

**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS**  
**DE LA EDUCACIÓN**

**ESCUELA DE TURISMO**

**“RUTA ARQUEOLÓGICA VIVENCIAL DEL CANTÓN**  
**PALTAS”**

**AUTORA:**

**Juliana Elizabeth Paladines Díaz**

**TUTOR:**

**Mgst. Ronal Chaca Espinoza**

**Cuenca – Ecuador**

**AÑO – 2019**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de titulación va dedicado principalmente a Dios que me permitió culminar una etapa más de mi vida, a mis padres quienes me apoyaron constantemente y fueron parte de este proceso, de igual manera a mis profesores quienes compartieron sus conocimientos y me guiaron a lo largo de estos 5 años de carrera y finalmente a la Universidad del Azuay por abrirme las puertas y darme la oportunidad de formarme como un profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios y a mis padres los cuales con gran esfuerzo me impulsaron a seguir mi sueño y fueron mi pilar fundamental para culminar con esta etapa de mi vida y agradezco de manera especial al Mgst. Ronal Chaca, Universidad del Azuay y al GAD Municipal del Cantón Paltas quienes sin su apoyo este proyecto no sería posible.

## RESUMEN

Mediante esta investigación se pretende plantear una ruta arqueológica recolectando información de todos los lugares o puntos más destacados del cantón Paltas donde se encuentran vestigios arqueológicos, de esta manera se hará participe a la población local, los cuales nos brindarán información del territorio, impulsando el desarrollo turístico, este proyecto se basa de varias etapas en las cuales se especificará la ubicación del territorio, como está conformada su población en el ámbito social, económico y educativo, se utilizarán mapas para explicar de manera más detallada, así mismo la información recolectada será buscada en fuentes confiables que nos permitan sustentar nuestro trabajo y que sirvan de soporte para que la investigación sea verídica y guía para mejorar la actividad turística en el sector.

Por medio de este proyecto también se presentará el valor actual de los restos arqueológicos y culturales de etnias que hoy en día están desapareciendo por la falta de información y difusión que conlleva al conocimiento y empoderamiento de esta etnia preincaica Palta por parte de los pobladores locales.

**Palabras clave:** Arqueológica, Palta, Vestigios, Desarrollo Turístico, Etnia, Preincaica

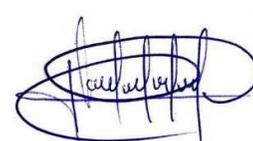
## ABSTRACT

### ABSTRACT

This research aims at proposing an archaeological route by collecting information from all the most outstanding places or points of Paltas where archaeological remains are found. This way the local population will participate by providing information about the territory and promoting tourism development. This project is based on several stages, in which the location of the territory will be specified, how its population is made up in the social, economic and educational fields. Maps will be used to provide further explanation. The information collected will be sought from reliable sources to sustain our work. This will serve to support a reliable research and guide to improve the tourist activity in the sector. Through this project, the current value of the archaeological and cultural remains of ethnic groups that are disappearing today due to the lack of information and dissemination will be presented. This will lead to the knowledge and empowerment of this pre-Inca ethnic group, Palta among the local residents.

**Key words:** Archaeological, Avocado, Vestiges, Tourist Development, Ethnicity, Pre-Inca

Translated by



JULIANA ELIZABETH PALADINES DÍAZ

## **JUSTIFICACIÓN**

El presente proyecto denominado “RUTA ARQUEOLÓGICA VIVENCIAL DEL CANTÓN PALTAS” de la provincia de Loja, busca reactivar el turismo mediante un plan que promueve la participación de la población local, a través de capacitaciones que serán utilizadas como herramientas que mejoran el servicio ofertado por los actores directos, cabe destacar de acuerdo a la problemática existente en el Cantón Paltas la carencia de un desarrollo turístico que por años no ha logrado mantener un equilibrio entre el sector turístico y el GAD Municipal que serían los principales actores y beneficiarios al igual que la localidad.

Es importante resaltar el beneficio que promueve el turismo en sectores que antes no han sido analizados correctamente en el ámbito turístico, a pesar de tener una infraestructura y recursos turísticos que facilitan el desarrollo del mismo.

Finalmente proponer una Ruta Arqueológica Vivencial ayudaría que la participación local se empodere de sus propios recursos, resaltando el valor y riqueza cultural y natural, así mismo se pretende identificar las posibles soluciones a las dificultades que no permiten el desarrollo de actividades turísticas en el Cantón.

# ÍNDICE

DEDICATORIA .....	1
AGRADECIMIENTO .....	2
RESUMEN .....	3
ABSTRACT .....	4
JUSTIFICACIÓN .....	5
MARCO TEÓRICO .....	17
ESTADO DEL ARTE .....	28
TRAZADO DE UNA RUTA ARQUEOLÓGICA .....	28
RUTAS ARQUEOLOGICAS POR LA COMUNIDAD DE MADRID.....	28
COMPLEJO ARQUEOLÓGICO INGAPIRCA .....	29
VILLA RICA PARA EL MUNDO: TURISMO VIVENCIAL CAFETERO .....	30
DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA PROVINCIA DEL CARCHI A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO ETNOGRÁFICO .....	31
MARCO LEGAL .....	33
El presente marco legal se rige bajo los siguientes reglamentos y leyes: Ley de Turismo, Constitución de la República del Ecuador. ....	33
CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.....	33
CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, COOTAD.....	34
REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGÁNICA DE CULTURA .....	36
LEY DE TURISMO .....	38
PLAN TODA UNA VIDA.....	40
CAPITULO I.....	41
ANÁLISIS MACROLOCALIZACIÓN .....	41
Ecuador .....	41
Región Sierra.....	42
Principales actividades económicas .....	43
Provincia de Loja .....	44
ANÁLISIS MICROLOCALIZACIÓN.....	45
POBLACIÓN.....	46
SUPERFICIE .....	46
CLIMA.....	47

TOPOGRAFIA .....	47
USO DE SUELO.....	48
EDUCACIÓN .....	52
SALUD .....	54
TRABAJO.....	55
HIDROGRAFIA .....	58
Cuencas Hídricas y Microcuencas .....	59
VIALIDAD .....	60
RUTAS DE VIALIDAD ENTRE CANTONES.....	60
RUTA DE VIALIDAD ENTRE PARROQUIAS.....	60
Transporte Terrestre .....	61
CULTURA E HISTORIA.....	63
CATASTRO.....	65
Alojamiento.....	65
Restaurantes y cafetería.....	65
Números de Emergencia .....	65
MATRICES.....	66
FACTORES DE LOCALIZACIÓN .....	66
MATRIZ DE FACTORES IMPORTANTES DE LOCALIZACIÓN.....	67
MATRIZ DE FACTORES DESEABLES DE LOCALIZACIÓN .....	68
MATRIZ DE INVOLUCRADOS.....	70
MATRIZ DE CONFRONTACIÓN .....	77
FODA PONDERADO .....	79
ATRATIVOS TURÍSTICOS MÀS REPRESENTATIVOS DEL CANTÓN PALTAS .....	87
Mirador el Shiriculapo o Balcón del Inca .....	87
Balneario El Chorro de Almendral.....	88
Mirador Natural La Quinta de Fátima.....	89
Pisaca.....	89
Patrimonio Arqueológico .....	89
Patrimonio Arquitectónico .....	90
Declaratoria de Catacocha “Patrimonio Cultural del Ecuador” .....	90
BIENES TANGIBLES E INTANGIBLES DEL CANTÓN PALTAS .....	91

CAPITULO II .....	92
CICLO DE VIDA DEL ATRACTIVO.....	93
TIPOLOGÍA DEL DESTINO.....	95
CLASIFICACIÓN DE PARROQUIAS DEL CANTÓN PALTAS DE ACUERDO AL NÚMERO DE VESTIGIOS ARQUEOLÓGICOS.....	96
FICHAS DE LEVANTAMIENTO PARA BIENES CULTURALES MATERIALES E INMATERIALES .....	97
Atractivos de la Parroquia Catacocha .....	97
Atractivos de la Parroquia Lourdes .....	100
Atractivos de la Parroquia de Lauro Guerrero .....	103
Atractivos de la Parroquia Cangonamá.....	105
Atractivos de la Parroquia Casanga .....	107
Atractivos de la Parroquia Guachanamá .....	108
Atractivos de la Parroquia Orianga .....	109
REGISTRO DE VESTIGIOS ARQUEOLÓGICOS Y PALEOTOLÓGICOS DE LAS PARROQUIAS DE SAN ANTONIO Y YAMANA.....	110
Atractivos de la Parroquia San Antonio y Yamana.....	110
Atractivos de la Parroquia San Antonio.....	127
CAPITULO III.....	131
CARACTERÍSTICAS DE UNA EXPERIENCIA TURÍSTICA .....	133
• Articular bienes y servicios .....	133
• Integrar múltiples sentidos .....	134
• Apelar a diversas dimensiones humanas.....	134
• Incorporar una narrativa .....	135
• Provocar interacciones con el entorno.....	135
ELEMENTOS ESTRUCTURALES.....	136
DISEÑO DE RUTA ARQUEOLÓGICA DE ACUERDO A LOS ATRACTIVOS IDENTIFICADOS. ....	140
GUIÓN.....	152
Mirador el Shiriculapo o Balcón del Inca .....	154
Patrimonio Arqueológico.....	155
RESULTADOS DE LA RUTA PILOTO .....	159
ANEXOS.....	170

CONCLUSIONES .....	172
RECOMENDACIONES .....	173
Bibliografía .....	174

## ÍNDICE DE GRAFICOS

<i>Gráfico 1.- Mapa Político, Físico y Turístico del Ecuador .....</i>	<i>41</i>
<i>Gráfico 2.- Población total y tasas de crecimiento intercensal período 1950-2010 .....</i>	<i>42</i>
<i>Gráfico 3.- Tasas de variación económicas .....</i>	<i>43</i>
<i>Gráfico 4.- Mapa Base del Cantón Paltas .....</i>	<i>45</i>
<b><i>Gráfico 5.- Mapa de Relieve del Cantón Paltas .....</i></b>	<b><i>48</i></b>
<i>Gráfico 6.- Mapa de Geología del Cantón Paltas .....</i>	<i>49</i>
<i>Gráfico 7.- Mapa de Cobertura de Servicio de Salud y Educación del Cantón Paltas .....</i>	<i>55</i>
<b>Gráfico 8.- GRÁFICO DE HOJA DE RUTA .....</b>	<b>83</b>
<i>Gráfico 9.- Modelo de planificación de acuerdo a la unión de varios elementos. ....</i>	<i>93</i>
<i>Gráfico 10.- Ciclo de vida del producto .....</i>	<i>94</i>
<i>Gráfico 11.- Planificación Turística .....</i>	<i>132</i>
<i>Gráfico 12.- Elementos de la Experiencia .....</i>	<i>138</i>

## **ÍNDICE TABLAS**

<b>Tabla 1.- Distribución Población de las Parroquias del Cantón Paltas .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabla 2.- Uso de suelos en porcentajes y hectáreas .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabla 3.- Porcentaje del Analfabetismo .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabla 4.- Tasa Analfabetismo por Parroquias .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabla 5.- Población económicamente activa y principales actividades del Cantón Paltas .....</b>	<b>58</b>
<b>Tabla 6.- Subcuencas del Cantón Paltas .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabla 7.- Redes viales del Cantón Paltas .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabla 8.- Conectividad Vial Cantón Paltas .....</b>	<b>62</b>
<b>Tabla 9.- DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS.....</b>	<b>74</b>
<b>Tabla 10.- Bienes Tangibles del Cantón Paltas.....</b>	<b>91</b>

## ÍNDICE FOTOGRAFÍAS

<i>Ilustración 1. Letrero sobre detalles de la Peña del Shiriculapo.</i> .....	97
<i>Ilustración 2. Peña del Shiriculapo</i> .....	97
<i>Ilustración 3. Casa Patrimonial</i> .....	98
<i>Ilustración 4. Indio Paltas</i> .....	99
<i>Ilustración 5. Parque Lourdes</i> .....	100
<i>Ilustración 6. Exterior del colegio Marista, lugar donde se encuentra el Museo.</i> .....	101
<i>Ilustración 7. Iglesia Lourdes.</i> .....	102
<i>Ilustración 8.- Iglesia Matriz</i> .....	102
<b><i>Ilustración 9. Iglesia Lauro Guerrero.</i></b> .....	103
<i>Ilustración 10.- Roca con orificios circulares conocido como Tacines.</i> .....	111
<i>Ilustración 11.- Tacín encontrado vía Yamana - San Antonio</i> .....	112
<i>Ilustración 12.- Tacín encontrado vía Yamana - San Antonio</i> .....	113
<i>Ilustración 13.- Tacín 4 foto derecha</i> .....	113
<i>Ilustración 14. Piedras con escrituras sobre su superficie.</i> .....	114
<b><i>Ilustración 15. Piedra con un sistema de escritura de signos.</i></b> .....	115
<b><i>Ilustración 16. Roca Calcárea con sendos falos, manos y pies</i></b> .....	116
<i>Ilustración 17.- Piedra calcárea con figuras antropomorfas</i> .....	117
<i>Ilustración 18.- Piedra con figuras de falos</i> .....	118
<i>Ilustración 19.- Figura Antropomorfa</i> .....	120
<i>Ilustración 20.- Figura antropomorfa</i> .....	121
<i>Ilustración 21.- Sistema de escritura geométrica</i> .....	122
<i>Ilustración 22.- Tacines</i> .....	123
<i>Ilustración 23.-Signos circulares concéntricos</i> .....	124

<i>Ilustración 24.- Figura Zoomorfa en macizo calcárea .....</i>	<i>125</i>
<i>Ilustración 25.- Roca con calendario cósmico.....</i>	<i>126</i>
<i>Ilustración 26.- Roca Granítica con jeroglíficos .....</i>	<i>127</i>
<i>Ilustración 27.- Piedra del sol.....</i>	<i>129</i>

## **ÍNDICE MATRICES**

Matriz 1.- Matriz de Factores Decisivos de Localización.....	66
Matriz 2. Factores Importantes de Localización67	
Matriz 3.- Factores Deseables de Localización.....	68
Matriz 4.- SEGMENTACIÓN DE INVOLUCRADOS (STAKEHOLDERS).....	70
Matriz 5.-MATRIZ DE INVOLUCRADOS.....	71
Matriz 6.- MATRIZ FODA.....	75
Matriz 7.- MATRIZ DE CONFRONTACIÓN .....	77
Matriz 8.- HOJA DE RUTA .....	80
Matriz 9.- MATRIZ DE VALORIZACIÓN POR PARES .....	84
Matriz 10.- MATRIZ DE ALTERNATIVAS .....	85
Matriz 11.- MATRIZ DE ALTERNATIVAS .....	86

## INTRODUCCIÓN

El turismo a lo largo de los años se ha considerado una actividad renovadora, generadora de múltiples fuentes de trabajo, desarrollando y mejorando directamente territorios con gran cantidad de recursos, en los cuales muchas de las personas de estas localidades han sido los principales beneficiados. La diversidad de actividades que existen dentro del turismo son bastas, por tal razón mediante este proyecto me enfoqué es el Turismo Arqueológico Vivencial, una actividad que con el tiempo ha sido fundamental para conocer los orígenes del ser humano, un tema que realmente todos debemos conocer. Desde este punto parte la idea de plantear un proyecto relacionado a la arqueología en un territorio que cuenta con los recursos necesarios, entrelazando la experiencia del turista y la historia u origen de una etnia preincaica llamada Palta.

Este proyecto tiene como objetivo diseñar una ruta arqueológica vivencial que promueva la mejora turística en el Cantón Paltas, territorio donde se lo realizará. Es importante obtener un diagnóstico territorial para identificar el potencial turístico, de acuerdo a los resultados se podrá diseñar una ruta que especifique que puntos son importantes visitar y finalmente realizar una ruta piloto en la cual con mayor seguridad se obtendrá el resultado de este proyecto y que tan viable podría llegar hacer.

Por tanto, es fundamental tomar en cuenta la gran cantidad de territorios que cuentan con los recursos necesarios, para plantear propuestas que impulsen el desarrollo turístico e investigativo, permitiéndonos ampliar las posibilidades de crear y trabajar para comunidades que pueden hacer del turismo su fuente de trabajo y desarrollo local.

## **FILOSOFÍA DEL PROYECTO**

### **OBJETIVO GENERAL**

Diseñar una ruta arqueológica vivencial para el desarrollo turístico en el Cantón Paltas.

### **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Realizar un diagnóstico territorial del Cantón Paltas para la identificación del potencial turístico.
- Diseñar una propuesta de una ruta arqueológica en base a los atractivos turísticos identificados.
- Implementar una ruta piloto para fomentar la recuperación de la cultura Palta.

## MARCO TEÓRICO

A lo largo de la historia de la humanidad se ha desarrollado un elemento social caracterizado por querer abandonar temporalmente su ambiente cotidiano como motivación principal de viaje, en la última década este motivo de desplazamiento se ha convertido en una necesidad más no es un lujo. (Gisolf, 2014)

En el Cantón Paltas se llevará a cabo la creación e implementación de una ruta arqueológica, para lo cual se deberá realizar una investigación y análisis de los puntos más importantes a cerca de las actividades turísticas implicadas en dicho proyecto, por tal razón es fundamental saber las motivaciones que tienen las personas para realizar un viaje.

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.” (OMT)

El turismo es definido como los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos. Actualmente la OMT define al turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros. (Amparo Sancho, Organización Mundial del Turismo, 1998)

En el Cantón Paltas realizar turismo es una actividad que se la puede desarrollar correctamente, porque cuenta con atractivos e incluso existen manuales sobre los diferentes lugares que el turista puede visitar, de acuerdo a los conceptos antes mencionados el turismo es una fuente de desarrollo económico, lo que se refiere a que toda persona que se traslade a uno de estos atractivos va a realizar un gasto económico que beneficiara a toda la población local. Es importante adicionar que a pesar de que exista una buena fuente de información acerca de estos lugares, no existe un buen manejo de promoción turística del cantón, tomando en cuenta que existe el turismo sostenible el cual se refiere “plenamente a tomar en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (OMT)

Hablar de turismo sostenible en el Cantón Paltas no es un asunto desconocido, ya que existen algunos proyectos basados en un turismo más consiente, con un desarrollo económico que inyecte capitales sin perjudicar ninguna otra actividad que normalmente se ha venido realizando por años en el cantón como es: la agricultura, la ganadería, el comercio entre otros. Sin embargo, el aplicar este tipo de turismo si es un tema mucho más complejo ya que está ligado a un conocimiento más profundo por parte de los que van a realizar esta actividad, quien es el turista conocido como “Visitante que pernocta. Persona que realiza un viaje fuera de su entorno habitual y que aloja en el lugar visitado. Dicho viaje se realiza por cualquier motivo diferente al de ejercer una actividad remunerada.” (OMT)

De acuerdo a la ideología de Marx habla muy profundamente sobre el Turista, por medio del consumo y del hombre y sus producciones, es decir es muy claro al describir que el consumo o el adquirir un producto tiene que ser por un motivo mayor, el cual es la satisfacción o el

sentimiento que provoca el poseerlo, para ser más claros hoy en día el hombre se relaciona con las demás personas únicamente por objetos que produce, Marx incluso llegó a pensar que el turista podía aniquilar un objeto puramente simbólico con el fin de obtenerlo, mientras la OMT nos habla sobre el intercambio entre un valor económico por realizar una actividad de ocio, Marx intenta explicar que no es sencillamente hacer la actividad sino lo que implica el adquirirla. (MacCannell, 2013)

El concepto Turista es muy general, existen muchas definiciones que explican sobre el por qué se le denomina turista a una persona, es importante tener claro indistintamente de la gran cantidad de significados que existen, que el turista es una persona que busca satisfacer sus necesidades o gustos a cambio de una remuneración. Básicamente se debe trabajar con la población que va a realizar una actividad turística, con el fin de lograr que el turista se sienta contento y quiera regresar nuevamente al lugar, del mismo modo la localidad comprenderá mejor lo que significa trabajar con una persona que realiza dicha acción, que en este caso sería la población del Cantón Paltas. Rica en recursos arqueológicos el cual es el estudio basado en un sistema ordenado sobre la cultura antigua, en cual promueve la recuperación de la historia, convirtiéndose de esta manera en una ciencia auxiliar de la misma, es indispensable para la humanidad el conocimiento y origen de lo ocurrido, por lo cual obtener los datos e información es necesaria para realizar un análisis y determinar su clasificación, tipología, descripción, etc. Realizar este tipo de proceso requiera del objeto real, que quiere decir de objetos materiales los cuales pertenecieron a las sociedades antiguas.

La recuperación de los datos se la realiza a través del método arqueológico, es un proceso en el cual se analizan varios parámetros y varios aspectos que ayudan a determinar su origen, a qué tipo de sociedad pertenecieron, y que época. La metodología a utilizar será la siguiente:

Indicio, conjunto cerrado, tesoro, dato arqueológico, asentamiento, enterramientos, funcionales (santuarios, estación industrial, etc.), hallazgo suelto, yacimiento arqueológico, prospección (topografía y toponimia, fotografía aérea, prospección sistemática), excavación (registro vertical, registro horizontal). (UNED TUDELA, 2010)

El territorio Lojaño se describe por tener una marcada dualidad climática y ecológica, ya que en la parte sur de la provincia que limita con el vecino país de Perú existe una escasa humedad y sequía, donde son predominantes especies vegetales como: cultivos de caña de azúcar, arroz, café, maní y frutos como mango, papaya etc. Mientras que en las partes altas o norte de la provincia podemos observar un clima más frío donde predominan cultivos de maíz, trigo, hortalizas y ganadería lechera, esto hacía que Loja sea una zona de intercambios o tránsito de asentamientos tempranos migratorios, de acuerdo a varios datos arqueológicos en el periodo Paleolítico en la parte norte de la provincia ya existían grupos de cazadores-recolectores. En el periodo anterior al de los incas y españoles, existieron asentamientos que alcanzaron una cohesión cultural y lingüística para ser más exactos estos grupos de personas se los denominaron Paltas, muchos cronistas e historiadores que se interesaron por esta cultura obtuvieron una escasa información, sin embargo, realizaron varios estudios que se contradecían ya que interpretaban de diferente manera esta información. A finales de la década de los setenta empezaron estudios más concretos en la provincia de Loja sobre hallazgos de objetos que pertenecían a esta cultura, Mathilde Temme realizó excavaciones donde encontraron restos arqueológicos que pertenecían a asentamientos primitivos nómadas que habían habitado en tiempos remotos por esas zonas, es evidente que la existencia de varias culturas se asentaron temporalmente en la provincia, sin embargo solo una de ellas se mantuvo la cual fue Palta, de acuerdo a varios aspectos como son el clima, un punto de

encrucijada donde podían hacer actividades de trueque era ventajoso y próspero, sin embargo la llegada de los Incas quienes tenían un sistema de cacicazgos andinos, logro moldear dicha cultura hasta llevarla a la sublevación, pero no fue hasta la aparición de los españoles que fracturaron y la llevaron a la desaparición dicho acto se lo conoció como un etnocidio cultural. (Brito Román, 2015)

El turismo arqueológico es una actividad que conlleva a visitar lugares que formen parte del patrimonio arqueológico, esta modalidad de turismo se la puede realizar en lugares como cuevas, torres, museos, castillos, refugios, en los cuales exista presencia de vestigios arqueológicos. El **arqueoturismo** está ligado a sitios o yacimientos en los cuales se encontraron restos que forman parte del patrimonio histórico y cultural de una determinada región, poseer dichos restos es de gran importancia para determinar la identidad y estimación social de cada pueblo. Varias propuestas de investigación alrededor del mundo han permitido una mejor accesibilidad a gran parte de estos recursos arqueológicos, lo cual motiva a que exista una proyección social, educativa y cultural. (Tresserras, 2004)

La arqueología como se explicó anteriormente fueron los hechos ocurridos en el pasado, por medio de objetos materiales se comprobó la existencia de grupos humanos que evolucionaron y sobrevivieron en distintos espacios y circunstancias, estudios científicos verificables que originan historias sobre el pasado que nunca podrán ser comprobados, sin embargo al pasar de los años se ha logrado determinar y evidenciar la evolución del ser humano fisiológica y racionalmente, la arqueología se ha convertido no solo en una ciencia para educar sino también para entender como la sociedad humana evolucionó en diferentes lugares y en distintos horizontes temporales. Cuando hablamos de entender podemos entrelazarla con la actividad turística, ya que mediante este término las personas visitan los lugares que tienen

un significado histórico y sentimental, sin embargo, este tipo de actividad afecta a la ciencia arqueológica por tal razón la puesta de sitios y museos son minuciosamente analizados, para decidir que abordar en el momento de transmitir el mensaje a los visitantes. Un problema frecuente de equiparar los recursos arqueológicos con los recursos turísticos de un destino es que no siempre son lo suficientemente llamativos para conformar un recurso turístico, proporcionando desinterés y descuido del sitio, a diferencia del interés científico, el grado de conservación y preservación es mucho más alto, originando una diferencia entre el recurso arqueológico y recurso turístico arqueológico ambos conceptos no pueden considerarse sinónimos.

- Los recursos turísticos arqueológicos deben garantizar la preservación y conservación mediante una gestión turística en la cual también se brinde los servicios necesarios para los visitantes, algunos lugares que son considerados recursos turísticos arqueológicos son: yacimientos (parques arqueológicos, parques de historia recreada, etc.) y conjuntos arqueológicos, museos, centros de interpretación con temática arqueológica, aulas arqueológicas asociadas a yacimientos, **rutas arqueológicas estructuradas bajo un eje temático relacionado con la arqueología**, eventos y festividades relacionados con la arqueología. etc.

(Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 2017)

En Ecuador la arqueología se desarrolló de manera lenta y tardía, muy pocos ecuatorianos se formaban académicamente dentro de esta rama, existieron tres periodos bien marcados los cuales eran:

1. Periodo de los precursores – arqueología descriptiva que se originó desde la segunda mitad del siglo XIX hasta 1945.
2. Segundo período de las innovaciones teóricas y técnicas – arqueología descriptiva – interpretativa de 1945 hasta 1970 y, finalmente,
3. Tercer periodo de profesionalización arqueológica interpretativa desde 1970 hasta la actualidad. Con el pasar del tiempo las investigaciones arqueológicas han tenido un crecimiento continuo, para ser más específicos en las tres últimas décadas, con ayuda de entidades privadas y públicas.

Dentro de estos tres periodos, se desplegaron varios acontecimientos como el acercamiento a culturas prehispánicas mediante representaciones y descripciones de vestigios arqueológicos, de los cuales muchos de ellos eran materiales exóticos o valiosos (que contenían material de oro) y de carácter arquitectónico, sin embargo Ecuador aún se desarrollaba lentamente dentro de esta rama, varias razones era la desvinculación con otras disciplinas que no permitían avanzar arqueológicamente a pesar que existían fuentes no confirmadas de cronistas que hablaban sobre expediciones científicas europeas.

Uno de los historiadores ecuatorianos más importantes en el desarrollo de la arqueología del Ecuador fue el padre Juan de Velasco sacerdote jesuita, de origen riobambeño, conocido como el Heródoto ecuatoriano, que gracias a su obra literaria llamada “Historia del reino de Quito” muchos científicos alrededor del mundo fueron impresionados y dio apertura para sustentar la tesis de la existencia de un Reino de Quito.

De acuerdo al proceso de desarrollo de la arqueología en el Ecuador hay que recordar varios aportes y observaciones hechos por la primera Misión Geodésica Francesa, con la Condamine

y los españoles Jorge Juan y Antonio de Ulloa, que a pesar que su estudio no iba dirigido a pueblos prehispánicos, ellos se refirieron a la monumentalidad de algunos sitios antiguos como el complejo de Ingapirca. Como el iniciador de la arqueología ecuatoriana, el arzobispo Gonzales Suarez esforzó por lograr que la arqueología sea una disciplina científica, intentando vincular toda la información obtenida para ser aplicada como inducción en la arqueología. Las primeras provincias que fueron estudiadas arqueológicamente fueron el Azuay, Pichincha e Imbabura las cuales eran los lugares que habían sido asignados para realizar labor pastoral, uno de los estudios más importantes que se dio en esa época fue sobre cultura Cañarís que eran los antiguos pobladores de la provincia del Azuay, donde se encontraron varios sepulcros que dieron origen a varias investigaciones referente a esta cultura. (Ecuatoriana H)

La importancia de la arqueología se podría dividir en tres conceptos: el primero es el conocimiento de los avances y logros respecto a las culturas humanas de acuerdo a cada época desde nuestros más remotos orígenes, el segundo se basa de los conocimientos y hallazgos de la primera fase en el cual nos sirve para conocer mejor las identidades de las personas de esas épocas y en que han influido actualmente, y finalmente la tercera tiene un concepto muy importante el cual es la conservar, preservar y proteger estos materiales históricos con gran valor cultural y patrimonial de la humanidad. (Betés, 2013)

De esta manera es necesario mencionar sobre el turismo vivencial el cual es una modalidad que requiere de otros conceptos tales como el turismo cultural, comunitario, etno-turismo, agro ecoturismo y rural, generalmente este tipo de turismo se refiere a la práctica de una vivencia auténtica sin ningún material o actividad artificial, que haga perder el valor cultural o natural de lo que se quiere experimentar, esto quiere decir que realizar este tipo de turismo

requiere de una gran responsabilidad tanto para las personas que lo realizan como de las que son participes, así mismo es importante resaltar que esta actividad es un generador de desarrollo y fortalecimiento organizativo que implica la autonomía local. Para la práctica de Turismo Vivencial es importante tener claro que existen riesgos latentes como la inversión de tiempo, capacitación in situ y la responsabilidad social es muy alta de tal manera el plan ante riesgos debe ser muy estricto y enfocada para varios problemas posteriores. Al hablar de turismo vivencial nos referimos al intercambio humano, directo en su habidad natural, esto nos permite aclarar que este tipo de turismo debe ser selectivo en su demanda, llegando a una conclusión que la **demanda no debe ser de cantidad sino de calidad.** (Moya, 2018)

Trabajar dentro del turismo vivencial podría convertirse en un reto en el Cantón Paltas ya que la población local no está relacionada netamente con el tema del turismo en general, eso trae muchos aspectos negativos al momento de realizar un proyecto turístico, sin embargo se han realizado algunos análisis acerca de cómo capacitar a la localidad con el fin que ellos puedan compartir sus vivencias y sus productos a los turistas, es claro que el mayor riesgo es la negación por parte de la población a realizar esta actividad, del mismo modo el realizar este turismo por par parte de los participantes requiere de mucha responsabilidad ya que ellos están intercambiando más allá de objetos, sensaciones, costumbres, tradiciones que han venido manteniéndose a lo largo del tiempo. De esta manera podemos mencionar sobre el mercado turístico el cual es la interacción de personas con empresas u organizaciones que ofertan y demandan varios servicios y productos turísticos, el mercado turístico se divide en oferta y demanda. La oferta es el conjunto de bienes y servicios que motivan a los diversos consumidores a adquirirlos, a su vez está regulada por normas, reglamentos y leyes que permitirán un correcto ejercicio profesional. La demanda turística es aquello que el

consumidor requiere o adquiere para su bienestar, siempre existirá una relación entre el precio en el mercado y la cantidad demandada. El servicio que está dentro del mercado turístico no va hacia el cliente sino el cliente va al servicio, esto quiere decir que dentro de esta rama se define el servicio como intangible que tiene más profundidad en la experiencia del turista. (Tamayo & Mancheco, 2013)

El recurso Turístico se puede conceptualizar como la base para realizar actividades turísticas mediante un conjunto de factores como son la infraestructura turística, atractivos turísticos, etc. De tal manera que si no contamos con uno de estos factores no se podría denominar como recurso turístico. Existen varias designaciones con respecto a Recurso Turístico como son: Recursos Naturales y Socioculturales, los recursos naturales son aquellos que pueden ser observados ante los turistas como: lagos, mares, montañas, bosques, praderas, playas, etc. Y los Recursos Socioculturales se definen por obras de creación estética que pueden ser pasadas o presentes y por obras derivadas de la técnica y de la experimentación científica. Existe jerarquización respecto a los recursos turísticos de acuerdo a la importancia de cada uno de ellos, de tal forma hay parámetros que ayudan a valorizar que tan excepcionales y llamativos son para el turista. (Navarro, 2015). Es importante mencionar acerca del atractivo turístico se lo puede denominar como el motivo principal o la razón del viaje del turista, quiere decir que un destino se pone en funcionamiento de acuerdo a los atractivos que tiene, y como resultado puede satisfacer las motivaciones del turista, así mismo se determina que los atractivos turísticos son la materia prima y la parte fundamental del recurso turístico. (Navarro, 2015) Así mismo también se puede definir como el conjunto de elementos materiales o inmateriales que pueden ser transformados en un producto turístico, siempre debe tener la capacidad de influir sobre la decisión que tome el turista al momento de elegir

un destino para visitarlo, está dentro del Producto Turístico, y junto con la planta turística y la infraestructura, es lo que el destino turístico ofrece a quien lo visita. Se los clasifica en naturales **aquellos creados por la naturaleza sin que el hombre haya intervenido en ello** y culturales aquellos **elementos en que intervienen o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico**. (Chica Rosales Lissette, 2016)

Dentro del cantón Paltas existen varios atractivos turísticos que motivan a visitarlo, mediante folletos y manuales turísticos se pueden conocer y detallar que tipo de turismo se puede realizar, es fundamental conocer todos los términos turísticos para tener claro qué tipo de actividad se debe realizar en diferentes zonas o lugares que poseen atractivos.

En los últimos años el turismo ya no es un producto de lujo reservado sólo a las personas con tiempo libre y recursos económicos, sino se ha convertido en una necesidad e incluso en un derecho que a su vez va a contribuir al desarrollo de todos los países y regiones que lo realicen. El turismo se ha convertido en una herramienta para transmitir información y conocimientos culturales e históricos mediante una metodología dinámica logrando que las personas participen en actividades en las cuales el principal motivo es la visita de monumentos y sitios históricos, se conjuga con la inmersión en la historia natural y cultural, y con el conocimiento de las artes, de la filosofía y del modo de vida de los distintos pueblos. (Chagas, 2014)

## **ESTADO DEL ARTE**

### **TRAZADO DE UNA RUTA ARQUEOLÓGICA**

El turismo es una de las principales actividades económicas a nivel mundial ya que proporciona empleos directos e indirectos y puede contribuir al crecimiento económico y al progreso social de los países en vías de desarrollo, Además, atrae inversión nacional y extranjera. Es por estas razones que el diseño de una ruta arqueológica contribuirá a que la comunidad encargada de brindar diversos servicios turísticos, que garantizará el desarrollo económico y por tanto el mejoramiento de la calidad de vida de la mayor parte de los habitantes. Para trazar una ruta arqueológica es necesario levantar información acerca de los datos más relevantes e históricos del lugar en el que se desarrollará el proyecto, conocer los puntos importantes y destacados de la zona con la finalidad de adecuar espacios para información y servicios turísticos. La ruta se crea con el propósito de velar por la conservación, fomento y difusión de la cultura en esta zona. (Tabares, 2013)

### **RUTAS ARQUEOLOGICAS POR LA COMUNIDAD DE MADRID**

La Dirección General de Patrimonio Cultural de la Comunidad de Madrid, está creando un proyecto que promueva e incentive a jóvenes estudiantes a relacionarse a programas sobre arqueología que llame más el interés por descubrir parte de la historia humana y sus civilizaciones, mediante este plan se propone la visita de yacimientos y lugares históricos de la región, este es un proyecto que se ha venido trabajando desde el 2010 con el propósito de realzar el desarrollo de la arqueología en la rama educativa, para empezar con este proyecto se diseñaron 6 itinerarios de diversos intereses para toda clase de personas, así mismo se diseñaron calendarios donde se especifica que cada jornada de visita a estos lugares, serían

de 2 horas aproximadamente, con un personal capacitado y evaluado correctamente con el fin de mejorar la prestación del servicio, es importante mencionar que este tipo de actividades es gratuito. (Catillo, 2004) De acuerdo a este artículo podemos relacionar la gestión que tuvo La dirección de patrimonio de Madrid para impulsar un proyecto relacionado con la arqueología de tal modo con este proyecto podemos lograr un impacto positivo para la población local, a pesar de los muchos análisis que se han venido realizando sobre restos arqueológicos no se han podido ejecutar, sin embargo este proyecto va de la mano con la participación de la localidad, que conoce mucho más a fondo sobre este tipo de lugares arqueológicos, el apoyo directo por parte del GAD Municipal de Paltas es esencial para este tipo de proyectos ya que son los que facilitan todas la ejecución o realización de las mismas.

### **COMPLEJO ARQUEOLÓGICO INGAPIRCA**

Este es uno de los complejos más representativos del Ecuador, así mismo forma parte de la historia del Ecuador y los asentamientos de los Incas, tras varias investigaciones, este lugar fue considerado una fortaleza militar de los Incas, y para otros un lugar de culto, por tan valiosa importancia 5 instituciones se encargaron de la promoción del complejo estas son: el Ministerio de Turismo, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Municipio Intercultural del Cañar, Ministerio de Cultura y Ministerio Coordinación de Cultura. El contar el atractivo con instituciones públicas facilita el desarrollo turístico, mejorando la infraestructura que une las diferentes ciudades con el complejo, conservando las ruinas arqueológicas por medio de políticas que no permitan que los turistas no destruyan o deterioren las ruinas. (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2013) El desarrollo de este tipo de turismo es fundamental porque ayuda a descubrir nuevas actividades que benefician directamente con la economía del país de manera más consciente, en el caso de la ruta arqueológica del cantón Paltas va

dirigida con ese fin de lograr un desarrollo económico adicional donde los principales beneficiarios y promotores serán los de la localidad.

### **VILLA RICA PARA EL MUNDO: TURISMO VIVENCIAL CAFETERO**

Dentro de la geografía del Perú se encuentra una ciudad con una belleza natural deslumbrante que se ha ido desarrollando poco a poco dentro de la actividad turística, su ubicación es aislada pero pese a eso recibe un número de turistas razonables, es un lugar pacífico y llegar allí hoy en día es muy fácil y accesible que antes puesto que antes era muy pesado y largo por las angostas calles sin asfaltar, sin embargo el apoyo por parte de las autoridades a logrado ampliar y asfaltadas las mismas dando mayor facilidad para el acceso de los turistas y comerciantes, al igual que todo lugar en desarrollo turístico tiene su proceso y dentro de este existen sus dificultades, a pesar de la fuerte influencia por parte de las autoridades locales para desarrollar y promover el turismo no han logrado una fuerte inversión que logre dar un empuje notorio para estabilizar y empezar un crecimiento turístico exitoso, cabe recalcar que el lugar aún no está 100% listo para recibir un gran número de turistas. El apoyo directo por parte de las autoridades no ha sido permanente esto ha logrado que pequeños grupos de empresarios de la ciudad se unan siendo los principales actores de esta actividad, muchos de ellos son dueños de restaurantes y brindan hospedaje, sin embargo a pesar de ellos los problemas se originan por la falta de capacitación que ayude a mejorar la calidad de servicio prestados y una atención digna de una ciudad turística. (Lerner, 2011)

Es importante mencionar cualquier tipo de problema que se puede generar al momento de trabajar con una actividad turística, que demanda de mucha responsabilidad y que contiene un grado de complejidad muy alto, como es el turismo Vivencial, este proyecto denominado

Ruta Arqueológica Vivencial del Cantón Paltas al igual que todo proyecto relacionado con un mismo propósito, el cual es desarrollar actividad turística local y ecológica donde se promueve la participación de la población local y un desarrollo económico viable requiere del apoyo de varios entes públicos como privados para facilitar y mejorar el lugar en el cual se va a trabajar, de esta manera para empezar un proyecto con estos fines se necesita de la participación de los pobladores locales dispuestos a capacitarse para mejorar la calidad de sus servicios prestados la participación o apoyo por parte de las autoridades locales, el GAD del cantón Paltas puede promover estos proyectos con la debida gestión y socialización en la cual estén siempre informados de cómo trabajar en este sector y cuál es el beneficio que con ello genera.

### **DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA PROVINCIA DEL CARCHI A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO ETNOGRÁFICO**

En Ecuador el turismo vivencial está en proceso, la provincia de Carchi es una de provincias con mayor cantidad de sitios naturales que no solo llaman la atención de turistas nacionales sino internacionales, el contar con una gran diversidad de pisos climáticos como también entornos naturales no supera la existencia de varias comunidades ancestrales como son los Afro ecuatorianos, Pastos y Awas. El unir estas comunidades con profesionales en turismo logro la creación de un circuito turístico etnográfico el cual desarrollaría el turismo vivencial, generando lugares de interés para todo tipo de turísticas que viajen con el propósito de conectarse con estas comunidades y su historia. Algunas asociaciones o grupos como el Grupo Artesanal Esperanza Negra de Mascarilla y el Paraíso de Emprendedores, de la comunidad Chilmá Bajo mediante el turismo comunitario el cual va de la mano con el turismo vivencial, han logrado conectar a los turistas con las actividades diarias que ellos realizan

diversificando más fuentes de trabajo y mejorando el desarrollo económico local.  
(Universidad Politécnica Estatal del Carchi , 2014)

Este proyecto busca un desarrollo local que beneficie y mejore la calidad de vida de los pobladores locales así mismo que se genere más fuentes de trabajo y reactive el desarrollo económico, realizar turismo requiere de la participación de todos los actores que intervienen en esta actividad, por eso al igual que el circuito turístico etnográfico hay que dar realce y valor al medio que nos rodea de este modo logramos ofrecer mayor número de atractivos y hacemos que la experiencia del turista sea única y agradable, las actividades diarias de los agricultores son esenciales para el desarrollo productivo del país si las personas incentivamos a la valorización de estas actividades no solo lograremos un mejoramiento en la localidad sino una estabilidad en el país.

## **MARCO LEGAL**

El presente marco legal se rige bajo los siguientes reglamentos y leyes: Ley de Turismo, Constitución de la República del Ecuador.

### **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

De acuerdo con la Constitución de la República del Ecuador, el Art. 242 “El Estado se organiza territorialmente en regiones, provincias, cantones y parroquias rurales...” Paltas es un cantón de la provincia de Loja ubicada territorialmente en la zona sur del país. Cuenta con siete parroquias rurales y dos parroquias urbanas.

Los GADs son los encargados de promover actividades turísticas dentro del territorio que les pertenece, de acuerdo con el Art. 238. De la Constitución de la Republica de Ecuador, “Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera...” es por ello que le compete al GAD de Paltas colaborar en el diseño de una ruta arqueológica con la finalidad de que la mayor parte de la población local se beneficie económicamente, impulsando por medio de capacitaciones y socializaciones sobre lo favorable y factible que puede ser la creación de una ruta turística.

Estos artículos de la constitución de la república del Ecuador se refieren a las competencias que tienen los GADs con respecto al territorio en el cual se va a implementar y desarrollar una actividad turística, para así poder regular el correcto funcionamiento de proyectos turísticos como es el caso de la ruta arqueológica Palta.

## **CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, COOTAD**

Mediante el Art. 285 nos menciona sobre las mancomunidades y consorcios.- Los gobiernos autónomos descentralizados regionales, provinciales, distritales, cantonales o parroquiales rurales y los de circunscripciones territoriales indígenas, afro ecuatorianas y montubias podrán formar mancomunidades entre sí, con la finalidad de mejorar la gestión de sus competencias y favorecer sus procesos de integración, en los términos establecidos en la constitución y de conformidad con los procedimientos y requisitos establecidos en el código.

Designar el financiamiento en diferentes actividades con el fin de promover el desarrollo de un determinado territorio requiere la participación pública y social esto lo garantiza el Art. 294 del COOTAD.- Participación pública y social.- Se propiciará la participación de actores públicos y de la sociedad, relacionados con la económica social y solidaria, de conformidad con la Constitución y la Ley Orgánica de Empresas Públicas, para la ejecución de proyectos de desarrollo regional, provincial, cantonal o parroquial, rural previstos en los planes de desarrollo y de ordenamiento territorial, especialmente en aquellos donde se requiera la reserva del uso del suelo.

De acuerdo al Art. 295 del COOTAD. - Los gobiernos autónomos descentralizados, con la participación protagónica de la ciudadanía, planificará estratégicamente su desarrollo con visión de largo plazo considerando las particularidades de su jurisdicción, que además permitan ordenar la localización de las acciones públicas en función de las cualidades territoriales.

Los planes de desarrollo deberán contener al menos los siguientes elementos:

- a. Un diagnóstico que permita conocer las capacidades, oportunidades y potencialidades de desarrollo y las necesidades que se requiere satisfacer de las personas y comunidades;
- b. La definición de políticas generales y particulares que determinen con claridad objetivos de largo y mediano plazo;
- c. Establecimiento de lineamientos estratégicos como guías de acción para lograr los objetivos; y,
- d. Programas y proyectos con metas concretas y mecanismos que faciliten la evaluación, el control social y la rendición de cuentas.

“Ruta Arqueológica Vivencial del Cantón Paltas” es un proyecto que tiene como finalidad lograr un desarrollo económico y viable que genere fuentes de trabajo para la población local, de acuerdo a este artículo se pretende crear planes que generen desarrollo por medio de diagnósticos que permitan conocer las potencialidades de desarrollo para satisfacer las necesidades de la comunidad, es por esto que realizar actividades como turismo, pueden lograr oportunidades que ayudarán a crear un lugar más activo y generador económico.

De acuerdo al Art.-296 de COOTAD.- El ordenamiento territorial comprende un conjunto de políticas democráticas y participativa de los gobiernos autónomos descentralizados que permitan su apropiado desarrollo territorial, así como una concepción de la planificación con autonomía para la gestión territorial, que parte de lo local a la regional en la interacción de planes que posibiliten la construcción de un proyecto nacional, basado en el reconocimiento y la valoración de la diversidad cultural y la proyección espacial de las políticas sociales, económicas y ambientales, proponiendo un nivel adecuado de bienestar a la población en donde prime la preservación del ambiente para las futuras generaciones.

La formulación e implementación de los correspondientes planes deberá propender al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y fundamentarse en los principios de la función social y ambiental de la tierra, la prevalencia del interés general sobre el particular y la distribución equitativa de las cargas y los beneficios.

De acuerdo al Art. 307.- Funciones. - Serán funciones de los consejos barriales y parroquiales urbanos las siguientes:

- a. Representar a la ciudadanía del barrio o parroquia urbana y a las diversas formas de organización social existentes en el espacio territorial;
- b. Velar por la garantía y el ejercicio de los derechos ciudadanos;
- c. Ejercer el control social sobre los servicios y obras públicas;
- d. Apoyar a programas y proyectos de desarrollo social, económico y urbanístico a implementarse en beneficio de sus habitantes;
- e. Participar en los espacios y procesos de elaboración de los planes de desarrollo, operativos anuales y del presupuesto en sus respectivas jurisdicciones territoriales;
- f. Promover la integración y participación de todos los pobladores y pobladoras del barrio;
- g. Promover la capacitación y formación de las y los pobladores del sector para que actúen en las instancias de participación; y.
- h. Ejercer los demás derechos políticos y ciudadanos reconocidos en la Constitución.

## **REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGÁNICA DE CULTURA**

Considerando de acuerdo al Art 3 de la Constitución de la República del Ecuador.-  
Establece que es deber primordial del Estado “Proteger el patrimonio natural y cultural

del país”, así mismo en el Art 21 de la Constitución reconoce que “Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas”;

Que, la Carta Magna dispone en el Artículo 57: “Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto”;

Así mismo la Constitución de la República del Ecuador en el art.- 83, establece que son responsabilidades de los ecuatorianos: “Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos”:

Uno de los artículos más importantes de este proyecto es el Artículo 264 de la Constitución de la República del Ecuador el cual dispone, que será competencia exclusiva de los gobiernos municipales: “Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines”

De acuerdo al Art.- 377 define que “El Sistema Nacional de Cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales”;

De acuerdo el Art. 378 de la Constitución de la República señala que “El Sistema Nacional de Cultura estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos y por los colectivos y personas que voluntariamente se vinculen al sistema”.

## **LEY DE TURISMO**

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

De acuerdo al Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a. Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b. Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c. Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d. Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

- e. Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f. Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector privado; y.
- g. Fomentar e incentivar el turismo interno.

Según el Art 7 de la Ley de Turismo. - Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

Art. 16.- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley. (Ley de Turismo, 2014)

En estos artículos mencionados los interesados en hacer inversiones turísticas son los gobiernos provinciales, cantonales y parroquiales, con la finalidad de alcanzar un desarrollo justo para toda la población local, los mismos que prestaran diversos servicios turísticos a los visitantes. Los GADs serán parte del proyecto planteando, ya que ayudaran de manera económica y colaboraran con el diseño y prueba piloto de la ruta arqueológica Palta, a la vez que contribuirán a las capacitaciones continuas para los habitantes del lugar y así brindar una atención de calidad.

De acuerdo al Art 33.- Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

## **PLAN TODA UNA VIDA**

De acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador en el Art. 280.- El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.

De acuerdo al Plan toda una vida se busca un Ecuador de equidad y justicia social, con igualdad de oportunidades. Que el futuro de un niño o una niña no esté definido por el lugar o las condiciones materiales donde nació; sino que pueda, con libertad real, usar todo su potencial para alcanzar la vida que desea en armonía individual, social y con la naturaleza.

Así mismo se pretende avanzar hacia una economía social y solidaria, ecologista, basada en el conocimiento y el talento humano, para salir del extractivismo, lograr pleno empleo, alcanzar mayor productividad, y democratizar los medios de producción y la riqueza.

# CAPITULO I

## ANÁLISIS MACROLOCALIZACIÓN

Gráfico 1.- Mapa Político, Físico y Turístico del Ecuador



Fuente por Ecuadorec, (2018)  
Elaborado por Ecuadorec

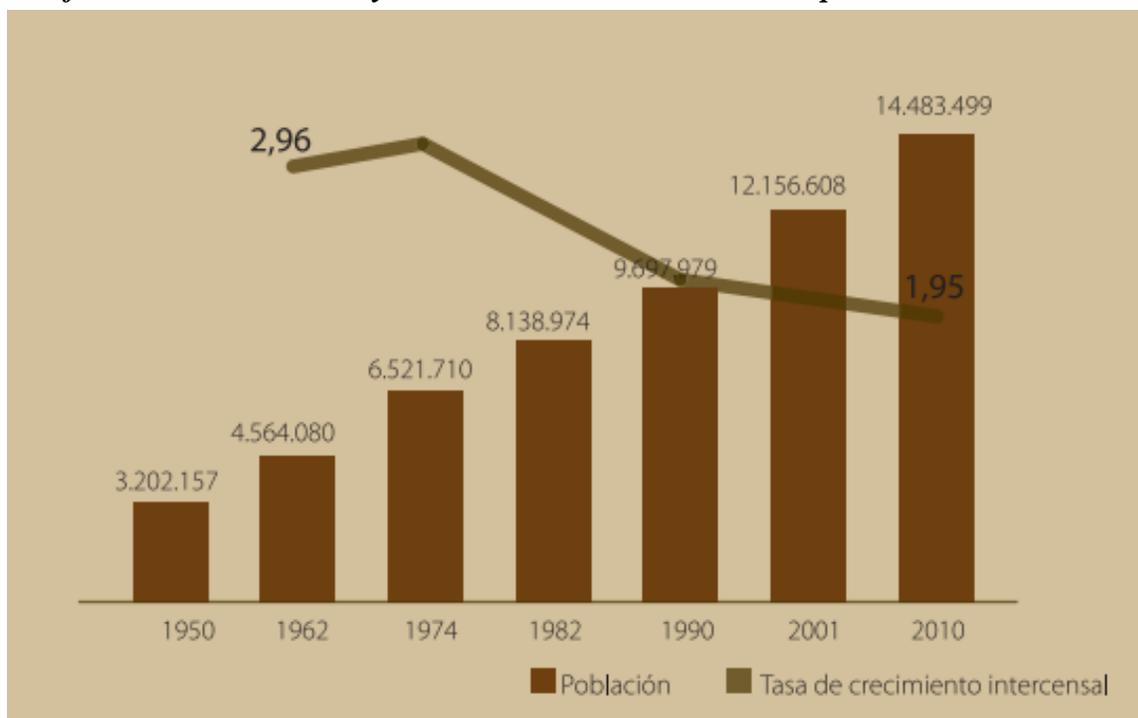
## Ecuador

El territorio ecuatoriano tiene una extensión de 256.370 km<sup>2</sup> incluyendo la región Insular, está ubicado en la línea ecuatorial en la parte noroeste de América del Sur, limitando al norte con Colombia, al sur y este con Perú y al oeste con el Océano Pacífico, se extiende entre las latitudes 1°30' N y 5° S y las longitudes 75° 20' W y 91° W (1). Está conformado por cuatro regiones naturales: Costa o Litoral, Sierra o Interandina, Oriente o Amazonía e Insular o Galápagos, a su vez estas regiones están conformadas por 24 provincias, 7 en la Costa, 10 en la Sierra, 6 en la región Amazónica y 1 la región Insular, dentro de las mismas

existen 221 cantones. Los límites entre las cuatro regiones del país no están definidos por su clima ni por su geografía sino por la parte política, sin embargo, existen características similares entre cada una de las provincias de las regiones.

El último censo que se realizó en el país fue en el año 2010, hasta entonces la población era de 14'483.499 personas, de los cuales EL 65% son mestizos, 25% indígenas, 3% negros y 7% otros. Sin embargo, en el presente año 2019 el Ecuador cuenta con 17'268.667 personas.

**Gráfico 2.- Población total y tasas de crecimiento intercensal período 1950-2010**



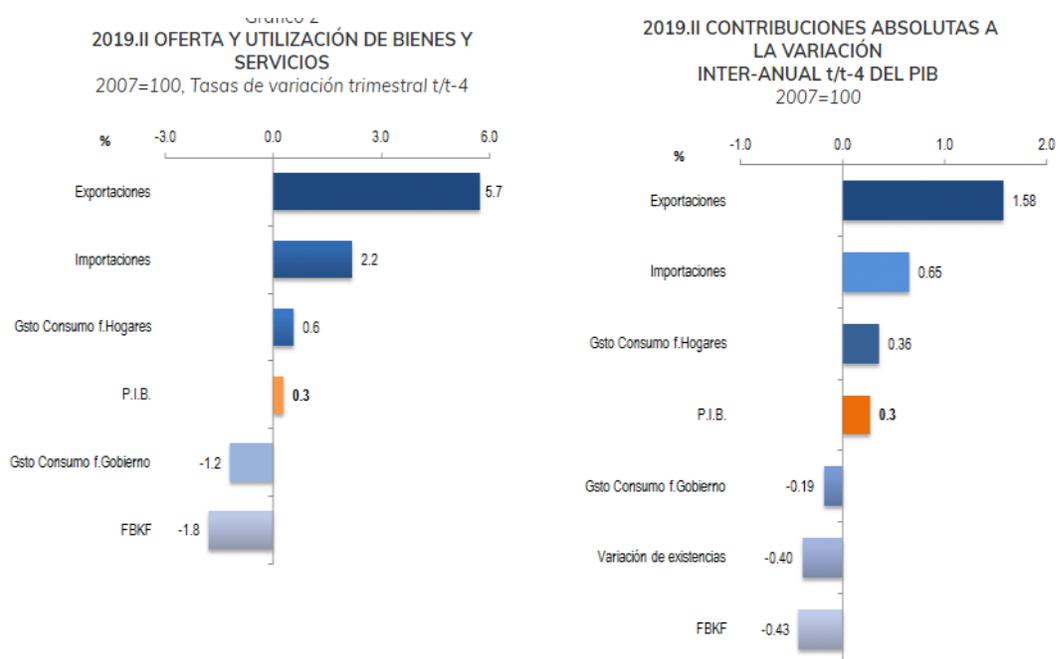
Fuente. - Censos de Población y Vivienda 2010  
Elaborado por GAD Paltas

### **Región Sierra**

Esta región se extiende de norte a sur atravesando la cordillera de los Andes, la cual tiene una extensión de 800 km de longitud y 100-200 km de ancho aproximadamente, desde el río Carchi (provincia de Carchi) al norte hasta el río macará (provincia de Loja) en el sur.

La temperatura está ligada directamente con la altura, por ello en esta región los valores de la misma oscilan entre los 8°C hasta los 20°C dependiendo de los metros sobre el nivel de mar que tenga cada zona. Las precipitaciones y el frío son frecuentes en los páramos y en la mayoría de provincias de la región, teniendo así dos estaciones de invierno o lluvia marcadas entre marzo-abril y octubre-noviembre, mientras que el clima cálido y seco es evidente en los valles interandinos y los meses más cálidos son diciembre y enero. (Santiago, 2019)

**Gráfico 3.- Tasas de variación económicas**



*Fuente. - Banco Central del Ecuador  
Elaborado por Banco Central del Ecuador*

### Principales actividades económicas

Ecuador registra varias actividades que representan ingresos al mismo, no obstante, desde el año 2015 la economía del país ha surgido en base a los siguientes sectores: petrolero, exportaciones de diversos productos tales como el cacao, flores, banano, camarón, enlatados de pescado, entre otros. Los sectores y actividades desarrolladas dentro del país que aportan

de manera menos significativa a la economía son: la agricultura, ganadería, caza y silvicultura, el turismo es un sector que se ha posicionado poco a poco en el Ecuador y actualmente aporta al crecimiento del PIB. (Secretaria de Estado de Comercio, Ecuador, 2015)

### **Provincia de Loja**

Esta provincia se encuentra ubicada en el sur del Ecuador, tiene una extensión aproximada de 11.140 km<sup>2</sup>, limita al norte con la provincia del Azuay, al sur con Perú, al este con Zamora Chinchipe y al oeste con El Oro. Su capital es Loja, la provincia está conformada por los siguientes cantones: Calvas, Catamayo, Célica, Chaguarpamba, Espíndola, Gonzanamá, Loja, Macará, Olmedo, Paltas, Pindal, Puyango, Quilanga, Saraguro, Sozoranga y Zapotillo.

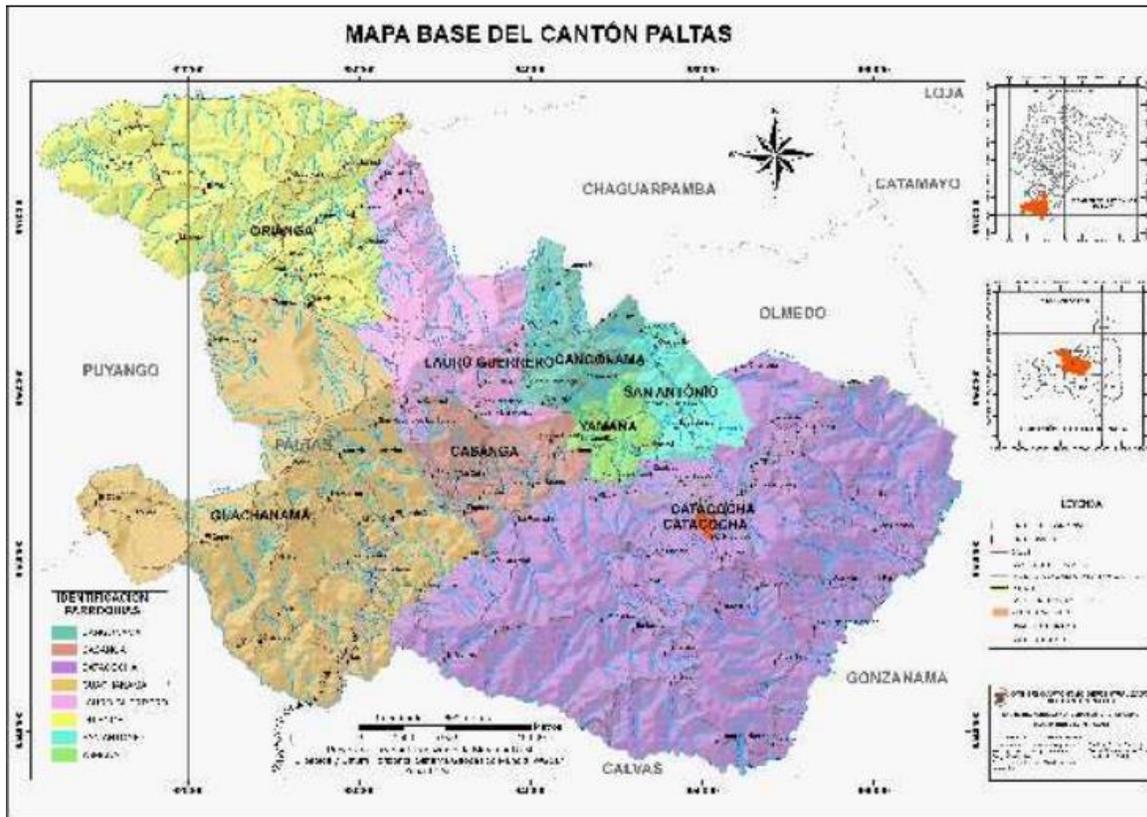
El clima es variado de acuerdo a la altitud, pero en términos generales la temperatura oscila entre los 9 °C a 21 °C, a pesar de ser una provincia andina esta no cuenta con elevaciones de gran magnitud y existen valles en los cuales el clima siempre será cálido.

Las principales actividades que se desarrollan en este lugar son: la ganadería, agricultura y comercio por ser una provincia limítrofe con Perú, a su economía la fortalece también el sector turístico y religioso puesto que cada año la provincia recibe abundante flujo de turistas por sus diversos atractivos y festividades tales como: El Santuario de la virgen el Cisne, Valle de Vilcabamba, Bosque Petrificado De Puyango, Festival de artes vivas, entre otros. (Avilés, 2019)

## ANÁLISIS MICROLOCALIZACIÓN

El Cantón Paltas está localizado al sur del Ecuador en la Provincia de Loja limitando al norte con los cantones de Chaguarpamba, Olmedo y la provincia del Oro, al sur con los Cantones de Calvas, Gonzanamá y Sozoranga, al este con el cantón Catamayo y al oeste con los cantones Puyango y Céllica, se considera uno de los cantones más antiguos ya que su fecha de creación fue el 25 de junio de 1824.

**Gráfico 4.- Mapa Base del Cantón Paltas**



*Fuente. - Senplades  
Elaborado por INEC*

La actividad que predomina en el Cantón Paltas es la agricultura. Los cultivos más destacados son: maní y maíz sin embargo en los últimos cuatro años esta actividad se vio afectada por la sequía, la mayoría de los agricultores de zonas bajas como se denomina el Valle, donde se

encuentra parroquias como: San Antonio, Yamana, Casanga, etc. Se dedican a la siembra de frutales como papaya, naranja, mango, etc. Por su clima cálido seco. (Paltenses, 2014)

## POBLACIÓN

Según el INEC el Cantón Paltas tiene una población de 23,801. Con un porcentaje de 10, 6 % con respecto a la población total de la provincia de Loja. (INEC, 2010)

PARROQUIA	POBLACIÓN	HOMBRES	MUJERES
Catacocha y Lourdes	12.202	5943	6259
San Antonio	1.091	563	528
Yamana	1.242	620	622
Orianga	1.763	890	873
Lauro Guerrero	1.825	915	910
Casanga	1.805	931	874
Cangonamá	1.271	636	635
Guachanamá	2.602	1383	1219
<b>TOTAL</b>	<b>23.801</b>	<b>11.881</b>	<b>11.920</b>

**Tabla 1.- Distribución Población de las Parroquias del Cantón Paltas**

Fuente: INEC

Elaborado por autor propio

## SUPERFICIE

El Cantón Paltas tiene una extensión de 1157,13km<sup>2</sup> el cual está dividido en 2 parroquias urbanas: Catacocha y Lourdes así mismo posee 7 parroquias rurales: Yamana, San Antonio, Cangonamá, Lauro Guerrero, Casanga, Guachanamá y Orianga.

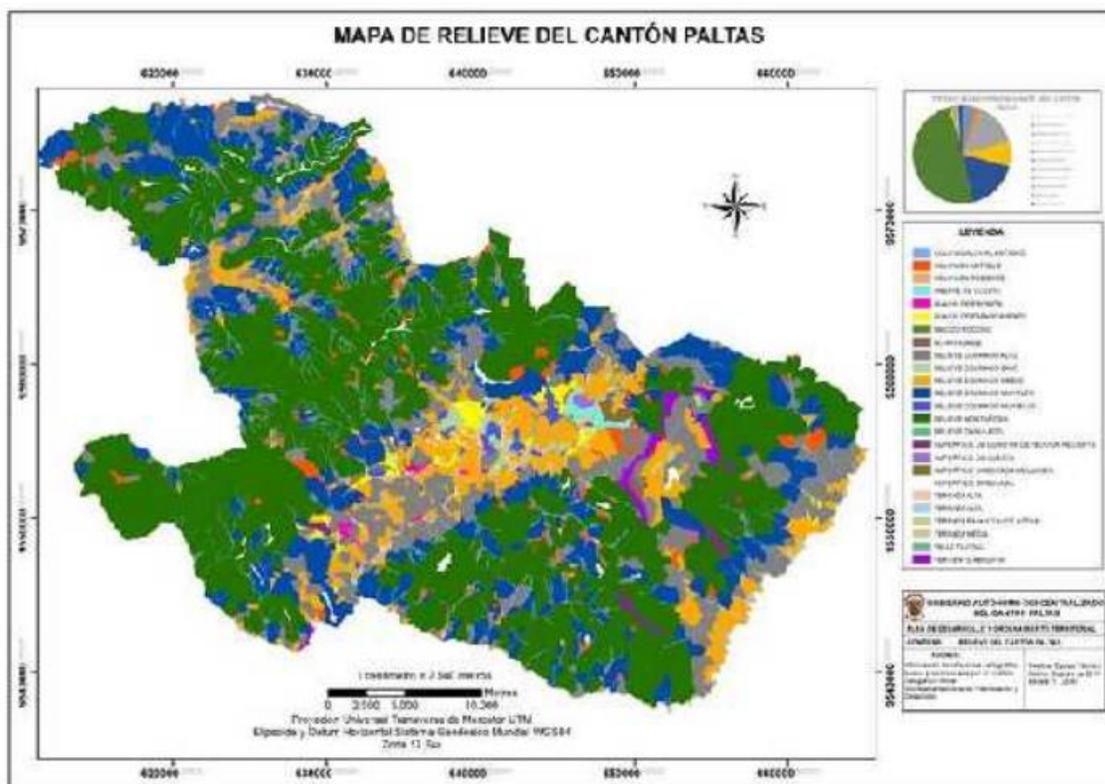
## **CLIMA**

La ubicación del Cantón Paltas está conformada por diferentes pisos climáticos, ya que las parroquias urbanas y algunas parroquias rurales están ubicadas en zonas altas por ende el clima varía, los climas fríos se dan en zonas altas como: Guachanamá, Cangonamá, Lauro Guerrero y Orianga. En las parroquias Urbanas como son Catacocha y Lourdes el clima es templado, mientras que en la zona conocida como el valle donde se encuentran las parroquias de Yamana, San Antonio y Casanga el clima es cálido seco o subtropical, el Cantón Paltas en general está sobre los 1850msnm.

## **TOPOGRAFIA**

El Cantón Paltas está formado por diferentes relieves, existen muchos riscos y montañas así mismo extensos valles y laderas, que a simple vista se puede describir su geomorfología como relieves montañosos, colinado muy alto, colinado alto y colinado medio, estos relieves varían y no sobrepasan los 100m entre sí, sus cimas son irregulares y forman el 7, 98% de la superficie del cantón. Existen dos ramales desde la meseta pequeña de Veracruz, uno de ellos se dirige hacia la parte occidental donde se encuentran los valles de Casanga, Lauro Guerrero, San Antonio, Cangonamá y Guachanamá, mientras que el otro cruce se desvía hacia la parte Sur Oriental atravesando las parroquias de Catacocha y Lourdes las cuales están ubicadas sobre una masa sólida que forma un paisaje increíble y sorprendente.

**Gráfico 5.- Mapa de Relieve del Cantón Paltas**



Fuentes: IGM-SENPLADES-MAGAP

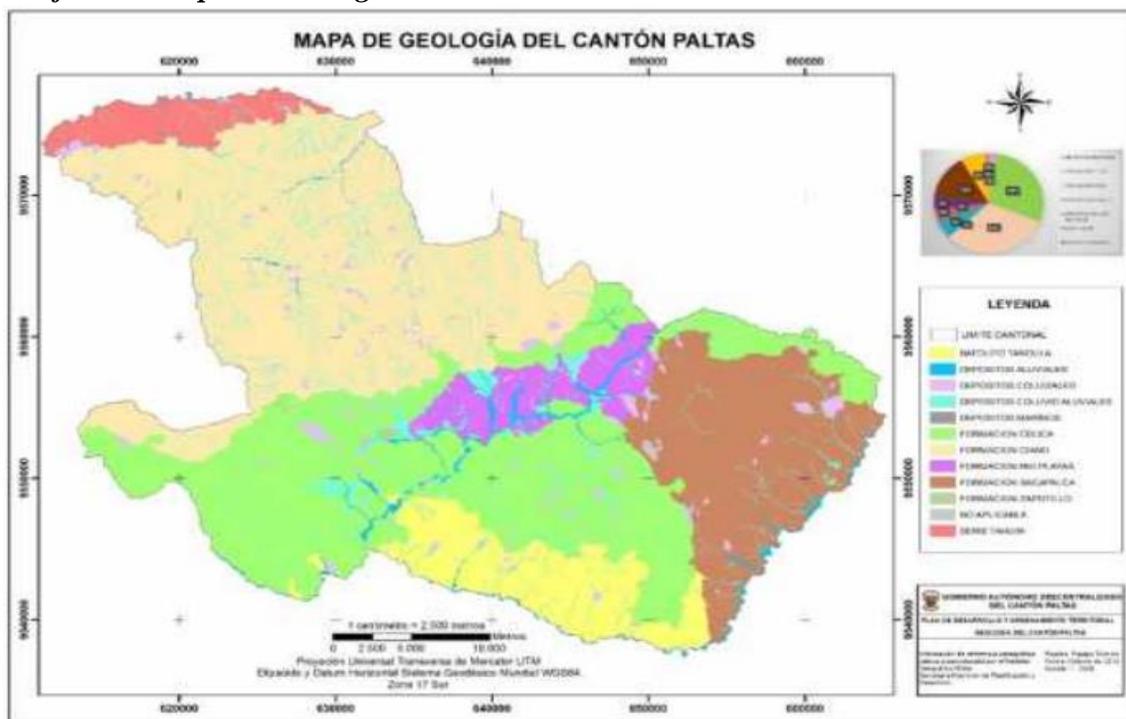
Elaborado por: Equipo Técnico del PDyOT GAD Paltas. 2014

## USO DE SUELO

Anteriormente se explicó que el Cantón Paltas está formado por varios relieves lo que provoca que posea varios pisos climáticos con diferente vegetación y así mismo diferente tipo de geología, dentro de estas características se determina que el 75% del Cantón Paltas se representa por tres formaciones geológicas como: Formación Ciano, Formación Célica y Formación Sacapalca. Estas formaciones geológicas consisten en el tipo de suelo y que tipo de vegetación poseen por ejemplo en la Formación Ciano se representa por estar formada por la capa Calcárea, Lutita, limolita con arcilla, esquisto y filitas ocupando el 31,67% del suelo del Cantón Paltas. De igual manera la Formación Célica es la formación

que descansa sobre rocas metamórficas, su espesor llega a miles de metros y ocupa el 29,21% del territorio, finalmente la Formación Sacapalca esta ocupa el 14,65% del territorio presentando varias litologías como son: Andesita, Basalto, Amblenta, Piroxena entre otros. (GAD PALTAS, 2014)

**Gráfico 6.- Mapa de Geología del Cantón Paltas**



*Fuente: IGM-SENPLADES-MAGAB  
Elaborado por: Equipo técnico del PDyOT Gad Paltas 2014*

Como se puede observar en el gráfico, en la mayoría del territorio del Cantón Paltas lo cubre un bosque seco y húmedo, matorral seco y húmedo, páramo, vegetación herbácea, que da lugar para la siembra de productos como maíz, café y maní que son importantes para el desarrollo económico del Cantón.

PRODUCTO	USO	SUPERFICIE	
		ÁREA (Ha)	%
Papaya	AGRÍCOLA	1,55	0,00
Tomate Riñón		2,32	0,00
Naranja		2,76	0,00
Banano		2,95	0,00
Fréjol		10,95	0,01
Maíz – Fréjol		11,46	0,01
Caña de Azúcar Artesanal		655,06	0,57
Maní		1008,64	0,87
Café		1583,17	1,37
Maíz		6100,01	5,27
Misceláneo de Frutales	AGROPECUARIO MIXTO	3,94	0,00
Pasto Cultivado con Presencia de Árboles		31,17	0,03
Misceláneo de Ciclo Corto		67,79	0,06
Lago/Laguna	AGUA	0,16	0,00
Río Doble		279,29	0,24
Complejo Industrial	ANTROPICO	1,08	0,00
Cantera		1,45	0,00
Área en Proceso de Urbanización		44,03	0,04
Centro Poblado		66,78	0,06
Urbano		140,10	0,12
Vegetación Herbácea Seca Muy Alterada	CONSERVACIÓN Y PRODUCCIÓN	5227,63	4,52
Vegetación Herbácea Húmeda Muy Alterada		22456,35	19,41
Páramo Arbustivo Poco Alterado	CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN	450,30	0,39

Bosque Seco muy Alterado		1256,55	1,09
Matorral Húmedo Medianamente Alterado		1373,74	1,19
Bosque seco medianamente alterado		2553,69	2,21
Matorral húmedo muy alterado		3536,77	3,06
Bosque húmedo poco alterado		3570,94	3,09
Matorral seco muy alterado		4137,31	3,58
Bosque húmedo muy alterado		4242,81	3,67
Matorral seco medianamente alterado		6938,67	6,00
Matorral seco poco alterado		8268,92	7,15
Bosque seco poco alterado		17295,81	14,95
Bosque húmedo medianamente alterado		19130,66	16,53
Pasto Cultivado	PECUARIO	4206,82	3,64
Eucalipto	PROTECCIÓN O PRODUCCIÓN	165,30	0,14
Pino		319,12	0,28
Área Erosionada	TIERRAS IMPRODUCTIVAS	93,41	0,08
Banco de Arena		157,95	0,14
Área en proceso de erosión		316,10	0,27
TOTAL		<b>115713,51</b>	<b>100,00</b>

**Tabla 2.-** Uso de suelos en porcentajes y hectáreas  
Autoría propia

## EDUCACIÓN

Una de las principales actividades para el crecimiento y desarrollo de una población se basa en la Educación que es un derecho humano, por tal razón el Cantón Paltas está conformado por instituciones educativas fiscales y fiscomisional, los cuales están distribuidos en parroquias urbanas y rurales.

Según el INEC del año 2010, el cantón Paltas cuenta con seis establecimientos donde asiste el 90,88% de niños en educación básica, el 9,12% se refiere a los niños de sectores rurales con menor asistencia, de acuerdo a los jóvenes que están en bachillerato el 54,63% asisten a las instituciones educativas sin embargo el porcentaje es alarmante debido que el sector rural llega a al 47,62% de inasistencia.

Otro de los problemas existentes es el nivel de instrucción que llega el nivel primario al 44,4%, educación básica al 15,8%, nivel secundario con el 14,9% y nivel portgrado con solo un 0,3%. Realmente se ha convertido en una cruda realidad ya que solo un porcentaje alto llega a finalizar la escolaridad promedio.

El índice de alfabetismo se redujo en 1,6% dentro de los años 2001 y 2010.

LUGAR	AÑO	RURAL	URBANO	TOTAL
Ecuador	2010	3,7%	12,2%	6,8%
Prov., Loja	2010			5,80%
Paltas	2010	2,25%	8,41%	6,65%

**Tabla 3.- Porcentaje del Analfabetismo**  
Autoría Propia

De acuerdo a esta tabla es fácil deducir que el índice total de analfabetismo es casi el mismo tomando en cuenta la diferencia poblacional, sin embargo, para la población del cantón Paltas en 6,65% es un índice alto y se debe a la dificultad de acceso que tienen las personas de las zonas rurales, muchas de ellas de edad adulta, lo sectores agreste imposibilitan los accesos para programas de alfabetización.

La zona con mayor índice de analfabetismo es Casanga una de las parroquias que ha venido incrementando el índice convirtiéndose en una alarmante preocupación, así mismo otras de las parroquias que tiene un crecimiento es Yamana y Lauro Guerrero.

Las parroquias urbanas como Catacocha y Lourdes en la actualidad registran un decrecimiento de este indicador con 5,69%.

---

#### **TASA DE ANALFABETISMO EN EL CANTÓN PALTAS**

<b>Parroquias</b>	<b>2001</b>	<b>2010</b>	<b>Diferencia</b>
<b>Catacocha</b>	7,98%	5,69%	<b>-2,29%</b>
<b>San Antonio</b>	9,48%	7,31%	<b>-2,14%</b>
<b>Yamana</b>	8,87%	9,31%	<b>0,44%</b>
<b>Casanga</b>	10,09%	11,12%	<b>1,03%</b>
<b>Lauro</b>	5,18%	6,14%	<b>0,95%</b>
<b>Guerrero</b>			
<b>Orianga</b>	9,28%	7,31%	<b>-1,96%</b>
<b>Cangonamá</b>	8,17%	7,02%	<b>-1,15%</b>
<b>Guachanamá</b>	8,49%	6,20	<b>-2,29%</b>

*Tabla 4.- Tasa Analfabetismo por Parroquias  
Autoría Propia*

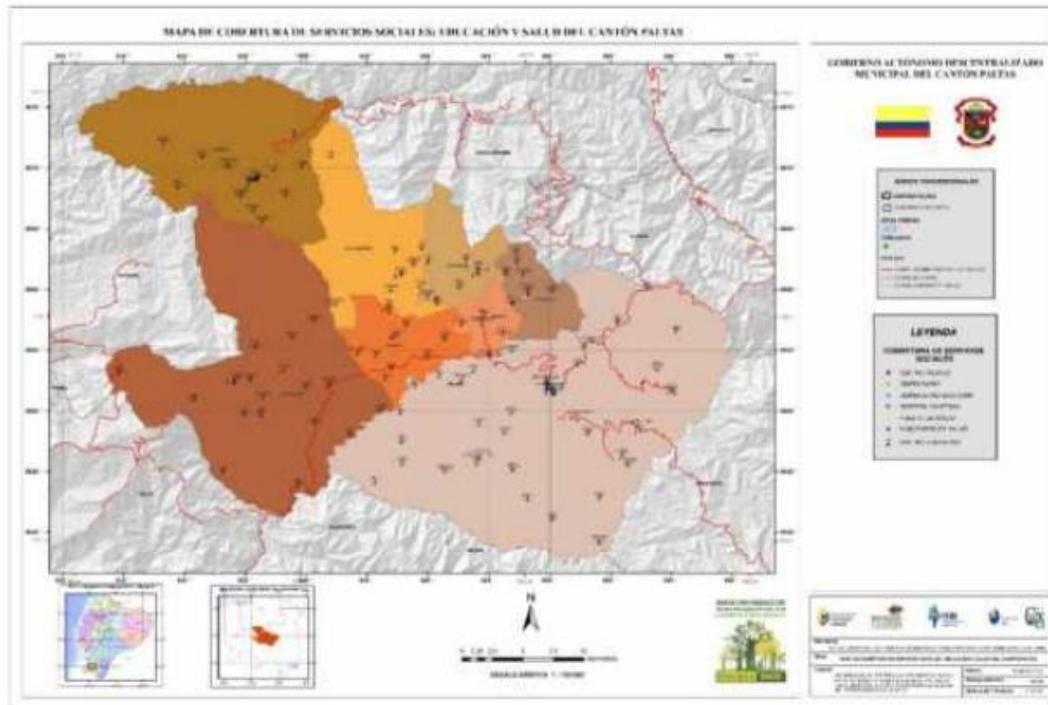
De acuerdo a la tabla se realizó una comparación entre los resultados del año 2001 hasta el año 2010 en el cual se obtuvieron resultados positivos para las parroquias Catacocha, San Antonio, Orianga, Cangonamá, Guachanamá que tuvieron una reducción en el índice de analfabetismos aproximadamente de un 2%, mientras que las parroquias Yamana, Casanga y Lauro Guerrero, ha incrementado el índice de analfabetismo en 1%.

## **SALUD**

De acuerdo al año 2012 se hace una comparación de la tasa de mortalidad que representa el 0,45 % de la población total eso quiere decir el por cada 1000 muere 4,5 habitantes así mismo para el 2013 el porcentaje no varía, por general las causas de las muertes son: Accidentes cerebrovasculares, cáncer, paro cardiorrespiratorio, insuficiencia renal y neumonía. Para el 2014 el índice crece en un nivel mínimo, y siendo las principales causas infecciones respiratorias agudas, parasitosis, gastroenteritis aguda y amebiasis tomando en cuenta que estas se dan por transmisión del agua.

Al hablar de la condición de equipamientos y profesionales de la salud se determina que la población está atendida más allá de lo normal, ya que existen servicios de salud, como hospital, centros de salud, puntos de salud y dispensarios médicos del cantón, se tiene un promedio del 3,45 por cada 1000 habitantes tomando en cuenta que las condiciones son la mejores para el número de pacientes, así mismo según la normativa de la Organización Mundial de la Salud establece que un médico debe atender a 1000 habitantes. Una realidad que se da en el Cantón es que no está garantizada la cobertura del servicio en las partes alejadas o de difícil acceso por condiciones viales.

**Gráfico 7.- Mapa de Cobertura de Servicio de Salud y Educación del Cantón Paltas**



*Elaborado por. - Mancomunidad Bosque Seco, 2014*

*Fuente: GAD Paltas 2014*

## **TRABAJO**

De acuerdo al INEC el cantón Paltas tiene una población de 23.801, de la cual 18.779 es la población que tiene la edad para trabajar, sin embargo, solo 8.258 personas pertenecen a la población económicamente activa (PEA) y 268 son desocupados, así mismo la población económicamente inactiva (PEI) son 10.253 y con discapacidad 1.691 esto representa 7,10% de la población total, que tiene limitantes para general desarrollo económico, evitando el crecimiento del PEA. Sin embargo, es importante recalcar que el 96,86% de las personas son remuneradas dentro del PEA, que quiere decir que tiene un trabajo con sueldo, llegando a la conclusión que el cantón tiene una alta tasa de ocupación.

Mediante el resultado del PEA en la zona rural el 51,79% de la población es económicamente activa comparada con la población del sector urbano con el 42,89% esto quiere decir que las zonas rurales al tener mayor población comparada para las zonas urbanas, son las que mayor número de PEA tienen, se puede resaltar así mismo el porcentaje de la población de desocupados representa los jóvenes que están estudiando y otra parte a personas que están buscando empleo por primera vez.

Las principales actividades económicas que se dan en el cantón están vinculadas al sector primario, como se dijo anteriormente el PEA pertenecen al sector rural dando cobertura a actividades como la agricultura, ganadería, minería, posteriormente el sector terciario ocuparía el segundo lugar que está relacionado al comercio, transporte, actividades de alojamiento y alimentación, educación, administración pública y defensa agricultura, y finalmente al sector secundario donde se realizan actividades de construcción e industrias manufactures entre otras.

POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA Y PRINCIPALES ACTIVIDADES DEL CANTÓN PALTAS			
ACTIVIDADES	URBANO	RURAL	SECTOR
<b>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.</b>	11,54%	71,19%	PRIMARIO
<b>Explotación minera</b>			
<b>Industrias manufactureras</b>	13,91 %	5,57%	SECUNDARIO

<b>Suministros de electricidad, gas, vapor y aire de deshechos</b>			
<b>Construcción</b>			
<b>Comercio</b>	62.80%	9,50%	TERCIARIO
<b>Transporte</b>			
<b>Alojamiento y alimentación</b>			
<b>Información y comunicación</b>			
<b>Actividades financieras y de seguros</b>			
<b>Actividades profesionales, científicas y técnicas</b>			
<b>Actividades de servicios administrativos y de apoyo</b>			
<b>Administración pública y defensa</b>			
<b>Enseñanza</b>			
<b>Actividad de la atención de la salud humana</b>			
<b>Artes entretenimiento y recreación</b>			
<b>Otras actividades de servicio</b>			

<b>Actividades de los hogares como empleadores</b>			
<b>Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales</b>			
<b>No Declarado</b>	9,14%	12,65%	
<b>Trabajador nuevo</b>	2,62%	1,09%	
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

**Tabla 5.- Población económicamente activa y principales actividades del Cantón Paltas**  
Autoría Propia

## **HIDROGRAFIA**

El cantón Paltas pertenece a un territorio que carece de las suficientes cuencas hídricas para abastecer de agua a todo el cantón, por tal razón la principal prioridad son los proyectos relacionados a la conservación de cuencas y proyectos como “Sembrando agua” el cual está relacionado al manejo de microcuencas para las parroquias urbanas y rurales. Proyecto de reducción de la pobreza y desarrollo local del Ministerio de Inclusión Económica y Social fue quien designo el presupuesto para que se ejecute este proyecto que empezó en el año 2005 y culmino en agosto del 2006, el cual tuvo como objetivo la protección y manejo adecuado de la cuenca alta del rio Playas, para abastecer a la población local, y realimentar los suelos donde se desarrolla actividades agrícolas, de esta manera se mejoraría la seguridad alimentaria y manejo de recursos naturales. (Ana Campos García, 2009)

## Cuencas Hídricas y Microcuencas

Las cuencas hídricas que forman parte del territorio del cantón Paltas son: Río Puyango y

Río Catamayo Chira estas cuencas están conformadas por subcuencas las cuales son:

<b>SUBCUENCAS DEL CANTÓN PALTAS</b>				
<b>Subcuenca del río Catamayo</b>	<b>Subcuenca del Río Tamine</b>	<b>Subcuenca del Río Alamor</b>	<b>Subcuenca del Río Yaguachi</b>	<b>Drenajes menores.</b>
<b>Esta subcuenca representa el 67,27% de la superficie total del Cantón.</b>	Esta subcuenca ocupa el 12,52% de la superficie del cantón.	Esta subcuenca ocupa el 3,37% de la superficie del Cantón	Esta subcuenca ocupa 531,39 ha quiere decir el 0,46% de la superficie del Cantón.	Esta cuenca se conecta con el Río Puyango, ocupa el 16,38% de la superficie del Cantón.

**Tabla 6.- Subcuencas del Cantón Paltas**  
Autoría propia

Es importante resaltar que en épocas de invierno los caudales se aumentan al máximo sin embargo en épocas de verano ocurre lo contrario colocando al cantón en una situación preocupante ya que los pobladores que realizan actividades agrícolas ocupan por medio de riego parcelario todo lo que queda de agua en las quebradas o subcuencas afectando a la vida acuática y a poblaciones que quedan en zonas bajas. Las principales fuentes de agua se han aprovechado mediante agua subterránea y reservorios que abastecen las principales parroquias del Cantón.

## **VIALIDAD**

Las principales vías que conectan el Cantón Paltas con otros cantones y parroquias, desde la cabecera cantonal Catacocha son las siguientes:

### **RUTAS DE VIALIDAD ENTRE CANTONES**

- Catacocha – Macará
- Catacocha – Célica – Pindal – Alamor
- Catacocha – Olmedo – Chaguarpamba
- Catacocha – Catamayo - Loja

### **RUTA DE VIALIDAD ENTRE PARROQUIAS**

- Catacocha – Yamana – Lauro Guerrero
- Catacocha – Cangonamá
- Catacocha – Guachanamá
- Catacocha – Orianga
- Catacocha - Casanga
- Catacocha – San Antonio

Las redes viales que conforman el cantón Paltas son

Vías Arteriales	Se encuentran en la Ciudad de Catacocha.  Vías de circunvalación: Empiezan desde el parque Chapango hasta la gasolinera Calderón.
-----------------	---

	Long. 3.698,75m Super. 40.688,81 m <sup>2</sup>
Vías Colectoras	Tramos de vías  Long. 5.148,45m Super. 46.335,05 m <sup>2</sup>
Vías Locales	Existen 61 vías locales están conformadas de adoquín, hormigón y tierra.  Long. 30.187,97m Super. 219.946,75 m <sup>2</sup>
Vías Peatonales	Existen 8 calles peatonales  Long. 1.957,12m Super. 66.354,63m <sup>2</sup>

**Tabla 7.-** Redes viales del Cantón Paltas  
Autoría Propia

### **Transporte Terrestre**

El servicio de transporte es fundamental para la conexión entre parroquias, cantones y provincias. Existen las siguientes cooperativas que trabajan con este territorio:

- Cooperativa de Transportes Loja
- Cooperativa Unión Cariamanga
- Cooperativa Catamayo

<b>ORIGEN</b>	<b>DESTINO</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>COSTO</b>
<b>Catacocha</b>	Loja	2 horas 30 min	\$3,15
<b>Catacocha</b>	Zapotillo	2 horas 50 min	\$4,00
<b>Catacocha</b>	Célica	1 horas 20 min	\$2,50
<b>Catacocha</b>	Macará	2 horas 30min	\$4,00
<b>Catacocha</b>	Piura	3 horas 54 min	\$8,00
<b>Catacocha</b>	Alamor	1 horas 55 min	\$2,50
<b>Catacocha</b>	Zapotillo		\$4,00
<b>Catacocha</b>	Pózul	1 hora 47 min	\$2,50
<b>Catacocha</b>	Pindal	2 horas 4 min	\$3,00
<b>Catacocha</b>	Quito	12 horas 20 min	\$18,00
<b>Catacocha</b>	Guayaquil	6 horas 50 min	\$11,00
<b>Catacocha</b>	Lauro Guerrero		\$1,00
<b>Catacocha</b>	Casanga		\$1,00

**Tabla 8.-** Conectividad Vial Cantón Paltas  
Autoría Propia

Uno de los servicios de trasportes que une la zona rural es la cooperativa Catamayo la cual tiene la siguiente ruta Catacocha, barrio playas, Yamana, Lauro Guerrero y Casanga, las Parroquias como San Antonio, Orianga y Guachanamá también usan este servicio por la cercanía a la vía principal, la conexión del servicio de transporte es fundamental para el desarrollo de proyectos y actividades turísticas. Es importante resaltar que el cantón cuenta con transporte cantonal e interprovincial, logrando un fácil acceso a

cualquiera de estos puntos que son importantes para transportar mercadería y productos de la zona.

## **CULTURA E HISTORIA**

También es importante recalcar la declaratoria de Catacocha como Patrimonio Cultural del Ecuador sin embargo esto no ayudó al deterioro que por el paso del tiempo y el descuido sufrieron las joyas patrimoniales de esa ciudad lojana. La primera década, desde que fue declarado Catacocha como patrimonio cultural, se dieron resultados infructuosos los primeros años, 24 de las 110 viviendas patrimoniales colapsaron. Otras 10 fueron intervenidas con técnicas y materiales ajenos a la arquitectura vernácula. Mientras los 76 inmuebles restantes sobreviven a las inclemencias del tiempo y a la falta de mantenimiento. (El telégrafo, 2016)

Parte de la historia de la cultura Palta nos dice sobre la herencia que nos dejaron y una de ellas es la alforja uno de los símbolos de la identidad lojana. El pueblo Palta, asentado en los cantones suroccidentales de la provincia, propagó su uso, aunque históricamente no se conoce dónde surgió este artículo. En la actualidad, se lo sigue utilizando en la zona rural.

Está confeccionada de forma manual con una tela, que mide un metro de largo y tiene forma rectangular. Cuenta con dos bolsillos grandes para colocar variados artículos para viajar grandes distancias. Las alforjas pueden ser personales y tienen una capacidad de 20 libras. Las más grandes sirven para llevar hasta dos quintales y son colocadas en el lomo de un caballo o burro. Un telar de regletas hechas con maderas seleccionadas sirve para entrelazar las hebras de hilo que van formando la tela, que formará la alforja. Al final se hace el acabado de los filos para garantizar la resistencia, dice la tejedora Luz María Sarmiento, de 75 años.

En su casa, ubicada en el cantón Gonzanamá, puso un tubo metálico empotrado a la pared y en una pequeña banca se sienta para tejer con las reglas de madera pulidas. Con la práctica teje una alforja laborando alrededor de cinco horas. Según Sarmiento, quien lleva 35 años en este oficio, es un arte exclusivo de las mujeres. "Aprendimos porque antes solo nosotras nos encargábamos de las tareas domésticas y elaboramos los objetos que se usaban para las actividades diarias". Sarmiento formó una organización familiar con cinco tejedoras hace 25 años. Su producto es vendido en tiendas del cantón Gonzanamá y Loja. Su sueño es que no se pierda esta tradición. "Este arte es una herencia familiar porque aprendí de mi madre, que a su vez le enseñó mi abuela". Según esta lojana, su progenitora le contó que sus antepasados -las paltas- usaban de forma diaria estos objetos y enseñaron la técnica. Hasta hace tres décadas, las alforjas más pequeñas se confeccionaban con hilo de lana de borrego y las más grandes con hilo blanco denominado chillo, que llegaba desde el Perú. (El Comercio , 2014)

## CATASTRO

### Alojamiento

DENOMINACIÓN	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	TELEFONO
Hotel los Arupos	25 de junio y Manuel Vivanco	Segunda	2683801
Hotel Ejecutivo	Domingo Cheli y Manuel Vivanco	Segunda	2683092
Hotel Tambococha	25 de junio	Tercera	28683092
Hostería San Jorge	Santa Marianita	Segunda	
Hostería Paraíso de los Paltas	Barrio El Naranjo	Segunda	07 2683058

### Restaurantes y cafetería

ENOMINACIÓN	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	TELEFONO
Restaurante Olibos	Catacocha	Segunda	0968397150
Restaurante Marisquería Oasis	Catacocha	Segunda	0994837963
Restaurante Olibos	Calle Isidro Ayora	Segunda	0986132411
Marisquería el Mango	Carretera Panamericana Catacocha	Segunda	0996604677
Restaurante Playas	Barrio Playas	Tercera	
Picantería el Angelito	Catacocha	Tercera	0989337953
Restaurante La Cuchara Brava	Catacocha	Segunda	2683897
Restaurante Tradicional	Catacocha	Tercera	
Bar-Restaurante La Peña	Catacocha	Segunda	0988380831

### Números de Emergencia

INSTITUCIÓN	TELEFONOS
Policía	2683101
Cruz Roja	2683227
Bomberos	2683328
Defensa Civil	2683045, ext. 119

## MATRICES

### FACTORES DE LOCALIZACIÓN

Matriz 1.- Matriz de Factores Decisivos de Localización

FACTORES DECISIVOS DE LOCALIZACIÓN	PUNTUACIÓN
1.- Existencia de vías de comunicación	3
2.-Seguridad de conducción	3
3.- Intensidad de tránsito	3
4.- Distancia con otros centros urbanos	4
5.- Disponibilidad de agua	4
6.- Disponibilidad de energía eléctrica	5
7.- Disponibilidad de comunicaciones	4
8.-Disponibilidad de terrenos	5
9.- Atractivos turísticos	3
10.- Condiciones sociales	3
11.- Condiciones de salubridad	5
12.- Desarrollo circunvecinos	3
<b>Total</b>	<b>45/60</b>
<b>TOTAL 60%</b>	<b>45%</b>

De acuerdo a la matriz “Factores Decisivos de Localización” se obtuvo un resultado de 43 puntos equivalente a BUENO, lo cual nos indica que el territorio es apropiado para realizar el proyecto planteados debido a que cuenta con los servicios básicos tales como: Agua potable, Luz eléctrica y alcantarillado, así mismo con elementos de vital importancia como: atractivos turísticos, condiciones de salubridad, disponibilidad de terrenos, condiciones sociales, desarrollo circunvecinos, seguridad de conducción.

## MATRIZ DE FACTORES IMPORTANTES DE LOCALIZACIÓN

Matriz 2. Factores Importantes de Localización	PUNTUACIÓN
<b>1. Proximidad a vías principales</b>	4
<b>2. Costo del terreno</b>	4
<b>3. Condiciones del subsuelo</b>	4
<b>4. Topografía</b>	3
<b>Total</b>	<b>15/20</b>
<b>Total, de 30%</b>	<b>22,5%</b>

La puntuación obtenida en el análisis de esta tabla es de 15/20, siendo este el indicador clave para saber que es viable desarrollar el proyecto propuesto por las facilidades tanto de proximidad con la vía principal, costo de terreno, condiciones del subsuelo y la topografía del lugar, debido a que así no se incrementan costos para la mejora del sector y el proyecto se llevará a cabo exitosamente.

<b>1. Proximidad a vías principales</b>	<b>Puntuación: 4 Visible a 500m</b>
<b>2. Costo del Terreno</b>	Puntuación: 4 Costo de terreno BAJO
<b>3. Condiciones del Subsuelo</b>	Puntuación: 4 Condiciones para cimientos de edificios bajos
<b>4. Topografía</b>	Puntuación: 3 Pendiente entre 10% y 15%

## MATRIZ DE FACTORES DESEABLES DE LOCALIZACIÓN

Matriz 3.- Factores Deseables de Localización	PUNTUACIÓN
<b>1. Disponibilidad de materiales e insumos</b>	<b>3</b>
<b>2. Mano de obra</b>	<b>3</b>
<b>3. Condiciones meteorológicas</b>	<b>4</b>
<b>4. Manejo de aguas servidas</b>	<b>4</b>
<b>Total</b>	<b>14/20</b>
<b>Total, en 10%</b>	<b>7%</b>

En cuanto a los factores deseables de localización según el puntaje obtenido 14/20 se puede deducir que el lugar es apto para llevar a cabo el proyecto establecido ya que existe condiciones meteorológicas buenas y un correcto manejo de aguas servidas, sin embargo, se debe trabajar para mejorar dos aspectos importantes como lo son: disponibilidad de materiales e insumos y mano de obra, de esta manera se podrá desarrollar con normalidad y facilidad el proyecto.

<b>1. Disponibilidad de materiales e insumos</b>	<b>Puntuación: 3 Limitados con sobrepuestos normales del transporte</b>
<b>2. Mano de Obra</b>	Puntuación: 3 Bachilleres
<b>3. Condiciones Meteorológicas</b>	Puntuación: 4 Zonas veranos fuertes e inviernos secos
<b>4. Manejo de Aguas servidas</b>	Puntuación: 4 Desagües con tratamiento de aguas y alcantarillado.

---

<b>TOTAL</b>	<b>74</b>	<b>BUENO</b>
	<b>PUNTOS</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>74.5%</b>	<b>BUENO</b>
<b>100%</b>		

---

De acuerdo al puntaje final el cual es de 74 puntos, se llega a la conclusión que cualquier proyecto propuesto puede llevarse a cabo ya que el territorio donde se propone realizar los proyectos es BUENO y apto, ya que cuenta con los servicios más importantes que se propone en el ámbito Turístico, así mismo mediante estas matrices se puede identificar cuáles son los problemas latentes del cantón y por donde se puede empezar para dar solución y mejores resultados.

## MATRIZ DE INVOLUCRADOS

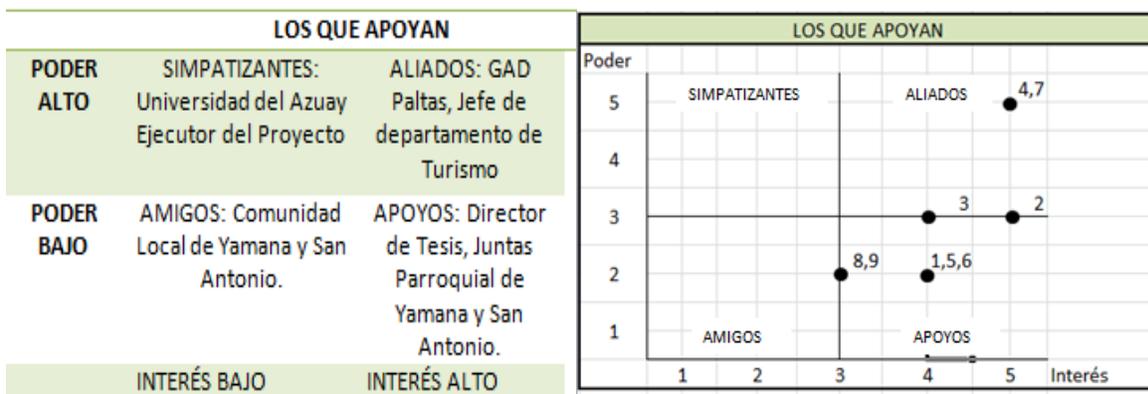
Matriz 4.- SEGMENTACIÓN DE INVOLUCRADOS (STAKEHOLDERS)								
Actores	<u>Interno</u>	<u>Externo</u>	<u>Directo</u>	<u>Indirecto</u>	<u>Individual</u>	<u>Colectivo</u>	<u>Público</u>	<u>Privado</u>
Universidad del Azuay		<u>X</u>	<u>X</u>		<u>X</u>			<u>X</u>
Director de Tesis: Ronal Chaca	<u>X</u>		<u>X</u>		<u>X</u>			<u>X</u>
Estudiante: Juliana Paladines	<u>X</u>		<u>X</u>		<u>X</u>			<u>X</u>
Comunidad: Cantón Paltas	<u>X</u>		<u>X</u>		<u>X</u>			<u>X</u>
Juntas Parroquiales: San Antonio y Yamana	<u>X</u>		<u>X</u>			<u>X</u>		<u>X</u>
Jefe de departamento de Turismo del Cantón Paltas	<u>X</u>		<u>X</u>		<u>X</u>			<u>X</u>
Comunidad Local de las parroquias: Yamana y San Antonio	<u>X</u>		<u>X</u>			<u>X</u>		<u>X</u>
Jorge Luis Feijoo (alcalde)	<u>X</u>		<u>X</u>		<u>X</u>		<u>X</u>	

**Matriz 5.-MATRIZ DE INVOLUCRADOS**

<b>ACTORES</b>	<b>INTERES</b>	<b>PROBLEMAS PERCIBIDOS</b>	<b>MANDATOS O RECURSOS</b>
<b>Universidad del Azuay: Escuela de Turismo</b>	Uso de los conocimientos adquiridos dentro de la institución para diferentes proyectos.	Poca gestión para que se lleve a cabo convenios no solo en zonas aledañas sino también que exista interés por acuerdos en más provincias del Ecuador.	Convenio con el GAD municipal del Cantón Paltas. Infraestructura para dictar capacitaciones a la comunidad.
<b>Ejecutores del proyecto: Juliana Paladines Díaz</b>	Impulsar la actividad Turística en el Cantón Paltas de acuerdo a los conocimientos adquiridos.	Dificultad para movilizarse y coordinación con las personas de la localidad para realizar capacitación.	Material para investigación, tiempo para realizar la investigación.
<b>Director de Tesis: Mgst. Ronal Chaca</b>	Seguimiento del proyecto, compartir conocimientos para elaborar proyecto	Tiempo ajustado.	Apoyo con material bibliográfico, revisión de proyecto.
<b>Comunidad: Cantón PALTAS</b>	Reactivar el turismo mediante la apertura de proyectos propuestos.	Poco interés por la ejecución de proyectos turístico en el Cantón Paltas	Disponibilidad por parte de las personas encargadas del departamento de turismo, apertura a todo tipo de información sobre atractivos de la zona.
<b>Juntas Parroquiales: San Antonio y Yamana"</b>	Mediante la actividad turística se genere mayores fuentes de trabajo y mejor desarrollo económico en la zona.	Falta de interés por parte de los pobladores locales y falta de conocimientos sobre la importancia de los atractivos que se pretende trabajar.	Disponibilidad para la elaboración de socializaciones sobre el proyecto, material de apoyo.
<b>Jefe de departamento de Turismo del Cantón Paltas</b>	Impulsar y fomentar la actividad Turística en el Cantón Paltas.	Poca gestión y coordinación para la elaboración de proyectos en zonas que han sido descuidadas y olvidadas.	Apoyo con material bibliográfico e información de los atractivos.
<b>Comunidad local de las parroquias: Yamana, San Antonio</b>	Establecer un grupo de personas de la localidad con el fin que sean ellos quienes guíen y desarrollen el turismo en el sector.	Poco interés y motivación por parte de las juntas parroquiales por adquirir otras fuentes de trabajo a la zona.	Personas de la Localidad, y asociación con el departamento de turismo del GAD.
<b>Jorge Luis Feijoo (alcalde del Cantón Paltas)</b>	Desarrollar más fuentes de trabajo para platenses.	Falta de propuestas y poca motivación para elaborar proyectos locales en el área de turismo	Disponibilidad y apertura para trabajar en proyectos turísticos.

### CUADRO DE VALORACIÓN DE INVOLUCRADOS

ACTORES	POSICIÓN	PODER	INTERÉS
Universidad del Azuay	+	2	4
Ejecutor del Proyecto	+	3	5
Director de Tesis	+	3	4
GAD Cantón Paltas	+	5	5
Junta Parroquial de Yamana	+	2	4
Junta Parroquial de San Antonio	+	2	4
Jefe del departamento de Turismo Cantón Paltas	+	5	5
Comunidad Local de Yamana	+	2	3
Comunidad Local de San Antonio	+	2	3
Jorge Luis Feijoo (alcalde del Cantón Paltas)	+	5	5



Mediante esta matriz se logró determinar que actores apoyan y cuanta influencia tienen referente al proyecto, como se puede observar en los gráficos los simpatizantes y poder alto es la Universidad del Azuay así mismo como aliados el GAD de Paltas, la comunidad forma parte de amigos como poder bajo e interés bajo, el director de tesis y las juntas parroquiales tienen un interés alto sin embargo su poder es bajo referente al proyecto.

### CUADRO DE VALORACIÓN DE INVOLUCRADOS

ACTORES	POSICIÓN	PODER	INTERÉS
Comunidad bajo Interés	-	4	2
Agricultores de la zona	-	4	1
Arqueólogos	-	3	5
Investigadores	-	2	4
Dueños de atractivos aledaños	-	4	2

#### LOS QUE SE OPONEN

<b>PODER ALTO</b>	<b>OBSTÁCULOS:</b> Descuido por parte de la comunidad local de los atractivos.	<b>ENEMIGOS:</b> Agricultores que ven como intrusos a los turistas.
<b>PODER BAJO</b>	<b>CRÍTICOS:</b> Arqueólogos y personas que se dedican a la investigación.	<b>ADVERSARIOS:</b> Dueños de Atractivos aledaños.
	INTERÉS BAJO	INTERÉS ALTO



Es evidente que en todo proyecto siempre existirán barreras o personas que se opongan siendo este el caso, llegar a un territorio en el cual la actividad turística no ha sido aprovechada de la mejor manera, aumenta el desinterés sobre temas referentes a desarrollo o propuestas turísticas.

De acuerdo a los gráficos la población local como agricultores, dueños de algunos terrenos del territorio se oponen a que se desarrolle una actividad turística por falta de conocimiento acerca de los temas.

**Tabla 9.- DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS**

<b>Involucrado</b>	<b>Interés</b>	<b>Estrategia</b>
<b>Universidad del Azuay</b>	4	Convenios con el territorio para facilitar la elaboración de proyectos.
<b>Ejecutor del Proyecto</b>	5	Impulsar la actividad Turística en el Cantón Paltas de acuerdo a los conocimientos adquiridos.
<b>Director de Tesis</b>	4	Apoyo con material bibliográfico, revisión de proyecto.
<b>GAD Cantón Paltas</b>	5	Supervisión de los resultados del proyecto.
<b>Junta Parroquial de Yamana</b>	4	Creación de asociaciones dirigidas para realizar proyectos con la finalidad de desarrollo económico.
<b>Junta Parroquial de San Antonio</b>	4	Creación de asociaciones dirigidas para realizar proyectos con la finalidad de desarrollo económico.
<b>Jefe del departamento de Turismo Cantón Paltas</b>	5	Generar espacios para capacitar a la localidad sobre temas turísticos.
<b>Comunidad Local de Yamana</b>	3	Participación directa con el proyecto propuesto.
<b>Comunidad Local de San Antonio</b>	2	Participación y apoyo directo con el proyecto planteado.
<b>Arqueólogos</b>	4	Impartir información sobre los hallazgos de vestigios y restos arqueológicos.
<b>Investigadores</b>	2	Difundir información obtenida en las investigaciones de la zona.
<b>Dueños de atractivos aledaños</b>	4	Dar apertura para llevar a cabo el proyecto.

## Matriz 6.- MATRIZ FODA

### FORTALEZAS

1. Acceso a información sobre el Cantón Paltas.
2. Existencia de vías de comunicación adecuadas para realizar el proyecto.
3. Existencia de vestigios arqueológicos, paleontológicos y petroglifos.
4. Apoyo por parte de la Institución educativa para la ejecución del proyecto.
5. Colaboración por parte del GAD municipal del Cantón Paltas

	F1	F2	F3	F4	F5	TOTAL
F1	0	0	0	0	1	1
F2	1	0	0	1	1	3
F3	1	1	0	1	1	4
F4	1	0	0	0	0	1
F5	0	0	0	1	0	1

### 3. Existencia de vestigios arqueológicos, paleontológicos y petroglifos.

### DEBILIDADES

1. Poco interés por parte de la comunidad local en el ámbito turístico.
2. Poco conocimiento por la población local sobre temas arqueológicos.
3. Falta de promoción turística del Cantón Paltas.
4. Poca apertura por las juntas parroquiales para impulsar capacitaciones sobre la importancia del turismo arqueológico.
5. Mayor importancia a las actividades agrícolas, que a cualquier tipo de actividad turística del Cantón.

	D1	D2	D3	D4	D5	TOTAL
D1	0	0	0	0	1	1
D2	1	0	1	0	0	2
D3	1	0	0	0	0	1
D4	1	1	1	0	1	4
D5	0	1	1	0	0	2

### 4. Poca apertura por las juntas parroquiales para impulsar capacitaciones sobre la importancia del turismo arqueológico.

## AMENAZAS

1. Escases de turistas en la zona por poca gestión de promoción.
2. Economía nacional en crisis, escaso presupuesto para la ejecución de proyectos.
3. Buscar fuentes de trabajo fuera del territorio del Cantón Paltas.
4. Inexistencia de agrupaciones comunitarias para la práctica de actividades turísticas en la zona.
5. Descuido de los atractivos turísticos del territorio y grandes posibilidades de su desaparición.

	A1	A2	A3	A4	A5	TOTAL
A1	0	0	1	0	0	1
A2	1	0	1	0	0	2
A3	0	0	0	0	0	0
A4	1	1	1	0	1	4
A5	1	1	1	0	0	3

4. Inexistencia de agrupaciones comunitarias para la práctica de actividades turísticas en la zona.

## OPORTUNIDADES

1. Hallazgos fósiles de animales prehistóricos que no se encuentran en ningún otro territorio.
2. Clima estable y templado sin cambios impredecibles.
3. Distancias a centros urbanos no mayores a una hora.
4. Interés de visitación por gran número de arqueólogos y paleontólogo de la zona y extranjeros.
5. Interés por el GAD cantonal por crear fuentes de trabajo

	O1	O2	O3	O4	O5	TOTAL
O1	0	1	1	1	1	4
O2	0	0	0	0	0	0
O3	0	1	0	1	1	3
O4	0	1	0	0	0	1
O5	0	1	0	1	0	2

1. Hallazgos fósiles de animales prehistóricos que no se encuentran en ningún otro territorio.

Mediante la matriz FODA se logró determinar las amenazas, debilidades, oportunidades y fortalezas que el proyecto tiene de acuerdo a varias variables que se generaron en el transcurso de la investigación, las variables con mayor puntaje del FODA son:

**Fortaleza: Existencia de vestigios arqueológicos, paleontológicos y petroglifos.**

**Debilidad: Poca apertura por las juntas parroquiales para impulsar capacitaciones sobre la importancia del turismo arqueológico.**

**Amenaza: Inexistencia de agrupaciones comunitarias para la práctica de actividades turísticas en la zona.**

**Oportunidad: Hallazgos fósiles de animales prehistóricos que no se encuentran en ningún otro territorio.**

### MATRIZ DE CONFRONTACIÓN

0: NULO      1: POCO IMPACTO      5: MEDIANO IMPACTO      10: ALTO IMPACTO

Matriz 7.- MATRIZ DE CONFRONTACIÓN		FACTORES EXTERNOS													
		OPORTUNIDADES					Σ	AMENAZAS					Σ	TOTAL	
		O1	O2	O3	O4	O5		A1	A2	A3	A4	A5			
FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	F1	10	0	5	10	0	25	1	5	5	10	1	22	47
		F2	0	10	1	5	1	17	0	1	5	1	0	7	24
		F3	10	10	5	10	1	36	0	5	1	5	0	11	47
		F4	1	0	1	10	0	12	1	0	0	1	0	2	14
		F5	5	0	10	5	0	20	10	10	5	10	10	45	65
	Σ	26	20	22	40	2	220	12	21	16	27	11	174		
	DEBILIDADES	D1	10	1	5	1	5	22	10	10	1	5	10	36	58
		D2	10	1	5	1	5	22	10	5	1	5	5	26	48
		D3	1	1	1	1	5	9	10	5	1	5	5	26	35
		D4	10	0	10	10	10	40	5	10	1	5	1	22	62
		D5	10	5	10	10	10	45	5	5	5	10	5	30	75
Σ	41	8	31	23	35	276	40	35	9	30	26	280			
TOTAL	67	28	53	63	37		52	56	25	57	37				

<b>F + O = 220</b>	<b>F + A = 174</b>
<b>D + O = 276</b>	<b>D + A = 280</b>

Al obtener todas las variables respecto al FODA se procede a relacionarlas entre sí con la finalidad de conocer cuan alto es el impacto al momento de cruzarlas, y determinar qué tipo de estrategia se deber realizar frente a la realidad del producto.

<b>F+O=220 Estrategia Obtenida</b>	<b>F+A=174 Estrategia defensiva</b>
Gestionar Programas de Capacitaciones sobre temas arqueológicos, turismo y trato al turista.	El apoyo de GAD municipal es esencial para la realización de proyectos que mejore la actividad turística en el cantón, de tal manera la participación de profesionales en turismo ayude a generar una mejor visión sobre la actividad.
Aprovechar los hallazgos fósiles y vestigios arqueológicos creando rutas o proyectos que fortalezcan la importancia de su existencia.	
<b>D+O=276 Estrategia de Reorientación</b>	<b>D+A=280 Estrategia de supervivencia</b>
El departamento de Turismo del cantón debe estar más activo para realizar proyectos y rutas que aumenten la actividad así mismo buscar estrategias para generar mayor visitación de turistas.	Mayor promoción turística de los atractivos del cantón para incrementar la visitación de los turistas.
	Implementar un departamento de conservación y protección de atractivos turísticos del Cantón.
El involucramiento por parte de los actores internos en el caso de los profesionales en turismo es importante para generar más actividad turística y despertar la atención de personas externas.	Impulsar el estudio de vestigios arqueológicos y su importancia a la comunidad local, así mismo crear un departamento de investigación para dicha actividad.
La población local al momento de conocer la importancia de la actividad turística mejorará sus servicios para brindar mayor comodidad para el turista.	Fomentar por medio de programas educativos la importancia de conocer sobre temas arqueológicos, paleontológicos y como aprovecharlos en temas turísticos.
	Aprovechar los sitios arqueológicos y paleontológicos para generar rutas educativas o rutas vivenciales con el fin de crear nuevas experiencias al turista así mismo fomentar las agrupaciones comunitarias para generar una economía local.

**F+O Estrategia Ofensivas**

**D+O Estrategia de Reorientación**

**F+A Estrategia defensiva**

**D+A Estrategia de supervivencia**

Los resultados obtenidos mediante el FODA cruzado, colocó a la ruta en una posición muy complicada sin embargo las estrategias son mayores, es evidente que se debe reducir las debilidades y evitar las amenazas, estas estrategias son de supervivencia que quiere decir que se debe aumentar la promoción turística, implementar un departamento de conservación e impulsar cultura turística y capacitaciones sobre temas arqueológicos.

### FODA PONDERADO

F		O		D		A	
F1	3	O1	3	D1	3	A1	2
F2	2	O2	2	D2	3	A2	3
F3	2	O3	2	D3	2	A3	2
F4	2	O4	2	D4	3	A4	3
F5	3	O5	2	D5	3	A5	1
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>		<b>11</b>		<b>14</b>		<b>11</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>25%</b>		<b>22,9%</b>		<b>29,2%</b>		<b>22,9%</b>

**3 = Muy Alto**

**2 = Alto**

**1 = Bajo**

**TOTAL, DE FODA: 48 = 100%**

En base de los resultados obtenidos sobre el FODA Ponderado los resultados fueron los siguientes: las debilidades obtuvieron el mayor porcentaje 29,2%, en relación con las otras variables. La fortaleza obtuvo un 25%, Oportunidades un 11% y Amenazas con un 22,9%.

<b>F = 12 = 25%</b>	<b>47,9%</b>
<b>O = 11 = 22,9%</b>	
<b>D = 14 = 29,2%</b>	<b>52,1%</b>
<b>A = 11 = 22,9%</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

De acuerdo a los resultados el Factor de Riesgo es el que mayor puntaje tiene con un 52.1%, Eso quiere decir que el proyecto se encuentra en una situación vulnerable, puede deberse a la falta de capacitación, problemas de calidad, reactividad en la gestión, segmento del mercado contraído, tendencias desfavorables del mercado, conflictos gremiales etc. Se pueden deducir diferentes razones por las cuales el resultado fue el más alto, sin embargo, para este caso se debe buscar alternativas y estrategias que ayuden a desarrollar soluciones con el fin de evitar que el atractivo decrezca.

<b>Matriz 8.- HOJA DE RUTA</b>				
<b>STAKEHOLDER</b>	<b>EJE DE ACCIÓN</b>	<b>FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES</b>	<b>ENTREGABLES</b>	<b>PERIODO DE TIEMPO DEL ACCIONAR</b>
Estudiante: Juliana Paladines	Planificación	Ejecutor	Proyecto escrito.	6 meses y 1 ejecución.
Ronal Chaca	Planificación Ejecución	Ejecutor		6 meses y 1 ejecución

Universidad del Azuay	Planificación	Apertura de espacios para la ejecución de proyecto.	Convenio firmado de aceptación para realizar el proyecto	Hasta que cumplan la fase de planificación
Turistas		Retroalimentación, aceptación de la propuesta	Encuestas, reseñas de aceptación, registro de ingresos del recorrido.	1 mes
Santiago Malo	Planificación	Eje de planificación, revisar las propuestas, encaminar el proyecto, evaluación de la propuesta.	Aprobación de la materia, informe de aprobación.	6 meses
Ministerio de patrimonio y cultura	Planificación	Normativa legal aplicada en el proyecto	Leyes	1 mes

GAD Municipal de Paltas	Planificación Operación Ejecución	Ejecutor, regulación de la actividad turística.		6 meses
Juntas Parroquiales Yamana y San Antonio.	Operación	Seguridad	Alianzas estratégicas	Fase de operación

Gráfico 8.- GRÁFICO DE HOJA DE RUTA

STACKHOLDER	PLANIFICACIÓN Mes 1, 2 y 3													EJECUCIÓN Mes 4 y 5								OPERACIÓN Mes 6			
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	S21	S22	S23	S24	
Estudiante: Juliana Paladines																									
Ronal Chaca																									
Universidad del Azuay																									
Santiago Malo																									
Turistas																									
Ministerio de patrimonio y cultura																									
GAD Municipal de Paltas																									
Juntas Parroquiales Yamana y San Antonio.																									

Matriz 9.- **MATRIZ DE VALORIZACIÓN POR PARES**

**DEBILIDADES**

1. Poco interés por parte de la comunidad local en el ámbito turístico.
2. Poco conocimiento por la población local sobre temas arqueológicos.
3. Falta de promoción turística del Cantón Paltas.
4. Poca apertura por las juntas parroquiales para impulsar capacitaciones sobre la importancia del turismo arqueológico.
5. Mayor importancia a las actividades agrícolas, que a cualquier tipo de actividad turística del Cantón.

	D1	D2	D3	D4	D5	TOTAL
D1	0	0	0	0	1	1
D2	1	0	1	0	0	2
D3	1	0	0	0	0	1
D4	1	1	1	0	1	4
D5	0	1	1	0	0	2

	DEBILIDAD 1	DEBILIDAD 2	DEBILIDAD 3	TOTAL
1. Poca apertura por las juntas parroquiales para impulsar capacitaciones sobre la importancia del turismo arqueológico.		1	1	2
2. Poco interés por parte de la comunidad local en el ámbito turístico.	0		0	0
3. Mayor importancia a las actividades agrícolas, que a cualquier tipo de actividad turística del Cantón.	0	1		1

De acuerdo a los resultados obtenidos la debilidad con mayor puntaje es la POCA APERTURA POR LAS JUNTAS PARROQUIALES PARA IMPULSAR CAPACITACIONES SOBRE LA IMPORTANCIA DEL TURISMO ARQUEOLÓGICO.

Es importante resaltar que la principal actividad económica de estas comunidades son la agricultura, ganadería y comercialización de productos, por tal razón el interés por la localidad sobre actividades turísticas es muy bajo.

Mediante la matriz de valorización por pares se determinó las tres debilidades más relevantes, posteriormente se plantearán alternativas de solución para las mismas.

Matriz 10.- **MATRIZ DE ALTERNATIVAS**

<b>DEBILIDADES</b>	<b>SOLUCIONES O ALTERNATIVAS</b>
1. Poca apertura por las juntas parroquiales para impulsar capacitaciones sobre la importancia del turismo arqueológico.	Socializar con los actores responsables de las parroquias con el propósito de hacerlos partícipes de proyectos relacionados con desarrollo turístico aprovechando sus recursos y atractivos como son vestigios arqueológicos y paleontológicos.
2. Poco interés por parte de la comunidad local en el ámbito turístico.	Capacitar e informar a la población local sobre los beneficios de realizar actividades turísticas al aprovechar sus recursos.
3. Mayor importancia a las actividades agrícolas, que a cualquier tipo de actividad turística del Cantón.	Promover proyectos turísticos creando fuentes de trabajo en el cantón, con el fin de crear nuevas alternativas de desarrollo económico.

Matriz 11.- <b>MATRIZ DE ALTERNATIVAS</b>		ALTERNATIVAS 1		ALTERNATIVA 2		ALTERNATIVA 3	
		Socializar con los actores responsables de las parroquias con el propósito de hacerlos partícipes de proyectos relacionados con desarrollo turístico aprovechando sus recursos y atractivos como son vestigios arqueológicos y paleontológicos.		Capacitar e informar a la población local sobre los beneficios de realizar actividades turísticas al aprovechar sus recursos.		Promover proyectos turísticos creando fuentes de trabajo en el cantón, con el fin de crear nuevas alternativas de desarrollo económico.	
Criterios	Valor		TOTAL		TOTAL		TOTAL
Tiempo	5	5	25	5	25	5	25
Costos	2	4	8	4	8	4	8
Mano de obra	1	1	1	2	2	3	3
Clima	3	2	6	1	3	1	3
Sostenibilidad del proyecto.	4	3	12	3	12	2	8
TOTAL	15		<u>52</u>		50		47

Mediante esta matriz se logró determinar que la alternativa más viable es “socializar con los actores responsables de las parroquias con el propósito de hacerlos partícipes de proyectos relacionados con desarrollo turístico aprovechando sus recursos y atractivos como son vestigios arqueológicos y paleontológicos.”

Es fundamental contar con una infraestructura y seguridad que brinde al turista la mejor experiencia y calidad por tal razón de acuerdo a este catastro se cuenta con los centros e instituciones adecuados para realizar una actividad turística.

## **ATRATIVOS TURÍSTICOS MÀS REPRESENTATIVOS DEL CANTÓN PALTAS**

### **Patrimonio Natural**

#### **Mirador el Shiriculapo o Balcón del Inca**

Este lugar es uno de los más icónicos del Cantón Paltas ya que posee miles de leyendas y es uno de los lugares con las mejores vistas panorámicas de algunas parroquias rurales, está localizado en la cabecera cantonal, Catacocha. Hace pocos años dentro de este atractivo se encontraba el Hospital, sin embargo, luego fue trasladado a la parte norte de la ciudad y se estableció como un centro de salud, es el atractivo más visitado del Cantón por su abrupta y vertical pendiente, ya que es una roca la cual tiene unos 150m de profundidad, desde la parte superior la cual es similar a un balcón, esta roca es conocida como granito.

Existen muchas historias del porque su nombre y su significado, la mayoría tienen orígenes imaginarios ya que se trata sobre seres fantásticos llamados Chiry un ser mitad hombre, mitad ser celestial que en algunas épocas llegaba a este lugar en busca de apareamiento, se camuflaba entre los humanos para lograr encontrar a una mujer la cual se la llevaría con él, su escondite estaba en una cueva dentro de esta roca a una altura de 20m desde la parte superior, cuando este ser logro encontrar a la mujer se fue a su escondite pero los pobladores lo descubrieron e intentaron asesinarlo porque pensaron que era un ser maligno, lo persiguieron hasta encontrar su escondite y prendieron fuego nunca más se volvió a saber de este ser ni de la mujer inocente de aquel suceso, pero desde allí empezaron a desarrollarse

sucesos muy lamentables se hicieron sacrificios y muchas personas se suicidaban sin motivo hasta la actualidad, pero no hace poco un hombre contó su experiencia la cual decía que él veía a una mujer al filo de la piedra que lloraba sin consuelo y lo llamaba a su auxilio y cuando estaba a pocos metros de ella desaparecía y una voz le incitaba arrojarse al vacío. Son leyendas que no se pueden comprobar, pero sin duda estas leyendas han sido la principal razón de las visitas a este atractivo turístico.

### **Balneario El Chorro de Almendral**

Está ubicado al sur-occidente de la provincia de Loja a pocos kilómetros de Catacocha, es popular por los dos chorros que se encuentran al pie de la vía panamericana, muchas personas hacen una parada con el fin de darse un baño y relajarse, en los feriados de carnaval se hacen eventos muy populares, como presentación de grupos musicales, ferias de comidas populares de la zona y todos estos eventos son gratuitos, esto logra que muchas personas acudan.

Es un lugar perfecto para realizar turismo ecológico, se pueden hacer caminatas y picnic, el clima es cálido seco y es propicio para refrescarse, incluso existen espacios para hacer camping.

El GAD municipal ha invertido presupuestos con el fin de mejorar la infraestructura y de esa manera lograr que el atractivo sea mucho más agradable para el turista, así mismo se han realizado campañas para que el agua no sea utilizada para lavar vehículos ni ropa, actividad que se ha venido realizando por años dando un mal uso a estas vertientes.

### **Mirador Natural La Quinta de Fátima**

La quinta de Fátima es uno de los balcones naturales de la parroquia urbana Catacocha está a 5km de la ciudad, este atractivo pertenece a la comunidad Marista, el cual por años ha sido el lugar destinado para encuentros de los estudiantes y profesores con fines de realizar actividades de entretenimiento y descanso, fortaleciendo vínculo estudiante-profesor, este atractivo tiene libre acceso para el turista en general, desde el balcón natural se puede observar la zona del valle donde se encuentran las parroquias como Yamana, San Antonio, Casanga y barrios como Playas y Naranjo.

### **Pisaca**

El cerro Pisaca es una de las elevaciones más altas del cantón, tiene 1860msnm. Así mismo es uno de los atractivos más llamativos ya que está conformado por dos elevaciones que están a su alrededor, las tres elevaciones tienen forma de pirámide y sus nombres son similares, la principal y más alta, se llama Pisaca, la montaña mediana Pisaquita, y la pequeña Pisaquilla. Se realizaron algunos proyectos dentro de esta zona con el fin de captación de agua y se hicieron varias lagunas como reservorios, esto benefició a las parroquias urbanas porque se consiguió mantener el abastecimiento de agua casi permanente así mismo estas lagunas lograron dar paisajes increíbles, y llamaron la atención de muchos turistas, dentro de este atractivo se pueden realizar actividades como camping, caminatas, cabalgatas, ciclismo etc.

### **Patrimonio Arqueológico**

Uno de los atractivos más importantes del cantón es su riqueza arqueológica y paleontológica, varios estudios realizados en el territorio lograron señalar sitios arqueológicos con gran importancia como son: Santo Domingo (sol palta), Barrial Blanco (tacines y

petroglifos), Sacapianga (cerámica, tumbas y cabezas talladas), Yamana (Petroglifos, tallados en piedra), La Rinconada (petroglifos), Cuamine (petroglifo, tacín) y diversos sitios donde se encontraron objetos de cerámica, árboles y caracoles petrificados, restos humanos, etc.

Estos restos arqueológicos y objetos fueron llevados al museo del colegio Marista, en el cual aún se conservan y protegen estos elementos importantes para la historia del cantón, pero estos son pocos de los objetos arqueológicos encontrados ya que otros fueron llevados a estudiarlos en la ciudad de Quito y Loja, sin embargo, hasta el día de hoy no se han sabido de estos artículos.

### **Patrimonio Arquitectónico**

#### **Declaratoria de Catacocha “Patrimonio Cultural del Ecuador”**

Muy pocos saben sobre este reconocimiento sin embargo esta pequeña ciudad de la provincia de Loja es tierra de historia, donde su gente su arquitectura han sido la esencia para dar vida y orgullo por parte de sus pobladores, el 24 de mayo de 1994 el Ministerio de Educación y Cultura publicó sobre este acontecimiento, histórico para el cantón su belleza de barrios lleno de casas hechas con material patrimonial, herencia de su antigua población logro que fuese reconocida a nivel nacional sin embargo hoy en día este reconocimiento ha sido olvidado y casi pocos ecuatorianos conocen de él. (GAD PALTAS, 2014)

## **BIENES TANGIBLES E INTANGIBLES DEL CANTÓN PALTAS**

Es importante conocer los atractivos del territorio donde se realizará un proyecto turístico con el fin de identificar qué tipo de bien corresponde y como se puede trabajar en él, de acuerdo a la información recolectada se pudo obtener que existen 702 bienes tangibles y 8 bienes intangibles distribuidas en las siete parroquias del Cantón Paltas.

<b>Bienes Tangibles</b>	<b>Total, de bienes por parroquia</b>
<b>Catacocha</b>	515
<b>San Antonio</b>	24
<b>Yanama</b>	54
<b>Casanga</b>	6
<b>Lauro Guerrero</b>	57
<b>Cangonamá</b>	61
<b>Guachanamá</b>	85
<b>TOTAL</b>	<b>802</b>

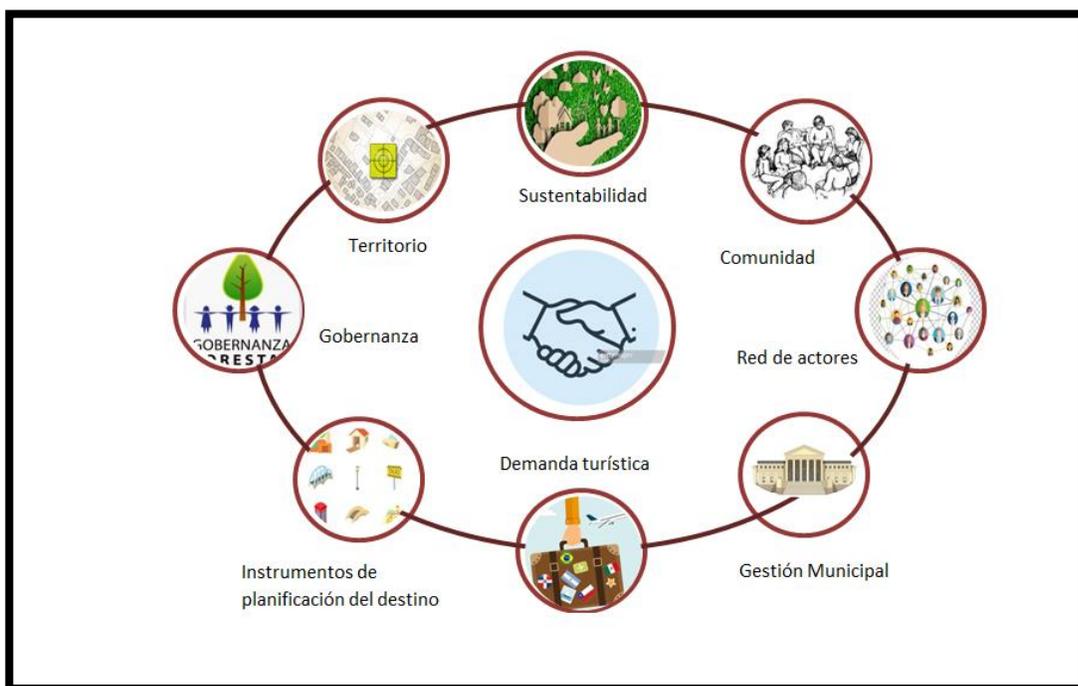
*Tabla 10.- Bienes Tangibles del Cantón Paltas  
Autoría Propia*

## CAPITULO II

De acuerdo a la información recolectada se debe realizar un análisis de todos los atractivos encontrados en el cantón Paltas, con la finalidad de determinar que parroquia es óptima para realizar turismo, tomando en cuenta varios factores como la vialidad, infraestructura, distancia, recursos etc. Así mismo se identificará que parroquia tiene mayores piezas o restos arqueológicos realizando un inventario de cada una de ellas.

Para determinar un destino turístico siempre se debe tomar en cuenta varios elementos que pueden ser tangibles e intangibles, haciendo referencia a los servicios que puede prestar en el lugar, la participación de la población local, los atractivos naturales y culturales que existen en la zona e infraestructura; es importante también tomar en cuenta los elementos intangibles como son: la identidad local, la seguridad, el nivel de información y conocimiento que poseen, y la imagen del lugar, estos elementos son indispensables para una correcta planificación o elaboración de un proyecto. El cantón Paltas al igual que varios cantones de la provincia de Loja ha mantenido un mínimo desarrollo turístico durante varios años, esto ha provocado que la población se mantenga muy excluida de estas actividades relacionadas, perdiendo el interés y la importancia que puede generar esta actividad si se la aprovecha y trabaja correctamente.

La planificación o creación de un proyecto turístico es indispensable para el desarrollo de un destino, existen varios métodos para lograr que un territorio se trabaje correctamente y así conseguir el valor del destino, explorando varias alternativas. Uno de los modelos en los que nos podemos basar para explicar de mejor manera la participación y la importancia de todos estos elementos, es el Modelo de Gobernanza para la Gestión de un Destino Turístico, véase en el siguiente gráfico.



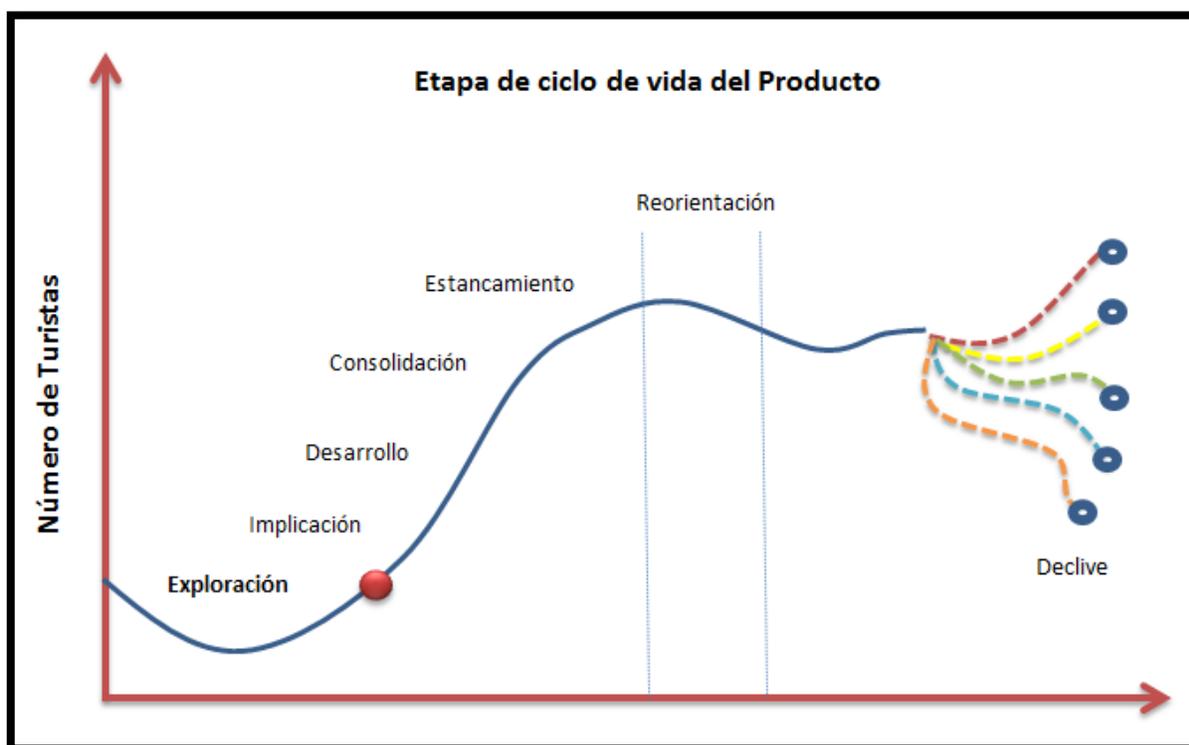
**Gráfico 9.-** Modelo de planificación de acuerdo a la unión de varios elementos.  
Autoría Propia

### CICLO DE VIDA DEL ATRACTIVO

Como todo producto turístico o destino turístico deben contar con el ciclo de vida el cual ayuda a evaluar el estado competitivo del mismo, y determina qué tipo de actividades turísticas se pueden realizar y a qué tipo de segmento se dirige, con la finalidad que el

producto o destino tenga la posibilidad de mantener mayor alcance sin terminar en un estado de declive a causa de una mala planificación.

Podemos observar que en Paltas y específicamente en las parroquias elegidas existe un gran potencial tanto en recursos materiales e inmateriales, como son las costumbres, el acento, vestimenta, gastronomía entre otras. De esta manera se determina que el producto está en una **etapa de exploración**, la cual significa que tiene una moderada visitación por personas que viajan con la única intención de conectarse al medio realizando un turismo responsable y amigable con el ambiente. Un turismo más selectivo involucrando a la población local, que escapen de la rutina diaria y de actividad turísticas cotidianas, estableciéndose así mismo el reto de descubrir nuevas experiencias en nuevos destinos.



*Gráfico 10.- Ciclo de vida del producto*

*Autoría Propia*

Se puede observar de acuerdo a este gráfico en qué etapa se encuentra el producto denominado “Ruta Arqueológica Vivencial del Cantón Paltas” de esta manera se establece que su etapa es de exploración, dando el inicio de un posible desarrollo que mejore la actividad turística.

## **TIPOLOGÍA DEL DESTINO**

Es importante determinar a qué segmentación va dirigido este producto por tal razón se debe determinar a qué tipo de turismo pertenece. Para establecer su tipología este debe contar con varias características y factores como: el medio donde se encuentran, que tipo de actividades se pueden realizar, cantidad de visitantes entre otras, de acuerdo al “Manual de destinos, elementos para la gestión de destinos turísticos” de Sernatur, la Tipología de Destinos Turísticos se clasifica por sus características geográficas y su vocación turística.

Estos tipos se desarrollan en:

- a. Litorales
- b. Urbanos
- c. Rurales y de naturaleza
- d. De montaña
- e. Lacustres y pluviales
- f. Insulares

Enfocándonos en nuestro producto los factores que más predominan son la interacción con la población local de la zona rural así mismo es un turismo de pequeñas masas que se conecta con la naturaleza, fácilmente se puede deducir que pertenece a un tipo de turismo **Rural y de Naturaleza**, conducente a una segmentación más limitada que tiene intereses relacionados a la naturaleza, exploración y nuevas experiencias.

## **CLASIFICACIÓN DE PARROQUIAS DEL CANTÓN PALTAS DE ACUERDO AL NÚMERO DE VESTIGIOS ARQUEOLÓGICOS**

El Cantón Paltas se divide en 9 parroquias, 2 parroquias urbanas las cuales son Catacocha y Lourdes y 7 urbanas: Yamana, San Antonio, Lauro Guerrero, Guachanamá, Orianga, Cangonamá, Casanga.

Para determinar que parroquias pueden ser óptimas se debe saber con qué tipo de atractivos cuenta y en qué estado se encuentran, por tal razón se mencionó anteriormente la importancia de la realización de un inventario en el cual se podrá determinar estos factores.

El Cantón Paltas de acuerdo a los datos obtenidos demuestra que no ha existido un seguimiento por parte de las autoridades locales para captar el interés del sector turístico afectando al desarrollo del mismo y permitiendo que varias parroquias no logren contar con los servicios e infraestructuras adecuadas a pesar de tener atractivos que se pueden desarrollar exitosamente. La falta de gestión de las autoridades para obtener recursos económicos con el fin de fomentar y fortalecer el área turística ha sido el mayor problema del cantón, a pesar que la ciudad de Catacocha es patrimonio cultural de la nación, no sé aprovechado correctamente para crear nuevas oportunidades de desarrollo turístico.

Posteriormente se observará los atractivos de todas las parroquias con la finalidad de determinar cuántas de ellas son óptimas para que pertenezcan a la ruta.

**FICHAS DE LEVANTAMIENTO PARA BIENES CULTURALES  
MATERIALES E INMATERIALES**

<b>Atractivos de la Parroquia Catacocha</b>	
Nombre del Atractivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Shiriculapo</b></li> </ul>
Ubicación	Se encuentra ubicado a 5km del centro de la ciudad de Catacocha, Cantón Paltas, Provincia de Loja
Características del Atractivo	Es considerado el Balcón del Inca, y lugar de sacrificios, lleno de leyendas e historias que hacen de este atractivo un lugar mágico y misterioso.
Potencial de Atractivo	Atractivo Natural, mirador Natural
Uso Actual	Es un mirador natural, sin ningún plan turístico
Indicador (1-5)	4 está en buenas condiciones sin embargo
Fotografías	<p><i>Ilustración 1. Letrero sobre detalles de la Peña del Shiriculapo.</i></p> <p><i>Ilustración 2. Peña del Shiriculapo , Monumento Cristo Rey</i></p> <p><i>Tomada por: Autoría Propia</i></p> 

<b>Atractivos de la Parroquia Catacocha</b>	
Nombre del Atractivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Catacocha Patrimonio Cultural del Ecuador</b></li> </ul>
Ubicación	Catacocha es la cabecera cantonal de Paltas, una de las principales ciudades del cantón por su número de habitantes, cuenta con todos los servicios básicos y con infraestructura patrimonial que ha logrado posesionarla con ese título.
Características del Atractivo	Representa el valor arquitectónico de la ciudad, por medio de sus materiales ancestrales que hasta el día de hoy han sido muestra de una arquitectura sostenible.
Potencial del Atractivo	Existencia de casas patrimoniales
Uso Actual:	Muchas casas patrimoniales han sido destruidas a causa del poco valor que los propietarios le dan y por la dificultad de mantenerlas en buen estado.
Indicador (1-5)	3
Fotografías:	 <p><i>Ilustración 3. Casa Patrimonial</i></p> <p><i>Tomada. - Autoría propia</i></p>

<b>Atractivos de la Parroquia Catacocha</b>	
Nombre del Atractivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monumento del Indio Palta</li> </ul>
Ubicación	El monumento se encuentra ubicado frente al mercado municipal, en el centro de la ciudad.
Características del Atractivo	Una de las representaciones más significativas de la cultura Palta es el monumento del Indio Palta que recuerda a todo el Cantón sus raíces, tiene una altura aproximada de 2,5m. Hecho de un material de bronce.
Potencial del Atractivo	Representación histórica sobre la etnia Palta
Uso Actual:	Símbolo de referencia sobre la historia de la etnia palta.
Indicador (1-5)	4
Fotografías:	 <p><i>Ilustración 4. Indio Paltas</i></p> <p><i>Tomada. - Autoría propia</i></p>

<b>Atractivos de la Parroquia Lourdes</b>	
Nombre del Atractivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parque Lourdes</li> </ul>
Ubicación	En el barrio Lourdes a 5min del Parque Central de la ciudad de Catacocha.
Características del Atractivo	Este parque es la separación de las dos parroquias urbanas del Cantón Paltas, Lourdes y Catacocha. Iniciando su construcción en el año de 1958 con colaboración de la comunidad Marista, quienes en honor a ellos construyeron el monumento a Marcelino junto a unos niños, que representa una educación con principios y amor a los jóvenes, así mismo forma parte de un hermoso lugar para la visitación de turistas.
Potencial del Atractivo	Belleza paisajística
Uso Actual:	Parque urbano
Indicador (1-5)	5
Fotografías:	 <p><i>Ilustración 5. Parque Lourdes</i></p> <p><i>Tomada. - Autoría propia</i></p>

<b>Atractivos de la Parroquia Lourdes</b>	
Nombre del Atractivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Museo de los Hermanos Maristas.</b></li> </ul>
Ubicación	Se encuentra ubicado en la Parroquia Urbana Lourdes, en la Unidad Educativa Marista. A 5km del centro urbano de Catacocha
Características del Atractivo	Es el único museo del cantón donde se han guardado varios restos arqueológicos de la Etnia Palta junto a otros vestigios, rocas, herramientas y algunos fetos de animales. Este lugar es una herramienta muy importante para la educación de muchos jóvenes del cantón.
Potencial del Atractivo	Una herramienta de información fundamental para la trasmisión y enseñanza de los usos que daban a muchos utensilios que pertenecieron a la Etnia Palta.
Uso Actual:	Museo, lugar de exhibición de utensilios encontrados de la etnia Palta.
Indicador (1-5)	5
Fotografías:	 <p><i>Ilustración 6. Colegio Marista, Lugar donde se encuentra el Museo.</i></p> <p><i>Fuente Unidad educativa Marista</i></p>

<b>Atractivos de la Parroquia Catacocha y Lourdes</b>	
Nombre del Atractivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iglesias</li> </ul>
Ubicación	<p>Catacocha cuenta con tres iglesias:</p> <p>Iglesia Lourdes: Barrio Lourdes</p> <p>Iglesia Matriz: Parque central</p> <p>San Vicente: Barrio el Progreso</p>
Características del Atractivo	A pesar de las pocas iglesias que existen en la ciudad de Catacocha es claro que la mayoría de la población es católica.
Potencial del Atractivo	Belleza arquitectónica
Uso Actual:	Centros de ceremonias religiosas.
Indicador (1-5)	5
Fotografías:  <i>Ilustración 7. Iglesia Lourdes.</i>  <i>Ilustración 8.- Iglesia Matriz</i>  <i>Tomada. - Autoría propia</i>	

<b>Atractivos de la Parroquia de Lauro Guerrero</b>	
Nombre del Atractivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iglesia</li> </ul>
Ubicación	<p>Norte: Cantón de Chaguarpamba y Parroquia de Orianga</p> <p>Sur: Parroquia Guachanamá y Casanga</p> <p>Este: Parroquia Cangonamá</p> <p>Oeste: Parroquia Orianga y Guachanamá</p>
Características del Atractivo	Una de las construcciones más interesantes al igual que la mayoría de los centros de culto religioso, su edificación está compuesta por adobe, madera y teja. Todas las parroquias cuentan con este tipo de templos y capillas que fortalecen su culto religioso.
Potencial del Atractivo	Belleza arquitectónica, una referencia de sus tradiciones y cultos.
Uso Actual:	Centros de ceremonias religiosas.
Indicador (1-5)	3
Fotografías:	
<p><i>Ilustración 9. Iglesia Lauro Guerrero.</i></p> <p><i>Autoría propia</i></p>	

<b>Atractivos de la Parroquia Lauro Guerrero</b>	
Nombre del Atractivo	Naturaleza
Ubicación	Norte: Cantón de Chaguarpamba y Parroquia de Orianga  Sur: Parroquia Guachanamá y Casanga  Este: Parroquia Cangonamá  Oeste: Parroquia Orianga y Guachanamá
Características del Atractivo	Exuberante vegetación
Potencial del Atractivo	Variedad de tipos de vegetación 3
Uso Actual:	Lugares de actividades físicas
Indicador (1-5)	4
Fotografías:  <i>Fuente Gad parroquial Lauro Guerrero</i>	

<b>Atractivos de la Parroquia Cangonamá</b>	
Nombre del Atractivo	Iglesia
Ubicación	Norte: Cantones de Guachanamá y Olmedo Sur: Parroquias Yamana y Casanga Este: Parroquias Yamana, San Antonio y Cantón Olmedo Oeste: Parroquias Lauro Guerrero y Casanga
Características del Atractivo	Cangonamá fue una de las parroquias más antiguas de la provincia de Loja, visitada por la Doctrina de los Padres Dominicanos, de esta manera la iglesia fue una de las edificaciones más antiguas del Cantón Paltas, sus columnas tenían aproximadamente un metro de ancho que la convertía en casi una fortaleza, después de unos años esta edificación se quemó y provoco su casi destrucción, sin embargo, fue restaurada y hasta el día de hoy se mantiene en pie.
Potencial del Atractivo	Esta edificación está construida por material tradicional de la zona como el adobe y cubierta de teja haciéndola una estructura totalmente fuerte y llamativa a las personas que llegan al lugar, actualmente el atractivo se mantiene, pero no existe visitación por parte de personas externas o con motivos turísticos.
Uso Actual:	Centro Ceremonial.
Indicador (1-5)	3
Fotografías: <i>Tomada. - Autoría propia</i>	

<b>Atractivos de la Parroquia Cangonamá</b>	
Nombre del Atractivo	Leyenda de Naún Briones
Ubicación	Norte: Cantones de Guachanamá y Olmedo Sur: Parroquias Yamana y Casanga Este: Parroquias Yamana, San Antonio y Cantón Olmedo Oeste: Parroquias Lauro Guerrero y Casanga
Características del Atractivo	Lo más interesantes de estas parroquias sin duda son sus leyendas y parte de su historia, Naún Briones uno de los personajes más icónicos del Cantón Paltas quién paso su mayor tiempo en esta parroquia, demostró su bondad y generosidad de su vandalismo, exacto, él fue conocido como el ladrón de los ricos y héroe de los pobres , muchos escritores vieron de este personaje una fuente de inspiración dando origen a miles de miles de libros que hablaban de este personaje, dedicaron varias páginas y contaron al mundo que este hombre compartía todo lo que robaba a los ricos.
Potencial del Atractivo	Oportunidad de que los turistas lleguen a la parroquia con la finalidad de conocer la historia de Naún Briones.
Uso Actual:	Referente y punto de estudio en las escuelas y colegios.
Indicador (1-5)	3
Fotografías:	

<b>Atractivos de la Parroquia Casanga</b>	
Nombre del Atractivo	Casanga
Ubicación	Norte: Parroquia Lauro Guerrero y Cangonamá Sur: Parroquia Catacocha Este: Parroquia Yamana y Catacocha Oeste: Parroquia Guachanamá
Características del Atractivo	Casanga pertenece al valle, por su altura menor a las parroquias Catacocha- Lourdes y Cangonamá, posee varios atractivos con una implementación turística muy escasa, su clima favorece ya que oscila entre los 22°C, lo que hace que su vegetación pertenezca a un clima cálido seco, existen algunos atractivos turísticos naturales como algunos chorros y varias lagunas, así mismos balnearios.
Potencial del Atractivo	Los atractivos como son: El chorro del Almendral y varios Balnearios han logrado que muchas personas locales acudan con frecuencia a estos puntos turísticos sin embargo no existen instalaciones adecuadas para dichos atractivos, que imposibilita un buen manejo de flujo de turistas.
Uso Actual:	Como Balnearios públicos.
Indicador (1-5)	3
Fotografías:  <i>Tomada. - Autoría propia</i>	

<b>Atractivos de la Parroquia Guachanamá</b>	
Nombre del Atractivo	Guachanamá
Ubicación	Norte: Parroquias Orianga y Lauro Guerrero Sur: Cantones Célica y Sozoranga Este: Parroquia Casanga y Catacocha Oeste: Cantones Pindal y Puyango
Características del Atractivo	Guachanamá está ubicada aproximadamente a unos 90km de la cabecera cantonal, a parte de su lejanía, muchos de los pobladores del lugar no tienen acceso a los servicios básicos, que lastimosamente se convierte en un enorme problema no solo el algunos ámbitos turísticos sino en todos, a pesar de las dificultades del estilo de vida de la parroquia, el municipio está logrando intervenir con la finalidad de mejorar la situación, sin embargo en el ámbito turístico no cuenta con varios ejes imprescindibles para su realización.
Potencial del Atractivo	Muy bajo
Uso Actual:	Parroquia orientada a la ganadería y agricultura.
Indicador (1-5)	3
Fotografías:  <i>Tomada. - Autoría propia</i>	

<b>Atractivos de la Parroquia Orianga</b>	
Nombre del Atractivo	Orianga
Ubicación	Norte: Provincia El Oro Sur: Parroquia Lauro Guerrero, Guachanamá y Cantón Puyango Este: Parroquia Lauro Guerrero y Cantón Chaguarpamba Oeste: Cantón Puyango
Características del Atractivo	Esta parroquia fue creada el 5 de noviembre de 1948, al igual que la parroquia de Guachanamá se encuentra lejana a la cabecera cantonal, sin embargo su extensión es de 153 km <sup>2</sup> con un número de población semejante a las parroquias urbanas, lastimosamente en el ámbito turístico no cuenta con la planta turística ni con la infraestructura turística, ocasionando una baja visitación de turistas, la lejanía así mismo provoca la poca eficiencia en caso de algún accidente o inconveniente con el turista.
Potencial del Atractivo	Exuberante vegetación
Uso Actual:	
Indicador (1-5)	3
Fotografías:  <i>Tomada. - Autoría propia</i>	

## **REGISTRO DE VESTIGIOS ARQUEOLÓGICOS Y PALEOTOLÓGICOS DE LAS PARROQUIAS DE SAN ANTONIO Y YAMANA**

San Antonio y Yamana fueron las parroquias con hallazgos de restos arqueológicos y paleontológicos que impulsó la propuesta de este proyecto enfocado en recuperar, proteger e impulsar la participación de la población local, para lo cual ellos deben empoderarse y adquirir conocimientos sobre temas arqueológicos y paleontológicos para que puedan brindar un servicio satisfactorio para los turistas o profesionales en esta área.

Posteriormente se ha obtenido un inventario realizado por un investigador local quien de acuerdo a sus conocimientos e investigación ha determinado que tipo de restos arqueológicos y paleontológicos son:

<b>Atractivos de la Parroquia San Antonio y Yamana</b>	
Nombre del Atractivo	Arqueología y paleontología. TACINES
Ubicación	Se encuentra localizado a 230m de la vía Yamana – San Antonio con puntos satelitales 644731E/9558151N a los 1096 msnm
Características del Atractivo	La parroquia de San Antonio al igual que Yamana son los lugares con mayor concentración de restos arqueológicos y paleontológicos, estos tacines se encuentran a rocas de origen granítica (roca plutónica formada esencialmente por cuarzo), los tacines que se encuentran en esta roca son solo dos ubicados al sur y norte con las siguientes medidas.  1er Tacín. - 25cm de diámetro y 35 cm de profundidad.

	2do Tacín. - 18cm de diámetro y 15cm de profundidad.
Potencial del Atractivo	Importante para investigación y estudio sobre su origen y sobre la cultura Palta.
Uso Actual:	Ninguno, descuidado. Estas rocas con orificios conocidos como tacines que en su estudio se determinó que fueron espejos cósmicos de culturas antiguas, hoy en día la población local de Paltas no le dio la importancia de su existencia y fueron descuidadas, posteriormente deterioradas, y otras más pequeñas fueron llevadas a otros lugares con fines de estudio de las cuales nunca se determinó que paso con ellas.
Indicador (1-5)	2
Fotografías:  <i>Ilustración 10.- Roca con orificios circulares conocido como Tacines.</i>  <i>Tomada. - Mg. Sc. Marco Antonio Paladines. 2008</i>	

<b>Atractivos de la Parroquia San Antonio y Yamana</b>	
Nombre del Atractivo	TACÍN 2
Ubicación	Está localizado mediante coordenadas 644734E / 9558148N. En la vía Yamana – San Antonio a 1092msnm.
Características del Atractivo	Roca granito con un tacín de 25cm de diámetro y 40cm, de profundidad, su posición en la roca es centro - sur.
Potencial del Atractivo	Referencia de costumbres sobre la cultura Palta, de estudio arqueológico.
Uso Actual:	No tiene ningún uso.
Indicador (1-5)	3
Fotografías:	 <p><i>Ilustración 11.- Tacín encontrado vía Yamana - San Antonio</i></p> <p><i>Tomada. - Mg. Sc. Marco Antonio Paladines. 2008</i></p>

<b>Atractivos de la Parroquia San Antonio y Yamana</b>	
Nombre del Atractivo	TACÍN 3, TACÍN 4
Ubicación	Está localizado mediante las coordenadas 644893E / 9558129N. A 120m del tacín Nro. 2. Cerca de la carretera vía San Antonio – Yamana  El Tacín Nro. 4 está localizado a 35m. de la carretera vía San Antonio Yamana con las siguientes coordenadas 6449664E / 9558137N A 1062msnm.
Características del Atractivo	Esta roca posee dos tacines pequeños, que están a los extremos, los cuales fueron construidos con buriles (barra prismática, instrumento para grabados) de cuarzo, según los estudios realizados por Marco Paladines quien tomo registro de estas rocas, se determinó que estos tacines servían para predecir acontecimiento meteorológicos o noches de luna.  El Tacín Nro. 4 a diferencia del Tacín Nro. 3 tiene un diámetro de 12cm y una profundidad de 4 a 6cm.
Potencial del Atractivo	Investigación y conocimiento de varias costumbres de la cultura Palta.
Uso Actual:	No tiene ningún uso, rocas descuidadas.
Indicador (1-5)	3
Fotografías:	 <p><i>Ilustración 12.- Tacín encontrado vía Yamana - San Antonio</i></p> <p><i>Ilustración 13.- Tacín 4 foto derecha</i></p> <p><i>Tomadas. - Mg. Sc. Marco Antonio Paladines. 2008</i></p>

<b>Atractivos de la Parroquia San Antonio y Yamana</b>	
Nombre del Atractivo	Petroglifos de falos, saetas y mano a bajo relieve.
Ubicación	Roca Nro.1 Coordenadas satelitales: 6455580E / 9558164N, se encuentra a 18m. Vía Yamana – San Antonio lugar conocido como la Rinconada.  Roca Nro.2 Con coordenadas 644591E Y 9558171N a 1064msnm. Está localizada a 13m. de la Roca Nro. 1, Roca removida de su lugar original.
Características del Atractivo	pedra muy peculiar, con varias figuras de falos (pene o miembro masculino) de acuerdo a la investigación es una piedra que rinde culto a la fertilidad, así mismo se puede observar una saeta o flecha que apunta a la caída o puesta del sol en el solsticio de diciembre.
Potencial del Atractivo	Simbolismo de Creencias de la Cultura Palta.
Uso Actual:	Ninguno, investigación
Indicador (1-5)	3
Fotografías:  <i>Ilustración 14. Piedras con escrituras sobre su superficie.</i>  <i>Tomada. - Autoría propia</i>	

<b>Atractivos de la Parroquia San Antonio y Yamana</b>	
Nombre del Atractivo	Piedra con un sistema de escritura de signos.
Ubicación	25m hacia la vía Yamana – San Antonio, Sector la Rinconada Coordenadas: 645589E y 9558162N
Características del Atractivo	Como se puede observar en la fotografía posterior, existe un sistema de escritura de signos. La roca es de tipo calcárea, en su relieve existe un tipo de escritura que pertenece a la cultura Palta, con dificultad de encontrar su significado.
Potencial del Atractivo	Simbolismo de la Cultura Palta, existe un gran interés para personas con motivos de arqueología y profesionales en el área.
Uso Actual:	Ningún uso.
Indicador (1-5)	3
Fotografías:  <i>Ilustración 15. Piedra con un sistema de escritura de signos.</i>  <i>Tomada. - Juliana Paladines</i>	

<b>Atractivos de la Parroquia San Antonio y Yamana</b>	
Nombre del Atractivo	Piedra con un sistema de escritura de signos.
Ubicación	Vía Yamana – San Antonio, Sector la Rinconada Coordenadas: 645595E y 9558165N Con una altura de 1063msnm
Características del Atractivo	Roca Calcárea se encuentra localizada en el sector la Rinconada, esta roca tiene varios signos como falos, manos y pies con diferentes tamaños, representando una manera de registrarse llamado como un evento fálico el cual era muy singular, los pies y manos registradas correspondía a las personas más sobresaliente e importantes de su pueblo.
Potencial del Atractivo	Referente del idioma de la Cultura Palta
Uso Actual:	Ningún Uso
Indicador (1-5)	3
Fotografías:  <i>Ilustración 16. Roca Calcárea con sendos falos, manos y pies</i>  <i>Tomada por autora</i>	

<b>Atractivos de la Parroquia San Antonio y Yamana</b>	
Nombre del Atractivo	Piedra con un sistema de escritura de signos.
Ubicación	25m hacia la vía Yamana – San Antonio, Sector la Rinconada Coordenadas: 645595E y 9558163N Se encuentra a 5m de la piedra anterior. Campo abierto
Características del Atractivo	Roca calcárea con varios signos bajo relieve en esta roca se puede observar varias figuras de pies, manos, falos con diferentes tamaños representando un sistema de registro de los miembros de esta cultura. Anteriormente se mencionó que este tipo de actividades era conocido como culto fálico conocido como un sistema de registro de todas las personas donde lo común era que las personas que asistían representaban una jerarquía superior a los demás, este evento tenía un significado mítico.
Potencial del Atractivo	Contribuye a la historia de la Cultura Palta, como una representación de escritura de esa época.
Uso Actual:	Representación de figuras antropomorfas
Indicador (1-5)	3
Fotografías: <i>Ilustración 17.- Piedra calcárea con figuras antropomorfas Tomada por Juliana Paladines</i>	

<b>Atractivos de la Parroquia San Antonio y Yamana</b>	
Nombre del Atractivo	Piedra con signos en bajo relieve.
Ubicación	Vía Yamana – San Antonio, Sector la Rinconada  Coordenadas: 645595E y 9558157N
Características del Atractivo	Esta piedra está ubicada en uno de los domicilios de los moradores del sector lastimosamente los cuidados no son los adecuados y simplemente esta sin ningún uso ni en exposición para los turistas que llegan al lugar puedan ver la roca. Esta roca tiene varios falos de diferentes tamaños representando la fertilidad, según la leyenda la mujer que tome asiento en la piedra puede quedar fértil.
Potencial del Atractivo	Representación de la Cultura Palta
Uso Actual:	Ningún uso
Indicador (1-5)	3
Fotografías:	 <p><i>Ilustración 18.- Piedra con figuras de falos</i> <i>Tomada por autora</i></p>

<b>Atractivos de la Parroquia San Antonio y Yamana</b>	
Nombre del Atractivo	Piedra con un sistema de escritura de signos.
Ubicación	Vía Yamana – San Antonio, Sector la Rinconada  Coordenadas: 645661E y 9558163N  70m vía a la Parroquia Yamana – San Antonio, campo abierto
Características del Atractivo	Roca calcárea, durante muchos años se mantuvo intacta pero actualmente se encuentra en un estado deteriorado. Esta roca que les sirvió como “Guía” en la actualidad mapa turístico, en base a esta orientación los concurrentes podían llegar al lugar sagrado, en esta roca están ilustrados claramente los senderos que debían recorrer hasta llegar al lugar donde se desarrollaban actos sagrados, míticos. Se celebraban matrimonios, y se rendía culto al dios sol “Inti Huasi”. La ceremonia duraba tres días: 21, 22 y 23 de diciembre de cada año. Los días que marcaba el solsticio de diciembre: bebían danzaban y ofrecían sacrificios.
Potencial del Atractivo	Representación de la Cultura Palta
Uso Actual:	Ningún uso
Indicador (1-5)	3
Fotografías: <i>Tomada por autora</i>	

<b>Atractivos de la Parroquia San Antonio y Yamana</b>	
Nombre del Atractivo	Piedra con figura antropomorfa.
Ubicación	234m hacia la vía Yamana – San Antonio, Sector la Rinconada  Coordenadas: 645766E y 9558193N
Características del Atractivo	Macizo de roca calcárea con un ideograma en bajo relieve esta figura antropomorfa representa a simple vista a una hembra porque no tiene prominencia entre sus piernas, expresa alegría, e invita a danzar, a disfrutar de un evento según historiadores, hasta la actualidad se acostumbra a disponer de espacios publicitarios, o a colocar escaparates en los parques para anunciar un acontecimiento artístico, referente a esta Cultura este tipo de símbolos corresponde a un anuncio que invita a la participación del culto fálico que se desarrollará en un lugar determinado rindiendo culto al dios INTI.
Potencial del Atractivo	Este tipo de figuras llama mucha la atención de los turistas, su significado es valioso para el descubrimiento de esta cultura.
Uso Actual:	Exposición
Indicador (1-5)	4
Fotografías:  <b>Ilustración 19.-</b> Figura Antropomorfa  <b>Tomada por autora</b>	

<b>Atractivos de la Parroquia San Antonio y Yamana</b>	
Nombre del Atractivo	Piedra con un sistema de escritura de signos.
Ubicación	234m hacia la vía Yamana – San Antonio, Sector la Rinconada  Coordenadas: 645768E y 9558103N
Características del Atractivo	Macizo de roca calcárea con un ideograma en bajo relieve con una figura antropomorfa que representa el género masculino porque está provisto del órgano sexual entre sus piernas, expresa alegría, e invita a bailar, a disfrutar de un evento. El falo prominente expresa el motivo de la celebración. Estas celebraciones representan el misterio de la vida más no la actividad sexual. Este tipo de rocas son protegidas por el municipio del Cantón Paltas, sin embargo, el poco mantenimiento que se les da, está ocasionando que exista deterioro y destrucción de estas rocas.
Potencial del Atractivo	Tiene un gran potencial al igual que las rocas anteriores sin embargo si no se dan los cuidados adecuados es muy probable que estas rocas dejen de existir en su estado original.
Uso Actual:	Se encuentran en campo abierto para ser exhibidas.
Indicador (1-5)	3
Fotografías:  <i>Ilustración 20.- Figura antropomorfa</i>  <i>Tomada por autora</i>	

<b>Atractivos de la Parroquia San Antonio y Yamana</b>	
Nombre del Atractivo	Sistema de escritura Geométrico
Ubicación	Vía Yamana – San Antonio, Sector la Rinconada  Coordenadas: 646657E y 9558458N Roca que se encuentra en campo abierto. Barrial Blanco.
Características del Atractivo	Este tipo de rocas con estas escrituras con varios signos diferentes a la Cultura Palta, de acuerdo a la mayoría de rocas encontradas con el mismo sistema de escritura referente a esta cultura, abre hipótesis de otras culturas que asistías a este tipo de ritos o ceremonias.  Esta roca es muy importante, porque a bajo relieve se encuentran incrustaciones en líneas rectas y curvas, definidas, además falos, entonces nuevamente deducimos que, esto anuncia la presencia de otra cultura que asistía a estos ritos religiosos.
Potencial del Atractivo	El descubrimiento de la interacción de varias culturas que asistían a estas ceremonias de la Cultura Palta.
Uso Actual:	Ninguno
Indicador (1-5)	3
Fotografías:  <b>Ilustración 21.-</b> Sistema de escritura geométrica  <i>Tomada por autora.</i>	

<b>Atractivos de la Parroquia San Antonio y Yamana</b>	
Nombre del Atractivo	Tacines
Ubicación	Vía Yamana – San Antonio, Sector la Rinconada, 300m este lugar está protegido por un muro de cemento y malla sin ningún plan de conservación. Se encuentra en el sector de Barrial Blanco campo abierto.  Coordenadas: 646734E y 9558674N
Características del Atractivo	Roca calcárea con 4 tacines de forma excepcional, todos los tacines están ubicados en diferentes direcciones, pero los más grandes apuntan a la salida y puesta del sol del solsticio de diciembre, al contener agua estos tacines emiten un espacio suficiente para observar la bóveda celeste y así poder ubicar la posición de las estrellas y vaticinar acontecimientos positivos y negativos como: lluvia, sequia, plagas, visitas, catástrofes, entre otras cosas.
Potencial del Atractivo	Este tipo de espejos cósmicos, son muy importantes dentro del área astronómica que llama la atención de muchos turistas apasionados por este tipo de actividades.
Uso Actual:	Piedra en exposición
Indicador (1-5)	4
Fotografías: <i>Ilustración 22.- Tacines</i> <i>Tomada por autora</i>	

<b>Atractivos de la Parroquia San Antonio y Yamana</b>	
Nombre del Atractivo	Signos circulares concéntricos
Ubicación	25m hacia la vía Yamana – San Antonio, Sector la Rinconada, dentro del sector Barrial Blanco.  Coordenadas: 646749E y 9558679N
Características del Atractivo	Macizo de roca calcárea en el sitio barrial blanco,  1.- posición cósmica de las estrellas  Se puede representar como un tipo de formación de las estrellas que determinan fechas ceremoniales o acontecimientos próximos.
Potencial del Atractivo	Piedra que demuestra acontecimientos cósmicos.
Uso Actual:	Piedra que se encuentra en campo abierto, exhibida.
Indicador (1-5)	3
Fotografías:  <i>Ilustración 23.-Signos circulares concéntricos</i>  <i>Tomada por autora</i>	

<b>Atractivos de la Parroquia San Antonio y Yamana</b>	
Nombre del Atractivo	Figura zoomorfa en macizo calcárea
Ubicación	250m hacia la vía Yamana – San Antonio, Sector la Rinconada  Campo abierto sector Barrial Blanco.  Coordenadas: 646771E y 95586695N
Características del Atractivo	Figura zoomorfa (sapo) animal mítico venerado por la cultura aymará. Es un ideograma muy claro, la parte rectangular es el cuerpo de un anfibio, que pertenece a un sapo, también se observa una línea similar a una aguja que marca el norte, luz propia. Extremidades perezosas de un anfibio. Los Paltas no tenían facilidad para dibujar, por tal razón existe apertura para varias deducciones como también la forma de un ave posada sobre este tipo de animal.
Potencial del Atractivo	Este tipo de figuras llama la atención de turistas no solo por su forma sino por su significado.
Uso Actual:	Exhibición dentro del sector de Barrial Blanco.
Indicador (1-5)	4
Fotografías:  <i>Ilustración 24.- Figura Zoomorfa en macizo calcárea</i>  <i>Tomada autora</i>	
<b>Atractivos de la Parroquia Yamana</b>	

Nombre del Atractivo	Piedra con varios símbolos.	
Ubicación	Parroquia de Yamana Esta propiedad se encuentra dentro de la propiedad del señor de José Lalanguí. Coordenadas: 644627E y 9557667N	
Características del Atractivo	Esta roca es muy peculiar referente a su significado, al observar la imagen se puede deducir que son figuras cósmicas, como un tipo de formación de orbitas sin embargo al igual que muchas de las rocas antes ya observadas se abre un sinnúmero de significados como un acontecimiento referente a un cataclismo, que un poco más del 2000, se acaba la vida, este tipo de figuras son similares a un tipo de calendario cósmico dada ahí esta hipótesis, por el momento, se requieren varias investigaciones para llegar a una conclusión sobre esta inquietante roca.	
Potencial del Atractivo	Tiene un amplio campo de interpretación que llamaría la atención de los turistas.	
Uso Actual:	Ninguno	
Indicador (1-5)	4	
Fotografías: <i>Ilustración 25.- Roca con calendario cósmico</i> <i>Tomada por Marco Paladines</i>		

<b>Atractivos de la Parroquia San Antonio</b>	
Nombre del Atractivo	Roca granítica con jeroglíficos a bajo relieve
Ubicación	Se encuentra ubicada en la parroquia de Yamana  Coordenadas: 644459E y 9557723N
Características del Atractivo	Hito de piedra granítica, encontrado en la llegada a la parroquia, exactamente en el barrio chino, con tres caras bien destacadas, en la principal está el saludo de bienvenida, roca que se suponía daba la bienvenida a otras culturas aliadas.
Potencial del Atractivo	Jeroglíficos
Uso Actual:	Ninguno
Indicador (1-5)	3
Fotografías:	 <p><i>Ilustración 26.- Roca Granítica con jeroglíficos Tomada por Marco Paladines</i></p>

<b>Atractivos de la Parroquia San Antonio</b>	
Nombre del Atractivo	Piedra con gran número de Tacines
Ubicación	Vía Yamana – San Antonio, Sector la Rinconada  Campo abierto sector Barrial Blanco, dentro del cerramiento  Coordenadas: 646743E y 9558674N
Características del Atractivo	Tacines circulares de la misma calidad del macizo rocoso de metros más adelante, finalidad la misma: falos que ahí se lleva a efecto el culto fálico y tacines, para disponer de espejos cósmicos.
Potencial del Atractivo	EL lugar es muy espacioso dando una mejor perspectiva y observación de estos espejos cósmicos.
Uso Actual:	Ninguno
Indicador (1-5)	4
Fotografías:  <i>Tomada por autora</i>	

<b>Atractivos de la Parroquia San Antonio</b>	
Nombre del Atractivo	Piedra del Sol
Ubicación	Santo Domingo de Guzmán de la Parroquia de San Antonio
Características del Atractivo	Esta piedra es conocida por ser tallado el dios sol, el símbolo más importante para la cultura Palta, esta piedra se encuentra dentro de un cerramiento con la finalidad de la protección y conservación de la roca, sin embargo, el deterioro es eminente que pone en peligro su destrucción, de acuerdo a esta importante roca se logró, el inicio de varias investigaciones referentes a esta cultura. A simple vista esta roca tiene una extensión de 1m x 1m.
Potencial del Atractivo	Esta es la roca más importante de la cultura Palta
Uso Actual:	Esta roca está en exhibición.
Indicador (1-5)	3
Fotografías:  <i>Ilustración 27.- Piedra del sol</i>  <i>Tomada por autora</i>	

Este proceso de inventario turístico es fundamental para la determinación de espacios turísticos de acuerdo a sus recursos o productos turísticos, en base a cada atractivo turístico para determinar que parroquia es importante para la participación de esta ruta, se identificó a que tipo o clase de turismo pertenecen los atractivos de las distintas parroquias y así fácilmente clasificar cuál de ellas puede formar parte del proyecto. Las parroquias de Lauro Guerrero, Cangonamá, Casanga, Orianga y Guachanamá sin tomar en cuenta las extensas distancias a los centros urbanos no cuentan con un número amplio de vestigios arqueológicos necesarios para formar parte del producto, así mismo los problemas sobre los servicios básicos han sido fundamentales para limitar cualquier tipo de actividad turística en estos sectores.

Sin embargo, las parroquias: Catacocha, Lourdes, San Antonio y Yamana cuentan con un número de restos y vestigios arqueológicos y paleontológicos necesarios para la realización de dicha ruta. Los centros urbanos cuentan con la infraestructura y planta turística óptima para la seguridad y calidad del producto.

De acuerdo a este análisis se determinó que el territorio delimitado para este proyecto cumple con los parámetros requeridos.

## **CAPITULO III**

### **INTRODUCCIÓN**

Es esencial tener una previa planificación con diferentes estrategias que logren que un proyecto tenga un enfoque determinado, según Robert Boullón quien es autor de “Planificación del Espacio Turístico” existen dos tipos de áreas que se responsabilizan o que forman parte de una súper estructura con fines de desarrollar este tipo de proyectos las cuales son: Las dependencias de la administración pública y las organizaciones privadas, ambas asociaciones o agrupaciones son fundamentales para la realización de diferentes proyectos en diferentes ámbitos. En el sector Turístico su participación es indispensable por tal razón existen departamento, ministerios que son organismos públicos que cumplen dicha responsabilidad, obtener un enfoque que logre un bienestar social mediante sus funciones como la promoción turística enfocada a un mercado extranjero, un control de calidad de toda actividad que ofrezcan al turista y sus precios, se llevan a cabo planificaciones de desarrollo que optimice los procesos para ejercer esta actividad y lograr determinar varios punto y lugares que tengan potencial o recursos necesarios para su progreso.

La superestructura dentro de la planificación turística toma un lugar vital ya que es el mayor eje de desarrollo, algunas de las principales funciones es intervenir activamente en el proceso de venta de un producto turístico, así mismo, es el mayor ente regulador que controla y en algunos casos puede determinar un precio de algún tipo de establecimiento que brinde prestaciones turísticas, de tal manera la planificación abarca muchos ámbitos políticos, sociales, territoriales a los cuales nos debemos regir. Una previa planificación requiere de puntos esenciales como qué tipo de recursos cuenta el territorio, que leyes protegen estos recursos y que leyes los regulan, en qué tipo de territorio se está interviniendo entre otros.



*Gráfico 11.- Planificación Turística*

Para la realización de este proyecto, se tomó en cuenta cada uno de los siguientes factores: gestión, prevención, organización y plan, se realizaron investigaciones sobre registros bibliográficos del territorio, para determinar si el lugar contaba con los servicios básicos e infraestructura necesaria para una previa planificación turística.

Es notorio que el Cantón en su totalidad no es apto para la realización de actividades turísticas sin embargo cuatro de las parroquias del cantón están en un proceso de desarrollo lento que al trabajarlo se puede generar estrategias que ayuden acelerar y mejorar su progreso turístico.

## CARACTERÍSTICAS DE UNA EXPERIENCIA TURÍSTICA

La experiencia de un turista es un proceso en el cual se debe tomar varios parámetros internos que lo dificulta para determinar una evaluación general de sujeto, sin embargo, es el punto más importante para la elaboración de una ruta turística e identificar la motivación para su práctica. De acuerdo al manual de experiencias turísticas, las experiencias se caracterizan por:

- **Articular bienes y servicios.** - En este primer punto se debe determinar aspectos como: traslados, restauración, hospedaje, servicios de guías, suvenires, etc. Es importante resaltar que la experiencia es un aspecto intangible, pero para lograr una experiencia positiva se necesita obligatoriamente un servicio de calidad con aspectos tangibles como se menciona anteriormente. De acuerdo a nuestra ruta todos estos aspectos han sido principalmente estudiados e identificados para poder brindar un servicio que cuente con lo necesario generando una experiencia positiva en el turista. El cantón Paltas es un territorio en desarrollo, actualmente se puede observar un crecimiento en varios sectores como agrícola, turístico, comercial etc. El desarrollo es lento, pero esto ayuda para generar ofertas a las personas que llegan al cantón sobre todo en las parroquias urbanas donde existen servicios de alojamiento, alimentación, y servicios de salud que son los principales y más importantes soportes para brindar un servicio positivo y de seguridad. Sin embargo, hay otros aspectos que aún se están trabajando como son los guías normalmente en estos territorios lo más razonable es la participación de las personas locales que eso resulta positivo para general ingresos locales.

- **Integrar múltiples sentidos.** - Es importante que intervengan varios sentidos con la finalidad de que el turista o visitante pueda rodearse de varios estímulos y de esta manera se pueda intensificar su vivencia. En este proyecto el sentido del tacto, oído y la vista son primordiales, ya que se debe observar con mucho detenimiento cada uno de los sitios visitados y sus elementos más relevantes tales como piedras y vestigios arqueológicos de la cultura Palta, entre las que destacan, tacines, petroglifos, cerámicas, tumbas, piedras talladas. El sentido del oído es importante puesto que el guía a cargo de realizar la ruta planteada deberá dar una explicación basada en un guion previamente establecido y así los visitantes podrán enterarse y estar al tanto de los detalles acerca de la información del sitio como la historia de la cultura Palta, la importancia de cada vestigio encontrado en lugares como: Santo Domingo, Barrial Blanco, Sacapianga, Yamana, La Rinconada y Cuamine.
- **Apelar a diversas dimensiones humanas.** - Los visitantes podrán tener experiencias memorables cuando en la misma se comprometen varias dimensiones como la física, intelectual, social, espiritual y emocional. Durante el recorrido de la ruta se podrá experimentar la dimensión física puesto que se observara algunos vestigios arqueológicos como piedras talladas, tacines, tumbas entre otras, la dimensión social se la puede desarrollar mediante la interacción de los visitantes con la población local al momento de mostrar su cultura y sus costumbres durante el recorrido, la dimensión más importante es la emocional , ya que los visitantes podrán vivir su propia experiencia y sentir diversas sensaciones en cada uno de los lugares a los cuales se acudan durante toda la ruta, también en esta dimensión se podrá revivir un poco de la historia y cultura Palta.

- **Incorporar una narrativa.** - Durante el recorrido es relevante que el guía o la persona encargada de realizar la ruta establecida tenga una historia o un conjunto de ideas articuladas que den significado a todos los elementos que conforman la misma, si esta narrativa está bien lograda puede ser muy llamativo y constituirse como un atractivo para todos los visitantes, es por ello que para la ruta vivencial Palta se ha establecido desarrollar un guion escrito que sirva como complemento y apoyo al momento de ponerla en marcha, se debe mencionar también que en este se incorporara información relevante a cerca de la historia Palta y la respectiva descripción de todos los elementos que conforman dicha ruta, al igual que fotografías obtenidas en el sitio de tal manera que sea una guía didáctica y llamativa.
- **Provocar interacciones con el entorno.** – La experiencia del turista debe ir más allá de solo contemplar el entorno o escuchar al guía, es esencial que exista interacción con la parte física y también con las personas que están participando del recorrido, de esta manera el turista podrá desarrollar su propia experiencia y se sentirá más comprometido con lo que está realizando. Al momento de llevar a cabo la ruta vivencial planteada la persona a cargo del grupo debe estar pendiente que todos los visitantes capten la información brindada y también hacerlos participes del momento mediante preguntas u opiniones acerca de lo que se esté realizando ese momento o lo que se haya visto anteriormente con la finalidad que todas estas personas se sientan parte del proyecto y su experiencia sea la mejor. En cuanto a la interacción con el entorno de ser posible los visitantes podrán tocar ciertas piedras talladas y también durante la explicación observaran en qué consisten los tacines ya que se hará una demostración de esto. Durante el recorrido también se realizará una corta cabalgata

por la ruta ya preestablecida dando así un plus que servirá para que los participantes se sientan más atraídos hacia la misma y esta se desarrolle satisfactoriamente.

## **ELEMENTOS ESTRUCTURALES**

**Protagonista.** - Los protagonistas son esenciales para la realización de proyectos turísticos, ellos son los que vivirán la experiencia directamente, es fundamental que exista una interacción previa entre los protagonistas esto también desarrolla una experiencia personal.

**Acciones.** - Las acciones se dividen en dos: nucleares y auxiliares. Las nucleares son las que definen la experiencia arqueológica vivir las caminatas, entender y aprender lo que el guía transmite, mientras que las acciones auxiliares son aquellas que complementan la experiencia como: la alimentación, el transporte. Cuan comfortable pueden ser estos elementos.

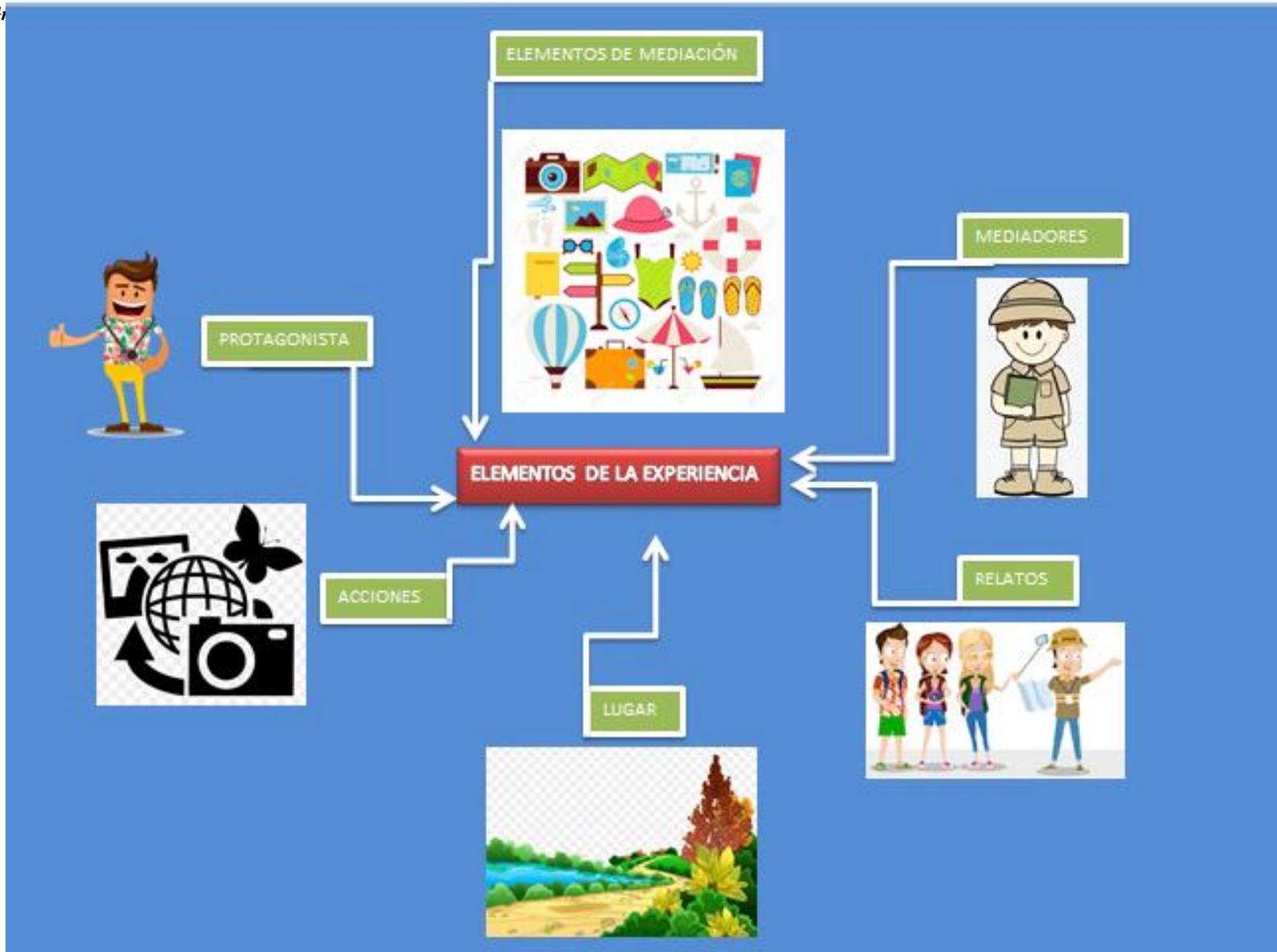
**Lugar.** - El lugar es el elemento más importante de la experiencia, porque es ahí donde el turista va a percibir todas las sensaciones, se toman en cuenta varios aspectos como la naturaleza, el paisaje, el clima y otros elementos fundamentales.

**Relatos.** - Los relatos son el elemento en el cual el mediador transmite la información acerca del sitio visitado, basándose en los elementos de mediación, en este proyecto el mismo se realizarán in situ, por medio de paisajes olores que logren captar la atención de los turistas.

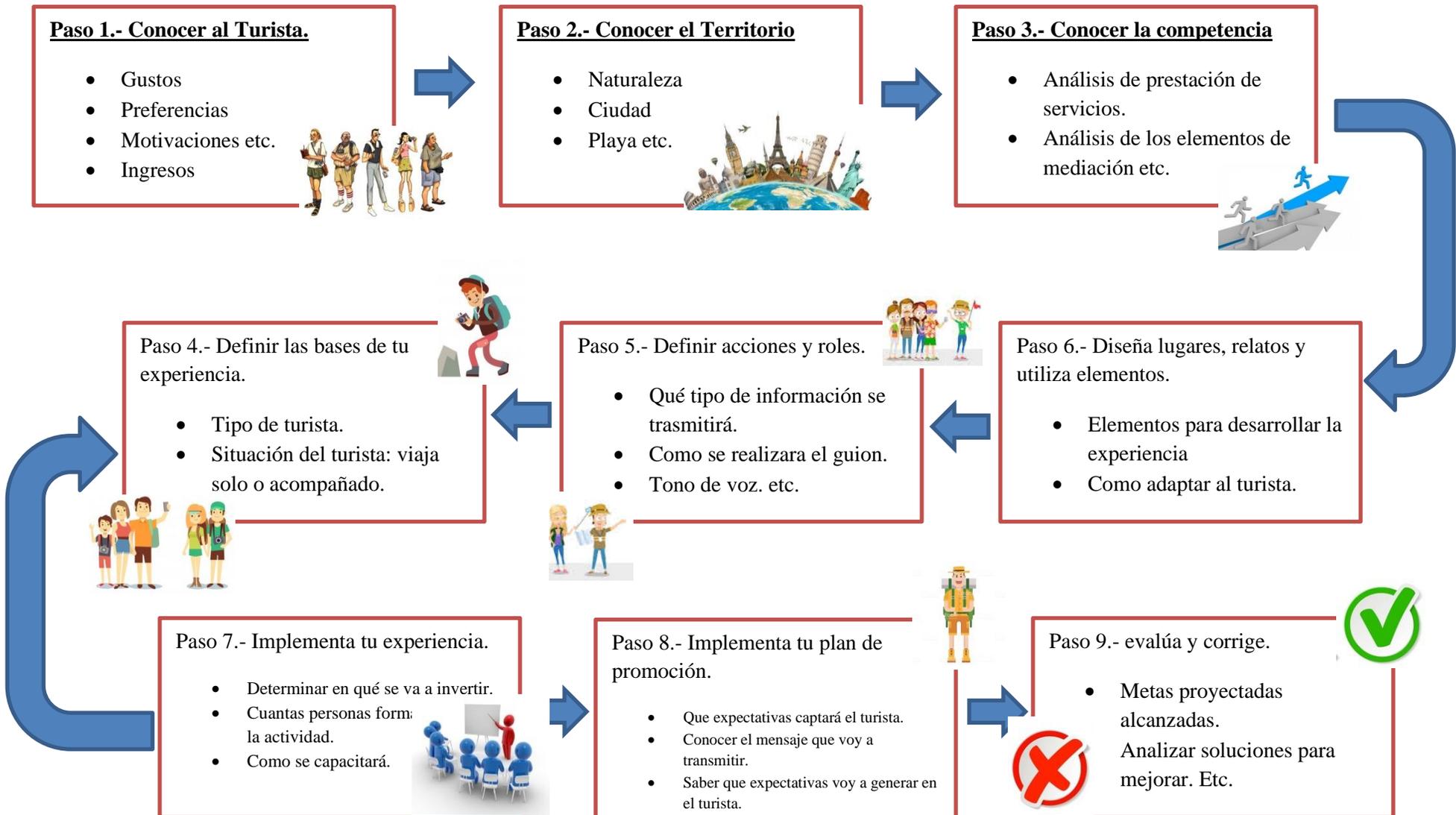
**Mediadores:** Es importante que el turista se sienta cómodo con las personas que van a interactuar, por tal razón los mediadores son el punto estratégico para que el turista pueda tener una experiencia de calidad, los mediadores pueden ser guías, recepcionistas etc. Personas que durante la actividad hayan tenido contacto.

**Elementos de Mediación.** - Los elementos de mediación sirven de apoyo para lograr transmitir al turista la información y que ellos puedan comprender de mejor manera o simplemente mantengan esa información como referente de la actividad.

G



## DISEÑO DE EXPERIENCIAS



## **DISEÑO DE RUTA ARQUEOLÓGICA DE ACUERDO A LOS ATRACTIVOS IDENTIFICADOS.**

Es notable que el Cantón Paltas cuenta con gran número de recursos arqueológicos y paleontológicos que no han sido aprovechados en su totalidad, de manera educativa e investigativa por la población local, aumentando su desvalorización y el poco interés de su existencia, sin embargo en pocas de las parroquias ya mencionadas se mantiene débilmente los recursos que pueden ser aprovechados, logrando que las personas del lugar puedan participar y entender la importancia de estos recursos, así mismo ellos podrán formar parte de una comunidad óptima para realizar proyectos y programas donde desarrollen actividades turísticas conectadas con su medio y sus recursos, de tal manera que puedan estar preparadas para la llegada de turistas o investigadores de área, donde la comunidad será quienes contribuyan al conocimiento para aquellos que buscan una experiencia de historia, de culturas y quienes poblaron antiguamente ese territorio.

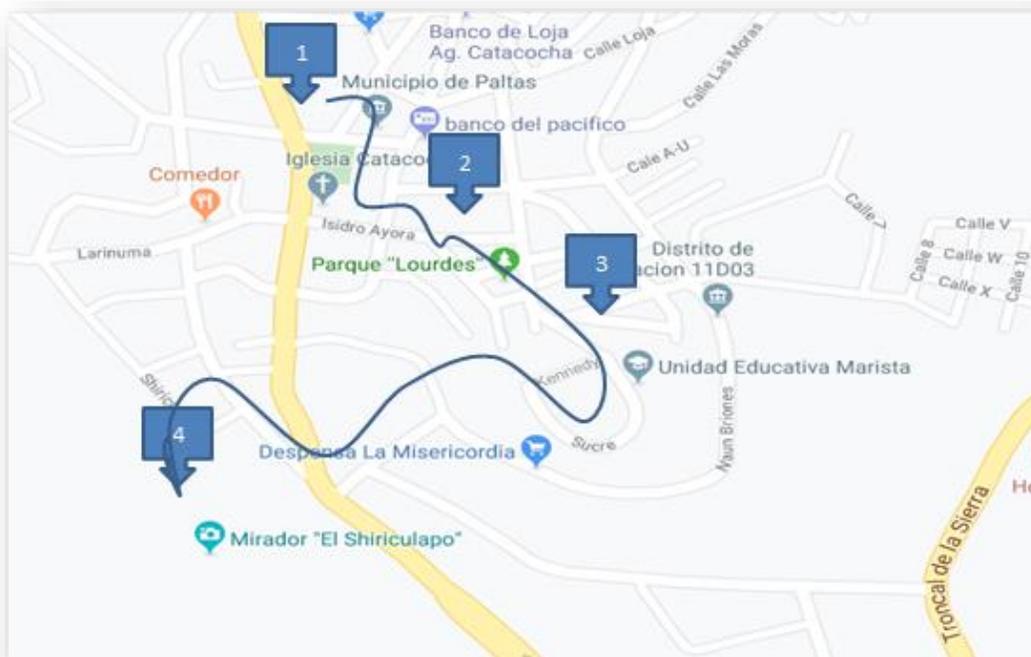
En base a las fichas antes realizadas sobre los atractivos turísticos, las parroquias óptimas y en condiciones favorables para la realización de una ruta arqueológica son: las parroquias urbanas Catacocha y Lourdes, y las parroquias rurales San Antonio y Yamana, donde existe mayor número de restos y vestigios arqueológicos y paleontológicos, es importante mencionar que las parroquias urbanas serán el punto principal de llegada de los turistas, ya que cuenta con un plata turística idónea para el descanso, alimentación, servicios de seguridad y salud, así mismo las parroquias que forman parte de esta ruta están cercanas en caso de alguna emergencia. Posteriormente se diseñó una ruta con distancias, tiempos, y puntos de descanso de la ruta.

La ruta está dividida en tres etapas la primera se visitará tres puntos turísticos e importantes en las parroquias urbanas Catacocha y Lourdes, donde se explicarán temas sobre el origen de la Cultura Palta que herramientas y vestigios fueron encontrados y que lugares, así mismo se visitará uno de los atractivos más interesantes llamado la Peña del Shiriculapo, conocido como el Balcón del Inca.

La segunda etapa se trasladará a los Turistas al barrio de Santo Domingo de la parroquia de San Antonio donde se visitará la Piedra del Sol una de las piedras más interesantes e importantes de la cultura Palta, así mismo desde ese punto se hará una caminata hasta San Antonio donde se pondrán observar varias actividades agrícolas de la población local y se harán breves reseñas de la parroquia. Se realizarán 3 paradas para el descanso de los turistas y para que degusten varios productos que se dan en la zona, luego de se dirigirán hasta la rinconada que es el límite de la parroquia de San Antonio – Yamana.

La última y tercera etapa de la ruta es desde la Rinconada que se encuentra a 2km de Yamana, al igual que el anterior tramo que se realizó caminando, este tramo será de la misma manera hasta el centro de la parroquia de Yamana se hará un descanso se dará un pequeño lunch, y posteriormente se llegará al último punto de la ruta, el cual es el sector Polo Polo donde existen petroglifos y se puede aprovechar la visita al centro recreacional Polo Polo así mismo visitar el bosque protector “Suquinda” en el cual se puede realizar varias actividades, como observación de flora y fauna silvestre, petroglifos, fincas agroecológicas, Etc.

## Primera Etapa. -



*Fuente de google maps, 2020*

*Elaborado por autora*

1. La primera parada será en el Parque central de la ciudad donde se explicará algunos datos importantes del cantón, de sus viviendas patrimoniales, hechos destacados, como fechas y sucesos, así mismo el origen de la cultura Palta.
2. Posteriormente se dirigirán al parque Lourdes un lugar que está a 200 metros de distancia del parque central a 7 minutos caminando del primer punto, este lugar separa las dos parroquias urbanas en el cual se podrá observar un monumento a Marcelino Champagnat quien es el símbolo de la primera escuela y colegio católico de cantón Paltas. En la parte baja del monumento existe el lema de “amar para enseñar”, a pocos metros de este parque se encuentra una iglesia la cual fue restaurada por la comunidad Marista quienes fueron actores importantes en la historia del Cantón Paltas por muchos de sus logros, no solo en ámbitos académicos sino con la sociedad.

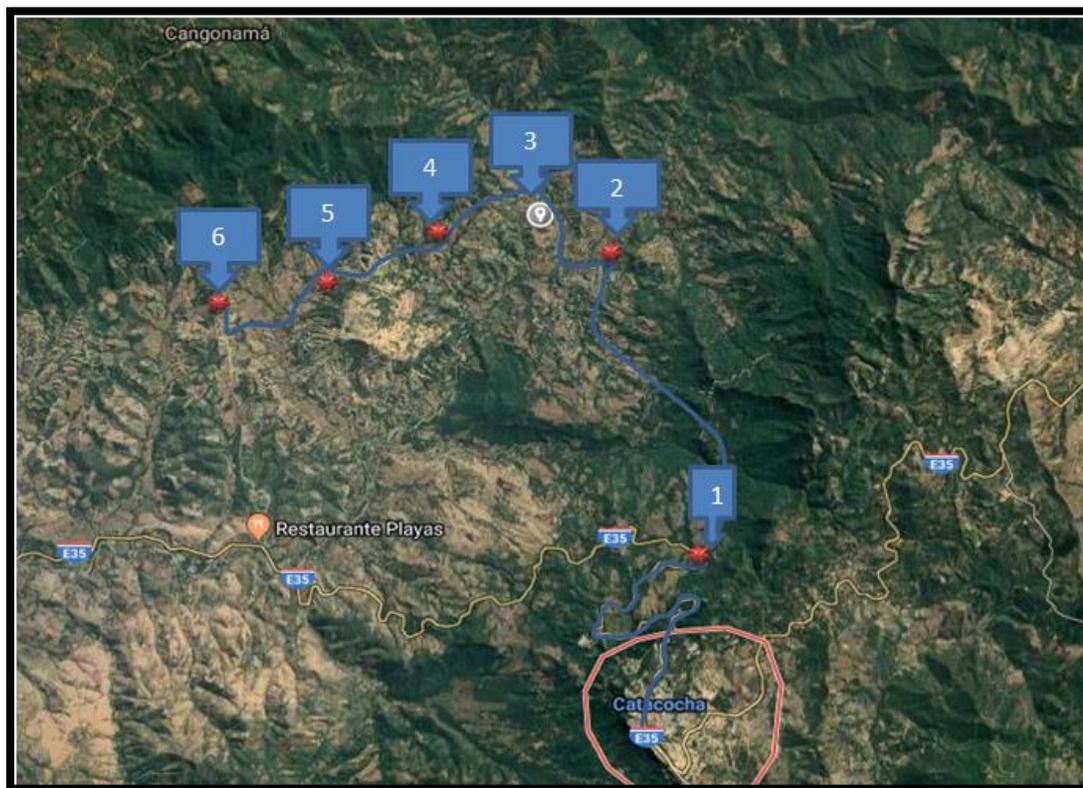
3. Siguiendo con la Ruta se visitará la Unidad Educativa Marista que está a 3min del Parque Lourdes, anteriormente se mencionó lo significativo que fue la llegada de la comunidad Marista para el cantón, puesto que ellos con sus conocimientos, construyeron un pequeño museo dentro de sus instalaciones educativas resguardando varios restos arqueológicos y paleontológicos vegetales y animales, que posteriormente sirvieron como pilares para investigaciones futuras, lo más importante de la existencia de este museo fue evitar que muchas piezas fueran llevadas a otros lugares, logrando mantenerlas en el lugar donde fueron encontradas, lastimosamente eso no sucedió con muchas piezas que fueron encontradas en las otras parroquias.

La parada en este lugar será muy importante porque se explicará detalladamente el origen de los Paltas, sus costumbres y que tipo de herramientas ellos usaban, también se observarán varios restos paleontológicos animales y vegetales. Lo más interesante de los restos vegetales que la mayoría son vegetales marinos, que se determina que hace miles de años ese territorio estaba cubierto de agua.

4. Finalmente, en esta primera etapa, se visitará la Peña del Shiriculapo, un lugar maravilloso paisajísticamente, a una distancia de 600 m del colegio Marista, 10min caminando, aquí se explicará de qué manera formó parte de la historia de la cultura Palta.

ATRACTIVO	HORA	TIEMPO	DISTANCIA A OTRO ATRACTIVO	ACTIVIDAD
Desayuno	7h00 am	60min	2min	
Parque Central	8h00 am	20 min	5 min caminando	Guiar al turista, explicación sobre atractivos y fechas importantes del Cantón, transmitir información básica sobre el cantón.
Parque Lourdes	8h25 am	15min	5min caminando	Explicación monumento, casas patrimoniales, iglesias, educación.
Unidad Educativa Marista	8h45 am	40min	15min caminando	Explicación de origen de la cultura Palta, observación de los vestigios y restos arqueológicos encontrados, así misma observación de varias rocas de diferentes materiales y restos paleontológicos.
Shiricu5 lapo	9H40 am	60min	20 min	Descripción del atractivo, fotografía, como formó parte de la Cultura Palta, leyendas.
Regreso al Parque Central	11h00	20min	20min caminando hasta el Parque central.	Fotografías casas patrimoniales, caminata.
Recorrido libre por el centro de la ciudad.	11h40	20min	-	Punto de encuentro para almuerzo y continuar la Ruta.
Almuerzo	12h00	30min	-	-

## Segunda Etapa. -



*Fuente de google maps, 2020  
Elaborado por autora*

1. Después de Almorzar nos dirigiremos a la entrada de San Antonio por la carretera panamericana a 10km del parque central de Catacocha, posteriormente llegaremos a Santo Domingo barrio de San Antonio, donde encontraremos la famosa piedra del sol, se realizará un explicación sobre el jeroglífico que esta tallado en la piedra y lo que significaba para la cultura Palta, luego de la actividad caminaremos hacia el parque central de la parroquia de San Antonio, donde se explicará a breves rasgos datos históricos e importantes como: las principales actividades de producción que se da en la parroquia, que productos se comercializan, tipo de flora y fauna que se dan en la zona y se hablará de los restos arqueológicos encontrados en el territorio.

Uno de los productos más conocidos son los dulces locales como los bocadillos, garrapiñadas, turrone y faldiqueras así también como el guarapo y la elaboración de panela, estos productos tradicionales son y serán más que un comercio una tradición, su elaboración es una de las mejores experiencias por que es una razón para reunirse y compartir un momento de descanso, una de las viviendas que podremos visitar es de la Familia Vivanco Vivanco. Manuel Vivanco quien es uno de los fabricantes de estos deliciosos productos nos explicará su proceso y como empezaron a realizar estos dulces que el día de hoy son muy conocidos a nivel nacional.

2. En el punto número 4, realizamos una visita a 100 metros en el camino San Antonio – Yamana donde se encuentran jeroglifos y tacines que representan las cosmovisiones y creencias de la cultura Palta. Después de realizar esa actividad caminaremos hacia la Rinconada.
3. Al momento de llegar a la Rinconada visitaremos varias piedras con jeroglíficos las cuales están situadas a pocos metros de distancia entre ellas, hablaremos sobre las creencias de los Paltas acerca de estas rocas que algunas de ellas significaban ritos sobre la concepción por mujeres y hombres que eran estériles.
4. Finalmente visitaremos la parroquia de Yamana donde realizaremos una parada y se entregará un lunch a los turistas.



Foto. - Trapiche, Propiedad de Manuel Vivanco.

Elaboración de Panela, Guarapo y Bocadillos.



*Foto 1.- Turistas fotografiando zonas naturales*



*Foto 2.- Zona paleontológica*



*Foto 3.- Recorrido tramo con caballo*

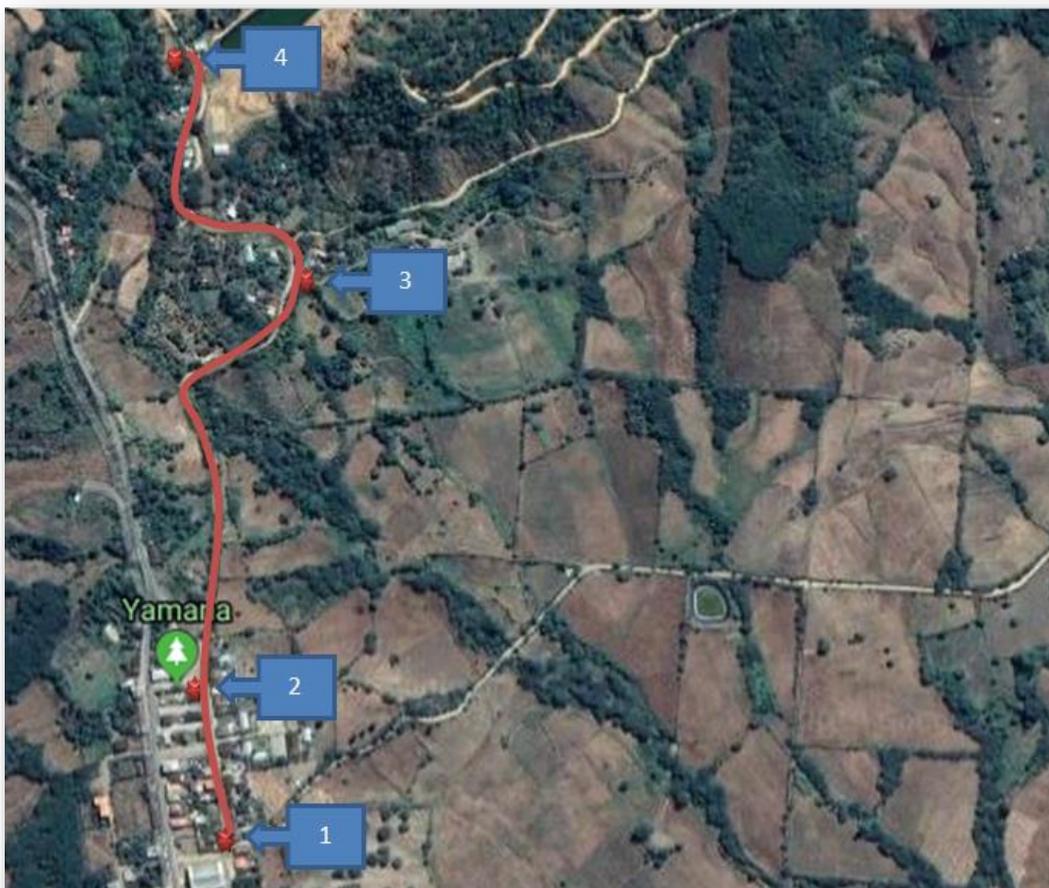


*Foto 4.- Recorrido tramo con caballo*

ATRACTIVO	HORA	TIEMPO	DISTANCIA A OTRO ATRACTIVO	ACTIVIDAD
<b>Traslado de Catacocha a la entrada de San Antonio</b>	12h40 pm	20min		
<b>Entrada de San Antonio a Santo Domingo</b>	13h00 pm	20 min	5 min caminando	Se explicará sobre la piedra del Sol y la importancia que significaba para la cultura Palta.
<b>Parque central de San Antonio</b>	13h25 pm	15min	15min caminando	En este lugar se explicará datos históricos y principales actividades económicas y también se realizará una explicación sobre

				la realización de los productos de la zona.
<b>Vía San Francisco Yamana</b>	13h55 pm	40min	15min caminando	Podremos observar varias rocas con tacines y jeroglíficos que fueron realizados por la etnia Palta.
<b>Rinconada</b>	14h50 pm	30min	15min caminando	Este es el lugar con mayores petroglifos, por tal razón se podrá explicar con mayor facilidad varias tradiciones que realizaban los Paltas.
<b>Yamana</b>	15h35 pm	30min	10min	Se hará una explicación sobre la parroquia y sus principales atractivos así mismo se hablarán sobre los petroglifos y restos arqueológicos y paleontológicos del lugar.

### Tercera etapa. -



*Fuente de google maps, 2020  
Elaborado por autora*

1. En el primer punto estamos en la entrada a Yamaña donde nos dirigiremos al parque central de la parroquia y de esta manera se explicará la gran mayoría de petroglifos y restos arqueológicos y paleontológicos que hay en la zona, así mismo evidenciarán la destrucción del museo que fue construido con el fin de salvaguardar y conservar muchas herramientas y piezas que fueron encontradas de la Cultura Palta y también restos de animales que fueron petrificados con el tiempo.

2. Posteriormente se entregarán a los turistas un refrigerio y se realizará un pequeño descanso, se harán actividades de retroalimentación con el fin de lograr que los turistas hayan logrado retener muchos datos que se fueron explicando a lo largo de la ruta.
3. Luego de realizar el descanso nos dirigiremos al sector de Polo Polo con el fin de observar varios petroglifos de la zona y finalizaremos la ruta con una visita al cetro recreacional Polo Polo, que se encuentra a 3min del anterior atractivo, tiene una extensión de 6 hectáreas, la cual cuenta con canchas deportivas, cabañas, juegos recreacionales, senderos etc.



**Foto5.-** Petroglifos Barrial Blanco



**Foto6.-** Petroglifo "Figura zoomorfa"



**Foto 7.-** Zona de observatorio astronómico



**Foto 8.-** Tacines

Finalmente, la existencia de esta ruta busca lograr que la comunidad local se empodere de estos recursos que pueden aprovechar, para crear fuentes de trabajo e incrementar la economía local. La realidad de la comunidad en temas turísticos y arqueológicos es poco alentadora, ya que, en base a la investigación realizada, los paltenses no tienen ningún interés por empaparse de temas turísticos o proyectos turísticos.

ATRACTIVO	HORA	TIEMPO	DISTANCIA A OTRO ATRACTIVO	ACTIVIDAD
<b>Llegada Polo Polo</b>	16h15 pm	10min	3min	Entrega de lunch, explicación de petroglifos y restos arqueológicos.
<b>Llegada Centre de recreación Polo Polo</b>	16h30 pm	60min	10min	Descanso, recorrido del lugar, retroalimentación, y despedida.
<b>Retorno a Catacocha.</b>	17h50 pm	30min		Agradecimiento por su asistencia.

Durante los días que visite el cantón pude darme cuenta que las actividades económicas con mayor importancia eran la agricultura, ganadería y comercialización de los productos de la zona, llegar con nuevas ideas y programas para reactivar o desarrollar una actividad que ha sido vista muy superficialmente y con poco interés hace desafiante la meta, pero rompe esquemas que estas personas durante mucho tiempo han ido fortaleciendo. El GAD municipal está predispuesto ayudar a que esta realidad pueda cambiar generando la apertura para nuevas propuestas que generen fuentes de ingreso y trabajo, beneficiando a sus pobladores, de tal manera que ellos

tendrán más oportunidades y podrán capacitarse sobre temas arqueológicos y como desarrollarlos en el ámbito turístico.

## **GUIÓN**

Bienvenidos a la Ruta Arqueológica Vivencial del Cantón Paltas, nos encontramos en el parque central de Catacocha, cabecera cantonal del Cantón Paltas está localizado al sur del Ecuador en la Provincia de Loja limitando al norte con los cantones de Chaguarpamba, Olmedo y la provincia del Oro, al sur con los Cantones de Calvas, Gonzanamá y Sozoranga, al este con el cantón Catamayo y al oeste con los cantones Puyango y Célica, se considera uno de los cantones más antiguos ya que su fecha de creación fue el 25 de junio de 1824. Cantón Paltas tiene una población de 23,801 habitantes y una extensión de 1157,13km<sup>2</sup> el cual está dividido en 2 parroquias urbanas: Catacocha y Lourdes así mismo posee 7 parroquias rurales: Yamana, San Antonio, Cangonamá, Lauro Guerrero, Casanga, Guachanamá y Orianga.

La actividad que predomina en el Cantón Paltas es la agricultura. Los cultivos más destacados son: maní y maíz sin embargo en los últimos cuatro años esta actividad se vio afectada por la sequía, la mayoría de los agricultores de zonas bajas como se denomina el Valle, donde se encuentra parroquias como: San Antonio, Yamana, Casanga, etc. Se dedican a la siembra de frutales como papaya, naranja, mango, etc. Por esa razón podemos encontrar varios platos típicos a base de estos productos como: bolas de moyoco, repe, sango, faldiqueras (dulces típicos del barrio de San Antonio), garrapiñada, bocadillo etc.

La elaboración de estos dulces en la actualidad son una de las actividades más populares y tradicionales de la zona, la gran cantidad de materia prima como son maní, caña, maíz entre

otros fueron la razón para empezar la fabricación de productos como: guarapo, panela y dulces como bocadillos, garrapiñada, turrónes. Manuel Vivanco nos cuenta que cuando era niño su madre le obsequiaba uno de estos dulces una vez al mes por su buena conducta, ya que el maní era uno de los alimentos más apetecidos de la zona, por tal razón el adquirirlo era un privilegio, con el paso del tiempo su mamá le enseñó el oficio, explicándole el proceso para elaborar estos productos, el cual consiste en tostar una gran cantidad de maní posteriormente una parte del maní tostado será molido y la otra parte quedará en grano, la masa de maní debe quedar blanda y moldeable, de manera simultánea se coloca la panela con una cantidad de 500ml de agua en la paila a fuego moderado, en este caso se debe tener mucho cuidado ya que el proceso es artesanal y se lo realiza con leña, hasta que se derrita en su totalidad consiguiendo un punto caramelo, cuando ya tenemos ambos productos mezclados se debe mover constantemente con la finalidad de que no se queme, cuando la masa esta casi compacta colocamos el maní en grano, finalmente se procede a dividir la masa en pequeños cuadros y posteriormente se deja secar al ambiente.

Es importante recalcar la declaratoria de Catacocha como Patrimonio Cultural del Ecuador sin embargo esto no ayudó al deterioro que por el paso del tiempo y el descuido se destruyeron, como pueden observar existen varias viviendas con una arquitectura vernácula y republicana, 24 de las 110 viviendas patrimoniales colapsaron. La arquitectura vernácula fue un estilo de construcción nativo creada a las necesidades de la familia, construcción pequeña que se dividía por lo general en dos habitaciones, se basa principalmente de tres materiales como piedra, tierra y madera mientras que las viviendas republicanas por lo general pertenecían a los hacendados o personas más adineradas y la distribución arquitectónica era más cómoda donde utilizaban adobe, madera tallada, patios y balcones.

## **Iglesia Matriz**

Este parque es la separación de las dos parroquias urbanas del Cantón Paltas, Lourdes y Catacocha. Iniciando su construcción en el año de 1958 con colaboración de la comunidad Marista, quienes en honor a ellos construyeron el monumento a Marcelino junto a unos niños, que representa una educación con principios y amor a los jóvenes, así mismo forma parte de un hermoso lugar para la visitación de turistas.

## **Museo de los Hermanos Maristas.**

Se encuentra ubicado en la Parroquia Urbana Lourdes, en la Unidad Educativa Marista. A 5km del centro urbano de Catacocha

Es el único museo del cantón donde se han guardado varios restos arqueológicos de la Etnia Palta junto a otros vestigios, rocas, herramientas y algunos fetos de animales. Este lugar es una herramienta muy importante para la educación de muchos jóvenes del cantón.

## **Mirador el Shiriculapo o Balcón del Inca**

Este lugar es uno de los más icónicos del Cantón Paltas ya que posee miles de leyendas y es uno de los lugares con las mejores vistas panorámicas de algunas parroquias rurales, está localizado en la cabecera cantonal, Catacocha. Hace pocos años dentro de este atractivo se encontraba el Hospital, sin embargo, luego fue trasladado a la parte norte de la ciudad y se estableció como un centro de salud, es el atractivo más visitado del Cantón por su abrupta y vertical pendiente, ya que es una roca la cual tiene unos 150m de profundidad, desde la parte superior la cual es similar a un balcón, esta roca es conocida como granito.

## **Patrimonio Arqueológico**

Uno de los atractivos más importantes del cantón es su riqueza arqueológica y paleontológica, varios estudios realizados en el territorio lograron señalar sitios arqueológicos con gran importancia como son: Santo Domingo (sol palta), Barrial Blanco (tacines y petroglifos), Sacapianga (cerámica, tumbas y cabezas talladas), Yamana (Petroglifos, tallados en piedra), La Rinconada (petroglifos), Cuamine (petroglifo, tacín) y diversos sitios donde se encontraron objetos de cerámica, árboles y caracoles petrificados, restos humanos, etc.

Estos restos arqueológicos y objetos fueron llevados al museo del colegio Marista, en el cual aún se conservan y protegen estos elementos importantes para la historia del cantón, pero estos son pocos de los objetos arqueológicos encontrados ya que otros fueron llevados a estudiarlos en la ciudad de Quito y Loja, sin embargo, hasta el día de hoy no se han sabido de estos artículos.

San Antonio y Yamana fueron las parroquias con hallazgos de restos arqueológicos y paleontológicos que impulsó la propuesta de este proyecto enfocado en recuperar, proteger e impulsar la participación de la población local, para lo cual ellos deben empoderarse y adquirir conocimientos sobre temas arqueológicos y paleontológicos para que puedan brindar un servicio satisfactorio para los turistas o profesionales en esta área.

Posteriormente se ha obtenido un inventario realizado por un investigador local quien de acuerdo a sus conocimientos e investigación ha determinado que tipo de restos arqueológicos y paleontológicos son:

- **Arqueología y paleontología. TACINES**

Se encuentra localizado a 230m de la vía Yamana – San Antonio con puntos satelitales 644731E/9558151N a los 1096 msnm. La parroquia de San Antonio al igual que Yamana son los lugares con mayor concentración de restos arqueológicos y paleontológicos, estos tacines se encuentran a rocas de origen granítica (roca plutónica formada esencialmente por cuarzo), los tacines que se encuentran en esta roca son solo dos ubicados al sur y norte con las siguientes medidas.

1er Tacín. - 25cm de diámetro y 35 cm de profundidad.

2do Tacín. - 18cm de diámetro y 15cm de profundidad.

---

- **TACÍN 3, TACÍN 4**

Está localizado mediante las coordenadas 644893E / 9558129N. A 120m del tacín Nro. 2. Cerca de la carretera vía San Antonio – Yamana. El Tacín Nro. 4 está localizado a 35m. De la carretera vía San Antonio Yamana con las siguientes coordenadas 6449664E / 9558137N A 1062msnm.

Esta roca posee dos tacines pequeños, que están a los extremos, los cuales fueron construidos con buriles (barra prismática, instrumento para grabados) de cuarzo, según los estudios realizados por Marco Paladines quien tomo registro de éstas rocas, se determinó que estos tacines servían para predecir acontecimiento meteorológicos o noches de luna. El Tacín Nro. 4 a diferencia del Tacín Nro. 3 tiene un diámetro de 12cm y una profundidad de 4 a 6cm.

- **Petroglifos de falos, saetas y mano a bajo relieve.**

Roca Nro.1 Coordenadas satelitales: 6455580E / 9558164N, se encuentra a 18m. Vía Yamana – San Antonio lugar conocido como la Rinconada.

Roca Nro.2 Con coordenadas 644591E Y 9558171N a 1064msnm. Está localizada a 13m. De la Roca Nro. 1, Roca removida de su lugar original.

Piedra muy peculiar, con varias figuras de falos (pene o miembro masculino) de acuerdo a la investigación es una piedra que rinde culto a la fertilidad, así mismo se puede observar una saeta o flecha que apunta a la caída o puesta del sol en el solsticio de diciembre.

---

**Piedra con un sistema de escritura de signos.**

25m hacia la vía Yamana – San Antonio, Sector la Rinconada

Coordenadas: 645589E y 9558162N. Como se puede observar en la fotografía posterior, existe un sistema de escritura de signos. La roca es de tipo calcárea, en su relieve existe un tipo de escritura que pertenece a la cultura Palta, con dificultad de encontrar su significado. Simbolismo de la Cultura Palta, existe un gran interés para personas con motivos de arqueología y profesionales en el área.

## RESULTADOS DE LA RUTA PILOTO

Encuesta

1. Edad  Género

2. ¿Cuál fue su experiencia en la Ruta Arqueológica Vivencial del Cantón Paltas?

- Mala
- Buena
- Interesante
- Excelente

¿Por qué?

3. Considera que el tiempo de recorrido es

- Corto
- Mediano
- Largo
- Muy extenso

¿Por qué?

4. ¿Qué actividad del recorrido le gustó más?

- Caminata
- Recorrido en caballo
- Visitación a zonas urbanas
- Visitación a zonas arqueológicas

5. ¿Qué actividad piensa que fue menos interesante?

- Caminata

- Recorrido en caballo
- Visitación a zonas urbanas
- Visitación a zonas arqueológicas

6. ¿Usted volvería a realizar esta Ruta?

- SI  NO

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por realizar esta actividad?

\$5 - \$10

\$11 - \$15

\$16 - \$20

8. ¿Considera que la ruta debería establecerse de manera permanente como parte de las actividades turísticas de la zona?

- SI  NO

¿Por qué?

## 1. Encuesta

Encuesta

1. Edad  18 Género  FEM  MASC

2. ¿Cuál fue su experiencia en la Ruta Arqueológica Vivencial del Cantón Paltas?

Mala  
 Buena  
 Interesante  
 Excelente

¿Por qué?

POR QUE ESTUVE EN CONTACTO CON LA NATURALEZA, VISUALICÉ HERMOSOS PAISAJES, COMPARTI UN DIA AMENA.

3. Considera que el tiempo de recorrido es

Corto  
 Mediano  
 Largo  
 Muy extenso

¿Por qué?

POR QUE REALIZAMOS UNA RUTA QUE ESTUVO FUERA DE LA CIUDAD, PRACTICAMENTE EN EL CAMPO. Y HACIAMOS PAUSAS PARA LA SESION.

4. ¿Qué actividad del recorrido le gustó más?

Caminata  
 Recorrido en caballo  
 Visitación a zonas urbanas  
 Visitación a zonas arqueológicas

5. ¿Qué actividad piensa que fue menos interesante?

Caminata  
 Recorrido en caballo  
 Visitación a zonas urbanas  
 Visitación a zonas arqueológicas

6. ¿Usted volvería a realizar esta Ruta?

SI  NO

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por realizar esta actividad?

\$5 - \$10  
 \$11 - \$15  
 \$16 - \$20

8. ¿Considera que la ruta debería establecerse de manera permanente como parte de las actividades turísticas de la zona?

SI  NO

¿Por qué?

POR QUE ME PARECE UNA DE LAS ACTIVIDADES MAS IMPORTANTES PUES GENERA UN IMPACTO EN TODAS LAS PERSONAS, AYUDA TANTO EN LA ACTIVIDAD FISICA COMO TAMBIEN GENERA DIVERSOS CONOCIMIENTOS, NOS ENSEÑA A VALORAR LO QUE HAY EN NUESTRO ALREDEDOR Y PROMUEVE LA CULTURA, DEPORTE, EDUCACION.

## 2. Encuesta

Encuesta

1. Edad  16 Género  MASC  FEM

2. ¿Cuál fue su experiencia en la Ruta Arqueológica Vivencial del Cantón Paltas?

Mala  
 Buena  
 Interesante  
 Excelente

¿Por qué?

Aprendí muchas cosas nuevas sobre aquellos sitios que visitamos.

3. Considera que el tiempo de recorrido es

Corto  
 Mediano  
 Largo  
 Muy extenso

¿Por qué?

El tiempo se lo distribuyó muy bien, lo cual nos permitió llegar a todos los lugares predestinados.

4. ¿Qué actividad del recorrido le gustó más?

Caminata  
 Recorrido en caballo  
 Visitación a zonas urbanas  
 Visitación a zonas arqueológicas

5. ¿Qué actividad piensa que fue menos interesante?

Caminata  
 Recorrido en caballo  
 Visitación a zonas urbanas  
 Visitación a zonas arqueológicas

6. ¿Usted volvería a realizar esta Ruta?

SI  NO

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por realizar esta actividad?

\$5 - \$10  
 \$11 - \$15  
 \$16 - \$20

8. ¿Considera que la ruta debería establecerse de manera permanente como parte de las actividades turísticas de la zona?

SI  NO

¿Por qué?

Porque es fundamental tener conocimiento de aquellas zonas, ya que son muy representativas para la historia.

### 3. Encuesta 4. Encuesta

Encuesta

1. Edad  Género  FEM  MASC

2. ¿Cuál fue su experiencia en la Ruta Arqueológica Vivencial del Cantón Paltas?

Mala  
 Buena  
 Interesante  
 Excelente

¿Por qué?  
 POR QUE ESTUVO MUY DIVERTIDO E INTERESANTE.

3. Considera que el tiempo de recorrido es

Corto  
 Mediano  
 Largo  
 Muy extenso

¿Por qué?  
 POR QUE PRIMERO EL LUGAR ESTABA ALEJADO, Y SEGUNDO POR QUE A LOS LUGARES QUE IBAMOS NOS SORPRENDIAN COSAS NUEVAS Y PEDIAMOS EXPLICACION A FONDO.

4. ¿Qué actividad del recorrido le gustó más?

Caminata  
 Recorrido en caballo  
 Visitación a zonas urbanas  
 Visitación a zonas arqueológicas

5. ¿Qué actividad piensa que fue menos interesante?

Caminata  
 Recorrido en caballo  
 Visitación a zonas urbanas  
 Visitación a zonas arqueológicas

6. ¿Usted volvería a realizar esta Ruta?

SI  NO

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por realizar esta actividad?

\$5 - \$10  
 \$11 - \$15  
 \$16 - \$20

8. ¿Considera que la ruta debería establecerse de manera permanente como parte de las actividades turísticas de la zona?

SI  NO

¿Por qué?  
 POR QUE ATRAE A MAS TURISTAS.

### 5. Encuesta

Encuesta

1. Edad  Género  FEM  MASC

2. ¿Cuál fue su experiencia en la Ruta Arqueológica Vivencial del Cantón Paltas?

Mala  
 Buena  
 Interesante  
 Excelente

¿Por qué?  
 POR QUE CONOCI NUEVOS LUGARES

3. Considera que el tiempo de recorrido es

Corto  
 Mediano  
 Largo  
 Muy extenso

¿Por qué?  
 POR QUE EL LUGAR ESTABA UN POCO ALEJADO DE LA CIUDAD

4. ¿Qué actividad del recorrido le gustó más?

Caminata  
 Recorrido en caballo  
 Visitación a zonas urbanas  
 Visitación a zonas arqueológicas

5. ¿Qué actividad piensa que fue menos interesante?

Caminata  
 Recorrido en caballo  
 Visitación a zonas urbanas  
 Visitación a zonas arqueológicas

6. ¿Usted volvería a realizar esta Ruta?

SI  NO

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por realizar esta actividad?

\$5 - \$10  
 \$11 - \$15  
 \$16 - \$20

8. ¿Considera que la ruta debería establecerse de manera permanente como parte de las actividades turísticas de la zona?

SI  NO

¿Por qué?  
 POR QUE AYUDA AL TURISMO Y AL CONOCIMIENTO DE NUESTRAS CULTURAS

## 6. Encuesta

Encuesta

1. Edad  Género

2. ¿Cuál fue su experiencia en la Ruta Arqueológica Vivencial del Cantón Paltas?

Mala  
 Buena  
 Interesante  
 Excelente

¿Por qué?  
 POR QUE CONOCI IMPORTANTES PIEZAS ARQUEOLOGICAS

3. Considera que el tiempo de recorrido es

Corto  
 Mediano  
 Largo  
 Muy extenso

¿Por qué?  
 POR QUE EL LUGAR ESTABA UN POCO ALEJADO DE LA CIUDAD

4. ¿Qué actividad del recorrido le gustó más?

Caminata  
 Recorrido en caballo  
 Visitación a zonas urbanas  
 Visitación a zonas arqueológicas

5. ¿Qué actividad piensa que fue menos interesante?

Caminata  
 Recorrido en caballo  
 Visitación a zonas urbanas  
 Visitación a zonas arqueológicas

6. ¿Usted volvería a realizar esta Ruta?

SI  NO

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por realizar esta actividad?

\$5 - \$10  
 \$11 - \$15  
 \$16 - \$20

8. ¿Considera que la ruta debería establecerse de manera permanente como parte de las actividades turísticas de la zona?

SI  NO

¿Por qué?  
 PORQUE HAY ALGUNAS PERSONAS QUE NO VALORAN ESE GRAN MATERIAL, ENTONCES PARA ELLOS SERIA UNA OPORTUNIDAD BUENA.

## 7. Encuesta

Encuesta

1. Edad  Género

2. ¿Cuál fue su experiencia en la Ruta Arqueológica Vivencial del Cantón Paltas?

Mala  
 Buena  
 Interesante  
 Excelente

¿Por qué?  
 Aprendí cosas nuevas sobre arqueología en el Cantón Paltas, observé piezas interesantes.

3. Considera que el tiempo de recorrido es

Corto  
 Mediano  
 Largo  
 Muy extenso

¿Por qué?  
 Porque el recorrido duró aproximadamente diez horas

4. ¿Qué actividad del recorrido le gustó más?

Caminata  
 Recorrido en caballo  
 Visitación a zonas urbanas  
 Visitación a zonas arqueológicas

5. ¿Qué actividad piensa que fue menos interesante?

Caminata  
 Recorrido en caballo  
 Visitación a zonas urbanas  
 Visitación a zonas arqueológicas

6. ¿Usted volvería a realizar esta Ruta?

SI  NO

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por realizar esta actividad?

\$5 - \$10  
 \$11 - \$15  
 \$16 - \$20

8. ¿Considera que la ruta debería establecerse de manera permanente como parte de las actividades turísticas de la zona?

SI  NO

¿Por qué?  
 Porque es una ruta innovadora que nos muestra la arqueología y resalta la importancia histórica de la cultura Palta.

Encuesta

1. Edad  Género  M

2. ¿Cuál fue su experiencia en la Ruta Arqueológica Vivencial del Cantón Paltas?

Mala  
 Buena  
 Interesante  
 Excelente

¿Por qué?

Fue increíble para mí porque hace mucho tiempo este tipo de actividades no se hacían en el cantón y es una iniciativa positiva para lograr que no solo aprendamos de nuestros orígenes sino también valoremos algo que muchas veces ignoramos por la falta de conocimientos y difusión.

3. Considera que el tiempo de recorrido es

Corto  
 Mediano  
 Largo  
 Muy extenso

¿Por qué?

Aproximadamente duró casi diez horas pero realizamos paradas y pudimos descansar estuvo bien por que visitamos zonas rurales del cantón.

4. ¿Qué actividad del recorrido le gustó más?

Caminata  
 Recorrido en caballo  
 Visitación a zonas urbanas  
 Visitación a zonas arqueológicas

5. ¿Qué actividad piensa que fue menos interesante?

Caminata  
 Recorrido en caballo  
 Visitación a zonas urbanas  
 Visitación a zonas arqueológicas

6. ¿Usted volvería a realizar esta Ruta?

SI  NO

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por realizar esta actividad?

\$5 - \$10  
 \$11 - \$15  
 \$16 - \$20

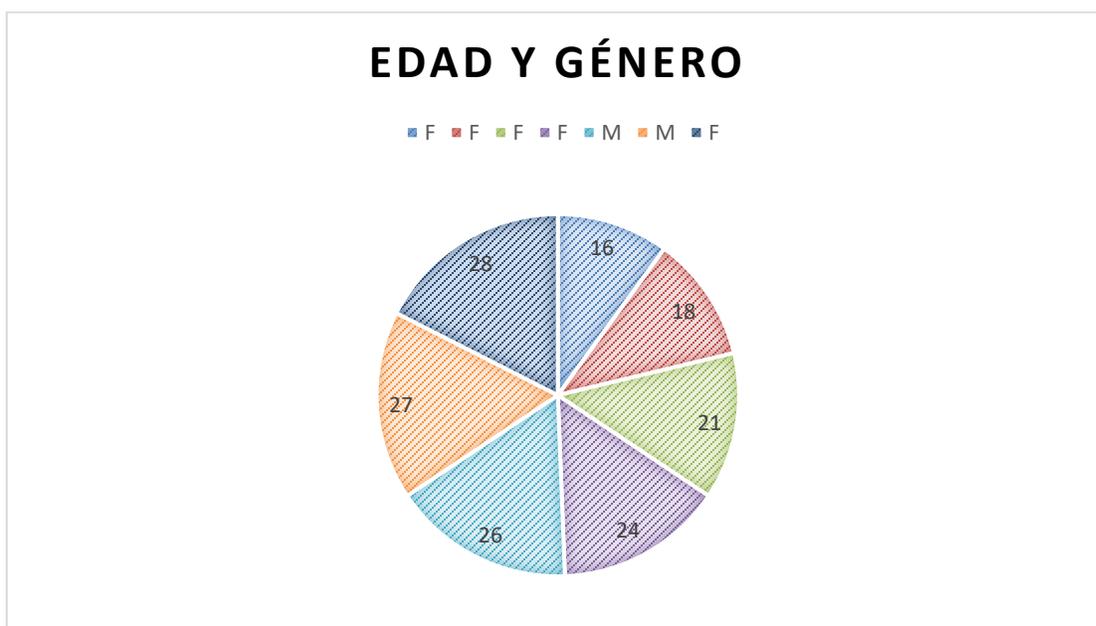
8. ¿Considera que la ruta debería establecerse de manera permanente como parte de las actividades turísticas de la zona?

SI  NO

¿Por qué?

Pienso que el cantón tiene muchos lugares bonitos que son desvalorizados y descuidados este tipo de actividades ayudaría muchísimo a que muchas personas conozcan y promocionen y así muchas personas de distintos lugares vengan y conozcan.

## 1. Pregunta 1. Gráfico



De acuerdo a este gráfico observamos que los participantes tienen un rango de edad desde los 16 años hasta los 28 años, eso quiere decir que se trabajó con un segmento de personas entre jóvenes y adultos, con un número mayoritario de mujeres, a simple vista y mediante este análisis, se podría determinar que existe mayor acogida e interés de estas actividades por parte del género femenino, sin embargo este estudio ha sido realizado con un número pequeño de participantes, para llegar a la conclusión que estas actividades son enfocadas a un segmento determinado de turistas.

## 2. Pregunta número 2.

ivo los siguientes resultados cuatro de los participantes

¿Cuál fue su experiencia en la Ruta Arqueológica Vivencial del Cantón Paltas?	
<b>Mala</b>	0
<b>Buena</b>	0
<b>Interesante</b>	3
<b>Excelente</b>	4

tuvieron una **Excelente** experiencia de la ruta, de acuerdo a su por qué, ellos se sintieron en

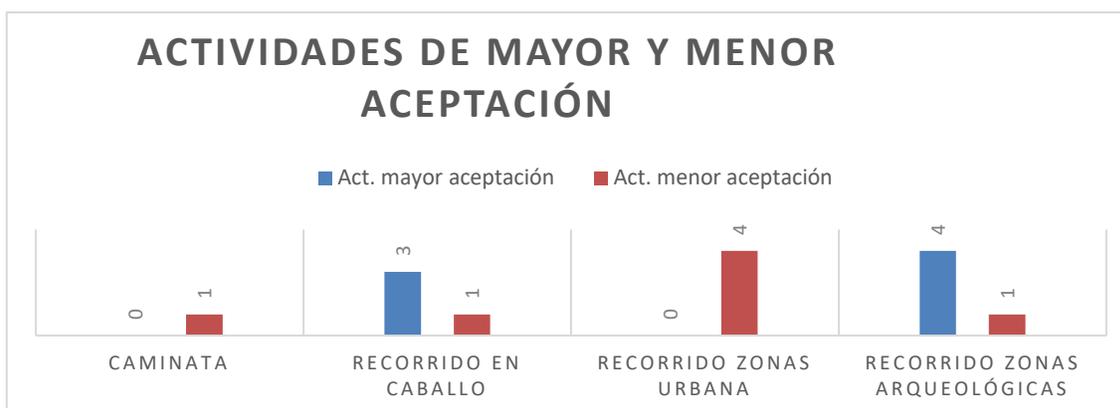
contacto con la naturaleza, compartieron con más personas, se divirtieron, conocieron algunos lugares nuevos, aprendieron cosas nuevas acerca de arqueología, pero lo más importante aprendieron y valoraron sobre sus orígenes.

2. Pregunta número 3.

Considera que el tiempo de recorrido es	
<b>Corto</b>	0
<b>Mediano</b>	2
<b>Largo</b>	5
<b>Muy extenso</b>	0

Basada en los resultados de esta pregunta es importante conocer y analizar los tiempos utilizados dentro de la ruta, con la finalidad de saber si fueron utilizados correctamente, y como lo consideran los turistas, cinco de los participantes consideraron que la ruta es **Larga**, sin embargo, sostuvieron que fue distribuida correctamente de acuerdo al itinerario, y se establecieron algunas paradas que ayudaron a disfrutar mejor la actividad.

### 3. Pregunta número 4 y 5



Por medio del análisis de este gráfico los resultados son los siguientes: La actividad con mayor aceptación fue el Recorrido a zonas arqueológicas, obteniendo un puntaje de 4/7 siguiéndole la actividad de Recorrido en caballo con un puntaje de 3/7. Esto nos indica que las actividades prioritarias que se deberían tomar en cuenta al momento de implementar la ruta son: **Recorrido a zonas arqueológicas y Recorrido en caballo**, la segunda actividad es complementaria, esto nos indica que para el turista es esencial vivir una nueva experiencia en el cual tenga un contacto directo con la naturaleza.

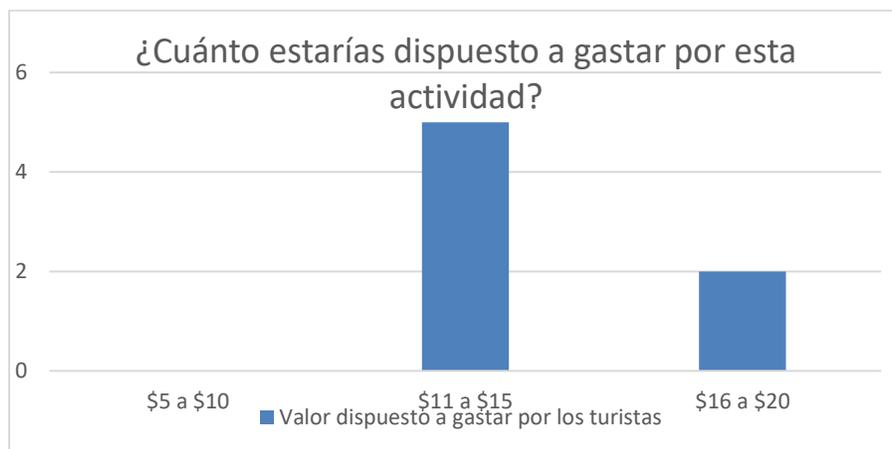
Así mismo podemos observar que una de las actividades con menor aceptación es: **Recorrido a zonas urbanas**, con un puntaje de 4/7, sin embargo, las siguientes tres actividades tuvieron el mismo valor de 1/7 las cuales son: Caminata, Recorrido en caballo y el Recorrido a zonas arqueológicas. Con dichos resultados podemos concluir que hubo una mayor aceptación en espacios naturales que en zonas urbanas.

4. Pregunta número 6



Este gráfico nos indica que los siete participantes volverían a realizar la ruta, confirmando que esta actividad puede ser factible al momento de ser implementada de manera permanente, obteniendo resultados positivos y promoviendo el turismo en el sector.

5. Pregunta número 7



Mediante este gráfico se obtuvo que los participantes están dispuestos a gastar de entre \$11 a \$15 en esta actividad, se determinó que existen ingresos los cuales pueden generar fuentes de trabajo, así mismo se podría contar con un capital que beneficiaría a la comunidad local, que de acuerdo al estudio es el principal objetivo.

6. Pregunta número 8.

<b>¿Considera que la ruta debería establecerse de manera permanente como parte de las actividades turísticas de la zona?</b>	
<b>SI</b>	7
<b>NO</b>	0

De acuerdo al gráfico de la pregunta número 8 obtuvimos un resultado de 7/7 esto nos indica que se debería establecer de manera permanente la ruta dentro de las actividades turísticas del territorio. Para los participantes respaldar esta respuesta se basó en la importancia y el impacto que tiene con las comunidades que forman parte de la ruta, ya que genera conocimientos, promueve e impulsa el valor de conservar y proteger todo lo relacionado con nuestros orígenes, para los turistas es una oportunidad de conectar con la naturaleza, realizar actividad física y descubrir lugares que nunca antes habían visitado.

La ruta piloto se realizó el día 29 de febrero del 2019 con la participación de siete personas, la cual dio inicio a las 7h00am de la mañana y finalizó a las 18h00pm, en la cual se visitó el parque central de la ciudad de Catacocha y Lourdes, el Museo del Colegio Marista y el mirador del Shiriculapo posteriormente se visitó la zona de petroglifos de barrial blanco y la Rinconada donde se observó tacines y algunos petroglifos como figuras zoomorfas y piedras con un sistema de escritura de signos, finalmente nos dirigimos a la parroquia de Yamana donde visitamos el sector Polo Polo y pudimos observar varias rocas con jeroglíficos al culminar esta actividad se hizo un conversatorio sobre la ruta de la cual todos los participantes reaccionaron favorablemente hacia la misma.

ANEXOS. -

	
<p>1. <i>Letrero destruido de la Rinconada, figuras antropomorfas, petroglifos.</i> <i>Autoría propia.</i></p>	<p>2. <i>Falta de mantenimiento de lugar que contiene jeroglíficos.</i> <i>Autoría propia.</i></p>
	
<p>3. <i>Museo en la parroquia de Yamana deteriorado y abandonado.</i> <i>Autoría propia.</i></p>	<p>4. <i>Tronco petrificado.</i> <i>Autoría propia</i></p>
	
<p>5. <i>Piedras con jeroglíficos.</i> <i>Autoría propia</i></p>	<p>6. <i>Conchas petrificadas encontradas en el sector de Yamana.</i> <i>Autoría propia.</i></p>



7. *Piedra del Sol*  
Autoría Propia



8. *Piedra con tacines que señalan el solsticio y las fases lunares.*  
Autoría propia



9. *Piedras con Ideogramas*  
Autoría Propia



10. *Piedras con jeroglíficos*  
Autoría propia.



11. *Colección de hachas de la cultura Palta*  
Autor de Fotografía Marco Antonio Paladines



12. *Vertebra de Dinosaurio*  
Autor de fotografía Marco Paladines.

## CONCLUSIONES

Se concluye de acuerdo al análisis realizado mediante las matrices que el proyecto “Ruta Arqueológica Vivencial del Cantón Paltas” puede llevarse a cabo ya que el territorio es BUENO y apto para implementarla, el cual cuenta con los parámetros más importantes como son: **Existencia de vestigios arqueológicos, paleontológicos y petroglifos**, vialidad, redes de comunicación, clima favorable, servicios básicos, entre otros, así mismo mediante estas matrices se puede identificar cuáles son los problemas latentes del cantón y que estrategias o alternativas pueden dar solución y mejores resultados.

En los resultados se evidenció la falta de interés y el desconocimiento por parte de la población local sobre el proyecto, sin embargo, se determinó que una de la alternativa más viable es “socializar y capacitar a los actores responsables de las parroquias, con el propósito de hacerlos partícipes de proyectos relacionados con desarrollo turístico aprovechando sus recursos y atractivos como son vestigios arqueológicos y paleontológicos.”

La existencia de la infraestructura y servicios turísticos en el Cantón Paltas, se concluye que se pueden adaptar y mejorar para satisfacer las necesidades de los turistas

Se realizó la ruta como proyecto piloto con siete personas con un rango de edad entre 16 y 28 años, el nivel de experiencia es satisfactorio mencionando que lo volverían a realizar.

## **RECOMENDACIONES**

Dada la importancia de la presencia de restos arqueológicos en el territorio, se recomienda que las comunidades locales tomen acciones con la finalidad de evitar la destrucción de estos recursos que son un referente para la investigación, y para actividades turísticas que pueden generar fuentes de trabajo y mayores oportunidades para la localidad.

Así mismo mediante el cuadro de alternativas para mejorar la actividad turística en el Cantón, todo lo referente a marketing y promoción de los productos es de vital importancia, de este modo se recomienda que el departamento de turismo trabaje conjuntamente con estas parroquias donde se elaboran productos tradicionales de esta manera promover la visita a los mismos y a sitios arqueológicos mediante programas educativos.

El GAD municipal también debe comprometerse a participar de estas actividades, impulsando la creación de asociaciones para que más personas de estas localidades empiecen a emprender en la elaboración de proyectos en los cuales se aproveche los recursos que tienen.

## Bibliografía

- Amparo Sancho, Organización Mundial del Turismo. (1998). *Impactos económicos del Turismo*. Recuperado el 24 de 10 de 2019, de Introducción al Turismo: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Ana Campos García. (09 de 2009). *Comunidad Andina*. Recuperado el 18 de 11 de 2019, de Sembrando Agua.: [http://www.comunidadandina.org/predecan/doc/libros/SISTE22/EC/EC\\_CATACocha.pdf](http://www.comunidadandina.org/predecan/doc/libros/SISTE22/EC/EC_CATACocha.pdf)
- Avilés, E. (2019). *Enciclopedia del Ecuador*. Recuperado el 05 de 11 de 2019, de <http://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/provincia-de-loja/>
- Betés, J. C. (2013). *Arqueología: Para qué, para quién, cómo y por qué*. Recuperado el 22 de 10 de 2019, de Foro: <https://webs.ucm.es/info/arqueoweb/pdf/15/Foro15.pdf>
- Brito Román, J. C. (2015). *El Pueblo Palta en la historia*. Quito: Editorial Universitaria Abya-Yala .
- Catillo, A. (2004). *La gestión del Patrimonio Arqueológico*. Recuperado el 30 de 10 de 2019, de La gestión del Patrimonio Arqueológico: [https://www.researchgate.net/profile/Alicia\\_Castillo8/publication/27578479\\_La\\_gestion\\_del\\_Patrimonio\\_Arqueologico\\_y\\_el\\_urbanismo\\_en\\_la\\_Comunidad\\_de\\_Madrid/links/5aa654cfaca272d448badfe0/La-gestion-del-Patrimonio-Arqueologico-y-el-urbanismo-en-la-Comunidad](https://www.researchgate.net/profile/Alicia_Castillo8/publication/27578479_La_gestion_del_Patrimonio_Arqueologico_y_el_urbanismo_en_la_Comunidad_de_Madrid/links/5aa654cfaca272d448badfe0/La-gestion-del-Patrimonio-Arqueologico-y-el-urbanismo-en-la-Comunidad)
- Chagas, H. L. (2014). *Turismo Cultural*. Recuperado el 25 de 10 de 2019, de Turismo Cultural : <http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:2d149867-7fe5-4b86-acf6-83fbc94b4a7f/guialector14.pdf>
- Ecuadoriana H. (s.f.). *Historia de la Arqueología en el Ecuador*. Recuperado el 22 de 10 de 2019, de FlacsoAndes: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=17669>
- El telégrafo. (05 de 2016). *El telégrafo*. Recuperado el 18 de 11 de 2019, de Catacocha, Patrimonio Cultural hace 22 años: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/7/catacocha-patrimonio-cultural-hace-22-anos>
- GAD PALTAS. (2014). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Paltas. En G. P. 2019, *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Paltas* (págs. 7,8). Quito.
- Gisolf, M. C. (07 de 02 de 2014). *Turismo en Teoría*. Recuperado el 24 de 10 de 2019, de Motivación de Turismo: <http://www.tourismtheories.org/?p=329&lang=es>
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Recuperado el 12 de 11 de 2019, de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

- Lerner, D. (01 de 07 de 2011). *Villa Rica para el mundo: turismo vivencial cafetalero*. Recuperado el 05 de 11 de 2019, de Villa Rica para el mundo: turismo vivencial cafetalero: <https://go.galegroup.com/ps/anonymous?id=GALE%7CA271512262&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=02509806&p=IFME&sw=w>
- MacCannell, D. (2013). *El turista Una nueva teoría de la clase ociosa*. Recuperado el 28 de 10 de 2019, de El turista Una nueva teoría de la clase ociosa: [https://www.melusina.com/archivos/El\\_turista.pdf](https://www.melusina.com/archivos/El_turista.pdf)
- Moya, M. B. (2018). *Turismo Vivencial: Un ejemplo responsable sin ingredientes artificiales*. Recuperado el 24 de 10 de 2019, de Investigación y Análisis : [http://www.greenactioncr.com/downloads/Turismo\\_Vivencial.pdf](http://www.greenactioncr.com/downloads/Turismo_Vivencial.pdf)
- Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Recuperado el 25 de 10 de 2019, de Cuadernos de Turismo: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/221641/173171>
- OMT. (s.f.). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 30 de Agosto de 2019, de Organización Mundial del Turismo: <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT. (s.f.). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 2019 de Agosto de 2019, de Organización Mundial del Turismo: <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>
- Paltenses. (25 de 06 de 2014). *Paltenses.com*. Recuperado el 12 de 11 de 2019, de Paltenses.com: <http://paltenses.com/catacocha/el-canton-paltas/>
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (2013). *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. Recuperado el 31 de 10 de 2019, de Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5790/T-PUCE-5948.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. (2017). *PASOS*. Recuperado el 17 de 10 de 2019, de PASOS: [http://www.pasosonline.org/Publicados/15117/PS117\\_10.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/15117/PS117_10.pdf)
- Santiago, V. A. (04 de 09 de 2019). *Bioweb*. Recuperado el 05 de 11 de 2019, de Geografía y clima del Ecuador: <https://bioweb.bio/faunaweb/amphibiaweb/GeografiaClima/>
- Secretaría de Estado de Comercio, Ecuador. (08 de 2015). *Informe económico y comercial*. Recuperado el 05 de 11 de 2019, de <http://www.comercio.gob.es/tmpDocsCanalPais/27FD19D0A8A5110CD2055A4755BC7CCF.pdf>
- Tabares, I. (2013). *Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales “El caso del sur del estado*. Recuperado el 25 de 10 de 2019, de Propuesta para el diseño de rutas turísticas

culturales “El caso del sur del estado:  
<https://revistas.ufpr.br/turismo/article/viewFile/31931/20352>

Tamayo, D., & Mancheco, M. (2013). *Mercado de Turismo Cultural y valor Patrimonial del Centro Histórico de Quito*. Recuperado el 25 de 10 de 2019, de Mercado de Turismo Cultural y valor Patrimonial del Centro Histórico de Quito:  
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6107/T-PUCE-6344.pdf?sequence=1>

Tresserras, J. J. (2004). *Arqueoturismo*. Recuperado el 24 de 10 de 2019, de Portal Iberoamericano de gestión Cultural: [http://www.gestioncultural.org/ficheros/1\\_1316775146\\_JJuan.pdf](http://www.gestioncultural.org/ficheros/1_1316775146_JJuan.pdf)

UNED TUDELA. (2010). *PREHISTORIA I: LAS PRIMERAS ETAPAS DE LA HUMANIDAD*. Recuperado el 10 de Octubre de 2019, de Introducción Prehistoria:  
[http://horarioscentros.uned.es/archivos\\_publicos/qdocente\\_planes/468443/01introduccionprehistoria5819.pdf](http://horarioscentros.uned.es/archivos_publicos/qdocente_planes/468443/01introduccionprehistoria5819.pdf)

Universidad Politécnica Estatal del Carchi . (08 de 08 de 2014). *Desarrollo del turismo vivencial en la provincia del Carchi, a través de la creación de un circuito turístico etnográfico*. Recuperado el 05 de 11 de 2019, de Desarrollo del turismo vivencial en la provincia del Carchi, a través de la creación de un circuito turístico etnográfico:  
<http://181.198.77.143:8080/bitstream/123456789/168/2/013%20ARTICULO%20CIENTIFICO.pdf>