



**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación**

Carrera de Ingeniería en Turismo

**PROPUESTA PARA RUTAS DE DEPORTES DE  
AVENTURA EN EL CANTÓN BIBLIÁN**

Autor:

**Pablo Andrés Carpio Padilla**

Directora:

**Mgst. Natalia Rincón**

**Cuenca – Ecuador**

**2020**

## **RESUMEN:**

La presente investigación buscó generar una herramienta para el desarrollo y aprovechamiento de los recursos y atractivos que posee el cantón Biblián, de la provincia de Cañar, a través de la elaboración de una guía que facilita la interpretación de las nuevas e innovadoras propuestas de rutas de turismo alternativo, como nuevas fuentes económicas, contribuyendo así a las actividades existentes en el cantón y promoviendo la participación social y local de la población, generando, finalmente, un beneficio con base en el análisis de las dificultades, riesgos, accesibilidad y medidas de seguridad inmersas en cada una de las propuestas locales.

**Palabras clave:** Biblián, deportes extremos, deportes de aventura, turismo, turismo alternativo, rutas, guía.

## ABSTRACT

The present research generates a tool to develop and use some of the areas, resources and attractions of Biblián, province of Cañar. The study sought to promote alternative tourism as a new economic source to contribute to the existing activities. The study aims at promoting social and local participation of the population. Finally, a guide was provided with the information to facilitate the interpretation of the new and innovative proposals for alternative tourism routes in order to generate a benefit by analyzing the difficulty, risks, accessibility and security measures of each proposal so that the interested party can run and operate.



  
Translated by  
Ing. Paul Arpi

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN: .....	II
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	IV
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	VI
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	2
1. Marco teórico.....	2
Introducción.....	2
1.1. Requerimientos territoriales de actividades recreativo–deportivas en la naturaleza.....	5
1.1.1. Orientación en la naturaleza.....	5
1.2. Marco legal.....	19
1.3. Análisis situacional del cantón .....	31
1.3.1. Macro localización .....	31
1.3.2. Micro localización.....	34
CAPÍTULO II .....	45
2. Análisis de factibilidad .....	45
2.1. Matriz de factores de localización .....	45
2.2. Análisis FODA y gráfico.....	50
2.2.1. Análisis de fortalezas .....	51
2.2.2. Análisis de oportunidades .....	52
2.2.3. Análisis de debilidades.....	53
2.2.4. Análisis de amenazas .....	54
2.2.5. Matriz de confrontación .....	55
2.2.6. FODA cruzado .....	56
2.2.7. FODA ponderado .....	57
2.2.8. Factor de riesgo optimización .....	58

CAPÍTULO III .....	60
3. Elaboración del proyecto .....	60
3.1. Diseño de rutas .....	60
3.1.1. Trazado de rutas .....	60
3.1.2. Valoración del estado físico .....	65
3.2. Ficha ruta Biblián - Charón Ventanas .....	70
3.2.1. Ruta 1 .....	70
3.2.2. Ruta 2 .....	76
3.2.3. Ruta 3 .....	84
3.3. Proyecto piloto .....	90
3.3.1. Perfiles y condición física identificada en los recorridos de los turistas que ayudaron al desarrollo del plan piloto.....	91
3.3.2. Evaluación de la ruta por parte de los participantes para el plan piloto.....	93
CONCLUSIONES .....	96
RECOMENDACIONES .....	97
BIBLIOGRAFÍA .....	98

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Beneficios económicos de Chile, 2016</i> .....	7
Tabla 2. <i>Distribución centros de recreación – categorización en Biblián</i> .....	10
Tabla 3. <i>Principales mercados turísticos / Grupos por edad, 2016</i> .....	15
Tabla 4. <i>Tipos de clima por hectáreas de la provincia de Cañar</i> .....	35
Tabla 5. <i>Ríos del cantón Biblián</i> .....	38
Tabla 6. <i>Catastro de prestadores de servicios del cantón Biblián</i> .....	41
Tabla 7. <i>Matriz de factores de localización decisivos</i> .....	45
Tabla 8. <i>Matriz de factores de localización importantes</i> .....	46
Tabla 9. <i>Matriz de factores de localización deseables</i> .....	46
Tabla 10. <i>Sumatoria de factores</i> .....	46
Tabla 11. <i>Puntuación total por calificación</i> .....	47
Tabla 12. <i>Análisis FODA</i> .....	50
Tabla 13. <i>Matriz de confrontación</i> .....	55
Tabla 14. <i>FODA ponderado</i> .....	57
Tabla 15. <i>Factor de riesgo optimización</i> .....	58
Tabla 16. <i>Alternativas para eliminar las debilidades</i> .....	59
Tabla 17. <i>Matriz de alternativas</i> .....	59
Tabla 18. <i>Rango y valores</i> .....	59
Tabla 19. <i>Modelo de ficha (encabezado)</i> .....	62
Tabla 20. <i>Modelo de ficha (equipamiento y capacidad)</i> .....	62
Tabla 21. <i>Modelo de ficha (factor de evaluación 1)</i> .....	63
Tabla 22. <i>Modelo de ficha (factor de evaluación 2)</i> .....	63
Tabla 23. <i>Modelo de ficha (factor de evaluación 3)</i> .....	64
Tabla 24. <i>Valoración del estado físico</i> .....	65
Tabla 25. <i>Tabla ruta 1 parte 1</i> .....	70

Tabla 26. <i>Tabla ruta 1 parte 2</i> .....	71
Tabla 27. <i>Tabla ruta 2 parte 1</i> .....	76
Tabla 28. <i>Tabla ruta 2 parte 2</i> .....	77
Tabla 29. <i>Tabla ruta 3 parte 1</i> .....	84
Tabla 30. <i>Tabla ruta 3 parte 2</i> .....	85
Tabla 31. <i>Evaluación física</i> .....	91
Tabla 32. <i>Evaluación física</i> .....	91
Tabla 33. <i>Evaluación física</i> .....	92
Tabla 34. <i>Evaluación física</i> .....	92
Tabla 35. <i>Evaluación turista</i> .....	93
Tabla 36. <i>Evaluación turista</i> .....	93
Tabla 37. <i>Evaluación turista</i> .....	94
Tabla 38. <i>Evaluación turista</i> .....	94
Tabla 39. <i>Evaluación turista</i> .....	95

## **ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1. <i>Peso del consumo turístico receptor en el PIB</i> .....	11
Figura 2. <i>Índice de migración del Ecuador</i> .....	12
Figura 3. <i>Porcentaje del consumo turístico receptor / Inversión directa</i> .....	13
Figura 4. <i>Entrada de extranjeros por grupos de edad</i> .....	14
Figura 5. <i>Llegada de turistas a Cuenca</i> .....	16
Figura 6. <i>Perfil de visitantes extranjeros a la ciudad de Cuenca</i> .....	17
Figura 7. <i>Perfil de visitantes nacionales a la ciudad de Cuenca</i> .....	18
Figura 8. <i>Mapa geo localizador de la provincia de Cañar</i> .....	33
Figura 9. <i>Mapa geo localizador del cantón Biblián</i> .....	34
Figura 10. <i>Mapa cantones de la provincia de Cañar</i> .....	35
Figura 10. <i>Mapa de clima de la provincia de Cañar</i> .....	36
Figura 12. <i>Mapa rango de clima de la provincia de Cañar</i> .....	37

Figura 13. <i>Mapa pluvial de la provincia de Cañar</i> .....	39
Figura 14. <i>Mapa uso de suelo de la provincia de Cañar</i> .....	40
Figura 15. <i>Mapa general de valoración</i> .....	48
Figura 16. <i>Mapa general de valoración, rutas y centros poblados</i> .....	49
Figura 17. <i>Análisis de fortalezas</i> .....	51
Figura 18. <i>Análisis de oportunidades</i> .....	52
Figura 19. <i>Análisis de debilidades</i> .....	53
Figura 20. <i>Análisis de amenazas</i> .....	54
Figura 21. <i>FODA cruzado</i> .....	56
Figura 22. <i>Mapa general de ruta, Biblián</i> .....	60
Figura 23. <i>Mapa de impacto ambiental, ruta 1</i> .....	75
Figura 24. <i>Mapa de impacto ambiental, ruta 2</i> .....	83
Figura 25. <i>Mapa de impacto ambiental, ruta 3</i> .....	89

## **ÍNDICE DE IMÁGENES**

Imagen 1. Paisaje Biblián.....	73
Imagen 2. Pared propuesta para escalada.....	73
Imagen 3. Cicloturismo paisaje Biblián .....	74
Imagen 4. Paisaje cerro San Camilo .....	79
Imagen 5. Desvío San Pedro .....	79
Imagen 6. Parque Turumpamba .....	80
Imagen 7. Desvío Deleg.....	80
Imagen 8. Mirador Verde Loma.....	81
Imagen 9. Desvío a Nazón .....	81
Imagen 10. Parque de Nazón .....	82
Imagen 11. Desvío Virgen de Fátima .....	82
Imagen 12. Cerro Cojitambo.....	87
Imagen 13. Desvío a Déleg por el sendero .....	87

Imagen 13. Desvío a Déleg por el carretero.....88

## **INTRODUCCIÓN**

En el presente documento se realizará un análisis sobre las capacidades y recursos que tiene el cantón Biblián para ser aprovechado en turismo de aventura y de ser posible las recomendaciones que se tendrían que implementar para llevar a cabo las actividades turísticas de una manera adecuada y responsable precautelando la seguridad de los turistas y de los guías, además los resultados de un plan piloto que se llevó a cabo en cada una de las rutas propuestas y como reaccionaron las personas al culminar los recorridos lo cual se usó para obtener un mejor resultado para el trabajo.

En el primer capítulo se encontrará los recursos que posee el cantón y sus datos demográficos, también se estudió cómo se ha venido desarrollando la actividad de turismo de aventura en el país, además, de un análisis de cómo aporta el turismo económicamente al país, y las cifras que el sector turístico maneja en cuanto al ingreso y salidas de personas y como esto influye en la economía del país y también una reseña histórica del cantón Biblián.

En el segundo capítulo se elaboraron los estudios para determinar si en el cantón es viable manejar la actividad turística dentro del cantón Biblián analizando sus fortalezas y debilidades para proponer las posibles soluciones para las debilidades que posee el cantón y como aprovechar las fortalezas y los recursos que posee.

En el último capítulo se recopilaron los datos que se obtuvieron de todos los estudios realizados y se elaboraron los mapas de ruta con las recomendaciones que se deben implementar en cada ruta además de los perfiles físicos de las personas que realizaron el plan piloto, y las conclusiones a las que se llegaron en todo el trabajo.

# **CAPÍTULO I**

## **1. Marco teórico**

### **Introducción**

Según la OMT la oferta turística se puede dividir en turismo tradicional y turismo alternativo, el primero está basado en actos consumistas, con grandes cantidades de personas, conocido también como el turismo de masas aquí podemos encontrar al turismo de sol y playa, turismo de negocios, turismo cultural, salud entre otro. El turismo alternativo es todas las practicas turísticas enfocadas a la creación de vivencias y experiencias únicas en el turista teniendo un contacto con la naturaleza, expresiones culturales o con comunidades, buscando la sustentabilidad del lugar en que se realiza la actividad turística y aquí tenemos el ecoturismo turismo rural y el turismo de naturaleza, dentro de este último encontraremos el turismo de aventura.

Turismo y sustentabilidad: paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo” Este trabajo de María Patricia Salcedo Guzmán, Fidel San Martín Reboloso en el cual remarcan la importancia que tienen el turismo en el desarrollo económico y un análisis desde una perspectiva de un desarrollo social y económico tanto del turismo tradicional y del turismo alternativo para lograr una valorización de la parte social y natural que posee cada sector donde se lleva a cabo la actividad turística para lograr su preservación y correcto aprovechamiento.

Los términos “Turismo” y “Turista” no se sabe con exactitud cuando fueron utilizados por primera vez, sin embargo, algunos autores como: Smith, Neil Leiper, Fernández Fuster, Jiménez Guzmán, estos dos últimos ya que forman parte de la escuela latinoamericana, han propuesto teorías que citaremos, estos autores concuerdan en que el termino tiene sus raíces en la lengua sajona antigua “Torn”, que significa: girar, circulo o retornar, según Fernández la actividad turística implica retornar a lugar de inicio, según la OMT 2018 el turismo es: “Toda actividad de individuos que viajan y permanece en lugares fuera de su ámbito de residencia por motivos de ocio, negocios u otros propósitos por más de 24 horas pero menos de 1 año” además de explicar que el sector turístico es uno de los

sectores que más rápido se ha desarrollado en los últimos años logrando un aporte en la actualidad del 10% sobre el PIB mundial (OMT, 2018)

Según Francisco Zamorano en su libro “Turismo Alternativo” (2002) habla que es una de las tipologías de turismo que más expectativas genera en el visitante y que se debe desarrollar en un espacio donde se tenga contacto con la naturaleza, represente cierto dificultad y riesgo para el practicante y debe estar supervisada por personal capacitado

Después de que se da el primer viaje organizado en 1841 por Thomas Cook, los eventos están estrechamente ligados al turismo al considerarse una de las motivaciones para el desplazamiento de personas, uno de los eventos más importantes en los inicios del turismo son los primeros juegos olímpicos en Grecia, Atenas (1896), los eventos deportivos siempre han motivado la movilización de grandes cantidades de personas tanto los competidores como aficionados a los deportes, desde entonces los eventos deportivos empezarían a ser tomados en cuenta en el sector turístico. (Pousada, 2015.)

Según un artículo publicado en la revista Cuadernos de Turismo por la autora Ana María Luque de la Universidad de Murcia 2003, se busca conceptualizar y categorizar los deportes de aventura mediante una matriz para lograr una homologación y sea más fácil realizar sistemas de seguridad para las actividades, además, la posibilidad de generar impactos ambientales negativos por parte de las mismas apunta la necesidad de llevar a cabo una adecuada planificación territorial previa a su localización espacial. (Luque Gil, 2003)

Clasificación de actividades en la naturaleza en función del medio físico donde se desarrollan:

- Agua: Submarinismo Piragüismo Hidrospeed Rafting Vela Surf.
- Aire: Parapente Ultraligero Ala delta Globo aerostático.
- Tierra: Ciclo montañismo Senderismo Espeleología Escalada en roca.
- Nieve: Snowboard Esquí Trineo.
- Hielo: Escala en hielo Alpinismo. (Luque Gil, 2003).

También el Ministerio de Turismo 2014, en el artículo 6 del Reglamento de Operación Turística de Aventura, categoriza a los deportes de igual manera por el escenario donde se los lleva a cabo:

### **Tierra**

1. Cabalgata
2. *Canyoning*
3. Cicloturismo
4. Escalada
5. Exploración de cuevas
6. Montañismo
7. Senderismo

### **Agua**

1. Modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas (boya, banana, *parasailing* y esquí)
2. Buceo
3. Kayak de mar/lacustre
4. Kayak de río
5. *Kite Surf*
6. *Rafting*
7. *Snorkel*
8. *Surf*
9. *Tubing*

### **Aire**

1. Alas Delta
2. *Canopy*
3. Parapente. (Ministerio de Turismo, 2014)

## **1.1. Requerimientos territoriales de actividades recreativo–deportivas en la naturaleza**

Cada deporte tiene sus requerimientos para poder llevarlos a cabo de manera responsable, por ejemplo: senderismo y ciclo montañismo para el desarrollo de estas actividades es necesarios algunos requerimientos como caminos preferentemente no asfaltados (pistas forestales, senderos, vías pecuarias, etc.) Y con una amplitud mínima, áreas que no gocen de ninguna restricción legal para la práctica de las actividades, áreas que cuenten con un interés natural o paisajístico, cercanía a núcleos de población, firmes terrizos, evitar terrenos duros pedregales o suelos excesivamente blandos, áreas libres de obstáculos determinados (cursos de agua difícilmente transitables, etc.), descenso de barrancos, facilidad de accesibilidad, existencia de vías de escape, existencia de firmes compactos y poco resbaladizos, inexistencia de obstáculos peligrosos (rebufos, sifones, etc.), presencia de un barranco o cañón, desniveles pequeños caudales de agua escasos o moderado. (Luque Gil, 2003)

Para la operación de escalada es necesario la existencia de paredes rocosas más o menos verticales (muros, escarpes, etc.), presencia de litologías cohesionadas, poco friables y poco resbaladizas (la escasez de presas y apoyos, la posibilidad elevada de desprendimiento o la escasa adherencia, son algunos de los rasgos de los materiales poco idóneos para la práctica de la actividad) (Luque Gil, 2003)

Además, para un correcto desempeño de vuelo en parapente en un área que cuenta con buenas condiciones aerológicas (sin vientos fuertes), área de despegue de pendiente regular, sin obstáculos (árboles, arbustos, etc.), accesible, de suficiente amplitud y con un firme cómodo, áreas de aterrizaje amplias y accesibles, libres de obstáculos (líneas eléctricas, vallados y cercas, etc.) Y con un firme cómodo (Luque Gil, 2003)

### **1.1.1. Orientación en la naturaleza**

Espacio amplio sin peligro alguno, fácilmente accesible desde núcleos de población. Topografía suave (escasos desniveles), firmes cómodos para caminar (escasa pedregosidad, no encharcarles, etc.), vegetación moderada. (Luque Gil, 2003)

Para la presente investigación nos concentraremos en el turismo alternativo, una vez que se ha determinado la tipología de turismo a investigar se procederá a la identificación de atractivos o productos turísticos que nos ofrece el lugar, el libro “Proyectos turísticos” del autor Edgar Hernández Díaz establece 2 líneas de evaluación para productos turísticos: cultural y natural. (Luque Gil, 2003)

Dentro de los productos culturales tenemos: Atractivos culturales, paisaje cultural, hábitat del ser humano y dentro del natural tenemos los atractivos naturales, condiciones ambientales hidrología externa, morfología y potencialidades del espacio. (Luque Gil, 2003)

El país pionero en la materia de planificación turística de Latinoamérica es México quienes en 1968 lanzaron “Primer Plan Nacional de Desarrollo Turístico” para que dos años más tarde se unan a esta iniciativa algunos países más como: Colombia, Venezuela, Panamá, entre otros. Como un ejemplo en el año 2017 Chile con el slogan “Chile Naturaleza Abierta”, fue escogido como el mejor destino para turismo de aventura de Sudamérica por tercer año consecutivo por los *World Travel Awards* los cuales son considerados los premios más prestigiosos en el ámbito turístico es necesario recalcar que es galardonado por tres años seguidos en dicha categoría, este reconocimiento le ha otorgado a Chile múltiples beneficios, los más significantes fueron en la parte económica sin embargo gracias a la planificación que realizada, para llegar a aprovechar sus recursos turísticos ha ocasionado un desarrollo de la actividad turística controlada disminuyendo los daños ocasionados y sin en poner en peligro sus recursos. (Luque Gil, 2003)

Según la Secretaria Nacional de Turismo Chile (2016), en su informe, los beneficios económicos obtenidos por el país, según la motivación de viaje en ese mismo año, son:

**Tabla 1. Beneficios económicos de Chile, 2016**

País de residencia	Motivo del viaje	N° de llegada de turistas	Permanencia promedio (noches)	Total 2016		
				Gasto promedio diario individual	Gasto total individual	Ingreso de divisas (en dólares)
América	<b>Personales</b>	<b>4.337.625</b>	<b>6,8</b>	<b>50,5</b>	<b>342,2</b>	<b>1.484.545.558</b>
	Vacaciones	2.653.006	6,5	64,2	414,9	1.100.634.084
	Visita Familiar - Amigos	1.386.287	8,0	30,2	241,2	334.436.150
	Otros Motivos	298.332	3,9	42,6	165,8	49.475.324
	<b>De negocios</b>	<b>680.561</b>	<b>4,7</b>	<b>143,0</b>	<b>667,3</b>	<b>454.128.989</b>
	<b>Total</b>	<b>5.018.187</b>	<b>6,5</b>	<b>59,6</b>	<b>386,3</b>	<b>1.938.674.547</b>
	<b>Personales</b>	<b>375.628</b>	<b>16,8</b>	<b>61,0</b>	<b>1.026,5</b>	<b>385.576.763</b>
Europa	Vacaciones	276.481	12,6	79,0	995,6	275.269.012
	Visita Familiar - Amigos	90.332	22,7	43,1	978,6	88.401.698
	Otros Motivos	8.815	88,9	28,0	2.485,0	21.906.053
	<b>De negocios</b>	<b>96.500</b>	<b>12,3</b>	<b>116,7</b>	<b>1.440,7</b>	<b>139.027.953</b>
	<b>Total</b>	<b>472.128</b>	<b>15,9</b>	<b>69,9</b>	<b>1.111,1</b>	<b>524.604.717</b>

Fuente: (Subsecretaría de Turismo de Chile, 2017)

La contribución al PIB de Chile ese año fue del 10.1% llegando a un valor de \$2.619.810.156,00 en dólares americanos, el turismo se encuentra dentro del sector terciario en la clasificación de las actividades económicas del país, este sector es el que más aporta al PIB del país con un 63% del total, pese a que Chile es considerado uno de los países mineros por excelencia ha empezado a impulsar el sector turístico dando una correcta zonificación a las actividades productivas y los reconocimientos que ha recibido indican que van por buen camino conectado a 2 sectores antagónicos y obteniendo muy buenos resultados, sin afectar zonas de con un importantes recursos para aprovechar la actividad turística. (Subsecretaría de Turismo de Chile, 2017)

Hoy en día el turismo es considerado un eje de desarrollo económico de zonas urbanas, ya que se considera una buena actividad económica complementaria a las

principales, pero siempre debe ser planificada por diversos motivos como: El manejo de la actividad; ya que es una actividad de alto impacto a la parte ambiental y a la sociedad donde se va a llevar a cabo la actividad turística, en áreas protegidas y se debe precautelar la conservación del lugar para lo cual se debe emplear diversas herramientas tales como: Un cuerpo normativo de cuidado y conservación del lugar, infraestructura para ejecutar la actividad de una forma ordenada y tratar de minimizar los impactos que esta genere, además de, una correcta zonificación para la optimización del espacio y evitar esparcimientos que puedan provocar impactos negativos en el ecosistema, también es importante una operación responsable por parte de los proveedores de servicios, intentando satisfacer el nivel de exigencia del turista ofertando un servicio de calidad. Todos estos factores deben trabajar en sinergia para lograr un desarrollo equilibrado y no solo un desarrollo económico, salvaguardando la identidad local y su cultura, planificando su crecimiento y minimizando de la mejor manera el impacto que la actividad Turística llegase a ocasionar en el medio a desempeñarse. (Tabares, 1986)

Muchas de las veces podemos confundir el “Crecimiento” con el “Desarrollo” pero para que exista un desarrollo debe haber un equilibrio entre el crecimiento económico, el crecimiento social y la conservación natural del entorno o sector, garantizando la redistribución de las ganancias generadas por la actividad económica hacia todos los involucrados por la actividad. Esta actividad es reconocida a nivel mundial por el factor multiplicador que genera en el empleo local además de ayudar a sectores donde estos se ven enriquecidos por aspectos históricos, naturales o culturales. (Tabares, 1986)

El Ecuador el primer paso que da en materia turística es en el Gobierno de Isidro Ayora en el año de 1930, donde se creó un reglamento para facilitar el ingreso de viajeros al país, también estableció la promoción e información turística en las embajadas y consulados. (Roberto Caiza, 2012)

Según el Ministerio de Turismo de Ecuador (2018), hoy en día existe un aumento en el flujo turístico receptivo del Ecuador y el impulso a nuevas alternativas para desarrollar un turismo sostenible. Con esto, según los *World Travel Awards*, se ha dado paso a que el país sea conocido como uno de los países más importantes en turismo de naturaleza, pero no se ha podido realizar una actualización de la guía, ni se ha realizado

una nueva propuesta para este tipo de actividades, desde el año 2015, año en el que los Ministerios de Turismo y Deportes apoyaron al crecimiento de nuevos parques de escalada en las provincias de Cañar, Azuay, Chimborazo y Pichincha. Además, según el Ministerio de Turismo, la mayor cantidad de turistas que recibe nuestro país está dentro del rango de edad óptimo para que participen en actividades de turismo de aventura, quienes provienen principalmente de: Colombia, seguido por Perú y en tercer lugar se encuentra Estados Unidos. (MINTUR, 2017)

Se puede observar que, en los últimos años en el Ecuador el sector turístico ha crecido a pasos agigantados y los deportes de aventura cada vez toman un protagonismo más importante en el desarrollo de la actividad turística según cifras del Ministerio de turismo en las cuales se observa la creciente llegada de extranjeros al Ecuador y su interés por el turismo de naturaleza (MINTUR, 2017), a lo cual el Cantón Biblián no ha sido indiferente y en 2008 apoyo a la elaboración de una guía para deportes de aventura para las provincias de Azuay, Cañar y El Oro en la cual se propusieron diversos deportes extremos tales como: Ciclismo de montaña, escalada, deportes de tuerca, entre otros. En la actualidad, la ejecución de estos deportes está tomando más acogida para el desarrollo y apoyo a este tipo de proyectos que fomenten estas actividades, como: la campaña de concientización turística “Ecuador eres tú”, El Plan de Tour 2020, proyectos para la implementación de escuelas de escalada en roca, en Cojitambo, etc.

**Tabla 2. Distribución centros de recreación – categorización en Biblián**

DISTRIBUCIÓN POR PROVINCIA - RECREACIÓN			DISTRIBUCIÓN POR POR CLASE Y CATEGORÍA		
AÑO	SUBACTIVIDAD TURÍSTICA	CATEGORÍA	AÑO	PROVINCIA	CANTÓN
2016	Todo	Todo	2016	CAÑAR	Todo
REGISTROS			SUBACTIVIDAD		
AZUAY		9	TERMAS Y BALNEARIOS		
BOLIVAR		13			
CAÑAR		11	CENTRO DE RECREACION TURISTICO		
CARCHI		1			
CHIMBORAZO		6	CATEGORIA		
COTOPAXI		10			
EL ORO		34	PRIMERA		
ESMERALDAS		10			
GUAYAS		28	SEGUNDA		
IMBABURA		6			
LOJA		3	TERCERA		
LOS RIOS		14			
MANABI		32	Total general		
MORONA SANTIAGO		9			
NAPO		2	REGISTROS		
ORELLANA		10			
PASTAZA		7	PRIMERA		
PICHINCHA		28			
SANTA ELENA		3	SEGUNDA		
SANTO DOMINGO		22			
SUCUMBIOS		24	TERCERA		
TUNGURAHUA		20			
ZAMORA CHINCHIPE		1	Total general		
TOTAL		303			

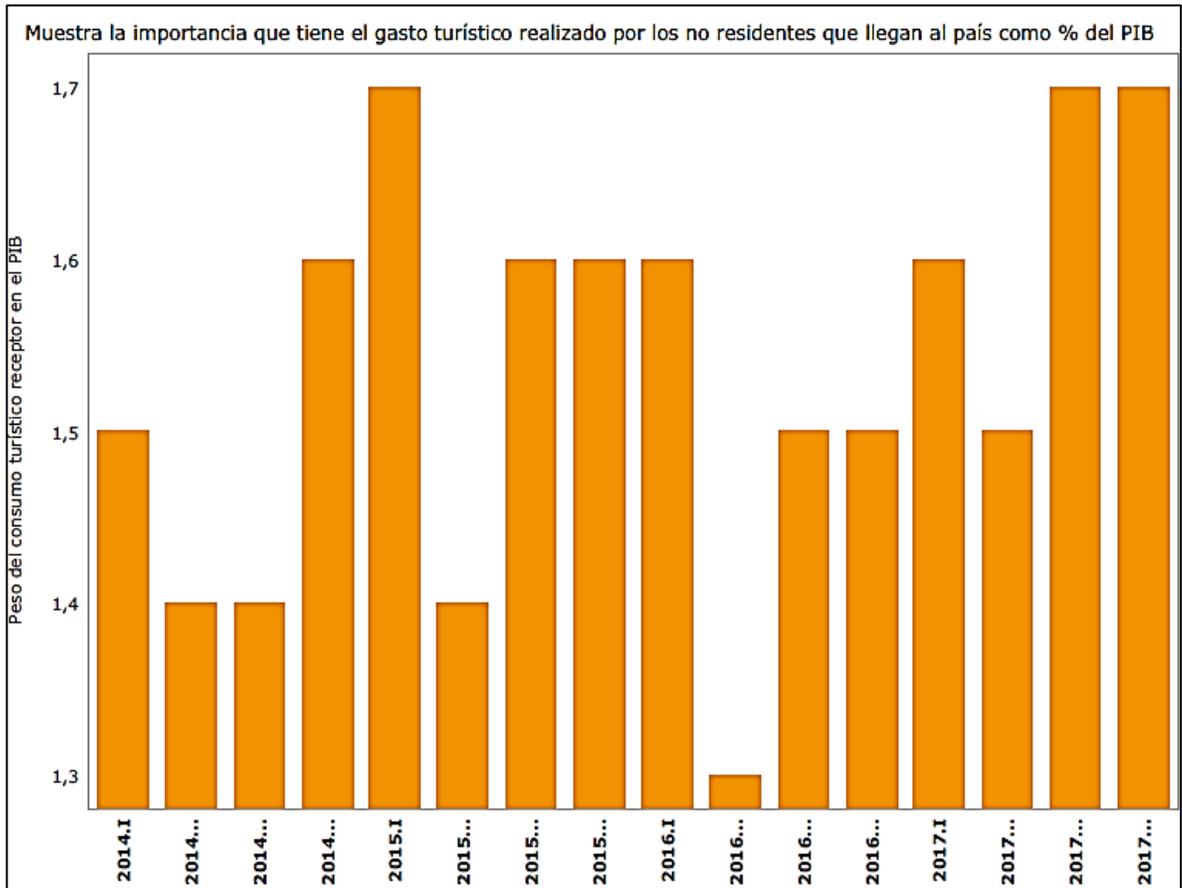
COORDINACIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN - CGEI

Fuente: (MINTUR, 2017)

El cantón Biblián cuentan con potencial para desarrollar actividades de turismo y se ha incurrido poco en este sector, que podría ser de gran ayuda para el posicionamiento del cantón como referente turístico a nivel nacional y a su vez ofertar una nueva alternativa turística abriendo el abanico de actividades económicas que posee la población local. (MINTUR, 2017)

Según la página del Ministerio de Turismo en el Ecuador, en Cañar solo existen 11 establecimientos que ofrecen actividades de recreación turística y la mayoría de estos son de segunda categoría y 10 de ellos son termas y balnearios lo cual refleja la falta de establecimientos que oferten actividades turismo de aventura y a su vez refleja la falta de actualización para estos establecimientos por parte del ministerio, lo cual es contradictorio con el catastro que maneja el GAD Parroquial. (MINTUR, 2017)

Figura 1. *Peso del consumo turístico receptor en el PIB*



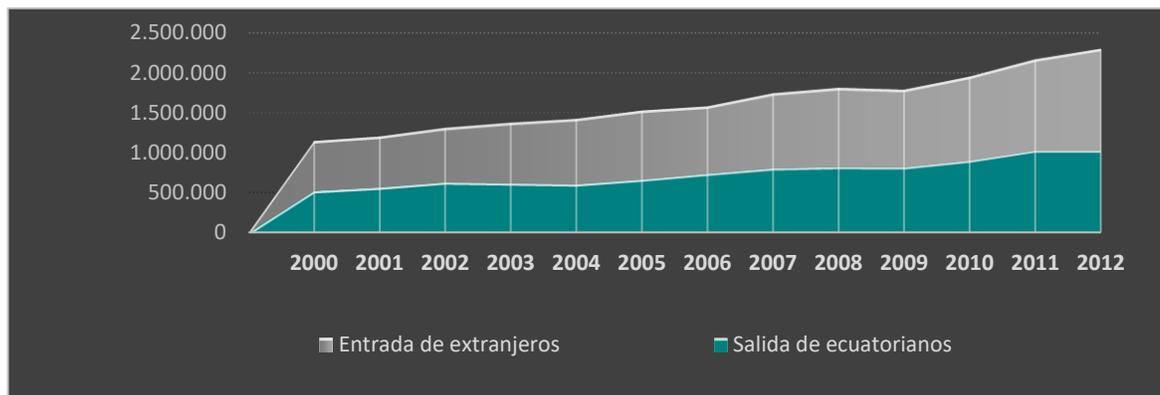
Fuente: (MINTUR, 2017)

En el cuadro anterior refleja la fluctuación del gasto de los turistas que llegan a Ecuador por trimestres desde el año 2010 hasta el tercer trimestre del 2017 y muestra que el primer trimestre del 2015 y el tercer trimestre del 2017 son las más altas con un aporte al PIB del 1.7%, También podemos darnos cuenta que estos valores se han incrementado en los últimos periodos, por lo que el sector turístico en nuestro país cada vez va ganando espacio. (MINTUR, 2017)

En un país con muchos recursos naturales para la operación de servicio turísticos los cuales podrán servir como vehículo para un desarrollo sostenible y que ayude a mejorar la calidad de vida de la población local que posea recursos paisajísticos, culturales o

sociales complementado y fortaleciendo a las actividades económicas del sector. (MINTUR, 2017)

Figura 2. *Índice de migración del Ecuador*



Fuente: (BCE, 2018)<sup>1</sup>

La importancia que tiene el porcentaje de consumo de los turistas frente a las remesas en el Ecuador es otra de las razones por las cuales el turismo podría ser considerado una fuente de sustento y disminución de la tasa de migración de algunos sectores ya que la relación de consumo de los turistas es mucho mayor a la de las remesas y la entrada de turista al Ecuador crece desde el año 2000 mientras que la salida de Ecuatorianos se mantiene en estas estadísticas, según un estudio realizado por Unicef en el 2008 de cada 5 niños y adolescentes ha sido afectado por la decisión de sus padres de migrar al exterior.

<sup>1</sup> (1) Se cuenta con información hasta 2012, debido a que la información 2013 se encuentra en proceso de consolidación.

(2) Es la relación entre el número de salidas internacionales en el año de investigación y la estimación de la población, expresada por 1.000 habitantes.

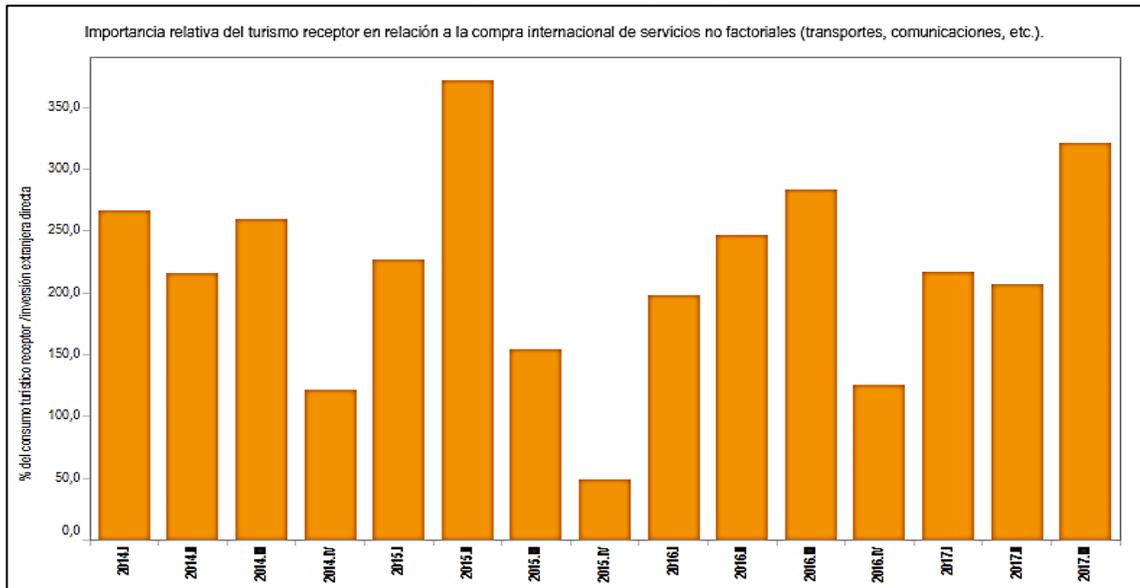
Tasas año 2000: Ecuador: Proyecciones 1990-2000.

Tasas años 2001 a 2010: Proyecciones de población 2001 - 2010; INEC - CELADE.

Tasas años 2011 y 2012: Proyecciones de población 2010-2020.

Fuente: INEC - Bases de datos de entradas y salidas internacionales  
Banco Central del Ecuador, enero 2018

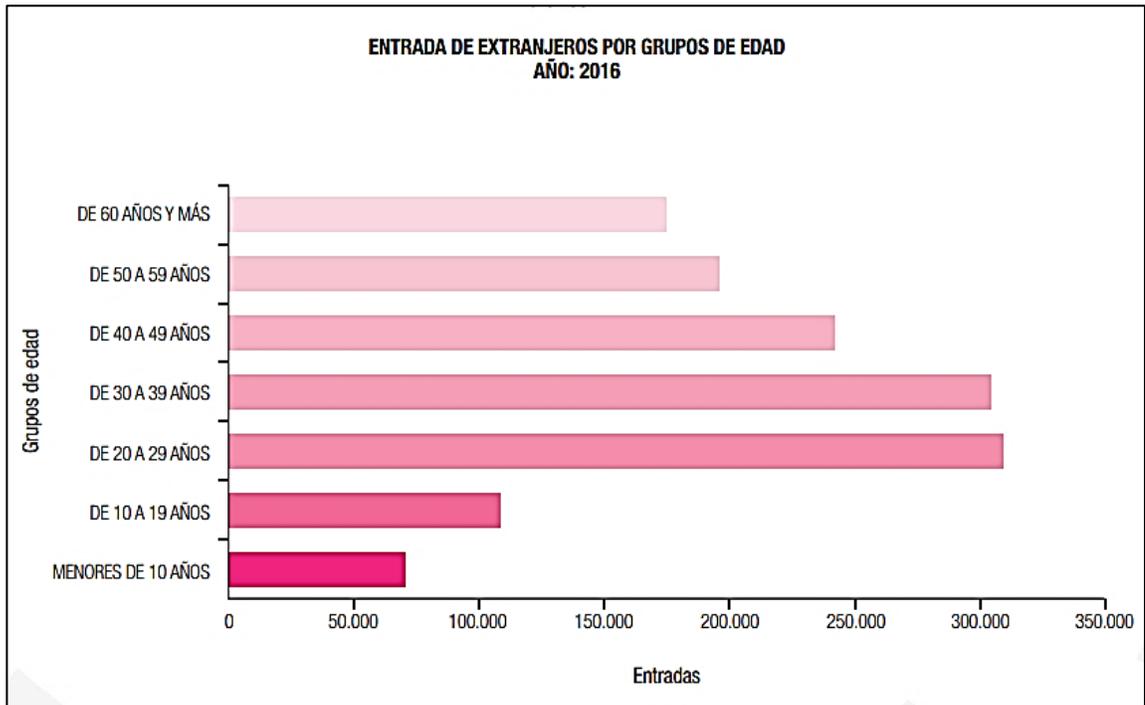
Figura 3. *Porcentaje del consumo turístico receptor / Inversión directa*



Fuente: (BCE, 2018)

Si se compara la inversión extranjera a servicios no factoriales (Derivados de la prestación de diferentes servicios en la posesión de activos reales y financieros: Alojamiento, transporte, alimentación, entre otros) Con el porcentaje de aportación de los gastos de los turistas en el Ecuador que en el PIB están relacionados estrechamente vinculados ya que en los trimestres de mayor gasto de los turistas son el los mismo donde existe mayor inversión. (Ministerio de Turismo del Ecuador, s.f.)

Figura 4. *Entrada de extranjeros por grupos de edad*



Fuente: (MINTUR, 2017)

El rango de edad más relevante del Mercado para los deportes de aventura es desde los 25 hasta los 40 años en la que las personas son económicamente activas y posee un nivel adquisitivo económicamente mayor que los rangos de edad inferiores, además, sus intereses generalmente son más acordes a desarrollar actividades de turismo de aventura que las edades superiores.

**Tabla 3. Principales mercados turísticos / Grupos por edad, 2016**

MERCADOS TURÍSTICOS	GRUPOS DE EDAD							TOTAL
	DE 0 A 9 AÑOS	DE 10 A 19 AÑOS	DE 20 A 29 AÑOS	DE 30 A 39 AÑOS	DE 40 A 49 AÑOS	DE 50 A 59 AÑOS	DE 60 AÑOS	
<b>MERCADOS OBJETIVO</b>	26.213	46.160	61.521	44.489	43.241	53.749	81.291	356.664
Alemania	867	2.335	7.885	5.426	3.967	5.226	5.175	30.881
Canadá	1.116	3.152	5.395	3.933	3.543	4.926	7.821	29.886
Estados Unidos de América	23.498	38.228	41.716	30.983	32.860	39.718	59.986	266.989
Reino Unido*	732	2.445	6.525	4.147	2.871	3.879	8.309	28.908
<b>MERCADOS OPORTUNIDAD</b>	1.134	2.207	16.296	19.521	13.085	8.958	9.062	70.263
Australia	160	413	3.282	1.990	996	1.832	4.816	13.489
Brasil	570	807	2.742	5.706	4.237	2.965	2.092	19.119
China	208	631	5.784	7.191	5.090	2.650	1.044	22.598
India	110	254	3.601	3.356	1.775	820	351	10.267
Japón	86	102	887	1.278	987	691	759	4.790
<b>MERCADOS NATURALES</b>	20.836	37.465	144.228	145.009	113.897	80.805	54.897	597.137
Argentina	1.381	1.808	12.347	10.569	7.430	6.144	4.855	44.534
Chile	2.890	2.551	10.997	7.835	6.351	5.510	4.793	40.927
Colombia	10.508	19.493	80.787	81.467	59.242	40.905	26.466	318.868
México	601	958	4.672	7.013	6.784	4.610	2.287	26.925
Panamá	258	355	6.732	6.103	2.876	1.187	771	18.282
Perú	5.198	12.300	28.693	32.022	31.214	22.449	15.725	147.601
<b>OTROS MERCADOS Y SIN ESPECIFICAR</b>	21.621	21.043	87.864	94.033	76.125	55.962	37.447	394.095
<b>Total</b>	<b>69.804</b>	<b>106.875</b>	<b>309.909</b>	<b>303.052</b>	<b>246.348</b>	<b>199.474</b>	<b>182.697</b>	<b>1.418.159</b>

Fuente: (MINTUR, 2017)

Según el Ministerio de Turismo 2018, la mayor cantidad de turistas dentro del rango de edad óptimo que participen en actividades de turismo de aventura provienen del país de Colombia, seguido por Perú y en tercer lugar se encuentra Estados Unidos.

Figura 5. Llegada de turistas a Cuenca



Fuente: (Grupo de Investigación en Economía Regional, 2018)

Tomando en cuenta que Biblián no posee un flujo turístico significativo se utilizarán datos del centro de distribución turística más cercano y con más influencia sobre Biblián que es la ciudad de Cuenca para referirse a cifras turísticas

Según datos de la Fundación Turismo para Cuenca en el 2017 hubo un aumento en la cantidad de visitantes que recibió la ciudad del 28.5 % en comparación al año anterior. (Grupo de Investigación en Economía Regional, 2018)

Además mediante un estudio realizado por la misma Fundación se logró levantar información acerca de los perfiles de los turistas tanto nacional como extranjero que visitan la esta ciudad:

## Visitante Extranjero

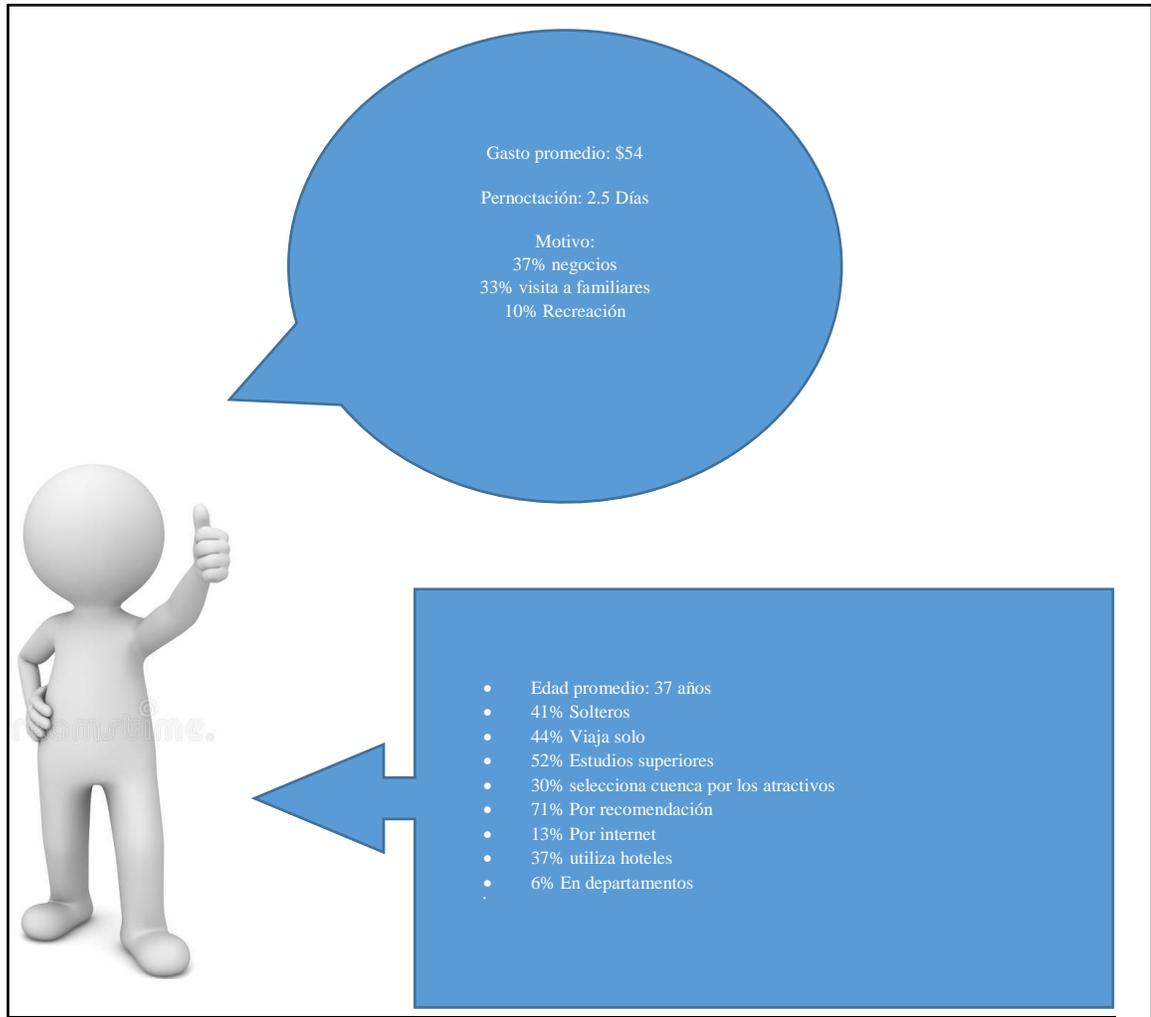
Figura 6. Perfil de visitantes extranjeros a la ciudad de Cuenca



Fuente: (Grupo de Investigación en Economía Regional, 2018)

## Visitante Nacional

Figura 7. Perfil de visitantes nacionales a la ciudad de Cuenca



Fuente: (Grupo de Investigación en Economía Regional, 2018)

## 1.2. Marco legal

El presente trabajo es una herramienta de apoyo para el desarrollo del sector turístico, por lo que se regirá a documentos legales, tales como: Constitución de la República del Ecuador, vigente desde el año 2008; Plan Nacional Toda una Vida; Ley de Turismo; Plan de Tour 2020.

Para poder garantizar el goce de derechos, la Constitución de la República del Ecuador (CRE, 2008) determina en su Art. 1 que:

El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada.

La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la Constitución. Los recursos naturales no renovables del territorio del Estado pertenecen a su patrimonio inalienable, irrenunciable e imprescriptible.

Mientras que, en el mismo cuerpo legal, sobre los deberes del Estado, en su Art. 3 señala que:

Son deberes primordiales del Estado:

1. Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes.
2. Garantizar y defender la soberanía nacional.
3. Fortalecer la unidad nacional en la diversidad.
4. Garantizar la ética laica como sustento del quehacer público y el ordenamiento jurídico.

5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.
6. Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización.
7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.
8. Garantizar a sus habitantes el derecho a una cultura de paz, a la seguridad integral y a vivir en una sociedad democrática y libre de corrupción.

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y Según Plan Nacional Toda una vida 2017 - 2021. (CRE, 2008)

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución. (CRE, 2008)

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

El proyecto busca apoyar al desarrollo, crecimiento y mejoramiento de la calidad de vida del cantón Biblián, en la provincia de Cañar, mediante la generación de nuevos empleos dentro la actividad turística, apoyado en el Art. 57 de la CRE (2008):

Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.
3. El reconocimiento, reparación y resarcimiento a las colectividades afectadas por racismo, xenofobia y otras formas conexas de intolerancia y discriminación.
4. Conservar la propiedad imprescriptible de sus tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles. Estas tierras estarán exentas del pago de tasas e impuestos.
5. Mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita.
6. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.

El Cantón de Biblián cuenta con invaluables recursos turísticos tanto culturales como naturales, entre los principales podemos mencionar el histórico - natural como lo definen la ficha de levantamiento de atractivos turísticos del MINTUR 2016, como lo es el Cápac Ñan o camino del inca, el cual se lo puede aprovechar de forma responsable para que las comunas aledañas tengan una fuente de ingreso extra a las que ya posee, y de esta manera generar nuevas fuentes de trabajo.

Art. 379: Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley. (CRE, 2008)

Este escrito tiene la intención de potencializar los recursos y atractivos turísticos que posee el cantón, de tal manera se podrían aprovechar, brindando un cuidado adecuado y generando un sentimiento de apropiación para la población autóctona.

Además de la Constitución, es importante revisar otros fundamentos legales, como el Plan Nacional “Toda una vida 2017-2021”, cuyos objetivos buscan, por un lado, “Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones” en su objetivo 3, donde se propone una gobernanza sostenible de los recursos naturales no renovables, a través del establecimiento de prácticas responsables con el medio ambiente y con la población, y el establecimiento de límites a las actividades extractivas, cuando amenacen áreas protegidas, territorios ancestrales sagrados, fuentes de agua, entre otros; por otro lado, “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria” en su objetivo 5, debido a que la ciudadanía del sector rural demanda tanto un acceso equitativo a la tierra, agua, semillas y demás servicios básicos y servicios sociales, como la vinculación con los medios de producción; asimismo, se puede anotar el objetivo 6, cuyo propósito es “Desarrollar las capacidades productivas y del entorno, para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural”, y el objetivo 7 que encamina a “Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía”.

En la Ley de Turismo del Ecuador (2012), se considerará:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (Congreso Nacional, 2002)

En el Capítulo segundo “De las actividades turística de quienes la ejercen”, se señala lo siguiente:

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

El Ministerio de Turismo, en busca del desarrollo turístico, desarrolla una herramienta de apoyo, denominada “PLAN DE TOUR 2020”, con base en objetivos técnicos, a continuación se detallan los objetivos 1, 4 y 5 del plan:

1. Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.
4. Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para

garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.

5. Incentivar el volumen del turismo interno dentro de las posibilidades socio-económicas del mercado, su evolución en el tiempo y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como derecho.

Sin embargo, para lograr esto, es necesario que se convierta en una herramienta de apoyo a la economía local, con el fin de que la población obtenga conocimientos acerca del sector turístico.

A este marco legal, se le suma, de igual manera, el análisis sobre el Reglamento de Operación turística de aventura, de donde se pueden tomar los siguientes literales para la planificación de las rutas, desempeñándose dentro del marco legal que maneja el Ministerio de Turismo 2014:

#### Capítulo I

##### Ámbito general

**Art. 1.-** Ámbito de aplicación. - El presente Acuerdo regula a toda operación turística de aventura en el país y será aplicado por el Ministerio de Turismo en todas sus acciones de regulación y control a las agencias de viajes operadoras o duales, así como por los Gobiernos Autónomos Descentralizados a los que se haya transferido la correspondiente competencia.

**Art. 2.-** Definición. - La operación turística de aventura comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas mediante modalidades turísticas de aventura. Se la realizará a través de agencias de viajes operadoras o duales que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de modalidades turísticas de aventura.

**Art. 4.-** Si la modalidad turística de aventura se realiza en un Área Natural Protegida del Estado Ecuatoriano y en la Provincia de Galápagos, se deberá

observar y cumplir, además, el marco jurídico aplicable al régimen especial establecido para dicha área.

El incumplimiento a estas obligaciones dará lugar a la aplicación de las sanciones establecidas en la ley.

De la clasificación de las modalidades turísticas de aventura:

**Art. 5.-** Clasificación. - Las clases de las modalidades turísticas de aventura, son las establecidas por el Ministerio de Turismo, con sujeción a las disposiciones y requisitos contemplados en este Acuerdo.

**Art. 6.-** Clases de modalidades turísticas de aventura. - Las modalidades turísticas de aventura se clasifican de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan (tierra, agua o aire) y son:

#### TIERRA

1. Cabalgata
2. Canyoning
3. Cicloturismo
4. Escalada
5. Exploración de cuevas
6. Montañismo
7. Senderismo

#### AGUA

1. Modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas (boya, banana, parasailing y esquí)
2. Buceo
3. Kayak de mar/lacustre
4. Kayak de río
5. Kite Surf
6. Rafting
7. Snorkel
8. Surf
9. Tubing

AIRE

1. Alas Delta
2. Canopy
3. Parapente.

**Art. 7.-** Nomenclatura.- La nomenclatura que se usará para cada modalidad turística de aventura será la siguiente:

MODALIDAD TURÍSTICA NOMENCLATURA DE AVENTURA

Alas Delta AD

Banana BN

Boya BY

Buceo BC

Cabalgata CB

Canopy CN

Canyoning CY

Cicloturismo CT

Escalada ES

Esquí EQ

Exploración de cuevas EX

Kayak de mar KM

Kayak de río KR

Kayak lacustre KL

Kite Surf KS

Modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas MREM

Montañismo M

Parapente PP

Parasailing PS

Rafting R

Senderismo SE

Snorkel SK

Sección 3ra.

Cicloturismo

**Art. 23.-** Definición.- Modalidad turística de aventura que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campo traviesa.

**Art. 24.-** Número de turistas.- El número máximo de turistas por guía depende de la dificultad técnica de la ruta elegida para la modalidad, la preparación técnica con que cuente el turista y no debe ser mayor a lo establecido a continuación:

Para grupos entre 1 a 7 turistas: 1 guía siempre y cuando exista comunicación con la agencia o el vehículo de soporte. En el caso de no exista comunicación, se deberá contar con otro guía.

Para grupos de 8 a 15 turistas: 2 guías.

Nota: Los guías deberán previamente identificar el nivel del grupo para poder trabajar a su ritmo y definir si se requiere la presencia de otro guía adicional.

**Art. 25.-** Edad mínima.- No existe edad mínima para realizar la modalidad de cicloturismo.

**Art. 26.-** Equipamiento y accesorios.- Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de cicloturismo son los siguientes:

1. Equipo para el turista:

- a. Casco de ciclista
- b. Calzado, vestimenta y accesorios adecuados según la zona
- c. Dispositivo reflector.

2. Equipo del guía:

- a. Casco de ciclista
- b. Calzado, vestimenta y accesorios adecuados según la zona.
- c. Dispositivo reflector.
- d. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas.
- e. Herramientas básicas (inflador, tubo de repuesto, parches, rompedor de cadenas, llaves hexagonales).

### 3. Equipo colectivo:

Contar con bicicletas adecuadas, operativas y funcionando a las características del terreno donde se realizarán los programas; con condiciones mecánicas perfectas (sistema de frenos y dirección en perfecto estado, el marco y las ruedas deben estar libres de daño o problemas estructurales, pedales firmes, bloqueos de las ruedas en posición correcta).

a. Luces y reflectivos funcionando si se realizan modalidades en programas, rutas, centros urbanos o caminos transitados por vehículos o realizados en la noche.

b. Dispositivos de comunicación.

c. Equipo de orientación, cuando sea aplicable;

d. Hidratación.

### 4. Equipo complementario:

En cada programa se debe definir el acompañamiento o no de un vehículo de soporte, en base a la accesibilidad y grado de dificultad de la ruta y al número de personas.

En cada programa de cicloturismo se debe disponer de una caja mecánica básica para solucionar los problemas que puedan presentarse, que llevará el vehículo.

La caja básica de herramientas debe llevar:

a. Con asistencia de vehículo: bomba para inflar, tubos, kit para parchar tubos, rompe cadenas, lubricantes, llaves hexagonales, llaves de pedal, pedales, manubrios, zapatas o pastillas de frenos, una cadena extra, poste del asiento. Una bicicleta de repuesto.

b. Sin asistencia de vehículo: bomba para inflar, kit para parchar tubos, rompe cadenas, llaves y hexagonales.

**Art. 27.-** Tipos de rutas.- Los tipos de ruta que se considerarán en la modalidad turística de cicloturismo a nivel nacional son las siguientes:

Ciclismo de ruta (vías de 1er orden, 2do orden, 3er orden)

Ciclismo de montaña.

**Art. 28.-** Recomendaciones.- Identificar previa la realización de la modalidad turística de cicloturismo, los posibles puntos de encuentro y llevar una bicicleta extra cada 5 personas.

Sección 4ta.

Escalada

**Art. 29.-** Definición.- Modalidad turística de aventura que consiste en realizar ascensos sobre paredes naturales o artificiales valiéndose de diferentes elementos para la progresión.

**Art. 30.-** Número de turistas.- El número máximo de turistas por guía es el siguiente:

Escalada Deportiva en escuelas: 1 guía por 8 turistas.

Escalada tradicional: 1 guía por 4 turistas.

**Art. 31.-** Edad mínima.- No existe edad mínima para la escalada deportiva. Para la escalada tradición la edad mínima es de diez años.

**Art. 32.-** Equipamiento y accesorios.- Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de escalada son los siguientes:

1. Equipo para el turista

- a. Arnés de cintura de acuerdo al talle y edad del participante.
- b. Casco especializado para la modalidad.
- c. Calzado de escalada (opcional).
- d. Mosquetones de seguro.
- e. Línea de vida con mosquetón de seguro.
- f. Vestimenta adecuada a las condiciones del lugar donde se realizará la

modalidad (cómoda, que de abrigo, resistente, recomendado material hidrófugo).

2. Equipo del guía

- a. Cuerda dinámica acorde al largo de la ruta
- b. Arnés de cintura
- c. Casco especializado para la modalidad.
- d. Calzado de escalada (opcional).
- e. Mosquetones de seguro y cintas Express acorde al largo de la vía.
- f. Cordinos

- g. Dispositivos para aseguramiento, tales como ocho, grigri, placa etc.
  - h. Mochila.
  - i. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas.
  - j. Sistema de comunicación.
  - k. Silbato.
  - l. Cuchillo.
  - m. Vestimenta adecuada a las condiciones del lugar donde se realizará la modalidad (cómoda, que de abrigo, resistente, recomendado material hidrófugo).
  - n. Auto bloqueante.
  - o. Protección artificial para rutas tradicionales: Friends, entre otros
  - p. Linterna frontal
3. Equipo complementario
- a. Hidratación.

#### Sección 7ma.

#### Senderismo

**Art. 41.-** Definición.- Modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación.

**Art. 42.-** Número de turistas por guía.- De 1 a 10 turistas, se requieren como mínimo 1 guía.

**Art. 43.-** Edad mínima.- No existe edad mínima para realizar la modalidad de senderismo.

**Art. 44.-** Equipamiento y accesorios.- Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad senderismo son los siguientes:

#### 1. Equipo para el turista

- a. Calzado y vestimenta adecuados según la zona (por ej.: botas de caucho para la selva y páramo).
- b. Linterna, cuando la modalidad sea nocturna.
- c. Bastón (opcional).

## 2. Equipo del guía

- a. Calzado y vestimenta adecuados según la zona (por ej.: botas de caucho para la selva y páramo).
- b. Linterna, cuando la modalidad sea nocturna.
- c. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas e hipotermia.
- d. Sistema de comunicación.
- e. Equipo de orientación en aéreas remotas.
- f. Navaja multiuso o cuchillo.
- g. Bolsas secas para guardar el equipo y ropa, que proporcione protección contra las inclemencias del clima y que esté fabricado con materiales resistentes reforzados anti desgarro y abrasión.
- h. 2 Bastones.

## 3. Equipo complementario

- a. Hidratación y alimentación de acuerdo a las características del programa.
- b. 2 bastones extras.

Nota: Cuando el programa de senderismo así lo requiera se debe llevar material de cocina, linternas, bolsas de dormir y carpas, suficiente hidratación y comida, equipamiento básico necesario.

### **1.3. Análisis situacional del cantón**

#### **1.3.1. Macro localización**

El siguiente proyecto está localizado en el continente americano, en la parte noroccidental de América del Sur en la República del Ecuador. El Ecuador limita al norte con Colombia, al sur y este con Perú y al oeste con El Océano Pacífico cuenta con una variedad de climas que le otorga su privilegiada posición geográfica y por qué está atravesado de Norte a Sur por la cordillera de los andes dividiendo al país en 3 regiones.

El proyecto está situado dentro de la región Sierra. Esta región se encuentra ubicada en el centro la cordillera de los Andes, misma que además de poseer altos nevados

también tiene valles en los cuales se ha podido construir y desarrollar grandes y pequeñas ciudades. La Sierra ecuatoriana está conformada por once provincias que van desde el límite fronterizo norte de Colombia hasta el límite fronterizo sur con el Perú, las provincias son: Carchi, Imbabura, Ibarra, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar, Cañar, Azuay y Loja.

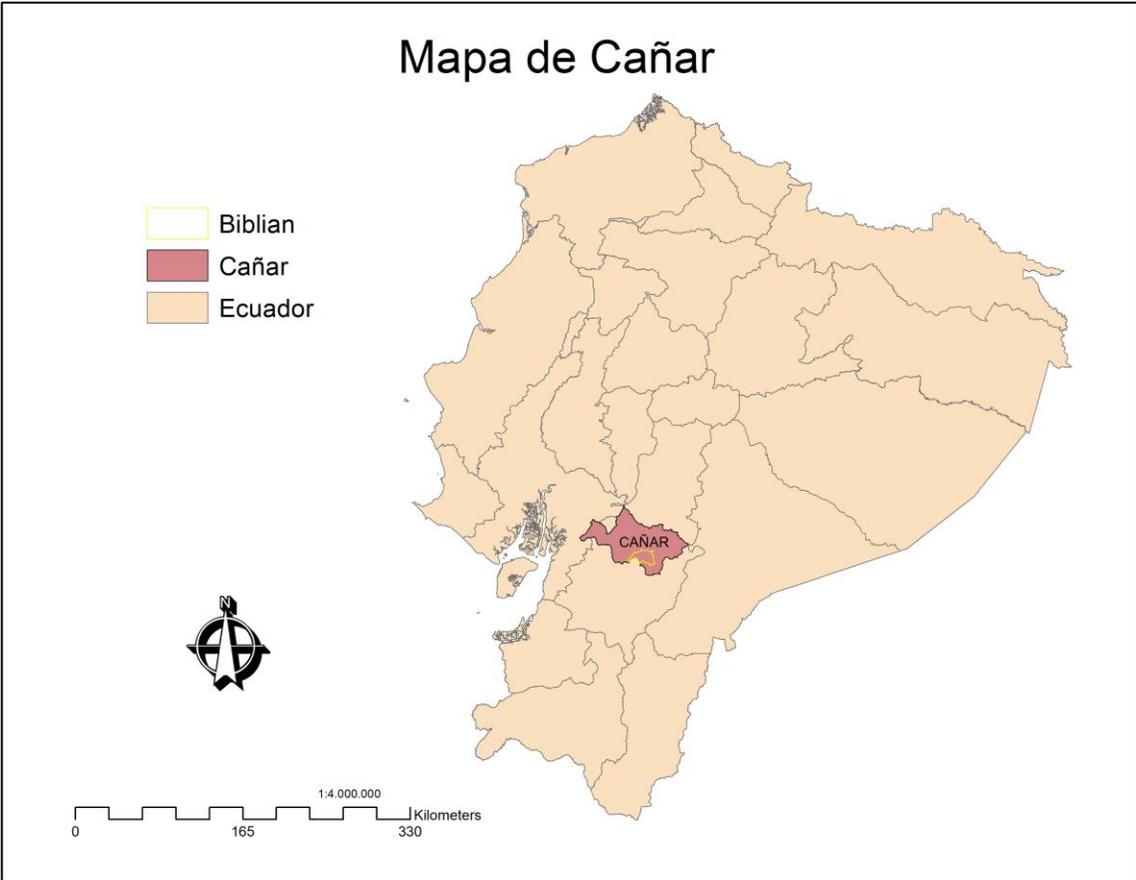
El proyecto se localiza en la Provincia del Cañar, la cual posee una subdivisión en siete cantones que son: La Troncal; El Tambo, Déleg y Suscal, Cañar, Azogues y Biblián, es en este último donde el proyecto se llevara a cabo.

La Provincia del Cañar está ubicada al sur del país y posee una extensión de 3.908 km<sup>2</sup>, con un total de 225.184 habitantes. Esta provincia es una de las más antiguas del país, fue y en esta provincia encontramos climas montañosos y tropicales que pueden variar desde 9° C en zonas altas como páramos, y 26° C en los cantones que limitan con la Provincia de Guayas al oeste de la provincia. (GAD Provinica de Cañar, s.f.)

### **Límites de la provincia**

- Norte: Chimborazo.
- Este: Azuay y Morona Santiago.
- Oeste: Guayas.
- Sur: Azuay.

Figura 8. *Mapa geo localizador de la provincia de Cañar*

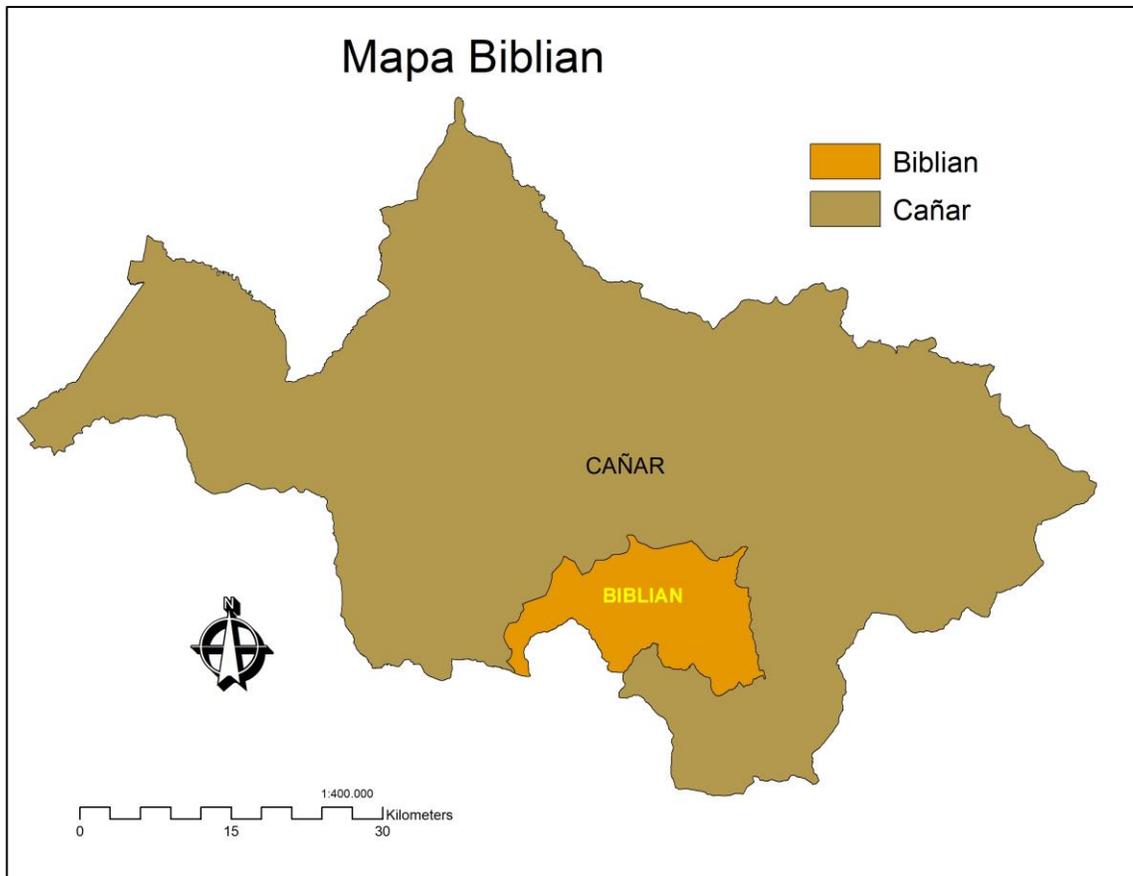


Fuente: Elaboración propia, 2018

### 1.3.2. Micro localización

La propuesta para este proyecto turístico se ubica dentro del cantón Biblián, en la provincia del Cañar, región Sierra de la República del Ecuador.

Figura 9. Mapa geo localizador del cantón Biblián



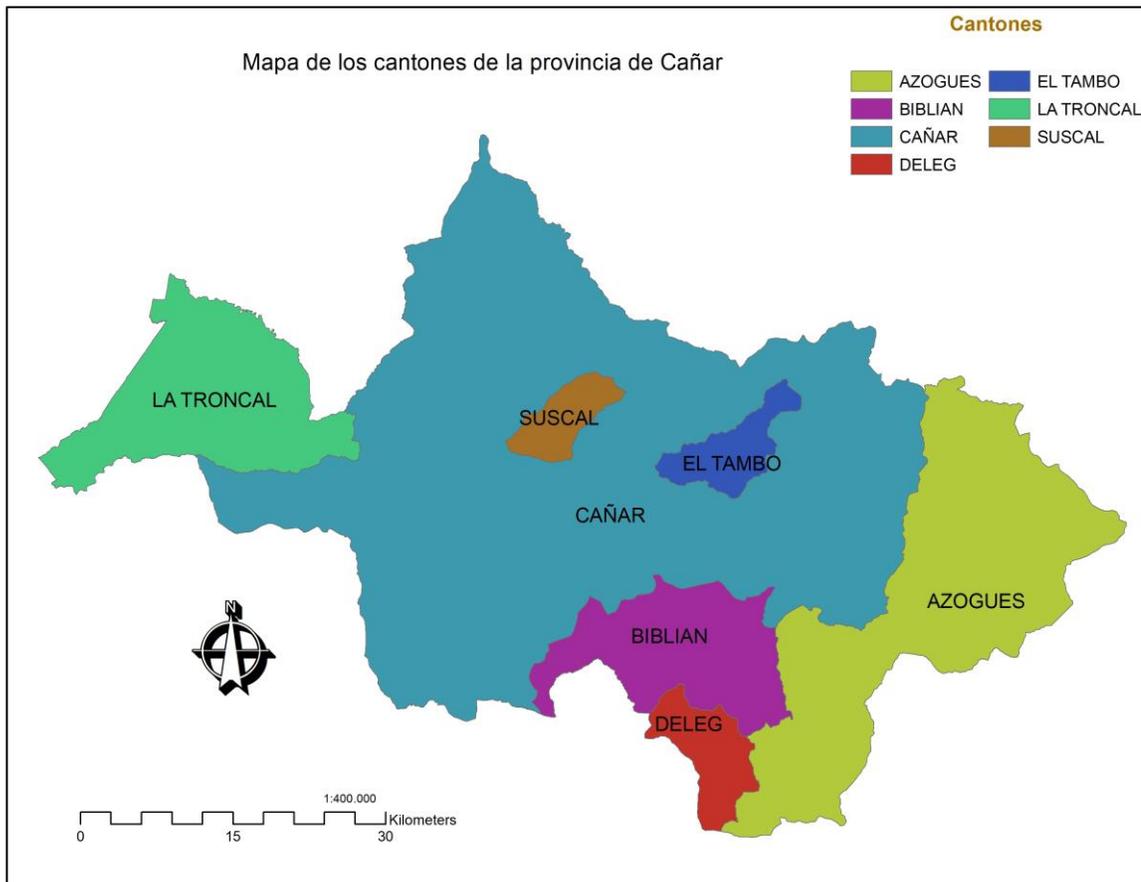
Fuente: Elaboración propia, 2018

El cantón Biblián está ubicado a 2508 msnm cantón que todavía preserva parte de su arquitectura republicana. Biblián posee 20.918 habitantes y la temperatura va desde los 13°C hasta los 21°C (INEC, 2010).

El cantón Biblián está conformado por 5 parroquias; cuatro de ellas rurales: San Fernando de Sageo, Turupamba, Nazón y Jerusalén y una urbana, Biblián, siendo esta la cabecera cantonal.

El proyecto se desempeñará en la única parroquia urbana del cantón, misma que tiene 67 Km cuadrados.

Figura 10. Mapa cantones de la provincia de Cañar



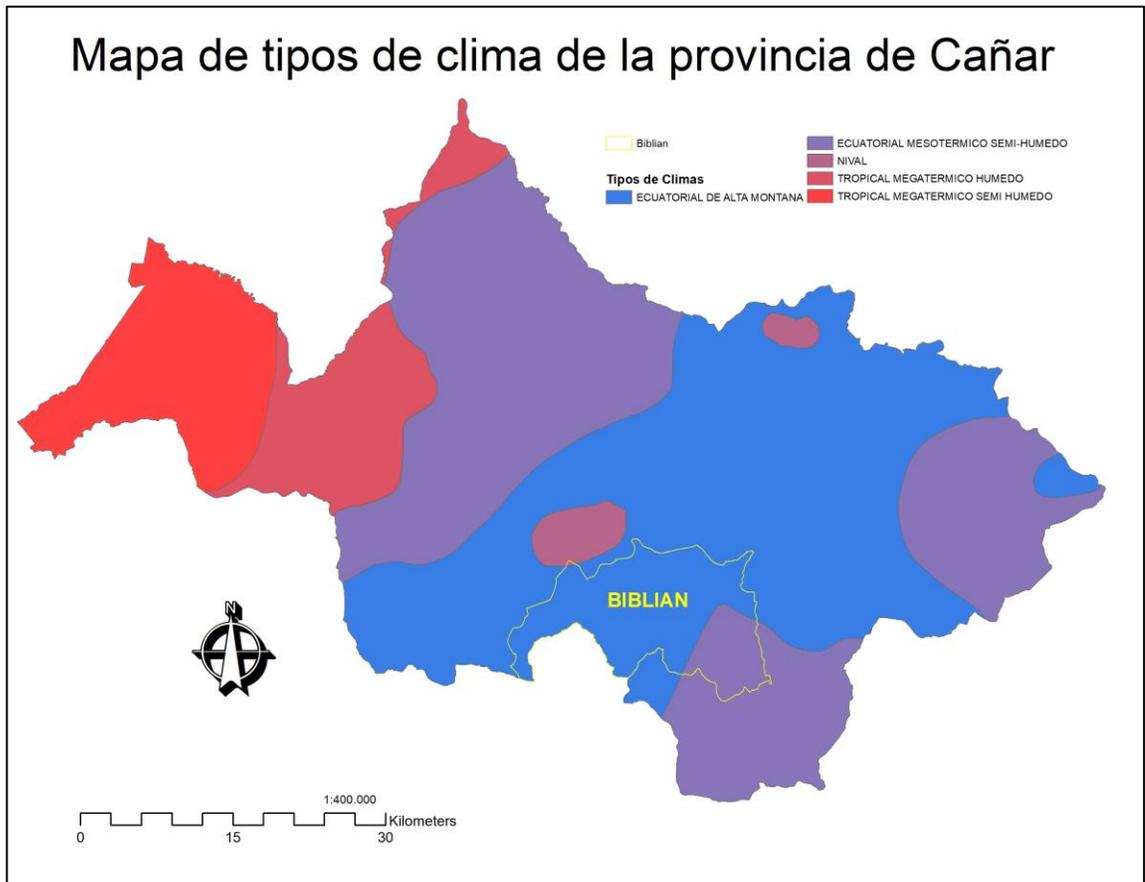
Fuente: Elaboración propia, 2018

**Tabla 4.** Tipos de clima por hectáreas de la provincia de Cañar

Tipos de clima	Área
Ecuatorial-meso térmico - Semi húmedo	18426.67 ha
Ecuatorial de alta montaña	4777.65 ha
Nival	1.68 ha
Total:	23206 ha

Fuente: (GAD Provinica de Cañar, s.f.)

Figura 11. *Mapa de clima de la provincia de Cañar*



Fuente: Elaboración propia, 2018

## Clima

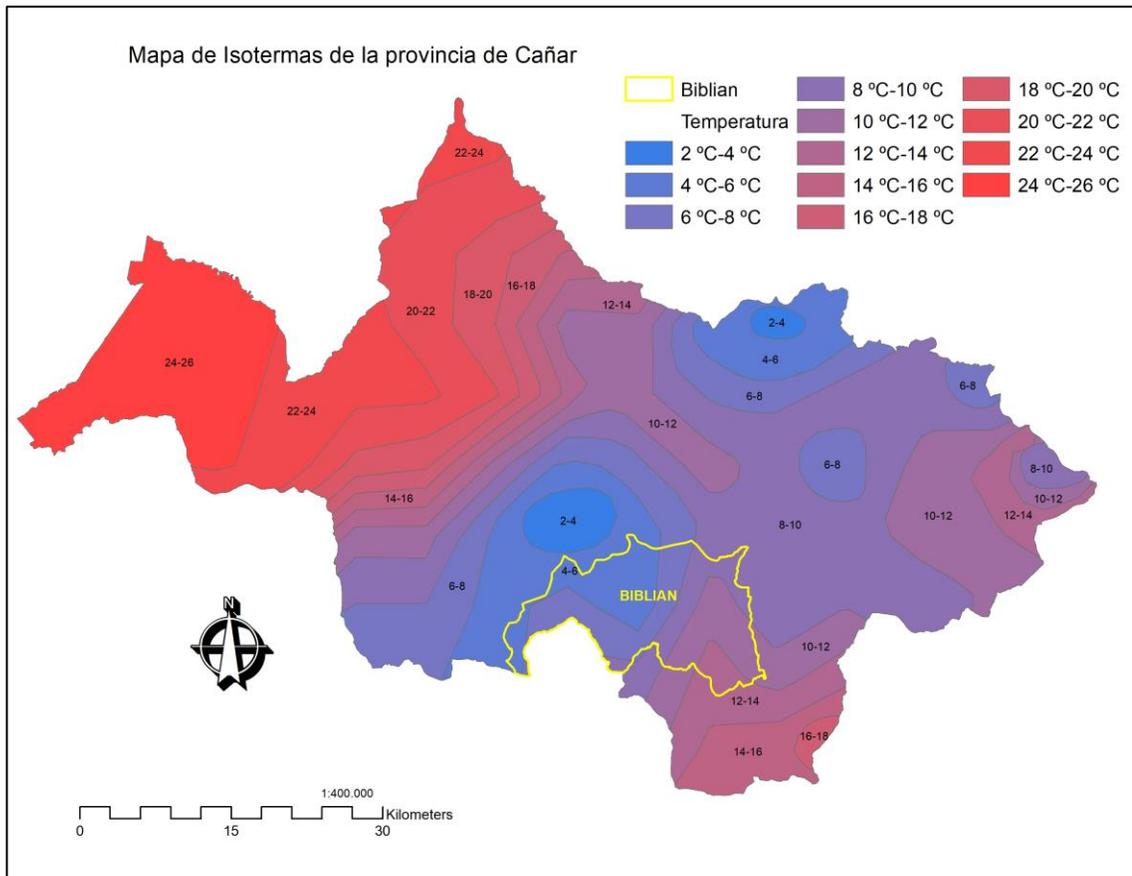
Según datos del GAD Provincia de Cañar (s.f.), en el cantón Biblián existen tres diferentes tipos de clima:

Ecuatorial meso térmico - semi húmedo: A una altitud de entre 3000msnm a 3200msnm, con precipitaciones anuales de 500mm a 2000mm y temperaturas de entre 11° y 18° C.

Ecuatorial de alta montaña: A una altitud de 3000 a 3200msnm, con una precipitación de entre 800mm y 2000mm, y temperaturas menores a 13° C.

Nival: En páramos y a una altitud de entre 3500 y 4000msnm.

Figura 12. Mapa rango de clima de la provincia de Cañar



Fuente: Elaboración propia, 2018

## Ríos

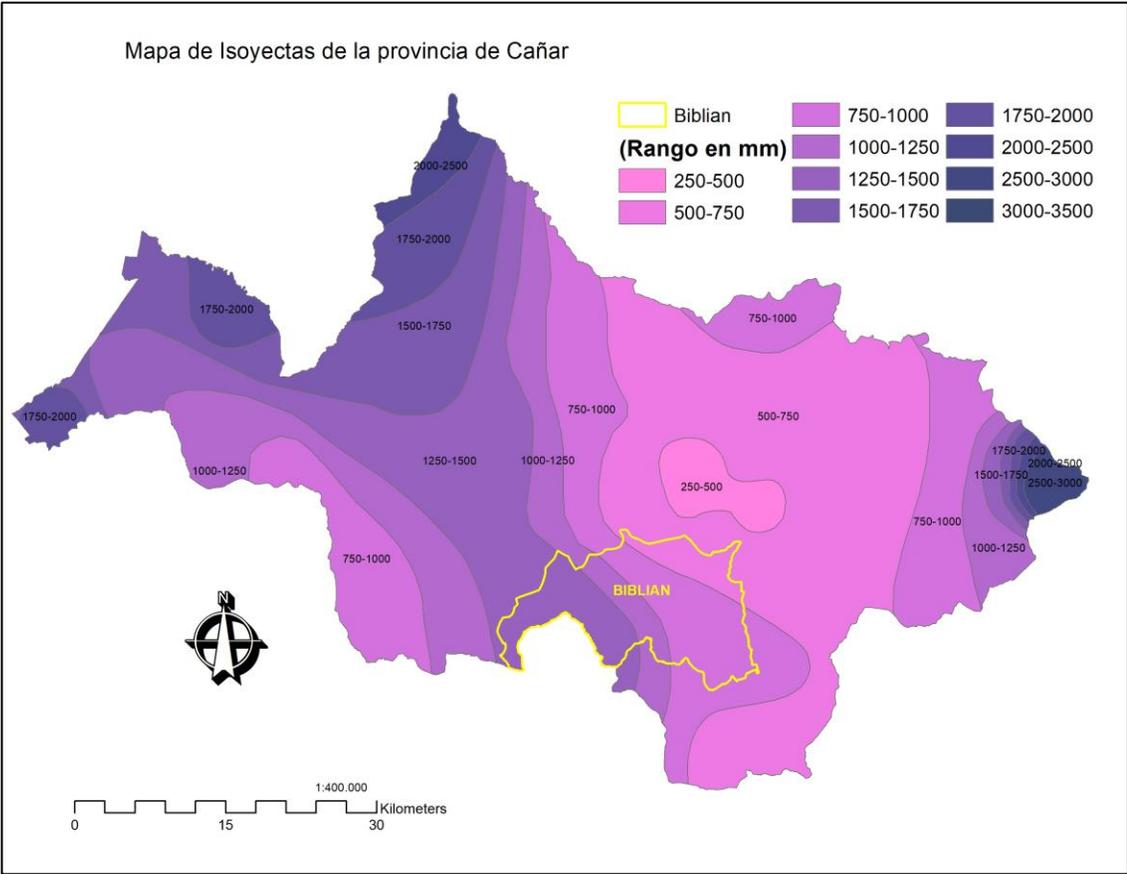
Gracias a la CG Paute, se puede saber que a una escala de 1:25000, el cantón Biblián tiene una totalidad de 14 ríos y una longitud de 488,32009m en ocupación de ríos.

**Tabla 5. Ríos del cantón Biblián**

<b>Río</b>	<b>Superficie</b>
R. Curiquina	1.200.959
R. Jatunhuaycu	88.264.328
R. Cachi	150.653.264
R. Tambo	1.056.271.469
R. Machangara	1.322.189.263
R. Guagua Hípis	1.535.872.656
R. Mamallipis	1.767.517.976
R. Hierba Buena	2.406.312.359
R. Huagrauma	2.963.801.541
R. Cashicay	4.790.974.719
R. Quinuales	5.288.813.629
R. Galohay	5.863.942.642
R. Piñachoa	8.251.538.267
R. Burgay	8.669.338.671

Fuente: (GAD Cantón Biblián, 2017)

Figura 13. Mapa pluvial de la provincia de Cañar

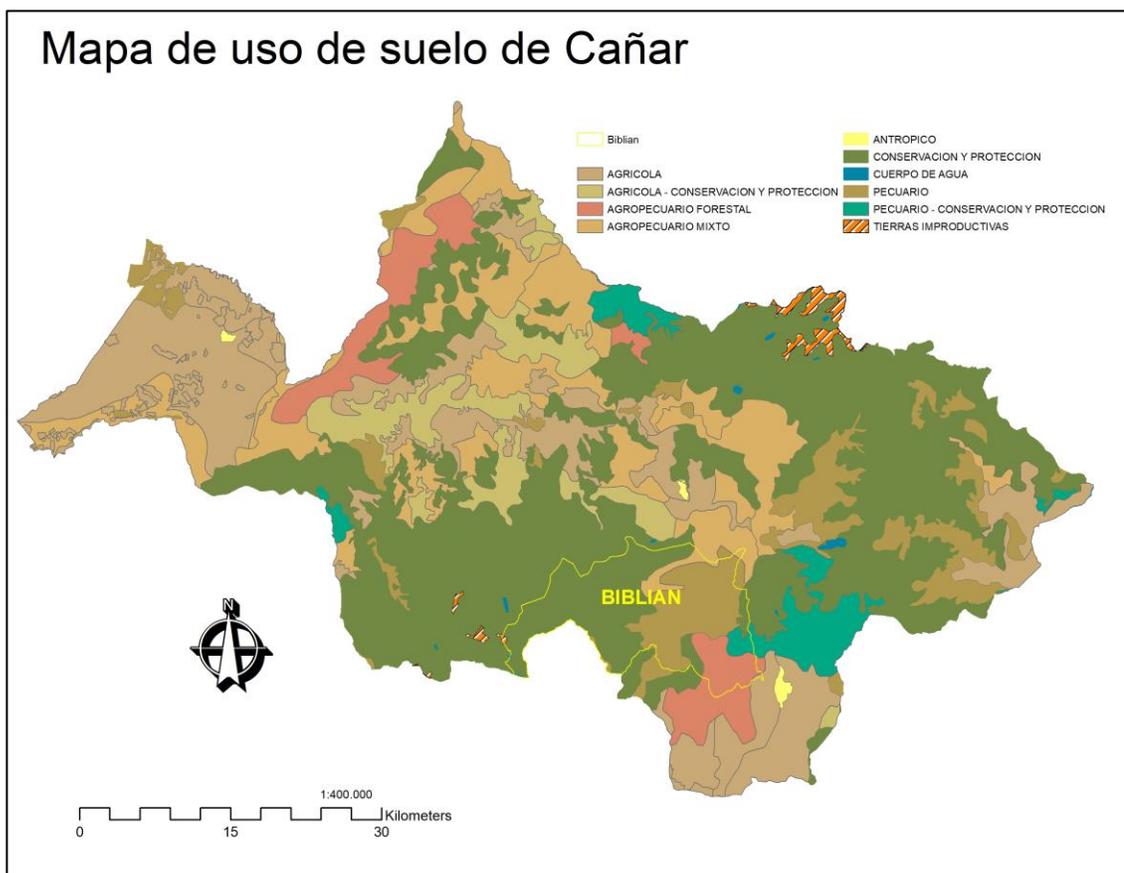


Fuente: Elaboración propia, 2018

## Uso de suelos

El uso y cobertura de suelo en el cantón Biblián principalmente es utilizado en:

Figura 14. *Mapa uso de suelo de la provincia de Cañar*



Fuente: Elaboración propia, 2018

Antrópico (Asentamientos de población): Correspondiente a un 2,36%, esto representa toda la infraestructura hecha para necesidades humanas.

Cuerpos de Agua (Ríos y Lagunas): Correspondiente a un 0,49% del cantón, la mayor cantidad de cuerpos de agua (naturales o antrópicos) están en Nazón.

Agropecuario (Cultivos): A una altura de 1800 y 3200msnm. Los cultivos están formados por parcelas de Maíz, papas, frejol, trigo, cebada, etc.

Conservación y Protección (Páramo): Correspondiente a un 40,64% del territorio en zonas altas de más de 3000msnm., aquí destaca el Bosque Protector Machangara - Tomebamba.

Conservación y Protección (Pasto): Este tipo de ocupación cubre 5861,47 hectáreas de suelo o el 25,26% del cantón, estas son zonas con árboles, pero no se les puede considerar bosques.

Agrícola Conservación y Protección (Vegetación): Principalmente es vegetación Arbustiva- Leñosa y está en las parroquias de Sageo y Nazón y en al bosque protector Machangara - Tomebamba. Este tipo de ocupación cubre 1387,54 ha que representan un 5,98% del suelo del cantón. (GAD Cantón Biblián, 2017)

### Catastro de prestadores de servicios del cantón Biblián

**Tabla 6.** *Catastro de prestadores de servicios del cantón Biblián*

Tipo	Nombre del establecimiento	Propietario	Dirección
Restauración y Alimentos	El Salto	Pulgarín Fernández Noemí	Sector Mosquera
Restauración y Alimentos	Cueva Del León	Rivera Ávila Carlos Armando	Alberto Ocho Y 3 De Noviembre
Restauración y Alimentos	Fiore Gelaton	Orellana Uyauri José Darío	Mariscal Sucre Y Benjamín Ochoa
Restauración y Alimentos	Divino Nino	Sarmiento García Blanca Azucena	Panamericana Norte Sector San Camilo
Restauración y Alimentos	Parrilladas Don Jorge	Suarez Crespo Jorge Enrique	Verde loma 1-30
Restauración y Alimentos	Don Coffee	Pulgarín Fernández José Tomas	Panamericana Norte Sector Oil
Restauración y Alimentos	Chaparral El	Pulgarín Fernández María Angelita	Panamericana Norte
Restauración y Alimentos	Buen Sabor	Ortiz Alencastro Melida Alicia	Av. Alberto Ochoa Y Tomas Sacoto
Restauración y Alimentos	Sabor Pique Al Paso	Saula Acevedo María Teresa De Jesús	Panamericana Norte Sector Cahzcay
Restauración y Alimentos	Manila No 4	Espinoza Campoverde Fausto Leonardo	Av. Alberto Ochoa Frente Al Mercado

<b>Restauración y Alimentos</b>	Picantería El Roció	Silvia Uchuari	Alberto Ochoa Y Escalinatas
<b>Restauración y Alimentos</b>	Olguis	Inga Cárdenas Olga Mercedes	Verde loma Y Primero De Mayo
<b>Restauración y Alimentos</b>	Olguis Leo Marisquería N°1	Altamirano Peralta Marcia De Jesús	Av. Alberto Ochoa Y Tomas Sacoto
<b>Restauración y Alimentos</b>	El Viajero	Orellana Urgirles Edison Santiago	Panamericana Norte Sector San Camilo
<b>Restauración y Alimentos</b>	Rían Uen De Vida	Morquecho Cunqui Edwin Gustavo	Av. Alberto Ochoa 4-16 Escalinata
<b>Restauración y Alimentos</b>	Picantería Leonor Cita	Burí Sarmiento Sandra Leonor	Panamericana Norte Sector San Camilo
<b>Restauración y Alimentos</b>	El Roció	Correa Castro Paquita	Simón Bolívar 10 De Agosto
<b>Restauración y Alimentos</b>	La Fornace Sucursal 9	Carrillo Ortiz Manuel Gonzalo	Benjamín Ochoa Y Mariscal Sucre
<b>Restauración y Alimentos</b>	La Casona De Landy	Urgirles Andrés	Alberto Ochoa Y Cañar
<b>Restauración y Alimentos</b>	Picantería El Viajero	Orellana Edison	
<b>Restauración y Alimentos</b>	Picantería Señor De La Justicia	Sarmiento José	Panamericana Norte Sector San Camilo
<b>Restauración y Alimentos</b>	Restaurant Al Paso	Pulgarín Ana Lucia	
<b>Restauración y Alimentos</b>	Picantería Rey Isaac	Armas Juan Carlos	Panamericana Norte Sector San Camilo
<b>Restauración y Alimentos</b>	Picantería La Dolorosa	Sarmiento María Leonor	Panamericana Norte
<b>Restauración Y Alimentos</b>	32. Cafetería La Virgen	Tenesaca Lucy	Panamericana Norte San Camilo
<b>Restauración Y Alimentos</b>	Picantería Las Gatas	Lliguicota Roberto	Panamericana Norte
<b>Alojamiento</b>	El Camping	Valdivieso Herrera María Luisa	San Francisco De Sageo Km.3
<b>Alojamiento</b>	San Valentín	Ávila Rivera Miguel Ruperto	Autopista Azogues Biblián
<b>Alojamiento</b>	Cabañas Del Señor Ben	Jenny Lozano	Panamericana Norte Sector San Camilo
<b>Operadora Turística</b>	Zhalaotours	Compania De Transporte Turistico Zhalaotours Sa	Bolívar Y José Benigno Iglesias

<b>Operadora Turística</b>	Rosamelany Tours	Rosamelany Tours Cía. Ltda.	Francisco Calderón 6-22 Y Daniel
<b>Operadora Turística</b>	Ecuayasuni Tour Operator S. A	Ecuayasuni Tour Operator S.A.	Mariscal Sucre Tomas Sacoto
<b>Operadora Turística</b>	Biblián Tours Bibilactour	Biblián Tours Bibilactour Cia Ltda	Sucre 7-21 Y Benjamín Ochoa

Fuente: (Gobierno Autonomo descentralizado del Cantón Biblián, 2017)

En este catastro levantado por Gobierno Autonomo descentralizado del Cantón Biblián se evidencia que el catastro que se encuentra en la pagina web del ministerio no concuerdan y que el ministerio cuenta con informacion muy limitada, lo cual ocasiona que no se pueda realizar una adecuada promocion Turistica del cantón.

### **Antecedentes históricos**

Según documentación que posee el GAD de Biblián, este poblado surge en 1893 y es proclamado cantón el 1 de agosto de 1944 por el doctor José María Velasco Ibarra, aunque en el pasado fue afectado por sequias muy fuertes hoy en día cuenta con una vasta vegetación y un amplio pajonal lo cual le otorga un recurso paisajístico con potencial para ser aprovechado para realizar deportes de aventura y además de contar con un recurso histórico muy importante que se explicara de manera detallada más adelante

Según los autores Jijón y Caamaño el cantón Biblián se empieza a poblar con la llamada “FASE TUCAHUAN” en la que explican cómo se dio el proceso de expansión desde la provincia de Chimborazo siguiendo hacia guano y la cuenca de Chanchán y la cuenca del chambo en el periodo del desarrollo regional 500 A.C. y 500 D.C.

En Biblián se asentaron unas 25 tribus provenientes de la cultura cañarí hasta el siglo IX, quienes se constituyeron como la población inicial de Biblián según el padre Juan de Velasco

Biblián fue un punto muy importante en la época de los incas ya que era un tambo (punto de descanso) para los chasquis en el Cápac ñan, camino que unía el Cuzco con la ciudad de Quito y se encontraba relativamente cerca del cerro Cojitambo que era un punto de observación de estrellas y posición de la luna y el sol actual mente existe un convenio

entre varios países para poder restaurar este histórico recorrido que cursaba desde Pasto – Colombia hasta Santiago en Chile y cada país ha sabido como restaurar partes de este camino para promocionarlo en el sector turístico, además de ser nombrado Patrimonio Mundial de la UNESCO el 21 de junio de 2014, durante la 38° Reunión del Comité de Patrimonio Mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, reunido en Doha, Qatar, con una extensión de 780 km, según la página del ministerio de cultura de Perú.

Biblián en los deportes cantón que, desde el inicio de los deportes de aventura en el austro como caminatas de largas distancias, cabalgatas en los cerros, en el inicio no existía un manejo del sector turístico y tampoco existía un grupo numeroso de personas que practicaban estas actividades sin embargo en la actualidad la expansión de las ciudades ha ocasionado que se busque lugares para llevar a cabo los deportes de aventura en otros lugares lo que ha dado lugar a que este cantón sea frecuentado por deportistas del austro y ha ido ganando protagonismo entre las opciones para realizar deportes extremos no solo en este cantón sino en toda la provincia de Cañar.

Para el año 2008 se creyó oportuno realizar la primera guía de deportes de aventura y tuercas en el que se armaron recorridos recomendados por los deportistas locales que son los más aptos para el desarrollo del turismo de aventura de las provincias de Azuay Cañar y El Oro, guía que sirvió de base para la promoción de estos deportes con la colaboración del Ministerio de Turismo, Mono dedo, guías independientes, entre otros

Uno de los puntos icónicos en el deporte de escalada en roca es el cerro Cojitambo, ya que está actualmente cuenta con la mayor cantidad de rutas equipadas en el país que son poco más de 200 rutas según Andes vertical quienes publicaron la guía actualizada de lugares de escalada en austro en el año 2015

## CAPÍTULO II

### 2. Análisis de factibilidad

#### 2.1. Matriz de factores de localización

Determinar si la ubicación en la cual se va a desarrollar el proyecto cuenta con los servicios necesarios para su correcto desarrollo o si es necesario incorporar algún servicio para poder llevar a cabo el proyecto. Para lo cual, se empleará una serie de tres matrices con una escala de calificación del número 1 al 5, donde 5 es la máxima puntuación y 1 la menor; al final se sumará el resultado de las tres matrices y se obtendrá un resultado sobre 100 puntos:

- Matriz de factores de localización decisivos: 60pts
- Matriz de factores de localización importantes: 30pts
- Matriz de factores de localización deseables: 10pts

**Tabla 7.** *Matriz de factores de localización decisivos*

Factores Decisivos	Puntuación / 5
Existencia de las de comunicación	3
Seguridad de conducción	4
Intensidad de transito	3
Distancia de otros centros urbanos	3
Disponibilidad de agua	4
Disponibilidad de energía eléctrica	5
Disponibilidad de comunicaciones	5
Disponibilidad de terrenos	4
Atractivos turísticos	2
Condiciones sociales	3
Condiciones de salubridad	3
Desarrollo circunvecino	3
Total	42/60

Se analiza el nivel de acceso que tiene el lugar para servicios básicos y si posee potencialidades para el desarrollo del proyecto.

**Tabla 8.** *Matriz de factores de localización importantes*

<b>Factores Importantes</b>	<b>Puntuación / 5</b>
Proximidad a vías principales	4
Costo del terreno	5
Condiciones del subsuelo	5
Topografía	5
Total	28.5/30

Se toma en cuenta la facilidad de acceso que posee el proyecto y los beneficios del lugar.

**Tabla 9.** *Matriz de factores de localización deseables*

<b>Factores Deseables</b>	<b>Puntuación / 5</b>
Disponibilidad de materiales e insumos	2
Mano de obra	2
Condiciones meteorológicas	2
Manejo de aguas servidas	2
Total	4/10

Y por último, las facilidades que ofrece el lugar para el desarrollo del proyecto.

**Tabla 10.** *Sumatoria de factores*

<b>Sumatoria</b>	
Factores Deseables	4
Factores Importantes	28.5
Factores Decisivos	42
Total	74.5

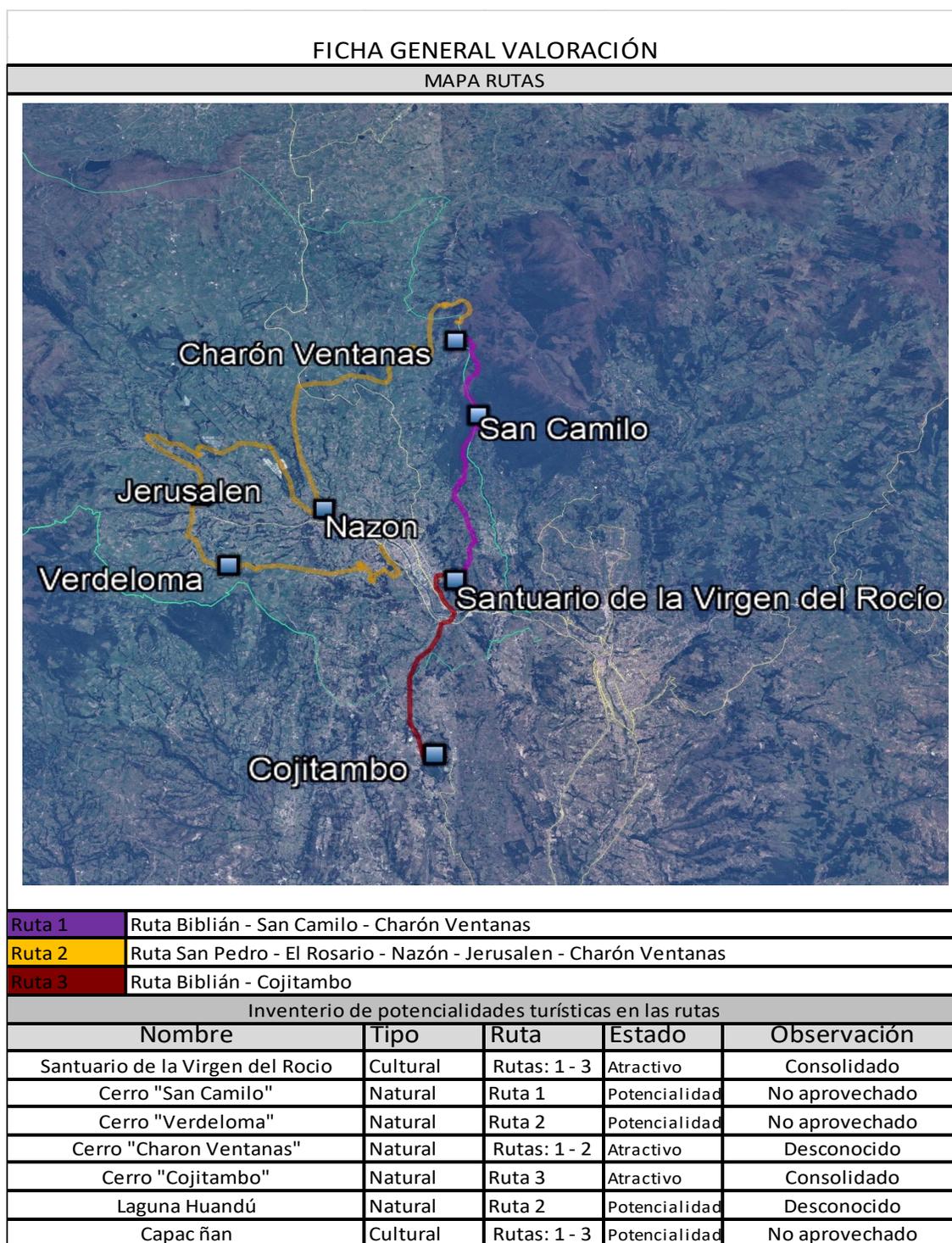
**Tabla 11.** *Puntuación total por calificación*

<b>Ubicación</b>	<b>Puntuación total</b>
Descartable	de 0 a 15
Malo	de 16 a 35
Regular	de 36 a 55
<b>Bueno</b>	<b>de 55 a 76</b>
Excelente	de 76 a 95
Óptimo	de 96 a 100

El conjunto de recuadros anteriores son formas de verificar si es favorable la ubicación en el cual se va a desarrollar el proyecto y para este proyecto usaremos como referencia el centro de Biblian como punto de referencia para ubicarnos mejor en como llegar a cada ruta ubicada dentro del cantón y tener una mejor interpretación de las referencias tomadas, como podemos darnos cuenta el proyecto se va a llevar a cabo en un escenario ‘bueno’ ya que posee factores que ayudan a un mejor desempeño de la actividad turística y se encuentra a menos de 45 min de unos de los centros de distribución turística más importantes del país que es la ciudad de Cuenca que en el 2017 registró 980.000 visitantes aproximadamente.

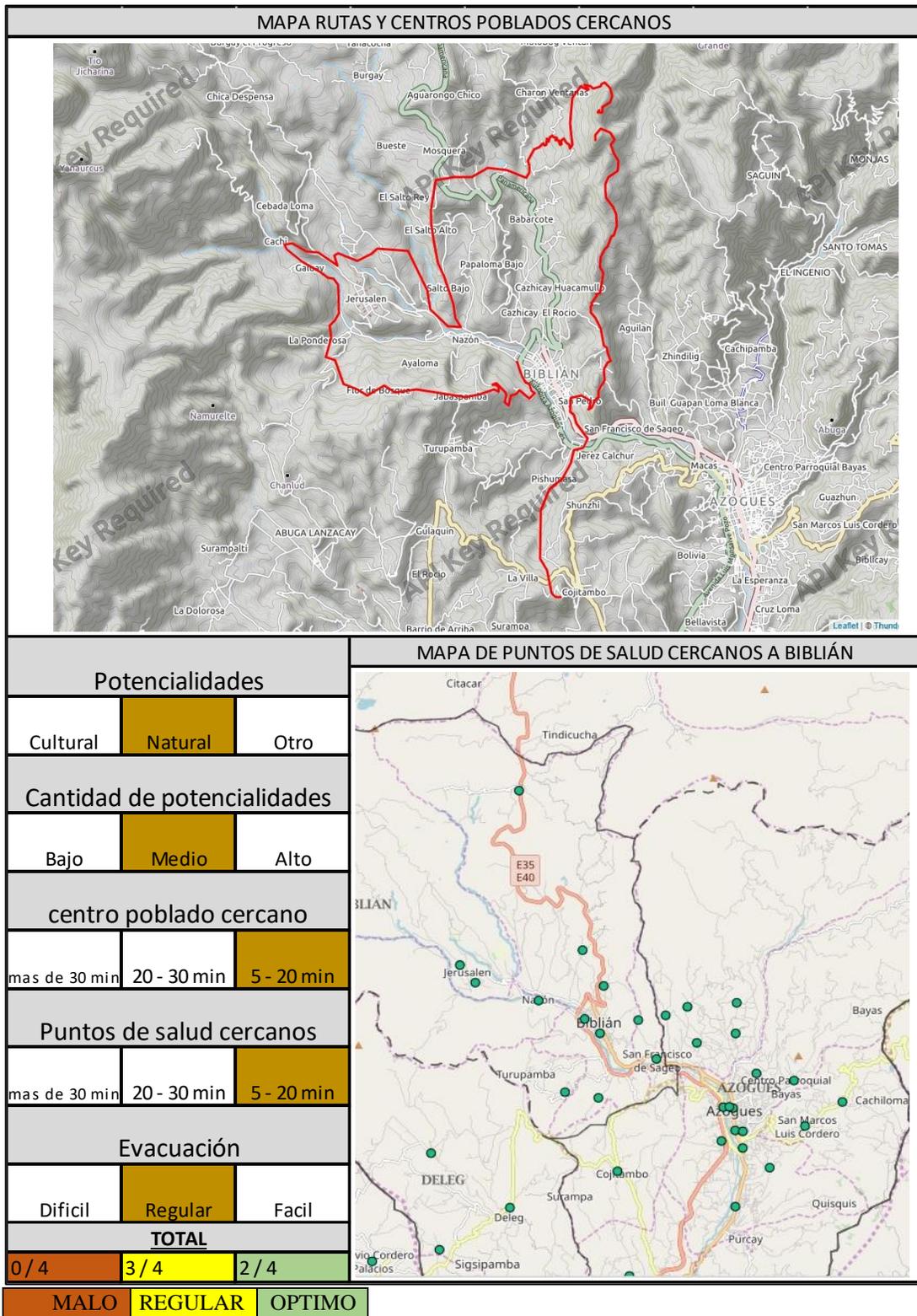
## Fichas de valoración general

Figura 15. Mapa general de valoración



Fuente: Elaboración propia, 2018

Figura 16. Mapa general de valoración, rutas y centros poblados



Fuente: Elaboración propia, 2018

## 2.2. Análisis FODA y gráfico

**Tabla 12.** *Análisis FODA*

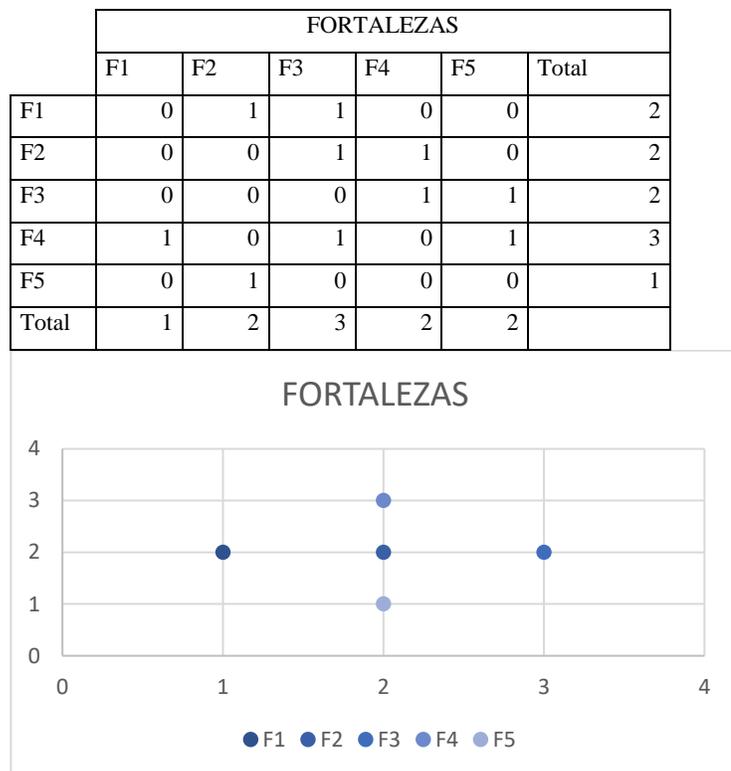
FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1. Existencia estudios previos del austro por parte del Ministerio de Turismo.	D1. Poco interés en turismo de aventura en la población local.
F2. Posee potencialidades naturales muy buenas.	D2. Poca promoción en el cantón de deportes de aventura.
F3. Ser una propuesta innovadora como actividad económica complementaria para la localidad.	D3. Altos índices de migración en el cantón Biblián.
F4. Apoyo de personas con experiencia en el desarrollo de deportes de aventura.	D4. Poca participación de las personas locales en deportes de aventura.
F5. Buenos lugares para la implementación de sistemas de seguridad para la ruta.	
OORTUNIDADES	AMENAZAS
O1. Cerca de un punto de concentración turística (Cuenca).	A1. Desconocimiento del cantón en turistas extranjeros.
O2. Apoyo del GAD municipal del cantón Biblián para proyectos relacionados al turismo.	A2. Poca participación de agentes turísticos en el cantón.
O3. Frecuente Transporte Inter cantonal y dentro del cantón.	A3. Falta planta turística en las zonas rurales.
O4. Servicios hotelería y restauración en el centro de Biblián.	A4. Falta de capacitaciones en el área de turismo de aventura.
O5. Inversión por parte del GAD municipal para proyectos relacionados al turismo.	
O6. Incremento del flujo turístico en el Ecuador.	

Fuente: Elaboración propia, 2018

Es necesario tener muy claro cómo influyen los factores externos como internos en un proyecto para antes de llevarlo a cabo verificar su factibilidad y si este proyecto podría servir como una fuente de desarrollo para los sectores donde se llevará a cabo.

### 2.2.1. Análisis de fortalezas

Figura 17. Análisis de fortalezas



Análisis comparativo para determinar la fortaleza más sobresaliente, relacionando el nivel de involucramiento que tienen entre sí:

1: sí influye

0: no influye

F1. Existencia estudios previos.

F2. Posee potencialidades naturales muy buenas.

F3. Apoyo por parte de los dirigentes de la cooperativa.

F4. Apoyo de personas con experiencia en el desarrollo de deportes de aventura.

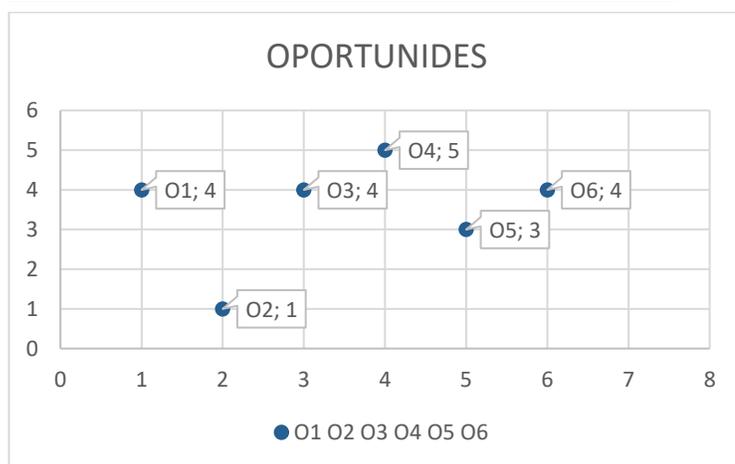
F5. Factor climático favorable para el desarrollo de deportes de aventura.

Fuente: Elaboración propia, 2018

## 2.2.2. Análisis de oportunidades

Figura 18. Análisis de oportunidades

	O1	O2	O3	O4	O5	O6	Total
O1	0	1	1	1	1	1	5
O2	1	0	1	0	1	1	5
O3	1	0	0	1	1	1	4
O4	0	0	0	0	1	0	1
O5	1	0	1	1	0	1	4
O6	1	1	1	1	1	0	4
Total	4	1	4	5	3	4	



Análisis comparativo para determinar la oportunidad más fuerte relacionando el nivel de involucración que tienen entre sí:

1: sí influye

0: no influye

O1. Accesibilidad buena.

O2. Predisposición del GAD municipal del cantón Biblián.

O3. Transporte Inter cantonal.

O4. Servicios hotelería y restauración en centro del cantón Biblián.

O5. Inversión por parte del GAD municipal.

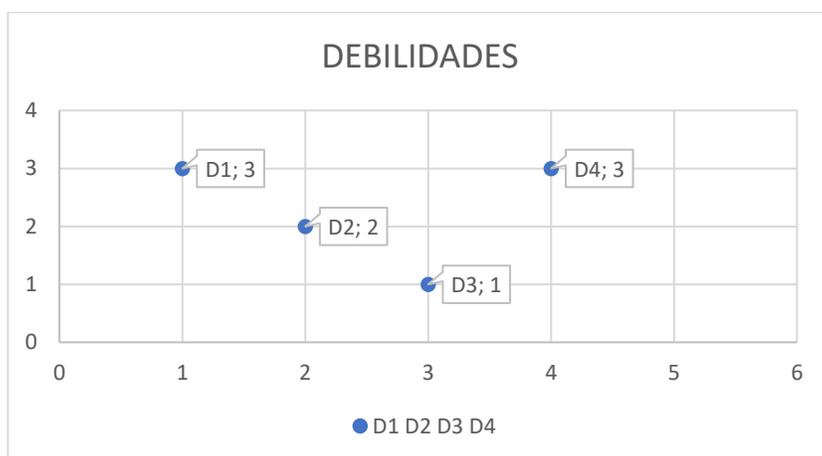
O6. Incremento de la demanda por deportes de aventura.

Fuente: Elaboración propia, 2018

### 2.2.3. Análisis de debilidades

Figura 19. Análisis de debilidades

	D1	D2	D3	D4	Total
D1	0	1	1	1	2
D2	1	0	0	1	2
D3	1	0	0	1	2
D4	1	1	0	0	2
Total	3	2	1	3	



Análisis comparativo para determinar la debilidad que más afecta al proyecto relacionando el nivel de involucración que tienen entre sí:

1: sí influye

0: no influye

D1. Poco interés en turismo de aventura en la población local.

D2. Poca promoción en el cantón de deportes de aventura.

D3. Altos índices de migración en el cantón Biblián.

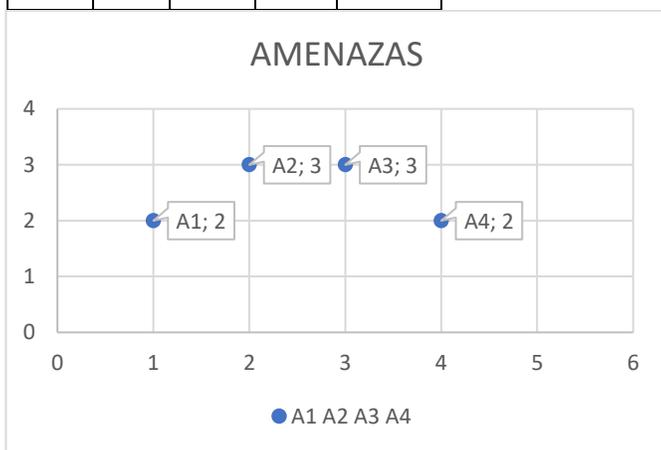
D4. Poca participación de las personas locales en deportes de aventura.

Fuente: Elaboración propia, 2018

## 2.2.4. Análisis de amenazas

Figura 20. Análisis de amenazas

	A1	A2	A3	A4	Total
A1	0	1	1	1	3
A2	0	0	1	1	2
A3	1	1	0	0	2
A4	1	1	1	0	3
Total	2	3	3	2	



Análisis comparativo para determinar la amenaza más fuerte:

1: sí influye

0: no influye

- A1. Desconocimiento del cantón en turistas extranjeros.
- A2. Poca participación de agentes turísticos en el cantón.
- A3. Falta planta turística en las zonas rurales.
- A4. Falta de capacitaciones en el área de turismo de aventura.

Fuente: Elaboración propia, 2018

## 2.2.5. Matriz de confrontación

**Tabla 13.** *Matriz de confrontación*

<b>FORTALEZAS</b>		<b>O1</b>	<b>O2</b>	<b>O3</b>	<b>O4</b>	<b>SUMA</b>	<b>A1</b>	<b>A2</b>	<b>A3</b>	<b>A4</b>	<b>SUMA</b>
<b>F1</b>		5	10	1	1	<b>17</b>	5	1	1	5	<b>12</b>
<b>F2</b>		10	10	5	10	<b>35</b>	10	5	5	0	<b>20</b>
<b>F3</b>		5	10	5	1	<b>21</b>	1	1	5	5	<b>12</b>
<b>F4</b>		5	10	5	1	<b>21</b>	1	1	1	5	<b>8</b>
<b>SUMA</b>		<b>25</b>	<b>40</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>188</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>104</b>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>D1</b>	1	5	1	1	<b>8</b>	1	1	10	10	22
	<b>D2</b>	1	10	1	1	<b>13</b>	10	10	5	1	26
	<b>D3</b>	0	1	0	0	<b>1</b>	0	0	5	1	6
	<b>D4</b>	0	5	1	1	<b>7</b>	1	1	10	5	17
	<b>SUMA</b>	<b>2</b>	<b>21</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>58</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>132</b>

Fuente: Elaboración propia, 2018

<b>Fortalezas + oportunidades</b>	<b>188</b>
debilidades + Oportunidades	58
Fortalezas+ amenazas	104
Debilidades+ Amenazas	132

Fuente: Elaboración propia, 2018

De acuerdo a la matriz de confrontación el proyecto está en uno de los mejores escenarios para poder llevarse a cabo con estrategias para maximizar e impulsar sus fortalezas mediante el aprovechamiento de sus oportunidades, el turismo de aventura es un elemento con el cual el cantón de Biblián podría generar un factor de diferenciación para poder posicionarse como destino de deportes de aventura en el austro.

## 2.2.6. FODA cruzado

Figura 21. FODA cruzado

	<p><b>FORTALEZAS:</b></p> <p>F1. Existencia estudios previos  F2. Posee potencialidades naturales muy buenas  F3. Apoyo por parte de los dirigentes de la cooperativa  F4. Apoyo de personas con experiencia en el desarrollo de deportes de aventura  F5. Factor climático favorable para el desarrollo de deportes de aventura</p>	<p><b>DEBILIDADES:</b></p> <p>D1. Poco interés en turismo de aventura en la población local  D2. Poca promoción en el cantón por estos deportes  D3. Altos índices de migración en el cantón  D4. Poca participación de las personas locales en deportes de aventura</p>
<p><b>OPORTUNIDADES:</b></p> <p>O1. Accesibilidad buena  O2. Predisposición del GAD municipal del cantón Biblián  O3. Transporte Inter cantonal  O4. Servicios hotelería y restauración en centro del cantón Biblián  O5. Inversión por parte del GAD municipal.  O6. Incremento de la demanda por deportes de aventura</p>	<p><b>FORTALEZAS + OPORTUNIDADES</b></p> <p>E1. Identificar las potencialidades para turismo de aventura  E2. generar una nueva alternativa de turismo para el sector  E3. Promover al canton como destino de deportes de aventura  E4. generar participacion social en las localidades</p>	<p><b>DEBILIDADES + OPORTUNIDADES</b></p> <p>E1. promocion de deportes de aventura en el canton biblian  E2. socializar los beneficios que ofrecen las nuevas alternativas de turismo</p>
<p><b>AMENAZAS:</b></p> <p>A1. Desconocimiento del cantón en turistas extranjeros  A2. Poca participación de agentes turísticos en el cantón.  A3. Falta planta turística en las zonas rurales  A4. Falta de capacitaciones en el área de turismo de aventura</p>	<p><b>FORTALEZAS + AMENAZAS</b></p> <p>E1. socializar a agentes turisticos el proyecto  E2. campana de promocion en los centros de distribucion turistica  E3. Fomentar el deporte en el canton biblian</p>	<p><b>DEBILIDADES+ AMENAZAS</b></p> <p>E1. senalizacion turistica en las rutas deportivas  E2. socialzar el proyecto con la comunidad del canton biblian  E3. socializar con el GAD para invertir en proyectos de turismo de aventura</p>

Fuente: Elaboración propia, 2018

Mediante el FODA cruzado, se puede proponer estrategias para los diferentes escenarios que se pudiesen encontrar durante la elaboración del proyecto, y cómo aprovechar sus recursos de la mejor manera para desarrolla la actividad turística.

### 2.2.7. FODA ponderado

**Tabla 14.** *FODA ponderado*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>Valor</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>Valor</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>Valor</b>	<b>AMENAZAS</b>	<b>Valor</b>
F1. Existencia estudios previos.	3	O1. Accesibilidad buena.	2	D1. Poco interés en turismo de aventura en la población local.	2	A1. Desconocimiento del cantón en turistas extranjeros.	3
F2. Posee potencialidades naturales muy buenas.	2	O2. Predisposición del GAD municipal del cantón Biblián.	3	D2. Poca promoción en el cantón de deportes de aventura.	2	A2. Poca participación de agentes turísticos en el cantón.	2
F3. Apoyo por parte de los dirigentes de la cooperativa.	3	O3. Transporte Inter cantonal.	2	D3. Altos índices de migración en el cantón Biblián.	1	A3. Falta planta turística en las zonas rurales.	1
F4. Apoyo de personas con experiencia en el desarrollo de deportes de aventura.	3	O4. Servicios hotelería y restauración en centro del cantón Biblián.	2	D4. Poca participación de las personas locales en deportes de aventura.	3	A4. Falta de capacitaciones en el área de turismo de aventura.	1
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>		<b>9</b>		<b>8</b>		<b>7</b>

Fuente: Elaboración propia, 2018

## 2.2.8. Factor de riesgo optimización

**Tabla 15.** *Factor de riesgo optimización*

	Valor	Porcentaje
FORTALEZAS	11	31.42%
OPRTUNIDADES	9	25.72%
DEBILIDADES	8	22.86%
AMENAZAS	7	20%
TOTAL	35	100%

Fuente: Elaboración propia, 2018

FACTOR DE OPTIMIZACION (F+O)	27	54.14%
FACTOR DE RIESGO (D+A)	22	45.86%

Fuente: Elaboración propia, 2018

Según el análisis del factor de riesgo el proyecto a desarrollar es viable con un factor de optimización del 54.14% pero se ve afectado en gran parte por debilidades como la falta incentivos en el turismo de aventura.

**Tabla 16. Alternativas para eliminar las debilidades**

<b>Debilidades</b>	<b>Alternativas</b>
Poco interés en turismo de aventura en la población local.	Realizar capacitaciones para que la población local vea en el turismo una fuente de ingresos adicional.
Poca promoción en el cantón de deportes de aventura.	Realizar campañas turísticas en el sector para que se incremente la actividad turística.
Altos índices de migración en el cantón.	Elaborar seminarios con los miembros de la comunidad, para revalorizar los valores culturales y de identidad dentro de la población local.
Poca participación de las personas locales en deportes de aventura.	Mostrar al turismo como una fuente económica alternativa.

**Tabla 17. Matriz de alternativas**

<b>MATRIZ DE ALTERNATIVAS</b>		<b>Realizar capacitaciones para que la población local vea en el turismo una fuente de ingresos adicional.</b>		<b>Realizar campañas turísticas en el sector para que se incremente la actividad turística.</b>		<b>Elaborar seminarios con los miembros de la comunidad, para revalorizar los valores culturales y de identidad dentro de la población local.</b>		<b>Mostrar al turismo como una fuente económica alternativa.</b>	
<b>Criterios</b>	<b>Coeficiente</b>	<b>Rango</b>	<b>Total</b>	<b>Rango</b>	<b>Total</b>	<b>Rango</b>	<b>Total</b>	<b>Rango</b>	<b>Total</b>
Tiempo	2	4	8	3	6	4	8	3	6
Recursos humanos	3	4	12	3	9	4	12	3	9
Costos	4	3	12	4	16	2	8	4	16
Organización	1	3	3	2	2	2	2	2	2
			35		33		30		33

**Tabla 18. Rango y valores**

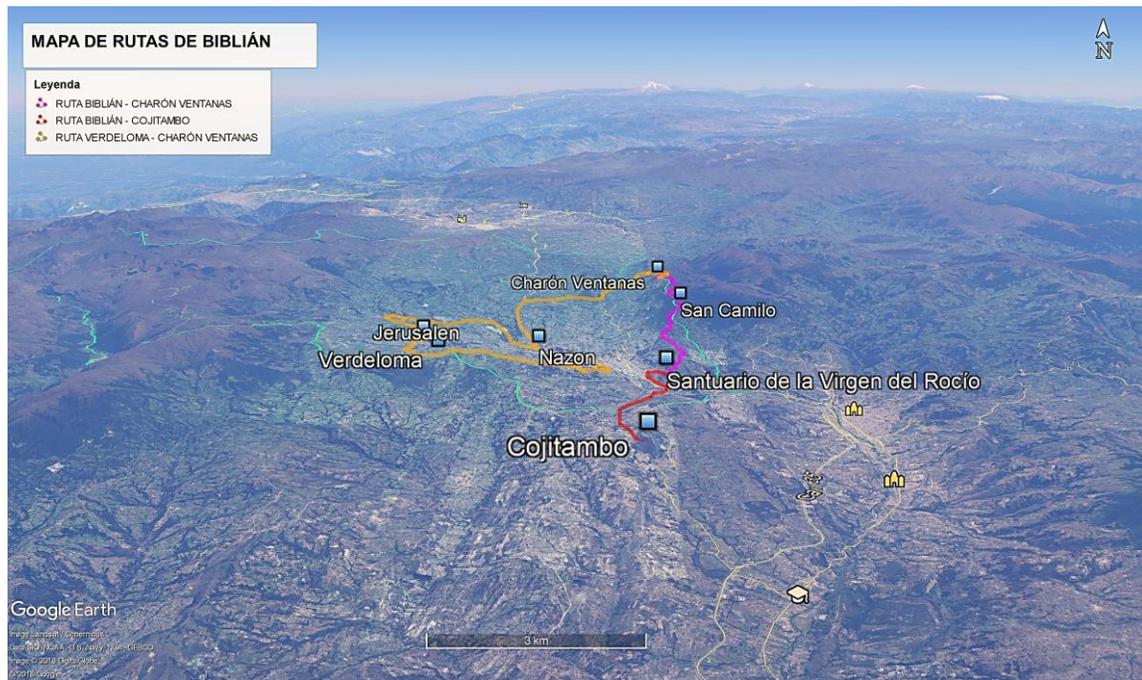
<b>Rango</b>	<b>Valor</b>
Poco	1
Medio	2
Alto	3
Muy alto	4

## CAPÍTULO III

### 3. Elaboración del proyecto

#### 3.1. Diseño de rutas

Figura 22. Mapa general de ruta, Biblián



Fuente: Elaboración propia, 2018

#### 3.1.1. Trazado de rutas

Existen 3 propuestas de rutas para elaborar deportes como: carrera de montaña, ciclismo de montaña, escalada. Conectadas en diferentes parroquias del cantón intentando involucrar a la mayor cantidad de localidades que posean el mejor recurso paisajístico y a su vez rescatar valores históricos que posee el lugar fortaleciendo los rasgos de identidad de la localidad e crear una fuente de ingresos adicional al cantón y aprovechando el área protegida en beneficio de la comunidad.

Para el levantamiento de información y lograr una evaluación del terreno y los servicios que oferta de una manera adecuada que sirva para identificar las potencialidades

que posee el recurso para el desarrollo de actividades de turismo de aventura, es importante desarrollar una herramienta que se ajuste a las necesidades del tema, del lugar y del proyecto por lo cual se ha considerado desarrollar una herramienta que ayude a un manejo eficiente de la información que se posee.

El Ministerio de Turismo 2014, ha desarrollado múltiples herramientas para ayudar al manejo de información, sin embargo, se ha considerado que estas no poseen criterios suficientes para esta investigación para evaluar terreno para una modalidad de turismo en específico, usa información que no es relevante para el tema, no cuenta con un sistema de evaluación de servicios, son herramientas que ayudan a realizar un inventario de las potencialidades del recurso mas no a evaluarlo.

Para la identificación de las mejores opciones para desarrollar estas rutas se tuvo que recorrer no solo el sendero marcado sino un número considerable de opciones en cada ruta, obteniendo como resultado rutas que sean amigables con el usuario, ofrezcan la mayor seguridad y acceso a ella ya que por ser deportes de riesgo es necesario tomar esta consideración muy en cuenta, conserve un recurso paisajístico favorable a lo largo del recorrido y que sean de un nivel recreacional y puedan disfrutan diferentes tipos de turistas y que logre fomentar la participación a nuevas actividades del cantón

Con el fin de obtener un mejor resultado se realizó un recorrido piloto con diferentes tipos de personas a cada una de las rutas, estas personas se mostraron contentas y dispuestas a completar el recorrido por lo cual es necesario la predisposición de cada turista que vaya a realizar esta actividad ya que todas las propuestas tienen un grado de exigencia física más que técnica, por lo cual se recomienda realizar los recorridos con tiempos de descanso que sean cómodos para los usuarios de la ruta, el tiempo marcado en cada una de las fichas está considerado para una persona activa pero no con un estado físico normal y se han tomado en cuenta un tiempo de descanso ente 60 – 100 minutos durante el recorrido por lo que se recomienda empezar las rutas en la mañana con eso se tendrá un recorrido con luz natural y más fácil para actuar ante cualquier eventualidad.

Por lo cual, con la ayuda de profesionales en el área de los deportes de aventura se ha elaborado la siguiente ficha para presentar el diseño de rutas para deportes de aventura

elaborada por el autor de la investigación, la cual busca reunir la información de una manera eficiente y clara para la fase de implementación y operación

Para una mejor comprensión se detallará la intención de cada parte de la ficha elaborada:

**Tabla 19. Modelo de ficha (encabezado)**

<b>FICHA RUTA DEPORTES DE AVENTURA</b>				<u>Nombre:</u>			
LOCALIZACION							
Inicio							
llegada							
Propiedad del recurso		Rango de altura		Distancia	Tiempo aprox.		
publico	privado				00	día	00
					hora	00	min
MAPA RUTA							
MAPA DE ELEVACION							

Fuente: Elaboración propia, 2018

Información Básica de la ruta como punto de partida y llegada, duración acompañados por 2 mapas de ubicación y de elevación, que ayuden a su interpretación.

**Tabla 20. Modelo de ficha (equipamiento y capacidad)**

EQUIPAMENTOS Y SERVICIOS TURISTICOS			
	TIPO	CAPACIDAD	CARACTERISTICAS

Fuente: Elaboración propia, 2018

Servicios que poseen el sector o el punto de abastecimiento más completo y cercano a la ruta. En este caso, sería Biblián.

**Tabla 21. Modelo de ficha (factor de evaluación 1)**

MERCADO AL QUE ESTA DIRIGIDO				
Edad min	Edad max	# de pax		
Deportes				
Tramo para deportes				
Estado del recorrido	Abasto Intermedio	Bueno	Básico	No hay
Actividades dentro de la ruta				

Fuente: Elaboración propia, 2018

A qué tipo de target está dirigida la ruta estado de la ruta, que deportes o actividades se pueden realizar durante el recorrido, cabe recalcar que estas son recomendaciones del autor para tener un manejo adecuado del grupo de turistas analizando la capacidad de respuesta ante una situación de emergencia o de evacuación.

**Tabla 22. Modelo de ficha (factor de evaluación 2)**

Tipo de accesibilidad (al recurso)			La ruta esta dentro de un área protegida		No	Si	
			(Si) Nombre				
BUENA	REGULAR	MALA	Categoría del A. protegida				
Tipo:			Desenso total	Asenso total	Elev. Max	Elev. Min	Longitud
			Ultimo punto de abasto		Centro de Biblián		
INFRAESTRUCTURA (para abastecer actividad turística)			EVALUACION	Alto	Bueno	Normal	Bajo
			Dificultad				
BUENA	REGULAR	MALA	Estado Fisico				

Fuente: Elaboración propia, 2018

Esta parte es para evaluar la dificultad de la ruta y de exigencia para el turista, además, si posee capacidad para ofrecer un recorrido turístico o si se necesita realizar adecuaciones para que esta pueda convertirse en un recurso turístico del cantón, se

utilizará el color azul  para la ruta de bicicleta y el color amarillo  para el de senderismo, o similares, derivados de cada uno.

Es necesario aclarar que las rutas propuestas tienen un fin recreativo por lo tanto el nivel de dificultad está en una escala de dificultad pensada para el turista mas no para deportistas elite.

**Tabla 23.** Modelo de ficha (factor de evaluación 3)

MAPA AREA DE IMPACTO					
	Área de impacto en el área protegida				
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th style="width: 50%;">Porcentaje</th> <th style="width: 50%;">Capacidad de carga real de la ruta</th> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	Porcentaje	Capacidad de carga real de la ruta		
	Porcentaje	Capacidad de carga real de la ruta			
Observaciones de la ruta					
Recomendaciones para desarrollo					

Fuente: Elaboración propia, 2018

Y por último observaciones por parte del evaluador considerando si se encuentra o no en un área de conservación acompañado de 2 mapas que ayude a apreciar el impacto ambiental que esta ruta podría ocasionar en la zona considerando la erosión y asentamiento de suelo, contaminación de suelo y ruido entre otros.

### 3.1.2. Valoración del estado físico

**Tabla 24.** *Valoración del estado físico*

Valoración	Entrenamiento en 1 semana		km recorrido durante un entrenamiento	km recorrido durante un entrenamiento en bicicleta
	Estado físico	Tiempo de entrenamiento diario		
Bajo	1 o menos	Menos de 45 min	Menos de 3 km	Menos de 5 km
Regular	2 a 4 veces	45 min a 90 min	3 km a 7 km	Entre 5 km y 15 km
Óptimo	Más de 4 veces	Más de 90 min	Más de 7 km	Más de 15 km

Fuente: Elaboración propia, 2018

Para obtener una correcta interpretación del estado físico que debe tener una persona para desarrollar las rutas, se ha desarrollado el cuadro anterior donde se detalla las actividades que se debe realizar para categorizar a una persona mediante el estado físico, este cuadro no es una regla sino una herramienta de apoyo para tener una idea del estado físico del turista

Pero es necesario recalcar que en el caso que el turista tenga un estado físico bajo si podrá realizar las rutas, pero con mayor tiempo y número de paradas para que el turista pueda completar de forma satisfactoria el recorrido para lo cual se recomienda empezar con las rutas de menos kilometraje para un mejor disfrute de la actividad.

Si el turista tiene un estado físico Regular se podrá realizar el recorrido en menos tiempo con menos paradas.

En el caso que el turista cuente con un estado Físico óptimo para el desarrollo de las rutas se podrá realizar sin interrupciones y a un ritmo que nos permita realizar el recorrido por una de las rutas y visitar pueblos aledaños para conocimiento adicional de la cultura local

Para estos recorridos se recomienda manejar grupos del mismo estado físico para obtener un mejor nivel de satisfacción en las personas y minimizar el riesgo de accidentes

También se recomienda llevar: Ropa deportiva o de senderismo además de, impermeable, linterna, botiquín, bastones, protección solar, alimentos para consumir

durante el recorrido, buena hidratación, GPS o brújula y mapa, cámara de fotos, como medida opcional durante la mayor parte del recorrido hay cobertura para el teléfono celular en caso de necesitar algún tipo de apoyo

El ministerio en el Reglamento de operación turística de aventura detalla los materiales con los que debe contar tanto el turista como el guía.

Según el Art. 32 del Reglamento de Operación Turística de Aventura, para llevar acabo la actividad de escalada, se debe contar con los siguientes materiales:

### **1. Equipo para el turista**

- a. Arnés de cintura de acuerdo al talle y edad del participante.
- b. Casco especializado para la modalidad.
- c. Calzado de escalada (opcional).
- d. Mosquetones de seguro.
- e. Línea de vida con mosquetón de seguro.
- f. Vestimenta adecuada a las condiciones del lugar donde se realizará la modalidad (cómoda, que de abrigo, resistente, recomendado material hidrófugo).

### **2. Equipo del guía**

- a. Cuerda dinámica acorde al largo de la ruta.
- b. Arnés de cintura.
- c. Casco especializado para la modalidad.
- d. Calzado de escalada (opcional).
- e. Mosquetones de seguro y cintas Express acorde al largo de la vía.
- f. Cordinos.
- g. Dispositivos para aseguramiento, tales como ocho, grigri, placa etc.
- h. Mochila.
- i. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas.
- j. Sistema de comunicación.
- k. Silbato.
- l. Cuchillo.
- m. Vestimenta adecuada a las condiciones del lugar donde se realizará la modalidad (cómoda, que de abrigo, resistente, recomendado material hidrófugo).
- n. Auto bloqueante.

- o. Protección artificial para rutas tradicionales: Friends, entre otros.
- p. Linterna frontal.

### **3. Equipo complementario**

- a. Hidratación.

El Art. 44 estipula que para las actividades de senderismo, se debe poseer lo siguiente:

#### **1. Equipo para el turista**

- a. Calzado y vestimenta adecuados según la zona (por ej.: botas de caucho para la selva y páramo).
- b. Linterna, cuando la modalidad sea nocturna.
- c. Bastón (opcional).

#### **2. Equipo del guía**

- a. Calzado y vestimenta adecuados según la zona (por ej.: botas de caucho para la selva y páramo).
- b. Linterna, cuando la modalidad sea nocturna.
- c. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas e hipotermia.
- d. Sistema de comunicación.
- e. Equipo de orientación en aéreas remotas.
- f. Navaja multiuso o cuchillo.
- g. Bolsas secas para guardar el equipo y ropa, que proporcione protección contra las inclemencias del clima y que esté fabricado con materiales resistentes reforzados anti desgarro y abrasión.
- h. 2 Bastones.

#### **3. Equipo complementario**

- a. Hidratación y alimentación de acuerdo a las características del programa.
- b. 2 bastones extras.

Nota: Cuando el programa de senderismo así lo requiera se debe llevar material de cocina, linternas, bolsas de dormir y carpas, suficiente hidratación y comida, equipamiento básico necesario.

De igual manera el Reglamento de operación turística de aventura indica los materiales para la actividad de ciclo turismo en el Art. 26

### **1. Equipo para el turista**

- a. Casco de ciclista.
- b. Calzado, vestimenta y accesorios adecuados según la zona.
- c. Dispositivo reflecto.

### **2. Equipo del guía**

- a. Casco de ciclista.
- b. Calzado, vestimenta y accesorios adecuados según la zona.
- c. Dispositivo reflector.
- d. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas.
- e. Herramientas básicas (inflador, tubo de repuesto, parches, rompe-cadenas, llaves hexagonales).

### **3. Equipo colectivo**

Contar con bicicletas adecuadas, operativas y funcionando a las características del terreno donde se realizarán los programas; con condiciones mecánicas perfectas (sistema de frenos y dirección en perfecto estado, el marco y las ruedas deben estar libres de daño o problemas estructurales, pedales firmes, bloqueos de las ruedas en posición correcta).

- a. Luces y reflectivos funcionando si se realizan modalidades en programas, rutas, centros urbanos o caminos transitados por vehículos o realizados en la noche.
- b. Dispositivos de comunicación.
- c. Equipo de orientación, cuando sea aplicable.
- d. Hidratación.

#### **4. Equipo complementario**

En cada programa, se debe definir el acompañamiento o no de un vehículo de soporte, con base en la accesibilidad y grado de dificultad de la ruta y el número de personas.

En cada programa de cicloturismo, se debe disponer de una caja mecánica básica para solucionar los problemas que puedan presentarse, que llevará el vehículo.

##### **La caja básica de herramientas debe llevar:**

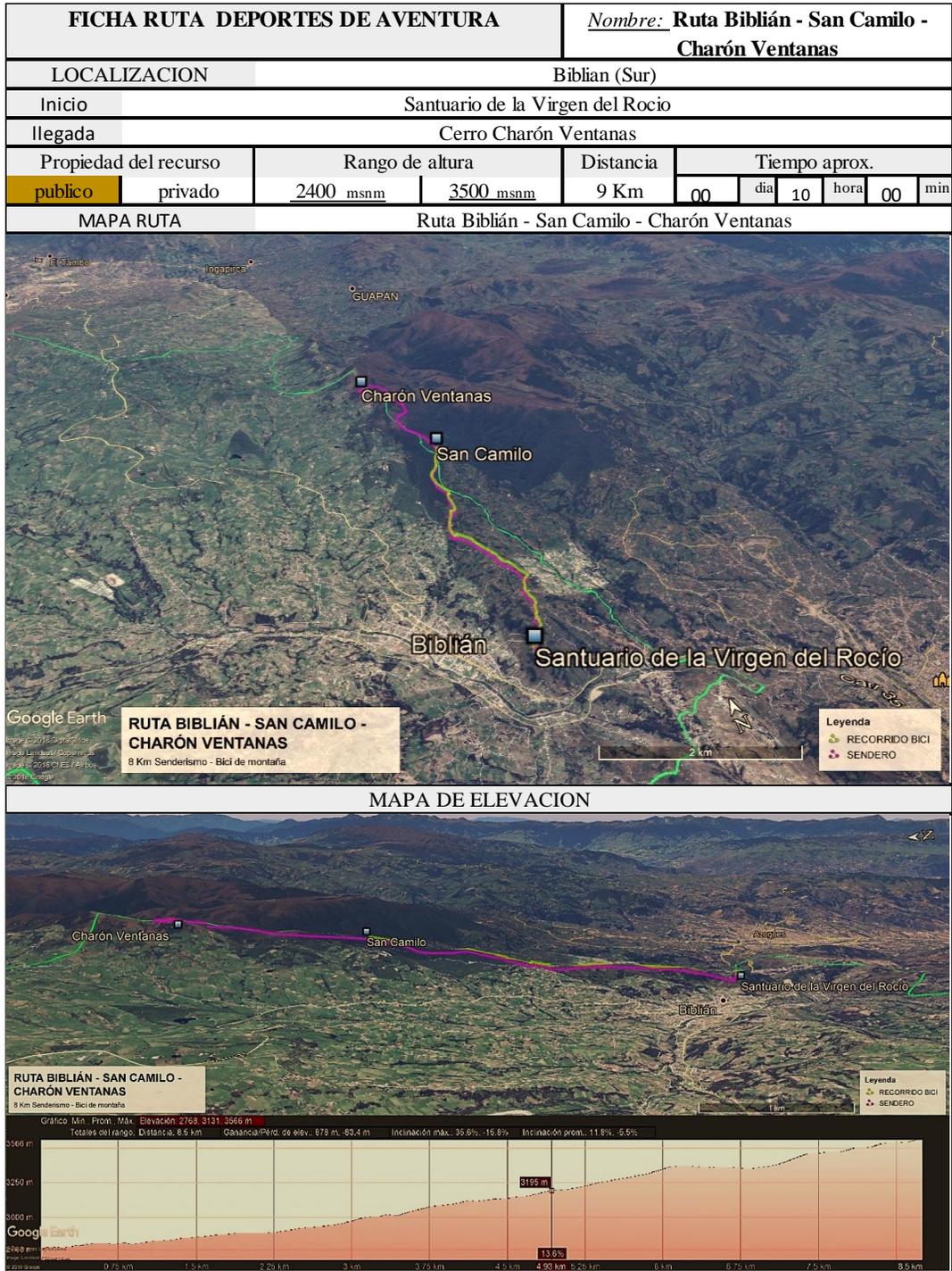
a. Con asistencia de vehículo: bomba para inflar, tubos, kit para parchar tubos, rompe cadenas, lubricantes, llaves hexagonales, llaves de pedal, pedales, manubrios, zapatas o pastillas de frenos, una cadena extra, poste del asiento. Una bicicleta de repuesto.

b. Sin asistencia de vehículo: bomba para inflar, kit para parchar tubos, rompe cadenas, llaves y hexagonales.

### 3.2. Ficha ruta Biblián - Charón Ventanas

#### 3.2.1. Ruta 1

Tabla 25. Tabla ruta 1 parte 1



Fuente: Elaboración propia, 2018

**Tabla 26. Tabla ruta 1 parte 2**

EQUIPAMENTOS Y SERVICIOS TURISTICOS						
	TIPO	CAPACIDAD	CARACTERISTICAS			
ALIMENTACION	Media - Economica	Alta	En el Centro de la ciudad			
ALOJAMIENTO	Turista sup	Alta	En el Centro de la ciudad			
OPERACIÓN TURISTICA	Operadoras	Baja	En el Centro de la ciudad			
SEÑALIZACIÓN	Turistica	Baja	Poca informacio turistica			
TRANSPORTE	publico - privado	Alta	Publico y Servicio de tranporte privado			
INFRAESTRUCTURA	Turistica	Baja	No posee infraestructura turistica			
SEÑAL COBERTURA	Telefonia	Baja	Durante el recorrido			
MERCADO AL QUE ESTA DIRIGIDO						
Edad min	10 - 12	Edad max	-	# de pax	Max 5 por grupo (recomendado)	
Deportes	Senderismo - Carrera de Montaña - Bici de Montaña (5 km) - Escalada					
Tramo para deportes	Sendero y Carrera de Montaña (8,5 km) - Bici de Montaña (5 km)					
Estado del recorrido	Malo	Abasto Intermedio	Bueno	Básico	No hay	
Actividades dentro de la ruta		Acampar - Observacion de aves - senderismo - escalada - Cabalgata				
Tipo de accesibilidad (al recurso)		La ruta esta dentro de un área protegida		No	Si	
		(Si) Nombre		"El Cubilán"		
BUENA   <b>REGULAR</b>   MALA		Categoria del A. protegida		"Bosque Protector"		
Tipo: Camino teciaro		Desenso total	Asenso total	Elev. Max	Elev. Min	Longitud
Camino de tierra la mayor parte en condiciones decentes y unas partes malas		100 mtros	911 metros	3600	2700	8,53
		Ultimo punto de abasto		Centro de Biblián		
INFRAESTRUCTURA (para abastecer actividad turistica)		EVALUACION	Alto	Bueno	Normal	Bajo
		Dificultad				
BUENA   <b>REGULAR</b>   MALA		Estado Fisico				
obs: La parroquia de San camilo no existen Infraestructura turistica						
MAPA AREA DE IMPACTO		Se puede realizar la totalidad ruta actualmente solo caminando				
		<p>Para determinar el área de impacto se ha tomado 50 metros a cada lado del sendero por factores como ruido, contaminación, erocion del suelo, entre otros</p>				
		Área de impacto en el área protegida		28,71 ha		
		Porcentaje	Capacidad de carga real de la ruta			
		2,83%				
		Observaciones de la ruta				
		obs: se ha conversado con los moradores y ellos podrian trabajar como proveedores de servicios turisticos en caso de querer relizar la ruta con pernactacion				
		Recomendaciones para desarrollo				
		Elaborar plan de turismo comunitario con la Comuna "San Camilo"				
		Delimitacion ,señalizacion, ampliacion y limpieza de sendero - Convenio para trabajar con la comuna San Camilo - Capacitacion manejo servicios turisticos para la comuna- Capacitacion sobre manejo y mantenimiento de la ruta				

Fuente: Elaboración propia, 2018

Esta ruta tiene un importante característica ya que se puede considerar como parte de un recorrido patrimonial rico en historia en nuestra región y conocido a nivel nacional e internacional el “Cápac Ñan” o Camino del inca el cual consta como proyecto de recuperación para impulso al sector turístico en el Ecuador (Ministerio de turismo, 2007)

En el desarrollo de esta ruta se identificó falencias para desarrollar una etapa de operación recomienda la implementación de señalética ya que desde la iglesia no está marcado el camino y los cruces son confusos y en la ruta no existe ninguna indicación más que un camino de tierra en malas condiciones y un sendero poco claro en la parte alta para realizar la caminata sobre la arista, pero algo que es importante de esta ruta es que cuenta con senderos de evacuación que se conectan directo con la vía Azogues – Cuenca en caso de suscitarse algún accidente en la ruta dicho senderos se encuentran antes de llegar al pajonal y son muy visibles y conocidos por los moradores del sector, además de, encontrarse muy cercano al centro poblado para obtener una respuesta rápida

La dificultad de la ruta es adecuada para la operación turística ya que es amigable con el usuario por ser de fácil entendimiento y trabajando en las recomendaciones de señalética se puede obtener una ruta óptima para goce y disfrute responsable de la actividad turística lo cual se evaluó con un proyecto piloto a cargo del autor de la propuesta

También se recomienda un proceso de capacitación e involucración a los moradores que son quienes podrían obtener beneficios de las actividades que se puedan llegar a desarrollar en el sector y así generar un sentimiento de preservación y pertenencia para los lugareños y que sean ellos los encargados de velar por el mantenimiento y cuidado del cerro y la ruta, ellos se verían beneficiados por el aumento de visitantes que pueda generar abrirse hacia un nuevo mercado en el cantón y lo cual generaría una fuente adicional de ingresos por el gasto que efectúan los turistas por servicios como alojamiento, restauración y servicio de guía además de ayudar a posicionar al cantón como un destino turístico para este tipo de actividades.



**Imagen 1.** Paisaje Biblián

Elaborado por: Autor.



**Imagen 2.** Pared propuesta para escalada

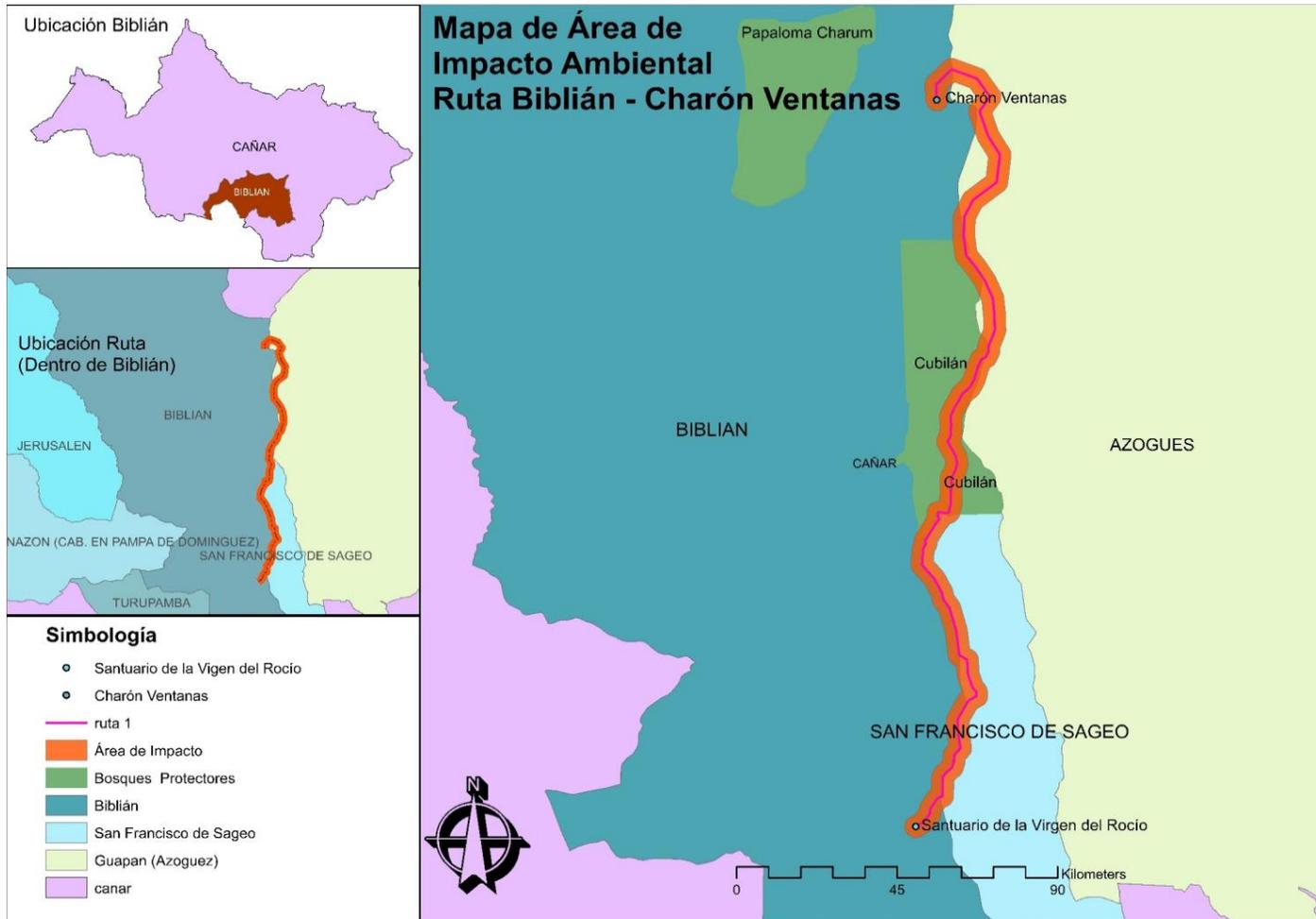
Elaborado por: Autor.



**Imagen 3.** Cicloturismo paisaje Biblián

Elaborado por: Autor.

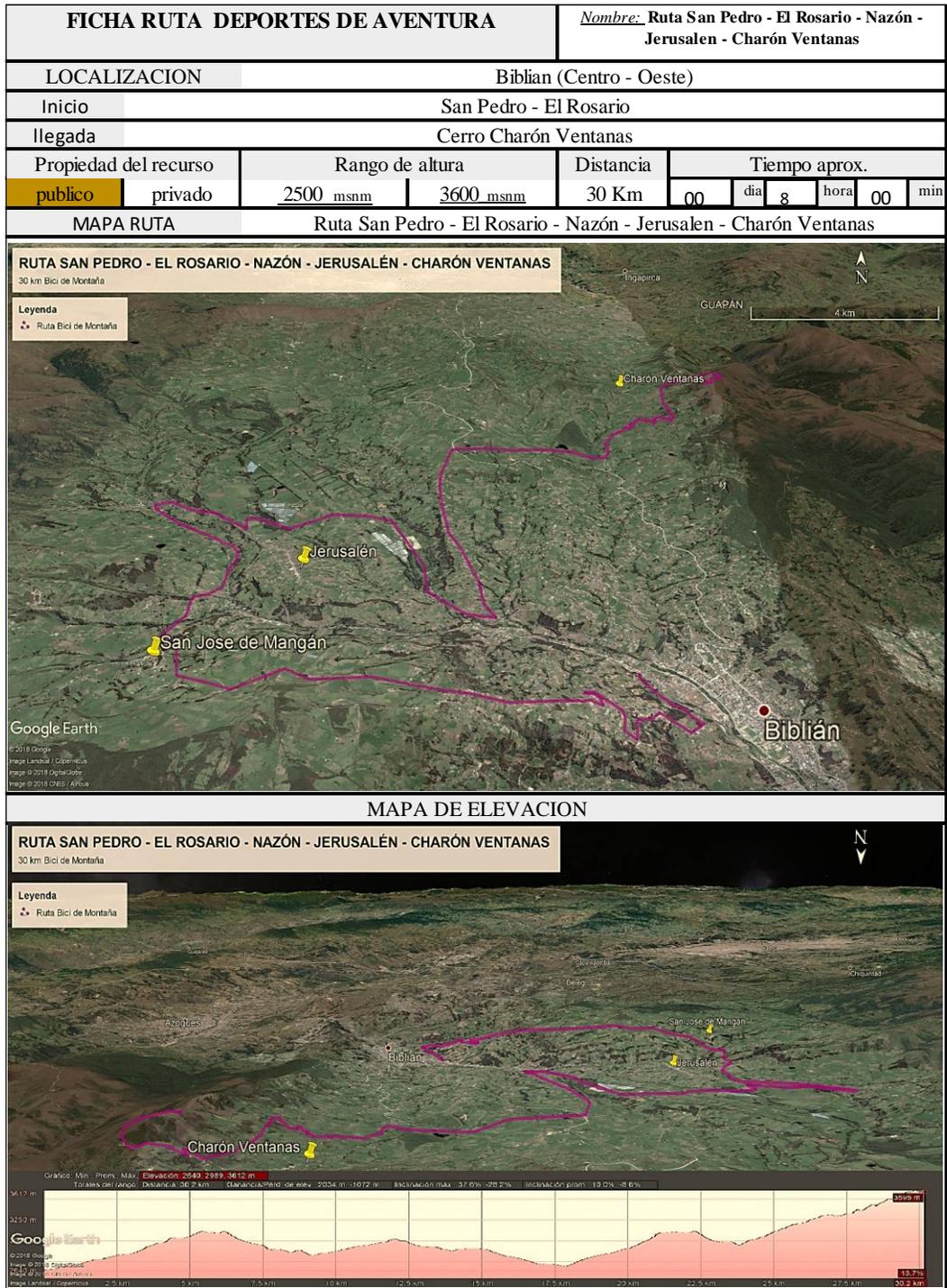
Figura 23. Mapa de impacto ambiental, ruta 1



Fuente: Elaboración propia, 2018

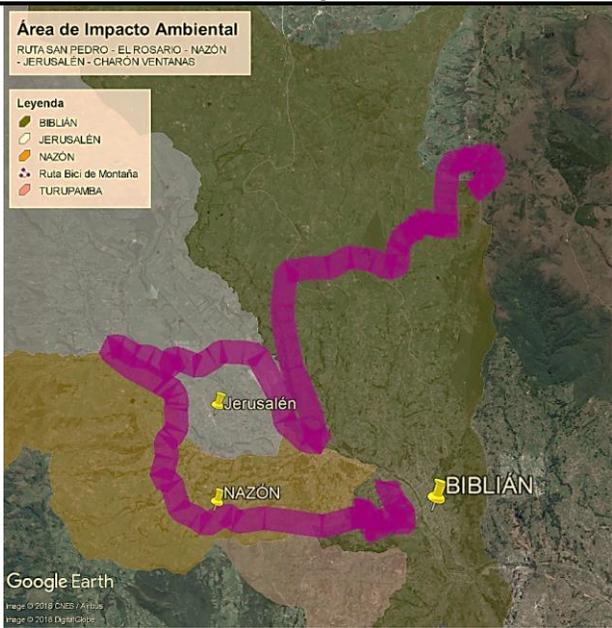
### 3.2.2. Ruta 2

Tabla 27. Tabla ruta 2 parte 1



Fuente: Elaboración propia, 2018

**Tabla 28. Tabla ruta 2 parte 2**

EQUIPAMENTOS Y SERVICIOS TURISTICOS						
	TIPO	CAPACIDAD	CARACTERISTICAS			
ALIMENTACION	Media - Economica	Alta	En el Centro de la ciudad			
ALOJAMIENTO	Turista sup	Alta	En el Centro de la ciudad			
OPERACIÓN TURISTICA	Operadoras	Baja	En el Centro de la ciudad			
SEÑALIZACIÓN	Turistica	Baja	Poca informacio turistica			
TRANSPORTE	publico - privado	Alta	Publico y Servicio de tranporte privado			
INFRAESTRUCTURA	Turistica	Baja	No posee infraestructura turistica			
SEÑAL COBERTURA	Telefonia	Baja	Durante el recorrido			
MERCADO AL QUE ESTA DIRIGIDO						
Edad min	10 - 12	Edad max	-	# de pax	Max 10 por grupo (recomendado)	
Deportes	Bici de Montaña ( 30km)					
Tramo para deportes	Bici de Montaña ( 30km)					
Estado del recorrido	Malo	Abasto Intermedio	Bueno	Básico	No hay	
Actividades dentro de la ruta Acampar - Observacion de aves - Bici de montaña						
Tipo de accesibilidad (al recurso)		La ruta esta dentro de un área protegida		No	Si	
		(Si) Nombre		Charón Ventanas		
BUENA	REGULAR	MALA	Categoria del A. protegida		"Bosque Protector"	
Tipo:	Camino terciario					
Caminio de tierra la mayor parte en condiciones decentes y unas partes malas	Desenso total	Asenso total	Elev. Max	Elev. Min	Longitud	
	1.2 Km	2.1 Km	3600	2500	30 Km	
		Ultimo punto de abasto		Centro de Biblián		
INFRAESTRUCTURA (para abastecer actividad turistica)		EVALUACION	Alto	Bueno	Normal	Bajo
		Dificultad				
BUENA	REGULAR	MALA	Estado Físico			
obs:por la distancia se recomienda que se realice el recorrido en bicicleta o						
MAPA AREA DE IMPACTO Se puede realizar la totalidad ruta actualmente por en su mayoría de tercer orden						
<p><b>Área de Impacto Ambiental</b> RUTA SAN PEDRO - EL ROSARIO - NAZÓN - JERUSALÉN - CHARÓN VENTANAS</p> <p><b>Leyenda</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: green;">●</span> BIBLIÁN</li> <li><span style="color: orange;">○</span> JERUSALÉN</li> <li><span style="color: red;">○</span> NAZÓN</li> <li><span style="color: purple;">●</span> Ruta Bici de Montaña</li> <li><span style="color: blue;">●</span> TURUPAMBA</li> </ul>			<p>Para determinar el área de impacto se ha tomado 50 metros a cada lado del sendero por factores como ruido, contaminación, erocion del suelo, entre otros</p>			
			Área de impacto en el área protegida		48,19ha	
			Porcentaje	Capacidad de carga real de la ruta		
			32,86%			
<p><b>Observaciones de la ruta</b></p> <p>obs: se ha conversado con los moradores y ellos podrian trabajar como proveedores de servicios turisticos en caso de querer relizar la ruta con pernottacion</p> <p>los puntos de abasto intermedios son: San Jose de Mangán y desviarse a Jerusalén y el centro urbano de Charón Ventanas</p>						
<p><b>Recomendaciones para desarrollo</b></p> <p>Delimitacion ,señalizacion, ampiacion y limpieza de sendero - Convenio para trabajar con la comuna San Camilo - Capacitacion manejo servicios turisticos para la comuna- Capacitacion sobre manejo y mantenimiento de la ruta</p>						

Fuente: Elaboración propia, 2018

Esta ruta se desarrolló considerando el recurso paisajístico que posee el cantón para lo cual se pensó en un recorrido que pueda cubrir la mayor parte de puntos de observación del poblado atravesando por distintos miradores y puntos de interés turístico que tenga el cantón.

Además, al igual que la ruta anterior esta está enfocada a involucrar a la mayor cantidad de gente local para que estos se beneficien de la actividad turística y esta actividad brinde beneficios a la localidad, esta ruta se realiza en bicicleta por la distancia que hay que recorrer e intenta cruzar por el mayor número parroquias del cantón para que se pueda obtener una mejor apreciación del cantón y aprovechar sus recursos paisajísticos

Es necesario la implementación de señalización para realizar la ruta ya que al momento de realizar la propuesta fue confuso la toma de decisiones para continuar por un camino que se conecte entre barrios cantones intentando conservar el recurso paisajístico a lo largo de la ruta y obtener una dificultad moderada para que la ruta cuente con un recorrido recreacional pero, además, existen tramos que la cantidad de perros que habitan en esos lugares dificulta la continuidad de la ruta ya que a veces hay que interrumpirla y lidiar con este problema pasándolo a pie.

La dificultad de la ruta se puede resumir a un buen estado físico ya que la totalidad se realiza por camino para camino terciario y una de las mayores dificultades que se pueda tener son la cuesta bastante pronunciada al inicio y al final del recorrido esta ruta se la puede realizar acompañado de un vehículo de abasto durante todo el recorrido para responder de mejor manera ante cualquier situación

Al igual que la ruta anterior se recomienda un proceso de capacitación e involucración a los moradores que son quienes podrían obtener beneficios de las actividades que se puedan llegar a desarrollar en el sector y así generar un sentimiento de preservación y pertenencia para los lugareños y que sean ellos los encargados de velar por el mantenimiento y cuidado del cerro y la ruta, ellos se verían beneficiados por el aumento de visitantes que pueda generar abrirse hacia un nuevo mercado en el cantón y lo cual generaría una fuente adicional de ingresos por el gasto que efectúan los turistas por servicios como alojamiento, restauración y servicio de guía además de ayudar a posicionar al cantón como un destino turístico para este tipo de actividades.



**Imagen 4.** Paisaje cerro San Camilo

Elaborado por: Autor.



**Imagen 5.** Desvío San Pedro

Elaborado por: Autor.



**Imagen 6.** Parque Turumpamba

Elaborado por: Autor.



**Imagen 7.** Desvío Deleg

Elaborado por: Autor.



**Imagen 8.** Mirador Verde Loma

Elaborado por: Autor.



**Imagen 9.** Desvío a Nazón

Elaborado por: Autor.



**Imagen 10.** Parque de Nazón

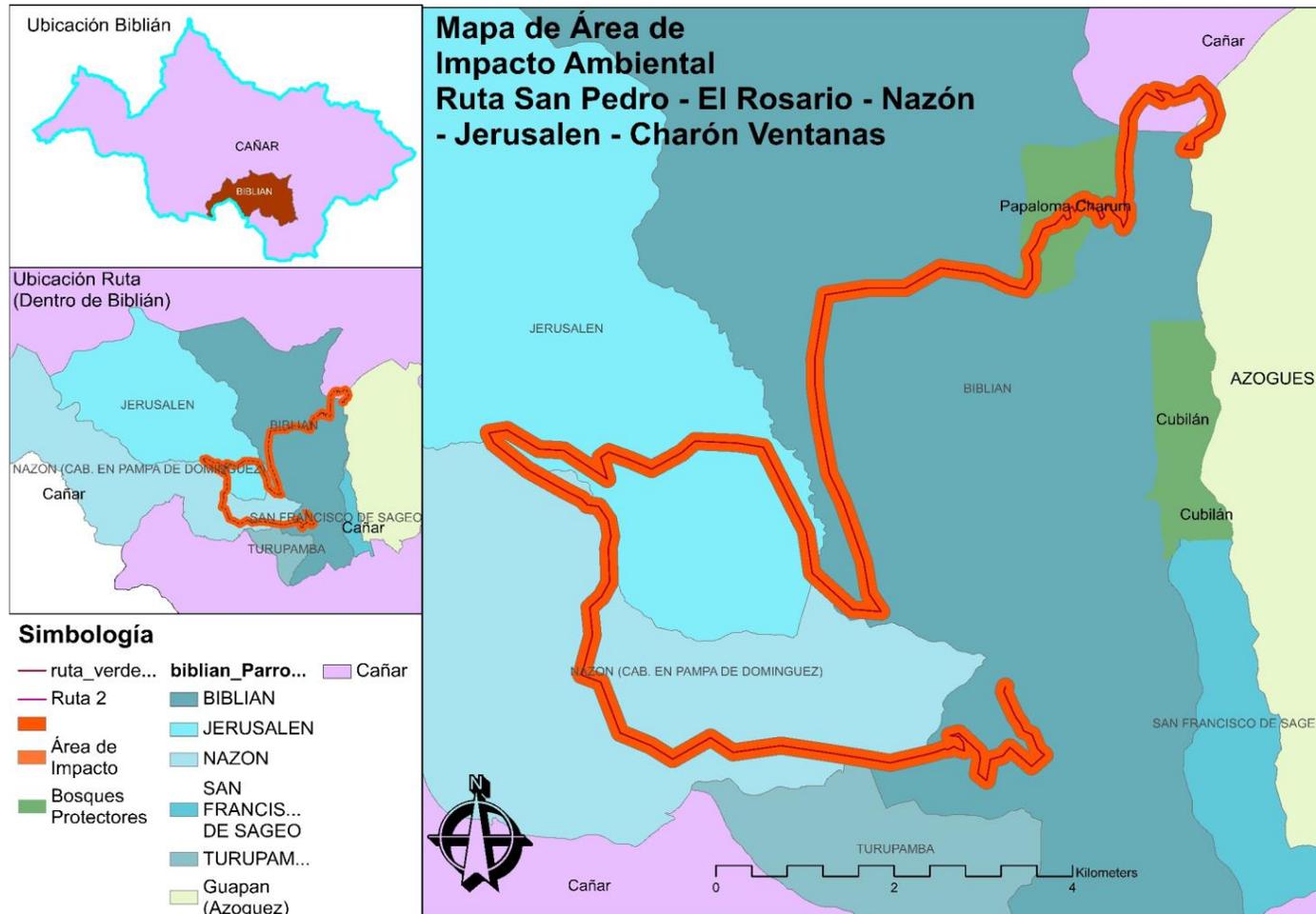
Elaborado por: Autor.



**Imagen 11.** Desvío Virgen de Fátima

Elaborado por: Autor.

Figura 24. Mapa de impacto ambiental, ruta 2



Fuente: Elaboración propia, 2018

### 3.2.3. Ruta 3

Tabla 29. Tabla ruta 3 parte 1

FICHA RUTA DEPORTES DE AVENTURA				Nombre: Ruta Biblián - Cojitambo			
LOCALIZACION		Biblian (Sur)					
Inicio		Santuario de la Virgen del Rocío					
llegada		Cojitambo					
Propiedad del recurso		Rango de altura		Distancia		Tiempo aprox.	
publico	privado	2400 msnm	3000 msnm	13.5Km		00	min
MAPA RUTA		Ruta Biblián - Cojitambo					
MAPA DE ELEVACION							
<p> <b>RUTA BIBLIÁN - COJITAMBO</b>          6.6 Km Senderismo - Bici de montaña       </p> <p> <b>Leyenda</b>          Ruta Biblián - Cojitambo       </p> <p>         Gráfico: Mín.: 2561 m, Prom.: 2714 m, Máx.: 3032 m          Totales del rango: Distancia: 6.67 km, Ganancia/Perd. de elev.: 237 m / -490 m, Inclinación máx.: 37.4% / -52.4%, Inclinación prom.: 11.4% / -10.6%       </p>							

Fuente: Elaboración propia, 2018

**Tabla 30. Tabla ruta 3 parte 2**

EQUIPAMENTOS Y SERVICIOS TURISTICOS						
	TIPO	CAPACIDAD	CARACTERISTICAS			
ALIMENTACION	Media - Economica	Alta	En el Centro de la ciudad			
ALOJAMIENTO	Turista sup	Alta	En el Centro de la ciudad			
OPERACIÓN TURISTICA	Operadoras	Baja	En el Centro de la ciudad			
SEÑALIZACIÓN	Turistica	Baja	Poca informacio turistica			
TRANSPORTE	publico - privado	Alta	Publico y Servicio de tranporte privado			
INFRAESTRUCTURA	Turistica	Baja	No posee infraestructura turistica			
SEÑAL COBERTURA	Telefonia	Baja	Durante el recorrido			
<b>MERCADO AL QUE ESTA DIRIGIDO</b>						
Edad min	10 - 12	Edad max	-	# de pax	Max 5 por grupo (recomendado)	
Deportes	Senderismo - Carrera de Montaña (7 km)					
Tramo para deportes	Sendero y C. de Montaña ( 7km)					
Estado del recorrido	Malo	Abasto Intermedio	Bueno	Básico	No hay	
Actividades dentro de la ruta Acampar - Observacion de aves - senderismo - escalada - Cabalgata						
Tipo de accesibilidad (al recurso)		La ruta esta dentro de un área protegida			No	Si
		(Si) Nombre			-	
BUENA   REGULAR   MALA		Categoría del A. protegida				
Tipo:	Camino terciario					
Camino de tierra la mayor parte en condiciones decestes y unas partes malas	Desenso total	Asenso total	Elev. Max	Elev. Min	Longitud	
	233 metros	490 metros	3050	2500	13,5	
		Ultimo punto de abasto		Centro de Biblián		
INFRAESTRUCTURA (para abastecer actividad turistica)		EVALUACION	Alto	Bueno	Normal	Bajo
		Dificultad				
BUENA   REGULAR   MALA	Estado Fisico					
obs: La parroquia de San camilo no existen Infraestructura turistica						
MAPA AREA DE IMPACTO Se puede realizar la totalidad ruta actualmente solo caminando						
<p><b>Área de Impacto Ambiental</b> Ruta Biblián - Cojitambo</p> <p><b>Leyenda</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Área de impacto ambiental</li> <li>Biblián</li> <li>COJITAMBO</li> </ul> <p>Google Earth</p>			<p>Para determinar el área de impacto se ha tomado 50 metros a cada lado del sendero por factores como ruido, contaminación, erocion del suelo, entre otros</p>			
			Área de impacto en el área protegida		0,00%	
Porcentaje		Capacidad de carga real de la ruta				
0,00%						
Observaciones de la ruta						
obs: se ha conversado con los moradores y ellos podrian trabajar como proveedores de servicios turisticos en caso de querer relizar la ruta con pernociacion						
Recomendaciones para desarrollo						
buscar convenios para trabajos conjuntos con la parroquia de Cojitambo						
Delimitacion ,señalizacion, ampliacion y limpieza de sendero						
Convenio para trabajar con la comuna San Camilo -						
Capacitacion manejo servicios turisticos para la comuna-						
Capacitacion sobre manejo y mantenimiento de la ruta						

Fuente: Elaboración propia, 2018

Esta ruta al igual que la primera cuenta con beneficio de que forma parte del camino del inca lo cual le otorga un valor histórico ya que el recorrido empieza en las ruinas del cerro Cojitambo en una serie de caminos angostos para salir al camino a Déleg y realiza un recorrido por sendero.

La ruta requiere trabajo de limpieza para su correcta operación ya que el camino para bicicleta es un poco interrumpido, pero también se puede realizar el recorrido por carretera alargándose 2km. Aprox. Pero para ese caso se recomienda un vehículo escolta ya que la ruta es bastante transitada por vehículos pesados.

Para la primera parte del descenso del cerro tenemos 2 opciones el descenso por el carretero o por el “chaqui ñan” o camino del chasqui, que para lo cual se necesita un manejo de la bicicleta un poco más alto de lo normal pero este tramo sería la parte más complicada del recorrido y tiene la opción de esquivar esta dificultad siguiendo el recorrido por el carretero que cuenta el cerro.

Este recorrido sería el de más fácil promoción ya que el cerro Cojitambo ya es un punto de interés a nivel nacional, no solo por su historia sino por su protagonismo siendo escenario del parque de escalada más grande del país con poco más de 200 rutas de escalada deportiva para todos los niveles según Andrés Vertical, quienes realizaron la última guía de escalada del austro

Al igual que la ruta anterior se recomienda un proceso de capacitación e involucración a los moradores que son quienes podrían obtener beneficios de las actividades que se puedan llegar a desarrollar en el sector y así generar un sentimiento de preservación y pertenencia para los lugareños y que sean ellos los encargados de velar por el mantenimiento y cuidado del cerro y la ruta, ellos se verían beneficiados por el aumento de visitantes que pueda generar abrirse hacia un nuevo mercado en el cantón y lo cual generaría una fuente adicional de ingresos por el gasto que efectúan los turistas por servicios como alojamiento, restauración y servicio de guía además de ayudar a posicionar al cantón como un destino turístico para este tipo de actividades.



**Imagen 12.** Cerro Cojitambo

Elaborado por: Autor.



**Imagen 13.** Desvío a Déleg por el sendero

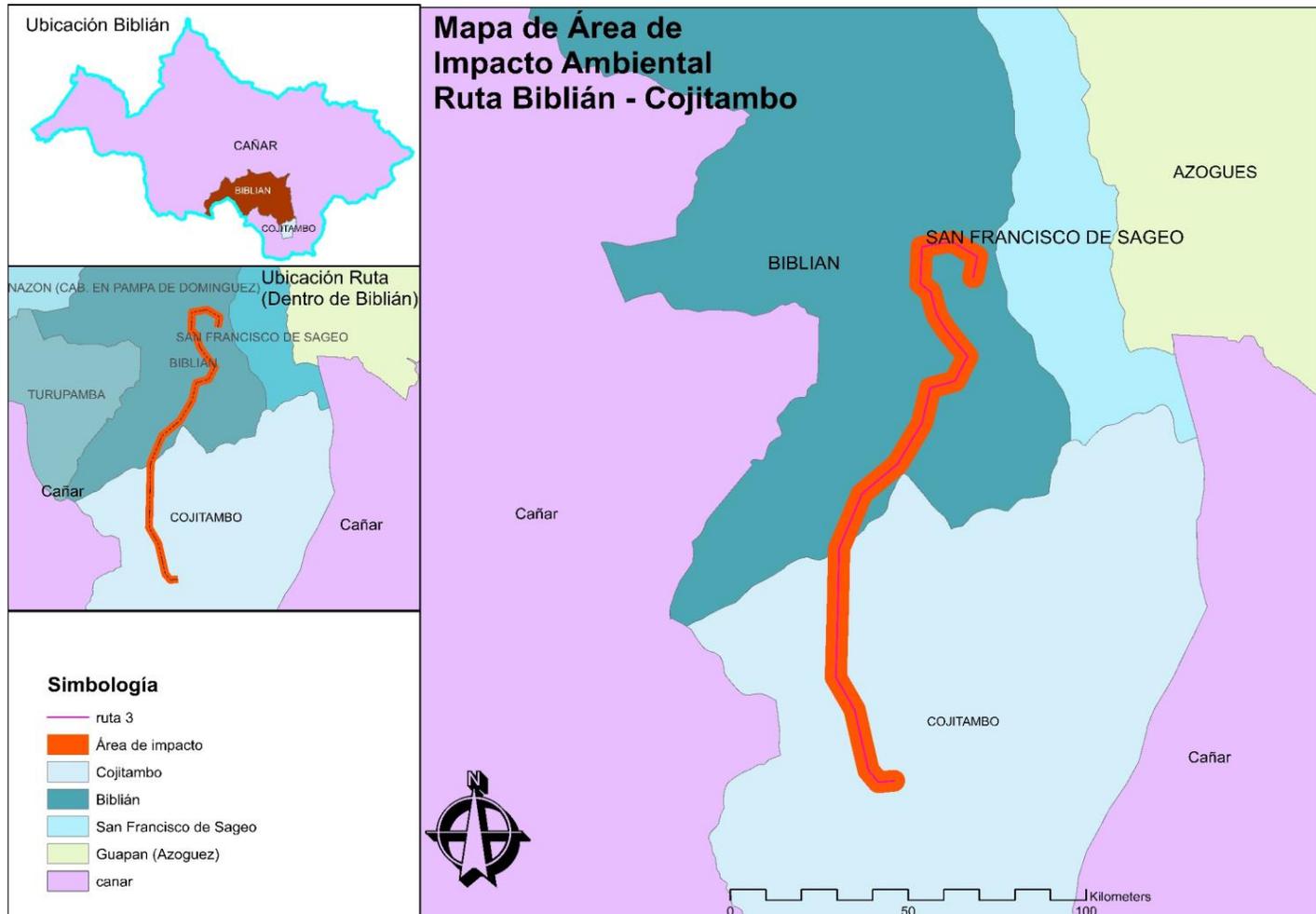
Elaborado por: Autor.



**Imagen 14.** Desvío a Déleg por el carretero

Elaborado por: Autor.

Figura 25. Mapa de impacto ambiental, ruta 3



Fuente: Elaboración propia, 2018

### **3.3. Proyecto piloto**

Para lograr una correcta valoración de las rutas se realizó una simulación de operación en cada una de las rutas en diferentes etapas, adaptándose a las actuales condiciones de los recorridos buscando los senderos más claros y de fácil entendimiento y dificultad para el turista, además, de contar con el levantamiento de puntos en GPS para la documentación digital y si se lo desea llevar acabo de forma independiente mediante puntos de geo referenciación.

Para llegar a la simulación del proyecto se desarrollaron algunas etapas como:

- Trazado de la ruta
- Recorrido por las rutas corrigiendo errores de trazado
- Levantamiento de puntos geo referenciales
- Recorrido de la ruta con las correcciones realizadas
- Búsqueda de personas con diferentes condiciones físicas
- Simulación del recorrido con turista

Para la ejecución del proyecto piloto de la operación de las rutas se llevó a un turista y a un ayudante, ya que, por las condiciones actuales de los recorridos seria atentar contra la seguridad de todo el grupo llevar a más personas si se llegase a necesitar una evacuación de la ruta. Además, se ha considerado el estado físico del turista que va a realizar la simulación y es una persona con una condición física media y no realiza deporte frecuentemente para obtener resultados por motivos de dificultad ya que el sedero está en fase de diseño y en algunos lugares es un poco dificultoso y el terreno actualmente exige esta media, lo que se busca con esta medida es establecer de mejor manera los tiempos y tener una situación que se acerque más a la operación de la ruta

Todos los recorridos se iniciaron como punto de concentración en cuenca y los desplazamientos hasta los puntos de partidas se los realizo en vehículo particular, además, para la parte de simulación de la ruta se buscó que los turistas cuenten con su propio equipo para así poder como seria realizar el recorrido con equipos no profesionales en la etapa de operación no se pernocto en ninguna ruta ni se hiso uso de puntos de abasto

intermedios ya que no fueron necesarios los turistas contaban con todo los implementos para llevar acabo satisfactoriamente el recorrido de ruta.

### 3.3.1. Perfiles y condición física identificada en los recorridos de los turistas que ayudaron al desarrollo del plan piloto

**Tabla 31.** *Evaluación física*

Detalle	Datos	
Nombre:	Paz Mendieta	
Ruta:	Biblián - Charón Ventanas	
Actividad:	Caminata	
Condición física:	Alta	
Rendimiento durante el:		
25% del recorrido:	Físico: alto	Anímico: alto
50% del recorrido:	Físico: alto	Anímico: alto
75% del recorrido:	Físico: bajo	Anímico: alto
Estado en el que finalizo la ruta:	Cansancio medio	
Número de descansos:	10 descansos (hidratación) 2 pausas 20 min	
Tiempo en completar el recorrido:	6 horas	

**Tabla 32.** *Evaluación física*

Detalle	Datos	
Nombre:	Juan Estévez	
Ruta:	Biblián - Charón Ventanas	
Actividad:	Caminata	
Condición física:	Medio	
Rendimiento durante el:		
25% del recorrido:	Físico: alto	Anímico: alto
50% del recorrido:	Físico: medio	Anímico: bajo
75% del recorrido:	Físico: bajo	Anímico: bajo
Estado en el que finalizo la ruta:	Cansancio alto	
Número de descansos:	10 descansos (hidratación) 5 pausas 20 min	
Tiempo en completar el recorrido:	10 horas	

**Tabla 33. Evaluación física**

Detalle	Datos	
Nombre:	Juan Estévez	
Ruta:	Biblián - Cojitambo	
Actividad:	Caminata	
Condición física:	Medio	
Rendimiento durante el:		
25% del recorrido:	Físico: alto	Anímico: alto
50% del recorrido:	Físico: medio	Anímico: bajo
75% del recorrido:	Físico: bajo	Anímico: bajo
Estado en el que finalizo la ruta:	Cansancio alto	
Número de descansos:	10 descansos (hidratación)	
	3 pausas 20 min	
Tiempo en completar el recorrido:	5 horas	

**Tabla 34. Evaluación física**

Detalle	Datos	
Nombre:	Pedro Mendieta	
Ruta:	Biblián - Charón Ventanas	
Actividad:	Ciclismo	
Condición física:	Medio	
Rendimiento durante el:		
25% del recorrido:	Físico: alto	Anímico: alto
50% del recorrido:	Físico: alto	Anímico: alto
75% del recorrido:	Físico: bajo	Anímico: alto
Estado en el que finalizo la ruta:	Cansancio medio	
Número de descansos:	2 descansos (hidratación)	
	Ritmo suave	
Tiempo en completar el recorrido:	8 horas	

### 3.3.2. Evaluación de la ruta por parte de los participantes para el plan piloto

#### Evaluación post cumplimiento de la ruta

**Tabla 35.** *Evaluación turista*

Detalle	Datos
Nombre:	Paz Mendieta
Ruta:	Biblián - Charón Ventanas
Actividad:	Caminata
Nivel de fatiga:	Alto
Nivel de satisfacción:	Alto
Motivación durante el recorrido:	Alto
Paisajismo:	Alto
Cumplimiento de las expectativas:	Alto
Repetiría el recorrido en una fase de operación:	Sí
Cuánto estaría dispuesto a pagar por un recorrido similar:	\$ 25

**Tabla 36.** *Evaluación turista*

Detalle	Datos
Nombre:	Juan Estévez
Ruta:	Biblián - Charón Ventanas
Actividad:	Caminata
Nivel de fatiga:	Alto
Nivel de satisfacción:	Alto
Motivación durante el recorrido:	Alto
Paisajismo:	Alto
Cumplimiento de las expectativas:	Alto
Repetiría el recorrido en una fase de operación:	Sí
Cuánto estaría dispuesto a pagar por un recorrido similar:	\$ 35

**Tabla 37. Evaluación turista**

Detalle	Datos
Nombre:	Juan Estévez
Ruta:	San Pedro - Charón Ventanas
Actividad:	Caminata
Nivel de fatiga:	Alto
Nivel de satisfacción:	Alto
Motivación durante el recorrido:	Alto
Paisajismo:	Alto
Cumplimiento de las expectativas:	Alto
Repetiría el recorrido en una fase de operación:	Sí
Cuánto estaría dispuesto a pagar por un recorrido similar:	\$ 50

**Tabla 38. Evaluación turista**

Detalle	Datos
Nombre:	Juan Estévez
Ruta:	Biblián - Cojitambo
Actividad:	Caminata
Nivel de fatiga:	Alto
Nivel de satisfacción:	Alto
Motivación durante el recorrido:	Alto
Paisajismo:	Alto
Cumplimiento de las expectativas:	Alto
Repetiría el recorrido en una fase de operación:	Sí
Cuánto estaría dispuesto a pagar por un recorrido similar:	\$ 25

**Tabla 39.** *Evaluación turista*

<b>Detalle</b>	<b>Datos</b>
Nombre:	Pedro Mendieta
Ruta:	Biblián - Cojitambo
Actividad:	Ciclismo
Nivel de fatiga:	Alto
Nivel de satisfacción:	Alto
Motivación durante el recorrido:	Alto
Paisajismo:	Alto
Cumplimiento de las expectativas:	Alto
Repetiría el recorrido en una fase de operación:	Sí
Cuánto estaría dispuesto a pagar por un recorrido similar:	\$ 35

## CONCLUSIONES

En el Ecuador el sector turístico cada vez va tomando mayor importancia y se podría aprovechar de manera responsable los recursos que se posee en beneficio para la comunidad local, el cantón Biblián al ubicarse en uno de los puntos de paso del Cápac Ñan o “Camino del Inca” es un lugar estratégico para la revalorización de este recurso e intentar generar un sentimiento de apropiación de la historia y cultura del lugar que por procesos de migración esta se ha visto muy afectada.

El cantón Biblián cuenta con los recursos para iniciar un desarrollo de actividades turísticas de aventura favorables naturales, culturales e históricos, que aprovechándolos de la manera adecuada pueden generar un proceso de enriquecimiento cultural para la población local además de generar una dinamización en la economía del sector.

Para llegar a ello se necesita implementar algunas recomendaciones para un desarrollo y operación adecuada de la actividad turística además, el cantón Biblián necesita personal capacitado para manejar turistas y organizar a las comunas para que esta actividad produzca beneficios a la mayor cantidad de involucrados en el sector, aprovechando los recursos y facilidades que poseen las personas que habitan el cantón como: recorridos en caballos, lugares de abastecimiento, hospedaje, entre otros, así se logrará dinamizar la economía local y empezar a posicionar al cantón como un destino de deportes de aventura a nivel nacional y generar una fuente de ingresos adicionales.

También es necesario una planificación del impacto que esta actividad va a generar en el ecosistema por lo que la elaboración y la puesta en práctica de políticas que ayuden a preservar el medio ambiente.

Las rutas fueron elaboradas y planificadas para un propósito recreacional por lo tanto el nivel de las rutas es accesible para personas que deseen empezar este tipo de deportes o para el aprovechamiento turístico.

El tiempo para el recorrido de cada ruta puede aumentar dependiendo del nivel de estado físico de cada turista aumentando significativamente si poseen un estado físico bajo.

## **RECOMENDACIONES**

Para que el turista tenga una mejor experiencia se recomienda que sea una persona activa para realizar los recorridos ya que son de distancias largas o también se recomienda llevar equipo para pernoctar en mitad del recorrido o realizarlo por tramos.

Siempre llevar el equipo adecuado si llegase a suceder un imprevisto y realizarlos con una persona que conozca el recorrido apoyado por un sistema de geolocalización y estar asistido por baterías extra ya que 2 baterías no son suficientes para los recorridos, tener el apoyo de alguien que siga el recorrido desde un auto para recibir a los turistas una vez acabado el recorrido ya que los lugares de partida y llegada son alejados del centro poblado.

No contar con centros de abastecimiento intermedio ya que solo existen tiendas muy básicas en los poblados intermedios y en la mayoría de casos se realiza el recorrido por pajonal.

Se recomienda estar aclimatado para realizar actividad física en altura y estar preparado para condiciones climáticas fuertes.

En la situación actual de los recorridos se recomienda llevar 1 turista o máximo 2 por algunos tramos del recorrido además este turista debe ser autónomo en la totalidad del actual recorrido ya que si se lleva un turista principiante se podría atentar contra su seguridad y la del guía ya que los recorridos exigen autonomía para poder llevarlo a cabo sin ningún percance.

Cada turista debe tener su equipo completo especificado en normativa de deportes de aventura y siempre intentar pedir permiso si se tiene que cruzar el terreno privado de alguna persona particular los moradores son personas muy amables que están dispuestos a trabajar con estas personas pero hay que tener en cuenta que pueden tener animales dentro de los terrenos y no hay que dejar puertas abiertas ni cruzar sin permiso a lo largo del desarrollo de las rutas nunca se suscitó ningún problema con el dueño de algún terreno

No botar basura ni botellas o crear fogatas ya que son ecosistemas muy frágiles e importantes para las personas que viven ahí y se los puede afectar significativamente si no se tiene el cuidado necesario.

## BIBLIOGRAFÍA

- Albornoz, V. M. (1954). *Cuenca, monografía Histórica*. Cuenca.
- GAD Provinica de Cañar. (s.f.). *gobiernodelcanar.gob.ec*. Obtenido de [http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public\\_html/paginas/informacion-general.63](http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/informacion-general.63)
- Gobierno Autonomo descentralizado del Cantón Biblián. (2017). “*FORTALECIMIENTO SOCIO PRODUCTIVO DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN ARTESANAL PADRE RAFAEL GONZÁLEZ- COOPROPARGO DEL CANTÓN BIBLIÁN - II FASE*”. Biblián.
- Grupo de Investigacion en Economía Regional. (2018). *Resumen Ejecutivo Estadísticas 2017*. Cuenca.
- Hernandez, D. (2016). *Nuevas Formas de Viajar "El Turismo Creativo"*. Obtenido de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/5958/Nuevas%20formas%20de%20viajar%20%22El%20turismo%20creativo%22..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- INOCAR . (2012). *Fuerza Naval, Instituto Oceanografico*. Obtenido de [https://www.inocar.mil.ec/docs/derrotero/derrotero\\_cap\\_I.pdf](https://www.inocar.mil.ec/docs/derrotero/derrotero_cap_I.pdf)
- Krapf, H. y. (1945). Fundamentos de la Teoría General del Turismo. En H. y. Krapf, *Fundamentos de la Teoría General del Turismo*.
- López, F. (17 de noviembre de 2013). *UINC*. Obtenido de uinc: <http://www.portalces.org/>
- Luque Gil, A. M. (2003). La evaluaci[on del medio para la práctica de actividades tur[isticas deportivas en la naturalezaC. *Cuadernos de turismo*, 131.
- Ministerio de turismo. (2007). *Plan de tour 2020*.
- Ministerio de turismo. (2008). Ruta Deportes Extremos. *Ruta Deportes Extremos*.
- Ministerio de Turismo. (2014). Reglamento de Operación Turística de Aventura. *Reglamento de operación turística de aventura*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (s.f.). *turismo.gob.ec*. Obtenido de turismo.gob.ec: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras>
- MINTUR. (2017). <http://servicios.turismo.gob.ec>. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras>
- Padilla, O. D. (1980). El Turismo, fenomeno social. En O. D. Padilla), *El Turismo, fenomeno social*. Fondo de cultura economica.
- Pousada, R. V. (2015.). *ECONOMIA E HISTORIA DEL TURISMO ESPAÑOL DEL SIGLO XX*.

- RAE. (2017). *RAE Real academia española*. Obtenido de RAE Real academia española:  
<http://www.rae.es>
- Raymond, G. R. (2000). *Creative Tourism*.
- Roberto Caiza, E. M. (2012). *ANÁLISIS HISTÓRICO DE LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN EL TERRITORIO ECUATORIANO*. Quito - Ecuador.
- Sapena, I. B. (2014). *lavisible.org*. Obtenido de *lavisible.org*:  
<http://www.lavisible.org/larevista/2014/12/18/el-turismo-creativo/>
- Suárez, G. (1892). *Historia general de la república del Ecuador*. Quito: Imprenta del Clero.
- Subsecretaría de Turismo de Chile. (2017). *Subsecretaría de Turismo*. Obtenido de Subsecretaría de Turismo:  
<http://www.subturismo.gob.cl/documentos/estadisticas/>
- Tabares, F. C. (1986). *Producto Turístico*. Mexico: Trillas.
- UNWTO. (2007). Obtenido de *unwto.org*: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- UNWTO. (2017). *unwto.org*. Obtenido de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>