



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía, Letras  
y Ciencias de la Educación

Carrera de Licenciatura en Turismo

RECONSTRUCCIÓN HISTÓRICA DE LA  
PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CUENCA EN EL  
SIGLO XX A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA

**Trabajo de graduación previo a la obtención del  
título de: Licenciada en Turismo**

Autora:

**Ana Cristina Vélez Figueroa**

Director:

**Narcisa Ullauri Donoso**

**Cuenca – Ecuador**

**2020**

## **DEDICATORIA**

Esta tesis está dedicada principalmente a mis padres, quienes han sacrificado tanto y han trabajado arduamente para darme una educación de prestigio y para que logre mis metas, han sido un apoyo incondicional y la mejor escuela y ejemplo para la vida. También les dedico esta tesis a mis hermanas, que son mi motor para no darme por vencida y poder llegar a ser un buen ejemplo para ellas. A mis abuelos que siempre han sido un soporte fundamental para mi formación como un buen ser humano y en especial a la Leyo, mi abuela, quien soñaba con mi graduación y ahora desde el cielo sé que celebra este logro conmigo.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco infinitamente a mis padres por todo el apoyo incondicional brindado para poder culminar mis estudios. A mis profesores de la carrera de Turismo, por compartir sus conocimientos para la formación profesional de sus estudiantes, permitiendo que esto sea posible.

A mi querida Directora de Tesis y profesora Narcisa Ullauri, quien inculcó en mí el amor por la historia y el patrimonio, quien con su carácter y conocimientos fue un pilar fundamental para el desarrollo de esta tesis. A la Universidad del Azuay, por su personal docente, calidad educativa e interés por sus estudiantes, lo que permitió formarme como una profesional tanto en Turismo como en la vida cotidiana.

## **RESUMEN:**

La historia de un territorio es parte de su identidad, la importancia de saber de dónde venimos y hacia dónde vamos. El entender estos procesos a través del arte de capturar un momento en la historia e imprimirlo para la eternidad en una fotografía hace que después de un tiempo cobre vida y consiga relatar una historia del pasado a un presente contemporáneo.

La ciudad de Cuenca tiene una historia que contar, una vida de hechos, viajes, gente, construcciones, que busca ser conocida en la sociedad moderna. Esta reconstrucción histórica de la promoción turística de Cuenca en el siglo XX a través de la fotografía busca mostrar el pasado de nuestra ciudad y como Cuenca llegó a ser la hermosa ciudad que es ahora desde su origen turístico, la raíz de donde viene su atractivo, el porque la gente quiere conocer nuestra ciudad.

Por lo tanto, busca también que la juventud de Cuenca pueda tener acceso a la historia y genere un interés en ellos por su pasado y por sus orígenes para construir nuevos procesos históricos. Logrando de esta manera aumentar el nivel de amor por la ciudad, de identidad cultural, de interés por lo antiguo y de patriotismo local.

**Palabras clave:** Cuenca, fotografía, historia, promoción, siglo XX, turismo.

#### ABSTRACT:

The history of a territory is part of its identity, the importance of knowing where we come from and where we are heading. Understanding these processes through the art of capturing a moment in history through a picture brings it to life after some time to tell a story from the past in the present. Cuenca has a history to be told, a life of facts, trips, people, constructions that seek to be known in modern society. This historic reconstruction of the touristic promotion of Cuenca in the XX century, through photography, aims to show our city's past and how Cuenca has become the beautiful city it is from its touristic origins, the roots where its attractiveness comes from, and the reason why people want to visit our city. Therefore, this research pretends to provide with access to the youth of Cuenca to the city's history to grow interest in the past and origins of the city to build new historical processes. This goal will increase the level of love for the city, cultural identity, and interest for the past and local patriotism

Keywords: Cuenca, history, photography, promotion, tourism XX century.

Translated by:



Ana Gistina Vélez Figueroa

## ÍNDICE

### Índice de contenido

1	CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO.....	1
2	CAPÍTULO 2: EL TURISMO CUENCANO EN IMÁGENES .....	12
2.1	Los iconos turísticos del siglo XX de Cuenca.....	13
2.1.1	La Catedral de la Inmaculada Concepción .....	13
2.1.2	La Catedral Vieja.....	19
2.1.3	Las diferentes iglesias de la ciudad .....	27
2.1.3.1	La Iglesia de San Blas.....	28
2.1.3.2	Iglesia de Todos Santos .....	31
2.1.3.3	Monasterio del Carmen .....	35
2.1.3.4	Virgen de Bronce .....	39
2.1.3.5	Iglesia de San Francisco .....	42
2.1.3.6	Iglesia del Vergel.....	44
2.1.3.7	Iglesia de Santo Domingo .....	47
2.1.4	Las Festividades Religiosas.....	50
2.1.4.1	El Corpus Christi .....	51
2.1.4.2	El Pase del Niño .....	53
2.1.5	El Centro Histórico .....	68
2.1.6	Museos.....	74
2.1.6.1	Museo Remigio Crespo Toral.....	74
2.1.6.2	Museo Arqueológico de la Universidad de Cuenca .....	77
2.1.6.3	Museo del Folklore Azuayo.....	78
2.1.6.4	Museo Municipal de Arte Moderno.....	80
2.1.6.5	Sala de las Artes Populares.....	83
2.1.6.6	Los Museos del Banco Central.....	85
2.1.6.7	Museo del Colegio Benigno Malo .....	90
2.1.6.8	Museo de Arte Sacro de las Madres Conceptas.....	91
2.1.6.9	Museo del Padre Carlos Crespi .....	100
2.1.7	Los Mercados de la Ciudad .....	104
2.1.7.1	El Mercado 9 de octubre .....	105
2.1.7.2	La Plaza Rotary .....	106
2.1.7.3	La Plaza de San Francisco.....	107
2.1.7.4	Mercado El Arenal – Feria Libre.....	111
2.1.7.5	Plaza de las Flores.....	112

2.1.7.6	Mercado 3 de noviembre .....	115
2.1.7.7	Mercado 10 de agosto .....	115
2.1.8	El Barranco.....	116
2.1.9	Turi.....	120
2.1.10	Balnearios de Baños .....	121
2.1.11	Parque Nacional Cajas .....	125
2.1.12	Tarqui .....	131
2.2	La Fotografía como apoyo al Turismo.....	133
2.3	Fotografía como aporte a la historia.....	136
2.4	La fotografía en el proceso de consolidación de una imagen turística.....	145
3	CAPÍTULO 3: DE FOTO FAMILIAR A POSTAL DE PROMOCIÓN .....	150
3.1	La promoción turística en foto.....	166
3.2	La Promoción Turística en Postal.....	171
3.3	La Promoción Turística en Medios de Comunicación.....	181
4	CAPÍTULO 4: LÍNEA DE TIEMPO DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CUENCA .....	206
4.1	1900-1930 .....	206
4.2	1931-1960 .....	223
4.3	1961-2000 .....	234
	Conclusiones .....	252
	BIBLIOGRAFÍA .....	254

### Índice de tablas y figuras

Fotografía 1	Primera hoja del Acta de Fundación de Cuenca.....	1
Fotografía 2	Parque Calderón antiguo. ....	12
Fotografía 3	Foto de la construcción de la Catedral de la Inmaculada Concepción en los años 40. ....	16
Fotografía 4	Construcción de la Catedral Nueva de la ciudad de Cuenca.....	16
Fotografía 5	Etapas finales de la construcción de la Catedral de la Inmaculada Concepción en Cuenca. ....	17
Fotografía 6	Fotografía actual de la Catedral de la Inmaculada Concepción. ....	18
Fotografía 7	Catedral del Sagrario de Cuenca o Catedral Vieja. ....	21
Fotografía 8	Catedral Vieja de la ciudad de Cuenca. ....	22
Fotografía 9	Catedral Vieja de Cuenca en la antigüedad.....	22
Fotografía 10	Catedral Vieja de Cuenca. ....	23
Fotografía 11	Entrada por la calle Mariscal Sucre de la Catedral Vieja de Cuenca.....	24
Fotografía 12	Entrada por la calle Luis Cordero de la Catedral Vieja de Cuenca. ....	25
Fotografía 13	La Catedral antigua de Cuenca. ....	26
Fotografía 14	Iglesia de San Sebastián. ....	27
Fotografía 15	Iglesia de San Blas. ....	29
Fotografía 16	Construcción de la Iglesia de San Blas. ....	30

Fotografía 17 Vista posterior de la Iglesia de San Blas.....	30
Fotografía 18 Iglesia de San Blas, tomada por Max Uhle en 1920.....	31
Fotografía 19 Iglesia de Todos Santos.....	33
Fotografía 20 Iglesia de Todos Santos con el puente.....	34
Fotografía 21 Rio Tomebamba e Iglesia de Todos Santos.....	34
Fotografía 22 Iglesia del Carmen.....	35
Fotografía 23 Entrada de la Iglesia del Carmen de la Asunción.....	36
Fotografía 24 Vista del interior del Monasterio del Carmen.....	37
Fotografía 25 Iglesia del Carmen.....	38
Fotografía 26 Iglesia del Carmen de la Asunción.....	39
Fotografía 27 Iglesia de la Virgen de la Colina – Virgen de Bronce.....	41
Fotografía 28 Iglesia de la Virgen de la Colina – Virgen de Bronce con la estatua.....	41
Fotografía 29 Construcción de la Iglesia de San Francisco.....	43
Fotografía 30 Interior de la Iglesia de San Francisco.....	44
Fotografía 31 Antigua Iglesia del Vergel.....	46
Fotografía 32 Iglesia del Vergel antes de la crecida del rio Tomebamba.....	47
Fotografía 33 Iglesia de Santo Domingo.....	49
Fotografía 34 Iglesia de Santo Domingo en 1986.....	50
Fotografía 35 Procesión del Corpus Christi.....	52
Fotografía 36 Carro alegórico en el Pase del Niño.....	54
Fotografía 37 Niños disfrazados para el Pase del Niño.....	55
Fotografía 38 Campesinos en el Pase del Niño.....	57
Fotografía 39 Pase del Niño en 1914.....	57
Fotografía 40 Pase del Niño en 1986.....	58
Fotografía 41 Pase del Niño en 1986.....	59
Fotografía 42 Pase del Niño en 1986.....	60
Fotografía 43 Pase del Niño en 1986.....	61
Fotografía 44 Pase del Niño en 1986.....	62
Fotografía 45 Pase del Niño en 1986.....	63
Fotografía 46 Pase del Niño en 1986.....	64
Fotografía 47 Pase del Niño en 1986.....	65
Fotografía 48 Pase del Niño en 1986.....	65
Fotografía 49 Pase del Niño en 1985.....	66
Fotografía 50 Pase del Niño en 1986.....	67
Fotografía 51 Pase del Niño en 1986.....	68
Fotografía 52 Jardines del Parque Abdón Calderón.....	69
Fotografía 53 Parque Central.....	70
Fotografía 54 Centro Histórico.....	70
Fotografía 55 Centro Histórico.....	71
Fotografía 56 Centro Histórico de Cuenca.....	71
Fotografía 57 Centro Histórico.....	72
Fotografía 58 Gobernación del Azuay.....	72
Fotografía 59 Centro Histórico.....	73
Fotografía 60 Museo Remigio Crespo Toral.....	75
Fotografía 61 Museo Remigio Crespo Toral.....	76
Fotografía 62 Museo Remigio Crespo Toral.....	76
Fotografía 63 Museo Arqueológico.....	77
Fotografía 64 Escuela de Medicina.....	78
Fotografía 65 Casa de la Cultura.....	79
Fotografía 66 Casa de la Cultura.....	80

Fotografía 67 Edificación donde posteriormente se ubicó el Museo de Arte Moderno.	82
Fotografía 68 Edificación donde posteriormente se ubicó el Museo de Arte Moderno.	83
Fotografía 69 Edificio del CIDAP en 1986.....	84
Fotografía 70 Museo de Arte Popular.....	84
Fotografía 71 Antiguas oficinas del Centro de Investigación y Cultura del Banco Central. ....	87
Fotografía 72 Terrenos donde se edificaron las dependencias del Banco Central. ....	87
Fotografía 73 Texto de dependencias del Banco Central. ....	88
Fotografía 74 Planos del Parque Arqueológico Pumapungo. ....	89
Fotografía 75 Museo Pumapungo.....	89
Fotografía 76 Colegio Benigno Malo en 1943.....	90
Fotografía 77 Museo de las Conceptas. ....	93
Fotografía 78 Escaleras en el Museo de las Conceptas. ....	94
Fotografía 79 Interior del Museo de las Conceptas. ....	95
Fotografía 80 Interior del Museo de las Conceptas. ....	96
Fotografía 81 Interior del Museo de las Conceptas. ....	96
Fotografía 82 Interior del Museo de las Conceptas. ....	97
Fotografía 83 Interior del Museo de las Conceptas. ....	98
Fotografía 84 Interior del Museo de las Conceptas. ....	99
Fotografía 85 Interior del Museo de las Conceptas. ....	100
Fotografía 86 Padre Carlos Crespi.....	101
Fotografía 87 Incendio en el edificio del Instituto Cornelio Merchán. ....	101
Fotografía 88 Restos del Instituto y el Museo después del incendio de 1962. ....	102
Fotografía 89 Museo del Padre Crespi.....	102
Fotografía 90 Antes del incendio de 1962, Instituto Cornelio Merchán.....	103
Fotografía 91 Instituto Cornelio Merchán.....	103
Fotografía 92 Tras el incendio en el Instituto Cornelio Merchán. ....	104
Fotografía 93 Mercado de San Francisco.....	105
Fotografía 94 Mercado 9 de Octubre. ....	106
Fotografía 95 Plaza de Artesanías Rotary.....	107
Fotografía 96 Plaza de San Francisco. ....	109
Fotografía 97 Plaza de San Francisco. ....	109
Fotografía 98 Plaza de San Francisco. ....	110
Fotografía 99 Plaza de San Francisco. ....	110
Fotografía 100 Mercado El Arenal. ....	112
Fotografía 101 Actividades socioproductivas en la Plaza Carmen de la Asunción en Cuenca. ....	113
Fotografía 102 Plaza de las Flores en la actualidad.....	114
Fotografía 103 Maqueta para el Mercado 10 de Agosto.....	116
Fotografía 104 Fotografía del Barranco 1923. ....	118
Fotografía 105 El Barranco en 1986.....	119
Fotografía 106 El Barranco. ....	119
Fotografía 107 Puente en el Barranco en la actualidad.....	120
Fotografía 108 Balneario de Baños. ....	123
Fotografía 109 Balneario de Baños. ....	123
Fotografía 110 Aguas Termales de Baños. ....	124
Fotografía 111 Baños.....	124
Fotografía 112 Santuario de la Virgen Guardiania de la Fé.....	126
Fotografía 113 Virgen del Cajas.....	126

Fotografía 114 Supuesta descripción del origen del nombre del Parque Nacional Cajas.....	128
Fotografía 115 Laguna de Llaviuco.....	130
Fotografía 116 El Cajas.....	130
Fotografía 117 El Cajas.....	131
Fotografía 118 Tarqui.....	132
Fotografía 119 Tarqui en 1986.....	132
Fotografía 120 Desfile de Carnaval.....	133
Fotografía 121 Fotografía Familiar.....	136
Fotografía 122 Primera piedra del Colegio Benigno Malo.....	137
Fotografía 123 Recepción a candidatos a la presidencia de la República.....	137
Fotografía 124 Sepelio de Doña Hortensia Mata.....	139
Fotografía 125 Bautizo de una pelota antes de un juego.....	139
Fotografía 126 El Hombre del Tanque.....	141
Fotografía 127 Aylan, El Niño Ahogado.....	142
Fotografía 128 El Beso en el Ayuntamiento.....	143
Fotografía 129 El Hombre que cae.....	144
Fotografía 130 Catedral Nueva en 1986.....	145
Fotografía 131 Vendedoras de Ramos de Cuaresma.....	148
Fotografía 132 Puente de la Escalinata.....	149
Fotografía 133 Fotografía Familia Iñiguez.....	150
Fotografía 134 La Boda del Sr. Rafael Vélez y la Srta. Leonor Iñiguez.....	151
Fotografía 135 Fotografía antes de la boda del Sr. Rafael Vélez y la Sra. Leonor Iñiguez.....	152
Fotografía 136 Fotografía antes de la fiesta por el matrimonio del Sr. Rafael Vélez y la Sra. Leonor Iñiguez.....	153
Fotografía 137 Fotografía del bautizo del niño Edgar Vélez Iñiguez.....	153
Fotografía 138 Carnaval en la Quinta.....	154
Fotografía 139 Carnaval en la Quinta.....	154
Fotografía 140 Fotografía Familia Iñiguez Iñiguez.....	155
Fotografía 141 Niño Rafael Vélez Iñiguez.....	156
Fotografía 142 Niña Leonor Iñiguez Iñiguez.....	157
Fotografía 143 Niño Arturo Iñiguez Iñiguez.....	158
Fotografía 144 Postal del álbum familiar de la Sra. Leonor Iñiguez de Vélez.....	160
Fotografía 145 Postal del álbum familiar de la Sra. Leonor Iñiguez de Vélez.....	161
Fotografía 146 Postal del álbum familiar de la Sra. Leonor Iñiguez de Vélez.....	162
Fotografía 147 Postal del álbum familiar de la Sra. Leonor Iñiguez de Vélez.....	163
Fotografía 148 Postal del álbum familiar de la Sra. Leonor Iñiguez de Vélez.....	164
Fotografía 149 Postal del álbum familiar de la Sra. Leonor Iñiguez de Vélez.....	165
Fotografía 150 Negativos pertenecientes a la familia Vélez.....	167
Fotografía 151 Negativos pertenecientes a la familia Vélez.....	167
Fotografía 152 Negativos (Ektacromos) pertenecientes a la familia Vélez.....	168
Fotografía 153 Negativos (Ektacromos) pertenecientes a la familia Vélez.....	168
Fotografía 154 Avenida Loja.....	169
Fotografía 155 Postal de la Avenida Solano.....	172
Fotografía 156 Postal de Cuenca.....	173
Fotografía 157 Postal de la Facultad de Jurisprudencia de 1922.....	173
Fotografía 158 Parque Vázquez.....	174
Fotografía 159 Postal de la Catedral de Cuenca.....	175
Fotografía 160 Postal del Rio Tomebamba.....	175

Fotografía 161 Postal de Cuenca. ....	176
Fotografía 162 Postal del Parque de San Blas.....	176
Fotografía 163 Postal del Parque Calderón.....	177
Fotografía 164 Postal del Croquis de Cuenca. ....	177
Fotografía 165 Postal del Monumento El Rollo.....	178
Fotografía 166 Postal del Centro de Cuenca.....	178
Fotografía 167 Postal del Rio Tomebamba.....	179
Fotografía 168 Postal de Cuenca. ....	179
Fotografía 169 Postal de Cuenca. ....	180
Fotografía 170 Postal de la Casa donde nació el Hermano Miguel.....	180
Fotografía 171 Colección de periódicos del “Diario El Mercurio” desde el 1 de mayo de 1945 hasta el 30 de junio de 1945. ....	182
Fotografía 172 Publicidad del Bar Restaurante “Toledo” con motivo del feriado por el Día del Trabajo.....	183
Fotografía 173 Publicidad del teatro “Andrade”.....	184
Fotografía 174 Publicidad de diferentes funciones en los teatros de la ciudad de Cuenca.....	185
Fotografía 175 Noticia post II Guerra Mundial.....	186
Fotografía 176 Publicidad de PANAGRA.....	187
Fotografía 177 Noticia que habla sobre el control del alcoholismo en la ciudad.....	188
Fotografía 178 Publicidad de PANAGRA.....	189
Fotografía 179 Publicidad de “La Empresa de Turismo Azuay”.....	190
Fotografía 180 Publicidad de Foto Ortiz y de las aguas termales de Baños con motivo del feriado por la Fundación de Cuenca.....	191
Fotografía 181 Publicidad del Hotel Sacoto en Biblián. Publicado por motivo de las fiestas de Fundación de la ciudad de Cuenca. ....	192
Fotografía 182 Publicidad del Hotel París. Publicado por motivo de las fiestas de Fundación de la ciudad de Cuenca.....	193
Fotografía 183 Publicidad del Hotel Central en Girón. Publicado por motivo de las fiestas de Fundación de la ciudad de Cuenca. ....	194
Fotografía 184 Publicidad de Saeta. ....	195
Fotografía 185 Artículo sobre la ciudad de Cuenca. ....	196
Fotografía 186 Publicación de minga de limpieza en cuenca. ....	197
Fotografía 187 Publicación de los teatros de Cuenca y sus funciones. ....	198
Fotografía 188 Publicidad de la Empresa de Transportes “Sucre”.....	199
Fotografía 189 Anuncio de un evento de la Casa de la Cultura Ecuatoriana y el Centro Ecuatoriano-Norteamericano. ....	199
Fotografía 190 Artículo de Turismo para América Latina.....	200
Fotografía 191 Artículo sobre la pista de aterrizaje de la ciudad de Cuenca.....	201
Fotografía 192 Artículo sobre el turismo interno en el país.....	202
Fotografía 193 Artículo sobre la ciudad de Cuenca. ....	203
Fotografía 194 Publicidad del Hotel Crespo.....	204
Fotografía 195 Virgen de Bronce. ....	206
Fotografía 196 Himno del Azuay. ....	207
Fotografía 197 Iglesia de Santo Domingo 1943.....	208
Fotografía 198 Luis Cordero Crespo. ....	209
Fotografía 199 Lápida de Luis Cordero Crespo.....	209
Fotografía 200 Banco del Azuay.....	210
Fotografía 201 Banco del Azuay.....	211
Fotografía 202 El “Telégrafo 1”.....	211

Fotografía 203 Elia Liut. ....	212
Fotografía 204 Hotel Patria. ....	212
Fotografía 205 Iglesia de Todos Santos. ....	213
Fotografía 206 Agua Potable de la ciudad de Cuenca. ....	213
Fotografía 207 Escudo de Federación Deportiva del Azuay. ....	214
Fotografía 208 Fotografía de la edificación donde se ubicaba en Gran Hotel Azuay..	214
Fotografía 209 Indígenas en la Huelga o Levantamiento de la Sal. ....	215
Fotografía 210 Fotografía de los primeros voluntarios de la Cruz Roja en el Azuay. .	215
Fotografía 211 Vehículo de turismo. ....	216
Fotografía 212 Biblioteca Municipal. ....	217
Fotografía 213 Hotel Royal. ....	217
Fotografía 214 Vaca Loca. ....	218
Fotografía 215 El Castillo. ....	218
Fotografía 216 Hostería Durán. ....	219
Fotografía 217 Iglesia de San Francisco. ....	220
Fotografía 218 Iglesia de Santo Domingo. ....	221
Fotografía 219 Avenida 12 de Abril. ....	222
Fotografía 220 Mercado 9 de Octubre. ....	223
Fotografía 221 Croquis del Centro de Cuenca. ....	224
Fotografía 222 Canales de agua. ....	225
Fotografía 223 Colegio Benigno Malo. ....	225
Fotografía 224 Himno del Azuay. ....	226
Fotografía 225 Aeropuerto Mariscal La Mar. ....	227
Fotografía 226 Vuelo de PANAGRA. ....	227
Fotografía 227 Hotel Crespo. ....	228
Fotografía 228 Hotel Patria. ....	228
Fotografía 229 Casa de la Cultura Núcleo del Azuay. ....	229
Fotografía 230 Estadio Alejandro Serrano Aguilar. ....	229
Fotografía 231 Vuelo de ANDESA. ....	230
Fotografía 232 Museo Municipal Remigio Crespo Toral. ....	231
Fotografía 233 Boeing 307 de AREA Ecuador. ....	231
Fotografía 234 DC-3 de AVIANCA similar al utilizado en Ecuador. ....	232
Fotografía 235 Crecida del Rio Tomebamba. ....	232
Fotografía 236 Iglesia actual del Vergel. ....	233
Fotografía 237 Hotel Internacional. ....	234
Fotografía 238 Incendio del Instituto Cornelio Merchán. ....	235
Fotografía 239 Avión de ATESA. ....	236
Fotografía 240 Avión de SAN. ....	236
Fotografía 241 Avión de TAME. ....	237
Fotografía 242 Avión de SAETA. ....	238
Fotografía 243 Equipo del Dep. Cuenca. ....	239
Fotografía 244 CIDAP. ....	240
Fotografía 245 Hotel Tito. ....	240
Fotografía 246 Hotel El Conquistador. ....	241
Fotografía 247 Hotel España. ....	242
Fotografía 248 Hotel Alli Tiana. ....	242
Fotografía 249 Hotel El Dorado. ....	243
Fotografía 250 Edificación en la que posteriormente funcionará el museo de Arte Moderno. ....	243
Fotografía 251 Accidente TAME. ....	244

Fotografía 252 Hotel La Laguna. ....	244
Fotografía 253 Hotel Atahualpa. ....	245
Fotografía 254 La Catedral Nueva. ....	246
Fotografía 255 Papa Juan Pablo II. ....	247
Fotografía 256 Papa Juan Pablo II en Miraflores. ....	247
Fotografía 257 Museo de las Conceptas. ....	248
Fotografía 258 Museo del Banco Central. ....	249
Fotografía 259 Desastre de la Josefina. ....	250
Fotografía 260 Jefferson Pérez entonando el Himno Nacioanl del Ecuador. ....	250
Fotografía 261 CEMUART. ....	251

**Problemática:**

La población actual de jóvenes de la ciudad de Cuenca presenta una crisis de identidad, de saberes, y de interés en la cultura y en la historia. Se ha perdido ese amor por lo propio, ese patriotismo que debe identificar a los cuencanos, por lo tanto, ¿si no conocemos nuestra ciudad como pensamos promocionarla a nivel mundial?

Para poder ofrecer a Cuenca como un lugar turístico, la población de la ciudad necesita conocer lo que ofrece; Cuenca se vende mucho como ciudad patrimonial, histórica y cultural, por ende, es de extrema importancia conocer el origen de la ciudad como atractivo turístico.

Al presentar una reconstrucción histórica de la ciudad de Cuenca en el siglo XX a través de fotografías, se puede lograr de una manera visual y entretenida que la gente se interese por la historia y por la raíz de su lugar natal.

# 1 CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO

Cuenca, es una ciudad ubicada al sur del Ecuador, a 2560 metros sobre el nivel del mar en la prestigiosa e imponente Cordillera de los Andes, es considerada de clima frío, pero con una población con un corazón cálido y amigable. Cuenca según el censo de población y vivienda del 2010 tiene 505.585 habitantes en sus 124 km<sup>2</sup>. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

La ciudad de Cuenca fue fundada un 12 de abril de 1557 por Gil Ramírez Dávalos de origen español, quien realizó esto bajo el encargo del Virrey del Perú Andrés Hurtado de Mendoza. Fue fundada en el valle de Guapdondeg que significa campo florido. La Fundación de Cuenca se celebra como feriado local y se adorna la ciudad con banderas y desfiles con bandas de pueblo que enaltecen a la hermosa Santa Ana de los ríos de Cuenca.



**Fotografía 1 Primera hoja del Acta de Fundación de Cuenca.**

**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**

Cuenca, basó su nacimiento en las raíces indígenas y europeas, siendo esto de gran influencia para la construcción de la ciudad, viéndose esto en su Centro Histórico y en la arquitectura tan clásica de Cuenca, valiéndole esto para el reconocimiento por parte de la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

La UNESCO, reconociendo el valor de las ciudades como testimonio vivo de la cultura humana, creó la Lista del Patrimonio Mundial con la intención de salvaguardar para la herencia universal aquellas ciudades, o partes de ellas, cuyas características singulares las han hecho merecedoras de integrar esta lista. Cuenca tiene este privilegio, gracias a que su Centro Histórico fue incluido en el año 1999 en la Lista del Patrimonio Mundial Edificado.

El Centro Histórico de Cuenca es el sitio de mayor calidad urbana, estética y representativa de la vida de la ciudad. Es la imagen misma de ella. Se ha transformado y adaptado en muchas ocasiones a los vaivenes de la historia, desde sus orígenes Cañari e Inca, antes y durante la República y ha madurado con calidad como los vinos añejos. (Municipalidad de Cuenca, Dirección de Areas históricas y patrimoniales., 2008, p. 14)

Según la Real Academia de la lengua española la historia es: “Narración y exposición de los acontecimientos pasados y dignos de memoria, sean públicos o privados; disciplina que narra cronológicamente los acontecimientos pasados; conjunto de sucesos o hechos políticos, sociales, económicos, culturales, etc., de un pueblo o de una nación” (RAE). Es decir, cuenta de donde viene un pueblo o una nacionalidad, el origen de la identidad de un territorio.

Cuando se habla de historia, no solo se cuenta un relato de lo que ha sucedido en el pasado o de momentos que ya se terminaron y quedaron solo en una memoria, en realidad, la historia muestra un pedacito de la vida de un lugar, un fragmento del pasado que puede definir el presente, que cuenta las diferentes razones de porque el mundo es el lugar tan misterioso y tan especial que es ahora, como dice Carr “El proceso recíproco de interacción entre el historiador y sus hechos, el diálogo entre el pasado y el presente, no es diálogo entre individuos abstractos y aislados, sino entre la sociedad de hoy y la sociedad de ayer.” (Carr, 1970)

La Historia es de gran importancia pues define el presente actual, es la raíz para el ahora y el futuro; y por medio de la fotografía que es uno de los mecanismos más bellos y prácticos para inmortalizar un momento para la eternidad se puede llegar a transmitir ese pasado que nos define a las futuras generaciones, creando una imagen del lugar de dónde venimos y de que pasó en el lugar en el que estamos ahora. Por medio de una fotografía se puede lograr que la persona que la observa se transporte en el tiempo a ese momento y hasta pueda sentir lo que se vivía en aquel momento. La historia es la razón del recuerdo y del aprendizaje, del crecimiento y de la madurez de un pueblo; con las fotografías se puede aprender del registro de los aciertos y los errores de nuestros antepasados, permitiéndonos un futuro mejor. Al igual que los atractivos que hay en un destino turístico, la imagen del mismo es de suma importancia, pues es el rostro que va a mostrar al mundo, para lograr un enganche, un enamoramiento momentáneo que haga que el posible turista quiera invertir en conocer este lugar, por lo tanto esa imagen, ese rostro, esa fotografía debe representar al destino y al decir representar no se refiere solo a mostrar lo que físicamente se puede ver, en una fotografía se puede captar una tradición, una emoción, un momento especial, una cultura y puede ser este detalle que le hace diferente a esta fotografía lo que haga que se tome la decisión de visitar este lugar, como dice Lara López:

Para ir más allá de la fotohistoria, es preciso redefinir la fotografía como documento, pues esta no es exclusivamente una técnica ni un mero objeto artístico perteneciente en exclusiva a la familia de las Bellas Artes, sino, sobre todo, la fotografía es el registro visual de un acontecimiento desarrollado en un momento y en un tiempo concreto. Así el historiador debería dar un paso más, pero un paso cualitativo que viene marcado, lingüísticamente, por una preposición: pasar de la historia de la fotografía, a hacer historia con la fotografía. El historiador, una vez pertrechado con la impedimenta conceptual de la historia de la fotografía, esto es, la fotohistoria, iniciaría la campana de investigación en los archivos visuales para, tras examinar los documentos, es decir, imágenes, textos visuales (Riego, 2001) con unas herramientas teóricas adecuadas, hacer historia, historiar un suceso, un periodo, pues la fotografía, como fenómeno técnico, es alumbrada y vive en el trafago de unos condicionantes sociopolíticos, permanece sujeta a un determinado discurso de

poder y esa ideología (de las estructuras de poder y de quienes empuñaban la cámara) se halla subsumida en las fotografías, correspondiendo al historiador descifrar la información visual contenida en esos documentos visuales. (Lara, 2005, pp. 3-4)

La fotografía desde hace más de 2 siglos ha sido la encargada de capturar los momentos y permitirnos en la actualidad disfrutar del pasado y de la obra de arte que implica el mostrar lo que ocurría antes de que viniéramos a este mundo. El arte de fotografiar un paisaje, una escultura, un desfile, una muerte o lo que sea que llame la atención del fotógrafo no fue sencillo de descubrir, la fotografía tuvo que pasar por varias etapas hasta poder llegar a las cámaras que se tienen hoy en día.

La Fotografía tuvo sus inicios en el siglo IX cuando en 1802 Thomas Wedgwood y Sir Humphry Davy logran captar imágenes por contacto en papel y cuero sensibilizados con nitrato de plata, pero no pudieron fijarlas. Para complementar el en año 1810 Johann T. Seebeck descubre que el cloruro de plata toma los colores del espectro cuando se expone a la luz blanca. En el año de 1819 Sir John Herschel propone el tiosulfato sódico como fijador. Pero en el año 1826 Joseph Nicéphore Niepce toma la primera fotografía, que fija con betún de Judea.

En 1835 William Henry Fox Talbot obtiene el primer negativo empleando papel sensibilizado con cloruro de plata, en 1837 Louis Jacques Mandé Daguerre fabrica el daguerrotipo empleando una placa de cobre sensibilizada con ioduro de plata, revelada con vapor de mercurio u fijada con una solución de cloruro sódico. En 1839 Sir John Herschel acuña la palabra “fotografía”. Durante el año 1840 Josef Max Petzval construye un objetivo para retratos y Alexander Wolcott abre el primer estudio de retratos del mundo en Nueva York.

En 1841 Fox Talbot patenta el calotipo negativo-positivo y hace en 1844 un libro de fotografías.

En 1847 Claude Niepce de St. Víctor emplea un negativo de cristal cubierto con una emulsión de albúmina. En 1848 Edmond Becquerel impresiona colores en una placa de cloruro de plata.

En 1851 Frederick Scott Archer inventa el proceso al colodión húmedo. En

1853 John Benjamin Dancer construye una cámara binocular.

En 1861 James Clerk Maxwell obtiene una imagen en tres colores.

En el año 1871 Richard Leach Maddox fabrica la paca seca cubierta de gelatina con bromuro de plata.

En 1875 Leon Warneke fabrica una película en rollo de papel cubierto de gelatina.

En 1878 Edward James Muybridge fotografía el galope del caballo.

En 1882 Se fabrican con éxito las placas ortocromáticas sensibles al azul y verde, pero no al rojo.

En el año de 1888 Kodak crea la cámara para rollos de 100 exp.

En 1891 Frederic Ives inventa una cámara para color de una exposición. Y Kodak introduce el rollo de carga a la luz.

En el año de 1900 la Kodak “Brownie” se vende en Estados Unidos por 1 dólar.

En el año 1912 Rudolf Fischer descubre unos compuestos que producen pigmentos durante el revelado.

En 1925 se inventan las bombillas de flash para iluminar las fotografías.

1935, sale el flash electrónico.

En 1937 se fabrica la primera SLR de 35 mm, la Exacta.

En 1942 sale a la venta el Kodacolor, que permite por primera vez obtener copias en color sobre papel.

En 1948 es el lanzamiento de la cámara Polaroid Land, que produce una copia en blanco y negro que se revela en 60 segundos.

En 1963 Polaroid lanza una cámara que produce fotografías en color que se revelan en unos minutos. (Hedgecoe & Beazley, 1978, p. 256)

Una vez que se llegó a tener una cámara fotográfica que pueda capturar e imprimir fotografías, cuando ya se descubrieron diferentes formas de revelado de los negativos de las fotos, se pudo comenzar a apreciar la belleza e importancia de una fotografía. Esta es un documento que recoge historia, sentimientos y un momento en particular que se congeló en el tiempo.

La fotografía es un medio de gran fuerza, capaz de contar intensas historias con una sola imagen. Su diversidad y posibilidades son inmensas y constantemente está evolucionando en nuevas e interesantes direcciones. Se trata de un medio muy nuevo y se desarrolla muy rápidamente. En comparación con otros medios de expresión artística existe desde hace muy poco y todavía tiene mucho potencial por explotar.

El alcance de la fotografía es apasionante. Alimenta muchos aspectos de la comunicación, incluido el diseño, publicidad, periódicos, revistas e internet. La fotografía constituye un medio mágico; la gente dice que una fotografía concreta <<conjura>> recuerdos o emociones. El hecho de que las imágenes puedan detener el tiempo, preservando momentos que ya han pasado, es en si algo extraordinario. (Ingledeew, 2006-2013, p. 6)

La palabra fotografía viene del griego “phos” que significa luz y de “graf” que significa escritura con nitidez o definido con nitidez, por lo tanto, fotografía es la escritura nítida de un gráfico creada con luz.

Al combinar la fotografía con la historia y utilizar esta combinación como método de enseñanza, obtenemos una estrategia didáctica, interactiva y entretenida de pasar la información de nuestro pasado a las generaciones presentes:

As demonstrated, the use of photography as a resource for research into the history of education has, in recent decades, become a focus of study, reflection and debate amongst an important core of international researchers. We are currently and increasingly finding work where photography is used as a further research source, in addition to more traditional sources; moreover, its heritage value and pre-eminence in recovering reminiscences and constructing/reconstructing memory has been vindicated. (Salas, Xavier Motilla, & Gómez, Sara González. 2018, pp. 38-56)

Según Ingledeu, a las personas nos gustan las fotografías por diferentes motivos, entre ellos están:

- Las fotografías exploran la esencia de las cosas. Tienes el poder de evocar, informar e inspirar.
- La fotografía es un medio democrático, global, económico y accesible.
- Nos gusta la inmediatez y la sencillez de la fotografía: leemos las imágenes con rapidez y en un instante sabemos si nos gustan o nos desagradan.
- Las fotografías son seductoras, alimentan la imaginación sobre lo que nos gustaría ser o como nos gustaría vivir. Liberan nuestras aspiraciones.
- Las fotografías también nos permiten atesorar cosas. Como dice el fotógrafo Nan Goldin respecto a la fotografía: “ya no vuelves a perder nada”.
- Vivimos nuestras vidas a través de las fotografías. Ilustran nuestro paso por la vida – nacimiento, cumpleaños, graduación, matrimonio, incluso muerte -; registran nuestros amores, encuentro y viajes, todas nuestras salidas y llegadas. La cámara es omnipresente.
- La fotografía establece el modo con que recordamos las cosas. Recordamos un suceso o a una persona viendo una imagen en el ojo de la mente. Nuestros museos de memorias personales son en gran parte fotográficos.
- Los fotógrafos son testigos de sucesos, nos informan y educan a través de sus ojos.
- La cámara conserva cosas que ahora son pasado, y nos permite ver algo que de otro modo resultaría imposible. (Ingledeu, 2006-2013, p. 8)

La promoción de un producto sea o no este turístico involucra varias cosas como es: los colores, la situación actual del lugar donde se va a promocionar, el presupuesto que se tenga, el target al cual va a estar dirigido, entre otras características. Son detalles muy sencillos y que parecen insignificantes pero que en la realidad pueden ser el factor decisivo para que un producto sea exitoso o un fracaso total.

En el caso de la promoción turística, es necesario primero cumplir con una serie de pasos antes de realizarla. No se puede realizar promoción sin antes haber analizado el mercado, pero sobre todo no se debe realizar promoción si no se cuenta con lo necesario para satisfacer las necesidades de los visitantes, por lo tanto, según

Karina Farfán los pasos que se deben cumplir antes de la promoción son los siguientes:

1. Creación de un organismo específico encargado del estudio de las oportunidades y del potencial de un país, a partir de los recursos naturales, culturales, humanos y financieros.
2. Buscar el impulso a las inversiones públicas y privadas para equipamientos turísticos, servicios sanitarios, servicios de transporte, etc.
3. Establecer un marco legal para ordenamiento de la actividad turística, en concordancia con un plan estratégico previo.
4. Se debe contactar con los posibles mercados y fomentar la venida de turistas que por medio de sus reservas garantizan la viabilidad económica de las inversiones hechas en el destino. (Farfán, Cátedra de Gestión Pública - UDA, 2019)

Para poder escoger el target al cual va a ser promocionado nuestro producto, se debe tomar en cuenta las diferentes tendencias existentes en cuanto a los viajeros o los destinos. Entre las tendencias encontramos: el turismo de salud, la necesidad de darse una escapada, el rentar un departamento y no un hotel, realizar todo online y ya no en una agencia, etc. Todo esto debe ser considerado para obtener la mejor manera o el mejor canal para la promoción de nuestro producto o destino.

Además, se debe tener en cuenta que para poder ofrecer un producto es necesario realizar una segmentación de mercado para definir que grupos o que targets son los más adecuados para que sus necesidades se vean satisfechas una vez culminada su experiencia. Y una vez que se encuentra definida se puede iniciar con el proceso de selección de la fotografía que puede ser la imagen ideal para un producto o destino a ser ofertado.

El utilizar una fotografía para realizar promoción turística significa que cualquier persona que la vea va a grabar en su inconsciente que esa imagen es su relación con ese lugar, es decir, que si se utiliza la imagen de una catedral para promocionar un destino, es más que seguro que los visitantes que escogieron el destino por esa imagen van a querer conocer esa catedral porque es su “ancla” que relaciona la promoción que recibieron con el lugar que van o que están visitando y

no van a sentir satisfecha esa necesidad inconsciente que se creó hasta que se visite el lugar que los hizo tomar la decisión de ir a ese destino.

La fotografía y su arte, cuando es aplicada a la promoción turística, crea una estrategia para dar a conocer un destino, o un atractivo, utilizando una imagen que indique lo más bello o lo más representativo de ese lugar, para que esa imagen sea la encargada de publicitarse y de atraer a los turistas. “El uso de fotografías en el material promocional del turismo favorece la comparación entre diferentes destinos y asociaciones entre las imágenes y ciertas experiencias que se obtengan durante la visita” (MacKay & Fesenmaier, 1997)

A nivel comercial, en todo destino turístico hay una imagen predominante que se impone sobre otras. La función de esta imagen es ser la carátula de presentación del destino, la que resulta útil para ofertar el lugar en el mercado de lugares turísticos y despertar interés en los potenciales consumidores e inversores. (Hernández, Facundo Martín. 2016).

Los medios de comunicación son una de las mejores maneras de dar a conocer un destino, con publicaciones relacionadas a ofertas, promociones o simplemente a informar sobre lo que hay disponible, logrando así llegar al potencial turista y que este brinde un poco de su atención a esta información. “La publicidad es una herramienta tradicional de la promoción y que esta puede ser un medio para educar a los turistas antes de su desplazamiento al sitio.” (Palacio & Molina, 2015)

Los medios de comunicación en los que se realice promoción turística tienen que jugar con todos los sentidos de las personas, como por ejemplo los catálogos de perfumes que dan un olor que atrae. La publicidad tiene que llamar la atención del potencial turista para que el cree una necesidad que visitar ese lugar. Se puede jugar con texturas, colores, la imagen en sí dependiendo del tipo de turismo que oferten, un lugar que ofrece turismo gastronómico tiene que con una imagen lograr que se le haga agua la boca al posible turista para que decida que debe realizar el viaje para cumplir con saborear lo que vio en la publicidad.

En el siglo XX la promoción turística se realizaba por los medios de comunicación tradicionales, como son la prensa, la radio, la televisión, hojas volantes, afiches, pancartas, letreros, etc. Se utilizaba generalmente una frase, una fotografía, letras grandes y un logotipo para captar la atención del lector o del televidente y también música, oraciones llamativas, tonos de voz variados y un espacio de tiempo determinado en el caso de una transmisión de radio. “A mediados del siglo XX el sistema de los medios de comunicación de masas (prensa, radio y televisión) ya constituía un fenómeno social digno de la máxima atención.” (Rodrigo-Alsina, 1995) Existen aún registros de la promoción turística realizada por estos medios, papeles que ahora se los podría considerar históricos debido a su antigüedad y a su contenido.

La promoción turística debe proporcionar a los consumidores el conocimiento de los atractivos y de la infraestructura existente diferenciando el destino de la competencia, inspirando confianza y credibilidad además de influir en la elección del destino y en el proceso de compra. (Palacio & Molina, 2015)

Desde la década de los 80 la tecnología ha ido avanzando tan rápido que la gente se ha olvidado de los medios de comunicación tradicionales, ahora se puede leer el periódico en el celular, se puede saber la cartelera del cine, las obras de teatro, quien viene de viaje o quien se va, el clima y demás información que antes se encontraba en los periódicos o en los noticieros.

Las diferentes bibliotecas e incluso familias de la ciudad se han encargado de archivar estos medios de comunicación escritos que han permitido poder seguir transmitiendo la información publicada hace más de un siglo, como medio de aprendizaje de cultura e historia y también para que las generaciones venideras sepan el origen de sus costumbres y tradiciones, que tengan arraigada en su memoria de dónde vienen y el porqué de las características de la población de Cuenca.

Son tesoros que lamentablemente no han sido valorados como se merecen y es momento de sacarlos a la luz para que puedan ser aprovechados y disfrutados por la comunidad actual cuencana. La curiosidad incluso algo pícaro de ver cómo eran nuestros abuelos o de admirar los vestidos de nuestros antepasados, la elegancia de sus trajes, la prosa con la que posaban a las fotos familiares, las reuniones de familias

enormes que se realizaban en las quintas, las celebraciones como matrimonios y bautizos de personas que en algún punto nos olvidamos de que alguna vez fueron niños o jóvenes.

Aunque nos cueste aceptar el parecido que tenemos con la comunidad Cuencana del siglo XX es casi exacto, cosas tan pegadas a la personalidad de nuestra población que muchas veces nos preguntamos ¿Por qué? Y al conocer la historia, ver las fotografías y entender la vida de nuestros antepasados comenzamos a relacionarla con nosotros mismos y muchas cosas empiezan a tener forma y sentido.

## 2 CAPÍTULO 2: EL TURISMO CUENCANO EN IMÁGENES

En el siglo XX, Cuenca era la hermosa ciudad colonial, conocida a nivel nacional por su arquitectura y paisajes. Los atractivos turísticos que tenía la ciudad eran los de uso diario de su gente, pues Cuenca no era específicamente una ciudad turística, al contrario, era una ciudad bastante familiar, pequeña, natural y religiosa.



**Fotografía 2 Parque Calderón antiguo.**

**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

Al ser una ciudad con estas características, la mayor parte de los visitantes eran nacionales, que venían a visitar a sus familiares y pasar los feriados en la ciudad. Los principales atractivos turísticos de la Cuenca del siglo XX consistían en las iglesias del Centro Histórico, el Parque Nacional Cajas, Museos, Mercados, etc.

## **2.1 Los iconos turísticos del siglo XX de Cuenca**

### **2.1.1 La Catedral de la Inmaculada Concepción**

La ciudad de Cuenca, ante los ojos de sus visitantes, es un lugar tranquilo, limpio, colonial, con paisajes históricos dignos de admiración, con construcciones antiguas que llevan al turista a una época diferente y lo envuelve en la magia de los tiempos de antaño.

La imagen de la ciudad se ha caracterizado por la Catedral Nueva o Catedral de la inmaculada concepción como icono de la urbe cuencana. Esta imagen se ha posicionado en el imaginario de los visitantes nacionales y extranjeros. Esta iglesia a través de los años desde su construcción que duró aproximadamente noventa a cien años, desde 1885 hasta 1985, con un estilo gótico renacentista, abre sus puertas para albergar hasta 8000 personas.

La Catedral de la Inmaculada Concepción es el símbolo de la fe cuencana, es la imagen de una ciudad que se fundó con los valores que da la religión católica y que ha sido transmitida a todas las generaciones actuales.

Se encuentra ubicada en la calle Benigno Malo entre Mariscal Sucre y Calle Santa Ana. Erguida al frente de la plaza mayor, el “Parque Calderón”. Su construcción no está terminada pues por una falla en el cálculo de soporte, las torres resultaron muy frágiles para resistir el peso faltante.

La construcción de la Catedral Nueva de la ciudad pasó por las manos de varias personas encargadas de la misma, entre ellos arquitectos, obispos, albañiles, etc.

Cordero Iñiguez habla de la construcción de la catedral de Cuenca, diciendo:

La Catedral Nueva, un orgullo cuencano. Su concepción data desde la creación del obispado de Cuenca, pero no hubo ni autorización ni dinero para inicial su construcción y lo que se hizo fue remodelar la iglesia mayor, hoy llamada Catedral Vieja. Con trámites seguidos por el obispo Remigio Estévez de Toral,

en 1874 se dio la autorización papal. En 1885, Miguel León, nuevo obispo, tomó la decisión de iniciar la obra, con planos del hermano Juan Stiehle. La excavación profunda permitió que en su sótano cupieran una capilla y un mausoleo. En 1886 se colocó a primera piedra. Se solucionó el desalojo de las aguas por medio de un canal que llegaba hasta el río Tomebamba. En 1888 se firmó el contrato entre la Curia y la comunidad de redentoristas para que sea su ejecutor el hermano Juan. Su financiamiento inicial fue con el 10% de las rentas de los canónigos, parte de los diezmos y de los intereses o censos capitales, limosnas, ayudas espaciales de ciudadanos y, sobre todo, mingas de indígenas y campesinos de los alrededores de Cuenca. Dio un pequeño impulso en la elevación de los muros Benigno Palacios Correa, administrador apostólico, mientras duraba el proceso, desde 1890, de suspensión e investigación de las actividades del obispo León. Herramientas y algunos materiales especiales fueron enviados desde Europa y financiados por Carlos Ordoñez Lasso. En 1904 se expuso la maqueta de la catedral, elaborada por Ángel María Figueroa. Hubo un nuevo impulso dado por Manuel María Pólit, obispo de Cuenca hasta 1918, quien estableció una contribución de los fieles a través de un pago que se hacía cuando recibían el sacramento de la confirmación. También financió con la entrega de una parte de los diezmos que aun cobraba la Iglesia. Desde 1909 fungió de tesorero y desde 1913 hasta 1937 dirigió las obras el canónigo Isaac María Peña Jaramillo. Pascual Lojano fue maestro albañil o maestro mayor por el lapso de varios lustros. Se avanzó sobre todo con legados de unas pocas personas: el canónigo Manuel de la Cruz Hurtado, Mercedes Vidal de Fernández, Rosario Rodríguez Parra y María Nieto.

Los impulsos finales fueron dados por Daniel Hermida, obispo de larga duración (1919-1954) y por su sucesor Manuel de Jesús Serrano Abad. Tomó la dirección general desde 1938, el canónigo Manuel María Palacios Bravo, quien consiguió que se establezca el impuesto de dos sures por cada quintal de sal que se venda en la región. Hacia 1941 fue contratado como maestro mayor Luis Antonio Chicaiza y un año después comenzó a hacer sus trabajos en mármol Eloy Campos Garcés, quien continuo sus labores por varias décadas.

Hacia la mitad del siglo XX estuvo concluida la gran obra básica de ladrillo: muros, torrecillas en número de cuarenta y cinco, portales, tres cúpulas,

teniendo la central más de cincuenta metros de altura. Las torres frontales llegaron solo hasta la terminación de su primer cuerpo.

Se había conseguido la participación en el impuesto a la sal, gracias al apoyo de Andrés F. Córdova y a la decisión de Carlos Arroyo del Río, cantidad que fue ratificada y mejorada en la segunda presidencia de José María Velasco Ibarra. También se continuaban recibiendo aportaciones de personas generosas como Adelaida Hinojosa de Palacios y Manuela Celestina Piedra. Desde 1954 participó el arquitecto Gastón Ramírez Salcedo en la dirección de los acabados finales.

Para algunas obras... decorativas y la dotación de vitrales se contrató con la firma ALMA, integrada por Francisco Álvarez González, Guillermo Larrazábal, Manuel Mora Iñigo y Salvador Arribas, cuatro españoles que llegaron a Cuenca para enseñar en la Universidad. A ellos se deben las pechinas de la cúpula central, con los cuatro evangelistas, muchos de los vitrales y otras obras decorativas. Las puertas de bronce fueron confeccionadas por el artista lojano residente en Cuenca, Daniel Elías Palacio.

El baldaquín del altar mayor, cuyo modelo, pero con algunos cambios, es el de la basílica de San Pedro en Roma, obra de Lorenzo Bernini, fue trabajado por el salesiano José Gazzoli y una serie de ayudantes que aplicaban el pan de oro, con las mismas viejas técnicas coloniales. Los vitrales fuera del rosetón de la fachada fueron ejecutados por Guillermo Larrazábal, el mejor artista de este género que haya vivido en el Ecuador. Las cúpulas fueron recubiertas con azulejos de Checoslovaquia, el Crucifijo central de madera fue traído de España y la escultura de Santa Ana desde Italia, todo con el empeño del primer arzobispo de Cuenca, Manuel de Jesús Serrano Abad. En 1967 se consagró solemnemente como catedral de la Inmaculada, dentro del Cuarto Congreso Eucarístico Nacional. (Cordero Iñiguez, Signos de Identidad Cuencana, 2011, pp. 136-138)



**Fotografía 3** Foto de la construcción de la Catedral de la Inmaculada Concepción en los años 40.  
Fuente: Página de Facebook “Cuenca de Antaño.”



**Fotografía 4** Construcción de la Catedral Nueva de la ciudad de Cuenca  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Autor: Foto Ortiz. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 5 Etapas finales de la construcción de la Catedral de la Inmaculada Concepción en Cuenca.**  
**Foto de la construcción de la Catedral de la Inmaculada Concepción. Fuente: Página de Facebook “Cuenca de Antaño.”**



Fotografía 6 Fotografía actual de la Catedral de la Inmaculada Concepción.  
Autor: Rafael Vélez I.

### 2.1.2 La Catedral Vieja

Llamada también Catedral del Sagrario, se encuentra ubicada en la Calle Mariscal Sucre y Luis Cordero, fue el primer símbolo de la religiosidad católica en la ciudad de Cuenca. Su construcción inició en el siglo XVI, con financiamiento aprobado por el Virrey del Perú y bajo la responsabilidad de los conquistadores españoles.

La torre de la Iglesia Matriz de Cuenca, para nosotros la espadaña, a que mira al Palacio de la actual Universidad, y no la que se levanta al frente del Parque Calderón, como aseveran algunos historiadores; es el monumento de gloria más grandioso que tiene la Patria ecuatoriana, “porque ella entraña la medición longitudinal del grado de meridiano en la continuidad de la EQUINOCCIAL, dato indispensable de saber, a su vez, como base y fundamento de la geografía, la náutica, la cosmografía y aun la astronomía verdaderamente científicas. En esta virtud dicha torre, sirvió de uno de los puntos de la res de los triángulos geodésicos, tomado del Ortorio de Sempertegui. – Tarqui-, a la cima de la torre, así que, el gran problema de la figura de la tierra está íntimamente ligada por la posición geográfica de esta ciudad, la que por sí sola ya es de trascendental importancia. La altura de la torre, su distancia tanto al Observatorio de los oficiales españoles, como al de los académicos franceses, así como las coordenadas respectivas de los meridianos, junto con la latitud y longitud de Cuenca: son las condiciones y determinaciones que hacen de la torre, punto primordial para el procedimiento y la solución de aquel problema. “No hay pues exageración en el sabio Caldas, cuando dio a la torre más celebridad que a las pirámides de Egipto” De dicha torre hace referencia, la inscripción grabada, en la monumental lápida consagrada por La Condamine...Entonces el suscrito como secretario General del Comité Geodésico, con la intervención del vocal de dicho comité, señor don Emilio Murillo Ordoñez, mencionaron que dicha lápida se incruste en la histórica espadaña de la Iglesia Catedral, antes Templo Matriz; como que también se escriba en letras oro, en artística lápida conmemorativa; las inmortales palabras del sabio Caldas, dedicadas a la torre de la Iglesia Matriz de Cuenca. Su leyenda dice: “Torres más célebres que las pirámides de Egipto, - Caldas -,

Homenaje del Sub Comité France – Amerique – mayo 29 de 1936. (Marquez Tapia, 1965, pp. 59-61)

La Catedral Vieja sigue siendo de suma importancia para la población cuencana, actualmente como museo, tiene cientos de visitantes y en el corazón de los cuencanos siempre será la primera iglesia matriz.

Cabe recalcar que la mayor parte de la ciudadanía no tiene conocimiento de la importancia histórica de esta iglesia, La Catedral Vieja, ocupa un lugar notable en la memoria cuencana como algo religioso, pero no como algo con valor histórico mundial, muy poca gente sabe de la placa situada en la torre de la iglesia, señalando la importancia de la misma.

La historia de Cuenca, al igual que la historia de América Latina, es una historia religiosa, evidente en sus edificios religiosos. Cuando los colonos españoles llegaron al sitio de Pumapungo, utilizaron piedras de las ruinas de la ciudad para construir su primera iglesia y casas.

La Catedral de El Sagrario, en el lado sureste de la plaza principal de Cuenca, llamada hoy Parque Calderón, fue la primera iglesia en Cuenca. La piedra angular en este sitio se colocó en 1557, poco después de que Cuenca fue fundada.

El campanario solitario fue añadido en la década de 1730 y tiene una nota interesante en la historia del Ecuador: fue utilizado por Charles Marie de la Condamine como punto de referencia en su misión científica de discernir la forma de la tierra mediante la medición de un grado de latitud en el ecuador.

Arriba, en el balcón de la iglesia hay un órgano transportado desde Alemania en 1739. Su tamaño requirió cinco personas para operarlo: cuatro para manejar el soplón y a continuación para ejecutar el aire a través de las tuberías y el quinto para tocar el teclado.

El Sagrario fue designada como catedral en 1787. La iglesia estaba en uso continuo hasta el siglo 20 cuando la Nueva Catedral, fue inaugurada en la plaza. La Catedral Vieja, cayó en desuso, pero fue restaurada recientemente,

entre 1999 y 2005 y ahora sirve como museo de los principios religiosos de Cuenca, así como una sala de conciertos para espectáculos medianos

Durante la restauración, los frescos originales de 450 años de antigüedad fueron descubiertos en las paredes, que están en exhibición. Una cronología de las distintas expansiones y renovaciones del edificio también se puede ver. El altar elaborado está ocupado por las estatuillas de Jesús y los apóstoles en su tamaño natural. (Cuenca High Life, 2015)



**Fotografía 7 Catedral del Sagrario de Cuenca o Catedral Vieja.**  
**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 8 Catedral Vieja de la ciudad de Cuenca.**  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 9 Catedral Vieja de Cuenca en la antigüedad.**  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 10 Catedral Vieja de Cuenca.**

**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**



**Fotografía 11** Entrada por la calle Mariscal Sucre de la Catedral Vieja de Cuenca.  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 12** Entrada por la calle Luis Cordero de la Catedral Vieja de Cuenca.  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 13 La Catedral antigua de Cuenca.**  
**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

### 2.1.3 Las diferentes iglesias de la ciudad

Cuenca se caracteriza por ser una de las ciudades más religiosas del país, la devoción de su población viene desde siglos atrás, por esta razón Cuenca tiene aproximadamente entre 90 y 100 iglesias de las cuales 16 se encuentran en el Centro Histórico y las restantes están en las parroquias aledañas al Centro Histórico, en las parroquias rurales y en barrios alejados en la parte moderna de la ciudad. Dice la historia que en el siglo XX Cuenca tenía 52 iglesias, para que la población de la ciudad pueda ir a una diferente cada semana del año.

Entre las iglesias más conocidas del Centro Histórico se encuentran: San Blas, San Sebastián, San Alfonso, Santo Domingo, La Merced, San Francisco, Todos Santos, El Cenáculo, La Catedral de la Inmaculada Concepción, entre otras.



**Fotografía 14 Iglesia de San Sebastián.**

**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**

Las iglesias en tiempos de crisis han sido el refugio espiritual de los cuencanos, esta población tiene su fe tan concreta que siempre las iglesias se llenan para las misas y las ceremonias en cada parroquia.

### **2.1.3.1 La Iglesia de San Blas**

La iglesia de San Blas fue, en un inicio como un punto limítrofe de la ciudad en su parte oriental, iniciando su construcción el 3 de mayo de 1557, con piedras del Pumapungo, bajo la dirección del sacerdote Juan Muñoz de Galán, esta iglesia tiene la forma de una cruz latina. En el año de 1938 se reconstruye la iglesia bajo la orden del párroco Sr. Luis A Sarmiento Abad, manteniendo su diseño original y haciendo uso del mármol rosado de las minas de Sayausí. En la parte superior de la nave central de la iglesia, se puede observar una estatua del Sagrado Corazón de Jesús, la misma que tiene escrito: “Corazón de Jesús en Vos confío”.

La iglesia colonial de San Blas se levanta con una torre frontal y con una puerta de entrada, el techo de dos aguas hacia los costados como la costumbre española-europea, también se encuentran ventanas pequeñas en las partes altas. La reconstrucción del templo cambia notablemente la estructura; una cúpula más grande levantaron en la parte central, en la fachada frontal prevalece el mármol rosado y cuenta ya con tres puertas teniendo una reconstrucción republicana. Es indispensable mencionar la importancia de este templo que carece de una variedad de trabajos artísticos por la única razón que fue utilizado como medio de enseñanza de la doctrina católica a los indígenas de la época, recurriendo a representaciones mucho más didácticas para un mayor entendimiento. (Abad Carrasco & Cabrera Loyola, 2016, p. 31)

En la fachada de la iglesia se encuentra una piedra de mármol rosado que tiene tallado lo siguiente: “En el año del Sr. De 1557 a 3 de mayo se colocó la primera piedra en esta Sta. Iglesia de San Blas siendo cura propio el Dr. Juan Muñoz y Oyala”.

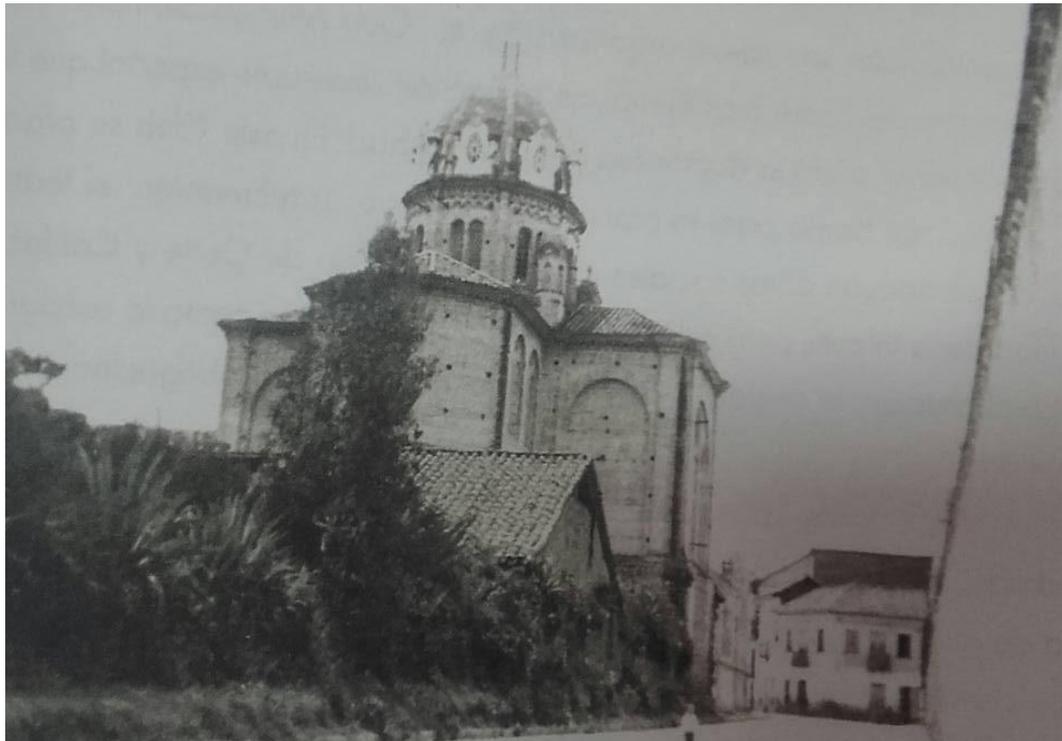
San Blas fue médico y Obispo de Sebaste, Armenia, era conocido por obtener curaciones milagrosas con su intercesión. Cierta día salvó a un niño que se ahogaba por una espina de pescado que se le había trabado en la garganta. De aquí la costumbre de bendecir las gargantas el día de su fiesta, 3 de febrero. (ACI Prensa, 2019)



**Fotografía 15 Iglesia de San Blas.**  
**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**



**Fotografía 16 Construcción de la Iglesia de San Blas.**  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 17 Vista posterior de la Iglesia de San Blas.**  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 18** Iglesia de San Blas, tomada por Max Uhle en 1920.  
Fuente: Página de Facebook “Cuenca de Antaño.”

### **2.1.3.2 Iglesia de Todos Santos**

Se encuentra ubicada en la calle Larga y subida de Todos Santos, en el conocido barrio de las panaderías, el cual tiene como principal actividad económica la producción de pan hecho en horno de leña, el cual cubre casi toda la calle Mariano Cueva, y calle Larga, haciendo intersección en la Iglesia de Todos Santos.

La actividad panadera en Todos Santos nació en el siglo XVI, cuando a orillas del Río Tomebamba se instalaron los molinos, con el fin de procesar el trigo. El olor a pan invadía el barrio, por la existencia de numerosos hornos de leña situados en varias viviendas, desde las cuales se comercializaba este apetitoso producto. El tiempo y la industrialización, si bien desvanecieron esta labor, no la han eliminado por completo, ya que, en la actualidad, Todos Santos sigue siendo un barrio en donde la historia, tradición y cultura de la ciudad de Cuenca, se expresan a través de los hornos de leña, sus panaderos y las variedades de pan que allí se elaboran y comercializan, para el deleite del paladar cuencano. (Guzmán Rodríguez, 2008, p. 125)

La iglesia de Todos Santos es considerada la primera iglesia de la ciudad, pues sirvió de sitio de culto y religión católica para los españoles, que escogieron este lugar pues era especial para rituales y celebraciones de los incas, los españoles construyeron una pequeña capilla aproximadamente en el año 1534 y que llevó el nombre de “Ermita de Usno”, siendo esta posterior a la fundación de la ciudad de Cuenca.

En donde hoy se encuentra la iglesia de Todos Santos de acuerdo a varios cronistas e investigadores se dice que en este lugar se encontraba la primera edificación católica de carácter provisional mientras se construía la iglesia parroquial junto a la plaza mayor en la parte oriental.

Posteriormente se construyó la iglesia de Todos Santos usándose para su construcción piedras labradas incas. La arquitectura que vemos hoy en día data de inicios del siglo XIX y con refacciones a inicios de 1900. El estilo que muestra esta importante iglesia es de influencia gótica por la presencia de arcos de medio punto y ojivales, su torre principal y torrecillas puntiagudas. (León Lozada, 2009, pp. 25-26)

Esta iglesia posee una cruz, al igual que San Blas, San Sebastián y El Vado; y es también un delimitante de la ciudad de aquella época.

Ya con la traza de damero de la ciudad, Todos Santos y el Templo del mismo nombre, quedaron literalmente al límite de la Cuenca colonial, siendo la Cruz no solo un elemento cristiano sino de manera simbólica un hito para delimitar la ciudad de aquel entonces que se unía con la Cruz del Vado y la de San Sebastián.

La Iglesia de Todos Santos, la que conocemos, data de 1820; el 31 de octubre de 1893 el Obispo Miguel León dona con escritura pública la Iglesia de Todos Santos a la Congregación de Religiosas Oblatas, quienes se hacen cargo desde 1895 y en este año es convertida en parroquia eclesiástica, dijo Murquincho.

La arquitectura de la Iglesia aglutina varios estilos, se puede ubicar en la corriente denominada eclecticismo que toma elementos de gótico y neoclásico, característica de buena parte de la arquitectura cuencana de finales del siglo XIX y comienzos del XX.

Las Hermanas Oblatas realizan varios cambios uno de ellos es la pintura mural que cubre todas las paredes del templo, con detalles alusivos a la pasión de Cristo y decoraciones con rosas y azucenas símbolos característicos de la Comunidad Oblata.

El cielo raso es también un aporte de la Congregación Oblata al Templo gracias a donaciones se logró conseguir el financiamiento para importar el latón repujado desde Francia.

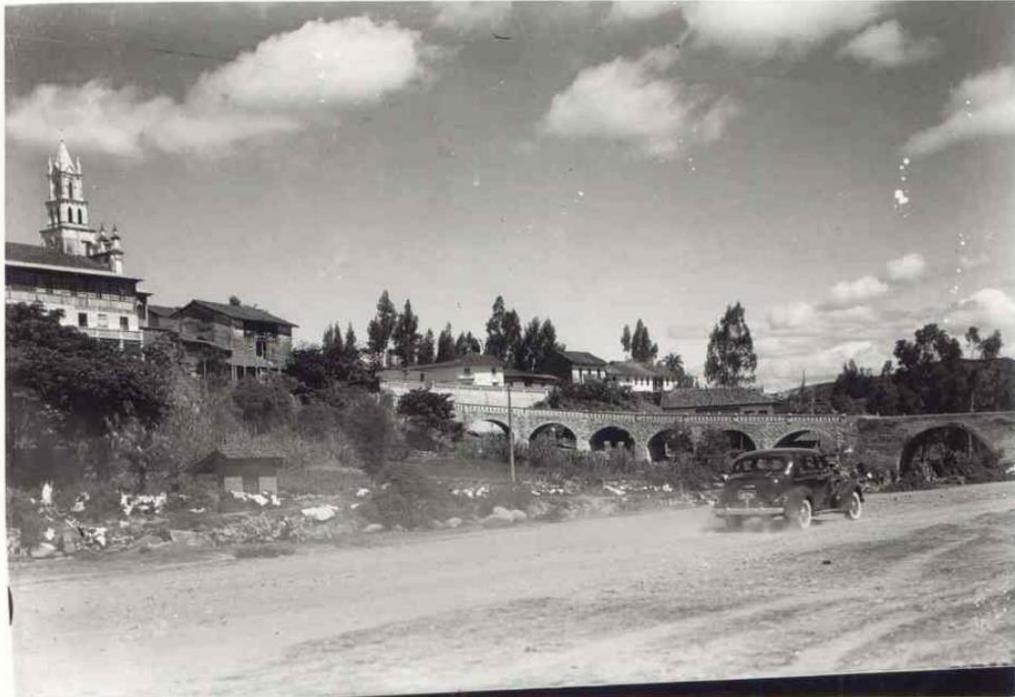
La Torre del Campanario realizada en 1923, es una ampliación al templo bajo la dirección de la Hnas. Oblatas.

En el nártex de la Iglesia, se encuentra el Mausoleo, donde reposan los restos de las cinco Hermanas Cofundadoras de la Congregación: Amalia y Virginia Urigüen, Rosaura Toro, Micaela Y Josefa Iñiguez.

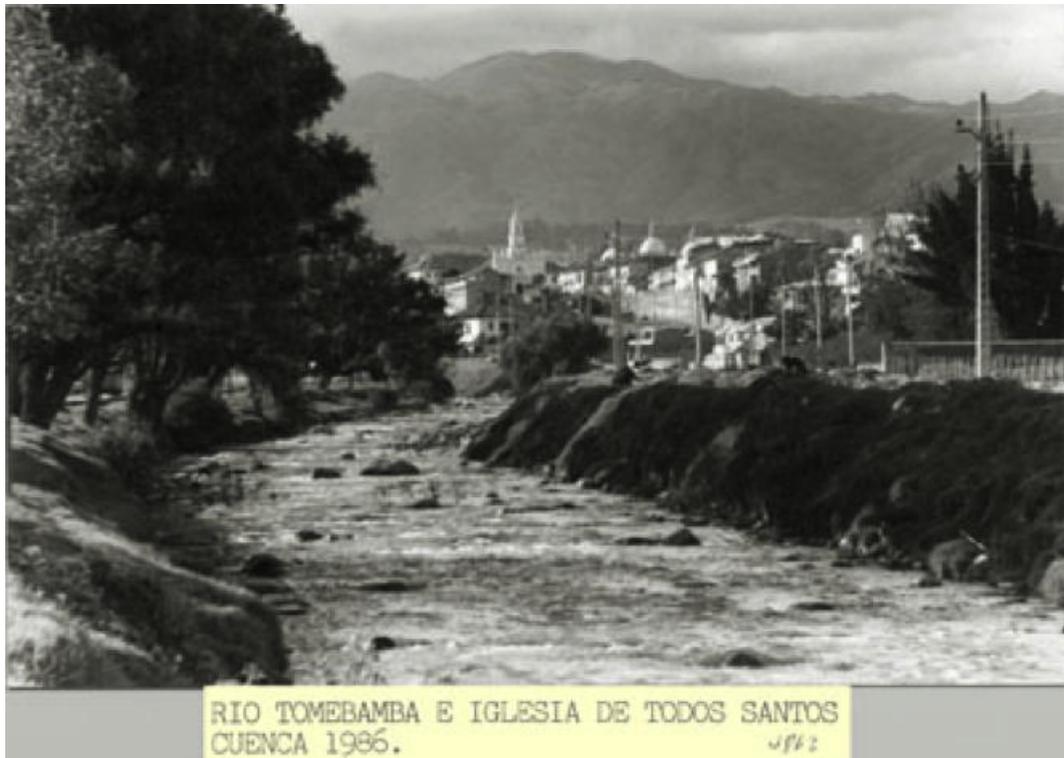
Las adecuaciones y arreglos al templo y el Convento fueron financiadas con algunos trabajos como la confección y planchado de camisas para hombre con pecheras y fajinas, la venta de panes hechos en horno de leña. (Chamorro Torres, 2015)



**Fotografía 19 Iglesia de Todos Santos.**  
**Fuente: Página de Facebook “Cuenca de Antaño.”**



**Fotografía 20 Iglesia de Todos Santos con el puente.**  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 21 Rio Tomebamba e Iglesia de Todos Santos.**  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

### 2.1.3.3 Monasterio del Carmen

El Monasterio junto con la Iglesia del Carmen de la Asunción, son una pieza clave para el desarrollo turístico de la ciudad y un lugar que se debe visitar cuando se encuentra en el Centro Histórico, aquí se encuentra también la famosa plazoleta de las Flores, un mercado de flores que es tradicional en la ciudad.

El monasterio del Carmen de la Asunción ocupa una manzana en la traza antigua de la ciudad. Está delimitado por las calles Mariscal Sucre, Benigno Malo, Presidente Córdova y Padre Aguirre. La extensión aproximada es de 5000m<sup>2</sup>, de los cuales 3603m<sup>2</sup> ocupa la planta baja y la segunda y la última 2636,84m<sup>2</sup>.

La construcción de este monasterio se realizó a partir de la repetición de esquemas tradicionales y, lógicamente, se ciñó a las funciones que debía cumplir un edificio de este tipo: un convento de clausura rigurosa. (Banco Central del Ecuador, 1986, pp. 43-44)



Fotografía 22 Iglesia del Carmen.

Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 23** Entrada de la Iglesia del Carmen de la Asunción.  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 24 Vista del interior del Monasterio del Carmen.**  
**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 25 Iglesia del Carmen.**

**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**



Fotografía 26 Iglesia del Carmen de la Asunción.

Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

#### 2.1.3.4 Virgen de Bronce

Esta hermosa iglesia se encuentra ubicada en la intersección de las avenidas Solano, 10 de agosto, Rocafuerte y Don Bosco. El nombre de la parroquia es comúnmente conocido como Virgen de Bronce, pero su nombre real es Parroquia de Nuestra Señora del Carmen. Antiguamente no se le conocía como Virgen de Bronce, esta iglesia con su monumento tenía el nombre de Capilla de la Virgen de la Colina.

Por el año 1903 surge la idea de levantar un santuario a la Virgen la Inmaculada, en algún sitio visible a la ciudad, por el cerebro del sacerdote Joaquín Martínez fluye esta idea que la comparte con el cura Terán Zenteno, de otro sacerdote Alberto Ortega y con el poeta Miguel Moreno Ordoñez.

Se dice y con razón, que la Divina Providencia, guía los pasos de todos sus hijos y en efecto luego de una larga excursión de los gestores de la obra, descansan en esa precisa colina, donde se contempla la panorámica ciudad y sin comentario alguno deciden que allí debe levantarse la estatua y la capilla.

El poeta Miguel Moreno, con algunos donativos recibidos compró al Dr. José Calle, por la cantidad de ciento cincuenta sucres, en 1903 y el Dr. Alberto Ortega, adquirió dos sitios contiguos a la familia Mejía, en marzo de 1904 se trazó los planos del templo e iniciaron la construcción.

El barrio nace con la llegada de los Padres Carmelitas de hábito café y de escapulario, quienes llegaron a Cuenca en 1949, antes de ellos el Padre Alberto Ortega, era quien sostenía el culto a la inmaculada.

Cuando bendijeron el monumento, los cimientos de la capilla estaban a flor de tierra y en ese mismo día se colocó en los cimientos la placa de mármol que lleva la inscripción: “Cuenca a la Inmaculada Concepción, 8 de diciembre de 1904”

La estatua de la Inmaculada fue traída desde Munich-Alemania en 1904, al barrio se le conoce como la Virgen de Bronce, porque en realidad la estatua es maciza de bronce. Las gestiones realizadas para que trajeran a nuestra ciudad fueron realizadas por el entonces Ministro Plenipotenciario en España, Dr. Honorato Vásquez, quien pidió a la Casa Mayer, una estatua de la Inmaculada en bronce y el 9 de noviembre de 1904 llegó a Cuenca.

Desde la colina de aquel sector, la Inmaculada contempla y custodia la ciudad y, si bien es cierto que la Patrona de los “Ermitaños de Nuestra Señora del Monte Carmelo” es la Virgen del Carmen, Patrona del barrio, es necesario señalar que la estatua de bronce corresponde a la advocación de la Inmaculada. Las fiestas se celebran cada año el 16 de julio en homenaje a la Virgen del Escapulario de El Carmen. (Parra Moreno, 2010, pp. 10-12)



**Fotografía 27 Iglesia de la Virgen de la Colina - Virgen de Bronce.**  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde. Autor: Manuel Jesús Serrano.



**Fotografía 28 Iglesia de la Virgen de la Colina - Virgen de Bronce con la estatua.**  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde. Autor: Manuel Jesús Serrano

### 2.1.3.5 Iglesia de San Francisco

La iglesia de San Francisco se encuentra ubicada en las calles Padre Aguirre y Presidente Córdova, a lado de la Plaza de San Francisco. Inició su construcción en el año de 1560, se edificó en las tierras que Gil Ramírez Dávalos había reservado para la orden Franciscana.

Esta iglesia es una de las más importantes de la ciudad. El resultado estilístico de la fachada es una síntesis ecléctica bien lograda con rasgos neoclásicos y barrocos. Las naves de la iglesia tienen una disposición basilical y guardan relación armónica con el frontispicio, porque su cuerpo presenta una profusa decoración exterior de similar estilo.

Al centro se levanta la torre esbelta de estilo barroco. Tres elementos se destacan en ella: la base, el cuerpo con ventanas bíforas y la cúpula rematada por la linterna. La torre con su verticalidad y el cuerpo del primer piso con su direccionalidad horizontal, producen una sensación de equilibrio. (viajandox, 2018)

Es una iglesia que destaca por tener un estilo neoclásico muy destacado, con elementos interesantes que se observan a simple vista como los capiteles y cornisas, además de una grandes y robustas pilastras. También tiene una parte en la zona central que tiene un estilo barroco, ya que los elementos son más abundantes en la zona externa y también en el interior, en la zona del altar mayor.

Es interesante destacar que en esta zona era donde se encontraban los franciscanos que llegaron hasta Cuenca. La actual iglesia se terminó en 1930 en su totalidad, mientras que el convento se acabó una década antes. Además, es una iglesia que presenta diferentes ventanas de gran tamaño y en el interior se pueden ver diferentes tallas religiosas destacadas, con diferentes pinturas y un interesante altar mayor, que es uno de los puntos más importantes de la iglesia. (porconocer, 2016)



**Fotografía 29 Construcción de la Iglesia de San Francisco.**  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 30 Interior de la Iglesia de San Francisco.**

**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**

### **2.1.3.6 Iglesia del Vergel**

La iglesia de Santa María del Vergel se encuentra ubicada en la Avenida 12 de abril y Huayna Capac, en el barrio de las Herrerías. Esta iglesia he tenido que ser reconstruida pues en el año 1950 una creciente del rio Tomebamba se llevó el templo, con ayuda del Municipio y la colaboración de la gente del barrio se pudo construir nuevamente la iglesia, que es la que encontramos actualmente.

Hay un episodio en el barrio que marcó la historia y fue que en 1950 el río Tomebamba creció y se llevó la iglesia, dos casas y el puente. Todo pasó ante los ojos de Maldonado y fue algo impactante para los miembros de la comunidad, aun así, él tiene gratos recuerdos de ese día.

Había una lluvia imparable y los vecinos del barrio se fueron hasta la quinta Bolívar porque decían que el río se iba a “comer” el barrio. “Mandé a mi mamá para allá, pero yo me fui a ver el río”, recuerda.

Se percató de que el río tocaba la iglesia y entró, sacó la imagen de la Virgen de los Morlacos que fue traída de Europa, así como otros objetos de la capilla. Solo unos minutos después el río arrasó con la iglesia.

Era tanta la fuerza que también se llevó un par de viviendas, pero por suerte no había nadie cerca y no hubo pérdidas humanas que lamentar. Maldonado se alegra porque pudo salvar la imagen de la Virgen que ahora está en la iglesia nueva y la siguen venerando.

Los siguientes dos años los vecinos celebraron la fiesta a la Virgen en julio, como tradicionalmente lo hacen, pero en la calle. En el año 53 pusieron la primera piedra para construir el nuevo templo y con mingas lograron levantarlo. Ahora la iglesia es uno de los íconos del sector y sinónimo de unión entre los vecinos. (Diario El Tiempo, 2017)



**Fotografía 31 Antigua Iglesia del Vergel.**  
**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**



Fotografía 32 Iglesia del Vergel antes de la crecida del río Tomebamba.

Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde. Autor: Manuel Jesús Serrano

### 2.1.3.7 Iglesia de Santo Domingo

Esta hermosa iglesia, ubicada en las calles Padre Aguirre y Gran Colombia, hogar de la comunidad Dominicana, llamados Orden de Predicadores, fundada por Santo Domingo de Guzmán. Esta iglesia guarda la forma de damero del Centro Histórico de la ciudad, y de la tradición española, de que la iglesia tenga una plaza al frente. La plaza de la Iglesia de Santo Domingo es también conocida en la ciudad como la plaza de las palomas, por la gran cantidad que hay de estas aves.

El 19 de mayo de 1559, Fray Miguel de Montalvo de la Orden de predicadores, en calidad de Mandatario de Fray Pedro Calvo Vicario General de ella, en el Partido de Quito pidió al Cabildo que se le dé posesión del sitio designado para convento de Santo Domingo a fin de proceder a su fundación, dando a éste, el nombre de Santa Catalina de Sena. El Concejo accedió gustoso a la solicitud de Fray Montalvo por ser en pro y utilidad de los vecinos y habitantes de Cuenca. De esta manera, se fundó Santo Domingo, uno de los primeros conventos de la ciudad. (Jiménez, P; Andrade, J; Polo, P. 2009, p.18)

Esta iglesia inició su construcción en el año de 1906, teniendo una duración de aproximadamente 20 años, culminándola en 1926, la obra estuvo a cargo de los padres dominicos de la Orden de Predicadores.

Se comenzó a construir a comienzos del siglo XX. Destacan en su fachada las dos torres gemelas de ladrillo de unos cuarenta metros de altura. El interior se divide en tres amplias naves, separadas por pilares de madera. Tanto el altar mayor como los laterales son tallados en mármol. En el interior se destacan 15 lienzos que describen los Misterios del Rosario que datan del siglo XVIII. La iglesia se dedicó a la virgen del Rosario la morenica que fue declarada patrona del Azuay en 1936.

Su historia se remonta a los orígenes mismos de la ciudad, pues fue el Marqués de Cañete Andrés Hurtado de Mendoza quien ordenó a Gil Ramírez Dávalos que señale dos solares para fundar este Monasterio. Fue construida de 1906 a 1926 por los padres dominicos, sustituyendo a una antigua iglesia de la época colonial que se encontraba en el lugar. Por su altura y presencia exterior es considerada como la segunda iglesia de Cuenca. (Belleza cuencana - blog, 2012)

Iglesia de Santo Domingo. - 1943



**Fotografía 33 Iglesia de Santo Domingo.**

**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**



**Fotografía 34 Iglesia de Santo Domingo en 1986.**  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

#### **2.1.4 Las Festividades Religiosas**

La fe y la religiosidad de la comunidad cuencana es una de las características más importantes de su identidad, es bastante común ver las iglesias llenas de gente los domingos o en ceremonias especiales como son el Corpus Cristi, el Día de los Santos Difuntos, Cuaresma, Navidad, entre otros.

Las diferentes iglesias de la ciudad tienen sus propias agendas e itinerarios de festividades dependiendo del santo al cual representan, por lo tanto, a más de las festividades generales de la Iglesia Católica, estas tienen actividades extras de cada parroquia.

#### **2.1.4.1 El Corpus Christi**

El Corpus Christi, es una de las celebraciones religiosas que une a toda la ciudadanía, se caracteriza por los puestos de dulces que se ubican en los alrededores del Parque Calderón y de la Catedral nueva, esta festividad dura 7 días, en lo conocido como el septenario, el centro de la ciudad se llena de luces, fuegos artificiales, castillos, vacas locas, jugos tradicionales como la ruleta, apuestas y demás.

Hoy en día se mantiene la tradición del Corpus Christi o Cuerpo de Cristo, una de las más reconocidas es la que se realiza en Cuenca, estas fechas son aprovechadas para venerar a Cristo presente en el Santísimo Sacramento, festividad que inicia un jueves al octavo domingo, 60 días después del Domingo de Resurrección. Según varios historiadores esta celebración se realiza desde la fundación, los sacerdotes anteriormente conocidos como “diputados” son quienes la mantienen. En estas celebraciones están presentes elementos tales como la pirotecnia, las danzas, las platilleras y demás elementos que les dan vigor y colorido durante 7 días consecutivos. Aunque elementos como los rucuyayas, segadores, pendoneros, vaqueros, patrones y burlones, van desapareciendo con el pasar de los años, todavía se mantienen en algunos sectores rurales del país. En los últimos años con el afán de recuperar aspectos culturales que nos precedieron, se da una mezcla de celebraciones; por una parte, se expone la custodia del Santísimo y por otra se presentan ofrendas como el maíz, el fréjol, el sambo y otros productos, que dan cuenta del agradecimiento a la Pachamama indicando el inicio de las cosechas que se van a realizar y el fin del ciclo agrícola andino. (Piña, 2016)



**Fotografía 35** Procesión del Corpus Christi.  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

#### **2.1.4.2 El Pase del Niño**

El Pase del Niño son un conjunto de procesiones que se dan en las diferentes partes de la ciudad, participan niños y adultos; y la magnitud de este depende de las posibilidades de los priostes, los cuales tendrán animales, carros alegóricos, música y pueden o no ofrecer una comida después de la pasada a los asistentes. Es bastante común encontrar un par de semanas antes y hasta un mes o más después de Navidad que estén los Pases del Niño por las calles de la ciudad y en el campo.

El Pase del Niño es un desfile procesional que tiene como centro la imagen del Niño Dios y en el cual participan niños de la ciudad y el campo con disfraces de carácter religioso y seglar, que, acompañados de sus familiares, bandas, conjuntos musicales y carros alegóricos, recorren varias calles de la ciudad o el pueblo hasta llegar a una o varias iglesias en donde se oficia la misa del Niño. Entre el primer domingo de adviento y el martes de carnaval, las calles de Cuenca y de sus poblaciones vecinas, se llenan del colorido extraordinario de la variedad de personajes que intervienen en estas procesiones y sus habitantes se regocijan al escuchar la música de villancicos populares, conocidos como “tonos del Niño” y que son ejecutados por las bandas de organizaciones clasistas o por grupos de campesinos que ejecutan instrumentos típicos. (González, 1988, pp. 307-308)



Fotografía 36 Carro alegórico en el Pase del Niño.  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde. Autor: Manuel Jesús Serrano.



**Fotografía 37 Niños disfrazados para el Pase del Niño.**  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde. Autor: Manuel Jesús Serrano.

El Pase del Niño Viajero se da todos los 24 de diciembre en el Centro Histórico de Cuenca, es una procesión multitudinaria en honor al Niño Viajero, este desfile involucra carros alegóricos, caballos decorados con dulces y comida, toda la gente disfrazada con ropas de pastores, vírgenes, San José, Reyes Magos, españoles, Papá Noel, Mariachis, etc. El colorido y la música hacen de esta procesión algo mágico y hermoso tanto para los locales como para los turistas que visitan la ciudad por las fiestas navideñas.

El Pase del Niño comienza con sus arreglos muy temprano en la mañana del 24 de diciembre, cuando las madres visten a sus hijos con los disfraces y los preparan para la pasada, los dueños de los carros decoran y dan los últimos detalles para llevar todo listo al punto de encuentro, en donde los niños y la gente disfrazada subirá a los carros alegóricos para dar inicio.

El Pase del Niño Viajero inicia con la guía del Ángel de la Estrella, que dirige al Niño hasta la Catedral de la Inmaculada Concepción, lugar en donde se celebra una misa y termina el Pase del Niño. Detrás del Ángel de la Estrella vienen la Virgen, San José, los Reyes Magos, y toda la procesión.

La realización del Pase del Niño en Cuenca alcanza su mayor intensidad a partir del 24 de diciembre con el “Pase del Niño Viajero”, denominado así porque esta escultura, trabajada en el año 1823, fue llevada por su dueño, el ex – Vicario de la Arquidiócesis de Cuenca, Sac. Miguel Cordero Crespo, quien, con gran entusiasmo promovía este pase, a visitar los lugares santos. A su regreso, en 1961, los devotos cuencanos exclamaron al recibir a la escultura “¡Ya llegó el Viajero!”.

Este pase alcanza un gran brillo gracias al entusiasmo de los priostes, especialmente de la mantenedora de este pase. La señora Rosa Pulla de Llivipuma, quien, llena de energía, amabilidad y gran capacidad de liderazgo, cumple, durante muchos años, la difícil tarea de organizar esta festividad y de mantener una tradición que le fue confiada por su madre antes de morir.

El Pase del Niño constituye actualmente la más concurrida, vistosa y bella manifestación de religiosidad popular en el Azuay, más vivencial que doctrinaria, que, un tanto al margen de lo oficial, nació como una procesión que representaba escenas bíblicas relacionadas con el nacimiento y la infancia de Cristo, más tarde, la fe y la iniciativa popular incorporó personajes de la región, del país y del exterior a los ya existentes, convirtiéndose en una fiesta de increíble colorido y gran significado para la vida del pueblo azuayo. (González, 1988, pp. 307-308)



Fotografía 38 Campesinos en el Pase del Niño.

Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



Fotografía 39 Pase del Niño en 1914.

Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 40 Pase del Niño en 1986.**

**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**



**Fotografía 41 Pase del Niño en 1986.**  
**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**



**Fotografía 42 Pase del Niño en 1986.**

**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**



**Fotografía 43 Pase del Niño en 1986.**  
**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 44 Pase del Niño en 1986.**  
**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 45 Pase del Niño en 1986.**

**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**



**Fotografía 46 Pase del Niño en 1986.**  
**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 47 Pase del Niño en 1986.**  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 48 Pase del Niño en 1986.**  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 49 Pase del Niño en 1985.**

**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**



**Fotografía 50 Pase del Niño en 1986.**

**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**



**Fotografía 51 Pase del Niño en 1986.**

**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

### **2.1.5 El Centro Histórico**

Cuenca es una ciudad con mucho potencial turístico y que presenta atractivos de calidad mundial, uno de los principales es el Centro Histórico, el cual fue reconocido en el año de 1999 por parte de la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad, siendo este reconocimiento un punto clave para el desarrollo turístico de la ciudad, haciendo que el nombre de esta suene a nivel internacional, atrayendo así a una mayor cantidad de turistas y con diferentes motivaciones que las que tenían antes.

Centro Histórico según el historiador López Monsalve afirma:

El Centro Histórico de Cuenca es el área más antigua de la ciudad, es decir, la parte ya existía en 1950, poco antes de la rápida expansión que experimenta la urbe en la segunda mitad del siglo XX. El Centro Histórico, con unas cien hectáreas, es, algo menos que la vigésima parte de la superficie total de la ciudad; que, en la actualidad, tiene unas 2500 hectáreas de edificación. Por supuesto, sin tomar en cuenta el área mucho más amplia de la Cuenca Metropolitana, que ya debería incluir sectores hoy considerados como rurales: Baños, Ricaurte, Sinincay; el corredor semiurbanizado de la Panamericana Norte. El Centro Histórico de Cuenca contiene las ruinas de la que fue, en el periodo prehispánico, la más importante ciudad del actual territorio ecuatoriano: la Tomebamba incásica. Prácticamente esta ciudad fue la capital del Imperio Incásico durante el medio siglo de su activa expansión militar hacia el norte. (López Monsalve, 1992, p. 126)



**Fotografía 52 Jardines del Parque Abdón Calderón.**

**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**



**Fotografía 53 Parque Central.**

**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 54 Centro Histórico.**

**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 55 Centro Histórico.**  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 56 Centro Histórico de Cuenca.**  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 57 Centro Histórico.**

**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 58 Gobernación del Azuay.**

**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde. Autor: Sánchez.



Fotografía 59 Centro Histórico.

Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

## **2.1.6 Museos**

Cuenca es una ciudad rica en cultura, tradiciones e historia. Es una ciudad con tanto para mostrar a los visitantes y que mejor manera que mostrar por medio de los diferentes museos.

Un museo es un lugar en el cual una persona puede transportarse como por arte de magia al pasado, apreciar la cultura y el origen de lo que somos actualmente por medio de piezas históricas, pinturas, documentos, monedas, etc. Existían en el siglo XX varios museos con diferentes temáticas en la urbe, desde El Museo de la Medicina, hasta el Museo de las Culturas.

### **2.1.6.1 Museo Remigio Crespo Toral**

Este museo se encuentra ubicado en las calles Larga y Presidente Borrero, ha sido restaurado varias veces, y abre sus puertas a la comunidad cuencana y a los turistas para que visiten sus salas y aprecien el valor de la cultura.

El único y primer museo durante mucho tiempo fue el Municipal, fundado en 1947 y denominado “Remigio Crespo Toral”. Después de funcionar en casas arrendadas se logró la adquisición del inmueble que hoy ocupa: la casa que fue del escritor que dio el nombre al Museo. Los bienes culturales que posee son numerosos y variados pues no han existido criterios claros para especializarlo. Hay objetos de interés histórico regional: libros de actas del Cabildo de Cuenca, prendas de vestir, condecoraciones y retratos de personajes azuayos; muebles, pintura, escultura, monedas de diversos países y alrededor de veinte mil piezas arqueológicas ecuatorianas. (Cordero Iñiguez, Los Museos en Cuenca y el Azuay, 1988, pp. 170,171)



PARTE DE LA CONCURRENCIA AL ACTO DE INAUGURACION DE LA NUEVA PINACOTECA DEL MUSEO MUNICIPAL "REMIGIO CRESPO TORAL". Cuenca, Marzo 29 de 1957.  
Entre otras personas: Yolanda Malo, Elvira Crespo de Cordero, Filomena González de Muñoz, Victoria Baquerizo de Tamariz, Rosario y Panchita Arizaga Toral, Julio Enrique Toral, Tomás Vega Toral, Antonio Borrero Vega, P, Francisco Miranda Rivadeneira, Nelson Duñas, Alejandro Vega Toral, etc. 3395

**Fotografía 60 Museo Remigio Crespo Toral.**

**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**



INAUGURACION DE LA PINACOTECA RECIENTE ADQUIRIDA POR EL MUSEO MUNICIPAL "REMI-  
 GIO CRESPO TORAL.- Cuenca, Marzo 29 de 1957. = De izquierda a derecha:  
 Jefe de la Zona Militar, Carlos E. Vintimilla (Presidente  
 de la Corte de Justicia), Carlos Arizaga Vega (Vicepresidente del Concejo),  
 Luis Cordero Crespo (Alcalde de Cuenca), Augusto Tamariz Valdivieso (Gobernador  
 Accidental de la Provincia), Julio Enrique Toral (Concejal) y Víctor Manuel  
 Albornoz, leyendo su discurso como Director del Museo.

3397

**Fotografía 61 Museo Remigio Crespo Toral.**

**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



6486

**Fotografía 62 Museo Remigio Crespo Toral.**

**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

### 2.1.6.2 Museo Arqueológico de la Universidad de Cuenca

Cinco mil piezas arqueológicas de todos los periodos y de casi todas las fases y culturas originarias, desde las aurorales cazadoras y recolectoras hasta las imperiales militaristas, debidamente identificadas y clasificadas, posee la Universidad de Cuenca con el objeto de exhibirlas con fines didácticos en la antigua Escuela de Medicina, ubicada en la Av. Tres de Noviembre, cerca del Puente del Centenario. Su remodelación se hará a partir de una tesis desarrollada con ese objetivo por estudiantes de la Facultad de Arquitectura, dirigidos por distinguidos profesores de esa facultad. (Cordero Iñiguez, Los Museos en Cuenca y el Azuay, 1988, p. 171)



Fotografía 63 Museo Arqueológico.

Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 64 Escuela de Medicina.**

**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

### **2.1.6.3 Museo del Folklore Azuayo**

La Casa de la Cultura, Núcleo del Azuayo posee el Museo del Folklore Azuayo que funciona en el tercer piso de su edificio principal, en la Calle Luis Cordero y Presidente Córdova. Lo dirige la Señora Gloria Pesantez, una persona con conocimientos y vocación por el folklore, campo que se va perdiendo con la modernización y la universalización de usos y costumbres.

Partiendo de una excelente ambientación se exhibe lo más notable del folklore y del arte popular tradicional y contemporáneo: cruces y cerrajería, instrumentos y moldes de la vieja panadería cuencana, ollas y recipientes varios, textiles y cestería, muebles de uso doméstico, etc. (Cordero Iñiguez, Los Museos en Cuenca y el Azuay, 1988, p. 172)



**Fotografía 65 Casa de la Cultura.**

**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**



**Fotografía 66 Casa de la Cultura.**

**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

#### **2.1.6.4 Museo Municipal de Arte Moderno**

El museo Municipal de Arte Moderno se encuentra ubicado en la Calle Mariscal Sucre y Coronel Tálbot, se inauguró como museo en el año de 1981, pero la edificación existe desde muchos años atrás, y ha tenido diferentes funciones.

Esta casona fue edificada en 1878, durante la alcaldía de Mariano Estrella y con el impulso del obispo Miguel León, con el fin de brindar un proceso de rehabilitación a las personas alcohólicas de la ciudad, que según cuenta la historia eran muchas. Por ello, llamaron a esta edificación la Casa de la Temperancia, que era un modesto edificio construido entre las calles Sucre y Coronel Tálbot, frente a la plaza que posteriormente tomaría el nombre de parque Miguel León, más conocido en la actualidad como Parque de San Sebastián, reseña un resumen histórico del Museo.

El inmueble, que posteriormente se construiría en dos claustros separados por una capilla, tenía celdas para que los enfermos graves o extremos pudieran ser aislados.

Posteriormente, la Casa de la Temperancia pasó a ser administrada por la Conferencia San Vicente de Paúl hasta el año de 1912, temporada en la que hubo una fuga masiva de los internos alcohólicos.

Luego, el 15 de enero de 1924, la Junta de Beneficencia a petición del Jefe Político y el presidente del Municipio, concedió el uso de la Casa de la Temperancia al I. Concejo de la ciudad, para Cárcel de varones, porque la propia para este servicio, estaba en malas condiciones.

En 1935, luego que la edificación presentara daños considerables, se acuerda realizar una intervención, siendo la primera vez que se escucha en Cuenca la palabra “restauración” de un bien público.

El 13 de septiembre de ese mismo año, las autoridades resuelven que la casa, una vez que ha dejado de funcionar como cárcel, debe prestar servicios sociales, y se la destina para un asilo de mendigos y ancianos de la ciudad.

Y en 1939 se toma la decisión de reparar la casa, para darle este uso. Posteriormente fue transformada en Escuela de Trabajo y se cerraron los corredores por falta de espacio para las aulas y se cambió la función de la Capilla, primero a dormitorio y luego como salón de juegos.

De esta manera, funcionó posteriormente el Hogar Infantil conocido como “Gota de Leche”, institución de ayuda a madres pobres, que no disponían del sustento para sus hijos.

La función de hogar y escuela dejó sus huellas en los muros y tejados, pero más que nada el dolor y la constante precariedad se grabaron en el ambiente de la casa, y la memoria de los cuencanos, hasta que llegaron los años 70 del siglo XX.

Hacia el año 1976, el Municipio de Cuenca, bajo la Alcaldía de Pedro Córdova Álvarez, adquiere la edificación, con el propósito de que una vez restaurada, sea convertida en un Museo con una Biblioteca.

La restauración tomó poco más de dos años, para luego convertirse en el Museo de Arte Moderno de Cuenca, que inicia con la donación de una gran colección del pintor cuencano, Luis Crespo Ordóñez. El Museo Municipal de Arte moderno fue inaugurado el 17 de febrero de 1981. (Ordoñez, 2018)

Este Museo es la sede de la Bienal Internacional y sirve de espacio para exponer sus obras a los diferentes artistas de la ciudad y del país, además siempre muestra obras y exposiciones sobre diferentes temas relacionados a la cultura moderna tanto de pintura, escultura, fotografía, entre otros.



**Fotografía 67 Edificación donde posteriormente se ubicó el Museo de Arte Moderno.  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**



Fotografía 68 Edificación donde posteriormente se ubicó el Museo de Arte Moderno.  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

#### 2.1.6.5 Sala de las Artes Populares

El CIDAP (Centro Interamericano de Artes Populares) se encuentra ubicado en la calle 3 de Noviembre, en el Barranco de la ciudad de Cuenca. Se caracteriza por apoyar e incentivar a los artesanos que realizan obras reflejando el arte popular cuencano, este apoyo se ve por medio de exhibiciones, ferias, ventas, etc.

El Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP) mantiene, casi desde su establecimiento en Cuenca una SALA DE ARTES POPULARES, ubicada en la Escalinata, al margen izquierdo del río Tomebamba. Es un museo especializado que tiene ya importantes colecciones de artesanías y artes populares del Ecuador y de algunos países del Continente. Sus exposiciones son frecuentes, bien organizados y ocasionalmente son llevadas a otras ciudades del País. (Cordero Iñiguez, Los Museos en Cuenca y el Azuay, 1988, pp. 172,173)



Fotografía 69 Edificio del CIDAP en 1986.

Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



Fotografía 70 Museo de Arte Popular.

Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

#### **2.1.6.6 Los Museos del Banco Central**

Este museo actualmente ubicado en la Calle Larga y Huayna Capac, es considerado el mejor museo del sur del país, con miles de piezas que cuentan la historia de nuestros antepasados, desde la cultura Cañari hasta la actualidad, mostrando la vestimenta típica de las diferentes partes del país, las viviendas tradicionales, el estilo de vida, fiestas populares, creencias, restos de cerámica y artesanías, etc. Además, tienen salas para exposiciones independientes, la biblioteca y una exhibición numismática permanente. El nombre del museo ahora es Museo Pumapungo y pertenece al Ministerio de Patrimonio y Cultura, junto con el teatro y las ruinas.

Pero en sus inicios el museo no fue tan grande y con tantas piezas como es ahora, todo inició cuarenta y dos años atrás, en el año 1978, cuando se crea el Centro de Investigación y Cultura del Banco Central del Ecuador en Cuenca, y la colección de piezas históricas comienza a crecer, así lo cuenta Juan Cordero Iñiguez:

Se iniciaron con la adquisición de una colección de interés etnográfico de propiedad de Don Luis Moscoso Vega y se incrementaron sus fondos con la compra de pinturas, esculturas y piezas arqueológicas a los herederos de Don Víctor Manuel Albornoz. Posteriormente fueron adquiridas unas seis mil piezas arqueológicas, más de mil pinturas y esculturas y un buen número de objetos de interés etnográfico y cultural a la comunidad Salesiana, procedentes de la colección que había formado el padre Carlos Crespi. A todo ello se ha sumado una bella colección de platos y recipientes de las culturas Tuncahuán, Cuasmal y Negativo del Carchi, donada por el señor Guillermo Vázquez Astudillo y otras obras que se han comprado con la participación de una Comisión de Adquisiciones, así como también los preciosos objetos que han sido encontrados en las excavaciones arqueológicas realizadas en Pumapungo bajo la dirección técnica primero de Ernesto Salazar González y luego de Jaime Idrovo Urigüen, ambos de excelente formación académica en el país y el extranjero. (Cordero Iñiguez, Los Museos en Cuenca y el Azuay, 1988, pp. 173,174)

La ubicación del museo no siempre fue la misma, al inicio el Banco Central del Ecuador tenía en la sede del Centro de Investigación y Cultura las primeras piezas arqueológicas, pero con el paso del tiempo y el aumento del número de las mismas, se vieron obligados a buscar un espacio más grande, rentando así una edificación en el centro de la ciudad de Cuenca. En 1980 El Banco Central del Ecuador compra los terrenos ubicados en la Calle Larga y Huayna Cápac a los sacerdotes jesuitas del colegio Borja, para ubicar ahí el museo, junto con las ruinas arqueológicas-Parque Ancestral y el teatro, siendo inaugurado en el año de 1992.

El museo custodia la reserva y sala nacional de etnografía, donde podemos apreciar esa enorme riqueza intercultural que caracteriza al Ecuador, la sala arqueológica “Tomebamba” o Museo de Sitio, donde se pone en valor el desarrollo histórico del Azuay y Ecuador, a través de las culturas cañarí, inka, y el período colonial.

Adicionalmente, en esta sala podemos conocer el importante legado histórico que dejaron los Inkas en su paso por el centro administrativo, militar y religioso que fue Pumapungo, en su momento, segundo en importancia luego de la capital Cuzco.

Asimismo, el Museo Pumapungo cuenta con una sala de conservación y restauración, reservas de arqueología, de arte moderno y contemporáneo, un archivo histórico y biblioteca, todos estos a disposición de estudiantes, investigadores, curadores, y de la ciudadanía en general.

El Parque Ancestral Pumapungo cuenta con tres elementos: El parque arqueológico, donde podemos apreciar los importantes vestigios del sitio incásico de Pumapungo, el parque etnobotánico, donde contamos con más de 230 especies de plantas y árboles nativos andinos, razón por la cual este último nicho ecológico andino, se ha convertido en un santuario urbano de más de 30 especies de aves que diariamente visitan estos espacios; Y el centro de rescate de avifauna, donde, en coordinación con el Ministerio del Ambiente, la comisión de gestión ambiental municipal, y el Zoológico Amaru, aportamos a la lucha contra el tráfico ilícito de aves. En este centro se las acoge, cura, alimenta, y si la situación física y mental de las aves lo permite, tratamos de ponerlas de libertad, en su hábitat natural. (Museums of the world)



**Fotografía 71** Antiguas oficinas del Centro de Investigación y Cultura del Banco Central.  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 72** Terrenos donde se edificaron las dependencias del Banco Central.  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

El Museo del Banco Central en Cuenca estará conformado por las siguientes dependencias: Museo del sitio de Tomebamba, Museo Regional de Arqueología y Museo Nacional de Etnografía

Antes de la Elaboración de los estudios del Plan de Renovación Urbana de "El Barranco" y, específicamente, antes del estudio del Área Arqueológica "Pumapungo", el Banco Central del Ecuador había definido como área de emplazamiento del Museo al sector denominado "Casa de Ahora".

Los estudios aludidos recomiendan otra localización para el Museo puesto que respecto al sector "Casa de Ahora" se señala que:

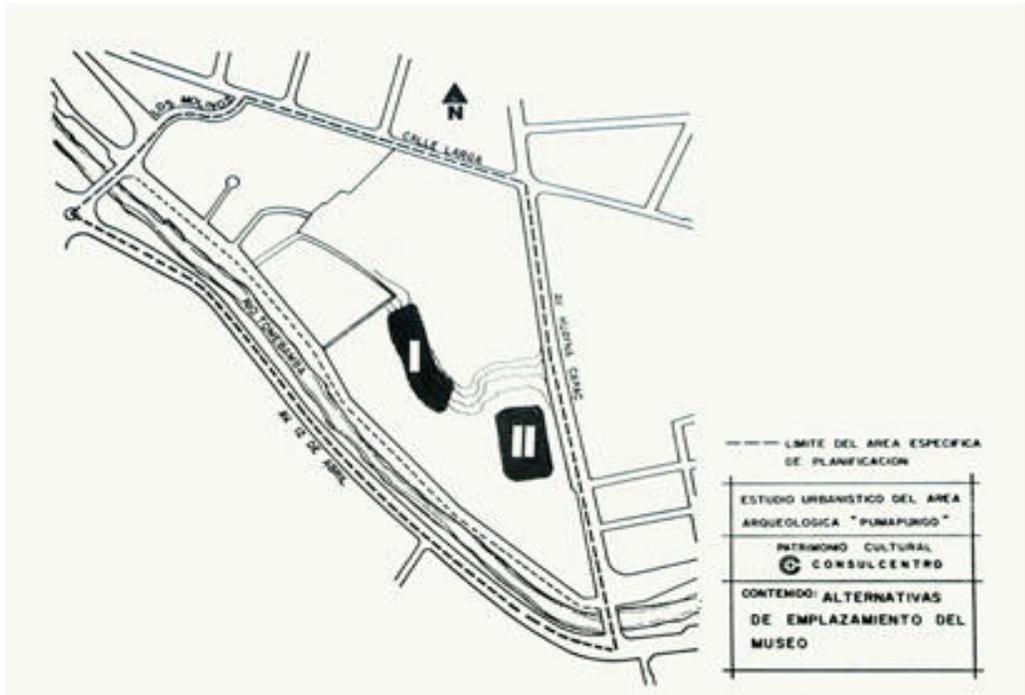
-No se dispone de la superficie necesaria para emplazar una edificación de las condiciones volumétricas del nuevo Museo.

-Para conseguir el emplazamiento de los 15000 metros cuadrados que tendrá, aproximadamente, el nuevo Museo, debería construirse una edificación con una directriz vertical predominante, que rompería la directriz horizontal que particulariza al paisaje de "El Barranco".

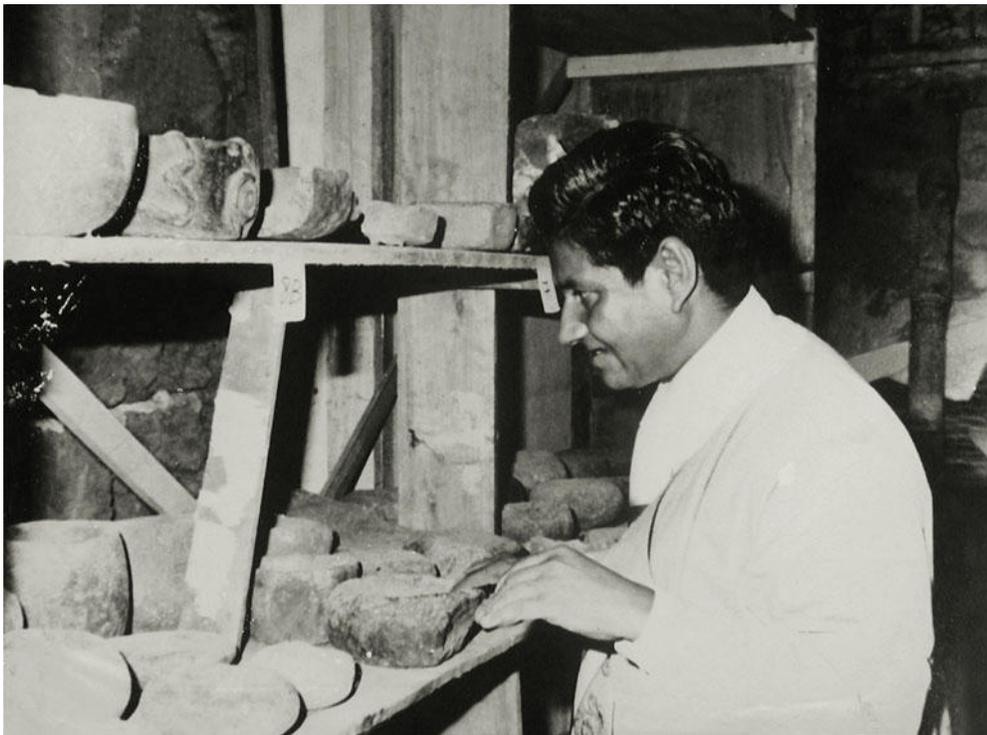
-La proximidad a los vestigios arqueológicos afectaría significativamente a estos, sobre todo, si se considera, que se trata de espacios Urbano-Arquitectónicos que incluyen como uno de sus componentes esenciales a los "Espacios Abiertos No Edificados."

Fotografía 73 Texto de dependencias del Banco Central.

Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 74 Planos del Parque Arqueológico Pumapungo.**  
 Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 75 Museo Pumapungo.**  
 Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

### 2.1.6.7 Museo del Colegio Benigno Malo

Este museo funciona dentro de las instalaciones del Colegio Benigno Malo, ubicado en la emblemática Avenida Fray Vicente Solano, en la ciudad de Cuenca. Cuenta con dos salas, la primera que expone piezas culturales tanto Cañaris, como Incas, y la segunda sala que se enfoca más a la Biología.

En el mes de febrero de 1986 se procedió a “develizar” la estatua del Dr. Benigno Malo, en la Avenida Solano. Para solemnizar este importante acto se inauguraron, en los locales debidamente arreglados un Museo de Ciencias Naturales y otro de Arqueología, con piezas de la región Cañari. Desempeñó un papel sobresaliente en estas tareas el Lcdo. Salvador Idrovo, profesor del Colegio. (Cordero Iñiguez, Los Museos en Cuenca y el Azuay, 1988, p. 175)



**Fotografía 76 Colegio Benigno Malo en 1943.**

**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**

### **2.1.6.8 Museo de Arte Sacro de las Madres Conceptas**

El Museo de las Madres Conceptas se encuentra ubicado en las calles Hermano Miguel, Presidente Borrero, Juan Jaramillo y Presidente Córdova. Este museo es uno de los más antiguos de la ciudad, pues se encuentra en un monasterio que data del siglo XVI.

Aquí las mujeres de la sociedad cuencana que iban a dedicar su vida a la fe católica ingresaban desde tan pequeñas como 8 años, incluso llevando consigo muñecos para jugar en su temprana edad en el monasterio. Incluso existe en el monasterio una sala que se llamaba la juguetería pues ahí se encontraban muñecas de trapo, y demás juguetes de las jóvenes novicias.

Según un artículo de la revista Ñan se habla sobre un ritual de iniciación para las mujeres que ingresaban al monasterio, que relatan:

Se dice que un rito iniciático era pasar la noche en el cementerio, entre cadáveres y tumbas, para, la mañana siguiente, cortarse el cabello, despojarse de sus respectivos nombres y recibir la bienvenida al mundo de abstinencia absoluta. Desde el momento en que cruzaban los portones del claustro, nunca más verían a sus familiares, salvo como sombras impersonales detrás de un torno, como verían pasar la realidad de las calles y la ciudad. (Revista Ñan. Cuentos del Camino, 2016)

Las mujeres enclaustradas tienen todo lo necesario para sobrevivir dentro del Monasterio: huertos, enfermería, cocina, lavandería, capilla y demás. Las cerca de 300 mujeres que albergaban el monasterio en el siglo XX utilizaban el espacio en su totalidad, pero en el año 1986 se designa las salas que pertenecían a la enfermería para el Museo de las Conceptas.

El museo muestra la vida de las religiosas, no se han realizado mayores cambios a la construcción del monasterio, pues el objetivo es mostrar cómo es en realidad vivir en esta edificación, con las gradas viejas, los pasillos largos de madera, el patio central y la recreación de las celdas que sirven de habitaciones a las madres Conceptas, además de cientos de piezas de arte religioso como son pinturas, Cristos, ángeles, joyas, esculturas, etc.

Este monasterio está en los terrenos que fueron donados por Doña Leonor Ordoñez, quien realizó esta obra pues sus hijas eran de las primeras en ingresar a este convento para enclaustrarse.

La casa más grande de Cuenca en 1599 pertenecía a doña Leonor Ordóñez. Ocupa toda la manzana de las actuales calles Borrero, Presidente Córdova, Juan Jaramillo y Hermano Miguel. Esa vivienda fue donada al convento del claustro de las Conceptas porque las hijas de Ordóñez, Jerónima, Leonor y Ángela fueron las primeras ingresar a congregación. Ellas entregaron sus mejores dotes como óleos, joyas y propiedades.

Esta casona amplia de más de cuatro patios de cuartos grandes de adobe y bahareque era habitada por cerca de 150 personas en 1790. Eran monjas, novicias y servidumbre.

Por más de 400 años toda la edificación la ocupaban las religiosas, pero en 1982 la Junta Monetaria aprobó la restauración del inmueble y cuatro años después una parte de la estructura que da a la calle Borrero se convirtió en el museo de las Conceptas.

Allí, hay salas donde se recrea la vida diaria de las religiosas como las celdas donde dormían. Según la religiosa Rosita, también se recrea la cocina de las madres, las ollas grandes y los productos que utilizaban del huerto. En el patio central existe una diversidad de matas como chamburo, chirimoya, entre otras variedades. En el primer piso también se conservan los nichos donde antes las madres eran enterradas. En la actualidad no existen restos en el sitio.

Según la directora del museo, Clara Jaramillo, las 19 salas que se usan para las exposiciones antes eran parte de la enfermería de las religiosas. En la segunda planta se exhibe la juguetería de las monjas que llevaban al convento. Existen muñecas elaboradas en celuloide, vajillas, venados, vacas, entre otras figuras. Para Jaramillo, estos juguetes son unas obras de arte por su conservación y la época que representan sus costumbres. Las religiosas que ingresaban desde los 8 años llevaban sus muñecos. Entre la riqueza de este museo también están las obras religiosas como cristos, vírgenes, ángeles y una serie de nacimientos y retablos, que se caracterizan por ser obras únicas. (Diario El Comercio, 2014)



**Fotografía 77 Museo de las Conceptas.**  
**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**



515

**Fotografía 78 Escaleras en el Museo de las Conceptas.**  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



6346

**Fotografía 79 Interior del Museo de las Conceptas.**  
**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**



**Fotografía 80 Interior del Museo de las Conceptas.**  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 81 Interior del Museo de las Conceptas.**  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 82 Interior del Museo de las Conceptas.**

**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 83 Interior del Museo de las Conceptas.  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**



**Fotografía 84 Interior del Museo de las Conceptas.  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**



**Fotografía 85 Interior del Museo de las Conceptas.**  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

#### **2.1.6.9 Museo del Padre Carlos Crespi**

El conocido Padre Carlos Crespi, muy querido entre los habitantes de la ciudad que pudieron compartir con él, tenía un museo con muchas piezas arqueológicas y de mucha antigüedad en las instalaciones de la Escuela Cornelio Merchán en donde ahora es la plaza y parroquia de María Auxiliadora. Su museo poseía piezas de interesante origen, se cree que podían ser de seres mitológicos, de secretos no contados, en general ronda un misterio alrededor de la colección del padre Crespi.

El misterio creció más cuando en el año 1962 un enorme incendio arrasó con el instituto Cornelio Merchán y el museo del padre, destruyendo muchas de las piezas, escritos y obras del mismo. Los rumores dicen que la misma Iglesia Católica fue la causante del incendio pues temían que sus piezas y obras comprometían la fe católica y revelen secretos guardados por la iglesia. Otras teorías dicen que fue un incendio accidental. Este incendio consumió casi en su totalidad el instituto y a pesar de que no quemó la iglesia, esta fue demolida para ser reconstruida nuevamente.



**Fotografía 86 Padre Carlos Crespi.**

**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 87 Incendio en el edificio del Instituto Cornelio Merchán.**

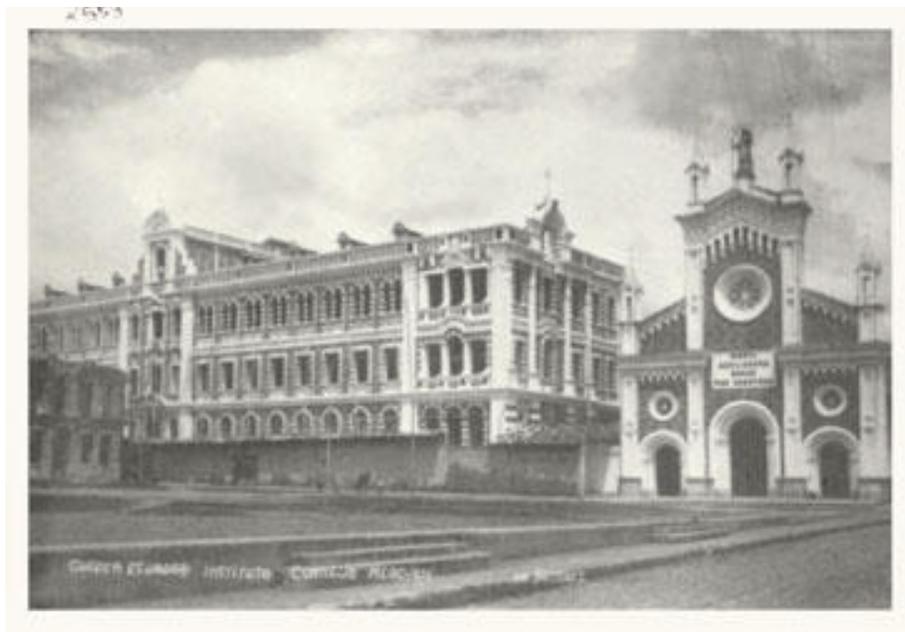
**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 88** Restos del Instituto y el Museo después del incendio de 1962.  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 89** Museo del Padre Crespi.  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 90** Antes del incendio de 1962, Instituto Cornelio Merchán.  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 91** Instituto Cornelio Merchán.  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



Fotografía 92 Tras el incendio en el Instituto Cornelio Merchán.

Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

### 2.1.7 Los Mercados de la Ciudad

El colorido y la variedad de productos que se encuentran en los diferentes mercados municipales de la ciudad brindan a la misma una alegría y una identidad peculiar que caracteriza a los cuencanos. Los mercados municipales ofrecen productos de primera necesidad, frutas, verduras, vegetales, cárnicos, y demás. Muchos de estos productos provienen de la tierra de las comunidades locales y cercanas a la ciudad, siendo estos lugares muy atractivos para los turistas.

Además, los mercados locales tienen una sección de comida preparada y lista para disfrutar en ese mismo lugar, como es el mote, los porotos, el hornado, tortillas, ceviches, jugos naturales, caldos, etc. Y no es de sorprenderse que a los hombres que visitan el mercado les llamen a dar una probadita del hornado con frases como: Venga mi rey, guapo tenga pruebe el hornado clientito, mi amor acérquese, mi vida tome tome, y a las mujeres como: mi suquita compre para la casa, lleve hornadito a los guaguas, reinita pruebe, etc.



**Fotografía 93 Mercado de San Francisco.**

**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

### **2.1.7.1 El Mercado 9 de octubre**

Este es uno de los mercados más antiguos de la ciudad, abierto al público en el año 1933, cumple ochenta y siete años de servicio a la comunidad cuencana. Era uno de los mercados más concurridos de la ciudad, aquí se podían conseguir productos de primera necesidad, comida, y los comerciantes se abastecían aquí para sus negocios. Según Adolfo Parra, hablando sobre el mercado 9 de octubre:

Este mercado era el más concurrido de la ciudad, porque en él convergían para su comercialización todos los productos de primera necesidad, e incluso las papas, mellocos y ocas se encontraban a la intemperie en la plazoleta del sector, provenientes del Cañar. (Parra Moreno, 2010, pp. 10-12)



Fotografía 94 Mercado 9 de octubre.

Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

### 2.1.7.2 La Plaza Rotary

Esta plaza tradicional de Cuenca es el lugar ideal para encontrar los productos de hogar clásicos de las casas de la ciudad. Aquí se puede comprar desde canastas de duda, ollas de barro, artesanías de hojalata, artesanías de madera, alcancías, juguetes, utensilios de cocina, sillas, mesas, escritorios, instrumentos musicales, artesanías de paja toquilla, limpias para curar el espanto y demás.

Los comerciantes de esta plaza se caracterizan por su buen humor, frases típicas, regateos y un par de coqueteos, quienes además de buscar el sustento diario para sus familias, son ya una parte fundamental para el desarrollo turístico de la ciudad, pues a esta plaza acuden cientos de turistas para llevarse un recuerdo de la bella Cuenca.



**Fotografía 95 Plaza de Artesanías Rotary.**

Fuente: Archivo BAQ. Arquitectura panamericana.

<http://www.arquitecturapanamericana.com/intervencion-urbana-integral-en-el-barrio-9-de-octubre-de-cuenca/>

### **2.1.7.3 La Plaza de San Francisco**

Esta antigua y tradicional plaza ubicada en el Centro Histórico de Cuenca, existe desde la fundación de la ciudad, desde aquel entonces ha tenido varios nombres como: Plaza del Mercado, Plaza Franco, Plaza Ramírez Dávalos, para quedar finalmente como Plaza de San Francisco. Esta plaza ha tenido varios y diferentes usos, desde actividades comerciales, piletas, hasta bombas de gasolina.

Se dice que en los años 30 la plaza quedó libre, pero casi enseguida volvieron a instalarse los comercios a su alrededor, en los años 50 se instalan bombas de gasolina en la plaza, para satisfacer la necesidad de este producto a los vehículos recién llegados a la ciudad; a mediados de los 60 y comienzo de los 70 se da un crecimiento comercial muy grande en la plaza, forzando así a que en los 80 se instalen las casetas para que los comerciantes puedan vender sus productos de una manera más ordenada. (Diario El Tiempo, 2013)

Esta plaza se encuentra rodeada de casas antiguas, de diferentes épocas, tales como: republicanas, coloniales, etc. Esto le da su característica pintoresca y le hace un lugar tan especial en medio del Centro Histórico. Todo cuencano ha visitado por lo menos una vez en su vida la Plaza de San Francisco, ya se para: comprar unos guantes de lana, o los zapatos de educación física, el poncho de otavaleño, una ollita de lata para el mote, para ver un remedio en la botica Olmedo, para comprar carbón, para buscar los guantes blancos para el día de la Bandera, etc.

Este también es el punto de reunión de las personas desempleadas, mucha gente, sobre todo obreros, albañiles, electricistas, soldadores, etc. Van a esta plaza a la espera de que alguien les ofrezca un trabajo. Y toda la ciudadanía sabe que, si necesitan de un trabajo como estos, en la plaza puede encontrar a la persona indicada para que lo realice.

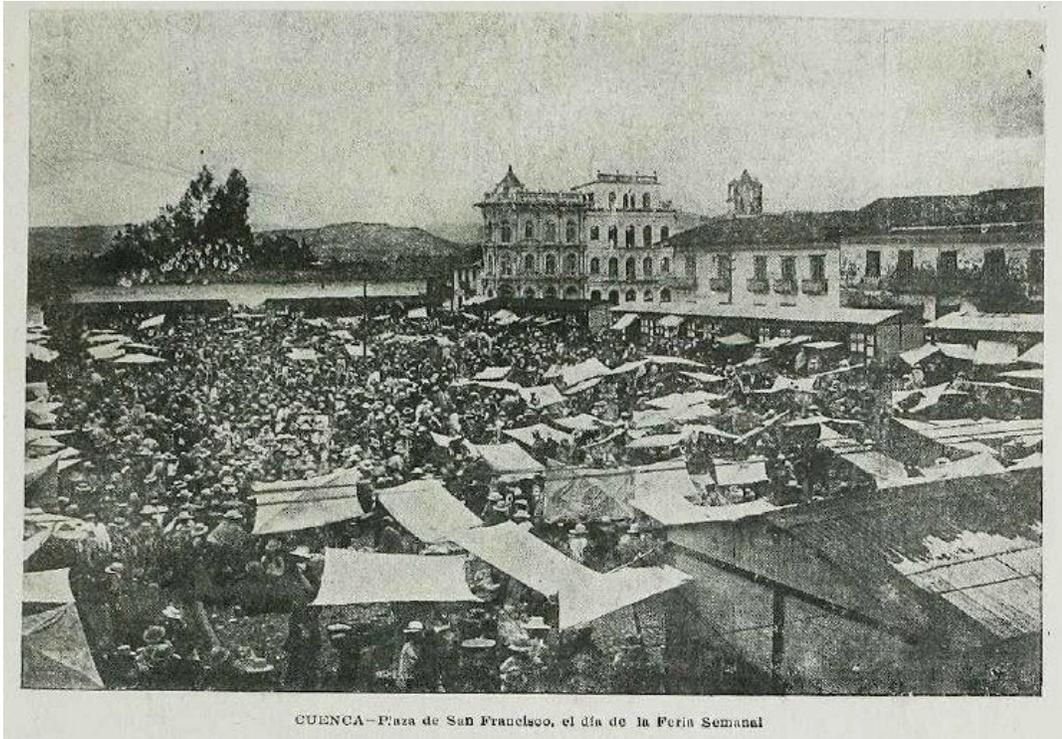
Lastimosamente, esta plaza tan hermosa de la ciudad de Cuenca se volvió uno de los sitios más peligrosos del Centro Histórico, con robos de bolsillo o a las carteras. Iban muchos borrachos a beber y pasar la noche ahí y no se daba mucho control. A finales del siglo XX, la Plaza de San Francisco tenía esta imagen, y aun así la gente de la ciudad seguía haciendo sus compras en este emblemático y simbólico lugar.



Fotografía 96 Plaza de San Francisco.  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



Fotografía 97 Plaza de San Francisco.  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



CUENCA—Plaza de San Francisco, el día de la Feria Semanal

**Fotografía 98 Plaza de San Francisco.**

**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 99 Plaza de San Francisco.**

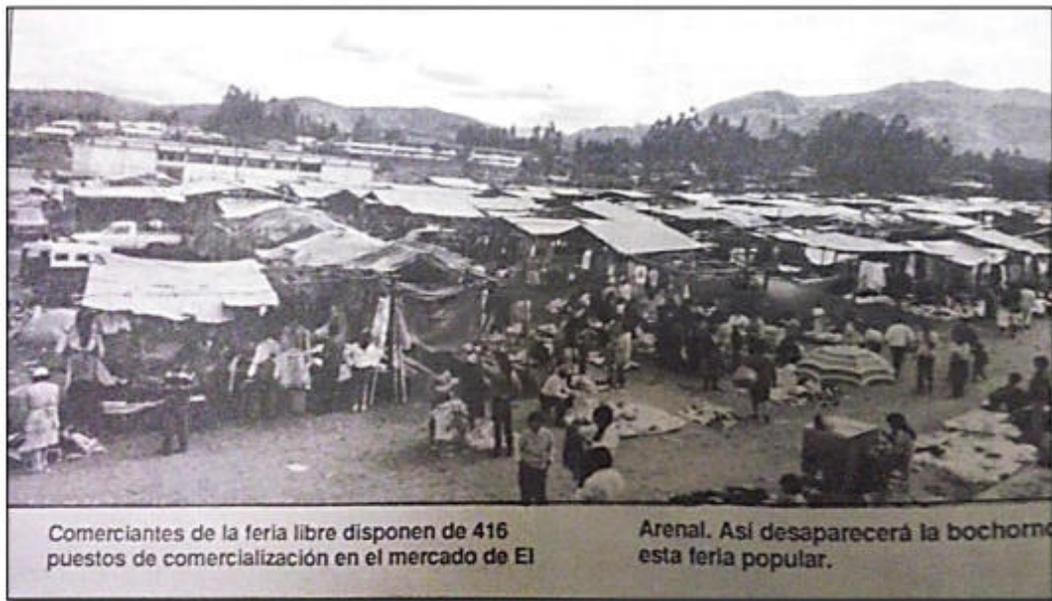
**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

#### **2.1.7.4 Mercado El Arenal – Feria Libre**

Este famoso mercado de la ciudad fundado a finales de los años 80 se encuentra ubicado en el sector del Arenal, en la intersección de la Avenida de las Américas y la Avenida Remigio Crespo. Aquí se puede encontrar artículos de primera necesidad, tanto al por mayor como al por menor, también se puede conseguir ropa, carteras, zapatos, artículos para el hogar, parlantes, películas piratas, discos compactos piratas, fruta, carne, verduras, dulces, mascotas, comida para mascotas, y demás. Mucha gente de la ciudad y de los cantones aledaños a Cuenca, vienen a la Feria Libre para llevar productos para sus tiendas o negocios, sobre todo los días miércoles que es cuando llegan los productos frescos a este mercado. La gente prefiere realizar sus compras para la semana o para sus negocios en este mercado pues los precios son muy económicos, y es fácil regatear con los vendedores.

En este mercado existen más de 600 puestos de venta de diferentes productos y artículos, es un mercado muy grande. Actualmente se le considera también el segundo Terminal Terrestre de la ciudad, pues cuenta con una estación de transferencia para los buses urbanos, Inter cantonales e interprovinciales.

En sus inicios, servía a la comunidad en la dirección ubicada entre las calles Octavio Díaz, Jerónimo Carrión y la República, sector denominado La República y Huayna Cápac. Contaba con un área libre de terreno (4.550 m<sup>2</sup>), funcionaba sólo los días miércoles y jueves, y cubría una capacidad para 250 puestos aproximadamente, incluyendo un área para actividades complementarias y auxiliares. Los miércoles se realizaba la comercialización de los productos no alimenticios, en especial ropa, y los días jueves se utilizaba para la venta de productos alimenticios de primera necesidad. Posteriormente se realizó la reubicación del mercado, por disposición municipal, durante la alcaldía del Dr. Xavier Muñoz Chávez, en abril de 1988. Hoy, el mercado se encuentra distribuido por secciones y está a cargo de cuatro asociaciones: Asociación Hermano Miguel, Asociación Libertad y Progreso, Asociación Reina de la Nube y Asociación Reina del Cisne. (Lojano Peñaloza & Pacho Morales, 2013, p. 17)



**Fotografía 100 Mercado El Arenal.**

**Fuente:** Diario El Mercurio, 9 de agosto 1987, p.12A. Mercado El Arenal. **Fotografía tomada de:** Tesis de María Gabriela Auquilla Peralta. Interculturalidad, del discurso a la práctica. Estudio de caso sobre las relaciones interétnicas en el mercado El Arenal, en la ciudad de Cuenca. 2019.

#### **2.1.7.5 Plaza de las Flores**

La plaza de las flores se encuentra ubicada en las calles Padre Aguirre y Mariscal Sucre. En la explanada de la plazoleta del Carmen de la Asunción. Aquí se puede encontrar todo tipo de flores como: rosas, claveles, margaritas, girasoles y además arreglos florales para regalos, funerales, etc.

Es una parada obligatoria si se visita la Catedral de la Inmaculada Concepción o la Plaza de San Francisco. Además, se complementa la visita a la Plaza de las Flores con el agua de Pítimas, o las golosinas de las monjas del Carmen.

Los reconocimientos internacionales siguen para Cuenca. En su última publicación, la revista internacional National Geographic ubicó a la Plaza de Las Flores, en el Centro Histórico de Cuenca, en primer lugar, entre los mejores mercados de flores al aire libre. Hoy 1 de abril del 2014 esta noticia llenó de alegría a las 25 vendedoras (flores y plantas) que ocupan este tradicional espacio. Es un sitio obligado de los turistas nacionales y extranjeros que llegan atraídos por el colorido, belleza y aroma de las rosas, margaritas, astromelias, crisantemos... (Diario El Comercio, 2014)



**Fotografía 101 Actividades socio productivas en la Plaza Carmen de la Asunción en Cuenca.  
Procedencia: Colección Manuel Jesús Serrano. Autor: Manuel Jesús Serrano. Fuente: Instituto Nacional  
de Patrimonio y Cultura.**



Fotografía 102 Plaza de las Flores en la actualidad.  
Autor: Rafael Vélez I.

### **2.1.7.6 Mercado 3 de noviembre**

Este mercado ubicado en las calles Mariscal Lamar y Coronel Talbot, es uno de los más tradicionales de la ciudad, ubicado en el límite del Centro Histórico, es la fuente de abastecimiento de los barrios que lo rodean y de los negocios circundantes.

Inició sus actividades en noviembre del año 1960, pero su construcción inició dos años antes y era un mercado de un solo piso, en el cual los vendedores se acomodaban y ofrecían sus productos a la gente que iba a realizar sus compras para la semana.

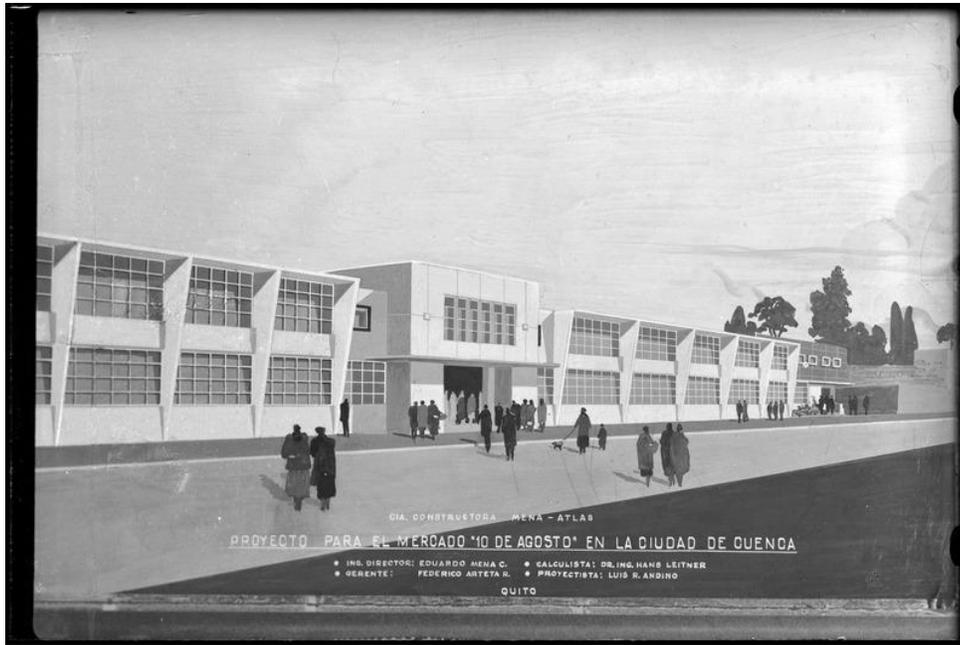
Se lo conoce también como el Mercado de los Granos, pues se considera que es el punto de distribución de granos más grande de Cuenca.

El terreno donde se encuentra ubicado pertenecía al Sr. Luis Rivera, quien era dueño de casi 2500 metros cuadrados en la zona, pero bajo el mandato del alcalde de aquel entonces el Dr. Luis Cordero Crespo, se expropió el terreno para que sea utilizado para la construcción del mercado.

### **2.1.7.7 Mercado 10 de agosto**

Este mercado construido en el año 1954 se encuentra ubicado en la Calle Larga, entre las calles Miguel Ullauri y General Torres. La razón para la creación de este mercado fue que la Plaza de San Francisco ya no daba el suficiente abastecimiento y las condiciones de higiene y salubridad decaían con el tiempo, por lo tanto, se procedió a buscar un terreno circundante a la plaza para establecer este mercado que complementarían a dicha plaza.

Este mercado cuenta con cerca de 600 puestos, que se dividen en dos plantas y que sirven para la venta de productos de primera necesidad, carnes, vegetales, verduras, comida preparada, etc.



**Fotografía 103 Maqueta para el Mercado 10 de agosto.**  
**Autor: Manuel Jesús Serrano. Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura.**

### **2.1.8 El Barranco**

Durante el siglo XX la principal motivación de los visitantes de la ciudad era visitar a familiares y eran pocos los que venían por el aspecto cultural, lo que cambió drásticamente después de la declaratoria de la UNESCO en enero del año 1999, siendo actualmente la cultura y el patrimonio una motivación dentro de las principales que tienen los turistas que llegan a Cuenca.

La división de la ciudad antigua y la ciudad moderna es el río Tomebamba, con el Barranco de la ciudad.

Como dice López Monsalve:

Este pintoresco accidente del relieve se forma en el borde de la segunda terraza del cono aluvial, sobre el cual se asienta la parte central de la ciudad de Cuenca. Se ha producido por la acción erosiva del río Tomebamba, sumada al hecho geológico de que los terrenos del área se están elevando gradualmente. El Barranco, tal como se le reconoce popularmente, va desde El Otorongo hasta El Vergel; aunque, topográficamente, se extiende bastante más lejos en

las dos direcciones, pero alejándose del río. El Barranco es el límite del Centro Histórico en la dirección sur.

El Barranco tiene que ser visto del arriba y desde abajo. Desde arriba, se tiene hermosas vistas de una parte considerable de la ciudad moderna. Desde la parte superior de la Pasarela de El Vado, por ejemplo, se puede ver el área que se extiende entre Gapal y Baños, incluyendo las zonas periféricas de las Lomas de Cuenca, el Cerro Boquerón y la imponente Cordillera de Soldados.

La mejor manera de ver El Barranco desde abajo es hacer un recorrido por la margen derecha del Tomebamba. (López Monsalve, 1992, pp. 57-59)

El Barranco es utilizado por muchos cuencanos y visitantes para dar un paseo tranquilo por la ciudad, hacer deporte, obtener fotografías de la ciudad o simplemente disfrutar del sonido del río Tomebamba. En los archivos del CIDAP describen al Barranco de la siguiente manera:

En los dos kilómetros que contempla El Barranco, que inicia en el puente de El Vado y termina en la avenida Huayna Cápac, dividiendo la Cuenca antigua y moderna, encontramos el parque arqueológico Pumapungo, las ruinas de Todos Santos, el Puente Roto, La Escalinata, entre otros lugares que se fusionan con oficios como panaderías, hojalaterías y más. Detrás del Banco Central del Ecuador, en la avenida Huayna Cápac, se ubica el parque arqueológico Pumapungo, que según el historiador Napoleón Almeida, se descubrió por el arqueólogo alemán Max Uhle a inicios del siglo XX. Según investigaciones, Pumapungo tuvo dos ocupaciones, cañari e inca. Los cañaris lo utilizaron como un lugar de ocupación y explotación agrícola, mientras los incas lo convirtieron en cuartel, centro ceremonial y administrativo por su ubicación estratégica, comentó Almeida. Para el historiador, las ruinas de Todos Santos tienen una característica única que las diferencian del resto de vestigios encontrados en el país, porque existen cañaris, incas y españoles en un solo lugar. Manifestó que tiene un muro cañari que sostenía los terrenos para el cultivo de terrazas, otros de viviendas incas y cuando llegaron los españoles reutilizaron las piedras para construir canales y molinos. Recordó que los vestigios de Todos Santos se descubrieron en 1972 cuando la familia Estrella, propietaria del lugar en ese

entonces, realizaba labores de excavación. El sitio luego lo adquirió la Casa de la Cultura y hoy funciona como museo.

Eliecer Cárdenas, cronista de la ciudad, indicó que, a más de los vestigios arqueológicos, El Barranco es una zona fundamental en la historia de Cuenca porque en la parte alta se construiría la primera calle de la ciudad conocida como la Calle Larga, además en ese entonces daba a la principal fuente natural de agua de la ciudad, el río Tomebamba. Cárdenas manifestó que otro atractivo importante que encontramos en la zona es el Puente Roto que se destruyó con la crecida del río Tomebamba de 1950. Indicó que varias de las viviendas se utilizaban como destilerías clandestinas de alcohol. El Barranco también sobresale por las panaderías en horno de leña en El Vado y Todos Santos, en esta última aún se mantienen. Otro atractivo son las cruces que se colocaron en la época de la Colonia por cuestiones de religión, "los españoles colocaban las cruces donde existían huacas", comenta Cárdenas. En fin, El Barranco es un sitio emblemático de la ciudad que los turistas no dejan de visitar para conocer más de Cuenca reconocida a nivel mundial por su cultura. (CIDAP, 2016, pp. 2-3)



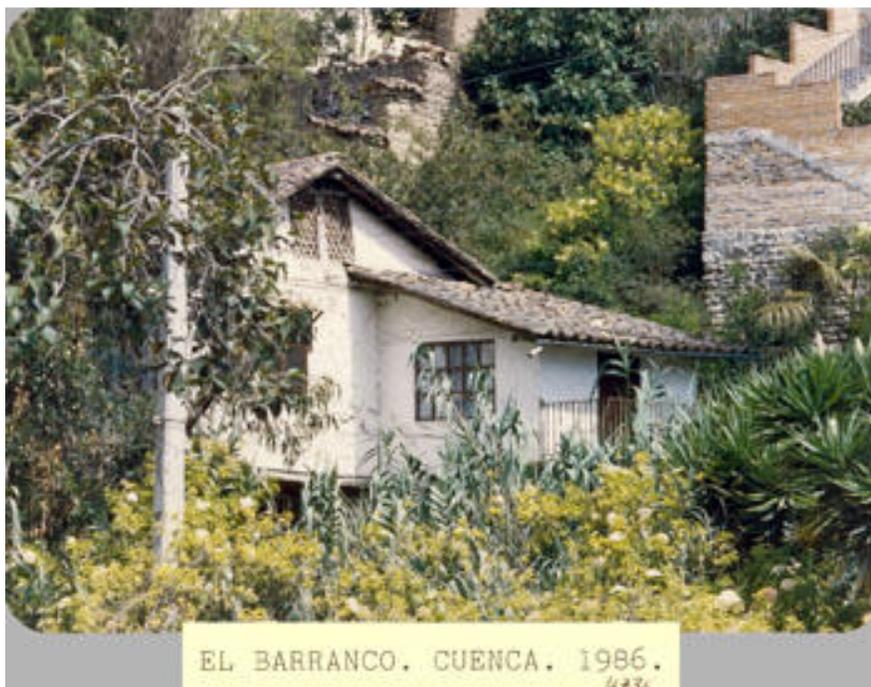
**Fotografía 104 Fotografía del Barranco 1923.**

**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**



**Fotografía 105 El Barranco en 1986.**

**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 106 El Barranco.**

**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 107** Puente en el Barranco en la actualidad.  
Fotografía de Rafael Vélez I.

### **2.1.9 Turi**

Una de las mejores maneras de iniciar la visita a una ciudad es observarla desde lo alto, un mirador es un espacio que permite la observación panorámica de una ciudad, teniendo frente a los ojos del visitante toda la majestuosidad de la mezcla de la Cuenca antigua y la Cuenca moderna, y a pocos minutos de la ciudad.

Karina Farfán, Profesora de Turismo de la Universidad el Azuay y Decana de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca indica que: en los años noventa, el city tour incluía una visita a Turi, pero la misma no podía ser realizada en la noche, pues no se consideraba un lugar seguro para llevar a los turistas, según lo que comentó, se podía llevar a los visitantes máximo hasta las 5 de la tarde, se daba una interpretación del lugar, una breve reseña histórica de la ciudad de Cuenca, se les daba un momento para tomar fotografías y se procedía con el regreso a la ciudad. (Farfán, 2019)

La página de turismo denominada “Ruta Viva” describe a Turi como:

Un hermoso mirador natural, y el principal de la ciudad, ubicado al oeste de la capital azuaya, Turi, significa “Oro”; y desde este lugar se puede apreciar la gran mayoría del centro histórico de cuenca, el Parque Nacional Cajas y tres de los cuatros ríos que cruzan por la ciudad.

Alberga a una pequeña, pero muy vistosa iglesia que lleva el nombre de Nuestra Señora de la Merced de Turi, su construcción moderna fue en el año de 1923, tiene una arquitectura realizada con adobe en sus paredes, mientras que sus cúpulas fueron realizadas con ladrillo y cal.

Se conoce que este sector fue un punto estratégico militar para la población Cañari.

Aquí también se puede encontrar la imagen del Señor de Belén, que esta esculpida en piedra y se la puede observar incrustada en la montaña. (Ruta Viva )

#### **2.1.10 Balnearios de Baños**

Para el turismo nacional un icono importante son las aguas termales, conocidas como Baños, ubicadas al Sur Oeste de la ciudad, a 8km, aguas termales medicinales de origen volcánico, existen lugares de alojamiento, comida típica y balnearios. (Ministerio de Turismo, 2004, p. 31)

Este balneario ha servido a la ciudadanía cuencana y sus visitantes desde hace más de un siglo, siendo su lugar favorito para visitar cuando sienten la necesidad del agua curativa del volcán. Con el pasar del tiempo y la alta demanda de visitantes que tienen los balnearios de Baños, se han visto con la necesidad de abrir más piscinas, mejorar las instalaciones y brindar más servicios como: spa, termas de contraste, masajes, baños de lodo, etc. Y viendo el éxito del primer balneario, se han creado más spas y piscinas cerca del volcán en el mismo sector de Baños.

Baños se encuentra al pie de la Cordillera Occidental, en un sitio de irregular relieve. Se ha formado sin planificación y siguiendo, más bien, los ejes de los antiguos caminos rurales. Su calle principal – Virgen de Guadalupe – comienza con una escalinata y termina, unas cinco cuadras hacia el Oeste, en un sector de fuerte pendiente.

La plaza de Baños, situada en la parte más alta del pueblo, constituye un excelente mirador; no solamente para Baños, sino para observar un amplio paisaje que incluye una parte de la ciudad de Cuenca, la mole del Cabogana y el cerro Guaguazhumi. En la plaza lo que más llama la atención es la albiceleste iglesia, notable por sus dimensiones y suntuosidad. La Iglesia de Baños se puede distinguir desde muy lejos. También en la plaza se halla el reloj público; inspirado – según los bañenses – en el reloj del Malecón de Guayaquil.

Las aguas termales de Baños proceden del interior de una falla geológica. En algunos puntos brotan a más de cien grados de temperatura; lo cual significa que emergen de unos 3000 metros de profundidad. Exteriormente, la falla tiene aquí el aspecto de un muro muy ancho de unos cuatrocientos metros de longitud y unos diez metros de altura. Las aguas hirvientes han permitido el establecimiento de balnearios termales; los que constituyen el principal atractivo turístico de Baños. (López Monsalve, 1992, p. 126)



Fotografía 108 Balneario de Baños.

Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



Fotografía 109 Balneario de Baños.

Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



AGUAS TERMALES EN LA PARROQUIA DE BAÑOS 1910

Fotografía 110 Aguas Termales de Baños.

Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



EN BAÑOS ( Cuenca ).-De izquierda a derecha:Ernesto Moscoso Iturralde,Guillermo Vega Acha,Luis So-  
JOS J.,Guillermo Crespo Ordó-  
ñez y Víctor Manuel Albornoz.

Fotografía 111 Baños.

Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

### **2.1.11 Parque Nacional Cajas**

Otra de las principales motivaciones que tenía la gente que visitaba Cuenca en el siglo XX era la naturaleza. El ser humano siente la necesidad de conectarse con lo puro, con lo sano y en Cuenca el Parque Nacional Cajas tiene todas las características para satisfacer esa necesidad.

Es uno de los pocos lugares en el mundo con agua tan pura que puede ser bebida directo del riachuelo, con aire tan puro que se siente la diferencia al respirar, paisajes que dejan sin aliento al visitante y que posan para ser evidenciados en fotografías.

El Cajas, tiene una personalidad propia, en ocasiones se muestra amable, cálido y otras veces es frío y duro; pero siempre dispuesto a ser el protagonista de las impresionantes fotografías que se pueden tomar en este lugar.

Las fotografías pueden variar mucho, dependiendo de la altura a la que se encuentre, el clima, la hora y la suerte del fotógrafo.

En el Parque Nacional Cajas se puede realizar diferentes actividades que permiten el disfrute de todos los turistas. El terreno en si abre la posibilidad para realizar deportes de aventura como: senderismo, escalada, y camping. El Parque Nacional Cajas es un lugar para visitarlo en familia, con senderos tan complejos como para un profesional y otros tan sencillos como para realizarlos auto guiados, y con la compañía de niños.

El Cajas, para los Cuencanos es un símbolo religioso, pues en el año 1988 una cuencana llamada Patricia Talbot presuntamente vivió una aparición de la Virgen María, quien le pedía que realizara oración en las montañas, El Cajas fue el lugar elegido, y en 1990 frente a cerca de ochenta mil personas se dio la última aparición de la “Guardiana de la Fe”, que pedía a la gente rezar el rosario, realizar ayuno, leer la biblia, tener actitud de servicio, visitar al Santísimo, etc. Desde entonces se realizan misas y ceremonias especiales en el lugar donde sucedió el milagro, este lugar tiene el nombre de “El Jardín del Cajas”, aquí hay una capilla y el santuario con la imagen de la Virgen Guardiana de la Fe.



**Fotografía 112 Santuario de la Virgen Guardiana de la Fé.**  
Fuente: Diario El Tiempo. 28 de agosto del 2018.  
<https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/guardiana-patricia-talbot>



**Fotografía 113 Virgen del Cajas.**  
Fuente: Página delado.com.ec Art: ¿Acaso eres Tú, Madre? De Mariana Romero. 28 de agosto de 2019.  
<https://delado.com.ec/2019/08/28/acaso-eres-tu-madre/>

Según López Monsalve, indica sobre El Cajas:

La principal vía de acceso a esta zona montañosa y lacustre – situada en la Cordillera Occidental Andina – es la carretera Cuenca – Molleturo. La superficie reservada para el Parque Nacional tiene 290 kilómetros cuadrados, y está entre los 3000 y 4700 metros sobre el nivel del mar. Su nombre se debe a la configuración del terreno, que forma una serie de valles glaciares (o “cajas”, según la denominación autóctona). Sobre oquedades se la roca viva, hay algo más de 200 lagunas; formadas al producirse el retiro de los hielos en el periodo cuaternario. Existen aquí cadenas de colinas y también aisladas caprichosas formaciones geológicas, que constituyen un gran atractivo para los andinistas. ¡Vale la pena contemplar el panorama desde la cima de ellas! Entre las muchas elevaciones de esta maravillosa comarca están el Avilahuaico, el Paragüillas, el Arquitecto. (López Monsalve, 1992, p. 126)



## Mas sobre el Cajas y su región.

**T**ransitado anteriormente por cañaris e incas, en su trajín comercial o de conquista, los españoles comienzan a solicitar al cabildo se les adjudique tierras en su trayecto (Cuenca-Puerto Bola-Naranjal); es así que tenemos los primeros españoles asentados a la vera de este importante camino; y estos fueron:

- En 1.579 Rodrigo Marco de Pineda solicita 10 cuadras.
- En 1.581 “ “ “ “ 48 “ más.
- En 1.584 “ “ solicita tierras en Molleturo Juan Calvache.
- En 1.595 “ “ en Simigio- Molleturo, Rui López de Narváez.
- En 1.597 “ “ en Chilchil, Andrés Benítez Cuenca.
- En 1.597 “ “ en Sayausí, Alonso de Campoverde.
- En 1.601 “ “ “ “, Miguel López Paniagua.
- En 1.601 “ “ “ “, Juan de Rojas.

Es importante anotar que el conquistador **Pedro Cajas de Ayala**, tuvo una hija que casó con el Capitán Miguel de Contreras, alcalde que fue de la ciudad de Cuenca, gran propietario como su suegro, de tierras en el camino a los puertos de Bola y Naranjal. Este particular detalle del apellido de este conquistador Cajas fue lo que posteriormente llevó a que la región lacustre de la cordillera occidental del lado azuayo, se lo llama CAJAS o El Cajas.

Fotografía 114 Supuesta descripción del origen del nombre del Parque Nacional Cajas. Fuente: La Cuenca de Antaño (Facebook).

El Ministerio de Turismo, en su guía realizada en el año 2004, habla del Parque Nacional Cajas como:

El Cajas constituye un escenario único en el mundo dentro del inventario de los paisajes lagunares conocidos. En efecto, a pesar de que existan lugares con ciertas similitudes en el planeta, no hay ninguno que combine tanta variedad lacustre asociada con una gran biodiversidad.

Su nombre proviene de la palabra quichua “caxas” que quiere decir frío. Otra versión nos habla de que su nombre viene de la apariencia producida por su tipo de formación geológica, que forma “cajas” en las cuales se encuentran lagunas. El 90.6% del área corresponde al ecosistema de paramo herbáceo, exceptuando pequeñas áreas, localizadas al sureste (Mazán) y oeste (Canoas), caracterizadas por presentar alturas absolutas inferiores a los 3600 msnm y espacios geográficos variados.

Desde la ciudad de Cuenca, hasta el refugio de La Toreadora en el PNC (punto central para el inicio de actividades en el área) hay 35km de distancia. El parque cuenta con una superficie de 28.544 has., conformado por grandes elevaciones de la Cordillera Occidental de los Andes y que guarda en su interior un sistema lacustre permanente con más de 235 lagunas de origen glaciar.

Una gran diversidad de flora y fauna, que por su endemismo (especie que, a nivel mundial, existen solo en ciertas áreas determinadas), convierten al PNC en el lugar ideal para disfrutar de una caminata a través de la cual conoceremos la historia cultural y natural de los Andes Sur del Ecuador. (Ministerio de Turismo, 2004, p. 31)



**Fotografía 115 Laguna de Llaviuco.**  
**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**



**Fotografía 116 El Cajas.**  
**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**



**Fotografía 117 El Cajas.**

**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

### **2.1.12 Tarqui**

Otro atractivo natural que se puede encontrar en la ciudad de Cuenca es Tarqui, una parroquia rural ubicada al sur de la ciudad, aproximadamente a 30 kilómetros y unos 40 minutos del Centro Histórico.

Se caracteriza por sus grandes terrenos de césped para ganado lechero, y sus bajas temperaturas. Se encuentra en la vía que conecta a la ciudad de Cuenca con el sur del país, por este trayecto se va hacia la provincia de Loja, y El Oro. Por lo tanto, Tarqui ofrece una parada de descanso para los viajeros que tomen esta ruta.

A lo largo del camino se puede encontrar restaurantes, el monumento de Victoria del Portete, haciendas familiares, y terrenos llenos de ganado, brindando así un paisaje rural auténtico a todo el que mira. Entre los establecimientos de alimentación que se encuentran en el camino predominan por cantidad los que ofrecen productos lácteos, que vienen de las mismas haciendas del sector, ahí se puede encontrar queso, yogurt, y demás.



**Fotografía 118 Tarqui.**  
**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**



**Fotografía 119 Tarqui en 1986.**  
**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**

## 2.2 La Fotografía como apoyo al Turismo

“Los viajes se viven tres veces: Al Soñarlo, Al Vivirlo y al Recordarlo.” Anónimo.

La fotografía es el arte de capturar un momento e inmortalizarlo para la historia, esta puede hacer que una persona se enamore de un lugar sin siquiera haber estado ahí.

El turismo es vivir una experiencia y una experiencia lleva sentimientos, expresiones, colores, sentidos a más de una infinidad de detalles que cada turista capta de acuerdo a su motivación y a su nivel de interés en el atractivo.



**Fotografía 120** Desfile de Carnaval.

**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde

Pero una fotografía puede ser el canal para que el turista pase de ver al atractivo en una revista a verlo con sus propios ojos y experimentarlo con sus propios sentidos. Una imagen que exprese lo real y lo mágico de un lugar puede ser lo que le haga a este, exitoso, en el ámbito turístico, generando así una cadena de beneficios tanto para el visitante como para la gente local, y también una imagen que muestre

algo erróneo o algo que se pueda dar para una interpretación inadecuada puede ser la causa para el fracaso total del destino o del atractivo.

La fotografía y el turismo están estrechamente ligados por medio de la promoción y la publicidad tanto oficial como no oficial. El turismo en general se mueve ya sea por comentarios boca a boca, pero sobre todo se mueve por la propaganda y la publicidad que se le dé a los atractivos o a los destinos, esto se realiza incluso involuntariamente por medio de las redes sociales, cuando una persona viaja, toma fotografías, luego las publica en sus redes sociales y otras personas ven y si llama su atención y se sienten interesados empezarán la búsqueda de información y de ser posible realizan luego también una visita a ese mismo lugar y ellos siguen el mismo proceso y así por medio de una fotografía se pudo hacer que varias personas visiten cierto lugar. Y en este punto radica la importancia de una buena fotografía para que esta sea la chispa que dé inicio a un proceso turístico.

O puede ser algo planificado, como son las fotografías que se las realiza con planificación y con el objetivo de que sean utilizadas como aporte al turismo de ese lugar.

El turismo es una industria que se mueve por diferentes motivos, incluso por diferentes necesidades, una persona puede iniciar un viaje con el afán de hacer negocios y al final realizar turismo en la ciudad que visita, y esta industria apoya a varios sectores económicos que generan sus ingresos en base a los turistas que van a sus establecimientos, Esta industria puede funcionar mediante distintos mecanismos como por ejemplo: recomendaciones personales, calificaciones en páginas web, artículos de revistas, promociones, incluso por medio de call centers, pero en la mayoría de los casos los turistas no toman su decisión por un destino hasta haber visto por lo menos una fotografía del lugar, una imagen que de verdad los atrape y despierte en ellos esa chispa de curiosidad por visitar y sentir todo lo que les dijeron pero que vieron como algo real a través de una fotografía, ahí radica la importancia del apoyo de una fotografía al desarrollo turístico, sin las fotografías las personas viajarían a ciegas o simplemente no podrían decidirse por un destino, al no tener eso que ancle sus ganas, que enamore por los ojos del posible turista, que llame la atención y deje esa semilla en la cabeza hasta que se deciden por ese destino, el

turismo no podría ser la industria gigante que es en el presente, y al mismo tiempo ese apoyo económico para todas las familias que viven del turismo.

Otra motivación para la fotografía turística es el simple hecho de llevarse un recuerdo de aquel lugar que el turista visitó, sea por el motivo que sea, para mostrar a un familiar, para decorar su hogar con fotografías, por estatus, o simplemente para poder recordar ese momento increíble que vivió en tierras extrañas.

Los turistas son viajeros especiales: van en busca de lugares, imágenes, emociones, vivencias, pero, también, del status que da poder reforzar el relato con la certeza irrefutable del registro fotográfico, ese que dice a los demás: “Este lugar existe y yo he estado allí”. Es que, para estos espectadores, pareciera que no basta con observar el escenario que se encuentra frente a sus ojos; necesitan compartir, comunicar lo que vieron, con palabras reforzadas por improntas de ese lugar, para que lo contado sea complementado. (Sidún, 2008, pp. 106-109)

Un buen recuerdo, trae consigo todos los sentidos vividos, pasa siempre que se recuerda algo y se siente el sabor, el olor, y hasta se pone la piel de gallina, y poder materializar ese recuerdo en una fotografía para tenerle siempre, es una de las maneras más hermosas y artísticas de guardar un recuerdo.



**Fotografía 121 Fotografía Familiar.**

**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

### **2.3 Fotografía como aporte a la historia**

A lo largo del tiempo el mundo ha sufrido innumerables hechos que han marcado un punto clave en la historia de la humanidad, pero estos hechos han sido más reales, y más apasionantes para la gente que no los vivió en persona, porque han sido fotografiados, y por una fotografía ese momento quedó inmortalizado para la eternidad.

La historia del mundo, del Ecuador y de la ciudad de Cuenca que se conoce en la actualidad no fuera posible saberla de no ser por las diferentes fotografías que han sido expuestas y que nos han enseñado lo que pasó o como fue, para llegar a ser lo que somos hoy.



Fotografía 122 Primera piedra del Colegio Benigno Malo.  
 Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



Fotografía 123 Recepción a candidatos a la presidencia de la República.  
 Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

La historia significa conocer el pasado para entender el presente y poder proyectarse al futuro, significa tener identidad al saber de dónde venimos, interés por la razón del mundo actual, conocimientos de cultura que son la base del desarrollo que tiene en el siglo XXI la ciudad de Cuenca.

Desde mediados del siglo XIX, gracias a la fotografía, un medio que permite guardar de una manera fiel hasta el detalle la imagen del pasado, algo se ha conservado de la Cuenca y de la sociedad cuencana del último siglo y medio. Son imágenes bidimensionales pero impresionantes, que guardan más el espíritu que la materia. Lugares que hoy nos resultan irreconocibles, edificios desaparecidos, proyectos, personajes, remontan los años, gracias a la magia de la película sensibilizada, recordándonos cómo se fue haciendo esta urbe y cómo sus habitantes contribuyeron a engrandecerla. (Ilustre Municipalidad de Cuenca. , 2007, p. 31)

El poder transmitir la historia, ese conocimiento invaluable de una manera más entretenida, que capte la atención de las personas de una manera que no sea monótona, se puede lograr a través de fotografías, como expresa el dicho “Una imagen vale más que mil palabras”. Una fotografía puede retratar un momento clave en la historia y luego ser utilizada para enseñar sobre ese momento, y así llegar a las nuevas generaciones para que se adueñen de los hechos históricos, sientan patriotismo por lo que pasó en el mismo lugar donde ellos están parados en ese momento y entender porque la historia es tan importante.



**Fotografía 124 Sepelio de Doña Hortensia Mata.**  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 125 Bautizo de una pelota antes de un juego.**  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

Como indica Lara López: “La fotografías documentalistas, nacieron para testimoniar un acontecimiento determinado, tomando del natural las imágenes, de forma que el fotógrafo levantara una especie de acta notarial de la realidad mediante su cámara.” (Lara, 2005)

La Historia reflexiona sobre el conjunto de la sociedad en tiempos pasados y pretende enseñar a comprender cuáles son las claves que están detrás de los hechos, de los fenómenos históricos, y de los procesos. Tiene un alto poder formativo para los futuros ciudadanos, en cuanto, aunque no les enseña cuáles son las causas de los problemas actuales, pero sí les muestra las claves del funcionamiento social en el pasado. Es por lo tanto un inmejorable laboratorio de análisis social. La Historia, como ejercicio de análisis de problemas de las sociedades de otros tiempos, ayuda a comprender la complejidad de cualquier acontecimiento, de cualquier fenómeno social político..., y de cualquier proceso histórico analizando causas y consecuencias. Aquí radican sus mejores posibilidades formativas.

La Historia alcanzó su estatus de ciencia social a lo largo de los dos últimos siglos, por lo tanto, debe ser enseñada y percibida como ciencia y no como instrumento de adoctrinamiento ideológico y político. En este contexto la Historia debe servir para entender cómo se han forjado las identidades nacionales y enseñar a decodificarlas. Es decir, a destilar lo que tiene de sentimientos personales y adhesión a una colectividad, de lo que es su historicidad y, por lo tanto, su principio, evolución, y transformación de esa identidad. La respuesta a su pregunta es que la Historia debe servir para comprender críticamente la propia identidad y poder contextualizarla en un mundo amplio y con Historia. (Prats Cuevas, 2007, pp. 22-23)

A nivel mundial hay varias fotografías que sirven como ejemplo claro de la importancia de estas para la historia, entre estas están:

## El Hombre del Tanque por Jeff Widener.



**Fotografía 126 El Hombre del Tanque.**

La fotografía de Jeff Widener, tomada en 1989 en Tiananmen en la República Popular de China, es el símbolo de la rebelión de un estudiante frente a la represión china del ejército.

Esta fotografía se tomó durante una manifestación que buscaba reclamar más libertad y menos corrupción. Frente a los manifestantes cada vez más numerosos, el gobierno chino envió a su ejército.

Un hombre anónimo se plantó frente a una línea de tanques durante una revuelta. No murió aplastado, según los testigos, porque los tanques lo esquivaron, pero unos soldados lo capturaron y nunca más se supo nada de él. (Superprof.es, 2019)

## Aylan, El Niño Ahogado por Nilüfer Demir.



Fotografía 127 Aylan, El Niño Ahogado.

Nilüfer Demir es una fotoperiodista turca con sede en Bodrum, Turquía. Trabaja con la agencia de noticias Dogan desde su adolescencia. El verano de 2015 cubrió la crisis migratoria europea, momento en el que realizó esta fotografía que dio la vuelta al mundo el 2 de septiembre de 2015.

Demir estaba de guardia cubriendo la llegada de inmigrantes a Kos, una isla griega frente a la costa turca. Estaba haciendo un reportaje de la llegada de un grupo de paquistaníes a Grecia y de repente ella y sus colegas se dieron cuenta de que había cuerpos flotando en la orilla, entre ellos la del pequeño Aylan de tres años. (Calatrava, 2016)

## El Beso en el Ayuntamiento por Robert Doisneau.



Fotografía 128 El Beso en el Ayuntamiento.

Publicada en la revista americana *Life* en 1950, la fotografía «*Le Baiser de l'Hôtel de ville*» (El beso en el ayuntamiento) dio la vuelta al mundo.

Y con razón: esta fotografía se convirtió en el símbolo de la corriente de fotografía humanista. Una corriente liderada por Robert Doisneau, el autor de esta foto, que tenía como objetivo mostrar los aspectos más bellos de la humanidad tras tantos años de guerra.

Robert Doisneau tendía a fotografía a los hombres y las mujeres de París y los alrededores. (Superprof.es, 2019)

## El Hombre que Cae por Richard Drew.



**Fotografía 129 El Hombre que cae.**

Tomada durante los atentados del 11 de septiembre de 2001, esta foto representa a un hombre que cae de una de las dos torres gemelas del World Trade Center. El fotógrafo fue Richard Drew.

Muchas personas se lanzaron al vacío para evitar morir ardiendo o intoxicadas por el humo en las plantas próximas al impacto de los aviones. La publicación de la fotografía encolerizó a ciertos sectores de la opinión pública norteamericana. La mayoría de los medios de comunicación se autocensuraron y prefirieron mostrar solo sus fotografías de actos de heroísmo y sacrificio. (Superprof.es, 2019)

## 2.4 La fotografía en el proceso de consolidación de una imagen turística

La imagen turística se refiere a lo que se va a mostrar al público como carta de presentación gráfica de un lugar, está relacionada al marketing y a la publicidad que se pueda hacer con la misma con el objetivo de atraer turistas y visitantes al destino seleccionado.



**Fotografía 130 Catedral Nueva en 1986.**

**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**

La imagen de un destino es la cara del destino, es una serie de gráficos y colores que van a dar identidad a ese lugar, y será la manera en la que va a ser presentado ante el mundo y ante los posibles turistas.

Es preferible presentar en periódicos, revistas, carteles o folletos de viaje – en lugar de dibujos que no siempre dicen mucho al que los ve – fotografías que saben halagar y acariciar la retina, hurtando de todos modos parte de la realidad, aquella que solo el contacto directo logra proporcionar. Dicha parte de la realidad es escamoteada mediante imágenes que muestran la mejor cara de un sitio determinado, con el apoyo de los colores más atractivos y contrastantes, de las luces más brillantes, y de los mejores ángulos visuales, ejerciendo de esta manera un embrujo hipnótico en quien les contempla.

La fotografía captura el rostro que el turista en potencia desea que adorne el lugar con el que habitualmente sueña. David Ogilvy apunta que el norteamericano confía invariablemente en que

Los británicos sean educados, cultos, honestos, íntegros, limpios y con una gran moral. Pero espera también que sean retraídos, intolerantes, pomposos y lúgubres (...). De la misma forma que espera que los franceses sean interesantes, animados, desaliñados y sin prejuicios.

Al respecto, Pierre Martineau cita los puntos que la Oficina de Turismo del Gobierno Francés ha puesto en práctica para la realización de su publicidad impresa: hacer patente la distinción que particulariza a Francia y evocar los monumentos y símbolos culturales que la caracterizan, adaptándose a las ideas preconcebidas existentes en la mente de los turistas. Todo ello con el requisito indispensable del más amplio dominio de la ilustración, acompañada de breves textos. Sin embargo, aunque la fotografía, vía la publicidad turística, ayuda a la gente en sus anhelos e imaginaciones, es también capaz de rectificar los puntos negativos muy comunes en esta clase de estereotipos o clichés.

Si bien las fotografías en un folleto elevan el costo del mismo, ayudan igualmente al público a identificar un objeto cuando se le mira. Aquí podemos aplicar el proverbio chino que reza que “una imagen dice más que mil palabras”, ya que las ilustraciones lenguaje de comprensión universal. Por lo tanto, una fotografía bien hecha suele desafiar a una buena descripción escrita. Además, las fotografías en un impreso turístico se complementan con todas las

características, responsabilidades o condiciones del servicio o producto considerado.

Las fotografías pueden ser elaboradas para un determinado trabajo publicitario, o conseguirse en archivos de agencias especializadas. (Dahdá, Publicidad Turística, 1990, pp. 57-58)

Por lo tanto, existe un proceso para lograr la transformación de una fotografía común de un sitio turístico, a ser la imagen de un destino. La fotografía debe representar la esencia de ese lugar, transmitir las sensaciones, y llevar al turista a estar en ese lugar solo a través de la mirada. La fotografía deberá pasar por aprobaciones de los diferentes organismos rectores de la actividad turística del lugar y bajo algunos criterios se tomará la decisión de que sea o no la imagen de un destino de manera oficial.



**Fotografía 131 Vendedoras de Ramos de Cuaresma.**  
**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

Y de manera no oficial, una imagen puede convertirse en la identidad de un destino simplemente por el paso de persona a persona por medio de redes sociales.



**Fotografía 132 Puente de la Escalinata.**

**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**

La cultura ha sido siempre el principal atractivo de la ciudad de Cuenca ya sea popular, arqueológica, ancestral o demás. Los diferentes sitios turísticos que tiene la ciudad demuestran en cada esquina su carga cultural e histórica presente, razón por la cual Cuenca se siente como una ciudad antigua envuelta en la modernidad, es un valle atascado en el tiempo, pero con una belleza actual juvenil, que, gracias a sus museos, plazas, iglesias, parques, mercados y sobre todo su gente hace que se sienta el calor de hogar para todos los visitantes.

Las fotografías permiten el traslado en la realidad actual al pasado dando la oportunidad para volver a vivir lo que nuestros antepasados vivieron, poder sentir lo que sintieron y poder entender el porqué de la actualidad, además de inmortalizar momentos únicos que han permitido contar la historia de la ciudad de Cuenca.

### **3 CAPÍTULO 3: DE FOTO FAMILIAR A POSTAL DE PROMOCIÓN**

En el siglo XX, Cuenca no era una ciudad particularmente turística, los visitantes de la ciudad venían más por razones familiares, y la información que salía de Cuenca era para los Cuencanos que vivían afuera de la ciudad o para los familiares de los extranjeros que residían en Cuenca por diferentes motivos como por trabajo, educación, migración, docencia, etc.

La mayor parte de la población Cuencana que vivía fuera era por razones de estudio o trabajo y las postales familiares eran el medio de poner en contacto a las familias con sus seres queridos.

Una foto familiar en el siglo XX, se la realizaba generalmente en ocasiones especiales, tales como la celebración de un cumpleaños o un santo, o las fiestas tradicionales como el carnaval, la Semana Santa o la Navidad. En estas ocasiones se reunía toda la familia y se aprovechaba esto para realizar las fotografías de la familia completa.



**Fotografía 133 Fotografía Familia Iñiguez.  
Fotografía del álbum familiar de la Sra. Leonor Iñiguez de Vélez.**

Otra razón era los sacramentos religiosos, como el bautizo, la Primera Comunión o el Matrimonio. En estas celebraciones se solía tomar fotografías de estudio, con fotógrafos profesionales o capacitados, con un fondo y tema religioso, con la vestimenta del sacramento que solía consistir en un vestido blanco para las niñas y un terno blanco o camisa blanca para los niños. Estos posaban con las manos juntas o con un rosario en las mismas, mostrando así el catolicismo del sacramento en una fotografía. En las fotos de boda se retrataba en una fotografía la preparación de la novia, los novios con sus familiares y padrinos en la iglesia, y obviamente la fiesta.

Se tomaban también fotografías en diferentes partes de la ciudad, el Parque Calderón, las calles del Centro Histórico, etc.



**Fotografía 134 La Boda del Sr. Rafael Vélez y la Srta. Leonor Iñiguez.  
Fotografía del álbum familiar de la Sra. Leonor Iñiguez de Vélez.**



**Fotografía 135** Fotografía antes de la boda del Sr. Rafael Vélez y la Sra. Leonor Iñiguez.  
En la foto están la Srta. Leonor Iñiguez y su padre el Sr. Roberto Iñiguez. Fotografía del álbum familiar de la Sra. Leonor Iñiguez de Vélez.



**Fotografía 136** Fotografía antes de la fiesta por el matrimonio del Sr. Rafael Vélez y la Sra. Leonor Iñiguez.  
Fotografía del álbum familiar de la Sra. Leonor Iñiguez de Vélez.



**Fotografía 137** Fotografía del bautizo del niño Edgar Vélez Iñiguez.  
Fotografía del álbum familiar de la Sra. Leonor Iñiguez de Vélez.



**Fotografía 138 Carnaval en la Quinta.**  
Fotografía del álbum familiar de la Sra. Leonor Iñiguez de Vélez.



**Fotografía 139 Carnaval en la Quinta.**  
Fotografía del álbum familiar de la Sra. Leonor Iñiguez de Vélez.



**Fotografía 140 Fotografía Familia Iñiguez Iñiguez.**  
**Fotografía del álbum familiar de la Sra. Leonor Iñiguez de Vélez.**



**Fotografía 141 Niño Rafael Vélez Iñiguez.  
Fotografía del álbum familiar de la Sra. Leonor Iñiguez de Vélez.**



**Fotografía 142 Niña Leonor Iñiguez Iñiguez.**  
**Fotografía del álbum familiar de la Sra. Leonor Iñiguez de Vélez.**



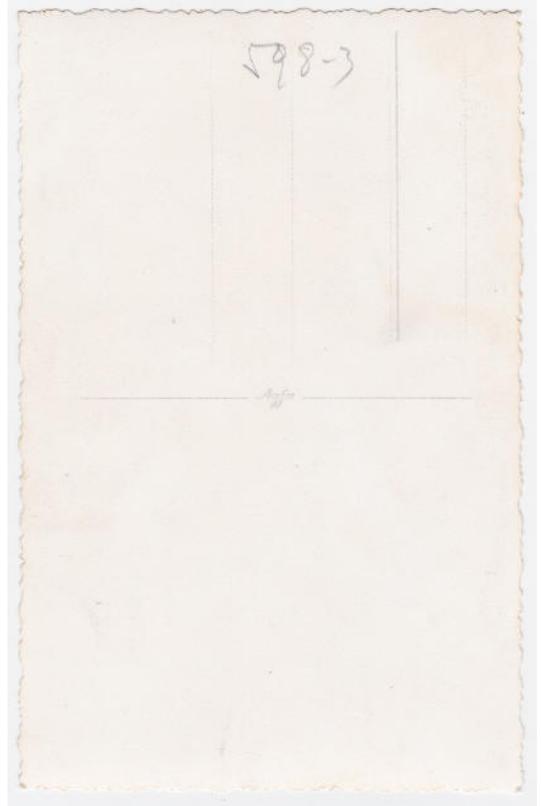
**Fotografía 143 Niño Arturo Iñiguez Iñiguez.  
Fotografía del álbum familiar de la Sra. Leonor Iñiguez de Vélez.**

Las fotografías familiares buscan captar los momentos más emotivos, pero de carácter feliz, o de importancia para los sentimientos que traigan recuerdos alegres, de situaciones que causaron orgullo, casi nadie va a tomar fotografías familiares de los momentos tristes, o de las peleas, de los malos ratos que toda familia llega a tener. El objetivo de la fotografía familiar es crear un vínculo con el pasado para recordar ese lugar, ese momento con la gente que se ama, un espacio en el tiempo en el que se capturó esa memoria y que servirá para en el futuro traer de vuelta esas emociones y también por medio de las fotografías se puede construir la historia de un apellido, o de una familia que conserva los recuerdos y memorias.

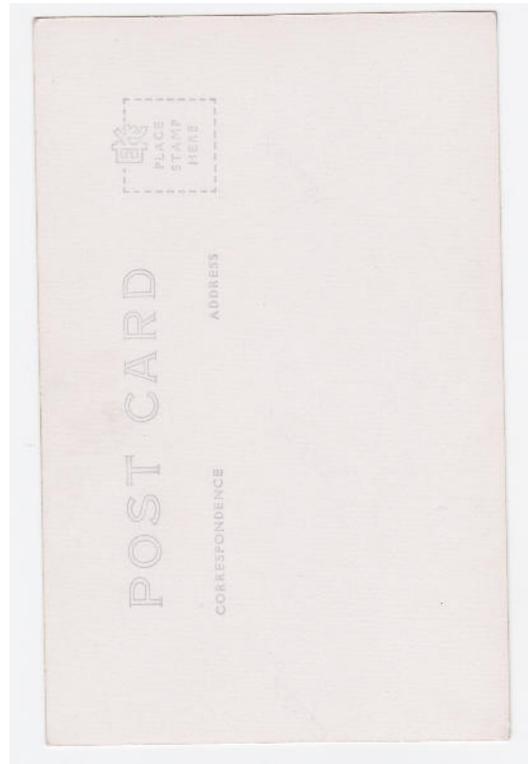
John Marz indica sobre la fotografía familiar que:

Empotrada en los ritos fundamentales de la vida familiar, la fotografía es cronista y, asimismo, es una actividad central de estos rituales que, además, solemniza. Así, la fotografía familiar es comúnmente muy estereotipada y convencional, porque representa a las personas en sus papeles socialmente asignados —el papá, el esposo, el tío de Los Ángeles— en lugar de captar su individualidad. Además, es idealizante ya que las imágenes retratan sonrisas y abrazos en lugar de los pleitos de sobremesa, los resentimientos latentes, las rivalidades entre hermanos o las incomprensiones generacionales que son también parte de las reuniones familiares. Los practicantes de la fotografía familiar se adhieren inconsciente e insistentemente a los códigos de posar establecidos hace mucho, en los cuales sólo el buen comportamiento que tiene la aprobación social se puede fotografiar; más tarde se lleva a cabo otro proceso de selección al escoger entre las varias imágenes posibles para su inclusión en el álbum familiar. Estas convenciones, lejos de intentar abrir puertas a la realidad de la familia están, de hecho, diseñadas para guardar sus secretos y protegerlos del escrutinio público. (Mraz, 1999, pp.143-146)

Muchas de estas fotografías al ser reveladas en un estudio, podían ser impresas en papel fotográfico o algunas familias pedían que sean impresas en forma de postal, para poder obsequiar a sus seres queridos y también para enviarlas a sus familiares que se encontraban fuera de la ciudad y el país. Creando de esta manera, involuntariamente un mecanismo de promoción turística, el hecho de transformar una fotografía familiar en una postal, hacía que el nombre de la ciudad de donde procede suene en otras ciudades, que de una manera la persona que recibe la postal hable sobre su ciudad natal en el lugar en el que se encuentra al momento de recibirla, era una forma de mostrar de una manera gráfica lo que pasaba en su familia y en su ciudad, de informar y actualizar sobre lo que ocurría aquí.



Fotografía 144 Postal del álbum familiar de la Sra. Leonor Iñiguez de Vélez.



Fotografía 145 Postal del álbum familiar de la Sra. Leonor Iñiguez de Vélez.



Fotografía 146 Postal del álbum familiar de la Sra. Leonor Iñiguez de Vélez.



Fotografía 147 Postal del álbum familiar de la Sra. Leonor Iñiguez de Vélez.



Fotografía 148 Postal del álbum familiar de la Sra. Leonor Iñiguez de Vélez.



Fotografía 149 Postal del álbum familiar de la Sra. Leonor Iñiguez de Vélez.

De esta forma se mantenía la conexión entre las familias, que en aquel tiempo era muy difícil, pues no se contaba con los medios de comunicación actuales, y a pesar de que era un mecanismo bastante lento o largo, era la manera de mantener vivo el calor familiar y la imagen de los seres queridos.

### **3.1 La promoción turística en foto**

Las fotografías transmiten detalles, emociones y trasladan a la persona que la ve, a un momento en el pasado, con todas las sensaciones que había en aquel momento. La promoción turística consiste en la forma de dar a conocer un atractivo o un destino, como llega a ojos y oídos del potencial turista y se queda clavado en su memoria.

Los fotógrafos de viajes o turismo se encargan de proporcionar imágenes de alto impacto visual a la industria del turismo. Abarca desde fotografía de paisaje, hoteles, fiestas locales tradicionales, arquitectura, arte, costumbres, gastronomía, etc.

Las fotografías para el sector turístico se realizan con el claro fin de divulgar lugares interesantes, publicitar destinos, generar necesidad en conocer el destino. Este material se mueve es redes sociales, ferias de turismo o publicación en revistas. (Fotógrafos-Barcelona, 2017)

En la actualidad las fotos se mueven y se esparcen de manera veloz, la foto que alguien tomó en Europa hace dos minutos, ya puede ser vista en América en este momento, pero en el siglo XX, no se contaba con la tecnología actual y por ende las imágenes no podían ser distribuidas de la misma manera.

Una fotografía podía ser tomada y tomaba varios días en cumplir la primera parte del proceso, que era revelar la foto de su negativo, y se conservaban los negativos en caso de necesitar más fotos de la misma impresas.



**Fotografía 150 Negativos pertenecientes a la familia Vélez.  
Autor: Ana Cristina Vélez.**



**Fotografía 151 Negativos pertenecientes a la familia Vélez.  
Autor: Ana Cristina Vélez.**



Fotografía 152 Negativos (Ektacromos) pertenecientes a la familia Vélez.  
Autor: Ana Cristina Vélez.



Fotografía 153 Negativos (Ektacromos) pertenecientes a la familia Vélez.  
Autor: Ana Cristina Vélez.

El arte de la fotografía en el siglo XX tenía más valor, pues no había la posibilidad de intentar tantas veces la misma foto, un rollo tiene un número limitado de fotografías y había que esperar a que sean reveladas para ver si la fotografía salió bien o si es necesario repetirla. Por lo tanto, el sacar una buena imagen de un lugar y que esta sea utilizada para representarlo de manera turística, tenía mucha importancia. Ya que resultaba impresa en postales, letreros, periódicos, etc. Era una sola imagen que se empezaba a grabar en la mente de los locales, y en los externos, una sola imagen que representaba a ese lugar en específico, puede ser una montaña importante o sagrada, una iglesia, una calle, un río y demás, que van a ser ese símbolo que represente a una ciudad.



**Fotografía 154 Avenida Loja.**

**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

Como dice Jorge Dahda sobre la publicidad turística:

En el mundo de la publicidad, los esfuerzos colectivos de publicistas, comunicólogos, mercadologías, y otros, son ejemplo patente de cómo persuadirá un determinado público de que, al seguir comportamientos, como comer en algún restaurante, alojarse en determinado hotel, comprar algún

paquete turístico, arrendar un automóvil de cierta marca, o viajar por una línea aérea en espacial, va a aportarle todo tipo de beneficios.

La Publicidad turística, como toda publicidad, está destinada a obtener utilidades por medio de anuncios o campañas que hagan atractivos los servicios, y tratan siempre de que el cliente potencial se convierta en real al momento de hacer uso de ellos. La publicidad turística tiene la misión de informar acerca de un lugar, del estilo de vida de sus habitantes, y de la forma en que uno y otro se van a dar a conocer. La publicidad, en este campo, desempeña la función de un enviado directo, de un embajador, el cual se encarga de transmitir una imagen agradable, la mejor de todas, y a la medida de la idea que el público se hace de un sitio, y de los que en él viven. (Dahdá, Publicidad Turística, 1990, pp. 47-49)

Por lo tanto la importancia de la imagen para poder lograr el objetivo de la publicidad de un atractivo radica en la calidad y en lo que se pueda transmitir al posible consumidor, si logramos que la atención del lector o posible turista sea captada por una imagen y todos sus sentidos sean atrapados por los colores, o las texturas que esta imagen pueda mostrar hemos logrado que en su cerebro se quede guardado ese destino y empiece a rondar en su cabeza, logrando que en algún momento se interese en averiguar más y se consolide una posible inversión en el destino o atractivo que fue mostrado en la imagen publicitaria.

En el siglo XX no existían las redes sociales que hay en la actualidad y las imágenes turísticas llegaban a los potenciales turistas por medio de postales, revistas de viajes, guías de turismo, folletos, propagandas en tv y hasta por medio de las películas. Siempre tratando de mostrar la mejor cara del destino para que la gente se sienta atraída por este y se decida a visitar ese lugar.

## 3.2 La Promoción Turística en Postal

Las postales son una de las formas más tradicionales de enviar mensajes a los seres queridos y amigos que se encontraban en otras ciudades o países, la llegada de una postal significaba un hecho de emoción pues traía noticias de otro lugar, normalmente desde que se enviaba una postal hasta que llegaba a su destino tomaba mucho tiempo, dependiendo que tan lejos iba.

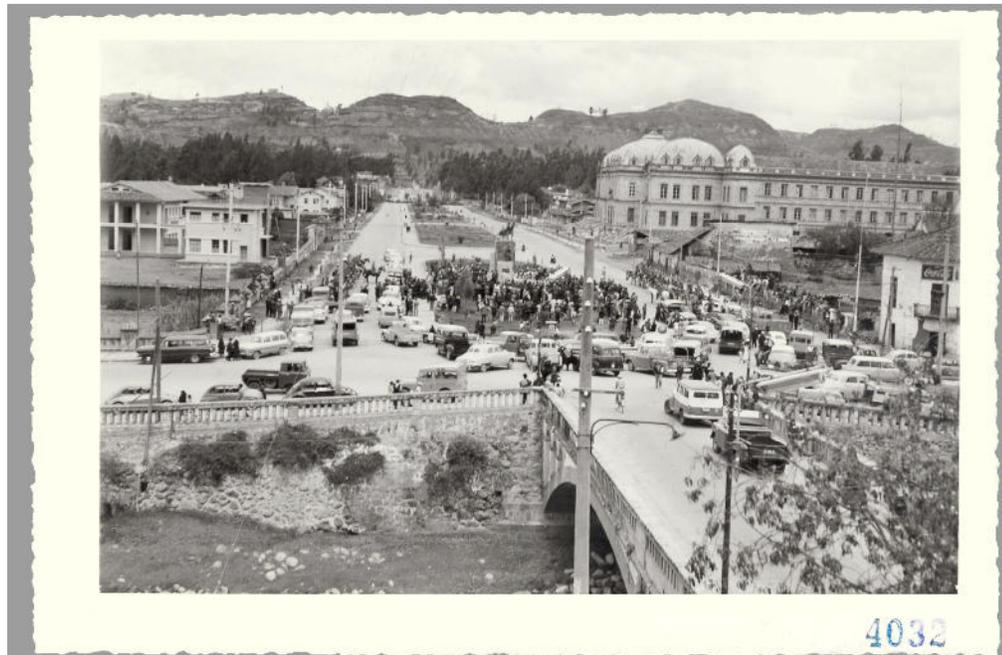
Esta tarjeta tiene un significado y una importancia, pues no es simplemente una foto y punto, la tarjeta postal tiene ciertas características que la definen, como dice el Profesor Luis Arán:

La tarjeta postal es una cartulina, generalmente con una fotografía en el anverso – puede ser también un grabado o pintura – de tamaño estándar, coleccionable, que tiene por objeto promover turísticamente una realidad geográfica humana – un trozo de naturaleza, parte de una ciudad, edificios, personajes u objetos típicos, etc. – que circula por correo – nacional o internacionalmente – sin necesidad de sobre y que en el reverso aparece dividida en dos sectores: a) un lugar para escribir un texto – por lo general un saludo – a un destinatario y b) un espacio con algunas líneas rectas para ser completados con los datos del destinatario, fecha y lugar de emisión. Además, incluye una numeración (Nº de la colección) y un “mini texto” que explica el contenido del anverso. (Arán, 2016, p. 9)

Para llegar a la imagen que va a ir en la postal, se deben haber tomado cientos de fotografías, de diferentes lugares hermosos o llamativos, pasar por un proceso de selección, recortar y editar la imagen, adaptarla al formato y por último imprimirla en forma de postal. Siempre teniendo en cuenta que esta imagen, o esta fotografía va a ser la cara del destino que va a ser entregada o enviada a diferentes lugares, por lo tanto, dependiendo el objetivo de la postal o su destinatario, dependerá también la imagen que va en la misma.

El paisaje representado en la postal turística es, como ya señalamos, una construcción socioeconómica que tiene, como primera función, influenciar en la decisión del potencial turista para que este seleccione tal o cual destino turístico. En la postal puede estar o no el turista en forma física, cuando lo está, puede estar ligado a una idea selectiva. Conjuntamente, es común que se grabe un lema en la postal turística que refuerce el contenido de la imagen, fomentando, incentivando y orientando los imaginarios que se construyen del destino turístico promocionado. Además, el lema y la imagen del turista en la postal pueden proyectar, en forma sintética, políticas turísticas, tales como ser sugerentes respecto del perfil de turista pretendido (familiar, parejas, clase social, pertenencia étnica, nivel educativo, etc.). (Hernandez, 2016, p. 26)

Una vez escogido el target y definida la o las imágenes que se van a utilizar en la postal turística, se define los lugares para ser repartidas, vendidas o entregadas para su comercialización y distribución, enfocándose siempre a que llegue a las personas correctas para aumentar el flujo de turistas en el destino presentado.



**Fotografía 155 Postal de la Avenida Solano.**  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



Fotografía 156 Postal de Cuenca.

Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



Fotografía 157 Postal de la Facultad de Jurisprudencia de 1922.

Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 158 Parque Vázquez.**

**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**



0077

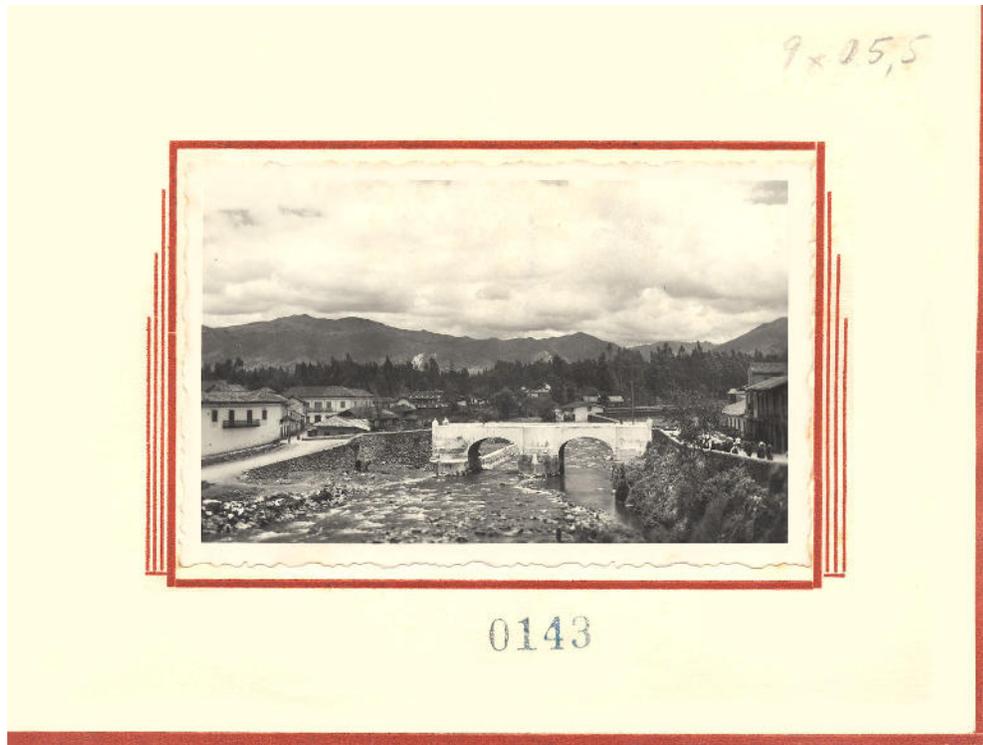
**Fotografía 159 Postal de la Catedral de Cuenca.**

**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 160 Postal del Rio Tomebamba.**

**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



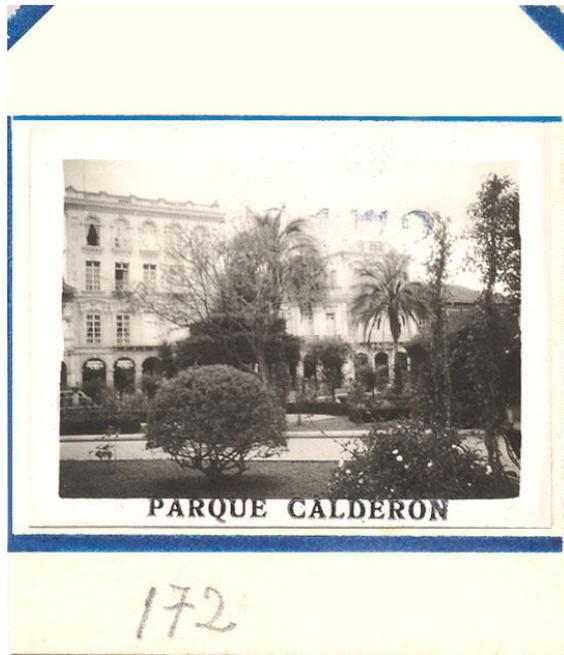
**Fotografía 161 Postal de Cuenca.**

Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

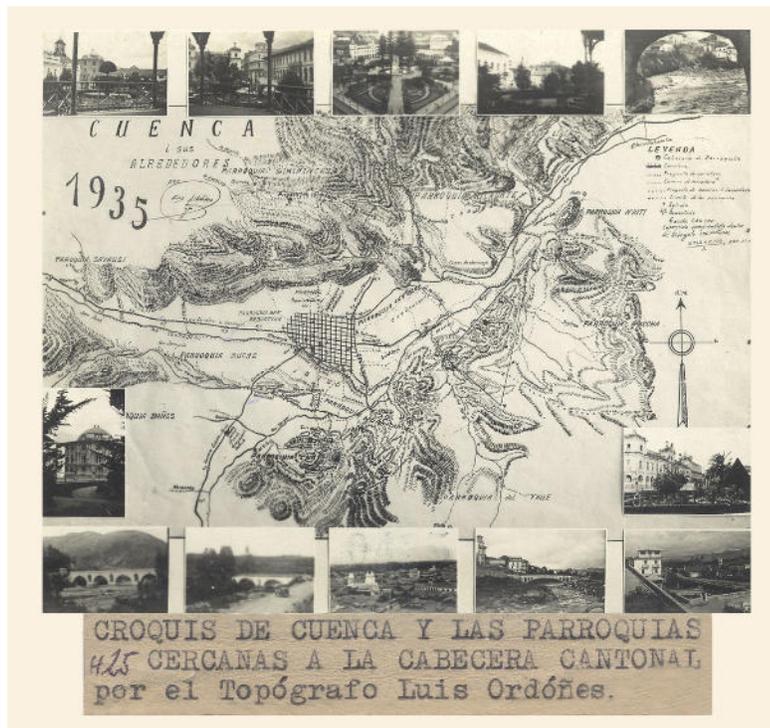


**Fotografía 162 Postal del Parque de San Blas.**

Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 163 Postal del Parque Calderón.**  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 164 Postal del Croquis de Cuenca.**  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



El Rollo - Cuenca

**Fotografía 165 Postal del Monumento El Rollo.**

**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**

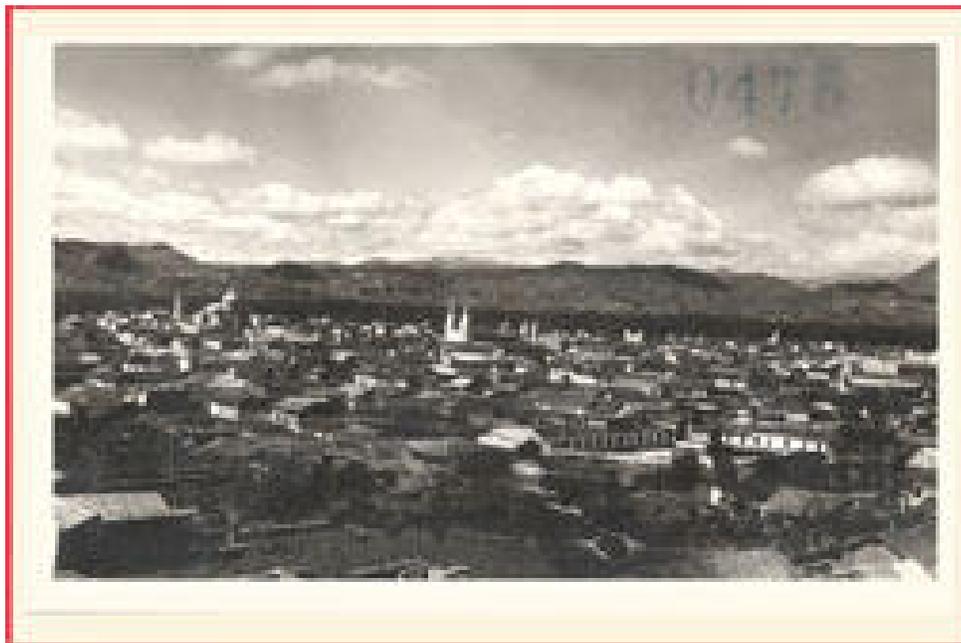


**Fotografía 166 Postal del Centro de Cuenca.**

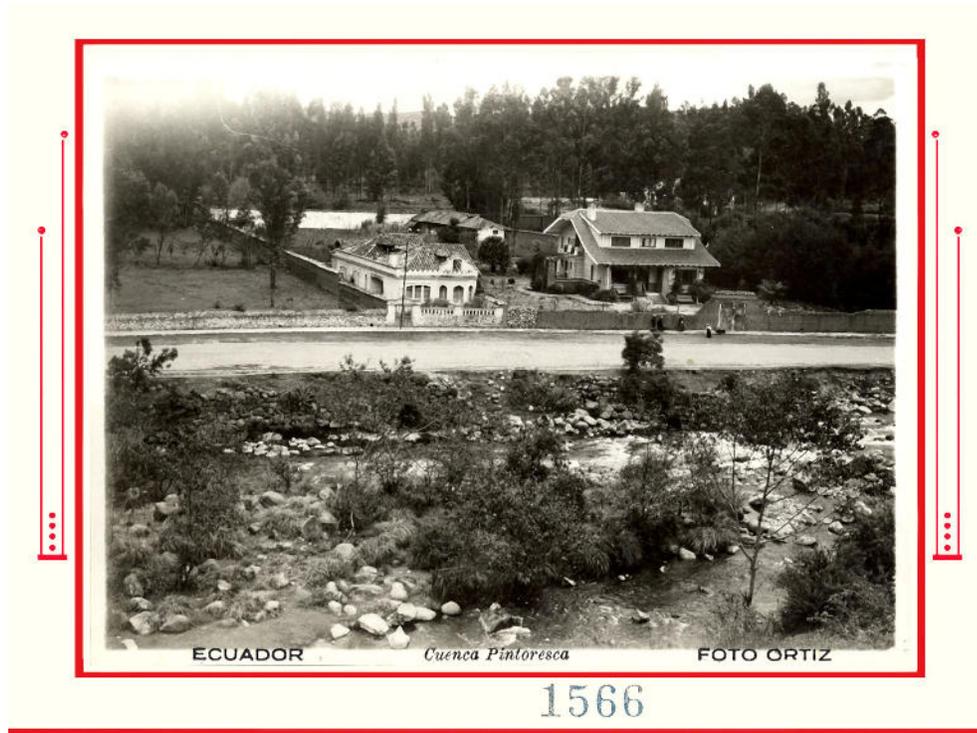
**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**



**Fotografía 167 Postal del Río Tomebamba.**  
**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 168 Postal de Cuenca.**  
**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 169 Postal de Cuenca.**  
**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.



**Fotografía 170 Postal de la Casa donde nació el Hermano Miguel.**  
**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

### **3.3 La Promoción Turística en Medios de Comunicación.**

Los medios de comunicación siempre han sido de los mejores métodos para transmitir información a la comunidad, ya sea por medio de noticias, reportajes escritos o en video, fotografías, propaganda, etc. Estos pueden ser la clave para que una noticia beneficie o perjudique a su protagonista.

En el ámbito turístico los medios de comunicación se usan de manera constante para promocionar diferentes atractivos turísticos, en el siglo XX, los medios de comunicación más utilizados eran la radio, los periódicos, las revistas, la tv, etc.

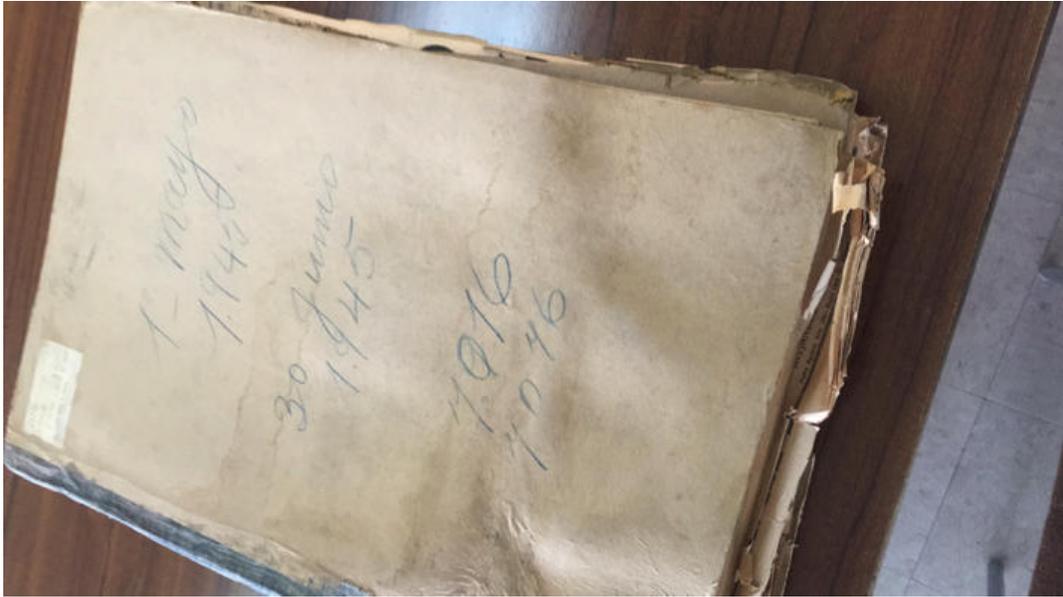
En esta época también la promoción turística se hacía más “artesanalmente”, no había mucha gente especializada en marketing, y mucho menos marketing turístico. Por lo tanto, la gente que trabajaba en turismo y que realizaba la promoción de un destino lo hacían basados en su experiencia laborando en esta actividad económica.

Para realizar la promoción turística de un destino es necesario conocer todo el proceso de un plan de marketing, en el cual se analizan diferentes aspectos antes de llegar a la promoción como tal, como son: el mercado y su segmentación, el target, la inversión, etc.

Los medios de comunicación en el siglo XX registraban noticias y acontecimientos de la ciudad y el mundo, fue un siglo con muchas guerras y eventos que cambiaron el rumbo de la historia, pero no se hablaba mucho de turismo y mucho menos para una ciudad aislada como era Cuenca hasta antes de los 90s. Sin embargo, si existía, muy poco, pero si había promoción de la ciudad de Cuenca en la prensa escrita y en revistas.

No se trataba de una promoción constante o una propaganda que salga todos los días o todas las semanas en el periódico, al contrario, era promoción que salía específicamente cuando era necesario, cerca de los feriados nacionales. Se promocionaba hoteles, restaurantes, vuelos, teatros, etc.

Se realizó una búsqueda en los diferentes periódicos antiguos, revistas de los años 80 y 90, guías impresas de turismo y demás de lo que se tiene registro en la ciudad de Cuenca, la investigación se dio en varias bibliotecas de la ciudad, como es: Biblioteca del Museo Pumapungo, Biblioteca Municipal Daniel Córdova Toral, Biblioteca de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo del Azuay, Biblioteca Hernán Malo, etc.



**Fotografía 171 Colección de periódicos del “Diario El Mercurio” desde el 1 de mayo de 1945 hasta el 30 de junio de 1945.**

**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio.**

CON MOTIVO DEL 1º DE MAYO

**BAR-RESTAURANT**

*Ofrece a su distinguida clientela un  
gran Coctail y Téailable con*

**TEDDY KING Y SU CUARTETO INTERNACIONAL**

Fotografía 172 Publicidad del Bar Restaurante “Toledo” con motivo del feriado por el Día del Trabajo. Diario El Mercurio del 1 de mayo de 1945, p. 2. Autor de la fotografía: Ana Cristina Vélez. Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio.

**TEATRO ANDRADE**

Especial 5 y 15

R bert Young, Marsha Hunt en el drama pre-  
lórico de emociones:

**FIEL A SU PALABRA**

Luneta \$ 2.50 (más 0,50 impuesto)  
Galería \$ 1.00

~~~~~  
Noche 9 p. m.

Por última vez  
La mas grande epopeya que se ha visto en la  
pantalla, el avance del submarino «Cooperlin»  
y la llegada a la misma bahía de Tokio:

**Rumbo  
a Tokio**

Luneta \$ 2.50 (más 0,50 impuesto)  
Galería \$ 1.00

Fotografía 173 Publicidad del teatro "Andrade"  
Diario El Mercurio del 2 de mayo de 1945, p. 2. Autor de la fotografía: Ana Cristina Vélez. Fuente:  
Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y  
Patrimonio.

PAGINA DOS CUENCA - ECUADOR MIÉRCOLES 2 DE MAYO DE 1945

**TEATRO GUAYAQUIL**  
Especial 5 y 15 p. m.  
Noche 9 p. m.

Demio, Margen, Irene Manning en la Sacerdotisa  
Juana María que presenta por primera  
vez su maravilloso Teóaticulo!

**LA CANCIÓN DEL DESIERTO**

La película más emocionante que se ha filmado

Luzes \$ 1.00 (más 0.50 Inquilino)  
Oleata \$ 1.20

Un romance humano y apasionado que termina demostrándonos que el amor patrio es más fuerte que el amor entre dos corazones. En el bosque numerosos soldados rusos hacen el solemne juramento de los guerrilleros: «Juramos luchar hasta la muerte», antes de convertirnos en esclavos de los asesinos nazis. Sangre por sangre, muerte por muerte.

**“Juramos Volver”**

El mundo admira stónico sus prodigiosas hazañas. Y ahora por primera vez verá usted en JURAMOS VOLVER a las famosas guerrillas soviéticas en acción

**SABADO-Acontecimiento Extraordinario-ANDRADE**

UN GRANDIOSO DRAMA MEXICANO PRESENTARA EL VIERNES EL TEATRO GUAYAQUIL

Es un film que nos presenta la gesta grandiosa del surgimiento de una Nación, sus tradiciones místicas, sus sentimientos heroicos, su alma valiente, su romántica hidalguita, reflejados en un drama cumbre que contagia intensamente su pureza emotiva!!!

**Ramón Novarro-Domingo Soler-Gloria Marín en**  
**“La Virgen que Forjó una Patria”**

A la que todo Mexicano venera y ama... A la que invoca el torero y el soldado... A la que se acoge el charro garboso y sin miedo... La chula pueblena y la niña bien

**Viernes 4 Portentoso Estreno -- Teatro Guayaquil**

TEATRO ANDRADE ESPECIAL PARA “EL MERCURIO”

Fotografía 174 Publicidad de diferentes funciones en los teatros de la ciudad de Cuenca. Diario El Mercurio del miércoles 2 de mayo de 1945, p. 2. Autor de la fotografía: Ana Cristina Vélez. Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio.



Fotografía 175 Noticia post II Guerra Mundial.  
Diario El Mercurio del 4 de mayo de 1945, p. 1. en él. Autor de la fotografía: Ana Cristina Vélez. Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Alborno, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio.



Fotografía 176 Publicidad de PANAGRA.  
Diario El Mercurio del 9 de mayo de 1945, p. 6. Autor de la fotografía: Ana Cristina Vélez. Fuente:  
Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y  
Patrimonio.

## CANTINAS, SALONES Y BARES DEBEN CERRARSE SABADOS DE TARDE Y EL DOMINGO

Cumplimiento de las Disposiciones Reglamentarias en este Sentido Hácese Indispensable Entre Nosotros

En vista de la enorme cantidad que todavía frecuentan las cantinas y estanquillos de la ciudad y que, también hay establecimientos públicos, salones, bares, restaurantes, lugares en donde van a parar bebedores de profesión, consuetudinarios y escandalosos que eluden la acción de la policía y la campaña contra el alcoholismo emprendida por el señor Intendente de la Guardia Civil, tomando en cuenta que existen leyes encaminadas a reprimir las exageraciones del vicio, se hace una necesidad inaplazable que, con aplicación de las disposiciones del Reglamento de Cantinas, se observen todas las prescripciones relativas al funcionamiento de esta clase de establecimientos y de todos los lugares en donde se expenden licores y bebidas fermentadas; establecimientos que deben permanecer cerrados la tarde del sábado, todo el día domingo, para abrirse nuevamente el lunes a las seis de la mañana; aplicando además sanciones fuertes a los que infrinjan estas disposiciones.

Fotografía 177 Noticia que habla sobre el control del alcoholismo en la ciudad. Diario El Mercurio con fecha 19 de mayo de 1945, p. 7. Autor de la fotografía: Ana Cristina Vélez. Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio.

ELI-SUS

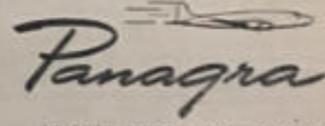
Me la  
as,  
Pater  
atada  
manos  
fuerza,  
en y  
de  
guera  
mora,  
liguri,  
en su  
la p  
Cien  
el  
guerra  
en un  
y em  
la con  
te con  
Sera?  
de la  
y em  
Jano  
CJP y  
en con  
a Pro  
Caidor  
mora,  
en p  
de  
Pater,  
mora,  
mora  
mora



**ANOCHÉ... MIENTRAS UD. DORMÍA...  
este hombre y sus compañeros  
vencieron "un imposible"**

Trabajando sin tregua, desde el anochecer hasta la salida del sol — mientras los aviones estaban en tierra — completaron el trabajo de ajuste que hará posible la salida de este avión y el cumplimiento de su itinerario de vuelo. Ancha es la tarea, sin embargo, se realiza todos los días, y el personal de la Panagra se siente orgulloso de su esfuerzo porque comprende todo lo que significa.  
¿Qué objeto tiene tal esfuerzo? Permitir que cada día, un avión más de la Panagra, realice las esperanzas de otros grupos de panajeros ansiosos de iniciar su viaje.

La Panagra ha tratado siempre de dar completa satisfacción a las necesidades de sus clientes, a pesar de que la guerra ha sido fuente de numerosos problemas para ella.  
En 1940 — por ejemplo — anticipándonos a futuras necesidades, cerramos contrato para adquirir una flota de superaviones cuatrimotores que no han llegado todavía a nuestro poder, porque al comenzar las hostilidades fueron entregados a las fuerzas armadas.  
Sin embargo, teniendo en cuenta la importancia de nuestras líneas — consideradas como La Ruta Vital del Continente — nos fueron proporcionados algunos aviones adicionales. Con ellos y con los que ya poseíamos estamos prestando el mejor servicio posible, pero necesitamos muchos más. Por lo tanto, les rogamos nos ayuden con tolerancia, a sobrellevar estas dificultades, hasta que haya aviones suficientes, suficientes para todos... y no tregua que espere turno.



AGENTES: A. MOSCOSO Y CIA.— CALLE "PRESIDENTE CORDERO" No. 128-131.— CASILLA 188.

Fotografía 178 Publicidad de PANAGRA. Diario El Mercurio del 17 de junio de 1945, p. 3. Autor de la fotografía: Ana Cristina Vélez. Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio.



Fotografía 179 Publicidad de “La Empresa de Turismo Azuay”  
Diario El Mercurio del viernes 2 de noviembre de 1945, p. 1. Autor de la fotografía: Ana Cristina Vélez.  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio.

## SEÑORES TURISTAS

Las mejores fotografías de todos los actos más sobresalientes de la inauguración del V Campeonato las encontrará en la FOTO ORTIZ. Calle Padre Aguirre Nos. 180 - 182 (frente al Diario EL MERCURIO).

## TURISTAS

Visítad las aguas termales de Baños, solamente a 8 kilómetros de la ciudad. Servicio de Bar y Piscinas hasta las 11 pm.

Contribuya al mayor esplendor de nuestras fiestas poniendo una verdadera nota de distinción personal con los Elegantes Pulloveres de lana, Chompitas para niños, bufandas y Chalinas que acabamos de recibir en el más novedoso surtido.

**LIZARDO JARAMILLO, C.A.C.I.A.**

Fotografía 180 Publicidad de Foto Ortiz y de las aguas termales de Baños con motivo del feriado por la Fundación de Cuenca.

Diario El Mercurio del 2 de noviembre de 1945, p. 1. Autor de la fotografía: Ana Cristina Vélez. Fuente: Biblioteca Víctor Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio.



Fotografía 181 Publicidad del Hotel Sacoto en Biblián. Publicado por motivo de las fiestas de Fundación de la ciudad de Cuenca.

Diario El Mercurio del 3 de noviembre de 1945, p. 25. Autor de la fotografía: Ana Cristina Vélez. Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio.

de que ella implica el sacro... quilibrio armonia entre otras... formación de un conjunto a...



# HOTEL PARIS



Vista Parcial de uno de los hermosos patios

***El mejor, más amplio, confortable  
y más higiénico Hotel de Cuenca***

Propietario: HORACIO FERRAND  
DIRECCION: Calle General Torres 154—156—158

***Precios Equitativos***

**Cuenca - Ecuador**



Fotografía 182 Publicidad del Hotel París. Publicado por motivo de las fiestas de Fundación de la ciudad de Cuenca.  
Diario El Mercurio del 3 de noviembre de 1945, p. 30. Autor de la fotografía: Ana Cristina Vélez. Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio.



Fotografía 183 Publicidad del Hotel Central en Girón. Publicado por motivo de las fiestas de Fundación de la ciudad de Cuenca.

Diario El Mercurio del 3 de noviembre de 1945, p. 18. Autor de la fotografía: Ana Cristina Vélez. Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio.

LA FLOTA MÁS JOVEN DE AMÉRICA



El tiempo

### Pase Corporativo SAN-SAETA

La forma de ganar tiempo en esos viajes de última hora a Quito-Guayaquil-Cuenca.

Llene su Pase Corporativo y acérquese con él a nuestro counter del aeropuerto o prechequese en las oficinas de Saeta o en su agencia de viajes. Es así de fácil y le resulta mucho más económico a su empresa. Y además, recibe pasajes GRATIS...

*De Primera*

NUESTROS detalles te hacen VOLAR

es oro

CONSULTE A SU AGENCIA DE VIAJES O A SAETA.



**saeta**  
*De Primera*  
LA AEROLINEA DEL ECUADOR

Fotografía 184 Publicidad de Saeta.

Diario El Hoy del 9 de octubre de 1997, p. 7A. Autor de la fotografía: Ana Cristina Vélez. Fuente: Biblioteca Municipal Daniel Córdova Toral.

## Cuenca vive sus fiestas por 177 años de libertad

**CUENCA.** Esta ciudad vive a todo ritmo sus fiestas en los 177 años de Independencia. Diferentes eventos artísticos han sido organizados para que el público pueda disfrutar de ellos.

El segundo festival Mariachi, efectuado en la Plaza de Toros "Santa Ana", fue todo un éxito; grupos de Cuenca, Guayaquil, Quito y Riobamba, hicieron vibrar a los presentes.

A todo ello, se agregó juegos artificiales y cuatro vaquillas y cuatro soltadas en el ruedo, como parte esencial del espectáculo.

La carpa cervecera Pilsener, ubicada en el local del CREA con un aforo para 4.500 personas, es una de las atracciones del público cuencano.

Artistas nacionales en diferentes géneros de música actúan allí. El Rock Latino, estuvo dirigido a los jóvenes y tuvo buena aceptación. La música nacional, Mariachis y orquestas, también forman parte de la carpa.

La XX Feria Internacional "Ciudad de Cuenca" que se lleva a efecto en el colegio "César Dávila Andrade", por su parte ha contratado al presentador de televisión Marco Vinicio Bedoya y a todas las chicas que son parte del programa "A todo dar" y "Todos a bailar".

En esta feria además actúan artistas como: Michelena, Mariachi Monterrey, Chicas Caramelo, Imágenes J.L., entre otros. Hoy se elegirá

a la "Chola Bonita" en medio de un marco de artistas nacionales. Luego de las 15h00.

En la Plaza de Toros "Santa Ana", que tiene capacidad para nueve mil personas, hoy en cambio se elegirá a la "Chola Cuencana" desde las 14h00. Para ello los organizadores han montado también un espectáculo con artistas nacionales.

Finalmente, el grupo Profesia de Cuenca lanzó su primer disco compacto, y para ello invitó al grupo Los Dukes. El grupo cuencano marca una larga trayectoria de éxitos con la música romántica.

De un tiempo a esta parte, la crisis económica y la falta de seriedad en los empresarios, han



La muy hermosa capital de la provincia del Azuay, Cuenca, celebra su aniversario de independencia

dejado a un lado la presentación de cantantes con renombre internacional.

Varias han sido las ve-

ces en las que los "empresarios" han dejado "parados" a los cuencanos, y no se ha realizado lo anunciado. (RMT)

Fotografía 185 Artículo sobre la ciudad de Cuenca.

Diario El Hoy con motivo de las fiestas de Fundación el 3 de noviembre de 1997, p. 5B. Autor de la fotografía: Ana Cristina Vélez. Fuente: Biblioteca Municipal Daniel Córdova Toral.



Fotografía 186 Publicación de minga de limpieza en cuenca.  
Diario El Hoy del 1 de noviembre de 1993, p. 6A. Autor de la fotografía: Ana Cristina Vélez. Fuente:  
Biblioteca Municipal Daniel Córdova Toral.

## - CUENCA

Precios \$ 7,40 — 3,40 — 2,40  
Especial 5 y 30 — Noche 9

La Preciosa comedia con  
Betty GRABLE,

### Sobra un Marido

En **TECNICOLOR** y  
**CINEMASCOPE**

(Proh. Mnrs. de 15 años)

## POPULAR

Matinée 2 y 30 — Noche 9  
Palco 10.— Dos Personas  
Galería 4.— Dos Personas  
**EL DOBLE QUE VIENE  
AGOTANDO LOCALIDA-  
DES!!**

1a.— Ricardo Montalbán, en

### Sombra Verde

2a.— Maria Victoria, en

### Estoy tan

### Enamorada

(Proh. Mnrs. de 18 años)

## Universitario

**NOCHE 8 y 45 P. M.**  
Luneta 7.— Dos Personas  
Galería 6.— Dos Personas  
1a.—

### Mujer de Fuego

Con: Ann Sheridan,  
en **Tecnicolor**

2a.—

### SOBRA UN MARIDO

Con Tony Curtis

(Proh. Mrs. de 12 años)

## GUAYAQUIL

**NOCHE 8 y 45 P. M.**

Palco 5.— Dos Personas  
Galería 3.— Dos Personas

**GRAN DOBLE**

1a.—

### La Ley del Bravo

2a.—

### El Corcel Blanco

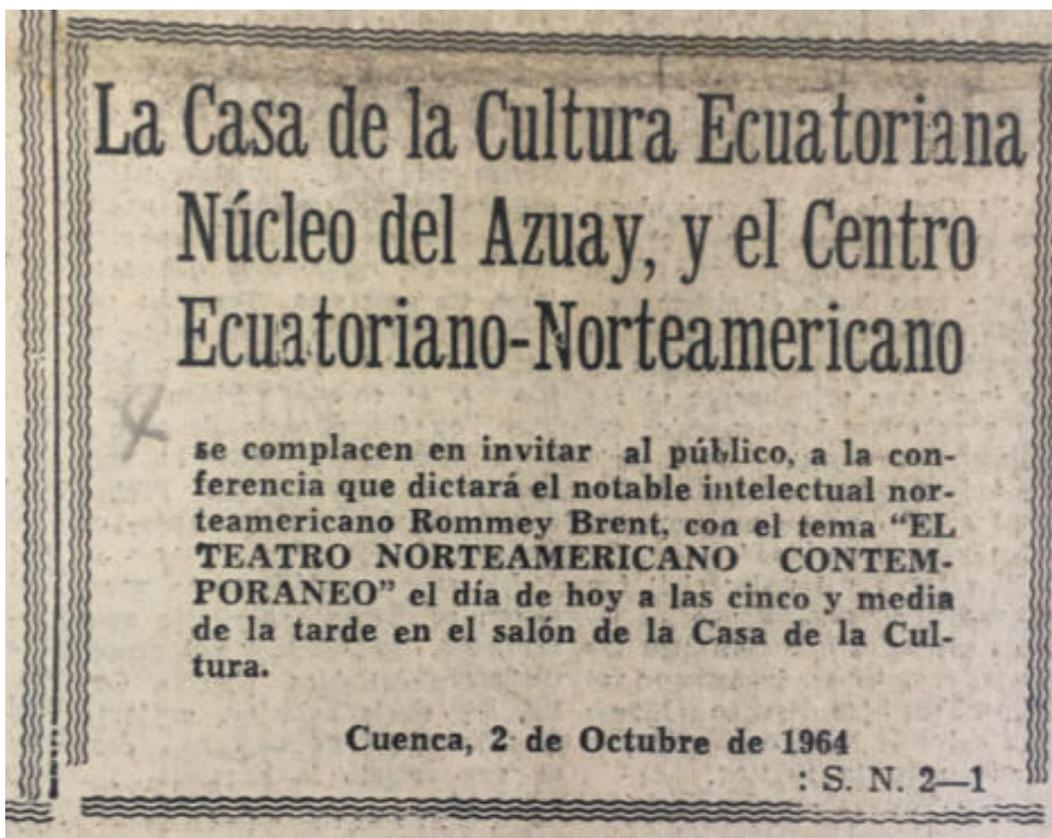
(Proh. Mrs. de 12 años)

Fotografía 187 Publicación de los teatros de Cuenca y sus funciones.

Diario El Mercurio del 2 de enero de 1956, p. 2. Autor de la fotografía: Ana Cristina Vélez. Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio.



Fotografía 188 Publicidad de la Empresa de Transportes “Sucre”  
Diario El Mercurio del 11 de enero de 1956, p. 3. Autor de la fotografía: Ana Cristina Vélez. Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio.



Fotografía 189 Anuncio de un evento de la Casa de la Cultura Ecuatoriana y el Centro Ecuatoriano-norteamericano.  
Diario El Mercurio del 2 de octubre de 1964, p. 1. Autor de la fotografía: Ana Cristina Vélez. Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio.

## Proponen Alianza de Turismo para ayuda a la América Latina

MIAMI BEACH, Florida, Oct. 7 — (UPI) — El Presidente de la Pan American Grace Airways, Andrew B. Shea, propuso hoy la creación de una alianza para el turismo, a fin de ayudar a los países de la América del Sur.

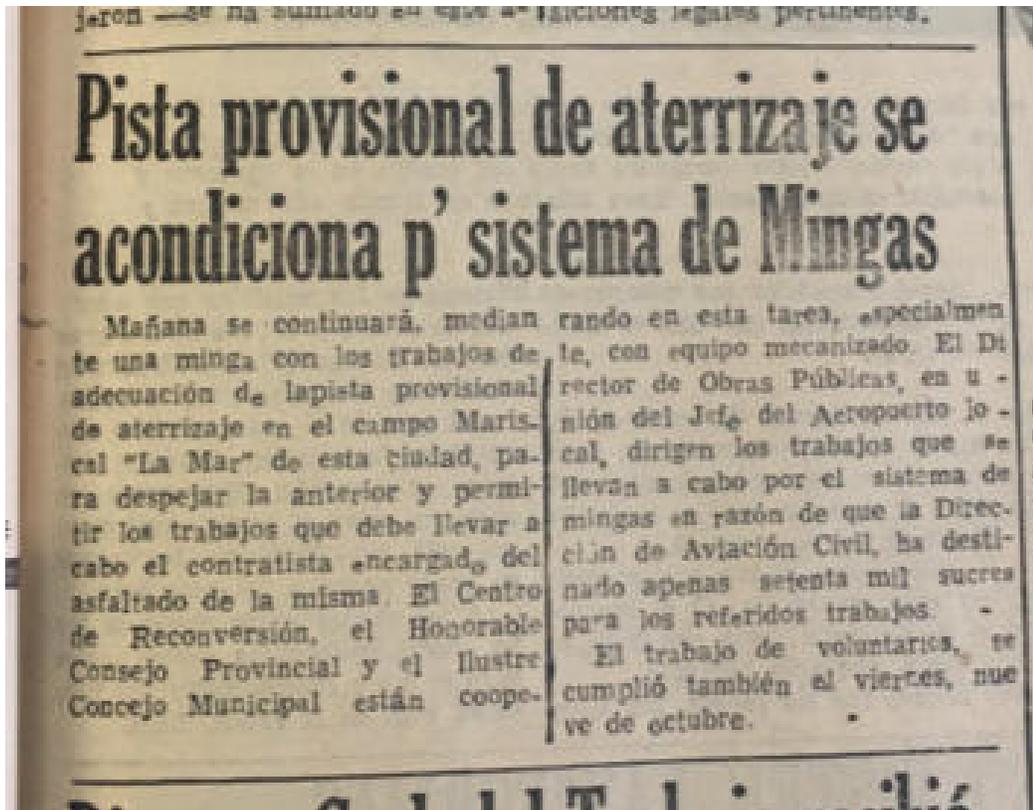
En el discurso que pronunció en la American Society of Travel Agents, Shea dijo que a pesar de que en la América del Sur se registra un leve auge en el movimiento de turistas, la región sigue siendo desconocida para la mayoría de los norteamericanos que viajan.

Señaló que de los 2.500.000 norteamericanos que el año pasado viajaron al exterior, sólo 100.000 lo hicieron a la América del Sur y gastaron aproximadamente 60.000.000 de dólares, en comparación con 3.140.000 dólares gastados por turistas norteamericanos en otras regiones.

Shea subrayó que la América del Sur sigue ofreciendo a los viajeros enormes ventajas económicas con respecto a otras regiones del mundo, particularmente por la variedad de su geografía, sus asociaciones históricas y las diversiones que ofrece a un costo sumamente razonable.

Fotografía 190 Artículo de Turismo para América Latina.

Diario El Mercurio del día 8 de octubre de 1964, p. 9. Autor de la fotografía: Ana Cristina Vélez. Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio.

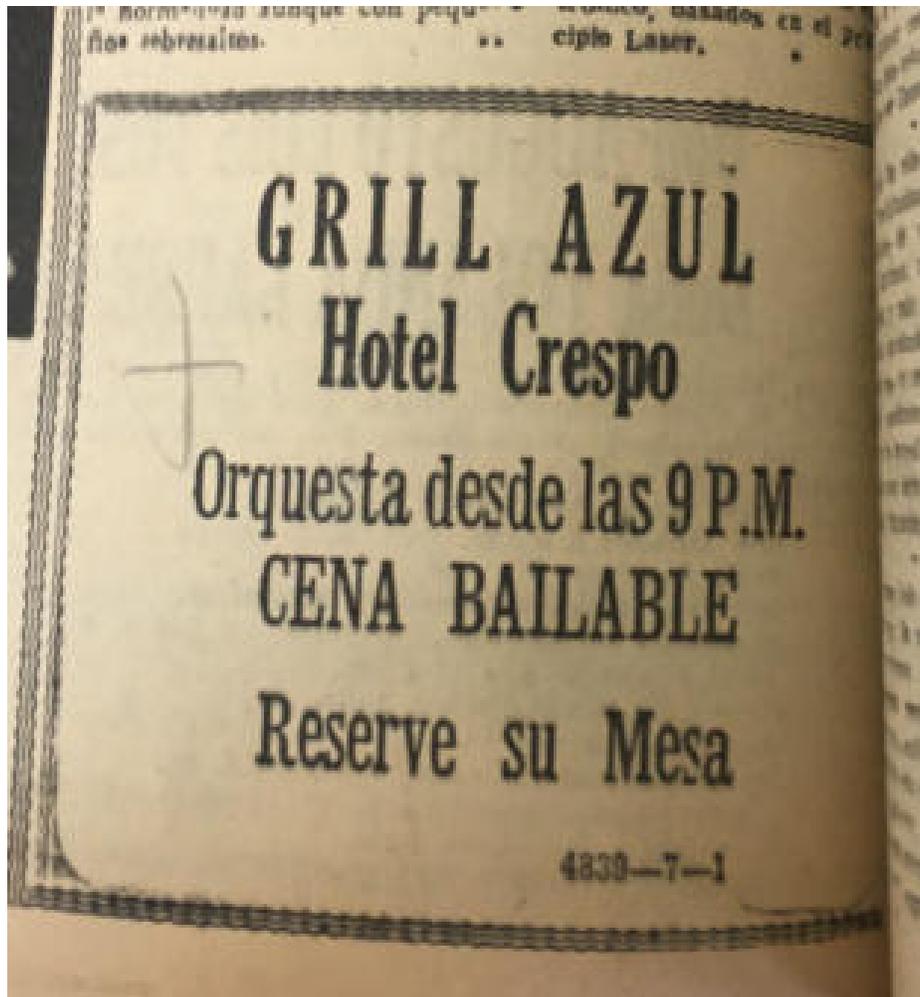


Fotografía 191 Artículo sobre la pista de aterrizaje de la ciudad de Cuenca.  
Diario El Mercurio del 11 de octubre de 1964, p. 7. Autor de la fotografía: Ana Cristina Vélez. Fuente:  
Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y  
Patrimonio.





Fotografía 193 Artículo sobre la ciudad de Cuenca.  
 Diario El Mercurio del 3 de noviembre de 1964, p. 24. Autor de la fotografía: Ana Cristina Vélez. Fuente:  
 Biblioteca Víctor Manuel Alborno, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y  
 Patrimonio.



Fotografía 194 Publicidad del Hotel Crespo.  
Diario El Mercurio del 7 de noviembre de 1964, p. 2. Autor de la fotografía: Ana Cristina Vélez. Fuente:  
Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y  
Patrimonio.

Las fotografías familiares han servido por siglos como un medio para recordar a nuestros seres queridos que a lo mejor no están más o que han tenido que ir a vivir en otros lugares, es un mecanismo de memoria para traer de vuelta las emociones y sensaciones que tenían al momento que se capturó la foto. Este tipo de fotografías también pueden tener otros fines como son las postales para comunicar algo o las fotografías de viajes familiares que pueden tener un valor de prestigio para el grupo de amigos, cada familia tiene su álbum en el que se recuerda a los bis abuelos, los paseos en la quinta, los abrazos de la abuela, el perro que escapó y demás momentos que marcaron nuestra infancia y la de los que estuvieron antes de nosotros, pero que gracias al arte de la fotografía y la postal han podido ser revividos una vez más en la memoria de los que están ahora.

Los medios de comunicación siempre han sido la herramienta para mantener a la ciudad informada, los escritos específicamente anunciaban hasta quien iba a partir a un viaje, por lo tanto, al ser el medio de información principal, este era el mejor lugar para hacer promoción turística de diferentes características y servicios como: hoteles y alojamiento, restaurantes, teatros, bares, etc. Se puede comparar ahora con la publicidad que existe en la actualidad y ha tenido un cambio drástico desde la redacción hasta la elegancia de la comunicación.

## 4 CAPÍTULO 4: LÍNEA DE TIEMPO DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CUENCA

### 4.1 1900-1930

1904: Comienza la construcción de la Iglesia de la Virgen de Bronce o conocida en ese tiempo como Virgen de la Colina: tras varios trámites para la compra de los terrenos y el trazo de los planos en marzo de este año se procede con el inicio de la construcción del templo.

1904: Llega la estatua de la Virgen de Bronce: La bella estatua de la Virgen de la Colina como se le conocía, fue instalada al frente de la Iglesia el 8 de diciembre, la solicitud de esta estatua fue de Remigio Crespo, Honorato Vázquez y Miguel Moreno, siendo esta labrada por la Casa Meyer de Alemania.



Fotografía 195 Virgen de Bronce.

Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

1904: Primera Feria “Exposición de Azuay”: en esta feria fue anunciado el himno del Azuay.

Este himno fue escrito por el Dr. Luis Cordero Crespo para la primera exposición del Azuay, inaugurada el 12 de abril de 1904, para celebrar por primera vez la fundación española de Cuenca luego de 347 años. Posteriormente se convirtió en el himno de Cuenca, que hoy se canta, asimismo, como himno provincial. (historicuenca.blogspot.com, 2012)



Fotografía 196 Himno del Azuay.

Fotografía de la Portada del Himno del Azuay, presentado en 1904. Autor: Desconocido. Fuente: Página de Facebook: “Historias y Personajes de Cuenca.”

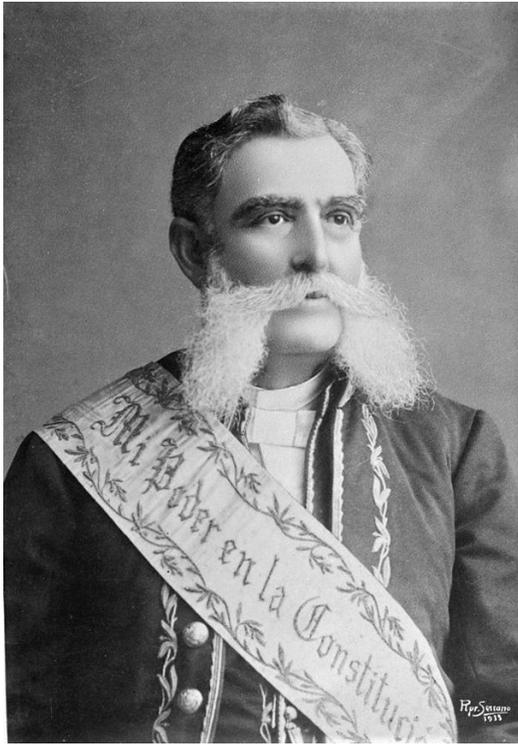
1906: Inicia la construcción de la Iglesia de Santo Domingo.



**Fotografía 197 Iglesia de Santo Domingo 1943.**

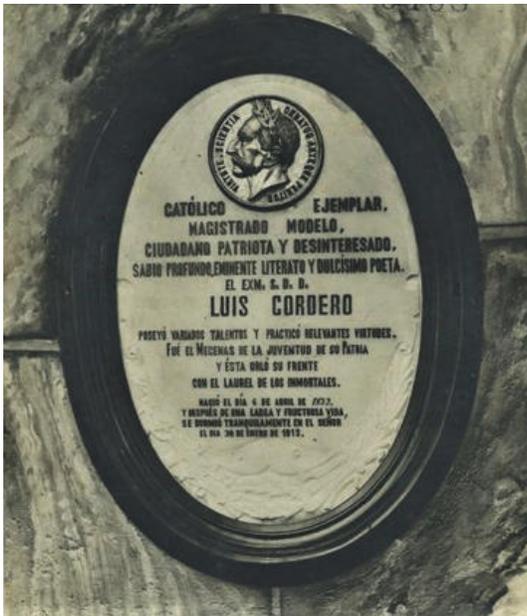
**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio.**

30/Ene/1912: Fallece Luis Cordero Crespo.



Fotografía 198 Luis Cordero Crespo.

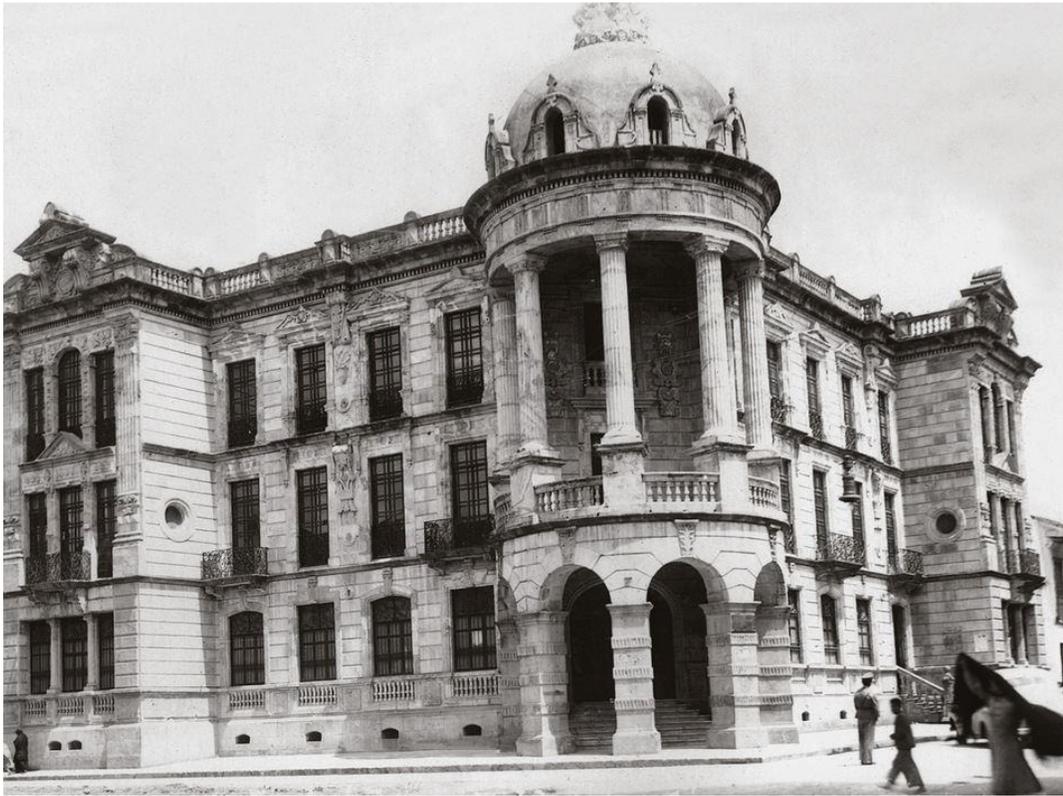
Autor: Manuel Jesús Serrano. Fuente: Página de Facebook: "Historias y Personajes de Cuenca."



Fotografía 199 Lápida de Luis Cordero Crespo.

Autor: Manuel Jesús Serrano. Fuente: Página de Facebook: "Historias y Personajes de Cuenca."

1913: Se funda el Banco del Azuay, primera entidad bancaria de la ciudad. (Novillo Verdugo, 2010)



**Fotografía 200 Banco del Azuay.**  
**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio.**



Fotografía 201 Banco del Azuay.

Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio.

4/Nov/1920: Llega Elia Liut en el avión del Telégrafo a Cuenca, por motivo de las festividades por los 100 años de la Independencia de la ciudad.



Fotografía 202 El "Telégrafo I".

Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio.



**Fotografía 203 Elia Liut.**

**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio.

1921: Abre sus puertas el Hotel Patria.



**Fotografía 204 Hotel Patria.**

**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio.

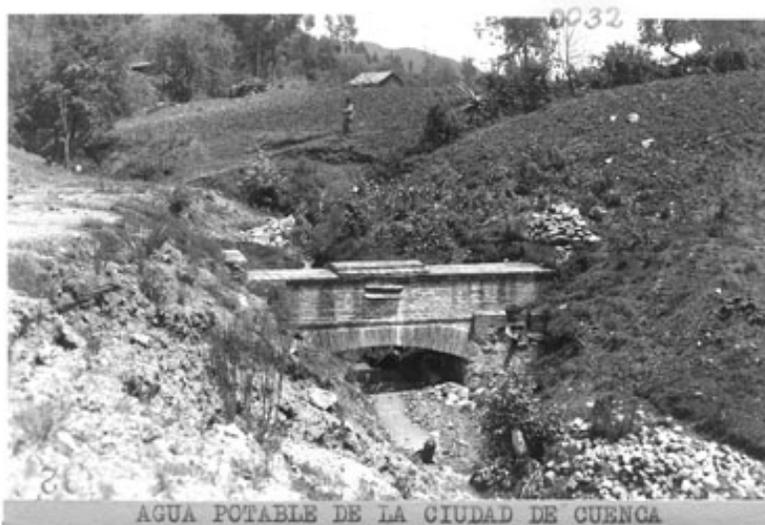
1924: Se construye el templo de Todos Santos.



**Fotografía 205 Iglesia de Todos Santos.**

**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio.**

1924: Se instala la primera planta de agua potable. (Novillo Verdugo, 2010)



**Fotografía 206 Agua Potable de la ciudad de Cuenca.**

**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio.**

1924: Se funda la Federación Deportiva del Azuay. (Novillo Verdugo, 2010)



**Fotografía 207 Escudo de Federación Deportiva del Azuay.**  
Fuente: FEDENADOR.

1924: Abre el Gran Hotel Azuay, de la familia Castillo. (Ullauri Donoso, Andrade Rios, & Condor Bermeo, 2018)



**Fotografía 208 Fotografía de la edificación donde se ubicaba el Gran Hotel Azuay.**  
Fuente: Materia de Hotelería de Santiago Malo.

1925: Levantamiento de la Sal (huelga). (Novillo Verdugo, 2010)



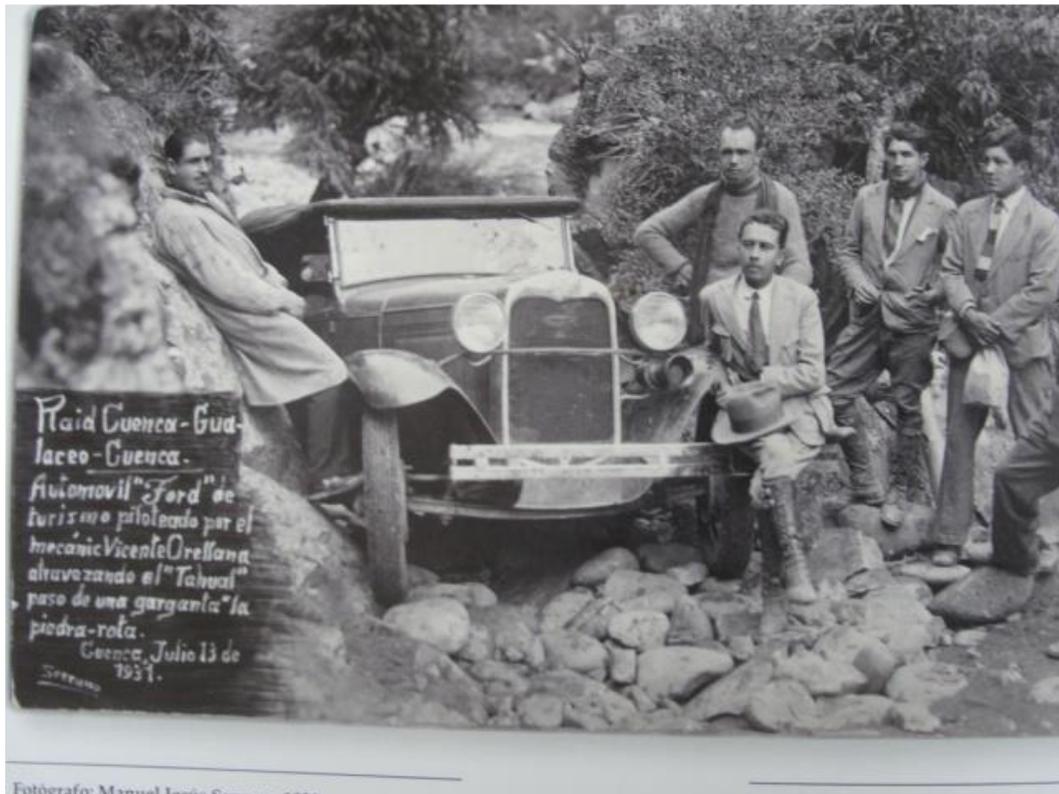
Fotografía 209 Indígenas en la Huelga o Levantamiento de la Sal.  
Autor: Manuel Jesús Serrano. Fuente: Página de Facebook "Historias y Personajes de Cuenca."

1925: se organiza la Cruz Roja y en 1950 funciona como Cruz Roja Nacional Ecuatoriana relacionada al organismo Internacional. (Novillo Verdugo, 2010)



Fotografía 210 Fotografía de los primeros voluntarios de la Cruz Roja en el Azuay.  
Autor: Desconocido. Fuente: [www.cruzrojazuay.org](http://www.cruzrojazuay.org)

1926: Se crean carreteras básicas para unir Cuenca con Azogues, Gualaceo y Paute.  
(Novillo Verdugo, 2010)



Fotografía 211 Vehículo de turismo.

Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde. Autor: Manuel Jesús Serrano.

3/Nov/1927: Se inaugura la Biblioteca Municipal. (Novillo Verdugo, 2010)



**Fotografía 212 Biblioteca Municipal.**

**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio.

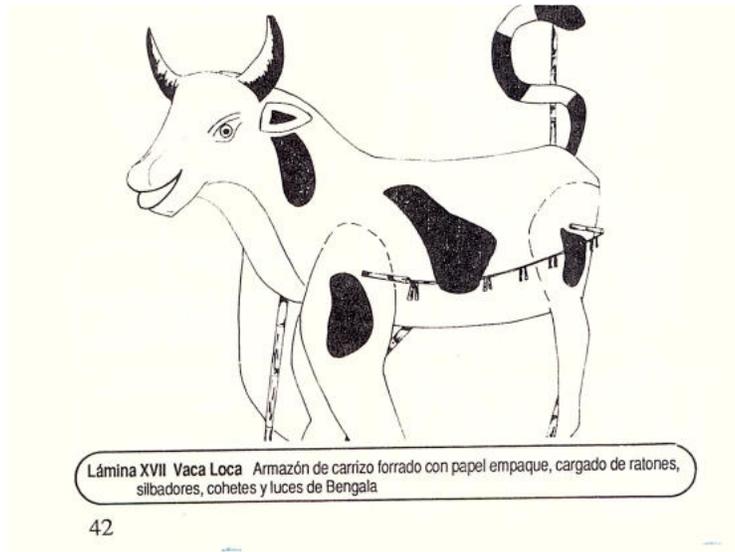
1927: Inicia sus labores el Hotel Royal. (Ullauri Donoso, Andrade Rios, & Condor Bermeo, 2018)



**Fotografía 213 Hotel Royal.**

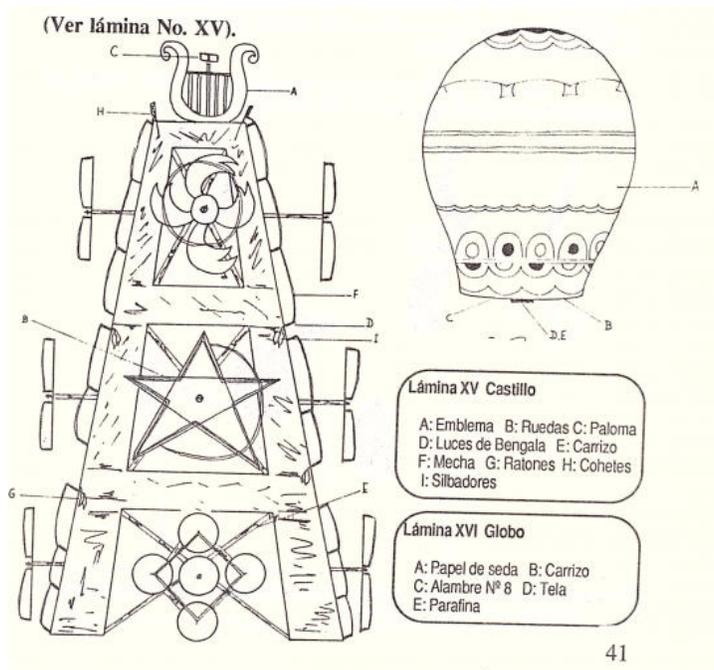
**Fuente:** Cuenca Antigua. <http://www.cuencanos.com/cuenca/cuenca-antiguo.php> Autor: Manuel Jesús Serrano.

1928: Se funda la unión gremial de Pirotécnicos del Azuay. (Novillo Verdugo, 2010)



Fotografía 214 Vaca Loca.

Fuente: Repositorio Digital CIDAP. La Pirotecnia en el Azuay. Gerardo Cantos y Carlos Galindo. <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/845>



Fotografía 215 El Castillo.

Fuente: Repositorio Digital CIDAP. La Pirotecnia en el Azuay. Gerardo Cantos y Carlos Galindo. <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/845>

1930: Abre sus puertas Hostería Durán. (Ullauri Donoso, Andrade Rios, & Condor Bermeo, 2018)



**Fotografía 216 Hostería Durán.**

**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio.

1930: Termina la construcción de la Iglesia de San Francisco.



**Fotografía 217 Iglesia de San Francisco.**

**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**

1930: Finaliza la construcción de la Iglesia de Santo Domingo.

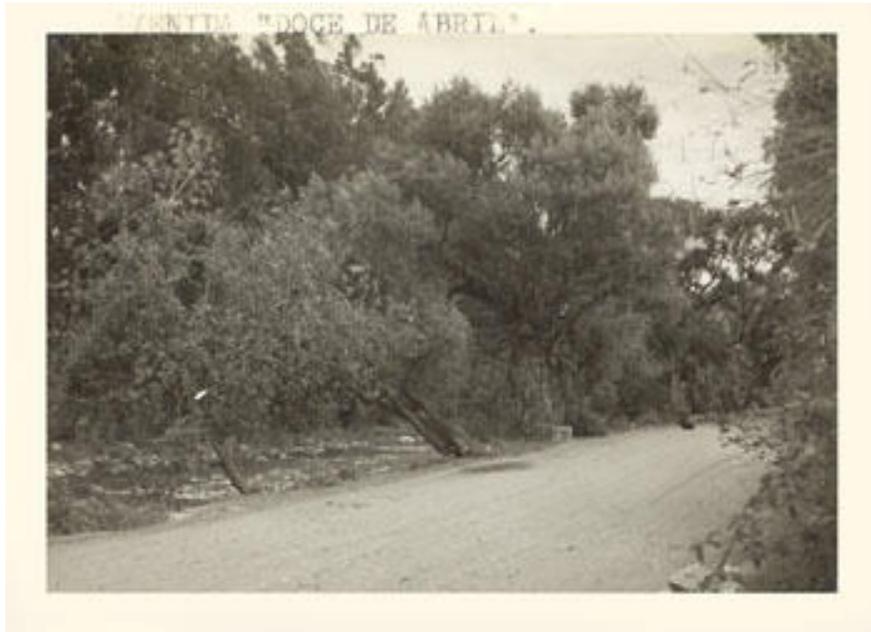


**Fotografía 218 Iglesia de Santo Domingo.**

**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**

1930: Aparece la radio en la ciudad de Cuenca. (Novillo Verdugo, 2010)

1930: Se sanciona la Ordenanza Municipal de la primera nomenclatura de calles.  
(Novillo Verdugo, 2010)



**Fotografía 219 Avenida 12 de abril.**

**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio.**

## 4.2 1931-1960

1933: Inauguración del Mercado 9 de octubre.

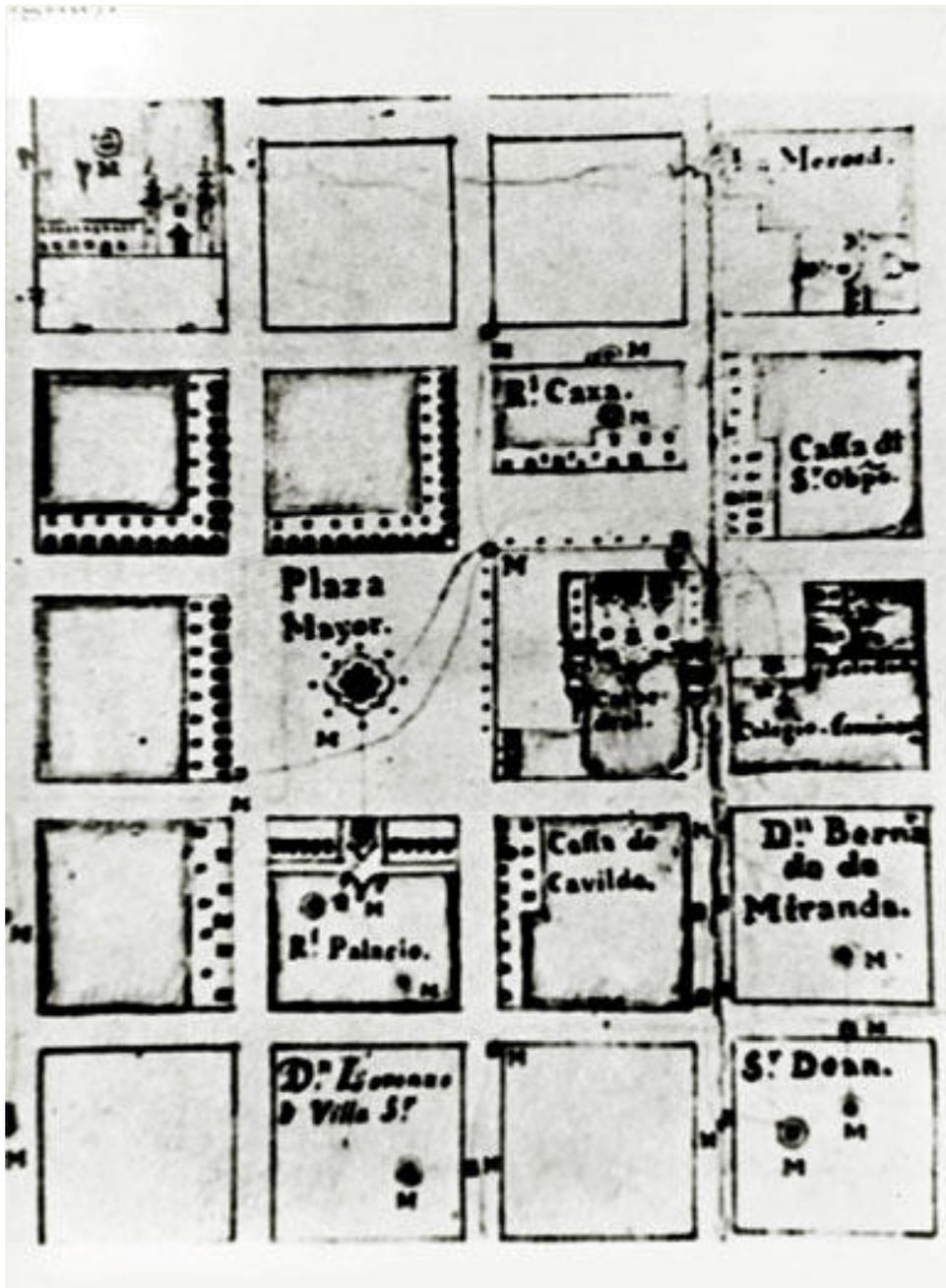


Fotografía 220 Mercado 9 de octubre.

Fuente: Archivo BAQ. Arquitectura panamericana.

<http://www.arquitecturapanamericana.com/rehabilitacion-del-mercado-9-de-octubre/>

1936: Se empiezan a abrir los caminos correspondientes al trazado del Centro Urbano. (Novillo Verdugo, 2010)



Fotografía 221 Croquis del Centro de Cuenca.

Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

1938: Se da la canalización sanitaria en Cuenca para el paso del agua.



**Fotografía 222 Canales de agua.**

**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

1938: Culmina la construcción del Colegio Benigno Malo que inició en 1923.



**Fotografía 223 Colegio Benigno Malo.**

**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

1938: Se oficializa el himno del Azuay y se declara como himno oficial de la ciudad de Cuenca

The image shows a page of a musical score for the Hymn of Azuay. At the top, the title "Himno Azuayo" is written in a large, decorative font. Below the title, it says "Palabras del Dr. Luis Cordero Crespo. Música de Luis Pavía". The score is arranged in systems, each containing a vocal line and a piano accompaniment. The vocal line includes the lyrics: "Reina hermosa de fuentes y flores, Cuenca ilustre de galas vestida, Rebo-sante de luz y de vida, Luz y honra del noble Ecuador. Rebo-sante de luz y vida, Luz y honra del noble Ecuador, del noble Ecuador, del noble Ecuador." The piano accompaniment includes dynamic markings such as *p*, *f*, *ff*, *pp*, *mf*, *sfz*, and *resonando*. The score ends with a "Fin" marking.

Fotografía 224 Himno del Azuay.  
Autor: Desconocido. Fuente: Página de Facebook: "Historias y Personajes de Cuenca."

23/Abr/1941: Inauguración Oficial del Aeropuerto Mariscal La Mar.



**Fotografía 225 Aeropuerto Mariscal La Mar.**

**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

1941: Llega la aerolínea Panagra a Cuenca.



**Fotografía 226 Vuelo de PANAGRA.**

**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

1942: Hotel Crespo. (Ullauri Donoso, Andrade Rios, & Condor Bermeo, 2018)



**Fotografía 227 Hotel Crespo.**  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

1942: Hotel Patria.



**Fotografía 228 Hotel Patria.**  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

1945: Se funda el Museo Casa de la Cultura Núcleo del Azuay.



Fotografía 229 Casa de la Cultura Núcleo del Azuay.

Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

3/Nov/1945: Inauguración del Estadio de la ciudad como “Estadio Municipal El Ejido” que luego tomaría el nombre de “Estadio Alejandro Serrano Aguilar”.



Fotografía 230 Estadio Alejandro Serrano Aguilar.

Fuente: [http://www.cuencanos.com/lugaresturisticos/detalleslugarporid.php?Id\\_LugarTuristico=144](http://www.cuencanos.com/lugaresturisticos/detalleslugarporid.php?Id_LugarTuristico=144)

1946: ANDESA inicia sus operaciones aéreas con las rutas de Quito, Guayaquil y Cuenca. (Novillo Verdugo, 2010)



Fotografía 231 Vuelo de ANDESA

Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio.

1947: Se funda el Museo Municipal Remigio Crespo Toral.



**Fotografía 232 Museo Municipal Remigio Crespo Toral.**

**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

1948: Aerea inicia sus operaciones aéreas con las rutas de Quito, Guayaquil y Cuenca. (Novillo Verdugo, 2010)

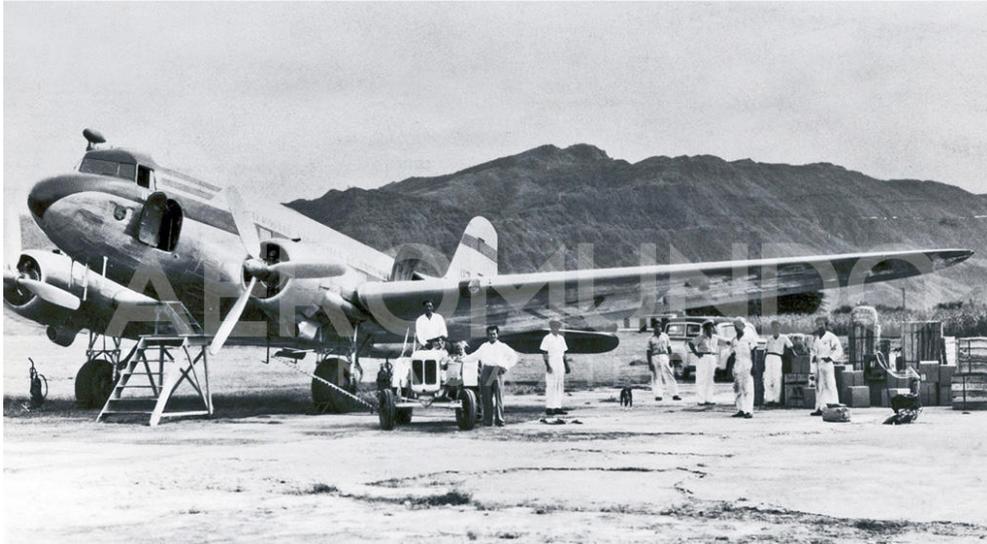


**Fotografía 233 Boeing 307 de AREA Ecuador.**

**Autor:** Desconocido. **Fuente:** Revista Aeromundo.

<https://www.aeromundomagazine.com/2014/10/08/historia-de-la-aviacion-comercial-en-el-ecuador-2/>

1949: AVIANCA inicia sus operaciones aéreas con las rutas de Quito, Guayaquil y Cuenca. (Novillo Verdugo, 2010)



Fotografía 234 DC-3 de AVIANCA similar al utilizado en Ecuador.  
Autor: Desconocido. Fuente: Revista Aeromundo.  
<https://www.aeromundomagazine.com/2014/10/08/historia-de-la-aviacion-comercial-en-el-ecuador-2/>

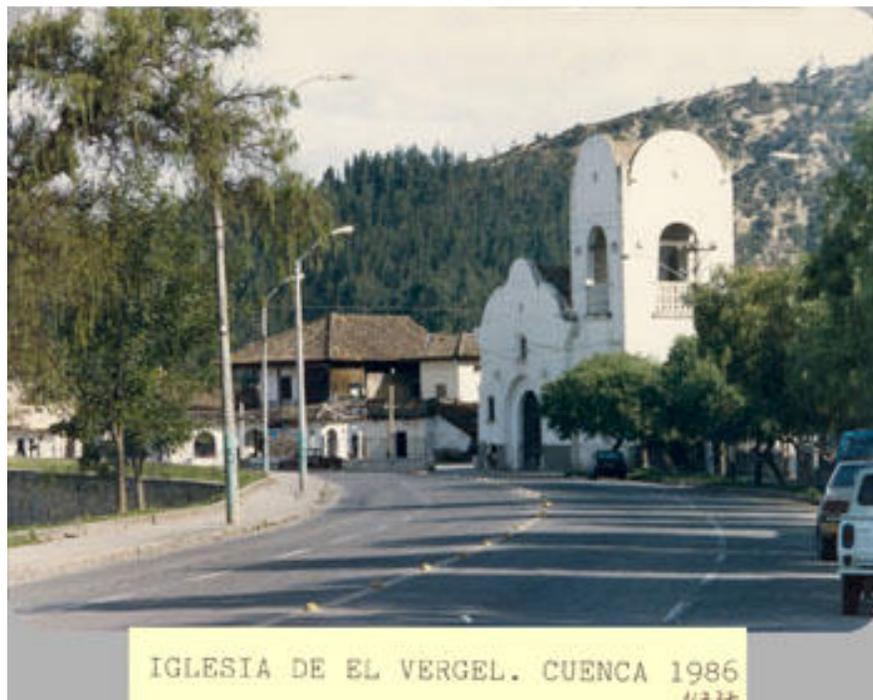
1950: Crecida del Rio Tomebamba, que va destruyendo a su paso el Puente y la Iglesia del Vergel, más otras cosas. (Novillo Verdugo, 2010)



Fotografía 235 Crecida del Rio Tomebamba.  
Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

1951: Abre el Hostal Pichincha. (Ullauri Donoso, Andrade Rios, & Condor Bermeo, 2018)

1951-1953: Se da la reconstrucción de la Iglesia del Vergel, que fue destruida por una creciente del Río Tomebamba en el año de 1950.



**Fotografía 236 Iglesia actual del Vergel.**

**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**

Años 50s-60s: Comienza la industrialización en la ciudad de Cuenca. (Novillo Verdugo, 2010)

1957: Despunte de las industrias de licor, embutidos y curtiembre. (Novillo Verdugo, 2010)

### 4.3 1961-2000

1960s: Hotel Internacional. (Ullauri Donoso, Andrade Rios, & Condor Bermeo, 2018)



**Fotografía 237 Hotel Internacional.**

**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**

1962: Se produce un gigante incendio que devora el Teatro Salesiano junto con el museo personal del Padre Carlos Crespi.



**Fotografía 238 Incendio del Instituto Cornelio Merchán.**  
**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**

1963: ATESA inicia sus operaciones aéreas desde Cuenca a Sucúa, Méndez y Gualaquiza. (Novillo Verdugo, 2010)



Fotografía 239 Avión de ATESA.

Autor: Werner Fischdick Fuente: <https://aviation-safety.net/photo/1276/Nord-2501-Noratlas-HC-AXK>

1963: SAN inicia sus operaciones aéreas con las rutas de Quito, Guayaquil y Cuenca. (Novillo Verdugo, 2010)



Fotografía 240 Avión de SAN.

Fuente: <https://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=632307&page=16>

1964: TAME inicia sus operaciones aéreas con las rutas de Quito, Guayaquil y Cuenca. (Novillo Verdugo, 2010)



**Fotografía 241** Avión de TAME.

Fuente: Nicolás Larenas. <https://www.nlarenas.com/2017/12/tame-ep-ecuador-esta-de-aniversario/>

1965: Hotel Majestic. (Ullauri Donoso, Andrade Rios, & Condor Bermeo, 2018)

1965: Hostal Niza del Dr. Luis Barsallo. (Ullauri Donoso, Andrade Rios, & Condor Bermeo, 2018)

1966: Primera emisión de televisión en Cuenca, por el Canal 3. (Novillo Verdugo, 2010)

1967 SAETA inicia sus operaciones aéreas con las rutas de Quito, Guayaquil y Cuenca. (Novillo Verdugo, 2010)



**Fotografía 242 Avión de SAETA.**

**Fuente: Página personal de Twitter de Nicolás Larenas. Publicado el 3 de febrero del 2015.**

1967: AEROTUR inicia sus operaciones aéreas con las rutas de Quito, Guayaquil y Cuenca. (Novillo Verdugo, 2010)

1968: AEROAMAZONAS inicia sus operaciones aéreas con las rutas de Quito, Guayaquil y Cuenca. (Novillo Verdugo, 2010)

1970s: Hotel Paris Internacional, Hotel Cantabria, Hotel Emperador, Pensión San Francisco. (Ullauri Donoso, Andrade Rios, & Condor Bermeo, 2018)

04/Mar/1971: Se crea el Deportivo Cuenca, equipo de fútbol de la ciudad.



**Fotografía 243 Equipo del Dep. Cuenca.**  
**Fuente: Página de Facebook Locos del Tablón.**

1974: Sr. Henry Koupermann compra el Hotel Crespo a los Herederos de la familia Crespo Heredia. (Ullauri Donoso, Andrade Rios, & Condor Bermeo, 2018)

1975: Se crea el CIDAP (26/Mayo/1975)



Fotografía 244 CIDAP.

Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

1975: Hotel Tito. (Ullauri Donoso, Andrade Rios, & Condor Bermeo, 2018)



Fotografía 245 Hotel Tito.

Fuente: booking.com

1975: Hotel El Conquistador. (Ullauri Donoso, Andrade Rios, & Condor Bermeo, 2018)



**Fotografía 246 Hotel El Conquistador.**

**Fuente:** <https://thebesthotels.org/room-photo-hotel-conquistador-cuenca-ID15972193.htm>

1975: Hostal El Galeón. (Ullauri Donoso, Andrade Rios, & Condor Bermeo, 2018)

1976: Hotel España. (Ullauri Donoso, Andrade Rios, & Condor Bermeo, 2018)



Fotografía 247 Hotel España.

Fuente: [http://www.cuencanos.com/empresas/detallesempresaporid.php?Id\\_Empresa=1782](http://www.cuencanos.com/empresas/detallesempresaporid.php?Id_Empresa=1782)

1978: Se crea el Centro de Investigación y Cultura del Banco Central del Ecuador en Cuenca.

1978: Hotel Allitiana. (Ullauri Donoso, Andrade Rios, & Condor Bermeo, 2018)



Fotografía 248 Hotel Allitiana.

Fuente: <https://www.agoda.com/es-es/hotel-alli-tiana/hotel/cuenca-ec.html?cid=-218>

1979: Creación del Museo Pumapungo.

1980s: Hotel El Dorado, Hotel Las Américas, Residencial Los Libertadores, Residencial Samay, Hostal Hurtado de Mendoza (1985). (Ullauri Donoso, Andrade Rios, & Condor Bermeo, 2018)



Fotografía 249 Hotel El Dorado.

Fuente: [https://www.tripadvisor.co/Hotel\\_Review-g294309-d580805-Reviews-El\\_Dorado\\_Hotel-Cuenca\\_Azuay\\_Province.html](https://www.tripadvisor.co/Hotel_Review-g294309-d580805-Reviews-El_Dorado_Hotel-Cuenca_Azuay_Province.html)

1981: Se inaugura el Museo Municipal de Arte Moderno.



Fotografía 250 Edificación en la que posteriormente funcionará el museo de Arte Moderno.

Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

1982: Primera Convención de Turismo Nacional en Cuenca. (Ullauri Donoso, Andrade Rios, & Condor Bermeo, 2018)

11/Jul/1983: Accidente de TAME – Boeing 737-200.



**Fotografía 251 Accidente TAME.**

Fuente: <https://achiras.net.ec/hace-34-anos-termino-un-periodo-tragico-para-la-aviacion-en-cuenca/>

1983: Fundación del Hotel La Laguna.



**Fotografía 252 Hotel La Laguna.**

Fuente: <https://destinia.co/h/h32177-hotel-oro-verde>

1983: Hotel Atahualpa del Dr. Luis Barsallo. (Ullauri Donoso, Andrade Rios, & Condor Bermeo, 2018)



**Fotografía 253 Hotel Atahualpa.**  
Fuente: <https://www.hotelatahualpa.com/>

1983: Inauguración de la nueva y moderna Hostería Durán.

1985: Abre sus puertas la Catedral de la Inmaculada Concepción, conocida también como la Catedral Nueva de la ciudad de Cuenca.



**Fotografía 254 La Catedral Nueva.**

**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**

31/Ene/1985: Su Santidad, el Papa Juan Pablo II visita la ciudad de Cuenca.



Fotografía 255 Papa Juan Pablo II.  
Fuente: Página de Facebook “Historias y Personajes de Cuenca.”



Fotografía 256 Papa Juan Pablo II en Miraflores.  
Fuente: Página de Facebook “Historias y Personajes de Cuenca.”

1986: Se crea el Museo de las Conceptas.



**Fotografía 257 Museo de las Conceptas.**

**Fuente: Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.**

1987: 1ra Bial Internacional de Pintura.

1989: 2da Bial Internacional de Pintura.

1991: Abre sus puertas el Hostal Bristol. (Ullauri Donoso, Andrade Rios, & Condor Bermeo, 2018)

Septiembre/1991: Abre la Escuela de Hotelería y Turismo en la Universidad del Azuay. Esta carrera cuando se abrió pertenecía a la facultad de Administración. (Ullauri, 2008)

30/Jul/1992: Se inaugura el nuevo Museo del Banco Central en los antiguos terrenos del Colegio Borja.



**Fotografía 258 Museo del Banco Central.**

**Fuente:** Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Museo y Parque Ancestral Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio. Colección digital personal de Carlos Valverde.

29/Mar/1993: Desastre de la Josefina.



**Fotografía 259 Desastre de la Josefina.**

Fuente: <https://ww2.elmercurio.com.ec/2018/03/29/el-deslave-de-la-josefina-una-de-las-peores-tragedias-que-ha-vivido-el-pais/>

1993: Hotel Crespo empieza a trabajar con grupos organizados en tours. (Ullauri Donoso, Andrade Rios, & Condor Bermeo, 2018)

1995: La carrera de Turismo se pasa a la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación bajo una Licenciatura como título. (Ullauri, 2008)

1996: Jefferson Pérez gana la primera medalla Olímpica para el Ecuador, en marcha.



**Fotografía 260 Jefferson Pérez entonando el Himno Nacional del Ecuador.**

Fuente: <https://www.metroecuador.com.ec/ec/noticias/2018/07/25/dia-hoy-22-anos-jefferson-perez-ganaba-la-primera-medalla-olimpica-ecuador.html>

1998: Se funda la Casa de la Mujer – CEMUART.



**Fotografía 261 CEMUART.**

**Fuente:** [http://complicefm.com/noticias/detalle-noticia.php?Id\\_Noticia=5131-varias-actividades-por-navidad-en-el-cemuart-\(audio\)-&Anio=&Mes=&Anio1=](http://complicefm.com/noticias/detalle-noticia.php?Id_Noticia=5131-varias-actividades-por-navidad-en-el-cemuart-(audio)-&Anio=&Mes=&Anio1=)

1999: La UNESCO declara a la ciudad de Cuenca como Ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad por su Centro Histórico.

La línea del tiempo ayuda a poner en orden los hechos que han sucedido en el pasado para poder tener un mejor entendimiento de la historia, la ciudad de Cuenca en 100 años que ha sido el siglo XX tuvo varios cambios tanto estructurales, de construcción y edificaciones, religiosos, sociales, etc. Empezó siendo una pequeña ciudad aislada del país, a ser la tercera ciudad más importante terminando el siglo con una declaratoria por parte de la UNESCO, pasó de ser una ciudad familiar llena de casas coloniales y quintas a las afueras a ser una ciudad industrial, con empresas cuencanas que han luchado para sacar adelante a Cuenca, su gente ha demostrado ser cálida y recibidora, la ciudad mucho antes de ser declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad ya recibía turistas, razón por la cual se tuvo la necesidad de crear hoteles, la carrera de Turismo y capacitar a la gente para brindar el mejor servicio posible y así dar la oportunidad al mundo de conocer la hermosa Santa Ana de los Ríos de Cuenca.

## Conclusiones

Cuenca siempre se ha caracterizado por ser una ciudad rica en cultura, educación, gente cálida que brindan al turista la posibilidad de disfrutar de los atractivos que tiene la urbe, los mismos que tienen la capacidad de trasladar al visitante al pasado y permitir que viva una experiencia antigua en una ciudad moderna, procurando lograr que se entienda nuestro pasado para comprender el presente de Cuenca y su gente.

Uno de los medios que da la oportunidad de revivir el pasado es la fotografía, está por medio de una imagen inmortalizada en el tiempo puede hacer que quien la mire sienta lo que sintió el protagonista de la misma, que saboreé lo que está retratado, que sienta el clima que se refleja en la imagen y así pueda trasladarse al pasado para poder ser parte de la historia que cuenta nuestra ciudad.

Las familias han optado desde tiempos inmemorables por retratar a sus hijos, nietos, viajes, paseos, etc. Y tenerlos guardado como un tesoro, para que después de unos años se pueda volver a vivir ese momento feliz, la ternura del niño o el abrazo de quien a lo mejor ya no esté aquí. Muchos de estos momentos merecían ser compartidos por lo cual las familias imprimían sus fotografías en forma de postal para poder enviárselas a sus seres queridos que viven en otros lugares o a sus amigos para mostrar en donde estuvieron o la reunión que hicieron. Estas postales han servido como mecanismo de promoción turística pues al ser enviadas fuera de la ciudad, lograban que el nombre de Cuenca entre al mapa y pueda entrar en la cabeza de quien escuchaba para que se convierta en un potencial visitante.

La información llega a la gente de diferentes maneras, puede ser por una conversación, por una llamada telefónica, por el noticiero diario, pero la manera más común que era usada en el siglo XX era los diarios impresos, razón por la cual era el medio ideal para que las diferentes empresas que brindaban servicios turísticos como alojamiento, alimentación, transporte, etc. Se promocionen y logren obtener más clientes para sus negocios.

La historia puede ser contada de diferentes maneras, pero una forma fácil de comprender, de mirar y de leer es por medio de una línea del tiempo, el poder poner en orden una serie de eventos que han marcado la trayectoria de una ciudad y permitir que sea estudiado u observado para informar a la sociedad actual sobre los hechos que han hechos que la ciudad sea la que es en el presente es algo importante y muy valioso. Por medio de la línea del tiempo se puede observar los cambios que ha sufrido la ciudad y como estos han influenciado en su gente, desde ser una ciudad pequeña, aislada y conservadora a ser la tercera ciudad más importante del país con un parque industrial y una sociedad que avanza al futuro con fuerza, demostrando que es una ciudad que vale la pena visitar, que tiene los brazos abiertos para recibir a sus turistas, logrando así que se haya creado una carrera para capacitar a la población para brindar la mejor experiencia posible a quien decida visitar a la hermosa Cuenca.

## BIBLIOGRAFÍA

- Ullauri Donoso, N., Andrade Rios, M. A., & Condor Bermeo, V. (02 de Febrero de 2018). The Hostelry in Cuenca, Ecuador. . *Revista Universidad y Sociedad*.
- Ullauri, N. (2008). El Entorno del turismo Ecuatoriano. *Universidad Verdad* (46), 98-99.
- viajandox. (2018). *ec.viajandox.com*. Recuperado el 27 de Enero de 2020, de Iglesia de San Francisco : <https://ec.viajandox.com/cuenca/iglesia-de-san-francisco-A2723>
- Abad Carrasco, S., & Cabrera Loyola, V. (2016). *Universidad del Azuay*. Recuperado el 30 de Diciembre de 2019, de Repositorio Institucional: <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/5457>
- ACI Prensa. (3 de Febrero de 2019). *Aciprensa*. Recuperado el 30 de Diciembre de 2019, de Hoy es la fiesta de San Blas, patrono de enfermedades de la garganta y laringólogo. : <https://www.aciprensa.com/noticias/hoy-es-la-fiesta-de-san-blas-patron-de-enfermedades-de-la-garganta-y-laringologos-88018>
- Arán, L. (2016). Los artefactos o la desacralización de la tarjeta postal: la explosión del libro. . *Documentos Lingüísticos y Literarios. Universidad Austral de Chile* , 9.
- Banco Central del Ecuador. (1986). *El Monasterio del Carmen de la Asunción* (Primera edición ed.). Cuenca, Azuay, Ecuador.
- Belleza cuencana - blog. (27 de Marzo de 2012). *bellezacuencana.blogspot*. Recuperado el 27 de Enero de 2020, de Iglesias de Cuenca: <http://bellezacuencana.blogspot.com/2012/03/iglesias-de-cuenca-cuenca-es-unaciudad.html>
- Cuenca High Life. (29 de Septiembre de 2015). *Cuencahighlife*. Recuperado el 28 de Octubre de 2019, de [cuencahighlife.com](http://cuencahighlife.com):

<https://cuencahighlife.com/una-guia-rapida-de-la-historia-y-los-museos-de-cuenca/>

- Calatrava, G. (11 de Mayo de 2016). *Naturpixel*. Recuperado el 21 de Septiembre de 2019, de 10 Fotos Históricas y su Historia:  
<https://naturpixel.com/2016/05/11/10-fotos-historicas-historia/>
- Cathy Ordoñez - Diario El Mercurio. (18 de Junio de 2018). *El Mercurio. Diario Independiente del Austro*. Recuperado el 28 de Enero de 2020, de Historia del edificio donde funciona el Museo de Arte Moderno :  
<https://ww2.elmercurio.com.ec/2018/06/18/historia-del-edificio-donde-funciona-el-museo-de-arte-moderno/>
- CIDAP. (1 de Junio de 2016). *CIDAP*. Recuperado el 16 de Octubre de 2019, de CIDAP:  
<http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/881>
- Chamorro Torres, C. (30 de Octubre de 2015). *LATE*. Recuperado el 1 de Enero de 2020, de Iglesia Todos Santos y su arquitectura:  
<https://www.late.com.ec/2015/10/30/iglesia-todos-santos-y-su-arquitectura/>
- Cordero Iñiguez, J. (1988). Los Museos en Cuenca y el Azuay. En V. autores, *El Libro de Cuenca* (págs. 170-179). Cuenca, Azuay, Ecuador: Editores y Publicistas.
- Cordero Iñiguez, J. (2011). *Signos de Identidad Cuencana*. Cuenca , Azuay, Ecuador.
- Ecuador Turístico . (s.f.). *Ecuador Turístico* . Recuperado el 17 de Septiembre de 2019, de Ecuador Turístico: <https://www.ecuador-turistico.com/2011/12/cuenca-un-paraiso-turistico-turismo-en.html>
- Dahdá, J. (1990). *Publicidad Turística* (Primera ed.). México D. F. , México: Trillas, S.A, de C.V. .
- Dahdá, J. (1990). *Publicidad Turística*. México D.F., México: Trillas, S.A. de C.V.
- Diario El Comercio. (23 de Julio de 2014). *El Comercio*. Recuperado el 29 de Enero de 2020, de El Museo de las Conceptas muestra su arte religioso: <https://www.elcomercio.com/tendencias/museo-conceptas-muestra-arte-religioso.html>

- Diario El Comercio. (1 de Abril de 2014). *El Comercio*. Recuperado el 30 de Enero de 2020, de La Plaza de las Flores de Cuenca recibe reconocimiento de National Geographic:  
<https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/plaza-de-flores-de-cuenca.html>
- Diario El Tiempo. (03 de Noviembre de 2013). *El Tiempo. Diario de Cuenca*. Recuperado el 30 de Enero de 2020, de Una Plaza con más de 450 años de Historia:  
<https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/una-plaza-con-mas-de-450-anos-de-historia>
- Diario El Tiempo. (27 de Mayo de 2017). *El Tiempo. Diario de Cuenca*. Recuperado el 27 de Enero de 2020, de El Vergel cuna de artesanos:  
<https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/el-vergel-cuna-de-artesanos>
- Farfán, K. (7 de Noviembre de 2019). Cuenca en el siglo XX. (A. C. Figueroa, Entrevistador) Cuenca, Azuay, Ecuador.
- Farfán, K. (2019). *Cátedra de Gestión Pública - UDA*. Universidad del Azuay, Turismo, Cuenca.
- Fotógrafos-Barcelona. (18 de Octubre de 2017). *Fotógrafos-Barcelona* . Recuperado el 17 de Diciembre de 2019, de Fotografía Turística: Fotógrafo para promoción del Turismo: <https://www.fotografos-barcelona.eu/blog/76-fotografos-fotografia-turistica-fotografia-promocional-turismo.html>
- Guzmán Rodríguez, M. (Junio de 2008). *CIDAP*. Recuperado el 2 de Enero de 2020, de Repositorio Digital CIDAP:  
<http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/1525>
- González, S. (1988). El Pase del Niño en Cuenca. En V. autores, *El Libro de Cuenca* (1ª edición ed., págs. 307-308). Cuenca, Azuay, Ecuador: Editores y Publicistas.
- Ilustre Municipalidad de Cuenca. . (2007). *II Libro de Oro Cuenca, 450 años* . Cuenca, Azuay, Ecuador: Latina S.A. .
- Ingledew, J. (2006-2013). *Fotografía*. (F. R. Martinez, Trad.) Barcelona, España: BLUME.

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *INEC - Ecuador en cifras*. Recuperado el 1 de Enero de 2020, de Resultados del Censo 2010: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/>
- Hedgco, J., & Beazley, M. (1978). *El arte de la fotografía en color* (1ra edición ed.). Madrid, España: H. Blume Ediciones. .
- Hernandez, F. M. (Diciembre de 2016). El estudio social del paisaje a través de la "postal turística". . *Revista Universitaria de Geografía* , 26.
- [historicuenca.blogspot.com](http://historicuenca.blogspot.com). (14 de Noviembre de 2012). *historicuenca.blogspot.com*. Recuperado el 13 de Febrero de 2020, de Historia de la ciudad de Cuenca: <http://historicuenca.blogspot.com/2012/>
- Lara, E. L. (1 de Enero de 2005). *Revista de Antropología Experimental*. Recuperado el 11 de Abril de 2019, de Revista de Antropología Experimental: <http://revista.ujaen.es/huesped/rae/articulos2005/lara2005.pdf>
- León Lozada, D. H. (2009). *Universidad del Azuay*. Recuperado el 30 de Diciembre de 2019, de Repositorio Institucional - Ruta Religiosa en el Centro Histórico de Cuenca: <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/852>
- Lojano Peñaloza, D. G., & Pacho Morales, W. A. (2013). *Repositorio Institucional Universidad de Cuenca*. Recuperado el 26 de Febrero de 2020, de ACERCAMIENTO PRAGMÁTICO AL LÉXICO UTILIZADO EN LOS MERCADOS MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE CUENCA" (MERCADO "EL ARENAL" Y "10 DE AGOSTO": <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/4645>
- López Monsalve, R. (1992). *Guía Turística de Cuenca* (Primera ed.). Cuenca, Azuay, Ecuador: Gráficas Hernandez.
- Novillo Verdugo, M. A. (2010). *Repositorio Institucional Universidad de Cuenca*. Recuperado el 13 de Febrero de 2020, de Estudio histórico y cultural de Cuenca en el siglo XX (1920-1980), a partir de la producción literaria de G. H. Mata: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1937>

- Municipalidad de Cuenca, Dirección de Areas históricas y patrimoniales. (2008). *Viviendo el Patrimonio*. Cuenca, Ecuador: Monsalve Moreno.
- Museums of the world. (s.f.). *Museums of the world*. Recuperado el 29 de Enero de 2020, de Museo Pumapungo - Ministerio de Patrimonio y Cultura. : <http://museu.ms/museum/details/16990/museo-pumapungo-ministerio-de-cultura-y-patrimonio>
- Mariana. (21 de Marzo de 2019). Las Fotos Más Conocidas de la Historia de la Fotografía. *SuperProf Magazine* .
- Marquez Tapia, R. (1965). *Cuenca Ciudad Colonial*. Cuenca, Ecuador: Talleres Gráficos del Clero.
- Ministerio de Turismo. (2004). *Ecuador, Azuay y Cañar. Guía Turística*. . Cuenca, Azuay, Ecuador: Monsalve Moreno.
- Ministerio de Turismo. (01 de Enero de 2019). *Servicios Turismo Ecuador*. Recuperado el 17 de Septiembre de 2019, de Servicios Turismo Ecuador: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>
- Parra Moreno, A. (2010). *Rostro de los Barrios de Cuenca*. Cuenca, Azuay, Ecuador.
- Piña, B. (25 de Junio de 2016). La celebración católica del Corpus Christi es fruto del sincretismo religioso. . *El Telégrafo* .
- porconocer. (19 de Abril de 2016). *porconocer.com* . Recuperado el 27 de Enero de 2020, de Iglesia de San Francisco en Cuenca: <https://www.porconocer.com/ecuador/iglesia-de-san-francisco-en-cuenca.html>
- Prats Cuevas, J. (21 de Junio de 2007). La Historia es cada vez más necesaria para formar peronas con criterio. 22,23. (R. Escuela, Entrevistador) Barcelona, España.
- Sidún, A. (2008). Fotografía Turística: la visión después de la mirada. *Oficios Terrestres* , 106-109.
- Ruta Viva . (s.f.). *Rutaviva.com*. Recuperado el 21 de Septiembre de 2019, de Mirador El Turi: <https://www.rutaviva.com/cuenca/mirador-el-turi>

- RAE. (s.f.). *Real Academia de la lengua Española*. Recuperado el 10 de Abril de 2019, de Real Academia de la lengua Española:  
<https://dle.rae.es/?id=KWv1mdi>
- Revista Ñan. Cuentos del Camino. (1 de Noviembre de 2016). Cercana Lejanía: El Museo del Monasterio de las Conceptas de Cuenca. *Ñan*.
- Salas, Xavier Motilla, & Gómez, Sara González. (2018). RESEARCH AND TEACHING WITH PHOTOGRAPHS: HISTORICAL AND EDUCATIONAL PHOTOGRAPHY RESOURCES IN ILLUSTRATED MAGAZINES (MAJORCA, SPAIN, 1902-1936). *História da Educação*, 22(56), 38-56. <https://dx.doi.org/10.1590/2236-3459/79878>
- Hernández, Facundo Martín. (2016). El estudio social del paisaje a través de la "postal turística". *Revista Universitaria de Geografía*, 25(2), 11-48. Recuperado en 11 de abril de 2019, de:  
[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S185242652016000200002&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S185242652016000200002&lng=es&tlng=es).
- Carr, E. H., Maura, J. R., & Rial, H. V. (1970). ¿ Qué es la historia? (p. 11). Seix Barral.
- MacKay, K. J. & Fesenmaier, D. R. (1997) "Pictorial element of destination in image formation". *Annals of Tourism Research* 24(3): 537–565
- Palacio, M. C., & Molina, V. C. (2015). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas: Una revisión de 2009 a 2014. *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(3), 755-775.
- Mraz, John. (1999). Fotografía y familia. *Desacatos*, (2), 143-146. Recuperado en 16 de diciembre de 2019, de  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1607-050X1999000200010&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-050X1999000200010&lng=es&tlng=es).
- Jiménez, P., & Andrade, J., & Polo, P. (2009). *Artículo*. Recuperado a partir de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/30125>
- Ullauri Donoso, Narcisa, Andrade Ríos, María Augusta, & Condor Bermeo, Verónica. (2018). The hostelry in Cuenca, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 228-233. Epub 02 de febrero de 2018. Recuperado en 11 de febrero de 2020, de

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000200228&lng=es&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200228&lng=es&tlng=en).

- Novillo Verdugo, M. A. (2010). *Estudio histórico y cultural de Cuenca en el siglo XX (1920-1980), a partir de la producción literaria de G. H. Mata* (Bachelor's thesis). Retrieved from <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1937>
- Lojano Peñaloza, D. G., & Pacho Morales, W. A. (2013). *Acercamiento pragmático al léxico utilizado en los mercados municipales de la ciudad de Cuenca mercado El Arenal y 10 de Agosto* (Bachelor's thesis). Retrieved from <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/4645>
- Rodrigo-Alsina, M. (1995). *Portalcomunicacion.com*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2019, de Modelos de la Comunicación: <https://campus.fundec.org.ar/admin/archivos/Rodrigo%20Alsina%20-%20modelos%20comunicacionales.pdf>