



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

LÍNEAS DE ACCIÓN QUE POSIBILITAN EL EJERCICIO DE LA  
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN CUENCA A  
PARTIR DEL AÑO 2007, DE CONFORMIDAD CON LOS PRINCIPIOS  
DEL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE LICENCIADA EN ESTUDIOS INTERNACIONALES CON MENCIÓN EN  
COMERCIO EXTERIOR

AUTOR: ERIKA CRISTINA PAREDES SÁNCHEZ

DIRECTOR: JUAN CRISTÓBAL MORALES ORDOÑEZ

CUENCA- ECUADOR

2007

## **DEDICATORIA**

A Julio y Mirian mis padres, a Jorge y Alba mis abuelos, a Carolina y Johanna mis hermanas, a Tania y Esperanza mis tías, a Andrea y Juan Carlos mis incondicionales amigos, a Tamara, Juan y Enrique mis profesores, a Dios y a mi país por dejarme soñar y creer fervientemente en mi.

Gracias

## **AGRADECIMIENTOS**

Son muchas las personas que han inspirado mi caminar, que han marcado mi vida, que han sembrado una semilla en mi, a

Andrés Abad, Creador de la Escuela de Estudios Internacionales

Juan Morales, mi profesor y director de tesis

James Wilson

Andrea Pacheco

Juan Carlos López

Tamara Trowsell

Enrique Santos

Paúl Granda

Mario Jaramillo

Belén Machuca

Daniela Donoso

Carmen Bermeo

Francisco Salgado

Luis Tonon

ACUDIR

PNUD

Cámara de Comercio de Cuenca

**Muchas Gracias**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de Ilustraciones y Cuadros.....	vi
Índice de Anexos.....	vi
Resumen .....	vii
Abstract.....	viii
Introducción.....	1
Capítulo 1: Introducción a la Responsabilidad Social Empresarial .....	3
1.1. Definición y tipos de Responsabilidad Social Empresarial.....	4
1.1.1. Definición de RSE.....	4
1.1.2. Tipos de RSE.....	5
1.2. Efectos de la Globalización .....	6
1.3. Pacto Global.....	8
1.4. ISO 26000, Guía de Responsabilidad Social Empresarial.....	9
1.5. Conclusiones del capítulo.....	10
Capítulo 2: Comparación de similitudes y diferencias entre empresas nacionales e internacionales pertenecientes a instituciones que trabajan en RSE, en base a los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.....	12
2.1. Accionar de las empresas analizadas en cuanto a RSE.....	12
2.1.1. Endesa S.A., Chile.....	13
2.1.2. Isofotón, España.....	14

.2.1.3. Banco del Pichincha S.A., Ecuador.....	16
2.1.4. Indurama S.A., Ecuador.....	17
2.2. Accionar de las instituciones trabajando en RSE.....	18
.2.1. Fundación Prohumana, Chile.....	19
2.2.2. Consorcio Ecuatoriano de Responsabilidad Social, CERES, Ecuador.....	20
2.2.3. Banco Interamericano de Desarrollo, BID.....	21
2.3. Descripción de los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.....	23
2.4. Descripción del <i>Global Reporting Initiative (GRI)</i> para el Pacto Global.....	28
2.5. Análisis de las similitudes y diferencias de las empresas analizadas en base a la metodología GRI del Pacto Global.....	28
2.6. Conclusiones del capítulo .....	34
 Capítulo 3: Establecer un diagnóstico del estado actual de la RSE en Cuenca.....	35
3.1. Breve análisis económico, político, social, cultural y ambiental de Cuenca.....	35
3.2. Potencial Endógeno de Cuenca, Plan Estratégico de Cuenca.....	37
3.3. Síntesis del Diagnóstico de RSE en Cuenca.....	39
3.4. Conclusiones del capítulo.....	48
 Capítulo 4: Propuestas de líneas de acción de Responsabilidad Social Empresarial en Cuenca para el año 2007.....	49

4.1. Definición de los elementos estratégicos a considerar para elaborar una estrategia de RSE.....	49
4.1.1. Delimitación o alcance geográfico.....	49
4.1.2. Diagnóstico de la situación de la empresa.....	50
4.1.3. Alianza con socios ó <i>stakeholders</i> .....	50
4.1.4. Definición de principios de RSE por parte de la empresa.....	51
4.2. Propuesta de líneas estratégicas a ser consideradas por las empresas cuencanas.....	51
4.3. Conclusiones del capítulo.....	57
 Conclusiones y Recomendaciones.....	 58
 Bibliografía.....	 60
 Índice de Anexos.....	 65
Anexo 1: Miembros y Alianzas de CERES.....	65
Anexo 2: Proyectos de RSE del BID en América Latina.....	66
Anexo 3: Encuesta de RSE.....	67
Anexo 4: Empresas Privadas trabajando en RSE.....	70
Anexo 5: Acciones que se están llevando a cabo en Cuenca relacionadas con RSE en Cuenca.....	73

Índice de Ilustraciones y Cuadros.....	iv
Tabla N° 1: Evaluación del Pacto Global, Metodología <i>GRI</i> .....	28
Gráfico N° 1: Sectores de Producción de la Empresa.....	41
Gráfico N° 2: Empleados provenientes de zonas rurales.....	42
Gráfico N° 3: Conocimiento Empresarial y Voluntad de Trabajar en Proyectos de RSE.....	43
Gráfico N° 4: Áreas en las que quisieran trabajar las empresas.....	46
Gráfico N° 5: Beneficios que brinda la RSE.....	47

## **RESUMEN**

El imperante sistema capitalista vigente basado en el rápido crecimiento de las empresas, ha fomentado la necesidad de que éstas sean socialmente responsables. En la ciudad de Cuenca no existe ningún organismo oficial que promueva este tipo de acciones, es por esto que el presente trabajo tiene como objetivo proponer líneas de acción que promuevan la Responsabilidad Social Empresarial en Cuenca a partir del año 2007, mediante un análisis de herramientas internacionales como el Pacto Global de las Naciones y del potencial endógeno de la ciudad. Se ha realizado un estudio sobre el accionar de empresas e organismos nacionales e internacionales para tener un enfoque que permita proponer una estrategia real, acorde con las necesidades locales, nacionales e internacionales.

## **ABSTRACT**

The prevailing capitalist system is based on the fast growth of corporations. This growth demands a certain level of socially responsible actions by all corporate players. In Cuenca there is currently no institution in place that promotes and regulates these types of actions, leaving the corporations free to implement their own strategies on a good-faith basis. This whitepaper serves to propose various strategies that will promote corporate social responsibility in Cuenca for the year 2007 and into the future; these strategies will be based on an analysis of local strengths of the city in concert with the United Nations Global Compact. In addition, the whitepaper includes a study of corporations and institutions where the analysis of corporate actions, processes, and organizational structures leads to the implementation of a realistic approach to the creation of said proposal for the city of Cuenca that is in accord with the local, national and international needs.

## INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial<sup>1</sup> (RSE) es una tendencia empresarial que ha ganado relevancia durante las dos últimas décadas. Ésta consiste en la responsabilidad ó compromiso ético que tiene la empresa con su entorno, entiéndase por su entorno tanto la estructura interna de la empresa como el resto de la sociedad. Son muchas las empresas que se encuentran trabajando en proyectos sociales ó que se encuentran comprometidas con principios socialmente éticos.

El objetivo del presente trabajo de graduación es el de sugerir líneas estratégicas de acción para la implementación de principios de RSE en las empresas cuencanas, mediante el análisis de los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas. Para esto en el primer capítulo se pretende hacer una inducción hacía los principales conceptos y convenios entorno a la RSE, es por esto que se abordará sus diferentes definiciones y tipos. Además es importante considerar que muchos de estos conceptos están influenciados por la globalización, por lo que se hará un nexo entre globalización y RSE; este nexo conlleva a la siguiente etapa que es la creación de convenios macro como lo es el Pacto Global ó como lo son las Normas ISO 26000.

En el segundo capítulo se hará una comparación de las similitudes y diferencias entre empresas nacionales e internacionales, basados en los principios de Pacto Global, para esto se utilizará la metodología *Global Reporting Initiative (GRI)* que ha sido adaptada específicamente para éste análisis. Serán analizadas dos empresas nacionales y dos internacionales que pertenezcan principalmente a instituciones promotoras de la RSE,

---

<sup>1</sup> Responsabilidad Social Empresarial puede ser también llamada Responsabilidad Social Corporativa, puesto que esta es traducida en inglés como *Social Corporate Responsibility*

para este análisis se hará una breve descripción de su accionar y valores, además mediante encuestas realizadas a cada una de las empresas se completará el análisis GRI. El resultado de este capítulo será el de reconocer cuales son las debilidades de las empresas ecuatorianas frente a las internacionales y viceversa, de ésta manera en la elaboración de las estrategias finales se consideran todos estos factores.

La primera parte del capítulo tercero consiste en un análisis económico, socio-político, cultural y ambiental de Cuenca, a más de una síntesis de su potencial endógeno extraído su Plan Estratégico; mediante ésta contextualización se identificará cuales son los elementos que se tiene que potenciar ó los elementos en los que se debe poner más énfasis cuando se implemente la estrategia de RSE en la ciudad. En una segunda etapa se incluirá una síntesis del Diagnóstico de RSE en Cuenca, el mismo que fue realizado por medio de encuestas a empresas privadas, públicas, universidades, fundaciones, organismos gubernamentales, entre otros. Este capítulo identificará las fortalezas y debilidades de la ciudad y de sus actores en cuanto a la RSE y, permitirá definir las estrategias de acción.

En el último capítulo se considerará lo analizado en los tres capítulos previos. Éste capítulo es el más importante puesto que consiste en la delimitación de las líneas de acción de Responsabilidad Social Empresarial en Cuenca a partir del año 2007. Para esto se definirán los elementos a considerar para elaborar una estrategia de RSE, entre estos está el alcance geográfico, un diagnóstico de la situación, la alianza con socios y la definición de principios de RSE por parte de la empresa. Finalmente, se explicará en que consiste la estrategia de acción, la misma que ha considerado las experiencias de las empresas como las potencialidades del territorio, ésta estará dividida por pasos en donde se explica cada una de las acciones que se deben llevar a cabo.

## **CAPITULO 1**

### **INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

La responsabilidad es un principio que se ha concebido desde hace décadas, a lo largo de los periodos históricos esta se ha modificado y se ha ido adaptando al sistema vigente. El actual sistema imperante es el capitalista, motivo por el cual se ha introducido el concepto de Responsabilidad Social Empresarial, él mismo que será explicado a continuación basado en diferentes perspectivas tanto locales como internacionales. De igual manera hay que considerar que vivimos en un mundo donde la globalización ha conllevado a que varios procesos se den y se mantengan, es por esto que hay que considerar los efectos de la globalización en el mundo como los procesos de normalización en cuanto a la RSE, los mismos que se ven reflejados en el Pacto Global de las Naciones Unidas y la Norma ISO 26000.

#### **1.1. Definición y tipos de Responsabilidad Social Empresarial**

Existen varias definiciones entorno a la Responsabilidad Social Empresarial, debido a que cada país tiene un enfoque diferente, ó debido a que las diferentes instituciones que trabajan entorno a la RSE han generado definiciones más específicas que otros. Es por esta razón que se citará definiciones en base a varias propuestas. Además es importante conocer el grado ó tipos de RSE, en este caso se tomará en cuenta las definiciones propuestas por Quazi y O'Brien.

### 1.1.1. Definición y tipos de RSE

Primeramente se analizará las experiencias en cuanto a esta definición localizadas en Ecuador, por lo que es importante tomar en cuenta la definición concensuada entre CERES<sup>2</sup>, CARE<sup>3</sup>, Fundación Crisfe<sup>4</sup>, Banco del Pichincha y la Tribuna del Consumidor, la misma que reza de la siguiente forma:

Responsabilidad Social es un modelo de gestión que surge del compromiso ético de las personas y sus organizaciones por asumir un papel activo en la consecución del bien común, mientras desarrollan su proyecto de vida, en todos los ámbitos del quehacer humano, centrados en la dignidad de la persona y los derechos humanos, orientados al desarrollo integral sostenible y tomando en consideración el impacto de dichas actividades sobre sí mismos, los demás y el entorno.

Fundación Crisfe, 2005

Una de las agencias pioneras a nivel latinoamericano y que ha demostrado ser eficiente es la Fundación Prohumana de Chile, la cual define a la RSE como:

La contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y la confianza de la empresa hacia sus empleados y las familias de éstos, hacia la sociedad en general y hacia la comunidad local, en pos de mejorar el capital social y la calidad de vida de toda la comunidad (2007).

Finalmente es importante tomar en cuenta la perspectiva de uno de los países vecinos de Ecuador, en este caso la del Centro Colombiano de Responsabilidad Social Empresarial, el mismo que define a la RSE como:

---

<sup>2</sup> Consorcio Ecuatoriano de Responsabilidad Social

<sup>3</sup> Agencia creada en noviembre de 1945 en Estados Unidos después de la Segunda Guerra Mundial, para socorrer y apoyar a los damnificados de Europa y Asia. En la actualidad realizan programas de desarrollo y cumplen el rol de facilitadores. (Care Ecuador, 2006)

<sup>4</sup> Fundación localizada en Quito, cuenta con alianzas con el Banco del Pichincha, Microsoft, Tecnológico de Monterrey, PNUD, entre otros.

La forma de gestionar una organización mediante la interacción y relación armónica con sus diferentes grupos de interés dando respuesta a sus expectativas financieras, sociales y ambientales de manera que se contribuya al desarrollo sostenible y a la creación de valor en todo el sistema (2007).

Todas las definiciones presentadas comparten características similares, como la búsqueda de un desarrollo sostenible, ó la creación de alianzas éticas con entre las empresas, sus socios y la sociedad civil. Sin embargo, existen varios tipos de RSE, que se clasifican conforme al grado de compromiso de la empresa.

### **1.1.2. Tipos de RSE**

Las empresas pueden tener distintos grados de RSE, y éstos se clasifican de acuerdo a varios factores, es por tal motivo que Quazi y O' Brien (Citados por Jara, Torres y Moveca, 2000), consideran que las acciones de la RSE pueden ser clasificadas en cuatro categorías:

1. Enfoque clásico, caracterizado por la nula asunción de responsabilidades sociales.
2. Enfoque filantrópico, basado simplemente en donaciones, es decir, no existe ninguna estructura de planificación por parte de la empresa.
3. Enfoque socioeconómico, esta categoría es considerada como de mayor grado de responsabilidad social que las anteriores puesto que implica mayor compromiso, sin embargo, los objetivos que esta persigue son muy restringidos
4. Enfoque moderno, éste es el modelo óptimo que toda empresa debería seguir puesto que se basa en la aceptación plena de las responsabilidades sociales con los distintos *stakeholders*<sup>5</sup>, mediante la planificación e integración de las acciones sociales a la estructura decisional de la organización.

---

<sup>5</sup> Stakeholders, traducido al español significa socios. Éste término es comúnmente usado en español a nivel empresarial y de negocios.

El enfoque que se considerará para elaborar los lineamientos de RSE en Cuenca, es el Enfoque Moderno, puesto su estrategia es integral, es decir, considera el contexto tanto interno como externo de la empresa. Éstos enfoques han ido progresando a lo largo del tiempo, y han sido influenciados fuertemente por la globalización.

## **1.2. Efectos de la Globalización**

La Globalización es la intensificación de la relaciones a escala planetaria que provocan una influencia recíproca entre sucesos de carácter local y otros que acontecen en lugares bien distantes.

Ulrich Beck, 1998

Es común hablar de la globalización como una de las principales causas de las transformaciones recientes, éste es un fenómeno que ha existido en la sociedad humana desde hace siglos, como un patrón de interacción entre las sociedades, no obstante, existen dos detonantes que han impulsado su desarrollo, entre éstos encontramos la rapidez y la libertad que han influenciado en la tecnología, la cultura, las comunicaciones y el transporte (Rourke, 2004).

Los fenómenos históricos, políticos, sociales y económicos acontecidos desde la segunda mitad del siglo XX hasta nuestros días, han sido marcados por la Revolución Industrial y el vertiginoso avance de la tecnología en el siglo XX. Esto ha influido en que vivamos en un mundo cambiante. Existen muchos autores que hablan sobre las causas y efectos de la globalización, como lo es el caso de Manuel Castells en su libro la Era de la Información (1999), Castells considera a la globalización como una manifestación espontánea, automática, fruto del desarrollo tecnológico que ha posibilitado una economía informacional a escala mundial. Por lo tanto la globalización es un proceso que crea diferentes grados de interacción entre los niveles geopolíticos y áreas de acción.

“Los procesos económicos, políticos, sociales y medioambientales, que tienen escala local, pueden tener consecuencias globales casi instantáneas, y viceversa” (Giddens, 1990), es decir, existe una tendencia a vivir en una gran aldea global en donde los habitantes del mundo comparten valores económicos, políticos, sociales, culturales y ambientales similares. En cuanto a lo económico y político la tendencia mundial prevaleciente es el capitalismo, la cual está íntimamente vinculada con el sistema de gobierno democrático. En el ámbito social existen grandes movimientos como los feministas, los sindicatos laborales que han trascendido su presencia a lo largo de las fronteras, de igual manera, la cultura se ve involucrada en este proceso puesto que las grandes religiones continúan su expansión y presencia globalmente, al mismo tiempo las costumbres y las formas de alimentación cada vez se asemejan más. Finalmente, en lo ambiental son relevantes las organizaciones mundiales que defienden que el patrimonio natural es de toda la humanidad y que hay que respetarlo, aunque de igual manera existen corporaciones multinacionales que explotan estos recursos de manera irracional en los países en vías de desarrollo.

La creciente expansión de las corporaciones multinacionales a lo largo de los continentes, ha llevado a un giro en los negocios internacionales, el mismo que ha influido de sobremanera en la difusión y práctica de la Responsabilidad Social Empresarial tanto en las grandes empresas, como en las medianas y las micro. Es decir, debido a que los valores empresariales se están globalizando hay una difusión masiva de los valores éticos como el de la solidaridad y el de la cooperación, como parte de la relación entre las empresas, la sociedad civil y los gobiernos.

Finalmente, con la expansión de estos fenómenos las empresas del mundo están fortaleciendo su vínculo solidario con la sociedad en miras de alcanzar un desarrollo sostenible global. Dentro de este contexto se han creado convenios participativos internacionales como lo son el Pacto Global y convenios normativos internacionales como la ISO 26000.

### 1.3. Pacto Global

El Pacto Mundial<sup>6</sup> intenta promover, mediante la fuerza de la acción colectiva, el civismo empresarial responsable a fin de que el mundo de los negocios pase a formar parte de la solución de los retos que plantea la mundialización. De este modo, el sector privado, en colaboración con otros agentes sociales, puede contribuir a hacer realidad una economía mundial más sostenible.

Kofi Annan

El Pacto Global (PG) es una iniciativa de las Naciones Unidas propuesta en enero de 1999 por el ex-Secretario de las Naciones Unidas, Sr. Kofi Annan durante el Foro Económico Mundial de Davos, aunque su etapa operativa inicia a partir de julio de 2000. Éste fue creado en base a necesidades compartidas en un mundo crecientemente globalizado, en miras a iniciar una colaboración de enriquecimiento mutuo que contribuya a la eliminación de los efectos dañinos de la actual dinámica económica (Pacto Global España, 2007).

El Pacto Global no es instrumento regulador que plantea normas legales de conducta para todas las entidades, tampoco es un instrumento que concede una certificación a aquellas empresas que cumplan con determinados requisitos, es decir, la institución que se adhiere al Pacto asume voluntariamente el compromiso implementar los diez Principios del Pacto en sus actividades diarias como la elaboración de los Informes de Progreso (2007).

Su objetivo consiste en que empresas, asociaciones internacionales de trabajadores, organizaciones no gubernamentales y otras instancias se comprometan a adoptar, apoyar y promulgar diez principios básicos universales basados en cuatro campos de acción: Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción. Para esto se busca impulsar el desarrollo de una red internacional ó alianzas a través de la cual las empresas puedan colaborar entre sí y con otros agentes sociales, tales como sindicatos, entidades académicas y ONG, fomentando un clima de diálogo y cooperación, con el fin

---

<sup>6</sup> Conocido también como *Global Compact* ó Pacto Mundial

de llevar a cabo actuaciones voluntarias en materia de Responsabilidad Social Empresarial. Estas alianzas tienen que promover los objetivos y principios mediante (2007):

1. Desarrollo de Iniciativas conjuntas para la promoción de buenas prácticas empresariales.
2. Creación de foros de diálogo y redes de colaboración entre el mercado y la sociedad en las materias objeto del Pacto.
3. Promoción de un foro activo de educación y aprendizaje para promulgar estos valores entre la comunidad educativa, así como estudios de casos e iniciativas piloto de implementación de los Principios.
4. Creación de redes y plataformas locales y nacionales que permitan el aprendizaje mutuo entre empresas, así como dar respuesta a las necesidades e intereses específicos de cada comunidad empresarial en su progreso hacia la implantación de los diez Principios.

Son varios los organismos adscritos al PG tanto en América Latina, Europa, Estados Unidos, Asia y África, gracias a la relevancia que éste ha tomado se ha desarrollado paralelamente las Normas ISO 26000.

#### **1.4. Norma ISO 26000, Guía sobre Responsabilidad Social**

Desde el año 2004 se viene trabajando en esta norma, por lo se espera que para el año 2008 la Organización Internacional para la Normalización la publique y la ponga en vigencia. Ésta será guía para la Responsabilidad Social (RS), uso será voluntario y no incluirá requisitos, y de esta manera será una norma certificable (*ISO and Social Responsibility*, 2007).

El objetivo de su creación es realizar un documento guía, escrito en un lenguaje simple que sea entendible y utilizable por no-especialistas, y no un documento de especificación previsto para certificaciones de terceras partes. Se busca que esta norma sea beneficiosa para todos, es decir, que incorpore la participación de todos aquellos que tienen un interés serio en la Responsabilidad Social (2007).

Actualmente un Grupo de Trabajo se encuentra discutiéndola, no obstante, basan su análisis en seis categorías: industria, gobierno, trabajadores, consumidores, organizaciones no gubernamentales y otros, adicionalmente buscan un balance por género y origen geográfico (2007).

## **1.5. Conclusiones del capítulo**

Las conclusiones identificadas en el presente capítulo son las siguientes:

- De acuerdo con las definiciones expuestas, el fin de la RSE es el de mejorar el capital social y la calidad de vida de toda la sociedad, para esto tiene que considerar factores como el compromiso ético entre la empresa, sus socios y la sociedad civil. De igual manera se tiene que fomentar un desarrollo integral sostenible ó un desarrollo humano sostenible, es decir, debe contener dos factores esenciales: sostenibilidad y desarrollo.
- En cuanto a los tipos de RSE de los cuatro enfoques analizados: clásico, filantrópico, socioeconómico y moderno, el que las empresas actuales deben mantener es el enfoque moderno puesto que éste representa un compromiso pleno de la empresa tanto a nivel interno como externo, es decir, con sus socios y con la sociedad.
- No hay duda que la globalización liderada por el capitalismo y el sistema democrático han llevado a la creciente expansión tanto de principios éticos de las empresas como el de las corporaciones multinacionales. Ésta expansión ha influido para que las acciones de RSE se multipliquen a lo largo de los continentes a través del accionar de las grandes, pequeñas y medianas empresas. La globalización ha influido en la creación de convenios

supranacionales como lo es el Pacto Global ó normativas internacionales como la Norma ISO 26000; son estas herramientas las que definirán parámetros voluntarios y concensuados para su aplicación.

## CAPÍTULO 2

### **COMPARACIÓN DE SIMILITUDES Y DIFERENCIAS ENTRE EMPRESAS NACIONALES E INTERNACIONES PERTENECIENTES A INSTITUCIONES QUE TRABAJAN EN RSE, EN BASE A LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS.**

El presente capítulo pretende hacer un análisis de cuatro empresas trabajando en programas de RSE, dos empresas ecuatorianas y dos empresas internacionales, el 75% de éstas están adheridas a instituciones trabajando en RSE, por lo que se analizará como éstas instituciones operan. Para el análisis de las similitudes y diferencias entre las empresas se utilizará el *Global Reporting Initiative*<sup>7</sup>, herramienta adaptada para la evaluación del cumplimiento de los principios del Pacto Global. El objetivo de este análisis es el de conocer cuales son los puntos fuertes en los que las empresas internacionales y nacionales están trabajando, de la misma manera conocer sus falencias y fortalezas, y finalmente mediante una comparación encontrar insumos que permitan elaborar estrategias de RSE eficientes en Cuenca.

#### **2.1. Accionar de las empresas analizadas en cuanto a RSE**

Son más de 2000 las empresas adheridas al Pacto Global en el mundo (Pacto Global España, 2007), muchas de éstas son ejemplos que un buen accionar, es por tal motivo que se ha considerado para éste análisis empresas internacionales exitosas en cuanto a la

---

<sup>7</sup> Traducción al español: Reporte Global

RSE. En Ecuador no existe ninguna empresa afiliada a éste Pacto, sin embargo, tanto éstas empresas como las internacionales están afiliadas a instituciones locales trabajando en el tema.

### **2.1.1. Endesa S.A., Chile**

Endesa nace en el año de 1943 en Chile, durante 42 años fue una empresa estatal, sin embargo en la actualidad ésta es un empresa privada que ha demostrado altos índices de crecimiento en las dos últimas décadas (Endesa. *Historia*. 2007).

Tanto su misión como su visión tienen un enfoque social, puesto que se puede encontrar factores tales como: ser una compañía multinacional responsable, eficiente y competitiva ó contribuir al desarrollo de sus empleados. Es importante considerar los valores corporativos que definen su compromiso con los trabajadores, accionistas, clientes y medio ambiente, para esto se encarga de: -asegurar las oportunidades de desarrollo sobre la base del mérito y la aportación profesional -fomentan el trabajo en equipo - mantener una conducta ética -comprometerse con la comunidad y el medio ambiente - entre otros (Endesa. *Accionar*. 2007).

En cuanto a RSE, Endesa hace la siguiente aclaración:

Endesa Chile, comprometida con el desarrollo sostenible, y en una actitud de gran proactividad y compromiso con el desarrollo de las energías renovables no convencionales, ha creado durante el año 2005 una nueva empresa dedicada exclusivamente a estas materias, la empresa Endesa Eco, cuya misión es contribuir al desarrollo y fomento de las energías renovables (minihidro, eólica, geotérmica, solar, biomasa y otras), con tecnologías limpias y amigables con el medio ambiente, para satisfacer la creciente demanda de energía y de esta forma, garantizar el desarrollo sostenible que demandan las comunidades donde opera la empresa en Chile...

Informe de Sostenibilidad Endesa Chile, 2005

En cuanto a su política de Responsabilidad Social, los siguientes son sus principios orientadores:

- Su primera responsabilidad es ser eficientes y rentables para cumplir con el rol que nos compete directamente;
- Entienden la Responsabilidad Social como parte del desarrollo sostenible, en el que se articula el desarrollo económico, social y el cuidado del medioambiente;
- Desarrollo sostenible para Endesa significa crecimiento, teniendo en cuenta la responsabilidad social en las comunidades en las que operamos, el empleo eficiente de los recursos, de forma que nuestro impacto en el medio ambiente sea el mínimo, y la creación de riqueza para aquellos que en ella invierten, trabajan o sirven con sus servicios;
- Son conscientes de que el cumplimiento equilibrado de su responsabilidad en materia económica, social y medioambiental, sobre la base de criterios de sostenibilidad, es esencial para el mantenimiento de su posición actual de liderazgo y para su reforzamiento de cara al futuro;
- Endesa asume la responsabilidad social como una matriz ética de su accionar, que involucra el apego a las normas jurídicas, la cooperación y entendimiento entre accionistas, trabajadores, clientes, proveedores y las comunidades en las que se inserta para desarrollar su industria;
- Las prácticas de responsabilidad social son un factor de competitividad, sostenibilidad y posicionamiento de la empresa en el país;
- Buscan constituirse en parte relevante de las comunidades en las que se insertan y con las que conviven; y
- Hacen realidad estos principios en todas las centrales de generación eléctrica que operan y en todos los proyectos que llevan adelante (Endesa. Informe de Sostenibilidad. 2004).

### **2.1.2. Isofotón, España**

Isofotón ingresa en el mercado global en el año 1981, con su sede en Málaga, España, teniendo como objetivo principal implantar tecnologías para la fabricación de células

fotovoltaicas a partir de obleas de silicio. Sin embargo, sólo a partir de 1985 sus actividades se fundamentaron en el uso de la Energía Solar, mediante la fabricación de colectores térmicos. (Isofotón. *Orígenes, Filosofía y Compromisos*. 2006)

En la actualidad, ofrecen - Soluciones Energéticas Solares Fotovoltaicas: producción de electricidad y, - Térmicas, producción de agua caliente (Isofotón. *La energía de Isofotón*. 2006). La empresa es de capital y *know-how*<sup>8</sup> 100 % español, tiene su sede en España, aunque tiene presencia comercial en más de 60 países y cuenta con filiales en China, Ecuador, EE.UU., Italia, Marruecos, República Dominicana y una Oficina de Proyectos en Senegal (Isofotón. *Orígenes* .2006).

Isofotón es una empresa comprometida con el desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza, muchos de sus proyectos están enfocados en favorecer a los más necesitados (llevándoles luz y agua a través del uso de la Energía Fotovoltaica y Térmica), en contribuir con el desarrollo sostenible, en ofrecer una opción energética limpia y eficaz como lo es la energía solar, y luchar por un mundo en el que todos cada uno de nosotros tenga cabida de forma digna.

José Luis Mazano, 2006

Isofotón está comprometida con (Isofotón. *Isofotón y el Pacto Mundial desde el Principio*. 2006):

- a) Pacto Mundial
- b) Objetivos del Milenio
- c) Alianza para Electrificación Rural
- d) Energía sin Fronteras
- e) Fundación Energía Solidaria

---

<sup>8</sup> Es el conocimiento que se ha adquirido a través de la experiencia en cuanto al funcionamiento de ciertos sistemas.

### **2.1.3. Banco del Pichincha S.A., Ecuador**

El Banco del Pichincha lleva más de un centenario prestando servicios financieros en Ecuador, creado el 11 de abril de 1906 como la compañía anónima Banco Pichincha por iniciativa de hombres de negocio de la época, su crecimiento ha sido rápido y como resultado el banco se ha posesionando en la actualidad como la primera institución bancaria de Ecuador. Su misión es la de ser un equipo líder que contribuya al desarrollo del Ecuador apoyando las necesidades financieras de las personas, de sus instituciones y de sus empresas (Banco del Pichincha. *Historia y Visión*. 2006).

El compromiso social del Banco del Pichincha, es el de apoyar e impulsar el progreso de los integrantes de la sociedad ecuatoriana, fomentando proyectos en distintos ámbitos. Entre sus principios se encuentran la sensibilidad social, el Banco del Pichincha considera que en “una sociedad en desarrollo como la ecuatoriana, es necesario que todos puedan acceder al progreso. Por ello es que la entidad lleva a cabo un trabajo orientado a apoyar a los sectores más necesitados del país, fomentando el acceso social a la educación y la salud (Banco del Pichincha, *Compromiso Social*, 2007)”.

En cuanto al ámbito educativo el Banco Pichincha busca generar servicios educativos de calidad, siguiendo los principios de libertad, subsidiariedad y solidaridad. Para ello ha realizado una alianza estratégica con Fundación Crisfe, que canaliza las acciones de responsabilidad social de la entidad (2007). La Fundación CRISFE es una organización social sin fines de lucro que busca promover la formación de docentes, jóvenes y niños así como acciones sociales que contribuyan al bienestar de la sociedad ecuatoriana (Pablo Pinto, 2007).

Los proyectos con la Fundación Crisfe son los siguientes:

- Fondo de becas CRISFE
- Proyecto Educativo Institucional
- Proyecto Círculos de Recreación y Aprendizaje CRA´s
- Premio Centenario a la Gestión de Responsabilidad Social, Capítulo Innovación Social 2006 (2007).

Banco Pichincha otorga también ayuda a proyectos enfocados a mejorar la educación de los niños, mediante donaciones a instituciones como Fé y Alegría. En cuanto a programas en salud, en banco entrega donaciones a instituciones representativas de la sociedad ecuatoriana para el mejoramiento de los servicios dirigidos a la comunidad, en el área de la salud. Entre otros establecimientos que reciben esta ayuda, se pueden mencionar el Hospital León Becerra de Guayaquil, el Hospital del Sur de Quito, y Fundación ABEI (Banco del Pichincha, *Compromiso Social*, 2007).

#### **2.1.4. Indurama S.A., Ecuador**

Indurama S.A. es una empresa creada en Cuenca, Ecuador desde el año de 1972, ésta se ha enfocado en diseñar y producir cocinas y refrigeradoras de uso doméstico, y refrigeradoras para uso comercial. Actualmente emplea a aproximadamente 1.600 empleados, su misión es la de "Producir y vender electrodomésticos con calidad a precios competitivos, satisfaciendo las necesidades del cliente y asegurando el progreso de la empresa y el de sus colaboradores, contribuyendo de esta manera al bienestar de la sociedad" (Indurama, *¿Quiénes Somos?*, 2007).

De acuerdo con Jorge Roca, Gerente de Recursos Humanos, RSE es “la responsabilidad que tiene la empresa de compartir su capacidad de generar riqueza con la comunidad (2007)”. Como parte de su accionar la empresa ha sido la gestora y la entidad de apoyo económico de la Fundación Clínica Humanitaria Pablo Jaramillo Crespo, la misma que emplea a 135 empleados y ha creado bienestar en las comunidades cercanas a su radio de acción, es especial a los trabajadores del mercado el Arenal (Marcelo Aguilar, 2006)

A nivel interno promueven los derechos humanos, la abolición al trabajo infantil, el respeto al medio ambiente, la no discriminación, la rendición de cuentas claras, la integración, la participación entre otros. Además realizan acciones con quienes viven en el barrio en el ámbito de salud y seguridad.

De las cuatro empresas analizadas, tres pertenecen a instituciones que promueven la RSE, Endesa y Isofotón son parte del Pacto Global Chile y España, respectivamente. Banco del Pichincha es parte de Ceres, éstas dos organizaciones tienen su sede en Quito. Finalmente la empresa Cuencana, Indurama, no esta afiliada a ninguna organización, sin embargo, es una empresa reconocida nacional e internacionalmente por sus buenas prácticas.

## **2.2. Accionar de las instituciones trabajando en RSE**

Como se mencionó anteriormente de las empresas analizadas tres cuartos pertenecen a instituciones trabajando en RSE, es por esto que se va a analizar el desempeño de instituciones chilenas, ecuatorianas y regionales. El objetivo de realizar éste análisis es el de conocer experiencias exitosas de dichas instituciones para utilizarlas como referentes para las estrategias en Cuenca.

### **2.2.1. Fundación Prohumana, Chile**

La Fundación Prohumana es una organización sin fines de lucro que se desempeña dentro del área de la Responsabilidad Social Empresarial y Ciudadana desde hace 7 años. Su misión es la de construir una cultura de Responsabilidad Social Empresarial y Ciudadana en Chile, promoviendo una actitud proactiva en las personas, instituciones y empresas. Ello mediante el logro de conocimientos, la creación de espacios de diálogo que recojan la diversidad, y la generación de acciones específicas trisectoriales. (Prohumana. *Historia, misión, visión, objetivo*. 2007) .

La fundación Prohumana se encuentra trabajando en los siguientes ámbitos de acción:

- Investigación y desarrollo de conocimiento.
- Sensibilización de actores en el tema de la Responsabilidad Social Empresarial y Ciudadana.
- Promoción de espacios de diálogo y encuentro entre actores representativos de la diversidad.
- Constitución y coordinación de redes de cooperación.
- Aporte a la elaboración de propuestas legislativas y normativas.
- Servicios de asesoría especializada.

Además dentro que las herramientas que la Fundación proporciona se encuentran:

- Diagnóstico de RSE en su empresa.
- Desarrollo de programas de RSE, en áreas específicas
- Desarrollo e implementación de Modelo de Gestión RSE – Prohumana.
- Asesorías en procesos de certificación de RSE.

### **2.2.2. Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social, CERES, Ecuador**

El Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social, CERES, es una red de organizaciones que promueven el concepto y prácticas de responsabilidad social en el Ecuador. Sus miembros provienen de distintas regiones del país, representan diversos estilos, valores y características y atienden a una multiplicidad de temáticas. Además, trabajan en conjunto por resolver los problemas de desarrollo de la sociedad ecuatoriana para construirla como una comunidad democrática, sustentable y solidaria

*Ceres, Perfil institucional, 2007*

A través de su trabajo, CERES busca (2007):

- Impulsar la interlocución y el establecimiento de acuerdos entre sectores públicos y privados, nacionales e internacionales para definir y poner en marcha programas de responsabilidad social.
- Incidir en la legislación y en la formulación de políticas públicas que promuevan el ejercicio de responsabilidad social.
- Fortalecer y desarrollar la capacidad de organizaciones interesadas en promover y practicar responsabilidad social en el Ecuador.

Servicios Específicos en Responsabilidad Empresarial Social (Ceres, 2007)

- Estudios de caso .- Análisis de casos exitosos.
- Encuentro regional de asociaciones promotoras.- Desarrollo de espacios de diálogo y definición de estrategias comunes entre diferentes asociaciones.
- Foros nacionales e internacionales.- Foros de discusión entre empresas, universidades, fundaciones, etc.
- Indicadores.- El desarrollo de indicadores que permitan cuantificar el grado de responsabilidad social de las empresas, fundaciones, universidades, etc.
- Curso anual.- A través de alianzas con universidades ecuatorianas, elaborar cursos en RSE.

- Asesoría técnica.- Elaboración de diagnóstico institucional a las organizaciones de la red.
- Guía práctica.- Documento que sirve como un servicio de consultoría para programas en RSE.
- Diagnóstico de base.- Diagnóstico para evaluar el comportamiento de las organizaciones y empresas ecuatorianas.
- Premio nacional de responsabilidad social a mejores prácticas

Ceres cuenta con numerosos miembros y alianzas a nivel nacional. Ver Anexo 1

### **2.2.3. Banco Interamericano de Desarrollo, BID**

Una de las prioridades de Banco Interamericano de Desarrollo es la crear vínculos con el sector privado, para fomentar el desarrollo de dicho sector de acuerdo con su estrategia. La labor del BID consiste en la promoción de los mercados de capital y de la provisión de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa en actividades para ayudar a ampliar la participación del sector privado en el suministro de infraestructura y en otros servicios públicos (BID. *Sector Privado*. 2007) .

El objetivo de la estrategia en el área de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa del Departamento de Desarrollo Sostenible (SDS) es la de promover las condiciones necesarias para el crecimiento y el desarrollo de América Latina y el Caribe. Es importante tomar en cuenta la creación que el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), fue creado para fomentar el desarrollo del sector privado en América Latina y el Caribe, especialmente de la micro y la pequeña empresa (2007).

De acuerdo con el BID la RSE es un enfoque sobre el cual la empresa incorpora el respeto a los valores éticos, a las personas, a las comunidades y al medioambiente. La RSE es un conjunto comprensivo de políticas, prácticas y programas que se incorporan a todas las operaciones y procesos de toma de decisión empresariales (RSE. *Directrices para propuestas de nuevos proyectos*. s/f).

Las empresas se han percatado de que la RSE es un buen negocio puesto que incrementa la productividad, contribuye a mejorar la competitividad y crea una imagen positiva de la empresa. Así pues, el resultado más destacado de la aplicación por parte de una empresa de una estrategia empresarial eficaz centrada en RSE son las ganancias de competitividad. Del mismo modo, las empresas socialmente responsables, pueden tener una influencia social, económica y medioambiental positiva, contribuyendo a mejorar las condiciones laborales y ambientales (BID. *Promover la competitividad a través de la RSE*. 2005).

Con el objetivo de fortalecer los mercados, fomentar la divulgación de conocimientos y difundir prácticas óptimas en sendas áreas el Banco a apoya a iniciativas como (2005):

- La realización anual de Conferencias Interamericanas sobre la Responsabilidad Social de la Empresa.
- Ayudar a las empresas de menor tamaño a mejorar su competitividad a través de la aplicación de medidas de RSE
- Asociarse con empresas que estén interesadas en invertir recursos en programas de desarrollo e iniciativas específicas no necesariamente relacionados con su actividad empresarial principal.

Existen proyectos de RSE ejecutándose con el apoyo de BID/FOMIN en toda Latinoamérica. Ver Anexo 2

En conclusión las estrategias que están implementado las organizaciones antes descritas se basan en la integración, la asociatividad, la capacitación, la orientación a los empresarios, foros, sensibilización, asesoría, indicadores y certificación.

### **2.3. Descripción de los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas**

El Pacto Global se fundamenta en diez principios inspirados en convenciones y tratados internacionales sobre Derechos Humanos, Derechos Laborales, Protección Medio Ambiental y Lucha Contra la Corrupción. El Pacto Mundial persigue el objetivo de integrar los diez principios en la estrategia y práctica empresarial. Cualquier empresa con más de diez empleados puede adherirse al Pacto Mundial y de este modo expresar su apoyo a los principios (*Royal Danish Ministry & UNDP. Implementando el Pacto Global: Un folleto para inspirarse. 2005*).

#### Derechos Humanos

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales internacionalmente reconocidos dentro de su ámbito de influencia; y

Principio 2: deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

En cuanto a estos principios, se tiene que considerar la Declaración Universal de los Derechos Humanos firmada por los estados miembros en 1948, puesto que ésta expresa algunos de los derechos básicos que han de tener todas las personas en el mundo. Por lo tanto, las empresas adheridas al Pacto Global tienen que apoyar y respetar la protección de derechos humanos proclamados internacionalmente, evitando de esta manera la complicidad en prácticas de abuso.

Entre las formas prácticas de cumplir con estos principios la empresa tiene que exigir que sus sucursales y proveedores cumplan con las leyes nacionales de los países donde actúan. Además, la empresa podrá crear directrices dirigidas a sus proveedores definiendo requisitos relacionados con el respeto a los derechos humanos, así como la

elaboración de talleres y de prácticas de comunicación continuada con los empleados y los directivos locales.

## Relaciones laborales

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva;

Principio 4: apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción;

Principio 5: apoyar la erradicación del trabajo infantil; y

Principio 6: la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

En cuanto a Relaciones laborales los cuatro principios se basan en la Declaración de Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo, la cual ha sido adoptada en 1998 por gobiernos, empresas y organizaciones laborales de 177 países. La Declaración obliga a todas las partes interesadas a apoyar, proteger e implementar las convenciones de la OIT. Por lo que tienen que garantizar el derecho a la igualdad de oportunidades e igualdad de trato en el empleo y la ocupación, el derecho a un entorno de trabajo seguro y saludable, etc.

Las empresas tienen que permitir:

- Libertad de Asociación y Derecho a la Negociación Colectiva
- Evitar estar involucradas con prácticas de Trabajo Forzoso y Trabajo Infantil
- Evitar la Discriminación<sup>9</sup>, tanto al momento de la contratación como cuando la persona ya ha sido contratada. <sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> La discriminación puede darse tanto cuando una persona está buscando empleo, como cuando la persona ya ha sido contratada. Discriminación es todo tratamiento diferenciado que se haga a una persona debido a

Para llevar a la práctica estos principios la empresa puede comenzar por revisar sus políticas y estrategias actuales, asegurándose de que estas reflejen un compromiso con los cuatro principios sobre relaciones laborales. Además, la empresa puede evaluar sus prácticas de empleo en lo que respecta a asegurar un entorno de trabajo seguro.

## Medio ambiente

Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo orientado al desafío de la protección medioambiental;

Principio 8: adoptar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental; y

Principio 9: favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Se tiene que considerar los principios de la Agenda 21, adoptada en la Conferencia sobre Medio Ambiente y Desarrollo que tuvo lugar en Río en 1992. La Agenda 21 incentivó a que las empresas tengan un papel importante en lo que respecta a la protección medio ambiental.

Para esto las empresas tienen que:

- Tener un Enfoque Preventivo
- Responsabilidad medio ambiental
- Desarrollo y Difusión de Tecnologías Amigas del Medio Ambiente

Para llevar a la práctica éstos principios las empresas deben tener mayor responsabilidad medio ambiental, van a depender en mucho del tamaño de la industria, de los productos y de las condiciones particulares de cada empresa. Existen distintas formas de abordar la

---

su raza, género, sus convicciones sexuales, religiosas o políticas, o sus orígenes étnicos o sociales. Cumplir con el sexto principio significa luchar contra todas esas formas de discriminación tanto en las políticas de la empresa, en su actividad y entre sus socios empresariales (OIT, 1998).

tarea de gestión medio ambiental. El desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente pueden actuar en diferentes niveles. A nivel operacional, puede tener lugar a través de cambios concretos o bien a través de ajustes en los procesos productivos. A nivel de estrategia, puede significar un mayor análisis del ciclo de vida del producto en el desarrollo de nuevos productos, la inclusión de consideraciones medio ambientales en las compras, una cooperación más estrecha con los proveedores en el desarrollo de productos y procesos ecológicos respetuosos con el medio ambiente y la comunicación con proveedores y clientes sobre las ventajas de las mejoras medio ambientales.

### Lucha contra la corrupción

Principio 10: Las empresas deben luchar contra la corrupción<sup>10</sup> en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Este principio tiene su base en la Convención de 2003 de las Naciones Unidas contra la Corrupción, ésta fue una de las primeras herramientas acordadas internacionalmente para la lucha contra la corrupción. En muchos de los países el soborno ya es considerado ilegal internamente, de igual manera la Convención ha resaltado que existe la necesidad de abordar los problemas de corrupción fuera de las fronteras nacionales, puesto que la corrupción es un problema mundial a pesar de tener un carácter endémico en algunos países más que en otros.

La corrupción es un problema para la economía, puesto que el mercado no funciona correctamente si los contratos son atribuidos en función de intereses personales y no en función del precio y la calidad. Entre las formas de corrupción están:

---

<sup>10</sup> La corrupción es la mezcla de intereses privados y profesionales. Esto significa que la corrupción ocurre cuando alguien, buscando un beneficio personal, abusa de su poder o de la posición de confianza que le ha sido atribuida a través de su empleo.

- El soborno incluye pagos (ej. comisiones) y regalos (ej. pagos facilitadores) que se ofrecen, reciben o prometen en una relación corrupta.
- El desfalco ocurre cuando una persona abusa del dinero de cuya administración ha sido encargada.
- La extorsión es el enriquecimiento por medio de coacción, violencia o amenazas.
- Favoritismo y nepotismo ocurren cuando los funcionarios públicos prestan tratamiento preferencial a sus amigos o parientes en la distribución de recursos públicos.

Para luchar contra la corrupción las empresas deben evitar involucrarse en prácticas de soborno, extorsión y otras formas de corrupción. Al mismo tiempo deben trabajar activamente contra la corrupción a través de sus políticas y acciones. Esto se puede hacer de distintas formas, puesto que la estrategia específica elegida por cada empresa dependerá de su dimensión, localización y rama industrial. Algunas empresas eligen retirarse de mercados especialmente corruptos donde el soborno suele ser la norma más que la excepción. Puede ser muy caro operar en estos mercados y al mismo tiempo abstenerse de las prácticas de soborno. Sin embargo, la consecuencia de esta opción puede ser la pérdida de importantes mercados para la empresa.

Otra opción es la de desarrollar algunas normas claras para controlar la corrupción en la empresa. Un código empresarial contra la corrupción podrá orientar a los empleados para que estos estén preparados para reaccionar cuando encuentren sobornos. El código podrá aclarar a los empleados qué tipo de comportamientos se aceptan en situaciones y mercados específicos. Una política clara sobre este tema podrá ser también la actitud preventiva, enviando una señal a sus socios y clientes, y reduciendo así el riesgo de que se planteen sobornos (2005).

Son varias las empresas asociadas al Pacto Global, sin embargo, no todas cumplen en su totalidad con los principios, motivo por el cual se ha desarrollado una herramienta especial para medir el avance de las empresas que trabajan en los principios mediante el *Global Reporting Initiative*.

## 2.4. Descripción del *Global Reporting Initiative (GRI)* para el Pacto Global

El *Global Reporting Initiative*<sup>11</sup> (GRI) mide el cumplimiento de los principios del Pacto Global en base a preguntas estratégicas. Ésta fue implementada en 1999 por el programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP) y la Coalición de Economías Responsables del Medio Ambiente (CERES), con el objetivo de desarrollar y difundir directivas mundialmente aplicables para hacer las Memorias de la Sustentabilidad.

El GRI un análisis en base a cada uno de los principios de Pacto Global, las empresas que hacen este análisis buscan incrementar la calidad de su informe sobre el Pacto Global, sin embargo, el objetivo primordial es la comunicación con los stakeholders ó socios, es decir, comunicar: 1) acciones llevadas a cabo para mejorar el desempeño económico, ambiental y social; 2) los resultados de esas acciones y 3) estrategias futuras para el progreso (*The UNGC-GRI Value Platform, 2006*).

## 2.5. Análisis de las similitudes y diferencias de las empresas analizadas en base a la metodología GRI del Pacto Global.

TABLA N° 1

### EVALUACIÓN DEL PACTO GLOBAL, METODOLOGÍA GRI

EVALUACION DE LOS PRINCIPIO PACTO GLOBAL, METODOLOGIA GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE)					
PREGUNTA		ENDESA <sup>12</sup>	ISO FOTON <sup>13</sup>	BANCO PICHINCHA <sup>14</sup>	INDURAMA <sup>15</sup>
<b>PRINCIPIO 1</b>	1.1. ¿Posee la empresa una declaración de principios, políticas explícitas y procedimientos en torno a los Derechos Humanos vinculados a las operaciones, así como los sistemas de mecanismos de seguimiento y sus resultados?	-	-	-	-

<sup>11</sup> Traducción al español: Reporte Global

	1.2. ¿Comparte y detalla la empresa a sus empleados los principios éticos por los que se rige (códigos éticos o de conducta)?	4	4	-	4
	1.3. ¿Dispone la empresa de una política sobre salud y seguridad del cliente?	4	4	4	4
	1.4. ¿Dispone su empresa de una acción concreta en relación a este Principio?	4	4	-	4
	1.5. ¿Está involucrada la empresa en la promoción de Derechos Humanos en la comunidad en la que opera?	4	4	4	4
	1.6. ¿Cuenta la empresa con cláusulas de protección de Derechos Humanos en los contratos con las fuerzas de seguridad contratadas?	4	4	4	4
	<b>PRINCIPIO 2</b>	2.1. ¿Describe la empresa de forma expresa políticas y procedimientos para evaluar y tratar los DDHH en la cadena de suministros y en sus contratistas?	-	4	-
2.2. ¿Dispone su empresa de una acción concreta en relación a este Principio?		-	-	-	-
2.3. ¿Posee la empresa sistemas de monitoreo para evaluar y tratar los DDHH en la cadena de suministros y en sus contratistas y analiza los resultados de los mismos?		-	-	-	-
<b>PRINCIPIO 3</b>	3.1. La empresa dispone de una declaración formal de la política de asociación y negociación colectiva	4	4	4	4
	3.2. La empresa realiza un análisis de la política de libertad de asociación y su grado de aplicación (aparte de las leyes locales), así como de los procedimientos/programas relacionados con este tema	4	4	-	4
	3.3. ¿Dispone su empresa de una acción concreta en relación a este Principio?	4	4	-	4
<b>PRINCIPIO 4</b>	4.1. La empresa dispone de una descripción de políticas para prevenir el trabajo forzoso o realizado bajo coacción, que se hacen públicas entre los diferentes stakeholders	4	4	4	4
	4.2. ¿Dispone su empresa de una acción concreta en relación a este Principio?	4	4	4	4
	4.3. La empresa verifica y promueve las inspecciones conjuntas de que sus proveedores cuentan con una política para prevenir el trabajo forzoso o bajo coacción	-	-	-	-
	4.4. La empresa describe procedimientos y programas para prevenir el trabajo forzoso o realizado bajo coacción, incluyendo sistemas de seguimiento y resultados de los mismos	4	-	-	-
<b>PRINCIPIO 5</b>	5.1. La empresa posee una política específica que prohíbe el trabajo infantil tal y como lo define la Convención 138 de la OIT y evalúa hasta qué punto esta política se hace visible	-	4	-	-
	5.2. ¿Dispone su empresa de una acción concreta en relación a este Principio?	4	4	4	4
	5.3. La empresa incluye sus políticas de no contratación de trabajo infantil en sus contratos con terceros. Además, la empresa verifica que sus proveedores tienen políticas específicas que prohíben el trabajo infantil	4	4	4	4
	5.4. ¿Describe la empresa procedimientos y programas para tratar el trabajo infantil, incluyendo sistemas de seguimiento y resultados de los mismos?	4	4	4	4

<sup>12</sup> Datos proporcionados en el Informe de Sostenibilidad de Endesa Chile, 2005

<sup>13</sup> Datos proporcionados por el Pacto Global de España

<sup>14</sup> Datos proporcionados por el Econ. Pablo Pinto, Director de la Fundación Crisfe

<sup>15</sup> Datos proporcionados por el Ing. Jorge Roca, Director de Recursos Humanos

PRINCIPIO 6	6.1. La empresa expresa sus políticas de anti discriminación en la contratación, promoción, formación y despidos de los empleados y cuenta, además, con políticas o programas de igualdad de oportunidades, así como con sistemas de control y seguimiento de resultados	4	4	4	4
	6.2. La empresa ha implementado los procedimientos pertinentes para tratar las acusaciones de discriminación, acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo	4	4	4	4
	6.3. ¿Dispone su empresa de una acción concreta en relación a este Principio?	4	4	4	4
PRINCIPIO 7	7.1. La empresa adopta el principio, o enfoque, de precaución en temas medioambientales. Para ello la empresa identifica, registra y evalúa aquellos elementos de sus actividades, productos y servicios que causan o pueden causar impactos al ambiente.	4	4	-	4
	7.2. Indique ¿Dispone su empresa de una acción concreta en relación a este Principio?	4	4	-	4
PRINCIPIO 8	8.1. La empresa posee una política medioambiental, ya sea independiente o integrada dentro de otra serie de políticas	4	4	4	4
	8.2. La empresa da prioridad a proveedores que evidencian buena conducta con el medioambiente y/o si utiliza entre los criterios de selección de sus proveedores el que dispongan de políticas medioambientales o sistemas de gestión del medioambiente	4	4	4	4
	8.3. ¿Dispone su empresa de una acción concreta en relación a este Principio?	4	4	-	4
PRINCIPIO 9	9.1. La empresa tiene iniciativas para el uso de fuentes de energía renovables y para aumentar la eficiencia energética	4	4	-	-
	9.2. ¿Dispone su empresa de una acción concreta en relación a este Principio?	4	4	-	-
PRINCIPIO 10	10.1. ¿Cuenta la empresa con una política, sistemas de gestión/procedimientos y mecanismos de cumplimiento en torno a la corrupción y al soborno, dirigidos tanto a las organizaciones como a los empleados?	4	-	-	4
	10.2. ¿Todas las contribuciones políticas de la empresa son transparentes y se hacen sólo de acuerdo con la ley pertinente?	4	4	4	4
	10.3. ¿Todas las donaciones benéficas y patrocinios son transparentes y se hacen de acuerdo con las leyes pertinentes?	4	4	4	4
	10.4. ¿Incluye la política de la empresa controles y procedimientos en referencia a regalos, invitaciones y gastos empresariales incluyendo los límites y canales de información de los mismos?	4	4	-	4
	10.5. La empresa no se ofrece a pagar ni ceder ante las peticiones de pago a funcionarios o a empleados de socios empresariales ninguna fracción de un pago contractual. No utiliza subcontratistas, órdenes de compra ni contratos de consultoría como medio para canalizar pagos a funcionarios, empleados de socios empresariales o a sus familiares o socios comerciales.	-	4	-	4
	10.6. ¿Dispone su empresa de una acción concreta en relación a este Principio?	4	-	-	4

4=si - = no

Elaborado por: Erika Paredes

## Resultados de la comparación:

### Principio 1:

#### Similitudes:

- Ni las empresa nacionales ni las internacionales poseen de una declaración de principios, políticas explícitas y procedimientos sobre los Derechos Humanos vinculados a las operaciones, así como a los sistemas de mecanismos de seguimiento y sus resultados.
- Todas las empresa disponen de políticas sobre salud y seguridad al cliente, promueven los DDHH en la comunidad y cuentan con cláusulas de protección en los contratos con las fuerzas de seguridad contratadas.

#### Diferencias

- Las empresas ecuatorianas no difunden los principios éticos relacionados con los DDHH con los empleados de la manera como lo hacen las empresas internacionales.

### Principio 2:

#### Similitudes

- Ninguna empresa posee sistemas de monitoreo para evaluar y tratar los DDHH en su cadena de suministros. Además no cuentan con un acción concreta en cuanto a este principio.

#### Diferencias

- Tan sólo una minoría de las empresas internacionales describe de forma expresa las políticas y procedimientos para evaluar y tratar los DDHH en la cadena de suministros y en sus contratistas, mientras que la mayoría no lo hace.

### Principio 3:

#### Similitudes

- Todas las empresas cuentan con una declaración formal en cuanto a su política de asociación y negociación colectiva.

#### Diferencias

- Las empresas nacionales cumplen menos que las internacionales con un análisis sobre la política de libertad de asociación y su grado de aplicación; además no todas las empresas disponen de una acción concreta en cuanto a este principio.

#### Principio 4:

##### Similitudes

- En su totalidad las empresas disponen de una descripción de políticas para prevenir el trabajo forzoso ó realizado bajo coacción, las mismas que se hacen públicas entre los diferentes *stakeholders*. Además todas cuentan con acciones concretas en relación a este principio.

- Ninguna empresa realiza verificaciones ni promueve las inspecciones conjuntas para que sus proveedores cuenten con una política para prevenir el trabajo forzoso o bajo coacción.

#### Principio 5:

##### Similitudes

- Todas las empresas incluyen en sus políticas la no contratación a niños, además verifican que sus proveedores también lo hagan. Las empresas describen los procedimientos y programas para tratar el trabajo infantil, incluyendo sistemas de seguimiento y resultados de los mismos; y finalmente todas disponen una acción concreta en relación a este principio.

##### Diferencias

- La única empresa internacional que cuenta con una política específica que prohíbe el trabajo infantil tal y como lo define la Convención 138 de la OIT es Isofotón.

#### Principio 6:

##### Similitudes

- En su totalidad las empresas tienen políticas anti-discriminación en la contratación, promoción, formación y despidos de los empleados, además cuentan con políticas de igualdad de oportunidades, así como sistemas de control y seguimiento de resultados.

Es importante considerar que todas las empresas han implementado los procedimientos

pertinentes para tratar las acusaciones de discriminación, acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo; por ende cada una tiene una acción concreta para alcanzar este principio.

Principio 7:

Diferencias:

Las empresas internacionales hacen mayor énfasis en la prevención de temas medioambientales. Para ello la empresa identifica, registra y evalúa los elementos, productos y servicios que causan ó pueden causar impactos al ambiente.

Principio 8:

Similitudes

Todas comparten la necesidad de poseer una política medioambiental ya sea esta independiente ó integrada dentro de otra serie de políticas; además, todas dan prioridad a proveedores que demuestran buena conducta con el medioambiente, ó que trabajen con proveedores que dispongan de políticas medioambientales ó sistemas de gestión del medioambiente.

Principio 9

Diferencias

- Las empresas internacionales son totalmente superiores en cuanto a este principio puesto que tienen iniciativas para el uso de fuentes de energía renovables y para aumentar la eficiencia energética, además disponen de acciones concretas en cuanto a este principio.

Principio 10:

Similitudes

- Todas las empresas afirman y garantizan que todas sus contribuciones políticas, donaciones benéficas y patrocinios son transparentes y se hacen sólo de acuerdo con la ley pertinente.

Diferencias

- Las empresas internacionales ponen totalmente mayor énfasis en incluir en la política de la empresa controles y procedimientos en referencia a regalos, invitaciones y gastos empresariales incluyendo los límites y canales de información de los mismos.
- Tanto las empresas nacionales como las internacionales comparten diferencias en cuanto a que sólo un 50% tiene una política, sistemas de gestión/procedimientos y mecanismos de cumplimiento en torno a la corrupción y al soborno, dirigidos tanto a las organizaciones como a los empleados.

En conclusión, las diferencias en el modo de ejecución de los principios de RSE entre las empresas nacionales e internacionales son estrechas. Además es positivo informar que las empresas mantienen un rol adecuado y beneficioso en cuanto al respeto de los derechos humanos, los derechos laborales, el medio ambiente y la anticorrupción, sin embargo, se tiene que considerar como una ventaja que ninguna empresa ecuatoriana esta adherida al Pacto Global y aún así cumplen ampliamente con lo que éstos principios sugieren.

## **2.6. Conclusiones del capítulo**

- Las empresas socialmente responsables que están afiliadas a instituciones pueden recibir servicios tales como: mejorar la asociatividad, la capacitación, la orientación a los empresarios, foros, sensibilización, asesoría, indicadores y certificación. Por lo tanto, es una buena manera de mejorar sus estrategias de RSE.
- Basados en los 10 principios del Pacto Global se utilizó la herramienta GRI en la evaluación de diferencias y similitudes, y aunque no todas cumplen con todos los puntos del Pacto Global, se denota que las empresas ecuatorianas tiene un alto desempeño en aún sin estar adheridas al Pacto Global, no obstante, se necesita trabajar más en acciones para respetar el medio ambiente.

## CAPITULO 3

### ESTABLECER UN DIAGNÓSTICO DEL ESTADO ACTUAL DE LA RSE EN CUENCA

En una primera etapa el presente capítulo abordará la situación económica, política, social, cultural y ambiental de Cuenca, basado en dos herramientas: la primera es una contextualización general y, la segunda es una síntesis de las potencialidades encontradas en el Plan Estratégico de Cuenca 2020. En una segunda parte se incluirá una síntesis del Diagnostico de Responsabilidad Social Empresarial en Cuenca 2006, este fue elaborado mediante encuestas realizadas en una primera etapa a dirigentes de empresas privadas y en una segunda etapa a universidades, fundaciones, empresas públicas, gobiernos locales, etc.

#### **3.1. Breve análisis económico, político, social, cultural y ambiental de Cuenca.**

La ciudad de Cuenca está ubicada a 2553 msnm, su superficie es de 3128.9km<sup>2</sup><sup>16</sup>. Cuenca es la capital de la provincia del Azuay, y se proyecta como ciudad eje de sur de Ecuador y en concreto del Austro Ecuatoriano, gracias al desarrollo de sus sectores productivos y a las potencialidades que ofrece tanto la ciudad como el cantón. De acuerdo con el Censo de Población del año 2001 del INEC, su población es de 417.036 habitantes, de los cuales 278.682 personas se localizan en el área urbana y 138.354 personas habitan en el sector rural, es importante tomar en cuenta que el 69.66% de la población total del Azuay está ubicada en Cuenca<sup>17</sup>.

---

<sup>16</sup> Cifras proporcionadas por el Municipio de Cuenca (2006)

<sup>17</sup> Cifras proporcionadas por el Plan Provincial del Azuay (2005)

En el ámbito económico según ACUDIR<sup>18</sup> la actividad dominante es el comercio con el 52%, seguida por el sector de servicios con el 35% y el sector manufacturero con el 13%. En la ciudad existen 232 medianas<sup>19</sup> empresas y pequeñas empresas<sup>20</sup> que producen alimentos y bebidas, textiles, productos de madera, peletería, cerámica, artículos metálicos, línea blanca y productos de imprenta y papelería. Las industrias grandes<sup>21</sup> son pocas pero eficientes y competitivas, estas producen cerámicas, línea blanca, cartón y papel, neumáticos para el consumo tanto nacional como internacional. Hay que destacar la actividad artesanal de Cuenca, ya que esta abarca a más de 4.000 talleres artesanales que elaboran artículos en oro y plata, madera, peletería, tejidos y bordados, además en cuanto a su actividad comercial existen más de 10.000 establecimientos de venta de productos. Cabe recalcar que gran parte de los comerciantes y productores de Cuenca se encuentran agrupados en las Cámaras de la Producción del Azuay<sup>22</sup>.

En cuanto a la migración, de acuerdo al informe de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales -FLACSO- sobre la emigración internacional (2006) en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca, se establece que en el año 2003 salieron del país 114.545 personas, de este total, 15.286 corresponden a la ciudad de Cuenca siendo éstos 10.239 hombres y 5.047 mujeres, es importante recalcar que 90 de cada 100 son migrantes en edad reproductiva (20-44 años), Cuenca es una de las ciudades con una migración histórica, constante e incidente en su desarrollo.

Finalmente, Cuenca ciudad Atenas del Ecuador, constituye una de las urbes con mejores niveles de cobertura y calidad de servicios del país. La cobertura de agua potable y alcantarillado es del 97,6% y el 92,6%.

---

<sup>18</sup> ACUDIR, es la Agencia Cuencana de Desarrollo e Integración Regional

<sup>19</sup> Según la Cámara de Comercio de Cuenca (CCC) se considera a una empresa mediana, a la que tiene menos de 50 empleados

<sup>20</sup> Según la CCC se considera a una empresa pequeña, a la que tiene menos de 10 empleados

<sup>21</sup> Según la CCC se considera a una empresa grande, a la que tiene más de 50 empleados.

<sup>22</sup> Cámaras de Producción del Azuay: Minería, Agricultura, Turismo, Comercio, Industria, Pequeña Industria y Construcción

### **3.2. Potencial Endógeno de Cuenca de acuerdo con el Plan Estratégico de Cuenca (PEC) 2020**

Para la elaboración del PEC se trabajó en mesas especializadas por ejes: económico, territorial, ambiental, social y cultural, Gubernamental. La metodología de este Plan fue participativa puesto que contó con la participación de representantes de la sociedad civil por ejes, lo cual concede la validez necesaria al Plan. Los involucrados con el Plan determinaron que Cuenca cuenta con el siguiente potencial:

#### Potencial Económico

- En el cantón Cuenca las empresas municipales son exitosas formas de gestión y de administración: ETAPA<sup>23</sup>, EMTET<sup>24</sup>, EMUCE<sup>25</sup>, EMAC<sup>26</sup>, EMURPLAC<sup>27</sup>, EMUVI<sup>28</sup>.
- En el ámbito financiero es importante destacar la existencia de sistemas alternativos, como las Cooperativas de Ahorro y Crédito.
- Cuenca tiene una importante cantidad de Recursos Humanos provenientes de las remesas de los emigrantes.
- Tiene potencial de producción como la Joyería, Calzado, Cuero, Madera que se están agrupando en clusters lo cual permitirá atraer nuevas inversiones.
- El desarrollo de las telecomunicaciones en el cantón a través de la Empresa ETAPA, que tiene una amplia cobertura rural y urbana.
- Cuenca posee una larga lista de recursos y potencialidades turísticas. Tiene bellezas naturales, es ciudad patrimonio cultural, tiene riquezas arquitectónicas, artesanías de calidad y una amplia biodiversidad.

---

<sup>23</sup> ETAPA, Empresa Municipal de Telecomunicación, agua potable y alcantarillado

<sup>24</sup> EMTET, La Empresa Municipal de Servicios de Terminales de Transporte Terrestre y Estacionamiento Tarifado

<sup>25</sup> EMUCE, Empresa Municipal de Servicios de Cementerio, Sala de Velaciones y Exequias

<sup>26</sup> EMAC, Empresa Municipal de Aseo

<sup>27</sup> EMURPLAG, Empresa Municipal de Servicios de Rastro y Plazas de Ganado

<sup>28</sup> EMUVI, Empresa Municipal de Urbanización y Vivienda

- La ciudad posee una respetable infraestructura hotelera, ya que se ha potenciado con una declaratoria de Cuenca como Ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad<sup>29</sup>. Por su alto número de emigrantes, estos podrían officiar como “embajadores” en el extranjero y promocionar la ciudad.
- Parque Nacional de Cajas destino turístico del Austro tanto de turistas nacionales como de extranjeros.

#### Potencial Territorial:

- El 99% del área urbana de Cuenca tiene agua potable y solo un 65% del área rural tiene acceso a ella.
- En lo relacionado a Vivienda se han canalizado importantes recursos privados, especialmente provenientes de las remesas del exterior para resolver el déficit del área urbana, a ello se ha sumado una política explícita de la Municipalidad a través de la empresa EMUVI que canaliza las demandas de sectores con bajos ingresos.
- Un 85.6% de la población viven en viviendas con condiciones adecuadas de habitabilidad.
- Cuenta con la Central Hidroeléctrica de Paute, importante proveedora de energía a nivel nacional.

#### Potencial Ambiental:

- Cuenca cuenta con un Plan Integral de Gestión de Áreas Verdes.
- Cuenta con el Parque Nacional del Cajas, él mismo que se encuentra protegido y bajo la gestión de entidades especializadas.
- Cuenca cuenta con un Sistema de Seguridad Ciudadana.

#### Potencial Social y Cultural del Cantón Cuenca:

- El fenómeno migratorio conlleva a aspectos positivos como: mejor situación económica de las familias de Cuenca, desarrollo de las iniciativas de negocios y

---

<sup>29</sup> Declaratoria otorgada por la UNESCO en 1999

ocupación, enriquecimiento cultural por el intercambio de culturas, capacitación de nuevos oficios, aprendizaje de un nuevo idioma, acceso a mejor vivienda que en el lugar de origen, nuevas tecnologías y crédito.

- Cuenca tiene una diversidad de recursos tanto naturales como culturales, en lo cultural especialmente sus artesanías y arquitectura.

- Cuenca es una ciudad universitaria, con reconocimiento internacional.

- Existencia del SECAP<sup>30</sup> para la capacitación de los Recursos Humanos que demanda el sector productivo.

Potencial del Eje Gubernamental:

- Existen importantes logros por parte del Municipio de Cuenca en tecnología, personal técnico especializado, alianzas estratégicas, mejora en su gestión, etc.

- Hay exitosas experiencias de descentralización emprendidas en el cantón.

- Existe apertura de los gobiernos al dialogo, siendo éstos un espacio de concertación local y nacional.

- Existencia de instituciones públicas y privadas de gran aporte al desarrollo local.

### **3.3. Síntesis del Diagnóstico de RSE en Cuenca**

El diagnóstico sobre RSE se realizó con el objetivo de conocer el estado actual de la Responsabilidad Social Empresarial en Cuenca, éste se efectuó mediante encuestas que generaron un espacio de diálogo y propuesta en relación con la promoción de una Cultura de RSE en Cuenca-Ecuador. (Ver Anexo 3). La estructura de las preguntas se enfoca en el tamaño de las empresas ó instituciones, en las zonas de las que los empleados provienen, en el grado de conocimiento y de participación de las empresas en RSE. La primera parte cuenta con un total de 51 empresas privadas encuestadas. En la segunda parte se analizó simplemente el accionar de las universidades, gobiernos

---

<sup>30</sup> SECAP es el Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional

seccionales, fundaciones, empresas públicas. Mediante este análisis se conocerá la voluntad de empresarios, gobiernos y organizaciones de la sociedad civil de trabajar en este tipo de programas.

#### 1. Empresas privadas:

##### a. Datos Informativos de las empresas privadas

Considerando que en Cuenca aún no se ha incursionado en grandes programas de RSE, existen altas probabilidades de que en una primera fase sean las empresas grandes las que emprendan en este tipo de programas, por lo que, se buscó encuestar principalmente a grandes industrias y comercializadoras, sin embargo, no todas las empresas encuestadas están dentro de este rango.

Las empresas que encabezan la lista con un mayor número de empleados son Indurama y el Grupo Peña con 1600 y 1200 empleados respectivamente. De las 51 empresas encuestadas el promedio de empleados es 81, es importante recalcar que esta cifra se ve reducida debido a que existen pequeñas empresas que han sido encuestadas.

Se puede observar que las empresas cuencanas entrevistadas tienen amplia experiencia dentro del mercado, puesto que el promedio de año en la que éstas fueron creadas es el año de 1976. Siendo así la empresa más joven Señal X, creada en el 2001 y la más antigua Serrano *Hat Export* Cía. Ltda. en 1905.

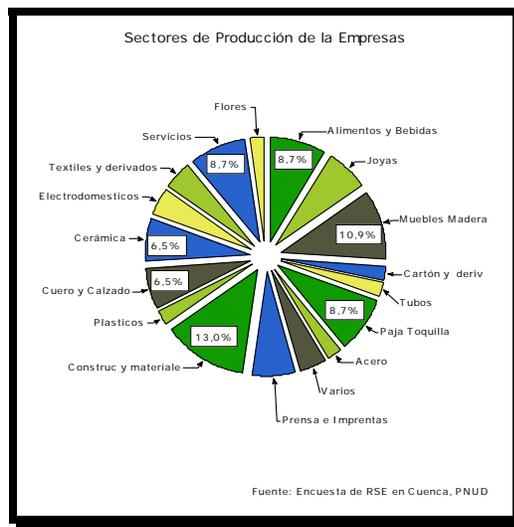
##### b. Actividad de la Empresa

Existe una gran diversidad entre empresas productoras, comercializadoras y de servicios, sin embargo, más de un 90% de éstas son tanto productoras como comercializadoras de sus productos y/o servicios, lo cual es beneficioso puesto que esto los identifica directamente con Ecuador y la ciudad, brindando así más oportunidades que trabajar en proyectos de RSE.

Los sectores de producción en los que estas trabajan son varios, por lo que, existe producción de muebles de madera, sombreros de Paja Toquilla, cerámica y sus derivados, etc.

Gráfico N° 1

Sectores de Producción de la Empresa



Elaborado por: Erika Paredes

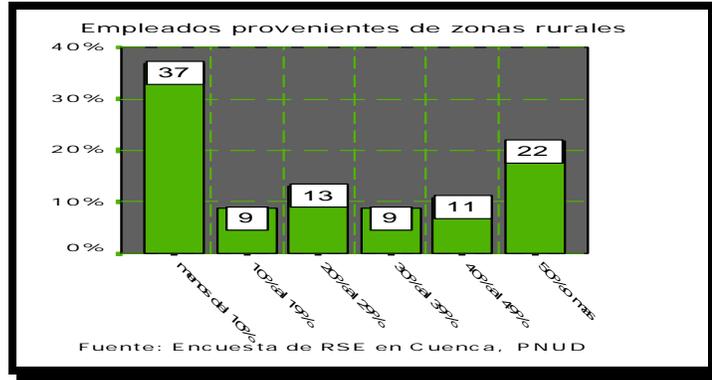
c. Porcentaje de empleados de las empresas provenientes de zonas rurales

Considerando el alto número de empleados de las empresas y tomando en cuenta que estas son en su gran mayoría productoras, se analizó el porcentaje de sus empleados que provienen de zonas rurales, teniendo como resultado que un 22% del total de las empresas encuestadas emplea a más 50% de personas provenientes de las zonas rurales. Sin embargo, un 37% afirma que en su nómina de empleados sólo un 10% ó menos proviene de las zonas rurales.

Los índices de escolaridad y colegiatura en las zonas rurales son inferiores a los de las zonas urbanas, lo que demuestra que muchos de los empleados de las empresas no han tenido una formación educativa muy elevada, siendo esto poco beneficioso para la empresa.

Gráfico N° 2

Empleados provenientes de zonas rurales



Elaborado por: Erika Paredes

d. Empresas que tienen una persona encargada de la Política Social

Un 54,3% de estas empresas afirman tener una persona encargada de la política social en la empresa. No obstante, lo que esta cifra indica no es real, puesto que para varios empresarios cuencanos, la persona encargada de la política social puede el Gerente de Recursos Humanos ó el Gerente Financiero, esto se debe a que no en todas las empresas existe un organigrama de funciones definido, dando como resultado que se considere a esta persona para desempeñar múltiples funciones.

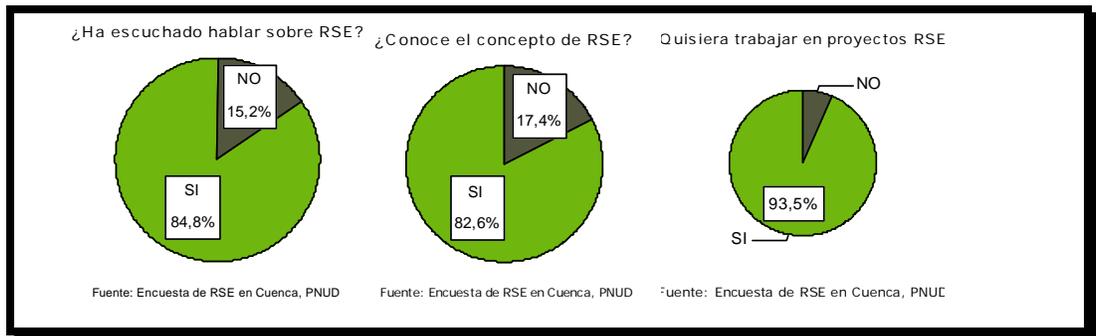
e. Empresarios que han escuchado hablar de RSE, empresarios que conocen el concepto de RSE, empresarios que quieren trabajar en proyectos de RSE

Los resultados obtenidos son favorables debido a que un 84,8% de los encuestados ha escuchado hablar sobre RSE, mientras de un 82,6% ha escuchado y conoce el concepto de RSE, no obstante, en la parte en que se pide que el encuestado defina este concepto, es tan solo una minoría la que tiene una definición clara de RSE.

Es positivo el resultado en el cual un 93,5% de los empresarios encuestados afirman estar interesados en participar en programas de RSE, esto demuestra la buena voluntad de los empresarios para emprender en este tipo de proyectos de ayuda social. Sin embargo, este resultado esta sujeto a dudas debido a que no se tiene una idea clara de lo que esto involucra. Casi una totalidad del 6,5% de los encuestados que respondieron que no quieren trabajar en este tipo de programas, justifican su respuesta debido a que son pequeñas empresas, que no tienen altos márgenes de ganancia como para brindar ayuda extra a la comunidad, aunque estos dan apoyo dentro de lo que sus posibilidades les permiten al interior de la empresa.

Gráfico N° 3

Conocimiento Empresarial y Voluntad de Trabajar en Proyectos de RSE



Elaborado por: Erika Paredes

f. Elementos que obstaculizan ó estimulan el desarrollo de la RSE en Cuenca

Entre los elementos que los empresarios consideran como obstaculizadores del desarrollo de la RSE en Cuenca se encuentran en primer lugar las malas políticas de estado con un 41,3%. Dentro de esta respuesta son repetidos los comentarios en lo cuales los empresarios consideran que los gobiernos deberían implementar políticas que ayuden a las empresas y no que obstaculicen su labor; mediante incentivos fiscales, por medio de la reducción de los costos de los servicios básicos, etc, esto con el objetivo de

motivar a la empresas y que ese dinero de ahorro pueda ser redistribuido al personal de la empresa y a su entorno.

Otro obstáculo que se encontró con un 10,5% es la Falta de Compromiso por parte de las empresas en ayuda social, esto demuestra que hay una carencia de programas sociales, y que las empresas no tienen mayor interés en mitigar problemas que afecten a la sociedad. En cuanto a los elementos que podrían estimular el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial, un 13% de los encuestados piden que se involucre directamente a los gerentes en este tipo de programas, esto mediante la realización de varios programas como boletines informativos y seminarios de capacitación. Como respuesta general también se obtuvo que se debe buscar que estos incentivos sean duraderos ó a largo plazo, por lo que éstos tienen que provenir de organizaciones que tengan trayectoria y confianza por parte de la sociedad.

Un medio claro para involucrar a los gerentes es mediante la presentación de proyectos que estén relacionados con su empresa y con la sociedad, éste ocupa el segundo lugar con un 28,3%. Los entrevistados expresaron que tienen la voluntad de ayudar, sin embargo, son pocas las personas que proponen proyectos sostenibles, es evidente que su ayuda no puede ser canalizada para todos los demandantes por lo que solicitan que se les ayude en la generación y presentación de proyectos que tengan un mayor alcance.

#### g. Áreas en las cuales las empresas quisieran trabajar en proyectos de RSE

Se han considerado cuatro áreas principales en las cuales las empresas podrían trabajar en proyectos de RSE, para esto cada empresario toma en cuenta tanto la parte interna como el entorno de su empresa, es decir, se preocupa por las áreas que están relacionadas con su empresa o que son de un gran interés para ellos. Se ha permitido que se den respuestas múltiples.

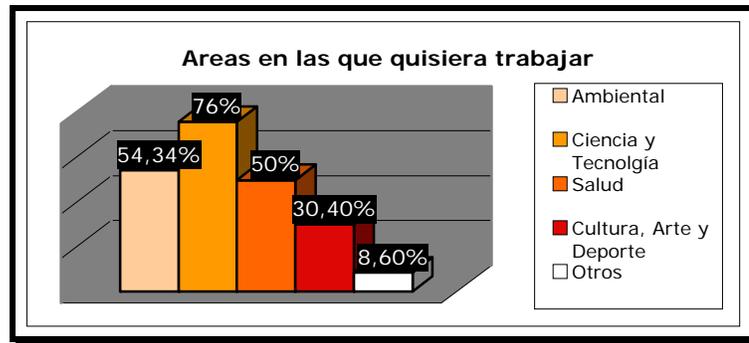
Las cuatro áreas de análisis fueron Ambiental; Educación y Tecnología; Salud; y Cultura Arte y Deporte. Un 76% se encuentra interesado en participar en proyectos en el área de educación y tecnología, es importante considerar que muchos de los empleados de las empresas son obreros que en gran parte no han culminado su formación secundaria y aún menos comenzado su formación superior.

El sector ambiental fue seleccionado con un 54,3%, lo cual indica que existe gran interés por el medio ambiente, es importante considerar que gran parte de las empresas emiten materiales tóxicos contaminantes del medio ambiente. Además en Cuenca son crecientes las normativas ambientales que se están implementando en las empresas.

El sector de la salud fue seleccionado con un 50% demostrando así ser considerado como prioritario. Este tema es tratado por las empresas como el acceso del personal a seguros privados, ó que todos los empleados estén asegurados al IESS, esto se debe a que casi una totalidad de las empresas encuestadas no están relacionadas con el área de la salud como lo son las casas farmacéuticas ó las farmacias. Sin embargo, es importante trabajar en medicina preventiva para los empleados. Finalmente, el área de cultura, arte y deporte no ha sido considerada tan prioritaria como las anteriores puesto que sólo un 30,4% de los empresarios quisiera trabajar en ella, sin embargo, muchas de las empresas tienen programas en estas áreas como campeonatos internos de fútbol, o cenas navideñas ó promueven actos culturales.

Gráfico N° 4

### Áreas en las que quisieran trabajar las empresas



Elaborado por: Erika Paredes

#### h. Beneficios que la RSE brinda a la empresa

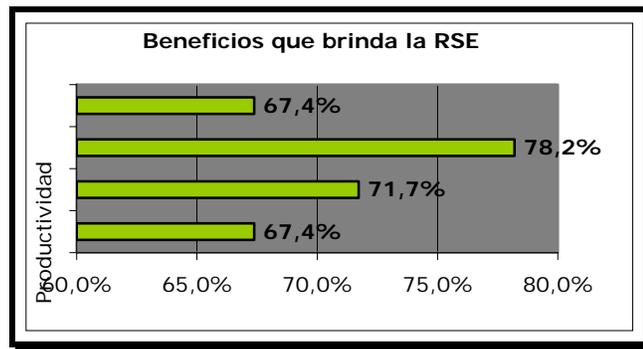
Los encuestados tuvieron la opción de escoger respuestas múltiples, y la opción que tuvo mayor aceptación fue en la que la empresa se beneficia en un 78,2% por medio del manejo de la imagen. La empresa puede obtener una imagen favorable considerando que la percepción que van a tener sus futuros compradores, ésta será de una imagen de responsabilidad y de compromiso social. Otros empresarios alegan que la imagen es beneficiosa debido a que puede ser utilizada como una herramienta de negocios como lo es el Marketing Social, si esta herramienta es bien manejada genera una buena imagen de la empresa que a posterior se refleja en mayor aceptación del mercado dando como resultado mayores compras y ganancias.

La identidad empresarial es un gran beneficio fruto de la RSE puesto que la empresa identifica sus prioridades y además define a que áreas desea vincularse por el hecho de considerarlas prioritarias y necesarias para el bienestar social. No muy lejos se clasificaron los beneficios de utilidades y de productividad con un 67,4% cada uno, estos dos están íntimamente vinculados debido a que si se incentiva a los empleados y si se demuestra que se esta trabajando para su beneficio y para el de la sociedad, esto

generará como resultado un buen ambiente laboral para los empleados, por lo que éstos incrementarán la producción y a su vez crearán mayores utilidades para la empresa.

Gráfico N° 5

Beneficios que brinda la RSE



Realizado por: Erika Paredes

i. Empresas trabajando en RSE

Uno de los temas de fondo es el de saber si las compañías están trabajando actualmente en proyectos de Responsabilidad Social Empresarial. Con una gran respuesta afirmativa se obtuvo que un 67% si lo esta haciendo en contra de un 33% que no lo esta haciendo pero que expresó su voluntad de trabajar en este tipo de proyectos. (Anexo 4)

2. Accionar de instituciones que no son parte del sector empresarial privado

Es importante considerar el desempeño de empresas municipales, universidades, fundaciones, organismos financieros, hospitales y clínicas, para tener una perspectiva global del estado de la RSE en Cuenca (Ver Anexo 5)

**3.4. Conclusiones del capítulo:**

- Cuenca es y se afianza como una ciudad polo de desarrollo del sur del Ecuador, ofreciendo de esta manera oportunidades para el ejercicio de la RSE, esto se debe a factores tales como: 1. su importante actividad comercial e industrial, además gran parte

de estos empresarios están afiliados a las Cámaras de la Producción del Azuay 2. debido a la histórica y constante migración en Cuenca, existen beneficios como la reactivación del sector comercial y el enriquecimiento cultural - Ésta es una ciudad con altos niveles de cobertura y calidad de servicios del país.

- Mediante el PEC se logró aunar el trabajo de los diferentes actores de la ciudad, permitiendo la identificación de las potencialidades del territorio mediante ejes económico, territorial, ambiental, social y cultural, y gubernamental. Entre los resultados obtenidos es importante considerar: existen empresas municipales importantes, numerosas Cooperativas de Ahorro y Crédito, Cuenca es ciudad patrimonio cultural de la humanidad y cuenta con el Parque Nacional.

- El diagnóstico sobre RSE en Cuenca ofrece resultados positivos para la implementación de las estrategias de RSE: 1. Más de un 90% de empresas privadas productoras y comercializadoras de sus productos 2. Más de la mitad de empresas afirma tener una persona encargada de la política social en la empresa, sin embargo, en muchos casos ésta persona tiene roles multifuncionales. 3. Un 93,5% de los empresarios quiere participar en programas de RSE, denotando buena voluntad. 4. Entre los obstáculos encontrados por los empresarios para el desarrollo de la RSE están: las malas políticas de estado, la falta de compromiso por parte de las empresas en ayuda social. 5. En cuanto a elementos que promueven la RSE están: mayor involucramiento de los gerentes en este tipo de programas, y presentar proyectos sociales. 6. Las áreas de acción prioritarias en las que las empresas quisieran trabajar son: la ambiental, educacional y tecnológica, y la salud. 7. Los beneficios identificados son: buen manejo de la imagen, es decir, Marketing Social; identidad empresarial y, utilidades y productividad. 8. Un 67% de empresarios afirma trabajar en proyectos sociales. 9. Finalmente se analiza la participación de las empresas del estado, fundaciones, universidades, entre otros.

## **CAPÍTULO 4**

### **PROPUESTAS DE LÍNEAS DE ACCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN CUENCA DESDE EL AÑO 2007**

El presente capítulo definirá la estrategia a ser utilizada para la implementación de programas de RSE en Cuenca, la estará basada en el análisis de los capítulos previos. Además se hará aclaraciones adicionales en cuanto a cuáles son los elementos necesarios que se tienen que tomar en cuenta al momento de definir la estrategia. Finalmente, se definirá la estrategia tomando como plataforma la creación del Centro Cuencano de Responsabilidad Social Empresarial (CCRSE), para esto se definen los actores involucrados y las principales actividades a ser utilizadas.

#### **4.1. Definición de los elementos estratégicos a ser considerados para elaborar una estrategia de RSE.**

Son varios los elementos que tienen que ser considerados dentro de las estrategias de RSE puesto que los programas sociales tienen a tener efectos en múltiples esferas. Entre los factores más importantes a ser considerados están:

##### **4.1.1. Delimitación Geográfica ó alcance Geográfico**

Se refiere al alcance geográfico de la propuesta, es decir, el área de influencia de los proyectos de la empresa. Por ejemplo: todos los departamentos de la empresa, una

parroquia de la ciudad, un barrio, toda una ciudad, etc. En el caso de ésta propuesta su alcance será la ciudad de Cuenca y sus parroquias.

#### **4.1.2. Diagnóstico de la situación de la empresa**

Es necesario conocer el estado actual de la empresa, es decir, hacer un análisis tanto interno como externo de la empresa tomando en cuenta varios factores como las estrategias de crecimiento e innovación, el trato a los empleados, su relación con el medio ambiente, la distribución de las ganancias, etc.

Sin embargo, de igual importancia es hacer un análisis periódico de los objetivos que han sido propuestos, para saber si se éstos se están alcanzando, para conocer sus fortalezas ó debilidades. La herramienta que puede ser utilizada para éste análisis es el GRI.

#### **4.1.3. Alianza con socios ó *stakeholders***

Una empresa no puede subsistir sola, debido a que inevitablemente interactúa con el mundo que le rodea, es por esto, que para elaborar una estrategia se tiene que definir cuales son los socios de la empresa, tanto internos como externos. Además se tiene que definir las demandas de ellos hacía la empresa y las demandas de la empresa hacía sus socios para expandir el área de acción. Una vez que se conocen cuales son las demandas y la relación con los socios, se puede definir formas para difundir los principios de RSE de la empresa.

#### **4.1.4. Definición de principios de RSE por parte de la empresa**

Es totalmente importante que la empresa tenga claro cual es la base ideológica sobre la cual va a trabajar, para no caer en la filantropía y ejercer una estrategia de RSE Moderna. Por esto se deben definir cuales son sus principios y valores, los mismos que tienen que ser coherentes con el Pacto Global, con el entorno local, nacional e internacional; además tienen que ser ratificados por la empresas, sus socios y la sociedad.

#### **4.2. Propuesta de líneas estratégicas a ser consideradas por las empresas cuencanas.**

En cuanto a las líneas de acción ó estrategias éstas se han definido por pasos y por funciones, basadas en la creación del Centro Cuencano de Responsabilidad Social Empresarial.

Paso 1: Definir los actores que deben trabajar en RSE, en éste caso los actores que se han considerado necesario son:

- Asociación de las Cámaras de Producción del Azuay, puesto que son el espacio en donde las empresas cuencanas están afiliadas y donde se unen para capacitarse, elaborar estrategias competitivas de mercado, para recibir asesoramiento jurídico, entre otros servicios. Miembros de esta asociación son la Cámara de Comercio, la Cámara de Industrias, la Cámara de Turismo, la Cámara de la Minería, la Cámara de la Agricultura, la Cámara de Pequeña Industria y la Cámara de Turismo.

- Empresas pequeñas, medianas y grandes, tanto públicas como privadas, es decir, identificar cuales son las empresas que voluntariamente quieren comprometerse en promover un desarrollo sostenido de la sociedad, en donde los únicos beneficiados no sean sólo los empresarios sino grandes grupos sociales. Entre las empresas que tienen que considerarse están los Bancos, Hospitales, Clínicas, Asociaciones de Profesionales, compañías de generación de electricidad, industrias de madera, fábricas de cartones, electrodomésticos, cerámica, cooperativas de ahorro y crédito, pequeños talleres, grupos artesanales, etc. Para esto se debe tomar en cuenta el diagnóstico elaborado en el capítulo 3.

- Gobiernos Locales y Seccionales, para que una empresa sea socialmente responsable se necesitan de incentivos por parte de los gobiernos y además de su apoyo, es decir, buscar incentivos por medio de la reducción de impuestos ó de alianzas en proyectos sociales. Como actores en esta área se ha considerado el Gobierno Provincial del Azuay y al Ilustre Municipio de Cuenca.

- Fundaciones, es importante considerar la labor de las fundaciones puesto que una de las razones para las que fueron creadas es para trabajar en temas sociales. Además éstas son organizaciones sin fines de lucro que no tienen intención de ganar altos réditos, sino su interés radica en ayudar a las personas. Se puede considerar a estas instituciones como los organismos ejecutores de proyectos elaborados en consenso con las empresas. Entre las fundaciones más importantes de la ciudad están: la Red Cántaro que agrupa a varias fundaciones, la Fundación Clínica Humanitaria Pablo Jaramillo, el Fondo Ecuatoriano Populorum Progresio, Fundación Crisfe, Fundación Espoir, Fundación niños de la calle, entre otras.

- Organizaciones de la Sociedad civil, éstas tienen que ser consideradas puesto que la responsabilidad social de los ciudadanos es la de exigir y valorar a las empresas socialmente responsables. Además estas organizaciones representan los intereses de la

sociedad, su presencia es totalmente necesaria para la elaboración de proyectos y para las evaluaciones a las empresas. Por lo tanto se considera la presencia de las juntas parroquiales, sindicatos, movimientos feministas, movimientos ambientales, etc.

- Universidades, éstas tienen como fin generar y transmitir conocimientos, dentro de este marco se tienen que fomentar la innovación, la investigación, el arte, la promoción de la cultura. Por lo tanto, las empresas tienen que acompañar este aprendizaje y las universidades tienen que hacer lo mismo con las empresas, es decir, mantener una relación de reciprocidad. Entre las universidades más representativas de la ciudad están: la Universidad del Azuay, la Universidad de Cuenca, la Universidad del Pacífico sede Cuenca, la Universidad Católica de Cuenca, la Universidad Pan American Center, la Universidad Tecnológica América, la Universidad Técnica Particular de Loja, entre otras.

- Agencias de Desarrollo Económico Local, estas agencias son espacios en donde se desarrollan procesos de planificación para territorio, encargadas de vincular organizaciones del sector público y privado con el objetivo que se embarquen en un proceso de desarrollo. En el caso de Cuenca existe sólo una agencia de Desarrollo Económico Local, esta es La Agencia Cuencana de Desarrollo e Integración Regional, ACUDIR. Ésta agencia es considerada como un referente de buenas prácticas en todo el país.

- Agencias ó instituciones nacionales e internacionales trabajando en RSE, con el objetivo de hacer una transmisión del conocimiento, mediante la evaluación de casos exitosos y buenas experiencias. Se puede considerar la Fundación Prohumana de Chile, Instituto Ethos de Brasil, IARSE de Argentina, Ceres de Ecuador entre otros.

Paso 2. Generar una alianza entre el sector público y privado en torno a la RSE.

Para generar esta alianza tiene que haber una organización que promueva este tipo de prácticas, que incentive a los actores a ser parte de este tipo de proyectos y que lidere propuestas. Dentro de este contexto será la Agencia Cuencana de Desarrollo e Integración Regional, ACUDIR, la encargada de liderar una propuesta debido a que es un espacio de concertación entre las organizaciones públicas y privadas.

Mediante una mesa de diálogo creada en ACUDIR, los actores que formen parte de esta iniciativa crearán el Centro Cuencano de Responsabilidad Social Empresarial (CCRSE).

Paso 3. Crear el Centro Cuencano de Responsabilidad Social Empresarial (CCRSE). Para crear este Centro se requieren cumplir con una serie de requerimientos legales, sin embargo, dentro de éste contexto es más importante ahondar en las definiciones de sus funciones:

1. Constitución del Centro.- La constitución implica la definición de múltiples parámetros legales, a continuación se definirán a nivel macro los instrumentos a ser considerados.

- Definir los miembros fundadores del CCRSE
- Establecer el acta de constitución del CCRSE
- Definir los estatutos, es decir, las aportaciones de cada miembro, reuniones periódicas, los compromisos, las funciones del directorio, las funciones de los órganos técnicos, etc.

- Definir el espacio de trabajo, los materiales y útiles de oficina para el CCRSE.
- Establecer los Términos de Referencia de contratación del personal de la Centro.
- Definir los principios y valores de la institución, es importante considerar los principios realizados por la fundación Crisfe y otras organizaciones en Quito, además de los principios del Pacto Global y la Norma ISO 26000.

## 2. Definir las Funciones Técnicas de la Centro

Para la definición de las funciones del Centro se tiene previsto crear cuatro ejes de acción: 1. Planificación 2. Capacitación y Sensibilización 3. Certificación y, 4. Elaboración de Proyectos. Sin embargo, será el eje de planificación el encargado de coordinar las acciones conjuntas entre los ejes.

### • Eje Planificación

- Definir las prioridades del territorio tomando en consideración los Planes de Desarrollo locales, es decir, el Plan Estratégico de Cuenca y el Plan Participativo del Azuay.
- Establecer una alianza con el Pacto Global de Naciones Unidas, a través del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Ecuador ó con el Pacto Global con sede en Nueva York.
- Elaborar reuniones periódicas con el directorio y entre los ejes de Capacitación y Sensibilización, Certificación, y Elaboración de Proyectos con el objetivo de hacer un seguimiento y evaluaciones periódicas de las actividades.
- Generar alianzas interinstitucionales para transmisión de conocimientos, buenas prácticas, entre las organizaciones a tomar en cuenta están: el IRSE, CERES, *Fair Trade Organization*, Fundación Crisfe, CEDA, Fundación Prohumana, Corporación Mucho Mejor Ecuador, BID, entre otras.

- Elaboración del Portal Web, en donde constarán los miembros, los principios del CCRSE, los servicios a ser impartidos, las estrategias, las acciones llevadas a cabo, entre otros.

- Prestar asistencia técnica a las empresas, es decir, acompañar a las empresas en el diagnóstico interno y externo, en sus estrategias, en la forma de implementar programas de RSE, entre otros.

- Eje Capacitación y Sensibilización

- Elaboración de conferencias informativas, seminarios y talleres de capacitación al personal de las empresas y organismos participantes, con el objetivo de capacitar y sensibilizar a los involucrados.

- Elaborar campañas publicitarias en donde se promueva la responsabilidad de la sociedad civil, es decir, que la sociedad civil adquiera la capacidad de valorar los esfuerzos de una empresa socialmente responsable. En términos técnicos se conoce a estas practicas como Marketing Social.

- Emitir boletines periódicamente, tanto electrónicos como impresos para mantener informada a la sociedad sobre las acciones llevadas a cabo.

- Publicar en la página web las mejores prácticas y eventos a realizarse.

- Publicación de herramientas de gestión y servicios que brinda el centro.

- Premio Cuencano de RSE, elaborar anualmente un premio ó reconocimiento a la empresa que en su evaluación haya demostrado que cuenta con las mejores prácticas de RSE, de esta manera se incentivará a otras empresas a ser parte del CCRSE y se hará marketing.

- Eje Certificación

- El CCRSE debe Constituirse como una entidad normalizadora en cuanto a Políticas de RSE.

- Tiene que verificar, controlar e inspeccionar de las empresas en cuanto a sus políticas de RSE, mediante metodologías como el GRI o las definidas en consenso por el directorio.

- Emitir certificados de cumplimiento de los principios convenidos por el Centro.

- Eje Dirección de Proyectos

- Establecer un banco de proyectos, en función de las prioridades de las empresas, de los gobiernos locales y seccionales, y de las organizaciones de la sociedad civil.

- Tomar en cuenta las buenas prácticas de empresa, para replicar proyectos exitosos.

### **4.3. Conclusiones del Capítulo**

- Entre los elementos a ser considerados en las estrategias de RSE están: el alcance Geográfico, el diagnóstico de la situación de la empresa, las alianzas con socios ó *stakeholders* y, la definición de principios de RSE por parte de la empresa. Todas estas estrategias basadas en un enfoque de RSE Moderno, conforme como lo propone Quazi y O'Brien.

- La estrategia de RSE se basa en la creación del Centro Cuencano de Responsabilidad Social Empresarial. Para la creación de éste se tiene que definir primeramente cuales serán los actores ó miembros del Centro. En segundo lugar, tiene que ser ACUDIR la institución que lidere la propuesta de RSE, mediante la creación de una mesa de dialogo entre los involucrados, de ésta manera en consenso de creará el CCRSE que trabajará en varios ejes: Planificación, Capacitación y Sensibilización, Certificación y, Elaboración de Proyectos.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Han sido múltiples los factores analizados durante éste trabajo, los tres capítulos primeros analizan los factores que permiten desarrollar una estrategia real conforme con las necesidades de los territorios, empresarios, sociedad civil, entre otros. Es por esto que el capítulo cuarto engloba la estrategia de RSE en Cuenca a partir del año 2007. Sin embargo, las principales conclusiones encontradas a lo largo de éste trabajo son:

- El objetivo de la RSE es el de mejorar la calidad de vida de toda la sociedad, para esto se tiene que considerar factores como el compromiso ético entre la empresa, sus socios y la sociedad civil. De igual manera se tiene considerar que busca un desarrollo humano sostenible.
- El tipo de RSE que las empresas actuales deben mantener es el moderno puesto que éste representa un compromiso pleno de la empresa tanto a nivel interno como externo, es decir, con sus socios y con la sociedad.
- La globalización ha influido en la creación de convenios supranacionales como lo es el Pacto Global ó las normativas internacionales como la Norma ISO 26000; éstas son herramientas que definirán parámetros voluntarios y concensuados para la aplicación de programas de RSE.
- Las empresas socialmente responsables que están afiliadas a instituciones pueden recibir servicios tales como: mejorar la asociatividad, la capacitación, la orientación a los empresarios, foros, sensibilización, asesoría, indicadores y certificación. Por lo tanto, es una buena manera de mejorar sus estrategias de RSE.
- Basados en los 10 principios del Pacto Global se utilizó la herramienta GRI en la evaluación de diferencias y similitudes, y aunque no todas cumplen con todos los puntos

del Pacto Global, se denota que las empresas ecuatorianas tienen un alto desempeño aún sin estar adheridas al Pacto Global, no obstante, se necesita trabajar más en acciones para respetar el medio ambiente.

- Cuenca es y se afianza como una ciudad polo de desarrollo del sur del Ecuador y ofrece oportunidades beneficiosas para el ejercicio de la RSE, esto se debe a factores tales como: - su importante actividad comercial e industrial, de la cual se desprende que gran parte de estos empresarios están afiliados a las Cámaras de la Producción del Azuay - Debido a la histórica y constante migración en Cuenca, existen beneficios como la reactivación del sector comercial y el enriquecimiento cultural - Ésta es una ciudad con altos niveles de cobertura y calidad de servicios del país.

- Mediante el PEC se logró aunar el trabajo de los diferentes actores de la ciudad, permitiendo la identificación de las potencialidades del territorio mediante ejes económico, territorial, ambiental, social y cultural, Gubernamental. Entre los resultados obtenidos es importante considerar: existen empresas municipales importantes - numerosas cooperativas de ahorro y crédito - Cuenca es ciudad patrimonio cultural de la humanidad – Cuenta con el Parque Nacional El Cajas

- El diagnóstico sobre RSE en Cuenca ofrece resultados positivos para la implementación de las estrategias de RSE, entre estos se encuentra una alta voluntad de los empresarios en participar en este tipo de programas, además los empresarios conocen estas prácticas y en algunos casos ya se están implementando. Finalmente, se ha definido las oportunidades de este tipo de programas a más de las áreas de acción en donde quisieran trabajar.

- Entre los elementos a ser considerados en las estrategias de RSE están: el alcance Geográfico, el diagnóstico de la situación de la empresa, las alianzas con socios ó *stakeholders* y, la definición de principios de RSE por parte de la empresa. Todas estas estrategias basadas en un enfoque de RSE Moderno, conforme como lo propone Quazi y O'Brien.

- La estrategia de RSE se basa en la creación del Centro Cuencano de Responsabilidad

Social Empresarial. Para la creación de éste se tiene que definir primeramente cuales serán los actores ó miembros del Centro. En segundo lugar, tiene que ser ACUDIR la institución que lidere la propuesta de RSE, mediante la creación de una mesa de dialogo entre los involucrados, de ésta manera en consenso de creará el CCRSE que trabajará en varios ejes: Planificación, Capacitación y Sensibilización, Certificación y, Elaboración de Proyectos.

## BIBLIOGRAFÍA USADA

- BANCO DEL PICHINCHA. (2007). *Folleto del Premio Centenario a la Gestión de Responsabilidad Social, Capítulo Innovación Social 2006.*
- BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. [s-a]. *Responsabilidad Social Empresarial Directrices para propuestas de nuevos proyectos.*
- BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. (2005). *Promover la competitividad a través de la RSE, Washington.*
- CASTELLS, Manuel. (1999). *La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura, Madrid:Siglo XXI.*
- ENDESA CHILE. (2005). *Informe de Sostenibilidad, Chile.*
- ESTRELLA PINTADO VARA. (2004). *Inter-American Development Bank: Corporate Social Responsibility in Latin America and the Caribbean, Washington.*
- FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES, FLACSO. (2005). *Emigración internacional en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca.*
- FUNDACIÓN CRISFE. (2005). *Informe de actividades 2005. Quito.*
- GIDDENS, Anthony. (1990). *The Consequences of Modernity, Standford University Press.*
- INTERNATIONAL STANDARIZATION ORGANIZATION. (2006). *Brochure: ISO and Social Responsibility.*
- ISOFOTON. (2005). *Orígenes, Filosofía y Compromisos Isofotón. Málaga, España.*
- ISOFOTON. (2006). *Isofotón y el Pacto Mundial desde el Principio. Málaga, España.*
- MANZANO, José Luís. (2006). *Isofotón: Ámbito Social, Gestionado los Recursos. Málaga, España.*

- PAREDES, Erika. (2006). *Diagnostico de Responsabilidad Social Empresarial en Cuenca*, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. No publicado
- PINTO, Pablo. (2006). *Definición y Principios de la Responsabilidad Social*. Fundación Crisfe y Banco del Pichincha. Quito. Artículo no publicado.
- PLAN ESTRATÉGICO DE CUENCA 2020. (2002). *Potencial Endógeno de Cuenca*. Cuenca: Imprenta Monsalve.
- QUAZI Y O'BRIEN. (2000). *An empirical test of a cross-national modelo of Corporate Social Responsibility*. Journal of Bussiness Ethics
- ROURKE, John T. (2005). *International Politics on the World Stage*, 10<sup>a</sup> ed. Mc Graw, Hill, New York.
- ROYAL DANISH MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS AND THE UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME, NORDIC OFFICE. (2004). *Implemetando el Pacto Global: Un folleto para inspirarse*. KPMG Global Sustainability Services
- ULRICH, Beck. (1998). *¿Qué es la globalización?: Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Barcelona: Paidos.

### **OTRA BIBLIOGRAFÍA**

- AGUILAR, Marcelo. (2006). *Número de Empleados y vinculo con empresas*. Fundación Clínica Humanitaria Pablo Jaramillo, Encuesta N° 67. PNUD.
- ANNAN, Kofi. (1999). *Foro Económico Mundial*. Davos
- BANCO DEL PICHINCHA. (2007). *Historia, Misión y Visión*.. Extraído el 27 de abril de 2007 desde <http://wwwp2.pichincha.com/web/temas.php?ID=1>
- BANCO DEL PICHINCHA. (2007). *Compromiso Social*. Extraído el 27 de abril de 2007 desde <http://wwwp1.pichincha.com/web/temas.php?ID=7>

- BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. (2007). *Sector Privado*,. Extraído del 10 de abril de 2007 desde <http://www.iadb.org/aboutus/VI/privatesector.cfm?language=Spanish>
- CARE ECUADOR, (2007). *Historia de Care internacional*. Extraído el 25 de mayo 2007 desde, <http://www.care.org.ec/html/historia.htm>.
- CENTRO COLOMBIANO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. (2007). *Definición de RSE*, Extraído el 25 de mayo de 2007 desde <http://www.ccre.org.co/quienes.asp>
- CONSORCIO ECUATORIANO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL. (2007). *Perfil institucional*,. Extraído el 15 de abril de 2007 desde <http://www.redceres.org/?til=7>
- CONSORCIO ECUATORIANO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL. (2007). *Servicios Generales*. Extraído 15 de abril de 2007 desde <http://www.redceres.org/?til=3>
- ENDESA CHILE. (2007). *Historia*. Extraído el 25 de abril de 2007 desde [http://www.endesa.cl/Endesa\\_Chile/action.asp?id=00140](http://www.endesa.cl/Endesa_Chile/action.asp?id=00140)
- FUNDACIÓN PROHUMANA. (2007). *Definición de RSE*. Extraído el 14 de enero de 2007 desde [http://prohumana.cl/index.php?option=com\\_content&task=view&id=44&Itemid=60](http://prohumana.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=44&Itemid=60)
- FUNDACIÓN PROHUMANA. (2007). *Historia, misión, visión, objetivos de la*. Extraído el 1 de junio de 2007 desde [http://prohumana.cl/index.php?option=com\\_content&task=view&id=12&Itemid=26](http://prohumana.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=12&Itemid=26)
- FUNDACIÓN PROHUMANA. (2007). *Ámbitos de acción*, Fundación Prohumana. Extraído el 1 de junio de 2007 desde [http://prohumana.cl/index.php?option=com\\_content&task=blogcategory&id=15&Itemid=103](http://prohumana.cl/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=15&Itemid=103)
- GLOBAL REPORTING INICIATIVE. (2007). *Global Reporting Initiative and the Global Compact*. Extraído el 15 de abril de 2007 desde <http://www.globalreporting.org/ReportingFramework/CRAlliance/>

INDURAMA. (2007). *Quienes Somos*. Extraído el 4 de junio de 2007 desde [http://www.indurama.com/pag/docsempresa.jsp?item=1&documento=QUIENES\\_SOMOS](http://www.indurama.com/pag/docsempresa.jsp?item=1&documento=QUIENES_SOMOS)

ISOFOTON. (2007). *Historia, funciones y valores de Isofotón*. Extraído el 27 de abril de 2007 desde <http://www.isofoton.com/corporatehtml/secciones/conocenos/origenes.asp?idioma= es>

PACTO MUNDIAL ESPAÑA. (2007). *Historia del Pacto Global*. . Extraído el 15 de abril de 2007 desde <http://www.pactomundial.org/index.asp?MP=4&MS=1>

ROCA, Jorge. (2006). *Definición de RSE*. Encuesta N° 45 del Diagnóstico de RSE en Cuenca

## **ANEXOS**

### **ANEXO1**

#### **MIEMBROS Y ALIANZAS DE CERES**

##### **Miembros:**

Entre sus miembros encontramos prestigiosas empresas como: Amanco, Plastigama, Asociación Coordinadora del Voluntariado del Guayas (ACORVOL), Asociación Vivir, Bolsa de Valores de Quito, Centro Ecuatoriano de Derecho Ambiental (CEDA), Corporación de Promoción de Exportación e Inversiones (CORPEI), Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales – Ecuador- FLACSO, Fondo Ambiental Nacional, Fundación Cámara de Comercio de Quito para la Ayuda a la Comunidad (FCCO), Fundación Crisfe, Fundación Cuesta Holguin, Fundación Dale, Fundación Esquel Ecuador, Fundación Futuro, Fundación Gabriel Vilaseca Soler, Fundación Holcim Ecuador, Fundación Mariana de Jesús, Fundación Nobis, Fundación Patronato Municipal San José, Fundación Repsol-YPF, Fundación Santo Domingo (Compañía de Cervezas Nacionales y Cervecería Andina, Fundación Villa Alegre, Fundación Villa Alegre, Fundación Wong, Globatel, Instituto Nacional del Niño y la Familia, INNFA, itaúsa, Microsoft, Oleoducto de Crudos Pesados (OCP ECUADOR S.A.), Pinturas Cóndor, Pronaca, Telefónica-Movistar y Universidad Casa Grande.

##### **Alianzas:**

1. Proyecto ANDI/ETHOS/AVINA.- Su finalidad es hacer una medición de los medios escritos más relevantes del Ecuador, en el tema de Responsabilidad Social.
2. AIESEC.- Su objetivo es el de difundir, entre el público universitario del Ecuador, lo que significa la Responsabilidad Social, sus beneficios y responsabilidades.
3. Fundación Prohumana.- Mediante una alianza on line se mantiene un intercambio de información, con el fin de promover y divulgar la RSE

## ANEXO 2

### PROYECTOS DE RSE DEL BID EN AMÉRICA LATINA

Ubicación	Proyecto
Perú	Fomento de la RSE para la Competitividad de las Cadenas de Valor
Venezuela	Fortalecimiento del Desarrollo de la Comunidad de Birongo
Jamaica	Análisis Ambiental de País
Guatemala	Responsabilidad Empresarial en el Acceso a Riego para Pequeños Productores
Bolivia	Responsabilidad Social y Solidaria para la Competitividad de la Cadena del Café
Uruguay	Contribución Aumento y Mejora de Acciones de Responsabilidad Social Empresarial
Paraguay	Incorporando Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en PyMEs
Colombia	Programa Incorporación Prácticas de Responsabilidad Empresarial en PYMES
México	Implementación de Medidas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en PyMEs
Regional	Foro Interamericano de Negocios
	Conferencia sobre RSE en Europa, Latinoamérica y el Caribe
	Responsabilidad Social y Ambiental de Microempresa en Latinoamérica

Elaborado por: Erika Paredes

## ANEXO 3

### ENCUESTA DE RSE



**PROYECTO DE DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE DEL PNUD  
ENCUESTA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)**

**Objetivo general:** Generar un espacio de diálogo y propuesta en relación con la promoción de una Cultura de Responsabilidad Social Empresarial en Cuenca-Ecuador.

**A1.** Encuesta N°:

**A2.** Fecha de visita: .../.../....

**A3.** Nombre de la empresa:

Abreviatura:

Nombre completo:

Dirección:

**A4.** Ciudad:

**A5.** Región:

**A6.** Teléfono:

**A7.** Fax:

**A8.** Sitio web:

**ENTREVISTA CON:**

**A9.** Nombre:

**A10.** Cargo:

**A10.** Correo electrónico:

**B. ACTIVIDAD DE LA EMPRESA**

**B1.** Numero de empleados:

**B2.** Año de creación:

**B3.** Descripción de la actividad:

---

---

---

**B4.** ¿Cuál es la misión de su empresa?

---

---

---

**C.** ¿Que entiende usted por Desarrollo Local?

---

---

---

**D.** ¿Alrededor de que porcentaje de los empleados de su empresa provienen de las zonas rurales del Azuay?

**D1.** Menos de 10%:  **D2.** Del 10% al 19%:  **D3.** Del 20% al 29%:

**D4.** Del 30% al 39%:  **D5.** Del 40% al 49%:  **D6.** Del 50% ó más:

**D7.** ¿Cuáles son estos cantones o zonas?

---

---

---

**E.** ¿Existe una persona encargada de la política social en su empresa?

Si:  No:

**F.** ¿Ha escuchado hablar sobre Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?

Si:  No:

**G.** ¿Conoce usted el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?

Si\*:  No:

\* En el caso de que la respuesta sea “Si”, indique el concepto de RSE

---

---

---

**H.** ¿Le gustaría que su organización/empresa trabaje en proyectos de Responsabilidad Social Empresarial?

Si:  No:

**I.** ¿Cuáles cree usted que son los elementos que ayudarían a estimular u obstaculizar el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial en Cuenca-Ecuador?

---

---

---

**J.** ¿Qué incentivos cree usted que se requieren para la promoción de Responsabilidad Social Empresarial?

---

---

---

**K.** ¿En cuál de las siguientes áreas le gustaría que trabaje su organización/empresa en proyectos de RSE?

**K1.** Ambiental  **K2.** Educación y Tecnología  **K3.** Salud

**K4.** Cultura, arte y deporte  **K5.** Otros \_\_\_\_\_

**L.** ¿Cuál cree usted que son los beneficios que puede o podría brindar la Responsabilidad Social Empresarial a su empresa?

**L1.** Productividad  **L2.** Identidad  **L3.** Imagen (marketing)

**L4.** Utilidades

**M.** ¿Se encuentra su organización trabajando en proyectos de de Responsabilidad Social Empresarial ó con causa social?

No:  Si\*:

\*En el caso de que la respuesta sea “si”, ¿Cuáles son estos proyectos y dónde se están ejecutando?

---

---

---

**N.** ¿Con qué organizaciones que trabajen con causa social o en programas de desarrollo se encuentra trabajando ó le gustaría que trabaje su empresa?

1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_

**O.** ¿Qué acciones cree usted que se deberían llevar a cabo para promocionar planes de Responsabilidad Social Empresarial en Cuenca?

---

---

---

**P.** ¿Piensa usted que la Responsabilidad Social Empresarial contribuye o podría contribuir al desarrollo local?

Si:  No:

**Q.** ¿Cuál piensa usted que son los sectores que tienen mayor potencial en la provincia del Azuay?

---

---

---

## ANEXO 4

### EMPRESAS PRIVADAS TRABAJANDO EN RSE

<b>Empresa</b>	<b>Programas de trabajo</b>
<b>1.</b> Fibro Acero S.A.	Ayudan a que los empleados y sus familias obtengan un formación de bachiller.
<b>2.</b> Pasamanería S.A.	No tiene programas
<b>3.</b> Industria de Alimentos La Europea Cía. Ltda.	No tiene programas
<b>4.</b> Muebles Top Line	No tiene programas
<b>5.</b> Hormipisos S.A.	Seguro Privado para los empleados
<b>6.</b> Empresa Hidroeléctrica Paute S.A.	Protección del medio ambiente, estudios sobre impacto ambiental, educación a la gente, turismo y reforestación en los alrededores de la Represa de Mazar.
<b>7.</b> Plásticos Rival Cía Ltda.	No tiene programas
<b>8.</b> Diario El Mercurio Cía. Ltda.	Becas a estudiantes, apoyo al deporte, bono de educación y de salud a los empleados, seguros privados para los empleados, donan parte de sus impuestos a la Universidad del Azuay y de Cuenca.
<b>9.</b> Pigi's Embutidos Pigem Cía. Ltda.	Ayuda esporádica, como capacitación a empleados o agasajos navideños.
<b>10.</b> Muebles Bienstar Cía. Ltda.	Talleres de desarrollo personal para los empleados.
<b>11.</b> Serrano Hat Export Cía. Ltda..	No tiene programas
<b>12.</b> Desarrollo Agropecuario C.A.	Busca que los empleados tengan formación de bachiller. Da becas a los hijos de los empleados. Organizan actividades en las cuales participa toda la familia del personal.
<b>13.</b> Cartones Nacionales Cartopel	Becas para los hijos de los empleados. Subsidios de útiles escolares, seguros privados, alimentos. Planes de medicina para el empleado y su familia, medicina preventiva para el trabajador. Prestamos empresariales. Programa de educación Dual con la Universidad de Cuenca. Con el Municipio de Cuenca, ayuda en el cuidado de los parterres del parque Miraflores.
<b>14.</b> Joyería Guillermo Vázquez S.A.	Contribuyen en la capacitación de sus empleados. Dan apoyo a la manutención de al Ancianato Santa Ana.

15. Colineal Corp.	No tiene programas
16. Exportadora de Sombreros Rafael Paredes e Hijos	Por medio de su fundación FUNPAROL, capacitación a niños en liderazgo.
17. Homero Ortega e Hijo Cía. Ltda.	No tiene programas
18. Joyería León	No tiene programas
19. Flores del Valle S.A.	No tiene programas
20. Artesa Cía. Ltda.	Proyecto piloto internacional con mecanismos de ventas autosustentables en temas social y capacitación.
21. Joyería Mora y Kochman.	No tiene programas
22. El Tiempo Cía. Ltda..	No tiene programas
23. Importadora Jaime Ávila	No tiene programas
24. Cerámica Pella	No tiene programas
25. Salvador Pacheco Mora	Cumple responsablemente con el pago puntual a sus empleados, tienen seguro privado. Tienen un fondo para prestamos de los empleados.
26. Constructora Carvallo	No tiene programas
27. Importadora Tomebamba	Apoyo al Municipio de Cuenca con el embellecimiento de la ciudad.
28. K Dorfzaun	Servicios de una óptica para los empleados
29. Imprenta Monsalve	Da capacitación al personal y les ayuda en programas de salud.
30. Plastiazuay	No tiene programas
31. Curtesa	GRUPO CURTES A
32. Cuertotex	
33. Concuero	
34. Lethercar	
35. Mueblería Vitefama	Seguros Privados, capacitación.
36. Señal X	Ayuda publicitaria en cuanto al manejo vial. Apoyo en la difusión del arte, por medio de la Bienal de Arte de Cuenca. Trabaja con instituciones de apoyo al medio ambiente y al turismo.
37. Constructora Inmocayas	No tiene programas
38. Constructora Hidalgo	Donan uniformes para escuelas
39. Constructora Caminos	No tiene programas definidos, su ayuda depende de la demanda de sus empleados.
40. Óptica Sánchez	Dan ayuda esporádica a los necesitados.
41. Turisa Cuenca S.A.	Aporte mensual al ancianato Cristo Rey. Ayuda esporádica a las Guardianas de la Fe. Los principios de su oficina están claramente definidos y estos están basados en la solidaridad y en la

		honestidad.
<b>42.</b> Ecuamueble		Seguro Privado a los empleados
<b>43.</b> Constructora Argudo		No tiene programas
<b>44.</b> Ecuatoriana de Cerámica		Donas sus impuestos. Trabajan con la Escuela de Diseño de la Universidad de Cuenca
<b>45.</b> Cerámicas Graimán	GRUPO PEÑA	Tienen programas ambientales. Programas de formación tecnológica. Donan su impuesto a la renta para programas de investigación.
<b>46.</b> Tugalt		
<b>47.</b> Vanderbilt		
<b>48.</b> Indurama		Indirectamente son gestores y apoyan económicamente a la Fundación Pablo Jaramillo Crespo, que es filial del Grupo Indurama. Brindan apoyo en salud y seguridad a las personas que viven en el barrio.
<b>49.</b> Cuenca Bottling Company		Cumple con las regulaciones ambientales propuestas por ETAPA. Ayudan internamente a los empleados y están comprometidos con la ayuda a la comunidad.
<b>50.</b> Decortextiles		Ayuda a los ancianos de Cristo Rey, Capacitación para los empleados.
<b>51.</b> Macalza S.A.		Ayuda a los empleados cuando necesitan prestamos

Realizado por: Erika Paredes

## ANEXO 5

### ACCIONES QUE SE ESTÁN LLEVANDO A CABO EN CUENCA

#### RELACIONADAS CON RSE EN CUENCA

##### Empresas Estatales

##### 1. Empresa Municipal de Telecomunicación, agua potable y alcantarillado (ETAPA)

ETAPA en su plan estratégico tiene considerado brindar mayor bienestar a la ciudadanía, razón por la cual se ha propuesto brindar servicios de agua potable al mayor número de zonas tanto urbanas como rurales posibles, de esta manera contribuirá a la mejora de la salud de sus beneficiarios.

En lo que respecta a la parte ambiental, ETAPA se encarga del manejo, capacitación al personal administrativo, guías de turismo, y profesores que están involucrados con el Parque Nacional el Cajas, el cual es Patrimonio Natural Nacional. Su objetivo es el de manejar los recursos naturales del parque para que estos no desaparezcan.

##### 2. Empresa Municipal de Servicios de Cementerio, Sala de Velaciones y Exequias (EMUCE)

Esta empresa fue creada con fines sociales, por lo que todos sus programas están enfocados a la ayuda de las familias más necesitadas.

##### 3. Cuencaire

Es la empresa mas reciente del Municipio de Cuenca, sin embargo, su objetivo es mejorar y monitorear la calidad del aire de Cuenca, de esta manera optimizar y prolongar la calidad de vida de los cuencanos. Tienen alianzas con varias empresas privadas, en especial de las vendedoras de automóviles.

##### 4. Empresa Municipal de Aseo (EMAC)

Brinda beneficios a sus trabajadores y a sus familias, puesto que cuenta con programas de servicios sociales para estos. Posee certificaciones ambientales, que avalan su labor, un ejemplo de este trabajo es su campaña de reciclaje en la ciudad.

Además fomenta el desarrollo de las TIC, donando computadoras a comunidades, en especial a la de Santa Ana.

#### 5. Empresa Municipal de Urbanización y Vivienda (EMUVI)

Se encuentra buscando terrenos para urbanizar, y construir casas a costos módicos.

#### 6. Etapatelecom

Tiene una actitud favorable frente a programas de responsabilidad social, colabora en la implementación de telecentros en las cabezas cantonales del Azuay. Además impulsa el desarrollo de la Ciencia y la Tecnología, mediante alianzas con el FUNDACYT.

### Gobiernos Seccionales

#### 7. Municipio de Cuenca

Cuenta con una dependencia que es Acción Social Municipal, la misma que tiene acciones de responsabilidad social en múltiples ámbitos, en que respecta a empresas es muy claro el ejemplo de la cadena de farmacias Farmasol, la cual vende medicamentos a bajo costo hacía las personas mas necesitadas. Trabaja con ciertas empresas por medio de donaciones de equipos o de vestimenta.

#### 8. Gobierno Provincial

Solo cuenta con una empresa estatal, la cual cuenta con menos de un año de funcionamiento. Sin embargo trabajan de la mano con las empresas privadas de las cuales reciben el 25% de impuesta a la renta, el cual alcanza casi \$200.000. Están interesados en promover este tipo de programas.

### Universidades

#### 9. Universidad de Cuenca

Cuentan con suborganismos como lo son:

- PYDLOS y ACORDES, que se encargan de crear y fomentar programas de Desarrollo Local.
- CEA, Centro de Estudios Ambientales, esta comprometido con el medio ambiente, promueve las investigaciones y trabajo en conjunto con empresas, con

las cuales ha desarrollado campañas de sensibilización y creado políticas empresariales.

- Proyecto de Universidad Productiva, consiste en que los alumnos puedan estudiar y trabajar en las empresas que tienen convenios con la universidad.

#### 10. Universidad del Azuay

Cuentan con el Instituto de Estudios de Régimen Seccional del Ecuador, IERSE, el cual se encarga de fortalecer el vínculo de la universidad con la comunidad. Cuentan con convenios con el Municipio de Cuenca y el Gobierno de la Provincia del Azuay. Además por medio de la Facultad de Medicina, tienen convenios de apoyo con Cinterandes. Realizan varios estudios ambientales para el beneficio de la ciudad. Y finalmente fomentan la educación superior en los cantones rurales, por medio de su aval académico al Instituto Superior San José de Chaguarurco de Santa Isabel.

#### 11. Universidad Católica de Cuenca

Por medio de su hospital, centro odontológico y brigadas médicas dan apoyo a la comunidad. Tienen varios programas sociales que se están llevando a cabo con niños y adolescentes en varias comunidades.

#### 12. Universidad Politécnica Salesiana

Trabajan en capacitación en zonas rurales, como lo es caso de su contribución al desarrollo de la Escuela de Formación de Talentos Locales de Santa Isabel. En este año a más de brindar becas a los estudiantes han desarrollado un fondo de crédito para los estudiantes de bajos ingresos. Trabajan en proyectos sociales con la cárcel de Macas y con las Madres de Sucúa.

#### 13. Universidad del Pacífico, sede Cuenca

Brindan asesoramiento empresarial a grupos comunitarios, en San Pablo han capacitado a los pescadores de esa zona para formar grupos productivos. Finalmente han creado a nivel nacional la Fundación para el Desarrollo Empresarial que cuenta con el centro de investigación, capacitaciones y publicaciones.

#### 14. Universidad Pan American Center

Han trabajado con el Municipio de Cuenca en proyectos conjuntos con fines sociales. Además en ciertas ocasiones prestan sus aulas a personas con discapacidad.

#### Fundaciones

#### 15. Fundación OFIS

No esta trabajando actualmente con empresas, no obstante tienen la predisposición de trabajar con empresas.

#### 16. Fondo Ecuatoriano Populorium Progressio

Se encuentran trabajando en Responsabilidad Social Empresarial, puesto que cuentan con empresas como Camari, que trabaja con Fair Trade y ayuda a la comercialización de productos a precios justos.

#### 17. Fundación Donum

Trabaja con las donaciones de ciertas empresas como lo es la Imprenta Monsalve Moreno. Y brindan microcréditos. Además les gustaría fortalecer su alianza con el sector empresarial, para emprender acciones en conjunto.

#### 18. Fundación Clínica Pablo Jaramillo Crespo

Es un claro ejemplo de Responsabilidad Social empresarial, la Fundación se encarga del funcionamiento de la Clínica Humanitaria Pablo Jaramillo, la cual ha sido creada básicamente con las donaciones de las empresas Indurama y Marcimex, además de un apoyo esporádico de Plantaciones Malima.

Trabajan con el área de Postgrados de la Universidad del Azuay, igualmente han recibido apoyo de CARE y de la Embajada de Japón, en equipos tecnológicos.

#### 19. Fundación Espoir

Trabajan específicamente brindando microcréditos a grupos de mujeres, su labor es social, puesto que hacen un amplio seguimiento de cómo sus clientas utilizan los créditos, de forma que son asesoradas para poder tener mayor éxito.

#### 20. Fundación Rickcharina

No trabajan con empresas, sin embargo, tienen amplias líneas de trabajo en las cuales se podría involucrar a empresas.