



Universidad del Azuay

Facultad de Ciencias de la Administración

Escuela de Marketing

**“PLAN DE MARKETING SOCIAL PARA LAS
UNIVERSIDADES DE LA CIUDAD DE
CUENCA PARA EL AÑO 2020: OBJETOS
PLÁSTICOS DE UN SOLO USO”**

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de
Licenciada en Marketing

Autoras:

Ana Cristina Benítez Serrano

María Paula Gárate Andrade

Directores:

Marco Antonio Ríos Ponce

**Cuenca – Ecuador
2020**

AGRADECIMIENTO

Agradezco a nuestro tutor Marco Ríos por guiarnos, ayudarnos y transmitirnos buena vibra en todo el proceso de la tesis, a Manuelito Freire que a pesar de momentos difíciles siempre nos acompañó y a mi querida amiga y compañera Paula Gárate que sin ella esta etapa no habría sido lo mismo.

Ana Cristina Benítez Serrano

AGRADECIMIENTO

Agradezco a nuestro director de tesis el Ingeniero Marco Antonio Ríos Ponce, ya que gracias a su conocimiento, dedicación y carisma nos ha guiado en este trabajo de investigación. Agradezco a la Universidad del Azuay, a mis profesores, y compañeros, en especial a mi compañera y amiga Ana Cristina Benítez quien ha sido una persona excepcional en estos años universitarios, gracias a todos por brindarme su apoyo y compartirme sus conocimientos.

María Paula Gárate Andrade

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a mis padres, mis hermanas, mi abuelita y mi Ani por su apoyo incondicional, a mi amiga del alma Caro por siempre creer en mí, a mis amigos y a todos los jóvenes que aportan con un granito de arena para ayudar al planeta.

Ana Cristina Benítez Serrano

DEDICATORIA

Este trabajo de graduación está dedicado mis padres Juan y Lucia quienes me han apoyado en mis metas y sueños, a mi hermana Gabriela que amo, a mis familiares, amigos y al planeta en el que vivo.

María Paula Gárate Andrade

Resumen

En la presente investigación, se desarrolló un Plan de marketing social para la concienciación en el consumo de objetos plásticos de un solo uso en las universidades de la ciudad de Cuenca. En este proyecto se utilizó una metodología mixta que engloba una investigación cuantitativa y cualitativa, para la obtención de variables relevantes.

Con los datos recopilados se determinó que los jóvenes universitarios están conscientes del estado emergente en el que se encuentra el medio ambiente, por lo que están dispuestos a realizar acciones que eviten o disminuyan el consumo de productos plásticos de un solo uso.

En base a la información se plantearon objetivos, estrategias y tácticas que permitirán gestionar el plan.

ABSTRACT

In this research, a Social Marketing Plan was developed to raise awareness of the consumption of single-use plastic objects in the universities of the city of Cuenca. A mixed methodology that encompasses a quantitative and qualitative research to obtain relevant variables was used. With the collected data, it was determined that young university students are aware of the emerging state in which the environment is located, so they are willing to perform actions that prevent or reduce the consumption of single-use plastic products. Based on the information, objectives, strategies, and tactics were proposed that will allow managing the plan.

Ing. Marco Rios Ponce

Ana Cristina Benítez Serrano

78763

0996514068

anacristina2397@es.uazuay.edu.ec

María Paula Gárate Andrade

79263

0969032452

mapaugan@es.uazuay.edu.ec



Translated by
Mgt. Esteban Valdiviezo Ramirez

ÍNDICE

1	Capítulo 1. Contextos socioculturales y recortes teóricos de un plan de marketing	1
1.1	Análisis PESTAL	1
1.1.1	Político	1
1.1.2	Económico	2
1.1.3	Social	3
1.1.4	Tecnológico	4
1.1.5	Ambiental	5
1.1.6	Legal	6
1.2	Análisis FODA	9
1.2.1	Fortalezas	9
1.2.2	Oportunidades	10
1.2.3	Debilidades	10
1.2.4	Amenazas	11
1.3	Contextos socioculturales en Cuenca en los últimos años en el ámbito ecológico	14
2	Capítulo 2. Investigación de mercado	19
2.1	Investigación Cualitativa	19
2.1.1	Entrevistas a expertos	19
2.1.2	Entrevistas de profundidad	22
2.1.3	Grupos Focales	24
2.2	Investigación Cuantitativa	27
2.2.1	Calculo de la muestra	27

2.2.2	Cuestionario:.....	28
2.2.3	Hallazgos	30
2.3	Conclusiones del capítulo de investigación.....	51
3	Capítulo 3. Formulación de un plan de marketing social	52
3.1	Objetivos, estrategias y tácticas.....	52
3.1.1	Plan de acción	54
3.1.2	Recursos	56
3.2	Sistema de medición	58
4	Conclusiones	62
5	Recomendaciones	64
6	Bibliografía	65
7	Anexos.....	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	:FODA Cruzado	12
Tabla 2:	Muestra Universidades.....	27
Tabla 3:	Muestra por cuota de sexo	28
Tabla 4:	Objetivos de las preguntas del cuestionario.....	29
Tabla 5:	Edad	31
Tabla 6:	Sexo.....	31
Tabla 7:	Universidad	32
Tabla 8:	Facultad.....	32
Tabla 9:	P1. Estado del medioambiente	33

Tabla 10: P6. Sitios de información.....	34
Tabla 11: P3. Consumo de plástico.....	35
Tabla 12: P4. Productos más consumidos en el último mes	36
Tabla 13: P5. Lugares de consumo de plásticos	36
Tabla 14: P6. Motivos de consumo.....	37
Tabla 15: P7. Actividades realizadas por empresas	38
Tabla 16: P8. Actividades realizadas por universidades	39
Tabla 17: P9. Iniciativas para universidades.....	40
Tabla 18: P10. Actividades dispuestas a realizar	41
Tabla 30: Objetivos, estrategias y tácticas	52
Tabla 31: Plan de acción	55
Tabla 32: Recursos para las actividades.....	56

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Entrevistas a expertos	21
Gráfico 2: Entrevistas a profundidad	24
Gráfico 3: Edad	30
Gráfico 4: Sexo	31
Gráfico 5: Universidad.....	31
Gráfico 6: Facultad.....	32
Gráfico 7: P1. Estado del medioambiente.....	33
Gráfico 8: P2. Sitios de información.....	34
Gráfico 9: P3. Consumo de plástico.....	35
Gráfico 10: P4. Productos más consumidos en el último mes	35
Gráfico 11: P5. Lugares de consumo de plásticos	36

Gráfico 12: P6. Motivos de consumo.....	37
Gráfico 13: P7. Actividades realizadas por empresas	38
Gráfico 14: P8. Actividades realizadas por universidades.....	39
Gráfico 15: P9. Iniciativas para universidades.....	40
Gráfico 16: P10. Actividades dispuestas a realizar	41

ÍNDICE DE ECUACIONES

Ecuación 1: CTR clicks.....	59
Ecuación 2: CTR visitas.....	59
Ecuación 3: Bounce rate.....	59
Ecuación 4: Stickiness.....	59
Ecuación 5: Tasa de conversión	60
Ecuación 6: Porcentaje de nuevas visitas.....	60
Ecuación 7: Porcentaje de visitas recurrentes	60
Ecuación 8: Porcentaje de interés	61
Ecuación 9: CPV	61
Ecuación 10: GRP's.....	61

1 Capítulo 1. Contextos socioculturales y recortes teóricos de un plan de marketing

1.1 Análisis PESTAL

1.1.1 Político

La Constitución de la República realizada por la Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador (2008) dice que el país es un estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico.

El presidente democráticamente electo en el año 2017 es Lenin Moreno, apoyado por el partido político alianza país que tiene una ideología de centro-izquierda. El poder del país está dividido en cinco funciones que son la ejecutiva, legislativa, judicial, electoral y la de transparencia.

El país cuenta con 18 acuerdos comerciales vigentes registrados en el ministerio de comercio exterior e inversiones (2019) donde se destacan la Unión Europea y la Comunidad Andina ya que tiene un sistema preferencial de aranceles que benefician a los países participantes al momento de importaciones o exportaciones de productos.

El Plan Nacional de Desarrollo 2017–2021 realizado por la Senplades (2017) se basa en tres ejes fundamentales para la sustentabilidad ambiental y el desarrollo territorial equitativo que son; la garantía de derechos a lo largo del ciclo de vida, una economía al servicio de la sociedad, y la participación de la sociedad y la gestión estatal para el cumplimiento de objetivos nacionales.

Ecuador se considera un lugar mega diverso en flora y fauna, destacado por las bondades naturales que posee, es así que la Senplades (2017) propone una gobernanza sostenible de los recursos naturales no renovables, implementando prácticas responsables con el medio ambiente y con la población, y el establecimiento de límites a las actividades extractivas cuando amenacen áreas protegidas, territorios ancestrales sagrados, fuentes de agua, entre otros.

En el año de 1977 hubo un gran crecimiento en la industria del plástico en el país, es así que se creó la asociación ecuatoriana de plásticos ASEPLAS (2019) que

busca fomentar, desarrollar y proteger las actividades de las empresas dedicadas a la industrialización e intermediación comercial de productos plásticos y cauchos.

1.1.2 Económico

El análisis de cifras económicas que realizó el Banco Central (2018) y el boletín macro económico de la Asociación de Bancos del Ecuador Asobanca (2019) determinaron que el producto interno bruto o PIB del Ecuador en el 2018 cerró con \$71.705 mil millones, con un crecimiento del 1,06% con relación al 2017.

Los sectores que más aportan al PIB en Ecuador son las industrias de manufactura (11%), comercio (11%), y petróleo y minas (11%). Según las cuentas nacionales del Banco Central del Ecuador (2017) la industria de fabricación de plástico y caucho aportó con el 3,6% del PIB manufacturero, la cámara de industrias de Guayaquil (2018) en su estudio sectorial del plásticos dice que la industria desde el año 2015 ha tenido un descenso, según la evolución de registro de empresas.

En el boletín técnico del directorio de empresas y establecimientos del INEC (2018) afirman que en el año 2017 se registraron 884.236 empresas activas, el sector de la manufactura representan 8,31% y las empresas de fabricación de productos de caucho y productos plásticos son el 1% del sector, es decir unas 850 empresas.

Según el análisis realizado por la Cámara de industrias de Guayaquil (2018) en el año 2016 del total de la oferta de productos plásticos el 26,5% representó a productos importados y el 73,5% a productos fabricados en el país. El 67% de la utilización de productos plásticos es por consumo intermedio, 25% consumo final de los hogares y el 5% bienes libre a bordo (FOB).

Las ventas que se han generado en el país en el año 2017 según el INEC (2018) fueron de \$158.567 millones, la participación del sector manufacturero fue de 21,31% y con el análisis de la evolución del sector manufacturero del INEC (2016) se puede decir que la contribución de la fabricación productos de caucho y productos plásticos fue del 5%.

La federación ecuatoriana de exportadores (2019) expuso que el país en el año 2018 exportó \$21,6 miles de millones e importó \$22,1 miles de millones, lo que represento un déficit de \$515 millones en la balanza comercial, la importación de

plásticos y sus manufacturas fue de \$1,086 millones y la exportación de los mismos fue un 5% de la producción local.

El índice de precios al productor de disponibilidad nacional que tuvo el país en enero del 2019 según el INEC (2019) fue de 107,45 con una variación acumulada de 2,05%. El sector de la fabricación de productos de caucho y productos plásticos tuvo un índice de 89,00 y una variación acumulada de -0,23%, lo que significa que los precios han descendido.

El banco central del Ecuador (2019) estimó que la inversión extranjera directa que tuvo el país en el 2018 fue de \$ 1,401 millones con 126,5% mayor al 2017, un 7% del mismo fue destinado a la industria de manufactura. Según el Banco Central del Ecuador (2019) el año 2018 el país cerro con un índice de 829 de riesgo país, pero durante el primer trimestre del 2019 ha disminuido lo que genera mayor confianza para la inversión extranjera.

1.1.3 Social

El censo realizado por el INEC (2010) determino que Ecuador cuenta con 14 millones de habitantes con una edad media de 29 años. El promedio de personas por hogar es de 3,78, la Encuesta de Ingresos y Hogares que realizo el INEC (2017) obtuvo que los ingresos aproximados por hogar son de \$892,2 mensuales.

Según el Módulo de Información Ambiental en Hogares realizado por el INEC (2017) un 47,47% de los hogares del país tienen el hábito de clasificar sus residuos habituales, siendo Cuenca la ciudad más destacada al momento de clasificar los mismos. Un 32% de los residuos que se reciclan representan los desechos plásticos, teniendo un aumento significativo con relación al 2010.

En el análisis que realizó la revista Ekos (2019) dice que cada habitante del país consume un aproximado de 20 kilogramos de plástico anualmente. Los productos que más se comercializan localmente son las bolsas plásticas y botellas con un 28% y 15% respectivamente.

La encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo realizada por el INEC (2019) obtuvo que la tasa desempleo en el país fue de 4,6%, la tasa de empleo de 63% y la población económicamente activa está conformada por 8,2 millones de personas.

El INEC (2018) determinó que en el 2017 las empresas activas del país afiliaron a 2.939.410 personas al IEES, la industria de la manufactura participo con el 13,18% y las empresas que fabrican productos de caucho y productos plásticos contribuyeron con un 10% del total de la industria.

La red nacional de recicladores del Ecuador (2018) integra a más de 50 asociaciones de recicladores y acogen a más de 1,500 recicladores y sus familias a nivel nacional.

1.1.4 Tecnológico

Según el análisis que realizó la Revista Líderes (2018) sobre la industria de plástico del país, dice que la misma plantea un nuevo modelo industrial donde optimice stocks y los flujos de materiales, energía y residuos, es decir un modelo de economía circular.

La industria busca incorporar en sus nuevos procesos de producción materiales reciclados, principalmente objetos plásticos de un solo uso como son bolsas, botellas y empaques para la preservación de alimentos.

Cárdenas, D (2018) y el equipo de investigación de la revista tecnología del plástico realizaron una encuesta con el fin de saber los planes de adquisición de tecnología en la industria plástica latinoamericana, dentro de la muestra la industria de plástico ecuatoriana participo con el 4,7%.

Un 75% de las industrias tienen planes de invertir en maquinaria y equipo, principalmente del continente asiático y europeo. Los principales equipos que se esperan adquirir son de moldeo por inyección y para extrusión, estas nuevas máquinas tienen sistemas que ayudan a manejar eficientemente y minimizar el consumo de recursos.

1.1.5 Ambiental

Algunos estudios realizados a nivel nacional e internacional sobre temas medioambientales han demostrado que la producción desmesurada del plástico de un solo uso ha causado mucho daño en la flora y la fauna del planeta.

Al respecto los principales estudios sobre el tema: La Organización Greenpeace (2019) encontró que se han fabricado unas 8,3 mil millones de toneladas de plástico desde 1950 que empezó su producción y se estima que para el 2020 superarán las 500 millones de toneladas, lo que representaría un 900% más que la producción de 1980. La WWF (World Wildlife Fund) (2019) determinó que un tercio de los desechos plásticos en el mundo terminan en la naturaleza cada año, y menos del 10% se recicla.

Así mismo se demostró que existen fallas importantes en el sistema de fabricación de plásticos que hacen que sea más barato desecharlo a la naturaleza que manejarlo eficientemente. Lo que implica que alrededor de 8 millones de toneladas de residuos plásticos terminan en el mar cada año. La investigación de Rojo-Nieto, E y Montoto, T (2017) demostró que la persistencia de los plásticos en la naturaleza puede conducir a riesgos serios para el ser humano y la fauna salvaje, produciendo cambios en los ecosistemas.

La ONU Medio Ambiente (2018) ha determinado que un tercio de todos los residuos urbanos generados en América Latina y el Caribe aún termina en basurales a cielo abierto o en el medio ambiente, una práctica que está contaminando los suelos, el agua y el aire de la región, y afecta la salud de sus habitantes. De esta manera consideran que todos los Gobiernos deben dar máxima prioridad al tratamiento y gestión de residuos como paso clave para fortalecer la acción climática y proteger la salud de sus habitantes.

En el ámbito nacional, se realizó un estudio por Moran, S (2018) que ha demostrado que en el país se generan 61000 toneladas de desechos semanales y el 10.6% representan el plástico. Así mismo existen investigaciones realizadas por entidades gubernamentales como el Ministerio del Ambiente (MAE) (2019) que manifestó que en el país se consumen 1.500 millones de fundas plásticas tipo camiseta que se usan una sola vez.

Según Carpio, P (2019), coordinadora zonal 6 del MAE, entre los plásticos de un solo uso están los sorbetes, fundas y empaques utilizados para portar productos o alimentos fuera de los establecimientos donde son distribuidos. Carpio argumentó que en Cuenca se recolecta aproximadamente 500 toneladas de residuos, de esto, solo un 5 % es reciclable es decir separados correctamente. Los datos de la EMAC (2019) indican que se utilizan 3'200.000 fundas plásticas al mes; es decir, un promedio de 5,3 por habitante.

Actualmente existen campañas y medidas gubernamentales para la concienciación del manejo de los plásticos de un solo uso; el Ministerio del Ambiente (2019) propone reglamentar la fabricación, comercialización, distribución y entrega de productos de un solo uso, con el fin de disminuir su consumo y desarrollar la economía circular, un sistema de aprovechamiento de recursos donde prevalece la reducción, reutilización y reciclaje de elementos como botellas que puedan rellenarse, o bolsos para hacer las compras.

La ONU (2018) destaca la campaña “Islas Galápagos en un archipiélago sin plástico” con una medida que en el año 2018 prohibió paulatinamente las bolsas plásticas, los popotes, los contenedores de polietileno para llevar y las botellas.

1.1.6 Legal

Según el marco normativo ambiental del Ministerio del ambiente (2008) La Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador (2008) promulga el buen vivir por lo que reconoce a las personas, “el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*, la cual garantiza un desarrollo sustentable promulgada por la Ley de Gestión Ambiental para cumplir con dichos objetivos.

Art 395.- La Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador (2008) reconoce los siguientes principios ambientales:

- 1) El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que

consERVE la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

2) Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales y jurídicas en el territorio nacional.

3) El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución, y control de toda actividad que genere impactos ambientales.

4) En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

La Ley de Gestión Ambiental es la máxima protección ambiental en el Ecuador, el cual el Ministerio del Ambiente del Ecuador (2012) es la autoridad nacional ambiental que tiene como objetivo “Reducir la vulnerabilidad ambiental, social y económico frente al cambio climático”.

Dentro de dicho Ministerio existe el Comité de Buenas Prácticas Ambientales (2019) encargado de realizar un manual para instituciones públicas o privadas que tengan como objetivo hacer uso eficiente de los recursos como la energía, agua, gestión de desechos, uso de papel y productos de consumo, y transporte., lo destaca al Ecuador como un país que cuida constantemente el medio ambiente.

Según Lorena Tapia Núñez, Ministra del Ambiente el Ecuador consta con Políticas para Gestión Integral de Plásticos creado por el Ministerio del Ambiente (2014) , dentro de las mismas en el TITULO II de la Producción de Productos Plásticos, existen seis artículos que garantizan buenas prácticas ambientales que el sector industrial debe cumplir;

Art. 4.- Se debe fomentar a nivel nacional la investigación, transferencia de tecnología y desarrollo de bioplásticos y plásticos degradables, así como la conformación de laboratorios certificados para verificar que los materiales

(polímeros) y aditivos impulsores de la degradación, no afecten al ambiente, por lo que, las entidades de educación superior, institutos de investigación en ciencia y tecnología, y organismos públicos y privados, pueden invertir en este tipo de estudios y proyectos para producción de bioplásticos y plásticos degradables en el Ecuador.

Art. 5.- Las entidades sujetas al presente Acuerdo, deben promover y efectivizar en sus procesos productivos de fabricación, acondicionamiento y/o tratamiento de plásticos, la reducción de la contaminación ambiental, incluyendo gases contaminantes, material particulado y descargas líquidas, mediante la utilización de sistemas de retención de finos y sistemas de captación de polvo, purificación de gases contaminantes, tratamiento de descargas líquidas, entre otros, en base a lo estipulado en el libro VI del Texto Unificado de Legislación Secundaria del Ministerio del Ambiente (TULSMA).

Art. 6.- Los procesos de producción de plásticos, deben reducir la afectación a recursos naturales por desperdicio de materias primas, energía, y agua, implementando un control en la recuperación de desperdicios, eficiencia energética, reutilizando el agua, eliminación de fugas y una estructuración permanente de programas de reciclaje.

Art. 7.- Se debe promover de manera efectiva la reducción en la fuente, que permita minimizar las cantidades de residuos plásticos a través de diferentes acciones como cambios en el diseño de los productos, mejoramiento de los procesos tecnológicos, o sustitución de materias primas.

Art. 8.- Todo el sector industrial y productivo de materiales plásticos, debe realizar el análisis de ciclo de vida de sus productos, evaluando los aspectos e impactos ambientales potenciales asociados, y estableciendo posteriormente metas para la mejora continua, a través de:

- Un inventario de uso de recursos, energía y de generación de emisiones en cada una de las entradas y salidas relevantes del sistema objeto de estudio.

- La determinación de los impactos ambientales potenciales asociados con aquellas entradas y salidas.

- La interpretación de los resultados del inventario en relación con los objetivos del estudio, para establecer las oportunidades de mejora.

Art. 9.- El producto plástico obtenido, debe contar con el símbolo de reconocimiento internacional que demuestre el tipo de materia prima utilizada en el producto para facilitar en el reconocimiento de gestión de residuos sólidos, sea éste por reciclaje o tratamiento para degradación. De la misma manera los productos plásticos que han sido reciclados deben indicar el número de veces que el mismo ha sido reciclado, cumpliendo con la normativa vigente para garantizar la inocuidad de los mismos.

Entidades gubernamentales del Ecuador cada vez ponen más énfasis en la concienciación ambiental, según noticias del Ministerio del ambiente (2019) más de cien alcaldes y prefectos ratificaron su compromiso con la protección y conservación del patrimonio natural con la suscripción de un memorando de entendimiento para trabajar en una ordenanza modelo para la reducción de plásticos de un solo uso que tiene como objetivo establecer vínculos de cooperación interinstitucional. Dicha ordenanza al momento de ser aprobadas debe ser cumplida por todos los ciudadanos del Ecuador, por lo que los impactos negativos al medio ambiente cada vez serán menores al igual el manejo de los plásticos de un solo uso.

1.2 Análisis FODA

1.2.1 Fortalezas

1. Nuevas empresas en el mercado ofrecen productos que sustituyen al plástico y son más amigables con el medio ambiente.
2. La industria restaurantes y alojamiento en Cuenca ha optado por evitar el uso de plástico y remplazarlo con sustitutos como productos de metal, papel, telas o cartón.
3. Cuenca es considerada como la ciudad más consciente del país al momento de clasificar los residuos sólidos.
4. Para los jóvenes se ha convertido una cultura evitar el consumo de plásticos, sustituyéndolos por termos y sorbetes metálicos, bolsas ecológicas, recipientes y cubiertos reutilizables, etc.
5. El Ecuador se une a los países que han propuesto reglamentar el consumo y comercialización de los productos plásticos de un solo uso.

1.2.2 Oportunidades

1. Desde el año 2015 se evidencia que la industria plástica del país está en descenso.
2. Aumento de campañas alrededor del mundo sobre la producción y consumo consciente de plásticos de un solo uso.
3. Los ambientalistas culpan a la industria del plástico como un factor relevante para el calentamiento global, contaminación y extinción muchas especies de flora y fauna.
4. Creciente número de recicladores ayudan a generar una economía circular, es decir reutilizar o reintegrar material reciclable en con el fin de obtener materia prima para sus procesos de producción, como la fabricación de nuevos o los mismos productos, realizando un reciclaje sostenible.

1.2.3 Debilidades

1. La ciudadanía no se adapta rápidamente a los cambios culturales que son más amigables con el medio ambiente.
2. La sociedad prefiere productos de uso rápido, desechable y de bajo costo, que son los productos plásticos.
3. Los productos sustitutos no son igual de resistentes que el plástico es así que los consumidores tienen preferencia por estos productos.
4. Las personas no están conscientes que el plástico es un material que contamina el medio ambiente.
5. En el país hay pocas empresas que tienen tecnología para procesar los residuos plásticos, es así que este material tarda en desintegrarse y se convierte en basura.
6. Los productos plásticos generalmente son de un solo uso por lo que es difícil reutilizarlos.

7. La mayoría de plásticos son elaborados a base de petróleo y gas natural los cuales son recursos no renovables, generando así un desperdicio de materia prima.

1.2.4 Amenazas

1. Consumo excesivo de plástico por industrias para el empleo en diferentes actividades.

2. El transporte de este material en la industria es barato y de fácil manejo por lo que es utilizado por la mayoría de empresas.

3. El plástico es un material económico por lo que disminuyen los costes de fabricación, además de sus características prácticas como su flexibilidad, bajo peso y resistencia a distintos ácidos e impurezas.

4. El plástico es muy utilizado con economía de escala principalmente en la minería y la construcción de viviendas.

Tabla 1 :FODA Cruzado

1.2.4.1 FODA cruzado		
	Oportunidades	Amenazas
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desde el año 2015 se evidencia que la industria plástica del país está en descenso. 2. Aumento de campañas alrededor del mundo sobre la producción y consumo consciente de plásticos de un solo uso. 3. Los ambientalistas culpan a la Industria del plástico como un factor relevante para el calentamiento global, contaminación y extinción muchas especies de flora y fauna. 4. Creciente número de recicladores ayudan a generar una economía circular, es decir reutilizar o reintegrar material reciclable en con el fin de obtener materia prima para sus procesos de producción, como la fabricación de nuevos o los mismos productos, realizando un reciclaje sostenible 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consumo excesivo de plástico por industrias para el empleo en diferentes actividades. 2. El transporte de este material en la Industria es barato y de fácil manejo por lo que es utilizado por la mayoría de empresas. 3. El plástico es un material económico por lo que disminuyen los costes de fabricación, además de sus características prácticas como su flexibilidad, bajo peso y resistencia a distintos ácidos e impurezas. 4. El plástico es muy utilizado con economía de escala principalmente en la minería y la construcción de viviendas.
Fortalezas	Estrategias FO	Estrategias FA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Nuevas empresas en el mercado ofrecen productos que sustituyen al plástico y son más amigables con el medio ambiente. 2. La industria Restaurantes y Alojamiento en Cuenca han optado por evitar el uso de plástico y remplazarlo con sustitutos como productos de metal, papel, telas o cartón. 3. Cuenca es considerada como la ciudad más consiente del país al momento de clasificar los residuos sólidos. 4. Para los jóvenes se ha convertido una cultura evitar el consumo de plásticos, sustituyéndolos por termos y 	<p>F1O1. La industria plástica está en descenso, es así que para las nuevas empresas que realicen productos sustitutos, es una gran oportunidad entrar al mercado. Así mismo la industria plástica puede enfocarse a crear productos sustitutos al plástico.</p> <p>F2O2. Las campañas sobre la producción y consumo consienten del plástico podrían dirigirse a industrias específicas para que reemplacen con materiales sustitutos.</p> <p>F3O2. Se podría realizar una campaña para que la ciudadanía tenga en cuenta el reciclaje del plástico al momento de clasificar sus residuos sólidos.</p>	<p>F1A1. Ofrecer los nuevos productos que sustituyen al plástico, a las diferentes industrias para que reduzcan o reemplacen el consumo de plásticos.</p> <p>F1O3. Se pueden crear productos sustitutos con las especificaciones que las industrias requieran.</p> <p>F3O3. Si el país realiza un reglamento sobre el consumo de productos plásticos de un solo uso se aumentarán los costos, es así que las industrias optaran por productos sustitutos.</p>

<p>sorbetes metálicos, bolsas ecológicas, recipientes y cubiertos reutilizables, etc.</p> <p>5. El Ecuador se une a los países que han propuesto reglamentar el consumo y comercialización de los productos plásticos de un solo uso.</p>	<p>F304. Con una mejor clasificación de residuos por parte de los cuencanos, los recicladores tendrán más facilidad para encontrar los desechos plásticos y que se siga generando economía circular</p> <p>F403. Proporcionar información que ha afectado la contaminación por consumo de plásticos, para que los jóvenes eviten utilizarlo.</p> <p>F503. Si el país realiza un reglamento sobre el consumo de productos plásticos de un solo uso, ayudara a que disminuya el calentamiento global.</p>	<p>F304. La sociedad pedirá que la industria dedicada a la minería evite la explotación de recursos no renovables para preservar el medioambiente.</p>
<p>Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La ciudadanía no se adapta rápidamente a los cambios culturales que son más amigables con el medio ambiente. 2. La sociedad prefiere productos de uso rápido, desechable y de bajo costo, que son los productos plásticos. 3. Los productos sustitutos no son igual de resistentes que el plástico es así que los consumidores tienen preferencia por estos productos. 4. Las personas no están conscientes que el plástico es un material que contamina el medio ambiente. 5. En el país hay pocas empresas que tienen tecnología para procesar los residuos plásticos, es así que este material tarda en desintegrarse y se convierte en basura. 6. Los productos plásticos generalmente son de un solo uso por lo que es difícil reutilizarlos. 7. La mayoría de plásticos son elaborados a base de petróleo y gas natural los cuales son recursos no renovables, generando así un desperdicio de materia prima. 	<p>Estrategias DO</p> <p>D102. Con la ayuda de campañas sobre el daño que genera el plástico al medio ambiente y ofreciendo productos sustitutos, la ciudadanía podría preferir adquirir estos productos.</p> <p>D204. Con la economía circular se podrán generar productos que sean de rápido uso, desechables y de bajo costo, así mismo se podrá crear productos resistentes, dependiendo de la demanda de los consumidores.</p> <p>D502. Incentivar a las empresas con campañas sobre los beneficios de invertir en tecnología para procesar residuos plásticos.</p> <p>D704. Con los materiales que se obtenga del procesamiento de residuos plásticos, se podrán realizar los mismos productos y de esta manera evitar el uso de petróleo y gas natural como materia prima.</p>	<p>Estrategias DA</p> <p>D2A3. Con la economía circular se podrán crear productos sustitutos con las mismas características del plástico, a bajo costo.</p> <p>D4A1. Concienciar tanto a los consumidores como a la industria sobre el daño que causa al medio ambiente el consumo del plástico de un solo uso.</p>

Fuente: Elaboración propia

1.3 Contextos socioculturales en Cuenca en los últimos años en el ámbito ecológico

El marketing ecológico se encuentra en constante crecimiento debido a la gran preocupación en la conservación del medio ambiente, es por eso que cada vez son más las investigaciones con distintas metodologías que revelan información significativa acerca de su situación actual.

Una investigación elaborada por Rugel, D., Nicolalde, M., y Alava, C. (2015) en Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil (UPS-GYQ) fue planteada con el objetivo de evaluar el nivel de conocimiento e importancia en cuanto a temas ecológicos en la misma. La investigación con enfoque mixto aplicaba; un cuestionario de ocho preguntas y entrevistas dirigidas a los usuarios, comprendiendo a profesores, personal administrativo y estudiantado de la UPS-GYQ con el objetivo de encontrar información del nivel de conocimiento acerca de iniciativas por parte de la universidad, grado de concienciación ecológica y predisposición de ciertas actividades que el establecimiento propone.

Los resultados de la investigación señalaron que el 85% de los estudiantes y del personal docente no conocen ningún tipo de iniciativa medioambiental o propuestas estratégicas que haya realizado la UPS-GYQ, el 63% del personal administrativo demostró tener actitudes y conocimientos ecológicas, mismas que aplican en sus actividades diarias dentro de sus departamentos. El 90% de la comunidad universitaria está predispuesto a implementar y participar en iniciativas ecológicas para la transformación social, dado que el 59% de los estudiantes no están informados si el establecimiento realiza acciones ante la contaminación ambiental, es por lo que se consideró relevante que la universidad necesita ejecutar activaciones que incentiven al reciclaje de botellas y plásticos.

Así mismo, en un estudio llamado GreenThermometer realizado por Kantar Worldpanel en el (2010), realizado en 16 ciudades de Latinoamérica con el objetivo de explorar el grado de conciencia verde o ecológica de los consumidores de la región. Los entrevistados expresaron que todas las personas somos responsables y capaces de generar cambios positivos para el cuidado del medio ambiente, pero señalaron que los medios de comunicación e instituciones educativas tienen mayor liderazgo para influenciar dichos cambios.

Una investigación por Alcías, V. y Castillo, H. (2015) en la ciudad de Guayaquil se planteó con el objetivo de generar un plan de marketing que posiciona a la empresa Acardia Soluciones la cual se dedica a la compra y venta del desperdicio post-industrial desde el año 2011 en el mercado.

La técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia fue aplicada en la cantidad actual de los hogares de la ciudad de Guayaquil, con el objetivo de saber si la comunidad tiene conocimiento acerca de la responsabilidad ecológica y si estarían dispuestos a adquirir productos reciclados. El tipo de metodología aplicada fue mixta, utilizando diferentes herramientas y técnicas de investigación de mercados para recolección de datos; mediante herramientas como observación directa, encuestas, grupos focales, y entrevistas.

La investigación permitió conocer que existe un gran porcentaje de la población para adquirir productos elaborados con material reciclable, y la minoría lo rechazó por falta de información acerca del tema, por lo que la empresa tendrá una ventaja competitiva en el mercado para promover el reciclaje de materiales plásticos y crear un hábito en la comunidad.

De igual manera una investigación realizada en Venezuela por Reyes, A., Pellegrini, N. y Reyes, R. (2015), indica que la ineficiente gestión municipal de los residuos sólidos, el crecimiento poblacional, las actividades humanas, y la falta de conciencia o conocimiento de la ciudadanía generan grandes cantidades de desechos y residuos sólidos no deseados conocidos como basura, la cual comúnmente no es reciclada de una manera consciente.

Es por eso que el proyecto propone al reciclaje como alternativa para el manejo de dichos desechos, con el objetivo de aprovechar los residuos reciclados y mediante transformaciones artesanales o industriales darles nuevos usos, pero indica que se necesita la participación de toda la ciudadanía en especial el apoyo gubernamental y se recomendó realizar campañas de concienciación ambiental que involucre la participación activa de centros educativos, talleres comunitarios, empresas y entidades gubernamentales que para convertir una comunidad proactiva en el trabajo de reciclaje.

La preocupación por el medio ambiente ha generado cambios en el mercado, las empresas han optado por implementar estrategias de mercadeo verde en sus planificaciones estratégicas organizacionales. En la siguiente investigación realizada por Castellano, S. y Urdaneta, J. (2015) aborda diferentes estrategias que han venido asumiendo distintas empresas a nivel mundial para la comercialización de sus productos o servicios.

Las propuestas planteadas por las organizaciones para generar un cambio en el hábito de consumo en el público objetivo han aumentado el tamaño del segmento ecológico, por lo que se considera al mercadeo verde como una de las estrategias claves en los negocios del futuro, debido a que generan una ventaja competitiva a largo plazo con diferenciación.

Según la investigación exploratoria de González, C. (2011), los mercados verdes son mercados de productos y servicios ambientalmente amigables y de aquellos derivados las actividades que forman parte de la Responsabilidad Social Empresarial, y constituye con un grupo de actual y potenciales compradores que responden a una preferencia o necesidad en la cual involucran aspectos ambientales.

La planificación de las estrategias de mercadeo verde debe estar enfocadas en los objetivos de la empresa además de su plan estratégico de marketing para así adaptarlas correctamente en los productos, precios, plazas y promociones. Algunas empresas utilizan ecoetiquetas para difundir las bondades de sus productos o servicios generando una fidelización con sus clientes potenciales.

El colombiano Avedaño, W. (2012) suponía que las estrategias aplicadas en la educación ambiental para el aumento de valores, convivencia colectiva y cuidado de los recursos no estaba teniendo una respuesta positiva, según Tokuhama-Espinosa, T. y Bramwell, D. (2010) la educación ambiental es un cambio de hábitos que ayudan a crear sostenibilidad promoviendo el conocimiento sobre el planeta con la intención de generar un cambio positivo en los niños y jóvenes en el cuidado del ecosistema. William realizó una investigación cualitativa de tipo descriptiva, donde se analizó la posibilidad de tomar la educación ambiental como una herramienta de responsabilidad social y determinó que es indispensable que los estudiantes comprendan la responsabilidad social que se debe asumir ante los problemas ambientales, con la ayuda de una buena educación ambiental se podrá sistematizar la información que ayude a disminuir el daño ambiental y permita crear

bases de una conciencia socialmente responsable, con la información obtenida de Tracey y Daniela cabe recalcar que se debe hacer una actualización de información ya que usualmente es antigua o incorrecta y no tiene datos relevantes de la actualidad.

El desarrollo sostenible se ha convertido un tema de suma importancia para el ser humano, las industrias son las principales causantes del consumo excesivo de recursos no renovables y de la contaminación del ecosistema dicen Hernández R., Haro K., Medina, R., Gutiérrez, J., y Espinoza, E. (2018), estudiantes de la Universidad de Puebla de México.

Es así que la investigación realizada por Hernández, Y. y López, D. (2012) para conocer la integración que tiene el marketing ecológico en la planificación estratégica, basándose en una búsqueda descriptiva- documental, principalmente apoyada por aportes de distintos autores, es información relevante no solo por las exigencias de las entidades gubernamentales, sino también porque la sociedad demanda una mayor conciencia ambiental. Se determinó que el marketing ecológico es necesario en la planificación estratégica de toda organización, ya que, permite plantearse objetivos que integran la visión estratégica de la empresa logrando un enfoque a la excelencia ambiental y una economía verde. Complementando con la información obtenida por los estudiantes se encontraron algunas limitaciones como es la cultura de las empresas ya que no tienen la suficiente conciencia ni intención de generar cambios, en México en treinta años no se ha encontrado mucha variación en la disminución de la contaminación por parte de las empresas, la investigación aconseja enfocarse en la contratación de jóvenes ya que los mismos tienen una mentalidad ecologista que podría ayudar para plantear objetivos y estrategias que ayuden a la sustentabilidad de las empresas.

El estudio planteado por Monteiro, T., Giuliani, A., Cavazos-Arroyo, J. y Kassouf Pizzinatto, N. (2015) define que marketing verde es una forma nueva y especial de hacer marketing donde se busca satisfacer las necesidades de las organizaciones y consumidores, comercializando productos o servicios que sean seguros, respetuosos y que no tengan ninguna intención de perjudicar al medio ambiente, pero al mismo tiempo cumpliendo los objetivos planteados. La investigación de Cardona, J., Milena, D., y Vaca, Y. (2017) recomiendan que para implementar estrategias de marketing verde, podrían enfocarse en un segmento de

mercado con estilo de vida ecológico, que consideren que con sus hábitos pueden aportar con cambios al planeta, esta es una oportunidad para las empresas ya que podrían motivar a los consumidores a implementar más comportamientos en su vida diaria que sea amigable y consciente con el planeta. Así mismo, creen que no hay apoyo por parte de los gobiernos ya que las medidas de procesos verdes para reducir la contaminación ambiental que exigen a las empresas son mínimas

2 Capítulo 2. Investigación de mercado

En el siguiente capítulo se realizó un proceso investigativo que siguió los criterios del enfoque metodológico mixto: cualitativo y cuantitativo. Se utilizó herramientas como grupos focales, entrevistas a profundidad, entrevistas a expertos y un cuestionario que se aplicó a los universitarios de la ciudad con el fin de identificar variables relevantes para la elaboración de estrategias en un plan de marketing social.

2.1 Investigación Cualitativa

2.1.1 Entrevistas a expertos

Se realizaron cuatro entrevistas a profesionales con un gran conocimiento o relación acerca de temas medio ambientales en el ámbito empresarial, gubernamental y en la protección del entorno, para guiar la conversación se utilizó el libro de investigación de mercados de Hair, J., Bush, R., y Ortinau, D. (2010). Se consideraron a los siguientes profesionales:

- Ingeniera civil con una maestría en Gestión ambiental. Docente investigadora de la Universidad del Azuay. Julia Martínez
- Bióloga con una maestría en Manejo de Recursos. Docente de la Universidad del Azuay. Estefanía Cevallos
- Ingeniero en alimentos con una maestría en Administración de empresas, PhD en agronegocios. Docente de la Universidad del Azuay Marcelo Calle
- Ingeniero civil con una maestría gestión ambiental. Docente de la Universidad del Azuay. Director técnico de la Empresa pública municipal de aseo de Cuenca EMAC. Cesar Arévalo.

Según las opiniones y conocimientos de los expertos entrevistados se puede decir que la afectación que está teniendo el medio ambiente por el consumo excesivo de los recursos naturales, aumento de la población, adquisición de productos de un solo uso, la poca consciencia y compromiso por parte del gobierno, empresas y consumidores para evitar la deforestación, el manejo

adecuado de desechos sólidos y líquidos, han generado un escenario sumamente grave ya que se están emitiendo gases que contaminan el planeta “efecto invernadero” el mismo que crea una alteración de la temperatura en el ecosistema lo que se convierte en una amenaza para la salud de la población y el entorno.

La reflexión de los técnicos llega a la conclusión de que el mundo se encuentra en la era de la “civilización del plástico” donde el mismo se produce y se consume sin consideración, el mayor inconveniente es que el plástico es un elemento sintético que tarda años en descomponerse, es decir, no se puede reintegrar al ecosistema con facilidad. La falta de consciencia en la separación de los desechos sólidos ha generado que las partículas de los mismos lleguen a sumideros, ríos y océanos lo que ocasiona una contaminación en la cadena alimenticia empezando por la vida marina hasta la salud del ser humano.

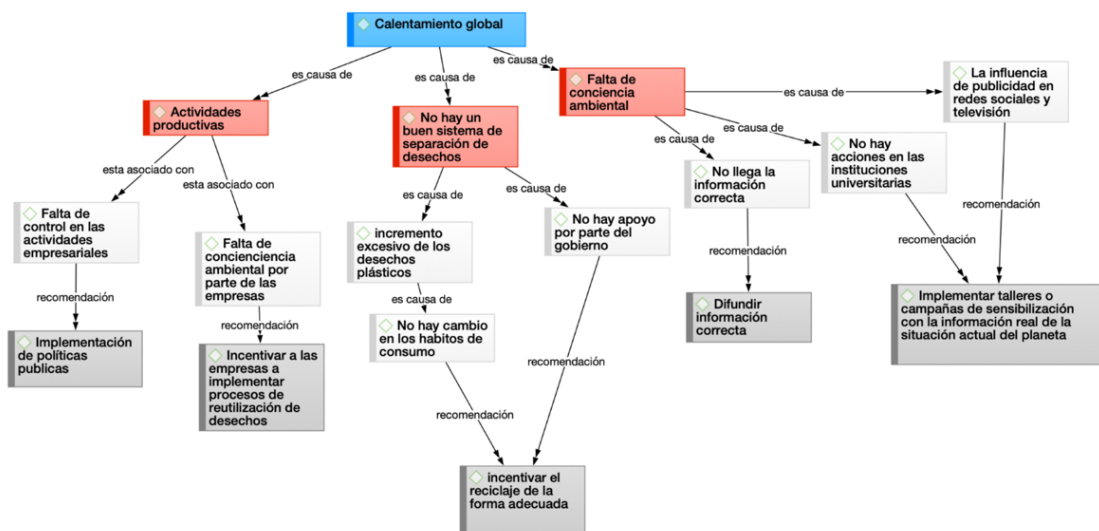
Recomiendan que el gobierno tenga la iniciativa de aplicar acciones donde se desarrollen políticas públicas que amparen al medio ambiente, capacitando e incentivando a los ciudadanos y a la industria a tomar consciencia sobre la realidad del entorno, así mismo enfocarse en brindar una excelente educación ambiental hacia los jóvenes, mejorar el sistema de manejo de desechos sólidos en todo el país para que se puedan aprovechar de la mejor manera los nuevos sistemas de generación de recursos y reducir el gasto público.

Las empresas no se comprometen por completo ya que solo cumple las normas y controles obligados por parte de las entidades gubernamentales, son muy pocas las que realizan responsabilidad social empresarial. Se aconseja incentivarlas a implementar procesos de reutilización de sus desechos para evitar desperdicios que afecten al medio ambiente, optimizar sus recursos y mejorar su imagen. Así mismo crear un eje enlazando el gobierno, la industria y los consumidores basados en recortes científicos para crear nuevas ordenanzas que engloben a todas las empresas incluyendo a las artesanales con un mayor control de cumplimiento por parte de los entes reguladores.

Los expertos consideran que la información disponible sobre los problemas medio ambientales es correcta y abundante, el gran problema es que los jóvenes no tienen el conocimiento sobre las fuentes para obtener esta información, se mantienen con datos básicos y en muchos casos erróneos que ofrecen las redes sociales y la televisión.

Los profesionales han analizado la situación de las instituciones universitarias de la ciudad de Cuenca sobre el manejo de plásticos de un solo uso, y han determinado que las acciones de reciclaje son mínimas, ya que en los establecimientos se encuentran contenedores para separar los desechos, pero no se realiza un buen proceso de recolección. Se recomienda realizar capacitaciones y brindar información a todos los miembros de los establecimientos universitarios sobre las causas que genera el consumo excesivo de los plásticos de un solo uso en el medio ambiente, considerando que es un gran mercado que incluye a los estudiantes, profesores, personal administrativo, operativo y sus familias. La universidad debe poner medidas de control en los bares y cafeterías sobre el uso de los mismos, así también realizar un buen manejo de los desechos al momento de la recolección.

Gráfico 1: Entrevistas a expertos



Fuente: Elaboración propia

2.1.2 Entrevistas de profundidad

Se realizaron cuatro entrevistas a profundidad a estudiantes de la carrera de comunicación social de cada institución universitaria de la ciudad de Cuenca para conocer su comportamiento con respecto al consumo y manejo de los plásticos de un solo uso con el fin obtener variables de relevancia para crear un plan de marketing social. Para guiar la conversación se utilizó el libro de investigación de mercados de Hair, J., Bush, R., y Ortinau, D. (2010). Se consideraron a los siguientes estudiantes:

- Estudiante de quinto ciclo de la carrera de comunicación social de la Universidad del Azuay. Sebastián Astudillo
- Estudiante de octavo ciclo de la carrera de comunicación social de la Universidad de Cuenca. Mateo Martínez
- Estudiante de séptimo ciclo de la carrera de comunicación social de la Universidad Politécnica Salesiana. Paula Freeman
- Estudiante de séptimo ciclo de la carrera de comunicación social de la Universidad Católica de Cuenca. Jocelyne Paredes

Con la información obtenida de los entrevistados se puede decir que los estudiantes tienen conciencia sobre el estado actual del planeta. Consideran que el cambio climático es influenciado por; el consumo excesivo de recursos, plásticos de un solo uso que generan daños en la flora y fauna en distintos lugares del ecosistema. Los estudiantes comúnmente obtienen información mediante medios de comunicación y redes sociales principalmente en páginas de Facebook, Twitter e Instagram. Las imágenes, videos, frases con palabras claves y los títulos son un factor muy importante para despertar su interés y buscar mayor información en documentos científicos.

El consumo de plásticos de un solo uso es demandado con frecuencia en su vida cotidiana, principalmente en la universidad por el fácil acceso y comodidad que estos ofrecen. Los productos plásticos que más adquieren son botellas de agua, jugos, colas, chips, platos y recipientes de comida, cubiertos, tabacos y fundas plásticas, los estudiantes consideran que tienen un sentido ecológico, pero no lo pueden aplicar por completo, mencionan que actualmente es muy difícil

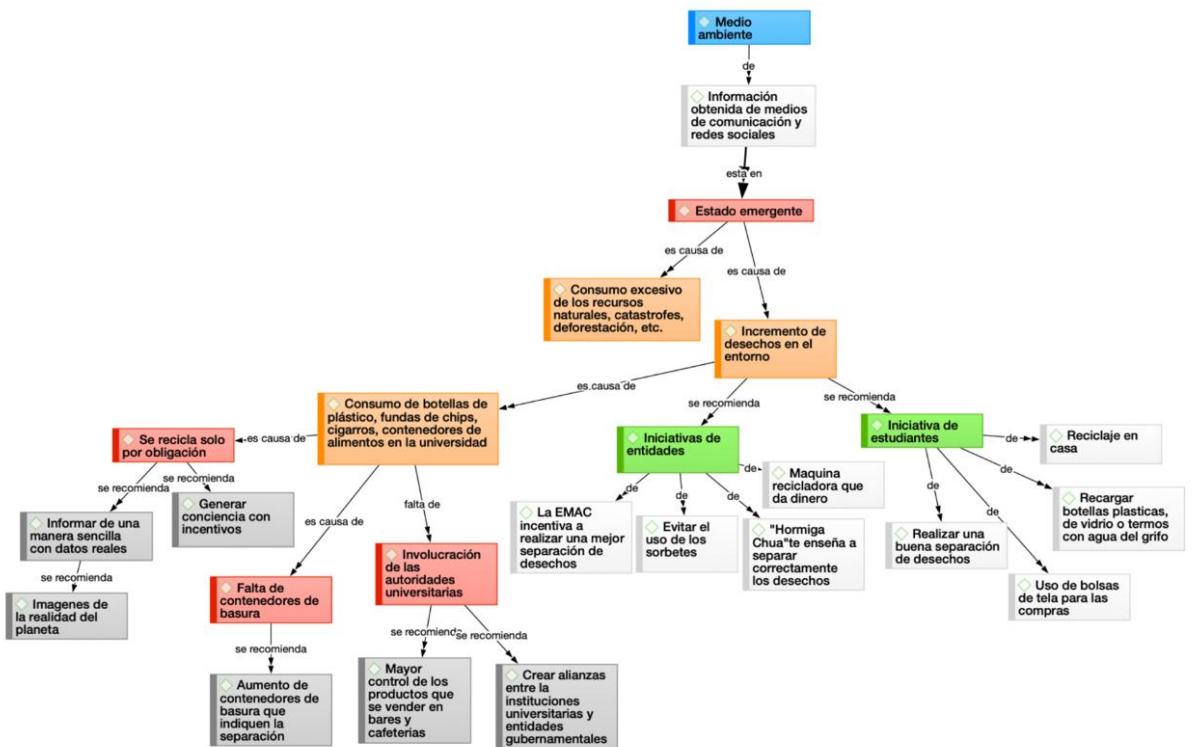
reducir el consumo de los mismos, generalmente no se puede evitar ya que no hay sustitutos.

Las acciones más frecuentes que realizan para evitar o reducir el consumo son; reutilizar botellas plásticas, botellas de vidrio o termos que pueden llenarse con agua del grifo o dispensadores de agua, llevar envases y cubiertos propios para alimentos, así mismo cargar fundas de tela para evitar fundas de plásticas. Con respecto al manejo de los desechos sólidos se han orientado a generar una buena separación de elementos orgánicos y reciclables en sus hogares, pero esta acción es muy difícil aplicarla en las instituciones universitarias ya que no siempre encuentran contenedores de basura para los productos específicos.

Las actividades realizadas por entidades públicas o privadas que más impacto han generado en la concienciación del consumo de productos plásticos de un solo uso según los estudiantes fueron; evitar el uso de sorbetes en restaurantes e implementación de máquinas que intercambian dinero por plástico en la ciudad de Guayaquil. En la ciudad de Cuenca no se han visto acciones o campañas actuales relevantes, hace algunos años la EMAC con su personaje la “Hormiguita Chua” incentivaba a los niños a realizar separación de desechos correcta y disminuir el consumo de productos de un solo uso, dicha campaña generó un cambio en hábitos de consumo en los entrevistados.

Consideran que se pueden realizar cambios y acciones para evitar o disminuir el consumo de productos plásticos de un solo uso en las universidades, proponen que exista un mayor compromiso de todos los miembros de las instituciones universitarias, principalmente de los rectores, los mismos que den la importancia debida al tema, brindando educación, información relevante y certera, sobre la situación actual del medio ambiente. También planteaban para las cafeterías y bares evitar la comercialización de productos con materiales plásticos, aplicar un mayor control al momento de la separación y recolección de los desechos ya que usualmente todo va al mismo lugar, crear alianzas con entidades públicas y privadas para realizar un plan de acción factible que se pueda expandir y aplicar.

Gráfico 2: Entrevistas a profundidad



Fuente: Elaboración propia

2.1.3 Grupos Focales

Se realizaron dos grupos focales con ocho estudiantes de las diferentes instituciones universitarias de la ciudad de Cuenca, se ejecutó un conversatorio para conocer su comportamiento con respecto al consumo y manejo de los plásticos de un solo uso con el fin de obtener variables de relevancia para crear un plan de marketing social. Con la ayuda del libro de investigación de mercados de Hair, J., Bush, R., y Ortinau, D. (2010), se guio la conversación. Se consideraron a los siguientes estudiantes:

Primer grupo:

- Estudiante de 22 años de la carrera Medicina Veterinaria en la Universidad de Cuenca María Paz Arpi.
- Estudiante de 22 años de la carrera Medicina Veterinaria en la Universidad de Cuenca David Baculima.

- Estudiante de 18 años de la carrera Odontología en la Universidad Católica de Cuenca Cristel Arias.

- Estudiante de 18 años de la carrera Odontología en la Universidad Católica de Cuenca María José Cedillo.

- Estudiante de 20 años de la carrera Derecho en la Universidad del Azuay Pedro José Arteaga.

- Estudiante de 20 años de la carrera Diseño Gráfico en la Universidad del Azuay de Cuenca Paula Samaniego.

- Estudiante de 21 años de la carrera Diseño Gráfico en la Universidad del Azuay de Cuenca Ana Arias.

- Estudiante de 18 años de la carrera Mecatrónica en la Universidad Politécnica Salesiana Emilia Fernández de Córdova

Segundo grupo:

- Estudiante de 22 años de la carrera Medicina en la Universidad Católica de Cuenca llamo Michelle León.

- Estudiante de 22 años de la carrera Medicina en la Universidad Católica de Cuenca llamo Gabriela Delgado.

- Estudiante de 20 años de la carrera Psicología en la Universidad Politécnica Salesiana Anita Narváez

- Estudiante de 24 años de la carrera Ingeniería Automotriz en la Universidad Politécnica Salesiana Iván Arias.

- Estudiante de 21 años de la carrera Ingeniería Civil en la Universidad del Azuay Deyra Barreto.

- Estudiante de 21 años de la carrera Ingeniería Civil en la Universidad del Azuay David Cuesta

- Estudiante de 20 años de la carrera Medicina en la Universidad de Cuenca Nicolás Ulloa.

- Estudiante de 23 años de la carrera Diseño Gráfico en la Universidad de Cuenca Analiz Alvares

Con la información recolectada de los grupos focales se puede decir que los estudiantes tienen conocimiento del estado crítico en el que se encuentra el planeta, estos datos son obtenidos por redes sociales y medios de comunicación, asumen que el impacto que los mismos generan en el comportamiento de los jóvenes es mínimo, algunos de ellos revisan documentos científicos para ampliar su conocimiento sobre el tema.

El consumo de productos plásticos de un solo uso en su vida cotidiana es común ya que consideran que es muy difícil evitarlos, algunos de ellos han cambiado sus hábitos; reutilizando botellas plásticas, fundas de compras u optando por termos o fundas de tela. Al momento de desechar los productos en sus hogares la mayoría realizan una buena separación ubicándolos en las fundas adecuadas, pero cuando se encuentran en la universidad es inusual encontrar botes de basura específicos, así mismo, tienen conocimiento que los encargados de recolectar los desechos en las instituciones no lo realizan de la manera adecuada ya que los colocan en contenedores comunes.

Los estudiantes se consideran poco ecologistas ya que las acciones que realizan para evitar la contaminación son mínimas, opinan que es difícil ya que en todas las actividades económicas existe una afección al planeta, así mismo la comodidad no les permite cambiar sus hábitos, o tan solo piensan que sus acciones no generaran un cambio ya que son muy pocas personas.

Han escuchado acciones por parte del municipio de Cuenca como es una ordenanza en donde se quiere cobrar impuestos a fundas y sorbetes plásticos, la colocación de estructuras para colocar botellas plásticas, la EMAC ha socializado el manejo adecuado de los desechos, también la implementación de máquinas en Guayaquil que por botellas plásticas dispensan comida para perros.

Recomiendan que exista un mayor compromiso por parte de las autoridades universitarias, y la implementación de programas que incentiven a los estudiantes a ser parte del cambio, que se exija un mayor control a las entidades gubernamentales al momento de hacer cumplir las normas ambientales establecidas, implementar bebederos de agua donde se pueda llenar botellas de vidrio o termos, realizar una buena separación de desechos con ayuda de explicación sobre los mismos, mostrar cifras e imágenes reales sobre la situación

emergente que está sufriendo el planeta para crear una mayor conciencia en todos los miembros de las instituciones.

Creen que los jóvenes universitarios si pueden generar cambios en sus hábitos y sus comportamientos consumo, es así que consideran que hay maneras de comunicar la información con relación al calentamiento global y como reducirlo, con ayuda de incentivos es muy posible que los jóvenes se comprometan a ser parte del cambio.

2.2 Investigación Cuantitativa

2.2.1 Cálculo de la muestra

Este proyecto está dirigido a los institutos de formación superior que tienen sede en la ciudad de Cuenca, se ha considerado la Universidad de Cuenca, la Universidad del Azuay, la Universidad Politécnica Salesiana y la Universidad Católica de Cuenca, las mismas que cuentan con 37,978 estudiantes en total. Se estableció la muestra en base a un muestreo no probabilístico por cuota en donde se enfocó al porcentaje de masculinos y femeninos de las universidades.

Según la tabla 11.2 Malhotra, N. (2008) en los tamaños de muestras usadas en estudios de mercados, específicamente en una investigación para la solución de un problema es recomendable considerar una muestra entre 300 y 500 personas, es así que se ha estimado el promedio de la misma es decir 400 encuestas.

Tabla 2: Muestra Universidades

	Estudiantes	%	Muestra
Universidad del Azuay	6206	16%	65
Universidad Politécnica Salesiana	6159	16%	65
Universidad de Cuenca	16569	44%	175
Universidad Católica	9044	24%	95
Total	37978	100%	400

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3: Muestra por cuota de sexo

	Masculino		Femenino	
	Muestra	%	Muestra	%
Universidad del Azuay	32	49%	33	51%
Universidad Politécnica Salesiana	39	60%	26	40%
Universidad de Cuenca	79	45%	96	55%
Universidad Católica	41	43%	54	57%

Fuente: Elaboración propia

2.2.2 Cuestionario:

Para realizar el cuestionario se consideraron todas las variables y factores de relevancia adquiridas de entrevistas a expertos, entrevistas a profundidad y grupos focales, así mismo los libros de Pope, J. (1984) y de Malhotra, N. (2008) para apoyar la creación del mismo, todas las preguntas planteadas son estructuradas en base a técnicas de escala nominal, opción múltiple donde los encuestados pueden escoger una o más opciones de una lista de respuestas definida, dicotómicas donde solo se puede seleccionar una de las dos opciones entre una afirmación y una negación, por último la escala de Likert que permite que los encuestados indiquen el grado de acuerdo y desacuerdo que tienen con relación a la pregunta.

Se realizó una prueba piloto a 10 estudiantes con el primer cuestionario planteado, donde el principal inconveniente que se encontró fue el uso de vocabulario muy sofisticado, así mismo se notó preguntas confusas ya que había desconocimiento por parte de los estudiantes, falta de alternativas en las preguntas de opción múltiple y redundancia entre preguntas.

Con todos estos errores, para el cuestionario final se decidió utilizar palabras que mejoren la comunicación con los estudiantes, así mismo preguntas filtro que solo las personas que tienen conocimiento sobre el tema puedan responder, se fusionaron preguntas similares, así mismo, se consideraron más alternativas para las preguntas de opción múltiple y se dejó libre la opción “otro” para que los estudiantes puedan proponer sus alternativas.

El mismo se aplicó presencialmente a 400 estudiantes, tomando en cuenta la muestra por cuota determinada en la tabla 3.

Tabla 4: Objetivos de las preguntas del cuestionario

Objetivos de las preguntas del Cuestionario	
Preguntas	Objetivo
¿En qué estado cree usted que se encuentra el medio ambiente?	Saber la percepción de los estudiantes en relación al estado medio ambiental.
Generalmente ¿Dónde obtiene información sobre temas medioambientales?	Identificar las principales plataformas utilizadas por los estudiantes para obtener información acerca de temas medioambientales y posteriormente aplicarlas en la campaña.
¿Consume productos que están empacados, envasados o tengan elementos plásticos de un solo uso?	Conocer si existe una alta demanda de dichos productos por los universitarios.
En el último mes ¿Qué productos han sido los que más ha consumido?	Identificar los principales productos empacados, envasados o que tengan elementos plásticos de un solo uso consumidos por los estudiantes durante el último mes.
En el último mes ¿En dónde ha consumido la mayor parte de estos productos?	Identificar el lugar más frecuente donde los estudiantes adquieren productos envasados o empacados con plástico de un solo uso.
En el último mes ¿Por qué motivos ha consumido estos productos?	Conocer las razones primordiales por las que los estudiantes universitarios consumen dichos productos.
De las siguientes actividades realizadas por empresas con el objetivo de generar conciencia ambiental, ¿Cuáles recuerda?	Saber las principales actividades de conciencia ambiental realizadas por empresas que han generado posicionamiento en los jóvenes universitarios.
¿Su universidad ha realizado alguna actividad para evitar o disminuir el consumo de plásticos de un solo uso?	Conocer si los estudiantes universitarios identifican ciertas actividades realizadas por sus establecimientos que eviten o disminuyan el consumo de plásticos de un solo uso.
¿Cuales?	Identificar las principales actividades receptadas por los estudiantes universitarios

<p>¿Qué iniciativas le gustaría que las instituciones universitarias realicen para generar una educación ambiental, información y concienciación sobre el manejo de plásticos de un solo uso en su comunidad?</p>	<p>Conocer las principales iniciativas que las autoridades universitarias se deben plantear para generar interés en los estudiantes acerca de la educación ambiental, información y concienciación sobre el manejo de plásticos de un solo uso.</p>
<p>¿Qué actividades estaría dispuesto a realizar para evitar o disminuir el consumo de productos plásticos de un solo uso?</p>	<p>Identificar la disponibilidad de los estudiantes para evitar o disminuir el consumo de productos plásticos de un solo uso a través de actividades de su preferencia.</p>

Fuente: Elaboración propia

2.2.3 Hallazgos

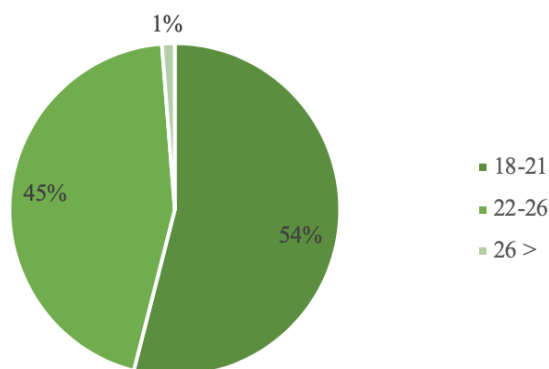
2.2.3.1 Análisis de Frecuencias

El siguiente informe demuestra los resultados porcentuales de las preguntas planteadas en el cuestionario por medio de gráficos de pastel y tablas de frecuencia, por lo que no requiere de un análisis escrito.

1. Información:

Edad

Gráfico 3: Edad



Fuente: Elaboración propia

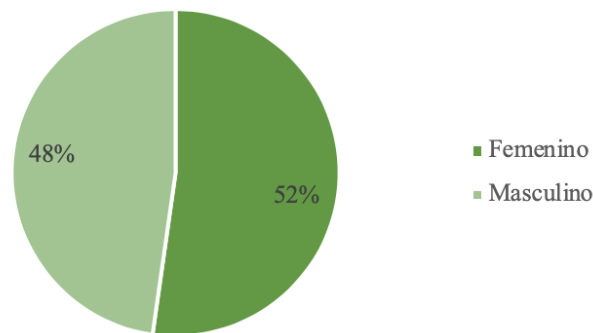
Tabla 5: Edad

Alternativas	Respuestas	Porcentaje
18-25	216	54%
22-26	179	45%
26>	5	1%
Total	400	100%

Fuente: Elaboración propia

Sexo

Gráfico 4: Sexo



Fuente: Elaboración propia

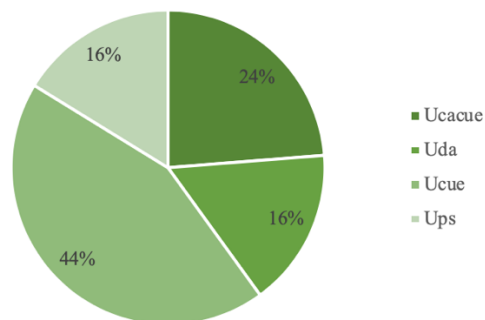
Tabla 6: Sexo

Alternativas	Respuestas	Porcentaje
Femenino	209	52%
Masculino	191	48%
Total	400	100%

Fuente: Elaboración propia

Universidad

Gráfico 5: Universidad



Fuente: Elaboración propia

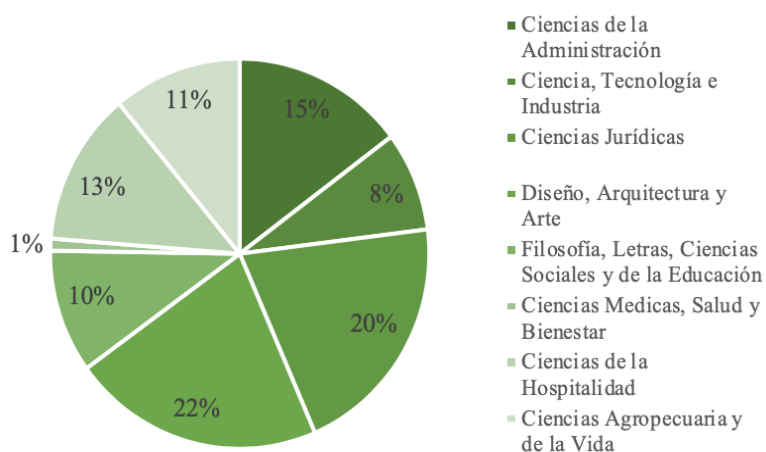
Tabla 7: Universidad

Alternativas	Respuestas	Porcentaje
Universidad Católica	95	24%
Universidad del Azuay	65	16%
Universidad Estatal	175	44%
Universidad Politécnica Salesiana	65	16%
Total	400	100%

Fuente: Elaboración propia

Facultad

Gráfico 6: Facultad



Fuente: Elaboración propia

Tabla 8: Facultad

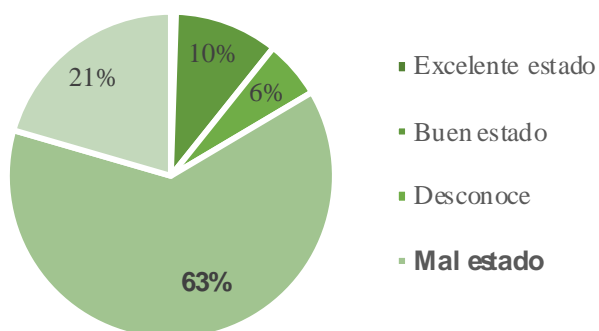
Alternativas	Respuestas	Porcentaje
Ciencias Jurídicas	59	15%
Diseño, Arquitectura y Arte	33	8%
Ciencias Medicas, Salud y Bienestar	82	21%
Ciencia, Tecnología e Industria	86	22%
Ciencias de la Administración	41	10%
Ciencias de la Hospitalidad	4	1%
Ciencias Agropecuaria y de la Vida	51	13%
Filosofía, Letras, Ciencias Sociales y de la Educación	44	11%
Total	400	100%

Fuente: Elaboración propia

2. Conocimiento:

Pregunta 1: ¿En qué estado cree usted que se encuentra el medio ambiente?

Gráfico 7: P1. Estado del medioambiente



Fuente: Elaboración propia

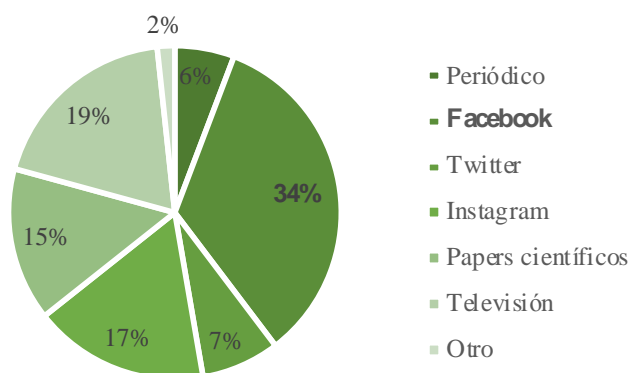
Tabla 9: P1. Estado del medioambiente

Alternativas	Respuestas	Porcentaje
Excelente estado	2	1%
Buen estado	41	10%
Desconoce	23	6%
Mal estado	252	63%
Extremadamente mal estado	82	21%
Total	400	100%

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 2: Generalmente ¿Dónde obtiene información sobre temas medioambientales?

Gráfico 8: P2. Sitios de información



Fuente: Elaboración propia

Tabla 10: P6. Sitios de información

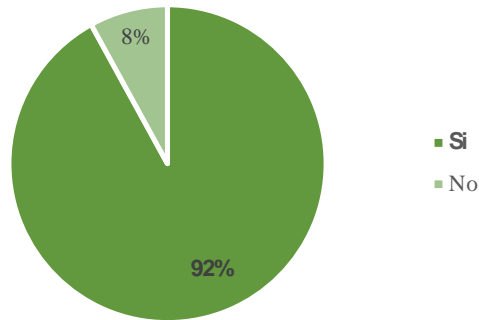
Alternativas	Respuestas	Porcentaje
Periódico	47	6%
Facebook	276	34%
Twitter	62	8%
Instagram	139	17%
Papers científicos	121	15%
Televisión	155	19%
Otro	14	2%
Total	814	100%

Fuente: Elaboración propia

3. Plásticos de un solo uso

Pregunta 3: ¿Consumen productos que están empacados, envasados o tengan elementos plásticos de un solo uso?

Gráfico 9: P3. Consumo de plástico



Fuente: Elaboración propia

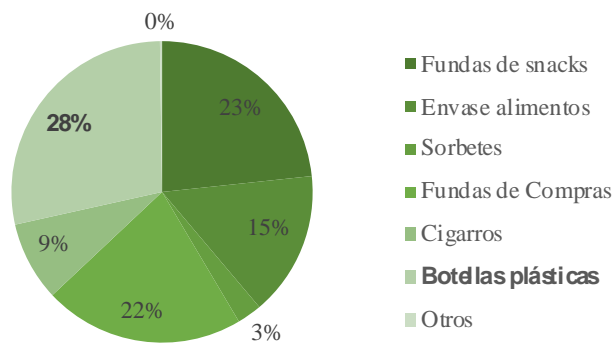
Tabla 11: P3. Consumo de plástico

Alternativas	Respuestas	Porcentaje
Si	368	92%
No	32	8%
Total	400	100%

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 4: En el último mes ¿Qué productos han sido los que más ha consumido?

Gráfico 10: P4. Productos más consumidos en el último mes



Fuente: Elaboración propia

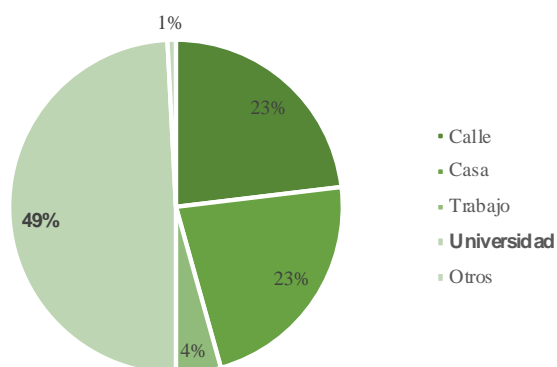
Tabla 12: P4. Productos más consumidos en el último mes

Alternativas	Respuestas	Porcentaje
Fundas de snacks	194	23%
Envase alimentos	129	16%
Sorbetes	22	3%
Fundas de Compras	179	22%
Cigarros	71	9%
Botellas plásticas	235	28%
Otros	2	0%
Total	832	100%

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 5: En el último mes ¿En dónde ha consumido la mayor parte de estos productos?

Gráfico 11: P5. Lugares de consumo de plásticos



Fuente: Elaboración propia

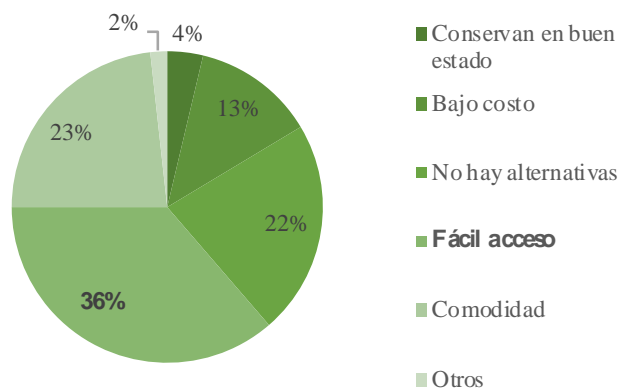
Tabla 13: P5. Lugares de consumo de plásticos

Alternativas	Respuestas	Porcentaje
Calle	85	23%
Casa	83	23%
Trabajo	16	4%
Universidad	181	49%
Otros	3	1%
Total	368	100%

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 6: En el último mes ¿Por qué motivos ha consumido estos productos?

Gráfico 12: P6. Motivos de consumo



Fuente: Elaboración propia

Tabla 14: P6. Motivos de consumo

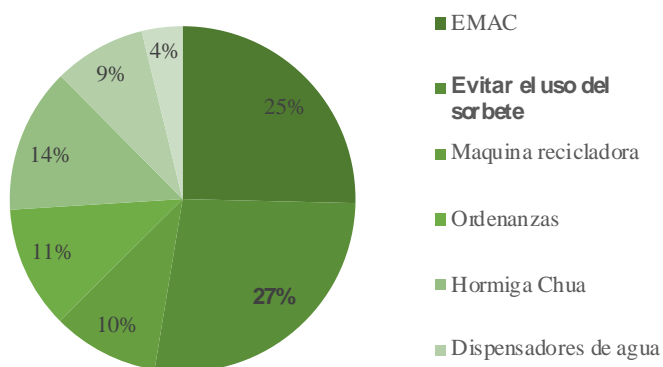
Alternativas	Respuestas	Porcentaje
Conservan en buen estado	19	4%
Bajo costo	65	13%
No hay alternativas	114	22%
Fácil acceso	186	36%
Comodidad	119	23%
Otros	9	2%
Total	512	100%

Fuente: Elaboración propia

4. Actividades

Pregunta 7: De las siguientes actividades realizadas por empresas con el objetivo de generar conciencia ambiental, ¿Cuáles recuerda?

Gráfico 13: P7. Actividades realizadas por empresas



Fuente: Elaboración propia

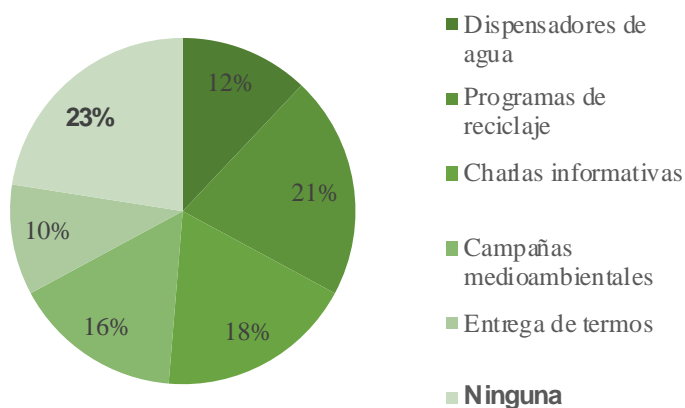
Tabla 15: P7. Actividades realizadas por empresas

Alternativas	Respuestas	Porcentaje
EMAC incentiva a la separación de desechos	206	25%
Evitar el uso del sorbete	221	27%
Maquina recicladora	81	10%
Ordenanzas que cobren impuestos por productos plásticos	93	11%
Hormiga Chua	110	14%
Dispensadores de agua	70	9%
Ninguna	31	4%
Total	812	100%

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 8: ¿Su universidad ha realizado alguna actividad para evitar o disminuir el consumo de plásticos de un solo uso?

Gráfico 14: P8. Actividades realizadas por universidades



Fuente: Elaboración propia

Tabla 16: P8. Actividades realizadas por universidades

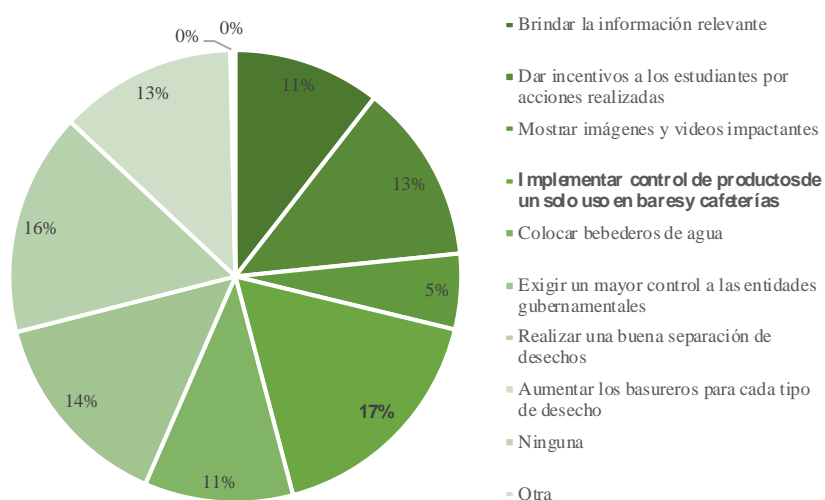
Alternativas	Respuestas	Porcentaje
Dispensadores de agua	70	12%
Programas de reciclaje	121	21%
Charlas informativas	107	18%
Campañas medioambientales	92	16%
Entrega de termos	60	10%
Ninguna	131	23%
Total	581	100%

Fuente: Elaboración propia

5. Opinión

Pregunta 9: ¿Qué iniciativas le gustaría que las instituciones universitarias realicen para generar una educación ambiental, información y concienciación sobre el manejo de plásticos de un solo uso en su comunidad?

Gráfico 15: P9. Iniciativas para universidades



Fuente: Elaboración propia

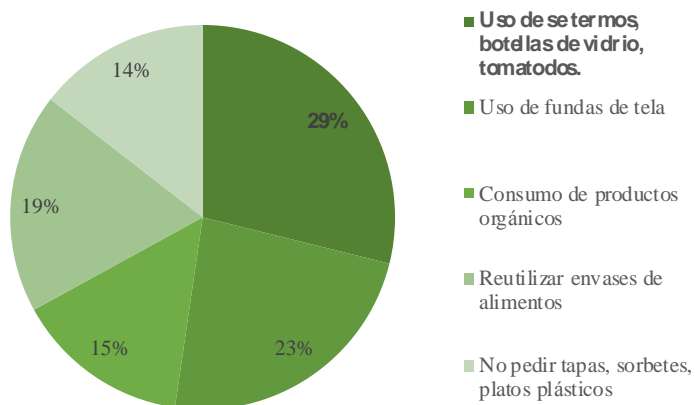
Tabla 17: P9. Iniciativas para universidades

Alternativas	Respuestas	Porcentaje
Brindar la información relevante	119	11%
Dar incentivos a los estudiantes por acciones realizadas	145	13%
Mostrar imágenes y videos impactantes	61	5%
Implementar control de productos de un solo uso en bares y cafeterías	193	17%
Colocar bebederos de agua	120	11%
Exigir un mayor control a las entidades gubernamentales	164	15%
Realizar una buena separación de desechos	180	16%
Aumentar los basureros para cada tipo de desecho	143	13%
Ninguna	2	0%
Otra	2	0%
Total	1129	100%

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 10: ¿Qué actividades estaría dispuesto a realizar para evitar o disminuir el consumo de productos plásticos de un solo uso?

Gráfico 16: P10. Actividades dispuestas a realizar



Fuente: Elaboración propia

Tabla 18: P10. Actividades dispuestas a realizar

Alternativas	Respuestas	Porcentaje
Uso de se termos, botellas de vidrio, tomatodos.	287	29%
Uso de fundas de tela	233	23%
Consumo de productos orgánicos	146	15%
Reutilizar envases de alimentos	184	18%
No pedir tapas, sorbetes, platos plásticos	144	14%
Ninguna	3	0%
Total	997	100%

Fuente: Elaboración propia

2.2.3.2 Análisis multi-variables

En el siguiente informe se realizó un análisis de las variables más relevantes obtenidas tras realizar las encuestas, con la ayuda de herramientas digitales como Excel

Tabla 19: Universidad, sexo y estado del medioambiente

Sexo	Universidad			
	Universidad Cuenca	Universidad Católica	Universidad del Azuay	Universidad Politécnica Salesiana
Femenino	100%	100%	100%	100%
Buen estado	4%	7%	12%	8%
Desconoce	0%	2%	9%	4%
Excelente estado	2%	0%	0%	0%
Extremadamente mal estado	25%	30%	24%	15%
Mal estado	69%	61%	55%	73%
Masculino	100%	100%	100%	100%
Buen estado	16%	5%	16%	18%
Desconoce	6%	15%	13%	8%
Extremadamente mal estado	16%	15%	9%	21%
Mal estado	61%	66%	63%	54%

Fuente: Elaboración propia

Las estudiantes de las universidades de Cuenca consideran que el medio ambiente se encuentra en mal estado, principalmente en el caso de la Universidad Politécnica Salesiana y Universidad de Cuenca con 73% y 69% respectivamente, en todas las universidades la siguiente opción que consideran es que el medio ambiente encuentra en extremadamente mal estado.

Los hombres encuestados en las universidades de la ciudad consideran que el medio ambiente se encuentra en mal estado, se puede apreciar los resultados de los estudiantes de la universidad católica con 66%, la alternativa extremadamente mal estado y buen estado representaron las siguientes alternativas aceptadas.

Tabla 20: Universidad, sexo y conocimiento

Sexo	Universidad			
	Universidad Cuenca	Universidad Católica	Universidad del Azuay	Universidad Politécnica Salesiana
Femenino	100%	100%	100%	100%
Periódico	5%	3%	3%	13%
Facebook	37%	35%	31%	34%
Twitter	6%	5%	9%	4%
Instagram	17%	17%	30%	14%
Papers científicos	15%	17%	9%	18%
Televisión	21%	22%	17%	18%
Otro	0%	1%	0%	0%
Masculino	100%	100%	100%	100%
Periódico	5%	7%	11%	6%
Facebook	31%	34%	33%	33%
Twitter	11%	11%	9%	5%
Instagram	12%	18%	17%	20%
Papers científicos	19%	8%	8%	17%
Televisión	18%	13%	20%	20%
Otro	4%	8%	2%	0%

Fuente: Elaboración propia

Con las respuestas obtenidas se puede decir que las estudiantes de la Universidad de Cuenca, Universidad Católica y Universidad Politécnica Salesiana, obtienen la información principalmente a través de medios como Facebook y la televisión, las mujeres de la Universidad del Azuay se informan sobre todo mediante redes sociales como es Facebook e Instagram.

En el caso de los hombres de la Universidad Católica, Universidad del Azuay y Universidad Politécnica Salesiana, la principal fuente de información son las redes sociales como Facebook e Instagram, y el medio de difusión masiva la televisión.

Los encuestados de la universidad estatal también prefieren la red social Facebook, pero los papers científicos también se consideran relevantes al momento de informarse.

Tabla 21: Universidad, sexo y consumo de plástico

Sexo	Universidad			
	Universidad Cuenca	Universidad Católica	Universidad del Azuay	Universidad Politécnica Salesiana
Femenino	100%	100%	100%	100%
No	11%	6%	3%	19%
Si	89%	94%	97%	81%
Masculino	100%	100%	100%	100%
No	0%	12%	13%	8%
Si	100%	88%	88%	92%

Fuente: Elaboración propia

En la universidad Politécnica Salesiana, existe un 19% de encuestadas que no consumen plástico de un solo uso, podría influir por las actividades que medioambientales que realiza la institución, en el caso de los encuestados se puede apreciar que en la Universidad del Azuay y Universidad Católica existe un poco de consciencia por parte de los estudiantes al no consumir plásticos de un solo uso, por el contrario en la universidad de Cuenca todos los encuestados consumen plásticos de un solo uso.

Tabla 22: Universidad, sexo y productos más consumidos en el último mes

Sexo	Universidad			
	Universidad Cuenca	Universidad Católica	Universidad del Azuay	Universidad Politécnica Salesiana
Femenino	100%	100%	100%	100%
Fundas de snacks	20%	24%	32%	22%
Envase alimentos	16%	11%	20%	18%
Sorbetes	3%	5%	3%	4%
Fundas de Compras	25%	23%	19%	18%
Cigarros	5%	6%	7%	6%
Botellas plásticas	31%	31%	20%	31%
Otros	1%	0%	0%	0%
Masculino	100%	100%	100%	100%
Fundas de snacks	21%	29%	21%	24%
Envase alimentos	16%	12%	21%	12%
Sorbetes	1%	4%	0%	2%
Fundas de Compras	22%	18%	16%	23%
Cigarros	11%	12%	13%	10%
Botellas plásticas	28%	24%	29%	28%
Otros	0%	0%	0%	0%

Fuente: Elaboración propia

El consumo de botellas plásticas fue el principal producto seleccionado por los estudiantes encuestados, sin embargo, las participantes de la Universidad del Azuay consideran que su consumo es principalmente fundas de snacks y envases de alimentos, esto se debe a que el establecimiento hizo la entrega de termos e implementó dispensadores de agua por lo que el consumo de botellas plásticas se encuentra en tercer lugar del consumo de dicho segmento.

Se puede evidenciar que el consumo de los cigarrillos en los estudiantes de sexo masculino duplica al consumo del sexo femenino en las cuatro universidades.

Tabla 23: Universidad, sexo y lugares de consumo de plástico

Sexo	Universidad			
	Universidad Cuenca	Universidad Católica	Universidad del Azuay	Universidad Politécnica Salesiana
Femenino	100%	100%	100%	100%
Calle	31%	14%	9%	19%
Casa	23%	25%	28%	19%
Otros	1%	0%	0%	0%
Trabajo	1%	0%	6%	5%
Universidad	44%	61%	56%	57%
Masculino	100%	100%	100%	100%
Calle	33%	25%	18%	14%
Casa	19%	25%	25%	19%
Otros	0%	0%	4%	0%
Trabajo	8%	6%	11%	3%
Universidad	41%	44%	43%	64%

Fuente: Elaboración propia

Las estudiantes de las universidades de Cuenca consumen productos con elementos de plásticos de un solo uso principalmente en las instalaciones de sus establecimientos, un 31% de las estudiantes de la Universidad de Cuenca consumen estos productos en la calle.

En el caso de los hombres se puede apreciar que la mayor parte del consumo es en los campus universitarios, principalmente lo hacen los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana lo que representa un 64%.

Tabla 24: Universidad, sexo y motivos de consumo

Sexo	Universidad			
	Universidad Cuenca	Universidad Católica	Universidad del Azuay	Universidad Politécnica Salesiana
Femenino	100%	100%	100%	100%
Conservan en buen estado	4%	1%	6%	6%
Bajo costo	9%	17%	11%	13%
No hay alternativas	28%	16%	15%	16%
Fácil acceso	36%	41%	40%	42%
Comodidad	22%	23%	26%	23%
Otros	1%	1%	2%	0%
Masculino	100%	100%	100%	100%
Conservan en buen estado	4%	4%	3%	2%
Bajo costo	13%	8%	8%	23%
No hay alternativas	29%	27%	16%	16%
Fácil acceso	29%	35%	43%	36%
Comodidad	24%	21%	24%	23%
Otros	2%	4%	5%	0%

Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes de las cuatro universidades, tanto hombres como mujeres consideran que; el fácil acceso, comodidad y falta de alternativas son los motivos principales para el consumo de plásticos de un solo uso, sin embargo el 23% de los encuestados de sexo masculino pertenecientes de la Universidad Politécnica Salesiana y el 17% de las encuestadas de sexo femenino pertenecientes a la Universidad de Cuenca consideran que el bajo costo también es un factor al momento de consumir dichos plásticos.

Tabla 25: Universidad, sexo y actividades realizadas por empresas

Sexo	Universidad			
	Universidad Cuenca	Universidad Católica	Universidad del Azuay	Universidad Politécnica Salesiana
Femenino	100%	100%	100%	100%
EMAC incentiva a la separación de desechos	27%	29%	24%	18%
Evitar el uso del sorbete	32%	30%	27%	35%
Maquina recicladora	9%	9%	7%	11%
Ordenanzas que cobren impuestos por productos plásticos	11%	11%	7%	7%
Hormiga Chua	13%	14%	19%	11%
Dispensadores de agua	7%	4%	10%	14%
Ninguna	2%	3%	6%	5%
Masculino	100%	100%	100%	100%
EMAC incentiva a la separación de desechos	23%	22%	32%	27%
Evitar el uso del sorbete	25%	22%	19%	23%
Maquina recicladora	10%	15%	10%	9%
Ordenanzas que cobren impuestos por productos plásticos	15%	13%	16%	9%
Hormiga Chua	13%	13%	13%	13%
Dispensadores de agua	9%	12%	5%	15%
Ninguna	5%	4%	6%	4%

Fuente: Elaboración propia

Las estudiantes encuestadas recuerdan la campañas para evitar el uso de sorbete principalmente en la Universidad Politécnica con un 35%, así mismo la iniciativa de separación de desechos realizada por la EMAC tuvo un gran impacto para las universitarias, siendo la Universidad Católica marcó con un 29%.

En el caso de los encuestados la separación de desechos realizada por la EMAC tuvo un mayor impacto, principalmente en la Universidad del Azuay con un 32%, también el evitar el uso de sorbete fue relevante para ellos, siendo la Universidad de Cuenca la que más recordó con un 25%.

Las ordenanzas dispuestas a cobrar impuestos por productos plásticos son actividades recordadas por los estudiantes encuestados de sexo masculino de las cuatro universidades, mientras que el famoso personaje “Hormiga Chua” es especialmente recordado por las encuestadas.

Tabla 26: Universidad, sexo y actividades realizadas por universidades

Sexo	Universidad			
	Universidad Cuenca	Universidad Católica	Universidad del Azuay	Universidad Politécnica Salesiana
Femenino	100%	100%	100%	100%
Dispensadores de agua	3%	3%	19%	28%
Programas de reciclaje	13%	21%	10%	18%
Charlas informativas	12%	18%	8%	18%
Campañas medioambientales	9%	15%	15%	12%
Entrega de termos	1%	7%	33%	19%
Ninguna	16%	36%	15%	5%
Masculino	100%	100%	100%	100%
Dispensadores de agua	13%	5%	4%	25%
Programas de reciclaje	22%	15%	22%	25%
Charlas informativas	18%	20%	22%	17%
Campañas medioambientales	18%	20%	18%	12%
Entrega de termos	1%	10%	13%	16%
Ninguna	27%	29%	20%	6%

Fuente: Elaboración propia

Tanto hombres como mujeres de la universidad Politécnica Salesiana están de acuerdo con que su establecimiento cuenta con dispensadores de agua y entrega de termos, mientras que los programas de reciclaje y charlas informativas son actividades que reconocen los estudiantes encuestados de la Universidad Cuenca.

El 36% de las estudiantes y el 29% de los estudiantes de la Universidad Católica reconocen que su establecimiento no ha realizado ninguna actividad medioambiental, mientras que un porcentaje pequeño expresó que existen charlas informativas.

Los estudiantes encuestados de la Universidad del Azuay hacen énfasis en que su establecimiento hizo la entrega de termos e implementación de dispensadores de agua, fue reconocida principalmente por las mujeres, mientras que el sexo masculino reconoció campañas medioambientales y programas de reciclaje realizados por el mismo establecimiento.

Gran parte de los estudiantes encuestados de distintas universidades consideran que los establecimientos no realizan ninguna actividad medioambiental.

Tabla 27: Universidad, sexo e iniciativas para universidades

Sexo	Universidad			
	Universidad Cuenca	Universidad Católica	Universidad del Azuay	Universidad Politécnica Salesiana
Femenino	100%	100%	100%	100%
Brindar la información relevante	9%	9%	8%	14%
Dar incentivos a los estudiantes por acciones realizadas	11%	14%	18%	13%
Mostrar imágenes y videos impactantes	3%	7%	2%	6%
Implementar control de productos de un solo uso en bares y cafeterías	20%	16%	19%	16%
Colocar bebederos de agua	12%	14%	11%	5%
Exigir un mayor control a las entidades gubernamentales	16%	10%	15%	23%
Realizar una buena separación de desechos	17%	19%	16%	10%
Aumentar los basureros para cada tipo de desecho	11%	11%	10%	12%
Ninguna	0%	0%	0%	0%
Otra	0%	0%	0%	0%
Masculino	100%	100%	100%	100%
Brindar la información relevante	12%	16%	8%	12%
Dar incentivos a los estudiantes por acciones realizadas	11%	13%	11%	17%
Mostrar imágenes y videos impactantes	4%	7%	9%	8%
Implementar control de productos de un solo uso en bares y cafeterías	18%	12%	13%	14%
Colocar bebederos de agua	9%	11%	13%	8%
Exigir un mayor control a las entidades gubernamentales	14%	13%	15%	11%
Realizar una buena separación de desechos	16%	12%	15%	15%
Aumentar los basureros para cada tipo de desecho	14%	14%	16%	14%
Ninguna	0%	0%	0%	1%
Otra	1%	0%	0%	0%

Fuente: Elaboración propia

Los encuestados tanto hombres como mujeres, consideran que las universidades deberían aplicar acciones para disminuir o evitar el consumo de plásticos de un solo uso en su comunidad, principalmente las y los estudiantes de la Universidad de Cuenca con un 20% y 18% respectivamente concuerdan con la implementación de control en los productos plásticos de un solo uso que se

comercializan en sus bares y cafeterías, en el caso del aumento de basureros para cada tipo de desechos; las encuestas de la Universidad Politécnica Salesiana con un 12% y los estudiantes de la Universidad del Azuay con un 16%, son los que prefieren esta iniciativa y las estudiantes de la Universidad Católica y los estudiantes de la Universidad de Cuenca con un 19% y 16% respectivamente prefieren la actividad de separación correcta de la basura.

Tabla 28: Universidad, sexo y actividades dispuestos a realizar

Sexo	Universidad			
	Universidad Cuenca	Universidad Católica	Universidad del Azuay	Universidad Politécnica Salesiana
Femenino	100%	100%	100%	100%
Uso de se termos, botellas de vidrio, tomatodos	27%	32%	30%	29%
Uso de fundas de tela	25%	25%	22%	27%
Consumo de productos orgánicos	15%	13%	13%	13%
Reutilizar envases de alimentos	20%	16%	18%	22%
No pedir tapas, sorbetes, platos plásticos	13%	14%	17%	10%
Ninguna	0%	1%	0%	0%
Masculino	100%	100%	100%	100%
Uso de se termos, botellas de vidrio, tomatodos	28%	28%	29%	29%
Uso de fundas de tela	24%	18%	23%	20%
Consumo de productos orgánicos	14%	20%	15%	15%
Reutilizar envases de alimentos	19%	18%	14%	20%
No pedir tapas, sorbetes, platos plásticos	14%	16%	18%	16%
Ninguna	1%	1%	0%	0%

Fuente: Elaboración propia

Gran parte de los estudiantes encuestados están dispuestos a realizar alguna actividad para evitar o disminuir el consumo de plásticos de un solo uso.

La iniciativa con mayor aceptación es el uso de termos, botellas de vidrio, y tomatodos, principalmente 32% de las estudiantes de la Universidad Católica, y

los estudiantes de la Universidad del Azuay y Politécnica Salesiana, ambos con un 29%.

Otra actividad que los estudiantes están dispuestos a realizar es el uso de fundas de telas para realizar compras, sobresaliendo las estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana y los estudiantes de la Universidad de Cuenca con un 27% y 24% respectivamente.

2.3 Conclusiones del capítulo de investigación

Tras realizar la investigación de mercados se determinaron puntos claves obtenidos de las entrevistas a expertos, entrevistas a profundidad, grupos focales y encuestas, en donde se encontró una gran relación entre la información brindada por los expertos y los datos obtenidos de los jóvenes.

Tanto los técnicos como los universitarios están conscientes de la afectación que está sufriendo el medio ambiente. Sin embargo, los estudiantes afirman consumir plásticos de un solo uso debido a que estos brindan comodidad, son de fácil acceso o no existen otras alternativas. Se comprobó que los jóvenes no tienen conocimiento acerca de fuentes que brinden la información con bases científicas y se mantienen con los datos que se encuentran en redes sociales y la televisión.

Los expertos proponen que los gobiernos apliquen políticas públicas que amparen al medio ambiente, además los estudiantes consideran que las universidades tienen que ser parte de este cambio.

Las opiniones codicien que dentro de las universidades no existe una buena separación de desechos ni control en los productos que se comercializan en el bar, por lo que proponen implementar basureros para cada tipo de residuos, así mismo dar capacitación a todos los miembros de los establecimientos sobre el manejo correcto de los desechos y como evitar el consumo de plásticos de un solo uso.

Los expertos consideran que todavía se puede ayudar al planeta y que si los jóvenes se comprometen se podría generar un cambio positivo en el entorno, los universitarios están dispuestos a colaborar con diferentes acciones para evitar o disminuir el consumo de plásticos de un solo uso, principalmente utilizando termos, fundas de tela y reutilizando envases de alimentos.

3 Capítulo 3. Formulación de un plan de marketing social

3.1 Objetivos, estrategias y tácticas

En la siguiente tabla se han planteado objetivos, estrategias y tácticas, considerando las variables de mayor relevancia obtenidas en la investigación de mercados.

Tabla 19: Objetivos, estrategias y tácticas

Objetivos	Estrategia	Tácticas
<p>Dar a conocer la campaña a los jóvenes universitarios</p>	<p>Participación activa en redes sociales</p>	<p>En las plataformas digitales de Facebook e Instagram se compartirá información actual de medio ambiente, información sobre acciones medioambientales alrededor del mundo, recomendaciones, alternativas y soluciones factibles sobre actividades que disminuyan o eviten el consumo de objetos plásticos de un solo uso</p>
		<p>En la plataforma digital Twitter se compartirá información relevante sobre temas medioambientales, acompañados de enlaces que les dirijan hacia papers científicos interesantes sobre el tema</p>
		<p>Se buscará a influencers con mayor interés en temas medio ambientales y mediante la táctica "Storytelling", se esperará difundir información acerca de la campaña</p>
		<p>Se utilizará hashtags y menciones en todas las plataformas, para crear interactividad en los mensajes</p>
	<p>Rueda de medios</p>	<p>Visitar radios universitarias y locales comentando el objetivo de la campaña y los beneficios que causará en el planeta</p>
		<p>Visitar televisoras locales comentando el objetivo de la campaña y los beneficios que causará en el planeta</p>

		Comentar con columnistas de periódicos, el objetivo de la campaña y los beneficios que causará en el planeta, para que sea publicado en los mismos
Influir positivamente en los hábitos de consumo de los estudiantes	Motivar a disminuir o evitar el consumo de botellas plásticas, envase de alimentos, fundas de snacks y de compras en los estudiantes	Se proyectará en pantallas digitales en puntos estratégicos cercanos a las universidades en la ciudad de Cuenca, mensajes acompañados de imágenes, sobre alternativas que causen reflexión acerca del consumo excesivo del plástico de un solo uso
		Se gestionará con los directivos de las universidades para colocar tótems ecológicos en zonas estratégicas de la universidad como bares y cafeterías, basureros, zonas de alto tráfico y entradas, con información y consejos sobre alternativas para evitar o disminuir el consumo de plásticos de un solo uso, acompañado de un código QR que enlazará a la página de Facebook para más información
		Banderitas elaboradas con materiales reciclados que dirijan a los estudiantes hacia los bebederos y basureros de las universidades
	Se solicitará a los representantes universitarios que incentiven y normalicen el uso de termos, fundas de tela y envases de alimentos retornables en los estudiantes en los establecimientos	
	Dar a conocer información real	Se realizará charlas para los estudiantes, en las cuales se compartirán éxitos de campañas medioambientales locales, nacionales e internacionales con invitados especializados en el tema
Generar el sentimiento de pertenencia a la campaña	Creación de una comunidad ecológica universitaria	Se realizarán talleres y conversatorios con estudiantes que deseen aportar en actualizaciones de la campaña
		Se propondrá diferentes retos a los estudiantes, en los cuales su participación genere un sentido de contribución con el medioambiente
		Durante toda la campaña se utilizará frases motivacionales con el objetivo de generar que los estudiantes son parte del cambio y así influenciar en la comunidad

Fuente: Elaboración propia

3.1.1 Plan de acción

Las actividades están planteadas en base a la tabla 30 de objetivos, estrategias y tácticas, el proyecto tiene la duración de seis meses, donde todas las actividades que se realizarán tienen un tiempo específico de cumplimiento, es así que, con la ayuda de un cronograma, es más sencillo identificarlas y cumplirlas en el tiempo determinado.

Tabla 20: Plan de acción

		PLAN DE ACCIÓN 2020					
		AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE	ENERO
Nº	ACTIVIDAD						
1	Creación páginas en redes sociales	■					
2	Hacer contenido para redes sociales	■	■	■	■	■	■
3	Identificar papers científicos interesantes	■	■	■	■	■	■
4	Creación de código QR	■					
5	Reunión con las autoridades universitarias y representantes estudiantiles		■				
6	Publicación de información en redes sociales		■	■	■	■	■
7	Colocar publicidad en pantallas digitales			■	■	■	■
8	Colocar tótems ecológicos en las universidades			■	■		
9	Visita a las radios universitarias				■		
10	Visita a las radios locales de la ciudad				■		
11	Visita a las televisoras locales				■		
12	Reuniones con columnistas de periódicos locales				■		
13	Charlas con especialistas sobre temas ambientales					■	■
14	Conversatorio donde puedan participar los estudiantes interesados					■	■
15	Talleres sobre distintos temas de interés medioambiental que tengan los estudiantes					■	■
16	Colocar banderitas en los bebederos y basureros de las universidades						■
17	Reto por redes sociales						■

Fuente: Elaboración propi

3.1.2 Recursos

Tabla 21: Recursos para las actividades

N°	ACTIVIDAD	RECURSOS
1	Creación páginas en redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñador gráfico • Licenciado en marketing con conocimiento en manejo de redes sociales • Computadora • Internet
2	Hacer contenido para redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Programas digitales para edición de imágenes y videos • Información obtenida en base a la investigación de mercados • Información sobre temas medioambientales • Diseñador gráfico • Licenciado en marketing con conocimiento en manejo de redes sociales • Computadora • Internet • Cronograma de redes
3	Identificar papers científicos interesantes	<ul style="list-style-type: none"> • Repositorios de universidades • Bibliotecas virtuales • Computadora • Internet • Licenciado en marketing con conocimiento en manejo de redes sociales
4	Creación de código QR	<ul style="list-style-type: none"> • Programador de sistemas • Computadora • Internet
5	Reunión con las autoridades universitarias y representantes estudiantiles	<ul style="list-style-type: none"> • Proyector • Información relevante sobre la campaña • Representantes de la campaña • Computadoras • Contacto para agendar fechas • Teléfono
6	Publicación de información en redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Computador • Diseñador grafico • Licenciado en marketing con conocimiento en manejo de redes sociales • Cronograma de redes

7	Colocar publicidad en pantallas digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñador gráfico • Licenciado en marketing • Computadora • Internet • Encargado de la empresa media play
8	Colocar tótems ecológicos en las universidades	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñador gráfico • Licenciado en marketing • Computadora • Encargado de imprenta • Permiso para colocación
9	Visita a las radios universitarias	<ul style="list-style-type: none"> • Información relevante sobre la campaña • Representantes de la campaña • Computadora • Contacto para agendar fechas • Teléfono
10	Visita a las radios locales de la ciudad	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto para agendar fechas • Información relevante sobre la campaña • Representantes de la campaña • Computadora • Teléfono
11	Visita a las televisoras locales	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto para agendar fechas • Información relevante sobre la campaña • Representantes de la campaña • Computadoras • Teléfono
12	Reuniones con columnistas de periódicos locales	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto para agendar fechas • Información relevante sobre la campaña • Representantes de la campaña • Computadoras • Teléfono
13	Charlas con especialistas sobre temas ambientales	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionales sobre temas ambientales • Auditorio • Proyector • Computadora • Coffee break

14	Conversatorio donde puedan participar los estudiantes interesados	<ul style="list-style-type: none"> • Auditorio • Proyector • Estudiantes interesados • Computadoras • Internet
15	Talleres sobre distintos temas de interés medioambiental que tengan los estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Auditorio • Proyector • Estudiantes interesados • Computadoras • Internet • Materiales reciclables para actividades varias
16	Colocar banderitas en los bebederos y basureros de las universidades	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñador gráfico • Licenciado en marketing • Computadora • Permiso para colocación • Productos reciclables • Personal para realizar banderitas
17	Reto por redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Computador • Diseñador gráfico • Licenciado en marketing con conocimiento en manejo de redes sociales • Cronograma de redes • Estudiantes interesados

Fuente: Elaboración propia

3.2 Sistema de medición

El principal enfoque que tiene la campaña es la participación en medios digitales, esencialmente las redes sociales, es así que se utilizarán métricas de marketing digital y de promoción y publicidad basadas en el libro Métricas del marketing por Alejandro Domínguez y Gemma Muñoz (2010), para poder medir la información.

Las plataformas digitales como Facebook, Instagram y Twitter, cuentan con un análisis estadístico de la actividad que ha tenido la página, considerando el alcance de personas a las que llegó, los clicks en las publicaciones, la interacción como son los comentarios, reacciones y compartir, visitas a la página, clicks en enlaces, seguidores, menciones, etc.

Se utilizarán las siguientes métricas para analizar la información:

• **Click through rate:** Esta métrica permitirá conocer el porcentaje de captación que está teniendo las publicaciones y la página, en el caso de la campaña se lo puede utilizar de dos maneras mediante los clicks y las visitas sobre el número de personas que alcanzo la publicación.

Ecuación 1: CTR clicks

$$CTR = \frac{\# \text{ de Clicks}}{\text{Alcance de usuarios}}$$

Fuente: Domínguez y Muñoz

Ecuación 2: CTR visitas

$$CTR = \frac{\# \text{ Visitas}}{\text{Alcance de usuarios}}$$

Fuente: Domínguez y Muñoz

• **Bounce rate:** Esta métrica permite identificar el porcentaje de visitas que no pasan la página de inicio, lo que ayudara a conocer mediante el stickiness las visitas de calidad que tienen las páginas, se puede considerar las visitas en la página de inicio sobre las visitas totales.

Ecuación 3: Bounce rate

$$\text{Bounce rate} = \frac{\# \text{ de visitas en la página de inicio}}{\text{Visitas totales}}$$

Fuente: Domínguez y Muñoz

Ecuación 4: Stickiness

$$\text{Stickiness} = 1 - \left(\frac{\# \text{ de visitas en la página de inicio}}{\text{Visitas totales}} \right)$$

Fuente: Domínguez y Muñoz

• **Tasa de conversión:** Este indicador permite conocer si los objetivos de las publicaciones se cumplieron, se puede calcular en base a las interacciones que han tenido los usuarios en la página.

Ecuación 5: Tasa de conversión

$$\text{Tasa de conversión} = \frac{\text{Interacciones}}{\text{Visitas totales}}$$

Fuente: Domínguez y Muñoz

• **Ratio de usuarios nuevos/ recurrentes:** El objetivo de la campaña es atraer nuevos usuarios y fidelizarlos, es así que mediante esta métrica se conocerá los porcentajes de nuevos seguidores y los usuarios que siguen a las páginas

Ecuación 6: Porcentaje de nuevas visitas

$$\% \text{ de nuevas visitas} = \frac{\text{Nuevas visitas}}{\text{Visitas totales}}$$

Fuente: Domínguez y Muñoz

Ecuación 7: Porcentaje de visitas recurrentes

$$\% \text{ de visitantes recurrentes} = \frac{\text{Visitas recurrentes}}{\text{Visitas totales}}$$

Fuente: Domínguez y Muñoz

• **Porcentaje de interés:** Este indicador permitirá conocer el interés que tienen los usuarios con respecto a las publicaciones, se determinarán en base a los clicks, tras analizar la interacción en las 10 primeras publicaciones sobre las visitas totales. Estará dividido en bajo, medio y alto interés.

Ecuación 8: Porcentaje de interés

$$\% \text{ de interés} = \frac{\# \text{ de clicks}}{\text{Visitas totales}}$$

Fuente: Domínguez y Muñoz

• **Coste por visita:** Esta métrica permite identificar cual es el costo de cada cliente con respecto al total de visitas y la inversión en la red social.

Ecuación 9: CPV

$$CPV = \frac{\text{Inversión}}{\text{Visitas totales}}$$

Fuente: Domínguez y Muñoz

• **Gross rating point:** Métrica de promoción y publicidad que ayudará a conocer el impacto que tienen las publicaciones, se puede calcular en base al alcance que han tenido las publicaciones sobre el público objetivo.

Ecuación 10: GRP's

$$GRP's = \frac{(\text{Alcance de usuarios} \times 100)}{\text{Público objetivos}}$$

Fuente: Domínguez y Muñoz

4 Conclusiones

En la actualidad la situación del medio ambiente se considera un tema controversial a nivel mundial, por esta razón se realizó una investigación en base a fuentes científicas, en la que se determinó que el planeta se encuentra en una posición sumamente grave debido a varios factores, principalmente por la gran cantidad de basura que se genera diariamente. Los plásticos de un solo uso representan el 10% de los desechos, estos están fabricados con componentes de difícil desintegración, lo que genera microplásticos, gases y líquidos tóxicos, considerados una amenaza para la salud, bienestar de los seres vivos y el ecosistema.

Mediante la investigación cualitativa se pudo conocer distintos puntos de vista por parte de profesionales y universitarios, lo que fue de suma importancia para alcanzar información relevante y contundente, lo que permitió el paso a la investigación cuantitativa la misma que consta con la elaboración de un cuestionario conformado por catorce preguntas, dirigido a 400 estudiantes de las diferentes instituciones universitarias con establecimiento en la ciudad, con el objetivo de comprender su comportamiento, conocimiento e intenciones con respecto a los plásticos de un solo uso.

La investigación determinó que si existe consciencia de los estudiantes con respecto al estado en el que se encuentra el medio ambiente, es decir entre mal y extremadamente mal estado, dicha información es obtenida principalmente por redes sociales como Facebook e Instagram y la televisión; sin embargo, el 92% de los mismos consumen productos plásticos de un solo uso comúnmente en los campus universitarios, ya que consideran que son de fácil acceso, brindan comodidad y no hay más alternativas disponibles.

Si bien se han realizado varias campañas medioambientales, las que más impacto han causado en los universitarios han sido los proyectos privados para evitar el uso del sorbete y la campaña más reciente realizada por la EMAC que busca que se realice una buena separación de desechos. Por otro lado, existen actividades medioambientales planteadas por las universidades que no han sido valoradas por los estudiantes, como son la entrega de termos y las campañas medio ambientales ya que

gran parte de los mismos mencionan que su universidad no ha realizado ninguna actividad.

La respuesta de aceptación por parte de los estudiantes para realizar cambios en sus hábitos de consumo es muy alta, están dispuestos a utilizar termos, fundas de tela, reutilizar envases de alimentos, sin embargo, también esperan que las universidades se involucren en el cambio considerando iniciativas como es el control de productos comercializados en los bares y cafeterías, realizar una buena separación de desechos e incrementar los basureros para los diferentes tipos de desechos.

El marketing social se ha convertido en una herramienta importante para cambiar comportamientos en la sociedad, es así que para este proyecto se ha considerado la elaboración de un plan de marketing social el cual consta con objetivos, estrategias y tácticas, que son alcanzables y medibles.

Uno de los objetivos planteados es el generar un sentimiento con la campaña, lo que permitirá crear una comunidad ecológica universitaria, donde todos puedan expresar sus ideas, preocupaciones y recomendaciones sobre temas ambientales, con la ayuda de los medios se podrá dar a conocer el propósito de la campaña de una manera interactiva que permita compartir información y lograr que los estudiantes disminuyan o eviten el consumo de plásticos de un solo uso, siendo ellos los principales protagonistas del cambio.

5 Recomendaciones

En base a la información obtenida en el proyecto se han planteado algunas recomendaciones que podrían realizar los universitarios, las universidades, las industrias y el estado:

- Todos los medios de comunicación, deben compartir la información correcta, basada en fuentes certificadas.
- Normalizar el uso de termos, fundas de tela y envases reutilizables en las universidades.
- Compartir la predisposición y experiencias de las personas que se han actuado positivamente ante los sucesos medio ambientales.
- Ser más consciente con respecto al daño que causan los productos plásticos en el entorno y dejar la comodidad de lado para buscar alternativas que generen cambios positivos en el medioambiente.
- Las universidades deben involucrarse en temas medioambientales, ya que ellos tienen una gran influencia, no solo en los miembros de su comunidad, sino también en el entorno.
- Comunicar de la manera correcta los proyectos medioambientales planteados por los representantes estudiantiles.
- El Ecuador es considerado como un país mega diverso por su flora y fauna, por lo que se recomienda implementar educación ambiental en los niños y jóvenes, para mantener el ecosistema.
- Impulsar a las empresas a invertir en maquinaria que permita generar economía circular, ya que optimizan sus recursos, no generan desechos y pueden reutilizar productos previamente consumidos como materia prima.
- Incentivar a los negocios que realizar productos sustitutos, y a difundir su portafolio a precios competitivos en el mercado.

6 Bibliografía

- Aseplas. (2019). *Asociación Ecuatoriana de Plásticos*. Recuperado el Julio de 2019, de Tecnología del plástico: <http://www.plastico.com/asociaciones/Aseplas+3106773>
- Alcías Macías, V., & Castillo Silva, H. (2015). *Plan de Marketing Ecológico para el posicionamiento de la empresa Acardia Soluciones S.A en la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil.
- Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (2008). Constitución de la Republica del Ecuador. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic5_ecu_ane_cons.pdf
- Asobanca. (2019). *Boletín Macroeconómico*. Quito: Asociación de bancos del Ecuador.
- Avedaño, W. (2012). La educación ambiental como herramienta de la responsabilidad social. *Revista Luna Azul*, 94-115.
- Banco Central del Ecuador. (2017). *Cuentas nacionales*.
- Banco Central del Ecuador. (2018). *Cifras económicas del Ecuador*. Recuperado el Julio de 2019, de Banco Central del Ecuador: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/CifrasEconomicas/cie201807.pdf>
- Banco central del Ecuador. (2019). *Inversión Extranjera Directa por Rama de Actividad Económica*. Recuperado el julio de 2019, de Inversión Extranjera Directa: <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/298-inversi%C3%B3n-extranjera-directa>
- Banco central del Ecuador. (2019). *Riesgo país*. Recuperado el julio de 2019, de https://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=riesgo_pais
- Cámara de Industrias de Guayaquil. (2018). *Estudio Sectorial Plásticos*.
- Cardenas Guevara, D. M. (2018). Planes de adquisición de tecnología en la industria plástica latinoamericana . *Tenología del plástico*, 34-37.
- Cardona, J., Milena , D., & Vaca, Y. (2017). Marketing y consumidor green. . *Revista Luciérnaga* , 12-23.
- Carpio, P. (25 de mayo de 2019). *1.500 millones de fundas plásticas genera Ecuador*. Recuperado el Mayo de 2019, de El Mercurio: https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/05/25/1-500-millones-de-fundas-plasticas-genera-ecuador/?fbclid=IwAR3BLqJxVMbyPA_1VSF-GsaAh6RqszljbJwTl03BxyRfKmAjZXrGbgVE1mk
- Castellano, S., & Urdaneta, J. (2015). Estrategias de mercadeo verde utilizadas por empresas a nivel mundial. *Telos*, 476-494.

- Comité de buenas prácticas ambientales. (2019). *Guía de buenas prácticas ambientales*. Recuperado el julio de 2019, de Ministerio de Ambiente: <http://maetransparente.ambiente.gob.ec/documentacion/cursos/gbpa/GBPA.pdf>
- Domínguez Doncel, A., & Muñoz Vera, G. (2010). *Métricas del marketing*. Madrid: Esic Editorial.
- Ekos. (2019). *Producción de plásticos*. Recuperado el julio de 2019, de Revista Ekos: <https://www.ekosnegocios.com/articulo/produccion-de-plasticos-un-pilar-para-el-encadenamiento-productivo>
- El Comercio. (21 de Julio de 2019). *La prohibición del plástico en Ecuador causa alerta*. Recuperado el julio de 2019, de <https://www.elcomercio.com/tendencias/prohibicion-plastico-ecuador-alerta-industrias.html>
- EMAC. (30 de Mayo de 2019). *Emac espera segundo debate de Ordenanza que promueve la reducción de plásticos*. Recuperado el 2019 de Mayo, de <https://www.emac.gob.ec/?q=content/emac-espera-segundo-debate-de-ordenanza-que-promueve-la-reducci%C3%B3n-de-pl%C3%A1sticos>
- Federación ecuatoriana de exportadores. (2019). *Expordata febrero 2019*. Recuperado el julio de 2019, de Expordata: <http://www.fedexpor.com/wp-content/uploads/2019/02/Expordata-febrero-2019.pdf>
- González Rodríguez, C. (Enero-Febrero de 2011). *Empresas Socialmente Responsables y mercado verde internacional*. Obtenido de Economía Informa: <http://www.economia.unam.mx/publicaciones/econinforma/pdfs/366/08consuelo.pdf>
- Greenpeace. (2019). *Datos sobre la producción de plásticos*. Recuperado el mayo de 2019, de https://es.greenpeace.org/es/trabajamos-en/consumismo/plasticos/datos-sobre-la-produccion-de-plasticos/?fbclid=IwAR0ieCPFNBvj5mdJSxCWdQ1RywNqTh9oAle2Mu67RCnRI_AKXeZFYIKNg_c
- Hair, J., Bush, R., & Ortinau, D. (2010). *Investigación de mercados en un ambiente de información digital*. México DF: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Haro, K., Medina, R., Gutiérrez, J., & Espinosa, E. (2018). La planeación estratégica para el desarrollo sostenible en México. *Revista Global de Negocios*, 15-28.
- Hernández, Y., & López, D. (2012). El marketing ecológico y su integración en la planificación estratégica. *Telos*, 223 - 231.
- INEC. (2010). *Resultados del censo 2010*. Recuperado el julio de 2019, de Instituto nacional de estadística y censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/>

- INEC. (2016). *Evolución del sector manufacturero Ecuatoriano 2010-2013*. Recuperado el julio de 2019, de Instituto nacional de estadística y censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Libros/SECTOR%20MANUFACTURERO.pdf>
- INEC. (2017). *Encuesta de Ingresos y Hogares*.
- INEC. (2017). *Módulo de Información Ambiental en Hogares*. Recuperado el Julio de 2019, de Instituto nacional de estadística y censos: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/Hogares/Hogares_2017/DOC_TEC_MOD_AMBIENTAL_ENEMDU%202017.pdf
- INEC. (2018). *Directorio de Empresas y Establecimientos 2017*. Recuperado el Julio de 2019, de Instituto nacional de estadística y censos: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2017/Documents_DIEE_2017/Documents_DIEE_2017/Principales_Resultados_DIEE_2017.pdf
- INEC. (2019). *Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo 2019*. Recuperado el julio de 2019, de Instituto nacional de estadística y censos: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2019/Marzo/Boletin_mar2019.pdf
- INEC. (2019). *Resultados Índice de Producción de la Industria Manufacturera*. Recuperado el julio de 2019, de Instituto nacional de estadística y censos: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/IPI-M/2019/Mayo/PRESENTACION_RESULTADOS_IPI-M_2019_05.pdf
- INEC. (2019). *Tabulados del índice de precios al productor de disponibilidad nacional (ipp-dn) según destino de la producción - consumo final (ipp-cf) base: 2015=100*. Instituto nacional de estadística y censos.
- Kantar Worldpanel. (2010). *GreenThermometer*.
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de mercados*. México: Pearson educación.
- Ministerio de comercio exterior e inversiones. (2019). *Acuerdos Comerciales*. Recuperado el julio de 2019, de <https://www.comercioexterior.gob.ec/acuerdos-comerciales-3/>
- Ministerio del ambiente. (2008). *Marco Normativo Ambiental*. Recuperado el julio de 2019, de <https://sites.google.com/site/marconormativoambiental/ecuador>
- Ministerio del Ambiente. (2012). *Objetivos*. Recuperado el julio de 2019, de <http://www.ambiente.gob.ec/objetivos/>

- Ministerio del Ambiente. (2014). *Políticas para la gestión integral de plásticos en el Ecuador*. Recuperado el julio de 2019, de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/06/Acuerdo-19.pdf>
- Ministerio del Ambiente. (2019). *Ministro Marcelo Mata acuerda con más de 100 alcaldes generar ordenanzas para la reducción de plásticos de un solo uso*. Recuperado el julio de 2019, de <http://www.ambiente.gob.ec/ministro-marcelo-mata-acuerda-con-mas-de-100-alcaldes-generar-ordenanzas-para-la-reduccion-de-plasticos-de-un-solo-uso/>
- Ministerio del ambiente. (25 de mayo de 2019). *1.500 millones de fundas plásticas genera Ecuador*. Recuperado el mayo de 2019, de El Mercurio: https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/05/25/1-500-millones-de-fundas-plasticas-genera-ecuador/?fbclid=IwAR3BLqJxVMbyPA_1VSF-GsaAh6RqsZljbJwTl03BxyRfKmAjZXrGbgVE1mk
- Monteiro, T. A., Giuliani, A. C., Cavazos-Arroyo, J., & Kassouf Pizzinatto, N. (2015). Mezcla del marketing verde: una perspectiva teórica . *Cuadernos del cimbage*, 103-126.
- Moran, S. (23 de Julio de 2018). *Basura: los números rojos de Ecuador*. Recuperado el mayo de 2019, de Plan V: <https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/basura-numeros-rojos-ecuador>
- ONU Medio Ambiente. (2018). *Un tercio de los residuos de América Latina y el Caribe termina en basurales o en el medio ambiente*. Recuperado el mayo de 2019, de United Nations Environment Programme: https://www.unenvironment.org/es/news-and-stories/comunicado-de-prensa/un-tercio-de-los-residuos-de-america-latina-y-el-caribe?fbclid=IwAR3xLHo2M_4t3MZLD0HVRjL1psLT3sANhBhkUfGHmxDjBFiqTNAVItz4weQ
- Pope, J. (1984). *Investigación de mercados*. Bogota: Norma.
- Red Nacional de Recicladores del Ecuador. (2018). *¿QUIÉNES SOMOS?* Recuperado el julio de 2019, de <https://renarec.com/quienes-somos/>
- Revista líderes. (2018). *La industria del plástico se mueve al ritmo de unas 600 empresas*. Recuperado el julio de 2018, de <https://www.revistalideres.ec/lideres/industria-plastico-inversion-innovacion-ritmo.html>
- Reyes Curcio, A., Pellegrini Blanco, N., & Reyes Gil, R. (2015). *El reciclaje como alternativa de manejo de los residuos sólidos en el sector minas de Baruta, Estado Miranda, Venezuela*. Miranda.
- Rojo-Nieto , E., & Montoto, T. (2017). *Basuras marinas, plásticos y microplásticos*. Ecologistas en Acción.
- Rugel Carrasco, D., Nicolalde Calero, M., & Alava Pincay, C. (2015). *Plan de Marketing Ecológico para mitigar los impactos ambientales en la Universidad Politécnica*

Salesiana. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, vol. 5, núm., 55-72. Obtenido de file:///C:/Users/adm/Downloads/artículo_redalyc_504550660005.pdf

Senplades. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017–2021*. Recuperado el julio de 2019, de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo: https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Tokuhama-Espinosa , T., & Bramwell, D. (2010). Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible. *Polémika*, 129-129.

WWF. (2019). *Solución al plástico: Contaminación asumiendo responsabilidades*. Recuperado el mayo de 2019, de WWF ECUADOR: http://www.wwf.org.ec/horadelplanetaecuador_/hora_del_planeta_ecuador_20192/

7 Anexos

Anexo 1: Entrevistas a expertos

Entrevista realizada el día viernes 25 de octubre del año 2019 al **Ingeniero en alimentos con una maestría en Administración de empresas y un PhD en agronegocios. Marcelo Calle**

Buenos días Ingeniero Marcelo Calle, somos estudiantes de la carrera de marketing. Estamos realizando una investigación para conocer cuáles son las variables y factores que se viven en la actualidad con respecto a temas medioambientales en el ámbito empresarial, gubernamental y en la protección del entorno.

Su experiencia y conocimiento nos será de gran ayuda para el proceso de la creación de un plan de marketing social para concienciar a los jóvenes universitarios sobre el consumo excesivo de plástico de un solo uso

La información obtenida será confidencial y solamente utilizada para el objetivo mencionado.

- **Podría dar su opinión con respecto a la situación actual del ecosistema/ medio ambiente.**

De acuerdo a la ciencia, a los grupos y departamentos dedicados a la investigación medioambiental, tienen proyecciones no muy agradables para la sociedad, el calentamiento global está afectando en todos los rincones del mundo y como sociedad aun no nos damos cuenta porque los efectos están empezando son minoritarios pueden generar grandes cambios tanto en los procesos de alimentación como en los procesos de sobrevivencia por parte de la comunidad como seres humano como también la flora y la fauna.

- **¿Cómo cree está afectando el consumo de plástico de un solo uso al medio ambiente?**

Se ve una gran afeción ya que aún no existe un plan efectivo que pueda compartirse en la sociedad que permitan solucionar el problema del plástico de un

solo uso, existen solamente ciertas comunidades que están estimulando para que se pueda utilizar plástico reciclable o biodegradables, pero son grupos pequeños.

- **¿Qué medidas considera que deberían tomar las entidades gubernamentales para evitar o disminuir el gran consumo de plásticos de un solo uso por parte de las industrias y la población?**

Debe desarrollarse planes que este puesto en políticas públicas es decir que los gobiernos tomar la iniciativa y tomen la acción, estas acciones tienen que ser dialogadas por la industria, para que ellas opinen que pueden hacer que no elevaría costos para que las políticas públicas no afecten a la economía de la nación, industrial, etc. Que sea una nueva vía para que se obligue tanto a la parte industrial como a los consumidores y retail a utilizar ciertos tipos de plástico que vaya al beneficio de la comunidad.

- **¿Cree que en el país y específicamente en la ciudad de Cuenca las empresas están comprometidas a generar cambios para disminuir la contaminación ambiental?**

Si existe un dialogo con el parte gubernamental basado en la opinión científica ellos van a estar dispuestos, ya que ellos también se ven afectados como empresas como familias y aunque podría ser una variación de costos, si se hace mediante políticas públicas y utilizando la ciencia estos 3 ejes pueden solucionar estos problemas.

- **¿Considera que la información disponible para los jóvenes sobre temas medioambientales es referente a la situación actual del entorno?**

Si hay buena información, por ciertas áreas, la información que no reciben los jóvenes, es la parte científica, soluciones técnicas, a veces reciben información por redes sociales que podrían no ser viables desde el punto de vista de las empresas o de costos. Las soluciones se ven realizando un dialogo entre gobierno, industria y consumidores guiados por la parte científica, de llegar acuerdos que permita lograr reducción considerable de la contaminación

- **¿Cómo cree que se está operando la situación del manejo de los plásticos de un solo uso en la ciudad de Cuenca y en las instituciones universitarias?**

No hay acciones, no hay planes que inviten a hacer algún tipo de cambio en el consumo de plásticos, he visto diferentes espacios para reciclar desde hace algún tiempo, pero no hay información. Campo a explotar muy bueno ya que no solo son los estudiantes, son profesores y todas sus familias, contactos y entorno.

- **¿Qué acciones deberían tomar las instituciones universitarias para influir en los jóvenes, con el fin de evitar o disminuir el consumo de plásticos de un solo uso?**

Brindando información técnica, que las personas que conocen sobre las afecciones y que se podría hacer para cambiar. Deberían compartir la información hacia los estudiantes, facultades, trabajadores irminando a cada una de las personas que el cambio será un beneficio, al principio nos cuesta, pero será un beneficio para las futuras comunidades, generaciones

Entrevista realizada el día jueves 24 de octubre del año 2019 a la **Ingeniera Civil con una maestría en Gestión ambiental. Julia Martínez**

Buenos días Ingeniera Julia Martínez, somos estudiantes de la carrera de marketing. Estamos realizando una investigación para conocer cuáles son las variables y factores que se viven en la actualidad con respecto a temas medioambientales en el ámbito empresarial, gubernamental y en la protección del entorno.

Su experiencia y conocimiento nos será de gran ayuda para el proceso de la creación de un plan de marketing social para concienciar a los jóvenes universitarios sobre el consumo excesivo de plástico de un solo uso

La información obtenida será confidencial y solamente utilizada para el objetivo mencionado

- **Podría dar su opinión con respecto a la situación actual del ecosistema/ medio ambiente.**

Estamos deteriorando el ambiente, todas las actividades productivas que realizamos están directamente relacionadas con el entorno y el entorno no tiene la capacidad suficiente como para poder absorber las actividades, generalmente se habla de la acogida que tiene el suelo es decir cuando el mismo responde positivamente y se acomoda a la actividad que se está realizando. Un ejemplo son los ríos que tienen una capacidad que se llama de autodepuración, es así que si se botaban residuos con el caudal se limpiaban y el agua permanecía limpia. Pero ahora es casi imposible que los ríos realizaran eso ya que, con el aumento de la población, los ríos están contaminados.

En la ciudad se han realizado buenas acciones como es la calidad del agua, poniendo colectores marginales en las orillas de los ríos haciendo que las aguas residuales vayan por el colector a la planta de tratamiento. Pero por acciones clandestinas es difícil que el agua permanezca limpia

- **¿Cómo cree está afectando el consumo de plástico de un solo uso al medio ambiente?**

Los desechos sólidos se producen sin consideración al menos el uso de los plásticos, no hay una buena separación de desechos es decir entre orgánica y reciclable la basura junta va a un relleno, lo que hace que afecte al suelo, ya que la misma se descompone y expulsa un líquido que se llama lixiviado que contamina el suelo, ya que es muy difícil de tratar, por los malos olores y emisiones también se afecta el aire, ya que cuando no hay un buen manejo de los desechos sólidos se produce un gas que se llama gas metano el mismo que produce incendios que genera una contaminación grave y uno de los factores que más influye en el calentamiento global

- **¿Qué medidas considera que deberían tomar las entidades gubernamentales para evitar o disminuir el gran consumo de plásticos de un solo uso por parte de las industrias y la población?**

Las multas es un punto fundamental ya que cuando se paga las personas son más conscientes, también se podría considerar incentivar al reciclaje en casa al doble tacho de basura en los hogares es decir la orgánica y reciclable brindando información y educación ambiental. Enfocarse en los jóvenes y adultos enseñar a reciclar de la forma adecuada tomar el ejemplo de España que el carro recolector de basura reciclable pasa una vez al mes ya que la población aporta a la causa, es un ahorro económico para las entidades gubernamentales, así mismo contribuiría el tiempo de vida del relleno sea más amplio.

Se puede tomar el ejemplo del relleno de Pichacay ubicación en la ciudad, tienen un sistema de gestión ambiental con certificaciones internacionales, con el gas que emite la basura del relleno le entuban y le transforman en electricidad

- **¿Cree que en el país y específicamente en la ciudad de Cuenca las empresas están comprometidas a generar cambios para disminuir la contaminación ambiental?**

Hay algunas empresas que tienen mucha conciencia ambiental ya que hay un control por parte de la comisión de gestión ambiental que se dirigen a las empresas grandes así mismo tienen control de auditorías ambientales de manera periódica, pero no consideran mucho a las empresas pequeñas que realizan actividades artesanales que son más difícil organizar y controlar. Las instituciones que manejan la parte ambiental es la más reducida de cualquier institución.

Se les podría incentivar a las empresas a implementar procesos de reutilización de sus desechos para evitar desperdicios que afecten al medio ambiente.

- **¿Considera que la información disponible para los jóvenes sobre temas medioambientales es referente a la situación actual del entorno?**

No llega la información correcta a los jóvenes ya que usualmente obtienen la misma de la televisión o redes sociales, influenciada por la oferta de los

productos sin saber el daño que causa el consumo de los mismo. La información de investigaciones y estudios está a nivel de profesionales

- **¿Cómo cree que se está operando la situación del manejo de los plásticos de un solo uso en la ciudad de Cuenca y en las instituciones universitarias?**

Se consume en cantidad, depende de los hábitos de consumo ya que desde la comida con tantos conservantes se tiene que empaquetar en plástico. La oferta que hay es lo que hace que los jóvenes consuman, influenciado por la publicidad

- **¿Qué acciones deberían tomar las instituciones universitarias para influir en los jóvenes, con el fin de evitar o disminuir el consumo de plásticos de un solo uso?**

Talleres o campañas de sensibilización, motivación ayudado de señalización e infraestructura que permita brindar información. Promover sistemas de promoción y comercialización en los bares que no utilicen desechables para entregar los alimentos.

Entrevista realizada el día viernes 25 de octubre del año 2019 a la **Bióloga con una maestría en Manejo de Recursos. Estefanía Cevallos**

Buenos días Bióloga Estefanía Cevallos, somos estudiantes de la carrera de marketing. Estamos realizando una investigación para conocer cuáles son las variables y factores que se viven en la actualidad con respecto a temas medioambientales en el ámbito empresarial, gubernamental y en la protección del entorno.

Su experiencia y conocimiento nos será de gran ayuda para el proceso de la creación de un plan de marketing social para concienciar a los jóvenes universitarios sobre el consumo excesivo de plástico de un solo uso

La información obtenida será confidencial y solamente utilizada para el objetivo mencionado

- **Podría dar su opinión con respecto a la situación actual del ecosistema/ medio ambiente.**

Existen problemas ambientales que de hecho todo estamos conscientes; como los gases de invernadero, pero no se pueden mejorar ya que no se tiene el apoyo financiero e incentivo por parte del gobierno. La conciencia por el medioambiente no es prioridad en el Ecuador, pero existen países desarrollados como Finlandia, Suiza, etc. que por parte de los gobiernos ya existen incentivos que regulan dichas situaciones medioambientales, y es porque sin voluntad política no existen cambios. Ya hemos sobrepasado el uso de los recursos y la contaminación ambiental.

- **¿Cómo cree está afectando el consumo de plástico de un solo uso al medio ambiente?**

Principalmente no se gestiona correctamente, debido a que los plásticos tienen 4 componentes de los cuales dos son comúnmente utilizados en la sociedad y contienen; poliestireno y polietileno que son moléculas fuertes que no se descomponen fácilmente, por lo que no es biodegradable y no regresa fácilmente al ecosistema, sino estos componentes pueden tardar muchos años en descomponerse, los desechos contaminan ríos y sumideros, los cuales desembocan en los océanos. Existen imágenes satelitales alarmantes que se ilustran 5 islas de plástico (2 en el océano pacífico, 2 en el océano atlántico y 1 en el océano indico) que afectan al medioambiente y a nosotros también debido a que muchos componentes se pueden llegar a descomponer en el aire y afectarnos directamente a nuestra salud.

Segundo, las personas no queremos deslindarnos de ese uso, debido a que generamos una demanda a las empresas (sorbetes, plásticos, fundas, etc.) y es difícil que la gente entienda los problemas porque es algo cotidiano y no quieren cambiar sus hábitos de consumo.

Tercero, el manejo de los desechos de plásticos de un solo uso empieza con una concienciación por parte de las personas y entender que debemos dejar de utilizar algunos plásticos y otros tratar de reutilizar, reciclar o renovarlos, incluso existen productos oxibiodegradables (si pueden ser hasta cierto punto reutilizables o reciclables). Lo peor de todo es que; de toda la basura de los plásticos de un solo uso, el 70% se va a los basureros sin ningún manejo y el 30% es un poco manejado y solo el 10% e recicla, eso a nivel mundial. En nuestra EMAC, de 5000 toneladas que llega de basura solo 176 son separadas correctamente en los basureros orgánicos e inorgánicos, por lo que dificulta una buena gestión de residuos.

- **¿Qué medidas considera que deberían tomar las entidades gubernamentales para evitar o disminuir el gran consumo de plásticos de un solo uso por parte de las industrias y la población?**

Tristemente en nuestra sociedad la conciencia se mide cuando se afecta monetariamente, ya sean con sanciones, multas, impuestos, etc.

Como propuesta, generar políticas nacionales, estrategias, y principalmente a los gobiernos locales los cuales pueden dentro de su jurisdicción emitir ordenanzas. El alcalde de Cuenca se unió junto a otros alcaldes y el Ministerio del Medio Ambiente (MAE), para la emisión de una ordenanza que regule los plásticos de un solo uso.

Por otra parte, instruir a la sociedad la importancia en la concienciación del manejo de los plásticos de un solo uso y que no exista ignorancia del tema.

Pero en conclusión la voluntad política es la más importante ya que ellos pueden tomar decisiones para mejorar el ecosistema nacional.

- **¿Cree que en el país y específicamente en la ciudad de Cuenca las empresas están comprometidas a generar cambios para disminuir la contaminación ambiental?**

Muy pocas, solo las empresas que realizan responsabilidad social empresarial, las que quieren y tienen una buena imagen, y son competitivas son

las que realmente se interesan y están pendientes del tema. A diferencia de otras empresas que piensan que el ambiente es lo de menos y no lo priorizan.

- **¿Considera que la información disponible para los jóvenes sobre temas medioambientales es referente a la situación actual del entorno?**

Si, ahora existe artículos científicos, estudios, organizaciones que están pendientes del medioambiente y de la contaminación, claro que existe, pero el problema es que no nos interesa y no estamos conscientes de la gravedad del asunto.

- **¿Cómo cree que se está operando la situación del manejo de los plásticos de un solo uso en la ciudad de Cuenca y en las instituciones universitarias?**

Años anteriores, se realizó la concienciación de instalar contenedores (colores) para la correcta separación de desechos orgánicos e inorgánicos, entonces se están tomando decisiones por parte de la universidad, pero está en los universitarios y jóvenes de participar y hacer bien las cosas.

- **¿Qué acciones deberían tomar las instituciones universitarias para influir en los jóvenes, con el fin de evitar o disminuir el consumo de plásticos de un solo uso?**

Capacitaciones, charlas, talleres, que brinden información relevante y previamente investigada que generen cambios de comportamiento e incrementen la participación del cuidado del medioambiente, ya que si las personas no están informadas tampoco van a poder actuar correctamente.

En las universidades se puede concientizar la excesiva demanda de botellas de agua e incentivar el uso de “toma todos”, al igual de fundas de telas en comparación a las de plástico.

Entrevista realizada el día viernes 24 de octubre del año 2019 a al **Ingeniero Civil con una maestría en Gestión ambiental. Cesar Arévalo**

Buenos días Ingeniero Cesar Arévalo, somos estudiantes de la carrera de marketing. Estamos realizando una investigación para conocer cuáles son las variables y factores que se viven en la actualidad con respecto a temas medioambientales en el ámbito empresarial, gubernamental y en la protección del entorno.

Su experiencia y conocimiento nos será de gran ayuda para el proceso de la creación de un plan de marketing social para concienciar a los jóvenes universitarios sobre el consumo excesivo de plástico de un solo uso

La información obtenida será confidencial y solamente utilizada para el objetivo mencionado

- **Podría dar su opinión con respecto a la situación actual del ecosistema/ medio ambiente.**

Las preocupaciones a nivel global se centran sobre todo en el tema del cambio climático que se va generando por el calentamiento global, el efecto invernadero que obviamente afecta a todos, por una parte, pero también existen afectaciones propias al ecosistema de Cuenca y de nuestra región que nos afecta, por ejemplo; la tala de bosques, y la expansión de la mancha urbana. Hoy en día los ríos crecen rápidamente debido a que el agua de los mismos no es retenida en la parte alta de las montañas por la falta de vegetación para que esa lluvia sea absorbida, generando así caudales que destrozan viviendas, bienes, incluso fallecimientos.

El ser humano ha venido alterando bosques primarios en zonas altas, hemos ampliado la mancha urbana con cemento, más vías y ciudadelas, que alteran nuestras condiciones normales.

Por otro lado, la descarga de gases continuos por parte del parque automotor, buses, camiones y automóviles particulares afectan al aire que respiramos y eso

influye en enfermedades que se generan en los ciudadanos especialmente a niños y ancianos.

Otra área crítica es el manejo de residuos sólidos, trabajado por la EMAC, el crecimiento de basura se incrementa más rápido que el incremento de la población, eso nos debe llevar a una reflexión porque esto no es sostenible y en unos años no va a existir espacio para tanto desecho sólido, por ejemplo; el relleno sanitario de Cuenca tiene una vida útil hasta el 2031 y si hablamos de términos de sostenibilidad unos 11 o 12 años por lo que se debe buscar soluciones en donde la conciencia de las personas sea óptima para reducir y separar correctamente dichos residuos que pueden ser aprovechados algunos materiales en procesos de reutilización, renovación o reciclaje.

- **¿Cómo cree está afectando el consumo de plástico de un solo uso al medio ambiente?**

En general todos los plásticos que usamos como civilización no han llevado al término de “La civilización de los plásticos”, ya que utilizamos elementos sintéticos. Esta preocupación surge hace unos años, debido a que anteriormente se pensaba que el plástico era un elemento sintético que si bien no era un elemento biodegradable, no se reinsertaba al ciclo de vida del planeta y no afectaba al ecosistema, pero estudios recientes demuestran que todos los plásticos tienden a descomponerse en partículas cada vez más pequeñas por el efecto de; la temperatura, radiaciones solares, humedad, etc. al punto que llegan a ser nano partículas que fluyen a través de lixiviados (aguas que salen de la basura) que son tratados en lagunas las cuales no están diseñadas para retener dichas nano partículas por lo que se filtran a los ríos y océanos, generando así una contaminación en la cadena alimenticia empezando por la vida marina hasta la salud del ser humano.

La única manera de controlar la situación es reducir la utilización del plástico a nivel mundial y sobre todo los jóvenes son quienes deben proteger su futuro y el de sus generaciones. Nuestro planeta tiene límites y debemos estar conscientes de nuestros actos.

- **¿Qué medidas considera que deberían tomar las entidades gubernamentales para evitar o disminuir el gran consumo de plásticos de un solo uso por parte de las industrias y la población?**

América Latina y en especial en Ecuador se ha otorgado la responsabilidad completa del manejo de basuras y desechos a los municipios por lo que los organismos centrales no influyen en procesos o tomas de decisiones. El Gobierno central y el Ministerio del Ambiente (MAE) deberían involucrarse y responsabilizarse en el manejo del problema de la sociedad ya que ellos pueden emitir ordenanzas para prohibir a nivel nacional la producción de plásticos de un solo uso, más claro, si hubiera políticas claras a nivel nacional los municipios se ajustarían a las mismas, pero eso no está ocurriendo.

- **¿Cree que en el país y específicamente en la ciudad de Cuenca las empresas están comprometidas a generar cambios para disminuir la contaminación ambiental?**

Sí, yo he visto dos tipos de reacciones del sector industrial, la una favorable a optimizar la salud del medio ambiente y la otra basada en beneficiarias de la fabricación de plásticos quienes se oponen al cuidado del medio ambiente pero cuando la sociedad en su conjunto identifica algo que no está correcto despertamos un chip en el que nos ponemos a investigar y a trabajar en búsqueda de alternativas diferentes sin perjudica en ciertas áreas lo son. Por ejemplo, la evolución de los automóviles con el cuidado del medio ambiente y la mejora de sus motores.

Existen ciertos usos de plásticos que van a ser difíciles de dejarlos de consumir, por ejemplo, la fabricación de alimentos envasados al vacío para que las personas podamos tener alimentos de calidad en nuestros hogares, pero existen otros plásticos inútiles como las fundas de un solo uso y no deberíamos utilizarlas, es ahí donde podemos aportar a disminuir la contaminación ambiental. Ciertos vendedores del centro comercial “El Arenal” han conversado la EMAC y han demostrado su disponibilidad para dejar de utilizar fundas de plástico para entregar los productos finales y proponen utilizar bolsas de tela.

- **¿Considera que la información disponible para los jóvenes sobre temas medioambientales es referente a la situación actual del entorno?**

La información actual es relativa, no se tiene afirmaciones verdaderas del tema, porque, así como hay información veraz y efectiva de universidades que investigan acerca del tema hay información distorsionada y amante.

Por lo que propongo que se los jóvenes deben ser educados para que tengan la capacidad de discernir la información y acceder a información verdadera.

- **¿Cómo cree que se está operando la situación del manejo de los plásticos de un solo uso en la ciudad de Cuenca y en las instituciones universitarias?**

A nivel local y a nivel nacional se ha generado mucha imagen respecto al tema; es decir; ciertas autoridades dicen emitir ordenanzas (Guayaquil, Loja, Galápagos) para salir en fotos y decir: “yo soy ambientalista” pero detrás de eso no existe un verdadero compromiso para cumplir la ordenanza. Entonces, creo que hemos caído en mucha imagen y poca realidad.

Si analizamos la ordenanza de Galápagos, Guayaquil o Loja, no existen sanciones, estadísticas que respalden logros tangibles u objetivos. Claramente en esta situación las universidades pueden aportar con investigaciones acerca del cumplimiento de las ordenanzas o artículos y publicar datos que sean objetivos y reales.

- **¿Qué acciones deberían tomar las instituciones universitarias para influir en los jóvenes, con el fin de evitar o disminuir el consumo de plásticos de un solo uso?**

Dentro de las universidades hay varios tachos que están diseñados para separar correctamente los residuos, pero si le preguntamos al conserje si almacena por separado, hasta ahí llega la conciencia. Si los estudiantes fueron conscientes y separaron los residuos correctamente de igual manera no hay el seguimiento técnico que dé seguimiento. De igual manera la universidad puede aportar significativamente con información verídica de la situación.

Las universidades deberían difundir lo malo que generan las micro partículas en el ambiente y la concienciación empieza a dar frutos cuando se tiene conocimiento ya que si hay una educación constante se convierte en un comportamiento y después en una cultura.

Una investigación realizada por los estudiantes de posgrado de Gestión de Residuos en Gestión Ambiental de la Universidad del Azuay, demostró que mientras más pequeñas son las fundas de plástico, es decir menor es su vida útil; por ejemplo, con pastillas o fundas de pan.

Anexo 2: Entrevistas a profundidad

Entrevista realizada el día jueves 7 de noviembre del 2019 al Estudiante de Comunicación Social de la *Universidad del Azuay*. **Sebastián Astudillo**.

Buenos días, Sebastián somos estudiantes de la carrera de marketing. Estamos realizando una investigación sobre el consumo y manejo de plásticos de un solo uso en los jóvenes universitarios, su opinión nos será de gran ayuda para el proceso de la creación de un plan de marketing social para concienciar a los jóvenes universitarios sobre el consumo excesivo de plástico de un solo uso. La información obtenida será confidencial y solamente utilizada para el objetivo mencionado.

Según Gil Mora (2018) “Los plásticos de un solo uso son aquellos utilizados una sola vez y luego son desechados” Entre estos se encuentran los sorbetes, los envases de poliestireno, fundas, colillas de cigarrillos, botellas de plástico, tapas de botellas de plástico, envoltorios de comida; su utilización se limita al transporte de un producto o alimento, o son usados para consumir una bebida o comida una sola vez y luego son eliminados.”

- **¿Sabe sobre el estado actual del medio ambiente?**

Se encuentra en un estado emergente, ya que cada vez son más los problemas que afectan al ser humano, flora y fauna del ecosistema.

- **¿Dónde donde obtiene esa información?**

En medios de comunicación y redes sociales.

- **¿Qué medios de comunicación específicamente?**

Televisión (Tele amazonas), Radio (La voz del Tomebamba), y redes sociales (Twitter), recientemente vi una noticia en Twitter donde explican la problemática actual del deshielo en los nevados del Ecuador.

- **¿Cómo cree que los plásticos afectan al mismo?**

Creo que los plásticos no tienen otra función más que llegar a los desechos y esos desechos, no sé por qué razón exactamente llegan a los océanos, pero creo que es debido a que las personas no separamos correctamente la basura.

- **¿Consume productos que están empacados, envasados o tengan elementos plásticos de un solo uso?**

Si, utilizo botellas de plástico que contengan jugo, agua, sodas, y además las fundas de chips.

- **Generalmente, ¿Dónde es el lugar que más consumes dichos productos?**

En la Universidad.

- **¿Tiene sentido ecológico? ¿(No) Por qué?**

No, yo solamente cumplo reglas, pero no siento que no aporte conscientemente.

- **¿Qué acciones cotidianas realiza usted para evitar o disminuir el consumo de plásticos de un solo uso (reutilizar, reciclar o renovar)?**

En mi hogar si reciclamos, yo respeto mucho lo que es no botar basura en la calle, pero poner en práctica por el ambiente, no.

- **Como maneja sus desechos plásticos de un solo uso en su vida cotidiana ¿realiza una separación adecuada de los desechos?**

Como les dije en mi hogar si reciclo la basura, pero en la universidad no lo realizo ya que no he visto suficientes contenedores que separen la basura, por ejemplo, dentro de las aulas solo existe un color de contenedor, en el cual se mezcla basura orgánica e inorgánica.

- **¿Recuerda o conoce algunas actividades realizadas por organizaciones públicas o privadas que eviten o disminuyan el consumo de plásticos de un solo uso?**

Vi una publicidad de Cintia Viteri, en el cual ponían unas botellas para ganar dinero y me pareció una idea increíble debido a que por cada botella que depositabas recibías un dinero que no era alto, pero incentivaba a las personas a participar de la dinámica.

- **¿Qué iniciativas propondría realizar para que las instituciones universitarias generen una educación ambiental, información y concienciación sobre el manejo de plásticos de un solo uso en su comunidad (estudiantes, administrativos y operativos)?**

Yo creo que para generar más conciencia se debería realizar un plan de trabajo como el ejemplo que planteo de Cintia Viteri, algo que incentive a participar con una conciencia propia.

- **¿Qué te incentivaría de una campaña social-ambiental a realizar actividades con una conciencia ambiental sin retribución económica?**

Crear un cuadro rojo en el cual indique que el medio ambiente se encuentra en un estado emergente, y cada vez que depositemos una botella el color vaya disminuyendo poco a poco hasta llegar a una meta, lo que puede ser subjetivo, pero eso incentivará a las personas a participar y crear conciencia.

- **¿Crees que si alguna entidad gubernamental realizara alguna campaña por el medioambiente solo lo haría por crear una buena imagen en la sociedad?**

En lo personal, depende del plan de trabajo que se plantee, por ejemplo, las bicicletas de la municipalidad y la campaña “Utiliza la Bici” de la UDA, poco a poco se va difundiendo.

- **¿Participaría en campañas en beneficio del medio ambiente?**

Obvio, recientemente la actual reina de Cuenca (Nicole Salinas) planteó su plan de trabajo netamente de ecología, el cual comenzó con plantación de árboles en un parque de la ciudad, lo cual me parece una buena iniciativa.

Entrevista realizada el día jueves 7 de noviembre del 2019 a la Estudiante de Comunicación Social de la *Universidad Politécnica Salesiana*. **Paula Freeman**

Buenos días, Paula somos estudiantes de la carrera de marketing. Estamos realizando una investigación sobre el consumo y manejo de plásticos de un solo uso en los jóvenes universitarios, su opinión nos será de gran ayuda para el proceso de la creación de un plan de marketing social para concienciar a los jóvenes universitarios sobre el consumo excesivo de plástico de un solo uso. La información obtenida será confidencial y solamente utilizada para el objetivo mencionado.

Según Gil Mora (2018) “Los plásticos de un solo uso son aquellos utilizados una sola vez y luego son desechados” Entre estos se encuentran los sorbetes, los envases de poliestireno, fundas, colillas de cigarrillos, botellas de plástico, tapas de botellas de plástico, envoltorios de comida; su utilización se limita al transporte de un producto o alimento, o son usados para consumir una bebida o comida una sola vez y luego son eliminados.”

- **¿Sabe sobre el estado actual del medio ambiente?**

Sí, no tengo conocimiento con cifras, pero sé que últimamente el planeta está cada vez peor por la catástrofe que ocurrió en la amazonia que es dañino para el ambiente. También estoy consciente que uno de los sectores que más daña al medio ambiente es el sector ganadero que deforestan bosques y matan animales. Además de la gran cantidad de plásticos que se encuentran en los océanos matando a tantos animales, que como te dije no se con cifras exactamente.

- **¿Dónde donde obtiene esa información?**

A mí sí me gusta investigar acerca de esos temas, por ejemplo, en Facebook sigo a “Playground” y “Cultura Colectiva” que son páginas que dan información; ya sea en videos, imágenes o documentos relacionados con el medioambiente.

- **Cuando buscas o encuentras información del tema previamente mencionado ¿Qué es lo que más te atrae para una lectura o seguimiento?**

Por lo general me atraen los títulos cuando hablan de la situación del planeta y medio ambiente, porque es algo que a mí en lo personal me llama la atención, pero para llamar la atención de alguien que el tema le es irrelevante pues yo propondría mostrar imágenes o videos con contenido impactantes (Animales en pésimos estados de salud) ya que este tipo de imágenes muy comúnmente generan una conciencia en la cultura latinoamericana. Lo óptimo sería brindar información certera y normal de la problemática, pero las personas esperan ver y sentir los efectos para concientizarse y eso está mal.

- **¿Qué medios de comunicación específicamente?**

Básicamente Facebook.

- **¿Consume productos que están empacados, envasados o tengan elementos plásticos de un solo uso?**

Sí, pero he tratado de reducir el consumo del plástico sin embargo es súper difícil ya que el plástico se encuentra en todas partes y realmente uno puede tener

la iniciativa de llevar su propio termo, cucharas o bolsas, pero al momento de comprar algo es inevitable consumir plástico así sea mínimo.

- **¿Qué elementos con plásticos de un solo uso generalmente utilizas?**

Botellas de agua o jugo cuando olvido mi termo, y envases de restaurantes o puestos de comida donde sirven sus productos (cucharas y pinchos de plástico, platos desechables). Por lo general las botellas de plástico si se pueden recargar y reutilizar llenándola con agua del grifo, pero en cuanto a envases de comida no.

- **Generalmente, ¿Dónde es el lugar que más consumes dichos productos?**

En la universidad, ya que ahí es donde compro productos como tortas que vienen en envases de plásticos innecesarios además de las botellas de plástico.

- **¿Qué acciones cotidianas realiza usted para evitar o disminuir el consumo de plásticos de un solo uso (reutilizar, reciclar o renovar)?**

Como les comentaba el uso de termos, pero principalmente he tratado en dejar de consumirlos, es decir, si yo sé que ese producto tiene un plástico innecesario, por ejemplo, las tortas, las cuales se pueden consumir en un restaurante sin necesidad de ser servidas en envases de plásticos.

- **Como maneja sus desechos plásticos de un solo uso en su vida cotidiana ¿realiza una separación adecuada de los desechos?**

Con lo que corresponde a las botellas de plástico las reutilizo hasta que realmente se rompan o pierdan su función y luego las reciclo en los contenedores adecuados ya que yo pienso que eso es responsabilidad de cada uno, sin embargo, he visto a muchas personas que no lo hacen. Sabemos que el uso de plástico muchas veces es inevitable no obstante lo que menos podemos realizar es colocar y separar correctamente la basura.

- **¿Tiene sentido ecológico?**

Sí, porque cuando realizo alguna acción el factor medioambiente influye en mi comportamiento y decisión.

- **¿Recuerda o conoce algunas actividades realizadas por organizaciones públicas o privadas que eviten o disminuyan el consumo de plásticos de un solo uso?**

Grandes campañas no, y si es algo que, si me preocupa ya que el medioambiente es un tema importante, ya que respiramos gracias a él y realmente no lo cuidamos. El plástico es uno de los tantos factores que contamina el medioambiente, pero no se toca a fondo ningún tema y yo solo recuerdo ciertas campañas realizadas por la EMAC con el personaje de la “Hormiga Chua” que enseñaba a separar correctamente los desechos, y en el colegio los contenedores de basura con los colores respectivos, pero las personas no tienen esa cultura de hacer lo correcto.

Existen contenedores con tres espacios que indica la separación, pero dentro de los mismos existe solo una funda de un solo color que junta toda la basura y no tiene lógica ni el funcionamiento adecuado.

- **¿Qué iniciativas propondría realizar para que las instituciones universitarias generen una educación ambiental, información y concienciación sobre el manejo de plásticos de un solo uso en su comunidad (estudiantes, administrativos y operativos)?**

Cuando los estudiantes realizan ciertas actividades como campañas, muchas veces las personas no le dan la importancia necesaria por lo que a en mi opinión; los rectores de las universidades deben ser los líderes que incentiven a toda la comunidad universitaria con charlas informativas que demuestren cifras, datos, imágenes, videos que generen impacto y conciencia en la sociedad acerca del daño tanto en animales, ecosistema y el ser humano.

También me gustaría que existan letreros dentro de las instalaciones universitarias (cafeterías, aulas, pasillos, etc.) en los cuales indirectamente estén mensajes que generen una conciencia ambiental.

Además, estoy de acuerdo que existan dentro de la universidad los contenedores que indiquen la separación de los desechos sólidos, pero me gustaría que exista un sistema y control a las personas que están encargadas de recolectar

la basura, ya que por lo general recolectan toda la basura y la juntan, por ende, no tiene sentido.

La conciencia debe ir más allá, no es solo responsabilidad de los estudiantes universitarios, sino es de toda la comunidad universitaria abarcando administrativos, autoridades, conserjes, etc.

Como dije anteriormente, las autoridades universitarias deben dar la iniciativa ya que una gran parte de la población estudia en dichos establecimientos y es un gran paso para el cuidado del medio ambiente. Además de que luego se puede generar alianzas con entidades gubernamentales y generar impactos en la ciudad.

- **¿Participaría en campañas en beneficio del medio ambiente?**

Sí, estoy segura de que participaría y algunos de mis compañeros también.

Entrevista realizada el día jueves 7 de noviembre del 2019 al Estudiante de Comunicación Social de la *Universidad de Cuenca*. **Mateo Martínez**

Buenos días, Mateo somos estudiantes de la carrera de marketing. Estamos realizando una investigación sobre el consumo y manejo de plásticos de un solo uso en los jóvenes universitarios, su opinión nos será de gran ayuda para el proceso de la creación de un plan de marketing social para concienciar a los jóvenes universitarios sobre el consumo excesivo de plástico de un solo uso. La información obtenida será confidencial y solamente utilizada para el objetivo mencionado.

Según Gil Mora (2018) “Los plásticos de un solo uso son aquellos utilizados una sola vez y luego son desechados” Entre estos se encuentran los sorbetes, los envases de poliestireno, fundas, colillas de cigarrillos, botellas de plástico, tapas de botellas de plástico, envoltorios de comida; su utilización se

limita al transporte de un producto o alimento, o son usados para consumir una bebida o comida una sola vez y luego son eliminados.”

- **¿Sabe sobre el estado actual del medio ambiente?**

El medio ambiente se encuentra en problemas y gran parte de esto se debe al consumo de productos consumidos por el ser humano. Es una realidad actual, lo dijo la ONU: “En unos años el planeta no tendrá los recursos naturales actuales”

- **¿Dónde donde obtiene esa información?**

En medios de comunicación, pero estos no dicen gran cosa. Cuando uno busca información por interés acerca del tema nos podemos dar cuenta de que existe información relevante, básicamente se encuentra en documentos de internet, papers, etc.

Pero generalmente las redes sociales son las que me muestran información y algunas veces despierta mi interés como lector para que busque información extra y relevante de ciertos temas.

Por ejemplo, para los adolescentes en “Instagram” existen algunas cuentas, las cuales suben contenido “chévere” en publicaciones o historias que explican de una manera más fácil ciertos temas

- **Cuando buscas o encuentras información del tema previamente mencionado ¿Qué es lo que más te atrae para una lectura o seguimiento?**

A mí en lo personal me gusta de Instagram la manera de mezclar imágenes, videos, y frases con palabras claves para explicar un tema lo cual facilita mucho para entender un tema. Si bien es cierto es bastante superficial, a mí me atraen las cifras alarmantes de ciertos temas.

- **¿Consume productos que están empacados, envasados o tengan elementos plásticos de un solo uso? y ¿Qué elementos con plásticos de un solo uso generalmente utilizas?**

Si, sobre todo las botellas de plástico.

- **¿Dentro de la universidad que elementos con plásticos de un solo uso utilizas?**

Botellas de plásticos, envases de papas fritas, tabacos y fundas plásticas.

- **¿Tiene sentido ecológico?**

Sí, pero no lo aplico siempre.

- **¿Qué te incentiva a tener un sentido ecológico?**

Cuando veo información alarmante de la situación del planeta.

- **¿Qué acciones cotidianas realiza usted para evitar o disminuir el consumo de plásticos de un solo uso (reutilizar, reciclar o renovar)?**

En mi hogar, cuando vamos a comprar pan preferimos llevar nuestra propia funda de tela, al igual para compras de supermercados. Tratamos de no utilizar tantas botellas plásticas.

- **Como maneja sus desechos plásticos de un solo uso en su vida cotidiana ¿realiza una separación adecuada de los desechos?**

Con el tema de la separación de basura es complicado, en mi hogar si separamos, pero si no hay las fundas adecuadas no se separa correctamente. Dentro de la universidad evito tener basura y si la tengo la llevo a casa, ya que dentro de la universidad no existen los suficientes basureros con diferentes opciones de separación, solo hay en ciertos lugares.

- **¿Recuerda o conoce algunas actividades realizadas por organizaciones públicas o privadas que eviten o disminuyan el consumo de plásticos de un solo uso?**

Si, la que recuerdo es la campaña para dejar de usar sorbetes, esa campaña si causó impacto, recuerdo que cuando iba a restaurantes o bares no me daban sorbetes, pero a cambio existía información del daño de los mismos en distintos lugares.

- **¿Qué iniciativas propondría realizar para que las instituciones universitarias generen una educación ambiental, información y**

concienciación sobre el manejo de plásticos de un solo uso en su comunidad (estudiantes, administrativos y operativos)?

Si la universidad incentiva a los estudiantes desde pequeñas cosas como, por ejemplo; delimitar que productos se pueden comercializar dentro del establecimiento (alimentos), evitar que en los bares entreguen los productos en platos y envases desechables. Además de incentivar a los estudiantes a traer sus propios envases (termos, tarrinas).

- **¿Participaría en campañas en beneficio del medio ambiente?**

Personalmente sí, pero no sé si la gran mayoría acepte los cambios en sus hábitos de consumo.

Entrevista realizada el día viernes 8 de noviembre del 2019 a la Estudiante de Comunicación Social de la *Universidad Católica de Cuenca*. **Jocelyne Paredes**

Buenos días, Jocelyne somos estudiantes de la carrera de marketing. Estamos realizando una investigación sobre el consumo y manejo de plásticos de un solo uso en los jóvenes universitarios, su opinión nos será de gran ayuda para el proceso de la creación de un plan de marketing social para concienciar a los jóvenes universitarios sobre el consumo excesivo de plástico de un solo uso. La información obtenida será confidencial y solamente utilizada para el objetivo mencionado.

Según Gil Mora (2018) “Los plásticos de un solo uso son aquellos utilizados una sola vez y luego son desechados” Entre estos se encuentran los sorbetes, los envases de poliestireno, fundas, colillas de cigarrillos, botellas de plástico, tapas de botellas de plástico, envoltorios de comida; su utilización se limita al transporte de un producto o alimento, o son usados para consumir una bebida o comida una sola vez y luego son eliminados.”

- **¿Sabe sobre el estado actual del medio ambiente?**

Pienso que por más que algunos países intenten tomar conciencia acerca del problema, la degradación es gigante y ya se nos salió de las manos, pienso que ya hemos dañado más del 70%, de lo que nos queda creo que estamos esperando una reacción catastrófica del medio ambiente. Cada vez son más y más fuertes las catástrofes naturales y mutaciones en seres vivos.

En este momento no existe conciencia y en lo personal considero que la industrialización uno de los factores que más afecta.

- **¿Dónde donde obtiene esa información?**

Sigo algunas páginas en Facebook relacionado con el tema del medio ambiente, pero en realidad considero que Instagram es una de las plataformas más fuertes para difundir este tipo de información actualmente.

Así como mi carrera me exige, tengo que estar en constante aprendizaje de ciertos temas por lo que documentos pdf, y papers científicos son de gran ayuda con información relevante.

- **Cuando buscas o encuentras información del tema previamente mencionado ¿Qué es lo que más te atrae para una lectura o seguimiento?**

Pienso que el título siempre tiene que llamarte la atención, es por eso que existen títulos amarillistas, ya que el morbo te atrae y te engancha para dar lectura de algún tema. Pero en lo personal, me atare e impacta más las imágenes ya que muchas de ellas tienen enlaces que te conectan con más imágenes e información.

- **¿Cómo crees que los plásticos de un solo uso afectan al medio ambiente?**

Las personas hemos optado por los plásticos de un solo uso por lo económico, facilidad de compra y el desconocimiento de los problemas que nos afectan, ya sean los animales en océanos muertos por causa de los plásticos y la contaminación de todo el ecosistema, incluyendo al ser humano.

- **¿Consume productos que están empacados, envasados o tengan elementos plásticos de un solo uso?**

Lastimosamente sí, pero desde hace un año y medio he intentado ser más consciente, y usualmente cuando compro comida (viandas) llevo mis propios envases, pero cuando salgo a comer en restaurantes es muy difícil llevar a todos lados los envases.

- **Generalmente, ¿Dónde es el lugar que más consumes dichos productos?**

En la universidad, ya que aquí paso la mitad de mi día y es inevitable no comprar botellas de agua, alimentos, snack, etc.

- **¿Qué elementos con plásticos de un solo uso generalmente utilizas?**

Platos y vasos desechables por ejemplo en las salchipapas, envases de snack y las botellas de bebidas.

- **¿Tiene sentido ecológico?**

Si, pero no al 100%. Sin embargo, he tomado conciencia y he tratado de que las personas que pasan conmigo tomen conciencia, pero es difícil ser ecológico en este tiempo, por más conciencia que tengas es muy difícil.

- **¿Qué acciones cotidianas realiza usted para evitar o disminuir el consumo de plásticos de un solo uso (reutilizar, reciclar o renovar)?**

Como te decía trato de llevar mis envases para la comida (todos los días), tengo mi botella de vidrio para recargarla, el reciclaje en mi hogar se ha realizado desde una campaña realizada por la EMAC, la cual incentivaba a separar correctamente la basura en fundas negras para lo orgánico y azul para lo inorgánico.

En cuanto a reutilizar ciertos productos si lo hago, aprendí de mi mami.

- **¿Cómo maneja sus desechos plásticos de un solo uso en su vida cotidiana? ¿Realiza una separación adecuada de los desechos?**

En mi hogar tenemos ciertos carteles que indican la funcionalidad de cada color en las fundas de basura por lo que se facilita el reciclaje.

Dentro de la universidad también, existen contenedores que separan correctamente la basura por los alrededores, por ende, si lo realizo correctamente.

- **¿Recuerda o conoce algunas actividades realizadas por organizaciones públicas o privadas que eviten o disminuyan el consumo de plásticos de un solo uso?**

Actualmente no, pero recuerdo campañas muy buenas realizadas por la EMAC.

- **¿Qué iniciativas propondría realizar para que las instituciones universitarias generen una educación ambiental, información y concienciación sobre el manejo de plásticos de un solo uso en su comunidad (estudiantes, administrativos y operativos)?**

Generando una educación desde las escuelas con los niños más pequeños, enseñándoles la importancia del valor del medio ambiente, reciclaje y el cuidado del ecosistema.

Pero dentro de las universidades considero que a las personas les gusta ser premiadas, por lo que les gusta la competitividad, recuerdo en el colegio la dinámica en la que el curso con mayor número de pilas recolectadas ganaba un premio por lo que una dinámica así podría funcionar dentro de las universidades y llamar la atención de algunos jóvenes, porque si bien algunos estamos tomando conciencia, otros no. Es bueno recordar los efectos negativos de nuestras acciones contra el medio ambiente con ayuda de multimedia que es lo que más atrae a las personas actualmente.

- **¿Participaría en campañas en beneficio del medio ambiente?**

Sí, absolutamente sí.

Anexo 3 Grupos focales

Primer grupo focal

Buenas tardes, gracias por acompañarnos en este conversatorio, todas sus opiniones o comentario serán de suma importancia para realizar un plan de marketing social para concienciar a los jóvenes universitarios sobre el consumo excesivo de plásticos de un solo uso, comencemos presentándonos.

Paz: Mi nombre es María Paz y tengo 22 años y estudio en la Universidad Estatal de Cuenca en la carrera de medicina veterinaria.

Cristel: Mi nombre es Cristel Arias, tengo 18 años y estudio odontología en la universidad Católica de Cuenca.

María: Mi nombre es María José Cedillo, tengo 18 años y estudio odontología en la universidad Católica de Cuenca.

David: Me llamo David Baculima, tengo 22 años y estudio en la Universidad Estatal de Cuenca en la carrera de medicina Veterinaria.

Pedro: Mi nombre es Pedro José Arteaga, tengo 20 años y estudio derecho en la Universidad del Azuay:

Emilia: Mi nombre es Emilia Fernández de Córdova, tengo 18 años y estudio mecatrónica en la Universidad Politécnica Salesiana.

Paula: Mi nombre es Paula Samaniego, tengo 20 años y estudio diseño gráfico en la Universidad del Azuay.

Ana: Me llamo Ana Arias, tengo 21 años y estudio diseño gráfico en la Universidad del Azuay.

- **¿Cómo creen que se encuentra el medio ambiente en la actualidad? Y ¿De dónde obtiene esa información?**

Paz: Depende, pienso que la mayoría de información viene por las redes sociales, ya que estas son las que más se manejan en la actualidad y siento que de

cierta manera las personas se han concientizado por la contaminación y los desechos, pero todavía no existe un cambio verdadero.

Cristel: Pienso que mal ya que muchas personas son inconscientes con el medio ambiente.

María: Yo pienso que mal, por ejemplo, al Yasuní lo están explotando y existe una gran deforestación.

Ana: Nos encontramos mal, a pesar de que existe información acerca del tema, muchas veces las personas solo leen, pero no les importa, por lo que no genera un cambio.

Paula: Bueno, claramente el planeta se encuentra muy mal porque hay demasiada contaminación en todos los países y como comentaban; a las personas no les importa y piensan que leer, ver y compartir cierta información en redes sociales es suficiente pero realmente no realizan acciones verdaderas para proteger al medio ambiente.

Emilia: En nuestra sociedad tenemos la mala costumbre de pensar que “por más que nosotros realicemos ciertas acciones buenas, estas no van a ser relevantes en el planeta”, cuando al contrario todos debemos participar en el cambio.

Pedro: Yo pienso que las redes sociales brindan información exagerada del tema, yo sé que existe contaminación, pero también sé que existen leyes y regulaciones para empresas que contaminan el ambiente con sus etapas de producción y estas alternativas me parecen más reales que la información alarmante de redes sociales.

David: Si, estoy de acuerdo con Pedro, la contaminación siempre ha existido, pero actualmente existe una mejor comunicación mundial por lo que las personas se llegan a enterar de ciertos temas que antes no los conocían. Para tratar de cambiar la situación, primero debemos cambiar a la industrial y luego a las personas.

- **¿En su vida cotidiana consume productos que están empacados, envasados o tengan elementos plásticos de un solo uso?**

Paz: Bueno yo creo que la mayoría de seres humanos consumimos plásticos, queramos o no. En mi caso personal si ocupo, pero he tratado de reducir el consumo, pero por ejemplo a la semana en promedio yo me compro 5 botellas de agua, y es plástico que solo tiene un uso y luego es desechado.

Igualmente, consumo en los supermercados con productos alimenticios que vienen empacados en plástico, de cierta manera considero que si consumo bastante plástico semanalmente.

Cristal: Si es verdad, yo también consumo al igual que Paz porque son necesarios, pero no estoy de acuerdo con los plásticos innecesarios, por ejemplo, sorbetes utilizados en el cine.

María: Si consumo productos con plásticos de un solo uso; por ejemplo, las fundas de plástico que entregan en los supermercados, pero en mi hogar las reutilizamos para los tachos de basura.

Ana: Si, yo también consumo botellas de agua más productos, pero cuando voy a algún lado trato de no pedir fundas y si lo hago, trato de reutilizarlas.

Paula: Creo que, aunque uno intente evitar los plásticos, en si toda la familia los utiliza porque son necesarios como es el caso de reutilizar las fundas en los tachos de basura, y en la universidad por más que existan restaurantes como es el “Tutto Freddo” que actualmente sus bebidas llevan sorbetes de cartón, pero el vaso sigue siendo de plástico, por lo que me parece absurdo.

Emilia: Bueno en mi caso, yo si soy bastante drástica en ese sentido, me considero ecologista ya que hace algunos años modifique mi vida por completo; actualmente yo no consumo casi nada con plásticos porque además la mayoría de esos productos envasados tienen químicos.

Pedro: Yo si consumo productos con plástico por ejemplo dentro de la universidad; botellas de V220 (energizante), fundas de chicle y snacks, pero

normalmente las trato de reciclar en mi hogar ya que ahí existen tachos que separan los residuos correctamente. Cuando realmente necesito funda la pido, caso contrario llevo los productos en la mano o mochila.

David: En mi caso también trato de utilizar lo mínimo, por lo general consumo botellas de bebidas, envases de snacks y fundas plásticas pero las fundas si las reutilizo o no las pido si no son necesarias.

- **¿Cómo maneja sus desechos plásticos de un solo uso en su vida cotidiana?**

Paz: Depende, a veces las botellas de agua intento reutilizarlas hasta que se desgasten y al menos dentro de mi universidad si existen tachos de basura reciclables e intento ocuparlos correctamente. En mi casa si manejamos un buen sistema y separación con el reciclaje.

Cristal: Si encuentro un basurero que separe la basura pues lo hago correctamente caso contrario si hay solo un basurero lo deposito ahí.

María: Como dije anteriormente las fundas yo las reutilizo y de mismo modo lo hago con diferentes productos hasta que se desgasten por completo.

Ana: Igualmente como Cristal.

Pau: En mi casa lo hago correctamente ya que tenemos los tachos para separar la basura, y dentro de la universidad, si tengo una botella de agua e intento reutilizarla para luego depositarla en mi casa ya que dentro de la universidad no existen los suficientes basureros que separen correctamente, sino existen más tachos para basura en general.

Emilia: Como les comentaba yo no uso muchos productos con plástico, yo soy de las personas que ve basura en la calle y la recoge para separarla correctamente en los contenedores de basura.

Pedro: Al igual que Pau, trato de llevar a mi casa para reciclarlo, pero cuando los plásticos tienen un olor molesto opto por un basurero reciclable, pero

como en la universidad no hay los suficientes, los deposito en el primer basurero que encuentre.

David: Yo la basura la boto en el primer basurero que encuentre.

- **Emilia nos comentaba que ella tiene un gran sentido ecológico, ¿Alguien más considera que tiene sentido ecológico?**

Pedro: Se trata en lo posible.

Cristal: Yo sí, porque cuando veo basura en el suelo, la recojo y trato de cambiar hábitos de personas cercanas a mí.

Paula: O sea uno intenta con acciones en lo que se pueda. Yo intento reutilizar algunas cosas, por ejemplo; los vasos de “milkshake” yo los reutilizo como portalápices. Entonces uno intenta colaborar así sea con un granito de arena.

Paz: Yo creo que soy consciente, no extremista, pero no me gusta que las personas boten la basura por las ventanas de los carros, eso me parece de lo peor.

- **¿Por qué creen que no son ecologistas un 100%?**

Paz: Creo que no estamos conscientes un 100% del problema del medio ambiente, y pensamos que nuestras acciones no son parte del mismo.

David: Creo que cualquier actividad ya sea económica social causa contaminación, para mi es imposible no contaminar y por eso no me considero ecologista.

Paz: Otra razón considero que es la comodidad de las personas al igual que la disponibilidad en todo lado por ejemplo para un restaurante es más fácil entregar la comida en envases desechables que lavar platos.

- **Recuerda o conoce algunas actividades realizadas por organizaciones públicas o privadas que eviten o disminuyan el consumo de plásticos de un solo uso ¿Está de acuerdo con eso? ¿haría algún cambio?**

Pedro: Por parte de la alcaldía que está poniendo el impuesto a las fundas y a los sorbetes.

Paz: Considero que ciertas empresas hacen un esfuerzo pero que realmente no modulan esto, por ejemplo, McDonald's que no te da sorbetes, pero el resto de sus envases llevan plástico y papel.

Paula: Yo vi un video en clases, realmente no recuerdo bien, pero sé que era en Ecuador el caso de 2 chicas ecologistas que demostraban su forma de vida, por ejemplo, una de las chicas demostró que su basura durante un año fue solo una botella plástica, era impresionante ya que muchos de nosotros utilizamos diariamente más que solo una botella. Otra acción que realizaban era la elaboración de sus propias toallas desmaquilladoras tejidas y con productos reutilizables, lo que en verdad es fácil de hacerlo, pero por comodidad preferimos productos de fácil acceso. Tal vez si nos compliquemos más realizando dichas acciones, pero creo que la satisfacción es más importante.

David: Yo recuerdo a la "Hormiga Chua" pero en lo personal considero que se quedó como una mascota.

Paula: Conozco acerca de la iniciativa en Guayaquil en la cual una maquina recolecta botellas de plástico y a cambio entre dinero a quienes lo depositaron, por lo que me parece una increíble iniciativa, y en Quito recuerdo que era la misma dinámica, pero a cambio de dinero salía comida para los perros de la calle, lo cual a mí me encantó ya que se está solucionando 2 problemas sociales a la vez.

- **¿Qué iniciativas propondría realizar para que las instituciones universitarias generen una educación ambiental, información y concienciación sobre el manejo de plásticos de un solo uso en su comunidad (estudiantes, administrativos y operativos)?**

Pedro: Deberían empezar por poner más tachos de basura que sean reciclables para facilitar la recolección adecuada, también considero que hay otras formas como la iniciativa por parte de UDAFE con la entrega de termos, pero el problema es que no hay donde recargarlos.

Ana: A mí me gustó una iniciativa realizada por la facultad de Medicina de la UDA, en la cual se tenía que sembrar un árbol al momento de recoger la agenda estudiantil de este año.

David: Yo no estoy de acuerdo con que poner más basureros es la solución, ya que en países más desarrollados no existen muchos basureros, sin embargo, no se encuentra basura. Considero que es más un tema de concientización por parte de autoridades. Sé que este es un cambio que nos va a tomar años, debido a que las personas adultas no cambian fácilmente sus hábitos, por lo que yo propondría una educación ecológica a los niños, es decir que tal vez en 15 años el tema basura y problemas ambientales ya no exista.

Emilia: Yo considero que se deberían realizar actividades prácticas dentro de las universidades, porque, por ejemplo, yo participe en un proyecto de plantación de árboles, pero resulto siendo un proyecto de recolección de basura debido a que existía demasiada basura en las orillas del río, en total recolectamos más de tres saquillos de basura. A lo que me refiero es que con la práctica y acciones es más evidente lo mal que nos encontramos con el medio ambiente y que nuestras acciones no son las correctas.

Esta iniciativa fue realizada la “Sociedad del Agua” y fue abierta para todo público, pero estuvimos unas 10 personas, y considero que no hubo más gente por la comodidad, ya que iniciamos a las ocho de la mañana.

Otro punto son los voluntariados, por ejemplo, hace un año yo me fui a un voluntariado ecologista a Galápagos, y en “Tortuga Bay” realizamos una investigación de microplásticos y en quedé impactada con los resultados ya que en un cuadrado de treinta centímetros encontramos 200 microplásticos en una profundidad de menos dos centímetros.

Pau: A mí también me gustaría que existan más basureros en la universidad, y también que se realice una educación ecologista a los niños por parte de los padres enseñándoles que es su futuro el que peligra.

Ana: Dentro de la UDA en los ciclos superiores hay materias en las cuales se enseñan de materiales ecológicos como son las eco-tintas.

María: A mí me gustaría que exista un día designado a la limpieza, en la cual los estudiantes participen o también pueden sembrar plantas, etc. Este día debería ser delegado por el rector y todo el personal de las universidades, quienes incentiven a los estudiantes.

Cristal: Me gustaría que los profesores nos den incentivos por reciclar. También me gustaría que muestren videos del estado actual del planeta ya que eso impacta

Paz: Yo no estoy de acuerdo ya que llegar a todas las personas es difícil y siento que los videos no generan cambios, pienso que las personas somos muy cómodas y debemos cambiar nuestras acciones, pero por ejemplo la universidad debe implementar más basureros ya que a fin de cuentas se está generando una comodidad a los estudiantes. La idea central del mundo se basa en eso, en como facilitar la vida a los seres humanos.

Emilia: Yo siento que no se debe promulgar la comodidad.

Pedro: Yo pienso que los impuestos pueden ayudar mucho por ejemplo en Suiza existen multas cuando hay un mal reciclaje en los hogares, a fin de cuentas, es una forma de cambiar a una sociedad que está avanzada, si bien se puede concientizar a los niños de la escuela se debe hacer lo que genere un cambio más rápido.

David: Bueno sé que en Cuenca también existe una multa por no reciclar en los hogares, pero realmente no se controla y yo nunca he visto a alguna persona multada o sancionada.

Paula: Yo he visto que los señores de la basura mezclan la basura orgánica con la de reciclaje por lo que me parece absurdo que lo hagan.

- **Al momento de ver cierta información, ¿Qué es lo que les llama más la atención?**

María: A mí me gusta ver videos de animales que se encuentran en peligro de extinción por ejemplo las tortugas, eso me llama la atención.

Ana: Creo que las imágenes generan un sentimiento.

Pedro: A mí en lo personal no me interesa o me causan sentimientos los videos, pienso que depende de cada uno y el grado de conciencia que tenga.

Emilia: Me gustaría información acerca de los daños en el ser humano, porque si bien los animales están afectados, el ser humano también, pero nadie habla del tema por lo que considero que hace falta dicha información para generar conciencia.

- **¿Ustedes creen que los estudiantes universitarios pueden generar cambios?**

Todos: Si.

Paz: Pero por ejemplo en mí carrera que es veterinaria es imposible reutilizar ciertos plásticos como son las jeringas y guantes.

María y Cristal: De igual manera en nuestra carrera de odontología se utilizan una sola vez guantes y mascarillas.

- **¿Participaría en las acciones propuestas?**

David: Dependiendo de las actividades que se estén realizando para cierto tipo de gente, por ejemplo, considero que sería útil que dentro de las universidades exista información que brinde soluciones; por ejemplo “Utiliza envases de vidrio y no de plástico, utiliza dundas de papel y no de plástico, etc.”, además de información de cómo reciclar ciertos productos.

Paula: Si ya que considero que los estudiantes son un buen segmento ya que somos jóvenes y podemos comunicar cierta información, pero por otro lado

existen jóvenes que no les importa el medio ambiente y son muy cómodos, y siento que actúan en contra de este cambio.

Emilia: Pienso que, si podemos generar cambios como estudiantes, pero considero que si se limita a la industria se pueden ver cambios más rápidos ya que no existiría tanta oferta de productos plásticos en el mercado.

Pedro: Si participaría y me gustaría que se hicieran conciertos en los cuales las entradas sean cajeadas con recolección de plásticos, sería una buena iniciativa.

Ana: Tal vez podrían hacer dinámicas con códigos QR ya que es algo novedoso y la gente se animaría a participar

Segundo grupo focal

Buenas tardes, gracias por acompañarnos en este conversatorio, todas sus opiniones o comentario serán de suma importancia para realizar un plan de marketing social para concienciar a los jóvenes universitarios sobre el consumo excesivo de plásticos de un solo uso, comencemos presentándonos.

Michelle: Me llamo Michelle León, tengo 22 años y estudio medicina en la Universidad Católica de Cuenca.

Ana: Mi nombre es Anita Narváez, tengo 20 años y estudio psicología en la Universidad Politécnica Salesiana.

Deyra: Mi nombre es Deyra Barreto, tengo 21 años y estudio ingeniería civil en la Universidad del Azuay.

Nicolás: Mi nombre es Nicolás Ulloa, tengo 20 años y estudio medicina en la Universidad Estatal de Cuenca.

Iván: Mi nombre es Iván Arias, tengo 24 años y estudio ingeniería automotriz en la Universidad Politécnica Salesiana.

David: Mi nombre es David Cuesta, tengo 21 años y estudio ingeniería civil en la Universidad del Azuay.

Analiz: Mi nombre es Analiz Alvares, tengo 23 años y estudio diseño gráfico en la Universidad Estatal de Cuenca.

Gabriela: Mi nombre es Gabriela Delgado y estudio medicina en la Universidad Católica de Cuenca.

- **¿Cómo creen que se encuentra el medio ambiente en la actualidad?**

David: Opino que hay un brusco crecimiento de la contaminación por lo que se debe controlar, incluso hay estudios que demuestran que si se continua así, la población va a tener déficit de recursos por lo que considero que se debe actuar lo más pronto posible.

Deyra: Actualmente el problema del medio ambiente se ha hecho gigante por lo que las Naciones Unidas tienen conciencia y están realizando cumbres para regular el cambio climático del planeta.

Analiz: Bueno yo creo que en si siempre ha existido el problema del medio ambiente, pero actualmente el tema es considerado, por lo que es el tema de redes sociales en las cuales existe información sabemos lo que está pasando actualmente en todo el planeta.

Creo que debemos cuidar el planeta ya que este es nuestro hogar y lo debemos proteger.

- **¿De dónde obtiene esa información?**

Todos: Redes Sociales, y papers científicos.

Deyra: En lo personal yo obtengo información del tema en papers científicos ya que estoy cursando una materia llamada “gestión ambiental” la cual nos exige aprender de estudios e investigaciones medioambientales.

La WWF (World Wildlife Fund) (2019) determino que un tercio de los desechos plásticos en el mundo terminan en la naturaleza cada año, y menos del 10% se recicla.

Según Gil Mora (2018) “Los plásticos de un solo uso son aquellos utilizados una sola vez su utilización se limita al transporte de un producto o alimento y luego son desechados” Entre estos se encuentran los sorbetes, los envases de poliestireno, fundas, colillas de cigarrillos, botellas de plástico, tapas de botellas de plástico, envoltorios de comida, etc.

- **¿En su vida cotidiana consume productos que están empacados, envasados o tengan elementos plásticos de un solo uso?**

Todos: Botellas de agua, fundas, envases de snacks, productos de limpiezas, envases de pastillas, etc.

- **¿Cómo maneja sus desechos plásticos de un solo uso en su vida cotidiana?**

Iván: Bueno en mi casa tenemos un buen sistema de reciclaje.

Nicolás: Concuero con Iván.

Michelle: En mi casa no se recicla.

Analiz: En lo personal intento reciclar lo más que pueda, por ejemplo, si tengo una botella de plástico busco un tacho de basura reciclable y la boto. Y dentro de mi hogar también se recicla.

Gabriela: En las universidades si hay los tachos de basura para reciclar por lo que es más fácil.

- **A excepción de Michelle, todos los hogares reciclan, y ¿Dentro de la universidad como es el manejo?**

Michelle: Si existen basureros de reciclaje, pero no todos respetan los colores, al menos en nuestra universidad (UCACUE) solo en ciertos basureros se recicla correctamente.

David: Con respecto a lo que dijo Michelle, yo pienso que es falta de información, por ejemplo; si tienes un chicle, ¿en dónde lo botas?

Estaba leyendo que lo correcto es botar en la basura orgánica ya que es un producto que tiene contacto con saliva humana y se descompone con residuos orgánicos.

Iván: Yo si hago lo correcto, pero siento que no existe una cultura general por parte de los estudiantes.

Analiz: Yo sinceramente boto mi basura en el primer basurero que encuentre.

Nicolás: Yo si veo un basurero general, y tengo una botella o envase de plástico si espero hasta encontrar un basurero reciclable. En conclusión, si existe basureros que separen correctamente todos lo hacen bien y si existe un basurero general, cinco de ocho personas no son conscientes y tres de ocho personas guardan la basura hasta encontrar un basurero reciclable.

- **¿Tiene sentido ecológico? ¿(No) Por qué? ¿Qué acciones cotidianas realiza usted para evitar o disminuir el consumo de plásticos de un solo uso (reutilizar, reciclar)?**

Analiz: Yo sí, una acción que siempre realizo es el uso de mi termo para evitar comprar botellas de agua.

Nicolás: Igualmente, yo reutilizo ciertos elementos de plástico que no se deberían reutilizar, pero aun así lo hago porque si son útiles, además trato de reducir al mínimo los aerosoles.

Gabriela: Yo también, por ejemplo, ya no pido sorbetes en ciertos lugares que antes si lo hacía, al igual llevo mis fundas de tela para mis compras.

Michelle: Si, por ejemplo, en mi tienda cuando vendo ciertos productos que no necesitan ser entregados en fundas, pues no lo hago, pero si el cliente me pide o son productos difíciles de trasladar, pues tengo que dar fundas plásticas. Pero

actualmente si he visto un incremento de clientes con fundas de telas para llevar sus compras.

- **¿Recuerda o conoce algunas actividades realizadas por organizaciones públicas o privadas que eviten o disminuyan el consumo de plásticos de un solo uso? ¿Está de acuerdo con eso? ¿Haría algún cambio?**

Analiz: Bueno yo recuerdo una iniciativa dentro de la universidad (UDA), en la cual había una botella gigante de metal en la cual solo se debía depositar botellas de plástico de igual manera se realizó con pilas.

Nicolás: Esas iniciativas también son realizadas en los colegios.

Todos: Si hemos participado en dichas iniciativas.

David: Yo tengo un profesor que nos está incentivando con el obsequio de 2 puntos al estudiante que, si es que se logra recolectar 16kg de plástico, me parece excelente ya que con todo el plástico recaudado se va a construir un parque a base de ese material.

Analiz: Otra iniciativa que vi recientemente es sobre el nuevo sistema de reciclaje que consta en las 3R's (reciclar, reducir, y reutilizar).

Nicolás: Bueno yo considero que la concientización es muy importante y es algo que nos hace falta como sociedad y cultura. El hecho de generar conciencia en las personas y la propia voluntad de uno mismo de llevar su termo a todo lado y dejar de consumir productos con plásticos de un solo uso es lo que nos hace falta.

Gabriela: Yo creo que hace falta publicidad, ya que no toda la gente está informada, por ejemplo, nosotros sabemos, pero por el hecho de que tenemos acceso a una educación superior en la cual nos exigen leer documentos científicos acerca de estos temas.

- **¿Qué es lo que les atrae de un texto con temática medio ambiental?**

Analiz: Cuando me muestran una imagen impactante me da ganas de seguir leyendo, siento que en redes sociales se encuentra información limitada del tema, obviamente resaltan lo más importante, pero considero que en documentos la información es mejor y es ahí donde deberíamos informarnos.

Nicolás: Claro, concuerdo, cuando se muestra imágenes dramáticas o amarillistas llama la atención del público.

Iván: Con el comentario de las redes sociales nombradas por Analiz, considero que en redes sociales ciertos temas son tomados a broma, por lo que lastimosamente no se le da la importancia necesaria y la campaña o información pierde credibilidad del público.

Michelle: A mí en lo personal me atraen los títulos, por ejemplo, el otro día me atrajo un título que decía: “Está lloviendo microplásticos”, por lo que llamó mi atención y entre para leer todo el documento.

Deyra: Cuando yo leo información en documentos científicos lo que más llama mi atención son las cifras alarmantes acerca de predicciones futuras con el medio ambiente.

- **¿Qué iniciativas propondría realizar para que las instituciones universitarias generen una educación ambiental, información y concienciación sobre el manejo de plásticos de un solo uso en su comunidad (estudiantes, administrativos y operativos)?**

Iván: Tal vez, en la semana del estudiante se podría realizar una centralización en el tema de los plásticos y reciclaje, básicamente sería una forma de llamar la atención y si o si participar, ya que, así como existen fiestas y otros eventos, también se debe participar en ciertas actividades con un bien social.

Nicolás: Realizar campañas con iniciativas bien marcadas además de objetivos y metas alcanzables y medibles ya que es una problemática real y lo estamos viviendo.

Yo propondría informar y alarmar a las personas con cifras verdaderas que generen un impacto y posteriormente un cambio en los hábitos de consumo.

David: Como una iniciativa extra, me gustaría que existiese una materia en la cual nos den información certera de temas medioambientales ya que considero que el aprendizaje es muy importante cuando se quiere generar cambios.

En lo personal me gusta leer del tema en ciertas revistas científicas, y luego debatirlo con mis amigos y compañeros, pienso que se aprende mucho con esta dinámica.

Analiz: Dentro de la universidad los profesores de mi facultad de diseño nos incentivaban a realizar nuestros proyectos a base de materiales reciclados o a enfocarnos en el ámbito digital el cual genera menos contaminación que la impresión de 500 volantes, por lo que nos enseñaban a tener conciencia con el planeta.

Michelle: Si bien en las universidades existen basureros reciclables, pienso que la universidad podría plantearse metas o designar a cada facultad a cumplir con un porcentaje de reciclaje durante un tiempo delimitado. Pienso que al principio se debe obligar a los estudiantes para que los mismos a futuro lo realicen como una costumbre.

Gabriela: En lo personal, me gustaría ser reconocida por realizar un buen reciclaje ya que me incentivaría a seguirlo haciendo, por ejemplo, si los profesores ofrecen un punto por realizar ciertas actividades. Lastimosamente la sociedad se maneja de esa manera.

Acoto algo, mi hermano estudia ingeniería ambiental en la Universidad de Loja (UTPL), y ellos realizan constantemente visitas técnicas a diferentes sectores del Ecuador, en las cuales pueden palpar de cerca el estado actual del medio ambiente, en lo personal creo que en Cuenca hacen falta ciertas actividades, ya que aquí solo existe publicidad, pero cuando uno tiene la oportunidad de ver y asegurarse de que existe un problema, inmediatamente tomara conciencia.

- **¿Participaría en las acciones propuestas?**

Todos: Si, absolutamente.

Iván: Obviamente se deben saber llegar e impactar a las personas.

Nicolás: Como generación considero que somos muy proactivos, en muchos campos, no solo en el del reciclaje, sin embargo se nos presentan retos de cambiar el pensamiento de gente que en redes sociales desenfoca buenos proyectos, por lo que considero importante llegar a las personas adecuadas y que estén dispuestas a participar o trabajar correctamente en las actividades, y bueno dar incentivos si es necesario, pero en lo personal siento que el mayor premio es la satisfacción de saber que se está realizando lo correcto.

Analiz: Conuerdo con Nicolás, pero en la sociedad que vivimos un premio es lo más importante, por lo general los estudiantes son quienes tienen esos intereses.

Nicolás: Yo sé que existe una gran mayoría de personas que solo buscan ser premiados, pero también considero que, si existen personas con las que se puede trabajar y lograr generar ese cambio, este cambio no va a ser evidenciado mañana, sino más bien llevara años en solucionarlo.

Actualmente hay personas que piensa que el calentamiento global es una broma, uno de ellos es “Donald Trump”, pero pienso que actualmente somos más críticos y conscientes y eso es algo positivo.

Como estudiantes tenemos retos y uno de ellos es el manejo de redes sociales para que una buena información no se convierta en broma para ciertos estudiantes que no les interesa del tema. Si se hace una campaña bien enfocada a ciertos estudiantes es muy bueno y se pueden llegar a generar grandes cambios a futuro.

David: Bueno si existen personas que realizan bromas y dañan la campaña, pero también es una forma de atraer, lastimosamente la mayoría de estudiantes somos inmaduros por lo que ciertos “memes” pueden generar impactos positivos.

Nicolás: Claro, ninguna publicidad es mala, pero debe ser controlada.

Deyra: Si concuerdo con que los “memes” son una de las tantas maneras de atraer.

Michelle: Se debe brindar información divertida mas no aburrida al momento de comunicar en una campaña.

Analiz: En redes sociales las imágenes alarmantes si generan un mayor impacto, pero creo que otra manera de llegar a las personas es la interacción con las mismas, es decir hacer un BTL súper interesante ya que lo más seguro es que las personas se acerquen por atracción. El “Street marketing” es lo que llama la atención de las personas, y les recomiendo enfocarse en su target y utilizar las herramientas adecuadas.

Iván: Claro concuerdo con Analiz, yo propondría realizar una obra teatral que sea drástica para que genere un impacto en las personas y entiendan el verdadero estado alarmante del medio ambiente.

Michelle: Otra forma de incentivar a la persona sería realizando un concierto, en el cual la entrada sea canjeada a cambio de cierto pesaje de recolección de plásticos de un solo uso, en lo personal si participaría.

Deyra: Dentro de las universidades yo propondría iniciativas por parte de los docentes, es decir que los trabajos como maquetas o simuladores sean realizados con materiales reciclables.

Ana: Como conclusión final, considero que la conciencia está en uno mismo y es nuestra responsabilidad hacer pequeños o grandes cambios para acabar con este problema. Con nuestras acciones y actitudes debemos transmitir este sentido de ecologista, para así ser un ejemplo en la sociedad.

Anexo 4: Encuesta



Buenos días/tardes/noches, somos estudiantes de la carrera de marketing. Estamos realizando una investigación sobre el consumo y manejo de plásticos de un solo uso en los jóvenes universitarios, su opinión nos será de gran ayuda para el proceso de la creación de un plan de marketing social.

La información obtenida será confidencial y solamente utilizada para el objetivo mencionado.

1. Información

Edad	18-21	<input type="text" value="1"/>	26>	<input type="text" value="3"/>
	22-25	<input type="text" value="2"/>		
Genero	Femenino	<input type="text" value="1"/>	Masculino	<input type="text" value="2"/>
Universidad	Universidad del Azuay	<input type="text" value="1"/>	Universidad Católica d	<input type="text" value="3"/>
	Universidad de Cuenca	<input type="text" value="2"/>	Universidad Politécnic	<input type="text" value="4"/>
Facultad	Ciencias de la Administración	<input type="text" value="1"/>	Filosofía, Letras, Ciencias Sociales y de la Educación	<input type="text" value="5"/>
	Ciencia, Tecnología e Industria	<input type="text" value="2"/>	Ciencias Medicas, Salud y Bienestar	<input type="text" value="6"/>
	Ciencias Jurídicas	<input type="text" value="3"/>	Ciencias de la Hospitalidad	<input type="text" value="7"/>
	Diseño, Arquitectura y Arte	<input type="text" value="4"/>	Ciencias Agropecuaria y de la Vida	<input type="text" value="8"/>

2. Conocimiento

1. ¿En qué estado cree usted que se encuentra el medio ambiente?

Excelente estado	<input type="text" value="1"/>	Mal estado	<input type="text" value="4"/>
Buen estado	<input type="text" value="2"/>	Extremadamente mal es	<input type="text" value="5"/>
Desconoce	<input type="text" value="3"/>		

2. Generalmente ¿Dónde obtiene información sobre temas medioambientales ?

Seleccionar máximo 3 alternativas

Facebook	<input type="text" value="1"/>	Televisión	<input type="text" value="5"/>
Instagram	<input type="text" value="2"/>	Periódico	<input type="text" value="6"/>
twitter	<input type="text" value="3"/>	Otros	<input type="text" value="7"/>
Papers Científicos	<input type="text" value="4"/>		

3. Plásticos de un solo uso

Según Gil Mora (2018) " Los plásticos de un solo uso son aquellos utilizados una sola vez su utilización se limita al transporte de un producto o alimento y luego son desechados" Entre estos se encuentran los sorbetes, los envases de poliestireno, fundas, colillas de cigarrillos, botellas de plástico, tapas de botellas de plástico, envoltorios de comida, etc.

3.¿Consumes productos que están empacados, envasados o tengan elementos plásticos de un solo uso?

Si	<input type="text" value="1"/>	
No	<input type="text" value="2"/>	Si su respuesta es no, pasar a la sección Actividades

4. En el último mes ¿Qué productos han sido los que más ha consumido?

Seleccionar máximo 3 alternativas

Botellas plásticas (agua, jugo, gaseosa, etc.)	<input type="text" value="1"/>	Envases de alimentos (vasos, tarrinas, platos, pozuolos, etc.)	<input type="text" value="5"/>
Fundas de snacks (galletas, papas, etc.)	<input type="text" value="2"/>	Cigarros	<input type="text" value="6"/>
Fundas de compras (para transportar productos)	<input type="text" value="3"/>	otros	<input type="text" value="7"/>
Sorbetes	<input type="text" value="4"/>		

5. En el último mes ¿En dónde ha consumido la mayor parte de estos productos ?

Universidad	1	Calle	4
Casa	2	otros	5
Trabajo	3		

6. En el último mes ¿Por qué motivos ha consumido estos productos?

Seleccionar máximo 2 alternativas

Comodidad	1	Conservan los productos	4
Bajo costo	2	Fácil acceso	5
No hay otras alternativas	3	otros	6

4. Actividades

7. De las siguientes actividades realizadas por empresas con el objetivo de generar conciencia ambiental, ¿Cuáles rec

EMAC incentiva a la separación de desechos	1	ordenanzas que cobren impuestos por productos plásticos	5
evitar el uso del sorbete	2	Dispensadores de agua	6
Hormiga chua	3	Ninguna	7
Maquina recicladora (dinero, comida de perro)	4	Otro	8

8. ¿Su universidad ha realizado alguna actividad para evitar o disminuir el consumo de plásticos de un solo uso ?

Dispensadores de agua	1	Entrega de termos	4
Charlas informativas	2	Ninguna	5
Campañas medioambientales	3	Otro	6

5. Opinión

9. ¿Qué iniciativas le gustaría que las instituciones universitarias realicen para generar una educación ambiental, información y concienciación sobre el manejo de plásticos de un solo uso en su comunidad?

Seleccionar máximo 4 alternativas

Brindar la información relevante	1	Exigir un mayor control a las entidades gubernamentales	6
Dar incentivos a los estudiantes por acciones realizadas	2	Realizar una buena separación de desechos	7
Mostrar imágenes y videos impactantes	3	Aumentar los basureros para cada tipo de desecho	8
Implementar control de productos de un solo uso en bares y cafeterías	4	Ninguna	9
Colocar bebederos de agua	5	Otro	10

10. ¿Qué actividades estaría dispuesto a realizar para evitar o disminuir el consumo de productos plásticos de un solo uso?

Seleccionar máximo 4 alternativas

Uso de se termos, botellas de vidrio, tomatodos.	1	No pedir tapas, sorbetes, platos plásticos	5
Uso de fundas de tela	2	Ninguna	6
Consumo de productos orgánicos	3	Otro	7
Reutilizar envases de alimentos	4		

Doctora María Elena Ramírez Aguilar, Secretaria de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Azuay

CERTIFICA:

Que, el Consejo de Facultad de Ciencias de la Administración, en sesión del 31 de julio de 2019, conoció y aprobó la solicitud para la realización del trabajo de titulación y el respectivo protocolo presentado por:

Estudiantes: Ana Cristina Benítez Serrano con código 78763 y María Paula Gárate Andrade con código 79263


Tema: **Plan de marketing social para las universidades de la ciudad de Cuenca para el año 2020: objetos plásticos de un solo uso**
Previo a la obtención del título de **Licenciada en Marketing**

Director: Ing. Marco Ríos Ponce

Tribunal: Ing. Verónica Rosales Moscoso e Ing. Francisco Alvarez Valencia

Plazo de presentación del trabajo de titulación: El Consejo de Facultad resolvió establecer el plazo de seis meses para la presentación del trabajo de titulación concluido y calificado por el Director; este plazo se contará desde la fecha de aprobación del protocolo, esto es hasta el 31 de enero de 2020.

Cuenca, 1 de agosto de 2019



Dra. María Elena Ramírez Aguilar
Secretaria Abogada



CONVOCATORIA

Por disposición de la Junta Académica de la escuela de Marketing, se convoca a los Miembros del Tribunal Examinador, a la sustentación del Protocolo del Trabajo de Titulación: **Plan marketing social en las universidades de la ciudad de Cuenca para los próximos dos años: objetos plásticos de un solo uso**, presentado por las estudiantes **Ana Cristina Benítez Serrano** con código 78763 y **María Paula Gárate Andrade** con código 79263, previa a la obtención del título de Licenciado en Marketing, para el día **Jueves, 11 de julio de 2019 a las 11h00.**

Tomar en cuenta que posterior a la sustentación del Diseño del Trabajo de Titulación, por ningún concepto se puede realizar modificaciones ni cambios en los documentos; únicamente, en caso de diseño aprobado con modificación, el Director adjuntará al esquema un oficio indicando que se procede con los cambios sugeridos.

Cuenca, 24 de junio de 2019

Dra. María Elena Ramírez Aguilar
Secretaría de la Facultad

Ing. Marco Ríos Ponce

Ing. Verónica Rosales Moscoso

Ing. Francisco Alvarez Valencia

Ingeniero

Oswaldo Merchán

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

De nuestra consideración:

La Junta Académica de la Escuela de Marketing reunida en pleno, conoció la propuesta del Proyecto de trabajo de titulación denominado "**Plan marketing social en las universidades de la ciudad de Cuenca para los próximos dos años: objetivos plásticos de un solo uso**", presentado por la Srta. Ana Cristina Benitez Serrano con código 78763 y la Srta. María Paula Garate Andrade con código 79263 estudiante de la Escuela de Marketing previo a la obtención del título de y Licenciada en Marketing.


A fin de aplicar la guía de elaboración y presentación de la denuncia/protocolo de trabajo de titulación, la Junta Académica de Marketing considera que la propuesta presentada por las estudiantes cumple con todos los requisitos establecidos en la guía respectiva, por lo que de conformidad con el Reglamento de Graduación de la Facultad resolvió designar como Director a el Ing. Marco Ríos, y el tribunal que estará integrado por la Ing. Verónica Rosales y el Ing. Francisco Álvarez, quienes recibirán la sustentación del diseño del trabajo de titulación previo al desarrollo del mismo.

En caso de existir la aprobación con modificaciones, la Junta Académica resuelve que el Director del Trabajo de Titulación sea quien realice el seguimiento a las modificaciones recomendadas.


Por lo expuesto solicitamos se realice el trámite correspondiente.
Atentamente.



Ing. Marco Ríos.
Coordinador de Escuela de Marketing.



Ing. Francisco Álvarez
Miembro de Junta Académica



Ing. Verónica Rosales
Miembro de Junta Académica

Universidad del Azuay

1. FECHA DE RECEPCIÓN DE PROTOCOLO: _____ FIRMA _____

2. REVISIÓN DE ESTADO ACADÉMICO DEL ALUMNO:

NOMBRE: Maria Paula Garcete Andrade

CÓDIGO: 79263

CARRERA: Marketing

FECHA DE INICIO DE ESTUDIOS: 21 Sep/2016

FECHA CULMINACIÓN DE ESTUDIOS: No termina

HOMOLOGACIONES: NO CARRERA PROCEDENTE _____

CONVALIDACIONES: NO UNIVERSIDAD PROCEDENTE: _____

FECHA DE ESTA REVISIÓN: 07 Junio/2019 FIRMA: RA

DE: DRA. MARÍA ELENA RAMÍREZ, SECRETARIA

ASUNTO: ENVÍO DE PROTOCOLO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

PARA: JUNTA ACADÉMICA DE LA CARRERA DE Marketing

TÍTULO A OTORGARSE: Licenciatura en Marketing

Observación:

Fecha de revisión: 10/junio/2019

FIRMA:

[Firma manuscrita]

TÍTULO DEL TRABAJO: Plan de Marketing social para las universidades de la ciudad de Cuenca para el año 2020: objetos plásticos de un solo u

REALIZADO EN EL CURSO DE METODOLOGÍA: X SI _____ NO

FECHA DE APROBACIÓN DEL CONSEJO DE FACULTAD: 31 de julio de 2019

DIRECTOR: Ing. Marco Rios Ponce

TRIBUNAL: Ing. Verónica Rosales Moscoso e Ing. Francisco Alvarez Valencia

Firma: [Firma manuscrita]

1. FECHA DE RECEPCIÓN DE PROTOCOLO:

06/06/2014

FIRMA



2. REVISIÓN DE ESTADO ACADÉMICO DEL ALUMNO:

NOMBRE: Ana Cristina Benítez Serrano

CÓDIGO: 78763

CARRERA: Marketing

FECHA DE INICIO DE ESTUDIOS: 31 Sep / 2015

FECHA CULMINACIÓN DE ESTUDIOS: No termina

HOMOLOGACIONES: NO CARRERA PROCEDENTE _____

CONVALIDACIONES: NO UNIVERSIDAD PROCEDENTE: _____

FECHA DE ESTA REVISIÓN: 07 Junio / 2019

FIRMA:



DE: DRA. MARÍA ELENA RAMÍREZ, SECRETARIA

ASUNTO: ENVÍO DE PROTOCOLO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

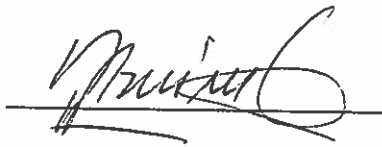
PARA: JUNTA ACADÉMICA DE LA CARRERA DE Marketing

TÍTULO A OTORGARSE: Licenciación en Marketing

Observación:

Fecha de revisión: 10 / junio / 2019

FIRMA:



TÍTULO DEL TRABAJO: Plan de marketing social para las universidades de la ciudad de Cuenca para el año 2020: objetos plásticos de un solo uso.

REALIZADO EN EL CURSO DE METODOLOGÍA: X SI NO

FECHA DE APROBACIÓN DEL CONSEJO DE FACULTAD: 31 de julio de 2019

DIRECTOR: Ing. Mario Ríos Ponce

TRIBUNAL: Ing. Verónica Rosales Moscoso e Ing. Francisco Alvarez Valencia

Firma: 

ACTA
SUSTENTACIÓN DE PROTOCOLO/DENUNCIA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

1. Nombre del estudiante: Ana Cristina Benítez Serrano y María Paula Gárate Andrade
2. Código: 78763 y 79263 respectivamente
3. Director sugerido: Ing. Marco Ríos Ponce
4. Codirector (opcional): _____
5. Tribunal: Ing. Verónica Rosales Moscoso e Ing. Francisco Alvarez Valencia
6. Título propuesto: Plan marketing social en las universidades de la ciudad de Cuenca para los próximos dos años: objetos plásticos de un solo uso
7. Aceptado sin modificaciones: _____

8. Aceptado con las siguientes modificaciones:

MODIFICAR TITULO - AÑADIR OBJETIVO 2 -

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

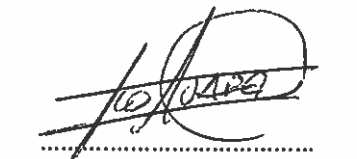
9. No aceptado

10. Justificación:

Tribunal


Ing. Marco Ríos Ponce

.....
Ing. Verónica Rosales Moscoso


Ing. Francisco Alvarez Valencia


Srta. Ana Cristina Benítez Serrano


Srta. María Paula Gárate Andrade


Dra. María Elena Ramírez Aguiar
Secretaria de la Facultad

**RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DEL PROTOCOLO DE TRABAJO DE TITULACIÓN
(Tribunal)**

1. Nombre del estudiante: Ana Cristina Benítez Serrano y María Paula Gárate Andrade
2. Código : 78763 y 79263 respectivamente
3. Director sugerido Ing. Marco Ríos Ponce
4. Codirector (opcional):
1. Título propuesto: **Plan marketing social en las universidades de la ciudad de Cuenca para los próximos dos años: objetos plásticos de un solo uso**
2. Revisores tribunal: Ing. Verónica Rosales Moscoso e Ing. Francisco Alvarez Valencia
3. Recomendaciones generales de la revisión:

	Cumple	No cumple
Problemática y/o pregunta de investigación		
1. ¿Presenta una descripción precisa y clara?		
2. ¿Tiene relevancia profesional y social?		
Objetivo general		
3. ¿Concuerda con el problema formulado?		
4. ¿Se encuentra redactado en tiempo verbal infinitivo?		
Objetivos específicos		
5. ¿Permiten cumplir con el objetivo general?		
6. ¿Son comprobables cualitativa o cuantitativamente?		
Metodología		
7. ¿Se encuentran disponibles los datos y materiales mencionados?		
8. ¿Las actividades se presentan siguiendo una secuencia lógica?		
9. ¿Las actividades permitirán la consecución de los objetivos específicos planteados?		
10. ¿Las técnicas planteadas están de acuerdo con el tipo de investigación?		
Resultados esperados		
11. ¿Son relevantes para resolver o contribuir con el problema formulado?		
12. ¿Concuerdan con los objetivos específicos?		
13. ¿Se detalla la forma de presentación de los resultados?		
14. ¿Los resultados esperados son consecuencia, en todos los casos, de las actividades mencionadas?		

Nota sobre 10 puntos: : 9



Ing. Marco Ríos Ponce

Ing. Verónica Rosales Moscoso



Ing. Francisco Alvarez Valencia



Cuenca, 12 de julio de 2019

Ingeniero,

Oswaldo Merchán Manzano

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

De mi consideración,

Yo **Marco Antonio Ríos Ponce** informo que he revisado los cambios realizados al protocolo del trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Marketing, denominado **"Plan de marketing social para las universidades de la ciudad de Cuenca para el año 2020: objetos plásticos de un solo uso"**, elaborado por las estudiantes **Ana Cristina Benítez Serrano**, con código estudiantil 78763 y **María Paula Gárate Andrade**, con código estudiantil 79263. Trabajo que según mi criterio cumple con las modificaciones sugeridas por el Tribunal y puede continuar su desarrollo planificado.

Sin otro particular, suscribo

Atentamente

Ing. Marco Antonio Ríos Ponce



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY



Facultad
Ciencias de la
Administración

Oficio Estudiante: Solicitud aprobación de
Protocolo de Trabajo de Titulación

Cuenca, 07 de junio de 2019

Ingeniero,
Oswaldo Merchán Manzano
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD DEL AZUAY

De mi/ nuestra consideración,

Estimado Señor Decano, yo/ nosotros **Ana Cristina Benítez Serrano** con C.I. **1900482710**, código estudiantil **78763** y **María Paula Gárate Andrade** con C.I. **0105715973**, código estudiantil **79263**; ~~estudiantes de la Carrera de Marketing,~~ solicitamos muy comedidamente a usted y por su intermedio al Consejo de Facultad, la aprobación del protocolo de trabajo de titulación con el tema **"Plan de marketing social en las universidades de la ciudad de Cuenca para los próximos dos años: objetos plásticos de un solo uso"** previo a la obtención del título de Licenciada en Marketing, para lo cual adjuntamos la documentación respectiva.

Por la favorable acogida que brinde a la presente, anticipo mi agradecimiento/ anticipamos nuestro agradecimiento.

Atentamente:

Ana Cristina Benítez S

Ana Cristina Benítez Serrano

MPA

María Paula Gárate Andrade

Estudiante/s de la Carrera de Marketing



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY



Facultad
Ciencias de la
Administración

Oficio Director: Revisión protocolo

Cuenca, 07 de junio de 2019

Ingeniero,
Oswaldo Merchán Manzano
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD DEL AZUAY

De mi consideración,

Yo, Marco Antonio Ríos Ponce informo que he revisado el protocolo de trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Marketing, denominado "Plan de marketing social en las universidades de la ciudad de Cuenca para los próximos dos años: objetos plásticos de un solo uso", realizado por los estudiantes Ana Cristina Benítez Serrano, con código estudiantil 78763 y María Paula Gárate Andrade, con código estudiantil 79263, protocolo que a mi criterio, cumple con los lineamientos y requerimientos establecidos por la carrera.

Por lo expuesto, me permito sugerir que sea considerado para la revisión y sustentación del mismo,

Sin otro particular, suscribo.

Atentamente

Ing. Marco Antonio Ríos Ponce



1.1. Nombre del Estudiante: Ana Cristina Benítez Serrano/78763 y María Paula Gárate Andrade/79263

1.1.1. Código: 78763/79263

1.2. Director sugerido: Ing. Marco Antonio Rios Ponce.

1.3. Docente metodólogo: Dra. Jackeline Gladys Verdugo Cárdenas

1.4. Título propuesto: "Plan de marketing social en las universidades de la ciudad de Cuenca para los próximos dos años: objetos plásticos de un solo uso"

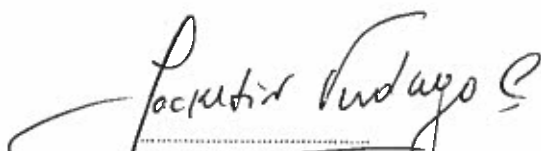
	DIRECTOR		METODÓLOGO	
	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
Línea de Investigación				
1. ¿El contenido se enmarca en la línea de investigación seleccionada?	✓		✓	
Título Propuesto				
2. ¿Es informativo?	✓		✓	
3. ¿Es conciso?	✓		✓	
Estado del arte				
4. ¿Identifica claramente el contexto histórico, científico, global y regional del tema del trabajo?	✓		✓	
5. ¿Describe la teoría en la que se enmarca el trabajo	✓		✓	
6. ¿Describe los trabajos relacionados más relevantes?	✓		✓	
7. ¿Utiliza citas bibliográficas?				
Problemática				
8. ¿Presenta una descripción precisa y clara?	✓		✓	
9. ¿Tiene relevancia profesional y social?	✓		✓	
Pregunta de Investigación				
10. ¿Presenta una descripción precisa y clara?	✓		✓	
11. ¿Tiene relevancia profesional y social?	✓		✓	
Hipótesis (opcional)				
12. ¿Se expresa de forma clara?	—		—	
13. ¿Es factible de verificación?	—		—	
Objetivo general				
14. ¿Concuerda con el problema formulado?	✓		✓	
15. ¿Se encuentra redactado en tiempo verbal infinitivo?	✓		✓	
Objetivos específicos				
16. ¿Permiten cumplir con el objetivo general?	✓		✓	
17. ¿Son comprobables cualitativa o cuantitativamente?	✓		✓	
Metodología				
18. ¿Se encuentran disponibles los datos y materiales mencionados?	✓		✓	
19. ¿Las actividades se presentan siguiendo una secuencia lógica?	✓		✓	
20. ¿Las actividades permitirán la consecución de los objetivos específicos planteados?	✓		✓	
21. ¿Las técnicas planteadas están de acuerdo con el tipo de investigación?	✓		✓	
Resultados esperados				
22. ¿Son relevantes para resolver o contribuir con el problema formulado?	✓		✓	
23. ¿Concuerdan con los objetivos específicos?	✓		✓	



	DIRECTOR		METODÓLOGO	
	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
24. ¿Se detalla la forma de presentación de los resultados?	✓		✓	
25. ¿Los resultados esperados son consecuencia, en todos los casos, de las actividades mencionadas?	✓		✓	
Supuestos y riesgos				
26. ¿Se mencionan los supuestos y riesgos más relevantes, en caso de existir?	✓		✓	
27. ¿Es conveniente llevar a cabo el trabajo dado los supuestos y riesgos mencionados?	✓		✓	
Presupuesto				
28. ¿El presupuesto es razonable?	✓		✓	
29. ¿Se consideran los rubros más relevantes?	✓		✓	
Cronograma				
30. ¿Los plazos para las actividades están de acuerdo con el reglamento?	✓		✓	
Citas y Referencias del documento				
31. ¿Se siguen las recomendaciones de normas internacionales para citar?	✓		✓	
Expresión escrita				
32. ¿La redacción es clara y fácilmente comprensible?	✓		✓	
33. ¿El texto se encuentra libre de faltas ortográficas?	✓		✓	

OBSERVACIONES METODOLOGO:

OBSERVACIONES DIRECTOR:


.....
METODÓLOGO


.....
DIRECTOR



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY



Escuela
de
Marketing

Protocolo de Trabajo de Titulación

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Facultad de Ciencias de la Administración

Escuela de Marketing

**“Plan de marketing social para las universidades de la ciudad
de Cuenca para el año 2020: objetos plásticos de un solo uso”**

Nombre de Estudiante(s):

Benítez Serrano Ana Cristina

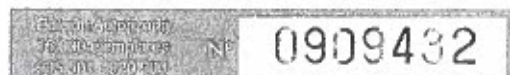
Gárate Andrade María Paula

Director(a) sugerido(a):

Ingeniero. Ríos Ponce Marco Antonio

Cuenca - Ecuador

Julio 2019





UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

1. Datos Generales

1.1. Nombre del Estudiante

Benítez Serrano Ana Cristina – Gárate Andrade María Paula

1.1.1. Código

Ua07876 - Ua079263

1.1.2. Contacto

Benítez Serrano Ana Cristina

Teléfono: 2842816

Celular: 0996514068

Correo Electrónico: anacristina2397@es.uazuay.edu.ec

Gárate Andrade María Paula

Teléfono: 2807573

Celular: 0969032452

Correo Electrónico: mapaugan@es.uazuay.edu.ec

1.2. Director Sugerido: Ríos Ponce Marco Antonio, Ingeniero

1.2.1. Contacto:

Celular: 0983348224

Correo Electrónico: mrios@uazuay.edu.ec

1.3. Asesor Metodológico: Verdugo Cárdenas Jackelin. Doctora

1.4. Tribunal designado:

1.5. Aprobación:

1.6. Línea de Investigación de la Carrera:

4.41.414.2. Marketing Social

1.6.1. Código UNESCO: 5311.05 Marketing

1.6.2. Tipo de trabajo:

a) Proyecto de investigación

b) Investigación formativa

1.7. Área de Estudio:

- Segmentación de mercados
- Investigación de mercados
- Marketing estratégico
- Comportamiento del consumidor

1.8. Título Propuesto:

“Plan de marketing social para las universidades de la ciudad de Cuenca para el año 2020: objetos plásticos de un solo uso”

1.9. Estado del proyecto

Proyecto nuevo

2. Contenido

2.1. Motivo de la Investigación:

En la actualidad el consumo de productos plásticos de un solo uso se ha normalizado para la sociedad, se estima que el tiempo de utilidad de los mismos no es más de una hora, y son desechados sin tener en cuenta que tardan más de 500 años en descomponerse, causando daños ambientales al ecosistema del planeta, que han sido verificados por estudios científicos, investigaciones, artículos, tesis, etc., los mismos que están disponibles como fuentes secundarias e investigaciones futuras.

En este contexto de reflexión el tema se ha convertido controversial y ha dado lugar a múltiples indagaciones e hipótesis sobre como conservar el medio ambiente. Diversos estudios han propiciado que uno de las estrategias fundamentales para generar un cambio esta en, crear políticas educativas de concienciación en los jóvenes, para que estos se convierten en mediadores o facilitadores de programas de protección del medio ambiente.

Es por esto que, se ha planteado el presente trabajo de investigación, cuyo objetivo central es formular un plan de marketing social para los jóvenes universitarios de la ciudad de Cuenca, con la finalidad de que pueda activar una concienciación en el consumo de los objetos plásticos de un solo uso.

El desarrollo de este recorrido investigativo requerirá de los datos técnicos y teóricos que proporcionen entidades especializadas temas medio ambientales, ONU medio ambiente (2018), Greenpeace (2019), MAE (2019), y todas aquellas otras instituciones, materiales teóricas y metodologías de trabajo que la presente reflexión académica requiera.



2.2. Problemática

Los estudios recientes sobre el medio ambiente revelan dramáticamente que el manejo indiscriminado de plásticos de un solo uso está destruyendo el planeta; un estudio realizado por el ecologista industrial Roland Geyer (2017), de la Universidad de California en Santa Bárbara, Estados Unidos estimó que se ha producido 8300 millones de toneladas de plástico desde 1950 hasta la actualidad. Desde el año 2015 se ha generado 6300 toneladas de residuos plásticos, de los mismos, solo el 9% se recicló, el 12% se incineró y el 79% se encuentra acumulado en vertederos y en el entorno natural.

El ecosistema ecuatoriano cuenta con una gran biodiversidad de flora y fauna que también se han visto afectadas por el consumo excesivo y el manejo inconsciente de los plásticos de un solo uso; un estudio realizado en Ecuador por el portal web de periodismo "Plan V" (2018) ha demostrado que en el país se generan 61.000 toneladas de desechos semanales y el 10.6% provienen del uso de plásticos.

Por otro lado, el INEC (2017) ha determinado que la provincia del Azuay genera 13,67% de desechos plásticos de un solo uso; los mismos que afectan al medio ambiente y por ende a los azuayos.

Frente a este problema inminente se vuelve importante desarrollar un estudio que provea un plan de marketing que conciencie a los jóvenes de la ciudad en el manejo de plásticos de un solo uso para que sean ellos quienes contribuyan a preservar el medio ambiente.

Para resolver el problema se emplearán los lineamientos propuestos por las organizaciones internacionales, los organismos de planificación ambiental del país y de la región en busca de definir y proponer soluciones conjuntas a un problema social, cultural, ecológico-ambiental que nos afecta a todos.

2.3. Pregunta de Investigación

- ¿Qué variables deberá contemplar un plan de marketing social para la concienciación en el consumo de objetos plásticos de un solo uso en las universidades de Cuenca?

2.4. Resumen

La presente investigación desarrollará un Plan de marketing social para la concienciación en el consumo de objetos plásticos de un solo uso en las universidades de la ciudad de Cuenca, aplicable para los próximos dos años. Para el efecto, se analizará los indicadores de daño que han causado los plásticos en el medio ambiente y específicamente en la ciudad con la ayuda de la investigación cualitativa y cuantitativa, con la finalidad de ubicar variables relevantes efectivas que permita instaurar un plan de marketing cuyo objetivo central sea, educar a los jóvenes universitarios en el consumo de estos elementos.

2.5. Estado del Arte y marco teórico

Estado del arte:

Algunos estudios realizados a nivel nacional e internacional sobre temas medioambientales han demostrado que la producción desmesurada del plástico de un solo uso ha causado mucho daño en la flora y la fauna del planeta

Al respecto los principales estudios sobre el tema: La Organización Greenpeace (2019) encontró que se han fabricado unos 8,3 mil millones de toneladas de plástico desde 1950 que inicio su producción y se estima que en el 2020 se superarán los 500 millones de toneladas anuales, lo que supondría un 900% más que los niveles de 1980. La WWF (World Wildlife Fund) (2019) determino que un tercio de los desechos plásticos en el mundo terminan en la naturaleza cada año, y menos del 10% se recicla. Así mismo se demostró que existen fallas importantes en el sistema de fabricación de plásticos que hacen que sea más barato desecharlo a la naturaleza que manejarlo eficientemente. Lo que implica que alrededor de 8 millones de toneladas de residuos



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

plásticos terminan en el mar cada año. La investigación de Elisa Rojo-Nieto y Tania Montoto (2017) demostró que la persistencia de los plásticos en la naturaleza puede conducir a riesgos serios para el ser humano y la fauna salvaje, produciendo cambios en los ecosistemas.

La ONU Medio Ambiente (2018) ha determinado que un tercio de todos los residuos urbanos generados en América Latina y el Caribe aún termina en basurales a cielo abierto o en el medio ambiente, una práctica que está contaminando los suelos, el agua y el aire de la región, y afecta la salud de sus habitantes. De esta manera consideran que todos los Gobiernos deben dar máxima prioridad al tratamiento y gestión de residuos como paso clave para fortalecer la acción climática y proteger la salud de sus habitantes.

En el ámbito nacional, se realizó un estudio por Susana Moran (2018) que ha demostrado que en el país se generan 61000 toneladas de desechos semanales y el 10.6% representan el plástico. Así mismo existen investigaciones realizadas por entidades gubernamentales como la MAE (2019) que manifestó que en Ecuador se genera alrededor de 1.500 millones de fundas plásticas tipo camiseta que se usan una sola vez.

Según Priscila Carpio (2019), coordinadora zonal 6 del MAE (Ministerio del Ambiente Ecuatoriano), entre los plásticos de un solo uso están los sorbetes, fundas y empaques utilizados para portar productos o alimentos fuera de los establecimientos donde son distribuidos. Carpio argumentó que en Cuenca se recolecta aproximadamente 500 toneladas de residuos, de esto, solo un 5 % es reciclable. Los datos de la EMAC (2019) indican que se utilizan 3'200'000 fundas plásticas al mes; es decir, un promedio de 5,3 por habitante, recolectan 500 toneladas de desechos, pero solo cinco toneladas son de desechos reciclables correctamente separados.

Actualmente existen campañas y medidas gubernamentales para la concienciación del manejo de los plásticos de un solo uso; La MAE (2019) propone reglamentar la fabricación, comercialización, distribución y entrega de productos de un solo uso, con el fin de disminuir su consumo y desarrollar la economía circular, un sistema de aprovechamiento de recursos donde prevalece la reducción, reutilización y reciclaje de elementos como botellas que puedan rellenarse, o bolsos para hacer las compras.

La ONU (2018) destaca la campaña “Islas Galápagos en un archipiélago sin plástico” con una medida que en el año 2018 prohibió paulatinamente las bolsas plásticas, los popotes, los contenedores de polietileno para llevar y las botellas.

Finalmente, el presente estudio buscara identificar y explicar el comportamiento de los estudiantes Cuencanos con respecto al manejo y consumo de plásticos de un solo uso, para conseguir las variables necesarias para el planteamiento de un plan de marketing social.

Marco teórico:

Marketing social

Se puede encontrar distintas definiciones de marketing social según Kotler y Zaltman (1971) “es el diseño, la implementación y el control de programas calculados para influenciar la aceptabilidad de ideas sociales e involucrando consideraciones de producto, planeación, precio, comunicación, distribución e investigación de mercados”

También se encontró la definición por Ferrero (2000) y dice que “La mercadotecnia social se debe utilizar por las instituciones cuyo propósito principal es impulsar la promoción de salud, cultura ciudadana, calidad de vida y desarrollo social, entre las que se pueden incluir entidades estatales y del sector privado, organizaciones de la sociedad civil, organizaciones no gubernamentales”

Andreasen y Pechman (2002) proponen la siguiente definición del marketing social “es el proceso de promoción para cambiar el comportamiento individual con el fin de aliviar problemas sociales. Este proceso incluye el uso de las cuatro Ps (producto, precio, plaza y promoción), investigación de la audiencia, su segmentación, análisis competitivo y enfoque en el intercambio.”

Se considero un factor de relevancia saber cual es el enfoque del Marketing social, según Páramo (1993) “el accionar está dirigido a la sociedad en su conjunto o a parte de ella. Está enfocado a la solución de problemas de índole colectiva, en pro del bienestar de la ciudadanía y siempre a favor del grupo humano involucrado”

Así mismo la perspectiva marketing social según Paramo (2016): el consumidor tiene que ser persuadido o disuadido.



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

- La persuasión hace referencia al conjunto de acciones dirigidas a que el ciudadano cambie en forma positiva.
- La disuasión busca, que el ciudadano deje de comportarse en forma negativa.”

“Según Lambin (1986) El marketing social en una estrategia de cambio social que puede ser producido en cuatro diferentes niveles:

- El cambio cognoscitivo es aquel que se presenta en la comprensión y el conocimiento.
- Un cambio en la acción está relacionado con el esfuerzo hecho a fin de que los miembros de un mercado dado realicen una acción específica en un tiempo también específico.
- Un cambio comportamental se refiere a tratar de que el mercado objetivo asuma un modelo determinado de conducta.
- Un cambio de valores con el cual se procura modificar los valores profundamente anclados en una cultura determinada con respecto a cualquier tipo de concepción.”

“Elementos del marketing social según Kotler y Roberto (1992):

- Agente de cambio: Los agentes del Marketing Social promueve ideas tanto como prácticas sociales, su objetivo final es cambiar la conducta.
- Producto social: el cambio de una idea o conducta adversas o la adopción de nuevas ideas y conductas es el objetivo del Marketing Social. Las ideas y las conductas son el producto que ha de promoverse.
- Adoptantes objetivos: Un grupo de adoptantes de objetivo tiene un conjunto específico de creencias, actitudes y valores. Los programas de Marketing Social se diseñan y estructuran en función de las necesidades de cada segmento, en concreto, de la población objetivo.”

Plásticos de un solo uso

“Según Gil Mora (2018) Los denominados plásticos de un solo uso son aquellos utilizados una sola vez y luego son desechados y no sólo incluyen a las bolsas que en cualquier comercio y mercado nos la proporcionan para llevar los productos comercializados. Entre los plásticos de un solo uso se tiene a los sorbetes, los envases de poliestireno (tecnopor), las bolsas comerciales de bodegas, mercados y

supermercados; colillas de cigarrillos, botellas de plástico para bebidas, tapas de botellas de plástico, envoltorios de comida; su utilización se limita al transporte de un producto o alimento, o son usados para consumir una bebida o comida una sola vez porque luego son eliminados como parte de los residuos sólidos municipales.”

Venacio dice que los plásticos de un solo uso son aquellos que son utilizados una sola vez y luego son desechados. Estos pueden ser las cañitas, los envases de poliestireno (tecnopor) y las bolsas comerciales de bodegas, mercados y supermercados. Su utilización se limita al transporte de un producto o alimento, o son usados para consumir una bebida o comida una sola vez porque luego son eliminados como basura.

Según la UNEP (programa de las naciones unidas para el medio ambiente) (2018) “los plásticos de un solo uso más comúnmente encontrados en el medio ambiente son; colillas de cigarrillos, botellas de bebidas, tapas de botellas, envoltorios de alimentos, bolsas de plástico de supermercados, tapas de plásticos, sorbetes y agitadores, otros tipos de bolsas de plástico y envases de espuma de poliestireno para llevar alimentos. Estos son los resultados de una cultura de “usar y tirar”, que trata el plástico como un material desechable y no como un recurso valioso que debe ser aprovechado.”

Una investigación de la UNEP (programa de las naciones unidas para el medio ambiente) (2015) encontró que “En orden de magnitud, los plásticos de un solo uso que se encuentran más comúnmente en las playas son: colillas de cigarrillos, botellas de plástico para bebidas, tapas de botellas de plástico, envoltorios de comida, bolsas de plástico de supermercados, tapas de plástico, pajillas y agitadores y empaques de espuma para llevar.”

El fondo mundial para la naturaleza (2019) descubrió que “la suma de todo el plástico producido en el mundo antes de 2000 es igual a la cantidad producida en solo los últimos 16 años.

Plan preventivo

La reforma de recomendaciones de la Naciones Unidas para la protección del consumidor (1999) dice “que el consumo sostenible debe incluir cumplir con las necesidades de las generaciones presentes y futuras para bienes y servicios de tal manera que sean sostenibles económica, social y ambientalmente.”



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Por otro lado, el autor Luis Beltrán (2002) dice “si bien las necesidades no van a dejar de existir, lo que sí puede cambiar es la manera de adquirir productos y servicios sin control. La WWF (fondo mundial para la naturaleza) (2019) dice “Para resolver esta tragedia de los comunes, se requiere un enfoque sistémico, que utilice intervenciones tácticas y estratégicas a lo largo de la cadena de valor, para abrir la ruta hacia la ausencia de plásticos en la naturaleza. Para disminuir la producción de los plásticos, las tácticas deben incluir el fortalecimiento y refuerzo de las iniciativas en marcha, tales como el veto de los plásticos de un solo uso y el mejoramiento de los planes nacionales de manejo de desechos.

2.6. Objetivo General

Formular un plan de marketing social que active la concienciación de los jóvenes universitarios de la ciudad de Cuenca en el manejo de plásticos de un solo uso para los próximos dos años, con la finalidad de evitar la contaminación ambiental.

2.7. Objetivos Específicos

1. Contextualizar las geografías y los recortes teóricos en los que se va a desarrollar el proyecto de investigación.
2. Identificar las principales variables que permitan desarrollar un plan de marketing social.
3. Formular plan de marketing social enfocado en una campaña para las universidades de la ciudad de Cuenca.

2.8. Metodología

Esta investigación busca concienciar los hábitos de consumos de los plásticos de un solo uso en los jóvenes universitario de la ciudad de Cuenca, mediante un plan de marketing social. Para el siguiente proceso investigativo se seguirán los criterios del enfoque metodológico mixto: cualitativo y cuantitativo. En el primer momento, se realizará la etapa cualitativa exploratoria con la obtención de información de fuentes bibliográficas, a continuación se utilizará herramientas como grupos focales, entrevistas a profundidad y entrevistas a expertos, con el fin de identificar variables

relevantes que darán paso a la segunda etapa basado en un enfoque cuantitativo; en el cual se realizarán encuestas presenciales las cuales generarán variables para planteamiento de estrategias para el plan de marketing social.

Este proyecto esta dirigido a los jóvenes universitarios de la ciudad de Cuenca entre 20 y 29 años, se considerarán las siguientes entidades como es la Universidad de Cuenca, la Universidad del Azuay, la Universidad Politécnica Salesiana y la Universidad Católica de Cuenca, es decir 36,044 estudiantes y se estima una muestra de 381 alumnos. Se determino ese numero, utilizando la formula de población finita, suponiendo que la probabilidad de éxito será del $P=50\%$ y con un nivel de confianza del 95%. La investigación estará enfocada en este grupo de personas ya que se deduce que forman parte de una generación influenciada tanto en sus hogares como en la sociedad.

Esta investigación requerirá las siguientes variables: la situación del medio ambiente y como está siendo afectada por el excesivo consumo y mal uso del plástico; promedio de la cantidad de consumo y formas de uso plásticos por parte de los jóvenes universitarios, identificar los factores de preferencia y tendencias para crear estrategias que ayuden a cambiar el hábito de consumo por parte de los mismos.

Para la obtención de variables se realizará una investigación bibliográfica, se plantearán; tres entrevistas a profundidad, tres entrevistas a expertos y dos grupos focales con la participación de ocho a doce participantes, con esta información se podrá formular un cuestionario, y se procederá a realizar encuestas piloto con el objeto de encontrar el cuestionario final que será aplicado presencialmente en los IES (Instituto de educación superior) de la ciudad de Cuenca. Al obtener los resultados se realizará un análisis para empezar a crear las estrategias para el plan de marketing social.

2.9. Alcances y resultados esperados

Este proyecto será factible ya que se tiene las herramientas técnicas, académicas, bibliográfica, etc. adecuadas. Así mismo la información disponible sobre el tema es amplia y confiable lo que permitirá formular un programa en base a estas. También un factor que se considerará relevante es que las instituciones gubernamentales están apoyando a la iniciativa medioambiental para concienciar la afectación que esta



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

causando el consumo de plásticos de un solo uso, es así que la investigación se podrá beneficiar de la información que ellos tienen. Al momento de la formulación de estrategias se pueden crear de una forma dinámica ya que según el INEC; la ciudad de Cuenca se ha destacado por el compromiso en sus hogares de clasificar más sus residuos en un porcentaje de (53,37%) a nivel nacional.

2.10. Supuestos y riesgos

En el proceso de la investigación uno de los posibles limitantes es la falta de datos confiables, ya que, si bien el manejo de plásticos de un solo uso y su impacto en el medio ambiente es un tema en auge, es posible que ciertos participantes de la muestra no tengan los conocimientos e información relevante para la investigación en los enfoques cualitativos y cuantitativos. Se requerirá herramientas estadísticas y de recepción de datos que vuelvan confiables a la muestra.

2.11. Presupuestos

Rubro	Costo (USD)	Justificación
Copias e Impresiones	90	A lo largo de la investigación se necesitarán copias e impresiones para realizar la investigación de mercados.
Transporte	80	La movilización en el transcurso de la investigación
Encuestadores	200	Se contará con 2 encuestadores como soporte de la reelección de datos y trabajo de campo.
Otros gastos	90	Algunos gastos como alimentación, material de apoyo, internet, etc.
TOTAL	460	

2.12. Financiamiento

El financiamiento será por capital propio, encaso de ser necesario se buscará una fuente de financiamiento.

2.13. Esquema tentativo

Introducción

Capítulo 1. Contextos socioculturales y recortes teóricos de un plan de marketing.

1.1.Contextos socioculturales en Cuenca en los últimos años en el ámbito ecológico

1.2. Análisis PESTAL

1.3.Análisis FODA

Capítulo 2. Investigación de mercado

2.1.Investigación Cualitativa.

2.1.1 Entrevistas de profundidad

2.1.2 Entrevistas a expertos

2.1.3 Grupos Focales

2.2.Investigación Cuantitativa

2.2.1 Encuestas

2.3.Informes.

Capítulo 3. Formulación de un plan de marketing social

3.1.Identificación de variables

3.2.Estrategias de marketing

3.3.Diseño

3.4.Resultados

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos



2.14. Cronograma

Objetivo Específico	Actividad	Resultado esperado	Tiempo (semanas)
Contextualizar las geografías y los recortes teóricos en los que se va a desarrollar el proyecto de investigación	Obtención de información mediante fuentes bibliográficas.	Fichas de síntesis del análisis de los contextos.	4 semanas
Identificar las principales variables que permitan desarrollar un plan de marketing social.	Aplicación de las técnicas cuantitativas y cualitativas para obtención de variables relevantes.	Determinación de las variables operativas para el plan de marketing social.	8 semanas
Formular plan de marketing social enfocado en una campaña para universidades de la ciudad de Cuenca.	Formulación de estrategias en base a las variables e información relevante.	Estrategias para la formulación del plan de marketing	4 semanas
TOTAL			16 semanas

2.15. Referencias

Estilo utilizado: APA Edición: 2010

Bibliografía

- Andreasen, & Pechamann. (2002). *Definición de marketing social*. Recuperado el Mayo de 2019, de https://www.academia.edu/8155529/Definici%C3%B3n_de_marketing_social
- Beltrán, L. (2002). Consumo sustentable como derecho-obligación para disfrutar de un medio ambiente sano. *Región y sociedad*.
- Carpio, P. (25 de mayo de 2019). *1.500 millones de fundas plásticas genera Ecuador*. Recuperado el Mayo de 2019, de El Mercurio: https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/05/25/1-500-millones-de-fundas-plasticas-genera-ecuador/?fbclid=IwAR3BLqJxVMbyPA_1VSF-GsaAh6RqszljbJwTI03BxyRfKmAjZXRgbgVE1mk
- Emac. (30 de Mayo de 2019). *EMAC espera segundo debate de Ordenanza que promueve la reducción de plásticos*. Recuperado el 2019 de Mayo, de <https://www.emac.gob.ec/?q=content/emac-espera-segundo-debate-de-ordenanza-que-promueve-la-reducci%C3%B3n-de-pl%C3%A1sticos>
- Forrero, J. (2000). El Marketing Social como Estrategia para la Promoción de la Salud. *Revista de Salud.*, Pp. 1-23.
- Gil Mora, J. E. (2018). *Plásticos de un solo uso*. Recuperado el mayo de 2019, de <http://www.rebelion.org/docs/250056.pdf>
- Greenpeace. (2018). *Plásticos*. Recuperado el mayo de 2019, de https://es.greenpeace.org/es/trabajamos-en/consumismo/plasticos/?fbclid=IwAR0FDUk6-kGFuyKmu7pITtojEYZKiuGqTL98Jf9zb-4_q3lmg2qom39Z5U8
- Greenpeace. (2019). *Datos sobre la producción de plásticos*. Recuperado el mayo de 2019, de https://es.greenpeace.org/es/trabajamos-en/consumismo/plasticos/datos-sobre-la-produccion-de-plasticos/?fbclid=IwAR0ieCPFNbvj5mdJSxCWdQ1RywNqTh9oAle2Mu67RCnRI_AKXeZFYIKNg_c
- Hernandez, R. (2010). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill.
- Kotler, P., & Roberto, E. (1992). *Marketing Social: estrategias para cambiar la conducta pública*. Madrid: España: Ediciones Díaz de Santos.
- Kotler, P., & Zaltman, G. (1971). Social Marketing: An Approach to Planned Social Change. En *Journal of Marketing*.
- Lambin, J. (1986). *Le marketing stratégique: fondements, méthodes et applications*. París: McGraw-Hill.
- Mae. (25 de mayo de 2019). *1.500 millones de fundas plásticas genera Ecuador*. Recuperado el mayo de 2019, de El Mercurio: https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/05/25/1-500-millones-de-fundas-plasticas-genera-ecuador/?fbclid=IwAR3BLqJxVMbyPA_1VSF-GsaAh6RqszljbJwTI03BxyRfKmAjZXRgbgVE1mk



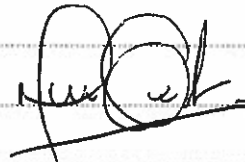
UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

- Malotra, N. (2016). *Investigación de mercados*. Prentica Hall.
- Metro Ecuador. (2019). *Ministerio del Ambiente propone regular los plásticos de un solo uso*. Recuperado el mayo de 2019, de https://www.metroecuador.com.ec/ec/noticias/2019/05/21/ministerio-ambiente-regular-plasticos-un-solo-uso.html?fbclid=IwAR2vR3_K_GJmlFCMnEyfoEEG00XJrnXSBfvP6NjiOQlylGT6evNwlr8U-M
- Moran, S. (23 de Julio de 2018). *Basura: los números rojos de Ecuador*. Recuperado el mayo de 2019, de Plan V: <https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/basura-numeros-rojos-ecuador>
- Onu Medio Ambiente. (2018). *Un tercio de los residuos de América Latina y el Caribe termina en basurales o en el medio ambiente*. Recuperado el mayo de 2019, de United Nations Environment Programme: https://www.unenvironment.org/es/news-and-stories/comunicado-de-prensa/un-tercio-de-los-residuos-de-america-latina-y-el-caribe?fbclid=IwAR3xLHo2M_4t3MZLD0HVRjL1psLT3sANhBhkUfGHmxDjBFiqTNAVItz4weQ
- Páramo, D. (2016). Una aproximación al marketing social. *Revista científica Pensamiento y Gestión*.
- Páramo. (1993). *International strategic marketing for a regio*. Louvain: Universithé Catolic de Louvain.
- Reforma de Recomendaciones de las Naciones Unidas para la Protección del Consumidor. (1999). Clausula 42 de 180.
- Rojo-Nieto, E., & Montoto, T. (2017). *Basuras marinas, plásticos y microplásticos*. Ecologistas en Acción.
- Unep. (2015). *Prohibición de plásticos de un solo uso*. Recuperado el mayo de 2019, de https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/25523/singleUsePlastic_sustainability_factsheet_SP.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Unep. (2018). *El estado de los Plásticos*. Recuperado el mayo de 2019, de https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/25513/state_plastics_WED_SP.pdf?isAllowed=y&sequence=5&fbclid=IwAR0A5biV_KpMVV3PAksSc8R6kjmept561cymEWdJW_ok0DzeERwXUrveJgo
- Universidad católica de Cuenca. (s.f.). *Estudiantes*. Recuperado el mayo de 2019, de <https://www.ucacue.edu.ec/transparencia/ucacue-en-cifras-sintesis/estudiantes/>
- Universidad del Azuay. (s.f.). Recuperado el mayo de 2019, de UDA inicia clases con 1500 alumnos nuevos: <https://www.uazuay.edu.ec/detalle-prensa/22029>
- Venancio, M. (s.f.). "Los plásticos de un solo uso tienen una vida útil muy corta". *PUCP*. Obtenido de <http://www.pucp.edu.pe/climadecambios/noticias/los-plasticos-de-un-solo-uso-tienen-una-vida-util-muy-corta/>
- Wwf. (2019). *Solución al plástico: Contaminación asumiendo responsabilidades*. Recuperado el mayo de 2019, de WWF ECUADOR: http://www.wwf.org.ec/horadelplanetaecuador_/hora_del_planeta_ecuador_20192/

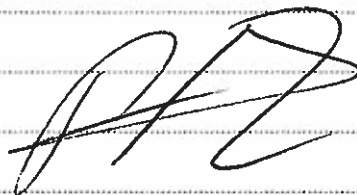
2.16. Anexos

2.17. Firma de responsabilidad (estudiante)

Ano Custiro Benítez S



2.18. Firma de responsabilidad (director sugerido)



2.19. Fecha de entrega

12 de julio de 2019