UNIVERSIDAD DEL AZUAY

DISEÑO
ARQUITECTURA
Y ARTE
FACULTAD

Trabajo de graduación previo
a la obtención del título de:

Diseñador Gráfico

Análisis del cambio morfológico en el proyecto de diseño, dentro del proceso de boceto a concreción final.

Diego Felipe Larriva Calle
DIRECTOR

2020
Cuenca - Ecuador

Christian Xavier Ordóñez Contreras
A U T O R

En la vida hay que tener dedicación, pasión, sacrificio, orgullo, honradez y palabra esta tesis está realizada con esfuerzo, sacrificio, perseverancia y amor .

Análisis del cambio morfológico en el proyecto de diseño, dentro del proceso de boceto a concreción final.

Diego Felipe Larriva Calle
Director

Roberto Fabián Landívar Feicán
CoDirector

Christian Xavier Ordóñez Contreras
Diagramación, ilustración y diseño

Hecho por el autor salvo aquello
que se encuentre con citas.

Impresión
No existe

2020
Cuenca - Ecuador

Dedicatoria

A mi mamá por ser la que siempre esta a mi lado y ser la más valiente ante todo momento.

A mis abuelitas Ñaña y Mesha por sus consejos apoyo y guía en la vida.

A mi hermano José por toda la felicidad que me das cuando estoy triste.

A Janeth y Luis por su apoyo y ayuda en este largo proceso.

A Paul mi amigo, mi pana, mi hermano de otra madre, sin ti nada seria igual.

A Mela por amarme y elegirme a pesar de todos los problemas.

A mi hijo por ser esa fuerza que faltaba para ser mejor cada día, TE AMO Equi mi mayor proyecto en la vida.

Agradecimientos

A mis mamás Marí y Tránsito sin ustedes nada de esto sería remotamente posible, gracias por creer en mí en todo momento.

A Mela, Paul y José por todos esos momentos que me sentí perdido y ustedes fueron mi salvación, siempre estare para ustedes en esta vida.

A mis amigos, que estuvieron para ayudarme y seguir adelante Andy, Paul G, Santiago, cada vez que los necesite estuvieron presentes.

A Roberto Landívar y Diego Larriva por la paciencia y la ayuda brindada en todo el camino para realizar este proyecto.

Índice

Índice de contenidos

Índice de contenidos

Estado del Arte

Capítulo 1

El diseñador.....19
Metodología Creativa de Diseño.....20
Fase Analítica.....21
Fase Creativa.....22
Fase Ejecutiva.....23
Morfología.....24
Diseño y composición.....25
Determinación de la forma con la que
se va a trabajar.....27
Estructura.....27
Valor expresivo.....31
Concepto de calidad.....31
Composición.....31
Leyes y reglas compositivas de la forma.....32
Boceto.....36
Porque dibuja el diseñador.....36
Tipos de bocetos 37
Comunicación Visual.....41
Concreción de la forma.....42
Digitalización.....43
Marca.....45

Capitulo 2

Marco metodológico.....48
Universo y muestra.....49
Ficha de Análisis.....49
Diseño de la investigación.....50
Metodología.....50
Enfoque investigativo.....50
Enfoque de la investigación.....51
Fuentes de Información.....51
Herramientas de Análisis.....51
Instrumentos.....51
Procedimiento.....51

Capítulo 3

Matriz y resultados.....53
Exponentes y Marcas.....54
Matriz madre.....60

Capítulo 4

Concluciones.....76
Resultados totales.....77
Recomendaciones.....80
Anexos.....81

Bibliografía.....84

Resumen

Los cambios morfológicos son parte de la metodología proyectual y se ven evidenciados desde el boceto hasta la concreción final. En ese sentido, la información sobre este proceso es insuficiente y crea una brecha conceptual, originando una necesidad de investigación, documentación y análisis. Por lo tanto, empleando el enfoque analítico de contenido, en conjunto con el método comparativo, en este proyecto se despliega un procedimiento sistemático de contrastación de uno o más fenómenos. Como resultado, y partiendo de una revisión de gráficas de marca, se evidencian cambios en la forma de concreción final, en comparación a su origen como boceto.

Palabras clave:

metodología, gráfica, marca, análisis morfológico, método comparativo, morfología, investigación, metodología proyectual.

Abstract

The morphological changes are part of the design methodology and are evident from the sketch to the final concretion. In that sense, the information about this process is insufficient and creates a conceptual gap, originating a need for research, documentation, and analysis. Therefore, using the content analytical approach, along with the comparative method, a systematic procedure of contrasting one or more phenomena is used in this project. As a result, and based on a review of brand graphics, changes are evident in the form of final concretion, compared to its origin as a sketch.

Key words:

methodology, graphics, branding, morphological analysis, comparative method, morphology, research, project methodology.