

# Universidad del Azuay

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

Escuela de Diseño de Textil y Moda

**DISEÑO DE INDUMENTARIA A PARTIR DEL REGISTRO DE LOS PROCESOS CREATIVOS Y USO DE ELEMENTOS IDENTITARIOS EN EL ETNO-DISEÑO DE INDUMENTARIA ECUATORIANO.**

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de Diseñadora de Textil y Moda.

## AUTORES:

Karen Ivonne Cajilima Malán  
Karla Valeria Matute Genovez

## DIRECTOR:

Dis. Silvia Zeas

Cuenca - Ecuador

2020



UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY

D I S E Ñ O  
FACULTAD



**UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY**

UNIVERSIDAD DEL AZUAY  
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE  
Escuela de Diseño de Textil y Moda

Diseño de indumentaria a partir del registro de los  
procesos creativos y uso de elementos identitarios  
en el etno-diseño de indumentaria ecuatoriano.

TRABAJO DE GRADUACION PREVIO A LA OBTENCION DE TITULO DE  
**DISEÑADORA DE TEXTIL Y MODA**

**Autores:**

Karen Ivonne Cajilima Malán  
Karla Valeria Matute Genovez

**Director:**

Dis. Silvia Zeas

Cuenca, Ecuador

2020



**Tema:**

Diseño de indumentaria a partir del registro de los procesos creativos y uso de elementos identitarios en el etnodiseño de indumentaria Ecuatoriana.

**Autores:**

Karen Ivonne Cajilima Malán  
Karla Valeria Matute Genovez



# Dedicat

## DEDICATORIA

# Compañera

Dedico este trabajo a mis padres, por su cariño y comprensión que me han brindado a lo largo de este trayecto, así mismo a Kevin por su apoyo incondicional y emocional; sin ellos no podría avanzar con mis sueños.

-Karen

Este proyecto dedico a seres que son importantes en mi vida y quienes dedicaron de su tiempo y amor para hacer de mí una mejor persona y mujer; a mi Padre Dios quien ha brindado su amor incondicional y ha derramado bendiciones sobrenaturales en mi vida y quien me permitió realizar mis sueños acompañada de su mano.

A mi padres quienes han sido creedores de un sueño con los cuales conjuntamente se trabajo; por darme de su perfecto amor y ayuda económica.

A mi hermoso hijo y luz de mis ojos, quien con solo mirarme trajo paz a mi vida e hizo de este un período esplendoroso.

A Manuel Cell mi enamorado, amigo y compañero; quien sostuvo mi cabeza cuando quise desmayar y susurró a diario a mi oído el amor que me tienen y el porque de mirar siempre adelante. A mis hermanos quienes han formado parte importante en mi vida y han sido de apoyo y fortaleza para este proceso.

-Karla

# Agradecimientos

## AGRADECIMIENTOS

Antes que nada quiero agradecer a mi tutora Silvia Zeas por guiarnos en todo el proceso que nos permitió llegar a completar este proyecto y por compartirnos sus conocimientos.

Agradezco a mis amigas y compañeras por la motivación que me brindaron para seguir adelante, por las risas y los momentos compartidos juntas dentro y fuera de las aulas de clases.

*-Karen*

Agradezco a Dios, mi familia, hijo, enamorado y a mi tutora Silvia Zeas por un apoyo incondicional durante el proceso de desarrollo del proyecto de graduación y por el tiempo como estudiante.

*-Karla*



# Índice

## CONTENIDOS

### 1

|   |    |
|---|----|
| 1.1. Noción de diseño   | 25 |
| 1.1.1. Diseño de indumentaria   | 25 |
| 1.2. Noción de tendencia  | 26 |
| 1.2.1. Tendencia de moda  | 26 |
| 1.2.2. Origen y desarrollo de tendencias de moda                      | 26 |
| 1.2.3. Tipos de tendencias  | 27 |
| 1.2.4. Estudio de casos de tendencias                                 | 29 |
| 1.3. Noción de Tendencia étnica                                       | 31 |
| 1.4. Tendencia étnica en el Ecuador                                   | 31 |
| 1.4.1. Desarrollo y evolución de tendencia étnica en el Ecuador       | 32 |
| 1.5. Noción de Estilo   | 32 |
| 1.5.1. Desarrollo de estilo en el diseño de indumentaria              | 33 |
| 1.6. Estudio de casos estilo étnico en Europa y América Latina        | 34 |
| 1.7. Estilo étnico en el Ecuador                                      | 36 |
| 1.7.1. Origen, desarrollo y evolución del estilo étnico en el Ecuador | 36 |
| 1.8. Noción de etno – diseño  | 37 |

### 2

|  |    |
|--|----|
| 2.1. Identidad cultural en el Ecuador  | 41 |
| 2.2. Desde la identidad cultural hacia el diseño de indumentaria en el Ecuador | 41 |
| 2.2.1. Iconografía y simbología como identidad cultural                        | 42 |
| 2.3. Sentido de Pertenencia  | 43 |
| 2.4. Consumo por lo local  | 43 |

### 3

|  |    |
|--|----|
| 3.1. Noción de creatividad   | 49 |
| 3.2. La creatividad en el diseño de indumentaria                           | 50 |
| 3.3. Noción de proceso creativo de diseño                                  | 50 |
| 3.4. Proceso creativo en el diseño de indumentaria                         | 51 |
| 3.5. Fases del proceso creativo en el diseño de indumentaria               | 52 |
| 3.6. Base de datos de graduados de la carrera Diseño Textil y Moda         | 56 |
| 3.7. Variables propuestas para la selección de diseñadores con etno-diseño | 56 |
| 3.8 Entrevistas  | 59 |
| 3.9. Procesos creativos de Diseñadores de Textil y Moda                    | 82 |

### 4

|   |     |
|---|-----|
| 4.1. PLANIFICACIÓN DE COLECCIÓN: FORTALEZA SUR          | 89  |
| 4.2. Investigación                                      | 90  |
| 4.3. Análisis Morfológico                               | 94  |
| 4.4. Homólogos  | 107 |
| 4.5. Conceptualización de la colección                  | 107 |
| 4.6. Moodboards   | 107 |
| 4.7. Bocetacion   | 110 |
| 4.8. Fichas técnicas                                    | 127 |
| 4.9. PLANIFICACIÓN DE COLECCIÓN “CAUTIVERIO Y LIBERTAD” | 141 |
| 4.10. Investigación                                     | 142 |
| 4.11. Análisis morfológico                              | 144 |
| 4.12. Homólogos   | 148 |
| 4.13. Conceptualización de la colección                 | 149 |
| 4.14. Moodboards  | 150 |
| 4.15. Bocetación  | 155 |
| 4.16. FICHAS TÉCNICAS                                   | 170 |
| CONCLUSIONES  | 189 |
| RECOMENDACIONES   | 182 |
| Bibliografía  | 184 |
| Anexos  | 186 |

# Tendencias FIGURAS

Fig. 1. Orígenes Ecuatorianos: Saraguro, (Diego Cadavid Mora, 2019).

Fig. 2. Diseño exclusivo Coco Chanel (Blog Amara Fashion, pinterest).

Fig. 3. Tendencias Verano 2020, (Patternbank blog, 2020).

Fig. 4. Evolución tendencia de moda en trajes marineros femeninos, (Blog de moda El País, 2014).

Fig. 5. Revolución de moda en siglo XIX, (Blog de moda El independiente (2016).

Fig. 6. Estilo Urbano moda en París, (LouLou Magazine, 2018).

Fig. 7. Tendencias Manifiesto Fest, (Rzepecka, blog diseño, 2017).

Fig. 8. Macrotendencia Technology & Emotion, (Armattura magazine, 2020).

Fig. 9. Modelo de chaquetas étnicas colección Zara, (Revista de modas étnicas colección Zara, 2016).

Fig. 10. Colección Stradivarius, España, (Blog estasdemoda.com, 2014).

Fig. 11. Diseño exclusivo moda Balmain, París, (página oficial Balmain, 2018).

Fig. 12. Moda Valentino, Italia, (Elena López, Revista de moda internacional Telva, 2014).

Fig. 13. Tendencia Indígena transgénero, Laura Larens, (Revista de moda colombiana La Nación, 2019).

Fig. 14. Diseños Luna Folk – Dennis Muñoz, Ibarra – Ecuador, (José Rosales, Diario El Comercio, 2015).

Fig. 15. Colección Morena mía de Milú Espinoza, Ecuador, (Gabriel Gonzalez, Revista el Barranco, 2019).

Fig. 16. Estilo Burgués, Moda Chanel años 70, (Lady Marian, Revista española Generación Fénix, 2019).

Fig. 17. Tendencia Actual, París, (Alurre Francaise, Revista de moda Styli-ght, 2018).

Fig. 18. Estilo folk, (Aida Guich, 2020).

Fig. 19. Diseñador Internacional Slava Zaitsef, Rusia, (Sophie Castro, Fashion United, 2019).

Fig. 20. Diseñadora internacional, Levadnaja Details, Rusia, (Página oficial Levadnaja details, 2019).

Fig. 21. Diseñadora internacional Hind Joudar, Francia, (Sophie Castro, Fashion United, 2019).

Fig. 22. Diseños Laura Laurens, Colombia, (Revista internacional de modas Diners, 2019).

Fig. 23. Diseñadora internacional Meche Correa, Lima – Perú, (Paolo Rally, 2018).

Fig. 24. Estilo de bordados en Ecuador, (Revista de moda étnica Zuleta, 2017).

Fig. 25. Orígenes Ecuatorianos: Salasaca, (Diego Cadavid Mora, 2018).

Fig. 26. Kasama, la fiesta Tsáchila que celebra un nuevo amanecer en Ecuador, (Diario intercultural El Norte, 2019).

Fig. 27. Indumentaria étnica de mujer Otavaleña, Ecuador, (ForosEcuador.Ec, 2018).

Fig. 28. Simbología de culturas ancestrales del Ecuador, (Valeria Sorgato, Diario el Comercio, 2015).

Fig. 29. Tramas utilizadas en la elaboración de macanas, Gualaceo - Azuay, CUVI, Pablo; Artesanías del Ecuador, Dinediciones 1994.

Fig. 30. Diseños Jessica Velasco, Ecuador, (Página Oficial Jessica Velasco, 2018).

Fig. 31. Colección “‘‘Altura”, de Jessica Velasco, (Etrafoto, 2020).

Fig. 32. Colección Jessica Velasco, (leonardopenaphoto, 2018).

Fig. 33. Colección “‘‘Altura”, de Jessica Velasco, (Etrafoto, 2020).

Fig. 34. Casacas con identidad, ( Jessica Velasco, 2018).

Fig. 35. Bomber Jacket, (Jessica Velasco, 2018).

Fig. 36. Colección de Jessica Velasco, (Etrafoto, 2020).

Fig. 37. Casaca con identidad, (Jessica Velasco, 2018).

Fig. 38. Orígenes Ecuatorianos: Ballet Kallpañan, (Juan Carlos Bayas, 2020).

Fig. 39. Describe la creatividad relacionada con la inteligencia, (Empresas & Management, 2018).

Fig. 40. Creatividad Fashion nature, (Revista de modas vistelacalle.com, 2018).

Fig. 41. Proceso Creativo del Diseño, (Vargas, 2019).

Fig. 42. Ilustraciones de indumentaria invierno/primavera, (Ralph Lauren, 2015).

Fig. 43. Moodboard diseñadora Denitza Cárdenas Petrova, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 44. Moodboard Diseñadora Marcela Cedillo Vera, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 45. Moodboard Diseñadora Michelle Cooper Pesantez, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 46. Moodboard Diseñadora Valeria Farfán Cárdenas, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 47. Moodboard Diseñadora Dayra Galarza Castro, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 48. Moodboard Diseñadora María Elisa Guillén Serrano, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 49. Galería Diseñador Christian Jarama Herrera, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 50. Moodboard Diseñadora María Auxiliadora Muñoz Pulla, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 51. Moodboard Diseñadora Paola Pesantez Calle, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 52. Moodboard Diseñadora Maritza Rojas Zapata, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 53. Moodboard Diseñadora Silvia Zeas Carrillo, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 54. Porcentaje de planificación, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 55. Porcentaje de investigación, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 56. Porcentaje de estudio morfológico, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 57. Porcentaje de homólogos, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 58. Porcentaje de conceptualización, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 59. Porcentaje de moodboards, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 60. Porcentaje de experimentación, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 61. Porcentaje de bocetación, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 62. Porcentaje de patronaje, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 63. Porcentaje de presentación, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 64. Orígenes Ecuatorianos: Cofán, (Diego Cadavid Mora, 2018).

Fig. 65. (Fotografía de Humberto Berrezueta, 2018).

Fig. 66. Planificación de la colección, (Elaboración propia a partir de Berrezueta, 2013).

Fig. 67. Moodboard Técnicas artesanales, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 68. Moodboard paisajes naturales cantón Pucará, (Autoría propia, 2020).

Fig. 69. Moodboard de ruinas arqueológicas cantón Pucará, (Autoría propia, 2020).

Fig. 70. El mirador de Zhalo cantón Pucará, (Humberto Berrezueta, 2018).

Fig. 71. Interpretación del mirador de Zhalo en acuarela y cromática, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 72. Las Pucará, (Pucara Inmediato, 2011).

Fig. 73. Interpretación de las Pucaras en acuarela y cromática, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 74. Vasija con motivos incas, (Humberto Berrezueta, 2020).

Fig. 75. Interpretación de los motivos incas y cromática, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 75. El baño del inca, Kevin Reyes, 2020).

Fig. 76. Interpretación lineal y cromática del baño del inca, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 77. Bordados de la bayeta pucareña, (Humberto Berrezueta, 2020).

Fig. 78. Interpretación de los bordados de la bayeta pucareña y cromática, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 79. Sombreros Pucareños, (Humberto Berrezueta, 2020).

Fig. 80. Interpretación cromática del sombrero pucareño, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 81. Tramas Mirador de Zhalo, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 82. Tramas Mirador de Zhalo, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 83. Tramas motivos incas, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 84. Tramas motivos incas, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 85. Tramas sombrero pucareño, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 86. Tramas bordadas pucareños, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 105. Homólogos, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 106. Moodboard inspiración, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 107. Moodboard tendencias, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 108. Bocetación a mano 1 “Colección Fortaleza Sur”, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 109. Bocetación a mano 2 “Colección Fortaleza Sur”, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 110. Bocetación a mano 3 “Colección Fortaleza Sur”, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 111. Bocetación a mano 4 “Colección Fortaleza Sur”, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 112. Bocetación a mano 4 “Colección Fortaleza Sur”, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 113. Diseño Final 1, Colección Fortaleza Sur, (autoría propia, 2020).

Fig. 114. Diseños finales 2, Colección Fortaleza Sur, (autoría propia, 2020).

Fig. 115. Diseños Finales 3, Colección Fortaleza Sur, (autoría propia, 2020).

Fig. 116. Diseños finales 4, Colección Fortaleza Sur, (autoría propia, 2020).

Fig. 117. Diseños finales 5, Colección Fortaleza Sur, Conjunto, (autoría propia, 2020).

Fig. 118. Diseños finales 6, Colección Fortaleza Sur, (autoría propia, 2020).

Fig. 119. Diseños finales 7, Colección Fortaleza Sur, (autoría propia, 2020).

Fig. 120. Diseños finales 8, Colección Fortaleza Sur, (autoría propia, 2020).

Fig. 121. Diseños finales 9, Colección Fortaleza Sur, (autoría propia, 2020).

Fig. 122. Diseños Finales 10, Colección Fortaleza Sur, (Autoría propia, 2020).

Fig. 123. Planificación de colección “Cautiverio o libertad, (Elaboración propia, 2020).

Fig. 124. Registro fotográfico de las fiestas de La Mama Negra, (Juan Carlos Bayas, 2013).

Fig. 125. Representación de La Mama Negra, (Juan Carlos Bayas, 2013).

Fig. 126. Propuesta de formas fitoformas conjunto a líneas orgánicas, (Autoría propia, 2020).

Fig. 127. Diseño de abstracción de elementos, (Autoría propia, 2020).

Fig. 128. Ángel de la estrella, personaje representativo de La Mama Negra, (Juan Carlos Bayas, 2013).

Fig. 129. Diseño figuras geométricas, (Autoría propia, 2020).

Fig. 130. Huacos - La Mama Negra, (Juan Carlos Bayas, 2013).

Fig. 131. Líneas rectas que conforman máscara de Huacos, (Autoría propia, 2020).

Fig. 132. Rotación de líneas en máscara de Huacos, (Autoría propia, 2020).

Fig. 133. Ashankero, (Juan Carlos Bayas, 2013).

Fig. 134. Rostros con formas fitomorfas, (Autoría propia, 2020).

Fig. 135. Cruce de correas ashankero, (Autoría propia, 2020).

Fig. 136. Moodboard de homólogos, (Autoría propia, 2020).

Fig. 137. Moodboard de inspiración, (Autoría propia, 2020).

Fig. 138. Cromática colección “Cautiverio y libertad”, (Autoría propia, 2020).

Fig. 139. Tendencia colección “Cautiverio y libertad”, (Autoría propia, 2020).

Fig. 140. Bocetación 1 colección “Cautiverio y Libertad”, (Autoría propia, 2020).

Fig. 141. Bocetación 2 colección “Cautiverio y Libertad”, (Autoría propia, 2020).

Fig. 142. Bocetación 3 colección “Cautiverio y Libertad”, (Autoría propia, 2020).

Fig. 143. Bocetación 4 colección “Cautiverio y Libertad”, (Autoría propia, 2020).

Fig. 144. Bocetación 4 colección “Cautiverio y Libertad”, (Autoría propia, 2020).

Fig. 145. Diseño final 1, colección “Cautiverio y Libertad”, (Autoría propia, 2020).

Fig. 146. Diseño final 2, colección “Cautiverio y Libertad”, (Autoría propia, 2020).

Fig. 147. Diseño final 3, colección “Cautiverio y Libertad”, (Autoría propia, 2020).

Fig. 148. Diseño final 4, colección “Cautiverio y Libertad”, (Autoría propia, 2020).

Fig. 149. Diseño final 5, colección “Cautiverio y Libertad”, (Autoría propia, 2020).

Fig. 150. Diseño final 6, colección “Cautiverio y Libertad”, (Autoría propia, 2020).

Fig. 151. Diseño final 7, colección “Cautiverio y Libertad”, (Autoría propia, 2020).

Fig. 152. Diseño final 8, colección “Cautiverio y Libertad”, (Autoría propia, 2020).

Fig. 153. Diseño final 9, colección “Cautiverio y Libertad”, (Autoría propia, 2020).

Fig. 154. Diseño final 10, colección “Cautiverio y Libertad”, (Autoría propia, 2020).

# Índice

## CUADROS

# I

Tabla 1. Definición de creatividad según varios autores, (Diez Sánchez, 2017).

Tabla 2. Proceso creativo Graham Wallas, (Autoría propia, 2020).

Tabla 3. Proceso creativo de una colección de moda, (Atkinson, 2012).

Tabla 4. Propuesta de proceso creativo, (Autoría propia, 2020).

Tabla 5. Diseñadores Graduados en textil e indumentaria de la Universidad del Azuay, (Autoría propia, 2020).

Tabla 6. Porcentajes de emprendimientos, (Autoría propia, 2020).

Tabla 7. Variables o características propuestas de diseño, (Autoría propia, 2020).

Tabla 8. Diseñadores con etno-diseño, (Autoría propia, 2020).

Tabla 9. Proceso creativo Diseñadora Denitza Cárdenas Petrova, (Autoría propia, 2020).

Tabla 10. Moodboard Diseñadora Marcela Cedillo Vera, (Autoría propia, 2020).

Tabla 11. Proceso creativo Diseñadora Michelle Cooper Pesantez, (Autoría propia, 2020).

Tabla 12. Proceso creativo Diseñadora Valeria Farfán Cárdenas, (Autoría propia, 2020).

Tabla 13. Proceso creativo Diseñadora Dayra Galarza Castro, (Autoría propia, 2020).

Tabla 14. Proceso creativo Diseñadora María Elisa Guillén Serrano, (Autoría propia, 2020).

Tabla 15. Proceso creativo Diseñador Christian Jarama Herrera, (Autoría propia, 2020).

Tabla 16. Proceso creativo Diseñadora María Auxiliadora Muños Pulla, (Autoría propia, 2020).

Tabla 17. Proceso creativo Diseñadora Paola Pesantez Calle, (Autoría propia, 2020).

Tabla 18. Proceso creativo Diseñadora Maritza Rojas Zapata, (Autoría propia, 2020).

Tabla 19. Proceso creativo Diseñadora Silvia Zeas Carrillo, (Autoría propia, 2020).

Tabla 20. Proceso creativo de diseño "Fortaleza Sur", (Autoría propia, 2020).

Tabla 21. Proceso creativo de cromática y elementos identitarios colección "Fortaleza Sur", (Autoría propia, 2020).

Tabla 22. Proceso creativo de diseño colección "Cautiverio y Libertad", (Autoría propia, 2020).

Tabla 23. Proceso creativo de diseño en cromática y elementos identitarios colección "Cautiverio y Libertad", (Autoría propia, 2020).



# Abstract of Identity

ABSTRACT

In Ecuador, more and more clothing designers are joining the generation of ethno-design, a style that transmits cultural identity in their garments, through the use of artisan techniques, reinterpretation of both icons and symbols, among other interpretations. cultural. The present investigation carried out a census of the graduates of the Career of Textile and Clothing Design at the University of Azuay, to find the professionals who produce their garments with ethno-design, from whom their creative processes were recorded using diagrams and moodboards; Finally, two collections were developed under the criteria of the good use of cultural manifestations and identity elements that generate ethno-design.

Key words: cultural manifestations, identity elements, style, cultural identity, fashion collection.

# RESUMEN

En el Ecuador cada vez son más los diseñadores de indumentaria que se suman a la generación de etno-diseño, un estilo que transmite en sus prendas identidad cultural, por el uso de técnicas artesanales, reinterpretación tanto de iconos como de símbolos, entre otras interpretaciones culturales. La presente investigación realizó un censo a los graduados de la Carrera de Diseño Textil e Indumentaria de la Universidad del Azuay, para encontrar a los profesionales que producen sus prendas con etno-diseño, de quiénes se registró sus procesos creativos mediante diagramas y moodboards; finalmente se desarrollaron dos colecciones bajo los criterios del buen uso de manifestaciones culturales y elementos identitarios que generan etno-diseño.

Palabras claves: manifestaciones culturales, elementos identitarios, estilo, identidad cultural, colección de moda.



# Introducción

## INTRODUCCIÓN

# Introducción

En Ecuador, la mayoría de sus pueblos se destacan entre sí debido a su identidad cultural, de ahí nace el estilo que ha influido en diferentes diseñadores el crear indumentaria con etno – diseño empleando originalidad en el diseño de indumentaria, considerando a la historia ancestral que le precede, de la cual ha sido olvidada tras la presentación de una diversidad de marcas en prendas de vestir, misma que ha disminuido el valor identitario que les identifica. Sobczyk y Soriano (2015) señalan que la identidad se refiere a la autodefinición relacionada con las personas en entorno social, bajo el ordenamiento de la realidad que les rodea y la situación actual que viven; ante esto, nace la necesidad de diseñadores ecuatorianos de crear iconografías que se plasmen en los diseños de indumentaria la identidad propia de sus pueblos, para rescatar en parte la diversidad cultural que les representa; por tanto, el uso de técnicas artesanales e implementación de símbolos en sus diseños, ha permitido la revalorización de prendas de vestir en una sociedad que se encontraba confusa utilizando simbologías que no forman parte del origen de sus pueblos.

El presente proyecto, aborda definiciones claves que permiten contextualizar el valor cultural que influye en el etno – diseño ante el rescate de la interculturalidad en la creación de prendas de vestir con orígenes propios del Ecuador, sin ol-

vidar las bases por la que fueron creadas. Además, ante los procesos creativos que presentan los diseñadores de textil e indumentaria, se toma como referente la propuesta de diseño de dos colecciones en etno – diseño bajo el criterio, y uso de manifestaciones culturales y elementos identitarios que les representa; planteando como objetivo general de la investigación, aplicar procesos creativos mediante estudio previo desarrollados por diseñadores independientes de indumentaria para la creación de dos colecciones inspiradas en la cultura ecuatoriana con elementos identitarios que generen etno – diseño.

A partir de la indagación previa, se establece el problema que enmarca la investigación basado en el desconocimiento del proceso creativo en etno – diseño y la desvalorización que éste ha tenido en el diseño de indumentaria ecuatoriana; así mismo, en relación al contexto que antecede y como parte de la investigación en curso, se realiza mediante entrevistas a diseñadores textiles e indumentaria graduados en la Universidad del Azuay, se establece necesario el análisis del proceso creativo que ellos proponen, destacando puntos relevantes a aplicar en la creación de sus trajes con énfasis en etno – diseño en Ecuador, rescatando de esta manera la identidad y valor cultural de su país.



# Capítulo 1

Contextualización

Fig. 1. Orígenes Ecuatorianos: Saraguro. (Diego Cadavid Mora, 2019)

# Capítulo 1

El primer capítulo, se inicia con las diferentes inquietudes referentes al diseño, parten de conceptos claves como la noción de diseño y tendencias, que abarcan una significativa acción concreta al analizar estudios de caso de diseñadores internacionales, mismos que son fuente de inspiración para crear indumentarias que impacten en el entorno cultural que nos rodea.

## 1.1. Noción de diseño

El diseño a nivel mundial es considerado como una disciplina o actividad creativa que establece cualidades en objetos, procesos y servicios; por tanto, forma parte de un proceso colaborativo en la cual los diseñadores aplican métodos que cumplen las necesidades y requerimiento de los clientes en base a una estrategia de mercado asequible (Scully y Jhonston, 2012).

El diseño implica la combinación de tres capacidades humanas: sentido crítico (capacidad de ver el estado de las cosas y reconocer lo que no puede o no debe ser aceptable), creatividad (capacidad de imaginar algo que todavía no existe) y sentido práctico (capacidad de reconocer procedimientos viables para conseguir que algo suceda). La integración de las tres capacidades, permite imaginar algo que aún no existe pero que sería posible si se llevaran a cabo las acciones pertinentes (Manzini, 2015).

En referencia a lo antes expuesto, se determina que el diseño es una herramienta de comunicación, reflejada en la exigencia visual que una persona puede apreciar desde su perspectiva; así mismo, forma parte de la representación mental e ideas claras de un objeto para ser visualizado ante un público con expectativas e intereses. Así mismo, conduce a mejorar la calidad de vida de las personas en la solución de conflictos mediante el uso de la creatividad y tecnología.

Desde la perspectiva de herramienta de comunicación, se destaca el diseño de indumentaria como medio de proyección visual que se centra en torno a la cultura de las personas y la acción que estas tienen en usarlo.

### 1.1.1. Diseño de indumentaria

El diseño de indumentaria se origina de la transformación de materiales provenientes de la naturaleza considerando desde pieles de animales, hasta piedras preciosas; destacando de esta manera diferentes productos para su comercialización que giran en el medio de la moda desde abrigos, zapatos, bolsos, hasta bisutería (Quintero, 2015).

Para Lozada (2019) el diseño de indumentaria, es considerado como una actividad creativa que ha evolucionado acorde a las necesidades culturales, sociales y económicas en un tiempo de-

terminado, caracterizándose por lo fugaz y fantasiosa acorde a las costumbres, tendencias y hábitos que tienen las personas en un entorno, otorgándole un simbolismo social significativo.

A nivel general, el diseño de indumentaria es una representación de la esteticidad de un producto textil desarrollado en un ámbito cultural como un componente principal en el mundo de la moda; considerando también, una profesión que resuelve mediante un proceso estético las necesidades de vestir a un determinado grupo social.

En base a esta acepción se puede decir que cada grupo social define su lineamiento, en donde se refleja la inclinación a determinada manera de vestir, desde este punto de vista nacen las tendencias en donde influyen en la popularidad y tienen una base sociocultural, en las esferas estéticas, principalmente a través de características visuales y táctiles aplicadas a la ropa y los productos de indumentaria.



Fig. 2. Diseño exclusivo Coco Chanel (Blog Amara Fashion, pinterest).

## 1.2. Noción de tendencia

La tendencia es el fiel reflejo del hábito que adopta un grupo de personas (consumidores) abarcando las necesidades que tienen y la dirección o rumbo a seguir con preferencia o inclinación hacia un determinado producto, la tendencia puede ser precedente de un aviso sobre algo que se desea, reflejando los hábitos del consumidor que generalmente suelen ser personas con diferentes contradicciones sobre lo que desean (Doria, 2012).

Bajo este contexto, se determina que la tendencia forma parte del estudio de sociedades y culturas, marcadas específicamente en productos enlazados bajo un nexo social que distingue las necesidades de las personas en todas sus etapas.

En cuanto a las tendencias, es muy común aplicar técnicas que distingan específicamente el nivel enlace entre una y otra. En las tendencias de moda, ésta se manifiesta mediante la vestimenta y sus complementos, todos ellos plasmados continuamente en un periodo de tiempo y determinado lugar.

### 1.2.1. Tendencia de moda



Fig. 3. Tendencias Verano 2020, (Patternbank blog, 2020).

Atkinson (2012) indica que las tendencias de moda, toman un rumbo diferente debido a que los diseñadores crean un estilo dominante en prendas de vestir, incluso las empresas dedicadas a la industria de la moda analizan primero el comportamiento de los consumidores para atraer a los clientes en los próximos años, determinando un nivel alto de crecimiento del mercado que abordan. Según Wanster refiere que las tendencias son "indicadores que señalan lo que sucede en el corazón y en la mente de los consumidores" (Scully y Jhonston, 2012, pág. 21).

Existe un factor relevante que indica el tiempo que pueden durar la tendencia en el mercado, tal es el caso que pueden perdurar por mucho tiempo o pueden ser rápidas (solo dura en temporadas cortas); lo más importante es que una vez abordado el mercado identifica la necesidad de los clientes y propone otras tendencias que posiblemente sean más temporales.

La sociedad, generalmente tiene la necesidad de manifestarse directamente por las características que posee; es por ello que, a través del tiempo se analiza el origen y desarrollo de las tendencias de moda para determinar el grado de aceptación social.

### 1.2.2. Origen y desarrollo de tendencias de moda



Fig. 4. Evolución tendencia de moda en trajes marineros femeninos, (Blog de moda El País, 2014).



Fig. 5. Revolución de moda en siglo XIX, (Blog de moda El independiente (2016).

El origen de tendencias de moda nace entre el periodo 1946 – 1975 en la ciudad de Francia, luego del nacimiento de consumo masivo que se expandía en esa época cuando en el año de 1957 nació en un pueblo de París con la aparición del denominado conjunto hexágono mismo que tardó años en llegar a otros países. Cabe destacar que las tendencias nacen con la modernidad, generalmente de los cambios vividos al final del siglo XVI-II de la mano con los ámbitos tecnológicos, sociológicos y psicológicos (Zelich, 2014). No obstante, es imprescindible recalcar que las tendencias reflejan hábitos constantes y futuros de los consumidores, primero surgen para luego tomar impulso ante la sociedad de una determinada o varias regiones.

Generalmente, las tendencias de moda implican originalidad y exclusividad, durante su tiempo de duración; por lo cual, es importante plantear ideas innovadoras para desarrollar nuevas tendencias con estilo en base a su clasificación y formas de comercialización.

### 1.2.3. Tipos de tendencias

La moda sistemáticamente, abarca un proceso integral condicionada generalmente por diversos aspectos políticos y sociales que conducen a generar un cambio influyente en las preferencias de los consumidores; el mundo de tendencias de moda es muy amplio, debido a ello nacen la micro tendencia y macro tendencia, con alto índice de influencia en diferentes aspectos de los que forma parte el individuo (Doria, 2012).

Los tipos de tendencia generalmente se enfocan en tres aspectos importantes tales como colores, materiales con formas y texturas; y, finalmente las siluetas, con evolución constante y relevante ante la preferencia de los usuarios o compradores.

En consecuencia, a lo descrito nacen las microtendencias y macrotendencias, desplegándose bajo un contexto social que permite a las personas identificarse con los diseños que se realizan en cada una de ellas.



Fig. 6. Estilo Urbano moda en Paris, (LouLou Magazine, 2018).

En consecuencia, a lo descrito nacen las microtendencias y macrotendencias, desplegándose bajo un contexto social que permite a las personas identificarse con los diseños que se realizan en cada una de ellas.

### 1.2.3.1. Microtendencia

Las microtendencias dan acceso a temporadas de moda específicas, en la cual participan diseñadores reconocidos con modelos que evolucionan acorde con colores, siluetas, materiales, tipologías y otros detalles relacionados con un nuevo mercado; así mismo, analizan ciertos niveles que forman parte del sistema de moda tales como retails, fashion shows, editoriales, streetwear con proyecciones a corto plazo (Doria, 2012).

En consideración a lo descrito, las microtendencias no son independientes, debido a la fuerte interacción entre los intereses de los consumidores receptivos y los diseñadores de las grandes pasarelas del mundo, creando un impacto temporal de alto nivel en la adquisición de sus productos.

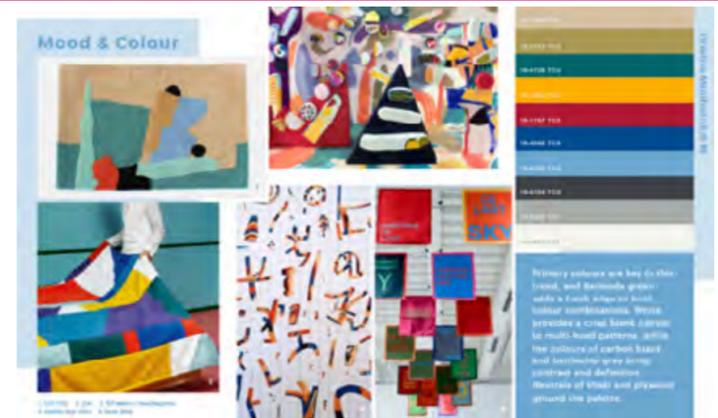


Fig. 7. Tendencias Manifesto Fest, (Rzepecka, blog diseño, 2017).

Un ejemplo claro son las tendencias de colores, estas reflejan una sensación de espontaneidad y confianza, creando combinaciones entre tonos fuertes y vibrantes sin olvidar aquellos suaves y delicados, los colores son normalmente cambiantes según la temporada.

Por otro lado, las microtendencias son pasajeras por lo que causan furor durante una temporada, constantemente se desarrollan en un ámbito local, a diferencia de las macrotendencias que son más duraderas e indefinidas.

### 1.2.3.2. Macro tendencia

La Macro tendencia se encuentra relacionada directamente con el poder, determinando exclusivamente los diversos patrones que dan vida a un determinado producto, obteniendo conocimiento pleno sobre el comportamiento que caracteriza directamente a las sociedades, organizaciones e individuos, comprendiendo una visión fundamental destacada en determinada época; además, analiza la realidad descrita sobre diferentes estilos de consumo ya sean de productos o servicios (Doria, 2012).

Por otra parte, Zárate (2019) define a las macrotendencias como

**“tendencias a nivel primermundista analizadas (a 3 años) socialmente, que trabajan en función de lo que sucede a su alrededor, proyectando hábitos de consumo a largo plazo los cuales permiten ganar conocimiento de los aspectos claves que caracterizan a las sociedades” (p. 27).**



Fig. 8. Macro tendencia Technology & Emotion, (Armatura magazine, 2020).

Es importante reconocer, que las macrotendencias se desarrollan bajo un contexto social y un espacio temporal en función clave de lo que sucede en la sociedad a nivel mundial, proyectada a 3 años para evolucionar con nuevas colecciones.

Las macrotendencias reflejadas en la fig. 7, forman parte de una estrategia combinada entre tecnología y emoción, en la cual sirve de inspiración para el diseñador basada en la inteligencia artificial y su coeficiente emocional, estudiada en base a investigaciones previas por WGSN, misma que podrá ser utilizada en diferentes periodos del año.

Las macrotendencias son amplias debido al largo plazo de duración en la sociedad; por ello, es importante analizar diferentes casos relacionados con las tendencias de moda.

### 1.2.4. Estudio de casos de tendencias

Para hacer un análisis de tendencias de moda, es necesario resaltar diferentes marcas que se destacan a nivel mundial, entre ellas Zara y Stradivarius, marcas que se encuentran dentro de las mayores compañías de distribución de moda del mundo Inditex, también reconocidas por estar en la categoría de la moda rápida, por ende marcas que van de la mano con las tendencias de la época, tal es el caso de las colecciones de chaquetas con motivos étnicos de Zara o los ponchos con estampados étnicos de Stradivarius, prendas que han podido generar interés dentro de su público.

De igual manera, la tendencia étnica no solo ha llamado la atención de la moda rápida, también ha sabido sobresalir en la alta costura, un claro ejemplo es la casa de lujo Balmain con un estilo exclusivo en el diseño de las prendas de vestir y sus complementos para quedar plasmada durante un periodo en el tiempo en determinado lugar; al igual que la prestigiosa marca Valentino, con prendas inspiradas en la cultura Azteca, destacando el estilo étnico como fuente de inspiración en sus elegantes bordados, creando un vínculo entre el diseñador y su público objetivo.

#### Chaquetas Étnicas, colección Zara Primark

La tendencia de Zara es realmente auténtica al diseñar chaquetas con estilo étnico, es una tendencia clave, con adornos en pedrerías y estampados vistosos, son ideales para mejorar el look y mantener variedad en el closet; así mismo, realiza diseños exclusivos de bisutería al estilo étnico especiales para el verano.

Estas chaquetas han marcado un boom en cuanto a su estilo como marca, por su alto contenido de detalles, como los bordados y sus coloridos diseños que impactan en la moda juvenil, estas chaquetas son un ejemplo claro de las macrotendencias, se puede decir que hasta el día de hoy siguen de moda, y son una buena combinación para cualquier outfit.



Fig. 9. Modelo de chaquetas étnicas colección Zara, (Revista de modas étnicas colección Zara, 2016).

#### Stradivarius, España

La variedad que ofrece la casa Stradivarius son los exclusivos ponchos en diferentes variedades con estampados étnicos que marcan tendencias, sus colores son frecuentes en las temporadas de frío basados en tonos de color negro, rojo, grises y marrones.

Estos ponchos nos remontan a tendencias pasadas con un toque étnico que permite utilizarlas durante cualquier temporada debido a la originalidad de sus diseños.



Fig. 10. Colección Stradivarius, España, (Blog estasdemoda.com 2014).



Fig. 11. Diseño exclusivo moda Balmain, París. (página oficial Balmain, 2019).

#### Balmain, París

Famosa casa de diseño de moda francesa al estilo étnico basado en tejidos con colores llamativos que destacan la figura femenina y realza la elegancia al vestir.

Una prenda sofisticada, con un alto contenido de detalles étnicos con la cual la mujer se identifica plenamente con sus antepasados dentro de una era sofisticada; en fin, es un arte del buen vestir que traspasa de una época a otra en un ambiente moderno.

#### Valentino, Italia

Exclusiva casa internacional de moda en Italia, para lo cual sus principales diseñadores Valentino y Ricardo Tisci para Givenchy, entremezclan culturas con vientos de áfricas e historias de América latina, en el cual ha diseñado trajes minuciosamente bordadas a mano que hacen nuevo con las joyas que se utilizan.

La moda étnica en Europa ha sobresalido en los últimos años, destacando las diferentes formas que tienen los diseñadores internacionales al establecer su marca en los diseños creados, demostrando de esta manera que las tendencias evolucionan rápidamente, por ello son fugaces, considerando también que el público es quien tiene la palabra final por lo cual el diseñador plantea ideas para que permanezcan en la calle y perduren por largo periodo.



Fig. 12. Moda Valentino, Italia. (Elena López, Revista de moda internacional Telva, 2014).

### 1.3. Noción de Tendencia étnica

Al referirse en términos de tendencia étnica, el término enmarca generalmente a las costumbres de un determinado grupo social y lógicamente su lugar de origen, más aún cuando con ello se vinculan directamente sus prendas de vestir; generalmente, en la mayoría de los grupos étnicos se exploran diferentes estilos de moda, enmarcados directamente con su economía, música, arte, entre otros (Largomasino, 2018).

Cabe destacar, que las tendencias étnicas se caracterizan por ser un fenómeno de naturaleza social, pues no sería factible sin sociedad y sin un grupo regulado por la sociedad, como un sistema específico de regulación social que se impone; además, las tendencias étnicas no solo reflejan el estilo de una época colonial sino las opiniones dominantes, actitudes y valores de toda una sociedad.

La tendencia étnica forma parte de una mezcla entre la naturaleza propia y estilos de culturas de un determinado grupo social, étnico o racial, región creando una fusión cultural atrevida en combinaciones de estampados, accesorios y colores, representado por el folklore, costumbres y trajes.

En Ecuador, se presentan diferentes estilos de tendencias, todos orientados en plasmar la identidad cultural de sus pueblos y habitantes del país.

### 1.4. Tendencia étnica en el Ecuador

La cultura ecuatoriana, es una fuente inspiradora en el mundo de la moda debido al estilo autóctono que promueve; además, transmite costumbres de diferentes grupos sociales, generando autonomía cultural a las etnias grupales del país.

La tendencia étnica en el Ecuador, ha dado una alta revalorización al trabajo manual que tienen las diferentes técnicas heredadas en calidad de tradiciones identitarias de los grupos étnicos ecuatorianos; creando vestimentas y accesorios originales con finas texturas elaborados a mano, considerados únicos debido a que no existe producción masiva en las creaciones que realizan (Alvarado, 2017).

Es relevante destacar que la tendencia étnica en el Ecuador, forma parte de una actividad rentable económicamente con calidad en el diseño de sus prendas, fomentando expectativas de exclusividad en los clientes al presentar diseños con un toque original y excéntrico ante cualquier look.



Fig. 13. Tendencia Indígena transgénero, Laura Larens. (Revista de moda colombiana La Nación, 2019).



Fig. 14. Diseños Luna Folk – Dennis Muñoz, Ibarra – Ecuador. (José Rosales, Diario El Comercio, 2015).

#### 1.4.1. Desarrollo y evolución de tendencia étnica en el Ecuador



Fig. 15. Colección Morena mía de Milu Espinoza, Ecuador. (Gabriel Gonzalez, Revista el Barranco, 2019).

El origen de las tendencias ha sido objeto de visualización por parte de las personas como un fenómeno, considerándose en primera instancia un problema mundano debido a los estilos que manejaban ciertos grupos sociales.

A partir del siglo XX, las tendencias étnicas se modernizaron debido a las pasiones vanidosas del ser humano, convirtiéndose en un gusto al alcance turístico a nivel nacional e internacional debido a los diferentes diseños que se promocionan, en la actualidad existen grupos étnicos dedicados exclusivamente a diseñar sus propias vestimentas y joyas, mismos que son de realce para el territorio que habitan y por ende en el Ecuador.

La colección Morena mía de Milu Espinoza (fig. 14) es un claro ejemplo del desarrollo de la tendencia étnica en Ecuador, ya que representa la diversidad de la mujer ecuatoriana y sus identida-

des basada en la cultura y origen de sus raíces afroamericanas, resaltando sus entre sus diseños estampados y telas coloridas en los accesorios y diferentes tipos de prendas de vestir.

En tal caso, es importante establecer un estilo para definir una marca que vaya evolucionando a través de sus tendencias.

#### 1.5. Noción de Estilo

El estilo forma parte de una expresión distintiva de objetos que marcan la diferencia desde su expresión misma, la mayoría se relacionan con la moda en referencia a las representaciones denominadas patrones originales en tendencias. Según Doria (2012) en su contexto sostiene que

**“es considerado un recurso de autoconocimiento, una forma de identificación particular que genera en las personas una sensación de pertenecer a un mundo paralelo dentro del espectro de la moda, en donde ellos son los únicos protagonistas” (p.102).**



Fig. 16. Estilo Burgués, Moda Chanel años 70. (Lady Marian, Revista española Generación Fénix, 2019).

Bajo este criterio, se enfoca al estilo como portador de una marca diferenciada que genera magia y misticidad impresionando con cada detalle expuesto ante un público exigente lleno de inquietudes.

Entre tanto, el estilo se destaca como una expresión básica y distintiva en la cual se diseñan los objetos, plasmados en diferentes líneas integradas a la moda, en sí es una representación básica de la tendencia, es determinado fugaz y transitorio.



Fig. 17. Tendencia Actual, Paris. (Alurre Francaise, Revista de moda Stylight, 2018).

El estilo nace de la identidad creativa del diseñador, identificada plenamente con la compatibilidad social y lugar de origen, ante las condiciones humanas y conducta de un grupo social.

La mayoría de los países de América Latina, tienen un proceso histórico basado en varias culturas dependiendo del nivel de imposición de los países conquistadores; así mismo, se ha determi-

nado una evolución de estilo está basado en la tecnología, posición social, tradición ancestral y para finalizar la migración de sus habitantes; así mismo, ha variado notoriamente acorde al clima y estaciones que tienen las regiones de los países latinoamericanos (Paredes, 2015).

El origen del estilo define los valores y personalidad de las personas utilizando herramientas múltiples para construir una buena imagen; así mismo, desarrolla el aspecto estético percibido mediante el uso de los sentidos caracterizándolo propio, siendo modificado ante diferentes circunstancias acordes al tipo de vida, relaciones sociales, aspecto físico y tendencias de moda anual.

#### 1.5.2. Desarrollo de estilo en el diseño de indumentaria

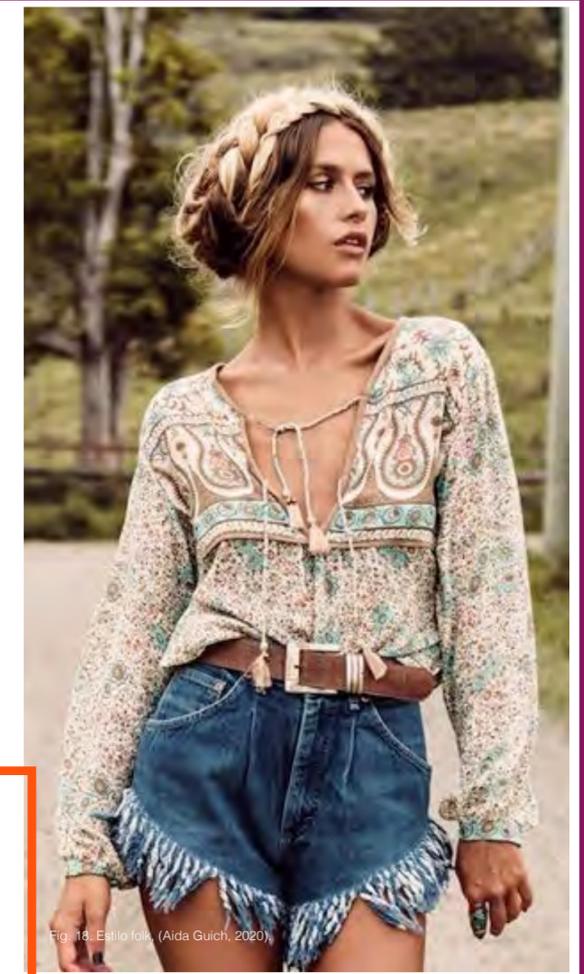


Fig. 18. Estilo folk. (Aida Guich, 2020).

El estilo aplicado en el diseño de indumentaria constituye un factor importante en la construcción de una marca que se distingue de lo convencional, generalmente la mayoría de los estilos aplicados en el diseño de indumentaria pertenecen a una simbología especial con un alto valor ante una determinada clase social misma que aporta directamente con la identidad del usuario afianzando de esta manera su personalidad (Correa, 2016).

Un estilo a medida que va adquiriendo popularidad y promocionándose: irónicamente, su interés comienza a desvanecerse cuando un estilo se torna predominante, y al final pasa de moda, genera atracción hacia los participantes que se encuentran en constante renovación. Considerando las tendencias establecidas ante la popularidad juvenil o bandas musicales, el estilo puede ser popular; cabe destacar que, entre la mayoría de los creadores de tendencias se encuentran estrellas de cine, activistas políticos, músicos debido que tienen personas influyentes en el medio que les rodea. En el diseño de indumentaria, el estilo ofrece al mercado marcas de ropa con identidad propia y reconocible, consolidadas a lo largo de varias temporadas con el objetivo de expandir sin perder su identidad propia, desarrollando nuevas líneas textiles y ampliando otros mercados (Atkinson, 2012).

Entre los estilos de indumentaria es importante destacar al estilo folk, que nace entre los años 60 y 70 bajo una combinación de diferentes tipos en folklore (hindú, oriental y azteca), sirviendo de telas artesanales con estampados florales y étnicos aplicando nuevas técnicas en la utilización de bordados con detalles en crochet y flecos (Ribes y Casals, 2015).

En relación a lo antes expuesto, se recalca que el estilo busca identidad o estética propia en el detalle del diseño de cada producto textil, conjugándolo con los diferentes recursos que poseen y una coherencia caracterizada basada en inspiraciones propias del autor, otorgándole un valor agregado con originalidad.

## 1.6. Noción de Estilo étnico

El estilo étnico forma parte del proceso cultural ante una sociedad; es por ello que, se refleja ante un contexto social a nivel histórico, generalmente se presenta en creación de diseños que son visibles ante una comunidad frente a la humanidad, de esta manera permitiendo identificarse en una forma original ante la sociedad que les rodea (Sobczyk y Soriano, 2015).

El estilo, abarca el aprendizaje nacional aplicando elementos aceptados en una comunidad o región, conteniendo detalles significativos que identifican, religión, cultura y lengua, creando una percepción diferente en las personas que lo aprecian en el mundo de la moda (Doria, 2012).

En consideración a lo descrito, la noción de estilo étnico conlleva la formación de identidad en una mezcla de culturas e historias ante un grupo social, manteniendo aspectos fundamentales provenientes del pasado que les caracteriza, visiblemente apreciado con el paso del tiempo.

### 1.6.1. Estudio de casos estilo étnico en Europa y América Latina

Para dar mayor énfasis en el estilo étnico, destaca que es la representación básica de una mezcla de historia, cultura, arte y naturaleza de un pueblo o región, en la cual el diseñador realiza una mezcla de colores con un toque de originalidad, autenticidad y elegancia que va desde el medio oriente hasta América Latina; es por ello que a continuación se realiza la presentación de reconocidos diseñadores étnicos, reconocidos mundialmente en el mundo de la moda, en la cual demuestran su originalidad en cada uno de sus diseños y colecciones étnicas.

#### Slava Zaitsef, Rusia



Fig. 19. Diseñador Internacional Slava Zaitsef, Rusia. (Sophie Castro, Fashion United, 2019).

Destacado artista ruso Syacheslav Mikhailovich Zaitsev conocido como "Dior Rojo" quien inspira sus diseños basados en la historia de arte y naturaleza en la cual ha impuesto la moda rusa durante 40 años, tiene una larga trayectoria en el mundo de la moda internacional.

#### Levsnaja Details, Rusia



Fig. 20. Diseñadora internacional, Levsnaja Details, Rusia. (Página inicial Levsnaja details, 2019).

Diseñadora con estilo ruso exclusivo, creado en el año 2005, combina las raíces históricas rusas bajo un contexto moderno en el cual se sienten en cada diseño las raíces históricas en honor a la naturaleza pura ante un espacio cultural con tradiciones propias de su origen.

El estilo de bordado de Levsnaja está inspirado en poesía de madera, acompañado de piedras semipreciosas y hermosas perlas, enmarcados con una paleta de colores en sus catálogos de marca; así mismo, se encuentran en las más altas artesanías y diseño basados en la historia del su país son 100% artesanales autóctonos.

#### Hind Joudar, Francia

Esta famosa diseñadora francesa de origen marroquí, tiene una pasión en sus diseños basados en la historia de tiempos coloniales e intercambios que existían en el medio oriente y árabe, al unir dos mundos (el árabe de sus orígenes y el occidental de Francia en el que se formó), creando un vínculo entre dos polos (este y oeste) transmitiendo un mensaje cálido y sereno en sus diseños.

En la actualidad, es la fundadora de la asociación internacional "Ruta de la Seda y Al Ándalus", en la que participan diseñadores de todo el mundo. en diferentes países de Europa y Asia. El objetivo de su legado es congregar un gran puente de cultura histórica entre franceses y orientales, tomando un nuevo significado la moda oriental, misma que es suntuosa en la forma de sus diseños con un toque ancestral.

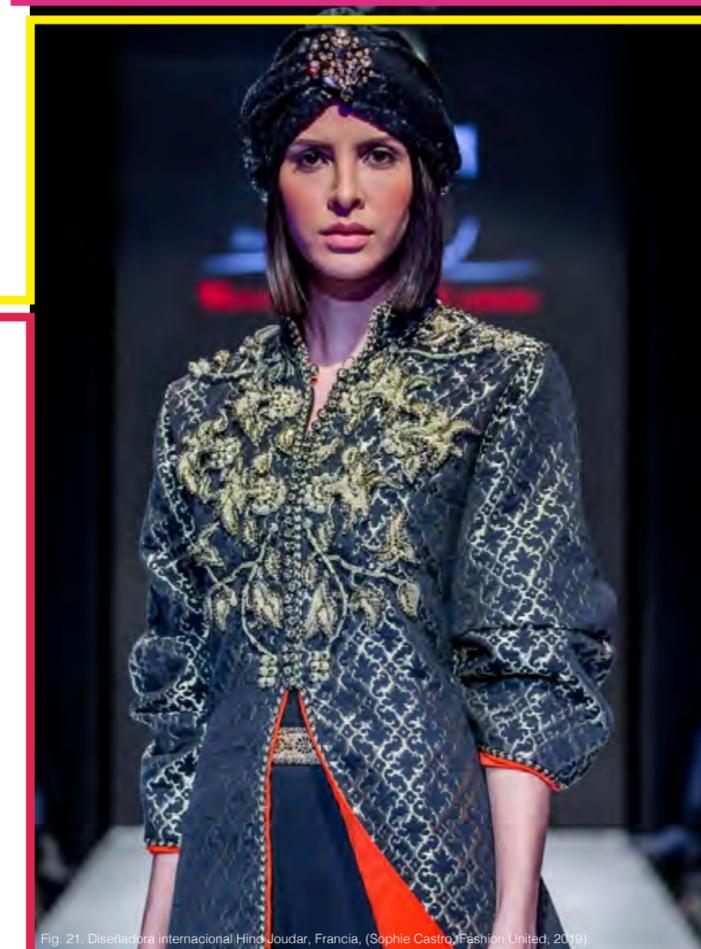


Fig. 21. Diseñadora internacional Hind Joudar, Francia. (Sophie Castro, Fashion United, 2019).

## Laura Laurens, Colombia



Fig. 22. Diseños Laura Laurens, Colombia. (Revista Internacional de modas Diners, 2019).

Famosa diseñadora colombiana quien tiene una larga trayectoria en moda social, misma que ha revolucionado su estilo en el diseño de prendas de vestir a personas víctimas de conflictos de guerra y sobre todo a las comunidades ancestrales. Desempeñando sus servicios en el Karmata Rúa (al sur de la ciudad de Antioquia) junto a Rouxana y Yina Panchi (mujeres transgénero pertenecientes a la comunidad indígena de Chamí) realizando un tejido a mano de flores hechas con chaquiras de colores en la cual adornaban sus telas.

En relación al excelente trabajo desarrollado con sus diseños salió a la luz su colección WRAPAROUND para el fashion Showcase en el año 2019. En la actualidad, luego de cumplir sus objetivos en la ciudad de Colombia, su profesión dio un giro extraordinario con "la internacionalización de su marca" en países de Europa y Estados Unidos, así como también en importantes tiendas de moda tales como Tom Greyhound de París y Van Ravestein de Amsterdam.

## Meche Correa, Lima, Perú

Su nombre completo es Carmen Mercedes Toledo de Correa. Diseñadora peruana altamente reconocida a nivel internacional quien rescató la cultura artesanal de su país mediante la creación de diseño contemporáneo, impulsando el trabajo artesanal basado en bordados y textiles en telares, ante las comunidades que le colaboran determinando una fuerza laboral estrecha con ellas. Sus diseños complementan la adoración de la tierra y su ancestralidad, conciliando la vanguardia y su tradición en sus bordados, telares, iconografía, combinación de colores y estilos que se destacan en cada una de sus creaciones.

Así mismo, se hace referencia que el estilo étnico, ha sido fuente de inspiración a nivel mundial por diseñadores destacados incluyendo a Ecuador entre ellos, basado en la riqueza cultural de sus pueblos y costumbres.



Fig. 23. Diseñadora internacional Meche Correa, Lima - Perú. (Paolo Rally, 2018).

## 1.7. Estilo étnico en el Ecuador

El estilo étnico en el Ecuador, nace de la necesidad cultural de un pueblo o región; que juega un papel importante porque se vincula directamente a las artesanías con un toque de originalidad e innovación en las prendas creadas por el diseñador; además, constituye un factor importante en la construcción de una marca que se distingue de lo convencional, generalmente la mayoría de los estilos étnicos aplicados pertenecen a una simbología especial con un alto valor ante una determinada clase social misma que aporta directamente con la identidad del usuario afianzando de esta manera su personalidad (Correa, 2016).

El estilo étnico, nace de la diversidad cultural y exótico de un pueblo, considerando como puente principal de comunicación entre las comunidades que lo conforman y la sociedad en general.

Por esto, es importante analizar el origen, desarrollo y la evolución que tiene el estilo étnico en Ecuador, compaginando costumbres y tradiciones culturales.

### 1.7.1. Origen, desarrollo y evolución del estilo étnico en el Ecuador

El desarrollo de técnicas textiles en Ecuador, es un fuente fundamental para el etno - diseño, las técnicas cubrieron la necesidad de los antepasados quienes trabajaban tejidos de algodón, cabuya y lana, creando sombreros, alpargatas, ponchos, fajas, sacos, cobijas, alforjas con un bordado exclusivo que identificaba a los

grupos de la sierra ecuatoriana; cabe destacar que en Ecuador, la elaboración de tejidos y textiles artesanales forman parte de una actividad antigua que identifica plenamente la cultura ecuatoriana por parte de los diseñadores quienes a partir de ellas crean estilos aplicando técnicas para el efecto. En la actualidad estos grupos forman parte importante del sector textil, llegando a diseñar, producir y por ende exportar sus productos en el extranjero, generando reconocimiento internacional por parte de personalidades que aprecian nuestra cultura (Nogales, 2015).

La historia del Ecuador los textiles han evolucionado notoriamente debido a la riqueza de las culturas que lo conforman y la persistencia en conservar su identidad diseñando prendas de vestir acorde la región que pertenecen. Entre tanto, se estima importante el estudio del etno - diseño en Ecuador, basado en las raíces de sus antepasados inclinándose en la interculturalidad con la que se identifican.

## 1.8. Noción de etno, diseño

Esta investigación propone la noción de etno - diseño, haciendo referencia en la conexión directa entre las raíces de los antepasados en los pueblos indígenas y el presente, creando tendencias a partir del diseño de productos e indumentaria, mismos que son interpretados directamente como una herencia enriquecida, basada en la en la pluriculturalidad que éste ofrece ante una sociedad llena de entusiasmo al lucir los diseños que se elaboran a partir de ello.

El etno - diseño en el Ecuador se manifiesta mediante la elaboración de productos el comportamiento de los orígenes de sus pueblos, basándose en las culturas desarrolladas que artesanalmente, crean objetos o prendas de vestir, destacando su etnia o raza ante la sociedad.

Ante la riqueza nacional de sus culturas y la pluriculturalidad que le destaca, Ecuador es valorado internacionalmente, considerando también que los pueblos étnicos que habitan en las diferentes regiones son netamente autóctonos ya que destacan principalmente sus raíces e identidad cultural.

En la historia del Ecuador las artesanías surgen a partir de la época de los años 50 exactamente en las provincias de Manabí (costa) y Azuay (sierra) con creaciones de artesanías, pasando a formar parte de la identidad y desarrollo cultural de sus pueblos con el diseño y elaboración de productos étnicos, adaptando para ello nuevas técnicas que le permiten destacarse estéticamente en el arte del etno - diseño, fortaleciendo el trabajo artesanal (Historia del diseño Latinoamericano, 2014).

Es importante enfatizar que en Ecuador, la mayoría de sus pue-

blos reviven una identidad cultural ancestral nace desde época colonial ya que sienten la necesidad de identificarse mediante su historia ante la sociedad mediante la utilización de iconografía y sus propias artesanías que de una u otra forma marcan una tendencia definida en gustos y preferencias de la moda haciéndoles sentir como parte del diario vivir, rescatando costumbres y tradiciones.

### Reflexiones:

Es necesario acotar que el diseño nace de la creatividad que tienen las personas para elaborar productos e indumentarias con la cual se identifica plenamente ante la sociedad, destacando los valores y costumbres de un pueblo o grupo social, enlazando directamente la identidad cultural que estos poseen con las preferencias que tienen las personas inclinadas hacia un arte que hasta hace unos años atrás era desconocido.

En cuanto a las tendencias y estilos, estos forman parte de la misticidad y magia que tienen los diseñadores de moda al representar mediante sus diseños la creatividad con la que se caracterizan para ser reconocidos nacional e internacionalmente.



Fig. 24. Estilo de bordados en Ecuador. (Revista de moda étnica Zuleta, 2017).

Así mismo, el etno-diseño se conecta directamente con el valor a las culturas de diferentes regiones en una nación; de tal manera, permite descubrir las riquezas del Ecuador y su pluriculturalidad analizando cada una de sus costumbres y preferencias.

También podemos decir que a partir de las tendencias y los estilos forman parte de la construcción de sistemas de innovación en el diseño de indumentaria; por lo que el término abarca diferentes ámbitos culturales y artísticos que representan directamente a las diversas culturas con etno - diseño en Ecuador, por eso se considera importante abordar el tema de la identidad cultural en el Ecuador para indagar sobre la cultura que nos rodea.



# Capítulo *Planificación*



Fig. 25. Orígenes Ecuatorianos: Salasaca. (Diego Cadavid Mora, 2018).

## Capítulo 2

El capítulo dos aborda la identidad cultural en el Ecuador, misma que se define plenamente mediante aspectos plasmados en su cultura, como una vivencia inédita de sus grupos étnicos, partiendo de las diferentes características propias que le anteceden tales como su idioma, instrumentos musicales, vestimenta autóctona, rituales ceremoniales, entre otros. Estos elementos forman parte de la identidad propia y formación de un pueblo que a través de los años ha sufrido la diversidad de cambios en la civilización, lo que les permite ampliar su cultura y definir el sentido de pertenencia identitaria diferenciándose de los demás.

### 2.1. Identidad cultural en el Ecuador

En el Ecuador, existen diferentes comunidades y grupos que se identifican en base a sus diferentes manifestaciones culturales inmateriales tales como rituales matrimoniales, actos festivos llenos de costumbres ancestrales, el uso de plantas alimenticias y medicinales que son sagradas así mismo, por ello la importancia de la identidad cultural (Torres, Ullauri y Lalangui, 2018).

Cada cultura tiene su autenticidad, debido a las diferentes diversidades regionales y sobre todo étnicas que existen, haciendo énfasis a los derechos que tienen sus habitantes y sobre todo la plurinacionalidad, mismos que forman parte del futuro del país; por ello, Malo (2014) afirma

**“En el país hay pueblos indígenas que conservan su cultura, su lengua, su organización. Son una parte fundamental de nuestra población” (p.16).**

Por ello es importante enfatizar que el diseño de indumentaria en el Ecuador se desarrolla en base al uso de identidad cultural ya tienen relación intrínseca con hechos y acontecimientos históricos de su pueblo.



Fig. 26. Kacama, la fiesta Tschilla que celebra un nuevo amanecer en Ecuador. (Diario Intercultural El Norte, 2019).

En el Ecuador, existen diferentes comunidades y grupos que se identifican en base a sus diferentes manifestaciones culturales inmateriales tales como rituales matrimoniales, actos festivos llenos de costumbres ancestrales, el uso de plantas alimenticias y medicinales que son sagradas así mismo, por ello la importancia de la identidad cultural (Torres, Ullauri y Lalangui, 2018).

Cada cultura tiene su autenticidad, debido a las diferentes diversidades regionales y sobre todo étnicas que existen, haciendo énfasis a los derechos que tienen sus habitantes y sobre todo la plurinacionalidad, mismos que forman parte del futuro del país; por ello, Malo (2014) afirma “En el país hay pueblos indígenas que conservan su cultura, su lengua, su organización. Son una parte fundamental de nuestra población” (p.16).

Por ello es importante enfatizar que el diseño de indumentaria en el Ecuador se desarrolla en base al uso de identidad cultural ya tienen relación intrínseca con hechos y acontecimientos históricos de su pueblo.

### 2.2. Desde la identidad cultural hacia el diseño de indumentaria en el Ecuador



Fig. 27. Indumentaria étnica de mujer Olavaleña, Ecuador. (ForosEcuador.Ec, 2018).

La identidad cultural se refleja en la indumentaria utilizada por las personas que pertenecen a un determinado grupo social, mismas que utilizan sus trajes para destacar sus valores culturales, ancestrales, así como también complementos corporales acordes al género, clase social, edad, entre otros; por tanto, constituye una verdadera representación de expresión de identidades sociales (Bayona, 2016).

La indumentaria forma parte del proceso primario para identificarse y comunicarse socialmente en un marco cultural, el uso de la identidad en el diseño de indumentaria se fortalece ante un perfil netamente social relacionado con la moda, manifestándose como un signo cultural que diferencia edad, género, religión, costumbres, entre otros. En consideración a lo descrito, se manifiesta que la indumentaria constituye un círculo de apariencia social basado en lo efímero y fantasioso debido a los diversos cambios que constituyen la moda; además, forma parte de los ideales y expectativas por parte de las personas que utilizan.

Si bien es cierto las personas necesitan formar parte de un grupo para sentirse protegidos y diferenciados de otros; es necesario recalcar, que el término cultura y moda fusionan en relación a una sociedad definida, la vestimenta o indumentaria en términos generales, representa las raíces de un grupo o persona que pertenece a determinada cultura en la cual se destacan por los diseños de símbolos, colores, texturas y elementos varios pertenecientes a esa cultura (Nogales, 2015).

El Ecuador al ser un país en proceso de desarrollo va afianzando sus creencias mediante el uso de iconografía y simbología, adoptando costumbres que permitan ampliar su propia identidad, misma que es reflejada en nuestra indumentaria.

### 2.2.1. Iconografía y simbología como identidad cultural



Fig. 28. Simbología de culturas ancestrales del Ecuador, (Valeria Sorgato, Diario el Comercio, 2015).

La iconografía se refiere a la representación de simbología artística que atribuye una cultura o representación social, identificando diferentes personalidades de una época o actividad; por ello, se define como ciencia que estudia los orígenes y desarrollo de atributos y temas alegóricos que representan imágenes para su adoración o pertenencia (Martínez, 2015).

La iconografía en el diseño de indumentaria es relevante porque en ella se desarrolla la herencia cultural del país, representado de un lenguaje significativo conectado socialmente a códigos estéticos que dan lugar a un mensaje simbólico verdadero; al igual que el simbolismo, forma parte de un proceso comunicacional en la cual intervienen personas o grupos sociales basados en representaciones gráficas de la realidad y lenguaje propio de una cultura o región; además, actúa sobre la objetividad del lenguaje abstracto y su significado (Barbeta, 2015).

Los usos de las representaciones gráficas también se relacionan con el mundo externo a través de diferentes ámbitos tales como gastronomía, artesanía e industria textil, ya que reflejan la identidad de un pueblo o nación.

### 2.2.2. Uso de representaciones gráficas como identidad cultural



Fig. 29. Tramas utilizadas en la elaboración de macanas, Gualaceo - Azuay, CUVI, Pablo, Artesanías del Ecuador, Dinediciones 1994.

A partir de las representaciones gráficas de símbolos e íconos se puede crear tramas, redes o mallas, que son desarrolladas en la disciplina de diseño mediante construcciones geométricas que permiten de un modo ordenado y lógico, organizar uno o más motivos. Diseñar una trama geométrica, implica dividir sistemáticamente el plano para lograr que las partes obtenidas puedan lograr que las partes obtenidas puedan constituirse en elementos que puedan constituirse en elementos modulares rítmicamente acoplados. Una trama es limitada, cuando se puede apreciar sus bordes extremos, o mejor dicho, cuando se la puede entender como un recorte significativo, lo cual implica indudablemente una decisión morfológica. Según Arenado Calvo (2016) asevera que los tramas son "sistemas extensivos que están configurados por la repetición de unidades, funcionales, tienen una disposición interna organizada y se unen a otras unidades similares a través de complejas relaciones proyectuales" (p.31).

Es necesario enfatizar que tanto las simbologías como el uso de tramas se relacionan básicamente con el sentido de pertenencia que tiene cada lugar o región del Ecuador.

### 2.3. Sentido de Pertenencia

El sentido de pertenencia se caracteriza como una necesidad imperiosa básica del ser humano en relación a un determinado grupo social, considerándose de esta forma indispensable en el sistema que le rodea; así mismo, se destaca la valorización que necesita esa persona de ser aceptada por otros grupos que se identifiquen ante características similares o compartidas, creando de esta manera vínculos estrechos basados en identidad e identificación social (Dávila y Jiménez, 2014).

Es imprescindible hacer énfasis que el sentido de pertenencia en las personas, nace de diferentes circunstancias de su vida, el estar dentro de un grupo de trabajo o de familia, vivienda o estudio define su nivel de cultura y el grado de preparación para desenvolverse ante las diversidades que se presentan (Díaz, 2014).

En lo personal, se recalca que el sentido de pertenencia es referente a la adaptación de costumbres, religión, cultura, educación y creencias políticas de una persona, adoptadas con el paso del tiempo y que se comparte en un mismo grupo, el sentido de pertenencia se trata de ser parte de algo que nos hace únicos y diferentes del resto de la sociedad.

Además, se considera importante que las personas se identifiquen interiormente con los diseños acorde al sentido de pertenencia para de esta manera estimular el consumo local en cada región del país.

## 2.4 Consumo por lo local



Fig. 30. Diseños Jessica Velasco, Ecuador, (Página Oficial Jessica Velasco, 2018).

El consumo por lo local se refleja en la preferencia que tienen las personas hacia determinado producto o servicio ofertado, reflejando un sinnúmero de sentimientos y compatibilidad entre el comprador y las prendas de vestir; por lo cual, es importante presentar diseños atractivos que se identifiquen con el usuario; así mismo, se analiza principalmente el contenido visual del producto que se oferta bajo una dimensión estética y simbólica que evidencie nuevas formas expresivas para determinar el precio final, calidad y valor cultural de lo que se oferta al cliente o consumidor final.

Es necesario también considerar que en el consumo por lo local se abarcan diferentes cambios sociales en base a la cultura e identidad de un determinado lugar, así como también la búsqueda de estrategias para diseñar e innovar productos que generen redes de comercialización en los compradores segmentados ante un mercado seleccionado.



Fig. 31.

“el buñu quiteño”

Fig. 31. Colección “Altura”, de Jessica Velasco, (Etrafoto, 2020).  
Fig. 32. Colección Jessica Velasco, (leonardopenaphoto, 2018).  
Fig. 33. Colección “Altura”, de Jessica Velasco, (Etrafoto, 2020).



Fig. 33.



Fig. 34.



Fig. 35.



Fig. 32.



Fig. 37.

identidad

Fig. 34. Casacas con identidad, ( Jessica Velasco, 2018).  
Fig. 35. Bomber Jacket, (Jessica Velasco, 2018).



Fig. 36.

cultura

Fig. 36. Colección de Jessica Velasco, (Etrafoto, 2020).  
Fig. 37. Casaca con identidad, (Jessica Velasco, 2018).

## Reflexiones:

La identidad cultural en Ecuador se enlaza desde sus inicios, destacando las vivencias de sus habitantes, las culturas dinámicas a las que representan, sus lenguas, relaciones sociales, espiritualidad, ritos y ceremonias que son parte de su comportamiento; además, se destacan valores y creencias en la cual destacan sus principios.

Ante todo, se destaca el uso de iconografía y tramas en la elaboración de sus propias prendas de vestir, manteniendo su cultura en sus generaciones futuras, logrando de esta manera su propia pertenencia identitaria, diferenciándoles de los demás.

Además, se destaca también que el entorno de la industria textil en el Ecuador ha generado grandes beneficios a las diversas culturas que conforman el país; en consideración al diseño de indumentaria, los estilos y tendencias que desarrollan tienen fundamento en sus saberes ancestrales en el uso de simbología y representaciones gráficas en la plenitud de su identidad cultural.



# Capítulo 3

*Ideación*

## Capítulo 3

El capítulo 3 se desarrolla la noción de creatividad, misma que es considerada una disciplina que adquieren las personas en base a las diferentes necesidades que se presentan en el día a día, considerando diferentes factores que influyen, dentro de este capítulo se destaca la creatividad a través de la historia en el incluye a algunas acepciones de la misma y como los autores Graham Wallas y Mark Atkinson los han sabido desarrollar para definir las fases que la creatividad conlleva, en consecuencia se realiza una propuesta de proceso creativo desde los autores mencionados. En esta investigación se realiza un censo a los diseñadores graduados en Diseño Textil y Moda de la Universidad del Azuay (UDA) del año 2005 al 2019 para definir quienes tienen emprendimientos con etno – diseño, as mismo se realiza entrevista a los diseñadores seleccionados para indagar acerca de su proceso creativo.

### 3.1. Noción de creatividad



Fig. 39. Describe la creatividad relacionada con la inteligencia. (Empresas & Management, 2018).

La creatividad forma parte de la habilidad del ser humano vinculada a las acciones propias de su naturaleza, desarrolladas en cualquier etapa de su vida en la producción de productos novedosos y originales; además, nace de la necesidad que tiene cada persona en la resolución de problemas cotidianos. Morales (2017) manifiesta que la creatividad es una representación desarrollada a través de la historia; además, el vocablo ha provocado la dispersión del concepto ante las necesidades humanas impulsada básicamente acorde a las necesidades del hombre.

La creatividad es un proceso que forma parte del pensamiento único del ser humano demostrada en la solución de un problema

con eficiencia y originalidad; para Rodríguez (2015), “la creatividad es el motor del desarrollo personal y ha sido la base de todo progreso y de toda cultura” (p. 20).

La creatividad forma parte de una potencialidad elevada en el hombre el cual involucra diferentes habilidades de pensamiento a través de la historia, desarrollando su intuición e imaginación constructiva, integrando procesos cognitivos complejos para el logro de objetivos planteados en el pensamiento del ser humano.

#### 3.1.1. La creatividad en la historia

A través de los años, el estudio de creatividad, despierta en las personas un sabio beneficio ocupacional y emocional científicamente que aborda variadas representaciones, generando al mismo tiempo múltiples definiciones acorde a la filosofía del enfoque de cada autor que la describe. Existen teorías de creatividad en base a la opinión de diferentes autores desde ángulos diferentes a nivel sustancial con relevante importancia; cabe destacar que, para la mayoría de profesionales en psicología la creatividad “es considerada como un factor multidimensional que implica la interacción o proceso entre múltiples dimensiones” (Esquivias, 2004, p. 3) ver tabla 1.

| Definición   |
|--|
| “El pensamiento productivo consiste en observar y tener en cuenta rasgos y exigencias estructurales. Es la visión de verdad estructural no fragmentada” (Weithmer, 1955)   |
| “Es una aptitud mental y una técnica del pensamiento” (Barron, 1955)   |
| “La creatividad se muestra al dar existencia a algo novedoso. Lo esencial aquí está en la novedad y la no existencia previa de la idea o producto. La creatividad es demostrada inventando o describiendo una solución a un problema y en la demostración de cualidades excepcionales en la solución del mismo” (Flanagan, 1958) |
| “La creatividad representa el conjunto de condiciones que proceden a la realización de las producciones o de formas nuevas que constituyen un enriquecimiento de la sociedad” (Oerter, 1971)   |
| “La creatividad designa la aptitud para producir soluciones nuevas, sin seguir un proceso lógico, pero estableciendo relaciones lejanas entre los hechos” (Aznar, 1971)  |
| “Innovación valiosa” (Marín, 1980)   |
| “Capacidad y actitud para generar ideas nuevas y comunicarlas” (De la Torre, neuronilla.com, 1991)   |
| “Ser creador no es tanto un acto concreto en un momento determinado, sino continuo...Es esa capacidad de gestionar la propia existencia, tomar decisiones que vienen dentro, quizá ayudadas de estímulos externos; de ahí su originalidad” (Pereira, 1997)   |
| “...contacto con el espíritu creativo, esa musa esquiva de las buenas y a veces geniales ideas” (Goleman, Kaufman, & Ray, 2000)  |
| “facultad de crear, capacidad de creación” (La Real Academia de la Lengua Española, 1992, p. 593).   |
| “Es una aptitud mental y una técnica del pensamiento” (De Bono, 1974)  |
| “La creatividad es la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas” (Rodríguez, 1999)   |

Tabla 1. Definición de creatividad según varios autores. (Diez Sánchez, 2017).

Dentro del contexto de los autores podemos decir que la creatividad no se desarrolla de la misma manera, ni al mismo ritmo, son los comportamientos novedosos e innovadores que sirven de apoyo a las personas.

A lo largo del tiempo han surgido situaciones relevantes de la creatividad para la vida del ser humano, y es debido a estas transformaciones y avances de cada época que la sociedad ha desarrollado la creatividad en el diseño de indumentaria en base a diferentes aspectos que se van adaptando a las necesidades del tiempo como lo es en la vestimenta.

### 3.2. La creatividad en el diseño de indumentaria



Fig. 40. Creatividad Fashion nature, (Revista de modas vistelacalle.com, 2018).

El diseño de indumentaria, es una actividad creativa basada en planificación y desarrollo de cada elemento que lo compone en base a situaciones técnicas y socioeconómicas de cada uno (Briede y Pérez, 2017).

En el cambiante y elegante mundo de la moda, juega un papel importante el dinamismo, la creatividad e innovación, en la cual el diseñador mediante la aplicación de sus habilidades profesionales, satisface las necesidades de sus clientes, aplicando

diferentes etapas que pertenecen al proceso creativo en el diseño de indumentaria.

Por ello, es importante tener bases relacionadas con la noción del proceso creativo de diseño, que abarque las diferentes técnicas para el efecto.

### 3.3. Noción de proceso creativo de diseño



Fig. 41. Proceso Creativo del Diseño, (Vargas, 2019).

El proceso creativo del diseño, forma parte de una metodología basada en arte y ciencia que nace de la necesidad de las personas para desarrollar una idea; además, es una metodología que lo ayuda a desarrollar la solución a un problema, existe generalmente una solución profunda, que es simple, económica y bonita y tiene el potencial para producir un impacto en la vida de las personas. El proceso de diseño no es lineal, sin embargo, es pensado generalmente como una serie de fases conectadas, que tienen ciertas etapas que se repiten en cada fase, el proceso creativo del diseño se presenta en tres etapas: Recolección de información y generación de conocimiento; imaginación de ideas y generación de alternativas; y, implementación y validación de soluciones (Smith y Linder, 2014).

El proceso creativo en el diseño de indumentaria, forma parte de una potencialidad elevada en el hombre el cual involucra diferentes habilidades de pensamiento, integrando procesos cognitivos complejos para el logro de objetivos planteados en el pensamiento del ser humano; así mismo, es una composición de acciones

intuitivas ante la aplicación de técnicas en la solución de un problema en la cual las personas potencian su talento creativo en el diseño de artículos o prendas de vestir.

### 3.4. Proceso creativo en el diseño de indumentaria



Fig. 42. Ilustraciones de indumentaria invierno/primavera, (Ralph Lauren, 2015).

El inicio del proceso creativo del diseño de indumentaria nace desde la aplicación misma del término diseño de moda, aplicando como indicador principal la investigación creativa del diseño, mismo que se basa en diferentes variables tales como tendencias, estilos, la naturaleza misma e imaginación propia del profesional en diseño.

La inspiración forma parte del proceso creativo del diseño y forma parte de la observación del mundo exterior compuesto por variantes tales como la naturaleza, geografía, viajes, música, y las artes, estimulando sentidos y sobretodo la imaginación del diseñador.

El proceso creativo nace de la inspiración por ello, Sue Chorley Fish manifiesta que "la identificación de tendencias nace cuando nos empapamos del mundo que nos rodea y observamos a las personas creativas que iluminan, inspiran y respiran novedad" (Scully y Jhonston, 2012, p. 166).

Generalmente, para el desarrollo del proceso creativo se requiere de información seleccionada y clasificada para realizar la práctica final motivada en inspiración y sobre todo en selección de color y tendencias basada en exploraciones similares de otros artistas o la naturaleza misma.

Es por esto que, para desarrollar el proceso creativo del diseño es importante tener las directrices definidas sobre el concepto de colección como factor clave para evolucionar en estilos y tendencias.

#### 3.4.1. ¿Qué es una colección?

Una colección es el conjunto de prendas que comparten una idea conceptual, como explican Renfrew y Renfrew (2009), en su libro como crear una colección de moda, afirman:

Una colección es una gama de prendas, accesorios o productos diseñados y producidos para su venta [...] esta gama de piezas puede estar inspirada en una tendencia, un tema o una orientación del diseño; los cuales son a su vez el reflejo de ciertas influencias culturales y sociales y suele estar diseñada para una temporada u ocasión concreta. Una colección es una agrupación de atuendos o looks, cuya presentación se lleva a cabo de maneras diversas, desde la pasarela hasta las páginas web en línea. Las colecciones se construyen habitualmente a partir de una combinación de siluetas, colores y tejidos, con un énfasis variable en función de la estética concreta de cada diseñador (p.10).

Así mismo, es importante tener directrices relacionadas sobre las diferentes líneas de productos a ofertar en el mercado.

#### 3.4.2. ¿Qué es una línea de productos?

Una línea de productos, es un conjunto de objetos que cumplen diferente función, pero comparten un mismo ámbito de uso.

Carvajal (2017) manifiesta que el diseño de moda conlleva a crear líneas de productos originales que transmitan frescura a los usuarios, sobre todo cuando se desarrolla una funcionalidad múltiple sobre los productos; considerando componentes valiosos tales como textura, color, influencias históricas, detalles de tejidos; además, es importante recalcar que el proceso de creación de una línea de productos se desarrolla directamente de la transformación de ideas, realizando un traslado del material reciclado a la creación final de lo que se va ofertar en el mercado, buscando

equilibrio y coherencia de los elementos que lo conforman. En base a lo referente, nace la creación de una serie de productos con un objetivo único que es el de satisfacer las necesidades e inquietudes del consumidor.

### 3.4.3. ¿Qué es una serie de productos?

Una serie de productos, es un conjunto de objetos semejantes o afines que se encuentran asociados entre sí. Las prendas que la componen son combinables entre sí; mantienen una relación conceptual; entre tanto, los conjuntos que la componen responden a una misma propuesta de materialización, como se puede apreciar a ZARA que maneja un modelo denominado producción flexible al diversificar su línea productiva para responder directamente a las demandas del consumidor, introduciendo al mercado productos que impactan directamente en sus clientes (Martínez, 2007).

Generalmente los productos ofertados, forman parte de una secuencia lógica que da respuesta a las fases del proceso creativo del diseño, lo que implica realizar estudios respectivos que se dirigen en crear productos innovadores con impacto positivo en los posibles clientes o consumidores.

## 3.5. Fases del proceso creativo en el diseño de indumentaria

### 3.5.1. Fases del proceso creativo según Graham Wallas

Graham Wallas cofundador de la escuela de economía de London (London School of Economics), fue uno de los primeros en modelizar el proceso creativo en su libro El arte del pensamiento (The art of thought) en el año de 1926, en donde describe cuatro

etapas principales: Preparación, Incubación, Iluminación y Verificación (Esquivias, 2004).

La etapa inicial de preparación receipta información relevante sobre material e información del problema identificado siendo teniendo como objetivo principal "conocer y profundizar lo que resulta extraño y desconocido" (Parareda, 2017, p. 13). En la construcción del objetivo base se establecen directa e indirectamente, en la búsqueda directa se referencia el problema evidenciado a resolver y en la indirecta se realiza la búsqueda de información sobre temas relevantes que contribuyan en la solución del mismo sin considerar la relación que tiene con el origen del problema, además, se complementa con cuadros relacionados de la problemática en estudio.

Pasando a la etapa de incubación, manifiesta que la inconsciencia del ser humano juega un papel importante debido a la asimilación de información recopilada en la búsqueda de solución, la cual plantea posibles soluciones planteadas en la primera etapa para considerar si son factibles; además, es importante porque en ella las personas involucradas toman la decisión de dar o no continuidad con la solución del problema. Finalmente, en la etapa de iluminación se requiere de inspiración necesaria para encontrar las posibles soluciones al problema en la cual se genera un aporte real y consciente por parte del individuo ante la problemática evidenciada. En la etapa final de verificación se realiza un análisis real de las etapas anteriores, controlando de esta manera las soluciones encontradas, cumpliendo de esta manera con el objetivo inicial (Parareda, 2017).

Así mismo, Atkinson en su análisis de estudio, propone 4 etapas fundamentales que forman parte del proceso creativo.

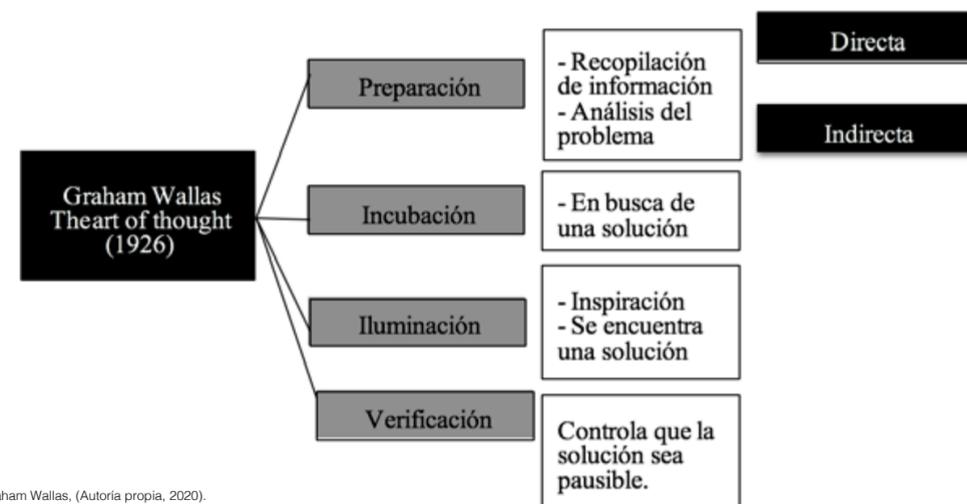


Tabla 2. Proceso creativo Graham Wallas. (Autoría propia, 2020).

### 3.5.2. Fases del proceso creativo según Mark Atkinson

El diseñador y director artístico de la escuela superior de arte Françoise Conte, Mark Atkinson, en su libro como crear una colección final de moda (2012) plantea el proceso creativo desde la visualización en base a cuatro etapas principales: Investigación creativa, Desarrollo y Muestreo, Diseño de prendas y Planificación de la línea.

Entre las fases del proceso creativo se menciona la primera fase denominada investigación creativa: impulsa el proceso creativo del diseño en la cual se explora, analiza, investiga, recopila y selecciona la información necesaria para realizar un diseño acorde a las expectativas del usuario; para Atkinson "las ideas creativas tienen su origen y se inspiran en experiencias o influencias que hacen vibrar fuertemente la fibra más íntima del diseñador" (Atkinson, 2012, p.67).

La fase denominada desarrollo y muestreo: es una etapa experimental que genera ideas relacionadas con la creación y diseño, respondiendo a las preguntas ¿Cómo crear? y ¿cómo diseñar?, apoyadas de ideas realistas en base a ilustraciones y prototipos que evalúan y mejoran las dificultades presentadas en el proceso de diseño. Cabe destacar que esta fase es clave durante el proceso creativo debido a la inspiración que representan los materiales recopilados para la inspiración de ideas en el diseño de una colección. En la fase diseño de prenda: una vez que haya identificado el mejor enfoque para el diseño; ya no puede limitar el trabajo al lápiz y papel; las creaciones necesitan ser factibles para lograr prendas llevables, los diseñadores con frecuencia utilizan técnicas probadas. Los conocimientos técnicos de un diseñador definen hasta cierto punto lo que pueden crear; cada elemento y técnica de confección contribuyen a la creación de prendas. En cuanto a la última fase denominada planificación de la línea; esta hace referencia a cómo organizar mejor el enfoque e ideas, presentadas ante un público lleno de expectativas, este proceso lo sugiere realizarlo como primer punto, por consiguiente este paso también habla de la presentación de moda en donde, se presenta, exhibe y comercializa los productos, para este punto es muy importante la forma de difusión y comercialización de los productos, o en la plataformas que se va a presentar y para quien está dirigido (Atkinson, 2012).

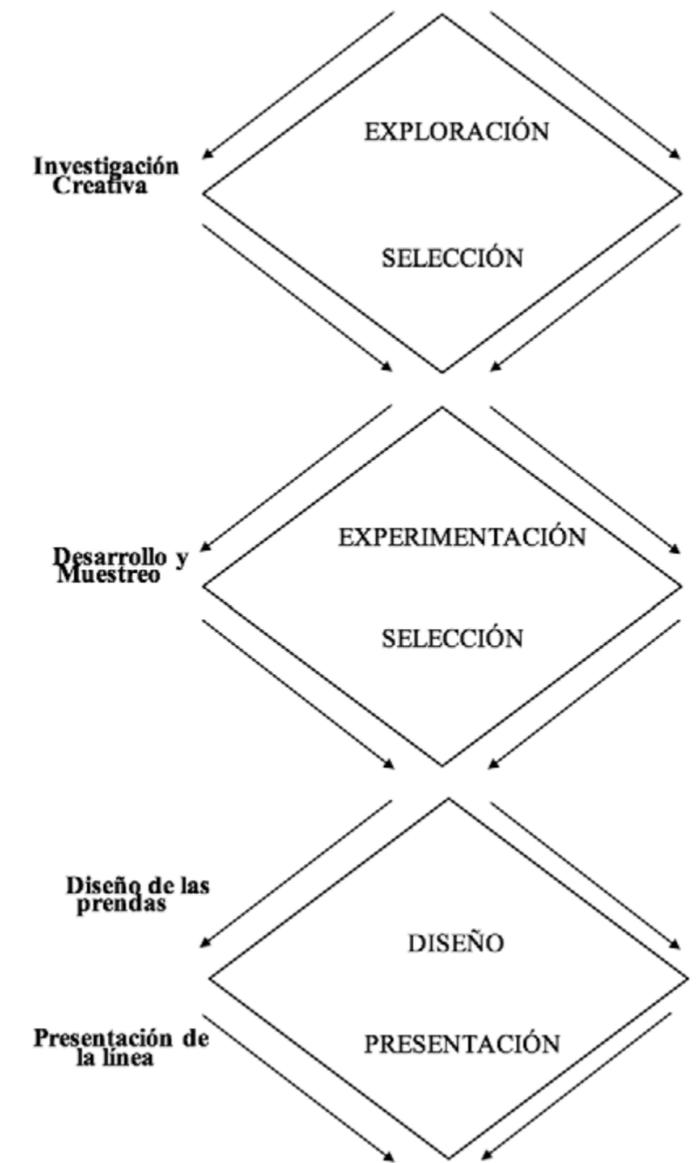


Tabla 3. Proceso creativo de una colección de moda, (Atkinson, 2012).

En base a las figuras representativas del proceso de diseño, se destaca la gran aportación de los autores para su desarrollo, debido al cumplimiento de cada etapa, desde la investigación creativa hasta la presentación final de la colección, es por eso que se han considerado a estos autores para desarrollar una propuesta de proceso creativo.

### 3.5.3. Propuesta de proceso creativo

Wallas (1926) y Atkinson (2012) proponen 4 fases de proceso creativo, es por eso que en base a estos dos autores, esta investigación propone el desarrollo de un proceso creativo de diseño de indumentaria de igual manera dividido en 4 fases para generar etno – diseño de indumentaria y el uso de los elementos identitarios: análisis investigativo, comunicación y experimentación, construcción de prototipos; y, exposición y comercialización.

En relación al contexto, se realiza un análisis comparativo de los criterios que aplican los autores para crear indumentaria que genere un impacto positivo ante el usuario final, señalando las técnicas necesarias para el efecto, mismas que se desarrollan en cuatro fases:

#### Fase 1: Análisis Investigativo

Esta fase surge a partir de un problema presentado para la creación de un nuevo producto, respondiendo directamente las necesidades del entorno, en este ámbito se engloba una investigación, en la cual el proceso de recopilación y registro fotográfico de hallazgos encontrados son pilares fundamentales para el desarrollo del proceso creativo. Atkinson (2012) señala que la planificación de la colección es el primer paso para crearla y llevarla a cabo, ya que conlleva a organizar mejor su enfoque e ideas. El estudio morfológico es el siguiente paso, es importante recalcar que, al tomar fuentes de inspiración de una cultura étnica, estas no pueden ser apropiadas de ninguna forma, y se podría considerar como una violación del derecho de propiedad intelectual, como describe el capítulo cuarto, derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, art. 57, numeral 12:

“Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agro biodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedad de la fauna y la flora. Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas” (Constitución del Ecuador, 2008)

Dentro de esta fase de investigación se planteó la reinterpretación de símbolos, el uso de principios de diseño, en conjunto del apoyo del redibujo para realizar un buen estudio morfológico y no caer en lo antes mencionado, también se toma en cuenta la búsqueda de homólogos (referencias) con el objetivo de visualizar mejor las ideas de lo que se quiere interpretar y pensar en posibles soluciones de una problemática.

#### Fase 2: Comunicar y Experimentar

Esta etapa del proceso, ponemos como primera instancia la conceptualización de la colección, en donde habla de la inspiración que llevó al diseñador realizar su colección o a llevar su emprendimiento a la rama del etno – diseño, y a la vez a crear moodboards o tableros temáticos en donde son un soporte para el diseñador, para poder comunicar los temas, conceptos, cromáticas, siluetas, tendencias de moda actual, etc. A la vez incluye palabras claves para describir mejor lo que se pretende mostrar en una colección, además desde el punto de vista de los autores en esta etapa se analiza una búsqueda de una posible solución, y para eso es primordial la experimentación tanto en la manipulación de materiales y la búsqueda de técnicas textiles y artesanales o experimentar con una mezcla de técnicas que bien podrían funcionar o no – prueba/error – esta etapa se apoya en el bocetaje, un cuaderno de ilustraciones que muestran las prendas tal como se llevará a cabo del prototipo y son instrumentos visuales que ayudarán al patronaje de la prenda.

#### Fase 3: Construcción de prototipos

Después de un arduo trabajo investigativo, comunicativo & experimental y haber identificado el mejor enfoque para el diseño; se procede al patronaje de las prendas, fase en la cual se elabora la ficha técnica de confección más adecuada para crear y cortar patrones. En esta parte conlleva a determinar las siluetas a través de la creación de las prendas correspondientes, esto se basa también en el estilo de prendas que el diseñador quiera direccionarse como las prendas temporales que están dirigidos a alguna temporada específica y las prendas atemporales que se puede usar cualquier temporada del año.

#### Fase 4: Exposición y Comercialización

En cuanto a la última fase denominada exposición y comercialización, se exhiben las prendas, el producto final; en esta última fase se busca una manera de comercializar las prendas, vender la colección al mercado objetivo analizado en primera instancia como parte de la investigación, para llevar a cabo este proceso;

las herramientas de comunicación de hoy en día son recomendables para una buena difusión, promoción y marketing tales como las redes sociales, tiendas de diseño, galerías, entre otras.

En base a esta descripción se resumen en un cuadro explicativo las fases con sus respectivas divisiones para generar etno-diseño. A partir de este análisis de fases de proceso creativo se plantea un cuadro explicativo de las fases con sus respectivas divisiones.

Una vez determinadas las fases del proceso creativo del diseño, se toma como referencia a un grupo de diseñadores graduados hasta la fecha en la carrera Diseño Textil y Moda de la Universidad del Azuay como evidencia de la investigación en curso.

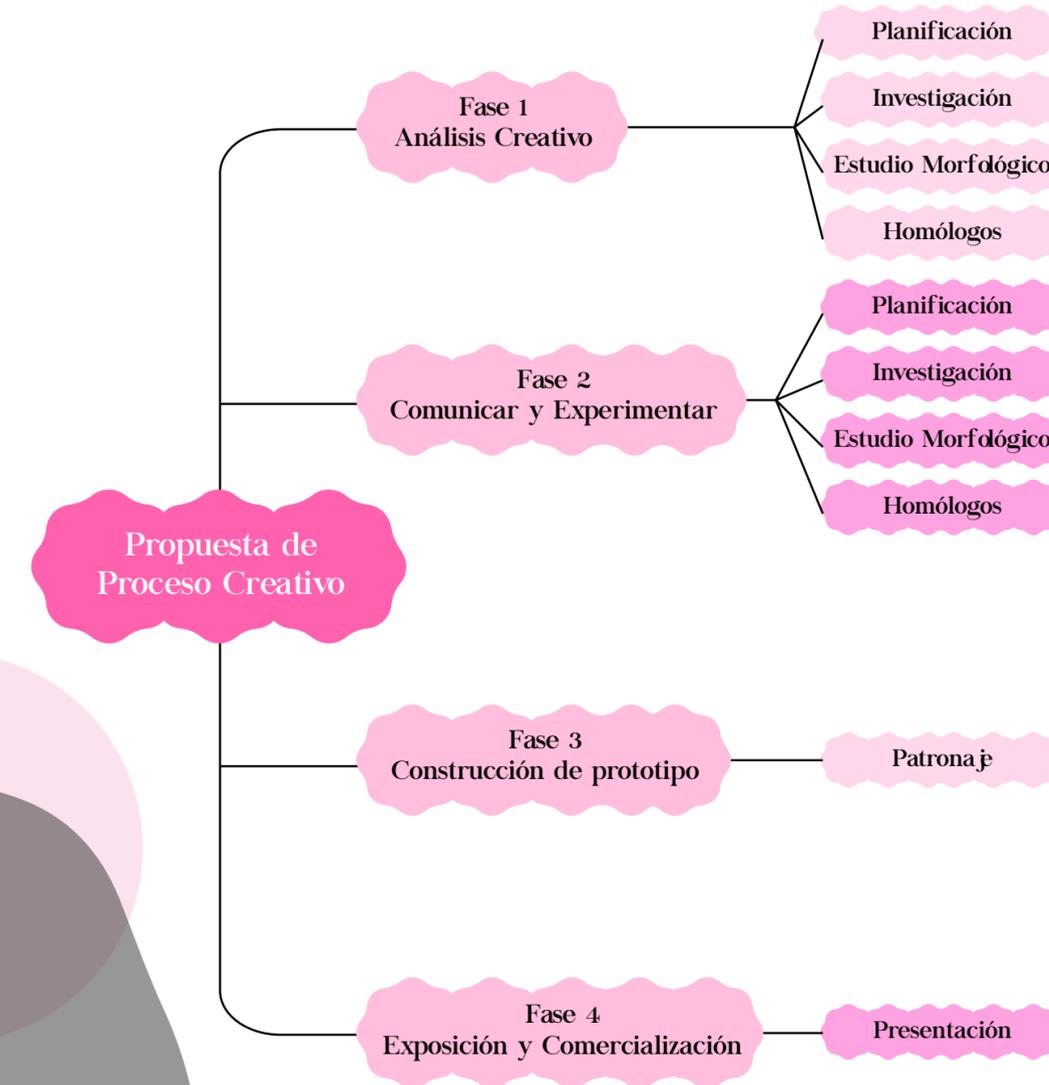


Tabla 4. Propuesta de proceso creativo, (Autoría propia, 2020).

### 3.6. Lista de diseñadores seleccionados según las variables del etno-diseño.

A nivel nacional, existe un total de 319 Diseñadores en Textil e indumentaria graduados de la Universidad del Azuay (ver anexo) que van desde año 2005 hasta el 2019, de la cual se han considerado a aquellos que en la actualidad tienen emprendimiento a nivel general y emprendimientos que generan etno – diseño, estableciendo su propia marca en indumentaria y accesorios a nivel nacional. Para realizar este censo se utilizó una metodología descriptiva analítica con enfoque mixto para obtener información verídica de los profesionales que poseen o no emprendimientos, cabe destacar que las cifras obtenidas son un aproximado, puesto que algunos diseñadores no respondieron a los diferentes requerimientos tal como se aprecia en la tabla 2. Y en los porcentajes obtenido en base al número de graduados con emprendimiento, sin emprendimiento y con emprendimientos en etno-diseño.

| Graduados        | Emprendimiento                                  |
|------------------|---|
| 169              | Sin emprendimiento                              |
| 139              | Con emprendimiento (No poseen etno-diseño)      |
| 11               | Emprendimientos con etno-diseño en indumentaria |
| <b>Total 319</b> |   |

Tabla 5. Diseñadores Graduados en textil e indumentaria de la Universidad del Azuay, (Autoría propia, 2020).

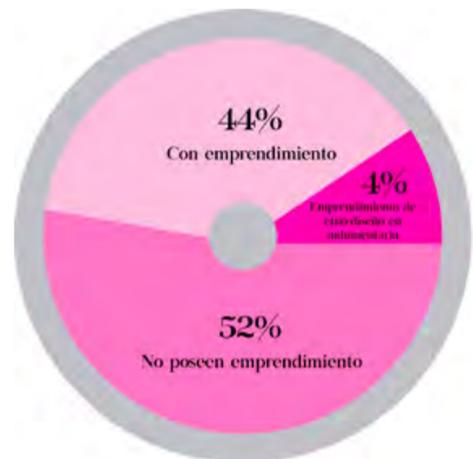


Tabla 6. Porcentajes de emprendimientos, (Autoría propia, 2020).

Así mismo, se presentan las diferentes variables propuestas para realizar la selección de diseñadores en etno – diseño con la que identifican sus creaciones.

### 3.7. Variables propuestas para la selección de diseñadores con etno-diseño

Estas variables se han estudiado en base a los indicadores pertenecientes a la noción de tendencia étnica, estilo étnico, identidad cultural y sentido de pertenencia, enfocando también las diferentes técnicas artesanales, iconografía y simbología; y reinterpretación cultural estudiado en la contextualización de la investigación.



Tabla 7. Variables o características propuestas de diseño, (Autoría propia, 2020).

Además, es importante recalcar que existe un grupo de diseñadores de la Universidad del Azuay que crean indumentaria en base a etno – diseño.

### 3.7.1. Lista de diseñadores seleccionados según las variables del etno-diseño.

Según las variables del etno-diseño y de acuerdo al censo realizado, se han considerado 11 diseñadores graduados de la Universidad del Azuay que realizan o realizaron diseños exclusivos en etno – diseño, estableciendo su marca con identidad cultural, manifestación cultural, el uso de técnicas artesanales, iconografía y representación cultural que destacan su alto nivel de conocimiento, detallados a continuación:

| Nº | Nombre Diseñador                | Tendencia/Estilo Etno-diseño | Marca/colección                              | Características de la marca o colección  | Identidad cultural | Manifestación cultural | Uso de técnicas artesanales | Iconografía y simbología | Reinterpretación cultural |
|----|---------------------------------|------------------------------|--|--|--------------------|------------------------|-----------------------------|--------------------------|---------------------------|
| 1  | Cárdenas Petrova Denitza        | SI                           | Petrova                                      | Colección minimalista inspirada en la comunidad de Cayambe-Ecuador   | ✓                  | ✓                      | ✓                           | ✓                        | ✓                         |
| 2  | Cedillo Vera Marcela Irlanda    | SI                           | Marcela Atelier                              | Diseña líneas de trajes típicos para certámenes de belleza.  | ✓                  | ✓                      | ✓                           | ✓                        | ✓                         |
| 3  | Cooper Pesántez Michelle Ruth   | SI                           | SC by Shela Cooper "Santa Ana Contemporánea" | Colección contemporánea de chaquetas jean, inspirada en la cultura cuencana, además diseña una línea de accesorios de paja toquilla trabajando en conjunto con                           | ✓                  | ✓                      | ✓                           | ✓                        | ✓                         |
| 4  | Farfán Cardenas Valeria Melissa | SI                           | Maku Artesanía                               | Marca de indumentaria femenina y accesorios inspirada en la cultura cuencana y Jama-Coaque, trabaja en conjunto con artesanas.   | ✓                  | ✓                      | ✓                           | ✓                        | ✓                         |
| 5  | Galarza Castro Dayra Magaly     | SI                           | Siul by Dayra Galarza                        | Realizó una colección personalizada para Rafael Antuni prefecto de Morona Santiago; inspirada en la Cultura Shuar y su iconografía (Oriente)   | ✓                  | ✓                      | ✓                           | ✓                        | ✓                         |
| 6  | Guillen Serrano María Elisa     | SI                           | Retro Industries "Muya"                      | Colección de indumentaria femenina casual y accesorios bordados que busca fomentar la interrelación entre el diseño y la artesanía, trabaja en conjunto con artesanas de Cuenca y Guala- | ✓                  | ✓                      | ✓                           | ✓                        | ✓                         |

| N° | Nombre Diseñador                   | Tendencia/Estilo Etno-diseño | Marca/colección                       | Características de la marca o colección   | Identidad cultural | Manifestación cultural | Uso de técnicas artesanales | Iconografía y simbología | Reinterpretación cultural |
|----|------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|---|--------------------|------------------------|-----------------------------|--------------------------|---------------------------|
| 7  | Jarama Herrera Christian Alejandro | SI                           | Meee                                  | Marca de indumentaria femenina casual inspirada en las culturas del Ecuador   | ✓                  | ✓                      | ✓                           | ✓                        | ✓                         |
| 8  | Muñoz Pulla María Auxiliadora      | SI                           | Lecuerpo                              | Colección de indumentaria femenina casual y accesorios bordados que busca fomentar la interrelación entre el diseño y la artesanía, trabaja en conjunto con artesanas de Cuenca y Gualaceo.   | ✓                  | ✓                      | ✓                           |                          |                           |
| 9  | Pesántez Calle Paola Andrea        | SI                           | Suyana Moda                           | Marca de indumentaria femenina con conciencia ecológica inspirada en las culturas del Ecuador   | ✓                  | ✓                      | ✓                           | ✓                        | ✓                         |
| 10 | Rojas Zapata Maritza Fernanda      | SI                           | Lofs Closet "Fragmentos Ecuatorianos" | Colección inspirada en en culturas y pueblos de la sierra ecuatoriana.  | ✓                  | ✓                      | ✓                           | ✓                        | ✓                         |
| 11 | Zeas Carrillo Silvia Gabriela      | SI                           | Silvia Zeas                           | Marca de indumentaria y accesorios femeninos inspirados en las culturas andinas ecuatorianas, trabajando en conjunto con artesanas, además realiza trajes típicos para certámenes de belleza. | ✓                  | ✓                      | ✓                           | ✓                        | ✓                         |

Tabla 8. Diseñadores con etno-diseño, (Autoría propia, 2020).

En referencia a la tabla descrita, se puede constatar que los diseñadores seleccionados poseen las características para la generación de etno-diseño en consecuencia se procede a realizar el proceso investigativo en base a entrevistas directas con los diseñadores etno – diseño.

### 3.8 Entrevistas

Como parte de la elaboración de la investigación de campo se planteó realizar entrevistas a los diseñadores graduados de la Universidad del Azuay seleccionados que generan etno-diseño en Ecuador con la finalidad de conocer como llevan a cabo el proceso de diseño con los puntos analizados en la propuesta de proceso creativo y cuáles son los puntos más relevantes que toman en cuenta al momento de proponer etno-diseño (ver gráfico 4).

#### 3.8.1. Preguntas realizadas para el análisis de los procesos creativos de los Diseñadores

Para recolectar la información de cada diseñador entrevistado se realizan gráficos para describir cada punto que han desarrollado como parte de su proceso creativo.

¿Cómo desarrolla usted la planificación de la colección?  
¿Qué considera importante?

¿Al desarrollar la investigación para la colección qué parámetros considera o toma en cuenta?

¿Realiza usted estudios morfológicos para la generación de una colección?

¿Qué parámetros mantiene usted para el desarrollo de la conceptualización de una colección?

¿Cómo desarrolla los moodboards y que transmite a través de estos?

¿Usted revisa homólogos antes del desarrollo de la colección?

¿Cómo desarrolla usted la experimentación con materiales y técnicas, cuáles parámetros considera usted importante?

¿Qué es lo más relevante a la hora de la boce-tacion de su colección?

¿Cuáles son los parámetros que tiene en cuenta para la confección de la colección?

¿Cuáles son los canales de difusión y comercialización que utiliza usted?

¿A qué tipo de mercado está dirigido?

¿Cree usted relevante el desarrollo de los procesos creativos para crear una colección?

### 3.9. Procesos creativos de Diseñadores de Textil y Moda

En base a las entrevistas realizadas, se elabora moodboards de la colección que han realizado los diseñadores, con el objetivo de dar a conocer mejor visualmente como ellos han generado etno-diseño, posterior a eso se representa de manera gráfica los procesos de diseño y lo que ellos toman en cuenta a la hora de crear y como exponen ellos la diversidad y cultura que les inspira el diseño de indumentaria.

#### 3.9.1. Diseñadora Denitza Cárdenas Petrova

Diseñadora graduada en el año 2019, realiza su colección "la ropa es un lienzo" como parte de su proyecto de titulación inspirado en la cultura Cayambe. Para la diseñadora los puntos que ella más tomó en cuenta se encuentran en su fase de investigación, puesto que para ella es importante conocer de cerca la cultura, convivir con ellos y siempre tener presente los significados de los elementos identitarios y así poder generar un diseño con significado e identidad.

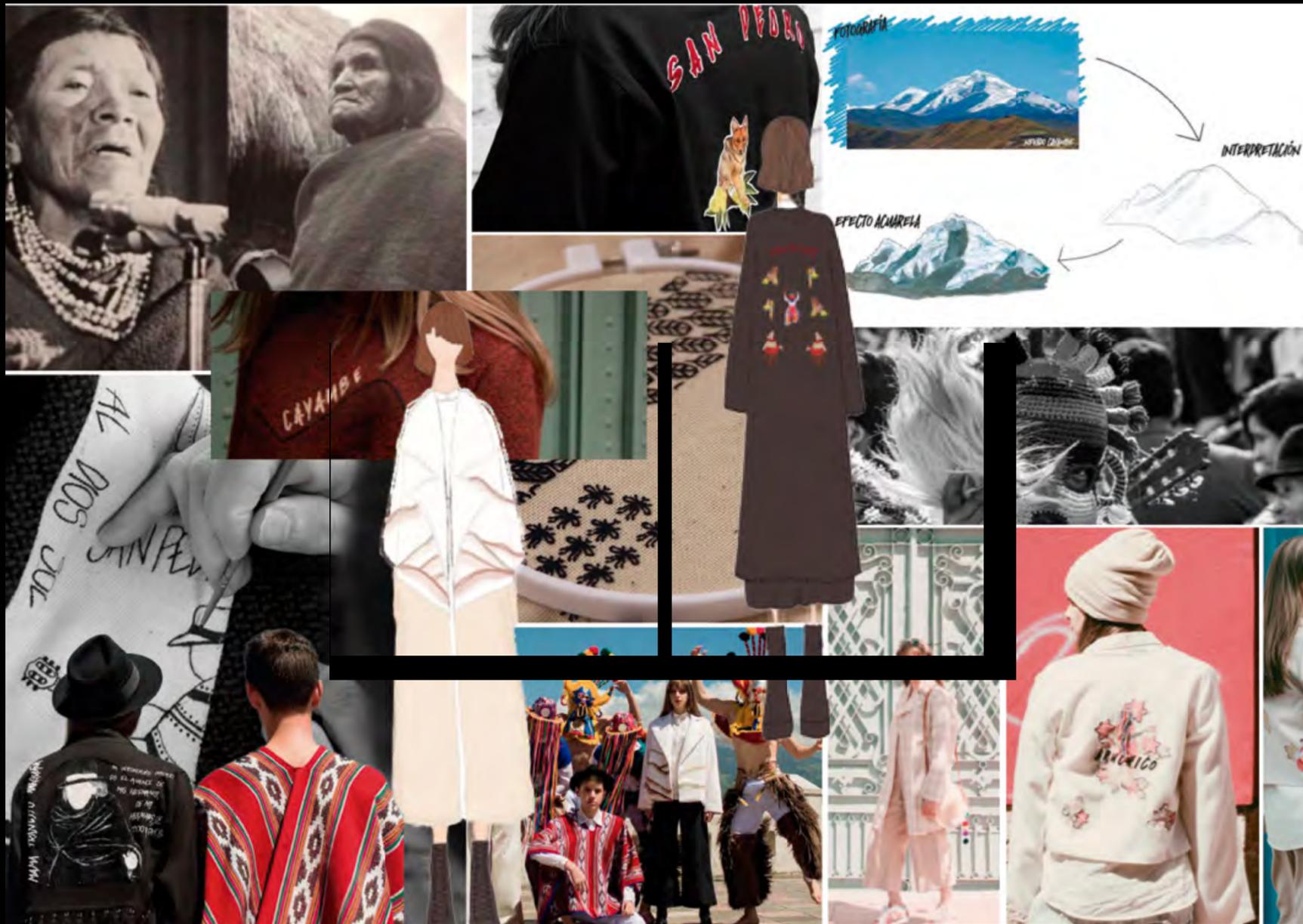


Fig. 43. Moodboard diseñadora Denitza Cárdenas Petrova, (Elaboración propia, 2020).

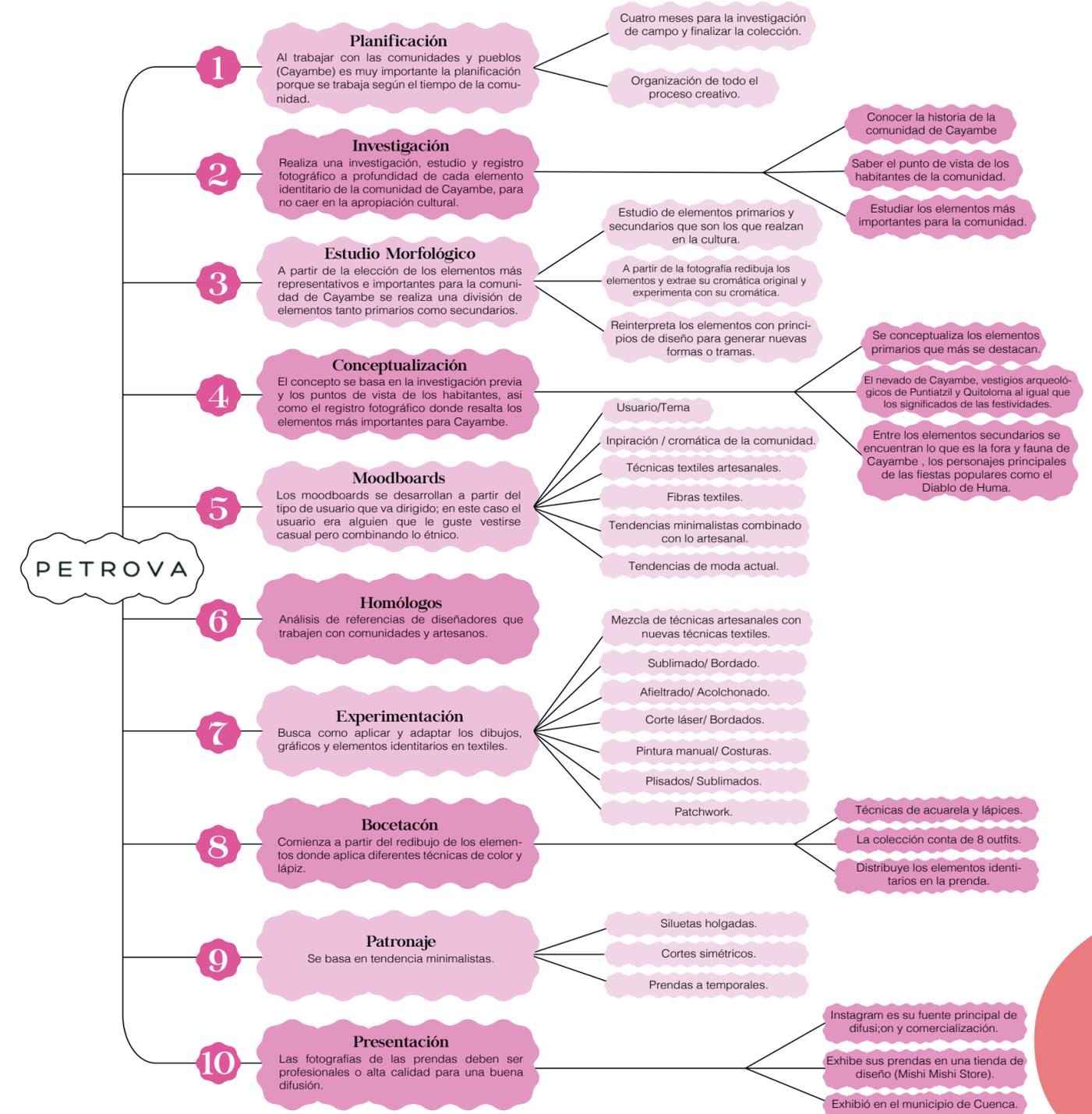


Tabla 9. Proceso creativo Diseñadora Denitza Cárdenas Petrova, (Autoría propia, 2020).

### 3.8.2. Diseñadora Marcela Cedillo Vera

Graduada de Diseñadora de Textil y moda en el año 2012.

Creando desde el inicio de su carrera profesional diseños para participantes en eventos de belleza tal es el caso de Ana Eliza Arteaga, el cual diseñó un traje en participar para el evento Miss Pacífico Ecuador celebrado en Guatemala. Cuenta con título propio de un posgrado realizado en España.

Desde el inicio de su carrera trabaja creando indumentaria étnica hasta la actualidad; es autora de diferentes vestidos y trajes para diversos reinados de los cuales muchos ha sido ganadora; la inspiración más frecuente que utiliza para estos es Cuenca y sus cholos. Toma diferentes motivos de la indumentaria tradicional como son los bordados de las polleras y blusas con formas fitomórficas y las coloca en la prendas creadas. Marcela nos comentó en la encuesta que no realiza interpretaciones o reinterpretaciones de los motivos dado que es algo que prefiere dar a conocer de la región a la que representa y el significado que conlleva; hablando así de los materiales que utiliza para la construcción de las diferentes piezas que conforma el traje.



Fig. 44. Moodboard Diseñadora Marcela Cedillo Vera, (Elaboración propia, 2020).

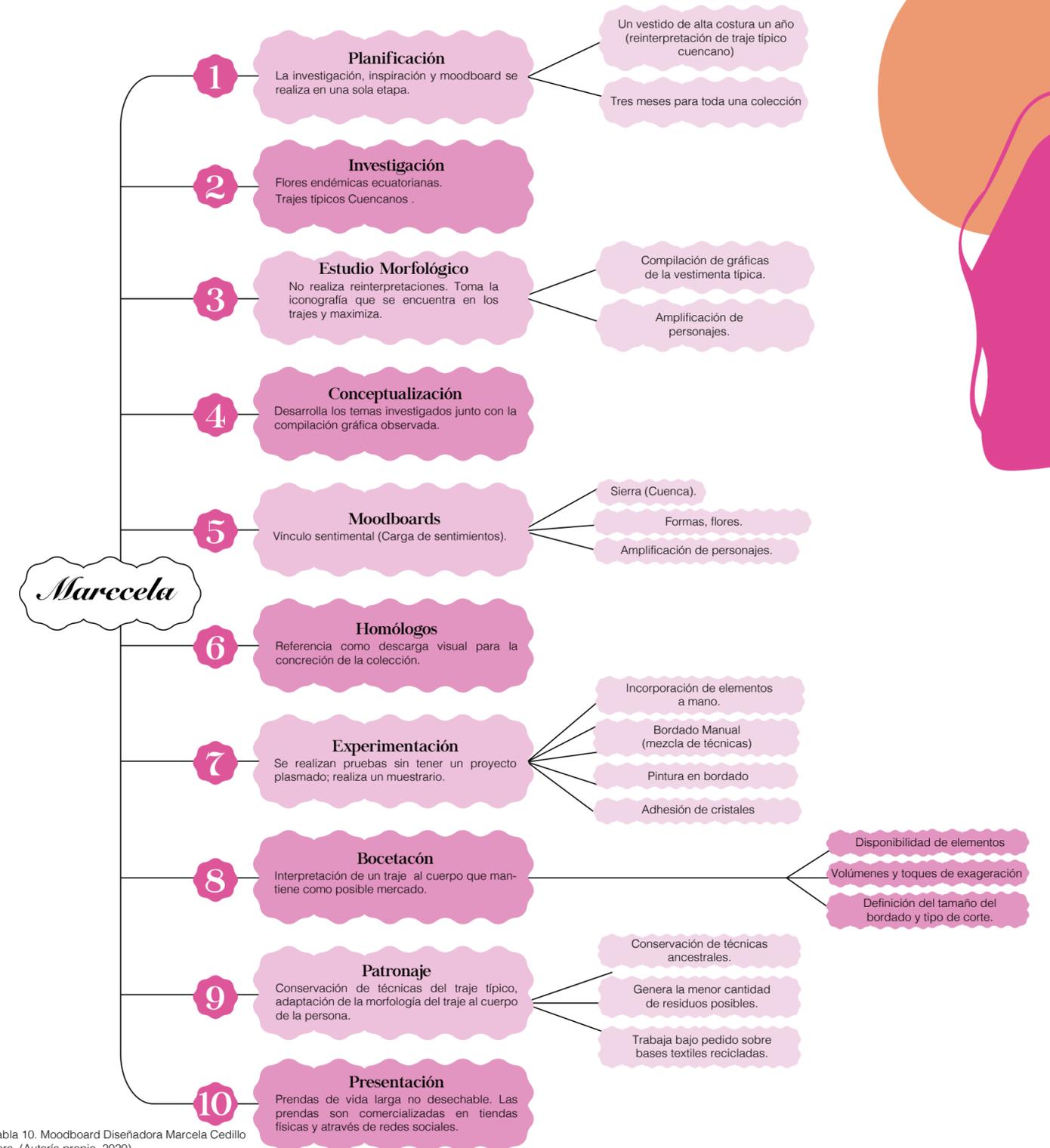


Tabla 10. Moodboard Diseñadora Marcela Cedillo Vera, (Autoría propia, 2020).

### 3.8.3. Diseñadora Michelle Cooper Pesantez

Diseñadora graduada en el año 2018, su colección Santa Ana contemporánea, se inspira en los elementos identitarios más representativos de Cuenca, esta investigación se realizó como parte de su proyecto de titulación como diseñadora de textil y moda. En su entrevista la diseñadora recalca como punto importante dentro de su proceso creativo, el registro fotográfico propio, esto con el fin de captar los elementos representativos y de ser parte del mismo.

Como parte de su formación profesional ha sido participe en ferias estudiantiles y modelaje, lo cual permitió conocer nuevos mundos y relacionarse con personas importantes en modelaje y diseño. Actualmente ha tenido una importante participación en Montecristi en negocios de paja toquilla, lo que permitió diseñar sus propios sombreros en las fábricas de Manabí, lo que dio inicio a la comercialización de sombreros bajo la marca Shela Cooper; ha participado en diferentes ferias en la ciudad sobre la presentación de productos.



Fig. 45. Moodboard Diseñadora Michelle Cooper Pesantez, (Elaboración propia, 2020).

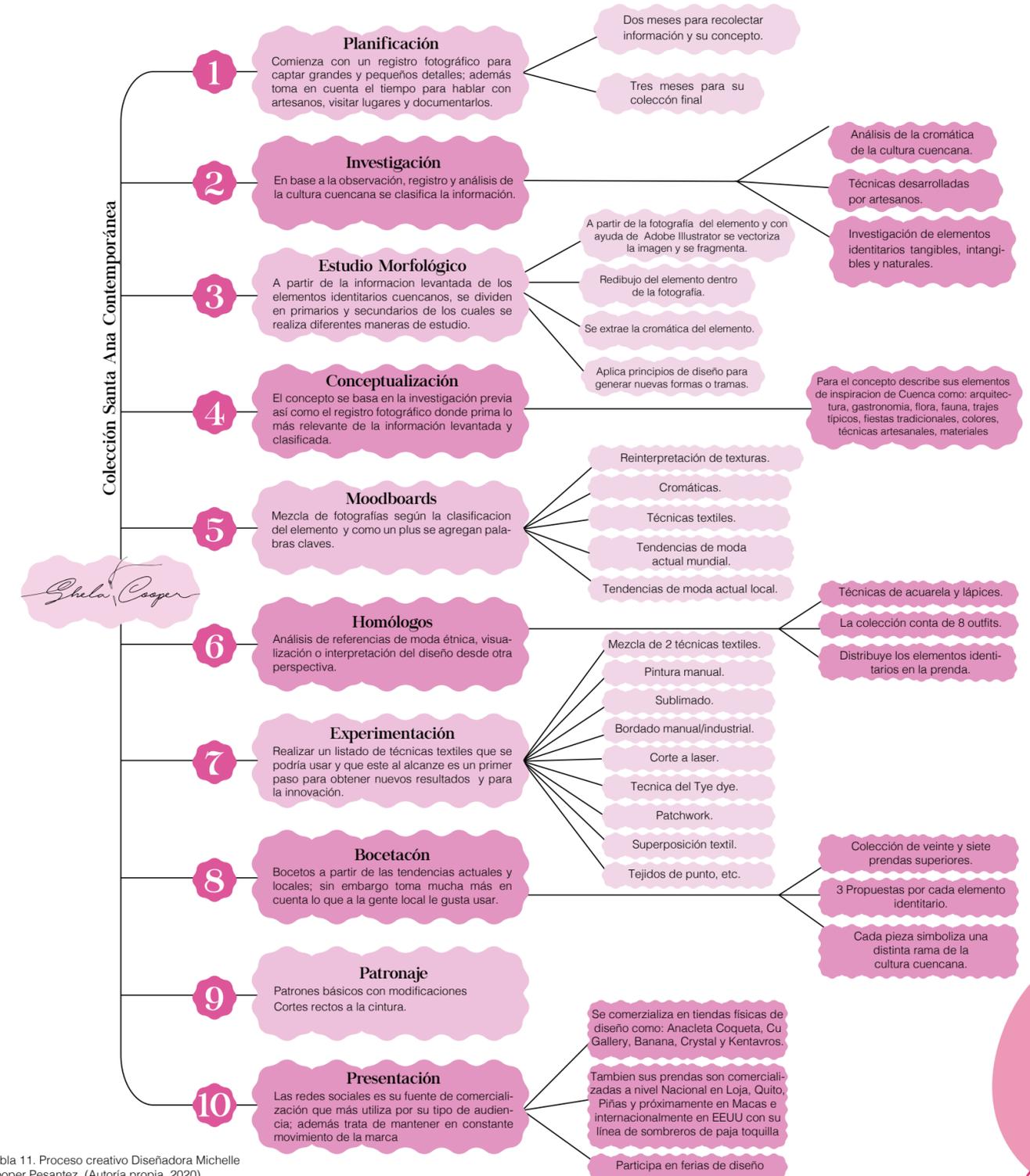


Tabla 11. Proceso creativo Diseñadora Michelle Cooper Pesantez, (Autoría propia, 2020).

### 3.8.4. Diseñadora Valeria Farfán Cárdenas

Cuenta con un taller con calificación artesanal en calidad de diseñadora, adicional ha realizado cursos sobre diseño e imagen corporativa en la ciudad de Quito.

En la actualidad tiene un negocio familiar (15 años) con diseños exclusivos con bordados artesanales, bajo la marca Maku; mayormente se dedica a la elaboración de ponchos, y para ella sus prendas siempre tienen que llevar algo elaborado a mano, ya que para su marca es una forma de identificarse y como parte esencial de su proceso creativo, nunca puede faltar este tipo de detalles.



Fig. 46. Moodboard Diseñadora Valeria Farfán Cárdenas, (Elaboración propia, 2020).

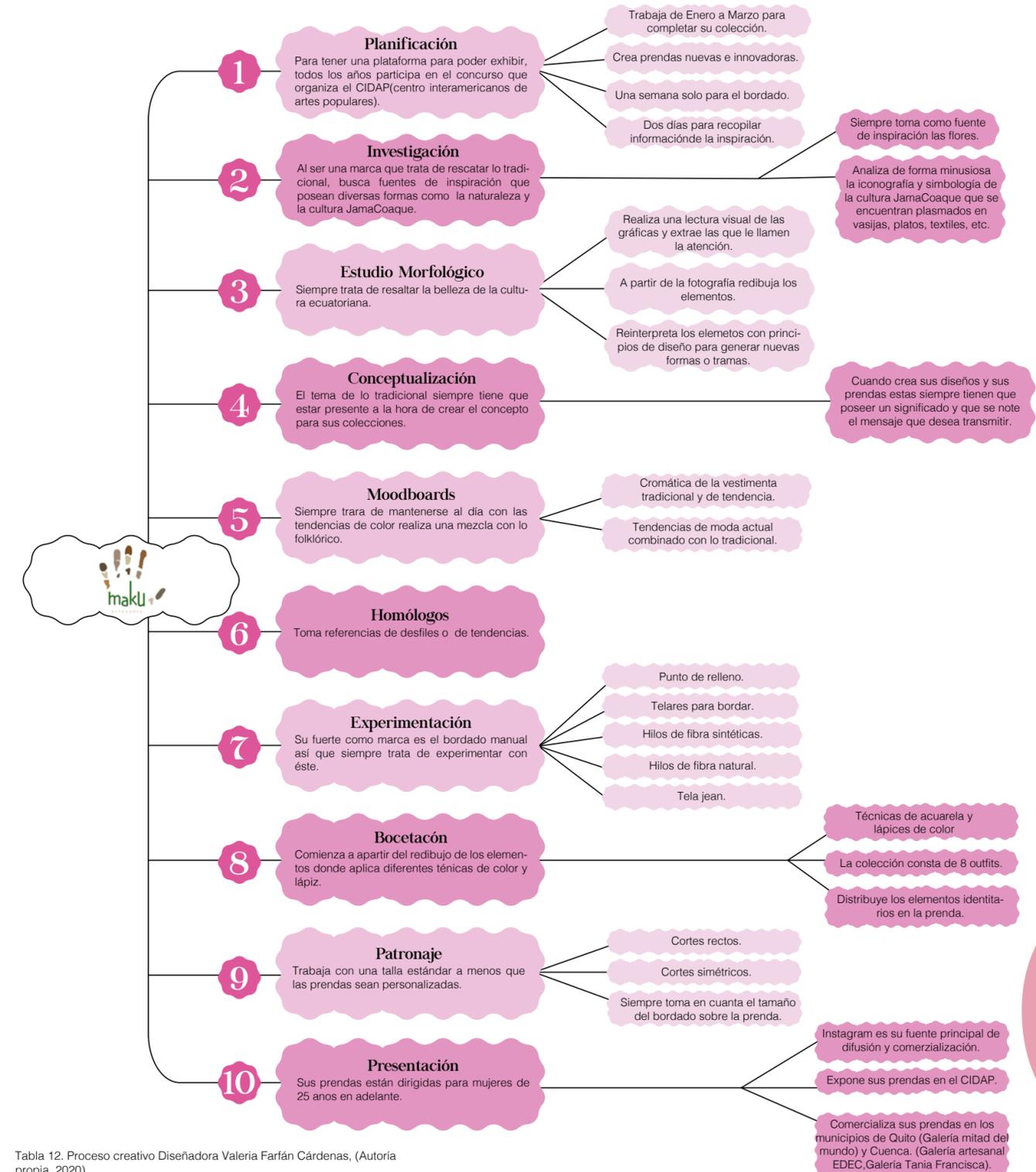


Tabla 12. Proceso creativo Diseñadora Valeria Farfán Cárdenas, (Autoría propia, 2020).

### 3.8.5. Diseñadora Dayra Galarza Castro

Diseñadora en textil y moda graduada en el año 2017, realiza una colección personalizada para el prefecto de Morona Santiago Rafael Antuni, inspirado en la cultura Shuar. Ella quiere destacar como punto importante de su proceso creativo el estudio de campo en donde toma en consideración la convivencia y la experiencia de participar en las manifestaciones culturales de los Shuar, así mismo toma en consideración el significado de la simbología e iconografía para la cultura, de los mismos crea tramas a partir del redibujo de los mismos.

Dentro de su carrera como profesional destaca el segundo lugar en el concurso de mascaradas inspirados en el carnaval de Venecia, además realizó el vestuario de opening para las candidatas a reinas del cantón Chordeleg. Desde que culminó sus estudios ha realizado asesoramiento de imagen a varias candidatas a reinas tanto provinciales como cantonales. También ha trabajado conjuntamente con la Asociación de toquilleras de Bagpancel perteneciente a la comunidad de San Juan (Gualaceo) en Diseño. También ha trabajado con la prefectura de Morona Santiago realizando Diseños para su personal.



Fig. 47. Moodboard Diseñadora Dayra Galarza Castro, (Elaboración propia, 2020).

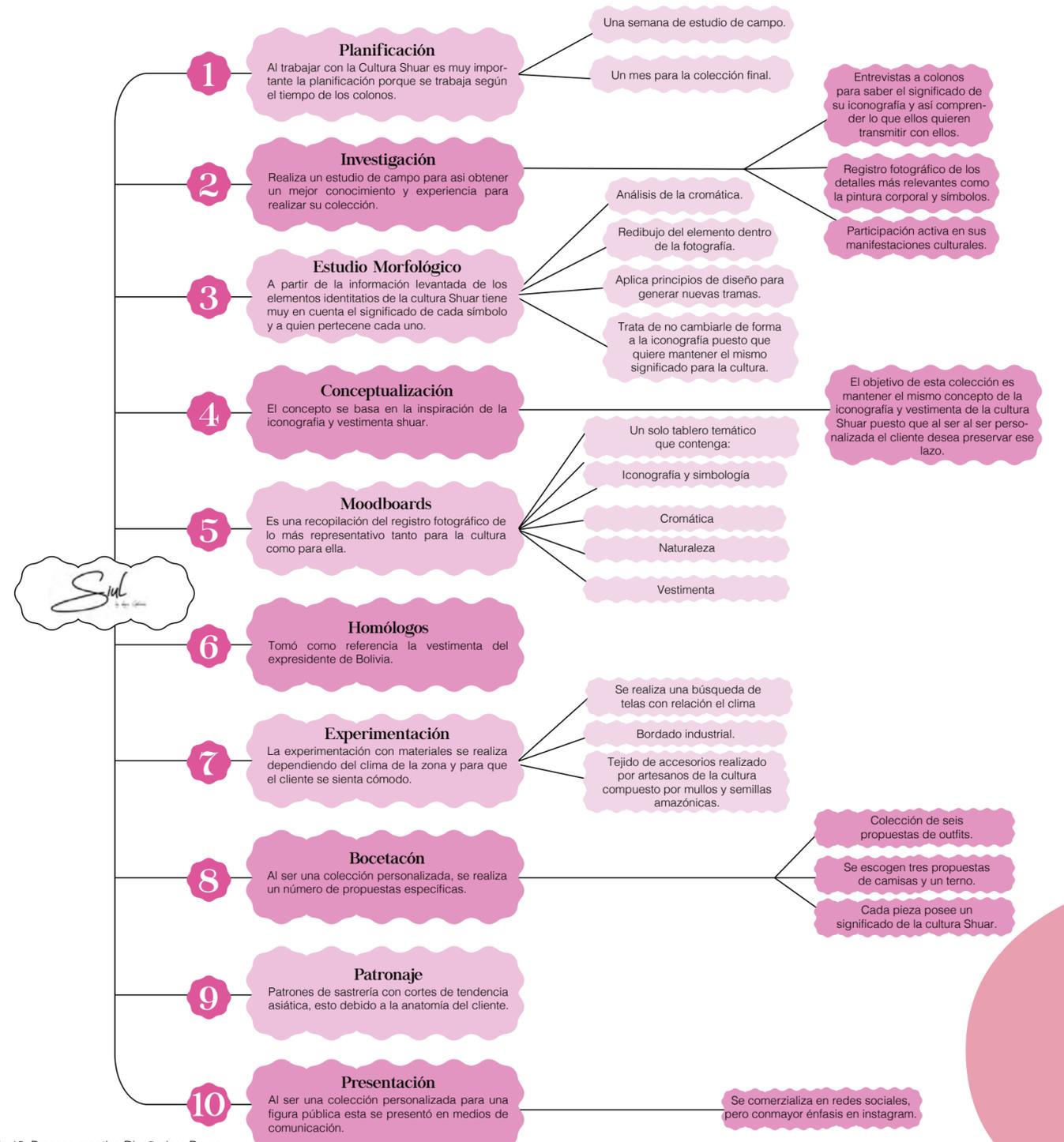


Tabla 13. Proceso creativo Diseñadora Dayra Galarza Castro, (Autoría propia, 2020).

### 3.8.6. Diseñadora María Elisa Guillen Serrano

Diseñadora textil y moda graduada en el año 2014, crea de la marca Muya como parte de su maestría en diseño, desarrollo e innovación de indumentaria de la Universidad Técnica de Ambato en el año 2018, en donde realiza un análisis semiótico de los bordados artesanales encontrados en los cantones Cuenca y Gualaceo, posterior a eso un manual de innovación en el bordado hecho a mano. La diseñadora recalca como punto esencial dentro de su proceso creativo de la marca la importancia de la aplicación de principios de diseño para generar nuevas propuestas y la innovación en el uso de nuevos materiales para mejorar la rentabilidad del trabajo manual.

Como parte de su formación como profesional ha ganado algunos concursos como la expotex cuando todavía era estudiante, y cuando culminó sus estudios universitarios ganó el primer lugar del Epsón Digital Couture Project, en el que el premio fue presentar una colección capsula en New York Fashion Week, actualmente es docente en la Universidad del Azuay.



Fig. 48. Moodboard Diseñadora María Elisa Guillén Serrano, (Elaboración propia, 2020).

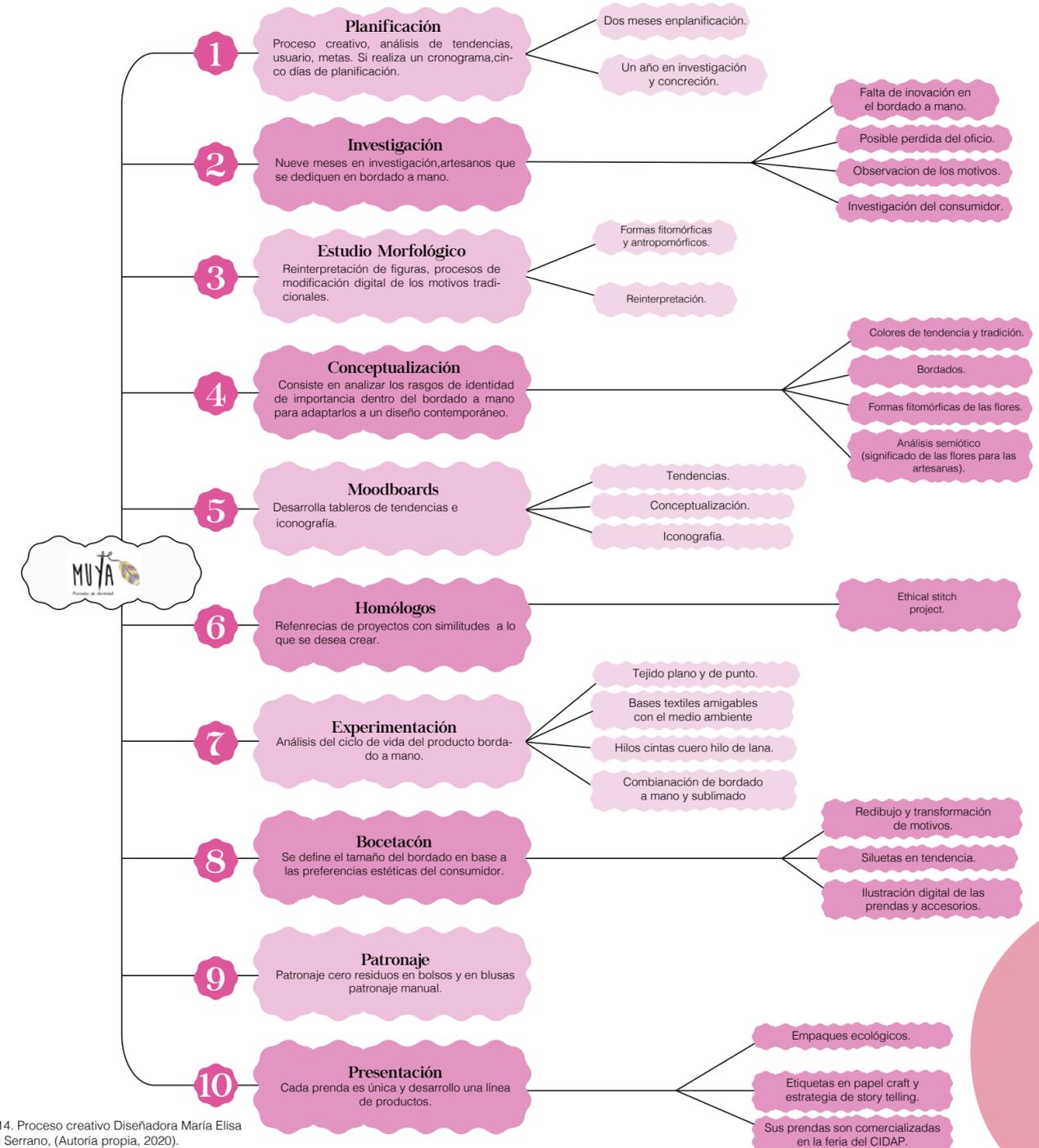


Tabla 14. Proceso creativo Diseñadora María Elisa Guillén Serrano, (Autoría propia, 2020).

### 3.8.7. Diseñador Christian Jarama Herrera

Diseñador en Textil y Moda en el año 2016.

En la actualidad tiene año y medio dedicado al diseño exclusivo a etno-diseño bajo su marca Moda Mee; así como también, realiza un posgrado que le permita internacionalizar su marca.

Esta marca se caracteriza por la experimentación que desarrolla durante el proceso creativo; trabaja con diferentes técnicas; pero con la que más trabaja es con una de ellas que es sublimado sobre tejido. Todas sus colecciones se desarrollan con prendas atemporales.



Fig. 49. Galería Diseñador Christian Jarama Herrera, (Elaboración propia, 2020).

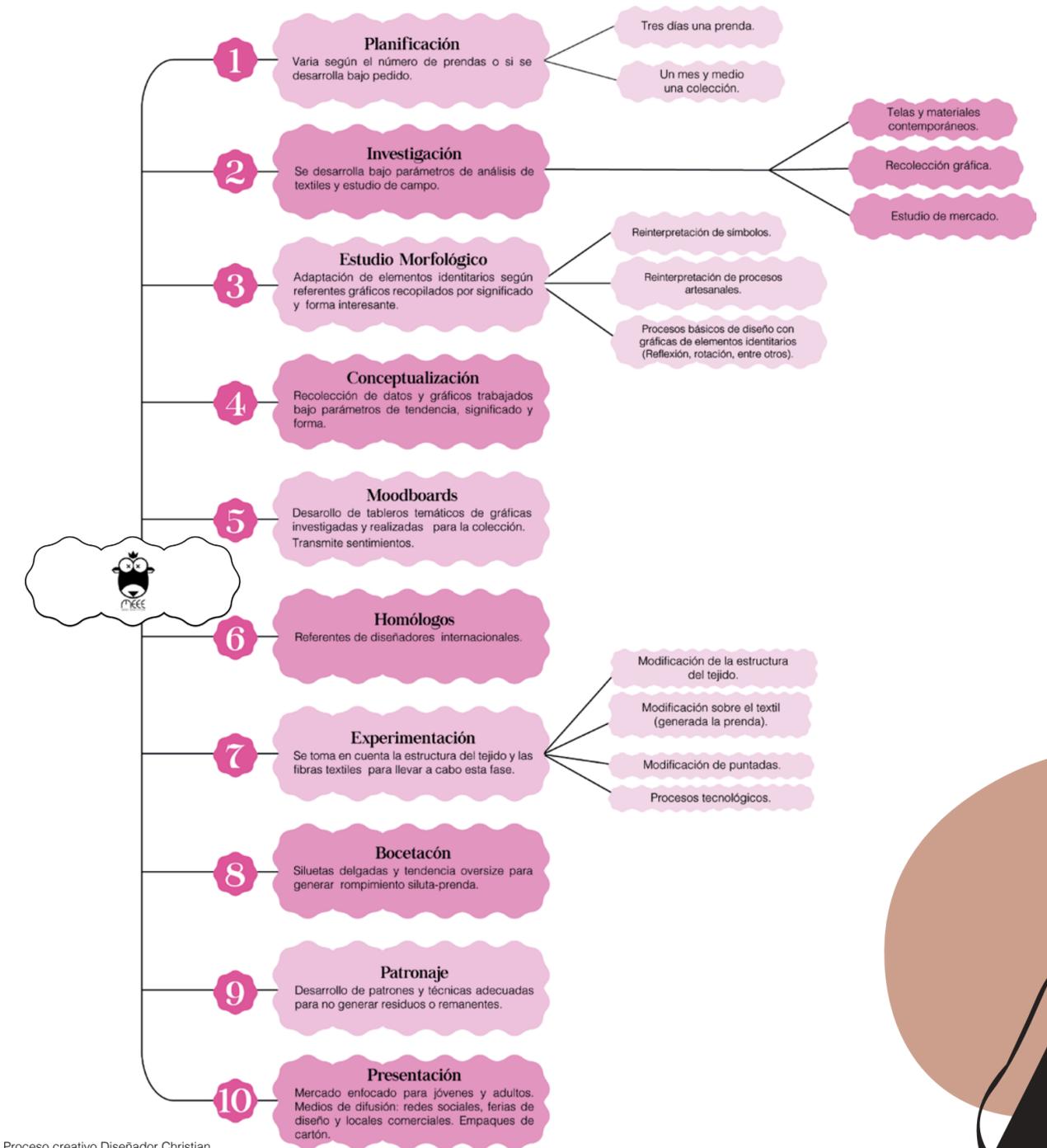


Tabla 15. Proceso creativo Diseñador Christian Jarama Herrera, (Autoría propia, 2020).

### 3.8.8. Diseñadora María Auxiliadora Muñoz Pulla

Diseñadora en Textil y Moda graduada en el año 2019, el mismo año crea su marca Le cuerpo en cual se especializa en bordados manuales contemporáneos, ella a través de estos quiere reflejar una manera diferente de expresar la identidad cultural. Además, su perfil profesional abarca varias disciplinas, lo que ha permitido desarrollarse personalmente y profesionalmente.



Fig. 50. Moodboard Diseñadora María Auxiliadora Muñoz Pulla, (Elaboración propia, 2020).

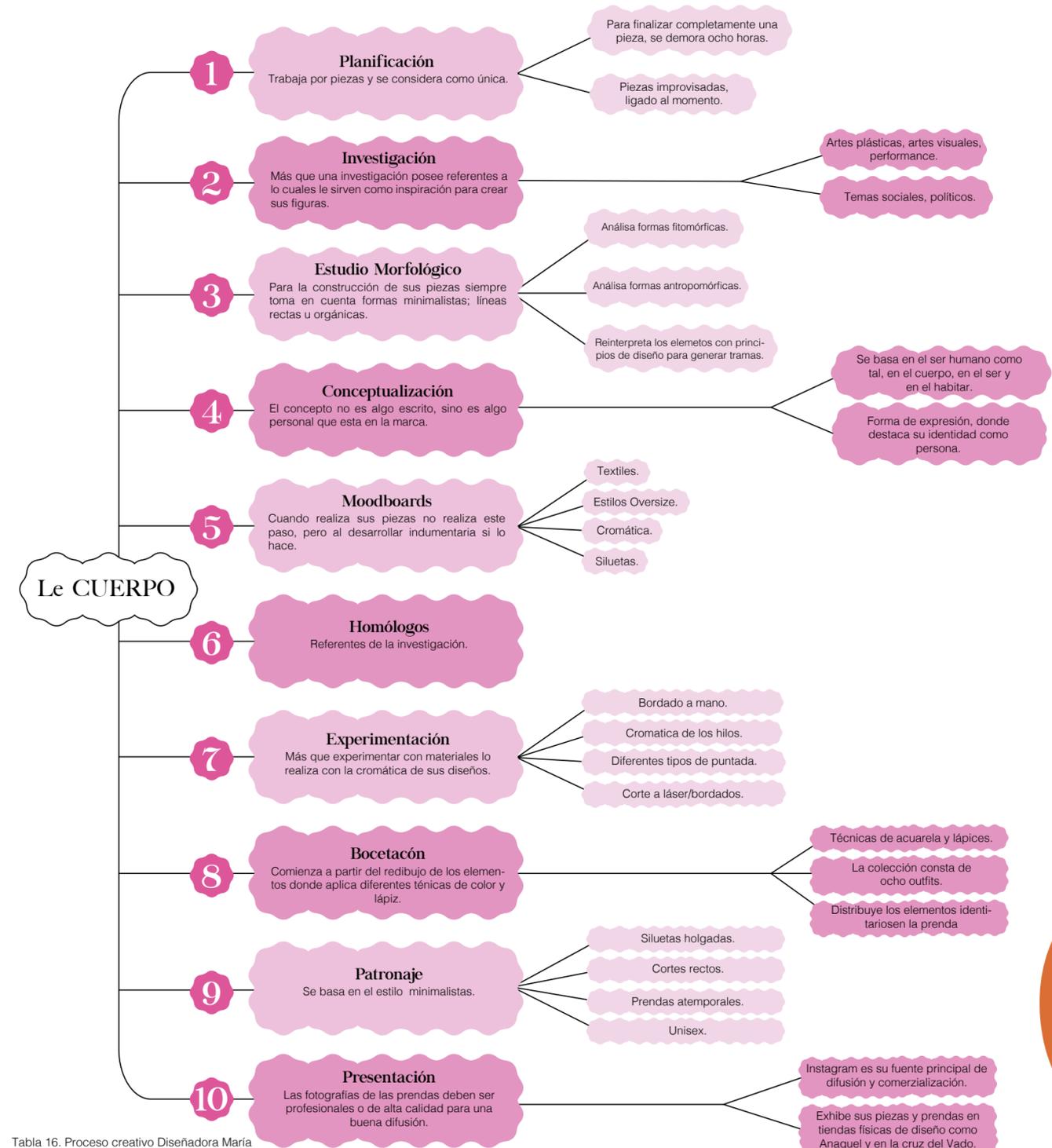


Tabla 16. Proceso creativo Diseñadora María Auxiliadora Muñoz Pulla, (Autoría propia, 2020).

### 3.8.9. Diseñadora Paola Pesántez Calle

Graduada de Diseñadora en Textil y Moda en el año 2016

Crea estilos etno – diseño desde sus inicios de estudios académicos universitarios, a partir del inicio en su etapa profesional, trabaja creando diseños exclusivos en etno – diseño bajo la marca Suyana Moda. En la actualidad, se encuentra próxima a estudiar un posgrado en Italia, lo que permitirá afianzar sus conocimientos e internacionalización de su marca.

La diseñadora Paola Pesántez ocupa diferentes técnicas artesanales para la construcción de las prendas; entre ellas la más característica bordado manual, combinación de tejidos. Su fuente de inspiración son las fiestas populares y paisajes más característicos y representativos para nuestro país. Paola es una diseñadora donde toma en cuenta a sus clientes por eso presenta piezas únicas para ellos.



Fig. 51. Moodboard Diseñadora Paola Pesantez Calle, (Elaboración propia, 2020).

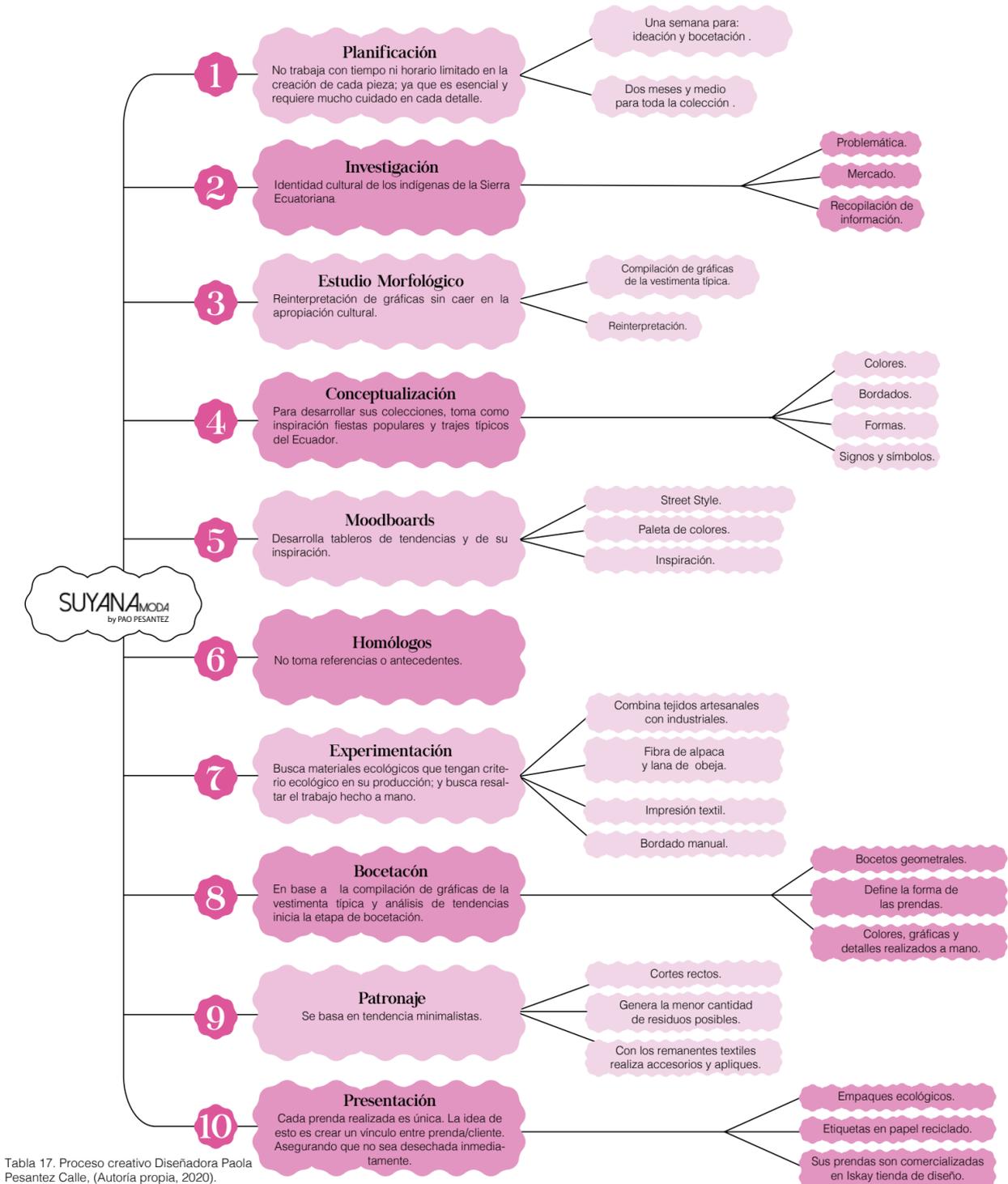


Tabla 17. Proceso creativo Diseñadora Paola Pesantez Calle, (Autoría propia, 2020).

### 3.8.10. Diseñadora Maritza Rojas Zapata

Graduada en el año 2013 en Diseño Tex.il y Moda

Ha participado en eventos como Miss Ecuador (2019), tiene su marca establecida Lofscloset,

Desde el año 2011 trabaja en calidad de patronista digital.

La Diseñadora Maritza Rojas realizó una colección "Retazos Identitarios" como parte de su tesis; quien supo dar como información para el desarrollo de etno-diseño que da relevancia a los símbolos y cromática encontrada en ciertos elementos identitarios con los que trabajo.



Fig. 52. Moodboard Diseñadora Maritza Rojas Zapata, (Elaboración propia, 2020).

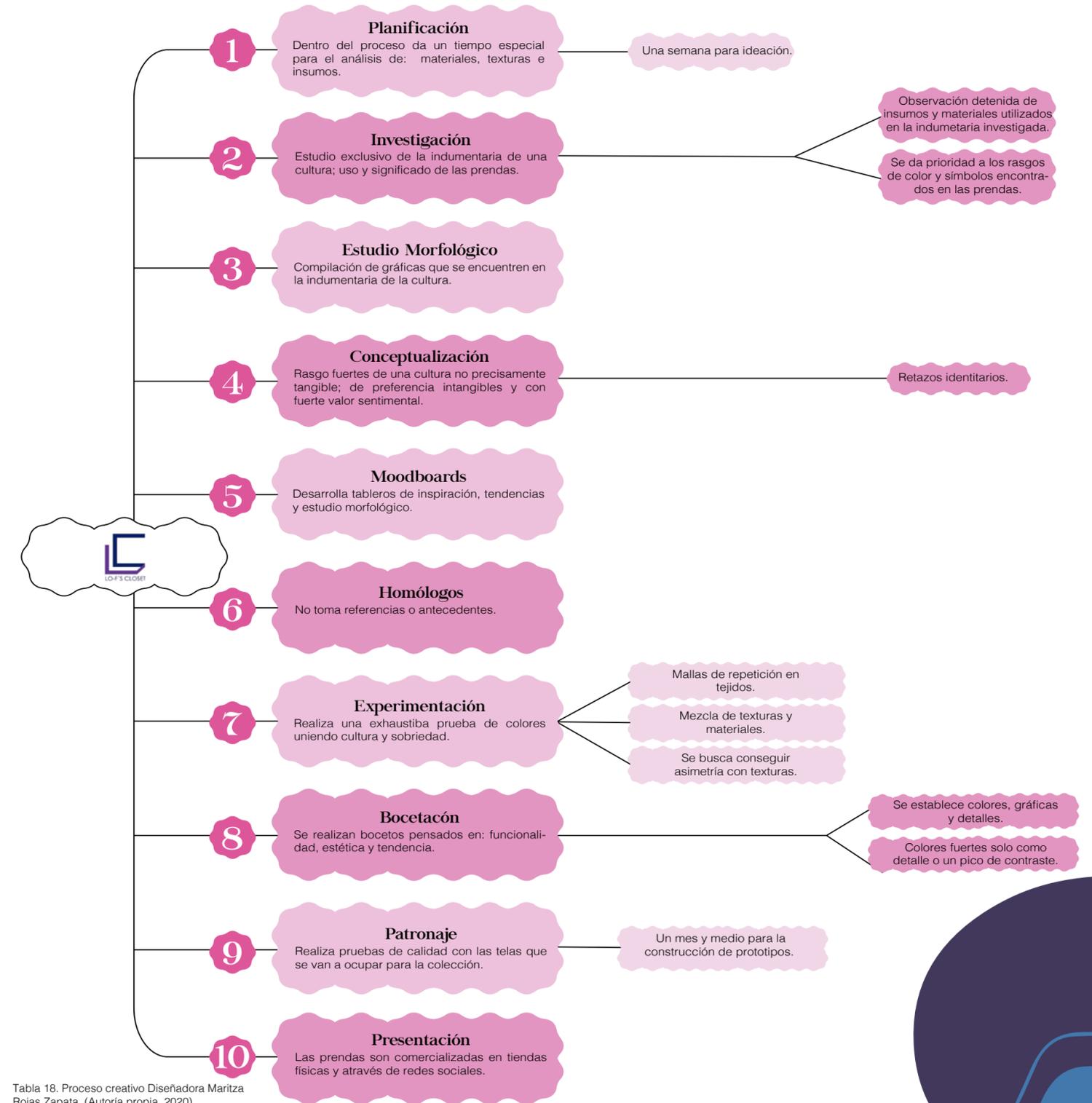


Tabla 18. Proceso creativo Diseñadora Maritza Rojas Zapata, (Autoría propia, 2020).

### 3.8.11. Diseñadora Silvia Zeas Carrillo

Graduada de Diseñadora en Textil y Moda, 2006, cuenta con un posgrado en Diseño Textil y Moda, una maestría en Proyectos de Diseño de la Universidad del Azuay, actualmente cursa un doctorado en diseño en la Universidad de Palermo y es docente de la carrera de Diseño textil y moda en la misma universidad en la que se graduó.

Lleva aproximadamente 12 (2008) años creando estilo étnico; ha participado en más de 70 eventos con sus diseños. La marca de la diseñadora Silvia Zeas es reconocida por sus prendas tejidas en lana de alpaca y oveja siendo esta una técnica artesanal; ya que, no hablamos solo del tejido sino también de la creación de hilos.

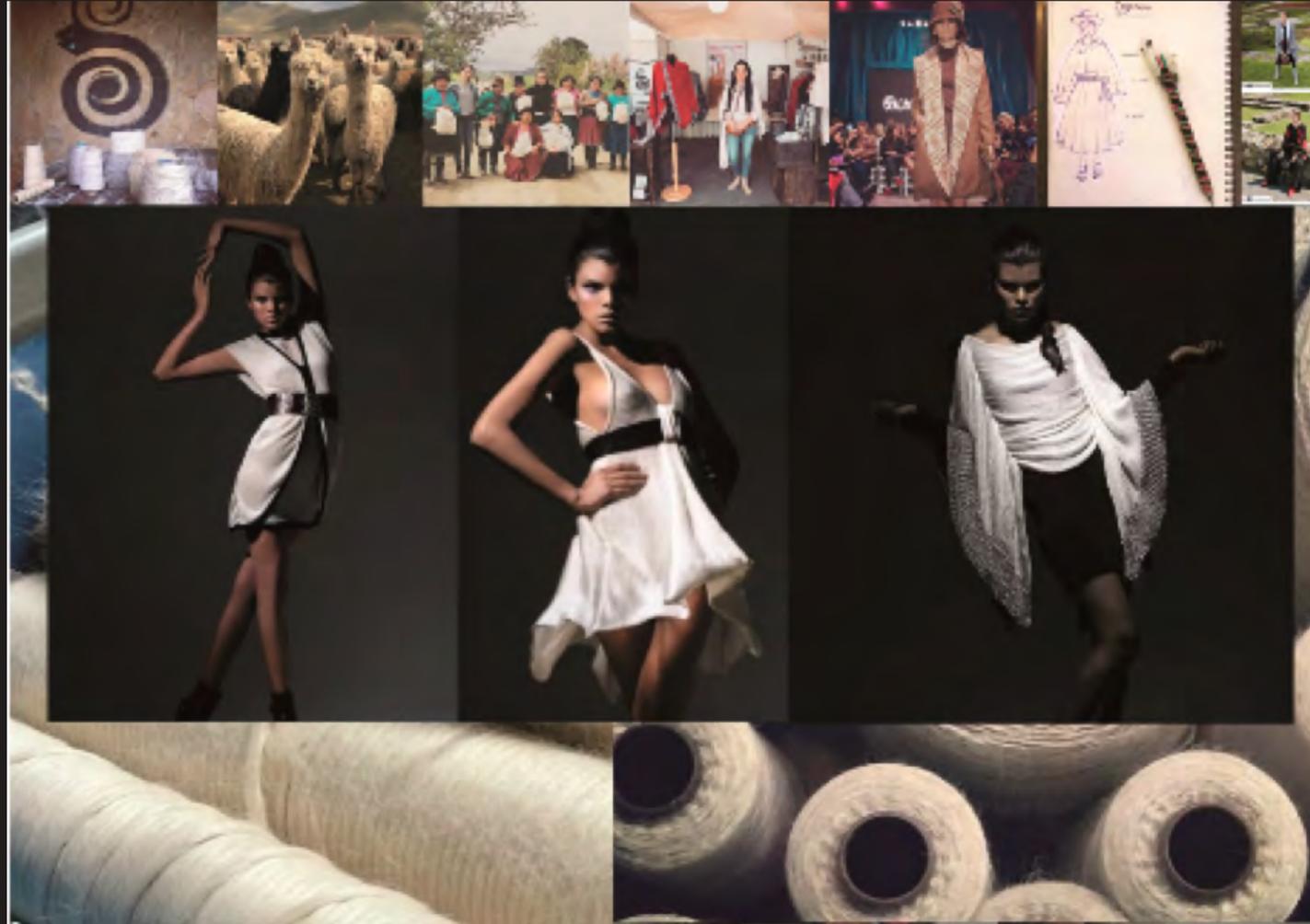


Fig. 53. Moodboard Diseñadora Silvia Zeas Carrillo, (Elaboración propia, 2020).

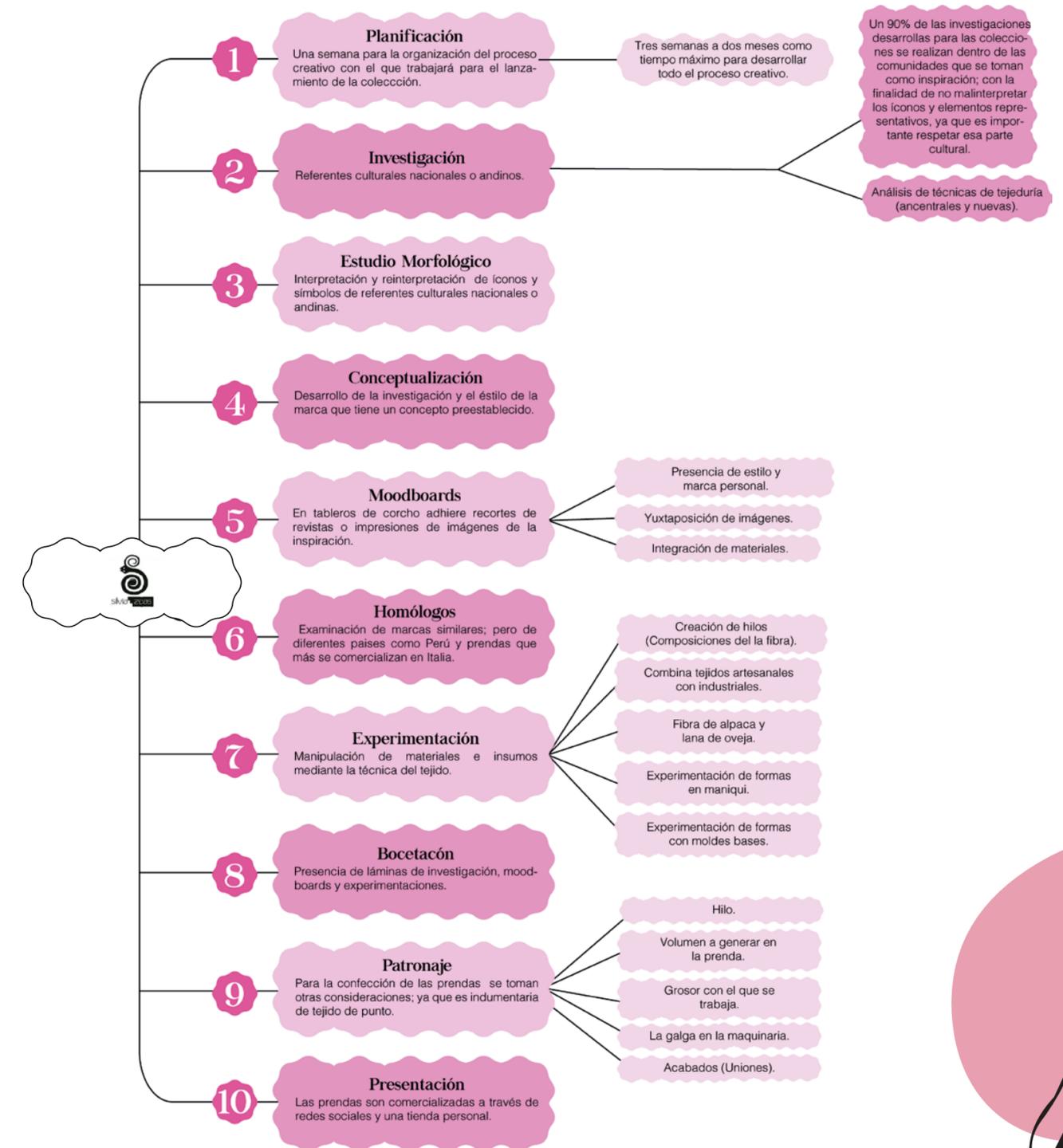


Tabla 19. Proceso creativo Diseñadora Silvia Zeas Carrillo, (Autoría propia, 2020).

### 3.9. Resultados de las entrevistas

Mediante el desarrollo de entrevistas en base a la propuesta de los procesos creativos de los diseñadores seleccionados, se presentan los sobre los puntos más relevantes que los diseñadores, recalcando como parte de su proceso creativo para generar etno-diseño con el fin de establecer un diseño estratégicamente definido que les permite conseguir un buenos resultados para generar etno-diseño.



Fig. 54. Porcentaje de planificación, (Elaboración propia, 2020).

Dentro de la planificación de la colección todos los diseñadores proyectan el desarrollo de su colección cabe destacar que este punto se considera importante para llevar no solo orden de la colección sino para aclarar las ideas de lo que va a querer realizar.



Fig. 55. Porcentaje de investigación, (Elaboración propia, 2020).

Dentro del proceso de investigación se consideraron 4 puntos importantes: Recolección de información, en donde el total completo de los diseñadores entrevistados realiza y que consideran al igual un punto importante dentro de la generación de etno – diseño puesto que es necesario conocer los antecedentes de lo que se pretende investigar; en cuanto a la problemática solo un 64% de los diseñadores busca solventar algún problema evidente de la investigación y que sirve de motivación para continuar con el proceso creativo, al igual que el registro fotográfico propio; realiza el mismo porcentaje de los diseñadores, puesto que a veces no es posible conocer el lugar o cultura de la que se están inspirando.

Cabe destacar que cada diseñador tiene definido su público objetivo y al que va dirigido cada colección puesto que conocen su mercado.



Fig. 56. Porcentaje de estudio morfológico, (Elaboración propia, 2020).

Dentro de la generación de etno-diseño es importante el estudio morfológico en cual destacan 3 puntos importantes como el redibujo de las formas en el cual un 64% de los diseñadores cumple por el motivo mismo que no todos realizan su registro fotográfico propio.

Dentro de la reinterpretación de iconos y símbolos la mayoría cumple con este ítem, ya que existe el caso de un diseñador que no realiza este paso puesto que no se inspira en las culturas ecuatorianas. Sin embargo, un 73% de los diseñadores aplican principios de diseño para generar nuevas formas y no caer en la apropiación cultural.



Fig. 57. Porcentaje de homólogos, (Elaboración propia, 2020).

La mayor parte de los diseñadores buscan referencias de lo que desean crear, con el objetivo de esclarecer mejor sus ideas.

#### Fase 2: Comunicar y experimentar



Fig. 58. Porcentaje de conceptualización, (Elaboración propia, 2020).

Todos los diseñadores cumplen con el objetivo de crear su conceptualización de la colección basado en la inspiración, así se da un enfoque y un significado de lo que se está creando.

Los moodboards son igual de importantes para los diseñadores, en el que incluyen graficas de la inspiración, tendencias actuales y cromática.



Fig. 59. Porcentaje de moodboards, (Elaboración propia, 2020).



Fig. 60. Porcentaje de experimentación, (Elaboración propia, 2020).

Dentro del proceso creativo de etno-diseño esta la utilización de las técnicas artesanales, técnicas que deberán tener un alto contenido de detalles y trabajo manual, con el fin de destacar los diseños, paso que cumple un 100% de los diseñadores entrevistados.

Así mismo dentro de este ítem se encuentra la manipulación de los materiales en el cual los diseñadores experimentan con las técnicas artesanales y técnicas textiles, proceso en el cual más del 50% realiza.



Fig. 61. Porcentaje de bocetación, (Elaboración propia, 2020).

Este paso es muy importante y hace parte de los procesos creativos de los diseñadores a nivel general, en donde se refleja mediante ilustraciones lo que se pretende crear.

Fase 3: Concreción de prototipos

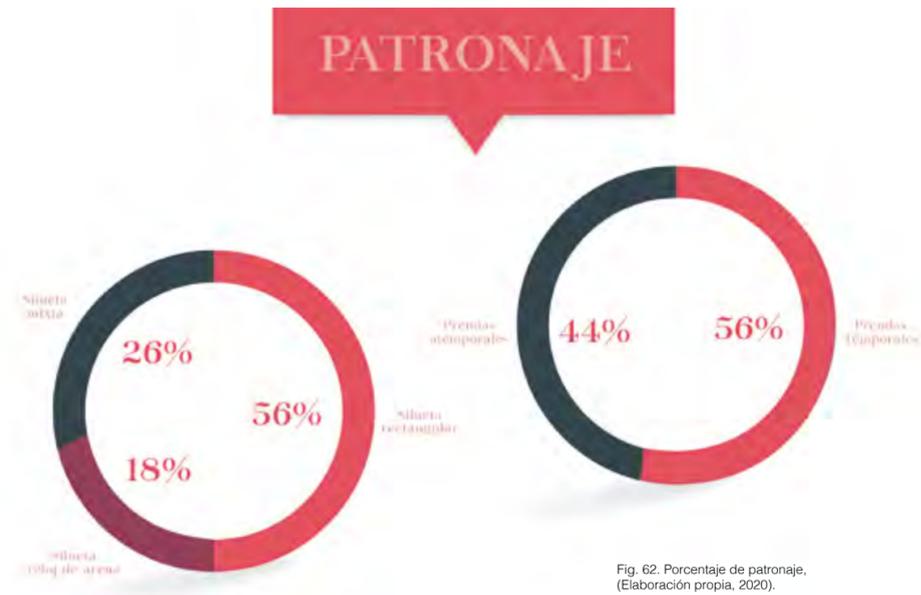


Fig. 62. Porcentaje de patronaje. (Elaboración propia, 2020).

El penúltimo paso del proceso creativo esta la concreción de los prototipos en donde la ilustración pasa a ser real mediante el patronaje; cada diseñador tiene su elección de formas de siluetas entre ellas la mas destacada la silueta rectangular con un 54% de diseñadores que la prefieren por la razón de crear prendas que generen la menor cantidad de residuos textiles, así mismo crear prendas temporales que vallan de acuerdo a las tendencias actuales y a la temporada del año.

Fase 4: Exposición y Comercialización



Fig. 63. Porcentaje de presentación. (Elaboración propia, 2020).

Dentro de la presentación de la colección cada diseñador tiene su preferencia en cuanto a la exposición y comercialización de sus productos, esto tiene que ver con el mercado objetivo de cada diseñador; sin embargo, cabe destacar que un 100% de los diseñadores utilizan las redes sociales para mostrar, vender y promocionarse.

Reflexiones:

Acorde al levantamiento de información en relación al proceso creativo desarrollado por los diseñadores graduados de la Universidad del Azuay que realizan sus creaciones con énfasis en etno – diseño; se destaca que tienen características similares en las diferentes fases del proceso creativo, encontrándose a partir de ello sub – divisiones que forman parte del nombramiento en la obtención de los porcentajes obtenidos, considerando los puntos relevantes que tiene cada uno dentro de su proceso, lo da pauta para el inicio del siguiente capítulo en la cual se detallan las propuestas de diseño de indumentaria a partir del proceso creativo en el diseño de indumentaria con etno – diseño.



# Capítulo

*Resuñados*



## Capítulo 4

### Aplicación del proceso creativo para etno-diseño

En el presente capítulo, se presenta el proceso creativo para generar etno – diseño en dos colecciones el cual ha sido aplicado a nivel gráfico en base a referentes culturales e identitarios. Las dos colecciones son: “Fortaleza Sur” diseñada por Karen Cajilima, inspirada en la riqueza del cantón Pucará de la provincia del Azuay, en la cual se rescata la identidad cultural de sus raíces y su gente. La segunda colección denominada “Cautiverio y Libertad” creada por Karla Matute quien toma como referente una fiesta de “La Mama Negra” que por más de 40 años ha sido objeto de celebración en la ciudad de Latacunga.

#### 4.1. Planificación de colección: Fortaleza Sur

Para la elaboración de esta colección de indumentaria, en primera instancia se realiza un cronograma de actividades con la respectiva sincronización de tiempo y espacio de duración, metodología y recursos a utilizarse para la creación y diseño de la propuesta planteada, cumpliendo de esta manera con los objetivos proyectados para su presentación final.

En respecto a la experimentación y presentación final de los diseños propuestos, no aplican el proceso respectivo debido que la propuesta planteada no se representa a nivel gráfico porque son consideradas muestras no tangibles para su presentación final.



Fig. 65. (Fotografía de Humberto Berrezueta, 2018).

| Actividades          | Tiempo       | Metodología  | Recursos   |
|----------------------|--------------|--|--|
| Investigación        | 5 días       | Antecedentes, problemática, mercado objetivo, recopilación fotográfica.    | Investigación bibliográfica, entrevistas, fotografías profesionales.       |
| Análisis Morfológico | 6 días       | Redibujo, interpretación de elementos, aplicación de principios de diseño. | Técnica de acuarela, programas de adobe (ilustrador).                      |
| Homólogos            | 8 horas      | Recopilación de imágenes   | Investigación bibliográfica  |
| Concepto             | 8 horas      | Significado de la colección, descripción de materiales y técnicas a usarse | Significado de la colección, descripción de materiales y técnicas a usarse |
| Moodboards           | 2 días       | Recopilación fotográfica, recopilación de imágenes de la web               | Fotografías profesionales, imágenes de la web.                             |
| Experimentación      | No aplica    | No aplica  | No aplica  |
| Bocetación           | 10 - 12 días | Ilustraciones digitales y manuales   | Tableta digital, lápices, rotuladores, pinturas.                           |
| Patronaje            | 3 días       | Fichas Técnicas  | Programas de adobe (ilustrador).   |
| Presentación         | No aplica    | No aplica  | No aplica  |

Fig. 66. Planificación de la colección, (Elaboración propia a partir de Berrezueta, 2013).

## 4.2. Investigación

### 4.2.1. Antecedentes del cantón Pucará

Pucará “la sucursal del cielo”, está situado al extremo sur-oriental de la provincia del Azuay, cuenta con dos parroquias: La urbana “Pucará” y la rural “San Rafael de Sharug” con un total de 64 comunidades.

Pucará, es un término de origen quechua que significa fortaleza o lugar elevado de oración, el centro cantonal se localiza en medio de dos cerros “Zhalo” y “Barishigua” que, según los ancestros fueron utilizados por los incas como lugar estratégico de defensa o posición de combate para la guerra. El cantón posee varios atractivos turísticos, entre los más destacables están: Los miradores naturales, ruinas arqueológicas, cascadas, lagunas, entre otras (Gad Municipal de Pucará, 2019).

Al ser un cantón con una gran riqueza turística, también posee una gran variedad de productos artesanales elaborados por los pocos artesanos que aún quedan en lugar, entre ellos se encuentra la elaboración de ponchos, fajas, mantas, cobijas y bayetas tejidas en telar con lana de oveja que antiguamente se tenían con tintes naturales, hoy sin embargo la mayoría de los productos son elaborados con hilos sintéticos; también están las polleras pucareñas que poseen las mismas características que las polleras cuencanas, con la diferencia que los bordados son mucho más pequeños, al igual que el bordado manual en blusas, fundas de almohadas, colchas, bayetas, asimismo realizan cestería con la fibra natural de dudu, con la cual se realizan sopladores de humo, cajitas como joyeros, etc. Igualmente existen señoras que realizan tejidos de punto. Otra artesanía que se encuentra en el cantón que ya no es muy valorada son los sombreros de paja toquilla, aunque los sombreros no son elaborados de ahí, si son hormados con yeso en el cantón, actualmente solo hay una persona que realiza este proceso (Humberto Berrezueta, 2020).

En el cantón se realizan 2 grandes fiestas tradicionales en el año, la primera se celebra en Julio por su cantonización, en el cual se descantan eventos como la elección de la reina y cholita pucareña, danzas tradicionales, desfile cívico-militar, entre otras actividades que se distribuyen en las comunidades del cantón (Diario El universo, 2019).

La segunda fiesta grande se celebra en octubre en honor la Virgen del Rosario; Don Humberto Berrezueta oriundo del cantón comenta que a pesar de que muchos han migrado a diferentes partes del país y el extranjero, estas fechas son ideales para volver porque se fusiona la tradición, la fe y el gran encuentro de familiares y amigos. La programación festiva se realiza durante 6

días con peregrinaciones con la Virgen, procesiones, eucaristías, deportes, danzas y bailes populares. Los juegos pirotécnicos son parte de las festividades, vaca loca, curianguines, el Indio Lorenzo y la quema de castillos auspiciados por los sacerdotes (Humberto Berrezueta, 2020).

### 4.2.2. Problemática

Pucará es un cantón pequeño, pero con un alto contenido cultural, existe una evidente falta de interés en recuperar la identidad y de poner por delante los valores que el cantón tiene, un ejemplo claro es la pérdida de las técnicas ancestrales y por consiguiente la producción de estos, cada vez son menos los productos que elaboran y son los mismos de siempre. Para el señor Humberto Berrezueta oriundo del cantón, existe un problema de cultura y educación, es decir, ya no se ve el interés de las nuevas generaciones pucareñas en aprender las técnicas textiles de sus antepasados, y son menos personas que utilizan las prendas fuera de su cantón.

Para esta problemática, se plantea innovar en nuevos productos que contengan un alto contenido de identidad pucareña, para la revalorización de la misma mediante una colección de indumentaria que transmita identidad, con la finalidad de fomentar y preservar la cultura pucareña a través del diseño de nuevas propuestas de indumentaria junto con la aplicación de técnicas artesanales locales vivas del cantón.

### 4.2.3. Mercado

La presente colección se dirige hacia mujeres de 18 años con gran espontaneidad sin exclusividad regional alguna en la cual el arte de vestir con trajes etno – diseño es de gran significancia debido a la relevancia cultural que tiene su pueblo.

Es por ello que, se ha seleccionado esta segmentación de mercado con preferencias en nuevas tendencias y estilos que dan realce a la cultura que representa sin restricciones de uso y con alto significado de sus raíces pucareñas.

### 4.2.4. Registro fotográfico

Las tomas fotográficas son un aporte por parte de los comunicadores sociales Humberto Berrezueta y Kevin Reyes, oriundos del cantón Pucará. Este segmento fotográfico se encuentra seccionados en base a técnicas artesanales, paisajes naturales y ruinas arqueológicas.



Fig. 67. Moodboard Técnicas artesanales, (Elaboración propia, 2020).



humberto  
BERREZUETA

Recopilación fotográfica  
Paisajes naturales



Fig. 68. Moodboard paisajes naturales cantón Pucará. (Autoría propia, 2020).



Recopilación fotográfica



Fig. 69. Moodboard de ruinas arqueológicas cantón Pucará. (Autoría propia, 2020).



### 4.3. Análisis Morfológico

Para esta colección se escogen 2 fotografías de cada recopilación (técnicas artesanales, paisajes naturales, ruinas arqueológicas) de las cuales se toma 1 elemento identitario pucareño, mismos que han sido seleccionados en base a su alto contenido de detalles y por ser reconocidos con gran facilidad como parte de la identidad del cantón.

En primera instancia, se visualiza a profundidad la fotográfica, lo que nos permite reconocer la definición de la forma y los elementos que la componen, esto con el fin de reconocer siluetas, formas y cromática.

Por consiguiente, se realiza el redibujo lineal del elemento sobre la fotografía, en el caso de las ruinas y de las técnicas, se consideran las formas geométricas y fitomorfas, en cuanto a las otras fotografías se tomó en cuenta las siluetas y colores.

Como parte del análisis se realiza una interpretación de los elementos que destacan en la fotografía acercándonos a la original, para después realizar una reinterpretación de los mismos para generar nuevas formas a través de tramas o con la combinación de distintos elementos.

#### El mirador de Zhalo

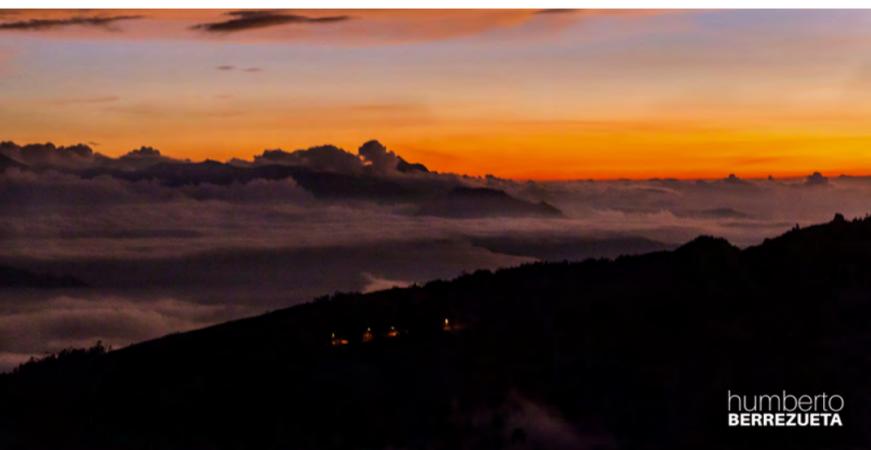


Fig. 70. El mirador de Zhalo cantón Pucará, (Humberto Berrezueta, 2018).

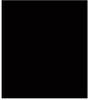
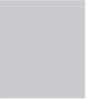
En este paisaje natural se puede observar las siluetas de la montaña, formas asimétricas y orgánicas que dan la percepción de ser líneas abstractas, divisoando a lo lejos nubes grisáceas y el atardecer en que refleja en un tono naranja intenso que se desvanece en contraste con el azul del cielo y la oscuridad de la montaña, este nos lleva a percibir una superposición de elementos.

En la interpretación de la imagen se utilizó la técnica de acuarela para captar la cromática y las siluetas, que son lo que más destaca del paisaje natural.



Fig. 71. Interpretación del mirador de Zhalo en acuarela y cromática, (Elaboración propia, 2020).

#### Cromática:

|   |   |   |
|---|---|---|
|  |  |  |
| C: 83%<br>M: 83%<br>Y: 72%<br>K: 79%  | C: 0%<br>M: 0%<br>Y: 0%<br>K: 27%   | C: 0%<br>M: 58%<br>Y: 99%<br>K: 0%  |
|  |  |  |
| C: 0%<br>M: 80%<br>Y: 100%<br>K: 0%   | C: 0%<br>M: 87%<br>Y: 100%<br>K: 0%   | C: 69%<br>M: 30%<br>Y: 21%<br>K: 0%   |

#### Las Pucarás



Fig. 72. Las Pucarás, (Pucara Inmediato, 2011).

En este paisaje natural se puede observar las siluetas de la montañas Zhalo y Barishigua, que representan líneas asimétricas y orgánicas, en donde sobre sale la cromática primaria verde de su naturaleza, algo muy llamativo dentro de esta dentro de la fotografía, son las texturas ásperas que forman los árboles dentro del paisaje.

En la interpretación de este elemento se utilizó la técnica de acuarela para destacar los contornos y la cromática que ofrece un paisaje natural pucareño.

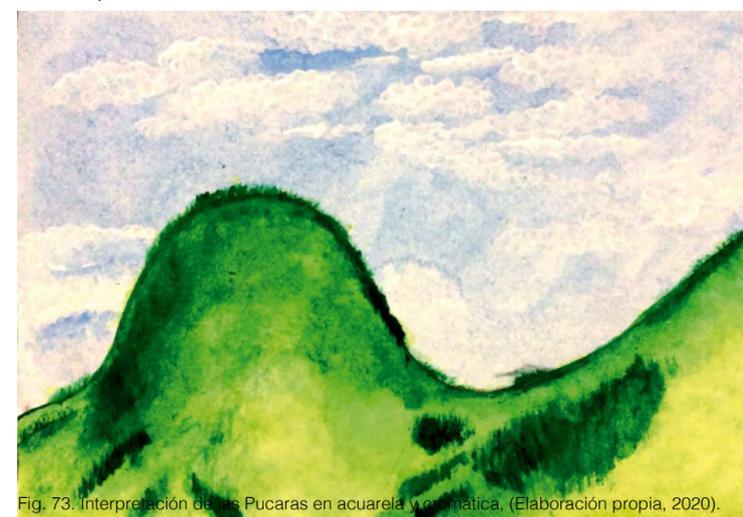


Fig. 73. Interpretación de las Pucarás en acuarela y cromática, (Elaboración propia, 2020).

#### Cromática:

|   |   |   |
|---|---|---|
|  |  |  |
| C: 85%<br>M: 74%<br>Y: 87%<br>K: 65%  | C: 85%<br>M: 69%<br>Y: 70%<br>K: 33%  | C: 67%<br>M: 41%<br>Y: 96%<br>K: 3%   |
|  |  |  |
| C: 85%<br>M: 69%<br>Y: 70%<br>K: 33%  | C: 64%<br>M: 28%<br>Y: 5%<br>K: 0%  | C: 16%<br>M: 10%<br>Y: 17%<br>K: 0%   |

## Vasija con motivos Incas



Fig. 74. Vasija con motivos incas. (Humberto Berrezueta, 2020).

En este motivo podemos observar que posee formas lineales y geométricas, entre ellas se destacan los zigzags, líneas continuas gruesas que representan los antepasados acentuados en el pueblo, dentro de estos se encuentran rombos que de igual manera se encuentran conectados entre sí formando una trama de los mismo, entre ellos se encuentran líneas asimétricas discontinuas, con una superposición de un rombo que contiene una especie de cruz.

En los contornos denotan figuras geométricas, triangulares y cuadradas que permiten percibir figuras superpuestas con principios de contratación y el motivo como tal nos hace percibir texturas lisas, de igual manera se puede apreciar una cromática fuerte y llamativa.

Para la interpretación de la imagen se utilizaron herramientas de ilustrador en el redibujo de las formas que contiene la vasija.



### Cromática:

|        |        |       |        |
|--------|--------|-------|--------|
|        |        |       |        |
| C: 13% | C: 61% | C: 0% | C: 0%  |
| M: 91% | M: 72% | M: 0% | M: 69% |
| Y: 95% | Y: 90% | Y: 0% | Y: 83% |
| K: 0%  | K: 79% | K: 0% | K: 0%  |

Fig. 75. Interpretación de los motivos incas y cromática, (Elaboración propia, 2020).

## El baño del Inca



Fig. 75. El baño del inca. Kevin Reyes, 2020).

En esta ruina arqueológica se puede observar formas geométricas lineales, rectangulares y cuadradas con volumen, que formas una especie de G por su forma de organización de las paredes, que representa un contenedor de agua de fuentes naturales que ingresan a través de una abertura de sus paredes.

También se puede destacar su textura áspera que a simple vista se puede observar en las piedras y por vegetación a su alrededor.

En la interpretación se utilizaron herramientas de ilustrador para redibujar el contorno de los bloques para generar figuras más uniformes.

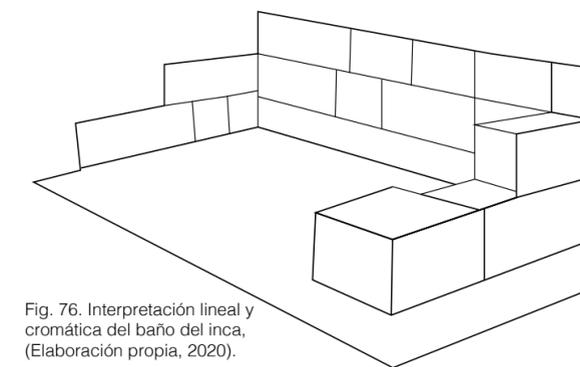


Fig. 76. Interpretación lineal y cromática del baño del inca, (Elaboración propia, 2020).

### Cromática:

|        |        |        |        |        |        |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|        |        |        |        |        |        |
| C: 24% | C: 69% | C: 85% | C: 72% | C: 90% | C: 33% |
| M: 15% | M: 61% | M: 84% | M: 24% | M: 56% | M: 20% |
| Y: 11% | Y: 49% | Y: 63% | Y: 86% | Y: 77% | Y: 41% |
| K: 0%  | K: 2%  | K: 46% | K: 0%  | K: 20% | K: 0%  |



Fig. 77. Bordados de la bayeta pucareña, (Humberto Berrezueta, 2020).

## Bordados de la Bayeta Pucareña

En este motivo se puede observar una organización de formas fitomórficas y geométricas, mismas que en conjunto representan la naturaleza del entorno pucareño. Considerando en la parte superior de la organización de encuentran figuras geométricas que conforman 8 círculos concéntricos conectados entre sí a través de líneas rectas, en el centro un cuadrado y dentro del mismo otro círculo, rodeados por formas fitomórficas y curvas. Así mismo, en la mitad del bordado, se observan líneas en zigzag que conforman una sola figura que se va repitiendo para formar una trama. En la guarda superior del bordado de la bayeta, se puede apreciar una combinación de formas geométricas y fitomórficas que representan a la naturaleza.

Estos elementos poseen un ritmo uniforme que al repetirse el mismo motivo de forma sincrónica que poseen relación ya sea por distanciamiento, unión o toque; además, en la interpretación de figuras se utilizan herramientas de ilustrador para realizar redibujos de las formas para captar mejor sus formas.

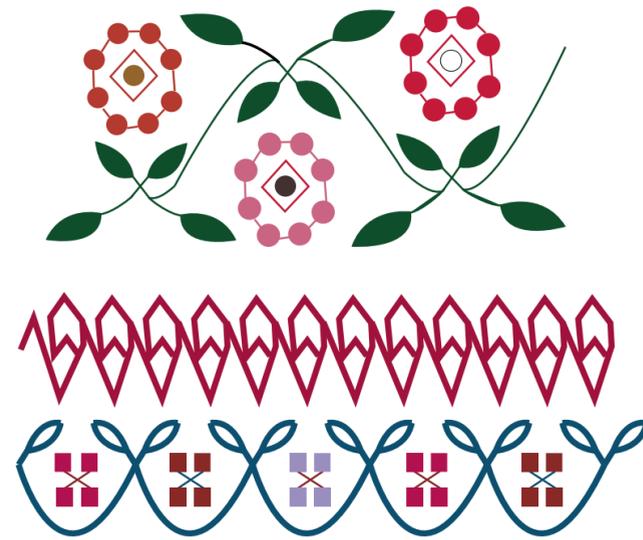
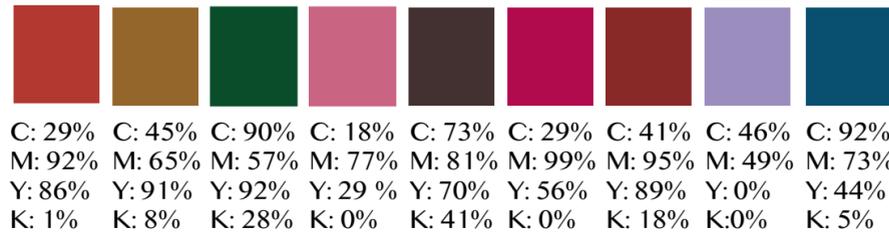


Fig. 78. Interpretación de los bordados de la bayeta pucareña y cromática, (Elaboración propia, 2020).

### Cromática:



## Sombreros Pucareños

Fig. 79. Sombreros Pucareños, (Humberto Berrezueta, 2020).

En el elemento que conforman los sombreros, se pueden ver representaciones orgánicas circulares y rectangulares sobrepuestas en ellos, este tipo de formas aplicadas en los sombreros representan a los hombres y mujeres pucareños y al valor artesanal que promueven usarlos por el estilo de hormado y blanqueado, elaborados con paja toquilla engomada y plancha de carbón de madera.

En la interpretación gráfica, se redibujaron los contornos de los sombreros y la cromática de los mismos.

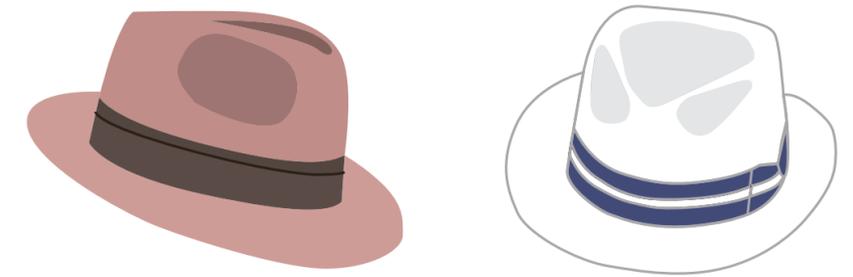
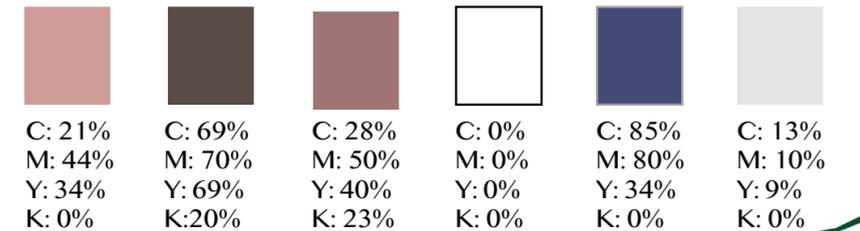


Fig. 80. Interpretación cromática del sombrero pucareño, (Elaboración propia, 2020).

### Cromática:



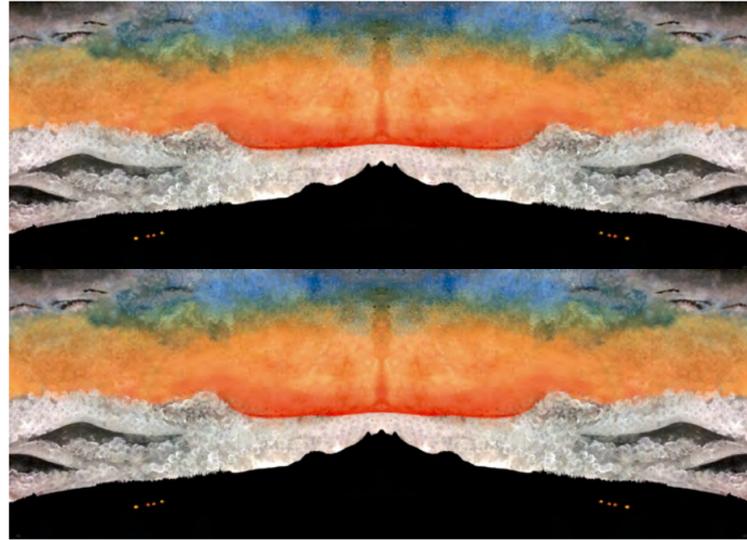
### 4.3.1. Generación de tramas

Como parte del análisis y de la interpretación más cercana a la fotografía de elementos naturales; se realiza diferentes tramas, utilizando los principios de diseño como operaciones de movimiento segmentación, adición de elementos, entre otros.

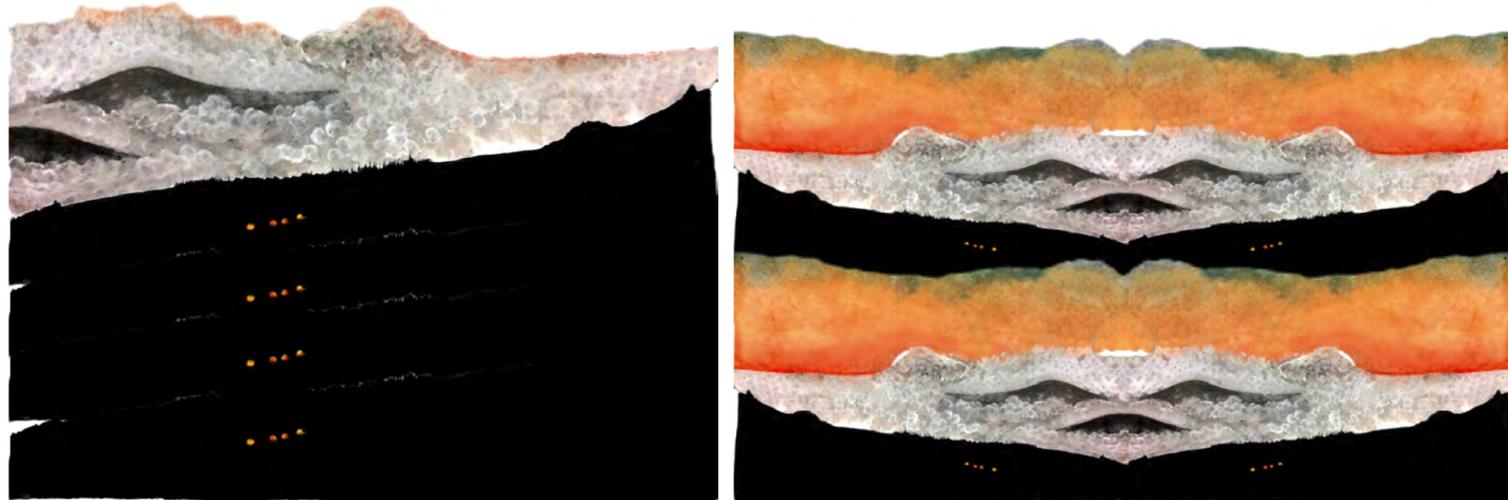
#### mirador de zhalo



principios de diseño: reflexión y repetición

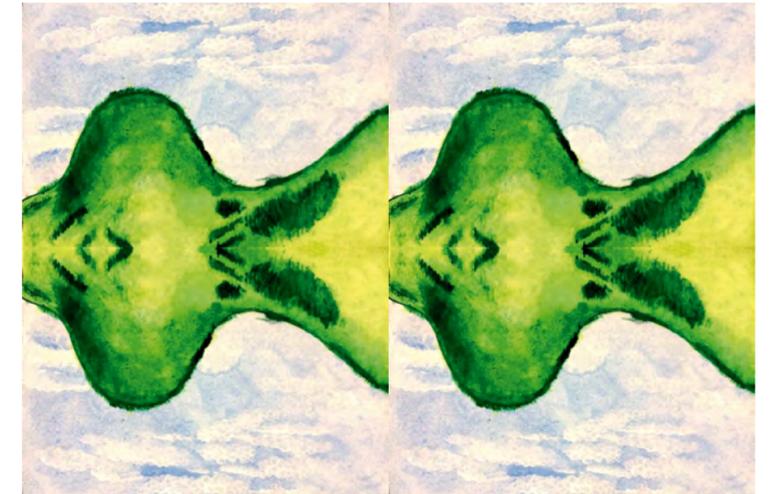
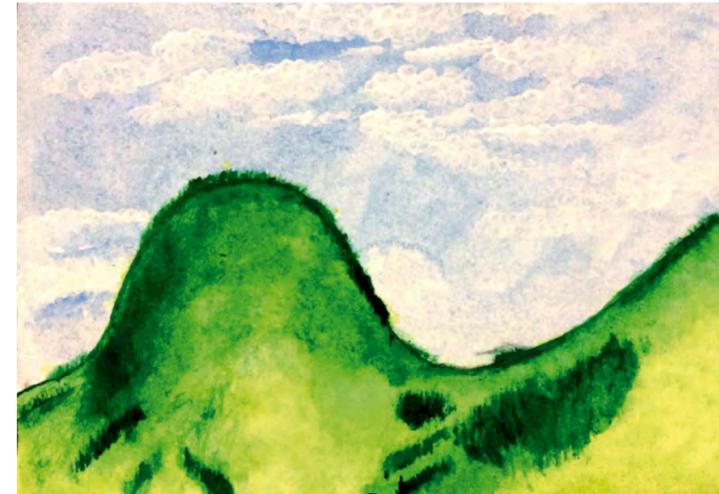


principios de diseño: adición de elementos, traslación, contactación, reflexión y repetición



#### los pucarás

principios de diseño: rotación y repetición



principios de diseño: adición de elementos, traslación, contactación, reflexión y repetición

principios de diseño: reflexión y repetición

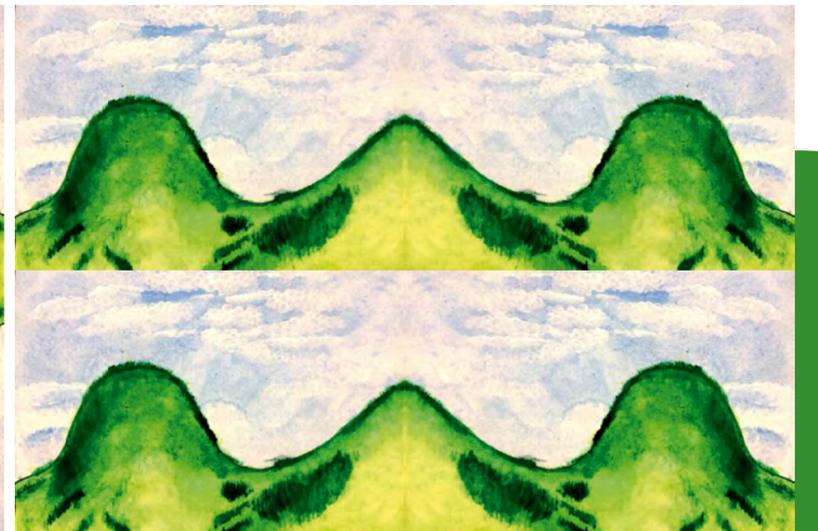
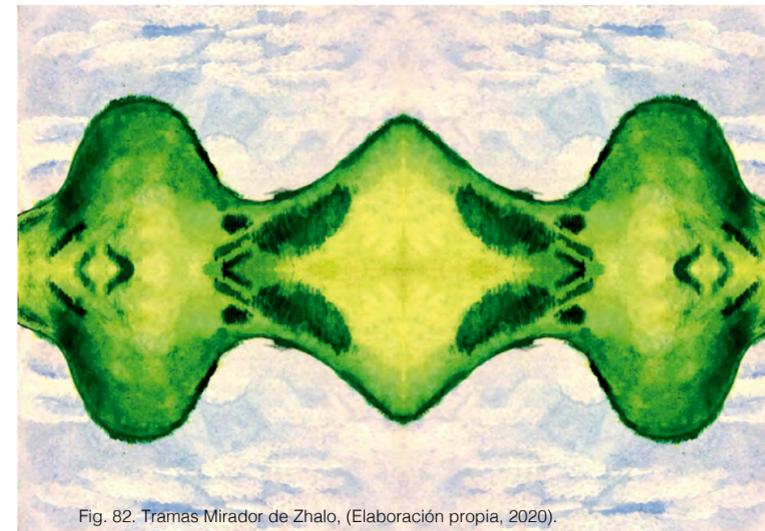
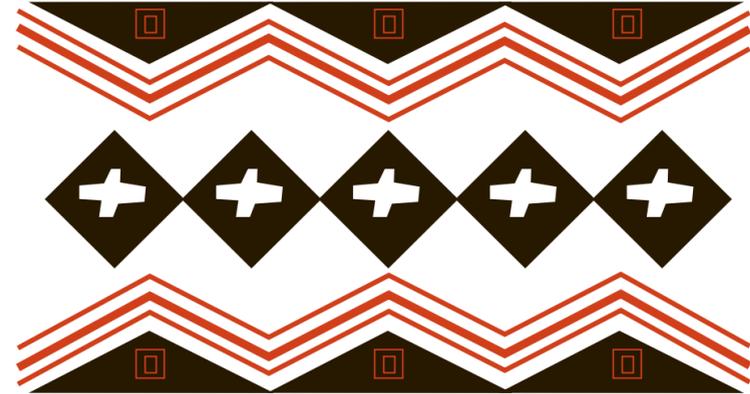
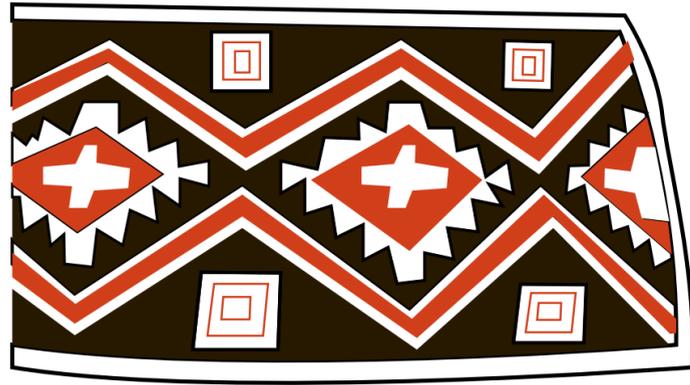


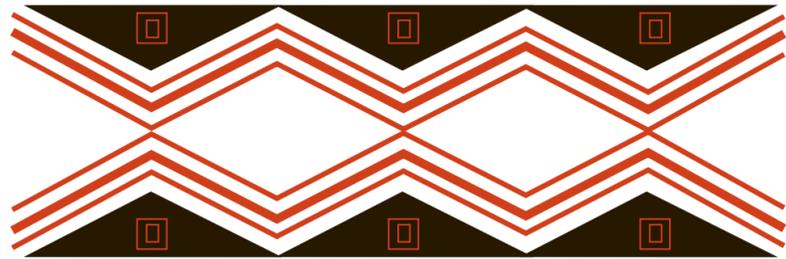
Fig. 82. Tramas Mirador de Zhalo, (Elaboración propia, 2020).

## motivos incas

principios de diseño: traslación, repetición, reflexión y contactación



principios de diseño: repetición y contactación



principios de diseño: traslación y repetición

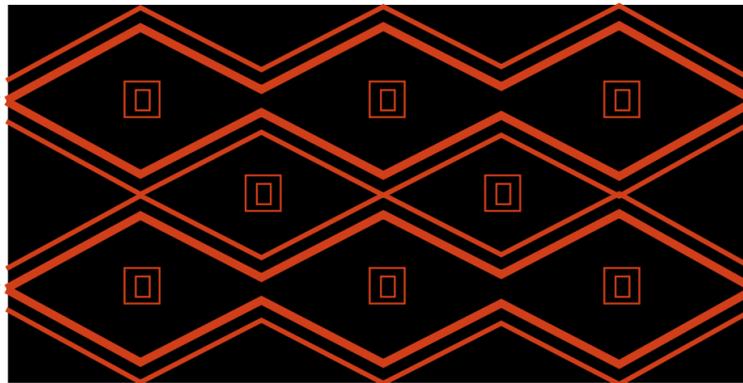
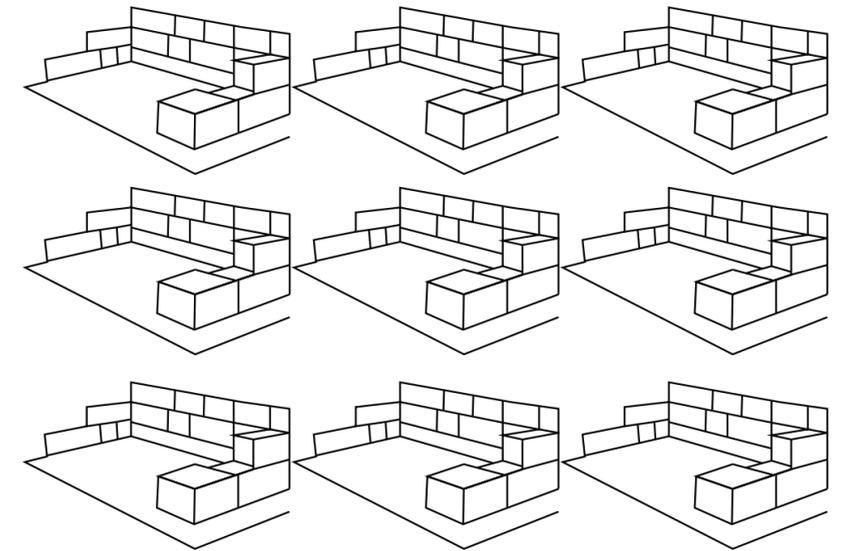
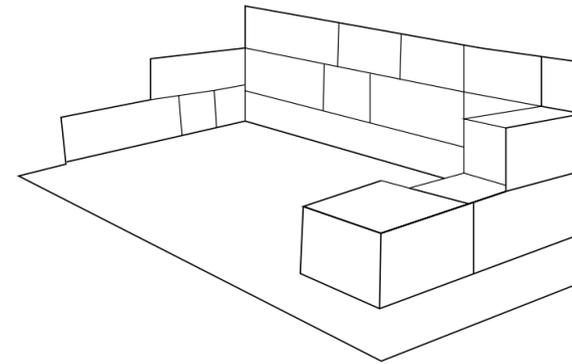


Fig. 83. Tramas motivos incas, (Elaboración propia, 2020).

## baño del inca

principios de diseño: traslación



principios de diseño: adición de elementos, traslación, contactación, reflexión y repetición

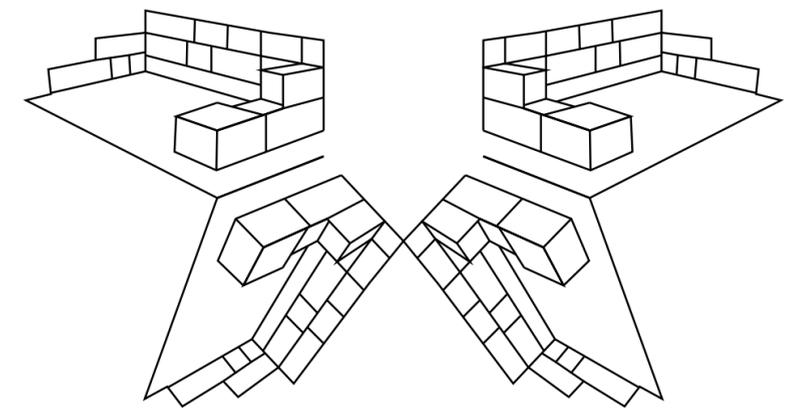
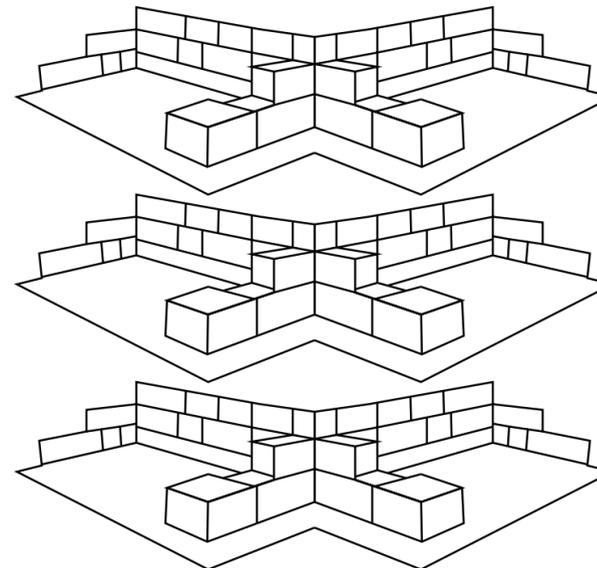
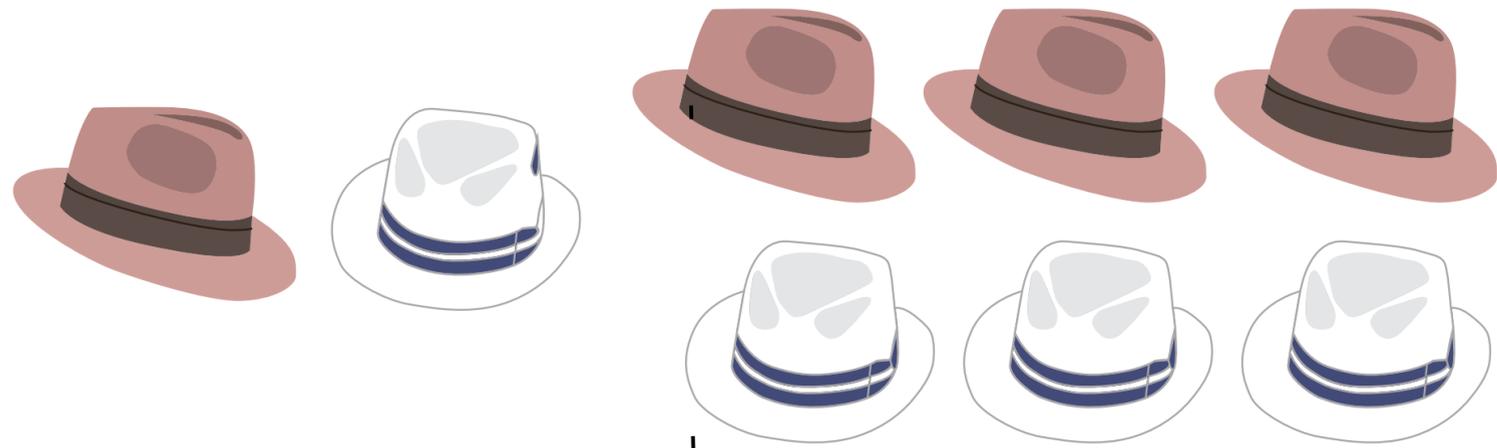


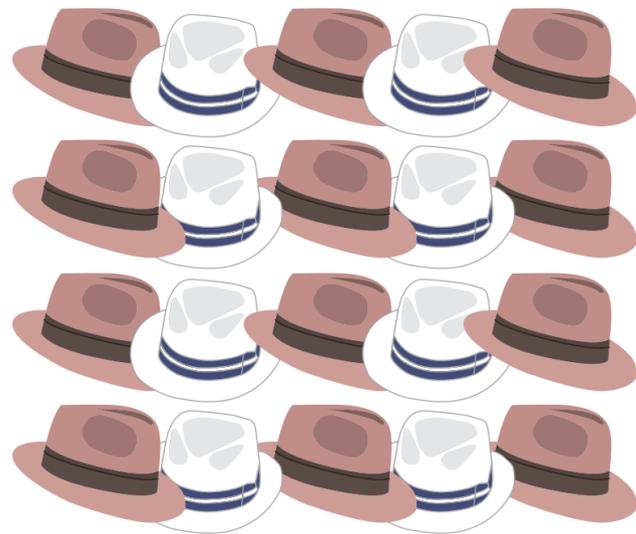
Fig. 84. Tramas motivos incas, (Elaboración propia, 2020).

## sombreros pucareños

principios de diseño: repetición



principios de diseño: adición de elementos, traslación, contactación, reflexión y repetición.



principios de diseño: traslación, repetición, reflexión y repetición

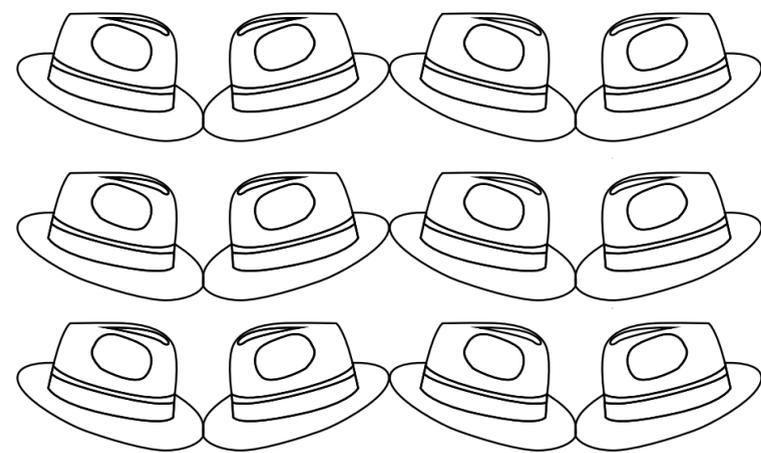
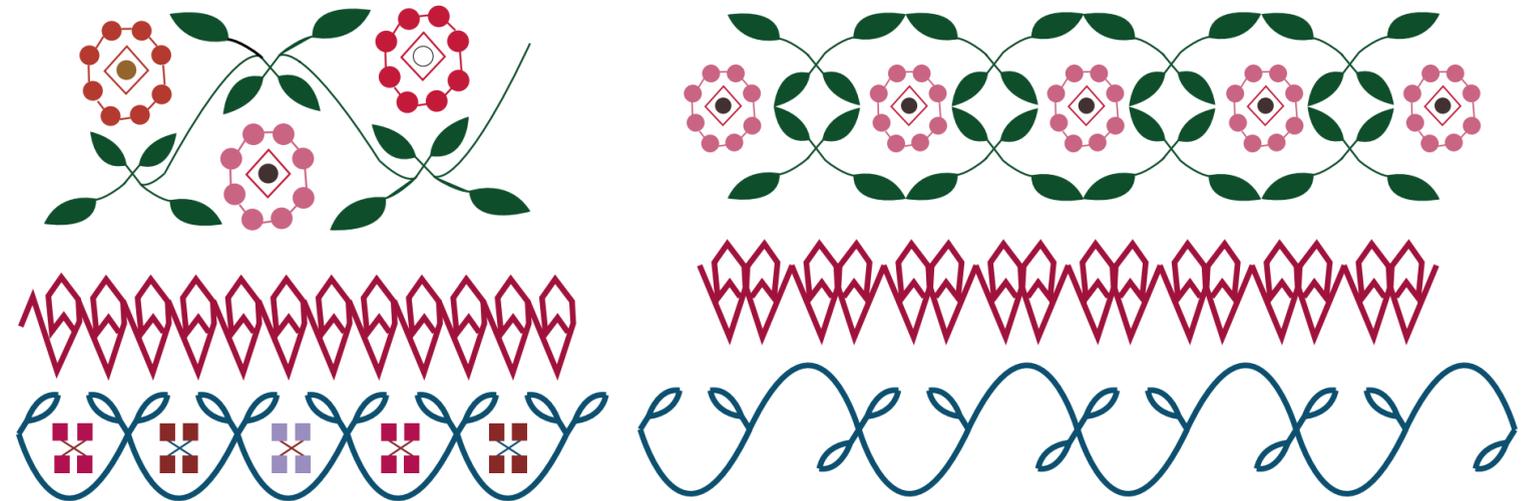


Fig. 85. Tramas sombrero pucareño, (Elaboración propia, 2020).

## bordados de la bayeta pucareña

principios de diseño: traslación, contactación, rotación y reflexión



principios de diseño: principios de contactación, traslación, repetición y rotación

principios de diseño: rotación, repetición y contactación.

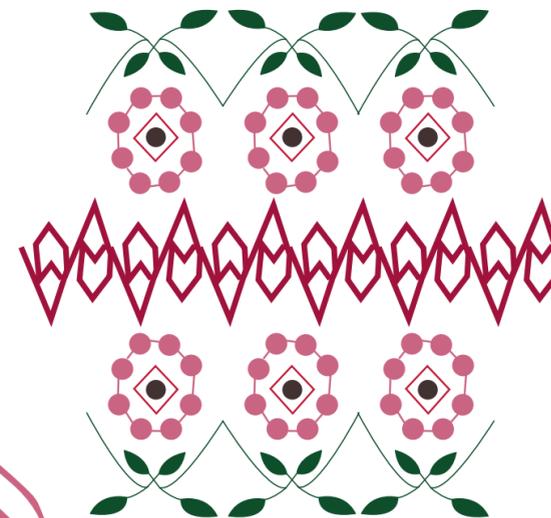


Fig. 86. Tramas bordadas pucareños, (Elaboración propia, 2020).

## 4.4. Homólogos

El homólogo representado en el Moodboard tiene como referencia a Makú Artesanías y Petrova, en la cual aplican un proceso creativo en base a etno – diseño, implementando la interacción de elementos de su entorno para generar tramas ante una marca establecida.



Fig. 105. Homólogos, (Elaboración propia, 2020).

## 4.5. Conceptualización de la colección

Fortaleza Sur es una colección inspirada en el cantón Pucará; la cual se le pretende representar con la toma de elementos con un alto contenido en detalles, creando una armonía con los elementos de la misma, enfocados hacia la contemporaneidad, buscando así una mayor apreciación por la cultura nacional.

En este concepto Fortaleza Sur se entiende como un término que está ligado a la tradición de un pueblo lleno de identidad; relacionado con la unión y al conjunto con significado. Además de, la elegancia y fuerza que le otorgan sus prendas, los cuales enfocan al diseño hacia algo que sea representativo, pero a la vez con estilo, encontrando la potencialidad de este significado al encontrar composiciones, colores, materiales y técnicas artesanales que puedan expresar sentimientos de identidad.

Dentro de la propuesta de indumentaria, Fortaleza Sur dará rasgos notorios manteniendo una forma lineal y ordenada, se enfocará en mantener las técnicas vivas del cantón y la estética otorgada por las mismas como: el tejido en telar, el bordado manual y el tinturado natural. Estas técnicas darán visualmente valores tradicionales en combinación de nuevas tramas lo que otorgara nuevas ideas innovadores a las prendas, siendo estas perfectas para denotar el significado de Fortaleza Sur.

El material a usarse como la lana de oveja es el principal elemento que otorgara el balance para el rescate de técnicas vivas del cantón y la estética del mismo. Se utilizó una mezcla de colores cálidos y fríos que representan totalmente a la cromática de Pucará que gracias a su gran riqueza en tradición se explotaran al máximo.

## 4.6. Moodboards

### 4.6.1. Moodboards de Inspiración

En la siguiente página se visualiza el moodboard de inspiración, tomando como referencia las tendencias primavera 2020 de la casa de lujo Balmain, el mismo que representa la elegancia del estilo étnico reflejado en tejidos con colores llamativos y a la vez un alto contenido de detalles con la cual la mujer se identifica plenamente con sus antepasados dentro de una era sofisticada; que transmite el arte del buen vestir que traspasa de una época a otra En este Moodboard, se toma como referencia las tendencias primavera 2020 de la casa de lujo Balmain, el mismo que representa la elegancia del estilo étnico reflejado en tejidos con colores llamativos y a la vez un alto contenido de detalles con la cual la mujer se identifica plenamente con sus antepasados dentro de una era sofisticada; que transmite el arte del buen vestir que traspasa de una época a otra en un ambiente moderno.



Fig. 106. Moodboard inspiración. (Elaboración propia, 2020).

### 4.6.2. Moodboard Tendencias

En este Moodboard, se toma como referencia las tendencias primavera 2020 de la casa de lujo Balmain, el mismo que representa la elegancia del estilo étnico reflejado en tejidos con colores llamativos y a la vez un alto contenido de detalles con la cual la mujer se identifica plenamente con sus antepasados dentro de una era sofisticada; que transmite el arte del buen vestir que traspasa de una época a otra en un ambiente moderno.



Fig. 107. Moodboard tendencias. (Elaboración propia, 2020).

4.7. Bocetacion  
4.7.1. Constantes y variables

| proceso creativo de diseño |  | Constantes | Variables |
|----------------------------|--|------------|-----------|
| <b>Materiales</b>          | <b>Bases textiles</b>                                  |            |           |
|                            | Lana de oveja<br>Gabardina                             | X<br>X     | X<br>X    |
|                            | <b>Insumos</b>   |            |           |
|                            | Hilos para bordar                                      |            | X         |
| <b>Tecnologías</b>         | <b>Artesanales</b>                                     |            |           |
|                            | Tejido en Telar<br>Bordado manual<br>Tinturado natural | X<br>X     | X         |
| <b>Silueta</b>             |  |            |           |
|                            | Holgada  | X          |           |
| <b>Prendas</b>             |  |            |           |
|                            | Superiores   | X          |           |

Tabla 20. Proceso creativo de diseño "Fortaleza Sur", (Autoría propia, 2020).

| proceso creativo de diseño   |   | Constantes | Variables                            |
|--|---|------------|--------------------------------------|
| <b>Cromática</b>   | <b>Código Pantone</b>   |            |                                      |
|                               | 000000<br>000000<br>7734 C<br>143 C<br>1595 C<br>7600 C<br>7499 C<br>7621 C |            | X<br>X<br>X<br>X<br>X<br>X<br>X<br>X |
| <b>Elementos identitarios</b>  | <b>Interpretaciones</b>   |            |                                      |
| Mirador de Zhalo<br>Las Pucaras<br>Motivos Incas<br>Baño del Inca<br>Bordado de la Bayeta<br>Sombreros Pucareños | Líneas orgánicas<br><br>Formas geométricas<br><br>Formas fitomórficas       |            | X<br>X<br>X<br>X<br>X<br>X           |

Tabla 21. Proceso creativo de cromática y elementos identitarios colección "Fortaleza Sur", (Autoría propia, 2020).

#### 4.7.2. Bocetos a mano



Fig. 108. Bocetación a mano 1 "Colección Fortaleza Sur", (Elaboración propia, 2020).



Fig. 109. Bocetación a mano 2 "Colección Fortaleza Sur", (Elaboración propia, 2020).



Fig. 110. Bocetación a mano 3 "Colección Fortaleza Sur", (Elaboración propia, 2020).



Fig. 111. Bocetación a mano 4 "Colección Fortaleza Sur", (Elaboración propia, 2020).



Fig. 112. Bocetación a mano 4 "Colección Fortaleza Sur", (Elaboración propia, 2020).

#### 4.7.3. Diseño Finales



diseño 1

Fig. 113. Diseño Final 1, Colección Fortaleza Sur, (autoría propia, 2020).



diseño 2

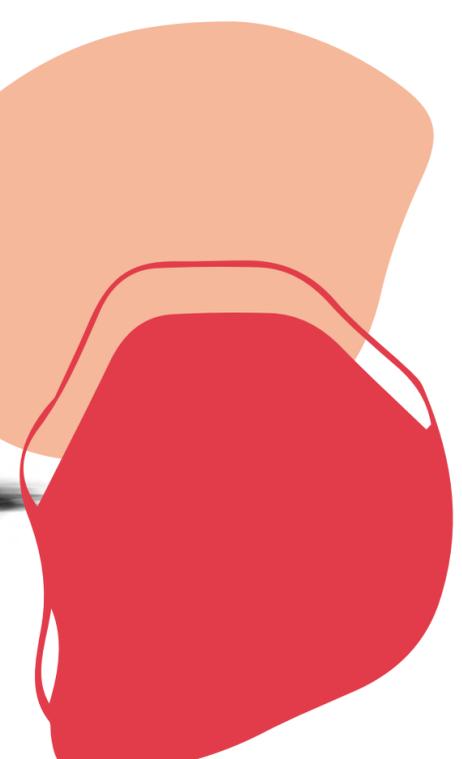


Fig. 114. Diseño finales 2, Colección Fortaleza Sur, (autoría propia, 2020).



diseño 3

Fig. 115. Diseños Finales 3, Colección Fortaleza Sur, (autoría propia, 2020).



diseño 4

Fig. 116. Diseños finales 4, Colección Fortaleza Sur, (autoría propia, 2020).



diseño 5

Fig. 117. Diseños finales 5, Colección Fortaleza Sur, Conjunto, (autoría propia, 2020).



diseño 6

Fig. 118. Diseños finales 6, Colección Fortaleza Sur, (autoría propia, 2020).



diseño 7

Fig. 119. Diseños finales 7, Colección Fortaleza Sur, (autoría propia, 2020).



diseño 8

Fig. 120. Diseños finales 8, Colección Fortaleza Sur, (autoría propia, 2020).



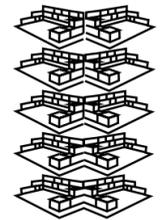
diseño 9

Fig. 121. Diseños finales 9, Colección Fortaleza Sur, (autoría propia, 2020).



Fig. 122. Diseños Finales 10, Colección Fortaleza Sur, (Autoría propia, 2020).

#### 4.8. Fichas técnicas

|   |  |                      |  |   |                                 |
|---|--|----------------------|--|---|---------------------------------|
| Ficha de Diseño, Ilustración Final  |  |                      |  | <b>Inspiración:</b> Cantón de Pucará.   | <b>Colección:</b> Fortaleza Sur |
| Ficha técnica No.1  |  | Poncho 1             |  |   |                                 |
| Ficha de Diseño N.1   | Ropa casual de mujer                   | Talla S/P            | Código 001   |   |                                 |
| <b>Prenda:</b> Poncho   |  |                      |  |   |                                 |
| <b>Delantero</b>  |  |                      | <b>Posterior</b>   |   |                                 |
|   |  |                      |  |   |                                 |
| <b>Materiales</b>   |  | <b>Insumos</b>       | <b>Uso final:</b> Traje Casual para mujer.<br>Numero de moldes: 3              | <b>Trama</b>  |                                 |
|  | Fibra: Lana de oveja<br>Color: Natural | Mordientes naturales | <b>Tecnologías</b><br>Tejido en telar(Tafetan)<br>Tinturado Natural<br>Bordado |  |                                 |
|  | Fibra: Lana de oveja<br>Color: arena   |                      |  |   |                                 |

**Cromática**

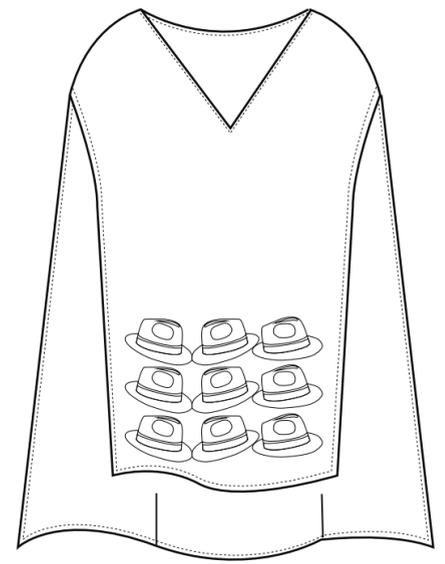
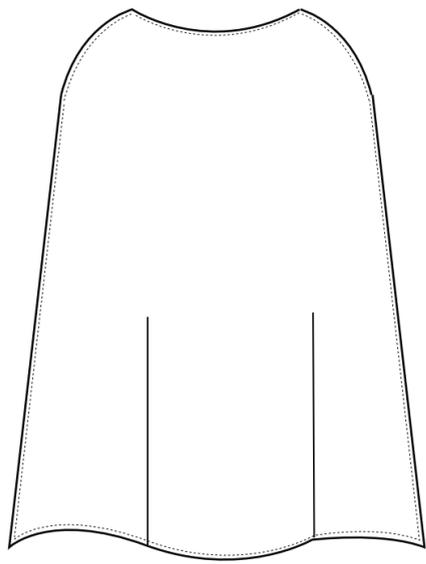
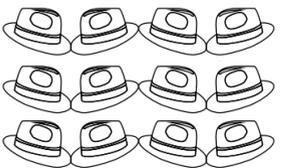
  
 Pantone 723C

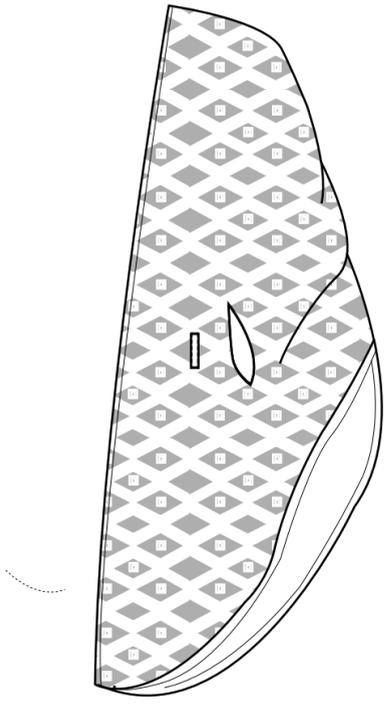
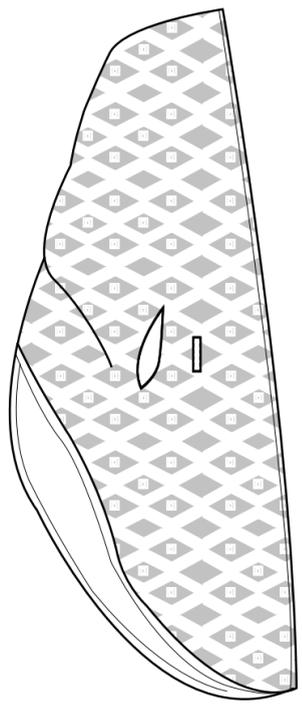
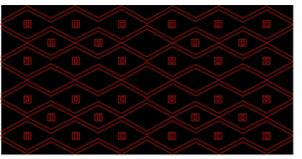
  
 Pantone Black 6 c

|   |                       |   |  |                                      |                                    |
|---|-----------------------|---|--|--------------------------------------|------------------------------------|
| Ficha de Diseño, Ilustración Final  |                       |   |  | <b>Inspiración:</b><br>Cantón Pucará | <b>Colección:</b><br>Fortaleza Sur |
| Ficha técnica No.2 Poncho 2   |                       |   |  |                                      |                                    |
| Ficha de Diseño N. 2  | Ropa casual de mujer  | Talla S/P                                       | Código 002   |                                      |                                    |
| <b>Prenda: Poncho</b>   |                       |   |  |                                      |                                    |
| <b>Delantero</b>  |                       |   | <b>Posterior</b>   |                                      |                                    |
|   |                       |   |  |                                      |                                    |
| <b>Cromática</b>  |                       |   |  |                                      |                                    |
|   |                       |   |  |                                      |                                    |
| <b>Materiales</b>   | <b>Insumos</b>        | <b>Uso final:</b>                               | <b>Trama:</b>  |                                      |                                    |
| <p>Fibra: Lana de oveja<br/>Color: Natural</p> <p>Fibra: Lana de oveja<br/>Color: arena</p> | -Mordientes naturales | Traje Casual para mujer.<br>Numero de moldes: 2 |  |                                      |                                    |
|   |                       |   | <b>Tecnologías</b>                                       |                                      |                                    |
|   |                       |   | Tejido en telar(Tafetan)<br>Tinturado Natural<br>Bordado |                                      |                                    |

|  |                      |   |   |                                       |                                    |
|--|----------------------|---|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Ficha de Diseño, Ilustración Final   |                      |   |   | <b>Inspiración:</b> Cantón de Pucará. | <b>Colección:</b><br>Fortaleza Sur |
| Ficha técnica No. 3 Poncho 3   |                      |   |   |                                       |                                    |
| Ficha de Diseño N.3  | Ropa casual de mujer | Talla S/P                                       | Código 003  |                                       |                                    |
| <b>Prenda: Poncho</b>  |                      |   |   |                                       |                                    |
| <b>Delantero</b>   |                      |   | <b>Posterior</b>  |                                       |                                    |
|  |                      |   |   |                                       |                                    |
| <b>Cromática</b>   |                      |   |   |                                       |                                    |
|  |                      |   |   |                                       |                                    |
| <b>Materiales</b>  | <b>Insumos</b>       | <b>Uso final:</b>                               | <b>Trama:</b>   |                                       |                                    |
| <p>Tela: Scuba<br/>Tejido: Punto<br/>Color: rojo</p> <p>Fibra: Lana de oveja<br/>Color: Natural</p> <p>Fibra: Lana de oveja<br/>Color: Negro</p> | Mordientes naturales | Traje Casual para mujer.<br>Numero de moldes: 2 |   |                                       |                                    |
|  |                      |   | <b>Tecnologías</b>                                      |                                       |                                    |
|  |                      |   | Tejido en telar ( Tafetán y Sarga)<br>Tinturado natural |                                       |                                    |

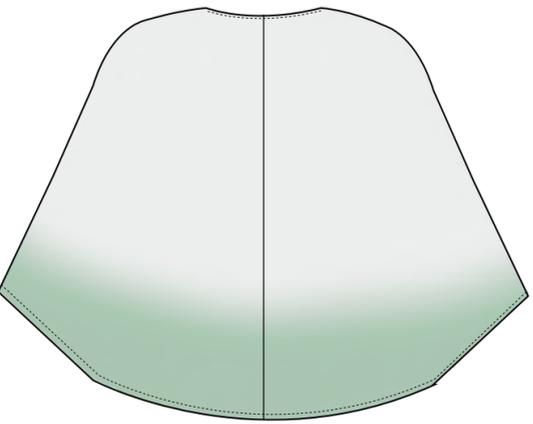
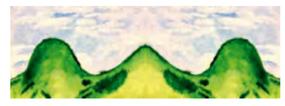
| Poncho 4

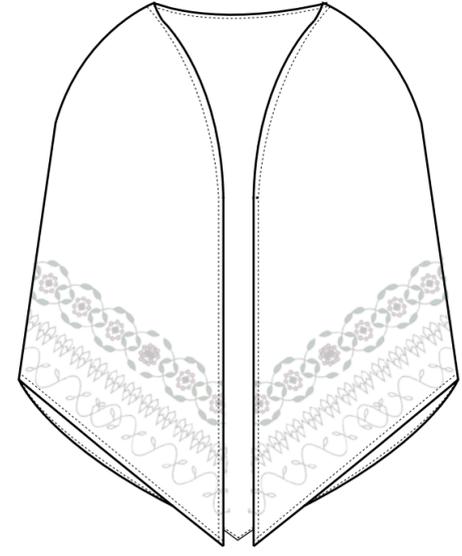
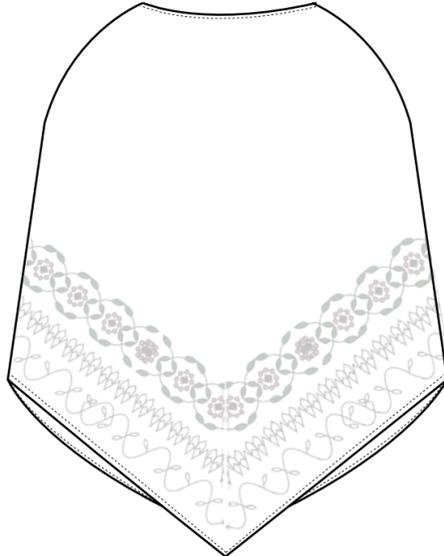
|   |  |   |  |                                      |   |
|---|--|---|--|--------------------------------------|---|
| Ficha de Diseño, Ilustración Final  |  |   |  | <b>Inspiración:</b><br>Cantón Pucará | <b>Colección:</b><br>Fortaleza Sur  |
| Ficha técnica No.4 Poncho 4   |  |   |  |                                      |   |
| Ficha de Diseño N. 4  | Ropa casual de mujer                     | Talla S/P   | Código 004   |                                      |   |
| <b>Prenda: Poncho</b>   |  |   |  |                                      | <b>Cromática</b><br> |
| <b>Delantero</b>  |  | <b>Posterior</b>  |  |                                      |   |
|   |  |  |  |                                      |   |
| <b>Materiales</b><br> Fibra: Lana de oveja<br>Color: Natural | <b>Insumos</b><br>- Mordientes Naturales | <b>Uso final:</b> Traje Casual para mujer.<br>Numero de moldes: 2                   | <b>Trama:</b><br> |                                      |   |
|  Fibra: Lana de oveja<br>Color: Café                         |  |   |  |                                      | <b>Tecnologías</b><br>Tejido en telar(Tafetan)<br>Tinturado Natural<br>Bordado                          |

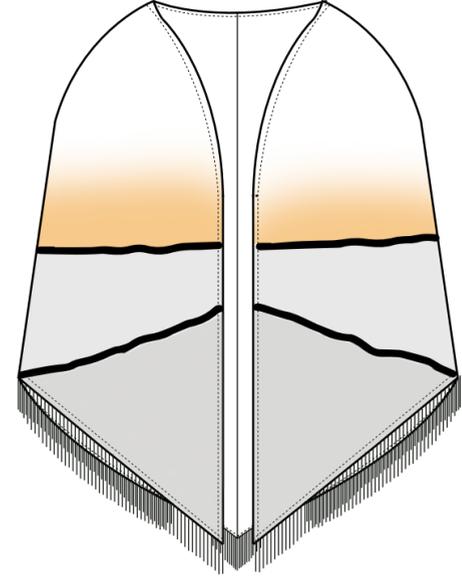
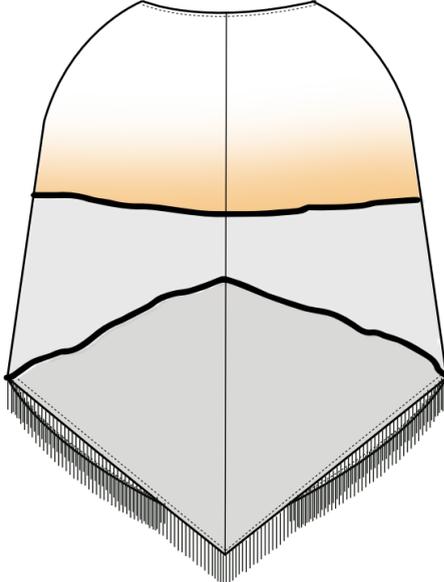
|  |  |  |  |                                      |   |
|--|--|--|--|--------------------------------------|---|
| Ficha de Diseño, Ilustración Final   |  |  |  | <b>Inspiración:</b><br>Cantón Pucará | <b>Colección:</b><br>Fortaleza Sur  |
| Ficha técnica No. 5 Poncho 5   |  |  |  |                                      |   |
| Ficha de Diseño N.5  | Ropa casual de mujer                   | Talla S/P  | Código 005   |                                      |   |
| <b>Prenda: Poncho/Blusa</b>  |  |  |  |                                      | <b>Cromática</b><br> |
| <b>Delantero</b>   |  | <b>Posterior</b>   |  |                                      |   |
|    |  |  |  |                                      |   |
| <b>Materiales</b><br> Tela: Scuba<br>Tejido: Punto<br>Color: rojo | <b>Insumos</b><br>Mordientes naturales | <b>Uso final:</b> Traje Casual para mujer.<br>Numero de moldes: 2                    | <b>Maquinaria</b><br>- Recta<br>- Overlock   |                                      |   |
|  Fibra: Lana de oveja<br>Color: Natural                           |  |  |  |                                      | <b>Tecnologías</b><br>Tejido en telar (Sarga)<br>Tinturado natural                                      |
|  Fibra: Lana de oveja<br>Color: Negro                             |  |  | <b>Trama:</b><br> |                                      |   |

|  |                      |   |               |                                      |                                    |
|--|----------------------|---|---------------|--------------------------------------|------------------------------------|
| Ficha de Diseño, Ilustración Final   |                      |   |               | <b>Inspiración:</b><br>Cantón Pucará | <b>Colección:</b><br>Fortaleza Sur |
| Ficha técnica No.6   |                      | Poncho 6  |               |                                      |                                    |
| Ficha de Diseño N. 6   | Ropa casual de mujer | Talla S/P   | Código 06     |                                      |                                    |
| <b>Prenda: Poncho</b>  |                      |   |               |                                      |                                    |
| <b>Delantero</b>   |                      | <b>Posterior</b>  |               | <b>Cromática</b>                     |                                    |
|  |                      |   |               |                                      |                                    |
| <b>Materiales</b>  | <b>Insumos</b>       | <b>Uso final:</b> Traje Casual para mujer.<br>Numero de moldes: 4   | <b>Trama:</b> |                                      |                                    |
| Fibra: Lana de oveja<br>Color: Azul<br>Fibra: Lana de oveja<br>Color: Naranja<br>Fibra: Lana de oveja<br>Color: Gris<br>Fibra: Lana de oveja<br>Color: Negro | Mordientes naturales |   |               |                                      |                                    |
|  |                      | <b>Tecnologías</b><br>Tejido en telar(Tafetan)<br>Tinturado Natural |               |                                      |                                    |

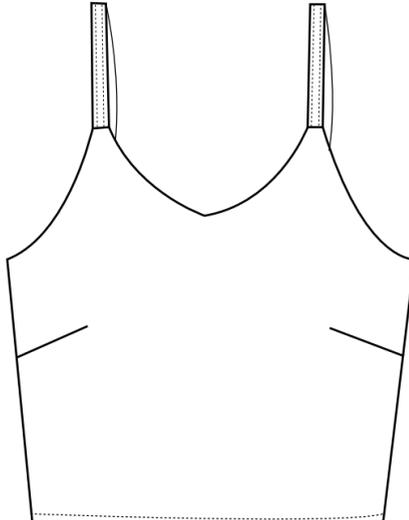
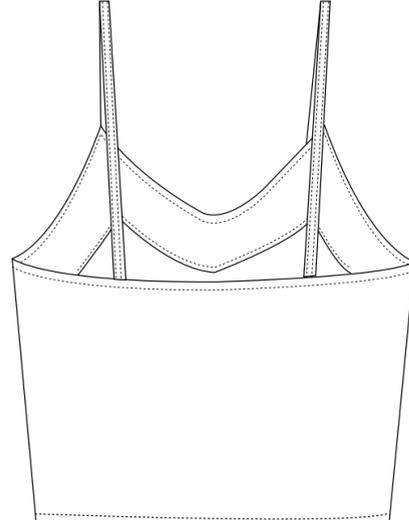
|                                      |                      |  |                       |                                      |                                    |
|--------------------------------------|----------------------|--|-----------------------|--------------------------------------|------------------------------------|
| Ficha de Diseño, Ilustración Final   |                      |  |                       | <b>Inspiración:</b><br>Cantón Pucará | <b>Colección:</b><br>Fortaleza Sur |
| Ficha técnica No.7                   |                      | Poncho 7   |                       |                                      |                                    |
| Ficha de Diseño N.7                  | Ropa casual de mujer | Talla S/P  | Código 007            |                                      |                                    |
| <b>Prenda: Falda</b>                 |                      |  |                       |                                      |                                    |
| <b>Delantero</b>                     |                      | <b>Posterior</b>   |                       | <b>Cromática</b>                     |                                    |
|                                      |                      |  |                       |                                      |                                    |
| <b>Materiales</b>                    | <b>Insumos</b>       | <b>Uso final:</b> Traje Casual para mujer.<br>Numero de moldes: 3              | <b>Trama bordada:</b> |                                      |                                    |
| Fibra: Lana de oveja<br>Color: arena | Mordientes naturales |  |                       |                                      |                                    |
|                                      |                      | <b>Tecnologías</b><br>Tejido en telar(Tafetan)<br>Tinturado Natural<br>Bordado |                       |                                      |                                    |

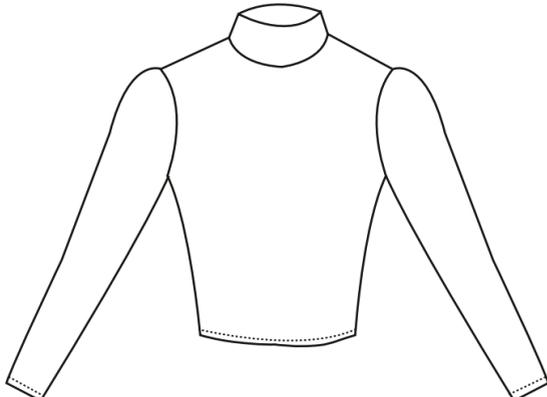
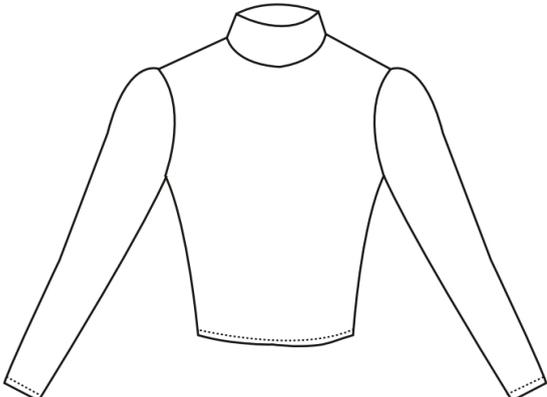
|  |                      |                      |  |   |                                    |
|--|----------------------|----------------------|--|---|------------------------------------|
| Ficha de Diseño, Ilustración Final   |                      |                      |  | <b>Inspiración:</b><br>Cantón Pucará  | <b>Colección:</b><br>Fortaleza Sur |
| Ficha técnica No.8   |                      | Poncho 8             |  |   |                                    |
| Ficha de Diseño N.8  | Ropa casual de mujer | Talla S/P            | Código 008   |   |                                    |
| <b>Prenda: Poncho</b>  |                      |                      |  |   |                                    |
| <b>Delantero</b>   |                      |                      | <b>Posterior</b>   |   |                                    |
|   |                      |                      |  |   |                                    |
| <b>Cromática</b>   |                      |                      |  |   |                                    |
|   |                      |                      |  |   |                                    |
| <b>Materiales</b>  |                      | <b>Insumos</b>       |  | <b>Uso final:</b> Traje Casual para mujer.<br>Número de moldes: 6                     |                                    |
|  Tela: Paño<br>Color: Gris<br> Fibra: Lana de oveja<br>Color: Verde<br> Fibra: Lana de oveja<br>Color: Gris<br> Fibra: Lana de oveja<br>Color: Negro |                      | Mordientes Naturales |  |   |                                    |
|  |                      |                      |  | <b>Maquinaria</b>   |                                    |
|  |                      |                      |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recta</li> <li>- Overlock</li> </ul>         |                                    |
|  |                      |                      |  | <b>Tecnologías</b>  |                                    |
|  |                      |                      |  | Tejido en telar(Tafetan)<br>Tinturado Natural   |                                    |
|  |                      |                      |  | <b>Trama:</b>   |                                    |
|  |                      |                      |  |  |                                    |

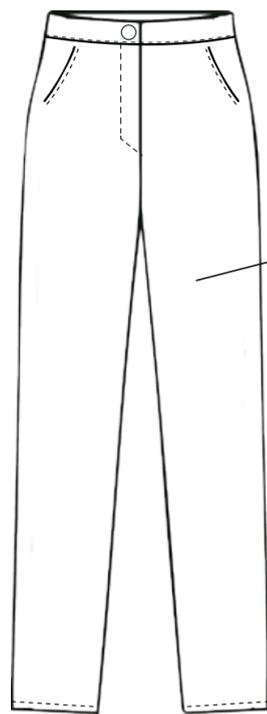
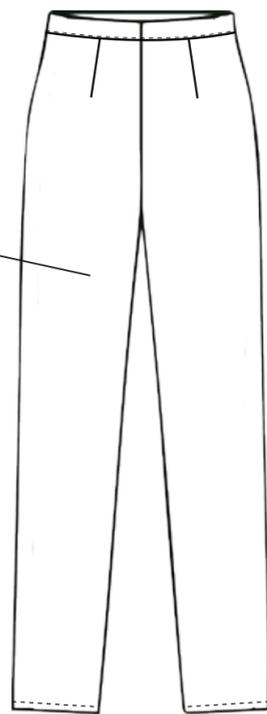
|  |                      |                      |  |   |                                    |
|--|----------------------|----------------------|--|---|------------------------------------|
| Ficha de Diseño, Ilustración Final   |                      |                      |  | <b>Inspiración:</b><br>Cantón Pucará  | <b>Colección:</b><br>Fortaleza Sur |
| Ficha técnica No.9   |                      | Poncho 9             |  |   |                                    |
| Ficha de Diseño N.9  | Ropa casual de mujer | Talla S/P            | Código 009   |   |                                    |
| <b>Prenda: Poncho</b>  |                      |                      |  |   |                                    |
| <b>Delantero</b>   |                      |                      | <b>Posterior</b>   |   |                                    |
|                                        |                      |                      |  |   |                                    |
| <b>Cromática</b>   |                      |                      |  |   |                                    |
|   |                      |                      |  |   |                                    |
| <b>Materiales</b>  |                      | <b>Insumos</b>       |  | <b>Uso final:</b> Traje Casual para mujer.<br>Número de moldes: 3                     |                                    |
|  Fibra: Lana de oveja<br>Color: arena |                      | Mordientes naturales |  |   |                                    |
|  |                      |                      |  | <b>Tecnologías</b>  |                                    |
|  |                      |                      |  | Tejido en telar(Tafetan)<br>Tinturado Natural<br>Bordado                              |                                    |
|  |                      |                      |  | <b>Trama:</b>   |                                    |
|  |                      |                      |  |  |                                    |

|  |                      |   |            |  |   |  |
|--|----------------------|---|------------|--|---|--|
| Ficha de Diseño, Ilustración Final<br>Ficha técnica No.10 Poncho 10  |                      |   |            | <b>Inspiración:</b><br>Cantón Pucará   | <b>Colección:</b><br>Fortaleza Sur  |  |
| Ficha de Diseño N.10   | Ropa casual de mujer | Talla S/P   | Código 010 |  |   |  |
| <b>Prenda: Poncho</b>  |                      |   |            |  | <b>Cromática</b><br> |  |
| <b>Delantero</b>   |                      | <b>Posterior</b>  |            |  |   |  |
|    |                      |  |            |  |   |  |
| <b>Materiales</b><br> Fibra: Lana de oveja<br>Color: Naranja<br> Fibra: Lana de oveja<br>Color: Gris<br> Fibra: Lana de oveja<br>Color: Negro |                      | <b>Insumos</b><br>- Mordientes Naturales  |            | <b>Uso final:</b> Traje Casual para mujer.<br>Número de moldes: 3                                      |   |  |
|  |                      | <b>Tecnologías</b><br>Tejido en telar(Tafetan)<br>Tinturado Natural                 |            | <b>Trama:</b><br> |   |  |

|   |                      |  |            |   |   |  |
|---|----------------------|--|------------|---|---|--|
| Ficha de Diseño, Ilustración Final<br>Ficha técnica General No.11 Buso  |                      |  |            | <b>Inspiración:</b><br>Cantón Pucará  | <b>Colección:</b><br>Fortaleza Sur  |  |
| Ficha de Diseño N.11  | Ropa casual de mujer | Talla S/P  | Código 011 |   |   |  |
| <b>Prenda: Poncho/Blusa</b>   |                      |  |            |   | <b>Cromática</b><br> |  |
| <b>Delantero</b>  |                      | <b>Posterior</b>   |            |   |   |  |
|   |                      |  |            |   |   |  |
| <b>Materiales</b><br> Tela: Scuba<br>Tejido: Punto<br>Color: rojo<br> Fibra: Lana de oveja<br>Color: Rojo<br> Fibra: Lana de oveja<br>Color: Negro |                      | <b>Insumos</b><br>Mordientes naturales   |            | <b>Uso final:</b> Traje Casual para mujer.<br>Numero de moldes: 2   |   |  |
|   |                      | <b>Tecnologías</b><br>Tejido en telar (Sarga)<br>Tinturado natural                   |            | <b>Maquinaria</b><br>- Recta<br>- Overlock  |   |  |
|   |                      |  |            | <b>Observaciones:</b><br>- El diseño de este buso se aplica en el boceto final 5 de la colección Fortaleza Sur. |   |  |

|   |                      |   |  |                                      |   |
|---|----------------------|---|--|--------------------------------------|---|
| Ficha de Diseño, Ilustración Final  |                      |   |  | <b>Inspiración:</b><br>Cantón Pucará | <b>Colección:</b><br>Fortaleza Sur  |
| Ficha técnica General No.12   |                      | Bividi  |  |                                      |   |
| Ficha de Diseño N. 12   | Ropa casual de mujer | Talla S/P   | Código 012   |                                      |   |
| <b>Prenda:</b> Bividi   |                      |   |  |                                      | <b>Cromática</b><br> |
| <b>Delantero</b>  |                      | <b>Posterior</b>  |  |                                      |   |
|   |                      |  |  |                                      |   |
| <b>Materiales</b>   | <b>Insumos</b>       | <b>Uso final:</b> Traje Casual para mujer.<br>Numero de moldes: 2                   | <b>Observaciones:</b><br>- El diseño de este bividi se aplica en en los bocetos finales 6-8-9 de la colección Fortaleza Sur. |                                      |   |
|  Tela: Scuba<br>Tejido: Punto<br>Color: Blanco<br><br> Tela: Scuba<br>Tejido: Punto<br>Color: Negro | - Hilo               | <b>Maquinarias</b><br>- Overlock<br>- Recta   |  |                                      |   |

|   |                      |   |  |                                      |   |
|---|----------------------|---|--|--------------------------------------|---|
| Ficha de Diseño, Ilustración Final  |                      |   |  | <b>Inspiración:</b><br>Cantón Pucará | <b>Colección:</b><br>Fortaleza Sur  |
| Ficha técnica General No.13   |                      | Buso con cuello   |  |                                      |   |
| Ficha de Diseño N. 13   | Ropa casual de mujer | Talla S/P   | Código 013   |                                      |   |
| <b>Prenda:</b> Buso   |                      |   |  |                                      | <b>Cromática</b><br> |
| <b>Delantero</b>  |                      | <b>Posterior</b>  |  |                                      |   |
|    |                      |  |  |                                      |   |
| <b>Materiales</b>   | <b>Insumos</b>       | <b>Uso final:</b> Traje Casual para mujer.<br>Numero de moldes: 5                   | <b>Observaciones:</b><br>- El diseño de este buso se aplica en los bocetos finales 1-3-7-10 de la colección Fortaleza Sur. |                                      |   |
|  Tela: Lycra<br>Tejido: Punto<br>Color: blanco<br><br> Tela: Lycra<br>Tejido: Punto<br>Color: Negro | - N/A                | <b>Maquinarias</b><br>- Overlock<br>- Recta   |  |                                      |   |

|   |                      |   |            |   |   |
|---|----------------------|---|------------|---|---|
| Ficha de Diseño, Ilustración Final  |                      |   |            | <b>Inspiración:</b><br>Cantón Pucará                              | <b>Colección:</b><br>Fortaleza Sur  |
| Ficha técnica General No.14   |                      | Pantalón  |            |   |   |
| Ficha de Diseño N. 14   | Ropa casual de mujer | Talla S/P   | Código 014 |   |   |
| <b>Prenda:</b> Pantal;on  |                      |   |            |   | <b>Cromática</b><br><br> |
| <b>Delantero</b>  |                      | <b>Posterior</b>  |            |   |   |
|   |                      |  |            |   |   |
| Tela Crepe  |                      |   |            |   |   |
| <b>Materiales</b>   |                      | <b>Insumos</b>  |            | <b>Uso final:</b> Traje Casual para mujer.<br>Numero de moldes: 6 | <b>Observaciones:</b><br>- El diseño de este pantalón se aplica en toda la colección.                       |
|  Tela: Lycra<br>Tejido: Punto<br>Color: blanco |                      | - Cierre<br>- Hilo<br>- Botones   |            | <b>Maquinarias</b>  |   |
|  Tela: Lycra<br>Tejido: Punto<br>Color: Negro  |                      |   |            | - Overlock<br>- Recta   |   |

## 4.9. Planificación de colección “CAUTIVERIO Y LIBERTAD”

En la realización de la colección “Cautiverio y Libertad” se aplica un cronograma de actividades basada en la sincronización de tiempo y espacio de duración, investigación y recursos basados en el proceso creativo de diseño para su desarrollo, cumpliendo de esta manera con los objetivos planteados para la presentación final de la colección.

| <i>Actividades</i>          | <i>Tiempo</i> | <i>Metodología</i>   | <i>Recursos</i>  |
|-----------------------------|---------------|--|--|
| <i>Investigación</i>        | 5 días        | Antecedentes, problemática, mercado objetivo, recopilación fotográfica | Investigación bibliográfica, imágenes de fotógrafos profesionales. |
| <i>Análisis Morfológico</i> | 6 días        | Redibujo, reinterpretación, aplicación de principios de diseño.        | Programas de adobe (ilustrador).                                   |
| <i>Homólogos</i>            | 8 horas       | Recopilación de imágenes   | Investigación bibliográfica  |
| <i>Concepto</i>             | 8 horas       | Enlace de datos obtenidos  | -  |
| <i>Moodboards</i>           | 2 días        | Recopilación fotográfica, recopilación de imágenes de la web           | Fotografías de un profesional, imágenes de la web.                 |
| <i>Experimentación</i>      | No aplica     | No aplica  | No aplica  |
| <i>Bocetación</i>           | 10 - 12 días  | Ilustraciones digitales y manuales                                     | Tableta digital, lápices, rotuladores, pinturas.                   |
| <i>Patronaje</i>            | 3 días        | Fichas Técnicas  | Programas de adobe (ilustrador).                                   |
| <i>Presentación</i>         | No aplica     | No aplica  | No aplica  |

Fig. 123. Planificación de colección “Cautiverio o libertad, (Elaboración propia, 2020).

## 4.10. Investigación

### 4.10.1. Antecedentes de la Fiesta de la Mama Negra

La fiesta de la Mama Negra es una fiesta tradicional celebrada desde el año 1786 durante los días 23 y 24 de septiembre de cada año, inicialmente fue bautizada como la fiesta de la "Santísima Tragedia", representando al corregidor español máxima autoridad del Asiento de San Vicente Mártir de Latacunga en la que desde la antigüedad todos los honores giraban alrededor de él, ya que era el encomendado directo de la realeza española y apadrinaba todos los gastos de los festejos del pueblo latacungueño. En las primeras manifestaciones esta fiesta no representaba aún al personaje de la Mama Negra, sino a partir del año 1980 en la que esta fiesta representaba a los negros que llegaron de España acompañados de sus amos, institucionalizándola a partir de ese entonces, simbolizando las culturas indígenas, española y africana, representando la fertilidad en la personalidad libre matriarca de esclavos pertenecientes a las minas cercanas a la ciudad, cabalgando en su caballo de color oscuro en la que lleva sus hijos: dos varones negros y uno en sus brazos.

La figura de la Mama Negra, es representada por un hombre el cual tiñe de negro su rostro mientras que sus labios son de rojo profundo y su cabeza tiene una larga cabellera adornada con cintas de colores y perlas artificiales, así mismo en sus orejas y cuello se exhiben hermosa bisutería tales como argollas y gargantillas. En cuanto al traje, éste se considera ritual en la que se destaca una blusa en seda con encajes y colores vistosos, la falda es diseñada en paño de castilla con finos bordados y en la espalda un pañolón que lo cambia durante su peregrinaje; en cuanto a sus manos, estas son cubiertas con guantes blancos, en la cual sostiene a su hija, y finalmente una sopleta que llena de leche de burra perfumada que derrama sobre las personas que admiran su recorrido vistiendo atuendos diferentes de su vestimenta normal que destaque los aspectos culturales típicos de la fiesta. Entre los personajes que acompañan La Mama Negra se encuentran: el Ángel de la Estrella, Rey Moro, el Capitán, el Embajador, el Abanderado y entre otros y muchos de los acompañantes de esta comparsa que dan vida y alegría son: el payaso, danzantes, bai-

larines, curikinkes, huacos, carishias, ashanqueros, ofrenderas, capariches, la banda, espectadores (Cárate, 2007).

### 4.10.2. Problemática

El problema que enmarca las celebraciones de La Mama Negra, radica en que solo un grupo determinado de personas anualmente y sin repetir en la tradición, pueden utilizar los trajes alusivos a la celebración, para lo cual tenían un desconocimiento de utilizar trajes étnicos representativos a la celebración utilizando materiales, insumos y técnicas para diseñar y elaborarlos, dejando a un lado sus raíces ancestrales en nuevos estilos de trajes, para luego ser usados en los grandes desfiles alegóricos entre la multitud y tener un gran recuerdo de ello, permitiendo de esta manera realzar la estética en la tradición de esta fiesta con una amplia identidad cultural que ha tenido gran importancia a lo largo de la historia ecuatoriana, considerando la afluencia de turistas que año a año visitan la ciudad de Latacunga para gustar de esta típica celebración en el mes de septiembre.

### 4.10.3. Mercado

El público meta en esta colección se dirige hacia mujeres mayores a 18 años sin exclusividad regional que representen su espontaneidad en el arte del vestir trajes con gran sentido de pertenencia cultural de sus orígenes.

### 4.10.4. Registro fotográfico

Las imágenes representan una celebración llena de tradiciones y colorido desfile representado por el personaje principal "La Mama Negra", mismas que son parte de la galería del reconocido fotógrafo Juan Carlos Bayas (2013), en la cual destaca una significativa importancia de este personaje en pleno recorrido por las calles principales de la ciudad de Latacunga acompañada de comparsas, escoltas de bandas musicales y personajes secundarios que año a año forman parte de significativa e importante festividad.

# Registro Fotográfico:



Fig. 124. Registro fotográfico de las fiestas de La Mama Negra, (Juan Carlos Bayas, 2013).

## 4.II. Análisis morfológico

El análisis morfológico de la colección "Cautiverio o libertad", gira en torno a los elementos fitomorfs y geomtrales encontrados en los trajes de dos personajes principales y dos secundarios de la festividad. Para ello, se realizó una selección basada en: forma, clase, categoría y detalles representativos para su cultura y específicamente para la tradición.

Se considera un volumen imaginario con líneas y ejes ficticios que exigen creatividad en una situación espacial debido a su complejidad, relacionadas con las diferentes maneras de ver y analizar cada detalle en la indumentaria visualizada; además, aborda sus elementos primarios y secundarios para ser reconocidos en primera instancia como parte de un colectivo, otorgándole de esta manera la importancia respectiva a la colección.



Fig. 125. Representación de La Mama Negra, (Juan Carlos Bayas, 2013).

### Bordados de la falda:

En la guarda de la falda se encuentra un conjunto de formas fitomórficas de flores y frutas, apreciando diferentes especies de flores, algunas con forma ovoidal, otras circulares y acorazonadas, unidas por líneas curvas que dan la apariencia del tallo, conformando una destacada agrupación, en la cual sus hojas están conformadas por dos líneas curvas que generan unión por un punto.

Por consiguiente, se propone una representación gráfica que consiste en el redibujo las formas fitomorfas junto a líneas orgánicas:



Fig. 126. Propuesta de formas fitoformas junto a líneas orgánicas, (Autoría propia, 2020).

En la figura se aprecia la realización de diferentes interpretaciones con elementos relacionados entre sí; debido a la dificultad de su separación, estos elementos inician desde la abstracción acorde a los siguientes ejemplos:

### Vuelos:



### Encarrujado:



Fig. 127. Diseño de abstracción de elementos, (Autoría propia, 2020).



Fig. 128. Ángel de la estrella, personaje representativo de La Mama Negra, (Juan Carlos Bayas, 2013).

Este personaje representa al Arcángel Gabriel; es el encargado de recitar alabanzas en donde se encuentre mayor concentración de personas. Las características que sobresalen de su personaje se encuentra en los accesorios que utiliza siendo el principal el diseño de una estrella en el cetro, corona y collar.

Esta figura representativa es de forma geométrica y simétrica, conformada por 10 vértices (5 sobresalientes y 5 internas), organizada por inclinaciones de dos líneas unidas por un punto, conformando de esta manera las puntas, encontrándose en el interior un círculo; en cuanto a cromática, existe un color primario y secundario.

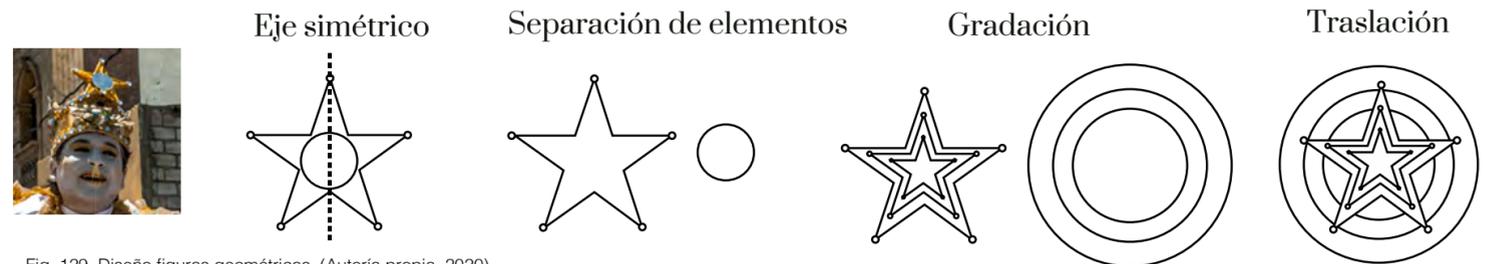


Fig. 129. Diseño figuras geométricas, (Autoría propia, 2020).



*Huacos:*  
 Juan Carlos Bayas M

Fig. 130. Huacos - La Mama Negra, (Juan Carlos Bayas, 2013).

Personaje cuya peculiaridad se refleja en las llamativas máscaras de fondo blanco y rayas horizontales de diferentes colores que utiliza, diferenciándolo de otros participantes durante la celebración de la fiesta La Mama Negra. Estos elementos característicos se definen en líneas rectas, curvas e inclinadas que pueden parecer bastante abstractas a simple vista, pero técnicamente determinan una apariencia definida al ser consideradas como un conjunto dentro de un elemento.

**línea de máscara**

Son consideradas estas líneas debido al significado que transmite al ser plasmadas en la máscara para dar realce al traje que le conjuga. Es por esto que, para la creación de una figura es necesario considerar que hay puntos que indican el inicio y fin de un trazado o por lo contrario quedaría abierto en la continuidad del mismo.

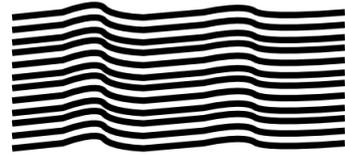
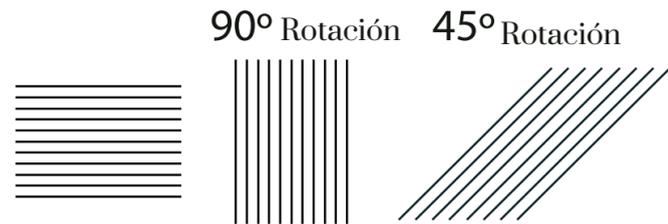


Fig. 131. Líneas rectas que conforman máscara de Huacos, (Autoría propia, 2020).



Como se puede apreciar, durante la rotación se forman diferentes tipos de líneas horizontales, verticales e inclinadas sin perder el significado que conlleva a la creación del diseño.

Fig. 132. Rotación de líneas en máscara de Huacos, (Autoría propia, 2020).



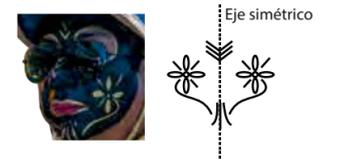
*Ashankero:*

Fig. 133. Ashankero, (Juan Carlos Bayas, 2013).

**pintura manual sobre el rostro**

La pintura dorada sobrepuesta en el rostro de los ashankeros tiene dos lados que conforman esta composición simétrica en la cual se presentan todas sus formas fitomórficas compuestas por óvalos y líneas oblicuas que centradas una forma geométrica hacia a una línea recta forma curvas en la parte superior con tres elementos desplazados por traslación.

Rostro formas fitomórficas:



Reflexión



Reflexión y Traslación

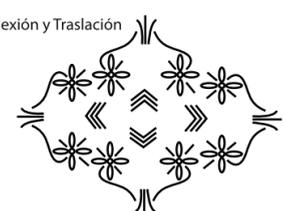
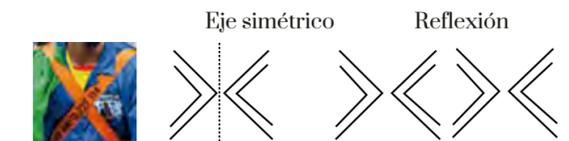


Fig. 134. Rostros con formas fitomórficas, (Autoría propia, 2020).

**cruce de correas**

El entrelazado de correas que va en el pecho del ashankero tiene una forma geométrica con cuatro puntos abiertos en los extremos pasando por un solo punto de encuentro. Para diseñar nuevos motivos gráficos, se redibujó la figura utilizando elementos ya descritos sistematizados con los criterios de diseño.



Traslación

Sustracción

Reflexión



Fig. 135. Cruce de correas ashankero, (Autoría propia, 2020).



## 4.14. Moodboards

### 4.14.1. Moodboard de inspiración

El Moodboard de inspiración se aborda elementos característicos que se asocian al etno – diseño en base a colores, formas y técnicas artesanales e industriales en una mezcla de elementos innovadores de un look ancestral innovador en la aplicación de tecnologías como impresión textil y sublimado.



Fig. 137. Moodboard de inspiración, (Autoría propia, 2020).

### 4.14.2. Moodboard de cromática

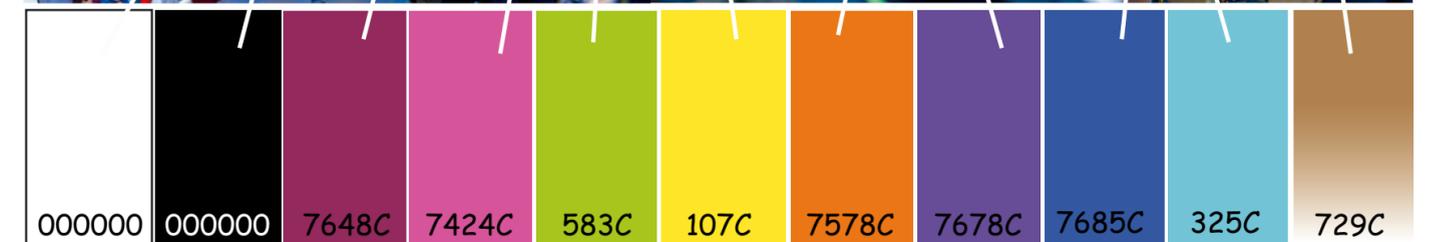


Fig. 138. Cromática colección "Cautiverio y libertad", (Autoría propia, 2020).

La cromática que abarca la colección "Cautiverio o Libertad", está representada por tonos alegres y festivos que compaginan directamente con los trajes alusivos al personaje principal de la fiesta como es "La Mama Negra", huacos, ashankeros y sus acompañantes.

### 4.14.3. Moodboard de tendencia

La tendencia estimada para la colección "Cautiverio o Libertad" se ha tomado como referencia de las diseñadoras Alice y Olive de su colección Primavera – Verano 2020, en la que se destacan estampados y colores vivos como son amarillo, fucsia, celeste, tomate, naranja, entre otros, apreciados en vestidos cortos y largos, enterizos, faldas y conjuntos de dos piezas.

### Primavera Verano 2020

Así mismo, retoma una diversidad de vestuario original que aborda una cromática alegre y llamativa, motivando de esta manera al mercado objetivo para el cual se diseña la colección.

### Alice + Olive



Fig. 139. Tendencia colección "Cautiverio y libertad", (Autoría propia, 2020).

### 4.15. Bocetación

#### 4.15.1. Constantes y variables

## proceso creativo de diseño

|             |                | Constantes         | Variables |   |
|-------------|----------------|--------------------|-----------|---|
| Materiales  | Bases textiles | Seda               | X         |   |
|             |                | Chifón             | X         |   |
|             |                | Crepe              | X         |   |
|             |                | Terciopelo         | X         |   |
|             | Insumos        | Hombreras          |           | X |
|             |                | Flecos             |           | X |
|             |                | Lentejuelas        | X         |   |
|             |                | Hilos para bordar  | X         |   |
|             |                | Cristales y mullos | X         |   |
|             |                |                    |           |   |
| Tecnologías | Artesanales    |                    |           |   |
|             | Industriales   |                    |           |   |
| Silueta     | Bordado        | X                  |           |   |
|             | Sublimado      |                    | X         |   |
| Prendas     | Impresión      |                    | X         |   |
|             | Reloj de arena | X                  |           |   |
|             | Conjuntos      | X                  |           |   |

Tabla 22. Proceso creativo de diseño colección "Cautiverio y Libertad", (Autoría propia, 2020).

# proceso creativo de diseño

| proceso creativo de diseño  |                        | Constantes | Variables |
|---|------------------------|------------|-----------|
| Cromática   | Código Pantone         |            |           |
|  | 000000                 |            | X         |
|   | 000000                 |            | X         |
|   | 7648C                  |            | X         |
|   | 7424C                  |            | X         |
|   | 583C                   |            | X         |
|   | 107C                   |            | X         |
|   | 7578C                  |            | X         |
|   | 7678C                  |            | X         |
|   | 7685C                  |            | X         |
|   | 325C                   |            | X         |
| 729C  |                        | X          |           |
| Elementos identitarios  | Interpretaciones       |            |           |
| Mama Negra  | Bordado fitomórfico    |            | X         |
|   | Vuelos y encarrujados  |            | X         |
| Ángel de la estrella  | Formas geométricas     |            | X         |
| Huacos  | Líneas curvas (nariz)  |            | X         |
|   | Líneas rectas (frente) |            | X         |
| Ashankeros  | Formas fitomórficas    |            | X         |
|   | Cruce de correas       |            | X         |

Tabla 23. Proceso creativo de diseño en cromática y elementos identitarios colección "Cautiverio y Libertad", (Autoría propia, 2020).

## 4.15.2. Bocetos a mano



Fig. 140. Bocetación 1 colección "Cautiverio y Libertad", (Autoría propia, 2020).



Fig. 141. Bocetación 2 colección "Cautiverio y Libertad", (Autoría propia, 2020).



Fig. 142. Bocetación 3 colección "Cautiverio y Libertad", (Autoría propia, 2020).

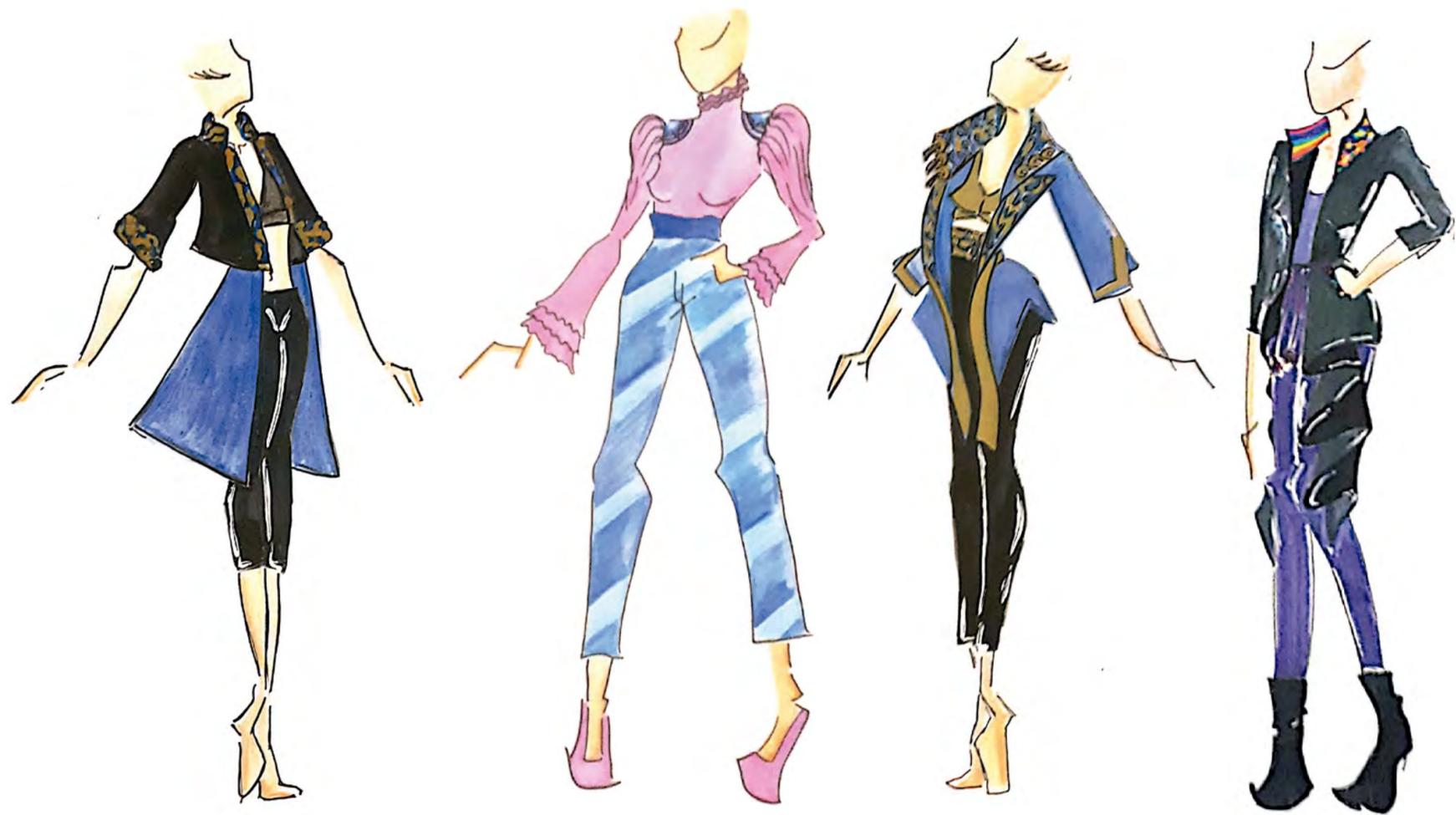


Fig. 143. Bocetación 4 colección "Cautiverio y Libertad", (Autoría propia, 2020).



Fig. 144. Bocetación 4 colección "Cautiverio y Libertad", (Autoría propia, 2020).

### 4.15.3. Diseños finales



Fig. 145. Diseño final 1, colección "Cautiverio y Libertad", (Autoría propia, 2020).

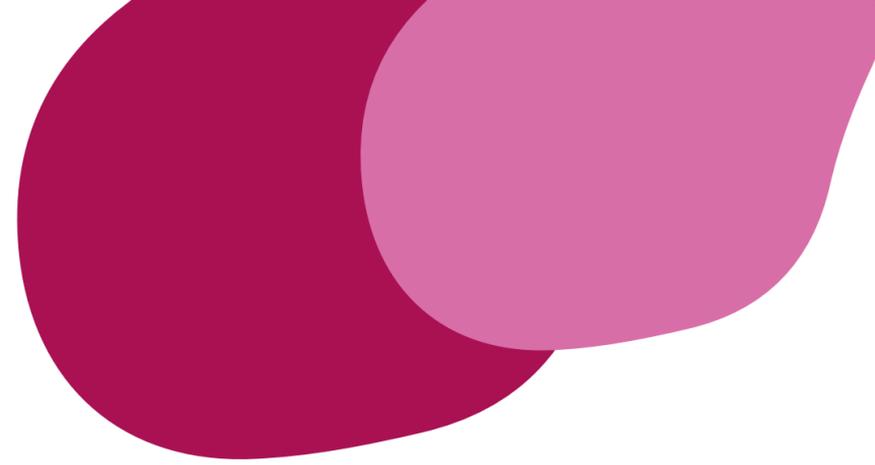


Fig. 146. Diseño final 2, colección "Cautiverio y Libertad", (Autoría propia, 2020).





diseño 3

Fig. 147. Diseño final 3, colección "Cautiverio y Libertad", (Autoría propia, 2020).



diseño 4

Fig. 148. Diseño final 4, colección "Cautiverio y Libertad", (Autoría propia, 2020).



diseño 5

Fig. 149. Diseño final 5, colección "Cautiverio y Libertad", (Autoría propia, 2020).



diseño 6

Fig. 150. Diseño final 6, colección "Cautiverio y Libertad", (Autoría propia, 2020).





diseño 7

Fig. 151. Diseño final 7, colección "Cautiverio y Libertad", (Autoría propia, 2020).



diseño 8

Fig. 152. Diseño final 8, colección "Cautiverio y Libertad", (Autoría propia, 2020).



diseño 9

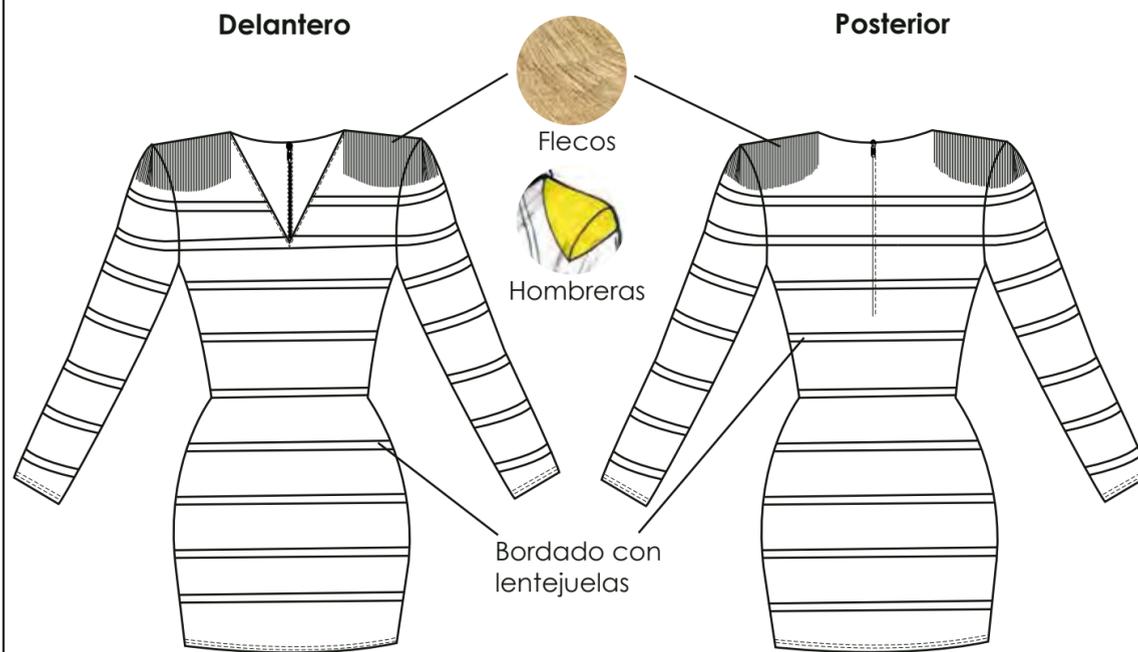
Fig. 153. Diseño final 9, colección "Cautiverio y Libertad", (Autoría propia, 2020).

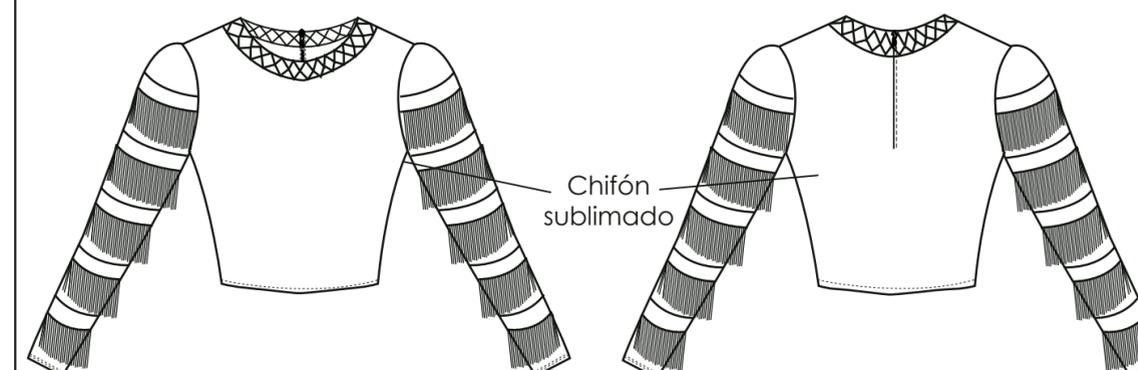
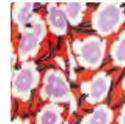


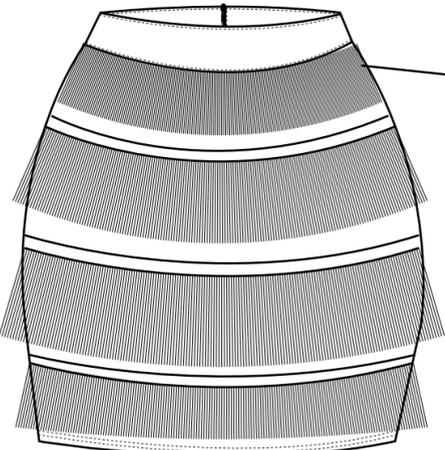
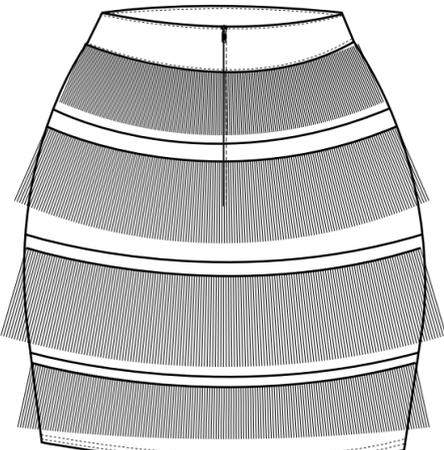
diseño 10

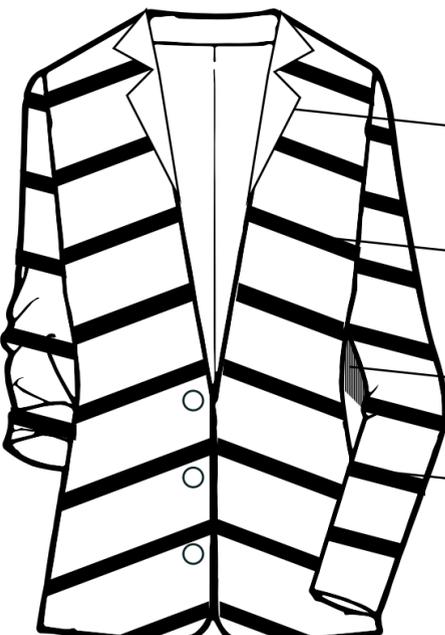
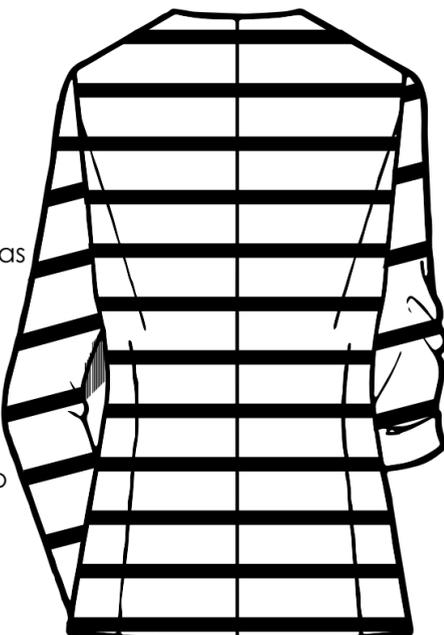
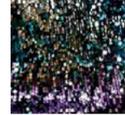
Fig. 154. Diseño final 10, colección "Cautiverio y Libertad", (Autoría propia, 2020).

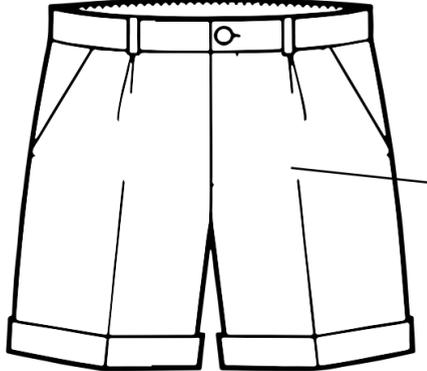
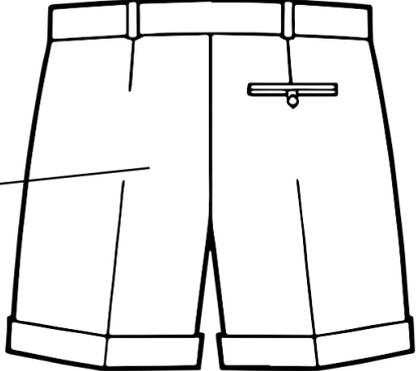
## 4.16. Fichas Técnicas

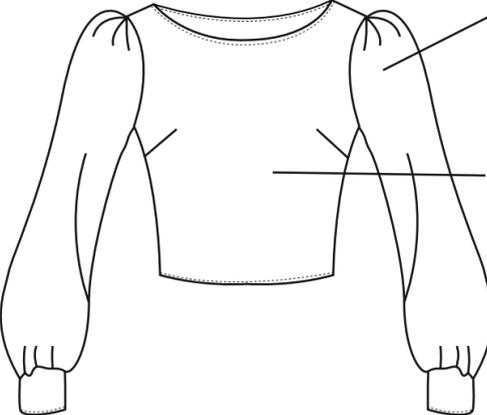
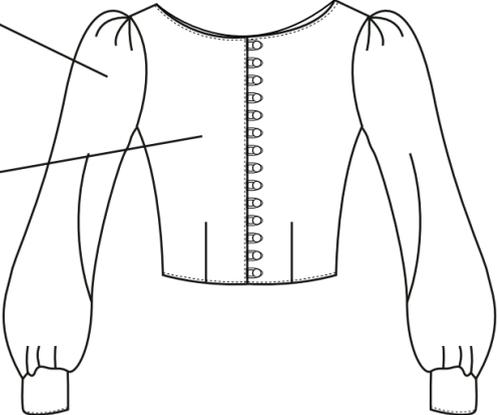
|  |  |  |   |   |  |
|--|--|--|---|---|--|
| Ficha de Diseño, Ilustración Final<br>Ficha técnica No.01 Colección 2 Vestido  |  |  |   | <b>Inspiración:</b> Fiesta de la Mama Negra | <b>Colección:</b> Cautiverio y Libertad.   |
| Ficha de Diseño N.01   | Ropa casual de mujer   | Talla S/P  | Código 001  |   |  |
| <b>Prenda:</b> Vestido   |  |  |   |   | <b>Cromática</b><br> |
| <b>Delantero</b>   |  | <b>Posterior</b>   |   |   |  |
|   |  |  |   |   |  |
| <b>Materiales</b><br> Tela: Terciopelo<br>Tejido: Plano<br>Color: Negro | <b>Insumos</b><br>- Hilo negro 40/2<br>- Entretela<br>- Cierre invisible<br>- Hombreras<br>- Flecos<br>- Lentejuelas<br>- Hilo de bordar | <b>Uso final:</b> Traje Casual para mujer.<br>Numero de moldes: 4<br>Ancho: 1.50 mts tela Terciopelo                 | <b>Confección</b><br>Se colocan hombreras en la parte interior de la costura, y se adjuntan la tira de flecos.                                |   |  |
|  |  | <b>Tecnologías</b><br>Bordado<br> | <b>Observaciones</b><br>El Bordado se debe realizar, con una entretela y forro para cubrir el trabajo, además para la comodidad de la prenda. |   |  |

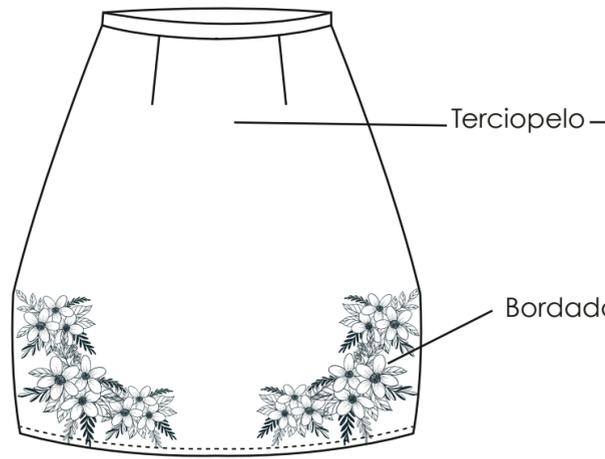
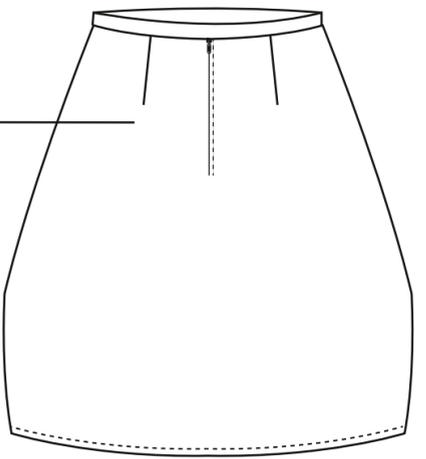
|  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|---|--|--|
| Ficha de Diseño, Ilustración Final<br>Ficha técnica No.02 Colección 2 Blusa  |  |  |   | <b>Inspiración:</b> Fiesta de la Mama Negra. | <b>Colección:</b> Cautiverio y Libertad.   |
| Ficha de Diseño N.02   | Ropa casual de mujer   | Talla S/P  | Código 002  |  |  |
| <b>Prenda:</b> Blusa   |  |  |   |  | <b>Cromática</b><br> |
| <b>Delantero</b>   |  | <b>Posterior</b>   |   |  |  |
|   |  |  |   |  |  |
| <b>Materiales</b><br> Tela: Chifon<br>Tejido: Plano<br>Color: sublimado | <b>Insumos</b><br>- Hilo negro 40/2<br>- Entretela<br>- Cierre invisible | <b>Uso final:</b> Traje Casual para mujer.<br>Numero de moldes: 10<br>Ancho: 1.50 mts tela Chifon sublimado.             | <b>Confección</b><br>Se adjunta los flecos debajo del bordado.  |  |  |
|  |  | <b>Tecnologías</b><br>Sublimado<br> | <b>Observaciones</b><br>El Bordado se debe realizar, con una entretela y forro para cubrir el trabajo, además para la comodidad de la prenda. |  |  |

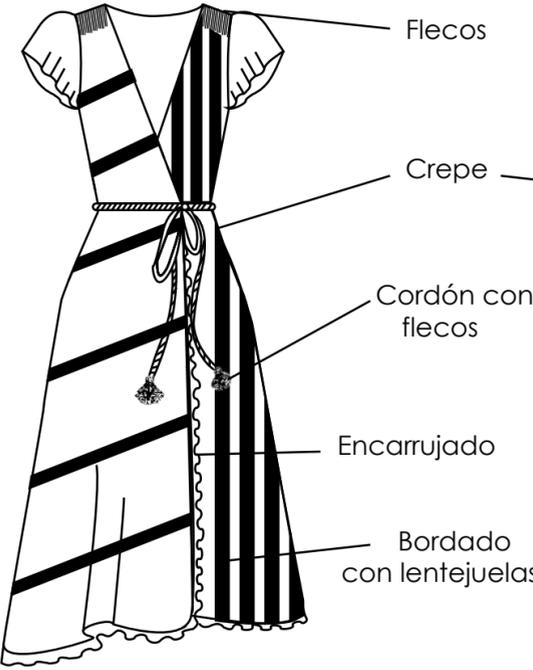
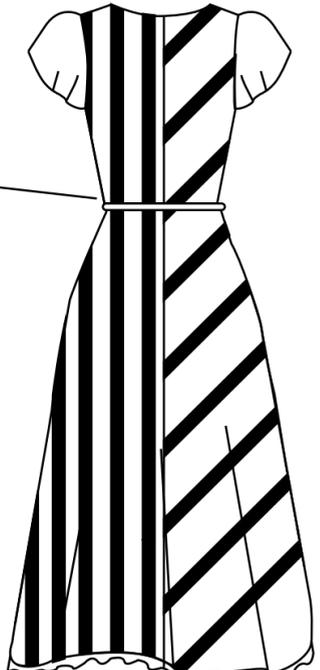
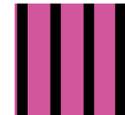
|  |  |  |                          |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |                |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--------------------------|--|--|---|---|--|--|--|--|---------------|---------------|--|--|--|--|---|---|--|--|--|--|----------------|---------------|--|--|--|--|---|---|--|--|--|--|---------------|--------------|--|--|--|--|---|---|--|--|--|--|--------------|----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|--|
| Ficha de Diseño, Ilustración Final   |  |  |                          | <b>Inspiración:</b> Fiesta de la Mama Negra. | <b>Colección:</b> Cautiverio y Libertad. |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |                |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |
| Ficha técnica No.03 Falda  |  |  |                          |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |                |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |
| Ficha de Diseño N.02   | Ropa casual de mujer   | Talla S/P  | Código 003               |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |                |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |
| <b>Prenda:</b> Falda   |  |  |                          |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |                |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |
| <b>Delantero</b>   |  | <b>Posterior</b>   |                          |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |                |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |
|   |  |              |                          |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |                |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |
| Flecós   |  |  |                          |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |                |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |
| <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 20%;"></td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>Pantone 7648C</td> <td>Pantone 7678C</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>Pantone 000000</td> <td>Pantone 7424C</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>Pantone 757BC</td> <td>Pantone 583C</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>Pantone 107C</td> <td>Pantone 000000</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>Pantone 729C</td> <td></td> <td colspan="4"></td> </tr> </table> |  |  |                          |  |  |  |  |  |  |  |  | Pantone 7648C | Pantone 7678C |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Pantone 000000 | Pantone 7424C |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Pantone 757BC | Pantone 583C |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Pantone 107C | Pantone 000000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Pantone 729C |  |  |  |  |  |
|   |             |  |                          |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |                |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |
| Pantone 7648C  | Pantone 7678C  |  |                          |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |                |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |
|   |             |  |                          |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |                |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |
| Pantone 000000   | Pantone 7424C  |  |                          |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |                |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |
|   |             |  |                          |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |                |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |
| Pantone 757BC  | Pantone 583C   |  |                          |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |                |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |
|   |             |  |                          |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |                |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |
| Pantone 107C   | Pantone 000000   |  |                          |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |                |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |
|    |  |  |                          |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |                |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |
| Pantone 729C   |  |  |                          |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |                |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |
| <b>Materiales</b>  | <b>Insumos</b>   | <b>Uso final:</b> Traje Casual para mujer.<br>Numero de moldes: 4<br>Ancho: 1.50 mts tela Lino | <b>Confección</b><br>S/C |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |                |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |
|  Tela: Terciopelo<br>Tejido: Plano<br>Color: Blanco   | - Hilo azul 40/2<br>-Flecós  |  |                          |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |                |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |
|  | <b>Tecnologías</b>   | <b>Observaciones</b><br>S/C  |                          |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |                |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |
|  | Bordado<br> |  |                          |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |                |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |

|  |  |   |                          |   |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |
|--|--|---|--------------------------|---|--|---|---|--|--|--|--|---------------|---------------|--|--|--|--|---|---|--|--|--|--|--------------|--------------|--|--|--|--|---|---|--|--|--|--|---------------|---------------|--|--|--|--|---|---|--|--|--|--|--------------|----------------|--|--|--|--|
| Ficha de Diseño, Ilustración Final   |  |   |                          | <b>Inspiración:</b> Fiesta de la Mama Negra | <b>Colección:</b> Cautiverio y Libertad. |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |
| Ficha técnica No.04 Saco   |  |   |                          |   |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |
| Ficha de Diseño N.03   | Ropa casual de mujer   | Talla S/P   | Código 00                |   |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |
| <b>Prenda:</b> Saco  |  |   |                          |   |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |
| <b>Delantero</b>   |  | <b>Posterior</b>  |                          |   |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |
|    |  |   |                          |   |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |
| Seda   |  | Lentejuelas   |                          |   |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |
| Flecós   |  | Terciopelo  |                          |   |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |
| <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 20%;"></td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>Pantone 7648C</td> <td>Pantone 7678C</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>Pantone 325C</td> <td>Pantone 583C</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>Pantone 757BC</td> <td>Pantone 7424C</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>Pantone 107C</td> <td>Pantone 000000</td> <td colspan="4"></td> </tr> </table> |  |   |                          |   |  |  |  |  |  |  |  | Pantone 7648C | Pantone 7678C |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Pantone 325C | Pantone 583C |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Pantone 757BC | Pantone 7424C |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Pantone 107C | Pantone 000000 |  |  |  |  |
|   |               |   |                          |   |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |
| Pantone 7648C  | Pantone 7678C  |   |                          |   |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |
|   |               |   |                          |   |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |
| Pantone 325C   | Pantone 583C   |   |                          |   |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |
|   |               |   |                          |   |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |
| Pantone 757BC  | Pantone 7424C  |   |                          |   |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |
|   |               |   |                          |   |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |
| Pantone 107C   | Pantone 000000   |   |                          |   |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |
| <b>Materiales</b>  | <b>Insumos</b>   | <b>Uso final:</b> Traje Casual para mujer.<br>Numero de moldes: 4<br>Ancho: 1.50 mts tela Pano<br>Ancho: 0,50 mts tela Seda | <b>Confección</b><br>S/C |   |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |
|  Tela: Pano<br>Tejido: Plano<br>Color: Blanco   | - Hilo gris 40/2<br>- Flecós<br>- Lentejuelas  |   |                          |   |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |
|  Tela: Seda<br>Tejido: Plano<br>Color: Fucsia   | <b>Tecnologías</b>   | <b>Observaciones</b><br>S/C   |                          |   |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |
|  | Bordado<br> |   |                          |   |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |              |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |               |               |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |              |                |  |  |  |  |

|   |   |   |                             |   |  |
|---|---|---|-----------------------------|---|--|
| Ficha de Diseño, Ilustración Final  |   |   |                             | <b>Inspiración:</b> Fiesta de la Mama Negra | <b>Colección:</b> Cautiverio y Libertad.   |
| Ficha técnica No.05 Short   |   |   |                             |   |  |
| Ficha de Diseño N.03  | Ropa casual de mujer                      | Talla S/P   | Código 005                  |   |  |
| <b>Prenda:</b> Short  |   |   |                             |   |  |
| <b>Delantero</b>  |   | <b>Posterior</b>  |                             |   | <b>Cromática</b><br><br>Pantone 7424C |
|    |   |                   |                             |   |  |
|   |   | Crepe   |                             |   |  |
| <b>Materiales</b>   | <b>Insumos</b>                            | <b>Uso final:</b> Traje Casual para mujer.<br>Numero de moldes: 4<br>Ancho: 1.50 mts tela cachimire | <b>Confección</b><br>S/C    |   |  |
|  Tela: Crepe<br>Tejido: Plano<br>Color: Fucsia | - Hilo fucsia 40/2<br>- Cierre<br>- botón |   | <b>Tecnologías</b>          |   |  |
|   |   |   | <b>Observaciones</b><br>S/C |   |  |

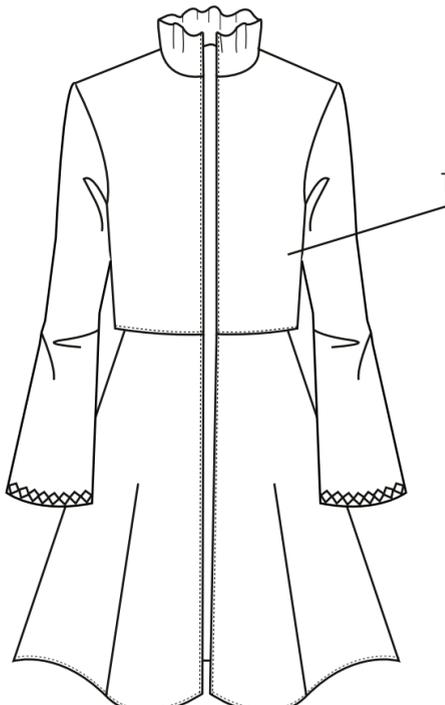
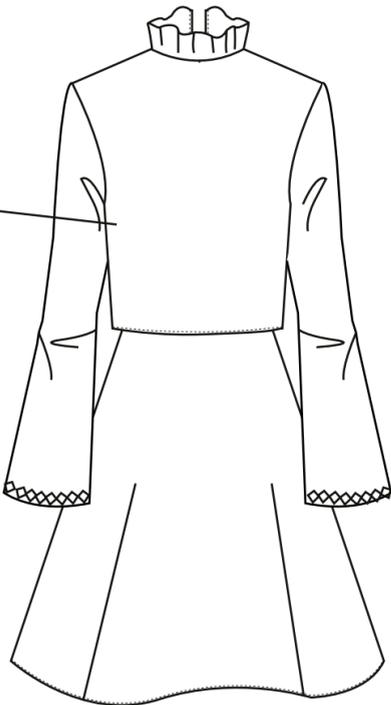
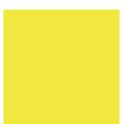
|   |                               |   |                                 |   |  |
|---|-------------------------------|---|---------------------------------|---|--|
| Ficha de Diseño, Ilustración Final  |                               |   |                                 | <b>Inspiración:</b> Fiesta de la Mama Negra | <b>Colección:</b> Cautiverio y Libertad.   |
| Ficha técnica No.06 Blusa   |                               |   |                                 |   |  |
| Ficha de Diseño N.04  | Ropa casual de mujer          | Talla S/P   | Código 006                      |   |  |
| <b>Prenda:</b> Blusa  |                               |   |                                 |   |  |
| <b>Delantero</b>  |                               | <b>Posterior</b>  |                                 |   | <b>Cromática</b><br> <br>Pantone 7424C    Pantone 000000 |
|    |                               |                                      |                                 |   |  |
|   |                               | Chifón  |                                 |   |  |
|   |                               | Seda con impresión textil   |                                 |   |  |
| <b>Materiales</b>   | <b>Insumos</b>                | <b>Uso final:</b> Traje Casual para mujer.<br>Numero de moldes: 8<br>Ancho: 1 mts tela seda<br>Ancho: 1 mts Tela chifón | <b>Confección</b><br>S/C        |   |  |
|  Tela: Chifón<br>Tejido: Plano<br>Color: Rosado  | - Hilo negro 40/2<br>- Cierre |   | <b>Tecnologías</b>              |   |  |
|  Tela: Seda<br>Tejido: Plano<br>Color: Sublimado |                               |   | <b>Observaciones</b><br>S/C     |   |  |
|   |                               |   | <b>Tecnologías</b><br>Sublimado |   |  |

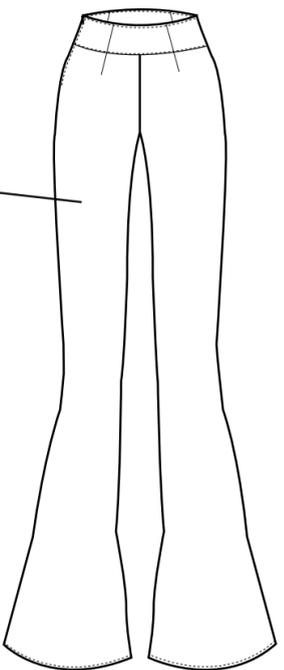
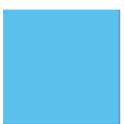
|  |   |  |   |   |  |   |   |               |               |   |   |                |              |   |   |               |               |   |  |              |  |
|--|---|--|---|---|--|---|---|---------------|---------------|---|---|----------------|--------------|---|---|---------------|---------------|---|--|--------------|--|
| Ficha de Diseño, Ilustración Final   |   |  |   | <b>Inspiración:</b> Fiesta de la Mama Negra   | <b>Colección:</b> Cautiverio y Libertad. |   |   |               |               |   |   |                |              |   |   |               |               |   |  |              |  |
| Ficha técnica No.07 Falda  |   |  |   |   |  |   |   |               |               |   |   |                |              |   |   |               |               |   |  |              |  |
| Ficha de Diseño N.04   | Ropa casual de mujer  | Talla S/P  | Código 007  |   |  |   |   |               |               |   |   |                |              |   |   |               |               |   |  |              |  |
| <b>Prenda: Falda</b>   |   |  |   |   |  |   |   |               |               |   |   |                |              |   |   |               |               |   |  |              |  |
| <b>Delantero</b>   |   |  | <b>Posterior</b>  |   |  |   |   |               |               |   |   |                |              |   |   |               |               |   |  |              |  |
|    |   |  |  |   |  |   |   |               |               |   |   |                |              |   |   |               |               |   |  |              |  |
| Terciopelo   |   |  | Bordado   |   |  |   |   |               |               |   |   |                |              |   |   |               |               |   |  |              |  |
| <table border="0"> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pantone 7648C</td> <td>Pantone 7678C</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pantone 000000</td> <td>Pantone 583C</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pantone 757BC</td> <td>Pantone 7424C</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pantone 107C</td> <td></td> </tr> </table> |   |  |   |   |  |  |  | Pantone 7648C | Pantone 7678C |  |  | Pantone 000000 | Pantone 583C |  |  | Pantone 757BC | Pantone 7424C |  |  | Pantone 107C |  |
|   |  |  |   |   |  |   |   |               |               |   |   |                |              |   |   |               |               |   |  |              |  |
| Pantone 7648C  | Pantone 7678C   |  |   |   |  |   |   |               |               |   |   |                |              |   |   |               |               |   |  |              |  |
|   |  |  |   |   |  |   |   |               |               |   |   |                |              |   |   |               |               |   |  |              |  |
| Pantone 000000   | Pantone 583C  |  |   |   |  |   |   |               |               |   |   |                |              |   |   |               |               |   |  |              |  |
|   |  |  |   |   |  |   |   |               |               |   |   |                |              |   |   |               |               |   |  |              |  |
| Pantone 757BC  | Pantone 7424C   |  |   |   |  |   |   |               |               |   |   |                |              |   |   |               |               |   |  |              |  |
|   |   |  |   |   |  |   |   |               |               |   |   |                |              |   |   |               |               |   |  |              |  |
| Pantone 107C   |   |  |   |   |  |   |   |               |               |   |   |                |              |   |   |               |               |   |  |              |  |
| <b>Materiales</b>  |   | <b>Insumos</b>   |   | <b>Uso final:</b> Traje Casual para mujer.  |  |   |   |               |               |   |   |                |              |   |   |               |               |   |  |              |  |
|  Tela: Terciopelo<br>Tejido: Plano<br>Color: negro  |   | - Hilo negro 40/2<br>- Entretela<br>- Cierre invisible   |   | Numero de moldes: 2<br>Ancho: 1.50 mts Tela terciopelo  |  |   |   |               |               |   |   |                |              |   |   |               |               |   |  |              |  |
|  |   | <b>Tecnologías</b>   |   | <b>Confección</b>   |  |   |   |               |               |   |   |                |              |   |   |               |               |   |  |              |  |
|  |   | Bordado<br> |   | S/C   |  |   |   |               |               |   |   |                |              |   |   |               |               |   |  |              |  |
|  |   |  |   | <b>Observaciones</b>  |  |   |   |               |               |   |   |                |              |   |   |               |               |   |  |              |  |
|  |   |  |   | El Bordado se debe realizar, con una entretela y forro para cubrir el trabajo, además para la comodidad de la prenda. |  |   |   |               |               |   |   |                |              |   |   |               |               |   |  |              |  |

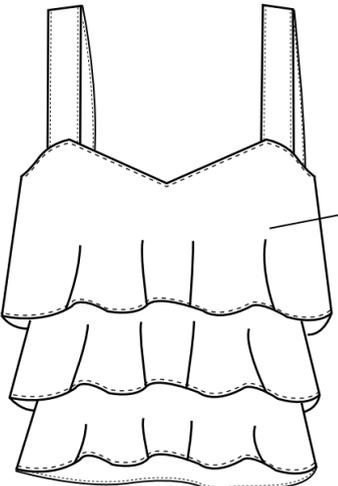
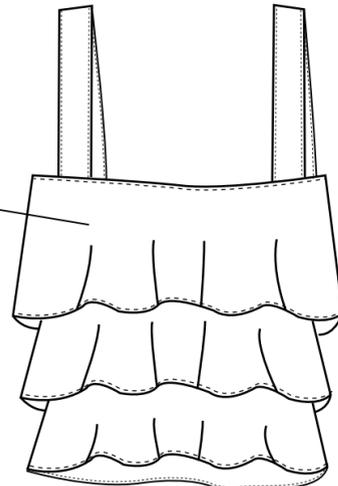
|  |   |  |  |  |  |   |   |               |                |
|--|---|--|--|--|--|---|---|---------------|----------------|
| Ficha de Diseño, Ilustración Final   |   |  |  | <b>Inspiración:</b> Fiesta de la Mama Negra, Cantón de Pucará. | <b>Colección:</b> Cautiverio y Libertad. |   |   |               |                |
| Ficha técnica No.08 Vestido  |   |  |  |  |  |   |   |               |                |
| Ficha de Diseño N.05   | Ropa casual de mujer  | Talla S/P  | Código 008   |  |  |   |   |               |                |
| <b>Prenda: Vestido</b>   |   |  |  |  |  |   |   |               |                |
| <b>Delantero</b>   |   |  | <b>Posterior</b>   |  |  |   |   |               |                |
|    |   |  |  |  |  |   |   |               |                |
| Flecos   |   |  | Crepe  |  |  |   |   |               |                |
| Cordón con flecos  |   |  | Encarrujado  |  |  |   |   |               |                |
| Bordado con lentejuelas  |   |  |  |  |  |   |   |               |                |
| <table border="0"> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pantone 7424C</td> <td>Pantone 000000</td> </tr> </table> |   |  |  |  |  |  |  | Pantone 7424C | Pantone 000000 |
|   |  |  |  |  |  |   |   |               |                |
| Pantone 7424C  | Pantone 000000  |  |  |  |  |   |   |               |                |
| <b>Materiales</b>  |   | <b>Insumos</b>   |  | <b>Uso final:</b> Traje Casual para mujer.                     |  |   |   |               |                |
|  Tela: Crepe<br>Tejido: Plano<br>Color: Fucsia  |   | - Hilo azul 40/2<br>- Cierre<br>- Lentejuelas<br>-Flecos<br>- Cordón                             |  | Numero de moldes: 4<br>Ancho: 1.50 mts tela Lino               |  |   |   |               |                |
|  |   | <b>Tecnologías</b>   |  | <b>Confección</b>  |  |   |   |               |                |
|  |   | Bordado<br> |  | S/C  |  |   |   |               |                |
|  |   |  |  | <b>Observaciones</b>   |  |   |   |               |                |
|  |   |  |  | S/C  |  |   |   |               |                |

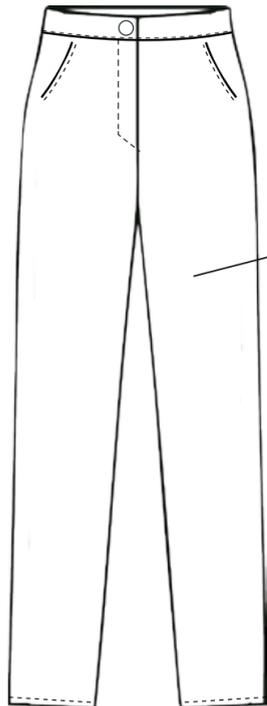
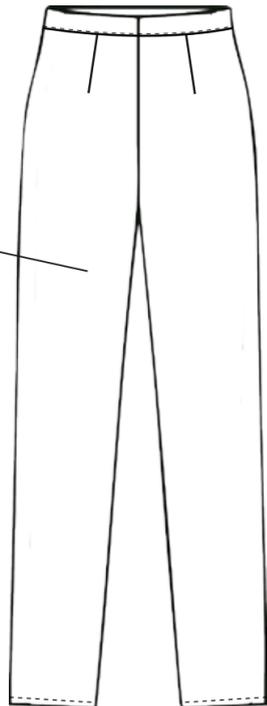
|  |   |  |                             |  |  |
|--|---|--|-----------------------------|--|--|
| Ficha de Diseño, Ilustración Final             |   |  |                             | <b>Inspiración:</b> Fiesta de la Mama Negra. | <b>Colección:</b> Cautiverio y Libertad. |
| Ficha técnica No.09 Blusa                      |   |  |                             |  |  |
| Ficha de Diseño N.06                           | Ropa casual de mujer  | Talla S/P  | Código 009                  |  |  |
| <b>Prenda:</b> Blusa                           |   |  |                             |  |  |
| <b>Delantero</b>                               |   | <b>Posterior</b>   |                             |  |  |
|  |   |  |                             |  |  |
| <b>Cromática</b>                               |   |  |                             |  |  |
| Pantone 107C                                   |   | Pantone 325C   |                             |  |  |
| <b>Materiales</b>                              | <b>Insumos</b>  | <b>Uso final:</b> Traje Casual para mujer.<br>Número de moldes: 12<br>Ancho: 2 mts tela Seda | <b>Confección</b><br>S/C    |  |  |
| Tela: Seda<br>Tejido: Plano<br>Color: Amarillo | - Hilo amarillo 40/2<br>- Cierre<br>- Lentejuelas<br>- Hilo para bordar | <b>Tecnologías</b><br>Bordado<br>  | <b>Observaciones</b><br>S/C |  |  |

|   |   |   |   |   |  |
|---|---|---|---|---|--|
| Ficha de Diseño, Ilustración Final                |   |   |   | <b>Inspiración:</b> Fiesta de la Mama Negra | <b>Colección:</b> Cautiverio y Libertad. |
| Ficha técnica No.10 Falda                         |   |   |   |   |  |
| Ficha de Diseño N.06                              | Ropa casual de mujer  | Talla S/P   | Código 010  |   |  |
| <b>Prenda:</b> Falda                              |   |   |   |   |  |
| <b>Delantero</b>                                  |   | <b>Posterior</b>  |   |   |  |
|   |   |   |   |   |  |
| <b>Cromática</b>                                  |   |   |   |   |  |
| Pantone 000000                                    |   | Pantone 325C  |   |   |  |
| <b>Materiales</b>                                 | <b>Insumos</b>  | <b>Uso final:</b> Traje Casual para mujer.<br>Numero de moldes:4<br>Ancho: 1.50 mts tela Pano | <b>Confección</b><br>S/C  |   |  |
| Tela: terciopelo<br>Tejido: Plano<br>Color: Negro | - Hilo negro 40/2<br>- Entretela<br>- Cierre<br>- Lentejuelas | <b>Tecnologías</b><br>Bordado<br>   | <b>Observaciones</b><br>En la guarda de la falda se coloca dos filas de encarrujado |   |  |

|  |  |   |                                   |
|--|--|---|-----------------------------------|
| Ficha de Diseño, Ilustración Final   |  | Inspiración: Fiesta de la Mama Negra.   | Colección: Cautiverio y Libertad. |
| Ficha técnica No.11 Saco   |  |   |                                   |
| Ficha de Diseño N.07   | Ropa casual de mujer   |   |                                   |
| <b>Prenda: Saco</b>  |  |   |                                   |
| <b>Delantero</b>   |  | <b>Posterior</b>  |                                   |
|    |  |    |                                   |
|  |  | <b>Cromática</b>  |                                   |
|  |  |  <br>Pantone 107C    Pantone 325C |                                   |
| <b>Materiales</b>  | <b>Insumos</b>   | <b>Uso final:</b> Traje Casual para mujer.<br>Número de moldes: 8<br>Ancho: 3 mts tela Pano   | <b>Confección</b>                 |
|  Tela: Terciopelo<br>Tejido: Plano<br>Color: Amarillo | - Hilo amarillo 40/2<br>- Entretela<br>- Hombreras<br>- Hilo de bordar |   | .                                 |
|  |  | <b>Tecnologías</b>  | <b>Observaciones</b>              |
|  |  | Bordado<br>  | Sin comentario                    |

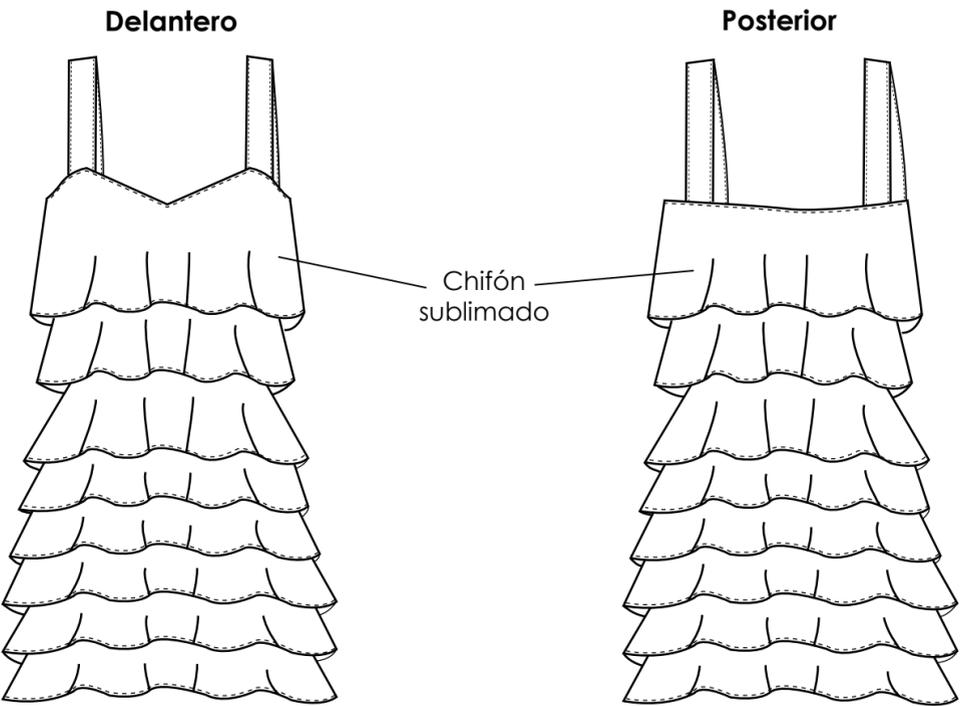
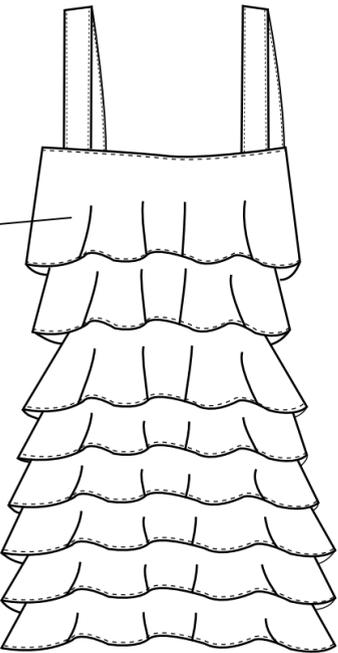
|  |                              |  |                                   |
|--|------------------------------|--|-----------------------------------|
| Ficha de Diseño, Ilustración Final   |                              | Inspiración: Fiesta de la Mama Negra   | Colección: Cautiverio y Libertad. |
| Ficha técnica No.12 Pantalón   |                              |  |                                   |
| Ficha de Diseño N.07   | Ropa casual de mujer         |  |                                   |
| <b>Prenda: Pantalón</b>  |                              |  |                                   |
| <b>Delantero</b>   |                              | <b>Posterior</b>   |                                   |
|    |                              |    |                                   |
|  |                              | <b>Cromática</b>   |                                   |
|  |                              |  <br>Pantone 325C    Pantone 7685C |                                   |
| <b>Materiales</b>  | <b>Insumos</b>               | <b>Uso final:</b> Traje Casual para mujer.<br>Numero de moldes: 4<br>Ancho: 1.50 mts tela crepe  | <b>Confección</b>                 |
|  Tela: Crepe<br>Tejido: Plano<br>Color: Celeste | - Hilo azul 40/2<br>- Cierre |  | S/C                               |
|  |                              | <b>Tecnologías</b>   | <b>Observaciones</b>              |
|  |                              | Sublimado<br>   |                                   |

|   |   |  |  |  |   |   |               |               |   |   |              |              |   |   |               |               |   |   |              |                |  |  |              |  |
|---|---|--|--|--|---|---|---------------|---------------|---|---|--------------|--------------|---|---|---------------|---------------|---|---|--------------|----------------|--|--|--------------|--|
| Ficha de Diseño, Ilustración Final  |   |  |  | <b>Inspiración:</b> Fiesta de la Mama Negra.   | <b>Colección:</b> Cautiverio y Libertad.  |   |               |               |   |   |              |              |   |   |               |               |   |   |              |                |  |  |              |  |
| Ficha técnica No. 13 Top - Conjunto 1   |   |  |  |  |   |   |               |               |   |   |              |              |   |   |               |               |   |   |              |                |  |  |              |  |
| Ficha de Diseño N.08  | Ropa casual de mujer  | Talla S/P  | Código 013   |  |   |   |               |               |   |   |              |              |   |   |               |               |   |   |              |                |  |  |              |  |
| <b>Prenda: Top</b>  |   |  |  |  |   |   |               |               |   |   |              |              |   |   |               |               |   |   |              |                |  |  |              |  |
| <b>Delantero</b>  |   | <b>Posterior</b>   |  |  |   |   |               |               |   |   |              |              |   |   |               |               |   |   |              |                |  |  |              |  |
|    |   |                                      |  |  |   |   |               |               |   |   |              |              |   |   |               |               |   |   |              |                |  |  |              |  |
| <table border="0"> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pantone 7648C</td> <td>Pantone 7678C</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pantone 325C</td> <td>Pantone 583C</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pantone 757BC</td> <td>Pantone 7424C</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pantone 107C</td> <td>Pantone 000000</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pantone 729C</td> <td></td> </tr> </table> |   |  |  |  |  |  | Pantone 7648C | Pantone 7678C |  |  | Pantone 325C | Pantone 583C |  |  | Pantone 757BC | Pantone 7424C |  |  | Pantone 107C | Pantone 000000 |  |  | Pantone 729C |  |
|    |  |  |  |  |   |   |               |               |   |   |              |              |   |   |               |               |   |   |              |                |  |  |              |  |
| Pantone 7648C   | Pantone 7678C   |  |  |  |   |   |               |               |   |   |              |              |   |   |               |               |   |   |              |                |  |  |              |  |
|    |  |  |  |  |   |   |               |               |   |   |              |              |   |   |               |               |   |   |              |                |  |  |              |  |
| Pantone 325C  | Pantone 583C  |  |  |  |   |   |               |               |   |   |              |              |   |   |               |               |   |   |              |                |  |  |              |  |
|    |  |  |  |  |   |   |               |               |   |   |              |              |   |   |               |               |   |   |              |                |  |  |              |  |
| Pantone 757BC   | Pantone 7424C   |  |  |  |   |   |               |               |   |   |              |              |   |   |               |               |   |   |              |                |  |  |              |  |
|    |  |  |  |  |   |   |               |               |   |   |              |              |   |   |               |               |   |   |              |                |  |  |              |  |
| Pantone 107C  | Pantone 000000  |  |  |  |   |   |               |               |   |   |              |              |   |   |               |               |   |   |              |                |  |  |              |  |
|   |   |  |  |  |   |   |               |               |   |   |              |              |   |   |               |               |   |   |              |                |  |  |              |  |
| Pantone 729C  |   |  |  |  |   |   |               |               |   |   |              |              |   |   |               |               |   |   |              |                |  |  |              |  |
| <b>Materiales</b>   |   | <b>Insumos</b><br>- Hilo negro 40/2<br>- Entretela   | <b>Uso final:</b> Traje Casual para mujer.<br>Numero de moldes: 7<br>Ancho: 1.50 mts tela cachemire<br>Ancho: 1 mts tela forro | <b>Confección</b><br>Se debe realizar el patron interno completo con forro y despues se agrega los vuelos. |   |   |               |               |   |   |              |              |   |   |               |               |   |   |              |                |  |  |              |  |
|  Tela: Chifon<br>Tejido: Plano<br>Color: sublimado   |   |  |  |  |   |   |               |               |   |   |              |              |   |   |               |               |   |   |              |                |  |  |              |  |
|  Tela: Jersey<br>Tejido: Plano<br>Color: Blanco  |   | <b>Tecnologías</b><br>Sublimado<br> | <b>Observaciones</b>   |  |   |   |               |               |   |   |              |              |   |   |               |               |   |   |              |                |  |  |              |  |

|   |   |  |  |  |   |   |              |                |
|---|---|--|--|--|---|---|--------------|----------------|
| Ficha de Diseño, Ilustración Final  |   |  |  | <b>Inspiración:</b> Fiesta de la Mama Negra. | <b>Colección:</b> Cautiverio y Libertad.  |   |              |                |
| Ficha técnica No. 14 Pantalón - Conjunto 2  |   |  |  |  |   |   |              |                |
| Ficha de Diseño N.08  | Ropa casual de mujer  | Talla S/P  | Código 014   |  |   |   |              |                |
| <b>Prenda: Pantalón</b>   |   |  |  |  |   |   |              |                |
| <b>Delantero</b>  |   | <b>Posterior</b>   |  |  |   |   |              |                |
|   |   |                                      |  |  |   |   |              |                |
| <table border="0"> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pantone 729C</td> <td>Pantone 000000</td> </tr> </table> |   |  |  |  |  |  | Pantone 729C | Pantone 000000 |
|    |  |  |  |  |   |   |              |                |
| Pantone 729C  | Pantone 000000  |  |  |  |   |   |              |                |
| <b>Materiales</b>   |   | <b>Insumos</b><br>- Hilo negro 40/2<br>- Cierre  | <b>Uso final:</b> Traje Casual para mujer.<br>Numero de moldes: 4<br>Ancho: 2 mts tela crepe | <b>Confección</b><br>.                       |   |   |              |                |
|  Tela: Crepe<br>Tejido: Plano<br>Color: Negro  |   |  |  |  |   |   |              |                |
|   |   | <b>Tecnologías</b><br>Sublimado<br> | <b>Observaciones</b><br>Sin comentario.  |  |   |   |              |                |

|  |   |  |   |  |  |
|--|---|--|---|--|--|
| Ficha de Diseño, Ilustración Final           |   |  |   | <b>Inspiración:</b> Fiesta de la Mama Negra. | <b>Colección:</b> Cautiverio y Libertad. |
| Ficha técnica No. 15 Blusa - Conjunto 1      |   |  |   |  |  |
| Ficha de Diseño N.09                         | Ropa casual de mujer  | Talla S/P  | Código 015  |  |  |
| <b>Prenda: Blusa</b>                         |   |  |   |  |  |
| <b>Delantero</b>                             |   |  | <b>Posterior</b>  |  |  |
|  |   |  |   |  |  |
| <b>Cromática</b>                             |   |  |   |  |  |
|  |   |  |   |  |  |
| <b>Materiales</b>                            | <b>Insumos</b>  | <b>Uso final:</b> Traje Casual para mujer.<br>Numero de moldes: 5<br>Ancho: 1.00 mts tela seda<br>Ancho: 0.50 mts tela bordada | <b>Confección</b>   |  |  |
| Tela: Seda<br>Tejido: Plano<br>Color: Dorado | - Hilo dorado 40/2<br>- Entretela<br>- Botones forrados<br>- Cierre invisible |  | Los hombros son abombados y en la cintura se utiliza el mismo patrón que la falda en disco.                           |  |  |
|  |   | <b>Tecnologías</b>   | <b>Observaciones</b>  |  |  |
|  |   | Bordado<br>  | El Bordado se debe realizar, con una entretela y forro para cubrir el trabajo, además para la comodidad de la prenda. |  |  |

|  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|---|--|--|
| Ficha de Diseño, Ilustración Final           |  |  |   | <b>Inspiración:</b> Fiesta de la Mama Negra. | <b>Colección:</b> Cautiverio y Libertad. |
| Ficha técnica No. 16 Pantalón - Conjunto 1   |  |  |   |  |  |
| Ficha de Diseño N.09                         | Ropa casual de mujer                         | Talla S/P  | Código 016  |  |  |
| <b>Prenda: Pantalón</b>                      |  |  |   |  |  |
| <b>Delantero</b>                             |  |  | <b>Posterior</b>  |  |  |
|  |  |  |   |  |  |
| <b>Cromática</b>                             |  |  |   |  |  |
|  |  |  |   |  |  |
| <b>Materiales</b>                            | <b>Insumos</b>                               | <b>Uso final:</b> Traje Casual para mujer.<br>Numero de moldes: 12<br>Ancho: 1.50 mts tela cachemire<br>Ancho: 0.50 mts tela bordada | <b>Confección</b>   |  |  |
| Tela: Crepe<br>Tejido: Plano<br>Color: Negro | - Hilo negro 40/2<br>- Entretela<br>- Cierre |  | Se debe realizar el patron en donde va el bordado, una vez bordado se confecciona el pantalón.  |  |  |
|  |  | <b>Tecnologías</b>   | <b>Observaciones</b>  |  |  |
|  |  | Bordado<br>  | Se debe tomar en cuenta los grosores de la tela del pantalón, con los grosores de la tela bordada, puesto que deben ser similares por el peso textil. |  |  |

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| Ficha de Diseño, Ilustración Final  |   | Inspiración: Fiesta de la Mama Negra.  | Colección: Cautiverio y Libertad.  |
| Ficha técnica No.17 Vestido   |   |  |  |
| Ficha de Diseño N.10  | Ropa casual de mujer                                      | Talla S/P  | Código 017   |
| Prenda: Vestido   |   |  | Cromática  |
| <p><b>Delantero</b></p>  <p><b>Posterior</b></p>  |   |                                    |  |
| <b>Materiales</b><br> Tela: Chifon<br>Tejido: Plano<br>Color: sublimado  | <b>Insumos</b><br>- Hilo blanco 40/2<br>- Hilo de bordado | <b>Uso final:</b> Traje Casual para mujer.<br>Numero de moldes: 11<br>Ancho: 2 mts tela Chifón                         | <b>Confección</b><br>Se realiza un vestido entero forro interno, y despues se agrega las capas de tela sobre el forro. |
|  Tela: Jersey<br>Tejido: Plano<br>Color: Blanco  |   | <b>Tecnologías</b><br>Sublimado<br> | <b>Observaciones</b><br>Es importante que el forro tenga elasticidad al momento de utilizar.                           |





# Conclusiones

Generalmente, las tendencias de moda implican originalidad y exclusividad, durante su tiempo de duración; por lo cual, es importante plantear ideas innovadoras para desarrollar nuevas tendencias con estilo en base a su clasificación y formas de comercialización.

El proyecto desarrollado está basado bajo diferentes perspectivas que abarca el desarrollo del etno – diseño en el Ecuador, considerando tendencias y estilos pertinentes que han sido fuente de inspiración de diseñadores ecuatorianos en la búsqueda del rescate de identidad cultural que nos representa. Así mismo, se ha desarrollado el proceso creativo en la presentación de dos colecciones en etno – diseño que permiten ser objeto de análisis por parte de otros diseñadores que deseen ampliar sus conocimientos.

Es necesario enfatizar que la aplicación del proceso creativo en etno – diseño durante el desarrollo de las propuestas finales, se estima una herramienta importante porque en sus colecciones “Fortaleza Sur” y “Cautiverio y Libertad”, abarcan elementos identitarios que abordan el entorno natural del cantón Pucará en base a un paisaje, sus ruinas arqueológicas y las características propias que se destacan en sus habitantes; así mismo, se destaca una significativa tradición llena de cultura y arte en base a la historia de la etnia – africana, en la cual se acentúan elementos identitarios; para lo cual el proceso creativo aplicado forma parte de una fuente de inspiración socio cultural al crear prendas de vestir innovadoras que se identifican plenamente con las raíces culturales del etno – diseño.

Gracias al proceso creativo propuesto, se formularon estrategias de investigación y análisis para generar etno – diseño, considerándolo como una guía base como fuente de información en el desarrollo de nuevos trabajos investigativos para futuros profesionales en diseño textil y moda del Ecuador.

# RECOMENDACIONES

Entre las principales recomendaciones, se establece como parte de la propuesta del proyecto desarrollar nuevas fuentes de motivación hacia futuros diseñadores en textil y moda del Ecuador para proyectos basados en el estudio etno – diseño, que rescaten la identidad cultural del Ecuador, estimando como herramienta principal la creación de un proceso de diseño para ampliar nuevos sistemas que permitan crecer profesionalmente ante la sociedad, rescatando el valor y riqueza ancestral que le antecede a sus pueblos.

Entre tanto, la composición del análisis morfológico de las propuestas planteadas, atribuye un sinnúmero de elementos que se tornaron complejos durante el diseño de las prendas de vestir, por lo cual se torna un distanciamiento en el tiempo de ejecución del trabajo final. Por tanto, se recomienda la no utilización de un tema tan amplio debido a la utilización de excedente de variables que abarcan elementos identitarios ya que permite realizar un análisis morfológico amplio del objeto de estudio.

En consideración al estilo, es importante tener una visión objetiva de los modelos a ofertar en base a tradiciones culturales de las diferentes regiones del Ecuador, aportando con elementos en formas, texturas, colores y simbología propia, bajo una marca definida

# Bibliografía

## BIBLIOGRAFÍA

Agnese, C. (26 de 07 de 2016). Contaminazioni di stile - Moodboard Etno Chic. Recuperado el 01 de 12 de 2020, de Amica.com: <https://www.amica.it/2016/07/26/moodboard-etno-chic/>

Alvarado, A. C. (22 de 12 de 2017). El diseño étnico ecuatoriano se difunde en la pasarela. revista digital Moda Chic. Recuperado el 12 de 01 de 2020, de <https://www.elcomercio.com/chic/disenio-etnico-ecuatoriano-moda-pasarela.html>

Atkinson, M. (2012). *Cómo crear una colección final de moda* (Primera ed.). Barcelona: Blume SL.

Aznar, G. (1971). neuronilla.com. Obtenido de <https://www.neuronilla.com/definiciones-de-creatividad-neuronilla/>

Barron, F. (1955). neuronilla.com. Obtenido de <https://www.neuronilla.com/definiciones-de-creatividad-neuronilla/>

Briede Westermeyer, J. C., & Pérez Villalobos, C. (05 de 05 de 2017). Diseño industrial, creatividad e ideación: estudio sobre el desarrollo de productos en la industria manufacturera del Biobío, Chile. *Interciencia*, 45(2), 293-300. Recuperado el 12 de 01 de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/339/33952810005.pdf>

Calisto, M. L. (2019). Desde dónde y cómo pensar el diseño y su historia. *Index revista de arte contemporáneo*(7), 120-128. doi:<https://dx.doi.org/10.26807/cav.v0i07.211>

Canalejo, A. (07 de 01 de 2019). Las 27 tendencias de moda en el 2019. *Revista internacional de moda Elle*. Recuperado el 12 de 01 de 2020, de <https://www.elle.com/es/moda/tendencias/g25454889/tendencias-moda-2019/>

Carvajal Villaplana, A. (2017). Innovación y moda: entre la tecnología y el arte. *Legado de arquitectura y diseño*, 1(22). Recuperado el 12 de 01 de 2020, de [www.redalyc.org/articulo.oa?id=477951390003](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477951390003)

Correa, M. E. (2016). Con sello propio: Singularidad e innovación en casos de emprendimientos autogestionados de diseño de indumen-

taria en la ciudad de Buenos Aires. *Trabajo y sociedad*(26), 23-33. Recuperado el 12 de 01 de 2020, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=387343599002>

De Bono, E. (1974). neuronilla.com. Obtenido de <https://www.neuronilla.com/definiciones-de-creatividad-neuronilla/>

De la Torre, S. (1991). neuronilla.com. Obtenido de <https://www.neuronilla.com/definiciones-de-creatividad-neuronilla/>

De la Torre, S. (2003). *Noción de creatividad*. 2. Recuperado el 14 de 02 de 2020, de [http://www.ub.edu/sentipensar/pdf/saturnino/nocion\\_creatividad.pdf](http://www.ub.edu/sentipensar/pdf/saturnino/nocion_creatividad.pdf)

Díez Sánchez, D. (11 de 07 de 2017). neuronilla.com. Obtenido de <https://www.neuronilla.com/definiciones-de-creatividad-neuronilla/>

Esquivia Serrano, M. T. (31 de 01 de 2004). *Creatividad: Definiciones, antecedentes y aportaciones*. *Revista universitaria UNAN*, 5(1), 1-17. Recuperado el 12 de 01 de 2020, de [www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene\\_art4.pdf](http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf)

Flanagan. (1958). neuronilla.com. Obtenido de <https://www.neuronilla.com/definiciones-de-creatividad-neuronilla/>

Fraj, M. (14 de 12 de 2019). 10 estilos de vestir, encuentra el tuyo. Recuperado el 12 de 01 de 2020, de *Revista de moda Clara*: [https://www.clara.es/moda/looks/estilos-vestir\\_12818/1](https://www.clara.es/moda/looks/estilos-vestir_12818/1)

Goleman, D., Kaufman, P., & Ray, M. (2000). neuronilla.com. Obtenido de <https://www.neuronilla.com/definiciones-de-creatividad-neuronilla/>

Historia del diseño Latinoamericano. (14 de 05 de 2014). Blog. (E. Blücher, Ed.) Recuperado el 12 de 01 de 2020, de <http://historiadeldisenio-latinoamericano.blogspot.com/2014/05/historia-del-diseno-en-ecuador.html>

La Real Academia de la Lengua Española. (1992). neuronilla.com, 22 edición. Obtenido de <https://www.neuronilla.com/definiciones-de-creatividad-neuronilla/>

Lozada Velasquez, K. J. (2019). *Estrategias morfológicas aplicadas a los escaparates de comercio de indumentaria*. Tesis de Grado, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. Recuperado el 12 de 01 de 2020, de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/29382>

Marín, R. (1980). neuronilla.com. Obtenido de <https://www.neuronilla.com/definiciones-de-creatividad-neuronilla/>

Martínez Barreiro, A. A. (2007). Un modelo de empresa innovadora: el caso ZARA. *RIPS*, 6(12), 69-80. Recuperado el 12 de 01 de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/380/38060105.pdf>

Morales Valiente, C. (2017). La creatividad, una revisión científica. *Arquitectura y urbanismo*, 38(2), 53-62. Recuperado el 12 de 01 de 2012, de <https://www.redalyc.org/pdf/3768/376852683005.pdf>

Nogales Herrera, M. G. (2015). *Identidad textil ecuatoriana (Creación de una línea basada en técnicas de culturas ecuatorianas)*. Proyecto de Grado, Universidad de Palermo, Palermo. Recuperado el 12 de 01 de 2020, de [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyctograduacion/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=3742&titulo\\_proyectos=Identidad%20textil%20ecuatoriana](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=3742&titulo_proyectos=Identidad%20textil%20ecuatoriana)

Oerter. (1971). neuronilla.com. Obtenido de <https://www.neuronilla.com/definiciones-de-creatividad-neuronilla/>

Parareda, M. A. (15 de 12 de 2017). "La originalidad se pierde para ganarle a los tiempos que impone la moda". *Diseño y comunicación*. Recuperado el 12 de 01 de 2012, de [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyctograduacion/archivos/4575.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/archivos/4575.pdf)

Perduca, C. (04 de 02 de 2015). *Estilo étnico folk: la tendencia más fresca del invierno para ser un indio metro chic*. *Revista internacional de modas oggi*. Recuperado el 12 de 01 de 2020, de <https://translate.google.com/translate?hl=es-419&sl=it&u=https://www.oggi.it/moda/gallery/stile-etno-folk-la-tendenza-piu-cool-dellinverno/&prev=search>

Pereira, M. (1997). neuronilla.com. Obtenido de <https://www.neuronilla.com/definiciones-de-creatividad-neuronilla/>

Quintero, M. B. (24 y 25 de 09 de 2015). *DE VESTIR DES. REPENSANDO EL TÉRMINO VESTUARIO*. X Jornadas Nacionales de Investigación en Arte en Argentina y América Latina. Recuperado el 28 de 12 de 2019, de <http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/58902/Document>

to\_completo.%20Quintero\_corregido.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Reyes, A. M. (2010). *Etnodiseño: el método analógico en el análisis de las relaciones entre espacio - objeto - usuario*. Ponencia GISODIV, 1-10. Recuperado el 12 de 01 de 2012, de [https://www.academia.edu/6409510/ETNODISE%C3%91O\\_el\\_m%C3%A9todo\\_etno%C3%B3gico\\_en\\_el\\_an%C3%A1lisis\\_de\\_las\\_relaciones\\_entre\\_espacio\\_objeto\\_usuario](https://www.academia.edu/6409510/ETNODISE%C3%91O_el_m%C3%A9todo_etno%C3%B3gico_en_el_an%C3%A1lisis_de_las_relaciones_entre_espacio_objeto_usuario)

Ribes, & Casals. (2015). *El estilo folk se adueña de las tiendas de invierno*. Obtenido de *Blog tendencias etno - folk*: <https://telas.com/el-estilo-folk-se-aduena-de-las-tiendas-en-invierno/>

Rodríguez, E. (1999). neuronilla.com. Obtenido de <https://www.neuronilla.com/definiciones-de-creatividad-neuronilla/>

Scully, K., & Jhonston, D. C. (2012). *Predicción de tendencias del color en moda*. Barcelona, España: Gustavo Gill.

Smith, A., & Linder, B. (2014). *Construcción de la capacidad creativa - Libro de Diseño (segunda ed.)*. Aruzia. Recuperado el 12 de 01 de 2020, de [http://www.idin.org/sites/default/files/files/Spanish\\_DesignWorkbook\\_Mayo21\\_VF.pdf](http://www.idin.org/sites/default/files/files/Spanish_DesignWorkbook_Mayo21_VF.pdf)

Torres Jara, G., Ullauri, N. M., & Lalanguí, J. M. (02 de 2018). *Las celebraciones andinas y fiestas populares como identidad ancestral del Ecuador*. *Universidad y Sociedad*, 10(2), 289-293. Recuperado el 12 de 01 de 2012, de <https://rus.ucf.edu/cu/index.php/rus/article/view/866/958>

Veliz Matute, C. R. (2015). *El Proceso creativo en la resolución de problemáticas relacionadas al diseño de modas*. Tesis de Grado, Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador. Recuperado el 12 de 01 de 2020, de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/4775>

Weithmer, M. (1955). neuronilla.com. Obtenido de <https://www.neuronilla.com/definiciones-de-creatividad-neuronilla/>

Zárate Pesantez, M. E. (2019). *Diseño y patronaje de lencería talla plus. Caso: Mujeres de 25 a 30 años de la ciudad de Cuenca*. Tesis de grado, Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador. Recuperado el 12 de 01 de 2020, de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/9168>



Anexo 2. Lista de diseñadores textiles graduados de la Universidad del Azuay

|    | DISEÑADOR TEXTIL Y MODA             | CON EMPRENDI-MIENTO |
|----|-------------------------------------|---------------------|
| 1  | ABAD BARAHONA KARLA DANIELA         | SI                  |
| 2  | ABAD CEVALLOS ANDREA VERÓNICA       | SI                  |
| 3  | ABRIL ABRIL XIMENA BELÉN            | SI                  |
| 4  | AGUILAR BASTIDAS YAMILA             | no                  |
| 5  | ALEMÁN PILLCO MARIANA GABRIELA      | no                  |
| 6  | ALTAMIRANO GOMEZ DIEGO JOSE         | SI                  |
| 7  | ALTAMIRANO TENE MARÍA PAZ           | SI                  |
| 8  | ALVARADO ORTEGA VERÓNICA ALEXANDRA  | SI                  |
| 9  | ALVAREZ AGUILAR STEFANIE JAHZZEL    | no                  |
| 10 | ALVAREZ MOGROVEJO ANA CRISTINA      | SI                  |
| 11 | ALVAREZ TELLO MARIA SOLEDAD         | SI                  |
| 12 | AMOROSO ROMERO DIANA FERNANDA       | no                  |
| 13 | AMPUERO PENA PABLO ANDRES           | SI                  |
| 14 | ANDRADE ESPINOZA GABRIELA ALEXANDRA | no                  |
| 15 | ANDRADE GARCÍA MARÍA CECILIA        | SI                  |
| 16 | ANDRADE GUILLERMO GABRIELA TATIANA  | SI                  |

|    |                                    |    |
|----|------------------------------------|----|
| 17 | ANDRADE PERALTA PAULINA ALEXANDRA  | no |
| 18 | APOLO GUERRA DANIELA               | SI |
| 19 | AREVALO BRAVO JENNY FERNANDA       | no |
| 20 | ARÉVALO MALDONADO ERIKA ROCÍO      | SI |
| 21 | ARÉVALO REINOSO GLADYS NARCISA     | no |
| 22 | ARGUDO CONTRERAS ADRIANA ELIZABETH | no |
| 23 | ARGUDO SERRANO ANA CRISTINA        | no |
| 24 | ARIAS CERÓN GALA INDIRA            | SI |
| 25 | ARIAS LAZO MARIA DEL CARMEN        | SI |
| 26 | ARIAS LOAYZA ANDREA RENATA         | no |
| 27 | ARMIJOS VERA MARCOS LEONARDO       | no |
| 28 | ASANZA CAPA HECTOR ORLANDO         | no |
| 29 | ASTUDILLO GALINDO MARÍA BELÉN      | SI |
| 30 | ASTUDILLO SARMIENTO ANA MARÍA      | no |
| 31 | ASTUDILLO VALLEJO SAMANTHA MISHEL  | no |
| 32 | AUCANCELA CARPIO BETSY AZUCENA     | SI |
| 33 | AVENDAÑO MEJÍA TATIANA             | SI |
| 34 | AZUA CABRERA MARIA JOSE            | no |
| 35 | BARRAGAN ESPINOZA ANGELA STEFANIA  | no |
| 36 | BARROS CÁRDENAS CLAUDIA CRISTINA   | SI |
| 37 | BARROS GRANDA CLAUDIA SOFÍA        | SI |
| 38 | BAXTER MOSCOSO EMILY JANE          | SI |
| 39 | BEDOYA NEIRA CARMEN CRISTINA       | no |
| 40 | BELTRAN GUTIERREZ ELSA GABRIELA    | no |

|    |                                    |    |
|----|------------------------------------|----|
| 41 | BERMEO GUERRERO KARLA VANESSA      | SI |
| 42 | BERMEO MAISINCHO WILLIAM PAUL      | no |
| 43 | BERMEO POMA JOSSELYN ANAHÍ         | no |
| 44 | BORRERO MUNOZ MONICA LETICIA       | no |
| 45 | BORRERO PERALTA MARIA ISABEL       | SI |
| 46 | BRAVO GORDILLO RITA VERÓNICA       | SI |
| 47 | BRAVO LEON FERNANDA DEL ROSARIO    | no |
| 48 | BRIONES ORELLANA TAMARA SALOMÉ     | no |
| 49 | BRITO CORRAL SAMANTHA PAOLA        | SI |
| 50 | BRITO HURTADO KARINA ALEXANDRA     | SI |
| 51 | BRITO JURADO MARIA ANGELICA        | no |
| 52 | BRITO SÁNCHEZ EVELYN CRISTINA      | SI |
| 53 | BURBANO LÓPEZ TATIANA ALEJANDRA    | SI |
| 54 | CABRERA ABAD MARIA FERNANDA        | no |
| 55 | CABRERA CAPELO TATIANA MONSERRATH  | SI |
| 56 | CABRERA DELEG ANDREA MARIBEL       | SI |
| 57 | CABRERA DELGADO MARIA ELISA        | no |
| 58 | CABRERA MENDIETA JENNIFER GABRIELA | SI |
| 59 | CABRERA ORELLANA GABRIELA LIZBETH  | SI |
| 60 | CABRERA ORTIZ ADRIANA ESTEFANIA    | SI |
| 61 | CABRERA TAPIA MARÍA JOSÉ           | no |
| 62 | CADENA LÓPEZ GABRIEL SEBASTIÁN     | no |
| 63 | CAJAMARCA VASQUEZ FREDI MARCELO    | SI |
| 64 | CALDERON LOPEZ JUAN DAVID          | no |

|    |                                  |    |
|----|----------------------------------|----|
| 65 | CALLE ASANZA ANDREA KATHERINNE   | SI |
| 66 | CALLE LOZANO ANDREA BELÉN        | SI |
| 67 | CALLE OCHOA VERONICA CRISTINA    | no |
| 68 | CAMACHO PAUTA MARÍA ALICIA       | SI |
| 69 | CARANGUI LEMA RUTH DANIELA       | SI |
| 70 | CÁRDENAS PETROVA DENITZA         | SI |
| 71 | CARDENAS QUINDE JUANA PAOLA      | no |
| 72 | CARDENAS RODAS MARIA DANIELA     | no |
| 73 | CÁRDENAS ROMERO KAREN MARISSA    | SI |
| 74 | CÁRDENAS VEGA JORGE LUIS         | SI |
| 75 | CARDOSO MORA MARCELA             | no |
| 76 | CARRASCO AGREDO CLARA YOLIMA     | SI |
| 77 | CARRILLO LÓPEZ GABRIELA ANTONELA | SI |
| 78 | CARRIÓN CHIMBO JESSICA XIMENA    | no |
| 79 | CARRIÓN TROYA CLAUDIA DANIELA    | SI |
| 80 | CARRIÓN VIDAL MARÍA CARIDAD      | no |
| 81 | CASTILLO JARA MARCELA ESTEFANIA  | no |
| 82 | CASTRO CAJAMARCA ANDREA LILIANA  | SI |
| 83 | CASTRO VASQUEZ VERONICA FERNANDA | no |
| 84 | CAZORLA VINTIMILLA ANA CRISTINA  | no |
| 85 | CEDILLO VERA MARCELA IRLANDA     | SI |
| 86 | CELLERI ORDONEZ CINDY CECILIA    | SI |
| 87 | CHALAN QUIZHPE SISA PACCHA       | no |
| 88 | CHÁVEZ REINOSO DORA ANDREA       | SI |

|     |                                   |    |
|-----|-----------------------------------|----|
| 89  | CHICA URGILES KAREN NICOLE        | no |
| 90  | CHICAIZA LOJANO MAYRA JOHANNA     | no |
| 91  | CHOCHO AMAYA KATHERINE DEL ROCÍO  | no |
| 92  | CHUMBI RIVERA KARLA VIVIANA       | SI |
| 93  | CHUNIR CHILLPE MIRIAM ALEXANDRA   | SI |
| 94  | COBOS CORDOVA GENESIS FERNANDA    | no |
| 95  | COELLAR CEVALLOS MARIA PAZ        | no |
| 96  | CONTRERAS PESANTEZ MARIA VERONICA | no |
| 97  | COOPER PESÁNTEZ MICHELLE RUTH     | SI |
| 98  | CORDERO COBOS MARIA BELEN         | SI |
| 99  | CORDERO ORTIZ MARIA PAZ           | SI |
| 100 | CORDOVA SOLIS MARIA CRISTINA      | SI |
| 101 | CORTES SILVA DIANA CAROLINA       | SI |
| 102 | CRESPO AYORA KARINA FERNANDA      | SI |
| 103 | CUENCA ARGUDO MARÍA BELÉN         | SI |
| 104 | CUEVA ABAD PEDRO JOSE             | SI |
| 105 | DAVILA RODAS MARIA CARIDAD        | no |
| 106 | DELGADO TOLEDO MARÍA PAULA        | SI |
| 107 | DIAZ AYORA CRISTINA ESTEFANIA     | no |
| 108 | DONOSO LOYOLA ALEXANDRA PATRICIA  | SI |
| 109 | ENCALADA ORTIZ FABIOLA LISETH     | SI |
| 110 | ENCALADA VÁSQUEZ MARÍA ISABEL     | SI |
| 111 | ENDERICA CORONEL ANDREA PAULINA   | SI |
| 112 | ESPINOZA VILLA MICHELLE PAOLA     | SI |

|     |   |    |
|-----|---|----|
| 113 | ESPINOZA VINTIMILLA MARIA LORENA          | no |
| 114 | ESTRADA CARPIO LILIAN ESTHER              | SI |
| 115 | ESTRELLA GUAMAN MARIA ELENA               | SI |
| 116 | FAJARDO LOJA MARÍA ROSA                   | no |
| 117 | FAREZ ANCHUNDIA ROMMEL EFREN              | SI |
| 118 | FARFAN CARDENAS VALERIA MELISSA           | SI |
| 119 | FARFÁN QUINTUÑA JUANA VALERIA             | SI |
| 120 | FEIJOO ORDOÑEZ CRISTINA ANABEL            | no |
| 121 | FERNANDEZ DE CORDOVA WEBSTER ANA CRISTINA | no |
| 122 | FERNANDEZ DE CORDOVA WEBSTER MARIA ELISA  | no |
| 123 | FERNANDEZ RAMON SANDRA MARCELA            | SI |
| 124 | FRANCO ZAMORA JHORDAN ANABELLE            | SI |
| 125 | FREIRE ÁLVAREZ EVA CAROLINA               | SI |
| 126 | GAIBOR FERNÁNDEZ SONIA ELIZABETH          | no |
| 127 | GALARZA CASTRO DAYRA MAGALY               | SI |
| 128 | GALARZA FIGUEROA SILVIA PAOLA             | SI |
| 129 | GALARZA QUEZADA MARÍA SOLEDAD             | SI |
| 130 | GALINDO DURÁN TANIA LISSETH               | no |
| 131 | GALINDO PAZÁN JOHANNA TAMARA              | SI |
| 132 | GALINDO ZEAS MAGDALENA RUHT               | SI |
| 133 | GOMEZ TOBAR LISETH CAROLINA               | no |
| 134 | GONZALEZ BERNAL ANDREA VERONICA           | SI |
| 135 | GONZALEZ CABRERA GABRIELA PAOLA           | SI |

|     |                                     |    |
|-----|-------------------------------------|----|
| 136 | GORDILLO FAJARDO KIRSTIE PAOLA      | no |
| 137 | GORDILLO SAQUICELA MARIA BELEN      | no |
| 138 | GUAMÁN CALLE ANDREA CATALINA        | no |
| 139 | GUAPISACA CAIVINAGUA DIEGO FERNANDO | SI |
| 140 | GUARTATANGA GORDÓN MICHELLE SOLEDAD | SI |
| 141 | GUERRERO SINCHI JENNY PATRICIA      | no |
| 142 | GUILLÉN QUINTERO ANA PATRICIA       | no |
| 143 | GUILLEN SERRANO MARIA ELISA         | SI |
| 144 | GUZMÁN HIDALGO ANABELL KARINA       | no |
| 145 | GUZMÁN PERALTA ERICK ADRIÁN         | SI |
| 146 | GUZMAN RODRIGUEZ ERIKA YADIRA       | no |
| 147 | HERAS CALLE YENNY ALEXANDRA         | no |
| 148 | HERRERA LUZURIAGA MARÍA PAULA       | SI |
| 149 | HIDALGO ORMAZA ANDREA KATHERINE     | SI |
| 150 | IDROVO VINTIMILLA TAMARA ESTEFANIA  | no |
| 151 | ILLESCAS MOGROVEJO MARIA CRISTINA   | no |
| 152 | IÑIGUEZ DÁVILA CLAUDIA MARINA       | SI |
| 153 | JARA INIGUEZ NORA LILIANA           | no |
| 154 | JARA JARA MÉLIDA MARGARITA          | no |
| 155 | JARAMA HERRERA CHRISTIAN ALEJANDRO  | SI |
| 156 | JARAMILLO ARÉVALO CLAUDIA GABRIELA  | no |
| 157 | JUELA ALI NELLY ALEXANDRA           | no |
| 158 | LASSO LEÓN YESSENIA BELÉN           | SI |
| 159 | LEÓN CARRASCO MARÍA ISABEL          | no |

|     |                                    |    |
|-----|------------------------------------|----|
| 160 | LEÓN HERAS KAREN MARIUXI           | SI |
| 161 | LLANGARI PINCHAO LIGIA ELENA       | SI |
| 162 | LOJA VICENTE JANETH IRENE          | no |
| 163 | LÓPEZ MOLINA CHRISTIAN LUTGARDO    | no |
| 164 | LOPEZ SANCHEZ DANIELA CRISTINA     | SI |
| 165 | MACHADO SEGARRA PAOLA ANDREA       | SI |
| 166 | MACHUCA PALACIOS MARIA CLAUDIA     | no |
| 167 | MALDONADO ARIAS BERTHA MARIA       | no |
| 168 | MALDONADO RUILOVA MARIELA VANESSA  | no |
| 169 | MALO VEGA MARIA CRISTINA           | no |
| 170 | MANCHENO MOSCOSO JASMINA PATRICIA  | SI |
| 171 | MANZANO LITUMA ANDRES ESTEBAN      | no |
| 172 | MÁRQUEZ TAPIA SHEILA CRUSKAYA      | no |
| 173 | MARTINEZ PALACIOS MARIA DE LOURDES | SI |
| 174 | MEJÍA CARPIO SANTIAGO DAVID        | SI |
| 175 | MEJÍA GALINDO ANA ISABEL           | no |
| 176 | MENDEZ ESPARZA DIANA MONSERRATH    | no |
| 177 | MÉNDEZ MÉNDEZ JOHMAYRA FERNANDA    | no |
| 178 | MENDIETA ASTUDILLO PAOLA NATHALY   | SI |
| 179 | MENESES BARSALLO ANA CAROLINA      | SI |
| 180 | MERCHÁN CASTRO MARÍA JOSÉ          | SI |
| 181 | MIRANDA IRAIRA CAMILA PAZ          | no |
| 182 | MOGROVEJO GUERRERO XIMENA DANIELA  | no |
| 183 | MOGROVEJO LOYOLA PAMELA LILIANA    | no |

|     |                                     |    |
|-----|-------------------------------------|----|
| 184 | MOGROVEJO PRADO GLENDA ESTHELA      | no |
| 185 | MOGROVEJO TENECELA ALEXANDRA XIMENA | SI |
| 186 | MOLINA GUILLEN MARIA TRINIDAD       | no |
| 187 | MOLINA PERALTA MARIA VERONICA       | SI |
| 188 | MONCAYO GUIJARRO CLAUDIA NATALIA    | SI |
| 189 | MONSALVE CORONEL MARIA GABRIELA     | SI |
| 190 | MORA JARAMILLO ADRIANA PATRICIA     | no |
| 191 | MORALES CRESPO MONICA MELISSA       | SI |
| 192 | MORENO SARMIENTO MARÍA BERNARDA     | SI |
| 193 | MOROCHO BUSTAMANTE ANA BELÉN        | no |
| 194 | MOSCOSO OCHOA MARÍA PAZ             | SI |
| 195 | MOSQUERA CEDILLO MARIA ISABEL       | SI |
| 196 | MOSQUERA SOLANO JESSICA ELIZABETH   | no |
| 197 | MOSQUERA VARGAS BIANCA ESTEFANIA    | no |
| 198 | MUNOZ ALVAREZ MARIA FERNANDA        | no |
| 199 | MUÑOZ PULLA MARÍA AUXILIADORA       | SI |
| 200 | MUÑOZ ZHUNIO DIANA CATALINA         | no |
| 201 | MUY PEREZ MARIANA ESTEFANIA         | no |
| 202 | NARANJO ANDRADE SHALENA SILVANA     | no |
| 203 | NAVARRETE CALDERON MARIA PAZ        | no |
| 204 | NEIRA GUZMÁN MARÍA EMILIA           | SI |
| 205 | NIETO TRELLES DANIELA CRISTINA      | SI |
| 206 | NOVILLO ALULEMA JONNATHAN ANDRES    | no |
| 207 | NUGRA RIVERA SUSANA MARIA           | no |



|     |                                  |    |
|-----|----------------------------------|----|
| 208 | OCHOA ARIZAGA JESSIE CAROLINA    | SI |
| 209 | OCHOA GONZALEZ PABLO FIDEL       | no |
| 210 | OCHOA PEREZ PAUL HERNAN          | no |
| 211 | OJEDA CAIZA INGRID ANABEL        | SI |
| 212 | ORDÓÑEZ JIMÉNEZ EYLEEN ASTRID    | SI |
| 213 | ORDÓÑEZ MOROCHO LIZBETH CRISTINA | SI |
| 214 | ORDOÑEZ MOSCOSO MARIA JOSE       | no |
| 215 | ORQUERA MONTALEZA LUIS FRANCISCO | no |
| 216 | ORTIZ VERDUGO MARIA BELEN        | no |
| 217 | OTAVALO MARIN GILDA VALERIA      | no |
| 218 | PACHECO GALINDO ANDREA KATHERINE | no |
| 219 | PACHECO MOSCOSO DIANA FERNANDA   | no |
| 220 | PADRON FLASHER KELSI MARIE       | SI |
| 221 | PALACIOS LEDESMA PAULA TATIANA   | no |
| 222 | PARRA ULLAURI ADRIANA PAOLA      | no |
| 223 | PAUTA COELLO DIANA CAMILA        | SI |
| 224 | PAZMIÑO MARTÍNEZ MARÍA VERÓNICA  | no |
| 225 | PELÁEZ OÑATE SAMANTHA ESTEFANÍA  | no |
| 226 | PENA LEON DIEGO FERNANDO         | SI |
| 227 | PENALOSA LUNA JOHANNA SOFIA      | no |
| 228 | PEÑA ANDRADE GABRIELA ALEXANDRA  | no |
| 229 | PEÑAHERRERA ALARCON ERICA KARLA  | SI |
| 230 | PEÑARANDA MATUTE EDWIN FERNANDO  | no |
| 231 | PERALTA MÉNDEZ GEANNINA VERÓNICA | SI |



|     |                                    |    |
|-----|------------------------------------|----|
| 232 | PEREZ AVILES FERNANDA CAROLINA     | no |
| 233 | PEREZ MUNOZ NELSON BENITO          | no |
| 234 | PESANTEZ CALLE GEOVANNA CAROLINA   | no |
| 235 | PESÁNTEZ CALLE PAOLA ANDREA        | SI |
| 236 | PETROFF MONTESINOS ADRIANA CECILIA | no |
| 237 | PINEDA MATUTE KATHERINE VANESSA    | Si |
| 238 | PINTADO VALLEJO GABRIELA ESTEFANIA | no |
| 239 | POLO AGUILAR CLAUDIA ELIZABETH     | SI |
| 240 | POLO RINCON MARIA ALEXANDRA        | SI |
| 241 | PONTE PAUTA ANA MARIA              | no |
| 242 | PROAÑO BRITO MARIA CRISTINA        | no |
| 243 | QUEZADA CANTOS SEBASTIAN ALEJANDRO | SI |
| 244 | QUEZADA GARCÍA ALEJANDRA PATRICIA  | no |
| 245 | QUEZADA SILVA DIANA CAROLINA       | SI |
| 246 | QUITO ARMIJOS ESTEFANIA NATALI     | no |
| 247 | RAMÍREZ PIEDRA SONIA JULEYSI       | no |
| 248 | RAMON CALLE PAOLA GABRIELA         | SI |
| 249 | RAMOS BALAREZO PABLO               | no |
| 250 | REINOSO CARTAGENA DANIELA JOHANNA  | SI |
| 251 | REINOSO MURILLO VERONICA ALEJANDRA | no |
| 252 | REINOSO QUEZADA NATALI CAROLINA    | SI |
| 253 | REYES CARPIO JESSICA ELIZABETH     | SI |
| 254 | REYES HERMIDA YESENNIA MARGARITA   | no |
| 255 | RIOS LOZANO GABRIEL FERNANDO       | no |



204

|     |                                      |    |
|-----|--------------------------------------|----|
| 256 | RODAS LITUMA MARÍA CAMILA            | SI |
| 257 | RODAS LOJANO DAVID ANDRÉS            | SI |
| 258 | ROJAS TERREROS DANIA FERNANDA        | no |
| 259 | ROJAS ZAPATA MARITZA FERNANDA        | SI |
| 260 | ROMERO ZEAS FREDY PATRICIO           | SI |
| 261 | RUILOVA GARCIA LIGIA ELIZABETH       | no |
| 262 | RUIZ CASTILLO PAMELA ELIZABETH       | no |
| 263 | SALAMEA AVILA MARIA JOSE             | no |
| 264 | SALDANA GALINDO JOHANNA SIMONE       | SI |
| 265 | SALGADO HOLGUÍN PAUL ANTONIO         | SI |
| 266 | SALINAS GUZMÁN MÓNICA ESTEFANÍA      | no |
| 267 | SALINAS VASQUEZ JANNETH VERONICA     | no |
| 268 | SAMANIEGO REGALADO MARIA FERNANDA    | SI |
| 269 | SANCHEZ PERALTA JOSELYN PAULETTE     | no |
| 270 | SANCHO CARCHIPULLA DIGNA ESPERANZA   | no |
| 271 | SANMARTÍN MOYANO DOMÉNICA DEL CARMEN | SI |
| 272 | SAQUICELA CORDERO MARIA ELISA        | no |
| 273 | SEGARRA ORDOÑEZ BERNARDA CRISTINA    | no |
| 274 | SUAREZ AVILA PAUL ABIMAEEL           | no |
| 275 | SUQUITANA CALLE ENEIDA DE LA NUBE    | SI |
| 276 | TACURI BALBOA KAROL ANDREA           | no |
| 277 | TAPIA BARZALLO PATRICIA VALERIA      | no |
| 278 | TAPIA OCHOA GENOVEVA ELAINA          | no |
| 279 | TAPIA TAPIA PAULA CRISTINA           | SI |



205

|     |                                      |    |
|-----|--------------------------------------|----|
| 280 | TELLO SARMIENTO KAROLINA ALEXANDRA   | SI |
| 281 | TENEZACA PAREDES JHESENIA KATHERINE  | SI |
| 282 | TOLEDO GARZÓN JUAN ANDRÉS            | SI |
| 283 | TORAL TOBAR MARIA CARIDAD            | no |
| 284 | TORRES ALVES KAREN MICHELLE          | no |
| 285 | TORRES INIGUEZ MARCIA CATALINA       | no |
| 286 | TRELLES MUÑOZ MARIA CARMEN           | no |
| 287 | TRUJILLO AVILES VANESA DAYANA        | no |
| 288 | ULLOA PEÑA LOIDA ELIZABETH           | SI |
| 289 | URGILES NIETO MARIA ALEXANDRA        | no |
| 290 | VALDEZ AYALA MONICA ISABEL           | no |
| 291 | VALDIVIESO VINTIMILLA MARIA GABRIELA | no |
| 292 | VALENCIA VINTIMILLA ELENA NICOL      | SI |
| 293 | VARGAS SILVA SOFÍA ISABELA           | no |
| 294 | VASQUEZ ALARCON EVELYN FERNANDA      | no |
| 295 | VASQUEZ GUILLERMO SARA SOFIA         | no |
| 296 | VAZQUEZ CENTENO VANESA CRISTINA      | SI |
| 297 | VAZQUEZ CÓRDOVA LOURDES CAROLINA     | no |
| 298 | VAZQUEZ MARQUEZ NATASHA STEFANNY     | no |
| 299 | VAZQUEZ SEGARRA ESTEFANIA PATRICIA   | no |
| 300 | VELE CAYMAYO MARITHZA ANGÉLICA       | SI |
| 301 | VELEZ SERRANO MARIA SALOME           | no |
| 302 | VELIZ MATUTE CARLOS RENE             | SI |
| 303 | VERA LITUMA DOLORES FERNANDA         | no |

|     |                                      |    |
|-----|--------------------------------------|----|
| 304 | VILLALTA MOLINA FERNANDA ESTEFANÍA   | no |
| 305 | VILLARREAL AGUILAR GABRIELA MICHELLE | SI |
| 306 | VINTIMILLA ABRIL MARIA JOSE          | no |
| 307 | VINTIMILLA ROVALINO MARÍA BELÉN      | no |
| 308 | VIVAR CARCHIPULLA MONICA LETICIA     | no |
| 309 | WEBSTER VÁZQUEZ GABRIELA DEL CARMEN  | no |
| 310 | WILCHES JACOME ANDREA JANNETH        | no |
| 311 | YEPEZ SANTACRUZ ANDREA AMANDA        | no |
| 312 | YUQUILIMA CAMPOVERDE DIANA ESPERANZA | no |
| 313 | YUQUILIMA CAMPOVERDE FATIMA ADRIANA  | no |
| 314 | ZALAMEA ORELLANA ANDREA ALEJANDRA    | SI |
| 315 | ZÁRATE PESÁNTEZ MARÍA EMILIA         | SI |
| 316 | ZARUMA COBOS LUIS MIGUEL             | no |
| 317 | ZEAS CARRILLO SILVIA GABRIELA        | SI |
| 318 | ZENTENO VÁSQUEZ GEOVANNA ALEJANDRA   | SI |
| 319 | ZHAPÁN FAJARDO MICHELLE YELENA       | no |

Anexo 3. Lista de diseñadores textiles graduados de la Universidad del Azuay con emprendimientos

| N° | Diseñador/a                        | Emprendimiento                | Tendencia Étnica |    | Características de emprendimientos que SI utilizan tendencia étnica  | Características de emprendimientos que NO utilizan tendencia étnica                  |
|----|------------------------------------|-------------------------------|------------------|----|--|--|
|    |                                    |                               | SI               | NO |  |  |
|    | ABAD BARAHONA KARLA DANIELA        | Karla Abad diseñadora de moda |                  | no |  | Reside en Argentina  |
|    | ABAD CEVALLOS ANDREA VERÓNICA      | Amalí                         |                  | no |  | Diseña indumentaria para mascotas  |
|    | ABRIL ABRIL XIMENA BELÉN           | Cereza & Kiwi                 |                  | no |  | Diseña ropa urbana y deportiva   |
|    | ALTAMIRANO GOMEZ DIEGO JOSE        | Joshelo Altamirano: Sastrería |                  | no |  | Diseña indumentaria masculina  |
|    | ALTAMIRANO TENE MARÍA PAZ          | Marial estudio de moda        |                  | no |  | Diseña indumentaria casual femenina y shorts maculinos con estampados.               |
|    | ALVARADO ORTEGA VERÓNICA ALEXANDRA | WildMoon Clothing Brand       |                  | no |  | Diseña indumentaria casual femenina  |
|    | ALVAREZ MORGROVEJO ANA CRISTINA    | Anna Cristina Álvarez         |                  | no |  | Anna: producción de camisas en serie y Cristina Álvarez: Vestidos de alta costura    |
|    | ÁLVAREZ TELLO MARÍA SOLEDAD        | María Soledad Álvarez         |                  | no |  | Diseña indumentaria de alta costura  |
|    | AMPUERO PENA PABLO ANDRES          | AMPUERO                       | SI               |    | Diseño una colección denominada Nativa para la pasarela Green Runway en colaboración de la diseñadora Gabriela Zumba |  |
|    | ANDRADE GARCÍA MARÍA CECILIA       | María Cecilia Andrade Design  |                  | no |  | Diseña indumentaria de alta costura  |
|    | ANDRADE GUILLERMO GABRIELA TATIANA | Kimu                          |                  | no |  | Diseña indumentaria femenina con estampados de tintes naturales con flores y plantas |
|    | APOLO GUERRA DANIELA               | el_la_clothing                |                  | no |  | Diseña indumentaria de alta costura  |

|  |                                  |                                 |  |    |  |   |
|--|----------------------------------|---------------------------------|--|----|--|---|
|  | ARÉVALO MALDONADO ERIKA ROCÍO    | RocioArmal                      |  | no |  | Diseño de calzado   |
|  | ARIAS CERÓN GALA INDIRA          | Mishi Mishi design store        |  | no |  | Tienda de arte y diseño   |
|  | ARIAS LAZO MARIA DEL CARMEN      | Mara - diseño urbano            |  | no |  | Diseña accesorios para dama   |
|  | ASTUDILLO GALINDO MARÍA BELÉN    | Imária                          |  | no |  | Diseño de bolsos  |
|  | AUCANCELA CARPIO BETSY AZUCENA   | Betau                           |  | no |  | Diseña accesorios para niños.   |
|  | AVENDAÑO MEJÍA TATIANA           | OlaRosa                         |  | no |  | Diseña Indumentaria urbana y vestidos de gala                           |
|  | BARROS CÁRDENAS CLAUDIA CRISTINA | Clodette                        |  | no |  | Diseña vestidos de gala y ropa urbana                                   |
|  | BARROS GRANDA CLAUDIA SOFÍA      | Sofyé                           |  | no |  | Diseña indumentaria casual femenina                                     |
|  | BAXTER MOSCOSO EMILY JANE        | Emily Baxter Moscoso            |  | no |  | Diseña vestidos de novia y ceremonia                                    |
|  | BERMEO GUERRERO KARLA VANESSA    | Katu                            |  | no |  | Diseña indumentaria casual femenina                                     |
|  | BORRERO PERALTA MARIA ISABEL     | Isabel borrero Yana             |  | no |  | Diseño y producción de moda, estudio creativo                           |
|  | BRAVO GORDILLO RITA VERÓNICA     | S/N                             |  | no |  | Taller de Diseño y Producción en indumentaria, accesorios y palucheria. |
|  | BRITO CORRAL SAMANTHA PAOLA      | Samantha Brito C.               |  | no |  | Realiza vestidos bajo pedido.   |
|  | BRITO HURTADO KARINA ALEXANDRA   | Karina Brito Couture - Clothing |  | no |  | Realiza vestidos bajo pedido.   |

|  |                                    |   |    |    |  |  |
|--|------------------------------------|---|----|----|--|--|
|  | BURBANO LÓPEZ TATIANA ALEJANDRA    | Tatiana Burbano López                     |    | no |  | Diseña vestidos de alta costura  |
|  | CABRERA CAPELO TATIANA MONSERRATH  | Titi Lamons                               |    | no |  | Diseña indumentaria casual femenina y soporte de patronaje a otras marcas. |
|  | CABRERA DELEG ANDREA MARI-BEL      | S/N                                       |    | no |  | Diseña indumentaria casual femenina y maternos.                            |
|  | CABRERA MENDIETA JENNIFER GABRIELA | J'nns                                     |    | no |  | Diseña ropa deportiva y ejecutiva  |
|  | CABRERA ORELLANA GABRIELA LIZBETH  | Gabriela Cabrera diseño de moda           |    | no |  | Diseña vestidos de alta costura  |
|  | CABRERA ORTIZ ADRIANA ESTEFANIA    | Nana by Adriana C.                        |    | no |  | Diseño de calzado  |
|  | CAJAMARCA VASQUEZ FREDI MARCELO    | Calzado                                   |    | no |  | Diseño de calzado  |
|  | CALLE ASANZA ANDREA KATHERINNE     | París Mocka Atelier                       |    | no |  | Diseña indumentaria casual y formal femenina.                              |
|  | CALLE LOZANO ANDREA BELÉN          | CALO                                      |    | no |  | Diseña indumentaria casual femenina  |
|  | CAMACHO PAUTA MARÍA ALICIA         | Mary Paly                                 |    | no |  | Diseña indumentaria casual   |
|  | CARANGUI LEMA RUTH DANIELA         | Daniela Carangui Estudio de moda y diseño |    | no |  | Diseña indumentaria casual, alta costura, e infantil femenina.             |
|  | CÁRDENAS PETRÓVA DENITZA           | PETROVA                                   | SI |    | Colección minimalista inspirada en la comunidad de Cayambe-Ecuador |  |
|  | CÁRDENAS ROMERO KAREN MARISSA      | S/N                                       |    | no |  | Diseña vestidos de gala bajo pedido  |
|  | CÁRDENAS VEGA JORGE LUIS           | Ovin                                      |    | no |  | Diseña indumentaria masculina  |

|  |                                  |  |    |    |   |  |
|--|----------------------------------|--|----|----|---|--|
|  | CARRASCO AGREDO CLARA YOLIMA     | Yolima Carrasco                          |    | no |   | Diseño de calzado  |
|  | CARRILLO LÓPEZ GABRIELA ANTONELA | S/N                                      |    | no |   | Diseña uniformes para cocina   |
|  | CARRIÓN TROYA CLAUDIA DANIELA    | Kéntavros                                |    | no |   | Diseña indumentaria casual femenina                                      |
|  | CASTRO CAJAMARCA ANDREA LILIANA  | Atelier Andrea Castro                    |    | No |   | Diseña indumentaria vestidos de alta costura infantil y para damas.      |
|  | CEDILLO VERA MARCELA IRLANDA     | MARCELA ATELIER                          | SI |    | Diseña líneas de trajes típicos para certámenes de belleza.   |  |
|  | CELLERI ORDONEZ CINDY CECILIA    | CC                                       |    | no |   | Realiza vestidos de gala, novias, accesorios y también rediseña prendas. |
|  | CHÁVEZ REINOSO DORA ANDREA       | DimeNuto                                 |    | no |   | Diseña juguetes textiles que fomentan el juego simbólico                 |
|  | CHUMBI RIVERA KARLA VIVIANA      | Vivian estudio de moda                   |    | no |   | Diseña indumentaria casual femenina y vestidos de alta costura           |
|  | CHUNIR CHILLPE MIRIAM ALEXANDRA  | Mi Alex                                  |    | no |   | Diseña vestidos de alta costura  |
|  | COOPER PESÁNTEZ MICHELLE RUTH    | SC by Shela Cooper Husky by Shela Cooper | Si |    | Colección contemporánea de chaquetas jean, inspirada en la cultura cuencana, además diseña una línea de accesorios de paja toquilla trabajando en conjunto con artesanos. |  |
|  | CORDERO COBOS MARIA BELEN        | BECO                                     |    | no |   | Diseña pañoletas personalizadas.   |
|  | CORDERO ORTIZ MARIA PAZ          | Petiny alta costura                      |    | no |   | Diseña indumentaria de alta costura                                      |
|  | CÓRDOVA SOLIS MARIA CRISTINA     | Cristina Córdova Alta Costura            |    | no |   | Diseña indumentaria de alta costura                                      |

|  |                                  |                                     |    |    |  |   |
|--|----------------------------------|-------------------------------------|----|----|--|---|
|  | CORTES SILVA DIANA CAROLINA      | Mangostina                          |    | no |  | Diseña pijameras y ropa de playa.                                       |
|  | CRESPO AYORA KARINA FERNANDA     | Cresspo Tienda                      |    | no |  | Diseña vestidos de gala a medida  |
|  | CUENCA ARGUDO MARÍA BELÉN        | BCA estudio de moda                 |    | no |  | Diseña vestidos de gala a medida  |
|  | CUEVA ABAD PEDRO JOSE            | Pedro Cueva Fashion Studio          |    | no |  | Diseña indumentaria a medida  |
|  | DELGADO TOLEDO MARÍA PAULA       | María Paula                         |    | no |  | Diseña vestido de gala  |
|  | DONOSO LOYOLA ALEXANDRA PATRICIA | Alexandra Donoso                    |    | no |  | Diseño de vestidos de alta costura y de gala                            |
|  | ENCALADA ORTIZ FABIOLA LISETH    | L.E "Fabrica de vestidos"           |    | no |  | Diseña vestidos de gala a medida  |
|  | ENCALADA VÁSQUEZ MARÍA ISABEL    | MI (María Isabel)                   |    | no |  | Diseña indumentaria femenina a medida, trajes y vestidos de gala.       |
|  | ENDERICA CORONEL ANDREA PAULINA  | Amores Runas                        |    | no |  | Diseña indumentaria canina  |
|  | ESPINOZA VILLA MICHELLE PAOLA    | Mespinoza en Raffaga Espinoza Jeans |    | no |  | Diseña indumentaria casual femenina en jean                             |
|  | ESTRADA CARPIO LILIAN ESTHER     | Estudio de moda Lily Estrada        |    | no |  | Diseña vestidos de novia o formales                                     |
|  | ESTRELLA GUAMAN MARIA ELENA      | Trapitos                            |    | no |  | Diseña uniformes escolares, gastronomía, salud, belleza y empresariales |
|  | FAREZ ANCHUNDIA ROMMEL EFREN     | Farezzaty                           |    | no |  | Diseño de calzado   |
|  | FARFAN CARDENAS VALERIA MELISSA  | MAKU ARTESANÍA                      | Si |    | Marca de indumentaria femenina y accesorios inspirada en la cultura cuencana y Jama-Coaque, trabaja en conjunto con artesanas. |   |

|  |                                     |                       |    |    |  |  |
|--|-------------------------------------|-----------------------|----|----|--|--|
|  | FARFÁN QUINTUÑA JUANA VALERIA       | BANANA                |    | no |  | Diseña indumentaria casual femenina y accesorios     |
|  | FERNÁNDEZ RAMON SANDRA MARCELA      | Sandra Fernández      |    | no |  | Diseña indumentaria y accesorios infantiles.         |
|  | FRANCO ZAMORA JHORDAN ANABELLE      | JhordanBaby           |    | no |  | Diseña indumentaria y accesorios infantiles.         |
|  | FREIRE ÁLVAREZ EVA CAROLINA         | Eva Freire            |    | no |  | Diseña indumentaria casual y accesorios              |
|  | GALARZA CASTRO DAYRA MAGALY         | SIUL DG               | SI |    | Realizó una colección personalizada para Rafael Antuni prefecto de Morona Santiago; inspirada en la Cultura Shuar y su iconografía (Oriente) |  |
|  | GALARZA FIGUEROA SILVIA PAOLA       | Musas                 |    | no |  | Diseña indumentaria casual y accesorios femeninos    |
|  | GALARZA QUEZADA MARÍA SOLEDAD       | Morena                |    | no |  | Diseña trajes de gala e indumentaria infantil        |
|  | GALINDO PAZÁN JOHANNA TAMARA        | Galindo Tamara design |    | no |  | Diseña indumentaria de gala femenina                 |
|  | GALINDO ZEAS MAGDALENA RUHT         | Fit estudio de moda   |    | no |  | Diseña vestido de gala a medida                      |
|  | GONZALEZ BERNAL ANDREA VERONICA     | Andrea Gonzales       |    | no |  | Diseña indumentaria de gala femenina y accesorios    |
|  | GONZALEZ CABRERA GABRIELA PAOLA     | Demitex               |    | no |  | Diseña uniformes escolares, de oficina, gastronomía. |
|  | GUAPISACA CAIVINAGUA DIEGO FERNANDO | Diego Gupisaca        |    | no |  | Diseña indumentaria de alta costura                  |
|  | GUARTATANGA GORDÓN MICHELLE SOLEDAD | Activ by shel         |    | no |  | Diseña indumentaria casual y accesorios              |

|  |                                    |                        |    |    |   |  |
|--|------------------------------------|------------------------|----|----|---|--|
|  | GUILLEN SERRANO MARIA ELISA        | Retroindustries (MUYA) | SI |    | Colección de indumentaria femenina casual y accesorios bordados que busca fomentar la interrelación entre el diseño y la artesanía, trabaja en conjunto con artesanas de Cuenca y Gualaceo. |  |
|  | GUZMÁN PERALTA ERICK ADRIÁN        | Adriano                |    | no |   | Diseño de calzado  |
|  | HERRERA LUZURIAGA MARÍA PAULA      | Paula María ec         |    | no |   | Diseña vestidos para de noche o formales                   |
|  | HIDALGO ORMAZA ANDREA KATHERINE    | Hidalgo                |    | no |   | Diseña indumentaria de alta costura                        |
|  | IÑIGUEZ DÁVILA CLAUDIA MARINA      | Claudia Iñiguez        |    | no |   | Vestidos de noche a medida                                 |
|  | JARAMA HERRERA CHRISTIAN ALEJANDRO | MEEE                   | Si |    | Marca de indumentaria femenina casual inspirada en las culturas del Ecuador   |  |
|  | LASSO LEÓN YESSSENIA BELÉN         | Belula_brand Lasso     |    | no |   | Diseña indumentaria casual femenina y accesorios.          |
|  | LEÓN HERAS KAREN MARIUXI           | LuHha                  |    | no |   | Diseña indumentaria con estampados personalizados          |
|  | LLANGARI PINCHAO LIGIA ELENA       | GARIPI                 |    | no |   | Diseña indumentaria femenina y moda infantil               |
|  | LOPEZ SANCHEZ DANIELA CRISTINA     | Mosaico                |    | no |   | Diseña almohadones artísticos                              |
|  | MACHADO SEGARRA PAOLA ANDREA       | Gemelys ec             |    | no |   | Diseña ropa materna  |
|  | MANCHENO MOSCOSO JASMINA PATRICIA  | Mina Mancheno          |    | no |   | Diseña accesorios e indumentaria femenina casual y formal. |
|  | MARTÍNEZ PALACIOS MARIA DE LOURDES | Lula Martínez          |    | no |   | Diseña indumentaria casual y de alta costura femenina      |

|  |                                     |                               |    |    |   |   |
|--|-------------------------------------|-------------------------------|----|----|---|---|
|  | MEJÍA CARPIO SANTIAGO DAVID         | AprotexAzuay                  |    | no |   | Ventas en línea, trabaja en conjunto con SERCOP.                      |
|  | MENDIETA ASTUDILLO PAOLA NATHALY    | PALU                          |    | no |   | Diseño de calzado   |
|  | MENESES BARSALLO ANA CAROLINA       | Carolina Meneses              |    | no |   | Diseña indumentaria casual e infantiles femenina                      |
|  | MERCHÁN CASTRO MARÍA JOSÉ           | Eme: indumentaria femenina    |    | no |   | Diseña indumentaria femenina  |
|  | MOGROVEJO TENECELA ALEXANDRA XIMENA | Ximena Mogrovejo diseños      |    | no |   | Diseña indumentaria formal, semiformal y casual; masculina y femenina |
|  | MOLINA PERALTA MARIA VERONICA       | Garasa diseño                 |    | no |   | Diseña accesorios (gorras, buffs, etc.)                               |
|  | MONCAYO GUIJARRO CLAUDIA NATALIA    | Mongui                        |    | no |   | Diseña ropa casual bajo pedido  |
|  | MONSALVE CORONEL MARIA GABRIELA     | Loveit ec                     |    | no |   | Tienda de indumentaria y accesorios femeninos                         |
|  | MORALES CRESPO MONICA MELISSA       | Matusha/ Marca de ropa urbana |    | no |   | Diseña indumentaria urbana unisex                                     |
|  | MORENO SARMIENTO MARÍA BERNARDA     | Marrone Bernarda Moreno       |    | no |   | Diseña indumentaria de alta costura                                   |
|  | MOSCOSO OCHOA MARÍA PAZ             | Paz Moscoso diseñadora        |    | no |   | Servicios de diseño a empresas que fabrican prendas de vestir         |
|  | MOSQUERA CEDILLO MARIA ISABEL       | Mushucucos                    |    | no |   | Diseña muñecos de fieltro   |
|  | MUÑOZ PULLA MARÍA AUXILIADORA       | LECUERPO                      | SI |    | Marca de bordados artesanales contemporáneos. |   |
|  | NEIRA GUZMÁN MARÍA EMILIA           | Imária                        |    | no |   | Diseña vestidos bajo pedido y bolsos                                  |

|  |                                  |                           |    |    |   |  |
|--|----------------------------------|---------------------------|----|----|---|--|
|  | NIETO TRELLES DANIELA CRISTINA   | Lugus: Denim wear         |    | no |   | Diseña pantalones jeans para dama, caballero y niños   |
|  | OCHOA ARIZAGA JESSIE CAROLINA    | Polkadot Ecuador          |    | no |   | Diseña trajes de baño                                  |
|  | OJEDA CAIZA INGRID ANABEL        | Matilde Peke Peke         |    | no |   | Diseña indumentaria infantiles y ropa de cuna.         |
|  | ORDÓÑEZ JIMÉNEZ EYLEEN ASTRID    | Plezier                   |    | no |   | Indumentaria casual femenina                           |
|  | ORDÓÑEZ MOROCHO LIZBETH CRISTINA | Moda GLam,                |    | no |   | Diseña indumentaria femenina casual y formal           |
|  | PADRON FLASHER KELSI MARIE       | Blossom                   |    | no |   | Diseña de sacos de mujer                               |
|  | PAUTA COELLO DIANA CAMILA        | Camila Pauta C.           |    | no |   | Diseña indumentaria de alta costura a medida           |
|  | PENA LEON DIEGO FERNANDO         | Diego Peña                |    | no |   | Diseña trajes exclusivos de hombre                     |
|  | PEÑAHERRERA ALARCON ERICA KARLA  | Fjäder                    |    | no |   | Diseña objetos personalizados (Cojines, toallas, etc.) |
|  | PERALTA MÉNDEZ GEANNINA VERÓNICA | Geannina Peralta designer |    | no |   | Diseña indumentaria femenina a medida y por tallas     |
|  | PESÁNTEZ CALLE PAOLA ANDREA      | SUYANA MODA               | Si |    | Marca de indumentaria femenina con conciencia ecológica inspirada en las culturas del Ecuador |  |
|  | PINEDA MATUTE KATHERINE VANESSA  | Collective Rose           |    | no |   | Diseña cojines y artículos de decoración para niños    |
|  | POLO AGUILAR CLAUDIA ELIZABETH   | Arte para el alma         |    | no |   | Diseña mandalas tejidos y dicta curso de los mismos    |
|  | POLO RINCON MARIA ALEXANDRA      | Alex Polo                 |    | no |   | Diseña indumentaria de alta costura y de gala.         |

|  |                                      |                                       |    |    |  |  |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|----|----|--|--|
|  | QUEZADA CANTOS SEBASTIAN ALEJANDRO   | Bolson Experimental                   |    | no |  | Diseño de bolsos   |
|  | QUEZADA SILVA DIANA CAROLINA         | Nanadesing Ec                         |    | no |  | Diseño de calzado  |
|  | RAMÓN CALLE PAOLA GABRIELA           | Gabriela Ramón                        |    | no |  | Diseña indumentaria de alta costura                        |
|  | REINOSO CARTAGENA DANIELA JOHANNA    | S/N                                   |    | no |  | Realiza vestidos bajo pedido                               |
|  | REINOSO QUEZADA NATALI CAROLINA      | Dorotea                               |    | no |  | Diseña indumentaria femenina y accesorios                  |
|  | REYES CARPIO JESSICA ELIZABETH       | Kusi                                  |    | no |  | Diseña indumentaria femenina de gala.                      |
|  | RODAS LITUMA MARÍA CAMILA            | Atelier Camila Camila Rodas           |    | no |  | Insumos para indumentaria e indumentaria bajo pedido       |
|  | RODAS LOJANO DAVID ANDRÉS            | Kuro's design by David Rodas          |    | no |  | Trajes de fantasía   |
|  | ROJAS ZAPATA MARITZA FERNANDA        | LOFS CIOSET "Fragmentos Ecuatorianos" | SI |    | Colección inspirada en en las culturas y pueblos de la sierra ecuatoriana. |  |
|  | ROMERO ZEAS FREDY PATRICIO           | Fredy Couture design                  |    | no |  | Diseña vestidos de alta costura para certámenes de belleza |
|  | SALDANA GALINDO JOHANNA SIMONE       | Simoné boutique                       |    | no |  | Diseña indumentaria casual y formal femenina               |
|  | SALGADO HOLGUÍN PAUL ANTONIO         | Tienda de diseño Surreal              |    | no |  | Tienda de indumentaria                                     |
|  | SAMANIEGO REGALADO MARIA FERNANDA    | NUA Estudio de Diseño                 |    | no |  | Diseña vestidos y sublimados florales                      |
|  | SANMARTÍN MOYANO DOMÉNICA DEL CARMEN | Cereza & Kiwi                         |    | no |  | Diseña ropa urbana y deportiva                             |

|  |                                      |                       |  |    |  |  |
|--|--------------------------------------|-----------------------|--|----|--|--|
|  | SUQUITANA CALLE ENEIDA DE LA NUBE    | Ney                   |  | no |  | Diseña indumentaria femenina   |
|  | TAPIA TAPIA PAULA CRISTINA           | Zissa                 |  | no |  | Diseño de accesorios   |
|  | TELLO SARMIENTO KAROLINA ALEXANDRA   | Queen diseño de moda  |  | no |  | Diseña indumentaria formal femenina                                    |
|  | TENEZACA PAREDES JHESENIA KATHERINE  | Kamerry denim wear    |  | no |  | Diseña pantalones jeans  |
|  | TOLEDO GARZÓN JUAN ANDRÉS            | Doucher               |  | no |  | Diseños exclusivos en telas y prendas realizados mediante sublimación. |
|  | ULLOA PEÑA LOIDA ELIZABETH           | Loy                   |  | no |  | Diseña indumentaria formal femenina                                    |
|  | VALENCIA VINTIMILLA ELENA NICOL      | Ole nv                |  | no |  | Diseña indumentaria masculina  |
|  | VAZQUEZ CENTENO VANESA CRISTINA      | Wink_Ecu              |  | no |  | Diseña accesorios e indumentaria femenina                              |
|  | VELE CAYMAYO MARITHZA ANGÉLICA       | Marbetex              |  | no |  | Diseña indumentaria casual y deportiva masculina.                      |
|  | VELIZ MATUTE CARLOS RENE             | Krlos Veliz Matute    |  | no |  | Diseña indumentaria para certámenes de belleza y eventos.              |
|  | VILLARREAL AGUILAR GABRIELA MICHELLE | Gabriela Virrereal A. |  | no |  | Diseña indumentaria bajo pedido  |
|  | ZALAMEA ORELLANA ANDREA ALEJANDRA    | Luteza                |  | no |  | Diseña trajes de baño  |
|  | ZÁRATE PEÑATEZ MARÍA EMILIA          | Tekne Virus           |  | no |  | Galería de diseño y diseña camisetas con ilustraciones minimalistas.   |

|  |                                    |             |    |    |   |                                 |
|--|------------------------------------|-------------|----|----|---|---------------------------------|
|  | ZEAS CARRILLO SILVIA GABRIELA      | SILVIA ZEAS | SI |    | Marca de indumentaria y accesorios femeninos inspirados en las culturas andinas ecuatorianas, trabajando en conjunto con artesanas, además realiza trajes típicos para certámenes de belleza. |                                 |
|  | ZENTENO VÁSQUEZ GEOVANNA ALEJANDRA | Tarantini   |    | no |   | Diseña productos publicitarios. |

## Anexo 4. Abstract

### Abstract of the project

**Title of the project** Design of clothing from the registration of creative processes and use of identity elements in the ethno-design of Ecuadorian clothing

**Project subtitle**

**Summary:** In Ecuador, more and more clothing designers are joining the generation of ethno-design, a style that transmits cultural identity in their garments, through the use of artisan techniques, the reinterpretation of both icons and symbols, among other cultural interpretations. The present investigation carried out a census of the graduates of the Career of Textile and Clothing Design at the Universidad del Azuay, to find the professionals who produce their garments with ethno-design, from whom their creative processes were recorded using diagrams and moodboards. Finally, two collections were developed under the criteria of the good use of cultural manifestations and identity elements that generate ethno-design.

**Keywords** cultural manifestations, identity elements, style, cultural identity, fashion collection

**Student** Cajilima Malán Karen Ivonne / Matute Genovez Karla Valeria

**ID** 0104636717 / 0106073588

**Code** 81605 / 75368

**Director** Dis. Silvia Gabriela Zeas Carrillo, Mgt.

**Co-director:**

Para uso del Departamento de Idiomas >>>

**Revisor:** Valdiviezo Ramirez Esteban



**N°. Cédula Identidad**

0102798261

