



**UNIVERSIDAD DEL
AZUAY**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
ESCUELA DE
ESTUDIOS INTERNACIONALES**

**“REPÚBLICA POPULAR CHINA
EL GIGANTE: OPORTUNIDAD O RETO
SOCIOECONÓMICO PARA LA CIUDAD DE CUENCA”**



**MONOGRAFÍA DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN ESTUDIOS
INTERNACIONALES CON MENCIÓN BILINGÜE EN
COMERCIO EXTERIOR**

AUTORA: POLETH JARAMILLO AÑAZCO

DIRECTOR: DR. MARIO MOLINA N.

**CUENCA, ECUADOR
2007**

DEDICATORIA

A mi familia por el apoyo brindado a lo largo de mi vida estudiantil.

A mis padres, GRACIAS por tener respuestas y consejos a todas mis inquietudes y dificultades y haberme enseñado los valores que están siempre presentes en mi familia.

A mi madre Nohemy, mi amiga, mi compañera de estudio y trabajo la que comparte conmigo cada sueño, cada logro, dándome aliento en cada dificultad, apoyándose siempre a lo largo de mi vida estudiantil y enseñándome que la vida esta llena de pruebas y que solo con perseverancia se logran los objetivos.

A mi padre Humberto, mi amigo y maestro, por estar a mi lado en cada paso que doy, enseñándome siempre lo difícil que puede ser la vida dentro y fuera de la universidad pero lo importante que es aprender de las experiencias, superar las dificultades cuando se tiene apoyo y cariño, me enseñó que lo más importante es ser alguien en la vida, tener el respaldo de la educación y formar una vida profesional.

A mi hermana Johana y mí cuñado Christian quienes con su insistencia y ayuda compartieron conmigo cada experiencia en su vida estudiantil y profesional que sirvió de ejemplo y ayuda para mi desarrollo personal y a mi sobrino Chris quien en su corta edad con entusiasmo me acompañó y compartió cada momento.

A Israel, mi enamorado; quien me apoyo con sus conocimientos, con su ánimo y forma de ser a no caer ante las dificultades, dándome soporte para continuar y superarme.

A mi prima Carla, por apoyarme y compartir cada momento de mi vida a pesar de la distancia.

AGRADECIMIENTO

A la Embajada de la República Popular China en la ciudad de Quito por la ayuda proporcionada para la realización de mi monografía, en especial al Sr. Kou quien fue muy amable y me facilito información y material fundamental para la elaboración de mi trabajo.

Responsabilidad

Las ideas y opiniones vertidas en la presente monografía son de exclusiva responsabilidad de su autora.

.....
Poleth Jaramillo Añezco

RESUMEN DE MONOGRAFÍA

Esta monografía consta de dos capítulos que se resumen a continuación:

El capítulo uno estudia los Antecedentes históricos socio-económicos, características y actividades de la República Popular China desde el inicio de su historia y el desarrollo en el mundo, específicamente en el Ecuador y la ciudad de Cuenca de una manera histórica y actual..

Así también, se analiza la presencia que tiene en la ciudad y el país, tanto la República Popular China, como los ciudadanos chinos en base a una entrevista realizada al presidente de la Sociedad de amistad chino-ecuatoriano.

El capítulo dos estudia la Percepción y diagnóstico de la situación de los ciudadanos de la Republica Popular China en el Ecuador es decir:

¿Por qué los comerciantes chinos venden a precios bajos sus productos?, los factores causantes tales como:

La mano de obra, sus características principales

El ahorro y sus características principales

El Ambiente favorable y características principales

El modelo Capitalista con rasgos Comunistas, sus causas y características principales.

Dentro del capítulo dos también se analizó por qué se cree que los productos chinos son de mala calidad y cuál es en verdad su realidad; por medio de una entrevista a una importadora de productos chinos en la ciudad de Cuenca se obtendrá una visión más clara al respecto.

La Competitividad entre los productos chinos y ecuatorianos; que esperamos los ecuatorianos de la República Popular de China y qué espera la República Popular China de los ecuatorianos y del Estado Ecuatoriano.

Las fortalezas y debilidades de la República Popular de China, las oportunidades y retos para el Ecuador.

Los Acuerdos arancelarios y Subsidios que reciben los productos chinos por parte del Gobierno chino.

ABSTRACT

This monograph is about two important chapters:

Chapter one studies the Social-economical and historical antecedents, characteristics and activities Popular China's Republic since its history and the develop of the world, talking about Ecuador and its third most important city which is Cuenca.

By this way I also analyzed the presence of China's culture, Chinese people in Cuenca city with the help of an interview which has been done to the president of the friendship Chino-Ecuadorian society and the presence of the Republic of China in Ecuador.

Chapter two is about the Perception and diagnostic of Chinese citizens in Ecuador for example:

The reason for which the China merchants sell their products with low prices, the main factors are:

- Manpower and the important characteristics
- The saving and the important characteristic
- The favorable environment and the important characteristics
- The communist model with capitalism features, the causes and important characteristics

In chapter two I analyzed why Chinese products are made with low and bad quality, what is the real reality of this topic with the help of an interview to an importer of Chinese products in Cuenca, that provided us a better and a clear idea about this.

The Competitiveness between Ecuadorian and Chinese products, what Ecuadorians expect of the popular republic of china and what the popular republic of china expect.

Strengthens and weakness of the Popular Republic of China, the opportunities and the challenges for Ecuador.

The Tariff agreements and the subsidies that the Chinese products received by means of the Chinese government

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN

Datos Generales: República Popular China

Datos Generales: República del Ecuador

CAPÍTULO I

1.1 Antecedentes Históricos Socio-Económicos, Características y Actividades.....	1
1.2 Presencia de La República Popular China en Ecuador.....	6
1.2.1 Presencia en la ciudad de Cuenca y su representación.....	7
1.3 Tipos de actividades que desarrollan en Cuenca.....	10
1.3.1 Comerciales.....	10
1.3.2 Culturales y Sociales.....	11

CAPÍTULO II

Percepción y diagnóstico de la situación de los ciudadanos de La República Popular China en el Ecuador.....	12
2.1 ¿Por qué los comerciantes chinos venden a precios bajos sus productos?.....	12
2.2 ¿Por qué se cree que los productos chinos son de mala calidad y cuál es en verdad su realidad?.....	22
2.3 Competitividad entre los productos chinos y ecuatorianos.....	25

2.4 Diagnóstico de la situación actual.....	29
2.4.1 Qué esperamos los ecuatorianos de la República Popular de China.....	29
2.4.2 ¿Qué espera la República Popular China de los ecuatorianos y del Estado Ecuatoriano?.....	31
2.5 Fortalezas y debilidades de la República Popular de China.....	32
2.6 Oportunidades y Retos para el Ecuador.....	37
2.7 Acuerdos arancelarios.....	40
2.8 Subsidios que reciben los productos chinos por parte del Gobierno de la República Popular China.....	44
CONCLUSIONES.....	48
RECOMENDACIONES.....	51
BIBLIOGRAFÍA	



INTRODUCCIÓN

Determinar mediante un análisis cultural-histórico y socioeconómico si la República Popular China puede ser considerada una oportunidad o reto socioeconómico para la ciudad de Cuenca.

Se demostrará mediante el siguiente trabajo investigativo los tipos de actividades socioeconómicas que desarrollan los ciudadanos de La República Popular China en Cuenca.

Analizando las oportunidades y retos para nuestra ciudad, nuestro país y Latinoamérica mediante una visión general.

Las fortalezas y debilidades que posee la República Popular China, determinando si es posible que la ciudad de Cuenca tome como referente la capacidad de organización socioeconómica de la República Popular China, potencial que lo poseemos y no ha sido explotado.

Con el fin de establecer la condición de aceptabilidad o no de las manifestaciones culturales de China.

Datos Generales

República Popular China



<http://es.wikipedia.org>

1.313.973.713 de habitantes

9.596.960 kilómetros cuadrados de área

Dalian, Xiamen, Shanghai, Tianjin, Haikou constituyen los puertos más importantes de la región.

Posee 23 provincias, 5 regiones autónomas y 4 municipios.

Su capital es Beijín (Pekín)

La unidad monetaria es el yuan: 8.02 yuanes = 1USD (2006)

Desempleo: 9.8% (2004)

PIB per. Cápita (USD) 6.300 (2005)

Destino de exportaciones (%) EU, 20,4; HK, 17,5; JAP, 16,9; CS, 4,7; ALE, 3,7; Reino Unido, 2,6; SIN, 2,2; Otros; 29,3. (2001)

El idioma oficial es el mandarín y cantones; y no oficiales más de 20 lenguas de minorías étnicas.

Su fiesta nacional es el 1 de octubre

La hora oficial es GMT+8 horas. Aunque el país abarca varios usos horarios, el gobierno ha impuesto una misma hora en todo el territorio. Almanaque Mundial 2007

Miembro de la ONU y EPEC

Datos Generales

República del Ecuador



<http://images.google.com.ec>

256.370 kilómetros cuadrados de área

Esmeraldas, Guayaquil, la Libertad, Manta, Puerto Bolívar, San Lorenzo constituyen los puertos más importantes de la región.

Posee 22 provincias.

Su capital es Quito

La unidad monetaria es el dólar estadounidense (antes sucre)

El idioma oficial es el castellano; lenguas indígenas oficiales en sus propias circunscripciones.

Su fiesta nacional es el 10 de Agosto, Día de la Independencia Nacional.

La hora oficial es GMT -5 horas (normal/verano) y Galápagos GMT -6 horas (normal)

Miembro de la ONU, OEA y CAN. ALMANAQUE MUNDIAL 2007

CAPÍTULO I

En el desarrollo de este capítulo iniciaremos con los antecedentes y desarrollo a lo largo de su historia socio-económica y cultural de la República Popular China, así como también las relaciones diplomáticas entre Ecuador y China; la presencia que tiene en la ciudad y el país concluyendo dicho capítulo con las actividades que se realizan dentro nuestra ciudad.

1. Antecedentes Históricos Socio-Económicos, Características y Actividades

1.1 Antecedentes socio-económicos y culturales de la República Popular China

Deduciendo de la filosofía, religión y ética, arte y literatura, ciencia y tecnología, así como ecología y ambiente, la cultura tradicional de China encarna la rica sabiduría de la supervivencia y desarrollo del pueblo chino. Se trata no solo de un patrimonio invaluable del pueblo chino, sino también un tesoro común de la humanidad.

(Wei y Xin, [s.a], 76)

La cultura tradicional de China, la mágica escritura, el arte maravilloso del este, la rica tradición teatral, la literatura clásica, los festivales artísticos, el arte contemporáneo, las artesanías, el arte culinario y el tan importante intercambio cultural internacional han hecho de la República Popular China un país lleno de historia, que todo el tiempo han sido llevados a lo largo y ancho del mundo convirtiendo a su gente en importantes misioneros y embajadores de la cultura.

Antes de los años cincuenta la República Popular China estaba en bancarrota, pero a la mitad del siglo entró en un período estabilizador. Aunque el pueblo estaba hipotecado después de la guerra de Corea, en 1953 se logró frenar la inflación, se restauró la producción industrial a los niveles anteriores al conflicto y se llevó a cabo la redistribución de la tierra. La consecuencia más trágica del dominio del partido

comunista fue la ocupación del Tibet en 1950, cuyo líder, el Dalai Lama XIV, fue obligado a exiliarse. El siguiente plan que se instauró fue el *gran salto hacia adelante*, cuyo objetivo era impulsar la economía a niveles avanzados. El plan no se desarrolló con éxito debido a una inadecuada gestión y a las inundaciones y sequías que azotaron al país, circunstancias agravadas por el retiro de toda la ayuda soviética en 1960. (Almanaque Mundial, 2007, 385)

La revolución cultural (1966-1970) trató de distraer la atención de estos desastres con una mayor presencia de Mao Tse Tung, presidente de la república, a través de sus anotaciones en el Pequeño Libro Rojo (diario de Tse Tung). Se clausuraron las universidades; los intelectuales fueron reprimidos; los templos, saqueados, y los restos del pasado capitalista de China, destruidos. Los políticos de Beijing se dividieron en moderados (Zhou Enlai y Deng Xiaoping) y radicales y maoístas, liderados por la esposa de Mao: Jiang Qing. Los radicales aventajaron su posición al morir Zhou en 1976.

El desafecto hacia Jiang Ping culminó en una protesta en la plaza de Tiananmen y en la implantación de medidas que acarrearón la desaparición de Deng Xiaoping, a quien se responsabilizó de la protesta contrarrevolucionaria.

Deng se rehabilitó para la vida pública en 1977 y formó un Comité Permanente de seis miembros. Con Deng en el gobierno y con la firma de la Declaración Conjunta chino-británica de 1984, el país emprendió una reconstrucción económica. La insatisfacción generalizada con el partido, unida a la inflación y a una mayor demanda de democracia, desató el malestar social, lo cual se vio reflejada en las manifestaciones de 1989 y en la posterior represión de Tiananmen, donde fueron masacrados cientos de estudiantes durante una marcha. (Almanaque Mundial, 2007, 385)

El desarrollo económico de China tiene una historia milenaria. Durante cerca de 2000 años, entre el siglo III a.C. y el XVIII, el nivel económico, cultural, científico y tecnológico de China estuvo siempre a la vanguardia en el mundo.

La brújula, la pólvora, el papel y la imprenta, esos cuatro inventos de trascendencia universal en la antigüedad china fueron sus relevantes exponentes.



Brújula



Imprenta



Pólvora

No obstante, en los siglos posteriores, a causa del yugo del régimen feudal y de las continuas invasiones de las potencias extranjeras, la sociedad y la economía de China se desarrollaron muy lentamente y, hasta la década del 40 del siglo XX, en China la producción anual de acero fue solo de 160.000 toneladas; la de petróleo, de 120.000; la de hulla, de 30 millones y la de tela de algodón, de 1.900 millones de metros.- mientras tanto, la producción per. Cápita de China quedó entre los últimos países del mundo. Entonces, en dicha época de la década de 40, existían solo 22.000 kilómetros de vías férreas abiertas al tráfico, con lo que se ubicaba entre los grandes países con menos líneas ferroviarias.

Además, en un país como China que tenía su base nacional en la agricultura, se dieron malas cosechas por años consecutivos. En 1949, la producción global de cereales del país alcanzó solo 110 millones de toneladas; la de algodón, 450.000 y la de otros cultivos agrícolas tuvo igualmente un nivel muy bajo. (Ping, [200-], 32)

La Organización Mundial de Comercio extendió una invitación al país para integrarse a ella; como condición, le pidió que pusiera fin a los abusos contra los derechos humanos. En 1993 se implementaron reformas económicas y a partir de entonces la economía creció con rapidez. En 1998, el primer ministro Zhu Rongji introdujo un programa para privatizar negocios dirigidos por el gobierno. Las relaciones con Estados Unidos se fueron deteriorando por diversos factores. En la actualidad, China enfrenta desafíos

como la pesada carga de creación de empleos (la población laboral China representa el 26% del total mundial). Para contrarrestar este problema, China ha atraído maquiladoras japonesas y estadounidenses ofreciendo mano de obra barata.

Otro obstáculo que enfrenta es el cuidado del medio ambiente, ya que con la aceleración del proceso industrial, el sistema ecológico se deteriora cada vez más.

(Almanaque Mundial, 2007, 385)

El desarrollo económico y social de China se beneficia del progreso científico y tecnológico ya que el Estado ha mostrado a través de la historia interés sobre el bienestar de la población y suprema atención a pequeñas provincias de la región con el fin de explotar al máximo los recursos que poseen y llegar a que sean parte activa del sistema económico. El respeto a la religión ante todo ha llegado a ser la base del crecimiento económico de la República Popular China, al constituir una guía fundamental en el desarrollo y progreso de la región, manteniendo, a pesar de los cambios, sus tradiciones y costumbres arraigadas a un país que se supera cada día siendo aún un Gigante Dormido. (Ping, [200-], 32)

China va creciendo a pasos de Gigante, los inventos, la agricultura, la industria y la alta tecnología son algunos de los muchos pasos que China siguió para alcanzar el alto nivel económico que ahora posee.

Con la reforma y apertura, el sector industrial de China ha llamado la atención mundial con un crecimiento anual de más de 12% por término medio. El sector industrial producía tradicionalmente artículos de intensiva labor como textiles, zapatos y juguetes que eran bastante competitivos en el mercado internacional. Pero en estos últimos años se ha observado rápido desarrollo de empresas industriales de alta tecnología que producen artículos como aparatos electrónicos domésticos, equipos de telecomunicaciones, medicinas y equipos de computación. (Wei y Xin, [s.a], 40)

China es un país grande cuya economía nacional se ha basado tradicionalmente en la agricultura. El arroz, trigo, maíz, soja y patatas son los principales productos de grano de China, entre los cuales el arroz y trigo son los más importantes, que se siembran

principalmente en la cuenca del Río Yangtze, sur de China, y mesetas de Yunnan-Guizhou.

China está manteniendo un 21% de la población mundial con solo un 7% de la tierra cultivable del mundo. Son innegables el éxito y milagro de la agricultura china. El permanente problema de China de cómo alimentar a su numerosa población ya es fundamentalmente una cosa del pasado. En cambio, las ventas de variados remedios para adelgazar son ahora muy grandes en las ciudades de China, lo cual demuestra que la China actual enfrenta también el problema de obesidad y exceso de nutrición.

(Ping, [200-], 180)

El cultivo orgánico se ha puesto bastante popular durante los últimos años. Algunos campesinos bien informados han adoptado nuevos métodos de cultivo y lanzado a mercados urbanos “productos verdes”, frutas y verduras orgánicas crecidas sin fertilizantes químicos y pesticidas. Estos “productos verdes” han recibido una calurosa bienvenida entre los ciudadanos urbanos aunque sean muchas veces más caros que la variedad cultivada convencionalmente. La rentabilidad más alta de algunos granos mejorados y productos orgánicos estimula considerablemente a los campesinos que están usando estos nuevos métodos. Los conceptos que han guiado el cultivo agrícola por innumerables generaciones están experimentando una gran transformación actualmente. (Ping, [200-], 152)

Cerca de 20,000 empresa de capital extranjero se han establecido en Shenzhen; utilizando la avanzada tecnología extranjera, las empresas de Shenzhen han alcanzado o superado rápidamente los niveles internacionales, llevando a cabo el volumen más alto de las transacciones de divisas de China y ocupa el segundo lugar del país en lo que se refiere al establecimiento de las instituciones financieras de capital extranjero.

(Wei y Xin [s.a], 43)



Shenzhen

China ha establecido, 15 zonas francas con tarifas aduaneras preferentes, 32 zonas de desarrollo de alta tecnología a instancia estatal y 53 parques industriales de alta tecnología en diversas ciudades grandes y medianas. De esta manera, se ha formado en China una estructura integral para abrirse hacia el mundo externo, estructura que une las regiones costeras, ribereñas, fronterizas e interiores y funciona a múltiples instancias administrativas. Los hechos han demostrado que la apertura al exterior está estrechamente relacionada con una economía vigorosa, y que un alto grado de apertura conduce a un desarrollo económico enérgico y rápido y trae una vitalidad ilimitada al crecimiento económico de China. (Wei y Xin, [s.a], 44)

La República Popular China centra parte de sus intereses, como Estado, en su gente y sus etnias, es decir, el Gobierno de China presta mucha atención e interés en apoyar a los pequeños pueblos, constituidos como minorías. En el caso de nuestro país, Ecuador, son abandonados ya que nuestros gobiernos han creído que etnias tan pequeñas, pueblos tan pobres y escondidos, que constituyen minorías, no van a establecer ningún beneficio económico grande al país, especialmente para sus gobernantes.

De esta manera el gobierno central de China ha establecido un sistema de autonomía en las áreas minoritarias, las cuales están divididas en tres instancias administrativas: las regiones, prefecturas y distritos autónomos, con el fin de respetar las decisiones de las minorías lo cual no se lleva a cabo en el Ecuador, debido a que los intereses económicos personales están primero.

La República Popular de China apoya al desarrollo con tecnologías de alta calidad para el desarrollo de los pueblos que van constituyendo pequeñas empresas con alto desarrollo económico e ingresos para el país, sin olvidar el respeto a sus costumbres, tradiciones y cultura.

En el área cultural, China tiene una civilización de más de 5.000 años. Entre las cuatro civilizaciones antiguas del mundo, la china es la única que nunca ha sufrido interrupción. Incluso en nuestros días, el chino lleva en su persona un indeleble sello de su cultura tradicional, no importa en que lugar resida.

Los chinos son un grupo numeroso, compuesto de diversas etnias desde la antigüedad. Aunque en los pasados milenios se han producido muchos cambios históricos, en China ha perdurado hasta ahora el patrón de país multiétnico y de coexistencia de diversas culturas. (Pin, [200-], 32)

1.2 Presencia de La República Popular China en Ecuador

El 2 de enero de 1980, se establecen formalmente las relaciones diplomáticas bilaterales. Ecuador abrió su Embajada en Beijing en 1981 y China, en Quito, en junio de 1980.

Las relaciones chino - ecuatorianas se desarrollan de modo normal. Esta realidad se ha sustentado en la inexistencia de intereses contrapuestos entre los dos Estados; y en una posición común de los mismos, sobre cuestiones inherentes a la comunidad internacional. <<http://www.mmrree.gov.ec/mre/imagenes/boletines/bol734.gif>>



Establecimiento de Relaciones Diplomáticas entre Ecuador y La República Popular China.

Constan en la fotografía anterior suscribiendo el Acuerdo, el 2 de enero de 1980, en Nueva York, el Embajador Miguel A. Albornoz, Representante Permanente del Ecuador ante las Naciones Unidas y el Embajador Chen Chu, Representante de China Popular ante la Naciones Unidas en Nueva York.

En lo que corresponde a China, su relación con Ecuador se inscribe bajo la denominada línea Post - maoísta de las relaciones internacionales, que se caracteriza por la voluntad de establecer lazos de cooperación con el mayor número de naciones así como de instituciones internacionales.

El Ecuador ha reiterado continuamente su respaldo al principio de "un país dos sistemas", es decir entre la República del Ecuador y la República Popular China, que viabilizaría la reunificación del país, al reconocimiento del Gobierno de Beijing como el representante legítimo de la República Popular China y del pueblo chino.

El 27 de octubre de 1997, mediante Protocolo, se creó en Beijing el Mecanismo de Consultas Políticas, el cual se ha reunido en cuatro oportunidades, en Quito del 12 al 15 de octubre de 1998, en Beijing del 11 al 19 de mayo del 2000, en Quito el 22 de septiembre del 2003, y en Beijing el 6 de septiembre de 2004.

<<http://www.mmrree.gov.ec/mre/imagenes/boletines/bol734.gif>>

Principales Acontecimientos de la Relación Bilateral

La visita presidencial realizada en agosto del año 2005 a la República Popular de China, ratificó y renovó el compromiso de ambos países de promover sus relaciones en todos los campos: político, económico, cultural y de cooperación, relaciones económicas y de cooperación, procurando incrementar las compras de productos ecuatorianos y fomentando las inversiones chinas que Ecuador las requiera.

Por otra parte el Ecuador reiteró su pedido de apoyo a la República Popular de China para lograr su incorporación y participación plena en los diferentes organismos de la Cuenca del Pacífico. Esto es parte fundamental de la política exterior; a partir de 1998 se ha realizado un trabajo continuo para ser admitidos en todos los foros, hoy el país ya es parte del Consejo de Cooperación Económica del Pacífico (PECC), del Foro de

Cooperación América Latina - Asia (FOCALAE), del Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico (PBEC), y del Foro Parlamentario Asia - Pacífico (FPAP).

<<http://www.mmrree.gov.ec>>

La Embajada de la República Popular China, ubicada en la ciudad de Quito, se encarga de representar y mantener las Relaciones Internacionales Diplomáticas entre los dos países, Ecuador y la República Popular China, en áreas concernientes a:

- Cultura
- Economía
- Sociedad
- Política

La Cámara de Comercio China-Ecuatoriana (CCCE), ubicada en la ciudad de Guayaquil, se encarga de manejar asuntos comerciales referentes a los dos Estados Ecuador y China.

1.2.1 Presencia en la ciudad de Cuenca y su representación

La presencia de la República Popular China en la ciudad de Cuenca es notoria, ya que, la migración de ciudadanos chinos, dedicados a montar principalmente locales comerciales y restaurantes, son abundantes en nuestra ciudad.

Al pasar por las calles del centro histórico de la ciudad, es llamativo observar los rasgos de otra cultura, la cultura china. Podemos ver artículos que son representativos de su cultura y personas diferentes a nosotros en los rasgos físicos que llaman nuestra atención y en algunos casos la gente prefiere no entrar a los locales o no tener contacto con objetos que desconoce, dando como resultado el rechazo y miedo a la gran competencia comercial; ya que, algunos bazares de nuestra ciudad han tenido que cerrar al no poder competir con costos bajos de los locales chinos.

Es razonable pensar que dichos locales chinos en el centro de la ciudad están afectando nuestra economía local y que se nos hace muy difícil competir con precios tan bajos. Pero es verdad también que la economía de Cuenca, está sometida a la libre competencia del mercado así como también siendo una ciudad declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad Tradicionalmente, está abierta al turismo de diferentes lugares del mundo.

*Rica en recursos y costumbres que atraen la inversión, nuestras tradicionales cholitas cuencanas que aparecen en las postales de gran demanda para los turistas.

Costumbres que no se han perdido a lo largo de nuestra historia y lugares que son patrimonio de nuestra ciudad pueden constituir la salida para los problemas comerciales que aquejan a Cuenca.

En referencia a la textilera y artesanía cuencanas, también han sido afectados por la competencia de los productos chinos, con gran preocupación, muchos trabajadores y propietarios de negocios luchan por competir en condiciones desiguales pues las pérdidas en las ventas son altas, los costos bajos de los productos chinos causan nerviosismo en la ciudad.

Es necesario tomar en cuenta que eliminar los locales y productos chinos es imposible, evitar competir y producir es improbable; pero si los diferentes productores sean de textiles o artesanos se unen las perspectivas serían mejores y más probables de salir adelante ante la competencia china, es decir, “la unión hace la fuerza” uniéndonos, trabajando en comunidad, dando importancia a la minorías tradicionales, aprovechando nuestros recursos que son muchos y necesarios para competir con el mercado de la República Popular China. Podemos dar el inicio a una competencia más justa; informándonos, conociendo y aprendiendo un poco más de la cultura y economía china podremos tomar como referente la gran capacidad de organización productiva que poseen y que podría ser de gran ayuda para un nuevo comienzo en comunidad con el aporte de cada uno.

Promocionarnos como ciudad dando a conocer al mundo nuestros recursos y productos que pueden ser exportados a países que lo necesitan. Existen intercambios culturales y de estudios con China, la Embajada de la República Popular China firmó un convenio con la Universidad del Azuay para otorgar becas a estudiantes que deseen realizar estudios en maestrías en la China

Un ejemplo muy claro de superación es China, un país endeudado después de la Guerra de Corea, pero que salió adelante en conjunto como su pueblo y no dividido por intereses de poder económico de sus gobernantes, lo importante es pensar en la gente, la cual somos los dueños del país, dar mayor importancia a las minorías, a los pueblos pequeños rezagados por la falta de educación, trabajo, salud, salario, invertir en nosotros, en la exportación y creer en la gente.

Lo que más ha llamado mi atención de la República Popular China es la gran importancia que se da a pequeños pueblos del país en los cuales invirtió el gobierno y ahora constituyen pequeñas empresas de mucho lucro para el país; entonces, ¿por qué no hacerlo nosotros? Nuestro país puede convertir a sus pequeños poblados en empresas muy valiosas para la estabilidad económica que tanto esperamos, respetando las raíces y cultura a la que pertenece cada grupo social.

La presencia de la República China en la ciudad de Cuenca, en el ámbito cultural y social está representada por medio de una sociedad de amistad chino-ecuatoriano, la cual se encarga de organizar eventos de intercambio cultural entre los dos estados, no es una organización financiada por el Gobierno Chino, es más bien una organización que se dedica a cultivar a lo largo del tiempo la buena relación de amistad y confraternidad entre las personas de ambas culturas. Es por esta razón que entreviste al Ing. Eduardo Encalada, presidente de la sociedad de amigos de la China en Cuenca, para así comprender que función cumple dicha sociedad en nuestra ciudad y a nivel de América Latina.

Se realizó una entrevista la cual consta en anexos, al Ing. Eduardo Encalada presidente de la Sociedad de amistad chino-ecuatoriano quien comentó algunos puntos acerca de la presencia cultural y social de la República Popular China en la ciudad de Cuenca, dando a conocer las actividades socio-culturales que se realizan en la ciudad y la acogida que han tenido con la población cuencana, así como también el interés de dicha sociedad en China y la integración entre los países del mundo, en este caso con Ecuador.

1.3 Tipos de actividades que los ciudadanos chinos desarrollan en Cuenca

1.3.1 Comerciales

Las actividades comerciales que los ciudadanos chinos realizan en la ciudad de Cuenca son:

- Venta de artículos de bazar y accesorios
- Textiles
- Restaurantes de comida tradicional de China "Chifa"
- Juguetería

Las actividades comerciales que se realizan en la ciudad de Cuenca a principios del año 2000 fueron escasas, pero con el transcurso del tiempo, llamaron más nuestra atención los locales que comenzaron a instalarse en la ciudad y con productos, especialmente los textiles que adquirieron mayor demanda. Las personas nos vimos atraídas por los bajos costos a los que podíamos adquirir la mercadería, poco a poco la cultura china fue haciéndose parte de nuestras vidas al familiarizarnos con una cultura diferente, al encontrarnos con personas diferentes a nosotros, con objetos ajenos a nuestra cultura.

Al hablar de comercio también podemos mencionar los acuerdos turísticos que mejoran el comercio entre ambos países China y Ecuador, ya que, Ecuador ha sido declarado como "Destino Turístico Aprobado" para los ciudadanos chinos, lo que favorece claramente a nuestra economía.

Con la familiarización también creció el miedo a la competencia, el miedo de comercios cuencanos a perder clientes por no poder competir costos tan bajos, pero, aquí radica el problema de nuestra cultura ecuatoriana, una mentalidad cerrada, que prefiere el status-quo y no buscar alternativas ante dicha competencia, y opta en culpar a los locales comerciales chinos de las bajas en sus ventas, es claro que cambiar nuestra mentalidad no es de un día para otro pero, porque no intentamos encontrar una guía, un ejemplo que nos ayude en nuestra superación?.

3.2 Culturales y Sociales

Las actividades culturales y sociales realizadas en la ciudad de Cuenca como: danzas, recitales, charlas informativas de la cultura, tradiciones, costumbres y religión de la República Popular China, brindadas o dictadas por ciudadanos chinos residentes en nuestro país y por la Sociedad de amigos de la China en Cuenca, con el fin de difundir y llevar en su persona la marca de su orgullosa nacionalidad hacia el resto del mundo, convirtiéndose en Embajadores Culturales de una Civilización milenaria que a lo largo de su admirable historia, nos enseña el verdadero sentido del valor, respeto y aprecio a sus raíces y gente que vive cada día con el objetivo de ser parte del desarrollo y progreso de su nación, y que gracias a esto han llegado a ser el “Gigante dormido que empieza a despertar”.

CAPÍTULO II

2. Percepción y Diagnostico de la situación de los ciudadanos de La Republica Popular China en el Ecuador

En el desarrollo de este capítulo iniciaremos con un sumario de las características principales de cada tema su desarrollarlo, concluyendo con una ejemplificación de cada uno.

2.1 ¿Por qué los comerciantes chinos venden a precios bajos sus productos?

Mano de Obra

Características principales

- Mano de obra
 - Volúmenes de producción en cantidades industriales
 - Estrategias de producción en línea de trabajo.
- La mayoría de empresas estatales no solo se encargan de pagar el salario a sus trabajadores sino que cuidan al ciudadano chino "desde que nace hasta que muere".
- Causas del gran volumen de mano de obra barata.
 - Población
 - Remuneración
- Máximo aprovechamiento de la capacidad instalada.
 - Gran capacidad de organización y orden.
- Política dictatorial:

- El disfraz del capitalismo
- Moneda débil con relación al dólar.
 - El yuan frente al dólar y el beneficio que originó.
- En la practica:
 - Reacciones y estrategias adoptadas de los sectores afectados, por productos chinos.

Desarrollo

Muchas de las empresas estatales en su gran mayoría, no solo se encargan de pagar el salario a sus trabajadores sino le proveen de vivienda, educación, salud y pensiones, es decir, cuidan al ciudadano chino "desde que nace hasta que muera". La producción china se realiza en cantidades industriales, es decir, a grandes volúmenes, todo artículo producido se lo elabora en línea de productores, ya que la mano de obra es abundante y los trabajadores producen al por mayor, volviéndose, más productivos siendo eficaces y eficientes, se produce mayor cantidad con menos recursos.

A continuación, algunos factores que darán respuesta a la pregunta que el mundo se hace ante los productos chinos, ¿por qué se venden a precios tan bajos?

La mano de obra en abundancia se refiere a la gran cantidad de población que posee la Republica Popular China, por lo que el Estado tiene la responsabilidad de ofrecer empleo y una vida digna a sus habitantes, razón por la cual las remuneraciones no son altas en este país, por la gran cantidad de demanda laboral que existe, manejado por una política dictatorial empañada de capitalismo; en una economía donde los sindicatos y las huelgas están prohibidos.



Producción Textil en China

El yuang (la moneda china) débil, que se mantiene bajo por acción del gobierno, hace que las exportaciones chinas sean mucho más baratas que las de sus competidores.

<http://news.bbc.co>>

En la Práctica

Los países textiles del mundo han comenzado a manifestar su descontento y a planear estrategias a seguir, ante este reto originado por China. Tras la visita del presidente chino Hu Jintao, en agosto del año pasado 2006, al continente latinoamericano, las mayores asociaciones de empresas de Argentina y Brasil se dieron la mano en un pacto histórico desde la creación del MERCOSUR, que busca mantener la protección de los sectores sensibles a la competencia China.

De igual forma, más de 400 fabricantes textiles de África, la Unión Europea y Latinoamérica y el Caribe, se reunieron en El Salvador para establecer una estrategia que les permita enfrentar la competencia China. Mientras que los países más pobres, encabezados por Bangladesh y Mauricio, hicieron un llamado a la OMC para que proteja sus industrias.

El camino por delante no es fácil. Alianzas estratégicas entre los países menos desarrollados y medidas de protección para la industria nacional deberán ser puestas en marcha para que el dragón chino no se transforme un verdadera amenaza; y mas bien

constituya un reto o una oportunidad para crecer económicamente tomando como referencia el admirable crecimiento de la República Popular China y de los países que comienzan a buscar alternativas para no quedar rezagados de este mundo globalizado que amenaza al que decide seguir estancado en la situación crítica que afecta el desarrollo de su país.

Ciertamente sería una mala jugada que América Latina y otros países en desarrollo se conformaran con exportar materia prima para luego importar productos textiles chinos manufacturados. Bajo ese escenario, encontrar en su guardarropa una prenda sin la etiqueta "Made in China" será como encontrar una aguja en un pajar. (Martínez Mariana, <http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/business/barometro_economico/newsid_4047000/4047189.stm>

Ahorro

Características principales

- Elevado nivel de ahorro:
 - Vinculación con la cultura, ahorrar más de lo que se debe.
 - Importancia del bienestar social y familiar

- Emprendimiento de reformas relacionadas.
 - Sistema de pensiones
 - Reforma atención médica gratuita

- Ausencia de una demanda interna
 - Resultado del elevado nivel de ahorro.
 - Las compañías exportan aún más.

- Sistema político-económico, comunista con rasgos capitalistas
 - Subsidio de gastos básicos
 - Compensación de la población menos favorecida.

- Control de natalidad
 - Un solo hijo por familia
 - Gastos familiares dirigidos para necesidades básicas solamente.

- En China no hay libre movilidad de capitales y la tasa de cambio está controlada

- El yuan la moneda de la República Popular China no es convertible.

- La tasa de ahorro en China es la más alta de todos los países grandes. La tasa de ahorro bruto (el porcentaje del PIB no consumido inmediatamente), que comprende el ahorro tanto público como privado, de China asciende al 50 por ciento.(Wei y Xin, [s.a] 45)

Desarrollo

El elevado nivel de ahorro en China está vinculado con una cultura nacional que desalienta los gastos excesivos, concede una gran importancia a la estructura de la sociedad y los valores familiares y a otros factores, dijo Zhou durante una sesión del Foro Económico Mundial (FEM). "Hablar sobre el sector exportador y la inversión extranjera tiene que ver con el nivel de ahorro. En China, el nivel de ahorro es de un poco más del 40 por ciento del PIB", dijo Zhou, integrante del gobierno chino actual.

"China está emprendiendo varias reformas relacionadas con una red de seguridad: la reforma del sistema de pensiones, la reforma de la atención médica y la (reforma) educativa. Este es un periodo de transición y la población no se siente suficientemente bien en términos de certidumbre para gastar dinero. De modo que, temporalmente, existe en las personas la intención de ahorrar más de lo que deberían.

"China debe acelerar las reformas en el sistema de pensiones, en el sistema de atención médica y en el sistema educativo para reducir los llamados ahorros precautorios y dejar que el nivel de ahorro se reduzca a un porcentaje normal del PIB". (Wei y Xin, [s.a], 55)

Con anterioridad, muchos ahorros provenientes de otras naciones llegaron a China en la forma de inversión extranjera directa.

La ausencia de una demanda interna como resultado del elevado nivel de ahorro en China está llevando a las compañías a exportar aún más, dijo Zhou, quien agregó que existe la necesidad de impulsar la demanda interna.

Se considera que el consumo interno es clave para la economía de China, pues se considera que el actual modelo de crecimiento basado en la inversión en activos fijos y exportaciones es insostenible. China también está enfrentando una enorme presión de sus socios comerciales, sobre todo de Estados Unidos y la Unión Europea, para que reduzca la brecha comercial. <<http://www.fmprc.gov.cn/ce/cepe/esp/xwss/t233248.htm>>

Tomando en cuenta que el sistema político-económico de China es el comunismo con rasgos capitalistas el cual subsidia los gastos en necesidades básicas de la población, logrando así el ahorro en los sueldos básicos, con el fin de compensar a la población menos favorecida que vive actualmente con menos de un dólar diario.

Al haber establecido el Estado Chino que cada familia debe tener un solo hijo, los gastos dentro de la familia son exclusivamente para las necesidades básicas, ya que cada empleado ganará de acuerdo a sus habilidades, el ahorro que constituyen lo mencionado anteriormente, en cierta parte se destina para diferentes necesidades de la población que ayuda a mantener el equilibrio económico y comercial de La República Popular China.

Es el país más poblado de la tierra con un 1.300 millones de habitantes. Por eso desde la década del 70 el gobierno implementó una política de planificación familiar, en la que

estimulaba el matrimonio y la procreación tardíos. En los últimos treinta años el crecimiento demográfico se ha controlado en cierto sentido, manteniendo un nivel de crecimiento de 100 millones por cada siete años. Un proyecto con excelentes resultados que, entre otras cuestiones, hoy lleva a China a ser la cuarta economía mundial.

Se considera a sí misma una nación multiétnica, con 56 grupos reconocidos; el 91% es de etnia han. Es así como este país ha intentado limitar su población, adoptando una política que circunscribe a las familias urbanas a un sólo niño y a las rurales a dos cuando el primero es niña. Debido a que los niños son considerados económicamente más útiles en las áreas rurales, existe un alto índice de abortos femeninos en busca de asegurar que el segundo niño sea varón. Esto da como resultado una proporción entre sexos de 119 niños nacidos por 100 niñas, lo cual llevó a las autoridades a enfatizar la importancia de la mujer, y ha llegado a prohibir la utilización de métodos médicos para predecir el sexo del feto y penar severamente el aborto selectivo de niñas. Además, el Estado emprendió recientemente reformas en su política de planificación familiar suavizando el control de la natalidad e incentivando de forma económica a las familias que tengan dos niñas. <<http://www.publispain.com/revista/desarrollo-y-control-de-la-natalidad-en-china.htm>>

En China no hay libre movilidad de capitales y la tasa de cambio está controlada (el yuan, la moneda china, no es convertible). Por eso, quizás, se salvó de la crisis asiática de 1997. La tasa de ahorro en China es la más alta de todos los países grandes. La tasa de ahorro bruto (el porcentaje del PIB no consumido inmediatamente), que comprende el ahorro tanto público como privado, de China asciende al 50 por ciento, aproximadamente. En cambio, la tasa de ahorro en los Estados Unidos es el más bajo de todos los países grandes: el 10 por ciento del PIB, aproximadamente. Casi todos los demás países se sitúan entre esos dos extremos.

Las diferencias entre las tasas de ahorro tienen mucha importancia y han de ser una razón poderosa por la que la tasa de crecimiento anual de China es ahora seis puntos porcentuales mayores que la de los EE.UU. Si las personas están ahorrando la mitad de sus ingresos, existen muchas posibilidades de que sus inversiones en capital impulsen la

economía a un ritmo rápido. El ahorro en China es en parte un círculo virtuoso: el crecimiento económico rápido propicia un ahorro elevado, que, a su vez, sostiene un crecimiento rápido. <<http://www.project-syndicate.org/commentary/shiller40/Spanish>>

Ambiente favorable

Características principales:

- Estabilidad y seguridad de un Estado en auge económico-comercial
 - Imán a la inversión extranjera
 - Leyes e infraestructura firme y convincente

- Tecnología avanzada

- Espíritu emprendedor empresarial y cultural

- Cooperación comercial:
 - Desarrollo económico y social
 - El intercambio comercial desarrollado entre los países de Asia Oriental representa más de la mitad del total de su comercio exterior.

- La cooperación de Asia Oriental (China, Japón y Corea del Sur) forman un bloque fuerte.

- El volumen de comercio crece sensiblemente más rápido a nivel mundial.

- En la Práctica:
 - Experiencia Empresa Petrolera Total de Francia

Desarrollo

La estabilidad y seguridad de un estado que se encuentra en auge económico atrae la inversión extranjera, ya que el riesgo país es poco, las leyes e infraestructura de la República Popular China son firmes y seguras, lo que los inversionistas buscan. La tecnología avanza a pasos de gigante, la inversión en investigación comienza a dar resultados, mientras los productos chinos se dan a conocer a nivel mundial y sus bajos costos establecen un reto para el mundo y una oportunidad para que el Ecuador nuestro país se preste a seguir.

El gran espíritu emprendedor empresarial que poseen los ciudadanos chinos, con esa gran capacidad de organización que tienen, la gran cultura milenaria que ha hecho de cada ciudadano un símbolo representativo de su país, de sus costumbres, de su religión, convirtiéndose en misioneros de su Cultura, sin perder sus raíces a pesar del desarrollo global. Así la cooperación comercial se ha convertido en la parte más sustancial de la colaboración en esta región, impulsando el desarrollo económico y social en toda la zona. Según las estadísticas, el intercambio comercial desarrollado entre los países de Asia oriental representa más de la mitad del total de su comercio exterior, y las inversiones mutuas en dicha zona equivalen a los dos tercios de la suma de inversiones atraídas en el conjunto de la región.

En los últimos años, la economía de Asia Oriental ha crecido sensiblemente más rápido que el nivel promedio mundial. Asimismo, el volumen de comercio en los países de dicha zona (China, Japón, Corea del Sur) sigue aumentando continuamente. En el presente, cuando numerosos países están preocupados por la cuestión energética, la cooperación entre los países del Este Asiático se intensifica más cada día, mostrando amplias perspectivas de futuro. <<http://espanol.cri.cn/161/2006/10/16/1@104625.htm>>

En la Práctica:

La compañía petrolera Total, la cuarta más importante del mundo, planea invertir más de 60 millones de dólares en un proyecto de exploración de crudo y gas en China durante el año 2007 y el año 2008, informaron responsables de la firma. La inversión, que representa entre el 5.0 y 6.0 por ciento del presupuesto mundial de Total en labores de exploración, coincidió con la confirmación del gobierno chino de que mantiene negociaciones con la OPEP para garantizar un abasto petrolero. El vicepresidente de Total para la región de Asia y Medio Oriente, Charles Mattenet, explicó en entrevista a la agencia de noticias Xinhua que el proyecto se ubicará en la cuenca de Ordos, norte de China, en coordinación con la compañía PetroChina.

La petrolera francesa y PetroChina, dependiente de la estatal China National Petroleum Corporation, firmaron en marzo pasado un contrato para desarrollar gas natural en el bloque Sulige Sur, que tiene reservas de gas de unos 100 mil millones de metros cúbicos. En tanto, el portavoz del Ministerio chino de Asuntos Exteriores, Qin Gang, confirmó esta tarde en su conferencia de prensa semanal que hay un acercamiento positivo entre China y la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP).

Cuestionado sobre la reciente visita que hizo el vicescanciller chino, Zhai Jun, a los Emiratos Árabes Unidos (EAU), Qin dijo que China trabaja por crear un mecanismo de consulta con la OPEP, que aporta alrededor del 40 por ciento del total mundial de crudo, “China es uno de los principales productores y consumidores de energía en el mundo. Hay un estrecho diálogo de cooperación entre China y la OPEP que contribuirá a fortalecer el mercado energético internacional”.

El ambiente favorable en la República Popular China se ha convertido en el pilar fundamental para la economía, sociedad y comercio chino; los países del mundo están en búsqueda de oportunidades para ser aprovechadas de manera que sus utilidades

aumenten; mientras tanto, China se encuentra en búsqueda de socios, clientes, compradores y vendedores, es decir todo aquel que desee hacer negocios con el Gigante, tiene el reto en sus manos y la oportunidad proporcionada.

<http://www.milenio.com/index.php/2006/12/05/20926/>

Modelo Comunista con rasgos Capitalistas

Características principales

- La mayoría de servicios básicos de los ciudadanos chinos, provee el Estado.
 - Salarios a percibir son bajos
 - Imán para la inversión Extranjera

- La República Popular China abraza al capitalismo.

- Ideología arraigada y fiel a sus percosores.
 - Marxismo-leninismo
 - Ideología de Mao Tse-tung

- Economía globalizada en un país basado en el comunismo que se adapta al capitalismo.
 - *“Admitan a los capitalistas dentro de sus filas, adáptense a los nuevos tiempos o arriésguense al fracaso”*

Desarrollo

El estado Chino provee de la mayoría de servicios básicos a los ciudadanos, por eso sus sueldos o salarios son bajos, ya que las necesidades básicas las cubre el gobierno, convirtiéndose también es un imán para la inversión a nivel mundial.

<http://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20060911084925AAe4XcL>

A continuación una síntesis de un artículo del diario El Universo:

China abraza al Capitalismo, es una frase que suena en los periódicos hoy en día alrededor del mundo, ya que en La República Popular China, las escenas se mezclan pasado, presente y futuro pero China no cambiará nunca sus raíces que han hecho de esta República propia de un ejemplo a seguir por aquellos países que han perdido sus esperanzas de desarrollo. Las ideologías que aclaman su fidelidad ante el marxismo-leninismo y hacia la de Mao Tse-tung, están presentes, pero los leales comunistas se encuentran viviendo una época en la que deben analizar que tan bueno resultaría mezclar su ideología con el capitalismo es decir; *“admitan a los capitalistas dentro de sus filas, adaptense a los nuevos tiempos o arriésguense al fracaso”* es esta frase es claro notar que la época en la vive el mundo actualmente necesita adaptaciones y es muy importante comenzar a ponerlas en práctica.

La competencia en toda la fortaleza se está volviendo cada vez más intensa, advirtió Jiang Zemin, quien considera a los empresarios constructores del socialismo.

Atrapada en una curiosa paradoja del tiempo. La pompa y el esplendor escarlata de los comunistas en el congreso de su partido parecen fuera de lugar en el Pekín actual, un paisaje dominado por anuncios publicitarios, rascacielos y autopistas. La línea del tren subterráneo, que atraviesa la Plaza de Tiananmen, la cuál está decorada con anuncios de Nescafé y Kodak.

El partido comunista de la República Popular China se mantendrá en el tiempo, pero la realidad del mundo actual empuja a China adaptarse a un mundo que necesita de una potencia como la de este Estado, los productos chinos tienen muy buena acogida en el mercado mundial, a pesar de haber generado una competencia muy difícil para el mundo, pero; si hablamos de nuestro país Ecuador podemos analizar que, China salio de un endeudamiento que le dejo la guerra con Corea, y así en esa situación se desarrollo y comenzó a ser un Gigante que Despierta y que nos puede ayudar a desarrollarnos aprovechando nuestros recursos y la ideología que seguimos, ya que somos un país capitalista que se encuentra dentro de esta línea y por lo tanto podemos desarrollarnos

asumiendo el reto y la oportunidad que China nos ofrece.

(Kurtenbach, Diario El Universo, 2005, A5)

En mi opinión, el valor que China le da a sus raíces y a sus costumbres, es algo que perdurará a largo del tiempo, así China entre por completo al capitalismo, es algo que China no podrá olvidar ni dejar a un lado su historia y la importancia que ellos le dan a sus regiones más pequeñas y propias de su historia milenaria. Este es el valor que nuestras regiones rezagadas necesitan, el Estado debe aprovechar en forma consiente y apoyar ante todo a nuestras pequeñas comunidades y grupos étnicos los cuales son parte de nuestra historia.

El país debe unirse y apoyar a los pequeños grupos que por su dimensión no generarían ningún beneficio económico para el país en el punto de vista de la inversión, pero si estas pequeñas comunidades se unen pueden llegar a formar empresas muy grandes que se proyecten Internacionalmente como lo han hecho en China.

En la Práctica:

Los productos chinos al ser de bajo costo en su producción han atraído a diferentes empresas del mundo a invertir en su país por medio del establecimiento de plantas, las cuales elaborarán con mano de obra china los productos que se requieran y así se logrará reducir los costos de producción mejorando la competitividad del producto.

La compañía “Bronce de Magnesio” la cual fabrica taxis negros en Inglaterra que constituyen un icono en la historia de esta ciudad cosmopolita, firmó el pasado año un acuerdo con Shangai-China para establecer una planta productora de este vehículo, la cual será capaz de hacer 20.000 taxis por año. Los vehículos serán destinados a China y otros mercados de coche a surgir, las razones de este acuerdo son muy claras para los fabricantes Londinenses es más productivo hacer sus carros en China, donde la mano de obra es abundante y barata, por lo cual, las ganancias incrementarán y la economía China crecerá, el precio de cada taxi será alrededor de 22.000 y 30.000, será destinado a

un mercado de consumidores de clase alta como: hoteles cinco estrellas, familias adineradas, etc.

La firma conservará sus Taxis Londinenses en la planta Internacional en Coventry, como la planta principal, la cual á elaborado más de 100,000 taxis negros; la producción comenzó en 1948. <<http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/5405354.stm>>

El Banco Mundial (BM) estima que la etiqueta "Made in China" aparecerá en la mitad de las prendas que se vendan en los mercados mundiales hacia finales de 2010, es decir, la mitad de la producción mundial. Una cifra impresionantes analizando que el planeta cuenta con más de 6 mil millones de habitantes para vestir. Un negocio que actualmente alcanza los US\$350 mil millones anuales.

Las empresas de los países desarrollados han decidido subcontratar la producción, estableciendo plantas de producción en países con mano de obra barata, como China e India, volviendo a estos países "expertos" en materia textil, y haciendo que la eliminación del sistema de cuotas este muy lejos de ser el "estado ideal" que los países en vías de desarrollo que pensaron alcanzar cuando participaron en la Ronda de 1995.

2.2 ¿Por qué se cree que los productos chinos son de mala calidad y cuál es en verdad su realidad?

Por los precios bajos en los que son vendidos los productos dan una imagen de productos desechables, pero como todo producto sea chino o americano, europeo o coreano, ecuatoriano o colombiano etc., encontramos de buena calidad y baja calidad, baratos y caros; pero los productos chinos se encuentran esparcidos por todo el mundo y la gran competencia que implican, la propaganda gratuita que se les da como productos de mala calida esta presente, lastimosamente no se ve mas allá del producto final, es decir, no se toma en cuenta o no se analiza que si estos productos son baratos es por la abundante mano de obra que existe, dando como resultado productos realmente económicos.

Entonces, ¿Por qué países como Inglaterra, Estados Unidos, Rusia, etc. prefieren producir sus productos en China, si se considera de mala calidad los productos Made in China?... <http://spanish.peopledaily.com.cn/spanish/200208/14/sp20020814_56818.html>

¿Porqué países como Ecuador, Brasil, Venezuela, etc. han decidido tener relaciones comerciales, importando y exportando productos a y desde China?

Se realizo una entrevista al Gerente de la sucursal Cuenca de la reconocida empresa “Importadora Vega” la cuál importa productos chinos, dándonos a conocer la experiencia de una empresa ecuatoriana con el consumo y aceptación de la ciudadanía cuencana. La entrevista consta en los anexos.

- Es importante reconocer que existen empresas en nuestro país que mantienen ya o han empezado a relacionarse con el mercado de la República Popular China, demostrando que podemos mejorar nuestra situación económica-comercial, que las puertas están abiertas y la iniciativa de nuestros empresarios será la base para obtener alguna ventaja económica.

2.3 Competitividad entre los productos chinos y ecuatorianos.

Características principales:

- ¿Es La República Popular de China una potente amenaza comercial?
 - Introducción de productos chinos
 - Materia prima
- Surgimiento del mundo en especial América Latina:
 - Alianzas Comerciales
 - Apuestas al Gigante
- La “América” en China, es posible:

- 1.300 millones de consumidores.
 - América Latina, la manzana jugosa.
- Rivalidad e inalcanzables precios para competir:
 - La otra cara de la competencia para nuestros productores.
- En la práctica:
 - Los hermanos Wong de la ciudad de Guayaquil apuestan al Gigante.
- Producir para China:
 - *“Ecuador fue declarado destino turístico, según China y exhorta a sus habitantes a visitar nuestra tierra...”*

Desarrollo

¿Cómo puede ser posible que trabajadores y comerciantes vean a China como una potente amenaza, mientras que para empresarios y gobernantes aparezca como un posible aliado comercial capaz de movilizar las exportaciones y poner en marcha la economía nacional?

Para responder a esta pregunta es necesario analizar desde otro punto de vista y claro está, la clase de negocio que se realice. Por ejemplo si planeamos introducir nuestros productos en la China, primero sería necesario evaluar el mercado y analizar que productos demanda dicho mercado, en general encontraremos como respuesta, que lo más importante para el mercado Chino es la materia prima que nuestro país posee y que la República Popular China demanda en grandes cantidades.

Las alianzas comerciales comienzan a surgir y se vuelve inevitable pensar en China, al conocer claramente que esto es una realidad, que ya estamos apostando al Gigante, el cual nos ofrece un mercado de 1.300 millones de consumidores dispuestos adquirir

nuestros productos, con un crecimiento económico del 9.1% anual.

Esta claro entonces que a la hora de colocar sus productos América Latina puede llegar a "hacerse la América" en China, pero de ninguna manera puede competir con ella. En realidad, ¿quién puede competir en el volumen y la mano de obra barata de China?
(Martínez Mariana, BBC Mundo)

Es importante considerar también la otra cara de dicha competencia, los productos de la China para los productores nacionales en nuestro país Ecuador, constituyen rivales potenciales para nuestra producción, lo cual causa preocupación y malestar; al sentirse amenazados por dicha potencia económica y analizar que es muy difícil, casi imposible, competir contra productos de tan bajo costo; comenzando a despertar el interés de la mayoría a aliarse y empezar a buscar vías de salida hacia una realidad que cada día crece a pasos de gigante, y que si, decidimos mantenernos con la economía actual y con el mercado que poseemos llevados por el miedo y la resignación, sin entrar a la apuesta con una República que llegará a ser una potencia mundial económica y comercial, estaríamos tomando como una amenaza y no como un reto u oportunidad para aprender y crecer como país.

En la Práctica:

Tomar a la potencia en surgimiento de la República Popular China es la; “Apuesta al Gigante”. Explicaré la iniciativa de los hermanos Wong que residen en Guayaquil, quienes, pensaron en grande y comenzaron aprovechar las oportunidades que La República Popular China ofrece:

Los hermanos Wong, tienen madera para los negocios. Cinco mil hectáreas del grupo en Quevedo y Santo Domingo están listas para abastecer las primeras exportaciones de Teca que enviarán con destino final a China. Puede considerarse como una revancha. Exportar madera a China significa el regreso de los Wong a la comercialización de productos a La Tierra del Dragón, una vez que cayeron las exportaciones de banano, el producto bandera de la empresa agro exportadora.

En 1981 el padre de los hermanos Wong el bananero Segundo Wong fue el primero en viajar a China, la tierra de sus ancestros a ofrecer su producto, el banano, del cual exportaron 10 mil toneladas a inicios de los años 80, dicha cantidad comenzó a aumentar con el pasar de los años y la apertura de nuevas empresas en la China en el año de 1995 las exportaciones ascendieron a 300 mil toneladas; pero el negocio comenzó a descender porque la República Popular China empezó a producir su propio banano y además Filipinas exportaba banano a menor precio, así la fruta de Segundo Wong había sido reemplazada.

Pero su iniciativa no terminó ahí, al contrario, sus deseos de superación y la incansable búsqueda de superación continuó al buscar nuevos productos que podrían ser exportados a China, se planteó un reto maderero y estas plantaciones se encontraban certificadas por la Rainforest Alliance; decidieron exportar con calidad y no con volumen y hace 15 años empezaron sembrando las primeras plantaciones de teca, madera que se usa para la construcción de embarcaciones y en ebanistería.

Está claro que el mercado de la China necesita grandes cantidades de materia prima y la madera es uno de ellos, indispensable para producir muebles en todo el mundo.

Con la muerte de Segundo Wong sus hijos se han hecho cargo de todo, diversificando sus productos de exportación, han probado con mucho y uno de ellos es el arroz, producto de mayor consumo en China, con el fin de que por medio de sus oficinas en Beijing la transferencia de tecnología y el apoyo científico sea más rápido y favorable para: por ejemplo producir semillas de arroz en el Ecuador, ya que los hermanos Wong están próximos a certificar con el INIAP dichas semillas.

Para los hermanos Wong la República Popular China es un ejemplo a seguir y aprender de un país grande que con perseverancia, optimismo y ganas ha llegado a ser un Gigante

actualmente, la consigna es lograr mayor rendimiento a menor costo sin disminuir la calidad.

El dragón se mueve a pasos de gigante y nuestro país no puede quedarse estancado en la crítica situación actual, necesitamos actuar y comenzar a investigar qué necesita el mercado de China, de qué lugares importa sus productos, qué productos tenemos nosotros los cuales pueden ser útiles para China, somos un país rico en materia prima y China es un país escaso y necesitado de materia prima; entonces ¿por qué no seguimos el ejemplo de los hermanos Wong?

La innovación y la tecnología van de la mano al hablar de la producción en China, la transferencia de tecnología de parte de China hacia países como el nuestro es una realidad y no una utopía, los hermanos Wong son un claro ejemplo de esto. (Raymond Gisela. Revista América Economía, 24)

Producir para China

Actualmente producir para la República Popular China se ha convertido en una vía de salida o escape ante el temor a dicha competencia o a su vez, quedarse rezagado de la realidad actual; o también puede constituirse como una oportunidad para el desarrollo económico y comercial de los países, especialmente de América Latina. Así son los planes de Brasil y Argentina que no se quedaron atrás y comenzaron en la búsqueda de nuevas alternativas para el desarrollo Nacional comercial, tomando en cuenta que Estados Unidos no puede ser el único país del que América Latina dependa en sus exportaciones, ya que la República Popular China nos invita a satisfacer las necesidades de 1.300 millones habitantes, como también nos espera para negociar inversiones en su país.

China es la economía del mundo que más crece; en el año 2003, su economía creció un 9,1%, la tasa más alta en seis años, y muy por encima de las ya esperadas cifras de crecimiento de 2% y 3% en los países más desarrollados. Desde el 2000, el comercio

entre China y América Latina se ha incrementado con creces. En los últimos cuatro años, el comercio entre esta potencia y la región aumentó desde US\$800 millones a US\$2.900 millones. Una cifra para nada despreciable y que está despertando el interés de la mayoría de los países de la región. (Zuang, [2006], 21)

Entre los bienes que América Latina vende a China están el cobre, el aluminio, productos agrícolas y alimentos procesados. Argentina es el país que ha experimentado el mayor aumento en el intercambio con la nación asiática. El comercio entre ambas naciones ha crecido 123,8% en cuatro años. Brasil, México y Chile no se han quedado atrás y también exportan grandes cantidades de materias primas a ese país. Para Brasil y Chile, China ya es uno de sus tres socios comerciales más grandes.

Estas cifras han impulsado a empresarios y gobernantes a buscar nichos de mercado en China que permitan a América Latina exportar más. Según los cálculos de los expertos, China competirá dentro de 20 años mano a mano con Estados Unidos en materia de comercio y ningún país latinoamericano se quiere quedar por fuera de esta oportunidad. China posee alta competitividad a nivel mundial, como lo mencioné anteriormente, gracias a la abundante mano de obra y a su gran capacidad de organización. Pero ¿Cómo podemos competir ante tan alto volumen de producción, cuando vivimos en un país en el que cada día la gente tiene que emigrar a buscar nuevas y mejores oportunidades de trabajo? (Wei y Xin, [s.a] 58)

Es difícil encontrar un repuesta fácil e inmediata ante este gran problema social que aqueja al Ecuador y principalmente a la provincia del Azuay; pero, no podemos resignarnos y esperar que el dinero entre al país y mueva parte de nuestra economía, la iniciativa, el deseo de superación está en nuestras manos y en las del nuevo gobierno ecuatoriano, el invertir y aceptar la invitación de la República Popular China esta presente. Por ejemplo:

“Ecuador fue declarado destino turístico, según China y exhorta a sus habitantes a visitar nuestra tierra, tras la reunión de trabajo que mantuvo el 2 de junio del presente año el canciller Francisco Carrión con el vicepresidente de China, Zeng Qinghong. Reafirmando y resaltando la importancia comercial de este país para Ecuador; ratificó la política de diversificación, para lograr entendimientos comerciales con la mayoría de países del mundo, respecto a China Ecuador busca mayor inversión y cooperación.

Ecuador ofreció condiciones de seguridad y garantía, siempre que se cumplan los requisitos legales pertinentes. Así como proporcionar a las agencias de turismo nacionales, contrapartes garantizadas por el gobierno chino, para los viajeros de nuestro país. Con esta declaratoria se estima que el actual flujo de turistas chinos a Ecuador, podría incrementarse por lo menos en un 20% el próximo año”.
(Diario El Mercurio, 2006, A3)

2.4 Diagnóstico de la situación actual

2.4.1 Qué esperamos los ecuatorianos de la República Popular de China

Características Principales:

- Búsqueda y esperanza de superación y ayuda para el desarrollo socio-económico y comercial.
- Unirnos a los rugidos del Gigante que se encuentra en la búsqueda de aliados.
- Establecer más y mejores relaciones diplomáticas y comerciales con la República Popular China.
- Vender productos y buscar inversiones.
- Alimentar al Dragón hambriento con nuestros recursos y materia prima de

manera controlada.

- Cooperación entre Ecuador y China
- Mayores posibilidades y vías de escape para nuestro país.
- Tomar a la República Popular China como una oportunidad y una guía para que nuestro país se proyecte a seguir.
- En la práctica:
 - América Latina empieza a planear estrategias y acuerdos comerciales con el Gigante, Argentina, Brasil y Chile como ejemplo de superación.

Desarrollo

Nuestra nación, Ecuador, al ser considerado país tercer mundista, busca y espera la superación y ayuda internacional para poder desarrollarse económica y comercialmente. Las economías emergentes y no emergentes de América Latina vemos hoy con cierto recelo al embate Chino, y estamos consientes que es una realidad que no se puede ignorar y lo que esperamos es unirnos a los rugidos del Gigante que esta en la búsqueda de aliados para continuar con el gran desarrollo que comienza ascender.

Esperamos establecer más y mejores relaciones con la República Popular China, hasta hace apenas 5 años los políticos latinoamericanos no mencionaban a China, ahora parece ser el país que esta en boca de todos, los gobiernos envían a sus ministros a Beijing para vender productos o buscar inversiones, y misiones chinas llegan a la región.

Y es que nosotros como país lleno de Recursos Naturales y Materia Prima en abundancia, podemos alimentar al dragón hambriento; Ecuador tiene expectativas muy buenas en referencia a China y deseamos cooperación entre nuestros países.

Buscando nuevas posibilidades y vías de escape para nuestro país, un país lastimosamente acabado políticamente y como consecuencia de estos actos el pueblo ha tenido que asumir y pagar las duras consecuencias de intereses personales de políticos irresponsables; es hora de emprender nuevos caminos y asumir el reto, concretando acuerdos comerciales que la República Popular China nos ofrece, lleguemos al mercado Chino con materia que ellos necesitan, con la esperanza que el nuevo gobierno del Economista Rafael Correa de nuevas y mejores perspectivas a nuestro país que tanto necesita ya que la confianza se ha ido perdiendo por los años de engaño en los que hemos vivido, promesas sin cumplir y el aumento de la pobreza.

Tomemos a China como un país de gran trascendencia histórica y cultural, que paso de ser un país pobre e ignorado a una potencia económica-comercial.

(Currea Pablo, "China el dragón contraataca", Revista Blue, 30)

En la Práctica:

Argentina y Brasil ya empezaron a ser parte de los aliados de China, poco a poco con apoyo tecnológico y transferencias de China, Ecuador también puede ser parte de China el llamado gigante.

"Sin lugar a dudas, este Gran Dragón, presenta para las empresas del mundo y para los empresarios de nuestro país, grandes retos y oportunidades. Algunos de estos retos deberán ser desarrollados por el sector privado, y otros por el Estado y su estructura de gobierno. Pero no debemos esperar a que esta coyuntura pase; es el momento de identificar retos y oportunidades, desarrollar estrategias y planes de acción que nos permitan capitalizar la mayor cantidad de oportunidades"
(Loaiza Carlos, "Mirando al Dragón", Revista América Economía, 30)

2.4.2 Que espera la República Popular China de los ecuatorianos y del Estado Ecuatoriano

Características Principales:

- Materia prima, tan anhelada por el mercado chino

- Latinoamérica es una manzana jugosa ante el voraz apetito del Gigante chino.
- *“un mundo cada vez más pequeño donde la visión individual aún cuenta”*

Pierre Cardan.

Desarrollo

Lo que espera la República Popular China de nuestro país y en general de Latino América es la materia prima, tan anhelada por el mercado chino ya que no posee la suficiente cantidad para satisfacer las necesidades de su población. Nuestro país por naturaleza y su diversidad de clima poseen, pero no han sido bien explotados y aprovechados. Y es que el voraz apetito chino para seguir alimentando su vertiginoso crecimiento encontró un buen aliado en el rol histórico que ha jugado América Latina como proveedor de materias primas para las economías del primer mundo. Es evidente que Latinoamérica es una manzana jugosa para China. Sólo con Brasil, Argentina y Chile, China realizó transacciones comerciales por US \$14,6 mil millones en el año 2003 y adquirió algunas de las materias primas que tanto necesita: soja, acero y diversos productos alimenticios.

Martínez Mariana; BBC Mundo

http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/business/barometro_economico/newsid_4010000/4010471.stm



Las negociaciones entre Brasil
China profundizarán sus
relaciones comerciales.

“Un mundo cada vez más pequeño donde la visión individual aún cuenta”

Pierre Cardin

2.5 Fortalezas y debilidades de la República Popular de China

Fortalezas

Características Principales:

- China se consolida como la gran potencia emergente.
- Superávit comercial chino se triplicó el año pasado 2006 hasta alcanzar los 102.000 millones de dólares.
 - Aumento de exportaciones a un ritmo anual del %28
- Medida elevada de la competitividad de la economía china.
 - Dinamismo de sus empresas
 - Desembarco de las multinacionales
 - Bajos costes de producción
 - Tipo de cambio para su moneda que se considera artificialmente bajo
- Vinculación del yuan con todas las monedas del mundo y no exclusivamente con el dólar.
 - Leve apreciación de algo más del %2
- Una reevaluación del yuan, ayudaría a evitar tensiones
 - Ayudaría a Pekín a equilibrar los motores de la economía china.
- China una República rica en descubrimientos que cambiaron la historia del mundo:
 - Descubrimiento de la pólvora, escritura, etc.
- Cultura sólida y milenaria
 - Cimientos fuertes y seguridad social.

- En la Práctica:
 - ¿Qué razones lleva a las empresas españolas a invertir en la República Popular China?

Desarrollo

China se consolida como la gran potencia emergente gracias a su imbatible potencia exportadora, una irrupción que está alterando el mapa económico mundial y obligando a replantear el futuro de sectores enteros en Occidente. Según los últimos datos oficiales conocidos ayer, el superávit comercial chino se triplicó el pasado año hasta alcanzar los 102.000 millones de dólares, tras aumentar las exportaciones a un ritmo anual del 28%. El dato refleja en buena medida la elevada competitividad de la economía china, a la que ayuda el gran dinamismo de sus empresas, el desembarco de las multinacionales, los bajos costes de producción y también -o sobre todo- un tipo de cambio para su moneda que se considera artificialmente bajo, en perjuicio de EE UU, Europa y Japón. Las presiones de las otras grandes potencias para que Pekín permita una flexibilización de sus tipos de cambio, todavía intervenidos por el Gobierno, no han surtido el efecto deseado.

China anunció que vincularía el yuan a una cesta de monedas, y no en exclusiva al dólar, y permitió una leve apreciación de algo más del 2%, pero el nuevo sistema está muy lejos de la libre cotización. Una reevaluación del yuan, según los analistas, ayudaría a evitar tensiones como las que han llevado a la UE a estudiar denuncias en la OMC o al Senado estadounidense a amenazar con nuevos aranceles; e incluso ayudaría a Pekín a equilibrar los motores de la economía china.
<http://www.cincodias.com/articulo/opinion/Fortalezas/riesgos/China/cdscedi/20060112cdscdiopi_4/Tes/>

La República Popular China posee ilustres pensadores que constituyeron estrategias militares en aquellos tiempos y que con el pasar de la historia aplicaron esos conocimientos en asuntos económicos y culturales, convirtiéndose en una cultura sólida con cimientos fuertes que han ayudado en el surgimiento de la economía China alrededor del mundo.

En la Práctica:

Como ejemplo de esta situación a continuación describo los motivos que llevan a empresas internacionales a invertir en China.

¿Qué razones lleva a las empresas españolas a invertir en China?... ¿Sólo la mano de obra barata?

Más del 70% de las empresas españolas productivas invierten en China para re- exportar principalmente. Para estas empresas la mano de obra barata es importante, pero también lo es el entorno fiscal, los bajos costes operativos, la posibilidad de subcontratar casi todos los procesos clave y más caros, la facilidad de alcanzar economías de escala.

<http://www.elmundo.es/encuentros/invitados/2005/11/1782/>

La abundancia de mano de obra barata es la ventaja más evidente de China para atraer inversión extranjera. El salario medio en la industria manufacturera son unos 112 dólares mensuales, los trabajadores en el Ecuador reciben un salario mínimo de 170 dólares en el sector privado.

Hace un par de décadas, la infraestructura de transporte, comunicaciones y energía era más inestable y precario en China que en la mayoría de países latinoamericanos. Pero los progresos recientes han sido extraordinarios. Por ejemplo, en los últimos 12 años se ha pasado de cero a 12.000 kilómetros de autopistas interprovinciales, de forma que China se ha convertido en uno de los países con mayor red de autopistas del mundo. También las facilidades portuarias han mejorado considerablemente. El gigante asiático tiene 200 puertos –varios de ellos entre los 10 más grandes del mundo y más suscriptores de televisión por cable (100 millones) y más teléfonos móviles (145,2 millones a fines de 2001) que EE UU.



Puerto en China

Además, cuenta ya con 180 millones de líneas telefónicas fijas (16 por cada 100 habitantes) y con 36,6 millones de usuarios de Internet. Debido a las privatizaciones, muchos países latinoamericanos también han logrado progresos notables, pero más concentrados en las áreas de telecomunicaciones y, en menor medida, en electricidad y puertos. Otra ventaja nada despreciable de China frente a América Latina es la estabilidad macroeconómica, que radica en la ausencia de inflación, los bajos niveles de deuda del Gobierno y la solidez de sus reservas internacionales y su balance externo.

http://www.fp-es.org/jun_jul_2004/story_3_13.asp

El éxito de Asia Oriental se basa en el crecimiento impulsado por las exportaciones

- Acceso a mercados internacionales
- Tecnología de punta
- Estrategias integrales para el crecimiento
- Acceso a crédito
- Educación, tecnología
- La agenda de China y Asia Oriental en favor de los pobres significó una reducción de la pobreza

<http://www.mmrree.gov.ec/mre/documentos/ministerio/planex/ponencia>



Producción de ropa

Debilidades:

Características principales:

- Falta de separación entre el Estado y el mercado
 - Financiación, normas corporativas y multitud de regulaciones sectoriales (proteccionismo a empresas estatales)
 - Obstáculos a la innovación y la competencia

- El acceso al crédito se encuentra restringido
 - Empresas estatales o controladas por el Estado
 - Empresas no pueden pagar sus deudas

- Los cuatro grandes bancos estatales chinos tenían deudas incobrables equivalentes al 26% de sus activos.
 - Talón de Aquiles de la economía China

Desarrollo

La razón de las principales debilidades es la falta de separación entre el Estado y el mercado. Las prácticas de financiación, las normas corporativas y multitud de regulaciones sectoriales, en su intento de proteger a las empresas estatales, son un serio obstáculo a la innovación y la competencia. A pesar de que cuenta con uno de los sistemas financieros más estable y confiable de mundo -en 2002 el saldo de créditos

como proporción del PIB llegó a 148%-, el acceso al crédito se encuentra restringido en la práctica a las empresas estatales o controladas por el Estado, muchas de las cuales no pueden pagar sus deudas. Según cifras oficiales, a finales de 2002, los cuatro grandes bancos estatales chinos tenían deudas incobrables equivalentes al 26% de sus activos. Sin embargo, se cree que el verdadero coeficiente de deudas incobrables es mucho más alto. Aquí está el verdadero talón de Aquiles de su economía.
<http://www.fp-es.org/jun_jul_2004/story_3_13.asp>

Los Retos pendientes en la República Popular China pueden constituir una de las debilidades por superar para China y una oportunidad para el Ecuador; por ejemplo:

Siguen siendo muy pobres; el crecimiento que sigue es más difícil de alcanzar que el pasado.

- ¿Cómo llevar el modelo a todo el país?
- ¿Pueden seguir creciendo sin cambiar el sistema político?
- Problemas de inequidad
- Pasivos contingentes del sector público (crédito bancario, pensiones, gobiernos locales)
- Condiciones financieras de empresas públicas
- Problemas ambientales (escasez y deterioro)

2.6 Oportunidades y Retos para el Ecuador

No es ningún secreto que gran parte del presente de la economía mundial pasa por China. El gigante asiático, con una población de 1.300 millones de habitantes, es una potencia tanto productora como consumidora que las grandes economías occidentales no pueden obviar, y mucho menos cuando se piensa a corto y medio plazo.

Lo cierto es que el epicentro del desarrollo económico se desplaza a pasos agigantados hacia el sureste asiático.

http://209.85.165.104/search?q=cache:1W7npB22TLsJ:www.caf.com/attach/11/default/A_Trejos.pdf+Fo rtalezas+China+2007&hl=es&gl=ec&ct=clnk&cd=4&lr=lang_es

- Dar forma a la globalización
- Trabajar concertadamente con otros países en desarrollo
- Asegurarse que las “reglas del juego” reflejen de manera más efectiva sus intereses, en lugar de los intereses de los países industrializados más avanzados
- Vivir con la globalización, afrontarla y entrar en el juego comunitariamente.

Aprender a vivir con reglas:

- Maximizar un crecimiento estable, promover la equidad, fortalecer la democracia, proteger el medio ambiente
- Aún si son injustas
- Aún si exponen a los países en desarrollo a grandes riesgos
- Dar forma a la globalización
- Aumentar los recursos
- Mejorar las oportunidades
- Ayudar a los países en desarrollo a sacar provecho de las oportunidades, a usar recursos, a promover un crecimiento democrático, sostenible y equitativo
- Reglas de Comercio
- Derechos de propiedad intelectual
- Inversiones y capital
- Recursos naturales
- Los aranceles que los países industrializados más avanzados aplican a los países en desarrollo son cuatro veces más altos que los que aplican a otros países desarrollados

- El comercio puede ser una fuerza poderosa para el crecimiento.
<http://209.85.165.104/search?q=cache:S8eZ31CD_4EJ:www.mmrree.gov.ec/mre/documentos/ministerio/planex/ponencia_stiglitz_global_esp.pdf+Acuerdos+Arancelarios+China&hl=es&gl=ec&ct=clnk&cd=8>

Un reto por afrontar es que nuestro país está marcado por elevados niveles de corrupción. Nuestro país tiene que hacer frente a la liberalización comercial; incluyendo la propiedad intelectual, la inestabilidad del mercado financiero, alentar las inversiones y hacer frente a la explotación de recursos. La República Popular China es una muy buena noticia y una oportunidad para quienes tengan estrategias o dotaciones distintas.

- Otros tipos de capital humano, especialmente los ligados a servicios – Factores ligados a la tierra y los recursos naturales.
- En muchos países: China es un gran mercado, y un “mejorador de términos de intercambio”
- Si se tienen la tierra y habilidad en agricultura masiva que China carece: MERCOSUR, Ecuador.
- En ciertos nichos agrícolas en que China no está (¿todavía?): Costa Rica, Colombia, Chile.

¿La República Popular China es diferente?

- Tamaño
 - Por tener más de un millar de millón de personas, China tiene un gran impacto sobre los precios y flujos del mercado mundial.
 - Ejército de reserva
 - Sistema dual
 - Fortalezas competitivas peculiares
 - Escasez crónica de recursos naturales

- Estilo chino de tomar decisiones e implementar reformas.
- Fortalezas competitivas
- Estar de moda:
 - Hay un componente de “moda” en el fenómeno chino.
 - La prensa popular, la dinámica dentro de las compañías, la histeria de los precios, y la expectativa de que las cosas nunca cambiarán.

http://209.85.165.104/search?q=cache:1W7npB22TLsJ:www.caf.com/attach/11/default/A_Trejos.pdf+Fortalezas+China+2007&hl=es&gl=ec&ct=clnk&cd=4&lr=lang_es

- Áreas de acción:
 - Diferenciar nichos y estrategia
 - Atracción inteligente de inversiones y ayuda de la República Popular China para el Ecuador en mayor diversificación, podemos enfocarnos en su cultura y mercado.

Tomar a China como un referente debido a sus éxitos pese a su pobreza, su manejo inteligente de la imagen.

La oportunidad para nuestro país, Ecuador, se está convirtiendo en un reto que debemos asumir, debido a que cada año la Perla Asiática “China” se hace más poderosa y la necesidad de hacer negocios con este gigante se vuelve indispensable, los negocios se comienzan hacer a la manera de los comerciantes chinos y el conocimiento de la cultura y la manera de hacer negocios es importante para que la negociación resulte exitosa sin interferir y mantener el respeto a una cultura que construye su economía y comercio en base a sus creencias, religión, tradiciones y costumbres milenarias.

La manera de hacer negocios con empresarios y comerciantes chinos es muy a su manera, por lo tanto, es fundamental y necesario que antes de pensar en invertir o negociar en China se estudie su mercado y necesidades, pero como primer paso el conocimiento de su cultura es importante analizar, de que manera se realizan los

negocios, que manera de conversar y gestos pueden interferir o ayudar en la negociación, que vestimenta es necesaria, que lugar es el correcto y por supuesto que tipo de negocio es el indicado.

2.7 Acuerdos arancelarios

Características Principales

- Lista de proyectos a financiar por parte de China
 - Forestales
 - Agroindustriales
 - Minera
 - Pesquera
 - Generación de energía eléctrica
 - Turismo

- Los tipos generales de acuerdos se aplican a países que no son Miembros de la Organización Mundial de Comercio (OMC) y a El Salvador.

- Programa de liberalización económica y especialmente como resultado de su adhesión a la OMC

- El promedio de los tipos arancelarios consolidados fue del 10 por ciento en 2005 y está previsto que se reduzca al 9,9 por ciento para 2010

- Preferencia Arancelarias

- En la Práctica:
 - The Global Food Market Place

Desarrollo

Por parte de Ecuador, la República popular China les entregó una lista de 31 proyectos a financiar en las áreas forestal, agroindustria, minera, agrícola, pesquera, generación de energía eléctrica y turismo, con una inversión total de 218 millones de dólares.
<<http://www.mmrree.gov.ec>>

Los tipos generales se aplican a países que no han concertado ningún acuerdo comercial recíproco con China o a productos cuyo origen no puede determinarse. Estos tipos se aplican a países que no son Miembros de la Organización Mundial de Comercio (OMC) y a El Salvador, así como a los territorios de algunos Estados miembros de la Unión Europea (UE). Cuando los países aparecen en más de una lista, se aplica el tipo más favorable. Desde que inició su programa de liberalización económica y especialmente como resultado de su adhesión a la OMC, China ha llevado a cabo importantes reformas comerciales y relacionadas con el comercio. El promedio de los aranceles NMF aplicados se redujo del 15,6 por ciento en 2001, justo antes de la adhesión de China a la OMC, al 9,7 por ciento en 2005; el promedio de los tipos NMF para los productos agrícolas (definición de la OMC) y los productos no agrícolas fue del 15,3 por ciento y del 8,8 por ciento, respectivamente, en 2005.

El arancel está totalmente consolidado y los tipos aplicados son generalmente iguales a los tipos consolidados o no distan mucho de ellos, lo que da un alto grado de previsibilidad al arancel. El promedio de los tipos arancelarios consolidados fue del 10 por ciento en 2005 y está previsto que se reduzca al 9,9 por ciento para 2010, cuando China complete la aplicación de sus actuales compromisos en materia de consolidación. El arancel se determina sobre la base del valor CIF. (Tomado de la Organización Mundial del Comercio, Órgano de Examen de las Políticas Comerciales, Examen de las Políticas Comerciales, República de China, 2006)

Preferencias arancelarias

China otorga, con carácter recíproco, un trato al menos a la Nación Más Favorecida (NMF) a todos los Miembros de la OMC que le garantizan un trato NMF; excepto El Salvador. Por otra parte, no concede trato NMF a los territorios de ultramar de determinados Estados miembros de la UE. Además, se otorgan preferencias unilaterales (tipos arancelarios nulos) a 39 países menos adelantados con respecto a algunos productos.

Ecuador al negarse a firmar el Tratado de Libre Comercio (TLC) con los Estados Unidos, debe afrontar las consecuencias que esta decisión conlleva, las pérdidas que vamos a tener y el cierre de fronteras comerciales que se vienen; pero no todo está perdido, Estados Unidos no es el único país que puede ayudar al Ecuador, existen nuevas potencias que están en auge y en búsqueda de nuevos aliados sean pequeños o grandes, entonces ¿por qué no aprender de ellos?, ¿por qué no aceptar sus propuestas y empezar a pensar en grande?, tomando como referente un país que empieza a ser temido por las grandes potencias actuales, un país que crece a pasos de gigante y nos invita a ser parte de su éxito.<http://www.ecuadorexporta.org/china/china_arancel.htm>

En la Práctica

Las posibilidades que existen de adoptar preferencias arancelarias, proyecto que se realizó en la República Popular China con el fin de ayudar a ciertos países entre los cuales está Ecuador, queda demostrado que existen oportunidades que Ecuador puede ser parte y mejorar su desarrollo comercial y por ende económico. Es decir, nuestro país todavía tiene posibilidades de crecer y salir de la crisis económica en la que hemos vivido; estamos frente a un reto y a oportunidades inmensas que nos ofrece la joya de Oriente “China”. Es tiempo de superarnos, no dejemos que las oportunidades se vayan de nuestras manos por diferentes intereses políticos individuales, mal que nuestro país ha sufrido a lo largo de la historia.

A continuación un ejemplo para reforzar lo explicado anteriormente, en el cuál se detalla la reunión realizada en Shangai – China con el objetivo final de concretar acuerdos comerciales entre diferentes países del mundo en especial de Latinoamérica mediante una feria de exposición de productos diversos:

THE GLOBAL FOOD MARKET PLACE

Fecha:

29 al 31 de mayo de 2006

Ciudad:

Shangai Pudong, R.P. China

Lugar:

Shangai New International Exp. Centre

Web:

www.sialchina.com

Sector:

Alimentos y bebidas

Productos:

Charcutería y embutidos

Carnes y casquería, aves y caza fresca

Frutas y verduras

Productos biológicos

Productos dietéticos y complementos alimenticios

Platos preparados

Productos del mar

Vino

Espirituosos

Bebidas con alcohol

Bebidas sin alcohol

Conservas

Congelados

Ultramarinos

Dulces, galletas, panificación fina

Lácteos, huevos

PAI, ingredientes y aditivos

Países Participantes:

Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Chile, R.P. China, Ecuador, Francia, Grecia, Hong Kong, Indonesia, Irán, Israel, Irlanda, Italia, Japón, Corea, Madagascar, Malasia, México, Pakistán, Filipinas, Polonia, Portugal, Rumania, Rusia, Singapur, España, Sri Lanka, Taiwán, Tailandia, Turquía, Ucrania, Uruguay, Estados Unidos.

Comentarios:

En Sial - China 2005: 18.057 visitantes de comercio, 15% de visitantes extranjeros de todo Asia, 800 exhibidores y 56 grupos participantes representando 53 países participantes

Participación Andina:

Diciembre 2005

Fecha límite de inscripción 15 de enero de 2006 para obtener el 10% de descuento para los organizadores de los pabellones y exhibidores.

<http://www.ecuadorexporta.org/china/china_arancel.htm>

Si bien es cierto que la economía china presenta desafíos, también es cierto que presenta muchas oportunidades, existen muchos países en desarrollo justamente que se han aproximado a China, que están abriendo su mercado multinacional, muchos países del sureste asiático, Australia, Nueva Zelanda, Chile por ejemplo que ya negocia un acuerdo de libre comercio con China.

2.8 Subsidios que reciben los productos chinos por parte del Gobierno de la República Popular de China

Subsidios por parte del Estado Chino

Características principales

- Subsidios a la producción y reducción de impuestos a los campesinos
 - Principal problema es la falta de tierras cultivables
 - Las mayores dificultades la falta de agua
- Subsidios a la producción y reducción de impuestos a los campesinos
- Los subsidios al aumento de la producción de cereales continuó en el año 2005
- En la Práctica:
 - China cancela más de 1.000 tipos de cobros para taxistas
 - China otorga subsidios a jóvenes directores de cine para producir nuevos filmes
 - China subvenciona la extensión de vuelos a las ciudades pequeñas

Desarrollo

Innovaciones tecnológicas ha prometido para este año el gobierno chino, además de subsidios a la producción y reducción de impuestos a los campesinos para ayudar a una agricultura que reconoce atrasada respecto a otros sectores de la economía. El principal problema es la falta de tierras cultivables en un país, que con un 7 por ciento de extensión del planeta, ha de dar de comer al 20 por ciento de la población mundial.

El Estado reconoce como una de las mayores dificultades la falta de agua, ya que la cantidad per.- Cápita es cuatro veces menor a la media mundial y la infraestructura de los sistemas de irrigación es anacrónica.

El gobierno chino tiene la intención de eliminar impuestos a la producción, lo que para los campesinos es una de las medidas más destacadas para mejorar la calidad de vida de la sociedad rural. Los subsidios al aumento de la producción de cereales continuarán en 2005, después de que el 2004 fueran concedidos 1.367 millones de dólares en ayudas de este tipo.

<http://209.85.165.104/search?q=cache:aiER2r09kDMJ:www.ima.gob.pa/ima/11mar_Int2.pdf+subsidios+China&hl=es&gl=ec&ct=clnk&cd=3>

China cancela más de 1.000 tipos de cobros para taxistas

China ha cancelado más de 1.000 tipos de cobros pagados por los conductores de taxi para elevar la eficiencia del sector y reducir las cargas impositivas a los conductores, según informó el Consejo de Estado, el gabinete del país. A comienzos de este año, un total de 1.052 tipos de cobros, que suponen 1.311 millones de yuanes (168 millones de dólares USA) cada año, han sido cancelados con el fin de mejorar los derechos legales de taxistas, de acuerdo con fuentes del Consejo de Estado. El ingreso promedio mensual de operación de un conductor de taxi es de 19.500 yuanes (2.500 dólares USA), que se dividen en tres partes: cerca de 9.300 yuanes pagados a su compañía, 5.328 yuanes del costo de combustible y 2.436 yuanes de su salario mensual, según las cifras dadas a conocer por la municipalidad de Guangzhou en abril del año 2006. (Luang, [s.a], 31).

Anteriormente, los conductores de taxi tenían que pagar mucho dinero a sus compañías para lograr el derecho a operar legalmente un vehículo. La mayoría de estas prácticas se han eliminado. Sin embargo, aún existen algunas transacciones oscuras. Desde marzo pasado han sido investigados 1.266 casos de transferencia del derecho de operación de taxi, los que implican 48.800 taxis. El gobierno también ofrece subsidios por costo de combustible a los conductores de taxi, por ejemplo, los taxistas de Beijing han recibido un subsidio mensual de 150 yuanes (19,23 dólares USA) desde abril de 2006.

<<http://co2.mofcom.gov.cn/aarticle/chinanews/200612/20061204181858.html>>

China otorga subsidios a jóvenes directores de cine para producir nuevos filmes

China concederá subsidios a jóvenes directores prometedores de cine para mejorar sus condiciones de trabajo, según la Administración Estatal de Radio, Cine y Televisión (AERCT). Los jóvenes directores innovadores y de alto potencial de desarrollo, cuyas películas han ganado premios en los festivales internacionales del cine o se han granjeado amplios plausos del público, recibirán estos subsidios, que estarán disponibles cada año.

El primer grupo de los estimulados este año son 16 directores menores de 45 años, entre los que se incluyen Lu Chuan, Ning Hao y Jia Zhangke. En septiembre de 2006, el director Jia Zhangke obtuvo el premio "León de Oro" a la mejor película en la 63ª edición del Festival del Cine de Venecia con su filme "Todavía con Vida".

La comedia de humor negro "Piedra Loca", de Ning Hao, ha sido un éxito de taquilla desde su proyección en 2006, cuando logró ingresos por más de 22 millones de yuanes (2,75 millones de dólares USA) con un costo de producción de sólo tres millones de yuanes (375.000 dólares). Lu Chuan es conocido por su muy emocionante "Patrulla en la Montaña Kekexili", una película sobre la protección de antílopes tibetanos de los crueles cazadores furtivos.

Los subsidios gubernamentales es una manera de reconocer los logros y mejorar las condiciones de trabajo de estos jóvenes talentos, y les estimularán a rodar más películas de calidad. Según la AERCT, cada uno de los 16 directores recibirá 500.000 yuanes (64.000 dólares) para sus nuevas películas. La comedia "Loco Coche de Carreras" podría ser la primera nueva película en conseguir el subsidio. Además, el gobierno adoptará medidas para apoyar la proyección de las películas en el país.

El organismo considera que una escasez de genuino contenido es una de las razones por las que varias películas con grandes sumas de inversión han dejado de granjearse la

acogida del público, pese a las altas ganancias de taquilla. Las películas no deben centrarse sólo en grandes inversiones ni escenas espectaculares, según la AERCT. En 2007, China incrementará la variedad de filmes nacionales y estimulará la producción de las películas de presupuesto bajo y medio, con alto contenido artístico y de entretenimiento, según el plan de la AERCT (Análisis y evaluación de los riesgos y de las Condiciones de Trabajo); el cuál exige a ambas distribuidoras entregar 7 por ciento de su renta de taquilla a China Film.

<http://spanish.china.org.cn/film/txt/2007-01/21/content_7688390.htm>

China subvenciona la extensión de vuelos a las ciudades pequeñas

'Air China' y 'Hainan Airlines' son las primeras aerolíneas participantes en ese proyecto. La CAAC afirmó que dará a las dos empresas subsidios por valor de 10 millones de yuanes (1,25 millones de dólares) para que realicen vuelos de prueba por rutas de la parte noroccidental del país.

Las dos aerolíneas han abierto cuatro rutas entre Xining, capital de Qinghai, y Golmud, y desde Xian, capital de Shaanxi, hasta tres ciudades cercanas, que son Yanan, Ankang y Qingyang. Gracias al subsidio, los usuarios verán una bajada en los precios del billete en dichas rutas. 'La gestión tiene como objetivo desarrollar las rutas aéreas en la parte noroccidental de China y hacer el transporte en avión más conveniente,' indicó Zhou Yuhong, funcionario de la oficina de CAAC en el Noroeste.

<<http://www.argenpress.info/nota.asp?num=037833> 14/12/2006>

Los gobernantes de la República Popular China desarrollan una obra social hacia la población que menos tiene aplicando programas de educación comunitaria, de subsidios a los alimentos, de desarrollo a las actividades a los niños, ancianos, etc., no como un Estado paternalista y protector sino como un Estado sensible a las necesidades de la población.

Los gobiernos chinos utilizan mecanismos de socialización de la economía para fomentar el desarrollo de los campos partiendo de la periferia hacia los campos urbanos.

El Estado chino se encarga de pagar el arriendo de los locales comerciales en la ciudad de Cuenca y en el país en general lo hacen con el fin de ayudar a los ciudadanos de su país y como lo dije anteriormente no por proteccionismo sino más bien por ayudar al desarrollo de su población que se encuentra fuera del país ya que el Estado toma a los ciudadanos chinos como embajadores de su cultura en el lugar que se encuentren, es decir, valoran mucho a su pueblo.

¿Pero hasta que punto nuestro país puede llegar a crecer económica y comercialmente tomando a china como referente?

El gobierno actual del Economista Rafael Correa a dado un giro a la historia de nuestro país al comenzar a socializar la economía mirando diferente a la política del país estamos tomando a China como un referente de capacidad organizativa y de producción; duplico el bono de desarrollo, proporciono desayunos escolares a escuelas del Estado, subsidio el fertilizante UREA para los agricultores de \$23 a \$10; es decir, la ayuda del estado a comenzado y el pueblo lo siente lo importante es comenzar ayudar a las personas más necesitadas y con la cooperación nuestro país puede aprender y salir adelante y así la ciudad de Cuenca puede presentar proyectos sociales al gobierno los cuales serán reconocidos.

CONCLUSIONES

El estudio realizado me permitió analizar a la República Popular China, país de gran trascendencia, cultural y económica; conocí su religión, costumbres y tradiciones que han hecho de esta un ejemplo propio a seguir y admirar. A lo largo de mi investigación pude obtener una visión más clara y amplia de un mundo globalizado que envuelve a una cultura organizada y productiva, que todavía se encuentra regida por una ideología comunista pero que, poco a poco a comenzado abrazar y adaptarse al capitalismo, un sistema fuerte que caracteriza al mundo en el que hoy vivimos.

Al realizar el trabajo monográfico concluí que si posible considerar a la República Popular China como una oportunidad y reto socio-económico para la ciudad de Cuenca, ya que, los datos dados en el desarrollo del presente trabajo dan una visión clara y general acerca del desarrollo que ha tenido China a lo largo de su historia como su forma socio-cultural y económica-comercial de vida, que han hecho de China mediante el Estado y sus regímenes un pueblo arraigado a sus raíces y tradiciones que son la base de su desarrollo económico comercial y que en la actualidad enfrenta cambios importantes al comenzar a entrar al capitalismo siendo la cuarta economía más poderosa del mundo y que según estadistas en aproximadamente 3 a 5 años será la potencia mundial.

No podemos dejar que esta coyuntura pase y la oportunidad que tenemos frente a nosotros se quede atrás, tenemos las herramientas y los recursos a pesar de ser un país subdesarrollado, tenemos todavía la esperanza de salir adelante, necesitamos gobernantes que se preocupen por el pueblo y no en intereses personales, un gobierno que impulse la economía del sector menos favorecido y dar mayor importancia a pueblos que constituyen minorías en nuestro país así la tradicional forma de llevar al país cambiaría, dando como resultado un país comunitario, dispuesto a ayudarse y unirse para lograr salir adelante, es decir buscar salidas y crear estrategias que marquen el inicio de una nueva forma de competir ante economías poderosas.

Cuenca ha demostrado a lo largo de su historia ser una ciudad favorecida por sus tradiciones, habilidades manuales y diversificación de recursos naturales, las cuales deben ser aprovechadas y convertirse en necesidades para el mercado chino o en ventaja competitiva para que nuestra ciudad se preste a competir.

Las actividades comerciales, culturales y sociales están presentes en nuestra ciudad como lo mencioné en el Capítulo I referente a la presencia de China en la ciudad de Cuenca, así como también los efectos económicos comerciales que han causado a la economía local de Cuenca. La ciudadanía cuencana se encuentra preocupada ante dicho peligro productivo y competitivo. Desde mi punto de vista existen soluciones, si tomamos a la República Popular China como referente por su gran capacidad de organización podemos desarrollarnos y competir de manera menos injusta; el reto que tenemos frente a nosotros es importante ya que una posible solución es la agrupación de pequeños productores en bloques económicos los cuales tendrían mayor fuerza y oportunidades de competir.

Lo cuál me ha llevado a concluir que depende de nuestro estado actual dar mayor importancia a las minorías que son las raíces de nuestra historia la cual puede ser útil para mejorar la situación actual en la que vivimos, uniéndonos y formando bloques pequeños de diferentes grupos se puede obtener mayores beneficios económicos, creando microempresas en los pueblos mas relegados de nuestro país, como lo hace el estado Chino con sus pueblos más pequeños y pobres.

La oportunidad de que las autoridades locales presenten proyectos sociales y económico-comerciales que ayuden a nuestra economía local y a su vez nacional hacia las instituciones Gubernamentales.

Los países Latino Americanos ya están preparándose para comenzar analizar y satisfacer las necesidades del mercado más grande del mundo el Gigante “China”, el cuál posee 1.313.973.713 de consumidores, listos y dispuestos a satisfacer sus mayores necesidades y deseos; como por ejemplo: Argentina, Chile y Brasil que ya comenzaron a firmar

tratados, Chile que ya exporta sus vinos y han tenido gran acogida, Argentina que exporta hierro y cobre y Brasil es el primer socio comercial en la región.

A continuación transcribo un corto pero importante ejemplo que reforzará mi conclusión: China representa dos caras de una misma moneda para la economía latinoamericana: un reto y una oportunidad.

Para los artesanos, que en abril del pasado año marcharon en contra del ingreso de manufacturas chinas, el dragón constituye un reto enorme y lo ven con poco optimismo. Los artículos chinos manufacturados inundan nuestras casas y oficinas. El 90% de las exportaciones que llegan a América Latina son manufacturas, muchas de ellas intensivas en mano de obra, que compiten directamente con productos similares creados localmente a un mayor costo y así, es imposible competir.

Sin embargo, hay quienes ven a China una oportunidad porque el gigante está de mandando muchas materias primas o algunos productos industriales basados en materias primas, que es lo que exporta América del Sur. El caso de Brasil, primer socio comercial de China en la región, es especialmente destacado. China le ha ofrecido inversiones para los próximos años podrían ascender a US\$ 10 mil millones, además de suscribir convenios para facilitar la entrada de productos brasileños al mercado chino.

Otro caso relevante es Chile, primer país latinoamericano en firmar, en noviembre de 2005, un tratado de libre comercio con la República Popular China –principalmente mineral de hierro y de cobre- han crecido en forma significativa.

Paralelamente, China ha suscrito acuerdos comerciales con Argentina para los próximos diez años por un monto de US\$ 20 mil millones de dólares. El mercado chino –el mayor del mundo- ofrece enormes oportunidades para exportar que aún no han sido suficientemente aprovechadas por muchas naciones latinoamericanas. Y en esas oportunidades se han fijado algunos grupos empresariales del Ecuador.

Al “Apostar al Gigante” existen muchas estrategias seguidas por quienes tienen

relaciones comerciales con el gigante a quien lo ven como un aliado más que cómo un rival. Ahora que se buscan alternativas nuevas para concretar un TLC, qué mejor que incluir a La República Popular China en el debate. Xinhua, <<http://www.argenpress.info/nota.asp?num=037833>>

Al analizar a China desde sus inicios, su historia tanto económica como social, su gente y principalmente su cultura se puede descubrir lo maravilloso que puede ser conocer y comprender, desde el punto de vista occidental, cultura a la que pertenezco, donde crecí y me eduque, el nacimiento de una cultura milenaria, la joya de oriente, que superó muchos obstáculos durante y en el transcurso de su historia, gracias al respeto y orgullo de los ciudadanos chinos hacia sus creencias, costumbres y religión que constituyen los cimientos de una sólida cultura, siempre en defensa de sus pueblos más pequeños a los cuales admiro y aplaudo la importancia que el gobierno da al desarrollo social y económico dentro de la aceptación y aquietada entrada al capitalismo, respetando y manteniendo sus más profundas raíces.

RECOMENDACIONES

Al finalizar el trabajo monográfico, puedo recomendar analizar el desarrollo de este trabajo y tomarlo como un proyecto actual para mejorar la competitividad de la ciudad de Cuenca, la cuál necesita cambios urgentes y trabajo conjunto de los diferentes sectores a fin de poder competir con los locales de los ciudadanos chinos ya que, al poseer productos con costos bajos se hace casi imposible no cerrar nuestros bazares.

Debemos estar consientes que la competencia es parte del mundo globalizado en el que vivimos y es necesario buscar estrategias de mercado y evitar quedar rezagados y seguir bajando escalones en vez de avanzar.

Cada aporte que demos en bien del desarrollo de la ciudad será un paso gigante para el país y su crecimiento socio-económico y comercial.

Es necesario crear proyectos y lograr la aceptabilidad de los gobernantes locales para así crear más y mejores oportunidades en bien de la sociedad.

Aceptar los retos que vienen con la globalización buscando vías de salida ante una realidad que está actuando con mayor rapidez.

China busca relacionarse comercialmente con el mundo y en especial con América Latina, entonces no dejemos pasar la oportunidad de relacionarnos con la República Popular China y obtener beneficios de sus necesidades que para nosotros son oportunidades de conseguir ventaja competitiva en recursos que solo nuestra ciudad puede poseer, como por ejemplo las artesanías, ciertas hierbas y materia prima que para el mercado chino son muy valiosas; explotar recursos de manera controlada para nuestro beneficio económico.

Mantener nuestras tradiciones y raíces que llaman la atención al turismo, conocer más y aprender acerca de país desarrollados en especial China que nos ayude como guía o referente para aprender a organizarnos y aprovechar las oportunidades que se presenten.

BIBLIOGRAFÍA

ACOSTA Alberto. Breve historia económica del Ecuador. Ecuador. Corporación editora nacional. 2004. 406. Segunda ed.

LINGYU Fen, WEIMIN Shi, Perfiles de la Cultura China. R. P China. China Intercontinental Press. 2001. 199.

MARTÍNEZ Mariana. Columnista. BBC Mundo

PING Zheng, Geografía física, económica y humana de China. R.P China. China Intercontinental Press. [200-]. 184.

WEI Din, XIN Li, CHINA, El pasado y el presente. R. P China. Dirección General de Relaciones Culturales con el Exterior del Ministerio de Cultura. [s.a]. 106

XIAOHUAN Su, Educación de China, Reforma e Innovación. R. P. China. China Intercontinental Press, [200-]. 180.

Revista América Economía. Ecuador. Mayo 2006, 79

Revista Blue. Ecuador. Octubre 2005, 72.

Almanaque Mundial. México. Televisa. 2007. Edición 53

Diario El Mercurio

Policía de Migración Ecuatoriana

Consultas de la Web

http://es.wikipedia.org/wiki/Divisi%C3%B3n_pol%C3%ADtica_de_la_Rep%C3%BAblica_Popular_China

<http://images.google.com.ec/imgres?imgurl=http://www.mantacity.com/db.image.asp%3FT%3Dg%26F%3D1%26ID%3D107&imgrefurl=http>

<http://www.mmrree.gov.ec/mre/imagenes/boletines/bol734.gif>

<http://www.shangbao.cl/web/images/stories/dolaresyeuro-np.jpg>

<http://images.google.com.ec>

http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/business/barometro_economico/newsid_4047000/4047189.stm

<http://www.fmprc.gov.cn/ce/cepe/esp/xwss/t233248.htm>

<http://www.project-syndicate.org/commentary/shiller40/Spanish>

http://www.geocities.com/eureka/plaza/1406/artc/impacto_deschina.html

<http://espanol.cri.cn/161/2006/10/16/1@104625.htm>

<http://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20060911084925AAe4XcL>

http://spanish.peopledaily.com.cn/spanish/200208/14/sp20020814_56818.html

http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/business/barometro_economico/newsid_4010000/4010471.stm

http://www.cincodias.com/articulo/opinion/Fortalezas/riesgos/China/cdsedi/20060112cdsdiopi_4/Tes/

<http://www.elmundo.es/encuentros/invitados/2005/11/1782/>

http://www.fp-es.org/jun_jul_2004/story_3_13.asp

http://209.85.165.104/search?q=cache:S8eZ31CD_4EJ:www.mmrree.gov.ec/mre/documentos/ministerio/planex/ponencia_stiglitz_global_esp.pdf+Acuerdos+Arancelarios+China&hl=es&gl=ec&ct=clnk&cd=8

http://www.fp-es.org/jun_jul_2004/story_3_13.asp

http://209.85.165.104/search?q=cache:1W7npB22TLsJ:www.caf.com/attach/11/default/A_Trejos.pdf+Fortalezas+China+2007&hl=es&gl=ec&ct=clnk&cd=4&lr=lang_es

<http://www.dw-world.de/dw/article/0,2144,2214784,00.html>

http://209.85.165.104/search?q=cache:1W7npB22TLsJ:www.caf.com/attach/11/default/A_Trejos.pdf+Fortalezas+China+2007&hl=es&gl=ec&ct=clnk&cd=4&lr=lang_es

http://209.85.165.104/search?q=cache:S8eZ31CD_4EJ:www.mmrree.gov.ec/mre/documentos/ministerio/planex/ponencia_stiglitz_global_esp.pdf+Acuerdos+Arancelarios+China&hl=es&gl=ec&ct=clnk&cd=8

http://209.85.165.104/search?q=cache:1W7npB22TLsJ:www.caf.com/attach/11/default/A_Trejos.pdf+Fortalezas+China+2007&hl=es&gl=ec&ct=clnk&cd=4&lr=lang_es

http://209.85.165.104/search?q=cache:1W7npB22TLsJ:www.caf.com/attach/11/default/A_Trejos.pdf+Fortalezas+China+2007&hl=es&gl=ec&ct=clnk&cd=4&lr=lang_es

http://209.85.165.104/search?q=cache:1W7npB22TLsJ:www.caf.com/attach/11/default/A_Trejos.pdf+Fortalezas+China+2007&hl=es&gl=ec&ct=clnk&cd=4&lr=lang_es

<http://www.mmrree.gov.ec>

http://www.ecuadorexporta.org/china/china_arancel.htm

http://www.bilaterals.org/article.php3?id_article=6759

http://209.85.165.104/search?q=cache:nmpKIGJrKPUJ:www.cadexco.bo/esp/download/documentos/feriasCAN.pdf+preferencias+arancelarias+China-Ecuador&hl=es&gl=ec&ct=clnk&cd=7&lr=lang_es

<http://www.ibce.org.bo/documentos/ultimatum.htm>

http://209.85.165.104/search?q=cache:aiER2r09kDMJ:www.ima.gob.pa/ima/11mar_Int2.pdf+subsidi+China&hl=es&gl=ec&ct=clnk&cd=3

<http://co2.mofcom.gov.cn/aarticle/chinanews/200612/20061204181858.html>

http://spanish.china.org.cn/film/txt/2007-01/21/content_7688390.htm

<http://www.argenpress.info/nota.asp?num=037833>

<http://www.chinatoday.com.cn/hoy/2006n/s2006n1/sp39.htm>

ANEXOS

ANEXOS

Entrevista al presidente de la Sociedad de amistad chino-ecuatoriano Ing. Encalada.

¿Qué función cumple la Sociedad de amigos de la China en la ciudad de Cuenca?

La función que cumple en la ciudad de Cuenca es de Amistad, es decir, la fraternidad que podemos y hemos cultivado con los hermanos Chinos.

Llevamos una política de amistad, somos una Asociación de Amistad que se creó en la República Popular China a partir de 1949 con la preocupación del rechazo en la que se encontraba China en dicho año, esto creo la necesidad de afianzar las relaciones de amistad entre países y así evitar el aislamiento que sufría China por ser comunista.

De esta manera China comenzó a crear esta Asociación y se expandió por el mundo en la búsqueda incansable de crear amistad e invitar al resto del mundo que se una a esta causa, dejando claro, que no poseían ningún interés económico o político, sino más bien, una simple relación de Amistad, ya que, para la República Popular China la amistad es un tesoro que se debe cuidar y mantener.

¿Considera usted que dicha Sociedad representa a la República Popular China en nuestra ciudad?

Comencemos dejando claro que la Asociación que yo dirijo, no representa al Gobierno Chino o alguna parte del Estado como tal. La representación es de amistad y fraternidad es un núcleo que está en China y en el resto de países se consideran células de amistad simplemente.

¿De qué manera la Sociedad que usted dirige nació en Cuenca y en qué año?

Por medio de una invitación que llegó desde la Asociación de amistad en la China que llegó primero a Quito y luego nos mandaron a Cuenca, una invitación, de amistad de fraternidad, con el fin de mantener buenas relaciones con un estado gigante que nos abrió sus puertas y nos invitó a unirnos a una noble causa.

Esto sucedió hace ocho años, es decir, en el año de 1998 la asociación comenzó a

formarse en Cuenca.

¿Esta Sociedad se encuentra establecida en otras ciudades del País?

Si, la sede se encuentra en la ciudad de Quito; y el resto de sucursales podríamos decirlo así, se encuentran en nuestra ciudad Cuenca, Guayaquil, Quevedo, Tulcán, Riobamba, Ibarra, Loja y Zamora.

¿Ustedes como Sociedad poseen el apoyo de algún organismo de la República Popular China?

No, ya que nosotros somos una Asociación privada. Podría decir que contamos con el apoyo de la Asociación de Amistad que nació en China y con el resto de asociaciones que se encuentran en diferentes partes del mundo y que nos unimos con el fin de mantener la amistad tan buena entre países, ya que esta es la manera de que las guerra, los problemas económicos y comerciales entre países se olviden, comenzando a dar mayor relevancia a las buenas relaciones de amistad y fraternidad entre países.

Para concluir con la entrevista; ¿que podría usted aportar acerca de la República Popular China; conocida actualmente como el Dragón Gigante que empieza a Despertar?

La República Popular China, pienso que, constituye actualmente un Estado muy importante al hablar de cultura y economía ya que la gran trascendencia que posee en su historia han hecho de China un país rico en historia, pero no debemos olvidar que estamos invitados a se parte de este crecimiento, las puertas de China están abiertas al resto del mundo, las políticas de apertura, el criterio social comunitario, el trabajar en beneficio del pueblo con una visión que mantiene las invitación en la mano para el resto del mundo, han hecho de China el Gigante que comienza a despertar.

Experiencia de Empresa cuencana importadora de productos chinos

Existen productos chinos de muy buena calidad y que además tienen muy buena acogida entre los clientes, tal es el caso de la reconocida Empresa de nuestro país “Importadora Vega”, la cuál importa productos chinos.

La experiencia que el gerente de la sucursal en la ciudad de Cuenca nos cuenta es muy interesante, a continuación la entrevista realizada al Ing. Oswaldo Calero, gerente de la sucursal en la ciudad de Cuenca.

¿Cómo se formó y en que año Importadora Vega?

Importadora Vega se formó como una pequeña ferretería en la ciudad de Riobamba, la cual era muy sencilla, hace 47 años en el año de 1959, gracias a la idea del Sr. Ramón Vega actual dueño y responsable del éxito y gran acogida en el país.

¿Desde qué año esta Importadora Vega en la ciudad de Cuenca?

Importadora Vega está presente en la ciudad de Cuenca desde hace 11 años, desde el año de 1996.

¿Qué tipo de productos importan?

Todo producto referente a acabados de construcción de lujo, es decir, la calidad del producto, su diseño es lo más importante para nosotros.

¿El criterio generalizado del producto chino se considera de mala calidad y barato, porque motivo lo importan ustedes?

Bueno nosotros, Importadora Vega, no consideramos al producto chino de mala calidad, al contrario lo consideramos un producto confiable y de muy buena calidad, pienso que

la generalizado percepción de relacionar todo lo etiquetado como “Made in China” con mala calidad y por ende barato, es erróneo; los productos chinos poseen diferentes calificaciones A, B, C, D; etc., es decir, depende del mercado al que se quiera dirigir, todo depende del tipo de producto que el comerciante desee adquirir.

Una experiencia importante que tuvo el Gerente Comercial de Importadora Vega Germán Vega, en uno de sus viajes a la República Popular China, fue encontrarse con un pensamiento totalmente diferente a nuestro pensamiento ecuatoriano, ya que, estábamos buscando un producto con características específicas, innovador que llamara la atención de nuestros clientes, y era difícil encontrar algo tan determinado, pero Germán se encontró con un comerciante chino el cual le dijo: “las características que usted me da no son difíciles de encontrar, nosotros fabricamos todo lo que usted desee y necesite, solo dígame que necesita y nosotros lo fabricamos; si el hombre fue capaz de llegar a la luna porque nosotros no podemos ser capaces de fabricar algo único y diferente”.

¿Qué experiencia ha tenido Importadora Vega en la comercialización de productos chinos y que volúmenes?

La experiencia ha sido muy satisfactoria y admirable, ya que, las personas al escuchar “Made in China” les da desconfianza adquirir algo que no suena muy confiable, pero el resultado que han tenido nuestros clientes es gratificante y nos da mayor seguridad de seguir adquiriendo productos chinos, nosotros no nos fijamos en el precio solo importa la calidad y la respuesta del cliente ante nuestros productos.

Los volúmenes son importantes mencionar a la hora de adquirir estos productos ya que nosotros compramos y elegimos nuestros productos personalmente así podemos garantizar nuestra compra y la satisfacción de nuestros clientes; se compran los productos en China en volúmenes muy altos por container y cada vez las compras al repetir las se trae mas de un container, esas son las condiciones para adquirir productos a fabricantes y comerciantes chinos.

Como gerente de la sucursal Cuenca de Importadora Vega; ¿qué opina usted de la República Popular China en la actualidad?

Admiro mucho a la República Popular China, su gran capacidad de organización, admiro más el pensamiento tan amplio y sin límites de una cultura que todavía vive en un régimen comunista; respeto su historia y pienso que es un Estado que amerita esta investigación.