



**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

Facultad de Ciencias de la Administración

Escuela de Administración de Empresas

**“Estudio de factibilidad para la creación de un centro pedagógico para niños de educación general básica, orientado a la ciudad de Cuenca”**

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de Ingeniería Comercial

Autores:

Cabrera Llivicota Nancy Valeria

Deleg Sari Nataly Elizabeth

Director(a):

Ing. Erazo Garzón Lenin Xavier MBA.

Cuenca – Ecuador

2020

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a mis padres Leonardo Cabrera y Sonia Llivicota porque gracias a sus esfuerzos he podido culminar mis estudios con éxito, igualmente a mis hermanos y demás familiares por sus palabras de aliento.

Con mucho cariño para mi esposo Jonathan Coyago quien ha estado allí brindadme su apoyo incondicional.

A mí querido hijo, Kevin por ser mi fuente de inspiración y motivación para seguir luchando y poder superarme día a día.

**Valeria**

Este trabajo de titulación va dedicado con mucho cariño a mi familia y en especial a mi abuelita Rosa, quien me apoyo incondicionalmente hasta realizar este gran sueño.

**Nataly**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecer a Dios por darnos sabiduría para concluir nuestra carrera profesional, a nuestros familiares por brindarnos su apoyo.

También agradecer profundamente a nuestro tutor el ingeniero Lenin Erazo, por su apoyo, paciencia y dedicación total en el proceso de la tesis.

A nuestros profesores de la Universidad del Azuay, por brindarnos sus conocimientos que permitieron culminar nuestra carrera profesional.

## CONTENIDO

<b>RESUMEN</b> .....	<b>X</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>XI</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>CAPITULO 1</b> .....	<b>3</b>
<b>1. ANÁLISIS SITUACIONAL DE MERCADO</b> .....	<b>3</b>
1.1.    La Educación General Básica .....	3
1.1.1.    Análisis Político.....	5
1.1.2.    Análisis Económico .....	6
1.1.3.    Análisis Social .....	8
1.1.4.    Análisis Tecnológico .....	10
1.2.    Análisis Microentorno .....	11
1.3.1. Amenazas de nuevos competidores .....	11
1.3.2. Poder de negociación con los clientes .....	12
1.3.3. Amenaza de productos sustitutos.....	13
1.3.4. Poder de negociación con los proveedores.....	13
1.3.5. Rivalidad entre competidores existentes .....	14
1.4 Análisis FODA .....	16
<b>CAPITULO 2</b> .....	<b>17</b>
<b>2. INVESTIGACIÓN DE MERCADO</b> .....	<b>17</b>
2.1. Introducción .....	17
2.2. Definición del problema .....	17
2.3. Objetivos de la investigación .....	17
2.4. Definición de las fuentes de información .....	18
2.4.1 Fuentes de datos primarios .....	18
2.4.2. Fuentes de datos secundarios.....	18

2.5. Metodología de la Investigación .....	18
2.6. Muestra de la Investigación .....	19
2.7. Fase 1: Investigación Cualitativa .....	20
2.7.1. Informe de las entrevistas aplicadas a psicólogos y docentes de EGB de instituciones públicas y privadas .....	21
2.7.2. Informe de las entrevistas aplicadas a centros pedagógico existentes en la ciudad de Cuenca. ....	24
2.8. Fase 2: Investigación Cuantitativa.....	27
2.8.1. Informe de las encuestas realizadas a padres de familia con hijos cursando la Educación General Básica.....	28
2.9. Conclusiones .....	39
<b>CAPÍTULO 3 .....</b>	<b>41</b>
<b>3. ESTUDIO TÉCNICO, ADMINISTRATIVO Y LEGAL .....</b>	<b>41</b>
3.1. Estudio Técnico .....	41
3.1.1 Localización.....	41
3.1.2. Capacidad instalada del Centro Pedagógico.....	43
3.1.3 Ingeniería del proyecto.....	45
3.1.4. Valoración Económica .....	50
3.2. Estudio Administrativo .....	53
3.2.1 Estructura Orgánica.....	53
3.2.2 Manual de Funciones .....	54
3.2.3 Políticas de reclutamiento, selección, evaluación y capacitación.....	57
3.3 Estudio Legal .....	58
3.3.1 Aspectos Legales .....	58
<b>CÁPITULO 4.....</b>	<b>60</b>
<b>4. ESTUDIO FINANCIERO .....</b>	<b>60</b>
4.1. Introducción .....	60

4.2. Plan de inversiones .....	60
4.2.1. Inversiones en Activos Fijos.....	60
4.2.2. Inversiones diferidas .....	61
4.2.3. Inversión en capital de trabajo .....	62
4.2.4. Calendario de inversiones.....	62
4.3. Depreciación de equipos, muebles y enseres .....	63
4.4. Financiamiento .....	64
4.5. Previsión de la cantidad de niños e ingresos del centro pedagógico.....	65
4.5.1 Previsión de la cantidad de niños.....	65
4.5.2. Previsiones de ingresos .....	65
4.6. Previsiones de costos .....	66
4.7. Previsión de Gastos Administrativos y Operativos .....	67
4.8. Gasto de ventas.....	69
4.9. Gastos financieros .....	70
4.10. Flujo de caja .....	71
4.10. Indicadores financieros .....	72
4.10.1. Valor Presente Neto (VAN).....	72
4.10.2. Tasa Interna de Retorno (TIR).....	73
4.11. Análisis de sensibilidad.....	73
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>76</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>78</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>79</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>84</b>

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Inversión en Educación 2012-2019 .....	7
Ilustración 2 Población según rango de edades .....	9
Ilustración 3 Sexo .....	28
Ilustración 4 Estado civil.....	28
Ilustración 5 Ocupación .....	29
Ilustración 6 Parroquias urbanas de la ciudad de Cuenca .....	29
Ilustración 7 Tiene hijos que estudien la Educación General Básica .....	30
Ilustración 8 Tipo de institución educativa .....	30
Ilustración 9 Jornada estudiantil .....	31
Ilustración 10 Grado escolar.....	31
Ilustración 11 Persona que trabaja en el hogar.....	32
Ilustración 12 Persona encargada del control de tareas .....	32
Ilustración 13 Cómo califica el rendimiento escolar .....	33
Ilustración 14 Problemas de aprendizaje o dificultad para hacer tareas .....	33
Ilustración 15 Cree que su hijo necesita ayuda de un centro pedagógico .....	34
Ilustración 16 Cerca de su domicilio existe un centro pedagógico .....	34
Ilustración 17 Su hijo asiste a algún centro pedagógico .....	35
Ilustración 18 Cómo se siente con el servicio que le brinda el centro pedagógico ....	35
Ilustración 19 Actividades luego de la jornada estudiantil .....	36
Ilustración 20 Servicios que le gustaría que ofrezca el centro pedagógico.....	36
Ilustración 21 Valor a pagar por el servicio .....	37
Ilustración 22 Tiempo que destina su hijo para hacer tareas en internet .....	37
Ilustración 23 Le gustaría que el centro pedagógico implemente un aula virtual .....	38
Ilustración 24 Medio publicitario .....	38
Ilustración 25 Macrolocalización .....	42

Ilustración 26 Microlocalización .....	42
Ilustración 27 Distribución de la planta .....	46
Ilustración 28 Contratación de personal.....	47
Ilustración 29 Capacitación al personal .....	47
Ilustración 30 Captación de alumnos por redes sociales.....	48
Ilustración 31 Captación de alumnos por convenios con instituciones educativas ....	48
Ilustración 32 Proceso de matriculación .....	49
Ilustración 33 Entrega del servicio de forma presencial .....	49
Ilustración 34 Entrega del servicio de forma virtual .....	50
Ilustración 35 Organigrama.....	53
Ilustración 36 TMAR del proyecto.....	72

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población infantil según la zona .....	12
Tabla 2 Análisis FODA.....	16
Tabla 3 Distribución de habitantes, según las parroquia urbanas de la ciudad de Cuenca .....	20
Tabla 4 Método cualitativo por puntos .....	43
Tabla 5 Capacidad del centro pedagógico .....	44
Tabla 6 Costos de readecuación .....	51
Tabla 7 Balance de equipos, muebles y enseres para el servicio presencial.....	51
Tabla 8 Balance de equipos, muebles y enseres para el servicio virtual .....	52
Tabla 9 Software informático .....	52
Tabla 10 Balance de personal administrativo y pedagógico .....	52
Tabla 11 Manual de funciones del Director General .....	54
Tabla 12 Manual de funciones del Contador.....	54
Tabla 13 Manual de funciones del Docente .....	55
Tabla 14 Manual de funciones del Psicólogo Educativo .....	56
Tabla 15 Manual de funciones del Conserje .....	56
Tabla 16 Gastos de constitución de la empresa.....	59
Tabla 17 Inversiones en activos fijos para el servicio presencial y virtual.....	61
Tabla 18 Inversiones diferidas.....	61
Tabla 19 Inversión en capital de trabajo .....	62
Tabla 20 Calendario de inversiones.....	62
Tabla 21 Depreciaciones de equipos, muebles y enseres.....	63
Tabla 22 Financiamiento.....	64
Tabla 23 Tabla de amortización .....	64
Tabla 24 Previsión de la cantidad de niños .....	65

Tabla 25 Previsión de ingresos.....	65
Tabla 26 Sueldos del personal del centro pedagógico .....	66
Tabla 27 Costos de arriendo .....	66
Tabla 28 Costos de útiles escolares, materiales y software didáctico .....	66
Tabla 29 Costos de capacitación al personal pedagógico .....	67
Tabla 30 Costos totales .....	67
Tabla 31 Gastos del personal administrativo y operativo .....	67
Tabla 32 Gastos de material de oficina.....	68
Tabla 33 Gastos de capacitación al personal administrativo y operativo .....	68
Tabla 34 Gastos de servicios básicos.....	68
Tabla 35 Gastos de implementos de limpieza .....	69
Tabla 36 Total gastos administrativos y operativos .....	69
Tabla 37 Gasto de publicidad .....	69
Tabla 38 Total gastos de ventas.....	70
Tabla 39 Gastos financieros .....	70
Tabla 40 Flujo de caja.....	71
Tabla 41 Resultados del VAN y TIR.....	73
Tabla 42 Análisis de sensibilidad .....	74
Tabla 43 Variación de la TIR.....	74
Tabla 44 Escenario combinado .....	75

## **RESUMEN**

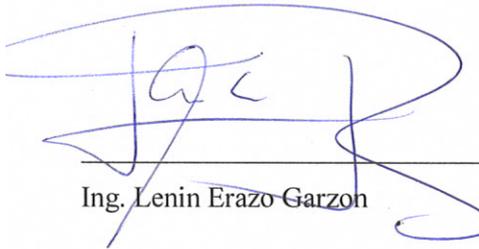
El presente trabajo de investigación tiene como objetivo evaluar la factibilidad de la implementación de un centro de apoyo y control pedagógico en modalidad presencial y virtual para niños de Educación General Básica, orientado a la ciudad de Cuenca. Inicialmente, se realizó un análisis situacional para identificar los factores internos y externos del sector, así como una investigación de mercado para conocer el grado de aceptación del centro por parte de los padres de familia. Luego, se elaboró el estudio técnico, administrativo y legal para determinar la localización, capacidad instalada, diseño de procesos, estructura organizacional, dimensionamiento de la infraestructura y equipamiento; y, la correspondiente valoración económica del proyecto. Finalmente, se desarrolló la evaluación financiera, obteniéndose indicadores favorables que hacen factible el emprendimiento.

Palabras claves: factibilidad, análisis situacional, estudio de mercado, estudio técnico, estudio financiero, centro pedagógico.

## Abstract

This research work aims to evaluate the feasibility of implementing a support and pedagogical control center under on-site and virtual modes for Basic General Education kids, ran in Cuenca. Initially, a situational analysis was carried out to identify the internal and external factors of the sector, as well as a market research to know the level of acceptance of the center by the parents. Then the technical, administrative and legal study was developed to determine the location, installed capacity, process design, organizational structure, sizing of the infrastructure and equipment, and the corresponding economic evaluation of the project. Finally, the financial evaluation was developed, obtaining favorable indicators that make entrepreneurship feasible.

**Keywords:** feasibility, situational analysis, market research, financial study, technical study, pedagogical center.



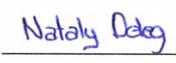
---

Ing. Lenin Erazo Garzon



---

Valeria Cabrera  
57677@es.uazuay.edu.ec  
0982929228

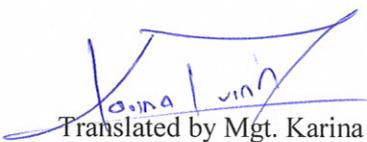


---

Nataly Deleg  
natu96@es.uazuay.edu.ec  
0989646811



UNIVERSIDAD DE AZUAY  
Dpto. Idiomas



Translated by Mgt. Karina Durán

## INTRODUCCIÓN

A partir del año 2006 en el Ecuador surgen cambios en la educación como: introducir el nivel inicial dentro del sistema educativo, la entrega de uniformes y textos escolares por parte del Ministerio de Educación en las diferentes instituciones fiscales y fiscomisionales del país. El Gobierno Nacional incrementa la inversión en educación y a su vez surge la recategorización del docente y se desarrollan diversos programas encaminados a mejorar la calidad de la educación. Para el año 2008 la Constitución del Ecuador indica que la educación será gratuita.

Sin embargo, el núcleo familiar de los niños y jóvenes se torna vital, al ser un pilar en el desarrollo de estos. Es así que, los cambios en los estilos de vida de los hogares; en donde el tiempo que los padres tienen para dedicar a sus hijos en el acompañamiento de sus estudios y la resolución de sus tareas se ve minimizado por diversas actividades, destacando el ámbito laboral. Como una solución a este panorama, surge la necesidad de realizar un estudio de factibilidad para la creación de un centro pedagógico de apoyo y control de tareas para niños de Educación General Básica, orientado a la ciudad de Cuenca, en modalidad presencial y virtual.

En el capítulo I, se presenta un análisis situacional de mercado, que incluye un estudio minucioso del macroentorno, considerando los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos para identificar las oportunidades y amenazas del sector. Conjuntamente, se estudia el microentorno aplicando las 5 fuerzas competitivas de Michael Porter, posterior a esto, se presenta un diagnóstico situacional de sector mediante la utilización de la herramienta FODA.

En el capítulo II, se realiza una investigación de mercado con un enfoque cualitativo y cuantitativo; de tal modo que, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a docentes de instituciones educativas y directores de centros pedagógicos de la ciudad de Cuenca. A más de eso, se realizó una encuesta a padres de familia que tengan hijos cursando la Educación

General Básica, lográndose obtener resultados positivos con respecto a la aceptación de la propuesta de un centro pedagógico.

El capítulo III, se compone de un estudio técnico, en el cual se detalla la localización del centro pedagógico, la capacidad instalada, la ingeniería del proyecto; determinando la distribución de la planta, el diseño de procesos y su correspondiente valoración económica. El análisis administrativo y legal muestra la estructura orgánica, el manual de funciones de cada uno de los cargos, así como, las políticas de reclutamiento, selección, evaluación y capacitación para los empleados y los requisitos legales que se deben cumplir para la constitución del centro pedagógico.

Finalmente, en el capítulo IV, se desarrolla un estudio financiero, en el cual se define la inversión inicial requerida, las previsiones de ingresos, costos y gastos para los próximos 10 años, considerando una tasa de crecimiento de la población infantil del 4% y una inflación del 2,62%. Asimismo, se presenta el flujo de caja del proyecto con el análisis e interpretación de los indicadores VAN y TIR, así como el correspondiente análisis de sensibilidad que permita determinar cómo impactan los cambios de una variable en la rentabilidad del proyecto.

## CAPITULO 1

### 1. ANÁLISIS SITUACIONAL DE MERCADO

#### 1.1. La Educación General Básica

Según la Constitución del Ecuador, (2008). En el artículo 26. Indica que la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Bajo este marco, la fundamentación legal del sistema educativo ecuatoriano se basa en los siguientes documentos:

- ✓ Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) y su Reglamento.
- ✓ Ley Orgánica de Educación Superior.
- ✓ El Plan Nacional para el Buen Vivir.
- ✓ El Plan Decenal de Educación.

Araujo y Bramwell (2015) entre los años 1988 y 2005 Ecuador emprende diversas iniciativas encaminadas a mejorar y ampliar la cobertura educativa, sin embargo estos esfuerzos se vieron empañados por macro factores relacionados con: inestabilidad política, crisis financiera y altos índices de pobreza. Para el año 2006 surgen cambios en la educación, en el cual se destaca el Plan Decenal de Educación, aprobado mediante consulta popular. Este plan hace hincapié en introducir el nivel de educación inicial dentro del sistema educativo, unificar la educación general básica desde primero hasta décimo grado y disminuir los niveles de analfabetismo existentes en dicha época, brindando buena infraestructura y equipamiento para su correcto desarrollo. Sus resultados fueron: la eliminación total del cobro de matrícula, entrega de uniformes gratuitos, suministración de textos y alimentación escolar a estudiantes

de escuelas públicas del sector urbano y rural del país, lo que representó un aporte al sistema educativo.

En el año 2008, la educación comienza a tener cambios notables, dentro de los cuales se destacan: el incremento de la inversión educativa, la recategorización y ascenso a docentes, repotenciación de la infraestructura educativa (Unidades Educativas del Milenio), creación del Instituto Nacional de Evaluación Educativa (INEVAL), entre otros; cuya finalidad es mejorar la calidad educativa y formar ciudadanos con altos niveles de conocimiento y habilidades que aporten al cambio de la matriz productiva del país (Ministerio de Educación del Ecuador).

La Educación General Básica abarca desde primero hasta décimo grado; los estudiantes que aprueban este último nivel estarán en la capacidad de continuar los estudios de bachillerato. (Ministerio de Educación, 2016).

La Educación General Básica está constituido en cuatro niveles (Ministerio de Educación, 2016):

1. Preparatoria, que corresponde al primer grado de Educación General Básica y se ofrece a los estudiantes de 5 años.
2. Básica Elemental, que corresponde a segundo, tercero, y cuarto grado de Educación General Básica y se ofrece a los estudiantes de 6 a 8 años.
3. Básica Media, que corresponde a quinto, sexto y séptimo grado de Educación General Básica y se ofrece a los estudiantes de 9 a 11 años.
4. Básica Superior, que corresponde a octavo, noveno y décimo grado de Educación General Básica y se ofrece a estudiantes de 12 a 14 años.

El presente trabajo de titulación tiene como finalidad realizar un estudio de factibilidad para la creación de un centro de apoyo y control pedagógico, dirigido a estudiantes que se encuentran cursando de primero a décimo grado de Educación General Básica, es decir niños entre 5 y 14 años.

Para la descripción del contexto general del trabajo y de los factores que inciden en este, se proponen las siguientes herramientas estratégicas:

- 1) Análisis PEST.- estudia el entorno habitual que afecta a una industria, empresa o sector a través de los factores: Político, Económico, Social y Tecnológico.
- 2) Estudio del microentorno.- aplicando las 5 fuerzas de Porter y,
- 3) Análisis FODA.- que permite identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del proyecto.

## **Análisis del Macroentorno**

### **1.1.1. Análisis Político**

Si bien es cierto, la educación a partir del año 2006 ha mejorado, el gobierno ha implementado políticas de apoyo como un eje primordial para el desarrollo del país; entre las cuales destaca el programa de servicio de atención familiar para la primera infancia (SAFPI), cuyo fin es mejorar las destrezas, habilidades y aptitudes, en niños de 3 y 4 años de edad, quienes habitan en zonas alejadas de la ciudad y por razones de movilidad no asisten a ningún centro formativo (Presidencia de la República del Ecuador, 2018).

En el año 2016, el gobierno implantó 140 unidades distritales de apoyo a la inclusión (UDAI), las cuales están distribuidas en distintos sectores a nivel nacional, cuyo objetivo es facilitar el acceso a la educación especializada e inclusiva para que los niños con necesidades educativas o discapacidad aprendan y participen de la misma. Estas unidades cuentan con el apoyo de Centros de Diagnóstico y Orientación Psicopedagógica (CEDOP), los cuales realizan valoraciones a los niños, brindan asesoría familiar y sirven de soporte y ayuda para el docente; con la finalidad de garantizar igualdad en el aprendizaje escolar, acorde a las distintas necesidades. A su vez se crearon unidades móviles equipadas con el material y profesional necesario para transmitir educación en zonas de difícil acceso. (Ministerio de Educación, 2016).

En este sentido, el gobierno ecuatoriano a través de las instituciones educativas públicas, privadas y fiscomisionales, ha tratado de garantizar la calidad en la enseñanza y aprendizaje, disponiendo que las leyes y políticas existentes se cumplan indistintamente cual sea su modalidad (Torres, Bohórquez, & Reyes, 2018). Sobre este asunto, la oferta del sector educativo privado aprovecha la falta de infraestructura existente en el sector público, para ofrecer una mejor educación, pero a mayor costo (Benalcázar, 2017).

Atendiendo a estas consideraciones, surge el proyecto “Ser Estudiante”, el cual está enfocado en aplicar autoevaluaciones a alumnos de cuarto, séptimo, y décimo de Educación General Básica, con el objetivo de evaluar los conocimientos académicos adquiridos bajo los estándares de calidad expuestos por el Ministerio de Educación (Gobierno de la República del Ecuador, 2012).

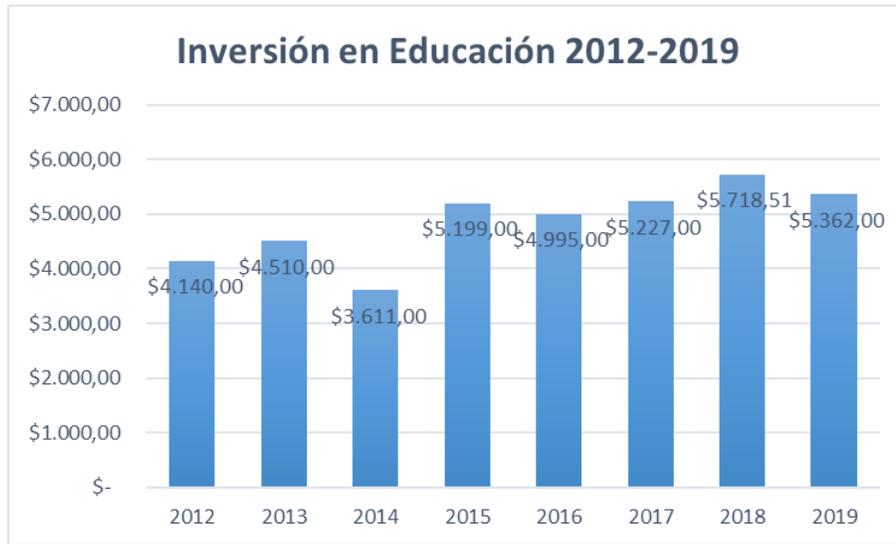
En el año 2013, se aplicó la primera prueba “Ser Estudiante” en donde, la tasa de mayor puntaje provino de alumnos de instituciones privadas, no obstante, de acuerdo al Instituto Nacional de Evaluación Educativa (2013) las diferencias en los puntajes se asocian a los factores socioeconómicos de los estudiantes y no a la calidad de las escuelas, es decir, si se controlan estos factores, las escuelas privadas no son de mejor calidad que las públicas, solo que acogen estudiantes de mayor nivel económico, social y cultural.

### **1.1.2. Análisis Económico**

Según el artículo 348 de la Constitución del Ecuador (2008) indica que “la educación pública será gratuita y el Estado la financiará de manera oportuna, regular y suficiente. La distribución de los recursos destinados a la educación se regirá por criterios de equidad social, poblacional y territorial, entre otros”.

El presupuesto general del Estado para el año 2018 ascendió a 34.853.37 millones de dólares, de los cuales 5.718,51 fueron destinados para la inversión en educación; en donde 4.477,87 (4,30% del PIB) se asignó para educación inicial, básica y bachillerato (Ministerio de Economía y Finanzas, 2018).

### Ilustración 1 Inversión en Educación 2012-2019



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Economía y Finanzas (2018).

En el Figura 1, se puede observar que la inversión en educación ha incrementado, a excepción del año 2014 y 2016 debido a la reducción en el precio del petróleo.

En Ecuador, los hogares se dividen en cinco estratos:

- el 1,9% de los hogares se encuentra en estrato A (alto),
- el 11,2% en nivel B (medio alto),
- el 22 ,8% en nivel C+ (medio típico),
- el 49,3% en estrato C- (medio bajo),
- el 14,9% en nivel D (bajo) (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2011).

Se puede identificar que aquellos estratos bajos corresponden a familias que tienen hijos estudiando en instituciones públicas del país, mientras que los estratos de nivel D, pertenecen a hogares con bajos recursos económicos y por lo general los niños se dedican a trabajar y no van a la escuela.

Para enero de 2019, el ingreso familiar de un hogar para 4 miembros, está en un promedio de \$735,47 mensuales (Vera, 2019). De los cuales el 24,40% está destinado para alimentos y

bebidas no alcohólicas, el 14,60% en transporte, el 9,90% en bienes y servicios diversos, el 7,90% en prendas de vestir y calzado, el 7,70% en restaurantes y hoteles, el 7,50% en salud, el 7,40% en servicios básicos, el 5,90% en muebles y artículos para el hogar, el 5% en comunicación, el 4,60% en recreación y cultura, el 4,40% en educación, y el 0,70% en bebidas alcohólicas y tabaco (Larrea, 2016). Por tanto, la inversión por hogar es de aproximadamente 33 dólares en educación, lo cual es un valor significativamente bajo, lo que impacta en el nivel de cultura educativa deseada en el país.

En este contexto, el estudio “la Industria de Capital Emprendedor en Ecuador” realizado por la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI), expone en sus resultados que cerca de 41.05 millones de dólares fueron destinados para emprendedores en el año 2018. Resalta además, que en el país existen alrededor de 14 organismos que fomentan el emprendimiento a través de financiamientos (Enríquez, 2019).

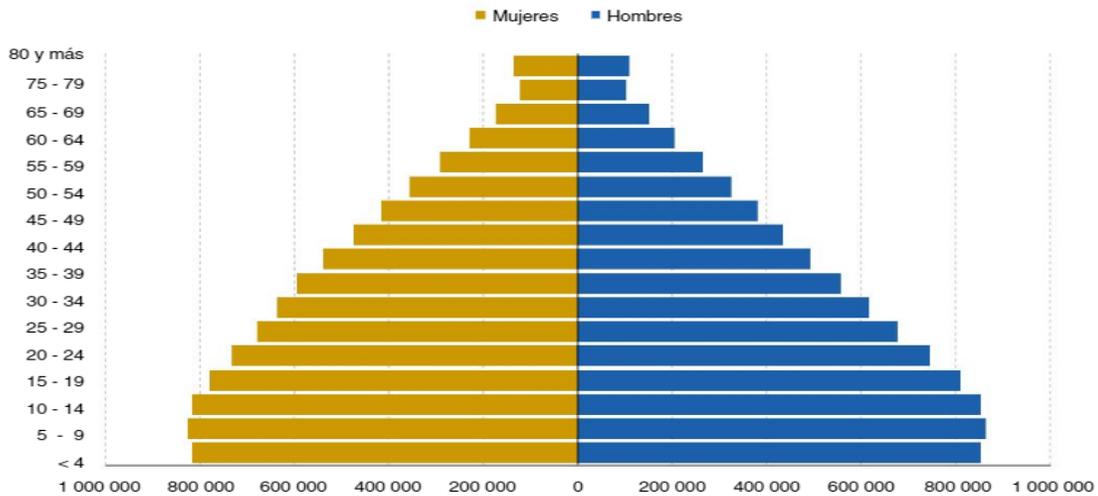
En el país existen instituciones bancarias que conceden financiamiento para emprendimientos, entre las cuales se hallan:

- BanEcuador, en donde la tasa de interés va desde 9,76% hasta el 11%.
- La Corporación Financiera Nacional en el cual, la tasa interés está en función del segmento del crédito al que pertenece el cliente, plazo y el destino de la actividad (créditos corporativos 7,50% de interés, crédito empresarial 8,25%, Pyme 9,75%).
- Entre otras instituciones se encuentran, el Banco del Pacífico, Banco General Rumiñahui, Banco Procredit, Cooperativa Jardín Azuayo, etc. (Zapata, 2018).

### **1.1.3. Análisis Social**

Población según sexo y rango de edades en el año 2018.

Ilustración 2 Población según rango de edades



Fuente: Alija et al., (2018, p. 28)

En el Figura 2, se puede observar la distribución poblacional de acuerdo al rango de edad y sexo, en donde, la población más alta se localiza en niños que se encuentran en las edades de 5 a 9 años, seguido del grupo de 10 a 14 años y en tercer lugar los niños de hasta 4 años de edad (Ajila et al., 2018). Este aspecto refleja que la mayor parte de la población corresponde a niños de 5 a 14 años, significando una ventaja para el proyecto.

En la provincia del Azuay existen aproximadamente 222.300 estudiantes, de los cuales 163.974 pertenecen a la ciudad de Cuenca; el 66% asiste a instituciones fiscales, el 25% a particulares, el 9% fiscomisionales (Ministerio de Educación, 2019). Se sugiere observar el Anexo 1 acerca de la distribución de niños según el nivel de educación en la ciudad de Cuenca.

Con respecto a la población Cuencana, Castillo (2014), manifiesta que es de naturaleza conservadora, caracterizada por mantener las tradiciones. Así también, remarca la importancia que tiene el núcleo familiar, seguido del trabajo, la salud y la vida social. En cuanto al ámbito estudiantil, Castillo señala que, por lo general los padres de familia revisan las tareas a sus hijos en la noche, ya que por el día se dedican a sus actividades laborales y

algunos de ellos, mantienen a sus hijos en actividades recreativas o extracurriculares por la tarde.

En cuanto a la composición del núcleo familiar; una familia cuencana está compuesta por cuatro integrantes en promedio, la cual consta de mamá, papá y dos hijos (El Telégrafo, 2015). Actualmente la igualdad en las condiciones laborales y las necesidades económicas provoca que en los hogares tanto el padre como la madre trabajen. En el año 2015, una encuesta aplicada por el INEC a 4,3 millones de hogares refleja que 1,1 millones tienen como jefa de hogar a las madres (Tapia & Enríquez, 2015).

En la actualidad los padres de familia desean sentirse tranquilos en cuanto a la seguridad, movilidad y educación de sus hijos; la cual se ve afectada, porque tanto la madre como el padre se dedican a sus actividades laborales, el alto tráfico existente en la ciudad les impide movilizarse con rapidez y tienen que ajustar su tiempo para dedicarse también a sus hijos, para lo cual buscan centros educativos o recreativos adecuados para poder solventar estos problemas.

#### **1.1.4. Análisis Tecnológico**

El uso de la tecnología en la educación es primordial porque es una herramienta que ayuda a mejorar los métodos de aprendizaje y enseñanza para los estudiantes, contribuyendo a brindar una formación integral para el amplio desarrollo de sus capacidades y habilidades.

En el año 2006 se procede a incorporar las TIC en la gestión educativa del Ecuador, aportando en: infraestructura, aulas con computadores, acceso a internet, sistemas informáticos y herramientas educativas que contribuyan a mejorar el aprendizaje de los estudiantes (Peñaherrera, 2012).

En el año 2013 el Ministerio de Educación, implementó el Sistema Integral de Tecnologías para la Escuela y la Comunidad (SITEC), el cual diseña, ejecuta programas y proyectos tecnológicos para fomentar y mejorar el aprendizaje digital en el país, de esta manera, democratizar el uso de las tecnologías. A su vez, se enfoca en el desarrollo de softwares

educativos para la Educación Inicial, Educación General Básica y Bachillerato (Ministerio de Educación, 2013).

En efecto, a la fecha los profesores hacen uso de la tecnología con mayor frecuencia, tales como: blogs, wikis, foros, aulas virtuales, entre otros. De esta manera el docente impulsa participación de sus alumnos, lo que genera compromiso y motivación, con el fin de fomentar un aprendizaje más profundo y fructífero (Barrio & Ballesteros, 2014).

En lo que respecta a los hogares que disponen de computador, existió un cambio del 13,9% al 24,2% en los años 2012-2018 respectivamente. En este sentido, aproximadamente el 62% de la población infantil (5 a 15 años) han utilizado computador, en donde se puede observar que los niños comienzan a interactuar con la tecnología desde temprana edad, lo que genera una ventaja para el centro pedagógico. De igual forma, en la conectividad de internet de los hogares, surgió un crecimiento del 35% al 56% en los años 2012-2018 respectivamente. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2018). Estos resultados evidencian que paulatinamente, la incorporación de la tecnología forma parte de la vida de los hogares ecuatorianos.

## **1.2. Análisis Microentorno**

A continuación, se presenta el análisis de las Cinco fuerzas de Porter, a través del cual se podrá evidenciar fortalezas y amenazas sobre del entorno en que se desarrollará la empresa, así como aquellos factores que representen un impacto directo en la rentabilidad y competitividad del proyecto.

### **1.3.1. Amenazas de nuevos competidores**

Para identificar la amenaza de nuevos competidores, a continuación, se realiza un análisis de las barreras de entrada y salida del sector.

Las barreras de entrada al mercado son altas, debido a que se requiere de un monto elevado de inversión inicial en: activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo; así mismo contar con personal debidamente formado y capacitado en función de las necesidades de los estudiantes y padres de familia, además de cumplir con las diferentes normativas y

reglamentos exigidos por el gobierno. Las barreras de salida son de nivel medio, debido a que la empresa tendrá activos complicados de vender, además deberá cubrir liquidaciones al personal, lo que significan incurrir en pérdidas y gastos.

En la localidad existen centros que se encuentran posicionados en el mercado, en donde la principal amenaza son los centros educativos que ofertan servicios de maternal, inicial 1 y 2; algunos de ellos brindan control de tareas, siendo necesario crear estrategias de diferenciación para hacer atractivo el emprendimiento propuesto.

### 1.3.2. Poder de negociación con los clientes

En la Tabla 1, se observa las edades de población infantil según la zona urbana y rural del cantón Cuenca; se puede identificar que la zona urbana cuenta con mayor población infantil, lo que ayuda a tener una idea de la ubicación del centro pedagógico.

Tabla 1 Población infantil según la zona

Edades	ZONA	
	URBANA	RURAL
Menores a 3 años	1.149	101
3 a 6 años	22.526	12.644
7 a 10 años	25.778	16.243
11 a 14 años	29.928	16.369
<b>Total</b>	<b>79.381</b>	<b>45.357</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Educación (2019)

Dentro de la ciudad de Cuenca, existe una oferta significativa de centros infantiles que acogen a niños entre 0 a 5 años, en donde el poder de negociación se encuentra en los clientes, debido a que tienen una variedad de alternativas a escoger, pero no existe una oferta relevante de centros que se dediquen exclusivamente al control de tareas y nivelación académica para niños de Educación General Básica, cuyas edades están comprendidas entre los 5 a 14 años, dicho rango corresponde a la población más numerosa de la ciudad, en donde el poder de negociación estaría en el centro pedagógico, lo cual implica una oportunidad.

Cabe mencionar que en la actualidad los padres de familia aspiran a brindar una buena educación para sus hijos, por lo cual buscan los mejores centros educativos para el correcto desenvolvimiento académico en calidad y seguridad para los niños, dejando el precio en segundo orden.

### **1.3.3. Amenaza de productos sustitutos**

En la ciudad de Cuenca existe alrededor de 11 institutos infantiles llamados CDI, administrados por el gobierno ecuatoriano, los cuales atienden a niños de 1 a 5 años de edad y les brindan servicios de: educación, terapias de lenguaje, clases de música e inglés; resultando competencia indirecta para el centro pedagógico a implementar (PVI, 2018).

Hoy en día, las mismas instituciones educativas a través del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) se encargan de brindar apoyo psicológico, psicoeducativo, emocional y social a los estudiantes (Ministerio de Educación, s.f.).

Por otro lado, la institución educativa “La Asunción” oferta a sus estudiantes actividades extracurriculares, clases de fútbol, música, caricatura, poesía, baile, entre otros (Unidad Educativa Particular La Asunción, 2018), instaurando un sustituto que puede ser elegido por los padres de familia.

Los centros deportivos también constituyen un sustituto para el centro pedagógico, debido a que ofertan clases de: tenis, natación, básquet, pared artificial, bicigrós, entre otros.

El centro pedagógico a implementar se diferencia de centros infantiles, iniciales y guarderías, porque brindará específicamente servicios de nivelación académica y control de las tareas para los niños de Educación General Básica. Nuestro mercado corresponde a niños de 5 a 14 años que tienen problemas de aprendizaje, falta de control de tareas por parte de sus padres, entre otros.

### **1.3.4. Poder de negociación con los proveedores**

En la ciudad de Cuenca existen alrededor de cuatro universidades; siendo una de ellas la Universidad de Cuenca (UCUENCA) que es pública y tres privadas que son: Universidad

Católica de Cuenca (UCACUE), Universidad del Azuay (UAZUAY) y Universidad Politécnica Salesiana (UPS), las mismas que ofertan la carrera en Ciencias de la Educación.

Es importante destacar a la Universidad Nacional de Educación (UNAE) orientada a formar profesionales en el área de la Educación, oferta las siguientes carreras: Ciencias de la Educación con mención en Educación Especial, Formación Inicial, Educación Básica y Educación Intercultural Bilingüe, se encuentra ubicada en Azogues en la parroquia Javier Loyola (El Universo, 2014).

La Universidad Nacional de Educación, ofrece posgrados en el mismo ámbito, el 31 de mayo del 2019 se graduaron 450 profesionales en distintas menciones: Lengua y Literatura, Enseñanza en Matemáticas, Orientación Educativa, Geografía e Historia (UNAE, 2019). En conclusión, existe un gran número de profesionales capacitados, en distintas áreas de la Educación Inicial y Básica, siendo el poder de negociación alto para el centro pedagógico.

### **1.3.5. Rivalidad entre competidores existentes**

En la ciudad de Cuenca existen alrededor de 90 centros infantiles que ofrecen servicios de guardería, maternal, inicial I y II, terapias de lenguaje, estimulación temprana a niños de 0 a 5 años, resultando competencia indirecta para el centro pedagógico. De los 90 centros, 20 brindan el servicio de control de tareas y nivelación académica; el centro con mayor reconocimiento en la ciudad de Cuenca, es el preuniversitario Nicolás Copérnico.

El preuniversitario Nicolás Copérnico se encuentra ubicado en la Vega Muñoz 9-65 y Padre Aguirre, brinda servicios de: control de tareas, nivelación académica, cursos vacacionales; en donde las tutorías son personalizadas o grupales para estudiantes de escuelas, colegios y universidades, los horarios de atención son flexibles, de acuerdo a requerimiento del cliente. El precio mensual es de \$95,00 y el precio por hora es de \$10,00.

Otros centros similares disponibles en la localidad:

Centro de Desarrollo Infantil “La Escuelita” se dedica a brindar el servicio de nivelación académica a estudiantes, además ofrece actividades deportivas, educación integral personalizada, estimulación multisensorial y neurológica, terapia de psicomotricidad y

transporte privado para los alumnos. Se encuentra ubicado en Ricardo Martínez 2-07 y Manuel Cisneros. El costo por el servicio es de 90 dólares mensuales y la hora cuesta 8 dólares.

Centro Infantil “Mis Enanitos” está enfocado a brindar el servicio de: control de tareas, terapias de lenguaje y nivelación escolar para estudiantes de escuelas y colegios, está ubicado en Pizar Capac 1-26 y Paseo de los Cañarís. El costo por el servicio de control de tareas es de 60 dólares al mes.

#### 1.4 Análisis FODA

A continuación, se presenta la matriz FODA conformada por las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que han sido identificadas como resultado de los análisis previos.

Tabla 2 Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Personal capacitado y especializado.	Numerosa población infantil.
Atención personalizada tanto a niños como a padres.	Varias fuentes de financiamiento para emprendimientos.
Herramientas tecnológicas para el servicio.	Cultura y hábitos de los padres de familia con respecto al control académico de sus hijos
Servicio virtual.	Alianzas estratégicas con instituciones educativas.
DEBILIDADES	AMENAZAS
Poco capital disponible.	Bajo nivel de inversión en educación por parte de los padres de familia.
No contar con un local propio para la implementación del centro pedagógico.	La variedad de servicios sustitutos.
Bajo conocimiento de programas informáticos.	Nuevos competidores en el mercado.

Fuente: Elaboración propia

## CAPITULO 2

### 2. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

#### 2.1. Introducción

La investigación de mercado es una técnica utilizada para obtener información necesaria para lanzar un producto o servicio al mercado, con el fin de recopilar datos, luego interpretarlos. Lo que ayudará a conocer la oferta y demanda existente para la creación del centro pedagógico para niños de Educación General Básica, propuesto en este trabajo.

Para el desarrollo de la investigación se utilizará un método cualitativo y cuantitativo. El método cualitativo ayudará recoger distintas opiniones y perspectivas de expertos, mientras que el método cuantitativo permitirá obtener información estadística.

#### 2.2. Definición del problema

En virtud de los cambios en los hábitos y estilos de vida de las personas, en donde es habitual que padre y madre trabajen dificultando que puedan llevar un control adecuado de las tareas y rendimiento académico de sus hijos, por lo cual surge la oportunidad de implementar un centro de apoyo y control pedagógico, en donde, es necesario conocer varios factores involucrados para su creación, Por lo tanto, se debe identificar el mercado objetivo, conocer las necesidades y preferencias que tienen las familias con hijos que cursan la Educación General Básica; y de esta manera determinar los servicios que debe ofrecer el centro pedagógico.

Con estos antecedentes existe la necesidad de realizar una investigación de mercado para determinar pautas que ayuden identificar si el proyecto será viable desde el punto de vista mercadológico.

#### 2.3. Objetivos de la investigación

- Definir el segmento de mercado en donde se encuentran los clientes potenciales para el centro pedagógico.

- Conocer el grado de aceptación de la prestación del servicio.
- Conocer los servicios que debe prestar el centro pedagógico.
- Cualificar y cuantificar la oferta actual de centros pedagógicos.
- Identificar el lugar idóneo para la implementación del centro pedagógico.
- Analizar los precios de la competencia.
- Conocer los medios de publicidad efectivos para dar a conocer los servicios que ofrecerá el centro pedagógico.

## **2.4. Definición de las fuentes de información**

### **2.4.1 Fuentes de datos primarios**

- Entrevista a docentes de instituciones educativas.
- Entrevista a psicólogos educativos.
- Entrevista a gerentes de los centros pedagógicos.
- Encuestas a padres de familia.

### **2.4.2. Fuentes de datos secundarios**

- Servicio de Rentas Internas.
- Ministerio Educación.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo.

## **2.5. Metodología de la Investigación**

La metodología de trabajo de investigación presenta dos fases primordiales para abordar la viabilidad del proyecto. En la fase uno, se ejecutó un estudio cualitativo para desarrollar una exploración que estructure ideas y conceptos con relación al tema evaluado, y la segunda fase tiene un foco cuantitativo que plasmó los resultados de la investigación en una realidad más cercana.

Para ello, se procedió a realizar entrevistas semiestructuradas a docentes de instituciones públicas-privadas y a psicólogos educativos. Para el método cuantitativo se optó por un muestreo por conglomerados, en donde se aplicaron encuestas a padres de familia que tengan

niños cursando la Educación General Básica. Los datos de esta última fase fueron procesados mediante Excel, y se aplicó un análisis estadístico previo.

## **2.6. Muestra de la Investigación**

Para definir el tamaño muestral, se aplica el muestreo por conglomerados, el cual consta de fragmentar a la población en grupos. En este caso se tomará a la población urbana de la ciudad de Cuenca, la cual, según proyecciones de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, es de 410.786 personas para el año 2019 con un crecimiento anual del 4%, una vez identificado la muestra, se procederá a dividirla por el número aproximado de miembros que conforman un hogar, obteniendo así el número de hogares existentes en la zona urbana de la ciudad, posteriormente, se aplicará la fórmula para conocer la cantidad de encuestas a realizar a padres de familia que tengan hijos cursando la Educación General Básica.

Número aproximado de miembros que conforman un hogar = 4

Muestra de hogares existentes en la zona urbana de la ciudad de Cuenca =  $410.786 / 4 = 102.697$  hogares.

$$n = \frac{(1,95)^2 * 102.697 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2 * (82.157 - 1) + (1,95)^2 * 0,5 * 0,5}$$

n= 383 hogares

Las encuestas serán aplicadas a 383 hogares del sector urbano de la ciudad de Cuenca, los cuales están divididos en 15 parroquias. La Tabla 3, muestra el número de encuestas que se aplicaron en cada uno de los sectores.

Tabla 3 Distribución de habitantes, según las parroquia urbanas de la ciudad de Cuenca

Parroquias	Habitantes	%	Número de encuestas
Parroquia El Sagrario	8.436	2%	8
Parroquia Gil Ramírez Dávalos	8.844	2%	8
Parroquia San Blas	12.155	3%	11
Parroquia Cañaribamba	14.780	4%	14
Parroquia Huayna Cápac	20.254	5%	19
Parroquia Sucre	21.339	5%	20
Parroquia Hermano Miguel	21.654	5%	20
Parroquia Monay	27.218	7%	25
Parroquia Machángara	28.887	7%	27
Parroquia El Batán	30.672	7%	29
Parroquia Totoracocha	31.673	8%	30
Parroquia Bellavista	32.937	8%	31
Parroquia El Vecino	38.283	9%	36
Parroquia San Sebastián	49.434	12%	46
Parroquia Yanuncay	64.202	16%	60
<b>Total</b>	<b>410.768</b>	<b>100%</b>	<b>383</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo  
(Proyecciones, 2019)

## 2.7. Fase 1: Investigación Cualitativa

Con el propósito de recopilar información necesaria para el proyecto, se procedió a realizar entrevistas semiestructuradas (Anexo 5), aplicados a docentes y psicólogos de instituciones públicas y privadas de la ciudad de Cuenca, en donde se entrevistó a 2 psicólogos educativos y 6 docentes. Además, se elaboró una guía para realizar entrevistas a 3 directores de centros pedagógicos de la ciudad de Cuenca, ver (Anexo 6).

El cuestionario dirigido a docentes y psicólogos educativos consta de 11 preguntas, las cuales están orientadas a determinar los factores que afectan el rendimiento de los estudiantes y que tipo de ayuda brindan para que mejoren sus conocimientos. Mientras que el cuestionario a aplicarse a directores de centros pedagógicos ayudará a identificar el portafolio de servicios

que ofrecen, precios de la competencia, entre otros. En el Anexo 7 se detalla el nombre de las personas y centros pedagógicos que intervinieron en las entrevistas.

### **2.7.1. Informe de las entrevistas aplicadas a psicólogos y docentes de EGB de instituciones públicas y privadas**

#### **1. ¿Cuál es su opinión sobre los cambios implementados por el Ministerio de Educación en el proceso de enseñanza – aprendizaje a nivel de EGB durante los últimos años? (favorable o desfavorable, justifique su respuesta).**

Los profesionales entrevistados (6 de 8), coinciden que los cambios educativos son desfavorables, debido a que existen unidades adicionales que no contribuyen al aprendizaje de los estudiantes; habiendo otros temas que son muy importantes y no se pueden profundizar porque el año escolar es muy corto.

#### **2. ¿Cómo considera el nivel de rendimiento académico de los estudiantes a nivel de EGB?**

Las entrevistas realizadas a profesionales de instituciones educativas privadas indican que, el rendimiento de los estudiantes es bueno, pero no pueden hablar de una excelencia académica. Con respecto a las entrevistas aplicadas a profesionales de instituciones públicas, señalan que, el nivel académico de los alumnos esta entre medio y bajo, porque existen niños que, desde el primer nivel tienen vacíos en el aprendizaje y no han sido correctamente formados, reflejándose sus resultados en grados superiores. Sin embargo, la totalidad de los entrevistados concuerdan que el rendimiento de los estudiantes se ve afectado por la facilidad y oportunidades que tienen para aprobar el año lectivo, provocando que se dediquen en la última fase escolar.

#### **3. ¿Cuáles son las causas o factores que afectan a que los estudiantes tengan bajo rendimiento académico a nivel de EGB?**

Los profesionales entrevistados señalan que, los factores que afectan al bajo rendimiento de los estudiantes son:

- Contenidos extensos e innecesarios para pocas horas de estudio.

- Padres que consideran que el docente es el encargado de toda la educación de sus hijos.
- Falta de atención en clases por parte del alumno.
- Falta de hábitos de estudios.
- Padres ausentes y despreocupados.
- Ambiente escolar inadecuado.
- Problemas familiares.
- Padres sobreprotectores.

#### **4. ¿Considera que los padres de familia han creado un hábito de estudio para sus hijos?**

Del total de entrevistados, 5 respondieron que los padres de familia no han creado hábitos de estudio, esto se ve reflejado por su inasistencia al llamado del docente y creen que la educación de sus hijos depende únicamente de ellos; consideran que hoy en día, los niños crean sus hábitos según las normas y reglas aprendidas en su entorno familiar y social. Además, tanto mamá como papá se dedican a otras actividades y no se preocupan por llevar un control de las tareas del niño.

#### **5. ¿Considera que la falta de acompañamiento de los padres por motivos de trabajo genera que los estudiantes tengan un bajo rendimiento?**

Los profesionales entrevistados (6 de 8), indican que, la falta de acompañamiento por parte de los padres es un factor desfavorable para su rendimiento, debido a que no tiene un control oportuno de sus tareas y no existe una retroalimentación por parte de los padres. También manifiestan que, los niños menores de 8 años necesitan mayor supervisión.

#### **6. ¿La institución educativa que tipo de apoyo brindan a los estudiantes con bajo rendimiento académico?**

De manera general, los entrevistados señalaron que los estudiantes con estas dificultades de aprendizaje son remitidos al departamento psicológico de la institución para que sean evaluados, a fin de determinar el motivo de sus deficiencias académicas y proceder a brindar la ayuda necesaria; también indicaron que el apoyo que se brinda a los estudiantes con bajo

rendimiento, es mediante recuperación pedagógica DECE, en donde, el estudiante asiste un día a la semana para reforzar sus deficiencias académicas, fuera de la jornada estudiantil. Exteriorizaron que, si después de eso, el estudiante no mejora, este es remitido a centros pedagógicos en donde la institución tenga convenios para que le brinden ayuda personalizada.

**7. ¿Considera que los estudiantes de bajo rendimiento académico necesitan ayuda personalizada o de profesionales pedagógicos externos?**

Todos los entrevistados respondieron que los niños con bajo rendimiento, si necesitan ayuda personalizada que les permita complementar lo aprendido en clases.

**8. ¿Qué opina de los centros de apoyo pedagógico y que brindan ayuda a estudiantes con problemas de aprendizaje?**

El total de los participantes señalaron que, estos centros pedagógicos brindan un seguimiento oportuno al estudiante, son muy útiles, ayudan a mejorar conocimientos académicos y sobre todo apoyan a los padres de familia que trabajan y no tienen tiempo para realizar un correcto control de tareas de sus hijos.

**9. ¿Remitiría a estudiantes con bajo rendimiento académico a un centro de apoyo pedagógico y control de tareas?**

Los entrevistados respondieron que, si remitiesen a sus estudiantes con bajo rendimiento a este tipo de centros pedagógicos, puesto que resultan de gran ayuda.

**10. ¿Considera que las tecnologías educativas (aulas virtuales) pueden favorecer a los estudiantes de bajo rendimiento para reforzar los aprendizajes fuera del aula?**

En general, los profesionales consideran que las tecnologías educativas son una herramienta de gran ayuda que favorecen a los estudiantes, ya que mediante estas pueden repetir los contenidos cuantas veces deseen y les resulta más fácil manejar una computadora que un libro.

## **11. ¿Qué opina acerca de la creación de un centro de apoyo pedagógico y control de tareas en modalidad virtual?**

Las personas entrevistadas dieron varias opiniones sobre el control de tareas a modalidad virtual, entre las cuales destacan las siguientes:

- Sería apropiado siempre y cuando se brinde un seguimiento oportuno al niño.
- Sería de gran ayuda, sobre todo para reforzar sus deficiencias académicas y lograr participación del niño, pero se debería tener en cuenta que existen padres que no cuentan con posibilidades económicas para ello.
- Existen padres que desconocen o no están relacionados con las TICS.
- Sería una buena propuesta porque con ello se está haciendo uso de la tecnología para el bien académico de los niños.

### **2.7.2. Informe de las entrevistas aplicadas a centros pedagógico existentes en la ciudad de Cuenca.**

Las entrevistas se aplicaron a los siguientes centros pedagógicos.

- Centro Pedagógico Educare
- Centro Pedagógico INSIGGHT
- Preuniversitario Nicolás Copérnico

#### **1. ¿Qué tipos de servicios brinda su centro de apoyo pedagógico?**

Las personas entrevistadas y encargadas de estos centros concordaban en los siguientes servicios: control de tareas y nivelación académica, a diferencia del centro “INSIGGHT” que además brinda el servicio de terapias de lenguaje, estimulación temprana, ayuda psicológica tanto a padres como niños y cuidado de estos últimos.

#### **2. ¿Cuáles son las materias con mayor dificultad para los niños y niñas?**

Los entrevistados coincidían que las materias de mayor dificultad para niños de Educación General Básica son: matemáticas, lenguaje e inglés.

### **3. ¿Bajo qué horario se brindan las clases de nivelación o control de tareas?**

Los participantes indicaron que los horarios de atención son: en la mañana y en la tarde.

### **4. ¿Cuáles son los precios y modalidades de pagos de los servicios que brinda el centro Pedagógico?**

Con relación al precio del servicio, los centros pedagógicos, se diferencian por el tipo de prestación que dan al estudiante.

Es así, que el Centro Pedagógico Educare, el precio del servicio de nivelación académica y control de tareas es de 60 dólares al mes, por dos horas diarias. Por otro lado, existen opciones como son las clases por hora, en donde el costo es de 5 dólares.

Para el Centro “INSIGGHT” el valor por el servicio de control de tareas es de 75 dólares mensuales, el precio varía si se le cuida al niño hasta que algún miembro de la familia lo retire del centro. La forma de pago puede ser mensual o diferido.

Finalmente, en el preuniversitario Nicolás Copérnico el costo mensual del control de tareas es de 95 dólares y el costo por hora es de 10 dólares.

### **5. ¿Los estudiantes que asisten al centro pedagógico, pertenecen a instituciones educativas públicas o privadas? ¿Cuál es la distribución aproximada?**

Los entrevistados coinciden que los estudiantes que asisten a este tipo de centros, en su gran mayoría son de instituciones públicas, existiendo un porcentaje menor de niños o jóvenes de instituciones privadas.

### **6. ¿Cuáles son los principales factores para que los estudiantes acudan a un centro pedagógico?**

Los participantes afirman que la razón por la cual los niños acuden al centro pedagógico es: por la falta de atención en clase, ausencia de algún miembro de la familia, niños que han sufrido de violencia familiar, y la falta de atención de los padres ya que ambos laboran.

### **7. ¿Qué tipo de actividades o talleres imparten en el centro para ayudar a los estudiantes con bajo rendimiento escolar?**

Los entrevistados respondieron que las actividades que ayudan mejorar el rendimiento de los estudiantes son:

- Resolución de ejercicios vistos en clases.
- Trabajo en equipo.
- Utilización de material didáctico.
- Desarrollo de guías o planes de estudio.
- Enseñanza de nuevas técnicas de aprendizaje.
- Retroalimentación de temas no comprendidos.

### **8. ¿Con que frecuencia asiste un estudiante al centro?**

Los estudiantes asisten al centro pedagógico todos los días, alguno de ellos acude tres veces por semana, durante dos horas; las mismas que se dividen en: una hora para nivelación y la otra para control de tareas.

### **9. ¿Cuál es el tiempo promedio para que un estudiante sé nivele en sus conocimientos?**

Según los entrevistados, el tiempo promedio que requiere un estudiante para nivelarse es de 4 a 6 meses.

### **10. ¿Cuál es el mayor impedimento para que los niños asistan a un centro pedagógico?**

Los entrevistados consideran que el mayor impedimento para que los niños asistan a un centro pedagógico es:

- La movilización
- Los recursos
- El tiempo

**11. ¿Utiliza algún tipo de tecnología para ayudar el aprendizaje de los estudiantes?  
¿Cuál?**

El total de entrevistados, indicaron que no utilizan técnicas de estudio y aprendizaje apalancadas en las TICS. La forma de enseñanza es mediante material didáctico, libros que contienen ejercicios dependiendo de la materia que tienen dificultad.

**2.8. Fase 2: Investigación Cuantitativa**

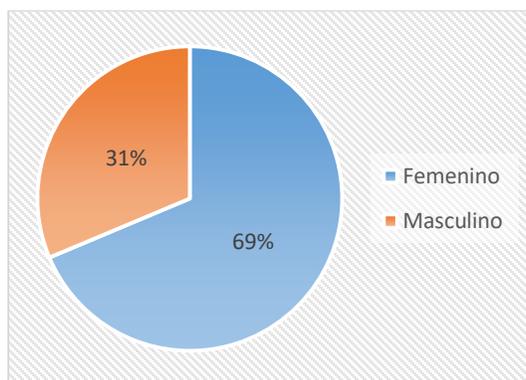
Con la finalidad de conocer el grado de aceptación (demanda) que tendrá el centro pedagógico, se procedió a realizar una encuesta que consta de 22 preguntas (Anexo 8), esta fue aplicada a padres de familia que tienen niños cursando la Educación General Básica.

Se obtuvieron algunos datos demográficos, para establecer un perfil de cuáles serían las características de los clientes potenciales (padres/representantes) del centro pedagógico. Así también, se consiguen datos acerca de los hábitos y conductas del público objetivo. Con la finalidad de tener información que permita crear una propuesta de un centro pedagógico atractivo para el mercado.

## 2.8.1. Informe de las encuestas realizadas a padres de familia con hijos cursando la Educación General Básica

### Pregunta # 1: Sexo

Ilustración 3 Sexo

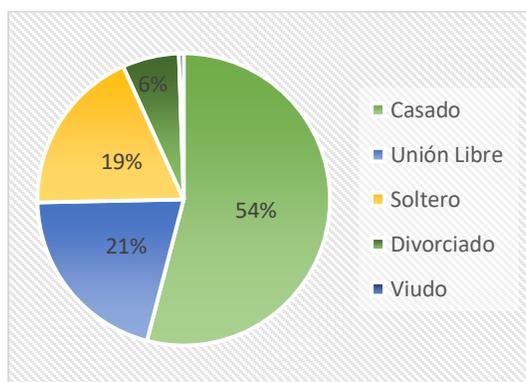


Elaborado por: Las autoras

Del total de los padres de familia encuestados se observa que el 69% son del sexo femenino y el 31% son de género masculino.

### Pregunta # 2: Estado civil

Ilustración 4 Estado civil

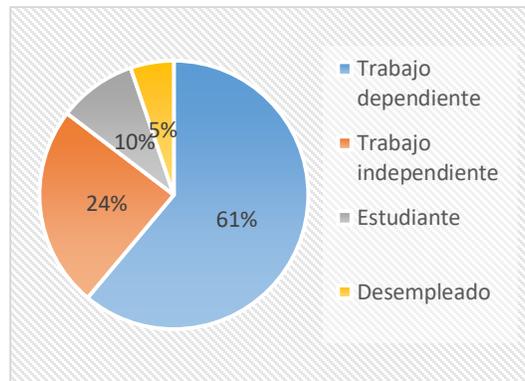


Elaborado por: Las autoras

Como se puede observar del total de los padres de familia encuestados el 54% son casados, seguido por el 21% conviven en unión libre, mientras el 19% son padres o madres solteros; y, por último, el 6% son personas divorciadas.

### Pregunta # 3: Ocupación

Ilustración 5 Ocupación

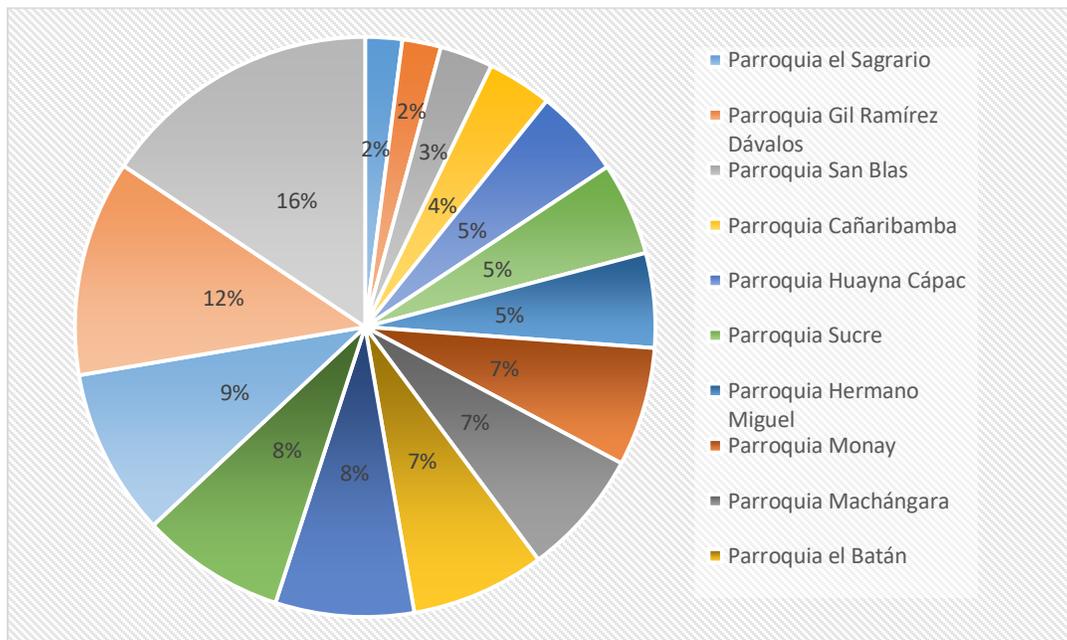


Elaborado: Las autoras

El 61% de los padres de familia encuestados tiene un trabajo dependiente, siendo el porcentaje más representativo, seguido de un 24% que tienen un trabajo independiente, el 10% son estudiantes; y el restante, 5% son desempleados.

### Pregunta # 4: ¿En qué parroquia vive?

Ilustración 6 Parroquias urbanas de la ciudad de Cuenca

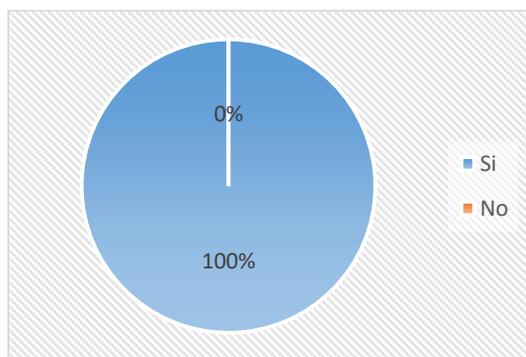


Elaborado por: Las autoras

Las encuestas fueron aplicadas a padres de familia domiciliados en las zonas urbana de la ciudad de la ciudad de Cuenca, es decir pertenecientes a 21 parroquias, en donde el 16% corresponde a la parroquia de Yanuncay, 12% San Sebastián, 9% El Vecino, 8% Bellavista, 8% Totoracocha, 7% El Batán, 7% Machángara, 7% Monay, 5% Hermano Miguel, 5% Sucre, 5% Huayna Capac, 4% Cañaribamba, 3% San Blas, 2% Gil Ramírez Dávalos; y, por último, 2% la parroquia El Sagrario.

**Pregunta # 5: ¿Tiene hijos que estudien la Educación General Básica?**

Ilustración 7 Tiene hijos que estudien la Educación General Básica

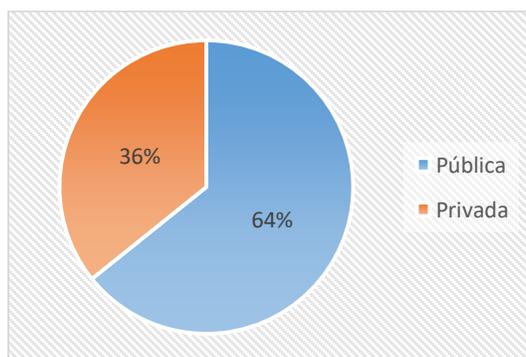


Elaborado por: Las autoras

El 100% de los padres de familia encuestados tienen hijos estudiando en el nivel de Educación General Básica.

**Pregunta # 6: ¿A qué tipo de institución educativa asiste su hijo/a?**

Ilustración 8 Tipo de institución educativa

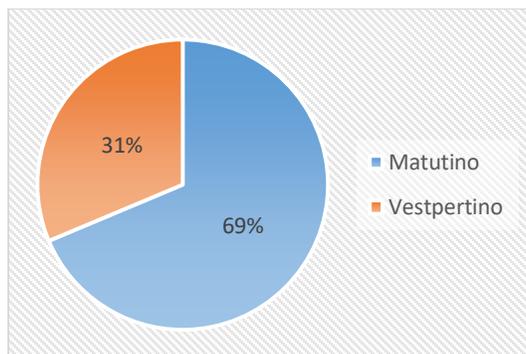


Elaborado por: Las autoras

Del total de los padres de familia encuestados, el 64% asisten a una institución pública, mientras que el 36% asisten a un establecimiento privado.

**Pregunta # 7: ¿En qué jornada estudia su hijo/a?**

Ilustración 9 Jornada estudiantil

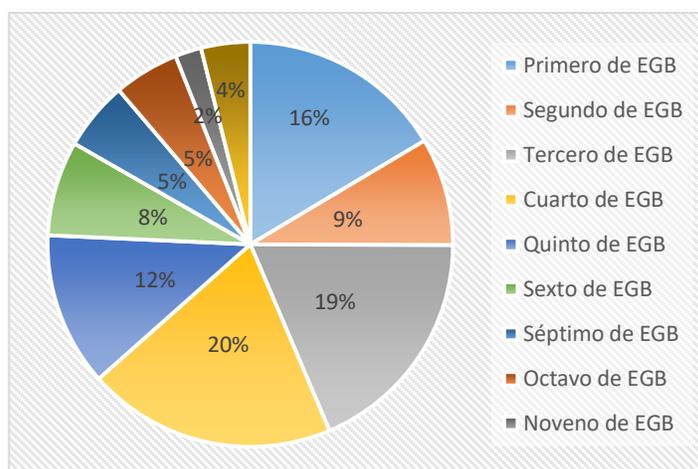


Elaborado por: Las autoras

El 69% del total de los padres de familia que tienen hijos estudiando en el nivel de Educación General Básica, asisten a clases durante la jornada matutina, mientras que el 31% asisten en la jornada vespertina.

**Pregunta # 8: ¿Qué grado escolar cursa su hijo/a?**

Ilustración 10 Grado escolar



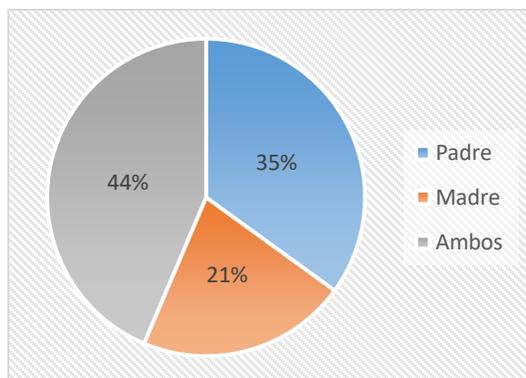
Elaborado por: Las autoras

Del total de los padres de familia encuestados que tienen hijos estudiando la Educación General Básica, el 20% cursan el cuarto grado de EGB, seguido por un 19% de tercer grado

de EGB, un 16% primer grado de EGB, y un 12% quinto grado de EGB, estos son los datos de mayor relevancia, el 33% restante están conformados por estudiantes que cursan los siguientes grados: segundo, sexto, séptimo, octavo, noveno y décimo de EGB.

**Pregunta # 9: ¿Cuál es la persona que trabaja en el hogar?**

Ilustración 11 Persona que trabaja en el hogar

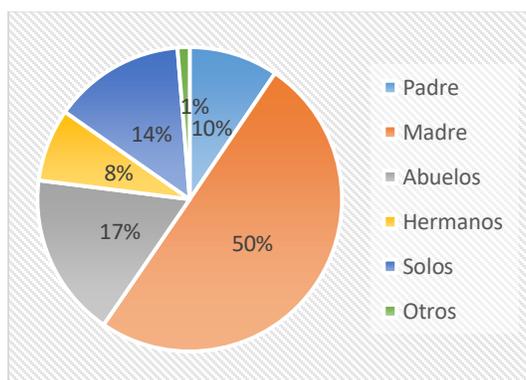


Elaborado por: Las autoras

El 44% de encuestados, indican que tanto la madre como el padre trabajan, seguido por un 35% donde el padre es quien labora y un 21% la madre es quien trabaja en el hogar.

**Pregunta # 10: ¿Cuál es la persona encargada en el control de tareas de sus hijos?**

Ilustración 12 Persona encargada del control de tareas

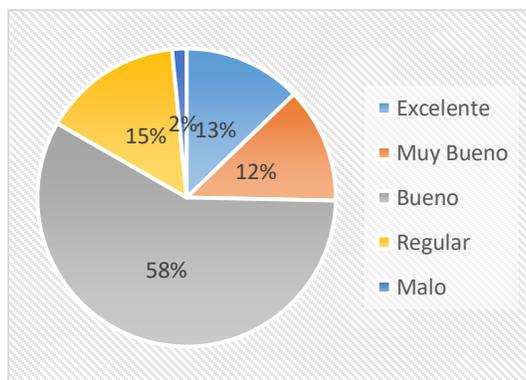


Elaborado por: Las autoras

La persona encargada del control de tareas es la madre con un 50%, mientras un 17% está a cargo de los abuelos, un 14% del padre, el 10% de los niños realizan sus tareas solos, un 8% con hermanos y el 1% están a cargo de otras personas (por ejemplo: tíos).

**Pregunta # 11: ¿Cómo califica el rendimiento escolar de su hijo/a?**

Ilustración 13 Cómo califica el rendimiento escolar

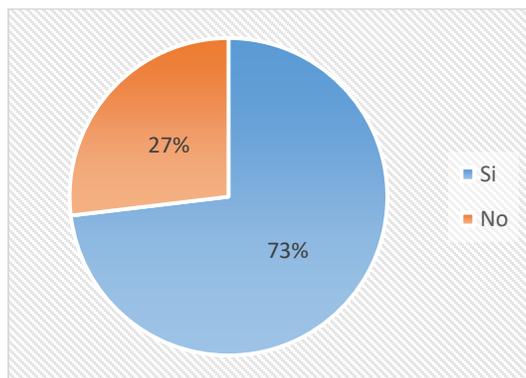


Elaborado por: Las autoras

Del total de los padres de familia encuestados, el 58% consideran que el rendimiento de sus hijos es bueno, el 15% opinan que es regular, el 13% excelente, el 12% califican como muy bueno y el 2% piensan que tiene un rendimiento malo.

**Pregunta #12: ¿Cree que su hijo/a tiene problemas de aprendizaje o dificultad para hacer sus tareas?**

Ilustración 14 Problemas de aprendizaje o dificultad para hacer tareas

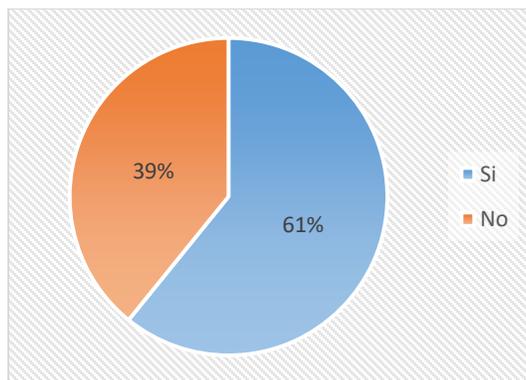


Elaborado por: Las autoras

El 73% del total de encuestados creen que sus hijos tienen problemas de aprendizaje o dificultad para hacer sus tareas, mientras que el 27%, no lo considera.

**Pregunta # 13: ¿Cree que su hijo/a necesita ayuda de un centro pedagógico especializado para el control de tareas y nivelación académica?**

Ilustración 15 Cree que su hijo necesita ayuda de un centro pedagógico

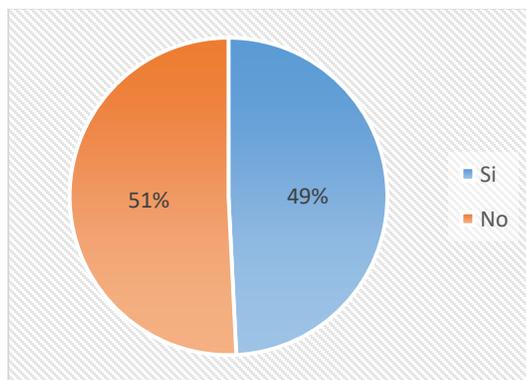


Elaborado por: Las autoras

El 61% de los padres de familia encuestados piensan que sus hijos, si necesitan ayuda de un centro pedagógico especializado, mientras que el 39% no lo considera necesario.

**Pregunta # 14: ¿Cerca de su domicilio existe algún centro pedagógico que brinde el servicio de control de tareas o nivelación académica?**

Ilustración 16 Cerca de su domicilio existe un centro pedagógico

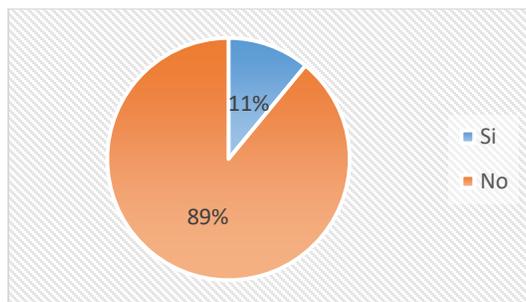


Elaborado por: Las autoras

El 49% de las personas encuestadas manifiestan que, cerca de su domicilio existe un centro pedagógico enfocado en el control de tareas o nivelación académica, mientras que el 51% afirman que no existen este tipo de centros.

**Pregunta # 15: ¿Su hijo asiste a algún centro pedagógico para control de tareas o nivelación académica?**

Ilustración 17 Su hijo asiste a algún centro pedagógico

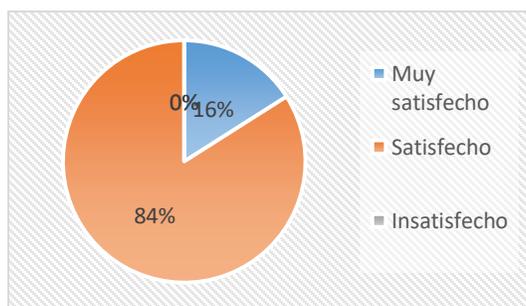


Elaborado por: Las autoras

El 11% de los encuestados manifiestan que su hijo asiste actualmente a un centro pedagógico para el control de sus tareas y nivelación académica, entre los cuales se tienen: Centro Infantil “La Guardé”, “La Aldea”, “Letras y Vida”, “Jugarte”, “La Jungla del Saber”, “Ha Crecer”, “El Camino”, “El Saber”, “Nicolás Copérnico”, mientras que el 89% afirma no tener hijos matriculados en este tipo de centros.

**Pregunta # 16: ¿Cómo se siente con el servicio que le brinda el centro pedagógico indicado?**

Ilustración 18 Cómo se siente con el servicio que le brinda el centro pedagógico

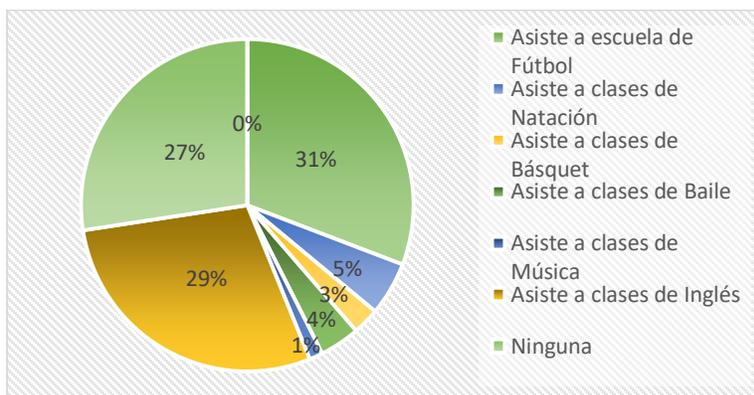


Elaborado por: Las autoras

De los padres de familia que respondieron afirmativamente la pregunta anterior, el 16% manifiestan que se encuentran muy satisfechos con el servicio recibido, mientras que el 84% se encuentran satisfechos.

**Pregunta # 17: ¿Qué actividades realiza su hijo luego de su jornada estudiantil?**

Ilustración 19 Actividades luego de la jornada estudiantil

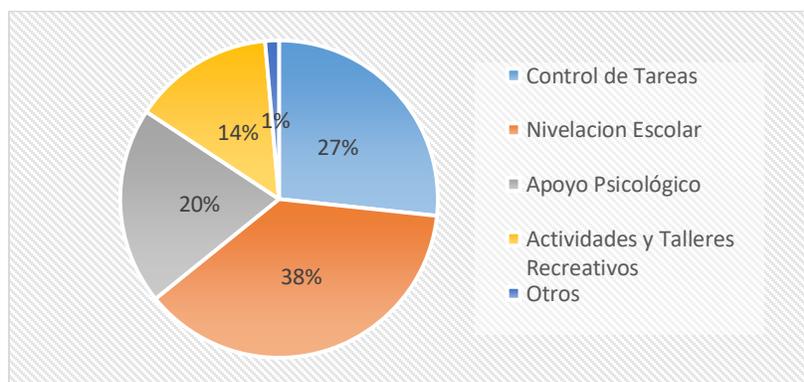


Elaborado por: Las autoras

El 31% de los padres encuestados indican que sus hijos luego de la jornada estudiantil asisten a una escuela de fútbol, el 29% asisten a clases de inglés, el 27% no asisten a ninguna actividad, el 5% asisten a clases de natación, el 4% a clases de baile, el 3% a clases de básquet, y el 1% asisten a clases de música. Esto ayuda a tener una idea de que otro servicio podría ofrecer el centro pedagógico.

**Pregunta # 18: ¿Qué tipo de servicios le gustaría que ofrezca el centro pedagógico para niños de Educación General Básica?**

Ilustración 20 Servicios que le gustaría que ofrezca el centro pedagógico



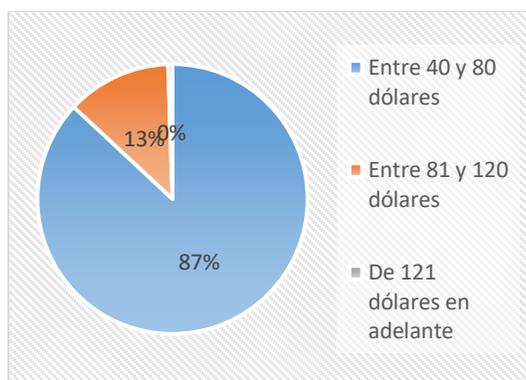
Elaborado por: Las autoras

El 38% de los encuestados, creen que el centro pedagógico debería brindar el servicio de nivelación escolar, seguido del 27% control de tareas, el 20% brindar apoyo psicológico, el

14% actividades y talleres recreativos y el 1% escogió la opción otros, en donde recomendaban que el centro debería ofrecer servicio de buseta y refrigerio.

**Pregunta # 19: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por el servicio de control de tareas y nivelación académica?**

Ilustración 21 Valor a pagar por el servicio

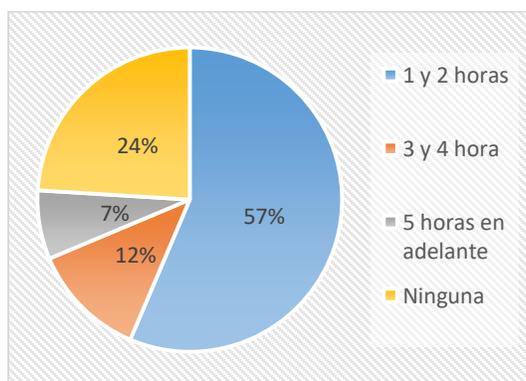


Elaborado por: Las autoras

El 87% de los encuestados estarían dispuesto a pagar entre 40 y 80 dólares por el servicio de control de tareas y nivelación académica para sus hijos, mientras que el 13% indican que estarían en la capacidad de pagar entre 81 y 120 dólares.

**Pregunta # 20: ¿Qué tiempo destina su hijo para hacer sus tareas en internet?**

Ilustración 22 Tiempo que destina su hijo para hacer tareas en internet

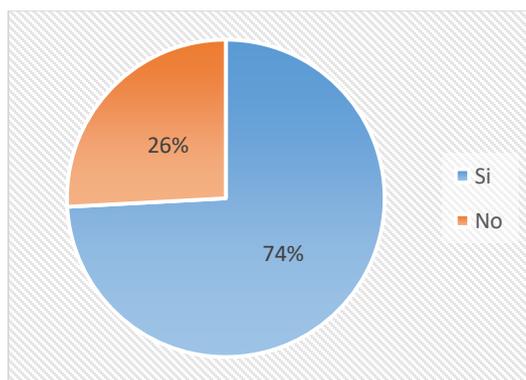


Elaborado por: Las autoras

El 57% de padres encuestados señalan que sus hijos destinan entre 1 y 2 horas para hacer sus tareas en internet, el 12% consignan entre 3 y 4 horas, el 7% utilizan 5 horas en adelante, mientras que el 24% no hacen uso de internet para la realización de sus deberes.

**Pregunta # 21: ¿Le gustaría que el centro pedagógico implemente un aula virtual para la nivelación académica y control de tareas de sus hijos?**

Ilustración 23 Le gustaría que el centro pedagógico implemente un aula virtual

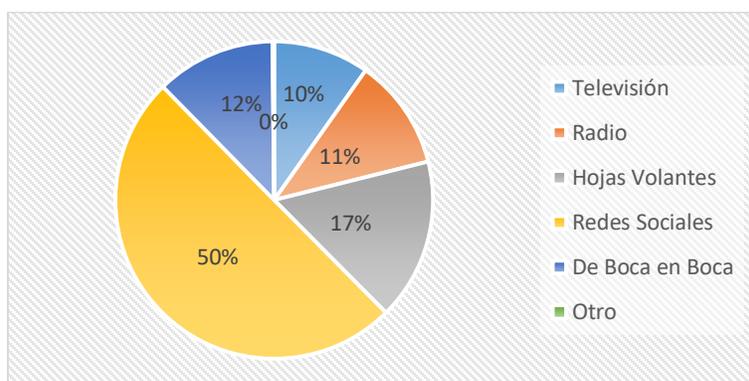


Elaborado por: Las autoras

El 74% de encuestados están de acuerdo con que se implemente un aula virtual para la nivelación académica y control de tareas de sus hijos, el 26% no lo consideran importante.

**Pregunta # 22: ¿Cuál es el medio publicitario por el cual se informa sobre servicios educativos?**

Ilustración 24 Medio publicitario



Elaborado por: Las autoras

El medio publicitario por el cual los padres de familia se informan sobre servicios educativos es: mediante redes sociales con un 50%, mientras que el 17% por hojas volantes, el 12% se entera de boca en boca, el 11% por radio y el 10% por televisión.

## **2.9. Conclusiones**

En base a los datos obtenidos en la investigación de mercado, se puede concluir que existe una demanda del 61%, de padres de familia e indican que sus hijos si necesitan ayuda para el control de tareas y nivelación académica, y estarían dispuestos a matricularlos en el centro pedagógico. Esto permite que el emprendimiento tenga posibilidades de éxito y posicionamiento en el mercado.

En relación con los datos obtenidos en la investigación cualitativa los profesionales opinaron que, si remitiesen a los niños de bajo rendimiento a un centro pedagógico, en vista de que son de gran apoyo y ayudan a que los estudiantes mejoren su nivel académico. Por otra parte, en relación con la investigación cuantitativa el 74% de los padres encuestados manifiestan que, el centro pedagógico cuente con un aula virtual, lo que ayuda a determinar un servicio diferenciador que ofrecerá el centro.

Se ha llegado a determinar que los servicios que debe prestar el centro pedagógico, según el criterio de los padres de familia encuestados son: 38% nivelación escolar, el 27% control de tareas, el 20% brindar apoyo psicológico y por último un 15% actividades y talleres recreativos a elegir.

Como se ha mencionada anteriormente, en la ciudad de Cuenca existe alrededor de 90 centros infantiles de los cuales 20 se dedican a brindar el servicio de control de tareas. Según la investigación de mercado, el centro de mayor renombre en la ciudad es el Preuniversitario Nicolás Copérnico, mismo que cubre el 8% de la demanda existente, otros centros a los que asisten los niños son: La Aldea, Letras y Vida, Jugarte, La Jungla del Saber, Ha Crecer, El Camino, El Saber y CESMA que cubren el 3% del mercado, dando como resultado el 11% de mercado cubierto por este tipo de servicio, mientras que el 89% indicaron que sus hijos no acuden a un centro pedagógico.

Se puede identificar que el lugar más apropiado para la implementación del centro pedagógico para niños de Educación General Básica es en la parroquia Yanuncay; primero

porque es el lugar donde existen mayores habitantes urbanos, acoge a la población infantil más numerosa, en dicha parroquia no existe una oferta considerable de centros pedagógicos que se dediquen a la nivelación y control de tareas de niños y al existir estos centros infantiles únicamente brindan el servicio de: maternal, inicial I y II y pocos se dedican al control de tareas de niños hasta los 6 años.

Los precios de la competencia varían entre los 60 y 95 dólares mensuales, si un padre de familia requiere de un servicio adicional como, por ejemplo: apoyo psicológico, terapias de lenguaje, entre otros, el costo adicional es de 35 dólares. Según el 87% de los padres de familia encuestados, el precio que estarían dispuestos a pagar varía entre los 40 y 80 dólares.

El medio de publicidad que prefieren los encuestados para informarse sobre las ofertas y servicios educativos son: las redes sociales con el 50%, 17% por medio de hojas volantes y el 12% se enteran a través de boca en boca. Por lo cual es muy importante brindar un servicio de calidad para que en un futuro nos puedan recomendar.

## CAPÍTULO 3

### 3. ESTUDIO TÉCNICO, ADMINISTRATIVO Y LEGAL

#### 3.1. Estudio Técnico

El estudio técnico ayuda a identificar y valorar los recursos necesarios para ofrecer un bien o servicio al mercado, con el propósito de conocer la viabilidad técnica que tendrá el proyecto, siendo capaz de responder las siguientes interrogantes:

- ¿En dónde se va a situar la empresa?
- ¿Cuánto se va a producir según los recursos disponibles?
- ¿Qué maquinaria, materiales, insumos e infraestructura se requiere para obtener un producto o servicio?
- ¿Cuáles van a ser los procesos que se van a utilizar?
- ¿Qué talento humano se necesita para ejecutar el proyecto?
- ¿Cuál es la inversión necesaria para emprender el proyecto?

#### 3.1.1 Localización

Para determinar la localización óptima del centro pedagógico se procederá a definir la Macrolocalización y Microlocalización.

##### 3.1.1.1. Macrolocalización

La Macrolocalización radica en determinar la macro-zona ideal en dónde se instalará el proyecto. En este sentido, el centro de apoyo y control pedagógico para niños de Educación General Básica, se encontrará situado en la provincia del Azuay, cantón Cuenca. Debido a que es la tercera ciudad más poblada del país, cuenta con aproximadamente 603.209 habitantes, de los cuales 110.269 son estudiantes que cursan Educación General Básica.

## Ilustración 25 Macrolocalización



Fuente: Google Maps

### 3.1.1.2. Microlocalización

Con base en los resultados del estudio de mercado, se pudo determinar que la parroquia Yanuncay es ideal para ubicar el centro pedagógico.

## Ilustración 26 Microlocalización



Fuente: Google Maps

A continuación, se realiza un análisis de la Microlocalización, empleando el método cualitativo por puntos, en donde se evaluarán factores, tales como: seguridad, competencia, costo de arriendo, acceso y transporte; con la finalidad de identificar el sector idóneo dentro

de la parroquia para implementar el centro pedagógico, los resultados se presentan en la siguiente tabla.

### 3.1.1.2.1. Método Cualitativo por puntos

Tabla 4 Método cualitativo por puntos

Factores	Peso %	Alternativa 1		Alternativa 2		Alternativa 3	
		Sector: Tres puentes		Sector: Facultad de Agronomía de la Universidad de Cuenca		Sector: Indurama	
		Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación
Seguridad	0,30	5	1,50	8	2,4	6	1,8
Competencia	0,25	7	1,75	6	1,5	7	1,75
Acceso	0,20	6	1,20	9	1,8	7	1,4
Transporte	0,15	7	1,05	8	1,2	6	0,9
Costo de arriendo	0,10	8	0,80	7	0,7	9	0,9
<b>Total</b>	<b>1,00</b>		<b>6,30</b>		<b>7,60</b>		<b>6,75</b>

Elaborado por: Las autoras

Después de haber aplicado el método cualitativo por puntos, se ha determinado que la alternativa 2 es la mejor opción, es decir el centro pedagógico se ubicará a los alrededores de Facultad de Agronomía de la Universidad de Cuenca, considerando que es un sitio seguro y confortable en donde transitan algunas unidades de transporte; cabe mencionar que en la zona existe centros infantiles que constituyen competencia indirecta para el emprendimiento, pero al ofrecer un servicio diferenciador, será irrelevante. Además, en el lugar hay varias instituciones educativas lo que ayudará a que los padres de familia puedan informarse con mayor facilidad sobre los servicios que ofrecerá el centro.

### 3.1.2. Capacidad instalada del Centro Pedagógico

Nuestro mercado objetivo, son aquellos niños que se encuentran entre los 5 y 14 años de edad, y, en función de la investigación de mercado, se determinó que la demanda potencial corresponde al 61%, cuyo porcentaje pertenece a los padres que están dispuestos a matricular a sus hijos en un centro pedagógico.

Para establecer la capacidad máxima de estudiantes a receptor en el centro pedagógico, se tomará en cuenta la disponibilidad económica, de talento humano e infraestructura; la misma que se encuentra condicionada a los siguientes criterios:

- Cuatro aulas de apoyo (tres aulas de apoyo presencial y un aula de apoyo virtual).
- Cuatro docentes (tres docentes presenciales, un docente virtual).
- Un psicólogo educativo.
- Cada niño recibirá apoyo pedagógico 2 horas diarias.
- Se trabajará en cuatro jornadas diarias de 2 horas cada una.

Por lo tanto, se ha determinado que la capacidad máxima diaria de atención del centro pedagógico será de: 120 alumnos de forma presencial y 20 alumnos de forma virtual, de conformidad con la siguiente tabla:

Tabla 5 Capacidad del centro pedagógico

<b>Número de alumnos diarios (presencial)</b>	
Número de jornadas diarias	4
Número máximo de alumnos por aula	10
Número de aulas	3
<b>Total alumnos</b>	<b>120</b>

<b>Número de alumnos diarios (virtual)</b>	
Número de jornadas diarias	4
Número máximo de alumnos por docente	5
Número de aulas	1
<b>Total alumnos</b>	<b>20</b>

Elaborado por: Las autoras

Sin embargo, para estimar los ingresos del proyecto, se considerará el 80% de la capacidad máxima instalada, debido a que diariamente el centro pedagógico no estará ocupado por los niños en su totalidad.

### **3.1.3 Ingeniería del proyecto**

La ingeniería del proyecto permite reconocer todos los componentes y recursos relacionados con la instalación y operación del negocio a fin de entregar un producto o servicio al cliente, es decir, identifica su distribución e infraestructura, el diseño de procesos, la adquisición de equipamiento, entre otros (Baca, 2010).

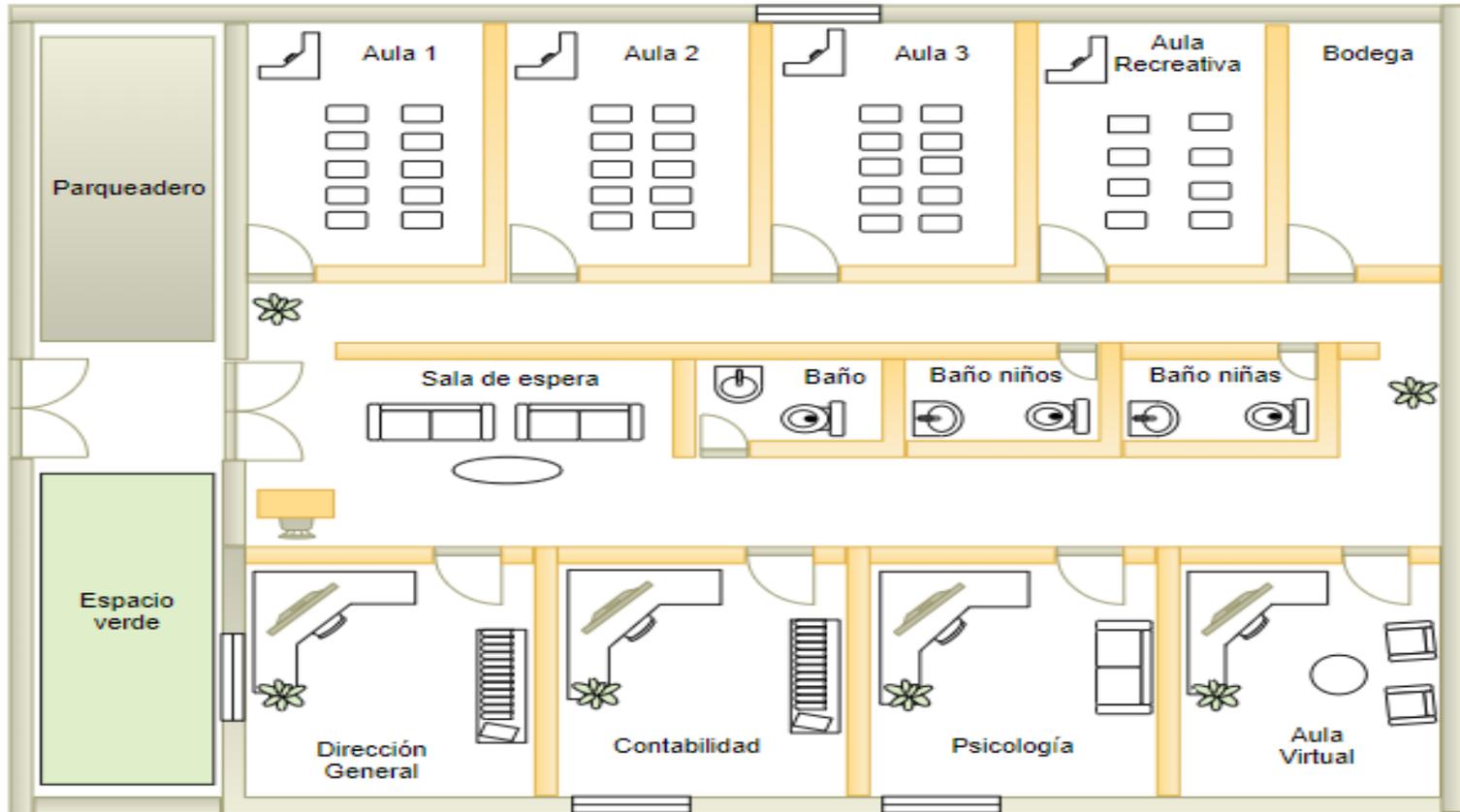
#### **3.1.3.1 Distribución del centro pedagógico**

En el centro pedagógico estará distribuido de la siguiente manera:

- Parqueadero
- Espacio verde
- Sala de espera
- Departamento de Dirección General
- Departamento de Contabilidad
- Departamento Psicológico
- Tres baños
- Tres aulas presenciales
- Un aula virtual
- Aula recreativa
- Bodega
- Cuatro cámaras de seguridad

A continuación, se muestra un plano de la distribución del centro pedagógico.

Ilustración 27 Distribución de la planta

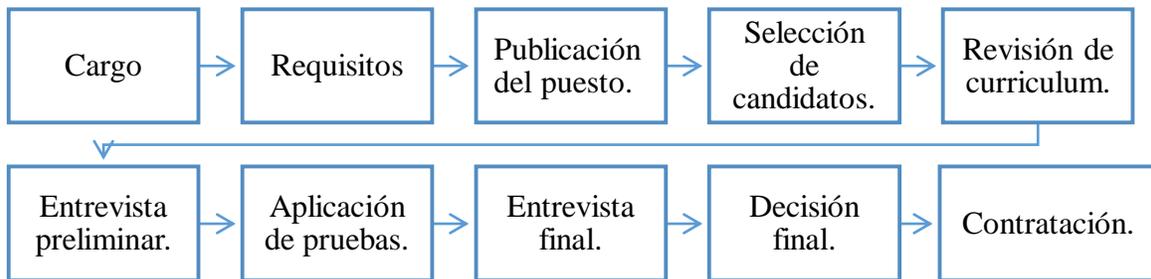


Elaborado por: Las autoras

### 3.1.3.2 Diseño de procesos

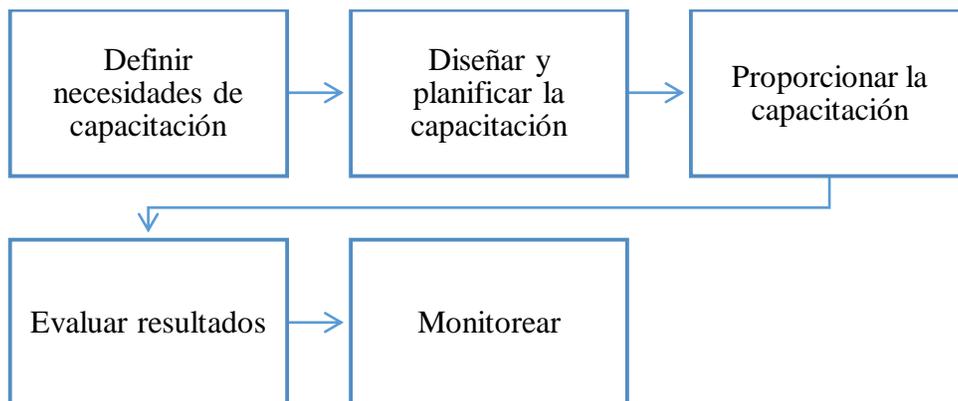
- **Proceso de Contratación del personal**

Ilustración 28 Contratación de personal



- **Proceso de Capacitación del personal**

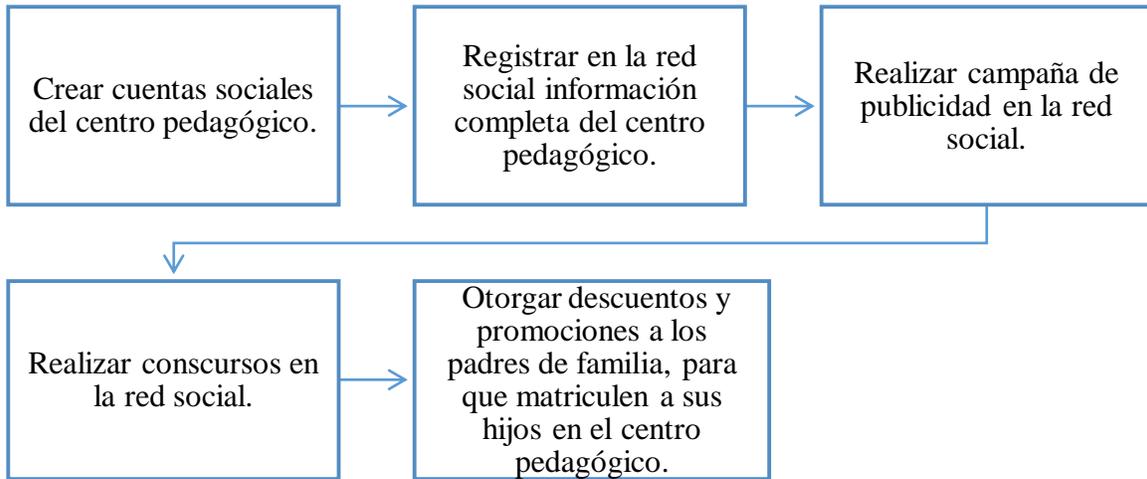
Ilustración 29 Capacitación al personal



- **Proceso de captación de alumnos**

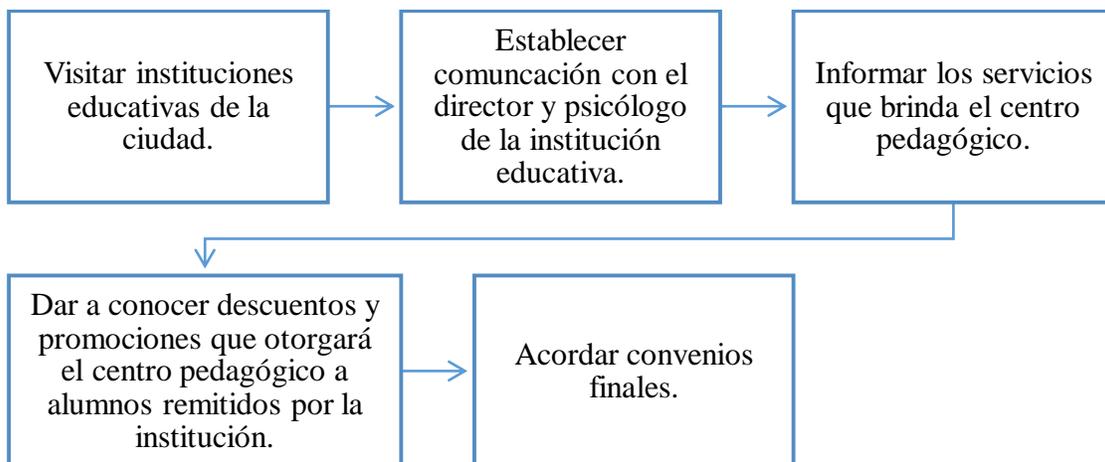
- **Proceso de captación de alumnos por medio de las redes sociales.**

Ilustración 30 Captación de alumnos por redes sociales



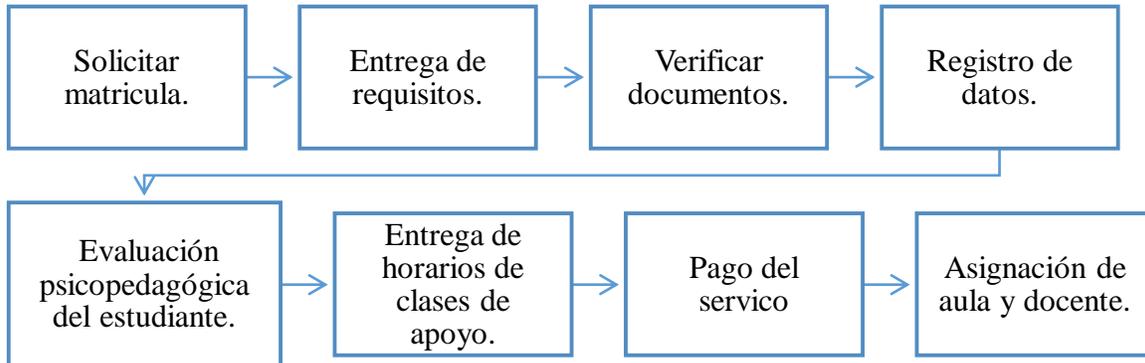
- **Proceso de captación de alumnos por medio de convenios con instituciones educativas.**

Ilustración 31 Captación de alumnos por convenios con instituciones educativas



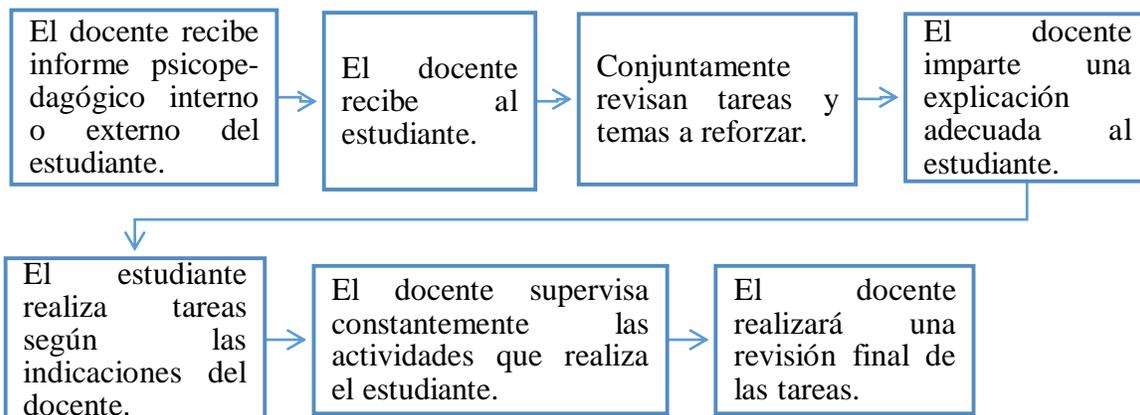
- **Proceso de matriculación de los alumnos en el centro pedagógico.**

Ilustración 32 Proceso de matriculación



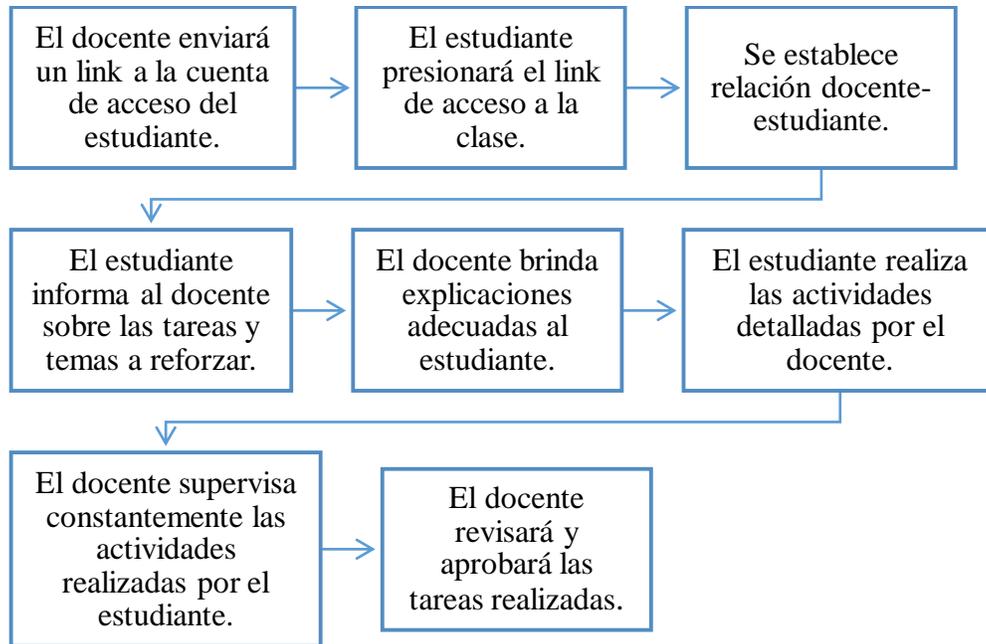
- **Proceso de entrega del servicio de forma presencial.**

Ilustración 33 Entrega del servicio de forma presencial



- **Proceso de entrega del servicio de forma virtual.**

Ilustración 34 Entra del servicio de forma virtual



### 3.1.4. Valoración Económica

A continuación, se realiza una valoración económica de los recursos necesarios para el funcionamiento del centro pedagógico, a través de los siguientes balances:

- Balance para readecuación del local.
- Balance de equipos, muebles y enseres.
- Balance del software informático.
- Balance personal administrativo y pedagógico.

- **Balance para la readecuación para el centro pedagógico.**

Tabla 6 Costos de readecuación

<b>COSTOS DE READECUACIÓN</b>	
<b>Detalle</b>	<b>Costo anual</b>
Pintura	330.00
Iluminación	180.00
Cableado	120.00
Decoración	130.00
Mano de obra	600.00
<b>Total</b>	<b>1.360.00</b>

- **Balance de equipos, muebles y enseres para el servicio presencial**

Tabla 7 Balance de equipos, muebles y enseres para el servicio presencial

<b>BALANCE DE EQUIPOS, MUEBLES Y ENSERES (SERVICIO PRESENCIAL)</b>					
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total (\$)</b>	<b>Vida Útil (años)</b>	<b>Depreciación</b>
Escritorios	7	250.00	1.750.00	10	175.00
Sillas giratorias	3	600.00	1.800.00	10	180.00
Mesas de estudio	35	45.00	1.575.00	10	157.50
Pizarras	3	60.00	180.00	10	18.00
Sillas	35	12.00	420.00	10	42.00
Estantería	2	125.00	250.00	10	25.00
Sillón tripersonal	3	180.00	540.00	10	54.00
Cafetera	1	55.00	55.00	3	18.33
Set de vajilla	1	30.00	30.00	3	10.00
Dispensador de agua	1	200.00	200.00	3	66.67
Cámaras de seguridad	4	300.00	1.200.00	3	400.00
Teléfonos	2	220.00	440.00	3	146.67
Computadoras	6	700.00	4.200.00	3	1.400.00
Impresora/copiadora	1	950.00	950.00	3	316.67
Proyectores	3	400.00	1.200.00	3	400.00
Parlantes	6	50.00	300.00	3	100.00
<b>Total</b>			<b>15.090.00</b>		<b>3.509.84</b>

- **Balance de equipos, muebles y enseres para el servicio virtual**

Tabla 8 Balance de equipos, muebles y enseres para el servicio virtual

<b>BALANCE DE EQUIPOS, MUEBLES, ENSERES (SERVICIO VIRTUAL)</b>					
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>	<b>Vida Útil (años)</b>	<b>Depreciación</b>
Escritorio	1	250.00	250.00	10	25.00
Silla giratoria	1	600.00	600.00	10	60.00
Computadora	1	700.00	700.00	3	233.33
Monitor 32 pulgadas	1	800.00	800.00	3	266,67
Parlantes	2	50.00	100.00	3	33.33
<b>Total</b>			<b>2.450.00</b>		<b>618.33</b>

- **Balance del Software Informático**

Tabla 9 Software informático

<b>SOFTWARE INFORMÁTICO</b>	
<b>Detalle</b>	<b>Costo Mensual</b>
Software para aula virtual (alquiler)	350.00
<b>Total Mensual</b>	<b>350.00</b>
<b>Total Anual</b>	<b>4.200.00</b>

- **Balance de personal administrativo y pedagógico.**

Tabla 10 Balance de personal administrativo y pedagógico

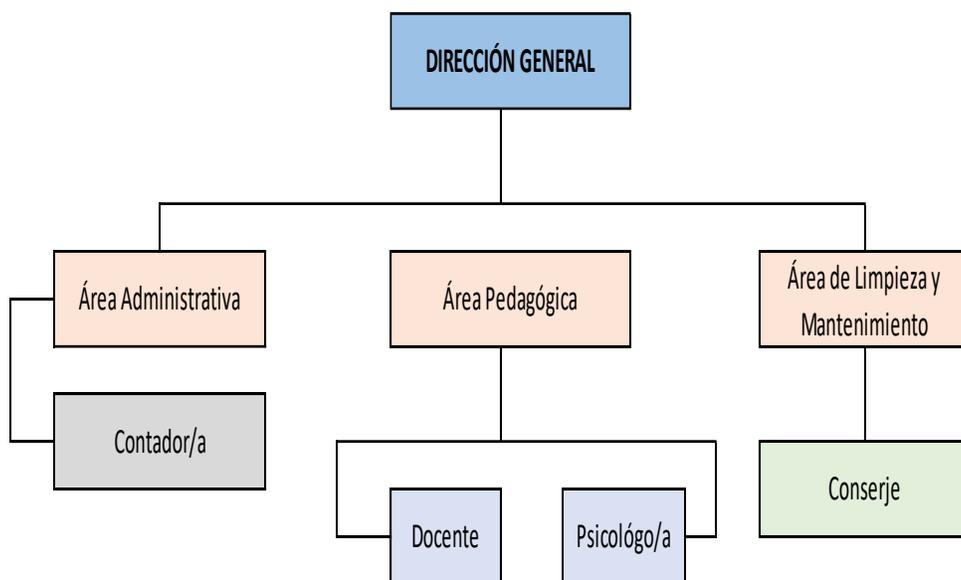
<b>PERSONAL ADMINISTRATIVO Y PEDAGÓGICO</b>			
<b>Cargo</b>	<b>Número de puestos</b>	<b>Remuneración</b>	
		<b>Costo unitario mensual</b>	<b>Total mensual</b>
Dirección General	1	800.00	800.00
Contador	1	500.00	500.00
Docente	4	550.00	2.200.00
Psicólogo Educativo	1	550.00	550.00
Conserje	1	400.00	400.00
<b>Total mensual</b>			<b>\$ 4.450.00</b>
<b>Total anual</b>			<b>\$ 53.400.00</b>

### 3.2. Estudio Administrativo

El estudio administrativo consiste en establecer la estructura orgánica y el manual de funciones, así como las políticas de administración del personal necesarias para el correcto funcionamiento del centro pedagógico.

#### 3.2.1 Estructura Orgánica

Ilustración 35 Organigrama



Elaborado por: Las autoras

### 3.2.2 Manual de Funciones

Tabla 11 Manual de funciones del Director General

<b>Identificación del puesto de trabajo</b>	
<b>Nombre del puesto de trabajo:</b>	Director General
<b>Reporta a:</b>	Socios de la empresa
<b>Requisitos</b>	
<b>Formación:</b>	Título tercer nivel en el área administrativa
<b>Experiencia:</b>	Mínimo 5 años de experiencia en el área de dirección en una empresa de servicios.
<b>Habilidades:</b>	Liderazgo, trabajo en equipo, capacidad de negociación, creativo, ético, motivación.
<b>Descripción</b>	
Formular objetivos, políticas y procedimientos para las áreas administrativas y pedagógicas de la empresa, además de capacitar y evaluar a los empleados para garantizar un buen desempeño en cada una de las actividades realizadas.	
<b>Funciones</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Representar legalmente a la empresa.</li> <li>• Establecer y verificar el cumplimiento de los objetivos de la empresa.</li> <li>• Administrar el talento humano de la empresa.</li> <li>• Tomar decisiones a favor de la empresa.</li> <li>• Elaborar y dar a conocer a los empleados el plan estratégico de la empresa.</li> <li>• Planificar las actividades curriculares de la empresa.</li> <li>• Elaborar los contenidos del servicio a brindar.</li> <li>• Organizar y optimizar los recursos económicos y materiales que dispone la empresa.</li> <li>• Supervisar que todas las áreas de la empresa cumplan con sus objetivos.</li> <li>• Realizar todo tipo de negociaciones para asegurar la rentabilidad de la empresa.</li> </ul>	

Tabla 12 Manual de funciones del Contador

<b>Identificación del puesto de trabajo</b>	
<b>Nombre del puesto de trabajo:</b>	Contador /a
<b>Reporta a:</b>	Director General
<b>Área:</b>	Administrativa
<b>Requisitos</b>	
<b>Formación:</b>	Título tercer nivel en el área de Contabilidad y Auditoría.
<b>Experiencia:</b>	Mínimo 3 años de experiencia en el área contable en una empresa de servicios.
<b>Habilidades:</b>	Trabajo en equipo, creativo, ético, disciplinado, conocimientos técnicos.

<b>Descripción</b>
Establecer, coordinar y registrar los movimientos relacionados con el área contable de la empresa, cumpliendo con los principios y normas de la contabilidad.
<b>Funciones</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar roles de pago de los empleados.</li> <li>• Calcular y realizar el pago de las obligaciones tributarias de la empresa.</li> <li>• Elaborar informes financieros de la empresa.</li> <li>• Realizar y estimar presupuestos para proyectos de la empresa.</li> <li>• Realizar todo trámite relacionado con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.</li> <li>• Archivar documentos de respaldo para la empresa.</li> <li>• Brindar excelente atención al público.</li> <li>• Realizar depósitos bancarios.</li> <li>• Atender llamadas telefónicas.</li> <li>• Realizar trámites para inscripción del estudiante.</li> <li>• Cobros de matrículas y pensiones.</li> </ul>

Tabla 13 Manual de funciones del Docente

<b>Identificación del puesto de trabajo</b>	
<b>Nombre del puesto de trabajo:</b>	Docente
<b>Reporta a:</b>	Director General
<b>Área:</b>	Pedagógica
<b>Requisitos</b>	
<b>Formación:</b>	Título Tercer nivel de licenciado en Educación General Básica.
<b>Experiencia:</b>	Mínimo 5 años de experiencia en el área de docencia.
<b>Habilidades:</b>	Responsabilidad, autoridad, vocación, paciencia, creativo.
<b>Descripción</b>	
Impartir al estudiante conocimientos teóricos y prácticos que contribuyan a su formación académica, teniendo en cuenta el sistema actual de educación, atendiendo las necesidades del mismo.	
<b>Funciones</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar una evaluación psicopedagógica al estudiante.</li> <li>• Dirigir el proceso de enseñanza - aprendizaje del estudiante.</li> <li>• Planificar la nivelación y control de tareas del estudiante.</li> <li>• Elaboración del material de apoyo o didáctico.</li> <li>• Motivar al estudiante.</li> <li>• Evaluar al estudiante.</li> <li>• Elaborar actividades, talleres recreativos para reforzar el conocimiento del estudiante.</li> <li>• Desarrollar hábitos de estudio para el estudiante.</li> </ul>	

Tabla 14 Manual de funciones del Psicólogo Educativo

<b>Identificación del puesto de trabajo</b>	
<b>Nombre del puesto de trabajo:</b>	Psicólogo Educativo
<b>Reporta a:</b>	Director General
<b>Área:</b>	Pedagógica
<b>Requisitos</b>	
<b>Formación:</b>	Título profesional en Psicología Educativa.
<b>Experiencia:</b>	Mínimo 5 años de experiencia en el área psicológica para niños.
<b>Habilidades:</b>	Responsabilidad, vocación, paciencia, creativo, actitud positiva, persistente, observador, comunicativo.
<b>Descripción</b>	
Realizar evaluaciones de diagnóstico sobre el comportamiento personal, familiar, social, y educativo del estudiante.	
<b>Funciones</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar las necesidades educativas del estudiante.</li> <li>• Orientación y asesoramiento familiar.</li> <li>• Evaluación psicológica al estudiante.</li> <li>• Realizar actividades dirigidas a mejorar la situación psicológica y familiar del estudiante.</li> </ul>	

Tabla 15 Manual de funciones del Conserje

<b>Identificación del puesto de trabajo</b>	
<b>Nombre del puesto de trabajo:</b>	Conserje
<b>Reporta a:</b>	Director General
<b>Área:</b>	Limpieza y Mantenimiento
<b>Requisitos</b>	
<b>Formación:</b>	Título Bachiller.
<b>Experiencia:</b>	Mínimo 2 años de experiencia en limpieza.
<b>Habilidades:</b>	Responsabilidad, organización, discreto, cuidadoso, honesto.
<b>Descripción</b>	
Proporcionar un ambiente adecuado, limpio y seguro para el cumplimiento de las actividades diarias de la empresa.	
<b>Funciones</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limpieza de las zonas internas y externas de la empresa.</li> <li>• Utilizar y cuidar todos los utensilios de limpieza.</li> <li>• Encargarse de la seguridad de la empresa.</li> </ul>	

Elaborado por: Las autoras

### 3.2.3 Políticas de reclutamiento, selección, evaluación y capacitación

- **Reclutamiento**
  - Tratar igualitariamente a todos los aspirantes, sin interesar género, raza, condición económica o social.
  - Determinar y actualizar las habilidades y competencias de cada puesto de trabajo.
  - Determinar un salario acorde a los requisitos del puesto de trabajo.
  - El proceso de reclutamiento será publicado en medios de comunicación como: periódicos y redes sociales.
- **Selección**
  - Todos los aspirantes deberán pasar por la etapa de selección, caso contrario no podrá continuar en el proceso.
  - No se seleccionará y contratará a familiares directos de empleados de la empresa.
  - Igualdad de oportunidades para los aspirantes.
  - Garantizar un ambiente laboral digno.
- **Evaluación**
  - Toda persona contratada estará sometida a un determinado tiempo de prueba.
  - Todos los empleados que pertenezcan a la empresa deberán ser evaluados constantemente.
  - Verificar el cumplimiento de las actividades diarias de los empleados.
  - Identificar tareas innecesarias que realice el empleado.
- **Capacitación**
  - Es un deber y obligación del Director General descubrir necesidades de capacitación para los empleados.
  - Diseñar planes y programas de capacitación basados en los resultados de las evaluaciones practicadas a los empleados.
  - Todos los empleados de la empresa estarán sujetos a capacitaciones constantes.
  - Los empleados de la empresa estarán en la capacidad de solicitar el pago de cursos, seminarios y talleres que contribuyan a mejorar su desempeño laboral.

### **3.3 Estudio Legal**

El estudio legal se realiza para conocer la presencia de normas, reglas que pudiesen intervenir en la creación de la empresa.

#### **3.3.1 Aspectos Legales**

Para la constitución y funcionamiento de la empresa se tiene que cumplir con varios requisitos legales:

1. Elegir el nombre de la empresa y registrarlo en la Superintendencia de Compañías.
2. Elaborar el estatuto, que es el contrato social que presidirá a la empresa.
3. Abrir una cuenta bancaria, denominada cuenta de integración de capital, en la cual se debe colocar el capital mínimo de la empresa, con el detalle de intervención de los socios, adjuntando documentación personal.
4. Asistir a un notario público portando los siguientes documentos: certificado del nombre de la empresa, certificado del banco con el detalle de la integración de capital, y el informe con los estatutos.
5. Para la aprobación del estatuto se debe llevar la escritura pública a la Superintendencia de Compañías para ser aprobado.
6. En el GAD Municipal del cantón Cuenca se debe obtener los permisos municipales, en donde se deberá realizar lo siguiente:
  - Realizar el pago de la patente municipal.
  - Solicitar el certificado del cumplimiento de obligaciones.
7. Inscribir a la empresa en el Registro Mercantil de la ciudad de Cuenca.
8. Realizar una Junta General de Accionistas para el nombramiento de cada uno de los participantes de la empresa.
9. Inscribir en el Registro Mercantil al representante legal de la empresa.
10. Obtener el RUC de la empresa.
11. Una vez obtenido el RUC, la Superintendencia de Compañías, emitirá un oficio al banco para disponer del capital.

Tabla 16 Gastos de constitución de la empresa

<b>GASTOS DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA</b>		
<b>Detalle</b>	<b>Período</b>	<b>Total</b>
Gastos de funcionamiento	Anual	20.00
Pago patente municipal	Anual	20.00
Tasa de seguridad	Anual	10,00
Colocación letrero	Anual	8,00
<b>Total</b>		<b>58.00</b>

Elaborado por: Las autoras

## CÁPITULO 4

### 4. ESTUDIO FINANCIERO

#### 4.1. Introducción

El estudio financiero consiste en sintetizar numéricamente todos los aspectos enmarcados en el estudio de mercado y técnico, con la finalidad de:

- Desarrollar un plan de inversiones.
- Identificar los ingresos, costos y gastos.
- Elaborar un flujo de efectivo.
- Evaluar la viabilidad financiera del proyecto a través de indicadores, tales como: VAN y TIR.
- Realizar un análisis de sensibilidad.

#### 4.2. Plan de inversiones

Consiste en determinar las inversiones iniciales requeridas para el proyecto, sus principales componentes son:

- Inversión en activos fijos.
- Inversiones en activos intangibles.
- Inversión en capital de trabajo.

##### 4.2.1. Inversiones en Activos Fijos

Son aquellas inversiones que se realizan en equipos, muebles y enseres, necesarios para la instalación y puesta en operación del centro pedagógico, determinando una inversión fija de \$ 17.540,00.

Tabla 17 Inversiones en activos fijos para el servicio presencial y virtual

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
Escritorios	8	250,00	2.000,00
Sillas giratorias	4	600,00	2.400,00
Mesas de estudio	35	45,00	1.575,00
Pizarras	3	60,00	180,00
Sillas	35	12,00	420,00
Estanterias	2	125,00	250,00
Sillón tripersonal	3	180,00	540,00
Cafetera	1	55,00	55,00
Juego Vajilla	1	30,00	30,00
Dispensador	1	200,00	200,00
Cámaras de seguridad	4	300,00	1.200,00
Teléfonos	2	220,00	440,00
Computadoras	7	700,00	4.900,00
Impresora y copiadora	1	950,00	950,00
Proyectores	3	400,00	1.200,00
Monitor 32 pulgadas	1	800,00	800,00
Parlantes	8	50,00	400,00
<b>Total</b>			<b>17.540,00</b>

Elaborado por: Las autoras

#### 4.2.2. Inversiones diferidas

En este rubro se consideran los gastos de constitución y permiso de funcionamiento de la empresa, así como la readecuación del local. Cabe mencionar que la inversión diferida constituye un activo intangible a amortizar, dicho valor será diferido para los tres primeros años del proyecto. A continuación, se detalla el total de inversión diferida.

Tabla 18 Inversiones diferidas

<b>Detalle</b>	<b>Costo</b>
Gastos de constitución	58,00
Gastos de readecuación	1.360,00
<b>Total anual</b>	<b>1.418,00</b>

Elaborado por: Las autoras

### 4.2.3. Inversión en capital de trabajo

El capital de trabajo está en función del 10% del total de costos y gastos del proyecto, el cual será utilizado para cualquier tipo de imprevisto. Es preciso señalar que, las pensiones serán cobradas a los padres de familia por mes adelantado, por esta razón no requerimos de un alto capital de trabajo para cubrir los costos y gastos de la empresa. Se manejará un capital de trabajo inicial de \$8.021,59 el cual, se irá ajustando año tras año.

Tabla 19 Inversión en capital de trabajo

Detalle	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9
Capital de trabajo	8.021,59	183,80	187,05	190,23	193,34	196,35	235,08	241,23	247,56	254,04
<b>Total capital de trabajo</b>	<b>8.021,59</b>	<b>8.205,39</b>	<b>8.392,44</b>	<b>8.582,67</b>	<b>8.776,01</b>	<b>8.972,36</b>	<b>9.207,44</b>	<b>9.448,67</b>	<b>9.696,23</b>	<b>9.950,27</b>

Elaborado por: Las autoras

### 4.2.4. Calendario de inversiones

En la siguiente tabla, se puede observar el total de la inversión inicial requerida para el proyecto, considerando que en el año 5 se realizará una inversión de 4.100 dólares para el remplazo de algunos equipos, muebles y enseres.

Tabla 20 Calendario de inversiones

Detalle	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Inversión fija	17.540,00					4.100,00					
Inversión diferida	1.418,00										
Capital de trabajo	8.021,59	183,80	187,05	190,23	193,34	196,35	235,08	241,23	247,56	254,04	0,00
<b>Total inversión inicial</b>	<b>26.979,59</b>	<b>183,80</b>	<b>187,05</b>	<b>190,23</b>	<b>193,34</b>	<b>4.296,35</b>	<b>235,08</b>	<b>241,23</b>	<b>247,56</b>	<b>254,04</b>	<b>0,00</b>

Elaborado por: Las autoras

### 4.3. Depreciación de equipos, muebles y enseres

A continuación, se realizan las correspondientes depreciaciones en línea recta de los equipos, muebles y enseres iniciales, así como las de remplazo.

Tabla 21 Depreciaciones de equipos, muebles y enseres

Detalle	Cantidad	Años de Depreciación	Costo total	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	Valor residual
Escritorios	8	10	2.000,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	0,00
Sillas giratorias	4	10	2.400,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	0,00
Mesas de estudio	35	10	1.575,00	157,50	157,50	157,50	157,50	157,50	157,50	157,50	157,50	157,50	157,50	0,00
Pizarras	3	10	180,00	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00	0,00
Sillas	35	10	420,00	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	0,00
Estanterías	2	10	250,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	0,00
Sillón tripersonal	3	10	540,00	54,00	54,00	54,00	54,00	54,00	54,00	54,00	54,00	54,00	54,00	0,00
Cafetera	1	3	55,00	18,33	18,33	18,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Juego Vajilla	1	3	30,00	10,00	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dispensador	1	3	200,00	66,67	66,67	66,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dispensador de remplazo	1	3	221,79	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	73,93	73,93	73,93	0,00	0,00	0,00
Cámaras de seguridad	4	3	1.200,00	400,00	400,00	400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cámaras de seguridad de remplazo	4	3	1.330,77	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	443,59	443,59	443,59	0,00	0,00	0,00
Teléfonos	2	3	440,00	146,67	146,67	146,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Computadoras	7	3	4.900,00	1.633,33	1.633,33	1.633,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Computadora de remplazo	1	3	776,29	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	258,76	258,76	258,76	0,00	0,00	0,00
Impresora y copiadora	1	3	950,00	316,67	316,67	316,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Proyectores	3	3	1.200,00	400,00	400,00	400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Proyectores de remplazo	3	3	1.330,77	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	443,59	443,59	443,59	0,00	0,00	0,00
Monitor 42 pulgadas	1	3	800,00	266,67	266,67	266,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Parlantes	8	3	400,00	133,33	133,33	133,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Parlantes de remplazo	8	3	443,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	147,80	147,80	147,80	0,00	0,00	0,00
<b>Total</b>			<b>21.643,02</b>	<b>4.128,17</b>	<b>4.128,17</b>	<b>4.128,17</b>	<b>736,50</b>	<b>736,50</b>	<b>2.104,17</b>	<b>2.104,17</b>	<b>2.104,17</b>	<b>736,50</b>	<b>736,50</b>	<b>0,00</b>

Elaborado por: Las autoras

#### 4.4. Financiamiento

Para ejecutar el proyecto se requiere de una inversión inicial de \$26.979,59, el 40% corresponde a capital propio de los dos socios y el 60% capital externo, conforme a la siguiente tabla:

Tabla 22 Financiamiento

Detalle	Porcentaje	Valor
Capital propio	40%	10.791,83
Capital externo	60%	16.187,75
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>26.979,59</b>

Elaborado por: Las autoras

Para completar con la inversión requerida, se solicitará un crédito al Banco del Pacifico por \$16.187,75 a una tasa de interés del 9,50% a 5 años plazo. A continuación, se presenta la tabla de amortización.

Tabla 23 Tabla de amortización

<b>Préstamo inicial</b>	16.187,75
<b>Tasa de interés</b>	9,50%
<b>Plazo</b>	5

Nro Cuota	Saldo deuda	Cuota	Interés	Amortización
1	16.187,75	\$-4.215,88	\$-1.537,84	\$-2.678,04
2	13.509,71	\$-4.215,88	\$-1.283,42	\$-2.932,46
3	10.577,25	\$-4.215,88	\$-1.004,84	\$-3.211,04
4	7.366,21	\$-4.215,88	\$-699,79	\$-3.516,09
5	3.850,12	\$-4.215,88	\$-365,76	\$-3.850,12

Elaborado por: Las autoras

## 4.5. Previsión de la cantidad de niños e ingresos del centro pedagógico

### 4.5.1 Previsión de la cantidad de niños

Como se mencionó en el estudio técnico, se trabajará con el 80% de la capacidad total del centro, es decir 112 alumnos; además se considera un crecimiento de la población infantil del 4% anual para los próximos 10 años, como se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla 24 Previsión de la cantidad de niños

Crecimiento población infantil	4% anual
Capacidad total 100%	140 alumnos
Capacidad operativa 80%	112 alumnos

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Cantidad de niños	112	116	121	126	131	136	142	147	153	159

Elaborado por: Las autoras

### 4.5.2. Previsiones de ingresos

Con ayuda de la investigación de mercado se logró determinar que los padres de familia están dispuestos a pagar entre 40 y 80 dólares, dando un precio promedio de \$ 65,00 mensuales.

A continuación, se presenta la tabla con la cantidad total de ingresos mensuales y anuales estimados para los próximos 10 años, tomando en cuenta una inflación promedio anual del 2,62% (promedio inflación de años 2016-2019).

Tabla 25 Previsión de ingresos

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Cantidad de niños	112	116	121	126	131	136	142	147	153	159
Precio	65,00	66,70	68,45	70,24	72,08	73,97	75,91	77,90	79,94	82,04
<b>Total ingresos mensuales</b>	<b>7.280,00</b>	<b>7.769,57</b>	<b>8.292,05</b>	<b>8.849,68</b>	<b>9.444,80</b>	<b>10.079,94</b>	<b>10.757,80</b>	<b>11.481,24</b>	<b>12.253,33</b>	<b>13.077,34</b>
<b>Total ingresos anuales</b>	<b>87.360,00</b>	<b>93.234,79</b>	<b>99.504,64</b>	<b>106.196,13</b>	<b>113.337,60</b>	<b>120.959,33</b>	<b>129.093,60</b>	<b>137.774,89</b>	<b>147.039,98</b>	<b>156.928,12</b>

Elaborado por: Las autoras

#### 4.6. Previsiones de costos

##### Costos del personal pedagógico.

Tabla 26 Sueldos del personal del centro pedagógico

Detalle	Número de puestos	Periodo	Cantidad	Costo unitario	Costo total anual
Sueldo docente	4	Mensual	12	550,00	26.400,00
Sueldo psicólogo	1	Mensual	12	550,00	6.600,00
<b>Total anual</b>					<b>33.000,00</b>

Elaborado por: Las autoras

##### Costos de arriendo del local del centro pedagógico.

Tabla 27 Costos de arriendo

Detalle	Periodo	Cantidad	Costo unitario	Costo total anual
Arriendo	Mensual	12	900,00	10.800,00
<b>Total anual</b>			<b>900,00</b>	<b>10.800,00</b>

Elaborado por: Las autoras

##### Costo de útiles escolares, material y software didáctico.

Tabla 28 Costos de útiles escolares, materiales y software didáctico

Detalle	Periodo	Cantidad	Costo	Costo total anual
Útiles escolares	Semestral	2	550,00	1.100,00
Material didáctico	Semestral	2	650,00	1.300,00
Software	Mensual	12	350,00	4.200,00
<b>Total anual</b>				<b>6.600,00</b>

Elaborado por: Las autoras

## Costo de capacitación al personal pedagógico.

Tabla 29 Costos de capacitación al personal pedagógico

Detalle	Periodo	Cantidad	Costo	Costo total anual
Docente	Semestral	2	400,00	800,00
Psicólogo	Semestral	2	300,00	600,00
<b>Total anual</b>				<b>1.400,00</b>

Elaborado por: Las autoras

## Costos Totales

Colocando en una sola tabla, se tienen los siguientes costos totales para los próximos 10 años, considerando una tasa de inflación del 2,62% anual.

Tabla 30 Costos totales

Detalle	Inflación	2,62%	2,62%	2,62%	2,62%	2,62%	2,62%	2,62%	2,62%	2,62%
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Sueldo docentes y psicólogo	33.000,00	33.864,60	34.751,85	35.662,35	36.596,70	37.555,54	38.539,49	39.549,23	40.585,42	41.648,76
Costo Arriendo	10.800,00	11.082,96	11.373,33	11.671,31	11.977,10	12.290,90	12.612,93	12.943,38	13.282,50	13.630,50
Costo útiles escolares, software y material didáctico	6.600,00	6.772,92	6.950,37	7.132,47	7.319,34	7.511,11	7.707,90	7.909,85	8.117,08	8.329,75
Costo capacitación personal pedagógico	1.400,00	1.436,68	1.474,32	1.512,95	1.552,59	1.593,27	1.635,01	1.677,85	1.721,81	1.766,92
<b>Costo total anual</b>	<b>51.800,00</b>	<b>53.157,16</b>	<b>54.549,88</b>	<b>55.979,08</b>	<b>57.445,74</b>	<b>58.950,81</b>	<b>60.495,33</b>	<b>62.080,30</b>	<b>63.706,81</b>	<b>65.375,93</b>

Elaborado por: Las autoras

## 4.7. Previsión de Gastos Administrativos y Operativos

### Gastos del personal administrativo y operativo

Tabla 31 Gastos del personal administrativo y operativo

Detalle	Número de puestos	Periodo	Cantidad	Costo unitario	Costo total anual
Sueldo Director General	1	Mensual	12	800,00	9.600,00
Sueldo Contador	1	Mensual	12	500,00	6.000,00
Sueldo Conserje	1	Mensual	12	400,00	4.800,00
<b>Total anual</b>					<b>20.400,00</b>

Elaborado por: Las autoras

## Gastos de material de oficina

Tabla 32 Gastos de material de oficina

Detalle	Periodo	Cantidad	Costo	Costo total anual
Material de oficina	Trimestral	4	200,00	800,00
<b>Total anual</b>				<b>800,00</b>

Elaborado por: Las autoras

## Gastos de capacitación al personal administrativo y operativo

Tabla 33 Gastos de capacitación al personal administrativo y operativo

Detalle	Periodo	Cantidad	Costo	Costo total anual
Director General	Semestral	2	300,00	600,00
Contador	Semestral	2	200,00	400,00
Conserje	Anual	1	80,00	80,00
<b>Total anual</b>				<b>1.080,00</b>

Elaborado por: Las autoras

## Gastos de servicios básicos

Tabla 34 Gastos de servicios básicos

Detalle	Periodo	Cantidad	Costo	Costo total anual
Agua potable	Mensual	12	50,00	600,00
Luz	Mensual	12	120,00	1.440,00
Internet	Mensual	12	50,00	600,00
Teléfono	Mensual	12	85,00	1.020,00
<b>Total anual</b>				<b>3.660,00</b>

Elaborado por: Las autoras

## Gastos de implementos de limpieza

Tabla 35 Gastos de implementos de limpieza

Detalle	Periodo	Cantidad	Costo	Costo total anual
Implementos de limpieza	Trimestral	4	120,00	480,00
<b>Total</b>				<b>480,00</b>

Elaborado por: Las autoras

## Total gastos administrativos y operativos

Colocando en una sola tabla, se tienen los siguientes gastos administrativos y operativos para los próximos 10 años, considerando una tasa de inflación del 2,62% anual.

Tabla 36 Total gastos administrativos y operativos

Detalle	Inflación	2,62%	2,62%	2,62%	2,62%	2,62%	2,62%	2,62%	2,62%	2,62%
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Sueldo personal administrativo y operativo	20.400,00	20.934,48	21.482,96	22.045,82	22.623,42	23.216,15	23.824,41	24.448,61	25.089,17	25.746,50
Gasto materiales de oficina	800,00	820,96	842,47	864,54	887,19	910,44	934,29	958,77	983,89	1.009,67
Gastos capacitación personal administrativo y operativo	1.080,00	1.108,30	1.137,33	1.167,13	1.197,71	1.229,09	1.261,29	1.294,34	1.328,25	1.363,05
Gasto servicios básicos	3.660,00	3.755,89	3.854,30	3.955,28	4.058,91	4.165,25	4.274,38	4.386,37	4.501,29	4.619,23
Gastos implementos de limpieza	480,00	492,58	505,48	518,73	532,32	546,26	560,57	575,26	590,33	605,80
<b>Total gastos administrativos y operativos</b>	<b>26.420,00</b>	<b>27.112,20</b>	<b>27.822,54</b>	<b>28.551,49</b>	<b>29.299,54</b>	<b>30.067,19</b>	<b>30.854,95</b>	<b>31.663,35</b>	<b>32.492,93</b>	<b>33.344,25</b>

Elaborado por: Las autoras

## 4.8. Gasto de ventas

Tabla 37 Gasto de publicidad

Detalle	Cantidad	Periodo	Costo	Costo total anual
Publicidad en redes sociales	4	Trimestral	100,00	400,00
Publicidad hojas volantes	2	Semestral	80,00	160,00
Publicidad página web	2	Semestral	30,00	60,00
<b>Total anual</b>				<b>620,00</b>

Elaborado por: Las autoras

## Total gastos de ventas

Colocando en una sola tabla, se tienen los siguientes gastos de ventas para los próximos 10 años, considerando una tasa de inflación del 2,62% anual.

Tabla 38 Total gastos de ventas

Detalle		2,62%	2,62%	2,62%	2,62%	2,62%	2,62%	2,62%	2,62%	2,62%
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Total gasto de ventas	620,00	636,24	652,91	670,02	687,57	705,59	724,08	743,05	762,51	782,49

Elaborado por: Las autoras

## 4.9. Gastos financieros

Tabla 39 Gastos financieros

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Interés deuda	1.375,87	1.148,25	899,01	626,09	327,24	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Total gastos financieros</b>	<b>1.375,87</b>	<b>1.148,25</b>	<b>899,01</b>	<b>626,09</b>	<b>327,24</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

Elaborado por: Las autoras

#### 4.10. Flujo de caja

En la siguiente tabla se puede observar el flujo de caja proyectado a 10 años.

Tabla 40 Flujo de caja

Detalle	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Ingresos por ventas		87.360,00	93.234,79	99.504,64	106.196,13	113.337,60	120.959,33	129.093,60	137.774,89	147.039,98	156.928,12
Costos de operación		51.800,00	53.157,16	54.549,88	55.979,08	57.445,74	58.950,81	60.495,33	62.080,30	63.706,81	65.375,93
<b>Utilidad Bruta</b>		<b>35.560,00</b>	<b>40.077,63</b>	<b>44.954,76</b>	<b>50.217,04</b>	<b>55.891,87</b>	<b>62.008,52</b>	<b>68.598,28</b>	<b>75.694,59</b>	<b>83.333,17</b>	<b>91.552,19</b>
Gastos Administrativos y Operativos		26.420,00	27.112,20	27.822,54	28.551,49	29.299,54	30.067,19	30.854,95	31.663,35	32.492,93	33.344,25
Gastos de Ventas		620,00	636,24	652,91	670,02	687,57	705,59	724,08	743,05	762,51	782,49
Gastos Financieros		1.375,87	1.148,25	899,01	626,09	327,24	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Depreciaciones y Amortizaciones		4.593,17	4.593,17	4.593,17	736,50	736,50	2.104,17	2.104,17	2.104,17	736,50	736,50
<b>Utilidad antes de impuestos y participaciones</b>		<b>2.550,96</b>	<b>6.587,76</b>	<b>10.987,13</b>	<b>19.632,94</b>	<b>24.841,01</b>	<b>29.131,56</b>	<b>34.915,08</b>	<b>41.184,02</b>	<b>49.341,22</b>	<b>56.688,96</b>
15% Participación trabajadores		382,64	988,16	1.648,07	2.944,94	3.726,15	4.369,73	5.237,26	6.177,60	7.401,18	8.503,34
<b>Utilidad antes de impuestos</b>		<b>2.168,32</b>	<b>5.599,60</b>	<b>9.339,06</b>	<b>16.688,00</b>	<b>21.114,86</b>	<b>24.761,83</b>	<b>29.677,82</b>	<b>35.006,41</b>	<b>41.940,04</b>	<b>48.185,61</b>
25% Impuesto a la renta		542,08	1.399,90	2.334,76	4.172,00	5.278,71	6.190,46	7.419,45	8.751,60	10.485,01	12.046,40
<b>Utilidad después de impuestos, depreciaciones y amortizaciones</b>		<b>1.626,24</b>	<b>4.199,70</b>	<b>7.004,29</b>	<b>12.516,00</b>	<b>15.836,14</b>	<b>18.571,37</b>	<b>22.258,36</b>	<b>26.254,81</b>	<b>31.455,03</b>	<b>36.139,21</b>
Depreciaciones		4.593,17	4.593,17	4.593,17	736,50	736,50	2.104,17	2.104,17	2.104,17	736,50	736,50
<b>Resultado operacional neto</b>		<b>6.219,41</b>	<b>8.792,86</b>	<b>11.597,46</b>	<b>13.252,50</b>	<b>16.572,64</b>	<b>20.675,54</b>	<b>24.362,53</b>	<b>28.358,98</b>	<b>32.191,53</b>	<b>36.875,71</b>
Inversión inicial	-18.958,00										
Inversión de remplazo						-4.100,00					
Inversión en capital de trabajo	-8.021,59	-183,80	-187,05	-190,23	-193,34	-196,35	-235,08	-241,23	-247,56	-254,04	9.950,27
Préstamo	16.187,75										
Amortización de la deuda		-2.678,04	-2.932,46	-3.211,04	-3.516,09	-3.850,12					
Valor Residual		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>FLUJO DE CAJA</b>	<b>-10.791,83</b>	<b>3.357,56</b>	<b>5.673,36</b>	<b>8.196,18</b>	<b>9.543,07</b>	<b>8.426,17</b>	<b>20.440,47</b>	<b>24.121,30</b>	<b>28.111,43</b>	<b>31.937,49</b>	<b>46.825,98</b>

Elaborado por: Las autoras

#### 4.10. Indicadores financieros

##### Tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR)

Para este proyecto se ha considerado una tasa de rendimiento del 10,65%.

Ilustración 36 TMAR del proyecto

**TMAR DEL PROYECTO**

**TMAR= tin+R+(tin\*R)**

**tin**= tasa inflación  
**R**= Premio al riesgo

**tin**= 2,62%  
**R**= 9,5%

**TMAR Inversionista**= 2,62%+9,5%+(2,62%\*9,5%)  
**TMAR Inversionista**= 12,37%

**TMAR Ponderada**  
40% Capital propio  
60% Deuda  
**TMAR Banco**: 9,5%  
**Capital propio**= 40%\*12,37% = 4,95%  
**Deuda**= 60%\*9,5% = 5,70%

**TMAR DEL PROYECTO**= 4,95%+5,70%= **10,65%**

Elaborado por: Las autoras

##### 4.10.1. Valor Presente Neto (VAN)

El Valor Presente Neto es de \$79.764,07 lo que representa un proyecto económicamente rentable, porque los flujos de ingresos son capaces de cubrir las inversiones, costos, y gastos generados; además de obtener utilidades para los socios de la empresa.

#### 4.10.2. Tasa Interna de Retorno (TIR)

La tasa interna de retorno del proyecto es del 65% es decir, mayor a la tasa de descuento del inversionista, razón por la cual la creación del centro pedagógico es factible.

Tabla 41 Resultados del VAN y TIR

<b>TASA</b>	10,65%
<b>VAN</b>	79.764,07
<b>TIR</b>	65%

Elaborado por: Las autoras

#### 4.11. Análisis de sensibilidad

Para realizar el análisis de sensibilidad se han considerado las variables más importantes del flujo de caja, siendo estas:

- La cantidad de alumnos
- El precio del servicio
- Los costos totales

Se proponen dos escenarios que provocarán cambios en los resultados del valor actual neto y la tasa interna de retorno.

- Escenario optimista de +10%
- Escenario pesimista del -10%

Tabla 42 Análisis de sensibilidad

<b>Cantidad de alumnos</b>			
<b>Indicadores</b>	<b>Normal</b>	<b>Escenario optimista (+10%)</b>	<b>Escenario pesimista (-10%)</b>
VAN	79.764,07	122.007,89	37.520,24
TIR	65%	106%	33%

<b>Precio</b>			
<b>Indicadores</b>	<b>Normal</b>	<b>Escenario optimista (+10%)</b>	<b>Escenario pesimista (-10%)</b>
VAN	79.764,07	122.775,96	36.752,17
TIR	65%	106%	32%

<b>Costos</b>			
<b>Indicadores</b>	<b>Normal</b>	<b>Escenario optimista (-10%)</b>	<b>Escenario pesimista (+10%)</b>
VAN	79.764,07	101.808,55	57.719,58
TIR	65%	89%	45%

Elaborado por: Las autoras

Tabla 43 Variación de la TIR

<b>Variables</b>	<b>TIR Normal</b>	<b>TIR Optimista</b>	<b>Variación</b>
Cantidad de alumnos	65%	106%	41%
Precio	65%	106%	41%
Costos	65%	89%	24%

<b>Variables</b>	<b>TIR Normal</b>	<b>TIR Pesimista</b>	<b>Variación</b>
Cantidad de alumnos	65%	33%	32%
Precio	65%	32%	33%
Costos	65%	45%	20%

Elaborado por: Las autoras

Como resultado del análisis de sensibilidad realizado se puede apreciar que, en el escenario optimista, la TIR varía entre el 24% y 41%, mientras que, en el escenario pesimista, la TIR varía entre el 20% y el 32%. En conclusión, en todos los escenarios la TIR sigue siendo mayor que la tasa de descuento, por lo tanto, no implica un mayor riesgo.

A continuación, se presenta un escenario combinando las 3 variables al mismo tiempo; en donde se puede observar que la disminución del 10% en el precio y cantidad de alumnos; y, un aumento del 10% en los costos y gastos, resulta riesgoso para el proyecto, ya que se obtienen valores negativos tanto para el VAN como para la TIR.

Tabla 44 Escenario combinado

Indicador	Escenario	
	Optimista (+10%)	Pesimista (-10%)
VAN	191.286,00	-23.311,76
TIR	189%	-1%

Elaborado por: Las autoras

## CONCLUSIONES

- El estudio de factibilidad es una herramienta de evaluación de proyectos que permite tomar una decisión de inversión acertada e inteligente. En el cual se realizan tres análisis importantes: estudio de mercado, técnico y financiero que ayuden a identificar su aceptación.
- El estudio de este proyecto, inició con un análisis situacional de mercado, en donde se evidenció el apoyo del Gobierno a la educación, ejecutando programas encaminados a mejorar su desarrollo y calidad; nótese que la inversión en educación para el año 2019 fue de 5.362 millones de dólares. De acuerdo, al análisis del microentorno, existe oportunidades para implementar el centro pedagógico, debido a que en la ciudad no hay centros que se dediquen exclusivamente a prestar servicios de nivelación académica y control de tareas para niños de 5 a 14 años.
- De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación de mercados donde expertos (docentes y psicólogos) manifestaron que, la creación del centro pedagógico será de gran ayuda para los niños, ya que les permitirá mejorar sus falencias académicas, las cuales no pueden ser atendidas por el docente. En las encuestas aplicadas a los padres de familia, el 61% estarían dispuestos a matricular a sus hijos en el centro pedagógico; otro aspecto prioritario, será la creación de una propuesta educativa apalancada en el uso de las TICS, considerando que, el 74% de los encuestados aprobaron la implementación de un aula virtual para la nivelación académica y control de tareas de los estudiantes, siendo un factor potencialmente diferenciador que se ha incluido en el presente proyecto.
- La investigación de mercado reveló que los padres de los estudiantes están dispuestos a pagar un valor mensual de \$65,00, en donde se establece como un precio competitivo dentro del mercado local, considerando la oferta de la competencia y la capacidad adquisitiva del público objetivo del centro

pedagógico. Este valor cubre el servicio de control de tareas y nivelación académica, incluyendo la evaluación psicopedagógica del estudiante.

- Con base en los estudios de mercado y técnico efectuados, se identificó como punto geográfico potencial para la implementación del centro pedagógico, la parroquia Yanuncay; en los alrededores de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Cuenca, ya que esta parroquia acoge a la población infantil más numerosa de la ciudad de Cuenca, además de ser una zona segura y con varias alternativas de servicio de transporte.
- Conforme al análisis del estudio financiero, el proyecto requiere de una inversión inicial de \$26.979,59 para su implementación. De los resultados financieros se obtuvo un VAN de \$ 79.764,07 y una TIR del 65%, lo que significa que el centro pedagógico se proyecta como un negocio económicamente rentable, el cual generará ganancias para sus socios.

## RECOMENDACIONES

En función de lo expuesto, se sugiere las siguientes recomendaciones para el centro pedagógico:

- Construcción de un plan estratégico que guíe las operaciones del negocio a través de una planificación económico-financiera, estratégica y organizativa, a fin de que el centro alcance sus objetivos y misión.
- Diseño y ejecución de un plan comunicacional que le permita al centro pedagógico desplegarse correctamente en el mercado, contemplando la utilización de estrategias de marketing digital, ya que se destaca a las redes sociales como un medio muy cercano para llegar al cliente potencial.
- Aplicar estrategias y tácticas de marketing para la captación, retención y fidelización del segmento meta. Así como para el posicionamiento del negocio en la localidad. De ser necesario, realizar periódicamente encuestas de satisfacción de los clientes, para la obtención de puntos de mejora.
- Buscar alianzas estratégicas que impulsen la imagen y atracción de clientes al centro. Como, por ejemplo; instaurar como prioridad, relaciones y convenios con instituciones educativas públicas y privadas para captar mayor número de estudiantes para el centro pedagógico.
- Implementación de un software y programas innovadores que permitan mejorar el servicio y sobre todo crear un aprendizaje dinámico.
- Contar con lineamientos de gestión de talento humano, que le permita gestionar correctamente al personal del centro y la calidad del trabajo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Ajila, J., Almeida, L., Amaya, M., Arévalo, J., Astorga, A., Cadena, F., . . . Jiménez, D. (2018). *La Educación en Ecuador: logros alcanzados y nuevos desafíos. Resultados educativos 2017-2018*. Quito: Instituto Nacional de Evaluación Educativa. Obtenido de [http://www.evaluacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2019/02/CIE\\_ResultadosEducativos18\\_20190109.pdf](http://www.evaluacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2019/02/CIE_ResultadosEducativos18_20190109.pdf)
- Araujo, M., & Bramwell, D. (2015). *Cambios en la política educativa en Ecuador desde el año 2000*. Quito: Paper commissioned for the EFA Global Monitoring Report 2015, Education for All 2000-2015: achievements and challenges.
- Baca, G. (2010). *Evaluación de Proyectos*. México: Mc Graw Hill.
- Barrio, G., & Ballesteros, V. (2014). El uso de herramientas 2.0 como recursos innovadores en el aprendizaje de niños y niñas en Educación Infantil. Un estudio de caso de investigación-acción. *Revista Electrónica De Tecnología Educativa*(48), 6-13.
- Benalcázar, M. (2017). Educación privada versus educación pública en el Ecuador. *Revista Publicando*, 4(11), 494-498.
- Castillo, L. (2 de Noviembre de 2014). *El cuencano prioriza el tiempo con su familia*. Recuperado el 1 de Noviembre de 2019, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/cuenca-familia-prioridades-inec.html>
- (2008). *Constitución del Ecuador*.
- El Telégrafo. (22 de Abril de 2015). *El Telégrafo*. Recuperado el 12 de Octubre de 2019, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/4/las-ecuatorianas-tienen-ahora-menos-hijos-un-promedio-de-3-por-hogar>

El Universo. (31 de Marzo de 2014). *El Universo*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2019, de <https://www.eluniverso.com/noticias/2014/03/31/nota/2548951/unae-universidad-educacion-abre-sus-puertas-azogues>

El Universo. (5 de Octubre de 2019). *El Universo*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2019, de <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/10/05/nota/7547647/reforma-alcanza-contratos-jubilacion-patronal-permisos>

Enríquez, C. (2019). *Revista Líderes*. Recuperado el 31 de Octubre de 2019, de <https://www.revistalideres.ec/lideres/capital-emprendimientos-estudio-financiamiento-inversion.html>

Gobierno de la República del Ecuador. (2012). *Instituto Nacional de Evaluación Educativa*. Recuperado el 14 de Octubre de 2019, de <http://www.evaluacion.gob.ec/evaluaciones/que-es-ser-estudiante/>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (Diciembre de 2011). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Recuperado el 31 de Octubre de 2019, de Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-de-estratificacion-del-nivel-socioeconomico/>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2018). *Tecnologías de la Información y Comunicación. Encuesta Multipropósito-TIC 2018*. Quito: INEC. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/TIC/2018/201812\\_Principales\\_resultados\\_TIC\\_Multi proposito.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2018/201812_Principales_resultados_TIC_Multi proposito.pdf)

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, I. (2018). *Tecnologías de la Información y Comunicación*. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/TIC/2018/201812\\_Principales\\_resultados\\_TIC\\_Multi proposito.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2018/201812_Principales_resultados_TIC_Multi proposito.pdf)

- Instituto Nacional de Evaluación Educativa.* (2013). Obtenido de <https://www.evaluacion.gob.ec/ineval-presenta-los-resultados-de-la-evaluacion-ser-estudiante-2013/>
- Larrea, M. (2016). *Plan de Negocios para la creación de un restaurante dedicado a la producción y comercialización de ceviches vegetarianos en el sector norte de Quito.* Quito: Universidad de las Américas.
- Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información. (2013). *Normas constitucionales.* Quito, Ecuador: Constitución de la República del Ecuador. Recuperado el 22 de Septiembre de 2019, de [https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/TRANSP-NORMAS\\_CONSTITUCIONALES.pdf](https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/TRANSP-NORMAS_CONSTITUCIONALES.pdf)
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2018). *Ministerio de Economía y Finanzas.* Recuperado el 17 de Octubre de 2019, de [https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/Proforma\\_2018\\_para\\_Asamblea.pdf](https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/Proforma_2018_para_Asamblea.pdf)
- Ministerio de Educación. (2013). *Ministerio de Educación.* Recuperado el 22 de Septiembre de 2019, de <https://educacion.gob.ec/tecnologia-para-la-educacion>
- Ministerio de Educación.* (2016). Obtenido de <https://educacion.gob.ec/programas-y-servicios-de-apoyo/>
- Ministerio de Educación. (2016). *Ministerio de Educación.* Recuperado el 20 de Septiembre de 2019, de [https://educacion.gob.ec/educacion\\_general\\_basica/](https://educacion.gob.ec/educacion_general_basica/)
- Ministerio de Educación. (2019). *Ministerio de Educación.* Recuperado el 25 de Septiembre de 2019, de <https://educacion.gob.ec/wp-content/plugins/download-monitor/download.php?id=14358>
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2015). *Rendición de Cuentas 2015.* Quito: Ministerio de Educación del Ecuador. Obtenido de <http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/04/2015-RENDICION-DE-CUENTASs.pdf>

- Ministerio de Educación. (s.f.). *Ministerio de Educación*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/que-son-los-dece/>
- Peñaherrera, M. (2012). Uso de TIC en escuelas públicas de Ecuador: análisis, reflexiones y valoraciones. *Revista Electrónica De Tecnología Educativa*(40), 2-40.0
- Presidencia de la República del Ecuador. (2018). *Presidencia de la República del Ecuador*. Recuperado el 15 de Octubre de 2019, de <https://www.presidencia.gob.ec/presidente-lenin-moreno-la-educacion-es-su-derecho-y-es-nuestra-obligacion-darsela/>
- PVI. (2 de octubre de 2018). *Diario el Mercurio*. Recuperado el 11 de Septiembre de 2019, de <https://ww2.elmercurio.com.ec/2018/10/02/centros-infantiles-municipales-inauguran-ano-lectivo/>
- Tapia, E., & Enríquez, C. (9 de Mayo de 2015). *El Comercio*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2019, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-madre-negocios-mama-mujer.html>
- Torres, B., Bohórquez, A., & Reyes, S. (2018). Latino America y el Ecuador, una mirada a los diferentes sistemas educativos. *Revista Mapa*, 4(4), 411-415.
- UNAE. (5 de mayo de 2019). *UNAE*. Recuperado el 8 de Septiembre de 2019, de <https://www.unae.edu.ec/single-post/2019/05/31/UNAE-celebra-su-4to-aniversario-con-la-graduación-de-450-maestranes>
- Unidad Educativa Particular La Asunción. (2018). *REVISTA INDICIOS*. Obtenido de [https://issuu.com/laasuncion2018/docs/revista\\_indicios\\_asunci\\_n\\_2018/1?ff](https://issuu.com/laasuncion2018/docs/revista_indicios_asunci_n_2018/1?ff)
- Universidades en Ecuador* . (s.f.). Obtenido de Universidades en Ecuador : [https://www.altillo.com/universidades/universidades\\_ecuador.asp](https://www.altillo.com/universidades/universidades_ecuador.asp)
- Vera, C. (2019). *Índice de Precios al Consumidor. Boletín técnico N° 11-2019-IPC*. Quito: INEC.

Zapata, B. (3 de 07 de 2018). *El Universo*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2019, de <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/07/03/nota/6840290/creditos-emprendedores-pymes-ecuador>

## ANEXOS

### ANEXO 1

#### Número de estudiantes de Educación General Básica

Nivel	Número de estudiantes
Total estudiantes Ecuador	4.561.730
Total Azuay	222.300
Total Cuenca	163.974
Estudiantes menores a 3 años	1.250
Estudiantes 3 años	5.401
Estudiantes 4 años	8.306
Estudiantes de Primero de EGB	10.753
Estudiantes de Segundo de EGB	11.198
Estudiantes de Tercero de EGB	11.055
Estudiantes de Cuarto de EGB	11.001
Estudiantes de Quinto de EGB	9.578
Estudiantes de Sexto de EGB	10.387
Estudiantes de Séptimo de EGB	10.835
Estudiantes de Octavo de EGB	11.935
Estudiantes de Noveno de EGB	11.563
Estudiantes de Décimo de EGB	11.964
Estudiantes de Primer año de Bachillerato	12.047
Estudiantes de Segundo año de Bachillerato	11.558
Estudiantes de Tercer año de Bachillerato	11.157
Estudiantes en Alfabetización	50
Estudiantes Artesanal	462
Estudiantes Básica Acelerada	3.474

Fuente: Ministerio de Educación

Elaborado por: Las autoras

### ANEXO 2

#### Población infantil según edades y zona

Edad	ZONA	
	URBANA	RURAL
Menores a 3 años	1149	101
3 años	3798	1603
4 años	5586	2720
5 años	6219	4046
6 años	6923	4275
7 años	6780	4275
8 años	6766	4235
9 años	5830	3748
10 años	6402	3985
11 años	6709	4126
12 años	7649	4286
13 años	7591	3972
14 años	7979	3985

Fuente: Ministerio de Educación

Elaborado por: Las autoras

### ANEXO 3

#### Centros infantiles particulares de la ciudad de Cuenca

CENTROS PARTICULARES	
1	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL ABC
2	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL ALBERTO ASTUDILLO MONTESINOS
3	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL ANTONIO BORRERO VEGA
4	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL CARLOS ZAMBRANO OREJUELA
5	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL CIUDAD DE CUENCA
6	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL HERNAN MALO
7	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL LUIS CORDERO CRESPO
8	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL MARIA CARABAJO
9	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL RITA CHAVEZ DE MUÑOZ
10	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL TOTORACocha
11	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR EL BOSQUE
12	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR SANTA MARÍA DE LOS ÁNGELES
13	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR LA RONDA
14	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL CARCIAS
15	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL COLORINES
16	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL JUNGLITA DEL SABER
17	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL MUNDO FELIZ
18	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR MÁGICOS SUEÑOS
19	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR PULGARCITO
20	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR ABEJITAS LABORIOSAS
21	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR ARCO DEL SABER
22	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR BAMBI
23	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR BRILLANDO CON LUZ PROPIA PASO A PASO
24	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR CALDERON ARELLANO CEICA
25	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR CARRUSEL
26	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR CERVANTES
27	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR CRECIENDO
28	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR EL CASTILLO
29	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR EL PRINCIPITO
30	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR ESTRELLITAS
31	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR GARABATOS
32	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR INFANCIA FELIZ
33	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR KINDER GARDEN
34	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR LA COMETA
35	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR LA CRA YOLA
36	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR LA DIVINA PROVIDENCIA
37	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR LETRAS Y VIDA
38	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR MAMYS DAY CARE
39	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR MI CASITA
40	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR MI PEQUEÑO MUNDO
41	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR MIS ANGELES
42	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR MIS ENANITOS
43	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR NEW SONG GARDEN
44	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR NUESTRO MUNDO
45	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR SAN ANDRES

**Fuente:** Ministerio de Educación

**Elaborado por:** Las autoras

<b>CENTROS PARTICULARES</b>	
46	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR SAN MATEO
47	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR SOL NACIENTE
48	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR TRAVESURAS
49	CENTRO EDUCATIVO CAPULLITOS DEL SABER
50	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR MUNDO DE JUGUETE
51	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR CASITA DE CAMELO
52	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL ESTRELLITAS CREATIVAS
53	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL JOSE FIDEL HIDALGO
54	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR REINO MÁGICO
55	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR RISAS Y SUEÑOS
56	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR ABC SUEÑOS MAGICOS
57	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR ABEJITAS MÁGICAS
58	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR ANGELITOS
59	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR ARCO BALENO
60	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR AVENTURA KIDS
61	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR BAMBU
62	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR CEDIN DOWN
63	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR CLAP CLAP KINDER KIDS
64	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR COOPERATIVA DE SERVICIOS EDUCACIONALES JARDÍN ESPERANZA
65	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR CRECER FELÍZ
66	CENTRO DE EDUCACION INICIAL PARTICULAR CUMORAH
67	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR EL CAMINO
68	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR EL SABER
69	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR FUNDACION DEL DEPORTE
70	CENTRO DE EDUCACION INICIAL PARTICULAR JUGUETONES
71	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR LA ALDEA
72	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR LA ESCUELITA
73	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR LOS PINOS
74	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR MI GENESIS
75	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR MI MUNDO MÁGICO
76	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR MI RINCÓN CREATIVO
77	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR MIMIS GARDEN
78	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR MIS PEQUEÑOS ANGELITOS
79	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR MUNDO CREATIVO
80	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR PEQUEÑOS EXPLORADORES
81	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR PITUFOS
82	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR PLANETA ÍNDIGO
83	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR PLANETA SUEÑOS
84	CENTRO DE EDUCACION INICIAL PARTICULAR PRIMERAS HUELLAS CEDFI
85	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR PRIMEROS PASOS
86	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR RISAS Y CARICIAS DREAMERS
87	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR SANTA CATALINA LABOURE
88	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR SEABYS
89	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR SUEÑOS DE COLORES
90	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR JUGAR

**Fuente:** Ministerio de Educación

**Elaborado por:** Las autoras

## ANEXO 4

### Centros infantiles fiscales de la ciudad de Cuenca

CENTROS INFANTILES PÚBLICOS	
1	CECIB DE EDUCACIÓN BÁSICA JUAN PEÑAFIEL
2	CECIB DE EDUCACIÓN BÁSICA CESAR VICTORIANO MARTÍNEZ VERDUGO
3	CECIB DE EDUCACIÓN BÁSICA EL TEJAR
4	CECIB DE EDUCACIÓN BÁSICA MARIO LEÓN
5	CECIB DE EDUCACION BASICA MONSEÑOR LEONIDAS PROAÑO II
6	CECIB DE EDUCACION BASICA MONTE SINAÍ
7	CENTRO DE EDUCACION INICIAL 12 DE ABRIL
8	CENTRO DE EDUCACION INICIAL MUNICIPAL EL ARENAL
9	CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL MUNICIPAL EL CEBOLLAR
10	CENTRO DE EDUCACION INICIAL MUNICIPAL CEDEI 27 DE FEBRERO
11	CENTRO EDUCATIVO SOL DE TALENTOS

**Fuente:** Ministerio de Educación

**Elaborado por:** Las autoras

## ANEXO 5

### Modelo de entrevistas para ser aplicados a Docentes y Psicólogos de Instituciones Públicas y Privadas de la ciudad de Cuenca

#### ENTREVISTAS A EXPERTOS



#### Entrevista a docentes y profesionales en psicología de instituciones educativas públicas, privadas.

El objetivo de la aplicación de esta entrevista es conocer la opinión de los expertos sobre la metodología y estrategias implementadas en las instituciones educativas públicas y privadas para el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como el nivel de desempeño de los estudiantes a nivel de Educación General Básica (EGB).

1. ¿Cuál es su opinión sobre los cambios implementados por el Ministerio de Educación en el proceso de enseñanza – aprendizaje a nivel de EGB durante los últimos años? (favorable o desfavorable, justifique su respuesta)

---

---

---

---

---

2. ¿Cómo considera el nivel de rendimiento académico de los estudiantes a nivel de EGB?

---

---

---

---

---

3. ¿Cuáles son las causas o factores que afectan para que los estudiantes tengan bajo rendimiento académico a nivel de EGB?

---

---

---

---

---

4. ¿Considera que los padres de familia han creado un hábito de estudio para sus hijos?

---

---

---

---

---

5. ¿Considera que la falta de acompañamiento de los padres por motivos de trabajo genera que los estudiantes tengan un bajo rendimiento?

---

---

---

---

---

6. ¿La institución educativa que tipo de apoyo brindan a los estudiantes con bajo rendimiento académico?

---

---

---

---

---

7. ¿Considera que los estudiantes de bajo rendimiento académico necesitan ayuda personalizada o de profesionales pedagógicos externos?

---

---

---

---

---

8. ¿Qué opina de los centros de apoyo pedagógico, que brindan ayuda a estudiantes con problemas de aprendizaje?

---

---

---

---

---

9. ¿Remitiría a estudiantes con bajo rendimiento académico a un centro de apoyo pedagógico y control de tareas?

---

---

---

---

---

10. ¿Considera que las tecnologías educativas (aulas virtuales) pueden favorecer a los estudiantes de bajo rendimiento para reforzar los aprendizajes fuera del aula?

---

---

---

---

---

11. ¿Qué opina acerca de la creación de un centro de apoyo pedagógico y control de tareas en modalidad virtual?

---

---

---

---

---

## ANEXO 6

### Modelo de entrevistas para ser aplicadas a directores de Centros Pedagógicos existentes en la ciudad de Cuenca

#### ENTREVISTAS A EXPERTOS



#### Entrevista a directivos de Centros de Apoyo Pedagógico

El objetivo de la aplicación de esta entrevista es conocer cómo se brindan los servicios en los centros de apoyo pedagógico.

1. ¿Qué tipos de servicios brinda su centro de apoyo pedagógico?

---

---

---

---

---

2. ¿Cuáles son las materias con mayor dificultad para los niños y niñas?

---

---

---

---

---

3. ¿Bajo qué horario se brindan las clases de nivelación o control de tareas?

---

---

---

---

---

4. ¿Cuáles son los precios y modalidades de pagos de los servicios que brinda el centro Pedagógico?

---

---

---

---

---

5. ¿Los estudiantes que asisten al centro pedagógico, pertenecen a instituciones educativas públicas o privadas? ¿Cuál es la distribución aproximada?

---

---

---

---

---

6. ¿Cuáles son los principales factores para que los estudiantes acudan a un centro pedagógico?

---

---

---

---

---

7. ¿Qué tipo de actividades o talleres imparten en el centro para ayudar a los estudiantes con bajo rendimiento escolar?

---

---

---

---

---

8. ¿Con que frecuencia asiste un estudiante al centro?

---

---

---

---

---

9. ¿Cuál es el tiempo promedio para que un estudiante sé nivele en sus conocimientos?

---

---

---

---

---

10. ¿Cuál es el mayor impedimento para que los niños asistan a un centro pedagógico?

---

---

---

---

---

11. ¿Utiliza algún tipo de tecnología para ayudar el aprendizaje de los estudiantes? ¿Cuál?

---

---

---

---

---

## ANEXO 7

Unidad Educativa	Nombre	Docente de:
Unidad Educativa Ciudad de Cuenca	Lcda. Lidia Jimbo	Docente de Primero de EGB
Unidad Educativa Fray Vicente Solano	Lcda. Erica Pintado	Docente de Tercero de EGB
Unidad Educativa Luis Cordero	Lcdo. Flavio Córdova	Docente de Sexto de EGB
Unidad Educativa Particular La Asunción	Lcda. María de Lourdes Álvarez	Docente de Séptimo de EGB
Unidad Educativa Particular La Asunción	Lcda. Blanca Barahona	Docente de Séptimo de EGB
Unidad Educativa Particular La Asunción	Lcda. Eulalia Calle	Docente de Sexto de EGB

**Elaborado por:** Las autoras

Psicólogos Educativos
Dra. Maria de Lourdes Cedillo Dra. Roxana Vásquez

**Elaborado por:** Las autoras

Centros Pedagógicos
Centro Pedagógico Educare Centro Pedagógico INSIGGHT Preuniversitario Nicolás Copérnico

**Elaborado por:** Las autoras

## ANEXO 8

### Cuestionario para padres de familia con hijos que se encuentren cursando el nivel de Educación General Básica



La presente encuesta tiene como finalidad determinar las preferencias y el nivel de aceptación de los padres de familias con respecto a los servicios que espera brindar un centro pedagógico especializado en nivelación académico y control de tareas.

#### 1. Sexo

- Femenino
- Masculino

#### 2. Estado civil

- Casado
- Unión Libre
- Soltero
- Divorciado
- Viudo

#### 3. Ocupación

- Trabajo dependiente
- Trabajo independiente
- Estudiante
- Desempleado

#### 4. ¿En qué parroquia vive?

- |                       |                          |
|-----------------------|--------------------------|
| Parroquia Bellavista  | Parroquia Hermano Miguel |
| Parroquia Cañaribamba |                          |
| Parroquia El Batán    | Parroquia Huayna Cápac   |
| Parroquia El Sagrario | Parroquia Machángara     |
| Parroquia El Vecino   | Parroquia Monay          |
| Parroquia Gil Ramírez |                          |
| Dávalos               | Parroquia San Blas       |

Parroquia San Sebastián

Parroquia Totoracocha

Parroquia Sucre

Parroquia Yanuncay

**5. ¿Tiene hijos que estudien la Educación General Básica?**

Si (continúe la encuesta)

No (fin de la encuesta, gracias)

**¿A qué tipo de instituciones educativas asiste su hijo/a?**

Pública

Privada

**¿En qué jornada estudiantil estudia su hijo/a?**

Matutino

Vespertino

**6. ¿Qué grado escolar cursa su hijo/a?**

Primero de EGB

Sexto de EGB

Segundo de EGB

Séptimo de EGB

Tercero de EGB

Octavo de EGB

Cuarto de EGB

Noveno de EGB

Quinto de EGB

Décimo de EGB

**7. ¿Cuál es la persona que trabaja en el hogar?**

Padre

Madre

Ambos

**8. ¿Cuál es la persona encargada en el control de tareas de sus hijos?**

Padre

Abuelos

Madre

Solos

Hermanos

Otros \_\_\_\_\_

**9. ¿Cómo califica el rendimiento escolar de su hijo/a?**

Excelente

Bueno

Regular

Malo

**12. ¿Cree que su hijo/a tiene problemas de aprendizaje o dificultad para hacer sus tareas?**

Si

No

**13. ¿Cree que su hijo/a necesita ayuda de un centro pedagógico especializado para el control de tareas y nivelación académica?**

Si

No

**14. ¿Cerca de su domicilio existe algún centro pedagógico que brinde el servicio de control de tareas o nivelación académica?**

Si

No

**15. ¿Su hijo asiste a algún centro pedagógico para control de tareas o nivelación académica?**

Si

Especifique: \_\_\_\_\_

No

Si la respuesta de la pregunta 15 fue “Si” responda la pregunta 16, caso contrario pase a la pregunta 17

**16. ¿Se encuentra satisfecho con el servicio que le brinda el centro pedagógico indicado?**

Muy Satisfecho

Satisfecho

Insatisfecho

Muy Insatisfecho

**17. ¿Qué actividades realiza su hijo luego de su jornada estudiantil**

Asiste a escuela de fútbol

Asiste a clases de música

Asiste a clases de natación

Asiste a clases de inglés

Asiste a clases de básquet

Ninguna

Asiste a clases de baile

Otro

**18. ¿Qué tipo de servicios le gustaría que ofrezca el centro pedagógico para niños de Educación General Básica?**

Control de tareas

Nivelación escolar

Apoyo psicológico  
Actividades y talleres recreativos  
Otros

Especifique: \_\_\_\_\_

**19. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una hora de servicio de control de tareas y nivelación académica?**

Entre 5 y 7 dólares  
Entre 8 y 10 dólares  
De 10 dólares en adelante

**20. ¿Qué tiempo destina su hijo para hacer sus tareas en internet?**

Entre 1 y 2 horas  
Entre 3 y 4 horas  
Entre 5 horas en adelante  
Ninguna

**21. ¿Le gustaría que el centro pedagógico implemente un aula virtual para la nivelación académica y control de tareas de sus hijos?**

No  
Si

**22. ¿Cuál es el medio publicitario por el cual se informa sobre servicios educativos?**

Televisión  
Radio  
Hojas volantes  
Redes Sociales  
De boca en boca  
Otro

Especifique: \_\_\_\_\_

Doctora María Elena Ramírez Aguilar, Secretaria de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Azuay

### CERTIFICA:

Que, el Consejo de Facultad de Ciencias de la Administración, en sesión del 31 de julio de 2019, conoció y aprobó la solicitud para la realización del trabajo de titulación y el respectivo protocolo presentado por:

**Estudiantes:** Nancy Valeria Cabrera Llivicota con código 77675 y Nataly Elizabeth Deleg Sari con código 75271

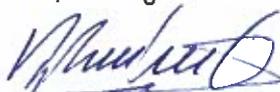
**Tema:** **Estudio de factibilidad para la creación de un centro pedagógico para niños de educación general básica, orientado a la ciudad de Cuenca**  
Previo a la obtención del título de Ingeniera Comercial

**Director:** Ing. Lenín Erazo Garzón

**Tribunal:** Mst. Bernarda Quintanilla González e Ing. Marco Piedra Aguilera

**Plazo de presentación del trabajo de titulación:** El Consejo de Facultad resolvió establecer el plazo de seis meses para la presentación del trabajo de titulación concluido y calificado por el Director; este plazo se contará desde la fecha de aprobación del protocolo, esto es hasta el 31 de enero de 2020.

Cuenca, 1 de agosto de 2019



Dra. María Elena Ramírez Aguilar  
**Secretaria Abogada**





## CONVOCATORIA

Por disposición de la Junta Académica de la escuela de Administración, se convoca a los Miembros del Tribunal Examinador, a la sustentación del Protocolo del Trabajo de Titulación: **Estudio de factibilidad para la creación de un centro pedagógico para niños de educación general básica, orientado a la ciudad de Cuenca**, presentado por las estudiantes **Cabrera Llivicota Nancy Valeria** con código 77675 y **Déleg Sari Nataly Elizabeth** con código 75271, previa a la obtención del título de Ingeniera Comercial, para el día Lunes, 15 de julio de 2019 a las 08h30 en el Aula Adrián Domínguez.

*Tomar en cuenta que posterior a la sustentación del Diseño del Trabajo de Titulación, por ningún concepto se puede realizar modificaciones ni cambios en los documentos; únicamente, en caso de diseño aprobado con modificación, el Director adjuntará al esquema un oficio indicando que se procede con los cambios sugeridos.*

Cuenca, 25 de junio de 2019

Dra. María Elena Ramírez Aguilar  
Secretaria de la Facultad

Ing. Lenín Erazo Garzón

Mst. Bernarda Quintanilla González

Ing. Marco Piedra Aguilera



Cuenca, 7 de Junio de 2019  
Oficio: EA-2102-2019-UDA

**Ingeniero**  
**OSWALDO MERCHÁN MANZANO**  
**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN**  
**Su despacho.**

De nuestra consideración:

La Junta Académica de la Escuela de Administración, en relación a la Denuncia/Protocolo de Trabajo de Titulación, presentado por **Cabrera Llivicota Nancy Valeria** con código **77675**, y **Deleg Sari Nataly Elizabeth** con código **75271**, con el tema: **"Estudio de factibilidad para la creación de un centro pedagógico para niños de educación general básica, orientado a la ciudad de Cuenca"**, informa que, este trabajo cumple con la metodología propuesta en la "Guía para elaboración y presentación de la denuncia/ protocolo de trabajo de titulación".

Director: Ing. Lenin Erazo

Tribunal sugerido: Mst. Bernarda Quintanilla  
Ing. Marco Piedra

Atentamente,

  
**INE. MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ CALLE.**  
Coordinadora de la Junta de Administración  
Universidad del Azuay

1. FECHA DE RECEPCIÓN DE PROTOCOLO: 06/06/09 FIRMA: [Signature]

2. REVISIÓN DE ESTADO ACADÉMICO DEL ALUMNO:

NOMBRE: Dancy Taleria Baberera Alvicota

CÓDIGO: 77675

CARRERA: Administración de Empresas

FECHA DE INICIO DE ESTUDIOS: 16 Marzo/2016

FECHA CULMINACIÓN DE ESTUDIOS: No termina

HOMOLOGACIONES: NO CARRERA PROCEDENTE: \_\_\_\_\_

CONVALIDACIONES: NO UNIVERSIDAD PROCEDENTE: \_\_\_\_\_

FECHA DE ESTA REVISIÓN: 11 Junio/2019 FIRMA: RG

DE: DRA. MARÍA ELENA RAMÍREZ, SECRETARIA

ASUNTO: ENVÍO DE PROTOCOLO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

PARA: JUNTA ACADÉMICA DE LA CARRERA DE Administración

TÍTULO A OTORGARSE: Ingeniería comercial

Observación: \_\_\_\_\_

Fecha de revisión: 11/junio/2019

FIRMA: [Signature]

TÍTULO DEL TRABAJO: \_\_\_\_\_

REALIZADO EN EL CURSO DE METODOLOGÍA: SI NO

FECHA DE APROBACIÓN DEL CONSEJO DE FACULTAD: \_\_\_\_\_

DIRECTOR: \_\_\_\_\_

TRIBUNAL: \_\_\_\_\_

1. FECHA DE RECEPCIÓN DE PROTOCOLO: \_\_\_\_\_ FIRMA: \_\_\_\_\_

2. REVISIÓN DE ESTADO ACADÉMICO DEL ALUMNO:

NOMBRE: Natally Elizabeth De la Soria

CÓDIGO: 75271

CARRERA: Administración de Empresas

FECHA DE INICIO DE ESTUDIOS: 22 Sep/2014

FECHA CULMINACIÓN DE ESTUDIOS: No termina

HOMOLOGACIONES: NO CARRERA PROCEDENTE: \_\_\_\_\_

CONVALIDACIONES: NO UNIVERSIDAD PROCEDENTE: \_\_\_\_\_

FECHA DE ESTA REVISIÓN: 11 Junio/2019 FIRMA: BS

DE: DRA. MARÍA ELENA RAMÍREZ, SECRETARIA

ASUNTO: ENVÍO DE PROTOCOLO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

PARA: JUNTA ACADÉMICA DE LA CARRERA DE Administración

TÍTULO A OTORGARSE: Ingeniera Comercial

Observación:

Fecha de revisión: 11/junio/2019

FIRMA: [Signature]

TÍTULO DEL TRABAJO: \_\_\_\_\_

REALIZADO EN EL CURSO DE METODOLOGÍA: SI NO

FECHA DE APROBACIÓN DEL CONSEJO DE FACULTAD: \_\_\_\_\_

DIRECTOR: \_\_\_\_\_

TRIBUNAL: \_\_\_\_\_



ACTA  
SUSTENTACIÓN DE PROTOCOLO/DENUNCIA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

1. Nombre del estudiante: Cabrera Llivicota Nancy Valeria y Déleg Sari Nataly Elizabeth
2. Código: 77675 y 75271 respectivamente
3. Director sugerido: Ing. Lenín Erazo Garzón
4. Codirector (opcional): \_\_\_\_\_
5. Tribunal: Mst. Bernada Quintanilla González e Ing. Marco Piedra Aguilera
6. Título propuesto: Estudio de factibilidad para la creación de un centro pedagógico para niños de educación general básica, orientado a la ciudad de Cuenca.
7. Aceptado sin modificaciones:  \_\_\_\_\_
8. Aceptado con las siguientes modificaciones:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

9. No aceptado

10. Justificación:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Tribunal

.....  
Ing. Lenín Erazo Garzón

.....  
Mst. Bernada Quintanilla González

.....  
Ing. Marco Piedra Aguilera

.....  
Srta. Cabrera Llivicota Nancy

Nataly Deleg  
.....  
Srta. Déleg Sari Nataly

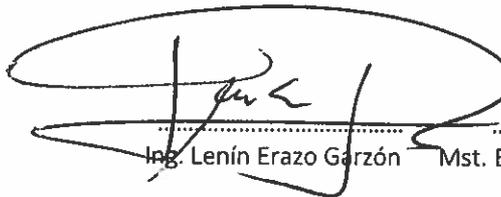
.....  
Dra. María Elena Ramírez Aguilera  
Secretaria de la Facultad

RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DEL PROTOCOLO DE TRABAJO DE TITULACIÓN  
(Tribunal)

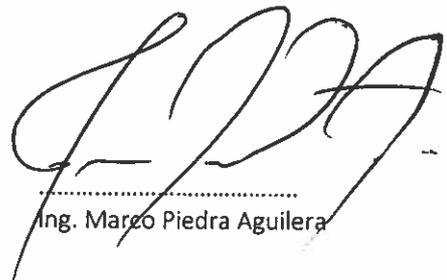
1. Nombre del estudiante: Cabrera Llivicota Nancy Valeria y Déleg Sari Nataly Elizabeth
2. Código: 77675 y 75271 respectivamente
3. Director sugerido: Ing. Lenín Erazo Garzón
4. Codirector (opcional):
5. Título propuesto: Estudio de factibilidad para la creación de un centro pedagógico para niños de educación general básica, orientado a la ciudad de Cuenca.
6. Revisores tribunal: Mst. Bernarda Quintanilla González e Ing. Marco Piedra Aguilera

	Cumple	No cumple
<b>Problemática y/o pregunta de investigación</b>		
1. ¿Presenta una descripción precisa y clara?		
2. ¿Tiene relevancia profesional y social?		
<b>Objetivo general</b>		
3. ¿Concuerda con el problema formulado?		
4. ¿Se encuentra redactado en tiempo verbal infinitivo?		
<b>Objetivos específicos</b>		
5. ¿Permiten cumplir con el objetivo general?		
6. ¿Son comprobables cualitativa o cuantitativamente?		
<b>Metodología</b>		
7. ¿Se encuentran disponibles los datos y materiales mencionados?		
8. ¿Las actividades se presentan siguiendo una secuencia lógica?		
9. ¿Las actividades permitirán la consecución de los objetivos específicos planteados?		
10. ¿Las técnicas planteadas están de acuerdo con el tipo de investigación?		
<b>Resultados esperados</b>		
11. ¿Son relevantes para resolver o contribuir con el problema formulado?		
12. ¿Concuerdan con los objetivos específicos?		
13. ¿Se detalla la forma de presentación de los resultados?		
14. ¿Los resultados esperados son consecuencia, en todos los casos, de las actividades mencionadas?		

Nota sobre 10 puntos: : 9

  
Ing. Lenín Erazo Garzón

  
Mst. Bernarda Quintanilla González

  
Ing. Marco Piedra Aguilera



UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY



Facultad  
Ciencias de la  
Administración

**Oficio Estudiante: Solicitud aprobación de  
Protocolo de Trabajo de Titulación**

Cuenca, 10 de junio de 2019

Ingeniero,

Oswaldo Merchán-Manzano

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN  
UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

De mi/nuestra consideración,

Estimado Señor Decano, yo/nosotros **Nancy Valeria Cabrera Llivicota** con C.I. **0302057369**, código estudiantil **77675** y **Nataly Elizabeth Deleg Sari** con C.I. **0107278673**, código estudiantil **75271**; estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, solicitamos muy comedidamente a usted y por su intermedio al Consejo de Facultad, la aprobación del protocolo de trabajo de titulación con el tema **"Estudio de factibilidad para la creación de un centro pedagógico para niños de educación general básica, orientado a la ciudad de Cuenca"** previo a la obtención del título de Ingeniera Comercial, para lo cual adjuntamos la documentación respectiva.

Por la favorable acogida que brinde a la presente, anticipo mi agradecimiento/ anticipamos nuestro agradecimiento.

Atentamente:

*Nataly Deleg*

Nataly Elizabeth Deleg Sari

*Valeria Cabrera*

Nancy Valeria Cabrera Llivicota

Estudiante/s de la Carrera de Administración de Empresas



Cuenca, 10 de junio de 2019

Ingeniero,  
Oswaldo Merchán Manzano  
**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN**  
UNIVERSIDAD DEL AZUAY

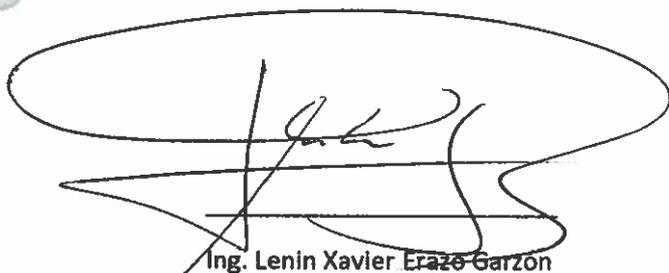
De mi consideración,

Yo, **Lenin Xavier Erazo Garzón** informo que he revisado el protocolo de trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniera Comercial, denominado **"Estudio de factibilidad para la creación de un centro pedagógico para niños de educación general básica, orientado a la ciudad de Cuenca"**, realizado por los estudiantes **Nancy Valeria Cabrera Llivicota**, con código estudiantil 77675 y **Nataly Elizabeth Deleg Sari**, con código estudiantil 75271, protocolo que a mi criterio, cumple con los lineamientos y requerimientos establecidos por la carrera.

Por lo expuesto, me permito sugerir que sea considerado para la revisión y sustentación del mismo,

Sin otro particular, suscribo.

Atentamente



Ing. Lenin Xavier Erazo Garzón



UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY



Escuela  
Administración  
de Empresas

## Protocolo de Trabajo de Titulación

ADM-RE-EST-01  
Versión 01  
20/03/2017  
Página 1 de 13

Lugar de Almacenamiento  
F. Archivo Secretaría de la Facultad

Retención  
5 años

Disposición Final  
Almacenar en repositorio digital de la Universidad

## UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Facultad de Ciencias de la Administración

Escuela de Administración de Empresas

### **Estudio de factibilidad para la creación de un centro pedagógico para niños de educación general básica, orientado a la ciudad de Cuenca**

#### **Nombre de Estudiante(s):**

Cabrera Llivicota Nancy Valeria

Deleg Sari Nataly Elizabeth

#### **Director(a) sugerido(a):**

Ing. Erazo Garzón Lenin Xavier

Cuenca - Ecuador

2019

## 1. Datos Generales

### 1.1. Nombre del Estudiante

Cabrera Llivicota Nancy Valeria – Deleg Sari Nataly Elizabeth

#### 1.1.1. Código

ua077675 – ua075271

#### 1.1.2. Contacto

Cabrera Llivicota Nancy Valeria

**Teléfono:** Teléfono convencional Estudiante 1

**Celular:** 0982929228

**Correo Electrónico:** 57677@es.uazuay.edu.ec

Deleg Sari Nataly Elizabeth

**Teléfono:** 4-03373

**Celular:** 0989646811

**Correo Electrónico:** natu96@es.uazuay.edu.ec

### 1.2. Director Sugerido: Erazo Garzón, Lenin Xavier, Ingeniero

#### 1.2.1. Contacto:

**Celular:** 0991828833

**Correo Electrónico:** lerazo@uazuay.edu.ec

### 1.3. Co-director sugerido: Apellidos, Nombres, Título.

#### 1.3.1. Contacto:

### 1.4. Asesor Metodológico: Verdugo Cárdenas, Fabiola Priscila, Magister

### 1.5. Tribunal designado:

### 1.6. Aprobación:

### 1.7. Línea de Investigación de la Carrera:

5311 Organización y dirección de empresas

**1.7.1. Código UNESCO:** 5311.99 Otras: Emprendimiento

#### 1.7.2. Tipo de trabajo:

a) Proyecto de investigación

b) Investigación formativa

### 1.8. Área de Estudio:

Elaboración de proyectos, Evaluación y gestión de proyectos, Emprendimiento.



**1.9. Título Propuesto:**

**UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY**

Estudio de factibilidad para la creación de un centro pedagógico para niños de educación general básica, orientado a la ciudad de Cuenca.

**1.10. Subtítulo:**

Opcional, para definir y aclarar particularidades del trabajo

**1.11. Estado del proyecto**

Proyecto nuevo

**2. Contenido**

**2.1. Motivo de la Investigación**

La población de la ciudad de Cuenca ha aumentado, por lo que se ha visto una creciente población infantil, quienes asisten a distintos centros educativos públicos y privados, un gran porcentaje de estos niños tienen problemas de aprendizaje y falta de control de tareas por parte de los padres de familia; por lo cual se ve la necesidad de realizar un estudio de factibilidad para saber cuan posible es crear un centro pedagógico para niños de educación general básica que ayudará a mejorar el nivel de aprendizaje escolar, analizando la oferta y demanda existente para el estudio. Los distintos centros de apoyo se encuentran ubicados en el sector urbano, están orientados en su mayoría al cuidado maternal, terapias de lenguaje y estimulación; y, no precisamente al control de tareas de los niños.

**2.2. Problemática**

Cuenca es la tercera ciudad más poblada del Ecuador, con aproximadamente 603.209 habitantes; las principales actividades económicas son: el comercio y la manufactura, cuenta con buena infraestructura para educación. Los cambios que se han dado en la educación brindan más oportunidades a los estudiantes para aprobar el año lectivo, esto ocasiona que se sientan confiados y bajen su nivel de rendimiento académico.

En la actualidad la igualdad de oportunidades en el empleo ha ocasionado que gran cantidad de padres de familia busquen ayuda profesional para el control de tareas para sus hijos; razón por la cual averiguan centros pedagógicos más cercanos a su lugar de residencia o trabajo y de esta manera solucionar los problemas de movilidad a los que se enfrentan.

### **2.3. Pregunta de Investigación**

¿Cuál es la factibilidad mercadológica, técnica, legal y económica para la creación de un centro de apoyo y control pedagógico para niños de educación general básica en la ciudad de Cuenca?

### **2.4. Resumen**

Los cambios en la educación han otorgado mayor facilidad de aprobar el año lectivo y la igualdad de oportunidades en el empleo provocan que padres de familia pongan menor atención a sus hijos. El presente trabajo de titulación tiene como objetivo estudiar la factibilidad mercadológica técnica, legal y económica para la creación de un centro de apoyo y control pedagógico para niños de educación general básica en la ciudad de Cuenca. La metodología por utilizarse es un enfoque mixto; para el enfoque cuantitativo se utilizará el muestreo probabilístico aleatorio simple y para el enfoque cualitativo se realizará entrevistas a profundidad.

### **2.5. Marco teórico**

#### **Estudio de factibilidad**

Miranda (2002), un estudio de factibilidad es una herramienta que sirve para orientar la toma de decisiones en la evolución de un proyecto y verificar si tendrá éxito o fracaso.

Clasificación de los estudios de factibilidad según Córdoba (2011):

Factibilidad técnica, establece si es posible realizar un proyecto ya sea física o materialmente.

Factibilidad Legal, determinar los obstáculos legales para poder instalar el proyecto y las respectivas normas de la empresa.

Factibilidad Económica, establecer la rentabilidad de la inversión que tendrá el proyecto.

Factibilidad de gestión, establece si existen las capacidades gerenciales para que la empresa sea implementada.

Factibilidad ambiental, el impacto que provocará el proyecto en el ambiente.

Factibilidad política, quienes deben decidir si el proyecto se llevará a cabo.

Factibilidad social, los beneficios que tendrá el proyecto para la comunidad.

Cabe mencionar que para la aprobación de un proyecto es preciso realizar un mínimo de tres factibilidades que son: factibilidad técnica, legal, y económica.



## Estudio de mercado

## UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Baca (2001),

“estudio de mercado se denomina a la primera parte de la investigación formal del estudio. Consta de la determinación y cuantificación de la demanda y la oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización” (p. 5).

Sapag (2007), dentro de la información relevante que se entrega en el estudio de mercado, se pueden nombrar alternativas y oportunidades de inversión, análisis industrial de los consumidores, competidores, distribuidores y proveedores, entre otros. Para el desarrollo de un estudio de mercado se requiere una serie de etapas, en las que cada una implica un análisis detallado de la metodología a emplear, además de la consideración de distintas herramientas a utilizar (p. 22).

Sapag (2007) expresa que: en la primera etapa de estudio de mercado se detalla el problema a investigar con la justificación del estudio, se determinan los objetivos específicos y necesidades de información, para diseñar la investigación y crear las fuentes de datos tanto primarios y secundarios; se debe recolectar los datos por medio de encuestas, entrevistas; obtener la muestra que permitirá conseguir los resultados. Luego se aplican las técnicas de investigación a un determinado grupo, se recolectan, procesan y se analizan los datos para obtener las conclusiones.

### **Objetivos y generalidades del estudio de mercado**

Para Baca (2001), los objetivos y generalidades del estudio de mercado son:

- Ratificar la existencia de una necesidad insatisfecha en el mercado, o la posibilidad de brindar un mejor servicio que el que ofrecen los productos existentes en el mercado.
- Determinar la cantidad de bienes o servicios provenientes de una nueva unidad de producción que la comunidad estaría dispuesta a adquirir a determinados precios.
- Conocer cuáles son los medios que se emplean para hacer llegar los bienes y servicios a los usuarios.
- Como último objetivo, tal vez el más importante, pero por desgracia intangible, dar una idea al inversionista del riesgo que su producto corre de ser o no aceptado en el mercado. Una demanda insatisfecha clara y grande no siempre indica que pueda penetrarse con facilidad en ese mercado, ya que éste puede estar en manos de un monopolio u oligopolio. Un mercado en apariencia saturado indicará que no es posible vender una cantidad adicional a la que normalmente se consume (p. 24).

### **Estudio Técnico**

Varela (2008), el objetivo central del análisis técnico es determinar si es posible elaborar y vender el producto/servicio con la calidad, cantidad y costo requeridos. Para ello, es necesario identificar tecnologías, maquinarias, equipos, insumos, materias primas, suministros, consumos unitarios, procesos, ordenamiento de procesos, recursos humanos en cantidad y calidad, proveedores, etcétera. Este análisis, sin dudas, va coordinado con el de mercado, pues la producción es para atender las ventas que se identifican en ese análisis (p. 343).

#### **Objetivos y generalidades del estudio técnico, Partes que lo conforman**

Los objetivos del análisis técnico-operativo de un proyecto son los siguientes:

- Verificar la posibilidad técnica de la fabricación del producto que se pretende.
- Analizar y determinar el tamaño, la localización, los equipos, las instalaciones y la organización óptimos requeridos para realizar la producción (Baca, 2001, p. 96).

### **Análisis Económico**

Según Varela (2008), el análisis económico tiene como objetivo central determinar las características económicas del proyecto; para ello se deberán identificar las necesidades de inversión, los ingresos, los costos, los gastos, la utilidad, los puntos de equilibrio contable y económico; y determinar la posibilidad de que, al vender el producto al precio establecido, la empresa deje un excedente adecuado (p. 325).

#### **Inversiones previas a la puesta en marcha**

Las inversiones efectuadas antes de la puesta en marcha del proyecto se pueden agrupar en tres tipos: activos fijos, activos nominales, y capital de trabajo.

Las inversiones en activos fijos son todas aquellas que se realizan en los bienes tangibles que se utilizarán en el proceso de transformación de los insumos o que sirvan de apoyo a la operación normal del proyecto.

Las inversiones en activos nominales son todas aquellas que se realizan sobre activos constituidos por los servicios o derechos adquiridos necesarios para la puesta en marcha del proyecto. Constituyen inversiones intangibles susceptibles de amortizar y, al igual que la depreciación, afectaran al flujo de caja indirectamente, por la vía de una disminución en la renta imponible, y, por lo tanto, de los impuestos pagaderos.

La inversión en capital de trabajo constituye el conjunto de recursos necesarios, en la forma de activos corrientes, para la operación normal del proyecto durante un ciclo



productivo, para una capacidad determinada (Sapag & Sapag, 1991, pp. 197-199).

## **Indicadores Económicos**

### **El Valor Actual Neto (VAN)**

Valencia (2011) expresa, el VAN es un indicador que forma parte del análisis beneficio costo, es decir, cuando se aplica en aquellos casos en que los beneficios de una inversión compensen a los costos. El VAN es un indicador que muestra la riqueza adicional que genera un proyecto luego de cubrir todos sus costos en un horizonte determinado de tiempo, es decir, cuando se analiza una inversión, lo mínimo que se debe obtener es: cubrir sus costos.

### **Tasa de utilidad interna, o tasa interna de retorno**

Al respecto, Altuve (2004), expresa: "Es aquel valor relativo que iguala el valor actual de la corriente de ingresos con el valor actual de la corriente de egresos estimados" (p.12).

## **2.6. Hipótesis**

Haga clic aquí para escribir texto.

## **2.7. Objetivo General**

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de un centro de apoyo y control pedagógico para niños de educación general básica en la ciudad de Cuenca.

## **2.8. Objetivos Específicos**

1. Elaborar el marco teórico para la investigación.
2. Realizar un estudio de mercado para la prestación del servicio.
3. Formular un estudio técnico, administrativo y legal.
4. Desarrollar un estudio financiero.

## **2.9. Metodología**

Para el desarrollo de la investigación se utilizará un enfoque mixto, es decir, cualitativo y cuantitativo.

En cuanto al enfoque cualitativo se procederá a hacer 15 entrevistas a profundidad, de las cuales 5 se realizará a expertos como son profesores y psicólogos; y 10 a padres de familia que tengan niños cursando la educación general básica.

En el enfoque cuantitativo se toma en cuenta el muestreo aleatorio simple porque es una técnica básica de muestreo, aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{NE^2 + Z^2 pq}$$

n = Muestra

Z = Porcentaje de confianza (95%)

N = Población

p = Variabilidad Positiva

q = Variabilidad Negativa

E = Porcentaje de error de 5%

Se aplicará una encuesta a 384 padres de familia; los datos serán procesados mediante Excel, esto permitirá analizar estadísticamente la información.

### 2.10. Alcances y resultados esperados

Con la investigación a realizar se pretende conocer la factibilidad mercadológica técnica, legal y económica para la creación del centro pedagógico y la determinación de la ubicación exacta en donde se implementará este centro.

Este proyecto se procura realizar dentro de 6 meses

### 2.11. Supuestos y riesgos

- No obtener la información necesaria para la investigación.
- La investigación no se lleve a cabo dentro del plazo establecido.

### 2.12. Presupuestos

Rubro	Costo (USD)	Justificación
Gastos de Transporte	\$ 80	Movilidad en buses y taxis
Gastos de Alimentación	\$ 60	Alimentación para integrantes de la investigación
Equipo de Oficina	\$ 70	Compra de útiles de oficina, impresiones, internet, copias, anillados
Gastos Varios	\$ 40	Gastos imprevistos
Gastos de tutorías	\$ 400	Asesorías
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 650</b>	



## **2.13. Financiamiento**

El financiamiento para la investigación será con recursos propios.

## **2.14. Esquema tentativo**

Introducción

### **Capítulo 1. Marco teórico**

#### **1.1. Estudio de factibilidad**

##### **1.1.1. Clasificación de los estudios de factibilidad**

#### **1.2. Estudio de mercado**

##### **1.2.1. Objetivos y generalidades de un estudio de mercado**

#### **1.3. Estudio Técnico**

##### **1.3.1. Objetivos y generalidades de un estudio técnico.**

#### **1.4. Estudio Financiero**

##### **1.4.1. Inversiones previas a la puesta en marcha**

##### **1.4.2. Indicadores Financieros**

### **Capítulo 2. Estudio de mercado**

#### **2.1. Problema de la investigación**

#### **2.2. Objetivo General**

#### **2.3. Objetivos Específicos**

#### **2.4. Metodología de la investigación**

##### **2.4.1. Muestra de la investigación**

##### **2.4.2. Recolección de datos**

##### **2.2.3. Resultados de encuestas y entrevistas**

### **Capítulo 3. Estudio técnico, administrativo y legal.**

#### **3.1. Localización**

##### **3.1.1. Macrolocalización.**

##### **3.1.1.1. Aspectos Geográficos.**

##### **3.1.1.2. Aspectos Socioeconómicos.**

3.1.1.3. Aspectos de infraestructura.

3.1.2. Microlocalización.

3.2. Ingeniería del proyecto.

3.2.1. Infraestructura y equipamiento.

3.3. Estudio Administrativo.

3.3.1. Determinación del tipo de organización.

3.3.2. Manual de funciones.

3.4. Estudio Legal.

3.3.1 Constitución legal.

3.5. Valoración Económica.

**Capítulo 4. Estudio Financiero.**

4.1. Inversión en activos fijos

4.2. Inversión en capital de trabajo

4.3. Presupuesto de ingresos

4.4. Presupuesto de costos y gastos

4.5. Estado de resultados

4.6. Flujo de caja

4.7. Punto de Equilibrio

4.8. Indicadores Financieros

4.8.1. VAN

4.8.2. TIR

4.9. Análisis de sensibilidad

Resultados

Conclusiones



Recomendaciones

**UNIVERSIDAD  
 DEL AZUAY**

Bibliografía

Anexos

**2.15. Cronograma**

<b>Objetivo Específico</b>	<b>Actividad</b>	<b>Resultado esperado</b>	<b>Tiempo (semanas)</b>
1. Realizar un estudio de mercado para la prestación del servicio.	Elaboración de cuestionarios para entrevistas y encuestas	Obtener las preguntas adecuadas para la recolección de información.	5
	Aplicación de los instrumentos para la recolección de datos para su posterior análisis.	Tener una favorable acogida por parte de los entrevistados para beneficio de nuestra investigación	5
2. Formular un estudio técnico, administrativo y legal	Determinar la localización más adecuada para la implementación del centro y la correspondiente búsqueda de información para la constitución de la empresa.	Conocer cuáles son los requisitos para la constitución de la empresa.	6
3. Elaborar un estudio económico-financiero del proyecto.	Aplicar e identificar los distintos métodos de evaluación de proyectos para saber la viabilidad económica del	Que los resultados que se obtengan sean favorables.	8

	mismo.		
<b>TOTAL</b>			<b>24 semanas</b>

## 2.16. Referencias

Estilo utilizado: APA      Edición: sexta

## 3. Bibliografía

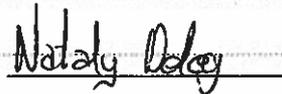
- Altuve, J. (2004). El uso del valor actual neto y la tasa interna de retorno para la valoración de las decisiones de inversión. *Actualidad Contable Faces*, 7-17.
- Baca, G. (2001). *Evaluación de proyectos*. México: Mc Graw Hill.
- Córdoba, M. (2011). *Formulación y evaluación de proyectos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Miranda, J. (2002). *Gestión de proyectos*. Bogotá: Editora Guadalupe.
- Sapag, J. (2007). *Evaluación de proyectos Guía de ejercicios Problemas y soluciones*. Bogotá: McGraw-Hil.
- Sapag, N., & Sapag, R. (1991). *Preparación y evaluación de proyectos*. México: Mc Graw Hill.
- Valencia, W. (2011). Indicador de Rentabilidad de Proyectos: el Valor Actual Neto (VAN) o el Valor Económico Agregado (EVA). *Industrial Data*, 15-18.
- Varela, R. (2008). *Innovación empresarial Arte y Ciencia en la Creación de Empresas*. Bogotá: Pearson Educación.

### 3.1. Anexos

### 3.2. Firma de responsabilidad (estudiante)



Nancy Valeria Cabrera Llivicota



Nataly Elizabeth Deleg Sari



**3.3. Firma de responsabilidad (luego de aplicación de rúbrica)**  
**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

Ing. Lenin Xavier Erazo Garzón

**3.4. Firma de responsabilidad profesor metodólogo (luego de aplicación de rúbrica)**

Ms. Fabiola Priscila Verdugo Cárdenas

**3.5. Fecha de entrega**

10 de junio de 2019



**1.1. Nombre del Estudiante:** Nancy Valeria Cabrera Llivicota, 77675 / Nataly Elizabeth Deleg Sari, 75271

1.1.1. Código: 77675 / 75271

**1.2. Director sugerido:** Ing. Lenin Xavier Erazo Garzón

**1.3. Docente metodólogo:** Ms. Fabiola Priscila Verdugo Cárdenas

**1.4. Codirector (opcional):**

**1.5. Título propuesto:** Estudio de factibilidad para la creación de un centro pedagógico para niños de educación general básica, orientado a la ciudad de Cuenca.

	DIRECTOR		METODÓLOGO	
	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
<b>Línea de investigación</b>				
1. ¿El contenido se enmarca en la línea de investigación seleccionada?	/		/	
<b>Título Propuesto</b>				
2. ¿Es informativo?	/		/	
3. ¿Es conciso?	/		/	
<b>Estado del arte</b>				
4. ¿Identifica claramente el contexto histórico, científico, global y regional del tema del trabajo?	/		/	
5. ¿Describe la teoría en la que se enmarca el trabajo	/		/	
6. ¿Describe los trabajos relacionados más relevantes?				
7. ¿Utiliza citas bibliográficas?	/		/	
<b>Problemática</b>				
8. ¿Presenta una descripción precisa y clara?	/		/	
9. ¿Tiene relevancia profesional y social?	/		/	
<b>Pregunta de investigación</b>				
10. ¿Presenta una descripción precisa y clara?	/		/	
11. ¿Tiene relevancia profesional y social?	/		/	
<b>Hipótesis (opcional)</b>				
12. ¿Se expresa de forma clara?				
13. ¿Es factible de verificación?				
<b>Objetivo general</b>				
14. ¿Concuerda con el problema formulado?	/		/	
15. ¿Se encuentra redactado en tiempo verbal infinitivo?	/		/	
<b>Objetivos específicos</b>				
16. ¿Permiten cumplir con el objetivo general?	/		/	
17. ¿Son comprobables cualitativa o cuantitativamente?	/		/	
<b>Metodología</b>				
18. ¿Se encuentran disponibles los datos y materiales mencionados?	/		/	
19. ¿Las actividades se presentan siguiendo una secuencia lógica?	/		/	
20. ¿Las actividades permitirán la consecución de los objetivos específicos planteados?	/		/	
21. ¿Las técnicas planteadas están de acuerdo con el tipo de investigación?	/		/	
<b>Resultados esperados</b>				
22. ¿Son relevantes para resolver o contribuir con el problema formulado?	/		/	
23. ¿Concuerdan con los objetivos específicos?	/		/	



### Rúbrica para evaluación del Protocolo de Trabajo de Titulación (Metodólogo y Director)

	DIRECTOR		METODÓLOGO	
	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
24. ¿Se detalla la forma de presentación de los resultados?	/		/	
25. ¿Los resultados esperados son consecuencia, en todos los casos, de las actividades mencionadas?	/		/	
<b>Supuestos y riesgos</b>				
26. ¿Se mencionan los supuestos y riesgos más relevantes, en caso de existir?	/		/	
27. ¿Es conveniente llevar a cabo el trabajo dado los supuestos y riesgos mencionados?	/		/	
<b>Presupuesto</b>				
28. ¿El presupuesto es razonable?	/		/	
29. ¿Se consideran los rubros más relevantes?	/		/	
<b>Cronograma</b>				
30. ¿Los plazos para las actividades están de acuerdo con el reglamento?	/		/	
<b>Citas y Referencias del documento</b>				
31. ¿Se siguen las recomendaciones de normas internacionales para citar?	/		/	
<b>Expresión escrita</b>				
32. ¿La redacción es clara y fácilmente comprensible?	/		/	
33. ¿El texto se encuentra libre de faltas ortográficas?	/		/	

OBSERVACIONES METODOLOGO:

---

---

---

---

OBSERVACIONES DIRECTOR:

---

---

---

---

  
METODÓLOGO

  
DIRECTOR