

**Karla Ordoñez**

CUENCA, ECUADOR  
2020



**UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY**

**FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE  
ESCUELA DE DISEÑO DE TEXTIL Y MODA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE DISEÑADORA DE TEXTIL Y MODA**

**DISEÑO DE UNA LÍNEA DE ACCESORIOS TEXTILES  
A PARTIR DEL ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR EN PAJA TOQUILLA  
DE LA ASOCIACIÓN DE TOQUILLERAS DE SAN MARTIN DE PUZHIO**

**Autora:** Karla Ordoñez Iglesias

**Director:** Dis. Manuel Villalta Ayala Mgst.



FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTE  
ESCUELA DE DISEÑO DE TEXTIL Y MODA

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
DISEÑADORA DE TEXTIL Y MODA

**DISEÑO DE UNA LÍNEA DE ACCESORIOS TEXTILES A PARTIR DEL  
ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR EN PAJA TOQUILLA DE LA  
ASOCIACIÓN DE TOQUILLERAS DE SAN MARTIN DE PUZHIO**

**Autora:** Karla Ordoñez Iglesias  
**Director:** Dis. Manuel Villalta Ayala Mgst.

Cuenca - Ecuador  
2020

**AUTORA**

Karla Ordoñez Iglesias

**DIRECTOR**

Dis. Mauel Villalta Ayala Mgst.

**IMÁGENES**

Todas las imágenes y gráficos son realizadas por las autoras, excepto las que llevan su respectiva cita.

**DIAGRAMACIÓN**

Cisne Aguirre Saula

**Cuenca - Ecuador**

2020

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

|  |           |
|--|-----------|
| RESUMEN  | 8         |
| ABSTRACT   | 9         |
| DEDICATORIA  | 10        |
| AGRADECIMIENTOS  | 11        |
| OBJETIVOS  | 12        |
| INTRODUCCIÓN   | 13        |
| <b>CAPÍTULO 01: CONTEXTUALIZACIÓN</b>  | <b>15</b> |
| 1.1. CADENA DE VALOR   | 17        |
| 1.1.1. Cadena de valor según Porter  | 19        |
| 1.1.2. La cadena de valor, sus vínculos y actividades                          | 21        |
| 1.2. LA PAJA TOQUILLA  | 23        |
| 1.3. CADENA DE VALOR DE LA PAJA TOQUILLA                                       | 24        |
| <b>CAPÍTULO 02: PLANIFICACIÓN</b>  | <b>31</b> |
| 2.1. PLANIFICACIÓN   | 33        |
| 2.2. ANÁLISIS DE CAMPO DE LA ASOCIACIÓN  | 34        |
| 2.3. ANÁLISIS TIPOLÓGICO DE LOS PRODUCTOS DE LA ASOCIACIÓN                     | 35        |
| 2.4. CADENA PRODUCTIVA DEL SOMBRERO  | 40        |
| 2.5. ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR DE LA ASOCIACIÓN SEGÚN EL MODELO DE PORTER | 46        |
| 2.5.1. Actividades primarias   | 46        |
| 2.5.1. Actividades primarias   | 47        |
| 2.6. ANÁLISIS FODA   | 49        |
| 2.7. ANÁLISIS COMPARATIVO DE CADENAS DE VALOR EN EL AUSTRO                     | 50        |
| 2.7.1. Asociación de Toquilleras María Auxiliadora del Sigsig                  | 51        |
| 2.7.2. Cooperativa de producción artesanal Padre Rafael Gonzales               | 53        |
| 2.7.3. Cooperativa Puerta del cielo - Azo Hat                                  | 55        |
| 2.8. CONCLUSIONES  | 57        |

|   |            |
|---|------------|
| <b>CAPÍTULO 03: PROCESO DE DISEÑO</b>                           | <b>59</b>  |
| 3.1. ANÁLISIS DE MARCAS HOMÓLOGAS DE PRODUCTOS DE PAJA TOQUILLA | 61         |
| 3.1.1. Caso local: AzoHat y Bibilak                             | 61         |
| 3.1.2. Caso nacional: Palmati y Palma Toquila                   | 62         |
| 3.1.3. Caso internacional: Sensi Studio                         | 63         |
| 3.1.4. Conclusiones   | 63         |
| 3.2. BRIEF DE DISEÑO  | 64         |
| 3.2.1. Descripción del proyecto                                 | 64         |
| 3.2.2. Tendencias aplicadas                                     | 65         |
| 3.3. TARGET DE USUARIO  | 74         |
| 3.4. MOODBOARDS DE TENDENCIAS                                   | 75         |
| <b>CAPÍTULO 04: RESULTADOS</b>                                  | <b>79</b>  |
| 4.1. DISEÑO FINAL   | 79         |
| 4.1.1. LÍNEA 1, LAGOOM TREND                                    | 80         |
| 4.1.2. LÍNEA 2, LAGOOM TREND                                    | 84         |
| 4.1.3. LÍNEA 3, BABYLON TREND                                   | 88         |
| 4.1.4. LÍNEA 4, BABYLON TREND                                   | 92         |
| 4.2. FICHAS TÉCNICAS  | 96         |
| 4.3. VALIDACIÓN   | 117        |
| 4.4. CONCLUSIONES   | 123        |
| 4.5. RECOMENDACIONES  | 124        |
| <b>ANEXOS</b>   | <b>127</b> |
| <b>BIBLIOGRAFÍA</b>   | <b>128</b> |

## ÍNDICE DE IMÁGENES

|   |    |
|---|----|
| <b>Foto 1:</b> Reina de Cuenca, Nikole Salinas, usando sombrero de paja toquilla.         | 18 |
| <b>Foto 2:</b> Sombrero de paja toquilla.   | 21 |
| <b>Foto 3:</b> Sombrero de paja toquilla con apliques.                                    | 22 |
| <b>Foto 5:</b> Sembrado del tuberculo de paja toquilla.                                   | 27 |
| <b>Foto 6:</b> Desven de paja toquilla.   | 27 |
| <b>Foto 7:</b> Cocinado y tinturado de paja toquilla.                                     | 28 |
| <b>Foto 8:</b> Secado y comercio de paja toquilla.  | 29 |
| <b>Foto 9:</b> Tejido de paja toquilla.   | 30 |
| <b>Foto 10:</b> Acabado de paja toquilla.   | 30 |
| <b>Foto 11:</b> Comercialización de panamahats.   | 31 |
| <b>Foto 12:</b> Fachada del local de la Asociación de Toquilleras de San Martín de Puzhio | 34 |
| <b>Foto 13:</b> Mujer usando sombrero de paja toquilla.                                   | 43 |
| <b>Foto 14:</b> Recepción del sombrero.   | 44 |
| <b>Foto 15:</b> Remate del filo   | 44 |
| <b>Foto 16:</b> Químico para blanqueado.  | 44 |
| <b>Foto 17:</b> Tanques de aluminio para blanqueado.                                      | 44 |
| <b>Foto 18:</b> Terraza de secado.  | 45 |
| <b>Foto 19:</b> Cuarto opcional de secado.  | 45 |
| <b>Foto 20:</b> Hormas de madera.   | 45 |
| <b>Foto 21:</b> Mesa de preformado.   | 45 |
| <b>Foto 22:</b> Hormadora.  | 46 |
| <b>Foto 23:</b> Área de hormado.  | 46 |
| <b>Foto 24:</b> Clasificación de sombrero según su tipo.                                  | 46 |
| <b>Foto 25:</b> Sombrero con cintillo.  | 47 |
| <b>Foto 26:</b> Sombrero con tafilete.  | 47 |
| <b>Foto 27:</b> Vitrina de exposición de venta.   | 47 |
| <b>Foto 28:</b> Exhibidor se sombreros para su venta.                                     | 47 |
| <b>Foto 29:</b> Mujer tejiendo un sombrero de paja toquilla.                              | 48 |
| <b>Foto 30:</b> Modelo usando sombrero de paja toquilla.                                  | 49 |
| <b>Foto 31:</b> Sombrero de paja toquilla en exhibición.                                  | 50 |
| <b>Foto 32:</b> Conjunto de sombreros de paja toquilla.                                   | 54 |
| <b>Foto 33:</b> Sombreros de paja toquilla en exhibición.                                 | 56 |
| <b>Foto 34:</b> Sombreros de paja toquilla en venta.                                      | 58 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Foto 35:</b> Sombrero de paja toquilla de Bibilak.                                    | 62  |
| <b>Foto 36:</b> Sombrero de paja toquilla de Bibilak.                                    | 63  |
| <b>Foto 37:</b> Sombrero de paja toquilla de AzoHat.                                     | 63  |
| <b>Foto 38:</b> Accesorios de paja toquilla de la empresa Paja Toquila.                  | 64  |
| <b>Foto 39:</b> Accesorios de paja toquilla de Palmati.                                  | 64  |
| <b>Foto 40:</b> Accesorios de paja toquilla Palmati.                                     | 64  |
| <b>Foto 41:</b> Accesorios paja toquilla Paja Toquila.                                   | 64  |
| <b>Foto 42:</b> Sombreros de paja toquilla Sensi Studio.                                 | 65  |
| <b>Foto 43:</b> Modelo luciendo accesorios de paja toquilla de Sensi Studio.             | 65  |
| <b>Foto 44:</b> Tendencia Lagom Trend.   | 67  |
| <b>Foto 45:</b> Tendencia Lagom Trend.   | 68  |
| <b>Foto 46:</b> Tendencia Babylon Trend.   | 72  |
| <b>Foto 47:</b> Bolso de paja toquilla realizado por Karla Ordóñez.                      | 118 |
| <b>Foto 48:</b> Modelos usando accesorios de paja toquilla realizados por Karla Ordóñez. | 128 |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|  |    |
|--|----|
| <b>Gráfico 1:</b> Cadena de valor de Porter.                                 | 21 |
| <b>Gráfico 2:</b> Cadena de valor de la Paja Toquilla.                       | 26 |
| <b>Gráfico 3:</b> Cadena productiva del sombrero.                            | 42 |
| <b>Gráfico 4:</b> Análisis FODA.   | 51 |
| <b>Gráfico 5:</b> Asociación de Toquilleras María Auxiliadora del Sigsig.    | 53 |
| <b>Gráfico 6:</b> Cooperativa de producción artesanal Padre Rafael Gonzales. | 55 |
| <b>Gráfico 7:</b> Cooperativa Puerta del Cielo, Azo Hat.                     | 57 |
| <b>Gráfico 8:</b> Línea 1, constantes y variables, Lagoom Trend.             | 70 |
| <b>Gráfico 9:</b> Línea 2, constantes y variables, Lagoom Trend.             | 71 |
| <b>Gráfico 10:</b> Línea 3, constantes y variables, Babylon Trend.           | 74 |
| <b>Gráfico 11:</b> Línea 4, constantes y variables, Babylon Trend.           | 75 |

## RESUMEN

El análisis realizado en la asociación de Toquilleras de San Martín de Puzhio, reflejó inconvenientes tanto en organización, en su cadena productiva a nivel del estado de sus productos, baja retribución económica y limitada producción de los mismos. Llevando al planteamiento de soluciones que contribuyen al desarrollo de la comunidad como introducción de procesos creativos en sus artículos basándose en tendencias, con la experimentación en la forma para conseguir diversificar sus objetos con el fin de llegar a otros usuarios; siendo el resultado de este proyecto el diseño de cuatro líneas de accesorios y un instructivo que documenta su elaboración.

## ABSTRACT

The analysis made on the “San Martín de Puzhio Toquilleras” Association. showed several inconveniences such as the organization, its production chain referring to the condition of its products, low profit, and limited production. Thus, leading to the proposal of solutions that contribute to the development of the association such as the introduction of creative processes in its products based on trends, with experimentation on how to diversify their objects in order to reach other users; as a result, the design of four lines of accessories and instructions that document their elaboration was the result of this project.

## **DEDICATORIA**

El apoyo incondicional en todo sentido acompañado de comprensión y mucho amor son sinónimos de las 3 personas mas importantes en mi vida: Carlos, Ximena y Carlos Jr., mis logros son los suyos y los suyos son los míos.

A toda mi familia por ser mi motivación y sostén desde siempre.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios y a la vida por permitirme cumplir una meta académica mas, pese a la dura situación mundial, a la Universidad del Azuay por ser el centro de estudios que me brinda herramientas para un correcto desempeño profesional.

A mi tutor Manolo Villalta por ser guía y apoyo en el desarrollo y culminación de este proyecto.

A mis amigas por compartir en todo momento las experiencias de estos años y ser motivación sin importar la distancia, no las olvidare nunca: Anabel, Karen, Denitza, Paola, Mili, Rebe, Angela y Jossy.

A la Asociación de Toquilleras de San Martin de Puzhio por abrirme las puertas y brindarme su colaboración.

# OBJETIVOS

## GENERAL

Diseñar una línea de accesorios textiles en paja toquilla con la Asociación de toquilleras de San Martín de Puzhio.

## ESPECÍFICOS

1. Comparar la cadena de valor de los productos elaborados en paja toquilla en la asociación de toquilleras de San Martín de Puzhio en relación a otros casos de estudio.
2. Analizar a nivel tipológico las formas en los productos de paja toquilla.
3. Innovar los procesos creativos para realizar la línea de accesorios textiles.

# INTRODUCCIÓN

Las asociaciones artesanales de diferente índole forman parte del contexto de nuestro país, ya que poseemos un sin número de artesanías y técnicas patrimoniales que son aprendidas en grupos minoritarios de cada región, a pesar de la poca retribución económica percibida el lazo que mantiene viva a esta tradición es la destreza de sus tejedoras y a la vez el símbolo de convivencia que genera la misma, la paja toquilla y sus tejedoras no están excluidas de esto, por el momento es la técnica que tiene más riesgo de desaparecer en las nuevas generaciones.

La finalidad de este proyecto es diseñar 4 líneas de accesorios para con eso variar su stock de productos mostrándoles nuevas opciones de propuesta y de intervención en los mismos, para lo cual se partirá de un análisis tipológico de los productos presentes en la asociación para de limitar los más elaborados, formas existentes y variedad de líneas que luego se completará con el análisis de su cadena de valor, siendo este paso fundamental porque diagnostica el estado general de la asociación ayudando a detectar sus falencias que generan a nivel general.

Se completará con un estudio de casos de marcas para encontrar la manera más viable para encontrar un usuario que acepte e identifique al producto de la asociación como favorable y a la vez se abra campo entre la oferta de otras asociaciones. Los mismos se enmarcarán en los ya conocidos como son: sombrero, cartera, bolso, riñonera y aretes, todo en base a tendencias de la temporada.

Los artículos mencionados tendrán intervención en su forma y se los complementarán con insumos conocidos por las artesanas que será explicados detalladamente en un manual instructivo para la realización de ellos, en la puntada medio punto en crochet.

# Capítulo 01

- CADENA DE VALOR.
- CADENA DE VALOR SEGÚN PORTER.
- LA CADENA DE VALOR, SUS VÍNCULOS Y ACTIVIDADES.
- PAJA TOQUILLA.
- ANTECEDENTES.
- CADENA DE VALOR DE LA PAJA TOQUILLA.

1.0  
~

**CONTEXTUALIZACIÓN**



Foto 1: Reina de Cuenca, Nikole Salinas, usando sombrero de paja toquilla.

## 1.1. CADENA DE VALOR

### CONCEPTOS GENERALES

La cadena de valor es un término que fue introducido en el año de 1986 para reinventar y aportar al pensamiento en la administración de empresas sobre la estrategia de mercado para la diferenciación de las mismas, en un libro de autoría de Michael Porter un catedrático universitario de la Universidad de Harvard, considerado el pionero de este término y que lo ido actualizando según exigencias globales.

La cadena de valor aporta un diagnóstico para saber en que posición se encuentra la empresa con relación a sus competidores, además de una fuente de arranque para las siguientes decisiones a tomar con relación a crear una ventaja competitiva. (Quintero, (2006).

Además, este concepto está ligado a otros 3 importantes:

- VALOR
- COSTO
- MARGEN

Estos términos dan lugar a lo que se denomina valor agregado en el producto o servicio ofertado, es el precio generado que el cliente no tiene problema al cancelarlo.

Para construir una cadena de valor se busca un nivel adecuado dentro de la unidad de negocio donde se desempeña.

Porter, 2015.



### 1.1.1. Cadena de valor según Porter

Michael Porter propone esta herramienta de gestión para analizar a una empresa desde cada ámbito que los conforma, es decir desagregando cada una de las actividades para así poder establecer o detectar falencias en las mismas que repercute en el costo del producto o servicio. Para construir una cadena de valor se busca un nivel adecuado dentro de la unidad de negocio donde se desempeña. (Quintero J. &, (2006)

Dichas actividades se agrupan de la siguiente manera:

- Actividades primarias
- Actividades de apoyo

Las denominadas como primarias están ligadas a la producción y comercialización del producto o servicio. A la vez, estas contienen 5 categorías que se describen a continuación:

- Logística de entrada
- Operaciones
- Logística de salida
- Comercialización y ventas
- Servicios postventa

En la imagen citada se muestra claramente la distribución de cada una de estas actividades con su orden y como son eslabones la una de la otra en una empresa, cabe recalcar que la infraestructura no está vinculada en ninguna instancia.

Según esta secuencia que rige a la producción se puede determinar la posición de una empresa contra la competencia en su mercado y medir la economía en la que se encuentra.



Foto 2. Sombrero de paja toquilla.



Gráfico 1: Cadena de valor de Porter.

## ACTIVIDADES PRIMARIAS

- **LOGÍSTICA DE ENTRADA:** Son actividades de primera instancia ligadas a la materia prima o a la genesis de un producto y por consecuencia a los proveedores, insumos y demas materiales requeridos.
- **OPERACIONES:** Aquí se desempeñan actividades de elaboracion del producto y la transformacion de la materia prima para su fin, tambien comprende pruebas de calidad, packagin de producto, correcto uso y desempeño de maquinaria.
- **LOGÍSTICA DE SALIDA:** Tiene que ver con el terminado del producto, su almacenamiento y proxima distribucion en el mercado, en esta etapa comprende el coordinar pedidos y futura produccion.
- **MARKETING Y VENTAS:** Relacionado con la publicidad directa del producto a nivel de canales de difucion, promociones y demas estrategias que contribuyan a la visibilidad del producto.
- **SERVICIOS POSTVENTA:** Etapa final de estra primera instancia y esta relacionado a un servicio que se puede llegar a dar al producto, si este lo amerita y su finalidad es aumentar la confianza y la buena relacion con el consumidor.

## ACTIVIDADES DE APOYO

- **INFRAESTRUCTURA ORGANIZATIVA:** Comprende algunas actividades tanto de indole administrativa como en lo contable, temas legales y financiero. Esta instancia es muy importante ya que esta relacionado a la correcta direccion del capital humano de esa empresa en el plano administrativo, se ha considera que una correcta organuzacion en estas actividades puede llegar a ser una ventaja competitiva y a la vez la que mas problemas podria generar si no se lleva de una manera correcta.



Foto 3. Sombrero de paja toquilla con apliques.

- **ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS:** Relacionado directamente al personal que conforma la parte de operaciones y futuras contrataciones para esas areas, tambien esta ligado a las diferentes capacitaciones que podrian llegar a necesitar para actualizacion de conocimientos, tecnicas o solo programas de motivacion y liderazgo para ellos.
- **DESARROLLO TECNOLÓGICO:** Abarca diferentes tipos de tecnologias y puede estar presente en muchas areas y esta ligado a la automatizacion de actividades, nuevos modelos de organizacion ,materia prima o insumos de alta calidad, tecnicas revolucionarias en el mercado, etc. Se considera que sea primordial esta actividad ya que es la manera mas efectiva de ser competitivos en el mercado y a la vez estar a la vanguardia con el mundo.
- **ADQUISICIÓN:** Aquí comprende la compras de la maquinaria, equipos o espacios fisicos que requiera la parte productiva según vaya evolucionando.

## TIPOS DE ACTIVIDAD

Tanto las actividades primarias como las de apoyo entan relacionadas a la ventaja competitiva, debido a esto comprende tres actividades mas fuera de las ya tratadas anteriormente y son:

- **ACTIVIDADES DIRECTAS:** Ligadas al valor agregado generado en el cliente, por mencionar algunas: calidad, marketing, diseño u oferta laboral.
- **ACTIVIDADES INDIRECTAS:** Son actividades que se realizan de manera constante por ejemplo: mantenimiento.
- **ASEGURAMIENTO DE CALIDAD:** Vela la correcta ejecucion de las actividades anteriores, ejemplo: pruebas de calidad o evaluaciones.

La cadena de valor a pesar de ser un modelo a seguir, varia según el producto o el servicio llegando a ser mas amplia de lo esperado en la mayoría de los casos, pero si se se hace un correcto analisis de la misma llega a ser una gran ventaja ya que que se encontraran o se propondran un sin numero de estrategias de diferenciacion en el mercado.

### 1.1.2. La cadena de valor, sus vínculos y actividades

La comprension del estado real en que se encuentra una cadena de valor luego de su analisis con cada uno de sus eslabones, es el paso primordial para plantear estrategias para el mejoramiento del producto y su posicionamiento en el mercado teniendo en cuenta que el valor que el consumidor esta dispuesto a pagar, se lo plantea desde la materia prima hasta su etapa final.

Es asi, como el separar actividades y reconocer como cada una de ellas tienen vinculos internos y externos fuera de la empresa, nos ayuda a proponer estrategias de apoyo y de liderazgo para conseguir una diferenciacion optima de éxito en el mercado.

- **VÍNCULOS INTERNOS:** son conexiones generadas entre la empresa o el tambien llamado proveedor con sus consumidores.
- **VÍNCULOS EXTERNOS:** Se refiere a los vinculos entre las actividades que funcionan en la empresa



Foto 4: Mujer cargando un bolso de paja toquilla.

## 1.2. LA PAJA TOQUILLA

### ANTECEDENTES

La paja toquilla es un tipo de palmera procedente de climas húmedos o calientes en nuestro país, se la puede encontrar mayormente de manera silvestre o pequeñas plantaciones alrededor de los campesinos o artesanos que lo cultivan. Aun no llega a ser de interés a escala industrial es por eso que sus procesos y productos siguen siendo en un nivel básico.

Deriva del orden las sinantias específicamente de la familia ciclantáceas con su nombre científico denominado "Carludovica Palmata", aunque hay estudios que lo relacionan a un tipo de palmera o hasta un arbusto debido a la forma de su raíz que es un tubérculo y la longitud de sus ramas de 2 a 3 metros que en su madurez se convertirán en la popular paja toquilla.

Esta fibra a pesar de ser de clima cálido es mayormente utilizada es utilizada por grupos étnicos en zonas de la sierra específicamente en el alto ecuatoriano, aunque el proceso es realizado en un 100% en Manabí.

Historicamente no se ha podido establecer un inicio del uso de la fibra en el tejido pero se le atribuye a la cultura manteña, cabe recalcar que la técnica del tejido se la fue perfeccionando a través de los años, pero en los 60's con la intervención de Bartolomé Serrano se adquiere un nivel óptimo en la manufactura del tejido debido a la gran demanda de exportación de los sombreros en los modelos clásicos que se elaboraban en paño o en lana en Europa.

En la actualidad se siguen manteniendo los mismos procesos y técnicas hasta en los acabados, no ha existido mayor intervención de tecnología o en el contexto de las artesanas tejedoras, con el tiempo la demanda bajo notablemente y la labor del tejido pasó de ser algo meramente de trabajo a un símbolo de unión entre mujeres indígenas.

Desde Cuenca se exportan la mayor cantidad de productos realizados con paja toquilla, en su mayoría artesanías que son realizadas por hábiles manos de expertos tejedores de la zona.



### 1.3. CADENA DE VALOR DE LA PAJA TOQUILLA



Gráfico 2. Cadena de valor de la Paja Toquilla.

#### SEMBRADO



Foto 5. Sembrado del tuberculo de paja toquilla.

#### SEMBRADO DEL TUBERCULO

El inicio de esta cadena de valor comienza con la actividad del cultivo o sembrado de la materia prima, en este caso la paja toquilla la misma que posee ciertas particularidades como especie de palmera mencionado anteriormente.

Su semilla se la puede conseguir tanto de una manera silvestre o por hijastros crecidos alrededor de plantas ya ancianas, su obtencion es de tipo rudimentaria y constituye un aporte economico en la zona para las familias que se dedican a esta labor.

Esta especie se da solo en un clima calido humedo como en la costa ecuatoriana o tambien se han encontrado variedades en la amazonia del pais, su peculiaridad se encuentra en que su semilla es de una sola siembra y que su respectivo agricultor los siembra alrededor de su domicilio o en patios.

No hay presencia de tecnologia o procesos de automatizacion en cuanto a esta labor, se sigue realizando de la misma manera "primitiva" todo el proceso pero cabe recalcar que esta practica da como resultado un buen producto, es por esto que atribuyo a lo antes mencionado, que la casi inexistente intervencion en el procesado de la paja es debido a que no presentas dificultades en el acabado la manera en la que se siga realizando su cultivo.

#### DESVENE

Esta tecnica aun es rudimentaria y tiene como fin el de eliminar el exterior de la hoja de palma, el de color verde por completo y dejar el interior que es de color blanco brillante perlado para sus proximos procesos.

No se utiliza ningun tipo de maquinaria especializada mas que la tradicional como un cuchillo con gran filo o un machete y es realizada por una persona con experiencia en el manejo del utensilio y no tiene incidencia el sexo o la edad.

Para realizar este paso la hoja de palma tiene que estar madura de una longitud en entre los 2 y 3 metros de largo.



Foto 6. Desven de paja toquilla.

#### DESVENE

## COCINADO

A la paja en esta etapa se somete por varias horas sumergida en agua comun a una temperatura aproximadamente de 100 grados centigrados hasta conseguir una contextura suave y maleable de la fibra, en una cocina tipo fogon a leña que se encuentra cerca de la vivienda del agricultor.

El recipiente utilizado como contenedor es una paila que es apoyada encima de la zanja cabada en la tierra y que en el interior estara la madera ardiendo, el numero de paja sumergida es de aproximadamente de 10 a 14 tallos y que constantemente tiene que ser movida, se lo hace con un palo largo para que se lo pueda sujetar de la mitad hacia arriba para asi evitar quemaduras o exposicion a vapores muy calientes, su grosor medio para que sea de facil manejo.

A pesar de que esta practica lleva muchos años no ha variado en casi nada y sigue siendo igual de rudimentario que al principio, no hay intervencion de tecnologia alguna y para algunos artesanos y agriculturos en considerado un ritual al momento de realizarlo

## TINTURACIÓN

Este paso no es necesario, es solo si se lo requiere o desea, se realiza en conjunto con el cocinado de la fibra para aprovechar el tratamiento de la misma y optimizar recursos obteniendo 2 procesos al mismo tiempo.

Se lo hace de la manera habitual del tinturado con anilinas quimicas o vegetales en el color pedido.

Los colores mas usuales que pueden variar en intensidad son:

- Verde
- Rojo
- Azul
- Amarillo



Foto 7. Cocinado y tinturado de paja toquilla.

## COCINADO Y TINTURADO

## SECADO

En este paso los cogollos toman el nombre de pesetas para distinguir en que etapa se encuentran, antes de ser colgados son previamente sacudidos y golpeados con alguna superficie como una ayuda para la eliminar el exceso de agua entre las fibras y agilitar el proceso.

Al momento de colocarlos en cordeles cada uno tiene que estar sujetado y separado unos centimetros entre cada uno, el tiempo de exposicion varia de acuerdo al clima que se presente y el color de la paja natural que se desee, debido a que si se lo hace al sol el color sera un beige oscuro y si es a la sombra es un beige claro, el tiempo esta en una media de 2 a 4 dias.

Cabe recalcar que esto se lo realiza una vez se haya culminado el paso de cocinado y de tinturado si es requerido.

## COMERCIO/ADQUISICIÓN

Una vez pasado el tiempo sugerido para el secado, siempre se debe constatar una ultima vez antes de su comercio puesto que, al ser una fibra vegetal y existir un mínimo de humedad dará lugar a un proceso de descomposición acortando el tiempo de vida útil de las hebras.

Luego son apilados y puestos en montones denominados tongos de aproximadamente 90 unidades para posteriormente serán distribuidos a diferentes ciudades.

El comercio se da siempre en volumen es decir al por mayor, ya que los cosechadores y artesanos de ese mismo medio no demanda cantidades tan grandes de la fibra.



Foto 8. Secado y comercio de paja toquilla.

## SECADO, COMERCIO, ADQUISICIÓN

## TEJIDO



Foto 9: Tejido de paja toquilla

## TEJIDO/MANUFACTURA

Una vez adquiridos los denominados cogollos en mercados, asociaciones o del comercio informal en un costo bastante asequible para el artesano y como fue mencionado anteriormente esta materia prima es traída desde Manabí a las provincias que comprenden el austro ecuatoriano.

La cantidad que se necesitan varía según el objeto y el grado de tejido a elaborar, la media está entre 10 y 12 de cogollos, a la vez el tiempo de manufactura va de acuerdo a las variables antes mencionadas, va desde un día hasta un mes o dos y se liga directamente al precio.

El artesano de paja toquilla domina una técnica que fue aprendida en la convivencia local, que denota unión en su comunidad y que no necesita de una gran inversión para su aprendizaje ni mucho menos de conocimientos previos.

## ACABADO

La tejedora termina su tejido con un rematado en el ala del sombrero cuando ya haya llegado a la dimensión requerida, si se trata de otro producto se procede de la misma manera, en ambos casos siempre habrá un excedente de pajas en su finalización.

El correcto acabado será el mismo en los primeros pasos hasta fijar el remate en el filo sin riesgo a que se abra o se deshaga en procedimientos posteriores, los mismos que varían según lo deseado.

Entre los cuales tenemos: lavado, engomado, azocado, secado, blanqueado/ tinturado y hormado si se necesita una forma no endeble del producto.



Foto 10: Acabado de paja toquilla

## ACABADO



Foto 11: Comercialización de panamahats.

## COMERCIALIZACIÓN

### COMERCIALIZACIÓN/EXPORTACIÓN

La comercialización se realiza por diferentes medios que varían según el tipo de artículo elaborado en paja toquilla y sobre todo va ligado a la ubicación de la venta o el consumidor que desea adquirirlo en relación geográfica, si es localmente o nacionalmente va directamente por contacto a las asociaciones, marcas nacionales pequeñas o empresas con un status relevante que comercializan en el país.

En el caso internacional intervienen más empresas exportadoras con presencia en el mercado mundial, aunque existe el caso de asociaciones que han llegado a tener ese espacio debido a han podido receptar pedidos bajo especificaciones de firmas extranjeras, manufacturándolos con muy buenos acabados. Se centra más en países como Alemania, Australia, Reino Unido, EEUU, entre otros.

# Capítulo 02

- PLANIFICACIÓN
- ANÁLISIS DE CAMPO
- ANÁLISIS TIPOLOGICO
- CADENA PRODUCTIVA DEL SOMBRERO
- ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR
- ANÁLISIS FODA
- ANÁLISIS COMPARATIVO

2.0  
~

**PLANIFICACIÓN**



Foto 12. Fachada del local de la Asociación de Toquilleras de San Martín de Puzhio

## 2.1. PLANIFICACIÓN

### SITUACIÓN ACTUAL DE LA ASOCIACIÓN DE TOQUILLERAS DE SAN MARTIN DE PUZHIO

San Martín de Puzhio es una pequeña parroquia rural ubicada al sur del país, en la provincia del Azuay exactamente en el cantón Chordeleg a 20 min del centro del poblado del mismo, es una zona agrícola, ganadera y artesanal por parte de las mujeres con presencia de migración, se podría decir que el silencio y la serenidad son parte de la cotidianidad del poblado.

La asociación nace como tal en el año 2005 en primera instancia con 124 mujeres artesanas tejedoras de paja toquilla, quienes se inscribieron en un acta de registro para su constancia, pero hasta la fecha por problemas legales no pertenecen ni al MIPRO ni a la superintendencia de asociaciones, pero si cuentan con una directiva de 16 miembros con sus representantes posesionados, en la actualidad su presidenta es la Sra. Angelita Espinoza quien se encarga junto a la administradora de coordinar las actividades en la asociación y la organización en la misma que por el momento es limitado. Actualmente la prefectura del Azuay les formó parte de su proyecto "Azuay emprende" para apoyarlas con capacitaciones en producción, costos, mercadotecnia entre otros. Este tipo de intervención gubernamental busca incentivar el interés de las artesanas y a la vez educarlas en conceptos básicos que les ayudara a buscar por iniciativa propia alternativas para innovar en las existencias de sus productos y administrar para el progreso del sector.

La asociación nace como tal en el año 2005 en primera instancia con 124 mujeres artesanas tejedoras de paja toquilla.



## 2.2. ANÁLISIS DE CAMPO DE LA ASOCIACIÓN

Se realizó 12 entrevistas a las artesanas de las 16 socias activas.

LOS RESULTADOS FUERON LOS SIGUIENTES:

- **Rango de edad:** 35 – 48 años
- **Genero:** 100% femenino
- **¿Labores a las que se dedica diariamente**  
El 100% son amas de casa, labores del campo y de ganadería.
- **¿Cuándo que comenzó con la elaboración de sombreros?**  
Adolescencia: 7    Niñez: 2    Adultez: 3
- **¿Cuál es la frecuencia con la que usted elabora un sombrero para la asociación?**  
Diario: 0    Semanal: 7    Mensual: 5
- **¿Qué tipo de tejido elabora mas?**  
Chulla: 6    Llano: 4    Combinado: 2
- **¿Qué grado de tejido elabora mas?**  
Regular: 10    Medio: 2    Fino: 0
- **¿Que color de paja utiliza mas cuando teje?**  
Natural: 9    Blanqueada: 1    Teñida: 2
- **Elabora algun otro producto que no sea el sombrero**  
Si: 7    No: 5
- **Representa un aporte económico importante a su hogar el vender el sombrero.**  
Si: 0    No: 12

## 2.3. ANÁLISIS TIPOLOGICO DE LOS PRODUCTOS DE LA ASOCIACIÓN



Posee un gran numero de hormas debido a que cada uno pertenece a un tipo y a una talla, en general cuenta con 4 modelos para caballeros, 1 para dama y tres tallas de cada S, M y L en total 15 hormas según lo requerido.

### CABALLEROS:

- Vaquera
- Diamante
- Clásica
- Aguacate

### DAMA:

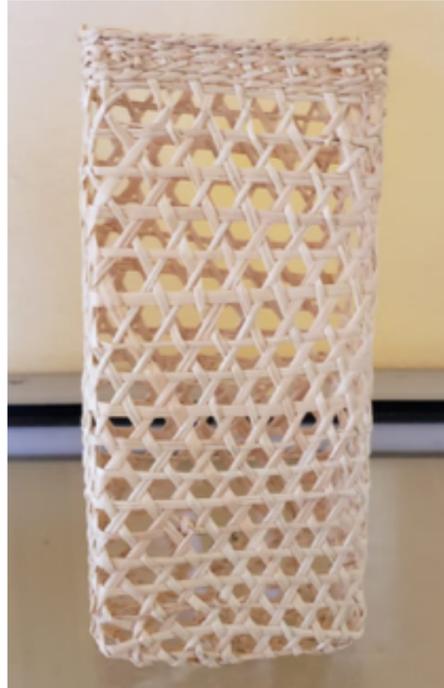
- Coco

Para completar el análisis se vio pertinente realizarlo en base a 5 variables:

- Tipo de tejido para su construcción.
- Tipo de horma utilizado para el hormado
- Tipo de objeto elaborado
- Tipo de ala
- Genero del objeto
  
- **Tipo de tejido para su construcción:** Chulla
- **Tipo de horma utilizado para el hormado:** horma cilíndrica corta sin hormado
- **Tipo de objeto elaborado:** caja tipo joyero
- **Tipo de ala:**
- **Genero del objeto:** Recipiente

EN EXISTENCIA: 2 PRODUCTOS





- **Tipo de tejido para su construcción:** Pimienta
- **Tipo de horma utilizado para el hormado:** Horma prisma rectangular sin hormado.
- **Tipo de objeto elaborado:** Caja decorativa
- **Tipo de ala:**
- **Genero del objeto:** Recipiente

**EN EXISTENCIA: 4 PRODUCTOS**



- **Tipo de tejido para su construcción:** Mascota
- **Tipo de horma utilizado para el hormado:** Horma medio coco, hormado opcional.
- **Tipo de objeto elaborado:** Recipiente
- **Tipo de ala:**
- **Genero del objeto:** Línea de hogar, decorativa

**EN EXISTENCIA: 2 PRODUCTOS**



- **Tipo de tejido para su construcción:** Medio punto
- **Tipo de horma utilizado para el hormado:** sin horma ni hormado
- **Tipo de objeto elaborado:** Cartera, accesorio
- **Tipo de ala:**
- **Genero del objeto:** Línea de vestir

**EN EXISTENCIA: 1 PRODUCTO**



- **Tipo de tejido para su construcción:** Mascota
- **Tipo de horma utilizado para el hormado:** sin horma ni hormado
- **Tipo de objeto elaborado:** Individual de mesa
- **Tipo de ala:**
- **Genero del objeto:** Línea de hogar
- 

**EN EXISTENCIA: 1 PRODUCTO**



- **Tipo de tejido para su construcción:** Llano
- **Tipo de horma utilizado para el hormado:** Horma tipo clásica y hormado
- **Tipo de objeto elaborado:** Sombrero
- **Tipo de ala:** media 11 cm
- **Genero del objeto:** Accesorio del vestir



- **Tipo de tejido:** Crochet medio punto
- **Tipo de horma utilizado para el hormado:** Horma recta y hormado
- **Tipo de objeto elaborado:** Sombrero
- **Tipo de ala:** media 12 cm
- **Genero del objeto:** Accesorio del vestir

**EN EXISTENCIA: 3 PRODUCTOS**



- **Tipo de tejido para su construcción:** Llano combinado
- **Tipo de horma utilizado para el hormado:** Horma coco y hormado
- **Tipo de objeto elaborado:** Sombrero
- **Tipo de ala:** corta 7 cm
- **Genero del objeto:** Accesorio del vestir

**EN EXISTENCIA: 12 PRODUCTOS**



- **Tipo de tejido:** Crochet medio punto
- **Tipo de horma utilizado para el hormado:** Horma agua-catey hormado
- **Tipo de objeto elaborado:** Sombrero
- **Tipo de ala:** corta 7 cm
- **Genero del objeto:** Accesorio del vestir

**EN EXISTENCIA: 5 PRODUCTOS**



- **Tipo de tejido para su construcción:** Llano combinado
- **Tipo de horma utilizado para el hormado:** Horma vaquera y hormado
- **Tipo de objeto elaborado:** Sombrero
- **Tipo de ala:** media 12 cm
- **Genero del objeto:** Accesorio del vestir

**EN EXISTENCIA: 10 PRODUCTOS**



- **Tipo de tejido para su construcción:** Chulla
- **Tipo de horma utilizado para el hormado:** Horma coco y hormado
- **Tipo de objeto elaborado:** Sombrero
- **Tipo de ala:** extra grande 30 cm
- **Genero del objeto:** Accesorio del vestir

**EN EXISTENCIA: 10 PRODUCTOS**

El sombrero es el artículo de mayor manufacturación por las artesanas.



## 2.4. CADENA PRODUCTIVA DEL SOMBRERO



Gráfico 3: Cadena productiva del sombrero.

El sombrero es el artículo de mayor manufacturación por las artesanas y también el que se procesa en casi un 100% en la asociación. Su cadena productiva comienza desde la recepción del sombrero solo con el remate tradicional en el filo hecho por la artesana y que el operador encargado las cortara para continuar con su procesamiento.

El lavado del sombrero es indispensable para eliminar posibles manchas o basuras pequeñas superficiales sobre la paja, se realiza con agua normal mientras que el blanqueado es opcional si se desea otro tono que no sea el denominado crudo que se asemeja a un beige, para este tratamiento se necesita una mezcla de una parte de agua mas químicos (agua oxigenada industrial y tripolifosfato) en cantidades segun sea necesario que va ligado al numero de sombreros que son introducidos en tanques de aluminio por 3 días hasta que se cumpla el proceso quimico. Una ves realizados estos tratamientos se procede a dejarlos secar al clima si se presenta favorable en una terraza o sino es el caso, el operador lo hace en un cuarto con una lámpara de luz cálida a poca altura. Para dar paso a un engomado especial propio para el sombrero que le dará un sellado antes del prensado.

Luego continuamos con una primera intervención de calor con una plancha manual solo en el ala del sombrero y se ocupa una primera horma de madera para que la copa ya vaya teniendo forma base, todo esto se realiza sobre una mesa igual de madera. En el área de prensado al sombrero se le dará su forma final con una horma de aluminio pre formado del tipo de sombrero a elección, el cual se coloca en una prensa que lo calienta a una temperatura media, al colocar el sombrero se lo tapa el ala del sombrero con una suela de cuero para q al momento de bajarle lo queme o manche. La presión dura 1 minuto aproximadamente y el sombrero esta listo.

Al momento de clasificarlos para darles los últimos detalles se los hace por: modelo, género (masculino/femenino), talla y pedidos existentes. El terminado tradicional consta de el taflete que va en el interior con el nombre de la asociación, disponen en color negro y café seguido del cintillo que es lo que rodea al sombrero en el exterior en la parte inferior de la copa donde comienza el ala que también va de acorde al color del sombrero y esta listo.



Foto 13: Mujer usando sombrero de paja toquilla.

La distribución es muy limitada en su caso ya que se limita solo a la tienda que esta en la asociación, la cual no tiene mucho movimiento y a una feria cercana los fines de semana en Chordeleg, a nivel de pedidos igual son escasos.



Foto 14: Recepción del sombrero.



Foto 16: Químico para blanqueado.



Foto 18: Terraza de secado.



Foto 20: Hormas de madera.



Foto 15: Remate del filo.



Foto 17: Tanques de aluminio para blanqueado.



Foto 19: Cuarto opcional de secado.



Foto 21: Mesa de preformado.



Foto 22: Hormadora.



Foto 24: Clasificación de sombrero según su tipo.



Foto 23: Área de hormado.



Foto 25: Sombrero con cintillo.



Foto 27: Vitrina de exposición de venta.



Foto 26: Sombrero con tafilete.

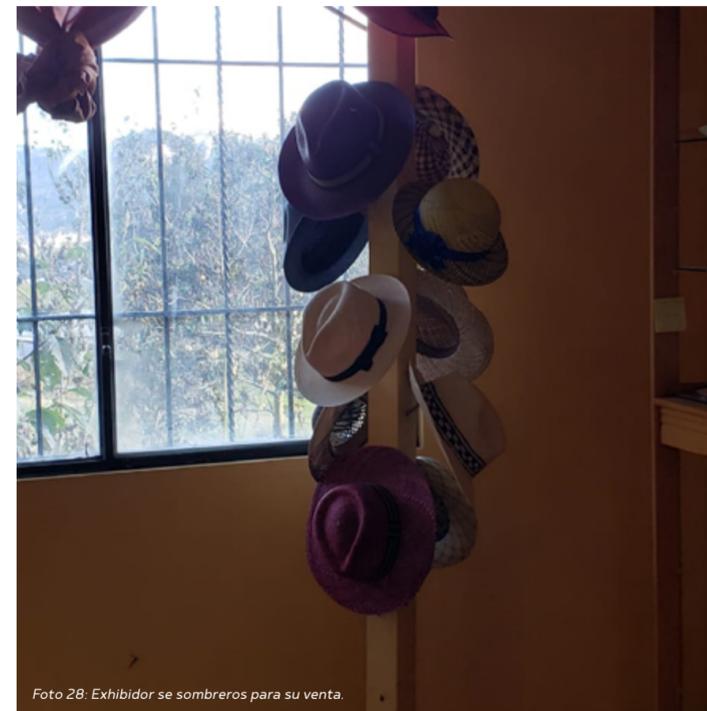


Foto 28: Exhibidor se sombreros para su venta.

## 2.5. ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR DE LA ASOCIACIÓN SEGÚN EL MODELO DE PORTER

### 2.5.1. Actividades primarias

#### LOGÍSTICA DE ENTRADA

No se compra paja toquilla como materia prima cada artesana se encarga de su compra según su requerimiento, solo llevan un registro básico del ingreso de sombreros para su procesamiento con el nombre de la artesana y el día de entrada. Todos los otros materiales como cintas, pegamento, químicos se los adquiere según se necesite, no se tiene una programación de compra ligado a su producción. Tampoco se cuenta con una cartera de clientes frecuentes sino también se manejan bajo pedidos que lleguen directamente a la asociación o se contacten por medio de la presidenta.

#### OPERACIONES

No cuentan con un empaquetado propio del producto mas que una envoltura ordinaria de fácil adquisición. En cuanto al mantenimiento de maquinaria tampoco se tiene una programación, se lo hace según lo amerite o cuando el operario de la misma lo mencione. Aquí también se contempla la cadena productiva del sombrero descrita anteriormente, si cuentan con un control de calidad ya que conocen muy bien los procesos y los acabados del objeto, lo que les ayuda a detectar fallas de elaboración o de tinte, etc.

#### LOGÍSTICA DE SALIDA

No cuentan con un inventario regular de producto ya que la salida en ventas del mismo es escasa mientras que la recepción es en mayor número, muchos de los artículos están estancados por meses y en su bodega se sigue acumulando mas de los mismos.

#### MARKETING Y VENTAS

Tienen muy poca visibilidad con el cliente ya que no cuentan con canales de difusión tanto a nivel físico como a nivel de redes sociales, se encontró una página web con el nombre de la asociación, pero la directiva desconoce la existencia de la misma y al ver el movimiento de la página no hay publicaciones hace 3 años. Como única actividad de venta fuera de su único punto de distribución que es la tienda que se encuentra dentro de la asociación, es una feria los días sábados en el poblado de Chordeleg, las socias se turnan para asistir.

#### SERVICIOS POSTVENTA

Se remite a la recepción del producto defectuoso.



Foto 29. Mujer tejendo un sombrero de paja toquilla.

### 2.5.1. Actividades primarias

#### INFRAESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Poseen problemas de índole legal por lo que no pueden inscribirse jurídicamente a la asociación. Está gestionada solo por la presidenta de la asociación la Sra. Angelita Espinoza, la administradora y una directiva con sus respectivos suplentes, con escasa planificación en ámbitos de las finanzas, lo contable hasta lo productivo.

#### ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Esta actividad también se encuentra en estado deficiente debido a que el número de socias ha bajado desde su creación casi al 2% de ellas, es decir la motivación de las socias para seguir manteniéndose activas o reclutando a nuevas aprendices del oficio no cuenta con un apoyo real. Por el momento no hay proyecciones de nuevas contrataciones ya que su producción no amerita a tener mayor personal por los costos y la demanda que tienen, esta actividad también necesitan una reestructuración para contar con una mejor planificación.

#### DESARROLLO TECNOLÓGICO

En sus procesos de desarrollo tecnológico se limitan a los antes descritos como el procesamiento del sombrero, la compra de químicos e insumos para su acabado y los procesos creativos mínimos como ornamentos sencillos o experimentación en colores o en tejido, todo de manera empírica ya que no cuentan con guía en cuanto a investigación de mercado o de tendencias de diseño. Han tratado de replicar productos de asociaciones vecinas pero al no tener supervisión en su elaboración su margen de error es alto, debido a que, en sus resultados da un producto inferior a la competencia con múltiples imperfecciones en zonas del objeto.

#### ADQUISICIÓN

La edificación perteneciente a la asociación cuentan con el espacio pertinente para sus actividades, la maquinaria propia y necesaria para el procesamiento del sombrero y su respectivo acabado como cintas al igual que de suministros químicos. Al tener su rendimiento de producción en un plano invariable se prevé solo la compra de los materiales básicos que son requeridos según se vayan utilizando y agotando por el operador, en cuanto a nueva maquinaria no es necesario por el momento.



Foto 30. Modelo usando sombrero de paja toquilla.



Foto 31: Sombrero de paja toquilla en exhibición.

## 2.6. ANÁLISIS FODA

El análisis FODA es una herramienta que nos ayuda a generar una planeación estratégica en torno al contexto de una organización para buscar y proyectar posibles beneficios ligados a objetivos que la institución persigue para su desarrollo a corto, mediano y largo plazo no solo a nivel de ventas sino de expansión de la marca o de la difusión del producto. (Flores)

En este caso el análisis FODA partió de la situación de la cadena de valor de la asociación y la observación participante realizada al momento de recopilar datos nos dio como resultado algo bastante simple ya que al no tener una administración debidamente conformada y con desconocimiento de la dirección de algunos temas, el equipo de trabajo que se debería conformar es deficiente porque falta aportes de ciertas áreas las cuales son inexistentes como por ejemplo el departamento de marketing o tiene una gestión inadecuada como es el caso de la parte contable.

En consecuencia, a esto el análisis FODA se centro netamente al producto y como se encuentra situado a nivel del mercado.



Gráfico 4: Análisis FODA.

## 2.7. ANÁLISIS COMPARATIVO DE CADENAS DE VALOR EN EL AUSTRO

### CASO #1



La Asociación de Toquilleras María Auxiliadora esta ubicada en el cantón el Sigsig cerca de las denominadas playas de Zhingate su creación se remonta al año de 1990 y cuenta con 167 socias activas, es la institución de artesanas conformada más antigua del país y a la vez posee la mayor producción de sombreros y artículos varios para exportación a nivel de Europa y América del Norte.

Su institución ha tenido un notable apoyo de las autoridades de turno para la motivación de sus tejedoras, al igual un cimiento en sistema de organización a nivel productivo y administrativo logrando que la entidad tenga notoriedad a nivel internacional.

La ventaja a nivel de rendimiento que cuentan se remite a la variedad de hechuras que pueden realizar bajo pedido sin mayor restricción, es por esto que su contacto está posicionado a nivel global para las diferentes marcas que comercializan este tipo de artículos o de estilo en la fibra de paja toquilla.

### 2.7.1. Asociación de Toquilleras María Auxiliadora del Sigsig

|                              | TOQUILLERAS DE SAN MARTÍN DE PUZHIO | TOQUILLERAS DE MARÍA AUXILIADORA DEL SIGSIG   |   |
|------------------------------|-------------------------------------|---|---|
| <b>ACTIVIDADES PRIMARIAS</b> | <b>LOGÍSTICA INTERNA</b>            | Recepción de sombreros, registro clientes, contacto / número de la asociación.                          | Recepción de pedidos, recepción de materia prima, registro de productos, registro clientes, número de la asociación, página web, intermediarios nacionales e internacionales.       |
|                              | <b>OPERACIONES</b>                  | Consta de un operario para el procesamiento del sombrero (manejo de maquinaria) y acabados.             | Consta de 2 o 3 operarios para el procesamiento del sombrero (manejo de maquinaria). Tiene 1 sucursal.  |
|                              | <b>LOGÍSTICA EXTERNA</b>            | Administradora junto a la presidenta y secretario manejan los fondos, logística de productos y pedidos. | Administradora junto a la presidenta y secretario manejan los fondos, logística de productos y pedidos.   |
|                              | <b>MARKETING Y VENTAS</b>           | Ferias cercanas (Chordeleg) en fines de semanas o fechas festivas, temporada alta mes de diciembre.     | Ferias nacionales e internacionales, fechas festivas, contactos con intermediarios internacionales, apoyo del gobierno provincial, página en Facebook, antigüedad de la asociación. |
|                              | <b>SERVICIO POST VENTA</b>          | — — — — —   | Atención a quejas.  |
| <b>ACTIVIDADES DE APOYO</b>  | <b>INFRAESTRUCTURA</b>              | Gestionado o dirigido por la presidenta de la asociación y la administradora.                           | Apoyo del gobierno provincial, ministerio de turismo y entidades internacionales de inversión, gestionado o dirigido por la presidenta de la asociación y el administrador.         |
|                              | <b>RECURSOS HUMANOS</b>             | Centrado en el pago de socias por productos.  | Capacitaciones de costos, producción etc. por parte del GAD municipal, pago de socias por productos.  |
|                              | <b>DESARROLLO DE TECNOLOGÍA</b>     | Experimental empírico en colores o productos.   | Llevan una planificación ya que la mayor parte del tiempo reciben pedidos en base a requerimientos especificados en fichas técnicas.  |
|                              | <b>ABASTECIMIENTO</b>               | Relacionado a los químicos necesarios para el procesamiento.  | Relacionado a los químicos necesarios para el procesamiento, mantenimiento de la asociación.  |

Gráfico 5: Asociación de Toquilleras María Auxiliadora del Sigsig.



Foto 32. Conjunto de sombreros de paja toquilla.

## CASO #2



La cooperativa Padre Rafael Gonzales ubicada en el cantón Biblián en la provincia del Cañar, esta conformada por 120 socias y en el año 2015 fue constituida jurídicamente para brindar mayores beneficios y crecimiento a las artesanas de la ciudad.

Cuentan con una tienda en una muy buena ubicación en el centro de la localidad denominada "Bibilak" que comercializan una gran variedad de los productos elaborados por las tejedoras y que han sido de gran atractivo por la innovación tanto en el tejido creando texturas visuales como en su forma, replicando casi a la perfección artículos de marcas extranjeras o que se han encontrado en el internet sirviéndoles como homólogos de experimentación para desarrollar la capacidad de sus artesanas. Difundiéndolos en sus redes sociales con el fin de ampliar su cartera de clientes.

## 2.7.2. Cooperativa de producción artesanal Padre Rafael Gonzales

|                              | TOQUILLERAS DE SAN MARTÍN DE PUZHIO | COOPERATIVA PADRE RAFAEL GONZALES   |   |
|------------------------------|-------------------------------------|---|---|
| <b>ACTIVIDADES PRIMARIAS</b> | <b>LOGÍSTICA INTERNA</b>            | Recepción de sombreros, registro clientes, contacto / numero de la asociación.                          | Recepción de sombreros, registro de socias activas y según habilidades, inventario de productos, clientes contacto /numero de la asociación.  |
|                              | <b>OPERACIONES</b>                  | Consta de un operario para el procesamiento del sombrero (manejo de maquinaria).                        | Consta de 2 operarios para el procesamiento del sombrero (manejo de maquinaria), demás actividades divididas entre las socias.  |
|                              | <b>LOGÍSTICA EXTERNA</b>            | Administradora junto a la presidenta y secretario manejan los fondos, logística de productos y pedidos. | Administradora junto a la presidenta y secretario manejan los fondos, logística de productos y pedidos tanto de manera física como en redes sociales                                  |
|                              | <b>MARKETING Y VENTAS</b>           | Ferias cercanas (Chordeleg) en fines de semanas o fechas festivas, temporada alta mes de diciembre.     | Ferias locales y nacionales , fechas festivas, publicidades por parte del gad municipal.  |
|                              | <b>SERVICIO POST VENTA</b>          | — — — — —   | Recepción de quejas o desperfectos del producto.  |
| <b>ACTIVIDADES DE APOYO</b>  | <b>INFRAESTRUCTURA</b>              | Gestionado o dirigido por la presidenta de la asociación y la administradora.                           | Gestionado o dirigido por la presidenta de la asociación y la administradora, apoyo del Gad Municipal.  |
|                              | <b>RECURSOS HUMANOS</b>             | Centrado en el pago de socias por productos.  | Capacitaciones en cursos de varias temáticas por parte del gad municipal y universidad del Azuay, pago de socias por productos.   |
|                              | <b>DESARROLLO DE TECNOLOGÍA</b>     | Experimental empírico en colores o productos.   | Dirección del proyecto por parte de la universidad del Azuay, planificación y guía en el desarrollo de los productos con innovación hacia las artesanas, investigación de tendencias. |
|                              | <b>ABASTECIMIENTO</b>               | Relacionado a los químicos necesarios para el procesamiento.  | Insumos necesarios para los productos, relacionado a los químicos necesarios para el procesamiento.   |

Gráfico 6: Cooperativa de producción artesanal Padre Rafael Gonzales.



Foto 33. Sombreros de paja toquilla en exhibición.

### CASO #3



La cooperativa Puerta al cielo o mas conocida comercialmente por el nombre de "AzoHat" una marca registrada que se lanzo en el año 2016 con el apoyo de la Casa de la Cultura núcleo del Cañar, esta ubica en el cantón Azogues y cuenta con alrededor de 150 socias activas no solo de la provincia sino de aledaños también.

El apoyo gubernamental con el que ha contado ha sido notorio y de bastante ayuda debido a esto, cuentan con canales de difusión bien manejados con alcance internacional, con un producto bien direccionado y sobretodo variado partiendo de lo clásico hasta lo que rigen las tendencias comerciales, los mismos que son expuestos y ofertados tanto en su tienda física como a nivel digital en su portal web. Despachan y atienden pedidos a nivel nacional y también internacional a países de la Unión Europea y algunos estados de EEUU.

### 2.7.3. Cooperativa Puerta del cielo - Azo Hat

|                              | TOQUILLERAS DE SAN MARTÍN DE PUZHIO | COOPERATIVA PUERTA DEL CIELO, AZO HAT   |   |
|------------------------------|-------------------------------------|---|---|
| <b>ACTIVIDADES PRIMARIAS</b> | <b>LOGÍSTICA INTERNA</b>            | Recepción de sombreros, registro clientes, contacto/ numero de la asociación.                           | Recepción de sombreros, registro de socias activas y según habilidades, inventario de productos, clientes contacto/numero de la asociación/pagina web.                        |
|                              | <b>OPERACIONES</b>                  | Consta de un operario para el procesamiento del sombrero (manejo de maquinaria) y acabados.             | Consta de 2 operarios para el procesamiento del sombrero (manejo de maquinaria). Demás actividades divididas entre las socias.  |
|                              | <b>LOGÍSTICA EXTERNA</b>            | Administradora junto a la presidenta y secretario manejan los fondos, logística de productos y pedidos. | Administradora junto a la presidenta y secretario manejan los fondos, logística de productos y pedidos tanto de manera física como en redes sociales y pagina web.            |
|                              | <b>MARKETING Y VENTAS</b>           | Ferias cercanas (Chordeleg) en fines de semanas o fechas festivas, temporada alta mes de diciembre.     | Ferias nacionales y locales, asistencia a un foro de inversores internacional, fechas festivas, pagina web, redes sociales, branding de marca, apoyo del gobierno provincial. |
|                              | <b>SERVICIO POST VENTA</b>          | — — — — —   | Atención a quejas y desperfectos.   |
| <b>ACTIVIDADES DE APOYO</b>  | <b>INFRAESTRUCTURA</b>              | Gestionado o dirigido por la presidenta de la asociación y la administradora.                           | Apoyo del gobierno provincial, ministerio de turismo, gestionado o dirigido por la presidenta de la asociación y la administradora.   |
|                              | <b>RECURSOS HUMANOS</b>             | Centrado en el pago de socias por productos.  | Capacitaciones en cursos de varias temáticas por parte del gad municipal y la prefectura, pago de socias por productos y personal administrativo.                             |
|                              | <b>DESARROLLO DE TECNOLOGÍA</b>     | Experimental empírico en colores o productos.   | Planificación y guía en el desarrollo de los productos con innovación hacia las artesanas, investigación de tendencias.   |
|                              | <b>ABASTECIMIENTO</b>               | Relacionado a los químicos necesarios para el procesamiento.  | Publicidad, servicios de redes sociales, insumos necesarios para los productos, relacionado a los químicos necesarios para el procesamiento.                                  |

Gráfico 7. Cooperativa Puerta del Cielo, Azo Hat.



Foto 34. Sombreros de paja toquilla en venta.

## 2.8. CONCLUSIONES

Luego de hacer el análisis comparativo de cadenas de valor, pude concluir que la correcta manufactura y procesamiento del sombrero sin inconveniente alguno, es un denominador común entre asociaciones, pero a la vez cada una tiene su producción dirigida en diferentes sectores desde el mercado comercial hasta una cuestión netamente de producción para pedidos sin contar con stocks propios de productos.

La importancia de contar con canales de difusión masiva es muy importante para conseguir un mayor alcance no solo de los artículos sino de notoriedad de la asociación como colectivo humano que aporta a la sociedad desde su saber.

Y a la vez evidenciar como la cadena productiva no es el alma de un producto sino cada eslabón de la cadena de valor, debido a que cada sección aporta para el engrandecimiento del objeto, desde el capital humano, administrativo y contable que al final el consumidor encontrara el valor agregado del mismo.

# Capítulo 03

- ESTUDIO DE CASOS
- ANÁLISIS DE HOMÓLOGOS
- BRIEF DE DISEÑO
- MOODBOARDS

3.0  
~

**PROCESO DE DISEÑO**



Foto 35: Sombrero de paja toquilla de Bibilak.

## 3.1. ANÁLISIS DE MARCAS HOMÓLOGAS DE PRODUCTOS DE PAJA TOQUILLA

### 3.1.1. Caso local: AzoHat y Bibilak

Tanto AzoHat como Bibilak descritas anteriormente, son competencia directa en el mercado ya que su ubicación se encuentra a nivel local con relación a la asociación de estudio. Se tomo como referencia sus productos ofertados analizando similitudes entre si. Visiblemente se pudo apreciar cada una de ellas a nivel de forma, cromática, precio y target de usuario.



Foto 36: Sombrero de paja toquilla de Bibilak.



Foto 37: Sombrero de paja toquilla de AzoHat.

### 3.1.2. Caso nacional: Palmati y Palma Toquilla

Estas 2 marcas ecuatorianas independientes se manejan mayormente por redes sociales y tienen la distribución de sus productos en tiendas de ropa de diferentes ciudades del país, pero especialmente en la región costa, debido a que lo relacionan con una ocasión de uso ligado al clima cálido o generalmente al un estilo casual chic de playa.

#### PALMATI

Una marca literalmente joven creada en el año 2018 por 2 jóvenes hermanas Mikaela Corral y Daniela Corral oriundas de la ciudad de Manta, pero radicadas en el exterior por sus estudios universitarios. Deciden comenzar su marca de bolsos en paja toquilla rescatando la cultura de su provincia, pero con una visión internacional ya que no solo despachan pedidos a nivel nacional sino a cualquier parte del mundo, con el plus de contar con un servicio de post venta del producto aceptando producto defectuoso, cambiándolo, reparándolo o simplemente aceptando la devolución del mismo.

Cada uno de sus productos tiene intervención de tendencias, pero solo para su ornamentación con insumos y en su cromática, mientras que su forma se mantiene en lo básico y en cuanto a su tejido se elabora según productos ya existentes en la competencia, su rango de precios se maneja entre los 40\$ a 85\$.



Foto 39. Accesorios de paja toquilla de Palmati.

#### PAJA TOQUILA

Una marca que tiene su origen el 2019 en la provincia del Guayas que apunta a una mirada social ya que en su publicidad promueve el rol del artesano en la manufactura de sus productos. A nivel de ventas es netamente por redes sociales aceptando todas las formas de pago y con envíos solo dentro del país, su stock de productos es limitado, pero con gran intervención de tendencias, pero se mantienen en un estilo delicado minimal.

No poseen servicio de post venta, pero garantizan la llegada y el buen estado de sus productos a sus clientes, su rango de precios oscila entre los 16 y los 50\$.



Foto 40. Accesorios de paja toquilla Palmati.



Foto 41. Accesorios paja toquilla Paja Toquilla.

### 3.1.3. Caso internacional: Sensi Studio

Es una marca creada por Stephany Sensi en el año 2010 que oferta artículos en paja toquilla para un target alto de clientes, sus accesorios han sido publicados en revistas de moda internacionales como Vogue en la sección Summer Trends de cada temporada y en la página de farfetch que ofertan artículos de indumentaria de alta gama de marcas consideradas de lujo.

Su manejo de canales de difusión es masivo y en tiendas físicas a llegado a estar presente en mas de 15 países alrededor del mundo, en su página web rescata la labor de las artesanas del Ecuador y da una breve descripción del valor de la técnica y concientiza como el cliente ayuda a preservar este saber al momento de la compra.

Sus pedidos son receptados a nivel mundial sin restricción alguna y su servicio post venta es muy completa.

El stock de sus productos posee una gran intervención de tendencias en todo sentido, en cromática, forma, insumos, combinación de materiales y cuenta con experimentaciones de todo tipo en sus productos. Se puede decir que la comunicación de su estilo está muy bien expresada, que el usuario fácilmente se identifica con el objeto y su ocasión de uso que varía entre un casual chic y un look de playa.

Su rango de precios se maneja desde los 150,00 – 498,00 \$.



Foto 42. Sombreros de paja toquilla Sensi Studio.



Foto 43. Modelo luciendo accesorios de paja toquilla Sensi Studio.

### 3.1.4. Conclusiones

Se encontraron rasgos similares en cuanto a forma de productos, cromática y en algunos casos el tipo de tejido, a la vez cada uno de ellos tienen en común formas básicas y ya establecidas tanto de sombreros como de carteras y aretes. Lo que claramente indica que la forma correcta de intervención para la propuesta de líneas de accesorios en paja toquilla luego de este estudio de casos, es netamente comercial para que en consecuencia de esto tenga una correcta inserción en el mercado siendo visiblemente competitivo, aceptado en consumidor local.

Son complementos del vestuario que aportan distinción, peculiaridad y expresan la personalidad del usuario que los lleva.



## 3.2. BRIEF DE DISEÑO

### 3.2.1. Descripción del proyecto

Diseño y propuesta para la elaboración de 4 líneas de accesorios textiles elaborados en paja toquillas para la Asociación de Toquilleras de San Martín de Puzhio del cantón Chordeleg con intervención en su forma. Los productos planteados se presentan a continuación:

- Bolsos
- Carteras
- Sombreros
- Aretes

Los artículos propuestos se enmarcaron en la información y en los rasgos que comprenden las dos tendencias escogidas descritas a continuación desde paleta de colores, insumos hasta la silueta sugerida, también del análisis de homólogos tanto a nivel local, nacional e internacional realizado previamente con marcas que comercializan productos realizados con el mismo material y que guardan cierta similitud.

La finalidad de esta intervención es la presencia del diseño en la forma de los accesorios tomando en cuenta que, los objetos mencionados son complementos del vestuario que aportan distinción, peculiaridad y expresan la personalidad del usuario que los lleva. A la vez busca el introducirse en otros nichos de mercado para generar una mejor comercialización y rentabilidad para las artesanas, aportando así al desarrollo de la asociación.

### 3.2.2. Tendencias aplicadas

La globalización esta sujeta a tendencias que rigen a nivel mundial desde estilos de vida, formas de relacionarnos y directamente a los productos que identifican a los consumidores que optan cada uno de ellos.

Según la pagina Fashion Snoops, quien recolecta y analiza dicha información para luego describirlas en conjunto menciona el uso de fibras naturales, materiales en colores crudo y formas clásicas son de preferencia por un usuario minimalista, que da prioridad a los detalles y las texturas tanto visuales como táctiles y la forma del tejido que los componen en su manufactura. Es por esto que se han escogido tendencias a nivel de accesorios femeninos que cumplen y se apegan a estas características que en fusión a la maleabilidad que brinda la técnica en este caso crochet en paja toquilla y la destreza de las artesanas que los elaboran se complementan óptimamente.

Las tendencias escogidas son las siguientes:

- Lagoom Trend Spring/Summer 2020 Women Accesories
- Babylon Trend Spring/Summer 2020 Women Accesories



Foto 44: Tendencia Lagom Trend

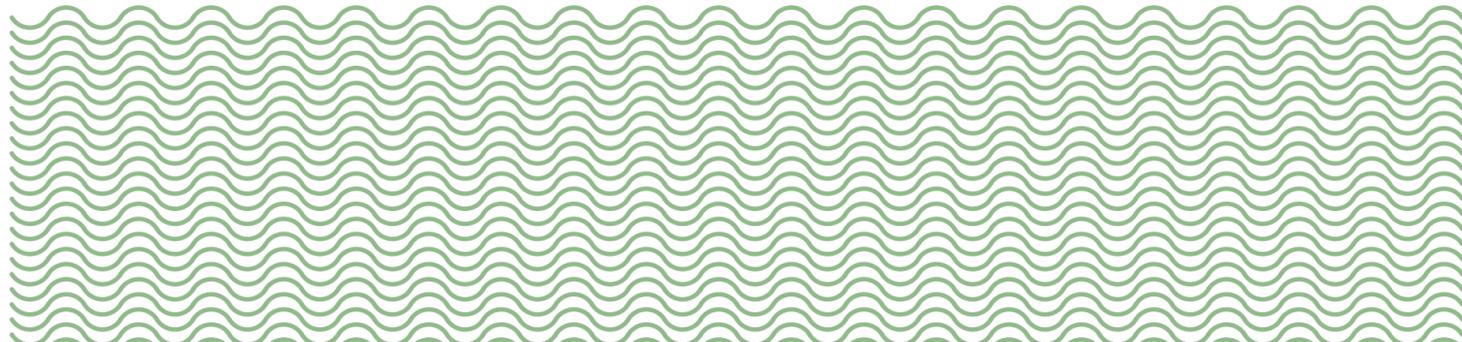


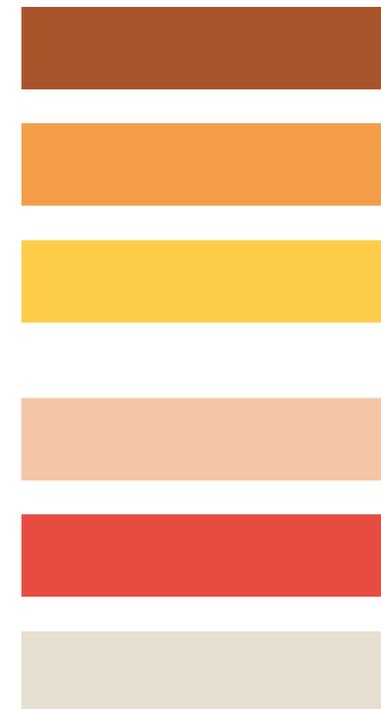
Foto 45: Tendencia Lagom Trend

## LAGOM TREND SPRING/SUMMER 2020 WOMEN ACCESORIES

Ligada a la sustentabilidad y a la funcionalidad con un toque folk de siluetas fluidas, materiales de origen natural y textiles livianos que se mezclan con colores que emulan la luz del sol evocando al verano de manera permanente. Las texturas visuales y táctiles como líneas, trenzados y el macramé, son protagonista junto a cuerdas y anillos que complementan el estilo que expresa esta tendencia junto a otros rasgos.

### PALETA DE COLORES

- Warm yellow, Orange



### PALABRAS CLAVE:

- Minimal
- sustentabilidad
- Folk



## TABLA DE CONSTANTES Y VARIABLES

| Línea 1, Lagoon Trend                        | CONSTANTES | VARIABLES |
|--|------------|-----------|
| <b>MATERIA PRIMA</b>                         |            |           |
| Paja Toquilla                                | X          |           |
| <b>TEJIDO</b>                                |            |           |
| Grado grueso del tejido                      | X          |           |
| Crochet                                      |            | X         |
| <b>MOLDERÍA</b>                              |            |           |
| Horma de madera                              |            | X         |
| <b>PRODUCTO</b>                              |            |           |
| Cromática 1: Paja toquilla, blanqueada/cruda | X          |           |
| Cromática 2: Warm yellow/oranges             |            | X         |
| <b>ACABADOS</b>                              |            |           |
| Materiales alternativos                      |            | X         |
| <b>INSUMOS</b>                               |            |           |
| Cuerdas de algodón                           | X          |           |
| <b>TEXTURA</b>                               |            |           |
| Macramé                                      |            | X         |
| Trenzado                                     |            | X         |
| Rayas  | X          |           |

Gráfico 8: Línea 1, constantes y variables, Lagoon Trend.

## TABLA DE CONSTANTES Y VARIABLES

| Línea 2, Lagoon Trend                        | CONSTANTES | VARIABLES |
|--|------------|-----------|
| <b>MATERIA PRIMA</b>                         |            |           |
| Paja Toquilla                                | X          |           |
| <b>TEJIDO</b>                                |            |           |
| Grado grueso del tejido                      | X          |           |
| Crochet                                      |            | X         |
| <b>MOLDERÍA</b>                              |            |           |
| Horma de madera                              |            | X         |
| <b>PRODUCTO</b>                              |            |           |
| Cromática 1: Paja toquilla, blanqueada/cruda | X          |           |
| Cromática 2: Warm yellow/oranges             |            | X         |
| <b>ACABADOS</b>                              |            |           |
| Materiales alternativos                      |            | X         |
| <b>INSUMOS</b>                               |            |           |
| Aros   | X          |           |
| Correas                                      |            | X         |
| <b>TEXTURA</b>                               |            |           |
| Rayas  | X          |           |

Gráfico 9: Línea 2, constantes y variables, Lagoon Trend.

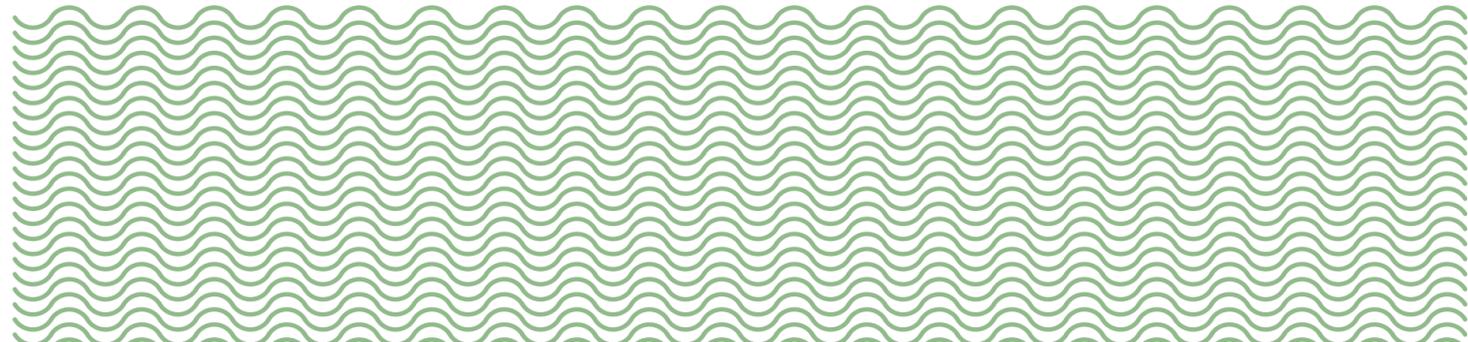


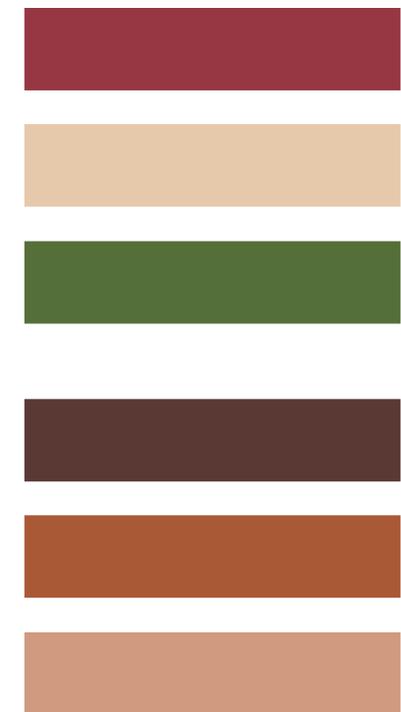
Foto 46. Tendencia Babylon Trend.

## BABYLON TREND SPRING/SUMMER 2020 WOMEN ACCESORIES

Las influencias culturales y primitivas con un toque de antigüedad se ven representados tanto en los tonos de su cromática como en los materiales que crean un contraste entre si, la silueta alargada y a la vez ovalada que la comparan con una cantimplora los identifican y les da una influencia tribal con detalles utilitarios que se mezclan en su construcción.

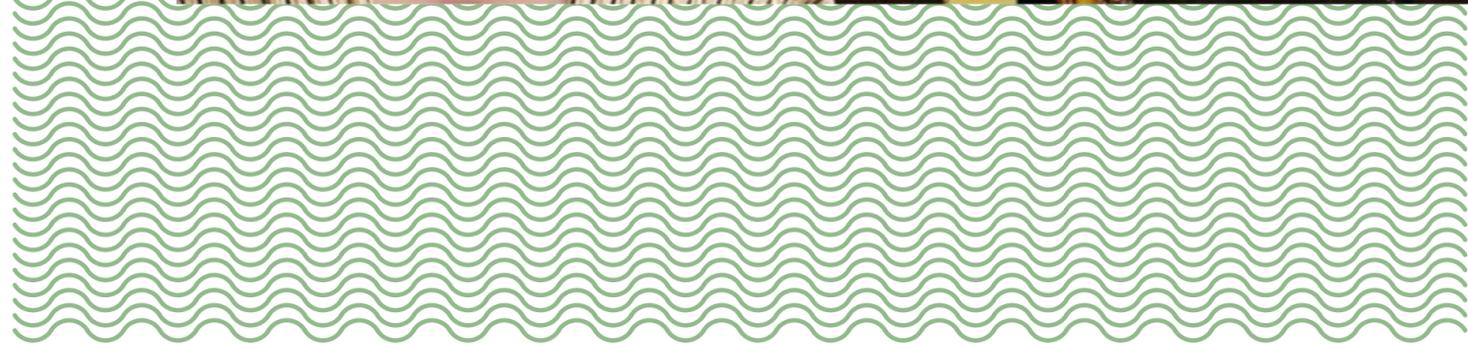
### PALETA DE COLORES

- *Earthy neutrals*



### PALABRAS CLAVE:

- *Estructurado*
- *Clásico*
- *Primitivo*



## TABLA DE CONSTANTES Y VARIABLES

| Línea 3, Babylon Trend                       | CONSTANTES | VARIABLES |
|--|------------|-----------|
| <b>MATERIA PRIMA</b>                         |            |           |
| Paja Toquilla                                | X          |           |
| <b>TEJIDO</b>                                |            |           |
| Grado grueso del tejido                      | X          |           |
| Crochet                                      | X          |           |
| <b>MOLDERÍA</b>                              |            |           |
| Horma de madera                              |            | X         |
| <b>PRODUCTO</b>                              |            |           |
| Cromática 1: Paja toquilla, blanqueada/cruda | X          |           |
| Cromática 2: Earthy neutrals                 |            | X         |
| <b>INSUMOS</b>                               |            |           |
| Cuerdas de algodón                           | X          |           |
| <b>TEXTURA</b>                               |            |           |
| Macramé                                      |            | X         |
| Trenzado                                     |            | X         |
| Rayas  | X          |           |

Gráfico 10: Línea 3, constantes y variables, Babylon Trend.

## TABLA DE CONSTANTES Y VARIABLES

| Línea 2, Lagoon Trend                        | CONSTANTES | VARIABLES |
|--|------------|-----------|
| <b>MATERIA PRIMA</b>                         |            |           |
| Paja Toquilla                                | X          |           |
| <b>TEJIDO</b>                                |            |           |
| Grado grueso del tejido                      | X          |           |
| Crochet, media pimenta, llano, chulla        |            | X         |
| <b>MOLDERÍA</b>                              |            |           |
| Horma de madera                              |            | X         |
| <b>PRODUCTO</b>                              |            |           |
| Cromática 1: Paja toquilla, blanqueada/cruda | X          |           |
| Cromática 2: Earthy neutrals                 |            | X         |
| <b>ACABADOS</b>                              |            |           |
| Materiales alternativos                      |            | X         |
| <b>INSUMOS</b>                               |            |           |
| Aros   | X          |           |
| Correas                                      |            | X         |
| <b>TEXTURA</b>                               |            |           |
| Rayas  | X          |           |
| Difuminado                                   |            | X         |

Gráfico 11: Línea 4, constantes y variables, Babylon Trend.

Usuario minimalista, que da prioridad a los detalles y las texturas tanto visuales como táctiles y la forma del tejido que los componen en su manufactura.



### 3.3. TARGET DE USUARIO

#### PERFIL DE CONSUMIDOR PARA LAS CUATRO COLECCIONES

**SEXO:** Mujer, femenino.  
**TARGET:** 20 a 35 años.  
**PUBLICO:** Nacional y extranjero.  
**NIVEL SOCIO-ECONÓMICO:** Medio-alto.  
**PREFERENCIAS:** Tendencias, moda, artesanal, ecológica, sustentable, calidad.  
**HÁBITOS DE CONSUMO:** Compras por impulso.  
**BENEFICIARIO:** Asociación de Toquilleras de San Martín de Puzhio.  
**PERFIL DEL PRODUCTO:**  
**ESTILO:** Casual.  
**COSTO:** Medio-alto.  
**TAMAÑO:** Mediano-pequeño.  
**OCASIÓN DE USO:** Lisure wear.  
**TIPO DE ACCESORIOS:**

Realizados en base a tendencias mundiales de accesorios consultadas en Fashion snoops, Glowsly y un estudio de casos de marcas a nivel local, regional e internacional.

Tomando las formas de estilos predeterminados:

- **CARTERAS Y BOLSOS COMO:** Tote bag, cantten bag, top handle, carry all, wristlet bag y circule bag.
- **SOMBREROS:** Bucket hat, visera, béisbol hat, cloche hat.
- **JOYERÍA:** Aretes-over size.

#### HAT TRENDS



#### HANDBAG TRENDS



#### CROCHET BAG TRENDS



### 3.4. MOODBOARDS DE TENDENCIAS



# Capítulo 04

- DISEÑO FINAL
- FICHAS TÉCNICAS
- VALIDACIÓN
- CONCLUSIONES FINALES
- RECOMENDACIONES

## 4.0

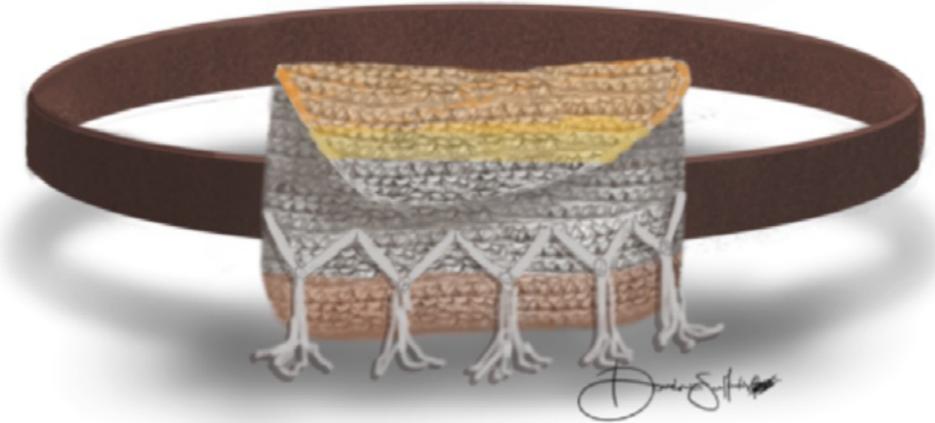
~

## RESULTADOS

### 4.1. DISEÑO FINAL

4.1.1. LÍNEA 1, LAGOOM TREND





4.1.1. LÍNEA 2, LAGOOM TREND





4.1.1. LÍNEA 3, BABYLON TREND





4.1.1. LÍNEA 4, BABYLON TREND

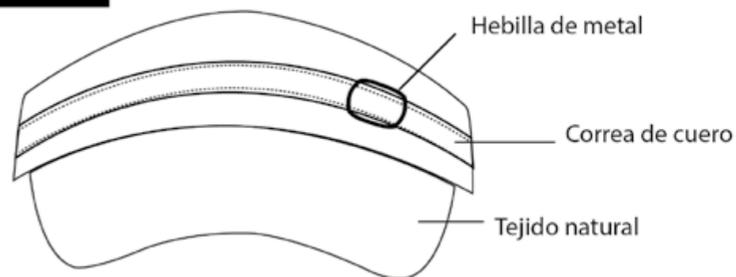




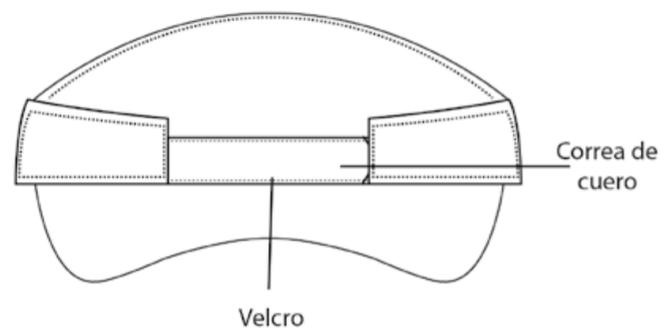
FICHA TÉCNICA- COLECCIÓN 2020

|                           |  |                   |                   |
|---------------------------|--|-------------------|-------------------|
| Diseñadora: Karla Ordóñez | Descripción de Art:<br>Visera realizado con tejido de paja natural y cuero vacuno. | Número de piezas: | Fecha: 10/07/2020 |
| Género: Femenino          |  | Código: 0020      | Materiales:       |

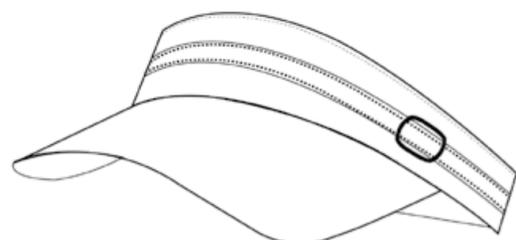
Delantero



Posterior



Lateral



Prototipo



Parte externa:  
Tejido paja natural  
Cuero vacuno  
No tejido

Hebilla de metal



Paleta de color:

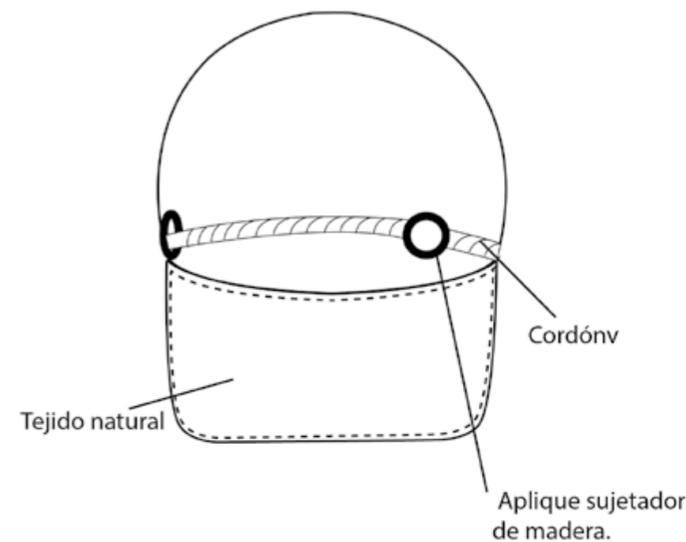


Maquinaria:  
Máquina recta,  
overlock, ojaladora.

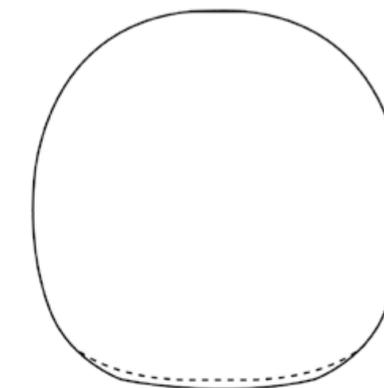
FICHA TÉCNICA- COLECCIÓN 2020

|                           |  |                   |             |
|---------------------------|--|-------------------|-------------|
| Diseñadora: Karla Ordóñez | Descripción de Art:<br>Gorra de paja toquilla. | Número de piezas: |             |
| Género: Femenino          |  | Código: 0002      | Materiales: |

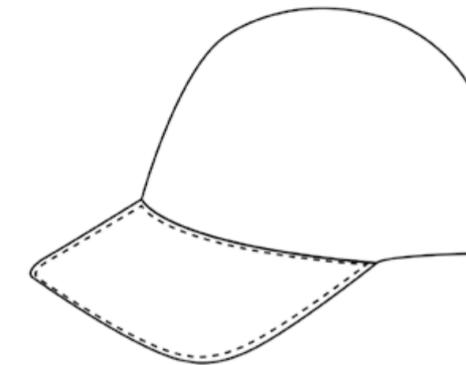
Delantero



Posterior



Lateral

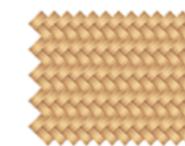


Prototipo



Parte externa:

Tejido paja natural



Cordón



Apliques



Paleta de color:

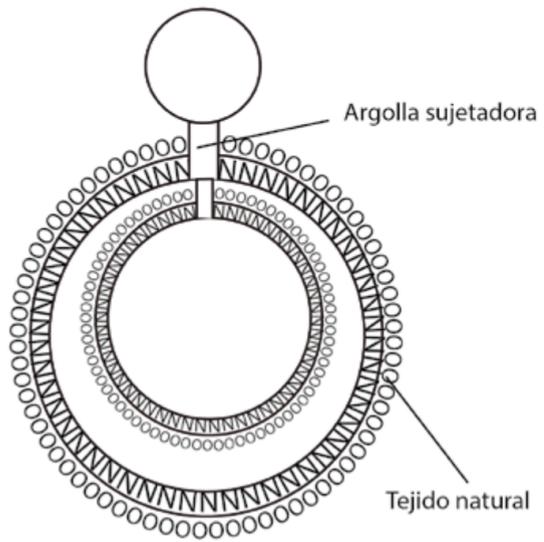


Maquinaria:  
Máquina recta y  
hormadora.

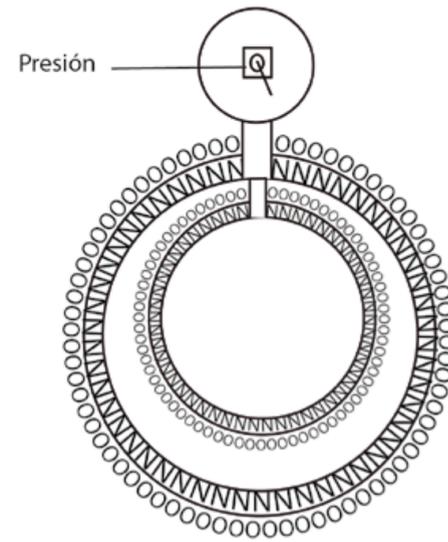
FICHA TÉCNICA- COLECCIÓN 2020

|                           |   |                   |                   |
|---------------------------|---|-------------------|-------------------|
| Diseñadora: Karla Ordóñez | Descripción de Art:<br>Aretes de paja toquilla con baño de oro. | Número de piezas: | Fecha: 10/07/2020 |
| Género: Femenino          |   | Código: 0003      | Materiales:       |

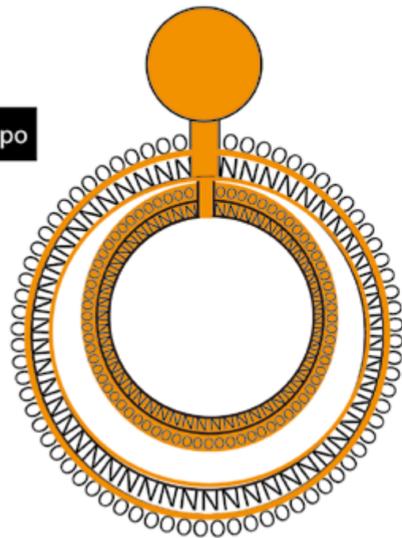
Delantero



Posterior



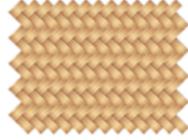
Prototipo



Lateral



Parte externa:  
Tejido paja natural



Base de arete con  
baño en oro



Presión de oro



Paleta de color:

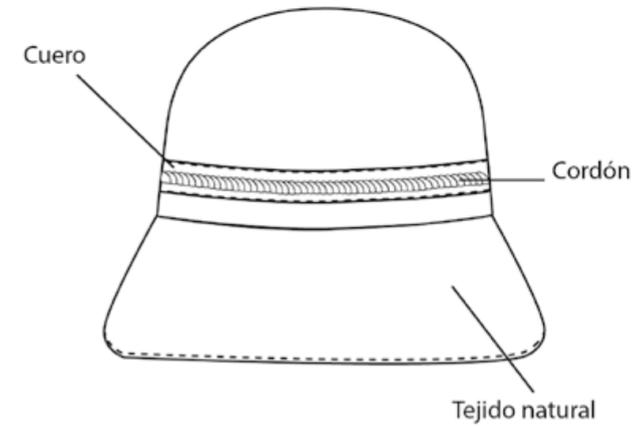


Maquinaria:  
Trabajo manual.

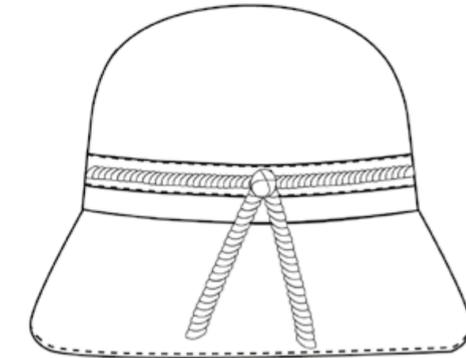
FICHA TÉCNICA- COLECCIÓN 2020

|                           |   |                   |                   |
|---------------------------|---|-------------------|-------------------|
| Diseñadora: Karla Ordóñez | Descripción de Art:<br>Sombrero de paja toquilla con cuero. | Número de piezas: | Fecha: 10/07/2020 |
| Género: Femenino          |   | Código: 0004      | Materiales:       |

Delantero



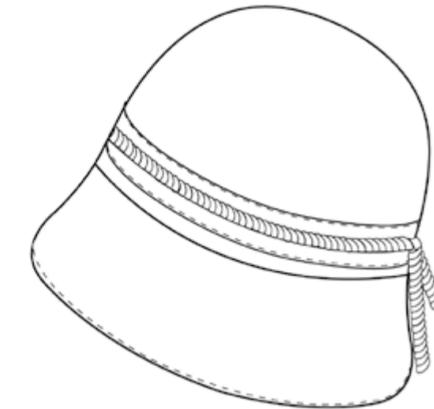
Posterior



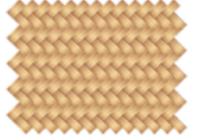
Prototipo



Lateral



Parte externa:  
Tejido paja natural



Cuero vacuno

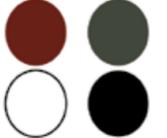


No tejido

Cordón



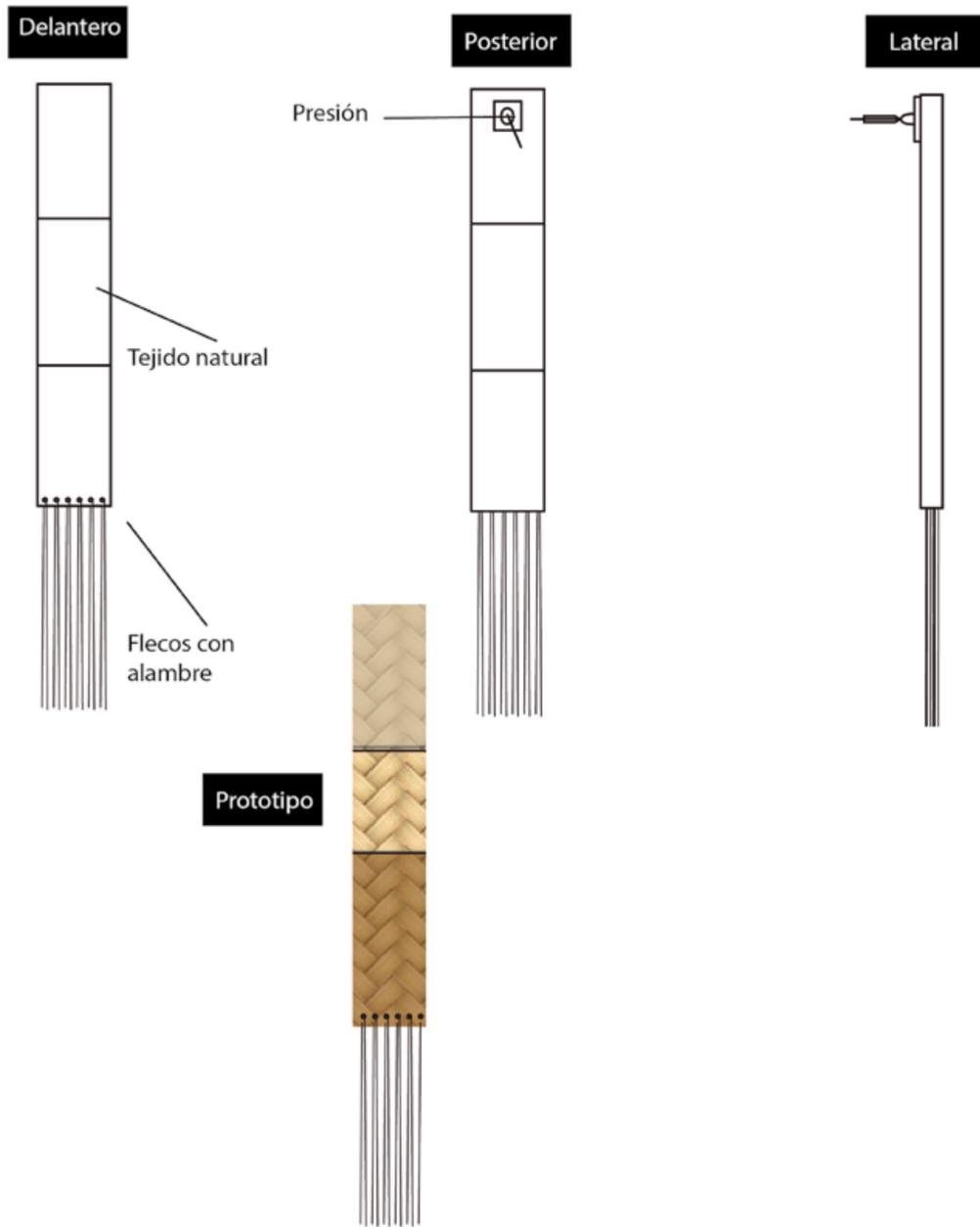
Paleta de color:



Maquinaria:  
Máquina recta,  
hormadora.

FICHA TÉCNICA- COLECCIÓN 2020

|                           |   |                   |                   |
|---------------------------|---|-------------------|-------------------|
| Diseñadora: Karla Ordóñez | Descripción de Art:<br>Aretes de paja toquilla. | Número de piezas: | Fecha: 10/07/2020 |
| Género: Femenino          |   | Código: 0005      | Materiales:       |



Parte externa:  
Tejido paja natural

Presión de oro

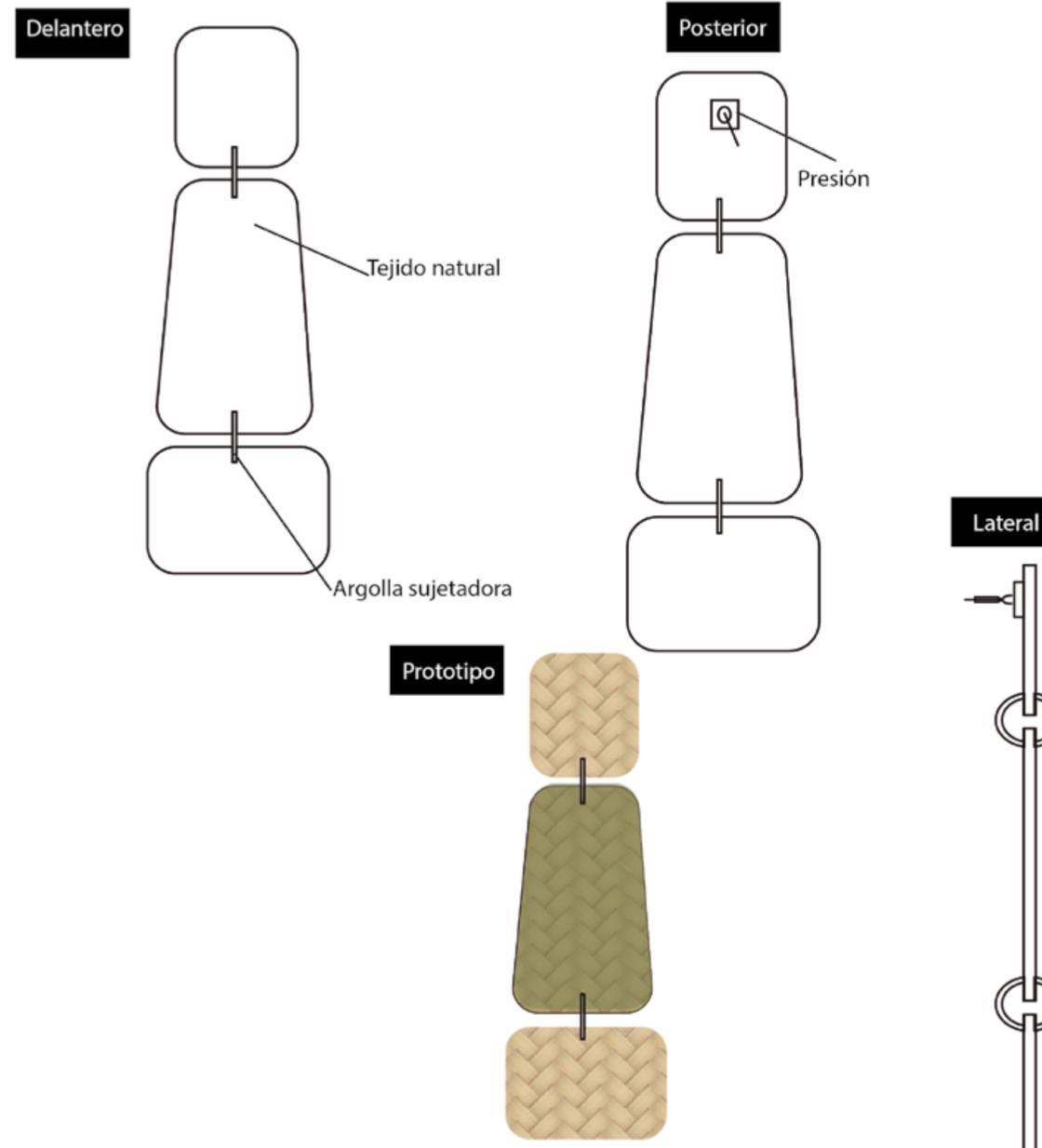
Paleta de color:



Maquinaria:  
Trabajo manual.

FICHA TÉCNICA- COLECCIÓN 2020

|                           |   |                   |                   |
|---------------------------|---|-------------------|-------------------|
| Diseñadora: Karla Ordóñez | Descripción de Art:<br>Aretes de paja toquilla. | Número de piezas: | Fecha: 10/07/2020 |
| Género: Femenino          |   | Código: 0006      | Materiales:       |



Parte externa:  
Tejido paja natural

Presión de oro

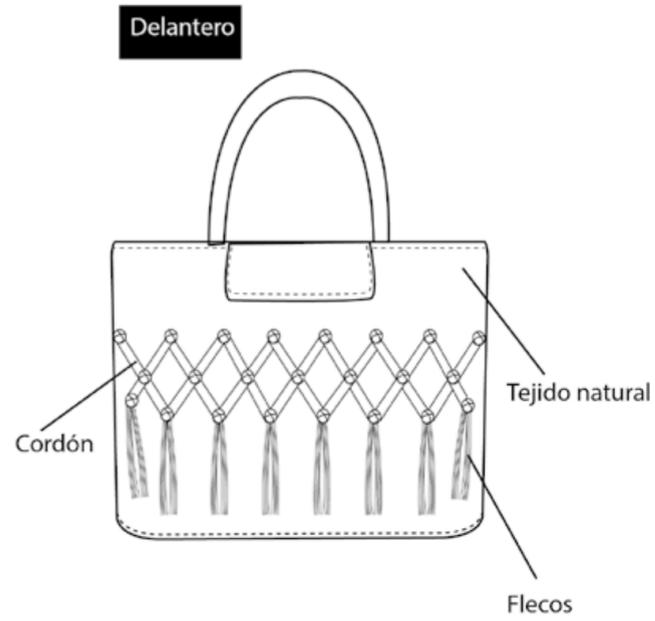
Paleta de color:



Maquinaria:  
Trabajo manual.

FICHA TÉCNICA- COLECCIÓN 2020

|                           |                           |                   |                   |
|---------------------------|---------------------------|-------------------|-------------------|
| Diseñadora: Karla Ordóñez | Descripción de Art:       | Número de piezas: | Fecha: 10/07/2020 |
| Género: Femenino          | Cartera de paja toquilla. | Código: 0007      | Materiales:       |



Parte externa:  
Tejido paja natural

Cordón

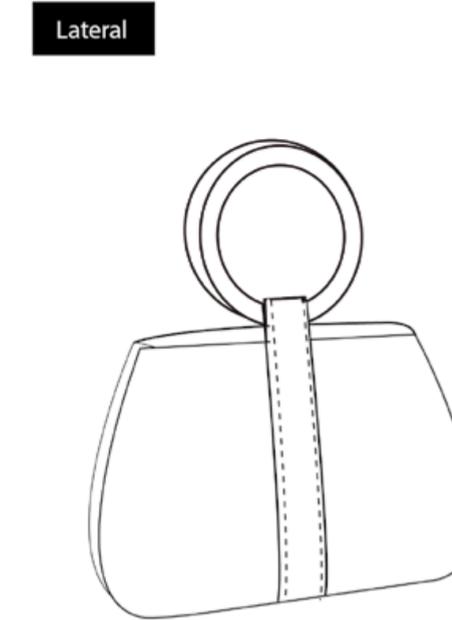
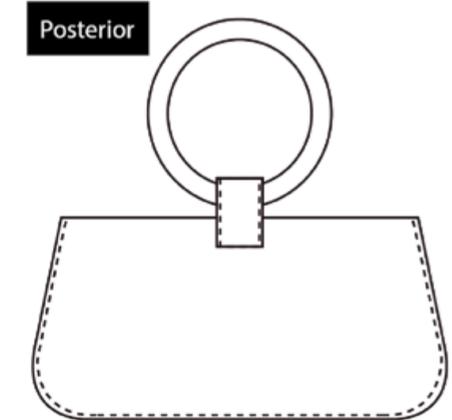
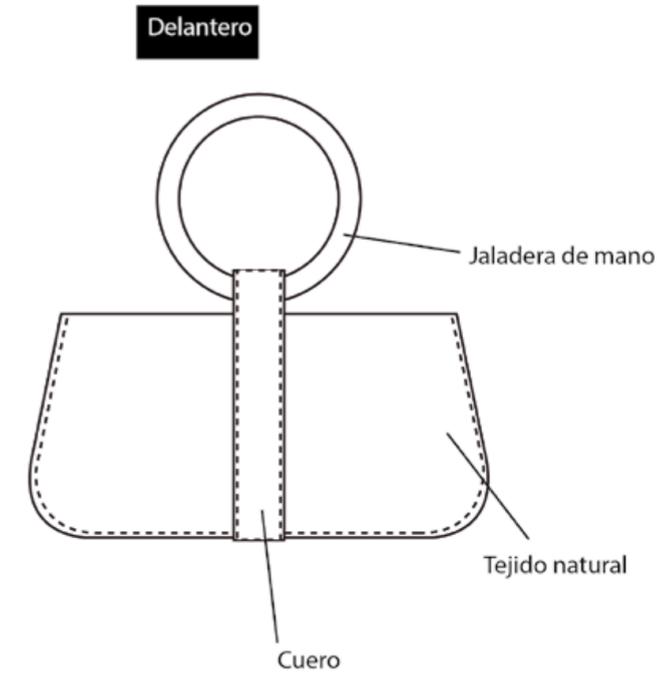
Flecos con hilo

Paleta de color:

Maquinaria:  
Maquina recta.

FICHA TÉCNICA- COLECCIÓN 2020

|                           |  |                   |                   |
|---------------------------|--|-------------------|-------------------|
| Diseñadora: Karla Ordóñez | Descripción de Art:                              | Número de piezas: | Fecha: 10/07/2020 |
| Género: Femenino          | Cartera de paja toquilla con jaladera de madera. | Código: 0008      | Materiales:       |



Parte externa:  
Tejido paja natural

Cuero vacuno

Jaladera de madera

Paleta de color:

Maquinaria:  
Maquina recta.

FICHA TÉCNICA- COLECCIÓN 2020

|                           |   |                                   |                   |
|---------------------------|---|-----------------------------------|-------------------|
| Diseñadora: Karla Ordóñez | Descripción de Art:<br>Cartera de paja toquilla con jaladera de cuero vacuno. | Número de piezas:<br>Código: 0009 | Fecha: 10/07/2020 |
| Género: Femenino          |   |                                   | Materiales:       |



Parte externa:  
Tejido paja natural

---

Cuero vacuno

Jaladera de madera

---

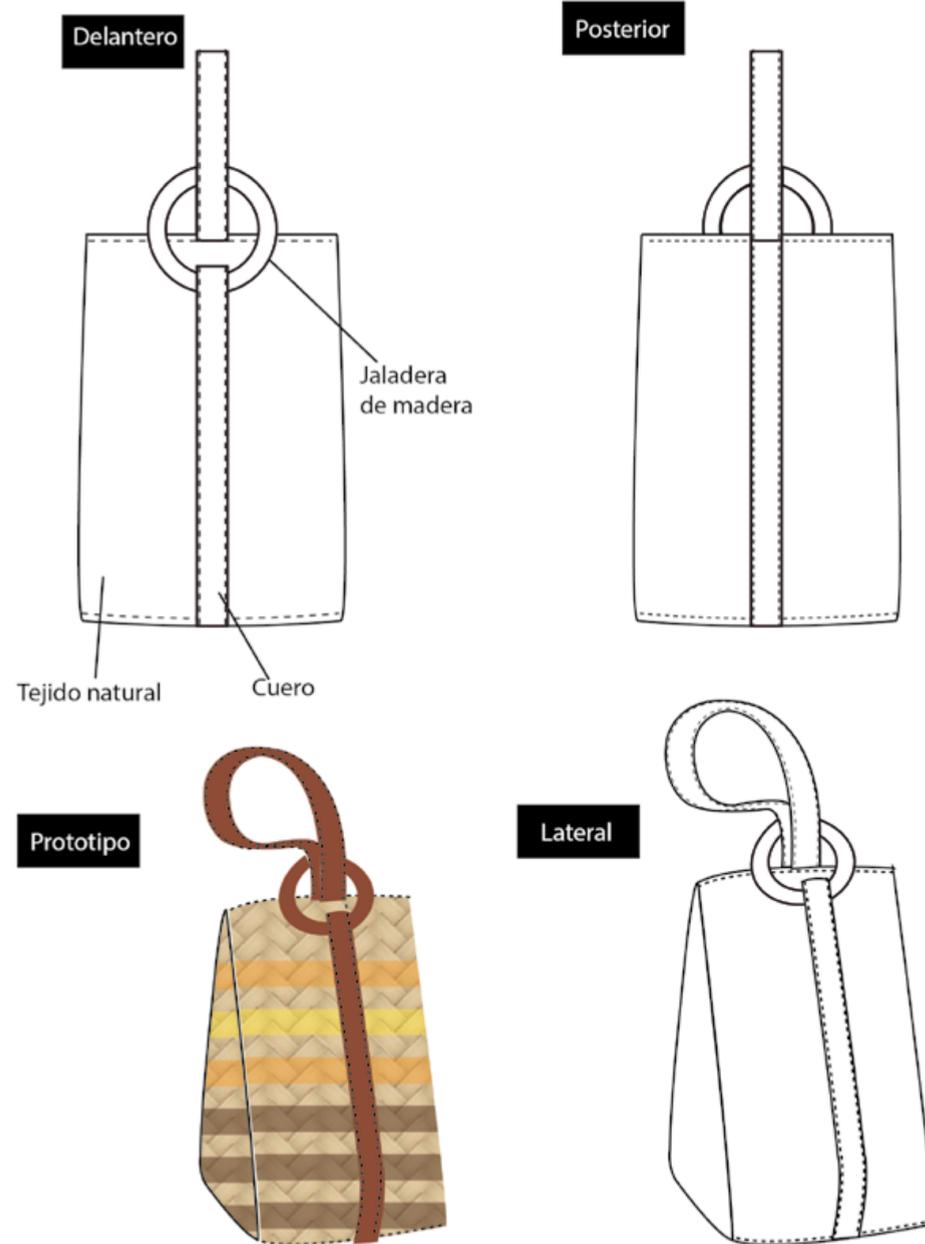
Paleta de color:

---

Maquinaria:  
Maquina recta.

FICHA TÉCNICA- COLECCIÓN 2020

|                           |   |                                   |                   |
|---------------------------|---|-----------------------------------|-------------------|
| Diseñadora: Karla Ordóñez | Descripción de Art:<br>Bolso de paja toquilla con jaladera de cuero vacuno. | Número de piezas:<br>Código: 0010 | Fecha: 10/07/2020 |
| Género: Femenino          |   |                                   | Materiales:       |



Parte externa:  
Tejido paja natural

---

Cuero vacuno

Jaladera de madera

---

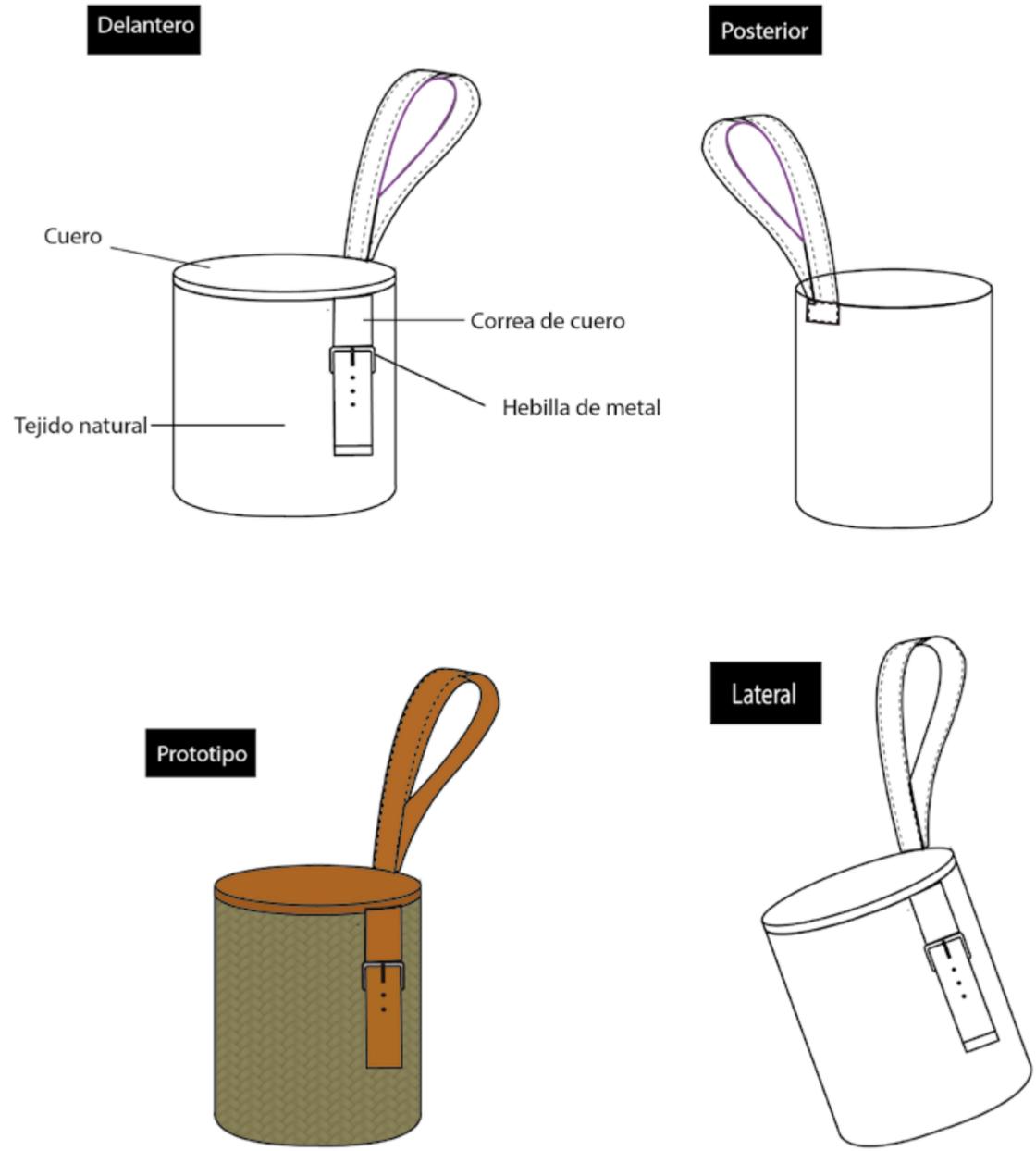
Paleta de color:

---

Maquinaria:  
Maquina recta.

FICHA TÉCNICA- COLECCIÓN 2020

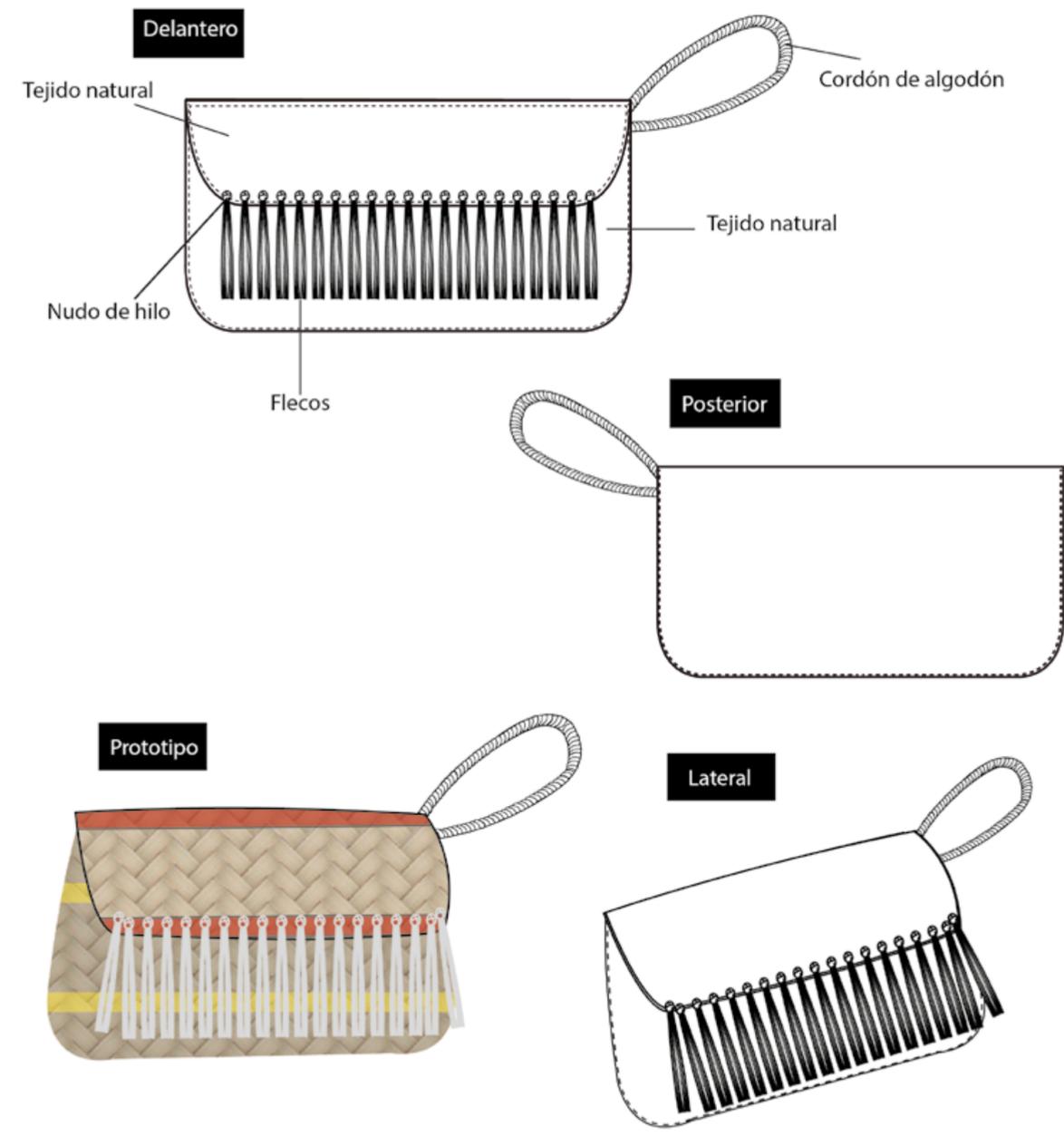
|                           |   |                   |                   |
|---------------------------|---|-------------------|-------------------|
| Diseñadora: Karla Ordóñez | Descripción de Art:<br>Cartera cilindro de paja toquilla+ cuero vacuno. | Número de piezas: | Fecha: 10/07/2020 |
| Género: Femenino          |   | Código: 0012      | Materiales:       |



- Parte externa:
- Tejido paja natural
  - Cuero vacuno
  - No tejido
- Hebilla de metal
- Paleta de color:
- Orange circle
  - Green circle
- Maquinaria:  
Máquina recta,  
recubridora,  
ojaladora.

FICHA TÉCNICA- COLECCIÓN 2020

|                           |  |                   |                   |
|---------------------------|--|-------------------|-------------------|
| Diseñadora: Karla Ordóñez | Descripción de Art:<br>Cartera de mano con jaladera,<br>paja toquilla. | Número de piezas: | Fecha: 10/07/2020 |
| Género: Femenino          |  | Código: 0011      | Materiales:       |

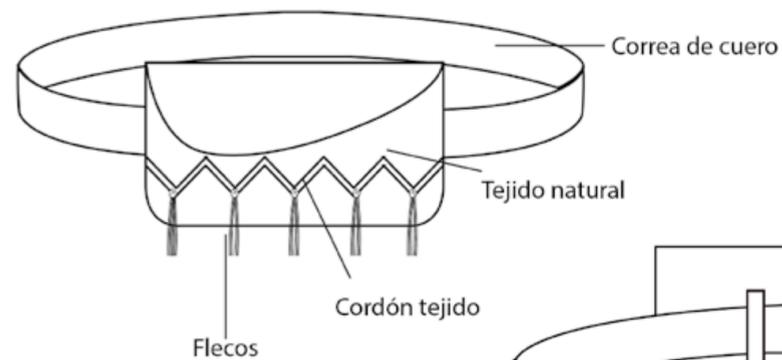


- Parte externa:
- Tejido paja natural
  - Flecos de hilo
  - Cordón de algodón
- Paleta de color:
- Red circle
  - Grey circle
  - Yellow circle
  - Black circle
  - Orange circle
- Maquinaria:  
Máquina recta,  
overlock.

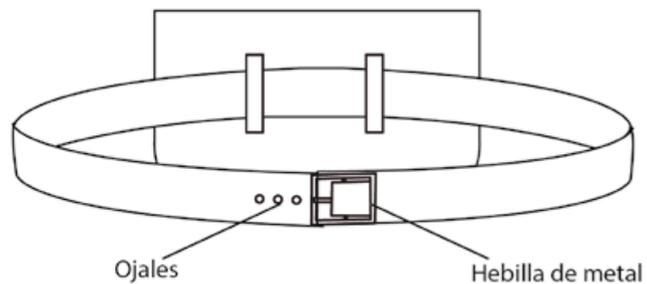
FICHA TÉCNICA- COLECCIÓN 2020

|                           |  |                   |                   |
|---------------------------|--|-------------------|-------------------|
| Diseñadora: Karla Ordóñez | Descripción de Art:<br>Riñonera de paja toquilla, cinturón de cuero. | Número de piezas: | Fecha: 10/07/2020 |
| Género: Femenino          |  | Código: 0013      | Materiales:       |

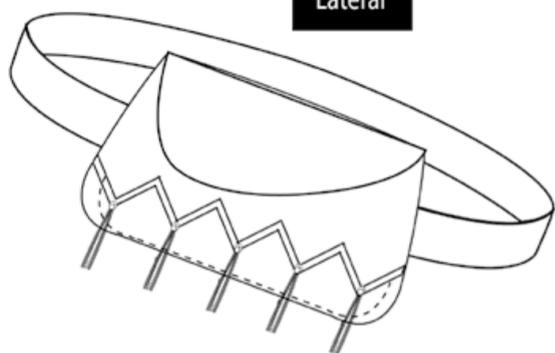
Delantero



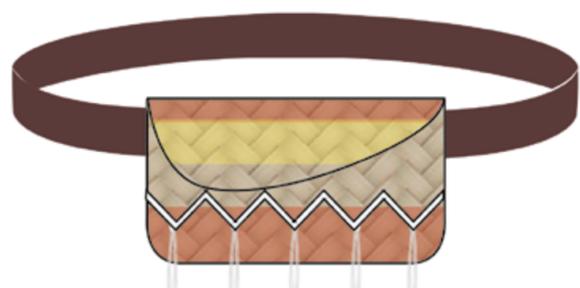
Posterior



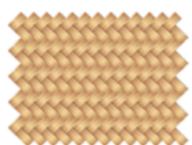
Lateral



Prototipo



Parte externa:  
Tejido paja natural



Cuero vacuno



No tejido

Hebilla de metal



Paleta de color:

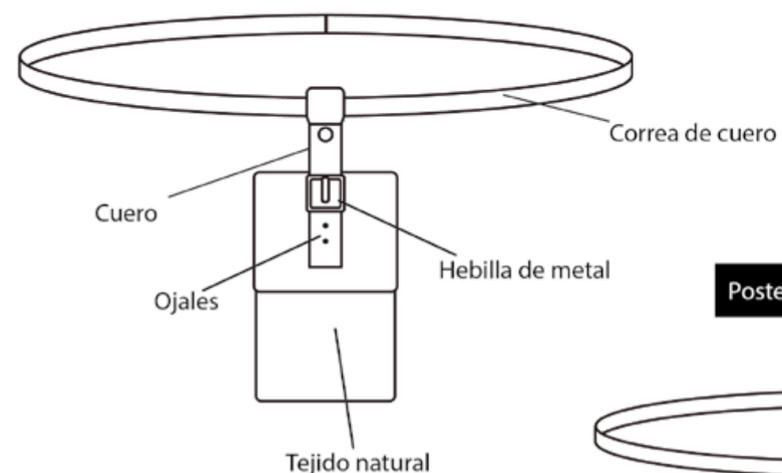


Maquinaria:  
Máquina recta,  
recubridora,  
ojaladora.

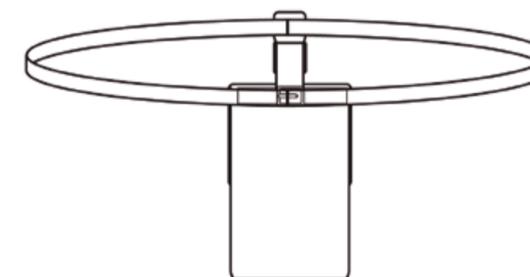
FICHA TÉCNICA- COLECCIÓN 2020

|                           |  |                   |                   |
|---------------------------|--|-------------------|-------------------|
| Diseñadora: Karla Ordóñez | Descripción de Art:<br>Riñonera de paja toquilla, cinturón de cuero. | Número de piezas: | Fecha: 10/07/2020 |
| Género: Femenino          |  | Código: 0014      | Materiales:       |

Delantero



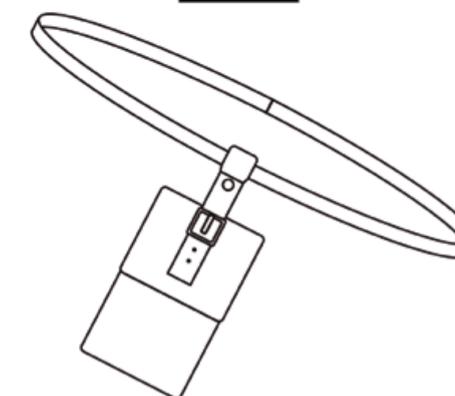
Posterior



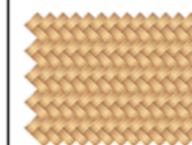
Prototipo



Lateral



Parte externa:  
Tejido paja natural



Cuero vacuno



No tejido

Hebilla de metal



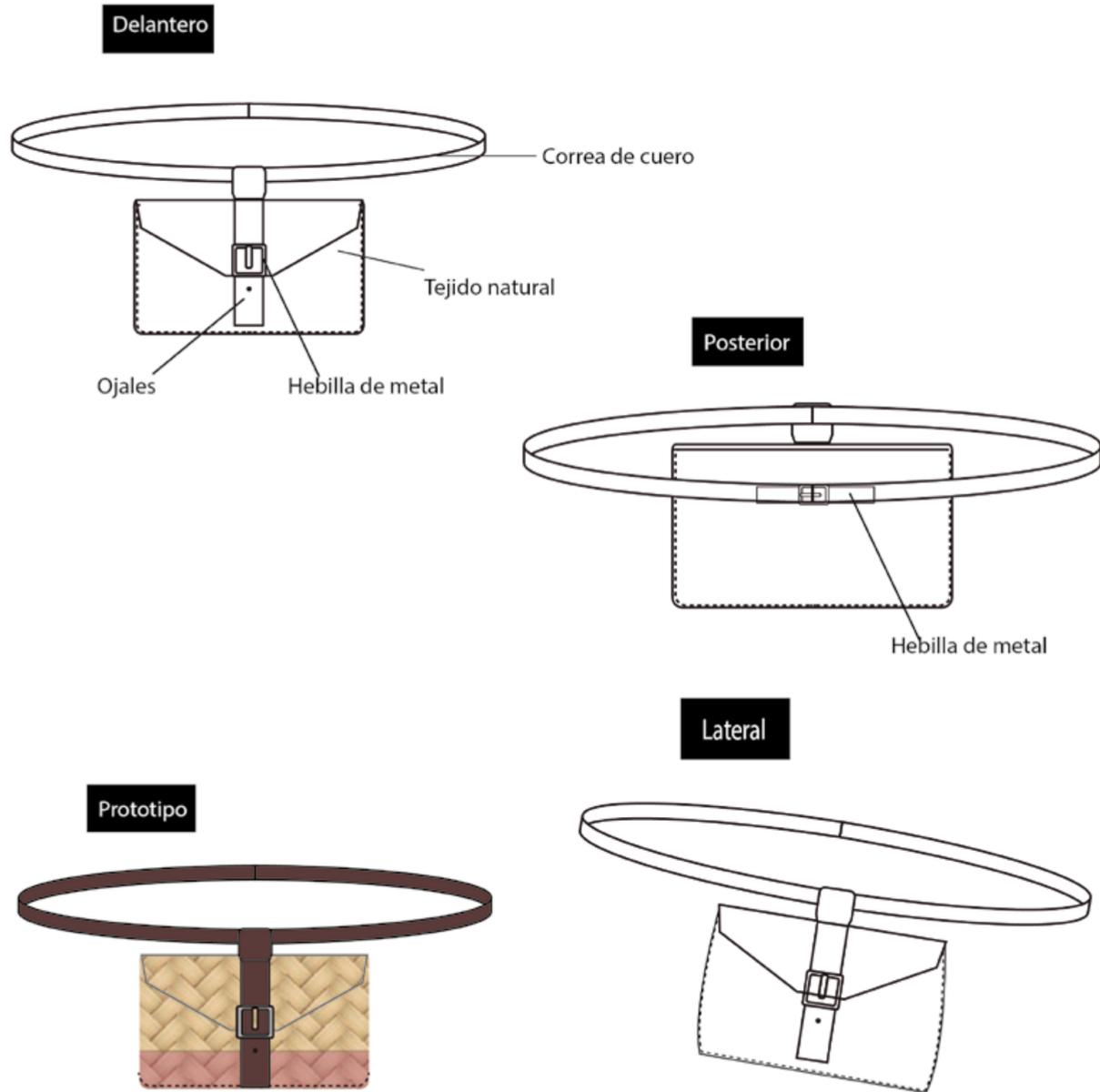
Paleta de color:



Maquinaria:  
Máquina recta,  
recubridora,  
ojaladora.

FICHA TÉCNICA- COLECCIÓN 2020

|                           |  |                   |                   |
|---------------------------|--|-------------------|-------------------|
| Diseñadora: Karla Ordóñez | Descripción de Art:<br>Riñonera de paja toquilla, cinturón de cuero. | Número de piezas: | Fecha: 10/07/2020 |
| Género: Femenino          |  | Código: 0015      | Materiales:       |



Parte externa:  
Tejido paja natural



Cuero vacuno



No tejido

Hebilla de metal



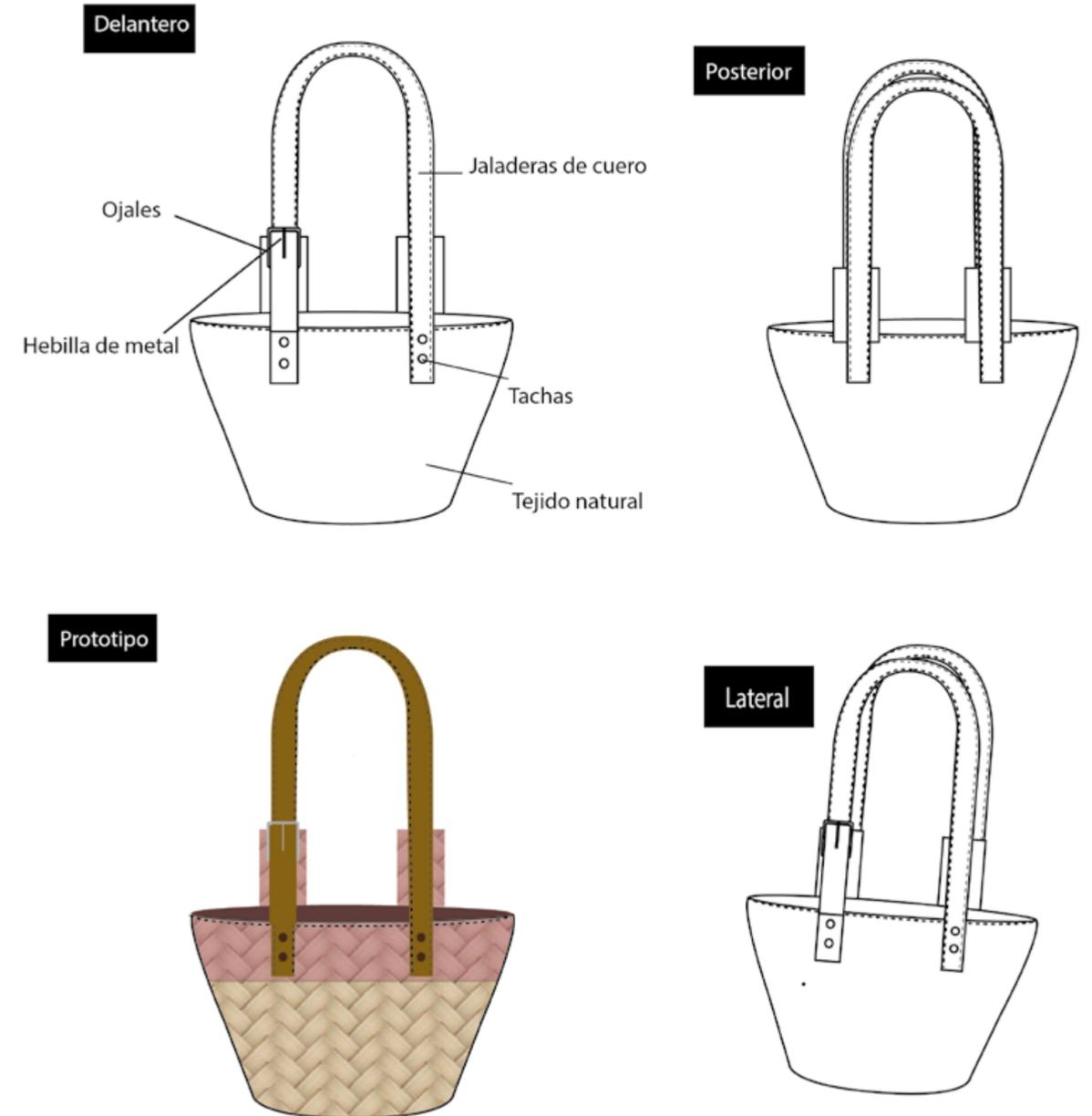
Paleta de color:



Maquinaria:  
Máquina recta,  
recubridora,  
ojaladora.

FICHA TÉCNICA- COLECCIÓN 2020

|                           |   |                   |                   |
|---------------------------|---|-------------------|-------------------|
| Diseñadora: Karla Ordóñez | Descripción de Art:<br>Cartera de paja toquilla con jaladeras de cuero. | Número de piezas: | Fecha: 10/07/2020 |
| Género: Femenino          |   | Código: 0016      | Materiales:       |



Parte externa:  
Tejido paja natural



Cuero vacuno- gamusa



No tejido

Hebilla de metal



Tachas



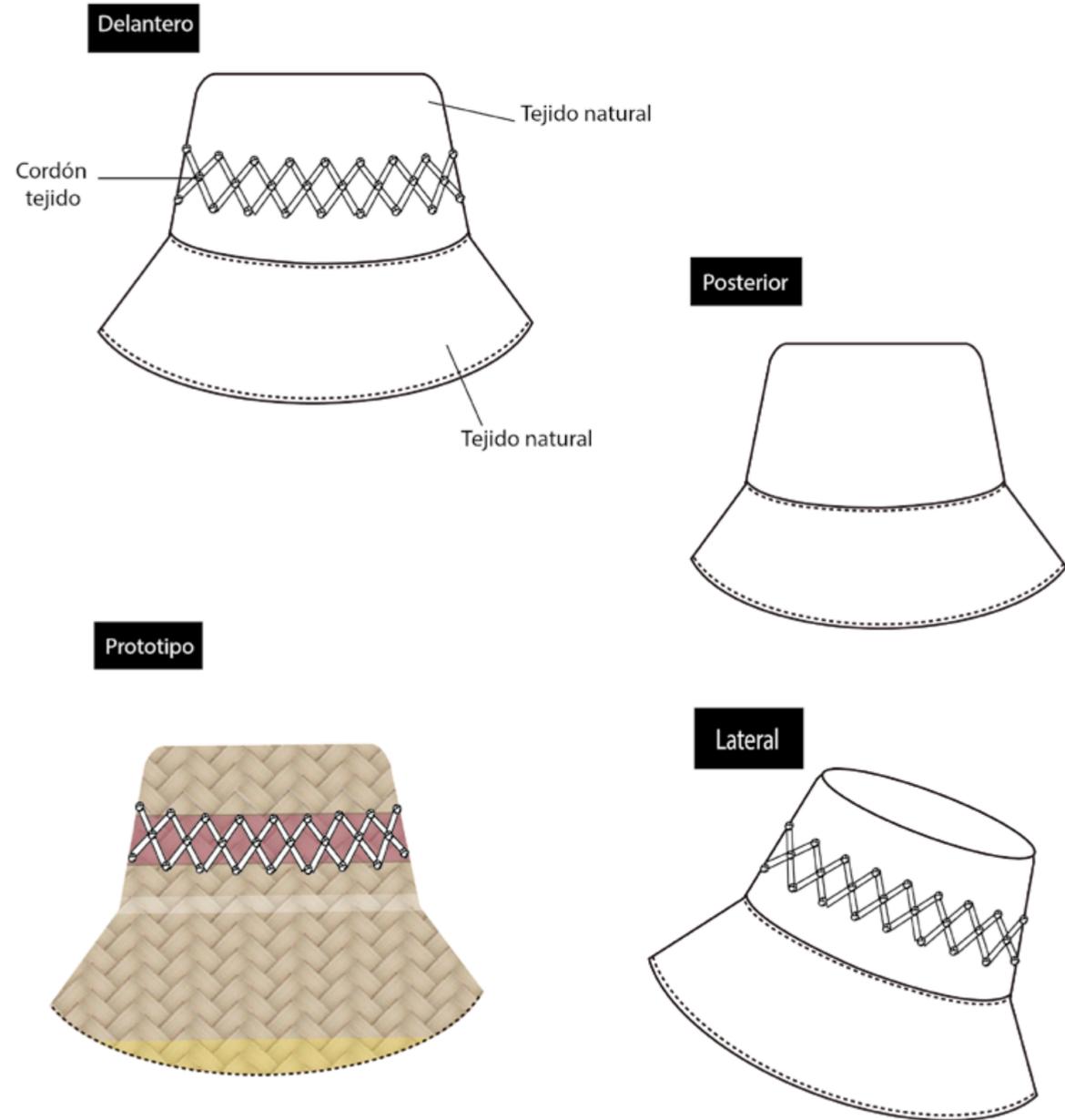
Paleta de color:



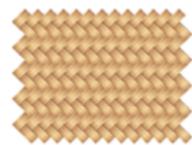
Maquinaria:  
Máquina recta,  
recubridora,  
ojaladora.

FICHA TÉCNICA- COLECCIÓN 2020

|                           |   |                   |                   |
|---------------------------|---|-------------------|-------------------|
| Diseñadora: Karla Ordóñez | Descripción de Art:<br>Sombrero de paja toquilla, cordón cruzado de algodón unidos por nudos. | Número de piezas: | Fecha: 10/07/2020 |
| Género: Femenino          |   | Código: 0017      | Materiales:       |



Parte externa:  
Tejido paja natural



Cordón tejido



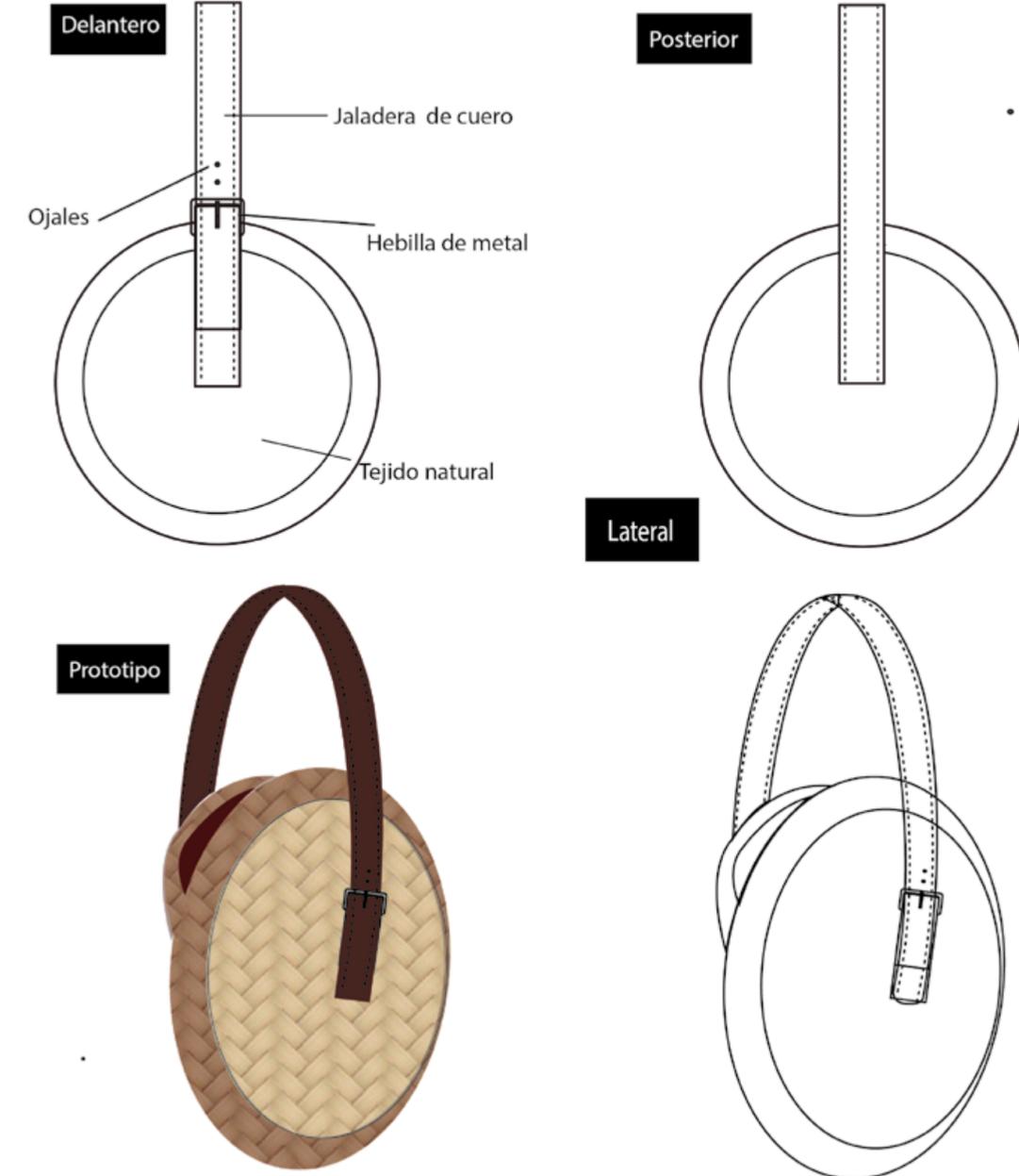
Paleta de color:



Maquinaria:  
Máquina recta,  
hormadora.

FICHA TÉCNICA- COLECCIÓN 2020

|                           |   |                   |                   |
|---------------------------|---|-------------------|-------------------|
| Diseñadora: Karla Ordóñez | Descripción de Art:<br>Cartera circular de paja toquilla con jaladeras de cuero vacuno. | Número de piezas: | Fecha: 10/07/2020 |
| Género: Femenino          |   | Código: 0018      | Materiales:       |



Parte externa:

Tejido paja natural



Cuero vacuno



No tejido

Hebilla de metal



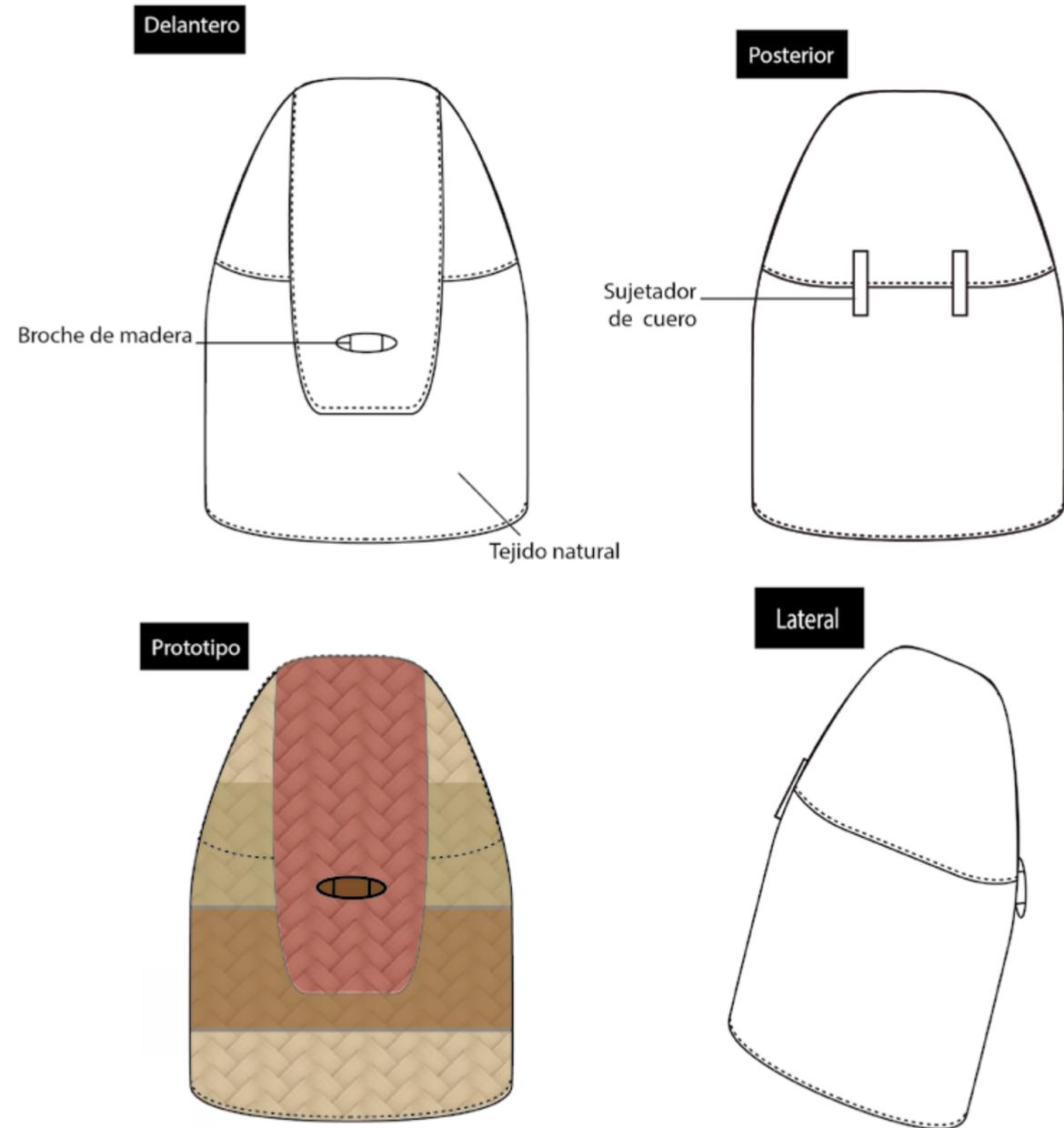
Paleta de color:



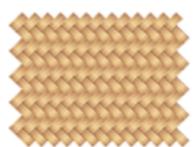
Maquinaria:  
Máquina recta,  
destalladora.

FICHA TÉCNICA- COLECCIÓN 2020

|                           |   |                   |                   |
|---------------------------|---|-------------------|-------------------|
| Diseñadora: Karla Ordóñez | Descripción de Art:<br>Riñonera de paja toquilla. | Número de piezas: | Fecha: 10/07/2020 |
| Género: Femenino          |   | Código: 0019      | Materiales:       |



Parte externa:  
Tejido paja natural



Broche de madera



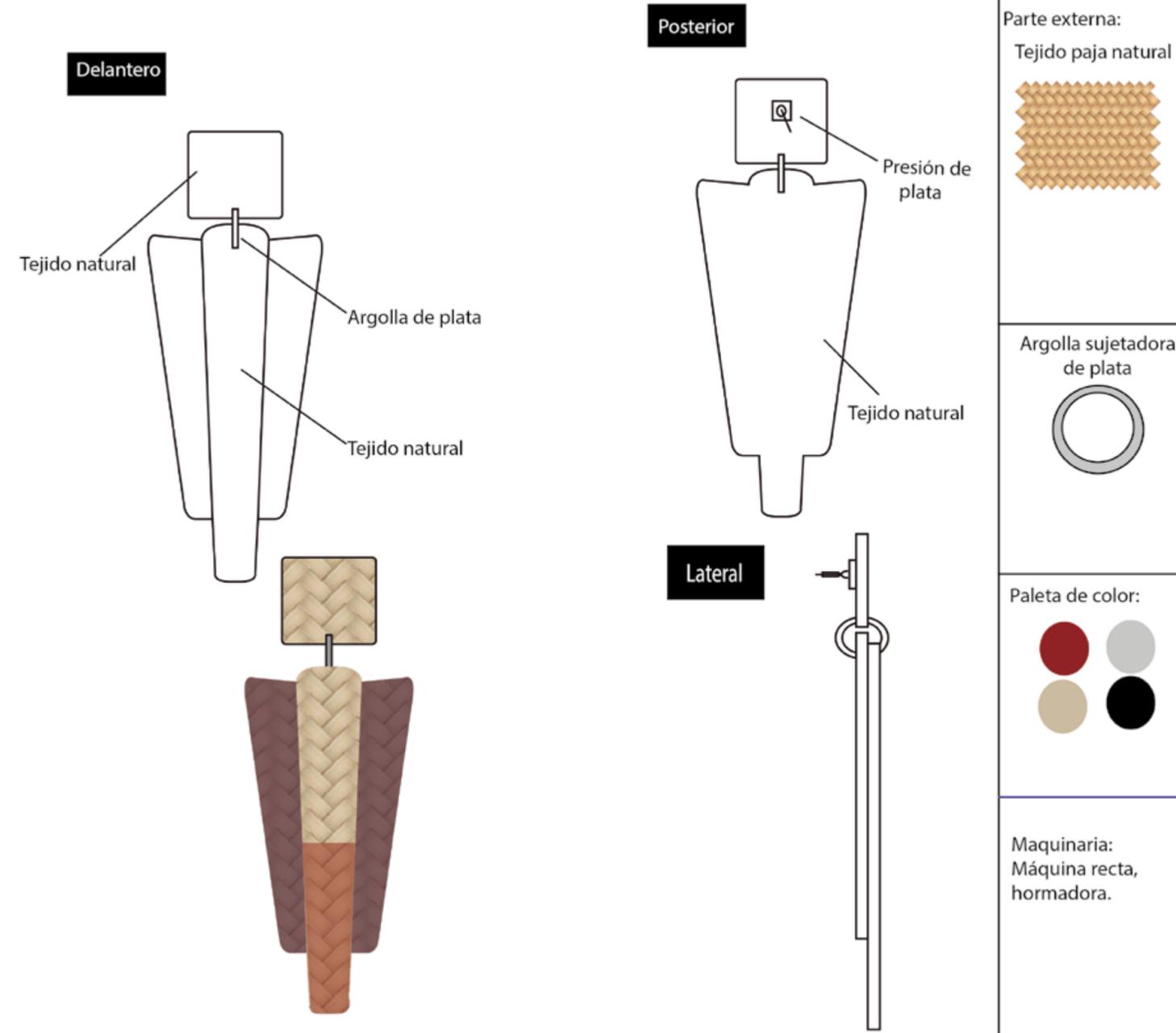
Paleta de color:



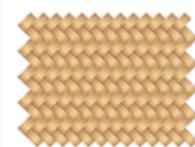
Maquinaria:  
Máquina recta,  
hormadora.

FICHA TÉCNICA- COLECCIÓN 2020

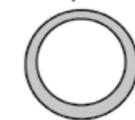
|                           |  |                   |                   |
|---------------------------|--|-------------------|-------------------|
| Diseñadora: Karla Ordóñez | Descripción de Art:<br>Aretes largos de paja toquilla. | Número de piezas: | Fecha: 10/09/2020 |
| Género: Femenino          |  | Código: 0020      | Materiales:       |



Parte externa:  
Tejido paja natural



Argolla sujetadora  
de plata



Paleta de color:



Maquinaria:  
Máquina recta,  
hormadora.

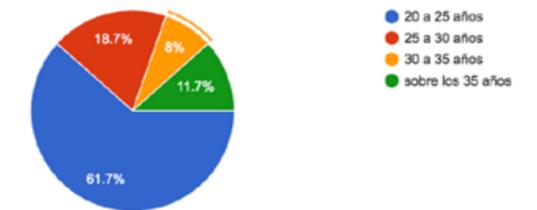


## 4.3. VALIDACIÓN

Se realizó una encuesta en redes sociales a 300 mujeres de la ciudad de Cuenca con el objetivo de encontrar un nicho de mercado de aceptación favorable al producto debido a que luego de toda la investigación y dada la situación de la asociación del caso de estudio, se considero la manera mas viable para recolectar información sobre el producto que servirá posteriormente:

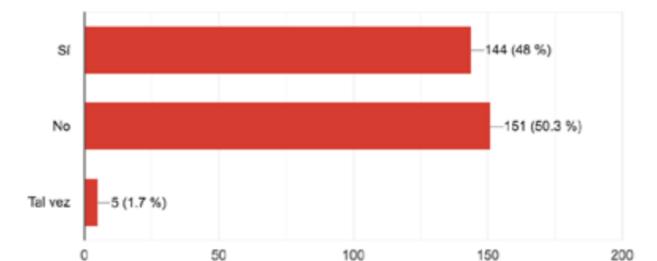
- **Indique su rango edad.**

Nos sirve para tener un primer acercamiento al posible mercado para la comercialización del producto en el futuro.



- **¿Posee usted algún artículo elaborado en paja toquilla?**

Nos ayuda a saber si el posible cliente ya tiene un acercamiento previo al producto.

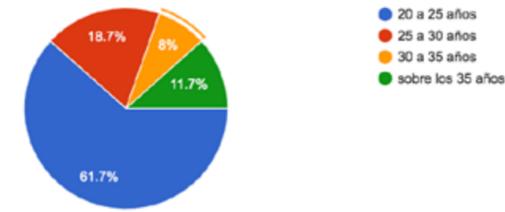


- **Si su respuesta fue afirmativa indique el objeto que posee.**

Se tuvo 144 respuestas las cuales se indico la mayoría en objetos como bolsos, cartera y adornos para el hogar.

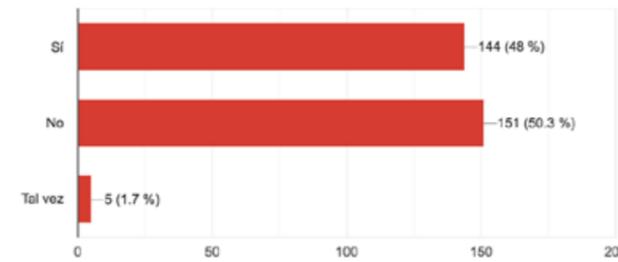
- **¿Conoce usted productos elaborados en puntadas de crochet con paja toquilla?**

Una información valiosa para saber si el posible cliente conoce sobre la técnica de elaboración del producto.



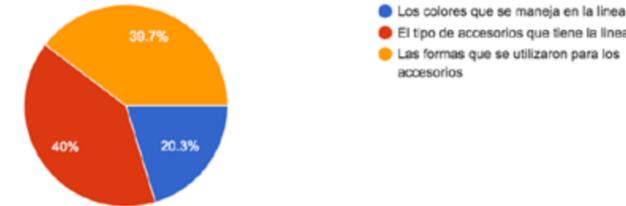
- **Según su preferencia, escoja una de las líneas de accesorios que se muestran a continuación**

Nos sirve para saber de primera impresión que aceptación tiene los productos a nivel general en el posible cliente, teniendo en todas las líneas un numero similar con una leve diferencia.



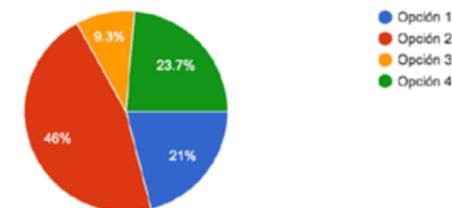
- **La línea de accesorios que escogió anteriormente fue en base:**

Ayuda a conocer la manera como se guía el usuario en sus preferencias a primera impresión de los productos.



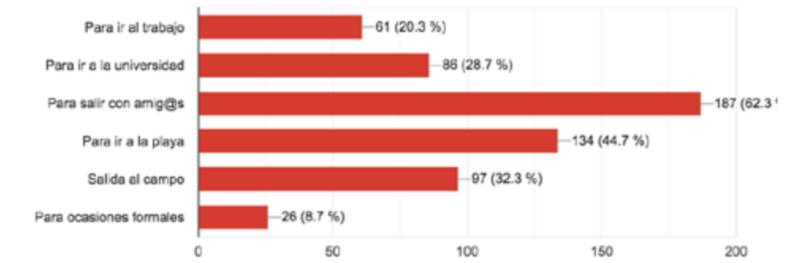
- **De la siguiente colección de bolsos, escoge la opción que mas te agrade:**

Saber el tipo de accesorio de preferencia específicamente nos ayuda de primera mano a considerarlo de manera importante para su producción.



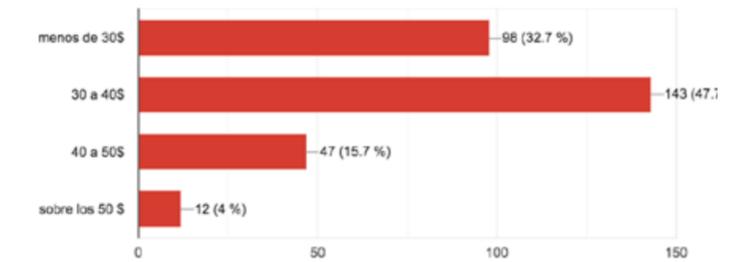
- **Según la opción escogida anteriormente, en que ocasión la usaría:**

La preferencia al ubicarse en una ocasión informal nos puede servir al momento de plantear la campaña publicitaria



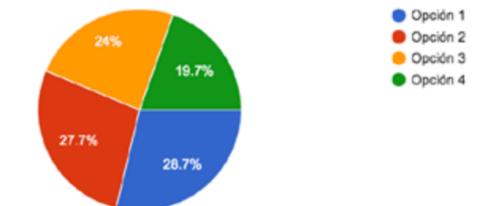
- **¿Cuanto estaría dispuesta a pagar por ese artículo?**

Nos dará una noción del valor máximo al momento de comercializar.



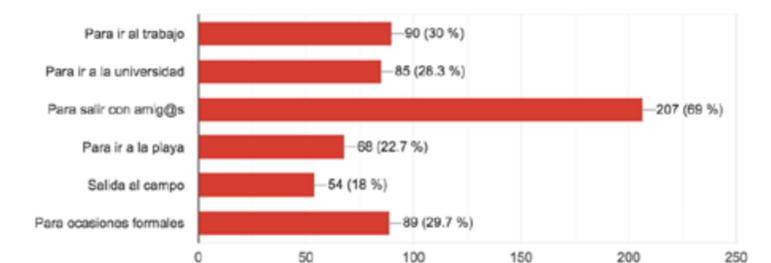
- **De la siguiente colección de carteras de mano, elige la que mas te agrade:**

En esta pregunta la diferencia fue mínima, lo cual se puede tomar como cualquier objeto optimo para sacar al mercado.



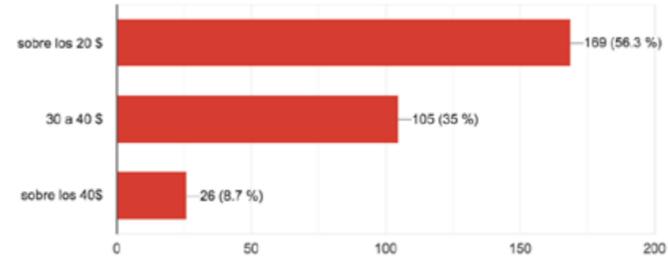
- **Según la opción escogida anteriormente, en que ocasión la usarías:**

La ocasión de uso se ubica en una situación mas informal.



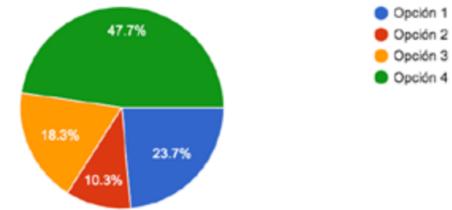
- **¿Cuanto estaría dispuesta a pagar por ese artículo?**

El rango de precio escogido nos da un acercamiento al valor que debe llegar en producción el objeto.



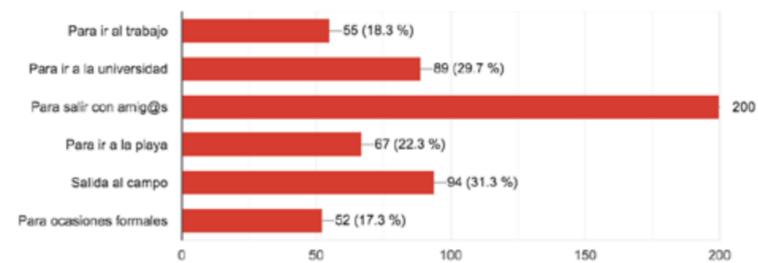
- **De la siguiente colección de riñoneras o belt bags, elige la que mas te agrade:**

Claramente el resultado favorable da la viabilidad a la construcción específica del objeto.



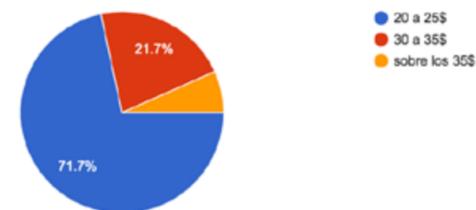
- **Según la opción escogida anteriormente, en que ocasión la usarías:**

Sigue siendo evidente la ocasión de uso en todos los objetos que es una ocasión informal.



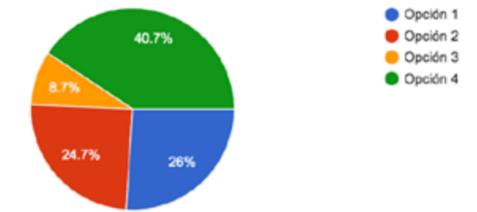
- **¿Cuanto estaría dispuesta a pagar por ese artículo?**

El rango de precio tuvo mas de la mitad de preferencia, claramente será definido en el mismo.



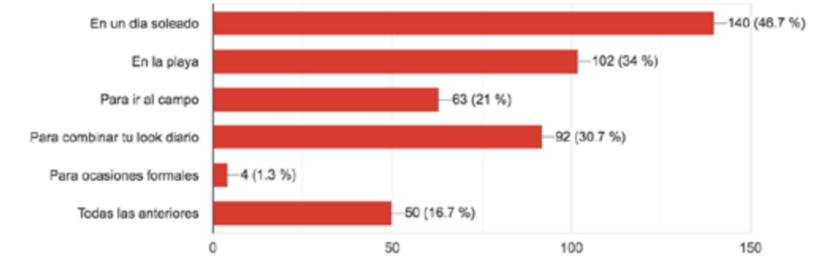
- **De la siguiente colección de sombreros, elige la que mas te agrade:**

Se escogió una opción de un estilo mas clásico.



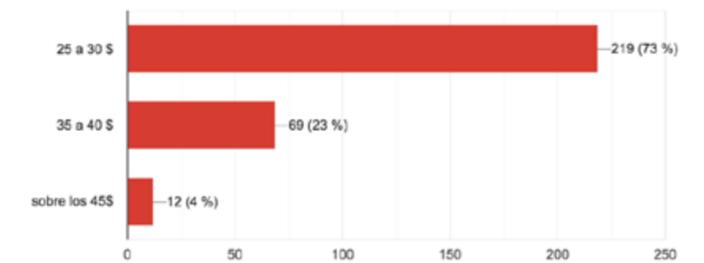
- **Según la opción escogida anteriormente, en que ocasión la usarías:**

La ocasión de uso se quedo en la obviedad, es decir se seguirá usando ocasionalmente.



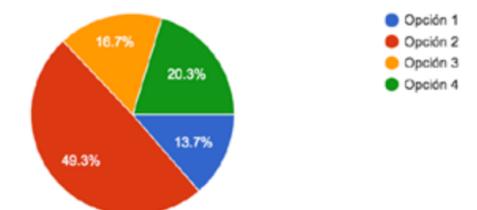
- **¿Cuanto estaría dispuesta a pagar por ese artículo?**

El precio se mantiene en el rango de la competencia.



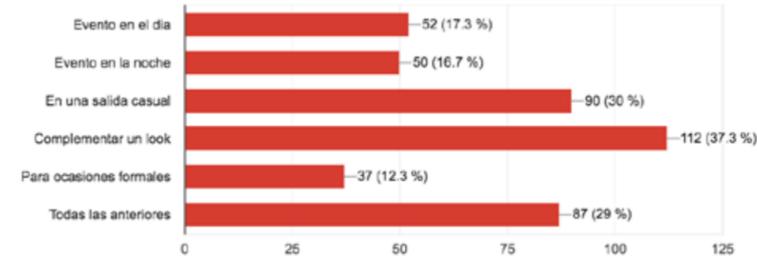
- **De la siguiente colección de aretes, elige la que mas te agrade:**

El modelo mas votado nos da la opción mas acertada para el mercado.



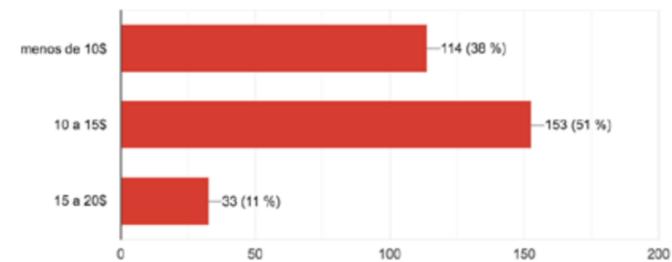
- Según la opción escogida anteriormente, en que ocasión la usarías:

La opción favorecida muestra claramente que el usuario identificó una versatilidad del accesorio.



- ¿Cuanto estaría dispuesta a pagar por ese artículo?

Se enmarco en el rango que maneja mercado de bisutería.



El registrar el tipo de objetos con su tejido y forma, producidos en la asociación evidencio la razón de su stock limitado.



## 4.4. CONCLUSIONES

- El conocer la cadena de valor y sus procesos, es de vital importancia para detectar las falencias que hacen que un producto se estanque en el mercado, en asociaciones pequeñas como la de San Martin de Puzhio en vías de desarrolla realizar este análisis representa una temprana re-organización interna para insertarse como competencia en el mercado.
- El registrar el tipo de objetos con su tejido y forma, producidos en la asociación evidencio la razón de su stock limitado: diseños tradicionales, modelos clásicos sin intervenciones relevantes en los mismo, no representan una novedad o un atractivo y sumados a la falta de un inventario han estropeado alguno de ellos o se han almacenado mas de los debido dando como resultado una homogenización constante con las variables antes mencionadas.
- El realizar la propuesta creativa teniendo en cuenta la oferta en el mercado por marcas ya establecidas, da una mirada de como abordar desde la aceptación del consumidor y a la vez tener en cuenta la situación de la cadena de valor del caso de estudio como una mirada real a lo que si es viable para materializar.
- La técnica de crochet en paja toquilla ofrece una mayor facilidad para la intervención en forma y de estilos de puntadas ya que se puede asemejar mucho a la que es realizada tradicionalmente con hilo de lana.
- La técnica artesanal analizada en esta investigación es tan valiosa por la manera en la que se aprende y se perfecciona de forma casi empírica en las mujeres artesanas y a la vez es símbolo de compartir y de unión en la comunidad.

El apoyo gubernamental y estatal es importante para este tipo de organizaciones artesanales.



## 4.5. RECOMENDACIONES

El apoyo gubernamental y estatal es importante para este tipo de organizaciones artesanales, no solo desde un punto de vista monetario sino de la educación y la confianza que llega a brindar a las personas que conforman los mismos para que incentiven a preservar estos saberes que unen a generaciones.

Luego del análisis de la cadena de valor realizada en la asociación se recomienda indagar otros aspectos, que pueden influenciarla a la estabilidad de la comunidad como artesanas, en este caso problemas legales al momento de inscribir jurídicamente priva de beneficios y del desarrollo en si a las socias.

La ornamentación sencilla de productos básicos siguiendo a la competencia también muestra una opción creativa al momento de proponer para un cliente.

Se recomienda continuar este proyecto en una 2da fase como una extensión en objetos de línea de hogar, ya que en la asociación cuentan con la propuesta de algunos de ellos con muy buen acabado.



Foto 48: Modelos usando accesorios de paja toquilla realizados por Karla Ordóñez.

## Abstract of the project

**Title of the project** Design of a line of textile accessories based on the analysis of the value chain in toquilla straw of the "San Martin de Puzhio Toauilleras" Association.

### Project subtitle

### Summary:

The analysis made on the "San Martin de Puzhio Toquilleras" Association, showed several inconveniences such as the organization, its production chain referring to the condition of its products, low profit, and limited production. Thus, leading to the proposal of solutions that contribute to the development of the association such as the introduction of creative processes in its products based on trends, with experimentation on how to diversify their objects in order to reach other users; as a result, the design of four lines of accessories and instructions that document their elaboration was the result of this project.

### Keywords

vegetable fiber, artisans, Chordeleg, San Martin of Puzhio, trends, manual weaving, handbags, instructions.

**Student** Ordóñez Iglesias Karla Ximena

**ID** 0301915542

**Code**

76362

**Director** Dis. Manuel Eduardo Villalta Ayala, Mgt.

**Co-director:**

Para uso del Departamento de Idiomas >>>

**Revisor:** Valdiviezo Ramirez Esteban

**Nº. Cédula Identidad**

0102798261

# BIBLIOGRAFÍA

- Papanek Victor (1984). Diseñar para el mundo real. New York: El Tinter
- Aguilar Maria Leonor (1991). Los sombreros de paja toquilla. Cuenca: Artesanias de America.
- Ferro Diana (2017). Identidad, cultura e innovacion en las artesanias: un camino para el desarrollo sustentable y el buen vivir. Quito: Universidad Simon Bolivar
- Aguilar Maria Leonor (2014). El patrimonio artesanal. Cuenca: CIDAP
- Malo Toral Genoveva, Tamayo Abril Julia (2000). Alternativas al sombrero de paja toquilla. Cuenca: CIDAP.
- Aguilar Maria Leonor (2001). Artesania toquillera: consolidacion y decadencia. Cuenca: CIDAP
- Molano Olga Lucia (2007). Identidad Cultural un concepto que evoluciona. Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- Malo Gonzales Claudio (2009). El universo artesanal. Cuenca: CIDAP
- Encalada Vasquez (2003). Campos léxicos para prácticas artesanales. Cuenca: CIDAP
- Dominguez M.E (1991). El sombrero de paja toquilla: historia y economía. Cuenca : Banco Central.
- Quintero Johana; Sánchez José (2006). La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico. Venezuela, Maracaibo: Universidad Privada Dr.Rafael Chacin.
- Porter (2005). Ser competitivo: Edición actualizada y aumentada. EEUU, Boston: HARVARD BUSINESS SCHOOL PRES.
- Alonso Gustavo (2008). Marketing de Servicios: Reinterpretando la Cadena de Valor. Argentina: Universidad de Palermo.
- Brodie Christina (2009). Fashion Bags & Purses. Great Britain: A&C Black Publishers.
- FASHION SNOOPS : WOMANS AND ACCESSORIES TRENDS SPRING/SUMMER 2020. <https://www.fashionframeworks.com/trends/fashion-snoops-trend-reports-springsummer-2020>