



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

**Facultad de Filosofía, Letras
y Ciencias de la Educación**

INGENIERIA DE TURISMO

**PROPUESTA DE LA CREACIÓN DE UNA
RUTA TURÍSTICA CULTURAL, PARA LA
REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO
EN LA CALLE RAFAEL MARÍA ARÍZAGA**

Autoras: Chinín Ramón Jenny; Orellana Guayas Tatiana

Director: Mgst. Chaca Espinoza Ronal

Cuenca - Ecuador

2020

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación va dedicado principalmente a Dios que me permitió culminar una etapa de mi vida, a mis padres y hermanos por el apoyo que siempre me brindaron día a día, en el transcurso de cada año de mi carrera universitaria.

Jenny Chinín Ramón.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por guiar nuestro camino y a nuestros padres por ser los principales pilares que nos guiaron a seguir adelante y por la confianza que nos brindaron. De igual manera especial, agradecemos a nuestro tutor de tesis Mgst. Ronal Chaca, a nuestros profesores por compartir sus conocimientos y por último agradecer al Presidente y habitantes del barrio quienes sin su apoyo este proyecto no sería posible.

RESUMEN

La presente propuesta turística se basa en rescatar espacios patrimoniales de la calle Rafael María Arízaga ubicada en el barrio el Vecino para fines turísticos, en tal contexto se recopiló información referente al tema como parte del diagnóstico a fin de reconocer el potencial turístico del barrio, se levantó un inventario de las casas permitiendo la creación de fichas de atractivos para la “Ruta de los murales emblemáticos de Cuenca”. Se planteó una ruta vivencial que destaca los recursos existentes a través de la creación de espacios de convivencia entre los visitantes y los habitantes locales y finalmente se socializó la propuesta de la ruta con los actores involucrados.

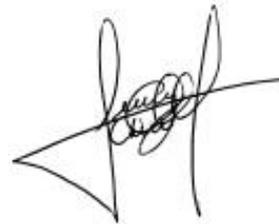
Palabras claves: Actores Locales, Atractivo, Cultura, Recursos, Revalorización, Patrimonio.

ABSTRACT

The present tourist proposal is based on rescuing heritage spaces at the Rafael María Arizaga Street, which is located in El Vecino Neighborhood, for tourism purposes. In this context, information was collected on the subject as part of the diagnosis to recognize the tourism potential of the neighborhood. An inventory of the houses was created, which allowed the creation of index cards of the attractions for the "Route of the emblematic murals in Cuenca". An experiential route was proposed to highlight the existing resources through the creation of spaces for coexistence between visitors and local inhabitants. Finally the route proposal was socialized with the actors involved.

Keywords: Local Actors, Attractive, Culture, Resources, Revaluation, Heritage.

Translated by



Jenny Carolina Chininín Ramón



Tatiana Natali Orellana Guayas

INDICE DE CONTENIDO

ESTADO DEL ARTE Y MARCO TEÓRICO	4
MARCO LEGAL	11
CAPÍTULO 1	14
1.1.- MACRO LOCALIZACIÓN	14
1.2- MICRO LOCALIZACIÓN.....	18
1.3 ANTECEDENTES HISTÓRICOS	22
1.3.1 Patrimonio histórico de la calle rafael maría arízaga	23
1.4 MATRIZ DE FACTORES DE LOCALIZACIÓN.....	28
1.4.1 Factores decisivos	28
1.4.2 Factores de importantes.....	29
1.4.3 Factores deseables	30
1.4.4 Tabla de resultados de los factores de localización.....	30
CAPÍTULO 2	32
2.1 ACTORES INVOLUCRADOS	33
2.2 MATRIZ DE VALORACIÓN DE INVOLUCRADOS	34
2.3MATRIZ DE STAKEHOLDERS	35
2.4 MATRIZ DE ESTRATEGIAS DE INVOLUCRADOS.....	36
2.5 ANÁLISIS COMPETITIVOS	37
2.5.1 Fortalezas	37
2.5.2 Debilidades.....	38
2.5.3 Amenazas	39
2.5.4 Oportunidades	40
2.6 ANÁLISIS FODA.....	41
2.6.1 Matriz de confrontación	42
2.6.2 Foda ponderado	45
2.7 HOJA DE RUTA	47
2.7.1 Cronograma de tiempo de hoja de ruta	48
2.8 MATRIZ DE VALORACIÓN POR PARES.....	49
2.9 MATRIZ DE ALTERNATIVAS Y SOLUCIONES	50
2.10 INVENTARIO DE LAS CASAS PATRIMONIALES	51
2.11 FICHAS DE ATRACTIVOS	52
2.12 PLANIFICACIÓN DEL PROGRAMA TURÍSTICO	72

2.13 DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA	73
2.13.1 Nombre de la ruta	73
2.13.2 Diseño de la ruta de los murales emblemáticos.....	74
2.13.3 Itinerario	72
2.14 DISEÑO DE EXPERIENCIAS	73
2.15 DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA PILOTO	86
2.16 RESULTADOS DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA PILOTO	101
CAPÍTULO 3.....	106
3.1- CONVOCAR A LOS ACTORES:	106
3.2- SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA:	107
3.3- TALLER DE SOCIALIZACIÓN	107
3.4.- SOCIALIZACIÓN DURANTE RECORRIDO.....	111
CONCLUSIÓN:	112
CONCLUSIÓN FINAL DEL PROYECTO:	113
BIBLIOGRAFÍA.....	114
ANEXOS	117

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa Político del Ecuador.....	15
Figura 2. Mapa Cantonal de la Provincia del Azuay.....	16
Figura 3: Localización de la Calle Rafael María Arízaga	19

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Calle Rafael María Arízaga el antes y después.	23
Ilustración 2: Mural del Sobrero de paja toquilla.....	25
Ilustración 3: Plazoleta de Joel Monroy y Monumento de la Virgen de la Merced.	26
Ilustración 4: Casa ganadora del concurso de balcones coloridos en el año 2018.	28
Ilustración 5 Noticia del periódico el Tiempo.....	85
Ilustración 6 Ruta realizada en la calle Rafael María Arizaga	86
Ilustración 7 Inicio de la Guianza a los Estudiantes de la Universidad.....	87
Ilustración 8 Explicación en la calle las Secretas	88
Ilustración 9 Entrega de caramelos	88
Ilustración 10 Explicando a los Estudiantes de Manabí.....	89

Ilustración 11 Entrando a la Primera Casa Patrimonial	90
Ilustración 12 Socializando con los estudiantes de Manabí.	90
Ilustración 13 La Sra. Lola Bustillos Socializando con los estudiantes	91
Ilustración 14 Estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	91
Ilustración 15 Estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro	92
Ilustración 16 Estudiantes de Manabí, observando el patio central de la Iglesia San José.	93
Ilustración 17 Vicepresidente Adrián Muñoz dando breve explicación	93
Ilustración 18 Estudiantes de Manabí, observando el huerto de la Iglesia San José.	94
Ilustración 19 Explicándoles a los Estudiantes de la Universidad Laica	94
Ilustración 20 El Presidente Jorge Herrera explicándoles a los Estudiantes	95
Ilustración 21 Formándonos para pasar a la casa de Mary Coryle.....	95
Ilustración 22 Presidente del Barrio Jorge Herrera dando una pequeña charla.....	96
Ilustración 23 Director Gerardo Machado Del Economuseo Municipal.....	96
Ilustración 24 Director Gerardo Machado Del Economuseo Municipal.....	97
Ilustración 25 Director Gerardo Machado Del Economuseo Municipal.....	97
Ilustración 26 Estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro	98
Ilustración 27 Entrega de encuestas a los estudiantes de la Universidad Laica	98

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1. Resultados del Rango con respecto al Sexo en el Censo 2001- 2010.....	17
Grafica 2: PEA por actividad en la provincia del Azuay	18
Grafica 3: Actividades en la calle Rafael María Arízaga	21
Grafica 4: Diseño de Ruta de los Murales Emblemáticos	74

INDICE DE ANEXOS

ANEXOS ENCUESTAS.....	117
ANEXOS FOTOGRAFICOS	122

ESTADO DEL ARTE Y MARCO TEÓRICO

Cuenca, es una ciudad con un pasado histórico-cultural muy rico, el cual ha permitido que la UNESCO (1999), la ubique en la lista mundial de lugares que deben ser considerados y preservados como patrimonio universal de la cultura. En este sentido, muchos son los trabajos que desde diversas perspectivas se han abordado y que tienen relación directa con el tema de investigación. Dentro de estos estudios se encuentran: Un estudio realizado por González, en España, donde se destaca la puesta en valor turístico del Patrimonio Histórico y Cultural: Es muy oportuno para el estudio que se realiza, pues muestra que indistintamente del lugar donde ocurren los hechos, el patrimonio histórico y cultural de los pueblos es esencial para conocerlos y poder valorarlos. (González, 2017).

De igual forma, se destaca como estudio relacionado con el tema, la investigación desarrollada en Cuenca por (Malo, 2010), donde las autoras plantean una propuesta Urbano-Arquitectónica para un equipamiento de uso múltiple a emplazarse en el predio ocupado por la “III Zona Militar” y su incidencia urbana en área de influencia inmediata. Esto tomando en cuenta que la ocupación militar en este predio se inició hace muchas décadas, en un barrio considerado para ese entonces como la periferia de la ciudad y punto estratégico de tránsito de personas y productos en el sur del país. Tiene relevancia para el estudio, pues busca la utilización del espacio integrando en el mismo la historia local, para evitar perder la cultura y el sentido de pertenencia de los habitantes locales.

El estudio es muy importante para la investigación, pues invita a reflexionar la importancia de los espacios públicos, tanto en la proyección del turismo local como en la recuperación y proyección de la cultura de los pueblos y su valor en la construcción de la sociedad. En otro orden de ideas, es importante destacar que dentro de los principios básicos que dan sustento al trabajo de investigación que se presenta, se

destacan algunos aspectos considerados elementales desde la perspectiva de diversos autores tanto nacionales como internacionales. Estos aspectos son:

Revalorizar: “Devolver a algo el valor o estimación que había perdido”, (Wordreference, s.f.)

Cultura: Considerada desde la perspectiva de Rodrigo López Monsalve como “aquello que comprende todo lo que el ser racional como integrante de una sociedad o comunidad concreta ha originado, tanto en el tiempo como en el espacio”. Esto considerando que las creaciones de la cultura humana han provenido y provienen tanto de las habilidades corporales como especialmente, de las concepciones o realizaciones del espíritu. (Monsalve, s.f.)

Según la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales realizada en México en el año 1982 la comunidad internacional declaró que:

“la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden” (UNESCO, 1982)

La Cultura es el conocimiento, las creencias, costumbres y hábitos adquiridos por el hombre, no solo en la familia sino también al ser parte de una sociedad, esto permite poder analizar, a la calle Rafael María Arizaga, y la cultura que tiene la gente de esa calle sus creencias y forma de vida.

Espacio Público: Entendido como “un simple contenedor de las culturas”, sino que, “tanto por su condición material generada por elementos construidos, como por su particular modo de apropiación y uso es una expresión cultural en sí mismo, construye y simboliza las identidades de los ciudadanos, dando contenidos y sentidos diversos a

la vida. Según Ángela Garcés Montoya en la Revista Universidad de Medellín, “el espacio público no sólo teje la trama urbana en su condición física, sino que también es el sustento de la expresión, de la confrontación y la producción cultural”. (GARCES MONTOYA, 2003)

Entendido como aquel espacio de uso para todas las sociedades, este espacio se distingue del privado, por el simple hecho que para mantener este espacio lo paga el estado o con fondos públicos, puede hacer referencia a calles, veredas, parques, mercados, plazas, esto nos permite aplicar en la calle Rafael María Arizaga.

Patrimonio Cultural: Es un conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores a ser transmitidos, y luego re significados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes. Así, un objeto se transforma en patrimonio o bien cultural, o deja de serlo, mediante un proceso y/o cuando alguien – individuo o colectividad-, afirma su nueva condición (Dibam, Memoria, cultura y creación. Lineamientos políticos. Documento, Santiago, 2005) (Dibam, 2005)

Por otro lado, la UNESCO reconoció entre las ciudades Patrimonio Cultural de la Humanidad el 1 de diciembre de 1999, obtuvo el reconocimiento por conservar, la cuadrícula original del Centro Histórico, desde su fundación, 12 de abril de 1557.

La UNESCO destaca que se consideró para la declaratoria la utilización de materiales en la construcción de sus bienes inmuebles de: piedra, adobe, tapia, madera, bejuco, pese a tener una arquitectura neoclásica europea; la actitud de construir cosas bellas como balcones, torneados en madera, utilización de cielo rasos, todo elaborados a mano. (Cultural)

Consumo Cultural: García dice que la Cultura no puede existir sin la presencia del hombre; la cultura conforma la realidad social, es resultado de la práctica social, de la relación entre hombre y de cómo éste se relaciona con la naturaleza y el consumo. Todo grupo social, además de practicar su cultura, tiene también la capacidad de interpretarla y de expresarla en términos discursivos como mito, ideología, filosofía y religión.

Una de las categorías sociales y de práctica cultural es el consumo. Actualmente los procesos de globalización y las nuevas maneras de ver el consumo se acompañan de formas distintas de abordar el estudio de los medios y los espacios de consumo (García, 1993). En tan problemática coincide con Rosas Mantecón dice que a principios de los años noventa era notoria la inexistencia de investigaciones sobre públicos, consumo y

recepción de bienes culturales; de manera que en la actualidad se puede vislumbrar una diversidad de vetas y metodologías que se pueden poner en práctica; y que las investigaciones existentes

han provenido de tres ámbitos: instituciones gubernamentales de cultura, espacios académicos e industrias culturales (Mantecón, 2002:255).

Turismo religioso: El turismo religioso es uno de los nichos del mercado turístico en crecimiento. Los principales destinos de esta tipología turística son los lugares santos que representan lugares de devoción y de peregrinaje, así como sitios destacados por su peculiaridad histórico-cultural. El turismo religioso tiene una composición compleja debido a varios elementos que constituyen sus destinaciones y los motivos que mueven a los viajeros hacia estos lugares. Es decir, el turismo religioso se compone de patrones religiosos, culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos, que muchas veces interactúan en la intención y la decisión de emprender el viaje. (Turismo, 2011)

Espacio Turístico: “El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país”. (Boullón, 1986)

Por otro lado, el enfoque propuesto por Lozato-Giotart (1987) determina los espacios turísticos, teniendo como base la presencia espacial del turismo, es decir, el autor propone el análisis de las siguientes variables: la intensidad de los flujos turísticos y su relación espacial con otras actividades del sistema productivo; las formas espaciales de los diferentes tipos de gestión y/o planeamiento turístico y sus impactos positivos y/o negativos en los medios natural y humano. Dicho esto, Lozato-Giotart (1987) distingue dos grandes tipos de espacios turísticos: los polivalentes y abiertos y los especializados más o menos abiertos.

En el primer caso, los espacios turísticos polivalentes y abiertos permiten la coexistencia de varias actividades turísticas y no turísticas), no presuponiendo límites y/o fronteras en lo que se refiere al acceso, a la ocupación y a la utilización. En el segundo caso, los espacios especializados más o menos abiertos tienen el turismo como actividad principal del sistema productivo y por ello es aquella que consume más espacio de un determinado territorio (Giotarte, 1987).

Patrimonio Cultural: François Ost, en su artículo “el Patrimonio y las Generaciones Futuras”, publicado en el libro “Claves del Siglo XXI editado por la UNESCO nos dice:

“Mientras antes del patrimonio se preservaba con cuidado para mantener la fe en nuestros antepasados, hoy lo protegemos en consideración a nuestros sucesores, como si fuera el futuro, más que el pasado, lo que hay que salvaguardar. Por un lado, tenemos las generaciones pasadas, los antepasados remotos que comenzaron a construir el patrimonio y, por otro, las generaciones futuras, los imprecisos donatarios de la donación. Entre ellos están las generaciones presentes, agentes efímeros de la transmisión. Si somos capaces de elevarnos al nivel de lo simbólico, es posible invertir la proposición y sostener que es precisamente por medio de su integración en un linaje transhistórico cómo el sujeto deja de ser un individuo aislado. De modo que, con el fin de existir verdaderamente, para salir del ciclo precario de consumo y producción, uno debe pensar en sí mismo como alguien conectado, como el corredor de relevos que es responsable del testigo en las últimas etapas de la carrera” (UNESCO, 2002)

Planificación Turística: La planificación turística constituye un requerimiento fundamental en el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza, por una parte, la correcta integración del turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente locales; y por otro lado, la adecuada satisfacción de la demanda turística, elemento indispensable para la viabilidad y posibilidad económica de los proyectos turísticos de competencia creciente. (Turístico)

De acuerdo a Getz citado por (Ivars, 2003:108) se puede identificar cuatro enfoques con la relación a la planificación Turística: desarrollista, económico, físico y comunitario. El desarrollista, refiere la tradición dominante de la planificación turística y se caracteriza por tener una posición favorable y acrítica del turismo; ofrece previsiones de demanda turística con fines fundamentalmente promocionales. El económico, concibe al turismo como actividad exportadora, con potencial contribución para el crecimiento económico, el desarrollo regional y la reestructuración productiva; otorga prioridades a los fines económicos- por sobre los ambientales y sociales-sin analizar cómo se distribuyen socialmente los beneficios del turismo. El físico incorpora la dimensión territorial para alcanzar una adecuada distribución de las actividades turísticas en el espacio y lograr usos racionales del suelo; examina los espacios ambientales, aunque ha desatendido los sociales y culturales. El comunitario promueve un control local del desarrollo turístico con el fin de que la población sea la beneficiaria, haciendo énfasis en desarrollos de bajo-arriba, no obstante, a la fecha su operación ha mostrado dificultades prácticas. (Ivars, 2003:108)

Atractivo: El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. (TURÍSTICO., 2009)

Por otra parte, el diccionario indica que el adjetivo atractivo significa «que atrae o tiene fuerza para atraer». Y el verbo «atraer» significa, «dicho de una persona o de una cosa: Hacer que acudan a sí otras cosas, animales o personas» (DRAE, 2001).

Recursos: El recurso no se define por su propia existencia sino por su capacidad para satisfacer necesidades humanas. Por ejemplo, un lago no es un recurso en sí mismo. El concepto de recurso es algo subjetivo, relativo, funcional y, a la vez, dinámico en el tiempo por cuanto depende del conocimiento, la capacidad tecnológica y de los objetivos individuales y sociales. (SCRIBD)

Por su parte, Acerenza identifica los atractivos turísticos como el componente más importante del producto turístico «por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan, por tanto, una corriente turística hacia su localización». Apunta asimismo que «constituyen el principal motivo para que el turista lo visite [al destino]» y «son capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas» (Acerenza, 1984:211 y 213).

Gobernanza Turística: “entendemos por gobernanza turística todos los procesos de decisión público-privados que van a mejorar la gestión de los conflictos de intereses que se producen de forma inevitable en el turismo. Esto hace que sea necesario establecer espacios de relación entre los diferentes actores, mejorar la toma de decisiones colectivas, establecer sistemas de trabajo conjunto entre todos los actores afectados y diseñar nuevos procesos de gestión y desarrollo”. (Velasco, 2010)

Bustos dice que el concepto de la gobernanza hace referencia a la creación de redes de cooperación y coordinación entre los actores directa e indirectamente implicados en la cadena de valor del turismo, que se caracterizan por tener sus propias reglas y normas. En otras palabras, la gobernanza se traduce en concertación de actores, lo plantea como la articulación entre la acción pública, privada y colectiva. El desarrollo de estas redes de cooperación permitiría, al destino, alcanzar la competitividad por medio de la formulación

de políticas y de una planificación integral, donde se tengan en cuenta las distintas dimensiones que constituyen el fenómeno turístico (Bustos, 2008)

Actores Locales: Pedro Pirez (1995) llama actores locales a los sujetos (individuales o colectivos) cuyo comportamiento se determina en función de una lógica y/o su comportamiento determina los procesos locales. Es decir, que son actores que se reproducen como tales predominantemente dentro del ámbito local. Así, por ejemplo, actores económicos que reproducen su capital en función de relaciones dentro del ámbito territorial local (comerciantes o productores que tienen como mercado predominante a la población local), o por ejemplo actores políticos que reproducen su poder en relación a los otros actores locales y en referencia al gobierno local. (Eduardo, 2008)

En gran medida el diseño de las estrategias de desarrollo local implica, necesariamente, la identificación de los actores que intervendrán en dichos procesos. De acuerdo a (Albuquerque, 2002), los actores del desarrollo local se pueden clasificar en tres grandes grupos:

- Las instituciones locales y las redes institucionales a las que se articulan (nacionales e internacionales);
- La sociedad civil; es decir la fuerza de trabajo a movilizar en el proceso de desarrollo y el resto de la población (como beneficiaria directa de dicho proceso).
- Las empresas, tanto locales como las que, por medio del fomento de las inversiones, eventualmente, puedan instalarse en el territorio.

La herramienta bajo estos conceptos, es necesario trabajar en un espacio territorial que permita medir el territorio con una correcta metodología para determinar si este espacio geográfico es factible para el desarrollo del turístico.

MARCO LEGAL

Constitución de la República del Ecuador

De acuerdo con las leyes de la constitución de la república el presente proyecto se basa en los siguientes reglamentos:

Art 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008)

En el capítulo sexto de los derechos de la libertad en el Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios... El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

Art. 242 “El Estado se organiza territorialmente en regiones, provincias, cantones, parroquias rurales y urbanas...” El vecino es una Parroquia Urbana de la ciudad del Cuenca ubicado territorialmente en la zona austral del país en la provincia del Azuay.

Cuenta con espacios culturales y patrimoniales entre los cuales se destacan: La Iglesia de San José, La plazoleta “Joel Monroy” más conocida Plaza de la Merced del Vecino y la Picota del Rollo.

LEY TURISMO

Para la elaboración de este proyecto se tomarán en la Ley de Turismo, regida por el ministerio de turismo de la República del Ecuador;

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las

potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios (Congreso Nacional, 2014)

Art. 2.- “Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.”

Art. 3.- literal c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas, el literal d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

REGLAMENTO DE TURISMO

En la parroquia urbana “El Vecino” se debe realizar una adecuada planificación con la finalidad de fomentar la visita de turistas en el futuro a cada uno de los atractivos y potencialidades, se establece en el Art. 6 del Reglamento de Turismo que “La planificación. - Le corresponde exclusivamente al Ministerio de Turismo planificar la actividad turística del país como herramienta para el desarrollo armónico, sostenible y sustentable del turismo. La planificación en materia turística a nivel nacional es de cumplimiento obligatorio para los organismos públicos y referenciales para los privados. De esta manera se podrá regular que exista actividades turísticas responsables tanto para la población como para el medio ambiente. (Ministerio de Turismo, 2004).

PLAN DE TOUR 2020

El plan de tour es una estrategia que permite mejorar la calidad y obtener un desarrollo sostenible en Ecuador, fue realizado por el Ministerio de Turismo.

El presente proyecto de la revalorización de la parroquia urbana EL Vecino de calle Rafael María Arizaga, se enmarca a los objetivos:

1.Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país. (Tourism&Leisure, 2017).

4. Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y

servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales. (Tourism&Leisure, 2017).

5.Incentivar el volumen del turismo interno dentro de las posibilidades socio-económicas del mercado, su evolución en el tiempo y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como derecho. (Tourism&Leisure, 2017).

7.Atraer una demanda turística internacional selectiva, consciente de la sostenibilidad y con mayor disposición al gasto turístico por su estancia, así como una demanda turística nacional amplia y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como un derecho. (Tourism&Leisure, 2017).

CAPÍTULO 1

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA CALLE RAFAEL MARIA ARÍZAGA EN LA CIUDAD DE CUENCA.

INTRODUCCIÓN

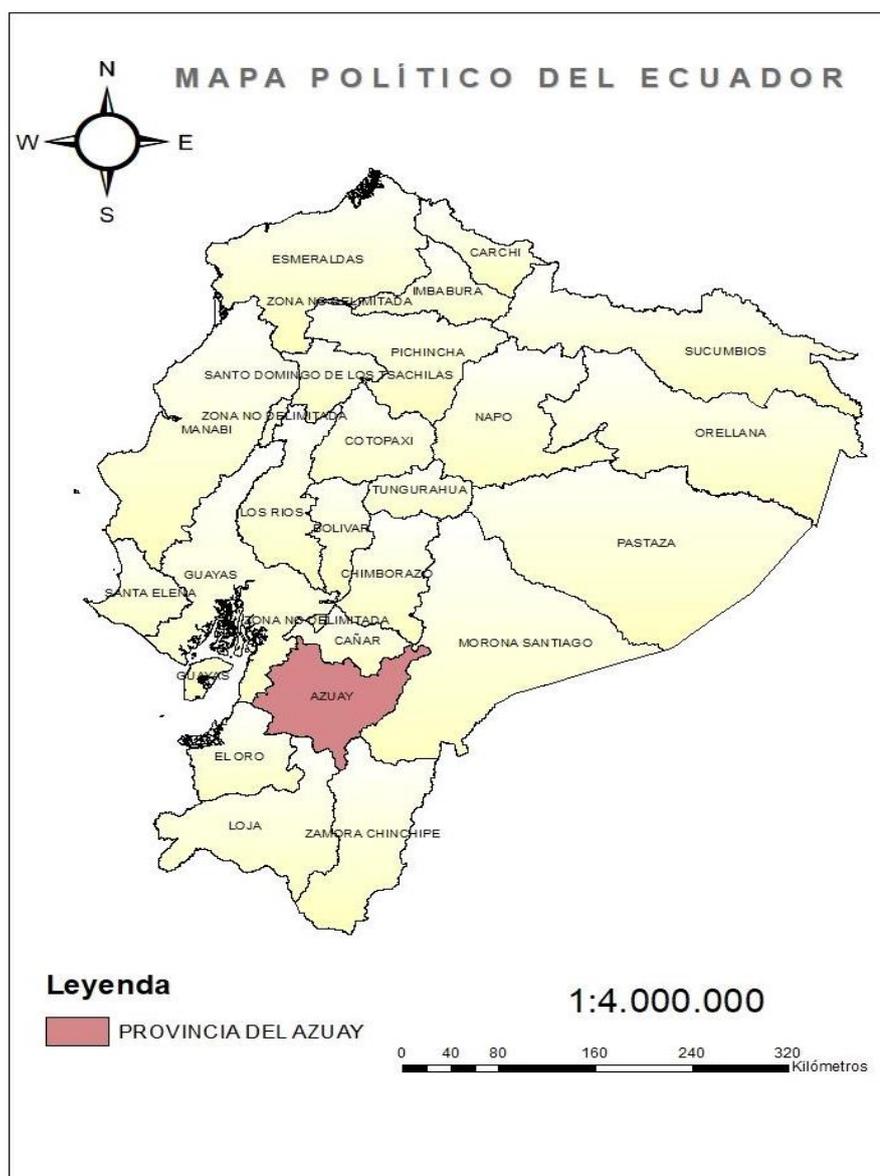
En el primer capítulo, se realizó el levantamiento de la línea base, su macro localización y micro localización se obtuvo de diferentes fuentes bibliográficas, otro aporte fue la realización de mapas por medio del programa ARCMAP y Google Maps donde conoceremos el lugar exacto en el que se desarrolló la propuesta. La información obtenida ayudó a brindar una mejor perspectiva de la calle Rafael María Arízaga perteneciente a ciudad de Cuenca, provincia del Azuay. Para finalizar se construyó la matriz de localización permitiendo dar a conocer los datos e información más relevantes de la calle Rafael María Arízaga.

1.1.- MACRO LOCALIZACIÓN

En la actualidad, es de suma importancia, no solamente conocer la historia y su pasado, sino ubicar geográficamente, he ir introduciendo su historia de tal manera que permita su facilidad de comprensión y ubicación para el lector.

La República del Ecuador, es un país que está ubicado al noroeste de Sudamérica, limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el Océano Pacífico. Tiene una extensión de 283.560km². Ecuador es un país atravesado por la línea equinoccial y también tiene la Cordillera de los Andes, es mega diverso porque cuenta con cuatro regiones que se dividen en Costa, Sierra, Amazonía y Región Insular, además también tiene cincuenta áreas protegidas 49 bajo la protección del PANE y 1 bajo protección de los GADS municipales. En la figura 1 se encuentra el Mapa Político del Ecuador.

Figura 1. Mapa Político del Ecuador

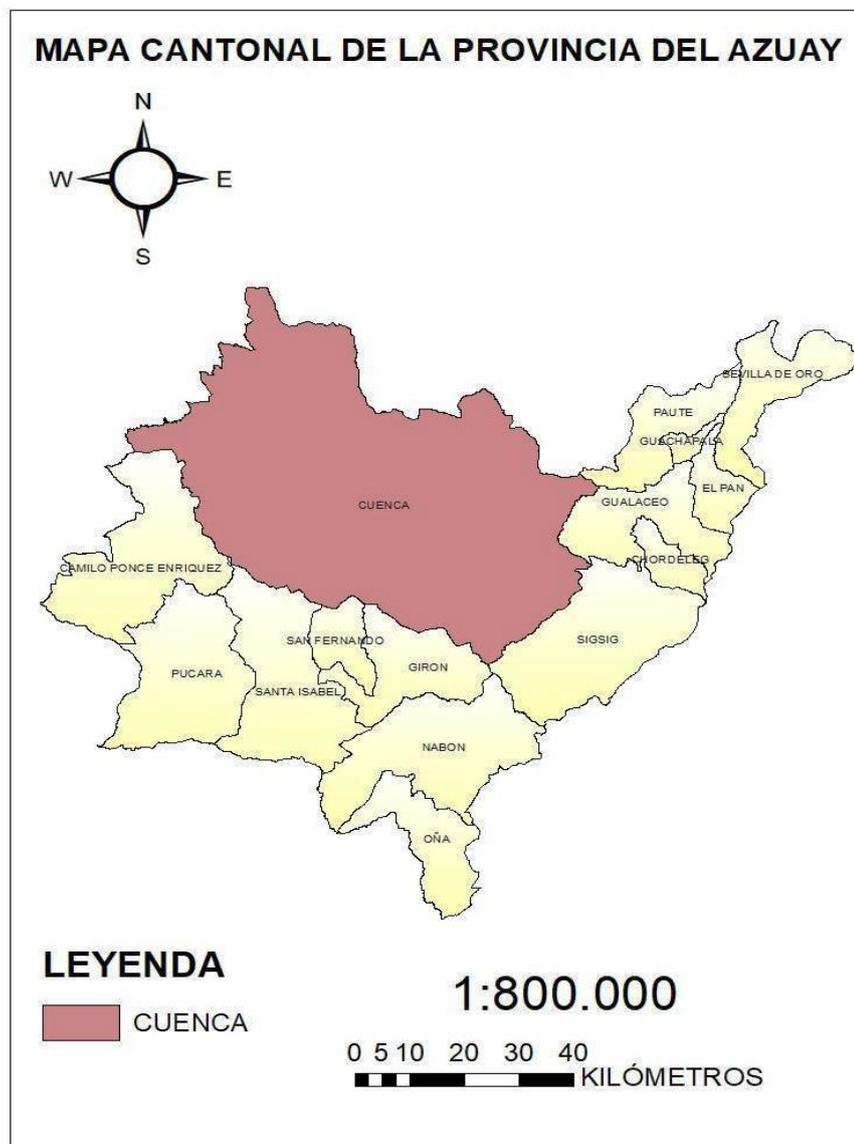


Elaboración propia: Chinín-Orellana, 2019
Fuente: Tomado de Arcgis (2019)

La Provincia del Azuay está ubicada al sur de Ecuador, su extensión de 8.310 km², limita al Norte con la Provincia de Cañar, al sur con Loja, al este Morona Santiago y Zamora Chinchipe, al Oeste Guayas y el Oro, está dividido por quince Cantón: Cuenca, Gualaceo, Girón, Nabón, Paute, San Fernando, Santa Isabel, Sevilla de Oro, Guachapala, El Pan, Chordeleg, Pucará, Camilo Ponce Enrique, Oña y Sígsig, su capital Cuenca oficialmente Santa Ana de los cuatro Ríos, fue declarada el primero de Diciembre de 1999, por la UNESCO, como Patrimonio Cultural de la Humanidad. En la figura 2 se puede observar el mapa cantonal de la provincia del Azuay. Cuenca ha conservado su aspecto aparentemente colonial, aunque la mayor parte de sus edificios,

con excepción de la Catedral Antigua y los Monasterios de las Conceptas y de la Asunción, son de estilo republicano.

Figura 2. Mapa Cantonal de la Provincia del Azuay.



Elaboración propia: Chinín-Orellana, 2019

Fuente: Tomado de Arcgis (2019)

Apuntes Demográfico

De acuerdo con los datos obtenidos mediante un estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), en el año 2010, la población de la provincia del Azuay evidencia un total de 712.127 habitantes, donde existe un índice mayor de mujeres con un 53% y de hombre de 47%. Revisar Gráfico 1.

Gráfico 1. Resultados del Rango con respecto al Sexo en el Censo 2001- 2010



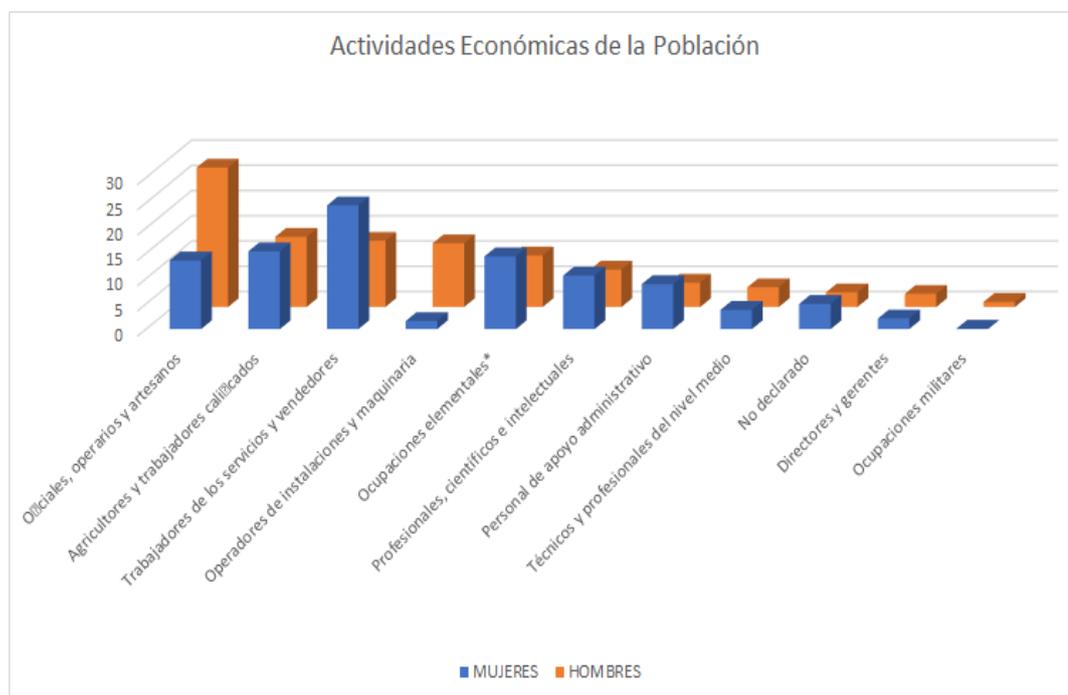
Elaboración propia: Chinín-Orellana ,2019
Fuente: Tomado de Arcgis (2019)

Continuando con los apuntes demográficos, se puede observar que, en la provincia del Azuay, las dos primeras actividades económicas predominantes, se concentra en el caso de los hombres en trabajos oficiales, operario y artesanos con 27,6% y la otra actividad es la agricultura y trabajadores calificados con un 13,9%. Las mujeres por su parte, se dedican al trabajo de servicios y ventas con 24,5% y la segunda actividad con 15,4% es la agricultura. Revisar Gráfico 2.

En cuanto a la densidad poblacional se tiene que, en la ciudad de Cuenca, según cifras oficiales obtenidas en el último censo realizado en el año 2010 se cuenta con un total de 505.585 individuos, de los cuales 239.497 son hombres y 266.088 son mujeres.

De igual forma se determina que en la provincia del Azuay se ha ido disminuyendo el analfabetismo. En 1990 se encontraba con el 13,8% y en el 2001 se redujo a un 8,8%, y actualmente se han ido reduciendo la cifra y mejorando el estudio en la provincia con un 6,7%, llegando a un índice de 4,9%.

Grafica 2: PEA por actividad en la provincia del Azuay



Elaboración propia: Chinín-Orellana, 2019
Fuente: Tomado de Arcgis (2019)

1.2- MICRO LOCALIZACIÓN

El patrimonio cultural en la actualidad, es visto como los acontecimientos del pasado que cobra valor y mucho significado para los habitantes de una región, a través de los relatos y mensajes del pasado que despiertan en los individuos el sentido de pertenencia por sus ancestros, su cultura y su historia. En este sentido, el estudio se localiza en la ciudad denominada Santa Ana de los Ríos de Cuenca, ciudad cuya fundación data de 1557, cuando era Virrey Hurtado de Mendoza. Su independencia ocurrió en 1820, sin embargo, su historia data de muchos siglos atrás, pues en ese mismo lugar se asentaba en otra época la famosa población de Tomebamba, cuna de Huayna Cápac, quien edificó suntuosos templos y palacios, con tal magnificencia que aún hoy existen vestigios de ellos en diversos sitios.

La ciudad de Cuenca, desde el punto de vista del patrimonio cultural, conserva aún su época arcaica, con calles pavimentadas en piedra volcánica y arquitectura española enmarcada. En cuanto a las industrias, son debidamente apreciadas dentro y fuera del Ecuador, por la calidad de los artículos que produce, entre los que destaca el sombrero

de paja toquilla, elaborado totalmente a mano y base para el surgimiento de la industria cuencana (Cuencanos.com, 2018).

La ciudad de Cuenca se caracteriza por su seguridad, sanidad y atrayente por sus estilos, donde se aprecia el trabajo y el progreso, pues cuenta con los recursos que la vida le ofrece al hombre para desarrollarse. Los habitantes de Cuenca son amables y hospitalarios. Unos de los lugares más patrimoniales es la Calle Rafael María Arízaga de interés urbano arquitectónico, así como de gran valor histórico de la urbe; ya que esta calle fue por mucho tiempo el límite norte de Cuenca y la puerta de entrada desde las poblaciones vecinas, la cual pertenece a la parroquia San José que a su vez tiene 4 barrios importantes El Chorro, el Vecino, el Cuartel y Bellavista que le permiten ser única por sus diferentes estilos. Dentro de estos espacios, unos de los barrios urbanos del centro histórico de Cuenca más importantes y conocidos son: el Barrio El Vecino inicia desde la Huayna Cápac hasta la calle Mariano Cueva y el Barrio Bellavista desde la calle Mariano Cueva hasta la Luis Cordero, es objeto de estudio en este proyecto de investigación y recuperar la memoria histórica de la misma, puesta en valor como recurso patrimonial y turístico. Revisar Figura 3.

Figura 3: Localización de la Calle Rafael María Arízaga



Elaboración propia: Chinín-Orellana, 2019
Fuente: Tomado de Arcgis (2019)

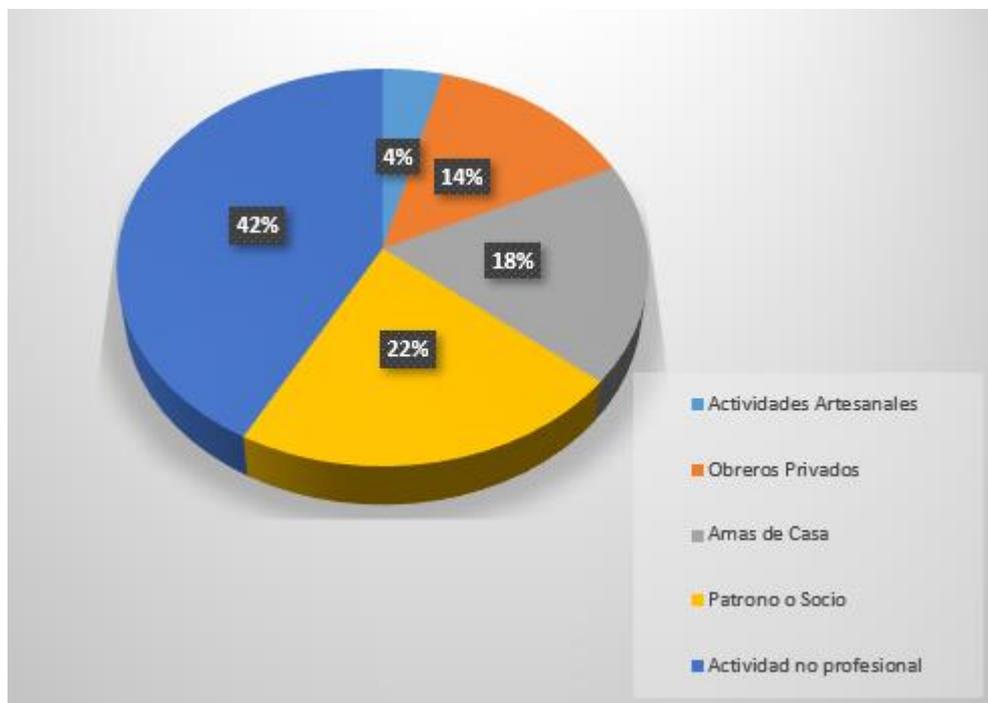
De acuerdo al catastro del municipio de Cuenca, la ciudad se divide en 80 zonas, asentándose el barrio El Vecino en la Zona 28, con los sectores, 7,6,8,10,5,3,2,11 correspondiente al proyecto son barrio el Vecino y el barrio Bellavista.

El diagnóstico de la situación económica de la calle, está relacionado con la actividad que realiza la población que habita alrededor de la misma, lo que permite conocer la evolución, cambio de las actividades y productividad en el sector, con respecto al último censo nacional realizado en el año 2010, basándose en los indicadores de coyuntura (López, 2008, pág. 15), utilizados para medir los distintos sectores económicos, especialmente en centros urbanos como en el que está ubicada la calle Rafael María Arízaga, permitiendo clasificar la ocupación de los encuestados en los tres sectores económicos más comunes a saber:

Sector Primario: compete a la agricultura y ganadería o sistemas mixtos del sector agrícola; sector secundario: relacionado con la industria y la manufactura, siendo uno de los sectores más importantes en la economía moderna por la demanda de productos fabricados y prefabricados; y el sector terciario: hace referencia a los servicios prestados por profesionales, facilitando la actividad de los demás sectores mencionados, están inmerso en este sector el comercio, educación, turismo, servicios y actividades públicas, entre otros. En la actualidad el tercer sector gana campo como catalizador económico de muchas localidades, por su facilidad de adaptación e innovación a los cambios y tecnologías ofertados en el mercado. (López, 2008, pág. 45)

Los aportes del estudio realizado por (Deleg, 2019) , indican que en el sector donde se ubica la Calle Rafael María Arízaga, el 42% de los encuestados se dedican a actividades no profesionales por cuenta propia; el segundo lugar, Patrono o Socio representa al 22%; la actividad profesional por cuenta propia se hace presente en la calle Rafael María Arízaga con el 18%, actividad seguida por un igual porcentaje se encuentran las amas de casa; también se pueden encontrar empleados u obreros privados en el 14% de los encuestados y tan solo el 4% se dedica a actividades artesanales. Revisa Gráfica 3

Grafica 3: Actividades en la calle Rafael María Arízaga



Elaboración propia: Chinín - Orellana, 2019

Las principales actividades económicas a las que se dedica la población de la calle Rafael María Arízaga, no cuenta con educación de tercer nivel, son comerciantes y propietarios de pequeños negocios como abacerías, tiendas que han remplazado los oficios artesanales y tradicionales que caracterizaban a la calle como: el tejido en paja toquilla, hojalatería y joyería, según los comentarios de los moradores, la presencia de productos prefabricados provocaron su desaparición con el tiempo y en muchos casos su desvalorización.

1.3 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La provincia del Azuay su capital es Cuenca conocida oficialmente como Santa Ana de los Ríos de Cuenca, ubicado en la sierra sur del Ecuador tiene una población de 712.127 habitantes (INEC, 2010). En el año 1982 la ciudad de Cuenca fue declarado Patrimonio Cultural de la nación donde se analizó tres segmentos con características distintivas: primero el centro histórico, segundo el área arqueológica y tercero áreas especiales conformadas por tres cordones o conjuntos lineales: la calle Rafael María Arízaga, Las Herrerías y la Avenida Loja (Parra Hidalgo, 2016, pág. 35).

Recorrer la antigua y emblemática calle Rafael María Arízaga enseguida se recuerda la historia, fue llamada “Camino Real”. En el año 1930 se la denominó SANDES en honor al general Inglés Arthur Sandes porque participó en una importante batalla librada en el Portete de Tarqui frente a las tropas de La Gran Colombia y tropas peruanas en busca de su independencia definitiva de la Corona Española en 1829: tras su victoria, fue designado como Gobernador del Departamento del Azuay, estableciéndose en Cuenca y muriendo en esta misma ciudad en el año 1832. En el año 1961 fue nombrada Rafael María Arízaga gracias a un personaje ilustre de Cuenca el cual ocupó importantes cargos; Abogado, Poeta, Orador, fue nombrado representante del Ecuador en los Estados Unidos, para negociar convenios de la paz por la creciente invasión del Perú en tierras ecuatorianas, participó como candidato a la presidencia de la República del Ecuador. Estos y demás cargos obtenidos a nivel nacional e internacional sirvieron para considerar el nombre de este ilustre personaje como denominación a una de las calles del centro histórico cuencano. (Áviles, 2019, pág. 12).

Un nombre popular que tomaba la gente de esta calle fue también de “Los Cañamazos” artesanos que cortaban los sobrantes del sombrero de paja toquilla, ya que por este sector se sentaron las fábricas y tejedores/as de paja toquillas.

1.3.1 PATRIMONIO HISTÓRICO DE LA CALLE RAFAEL MARÍA ARÍZAGA

La calle Rafael María Arízaga tiene cuatro barrios urbanos que son: El Chorro, El Cuartel, El Vecino y Bellavista, tienen tras de sí mucha historia y significación para la urbe, mientras guardan entre sus calles y las fachadas de las viviendas, fragmentos importantes de las diferentes épocas de la ciudad.

Desde la perspectiva de Pesantez “La calle Rafael María Arízaga tiene un gran valor histórico-cultural, debido a que, durante muchos años, cuando la ciudad fijó sus límites urbanos septentrionales, era utilizada por los ciudadanos como puerta de entrada a la urbe” (Pesantez B., Julio – 2007.); Es decir, esta calle se constituyó por mucho tiempo su evolución histórica.

El barrio al que pertenece esta calle, en su origen urbano se bautizó con el nombre el Vecino, porque como justamente quedaba localizado en uno de los extremos de la ciudad hacia el norte y siendo puerta de ingreso de Cuenca, los habitantes de la Morlaquia solían llamar a sus moradores como la gente “El Vecino”. En una estrecha calle transversal, El Vecino se colocó la Picota del Rollo, 43 años antes de la Independencia.

Ilustración 1: Calle Rafael María Arízaga el antes y después.



Fuente: Archivo BAQ,2012



Fuente: Chinín-Orellana,2020

La popularidad de la ciudad para elaborar sombreros de paja toquilla crece alrededor del año 1844, en el cual se ordenó que en su educación básica los niños debían aprender este y otros oficios económicos de esa época, como consecuencia en el siguiente año a esta declaratoria aparece la primera Escuela de tejedores en la ciudad, ubicada en el sector conocido como El Chorro. La educación desde pequeños en varios oficios motivo a la creación de organizaciones de artesanos, donde el mentor en cada oficio era el representante directo ante la corona, para satisfacer la demanda de productos para la elite y dar a conocer las necesidades que se presentaban. Su exportación tomó fuerza en Europa y posterior a ello en Estados Unidos, debiendo pasar por el estrecho de Panamá, para poder ser exportado, denominándose erróneamente como PanamaHats (Deleg, 2019, pág. 39).

Dentro de los íconos históricos que hacen de la calle patrimonio de la ciudad se pueden destacar: la primera fábrica o centro de acopio de los sombreros de paja toquilla en la ciudad; edificación construida alrededor de 1870 como vivienda, a finales de los años 60 es adquirida por un grupo exportador de sombreros en paja toquilla perteneciente la familia Heredia, transformando su uso a industrial por la producción, acopio y terminado de los sombreros (Sparc, 2003, pág. 48) debido a que la actividad ya era cotidiana en la calle; para los acabados del sombrero se contrató varios operarios, por la acogida de esta prenda a nivel nacional e internacional que existía en la época. Sustituyó el trabajo manual por una máquina eléctrica y con ello el despido de empleados; motivos que conllevaron a la desaparición de las tradicionales tejedoras en el barrio debido a que la demanda local iba en aumento, incitó a pequeños empresarios a comprar máquinas eléctricas, por la continua y cada vez creciente demanda, el grupo exportador busca más amplias instalaciones.

Años más tarde, la industria pierde valor debido a la competencia y producción en masa del producto, lo que llevó a decaer la producción local dejando la estructura al arrendamiento para una fábrica de muebles, pocos años después sufre un incendio que destruye gran parte de la edificación, resultando su completo abandono.

Actualmente, la estructura ha sido restaurada y convertida en El Economuseo Municipal Casa del Sombrero, permitiendo la interacción entre su historia y la memoria colectiva de sus habitantes potencializando el tejido artesanal del sombrero y el abandono de los habitantes hacia la costa, quedando escasa la mano de obra y

producción ya casi nula, causales para el abandono del sector y la aparición de problemas sociales en la calle.

Ilustración 2: Mural del Sobrero de paja toquilla, en la calle Luis Cordero y Rafael María Arízaga.



Fuente: Archivo BAQ,2012



Fuente: Chinín-Orellana,2020

La Iglesia San José del Vecino en honor a Cristo Pobre, ubicado en la calle Rafael María Arízaga y Manuel Vega. En sus inicio fue una pequeña capilla dedicada a San Cristóbal, luego pasó a manos de la primera orden de mercedarios llegados a la ciudad de Cuenca quienes construyeron el templo, posteriormente modificando su fachada con estilo renacentista de la cual únicamente se conserva la parte exterior y es el lugar de encuentro para eventos religiosos de la localidad, como la procesión de cada viernes Santo que reúne a gran cantidad de devotos en señal de agradecimiento y fe por los favores concedidos; y el convento con similitudes al Monasterio de Quito, el cual, fue clausurado por la Arquidiócesis de Cuenca alrededor del año 1887 (Parra Hidalgo, 2016). Los padres mercedarios tomaron posesión nuevamente del inmueble para la restauración del convento. En la actual las personas encargadas son pastoral social y el párroco.

En ese mismo orden de ideas, se encuentran también en esta calle el monumento nuestra Señora de la Merced hecho en mármol, que representa a la Virgen y patrona de la parroquia San José, inaugurado en el año 1960 y colocado en la plaza Joel Monroy, en honor al Fray Joel Leónidas Monroy historiador de la Orden Mercedaria. Festividad religiosa celebrada anualmente en el mes de septiembre.

Ilustración 3: Plazoleta de Joel Monroy y Monumento de la Virgen de la Merced.



Fuente: Facebook Historias y Personajes de Cuenca, 1957



Fuente: Chinín-Orellana, 2020

De manera similar, al transitar la calle es fácil encontrarse con el antiguo edificio de particular construcción que perteneció a la institución militar pública, Tercera División del Ejército de Tarqui apelativo en honor a la batalla librada en el Portete de Tarqui, institución creada en las calles Mariscal Lamar y Hermano Miguel, es trasladado a esta calle en el año 1955, lugar en donde se ubicaba el Grupo de Artillería Calderón encargado de las operaciones militares de la parte sur del país (Astudillo, 2015, pág. 10). La edificación actualmente tiene nuevos planes para su uso cultural y dar a conocer su historia sobre el civismo que involucra la vida militar ecuatoriana.

Históricamente, se cree que la calle sirvió de entrada para las tropas independentistas de la ciudad, encabezado por el Cura Javier Loyola de Chuquipata junto con un ejército de indígenas y hombres blancos para luchar por la independencia, ejerciendo presión sobre fuerzas realistas de la época de la colonia (Deleg, 2019, pág. 44).

La calle Rafael María Arizaga, ha sido testigo de personajes ilustres como María Ramona Cordero y León, conocida como Mary Corylé poetisa cuencana y Rigoberto Cordero León quien era el hermano y conocido por ser el primer cronista entre otros.

En la actualidad se encuentra en transformación para poder recuperarla como antiguamente era las casas patrimoniales, su infraestructura, decoración que tiene las

calles. Actualmente el municipio junto al presidente del barrio está realizando cada año los concursos de balcones floridos, para incentivar a los pobladores de la calle involucrarse a las actividades que se realizan en la calle Rafael María Arízaga, se puede observar los muros personajes que representan la calle.

Durante los últimos años ha mejorado las condiciones de infraestructura, seguridad contando con la guardiana ciudadana realizan constante control en la calle y la participación de los moradores se ha logrado devolver a la ciudad una calle histórica por sus artesanos y poetas.

La Empresa Municipal de Aseo de Cuenca, en el año 2017 se realizó el proyecto de Balcones Floridos que empieza con la Av. Gran Colombia con la donación de 240 macetas de 80 balcones, lanza el proyecto incluyendo la calle Rafael María Arízaga con 30 vecinos, a los esfuerzos se suman en este año la Fundación de Turismo para Cuenca, esto no incluía sólo donación de macetas, sino también pintura adecuada para fachada de las casas, la directora de la Fundación de Turismo mencionó este proyecto se realizó con el fin de incrementar el turismo contando con el apoyo y participación de los moradores. Al final del concurso uno de los premios recayó en la Sra. Olga Sigüencia Cruzqueal ganar 1.000 dólares, moradora de la calle Rafael María Arízaga (CUENCA, 2018).

Durante el año 2017 se emplea un proyecto de recuperación de la calle con la denominación Plan Barrial de cultura y patrimonio, con el fin de reemplazar los grafitis de la calle por murales, a cargo del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Subdirección del Austro Mst. Monserrath Tello, director del Economuseo Municipal Casa del Sombrero Gerardo Machado y presidente barrial Ing. Jorge Herrera. Con la finalidad de rescatar la revalorización patrimonial de la Calle Rafael María Arízaga, en la actualidad se puede ver los murales pintados de personajes que vivieron en dicha calle.

Ilustración 4: Casa ganadora del concurso de balcones coloridos en el año 2018.



Fuente: Chinín-Orellana,2020

1.4 MATRIZ DE FACTORES DE LOCALIZACIÓN

1.4.1 FACTORES DECISIVOS

Los factores decisivos son muy importantes para la evaluación de diferentes aspectos, por lo que veremos 12 factores que ayudarán a determinar el éxito o fracaso del proyecto. La valoración de este proyecto es del 60%.

Tabla 1: Factores de localización.

FACTORES DECISIVOS	
60%	
Existencia de vías de comunicación	3
Seguridad de conducción	4
Intensidad del tránsito	3
Distancia- tiempo a centro urbanos mayores	5
Disponibilidad de agua	5
Disponibilidad de energía	5
Disponibilidad de comunicación	5
Disponibilidad de terrenos	3
Atractivos Turísticos	3
Condiciones Sociales	3
Condiciones de Salubridad	5
Desarrollo Circunvecinos	3
Total	47

Elaboración propia: Chinín - Orellana ,2020

El factor decisivo, se valora siendo 1 menor y 5 mayor, este valor indica que el proyecto que se pretende realizar es apto, cuenta con vías de comunicación, y también la seguridad de conducción de la población que permite al turista puedan movilizarse por diferentes maneras caminando o por medio de transporte propio o privado.

1.4.2 FACTORES DE IMPORTANTES

Los factores de importantes como su nombre lo indica es facilitar el desarrollo del proyecto economizando costos. La valorización es de 30%.

Tabla 2: Factores Importantes.

FACTORES IMPORTANTES	
30%	
Proximidad a vías principales	4
Costo de terreno	1
Condiciones del suelo	4
Topografía	4
Total	13

Elaboración propia: Chinín - Orellana ,2020

Los factores importantes dieron un resultado de 13, el puntaje menor es 1 y 5 más alto. La proximidad a vías principales es alto debido que se encuentra visible a 500 metros por lo que se encuentra en una zona céntrica que permite movilizarse fácilmente, las condiciones del suelo son altas, a pesar que en algunas cuadras se puede observar construcciones de casas de dos pisos pero la mayoría resaltan por ser edificaciones bajas y la topografía fue puntuada con 4 debido a que su terreno es plano y tienen una pendiente entre 10 a 15% la cual es una condición favorable para la Calle Rafael María Arízaga.

1.4.3 FACTORES DESEABLES

Al ser considerados deseables pueden o no existir, en el caso de contar con ellos la viabilidad del proyecto aumenta y se valoriza de una forma más rápida. La valorización es del 10%.

Tabla3: Factores Deseables

FACTORES DESEABLES	
10%	
Disponibilidad de materiales e insumo	5
Mano de obra	3
Condiciones de Meteorológicas	5
Facilidades de desagüe	3
Total	16

Elaboración propia: Chinín - Orellana ,2020

En los factores deseables, el puntaje menor es 1 y 5 mayor: en la disponibilidad de materiales e insumos fue puntuada con 5 existencia de cantidad y buena calidad, los materiales que ofrecen son hechos por ellos mismos, la mano de obra fue puntuada con 3 la mayoría de la población son bachilleres y cuentan con locales comerciales. Las condiciones meteorológicas fueron puntuadas con 5 por sus zonas templadas de climas agradables y alturas no nocivas, ya que no tenemos estaciones climáticas acentuadas, tiene una extensión de 256.370km² y estamos atravesados por la línea equinoccial. Las facilidades de desagüe se puntuaron un 3 por lo que tiene un sistema de alcantarillado simple.

1.4.4 TABLA DE RESULTADOS DE LOS FACTORES DE LOCALIZACIÓN

Tabla4: Tabla de Resultados

UBICACIÓN	
DESCARTABLES	DE 0 A 15
MALO	DE 16 A 35
REGULAR	DE 36 A 55
BUENO	DE 56 A 75
EXCELENTE	DE 76 A 95
ÓPTIMO	DE 95 A 100
SUMA TOTAL	71.5%

Elaboración propia: Chinín - Orellana ,2020

ANÁLISIS

Se tomó en cuenta los resultados de los factores decisivos, deseables e importantes con las siguientes caracterizaciones (descartable, malo, regular, bueno, excelente, óptimo).

Se observa en la tabla 4 del resultado final con una ubicación BUENO, con una puntuación de 71.5, este resultado nos permitirá ver las fortalezas y debilidad que tiene el proyectó.

CONCLUSIÓN

Después de analizar este primer capítulo obtuvimos información importante para conocer donde está ubicado la calle Rafael María Arízaga, se desarrolló la macro localización y micro localización con diferentes factores como el clima, la economía, apuntes demográficos.

Igualmente, la matriz de factores de localización, herramienta que nos permitió conocer un resultado del 71.5%, significando que es bueno para el desarrollo de este proyecto.

CAPÍTULO 2

PROPONER UN PROGRAMA PILOTO TURÍSTICO PARA LA REVALORIZACIÓN DE LA CALLE RAFAEL MARÍA ARÍZAGA EN LA CIUDAD DE CUENCA.

INDRODUCCIÓN

El presente capítulo se propuso un programa piloto turístico, mediante el análisis FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, se realizó la matriz de confrontación y la matriz ponderado, permitiendo el correcto desarrollo dentro de la calle Rafael María Arízaga en la Ciudad de Cuenca, también se realizó la matriz de actores involucrados y la matriz de valoración por pares.

Posteriormente se elaboró fichas de atractivos, con información tales como: descripción, estado de conservación y uso de recursos, se creó el diseño de experiencias paso a paso, con el fin de dar a conocer los atractivos de la calle Rafael María Arízaga. También se realizó un inventario de las casas patrimoniales, además la descripción del programa piloto y la tabulación de encuestas que se realizó a los estudiantes, se contextualizó, lográndose verificar el grado de aceptación de las experiencias que han tenido durante la ruta turística.

2.1 ACTORES INVOLUCRADOS

Tabla5: Matriz de actores Involucrados

Matriz de Involucrados			
Actores	Intereses	Problemas Percibidos	Mandatos o Recursos
Universidad del Azuay	Pago de colegiatura	Escaso interés en los proyectos	Capacidad de acogida
Director de Tesis	Desarrollo de la tesis exitosamente	Horario de revisión de tesis no determinado	Tiempo
Estudiante Jenny Chinín	Demostrar lo que hemos aprendido, obtener el título de graduación	Escaso conocimiento de la Calle Rafael María Arízaga	Elaborar una propuesta del modelo administrativo y operativo
Estudiante Tatiana Orellana	Demostrar lo que hemos aprendido, obtener el título de graduación	Escaso conocimiento de la Calle Rafael María Arízaga	Elaborar una propuesta del modelo administrativo y operativo
Turistas	Conocer nuevos lugares	Falta de Conocimiento de la Calle	Elaborar una propuesta de una ruta turística
Economuseo Municipal Casa del Sombrero	Visitas de Turistas	No se hacen conocer	Elaborar una propuesta de una ruta turística
Propietarios de las casas patrimoniales	Visiten y sacar remuneración	No saben cómo llegar a los turistas	Brindar información
Párroco José Daniel Vélez	Ingresos económicos	No saben cómo llegar a los turistas	Planificación y gestión para la visita de la iglesia
Moradores	Ingresos económicos	No saben cómo llegar a los turistas	Apoyo y aceptación del proyecto
GAD Municipal	Visita de Turistas en los Museos	Poco desinterés de los turistas	Apoyo y brindar el presupuesto para ejecutar el proyecto
Fundación de Turismo para Cuenca	Gestión y promoción	Poco desinterés de los turistas	Comunicación y colaboración
Ministerio de Turismo	Regulación, planificación, promoción y control	Poco desinterés de los turistas	Comunicación y colaboración
Presidente Barrial Jorge Herrera	Ingresos económicos	Inseguridad de la zona	Apoyo y brindar información
Vicepresidente Adrián Muñoz	Ingresos económicos	Inseguridad de la zona	Apoyo y brindar información

Elaboración propia: Chinín - Orellana ,2020

La matriz de actores involucrados nos permite registrar a todas las personas, instituciones públicas y privadas que se involucra en el proyecto, mismo que poseen problemas percibidos que se pretende resolver en el transcurso de tiempo establecido del proyecto.

2.2 MATRIZ DE VALORACIÓN DE INVOLUCRADOS

La matriz permite reconocer a los actores aliados, de apoyo, críticos y adversarios en el proyecto donde serán generadas estrategias para las personas que son considerados críticos o adversarios.

Tabla6: *Matriz de valoración de involucrados*

VALORACIÓN DE INVOLUCRADOS				
ACTORES	POSICIÓN	PODER	INTERÉS	RESULTADO
Turistas	(+)	3	4	ALIADO
Director de tesis	(+)	5	5	ALIADO
Estudiantes	(+)	4	5	ALIADO
Economuseo municipal	(+)	4	5	ALIADO
Propietarios patrimoniales casas	(+)	4	5	ALIADO
Gad municipal	(+)	4	4	ALIADO
Fundación de turismo	(+)	4	4	ALIADO
Ministerio de turismo	(+)	4	4	ALIADO
Presidente barrial	(+)	5	5	ALIADO
Universidad del Azuay	(+)	4	3	APOYO
Habitantes	(+)	3	3	APOYO
Párroco	(+)	3	3	APOYO
Vicepresidente barrial	(+)	5	5	ALIADOS

Elaboración propia: Chinín - Orellana ,2020

En la matriz de valoración se obtuvo diez aliados y tres de apoyo es un punto favorable lo que permite que se realice satisfactoriamente el proyecto denominado “Propuesta para la creación de una ruta turística cultural para la revalorización del patrimonio de la calle Rafael María Arízaga”.

2.3MATRIZ DE STAKEHOLDERS

Tabla 7: Matriz de segmentación de involucrados

Segmentación de involucrados (Stakeholders)								
Actores	Interno	Externo	Directo	Indirecto	Individual	Colectivo	Público	Privado
Universidad del Azuay	X		X			X		X
Director de Tesis	X		X		X			X
Estudiantes	X		X	X				X
Turistas		X		X		X	X	
Economuseo Casa de Sombrero	X		X			X	X	
Propietarios de las casas patrimoniales	X		X			X		X
Párroco Daniel Vélez	X		X		X			X
Habitantes	X		X			X		X
GAD municipal		X		X		X	X	
Fundación de Turismo para Cuenca		X		X		X		X
Ministerio de Turismo		X		X		X	X	
Ing. Jorge Herrera	X		X		X			X
Ing. Adrián Muñoz	X		X		X			X

Elaboración propia: Chinín - Orellana, 2020

La presente tabla presenta todos los actores involucrados con el proyecto denominado “Propuesta de la creación de una ruta turística cultural, para la revalorización del patrimonio en la calle Rafael María Arízaga”, tiene como función definir si los actores están involucrados de manera directa e indirecta, externa o internamente, si son de carácter individual o colectivo y si pertenecen al sector público o privado los cuales son 13 actores que se presentarán en la tabla.

2.4 MATRIZ DE ESTRATEGIAS DE INVOLUCRADOS

Tabla8: Matriz de estrategias de involucrados

Matriz de Involucrados		
Actores	Intereses	Estrategia
Universidad del Azuay	Los estudiantes de noveno ciclo de la carrera de Ingeniera en Turismo, realicen prácticas de proyecto de diferentes sectores designado.	Presentar proyecto final, informe de asistencia del proyecto.
Mgst. Ronal Chaca	Dirigir y evaluar la tesis Propuesta para la creación de una ruta turística cultural para la revalorización del patrimonio en la Calle Rafael María Arízaga.	Cumplir con los objetivos planteados y presentar avances del proyecto periódicamente
Estudiante Jenny Chinín	Demostrar lo aprendido en transcurso de la carrera	Empoderamiento del proyecto
Estudiante Tatiana Orellana	Demostrar lo aprendido en transcurso de la carrera	Empoderamiento del proyecto
Turistas	Oportunidad de conocer nuevos lugares en la Calle Rafael María Arízaga	Darles a conocer el proyecto a ejecutar y generar interés
Economuseo Municipal Casa de Sombrero	Oportunidad de obtener visitas de Turistas	Dar a conocer el proyecto a ejecutar
Propietarios de las casas patrimoniales	Visiten sus casas patrimoniales y generar ingresos económicos.	Crear alianza estratégica
Párroco José Daniel Vélez	Ingresos económicos	Crear alianza estratégica y mantener informado del proyecto
Moradores	Ingresos económicos	Dar a conocer el proyecto y mantener informado sobre el proyecto a ejecutar
GAD Municipal	Visita de Turistas	Crear alianza estratégica
Fundación de Turismo para Cuenca	Gestión y promoción	Brindar publicidad
Ministerio de Turismo	Regulación, planificación, promoción y control	Crear alianza estratégica
Presidente Barrial Jorge Herrera	Ingresos económicos	Informar de todos los objetivos del proyecto y presentar el proyecto.
Vicepresidente Barrial Ing. Adrián Muñoz	Ingresos económicos	Informar de todos los objetivos del proyecto y presentar el proyecto.

Elaboración propia: Chinín - Orellana, 2020

Según la tabla expuesta se redacta los intereses de cada uno de los actores involucrados en el presente proyecto denominado “Propuesta de creación de una ruta turística cultural para la revalorización del patrimonio en la calle Rafael María Arízaga”, se definen estrategias para la posición que tiene cada actor frente al proyecto.

2.5 ANÁLISIS COMPETITIVOS

El análisis consiste en comparar fortalezas con fortalezas, oportunidades con oportunidades, debilidades con debilidades y amenazas con amenazas, para definir cuáles de las variables previamente analizadas son las más y menos puntuadas para proceder a dar soluciones, aprovecharlas o eliminarlas.

2.5.1 FORTALEZAS

Tabla 9: Matriz de Confrontación Fortalezas.

ANÁLISIS COMPETITIVO							
Fortaleza	La calle Rafael María Arízaga cuenta con casas patrimoniales.	Interés de la directiva barrial fomentando la actividad turística.	Existencia de infraestructura adecuada.	La realización de concursos cada año de los mejores balcones floridos.	Atractivo poseionado o economuseo.	Riqueza histórica de las casas patrimoniales de la Calle Rafael María Arízaga.	TOTALS
La calle Rafael María Arízaga cuenta con casas patrimoniales.	0	1	1	1	1	1	5
Interés de la directiva barrial fomentando la actividad turística.	0	0	1	1	1	0	3
Existencia de infraestructura adecuada.	0	0	0	1	1	0	2
La realización de concursos cada año de los mejores balcones floridos.	0	0	0	0	0	0	0
Atractivo poseionado economuseo municipal casa del sombrero.	0	0	0	1	0	0	1
Riqueza histórica de las casas patrimoniales de la Calle Rafael María Arízaga.	0	1	1	1	0	1	4

Elaboración propia: Chinín - Orellana, 2020

De acuerdo a la tabla, el puntaje asignado a cada fortaleza mediante una comparación de cada una de ellas, el de mayor puntaje es la calle Rafael María Arízaga cuenta con sus casas patrimoniales, la segunda fortaleza es la riqueza histórica de las casas patrimoniales, el tercero es el interés barrial fomentando la actividad turística pensando en el bienestar de los moradores, otra fortaleza es la existencia de infraestructura adecuada permitiendo tener mejor acceso al lugar. Se obtuvo menor puntaje es la realización de concursos cada año de los mejores balcones floridos por lo que estos concursos se realizan en diferentes barrios, gracias a estos puntajes podemos observar nuestras fortalezas que nos permitirán poder crear la ruta turística.

2.5.2 DEBILIDADES

Tabla 10: Matriz de Confrontación Debilidades.

ANÁLISIS COMPETITIVO							
Debilidades	Falta de inversión por los propietarios para mejorar sus casas patrimoniales para la calle Rafael María Arízaga.	Escasez de control de las casas patrimoniales.	No cuenta con la planta turística adecuada en la calle Rafael María Arízaga.	Carencia de un producto turístico en la calle Rafael María Arízaga.	- Deficiencia de horarios apropiados para la visita del Economuseo Municipal .	Demasiada Frecuencia de transporte privado.	TO TA LES
Falta de inversión por los propietarios para mejorar sus casas patrimoniales para la calle Rafael María Arízaga.	0	0	1	1	1	1	4
Escasez de control de las casas patrimoniales.	1	0	1	1	1	1	5
No cuenta con la planta turística adecuada en la calle Rafael María Arízaga.	0	0	0	0	1	1	2
Carencia de un producto turístico en la calle Rafael María Arízaga.	0	0	1	0	1	1	3
Deficiencia de horarios apropiados para la visita del Economuseo Municipal Casa del Sombrero	0	0	0	0	0	1	1
Demasiada frecuencia de transporte privado.	0	0	0	0	0	0	0

Elaboración propia: Chinín - Orellana ,2020

De acuerdo al puntaje asignado a cada Debilidad, el de mayor puntaje es la escasez de control de las casas patrimoniales, el segundo es la falta de inversión por los propietarios para mejorar sus casas en la calle Rafael María Arízaga, la tercera es la falta de rutas turísticas y no cuentan con una adecuada planta turística, el menor puntaje es la deficiencia de la falta de horarios en el Economuseo Municipal Casa del Sombrero , finalmente, la debilidad más baja según el análisis competitivo dio como resultado demasiada frecuencia de transporte privado.

2.5.3 AMENAZAS

Tabla 11: Matriz de Confrontación Amenazas.

ANÁLISIS COMPETITIVO							
Amenazas	Presencia de libadores en la calle Rafael María Arízaga.	Abandono de casas patrimoniales en la calle Rafael María Arízaga.	Pérdida de la cultura de los artesanos de la calle Rafael María Arízaga.	Poca afluencia turística.	Venta de inmuebles de la calle a precios excesivos.	Calle Rafael María Arízaga considerada zona roja.	TOTALES
Presencia de libadores en la calle Rafael María Arízaga.	0	0	0	1	0	0	1
Abandono de casas patrimoniales en la calle Rafael María Arízaga.	1	0	1	1	1	1	5
Pérdida de la cultura de los artesanos de la calle Rafael María Arízaga.	1	0	0	1	1	1	4
Poca afluencia turística.	0	0	0	0	0	0	0
Venta de inmuebles de la calle a precios excesivos.	1	0	0	1	0	0	2
Calle Rafael María Arízaga considerada zona roja.	1	0	0	1	1	0	3

Elaboración propia: Chinín - Orellana, 2020

De acuerdo al análisis competitivo de Amenazas el mayor puntaje es abandono de casas patrimoniales en la calle Rafael María Arízaga, el segundo es la pérdida de la cultura de los artesanos de la calle, la tercera debilidad es considerada como zona roja donde se encuentra la presencia de libadores en la calle, por consiguiente, el puntaje bajo fue la poca afluencia turística.

2.5.4 OPORTUNIDADES

Tabla 12: Matriz de Confrontación Oportunidades.

ANÁLISIS COMPETITIVO							
Oportunidades	Crear fuentes de trabajo para los Moradores.	Crear ruta turística.	Restauración de las casas patrimoniales.	Apoyo de servidores públicos (Ministerio de Turismo, GAD municipal, Fundación Turismo para Cuenca).	Apoyo del párroco permitiendo el recorrido dentro de la Iglesia de San José.	El uso de nuevas tecnologías permitirá una reducción del costo en la producción.	TOTALS
Crear fuentes de trabajo para los Moradores.	0	0	0	0	0	1	1
Crear ruta turística.	1	0	0	0	1	1	3
Restauración de las casas patrimoniales.	1	1	0	0	1	1	4
Apoyo de servidores públicos (Ministerio de Turismo, GAD municipal, Fundación Turismo para Cuenca).	1	1	1	0	1	1	5
Apoyo del párroco permitiendo el recorrido dentro de la Iglesia de San José.	1	0	0	1	0	0	2
El uso de nuevas tecnologías permitirá una reducción del costo en la producción.	0	0	0	0	0	0	0

Elaboración propia: Chinín - Orellana, 2020

De Acuerdo al cuadrante de oportunidades, el puntaje más alto es el apoyo de servidores público (Ministerio de Turismo, GAD municipal y la Fundación Turismo para Cuenca), el segundo es la restauración de las casas patrimoniales, el tercero es la creación de una ruta turística contando con el apoyo del párroco de la Iglesia San José y la última debilidad con menor puntaje es el uso de nuevas tecnologías permitiendo la reducción del costo en la producción.

2.6 ANÁLISIS FODA

La matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas) es una herramienta que se puede emplear a cualquier situación o proyecto, tiene como objetivo realizar una valoración de los aspectos internos y externo, mismos que ayudarán a establecer estrategias. Por lo que se realizó un análisis en base a los aspectos positivos y negativos de la calle Rafael María Arízaga.

Tabla 13: Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
La calle Rafael María Arízaga cuenta con casa patrimoniales.	Apoyo a los servidores públicos (Ministerio de Turismo, GAD municipal, Fundación Turismo para Cuenca).
Riqueza histórica de las casas patrimoniales de la calle Rafael María Arízaga.	Restauración de las casas patrimoniales en la calle Rafael María Arízaga.
Interés de la dirección barrial fomentando la actividad turística.	Creación de rutas turísticas en la calle Rafael María Arízaga.
Existencia de infraestructura adecuada.	Apoyo del Párroco permitiendo el recorrido dentro de la Iglesia San José.
Atractivo poseionado Economuseo Municipal Casa del Sombrero.	Crear fuentes de trabajo para los moradores.
DEBILIDADES	AMENAZAS
Escasez de control de las casas patrimoniales.	Abandono de casas patrimoniales en la calle Rafael María Arízaga.
Falta de inversión por los propietarios para mejorar sus casas patrimoniales para la calle Rafael María Arízaga.	Perdida de la cultural de los artesanos de la calle Rafael María Arízaga.
Carencia de rutas turísticas en la calle Rafael María Arízaga.	Calle Rafael María Arízaga Considerada como zona roja.
No cuenta con la planta turística adecuada en la calle Rafael María Arízaga.	Venta de inmuebles de la calle a precios excesivos.
Deficiencia de horarios apropiados para la visita del Economuseo Municipal.	Presencia de libadores en la calle Rafael María Arízaga.

Elaboración propia: Chinín - Orellana, 2020

2.6.1 MATRIZ DE CONFRONTACIÓN

La matriz de confrontación podemos observar cuál de los factores posee el mayor y menor puntaje para poder identificar nuestra estrategia para la propuesta de la creación de una ruta turística cultural, para la revalorización de la calle Rafael María Arízaga.

Tabla 14: Matriz de Confrontación

		OPORTUNIDADES					M	AMENAZAS					M	
		Crear fuentes de trabajo para los Morados.	Crear ruta turística.	Restauración de las casas patrimoniales.	Apoyo de servidores públicos (Ministerio de Turismo, GAD municipal, Fundación Turismo para Cuenca).	Apoyo del párroco permitiendo el recorrido dentro de la Iglesia de San José.		Presencia de libadores en la calle Rafael María Arízaga.	Abandono de casas patrimoniales en la calle Rafael María Arízaga.	Pérdida de la cultural de los artesanos de la calle Rafael María Arízaga.	Calle Rafael María Arízaga considerada zona roja.	Venta de inmuebles de la calle a precios excesivos.		
FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	La calle Rafael María Arízaga cuenta con casas patrimoniales.	0	10	10	0	0	20	0	10	1	0	5	16
		Interés de la directiva barrial fomentando la actividad turística.	0	5	0	10	10	25	5	0	0	0	0	5
		Existencia de infraestructura adecuada.	0	5	10	10	0	25	1	0	0	0	5	6
		Atractivo posesionado Economuseo Municipal Casa del sombrero	0	10	1	5	0	16	0	0	0	0	1	1
		Riqueza histórica de las casas patrimoniales de la Calle Rafael María Arízaga.	0	10	10	0	0	20	0	5	5	0	5	15
	M	0	40	31	25	10	232	6	15	6	0	16	86	
	DEBILIDADES	Falta de inversión por los propietarios para mejorar sus casas patrimoniales para la calle Rafael María Arízaga.	0	5	10	1	0	16	0	10	1	0	0	11
		Escasez de control de las casas patrimoniales.	1	10	10	10	0	31	5	10	0	0	5	20
		No cuenta con la planta turística adecuada en la calle Rafael María Arízaga.	5	10	0	5	0	20	0	0	0	1	0	1
		Carencia de un producto turístico en la calle Rafael María Arízaga.	0	10	5	1	0	16	0	10	10	10	0	30
		-Deficiencia de horarios apropiados para la visita del Economuseo Municipal.	0	10	0	10	0	20	0	0	1	0	0	1
M	6	45	25	27	0	206	5	30	12	11	5	126		

Elaboración propia: Chinín- Orellana,2020

Tabla de Resultado: FODA DE CONFRONTACIÓN

Tabla 15: Estrategia Ofensiva

F+O ESTRATEGIA OFENSIVA
232
FORTALEZAS + OPORTUNIDADES
Apoyo por parte de los servidores públicos (Ministerio de Turismo, GAD Municipal y Fundación Turismo para Cuenca) para obtener atractivos posesionados.
Contar con el apoyo de los moradores de la calle Rafael María Arízaga y motivar a valorizar las riquezas históricas del lugar.
Aprovechar el apoyo de la directiva barrial para beneficio de los moradores en la creación de una ruta turística.
Conservar en buen estado la infraestructura y restaurar las casas patrimoniales.
Mantener en buen estado las casas patrimoniales fomentando nuevos empleos.

Elaboración propia: Chinín - Orellana, 2020

Tabla 16: Estrategia de Reorientación

D+O ESTRATEGIA DE REORIENTACIÓN
206
DEBILIDADES + OPORTUNIDADES
Con la ayuda de los Servidores públicos controlar las casas patrimoniales y restaurarlas.
Mejorar la planta turística para crear una ruta turística.
Con el director del Economuseo Municipal Casa del Sombrero definir horarios apropiados para los turistas.

Elaboración propia: Chinín - Orellana, 2020

Tabla 17: Estrategia de Supervivencia

D+A ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA
126
DEBILIDADES + AMENAZAS
Realizar controles de las casas patrimoniales de la calle Rafael María Arízaga para evitar el abandono y disminuir la presencia de libadores.
Crear una ruta turística precautelando la seguridad de las personas en la calle Rafael María Arízaga.

Elaboración propia: Chinín - Orellana, 2020

Tabla 18: Estrategia Defensiva

F+A ESTRATEGIAS DEFENSIVA
86
FORTALEZAS + AMENAZAS
Revalorizar la riqueza histórica de las casas patrimoniales y valorar las culturas de los artesanos.

Elaboración propia: Chinín -Orellana,2020

2.6.2 FODA PONDERADO

La matriz nos permite analizar las fortalezas con resultado de 31%, oportunidades con 23%, amenazas con un 25% y debilidades 21% del proyecto “Propuesta de la creación de una ruta turística cultural para la revalorización del patrimonio de la calle Rafael María Arízaga”, para obtener un diagnóstico, en el cual se podrá tomar la decisión en los factores de optimización (F+O) y de riesgo (D+A) cuyo resultado de margen es del 8 que se encuentra en una óptima viable.

Tabla 19: FODA Ponderado

FORTALEZA		OPORTUNIDADES	
La calle Rafael María Arízaga cuenta con casas patrimoniales	3	Crear fuentes de trabajo para los Moradores.	1
Interés de la directiva barrial fomentando la actividad turística	3	Crear ruta turística.	3
Existencia de infraestructura adecuada	3	Restauración de las casas patrimoniales	3
Atractivo poseionado Economuseo Casa de Sombrero	3	Apoyo de servidores públicos (Ministerio de Turismo, GAD municipal, fundación turismo para Cuenca)	3
Riqueza histórica de las casas patrimoniales de la Calle Rafael María Arízaga.	3	Apoyo del párroco permitiendo el recorrido dentro de la Iglesia de San José	1
TOTAL	15		11
PORCENTAJE	31%		23%
DEBILIDADES		AMENAZAS	
Falta de inversión por los propietarios para mejorar sus casas patrimoniales para la calle Rafael María Arízaga.	1	Presencia de libadores en la calle Rafael María Arízaga	2
Escasez de control de las casas patrimoniales.	3	Abandono de casas patrimoniales en la calle Rafael María Arízaga.	3
No cuenta con la planta turística adecuada en la calle Rafael María Arízaga.	3	Pérdida de la cultural de los artesanos de la calle Rafael María Arízaga.	3
Carencia de un producto turístico en la calle Rafael María Arízaga.	1	Venta de inmuebles de la calle a precios excesivos.	1

Deficiencia de horarios apropiados para la visita del Economuseo Municipal.	2	Calle Rafael María Arízaga considerada zona roja.	3
TOTAL	10		12
PORCENTAJE	21%		25%

Elaboración propia: Chinín -Orellana,2020

FACTOR DE OPTIMIZACIÓN	
F+O	54%
FACTOR DE RIESGO	
D+A	46%
MARGEN	
8	

CALIFICACIÓN	
1	BAJO NIVEL
2	MEDIANO NIVEL
3	ALTO NIVEL

2.7 HOJA DE RUTA

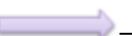
Tabla 20: Hoja de Ruta

HOJA DE RUTA				
Stakeholders	Eje de acción	Funciones y responsabilidad	Entregable	Periodo de tiempo del accionar
Jenny Chinín	Planificación	Realización completa del proyecto propuesto	Operación del proyecto	6 meses
Tatiana Orellana	Planificación	Realización completa del proyecto propuesto	Operación del proyecto	6 meses
Ronal Chaca	Operación	Aprobación del proyecto, apoyo, puesto en marcha la operación sobre la propuesta	Informe de aceptación, fotografía	3 meses
Directiva Barrial Jorge Herrera / Adrián Muñoz	Planificación	Apertura de espacio para ejecutar el proyecto	Convenio firmado con la institución	6 meses
Universidad del Azuay	Operación	Aceptación de la propuesta y apoyo a los estudiantes con información	Encuesta, registro de ingreso al recorrido	3 meses
Turistas	Operación	Programa piloto de la ruta turística en la calle Rafael María Arízaga	Aceptación o aprobación del proyecto, materiales fotográficos del recorrido	3 meses
Santiago Malo	Planificación	Brindar herramienta para el proyecto y apoyo a los estudiantes	Presentación de matrices, proyección, estrategias	6 meses
Economuseo Municipal Casa del Sombrero	Operación, ejecución	Brindar apoyo al proyecto	Aprobación del proyecto	3 meses operación y 1 mes de ejecución
Propietarios de las casas	Operación, ejecución	Fomento y apoyo hacia el proyecto	Aprobación del proyecto	3 meses operación y 1 mes de ejecución
Párroco José Daniel Vélez	Ejecución	Apoyo hacia el proyecto	Informe del proyecto	1 mes
GAD Municipal	Ejecución y operación	Apoyo del proyecto económicamente	Informe final de titulación	1 mes de ejecución y 3 meses de operación
Fundación de Turismo para Cuenca	Ejecución y operación	Apoyo del proyecto económicamente	Informe final de titulación	1 mes de ejecución y 3 meses de operación
Ministerio de Turismo	Ejecución y operación	Apoyo del proyecto económicamente	Informe final de titulación	1 mes de ejecución y 3 meses de operación

Elaboración propia: Chinín -Orellana,2020

2.7.1 CRONOGRAMA DE TIEMPO DE HOJA DE RUTA

Tabla 21: Cronograma de Ruta

Stakeholders	Planificación	Ejecución	Operación	Total
Jenny Chinín				6 meses
Tatiana Orellana				6 meses
Ronal Chaca				3 meses
Jorge Herrera y Adrián Muñoz				6 meses
Universidad del Azuay				3 meses
Turistas				3 meses
Santiago Malo				6 meses
Casa del sombrero				3 meses operación y un mes de ejecución
Propietarios de las casas				3 meses operación y un mes de ejecución
Párroco José Daniel Vélez				1 mes
Dirección de Cultura				3 meses operación y un mes de ejecución
Fundación de Turismo para Cuenca				3 meses operación y un mes de ejecución
Ministerio de Turismo				3 meses

Elaboración propia: Chinín -Orellana,2020

2.8 MATRIZ DE VALORACIÓN POR PARES

La matriz de valoración por pares se basa en tomar las “Debilidades” con más puntuación que se obtuvieron del análisis competitivo, obteniendo posibles soluciones para reducir los peligros que podrían afectar al proyecto.

Tabla 22: Matriz de valoración por pares

DEBILIDADES						
DESCRIPCIÓN	Falta de inversión por los propietarios para mejorar sus casas patrimoniales para la calle Rafael María Arizaga.	Escasez de control de las casas patrimoniales.	No cuenta con la planta turística adecuada en la calle Rafael María Arizaga.	Carencia de un producto turístico en la calle Rafael María Arizaga.	Deficiencia de horarios apropiados para la visita del Economuseo Municipal.	TOTAL
Falta de inversión por los propietarios para mejorar sus casas patrimoniales para la calle Rafael María Arizaga.	0	0	0	0	0	0
Escasez de control de las casas patrimoniales.	1	0	1	1	1	4
No cuenta con la planta turística adecuada en la calle Rafael María Arizaga.	1	0	0	1	1	3
Carencia de un producto turístico en la calle Rafael María Arizaga.	1	0	0	0	1	2
Deficiencia de horarios apropiados para la visita del Economuseo Municipal.	1	0	0	0	0	1

Elaboración propia: Chinín -Orellana,2020

Se determinó tres debilidades las cuales son: Escasez de control de las casas patrimoniales no se podrá realizar la creación de la ruta turística debido que no se obtendrá los atractivos suficientes para ofrecer a turistas, otra debilidad con mayor puntaje es no cuenta con la planta turística adecuada y la tercera es la carencia de un producto turístico en la calle Rafael María Arizaga.

2.9 MATRIZ DE ALTERNATIVAS Y SOLUCIONES

La matriz permite generar posibles soluciones ante las debilidades obtenidas en la matriz anterior. La presente tabla busca valorar los criterios: tiempo, costos, accesibilidad e interés de los habitantes del proyecto: “Propuesta de Creación de una ruta turística cultural, para la revalorización del patrimonio en la calle Rafael María Arízaga”

Tabla 23: Matriz de alternativa de solución

MATRIZ DE ALTERNATIVAS Y SOLUCION		Alternativa 1	Alternativa 2	Alternativa 3
		Buscar apoyo por parte de empresas públicas para la reconstrucción de las casas patrimoniales.	Tener control regularmente con el apoyo de Instituto Nacional del Patrimonio Cultural.	Contar con el apoyo del Ministerio de Turismo y capacitando a los moradores de la calle Rafael María Arízaga sobre emprendimiento turístico y puedan tener nuevas oportunidades de trabajo.
Criterios	Coeficiente	Total	Total	Total
Tiempo	3	4	4	3
Costo	4	5	2	4
Accesibilidad	2	2	2	2
Interés de los habitantes	4	4	2	4
Total	9	15	10	13

Elaboración propia: Chinín -Orellana,2020

No	Alternativas
1	Buscar apoyo por parte de empresas públicas para la reconstrucción de las casas patrimoniales.
2	Tener control regularmente con el apoyo de Instituto Nacional del Patrimonio Cultural.
3	Pedir apoyo al Ministerio de Turismo. Capacitando a los moradores de la calle Rafael María Arízaga sobre emprendimiento turístico y puedan tener nuevas oportunidades de trabajo.

Elaboración propia: Chinín -Orellana,2020

2.10 INVENTARIO DE LAS CASAS PATRIMONIALES

El desarrollo del proyecto “Propuesta de Creación de una Ruta Turística cultural, para la revalorización del patrimonio en la calle Rafael María Arízaga” la calle la secreta y la calle Rafael María Arízaga que abarca 7 cuadras, iniciando del Rollo y termina en la Luis Cordero.

Se realizó un conteo de cada casa: como resultado 148 casas y 124 son patrimoniales, las cuales detallan a continuación:

Tabla 24: Inventario de casas

Dirección	Casas	Casas Patrimoniales	De uso turístico
Calle las Secretas.	22	15	
Rafael María Arízaga entre el Rollo y la Manuel Vega.	25	22	1
Rafael María Arízaga entre Manuel Vega y Tomás Ordoñez.	10	7	2
Rafael María Arízaga entre Tomas Ordoñez y Antonio Machuca.	24	22	
Rafael María Arízaga entre Antonio Vega Machuca y Mariano Cueva.	22	18	1
Rafael María Arízaga entre Mariano Cueva y Hermano Miguel.	23	21	
Rafael María Arízaga entre Hermano Miguel y presidente Córdova.	5	4	
Rafael María Arízaga entre presidente Antonio Borrero y presidente Luis Cordero.	17	15	

Elaboración propia: Chinín -Orellana,2020

2.11 FICHAS DE ATRACTIVOS

Tabla 25: Levantamiento de Información

1. DATOS GENERALES		
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:		
MONUMENTO LA PICOTA DEL ROLLO		
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
2.1 PROVINCIA	2.2 CANTÓN	2.3 PARROQUIA
AZUAY	CUENCA	SAN JOSÉ
2.4 BARRIO /SECTOR	2.5 CALLE PRINCIPAL	2.6 NÚMERO
EL VECINO	RAFAEL MARÍA ARÍZAGA	
2.7 COORDENADAS GEOGRÁFICAS DEL ATRACTIVO TURÍSTICO		
-2.891199°S -78.996276°W		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO		
<u>A) CULTURAL</u>	B) NATURAL	C) AVENTURA
4. CONECTIVIDAD DE ATRACTIVO	Acceso terrestre es de segundo orden porque se conecta a la población, las condiciones para transitar y circular en la vía se encuentran en buen estado, también la comunicación es óptima cuenta con equipos necesario para telefonía e internet. El tipo de transporte y frecuencia por su ubicación es útil debido que permite transportarse fácilmente.	
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	El monumento La Picota del Rollo es conservado por la coordinación de la directiva barrial y moradores del lugar.	
6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	La calle Rafael María Arízaga cuenta con agua potable gracias a los Vehículos Hidrocleanears estos trabajan a succión y son utilizados para dar el servicio de limpieza a las alcantarillas, cuenta con un dispensario médico del Hospital Católico lo que permite beneficiar a los moradores y a la actividad turísticas. En la parte de la seguridad está la guardia ciudadana de Cuenca vigilando las calles constantemente.	
7. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	El atractivo tiene una falta de difusión y promoción. Actualmente se pretende incentivar el turismo en la calle Rafael María Arízaga mejorando la promoción y dar a conocer	

	<p>el lugar gracias al apoyo de la directiva barrial, Diario el Tiempo y los morados.</p>
<p>8. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</p>	<p>El monumento fue construido en el año 1787 por Joseph Antonio Vallejo, el primer gobernador de Cuenca. El rollo fue uno de los lugares que marcaba el límite de ciudad de Cuenca, donde se encuentra un monumento que mide aproximadamente 3 metros y está hecho de materiales como el mármol, cal y ladrillo en la cúspide se observa un león de castilla que simboliza la autoridad del rey de España, también se realizaban ajusticiamientos a los delincuentes el castigo se otorgaba dependiendo de las acciones, se les daban 69 latigazos y otros los ahorcaban, ahora es un punto importante para la calle Rafael María Arízaga por su historia .</p>
<p>9. USO DEL RECURSO</p>	<p>La picota del Rollo es el punto de inicio de la ruta turística, donde se le da la bienvenida y la historia del lugar.</p>
<p>10 ANEXOS</p>	
<p>a) ARCHIVO FOTOGRÁFICO</p>	
	
<p>b) UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</p>	



Elaboración propia: Chinín -Orellana,2020

Tabla 26: Levantamiento de Información

1. DATOS GENERALES		
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:		
CALLE LAS SECRETAS		
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
2.1 PROVINCIA	2.2 CANTÓN	2.3 PARROQUIA
AZUAY	CUENCA	SAN JOSÉ
2.4 BARRIO /SECTOR	2.5 CALLE PRINCIPAL	2.6 NÚMERO
EL VECINO	RAFAEL MARÍA ARÍZAGA	
2.7 COORDENADAS GEOGRÁFICAS DEL ATRACTIVO TURÍSTICO		
-2.891779°S -78.995966°W		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO		
<u>A) CULTURAL</u>	B) NATURAL	C) AVENTURA
4. CONECTIVIDAD DE ATRACTIVO	Calle las Secretas es de acceso peatonal, la calle es pavimentada, su comunicación es telefonía fija y conexión a internet con red inalámbrica por lo que la señal se halla en un rango de 100 metros, los tipos de transporte que circulan son carros livianos.	

<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p>	<p>El atractivo de la calle Las Secretas son sus casas coloridas y los balcones decorados con macetas llenas de plantas, estas son conservados por los dueños.</p>
<p>6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</p>	<p>La calle Rafael María Arízaga cuenta con agua potable gracias a los Vehículos Hidrocleaneers estos trabajan a succión y son utilizados para dar el servicio de limpieza a las alcantarillas, el poste de luz es cableado y estos son revisados y monitoreados por la empresa eléctrica permite beneficiar a los moradores y a la actividad turísticas. La parte de la seguridad está la guardia ciudadana de Cuenca vigilando las calles constantemente.</p>
<p>7. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p>	<p>Este atractivo tiene una falta de difusión, pero con el presente proyecto se pretende difundir el lugar.</p>
<p>8. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</p>	<p>La calle de Las Secretas está ubicada en el Barrio el Vecino empieza en la calle del Rollo y termina en Av. Gil Ramírez Dávalos, lugar donde existe historia, leyenda y tradición por parte de los vecinos que habitan aquella calle, se la conoce como la vecindad del chavo, ya que las casas están juntas una a la otro, tiene un patio central vecinal.</p>
<p>9. USO DEL RECURSO</p>	<p>En este espacio se hará actividades como leyendas y la fotografía.</p>

10 ANEXOS

a) ARCHIVO FOTOGRÁFICO



b) UBICACIÓN DEL ATRACTIVO



Elaboración propia: Chinín -Orellana,2020

Tabla 27: Levantamiento de Información

1. DATOS GENERALES		
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:		
PLAZOLETA DE LA MERCED DEL VECINO / MONUMENTO DE LA VIRGEN DE LA MERCED		
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
2.1 PROVINCIA	2.2 CANTÓN	2.3 PARROQUIA
AZUAY	CUENCA	SAN JOSÉ
2.4 BARRIO /SECTOR	2.5 CALLE PRINCIPAL	2.6 NÚMERO
EL VECINO	RAFAEL MARÍA ARÍZAGA	
2.7 COORDENADAS GEOGRÁFICAS DEL ATRACTIVO TURÍSTICO		
-2.891965°S -78.996511°W		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO		
<u>A) CULTURAL</u>	B) NATURAL	C) AVENTURA

4. CONECTIVIDAD DE ATRACTIVO	Sus vías de segundo orden, las condiciones para transitar se encuentran en buen estado, la conectividad tecnológica es óptimo cuenta con equipos necesario para telefonía, internet ,también cuenta con señalización de aproximación al sitio.
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	Plazoleta de la Merced del Vecino y el Monumento de la Virgen de la Merced es conservado gracias al mantenimiento y cuidado de los moradores de la calle. En el año 2018 se realizó una restauración al monumento.
6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	La calle Rafael María Arízaga cuenta con agua potable. La luz es revisados y monitoreados por la empresa eléctrica, tiene dispensario médico. En la parte de seguridad está la guardia ciudadana de Cuenca.
7. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Monumento Virgen de la Merced tiene una falencia debido por la falta de promoción del atractivo, sin embargo, es conocido en la calle Rafael María Arízaga que se encuentra cerca del terminal.
8. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	La plazoleta de la Merced del Vecino y el Monumento de la Virgen de la Merced es uno de los más representativos de la zona, fue inaugurado 25 de diciembre 1960, se puede observar la Virgen de la Merced hecho en mármol donde se ve con los brazos abierto el cual representa el cariño y la bienvenida a quienes ingresaban a la ciudad, es la madre protectora del lugar se realiza homenaje el 24 de septiembre a la protectora y guardiana.
9. USO DEL RECURSO	La plazoleta de la Merced es el tercer atractivo que se visita durante el recorrido de ruta turística cultural que se pretende desarrollar. En el monumento se realizará una breve explicación y respectiva fotografía.
10 ANEXOS	
a) ARCHIVO FOTOGRÁFICO	
	
b) UBICACIÓN DEL ATRACTIVO	



Elaboración propia: Chinín -Orellana,2020

Tabla 28: Levantamiento de Información

1. DATOS GENERALES		
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:		
PINTURA MURAL EN REPRESENTACIÓN DEL SEÑOR “ÁNGEL QUINDE”		
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
2.1 PROVINCIA	2.2 CANTÓN	2.3 PARROQUIA
AZUAY	CUENCA	SAN JOSÉ
2.4 BARRIO /SECTOR	2.5 CALLE PRINCIPAL	2.6 NÚMERO
EL VECINO	RAFAEL MARÍA ARÍZAGA	
2.7 COORDENADAS GEOGRÁFICAS DEL ATRACTIVO TURÍSTICO		
-2.891907°S		-78.996815°W
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO		
<u>A) CULTURAL</u>	B) NATURAL	C) AVENTURA

4. CONECTIVIDAD DE ATRACTIVO	Cuenta con una óptima conectividad de tecnología: telefonía, internet y también buena señalización al sitio.
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	El mural es conservado permitiendo valorar el trabajo de los artesanos de la calle Rafael María Arízaga.
6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Tiene facilidades en energía, agua potable, dispensario médico y seguridad debido que la calle Rafael María Arízaga se encuentra ubicado en un punto estratégico cerca del centro histórico y del terminal terrestre.
7. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	El atractivo tiene una falta de valoración de los artesanos que se encuentran en la calle Rafael María Arízaga.
8. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	El mural en representación de “Ángel Quinde” realizado por los estudiantes de la Universidad de Cuenca. Representa a unos de los artesanos dedicado a la hojalatería. Ángel Quinde es uno de los más antiguos artesanos de la calle Rafael María Arízaga durante muchos años se ha dedicado a realizar la actividad desde los 13 años actualmente tiene 78 años de edad y sus hijos aún continúan con su legado.
9. USO DEL RECURSO	La iniciativa del mural del artesano hojalatero es incentivar a las personas el valor del reciclaje y volver a consumir el producto para evitar el uso del plástico y contaminar el medio ambiente.

10 ANEXOS

a) ARCHIVO FOTOGRÁFICO



b) UBICACIÓN DEL ATRACTIVO



Elaboración propia: Chinín -Orellana,2020

Tabla 29: Levantamiento de Información

1. DATOS GENERALES		
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:		
IGLESIA SAN JOSÉ DEL VECINO		
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
2.1 PROVINCIA	2.2 CANTÓN	2.3 PARROQUIA
AZUAY	CUENCA	SAN JOSÉ
2.4 BARRIO /SECTOR	2.5 CALLE PRINCIPAL	2.6 NÚMERO
EL VECINO	RAFAEL MARÍA ARÍZAGA	
2.7 COORDENADAS GEOGRÁFICAS DEL ATRACTIVO TURÍSTICO		
-2.891864°S -78.997355°W		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO		
A) CULTURAL	B) NATURAL	C) AVENTURA
4. CONECTIVIDAD DE ATRACTIVO	La calle Rafael María Arízaga en donde se encuentra el atractivo es de segundo orden porque conecta a la población. Cuenta con buen equipo necesario de telefonía e internet.	

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	La Iglesia San José del Vecino, capilla, convento y la pileta es conservado debido a las constantes restauraciones.
6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	La calle Rafael María Arízaga cuenta con agua potable, energía y seguridad es bueno y permite beneficiar a los moradores y a la actividad turísticas.
7. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Iglesia San José del Vecino es conocida por devotos de la ciudad de Cuenca, sin embargo, falta promocionar.
8. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	la Iglesia San José del Vecino fue construido legalmente 11 de enero 1938 hecho en materiales cal y ladrillos. En año 1941 se construyó un retrato de madera recubierto de láminas de oro a Cristo Pobre es venerada todos los martes por todos los fieles. La Iglesia en su interior se encuentra la capilla, la pileta en la parte posterior tiene una huerta.
9. USO DEL RECURSO	Se cuenta con el apoyo del párroco con previa anticipación permitiendo facilitar el a la iglesia, la capilla, huerta y pileta, vivir una experiencia diferente.

10 ANEXOS

a) ARCHIVO FOTOGRÁFICO



b) UBICACIÓN DEL ATRACTIVO



Elaboración propia: Chinín -Orellana,2020

Tabla 30: Levantamiento de Información

1. DATOS GENERALES		
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:		
CASA DE MARY CORYLE		
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
2.1 PROVINCIA	2.2 CANTÓN	2.3 PARROQUIA
AZUAY	CUENCA	SAN JOSÉ
2.4 BARRIO /SECTOR	2.5 CALLE PRINCIPAL	2.6 NÚMERO
EL VECINO	RAFAEL MARÍA ARÍZAGA	
2.7 COORDENADAS GEOGRÁFICAS DEL ATRACTIVO TURÍSTICO		
-2.891515°S -78.999650°W		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO		
A) CULTURAL	B) NATURAL	C) AVENTURA

4. CONECTIVIDAD DE ATRACTIVO	Cuenta con una adecuada señalización al sitio, equipos necesarios de telefonía, luz e internet.
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	La Casa de Mary Coryle fue restaurada y se encuentra conservada se ha realizado constante mantenimientos, actualmente funciona como centro comunitario también es biblioteca donde se encuentra documentos de diferentes poetas Cuencanos.
6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Gracias a los Vehículos Hidrocleanears estos trabajan a succión y son utilizados para dar el servicio de limpieza a las alcantarillas, tiene dispensario médico, en la parte de seguridad está la guardia ciudadana vigilando las calles constantemente.
7. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	La falta de publicidad a pesar de ser una escritora Cuencana.
8. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	Su nombre María Ramona Cordero León más conocida bajo el seudónimo literario Mary Coryle, cuencana, escritora; publicó 23 libros uno de ellos se encuentra en el Museo Remigio Crespo era una luchadora, paso diferente géneros literarios poesía, teatro y habla de los derechos individuales y la libertad a favor de las mujeres.
9. USO DEL RECURSO	La casa de Mary Coryle es de libre acceso debido que es un centro comunitario y una biblioteca también podemos encontrar el monumento de su hermano Rigoberto Cordero León también era un escritor y poeta.
10 ANEXOS	
a) ARCHIVO FOTOGRÁFICO	
	
b) UBICACIÓN DEL ATRACTIVO	
	



Elaboración propia: Chinín -Orellana,2020

Tabla 31: Levantamiento de Información

1. DATOS GENERALES		
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:		
CASA FAMILIA BUSTILLOS		
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
2.1 PROVINCIA	2.2 CANTÓN	2.3 PARROQUIA
AZUAY	CUENCA	SAN JOSÉ
2.4 BARRIO /SECTOR	2.5 CALLE PRINCIPAL	2.6 NÚMERO
EL VECINO	RAFAEL MARÍA ARÍZAGA	N° 1-16
2.7 COORDENADAS GEOGRÁFICAS DEL ATRACTIVO TURÍSTICO		
-2.8918740°S -78.996504°W		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO		
A) CULTURAL	B) NATURAL	C) AVENTURA
4. CONECTIVIDAD DE ATRACTIVO	La casa de la Sra. Lola Bustillos se encuentra en la calle Rafael María Arizaga y el Rollo es de acceso terrestre de segundo orden, la calle es adoquinada manteniendo su estado original, cuenta con	

	comunicación telefonía fija y conexión a internet con red inalámbrica por lo que la señal se halla en un rango de 100 metros, los tipos de transporte que circulan son carros livianos y pesados.
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	Conservado, antiguamente en su interior fue un huerto ahora tiene el patio tiene diferentes plantas y un árbol de higo la cual está en constante mantenimiento.
6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Cuenta con agua potable y servicio de limpieza a las alcantarillas, tiene dispensario médico, permite beneficiar a los moradores y a la actividad turísticas. La parte de la seguridad está la guardia ciudadana de Cuenca vigilando las calles constantemente.
7. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	La casa de la Sra. Bustillos tiene falta de promoción. Actualmente se pretende difundir gracias al apoyo de la directiva barrial y los moradores.
8. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	La casa de la Sra. Lola bustillos tiene más de 150 años de construcción es de valor patrimonial ha sido restaurada, cuenta con una tienda que tiene más de cien años funcionando y ha pasado de generación en generación, la casa se encuentra ubicada frente a la plaza de Joel Monroy más conocida como la plaza de la Virgen.
9. USO DEL RECURSO	Se podrá conocer su interior de la casa y relacionarse con la dueña, se ofrecerá el tradicional dulce de higo, mientras se deleita el dulce se contará la historia.

10 ANEXOS

a) ARCHIVO FOTOGRÁFICO



b) UBICACIÓN DEL ATRACTIVO



Elaboración propia: Chinín -Orellana,2020

Tabla 32: Levantamiento de Información

1. DATOS GENERALES		
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:		
MURAL MARÍA LA GUAGUA		
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
2.1 PROVINCIA	2.2 CANTÓN	2.3 PARROQUIA
AZUAY	CUENCA	SAN JOSÉ
2.4 BARRIO /SECTOR	2.5 CALLE PRINCIPAL	2.6 NÚMERO
EL VECINO	RAFAEL MARIA ARÍZAGA	
2.7 COORDENADAS GEOGRÁFICAS DEL ATRACTIVO TURÍSTICO		
-2.892032°S -78.996922°W		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO		
A) CULTURAL	B) NATURAL	C) AVENTURA
4. CONECTIVIDAD DE ATRACTIVO	El mural se encuentra en la calle Rafael María Arízaga y el Rollo es de acceso terrestre de segundo orden, la calle es adoquinada manteniendo su estado original, cuenta con comunicación, telefonía fija y conexión a internet con red inalámbrica.	

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	El mural María la Guagua se encuentra en proceso de deterioro por lo que no hay un buen manejo de restauración en la pintura.
6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	La calle Rafael María Arizaga cuenta con agua potable gracias a los Vehículos Hidrocleanears, el poste de luz es cableado y estos son revisados y monitoreados por la empresa eléctrica.
7. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	El atractivo tiene una debilidad por falta de promoción de la calle Rafael María Arízaga.
8. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	El Mural cual fue pintado en el año 2017-2018, Cuenta una leyenda de María la Guagua que se dio en la calle Rafael María Arízaga
9. USO DEL RECURSO	En el mural se contara la leyenda de María La Gua Gua

10 ANEXOS

a) ARCHIVO FOTOGRÁFICO



b) UBICACIÓN DEL ATRACTIVO



Elaboración propia: Chinín -Orellana,2020

Tabla 33: Levantamiento de Información

1. DATOS GENERALES		
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:		
CASA DEL SEÑOR FERNANDO GALÁN		
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
2.1 PROVINCIA	2.2 CANTÓN	2.3 PARROQUIA
AZUAY	CUENCA	SAN JOSÉ
2.4 BARRIO /SECTOR	2.5 CALLE PRINCIPAL	2.6 NÚMERO
EL VECINO	RAFAEL MARÍA ARÍZAGA	N° 3-50
2.7 COORDENADAS GEOGRÁFICAS DEL ATRACTIVO TURÍSTICO		
-2.891924°S -78.997630°W		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO		
A) CULTURAL	B) NATURAL	C) AVENTURA
4. CONECTIVIDAD DE ATRACTIVO	La casa del Sr. Galán se encuentra en la calle Rafael María Arizaga y Tomas Ordoñez es de acceso terrestre de segundo orden, la calle es	

	adoquinada manteniendo su estado original, tiene óptima comunicación telefónica fija y conexión a internet con red inalámbrica, señalización al sitio buena, los tipos de transporte que circulan son carros livianos y pesados.
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	La casa del Sr. Galán mantiene un estilo patrimonial, cuenta con algunos cambios en la fachada, pero la parte interna se mantiene.
6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	La calle Rafael María Arízaga cuenta con seguridad constante, con agua potable gracias a los Vehículos Hidrocleanears y dispensario médico.
7. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	La casa del joyero del Sr. Fernando Galán tiene falta de promoción.
8. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	Cuenta con su propio taller donde elabora la Joyería, sigue trabajando con la materia prima y utensilios de esa época, en el interior de la casa se va a observar tres patios.
9. USO DEL RECURSO	La casa del Sr. Fernando Galán tiene 2 usos turísticos; el primero es el taller donde tiene sus materiales para la elaboración de la joyería y el interior de su casa, el huerto y patio trasero amplio.

10 ANEXOS

a) ARCHIVO FOTOGRÁFICO



b) UBICACIÓN DEL ATRACTIVO



Elaboración propia: Chinín -Orellana,2020

Tabla 34: Levantamiento de Información

1. DATOS GENERALES		
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:		
ECONOMUSEO MUNICIPAL “CASA DEL SOMBRERO”		
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
2.1 PROVINCIA	2.2 CANTÓN	2.3 PARROQUIA
AZUAY	CUENCA	SAN JOSÉ
2.4 BARRIO /SECTOR	2.5 CALLE PRINCIPAL	2.6 NÚMERO
EL VECINO	RAFAEL MARÍA ARÍZAGA	Nº 7-95
2.7 COORDENADAS GEOGRÁFICAS DEL ATRACTIVO TURÍSTICO		
-2.890947°S -79.0025030°W		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO		
A) CULTURAL	B) NATURAL	C) AVENTURA
4. CONECTIVIDAD DE ATRACTIVO	El Economuseo se encuentra en la calle Rafael María Arízaga y Luis Cordero es de acceso terrestre de segundo orden, la calle es adoquinada manteniendo su estado original, los tipos de transporte que circulan son carros livianos y pesados.	

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	Tiene un valor patrimonial medio el cual se debe mantener su fachada y paredes por lo que en su interior fue reconstruido, con adobe y se trató de salvar algunas vigas de su propia estructura, ahora se mantiene conservado por la a Municipalidad del Cantón Cuenca.
6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	La calle Rafael María Arízaga cuenta con agua potable, dispensario médico, seguridad está la guardia ciudadana de Cuenca vigilando las calles.
7. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	El Economuseo es un atractivo el cual está difundido local y regionalmente gracias al apoyo del municipio, redes sociales (Facebook) y videos publicitarios.
8. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	El Economuseo pertenece a Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Cuenca fue remodelado en el año 2012 inaugurado en el año 2014, fue una casona antigua que funcionaba como fábrica de sombreros, en la actualidad funciona el Economuseo donde cuenta la historia que tuvo la Familia Serrano quien empezó con la fabricación del sombrero de paja toquilla, este museo se construyó con la finalidad de salvaguardar el tejido tradicional del sombrero.
9. USO DEL RECURSO	Economuseo nos permite realizar un recorrido y Sr. Gerardo Machado realiza una guianza contando la historia del sombrero de paja toquilla.

10 ANEXOS

a) ARCHIVO FOTOGRÁFICO



b) UBICACIÓN DEL ATRACTIVO



Elaboración propia: Chinín -Orellana,2020

2.12 PLANIFICACIÓN DEL PROGRAMA TURÍSTICO

FECHA
<ul style="list-style-type: none"> ● Viernes 14 de febrero del 2020
HORA
<ul style="list-style-type: none"> ● 9:00 am
PUNTO DE ENCUENTRO
<ul style="list-style-type: none"> ● Picota del Rollo y Huayna Cápac.
DURACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> ● 2:30 horas
MATERIALES:
<ul style="list-style-type: none"> ● Cámaras fotográficas ● Encuestas ● Esferos ● Caramelos ● Hoja de asistencia ● Hoja de encuesta
RESPONSABLES:
<ul style="list-style-type: none"> ● Jenny Chinín ● Tatiana Orellana
ACTIVIDADES:
<ul style="list-style-type: none"> ● Recorrido y actividades en la calle las secretas. ● Visita a la casa de la Sra. Lola Bustillos (deleitar dulce de higo). ● Leyendas e Historias de los murales pintados (María la Gua Gua, Artesano Hojalatera, Fernando Galán, Mary Coryle). ● Recorrido en la Iglesia San José y sus interiores. ● Visita y observación de la casa Galán (Taller de joyería, sus tres patios). ● Recorrido de la casa de Mary Coryle y su historia. ● Visita al Economuseo Municipal Casa del Sombrero
INVITADOS:
<ul style="list-style-type: none"> ● Mgst. Ronal Chaca ● Ing. Jorge Herrera ● Ing. Adrián Muñoz ● Periódico el Tiempo.

- Estudiantes de la Universidad Laica de Eloy Alfaro de Manabí.
- Estudiante de Turismo de la Universidad del Azuay.

Elaboración propia: Chinín -Orellana,2020

2.13 DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA

2.13.1 NOMBRE DE LA RUTA

Se la denominó “RUTA DE LOS MURALES EMBLEMÁTICOS DE CUENCA” debido que está enfocado a las personas ilustre de la calle Rafael María Arizaga, uno de los murales es de Mary Coryle escritora, poeta. Otro mural que se encuentra es del artesano Sr. Fernando Galán quien es joyero y actualmente sigue desempeñando su trabajo, también se encuentra el mural María la Guagua que cuenta una leyenda, otros usos de recursos que diferencia a la ruta son las casas patrimoniales y realizar diferentes actividades para el turista.

La ruta turística se creó con el fin de revalorizar el patrimonio de la calle Rafael María Arízaga, donde se realizó un levantamiento de información sobre los murales y las casas patrimoniales que permitan el ingreso a los turistas como resultado contamos con 3 casas de usos turístico, el ingreso de la iglesia y su parte interna que cuenta con el convento, la huerta, su pileta y finalmente el Economuseo Municipal Casa del Sombrero.

Cada visita de las casas patrimoniales conoceremos un poco de la historia, creando experiencia vivencial con los propietarios de cada una de ellas, otra actividad que se ofrece es la degustación del dulce de higo blanco de la Sra. Lola Bustillos realizado con la materia prima que obtiene de su huerta, la ruta turística se hizo pensando en el turista para crear experiencias vivenciales.

2.13.2 DISEÑO DE LA RUTA DE LOS MURALES EMBLEMÁTICOS

Grafica 4: Diseño de Ruta de los Muros Emblemáticos



Elaboración propia: Chinín -Orellana,2020

2.13.3 ITINERARIO

Día: Viernes 14 de febrero del 2020

Visita de la Ruta de los murales emblemático de Cuenca.

Duración	Acción	Lugar/Recursos
9:00 - 9:10	Bienvenida a los turistas por parte de la directiva barrial y estudiante de turismo de la Universidad del Azuay	La Picota o conocido como El Rollo.
9:10-9:15	Recorrido de la calle La Secreta y entrega de caramelo.	Calle La Secreta donde se realizó entrega de caramelos a los estudiantes, se contó leyendas porque es denominada así la calle y que diferencia de otros barrios de la Ciudad.
9-15-9:20	Visita al Monumento Virgen de la Merced.	Plazoleta de la Merced del Vecino.
9:20 - 9:50	Visita a casa de la familia Bustillos y degustación del dulce de higo.	Primera casa Patrimonial ubicado en la calle Rafael María Arizaga de la Sra. Lola Bustillos.
9:50-9:55	Observación mural de Ángel Quinde.	En el recorrido se puede observar en el mural de Ángel Quinde, uno de los artesanos dedicado a la hojalatería, desde su temprana edad.
9:55-10:00	Observación mural " María la Gua Gua "	Mural sobre María la Gua Gua fue un personaje el cual cuenta varias leyendas en donde perdió a su hijo, lugar propicio donde se podrá hacer fotografías.
10:00-10:30	Recorrido en la Iglesia San José.	Lugar donde permite entrar y visitar los espacios con los que cuenta la iglesia, como es la capilla, pileta, y huerta,
10:30- 10:40	Visita del taller de joyería y los tres patios de la casa de Fernando Galán.	Casa Patrimonial Fernando Galán, uno de los joyeros tiene historia y mantiene sus utensilios de esa época que hasta la actualidad los sigue utilizando.
10:40 -10:50	Visita casa de Mary Coryle y observación del monumento Rigoberto León hermano.	Casa patrimonial Mary Coryle, en la actualidad es un centro comunitario y una biblioteca se podrá observar un monumento de su hermano y se contará como fue su vida en esa casa.
10:50-11:30	Visita al Economuseo Municipal Casa del Sombrero	Economuseo de sombrero de paja toquilla, donde se podrá observar varias salas en la mayoría de estas se cuenta el inicio que tiene el sombrero de paja toquilla.

Elaboración propia: Chinín -Orellana,2020

2.14 DISEÑO DE EXPERIENCIAS

1.- CONOCE A TU PÚBLICO:

Para conocer a tu público primero hay que verificar si son personas susceptibles de interés en la ruta de los murales emblemáticos de Cuenca, permitiendo identificar a que personas va dirigido, como fueron los estudiantes de la provincia de Manabí, cuya finalidad de la ruta es la revaloración del patrimonio basándose en temas académicos

2.- CONOCE TU ENTORNO:

La calle Rafael María Arízaga tiene historia debido a que era la entrada y salida del límite norte de la Ciudad de Cuenca, antiguamente llamada calle Real del Vecino, siete cuadras está conformado la ruta de los murales emblemáticos de Cuenca, es conocida por sus casas patrimoniales, balcones floridos, murales de personajes ilustre y por la amabilidad de los moradores, contamos con tres casas que permite al turista la visita en la parte interna de su vivienda y en una de ellas se puede consumir el típico dulce de higo blanco propietaria la Sra. Lola Bustillos, también las casas patrimoniales que son de Fernando Galán actualmente dedicado a joyería y María Cordero Ramona León más conocida como Mary Coryle una poeta ilustre.

La calle nos brinda varios murales con personajes icónicos, como Ángel Quinde, quien es un hojalatero que desde la temprana edad de 13 años empezó con la realización de la hojalatería y en la actualidad sus hijos siguen con su legado, otro mural es la de María la Gua Gua representación de una leyenda que alimenta la historia de esta ruta y la visita de la iglesia San José en donde el Padre permite entrar para observar su huerta y su antiguo convento finalmente tenemos el Economuseo Municipal Casa del Sombrero, el cual la entrada es gratuita y se podrá observar diferentes salas.

3.-CONOCE TU COMPETENCIA:

Se investigó experiencias similares en otros barrios de la Ciudad y en conclusión la ruta de los murales emblemático de Cuenca no tiene competencia porque es la única ruta donde se ofrece un turismo vivencial algo diferente con otras rutas culturas que existen en la ciudad, esta cuenta con la participación de la guardia ciudadano quien

brinda seguridad para los turistas en el recorrido, los moradores permiten el ingreso al interior de sus casas dando una visión diferente a cualquier otra ruta turística.

4.- DEFINE LAS BASES DE TUS EXPERIENCIAS:

Se realizó la guianza a estudiante de Universidad Laica Eloy Alfaro de la Ciudad de Manabí, estudiantes de primer ciclo de turismo, donde nuestro objetivo principal es realizar un turismo vivencial por esa razón se realizó un guion facilitando el recorrido.

-Bienvenidos a la ruta de los murales emblemático de Cuenca, seré su guía quien los acompañará durante el recorrido de esta.

El día de hoy realizaremos diferentes actividades donde disfrutaremos del contacto directo con los moradores visitando el interior de las diferentes casas patrimoniales, se degustará de un dulce de higo blanco, el recorrido tendrá una duración aproximada de dos horas y media donde será de su agrado.

INTRODUCCIÓN:

La calle Rafael María Arízaga pertenece al barrio el vecino el primer barrio de la ciudad de Cuenca, es muy conocido por los diferentes artesanos donde se encuentra hojalateros, elaboración de sombrero de paja toquilla, joyero (fábrica de anillos) y personajes icónicos que vivieron en esta calle los más conocidos fueron los hermanos León, poetas ilustres el cual visitaremos su casa que en la actualidad es un centro de integración comunitaria y una biblioteca municipal. La arquitectura de este lugar es tradicional hay casas con paredes de barro, balcones de madera y hierro arregladas y se puede observar balcones floridos.

Otro de los recursos que tiene la calle son los murales donde representa la historia de Ángel Quinde hojalatero, María el gua gua un personaje que tiene leyenda histórica y Mary Coryle poeta.

1.- La Picota o El Rollo

La picota es el primer atractivo que se visita en el recorrido, inicia desde la Rafael María Arízaga hasta el actual barrio barrial blanco donde era el punto principal de entrada y salida de Cuenca desde épocas prehispánicas hasta las primeras épocas del siglo XX.

La picota se encuentra ubicado en el sector de las cinco esquinas en la calle el Rollo entre la Héroes de Verdeloma y la Rafael María Arízaga. El Monumento que se observa en la mitad de la plaza La Picota, según la señora Teresa Iñiguez, es construido en el año 1787 su construcción es hecha en mármol, cal y retazos de piedra, donde se observa en la parte de arriba un León de Castilla representando el poder, también era un sitio donde ajusticiaban a las personas que cometieron delitos, en aquel entonces se realizaba 69 latigazos y si el delito era más grave se los ahorcaba.

Actualmente el sitio se encuentra restaurado y mejor conservado para brindar un mejor lugar a los turistas, en este momento se va a realizar su respectiva fotografía.

2.- Calle de Las Secretas

Ahora procederemos a cruzar la calle el Rollo y dirigimos al segundo atractivo denominado la calle de las secretas, se la conoce así por algunas leyendas que se cuenta una de estas, es que existen documentos enterrados debajo de la calle donde guardan secretos de la ciudad, y la otra leyenda narra: que a las doce de la noche aparece el coco para llevarse a los borrachos que pasan en la esquina.

Se puede observar las casas una junto a la otra, se diferencias por sus balcones floridos y sus casas coloridas. Los vecinos tienen una costumbre, reunirse y realizar bingos, los niños juegan y pintan, y a la tertulia.

¿Podría alguien decirme que significa tertuliar? R. Cuando las señoras que viven en cada casa salen a conversar, contar diferentes anécdotas, también conocida como la vecindad del chavo. Se puede realizar diferentes actividades como juegos tradicionales, el más conocido es el juego del trompo. En el cual consiste que cada persona realice movimientos con el trompo.

3.- Monumento Virgen de La Merced

Siguiendo con el recorrido vamos a visitar el tercer atractivo es el monumento Virgen de la Merced, el primer monumento nacional consagrado Madre de la Merced protectora y guardiana de la ciudad, donde se observa a la Virgen abierta los brazos como símbolo de cariño de una madre al barrio y protección a los moradores, el monumento fue elaborado con material de mármol y cerámica. Cada 24 de septiembre se realiza su fiesta de la Virgen de la Merced donde se realiza actividades como es la banda de pueblo, castillos y todos los fieles devotos disfrutan de esta fecha, en este momento se procede a una fotografía del lugar.

4.- Primera casa patrimonial

Unas de las casas patrimonial de la “Ruta de los murales emblemáticos de Cuenca” es de la Sra. Lola Bustillos propietaria del lugar donde se brindar un dulce de higo blanco elaborado por ella, según la Sra. Bustillos mencionó; La casa tiene más de 100 años de construcción esta es una de la casa patrimoniales más antiguas del lugar donde se realizó modificaciones una de ellas fue en la parte interna en donde era un huerto. Actualmente es un patio colorido por variedades de flores y plantas, también ella nos brinda en su comedor los deliciosos dulces de higo blanco acompañado con el agua aromática tradicional que es la horchata una serie de plantas aromáticas medicinales se dice que es una bebida relajante.

5.-Mural representativo del señor Ángel Quinde

Otro atractivo es el mural representativos del artesano más antiguo llamado Ángel Quinde con 80 años de edad dedicado a la hojalatería, él cuenta que desde los 13 años empezó a ayudar a su padre con este oficio, comentó que su padre fue albañil parte de la construcción de la iglesia, actualmente sus hijos son los que se dedican a la hojalatería, el objetivo de la creación del mural es la revalorización histórica del hojalatero y volver a incentivar a las personas a que valorar el medioambiente evitando el consumo de plástico.

6.- Mural María la Guagua

Siguiendo con el recorrido nos dirigimos al mural María la guagua es una de las historias tradicionales conocidas de la Calle Rafael María Arízaga

Una pregunta ¿Que se imaginan al observar la pintura? R. Bueno, contare una breve historia sobre el mural, Según Jorge Herrera cuenta la leyenda: María la guagua, fue una campesina indefensa quien decidió salir de su casa donde ella vivía en el campo y se dirigió a la ciudad, frecuentaba visitar la Calle Rafael María Arízaga un día fue violada por borrachos quedando embarazada y nueve meses después parió , no tenía las condiciones para poder mantenerlo, pues, el niño murió en su regazo. Pasó semanas y le quitaron a su hijo de sus brazos el niño estaba putrefacto, cayó en la locura y desde ese día reemplazó a su hijo en una muñeca de trapos, muchas personas acostumbran a burlarse de la campesina, los jóvenes del pueblo acostumbraban quitarle de los brazos el muñeco y donde empezaban a gritar ¡maría la guagua! ¡maría la guagua! después de cansarse deciden devolverla, con el pasar del tiempo un día la señora amaneció sin vida, se dice que la señora representó que el amor de una madre, no tiene límite.

7.- Iglesia San José

Otro de los atractivos que se visita es la Iglesia de San José, antiguamente se llamó capilla de San Cristóbal y pertenecía a la parroquia El Sagrario. Toma cargo Presbítero Belisario Arce un sacerdote en el año 1908, quien se le atribuye las imágenes del Sagrado Corazón de Jesús, San José.

la Iglesia San José del Vecino fue construido legalmente 11 de enero 1938 hecho en materiales de cal y ladrillos. En año 1941 se construyó un retrato de madera recubierto de láminas de oro a Cristo Pobre. (Toledo, 2013, pág. 14)

Nos relata la Sra. Eliza Peña la tradición que se dedicaba “Todos los días martes se reunían muchas personas de la Calle Rafael María Arízaga a realizar pan en el convento para poder brindarle a la personas que iba a la misa de las 6 de la mañana, en la actualidad se ha perdido esta tradición ya que no cuentan con la colaboración de los moradores por lo que se realizaba cada 15 días o cada mes dependiendo del apoyo” . (Toledo, 2013, pág. 14)

El párroco nos da el acceso de visitar la capilla, ubicado en la parte posterior de la iglesia, la capilla tiene capacidad de 100 personas es un lugar tranquilo que permite orar, el convento también cuenta con una pileta donde se puede observar diferente variedad de peces y una rana en particular de color blanco, otro de los lugares que se visitó es la huerta que se encuentra en la parte de atrás de la capilla, se observa diferentes plantas ornamentales, frutales y también variedades de animales, al final del recorrido el párroco brinda unas palabras de despedida y agradecimiento por la visita de la ruta .

8.- Mural Fernando Galán

En este momento podemos observar otro mural representativo de la calle uno de los artesanos más antiguos del lugar Sr. Fernando Galán quien durante años realiza el arte de la joyería. El señor Fernando Galán nos permite visitar su taller, ubicado en el interior de su casa, donde nos relata su historia personal y como se ha ido dedicado a la elaboración de las joyas e indicando los materiales y los instrumentos que utiliza para el proceso.

Luego, se continuará con el recorrido del interior de su casa aparentemente de afuera se la observaba pequeña, pero al ingresar se pudo ver que su casa cuenta con tres patios, una huerta y una gran cantidad de cuartos alrededor del huerto, también nos cuenta la variedad de plantas que tiene sembradas dando a conocer el nombre y para qué sirven, al finalizar el recorrido de su casa invita al turista que venga a seguir conociendo el patrimonio de las casas de la calle Rafael María Arízaga.

9.- Casa Patrimonial de los poetas León

El noveno atractivo es la casa patrimonial de los poetas importantes como lo fueron Rigoberto Cordero León y María Ramona Cordero. María Ramona más conocida con Mary Corylé, una mujer extraordinaria que con sus poemas evocó a la madre, al amor y otros temas; uno de los poemas que más controversiales fue “bésame” y “deseo” este poema erótico causó más de un comentario malintencionado. A continuación, el poema controversial.

Deseo

¡Mío
Bésame
El beso es el goce supremo de la vida.
Bésame en la boca
Y que tus dientes muerdan su pulpa roja
¡Para que mi corazón sangre en tus labios
y mi alma comulgue con la tuya.
Bésame
Tortúrame con el tormento divino de tus besos.
Cuando me besas
Eres tú qué palpitas en mi boca delirante
¡Y te saboreo lenta...Dulce...Intensamente...

Bésame.
Con el beso caricia...mordisco...Voluptuosidad...
¡Las llamas abrasan menos
Que tu boca en la mía;
¡El beso es el supremo goce de la vida! Bésame. (co., 2013)

Mary Coryle cuencana, escritora; publicó 23 libros uno de ellos se encuentra en el Museo Remigio Crespo era una luchadora, paso diferente géneros literarios poesía, teatro y habla de los derechos individuales y la libertad a favor de las mujeres. Actualmente es la biblioteca municipal podemos encontrar un monumento del hermano Rigoberto Cordero León.

10.- Economuseo Municipal Casa del Sombrero

El Economuseo Municipal Casa del Sombrero pertenece a Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Cuenca fue remodelado en el año 2012 inaugurado en el año 2014, fue una casona antigua que funcionaba como fábrica de sombreros, en la actualidad funciona el Economuseo donde cuenta la historia que tuvo la Familia Serrano quien empezó con la fabricación del sombrero de paja toquilla, este museo se construyó con la finalidad de revalorizar el tejido tradicional del sombrero.

En este momento el gerente Gerardo Machado quien da una bienvenida y realiza una guianza por las diferentes salas donde explica cada una de ellas, los procesos que se ha ido realizando para la elaboración del sombrero de paja toquilla.

Para finalizar el recorrido en coordinación con el gerente se realizó un obsequio de libros sobre “Historia de Cuenca y su región, Cronología de Cuenca 1951-200” y se realizó la despedida por parte del gerente Gerardo Machado y también la despedida por parte la guía y agradecimiento por visita de la ruta de los murales emblemáticos de Cuenca.

5.- DEFINE ACCIONES Y ROLES DE CADA EPISODIOS

Duración	Acción	Lugar/Recursos	Contenidos	Efectos en los participantes
10 minutos	Bienvenida a los turistas por parte de la directiva barrial y estudiante de turismo de la Universidad del Azuay	La Picota o conocido como El Rollo	Presentación, instrucción de seguridad y breve información del lugar.	Establecer vínculo del guía con el turista y el entorno.
5 minutos	Recorrido de la calle La Secreta	Calle La Secretas	Información sobre la Calle la Secreta, leyendas, fotografía.	Contar la leyenda de la calle las Secretas ubicada en su parte interna.
5 minutos	Visita al Monumento de la Virgen de la Merced	Plazoleta de la Merced del Vecino	Descripción del monumento de la Virgen de la Merced.	Realización de fotografía junto al monumento de la virgen de la merced
30 minutos	Visita a casa de la familia Bustillos y degustación del dulce de higo blanco.	Primera casa Patrimonial ubicado en la calle Rafael María Arizaga	Información de la casa patrimonial y proceso el dulce de higo blanco	Dar a conocer sobre la casa patrimonial y crear experiencia vivencial al consumir el producto dentro de la casa.
5 minutos	Observación mural de Ángel Quinde	Mural hecho en pintura sobre Ángel Quinde	Información sobre el artesano dedicado a la hojalatería más antiguo de la calle Rafael María Arizaga.	Valorar el trabajo del artesano y concientizar al turista eliminar el plástico
5 minutos	Observación mural “María la Gua Gua”	Mural sobre María la Gua Gua	Información sobre la historia María la Gua Gua.	Contar la historia de María la Guagua personaje que visitó la calle, creando una experiencia en la imaginación del turista

30 minutos	Recorrido a la Iglesia San José	Visita de la iglesia, capilla, pileta y huerta	Información sobre la historia de la Iglesia.	Experimentar la sensación de entrar al interior de la iglesia pudiendo conocer y observar diferentes lugares que tiene la iglesia.
10 minutos	Visita del taller de joyería y los tres patios de la casa Fernando Galán.	Casa Patrimonial Fernando Galán	Información sobre el artesano y como realiza la Joyería	Dar a conocer sobre la elaboración de la joyería y visitar las casas con tres patios.
10 minutos	Visita casa de Mary Coryle y observación del monumento Rigoberto León.	Casa patrimonial Mary Coryle	Información sobre la escritora defensora de los derechos de la mujer.	Dar a conocer sobre la casa patrimonial que ahora es biblioteca, centro integración comunitario y la realización de fotografía.
40 minutos	Visita al Economuseo Municipal Casa del Sombrero	Economuseo Municipal de la Casa del sombrero	Información sobre la elaboración del sombrero de paja toquilla, su historia.	Conocer, Observar, Fotografiar sobre la elaboración del sombrero de paja toquilla, visitando sus diferentes salas.

Elaboración propia: Chinín -Orellana,2020

6.- DISEÑA LUGARES, RELATOS Y DEMÁS ELEMENTOS



Elaboración propia: Chinín -Orellana,2020

Fuente: Google maps

Monumento La Picota



1 de 1

-2.89131, -78.99655



1.-

Calle La Secreta



1 de 1

-2.89165, -78.99593



2.-

Monumento Virgen de la Merced



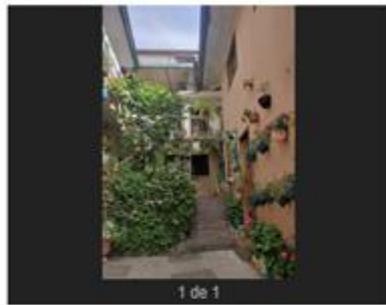
1 de 1

-2.89192, -78.99671



3.-

Casa de Lola Bustillo



1 de 1

-2.89161, -78.99687



4.-

Iglesia El Vecino



1 de 1

-2.89194, -78.99735



7.-

Casa Del Fernando Galan

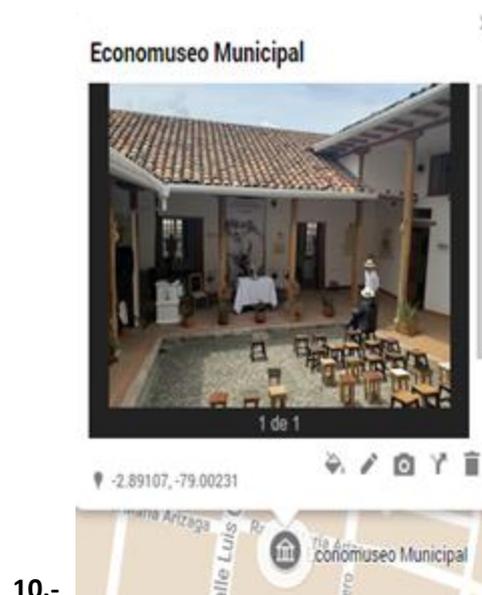
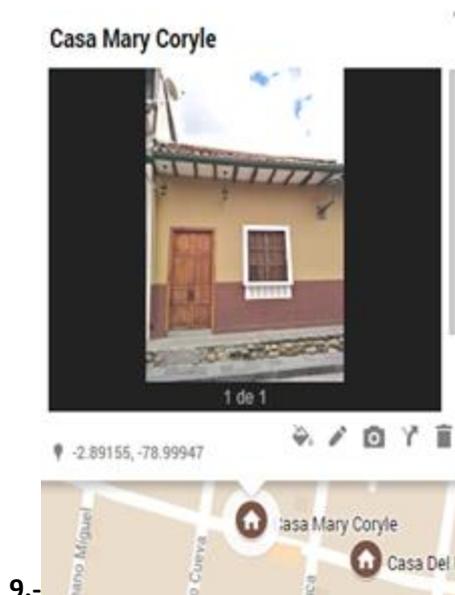


1 de 1

-2.89182, -78.99854



8.-



Elaboración propia: Chinín -Orellana,2020
Fuente: Google maps

Pensar siempre en la seguridad, comodidad y calidad para el turista contando con el apoyo de la guardia ciudadana, miembros de la junta barrial. Los moradores quienes ofrecen sus casas para dar a conocer la historia de cada una de ellas, crear experiencia y contar con una buena señalización permitiendo que el turista pueda identificar el lugar que está visitando y brindar una excelente guía.

7.- IMPLEMENTA TUS EXPERIENCIAS

Una experiencia es más que un servicio, es crear un turismo vivencial único y memorable, mantener la coordinación para desarrollar actividades que permitan ser llamativos para el turista, para ofrecer una experiencia se pretende realizar capacitación a cada uno de los involucrados en la ruta de los murales emblemáticos de Cuenca para ofrecer al turista una experiencia vivencial.

8.- IMPLEMENTA TU PLAN DE PROMOCIÓN

Para la promoción del turismo vivencial de la calle Rafael María Arízaga debemos de investigar diferentes características como la duración, tamaño,

etc.; una de las estrategias para la promoción es hablar de lo que podría sentir el turista permitiendo interactuar con el público y puedan dejar comentarios positivos y negativos sobre la Ruta de los murales emblemáticos de Cuenca.

Para la promoción de la ruta, se contará con el apoyo del periódico el tiempo, la directiva barrial Jorge herrera y Adriana Muñoz, demostrando interés sobre el proyecto a realizar.

Ilustración 5 Noticia del periódico el Tiempo sobre la reactivación de la calle Rafael María Arízaga.



CUENCA

Proyecto para reactivar el turismo en el barrio El Vecino



Estudiantes de la Universidad de Machala recorren la calle Rafael María Arízaga del barrio El Vecino que es parte del proyecto de turismo.
FOTO: Miguel Arévalo EL TIEMPO

la Casa del Sombrero, la plazoleta El Rollo, la Iglesia San José, murales, huertos, balcones ajardinados y otros atractivos del barrio El Vecino son potenciados turísticamente dentro de un proyecto que ejecuta la Universidad del Azuay.

Fuente: Diario el Tiempo
Fecha:2019-10-08

Ilustración 6 Ruta realizada en la calle Rafael María Arizaga noticia del periódico el Tiempo



Fuente: Diario el Mercurio
Fecha:2020-15-02

2.15 DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA PILOTO



Concentración 9:00 am en el monumento La picota o Rollo, ubicado en la calle Héroes de Verdeloma y la Calle el Rollo, se eligió como punto de inicio del recorrido porque es un lugar amplio, tiene riqueza histórica y es un punto estratégico que está ubicado en las cinco esquinas.

Se dio palabras de bienvenida por parte del presidente Jorge Herrera, vicepresidente Adrián Muñoz y palabras de las encargadas de la guianza dando indicaciones sobre la ruta de los murales emblemático de Cuenca, se procedió a contar la historia del monumento La Picota y el significado León de castilla que está colocado en la parte superior.

Ilustración 7 Inicio de la Guianza a los Estudiantes de la Universidad de Manabí reuniéndose en la Picota del Rollo.



Fuente: Chinín-Orellana,2020

*Fecha:*2020-14-02

A las 9:10am continuando con el recorrido nos dirigimos hacia la calle las secretas, se les brindo unos caramelos a cada uno de los turistas también se realizó una pregunta: ¿Por qué la calle se la denominó con ese nombre? algunos participaban diciendo suposiciones, pero su respuesta es porque debajo de esta calle se encuentran documentos de la antigua Cuenca y nadie sabe. Otra de las leyendas es que a la medianoche aparece el coco para llevarse a los borrachos que se encuentran tomando en la esquina, la mayoría de los moradores que viven en esta calle saben juntarse a jugar bingo, conversar.

Ilustración 8 Explicación en la calle las Secretas a los Estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.



Fuente: Chinín-Orellana,2020
*Fecha:*2020-14-02

Ilustración 9 Entrega de caramelos a los Estudiantes de la Universidad de Manabí.



Fuente: Chinín-Orellana,2020
*Fecha:*2020-14-02

Nos dirigimos al monumento de la Virgen de la Merced en la calle EL Rollo y Rafael María Arízaga en donde se contó la historia del monumento y también del material que está hecho el monumento, también se realizó una pregunta sobre el monumento ¿Por qué el monumento la Virgen tiene los brazos abiertos? Respuesta: es la representa de cariño y bienvenida a quienes ingresan a la ciudad, luego de contar la historia todos los estudiantes de la Universidad Laica del Eloy Alfaro de Manabí se tomaron la respectiva.

Ilustración 10 Explicando a los Estudiantes de Manabí, sobre el monumento de la Virgen de la Merced y la Plazoleta Joel Monroy.



Fuente: Chiniñín-Orellana,2020

*Fecha:*2020-14-02

A las 9:20 am nos dirigimos a la primera casa patrimonial de la señora Lola Bustillos donde nos recibió en su casa con las manos abiertas, ella nos contó un poco de la historia, cuántos años tiene la casa, qué cambios se hicieron internamente y todas sus anécdotas para finalizar se le pregunto a los turistas si tenían alguna pregunta o inquietud después de responder algunas pregunta que tenía, se procedió a invitar a pasar a su comedor y a la sala para realizar la degustación del dulce de higo blanco con queso y agua de horchata elaborada por ella. La señora Bustillo también mencionó que se puede tomar con licor donde comentó que es bueno cuando la persona está con frío, mientras se deleitaba los estudiantes se les preguntó cómo les pareció el dulce y la experiencia de conocer el interior de la casa muchos estaban contentos con la experiencia de conocer su casa y para finalizar se realizó un agradecimiento por parte de la señora Lola Bustillos por la vista e invitándoles a que regresen.

Ilustración 11 Entrando a la Primera Casa Patrimonial de la Sra. Lola Bustillos con los Estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.



Fuente: Chinín-Orellana,2020
*Fecha:*2020-14-02

Ilustración 12 Socializando con los estudiantes de Manabí.



Fuente: Chinín-Orellana,2020
*Fecha:*2020-14-02

Ilustración 13 La Sra. Lola Bustillos Socializando con los estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.



Fuente: Chinín-Orellana,2020
*Fecha:*2020-14-02

A las 9:50 am se procedió a observar los dos murales: Hojalatero de Ángel Quinde y el mural de María la guagua, en donde se realizó preguntas sobre el mural, permitiendo la participación con los estudiantes donde nos daban diferentes puntos de vista de su significado sobre el mural, se les relató la historia y leyenda que cada uno de los murales que tiene en la calle Rafael María Arízaga.

Ilustración 14 Estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, observando el mural de María la Gua gua.



Fuente: Chinín-Orellana,2020
*Fecha:*2020-14-02

10:00 am nos dirigimos a la Iglesia San José, que tuvo una duración de 30 minutos aproximadamente, los participantes realizaron una foto en las escalinatas labradas en piedra junto con el Padre quien le dio la bienvenida, luego se procedió a ingresar al interior de su iglesia, la primera parada fue su patio central donde cuenta con una pileta en el centro y plantas alrededor del patio lugar donde los estudiantes pudieron observar los peces y una peculiar rana de años color blanco cuyo significado se dice que simboliza paz, luego pasamos a la capilla en donde se observó su techo tallado en madera, siguiendo con el recorrido ,luego nos dirigimos al interior de la iglesia en donde se les explicó los cuadros que tienen colgados, el cual cuenta la historia del vía Crucis o camino de la cruz, se observó su arquitectura y por último pasamos a la huerta donde se encuentra variedades de plantas y un pequeño criadero de animales.

Ilustración 15 Estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, tomándose la foto antes de entrar a la Iglesia San José.



Fuente: Chinín-Orellana,2020
*Fecha:*2020-14-02

Ilustración 16 Estudiantes de Manabí, observando el patio central de la Iglesia San José.



Fuente: Chinín-Orellana,2020
*Fecha:*2020-14-02

Ilustración 17 Vicepresidente Adrián Muñoz dando breve explicación a los estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, sobre el interior de la Iglesia San José.



Fuente: Chinín-Orellana,2020
*Fecha:*2020-14-02

Ilustración 18 Estudiantes de Manabí, observando el huerto de la Iglesia San José.



Fuente: Chinín-Orellana,2020
*Fecha:*2020-14-02

A las 10:30 am se realizó la visita de la casa patrimonial y sus tres patios el propietario Fernando Galán, dónde Ing. Jorge Herrera nos dio una breve historia de la casa, al pasar al interior de esta se pudo observar sus patios y al final se encontraba una huerta en donde había variedades de plantas, hortalizas también se observó a su alrededor cuartos de arriendo.

Ilustración 19 Explicándoles a los Estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, sobre la casa del Sr. Fernando Galán.



Fuente: Chinín-Orellana,2020
*Fecha:*2020-14-02

Ilustración 20 El Presidente Jorge Herrera explicándoles a los Estudiantes de Manabí, sobre el huerto e interior de la casa del Sr. Fernando Galán.



Fuente: Chinín-Orellana,2020

*Fecha:*2020-14-02

A las 10:40 am se conoció la segunda casa patrimonial y mural de la escritora Mary Coryle actualmente es un centro de integración comunitaria y biblioteca donde Ing. Adrián Muñoz nos dio una breve historia de la poeta Mary Coryle, nos indicó donde se inspiraba, creaba y escribía sus más conocidos poemas, también se encuentra un monumento en mitad del patio del hermano Rigoberto Cordero León, algo curioso que todos los estudiantes nos preguntaron ¿ Por qué el monumento no tenía zapatos? cuya respuesta es que Rigoberto Cordero León se inspiraba mejor caminando descalzo.

Ilustración 21 Formándonos para pasar a la casa de Mary Coryle con los Estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.



Fuente: Chinín-Orellana,2020

*Fecha:*2020-14-02

Ilustración 22 Presidente del Barrio Jorge Herrera dando una pequeña charla a los Estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, sobre la casa de Mary Coryle.



Fuente: Chinín-Orellana,2020
*Fecha:*2020-14-02

10:50 am nos dirigimos al Economuseo Municipal Casa del Sombrero donde el director Ing. Gerardo Machado dio la bienvenida y procedió a contar la historia del museo desde sus inicios e importancia, se visitó las diferentes salas donde se observa la historia y la realización del sombrero de paja toquilla.

11:30 am se finalizó el recorrido y se le agradeció la visita de la ruta de los murales emblemáticos de Cuenca.

Ilustración 23 Director Gerardo Machado Del Economuseo Municipal de la Casa del Sombrero dando la bienvenida a los estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.



Fuente: Chinín-Orellana,2020
*Fecha:*2020-14-02

Ilustración 24 Director Gerardo Machado Del Economuseo Municipal de la Casa del Sombrero dando explicaciones sobre las diferentes salas a los estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí



Fuente: Chinín-Orellana,2020
*Fecha:*2020-14-02

Ilustración 25 Director Gerardo Machado Del Economuseo Municipal haciendo la entrega de un recuerdo a la Licenciada Fernanda Navas.



Fuente: Chinín-Orellana,2020
*Fecha:*2020-14-02

Ilustración 26 Estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí conociendo las instalaciones del Economuseo Municipal.



Fuente: Chinín-Orellana,2020
*Fecha:*2020-14-02

Ilustración 27 Entrega de encuestas a los estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí para conocer su satisfacción en la ruta turística.



Fuente: Chinín-Orellana,2020
*Fecha:*2020-14-02

HOJA DE ASISTENCIA



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

**PROGRAMA PILOTO EN BASE A LA CREACIÓN DE UNA RUTA
TURÍSTICA CULTURAL, PARA LA REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO
DE LA CALLE RAFAEL MARÍA ARÍZAGA**

Fecha: 14 de Febrero del 2020

NOMBRES Y APELLIDOS	NÚMERO DE CÉDULA	FIRMA

MODELO DE ENCUESTA DEL PROGRAMA PILOTO



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

**PROGRAMA PILOTO EN BASE A LA CREACIÓN DE UNA RUTA
TURÍSTICA CULTURAL, PARA LA REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO
DE LA CALLE RAFAEL MARÍA ARÍZAGA**

FECHA: 14 de Febrero del 2020

Califique del 1 al 5 los parámetros, sienta 1 muy bajo y 5 muy alto.

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA PILOTO					
PARÁMETROS DE LA EVALUACIÓN	1	2	3	4	5
¿Está de acuerdo que la información que se brindó fue clara y concisa?					
¿Cómo le pareció el tiempo del recorrido de la ruta?					
¿Cómo considera usted la seguridad de la ruta ?					
¿Las actividades desarrolladas fue de su agrado?					

¿Volvería usted a visitar la calle Rafael María Arizaga?

Sí	No

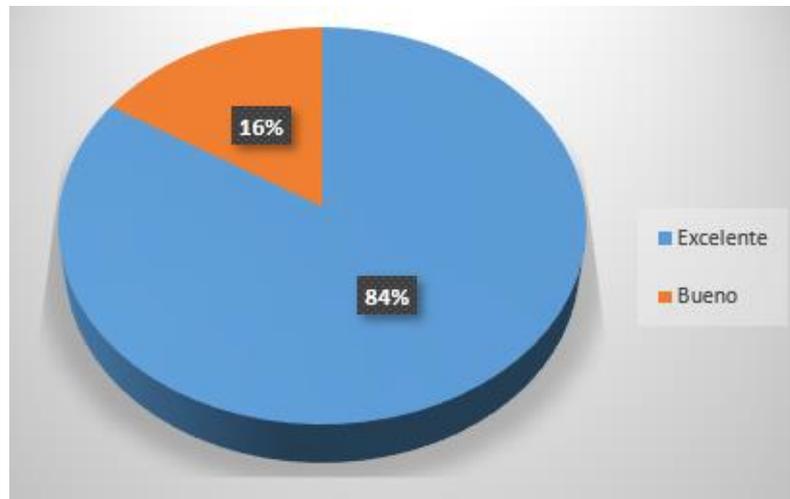
¿Por qué?

.....
.....
.....

2.16 RESULTADOS DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA PILOTO

La encuesta consta de 5 preguntas y se les realizó a 25 estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro, los cuales nos acompañaron en la ruta Rafael María Arízaga patrimonial, donde se llevó a cabo diferentes actividades en las que participaron algunos directivos del barrio, estudiantes de la Universidad del Azuay, profesor y el Diario el Tiempo.

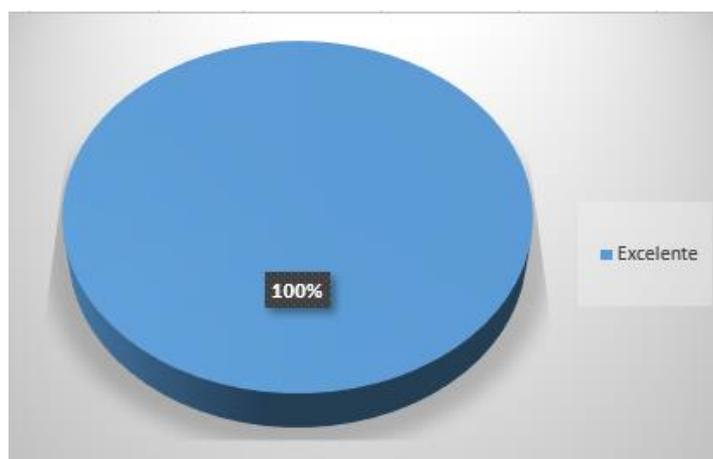
1.- ¿Está de acuerdo que la información que brindó fue clara y concisa



Elaboración propia: Chinín - Orellana, 2020

Análisis: El total de las personas encuestadas, son 25 participantes el cual 21 calificaron excelente y 4 participantes dieron una calificación de muy bueno, nuestra estrategia para obtener un resultado positivo fue investigar la historia del lugar, brindar una información interesante y precisa.

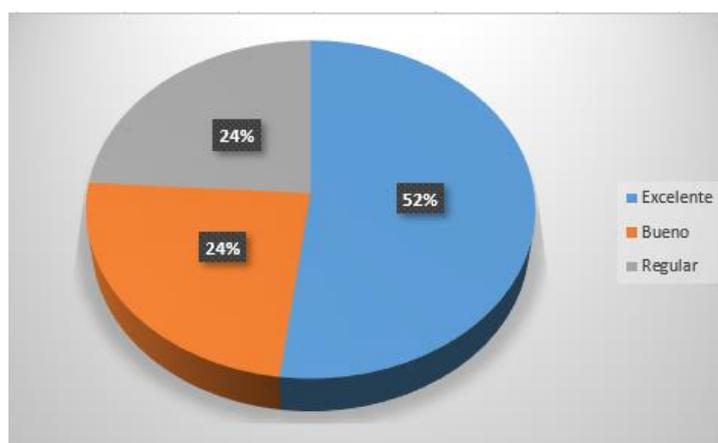
2.- ¿Cómo le pareció el tiempo del recorrido de la ruta?



Elaboración propia: Chinín - Orellana,2020

Análisis: Los 25 participantes encuestados que formaron parte del programa piloto de la ruta, dio como resultado el 100% excelente. Para contar con el tiempo adecuado se realizó una previa visita a los lugares y poder realizar la guianza, calculando el tiempo en el que nos demoramos en cada atractivo, también informarle a los involucrado el tiempo estimado que tiene a la visita.

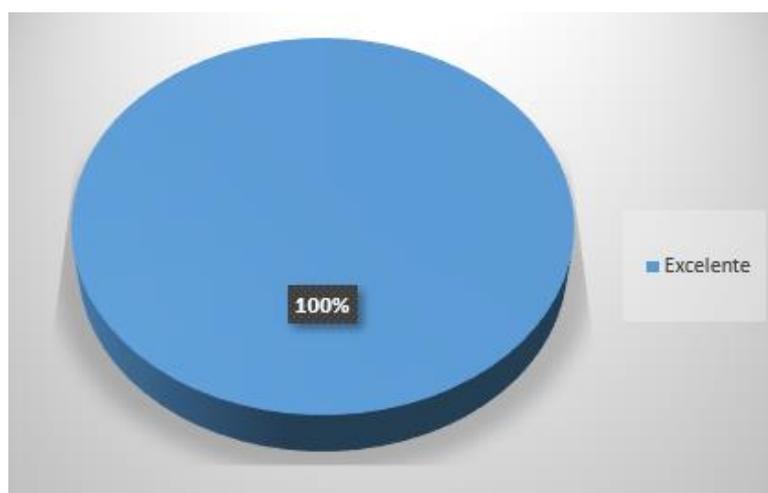
3.- ¿Cómo considera usted la seguridad de la ruta Rafael María Arízaga Patrimonial?



Elaboración propia: Chinín - Orellana,2020

Análisis: De los 25 participantes, 13 dieron una puntuación regular, otros 6 participantes dieron una calificación bueno y los 6 estudiantes restantes calificaron excelente con respecto a la seguridad de la ruta. Para brindar una mayor seguridad se contó con el apoyo de la guardia ciudadana quien nos acompañó en todo el recorrido, dándonos constante control al recorrido.

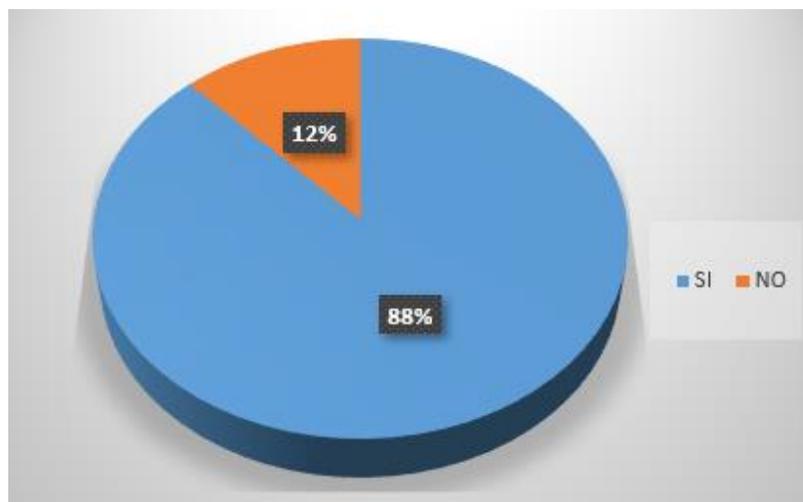
4.- ¿Las actividades desarrolladas fue de su agrado?



Elaboración propia: Chinín - Orellana,2020

Análisis: De la cantidad de personas encuestadas, salió el 100% de los estudiantes que nos acompañaron mostraron conformidad de la ruta. Para tener un resultado positivo se pensó mucho en brindar un servicio de calidad e interacción entre los turistas y los involucrados, realizando diferentes actividades y permitir crear experiencia vivencial.

5.- ¿Volvería usted a visitar la calle Rafael María Arízaga?



Elaboración propia: Chinín - Orellana,2020

Análisis: Por último, se realizó una pregunta abierta con opción de responder si o no, un 88% eligieron que si desearía visitar la ruta Rafael María Arízaga patrimonial y el 12% eligieron que no desearían. Los estudiantes se llevaron lindas experiencia desde el momento de la bienvenida, les agrado la calidez de los moradores permitiendo entrar a las casas y ser parte de ellas, lo que no fue de su agrado es el momento en el que se visitó el Economuseo Municipal Casa el Sombrero porque el director no controlo el tiempo establecido y tenía un poco de preocupación con la seguridad.

CONCLUSIÓN

Este segundo capítulo, se desarrolló el diseño de la ruta turística, determinando las casas patrimoniales de uso turísticos que incluyen en el proyecto, dando paso a la creación de un programa piloto en el que intervinieron los estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de primer ciclo de la escuela de Turismo, con el fin de desarrollar la revalorización de las casas patrimoniales, se desarrolló el diseño de experiencia y el programa piloto denominado “Ruta de los murales emblemático de Cuenca ”, se creó un itinerario, hoja de asistencia, se realizó una encuesta permitiendo un análisis de resultado de la elaboración del programa piloto.

CAPÍTULO 3

DESARROLLAR UN TALLER CON LOS MORADORES DE LA CALLE RAFAEL MARÍA ARÍZAGA, PARA SOCIALIZAR EL PROGRAMA PILOTO TURÍSTICO Y LOS RESULTADOS OBTENIDOS.

Introducción

El presente capítulo se efectuó la socialización de los resultados obtenidos con los moradores de la calle Rafael María Arízaga para determinar la ruta turística en beneficio de ellos y marcar la diferencia de otras rutas con esta propuesta.

Además, se realizó un taller con diferentes actividades: el itinerario para los participantes, materiales para el desarrollo del taller, y al final la evaluación de los resultados obtenidos acerca del taller y también se realizó la socialización durante el recorrido de la ruta que se realizó a los estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de turismo de primer ciclo.

3.1- CONVOCAR A LOS ACTORES:

El día sábado 25 de enero del 2020 siendo las diez de la mañana, nos reunimos en la calle Rafael María Arízaga con el Ing. Adrián Muñoz para coordinar la socialización de nuestro proyecto, la persona antes mencionada está cargo de incentivar proyecto turístico de la calle Rafael María Arízaga.

Luego de realizar una presentación del proyecto se acordó enviar un oficio al presidente al Ing. Jorge Herrera encargado de la Calle Rafael María Arízaga, el mismo que tuvo respuesta el día lunes 27 de enero del 2020.

Una vez aprobado se transcurrió planificar el evento, se dispuso para el viernes 07 de febrero del 2020, se invitó a diferentes moradores y prestadores de servicios como alojamiento el Hotel San Antonio que se ubica en la calle Borrero y Rafael María Arízaga y el Economuseo Municipal “Casa del Sombrero”.

3.2- SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA:

Se presentó nuestra creación de la ruta turística, para la revalorización del patrimonio en la calle Rafael María Arízaga, el cual se dará a conocer puntos importantes como: definición de las casas patrimoniales, la revalorización de las casas patrimoniales de la calle Rafael María Arízaga, capacitación.

Finalmente, una vez que se haya presentado, a los actores la propuesta donde ellos podrán dar a conocer sus diferentes puntos de vista.

3.3- TALLER DE SOCIALIZACIÓN

Generalidades del evento

Lugar del evento: Se visitó a cada una de las personas involucradas para dicho proyecto en sus domicilios.

Fecha de realización: el viernes 07 de febrero del 2020.

Duración: 20 minutos por personas - 2:30 horas

Datos del Expositor:

1.- Jenny Carolina Chinín Ramón

CI: 0706601333

Teléfono: 0981325113

Correo: jchinin97@gmail.com

2.- Tatiana Natali Orellana Guayas

CI: 0104812946

Teléfono: 0987121728

Correo: o.rellana@hotmail.com

Objetivo del taller:

- Rescatar las casas patrimoniales a través del desarrollo de una exposición.
- Dar a conocer toda la información obtenida sobre la casa patrimoniales de uso turístico perteneciente a la ruta de la calle Rafael María Arízaga.
- Presentar una evaluación de los resultados obtenidos de la exposición.

Temas a tratarse:

- Introducción del proyecto.
- Definición sobre casa patrimoniales (estilos, función).
- Propuesta para el desarrollo turístico de la calle Rafael María Arízaga.
- Propuesta de un itinerario (detallando el orden de los atractivos que se pretende visitar).
- Recomendaciones.

Materiales para el desarrollo:

- Esferos
- Cuadernos
- Teléfono celular
- Hoja de evaluación

Descripción de la socialización:

El día 07 de febrero del 2020 se realizó la socialización sobre “La creación de la ruta turística cultural, para la revalorización del patrimonio en la calle Rafael María Arízaga”

Como expositores los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad del Azuay, Jenny Chinín, Tatiana Orellana encargadas de hablar sobre diferentes temas importante como: definición de las casas patrimoniales, la revalorización de las casas patrimoniales del lugar, propuesta hacia la ruta turística y finalmente se realizó una evaluación sobre la capacitación que se dio a los diferentes moradores.

La socialización se realizó de forma individual, por lo cual se visitó a los principales representantes de diferentes casas de uso turístico en total se visitó 4 casas

patrimoniales, 1 El hotel San Antonio, Economuseo Municipal al director Lcdo. Gerardo Machado, Ing. Jorge Herrera y Ing. Adrián Muñoz.

Se inició una breve introducción acerca de las casas patrimoniales la importación y su revalorización, durante el desarrollo de la exposición se realizaron diferentes preguntas donde los involucrados tenía un poco de conocimiento sobre el tema.

También se dio a conocer la propuesta para el desarrollo turístico de la calle Rafael María Arízaga, donde se obtuvo diferentes puntos de vista de los participantes, al final de la socialización se realizó una evaluación sobre el tema que se trató.

HOJA DE EVALUACIÓN



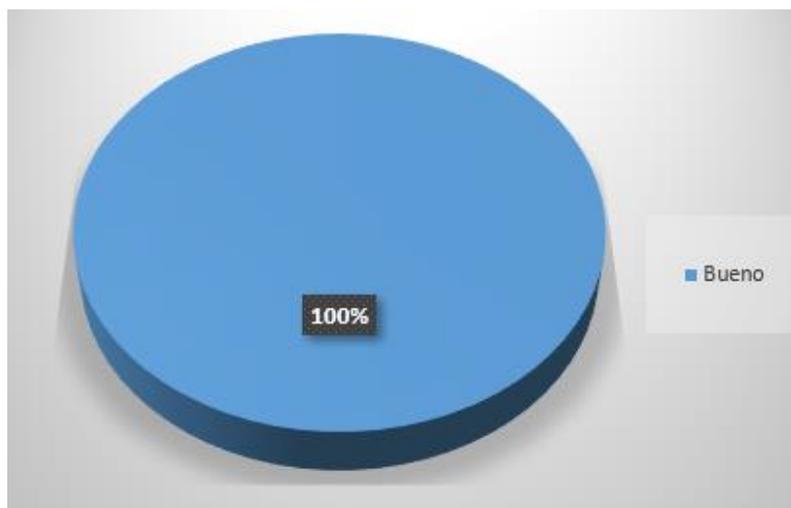
**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

EVALUACIÓN DE LA SOCIALIZACIÓN DE PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA CULTURAL, PARA LA REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO DE LA CALLE RAFAEL MARÍA ARÍZAGA

FECHA: 07 de Febrero del 2020

Parámetros	Malo	Regula	Bueno
Estructura del programa de socialización para mostrar la ruta la cual se realizará en la calle Rafael María Arízaga.			
La información fue detallada de forma clara.			
La investigación entregada fue satisfactoria para su conocimiento de la ruta.			
Las informantes dominaron los temas.			

RESULTADO DE LA EVALUACIÓN



Elaboración propia: Chinín - Orellana, 2020

El resultado que se brindó el 07 de febrero del 2020, se realizó a los 8 participante involucrados, dieron una calificación de bueno, por lo que se puede decir que los temas fueron de su agrado porque la información fue clara y concisa.

3.4.- SOCIALIZACIÓN DURANTE RECORRIDO

El recorrido se realizó el 14 de febrero 2020 con estudiante de Universidad Laica Eloy Alfaro y algunos ex estudiantes de turismo de la Universidad del Azuay, también contamos con el apoyo de los moradores y la directiva barrial Ing. Jorge Herrera y Adrián Muñoz.

Mientras se realizaba el recorrido de la ruta de los murales emblemáticos de Cuenca, los moradores les hacían sentir a los turistas como parte de la familia, contando sus historias y anécdotas de cómo era antes las casas y los cambios que tuvieron con el pasar de los años.

La Sra. Lolita Bustillo quien aportó con un poco de historia del lugar y agradecida por la revalorización, invito a vuelvan a visitar la ruta, se hizo una socialización antes de la ruta, capacitando a la Sra. Bustillos para ofrecer un servicio de calidad al turista.

Ing. Jorge Herrera el presidente del barrio y Ing. Adrián Muñoz el vicepresidente del barrio es quien nos acompañó y permitió tener contacto con los moradores, también nos ayudó con la guianza quienes nos sugirió ideas para enriquecer la historia del lugar e impresionar al estudiante.

Raúl Daza es uno de los moradores que tiene más experiencia e historia ya que ha vivido toda su vida en la calle Rafael María Arízaga, quien nos acompañó en el recorrido e incluso interactuaba con los turistas lo que permitió una experiencia diferente.

CONCLUSIÓN:

El tercer capítulo se desarrolló el taller sobre la revalorización de las casas patrimoniales antes de la ruta ,se elaboró un cronograma de actividades, detallando a las personas que se visitó, los expositores, temas a tratar y la hoja de evaluación, para finalizar con este capítulo hemos realizado un análisis de socialización durante el recorrido permitiendo interactuar directamente con los moradores y el turista, donde los resultados fueron positivos debido a que el proyecto resultó de gran oportunidad para los moradores.

CONCLUSIÓN FINAL DEL PROYECTO:

La propuesta de la creación de una ruta turística cultural, para la revalorización del patrimonio de la calle Rafael María Arízaga perteneciente a la ciudad de Cuenca provincia del Azuay, es viable, se pudo constatar con cada uno de los objetivos planteados, en primer lugar, se realizó un diagnóstico situacional, macro localización, micro localización y la matriz de factores de localización, con el fin de verificar si el territorio está en una ubicación estratégica.

Más adelante se habló sobre el diseño de la ruta turística donde se hizo un inventario de las casas permitiendo identificar los recursos turístico y se realizó las fichas de atractivos, también se ejecutó un diseño de experiencia y un programa piloto denominado “ Ruta de los murales emblemáticos de Cuenca”, dando a conocer casas patrimoniales, murales representativos del lugar, la iglesia El Vecino y el Economuseo Municipal Casa del Sombrero en la calle Rafael María Arízaga, también se realizó la socialización antes y durante el recorrido cuyo resultado fue la aceptación del proyecto por parte de los moradores y despertando el interés de querer implementar el proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza. (1984:211 y 213). *Redalyc.org*. Obtenido de Sistema de Información Científica Redalyc :
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701014>
- Albuquerque. (2002). *eumed.net* . Obtenido de enciclopedia virtual:
<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2014/mama/actores.htm>
- Asamblea Nacional Constituyente. (20 de 10 de 2008). *ASAMBLEA NACIONAL*. Obtenido de ASAMBLEA NACIONAL: }<http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador.pdf>
- Astudillo, S. (2015). *tesoro para Cuenca. Diario El Mercurio*. Obtenido de
<https://www.elmercurio.com.ec/456094-la-rafael-maria-arizaga-tesoro-para-cuenca/>
- Áviles, E. (2019). *Enciclopedia del Ecuador*. Obtenido de
<http://www.encyclopediadelecuador.com/personajes-historicos/dr-jose-rafael-arizaga/>
- Boullón. (1986). Recuperado el 2019, de <https://www.monografias.com/docs/Conceptos-de-zona-area-y-espacio-turistico-PKRWZTPCDG2Z>
- Bustos. (2008). Obtenido de Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Ciencias:
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/42644/Documento_completo_.pdf?sequence=3
- co., V. &. (2013). Obtenido de <http://www.vallejoandcompany.com/mary-coryle-intimidad-y-subversion-en-el-lenguaje/>
- Congreso Nacional. (29 de Diciembre de 2014). *Turismo*. Obtenido de Ley de Turismo:
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- CUENCA, E. (2018). Obtenido de <http://www.emac.gob.ec/?q=content/concurso-balcones-floridos>
- Cuencanos.com*. (2018). Obtenido de <http://www.cuencanos.com/cuenca/historia.php>
- Cultural, I. N. (s.f.). Recuperado el 2019, de <http://patrimoniocultural.gob.ec/cuenca/>
- Deleg, A. y. (2019). *Propuesta de activción turística-cultural en una ciudad patrimonio mundial: caso calle Rafael María Arízaga (Universidad de Cuenca)*. Obtenido de
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/33224/1/Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>
- Dibam. (2005). *Servicio Nacional del Patrimonio Cultural*. Obtenido de
http://www.patrimoniocultural.gob.cl/614/w3-article-5355.html?_noredirect=1
- DRAE. (2001). *Diccionario de la Real academia Española (22 ed.)*. Obtenido de
<https://dle.rae.es/?id=4JKLYKT>
- Eduardo, R. (2008). Obtenido de
https://www.academia.edu/8311101/Actores_locales_y_construccion_social_del_territorio
- Galindo, C. (2008). *Intervención de los espacios públicos de Cuenca y su relación con el turismo. Trabajo de Graduación*. Cuenca, Ecuador: Universidad del Azuay . Obtenido de

Intervención de los espacios públicos de Cuenca y su relación con el turismo. Trabajo de Graduación. Universidad del Azuay – Cuenca, Ecuador.

- GARCES MONTOYA, Á. (Diciembre de 2003). Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/5087>
- García. (1993). *Chakiñan*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/311/31112987006/>
- Giotarte. (1987). *Geographie du Tourisme, Paris : Ed. Masson*. Recuperado el 2019, de know.net: <http://know.net/es/tierras-y-lugares/turismo-es/espacio-turistico/>
- González. (2017). Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/398/39811874012.pdf>
- INEC. (2010). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Ivars. (2003:108). *Redalyc.org*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40180113>
- López, M. T. (2008). *Propuesta de activación turística-cultural en una ciudad patrimonio mundial: caso calle Rafael. (Universidad de Cuenca)*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/22791>
- Malo, P. y. (2010).
- Mantecón, R. (2002:255). *Chakiñan*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/311/31112987006/>
- Maria, L. (2008). Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/33224/1/Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>
- Ministerio de Turismo. (05 de 01 de 2004). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>
- Monsalve, R. L. (s.f.). Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/22791>
- Parra Hidalgo, C. H. (2016). *El barrio El Vado y su potencial turístico para la ciudad de Cuenca*. Obtenido de (UNIVERSIDAD DE CUENCA): <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/26877>
- Pesantez B., G. (Julio – 2007.). *Cuenca y la vida de sus barrios en la colonia*. Cuenca. Núcleo de Azuay: Editada en Casa de la Cultura Ecuatoriana. .
- Propuesta de activación turística-cultural en una ciudad patrimonio mundial: caso calle Rafael*. (2019). Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/33224/1/Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>
- Repositorio Universidad de Cuenca* . (s.f.). Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5463/1/tav141.pdf>
- SCRIBD. (s.f.). Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/46927500/Recursos-Turisticos-inventario-clasificacion-jerarquizacion-evaluacion>
- Sparc, C. (2003). *PASOS. Revista de Turismo Y Patrimonio Cultural*, 4(2), 175–182. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88140204>

- Tiempo, D. e. (2016). Obtenido de <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/vecinito-un-barrio-de-tradicion>
- Toledo, M. (2013). *Memorias de la calle Rafael María Arizaga mediante ilustraciones del*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5463/1/tav141.pdf>
- Tourism&Leisure. (26 de septiembre de 2017). *Diseño del Plan Estratégico del Turismo Sostenible para el Ecuador* . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Turismo, R. R. (2011). Obtenido de <http://www.seer.ufal.br/index.php/ritur>
- Turístico, E. (s.f.). Recuperado el 2019, de <https://www.entornoturistico.com/que-es-la-planificacion-estrategica-del-turismo/>
- TURÍSTICO., L. S. (Viernes de mayo de 2009). Obtenido de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- UNESCO. (1982). Obtenido de UNESCO: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>
- UNESCO, C. d. (2002). Obtenido de <https://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/publicaciones/UV-64.pdf>
- Velasco, M. (2010). Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/la-gobernanza-en-el-turismo-factor-para-lograr-destinos-turisticos-innovadores-y-exitosos/>
- Wordreference. (s.f.). *Wordreference.com*. Obtenido de <https://www.wordreference.com/definicion/revalorizar>

ANEXOS

ANEXOS ENCUESTAS

MODELO DE ENCUESTA DEL PROGRAMA PILOTO



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

PROGRAMA PILOTO EN BASE A LA CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA CULTURAL, PARA LA REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO DE LA CALLE RAFAEL MARÍA ARÍZAGA

FECHA: 14 de Febrero del 2020

Califique del 1 al 5 los parámetros, sienta 1 muy bajo y 5 muy alto.

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA PILOTO					
PARÁMETROS DE LA EVALUACIÓN	1	2	3	4	5
¿Está de acuerdo que la información que se brindó fue clara y concisa?					X
¿Cómo le pareció el tiempo del recorrido de la ruta?					X
¿Cómo considera usted la seguridad de la ruta ?				X	
¿Las actividades desarrolladas fue de su agrado?					X

¿Volvería usted a visitar la calle Rafael María Arízaga?

Si	No
X	

¿Por qué?

Me gusto, la guía muy concisa fue clara desde el momento de recibirnos con su vestimenta los monitores muy amable las casas me sorprendió

MODELO DE ENCUESTA DEL PROGRAMA PILOTO



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

**PROGRAMA PILOTO EN BASE A LA CREACIÓN DE UNA RUTA
TURÍSTICA CULTURAL, PARA LA REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO
DE LA CALLE RAFAEL MARÍA ARÍZAGA**

FECHA: 14 de Febrero del 2020

Califique del 1 al 5 los parámetros, siendo 1 muy bajo y 5 muy alto.

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA PILOTO					
PARÁMETROS DE LA EVALUACIÓN	1	2	3	4	5
¿Está de acuerdo que la información que se brindó fue clara y concisa?				X	
¿Cómo le pareció el tiempo del recorrido de la ruta?					X
¿Cómo considera usted la seguridad de la ruta?				X	
¿Las actividades desarrolladas fue de su agrado?					X

¿Volvería usted a visitar la calle Rafael María Arízaga?

Si	No
	X

¿Por qué?

Por que el museo debe ser menos tiempo

.....

.....

MODELO DE ENCUESTA DEL PROGRAMA PILOTO



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

**PROGRAMA PILOTO EN BASE A LA CREACIÓN DE UNA RUTA
TURÍSTICA CULTURAL, PARA LA REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO
DE LA CALLE RAFAEL MARÍA ARÍZAGA**

FECHA: 14 de Febrero del 2020

Califique del 1 al 5 los parámetros, siendo 1 muy bajo y 5 muy alto.

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA PILOTO					
PARÁMETROS DE LA EVALUACIÓN	1	2	3	4	5
¿Está de acuerdo que la información que se brindó fue clara y concisa?				X	
¿Cómo le pareció el tiempo del recorrido de la ruta?					X
¿Cómo considera usted la seguridad de la ruta?			X		
¿Las actividades desarrolladas fue de su agrado?					X

¿Volvería usted a visitar la calle Rafael María Arizaga?

Si	No
	X

¿Por qué?

La seguridad, no la veo tan segura

MODELO DE ENCUESTA DEL PROGRAMA PILOTO



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

PROGRAMA PILOTO EN BASE A LA CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA CULTURAL, PARA LA REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO DE LA CALLE RAFAEL MARÍA ARÍZAGA

FECHA: 14 de Febrero del 2020

Califique del 1 al 5 los parámetros, sienta 1 muy bajo y 5 muy alto.

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA PILOTO					
PARÁMETROS DE LA EVALUACIÓN	1	2	3	4	5
¿Está de acuerdo que la información que se brindó fue clara y concisa?					X
¿Cómo le pareció el tiempo del recorrido de la ruta?					X
¿Cómo considera usted la seguridad de la ruta ?					X
¿Las actividades desarrolladas fue de su agrado?					X

¿Volvería usted a visitar la calle Rafael María Arízaga?

Si	No
X	

¿Por qué?

Me gustó mucho me gusto esta experiencia
porque es diferente a todas las rutas
que conocí.

HOJA DE EVALUACIÓN



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

EVALUACIÓN DE LA SOCIALIZACIÓN DE PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA CULTURAL, PARA LA REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO DE LA CALLE RAFAEL MARÍA ARÍZAGA

FECHA: 07 de Febrero del 2020

Parámetros	Malo	Regula	Bueno
Estructura del programa de socialización para mostrar la ruta la cual se realizará en la calle Rafael María Arízaga.			X
La información fue detallada de forma clara.			X
La investigación entregada fue satisfactoria para su conocimiento de la ruta.			X
Las informantes dominaron los temas.			X

ANEXOS FOTOGRAFICOS



Socialización con los moradores acompañados del con vicepresidente Adrián Muñoz



Socialización con morador el Sr. Raúl Daza.



Charla con los estudiantes de la Universidad de Manabí.



Dulce de higo blanco echo por la Sra. Lola Bustillos.



Sra. Bustillos contando la historia de su casa los estudiantes de la Universidad de Manabí.



Estudiantes de la Universidad de Manabí probando dulce de higo blanco.



Socialización durante el recorrido con el presidente Barrial Jorge Herrera.



Estudiantes observando la pileta de la Iglesia San José.



Estudiantes observando el huerto de la Iglesia.



Con el Párroco José Daniel Vélez y los estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro.



Entrando a la casa de Mary Coryle.



Profesor Ronal Chaca en la casa de Mary Coryle.



Con el director Gerardo Machado dando la bienvenida.



Los estudiantes de Manta visitando las diferentes salas del Economuseo Municipal Casa del Sombrero.



Entregando las encuetas a los estudiantes de Manabí.