



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE CONTABILIDAD

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN EMPRENDIMIENTO DE CONFECCIÓN
DE ROPA DEPORTIVA EN LA CIUDAD DE CUENCA PERIODO 2019

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

AUTOR: HAURI DOMÍNGUEZ VICENTE ARTURO

DIRECTOR: Msc. PIEDRA AGUILERA MARCO ANTONIO

CUENCA, ECUADOR

2020

Dedicatoria

A Dios, por haberme dado la vida y las fuerzas para culminar este camino académico.

A mi madre, Marlene, pilar fundamental en mi vida.

A mi padre, Vicente, por el apoyo incondicional.

A mi abuelo, Florencio Domínguez (†) y a mi tío Oswaldo Contreras (†), que, aunque ya no están físicamente en este mundo terrenal, sé que me siguen alentando desde el cielo.

Agradecimientos

Agradezco en primer lugar a Dios, hacedor del universo, por haberme permitido alcanzar una meta académica más; a mi familia, en especial a mi madre, Marlene, por nunca perder la fe en mí, ser siempre la luz que ha guiado mi camino y mi principal fuente de motivación e inspiración; a mi director de tesis, Msc. Marco Piedra, por su predisposición, paciencia y guía en la elaboración de este trabajo; a mis compañeros de clase por todos los gratos momentos compartidos y a todo el personal de la universidad del Azuay por haberme abierto las puertas en busca del saber.

Índice de contenidos	
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vii
Índice de ilustraciones	x
Índice de ecuaciones	xi
Anexos	xii
Resumen	xiii
Abstract	xiv
Introducción	15
1. La idea empresarial	16
1.1. Emprendimiento	16
1.1.1. Conceptualización del emprendimiento	16
1.1.2. Clasificación del emprendimiento	17
1.1.3. Emprendedor o empresario	18
1.1.4. Intra – emprendedores	18
1.1.5. Análisis del emprendimiento	19
1.2. Ecuador: sector manufacturero textil, confección de prendas de vestir.	21
1.2.1. Historia y evolución del sector manufacturero textil.	21
1.2.2. Análisis PEST	27
1.2.3. Sector manufacturero en relación a los demás sectores	32
1.2.4. Manufactura textil	42
1.3. Cuenca: sector manufacturero textil, confección de prendas de vestir deportivas.	52
1.3.1. Cadena de valor	54
1.3.2. Análisis financiero a corto plazo	67
2. Estudio de factibilidad	87
2.1. Estudio de mercado	88
2.1.1. Análisis del producto	89
2.1.2. Análisis de la demanda	93
2.1.3. Análisis de la oferta	99
2.1.4. Determinación de la demanda insatisfecha	102
2.1.5. Análisis de precios	102
2.1.6. Canales de comercialización o distribución	106

2.2.	Estudio técnico.....	108
2.2.1.	Análisis del proceso de producción.....	108
2.2.2.	Determinación del tamaño óptimo de la planta / capacidad instalada	112
2.2.3.	Determinación de los recursos fundamentales para el proceso productivo	121
2.2.4.	Localización óptima del proyecto	122
2.3.	Estudio financiero	125
2.3.1.	Análisis de inversión	126
2.3.2.	Análisis de financiamiento.....	129
2.3.3.	Presupuesto maestro.....	131
2.3.4.	Análisis de ingresos y egresos	151
2.3.5.	Análisis de rentabilidad.....	151
2.3.6.	Métodos de evaluación de proyectos	153
3.	Estudio de mercado	158
3.1.	Análisis del producto	158
3.2.	Análisis de la demanda	166
3.3.	Análisis de la oferta	180
3.4.	Análisis de precios	185
3.5.	Canales de comercialización o distribución.....	187
3.6.	Conclusiones del capítulo	187
4.	Estudio técnico.....	189
4.1.	Análisis de localización	189
4.2.	Determinación de los recursos necesarios para el proceso productivo..	192
4.3.	Layout.....	197
4.4.	Análisis del proceso de producción	199
4.5.	Análisis del tamaño óptimo de la planta.....	201
4.6.	Conclusiones del capítulo	205
5.	Estudio financiero	207
5.1.	Análisis de inversión.....	207
5.2.	Análisis de financiamiento.....	208
5.3.	Presupuesto maestro	210
5.4.	Análisis de ingresos y egresos	355
5.5.	Análisis de rentabilidad	357
5.6.	Métodos de evaluación de proyectos	358
5.7.	Establecimiento del ciclo operativo y ciclo de conversión del efectivo del proyecto	359

5.8. Conclusiones del capítulo	359
6. Conclusión_____	360
Bibliografía_____	363

Índice de tablas

Tabla 1 Factores que intervienen en el emprendimiento	20
Tabla 2 Creación de las primeras industrias textiles en el Ecuador.....	23
Tabla 3 Estructura del análisis PEST.....	28
Tabla 4 Análisis PEST al sector textil ecuatoriano.....	31
Tabla 5 Composición de las empresas del Ecuador por sector.....	36
Tabla 6 Composición de los sectores económicos en el Ecuador.....	38
Tabla 7 Evolución del sector manufacturero en el Ecuador.....	39
Tabla 8 Ventas en el Ecuador a nivel nacional por sector.....	40
Tabla 9 Composición porcentual de ventas por sector.....	41
Tabla 10 Evolución porcentual de las ventas del sector manufacturero ecuatoriano	42
Tabla 11 Clasificador Industrial Internacional Uniforme.....	43
Tabla 12 Ventas del sector manufacturero a nivel nacional.....	48
Tabla 13 Variación porcentual de las ventas CIIU C14.....	49
Tabla 14 Plazas de empleo generadas por el CIIU C14.....	51
Tabla 15 Evolución de las plazas de empleo a nivel nacional CIIU C14.....	51
Tabla 16 Ranking empresarial C1392.01 - C1410.02.....	53
Tabla 17 Cadena de valor.....	61
Tabla 18 Fondo de maniobra.....	70
Tabla 19 Necesidades operativas de fondo.....	73
Tabla 20 Relación entre FM y NOF.....	76
Tabla 21 Cálculo del ciclo operativo.....	80
Tabla 22 Resumen del ciclo operativo.....	81
Tabla 23 Ciclo operativo promedio.....	81
Tabla 24 Ciclo de conversión de efectivo.....	84
Tabla 25 Resumen del ciclo de conversión de efectivo.....	85
Tabla 26 Ciclo de conversión de efectivo promedio.....	85
Tabla 27 Clasificador nacional central de productos.....	91
Tabla 28 Estructura de una ficha técnica de un producto.....	93
Tabla 29 Establecimiento del precio de venta.....	105
Tabla 30 Determinación de la maquinaria y equipo.....	119
Tabla 31 Eficiencia de la maquinaria y equipo.....	120
Tabla 32 Determinación y eficiencia de la mano de obra.....	120
Tabla 33 Determinación de la capacidad instalada anual del proyecto.....	120
Tabla 34 Método cualitativo por puntos.....	125
Tabla 35 Estructura de la inversión fija de un proyecto.....	128
Tabla 36 Estructura del capital de trabajo de un proyecto.....	129
Tabla 37 Estructura del financiamiento de un proyecto.....	130
Tabla 38 Diagrama de actividades en la elaboración de un presupuesto.....	137
Tabla 39 Estructura de un presupuesto de ventas.....	138
Tabla 40 Estructura de un presupuesto de producción.....	139
Tabla 41 Estructura de un presupuesto de materia prima, auxiliares de compras a crédito, materia prima requerida e Inv. Final de materia prima.....	142
Tabla 42 Estructura de un presupuesto de mano de obra.....	143
Tabla 43 Estructura de un presupuesto de CIF.....	145
Tabla 44 Estructura de un ECPV Y auxiliar de Inv. final de productos terminados	146

Tabla 45 Estructura de un presupuesto de gastos operacionales.....	148
Tabla 46 Estructura del flujo de efectivo	151
Tabla 47 Normativa INEN aplicada a la confección de prendas de vestir.....	159
Tabla 48 Ficha técnica chompa 001	161
Tabla 49 Ficha técnica calentador 002.....	162
Tabla 50 Ficha técnica Camiseta 003.....	163
Tabla 51 Ficha técnica pantaloneta-licra 004.....	164
Tabla 52 Ficha técnica buzo 005.....	165
Tabla 53 Segmentación del mercado del proyecto	167
Tabla 54 Datos para el cálculo de la muestra.....	167
Tabla 55 Número de personas, segmentadas por género, edad y ocupación que son usuarios de prendas deportivas.....	171
Tabla 56 Nivel de consumo anual, en dólares, de las personas, por género, en base a su nivel de ingresos	172
Tabla 57 Disponibilidad al pago de los consumidores, por prenda; en base al nivel de ingresos	173
Tabla 58 Resumen de disponibilidad al pago	174
Tabla 59 Determinación del lugar de adquisición y forma de pago preferido por los consumidores	175
Tabla 60 Número de consumidores que adquieren una prenda deportiva según la frecuencia	176
Tabla 61 Estructuración de prendas en base a su nivel de consumo.....	177
Tabla 62 Falencias del sector textil ecuatoriano percibidas por el consumidor.....	177
Tabla 63 Predisposición de adquirir el producto en función de si es un usuario o no y su nivel de ingresos	178
Tabla 64 Establecimiento de la demanda.....	179
Tabla 65 Demanda del proyecto	179
Tabla 66 Empresas de confección de prendas en la ciudad de Cuenca	181
Tabla 67 Análisis cualitativo de la oferta.....	182
Tabla 68 Análisis cuantitativo de la oferta.....	183
Tabla 69 Demanda insatisfecha	184
Tabla 70 Nivel de producción del proyecto	185
Tabla 71 Estructura de la producción por tipo de prenda	185
Tabla 72 Establecimiento del precio de venta al público.....	186
Tabla 73 Resumen de conclusiones del estudio de mercado	188
Tabla 74 Localización - alternativa 1	189
Tabla 75 Localización - alternativa 2.....	190
Tabla 76 Localización - alternativa 3.....	191
Tabla 77 Método de localización del proyecto cualitativos por puntos.....	192
Tabla 78 Análisis de proveedores - materia prima.....	193
Tabla 79 Análisis de proveedores - maquinaria y equipo	194
Tabla 80 Análisis de mano de obra.....	195
Tabla 81 Análisis de proveedores – CIF	196
Tabla 82 Resumen de recursos necesarios	197
Tabla 83 Maquinaria y equipo	203
Tabla 84 Eficiencia de maquinaria y equipo.....	203
Tabla 85 Eficiencia de mano de obra.....	204

Tabla 86 Capacidad instalada del proyecto en base a la mano de obra	204
Tabla 87 Capacidad anual instalada del proyecto en base a la maquinaria y equipo	204
Tabla 88 Capacidad instalada del proyecto vs Producción del proyecto	205
Tabla 89 Resumen de conclusiones del estudio técnico	206
Tabla 90 Inversión fija	207
Tabla 91 Inversión en capital de trabajo	208
Tabla 92 Inversión total del proyecto.....	208
Tabla 93 Financiamiento del proyecto.....	208
Tabla 94 Base de datos para el cálculo de la amortización del préstamo	209
Tabla 95 Tabla de amortización francesa.....	210
Tabla 96 Presupuesto de venta y auxiliar de ventas a crédito periodo 2020 – 2024	227
Tabla 97 Presupuesto de producción periodo 2020 – 2024	237
Tabla 98 Presupuesto de materia prima, auxiliar de compras a crédito y auxiliar de materia prima e inv. Final de materia prima periodo 2020 – 2024.....	296
Tabla 99 Presupuesto de mano de obra periodo 2020 – 2024.....	306
Tabla 100 Presupuesto de costos indirectos de fabricación período 2020 – 2024...	318
Tabla 101 Estado de costos de productos vendidos y auxiliar de Inv. final de productos terminados. 2020 - 2024.....	338
Tabla 102 Presupuesto de gastos operacionales periodo 2020 – 2024	349
Tabla 103 Flujo de efectivo periodo 2020 - 2024	355
Tabla 104 Análisis de ingresos y egresos periodo 2020 – 2024	356
Tabla 105 Análisis de rentabilidad periodo 2020 – 2024	357
Tabla 106 Costo promedio ponderado del capital.....	358
Tabla 107 Métodos de valoración de proyectos.....	358
Tabla 108 Datos para el cálculo del CO y CCE.....	359
Tabla 109 Índice de rotación de inventario, cuentas por cobrar y cuentas por pagar	359
Tabla 110 Ciclo operativo y Ciclo de conversión de efectivo del proyecto	359
Tabla 111 Resumen de conclusiones del estudio financiero.....	360
Tabla 112 Conclusión final - estudio de mercado.....	361
Tabla 113 Conclusión final - estudio técnico.....	361
Tabla 114 Conclusión final - estudio financiero	362

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Fundación de empresas textiles en el Ecuador.....	24
Ilustración 2 Composición de las empresas textiles por región	24
Ilustración 3 Evolución del número de empresas a nivel nacional	37
Ilustración 4 Fondo de maniobra.....	68
Ilustración 5 Necesidades operativas de fondo	71
Ilustración 6 Diagrama de bloques.....	110
Ilustración 7 Simbología del diagrama de flujo	111
Ilustración 8 Ejemplo de diagrama de flujo	112
Ilustración 9 Estructura de inversión	127
Ilustración 10 Estructura del financiamiento de un proyecto.....	129
Ilustración 11 Clasificación de los presupuestos	132
Ilustración 12 Selección de canal de comercialización y distribución.....	187
Ilustración 13 Layout - dept. administración y ventas	198
Ilustración 14 Layout - departamento de producción	198
Ilustración 15 Diagrama de flujo del proceso de producción	200

Índice de ecuaciones

Ecuación 1 Fondo de maniobra.....	68
Ecuación 2 Necesidades operativas de fondo	72
Ecuación 3 Ciclo operativo	77
Ecuación 4 Edad promedio de inventario	77
Ecuación 5 Periodo promedio de cobro	77
Ecuación 6 Ciclo de conversión de efectivo	82
Ecuación 7 Periodo promedio de pago.....	82
Ecuación 8 Fórmula tamaño de la muestra, población > 100000	97
Ecuación 9 Fórmula tamaño de la muestra, población < 100000	97
Ecuación 10 Maximización de la utilidad.....	104
Ecuación 11 Margen sobre el costo	105
Ecuación 12 Método de Lange.....	118
Ecuación 13 Base de distribución de CIF	144
Ecuación 14 Tasa de asignación de GO variables	148
Ecuación 15 Tasa de asignación de GO fijos.....	148
Ecuación 16 Tasa de asignación de GO virtuales	149
Ecuación 17 Rentabilidad sobre las ventas	152
Ecuación 18 Rentabilidad sobre el activo	152
Ecuación 19 Rentabilidad sobre el capital	152
Ecuación 20 Valor presente neto.....	155
Ecuación 21 Periodo de retorno de inversión	157
Ecuación 22 Cálculo de la muestra	168

Anexos

Anexo 1 Cuestionario de cadena de valor.....	366
Anexo 2 Estados financieros.....	374
Anexo 3 Cuestionario del estudio del mercado.....	454
Anexo 4 Chompa.....	457
Anexo 5 Calentador.....	458
Anexo 6 Camiseta.....	459
Anexo 7 Pantalóneta-licra.....	460
Anexo 8 Buzo.....	461
Anexo 9 P. de ventas.....	462
Anexo 10 Tendencia de la inflación.....	462
Anexo 11 P. de mano de obra. - rol de pagos.....	463
Anexo 12 P. de mano de obra - costo hora.....	464
Anexo 13 P. de CIF - distribución.....	465
Anexo 14 P. de gastos operacionales - distribución.....	466

Resumen

La presente investigación tiene como finalidad aplicar estudios sistemáticos a todos los factores, mercado, técnico y financiero, necesarios para orientar la toma de decisiones, en el proceso de puesta en marcha de un proyecto de inversión.

El motivo principal se basa en poder determinar, mediante un estudio de factibilidad, si la constitución de un emprendimiento de ropa deportiva en la ciudad de Cuenca, es factible o no.

Para este estudio se empleó una metodología mixta, cualitativa para una revisión bibliográfica acerca de la historia y evolución del sector textil ecuatoriano y la definición del marco teórico en el que se basó el estudio, y, cuantitativa, para la obtención y tabulación de la información requerida para aplicar los análisis establecidos en el marco teórico.

Nombre: Vicente Arturo Hauri Domínguez

Correo: hauri@es.uazuay.edu.ec

Teléfono: 0983640402

Director

Ing. Marco Antonio Piedra Aguilera

Abstract

ABSTRACT

The purpose of this research was to apply systematic studies to market, technical and financial factors, necessary to guide the decision-making in the process of launching an investment project. The main reason was to determine, through a feasibility study, whether the establishment of a sportswear venture in the city of Cuenca is feasible or not. For this study, a mixed methodology was used. For the qualitative part, a bibliographic review about the history and evolution of the Ecuadorian textile sector and the definition of the theoretical framework on which the study was based were used. As for the quantitative part, the information required to apply the analyzes established in the theoretical framework was obtained and tabulated.


Name: Vicente Arturo Hauri Domínguez

Email: hauri@es.uazuay.edu.ec

Cellular phone: 0983640402

Ing. Marco Antonio Piedra Aguilera

Thesis Director


UNIVERSIDAD DE
AZUAY
Dpto. Idiomas


Translated by
Mgt. Esteban Valdiviezo Ramirez

Introducción

Siendo la manufactura uno de los rubros que más generan ventas a nivel nacional para el país según los datos analizados en esta investigación cuya fuente es el INEC, directorio empresarial 2019, tabla 9, se encuentra oportuno incursionar en este sector; dentro de la manufactura ecuatoriana, la partida que hace referencia a la confección y comercialización de prendas de vestir en la actualidad concierne a una actividad a la cual se le puede sacar provecho, además de que la vestimenta forma parte de la vida cotidiana de las personas, lo que nos lleva a pensar, que si se elabora un producto que atienda las necesidades de la sociedad, este puede llegar a tener gran acogida.

Es bien sabido que con el pasar de los años la moda de una vida *fitness*, indiferentemente de la actividad que se practique, se ha ido afianzando en la sociedad, teniendo 9'567.327 millones de personas entre hombres y mujeres en una edad comprendida entre los 12 años en adelante que practican por lo menos una actividad física, según INEC, costumbres y prácticas deportivas en la población ecuatoriana, es pertinente pensar que estamos al frente de un nicho de mercado que no se ha logrado satisfacer y la manera que los consumidores lo hacen es adquiriendo prendas de vestir deportivas de confección extranjera, ya que la opinión que estos tienen sobre la nacional no es muy grata.

En la actualidad el 3.8% de la población ecuatoriana se encuentra desempleada, según INEC - Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, (2019) las personas que no poseen un empleo o que se encuentran laborando, encuentran en la creación de su propio negocio la estabilidad económica para poder solventar las necesidades que se presentan en el día a día.

La presente investigación estará enfocada en realizar un estudio de factibilidad que sirva como referencia acerca de cuan factible es la creación de un negocio cuya actividad comercial será la confección y comercialización de prendas de vestir deportivas en la ciudad de Cuenca.

1. La idea empresarial

En la actualidad, hasta diciembre del 2019 según la página oficial del INEC del total de la población, el 3.8% representa la tasa de desempleo a nivel nacional, por esta razón, los jóvenes encuentran pertinente la creación de sus propias oportunidades laborales mediante ideas que buscan solventar una necesidad de la sociedad, una nueva forma de uso de un producto o una alternativa a las que ya se encuentran en el mercado.

Lasio, (2017) estima que la edad promedio del emprendedor ecuatoriano es de 36 años, hasta diciembre de 2017 cerca de 3 millones de personas pusieron en marcha una idea de negocio o poseían uno con menos de 42 meses de antigüedad, lo alarmante de esta situación es que la mayoría de los proyectos no logran sobrepasar la barrera de los 3 meses de operación, por problemas de financiamiento o rentabilidad.

El corto periodo de vida de los proyectos es uno de los miedos por el cual las personas se reprimen de emprender; la falta de conocimientos al momento de ejecutar la idea de negocio son las limitaciones que tienen como resultado el cese de actividades del proyecto.

1.1. Emprendimiento

1.1.1. Conceptualización del emprendimiento

El emprendimiento, es la acción realizada por una o más personas con la finalidad de ejecutar un plan metodológicamente dividido en varios estudios, dichos análisis tienen como función principal la de dar un punto de referencia acerca de factores internos y externos del proyecto que se tiene pensado llevar a cabo.

Cuando se habla de emprendimiento, se debe pensar en un proceso metodológico y sistémico, mediante las actitudes de las personas, las actividades que realizan y las aspiraciones hacia el futuro, que, a través de una serie de etapas, se puede llegar al logro de los objetivos trazados. Sparano, (2014) (p.97).

El emprender no es solamente tener los recursos necesarios para poner en marcha un negocio, sino, saber cómo utilizar dichos recursos para de tal manera evitar ciertos errores que se comenten al momento de poner en marcha un idea de negocio evidentemente por la falta de conocimiento, el despilfarro del dinero, mala utilización de maquinaria y equipo, recurrir a un financiamiento mal determinado lo cual nos hará

pagar interés demás, no conocer la demanda y oferta del mercado, establecer un precio del producto no acorde al mercado; estos son unos de los desaciertos principales que se suelen cometer.

El emprendimiento según Carreras, (2019) nace de la identificación de una oportunidad, desde la perspectiva de la persona que la identifica, de satisfacer una necesidad que en el mercado no se encuentra completamente satisfecha, esta oportunidad puede comprender la creación de un nuevo producto o servicio o la mejora de uno que ya se encuentra en el mercado.

No es un secreto que la mayoría de los emprendimientos no gozan de ningún estudio o análisis que de un punto de referencia acerca de que si es o no factible iniciar el proyecto, pero, el comportamiento proactivo de identificar una oportunidad en el mercado, por lo menos según Carreras, (2019) debe de cubrir ciertos aspectos como el nivel de formación y experiencia, la actividad del entorno, creatividad y una red de relaciones de toda índole que le den acceso a información del tipo de actividad en el que pretende incursionar como, competencia, proveedores, aspectos legales, tributarios entre otros.

1.1.2. Clasificación del emprendimiento

Según Sigüenza & Valdiviezo, (2018) al emprendimiento se lo puede clasificar en dos grupos, por un lado, tendríamos el emprendimiento por motivación y por el otro por el tiempo.

La motivación, en otras palabras, el ¿por qué? de un emprendimiento puede provenir de dos fuentes, estas pueden ser por la identificación de una oportunidad o por necesidad.

Oportunidad, reside en el hecho de haber encontrado una insatisfacción latente en el mercado, la persona que logra identificar dicho aspecto busca generar una solución, con la cual logre acaparar el nicho que se encuentra insatisfecho ofreciendo, un producto o servicio nuevo, o mejorando uno que ya se encuentra en funcionamiento; a cambio de una retribución económica.

Necesidad, este tipo de motivación está ligada directamente como lo mencionan Sigüenza & Valdiviezo, (2018) a una situación de desempleo o a la escasez de dinero que puede estar cursando cualquier persona, ambos escenarios se traducen como una

dificultad al momento de subsistir; en la actualidad lamentablemente, desde mi punto de vista, el nivel poder adquisitivo está relacionado directamente con el acceso a productos y servicios necesarios para el ser humano en el desarrollo de su día a día, y también con la calidad de productos o servicios que se adquieren; parte de la vida es tener una fuente de recursos económicos para poder costearla ya que para aspectos como alimentación, educación, movilización, vivienda, salud, entre otras, representan rubros que necesariamente se tiene que erogar una cierta cantidad de dinero y en estos aspectos la calidad de productos o servicio estará ligada directamente al nivel de poder adquisitivo que dispongamos.

1.1.3. Emprendedor o empresario

Schnarch, (2014) menciona que estos términos han sido objeto de disputa a lo largo de los años, varias son las definiciones por las cuales varios autores definen estos dos términos; autores como Drucker, (1982) tienen la postura de que no todo negocio pequeño recién iniciado es un emprendimiento y evidentemente quien lo maneja mucho menos es un emprendedor; por otra parte, Elías, (2013) postula que cualquier persona que con el simple hecho de poner en marcha una idea de negocio es un emprendedor; y así esta disputa se ha prolongado por varios años, unos no identifican a personas como emprendedores por el nivel negocio que llevan a cabo, por el periodo de vida del negocio, entre otros factores; pero, González, (2013) unifica estos dos términos; para este autor un emprendedor es una persona dotada de varias cualidades entre ellas podemos destacar; independiente, autónomo, comerciante, trabajador, inversionista; el punto clave que dentro de esta definición se manejan conceptos que también se los asocian con empresarios; por ende, para este autor; un emprendedor es un empresario con afán de la innovación y creatividad.

1.1.4. Intra – emprendedores

Intraemprendedores, es el término que hace referencia a las personas que se encuentran laborando, pero, por su afán de salir adelante y no depender únicamente de una fuente de ingresos, encuentran pertinente la creación de sus propios negocios, aun cuando estos aún trabajan bajo relación de dependencia Chavarría, (2019); en la sociedad, en menor medida, se está tomando en serio este aspecto de los intraemprendedores, varias empresas han optado por enfocar la creatividad e innovación de dichas personas para elaborar nuevos proyectos en la misma empresa de esta manera la entidad se asegura

de conservar al empleado a la misma vez que obtiene un proyecto de innovación para una futura implementación en la empresa.

Chavarría, (2019) menciona algunas ventajas y desventajas de ser un intraemprendedor

Ventajas:

- Generación de otras fuentes de ingresos
- Apoyo institucional de la empresa que apuesta por sus ideas
- En caso de que la empresa asuma el proyecto, disminuirá el riesgo económico.

Desventajas:

- Posible confusión de tareas y actividades
- Dependencia de la dirección general, en los proyectos compartidos con la empresa
- Beneficio compartido

Es oportuno resaltar la actividad intraemprendedora en Ecuador; este segmento hace referencia a personas que poseen un trabajo bajo relación de dependencia y que a su vez han optado por crear su propio negocio en busca que generar otra fuente más de ingresos; en el Ecuador es del 0.54%, siendo uno de los más bajos a nivel regional, evidenciando la falta de iniciativa y creación de los empleados de negocios en pos de buscar su independencia laboral Lasio, (2017)

1.1.5. Análisis del emprendimiento

1.1.5.1. Emprendimiento a nivel nacional

A nivel nacional, Ecuador tiene una TEA¹ del 29.5% lo que no sólo lo convierte en el país con la mayor tasa de la región, sino que también lo ubica en el primer puesto de un ranking de 54 países en los cuales se desarrolla el mismo estudio.

El desarrollo del emprendimiento en cualquier país siempre se verá relacionado a factores del entorno, unos factores serán favorables y otros se presentarán como un obstáculo; a continuación, se muestra los factores que intervienen en el entorno emprendedor ecuatoriano en comparación a su región y una economía de eficiencia.

Factores del emprendimiento

¹ Actividad Emprendedora Temprana: porcentaje de la población comprendida entre los 18 y 64 años que se encuentran en el proceso de comenzar un negocio o ha estado administrando uno por al menos 42 meses.

Factor	Ecuador	Región	Economía eficiente
Apoyo financiero	3,15	3,52	4,14
Políticas gubernamentales generales	3,53	3,9	3,98
Políticas gubernamentales regulación	2,93	3,41	3,53
Programas gubernamentales	3,58	4,27	4,03
Educación y formación: primaria y secundaria	3,6	2,73	3,01
Educación y formación: educación superior	5,99	5,14	4,75
Infraestructura comercial	5,06	4,67	4,68
Apertura de mercado interior: dinámica	4,59	4,41	5,12
Apertura de mercado interior: apertura	3,93	3,93	3,98
Acceso a infraestructura física	6,99	6,19	6,33
Normas sociales y culturales	4,99	4,73	4,62

Tabla 1 Factores que intervienen en el emprendimiento

Elaborado por: Vicente Hauri

Fuente: adaptado a partir de Monitor de emprendimiento Ecuador 2017

Se evidencia que los valores que maneja Ecuador no en todos los factores son superiores a los de la región o a los de una economía eficiente; cabe destacar que uno de los rubros más importantes como educación superior se encuentra por encima de los países participantes, por encima de la región y por encima de una economía eficiente lo que da a entender que a nivel académico Ecuador está dándole una vital importancia a la formación; la otra cara de la moneda, el apoyo financiero, otro de los factores importantes es el más bajo de la región y de una economía eficiente, esto se debe a que en el Ecuador las entidades financieras, por el riesgo que conlleva el de facilitar dinero a personas, manejan tasas de interés que no precisamente sean altas, pero, que si se convierten en un desembolso de dinero extra y a veces impagable; por ello, la falta de entidades financieras hace que este aspecto sea uno de los más desatendidos a nivel nacional; a pesar de la existencia de programas de capital semilla o préstamos que ofrecen entidades gubernamentales.

1.1.5.2. Factores que promueven y limitan el emprendimiento

De todos los factores mencionados en la tabla 1, se debe de hacer énfasis según el economista Vera, (2019) catedrático de la Universidad del Azuay, entrevista realizada por parte del titular de esta investigación, en dos factores principales que desde su punto vista son los que a futuro marcarán las pautas de cómo evolucionará el emprendimiento en el país.

- Educación y formación, primaria, secundaria y superior: la fuerte inversión que ha realizado el gobierno en los últimos años se ve reflejada en el estudio realizado por el monitor de emprendimiento Lasio, (2017) puesto que se ubica en primer lugar a nivel regional y por encima de una economía eficiente; la inversión se puede notar en la mejora de la calidad de los recintos académicos y aunque aún no se ha logrado intervenir en su totalidad a nivel nacional, la visión según el plan de desarrollo de los últimos 2 mandatos presidenciales y el vigente, “el buen vivir” y “ Toda una vida” Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES, (2009), Secretaría Nacional de planificación y Desarrollo, SENPLADES, (2013) y Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES, (2017), se centran en el desarrollo y mejoramiento de la calidad de educación del país.
- Ayuda financiera gubernamental y privada: como se explicó en párrafos anteriores, la ayuda por parte de entidades financieras privadas posee un bajo índice, por eso, la ayuda gubernamental no se ha hecho esperar y en la actualidad existen varios organismos públicos que dan un mano a las personas que se encuentran en esta situación, un claro ejemplo sería los créditos para emprendimientos, capital semilla, que otorga Ban Ecuador, cuya característica principal es que manejan una tasa de interés inferior de las entidades financieras privadas.

1.2. Ecuador: sector manufacturero textil, confección de prendas de vestir.

1.2.1. Historia y evolución del sector manufacturero textil.

Todo el ecosistema que rodea al sector de la manufactura textil ecuatoriana no es un fenómeno que haya tenido sus inicios en las últimas décadas, para entrar un poco en contexto hay que tener en cuenta que este tipo de manufactura tiene sus orígenes en la zona andina del país, De vidas, (2012); es difícil determinar una fecha exacta que

indique el nacimiento de esta actividad, según la Asociación de industriales textiles del Ecuador, (s.f.) los inicios de la industria textil se remonta a la época colonial, en primera instancia como medio de cambio en la realización de transacciones, intercambiando productos artesanales elaborados con lana de ovejas por algún artículo que la otra parte carezca o no tengan acceso.

Según Cuvi, (2011) El auge del sector textil se puede decir que se dio en primera instancia en la ciudad de Quito alrededor del año 1900, convirtiéndose en unos de los sectores de vital importancia para la economía ecuatoriana y siendo uno de los primeros en tener un sindicato que abogaba por sus derechos de las personas que laboraban en este sector; para el año 1919 las importaciones de tejidos de lana y algodón cayeron, abriéndole una oportunidad para la industria nacional, la cual para 1920 tenía un aproximado de 3 mil plazas de empleo ocupadas; para el año 1930, este sector sufriría su primera expansión fuera de la ciudad de Quito, en la ciudades de Ibarra hasta Cuenca, las fábricas de estas ciudades se llegaron a representar en ese periodo casi el 90% de las industrial del Ecuador. Cuvi, (2011).

En el transcurso de una década, hasta 1937 tiene cabida la mayor expansión que tendría el sector textil ecuatoriano, gracias a la fundación de diversas empresas; a continuación, se detalla la creación de las primeras empresas del sector textil en el país, hasta 1937.

Fábricas textiles en Ecuador hasta 1937		
Fábrica	Ciudad	Año de fundación
San francisco	Amaguaña	1840
La victoria	Quito	1845
San jacinto	Amaguaña	1900
San pedro	Otavaló	
La joya	Otavaló	1914
San juan-chuillo	Sangolquí	1916
El prado	Riobamba	1917
La bretaña	Quito	1919
El peral	Ambato	1919
La inca	Tambillo	1919
La industria algodónera	Ambato	1920

La américa	Quito	1921
Imbabura	Atuntaqui	1924
La internacional	Quito	1924
La dolorosa del colegio	Amaguaña	1924
San miguel	Otavalo	1925
Luz de américa	Quito	1927
La florida	Ambato	1928
Fábrica hilados	Riobamba	1928
Textil arnaya	Cuenca	1928
La sultana	Ambato	1930
La industrial de medias	Quito	1934
La industrial	Quito	1935
Inca sedalana	Guayaquil	1935
Sedería la unión	Quito	1936
Perla del pacífico	Quito	1936
Única	Quito	1936
Pasamanería	Cuenca	1936
La textil	Quito	1936
La sirena	Ambato	1936
Seda europea	Ambato	1937
La elegancia	Ambato	1937

Tabla 2 Creación de las primeras industrias textiles en el Ecuador

Fuente: Boletín del ministerio de previsión social, trabajo, agricultura e industrial. 1937

A continuación, se presenta la conformación del sector textil por región del país en base al número de empresas.

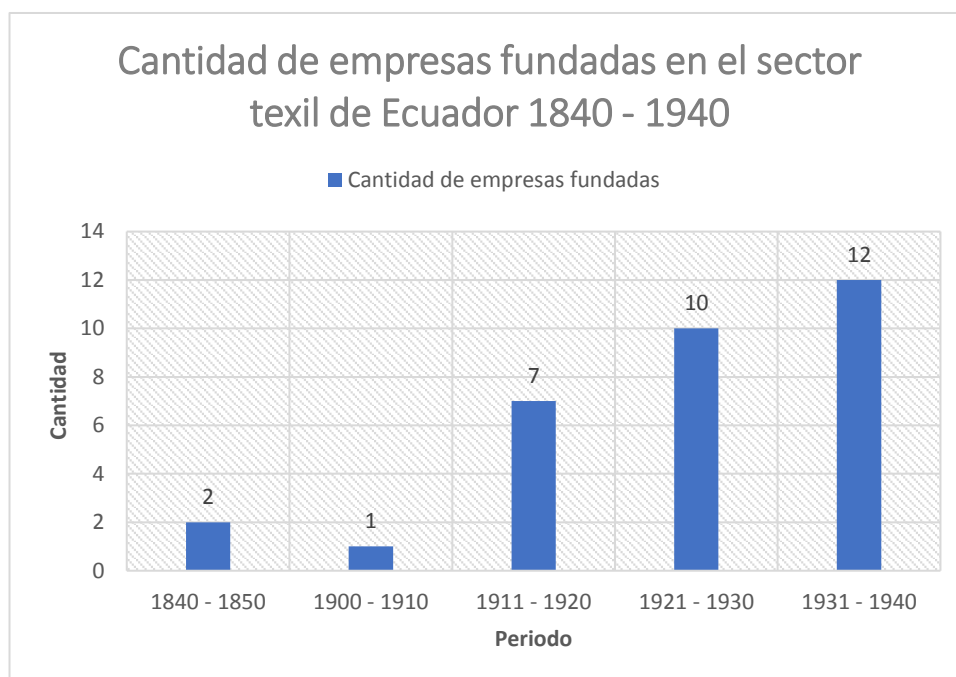


Ilustración 1 Fundación de empresas textiles en el Ecuador

Elaborado por: Vicente Hauri

Se puede inferir, en base al gráfico que el auge de las empresas que incursionaron en el sector textil tuvo un inicio en el año de 1910, teniendo un notorio incremento en la década comprendidas de 1921-1930 y 1931 – 1940, acaparando el 68.75%

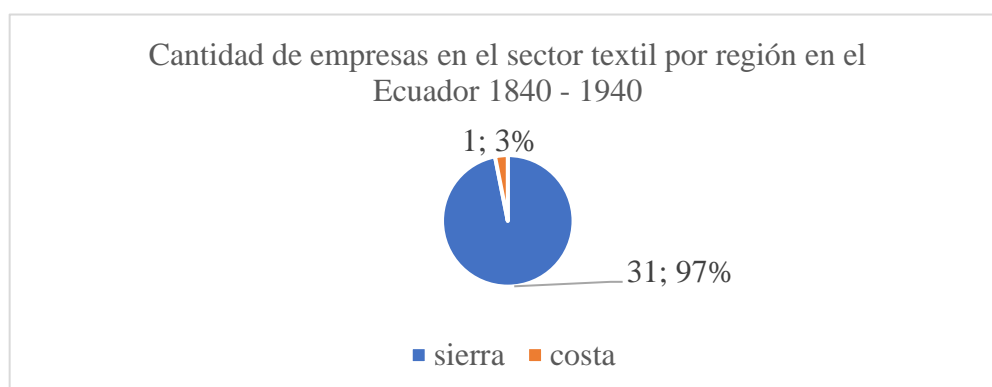


Ilustración 2 Composición de las empresas textiles por región

Elaborado por: Vicente Hauri

Evidentemente la región sierra tiene una mayor participación en el sector textil, 97%, en las décadas mencionadas, por la razón anteriormente dicha, ya que, al ser la zona

andina del país, la mayoría de sus habitantes se dedicaban a la crianza de animales con la finalidad de obtener lana de estos para la elaboración de tejidos; por otro lado, en la costa, por el tipo de clima, era rara o escasa la crianza de estos animales por lo cual las personas costeñas tenían que recurrir a costos extras como por ejemplo la compra de materia prima y el transporte de la misma de la sierra a la costa; por esta razón, desde mi punto de vista, la región sierra tuvo cierto dominio en este sector en los inicios.

Para 1949 este sector había pasado de generar las 3 mil plazas de empleo mencionadas a 8 y 9 mil obreros dedicados a la transformación de la materia prima y 15 mil en labores de producción, todo gracias a que con el pasar de los años el algodón despertaba más interés en otros sectores, por ejemplo, el sector de los productos enlatados vio en el aceite de la semilla del algodón un perfecto conservante para los productos que enlababan, y así, según Cuvi, (2011) el sector textil ecuatoriano se fue adaptando no sólo a las necesidades de las personas, sino también de otras industrias que se veían en la necesidad de adquirir materia prima del sector textil para poder seguir con sus procesos productivos, por ejemplo, las grandes industrial requerían la adquisición de ropa para sus obreros, un tipo de ropa que aguante el uso de acorde a la actividad que realizan, por ende, se veían en la necesidad de establecer convenios con empresas del sector textil.

Para la década de 1950 el sector textil tuvo su primer golpe estructural, en relación a las industrial de los otros países; en un estudio realizado por la CEPAL, (1950) en donde se buscaba determinar el nivel de tecnificación al que estaban sujetas las empresas del sector, no solo en el país, si no, también a nivel regional; determinó que la tecnología que se usaba hasta esa fecha en el Ecuador era antigua y desactualizada; este aspecto de desactualización afectaría al sector textil, puesto que en este análisis de Auge y decadencia del sector textil por Cuvi, (2011) establece que al no estar actualizadas las maquinarias, las empresas del sector se veían en la necesidad de contratar 6 veces más en mano de obra para poder cubrir su nivel de producción, esto en el caso de la parte del sector que elaboraba algodón.

El por qué se seguía manteniendo esta situación era por la mano de obra barata que se manejaba, ya que los empresarios veían menos costoso el pago de la mano de obra que adquirir nueva maquinaria para sus negocios; pero, esta situación de la desactualización comenzaría a ser combatida a partir del año 1957 con la publicación

de la ley de fomento industrial, esta ley tuvo apoyo de la AITE (Asociación de Industriales Textiles del Ecuador) cuya fundación fue en 1943; teniendo como año de referencia 1960 la fecha en la cual se vio un gran cambio en el ámbito de maquinaria y equipo en las empresas de este sector; esta ley buscaba emparejar la difícil batalla que estaba sosteniendo la producción nacional frente a la extranjera.

Iniciada la década de 1960 Cuvi, (2011) postula que el sector afronta otro problema, el contrabando de materia prima textil proveniente de Colombia; fueron 5 años en los cuales las empresas ecuatorianas no podían combatir con aquel fenómeno, ya que los controles gubernamentales no eran estrictos; la respuesta más adecuada a este problema que se encontró fue la de incrementar la tecnificación de las empresas y en 1965 aparecen las primeras industria con procesos automatizados, duplicando y en otros casos triplicando la capacidad de producción y ahorrando dinero en mano de obra; estos aspectos permitieron que el costo de producción disminuya permitiendo a los productores entrar de nuevo al ruedo.

Para la década de 1970 el nivel de automatización hacía que el sector se encuentre estable y competitivo, el consumo interno provenía en un 92% de la producción de tipo nacional Cuvi, (2011) y las plazas de empleo alcanzó un nivel álgido de 20 mil personas; hasta esta fecha el sector textil ecuatoriano fue forjado en conjunto del gobierno, industria y productores, combatiendo el contrabando, la falta de modernización y otros factores que estaban afectando de manera negativa a la manufactura textil.

Según Espinoza, (2016) hasta finales de la década de 1980 la industria textil gozaba de cierto nivel de estabilidad, dedicándose en su mayoría al procesamiento de fibras naturales, en los años venideros, hasta comienzos del siglo XX fue donde el sector textil se adaptó a las nuevas necesidades, las cuales, con la aparición de las fibras sintéticas, se vieron en la necesidad de adaptar no solo su producción, sino, también su maquinaria.

Según la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador a partir del siglo XX se ha logrado diversificar, donde por fin ha logrado incorporarse a otros sectores, el nivel de plazas de empleo que maneja el sector de la manufactura textil hasta el año 2017 según INEC es de 387361 plazas, siendo uno de los sectores que más empleo genera dentro de la manufactura ecuatoriana.

1.2.2. Análisis PEST

El macroentorno son todas las variables que desde mi punto de vista afectan de forma directa o indirecta a un sector, en este caso el textil; la herramienta que nos permite determinar el macro entorno de un sector según Sainz, (2018) es el análisis PEST, este tiene como finalidad examinar factores que generen un impacto relevante de carácter político, económico, social y tecnológico.

El análisis PEST es una herramienta de gran utilidad para comprender el crecimiento o declive de un mercado y, en consecuencia, la posición potencial y dirección de un negocio; según Chapman, (2012) este análisis se lo puede llevar a cabo mediante una matriz en la cual se establezca los factores más relevantes de cada ámbito.

A continuación, se detalla una plantilla con un alista de factores a tomar en cuenta al momento de realizar este análisis, Chapman, (2012)

Análisis PEST			
Político	asuntos ecológicos/ambientales	Económico	situación económica local
	legislación actual en el mercado local		tendencias en la economía local
	legislación futura		economía y tendencias en otros países
	legislación internacional		asuntos generales de impuestos
	procesos y entidades regulatorias		impuestos específicos de los productos y servicios
	políticas gubernamentales		estacionalidad y asuntos climáticos
	período gubernamental y cambios		ciclos de mercado
	políticas de comercio exterior		factores específicos de la industria
	financiamiento e iniciativas		rutas del mercado y tendencias de distribución
Social	tendencias de estilo de vida	Tecnológicos	Desarrollos tecnológicos competitivos
	demografía		financiamiento para la investigación
	opinión y actitud del consumidor		tecnologías asociadas/dependientes
	punto de vista de los medios		tecnologías/soluciones sustitutas
	cambios de leyes que afecten factores sociales		madurez de la tecnología

imagen de la marca, la tecnología y la empresa	capacidad y madurez de la manufactura
patrones de compra del consumidor	información y comunicación
moda y modelos a seguir	mecanismos/tecnología de compra
grandes eventos e influencias	legislación tecnológica
acceso y tendencias de compra	potencial de innovación
factores étnicos y religiosos	acceso a la tecnología, licenciamiento, patentes
publicidad y relaciones públicas	asuntos de propiedad intelectual

Tabla 3 Estructura del análisis PEST

Fuente: análisis DAFO y análisis PEST, Chapman.

Análisis PEST aplicado al sector textil ecuatoriano

Riofrío, (2018) (pp. 2-6) realizó dicho análisis con la finalidad de comprender el estado en el que se encontraba el sector textil en ese año, 2018; para fines de esta investigación se procederá a tomar como base dicho análisis y adaptarlo a la actualidad, dejando únicamente factores relevantes que se crean oportunos mencionar.

Análisis PEST sector textil ecuatoriano	
Político	<p>Clima político: Ecuador se enfrenta al desafío de alcanzar nuevos consensos políticos para retomar el camino del crecimiento sostenible a través del incremento de la participación en el sector privado. Es así que la inversión pública no podrá continuar siendo el motor de crecimiento, ya que es indispensable una mejora en el clima de inversiones que promueva una mayor participación privada y agilice la movilidad del capital. (Mundial, 2017)</p>
Económico	<p>Tasa de crecimiento de la industria: Para el 2016 la industria afrontó un entorno económico complicado del país, lo cual se manifestó en la caída de las exportaciones e importaciones de materia prima y productos textiles. Sin embargo, la tasa de la industria textil es de 4,3% para el año 2017, representando el 0,84% de aporte al PIB y una considerable participación en la generación de plazas de trabajo. (BCE, 2017)</p>

<p>Tratados preferenciales con Ecuador: Ecuador no tiene algún acuerdo comercial firmado con Australia, sin embargo, en la Resolución No. 020 donde constan las partidas y las tarifas arancelarias, la partida 510521.00.00 tiene una tarifa de 0%, lo que significa que se deberá pagar el 12% del IVA y 0,05% FODINFA. (SENAE, 2018)</p>	<p>Ventas según actividad económica: De acuerdo a los datos del SRI, en el año 2017 las ventas de la actividad económica fueron de 11,479,223 siendo un valor mayor al año 2016 de \$11.323.676, reflejándose un crecimiento en la industria (Internas, 2017)</p>
<p>Legislación general hacia la apertura de un negocio: De acuerdo al reporte de Doing Business el indicador para la apertura de un negocio en Ecuador se ubica en el puesto 168 de 190 economías. Se necesitan alrededor de 12 procedimientos, 48,5 días y con un costo según el ingreso per cápita de \$21,90. Lo que implica para el negocio incurrir mayores gastos y a un mayor tiempo de espera. (Business, 2018)</p>	<p>PIB per cápita: PIB per cápita de Ecuador es de \$5.968,98 ocupando el puesto 88 de la tabla, y de acuerdo a este parámetro Ecuador es considerado como un país con nivel bajo de vida en relación a los 195 países; sin embargo, los productos o servicios ofertados en el mercado son accesibles para el consumidor. (BCE, 2017)</p>

	<p>Apoyo gubernamental industria textil:</p> <p>El gobierno a través de sus diferentes organismos está realizando actividades de apoyo para la industria textil, es así que la Superintendencia de Control de Poder de Mercado (SCPM) mediante un programa de seminarios está logrando fortalecer las capacidades de los productores, tomando como referencia experiencias internacionales de los países desarrollados en la industria textil. Además, SCPM ha desarrollado un “Manual de Buenas Prácticas Comerciales para el sector textil” con el fin de proteger los derechos de los consumidores y procurar la equidad y seguridad con los proveedores y consumidores. (SCPM, 2017)</p>	<p>Tasa de interés para obtener créditos: Según los índices de facilidad para obtener crédito en Ecuador tiene una puntuación de 45/100, la cual indica que existe una alta restricción para la obtención de créditos. (index, 2017). En el caso de Ban Ecuador para obtener un crédito e invertir en la creación de una empresa la tasa de interés es de 11,26%</p>
Social	<p>Distribución del ingreso: Según datos del (INEC, 2017) en la región sierra destinan aproximadamente el 8% de su ingreso en la compra de prendas de vestir.</p>	<p>Innovación y actualización de activos</p> <p>Los industriales textiles han buscado formas para adquirir nueva maquinaria que les permita ser más competitivos frente a una economía globalizada. Sin embargo, existe preocupación debido a la fijación de aranceles a la importación de bienes de capital necesarios para el proceso de producción</p>

<p>Concentración de artesanos: De acuerdo a la rama de actividad artesanal, en la región sierra existe mayor concentración de artesanos a nivel nacional con 49,2% mencionando que la provincia de Pichincha tiene el 9,5% de participación frente a las demás provincias; la región costa con 47,3% y para la región oriente e Insular un 3,5%.</p>	<p>Capacitaciones digitalizadas Las empresas invierten en programas de capacitación para el personal de las plantas, con el afán de incrementar los niveles de eficiencia y productividad; la intención es mejorar los índices de producción actuales, e innovar en la creación de nuevos productos que satisfagan la demanda (AITE, 2016)</p>
<p>Tendencias de consumo En los últimos años se ha resaltado la tendencia de compra de prendas de vestir personalizada, ya que el 34% de hombres y el 56% de mujeres de la provincia de Pichincha buscan tiendas que personalicen las prendas de vestir con atributos como colores, diseños y terminados. (Líderes, 2017)</p>	

Tabla 4 Análisis PEST al sector textil ecuatoriano

Fuente: Adaptado de; Plan de negocios para la creación de una empresa fabricante de suéteres casuales artesanales con la importación de la lana australiana. Riofrío G. (2018)

De manera general se puede concluir que el sector manufacturero referente a la confección de prendas de vestir en el ámbito político se encuentra apoyado por el estado ya que en base al plan de desarrollo que maneja el gobierno se encuentra estipulado el desarrollo de actividades comerciales que se llevan a cabo mediante capacitaciones a los productores en base a experiencias de referencia internacional, además de impulsar el comercio de las actividades a nivel internacional; con respecto al ámbito económico, la tasa de industria textil al ser del 4.3% representando el 0.84% de aporte al PIB y una considerable generación de plazas de empleo, las ventas hasta el 2017 según la tabla 8, representan el 22.42 %, tabla 9, del total de ingresos por sector

que percibe el estado, representando una partida muy importante para el país; en el ámbito social, en base al productores o artesanos inmersos en esta actividad, este autor menciona que el 49.2% se encuentra relacionado a alguna actividad manufacturera, ya que la tendencia del nivel de consumo de prendas de vestir de la población, por citar un ejemplo Quito, asciende hasta el 34% en los hombres y 56 % en mujeres; para finalizar en el ámbito tecnológico, según la AITE la tecnificación de sector se ha ido incrementando con el paso de los años, evidentemente agilizando los procesos llevados a cabo por las empresas y la posibilidad de brindar nuevos productos al mercado ecuatoriano.

1.2.3. Sector manufacturero en relación a los demás sectores

Para fines de esta investigación, en este punto únicamente se limitará a cuantificar el nivel de participación del sector de la manufactura, de manera general, en el Ecuador; posteriormente se irá enfocando el análisis del sector textil hasta llegar a la ciudad de Cuenca.

Dentro de la sociedad ecuatoriana, en el día a día, cientos de actividades económicas se llevan a cabo con dos finalidades, la primera es generar, en la mayoría de los casos, una retribución económica por el bien o servicio prestado, y, la segunda satisfacer una necesidad latente por parte de quien adquiere dicho producto o servicio.

Varios son los sectores a los que pertenecen las actividades que se desarrollan en el país; en el directorio de empresas, del visualizador de estadísticas productivas del INEC se resumen en 15 sectores:

1. Agricultura
2. Minas y canteras
3. Manufactura
4. Suministros de energía
5. Distribución de agua
6. Construcción
7. Comercio
8. Transporte
9. Alojamiento
10. Información
11. Financieras
12. Inmobiliarias
13. Científicas y técnicas
14. Administrativas
15. Artes
16. Otros servicios

1.2.3.1. Por el número de empresas

A continuación, se detalla el total de empresas a nivel nacional por sector desde el año 2012 al 2017, fecha hasta la cual existe un repositorio de esta información publicada por una fuente confiable, INEC

Total, de empresas a nivel nacional por sector																	
periodo 2012 - 2017																	
Tamaño de la empresa	Sectores																
	Agricultura	Minas y canteras	Manufactura	Suministros de energía	Distribución de agua	Construcción	Comercio	Transporte	Alojamiento	Información	Financieras	Inmobiliarias	Científicas y técnicas	Administrativos	Artes	Otros servicios	
2012	Microempresa	85864	2854	53291	142	510	20721	246950	61116	49754	5961	1569	13959	37653	13054	4287	38784
	Pequeña empresa	4318	300	5480	72	111	3446	24604	3204	2202	926	691	1442	5288	1733	256	1121
	Mediana empresa A	609	81	638	24	28	382	3047	297	139	100	138	116	435	209	46	78
	Mediana empresa B	390	50	635	10	17	230	2280	178	77	60	71	46	216	137	30	45
	Grande empresa	185	38	480	9	15	157	1425	139	40	52	70	34	99	58	12	27
Total, por sector		91366	3323	60524	257	681	24936	278306	64934	52212	7099	2539	15597	43691	15191	4631	40055
%		12,95%	0,47%	8,58%	0,04%	0,10%	3,54%	39,46%	9,21%	7,40%	1,01%	0,36%	2,21%	6,19%	2,15%	0,66%	5,68%
Total, nacional		705342															
2013	Microempresa	90895	3173	58940	165	616	24000	273619	72098	59103	6405	1602	15521	42756	14156	4740	43333
	Pequeña empresa	4535	307	5656	78	122	3860	25580	3635	2377	995	665	1580	5687	1821	270	1302
	Mediana empresa A	630	87	665	25	25	430	3335	336	174	115	137	112	484	225	42	98
	Mediana empresa B	482	59	676	7	22	282	2353	241	95	64	82	68	258	151	23	49
	Grande empresa	202	43	530	12	15	197	1492	140	48	65	81	34	117	78	16	31

Total, por sector	96744	3669	66467	287	800	28769	306379	76450	61797	7644	2567	17315	49302	16431	5091	44813	
%	12,33%	0,47%	8,47%	0,04%	0,10%	3,67%	39,05%	9,74%	7,88%	0,97%	0,33%	2,21%	6,28%	2,09%	0,65%	5,71%	
Total, nacional	784525																
2014	Microempresa	86954	3141	63252	163	622	25473	286428	82714	62258	6539	1648	16527	45158	14192	5614	42912
	Pequeña empresa	4713	322	5867	78	123	3893	26506	4074	2569	1070	672	1716	6078	1929	311	1313
	Mediana empresa A	705	90	698	24	26	403	3525	360	202	131	150	120	486	242	48	89
	Mediana empresa B	558	55	704	8	24	286	2492	250	98	62	108	90	270	187	22	54
	Grande empresa	243	46	536	12	14	188	1572	147	52	81	102	38	125	74	8	30
Total, por sector	93173	3654	71057	285	809	30243	320523	87545	65179	7883	2680	18491	52117	16624	6003	44398	
%	11,35%	0,45%	8,66%	0,03%	0,10%	3,69%	39,06%	10,67%	7,94%	0,96%	0,33%	2,25%	6,35%	2,03%	0,73%	5,41%	
Total, nacional	820664																
2015	Microempresa	88900	2863	66150	199	887	25529	294201	83899	62900	6586	1596	17490	47253	14859	6192	37186
	Pequeña empresa	4808	321	5662	100	138	3894	25724	4147	2603	1044	699	1791	6153	1902	382	1297
	Mediana empresa A	773	88	711	27	19	436	3439	388	207	122	144	149	508	237	34	80
	Mediana empresa B	519	47	694	6	23	261	2377	250	87	64	111	70	263	187	25	53
	Grande empresa	240	43	508	7	20	178	1486	154	55	82	104	37	121	89	9	27
Total, por sector	95240	3362	73725	339	1087	30298	327227	88838	65852	7898	2654	19537	54298	17274	6642	38643	
%	11,43%	0,40%	8,85%	0,04%	0,13%	3,64%	39,29%	10,67%	7,91%	0,95%	0,32%	2,35%	6,52%	2,07%	0,80%	4,64%	
Total, nacional	832914																
2016	Microempresa	88978	2567	67098	209	901	25039	289923	80463	62363	6498	1593	17462	46590	15441	6058	43907
	Pequeña empresa	4688	307	5255	100	146	3722	23894	4020	2410	1013	670	1724	5871	1923	378	1148
	Mediana empresa A	734	80	663	26	27	440	3073	360	182	101	132	126	421	212	39	82

	Mediana empresa B	546	53	615	6	24	256	2186	238	80	54	110	74	219	154	20	47
	Grande empresa	259	40	508	13	16	183	1375	144	50	74	88	31	101	79	9	25
	Total, por sector	95205	3047	74139	354	1114	29640	320451	85225	65085	7740	2593	19417	53202	17809	6504	45209
	%	11,52%	0,37%	8,97%	0,04%	0,13%	3,59%	38,76%	10,31%	7,87%	0,94%	0,31%	2,35%	6,44%	2,15%	0,79%	5,47%
	Total, nacional	826734															
2017	Microempresa	91827	1637	66529	227	967	25386	289212	78400	62405	6447	1555	18044	49026	16158	6119	53805
	Pequeña empresa	4652	312	5062	105	154	3604	23217	4327	2313	1031	674	1678	5676	2101	347	1219
	Mediana empresa A	762	76	679	21	22	408	3312	425	183	106	143	142	447	214	42	90
	Mediana empresa B	580	56	657	11	26	267	2306	265	91	60	109	84	231	174	18	48
	Grande empresa	305	44	547	13	19	164	1456	149	53	72	95	37	98	80	12	26
	Total, por sector	98126	2125	73474	377	1188	29829	319503	83566	65045	7716	2576	19985	55478	18727	6538	55188
	%	11,69%	0,25%	8,75%	0,04%	0,14%	3,55%	38,06%	9,95%	7,75%	0,92%	0,31%	2,38%	6,61%	2,23%	0,78%	6,57%
	Total, nacional	839441															

Tabla 5 Composición de las empresas del Ecuador por sector

Fuente: Adaptado de; INEC, directorio empresarial 2019

en el siguiente gráfico se puede visualizar como ha ido evolucionando la cantidad de empresas a nivel nacional en los años del 2012 al 2017.

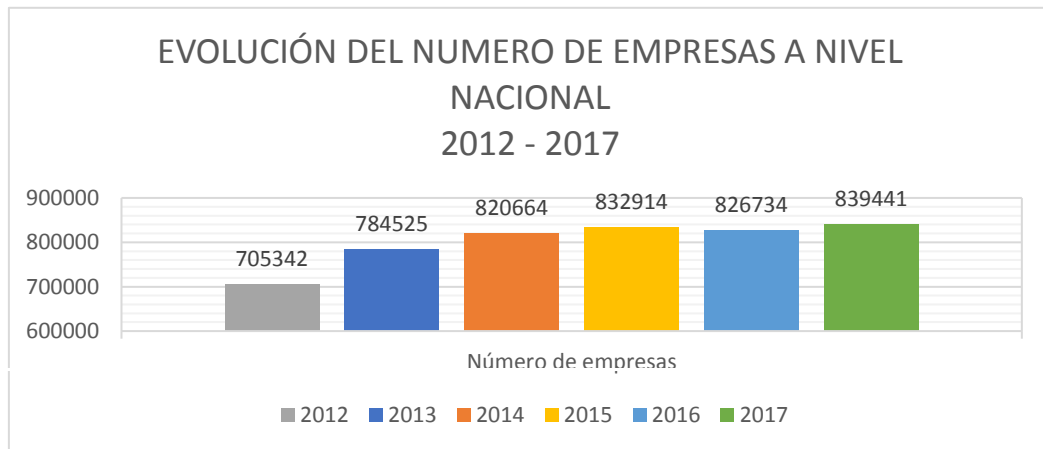


Ilustración 3 Evolución del número de empresas a nivel nacional

Como se estableció en el análisis PEST del sector de la manufacturera ecuatoriana, este sector desde el punto de vista gubernamental, tecnológico y social se encuentra con buenas bases para su desarrollo, esto podemos ver reflejado en las tabla 5 y la ilustración 3, en conjunto con la tabla 6; donde se puede observar que este sector ha sufrido pequeñas variaciones, pero, en general se mantiene constante en su nivel de número de empresas en el que este se encuentra.

Variación del sector manufacturero a nivel nacional

A continuación, se puede observar en términos porcentuales la manera en la cual está estructurada las empresas por sector a nivel nacional por sector.

Composición de las empresas ecuatorianas por sector						
periodo 2012 - 2017						
Sector/Año	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Agricultura	12,95%	12,33%	11,35%	11,43%	11,52%	11,69%
Minas y canteras	0,47%	0,47%	0,45%	0,40%	0,37%	0,25%
Manufactura	8,58%	8,47%	8,66%	8,85%	8,97%	8,75%
Suministros de energía	0,04%	0,04%	0,03%	0,04%	0,04%	0,04%
Distribución de agua	0,10%	0,10%	0,10%	0,13%	0,13%	0,14%
Construcción	3,54%	3,67%	3,69%	3,64%	3,59%	3,55%
Comercio	39,46%	39,05%	39,06%	39,29%	38,76%	38,06%
Transporte	9,21%	9,74%	10,67%	10,67%	10,31%	9,95%
Alojamiento	7,40%	7,88%	7,94%	7,91%	7,87%	7,75%
Información	1,01%	0,97%	0,96%	0,95%	0,94%	0,92%
Financieras	0,36%	0,33%	0,33%	0,32%	0,31%	0,31%
Inmobiliarias	2,21%	2,21%	2,25%	2,35%	2,35%	2,38%
Científicas y técnicas	6,19%	6,28%	6,35%	6,52%	6,44%	6,61%
Administrativos	2,15%	2,09%	2,03%	2,07%	2,15%	2,23%
Artes	0,66%	0,65%	0,73%	0,80%	0,79%	0,78%
Otros servicios	5,68%	5,71%	5,41%	4,64%	5,47%	6,57%

Tabla 6 Composición de los sectores económicos en el Ecuador

Elaborado por: Vicente Hauri

Evidentemente el sector que más abarca empresas a nivel nacional, con casi el 40% del total a lo largo de 6 años, es el de comercio, este se convierte en la actividad principal por la cual la economía ecuatoriana genera riquezas mediante el intercambio de bienes o servicios a cambio de una retribución económica.

El sector manufacturero ecuatoriano se ubica en una cuarta plaza y a lo largo de los años este no ha sufrido cambios significativos en su composición respecto al número

de empresas que lo conforman; esto no significa que no haya sufrido variaciones con respecto al número de empresas que lo conforman, como se muestra en la siguiente tabla, el sector manufacturero siempre tendió a crecer, aunque este crecimiento se ha ido reduciendo a lo largo del tiempo del periodo 2012 al 2016, para finalmente en el 2017 tener una reducción casi del 1% (-0.9%).

Variación del sector manufacturero a nivel nacional						
periodo 2012 - 2017						
Sector/Año	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Manufactura	60524	66467	71057	73725	74139	73474
variación		9,82%	6,91%	3,75%	0,56%	-0,90%

Tabla 7 Evolución del sector manufacturero en el Ecuador

Elaborado por: Vicente Hauri

1.2.3.2. Por el nivel de ventas

Las cosas cambian desde el punto de vista monetario, puesto que el nivel de recursos económicos que cada sector genera no está relacionado directamente, en la mayoría de los casos, con el porcentaje de partición del número de empresas que estos aportan a la economía ecuatoriana; a excepción del comercio que como vimos en la anterior tabla es el sector que cuenta con el mayor número de empresas en el país y también es el sector que genera más riqueza, como se evidencia a continuación.

En la siguiente tabla se detalla la evolución de las ventas que han tenido los sectores, con la finalidad de determinar cómo se componen los ingresos del país y las variaciones porcentuales correspondientes al sector manufacturero, para determinar si este ha sufrido incrementos o decrementos en sus ventas a lo largo del 2012 hasta el 2017, fecha hasta la cual se poseen datos de una fuente confiable.

Ventas a nivel nacional por sector						
periodo 2012 - 2017						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Agricultura	\$ 5.634.263.309,00	\$ 6.409.104.642,00	\$ 7.311.833.217,00	\$ 7.267.072.343,00	\$ 7.628.944.449,00	\$ 8.528.865.415,00
Minas y canteras	\$ 15.225.037.090,00	\$ 16.627.184.335,00	\$ 16.953.394.123,00	\$ 10.351.889.650,00	\$ 9.170.992.617,00	\$ 9.695.918.168,00
Manufactura	\$ 31.177.320.491,00	\$ 32.979.580.752,00	\$ 34.530.855.791,00	\$ 33.206.641.872,00	\$ 31.280.890.493,00	\$ 33.583.155.317,00
Suministros de energía	\$ 1.952.825.611,00	\$ 2.514.188.234,00	\$ 3.226.208.603,00	\$ 3.190.742.016,00	\$ 3.206.535.629,00	\$ 3.110.774.477,00
Distribución de agua	\$ 422.311.333,00	\$ 549.791.815,00	\$ 575.025.892,00	\$ 591.906.808,00	\$ 662.025.984,00	\$ 656.247.475,00
Construcción	\$ 5.043.859.712,00	\$ 7.360.367.201,00	\$ 7.563.488.724,00	\$ 7.034.787.026,00	\$ 6.470.383.854,00	\$ 6.413.283.061,00
Comercio	\$ 55.530.707.829,00	\$ 59.008.362.795,00	\$ 62.814.958.987,00	\$ 59.308.939.270,00	\$ 53.449.602.313,00	\$ 58.576.422.075,00
Transporte	\$ 4.896.978.986,00	\$ 5.467.022.553,00	\$ 5.922.883.538,00	\$ 6.133.993.980,00	\$ 5.670.582.857,00	\$ 6.002.119.130,00
Alojamiento	\$ 1.703.468.693,00	\$ 2.002.131.904,00	\$ 2.215.249.108,00	\$ 2.226.967.816,00	\$ 2.024.873.912,00	\$ 2.218.046.177,00
Información	\$ 4.799.206.629,00	\$ 5.298.083.724,00	\$ 5.588.144.553,00	\$ 5.708.411.858,00	\$ 5.248.338.232,00	\$ 5.106.509.505,00
Financieras	\$ 6.032.923.356,00	\$ 6.382.222.204,00	\$ 7.014.084.458,00	\$ 7.092.848.772,00	\$ 7.405.962.222,00	\$ 7.536.107.619,00
Inmobiliarias	\$ 841.690.414,00	\$ 992.236.645,00	\$ 1.242.033.188,00	\$ 1.237.981.095,00	\$ 1.156.471.757,00	\$ 1.203.889.471,00
Científicas y técnicas	\$ 3.789.802.076,00	\$ 4.419.724.948,00	\$ 4.655.353.154,00	\$ 4.699.508.828,00	\$ 3.965.948.499,00	\$ 3.797.897.479,00
Administrativos	\$ 1.937.171.818,00	\$ 2.299.013.861,00	\$ 2.562.843.778,00	\$ 2.626.912.265,00	\$ 2.367.975.906,00	\$ 2.403.286.087,00
Artes	\$ 194.829.953,00	\$ 195.922.408,00	\$ 222.217.770,00	\$ 247.892.724,00	\$ 257.213.890,00	\$ 290.024.907,00
Otros servicios	\$ 559.771.089,00	\$ 686.625.557,00	\$ 732.154.134,00	\$ 729.433.465,00	\$ 706.917.363,00	\$ 655.500.089,00
Total	\$ 139.742.168.389,00	\$ 153.191.563.578,00	\$ 163.130.729.018,00	\$ 151.655.929.788,00	\$ 140.673.659.977,00	\$ 149.778.046.452,00

Tabla 8 Ventas en el Ecuador a nivel nacional por sector

Fuente: Adaptado de; INEC, directorio empresarial 201

Enfocándonos en el sector manufacturero se puede evidenciar que este se ha logrado mantener a lo largo de los años, el nivel de ventas que este ha sufrido en términos monetarios a primera vista ha sufrido pequeñas fluctuaciones, dichas fluctuaciones se lograran apreciar de una mejor manera con la siguiente tabla comparativa del nivel de ventas por sector.

Composición de las ventas a nivel nacional por sector						
periodo 2012 - 2017						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Agricultura	4,03%	4,18%	4,48%	4,79%	5,42%	5,69%
Minas y canteras	10,90%	10,85%	10,39%	6,83%	6,52%	6,47%
Manufactura	22,31%	21,53%	21,17%	21,90%	22,24%	22,42%
Suministros de energía	1,40%	1,64%	1,98%	2,10%	2,28%	2,08%
Distribución de agua	0,30%	0,36%	0,35%	0,39%	0,47%	0,44%
Construcción	3,61%	4,80%	4,64%	4,64%	4,60%	4,28%
Comercio	39,74%	38,52%	38,51%	39,11%	38,00%	39,11%
Transporte	3,50%	3,57%	3,63%	4,04%	4,03%	4,01%
Alojamiento	1,22%	1,31%	1,36%	1,47%	1,44%	1,48%
Información	3,43%	3,46%	3,43%	3,76%	3,73%	3,41%
Financieras	4,32%	4,17%	4,30%	4,68%	5,26%	5,03%
Inmobiliarias	0,60%	0,65%	0,76%	0,82%	0,82%	0,80%
Científicas y técnicas	2,71%	2,89%	2,85%	3,10%	2,82%	2,54%
Administrativos	1,39%	1,50%	1,57%	1,73%	1,68%	1,60%
Artes	0,14%	0,13%	0,14%	0,16%	0,18%	0,19%
Otros servicios	0,40%	0,45%	0,45%	0,48%	0,50%	0,44%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabla 9 Composición porcentual de ventas por sector

Elaboración: Vicente Hauri

Se puede observar que los sectores que más aportan al país son los de comercio y manufactura, siendo el de comercio el sector que se destaca de los demás; la manufactura ecuatoriana ocupa un segundo lugar con respecto al nivel de ventas que este genera, que a lo largo de los años ha sufrido de altas y bajas, dichas fluctuaciones se dan en el periodo que estuvo vigente las salvaguardias, que según Briones, (2015) analista de la cámara de comercio de Guayaquil, este establece que el sector que se dedica a la producción de bienes y servicios en el Ecuador, o sea, la manufactura ecuatoriana se vio afectado directamente por esta ley; además menciona que desde un punto de vista econométrico la implementación de dicha medida tuvo un efecto recesivo, en todo el

periodo que duró la medida el país perdió \$ 725 millones por año, es decir \$ 1450 millones en producción por todo el tiempo de vigencia de aquella ley.

A continuación, mediante una tabla se plasmará la evolución de las ventas del sector manufacturero del 2012 al 2017, donde se evidencia la influencia de las salvaguardias disminuyendo el nivel de ventas del 2014 al 2015.

Variación de las ventas del sector manufacturero a nivel nacional						
periodo 2012 - 2017						
Sector /Año	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Manuf actura	\$ 31.177.320.491,00	\$ 32.979.580.752,00	\$ 34.530.855.791,00	\$ 33.206.641.872,00	\$ 31.280.890.493,00	\$ 33.583.155.317,00
variación		5,78%	4,70%	-3,83%	-5,80%	7,36%

Tabla 10 Evolución porcentual de las ventas del sector manufacturero ecuatoriano

Elaborado por: Vicente Hauri

1.2.4. Manufactura textil

Como se observó en las ilustraciones anteriores el sector manufacturero es uno de los principales en aportar a la economía ecuatoriana gracias a las distintas actividades que se ven inmersas en este sector.

A continuación, se detalla las actividades que se desarrollan dentro del sector manufacturero.

Clasificador industrial internacional uniforme (CIU)	
C	Industria manufacturera
C10	Elaboración de productos alimenticios
C11	Elaboración de bebidas
C12	Elaboración de productos de tabaco
C13	Fabricación de productos textiles.
C14	Fabricación de prendas de vestir.
C15	Fabricación de cueros y productos conexos.
C16	Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables.
C17	Fabricación de papel y de productos de papel.
C18	Impresión y reproducción de grabaciones.
C19	Fabricación de coque y de productos de la refinación del petróleo.

C20	Fabricación de sustancias y productos químicos.
C21	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico.
C22	Fabricación de productos de caucho y plástico.
C23	Fabricación de otros productos minerales no metálicos.
C24	Fabricación de metales comunes.
C25	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo.
C26	Fabricación de productos de informática, electrónica y óptica.
C27	Fabricación de equipo eléctrico.
C28	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.
C29	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques.
C30	Fabricación de otros tipos de equipos de transporte.
C31	Fabricación de muebles.
C32	Otras industrias manufactureras.
C33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo.

Tabla 11 Clasificador Industrial Internacional Uniforme

Fuente: Instituto nacional de estadísticas y censo, INEC

Un total de 33 partidas hasta el año 2011 a partir del 2012 disminuyó en una partida, son las que conforman el sector manufacturero, actividades que se encargan de satisfacer las necesidades ya sea de primera necesidad o bienes suntuarios, mediante la transformación de la materia prima a producto terminado, dichos productos van desde la elaboración de alimentos, bebidas, confección de prendas de vestir, fabricación de productos metálicos, químicos, imprentas y un sin fin de actividades productivas cuya finalidad como fue mencionada anteriormente es la de cubrir las necesidades de la sociedad.

1.2.4.1. Por el nivel de ventas

Como se vio en la tabla 9, las ventas a nivel nacional se ven representadas casi en una cuarta parte por el sector manufacturero, con valores comprendidos entre 21.17% y 22.42%; a continuación, se procederá a detallar el nivel de ventas de la tabla 8, desglosando el sector manufacturero de en base al clasificador industrial internacional uniforme, ilustración 12, por periodo; dicha información fue recopilada del INEC.

Nivel de ventas del sector manufacturero a nivel nacional								
Clasificador industrial internacional uniforme (CIU)								
C	Industria manufacturera	Año						
		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
C10	Elaboración de productos alimenticios	\$ 7.537.318.809,20	\$ 8.277.843.438,00	\$ 6.560.221.590,00	\$ 6.317.747.270,00	\$ 7.152.129.503,00	\$ 6.177.068.205,00	\$ 6.514.315.865,00
C11	Elaboración de bebidas	\$ 679.170.286,35	\$ 1.143.430.887,00	\$ 1.261.041.117,00	\$ 1.226.248.540,00	\$ 1.302.310.199,00	\$ 1.141.200.942,00	\$ 1.175.066.685,00
C12	Elaboración de productos tabaco	\$ 28.861.935,43	\$ 40.684.624,00	\$ 39.667.556,00	\$ 27.864.225,00	\$ 22.761.714,00	\$ 18.671.248,00	\$ 19.898.072,00
C13	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES.	\$ 601.926.785,59	\$ 519.867.887,00	\$ 469.135.092,00	\$ 464.042.798,00	\$ 375.369.285,00	\$ 292.663.997,00	\$ 306.059.234,00
C14	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR.	\$ 271.171.976,72	\$ 256.647.144,00	\$ 276.882.168,00	\$ 249.072.761,00	\$ 225.601.380,00	\$ 147.279.738,00	\$ 118.609.030,00
C15	FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS.	\$ 161.626.770,03	\$ 155.708.534,00	\$ 201.158.288,00	\$ 161.381.431,00	\$ 161.870.808,00	\$ 98.337.398,00	\$ 118.028.598,00

C16	PRODUCCIÓN DE MADERA Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO, EXCEPTO MUEBLES; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PAJA Y DE MATERIALES TRENZABLES.	\$ 345.922.927,12	\$ 285.929.588,00	\$ 143.954.925,00	\$ 146.825.618,00	\$ 143.184.159,00	\$ 117.095.117,00	\$ 130.882.644,00
C17	FABRICACIÓN DE PAPEL Y DE PRODUCTOS DE PAPEL.	\$ 961.105.056,14	\$ 1.132.206.476,00	\$ 1.188.703.087,00	\$ 1.275.532.937,00	\$ 1.318.641.478,00	\$ 1.056.082.685,00	\$ 1.279.473.319,00
C18	IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES.	\$ 285.351.748,85	\$ 322.192.626,00	\$ 335.127.599,00	\$ 338.021.232,00	\$ 267.216.948,00	\$ 177.869.811,00	\$ 161.816.731,00
C19	FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO.	\$ 102.887.480,96	\$ 5.016.468.514,00	\$ 4.612.557.051,00	\$ 4.108.324.251,00	\$ 3.582.139.840,00	\$ 3.166.273.851,00	\$ 3.541.060.752,00

C20	FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.	\$ 821.082.490,17	\$ 1.174.973.073,00	\$ 1.267.579.027,00	\$ 1.495.212.844,00	\$ 1.159.241.471,00	\$ 1.209.334.119,00	\$ 1.348.763.811,00
C21	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICAS MEDICINALES Y PRODUCTOS BOTÁNICOS DE USO FARMACÉUTICO.	\$ 249.322.402,78	\$ 355.257.599,00	\$ 266.342.480,00	\$ 292.828.334,00	\$ 359.002.563,00	\$ 230.586.535,00	\$ 214.095.094,00
C22	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO.	\$ 1.178.202.496,79	\$ 1.293.435.578,00	\$ 2.251.715.750,00	\$ 1.219.196.011,00	\$ 1.168.040.307,00	\$ 1.013.094.613,00	\$ 1.070.588.440,00
C23	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS.	\$ 1.251.948.341,78	\$ 1.387.056.212,00	\$ 1.420.907.508,00	\$ 1.436.026.879,00	\$ 1.311.015.445,00	\$ 1.107.494.031,00	\$ 1.182.974.556,00
C24	FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.	\$ 1.305.796.859,19	\$ 1.258.002.705,00	\$ 1.162.078.961,00	\$ 1.232.617,00	\$ 1.068.426.887,00	\$ 908.444.315,00	\$ 979.142.100,00

C25	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO.	\$ 576.912.705,07	\$ 614.996.901,00	\$ 552.913.403,00	\$ 446.336.665,00	\$ 503.661.565,00	\$ 483.004.102,00	\$ 463.825.914,00
C26	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE INFORMÁTICA, ELECTRÓNICA Y ÓPTICA.	\$ 33.040.276,93	\$ 25.950.226,00	\$ 63.617.403,00	\$ 149.499.566,00	\$ 114.481.909,00	\$ 190.199.093,00	\$ 230.160.581,00
C27	FABRICACIÓN DE EQUIPO ELÉCTRICO.	\$ 359.986.581,09	\$ 589.372.670,00	\$ 444.834.387,00	\$ 372.626.725,00	\$ 509.429.506,00	\$ 314.537.509,00	\$ 347.289.878,00
C28	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.	\$ 36.303.188,62	\$ 144.650.072,00	\$ 111.751.959,00	\$ 124.994.441,00	\$ 128.558.524,00	\$ 68.505.133,00	\$ 58.929.634,00
C29	FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES.	\$ 1.115.534.540,31	\$ 1.125.048.428,00	\$ 858.177.484,00	\$ 1.054.326.646,00	\$ 877.511.425,00	\$ 517.695.323,00	\$ 630.721.044,00

C30	FABRICACIÓN DE OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE.	\$ 44.485.229,52	\$ 888.283,00	\$ 173.954.401,00	\$ 81.840.282,00	\$ 95.967.386,00	\$ 67.132.970,00	\$ 180.908.438,00
C31	FABRICACIÓN DE MUEBLES.	\$ 270.791.852,81	\$ 316.563.803,00	\$ 299.188.011,00	\$ 363.770.362,00	\$ 320.990.793,00	\$ 140.530.355,00	\$ 163.201.051,00
C32	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	\$ 49.094.176,36	\$ 54.543.440,00	\$ 39.199.046,00	\$ 50.975.414,00	\$ 46.568.836,00	\$ 33.094.240,00	\$ 36.527.493,00
C33	REPARACIÓN E INSTALACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO.	\$ 32.261.159,70	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total		\$ 18.300.106.077,51	\$ 25.491.718,708,00	\$ 24.000.708,293,00	\$ 21.403.927,849,00	\$ 22.214.121,931,00	\$ 18.676.195,330,00	\$ 20.272.338,964,00

Tabla 12 Ventas del sector manufacturero a nivel nacional

Fuente: Instituto nacional de estadísticas y censo, INEC.

A continuación, para poder observar desde un punto de vista más objetivo, se realizará una evaluación porcentual de la participación de las ventas del sector textil, CIU C14, fabricación de prendas de vestir, con respecto al total de ventas que genera el sector, para determinar cuál es el nivel de aportación de ingresos que generan la confección y comercialización de prendas de vestir.

Nivel de ventas del CIU C14 textil a nivel nacional								
Clasificador industrial internacional uniforme (CIU)								
CI IU	Industria manufacturera	Año						
		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
C1 4	Fabricación de prendas de vestir	\$ 271.171.976, 72	\$ 256.647.144, 00	\$ 276.882.168, 00	\$ 249.072.761, 00	\$ 225.601.380, 00	\$ 147.279.738, 00	\$ 118.609.030, 00
Total		\$ 18.300.106.0 77,51	\$ 25.491.718.7 08,00	\$ 24.000.708.2 93,00	\$ 21.403.927.8 49,00	\$ 22.214.121.9 31,00	\$ 18.676.195.3 30,00	\$ 20.272.338.9 64,00
Porcentaje de participación con respecto al total de ventas del sector		1,48%	1,01%	1,15%	1,16%	1,02%	0,79%	0,59%
Variación anual			-32,06%	14,59%	0,87%	-12,73%	-22,35%	-25,81%

Tabla 13 Variación porcentual de las ventas CIU C14

Elaborado por: Vicente Hauri

Se puede evidenciar que el nivel de participación de la actividad de confección y comercialización de prendas de vestir CIU C14 no se ha logrado consolidar a lo largo de los 7 periodos analizados, su porcentaje de participación ha ido disminuyendo, en los 3 últimos periodos ha sufrido

una gran caída en términos de variaciones porcentuales, esto posiblemente se pudo dar por la medida del incremento del IVA en dos puntos porcentuales (2%) a causa del terremoto sufrido hace pocos años, donde el gobierno tomó esta medida con la finalidad de que la economía del país no sufra; según el artículo publicado por El Comercio, (2016) los empresarios del sector textil se ven directamente afectados por la implementación de esta medida debido a la actividad que realizan, añadiendo que estos mismos comerciantes tuvieron que también acogerse a la medidas de las salvaguardias, en este mismo artículo, Javier Díaz, presidente de la asociación de industrias textiles del Ecuador (AITE) menciona que las ventas no presentan una tendencia definida., gracias a estas dos medidas económicas, como se observa en la tabla 13.

1.2.4.2. Por el nivel de generación de plazas de empleo

A lo largo de los años, la actividad de producción y comercialización de prendas de vestir ha sido generadora de plazas de empleo gracias a la alta demanda que esta tiene de mano de obra, a inicios de esta década, desde mi punto de vista, esta industria no era tan tecnificada como lo es ahora, posiblemente esto se ve reflejado en el nivel de contratación puesto que conforme una planta de confección de prendas de vestir se va tecnificando cada vez más, está menos tendrá la necesidad de contratar mano de obra, ya que las actividades que esta realiza pueden llegar a ser suplantadas.

Plazas de empleo generadas en el sector textil CIU C14 a nivel nacional																		
Año	2012			2013			2014			2015			2016			2017		
Tamaño de Empresa	Hom bres	Muj eres	Tota l	Hom bres	Muj eres	Tota l	Hom bres	Muj eres	Tota l	Hom bres	Muj eres	Tota l	Hom bres	Muj eres	Tota l	Hom bres	Muj eres	Tota l
Grande empresa	158.640	51.907	210.547	158.874	53.549	212.423	165.537	55.685	221.222	167.377	56.868	224.245	156.029	53.187	209.216	157.665	54.451	212.116
Microempres	43.738	29.284	73.022	46.794	31.473	78.267	49.784	33.053	82.837	51.703	34.135	85.838	49.628	34.735	84.363	47.496	31.961	79.457

Pequeña empresa	39.085	22.664	61.749	38.534	22.297	60.831	38.932	22.412	61.344	36.895	21.210	58.105	34.193	18.787	52.980	32.143	17.065	49.208
Mediana empresa B	19.404	9.141	28.545	20.728	9.761	30.489	20.281	9.895	30.176	19.217	8.751	27.968	19.506	8.490	27.996	19.224	8.678	27.902
Mediana empresa A	13.677	6.590	20.267	13.564	6.578	20.142	13.313	6.514	19.827	13.583	6.999	20.582	12.082	6.241	18.323	12.579	6.099	18.678
Total	274.544	119.586	394.130	278.494	123.658	402.152	287.847	127.559	415.406	288.775	127.963	416.738	271.438	121.440	392.878	269.107	118.254	387.361

Tabla 14 Plazas de empleo generadas por el CIU C14

Fuente: Adaptado de; Instituto nacional de estadísticas y censo, INEC

A continuación, se elabora una tabla comparativa con los valores porcentuales de cómo ha ido evolucionando la contratación de mano de obra en este sector.

Evolución de las plazas de empleo en el sector textil a nivel nacional						
Año	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total	394.130	402.152	415.406	416.738	392.878	387.361
variación %		2,04%	3,30%	0,32%	-5,73%	-1,40%

Tabla 15 Evolución de las plazas de empleo a nivel nacional CIU C14

Elaborado por: Vicente Hauri

Según el diario La Nación, (2019) la reducción de plazas de empleo no es un fenómeno que se esté dando desde los últimos años, esto es resultado de todos los pormenores que ha sufrido este sector, según Javier Díaz, en una entrevista realizada por este mismo medio de comunicación, manifiesta que en el 2018 se perdieron 52000 plazas de empleo y en el 2019 otras 48000, esto representa una reducción del 9% de plazas de empleo, dicho porcentaje va de la mano con la disminución que se evidencia que está sufriendo esta actividad desde el año 2014, en la tabla 15; muchos dicen que la disminución en estos dos ámbitos como lo son ventas y plazas de empleo, es la suma de todas las calamidades que ha sufrido la economía ecuatoriana en los últimos años, manifestó el presidente de la asociación de industrias textiles del Ecuador (AITE).

1.3. Cuenca: sector manufacturero textil, confección de prendas de vestir deportivas.

En la ciudad de Cuenca, en la actualidad, dentro del sector societario según la base de datos de la superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, la cantidad de empresas cuya actividad económica se encuentra dentro del CIU C1410, elaboración de prendas de vestir, excepto prendas de piel; C141002 fabricación de prendas de vestir tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones, faldas, calentadores, trajes de baño, ropa de esquí, uniformes, camisas, camisetas, etcétera; se encuentran domiciliadas 14 sociedades en la ciudad, de las cuales para objeto de este estudio se tomarán en cuenta las empresas que se dediquen únicamente a la confección y comercialización de prendas de vestir deportivas.

Ranking empresarial de los entes controlados por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, según CIU C1392.01 y C1410.02

Ranking empresarial de los entes controlados por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, según CIU C1392.01 y C1410.02				
Número	CIU	Expediente	Nombre	Aplica / No aplica
1	C1392.01	701729	Confecciones frada Sport cia. Ltda.	Aplica
2	C1410.02	875	Pasamaneria sa	No aplica
3	C1410.02	32275	Modasa s.a.	No aplica
4	C1410.02	717332	Vazquez Ordóñez msvo s.a.	No aplica

5	C1410.02	33571	Saturtex compañía de responsabilidad limitada	Aplica
6	C1410.02	717493	Golden muladhara s.a.	No aplica
7	C1410.02	95070	Industria de la confección referee cia. Ltda.	Aplica
8	C1410.02	6054	Aplicaciones artísticas s.a. aplicartsa	No aplica
9	C1410.02	706128	Casa deportiva calle cadepca sociedad anónima	Aplica
10	C1410.02	64616	Industria de la moda inmoda cia. Ltda.	No aplica
11	C1410.02	202133	Kossmoran cia. Ltda.	No aplica
12	C1410.02	202312	Dicovs, diseños, confecciones y ventas c. Ltda.	No aplica
13	C1410.02	705167	Maki-fairtrade s.a.	No aplica
14	C1410.02	172821	Impormae importadora y comercializadora mae cia. Ltda.	No aplica
15	C1410.02	714353	Redfreycorp cia. Ltda.	No aplica

Tabla 16 Ranking empresarial C1392.01 - C1410.02

Elaborado por: Vicente Hauri

Fuente: Adaptado de; Superintendencia de compañías, Valores y Seguros:

Para fines de este estudio se tomará en cuenta la empresa Confecciones Fradasport Cia. Ltda. con CIU C1392.01, la cual por codificación al momento de su inscripción como entidad ante la Superintendencia de compañías, valores y seguros no se encuentra dentro del CIU analizado C1410.02, pero, es de conocimiento general que dicha empresa desarrolla su actividad dentro del ámbito estudiado.

Este análisis busca establecer aspectos cuantitativos y cualitativos del sector textil de la ciudad de Cuenca, enfocado exclusivamente a la confección y comercialización de prendas de vestir deportivas.

El análisis cualitativo será llevado a cabo mediante la aplicación de una entrevista a las empresas que califiquen según su actividad y CIU al que pertenezcan, la

información recolectada será de primera mano y servirá para establecer factores de la gestión que manejan las entidades relacionadas a la cadena de valor y mediante esta analizar temas como venta, servicios postventa, compras de materia prima, almacenaje, instalaciones, maquinaria, capacitaciones al personal entre otras.

Empresas entrevistadas

- Referee
- Saturtex
- CADEPCA

El análisis cualitativo se realizará en base a información secundaria tomada de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros de los últimos 5 años, con la finalidad de establecer el nivel de ventas de las empresas, así también como el fondo de maniobra que estas manejan, sus necesidades operativas de fondo, también se buscará establecer un ciclo operativo promedio de las empresas, su ciclo de conversión de efectivo y la cantidad de recursos necesarios para apoyar el ciclo de conversión de efectivo.

1.3.1. Cadena de valor

El pilar fundamental para una economía, desde mi punto de vista, son las empresas que la conforman y la facultad que estas tengan para la consecución de sus objetivos ya que mediante estos lograrán un crecimiento y si las empresas crecen la economía también lo hará por su relación directamente proporcional, la capacidad que cada compañía tenga representará una ventaja competitiva frente a su competencia, por ejemplo, el tener un proveedor directo de materia prima, contar con una tecnología de vanguardia, tener una logística de operaciones y manipulación de recursos, control y supervisión de compras y ventas, entre otras; las actividades mencionadas son unas de las tantas que en una empresa nos podemos encontrar, el que una empresa destaque más que otra en una de estas significa una ventaja competitiva.

Según Porter, (2015) para analizar la ventaja competitiva se necesita un medio sistemático que me permitan evaluar cada de las actividades internas que se desarrollan en una empresa; para Porter, estas actividades se pueden englobar en 9 eslabones los cuales de forma general abarcan todas las actividades.

Estos 9 eslabones se dividen en dos grandes grupos: actividades primarias y actividades de apoyo; las actividades primarias “son las que intervienen en la creación física del producto, en su venta y su transferencia al cliente, así como en la asistencia posterior a la venta” Porter, (2015) (p.89). Por otro lado, las actividades de apoyo “respaldan a las actividades primarias y viceversa, al ofrecer insumos y tecnología, recursos humanos y diversas funciones globales” Porter, (2015) (p.89).

1.3.1.1. Tipos de actividades

Cada eslabón de la cadena de valor tiene actividades internas que tienen relación directa con el producto, primarias, o ayudan a la consecución del mismo, apoyo; sin importar a cuál de los dos grupos pertenezcan siempre estarán asociadas en base a los siguientes tipos:

- **Actividades directas:** Intervienen de manera directa en la creación de valor para el comprador, a saber: ensamble, maquinado de partes, operación de la fuerza de ventas, publicidad, diseño del producto.
- **Actividades indirectas:** Permiten efectuar actividades directas en forma continua: mantenimiento, programación, operación de las instalaciones, administración de la fuerza de ventas, administración de la investigación, mantenimiento de registros por parte de los proveedores.
- **Aseguramiento de la calidad:** Garantiza la calidad de otras actividades: supervisión, inspección, realización de pruebas, evaluación, verificación, ajuste y reclutamiento. Como se verá en el capítulo 4, el aseguramiento de la calidad no es sinónimo de administración de la calidad, pues muchas actividades de valor favorecen la calidad. Porter, (2015) (p. 95)

1.3.1.2. Actividades primarias

Las actividades primarias podemos encontrar 5 categorías indispensables para lograr la consecución de los objetivos planteados, la relevancia de cada categoría dependerá del tipo de giro de negocio que la empresa realice. Porter, (2015)

- **Logística de entrada:** actividades directamente relacionadas con la recepción de los materiales e insumos que la empresa adquiera.
- **Operaciones:** actividad principal de las empresas mediante la cual transforman la materia prima en producto terminado listo para su venta.

- Logística de salida: actividad mediante las cuales se reparte o distribuye el producto terminado a los clientes.
- Mercadotecnia y ventas: actividad mediante la cual se busca dar a conocer el producto al mercado, logrando un nivel de interés en los clientes potenciales hacia el producto.
- Servicio de post - venta: actividad encargada de generar un valor agregado, con la finalidad de ofrecerle al cliente una razón más para seguir consumiendo el producto que la empresa ofrece; de esta manera se busca reforzar la relación cliente – empresa.

Conformación de las actividades primarias según Sánchez & Quintero, (2006)

- Logística de entrada: Recepción, almacenaje, manipulación de materiales, inventarios, vehículos, devoluciones.
- Operaciones: mecanizado, montaje, etiquetado, mantenimiento, verificación, instalación.
- Logística de salida: almacenaje de mercadería acabada, manejo de materiales, vehículo de reparto, pedidos y programación.
- Mercadotecnia y ventas: publicidad, fuerza de ventas, cuotas, selección de canales, precios.
- Servicio de post - venta: instalación, reparación, entrenamiento, suministro de repuestos y ajuste del producto. (p.382).

1.3.1.3. Actividades de apoyo

Las actividades de apoyo, como su nombre mismo lo indica, son actividades que complementan a las actividades primarias, el objetivo principal es el de proveer un soporte para que se desarrollen de una forma adecuada; a continuación, según Porter, (2015) las 4 actividades de apoyo son:

- Infraestructura de la empresa: actividades mediante las cuales se logra plasmar los objetivos que busca la empresa, mediante la elaboración administración y planeación soporta en la mayoría las actividades inmersas en toda la cadena de valor.
- Administración de recursos humanos: actividades netamente referentes al personal con el que cuenta la empresa, son diligencias que involucran

directamente a las personas que laboran tanto en áreas administrativas como en áreas de producción.

- Desarrollo tecnológico: consta de una serie de diversas actividades en pos de encontrar nuevos mecanismos, metodología, sistematizaciones, procesos; en busca de lograr la mejora continua, una empresa que no innova, es una empresa que no crece.
- Adquisiciones: la actividad principal es cualquier tipo de adquisición que se involucra en la cadena de valor como la materia prima, suministros y otros materiales a utilizar en cualquiera de los 5 eslabones de las actividades primarias.

Conformación de las actividades de apoyo según Sánchez & Quintero, (2006)

- Infraestructura de la empresa: conformada por aquellas actividades involucradas en la dirección general, planificación, sistemas de información, finanzas, contabilidad, legal, asuntos gubernamentales y dirección de calidad.
- Administración de recursos humanos: Integrada por aquellas actividades involucradas en la selección de personal y colocación de personal en la institución.
- Desarrollo tecnológico: compuesta por aquellas actividades involucradas en el conocimiento y capacitación adquiridas, procedimientos y entradas tecnológicas precisas para cada actividad de la cadena de valor.
- Adquisiciones: conformada por aquellas actividades involucradas en las adquisiciones de materia prima, suministros y artículos consumibles, así como activos. (pp.382-383).

1.3.1.4. Análisis de los 9 eslabones de la cadena de valor

Para realizar un análisis a la cadena de valor de una empresa como mencionan Paravié, Rohvein, Urrutia, Roark, & Ottogalli, (2012) en su publicación diseño de un instrumento para evaluar el desempeño de las actividades que integran la cadena de valor de pymes metalmecánicas de Olavarría, la metodología que se debe seguir es mediante la elaboración y posteriormente aplicación de un cuestionario, a través, de una entrevista a la empresa o empresas implicadas en el estudio; el cuestionario debe de tener la finalidad de establecer datos cuantitativos y cualitativos de la cadena de

valor que se maneja, focalizando las preguntas en los 9 eslabones, las actividades que se realizan, los recursos que utilizan y su gestión.

En la siguiente tabla se muestra una guía de los aspectos que se deben de analizar en el estudio de la cadena de valor, elaborada por cada eslabón de la cadena y cara recursos que está inmerso en cada actividad.

Cadena de valor		
Actividades Primarias		
Recursos		Aspectos de deben de analizarse
Logística de entrada	Controles de entrada	Métodos para aplicar controles
		Registro de los controles
	Almacén / Bodega	Existencia de un área de almacenamiento
		Almacenamiento
		clasificación y codificación del inventario
	Inventario	Política de inventario
Gestión del inventario		
Costos	Identificación de los costos asociados a los inventarios	
Operaciones	Maquinaria y equipo	Identificación de cambios en la demanda
		Capacidad instalada
		Cuellos de botella
		Plan de mantenimiento
	Técnicas de planificación	Planeación y programación de la producción
		Sistema productivo
		Línea de producción
	Control de la planificación	Control de calidad
		Control y evaluación de los procesos
		Tratamiento de desperdicios
Control de costos	costos de fabricación	
Logística de salida	Almacén de productos terminados	Área de almacenamiento de productos terminados
		Manipulación de los productos terminados
		Gestión de almacenamiento
		Existencia de seguro para los productos terminados

	Inventario de productos terminados	Gestión de los productos terminados
	Control de costos	Costos de distribución costos de mantenimiento de inventario de productos terminados
	Medios de distribución de los productos terminados	Medios de transporte de los productos terminados Servicio de entrega de los productos terminados
Marketing y ventas	Mercado	Identificación del mercado
		Investigación de mercado
	Relaciones con el cliente	Clientes
		Identificación de necesidades
		Comunicación con el cliente
	Medios de promoción	Publicidad
		Página web
Influencia de las promociones en las ventas		
		Imagen empresarial
Servicio	Post - venta	Servicios post - venta
		Garantía
		Servicio de instalación o mantenimiento
	Satisfacción del cliente	Medición de la satisfacción del cliente
		Atributos que valoran la clientela
		Indicadores de satisfacción
		Mejora frente las insatisfacciones de los clientes
	Reclamos	Atención y solución de reclamos
		Registro de reclamos
		Mejora frente a los reclamos
Actividades de Apoyo		
Recursos		Aspectos de deben de analizarse
Recursos humanos	Puesto de trabajo	Política de RRHH
		Conocimiento de la política de RRHH
		Perfil de puestos de trabajo
		Conocimiento de las funciones y responsabilidades
		Remuneración
	Reclutamiento	Actividades de reclutamiento
		Medios para la selección del personal

		Criterios de selección
	Capacitación	Acondicionamiento para el personal nuevo
		Capacitación
		Evaluación de desempeño
	Motivación	Participación en la toma de decisiones
		Satisfacción del personal
		Autonomía de los empleados
	Trabajo en equipo	Nivel de implementación
	Comunicación	Canales de comunicación internos
Abastecimiento	Disponibilidad de materia prima	Disponibilidad de materia prima e insumos
		Adquisición de materia prima e insumos
	Gestión de compras	Política de compras
		Procedimientos de compras
		Responsable de compras
	Proveedores	Proveedores
		Evaluación de proveedores
Criterios exigidos para la compra de MP		
Infraestructura	Estructura	organigrama
		Funciones y responsabilidades
	Objetivos	definición de objetivos
		Conocimientos de los objetivos
		Revisión de los objetivos
	Gestión de la calidad	Políticas de calidad
		Identificación de procesos de control principales
		Certificación de calidad
		Auditoría interna
	Inversiones	Plan de inversiones
		Inversiones realizadas
		Financiamiento
	Gestión ambiental	Impacto ambiental
		Acciones correctivas
	Seguridad e higiene	Salubridad
		Área de descanso del personal
		Registro de accidentes
Disponibilidad de elementos de seguridad		
	Innovaciones	Grado de innovación

Desarrollo tecnológico	Tecnología de la información y comunicación	Tipos de innovación
		Dificultades en la innovación
		Investigación y desarrollo
		Correo electrónico
		Acceso a internet

Tabla 17 Cadena de valor

Fuente: Adaptado de; INGE CUC - Diseño de un instrumento para evaluar el desempeño de las actividades que integran la cadena de valor de pymes metalmecánicas de Olavarría.

1.3.1.5. Aplicación de la cadena de valor en empresas de confección de ropa deportiva de la ciudad de Cuenca

El marco referencial de las empresas, determinado en párrafos anteriores, a las cuales se les aplicará este análisis que estén bajo el control de la superintendencia de compañía valores y seguros y obviamente den acceso a la información necesaria.

Se procederá a aplicar una entrevista de 61 preguntas, en las empresas que nos den acceso a la información, las preguntas están enfocadas a determinar el comportamiento de los factores de la cadena de valor en las entidades de la ciudad de Cuenca.

En el anexo 1 se detalla la entrevista por preguntas divididas por cada actividad de la cadena de valor, y las respuestas de las empresas que dieron acceso, las cuales fueron 3, Referee, Saturtex y CADEPCA.

Los objetivos son:

- Logística de entrada
 - Determinar la existencia de establecimiento de controles y supervisión de la materia prima e insumos adquiridos.
 - Determinar la existencia de un área física designada para el almacenaje del inventario.
 - Establecer cuál es el método de valuación de inventario más utilizado.
- Operaciones
 - Determinar si las empresas cuentan con una línea de producción establecida.
 - Definir cuál es el método de elabora representa su línea de producción.

- Establecer los valores porcentuales que las empresas manejan con respecto a los costos de materia prima, mano de obra, entre otros.
- Definir los tipos de controles que utilizan las empresas para supervisar el proceso productivo.
- Cuantificar la periodicidad de mantenimiento a la maquinaria que interviene en el proceso productivo.
- Logística de salida
 - Determinar si las empresas cuentan con un espacio físico para el almacenaje de los productos terminados.
 - Averiguar si existen casos de pérdidas de ventas por falta de stock.
 - Establecer los valores porcentuales que las empresas manejan con respecto a los costos de logística de salida.
- Marketing y ventas:
 - Establecer si las empresas tienen identificado el mercado hacia el cual está dirigido el producto que comercializan.
 - Enumerar los medios de publicidad más utilizados.
- Servicio post venta
 - Enumerar los servicios post venta que ofrecen las empresas.
 - Indicar si los productos que comercializan cuentan con garantía.
 - Enunciar los atributos de un producto que valoran más los clientes.
- Recursos humanos:
 - Determinar si las empresas cuentan con un departamento y políticas de recursos humanos.
 - Indicar si las empresas cuentan con un proceso de reclutamiento de personal para contrataciones.
 - Enumerar los criterios de contratación de personal más utilizados.
 - Determinar si se realizan capacitaciones al personal y con qué frecuencia lo hacen.
- Compras:
 - Determinar si las empresas cuentan con políticas de compras.
 - Indicar si las empresas cuentan con un proceso de compra.
 - Indicar si las compras que realizan las empresas deben someterse a una revisión y aprobación.
- Infraestructura:

- Determinar si las empresas tienen definido un organigrama, misión y visión.
- Establecer si las empresas cuentan con un establecimiento propio o alquilado.
- Enumerar los factores por los cuales se rigen las empresas al momento de establecer su domicilio.
- Desarrollo tecnológico:
 - Determinar el nivel de industrialización de las plantas de producción de las empresas.
 - Determinar los factores por los cuales no se industrializan las empresas.

1.3.1.6. Análisis de resultados, fortalezas y debilidades de la cadena de valor de las empresas de confección de ropa deportiva de la ciudad de Cuenca

Logística de entrada

Comenzando desde el punto de vista de la supervisión y controles que conllevan la logística de entrada, el 100% de las empresas tienen definidos controles de supervisión, la única diferencia es que la metodología que usan difiere, aunque el 66% de las entidades realizan controles profundos como: revisión de mercadería por muestreo o revisión de la facturación, el resto de empresas únicamente hacen un control mediante la observación; una vez adquirida la materia prima e insumos o cualquier, se buscó determinar si las entidades cuentan con un área específica para su almacenaje, codificación, organización y evaluación, donde la totalidad de las empresas cuentan con cada una de los requerimientos anteriormente mencionados, compartiendo inclusive la misma metodología de valuación del inventario, costo promedio, los entrevistados manifestaron que de esa forma el costo unitario de la materia prima estará determinada en función de la totalidad, de tal manera si ocurre un siniestro en el área donde se encuentra almacenada la materia prima e insumos, la materia prima que se encuentre en buen estado absorberá el costo de las que se malograron.

Operaciones

Mediante este análisis se buscó determinar si el proceso productivo que manejan estas empresas, primeramente se encuentra definido y segundo, si dicho proceso optimiza su producción; por eso la primera interrogante fue para saber si tenías establecido un proceso productivo que optimice el tiempo de fabricación del producto, para no tener

mano de obra ociosa, la respuesta fue la totalidad de las empresas si manejan un proceso productivo optimizado, gracias a que todas cuentan con un diagrama de flujo en el cual especifican las distintas actividades que se realizan, con sus respectivas características y acotaciones; también se buscó determinar si existen cuellos de botella en su producción, la minoría, representada por el 33% si presenta un cuello de botella en la actividad de corte de los retazos con los cuales se confecciona la ropa, gracias a que estas empresas no cuentan con maquinaria actualizada en esa actividad; dicho sea de paso la maquinaria con la que cuentan todas las empresas si son sometidas a mantenimientos cada 6 meses en su mayoría y una vez al año en su minoría; para terminar cabe resaltar que con respecto a los costos, el costo por los rubros de materia prima, mano de obra, insumos entre otros representa en su mayoría un valor por debajo del 20 % del costo total u la diferencia de empresas manejan un porcentaje de entre 20 % y 30 %.

Logística de salida

Se buscó determinar si las empresas contaban con un lugar físico donde almacenar los productos terminados, teniendo como respuesta afirmativa en todos los casos, de igual manera todos contaban con instructivos acerca de cómo manipularlos; cabe resaltar en este eslabón de la cadena de valor que gracias, posiblemente a una mala determinación de la demanda del producto o por una gran afluencia en las compras, el 66 % de las empresas análisis en este estudio se quedaron sin stock de inventario de productos terminados para su venta más de 5 veces al año; también cabe mencionar que todas las empresas si tienen conocimientos acerca de los costos en los que incurren con respecto a la distribución de su producto y cuánto representa este con respecto del costo total, dicho costo es menor del 5 % en todos los casos indiferentemente de que el producto sea adquirido de forma local o a nivel nacional.

Marketing y ventas

Antes de hacer un análisis más a fondo acerca de esta actividad de la cadena de valor, hay que resaltar la vital importancia de que un empresa tenga identificado el mercado hacia el cual va a estar dirigido su producto, del total de las empresas analizadas, todas manifestaron que si tienen determinado cuál es su mercado meta y la manera por la cual interaccionan con los consumidores en cuestión es mediante el contacto directo y redes sociales, gracias a lo viral que pueden llegar a ser, desde mi punto de vista, esa

es una de sus características principales; es por eso que los medios más utilizados para darse a conocer como empresa son las redes sociales, el total de empresas hace uso de ellas, además de otros medios como volantes, interacción directa con el consumidor y el boca a boca, la minoría de las empresas. 33 %, aún ven en la radio y tv un medio de difusión.

Servicio post venta

El servicio post venta, es un manera de darle un valor agregado al producto que se comercialice, creando un lazo de fidelidad productos – consumidor, desde mi punto de vista, en este eslabón se determinar que ninguna de las empresas manejan cualquier tipo de servicio post venta y solamente el 33% de los entrevistados manifestaron que por lo menos manejaban una política de garantía, el resto no; con respecto a la atención que le dan a las quejas, recomendaciones y sugerencias, todas las empresas se mostraron abiertas a receptar este tipo de solicitudes por parte de los clientes, mencionaron en la entrevista que a través de esto pueden llegar a mejorar en base a las peticiones que solicite el mismo mercado, los atributos a mejorar en base a las encuestas de satisfacción que emplean estas empresas a los clientes son: precio, calidad y tecnología.

Recursos humanos

El personal que labora en una empresa debe de estar plenamente capacitado, por eso se debe de contar con un departamento de recursos humanos que se encargue de difundir la política de recursos humanos que toda entidad debe de tener, en este análisis todas las empresas si manejan una política de recursos humanos aunque no tiene un departamento como tal; la contratación que llevan estas empresas en la mayoría, si es bajo un proceso de reclutamiento y selección del personal para los cuales, el reclutamiento interno es el más utilizado ya que según los entrevistados es el menos costoso y la adaptación del empleado a su nuevo empleo será inmediata, los criterios más relevantes en los cuales se fijan están empresas al momento de contratar a nuevo personal son: el nivel académico y la experiencia; por otro lado, con respecto a las capacitaciones del personal, todas las empresas manejan un plan de capacitaciones para los empleados con la única diferencia que unos con cada 6 meses y otros anuales.

Compras

Un buen punto de partida en este análisis es determinando si las empresas contaban con políticas y proceso de compra previamente aceptado, puesto que estos se convierten en los lineamientos a seguir con respecto a la adquisición de materia prima, insumos, maquinaria y equipo, etcétera; todas las empresas análisis contaban con políticas de compras y un proceso, de igual manera al momento de realizar una compra en todas las empresas se debe primero someter a una revisión y posteriormente aprobación, puesto que se han dado casos en estas empresas que las personas a cargo de dichos procesos manipulan la información para sacar una ventaja económica o en existencias; pero la compra no es solo analizar ese aspecto, los proveedores juegan un papel muy importante puesto que ellos son los que nos proporcionan la materia prima con la cual elaboramos los productos, por lo cual es necesario aplicarle una evaluación a los proveedores que maneja una empresa, este aspecto es sólo realizado por el 66 % de las empresas y los criterios que usan para evaluarlos son: precio, calidad y cumplimiento del plazo de entrega.

Infraestructura

Al hablar de infraestructura no hay que limitar el estudio únicamente al aspecto físico, hay también que abarcar la área organizacional y administrativa, por eso, este análisis comenzó determinando si las empresas contaban con un organigrama definido, misión y visión, que por lo general no se le da mucha importancia, pero, en ellos está plasmado la identidad de la empresa y hacia dónde se dirige en el futuro en los de sus objetivos, el 66 % de las empresas si cuentan con un organigrama, misión y visión de la entidad, en cambio la diferencia manifestó que no lo tenían por el corto tiempo que llevaban en el mercado, dato curioso puesto que esos aspectos son unos de los principales a elaborar antes de que un negocio se ponga en marcha; desde el punto de vista físico, se buscó determinar si las instalaciones de la empresa eran de su propiedad o alquilaban, para poder establecer si estas empresas incurren en un costo adicional más como sería el pago del arriendo del local comercial o planta productiva, únicamente el 33 % de las empresas contaban con instalaciones propias, esto les da una ventaja competitiva contra su competencia puesto que ese porcentaje de empresas al final del mes no desembolsa dinero por concepto de arriendo; pero, cabe resaltar que todos los locales cumplían con todos los requisitos físicos para poder funcionar, la elección de

la localización del local de las empresas, según las respuestas predomina en función del mercado consumidor.

Desarrollo tecnológico

De las empresas analizadas, el 66% han realizado inversiones con respecto a la actualización de su maquinaria y equipo que intervienen de manera directa en el proceso productivo, la diferencia representada por la minoría manifestó que el incurrir en esa área le reduciría sus ganancias anuales en el corto plazo, dicho punto de vista fue manifestado por el entrevistado; un poco sesgado el análisis, ya que al corto plazo su capacidad de instalada de producción se incrementará por el ende el nivel de ventas y de sus ingresos, mediante los cuales se recuperara la inversión; el entrevistado manifestó que no incurre en ese aspecto por 3 razones principales: el costo de contar con maquinaria y equipo actualizados es muy alto y no está en la posición de financiarlo, además de que para él se necesitaría mano de obra calificada para su manejo.

1.3.2. Análisis financiero a corto plazo

El que una empresa tenga noción de la importancia de la administración financiera a corto plazo le adjudica la ventaja sobre su competencia, mediante la correcta gestión de las partidas que intervienen en el análisis del corto plazo, una entidad puede llegar a establecer en qué puntos está fallando, y podrá mejorarlos a través de la elaboración de un plan estratégico financiero.

Una consideración importante para todas las empresas es la capacidad de financiar la transición del efectivo a inventarios, a cuentas por cobrar y de nuevo al efectivo. Existen diversas estrategias para administrar los activos corrientes con el propósito de reducir el monto del financiamiento necesario para apoyar este ciclo. Además de administrar el efectivo, las empresas también deben administrar las cuentas que representan por lo general la mayor inversión de la empresa en activos corrientes: los inventarios y las cuentas por cobrar. Este capítulo examina la administración de estos diversos aspectos de los activos corrientes de la empresa. Gitman, (2007), (p.511)

Para este análisis se abordarán temas de administración financiera a corto plazo, con la finalidad de establecer el estado de las 4 empresas, especificadas en el marco referencial empresarial de esta investigación; la información para la elaboración de este análisis será mediante los estados financieros de los últimos 5 obtenidos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros; dichos estos financieros se los podrá encontrar en el anexo 2.

1.3.2.1. Fondo de maniobra (FM)

Al momento de analizar la situación económica de la empresa, el fondo de maniobra es uno de los datos más relevantes en el corto plazo; desde mi punto de vista el fondo de maniobra indica aquella cantidad de dinero extra que una empresa tiene para hacer frente a obligaciones exigibles en el corto plazo, en otras palabras, es la capacidad que tiene la empresa para cubrir pagas de forma inmediata.

Se denomina fondo de maniobra a la parte del activo circulante de una empresa que ha sido financiada con recursos permanentes de la empresa, se entiende por recursos permanentes a los valores correspondientes al patrimonio y pasivo no corrientes, estos recursos permanentes normalmente financian los activos fijos de una empresa y una partes del activo corriente, esa parte que excede de los recursos permanentes sobre los activos fijos es el fondo de maniobra; la forma tradicional mediante la cual se obtiene dicho valor es a través de la diferencia entre el activo corriente y el pasivo corriente.

$$\text{Fondo de maniobra} = \text{activo corriente} - \text{pasivo corriente}$$

Ecuación 1 Fondo de maniobra

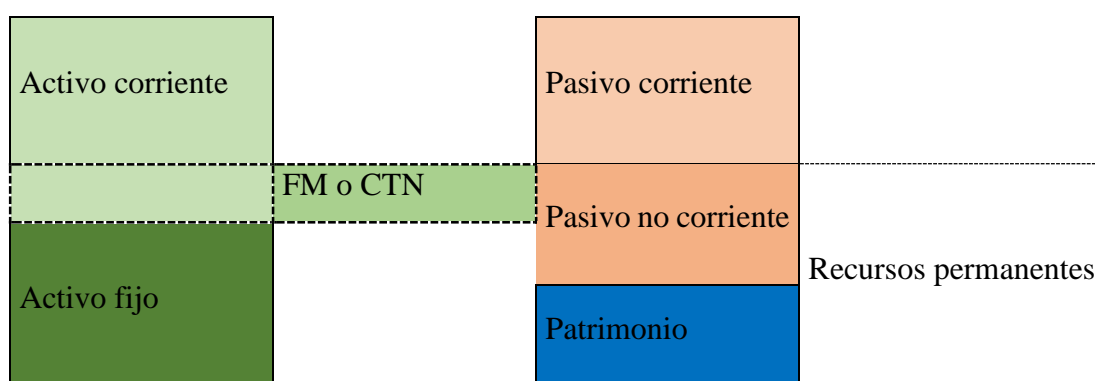


Ilustración 4 Fondo de maniobra

Elaborado por: Vicente Hauri

La situación que debería de presentar toda entidad es que el fondo de maniobra sea positivo ya que este es un indicador de liquidez, un fondo de maniobra positivo denota un escenario en el que se puede hacer frente a obligaciones exigibles al corto plazo; por otro lado, en caso de que este escenario no se llegue a representar en una empresa, o sea, en el caso de que el pasivo corriente sea mayor al activo corriente, estaremos en un escenario de iliquidez.

Según Gitman, (2007) los activos corrientes, llamados también capital de trabajo, tiene como característica principal que su uso se da en mayor parte en el giro del negocio de forma ordinaria todos los días; en cambio, el pasivo corriente representa el financiamiento a corto plazo que tiene una entidad, en otras palabras, las deudas exigibles menores a 1 año.

A continuación, se detalla el análisis realizado a las 4 empresas cuyo giro del negocio es la confección y comercialización de prendas de vestir deportivas.

Fondo de Maniobra					
Periodo	2014	2015	2016	2017	2018
Referee					
(+) Activo corriente	\$ 206.599,2 6	\$ 184.657,5 4	\$ 242.841,4 3	\$ 160.054,87	\$ 155.725,41
(-) Pasivo corriente	\$ 146.297,0 5	\$ 77.875,48	\$ 96.769,95	\$ 115.269,96	\$ 63.786,12
(=) Fondo de maniobra	\$ 60.302,21	\$ 106.782,0 6	\$ 146.071,4 8	\$ 44.784,91	\$ 91.939,29
Frada					
(+) Activo corriente	\$ -	\$ 10.269,16	\$ 29.858,10	\$ 68.694,56	\$ 58.408,58
(-) Pasivo corriente	\$ -	\$ 22.639,45	\$ 36.027,87	\$ 57.324,15	\$ 55.563,01

(=) Fondo de maniobra	\$ -	\$ (12.370,29)	\$ (6.169,77)	\$ 11.370,41	\$ 2.845,57
Saturtex					
(+) Activo corriente	\$ 530.048,92	\$ 744.588,50	\$ 879.937,36	\$ 1.110.315,63	\$ 1.226.765,98
(-) Pasivo corriente	\$ 133.468,14	\$ 701.821,93	\$ 788.558,48	\$ 1.015.961,07	\$ 1.153.451,82
(=) Fondo de maniobra	\$ 396.580,78	\$ 42.766,57	\$ 91.378,88	\$ 94.354,56	\$ 73.314,16
CADEPCA					
(+) Activo corriente	\$ -	\$ -	\$ 236.151,86	\$ 235.391,36	\$ 235.816,06
(-) Pasivo corriente	\$ -	\$ -	\$ 271.285,01	\$ 299.884,61	\$ 301.901,37
(=) Fondo de maniobra	\$ -	\$ -	\$ (35.133,15)	\$ (64.493,25)	\$ (66.085,31)

Tabla 18 Fondo de maniobra

Elaborado por: Vicente Hauri

Fuente: Estados financieros, Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. 2019

Se puede observar que Referee y Saturtex gozan de liquidez en los últimos 5 periodos, lo que significa que tienen un capital de trabajo neto suficiente para afrontar deudas exigibles menores a 1 año; en el medio se encuentra Frada que al inicio de sus operaciones presenta un escenario de iliquidez, esto es debido a que fue constituida en el 2015 y por tal motivo realizó una fuerte inversión mediante pasivos a corto y largo plazo, dos años le bastaron para salir de dicho escenario puesto que para el periodo

2017 ya presenta liquidez; en el peor de los escenarios se encuentra CADEPCA, al igual que su competencia Frada, esta entidad también se vio en la necesidad de financiar su operación mediante pasivos a largo y corto plazo para su constitución en el 2016, pero, luego de 3 años de funcionamiento no ha logrado salir de la iliquidez, esta situación es de máximo riesgo porque en caso de no salir de ahí la empresa puede caer en quiebra, ya que no tiene los recursos corrientes suficientes para afrontar sus obligaciones.

1.3.2.2. Necesidades operativas de fondo (NOF)

Las necesidades operativas de fondos son rubros en los que una empresa debe incurrir para el funcionamiento de su giro de negocio, con la acotación de que se deben de restar aquella financiación por parte de proveedores.

Compra de materia prima	Inicio de producción	Fin de la producción	venta del producto terminado	Cobro a clientes
Inversión en materia prima	Inversión en productos en proceso	Inversión en productos terminados	Inversión en cuentas por cobrar	
Inventario			Cuentas por cobrar	
Pago a proveedores				
Financiación de proveedores				
Cuentas por pagar				

Ilustración 5 Necesidades operativas de fondo

Elaborado por: Vicente Hauri

en el cuadro anterior se puede observar el tipo de inversión y financiamiento y la afectación a una partida de activo corriente y pasivo corriente, respectivamente; con respecto a la partida de inventario, desde el momento que compramos la materia prima, luego de que esta pase a un proceso productivo y posterior se convierta en un producto terminado, la entidad está realizando un inversión, como lo muestra la tonalidad azul del gráfico; la partida de cuentas por cobrar, desde el momento de la ventas del producto, la entidad está realizando una inversión en la cartera que está pendiente de cobro; para terminar, el rubro de cuentas por pagar que hace referencia a los

proveedores, en el periodo de tiempo que transcurre desde la adquisición de materia prima hasta el pago, es posible que los proveedores no nos hayan cobrado, por lo tanto, estamos recibiendo una financiación de nuestros proveedores; este último es el valor de pasivo corriente operativo que se debe de restar a las inversiones de activo corriente.

$$NOF = inventario + cuentas\ por\ cobrar - cuentas\ por\ pagar$$

Ecuación 2 Necesidades operativas de fondo

Las NOF o inversión neta en activo corriente, representan una inversión, pero, puede darse el caso de que el financiamiento proporcionado por los proveedores sean superiores a las inversiones que la empresa realiza en los rubros correspondientes al activo circulante; en ese caso obtendremos como resultado una cifra negativa, lo que significa que ya no estamos hablando de las NOF como una inversión, sino, como fuente de financiamiento; por lo general este escenario se presenta en empresas que tienen grandes deudas con sus proveedores y sus rubros correspondientes a inventarios y cuentas por cobrar no son grandes por el motivo de que sus ventas se realizan al contado; en este caso las NOF dejan de ser un componente de inversión y se transforma en un componente de financiamiento.

A continuación, se detalla el análisis realizado a las 4 empresas cuyo giro del negocio es la confección y comercialización de prendas de vestir deportivas.

Necesidades Operativas de Fondo					
Periodo	2014	2015	2016	2017	2018
Referee					
(+) Inventario	\$ 126.902,79	\$ 112.646,52	\$ 85.863,45	\$ 105.730,11	\$ 123.818,96
(+) Cuentas por cobrar	\$ 28.918,04	\$ 16.905,72	\$ 100.242,80	\$ 19.652,82	\$ 12.396,18
(-) Cuentas por pagar	\$ 109.587,57	\$ 39.096,62	\$ 43.978,51	\$ 48.028,37	\$ 26.759,89

(=)Necesidades operativas de fondo	\$ 46.233,26	\$ 90.455,62	\$ 142.127,74	\$ 77.354,56	\$ 109.455,25
Frada					
(+) Inventario	\$ -	\$ 4.682,43	\$ 14.665,00	\$ 52.063,00	\$ 47.393,87
(+) Cuentas por cobrar	\$ -	\$ 95,00	\$ 8.492,61	\$ 7.767,39	\$ 3.633,38
(-) Cuentas por pagar	\$ -	\$ 10.703,69	\$ 30.514,45	\$ 52.372,76	\$ 29.630,60
(=)Necesidades operativas de fondo	\$ -	\$ (5.926,26)	\$ (7.356,84)	\$ 7.457,63	\$ 21.396,65
Saturtex					
(+) Inventario	\$ 403.376,29	\$ 642.601,95	\$ 769.122,77	\$ 978.292,33	\$ 1.108.109,52
(+) Cuentas por cobrar	\$ 112.995,11	\$ 79.243,05	\$ 88.864,85	\$ 99.760,38	\$ 99.760,38
(-) Cuentas por pagar	\$ 109.198,45	\$ 613.242,76	\$ 728.939,89	\$ 957.145,09	\$ 1.117.707,45
(=) Necesidades operativas de fondo	\$ 407.172,95	\$ 108.602,24	\$ 129.047,73	\$ 120.907,62	\$ 90.162,45
CADEPCA					
(+) Inventario	\$ -	\$ -	\$ 189.766,14	\$ 192.300,00	\$ 210.300,00
(+) Cuentas por cobrar	\$ -	\$ -	\$ 15.806,11	\$ 16.450,89	\$ 15.909,95
(-) Cuentas por pagar	\$ -	\$ -	\$ 12.754,34	\$ 19.034,36	\$ 294.970,85
(=) Necesidades operativas de fondo	\$ -	\$ -	\$ 192.817,91	\$ 189.716,53	\$ (68.760,90)

Tabla 19 Necesidades operativas de fondo

Elaborado por: Vicente Hauri

Se puede notar la aparición de los dos escenarios anteriormente mencionados, por un lado las empresas Referee y Saturtex incurren tienen una necesidad de inversión con respecto al giro de su negocio debido a que el valor de cuentas por cobrar es inferior a las partidas de activo circulante; y por otro lado, las empresas Frada y CADEPCA en unos de sus periodos lograron tener una fuente de financiación a partir de sus proveedores, lo que significa que el nivel de inventarios y cuentas por cobrar no fue superior a las cuentas por pagar; desde mi punto de vista en los periodos 2015 y 2016 (Frada) y 2018 (CADEPCA) las ventas al contado excedieron a las ventas a crédito.

1.3.2.3. Relación entre fondo de maniobra y necesidades operativas de fondo

Existe una estrecha relación entre el fondo de maniobra y las necesidades operativas de fondo, ya que el segundo me indica el nivel de inversión en el que debo de incurrir para abastecer un nivel de ventas establecido y el primero me indica el nivel de recursos económicos con el que cuento para cubrir dicha inversión.

Liquidez e iliquidez es el resultado de relacionar el FM y las NOF, en el primer escenario cuando el $FM > NOF$ nos encontramos con liquidez, o seas, se cuenta con los recursos necesarios para cubrir las necesidades de inversión; por otro lado, cuando $FM < NOF$ nos encontramos en un escenario de iliquidez, ósea, no tenemos los recursos necesarios para cubrir las necesidades de inversión lo que llevará a la empresa a incurrir a fuentes de financiamiento externas.

Fondo de maniobra y necesidades operativas de fondo de las empresas de confección de prendas de vestir deportivas en la ciudad de Cuenca.

Relación entre Fondo de maniobra y Necesidad Operativa de Fondos														
Referee														
2014			2015			2016			2017			2018		
FM	>	NOF	FM	>	NOF	FM	>	NOF	FM	<	NOF	FM	<	NOF

\$		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	
60.302,21		46.233,26	106.782,06	90.455,62	146.071,48	142.127,74	44.784,91	77.354,56	91.939,29			109.455,25		
Liquidez		Liquidez		Liquidez		Iliquidez		Iliquidez						
Frada														
2014			2015			2016			2017			2018		
FM		NOF	FM		NOF	FM		NOF	FM	>	NOF	FM	<	NOF
\$		\$	\$		\$	\$		\$	\$		\$	\$		\$
-		-	(12.370,29)		(5.926,26)	(6.169,77)		(7.356,84)	11.370,41		7.457,63	2.845,57		21.396,65
								Liquidez				Iliquidez		
Saturtex														
2014			2015			2016			2017			2018		
FM	<	NOF	FM	<	NOF	FM	<	NOF	FM	<	NOF	FM	<	NOF
\$		\$	\$		\$	\$		\$	\$		\$	\$		\$
396.580,78		407.172,95	42.766,57		108.602,24	91.378,88		129.047,73	94.354,56		120.907,62	73.314,16		90.162,45
								Iliquidez				Iliquidez		
CADEPCA														
2014			2015			2016			2017			2018		
FM		NOF	FM		NOF	FM	<	NOF	FM	<	NOF	FM		NOF

\$		\$		\$		\$		\$		\$		\$
-		-		-		(35.133,1		192.817,9		(64.493,2		189.716,5
						5)		1		5)		3
												(66.085,3
												1)
												(68.760,9
												0)
Iliquidez		Iliquidez		Iliquidez		Iliquidez						

Tabla 20 Relación entre FM y NOF

Elaborado por: Vicente Hauri

Se evidencia en el cuadro anterior que estas empresas en su mayoría de periodos no cuentan con los recursos necesarios para cubrir sus necesidades operativas de fondo, esto se debe porque el pasivo circulante de las empresas como Frada, Saturtex y CADEPCA son superiores al activo circulante; en los casos mencionados anteriormente se puede inferir que las empresas están propensas a tener problemas de liquidez a corto plazo; la única entidad que a pesar de que sus últimos dos periodos tiene un indicador de FM inferior a las NOF, en períodos anteriores si contaba con liquidez.

1.3.2.4. Ciclo operativo (CO)

El ciclo operativo (CO) de una entidad, es el periodo de tiempo que transcurre desde la adquisición de la materia prima, hasta el cobro de la venta generada de una transacción por el hecho generador del traspaso del producto terminado al cliente final; dentro de esta línea operativa se encuentran actividades como la compra de materia prima, el proceso productivo al que esta es sometida para la elaboración del producto terminado, su venta y su cobro.

El ciclo operativo está conformado a su vez según Gitman, (2007) por dos categorías que comprenden partidas de activos a corto plazo como lo son: las cuentas por cobrar y el inventario; la partida de cuentas por cobrar está relacionada directamente con el periodo promedio de cobro (PPC), este hace referencia al tiempo que transcurre desde la venta del producto terminado hasta su cobro; la partida de inventario

está relacionada directamente con la edad promedio del inventario (EPI), este hace referencia al tiempo que transcurre desde la adquisición de la materia prima hasta su venta.

$$CO = EPI + PPC$$

Ecuación 3 Ciclo operativo

Cálculo de la edad promedio del inventario y periodo promedio de cobro

Edad promedio del inventario, para determinar este valor cuyo resultado es en días, se necesitan los valores monetarios del inventario y el costo de venta promedio diario y dividirlos; para la obtención del rubro de inventarios se debe de tomar en cuenta, el inventarios de materia prima, el inventario de productos en proceso y el inventario de productos terminados, ya que estos intervienen en todo el proceso productivo, como se mencionó anteriormente acerca del ciclo operativo; y para la obtención del costo de ventas promedio diario se debe de dividir el valor del costo de venta anual para 365 días.

$$EPI = \frac{(inv. \text{ de materia prima} + inv. \text{ de productos en proceso} + inv. \text{ de productos terminados})}{\left(\frac{\text{costo de venta}}{365}\right)}$$

Ecuación 4 Edad promedio de inventario

Periodo promedio de cobro, para determinar este valor cuyo resultado es en días, se necesitan los valores monetarios de las partidas de cuentas por cobrar y ventas promedio diario; su cálculo es mediante la división de la partida cuentas por cobrar para el valor de ventas anuales promedio diario, este valor se obtiene al momento de dividir las ventas anuales para 365.

$$PPC = \frac{(\text{cuentas por cobrar})}{\left(\frac{\text{ventas anuales}}{365}\right)}$$

Ecuación 5 Periodo promedio de cobro

Análisis del ciclo operativo de las empresas de confección de prendas de vestir deportivas en la ciudad de Cuenca.

Como se mencionó en párrafos anteriores, las empresas que entran dentro de este estudio son las que califiquen dentro del CIU C1392.01 y C1410.02 y que maneje una línea de confección y comercialización de prendas de vestir únicamente deportivas; las cuales son: Referee, Frada, Saturtex y CADEPCA.

Ciclo Operativo					
Periodo	2014	2015	2016	2017	2018
Referee					
Inventario	\$ 126.902,79	\$ 112.646,52	\$ 85.863,45	\$ 105.730,11	\$ 123.818,96
(/) Costo de venta promedio diario	\$ 622,87	\$ 622,56	\$ 562,90	\$ 444,54	\$ 480,43
(=) Edad Promedio del Inventario	203,74	180,94	152,54	237,84	257,73
Cuentas por cobrar	\$ 28.918,04	\$ 16.905,72	\$ 100.242,80	\$ 19.652,82	\$ 12.396,18
(/) ventas a crédito promedio diario	\$ 1.938,90	\$ 1.979,41	\$ 1.696,38	\$ 1.533,71	\$ 1.711,17
(=) Periodo Promedio de Cobro	14,91	8,54	59,09	12,81	7,24
Ciclo Operativo	218,65	189,48	211,63	250,66	264,97
Frada					
Inventario	\$ -	\$ 4.682,43	\$ 14.665,00	\$ 52.063,00	\$ 47.393,87
(/) Costo de venta promedio diario	\$ -	\$ 157,90	\$ 275,65	\$ 242,90	\$ 268,85
(=) Edad Promedio	0,00	29,66	53,20	214,34	176,29

del Inventario					
Cuentas por cobrar	\$ -	\$ 95,00	\$ 8.492,61	\$ 7.767,39	\$ 3.633,38
(/) ventas a crédito promedio diario	\$ -	\$ 335,51	\$ 643,40	\$ 692,87	\$ 661,82
(=) Periodo Promedio de Cobro	0,00	0,28	13,20	11,21	5,49
Ciclo Operativo	0,00	29,94	66,40	225,55	181,78
Saturtex					
Inventario	\$ 403.376,29	\$ 642.601,95	\$ 769.122,77	\$ 978.292,33	\$ 1.108.109,52
(/) Costo de venta promedio diario	\$ 380,17	\$ 1.707,30	\$ 1.052,50	\$ 879,01	\$ 1.029,90
(=) Edad Promedio del Inventario	1061,03	376,39	730,75	1112,95	1075,94
Cuentas por cobrar	\$ 112.995,11	\$ 79.243,05	\$ 88.864,85	\$ 99.760,38	\$ 99.760,38
(/) ventas a crédito promedio diario	\$ 1.973,60	\$ 2.366,03	\$ 1.491,73	\$ 1.287,13	\$ 1.427,33
(=) Periodo Promedio de Cobro	57,25	33,49	59,57	77,51	69,89

Ciclo Operativo	1118,29	409,88	790,33	1190,45	1145,83
CADEPCA					
Inventario	\$ -	\$ -	\$ 189.766,14	\$ 192.300,00	\$ 210.300,00
(/) Costo de venta promedio diario	\$ -	\$ -	\$ 325,65	\$ 391,77	\$ 291,39
(=) Edad Promedio del Inventario	0,00	0,00	582,74	490,85	721,72
Cuentas por cobrar	\$ -	\$ -	\$ 15.806,11	\$ 16.450,89	\$ 15.909,95
(/) ventas a crédito promedio diario	\$ -	\$ -	\$ 455,39	\$ 539,85	\$ 485,54
(=) Periodo Promedio de Cobro	0,00	0,00	34,71	30,47	32,77
Ciclo Operativo	0,00	0,00	617,45	521,33	754,49

Tabla 21 Cálculo del ciclo operativo

Elaborado por: Vicente Hauri

Fuente: Estados financieros - Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

A continuación, se detalla el resumen específico del ciclo operativo de las 4 empresas.

Ciclo Operativo					
Periodo	2014	2015	2016	2017	2018
Referee					
(+) EPI	204	181	153	238	258

(+) PPC	15	9	59	13	7
(=) CO	219	189	212	251	265
Frada					
(+) EPI	0	30	53	214	176
(+) PPC	0	0	13	11	5
(=) CO	0	30	66	226	182
Saturtex					
(+) EPI	1061	376	731	1113	1076
(+) PPC	57	33	60	78	70
(=) CO	1118	410	790	1190	1146
CADEPCA					
(+) EPI	0	0	583	491	722
(+) PPC	0	0	35	30	33
(=) CO	0	0	617	521	754

Tabla 22 Resumen del ciclo operativo

Elaborado por: Vicente Hauri

Se puede inferir que el promedio de la edad promedio del inventario, periodo promedio de cobro y ciclo operativo que manejan las empresas que se dedican a la confección y comercialización de prendas de vestir deportivas es de:

Ciclo Operativo Promedio						
Periodo	2014	2015	2016	2017	2018	Promedio
(+) EPI promedio	316	147	380	514	558	383
(+) PPC promedio	72	42	167	132	115	106
(=) CO promedio	388	189	546	646	673	489

Tabla 23 Ciclo operativo promedio

Elaborado por: Vicente Hauri

Esto significa que en promedio desde los últimos 5 años, las empresas que cuyo giro del negocio es la confección y comercialización de prendas de vestir deportivas tiene en promedio 383 días desde que adquieren la materia prima hasta que esta sea finalmente vendida, luego de que esta pase por un proceso de producción; por otro lado, las empresas en promedio cobrar sus ventas en un lapso de 106 días; lo cual deja

como resultado del ciclo operativo promedio de 489 desde la adquisición de la materia prima hasta el cobro por su venta.

1.3.2.5. Ciclo de conversión de efectivo (CCE)

El ciclo de conversión de efectivo (CCE), es el tiempo que transcurre desde que se realiza el pago a los proveedores por motivo que adquisición de materia prima hasta el momento que se cobra por la venta de dicha materia prima transformada en producto terminado; para Gitman, (2007) es el periodo en que los recursos de la empresa están inmovilizados.

El ciclo de conversión de efectivo está conformado por la diferencia entre el ciclo operativo y el periodo promedio de pago (PPP); el periodo promedio de pago es el número de días que requieren para pagar las cuentas por pagar originadas por la compra de la materia prima.

$$CCE = CO + PPP$$

Ecuación 6 Ciclo de conversión de efectivo

Cálculo del periodo promedio de pago

El periodo promedio de pago, cuyo resultado es en días, se obtiene al momento de dividir las cuentas por pagar para el coste de venta promedio diario de la empresa.

$$PPP = \frac{(cuentas\ por\ pagar)}{\left(\frac{costo\ de\ venta\ promedio\ diario}{365}\right)}$$

Ecuación 7 Periodo promedio de pago

Análisis del ciclo de conversión de efectivo de las empresas de confección de prendas de vestir deportivas en la ciudad de Cuenca.

Ciclo de Conversión de Efectivo					
Periodo	2014	2015	2016	2017	2018
Referee					
Ciclo operativo	218,65	189,48	211,63	250,66	264,97
Cuentas por pagar	\$ 109.587,57	\$ 39.096,62	\$ 43.978,51	\$ 48.028,37	\$ 26.759,89

(/) Costo de venta promedio diario	\$ 622,87	\$ 622,56	\$ 562,90	\$ 444,54	\$ 480,43
Periodo promedio de pago	175,94	62,80	78,13	108,04	55,70
Ciclo de conversión de efectivo	42,71	126,68	133,50	142,62	209,27
Frada					
Ciclo operativo	0,00	29,94	66,40	225,55	181,78
Cuentas por pagar	\$ -	\$ 10.703,69	\$ 30.514,45	\$ 52.372,76	\$ 29.630,60
(/) Costo de venta promedio diario	\$ -	\$ 157,90	\$ 275,65	\$ 242,90	\$ 268,85
Periodo promedio de pago	0,00	67,79	110,70	215,61	110,21
Ciclo de conversión de efectivo	0,00	-37,85	-44,30	9,94	71,56
Saturtex					
Ciclo operativo	1118,29	409,88	790,33	1190,45	1145,83
Cuentas por pagar	\$ 109.198,45	\$ 613.242,76	\$ 728.939,89	\$ 957.145,09	\$ 1.117.707,45
(/) Costo de venta	\$ 380,17	\$ 1.707,30	\$ 1.052,50	\$ 879,01	\$ 1.029,90

promedio diario					
Periodo promedio de pago	287,23	359,19	692,58	1088,89	1085,26
Ciclo de conversión de efectivo	831,05	50,69	97,75	101,56	60,57
CADEPCA					
Ciclo operativo	0,00	0,00	617,45	521,33	754,49
Cuentas por pagar	\$ -	\$ -	\$ 12.754,34	\$ 19.034,36	\$ 294.970,85
(/) Costo de venta promedio diario	\$ -	\$ -	\$ 325,65	\$ 391,77	\$ 291,39
Periodo promedio de pago	0,00	0,00	39,17	48,59	1012,30
Ciclo de conversión de efectivo	0,00	0,00	578,28	472,74	-257,81

Tabla 24 Ciclo de conversión de efectivo

Elaborado por: Vicente Hauri

A continuación, se detalla el resumen del ciclo de conversión de efectivo de las 4 empresas:

Ciclo de Conversión de Efectivo					
Periodo	2014	2015	2016	2017	2018
Referee					
(+) CO	219	189	212	251	265
(-) PPP	176	63	78	108	56

(=) CCE	43	127	134	143	209
Frada					
(+) CO	0	30	66	226	182
(-) PPP	0	68	111	216	110
(=) CCE	0	-38	-44	10	72
Saturtex					
(+) CO	1118	410	790	1190	1146
(-) PPP	287	359	693	1089	1085
(=) CCE	831	51	98	102	61
CADEPCA					
(+) CO	0	0	617	521	754
(-) PPP	0	0	39	49	1012
(=) CCE	0	0	578	473	-258

Tabla 25 Resumen del ciclo de conversión de efectivo

Elaborado por: Vicente Hauri

Se puede inferir que el promedio con respecto al periodo promedio de pago y ciclo de conversión de efectivo que manejan las empresas que se dedican a la confección y comercialización de prendas de vestir deportivas es de:

Ciclo de Conversión de Efectivo Promedio						
Periodo	2014	2015	2016	2017	2018	Promedio
(+) CO promedio						489
(-) PPP promedio	116	122	230	365	566	280
(=) CCE promedio						209

Tabla 26 Ciclo de conversión de efectivo promedio

Elaborado por: Vicente Hauri

Esto significa que en promedio desde los últimos 5 años, las empresas que cuyo giro del negocio es la confección y comercialización de prendas de vestir deportivas tiene en promedio 280 días desde que adquieren la materia prima hasta que esta es cancelada; lo cual deja como resultado un ciclo de conversión de efectivo de 209 días; esto no es un muy buen indicador ya que se traduce en 2029 días en la empresa no verá un retorno de su inversión; lo que significa en otras palabras, están propensas a caer en iliquidez, lo que llevaría a la entidad a depender de otras fuentes de financiamiento.

Si tomamos en cuenta los dos primeros análisis realizados en este estudio financiero a corto plazo, los datos tabulados llegan a ser congruentes; ya que en el análisis de necesidades operativas de fondo en la mayoría de los años de las empresas estudiadas presentan iliquidez, este resultado puede asociar con el que obtuvimos en el estudio realizado al ciclo de conversión de efectivo, en el cual se puede observar que su CCE es demasiado extenso.

2. Estudio de factibilidad

Para Baca, (2006) “un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendente a resolver, entre muchas, una necesidad humana” (p.2) de igual manera la definición que los hermanos Sapag, (2006) le dan a un proyecto compagina con la idea central del autor Baca, la cual es la de dar una solución a una necesidad que tiene la sociedad mediante la creación o nueva forma de uso de un producto ya existente.

El estudio de factibilidad de un proyecto viéndolo desde el punto de vista de un proceso metodológico para Sapag & Sapag, (2006), está conformado por 6 estudios los cuales son: viabilidad comercial, técnica, legal, de gestión, impacto ambiental y financiero; por otro lado Baca, (2006) menciona que para evaluar a un proyecto solo se necesitan de 3 estudios básico, los cuales abarcan distintas actividades cuya finalidad es la de dar un punto de vista sobre si es factible o no poner en marcha el proyecto, estos estudios son, estudio de mercado, técnico y económico; en cambio para Rojas, (2015) son 8 los estudios a realizarse para evaluar a un proyecto, estudio legal, mercado, entorno, técnico, administrativo, socio-económico, ambiental y financiero, siendo este esquema uno muy semejante al que maneja el autor Sapag; por último, según Carbonel, (2015) los estudios que conforman un estudio de factibilidad son: de mercado, técnico, financiero y económico: compartiendo con el punto de vista del autor Baca.

Claramente se puede observar que estos 4 autores manejan un diferente número de estudios que aplican, pero, la peculiaridad es que, aunque se manejen distintos estudios, existen 3 que se repiten en todas las metodologías, y aunque los nombres que tengan varían depende del autor su esencia es la misma.

Los estudios que presentan esta particularidad son: estudio de mercado, técnico y financiero; los cuales desde mi punto de vista son los esenciales para determinar la factibilidad de un proyecto, ya que abarcan aspectos fundamentales acerca de la demanda, oferta, precio, capacidad de producción, inversión, financiamiento, presupuestos, metodología de valoración de proyectos, entre otros; con esto no estoy tratando de desmerecer o quitarle importancia a los otros estudios, ámbitos como el legal y el ambiental, son muy importantes, pero, para fines de esta investigación se tendrá como metodología la realización de los 3 estudios anteriormente mencionados.

1. Estudio de mercado del entorno externo del proyecto como la demanda e interno como producto, oferta, precio y comercialización.
2. Estudio técnico de aspectos internos abordando temas como fabricación del producto, capacidad instalada del proyecto, recursos a utilizar como materia prima y mano de obra, y, por último,
3. Estudio financiero de lo que conlleva el desarrollo del proyecto cuyo fin es el de determinar cuán factible y rentable sería el emprendimiento una vez puesto en marcha, mediante un análisis de inversión y financiamiento requerido, presupuestos, establecimientos de ingresos, egresos y para finalizar un punto de referencia mediante métodos de valoración de proyectos para determinar si es factible o no.

los objetivos principales de estos estudios como lo menciona Baca, (2006) son los siguientes:

- Verificar que existe un mercado potencial insatisfecho.
- Determinar si es factible la realización del producto desde el punto de vista operativo.
- Averiguar si el proyecto tiene limitaciones como en tecnológico, materia prima, mano de obra, demanda, oferta, precio, etcétera.
- Demostrar que es económicamente rentable el proyecto.

2.1. Estudio de mercado

El estudio de mercado tiene como finalidad, ofrecer un punto de vista acerca del producto, la demanda, la oferta, el precio y los canales de distribución que está sujeto el proyecto; de manera estandarizada, en base a los 4 autores mencionados anteriormente, los análisis a desarrollar en este estudio son los que me van a permitir establecer aspectos internos como, las características del producto, a qué precio puedo venderlo y mediante qué canales puedo distribuirlo; y aspectos externos como, las preferencias del mercado hacia el cual está dirigido.

Los análisis a realizar son:

- Análisis del producto
- Análisis de demanda
- Análisis de oferta

- Análisis de precio
- Canales de comercialización

Generalidades y objetivo del estudio

El mercado, para Baca, Rojas, Sapag y Carbonel, se define como un área física o digital en donde interactúan las fuerzas de la oferta y demanda, en donde se realizan transacciones tanto de bienes como de servicios, a cambio de un pago, dicho precio está debidamente establecido; para Baca, (2006) este estudio tiene 4 objetivos principales:

Determinar la existencia de una necesidad insatisfecha en el mercado o la posibilidad de mejorar las opciones que se ofrecen en el mismo.

Determinar la cantidad que la comunidad está dispuesta a adquirir.

Establecer los canales utilizados por los consumidores al momento de hacer la adquisición.

Por último, el más importante, dar un punto de vista al inversionista acerca de la aceptabilidad que puede llegar a tener el producto.

Una demanda insatisfecha clara y grande, no siempre indica que puede penetrarse con facilidad en ese mercado, ya que este puede estar en manos de un monopolio u oligopolio. Un mercado aparentemente saturado indicará que no es posible vender una cantidad adicional a la que normalmente se consume Baca, (2006) (p.14)

2.1.1. Análisis del producto

Estudio en el que consten de manera puntual y específicas, absolutamente todas las características que posee el producto, se deben comenzar este análisis analizando la naturaleza del producto a realizar y los diferentes tipos de usos que va a ofrecer al consumidor; en segundo lugar, se debe definir el producto a fabricar y realizar una descripción del mismo como los materiales de los que está hecho, diseño, colores, medidas, etcétera.

2.1.1.1. Naturaleza y uso del producto

Los productos y servicios dependiendo el punto de vista del autor o entidad gubernamental pueden tomar una clasificación diferente, una clasificación

estandarizada no manejan la mayoría de autores; por ejemplo, Baca, (2006) da una clasificación de cuatro estratos:

- **Conveniencia:** subdividido en básicos y de conveniencia, hace referencia a la planeación debida de una compra, por básicos se entiende producto de consumo necesario y por conveniencia, productos cuya compra se da de manera no planificada, espontánea.
- **Comparación:** subdividido en homogéneos y heterogéneos, hace referencia al nivel de importancia que las personas asignan a un producto o servicios dependiendo del estilo y presentación, el precio no es un limitante.
- **Especialidad:** productos o servicios que a nivel personal puede que no se incurran de manera cotidiana, pero, si lo aplicamos a la sociedad este se presenta en reiteradas ocasiones.
- **No buscados:** productos o servicios con los cuales el consumidor no pretende tener una estrecha relación, pero, por la situación que se puede llegar a presentar se debe de recurrir a ellos.

Otro punto de vista es el de Carbonel, (2015) el cual asigna una clasificación de 4 niveles a los productos y servicios dependiendo el consumo de este:

- **Bienes de consumo final:** productos elaborados con la finalidad de uso o consumo del consumidor final, alimentos, vestimenta, servicios básicos.
- **Bienes intermedios:** productos que intervienen y son de vital importancia en la creación de productos de consumo final, materia prima, aditivos químicos, etcétera.
- **Bienes de capital:** son productos que intervienen en el proceso productivo, pero que no pertenecen a los bienes intermedios, maquinaria y equipo.
- **Bienes mixtos:** son productos que se pueden fácilmente utilizar tanto como bienes de consumo final, como de capital, para el día a día; un vehículo puede usarse en el proceso productivo transportando cargas y su uso normal como medio de transporte o productos alimenticios que consume las personas, pero, que también se utilizan para la elaboración de otros productos por ejemplo la leche.

- Servicios: ofrecidos al consumidor final, no tienen la característica de ser de poseer una estructura física, en esto prevalece el intelecto y destreza para un problema o necesidad presentada, su uso se da al momento de su consumo.

Para terminar y citar a una entidad gubernamental, en este caso el Instituto nacional de estadística y censos, (2012) utiliza 9 secciones para abarcar productos y servicios que se ofertan en el mercado ecuatoriano.

Clasificación Nacional Central de Productos y Servicios	
Sección	Producto o servicio
0	Productos de la agricultura, silvicultura y pesca
1	Minerales; electricidad, gas y agua
2	Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero
3	Otros bienes transportables, excepto productos metálicos, maquinaria y equipo
4	Productos metálicos, maquinaria y equipo
5	Construcciones y servicios de construcción
6	Servicios comerciales de distribución; alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte, y servicios de distribución de electricidad, gas y agua
7	Servicios financieros y servicios relacionados; servicios inmobiliarios, y servicios de leasing
8	Servicios prestados a las empresas y de producción
9	Servicios para la comunidad, sociales y personales

Tabla 27 Clasificador nacional central de productos

Fuente: Instituto nacional de estadística y censos, INEC.

Carbonel, (2015) mencionar que al momento de hablar del uso para el cual es elaborado y comercializado el producto o servicio, se debe de realizar una redacción clara y específica, sin ambigüedades, del principal uso del producto, la forma en la cual debe de ser consumido, momento de consumo, forma de preservarlo y un sin número de características que dependen del producto que se está analizando, esto proporcionará al consumidor una idea clara del bien o servicio que por adquirir, mediante esta información el consumidor podrá tomar la decisión si está por adquirir algo que solvente la necesidad que tiene.

Definición y descripción del producto

Para definir un producto y describirlo, en primera instancia se debe de conocer sus características de composición físico-química, proporciones, presentación entre otras según Carbonel, (2015).

Una vez se tenga la idea clara del producto se puede proceder a describirlo, en la descripción consta absolutamente toda la información determinada en la definición del mismo, mediante la elaboración de una ficha técnica se plasmarán las características principales dependiendo del producto a comercializar, por ejemplo, composición, color, tallas, tecnología aplicada, etcétera.

Metodología del análisis del producto

Para realizar el análisis del producto se debe de recordar que este debe de ser por cada tipo de producto que comprenden en el proyecto, es decir, si el proyecto es elaboración de leche se debe elaborar un análisis por cada tipo de leche que el contemple el proyecto, ya sea entera, semidescremada o descremada; si el proyecto es de elaboración de prendas de vestir se debe elaborar un análisis por cada tipo de prenda a elaborar, camiseta, calentador, pantaloneta, etcétera.

2.1.1.2. Definición y descripción del producto

El análisis debe de comenzar citando si este está supeditado por alguna norma gubernamental que a la cual se debe de regir su elaboración, por ejemplo, normas INEN, redactando el sector al cual pertenece el proyecto, subsector y la normativa reguladora; como segundo punto, se debe de realizar una redacción acerca de la definición del producto, los datos importantes que se deben de mencionar son:

- Producto
- Naturaleza y uso
- Composición
- Unidad de medida

Y para terminar con el análisis, se realiza una descripción del producto; dicha descripción, para fines de este estudio será mediante una ficha técnica en la cual constaran toda la información que pueda ofrecer acerca de la composición del producto, acompañado de un bosquejo del bien a comercializar.

Ficha técnica	
Producto	
Materiales	
Tecnología	

Sublimación				
Gama de colores				
Tallas (cm)				
Talla	Largo	Pecho	Hombro	Manga
Bosquejo del producto				

Tabla 28 Estructura de una ficha técnica de un producto

Elaborado por: Vicente Hauri

2.1.2. Análisis de la demanda

2.1.2.1. Conceptualización

“Se define por demanda la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado” Baca, (2006) (p.17)

“Demanda es la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita a fin de satisfacer una necesidad específica a un precio determinado” Carbonel, (2015) (p.79)

Las necesidad que tienen las personas ya sea de un bien o se un servicio es la promotora principal de la innovación, los consumidores buscan a través del consumo de dichos bienes y servicios ofertados en el mercado la satisfacción de poder solventar dicho deseo, Sapag & Sapag, (2006) lo particular es que es algunos bienes o servicios logran despertar un nivel de satisfacción mayor en unos consumidores que otros, es por esto que el análisis de la demanda de un producto es de vital importancia ya que mediante este se busca determinar esas preferencias peculiares que posee el mercado hacia el cual este dirigido el bien o servicio.

Para Sapag & Sapag, (2006) el objetivo principal de este estudio es de determinar los factores que afecten el comportamiento de la demanda de un bien o servicio y la posibilidad que tiene de lograr penetrar de manera efectiva en el mercado; el criterio que maneja Baca, (2006) es similar puesto que para el principal propósito del estudio es el de establecer y medir las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado y la

posibilidad de la participación del producto del proyecto en la satisfacción de dicha demanda.

Clasificación de la demanda

Sapag & Sapag, (2006) establece 5 criterios para diferenciar los diferentes tipos de demanda que se puede llevar a presentar:

Oportunidad: se presenta en dos escenarios, satisfecha o insatisfecha; un producto o servicio tiene una demanda insatisfecha, cuando una necesidad no ha sido cubierta por las ofertas que se encuentran comercializadas en el mercado; la demanda satisfecha se subdivide en dos, saturado o no saturada, claramente es la relación que tiene un producto en lograr introducirse en un mercado, si la demanda es satisfecha saturada la oportunidad de lograr penetrar es casi nula, pero si la demanda es satisfecha no saturada, existe una posibilidad de lograr penetrar el mercado.

Necesidad: de acuerdo a la necesidad puede ser básica o suntuaria, la demanda básica hace referencia a aquellos productos o servicios que la sociedad necesita ineludiblemente para mantenerse, por ejemplo, alimentación, vivienda, vestimenta; en cambio, la suntuaria está relacionada con la intención de satisfacer un gusto o capricho, no se presenta como una necesidad que debe ser cubierta al instante, por ejemplo, un reloj o perfume extravagante.

Temporalidad: esta puede ser continua o estacional, una demanda de temporalidad continua significa que el producto es demandado en todo el año, por ejemplo, producto de alimentación o vestimenta; por otro lado, una demanda de temporalidad estacional significa que esta va a depender muchas veces del tipo de estación o festividades vigentes, por ejemplo, carnaval, navidad.

Destino: dividida en 2 tipos, la demanda por destino puede ser final o intermedia, y está relacionada directamente si el bien en cuestión es utilizado para su consumo final o para elaborar otros productos; en el primer escenario estaríamos hablando de una demanda de destino final y en el segundo escenario de una demanda de destino intermedio.

Permanencia: se divide en demanda de flujo o de stock, una demanda de permanencia de flujo significa que el producto tiene como característica que va a ser permanente y

una demanda de permanencia de stock significa que el producto se produce para satisfacer una demanda finita en un periodo determinado.

2.1.2.2. Información requerida para el análisis

Cuantificar la demanda, es un proceso que se puede realizar de manera casi que inmediata, siempre y cuando se cuente con la información histórica del producto; el problema radica cuando no se cuenta con esta información ya sea porque no existe o porque no es de libre acceso, es ese caso, se deberá proceder de distintas maneras, en caso de que se cuente con información histórica se debe de proceder mediante proyecciones, por otro lado, si no se cuenta con dicha información, el trabajo de campo cobra protagonismo.

Las metodologías mediante las cuales se puede llegar a establecer la demanda son 4 según Sapag & Sapag, (2006), pero, estas dependen si se cumple el requisito del párrafo anterior, las metodologías son y serán explicadas en los párrafos siguientes.

2.1.2.3. Métodos de recolección de información

2.1.2.3.1. Fuentes primarias

Información obtenida de primera mano, relación directa entre consumidor e investigador, la característica principal es que se puede llegar a conocer de forma personal los gustos y preferencia del mercado hacia el cual está dirigido el producto, el punto negativo es que las respuestas siempre van a tener un toque subjetividad por parte de la persona que las está proporcionando. Gonzáles, Alba, & Ordieres, (2014)

Los métodos más utilizados son las entrevistas y las encuestas, según Carbonel, (2015) mediante estos dos métodos se puede a llegar a obtener información relevante en casa de que la investigación se encuentre estancada por falta de información, inexistencia de la mismo o no haya acceso; el proceso para realizar una encuesta o entrevista será detallada en párrafos siguientes siguiendo la metodología del mismo autor.

2.1.2.3.2. Fuentes secundarias

La información proveniente de fuentes secundarias tienes la principal característica de que están representadas por informaciones que se encuentran publicadas en libros, revistas, entidades gubernamentales, entre otras; esto significa que la información es netamente fidedigna, el problema con este tipo de fuentes es la actualización de los

datos, según Carbonel, (2015) puesto que la mayoría de información publicada no goza de actualizaciones, pero sirven como marco de referencia de información real.

La información se puede obtener de un análisis bibliográfico de libros, memorias, boletines emitidos entidades financieras o gubernamentales, boletines emitidos por entidades educativas, tesis, etcétera.

2.1.2.4. Metodología para el análisis de la demanda sin datos históricos, recolección de datos

Cuando no se cuenta con datos históricos, el trabajo de campo es la herramienta mediante la cual podemos conseguir dicha información, el método a utilizar cuando se presenta este escenario es la utilización de encuestas enfocadas a determinar información cualitativa y cuantitativa hacer del mercado Sapag & Sapag, (2006).

La metodología no es simplemente realizar una serie de preguntas al azar y salir a encuestar a los ciudadanos, Carbonel, (2015) nos da una secuencia bien detallada de los pasos sistemáticos que deben de seguirse, a continuación, se los detalla:

- Paso 1: elaboración del cuestionario
- Paso 2: tamaño de la muestra
- Paso 3: marco muestral
- Paso 4: aplicación del cuestionario
- Paso 5: análisis de resultados

Paso 1: elaboración del cuestionario

Las encuestas mediante cuestionarios es la herramienta mediante la cual el investigador trató de recopilar información cualitativa y cuantitativa acerca del mercado que esté investigando.

Existen dos tipos de encuestas, las estructuradas y las no estructuradas; las encuestas estructuradas son las más utilizadas ya que están realizadas en base a objetivos específicos que busca determinar el investigador, en base a dichos objetivos se debe de realizar el cuestionario teniendo en cuenta que la pregunta que serán aplicadas sean realmente necesaria y comprensibles.

De manera estandarizada, las preguntas pueden ser de 3 tipos según Carbonel, (2015) pueden ser:

- Abiertas: enfatiza la opinión del encuestado.
- Dicotómica - cerradas: respuesta concreta, si o no.
- Opción múltiple: oportunidad de expresar sus preferencias por parte del encuestado a opciones determinadas por el investigador.

El cuestionario puede ser físico o digital, cabe recalcar que el físico significa incurrir un costo extra y emplear una determinada cantidad de tiempo en aplicarlos; por otro lado, los cuestionarios digitales, a título personal, tienen la característica de ser más virales y nos permite ahorrar el dinero que se incurriría en imprimir los cuestionarios y el tiempo de nos tomaría salir a encuestar a las personas.

Paso 2: tamaño de la muestra

La aplicación del cuestionario va de la mano con el número de encuestados, no es cuestión de salir a la calle y encuestar a cuanta persona se pase por al frente, hay que tomar en cuenta el tamaño de la población hacia la cual está dirigida la encuesta; si la población del producto a encuesta es pequeño, se puede manejar la posibilidad de aplicar la encuesta al 100% de la población; el problema yace cuando la población de un producto es grande y aplicar la encuesta a cada una de los que la conforman resultan en una gestión limitada por el tiempo y costosa.

En el segundo escenario es necesario tomar un grupo representativo de la población la cual me permita inferir conclusiones acerca de la totalidad de la misma, a este grupo se lo denomina muestra, el método por el cual se lo puede calcular es el siguiente según Carbonel, (2015).

- Si la población es $> 100,000$

$$n = \frac{Z^2 p * q}{E^2}$$

Ecuación 8 Fórmula tamaño de la muestra, población > 100000

- Si la población es $< 100,000$

$$n = \frac{Z^2 (p * q) N}{E^2 (N - 1) + Z^2 p * q}$$

Ecuación 9 Fórmula tamaño de la muestra, población < 100000

Donde:

n: tamaño de la muestra / número de encuestas

Z: nivel de confianza

p: probabilidad favorable

q: probabilidad desfavorable

N: población

E: error muestral

Cabe recalcar, indiferentemente de lo que diga la teoría, la fórmula a utilizar en esta investigación es la segunda, por el hecho que es con la que se ha venido trabajando a lo largo de la instrucción académica.

Paso 3: marco muestral

La situación previa a la aplicación del cuestionario es definir a quién encuestar, el tipo de muestreo más utilizado es el probabilístico, puesto que gracias a sus características es el más confiable, ya que los miembros de la población son seleccionados de forma aleatoria y cada uno de ellos tiene exactamente la misma probabilidad de ser seleccionado en la muestra.

El método probabilístico se subdivide en 4 tipos según Carbonel, (2015):

- Aleatorio simple: es el más utilizado y su característica principal es que cada uno de los miembros de la población tiene exactamente la misma probabilidad de ser seleccionado en la muestra.
- Sistemático: utilizada en base a guías o patrones anteriormente utilizadas
- Estratificado: divide la población en base a variables con la finalidad de obtener una muestra lo más apegada a la necesidad de investigación del proyecto.
- Por conglomerado: agrupación de los miembros de la población por características específicas.

Paso 4: aplicación del cuestionario

Al momento de proceder con la aplicación del cuestionario es importante tener en cuenta el ambiente que se está manejando, en más probable que el encuestado acceda

y responda con la verdad si está en un ambiente seguro y calmado; se debe de expresar brevemente el objetivo de la encuesta y la seguridad de la información que nos facilite será de total confidencialidad.

Paso 5: análisis de resultados

Una vez aplicado el cuestionario, ya sea de forma física o digital, se deberá realizar una tabulación de la información recolectada, en pos de dar respuesta a los objetivos planteados en primera instancia, si la información recopilada no da respuesta a las necesidades del investigador el cuestionario no es el que se debió aplicar y necesitará una reestructuración y por ende una nueva aplicación.

La cantidad demandada está representada por el porcentaje de personas que dieron una respuesta positiva acerca de la investigación, multiplicado por el valor de la población.

2.1.3. Análisis de la oferta

2.1.3.1. Conceptualización

“oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores) está dispuestos a poner a disposición del mercado a un precio determinado” Baca, (2006) (p.48)

“Se define oferta de un bien como las diversas cantidades que este bien que los vendedores llevaran al mercado a todos los precios alternativos posibles, permaneciendo constantes todos los demás factores” Fernández, Mayagoita, & Quintero, (2010) (p.45)

La finalidad de este estudio es el de determinar las características cualitativas y cuantitativas de las competencia según Baca, (2006); para Rodríguez , (2018) es un análisis de la estructura del mercado con respecto a la competencia, el cómo está estructurado, las empresas existentes, los productos y los precios que manejan y la perspectiva que tienen los consumidores hacia dichas empresas; al momento de realizar el análisis de la oferta es muy importante tener en cuenta varios factores que afectan directamente al comportamiento de la oferta, Fernández, Mayagoita, & Quintero, (2010) plantean 4 factores a tener en cuenta:

- Número de competidores: el análisis debe de enmarcar las entidades que manejen únicamente la misma línea de productos, según este autor; el número

de empresas determinará el nivel de competencia que el proyecto tendrá, si un mercado ya se encuentra totalmente saturado de entidades cuyo giro del negocio es el mismo del proyecto, significa que posiblemente la demanda de dicho bien se puede encontrar satisfecha, si se da ese escenario, las posibilidades de penetrar ese mercado son bajas.

- Capacidad productiva: el nivel de producción que manejan las empresas no será el mismo, cada entidad tendrá su nivel de producción que satisfaga a los consumidores, pero, la suma del nivel de producción de la competencia sirve como punto de referencia al momento de determinar si la demanda determinada en el análisis anterior se encuentra satisfecha o insatisfecha.
- Costos de producción: la relación existente entre nivel de producción y costo de producción es inversamente proporcional, en cuanto el nivel de producción sea más alto, el costo se reducirá y por lo tanto los oferentes estarán dispuestos a colocar más bienes en el mercado, esta es llamado también como producción a escala.
- Técnicas de producción: relacionado directamente con la calidad del producto, el uso de los materiales e insumos en el proceso de producción; las técnicas determinarán el proceso al cual serán sometidos la materia prima por medio de la mano de obra, en conjunto de los costos indirectos de fabricación y con ayuda de la maquinaria y equipo, si fuera el caso.

2.1.3.2. Tipos de oferta

Según Baca, (2006) existen 3 tipos de oferta:

Oferta competitiva o de mercado libre: ningún productor domina el mercado, escenario en el que los oferentes se encuentran en un mercado cuyas circunstancias son de libre competencia, la comercialización de los productos se autorregula dependiendo del comportamiento de los consumidores con respecto a la calidad, precio y el servicio ofrecido.

Oferta oligopólica: caracterizada por el dominio del mercado únicamente por unos cuantos productores, en este escenario unos cuantos oferentes abarcan la mayoría de los consumidores y materia prima para su industria; la penetración en este tipo de mercado tiene un riesgo muy alto.

Oferta monopólica: caracterizada por el dominio únicamente de un oferente, en este escenario una sola empresa es la que tiene la capacidad de satisfacer la necesidad latente de un mercado, por tal motivo dicha entidad se adjudica el poder de imponer la calidad, el precio y la cantidad del producto puesto que el mercado no tiene más ofertas como opciones; en este tipo de mercado la penetración es caso imposible.

2.1.3.3. Metodología para el análisis de la oferta

Autores como Baca, (2006), Fernández, Mayagoita, & Quintero, (2010), Rodríguez, (2018), Carbonel, (2015) entre otros, mencionan que para analizar la oferta se deben de analizar aspectos cualitativos y cuantitativos como:

- Número de productores
- Localización
- Nivel de producción
- Precios
- Perspectiva del consumidor hacia la competencia

Desde mi punto de vista podemos dividir estos estudios en dos análisis, a continuación, se detallan las formas en que se puede realizar el análisis de la oferta.

2.1.3.3.1. Análisis cualitativo

Enfocado en proporcionar información de carácter no numérico, se encarga de determinar factores cualitativos de la competencia, por ejemplo, su ubicación y la imagen que los consumidores perciben; por medio de una matriz se debe de establecer la locación de los oferentes y una evaluación cualitativa de los consumidores hacer de factores como calidad, precio, prestigio, etcétera.

2.1.3.3.2. Análisis cuantitativo

Enfocado en proporcionar información numérica, se encarga de determinar factores cuantificables de las empresas, sirviendo de referencia para otros futuros análisis, por ejemplo, número de oferentes, nivel de producción y precios; por medio de una matriz se debe de establecer el número de oferentes, el tipo de productos que manejan, estos deben de ser semejantes a los de la propuesta del proyecto, el nivel de producción anual de dichos producto y sus respectivos precios; la suma del nivel de producción de todos los oferentes será la oferta existente en el mercado, el promedio de los precio que manejan las empresas será una media de referencia.

2.1.4. Determinación de la demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha está determinada por la diferencia de la cantidad demandada menos la cantidad ofertada, como resultado se puede obtener 3 escenarios:

- Cantidad demandada $>$ cantidad ofertada: insatisfecha, en este escenario la cantidad que demandan los consumidores es superior a la que ofrecen los oferentes, en este caso existe la posibilidad de aprovechar dicha falta de oferta del producto y poder introducir el producto tratando de acaparar el exceso de demanda del mercado.
- Cantidad demandada $<$ cantidad ofertada: satisfecha, en este escenario la cantidad que demandan los consumidores es menor a la que ofrecen los oferentes, en este caso la posibilidad de poder introducirse al mercado es muy baja puesto que la demanda del consumidor ya está cubierta por los oferentes.

2.1.5. Análisis de precios

2.1.5.1. Conceptualización

“Es la cantidad monetaria a la cual los productores están dispuestos a vender, y los consumidores a comprar un bien o servicio, cuando la oferta y la demanda están en equilibrio” Baca, (2006) (p.53)

El precio según Sapag & Sapag, (2006) es un factor muy importante en el estudio de factibilidad ya que este será utilizado para evaluar el nivel de ingresos que generará el proyecto por ende tendrá afectación directa en el flujo de efectivo y obviamente al momento de aplicar los métodos de evaluación de proyectos.

Existen varias metodologías para el establecimiento del precio de venta las utilizadas comúnmente son: precio de equilibrio del mercado, mediante la asignación de un porcentaje de rentabilidad en base al costo total y en función de maximizar la utilidad del proyecto, estas metodologías la comparten autores como Sapag & Sapag, (2006), Hoyo, (2014) y Carbonel, (2015).

2.1.5.2. Tipos de precios

Pérez & Pérez, (2006) Nos da una extensa lista de los diferentes tipos de precio que se encuentran en el mercado:

- Precio al por mayor: precio bajo que se le da a los mayoristas por la gran cantidad de productos que adquiere.
- Precio al por menor: precio regular que se le da a los minoristas por la compra de producto en una cantidad normal.
- Precio bruto: precio antes de aplicar descuentos, reducciones, promociones, etcétera.
- Precio de penetración: precio bajo aplicado en lanzamientos de productos que tratan de introducirse en un mercado.
- Precio de descremación: precio alto aplicado a productos que ya se encuentran establecidos en un mercado y que gozan de cierto nivel de necesidad y prestigio que les otorga el atributo de subir su precio.
- Precio de mercado: conocido como precio de equilibrio, el precio del mercado está dado por el cruce de la función de la oferta y de la demanda.

2.1.5.3. Disponibilidad al pago

Según Sapag & Sapag, (2006), los hábitos de consumo de la sociedad están determinados en nivel del flujo de ingresos que perciben, la composición de la estructura social que se maneja en una sociedad es un factor que está relacionado directamente con el precio que están dispuestos a pagar los consumidores y la disponibilidad al pago es precisamente eso, el precio que los consumidores están dispuestos a pagar por un bien o servicio; teniendo en cuenta que el precio puede ser uno de los motivos de éxito o fracaso, a pesar de que se comercialice un producto de excelencia, este no puede introducirse en el mercado si no goza de un precio adecuado según Carbonel, (2015).

La manera más simple de determinar la disponibilidad al pago de los consumidores de un producto en específico es mediante una interacción directa con los consumidores, la herramienta intermediaria entre esta interacción por excelencia es la encuesta, ya que por medio de esta se puede obtener de la información requerida, además de una opinión.

2.1.5.4. Metodología para el análisis de precios

Desde el punto de vista comercial, para Carbonel, (2015) el precio es el valor al cual se comercializa un bien o servicio otorgado por los clientes que lo consumen; estas son algunas de las metodologías usadas para determinar el precio de venta al público.

Precio de equilibrio

Usar el precio de equilibrio de mercado; una vez realizado el estudio de la demanda y oferta, según Hoyo, (2014) es el precio que debería de tener el producto del proyecto está definido por el punto de equilibrio resultante del cruce de la función de la demanda y oferta estudiados en análisis anteriores, el precio de equilibrio representa la interacción de dichas funciones en donde el punto de intersección se traduce como el precio aceptado por ambas, entre todas las posibles combinaciones de cantidad - precio que manejan los oferentes, y consumidores, solamente una lo es simultáneamente estable para ambos; en este punto la cantidad ofertada es igual a la demandada.

Maximización de la rentabilidad

Sapag & Sapag, (2006) menciona que la forma más fácil para determinar el precio que maximiza la utilidad de un proyecto está dado por una serie de funciones sistemáticas, para este método será de utilidad los valores de la cantidad demanda (Q) y costos totales (C); del componente de la demanda nace una nueva ecuación, ingreso (R), el cual está en función de la cantidad demandada por el precio (P); por otro lado, con respecto a los costos, su ecuación está dada por la suma de los costos fijos más los costos variable multiplicados por la cantidad demandada; en base a estas dos ecuaciones la maximización de la utilidad (U), la cual consiste en restar a mis ingresos los costos, en un modelo de ecuación lineal quedaría de la siguiente forma.

$$R = PQ$$

$$C = (Cv * Q) + CF$$

$$U = R - C$$

Ecuación 10 Maximización de la utilidad

El precio que maximiza la función de la utilidad se obtiene del proceso de derivación a la cual se debe de someter al resultado de la ecuación de la utilidad.

Margen sobre los costos - *Cost plus*

En este método para poder determinar el precio de venta de un producto es en función de asignarle un porcentaje de rentabilidad (j) al costo unitario total (Cu) según los autores Sapag & Sapag, (2006), la ecuación del precio en base a esta metodología se determinaría de la siguiente manera.

$$Pv = j + Cu$$

Donde Pv, es el precio de venta, j es el margen sobre el costo y Cu es el costo unitario; como el precio de venta no se conoce se debe de despejar la ecuación en función del Pv.

$$Pv = \frac{Cu}{(1 - j)}$$

Ecuación 11 Margen sobre el costo

2.1.5.5. Metodología para el análisis de precios

La metodología para determinar el precio de venta del proyecto será mediante el método de margen sobre los costos - *Cost plus*; se lo realizará teniendo en cuenta dos puntos de referencia, el primero será el precio de venta que maneja la competencia y el segundo la disponibilidad al pago de los consumidores, dato obtenido de las encuestas aplicadas.

En primera instancia se deberá de establecer el costo unitario del producto y a este aplicarle la fórmula del margen sobre los costos mencionada en párrafos anteriores; una vez obtenido este valor, mediante una tabla de comparación se procederá a establecer los 3 valores obtenidos y se procederá a cotejarlos:

- Precio de venta obtenido mediante el método de margen sobre los costos
- Precio de venta de la competencia
- Disponibilidad al pago

Establecimiento del precio de venta al público			
Proyecto	Competencia	Disponibilidad al pago	Precio de venta del producto sugerido
Producto A			
Producto B			
Producto C			
Producto D			
Producto E			

Tabla 29 Establecimiento del precio de venta

Elaborado por: Vicente Hauri

2.1.6. Canales de comercialización o distribución

2.1.6.1. Conceptualización

“Se entiende por comercialización el conjunto de actividades relacionadas con las transferencias de bienes y servicios desde los productores hasta el consumidor final.”

Fernández, Mayagoita, & Quintero, (2010) (p.49)

“La comercialización es la actividad que permite al productor hacer llegar un bien o servicio al consumidor con los beneficios de tiempo y lugar” Baca, (2006) (p.57)

La finalidad de este estudio es determinar la coordinación de las actividades necesarias para realizar la entrega del producto una vez adquirido por el cliente;

Sin tomar a la comercialización como una simple actividad de transferencia, la importancia radica en que el oferente debe de atribuir al producto la característica de ser un bien que cuando lo adquieran será entregado o adquirido en un adecuado tiempo y lugar Baca, (2006), los aspectos importantes en este estudio, según Fernández, Mayagoita, & Quintero, (2010), son:

- Área geográfica del mercado hacia el cual estará dedicado el proyecto.
- Canales de distribución disponibles.
- Controles en la distribución.

En la actualidad podemos encontrarnos escenarios de entrega directa o por medio de intermediarios, la entrega directa es la relación que tiene el oferente con el consumidor final, este escenario no le representa un costo adicional para el oferente, pero, en sus manos está el que el producto que haya adquirido el cliente llegue a su poder lo que significa que el oferente tendrá que realizar actividades como de empaque y controles; el otro escenario es cuando la comercialización se da por medio de un intermediario, o sea, el oferente no tiene una interacción directa con el consumidor, en este escenario el precio del producto irá aumentando según cada intermediario, puesto que este aumento representa la ganancia que a los intermediarios generan.

2.1.6.2. Canales de distribución y su naturaleza

Un canal de distribución es la ruta por la cual atraviesa un bien o servicio para llegar del productor al consumidor final, según Baca, (2006) existen dos tipos de productores

y cada uno de estos tiene diferentes formas de interacción al momento de hacer la entrega de su producto:

- Canales para productores de consumo popular
 - Productores – consumidores: este canal es la vía más corta, simple y rápida por la cual el consumidor final adquiere su producto, ya que la compra la realiza el cliente en contacto directo con el oferente.
 - Productores – minoristas – consumidores: es un canal muy común en el comercio en el cual los minoristas adquieren el producto a un productor para luego revenderlos con un incremento en el precio original del producto, en este escenario el consumidor final ya no tiene relación directa con el oferente.
 - Productores – mayoristas - minoristas – consumidores: este canal es mayormente utilizado por empresas cuya actividad comercial son bienes de un alto consumo y por ende su producción es alta; estos mayoristas hacen por el proveedor el trabajo de vender los productos.
 - Productores – agentes - mayoristas - minoristas – consumidores: este escenario se presenta en situaciones en donde el lugar de origen de la producción se encuentra lejos del lugar de comercialización.
- Canales para productos industriales
 - Productor – usuario industrial
 - Productor – distribuidor industrial – usuario industrial
 - Productor – agente - distribuidor industrial – usuario industrial

2.1.6.3. Metodología para la selección más adecuada del canal de comercialización

Al momento de seleccionar cual es el canal de distribución se debe recurrir a una redacción la cual debe estar elaborada en base a los 3 factores mencionados en párrafos anteriores, área geográfica del proyecto, canales disponibles de distribución y controles; Baca, (2006) también nos habla de 3 factores importantes al momento de elegir el canal de distribución: cobertura sobre el mercado, control sobre el producto y costos implicados; dependiendo el nivel de consumo y el tamaño del mercado hacia el cual este dirigido el producto se deberá seleccionar ya sea de consumo popular o industrial como se mencionó anteriormente.

Si el proyecto tiene un alcance en sus inicios de únicamente abarcar zonas aledañas a un lugar en específico, es recomendable la interacción directa productor – consumidor; en un futuro, con una posible expansión se debe de tomar en consideración la posibilidad de abrirles las puertas a intermediarios, ya que la función de estos aparte de comercializar sus los productos, es la de expandir el mercado hacia el cual están dirigidos los productos.

2.2. Estudio técnico

El estudio técnico de un proyecto Baca, (2006) abarca factores que pueden llegar a delimitar la producción y comercialización de un producto, la parte técnica aborda temas en primera instancia sobre el proceso productivo con el cual se produce el producto, en este punto se analizarán y esquematizan las actividades que se llevan a cabo en la línea de producción desde la compra de materia prima hasta las pruebas de calidad a las que son sometidas; otros de los temas es el de determinar cuál es el tamaño óptimo de la planta, en otras palabras, cuál es el nivel que cuenta el proyecto con respecto a su capacidad de producción, este análisis va de la mano con la determinación de la materia prima necesaria para elaborar el producto, la mano de obra inmersa en el proceso productivo y los diferentes costos indirectos en los que se incurre; para culminar, y no menos importante, el análisis localización es de vital importancia ya que desde mi punto de vista está relacionado con la predisposición que adoptara un potencial cliente al momento de adquirir un producto.

Según Sapag & Sapag, (2006) una de las conclusiones de este estudio debería de ser definir el uso óptimo de los recursos disponibles y que se emplean en la cadena de producción ya que este estudio se obtendrá la información a utilizar para las necesidades de materia prima, mano de obra entre otros rubros.

2.2.1. Análisis del proceso de producción

2.2.1.1. Conceptualización

El proceso de producción es el procedimiento técnico que se utiliza en el proyecto para obtener los bienes y servicios a partir de insumos, y se identifica como la transformación de una serie de materias primas para convertirlas en artículos mediante una determinada función de manufactura. Baca, (2016) (p.116)

El proceso de producción según los criterios de Carbonel, (2015) y Sapag & Sapag, (2006) es la forma en la cual los materiales e insumos sufren una transformación mediante la ocupación de mano de obra y maquinaria y equipo, con la finalidad de que esa materia prima pase a ser un producto final dispuesto para su venta inmediata.

El proceso productivo puede ser de dos tipos, según Sapag & Sapag, (2006):

- Flujo productivo.
- Tipo del producto.

Flujo productivo, para Carbonel, (2015) es recomendable, al momento de hablar del proceso productivo, abordarlo desde el punto de vista de un flujo de proceso, de esta manera se logra plasmar de una de una manera gráfica las actividades que intervienen en el proceso productivo, siendo un método más visual al nivel de actividades; para según Sapag & Sapag, (2006) el proceso de producción mediante flujos es una serie de actividades sistemáticas, algunas de ellas cronometradas, enfocadas a la transformación de la materia prima en producto terminado.

Tipo del producto, para Sapag & Sapag, (2006) este tipo de producción se enfoca más en el proceso por tipo de productos, se puede encontrar en empresas que manejan varias líneas de productos derivadas de uno solo; desde mi punto de vista este tipo de proceso productivo es mixto, ya que al hablar del solo se toma en cuenta los productos, pero, la elaboración de dichos productos tienen en su mayoría un línea o flujo de actividades mencionadas en el primer tipo de proceso productivo.

2.2.1.2. Métodos para establecer el proceso productivo

Según Carbonel, (2015) se puede representar el proceso productivo de un producto mediante una secuencia sistemática de gráficos donde cada uno de ellos represente una actividad a realizar, desde mi punto de vista la manera más óptima de representar un proceso productivo es utilizando un diagrama de flujo puesto que para la elaboración de este se recurre a un lenguaje estandarizado de gráficos, los cuales son conocidos a nivel mundial, cada uno representa una actividad en específico y permite expresar la línea de producción en todos sus aspectos; es recomendable acompañar el proceso productivo con una descripción de cada una de las actividades que lo conforman.

Baca, (2016) menciona 3 métodos para elaborar el proceso de producción:

- Diagrama de bloques.

- Cursograma analítico.
- Diagrama de flujo del proceso.

Diagrama de bloques

Método de representación más sencillo de los 3 puesto que consiste en únicamente en encerrar a cada actividad del proceso dentro de un rectángulo y a su vez este irá unido a la actividad siguiente; la desventaja de este método es que la información que se logra plasmar en los rectángulos es limitada.

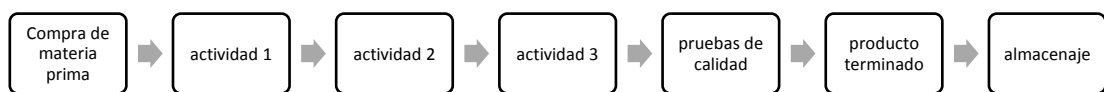


Ilustración 6 Diagrama de bloques

Elaborado por: Vicente Hauri

Fuente: Adaptado de; Evaluación de proyectos. Baca, (2016)

Cursograma analítico

Técnica que consiste en hacer un análisis muy detallado del proceso, básicamente con la intención de reducir el tiempo, la distancia o ambos parámetros dentro de un proceso que ya está en funcionamiento. A diferencia del diagrama de bloques o diagrama de flujo que puede ser empleado sobre instalaciones que todavía no existen, el cursograma analítico es más apropiado para estudios de redistribución de la planta. Baca, (2016) (p.118)

Diagrama de flujo

Diagrama de flujo del proceso, al igual que el diagrama de bloques, este diagrama de flujo representa el proceso productivo de una forma más detallada, por eso es el más utilizado de los 3, en este tipo de diagrama se usa una simbología internacionalmente aceptada la cual tiene símbolos para diferentes tipos de actividades diferenciados por su forma.

Simbología internacionalmente aceptada

SIMBOLOGIA DIAGRAMAS DE FLUJO

RODRIGUEZ TENORIO JHOISETH ALINA SEC: 4IV1

INFORMATICA APLICADA A LA INGENIERIA

SIMBOLOGIA DIAGRAMAS DE FLUJO

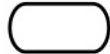



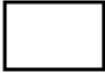

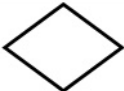

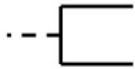







SÍMBOLO	REPRESENTA	SÍMBOLO	REPRESENTA
	Terminal. Indica el inicio o la terminación del flujo, puede ser acción o lugar; además se usa para indicar una unidad administrativa o persona que recibe o proporciona información.		Documento. Representa cualquier tipo de documento que entra, se utilice, se genere o salga del procedimiento.
	Disparador. Indica el inicio de un procedimiento, contiene el nombre de éste o el nombre de la unidad administrativa donde se da inicio		Archivo. Representa un archivo común y corriente de oficina.
	Operación. Representa la realización de una operación o actividad relativas a un procedimiento.		Conector. Representa una conexión o enlace de una parte del diagrama de flujo con otra parte lejana del mismo.
	Decisión o alternativa. Indica un punto dentro del flujo en que son posibles varios caminos alternativos.		Conector de página. Representa una conexión o enlace con otra hoja diferente, en la que continúa el diagrama de flujo.
	Nota aclaratoria. No forma parte del diagrama de flujo, es un elemento que se adiciona a una operación o actividad para dar una explicación.		Línea de comunicación. Proporciona la transmisión de información de un lugar a otro mediante?
SÍMBOLO	REPRESENTA	SÍMBOLO	REPRESENTA
	Operación con teclado. Representa una operación en que se utiliza una perforadora o verificadora de tarjeta.		Dirección de flujo o línea de unión. Conecta los símbolos señalando el orden en que se deben realizar las distintas operaciones.
	Tarjeta perforadora. Representa cualquier tipo de tarjeta perforada que se utilice en el procedimiento.		Cinta magnética. Representa cualquier tipo de cinta magnética que se utilice en el procedimiento.
	Cinta perforada. Representa cualquier tipo de cinta perforada que se utilice en el procedimiento.		Teclado en línea. Representa el uso de un dispositivo en línea para promocionar información a una computadora electrónica u obtenerla de ello.
NOTA: Los símbolos marcados con * son utilizados en combinación con el resto cuando se está elaborando un diagrama de flujo de un procedimiento en el cual interviene algún equipo de procesamiento electrónico.			

Ilustración 7 Simbología del diagrama de flujo

Fuente: Informática aplicada a la ingeniería, Tenorio Rodríguez

Visualización de un diagrama de flujo

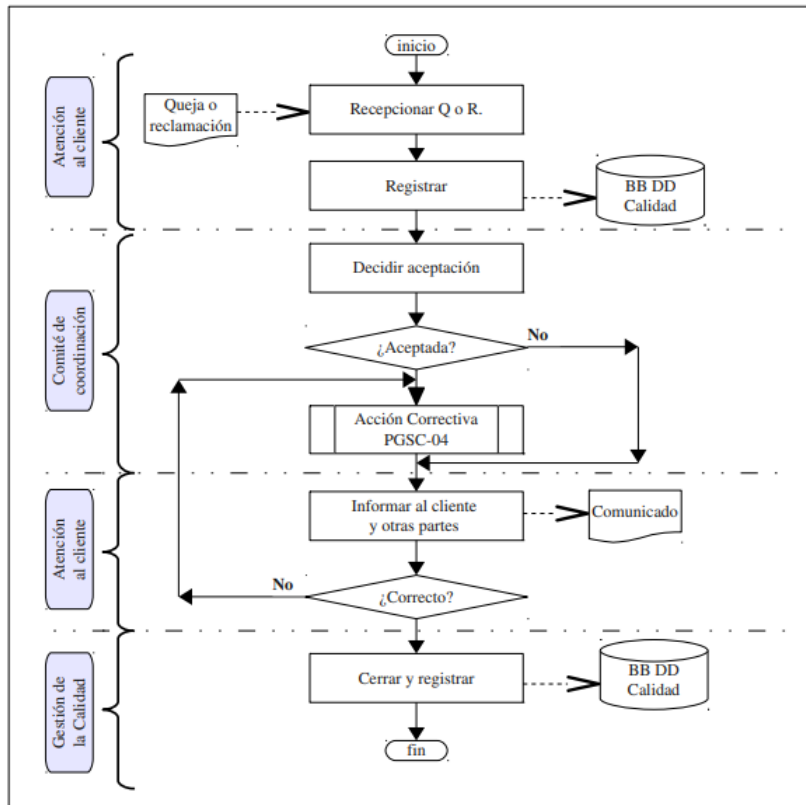


Ilustración 8 Ejemplo de diagrama de flujo

Fuente: Ramonet, (2013)

2.2.2. Determinación del tamaño óptimo de la planta / capacidad instalada

2.2.2.1. Conceptualización

“Tamaño de un proyecto se refiere a la escala o nivel de producción que puede alcanzar, es decir, la capacidad de producción a la que se ha decidido operar durante un periodo de tiempo” Cortés, (1993) (p.172)

“Tamaño óptimo de la planta es su capacidad instalada, y se expresa en unidades de producción por año. Se considera óptimo cuando opera con los menores costos o a la máxima rentabilidad económica” Baca, (2016) (p.104)

Análisis de vital importancia, cuya finalidad según Baca, (2016) es la de determinar el valor en el que la producción se da de una manera eficiente, optimizando materia prima, insumos, mano de obra, entre otros; el tamaño óptimo de un proyecto servirá en la toma de decisiones al momento de definir si se puede cumplir con la demanda

insatisfecha determinada en los análisis anteriores; el resultado será usado para que la empresa no tenga los siguientes escenarios según Baca, (2016):

- Sobre producción
- Escasez de producción
- Maquinaria ociosa
- Mano de obra ociosa
- Exceso de pago en mano de obra

Para Baca, (2016) aunque existen metodologías mediante las cuales se puede llegar a determinar el tamaño óptimo de la planta, explicados en los siguientes párrafos, su aplicación en la mayoría de los casos de los proyectos no es factible, ya que estos no cuentan con la información necesaria o se ven limitados por factores ya sean internos o externos; no obstante Baca, (2016) nos brinda una metodología más fácil de comprender, mediante una representación en una matriz de los factores que el autor menciona en su guía para determinar la capacidad óptima de la planta, los factores son:

- Cantidad a producir: determinada en base a la diferencia entre la demanda y oferta estudiada en análisis anteriores; la demanda potencial insatisfecha, es el nivel de producción que el proyecto debería de manejar como punto de referencia.
- Mano de obra: factor relacionado directamente con el nivel de inversión con el que cuenta el proyecto, hace referencia al nivel de intervención de la mano de obra en el proceso productivo, en otras palabras, el nivel de automatización del proceso productivo.
- Turnos de trabajo: determina la duración de la jornada laboral a la cual los trabajadores asistirán a trabajar.
- Distribución de la planta de producción: relacionada con el tiempo de producción, la distribución de la maquinaria y equipo que interviene en el proceso productivo, determina el tiempo que conlleva elaborar un producto, una distribución lineal asegura un recurso óptimo del tiempo, puesto que la línea de producción sigue un proceso sin cortes o interrupciones.
- Capacidad productiva de la maquinaria: establecimiento, en la unidad de medida determinada en el análisis del producto, del número de unidades que puede elaborar en un determinado periodo de tiempo.

- Optimización de la mano de obra: determinación de la capacidad productiva de la mano de obra en el proceso productivo.

Algunos de estos factores, por el uso el que conlleva el proceso productivo, pueden sujetarse a las siguientes sugerencias, estos factores según Baca, (2016) son:

- Equilibrio en el uso de la maquinaria y equipo y mano de obra: para evitar el nacimiento de cuellos de botella que pueden sufrir la mano de obra o la maquinaria, es recomendable que la planta productiva trabaje a un promedio del 80%, puesto que el uso del 100% en mano de obra puede generar cansancio e incomodidad, y con respecto a la maquinaria, esta debe de ser preparada para su uso y al finalizar la jornada laboral realizarle una limpieza por el uso que se le dio y de tal manera dejarla lista para el día siguiente.
- Producción inicial de proyecto nuevos: Baca menciona, que cuando un proyecto va a dar por inicio sus actividades, una vez realizados todos los estudios necesarios; este no debe de producir la demanda total insatisfecha; ya que estaría manejando un criterio surrealista, el que un producto tenga una demanda insatisfecha no significa que toda esa demanda que el produzca le van a comprar, este autor sugiere una producción del 10% del total de la demanda insatisfecha.
- No dejar un periodo de tiempo en cada actividad, puesto que la optimización del tiempo es uno de los objetivos principales de este estudio, para ello, es recomendable manejar una distribución de planta lineal.

2.2.2.2. Factores que influyen en el tamaño de la planta

Según Baca, (2016) al momento de determinar el tamaño óptimo de la planta se debe de tomar en cuenta una serie de factores que afectan directamente el nivel de producción, estos factores pueden estar relacionados con la demanda insatisfecha del producto, disponibilidad de la materia prima e insumos, disponibilidad de la mano de obra, maquinaria y equipo, a continuación, se analizan cada uno de ellos:

- Tamaño del proyecto y la demanda: el factor principal que condiciona la demanda es el tamaño de la demanda insatisfecha determinada en estudios anteriores, según Baca, (2016) es recomendable que la demanda supere al nivel de producción de un proyecto, si el nivel de producción se equipara al nivel de la demanda calculada, según Baca, (2016) no es recomendable llevar a cabo el

proyecto, puesto que se estaría manejando un escenario demasiado optimista, la ilusión de que “voy a producir 100 unidades porque mi demanda son 100 unidades y todos los clientes potenciales van a adquirir mi producto” es un pensamiento erróneo, la cantidad de demanda insatisfecha es un referente utilizado para la toma de decisiones, no una camisa de fuerza, y es que al final del día, al momento de adquirir cualquier producto, la sociedad es muy subjetiva y a veces la subjetividad, puede llegar a nublar el pensamiento; de igual manera el nivel de producción no debe de manejarse al 100% con respecto a la totalidad de la demanda insatisfecha, por lo mencionado anteriormente, un porcentaje razonable es manejar alrededor del 10% del total de la demanda, según como lo menciona este mismo autor.

- Tamaño del proyecto y la disponibilidad de materia prima e insumos: la materia prima e insumos son pilares fundamentales, la calidad, disponibilidad en cantidad y tiempo de entrega, son aspectos claves que se deben de tomar en cuenta al momento de seleccionar un proveedor, en recomendable realizar un análisis a los proveedores antes de determinar quién me va a proveer de la materia prima necesaria.
- Tamaño del proyecto y la maquinaria y equipo: el nivel de producción con respecto a la maquinaria con la que cuenta un proyecto, es la que determina la cantidad a producir; es de vital importancia entender que dicha cantidad estará establecida también en función del mínimo de unidades que elabora una máquina para que su costo sea bajo.
- Tamaño del proyecto y la mano de obra: la mano de obra calificada hace referencia que el personal de recursos humanos cuenta con las cualidades requeridas para el puesto de trabajo, ya que el tiempo es uno de factores que más se deben de cuidar en la producción, se debe de lograr determinar la relación horas hombre con cantidad producida, de esta manera se lograra establecer de forma más adecuada la cantidad que puede producir una línea de producción.

Como acotación relevante, desde mi punto de vista, la mano de obra calificada y la maquinaria y equipo, son rubros en los cuales se deben de determinar la cantidad que pueden producir y el tiempo en que lo pueden hacer, ya que por experiencia puedo

mencionar que el ritmo de una línea de producción está determinado por la actividad más lenta.

2.2.2.3. *Layout*

Se refiere a la manera en la cual estará distribuida la planta de producción de un proyecto, la adecuación y acondicionamiento de la maquinaria y equipo dentro del espacio físico de la planta determinará el ritmo con el cual se llevará a cabo la producción, el propósito principal es que la unidad productiva se lleve de la manera más adecuada, mediante la coordinación de actividades y procedimiento contemplados en el proceso. Carbonel, (2015)

Objetivos de una eficiente distribución Carbonel, (2015):

- Proceso productivo eficiente:
 - Disponibilidad de la maquinaria y equipo y puestos de trabajo.
 - Eliminar demoras innecesarias
 - Determinar la cantidad de procesos que se pueden automatizar
- Circulación de los materiales e insumos en la cadena de producción:
- Utilización óptima del espacio disponible
- Utilización óptima de recursos humanos

Este análisis parte de estudios anteriores, el principal, el análisis del proceso productivo, se utilizará el diagrama de flujo para establecer cuál es la disposición más adecuada que debería tener la planta en función de las actividades que se vayan a desarrollar, teniendo en cuenta que también se busca determinar el recorrido de la línea de producción y el tiempo que conlleva esta.

Principios de *Layout*

La elaboración de un plano en el cual conste la distribución que tendrá el proyecto en cuanto a su estructura, es el producto que se obtendrá de este análisis; las maneras en las cuales nos puede servir dicho plano son:

- Conformación porcentual de los departamentos del proyecto (administración, ventas, producción)
- Referencia para el establecimiento del recorrido de la línea de producción.
- Ubicación de la maquinaria y equipo.

Los principios a tener en cuenta en un proyecto son:

- Integración total: partiendo como punto de referencia el ver a los recursos, maquinaria, personal de mano de obra y espacio disponible como un solo conjunto, ayuda a tener una observación general del proceso y de cómo se lo va a distribuir.
- Mínimo recorrido: como se mencionó anteriormente, el tiempo es uno de los factores a cuidar en un proceso productivo, por eso, se debe de buscar que la ubicación de la maquinaria, las estaciones de la mano de obra y la materia prima tengan en menor recorrido posible, en cuanto más lineal sea el proceso de producción, menos se desperdicia el tiempo.
- Óptimo flujo: en base al diagrama de flujo, se debe de trabajar en conjunto con el principio de mínimo recorrido; un flujo óptimo asegura que entre cada actividad no se desperdicie mucho tiempo, por ejemplo, dentro de la confección de prendas de vestir en las actividades de corte y costura, el tiempo que conlleva llevar los resultados de la prendas cortada a la actividad de costura para su confección debe de ser lo menor posible, existen 3 tipos de flujos que en la práctica la mayoría de estas las empresas los mezan en busca de conseguir el flujo más óptimo:
 - Flujo en L
 - Flujo en línea
 - Flujo en U
- Espacio cúbico: punto de referencia para la ubicación de la maquinaria y equipo, estaciones de trabajo y departamentos dentro de la planta; de manera horizontal o vertical, las actividades deben de distribuirse de manera que ocupen el espacio necesario para llevar a cabo su trabajo, sin que este se interponga o impida otro.
- Seguridad y satisfacción: en relación con el espacio cúbico, la seguridad y satisfacción, hace referencia que, en el desarrollo de la actividad, el personal de mano de obra tenga libre espacio para su circulación y que a su vez este no se vea amenazado por el desarrollo de otra actividad.
- Flexibilidad: el nivel de adaptabilidad de una planta, la posibilidad de poder cambiar la manera en la cual están distribuidas las estaciones de trabajo, la maquinaria y equipo y los departamentos dentro de la planta, debe de darse de

tal manera de que si en caso se debe de recurrir a una restructuración esta no afecta al tiempo de la línea de producción.

2.2.2.4. Métodos para definir el tamaño óptimo de la planta

2.2.2.4.1. Método de *Lange*

Este método se basa en el punto de vista de establecer un relación directa de la inversión realizada en un proyecto con el nivel de producción que tendrá, ya que según cómo sea utilizada la inversión, adquisición de maquinaria, mano de obra, etcétera, la planta tendrá un número de cantidad producidas determinado; una ecuación que relacione la inversión inicial de un proyecto con los costos de producción, mostrará que un alto costo de operación va de la mano con un inversión inicial baja un ejemplo claro es la compra de maquinaria; no con lo mismo adquirir un maquinaria a láser para el corte de los moldes de las prendas cuya capacidad con de 1000 prendas diarias, a una cuya capacidad de 500 unidades diarias.

$$CT = I_0(C) + \sum_{t=0}^{n-1} \frac{C}{(1+t)^t}$$

Ecuación 12 Método de Lange

Donde:

C= costo total

I_0 = inversión inicial

t= tiempo

2.2.2.4.2. Método de escalación

“Determina la capacidad óptima de producción al considerar la capacidad de los equipos disponible en el mercado y con estos analizar las ventajas y desventajas de trabajar ciertos números de turnos de trabajo y horas extras” Baca, (2016) (p.113)

El método de escalación es metodología que basa su aplicación tomando como punto de referencia los mismos factores que se busca determinar, en el mercado; “cuando se desconoce la disponibilidad la capital para invertir, este método es muy útil” Baca, (2016) (p.113)

2.2.2.5. Metodología a utilizar para determinar el tamaño óptimo del proyecto

La metodología con la cual se buscará establecer la cantidad optima a producir será en base a la guía de 6 pasos del autor Baca, (2016); el método Lange no será aplicará ya que para el momento en el cual se está desarrollando el estudio de factibilidad no se cuenta con el monto total de la inversión inicial requerida, este rubro se determinará en estudios posteriores; por otro lado el método de escalación se utilizará únicamente para determinar factores comparativos relativos a la mano de obra en relación a los turnos en los cuales laboran.

La metodología de Baca, por la disponibilidad de la información y nivel de detalle es la que más se apega a las necesidades de esta investigación, luego obtener los resultados se procederá a cotejar la información la cantidad de demanda insatisfecha con la capacidad de producción del proyecto, mediante la diferencia de estos rubros se tomar decisiones acerca del nivel de producción.

A continuación, se detallan las matrices de Baca, (2016) para determinar el tamaño óptimo del proyecto, dichas matrices están basadas en determinar tomando como referencia la maquinaria con la que contará el proyecto y la mano de obra, en base a las actividades que realizan.

- Determinar el tiempo que lleva el proceso
- Determinar la mano de obra disponible
- determinar el número de productos elaborados en una hora
- Calcular el número de horas de trabajo por día
- Determinar el número de días que labora al año

Maquinaria y equipo			
Operación	Número de máquinas	Tiempo de la operación	Capacidad de la máquina
A			
B			
C			
Total			

Tabla 30 Determinación de la maquinaria y equipo

Fuente: Adaptado de; Evaluación de proyectos, Baca (2016).

Maquinaria y equipo									
Maquinaria y equipo	Horas laboradas al día								Eficiencia
	1	2	3	4	5	6	7	8	
Cortadora a laser									
máquina de coser									
máquina de coser									
máquina de coser									
máquina de coser									
Máquina de estampado									

Tabla 31 Eficiencia de la maquinaria y equipo

Fuente: Adaptado de; Evaluación de proyectos, Baca (2016).

Mano de obra									
Actividades	Horas laboradas al día								Eficiencia
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1									
2									
3									
4									

Tabla 32 Determinación y eficiencia de la mano de obra

Fuente: Adaptado de; Evaluación de proyectos, Baca (2016).

Capacidad instalada del proyecto				
Número de productos / hora	Número de trabajadores	Horas laborables al día	Número de días laborables	Total, de capacidad instalada

Tabla 33 Determinación de la capacidad instalada anual del proyecto

Fuente: Adaptado de; Evaluación de proyectos, Baca (2016).

2.2.3. Determinación de los recursos fundamentales para el proceso productivo

Carbonel, (2015) el establecimiento de los factores que intervienen en el proceso productivo como; materia prima, mano de obra, y costos indirectos de fabricación; está directamente relacionado con lograr el nivel de producción óptima del proyecto, determinado en el análisis anterior; este análisis cuantitativo trata de establecer el valor en cantidad y valor monetario necesario para satisfacer la demanda determinada en uno de los estudios principales del estudio de factibilidad.

El costo según Zapata & Castell, (2015) para elaborar uno o varios productos es la sumatoria de 3 elementos sustanciales vinculados entre sí, los cuales son:

- Materiales o materia prima
- Mano de obra o fuerza laboral
- Costos indirectos de fabricación

2.2.3.1. Materia prima

“Son aquellos materiales que forman parte del producto terminado. Una definición más estricta es que son los costos de adquisición de todos los materiales que se identifican como parte del producto terminado” Mariscal, (2004) (P.25)

Son todos los bienes cuyo estado se encuentra totalmente natural, sin ninguna transformación, necesarios para la elaboración de un producto; la característica principal que sirve para diferenciar la materia prima de los costos indirectos de fabricación, es que esta se puede cuantificar de manera monetaria y cantidad en relación a la producción.

2.2.3.2. Mano de obra

“Son los salarios de todos los trabajadores que se pueden identificar en una forma económicamente factible con la producción de artículos terminados” Mariscal, (2004) (P.25)

El costo de mano de obra hace referencia a la contratación de personal calificado, cuya actividad principal interviene de manera directa en la línea de producción de un producto, la fuerza laboral es un factor requerido para la transformación de la materia prima con la ayuda de la maquinaria o tecnología está de subdivide en dos tipos:

- Directa: se puede cuantificar en cantidad y valor monetario
- Indirecta: no se puede cuantificar en cantidad y valor monetario

2.2.3.3. Costos indirectos de fabricación

“Forman parte del producto terminado, sin ser el producto en sí” Mariscal, (2004) (P.25)

Constituyen todos los bienes y servicios complementarios que conforman la cadena de producción; la mano de obra y los materiales que no se puede cuantificar en cantidad y valor monetario pertenecen a este elemento del costo.

2.2.4. Localización óptima del proyecto

Se entiende por localización el lugar físico en el cual el proyecto está óptimamente ubicado ya sea por problemas climatológicos, cercanía al consumidor, cercanía al proveedor de materia prima, infraestructura del establecimiento, accesibilidad, entre otras; según Carbonel, (2015) el análisis de localización es un plano en el cual se indica el lugar exacto en el que estará establecido el proyecto, acompañada de información complementaria necesaria para su entendimiento, dirección, urbanización, parque industrial o coordenadas.

La ubicación del proyecto no es un factor que se elige al azar, se necesita abordar un análisis en el cual se tome en cuenta los diferentes factores que pueden afectar al proyecto dependiendo del lugar donde este se encuentre.

Factores que condicionan la ubicación del proyecto

Los factores que mencionan los siguientes autores sirven como punto de referencia para de todas las factibles posibilidades, elegir la mejor:

Según Sapag & Sapag, (2006)

- Medios y costos de transporte
- Disponibilidad y costo de mano de obra
- Fuentes de abastecimiento
- Factores ambientales
- Cercanía del mercado
- Topografía del suelo
- Infraestructura

- Disponibilidad de servicios básicos

Según Carbonel, (2015):

- Características del terreno
- Infraestructura
- Cercanía de mercados y proveedores
- Incentivos tributarios
- Riesgo de desastres naturales

Como se puede observar, ambos autores manejan una similar lista de factores y es que en la práctica la mayoría de estos, dependiendo el tipo del proyecto, se deben de tomar en cuenta al momento de realizar el análisis de localización, teniendo en mente que la finalidad es de encontrar un lugar que le permita estar cerca de sus consumidores y proveedores permitiéndole ahorrar en rubros como transporte, adecuada infraestructura para el funcionamiento y acceso a los servicios básicos.

Rojas, (2015) realizó un análisis de la publicación de 1909 de Weber Alfred en la cual se realiza una relación de la localización del proyecto con el costo total de la producción, el autor de la publicación menciona que entre más la localización del proyecto afecte de forma negativa al proyecto, el costo de la producción se incrementará debido a que la empresa deberá de incurrir en erogaciones adicionales de dinero por dificultades que se pueden llegar a presentar, como lo vimos en los factores anteriormente mencionados.

Definición de la macro y micro localización

Consiste simplemente en determinar la ubicación del proyecto, según Rojas, (2015) se lo debe de especificar de forma macro y micro.

Macro localización, consiste en la ubicación del proyecto en el país, provincia, cantón, zona rural o urbana.

Factores a tener en cuenta Carbonel, (2015):

- Costo de componentes del proceso productivo: materia prima, mano de obra, servicios básicos.
- Costo de transporte: materia prima, productos terminados.
- Ubicación del proveedor de la materia prima.

- Infraestructura.
- Disponibilidad del terreno y local
- Riesgo de desastres naturales

Micro localización: determinación del punto preciso de la ubicación del proyecto dentro de la zona escogida.

Factores a tener en cuenta Carbonel, (2015):

- Accesibilidad para el consumidor
- Costo del terreno o alquiler
- Costo de los servicios básicos

Metodología para el análisis de localización

Método cualitativo por puntos

Baca, (2016) consiste en asignar valores cuantitativos a una serie de factores cualitativos con la finalidad, organizando la asignación de los valores otorgados en base al nivel de importancia que el investigador crea pertinente; la finalidad de este método es la de realizar una comparación de factores cualitativos mediante valores cuantitativos permitiéndonos cotejar varias opciones de localización en un mismo escenario con las mismas variables.

Procedimiento, Carbonel, (2015):

- Elaborar una lista jerárquica de factores relevantes
- Asignar un peso a cada factor relevante, la suma de estos factores debe ser igual a 1.
- Asignar una calificación para los factores dependiendo la localización analizada, en base de las virtudes y obstáculos que la ubicación ofrece.
- Calificar a cada alternativa multiplicando el peso asignado al factor por la calificación de cada alternativa.
- Sumar la puntuación de cada opción y elegir la mayor.

Método cualitativo por puntos							
Factores	Ponderación	Alternativa					
		Alternativa 1		Alternativa 2		Alternativa 3	
		Calificación	Puntaje	Calificación	Puntaje	Calificación	Puntaje
Total							

Tabla 34 Método cualitativo por puntos

Fuente: adaptado de; Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Carbonel (2015).

2.3. Estudio financiero

El objetivo principal de este estudio según Baca, (2016) es el de canalizar toda la información recopilada en los dos estudios anteriores de carácter monetario, y a través de estos elaborar una nueva información para la toma de decisiones; dicha canalización se logra mediante el orden y sistematización de la información de carácter financiera según Sapag & Sapag, (2006), los rubros correspondientes a inversión, costos e ingresos, estos dos últimos obtenidos en los estudios previos, serán de vital importancia en esta etapa, para en base a esta información al final evaluar su factibilidad.

Para Sapag & Sapag, (2006) el rubro correspondiente a inversiones puede clasificarse según su procedencia ya que se puede llegar a cubrir dicho valor con capital de trabajo en efectivo, terreno, obras físicas, acondicionamiento de oficinas y área de producción.

Los ingresos que generará el proyecto se pueden obtener a través de la información de precios, demanda y capacidad instalada del proyecto, calculados en etapas anteriores; mediante estos rubros se puede determinar el valor monetario que se obtendrá una vez puesto en marcha el proyecto.

Los costos se obtienen prácticamente de todos los valores calculados en los estudios anteriores, el único valor nuevo con respecto a este rubro es el impuesto a las ganancias como lo menciona Sapag & Sapag, (2006) porque este es consecuencia directa de los resultados que vaya arrojando el proyecto debido a sus operaciones mercantiles.

Para finalizar, la evaluación del proyecto se la realizará en base a los flujos de caja elaborados en esta etapa, mediante la aplicación de métodos de valoración de proyectos como el valor presente neto o la tasa interna de retorno, se determinará una base para la toma de decisiones acerca si el proyecto es rentable o no.

Objetivo general del estudio financiero

Una vez determinada la existencia de una demanda potencial del proyecto y la capacidad instalada del mismo; se debe determinar uno de los factores más importantes como lo es el aspecto financiero; ¿Cuánto será la inversión necesaria? ¿Cómo voy a financiar esa inversión? ¿Cómo voy a expresar de manera cuantitativa un plan de acción, organización y asignación de recursos? ¿cuál será mi nivel de ingresos? ¿Cuál será mi nivel de egresos? ¿será rentable el proyecto? ¿cómo puedo valorar el proyecto?; estas son algunas de las preguntas que mediante este estudio se trata de resolver, puesto que el dinero y los recursos son de vital importancia para una empresa, por medio de los siguientes análisis sistemáticos se llegara a la respuesta.

Estructura del estudio

Los análisis a aplicar y la secuencia sistemática a seguir será una adaptación de metodologías de autores como Baca, (2016) y Carbonel, (2015):

- Análisis de inversión
- Análisis de financiamiento
- Presupuesto maestro
- Análisis de ingresos
- Análisis de egresos
- Análisis de rentabilidad
- Métodos de valoración de proyectos

2.3.1. Análisis de inversión

Según Carbonel, (2015); la inversión total inicial determina ¿Cuánto y en qué invertir? al inicio del proyecto; Baca, (2016) maneja una conceptualización no muy alejada a la de dejar Carbonel, el indica que la inversión inicial está comprendida por el total de adquisiciones en las que debe de incurrir la persona a mando del proyecto, de esta manera tendrá todo lo necesario para el proyecto listo para su inicio de operaciones.

Estructura del análisis de inversión

Según Carbonel, (2015) la estructura del análisis tiene como finalidad cuantificar monetariamente dos rubros importantes de la inversión; fija, la se subdivide en tangibles e intangibles, y capital de trabajo, a continuación, se muestra un gráfico de la estructura que maneja este autor para este análisis.

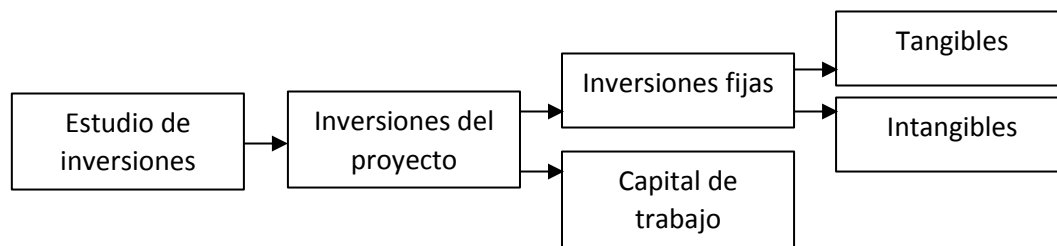


Ilustración 9 Estructura de inversión

Fuente: Formulación y evaluación de proyectos. Carbonel (2015)

Inversiones fijas

Carbonel, (2015) denomina inversiones fijas a los diferentes rubros en los que la entidad debe de incurrir, ya que sin ellos no podría llevar a cada una jornada laboral, afectando directamente a su funcionamiento operacional; este tipo de inversiones puede ser, tangible o intangible:

Tangibles, poseen una estructura física:

- Terreno: espacio físico, sin algún tipo de construcción, en que se llevará a cabo el proyecto.
- Obras civiles e instalaciones: comprende los desembolsos de dinero para elaborar las diferentes estructuras, instalaciones o adecuaciones, en función de la necesidad del proyecto a ejecutar.
- Maquinaria y equipo: consta de total la maquinaria que va a intervenir en el proceso productivo del proyecto, la adquisición de esta maquinaria y equipo estará en función del tamaño óptimo de la planta, análisis realizado en el estudio técnico.
- Muebles y enseres: mobiliario en general que será usado en la actividad comercial diaria del negocio.
- Equipo de oficina: comprende los implementos en el área administrativa o de ventas, al igual que los muebles y enseres, necesarios para llevar a cabo la actividad comercial del negocio.

Intangibles, carecen de estructura física:

- Estudios: antes de iniciar un negocio, si se quiere tener un punto de referencia acerca de los factores que se debe de tomar en cuenta antes de comenzar una

actividad comercial, en caso de que no posea los conocimientos necesarios, se debe de recurrir a empresas cuyos servicios es realizar un estudio de mercado en el cual analizar si existe una demanda potencial para el bien o servicio y el nivel de oportunidad de lograr ingresar al mercado.

- Gastos de organización: comprende total los desembolsos de dinero necesarios para institucionalizar legalmente el proyecto; entre estos valores se pueden encontrar; patentes, permiso de funcionamiento, etcétera.
- Gastos de instalación y montaje: rubro naciente de la adquisición de la maquinaria y equipo, equipos de oficina y más partidas que necesitan un conocimiento específico para su instalación y montaje.

Tabla de inversión fija del proyecto

Inversión fija			
Rubro	Cantidad	Valor unitario	Total
Rubro 1			
Rubro 2			
Rubro 3			
Total, inversión fija			

Tabla 35 Estructura de la inversión fija de un proyecto

Fuente: Formulación y evaluación de proyectos. Carbonel (2015)

Capital de trabajo

Según Baca, (2016) desde el punto de vista aritmético, el capital de trabajo es el resultado de la diferencia del activo corriente menos el pasivo corriente; desde el punto de vista de análisis y evaluación de proyecto, el capital de trabajo es representado por el nivel de dinero necesario, diferente de la inversión fija, con el que hay que contar para que el proyecto empiece a funcionar, generalmente los primeros meses de operación; aunque se dio dos punto de vista diferentes, la esencia del capital de trabajo es la misma; Carbonel, (2015) maneja un concepto muy similar, para él, el capital de trabajo son los recursos monetarios necesario con el que debe de disponer el proyecto para el adecuado funcionamiento del proyecto en un ciclo de productivo.

Las principales partidas que se manejan son:

- Caja: dinero con el que debe de contar el proyecto para gastos cotidianos corrientes y posibles imprevistos.

- Inventario: monto de inversión que debe cubrir el promotor del proyecto al iniciar las operaciones, con respecto a materia prima, producto terminado y, si se da el caso, productos en proceso.
- Gastos operacionales: rubros generados en los departamentos que no forman parte de la producción, administración y ventas, en este punto se encontrarán partidas como los sueldos del personal que labora en esas áreas, entre otros.

Tabla de capital de trabajo del proyecto

Capital de trabajo			
Rubro	Cantidad	Valor unitario	Total
Rubro 1			
Rubro 2			
Rubro 3			
Total, capital de trabajo			

Tabla 36 Estructura del capital de trabajo de un proyecto

Fuente: Formulación y evaluación de proyectos. Carbonel (2015)

2.3.2. Análisis de financiamiento

Determinar de qué manera se financiará el proyecto, de dónde se sacará el dinero necesario para cubrir la inversión solicitada; este análisis ayudará para determinar el monto exacto a solicitar a los dos tipos de fuentes de financiamiento en el mercado nacional existentes; esto es para en el caso de que se recurra a entidades financiera como fuentes de financiamiento, no se incurra en el pago de intereses innecesarios, resultantes de un monto de préstamo sobrevalorado.

Fuentes de financiamiento

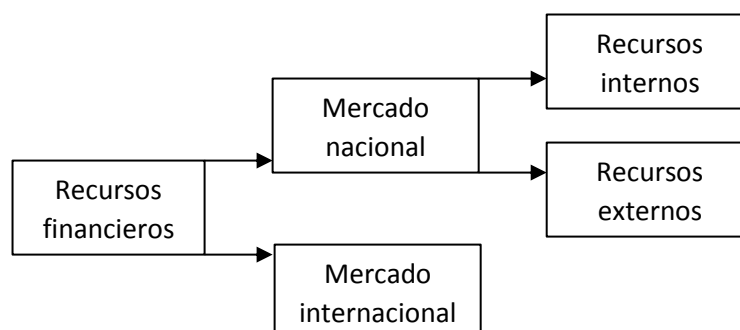


Ilustración 10 Estructura del financiamiento de un proyecto

Fuente: Formulación y evaluación de proyectos. Carbonel (2015)

Exceptuando las del mercado internacional, para fines específicos de esta investigación; las fuentes de financiamiento que puede tener un proyecto para su ejecución están en base a la persona o entidad de quien le otorga dicho monto, en el mercado nacional existen 2 maneras de financiarse, interna y externamente, la manera en que se utilizaran ambas fuentes debe de ser con cautela financiera puesto que en ambos cosas juegan aspectos muy importantes como, el costo de oportunidad en el financiamiento propio y los intereses que genera el financiamiento de terceros.

Recursos internos

También llamado capital propio de financiamiento, Carbonel, (2015) es la principal opción de financiamiento, ya que, en la mayoría de los casos los promotores del proyecto no están dispuestos a incurrir en pago de interés por préstamos a terceros o reducirlos en medida de lo posible (monto del préstamo); por eso su principal opción es siempre aportar el financiamiento ellos mismo; este capital propio puede ser aportado por los socios, accionistas, dueños, etcétera; al no ser una préstamo, este monto adopta una figura de inversión por lo que no habría que incurrir en pago de intereses, sino, un costo de oportunidad utilizado para cuantificar la rentabilidad de dicha inversión.

Recursos externos

Cuando no se logra contar con el nivel de recurso necesario para poder afrontar la inversión necesaria que demanda un proyecto, los promotores ven factible incurrir en préstamos para solventar la necesidad de dinero para la puesta en marcha del negocio; estos recurso provienen de entidades financieras o gubernamentales, las cuales a cambio de la retribución del valor entregado más un interés, facilitan los recurso con algunas características como por ejemplo, valor del préstamo dependiendo del tipo de proyecto, montos de inversión, garantías, etcétera; el interés que genera este tipo de financiamiento representa constituye un gasto financiero para el proyecto.

Financiamiento del proyecto	
capital propio	
Préstamo financiero	
Total, financiamiento	

Tabla 37 Estructura del financiamiento de un proyecto

Fuente: Formulación y evaluación de proyectos. Carbonel (2015)

2.3.3. Presupuesto maestro

“Presupuesto es la estimación programada, de manera sistemática, de las condiciones de operación y de los resultados a obtener por un organismo en un periodo determinado” Burbano, (2011) (p.8)

“Presupuesto es un conjunto coordinado de previsiones que permiten conocer con anticipación algunos resultados básicos por el jefe de la empresa” Burbano, (2011) (p.9)

“Presupuesto es un método sistemático y formalizado para lograr las responsabilidades directivas de planificación, coordinación y control” Burbano, (2011) (p.9)

“Presupuesto es una expresión cuantitativa formal de los objetivos que se propone alcanzar la empresa en un periodo, en desarrollo de las estrategias adaptadas, que permite organizar los recursos y procesos necesarios para lograr y evaluar su ejecución” Burbano, (2011) (p.9)

La estructuración cuantitativa de los recursos que intervienen el proceso productivo y operacional de un proyecto, su adecuado uso y distribución, son acciones que hacen que un proyecto salga a flote; Burbano, (2011) los presupuestos son una herramienta que ayuda a la consecución de los objetivos puestos por la administración; la incertidumbre es uno de los miedos que carcome las ganas que tienen las personas de hacer realizar una idea, por eso, la administración, mediante esta herramienta planea sus actividades, determina la cantidad de recursos necesarios, determina la mano de obra requerida y establece una asignación de recursos con la finalidad de alcanzar los objetivos trazados.

2.3.3.1. Clasificación de los presupuestos

La clasificación de los presupuestos puede realizarse desde varios puntos de vista, para Burbano, (2011) clasifica a los presupuestos de la siguiente manera:

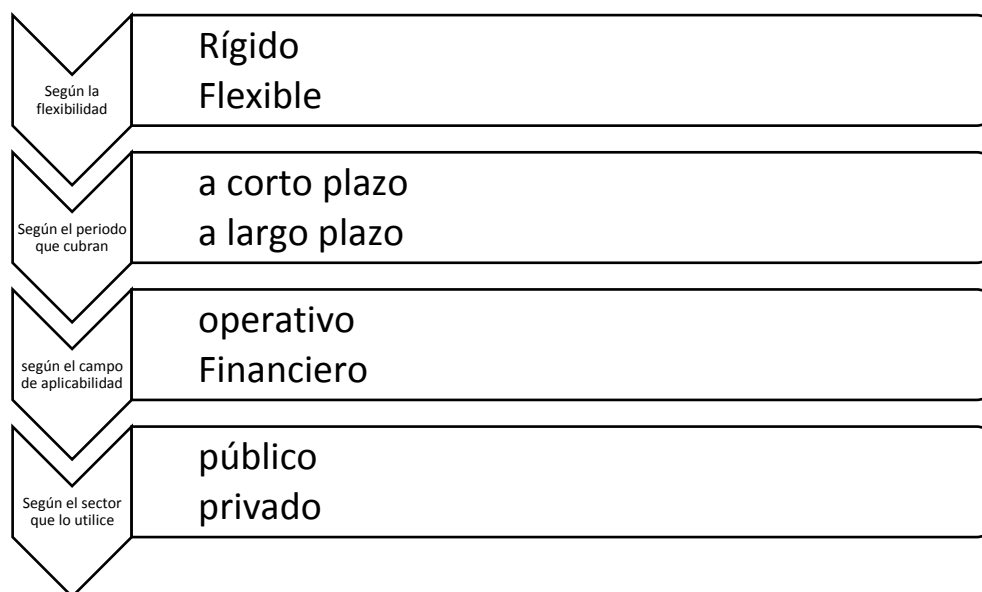


Ilustración 11 Clasificación de los presupuestos

Fuente: Presupuestos. Burbano, (2011)

Según la flexibilidad:

- **Rígido:** la principal característica es que este tipo de presupuestos no son reajustables, una vez determinado el costo, no se permite hacer rectificaciones por variaciones que puedan surgir, de esta manera se asegura cierto nivel de control ya que los
- **Flexible:** la principal característica es que este tipo de proyectos tienen la capacidad de modificarse para adaptarse a las diferentes circunstancias que se pueden presentar; estas variaciones se pueden presentar en la cantidad demandada, el precio de adquisición de materia prima, precio de venta al público, entre otros.

Según el periodo que cubren:

- **A corto plazo:** los presupuestos a corto plazo son los más utilizados cuando se trata de elaborar un presupuesto para un ciclo operacional de un año.
- **A largo plazo:** los presupuestos a largo plazo son utilizados en mayor medida en las organizaciones cuando se trata de planificar proyectos a largo plazo en inversiones de nuevas tecnologías y por entidades gubernamentales, para un periodo presidencial, es de vital importancia porque en él se basan medidas económicas como generación de empleo, lucha contra la inflación, fomento del ahorro, inversiones del estado, etcétera.

Según el campo de aplicabilidad:

- Operacional: se le dice operacional por la información con el cual es elaborado, puesto que se necesita la información con respecto a los elementos del costo, materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, para su elaboración; en otras palabras, el presupuesto operacional abarca todo el ciclo productivo y operacional de un proyecto, en un tiempo determinado; la estructura de los presupuestos operacionales es:
 - Presupuesto de ventas
 - Presupuesto de producción
 - Presupuesto de compra de materia prima
 - Presupuesto de mano de obra directa
 - Presupuesto de costos indirectos de fabricación
 - Presupuesto de gastos operacionales
- Financiero: son los estados que se elaboran en base a la información obtenida de otros presupuestos; representan una compilación de la información en tres principales estados:
 - Balance general presupuestado
 - Estado de resultado presupuestado
 - Estado de flujo de caja presupuestado

Según el sector que lo utilice:

- Privado: elaborados para un ciclo operacional de la empresa, son utilizados para tener un referencia del nivel de ingresos a percibir, materia prima y mano de obra necesaria, entre otras; según Burbano, (2011) estos presupuestos pueden ser elaborados en la entidad mismo, por el personal que esté apto para dicha labor, tal motivo hace carecer de toda formalidad jurídica, lo cual lo hace diferenciar de los presupuestos públicos, por eso los presupuestos del sector privado son presupuestos flexibles en la mayoría de los casos.
- Público: los presupuestos del sector público constituyen una pieza fundamental en la asignación de recursos, estimaciones de ingresos, egresos y un sin número de partidas gubernamentales, este tipo de presupuestos en primera instancia debe de ser revisado antes de su aprobación y otras formalidades que hacen que estos presupuestos, a diferencia del sector privado, sean rígidos.

Formulación de objetivos generales y específicos

Objetivos generales

Los objetivos cumplen un papel muy importante una empresa, la consecución de ellos significan crecimiento, por ende, estos deben de estar elaborados de forma realista, racional y sobre todo en función de las capacidades que posee una entidad; la formulación de los objetivos debe ser elaborados según Burbano, (2011) en función de asegurar:

- Estabilidad financiera
- Rentabilidad
- Incremento de ventas
- Lograr incursionar en el mercado

Objetivos específicos y estrategias

No es un secreto que mediante la consecución de pequeñas metas , se puede lograr los grandes objetivos a largo plazo; es por eso que los objetivos específicos deben de enfocarse en la consecución de varios factores que vistos individualmente no parecen ser algo relevante, pero, en su totalidad representan un gran avance para la compañía; un claro ejemplo sería, un proyecto nuevo, en un mercado con competencia busque al término del quinto año operacional incrementar el porcentaje que acapara del mercado en un 5%; este objetivo se puede lograr mediante la consecución de pequeñas metas que serían lograr acaparar el 1% del mercado por año, y al término del quinto, este habrá logrado su objetivo.

Etapas en el proceso de elaboración de un presupuesto

El presupuesto, como se mencionó en párrafos anteriores, al ser una herramienta de planeación sistemática, está sujeto a una serie de etapas por las cuales debe de pasar, desde su preiniciación hasta su evaluación; según Burbano, (2011) las etapas son:

- Preiniciación
- Elaboración del presupuesto
- Ejecución
- Control
- Evaluación

Primera etapa: preiniciación

Según Welsch, Hilton, Gordon, & Rivera, (2005) es la etapa en la cual se basa el mejoramiento que puede tener un empresa, la mejora continua a través de la corrección de las debilidades y aprovechamiento de las fortalezas constituyen una ventaja competitiva frente a la competencia; Burbano, (2011) comparte con esta idea, el menciona que los resultados obtenidos en períodos anteriores, sirven para identificar tendencias y aplicar indicadores de gestión; evidentemente, aunque la forma de expresarlo es diferente, la idea principal de ambos autores es la de dar a entender que mediante la correcta utilización de la información que dejan periodos anteriores puede ser de mucha utilidad para la elaboración de nuevos presupuestos.

Segunda etapa: elaboración del presupuesto

Para La elaboración del presupuesto, se debe de establecer varias pautas para que este sea completo, la información plasmada adopta una dimensión monetaria para expresarla, las pautas son:

- Las ventas, dependen del nivel de productos a comercializar y a un precio establecido.
- La producción, se establecerá en base al nivel de ventas (en cantidades) deseado.
- La compra de materia prima, se calculará en función del nivel de producción que tendrá el proyecto.

Tercera etapa: ejecución

La aplicabilidad de lo que está plasmado en papel a la realidad de una empresa con la finalidad de alcanzar los objetivos trazados, es la principal función por la cual los presupuestos son elaborados, mediante la puesta en marcha del presupuesto la empresa espera tener una correcta asignación recursos, eficiencia en recursos humanos; cada área de una empresa está relacionada con un presupuesto en específico, por ejemplo; el departamento de ventas debe de tener unos objetivos de ventas para un periodo determinado y para eso es el presupuesto de ventas, el cual da un punto de referencia de que nivel de ventas, en cantidad, hay que vender y a qué precio vender los productos para alcanzar los objetivos del departamento.

Cuarta etapa: control

En giro operacional de un negocio las actividades se desarrollan con normalidad, pero, cómo determinar si las actividades están llevándose con la finalidad de alcanzar los objetivos institucionales; para es de mucha utilidad los presupuestos, mediante estos se puede monitorear y dar seguimiento a las actividades que se realizan y ver que tan apegados son los resultados reales de la operación con los presupuestados; las actividades que se realizan en esta etapa se encuentran:

- Elaboración de informes de la ejecución del presupuesto, mediante los cuales se comparará las actividades reales con lo presupuestado.
- Analizar y explicar los motivos por el cual, si fuese el caso, no se logró ejecutar una actividad en base al presupuesto.
- Acciones correctivas.

Quinta etapa: evaluación

Al término de un periodo, se debe de elaborar un análisis de cómo se dio la ejecución del presupuesto y realizar una comparación de los valores reales con los presupuestados, este análisis serviría de fundamento para la etapa de preiniciación en la elaboración de un nuevo presupuesto.

Diagrama de actividades por etapa de elaboración de presupuestos

Diagrama de actividades por etapa de elaboración de presupuestos	
Etapa	Actividades
Preiniciación	Políticas institucionales
	Análisis de factores internos y externos de la empresa
	Análisis del sector
	Identificación de oportunidades y amenazas
	Definición de la misión y visión
Elaboración	Presupuesto operativo
	Presupuesto financiero
	elaboración de informes
	Ajustes en base a los informes
Ejecución	Elaboración de metas específicas
	Asignación de recursos
	Informes de ejecución
Control	Identificación de problemas
	Presentación de informes de problemas

	Comparación de lo real con lo presupuestado
	Análisis de las variaciones
	Implementación de medidas correctivas
Evaluación	Análisis de resultados obtenidos
	elaboración de informes de resultados
	Elaboración de plan de mejora continua

Tabla 38 Diagrama de actividades en la elaboración de un presupuesto

Fuente: adaptado de; Presupuestos. Burbano, (2011)

2.3.3.2. Estructura de un presupuesto maestro

2.3.3.2.1. Presupuesto de ventas

Según Carbonel, (2015) el presupuesto de ventas es el pilar sobre el cual se apoyan el resto de los presupuestos, este suministra la información necesaria para apoyar el presupuesto de producción, compras de materia prima, gastos de ventas y administración; según Welsch, Hilton, Gordon, & Rivera, (2005) su estructura es sencilla, y la metodología consiste en la multiplicación de las unidades a producir en un periodo por el precio de venta de dicho producto; la posición de estas dos variables pueden variar, conforme la persona responsable lo crea pertinente.

La información con la cual se procede a elaborar dicho presupuesto es la siguiente:

- Unidades a vender, ya sea anual o mensual.
- Precio de venta, con su respectivo ajuste de inflación para los años siguientes, si el dato para ajustar la inflación no esta determinado, se puede recurrir a una tendencia en base a años anteriores.
- Ventas en dólares
- Desglose de los porcentajes respectivos de ventas a crédito y al contado con respecto a las ventas en dólares.
- Valor total de los cobros respectivos por las ventas a crédito.
- Total, de ventas, es la sumatoria de los valores correspondientes a ventas al contado más los cobros.

Presupuesto de ventas de Producto 20XX												
20XX	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender												
Precio de venta												
venta en \$												
Ventas a crédito												
Ventas al contado												
Cobros												
Total, de ventas por mes												
Total, de ventas anual												

Tabla 39 Estructura de un presupuesto de ventas

Fuente: adaptado de; Presupuestos. Welsch, Hilton, Gordon, & Rivera, (2005)

2.3.3.2.2. Presupuesto de producción

El presupuesto de producción es la representación cuantitativa del nivel de productos que se deben de producir para satisfacer el nivel de ventas del presupuesto anterior, a esto se le debe sumar y restar las variaciones con respecto al inventario final e inicial de producto terminado respectivamente.

La información con la cual se elabora el presupuesto de producción es la siguiente:

- Unidades a vender, tomadas del presupuesto de ventas.
- Inv. Final de productos terminados, establecido por políticas internas de la empresa, es un nivel de productos al final de un periodo que se asegura de tener una entidad para poder afrontar las ventas del periodo siguiente, en caso de que la empresa sufra algún contingente.
- Unidades disponibles para la venta, esta es la sumatoria de las unidades a vender, más las unidades de Inv. Final de productos terminados.
- Inv. Inicial de productos terminados, son las unidades de Inv. Final de productos terminados del periodo anterior.
- Producción total, diferencia entre las unidades disponibles para la venta y el Inv. Inicial de productos terminados.

Presupuesto de producción de producto 20XX												
20XX	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender												
Inv. Final de productos terminados												
Unidades disponibles para la venta												
Inv. Inicial de productos terminados												
Producción mensual												
Producción anual												

Tabla 40 Estructura de un presupuesto de producción

Fuente: adaptado de; Presupuestos. Welsch, Hilton, Gordon, & Rivera, (2005)

2.3.3.2.3. Presupuesto de materia prima

El presupuesto de materia prima busca determinar la cantidad necesaria de materia prima por tipo de recurso para lograr cubrir el nivel de producción de un producto que se estableció en el presupuesto de producción, es recomendable, bajo metodología de Carbonel manejar este presupuesto en conjunto con auxiliares de compras a crédito, materia prima requerida e Inv. Final de materia prima.

La información con la cual se elabora el presupuesto de materia prima es la siguiente:

- Unidades a producir, valor tomado del presupuesto de producción.
- Unidad de materia prima requerida, es la cantidad necesaria para elaborar una unidad de producto.
- Materia prima requerida, es la multiplicación de las unidades a producir por la unidad de materia prima requerida.
- Inv. Final de materia prima, establecido por políticas internas de la empresa, es un nivel de materia prima al final de un periodo que se asegura de tener una entidad para poder afrontar las necesidades de materia prima para su producción del periodo siguiente, en caso de que la empresa sufra algún contingente.
- Subtotal de materia prima requerida, es la suma de la materia prima requerida más el Inv. Final de materia prima.
- Inv. Inicial de materia prima, son las unidades de materia prima al final del periodo anterior.
- Compra de materia prima, es la diferencia del subtotal de materia prima requerida menos el Inv. Inicial de materia prima.
- Precio de compra de la materia prima, mediante un análisis de proveedores, se escoge la mejor opción para el proyecto.
- Compra de materia prima en dólares, multiplicación de la compra de materia prima por su respectivo precio.
- Compras a crédito, valor establecido como resultado de la negociación cliente – proveedor, consiste en el valor por el cual el proveedor está dispuesto a diferir su pago a un periodo establecido.
- Compra al contado, diferencia entre las compras de materia prima en dólares y las compras a crédito de materia prima.
- Pago de crédito a los proveedores, valor correspondiente al pago realizado a los proveedores al final del periodo otorgado.
- Pago total de proveedores, sumatoria de las compras al contado más el pago de los créditos a los proveedores.

Presupuesto de materia prima de producto 20XX												
Materia prima A												
20XX	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir												
Uni. De MP requerida												
MP requerida total												
(+) Inv. Final de MP												
(=) subtotal												
(-) Inv. Inicial de MP												
Compra de MP												
Precio de compra de MP												
(=) Compra de MP en \$												
(-) Compra a crédito												
(=) Compra al contado												
(+) Pago crédito proveedor												
(=) Pago total a proveedores												

Auxiliar de compras a crédito de producto 20XX												
20XX	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito												
Pago												
Saldo												

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 20XX												
20XX	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida												
Valor de Inv. Final de MP												

Tabla 41 Estructura de un presupuesto de materia prima, auxiliares de compras a crédito, materia prima requerida e Inv. Final de materia prima

Fuente: adaptado de; Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Carbonel, (2015)

2.3.3.2.4. Presupuesto de mano de obra directa

La mano de obra directa, es la fuerza laboral física por la cual pasa en algún punto de la línea de producción el producto, siendo esta un costo que asumirá la empresa para cumplir con el plan de producción; el rubro correspondiente a este valor corresponde a un personal encargado con amplia experiencia puesto que la cuantificación de la mano de obra directa tiene repercusión en los costos unitarios del producto, el precio de venta y flujo de caja.

Debido a la importancia de este rubro, aunque la manera de calcularlo se reduce simplemente a operaciones matemáticas básicas, lo difícil de este presupuesto reside en la información que se va a utilizar para calcularlo, los rubros correspondientes a unidades a producir, número de horas requeridas por unidad y el costo de mano de directa por hora son variables que se deben de establecer con cuidado.

Planificación de los costos MOD

- Sistema salarial: la forma en que la empresa reconoce el trabajo laboral del operario se debe de utilizar para determinar el valor que perciben los operarios por hora de trabajo.
- Cuantificación de estándares: por medio de la observación directa, expertos, a un perito capacitado para esa labor, se debe de determinar la hora requerida por unidad a producir.
- Plan de producción: dato en el cual se basa este análisis para poder determinar cuál es el valor aproximado que se desembolsará por motivo de mano de obra directa.

La información con la cual se elabora el presupuesto de mano de obra es la siguiente:

- Unidades a producir, valor establecido en el presupuesto de producción.

- Número de horas requeridas por unidad, es la cantidad de tiempo que conlleva realizar una prenda, este valor es determinado en base al tiempo mensual total de todos los obreros al mes y distribuirlo para las unidades a producir en un mismo periodo de tiempo.
- Horas requeridas, multiplicación de las unidades a producir por el número de horas requeridas para elaborar una unidad de producto.
- Horas garantizadas a contratar, son las horas que la empresa se que en la obligación de contratar como valor mínimo para poder llevar a cabo la producción por ende se determina para cada línea de producción teniendo como referencia el valor total de horas mensuales de todos los obreros.
- Horas a pagar, son las horas contratadas por la empresa, su establecimiento nace de la comparación de las horas requeridas con las horas garantizadas a contratar; si las horas requeridas no superan a las horas garantizadas a contratar no causa problema alguno y se debe de establecer el valor de horas garantizadas a contratar como valor de horas a pagar; si el escenario es al contrario, si las horas requeridas superan las garantizadas a contratar, el valor de las horas requeridas será tomado como horas a pagar, por el motivo de que la empresa debe de contratar un número mayor de horas que las garantizadas.
- Costo de mano de obra / hora, valor obtenido de la división del total de salario correspondiente a mano de obra entre el número de horas garantizadas a contratar, siendo estas el total de horas de todos los obreros en un periodo establecido.
- Pago a obreros, es el resultado de la multiplicación de las horas a pagar por el costo hora.

Presupuesto de mano de obra de producto 20XX												
20XX	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir												
(*) Núm. Horas req. Por unidad												
(=) Horas requeridas												
Horas garantizadas a contratar												
Horas a pagar												
(*) Costo MOD/hora												
(=) Pago a obreros												

Tabla 42 Estructura de un presupuesto de mano de obra

Fuente: adaptado de; Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Carbonel, (2015)

2.3.3.2.5. Presupuesto de costos indirectos de fabricación

Burbano, (2011) los CIF son los materiales que no intervienen de forma directa en el proceso productivo, sin embargo, ayudan para su terminación; además, son cualquier otro gasto, diferente a la mano de obra y materia prima, cuyo origen se da en el departamento de producción, y como se mencionó, no interviene de forma directa en el proceso productivo, pero, gracias a estos gastos la línea de producción puede darse de la mejor manera posible.

para poder cuantificar dichos rubros se utilizará una adaptación que propone Burbano, (2011).

- Determinación de costos fijos y variables
- Cuantificación de costos fijos y variables
- Tasa de aplicabilidad de costos por producto

La fórmula de la tasa para la distribución de los costos indirectos de fabricación es:

$$Tasa\ de\ distribución = \frac{Total\ CIF}{Base\ de\ distribución\ (producción)}$$

Ecuación 13 Base de distribución de CIF

La información con la cual se elabora el presupuesto de CIF es la siguiente:

- Unidades a producir, valor obtenido del presupuesto de producción.
- Tasa de CIF variable
- CIF variables, multiplicación de las unidades a producir por la tasa de CIF variables, este valor fluctúa en relación a las unidades producidas.
- CIF fijos, valores permanentes, no cambia en base al nivel de producción.
- CIF virtuales, partidas que no representan una entrada o salida de efectivo.
- CIF totales, sumatoria de los CIF variables, fijos y virtuales.
- Pago CIF, valor real de pago con respecto a los CIF una vez restado los CIF virtuales.

Presupuesto de CIF de producto 20XX												
20XX	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir												
(*) Tasa de CIF variables												
(=) CIF variables												
(+) CIF fijos												
(+) CIF virtuales												
(=) CIF totales												
(-) CIF virtuales												
(=) Pago CIF												
Total anual												

Tabla 43 Estructura de un presupuesto de CIF

Fuente: adaptado de; Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Carbonel, (2015)

2.3.3.2.6. Estado de costos de productos vendidos

Estado financiero cuyo propósito principal es el de unificar todos los costos en los cuales se invirtieron en el proceso productivo para la elaboración de un producto y así conocer cuál es el costo de producir y vender dicho bien; además de ser elaborado en conjunto con un auxiliar de Inv. Final de productos terminados para saber el valor de los productos que quedan en bodega al final de un periodo.

La información con la cual se elabora el estado de costos de productos vendidos es la siguiente:

- Materia prima, valor obtenido del presupuesto de materia prima.
- Mano de obra, valor obtenido del presupuesto de mano de obra.
- CIF, valor obtenido del presupuesto de CIF.
- Costo de producción, sumatoria de los 3 componentes del costo.
- Inv. inicial de productos terminados, valor obtenido de la multiplicación del costo unitario por el número de unidades de Inv. inicial de productos terminados del presupuesto de producción.

- Disponible para la venta, es la cantidad que la empresa tiene disponible para vender.
- Inv. Final de productos terminados, valor obtenido de la multiplicación del costo unitario por el número de unidades de Inv. final de productos terminados del presupuesto de producción y plasmado en el auxiliar.
- Costo de venta, diferencia entre el disponible para la venta e Inv. Final de productos terminados.
- Costo unitario, valor obtenido de la división del costo de producción (disponible para la venta) para la producción.

Estado de Costos de Productos Vendidos de producto 20XX													
20XX	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Materia prima													
(+) Mano de obra													
(+) CIF													
(=) Costo de producción													
(+) Inv. Inicial de PT													
(=) Prendas Disp. Venta													
(-) Inv. Final PT													
(=) Costo de venta													

Auxiliar de inventario final de productos terminados 20XX													
20XX	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Costo de producción													
(/) Producción													
(=) Costo unitario													
(*) Inv. Final PT													
(=) Inv. Final PT \$													
Cost plus													

Tabla 44 Estructura de un ECPV Y auxiliar de Inv. final de productos terminados

2.3.3.2.7. Presupuesto de gastos operacionales

Según Baca, (2016) los gastos operacionales son rubros generados a partir de la actividad comercial de un negocio, sin participación alguna en el departamento de producción; este mismo autor propone la división de los gastos operacionales en dos grandes departamentos:

- Administración
- Ventas

Los gastos que se originen en estos departamentos son con el objetivo de impulsar y ayudar que se dé de la mejor manera las operaciones administrativas y de ventas de un negocio.

Los gastos operacionales son de 3 tipos:

- Variables: varían conforme el nivel de ventas
- Fijos: no sufren cambios, su pago se da indiferentemente de que se venda o no.
- Virtuales: compuesta por las depreciaciones y amortizaciones de las maquinaria y equipo utilizadas en estos departamentos.

La información con la cual se elabora el estado de costos de productos vendidos es la siguiente:

- Unidades a vender, valor obtenido del presupuesto de ventas.
- Tasa de gastos operacionales variable, distribución variable de los gastos en relación al nivel de producción.
- Gastos operacionales variables, multiplicación de las unidades a vender por la tasa de gastos operacionales.
- Gastos operacionales fijos, valor de gastos que no cambian con respecto al nivel de producción.
- Gastos operacionales virtuales, partidas que no representan una entrada o salida de efectivo.
- Gastos totales, sumatoria de los gastos variables, fijos y virtuales
- Gasto operacional, diferencia entre los gastos totales y los gastos virtuales.

Presupuesto de Gastos Operacionales de producto 20XX												
20XX	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender												
(*) Tasa GO Variable												
(=) GO Variables												
(+) GO Fijos												
(+) GO Virtuales												
(=) GO Totales												
(-) GO Virtuales												
(=) Gasto Operacional												

Tabla 45 Estructura de un presupuesto de gastos operacionales

Fuente: Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Carbonel, (2015)

La tasa de asignación de estos gastos se la realiza en base al criterio que mejor se adapte a la empresa (ventas, producción), de tal manera que la ecuación para la distribución de los gastos operacional queda de la siguiente manera:

$$Tasa\ de\ asignación\ de\ GO\ variables = \frac{(total\ GO\ variables)}{Producción}$$

Ecuación 14 Tasa de asignación de GO variables

Elaborado por: Vicente Hauri

$$Tasa\ de\ asignación\ de\ GO\ fijos = \frac{(total\ GO\ fijos)}{Producción}$$

Ecuación 15 Tasa de asignación de GO fijos

Elaborado por: Vicente Hauri

$$\text{Tasa de asignación de GO virtuales} = \frac{(\text{total GO variables})}{\text{Producción}}$$

Ecuación 16 Tasa de asignación de GO virtuales

Elaborado por: Vicente Hauri

2.3.3.2.8. Estado de flujo de efectivo

Según Meza, (2017) el flujo de efectivo ya sea de una empresa o de un proyecto de inversión es la sistematización de toda la información elaborada en los presupuestos operacionales, hablando en este caso en específico; el detalle de los ingresos, las partidas que demandan una salida de dinero, el pago de intereses, el pago de la amortización de un préstamo; estas son las partidas que se detallan en un flujo de efectivo.

La finalidad de este presupuesto de tipo financiero, según la clasificación de aplicabilidad, es la de, mediante un secuencia sistematizada, unificar los ingresos y egresos que genera una actividad comercial; para la elaboración de un flujo de efectivo se debe de tener en cuenta las partidas que signifiquen una partida real de efectivo y no las contables, por ejemplo, con respecto al valor de las depreciaciones estas no deben de afectar ya que la naturaleza misma de la partida contable no representa una erogación de dinero.

La estructura a utilizar para la elaboración de un flujo de efectivo es la propuesta por Baca, (2016)

- Ingresos por ventas, sumatoria de todos los ingresos generados por concepto de ventas del producto.
- Pago a proveedores, erogación de dinero a los proveedores por la materia prima, valor obtenido del presupuesto de materia prima.
- Pago a mano de obra, erogación de dinero a los obreros por su incursión en el proceso productivo, valor obtenido del presupuesto de mano de obra.
- Pago CIF, valor obtenido de presupuesto de costos indirectos de fabricación.
- Pago GO, valor obtenido del presupuesto de gastos operacionales.
- Salidas totales, sumatoria de todos los pagos realizados.

- Entradas – salidas, diferencia entre los ingresos y egresos.
- Saldo inicial, valor con el que cuenta la empresa al inicio de sus operaciones.
- Utilidad antes de intereses e impuestos, sumatoria del saldo inicial +/- entradas – salidas.
- Pago de interés, erogación de dinero por concepto de pago de interés generado por el préstamo recibido como financiamiento.
- Utilidad antes de impuestos, diferencia entre la UAII menos el pago de intereses.
- Tasa impositiva, tributo sobre las rentas generadas por el proyecto, valor obtenido del producto entre la utilidad antes de impuestos por la tasa impositiva.
- Utilidad neta, diferencia entre la UAI menos el valor de tributo sobre las rentas.
- Préstamo, valor inicial recibido por parte de entidades financieras, con la finalidad de poder financiar los costos y gastos generados por el proyecto.
- Amortización del préstamo, pago del capital prestado por parte de la entidad financiera.
- Flujo de efectivo, diferencia entre la utilidad neta menos la amortización del préstamo recibido.

Flujo de efectivo Directo 20XX														
20XX	0	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Ingresos por ventas														
Pago a proveedores														
Pago a mano de obra														
Pago CIF														
Pago GO														
Salidas totales														
Entradas - Salidas														
(+) Saldo inicial														
(=) UAII														
(-) Paga de interés														
(=) UAI														
(-)25% Imp.														

(=) Utilidad Neta														
Préstamo														
(-) Amor. Préstamo														
(=) Flujo de efectivo														

Tabla 46 Estructura del flujo de efectivo

Fuente: Adaptado de; Evaluación de proyectos. Baca, (2016)

2.3.4. Análisis de ingresos y egresos

Según Baca, (2016) un análisis de ingresos y egresos no difiere muchos de lo que se podría interpretar como un flujo de efectivo, este análisis se sitúa justo antes de intereses y tasas impositivas que afectan al flujo del proyecto; la finalidad de este análisis es de a manera de un resumen detallar las partidas que intervienen tanto en los ingresos como en los egresos de un proyecto.

Como análisis complementario se puede identificar el incremento porcentual tanto de los ingresos como de los egresos y establecer las causas de posible incremento o decrementos; además de establecer cuál es el rubro que cuya venta representa parte importante y cuál de los egresos es el más representativo; de esta manera se puede tomar decisiones para mejorar en años venideros.

2.3.5. Análisis de rentabilidad

La rentabilidad de un negocio se puede determinar en base a 3 aspectos sobre las ventas que genera el proyecto, sobre el activo del proyecto y sobre el capital, Zamora & Cruz, (2008); con la finalidad de obtener resultados económicos positivos, toda empresa tiene la noción de que la correcta implementación y uso de los recursos que dispone es clave para los resultados que se traza a futuro.

La rentabilidad sobre las ventas, mide la capacidad que tiene el proyecto para generar ganancias por cada dólar invertidos, evidentemente el resultado de este índice siempre se espera que sea positivo; la manera de calcularlo es la siguiente:

$$\text{Rentabilidad sobre las ventas} = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{ventas netas}} * 100$$

Ecuación 17 Rentabilidad sobre las ventas

La utilidad neta hace referencia al monto que dispone la empresa una vez descontado los intereses y cargas impositivas estatales.

La rentabilidad sobre los activos, mide el nivel de rentabilidad de un proyecto teniendo como base el valor que se ha invertido en el activo, de esta manera se puede evidenciar si el activo con el que cuenta la empresa está dando rendimientos económicos.

La fórmula para calcular es:

$$\text{Rentabilidad sobre el activo} = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{activo total}} * 100$$

Ecuación 18 Rentabilidad sobre el activo

Por último, la rentabilidad sobre el capital; haciendo referencia a las aportaciones que realizan los promotores de un proyecto; busca determinar si esta inversión que ellos están realizando les dará réditos económicos.

La fórmula para calcularlo es:

$$\text{Rentabilidad sobre el capital} = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{capital contable}} * 100$$

Ecuación 19 Rentabilidad sobre el capital

Para fines de este trabajo investigativo se utilizará la metodología de Zamora & Cruz, (2008), rentabilidad sobre las ventas, ya que es un indicador mayormente utilizado para determinar si el proyecto es rentable o no.

2.3.6. Métodos de evaluación de proyectos

Una inversión desde el punto de vista financiero, para Meza, (2017) es la asignación de recursos con la finalidad de llevar a cabo una causa, evidentemente obteniendo una retribución económica a cambio; para Baca, (2016) la parte final de todo estudio de factibilidad está concentrada en una evaluación financiera del proyecto; si todos los estudios anteriores son llevados a cabo sin ningún inconveniente y para cuando se dé inicio a este análisis se logre contar con una demanda definida, precios establecidos, tamaño óptimo de producción, una adecuada localización del proyecto, flujos de efectivo que se espera que genere el proyecto, entre otros factores; la rentabilidad de un proyecto, según Sapag, (1995) se puede medir de muchas formas:

- Monetaria
- Porcentaje
- Tiempo de recuperación de inversión

La metodología que se usará para evaluar financieramente serán las antes mencionadas, pero, antes de proceder con los métodos de evaluación de proyectos; es necesario tener en cuenta los siguientes aspectos.

Tasa de descuento o costo de oportunidad

El costo de oportunidad o el costo del préstamo está directamente relacionado con el tipo de financiamiento del proyecto, Meza, (2017); cualquier tipo de proyecto puede tener este tipo de financiamientos

- Propio
- Externo
- Mixto

En la mayoría de los casos los proyectos gozan de una inversión mixta, puesto que a la mayoría de inversionistas no les alcanza su capital propio para poder financiar el proyecto; un proyecto convencional en su primera instancia está conformado por la inversión inicial y conforme van pasando los años este puede generar beneficios o una pérdida; evidentemente un proyecto es bueno cuando los flujos de efectivo que genera son positivos y su valor llevado a valor presente siguen siendo positivos una vez descontada la inversión inicial; la fecha de comparación se debe de realizar a tiempo cero, o el momento de la inversión; y se deben de llevar a esa fecha para poder determinar si la inversión que está haciendo en ese momento en el proyecto le representa una mejor opción que las que ofrece el mercado financiero.

- Financiamiento con recursos propios: proveniente del inversionista, el costo (k_e) que yace aquí es el de oportunidad, y hace referencia al costo que dejaría de recibir por invertir en un proyecto, entre las alternativas disponibles.
- Financiamiento con recursos externos: provenientes de agentes externos, en la mayoría de los casos, entidades financieras; su costo (k_d) está dado por la tasa de interés que paga el inversionista por el préstamo que recibió.
- Financiamiento con recursos mixtos: esta es la forma más utilizada en los negocios, el costo de este tipo de financiamiento está dado por el costo de oportunidad por parte de la inversión que aporta el socio o accionista y el costo del préstamo.

Cuando un proyecto es de inversión mixta, la tasa de descuento que se debe de utilizar no debe de estar únicamente enfocada a la inversión propia o al costo de la deuda; esta tasa debe de ser un promedio de ambas, aquí es cuando entra en juego el costo promedio ponderado de capital.

Costo promedio ponderado del capital

Bolten, (1989) como se mencionó en los párrafos anteriores un proyecto puede tener varias formas de ser financiado, costo del pasivo o deuda (k_d) para financiamiento externo y costo de capital (k_e) para financiamiento interno por medio de inversionistas o socios; estas formas de aportaciones dan estructura a la conformación de un empresa; la importancia del costo promedio ponderado radica en que para

la aplicación y cálculo de los métodos de valoración de proyectos se debe de recurrir a una tasa de descuento con la cual llevar los flujos de efectivo que genere el proyecto a valor presente; el problema es que cuando un proyecto tiene dos fuentes de financiamiento, sería un error no utilizar ambos costos para poder determinar la tasa de descuento, por eso, es necesario aplicar esta metodología.

Una vez obtenido el valor de k, este se podrá utilizar como tasa de descuento en los métodos de valoración de proyectos, teniendo en cuenta que es la tasa mínima de rentabilidad.

2.3.6.1. Valor presente neto (VPN)

2.3.6.1.1. Definición

El VAN consiste en llevar todos los flujos de efectivo que genere un proyecto en un determinado lapso de tiempo, a un solo momento, este momento será la fecha en la cual se realizó la inversión inicial también llamado momento cero; la fórmula para determinar este valor es llevando todos los flujos a valor presente y restar el monto de la inversión inicial; el resultado que nos da el VPN es en términos monetarios.

$$VPN = \frac{FE_1}{(1+k)^1} + \frac{FE_2}{(1+k)^2} + \frac{FE_3}{(1+k)^3} + \frac{FE_4}{(1+k)^4} - Inv\ Inicial$$

Ecuación 20 Valor presente neto

2.3.6.1.2. Criterios para aceptar o rechazar el VPN

Según Meza, (2017) y Baca, (2016) se pueden presentar 3 escenarios al momento de calcular el valor presente neto, estos pueden ser:

- $VPN > 0$, el proyecto se debe de aceptar
- $VPN < 0$, el proyecto se debe de rechazar

- $VPN = 0$, es indiferente si se acepta o rechaza el proyecto, pero, es recomendable realizar dicha inversión en otros lugares donde sí generen una rentabilidad.

2.3.6.2. Tasa interna de retorno

2.3.6.2.1. Definición

Cuando se hable de la TIR, según Meza, (2017) se debe de comenzar mencionando que es la tasa que hace que el valor presente neto de los flujos que genere un proyecto, sea igual a la inversión inicial, por tanto el VPN sea igual a cero; además el mismo autor menciona que se puede definir a la TIR desde dos puntos de vista; el primero, matemático, hace referencia como se mencionó antes a que es la tasa que hace que el VPN equivalga a cero, y la segunda, desde el punto de vista financiero, la TIR es la tasa de interés que mida la rentabilidad de un proyecto de inversión.

2.3.6.2.2. Criterios para aceptar o rechazar un proyecto usando la TIR

Según Meza, (2017) cuando se evalúa un proyecto de inversión teniendo como parámetro la tasa interna de retorno; la decisión se basó en 3 aspectos.

- $TIR >$ costo de oportunidad, el proyecto se debe de aceptar puesto que con la tasa determinada con la TIR los rendimientos serán superiores.
- $TIR =$ costo de oportunidad, es totalmente indiferente emprender o no el proyecto, desde mi punto de vista, si se llega a dar este escenario, es preferible invertir en otra opción, la cual mediante la aplicación de estos mismos métodos asegure que por lo menos será más rentable.
- $TIR <$ Costo de oportunidad, el proyecto se debe rechazar, el inversionista percibirá menos de lo que tenía planeado recibir.

2.3.6.3. Periodo de retorno de inversión

El PRI, cuyo resultado es dado en tiempo, tiene como finalidad la de determinar la cantidad de períodos, en la mayoría de los casos en años, Baca, (2016) en la cual se recuperará la inversión realizada, es un método en conjunto con el VPN puesto que, si su resultado es positivo entre los periodos que se utilizan como generadores de flujo de efectivo, significa que el VPN será positivo y por ende el proyecto deberá ser aceptado.

Este método presenta 2 grandes desventajas, por tal motivo no es utilizado como método único para evaluar los proyectos de inversión, si no, en conjunto, como se mencionó en el párrafo anterior, los dos problemas que presentan son:

- Es un método que no toma en cuenta los flujos de efectivo futuros, o sea, los flujos de efectivo que genera el proyecto luego de la recuperación de la inversión.
- No considera el valor real del dinero en el tiempo.

La fórmula para determinar el PRI es:

$$PRI = \text{número de años antes de la recuperación total de la inversión.} + \dots$$
$$\dots \frac{\text{(valor pendiente de recuperación)}}{\text{(FE del año en el que se termina de recuperar la inversión)}}$$

Ecuación 21 Periodo de retorno de inversión

3. Estudio de mercado

3.1. Análisis del producto

Naturaleza del producto

Este estudio tiene como prioridad demostrar cuán viable es llevar a cabo la puesta en marcha de proyecto de fabricación de ropa deportiva en la ciudad de Cuenca, bajo normas legales dictadas por el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN).

Normativa aplicada a la confección de prendas de vestir				
Sector	Subsector	Tipo de doc.	Número de doc.	Título
Tecnologías de materiales	Industria de la confección	NTE INEN	256	Designación de tallas para prendas de vestir. Definiciones y procedimientos para medir el cuerpo humano
Tecnologías de materiales	Industria de la confección	NTE INEN	257	Textiles. Dimensiones de control para la designación de las tallas de ropa exterior femenina
Tecnologías de materiales	Industria de la confección	NTE INEN	1873	Textiles. Dimensiones de control para la designación de las tallas de ropa exterior masculina
Tecnologías de materiales	Industria de la confección	NTE INEN-ISO	3635	Designación de tallas para prendas de vestir – Definiciones y procedimiento para medir el cuerpo Humano (iso 3635:1981, idt)
Tecnologías de materiales	Industria de la confección	NTE INEN	1875	Textiles. Etiquetado de

				prendas de vestir y ropa de hogar. Requisitos
--	--	--	--	--

Tabla 47 Normativa INEN aplicada a la confección de prendas de vestir

Elaborado por: Vicente Hauri

Fuente: catálogo de documentos normativos vigentes – INEN

Definición y uso de producto

La línea de prendas a comercializar en primera instancia de este proyecto estará comprendida por 5 prendas de género masculino y 5 prendas de género femenino, elaboradas para cubrir los dos tipos de actividad física como lo son estacionarios y reactivos.

Las prendas enfocadas al tipo de actividad física reactivas son elaboradas en base a la necesidad que tiene el cuerpo de realizar movimientos reactivos que demandan actividades como, por ejemplo: running, crossfit, futbol, tenis, bailo terapia, boxeo, etc.

Las prendas enfocadas al tipo de actividad física estacionaria son elaboradas en base a la comodidad y elasticidad que demanda el cuerpo al momento de realizar actividad física en la que no realice movimientos simultáneos variados, por ejemplo: musculación (gimnasio) y yoga.

Toda la línea será elaborada con tela que cuenta con tecnología LAFTECH, dicha tecnología abarca las principales situaciones que usualmente se presentan en prendas deportivas de baja calidad como lo son, rozaduras por fricción, decoloración de la prenda, control de olores, anti manchas de sudor y secado.

Definición de la unidad de medida

La unidad de medida que se va a utilizar en el proyecto será el equivalente a una prenda deportiva, es decir:

- Chompa: unidad
- Calentador: unidad
- Camiseta: unidad
- Pantalóneta – licra: unidad
- Buzo: unidad

Descripción del producto

A continuación, se detalla la línea de prendas que se comercializará en primera instancia de este proyecto; en análisis estará comprendido por el tipo de prenda, su composición, color, tecnología, tallas y un bosquejo.








Ficha técnica				
Producto	Chompa 001			
Materiales	Tela	Universal lycra		
	Cremallera	Invisible		
Tecnología	Laftech	Protección solar		
	Laftech	Anti manchas de sudor		
	Laftech	Control de olores		
	Laftech	Repelencia		
	Laftech	Elasticidad		
Sublimación	Tiempo	10 - 12s		
	Temperatura	120 - 140 C°		
	Presión	90 psi		
Gama de colores				
				
Tallas (cm) Mujer				
Talla	S	M	L	XL
Circunferencia de cuello	35	37	39	41
Busto	86	90	94	98
Cintura	66	71	75	80
Largo de brazo	58	60	62	64
Cadera	94	98	102	106
Largo de pierna	75	77	79	81
Tallas (cm) Hombre				
Pecho	96	100	104	108
Cintura	84	88	92	96
Cadera	98	102	106	110
Circunferencia de cuello	38	40	42	44
Largo de brazo	63	65	67	70
Largo de pierna	85	88	91	94
Bosquejo del producto				



Tabla 48 Ficha técnica chompa 001








Elaborado por: Vicente Hauri

Ficha técnica				
Producto	Calentador 002			
Materiales	Tela	Universal lycra		
	Cremallera	Invisible		
Tecnología	Laftech	Protección solar		
	Laftech	Antimanchas de sudor		
	Laftech	Control de olores		
	Laftech	Repelencia		
	Laftech	Elasticidad		
Sublimación	Tiempo	10 - 12s		
	Temperatura	120 - 140 C°		
	Presión	90 psi		
Gama de colores				
Tallas (cm) Mujer				
Talla	S	M	L	XL
Circunferencia de cuello	35	37	39	41
Busto	86	90	94	98
Cintura	66	71	75	80
Largo de brazo	58	60	62	64
Cadera	94	98	102	106
Largo de pierna	75	77	79	81
Tallas (cm) Hombre				
Pecho	96	100	104	108
Cintura	84	88	92	96
Cadera	98	102	106	110

Circunferencia de cuello	38	40	42	44
Largo de brazo	63	65	67	70
Largo de pierna	85	88	91	94
Bosquejo del producto				
				

Tabla 49 Ficha técnica calentador 002

Elaborado por: Vicente Hauri

Ficha técnica				
Producto	Camiseta 003			
Materiales	Tela	Fitness jaspeado		
Tecnología	Laftech	Secado rápido		
	Laftech	Antimanchas de sudor		
	Laftech	Control de olores		
	Laftech	Repelencia		
	Laftech	Elasticidad		
Sublimación	Tiempo	10 - 12s		
	Temperatura	120 - 140 C°		
	Presión	10 - 90 psi		
Gama de colores				
				
Tallas (cm) Mujer				
Talla	S	M	L	XL
Circunferencia de cuello	35	37	39	41
Busto	86	90	94	98
Cintura	66	71	75	80
Largo de brazo	58	60	62	64
Cadera	94	98	102	106



Largo de pierna	75	77	79	81
Tallas (cm) Hombre				
Pecho	96	100	104	108
Cintura	84	88	92	96
Cadera	98	102	106	110
Circunferencia de cuello	38	40	42	44
Largo de brazo	63	65	67	70
Largo de pierna	85	88	91	94
Bosquejo del producto				
				

Tabla 50 Ficha técnica Camiseta 003

Elaborado por: Vicente Hauri

Ficha técnica		
Producto	Pantaloneta-licra 004	
Materiales	Tela	Pacific plus
	Tela	Kroma
	Cremallera	Invisible
Tecnología	Laftech	Secado rápido
	Laftech	Antimanchas de sudor
	Laftech	Control de olores
	Laftech	Repelencia
	Laftech	Elasticidad
Sublimación	Tiempo	10 - 12s
	Temperatura	120 - 140 C°
	Presión	90 psi
Gama de colores		

Tallas (cm) Mujer				
Talla	S	M	L	XL
Circunferencia de cuello	35	37	39	41
Busto	86	90	94	98
Cintura	66	71	75	80
Largo de brazo	58	60	62	64
Cadera	94	98	102	106
Largo de pierna	75	77	79	81
Tallas (cm) Hombre				
Pecho	96	100	104	108
Cintura	84	88	92	96
Cadera	98	102	106	110
Circunferencia de cuello	38	40	42	44
Largo de brazo	63	65	67	70
Largo de pierna	85	88	91	94
Bosquejo del producto				
				

Tabla 51 Ficha técnica pantaloneta-licra 004

Elaborado por: Vicente Hauri

Ficha técnica				
Producto	Buzo 005			
Materiales	Tela	Universal lycra		
Tecnología	Laftech	Protección solar		
	Laftech	Antimanchas de sudor		
	Laftech	Control de olores		
	Laftech	Repelencia		
	Laftech	Elasticidad		
Sublimación	Tiempo	10 - 12s		
	Temperatura	120 - 140 C°		
	Presión	90 psi		
Gama de colores				
Tallas (cm) Mujer				
Talla	S	M	L	XL
Circunferencia de cuello	35	37	39	41
Busto	86	90	94	98
Cintura	66	71	75	80
Largo de brazo	58	60	62	64
Cadera	94	98	102	106
Largo de pierna	75	77	79	81
Tallas (cm) Hombre				
Pecho	96	100	104	108
Cintura	84	88	92	96
Cadera	98	102	106	110
Circunferencia de cuello	38	40	42	44
Largo de brazo	63	65	67	70
Largo de pierna	85	88	91	94
Bosquejo del producto				

Tabla 52 Ficha técnica buzo 005

Elaborado por: Vicente Hauri

3.2. Análisis de la demanda

Para el establecimiento de la demanda del proyecto se utilizará una adaptación de la metodología de Carbonel, (2015), por parte del investigador, la cual implica una serie de pasos para determinar la demanda de un proyecto a falta de la información necesaria.

- Paso 1: elaboración del cuestionario
- Paso 2: tamaño de la muestra
- Paso 3: marco muestral
- Paso 4: aplicación del cuestionario
- Paso 5: análisis de resultados

Adaptación

- Marco muestral
- Tamaño de la muestra
- Elaboración del cuestionario
- Análisis de resultados
- Cuantificación de la demanda

Marco muestral

Este proyecto cuya finalidad es de ofrecer al mercado cuencano prendas de vestir deportivas de alta calidad tanto en confección como en materiales utilizados, por ende, el mercado meta hacia el cual está dirigido son personas de género masculino y femenino que vivan en el área urbana o rural de la ciudad de Cuenca, que tengan una edad comprendida entre 15 y 60 años, que realicen cualquier tipo de actividad física y que perciban ingresos mensuales equivalentes de por lo menos un salario básico unificado 2020.

Segmentación del mercado del proyecto	
Región:	sierra
Provincia:	Azuay
Cantón:	Cuenca
Zona:	urbana y rural
Género:	masculino y femenino

Edad:	entre 15 y 60 años
Nivel de ingresos:	\geq \$400.00
Actividad física:	toda actividad física (musculación (gimnasio), running, crossfit, futbol, tenis, bailo terapia, boxeo, yoga, etc.)

Tabla 53 Segmentación del mercado del proyecto

Elaborado por: Vicente Hauri

Tamaño de la muestra

Según los resultados del último censo realizado por el INEC, la ciudad de Cuenca representa el 70.996% \approx 80% de la población de la provincia del Azuay, de tal manera que, si multiplicamos dicho porcentaje por el nivel de población proyectada para el 2020, dato proporcionado por el INEC, de personas cuya edad sea entre 15 y 60 años, se obtendrá un valor referencial del número de habitantes que más se asemejan con el perfil del consumidor descrito en párrafo anterior.

La proyección de habitantes en la provincia del Azuay para el 2020 es de 881394 personas, de las cuales 540782 tiene una edad entre 15 a 60 años, si a este valor los multiplicamos por el 80%, dato según el INEC, que es lo que representa la ciudad de Cuenca en relación a la provincia del Azuay se obtiene que el nivel de población a utilizar para el cálculo de la muestra es de 432625.6 \approx 432626 habitantes.

Cálculo de la muestra

Detalle	Sigla	Valor
Población	N	432626
Nivel de confianza	Z (95 %)	1.96
Error muestral	e (0,05 %)	0.05
Valor verdadero	p	0.5
Valor falso	q	0.5
Muestra	n	383,81 \approx 384

Tabla 54 Datos para el cálculo de la muestra

Elaborado por: Vicente Hauri

$$n = \left[\frac{N * Z^2 * (p * q)}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * (p * q)} \right]$$

$$n = \left[\frac{432626 * (1.96)^2 * (0.5 * 0.5)}{(432626 - 1) * (0.05)^2 + (1.96)^2 * (0.5 * 0.5)} \right]$$

$$n = 384$$

Ecuación 22 Cálculo de la muestra

Elaborado por: Vicente Hauri

Elaboración del cuestionario

La encuesta (ANEXO 3) se realizará a un mínimo de 384 ciudadanos de la ciudad de Cuenca que realicen o no cualquier actividad física, para la cual se vean en la necesidad de adquirir cualquier tipo de prenda deportiva.

Las preguntas están enfocadas para extraer información de una muestra representativa de la población cuencana la cual nos permita inferir acerca de sus preferencias al momento de adquirir una prenda deportiva.

Esta encuesta está enfocada para determinar aspectos que a posteriori servirán como base de datos, y así, mediante la tabulación de los mismo serán utilizados para realizar una proyección de la demanda, oferta, precios y canales de distribución.

En primera instancia se realizará una prueba piloto a 10 personas permitiéndonos identificar las falencias que presenta la encuesta, de esta manera, se podrá realizar una depuración y perfeccionamiento de la misma.

Objetivos de la encuesta

1. Determinar el porcentaje de la muestra que compra prendas deportivas.
2. Determinar qué porcentaje de la muestra está dispuesta a adquirir prendas deportivas de confección nacional.
3. Delimitar las edades de los consumidores.
4. Cuantificar qué género de la muestra tiende más a comprar prendas deportivas.
5. Identificar las características del producto por las cuales el público consumidor se rige al momento de adquirir una prenda deportiva.
6. Determinar qué falencias asocian los consumidores con las prendas deportivas confeccionadas en el país.
7. Cuantificar la cantidad de prendas de vestir que compran las personas al año.
8. Determinar el tipo de prenda que los consumidores prefieren adquirir.

9. Delimitar el precio que los consumidores están dispuestos a pagar por determinada prenda deportiva.
10. Establecer el monto mínimo de ingresos de la población.
11. Definir los medios de comunicación más utilizados por el público al momento de adquirir prendas de vestir deportivas.
12. Definir los lugares de preferencia de los consumidores al momento de adquirir una prenda deportiva

Análisis de resultados

Los resultados serán analizados por medio de un análisis cruzado de variables, tratando en la medida de lo que sea posible relacionar variables cuantitativas y cualitativas con las que posean su misma característica.

Identificación de cruce de variables

1. Número de personas, segmentadas por género, edad y ocupación que son usuario de prendas deportivas
 - Género
 - Edad
 - Ocupación
 - Usuario o no, de prendas de vestir deportivas
2. Nivel de consumo anual de las personas, por género, en base a su nivel de ingresos
 - Género
 - Nivel de ingresos
 - Nivel de gasto anual en prendas de vestir deportivas
3. Disponibilidad al pago de los consumidores, por prenda, en base al nivel de ingresos
 - Nivel de ingresos
 - Disponibilidad al pago
4. Determinación del lugar de adquisición y forma de pago preferido por los consumidores, teniendo como referencia el medio por el cual se informan antes de comprar
 - Lugar de adquisición de prendas deportivas
 - Formas de pago

- Medio de información
- 5. Número de consumidores que adquieren una prenda deportiva según la frecuencia; establecimiento de la estructura de una producción, en base a la cantidad demandada
 - Cantidad de consumidores
 - Frecuencia
- 6. Falencias de la industria textil nacional
 - Falencias
- 7. Predisposición de adquirir el producto en función de si es un usuario o no de prendas deportivas y su nivel de ingresos
 - Género
 - Usuario o no de prendas deportivas
 - Nivel de ingresos
 - Predisposición de compra

Análisis cruzado

- Número de personas, segmentadas por género, edad y ocupación que son usuarios de prendas deportivas.

Número de personas segmentadas por género, edad y ocupación que son usuario de prendas deportivas																	
Género	15 a 25 años				26 a 35 años				36 a 45 años				46 años en adelante				Total
	Empleado		Estudiante		Empleado		Estudiante		Empleado		Estudiante		Empleado		Estudiante		
	Usuario	No usuario	Usuario	No usuario	Usuario	No usuario	Usuario	No usuario	Usuario	No usuario	Usuario	No usuario	Usuario	No usuario	Usuario	No usuario	
Femenino	17		65	6	36	2	3		9	1			2	2			143
Masculino	44	2	80	9	59	6	10	2	21		1		7		2		243
Blanco																4	4
Total, por usuario	61	2	145	15	95	8	13	2	30	1	1	0	9	2	2	0	390
Total, por ocupación	63		160		103		15		31		1		11		2		
Total, por edad	223				118				32				13				

Tabla 55 Número de personas, segmentadas por género, edad y ocupación que son usuarios de prendas deportivas.

Elaborado por: Vicente Hauri

Como resultado se obtuvo que los usuarios de prendas deportivas son de 356 personas (91.28 %) y los no usuarios son 29 personas (7.43 %) comprendidos entre los 15 y 46 años en adelante, siendo la edad de 15 a 25 años donde se localizan más consumidores (206) de dichas prendas; la ocupación a la cual se dedican los usuarios de prendas deportivas en su mayoría es trabajando bajo relación de dependencia 195 (50 %) y las usuarios que se dedican al estudio son 161 (41.28 %); cabe recalcar que el género que consume más este tipo de ropa es

el masculino (224) sobre el femenino (132), (57.435 %) y (33.84 %), respectivamente; en este caso, al momento de lanzar una línea de prendas deportivas al mercado, se debe de tomar en cuenta la relación de, realizar deporte y la edad, puesto como se evidencia en la tabla anterior, el número de usuarios de prendas deportivas se va reduciendo conforme va aumentando la edad, pero, también se debe de tener en cuentas la relación de la edad y la ocupación, puesto que conforme una persona tenga más edad es más posible que se encuentre trabajando ya sea de forma independiente o bajo relación de dependencia, teniendo una fuente de ingresos estable, esto supone una ventaja frente a los personas que no cuentan con un trabajo y se dedican a otra cosa, estudiar por ejemplo, estas personas al no laborar su poder adquisitivo se ve limitado.

- Nivel de consumo anual de las personas, por género, en base a su nivel de ingresos.

Nivel de consumo anual, en dólares, de las personas, por género, en base a su nivel de ingresos									
Género	< \$ 400.00				≥ \$ 400.00				Total
	\$ 0.00 a \$ 100.00	\$ 101.00 a \$ 200.00	\$ 201.00 a \$ 300.00	Más de \$ 300.00	\$ 0.00 a \$ 100.01	\$ 101.00 a \$ 200.01	\$ 201.00 a \$ 300.01	Más de \$ 300.01	
Femenino	24	18	2	3	33	21	36	5	142
Masculino	25	38	8	1	17	24	107	22	242
Blanco								6	6
Total, por monto de compra	49	56	10	4	50	45	143	27	390
Total, por nivel de ingresos	119				265				

Tabla 56 Nivel de consumo anual, en dólares, de las personas, por género, en base a su nivel de ingresos

Elaborado por: Vicente Hauri

Se puede observar que por género las mayoría de las mujeres (95) perciben ingresos mensuales mayores a \$ 400.00 mensuales, en cambio que la diferencia (47) percibe menos de \$ 400.00; por otro lado, en el género masculino se presenta el mismo escenario, cambiando únicamente el número de personas, la mayoría de los hombres (170) perciben más de \$ 400.00 mensuales; Teniendo como base el salario

básico unificado vigente, el nivel de consumo, en dólares, desde mi punto de vista, se puede observar que tiene una relación directa con el nivel de ingresos que percibe una persona, en la tabla se puede observar que las personas cuyo nivel de ingresos son superiores al salario básico unificado tienden a consumir más prendas deportivas, 265 (67.948 %) personas y las que perciben ingresos menores al salario básico unificado 119 (30.51 %) personas; el monto que predomina, indiferentemente del nivel de ingresos mensuales de una personas es de \$ 201.00 a \$ 300.00 anuales, 153 personas (39.20 %), sacando un diferencia significativa de sus inmediatos seguidores \$ 101.00 a \$ 200.00 anuales, 101 personas (25.897 %) Y \$ 0.00 a \$ 100.01 anuales, 99 personas (25.384 %).

- Disponibilidad al pago de los consumidores, por prenda, en base al nivel de ingresos.

Disponibilidad al pago de los consumidores, por prenda; en base al nivel de ingresos																									
Nivel de ingresos	Chompas					Calentador					Camiseta					Pantaloneta - licra					Buzo				
	de \$20 a \$25	de \$26 a \$30	de \$31 a \$35	de \$36 a \$40	más de \$40	de \$20 a \$25	de \$26 a \$30	de \$31 a \$35	de \$36 a \$40	más de \$40	de \$20 a \$25	de \$26 a \$30	de \$31 a \$35	de \$36 a \$40	más de \$40	de \$20 a \$25	de \$26 a \$30	de \$31 a \$35	de \$36 a \$40	más de \$40	de \$20 a \$25	de \$26 a \$30	de \$31 a \$35	de \$36 a \$40	más de \$40
< \$ 400.00	29	34	38	13	4	39	34	30	11	2	85	26	2	2	2	53	40	17	2	2	44	47	14	10	2
≥ \$ 400.00	22	36	56	135	14	33	29	56	135	10	100	148	12	1	1	49	60	136	13	2	37	61	103	54	4
Blancos	9					11					11					16					14				
Total, por precio	51	70	94	148	18	72	63	86	146	12	185	174	14	3	3	102	100	153	15	4	81	108	117	64	6
Total, por prenda	381					379					379					374					376				
Total, blancos	390					390					390					390					390				

Tabla 57 Disponibilidad al pago de los consumidores, por prenda; en base al nivel de ingresos

Elaborado por: Vicente Hauri

La predisposición al pago por parte de los consumidores se relaciona directamente al nivel de ingresos que estos perciben, como se puede observar en la tabla, las personas cuyos ingresos de $\geq \$ 400.00$ acaparan la mayor cantidad de encuestados, por ejemplo; en el caso de las chompas total de encuestados, el 30% son personas que perciben ingresos menores a \$ 400.00 y por ende seleccionan los precios más bajos; en cambio las personas que perciben ingresos mayores a \$ 400.00 son el 67%, más del doble, aquellas personas seleccionan precios más cercanos a la realidad; y lo mismo pasa en el resto de prendas; cabe recalcar que la disponibilidad al pago por prenda quedó de la siguiente manera:

Disponibilidad al pago	
Producto	Precio
Chompa	de \$36 a \$40
Calentador	de \$36 a \$40
Camiseta	de \$20 a \$25
Pantaloneta - licra	de \$31 a \$35
Buzo	de \$31 a \$35

Tabla 58 Resumen de disponibilidad al pago

Elaborado por: Vicente Hauri

- Determinación del lugar de adquisición y forma de pago preferido por los consumidores, teniendo como referencia el medio por el cual se informan antes de comprar.

Determinación del lugar de adquisición y forma de pago preferido por los consumidores, teniendo como referencia el medio por el cual se informan antes de comprar													
Canales de comunicación	Tiempo en línea			Tienda física - centro comercial			Tienda física - Local propio			Centros de entrenamiento (gimnasio, Cross fit, etc.)			Total
	Contado	Crédito	PA	Contado	Crédito	PA	Contado	Crédito	PA	Contado	Crédito	PA	
Página web de la marca	11	9		19	7		25	7	1	2	1	2	84
Radio o Tv				3									3

Redes sociales	12	7		48	18	2	111	32	11	30	3	11	285
Volantes				6	1		3	1					11
Blancos												7	7
Total, por forma de pago	23	16	0	76	26	2	139	40	12	32	4	13	390
Total, por establecimiento	39			104			191			49			

Tabla 59 Determinación del lugar de adquisición y forma de pago preferido por los consumidores

Elaborado por: Vicente Hauri

Gracias a la tecnología, en la actualidad las redes sociales se han convertido en el principal medio de comunicación, esto se refleja en esta encuesta, en donde el 73% de los encuestados manifestaron que el principal medio por el cual ellos se mantienen al tanto de lo que acontece, son las redes sociales; con respecto al lugar en donde las personas acuden con mayor frecuencia con los locales propios de las empresas con el 48.97%, puesto que ellos asocian a un lugar que se encuentra en los centros comerciales con un mayor precio en los productos que van a adquirir, la forma de pago que más utilizan al momento de cancelar la compra es el efectivo, siendo este el 69% del total de los encuestados, la razón principal es por la agilidad que conlleva esta misma acción, sacar el dinero, pagar y recibir la factura; el proceso que conlleva cancelar con tarjeta de crédito tal parece que no es de agrada de los encuestados y, por último, el plan acumulativo, aunque ofrece la posibilidad de pagar en cuotas sin la necesidad de una tarjeta de crédito, el proceso de estar depositando o yendo a la tienda a abonar la deuda es algo de los consumidores no les gusta.

- Número de consumidores que adquieren una prenda deportiva según la frecuencia; establecimiento de la estructura de la producción, en base a la cantidad demandada

Número de consumidores que adquieren una prenda deportiva según la frecuencia						
Prenda	Frecuencia				Blanco	Total
	Bimensual	Cuatrimestral	Semestral	Anual		
Chompa	98	126	84	73	9	390
Calentador	95	143	80	66	6	390

Camiseta	176	159	31	20	4	390
Pantaloneta - licra	84	136	74	81	15	390
Buzo	91	136	81	79	3	390

Tabla 60 Número de consumidores que adquieren una prenda deportiva según la frecuencia

Elaborado por: Vicente Hauri

Se puede observar que los hábitos de consumo con respecto de las chompas, calentadores, pantaloneta – licra y buzos, son casi parecidos; de manera cuatrimestral es la periodicidad con la cual los encuestados adquieren sus prendas deportivas en la mayoría; por otro lado, las camisetas, según los encuestados, al ser un producto de uso más diario, se ven en la necesidad de adquirirlo con mayor frecuencia; los resultados arrojados son:

- Chompa: 126 personas adquieren una chompa cada 4 meses.
- Calentador: 143 personas adquieren un calentador cada 4 meses.
- Camiseta: 176 personas adquieren una camiseta cada 2 meses.
- Pantaloneta – licra: 136 personas adquieren una pantaloneta – licra cada 4 meses.
- Buzo: 136 personas adquieren un buzo cada 4 meses

Esto podría servir como punto de referencia al momento de elegir el tipo de producción que podrá tener una prenda de vestir, este se la puede producir de manera continua o en forma de colecciones.

Mediante la multiplicación del número de personas que adquieren una prenda en específico por la frecuencia en que lo hacen, se buscó determinar el nivel de consumo por prenda para posteriormente determinar la estructura de consumo; de tal manera de que, si este proyecto llegase a ser factible y se ponga en marcha, la producción total debe de tener la siguiente estructura:

Cantidad anual de prendas		
Prenda	Cantidad anual	%
Chompa	1207	19%
Calentador	1225	19%
Camiseta	1615	25%
Pantalóneta - licra	1141	18%
Buzo	1195	19%
Total	6383	

Tabla 61 Estructuración de prendas en base a su nivel de consumo

Elaborado por: Vicente Hauri

- Falencias de la industria textil nacional.

Falencias de la industria textil nacional		
Falencias	Ponderación/390	%
Tela (calidad, durabilidad, comodidad)	374	36,07%
Confección (costuras)	274	26,42%
Diseño	275	26,52%
Etiquetado	35	3,38%
presentación	79	7,62%
Total	1037	

Tabla 62 Falencias del sector textil ecuatoriano percibidas por el consumidor

Elaborado por: Vicente Hauri

Las características por la cual las personas tienen un mal concepto acerca de las prendas de vestir deportivas de confección nacional, según los encuestados es por la mala calidad de los materiales (36.07%) ya que estos con de mala calidad, su durabilidad va degradándose conforme se usa y se lava y no resultan tan cómodas; con respecto a la confección (26.42%) los consumidores mencionan de las costuras y acabados de las prendas carecen de calidad, lo que ocasiona de la prenda dure menos y, por último, un prendas deportiva debe de hacer resaltar de los demás al momento de estar haciendo actividad física, aburridas es el término que usan para referirse a las

prendas que normalmente se ven en el mercado y las prendas cuyos materiales, confección y diseño son novedoso, su precio llega a ser demasiado elevado.

- Predisposición de adquirir el producto en función de si es un usuario o no de prendas deportivas y su nivel de ingresos.

Predisposición de adquirir el producto en función de si es un usuario o no y su nivel de ingresos									
Género	No es usuario de ropa deportiva				Si es usuario de ropa deportiva				Total
	< \$ 400.00		≥ \$ 400.00		< \$ 400.00		≥ \$ 400.00		
	Compraría	No compraría	Compraría	No compraría	Compraría	No compraría	Compraría	No compraría	
Femenino	3	2	6		39	3	69	20	142
Masculino	6	1	10	2	50	15	100	59	243
Blancos	5								5
Total, por predisposición	9	3	16	2	89	18	169	79	390
Total, por nivel de ingresos	12		18		107		248		
Total, por tipo de usuario	30				355				

Tabla 63 Predisposición de adquirir el producto en función de si es un usuario o no y su nivel de ingresos

Elaborado por: Vicente Hauri

El 7.69% de los encuestados no realizan actividad física, por ende, no se ven en la necesidad de adquirir prendas deportivas, por otro lado, el 91.02% si realizan actividades físicas; en base al nivel de ingresos y en busca de determinar el número de personas que están dispuestas a adquirir el producto que se comercializará; según la segmentación del mercado del proyecto, estas personas deben de percibir un valor mayor al salario básico vigente, (\$400.00) por ende, las 355 no representan el valor real que se está buscando, en base al nivel de ingresos; 169 personas es el valor real de las personas que logran cumplir con los requerimientos , de tal manera que el 43.33% son las personas que están dispuestas adquirir el producto.

A esto se le sumaría, desde mi punto de vista, las personas que no son usuarios de prendas deportivas, pero, que si estarían interesados en adquirirlas y cuyo nivel de ingresos es mayor al salario básico vigente, (\$400.00), son en total 16 personas (4.10%) no usuarias y que si están interesadas en adquirir el producto.

Cuantificación de la demanda

Basándonos en la segmentación del mercado, características geográficas (Sierra, Azuay, Cuenca, urbana y rural), género (masculino y femenino), edad (entre 15 y 60 años), nivel de ingresos percibidos mensualmente (\geq \$400.00) y por la totalidad de las 5 tipo de prendas que contempla el proyecto; la encuesta tenía la principal finalidad de determinar la cantidad de usuario que cumplan con estas especificaciones, los resultados obtenidos son:

Establecimiento de la demanda	
Número de habitantes en la ciudad de Cuenca	423801
(*) Porcentaje de ciudadanos usuarios de ropa deportiva en la ciudad de cuenca	91,28%
(=) Número de personas usuarias de ropa deportiva	386854
(*) Porcentaje de personas dispuestas adquirir el producto	43%
(=) Número de personas dispuestas adquirir el producto	167637
(*) Porcentajes de no usuarios de prendas deportivas, pero, que sí están dispuestos a adquirir el producto	4,10%
(=) Número de no usuarios de prendas deportivas, pero, que sí están dispuestos a adquirir el producto	15871
(=) Número total de personas dispuestas a adquirir el producto	183508

Tabla 64 Establecimiento de la demanda

Elaborado por: Vicente Hauri

El número de personas dispuestas a adquirir el producto son de 183508, si a este número se lo multiplica por el número de líneas de prendas que se realizarán en el proyecto, se obtendrá la demanda potencial.

Demanda del proyecto	
Número total de personas dispuestas a adquirir el producto	183508
(*) Número de tipo de prendas del proyecto	5
(=) Total, demanda	917539

Tabla 65 Demanda del proyecto

Elaborado por: Vicente Hauri

3.3. Análisis de la oferta

La finalidad de este estudio es evaluar la competencia presente en el mercado cuencano de manera cualitativa y cuantitativa, se recolectó información de las empresas que estén registradas en la superintendencia de compañía valores y seguros y se encuentren activas.

A continuación, se detalla un listado de empresas activas en la ciudad de Cuenca con Clasificador Industrial Internacional Uniforme (CIIU) referente a la confección de prendas de vestir, excepto las de cuero; posteriormente al listado de empresas proporcionado por la superintendencia de compañía valores y seguros, se procederá a realizar una depuración de empresas para así enfocar el estudio a empresas que se dediquen exclusivamente a confección y comercialización de prendas de vestir deportivas y que den acceso a la información requerida.

Determinación de las empresas para el análisis de la oferta

Empresas de confección de prendas de vestir		
Cantón	Cuenca	
Clasificador Industrial Internacional Uniforme (CIIU)	C1392.01 - FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS CON CUALQUIER TIPO DE MATERIAL TEXTIL, INCLUIDOS TEJIDOS (TELAS) DE PUNTO Y GANCHILLO: FRAZADAS, MANTAS DE VIAJE, SOBRECAMAS, COBIJAS, EDREDONES, ROPA DE CAMA, SÁBANAS, MANTELERÍA.	
	C1410.02 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	
Nº	Nombre	Aplica / No aplica
1	PASAMANERIA SA	No aplica
2	MODASA S.A.	No aplica
3	VÁZQUEZ ORDÓÑEZ MSVO S.A.	No aplica
4	SATURTEX COMPAÑIA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	aplica
5	GOLDEN MULADHARA S.A.	No aplica
6	INDUSTRIA DE LA CONFECCIÓN REFEREE CIA. LTDA.	Aplica
7	APLICACIONES ARTISTICAS S.A. APLICARTSA	No aplica
8	CASA DEPORTIVA CALLE CADEPCA SOCIEDAD ANÓNIMA	Aplica
9	INDUSTRIA DE LA MODA INMODA CIA.LTDA.	No aplica

10	KOSSMORAN CIA. LTDA.	No aplica
11	DICOVS, DISEÑOS, CONFECCIONES Y VENTAS C. LTDA.	No Aplica
12	CONFECCIONES FRADASPORT CIA.LTDA.	Aplica
13	MAKI-FAIRTRADE S.A.	No aplica
14	IMPORMAE IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA MAE CIA. LTDA.	No aplica
15	REDFREYCORP CIA.LTDA.	No aplica

Tabla 66 Empresas de confección de prendas en la ciudad de Cuenca

Elaborado por: Vicente Hauri

Fuente: Adaptado de; Superintendencia de compañía valores y seguros

En base a que este estudio ampara únicamente a las entidades cuya actividad principal sea la confección y comercialización, únicamente de prendas de vestir deportivas, 4 fueron las empresas seleccionadas:

- SATURTEX COMPAÑIA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
- INDUSTRIA DE LA CONFECCIÓN REFEREE CIA. LTDA.
- CASA DEPORTIVA CALLE CADEPCA SOCIEDAD ANÓNIMA
- CONFECCIONES FRADASPORT CIA.LTDA.

Análisis cualitativo

En base a las encuestas aplicadas, se buscó determinar la percepción de los consumidores acerca de las empresas detalladas; los factores cualitativos que se analizaron son:

- Prestigio de la empresa
- Calidad de materiales
- Calidad de confección
- Tecnología
- Servicio al cliente
- Precios

Análisis cualitativo de las empresas						
Nombre	Prestigio	Calidad de materiales	Calidad de confección	Tecnología	Servicio al cliente	Precios
Referee	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
Saturtex	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
Frada	Medio	Medio	Medio	Medio	Alto	Alto
CADEPCA	Bajo	Bajo	Medio	Medio	Medio	Medio

Tabla 67 Análisis cualitativo de la oferta

Elaborado por: Vicente Hauri

Mediante la elaboración de una tabla comparativa, se puede inferir que “Referee”, es la empresa que según la opinión de los consumidores mejor se encuentra posicionada en el mercado, hablando únicamente por los factores cualitativos analizados, exceptuando los precios; por ende, “Referee” desde mi punto de vista, es la competencia directa de este proyecto; de tal manera que se deben de adoptar medidas en la calidad de confección, materiales, tecnología, servicio al cliente y sobre todo en los precios que es donde los consumidores le otorgan una falencia, no solo a “Referee”, si no, también al mercado; mediante esas medidas se logrará construir un prestigio sobre la marca y si poder ir acaparando el mercado.

Análisis cuantitativo

Nivel de producción anual de empresas dedicadas a la confección y comercialización de prendas de vestir deportivas											
Región		Sierra									
Provincia		Azuay									
Cantón		Cuenca									
(CIU) Clasificador Industrial Internacional Uniforme		C1392.01 - FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS CON CUALQUIER TIPO DE MATERIAL TEXTIL, INCLUIDOS TEJIDOS (TELAS) DE PUNTO Y GANCHILLO: FRAZADAS, MANTAS DE VIAJE, SOBRECAMAS, COBIJAS, EDREDONES, ROPA DE CAMA, SÁBANAS, MANTELERÍA.									
		C1410.02 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.									
N°	Nombre	Camiseta		Chompa		Calentador		Pantaloneta - licra		Buzo	
		Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio
1	Referee	10500	\$ 22,00	5300	\$ 47,00	5300	\$ 26,50	4500	\$ 34,50	4500	\$ 22,00
2	Saturtex	6800	\$ 17,00	4920	\$ 22,00	4920	\$ 13,00	5600	\$ 20,00	5600	\$ 18,00
3	Frada		\$ 19,00		\$ 53,00		\$ 35,00		\$ 24,00		\$ 19,50
4	CD CADEPCA	5000	\$ 11,00	2500	20	2500	17	2000	\$ 20,00	2000	\$ 18,00
Total		22300		12720		12720		12100		12100	
Total, oferta		71940									

Tabla 68 Análisis cuantitativo de la oferta

Elaborado por: Vicente Hauri

Cabe recalcar que la empresa Frada no dio acceso a la información de la cantidad de producción que colocan en el mercado, la única información que se logró tener acceso fue los precios de venta al público que manejan para las prendas que comprenden este estudio; el resto de las empresas analizadas dieron un aproximada, excepto Saturtex, siendo esta la única empresa que nos dio datos casi exactos.

El análisis cuantitativo determinó que anualmente en el mercado se colocan 71940 prendas de vestir deportivas, 22300 camisetas, 12720 chompas, 12720 calentadores, 12100 pantalonetas – licras y 12100 buzos; siendo las camisetas las que se producen en su mayoría, según las personas que proporcionaron la información, por ser un producto de alta demanda, con respecto a las demás líneas de productos, la información facilitada fue en 2 pares de 2, por eso el número de prendas producidas se repiten en 2 pares de líneas de productos; de este análisis se puede inferir que la cantidad a producir por camisetas debe de ser mayor a los otros tipos de prendas.

Cuantificación de la demanda insatisfecha:

Cuantificación de la demanda insatisfecha		
	Demanda	917539
(-)	Oferta	71940
(=)	Demanda insatisfecha	845599

Tabla 69 Demanda insatisfecha

Elaborado por: Vicente Hauri

Basados en los análisis de la demanda y oferta realizados anteriormente, se logró determinar que la demanda potencial insatisfecha que tiene el proyecto es de 845599 unidades.

La cantidad que producirá anualmente este proyecto, basándonos en el punto de vista de Baca, (2016) en donde menciona que los proyecto que son realizados por primera vez deberían manejar un porcentaje máximo de producción aproximadamente del 10 %, desde mi punto de vista, el hecho de que exista una demanda potencial insatisfecha, no significa que deba de producir exactamente la cantidad insatisfecha demandada, por el hecho de que los consumidores a pesar de haber sido sometidos a encuestas las variables que estos toman en cuenta para adquirir un producto pueden variar y por ende su decisión de comprar.

Este proyecto manejar un porcentaje de producción del 1% del total de la demanda insatisfecha calculada anteriormente

Nivel de producción		
	Demanda insatisfecha	845599
(*)	% de producción anual	1%
(=)	Producción anual del proyecto	8456

Tabla 70 Nivel de producción del proyecto

Elaborado por: Vicente Hauri

La estructura en la cual se subdividió la producción anual por línea de producción, según las prendas que contempla el proyecto, se determinó en base al nivel de consumo de prendas deportiva, dicho dato fue establecido en la tabla 51 por medio de las encuestas aplicadas; la estructura de consumo y por ende la de producción del proyecto tendrá la siguiente forma:

Estructura de la producción por tipo de prenda		
Chompa	1607	19%
Calentador	1607	19%
Camiseta	2114	25%
Pantalóneta - licra	1522	18%
Buzo	1607	19%
Producción anual	8456	100%

Tabla 71 Estructura de la producción por tipo de prenda

Elaborado por: Vicente Hauri

3.4. Análisis de precios

Para la definición de los precios por tipo de prenda que manejará este proyecto, se tomará la metodología del *cost plus*, para establecer el precio de venta al público; además este precio será cotejado con los que maneja la competencia y la disponibilidad al pago del consumidor, tabla 48; ahora si bien estos 3 puntos de referencia para establecer el precio serán útiles para determinarlo, en primera instancia de este

proyecto se manejara una política de introducción al mercado con precios bajos, que en medida sean inferiores a la disponibilidad al pago de los consumidores y que representen precios competitivos para la competencia; este precio será ajustado por la inflación anual, dato elaborado por el INEC y proporcionado por el banco central del Ecuador; en caso de no existir el dato de la inflación, se procederá a establecer una tendencia de la misma, y proyectarla para los años que el investigador crea pertinente.

Cost plus

Para este proyecto se buscará obtener una rentabilidad del 25%, porcentaje establecido a partir de otros rendimientos que otros negocios le generan al investigador, el establecimiento de este valor de lo puede ver en la tabla 101 por tipo de prenda en el primer año de los presupuestos proyectados.

Establecimiento del precio de venta al público							
Producto	Competencia				Disponibilidad al pago	Cost plus del proyecto	Precio de venta del producto sugerido
	Referee	Frada	Saturtex	CADEPCA			
Chompa	\$ 47,00	\$ 53,00	\$ 22,00	\$ 20,00	de \$36 a \$40	\$ 18,870	\$ 27,00
Calentador	\$ 26,50	\$ 35,00	\$ 13,00	\$ 17,00	de \$36 a \$40	\$ 11,203	\$ 20,00
Camiseta	\$ 22,00	\$ 19,00	\$ 17,00	\$ 11,00	de \$20 a \$25	\$ 5,308	\$ 15,00
Pantaloneta - licra	\$ 34,50	\$ 24,00	\$ 20,00	\$ 19,00	de \$31 a \$35	\$ 9,983	\$ 25,00
Buzo	\$ 22,00	\$ 19,50	\$ 18,00	\$ 15,00	de \$31 a \$35	\$ 10,100	\$ 18,00

Tabla 72 Establecimiento del precio de venta al público

Elaborado por: Vicente Hauri

3.5. Canales de comercialización o distribución

Basándonos en el punto de vista de Mariscal, (2004) en donde establece que este análisis se debe de abordar desde la comercialización y distribución del producto en conjunto; puesto que la finalidad de ambas actividades es la de hacer llegar el producto comercializado desde el productor hasta el consumidor final.

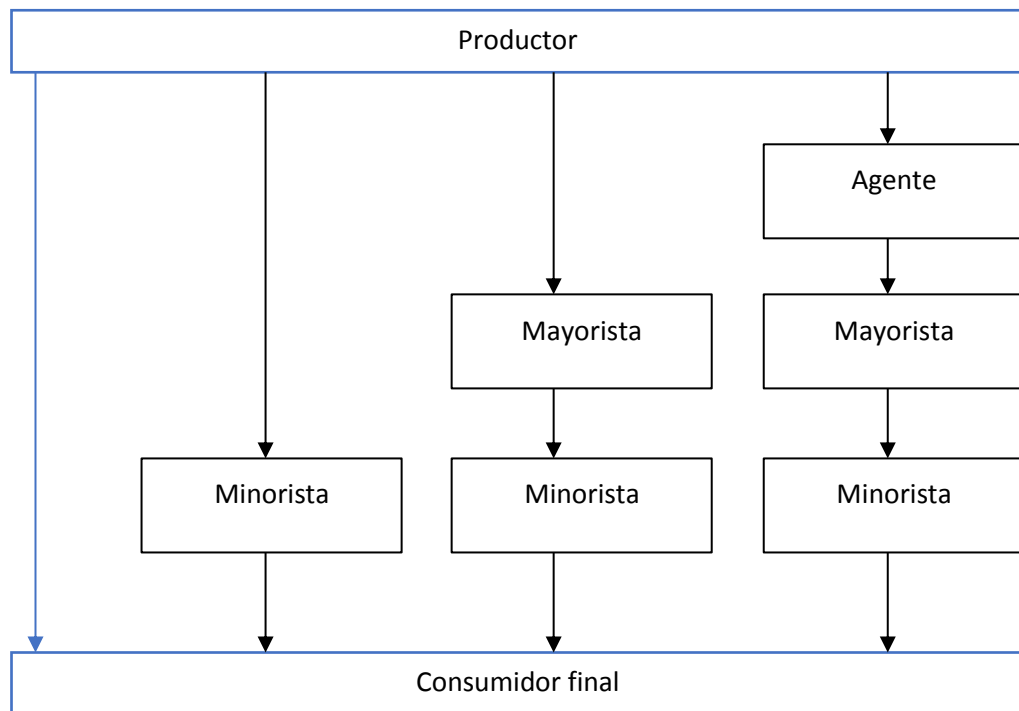


Ilustración 12 Selección de canal de comercialización y distribución

Elaborado por: Vicente Hauri

A través de la ilustración 13, se trata de plasmar el camino que en primera instancia tendrá este proyecto, el cual, en pos de generar una relación directa con el consumidor y el ahorro de costos que se puede incurrir, por ejemplo, en el acondicionamiento de la mercadería para entrega a mayorista, minoristas o agentes; el camino azul será el que se maneja en este proyecto, relación directa productor – consumidor.

3.6. Conclusiones del capítulo

La finalidad del estudio de mercado se enfoca en 5 ejes principales, tratando de resolver 5 inquietudes:

- ¿Qué producir?

- ¿Cuánto producir?
- ¿Cuánto ya se produce en el mercado?
- ¿A qué precio lo voy a vender?
- ¿Cómo lo voy a distribuir o comercializar?

Como resultado de este análisis se determinó que si existe un mercado potencial en el cual los productos que comprende este proyecto tendrían cabida; bajo la consideración de que los datos resultantes de este estudio de mercado fueron a partir de la recolección de fuentes de información primaria, como lo fueron los consumidores y competencia; para el establecimiento de la demanda se realizó una encuesta a la ciudadanía cuenca, y para el establecimiento de la oferta y precios, se realizó una entrevista a la competencia, únicamente de las empresas que dieron acceso a la información; el canal de distribución seleccionado para los primeros 5 periodos de este proyecto será mediante la interacción directa productor – consumidor.

Conclusiones		
Análisis del producto	Producto	Elaborado bajo normas INEM
	Productos a confeccionar y comercializar	Chompa
		Calentador
		Camiseta
		Pantaloneta-licra
Buzo		
Análisis de la demanda y oferta	Demanda	917539
	Oferta	71940
	Demanda insatisfecha	845599
	Producción del proyecto (1%)	8456
Análisis de precios	Chompa	\$ 25,00
	Calentador	\$ 23,00
	Camiseta	\$ 18,00
	Pantaloneta-licra	\$ 25,00
	Buzo	\$ 20,00
Canales de distribución	Canal directo (productor - consumidor)	

Tabla 73 Resumen de conclusiones del estudio de mercado

Elaborado por: Vicente Hauri

4. Estudio técnico

4.1. Análisis de localización

Bajo la metodología propuestas por Baca, (2016) y Carbonel, (2015); se procederá a realizar el análisis de localización del proyecto con el método de valoración de factores cualitativos por puntos; cabe recalcar que factores establecidos en este análisis son una mezcla de variables propuestas por la competencia y por el autor con la finalidad de no solo abarcar factores que el autor crea pertinente, si no, también factores que las empresas que ya se encuentran laborando en el sector de confección de prendas de vestir han logrado identificar.

- La ponderación será distribuida para un total de 6 factores, la suma de todas las ponderaciones debe ser 1
- La calificación de los factores por localidades será determinada en una escala del 1 a 10, según interpretación del investigador.

Alternativa 1	
Dirección:	Av. Loja y Av. Remigio Crespo, sector Tótems.
Metros cuadrados:	95 m ² - 2 pisos
Costo del arriendo:	\$ 400,00
Cercanía de proveedores	Si
Cercanía de mercado consumidor:	Si
Lugar concurrido:	Si
Seguridad:	Si
servicios básicos:	Si
Estacionamiento:	Si (2)
Baño:	Si (1)

Tabla 74 Localización - alternativa 1

Elaborado por: Vicente Hauri



Alternativa 2	
Dirección:	Parque industrial
Metros cuadrados:	160 m2 - planta baja
Costo del arriendo:	\$ 800,00
Cercanía de proveedores	No
Cercanía de mercado consumidor:	No
Lugar concurrido:	No
Seguridad:	Si
servicios básicos:	Si
Estacionamiento:	Si (4)
Baño:	Si (2)

Tabla 75 Localización - alternativa 2

Elaborado por: Vicente Hauri



Alternativa 3	
Dirección:	Av. Solano y Av. Remigio Crespo
Metros cuadrados:	150 m2 - 2 pisos
Costo del arriendo:	\$ 600,00
Cercanía de proveedores	Si
Cercanía de mercado consumidor:	Si
Lugar concurrido:	Si
Seguridad:	Si
servicios básicos:	Si
Estacionamiento:	Si (3)
Baño:	Si (2)

Tabla 76 Localización - alternativa 3

Elaborado por: Vicente Hauri



Método cualitativo por puntos							
Factor	Ponderación	Alternativas					
		Alternativa 1		Alternativa 2		Alternativa 3	
		Calificación	Puntaje	Calificación	Puntaje	Calificación	Puntaje
Cercanía de los proveedores	0,15	10	1,5	5	0,75	9	1,35
Cercanía del mercado consumidor	0,15	9	1,35	6	0,9	9	1,35
Afluencia de público	0,085	10	0,85	6	0,51	10	0,85
Costo del arriendo	0,2	5	1	3	0,6	4	0,8
Seguridad	0,08	7	0,56	7	0,56	7	0,56
Disponibilidad de servicios básicos	0,08	10	0,8	10	0,8	10	0,8
Estacionamiento	0,08	7	0,56	6	0,48	9	0,72
Metros cuadrados	0,1	7	0,7	9	0,9	8	0,8

Baño	0,075	6	0,45	8	0,6	8	0,6
Total	1		7,77		6,1		7,83

Tabla 77 Método de localización del proyecto cualitativos por puntos

Elaborado por: Vicente Hauri

Este análisis dio como resultado que el lugar más óptimo en el cual debería de ubicarse el proyecto es en la alternativa 3, aunque es un lugar que comparte varias similitudes con la alternativa 1, este lugar se destaca por su mayor cantidad de metros cuadrados, mayor cantidad de estacionamientos y baños; aunque, el costo del arriendo es un poco superior al de la alternativa 1, este no es un punto relevante ya que la alternativa 1 a vista del promotor de este proyecto tiene el espacio un poco reducido; la alternativa 3 está descartada casi en su totalidad, por el hecho de no encontrarse cerca del proveedor de posibles proveedores de materia prima, el costo del arriendo es más alto y sobre todo no se encuentra cerca del público consumidor.

4.2. Determinación de los recursos necesarios para el proceso productivo

Este análisis se enfoca en lograr establecer los recursos que intervienen en el proceso productivo, directa o indirectamente; además de los recursos necesarios para que el proyecto logre su pleno funcionamiento, gastos operacionales, mediante un análisis de proveedores, mínimo 3, se tratara de escoger la opción más racional para el proyecto, sin sacrificar calidad; los recursos analizados serán divididos de la siguiente manera:

- Materia prima
- Maquinaria y equipo
- Mano de obra
- Costos indirectos de fabricación

Materia prima

MP Tela	Lafayette		
	Materia prima	Cantidad	Precio unitario
	Tela (Universal licra)	1,5 m	\$ 5,70
	Tela (jaspeado)	1,78 m	\$ 6,55
	Tela (Kroma)	1,59 m	\$ 9,60
	Tela (Pacific plus)	1,49 m	\$ 9,60
	Lyra		
	Materia prima	Cantidad	Precio unitario
	Tela (Fleece)	1,5 m	\$ 4,10
	Tela (Dri-Fit)	1,5 m	\$ 5,75

	Tela (Lycra)	1,5 m	\$ 9,50
	Tela (Pique)	1,5 m	\$ 9,25
	Nylotex		
	Materia prima	Cantidad	Precio unitario
	Tela (Interlock)	1,75 m	\$ 6,75
	Tela (Poliéster)	1,5 m	\$ 6,25
	Tela (Spandex)	1,25 m	\$ 8,25
	Tela (Pique)	1,5 m	\$ 8,50
MP Cremallera	Nylotex		
	Materia prima	Cantidad	Precio unitario
	Cremallera	1 m	\$ 1,00
	Din		
	Materia prima	Cantidad	Precio unitario
	Cremallera	0,75 m	\$ 0,90
	La casa del cierre		
	Materia prima	Cantidad	Precio unitario
Cremallera	1 m	\$ 1,10	
MP cordónes	La casa del cierre		
	Materia prima	Cantidad	Precio unitario
	Cordón	0,9 m	\$ 0,60
	Nylotex		
	Materia prima	Cantidad	Precio unitario
	Cordón	1 m	\$ 0,50
	La sevillana		
	Materia prima	Cantidad	Precio unitario
Cordón	1 m	\$ 0,60	

Tabla 78 Análisis de proveedores - materia prima

Elaborado por: Vicente Hauri

Maquinaria y equipo

Maquinaria y equipo	Trotec		
	Maquinaria y equipo	Cantidad	Precio unitario
	Corte a láser	1	\$ 14.750,00
	Forza		
	Maquinaria y equipo	Cantidad	Precio unitario
	Corte a láser	1	\$ 12.321,00
	Bodor láser		
	Maquinaria y equipo	Cantidad	Precio unitario
Corte a láser	1	\$ 9.505,00	
Maquinaria y equipo	Trotec		
	Maquinaria y equipo	Cantidad	Precio unitario
	Impresión / estampado	1	\$ 580,00

	Forza		
	Maquinaria y equipo	Cantidad	Precio unitario
	Impresión / estampado	1	\$ 475,00
	Bodor láser		
	Maquinaria y equipo	Cantidad	Precio unitario
	Impresión / estampado	1	\$ 500,00
Maquinaria y equipo	Trotec		
	Maquinaria y equipo	Cantidad	Precio unitario
	Refuerzo de costuras	1	\$ 500,00
	Forza		
	Maquinaria y equipo	Cantidad	Precio unitario
	Refuerzo de costuras	1	\$ 435,00
Maquinaria y equipo	Bodor láser		
	Maquinaria y equipo	Cantidad	Precio unitario
	Refuerzo de costuras	1	\$ 450,00
	Créditos económicos		
	Maquinaria y equipo	Cantidad	Precio unitario
	Máquina de coser (Jack F4 costura)	2	\$ 413,31
Maquinaria y equipo	Casa Ochoa		
	Maquinaria y equipo	Cantidad	Precio unitario
	Máquina de coser	1	\$ 780,00
	Inducon		
	Maquinaria y equipo	Cantidad	Precio unitario
	Máquina de coser	1	\$ 938,00
Equipo de computo	APC Tecnología		
	Equipo	Cantidad	Precio unitario
	Lenovo 520-22Ast 8Gb 1Tb	1	\$ 705,50
	Novicompu		
	Equipo	Cantidad	Precio unitario
	Lenovo 520-22Ast 8Gb 1Tb	1	\$ 758,25
Equipo de computo	Computron		
	Equipo	Cantidad	Precio unitario
	Lenovo 520-22Ast 8Gb 1Tb	1	\$ 713,39

Tabla 79 Análisis de proveedores - maquinaria y equipo

Elaborado por: Vicente Hauri

Mano de obra

Mano de obra	Actividad	Cantidad	Salario
	Manipulación de maquinaria de corte e inventario	1	\$ 500,00
	confección de prendas	2	\$ 500,00

	Estampado	1	\$	500,00
	Etiquetado y empaquetado	1	\$	500,00

Tabla 80 Análisis de mano de obra

Elaborado por: Vicente Hauri

Costos indirectos de fabricación

CIF Etiqueta	Texprint			
	CIF	Cantidad	Precio unitario	
	Etiqueta	1 empaque (500 uni)	\$	175,00
	Wilttex			
	CIF	Cantidad	Precio unitario	
	Etiqueta	1 empaque (400 uni)	\$	150,00
	Etiquetex			
	CIF	Cantidad	Precio unitario	
Etiqueta	1 empaque (500 uni)	\$	200,00	
CIF Funda de empaque	Displast			
	CIF	Cantidad	Precio unitario	
	Funda de empaque	1 empaque (250 uni)	\$	200,00
	Funda PVC			
	CIF	Cantidad	Precio unitario	
	Funda de empaque	1 empaque (250 uni)	\$	185,00
	BOGA			
	CIF	Cantidad	Precio unitario	
Funda de empaque	1 empaque (225 uni)	\$	200,00	
CIF Cobertura reflectante	Nylotex			
	CIF	Cantidad	Precio unitario	
	Cobertura reflectante	1 m	\$	1,30
	La casa del cierre			
	CIF	Cantidad	Precio unitario	
	Cobertura reflectante	1 m	\$	1,50
	Din			
	CIF	Cantidad	Precio unitario	
Cobertura reflectante	1 m	\$	1,25	
CIF Hilo	Lyra			
	CIF	Cantidad	Precio unitario	
	Hilo	1 rollo (900 gr)	\$	9,40
	Nylotex			

	CIF	Cantidad	Precio unitario
	Hilo	1 rollo (750 gr)	\$ 9,00
	Din		
	CIF	Cantidad	Precio unitario
	Hilo	1 rollo (980 gr)	\$ 9,50

Tabla 81 Análisis de proveedores – CIF

Elaborado por: Vicente Hauri

Resumen de las alternativas seleccionadas para el proyecto

MP Tela	Lafayette		
	Materia prima	Cantidad	Precio unitario
	Tela (Universal licra)	1,5 m	\$ 5,70
	Tela (jaspeado)	1,78 m	\$ 6,55
	Tela (Kroma)	1,59 m	\$ 9,60
MP Cremallera	Nylotex		
	Materia prima	Cantidad	Precio unitario
	Cremallera	1 m	\$ 1,00
MP Cordones	Nylotex		
	Materia prima	Cantidad	Precio unitario
	Cordón	1 m	\$ 0,50
CIF Etiqueta	Texprint		
	CIF	Cantidad	Precio unitario
	Etiqueta	1 empaque (500 uni)	\$ 175,00
CIF Empaque	Funda PVC		
	CIF	Cantidad	Precio unitario
	Funda de empaque	1 empaque (250 uni)	\$ 185,00
CIF Cobertura	Din		
	CIF	Cantidad	Precio unitario
	Cobertura reflectante	1 m	\$ 1,25
CIF Hilo	Din		
	CIF	Cantidad	Precio unitario
	Hilo	1 rollo (980 gr)	\$ 9,50
Mano de obra	Actividad	Cantidad	Salario
	Manipulación de maquinaria de corte e inventario	1	\$ 500,00
	confección de prendas	2	\$ 500,00

	Estampado	1	\$ 500,00
	Etiquetado y empaquetado	1	\$ 500,00
Maquinaria y equipo	Forza		
	Maquinaria y equipo	Cantidad	Precio unitario
	Corte a láser	1	\$ 12.321,00
Maquinaria y equipo	Forza		
	Maquinaria y equipo	Cantidad	Precio unitario
	Impresión / estampado	1	\$ 475,00
Maquinaria y equipo	Forza		
	Maquinaria y equipo	Cantidad	Precio unitario
	Refuerzo de costuras	1	\$ 435,00
Maquinaria y equipo	Créditos económicos		
	Maquinaria y equipo	Cantidad	Precio unitario
	Máquina de coser (Jack F4 costura)	2	\$ 413,31
Equipo de cómputo	Computron		
	Equipo	Cantidad	Precio unitario
	Lenovo 520-22Ast 8Gb 1Tb	1	\$ 713,39

Tabla 82 Resumen de recursos necesarios

Elaborado por: Vicente Hauri

4.3. Layout

El proceso productivo se llevará de forma lineal en forma de “U”; los procesos lineales aseguran el menor desperdicio de tiempo, ya que las actividades que conforman todo el proceso productivo en su conjunto, son aledañas y el producto en proceso puede seguir su curso de forma continua.

La elaboración del *layout* del proyecto se realizó con la ayuda del sistema informático EdrawMax.

Layout del departamento de administración y ventas.

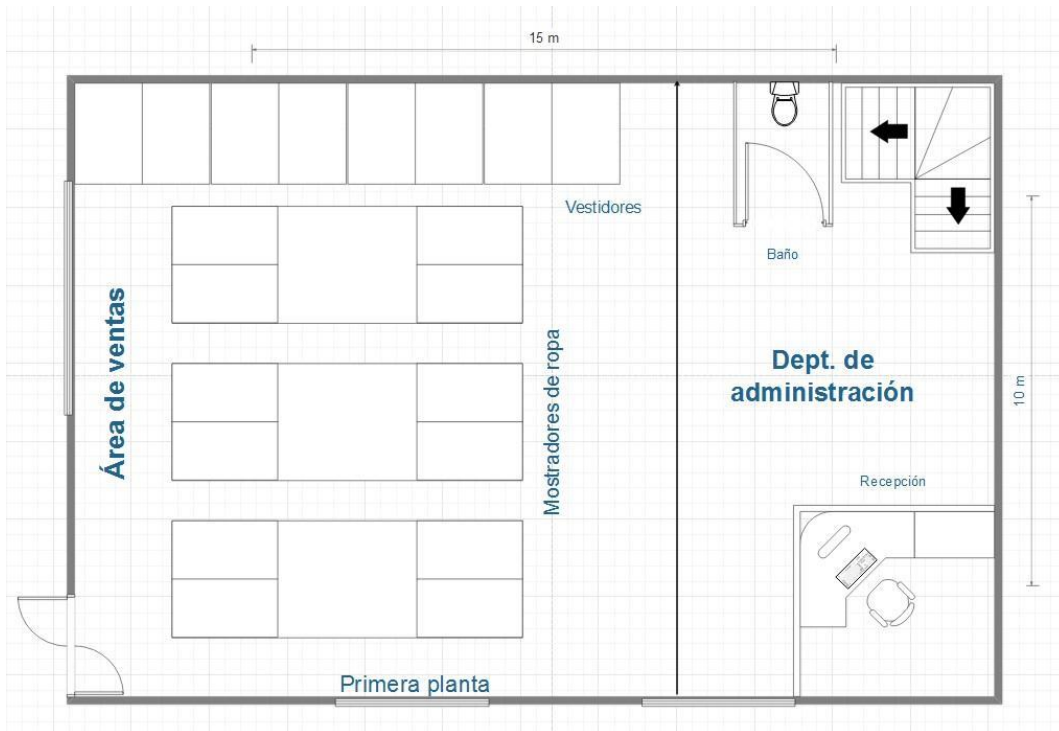


Ilustración 13 Layout - dept. administración y ventas

Elaborado por: Vicente Hauri

Layout del departamento de producción.

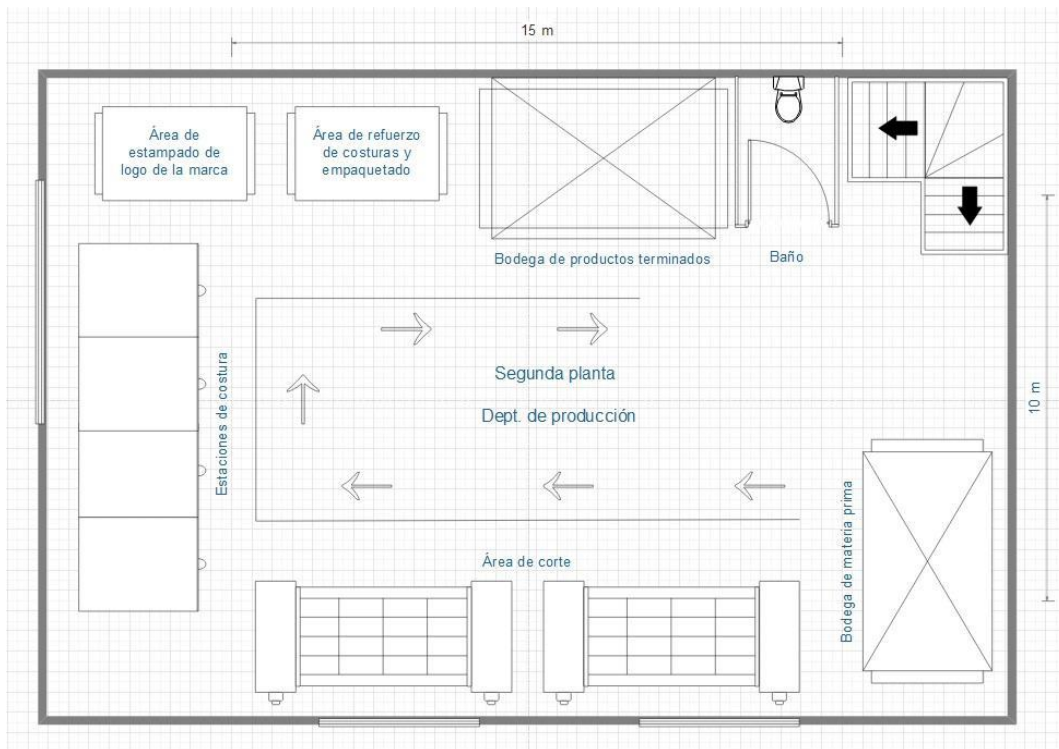


Ilustración 14 Layout - departamento de producción

Elaborado por: Vicente Hauri

4.4. Análisis del proceso de producción

El proceso productivo estará contemplado desde la requisición de materia prima al almacén de inventario para el inicio de producción, hasta su almacenaje en el almacén de productos terminados; las actividades que se realizan en el proceso productivo son las siguientes:

- Requisición de materiales a almacén de inventario de materia prima
- Recepción de la requisición y verificación de la disponibilidad de la materia prima requerida
- Despacho de la materia prima
- Entrega de la materia prima al operador de corte
- Patronaje en el sistema de la máquina cortadora a laser
- Tendido de la tela en la cortadora a laser
- Corte de la tela
- Desmontaje y organización de los retazos cortados, por prenda.
- Entrega de retazos y otros materiales a los operarios de las máquinas de coser.
- Confección de las prendas de vestir
- Colocación del logo de la marca
- Prueba de calidad
- Almacenaje de las prendas elaboradas en el almacén de productos terminados

Diagrama de flujo de las actividades del proceso productivo

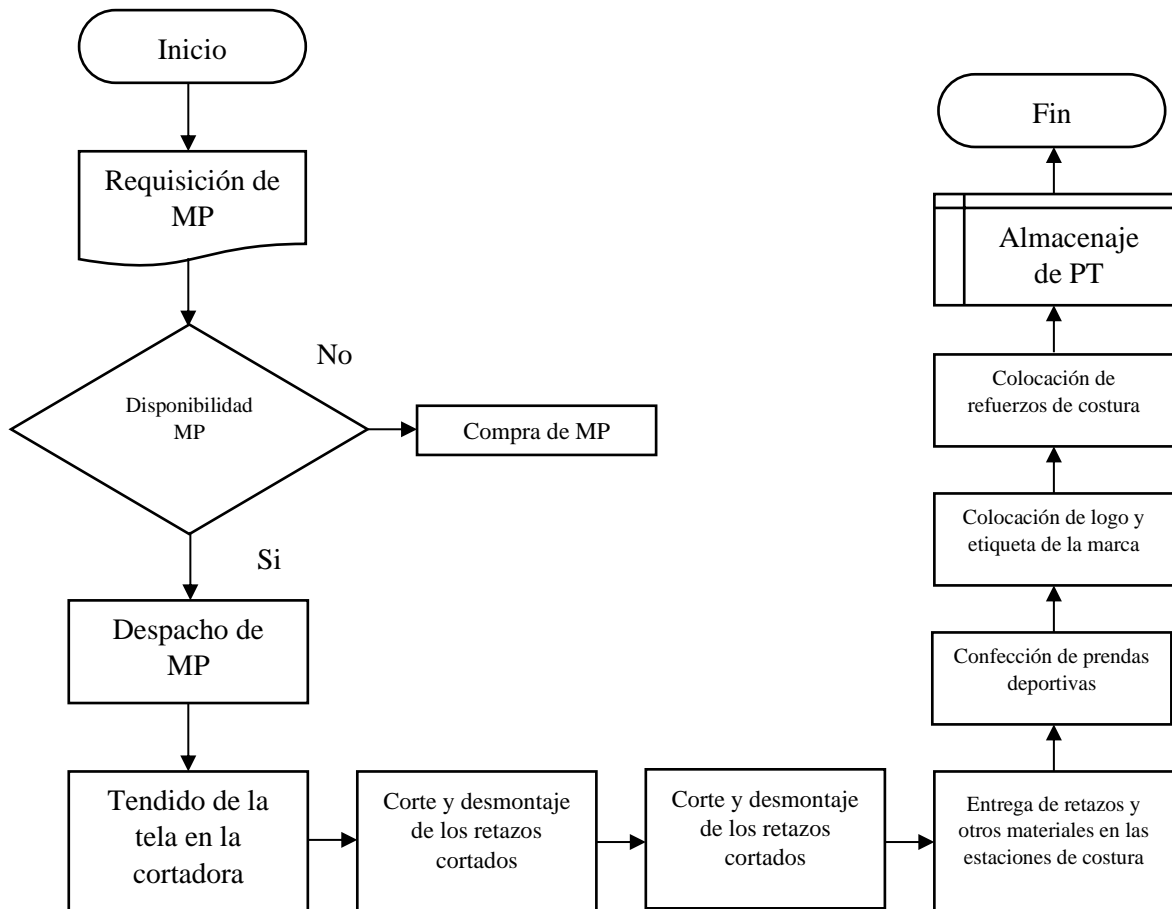


Ilustración 15 Diagrama de flujo del proceso de producción

Elaborado por: Vicente Hauri

Descripción de actividades

El inicio de un proceso productivo comienza desde:

- Requisición de materia prima: Documento en el que consta de forma detallada el recurso solicitado, la cantidad necesaria y a la orden de producción que está destinada.
- Disponibilidad de materia prima: actividad de verificación de *stock* de inventario de materia prima para poder cubrir las necesidades de producción; si existe la disponibilidad se procede con el despacho, caso contrario, se debe de realizar una nueva compra de materia prima.

- Despacho de materia prima a los operarios de las máquinas de cortar: en el escenario de que la materia prima se encuentre disponible, esta se procederá a despachar y entregar a los 2 operarios de las 2 máquinas de corte a láser según como se encuentre especificado en el documento de requisición de materia prima.
- Tendido de la tela en la máquina: una vez recibida la tela, esta es colocada sobre la superficie de la cortadora a láser, posteriormente el operario ingresa en el sistema de la máquina el patronaje que esta debe de cortar.
- Corte de tela: mediante la cortadora a láser, se procede a recortar los retazos con los que se procederá a elaborar las prendas deportivas.
- Desmontaje de los retazos de tela: una vez la máquina haya terminado su proceso, el operario debe desmontar los retazos cortados y organizarlos por tipo de retazo y luego por el tipo de prenda al que estos pertenecen.
- Entrega de los retazos y otros materiales a las estaciones de costura: el operario entregará los retazos para la elaboración de las prendas a los operarios de las 4 estaciones de costura.
- Confección de prendas deportivas: los operarios de las estaciones de costura elaboran las prendas deportivas mediante la utilización de los retazos recibidos, las cremallera, cordones e hilo.
- Colocación del logo y etiqueta de la marca: una vez terminada la confección de las prendas estas pasan a la siguiente estación donde son recibidas por uno de los dos operarios de la máquina de cortar, en donde se le colocará, mediante impresión, el logo de la marca y la etiqueta del producto.
- Colocación de refuerzos de costura y empaquetado: una vez colocado el logo de la marca, el otro operario de la máquina cortadora, recibe las prendas para colocarle los refuerzos en las costuras y luego introducirlas en sus fundas de empaquetado.
- Almacenamiento del producto terminado en bodega: una vez la prenda haya pasado por todo el proceso de producción esta será enviada a la bodega de productos terminados, esperando a ser despachada para su venta.

4.5. Análisis del tamaño óptimo de la planta

Para el análisis del tamaño óptimo del proyecto se usará la siguiente información de la maquinaria inmersa en el proceso productivo, al igual que la mano de obra; se

estudiará, de forma detallada; basándonos en la metodología de Baca, (2016) el cual menciona que en la práctica, tanto la maquinaria como la mano de obra, no es recomendable de trabajar el 100% de sus horas laborales, recomienda un aproximado del 80%; puestos que ambos están sujetos a particularidades provenientes de su misma condición; por ejemplo, el ser humano conforme más tiempo se encuentra enfocado en una misma actividad, su rendimiento tiende a decaer, otro caso, con respecto a la máquina de cortadora a láser, el láser mismo puede llegar a alcanzar una alta temperatura por el constante uso, por lo que es recomendable trabajar por periodo de tiempo.

Por tal motivo en el análisis de eficiencia de maquinaria y mano de obra, se tomará en cuenta una eficiencia del 75% de las horas totales trabajadas al día; por ende, el operario destinará 6 horas al proceso productivo, y 25% restante le será otorgado 1 hora para que pueda alimentarse y 30 minutos al inicio y al final de la jornada laboral para que prepare su estación de trabajo y limpie su estación de trabajo respectivamente.

A: adecuación y limpieza

T: trabajo

C: comida

Maquinaria y equipo

Maquinaria y equipo				
Operación	Número de máquinas	Tiempo de la operación	Capacidad por hora	Capacidad de la máquina por hora
Corte de tela	1	1.2 min. Por prenda	50	50
Jack F4 costura	2	2.40 min. por prenda	25	50
Impresora directo a la prenda SC-F2100 (40 x 50 cm)	1	0,45 seg por prenda	2 estampados por minutos	120

Máquina para reforzar o decorar de Framis Italia MX210	1	0,30 seg por prenda	2 prendas por minuto	120
--	---	---------------------	----------------------	-----

Tabla 83 Maquinaria y equipo

Elaborado por: Vicente Hauri

Maquinaria y equipo									
Maquinaria y equipo	Horas laboradas al día								Eficiencia
	9:00 - 9:30	9:30 - 11:00	11:00 - 12:00	12:00 - 13:00	13:00 - 14:00	14:00 - 15:00	15:00 - 16:30	16:30 - 17:00	
cortadora a laser	A	T	T	T	C	T	T	A	75%
máquina de coser	A	T	T	T	C	T	T	A	75%
máquina de coser	A	T	T	T	C	T	T	A	75%
máquina de coser	A	T	T	T	C	T	T	A	75%
máquina de coser	A	T	T	T	C	T	T	A	75%
Máquina de estampado	A	T	T	T	C	T	T	A	75%
Máquina de acabados	A	T	T	T	C	T	T	A	75%

Tabla 84 Eficiencia de maquinaria y equipo

Elaborado por: Vicente Hauri

Mano de obra

Mano de obra									
Operario	Horas laboradas al día								Eficiencia
	9:00 - 9:30	9:30 - 11:00	11:00 - 12:00	12:00 - 13:00	13:00 - 14:00	14:00 - 15:00	15:00 - 16:30	16:30 - 17:00	
Obrero A	A	T	T	T	C	T	T	A	75%
Obrero B	A	T	T	T	C	T	T	A	75%

Obrero C	A	T	T	T	C	T	T	A	75%
Obrero D	A	T	T	T	C	T	T	A	75%
Obrero E	A	T	T	T	C	T	T	A	75%
Obrero F	A	T	T	T	C	T	T	A	75%

Tabla 85 Eficiencia de mano de obra

Elaborado por: Vicente Hauri

Cuantificación de la capacidad instalada del proyecto

En base a la maquinaria y mano de obra y a sus eficiencias, anualmente el proyecto tiene una capacidad de producción de:

Desde el punto de vista tanto de la maquinaria como de la mano de obra la capacidad instalada del proyecto es la misma; en la maquinaria está en base a la productividad de las 2 cortadoras a láser y de la mano de obra, en función de las estaciones de costura.

Capacidad anual instalada del proyecto - mano de obra				
Número de productos / hora	Número de trabajadores	Horas laborables al día	Número de día laborables	Total, de capacidad instalada
11	2	6	260	34320

Tabla 86 Capacidad instalada del proyecto en base a la mano de obra

Elaborado por: Vicente Hauri

Capacidad anual instalada del proyecto desde la maquinaria				
Número de productos / hora	Numero máquinas	Horas laborables al día	Número de día laborables	Total, de capacidad instalada
50	1	6	260	78000

Tabla 87 Capacidad anual instalada del proyecto en base a la maquinaria y equipo

Elaborado por: Vicente Hauri

Comparación de la capacidad instalada del proyecto con la demanda potencial establecida para el proyecto, tabla 69 nivel de producción del proyecto.

Estructura de la producción de la demanda por tipo de prenda	Capacidad instalada del proyecto – mano de obra					
	Prenda	Annual	Mensual	%	Annual	Mensual
Chompa		1607	134	19%	6520,8	543,4
Calentador		1607	134	19%	6520,8	543,4

Camiseta	2114	176	25%	8580	715
Pantaloneta - licra	1522	127	18%	6177,6	514,8
Buzo	1607	134	19%	6520,8	543,4
Total	8456	705		34320	2860

Tabla 88 Capacidad instalada del proyecto vs Producción del proyecto

Elaborado por: Vicente Hauri

Mediante esta tabla se puede observar que la capacidad instalada del proyecto si logra satisfacer el nivel de producción que el proyecto requiere, además de que esta misma estructura, maquinaria y mano de obra, servirá en caso de incrementos en la producción anual, ya que la diferencia entra la capacidad instalada y el nivel de producción se presta para posibles ajustes de incrementos porcentuales, por ende, el nivel de unidades a vender se incrementará en un 3% anual.

4.6. Conclusiones del capítulo

Al igual que en el capítulo anterior, el análisis técnico de un proyecto busca dar respuesta a las siguientes inquietudes:

- ¿Cómo lo voy a producir?
- ¿Qué materiales son necesarios para la producción?
- ¿Cuál es la capacidad instalada para producir?
- ¿Dónde voy a estar ubicado?

Como resultado de este análisis se determinó que el proceso productivo en base a la metodología *Layout* para en primera instancia determinar cómo estará estructurada la empresa y luego mediante un diagrama de flujo se determinará las actividades del proceso productivo, definiendo que tipo de proceso productivo tendrá el proyecto, que según los resultados será un alineamiento de producción lineal en forma de “U”; los recursos necesarios para el proceso de producción fueron determinados en base a un análisis de proveedores, 3 proveedores por recurso, con la finalidad de tomar la mejor opción que brinda el mercado, los recursos analizados fueron, materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación y gastos operacionales; la capacidad instalada del proyecto, fue establecida en base al tipo de maquinaria y mano de obra seleccionada en el análisis de recursos necesarios, teniendo como resultado que el nivel de producción que generan tanto la maquinaria como la mano de obra, logran satisfacer el nivel de producción que se estableció en el estudio anterior; para finalizar, con respecto a la

ubicación, se realizó una ponderación de factores determinados por la competencia y otros a título personal, que afectan la actividad comercial del negocio, como resultado se obtuvo que el lugar más idóneo por cercanía con los proveedores, consumidores, metros cuadrados, número de estacionamientos, etcétera fue un establecimiento ubicado en la Av. Solano y Av. Remigio Crespo.

Conclusiones		
Análisis del proceso productivo	Layout	Distribución de 75 m ² para el área de producción y 75 m ² para el área de administración y ventas
	Diagrama de flujo	Producción lineal en forma de "U"
Análisis de recursos necesarios	Materia prima	Tela (Universal licra)
		Tela (jaspeado)
		Tela (Pacific plus)
		Tela (Kroma)
	Mano de obra	6 operarios
	CIF	MPI (Empaque)
		MPI (Etiqueta)
		MPI (cobertura reflectante)
		MPI (hilo)
	Maquinaria y equipo	Forza láser monster
		Jack F4 costura
		Impresora directo a la prenda SC-F2100 (40 x 50 cm)
Máquina para reforzar o decorar MX210 de Framis Italia		
Computador Aio Lenovo 520-22Ast Amd_A9-9420-8Gb-1Tb		
Capacidad instalada del proyecto	Producción anual	34320
	Producción mensual	2860
Análisis de localización	Av. Solano y Av. Remigio Crespo, 150 m ² - 2 pisos.	

Tabla 89 Resumen de conclusiones del estudio técnico

Elaborado por: Vicente Hauri

5. Estudio financiero

5.1. Análisis de inversión

La inversión que necesita este proyecto para poder dar inicio a sus operaciones será determinada bajo la metodología de Carbonel, (2015); dividiendo la inversión necesaria en dos aspectos, fija y capital de trabajo.

Inversión fija

Inversión fija			
Rubro	cantidad	valor unitario	total
Forza láser monster	1	\$ 12.321,00	\$ 12.321,00
Jack F4 costura (recta y overlock)	2	\$ 413,31	\$ 826,62
Mesas para las estaciones de costura	2	\$ 80,00	\$ 160,00
Impresora directo a la prenda SC-F2100 (40 x 50 cm)	1	\$ 475,00	\$ 475,00
Máquina para reforzar o decorar MX210 de Framis Italia	1	\$ 435,00	\$ 435,00
Computador Aio Lenovo 520-22Ast Amd_A9-9420-8Gb-1Tb	1	\$ 713,39	\$ 713,39
Mostradores	6	\$ 60,00	\$ 360,00
Escritorio tipo counter	1	\$ 450,00	\$ 450,00
Archivador	2	\$ 75,00	\$ 150,00
Adecuaciones del local	1	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
Gastos de organización	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Sistema contable pegasus	1	\$ 2.200,00	\$ 2.200,00
Total inversión fija			\$ 20.391,01

Tabla 90 Inversión fija

Elaborado por: Vicente Hauri

Capital de trabajo

Capital de trabajo	
Rubro	valor unitario
Caja	\$ 250,00
Bancos	\$ 500,00
MP (3 meses operacionales)	\$ 10.526,92
MO (3 meses operacionales)	\$ 8.952,50
CIF (3 meses operacionales)	\$ 9.128,40
GO (3 meses operacionales)	\$ 6.370,50

Total	\$ 35.728,32
-------	--------------

Tabla 91 Inversión en capital de trabajo

Elaborado por: Vicente Hauri

El capital de trabajo está elaborado para cubrir las necesidades a corto plazo durante el primer mes de labor del proyecto, excepto para los rubros correspondientes a mano de obra y gastos operacionales, estos están proyectados para dos meses de operación.

El monto total requerido para la inversión inicial de este proyecto es de:

Inversión inicial del proyecto	
Inversión fija	\$ 20.391,01
Capital de trabajo	\$ 35.728,32
Inversión total	\$ 56.119,33

Tabla 92 Inversión total del proyecto

Elaborado por: Vicente Hauri

5.2. Análisis de financiamiento

El financiamiento que tendrá este proyecto será mixto, el promotor del proyecto de inversión aportará con el 16.74% del total de la inversión inicial requerida, \$ 25.000,00 y la diferencia, 83.26%, \$124352.52 será mediante financiamiento de un préstamo, capital semilla, a la entidad financiera BanEcuador; dicha entidad fue escogida por manejar el menor interés en el mercado financiero.

Financiamiento del proyecto		
Capital propio	\$ 14.029,83	25,00%
Capital semilla (Ban ecuador)	\$ 42.089,49	75,00%
Total financiamiento	\$ 56.119,33	100,00%

Tabla 93 Financiamiento del proyecto

Elaborado por: Vicente Hauri

A continuación, se muestra la forma mediante la cual se amortizará el préstamo.

Micro crédito de emprendimiento (cuota fija - francesa)	
Institución financiera	Ban Ecuador
Monto	\$ 42.089,49
Tasa de interés anual	11,25%
Tasa de interés mensual	0,94%
Periodo (meses)	36

Cuota	\$ 1.382,94
Periodo de gracias	0

Tabla 94 Base de datos para el cálculo de la amortización del préstamo

Elaborado por: Vicente Hauri

Tabla de amortización francesa				
periodo	Cuota	Interés	Amortización	Saldo
0				\$ 42.089,49
1	\$ 1.382,94	\$ 394,59	\$ 988,36	\$ 41.101,14
2	\$ 1.382,94	\$ 385,32	\$ 997,62	\$ 40.103,52
3	\$ 1.382,94	\$ 375,97	\$ 1.006,97	\$ 39.096,54
4	\$ 1.382,94	\$ 366,53	\$ 1.016,41	\$ 38.080,13
5	\$ 1.382,94	\$ 357,00	\$ 1.025,94	\$ 37.054,19
6	\$ 1.382,94	\$ 347,38	\$ 1.035,56	\$ 36.018,62
7	\$ 1.382,94	\$ 337,67	\$ 1.045,27	\$ 34.973,36
8	\$ 1.382,94	\$ 327,88	\$ 1.055,07	\$ 33.918,29
9	\$ 1.382,94	\$ 317,98	\$ 1.064,96	\$ 32.853,33
10	\$ 1.382,94	\$ 308,00	\$ 1.074,94	\$ 31.778,38
11	\$ 1.382,94	\$ 297,92	\$ 1.085,02	\$ 30.693,36
12	\$ 1.382,94	\$ 287,75	\$ 1.095,19	\$ 29.598,16
13	\$ 1.382,94	\$ 277,48	\$ 1.105,46	\$ 28.492,70
14	\$ 1.382,94	\$ 267,12	\$ 1.115,83	\$ 27.376,88
15	\$ 1.382,94	\$ 256,66	\$ 1.126,29	\$ 26.250,59
16	\$ 1.382,94	\$ 246,10	\$ 1.136,85	\$ 25.113,75
17	\$ 1.382,94	\$ 235,44	\$ 1.147,50	\$ 23.966,24
18	\$ 1.382,94	\$ 224,68	\$ 1.158,26	\$ 22.807,98
19	\$ 1.382,94	\$ 213,82	\$ 1.169,12	\$ 21.638,86
20	\$ 1.382,94	\$ 202,86	\$ 1.180,08	\$ 20.458,78
21	\$ 1.382,94	\$ 191,80	\$ 1.191,14	\$ 19.267,64
22	\$ 1.382,94	\$ 180,63	\$ 1.202,31	\$ 18.065,33
23	\$ 1.382,94	\$ 169,36	\$ 1.213,58	\$ 16.851,75
24	\$ 1.382,94	\$ 157,99	\$ 1.224,96	\$ 15.626,79
25	\$ 1.382,94	\$ 146,50	\$ 1.236,44	\$ 14.390,34
26	\$ 1.382,94	\$ 134,91	\$ 1.248,03	\$ 13.142,31
27	\$ 1.382,94	\$ 123,21	\$ 1.259,74	\$ 11.882,57
28	\$ 1.382,94	\$ 111,40	\$ 1.271,55	\$ 10.611,03
29	\$ 1.382,94	\$ 99,48	\$ 1.283,47	\$ 9.327,56
30	\$ 1.382,94	\$ 87,45	\$ 1.295,50	\$ 8.032,06
31	\$ 1.382,94	\$ 75,30	\$ 1.307,64	\$ 6.724,42
32	\$ 1.382,94	\$ 63,04	\$ 1.319,90	\$ 5.404,52
33	\$ 1.382,94	\$ 50,67	\$ 1.332,28	\$ 4.072,24
34	\$ 1.382,94	\$ 38,18	\$ 1.344,77	\$ 2.727,47
35	\$ 1.382,94	\$ 25,57	\$ 1.357,37	\$ 1.370,10

36	\$	1.382,94	\$	12,84	\$	1.370,10	\$	0,00
----	----	----------	----	-------	----	----------	----	------

Tabla 95 Tabla de amortización francesa

Elaborado por: Vicente Hauri

5.3. Presupuesto maestro

La elaboración del presupuesto maestro será bajo la metodología de Burbano, (2011) según el campo de aplicabilidad para 5 años; se manejará un presupuesto operacional comprendido de presupuesto de ventas, producción, materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación y gastos operacionales; y un presupuesto financiero comprendida de un estado de flujo de efectivo.

Para la elaboración de los presupuestos operacionales se han tomado las siguientes consideraciones, estipuladas en el anexo 9 en adelante.

Presupuesto operativo

Presupuesto de ventas y auxiliar de ventas a crédito

Presupuesto de ventas de Chompas 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
Precio de venta	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00
venta en \$	\$ 3.347,16	\$ 3.347,16	\$ 3.347,16	\$ 3.347,16	\$ 3.347,16	\$ 3.347,16	\$ 3.347,16	\$ 3.347,16	\$ 3.347,16	\$ 3.347,16	\$ 3.347,16	\$ 3.347,16
Ventas a crédito	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43
Ventas al contado	\$ 2.677,73	\$ 2.677,73	\$ 2.677,73	\$ 2.677,73	\$ 2.677,73	\$ 2.677,73	\$ 2.677,73	\$ 2.677,73	\$ 2.677,73	\$ 2.677,73	\$ 2.677,73	\$ 2.677,73
Cobros	0	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43
Total de ventas por mes	\$ 2.677,73	\$ 3.347,16	\$ 3.347,16	\$ 3.347,16	\$ 3.347,16	\$ 3.347,16	\$ 3.347,16	\$ 3.347,16	\$ 3.347,16	\$ 3.347,16	\$ 3.347,16	\$ 3.347,16
Total de ventas anual												\$ 39.496,52

Auxiliar de ventas a crédito de chompas 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas a crédito	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43
Cobro	\$ -	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43
Saldo	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43	\$ 669,43

Presupuesto de ventas de Chompas 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138
Precio de venta	\$ 24,77	\$ 24,77	\$ 24,77	\$ 24,77	\$ 24,77	\$ 24,77	\$ 24,77	\$ 24,77	\$ 24,77	\$ 24,77	\$ 24,77	\$ 24,77
venta en \$	\$ 3.415,95	\$ 3.415,95	\$ 3.415,95	\$ 3.415,95	\$ 3.415,95	\$ 3.415,95	\$ 3.415,95	\$ 3.415,95	\$ 3.415,95	\$ 3.415,95	\$ 3.415,95	\$ 3.415,95
Ventas a crédito	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19

Ventas al contado	\$ 2.732,76	\$ 2.732,76	\$ 2.732,76	\$ 2.732,76	\$ 2.732,76	\$ 2.732,76	\$ 2.732,76	\$ 2.732,76	\$ 2.732,76	\$ 2.732,76	\$ 2.732,76	\$ 2.732,76
Cobros	\$ 669,43	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19
Total de ventas por mes	\$ 3.402,19	\$ 3.415,95	\$ 3.415,95	\$ 3.415,95	\$ 3.415,95	\$ 3.415,95	\$ 3.415,95	\$ 3.415,95	\$ 3.415,95	\$ 3.415,95	\$ 3.415,95	\$ 3.415,95
Total de ventas anual												\$ 40.977,65

Auxiliar de ventas a crédito de chompas 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas a crédito	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19
Cobro	\$ 669,43	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19
Saldo	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19	\$ 683,19

Presupuesto de ventas de Chompas 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
Precio de venta	\$ 24,42	\$ 24,42	\$ 24,42	\$ 24,42	\$ 24,42	\$ 24,42	\$ 24,42	\$ 24,42	\$ 24,42	\$ 24,42	\$ 24,42	\$ 24,42
venta en \$	\$ 3.468,41	\$ 3.468,41	\$ 3.468,41	\$ 3.468,41	\$ 3.468,41	\$ 3.468,41	\$ 3.468,41	\$ 3.468,41	\$ 3.468,41	\$ 3.468,41	\$ 3.468,41	\$ 3.468,41
Ventas a crédito	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68
Ventas al contado	\$ 2.774,73	\$ 2.774,73	\$ 2.774,73	\$ 2.774,73	\$ 2.774,73	\$ 2.774,73	\$ 2.774,73	\$ 2.774,73	\$ 2.774,73	\$ 2.774,73	\$ 2.774,73	\$ 2.774,73
Cobros	\$ 683,19	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68
Total de ventas por mes	\$ 3.457,92	\$ 3.468,41	\$ 3.468,41	\$ 3.468,41	\$ 3.468,41	\$ 3.468,41	\$ 3.468,41	\$ 3.468,41	\$ 3.468,41	\$ 3.468,41	\$ 3.468,41	\$ 3.468,41
Total de ventas anual												\$ 41.610,42

Auxiliar de ventas a crédito de chompas 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas a crédito	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68
Cobro	\$ 683,19	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68

Saldo	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68	\$ 693,68
-------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Presupuesto de ventas de Chompas 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146
Precio de venta	\$ 23,95	\$ 23,95	\$ 23,95	\$ 23,95	\$ 23,95	\$ 23,95	\$ 23,95	\$ 23,95	\$ 23,95	\$ 23,95	\$ 23,95	\$ 23,95
venta en \$	\$ 3.503,66	\$ 3.503,66	\$ 3.503,66	\$ 3.503,66	\$ 3.503,66	\$ 3.503,66	\$ 3.503,66	\$ 3.503,66	\$ 3.503,66	\$ 3.503,66	\$ 3.503,66	\$ 3.503,66
Ventas a crédito	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73
Ventas al contado	\$ 2.802,93	\$ 2.802,93	\$ 2.802,93	\$ 2.802,93	\$ 2.802,93	\$ 2.802,93	\$ 2.802,93	\$ 2.802,93	\$ 2.802,93	\$ 2.802,93	\$ 2.802,93	\$ 2.802,93
Cobros	\$ 693,68	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73
Total de ventas por mes	\$ 3.496,61	\$ 3.503,66	\$ 3.503,66	\$ 3.503,66	\$ 3.503,66	\$ 3.503,66	\$ 3.503,66	\$ 3.503,66	\$ 3.503,66	\$ 3.503,66	\$ 3.503,66	\$ 3.503,66
Total de ventas anual												\$ 42.036,85

Auxiliar de ventas a crédito de chompas 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas a crédito	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73
Cobro	\$ 693,68	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73
Saldo	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73	\$ 700,73

Presupuesto de ventas de Chompas 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151
Precio de venta	\$ 23,37	\$ 23,37	\$ 23,37	\$ 23,37	\$ 23,37	\$ 23,37	\$ 23,37	\$ 23,37	\$ 23,37	\$ 23,37	\$ 23,37	\$ 23,37
venta en \$	\$ 3.521,07	\$ 3.521,07	\$ 3.521,07	\$ 3.521,07	\$ 3.521,07	\$ 3.521,07	\$ 3.521,07	\$ 3.521,07	\$ 3.521,07	\$ 3.521,07	\$ 3.521,07	\$ 3.521,07
Ventas a crédito	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21
Ventas al contado	\$ 2.816,85	\$ 2.816,85	\$ 2.816,85	\$ 2.816,85	\$ 2.816,85	\$ 2.816,85	\$ 2.816,85	\$ 2.816,85	\$ 2.816,85	\$ 2.816,85	\$ 2.816,85	\$ 2.816,85

Cobros	\$ 700,73	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21
Total de ventas por mes	\$ 3.517,59	\$ 3.521,07	\$ 3.521,07	\$ 3.521,07	\$ 3.521,07	\$ 3.521,07	\$ 3.521,07	\$ 3.521,07	\$ 3.521,07	\$ 3.521,07	\$ 3.521,07	\$ 3.521,07
Total de ventas anual												\$ 42.249,32

Auxiliar de ventas a crédito de chompas 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas a crédito	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21
Cobro	\$ 700,73	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21
Saldo	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21	\$ 704,21

Presupuesto de ventas de Calentadores 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
Precio de venta	\$ 23,00	\$ 23,00	\$ 23,00	\$ 23,00	\$ 23,00	\$ 23,00	\$ 23,00	\$ 23,00	\$ 23,00	\$ 23,00	\$ 23,00	\$ 23,00
venta en \$	\$ 3.079,39	\$ 3.079,39	\$ 3.079,39	\$ 3.079,39	\$ 3.079,39	\$ 3.079,39	\$ 3.079,39	\$ 3.079,39	\$ 3.079,39	\$ 3.079,39	\$ 3.079,39	\$ 3.079,39
Ventas a crédito	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88
Ventas al contado	\$ 2.463,51	\$ 2.463,51	\$ 2.463,51	\$ 2.463,51	\$ 2.463,51	\$ 2.463,51	\$ 2.463,51	\$ 2.463,51	\$ 2.463,51	\$ 2.463,51	\$ 2.463,51	\$ 2.463,51
Cobros	0	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88
Total de ventas por mes	\$ 2.463,51	\$ 3.079,39	\$ 3.079,39	\$ 3.079,39	\$ 3.079,39	\$ 3.079,39	\$ 3.079,39	\$ 3.079,39	\$ 3.079,39	\$ 3.079,39	\$ 3.079,39	\$ 3.079,39
Total de ventas anual												\$ 36.336,79

Auxiliar de ventas a crédito de Calentadores 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas a crédito	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88
Cobro	\$ -	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88
Saldo	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88	\$ 615,88

Presupuesto de ventas de Calentadores 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138
Precio de venta	\$ 22,79	\$ 22,79	\$ 22,79	\$ 22,79	\$ 22,79	\$ 22,79	\$ 22,79	\$ 22,79	\$ 22,79	\$ 22,79	\$ 22,79	\$ 22,79
venta en \$	\$ 3.142,67	\$ 3.142,67	\$ 3.142,67	\$ 3.142,67	\$ 3.142,67	\$ 3.142,67	\$ 3.142,67	\$ 3.142,67	\$ 3.142,67	\$ 3.142,67	\$ 3.142,67	\$ 3.142,67
Ventas a crédito	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53
Ventas al contado	\$ 2.514,14	\$ 2.514,14	\$ 2.514,14	\$ 2.514,14	\$ 2.514,14	\$ 2.514,14	\$ 2.514,14	\$ 2.514,14	\$ 2.514,14	\$ 2.514,14	\$ 2.514,14	\$ 2.514,14
Cobros	\$ 615,88	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53
Total de ventas por mes	\$ 3.130,02	\$ 3.142,67	\$ 3.142,67	\$ 3.142,67	\$ 3.142,67	\$ 3.142,67	\$ 3.142,67	\$ 3.142,67	\$ 3.142,67	\$ 3.142,67	\$ 3.142,67	\$ 3.142,67
Total de ventas anual												\$ 37.699,44

Auxiliar de ventas a crédito de Calentadores 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas a crédito	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53
Cobro	\$ 615,88	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53
Saldo	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53	\$ 628,53

Presupuesto de ventas de Calentadores 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
Precio de venta	\$ 22,47	\$ 22,47	\$ 22,47	\$ 22,47	\$ 22,47	\$ 22,47	\$ 22,47	\$ 22,47	\$ 22,47	\$ 22,47	\$ 22,47	\$ 22,47
venta en \$	\$ 3.190,94	\$ 3.190,94	\$ 3.190,94	\$ 3.190,94	\$ 3.190,94	\$ 3.190,94	\$ 3.190,94	\$ 3.190,94	\$ 3.190,94	\$ 3.190,94	\$ 3.190,94	\$ 3.190,94
Ventas a crédito	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19
Ventas al contado	\$ 2.552,75	\$ 2.552,75	\$ 2.552,75	\$ 2.552,75	\$ 2.552,75	\$ 2.552,75	\$ 2.552,75	\$ 2.552,75	\$ 2.552,75	\$ 2.552,75	\$ 2.552,75	\$ 2.552,75
Cobros	\$ 628,53	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19

Total de ventas por mes	\$ 3.181,28	\$ 3.190,94	\$ 3.190,94	\$ 3.190,94	\$ 3.190,94	\$ 3.190,94	\$ 3.190,94	\$ 3.190,94	\$ 3.190,94	\$ 3.190,94	\$ 3.190,94	\$ 3.190,94
Total de ventas anual												\$ 38.281,59

Auxiliar de ventas a crédito de Calentadores 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas a crédito	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19
Cobro	\$ 628,53	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19
Saldo	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19	\$ 638,19

Presupuesto de ventas de Calentadores 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146
Precio de venta	\$ 22,03	\$ 22,03	\$ 22,03	\$ 22,03	\$ 22,03	\$ 22,03	\$ 22,03	\$ 22,03	\$ 22,03	\$ 22,03	\$ 22,03	\$ 22,03
venta en \$	\$ 3.223,37	\$ 3.223,37	\$ 3.223,37	\$ 3.223,37	\$ 3.223,37	\$ 3.223,37	\$ 3.223,37	\$ 3.223,37	\$ 3.223,37	\$ 3.223,37	\$ 3.223,37	\$ 3.223,37
Ventas a crédito	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67
Ventas al contado	\$ 2.578,69	\$ 2.578,69	\$ 2.578,69	\$ 2.578,69	\$ 2.578,69	\$ 2.578,69	\$ 2.578,69	\$ 2.578,69	\$ 2.578,69	\$ 2.578,69	\$ 2.578,69	\$ 2.578,69
Cobros	\$ 638,19	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67
Total de ventas por mes	\$ 3.216,88	\$ 3.223,37	\$ 3.223,37	\$ 3.223,37	\$ 3.223,37	\$ 3.223,37	\$ 3.223,37	\$ 3.223,37	\$ 3.223,37	\$ 3.223,37	\$ 3.223,37	\$ 3.223,37
Total de ventas anual												\$ 38.673,90

Auxiliar de ventas a crédito de Calentadores 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas a crédito	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67
Cobro	\$ 638,19	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67
Saldo	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67	\$ 644,67

Presupuesto de ventas de Calentadores 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151
Precio de venta	\$ 21,50	\$ 21,50	\$ 21,50	\$ 21,50	\$ 21,50	\$ 21,50	\$ 21,50	\$ 21,50	\$ 21,50	\$ 21,50	\$ 21,50	\$ 21,50
venta en \$	\$ 3.239,38	\$ 3.239,38	\$ 3.239,38	\$ 3.239,38	\$ 3.239,38	\$ 3.239,38	\$ 3.239,38	\$ 3.239,38	\$ 3.239,38	\$ 3.239,38	\$ 3.239,38	\$ 3.239,38
Ventas a crédito	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88
Ventas al contado	\$ 2.591,51	\$ 2.591,51	\$ 2.591,51	\$ 2.591,51	\$ 2.591,51	\$ 2.591,51	\$ 2.591,51	\$ 2.591,51	\$ 2.591,51	\$ 2.591,51	\$ 2.591,51	\$ 2.591,51
Cobros	\$ 644,67	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88
Total de ventas por mes	\$ 3.236,18	\$ 3.239,38	\$ 3.239,38	\$ 3.239,38	\$ 3.239,38	\$ 3.239,38	\$ 3.239,38	\$ 3.239,38	\$ 3.239,38	\$ 3.239,38	\$ 3.239,38	\$ 3.239,38
Total de ventas anual												\$ 38.869,38

Auxiliar de ventas a crédito de Calentadores 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas a crédito	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88
Cobro	\$ 644,67	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88
Saldo	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88	\$ 647,88

Presupuesto de ventas de Camisetas 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	176	176	176	176	176	176	176	176	176	176	176	176
Precio de venta	\$ 18,00	\$ 18,00	\$ 18,00	\$ 18,00	\$ 18,00	\$ 18,00	\$ 18,00	\$ 18,00	\$ 18,00	\$ 18,00	\$ 18,00	\$ 18,00
venta en \$	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00
Ventas a crédito	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20
Ventas al contado	\$ 2.536,80	\$ 2.536,80	\$ 2.536,80	\$ 2.536,80	\$ 2.536,80	\$ 2.536,80	\$ 2.536,80	\$ 2.536,80	\$ 2.536,80	\$ 2.536,80	\$ 2.536,80	\$ 2.536,80
Cobros	0	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20
Total de ventas por mes	\$ 2.536,80	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00

Total de ventas anual	\$ 37.417,75
-----------------------	--------------

Auxiliar de ventas a crédito de Camisetas 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas a crédito	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20
Cobro	\$ -	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20
Saldo	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20

Presupuesto de ventas de Camisetas 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	181	181	181	181	181	181	181	181	181	181	181	181
Precio de venta	\$ 17,83	\$ 17,83	\$ 17,83	\$ 17,83	\$ 17,83	\$ 17,83	\$ 17,83	\$ 17,83	\$ 17,83	\$ 17,83	\$ 17,83	\$ 17,83
venta en \$	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16
Ventas a crédito	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23
Ventas al contado	\$ 2.588,93	\$ 2.588,93	\$ 2.588,93	\$ 2.588,93	\$ 2.588,93	\$ 2.588,93	\$ 2.588,93	\$ 2.588,93	\$ 2.588,93	\$ 2.588,93	\$ 2.588,93	\$ 2.588,93
Cobros	\$ 634,20	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23
Total de ventas por mes	\$ 3.223,13	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16
Total de ventas anual												\$ 38.820,93

Auxiliar de ventas a crédito de Camisetas 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas a crédito	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23
Cobro	\$ 634,20	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23
Saldo	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23

Presupuesto de ventas de Camisetas 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	187	187	187	187	187	187	187	187	187	187	187	187
Precio de venta	\$ 17,58	\$ 17,58	\$ 17,58	\$ 17,58	\$ 17,58	\$ 17,58	\$ 17,58	\$ 17,58	\$ 17,58	\$ 17,58	\$ 17,58	\$ 17,58
venta en \$	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86
Ventas a crédito	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17
Ventas al contado	\$ 2.628,69	\$ 2.628,69	\$ 2.628,69	\$ 2.628,69	\$ 2.628,69	\$ 2.628,69	\$ 2.628,69	\$ 2.628,69	\$ 2.628,69	\$ 2.628,69	\$ 2.628,69	\$ 2.628,69
Cobros	\$ 647,23	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17
Total de ventas por mes	\$ 3.275,92	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86
Total de ventas anual												\$ 39.420,40

Auxiliar de ventas a crédito de Camisetas 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas a crédito	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17
Cobro	\$ 647,23	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17
Saldo	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17

Presupuesto de ventas de Camisetas 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193
Precio de venta	\$ 17,24	\$ 17,24	\$ 17,24	\$ 17,24	\$ 17,24	\$ 17,24	\$ 17,24	\$ 17,24	\$ 17,24	\$ 17,24	\$ 17,24	\$ 17,24
venta en \$	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26
Ventas a crédito	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85
Ventas al contado	\$ 2.655,40	\$ 2.655,40	\$ 2.655,40	\$ 2.655,40	\$ 2.655,40	\$ 2.655,40	\$ 2.655,40	\$ 2.655,40	\$ 2.655,40	\$ 2.655,40	\$ 2.655,40	\$ 2.655,40
Cobros	\$ 657,17	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85
Total de ventas por mes	\$ 3.312,58	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26
Total de ventas anual												\$ 39.824,38

Auxiliar de ventas a crédito de Camisetas 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas a crédito	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85
Cobro	\$ 657,17	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85
Saldo	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85

Presupuesto de ventas de Camisetas 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198
Precio de venta	\$ 16,82	\$ 16,82	\$ 16,82	\$ 16,82	\$ 16,82	\$ 16,82	\$ 16,82	\$ 16,82	\$ 16,82	\$ 16,82	\$ 16,82	\$ 16,82
venta en \$	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75
Ventas a crédito	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15
Ventas al contado	\$ 2.668,60	\$ 2.668,60	\$ 2.668,60	\$ 2.668,60	\$ 2.668,60	\$ 2.668,60	\$ 2.668,60	\$ 2.668,60	\$ 2.668,60	\$ 2.668,60	\$ 2.668,60	\$ 2.668,60
Cobros	\$ 663,85	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15
Total de ventas por mes	\$ 3.332,45	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75
Total de ventas anual												\$ 40.025,67

Auxiliar de ventas a crédito de Camisetas 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas a crédito	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15
Cobro	\$ 663,85	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15
Saldo	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15

Presupuesto de ventas de Pantonetas - licra 2020												
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127
Precio de venta	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00
venta en \$	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00
Ventas a crédito	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20
Ventas al contado	\$ 2.536,80	\$ 2.536,80	\$ 2.536,80	\$ 2.536,80	\$ 2.536,80	\$ 2.536,80	\$ 2.536,80	\$ 2.536,80	\$ 2.536,80	\$ 2.536,80	\$ 2.536,80	\$ 2.536,80
Cobros	\$ -	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20
Total de ventas por mes	\$ 2.536,80	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00	\$ 3.171,00
Total de ventas anual												\$ 37.417,75

Auxiliar de ventas a crédito de Pantalinetas - licra 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas a crédito	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20
Cobro	\$ -	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20
Saldo	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20	\$ 634,20

Presupuesto de ventas de Pantalinetas - licra 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131
Precio de venta	\$ 24,77	\$ 24,77	\$ 24,77	\$ 24,77	\$ 24,77	\$ 24,77	\$ 24,77	\$ 24,77	\$ 24,77	\$ 24,77	\$ 24,77	\$ 24,77
venta en \$	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16
Ventas a crédito	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23
Ventas al contado	\$ 2.588,93	\$ 2.588,93	\$ 2.588,93	\$ 2.588,93	\$ 2.588,93	\$ 2.588,93	\$ 2.588,93	\$ 2.588,93	\$ 2.588,93	\$ 2.588,93	\$ 2.588,93	\$ 2.588,93
Cobros	\$ 634,20	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23
Total de ventas por mes	\$ 3.223,13	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16	\$ 3.236,16
Total de ventas anual												\$ 38.820,93

Auxiliar de ventas a crédito de Pantalinetas - licra 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas a crédito	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23
Cobro	\$ 634,20	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23
Saldo	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23	\$ 647,23

Presupuesto de ventas de Pantalinetas - licra 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135
Precio de venta	\$ 24,42	\$ 24,42	\$ 24,42	\$ 24,42	\$ 24,42	\$ 24,42	\$ 24,42	\$ 24,42	\$ 24,42	\$ 24,42	\$ 24,42	\$ 24,42
venta en \$	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86
Ventas a crédito	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17
Ventas al contado	\$ 2.628,69	\$ 2.628,69	\$ 2.628,69	\$ 2.628,69	\$ 2.628,69	\$ 2.628,69	\$ 2.628,69	\$ 2.628,69	\$ 2.628,69	\$ 2.628,69	\$ 2.628,69	\$ 2.628,69
Cobros	\$ 647,23	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17
Total de ventas por mes	\$ 3.275,92	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86	\$ 3.285,86
Total de ventas anual												\$ 39.420,40

Auxiliar de ventas a crédito de Pantalinetas - licra 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas a crédito	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17
Cobro	\$ 647,23	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17
Saldo	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17	\$ 657,17

Presupuesto de ventas de Pantalinetas - licra 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre

Unidades a vender	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139
Precio de venta	\$ 23,95	\$ 23,95	\$ 23,95	\$ 23,95	\$ 23,95	\$ 23,95	\$ 23,95	\$ 23,95	\$ 23,95	\$ 23,95	\$ 23,95	\$ 23,95
venta en \$	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26
Ventas a crédito	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85
Ventas al contado	\$ 2.655,40	\$ 2.655,40	\$ 2.655,40	\$ 2.655,40	\$ 2.655,40	\$ 2.655,40	\$ 2.655,40	\$ 2.655,40	\$ 2.655,40	\$ 2.655,40	\$ 2.655,40	\$ 2.655,40
Cobros	\$ 657,17	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85
Total de ventas por mes	\$ 3.312,58	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26	\$ 3.319,26
Total de ventas anual												\$ 39.824,38

Auxiliar de ventas a crédito de Pantalinetas - licra 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas a crédito	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85
Cobro	\$ 657,17	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85
Saldo	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85	\$ 663,85

Presupuesto de ventas de Pantalinetas - licra 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143
Precio de venta	\$ 23,37	\$ 23,37	\$ 23,37	\$ 23,37	\$ 23,37	\$ 23,37	\$ 23,37	\$ 23,37	\$ 23,37	\$ 23,37	\$ 23,37	\$ 23,37
venta en \$	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75
Ventas a crédito	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15
Ventas al contado	\$ 2.668,60	\$ 2.668,60	\$ 2.668,60	\$ 2.668,60	\$ 2.668,60	\$ 2.668,60	\$ 2.668,60	\$ 2.668,60	\$ 2.668,60	\$ 2.668,60	\$ 2.668,60	\$ 2.668,60
Cobros	\$ 663,85	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15
Total de ventas por mes	\$ 3.332,45	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75	\$ 3.335,75
Total de ventas anual												\$ 40.025,67

Auxiliar de ventas a crédito de Pantalinetas - licra 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas a crédito	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15
Cobro	\$ 663,85	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15
Saldo	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15	\$ 667,15

Presupuesto de ventas de Buzos 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
Precio de venta	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00
venta en \$	\$ 2.677,73	\$ 2.677,73	\$ 2.677,73	\$ 2.677,73	\$ 2.677,73	\$ 2.677,73	\$ 2.677,73	\$ 2.677,73	\$ 2.677,73	\$ 2.677,73	\$ 2.677,73	\$ 2.677,73
Ventas a crédito	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55
Ventas al contado	\$ 2.142,18	\$ 2.142,18	\$ 2.142,18	\$ 2.142,18	\$ 2.142,18	\$ 2.142,18	\$ 2.142,18	\$ 2.142,18	\$ 2.142,18	\$ 2.142,18	\$ 2.142,18	\$ 2.142,18
Cobros	0	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55
Total de ventas por mes	\$ 2.142,18	\$ 2.677,73	\$ 2.677,73	\$ 2.677,73	\$ 2.677,73	\$ 2.677,73	\$ 2.677,73	\$ 2.677,73	\$ 2.677,73	\$ 2.677,73	\$ 2.677,73	\$ 2.677,73
Total de ventas anual												\$ 31.597,21

Auxiliar de ventas a crédito de Buzos 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas a crédito	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55
Cobro	\$ -	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55
Saldo	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55	\$ 535,55

Presupuesto de ventas de Buzos 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138

Precio de venta	\$ 19,82	\$ 19,82	\$ 19,82	\$ 19,82	\$ 19,82	\$ 19,82	\$ 19,82	\$ 19,82	\$ 19,82	\$ 19,82	\$ 19,82	\$ 19,82
venta en \$	\$ 2.732,76	\$ 2.732,76	\$ 2.732,76	\$ 2.732,76	\$ 2.732,76	\$ 2.732,76	\$ 2.732,76	\$ 2.732,76	\$ 2.732,76	\$ 2.732,76	\$ 2.732,76	\$ 2.732,76
Ventas a crédito	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55
Ventas al contado	\$ 2.186,21	\$ 2.186,21	\$ 2.186,21	\$ 2.186,21	\$ 2.186,21	\$ 2.186,21	\$ 2.186,21	\$ 2.186,21	\$ 2.186,21	\$ 2.186,21	\$ 2.186,21	\$ 2.186,21
Cobros	\$ 535,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55
Total de ventas por mes	\$ 2.721,75	\$ 2.732,76	\$ 2.732,76	\$ 2.732,76	\$ 2.732,76	\$ 2.732,76	\$ 2.732,76	\$ 2.732,76	\$ 2.732,76	\$ 2.732,76	\$ 2.732,76	\$ 2.732,76
Total de ventas anual												\$ 32.782,12

Auxiliar de ventas a crédito de Buzos 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas a crédito	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55
Cobro	\$ 535,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55
Saldo	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55	\$ 546,55

Presupuesto de ventas de Buzos 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
Precio de venta	\$ 19,53	\$ 19,53	\$ 19,53	\$ 19,53	\$ 19,53	\$ 19,53	\$ 19,53	\$ 19,53	\$ 19,53	\$ 19,53	\$ 19,53	\$ 19,53
venta en \$	\$ 2.774,73	\$ 2.774,73	\$ 2.774,73	\$ 2.774,73	\$ 2.774,73	\$ 2.774,73	\$ 2.774,73	\$ 2.774,73	\$ 2.774,73	\$ 2.774,73	\$ 2.774,73	\$ 2.774,73
Ventas a crédito	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95
Ventas al contado	\$ 2.219,78	\$ 2.219,78	\$ 2.219,78	\$ 2.219,78	\$ 2.219,78	\$ 2.219,78	\$ 2.219,78	\$ 2.219,78	\$ 2.219,78	\$ 2.219,78	\$ 2.219,78	\$ 2.219,78
Cobros	\$ 546,55	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95
Total de ventas por mes	\$ 2.766,33	\$ 2.774,73	\$ 2.774,73	\$ 2.774,73	\$ 2.774,73	\$ 2.774,73	\$ 2.774,73	\$ 2.774,73	\$ 2.774,73	\$ 2.774,73	\$ 2.774,73	\$ 2.774,73
Total de ventas anual												\$ 33.288,34

Auxiliar de ventas a crédito de Buzos 2022												
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas a crédito	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95
Cobro	\$ 546,55	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95
Saldo	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95	\$ 554,95

Presupuesto de ventas de Buzos 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146
Precio de venta	\$ 19,16	\$ 19,16	\$ 19,16	\$ 19,16	\$ 19,16	\$ 19,16	\$ 19,16	\$ 19,16	\$ 19,16	\$ 19,16	\$ 19,16	\$ 19,16
venta en \$	\$ 2.802,93	\$ 2.802,93	\$ 2.802,93	\$ 2.802,93	\$ 2.802,93	\$ 2.802,93	\$ 2.802,93	\$ 2.802,93	\$ 2.802,93	\$ 2.802,93	\$ 2.802,93	\$ 2.802,93
Ventas a crédito	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59
Ventas al contado	\$ 2.242,34	\$ 2.242,34	\$ 2.242,34	\$ 2.242,34	\$ 2.242,34	\$ 2.242,34	\$ 2.242,34	\$ 2.242,34	\$ 2.242,34	\$ 2.242,34	\$ 2.242,34	\$ 2.242,34
Cobros	\$ 554,95	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59
Total de ventas por mes	\$ 2.797,29	\$ 2.802,93	\$ 2.802,93	\$ 2.802,93	\$ 2.802,93	\$ 2.802,93	\$ 2.802,93	\$ 2.802,93	\$ 2.802,93	\$ 2.802,93	\$ 2.802,93	\$ 2.802,93
Total de ventas anual												\$ 33.629,48

Auxiliar de ventas a crédito de Buzos 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas a crédito	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59
Cobro	\$ 554,95	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59
Saldo	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59	\$ 560,59

Presupuesto de ventas de Buzos 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151
Precio de venta	\$ 18,69	\$ 18,69	\$ 18,69	\$ 18,69	\$ 18,69	\$ 18,69	\$ 18,69	\$ 18,69	\$ 18,69	\$ 18,69	\$ 18,69	\$ 18,69

venta en \$	\$ 2.816,85	\$ 2.816,85	\$ 2.816,85	\$ 2.816,85	\$ 2.816,85	\$ 2.816,85	\$ 2.816,85	\$ 2.816,85	\$ 2.816,85	\$ 2.816,85	\$ 2.816,85	\$ 2.816,85
Ventas a crédito	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37
Ventas al contado	\$ 2.253,48	\$ 2.253,48	\$ 2.253,48	\$ 2.253,48	\$ 2.253,48	\$ 2.253,48	\$ 2.253,48	\$ 2.253,48	\$ 2.253,48	\$ 2.253,48	\$ 2.253,48	\$ 2.253,48
Cobros	\$ 560,59	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37
Total de ventas por mes	\$ 2.814,07	\$ 2.816,85	\$ 2.816,85	\$ 2.816,85	\$ 2.816,85	\$ 2.816,85	\$ 2.816,85	\$ 2.816,85	\$ 2.816,85	\$ 2.816,85	\$ 2.816,85	\$ 2.816,85
Total de ventas anual												\$ 33.799,46

Auxiliar de ventas a crédito de Buzos 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas a crédito	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37
Cobro	\$ 560,59	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37
Saldo	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37	\$ 563,37

Tabla 96 Presupuesto de venta y auxiliar de ventas a crédito periodo 2020 – 2024

Elaborado por: Vicente Hauri

Presupuesto de producción

Presupuesto de producción de Chompas 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
Inv. Final de productos terminados	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Unidades disponibles para la venta	141	141	141	141	141	141	141	141	141	141	141	141
Inv. Inicial de productos terminados	0	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Producción mensual	141	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
Producción anual												1613

Presupuesto de producción de Chompas 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138
Inv. Final de productos terminados	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Unidades disponibles para la venta	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145
Inv. Inicial de productos terminados	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Producción mensual	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138
Producción anual												1655

Presupuesto de producción de Chompas 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
Inv. Final de productos terminados	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Unidades disponibles para la venta	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149
Inv. Inicial de productos terminados	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

Producción mensual	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
Producción anual												1705

Presupuesto de producción de Chompas 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146
Inv. Final de productos terminados	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Unidades disponibles para la venta	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154
Inv. Inicial de productos terminados	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Producción mensual	147	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146
Producción anual												1756

Presupuesto de producción de Chompas 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151
Inv. Final de productos terminados	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Unidades disponibles para la venta	158	158	158	158	158	158	158	158	158	158	158	158
Inv. Inicial de productos terminados	7	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Producción mensual	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151
Producción anual												1809

Presupuesto de producción de Calentadores 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
Inv. Final de productos terminados	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

Unidades disponibles para la venta	141	141	141	141	141	141	141	141	141	141	141	141
Inv. Inicial de productos terminados	0	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Producción mensual	141	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
Producción anual												1613

Presupuesto de producción de Calentadores 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138
Inv. Final de productos terminados	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Unidades disponibles para la venta	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145
Inv. Inicial de productos terminados	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Producción mensual	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138
Producción anual												1655

Presupuesto de producción de Calentadores 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
Inv. Final de productos terminados	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Unidades disponibles para la venta	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149
Inv. Inicial de productos terminados	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Producción mensual	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
Producción anual												1705

Presupuesto de producción de Calentadores 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre

Unidades a vender	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146
Inv. Final de productos terminados	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Unidades disponibles para la venta	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154
Inv. Inicial de productos terminados	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Producción mensual	147	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146
Producción anual												1756

Presupuesto de producción de Calentadores 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151
Inv. Final de productos terminados	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Unidades disponibles para la venta	158	158	158	158	158	158	158	158	158	158	158	158
Inv. Inicial de productos terminados	7	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Producción mensual	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151
Producción anual												1809

Presupuesto de producción de Camisetas 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	176	176	176	176	176	176	176	176	176	176	176	176
Inv. Final de productos terminados	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Unidades disponibles para la venta	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185
Inv. Inicial de productos terminados	0	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Producción mensual	185	176	176	176	176	176	176	176	176	176	176	176
Producción anual												2123

Presupuesto de producción de Camisetas 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	181	181	181	181	181	181	181	181	181	181	181	181
Inv. Final de productos terminados	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Unidades disponibles para la venta	191	191	191	191	191	191	191	191	191	191	191	191
Inv. Inicial de productos terminados	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Producción mensual	182	181	181	181	181	181	181	181	181	181	181	181
Producción anual												2178

Presupuesto de producción de Camisetas 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	187	187	187	187	187	187	187	187	187	187	187	187
Inv. Final de productos terminados	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Unidades disponibles para la venta	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196
Inv. Inicial de productos terminados	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Producción mensual	187	187	187	187	187	187	187	187	187	187	187	187
Producción anual												2243

Presupuesto de producción de Camisetas 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193
Inv. Final de productos terminados	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Unidades disponibles para la venta	202	202	202	202	202	202	202	202	202	202	202	202
Inv. Inicial de productos terminados	9	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Producción mensual	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193

Producción anual	2310
------------------	------

Presupuesto de producción de Camisetas 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198
Inv. Final de productos terminados	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Unidades disponibles para la venta	208	208	208	208	208	208	208	208	208	208	208	208
Inv. Inicial de productos terminados	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Producción mensual	199	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198
Producción anual												2380

Presupuesto de producción de Pantalinetas – licra 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127
Inv. Final de productos terminados	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Unidades disponibles para la venta	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133
Inv. Inicial de productos terminados	0	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Producción mensual	133	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127
Producción anual												1528

Presupuesto de producción de Pantalinetas – licra 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131
Inv. Final de productos terminados	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

Unidades disponibles para la venta	137	137	137	137	137	137	137	137	137	137	137	137
Inv. Inicial de productos terminados	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Producción mensual	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131
Producción anual												1568

Presupuesto de producción de Pantalinetas – licra 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135
Inv. Final de productos terminados	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Unidades disponibles para la venta	141	141	141	141	141	141	141	141	141	141	141	141
Inv. Inicial de productos terminados	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Producción mensual	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135
Producción anual												1615

Presupuesto de producción de Pantalinetas – licra 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139
Inv. Final de productos terminados	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Unidades disponibles para la venta	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146
Inv. Inicial de productos terminados	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Producción mensual	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139
Producción anual												1663

Presupuesto de producción de Pantalinetas – licra 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre

Unidades a vender	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143
Inv. Final de productos terminados	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Unidades disponibles para la venta	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Inv. Inicial de productos terminados	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Producción mensual	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143
Producción anual												1713

Presupuesto de producción de Buzos 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
Inv. Final de productos terminados	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Unidades disponibles para la venta	141	141	141	141	141	141	141	141	141	141	141	141
Inv. Inicial de productos terminados	0	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Producción mensual	141	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
Producción anual												1613

Presupuesto de producción de Buzos 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138
Inv. Final de productos terminados	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Unidades disponibles para la venta	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145
Inv. Inicial de productos terminados	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Producción mensual	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138
Producción anual												1655

Presupuesto de producción de Buzos 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
Inv. Final de productos terminados	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Unidades disponibles para la venta	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149
Inv. Inicial de productos terminados	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Producción mensual	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
Producción anual												1705

Presupuesto de producción de Buzos 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146
Inv. Final de productos terminados	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Unidades disponibles para la venta	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154
Inv. Inicial de productos terminados	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Producción mensual	147	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146
Producción anual												1756

Presupuesto de producción de Buzos 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151
Inv. Final de productos terminados	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Unidades disponibles para la venta	158	158	158	158	158	158	158	158	158	158	158	158
Inv. Inicial de productos terminados	7	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Producción mensual	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151

Producción anual

1809

Tabla 97 Presupuesto de producción periodo 2020 – 2024

Elaborado por: Vicente Hauri

Presupuesto de materia prima, auxiliar de compras a crédito y auxiliar de materia prima e inv. Final de materia prima.

Compra de MP												
Materia prima Tela (Universal licra)												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	141	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
Uni. De MP requerida	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17
MP requerida total	164,01	156,20	156,20	156,20	156,20	156,20	156,20	156,20	156,20	156,20	156,20	156,20
(+) Inv. Final de MP	8,20	7,81	7,81	7,81	7,81	7,81	7,81	7,81	7,81	7,81	7,81	7,81
(=) subtotal	172,21	164,01	164,01	164,01	164,01	164,01	164,01	164,01	164,01	164,01	164,01	164,01
(-) Inv. Inicial de MP	0,00	8,20	7,81	7,81	7,81	7,81	7,81	7,81	7,81	7,81	7,81	7,81
Compra de MP	172,21	155,81	156,20	156,20	156,20	156,20	156,20	156,20	156,20	156,20	156,20	156,20
Precio de compra de MP	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70
(=) Compra de MP en \$	981,61	888,12	890,35	890,35	890,35	890,35	890,35	890,35	890,35	890,35	890,35	890,35
(-) Compra a crédito	392,64	355,25	356,14	356,14	356,14	356,14	356,14	356,14	356,14	356,14	356,14	356,14
(=) Compra al contado	588,96	532,87	534,21	534,21	534,21	534,21	534,21	534,21	534,21	534,21	534,21	534,21
(+) Pago crédito proveedor	0,00	392,64	355,25	356,14	356,14	356,14	356,14	356,14	356,14	356,14	356,14	356,14
(=) Pago total a proveedores	\$ 588,96	\$ 925,51	\$ 889,45	\$ 890,35	\$ 890,35	\$ 890,35	\$ 890,35	\$ 890,35	\$ 890,35	\$ 890,35	\$ 890,35	\$ 890,35

Auxiliar de compras a crédito de chompas 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 392,64	\$ 355,25	\$ 356,14	\$ 356,14	\$ 356,14	\$ 356,14	\$ 356,14	\$ 356,14	\$ 356,14	\$ 356,14	\$ 356,14	\$ 356,14
Pago	\$ -	\$ 392,64	\$ 355,25	\$ 356,14	\$ 356,14	\$ 356,14	\$ 356,14	\$ 356,14	\$ 356,14	\$ 356,14	\$ 356,14	\$ 356,14
Saldo	\$ 392,64	\$ 355,25	\$ 356,14	\$ 356,14	\$ 356,14	\$ 356,14	\$ 356,14	\$ 356,14	\$ 356,14	\$ 356,14	\$ 356,14	\$ 356,14

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre

Valor de MP requerida	\$ 934,86	\$ 890,35	\$ 890,35	\$ 890,35	\$ 890,35	\$ 890,35	\$ 890,35	\$ 890,35	\$ 890,35	\$ 890,35	\$ 890,35	\$ 890,35
Valor de Inv. Final de MP	\$ 46,74	\$ 44,52	\$ 44,52	\$ 44,52	\$ 44,52	\$ 44,52	\$ 44,52	\$ 44,52	\$ 44,52	\$ 44,52	\$ 44,52	\$ 44,52

Presupuesto de materia prima de Chompas 2021												
Materia prima Tela (Universal licra)												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138
Uni. De MP requerida	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17
MP requerida total	161,12	160,89	160,89	160,89	160,89	160,89	160,89	160,89	160,89	160,89	160,89	160,89
(+) Inv. Final de MP	8,06	8,04	8,04	8,04	8,04	8,04	8,04	8,04	8,04	8,04	8,04	8,04
(=) subtotal	169,18	168,93	168,93	168,93	168,93	168,93	168,93	168,93	168,93	168,93	168,93	168,93
(-) Inv. Inicial de MP	7,81	8,06	8,04	8,04	8,04	8,04	8,04	8,04	8,04	8,04	8,04	8,04
Compra de MP	161,37	160,88	160,89	160,89	160,89	160,89	160,89	160,89	160,89	160,89	160,89	160,89
Precio de compra de MP	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70
(=) Compra de MP en \$	919,79	916,99	917,06	917,06	917,06	917,06	917,06	917,06	917,06	917,06	917,06	917,06
(-) Compra a crédito	367,92	366,80	366,82	366,82	366,82	366,82	366,82	366,82	366,82	366,82	366,82	366,82
(=) Compra al contado	551,88	550,19	550,23	550,23	550,23	550,23	550,23	550,23	550,23	550,23	550,23	550,23
(+) Pago crédito proveedor	356,14	367,92	366,80	366,82	366,82	366,82	366,82	366,82	366,82	366,82	366,82	366,82
(=) Pago total a proveedores	\$ 908,01	\$ 918,11	\$ 917,03	\$ 917,06	\$ 917,06	\$ 917,06	\$ 917,06	\$ 917,06	\$ 917,06	\$ 917,06	\$ 917,06	\$ 917,06

Auxiliar de compras a crédito de chompas 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 367,92	\$ 366,80	\$ 366,82	\$ 366,82	\$ 366,82	\$ 366,82	\$ 366,82	\$ 366,82	\$ 366,82	\$ 366,82	\$ 366,82	\$ 366,82
Pago	\$ 356,14	\$ 367,92	\$ 366,80	\$ 366,82	\$ 366,82	\$ 366,82	\$ 366,82	\$ 366,82	\$ 366,82	\$ 366,82	\$ 366,82	\$ 366,82
Saldo	\$ 367,92	\$ 366,80	\$ 366,82	\$ 366,82	\$ 366,82	\$ 366,82	\$ 366,82	\$ 366,82	\$ 366,82	\$ 366,82	\$ 366,82	\$ 366,82

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 918,39	\$ 917,06	\$ 917,06	\$ 917,06	\$ 917,06	\$ 917,06	\$ 917,06	\$ 917,06	\$ 917,06	\$ 917,06	\$ 917,06	\$ 917,06
Valor de Inv. Final de MP	\$ 45,92	\$ 45,85	\$ 45,85	\$ 45,85	\$ 45,85	\$ 45,85	\$ 45,85	\$ 45,85	\$ 45,85	\$ 45,85	\$ 45,85	\$ 45,85

Presupuesto de materia prima de Chompas 2022												
Materia prima Tela (Universal licra)												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
Uni. De MP requerida	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17
MP requerida total	165,95	165,71	165,71	165,71	165,71	165,71	165,71	165,71	165,71	165,71	165,71	165,71
(+) Inv. Final de MP	8,30	8,29	8,29	8,29	8,29	8,29	8,29	8,29	8,29	8,29	8,29	8,29
(=) subtotal	174,25	174,00	174,00	174,00	174,00	174,00	174,00	174,00	174,00	174,00	174,00	174,00
(-) Inv. Inicial de MP	8,04	8,30	8,29	8,29	8,29	8,29	8,29	8,29	8,29	8,29	8,29	8,29
Compra de MP	166,21	165,70	165,71	165,71	165,71	165,71	165,71	165,71	165,71	165,71	165,71	165,71
Precio de compra de MP	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70
(=) Compra de MP en \$	947,39	944,50	944,57	944,57	944,57	944,57	944,57	944,57	944,57	944,57	944,57	944,57
(-) Compra a crédito	378,95	377,80	377,83	377,83	377,83	377,83	377,83	377,83	377,83	377,83	377,83	377,83
(=) Compra al contado	568,43	566,70	566,74	566,74	566,74	566,74	566,74	566,74	566,74	566,74	566,74	566,74
(+) Pago crédito proveedor	366,82	378,95	377,80	377,83	377,83	377,83	377,83	377,83	377,83	377,83	377,83	377,83
(=) Pago total a proveedores	\$ 935,25	\$ 945,65	\$ 944,54	\$ 944,57	\$ 944,57	\$ 944,57	\$ 944,57	\$ 944,57	\$ 944,57	\$ 944,57	\$ 944,57	\$ 944,57

Auxiliar de compras a crédito de chompas 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 378,95	\$ 377,80	\$ 377,83	\$ 377,83	\$ 377,83	\$ 377,83	\$ 377,83	\$ 377,83	\$ 377,83	\$ 377,83	\$ 377,83	\$ 377,83
Pago	\$ 366,82	\$ 378,95	\$ 377,80	\$ 377,83	\$ 377,83	\$ 377,83	\$ 377,83	\$ 377,83	\$ 377,83	\$ 377,83	\$ 377,83	\$ 377,83
Saldo	\$ 378,95	\$ 377,80	\$ 377,83	\$ 377,83	\$ 377,83	\$ 377,83	\$ 377,83	\$ 377,83	\$ 377,83	\$ 377,83	\$ 377,83	\$ 377,83

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 945,94	\$ 944,57	\$ 944,57	\$ 944,57	\$ 944,57	\$ 944,57	\$ 944,57	\$ 944,57	\$ 944,57	\$ 944,57	\$ 944,57	\$ 944,57
Valor de Inv. Final de MP	\$ 47,30	\$ 47,23	\$ 47,23	\$ 47,23	\$ 47,23	\$ 47,23	\$ 47,23	\$ 47,23	\$ 47,23	\$ 47,23	\$ 47,23	\$ 47,23

Presupuesto de materia prima de Chompas 2023												
Materia prima Tela (Universal licra)												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	147	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146
Uni. De MP requerida	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17
MP requerida total	170,93	170,68	170,68	170,68	170,68	170,68	170,68	170,68	170,68	170,68	170,68	170,68
(+) Inv. Final de MP	8,55	8,53	8,53	8,53	8,53	8,53	8,53	8,53	8,53	8,53	8,53	8,53
(=) subtotal	179,48	179,22	179,22	179,22	179,22	179,22	179,22	179,22	179,22	179,22	179,22	179,22
(-) Inv. Inicial de MP	8,29	8,55	8,53	8,53	8,53	8,53	8,53	8,53	8,53	8,53	8,53	8,53
Compra de MP	171,19	170,67	170,68	170,68	170,68	170,68	170,68	170,68	170,68	170,68	170,68	170,68
Precio de compra de MP	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70
(=) Compra de MP en \$	975,81	972,83	972,90	972,90	972,90	972,90	972,90	972,90	972,90	972,90	972,90	972,90
(-) Compra a crédito	390,32	389,13	389,16	389,16	389,16	389,16	389,16	389,16	389,16	389,16	389,16	389,16
(=) Compra al contado	585,49	583,70	583,74	583,74	583,74	583,74	583,74	583,74	583,74	583,74	583,74	583,74
(+) Pago crédito proveedor	377,83	390,32	389,13	389,16	389,16	389,16	389,16	389,16	389,16	389,16	389,16	389,16
(=) Pago total a proveedores	\$ 963,31	\$ 974,02	\$ 972,88	\$ 972,90	\$ 972,90	\$ 972,90	\$ 972,90	\$ 972,90	\$ 972,90	\$ 972,90	\$ 972,90	\$ 972,90

Auxiliar de compras a crédito de chompas 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 390,32	\$ 389,13	\$ 389,16	\$ 389,16	\$ 389,16	\$ 389,16	\$ 389,16	\$ 389,16	\$ 389,16	\$ 389,16	\$ 389,16	\$ 389,16

Pago	\$ 377,83	\$ 390,32	\$ 389,13	\$ 389,16	\$ 389,16	\$ 389,16	\$ 389,16	\$ 389,16	\$ 389,16	\$ 389,16	\$ 389,16	\$ 389,16
Saldo	\$ 390,32	\$ 389,13	\$ 389,16	\$ 389,16	\$ 389,16	\$ 389,16	\$ 389,16	\$ 389,16	\$ 389,16	\$ 389,16	\$ 389,16	\$ 389,16

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 974,32	\$ 972,90	\$ 972,90	\$ 972,90	\$ 972,90	\$ 972,90	\$ 972,90	\$ 972,90	\$ 972,90	\$ 972,90	\$ 972,90	\$ 972,90
Valor de Inv. Final de MP	\$ 48,72	\$ 48,65	\$ 48,65	\$ 48,65	\$ 48,65	\$ 48,65	\$ 48,65	\$ 48,65	\$ 48,65	\$ 48,65	\$ 48,65	\$ 48,65

Presupuesto de materia prima de Chompas 2024												
Materia prima Tela (Universal licra)												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151
Uni. De MP requerida	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17
MP requerida total	176,06	175,81	175,81	175,81	175,81	175,81	175,81	175,81	175,81	175,81	175,81	175,81
(+) Inv. Final de MP	8,80	8,79	8,79	8,79	8,79	8,79	8,79	8,79	8,79	8,79	8,79	8,79
(=) subtotal	184,86	184,60	184,60	184,60	184,60	184,60	184,60	184,60	184,60	184,60	184,60	184,60
(-) Inv. Inicial de MP	8,53	8,80	8,79	8,79	8,79	8,79	8,79	8,79	8,79	8,79	8,79	8,79
Compra de MP	176,33	175,79	175,81	175,81	175,81	175,81	175,81	175,81	175,81	175,81	175,81	175,81
Precio de compra de MP	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70
(=) Compra de MP en \$	1005,08	1002,02	1002,09	1002,09	1002,09	1002,09	1002,09	1002,09	1002,09	1002,09	1002,09	1002,09
(-) Compra a crédito	402,03	400,81	400,84	400,84	400,84	400,84	400,84	400,84	400,84	400,84	400,84	400,84
(=) Compra al contado	603,05	601,21	601,25	601,25	601,25	601,25	601,25	601,25	601,25	601,25	601,25	601,25
(+) Pago crédito proveedor	389,16	402,03	400,81	400,84	400,84	400,84	400,84	400,84	400,84	400,84	400,84	400,84
(=) Pago total a proveedores	\$ 992,21	\$ 1.003,24	\$ 1.002,06	\$ 1.002,09	\$ 1.002,09	\$ 1.002,09	\$ 1.002,09	\$ 1.002,09	\$ 1.002,09	\$ 1.002,09	\$ 1.002,09	\$ 1.002,09

Auxiliar de compras a crédito de chompas 2024												
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 402,03	\$ 400,81	\$ 400,84	\$ 400,84	\$ 400,84	\$ 400,84	\$ 400,84	\$ 400,84	\$ 400,84	\$ 400,84	\$ 400,84	\$ 400,84
Pago	\$ 389,16	\$ 402,03	\$ 400,81	\$ 400,84	\$ 400,84	\$ 400,84	\$ 400,84	\$ 400,84	\$ 400,84	\$ 400,84	\$ 400,84	\$ 400,84
Saldo	\$ 402,03	\$ 400,81	\$ 400,84	\$ 400,84	\$ 400,84	\$ 400,84	\$ 400,84	\$ 400,84	\$ 400,84	\$ 400,84	\$ 400,84	\$ 400,84

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 1.003,55	\$ 1.002,09	\$ 1.002,09	\$ 1.002,09	\$ 1.002,09	\$ 1.002,09	\$ 1.002,09	\$ 1.002,09	\$ 1.002,09	\$ 1.002,09	\$ 1.002,09	\$ 1.002,09
Valor de Inv. Final de MP	\$ 50,18	\$ 50,10	\$ 50,10	\$ 50,10	\$ 50,10	\$ 50,10	\$ 50,10	\$ 50,10	\$ 50,10	\$ 50,10	\$ 50,10	\$ 50,10

Presupuesto de materia prima de Chompas 2020												
Materia prima Cremallera (invisible)												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	141	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
Uni. De MP requerida	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
MP requerida total	140,58	133,89	133,89	133,89	133,89	133,89	133,89	133,89	133,89	133,89	133,89	133,89
(+) Inv. Final de MP	7,03	6,69	6,69	6,69	6,69	6,69	6,69	6,69	6,69	6,69	6,69	6,69
(=) subtotal	147,61	140,58	140,58	140,58	140,58	140,58	140,58	140,58	140,58	140,58	140,58	140,58
(-) Inv. Inicial de MP	0,00	7,03	6,69	6,69	6,69	6,69	6,69	6,69	6,69	6,69	6,69	6,69
Compra de MP	147,61	133,55	133,89	133,89	133,89	133,89	133,89	133,89	133,89	133,89	133,89	133,89
Precio de compra de MP	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
(=) Compra de MP en \$	147,61	133,55	133,89	133,89	133,89	133,89	133,89	133,89	133,89	133,89	133,89	133,89
(-) Compra a crédito	59,04	53,42	53,55	53,55	53,55	53,55	53,55	53,55	53,55	53,55	53,55	53,55
(=) Compra al contado	88,57	80,13	80,33	80,33	80,33	80,33	80,33	80,33	80,33	80,33	80,33	80,33
(+) Pago crédito proveedor	0,00	59,04	53,42	53,55	53,55	53,55	53,55	53,55	53,55	53,55	53,55	53,55
(=) Pago total a proveedores	\$ 88,57	\$ 139,18	\$ 133,75	\$ 133,89	\$ 133,89	\$ 133,89	\$ 133,89	\$ 133,89	\$ 133,89	\$ 133,89	\$ 133,89	\$ 133,89

Auxiliar de compras a crédito de chompas 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 59,04	\$ 53,42	\$ 53,55	\$ 53,55	\$ 53,55	\$ 53,55	\$ 53,55	\$ 53,55	\$ 53,55	\$ 53,55	\$ 53,55	\$ 53,55
Pago	\$ -	\$ 59,04	\$ 53,42	\$ 53,55	\$ 53,55	\$ 53,55	\$ 53,55	\$ 53,55	\$ 53,55	\$ 53,55	\$ 53,55	\$ 53,55
Saldo	\$ 59,04	\$ 53,42	\$ 53,55	\$ 53,55	\$ 53,55	\$ 53,55	\$ 53,55	\$ 53,55	\$ 53,55	\$ 53,55	\$ 53,55	\$ 53,55

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 140,58	\$ 133,89	\$ 133,89	\$ 133,89	\$ 133,89	\$ 133,89	\$ 133,89	\$ 133,89	\$ 133,89	\$ 133,89	\$ 133,89	\$ 133,89
Valor de Inv. Final de MP	\$ 7,03	\$ 6,69	\$ 6,69	\$ 6,69	\$ 6,69	\$ 6,69	\$ 6,69	\$ 6,69	\$ 6,69	\$ 6,69	\$ 6,69	\$ 6,69

Presupuesto de materia prima de Chompas 2021												
Materia prima Cremallera (invisible)												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138
Uni. De MP requerida	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
MP requerida total	138,10	137,90	137,90	137,90	137,90	137,90	137,90	137,90	137,90	137,90	137,90	137,90
(+) Inv. Final de MP	6,91	6,90	6,90	6,90	6,90	6,90	6,90	6,90	6,90	6,90	6,90	6,90
(=) subtotal	145,01	144,80	144,80	144,80	144,80	144,80	144,80	144,80	144,80	144,80	144,80	144,80
(-) Inv. Inicial de MP	6,69	6,91	6,90	6,90	6,90	6,90	6,90	6,90	6,90	6,90	6,90	6,90
Compra de MP	138,31	137,89	137,90	137,90	137,90	137,90	137,90	137,90	137,90	137,90	137,90	137,90
Precio de compra de MP	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
(=) Compra de MP en \$	138,31	137,89	137,90	137,90	137,90	137,90	137,90	137,90	137,90	137,90	137,90	137,90
(-) Compra a crédito	55,33	55,16	55,16	55,16	55,16	55,16	55,16	55,16	55,16	55,16	55,16	55,16
(=) Compra al contado	82,99	82,74	82,74	82,74	82,74	82,74	82,74	82,74	82,74	82,74	82,74	82,74
(+) Pago crédito proveedor	53,55	55,33	55,16	55,16	55,16	55,16	55,16	55,16	55,16	55,16	55,16	55,16

(=) Pago total a proveedores	\$ 136,54	\$ 138,06	\$ 137,90	\$ 137,90	\$ 137,90	\$ 137,90	\$ 137,90	\$ 137,90	\$ 137,90	\$ 137,90	\$ 137,90	\$ 137,90
------------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Auxiliar de compras a crédito de chompas 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 55,33	\$ 55,16	\$ 55,16	\$ 55,16	\$ 55,16	\$ 55,16	\$ 55,16	\$ 55,16	\$ 55,16	\$ 55,16	\$ 55,16	\$ 55,16
Pago	\$ 53,55	\$ 55,33	\$ 55,16	\$ 55,16	\$ 55,16	\$ 55,16	\$ 55,16	\$ 55,16	\$ 55,16	\$ 55,16	\$ 55,16	\$ 55,16
Saldo	\$ 55,33	\$ 55,16	\$ 55,16	\$ 55,16	\$ 55,16	\$ 55,16	\$ 55,16	\$ 55,16	\$ 55,16	\$ 55,16	\$ 55,16	\$ 55,16

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 138,10	\$ 137,90	\$ 137,90	\$ 137,90	\$ 137,90	\$ 137,90	\$ 137,90	\$ 137,90	\$ 137,90	\$ 137,90	\$ 137,90	\$ 137,90
Valor de Inv. Final de MP	\$ 6,91	\$ 6,90	\$ 6,90	\$ 6,90	\$ 6,90	\$ 6,90	\$ 6,90	\$ 6,90	\$ 6,90	\$ 6,90	\$ 6,90	\$ 6,90

Presupuesto de materia prima de Chompas 2022												
Materia prima Cremallera (invisible)												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
Uni. De MP requerida	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
MP requerida total	142,25	142,04	142,04	142,04	142,04	142,04	142,04	142,04	142,04	142,04	142,04	142,04
(+) Inv. Final de MP	7,11	7,10	7,10	7,10	7,10	7,10	7,10	7,10	7,10	7,10	7,10	7,10
(=) subtotal	149,36	149,14	149,14	149,14	149,14	149,14	149,14	149,14	149,14	149,14	149,14	149,14
(-) Inv. Inicial de MP	6,90	7,11	7,10	7,10	7,10	7,10	7,10	7,10	7,10	7,10	7,10	7,10
Compra de MP	142,46	142,03	142,04	142,04	142,04	142,04	142,04	142,04	142,04	142,04	142,04	142,04
Precio de compra de MP	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
(=) Compra de MP en \$	142,46	142,03	142,04	142,04	142,04	142,04	142,04	142,04	142,04	142,04	142,04	142,04
(-) Compra a crédito	56,99	56,81	56,82	56,82	56,82	56,82	56,82	56,82	56,82	56,82	56,82	56,82

(=) Compra al contado	85,48	85,22	85,22	85,22	85,22	85,22	85,22	85,22	85,22	85,22	85,22	85,22
(+) Pago crédito proveedor	55,16	56,99	56,81	56,82	56,82	56,82	56,82	56,82	56,82	56,82	56,82	56,82
(=) Pago total a proveedores	\$ 140,64	\$ 142,20	\$ 142,04	\$ 142,04	\$ 142,04	\$ 142,04	\$ 142,04	\$ 142,04	\$ 142,04	\$ 142,04	\$ 142,04	\$ 142,04

Auxiliar de compras a crédito de chompas 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 56,99	\$ 56,81	\$ 56,82	\$ 56,82	\$ 56,82	\$ 56,82	\$ 56,82	\$ 56,82	\$ 56,82	\$ 56,82	\$ 56,82	\$ 56,82
Pago	\$ 55,16	\$ 56,99	\$ 56,81	\$ 56,82	\$ 56,82	\$ 56,82	\$ 56,82	\$ 56,82	\$ 56,82	\$ 56,82	\$ 56,82	\$ 56,82
Saldo	\$ 56,99	\$ 56,81	\$ 56,82	\$ 56,82	\$ 56,82	\$ 56,82	\$ 56,82	\$ 56,82	\$ 56,82	\$ 56,82	\$ 56,82	\$ 56,82

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 142,25	\$ 142,04	\$ 142,04	\$ 142,04	\$ 142,04	\$ 142,04	\$ 142,04	\$ 142,04	\$ 142,04	\$ 142,04	\$ 142,04	\$ 142,04
Valor de Inv. Final de MP	\$ 7,11	\$ 7,10	\$ 7,10	\$ 7,10	\$ 7,10	\$ 7,10	\$ 7,10	\$ 7,10	\$ 7,10	\$ 7,10	\$ 7,10	\$ 7,10

Presupuesto de materia prima de Chompas 2023												
Materia prima Cremallera (invisible)												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	147	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146
Uni. De MP requerida	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
MP requerida total	146,51	146,30	146,30	146,30	146,30	146,30	146,30	146,30	146,30	146,30	146,30	146,30
(+) Inv. Final de MP	7,33	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32
(=) subtotal	153,84	153,62	153,62	153,62	153,62	153,62	153,62	153,62	153,62	153,62	153,62	153,62
(-) Inv. Inicial de MP	7,10	7,33	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32
Compra de MP	146,74	146,29	146,30	146,30	146,30	146,30	146,30	146,30	146,30	146,30	146,30	146,30
Precio de compra de MP	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

(=) Compra de MP en \$	146,74	146,29	146,30	146,30	146,30	146,30	146,30	146,30	146,30	146,30	146,30	146,30
(-) Compra a crédito	58,70	58,52	58,52	58,52	58,52	58,52	58,52	58,52	58,52	58,52	58,52	58,52
(=) Compra al contado	88,04	87,77	87,78	87,78	87,78	87,78	87,78	87,78	87,78	87,78	87,78	87,78
(+) Pago crédito proveedor	56,82	58,70	58,52	58,52	58,52	58,52	58,52	58,52	58,52	58,52	58,52	58,52
(=) Pago total a proveedores	\$ 144,86	\$ 146,47	\$ 146,30	\$ 146,30	\$ 146,30	\$ 146,30	\$ 146,30	\$ 146,30	\$ 146,30	\$ 146,30	\$ 146,30	\$ 146,30

Auxiliar de compras a crédito de chompas 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 58,70	\$ 58,52	\$ 58,52	\$ 58,52	\$ 58,52	\$ 58,52	\$ 58,52	\$ 58,52	\$ 58,52	\$ 58,52	\$ 58,52	\$ 58,52
Pago	\$ 56,82	\$ 58,70	\$ 58,52	\$ 58,52	\$ 58,52	\$ 58,52	\$ 58,52	\$ 58,52	\$ 58,52	\$ 58,52	\$ 58,52	\$ 58,52
Saldo	\$ 58,70	\$ 58,52	\$ 58,52	\$ 58,52	\$ 58,52	\$ 58,52	\$ 58,52	\$ 58,52	\$ 58,52	\$ 58,52	\$ 58,52	\$ 58,52

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 146,51	\$ 146,30	\$ 146,30	\$ 146,30	\$ 146,30	\$ 146,30	\$ 146,30	\$ 146,30	\$ 146,30	\$ 146,30	\$ 146,30	\$ 146,30
Valor de Inv. Final de MP	\$ 7,33	\$ 7,32	\$ 7,32	\$ 7,32	\$ 7,32	\$ 7,32	\$ 7,32	\$ 7,32	\$ 7,32	\$ 7,32	\$ 7,32	\$ 7,32

Presupuesto de materia prima de Chompas 2024												
Materia prima Cremallera (invisible)												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151
Uni. De MP requerida	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
MP requerida total	150,91	150,69	150,69	150,69	150,69	150,69	150,69	150,69	150,69	150,69	150,69	150,69
(+) Inv. Final de MP	7,55	7,53	7,53	7,53	7,53	7,53	7,53	7,53	7,53	7,53	7,53	7,53
(=) subtotal	158,46	158,22	158,22	158,22	158,22	158,22	158,22	158,22	158,22	158,22	158,22	158,22
(-) Inv. Inicial de MP	7,32	7,55	7,53	7,53	7,53	7,53	7,53	7,53	7,53	7,53	7,53	7,53

Compra de MP	151,14	150,68	150,69	150,69	150,69	150,69	150,69	150,69	150,69	150,69	150,69	150,69
Precio de compra de MP	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
(=) Compra de MP en \$	151,14	150,68	150,69	150,69	150,69	150,69	150,69	150,69	150,69	150,69	150,69	150,69
(-) Compra a crédito	60,46	60,27	60,28	60,28	60,28	60,28	60,28	60,28	60,28	60,28	60,28	60,28
(=) Compra al contado	90,68	90,41	90,41	90,41	90,41	90,41	90,41	90,41	90,41	90,41	90,41	90,41
(+) Pago crédito proveedor	58,52	60,46	60,27	60,28	60,28	60,28	60,28	60,28	60,28	60,28	60,28	60,28
(=) Pago total a proveedores	\$ 149,20	\$ 150,86	\$ 150,69	\$ 150,69	\$ 150,69	\$ 150,69	\$ 150,69	\$ 150,69	\$ 150,69	\$ 150,69	\$ 150,69	\$ 150,69

Auxiliar de compras a crédito de chompas 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 60,46	\$ 60,27	\$ 60,28	\$ 60,28	\$ 60,28	\$ 60,28	\$ 60,28	\$ 60,28	\$ 60,28	\$ 60,28	\$ 60,28	\$ 60,28
Pago	\$ 58,52	\$ 60,46	\$ 60,27	\$ 60,28	\$ 60,28	\$ 60,28	\$ 60,28	\$ 60,28	\$ 60,28	\$ 60,28	\$ 60,28	\$ 60,28
Saldo	\$ 60,46	\$ 60,27	\$ 60,28	\$ 60,28	\$ 60,28	\$ 60,28	\$ 60,28	\$ 60,28	\$ 60,28	\$ 60,28	\$ 60,28	\$ 60,28

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 150,91	\$ 150,69	\$ 150,69	\$ 150,69	\$ 150,69	\$ 150,69	\$ 150,69	\$ 150,69	\$ 150,69	\$ 150,69	\$ 150,69	\$ 150,69
Valor de Inv. Final de MP	\$ 7,55	\$ 7,53	\$ 7,53	\$ 7,53	\$ 7,53	\$ 7,53	\$ 7,53	\$ 7,53	\$ 7,53	\$ 7,53	\$ 7,53	\$ 7,53

Presupuesto de materia prima de Calentadores 2020												
Materia prima Tela (Universal licra)												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	141	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
Uni. De MP requerida	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83
MP requerida total	117,15	111,57	111,57	111,57	111,57	111,57	111,57	111,57	111,57	111,57	111,57	111,57
(+) Inv. Final de MP	5,86	5,58	5,58	5,58	5,58	5,58	5,58	5,58	5,58	5,58	5,58	5,58

(=) subtotal	123,01	117,15	117,15	117,15	117,15	117,15	117,15	117,15	117,15	117,15	117,15	117,15
(-) Inv. Inicial de MP	0,00	5,86	5,58	5,58	5,58	5,58	5,58	5,58	5,58	5,58	5,58	5,58
Compra de MP	123,01	111,29	111,57	111,57	111,57	111,57	111,57	111,57	111,57	111,57	111,57	111,57
Precio de compra de MP	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70
(=) Compra de MP en \$	701,15	634,37	635,96	635,96	635,96	635,96	635,96	635,96	635,96	635,96	635,96	635,96
(-) Compra a crédito	280,46	253,75	254,38	254,38	254,38	254,38	254,38	254,38	254,38	254,38	254,38	254,38
(=) Compra al contado	420,69	380,62	381,58	381,58	381,58	381,58	381,58	381,58	381,58	381,58	381,58	381,58
(+) Pago crédito proveedor	0,00	280,46	253,75	254,38	254,38	254,38	254,38	254,38	254,38	254,38	254,38	254,38
(=) Pago total a proveedores	\$ 420,69	\$ 661,08	\$ 635,32	\$ 635,96	\$ 635,96	\$ 635,96	\$ 635,96	\$ 635,96	\$ 635,96	\$ 635,96	\$ 635,96	\$ 635,96

Auxiliar de compras a crédito de calentadores 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 280,46	\$ 253,75	\$ 254,38	\$ 254,38	\$ 254,38	\$ 254,38	\$ 254,38	\$ 254,38	\$ 254,38	\$ 254,38	\$ 254,38	\$ 254,38
Pago	\$ -	\$ 280,46	\$ 253,75	\$ 254,38	\$ 254,38	\$ 254,38	\$ 254,38	\$ 254,38	\$ 254,38	\$ 254,38	\$ 254,38	\$ 254,38
Saldo	\$ 280,46	\$ 253,75	\$ 254,38	\$ 254,38	\$ 254,38	\$ 254,38	\$ 254,38	\$ 254,38	\$ 254,38	\$ 254,38	\$ 254,38	\$ 254,38

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 667,76	\$ 635,96	\$ 635,96	\$ 635,96	\$ 635,96	\$ 635,96	\$ 635,96	\$ 635,96	\$ 635,96	\$ 635,96	\$ 635,96	\$ 635,96
Valor de Inv. Final de MP	\$ 33,39	\$ 31,80	\$ 31,80	\$ 31,80	\$ 31,80	\$ 31,80	\$ 31,80	\$ 31,80	\$ 31,80	\$ 31,80	\$ 31,80	\$ 31,80

Presupuesto de materia prima de Calentadores 2021												
Materia prima Tela (Universal licra)												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138
Uni. De MP requerida	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83

MP requerida total	115,09	114,92	114,92	114,92	114,92	114,92	114,92	114,92	114,92	114,92	114,92	114,92
(+) Inv. Final de MP	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75
(=) subtotal	120,84	120,67	120,67	120,67	120,67	120,67	120,67	120,67	120,67	120,67	120,67	120,67
(-) Inv. Inicial de MP	5,58	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75	5,75
Compra de MP	115,26	114,91	114,92	114,92	114,92	114,92	114,92	114,92	114,92	114,92	114,92	114,92
Precio de compra de MP	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70
(=) Compra de MP en \$	657,00	654,99	655,04	655,04	655,04	655,04	655,04	655,04	655,04	655,04	655,04	655,04
(-) Compra a crédito	262,80	262,00	262,02	262,02	262,02	262,02	262,02	262,02	262,02	262,02	262,02	262,02
(=) Compra al contado	394,20	393,00	393,02	393,02	393,02	393,02	393,02	393,02	393,02	393,02	393,02	393,02
(+) Pago crédito proveedor	254,38	262,80	262,00	262,02	262,02	262,02	262,02	262,02	262,02	262,02	262,02	262,02
(=) Pago total a proveedores	\$ 648,58	\$ 655,79	\$ 655,02	\$ 655,04	\$ 655,04	\$ 655,04	\$ 655,04	\$ 655,04	\$ 655,04	\$ 655,04	\$ 655,04	\$ 655,04

Auxiliar de compras a crédito de Calentadores 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 262,80	\$ 262,00	\$ 262,02	\$ 262,02	\$ 262,02	\$ 262,02	\$ 262,02	\$ 262,02	\$ 262,02	\$ 262,02	\$ 262,02	\$ 262,02
Pago	\$ 254,38	\$ 262,80	\$ 262,00	\$ 262,02	\$ 262,02	\$ 262,02	\$ 262,02	\$ 262,02	\$ 262,02	\$ 262,02	\$ 262,02	\$ 262,02
Saldo	\$ 262,80	\$ 262,00	\$ 262,02	\$ 262,02	\$ 262,02	\$ 262,02	\$ 262,02	\$ 262,02	\$ 262,02	\$ 262,02	\$ 262,02	\$ 262,02

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 655,99	\$ 655,04	\$ 655,04	\$ 655,04	\$ 655,04	\$ 655,04	\$ 655,04	\$ 655,04	\$ 655,04	\$ 655,04	\$ 655,04	\$ 655,04
Valor de Inv. Final de MP	\$ 32,80	\$ 32,75	\$ 32,75	\$ 32,75	\$ 32,75	\$ 32,75	\$ 32,75	\$ 32,75	\$ 32,75	\$ 32,75	\$ 32,75	\$ 32,75

Presupuesto de materia prima de Calentadores 2022												
Materia prima Tela (Universal licra)												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre

Unidades a producir	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
Uni. De MP requerida	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83
MP requerida total	118,54	118,37	118,37	118,37	118,37	118,37	118,37	118,37	118,37	118,37	118,37	118,37
(+) Inv. Final de MP	5,93	5,92	5,92	5,92	5,92	5,92	5,92	5,92	5,92	5,92	5,92	5,92
(=) subtotal	124,47	124,29	124,29	124,29	124,29	124,29	124,29	124,29	124,29	124,29	124,29	124,29
(-) Inv. Inicial de MP	5,75	5,93	5,92	5,92	5,92	5,92	5,92	5,92	5,92	5,92	5,92	5,92
Compra de MP	118,72	118,36	118,37	118,37	118,37	118,37	118,37	118,37	118,37	118,37	118,37	118,37
Precio de compra de MP	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70
(=) Compra de MP en \$	676,71	674,64	674,69	674,69	674,69	674,69	674,69	674,69	674,69	674,69	674,69	674,69
(-) Compra a crédito	270,68	269,86	269,88	269,88	269,88	269,88	269,88	269,88	269,88	269,88	269,88	269,88
(=) Compra al contado	406,02	404,79	404,81	404,81	404,81	404,81	404,81	404,81	404,81	404,81	404,81	404,81
(+) Pago crédito proveedor	262,02	270,68	269,86	269,88	269,88	269,88	269,88	269,88	269,88	269,88	269,88	269,88
(=) Pago total a proveedores	\$ 668,04	\$ 675,47	\$ 674,67	\$ 674,69	\$ 674,69	\$ 674,69	\$ 674,69	\$ 674,69	\$ 674,69	\$ 674,69	\$ 674,69	\$ 674,69

Auxiliar de compras a crédito de Calentadores 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 270,68	\$ 269,86	\$ 269,88	\$ 269,88	\$ 269,88	\$ 269,88	\$ 269,88	\$ 269,88	\$ 269,88	\$ 269,88	\$ 269,88	\$ 269,88
Pago	\$ 262,02	\$ 270,68	\$ 269,86	\$ 269,88	\$ 269,88	\$ 269,88	\$ 269,88	\$ 269,88	\$ 269,88	\$ 269,88	\$ 269,88	\$ 269,88
Saldo	\$ 270,68	\$ 269,86	\$ 269,88	\$ 269,88	\$ 269,88	\$ 269,88	\$ 269,88	\$ 269,88	\$ 269,88	\$ 269,88	\$ 269,88	\$ 269,88

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 675,67	\$ 674,69	\$ 674,69	\$ 674,69	\$ 674,69	\$ 674,69	\$ 674,69	\$ 674,69	\$ 674,69	\$ 674,69	\$ 674,69	\$ 674,69
Valor de Inv. Final de MP	\$ 33,78	\$ 33,73	\$ 33,73	\$ 33,73	\$ 33,73	\$ 33,73	\$ 33,73	\$ 33,73	\$ 33,73	\$ 33,73	\$ 33,73	\$ 33,73

Presupuesto de materia prima de Calentadores 2023

Materia prima Tela (Universal licra)												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	147	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146
Uni. De MP requerida	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83
MP requerida total	122,10	121,92	121,92	121,92	121,92	121,92	121,92	121,92	121,92	121,92	121,92	121,92
(+) Inv. Final de MP	6,10	6,10	6,10	6,10	6,10	6,10	6,10	6,10	6,10	6,10	6,10	6,10
(=) subtotal	128,20	128,01	128,01	128,01	128,01	128,01	128,01	128,01	128,01	128,01	128,01	128,01
(-) Inv. Inicial de MP	5,92	6,10	6,10	6,10	6,10	6,10	6,10	6,10	6,10	6,10	6,10	6,10
Compra de MP	122,28	121,91	121,92	121,92	121,92	121,92	121,92	121,92	121,92	121,92	121,92	121,92
Precio de compra de MP	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70
(=) Compra de MP en \$	697,01	694,88	694,93	694,93	694,93	694,93	694,93	694,93	694,93	694,93	694,93	694,93
(-) Compra a crédito	278,80	277,95	277,97	277,97	277,97	277,97	277,97	277,97	277,97	277,97	277,97	277,97
(=) Compra al contado	418,20	416,93	416,96	416,96	416,96	416,96	416,96	416,96	416,96	416,96	416,96	416,96
(+) Pago crédito proveedor	269,88	278,80	277,95	277,97	277,97	277,97	277,97	277,97	277,97	277,97	277,97	277,97
(=) Pago total a proveedores	\$ 688,08	\$ 695,73	\$ 694,91	\$ 694,93	\$ 694,93	\$ 694,93	\$ 694,93	\$ 694,93	\$ 694,93	\$ 694,93	\$ 694,93	\$ 694,93

Auxiliar de compras a crédito de Calentadores 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 278,80	\$ 277,95	\$ 277,97	\$ 277,97	\$ 277,97	\$ 277,97	\$ 277,97	\$ 277,97	\$ 277,97	\$ 277,97	\$ 277,97	\$ 277,97
Pago	\$ 269,88	\$ 278,80	\$ 277,95	\$ 277,97	\$ 277,97	\$ 277,97	\$ 277,97	\$ 277,97	\$ 277,97	\$ 277,97	\$ 277,97	\$ 277,97
Saldo	\$ 278,80	\$ 277,95	\$ 277,97	\$ 277,97	\$ 277,97	\$ 277,97	\$ 277,97	\$ 277,97	\$ 277,97	\$ 277,97	\$ 277,97	\$ 277,97

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 695,94	\$ 694,93	\$ 694,93	\$ 694,93	\$ 694,93	\$ 694,93	\$ 694,93	\$ 694,93	\$ 694,93	\$ 694,93	\$ 694,93	\$ 694,93
Valor de Inv. Final de MP	\$ 34,80	\$ 34,75	\$ 34,75	\$ 34,75	\$ 34,75	\$ 34,75	\$ 34,75	\$ 34,75	\$ 34,75	\$ 34,75	\$ 34,75	\$ 34,75

Presupuesto de materia prima de Calentadores 2024												
Materia prima Tela (Universal licra)												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151
Uni. De MP requerida	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83
MP requerida total	125,76	125,58	125,58	125,58	125,58	125,58	125,58	125,58	125,58	125,58	125,58	125,58
(+) Inv. Final de MP	6,29	6,28	6,28	6,28	6,28	6,28	6,28	6,28	6,28	6,28	6,28	6,28
(=) subtotal	132,05	131,85	131,85	131,85	131,85	131,85	131,85	131,85	131,85	131,85	131,85	131,85
(-) Inv. Inicial de MP	6,10	6,29	6,28	6,28	6,28	6,28	6,28	6,28	6,28	6,28	6,28	6,28
Compra de MP	125,95	125,57	125,58	125,58	125,58	125,58	125,58	125,58	125,58	125,58	125,58	125,58
Precio de compra de MP	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70
(=) Compra de MP en \$	717,92	715,73	715,78	715,78	715,78	715,78	715,78	715,78	715,78	715,78	715,78	715,78
(-) Compra a crédito	287,17	286,29	286,31	286,31	286,31	286,31	286,31	286,31	286,31	286,31	286,31	286,31
(=) Compra al contado	430,75	429,44	429,47	429,47	429,47	429,47	429,47	429,47	429,47	429,47	429,47	429,47
(+) Pago crédito proveedor	277,97	287,17	286,29	286,31	286,31	286,31	286,31	286,31	286,31	286,31	286,31	286,31
(=) Pago total a proveedores	\$ 708,72	\$ 716,60	\$ 715,76	\$ 715,78	\$ 715,78	\$ 715,78	\$ 715,78	\$ 715,78	\$ 715,78	\$ 715,78	\$ 715,78	\$ 715,78

Auxiliar de compras a crédito de Calentadores 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 287,17	\$ 286,29	\$ 286,31	\$ 286,31	\$ 286,31	\$ 286,31	\$ 286,31	\$ 286,31	\$ 286,31	\$ 286,31	\$ 286,31	\$ 286,31
Pago	\$ 277,97	\$ 287,17	\$ 286,29	\$ 286,31	\$ 286,31	\$ 286,31	\$ 286,31	\$ 286,31	\$ 286,31	\$ 286,31	\$ 286,31	\$ 286,31
Saldo	\$ 287,17	\$ 286,29	\$ 286,31	\$ 286,31	\$ 286,31	\$ 286,31	\$ 286,31	\$ 286,31	\$ 286,31	\$ 286,31	\$ 286,31	\$ 286,31

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 716,82	\$ 715,78	\$ 715,78	\$ 715,78	\$ 715,78	\$ 715,78	\$ 715,78	\$ 715,78	\$ 715,78	\$ 715,78	\$ 715,78	\$ 715,78

Valor de Inv. Final de MP	\$ 35,84	\$ 35,79	\$ 35,79	\$ 35,79	\$ 35,79	\$ 35,79	\$ 35,79	\$ 35,79	\$ 35,79	\$ 35,79	\$ 35,79	\$ 35,79
---------------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Presupuesto de materia prima de Calentadores 2020												
Materia prima Cremallera (invisible)												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	141	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
Uni. De MP requerida	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
MP requerida total	70,29	66,94	66,94	66,94	66,94	66,94	66,94	66,94	66,94	66,94	66,94	66,94
(+) Inv. Final de MP	3,51	3,35	3,35	3,35	3,35	3,35	3,35	3,35	3,35	3,35	3,35	3,35
(=) subtotal	73,80	70,29	70,29	70,29	70,29	70,29	70,29	70,29	70,29	70,29	70,29	70,29
(-) Inv. Inicial de MP	0,00	3,51	3,35	3,35	3,35	3,35	3,35	3,35	3,35	3,35	3,35	3,35
Compra de MP	73,80	66,78	66,94	66,94	66,94	66,94	66,94	66,94	66,94	66,94	66,94	66,94
Precio de compra de MP	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
(=) Compra de MP en \$	73,80	66,78	66,94	66,94	66,94	66,94	66,94	66,94	66,94	66,94	66,94	66,94
(-) Compra a crédito	29,52	26,71	26,78	26,78	26,78	26,78	26,78	26,78	26,78	26,78	26,78	26,78
(=) Compra al contado	44,28	40,07	40,17	40,17	40,17	40,17	40,17	40,17	40,17	40,17	40,17	40,17
(+) Pago crédito proveedor	0,00	29,52	26,71	26,78	26,78	26,78	26,78	26,78	26,78	26,78	26,78	26,78
(=) Pago total a proveedores	\$ 44,28	\$ 69,59	\$ 66,88	\$ 66,94	\$ 66,94	\$ 66,94	\$ 66,94	\$ 66,94	\$ 66,94	\$ 66,94	\$ 66,94	\$ 66,94

Auxiliar de compras a crédito de calentadores 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 29,52	\$ 26,71	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78
Pago	\$ -	\$ 29,52	\$ 26,71	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78
Saldo	\$ 29,52	\$ 26,71	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2020												
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 70,29	\$ 66,94	\$ 66,94	\$ 66,94	\$ 66,94	\$ 66,94	\$ 66,94	\$ 66,94	\$ 66,94	\$ 66,94	\$ 66,94	\$ 66,94
Valor de Inv. Final de MP	\$ 3,51	\$ 3,35	\$ 3,35	\$ 3,35	\$ 3,35	\$ 3,35	\$ 3,35	\$ 3,35	\$ 3,35	\$ 3,35	\$ 3,35	\$ 3,35

Presupuesto de materia prima de Calentadores 2021												
Materia prima Cremallera (invisible)												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138
Uni. De MP requerida	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
MP requerida total	69,05	68,95	68,95	68,95	68,95	68,95	68,95	68,95	68,95	68,95	68,95	68,95
(+) Inv. Final de MP	3,45	3,45	3,45	3,45	3,45	3,45	3,45	3,45	3,45	3,45	3,45	3,45
(=) subtotal	72,50	72,40	72,40	72,40	72,40	72,40	72,40	72,40	72,40	72,40	72,40	72,40
(-) Inv. Inicial de MP	3,35	3,45	3,45	3,45	3,45	3,45	3,45	3,45	3,45	3,45	3,45	3,45
Compra de MP	69,16	68,95	68,95	68,95	68,95	68,95	68,95	68,95	68,95	68,95	68,95	68,95
Precio de compra de MP	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
(=) Compra de MP en \$	69,16	68,95	68,95	68,95	68,95	68,95	68,95	68,95	68,95	68,95	68,95	68,95
(-) Compra a crédito	27,66	27,58	27,58	27,58	27,58	27,58	27,58	27,58	27,58	27,58	27,58	27,58
(=) Compra al contado	41,49	41,37	41,37	41,37	41,37	41,37	41,37	41,37	41,37	41,37	41,37	41,37
(+) Pago crédito proveedor	26,78	27,66	27,58	27,58	27,58	27,58	27,58	27,58	27,58	27,58	27,58	27,58
(=) Pago total a proveedores	\$ 68,27	\$ 69,03	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95

Auxiliar de compras a crédito de Calentadores 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 27,66	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58
Pago	\$ 26,78	\$ 27,66	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58
Saldo	\$ 27,66	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 69,05	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95
Valor de Inv. Final de MP	\$ 3,45	\$ 3,45	\$ 3,45	\$ 3,45	\$ 3,45	\$ 3,45	\$ 3,45	\$ 3,45	\$ 3,45	\$ 3,45	\$ 3,45	\$ 3,45

Presupuesto de materia prima de Calentadores 2022												
Materia prima Cremallera (invisible)												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
Uni. De MP requerida	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
MP requerida total	71,12	71,02	71,02	71,02	71,02	71,02	71,02	71,02	71,02	71,02	71,02	71,02
(+) Inv. Final de MP	3,56	3,55	3,55	3,55	3,55	3,55	3,55	3,55	3,55	3,55	3,55	3,55
(=) subtotal	74,68	74,57	74,57	74,57	74,57	74,57	74,57	74,57	74,57	74,57	74,57	74,57
(-) Inv. Inicial de MP	3,45	3,56	3,55	3,55	3,55	3,55	3,55	3,55	3,55	3,55	3,55	3,55
Compra de MP	71,23	71,01	71,02	71,02	71,02	71,02	71,02	71,02	71,02	71,02	71,02	71,02
Precio de compra de MP	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
(=) Compra de MP en \$	71,23	71,01	71,02	71,02	71,02	71,02	71,02	71,02	71,02	71,02	71,02	71,02
(-) Compra a crédito	28,49	28,41	28,41	28,41	28,41	28,41	28,41	28,41	28,41	28,41	28,41	28,41
(=) Compra al contado	42,74	42,61	42,61	42,61	42,61	42,61	42,61	42,61	42,61	42,61	42,61	42,61
(+) Pago crédito proveedor	27,58	28,49	28,41	28,41	28,41	28,41	28,41	28,41	28,41	28,41	28,41	28,41
(=) Pago total a proveedores	\$ 70,32	\$ 71,10	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02

Auxiliar de compras a crédito de Calentadores 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 28,49	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41
Pago	\$ 27,58	\$ 28,49	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41

Saldo	\$ 28,49	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41
-------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 71,12	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02
Valor de Inv. Final de MP	\$ 3,56	\$ 3,55	\$ 3,55	\$ 3,55	\$ 3,55	\$ 3,55	\$ 3,55	\$ 3,55	\$ 3,55	\$ 3,55	\$ 3,55	\$ 3,55

Presupuesto de materia prima de Calentadores 2023												
Materia prima Cremallera (invisible)												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	147	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146
Uni. De MP requerida	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
MP requerida total	73,26	73,15	73,15	73,15	73,15	73,15	73,15	73,15	73,15	73,15	73,15	73,15
(+) Inv. Final de MP	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66
(=) subtotal	76,92	76,81	76,81	76,81	76,81	76,81	76,81	76,81	76,81	76,81	76,81	76,81
(-) Inv. Inicial de MP	3,55	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66
Compra de MP	73,37	73,15	73,15	73,15	73,15	73,15	73,15	73,15	73,15	73,15	73,15	73,15
Precio de compra de MP	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
(=) Compra de MP en \$	73,37	73,15	73,15	73,15	73,15	73,15	73,15	73,15	73,15	73,15	73,15	73,15
(-) Compra a crédito	29,35	29,26	29,26	29,26	29,26	29,26	29,26	29,26	29,26	29,26	29,26	29,26
(=) Compra al contado	44,02	43,89	43,89	43,89	43,89	43,89	43,89	43,89	43,89	43,89	43,89	43,89
(+) Pago crédito proveedor	28,41	29,35	29,26	29,26	29,26	29,26	29,26	29,26	29,26	29,26	29,26	29,26
(=) Pago total a proveedores	\$ 72,43	\$ 73,23	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15

Auxiliar de compras a crédito de Calentadores 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre

Compras a crédito	\$ 29,35	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26
Pago	\$ 28,41	\$ 29,35	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26
Saldo	\$ 29,35	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 73,26	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15
Valor de Inv. Final de MP	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66

Presupuesto de materia prima de Calentadores 2024												
Materia prima Cremallera (invisible)												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151
Uni. De MP requerida	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
MP requerida total	75,45	75,35	75,35	75,35	75,35	75,35	75,35	75,35	75,35	75,35	75,35	75,35
(+) Inv. Final de MP	3,77	3,77	3,77	3,77	3,77	3,77	3,77	3,77	3,77	3,77	3,77	3,77
(=) subtotal	79,23	79,11	79,11	79,11	79,11	79,11	79,11	79,11	79,11	79,11	79,11	79,11
(-) Inv. Inicial de MP	3,66	3,77	3,77	3,77	3,77	3,77	3,77	3,77	3,77	3,77	3,77	3,77
Compra de MP	75,57	75,34	75,35	75,35	75,35	75,35	75,35	75,35	75,35	75,35	75,35	75,35
Precio de compra de MP	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
(=) Compra de MP en \$	75,57	75,34	75,35	75,35	75,35	75,35	75,35	75,35	75,35	75,35	75,35	75,35
(-) Compra a crédito	30,23	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14
(=) Compra al contado	45,34	45,20	45,21	45,21	45,21	45,21	45,21	45,21	45,21	45,21	45,21	45,21
(+) Pago crédito proveedor	29,26	30,23	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14
(=) Pago total a proveedores	\$ 74,60	\$ 75,43	\$ 75,34	\$ 75,35	\$ 75,35	\$ 75,35	\$ 75,35	\$ 75,35	\$ 75,35	\$ 75,35	\$ 75,35	\$ 75,35

Auxiliar de compras a crédito de Calentadores 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 30,23	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14
Pago	\$ 29,26	\$ 30,23	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14
Saldo	\$ 30,23	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 75,45	\$ 75,35	\$ 75,35	\$ 75,35	\$ 75,35	\$ 75,35	\$ 75,35	\$ 75,35	\$ 75,35	\$ 75,35	\$ 75,35	\$ 75,35
Valor de Inv. Final de MP	\$ 3,77	\$ 3,77	\$ 3,77	\$ 3,77	\$ 3,77	\$ 3,77	\$ 3,77	\$ 3,77	\$ 3,77	\$ 3,77	\$ 3,77	\$ 3,77

Presupuesto de materia prima de Calentadores 2020												
Materia prima Cordón												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	141	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
Uni. De MP requerida	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
MP requerida total	140,58	133,89	133,89	133,89	133,89	133,89	133,89	133,89	133,89	133,89	133,89	133,89
(+) Inv. Final de MP	7,03	6,69	6,69	6,69	6,69	6,69	6,69	6,69	6,69	6,69	6,69	6,69
(=) subtotal	147,61	140,58	140,58	140,58	140,58	140,58	140,58	140,58	140,58	140,58	140,58	140,58
(-) Inv. Inicial de MP	0,00	7,03	6,69	6,69	6,69	6,69	6,69	6,69	6,69	6,69	6,69	6,69
Compra de MP	147,61	133,55	133,89	133,89	133,89	133,89	133,89	133,89	133,89	133,89	133,89	133,89
Precio de compra de MP	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
(=) Compra de MP en \$	73,80	66,78	66,94	66,94	66,94	66,94	66,94	66,94	66,94	66,94	66,94	66,94
(-) Compra a crédito	29,52	26,71	26,78	26,78	26,78	26,78	26,78	26,78	26,78	26,78	26,78	26,78
(=) Compra al contado	44,28	40,07	40,17	40,17	40,17	40,17	40,17	40,17	40,17	40,17	40,17	40,17
(+) Pago crédito proveedor	0,00	29,52	26,71	26,78	26,78	26,78	26,78	26,78	26,78	26,78	26,78	26,78
(=) Pago total a proveedores	\$ 44,28	\$ 69,59	\$ 66,88	\$ 66,94	\$ 66,94	\$ 66,94	\$ 66,94	\$ 66,94	\$ 66,94	\$ 66,94	\$ 66,94	\$ 66,94

Auxiliar de compras a crédito de calentadores 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 29,52	\$ 26,71	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78
Pago	\$ -	\$ 29,52	\$ 26,71	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78
Saldo	\$ 29,52	\$ 26,71	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78	\$ 26,78

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 70,29	\$ 66,94	\$ 66,94	\$ 66,94	\$ 66,94	\$ 66,94	\$ 66,94	\$ 66,94	\$ 66,94	\$ 66,94	\$ 66,94	\$ 66,94
Valor de Inv. Final de MP	\$ 3,51	\$ 3,35	\$ 3,35	\$ 3,35	\$ 3,35	\$ 3,35	\$ 3,35	\$ 3,35	\$ 3,35	\$ 3,35	\$ 3,35	\$ 3,35

Presupuesto de materia prima de Calentadores 2021												
Materia prima Cordón												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138
Uni. De MP requerida	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
MP requerida total	138,10	137,90	137,90	137,90	137,90	137,90	137,90	137,90	137,90	137,90	137,90	137,90
(+) Inv. Final de MP	6,91	6,90	6,90	6,90	6,90	6,90	6,90	6,90	6,90	6,90	6,90	6,90
(=) subtotal	145,01	144,80	144,80	144,80	144,80	144,80	144,80	144,80	144,80	144,80	144,80	144,80
(-) Inv. Inicial de MP	6,69	6,91	6,90	6,90	6,90	6,90	6,90	6,90	6,90	6,90	6,90	6,90
Compra de MP	138,31	137,89	137,90	137,90	137,90	137,90	137,90	137,90	137,90	137,90	137,90	137,90
Precio de compra de MP	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
(=) Compra de MP en \$	69,16	68,95	68,95	68,95	68,95	68,95	68,95	68,95	68,95	68,95	68,95	68,95
(-) Compra a crédito	27,66	27,58	27,58	27,58	27,58	27,58	27,58	27,58	27,58	27,58	27,58	27,58
(=) Compra al contado	41,49	41,37	41,37	41,37	41,37	41,37	41,37	41,37	41,37	41,37	41,37	41,37

(+) Pago crédito proveedor	26,78	27,66	27,58	27,58	27,58	27,58	27,58	27,58	27,58	27,58	27,58	27,58
(=) Pago total a proveedores	\$ 68,27	\$ 69,03	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95

Auxiliar de compras a crédito de Calentadores 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 27,66	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58
Pago	\$ 26,78	\$ 27,66	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58
Saldo	\$ 27,66	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58	\$ 27,58

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 69,05	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95	\$ 68,95
Valor de Inv. Final de MP	\$ 3,45	\$ 3,45	\$ 3,45	\$ 3,45	\$ 3,45	\$ 3,45	\$ 3,45	\$ 3,45	\$ 3,45	\$ 3,45	\$ 3,45	\$ 3,45

Presupuesto de materia prima de Calentadores 2022												
Materia prima Cordón												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
Uni. De MP requerida	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
MP requerida total	142,25	142,04	142,04	142,04	142,04	142,04	142,04	142,04	142,04	142,04	142,04	142,04
(+) Inv. Final de MP	7,11	7,10	7,10	7,10	7,10	7,10	7,10	7,10	7,10	7,10	7,10	7,10
(=) subtotal	149,36	149,14	149,14	149,14	149,14	149,14	149,14	149,14	149,14	149,14	149,14	149,14
(-) Inv. Inicial de MP	6,90	7,11	7,10	7,10	7,10	7,10	7,10	7,10	7,10	7,10	7,10	7,10
Compra de MP	142,46	142,03	142,04	142,04	142,04	142,04	142,04	142,04	142,04	142,04	142,04	142,04
Precio de compra de MP	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
(=) Compra de MP en \$	71,23	71,01	71,02	71,02	71,02	71,02	71,02	71,02	71,02	71,02	71,02	71,02

(-) Compra a crédito	28,49	28,41	28,41	28,41	28,41	28,41	28,41	28,41	28,41	28,41	28,41	28,41
(=) Compra al contado	42,74	42,61	42,61	42,61	42,61	42,61	42,61	42,61	42,61	42,61	42,61	42,61
(+) Pago crédito proveedor	27,58	28,49	28,41	28,41	28,41	28,41	28,41	28,41	28,41	28,41	28,41	28,41
(=) Pago total a proveedores	\$ 70,32	\$ 71,10	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02

Auxiliar de compras a crédito de Calentadores 2022												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 28,49	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41
Pago	\$ 27,58	\$ 28,49	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41
Saldo	\$ 28,49	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41	\$ 28,41

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 71,12	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02	\$ 71,02
Valor de Inv. Final de MP	\$ 3,56	\$ 3,55	\$ 3,55	\$ 3,55	\$ 3,55	\$ 3,55	\$ 3,55	\$ 3,55	\$ 3,55	\$ 3,55	\$ 3,55	\$ 3,55

Presupuesto de materia prima de Calentadores 2023												
Materia prima Cordon												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	147	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146
Uni. De MP requerida	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
MP requerida total	146,51	146,30	146,30	146,30	146,30	146,30	146,30	146,30	146,30	146,30	146,30	146,30
(+) Inv. Final de MP	7,33	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32
(=) subtotal	153,84	153,62	153,62	153,62	153,62	153,62	153,62	153,62	153,62	153,62	153,62	153,62
(-) Inv. Inicial de MP	7,10	7,33	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32
Compra de MP	146,74	146,29	146,30	146,30	146,30	146,30	146,30	146,30	146,30	146,30	146,30	146,30

Precio de compra de MP	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
(=) Compra de MP en \$	73,37	73,15	73,15	73,15	73,15	73,15	73,15	73,15	73,15	73,15	73,15	73,15
(-) Compra a crédito	29,35	29,26	29,26	29,26	29,26	29,26	29,26	29,26	29,26	29,26	29,26	29,26
(=) Compra al contado	44,02	43,89	43,89	43,89	43,89	43,89	43,89	43,89	43,89	43,89	43,89	43,89
(+) Pago crédito proveedor	28,41	29,35	29,26	29,26	29,26	29,26	29,26	29,26	29,26	29,26	29,26	29,26
(=) Pago total a proveedores	\$ 72,43	\$ 73,23	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15

Auxiliar de compras a crédito de Calentadores 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 29,35	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26
Pago	\$ 28,41	\$ 29,35	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26
Saldo	\$ 29,35	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26	\$ 29,26

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 73,26	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15	\$ 73,15
Valor de Inv. Final de MP	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66

Presupuesto de materia prima de Calentadores 2024												
Materia prima Cordón												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151
Uni. De MP requerida	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
MP requerida total	150,91	150,69	150,69	150,69	150,69	150,69	150,69	150,69	150,69	150,69	150,69	150,69
(+) Inv. Final de MP	7,55	7,53	7,53	7,53	7,53	7,53	7,53	7,53	7,53	7,53	7,53	7,53
(=) subtotal	158,46	158,22	158,22	158,22	158,22	158,22	158,22	158,22	158,22	158,22	158,22	158,22

(-) Inv. Inicial de MP	7,32	7,55	7,53	7,53	7,53	7,53	7,53	7,53	7,53	7,53	7,53	7,53
Compra de MP	151,14	150,68	150,69	150,69	150,69	150,69	150,69	150,69	150,69	150,69	150,69	150,69
Precio de compra de MP	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
(=) Compra de MP en \$	75,57	75,34	75,35	75,35	75,35	75,35	75,35	75,35	75,35	75,35	75,35	75,35
(-) Compra a crédito	30,23	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14
(=) Compra al contado	45,34	45,20	45,21	45,21	45,21	45,21	45,21	45,21	45,21	45,21	45,21	45,21
(+) Pago crédito proveedor	29,26	30,23	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14
(=) Pago total a proveedores	\$ 74,60	\$ 75,43	\$ 75,34	\$ 75,35	\$ 75,35	\$ 75,35	\$ 75,35	\$ 75,35	\$ 75,35	\$ 75,35	\$ 75,35	\$ 75,35

Auxiliar de compras a crédito de Calentadores 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 30,23	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14
Pago	\$ 29,26	\$ 30,23	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14
Saldo	\$ 30,23	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14	\$ 30,14

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 75,45	\$ 75,35	\$ 75,35	\$ 75,35	\$ 75,35	\$ 75,35	\$ 75,35	\$ 75,35	\$ 75,35	\$ 75,35	\$ 75,35	\$ 75,35
Valor de Inv. Final de MP	\$ 3,77	\$ 3,77	\$ 3,77	\$ 3,77	\$ 3,77	\$ 3,77	\$ 3,77	\$ 3,77	\$ 3,77	\$ 3,77	\$ 3,77	\$ 3,77

Presupuesto de materia prima de Camisetas 2020												
Materia prima Tela (jaspeado)												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	185	176	176	176	176	176	176	176	176	176	176	176
Uni. De MP requerida	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42
MP requerida total	77,94	74,23	74,23	74,23	74,23	74,23	74,23	74,23	74,23	74,23	74,23	74,23

(+) Inv. Final de MP	3,90	3,71	3,71	3,71	3,71	3,71	3,71	3,71	3,71	3,71	3,71	3,71
(=) subtotal	81,84	77,94	77,94	77,94	77,94	77,94	77,94	77,94	77,94	77,94	77,94	77,94
(-) Inv. Inicial de MP	0,00	3,90	3,71	3,71	3,71	3,71	3,71	3,71	3,71	3,71	3,71	3,71
Compra de MP	81,84	74,04	74,23	74,23	74,23	74,23	74,23	74,23	74,23	74,23	74,23	74,23
Precio de compra de MP	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55
(=) Compra de MP en \$	536,02	484,97	486,19	486,19	486,19	486,19	486,19	486,19	486,19	486,19	486,19	486,19
(-) Compra a crédito	214,41	193,99	194,48	194,48	194,48	194,48	194,48	194,48	194,48	194,48	194,48	194,48
(=) Compra al contado	321,61	290,98	291,71	291,71	291,71	291,71	291,71	291,71	291,71	291,71	291,71	291,71
(+) Pago crédito proveedor	0,00	214,41	193,99	194,48	194,48	194,48	194,48	194,48	194,48	194,48	194,48	194,48
(=) Pago total a proveedores	\$ 321,61	\$ 505,39	\$ 485,70	\$ 486,19	\$ 486,19	\$ 486,19	\$ 486,19	\$ 486,19	\$ 486,19	\$ 486,19	\$ 486,19	\$ 486,19

Auxiliar de compras a crédito de camisetas 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 214,41	\$ 193,99	\$ 194,48	\$ 194,48	\$ 194,48	\$ 194,48	\$ 194,48	\$ 194,48	\$ 194,48	\$ 194,48	\$ 194,48	\$ 194,48
Pago	\$ -	\$ 214,41	\$ 193,99	\$ 194,48	\$ 194,48	\$ 194,48	\$ 194,48	\$ 194,48	\$ 194,48	\$ 194,48	\$ 194,48	\$ 194,48
Saldo	\$ 214,41	\$ 193,99	\$ 194,48	\$ 194,48	\$ 194,48	\$ 194,48	\$ 194,48	\$ 194,48	\$ 194,48	\$ 194,48	\$ 194,48	\$ 194,48

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 510,50	\$ 486,19	\$ 486,19	\$ 486,19	\$ 486,19	\$ 486,19	\$ 486,19	\$ 486,19	\$ 486,19	\$ 486,19	\$ 486,19	\$ 486,19
Valor de Inv. Final de MP	\$ 25,52	\$ 24,31	\$ 24,31	\$ 24,31	\$ 24,31	\$ 24,31	\$ 24,31	\$ 24,31	\$ 24,31	\$ 24,31	\$ 24,31	\$ 24,31

Presupuesto de materia prima de Camisetas 2021												
Materia prima Tela (jaspeado)												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	182	181	181	181	181	181	181	181	181	181	181	181

Uni. De MP requerida	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42
MP requerida total	76,57	76,45	76,45	76,45	76,45	76,45	76,45	76,45	76,45	76,45	76,45	76,45
(+) Inv. Final de MP	3,83	3,82	3,82	3,82	3,82	3,82	3,82	3,82	3,82	3,82	3,82	3,82
(=) subtotal	80,39	80,28	80,28	80,28	80,28	80,28	80,28	80,28	80,28	80,28	80,28	80,28
(-) Inv. Inicial de MP	3,71	3,83	3,82	3,82	3,82	3,82	3,82	3,82	3,82	3,82	3,82	3,82
Compra de MP	76,68	76,45	76,45	76,45	76,45	76,45	76,45	76,45	76,45	76,45	76,45	76,45
Precio de compra de MP	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55
(=) Compra de MP en \$	502,27	500,74	500,78	500,78	500,78	500,78	500,78	500,78	500,78	500,78	500,78	500,78
(-) Compra a crédito	200,91	200,30	200,31	200,31	200,31	200,31	200,31	200,31	200,31	200,31	200,31	200,31
(=) Compra al contado	301,36	300,44	300,47	300,47	300,47	300,47	300,47	300,47	300,47	300,47	300,47	300,47
(+) Pago crédito proveedor	194,48	200,91	200,30	200,31	200,31	200,31	200,31	200,31	200,31	200,31	200,31	200,31
(=) Pago total a proveedores	\$ 495,84	\$ 501,35	\$ 500,76	\$ 500,78	\$ 500,78	\$ 500,78	\$ 500,78	\$ 500,78	\$ 500,78	\$ 500,78	\$ 500,78	\$ 500,78

Auxiliar de compras a crédito de camisetas 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 200,91	\$ 200,30	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31
Pago	\$ 194,48	\$ 200,91	\$ 200,30	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31
Saldo	\$ 200,91	\$ 200,30	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 501,50	\$ 500,78	\$ 500,78	\$ 500,78	\$ 500,78	\$ 500,78	\$ 500,78	\$ 500,78	\$ 500,78	\$ 500,78	\$ 500,78	\$ 500,78
Valor de Inv. Final de MP	\$ 25,08	\$ 25,04	\$ 25,04	\$ 25,04	\$ 25,04	\$ 25,04	\$ 25,04	\$ 25,04	\$ 25,04	\$ 25,04	\$ 25,04	\$ 25,04

Presupuesto de materia prima de Camisetas 2022												
Materia prima Tela (jaspeado)												

2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	187	187	187	187	187	187	187	187	187	187	187	187
Uni. De MP requerida	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42
MP requerida total	78,86	78,75	78,75	78,75	78,75	78,75	78,75	78,75	78,75	78,75	78,75	78,75
(+) Inv. Final de MP	3,94	3,94	3,94	3,94	3,94	3,94	3,94	3,94	3,94	3,94	3,94	3,94
(=) subtotal	82,81	82,69	82,69	82,69	82,69	82,69	82,69	82,69	82,69	82,69	82,69	82,69
(-) Inv. Inicial de MP	3,82	3,94	3,94	3,94	3,94	3,94	3,94	3,94	3,94	3,94	3,94	3,94
Compra de MP	78,98	78,74	78,75	78,75	78,75	78,75	78,75	78,75	78,75	78,75	78,75	78,75
Precio de compra de MP	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55
(=) Compra de MP en \$	517,34	515,76	515,80	515,80	515,80	515,80	515,80	515,80	515,80	515,80	515,80	515,80
(-) Compra a crédito	206,94	206,30	206,32	206,32	206,32	206,32	206,32	206,32	206,32	206,32	206,32	206,32
(=) Compra al contado	310,40	309,46	309,48	309,48	309,48	309,48	309,48	309,48	309,48	309,48	309,48	309,48
(+) Pago crédito proveedor	200,31	206,94	206,30	206,32	206,32	206,32	206,32	206,32	206,32	206,32	206,32	206,32
(=) Pago total a proveedores	\$ 510,71	\$ 516,39	\$ 515,78	\$ 515,80	\$ 515,80	\$ 515,80	\$ 515,80	\$ 515,80	\$ 515,80	\$ 515,80	\$ 515,80	\$ 515,80

Auxiliar de compras a crédito de camisetas 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 206,94	\$ 206,30	\$ 206,32	\$ 206,32	\$ 206,32	\$ 206,32	\$ 206,32	\$ 206,32	\$ 206,32	\$ 206,32	\$ 206,32	\$ 206,32
Pago	\$ 200,31	\$ 206,94	\$ 206,30	\$ 206,32	\$ 206,32	\$ 206,32	\$ 206,32	\$ 206,32	\$ 206,32	\$ 206,32	\$ 206,32	\$ 206,32
Saldo	\$ 206,94	\$ 206,30	\$ 206,32	\$ 206,32	\$ 206,32	\$ 206,32	\$ 206,32	\$ 206,32	\$ 206,32	\$ 206,32	\$ 206,32	\$ 206,32

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 516,55	\$ 515,80	\$ 515,80	\$ 515,80	\$ 515,80	\$ 515,80	\$ 515,80	\$ 515,80	\$ 515,80	\$ 515,80	\$ 515,80	\$ 515,80
Valor de Inv. Final de MP	\$ 25,83	\$ 25,79	\$ 25,79	\$ 25,79	\$ 25,79	\$ 25,79	\$ 25,79	\$ 25,79	\$ 25,79	\$ 25,79	\$ 25,79	\$ 25,79

Presupuesto de materia prima de Camisetas 2023												
Materia prima Tela (jaspeado)												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193
Uni. De MP requerida	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42
MP requerida total	81,23	81,11	81,11	81,11	81,11	81,11	81,11	81,11	81,11	81,11	81,11	81,11
(+) Inv. Final de MP	4,06	4,06	4,06	4,06	4,06	4,06	4,06	4,06	4,06	4,06	4,06	4,06
(=) subtotal	85,29	85,17	85,17	85,17	85,17	85,17	85,17	85,17	85,17	85,17	85,17	85,17
(-) Inv. Inicial de MP	3,94	4,06	4,06	4,06	4,06	4,06	4,06	4,06	4,06	4,06	4,06	4,06
Compra de MP	81,35	81,10	81,11	81,11	81,11	81,11	81,11	81,11	81,11	81,11	81,11	81,11
Precio de compra de MP	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55
(=) Compra de MP en \$	532,86	531,23	531,27	531,27	531,27	531,27	531,27	531,27	531,27	531,27	531,27	531,27
(-) Compra a crédito	213,14	212,49	212,51	212,51	212,51	212,51	212,51	212,51	212,51	212,51	212,51	212,51
(=) Compra al contado	319,72	318,74	318,76	318,76	318,76	318,76	318,76	318,76	318,76	318,76	318,76	318,76
(+) Pago crédito proveedor	206,32	213,14	212,49	212,51	212,51	212,51	212,51	212,51	212,51	212,51	212,51	212,51
(=) Pago total a proveedores	\$ 526,03	\$ 531,88	\$ 531,26	\$ 531,27	\$ 531,27	\$ 531,27	\$ 531,27	\$ 531,27	\$ 531,27	\$ 531,27	\$ 531,27	\$ 531,27

Auxiliar de compras a crédito de camisetas 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 213,14	\$ 212,49	\$ 212,51	\$ 212,51	\$ 212,51	\$ 212,51	\$ 212,51	\$ 212,51	\$ 212,51	\$ 212,51	\$ 212,51	\$ 212,51
Pago	\$ 206,32	\$ 213,14	\$ 212,49	\$ 212,51	\$ 212,51	\$ 212,51	\$ 212,51	\$ 212,51	\$ 212,51	\$ 212,51	\$ 212,51	\$ 212,51
Saldo	\$ 213,14	\$ 212,49	\$ 212,51	\$ 212,51	\$ 212,51	\$ 212,51	\$ 212,51	\$ 212,51	\$ 212,51	\$ 212,51	\$ 212,51	\$ 212,51

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 532,05	\$ 531,27	\$ 531,27	\$ 531,27	\$ 531,27	\$ 531,27	\$ 531,27	\$ 531,27	\$ 531,27	\$ 531,27	\$ 531,27	\$ 531,27
Valor de Inv. Final de MP	\$ 26,60	\$ 26,56	\$ 26,56	\$ 26,56	\$ 26,56	\$ 26,56	\$ 26,56	\$ 26,56	\$ 26,56	\$ 26,56	\$ 26,56	\$ 26,56

Presupuesto de materia prima de Camisetas 2024												
Materia prima Tela (jaspeado)												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	199	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198
Uní. De MP requerida	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42
MP requerida total	83,67	83,54	83,54	83,54	83,54	83,54	83,54	83,54	83,54	83,54	83,54	83,54
(+) Inv. Final de MP	4,18	4,18	4,18	4,18	4,18	4,18	4,18	4,18	4,18	4,18	4,18	4,18
(=) subtotal	87,85	87,72	87,72	87,72	87,72	87,72	87,72	87,72	87,72	87,72	87,72	87,72
(-) Inv. Inicial de MP	4,06	4,18	4,18	4,18	4,18	4,18	4,18	4,18	4,18	4,18	4,18	4,18
Compra de MP	83,79	83,54	83,54	83,54	83,54	83,54	83,54	83,54	83,54	83,54	83,54	83,54
Precio de compra de MP	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55	6,55
(=) Compra de MP en \$	548,84	547,17	547,21	547,21	547,21	547,21	547,21	547,21	547,21	547,21	547,21	547,21
(-) Compra a crédito	219,54	218,87	218,88	218,88	218,88	218,88	218,88	218,88	218,88	218,88	218,88	218,88
(=) Compra al contado	329,31	328,30	328,33	328,33	328,33	328,33	328,33	328,33	328,33	328,33	328,33	328,33
(+) Pago crédito proveedor	212,51	219,54	218,87	218,88	218,88	218,88	218,88	218,88	218,88	218,88	218,88	218,88
(=) Pago total a proveedores	\$ 541,82	\$ 547,84	\$ 547,19	\$ 547,21	\$ 547,21	\$ 547,21	\$ 547,21	\$ 547,21	\$ 547,21	\$ 547,21	\$ 547,21	\$ 547,21

Auxiliar de compras a crédito de camisetas 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 219,54	\$ 218,87	\$ 218,88	\$ 218,88	\$ 218,88	\$ 218,88	\$ 218,88	\$ 218,88	\$ 218,88	\$ 218,88	\$ 218,88	\$ 218,88
Pago	\$ 212,51	\$ 219,54	\$ 218,87	\$ 218,88	\$ 218,88	\$ 218,88	\$ 218,88	\$ 218,88	\$ 218,88	\$ 218,88	\$ 218,88	\$ 218,88
Saldo	\$ 219,54	\$ 218,87	\$ 218,88	\$ 218,88	\$ 218,88	\$ 218,88	\$ 218,88	\$ 218,88	\$ 218,88	\$ 218,88	\$ 218,88	\$ 218,88

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre

Valor de MP requerida	\$ 548,01	\$ 547,21	\$ 547,21	\$ 547,21	\$ 547,21	\$ 547,21	\$ 547,21	\$ 547,21	\$ 547,21	\$ 547,21	\$ 547,21	\$ 547,21
Valor de Inv. Final de MP	\$ 27,40	\$ 27,36	\$ 27,36	\$ 27,36	\$ 27,36	\$ 27,36	\$ 27,36	\$ 27,36	\$ 27,36	\$ 27,36	\$ 27,36	\$ 27,36

Presupuesto de materia prima de Pantalinetas – licra 2020												
Materia prima Tela (Kroma)												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	133	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127
Uni. De MP requerida	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47
MP requerida total	62,82	59,83	59,83	59,83	59,83	59,83	59,83	59,83	59,83	59,83	59,83	59,83
(+) Inv. Final de MP	3,14	2,99	2,99	2,99	2,99	2,99	2,99	2,99	2,99	2,99	2,99	2,99
(=) subtotal	65,96	62,82	62,82	62,82	62,82	62,82	62,82	62,82	62,82	62,82	62,82	62,82
(-) Inv. Inicial de MP	0,00	3,14	2,99	2,99	2,99	2,99	2,99	2,99	2,99	2,99	2,99	2,99
Compra de MP	65,96	59,68	59,83	59,83	59,83	59,83	59,83	59,83	59,83	59,83	59,83	59,83
Precio de compra de MP	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60
(=) Compra de MP en \$	633,24	572,93	574,37	574,37	574,37	574,37	574,37	574,37	574,37	574,37	574,37	574,37
(-) Compra a crédito	253,30	229,17	229,75	229,75	229,75	229,75	229,75	229,75	229,75	229,75	229,75	229,75
(=) Compra al contado	379,95	343,76	344,62	344,62	344,62	344,62	344,62	344,62	344,62	344,62	344,62	344,62
(+) Pago crédito proveedor	0,00	253,30	229,17	229,75	229,75	229,75	229,75	229,75	229,75	229,75	229,75	229,75
(=) Pago total a proveedores	\$ 379,95	\$ 597,06	\$ 573,79	\$ 574,37	\$ 574,37	\$ 574,37	\$ 574,37	\$ 574,37	\$ 574,37	\$ 574,37	\$ 574,37	\$ 574,37

Auxiliar de compras a crédito de pantalonetas – licra 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 253,30	\$ 229,17	\$ 229,75	\$ 229,75	\$ 229,75	\$ 229,75	\$ 229,75	\$ 229,75	\$ 229,75	\$ 229,75	\$ 229,75	\$ 229,75
Pago	\$ -	\$ 253,30	\$ 229,17	\$ 229,75	\$ 229,75	\$ 229,75	\$ 229,75	\$ 229,75	\$ 229,75	\$ 229,75	\$ 229,75	\$ 229,75
Saldo	\$ 253,30	\$ 229,17	\$ 229,75	\$ 229,75	\$ 229,75	\$ 229,75	\$ 229,75	\$ 229,75	\$ 229,75	\$ 229,75	\$ 229,75	\$ 229,75

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 603,09	\$ 574,37	\$ 574,37	\$ 574,37	\$ 574,37	\$ 574,37	\$ 574,37	\$ 574,37	\$ 574,37	\$ 574,37	\$ 574,37	\$ 574,37
Valor de Inv. Final de MP	\$ 30,15	\$ 28,72	\$ 28,72	\$ 28,72	\$ 28,72	\$ 28,72	\$ 28,72	\$ 28,72	\$ 28,72	\$ 28,72	\$ 28,72	\$ 28,72

Presupuesto de materia prima de Pantalinetas – licra 2021												
Materia prima Tela (Kroma)												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131
Uni. De MP requerida	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47
MP requerida total	61,71	61,63	61,63	61,63	61,63	61,63	61,63	61,63	61,63	61,63	61,63	61,63
(+) Inv. Final de MP	3,09	3,08	3,08	3,08	3,08	3,08	3,08	3,08	3,08	3,08	3,08	3,08
(=) subtotal	64,80	64,71	64,71	64,71	64,71	64,71	64,71	64,71	64,71	64,71	64,71	64,71
(-) Inv. Inicial de MP	2,99	3,09	3,08	3,08	3,08	3,08	3,08	3,08	3,08	3,08	3,08	3,08
Compra de MP	61,81	61,62	61,63	61,63	61,63	61,63	61,63	61,63	61,63	61,63	61,63	61,63
Precio de compra de MP	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60
(=) Compra de MP en \$	593,37	591,56	591,60	591,60	591,60	591,60	591,60	591,60	591,60	591,60	591,60	591,60
(-) Compra a crédito	237,35	236,62	236,64	236,64	236,64	236,64	236,64	236,64	236,64	236,64	236,64	236,64
(=) Compra al contado	356,02	354,93	354,96	354,96	354,96	354,96	354,96	354,96	354,96	354,96	354,96	354,96
(+) Pago crédito proveedor	229,75	237,35	236,62	236,64	236,64	236,64	236,64	236,64	236,64	236,64	236,64	236,64
(=) Pago total a proveedores	\$ 585,77	\$ 592,28	\$ 591,58	\$ 591,60	\$ 591,60	\$ 591,60	\$ 591,60	\$ 591,60	\$ 591,60	\$ 591,60	\$ 591,60	\$ 591,60

Auxiliar de compras a crédito de pantalonetas – licra 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 237,35	\$ 236,62	\$ 236,64	\$ 236,64	\$ 236,64	\$ 236,64	\$ 236,64	\$ 236,64	\$ 236,64	\$ 236,64	\$ 236,64	\$ 236,64
Pago	\$ 229,75	\$ 237,35	\$ 236,62	\$ 236,64	\$ 236,64	\$ 236,64	\$ 236,64	\$ 236,64	\$ 236,64	\$ 236,64	\$ 236,64	\$ 236,64
Saldo	\$ 237,35	\$ 236,62	\$ 236,64	\$ 236,64	\$ 236,64	\$ 236,64	\$ 236,64	\$ 236,64	\$ 236,64	\$ 236,64	\$ 236,64	\$ 236,64

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 592,46	\$ 591,60	\$ 591,60	\$ 591,60	\$ 591,60	\$ 591,60	\$ 591,60	\$ 591,60	\$ 591,60	\$ 591,60	\$ 591,60	\$ 591,60
Valor de Inv. Final de MP	\$ 29,62	\$ 29,58	\$ 29,58	\$ 29,58	\$ 29,58	\$ 29,58	\$ 29,58	\$ 29,58	\$ 29,58	\$ 29,58	\$ 29,58	\$ 29,58

Presupuesto de materia prima de Pantalinetas – licra 2022												
Materia prima Tela (Kroma)												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135
Uni. De MP requerida	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47
MP requerida total	63,57	63,47	63,47	63,47	63,47	63,47	63,47	63,47	63,47	63,47	63,47	63,47
(+) Inv. Final de MP	3,18	3,17	3,17	3,17	3,17	3,17	3,17	3,17	3,17	3,17	3,17	3,17
(=) subtotal	66,74	66,65	66,65	66,65	66,65	66,65	66,65	66,65	66,65	66,65	66,65	66,65
(-) Inv. Inicial de MP	3,08	3,18	3,17	3,17	3,17	3,17	3,17	3,17	3,17	3,17	3,17	3,17
Compra de MP	63,66	63,47	63,47	63,47	63,47	63,47	63,47	63,47	63,47	63,47	63,47	63,47
Precio de compra de MP	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60
(=) Compra de MP en \$	611,17	609,30	609,35	609,35	609,35	609,35	609,35	609,35	609,35	609,35	609,35	609,35
(-) Compra a crédito	244,47	243,72	243,74	243,74	243,74	243,74	243,74	243,74	243,74	243,74	243,74	243,74
(=) Compra al contado	366,70	365,58	365,61	365,61	365,61	365,61	365,61	365,61	365,61	365,61	365,61	365,61
(+) Pago crédito proveedor	236,64	244,47	243,72	243,74	243,74	243,74	243,74	243,74	243,74	243,74	243,74	243,74
(=) Pago total a proveedores	\$ 603,34	\$ 610,05	\$ 609,33	\$ 609,35	\$ 609,35	\$ 609,35	\$ 609,35	\$ 609,35	\$ 609,35	\$ 609,35	\$ 609,35	\$ 609,35

Auxiliar de compras a crédito de pantalinetas – licra 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 244,47	\$ 243,72	\$ 243,74	\$ 243,74	\$ 243,74	\$ 243,74	\$ 243,74	\$ 243,74	\$ 243,74	\$ 243,74	\$ 243,74	\$ 243,74

Pago	\$ 236,64	\$ 244,47	\$ 243,72	\$ 243,74	\$ 243,74	\$ 243,74	\$ 243,74	\$ 243,74	\$ 243,74	\$ 243,74	\$ 243,74	\$ 243,74
Saldo	\$ 244,47	\$ 243,72	\$ 243,74	\$ 243,74	\$ 243,74	\$ 243,74	\$ 243,74	\$ 243,74	\$ 243,74	\$ 243,74	\$ 243,74	\$ 243,74

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 610,24	\$ 609,35	\$ 609,35	\$ 609,35	\$ 609,35	\$ 609,35	\$ 609,35	\$ 609,35	\$ 609,35	\$ 609,35	\$ 609,35	\$ 609,35
Valor de Inv. Final de MP	\$ 30,51	\$ 30,47	\$ 30,47	\$ 30,47	\$ 30,47	\$ 30,47	\$ 30,47	\$ 30,47	\$ 30,47	\$ 30,47	\$ 30,47	\$ 30,47

Presupuesto de materia prima de Pantalinetas – licra 2023												
Materia prima Tela (Kroma)												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139
Uni. De MP requerida	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47
MP requerida total	65,47	65,38	65,38	65,38	65,38	65,38	65,38	65,38	65,38	65,38	65,38	65,38
(+) Inv. Final de MP	3,27	3,27	3,27	3,27	3,27	3,27	3,27	3,27	3,27	3,27	3,27	3,27
(=) subtotal	68,75	68,65	68,65	68,65	68,65	68,65	68,65	68,65	68,65	68,65	68,65	68,65
(-) Inv. Inicial de MP	3,17	3,27	3,27	3,27	3,27	3,27	3,27	3,27	3,27	3,27	3,27	3,27
Compra de MP	65,57	65,37	65,38	65,38	65,38	65,38	65,38	65,38	65,38	65,38	65,38	65,38
Precio de compra de MP	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60
(=) Compra de MP en \$	629,50	627,58	627,63	627,63	627,63	627,63	627,63	627,63	627,63	627,63	627,63	627,63
(-) Compra a crédito	251,80	251,03	251,05	251,05	251,05	251,05	251,05	251,05	251,05	251,05	251,05	251,05
(=) Compra al contado	377,70	376,55	376,58	376,58	376,58	376,58	376,58	376,58	376,58	376,58	376,58	376,58
(+) Pago crédito proveedor	243,74	251,80	251,03	251,05	251,05	251,05	251,05	251,05	251,05	251,05	251,05	251,05
(=) Pago total a proveedores	\$ 621,44	\$ 628,35	\$ 627,61	\$ 627,63	\$ 627,63	\$ 627,63	\$ 627,63	\$ 627,63	\$ 627,63	\$ 627,63	\$ 627,63	\$ 627,63

Auxiliar de compras a crédito de pantalonetas – licra 2023												
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 251,80	\$ 251,03	\$ 251,05	\$ 251,05	\$ 251,05	\$ 251,05	\$ 251,05	\$ 251,05	\$ 251,05	\$ 251,05	\$ 251,05	\$ 251,05
Pago	\$ 243,74	\$ 251,80	\$ 251,03	\$ 251,05	\$ 251,05	\$ 251,05	\$ 251,05	\$ 251,05	\$ 251,05	\$ 251,05	\$ 251,05	\$ 251,05
Saldo	\$ 251,80	\$ 251,03	\$ 251,05	\$ 251,05	\$ 251,05	\$ 251,05	\$ 251,05	\$ 251,05	\$ 251,05	\$ 251,05	\$ 251,05	\$ 251,05

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 628,54	\$ 627,63	\$ 627,63	\$ 627,63	\$ 627,63	\$ 627,63	\$ 627,63	\$ 627,63	\$ 627,63	\$ 627,63	\$ 627,63	\$ 627,63
Valor de Inv. Final de MP	\$ 31,43	\$ 31,38	\$ 31,38	\$ 31,38	\$ 31,38	\$ 31,38	\$ 31,38	\$ 31,38	\$ 31,38	\$ 31,38	\$ 31,38	\$ 31,38

Presupuesto de materia prima de Pantalinetas – licra 2024												
Materia prima Tela (Kroma)												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143
Uni. De MP requerida	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47
MP requerida total	67,44	67,34	67,34	67,34	67,34	67,34	67,34	67,34	67,34	67,34	67,34	67,34
(+) Inv. Final de MP	3,37	3,37	3,37	3,37	3,37	3,37	3,37	3,37	3,37	3,37	3,37	3,37
(=) subtotal	70,81	70,71	70,71	70,71	70,71	70,71	70,71	70,71	70,71	70,71	70,71	70,71
(-) Inv. Inicial de MP	3,27	3,37	3,37	3,37	3,37	3,37	3,37	3,37	3,37	3,37	3,37	3,37
Compra de MP	67,54	67,33	67,34	67,34	67,34	67,34	67,34	67,34	67,34	67,34	67,34	67,34
Precio de compra de MP	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60
(=) Compra de MP en \$	648,39	646,41	646,46	646,46	646,46	646,46	646,46	646,46	646,46	646,46	646,46	646,46
(-) Compra a crédito	259,35	258,56	258,58	258,58	258,58	258,58	258,58	258,58	258,58	258,58	258,58	258,58
(=) Compra al contado	389,03	387,85	387,87	387,87	387,87	387,87	387,87	387,87	387,87	387,87	387,87	387,87
(+) Pago crédito proveedor	251,05	259,35	258,56	258,58	258,58	258,58	258,58	258,58	258,58	258,58	258,58	258,58
(=) Pago total a proveedores	\$ 640,08	\$ 647,20	\$ 646,44	\$ 646,46	\$ 646,46	\$ 646,46	\$ 646,46	\$ 646,46	\$ 646,46	\$ 646,46	\$ 646,46	\$ 646,46

Auxiliar de compras a crédito de pantalonetas – licra 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 259,35	\$ 258,56	\$ 258,58	\$ 258,58	\$ 258,58	\$ 258,58	\$ 258,58	\$ 258,58	\$ 258,58	\$ 258,58	\$ 258,58	\$ 258,58
Pago	\$ 251,05	\$ 259,35	\$ 258,56	\$ 258,58	\$ 258,58	\$ 258,58	\$ 258,58	\$ 258,58	\$ 258,58	\$ 258,58	\$ 258,58	\$ 258,58
Saldo	\$ 259,35	\$ 258,56	\$ 258,58	\$ 258,58	\$ 258,58	\$ 258,58	\$ 258,58	\$ 258,58	\$ 258,58	\$ 258,58	\$ 258,58	\$ 258,58

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 647,40	\$ 646,46	\$ 646,46	\$ 646,46	\$ 646,46	\$ 646,46	\$ 646,46	\$ 646,46	\$ 646,46	\$ 646,46	\$ 646,46	\$ 646,46
Valor de Inv. Final de MP	\$ 32,37	\$ 32,32	\$ 32,32	\$ 32,32	\$ 32,32	\$ 32,32	\$ 32,32	\$ 32,32	\$ 32,32	\$ 32,32	\$ 32,32	\$ 32,32

Presupuesto de materia prima de Pantalonetas – licra 2020												
Materia prima Tela (Pacific plus)												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	133	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127
Uni. De MP requerida	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34
MP requerida total	44,69	42,56	42,56	42,56	42,56	42,56	42,56	42,56	42,56	42,56	42,56	42,56
(+) Inv. Final de MP	2,23	2,13	2,13	2,13	2,13	2,13	2,13	2,13	2,13	2,13	2,13	2,13
(=) subtotal	46,93	44,69	44,69	44,69	44,69	44,69	44,69	44,69	44,69	44,69	44,69	44,69
(-) Inv. Inicial de MP	0,00	2,23	2,13	2,13	2,13	2,13	2,13	2,13	2,13	2,13	2,13	2,13
Compra de MP	46,93	42,46	42,56	42,56	42,56	42,56	42,56	42,56	42,56	42,56	42,56	42,56
Precio de compra de MP	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60
(=) Compra de MP en \$	450,49	407,59	408,61	408,61	408,61	408,61	408,61	408,61	408,61	408,61	408,61	408,61
(-) Compra a crédito	180,20	163,04	163,44	163,44	163,44	163,44	163,44	163,44	163,44	163,44	163,44	163,44
(=) Compra al contado	270,30	244,55	245,17	245,17	245,17	245,17	245,17	245,17	245,17	245,17	245,17	245,17
(+) Pago crédito proveedor	0,00	180,20	163,04	163,44	163,44	163,44	163,44	163,44	163,44	163,44	163,44	163,44

(=) Pago total a proveedores	\$ 270,30	\$ 424,75	\$ 408,20	\$ 408,61	\$ 408,61	\$ 408,61	\$ 408,61	\$ 408,61	\$ 408,61	\$ 408,61	\$ 408,61	\$ 408,61
------------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Auxiliar de compras a crédito de pantalonetas – licra 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 180,20	\$ 163,04	\$ 163,44	\$ 163,44	\$ 163,44	\$ 163,44	\$ 163,44	\$ 163,44	\$ 163,44	\$ 163,44	\$ 163,44	\$ 163,44
Pago	\$ -	\$ 180,20	\$ 163,04	\$ 163,44	\$ 163,44	\$ 163,44	\$ 163,44	\$ 163,44	\$ 163,44	\$ 163,44	\$ 163,44	\$ 163,44
Saldo	\$ 180,20	\$ 163,04	\$ 163,44	\$ 163,44	\$ 163,44	\$ 163,44	\$ 163,44	\$ 163,44	\$ 163,44	\$ 163,44	\$ 163,44	\$ 163,44

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 429,04	\$ 408,61	\$ 408,61	\$ 408,61	\$ 408,61	\$ 408,61	\$ 408,61	\$ 408,61	\$ 408,61	\$ 408,61	\$ 408,61	\$ 408,61
Valor de Inv. Final de MP	\$ 21,45	\$ 20,43	\$ 20,43	\$ 20,43	\$ 20,43	\$ 20,43	\$ 20,43	\$ 20,43	\$ 20,43	\$ 20,43	\$ 20,43	\$ 20,43

Presupuesto de materia prima de Pantalonetas – licra 2021												
Materia prima Tela (Pacific plus)												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131
Uni. De MP requerida	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34
MP requerida total	43,90	43,84	43,84	43,84	43,84	43,84	43,84	43,84	43,84	43,84	43,84	43,84
(+) Inv. Final de MP	2,20	2,19	2,19	2,19	2,19	2,19	2,19	2,19	2,19	2,19	2,19	2,19
(-) subtotal	46,10	46,03	46,03	46,03	46,03	46,03	46,03	46,03	46,03	46,03	46,03	46,03
(-) Inv. Inicial de MP	2,13	2,20	2,19	2,19	2,19	2,19	2,19	2,19	2,19	2,19	2,19	2,19
Compra de MP	43,97	43,84	43,84	43,84	43,84	43,84	43,84	43,84	43,84	43,84	43,84	43,84
Precio de compra de MP	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60
(=) Compra de MP en \$	422,13	420,84	420,87	420,87	420,87	420,87	420,87	420,87	420,87	420,87	420,87	420,87
(-) Compra a crédito	168,85	168,34	168,35	168,35	168,35	168,35	168,35	168,35	168,35	168,35	168,35	168,35

(=) Compra al contado	253,28	252,50	252,52	252,52	252,52	252,52	252,52	252,52	252,52	252,52	252,52	252,52
(+) Pago crédito proveedor	163,44	168,85	168,34	168,35	168,35	168,35	168,35	168,35	168,35	168,35	168,35	168,35
(=) Pago total a proveedores	\$ 416,72	\$ 421,35	\$ 420,86	\$ 420,87	\$ 420,87	\$ 420,87	\$ 420,87	\$ 420,87	\$ 420,87	\$ 420,87	\$ 420,87	\$ 420,87

Auxiliar de compras a crédito de pantalonetas – licra 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 168,85	\$ 168,34	\$ 168,35	\$ 168,35	\$ 168,35	\$ 168,35	\$ 168,35	\$ 168,35	\$ 168,35	\$ 168,35	\$ 168,35	\$ 168,35
Pago	\$ 163,44	\$ 168,85	\$ 168,34	\$ 168,35	\$ 168,35	\$ 168,35	\$ 168,35	\$ 168,35	\$ 168,35	\$ 168,35	\$ 168,35	\$ 168,35
Saldo	\$ 168,85	\$ 168,34	\$ 168,35	\$ 168,35	\$ 168,35	\$ 168,35	\$ 168,35	\$ 168,35	\$ 168,35	\$ 168,35	\$ 168,35	\$ 168,35

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 421,48	\$ 420,87	\$ 420,87	\$ 420,87	\$ 420,87	\$ 420,87	\$ 420,87	\$ 420,87	\$ 420,87	\$ 420,87	\$ 420,87	\$ 420,87
Valor de Inv. Final de MP	\$ 21,07	\$ 21,04	\$ 21,04	\$ 21,04	\$ 21,04	\$ 21,04	\$ 21,04	\$ 21,04	\$ 21,04	\$ 21,04	\$ 21,04	\$ 21,04

Presupuesto de materia prima de Pantalonetas – licra 2022												
Materia prima Tela (Pacific plus)												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135
Uni. De MP requerida	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34
MP requerida total	45,22	45,16	45,16	45,16	45,16	45,16	45,16	45,16	45,16	45,16	45,16	45,16
(+) Inv. Final de MP	2,26	2,26	2,26	2,26	2,26	2,26	2,26	2,26	2,26	2,26	2,26	2,26
(=) subtotal	47,48	47,41	47,41	47,41	47,41	47,41	47,41	47,41	47,41	47,41	47,41	47,41
(-) Inv. Inicial de MP	2,19	2,26	2,26	2,26	2,26	2,26	2,26	2,26	2,26	2,26	2,26	2,26
Compra de MP	45,29	45,15	45,16	45,16	45,16	45,16	45,16	45,16	45,16	45,16	45,16	45,16
Precio de compra de MP	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60

(=) Compra de MP en \$	434,79	433,46	433,50	433,50	433,50	433,50	433,50	433,50	433,50	433,50	433,50	433,50
(-) Compra a crédito	173,92	173,39	173,40	173,40	173,40	173,40	173,40	173,40	173,40	173,40	173,40	173,40
(=) Compra al contado	260,87	260,08	260,10	260,10	260,10	260,10	260,10	260,10	260,10	260,10	260,10	260,10
(+) Pago crédito proveedor	168,35	173,92	173,39	173,40	173,40	173,40	173,40	173,40	173,40	173,40	173,40	173,40
(=) Pago total a proveedores	\$ 429,22	\$ 433,99	\$ 433,48	\$ 433,50	\$ 433,50	\$ 433,50	\$ 433,50	\$ 433,50	\$ 433,50	\$ 433,50	\$ 433,50	\$ 433,50

Auxiliar de compras a crédito de pantalonetas – licra 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 173,92	\$ 173,39	\$ 173,40	\$ 173,40	\$ 173,40	\$ 173,40	\$ 173,40	\$ 173,40	\$ 173,40	\$ 173,40	\$ 173,40	\$ 173,40
Pago	\$ 168,35	\$ 173,92	\$ 173,39	\$ 173,40	\$ 173,40	\$ 173,40	\$ 173,40	\$ 173,40	\$ 173,40	\$ 173,40	\$ 173,40	\$ 173,40
Saldo	\$ 173,92	\$ 173,39	\$ 173,40	\$ 173,40	\$ 173,40	\$ 173,40	\$ 173,40	\$ 173,40	\$ 173,40	\$ 173,40	\$ 173,40	\$ 173,40

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 434,13	\$ 433,50	\$ 433,50	\$ 433,50	\$ 433,50	\$ 433,50	\$ 433,50	\$ 433,50	\$ 433,50	\$ 433,50	\$ 433,50	\$ 433,50
Valor de Inv. Final de MP	\$ 21,71	\$ 21,67	\$ 21,67	\$ 21,67	\$ 21,67	\$ 21,67	\$ 21,67	\$ 21,67	\$ 21,67	\$ 21,67	\$ 21,67	\$ 21,67

Presupuesto de materia prima de Pantalonetas – licra 2023												
Materia prima Tela (Pacific plus)												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139
Uni. De MP requerida	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34
MP requerida total	46,58	46,51	46,51	46,51	46,51	46,51	46,51	46,51	46,51	46,51	46,51	46,51
(+) Inv. Final de MP	2,33	2,33	2,33	2,33	2,33	2,33	2,33	2,33	2,33	2,33	2,33	2,33
(=) subtotal	48,91	48,84	48,84	48,84	48,84	48,84	48,84	48,84	48,84	48,84	48,84	48,84
(-) Inv. Inicial de MP	2,26	2,33	2,33	2,33	2,33	2,33	2,33	2,33	2,33	2,33	2,33	2,33

Compra de MP	46,65	46,51	46,51	46,51	46,51	46,51	46,51	46,51	46,51	46,51	46,51	46,51
Precio de compra de MP	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60
(=) Compra de MP en \$	447,83	446,47	446,50	446,50	446,50	446,50	446,50	446,50	446,50	446,50	446,50	446,50
(-) Compra a crédito	179,13	178,59	178,60	178,60	178,60	178,60	178,60	178,60	178,60	178,60	178,60	178,60
(=) Compra al contado	268,70	267,88	267,90	267,90	267,90	267,90	267,90	267,90	267,90	267,90	267,90	267,90
(+) Pago crédito proveedor	173,40	179,13	178,59	178,60	178,60	178,60	178,60	178,60	178,60	178,60	178,60	178,60
(=) Pago total a proveedores	\$ 442,10	\$ 447,01	\$ 446,49	\$ 446,50	\$ 446,50	\$ 446,50	\$ 446,50	\$ 446,50	\$ 446,50	\$ 446,50	\$ 446,50	\$ 446,50

Auxiliar de compras a crédito de pantalonetas – licra 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 179,13	\$ 178,59	\$ 178,60	\$ 178,60	\$ 178,60	\$ 178,60	\$ 178,60	\$ 178,60	\$ 178,60	\$ 178,60	\$ 178,60	\$ 178,60
Pago	\$ 173,40	\$ 179,13	\$ 178,59	\$ 178,60	\$ 178,60	\$ 178,60	\$ 178,60	\$ 178,60	\$ 178,60	\$ 178,60	\$ 178,60	\$ 178,60
Saldo	\$ 179,13	\$ 178,59	\$ 178,60	\$ 178,60	\$ 178,60	\$ 178,60	\$ 178,60	\$ 178,60	\$ 178,60	\$ 178,60	\$ 178,60	\$ 178,60

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 447,15	\$ 446,50	\$ 446,50	\$ 446,50	\$ 446,50	\$ 446,50	\$ 446,50	\$ 446,50	\$ 446,50	\$ 446,50	\$ 446,50	\$ 446,50
Valor de Inv. Final de MP	\$ 22,36	\$ 22,33	\$ 22,33	\$ 22,33	\$ 22,33	\$ 22,33	\$ 22,33	\$ 22,33	\$ 22,33	\$ 22,33	\$ 22,33	\$ 22,33

Presupuesto de materia prima de Pantalinetas – licra 2024												
Materia prima Tela (Pacific plus)												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143
Uni. De MP requerida	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34
MP requerida total	47,98	47,91	47,91	47,91	47,91	47,91	47,91	47,91	47,91	47,91	47,91	47,91
(+) Inv. Final de MP	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40

(=) subtotal	50,37	50,30	50,30	50,30	50,30	50,30	50,30	50,30	50,30	50,30	50,30	50,30
(-) Inv. Inicial de MP	2,33	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Compra de MP	48,05	47,90	47,91	47,91	47,91	47,91	47,91	47,91	47,91	47,91	47,91	47,91
Precio de compra de MP	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60	9,60
(=) Compra de MP en \$	461,27	459,86	459,90	459,90	459,90	459,90	459,90	459,90	459,90	459,90	459,90	459,90
(-) Compra a crédito	184,51	183,94	183,96	183,96	183,96	183,96	183,96	183,96	183,96	183,96	183,96	183,96
(=) Compra al contado	276,76	275,92	275,94	275,94	275,94	275,94	275,94	275,94	275,94	275,94	275,94	275,94
(+) Pago crédito proveedor	178,60	184,51	183,94	183,96	183,96	183,96	183,96	183,96	183,96	183,96	183,96	183,96
(=) Pago total a proveedores	\$ 455,36	\$ 460,43	\$ 459,88	\$ 459,90	\$ 459,90	\$ 459,90	\$ 459,90	\$ 459,90	\$ 459,90	\$ 459,90	\$ 459,90	\$ 459,90

Auxiliar de compras a crédito de pantalonetas – licra 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 184,51	\$ 183,94	\$ 183,96	\$ 183,96	\$ 183,96	\$ 183,96	\$ 183,96	\$ 183,96	\$ 183,96	\$ 183,96	\$ 183,96	\$ 183,96
Pago	\$ 178,60	\$ 184,51	\$ 183,94	\$ 183,96	\$ 183,96	\$ 183,96	\$ 183,96	\$ 183,96	\$ 183,96	\$ 183,96	\$ 183,96	\$ 183,96
Saldo	\$ 184,51	\$ 183,94	\$ 183,96	\$ 183,96	\$ 183,96	\$ 183,96	\$ 183,96	\$ 183,96	\$ 183,96	\$ 183,96	\$ 183,96	\$ 183,96

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 460,57	\$ 459,90	\$ 459,90	\$ 459,90	\$ 459,90	\$ 459,90	\$ 459,90	\$ 459,90	\$ 459,90	\$ 459,90	\$ 459,90	\$ 459,90
Valor de Inv. Final de MP	\$ 23,03	\$ 22,99	\$ 22,99	\$ 22,99	\$ 22,99	\$ 22,99	\$ 22,99	\$ 22,99	\$ 22,99	\$ 22,99	\$ 22,99	\$ 22,99

Presupuesto de materia prima de Pantalonetas – licra 2020												
Materia prima Cremallera (invisible)												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	133	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127
Uni. De MP requerida	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50

MP requerida total	66,59	63,42	63,42	63,42	63,42	63,42	63,42	63,42	63,42	63,42	63,42	63,42	63,42
(+) Inv. Final de MP	3,33	3,17	3,17	3,17	3,17	3,17	3,17	3,17	3,17	3,17	3,17	3,17	3,17
(=) subtotal	69,92	66,59	66,59	66,59	66,59	66,59	66,59	66,59	66,59	66,59	66,59	66,59	66,59
(-) Inv. Inicial de MP	0,00	3,33	3,17	3,17	3,17	3,17	3,17	3,17	3,17	3,17	3,17	3,17	3,17
Compra de MP	69,92	63,26	63,42	63,42	63,42	63,42	63,42	63,42	63,42	63,42	63,42	63,42	63,42
Precio de compra de MP	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
(=) Compra de MP en \$	69,92	63,26	63,42	63,42	63,42	63,42	63,42	63,42	63,42	63,42	63,42	63,42	63,42
(-) Compra a crédito	27,97	25,30	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37
(=) Compra al contado	41,95	37,96	38,05	38,05	38,05	38,05	38,05	38,05	38,05	38,05	38,05	38,05	38,05
(+) Pago crédito proveedor	0,00	27,97	25,30	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37
(=) Pago total a proveedores	\$ 41,95	\$ 65,93	\$ 63,36	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42

Auxiliar de compras a crédito de pantalonetas – licra 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 27,97	\$ 25,30	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37
Pago	\$ -	\$ 27,97	\$ 25,30	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37
Saldo	\$ 27,97	\$ 25,30	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 66,59	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42
Valor de Inv. Final de MP	\$ 3,33	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 3,17

Presupuesto de materia prima de Pantalonetas – licra 2021												
Materia prima Cremallera (invisible)												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre

Unidades a producir	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131
Uni. De MP requerida	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
MP requerida total	65,42	65,32	65,32	65,32	65,32	65,32	65,32	65,32	65,32	65,32	65,32	65,32
(+) Inv. Final de MP	3,27	3,27	3,27	3,27	3,27	3,27	3,27	3,27	3,27	3,27	3,27	3,27
(=) subtotal	68,69	68,59	68,59	68,59	68,59	68,59	68,59	68,59	68,59	68,59	68,59	68,59
(-) Inv. Inicial de MP	3,17	3,27	3,27	3,27	3,27	3,27	3,27	3,27	3,27	3,27	3,27	3,27
Compra de MP	65,52	65,32	65,32	65,32	65,32	65,32	65,32	65,32	65,32	65,32	65,32	65,32
Precio de compra de MP	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
(=) Compra de MP en \$	65,52	65,32	65,32	65,32	65,32	65,32	65,32	65,32	65,32	65,32	65,32	65,32
(-) Compra a crédito	26,21	26,13	26,13	26,13	26,13	26,13	26,13	26,13	26,13	26,13	26,13	26,13
(=) Compra al contado	39,31	39,19	39,19	39,19	39,19	39,19	39,19	39,19	39,19	39,19	39,19	39,19
(+) Pago crédito proveedor	25,37	26,21	26,13	26,13	26,13	26,13	26,13	26,13	26,13	26,13	26,13	26,13
(=) Pago total a proveedores	\$ 64,68	\$ 65,40	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32

Auxiliar de compras a crédito de pantalonetas – licra 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 26,21	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13
Pago	\$ 25,37	\$ 26,21	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13
Saldo	\$ 26,21	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 65,42	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32
Valor de Inv. Final de MP	\$ 3,27	\$ 3,27	\$ 3,27	\$ 3,27	\$ 3,27	\$ 3,27	\$ 3,27	\$ 3,27	\$ 3,27	\$ 3,27	\$ 3,27	\$ 3,27

Presupuesto de materia prima de Pantalinetas – licra 2022

Materia prima Cremallera (invisible)												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135
Uni. De MP requerida	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
MP requerida total	67,38	67,28	67,28	67,28	67,28	67,28	67,28	67,28	67,28	67,28	67,28	67,28
(+) Inv. Final de MP	3,37	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36
(=) subtotal	70,75	70,65	70,65	70,65	70,65	70,65	70,65	70,65	70,65	70,65	70,65	70,65
(-) Inv. Inicial de MP	3,27	3,37	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36
Compra de MP	67,48	67,28	67,28	67,28	67,28	67,28	67,28	67,28	67,28	67,28	67,28	67,28
Precio de compra de MP	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
(=) Compra de MP en \$	67,48	67,28	67,28	67,28	67,28	67,28	67,28	67,28	67,28	67,28	67,28	67,28
(-) Compra a crédito	26,99	26,91	26,91	26,91	26,91	26,91	26,91	26,91	26,91	26,91	26,91	26,91
(=) Compra al contado	40,49	40,37	40,37	40,37	40,37	40,37	40,37	40,37	40,37	40,37	40,37	40,37
(+) Pago crédito proveedor	26,13	26,99	26,91	26,91	26,91	26,91	26,91	26,91	26,91	26,91	26,91	26,91
(=) Pago total a proveedores	\$ 66,62	\$ 67,36	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28

Auxiliar de compras a crédito de pantalonetas – licra 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 26,99	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91
Pago	\$ 26,13	\$ 26,99	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91
Saldo	\$ 26,99	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 67,38	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28
Valor de Inv. Final de MP	\$ 3,37	\$ 3,36	\$ 3,36	\$ 3,36	\$ 3,36	\$ 3,36	\$ 3,36	\$ 3,36	\$ 3,36	\$ 3,36	\$ 3,36	\$ 3,36

Presupuesto de materia prima de Pantalinetas – licra 2023												
Materia prima Cremallera (invisible)												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139
Uni. De MP requerida	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
MP requerida total	69,40	69,30	69,30	69,30	69,30	69,30	69,30	69,30	69,30	69,30	69,30	69,30
(+) Inv. Final de MP	3,47	3,47	3,47	3,47	3,47	3,47	3,47	3,47	3,47	3,47	3,47	3,47
(=) subtotal	72,87	72,77	72,77	72,77	72,77	72,77	72,77	72,77	72,77	72,77	72,77	72,77
(-) Inv. Inicial de MP	3,36	3,47	3,47	3,47	3,47	3,47	3,47	3,47	3,47	3,47	3,47	3,47
Compra de MP	69,51	69,30	69,30	69,30	69,30	69,30	69,30	69,30	69,30	69,30	69,30	69,30
Precio de compra de MP	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
(=) Compra de MP en \$	69,51	69,30	69,30	69,30	69,30	69,30	69,30	69,30	69,30	69,30	69,30	69,30
(-) Compra a crédito	27,80	27,72	27,72	27,72	27,72	27,72	27,72	27,72	27,72	27,72	27,72	27,72
(=) Compra al contado	41,70	41,58	41,58	41,58	41,58	41,58	41,58	41,58	41,58	41,58	41,58	41,58
(+) Pago crédito proveedor	26,91	27,80	27,72	27,72	27,72	27,72	27,72	27,72	27,72	27,72	27,72	27,72
(=) Pago total a proveedores	\$ 68,62	\$ 69,38	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30

Auxiliar de compras a crédito de pantalonetas – licra 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 27,80	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72
Pago	\$ 26,91	\$ 27,80	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72
Saldo	\$ 27,80	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 69,40	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30

Valor de Inv. Final de MP	\$ 3,47	\$ 3,47	\$ 3,47	\$ 3,47	\$ 3,47	\$ 3,47	\$ 3,47	\$ 3,47	\$ 3,47	\$ 3,47	\$ 3,47	\$ 3,47
---------------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

Presupuesto de materia prima de Pantalinetas – licra 2024												
Materia prima Cremallera (invisible)												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143
Uni. De MP requerida	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
MP requerida total	71,48	71,38	71,38	71,38	71,38	71,38	71,38	71,38	71,38	71,38	71,38	71,38
(+) Inv. Final de MP	3,57	3,57	3,57	3,57	3,57	3,57	3,57	3,57	3,57	3,57	3,57	3,57
(=) subtotal	75,06	74,95	74,95	74,95	74,95	74,95	74,95	74,95	74,95	74,95	74,95	74,95
(-) Inv. Inicial de MP	3,47	3,57	3,57	3,57	3,57	3,57	3,57	3,57	3,57	3,57	3,57	3,57
Compra de MP	71,59	71,37	71,38	71,38	71,38	71,38	71,38	71,38	71,38	71,38	71,38	71,38
Precio de compra de MP	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
(=) Compra de MP en \$	71,59	71,37	71,38	71,38	71,38	71,38	71,38	71,38	71,38	71,38	71,38	71,38
(-) Compra a crédito	28,64	28,55	28,55	28,55	28,55	28,55	28,55	28,55	28,55	28,55	28,55	28,55
(=) Compra al contado	42,96	42,82	42,83	42,83	42,83	42,83	42,83	42,83	42,83	42,83	42,83	42,83
(+) Pago crédito proveedor	27,72	28,64	28,55	28,55	28,55	28,55	28,55	28,55	28,55	28,55	28,55	28,55
(=) Pago total a proveedores	\$ 70,68	\$ 71,46	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38

Auxiliar de compras a crédito de pantalonetas – licra 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 28,64	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55
Pago	\$ 27,72	\$ 28,64	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55
Saldo	\$ 28,64	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2024												
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 71,48	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38
Valor de Inv. Final de MP	\$ 3,57	\$ 3,57	\$ 3,57	\$ 3,57	\$ 3,57	\$ 3,57	\$ 3,57	\$ 3,57	\$ 3,57	\$ 3,57	\$ 3,57	\$ 3,57

Presupuesto de materia prima de Pantalinetas – licra 2020												
Materia prima Cordón												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	133	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127
Uni. De MP requerida	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
MP requerida total	133,18	126,84	126,84	126,84	126,84	126,84	126,84	126,84	126,84	126,84	126,84	126,84
(+) Inv. Final de MP	6,66	6,34	6,34	6,34	6,34	6,34	6,34	6,34	6,34	6,34	6,34	6,34
(=) subtotal	139,84	133,18	133,18	133,18	133,18	133,18	133,18	133,18	133,18	133,18	133,18	133,18
(-) Inv. Inicial de MP	0,00	6,66	6,34	6,34	6,34	6,34	6,34	6,34	6,34	6,34	6,34	6,34
Compra de MP	139,84	126,52	126,84	126,84	126,84	126,84	126,84	126,84	126,84	126,84	126,84	126,84
Precio de compra de MP	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
(=) Compra de MP en \$	69,92	63,26	63,42	63,42	63,42	63,42	63,42	63,42	63,42	63,42	63,42	63,42
(-) Compra a crédito	27,97	25,30	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37
(=) Compra al contado	41,95	37,96	38,05	38,05	38,05	38,05	38,05	38,05	38,05	38,05	38,05	38,05
(+) Pago crédito proveedor	0,00	27,97	25,30	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37
(=) Pago total a proveedores	\$ 41,95	\$ 65,93	\$ 63,36	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42

Auxiliar de compras a crédito de pantalonetas – licra 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 27,97	\$ 25,30	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37
Pago	\$ -	\$ 27,97	\$ 25,30	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37
Saldo	\$ 27,97	\$ 25,30	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37	\$ 25,37

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 66,59	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42	\$ 63,42
Valor de Inv. Final de MP	\$ 3,33	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 3,17

Presupuesto de materia prima de Pantalinetas – licra 2021												
Materia prima Cordón												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131
Uni. De MP requerida	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
MP requerida total	130,84	130,65	130,65	130,65	130,65	130,65	130,65	130,65	130,65	130,65	130,65	130,65
(+) Inv. Final de MP	6,54	6,53	6,53	6,53	6,53	6,53	6,53	6,53	6,53	6,53	6,53	6,53
(=) subtotal	137,38	137,18	137,18	137,18	137,18	137,18	137,18	137,18	137,18	137,18	137,18	137,18
(-) Inv. Inicial de MP	6,34	6,54	6,53	6,53	6,53	6,53	6,53	6,53	6,53	6,53	6,53	6,53
Compra de MP	131,04	130,64	130,65	130,65	130,65	130,65	130,65	130,65	130,65	130,65	130,65	130,65
Precio de compra de MP	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
(=) Compra de MP en \$	65,52	65,32	65,32	65,32	65,32	65,32	65,32	65,32	65,32	65,32	65,32	65,32
(-) Compra a crédito	26,21	26,13	26,13	26,13	26,13	26,13	26,13	26,13	26,13	26,13	26,13	26,13
(=) Compra al contado	39,31	39,19	39,19	39,19	39,19	39,19	39,19	39,19	39,19	39,19	39,19	39,19
(+) Pago crédito proveedor	25,37	26,21	26,13	26,13	26,13	26,13	26,13	26,13	26,13	26,13	26,13	26,13
(=) Pago total a proveedores	\$ 64,68	\$ 65,40	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32

Auxiliar de compras a crédito de pantalonetas – licra 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 26,21	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13
Pago	\$ 25,37	\$ 26,21	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13

Saldo	\$ 26,21	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13	\$ 26,13
-------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 65,42	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32	\$ 65,32
Valor de Inv. Final de MP	\$ 3,27	\$ 3,27	\$ 3,27	\$ 3,27	\$ 3,27	\$ 3,27	\$ 3,27	\$ 3,27	\$ 3,27	\$ 3,27	\$ 3,27	\$ 3,27

Presupuesto de materia prima de Pantalinetas – licra 2022												
Materia prima Cordón												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135
Uni. De MP requerida	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
MP requerida total	134,76	134,56	134,56	134,56	134,56	134,56	134,56	134,56	134,56	134,56	134,56	134,56
(+) Inv. Final de MP	6,74	6,73	6,73	6,73	6,73	6,73	6,73	6,73	6,73	6,73	6,73	6,73
(=) subtotal	141,50	141,29	141,29	141,29	141,29	141,29	141,29	141,29	141,29	141,29	141,29	141,29
(-) Inv. Inicial de MP	6,53	6,74	6,73	6,73	6,73	6,73	6,73	6,73	6,73	6,73	6,73	6,73
Compra de MP	134,97	134,55	134,56	134,56	134,56	134,56	134,56	134,56	134,56	134,56	134,56	134,56
Precio de compra de MP	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
(=) Compra de MP en \$	67,48	67,28	67,28	67,28	67,28	67,28	67,28	67,28	67,28	67,28	67,28	67,28
(-) Compra a crédito	26,99	26,91	26,91	26,91	26,91	26,91	26,91	26,91	26,91	26,91	26,91	26,91
(=) Compra al contado	40,49	40,37	40,37	40,37	40,37	40,37	40,37	40,37	40,37	40,37	40,37	40,37
(+) Pago crédito proveedor	26,13	26,99	26,91	26,91	26,91	26,91	26,91	26,91	26,91	26,91	26,91	26,91
(=) Pago total a proveedores	\$ 66,62	\$ 67,36	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28

Auxiliar de compras a crédito de pantalinetas – licra 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre

Compras a crédito	\$ 26,99	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91
Pago	\$ 26,13	\$ 26,99	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91
Saldo	\$ 26,99	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91	\$ 26,91

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 67,38	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28	\$ 67,28
Valor de Inv. Final de MP	\$ 3,37	\$ 3,36	\$ 3,36	\$ 3,36	\$ 3,36	\$ 3,36	\$ 3,36	\$ 3,36	\$ 3,36	\$ 3,36	\$ 3,36	\$ 3,36

Presupuesto de materia prima de Pantalinetas – licra 2023												
Materia prima Cordón												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139
Uni. De MP requerida	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
MP requerida total	138,80	138,60	138,60	138,60	138,60	138,60	138,60	138,60	138,60	138,60	138,60	138,60
(+) Inv. Final de MP	6,94	6,93	6,93	6,93	6,93	6,93	6,93	6,93	6,93	6,93	6,93	6,93
(=) subtotal	145,74	145,53	145,53	145,53	145,53	145,53	145,53	145,53	145,53	145,53	145,53	145,53
(-) Inv. Inicial de MP	6,73	6,94	6,93	6,93	6,93	6,93	6,93	6,93	6,93	6,93	6,93	6,93
Compra de MP	139,02	138,59	138,60	138,60	138,60	138,60	138,60	138,60	138,60	138,60	138,60	138,60
Precio de compra de MP	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
(=) Compra de MP en \$	69,51	69,30	69,30	69,30	69,30	69,30	69,30	69,30	69,30	69,30	69,30	69,30
(-) Compra a crédito	27,80	27,72	27,72	27,72	27,72	27,72	27,72	27,72	27,72	27,72	27,72	27,72
(=) Compra al contado	41,70	41,58	41,58	41,58	41,58	41,58	41,58	41,58	41,58	41,58	41,58	41,58
(+) Pago crédito proveedor	26,91	27,80	27,72	27,72	27,72	27,72	27,72	27,72	27,72	27,72	27,72	27,72
(=) Pago total a proveedores	\$ 68,62	\$ 69,38	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30

Auxiliar de compras a crédito de pantalonetas – licra 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 27,80	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72
Pago	\$ 26,91	\$ 27,80	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72
Saldo	\$ 27,80	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 69,40	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30	\$ 69,30
Valor de Inv. Final de MP	\$ 3,47	\$ 3,47	\$ 3,47	\$ 3,47	\$ 3,47	\$ 3,47	\$ 3,47	\$ 3,47	\$ 3,47	\$ 3,47	\$ 3,47	\$ 3,47

Presupuesto de materia prima de Pantalonetas – licra 2024												
Materia prima Cordón												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143
Uni. De MP requerida	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
MP requerida total	142,97	142,76	142,76	142,76	142,76	142,76	142,76	142,76	142,76	142,76	142,76	142,76
(+) Inv. Final de MP	7,15	7,14	7,14	7,14	7,14	7,14	7,14	7,14	7,14	7,14	7,14	7,14
(=) subtotal	150,12	149,90	149,90	149,90	149,90	149,90	149,90	149,90	149,90	149,90	149,90	149,90
(-) Inv. Inicial de MP	6,93	7,15	7,14	7,14	7,14	7,14	7,14	7,14	7,14	7,14	7,14	7,14
Compra de MP	143,19	142,75	142,76	142,76	142,76	142,76	142,76	142,76	142,76	142,76	142,76	142,76
Precio de compra de MP	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
(=) Compra de MP en \$	71,59	71,37	71,38	71,38	71,38	71,38	71,38	71,38	71,38	71,38	71,38	71,38
(-) Compra a crédito	28,64	28,55	28,55	28,55	28,55	28,55	28,55	28,55	28,55	28,55	28,55	28,55
(=) Compra al contado	42,96	42,82	42,83	42,83	42,83	42,83	42,83	42,83	42,83	42,83	42,83	42,83
(+) Pago crédito proveedor	27,72	28,64	28,55	28,55	28,55	28,55	28,55	28,55	28,55	28,55	28,55	28,55
(=) Pago total a proveedores	\$ 70,68	\$ 71,46	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38

Auxiliar de compras a crédito de pantalonetas – licra 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 28,64	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55
Pago	\$ 27,72	\$ 28,64	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55
Saldo	\$ 28,64	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55	\$ 28,55

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 71,48	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38	\$ 71,38
Valor de Inv. Final de MP	\$ 3,57	\$ 3,57	\$ 3,57	\$ 3,57	\$ 3,57	\$ 3,57	\$ 3,57	\$ 3,57	\$ 3,57	\$ 3,57	\$ 3,57	\$ 3,57

Presupuesto de materia prima de Buzos 2020												
Materia prima Tela (Universal licra)												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	141	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
Uni. De MP requerida	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67
MP requerida total	93,72	89,26	89,26	89,26	89,26	89,26	89,26	89,26	89,26	89,26	89,26	89,26
(+) Inv. Final de MP	4,69	4,46	4,46	4,46	4,46	4,46	4,46	4,46	4,46	4,46	4,46	4,46
(=) subtotal	98,41	93,72	93,72	93,72	93,72	93,72	93,72	93,72	93,72	93,72	93,72	93,72
(-) Inv. Inicial de MP	0,00	4,69	4,46	4,46	4,46	4,46	4,46	4,46	4,46	4,46	4,46	4,46
Compra de MP	98,41	89,03	89,26	89,26	89,26	89,26	89,26	89,26	89,26	89,26	89,26	89,26
Precio de compra de MP	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70
(=) Compra de MP en \$	560,92	507,50	508,77	508,77	508,77	508,77	508,77	508,77	508,77	508,77	508,77	508,77
(-) Compra a crédito	224,37	203,00	203,51	203,51	203,51	203,51	203,51	203,51	203,51	203,51	203,51	203,51
(=) Compra al contado	336,55	304,50	305,26	305,26	305,26	305,26	305,26	305,26	305,26	305,26	305,26	305,26

(+) Pago crédito proveedor	0,00	224,37	203,00	203,51	203,51	203,51	203,51	203,51	203,51	203,51	203,51	203,51
(=) Pago total a proveedores	\$ 336,55	\$ 528,87	\$ 508,26	\$ 508,77	\$ 508,77	\$ 508,77	\$ 508,77	\$ 508,77	\$ 508,77	\$ 508,77	\$ 508,77	\$ 508,77

Auxiliar de compras a crédito de Buzos 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 224,37	\$ 203,00	\$ 203,51	\$ 203,51	\$ 203,51	\$ 203,51	\$ 203,51	\$ 203,51	\$ 203,51	\$ 203,51	\$ 203,51	\$ 203,51
Pago	\$ -	\$ 224,37	\$ 203,00	\$ 203,51	\$ 203,51	\$ 203,51	\$ 203,51	\$ 203,51	\$ 203,51	\$ 203,51	\$ 203,51	\$ 203,51
Saldo	\$ 224,37	\$ 203,00	\$ 203,51	\$ 203,51	\$ 203,51	\$ 203,51	\$ 203,51	\$ 203,51	\$ 203,51	\$ 203,51	\$ 203,51	\$ 203,51

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 534,21	\$ 508,77	\$ 508,77	\$ 508,77	\$ 508,77	\$ 508,77	\$ 508,77	\$ 508,77	\$ 508,77	\$ 508,77	\$ 508,77	\$ 508,77
Valor de Inv. Final de MP	\$ 26,71	\$ 25,44	\$ 25,44	\$ 25,44	\$ 25,44	\$ 25,44	\$ 25,44	\$ 25,44	\$ 25,44	\$ 25,44	\$ 25,44	\$ 25,44

Presupuesto de materia prima de Buzos 2021												
Materia prima Tela (Universal licra)												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138
Uni. De MP requerida	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67
MP requerida total	92,07	91,94	91,94	91,94	91,94	91,94	91,94	91,94	91,94	91,94	91,94	91,94
(+) Inv. Final de MP	4,60	4,60	4,60	4,60	4,60	4,60	4,60	4,60	4,60	4,60	4,60	4,60
(=) subtotal	96,67	96,53	96,53	96,53	96,53	96,53	96,53	96,53	96,53	96,53	96,53	96,53
(-) Inv. Inicial de MP	4,46	4,60	4,60	4,60	4,60	4,60	4,60	4,60	4,60	4,60	4,60	4,60
Compra de MP	92,21	91,93	91,94	91,94	91,94	91,94	91,94	91,94	91,94	91,94	91,94	91,94
Precio de compra de MP	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70
(=) Compra de MP en \$	525,60	523,99	524,03	524,03	524,03	524,03	524,03	524,03	524,03	524,03	524,03	524,03

(-) Compra a crédito	210,24	209,60	209,61	209,61	209,61	209,61	209,61	209,61	209,61	209,61	209,61	209,61
(=) Compra al contado	315,36	314,40	314,42	314,42	314,42	314,42	314,42	314,42	314,42	314,42	314,42	314,42
(+) Pago crédito proveedor	203,51	210,24	209,60	209,61	209,61	209,61	209,61	209,61	209,61	209,61	209,61	209,61
(=) Pago total a proveedores	\$ 518,87	\$ 524,63	\$ 524,02	\$ 524,03	\$ 524,03	\$ 524,03	\$ 524,03	\$ 524,03	\$ 524,03	\$ 524,03	\$ 524,03	\$ 524,03

Auxiliar de compras a crédito de buzos 2021												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 210,24	\$ 209,60	\$ 209,61	\$ 209,61	\$ 209,61	\$ 209,61	\$ 209,61	\$ 209,61	\$ 209,61	\$ 209,61	\$ 209,61	\$ 209,61
Pago	\$ 203,51	\$ 210,24	\$ 209,60	\$ 209,61	\$ 209,61	\$ 209,61	\$ 209,61	\$ 209,61	\$ 209,61	\$ 209,61	\$ 209,61	\$ 209,61
Saldo	\$ 210,24	\$ 209,60	\$ 209,61	\$ 209,61	\$ 209,61	\$ 209,61	\$ 209,61	\$ 209,61	\$ 209,61	\$ 209,61	\$ 209,61	\$ 209,61

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 524,79	\$ 524,03	\$ 524,03	\$ 524,03	\$ 524,03	\$ 524,03	\$ 524,03	\$ 524,03	\$ 524,03	\$ 524,03	\$ 524,03	\$ 524,03
Valor de Inv. Final de MP	\$ 26,24	\$ 26,20	\$ 26,20	\$ 26,20	\$ 26,20	\$ 26,20	\$ 26,20	\$ 26,20	\$ 26,20	\$ 26,20	\$ 26,20	\$ 26,20

Presupuesto de materia prima de Buzos 2022												
Materia prima Tela (Universal licra)												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
Uni. De MP requerida	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67
MP requerida total	94,83	94,69	94,69	94,69	94,69	94,69	94,69	94,69	94,69	94,69	94,69	94,69
(+) Inv. Final de MP	4,74	4,73	4,73	4,73	4,73	4,73	4,73	4,73	4,73	4,73	4,73	4,73
(=) subtotal	99,57	99,43	99,43	99,43	99,43	99,43	99,43	99,43	99,43	99,43	99,43	99,43
(-) Inv. Inicial de MP	4,60	4,74	4,73	4,73	4,73	4,73	4,73	4,73	4,73	4,73	4,73	4,73
Compra de MP	94,98	94,69	94,69	94,69	94,69	94,69	94,69	94,69	94,69	94,69	94,69	94,69

Precio de compra de MP	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70
(=) Compra de MP en \$	541,36	539,71	539,75	539,75	539,75	539,75	539,75	539,75	539,75	539,75	539,75	539,75
(-) Compra a crédito	216,55	215,89	215,90	215,90	215,90	215,90	215,90	215,90	215,90	215,90	215,90	215,90
(=) Compra al contado	324,82	323,83	323,85	323,85	323,85	323,85	323,85	323,85	323,85	323,85	323,85	323,85
(+) Pago crédito proveedor	209,61	216,55	215,89	215,90	215,90	215,90	215,90	215,90	215,90	215,90	215,90	215,90
(=) Pago total a proveedores	\$ 534,43	\$ 540,37	\$ 539,74	\$ 539,75	\$ 539,75	\$ 539,75	\$ 539,75	\$ 539,75	\$ 539,75	\$ 539,75	\$ 539,75	\$ 539,75

Auxiliar de compras a crédito de buzos 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 216,55	\$ 215,89	\$ 215,90	\$ 215,90	\$ 215,90	\$ 215,90	\$ 215,90	\$ 215,90	\$ 215,90	\$ 215,90	\$ 215,90	\$ 215,90
Pago	\$ 209,61	\$ 216,55	\$ 215,89	\$ 215,90	\$ 215,90	\$ 215,90	\$ 215,90	\$ 215,90	\$ 215,90	\$ 215,90	\$ 215,90	\$ 215,90
Saldo	\$ 216,55	\$ 215,89	\$ 215,90	\$ 215,90	\$ 215,90	\$ 215,90	\$ 215,90	\$ 215,90	\$ 215,90	\$ 215,90	\$ 215,90	\$ 215,90

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 540,54	\$ 539,75	\$ 539,75	\$ 539,75	\$ 539,75	\$ 539,75	\$ 539,75	\$ 539,75	\$ 539,75	\$ 539,75	\$ 539,75	\$ 539,75
Valor de Inv. Final de MP	\$ 27,03	\$ 26,99	\$ 26,99	\$ 26,99	\$ 26,99	\$ 26,99	\$ 26,99	\$ 26,99	\$ 26,99	\$ 26,99	\$ 26,99	\$ 26,99

Presupuesto de materia prima de Buzos 2023												
Materia prima Tela (Universal licra)												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	147	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146
Uni. De MP requerida	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67
MP requerida total	97,68	97,53	97,53	97,53	97,53	97,53	97,53	97,53	97,53	97,53	97,53	97,53
(+) Inv. Final de MP	4,88	4,88	4,88	4,88	4,88	4,88	4,88	4,88	4,88	4,88	4,88	4,88
(=) subtotal	102,56	102,41	102,41	102,41	102,41	102,41	102,41	102,41	102,41	102,41	102,41	102,41

(-) Inv. Inicial de MP	4,73	4,88	4,88	4,88	4,88	4,88	4,88	4,88	4,88	4,88	4,88	4,88
Compra de MP	97,83	97,53	97,53	97,53	97,53	97,53	97,53	97,53	97,53	97,53	97,53	97,53
Precio de compra de MP	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70
(=) Compra de MP en \$	557,61	555,90	555,95	555,95	555,95	555,95	555,95	555,95	555,95	555,95	555,95	555,95
(-) Compra a crédito	223,04	222,36	222,38	222,38	222,38	222,38	222,38	222,38	222,38	222,38	222,38	222,38
(=) Compra al contado	334,56	333,54	333,57	333,57	333,57	333,57	333,57	333,57	333,57	333,57	333,57	333,57
(+) Pago crédito proveedor	215,90	223,04	222,36	222,38	222,38	222,38	222,38	222,38	222,38	222,38	222,38	222,38
(=) Pago total a proveedores	\$ 550,46	\$ 556,58	\$ 555,93	\$ 555,95	\$ 555,95	\$ 555,95	\$ 555,95	\$ 555,95	\$ 555,95	\$ 555,95	\$ 555,95	\$ 555,95

Auxiliar de compras a crédito de buzos 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 223,04	\$ 222,36	\$ 222,38	\$ 222,38	\$ 222,38	\$ 222,38	\$ 222,38	\$ 222,38	\$ 222,38	\$ 222,38	\$ 222,38	\$ 222,38
Pago	\$ 215,90	\$ 223,04	\$ 222,36	\$ 222,38	\$ 222,38	\$ 222,38	\$ 222,38	\$ 222,38	\$ 222,38	\$ 222,38	\$ 222,38	\$ 222,38
Saldo	\$ 223,04	\$ 222,36	\$ 222,38	\$ 222,38	\$ 222,38	\$ 222,38	\$ 222,38	\$ 222,38	\$ 222,38	\$ 222,38	\$ 222,38	\$ 222,38

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 556,75	\$ 555,95	\$ 555,95	\$ 555,95	\$ 555,95	\$ 555,95	\$ 555,95	\$ 555,95	\$ 555,95	\$ 555,95	\$ 555,95	\$ 555,95
Valor de Inv. Final de MP	\$ 27,84	\$ 27,80	\$ 27,80	\$ 27,80	\$ 27,80	\$ 27,80	\$ 27,80	\$ 27,80	\$ 27,80	\$ 27,80	\$ 27,80	\$ 27,80

Presupuesto de materia prima de Buzos 2024												
Materia prima Tela (Universal licra)												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151
Uni. De MP requerida	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67
MP requerida total	100,61	100,46	100,46	100,46	100,46	100,46	100,46	100,46	100,46	100,46	100,46	100,46

(+) Inv. Final de MP	5,03	5,02	5,02	5,02	5,02	5,02	5,02	5,02	5,02	5,02	5,02	5,02
(=) subtotal	105,64	105,48	105,48	105,48	105,48	105,48	105,48	105,48	105,48	105,48	105,48	105,48
(-) Inv. Inicial de MP	4,88	5,03	5,02	5,02	5,02	5,02	5,02	5,02	5,02	5,02	5,02	5,02
Compra de MP	100,76	100,45	100,46	100,46	100,46	100,46	100,46	100,46	100,46	100,46	100,46	100,46
Precio de compra de MP	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70
(=) Compra de MP en \$	574,33	572,58	572,62	572,62	572,62	572,62	572,62	572,62	572,62	572,62	572,62	572,62
(-) Compra a crédito	229,73	229,03	229,05	229,05	229,05	229,05	229,05	229,05	229,05	229,05	229,05	229,05
(=) Compra al contado	344,60	343,55	343,57	343,57	343,57	343,57	343,57	343,57	343,57	343,57	343,57	343,57
(+) Pago crédito proveedor	222,38	229,73	229,03	229,05	229,05	229,05	229,05	229,05	229,05	229,05	229,05	229,05
(=) Pago total a proveedores	\$ 566,98	\$ 573,28	\$ 572,61	\$ 572,62	\$ 572,62	\$ 572,62	\$ 572,62	\$ 572,62	\$ 572,62	\$ 572,62	\$ 572,62	\$ 572,62

Auxiliar de compras a crédito de buzos 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Compras a crédito	\$ 229,73	\$ 229,03	\$ 229,05	\$ 229,05	\$ 229,05	\$ 229,05	\$ 229,05	\$ 229,05	\$ 229,05	\$ 229,05	\$ 229,05	\$ 229,05
Pago	\$ 222,38	\$ 229,73	\$ 229,03	\$ 229,05	\$ 229,05	\$ 229,05	\$ 229,05	\$ 229,05	\$ 229,05	\$ 229,05	\$ 229,05	\$ 229,05
Saldo	\$ 229,73	\$ 229,03	\$ 229,05	\$ 229,05	\$ 229,05	\$ 229,05	\$ 229,05	\$ 229,05	\$ 229,05	\$ 229,05	\$ 229,05	\$ 229,05

Auxiliar de materia prima requerida e Inv. Final de materia prima 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Valor de MP requerida	\$ 573,46	\$ 572,62	\$ 572,62	\$ 572,62	\$ 572,62	\$ 572,62	\$ 572,62	\$ 572,62	\$ 572,62	\$ 572,62	\$ 572,62	\$ 572,62
Valor de Inv. Final de MP	\$ 28,67	\$ 28,63	\$ 28,63	\$ 28,63	\$ 28,63	\$ 28,63	\$ 28,63	\$ 28,63	\$ 28,63	\$ 28,63	\$ 28,63	\$ 28,63

Tabla 98 Presupuesto de materia prima, auxiliar de compras a crédito y auxiliar de materia prima e inv. Final de materia prima periodo 2020 – 2024

Elaborado por: Vicente Hauri

Presupuesto de mano de obra

Presupuesto de mano de obra de Chompas 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	141	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
(*) Núm. Horas req. Por unidad	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009
(=) Horas requeridas	141,80	135,05	135,05	135,05	135,05	135,05	135,05	135,05	135,05	135,05	135,05	135,05
Horas garantizadas a contratar	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
Horas a pagar	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
(*) Costo MOD/hora	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73
(=) Pago a obreros	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99

Presupuesto de mano de obra de Chompas 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138
(*) Núm. Horas req. Por unidad	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009
(=) Horas requeridas	139,30	139,10	139,10	139,10	139,10	139,10	139,10	139,10	139,10	139,10	139,10	139,10
Horas garantizadas a contratar	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
Horas a pagar	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
(*) Costo MOD/hora	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70
(=) Pago a obreros	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79

Presupuesto de mano de obra de Chompas 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
(*) Núm. Horas req. Por unidad	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009
(=) Horas requeridas	143,48	143,27	143,27	143,27	143,27	143,27	143,27	143,27	143,27	143,27	143,27	143,27
Horas garantizadas a contratar	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152

Horas a pagar	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
(*) Costo MOD/hora	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68
(=) Pago a obreros	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93

Presupuesto de mano de obra de Chompas 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	147	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146
(*) Núm. Horas req. Por unidad	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009
(=) Horas requeridas	147,79	147,57	147,57	147,57	147,57	147,57	147,57	147,57	147,57	147,57	147,57	147,57
Horas garantizadas a contratar	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
Horas a pagar	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
(*) Costo MOD/hora	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66
(=) Pago a obreros	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07

Presupuesto de mano de obra de Chompas 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151
(*) Núm. Horas req. Por unidad	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009
(=) Horas requeridas	152,22	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00
Horas garantizadas a contratar	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
Horas a pagar	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
(*) Costo MOD/hora	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64
(=) Pago a obreros	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21

Presupuesto de mano de obra de Calentadores 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	141	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134

(*) Núm. Horas req. Por unidad	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009
(=) Horas requeridas	141,80	135,05	135,05	135,05	135,05	135,05	135,05	135,05	135,05	135,05	135,05	135,05
Horas garantizadas a contratar	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
Horas a pagar	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
(*) Costo MOD/hora	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73
(=) Pago a obreros	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99

Presupuesto de mano de obra de Calentadores 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138
(*) Núm. Horas req. Por unidad	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009
(=) Horas requeridas	139,30	139,10	139,10	139,10	139,10	139,10	139,10	139,10	139,10	139,10	139,10	139,10
Horas garantizadas a contratar	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
Horas a pagar	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
(*) Costo MOD/hora	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70
(=) Pago a obreros	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79

Presupuesto de mano de obra de Calentadores 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
(*) Núm. Horas req. Por unidad	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009
(=) Horas requeridas	143,48	143,27	143,27	143,27	143,27	143,27	143,27	143,27	143,27	143,27	143,27	143,27
Horas garantizadas a contratar	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
Horas a pagar	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
(*) Costo MOD/hora	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68

(=) Pago a obreros	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93
--------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Presupuesto de mano de obra de Calentadores 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	147	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146
(*) Núm. Horas req. Por unidad	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009
(=) Horas requeridas	147,79	147,57	147,57	147,57	147,57	147,57	147,57	147,57	147,57	147,57	147,57	147,57
Horas garantizadas a contratar	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
Horas a pagar	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
(*) Costo MOD/hora	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66
(=) Pago a obreros	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07

Presupuesto de mano de obra de Calentadores 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151
(*) Núm. Horas req. Por unidad	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009
(=) Horas requeridas	152,22	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00
Horas garantizadas a contratar	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
Horas a pagar	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
(*) Costo MOD/hora	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64
(=) Pago a obreros	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21

Presupuesto de mano de obra de Camisetas 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	185	176	176	176	176	176	176	176	176	176	176	176

(*) Núm. Horas req. Por unidad	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009
(=) Horas requeridas	186,58	177,70	177,70	177,70	177,70	177,70	177,70	177,70	177,70	177,70	177,70	177,70
Horas garantizadas a contratar	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Horas a pagar	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
(*) Costo MOD/hora	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73
(=) Pago a obreros	\$ 746,04	\$ 746,04	\$ 746,04	\$ 746,04	\$ 746,04	\$ 746,04	\$ 746,04	\$ 746,04	\$ 746,04	\$ 746,04	\$ 746,04	\$ 746,04

Presupuesto de mano de obra de Camisetas 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	182	181	181	181	181	181	181	181	181	181	181	181
(*) Núm. Horas req. Por unidad	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009
(=) Horas requeridas	183,29	183,03	183,03	183,03	183,03	183,03	183,03	183,03	183,03	183,03	183,03	183,03
Horas garantizadas a contratar	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Horas a pagar	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
(*) Costo MOD/hora	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70
(=) Pago a obreros	\$ 739,20	\$ 739,20	\$ 739,20	\$ 739,20	\$ 739,20	\$ 739,20	\$ 739,20	\$ 739,20	\$ 739,20	\$ 739,20	\$ 739,20	\$ 739,20

Presupuesto de mano de obra de Camisetas 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	187	187	187	187	187	187	187	187	187	187	187	187
(*) Núm. Horas req. Por unidad	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009
(=) Horas requeridas	188,79	188,52	188,52	188,52	188,52	188,52	188,52	188,52	188,52	188,52	188,52	188,52
Horas garantizadas a contratar	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Horas a pagar	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
(*) Costo MOD/hora	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68

(=) Pago a obreros	\$ 735,44	\$ 735,44	\$ 735,44	\$ 735,44	\$ 735,44	\$ 735,44	\$ 735,44	\$ 735,44	\$ 735,44	\$ 735,44	\$ 735,44	\$ 735,44
--------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Presupuesto de mano de obra de Camisetas 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193
(*) Núm. Horas req. Por unidad	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009
(=) Horas requeridas	194,46	194,17	194,17	194,17	194,17	194,17	194,17	194,17	194,17	194,17	194,17	194,17
Horas garantizadas a contratar	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Horas a pagar	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
(*) Costo MOD/hora	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66
(=) Pago a obreros	\$ 731,67	\$ 731,67	\$ 731,67	\$ 731,67	\$ 731,67	\$ 731,67	\$ 731,67	\$ 731,67	\$ 731,67	\$ 731,67	\$ 731,67	\$ 731,67

Presupuesto de mano de obra de Camisetas 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	199	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198
(*) Núm. Horas req. Por unidad	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009
(=) Horas requeridas	200,29	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
Horas garantizadas a contratar	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Horas a pagar	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
(*) Costo MOD/hora	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64
(=) Pago a obreros	\$ 727,91	\$ 727,91	\$ 727,91	\$ 727,91	\$ 727,91	\$ 727,91	\$ 727,91	\$ 727,91	\$ 727,91	\$ 727,91	\$ 727,91	\$ 727,91

Presupuesto de mano de obra de Pantalinetas-licra 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	133	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127

(*) Núm. Horas req. Por unidad	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009
(=) Horas requeridas	134,34	127,94	127,94	127,94	127,94	127,94	127,94	127,94	127,94	127,94	127,94	127,94
Horas garantizadas a contratar	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
Horas a pagar	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
(*) Costo MOD/hora	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73
(=) Pago a obreros	\$ 537,15	\$ 537,15	\$ 537,15	\$ 537,15	\$ 537,15	\$ 537,15	\$ 537,15	\$ 537,15	\$ 537,15	\$ 537,15	\$ 537,15	\$ 537,15

Presupuesto de mano de obra de Pantalinetas-licra 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131
(*) Núm. Horas req. Por unidad	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009
(=) Horas requeridas	131,97	131,78	131,78	131,78	131,78	131,78	131,78	131,78	131,78	131,78	131,78	131,78
Horas garantizadas a contratar	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
Horas a pagar	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
(*) Costo MOD/hora	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70
(=) Pago a obreros	\$ 532,22	\$ 532,22	\$ 532,22	\$ 532,22	\$ 532,22	\$ 532,22	\$ 532,22	\$ 532,22	\$ 532,22	\$ 532,22	\$ 532,22	\$ 532,22

Presupuesto de mano de obra de Pantalinetas-licra 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135
(*) Núm. Horas req. Por unidad	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009
(=) Horas requeridas	135,93	135,73	135,73	135,73	135,73	135,73	135,73	135,73	135,73	135,73	135,73	135,73
Horas garantizadas a contratar	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
Horas a pagar	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
(*) Costo MOD/hora	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68

(=) Pago a obreros	\$ 529,51	\$ 529,51	\$ 529,51	\$ 529,51	\$ 529,51	\$ 529,51	\$ 529,51	\$ 529,51	\$ 529,51	\$ 529,51	\$ 529,51	\$ 529,51
--------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Presupuesto de mano de obra de Pantalinetas-licra 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139
(*) Núm. Horas req. Por unidad	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009
(=) Horas requeridas	140,01	139,81	139,81	139,81	139,81	139,81	139,81	139,81	139,81	139,81	139,81	139,81
Horas garantizadas a contratar	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
Horas a pagar	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
(*) Costo MOD/hora	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66
(=) Pago a obreros	\$ 526,80	\$ 526,80	\$ 526,80	\$ 526,80	\$ 526,80	\$ 526,80	\$ 526,80	\$ 526,80	\$ 526,80	\$ 526,80	\$ 526,80	\$ 526,80

Presupuesto de mano de obra de Pantalinetas-licra 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143
(*) Núm. Horas req. Por unidad	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009
(=) Horas requeridas	144,21	144,00	144,00	144,00	144,00	144,00	144,00	144,00	144,00	144,00	144,00	144,00
Horas garantizadas a contratar	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
Horas a pagar	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
(*) Costo MOD/hora	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64
(=) Pago a obreros	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10

Presupuesto de mano de obra de Buzos 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	141	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134

(*) Núm. Horas req. Por unidad	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009
(=) Horas requeridas	141,80	135,05	135,05	135,05	135,05	135,05	135,05	135,05	135,05	135,05	135,05	135,05
Horas garantizadas a contratar	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
Horas a pagar	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
(*) Costo MOD/hora	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73	\$ 3,73
(=) Pago a obreros	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99

Presupuesto de mano de obra de Buzos 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138
(*) Núm. Horas req. Por unidad	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009
(=) Horas requeridas	139,30	139,10	139,10	139,10	139,10	139,10	139,10	139,10	139,10	139,10	139,10	139,10
Horas garantizadas a contratar	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
Horas a pagar	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
(*) Costo MOD/hora	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70	\$ 3,70
(=) Pago a obreros	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79

Presupuesto de mano de obra de Buzos 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
(*) Núm. Horas req. Por unidad	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009
(=) Horas requeridas	143,48	143,27	143,27	143,27	143,27	143,27	143,27	143,27	143,27	143,27	143,27	143,27
Horas garantizadas a contratar	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
Horas a pagar	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
(*) Costo MOD/hora	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68	\$ 3,68

(=) Pago a obreros	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93
--------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Presupuesto de mano de obra de Buzos 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	147	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146
(*) Núm. Horas req. Por unidad	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009
(=) Horas requeridas	147,79	147,57	147,57	147,57	147,57	147,57	147,57	147,57	147,57	147,57	147,57	147,57
Horas garantizadas a contratar	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
Horas a pagar	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
(*) Costo MOD/hora	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66	\$ 3,66
(=) Pago a obreros	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07

Presupuesto de mano de obra de Buzos 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151
(*) Núm. Horas req. Por unidad	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009	1,009
(=) Horas requeridas	152,22	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00
Horas garantizadas a contratar	152	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
Horas a pagar	152	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
(*) Costo MOD/hora	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64	\$ 3,64
(=) Pago a obreros	\$ 553,21	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10

Tabla 99 Presupuesto de mano de obra periodo 2020 – 2024

Elaborado por: Vicente Hauri

Presupuesto de Costos indirectos de fabricación

Presupuesto de CIF de Chompas 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	141	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
(*) Tasa de CIF variables	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41
(=) CIF variables	\$ 479,35	\$ 456,52	\$ 456,52	\$ 456,52	\$ 456,52	\$ 456,52	\$ 456,52	\$ 456,52	\$ 456,52	\$ 456,52	\$ 456,52	\$ 456,52
(+) CIF fijos	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00
(+) CIF virtuales	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51
(=) CIF totales	\$ 615,86	\$ 593,03	\$ 593,03	\$ 593,03	\$ 593,03	\$ 593,03	\$ 593,03	\$ 593,03	\$ 593,03	\$ 593,03	\$ 593,03	\$ 593,03
(-) CIF virtuales	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51
(=) Pago CIF	\$ 593,35	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52
Total anual												\$ 6.869,11

Presupuesto de CIF de Chompas 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138
(*) Tasa de CIF variables	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38
(=) CIF variables	\$ 466,58	\$ 465,91	\$ 465,91	\$ 465,91	\$ 465,91	\$ 465,91	\$ 465,91	\$ 465,91	\$ 465,91	\$ 465,91	\$ 465,91	\$ 465,91
(+) CIF fijos	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00
(+) CIF virtuales	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51
(=) CIF totales	\$ 603,10	\$ 602,42	\$ 602,42	\$ 602,42	\$ 602,42	\$ 602,42	\$ 602,42	\$ 602,42	\$ 602,42	\$ 602,42	\$ 602,42	\$ 602,42
(-) CIF virtuales	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51
(=) Pago CIF	\$ 580,58	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91
Total anual												\$ 6.959,55

Presupuesto de CIF de Chompas 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
(*) Tasa de CIF variables	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36
(=) CIF variables	\$ 478,14	\$ 477,44	\$ 477,44	\$ 477,44	\$ 477,44	\$ 477,44	\$ 477,44	\$ 477,44	\$ 477,44	\$ 477,44	\$ 477,44	\$ 477,44
(+) CIF fijos	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00
(+) CIF virtuales	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51
(=) CIF totales	\$ 614,65	\$ 613,95	\$ 613,95	\$ 613,95	\$ 613,95	\$ 613,95	\$ 613,95	\$ 613,95	\$ 613,95	\$ 613,95	\$ 613,95	\$ 613,95
(-) CIF virtuales	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51
(=) Pago CIF	\$ 592,14	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44
Total anual												\$ 7.097,98

Presupuesto de CIF de Chompas 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	147	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146
(*) Tasa de CIF variables	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34
(=) CIF variables	\$ 489,96	\$ 489,25	\$ 489,25	\$ 489,25	\$ 489,25	\$ 489,25	\$ 489,25	\$ 489,25	\$ 489,25	\$ 489,25	\$ 489,25	\$ 489,25
(+) CIF fijos	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00
(+) CIF virtuales	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51
(=) CIF totales	\$ 626,47	\$ 625,76	\$ 625,76	\$ 625,76	\$ 625,76	\$ 625,76	\$ 625,76	\$ 625,76	\$ 625,76	\$ 625,76	\$ 625,76	\$ 625,76
(-) CIF virtuales	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51
(=) Pago CIF	\$ 603,96	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25
Total anual												\$ 7.239,69

Presupuesto de CIF de Chompas 2024												
------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151
(*) Tasa de CIF variables	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33
(=) CIF variables	\$ 502,06	\$ 501,33	\$ 501,33	\$ 501,33	\$ 501,33	\$ 501,33	\$ 501,33	\$ 501,33	\$ 501,33	\$ 501,33	\$ 501,33	\$ 501,33
(+) CIF fijos	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00
(+) CIF virtuales	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51
(=) CIF totales	\$ 638,58	\$ 637,85	\$ 637,85	\$ 637,85	\$ 637,85	\$ 637,85	\$ 637,85	\$ 637,85	\$ 637,85	\$ 637,85	\$ 637,85	\$ 637,85
(-) CIF virtuales	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51
(=) Pago CIF	\$ 616,06	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33
Total anual												\$ 7.384,74

Presupuesto de CIF de Calentadores 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	141	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
(*) Tasa de CIF variables	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41
(=) CIF variables	\$ 479,35	\$ 456,52	\$ 456,52	\$ 456,52	\$ 456,52	\$ 456,52	\$ 456,52	\$ 456,52	\$ 456,52	\$ 456,52	\$ 456,52	\$ 456,52
(+) CIF fijos	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00
(+) CIF virtuales	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51
(=) CIF totales	\$ 615,86	\$ 593,03	\$ 593,03	\$ 593,03	\$ 593,03	\$ 593,03	\$ 593,03	\$ 593,03	\$ 593,03	\$ 593,03	\$ 593,03	\$ 593,03
(-) CIF virtuales	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51
(=) Pago CIF	\$ 593,35	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52
Total anual												\$ 6.869,11

Presupuesto de CIF de Calentadores 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138

(*) Tasa de CIF variables	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38
(=) CIF variables	\$ 466,58	\$ 465,91	\$ 465,91	\$ 465,91	\$ 465,91	\$ 465,91	\$ 465,91	\$ 465,91	\$ 465,91	\$ 465,91	\$ 465,91	\$ 465,91
(+) CIF fijos	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00
(+) CIF virtuales	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51
(=) CIF totales	\$ 603,10	\$ 602,42	\$ 602,42	\$ 602,42	\$ 602,42	\$ 602,42	\$ 602,42	\$ 602,42	\$ 602,42	\$ 602,42	\$ 602,42	\$ 602,42
(-) CIF virtuales	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51
(=) Pago CIF	\$ 580,58	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91
Total anual												\$ 6.959,55

Presupuesto de CIF de Calentadores 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
(*) Tasa de CIF variables	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36
(=) CIF variables	\$ 478,14	\$ 477,44	\$ 477,44	\$ 477,44	\$ 477,44	\$ 477,44	\$ 477,44	\$ 477,44	\$ 477,44	\$ 477,44	\$ 477,44	\$ 477,44
(+) CIF fijos	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00
(+) CIF virtuales	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51
(=) CIF totales	\$ 614,65	\$ 613,95	\$ 613,95	\$ 613,95	\$ 613,95	\$ 613,95	\$ 613,95	\$ 613,95	\$ 613,95	\$ 613,95	\$ 613,95	\$ 613,95
(-) CIF virtuales	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51
(=) Pago CIF	\$ 592,14	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44
Total anual												\$ 7.097,98

Presupuesto de CIF de Calentadores 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	147	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146
(*) Tasa de CIF variables	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34

(=) CIF variables	\$ 489,96	\$ 489,25	\$ 489,25	\$ 489,25	\$ 489,25	\$ 489,25	\$ 489,25	\$ 489,25	\$ 489,25	\$ 489,25	\$ 489,25	\$ 489,25
(+) CIF fijos	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00
(+) CIF virtuales	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51
(=) CIF totales	\$ 626,47	\$ 625,76	\$ 625,76	\$ 625,76	\$ 625,76	\$ 625,76	\$ 625,76	\$ 625,76	\$ 625,76	\$ 625,76	\$ 625,76	\$ 625,76
(-) CIF virtuales	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51
(=) Pago CIF	\$ 603,96	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25
Total anual												\$ 7.239,69

Presupuesto de CIF de Calentadores 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151
(*) Tasa de CIF variables	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33
(=) CIF variables	\$ 502,06	\$ 501,33	\$ 501,33	\$ 501,33	\$ 501,33	\$ 501,33	\$ 501,33	\$ 501,33	\$ 501,33	\$ 501,33	\$ 501,33	\$ 501,33
(+) CIF fijos	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00
(+) CIF virtuales	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51
(=) CIF totales	\$ 638,58	\$ 637,85	\$ 637,85	\$ 637,85	\$ 637,85	\$ 637,85	\$ 637,85	\$ 637,85	\$ 637,85	\$ 637,85	\$ 637,85	\$ 637,85
(-) CIF virtuales	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51
(=) Pago CIF	\$ 616,06	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33
Total anual												\$ 7.384,74

Presupuesto de CIF de Camisetas 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	185	176	176	176	176	176	176	176	176	176	176	176
(*) Tasa de CIF variables	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41
(=) CIF variables	\$ 630,72	\$ 600,69	\$ 600,69	\$ 600,69	\$ 600,69	\$ 600,69	\$ 600,69	\$ 600,69	\$ 600,69	\$ 600,69	\$ 600,69	\$ 600,69
(+) CIF fijos	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00

(+) CIF virtuales	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62
(=) CIF totales	\$ 810,34	\$ 780,31	\$ 780,31	\$ 780,31	\$ 780,31	\$ 780,31	\$ 780,31	\$ 780,31	\$ 780,31	\$ 780,31	\$ 780,31	\$ 780,31
(-) CIF virtuales	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62
(=) Pago CIF	\$ 780,72	\$ 750,69	\$ 750,69	\$ 750,69	\$ 750,69	\$ 750,69	\$ 750,69	\$ 750,69	\$ 750,69	\$ 750,69	\$ 750,69	\$ 750,69
Total anual												\$ 9.038,30

Presupuesto de CIF de Camisetas 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	182	181	181	181	181	181	181	181	181	181	181	181
(*) Tasa de CIF variables	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38
(=) CIF variables	\$ 613,93	\$ 613,03	\$ 613,03	\$ 613,03	\$ 613,03	\$ 613,03	\$ 613,03	\$ 613,03	\$ 613,03	\$ 613,03	\$ 613,03	\$ 613,03
(+) CIF fijos	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00
(+) CIF virtuales	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62
(=) CIF totales	\$ 793,55	\$ 792,65	\$ 792,65	\$ 792,65	\$ 792,65	\$ 792,65	\$ 792,65	\$ 792,65	\$ 792,65	\$ 792,65	\$ 792,65	\$ 792,65
(-) CIF virtuales	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62
(=) Pago CIF	\$ 763,93	\$ 763,03	\$ 763,03	\$ 763,03	\$ 763,03	\$ 763,03	\$ 763,03	\$ 763,03	\$ 763,03	\$ 763,03	\$ 763,03	\$ 763,03
Total anual												\$ 9.157,30

Presupuesto de CIF de Camisetas 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	187	187	187	187	187	187	187	187	187	187	187	187
(*) Tasa de CIF variables	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36
(=) CIF variables	\$ 629,13	\$ 628,21	\$ 628,21	\$ 628,21	\$ 628,21	\$ 628,21	\$ 628,21	\$ 628,21	\$ 628,21	\$ 628,21	\$ 628,21	\$ 628,21
(+) CIF fijos	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00
(+) CIF virtuales	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62

(=) CIF totales	\$ 808,75	\$ 807,83	\$ 807,83	\$ 807,83	\$ 807,83	\$ 807,83	\$ 807,83	\$ 807,83	\$ 807,83	\$ 807,83	\$ 807,83	\$ 807,83
(-) CIF virtuales	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62
(=) Pago CIF	\$ 779,13	\$ 778,21	\$ 778,21	\$ 778,21	\$ 778,21	\$ 778,21	\$ 778,21	\$ 778,21	\$ 778,21	\$ 778,21	\$ 778,21	\$ 778,21
Total anual												\$ 9.339,45

Presupuesto de CIF de Camisetas 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193
(*) Tasa de CIF variables	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34
(=) CIF variables	\$ 644,68	\$ 643,75	\$ 643,75	\$ 643,75	\$ 643,75	\$ 643,75	\$ 643,75	\$ 643,75	\$ 643,75	\$ 643,75	\$ 643,75	\$ 643,75
(+) CIF fijos	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00
(+) CIF virtuales	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62
(=) CIF totales	\$ 824,30	\$ 823,37	\$ 823,37	\$ 823,37	\$ 823,37	\$ 823,37	\$ 823,37	\$ 823,37	\$ 823,37	\$ 823,37	\$ 823,37	\$ 823,37
(-) CIF virtuales	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62
(=) Pago CIF	\$ 794,68	\$ 793,75	\$ 793,75	\$ 793,75	\$ 793,75	\$ 793,75	\$ 793,75	\$ 793,75	\$ 793,75	\$ 793,75	\$ 793,75	\$ 793,75
Total anual												\$ 9.525,91

Presupuesto de CIF de Camisetas 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	199	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198
(*) Tasa de CIF variables	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33
(=) CIF variables	\$ 660,61	\$ 659,65	\$ 659,65	\$ 659,65	\$ 659,65	\$ 659,65	\$ 659,65	\$ 659,65	\$ 659,65	\$ 659,65	\$ 659,65	\$ 659,65
(+) CIF fijos	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00
(+) CIF virtuales	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62
(=) CIF totales	\$ 840,23	\$ 839,27	\$ 839,27	\$ 839,27	\$ 839,27	\$ 839,27	\$ 839,27	\$ 839,27	\$ 839,27	\$ 839,27	\$ 839,27	\$ 839,27

(-) CIF virtuales	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62	\$ 29,62
(=) Pago CIF	\$ 810,61	\$ 809,65	\$ 809,65	\$ 809,65	\$ 809,65	\$ 809,65	\$ 809,65	\$ 809,65	\$ 809,65	\$ 809,65	\$ 809,65	\$ 809,65
Total anual												\$ 9.716,77

Presupuesto de CIF de Pantalinetas-licra 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	133	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127
(*) Tasa de CIF variables	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41
(=) CIF variables	\$ 454,12	\$ 432,50	\$ 432,50	\$ 432,50	\$ 432,50	\$ 432,50	\$ 432,50	\$ 432,50	\$ 432,50	\$ 432,50	\$ 432,50	\$ 432,50
(+) CIF fijos	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00
(+) CIF virtuales	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33
(=) CIF totales	\$ 583,45	\$ 561,82	\$ 561,82	\$ 561,82	\$ 561,82	\$ 561,82	\$ 561,82	\$ 561,82	\$ 561,82	\$ 561,82	\$ 561,82	\$ 561,82
(-) CIF virtuales	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33
(=) Pago CIF	\$ 562,12	\$ 540,50	\$ 540,50	\$ 540,50	\$ 540,50	\$ 540,50	\$ 540,50	\$ 540,50	\$ 540,50	\$ 540,50	\$ 540,50	\$ 540,50
Total anual												\$ 6.507,58

Presupuesto de CIF de Pantalinetas-licra 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131
(*) Tasa de CIF variables	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38
(=) CIF variables	\$ 442,03	\$ 441,38	\$ 441,38	\$ 441,38	\$ 441,38	\$ 441,38	\$ 441,38	\$ 441,38	\$ 441,38	\$ 441,38	\$ 441,38	\$ 441,38
(+) CIF fijos	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00
(+) CIF virtuales	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33
(=) CIF totales	\$ 571,35	\$ 570,71	\$ 570,71	\$ 570,71	\$ 570,71	\$ 570,71	\$ 570,71	\$ 570,71	\$ 570,71	\$ 570,71	\$ 570,71	\$ 570,71
(-) CIF virtuales	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33
(=) Pago CIF	\$ 550,03	\$ 549,38	\$ 549,38	\$ 549,38	\$ 549,38	\$ 549,38	\$ 549,38	\$ 549,38	\$ 549,38	\$ 549,38	\$ 549,38	\$ 549,38

Total anual	\$ 6.593,25
-------------	-------------

Presupuesto de CIF de Pantalinetas-licra 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135
(*) Tasa de CIF variables	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36
(=) CIF variables	\$ 452,97	\$ 452,31	\$ 452,31	\$ 452,31	\$ 452,31	\$ 452,31	\$ 452,31	\$ 452,31	\$ 452,31	\$ 452,31	\$ 452,31	\$ 452,31
(+) CIF fijos	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00
(+) CIF virtuales	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33
(=) CIF totales	\$ 582,30	\$ 581,64	\$ 581,64	\$ 581,64	\$ 581,64	\$ 581,64	\$ 581,64	\$ 581,64	\$ 581,64	\$ 581,64	\$ 581,64	\$ 581,64
(-) CIF virtuales	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33
(=) Pago CIF	\$ 560,97	\$ 560,31	\$ 560,31	\$ 560,31	\$ 560,31	\$ 560,31	\$ 560,31	\$ 560,31	\$ 560,31	\$ 560,31	\$ 560,31	\$ 560,31
Total anual												\$ 6.724,40

Presupuesto de CIF de Pantalinetas-licra 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139
(*) Tasa de CIF variables	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34
(=) CIF variables	\$ 464,17	\$ 463,50	\$ 463,50	\$ 463,50	\$ 463,50	\$ 463,50	\$ 463,50	\$ 463,50	\$ 463,50	\$ 463,50	\$ 463,50	\$ 463,50
(+) CIF fijos	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00
(+) CIF virtuales	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33
(=) CIF totales	\$ 593,50	\$ 592,82	\$ 592,82	\$ 592,82	\$ 592,82	\$ 592,82	\$ 592,82	\$ 592,82	\$ 592,82	\$ 592,82	\$ 592,82	\$ 592,82
(-) CIF virtuales	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33
(=) Pago CIF	\$ 572,17	\$ 571,50	\$ 571,50	\$ 571,50	\$ 571,50	\$ 571,50	\$ 571,50	\$ 571,50	\$ 571,50	\$ 571,50	\$ 571,50	\$ 571,50
Total anual												\$ 6.858,65

Presupuesto de CIF de Pantalinetas-licra 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143
(*) Tasa de CIF variables	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33
(=) CIF variables	\$ 475,64	\$ 474,95	\$ 474,95	\$ 474,95	\$ 474,95	\$ 474,95	\$ 474,95	\$ 474,95	\$ 474,95	\$ 474,95	\$ 474,95	\$ 474,95
(+) CIF fijos	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00	\$ 108,00
(+) CIF virtuales	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33
(=) CIF totales	\$ 604,97	\$ 604,27	\$ 604,27	\$ 604,27	\$ 604,27	\$ 604,27	\$ 604,27	\$ 604,27	\$ 604,27	\$ 604,27	\$ 604,27	\$ 604,27
(-) CIF virtuales	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33	\$ 21,33
(=) Pago CIF	\$ 583,64	\$ 582,95	\$ 582,95	\$ 582,95	\$ 582,95	\$ 582,95	\$ 582,95	\$ 582,95	\$ 582,95	\$ 582,95	\$ 582,95	\$ 582,95
Total anual												\$ 6.996,07

Presupuesto de CIF de Buzos 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	141	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
(*) Tasa de CIF variables	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41	3,41
(=) CIF variables	\$ 479,35	\$ 456,52	\$ 456,52	\$ 456,52	\$ 456,52	\$ 456,52	\$ 456,52	\$ 456,52	\$ 456,52	\$ 456,52	\$ 456,52	\$ 456,52
(+) CIF fijos	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00
(+) CIF virtuales	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51
(=) CIF totales	\$ 615,86	\$ 593,03	\$ 593,03	\$ 593,03	\$ 593,03	\$ 593,03	\$ 593,03	\$ 593,03	\$ 593,03	\$ 593,03	\$ 593,03	\$ 593,03
(-) CIF virtuales	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51
(=) Pago CIF	\$ 593,35	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52
Total anual												\$ 6.869,11

Presupuesto de CIF de Buzos 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138
(*) Tasa de CIF variables	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38	3,38
(=) CIF variables	\$ 466,58	\$ 465,91	\$ 465,91	\$ 465,91	\$ 465,91	\$ 465,91	\$ 465,91	\$ 465,91	\$ 465,91	\$ 465,91	\$ 465,91	\$ 465,91
(+) CIF fijos	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00
(+) CIF virtuales	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51
(=) CIF totales	\$ 603,10	\$ 602,42	\$ 602,42	\$ 602,42	\$ 602,42	\$ 602,42	\$ 602,42	\$ 602,42	\$ 602,42	\$ 602,42	\$ 602,42	\$ 602,42
(-) CIF virtuales	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51
(=) Pago CIF	\$ 580,58	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91
Total anual												\$ 6.959,55

Presupuesto de CIF de Buzos 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
(*) Tasa de CIF variables	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36
(=) CIF variables	\$ 478,14	\$ 477,44	\$ 477,44	\$ 477,44	\$ 477,44	\$ 477,44	\$ 477,44	\$ 477,44	\$ 477,44	\$ 477,44	\$ 477,44	\$ 477,44
(+) CIF fijos	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00
(+) CIF virtuales	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51
(=) CIF totales	\$ 614,65	\$ 613,95	\$ 613,95	\$ 613,95	\$ 613,95	\$ 613,95	\$ 613,95	\$ 613,95	\$ 613,95	\$ 613,95	\$ 613,95	\$ 613,95
(-) CIF virtuales	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51
(=) Pago CIF	\$ 592,14	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44
Total anual												\$ 7.097,98

Presupuesto de CIF de Buzos 2023												
----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	147	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146
(*) Tasa de CIF variables	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34	3,34
(=) CIF variables	\$ 489,96	\$ 489,25	\$ 489,25	\$ 489,25	\$ 489,25	\$ 489,25	\$ 489,25	\$ 489,25	\$ 489,25	\$ 489,25	\$ 489,25	\$ 489,25
(+) CIF fijos	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00
(+) CIF virtuales	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51
(=) CIF totales	\$ 626,47	\$ 625,76	\$ 625,76	\$ 625,76	\$ 625,76	\$ 625,76	\$ 625,76	\$ 625,76	\$ 625,76	\$ 625,76	\$ 625,76	\$ 625,76
(-) CIF virtuales	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51
(=) Pago CIF	\$ 603,96	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25
Total anual												\$ 7.239,69

Presupuesto de CIF de Buzos 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a producir	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151
(*) Tasa de CIF variables	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33
(=) CIF variables	\$ 502,06	\$ 501,33	\$ 501,33	\$ 501,33	\$ 501,33	\$ 501,33	\$ 501,33	\$ 501,33	\$ 501,33	\$ 501,33	\$ 501,33	\$ 501,33
(+) CIF fijos	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00	\$ 114,00
(+) CIF virtuales	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51
(=) CIF totales	\$ 638,58	\$ 637,85	\$ 637,85	\$ 637,85	\$ 637,85	\$ 637,85	\$ 637,85	\$ 637,85	\$ 637,85	\$ 637,85	\$ 637,85	\$ 637,85
(-) CIF virtuales	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51	\$ 22,51
(=) Pago CIF	\$ 616,06	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33
Total anual												\$ 7.384,74

Tabla 100 Presupuesto de costos indirectos de fabricación período 2020 – 2024

Elaborado por: Vicente Hauri

Estado de costos de productos vendidos y auxiliar de Inv. final de productos terminados.

Estado de Costos de Productos Vendidos de Chompas 2020													
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Materia prima	\$ 677,53	\$ 1.064,69	\$ 1.023,21	\$ 1.024,23	\$ 1.024,23	\$ 1.024,23	\$ 1.024,23	\$ 1.024,23	\$ 1.024,23	\$ 1.024,23	\$ 1.024,23	\$ 1.024,23	\$ 11.983,51
(+) Mano de obra	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 6.803,90
(+) CIF	\$ 593,35	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 6.869,11
(=) Costo de producción	\$ 1.837,87	\$ 2.202,20	\$ 2.160,72	\$ 2.161,75	\$ 2.161,75	\$ 2.161,75	\$ 2.161,75	\$ 2.161,75	\$ 2.161,75	\$ 2.161,75	\$ 2.161,75	\$ 2.161,75	\$ 25.656,52
(+) Inv. Inicial de PT	\$ -	\$ 110,11	\$ 108,04	\$ 108,09	\$ 108,09	\$ 108,09	\$ 108,09	\$ 108,09	\$ 108,09	\$ 108,09	\$ 108,09	\$ 108,09	\$ 1.190,93
(=) Prendas Disp. Venta	\$ 1.837,87	\$ 2.312,31	\$ 2.268,76	\$ 2.269,83	\$ 2.269,83	\$ 2.269,83	\$ 2.269,83	\$ 2.269,83	\$ 2.269,83	\$ 2.269,83	\$ 2.269,83	\$ 2.269,83	\$ 26.847,45
(-) Inv. Final PT	\$ 87,52	\$ 110,11	\$ 108,04	\$ 108,09	\$ 108,09	\$ 108,09	\$ 108,09	\$ 108,09	\$ 108,09	\$ 108,09	\$ 108,09	\$ 108,09	\$ 1.278,45
(=) Costo de venta	\$ 1.750,35	\$ 2.202,20	\$ 2.160,72	\$ 2.161,75	\$ 2.161,75	\$ 2.161,75	\$ 2.161,75	\$ 2.161,75	\$ 2.161,75	\$ 2.161,75	\$ 2.161,75	\$ 2.161,75	\$ 25.569,00

Auxiliar de inventario final de productos terminados 2020													
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Costo de producción	\$ 1.837,87	\$ 2.202,20	\$ 2.160,72	\$ 2.161,75	\$ 2.161,75	\$ 2.161,75	\$ 2.161,75	\$ 2.161,75	\$ 2.161,75	\$ 2.161,75	\$ 2.161,75	\$ 2.161,75	\$ 25.656,52
(/) Producción	141	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	1613
(=) Costo unitario	\$ 13,07	\$ 16,45	\$ 16,14	\$ 16,15	\$ 16,15	\$ 16,15	\$ 16,15	\$ 16,15	\$ 16,15	\$ 16,15	\$ 16,15	\$ 16,15	\$ 15,90
(*) Inv. Final PT	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	80
(=) Inv. Final PT \$	\$ 87,52	\$ 110,11	\$ 108,04	\$ 108,09	\$ 108,09	\$ 108,09	\$ 108,09	\$ 108,09	\$ 108,09	\$ 108,09	\$ 108,09	\$ 108,09	\$ 1.278,45
Cost plus													\$ 21,20

Estado de Costos de Productos Vendidos de Chompas 2021													
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Materia prima	\$ 1.044,56	\$ 1.056,17	\$ 1.054,93	\$ 1.054,96	\$ 1.054,96	\$ 1.054,96	\$ 1.054,96	\$ 1.054,96	\$ 1.054,96	\$ 1.054,96	\$ 1.054,96	\$ 1.054,96	\$ 12.650,29
(+) Mano de obra	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 6.741,48
(+) CIF	\$ 580,58	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 6.959,55

(=) Costo de producción	\$ 2.186,93	\$ 2.197,87	\$ 2.196,62	\$ 2.196,65	\$ 2.196,65	\$ 2.196,65	\$ 2.196,65	\$ 2.196,65	\$ 2.196,65	\$ 2.196,65	\$ 2.196,65	\$ 2.196,65	\$ 26.351,32
(+) Inv. Inicial de PT	\$ 106,01	\$ 109,89	\$ 109,83	\$ 109,83	\$ 109,83	\$ 109,83	\$ 109,83	\$ 109,83	\$ 109,83	\$ 109,83	\$ 109,83	\$ 109,83	\$ 1.314,23
(=) Prendas Disp. Venta	\$ 2.292,94	\$ 2.307,76	\$ 2.306,46	\$ 2.306,49	\$ 2.306,49	\$ 2.306,49	\$ 2.306,49	\$ 2.306,49	\$ 2.306,49	\$ 2.306,49	\$ 2.306,49	\$ 2.306,49	\$ 27.665,54
(-) Inv. Final PT	\$ 109,19	\$ 109,89	\$ 109,83	\$ 109,83	\$ 109,83	\$ 109,83	\$ 109,83	\$ 109,83	\$ 109,83	\$ 109,83	\$ 109,83	\$ 109,83	\$ 1.317,41
(=) Costo de venta	\$ 2.183,75	\$ 2.197,87	\$ 2.196,62	\$ 2.196,65	\$ 2.196,65	\$ 2.196,65	\$ 2.196,65	\$ 2.196,65	\$ 2.196,65	\$ 2.196,65	\$ 2.196,65	\$ 2.196,65	\$ 26.348,14

Auxiliar de inventario final de productos terminados 2021													
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Costo de producción	\$ 2.186,93	\$ 2.197,87	\$ 2.196,62	\$ 2.196,65	\$ 2.196,65	\$ 2.196,65	\$ 2.196,65	\$ 2.196,65	\$ 2.196,65	\$ 2.196,65	\$ 2.196,65	\$ 2.196,65	\$ 26.351,32
(/) Producción	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	1655
(=) Costo unitario	\$ 15,84	\$ 15,94	\$ 15,93	\$ 15,93	\$ 15,93	\$ 15,93	\$ 15,93	\$ 15,93	\$ 15,93	\$ 15,93	\$ 15,93	\$ 15,93	\$ 15,92
(*) Inv. Final PT	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	83
(=) Inv. Final PT \$	\$ 109,19	\$ 109,89	\$ 109,83	\$ 109,83	\$ 109,83	\$ 109,83	\$ 109,83	\$ 109,83	\$ 109,83	\$ 109,83	\$ 109,83	\$ 109,83	\$ 1.317,41

Estado de Costos de Productos Vendidos de Chompas 2022													
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Materia prima	\$ 1.075,89	\$ 1.087,86	\$ 1.086,58	\$ 1.086,61	\$ 1.086,61	\$ 1.086,61	\$ 1.086,61	\$ 1.086,61	\$ 1.086,61	\$ 1.086,61	\$ 1.086,61	\$ 1.086,61	\$ 13.029,79
(+) Mano de obra	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 6.707,17
(+) CIF	\$ 592,14	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 7.097,98
(=) Costo de producción	\$ 2.226,96	\$ 2.238,23	\$ 2.236,95	\$ 2.236,98	\$ 2.236,98	\$ 2.236,98	\$ 2.236,98	\$ 2.236,98	\$ 2.236,98	\$ 2.236,98	\$ 2.236,98	\$ 2.236,98	\$ 26.834,95
(+) Inv. Inicial de PT	\$ 107,95	\$ 111,91	\$ 111,85	\$ 111,85	\$ 111,85	\$ 111,85	\$ 111,85	\$ 111,85	\$ 111,85	\$ 111,85	\$ 111,85	\$ 111,85	\$ 1.338,35
(=) Prendas Disp. Venta	\$ 2.334,91	\$ 2.350,14	\$ 2.348,79	\$ 2.348,83	\$ 2.348,83	\$ 2.348,83	\$ 2.348,83	\$ 2.348,83	\$ 2.348,83	\$ 2.348,83	\$ 2.348,83	\$ 2.348,83	\$ 28.173,29
(-) Inv. Final PT	\$ 111,19	\$ 111,91	\$ 111,85	\$ 111,85	\$ 111,85	\$ 111,85	\$ 111,85	\$ 111,85	\$ 111,85	\$ 111,85	\$ 111,85	\$ 111,85	\$ 1.341,59
(=) Costo de venta	\$ 2.223,72	\$ 2.238,23	\$ 2.236,95	\$ 2.236,98	\$ 2.236,98	\$ 2.236,98	\$ 2.236,98	\$ 2.236,98	\$ 2.236,98	\$ 2.236,98	\$ 2.236,98	\$ 2.236,98	\$ 26.831,71

Auxiliar de inventario final de productos terminados 2022													
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Costo de producción	\$ 2.226,96	\$ 2.238,23	\$ 2.236,95	\$ 2.236,98	\$ 2.236,98	\$ 2.236,98	\$ 2.236,98	\$ 2.236,98	\$ 2.236,98	\$ 2.236,98	\$ 2.236,98	\$ 2.236,98	\$ 26.834,95
(/) Producción	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	1705
(=) Costo unitario	\$ 15,66	\$ 15,76	\$ 15,75	\$ 15,75	\$ 15,75	\$ 15,75	\$ 15,75	\$ 15,75	\$ 15,75	\$ 15,75	\$ 15,75	\$ 15,75	\$ 15,74
(*) Inv. Final PT	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	85
(=) Inv. Final PT \$	\$ 111,19	\$ 111,91	\$ 111,85	\$ 111,85	\$ 111,85	\$ 111,85	\$ 111,85	\$ 111,85	\$ 111,85	\$ 111,85	\$ 111,85	\$ 111,85	\$ 1.341,59

Estado de Costos de Productos Vendidos de Chompas 2023													
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Materia prima	\$ 1.108,17	\$ 1.120,49	\$ 1.119,17	\$ 1.119,21	\$ 1.119,21	\$ 1.119,21	\$ 1.119,21	\$ 1.119,21	\$ 1.119,21	\$ 1.119,21	\$ 1.119,21	\$ 1.119,21	\$ 13.420,69
(+) Mano de obra	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 6.672,86
(+) CIF	\$ 603,96	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 7.239,69
(=) Costo de producción	\$ 2.268,20	\$ 2.279,81	\$ 2.278,49	\$ 2.278,53	\$ 2.278,53	\$ 2.278,53	\$ 2.278,53	\$ 2.278,53	\$ 2.278,53	\$ 2.278,53	\$ 2.278,53	\$ 2.278,53	\$ 27.333,24
(+) Inv. Inicial de PT	\$ 109,95	\$ 113,99	\$ 113,92	\$ 113,93	\$ 113,93	\$ 113,93	\$ 113,93	\$ 113,93	\$ 113,93	\$ 113,93	\$ 113,93	\$ 113,93	\$ 1.363,20
(=) Prendas Disp. Venta	\$ 2.378,15	\$ 2.393,80	\$ 2.392,42	\$ 2.392,45	\$ 2.392,45	\$ 2.392,45	\$ 2.392,45	\$ 2.392,45	\$ 2.392,45	\$ 2.392,45	\$ 2.392,45	\$ 2.392,45	\$ 28.696,44
(-) Inv. Final PT	\$ 113,25	\$ 113,99	\$ 113,92	\$ 113,93	\$ 113,93	\$ 113,93	\$ 113,93	\$ 113,93	\$ 113,93	\$ 113,93	\$ 113,93	\$ 113,93	\$ 1.366,50
(=) Costo de venta	\$ 2.264,90	\$ 2.279,81	\$ 2.278,49	\$ 2.278,53	\$ 2.278,53	\$ 2.278,53	\$ 2.278,53	\$ 2.278,53	\$ 2.278,53	\$ 2.278,53	\$ 2.278,53	\$ 2.278,53	\$ 27.329,94

Auxiliar de inventario final de productos terminados 2023													
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Costo de producción	\$ 2.268,20	\$ 2.279,81	\$ 2.278,49	\$ 2.278,53	\$ 2.278,53	\$ 2.278,53	\$ 2.278,53	\$ 2.278,53	\$ 2.278,53	\$ 2.278,53	\$ 2.278,53	\$ 2.278,53	\$ 27.333,24
(/) Producción	147	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	1756
(=) Costo unitario	\$ 15,48	\$ 15,58	\$ 15,57	\$ 15,57	\$ 15,57	\$ 15,57	\$ 15,57	\$ 15,57	\$ 15,57	\$ 15,57	\$ 15,57	\$ 15,57	\$ 15,57
(*) Inv. Final PT	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	88

(=) Inv. Final PT \$	\$ 113,25	\$ 113,99	\$ 113,92	\$ 113,93	\$ 113,93	\$ 113,93	\$ 113,93	\$ 113,93	\$ 113,93	\$ 113,93	\$ 113,93	\$ 113,93	\$ 113,93	\$ 1.366,50
----------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-------------

Estado de Costos de Productos Vendidos de Chompas 2024													
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Materia prima	\$ 1.141,42	\$ 1.154,11	\$ 1.152,75	\$ 1.152,78	\$ 1.152,78	\$ 1.152,78	\$ 1.152,78	\$ 1.152,78	\$ 1.152,78	\$ 1.152,78	\$ 1.152,78	\$ 1.152,78	\$ 13.823,31
(+) Mano de obra	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 6.638,55
(+) CIF	\$ 616,06	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 7.384,74
(=) Costo de producción	\$ 2.310,69	\$ 2.322,65	\$ 2.321,30	\$ 2.321,33	\$ 2.321,33	\$ 2.321,33	\$ 2.321,33	\$ 2.321,33	\$ 2.321,33	\$ 2.321,33	\$ 2.321,33	\$ 2.321,33	\$ 27.846,60
(+) Inv. Inicial de PT	\$ 112,01	\$ 116,13	\$ 116,06	\$ 116,07	\$ 116,07	\$ 116,07	\$ 116,07	\$ 116,07	\$ 116,07	\$ 116,07	\$ 116,07	\$ 116,07	\$ 1.388,80
(=) Prendas Disp. Venta	\$ 2.422,70	\$ 2.438,79	\$ 2.437,36	\$ 2.437,40	\$ 2.437,40	\$ 2.437,40	\$ 2.437,40	\$ 2.437,40	\$ 2.437,40	\$ 2.437,40	\$ 2.437,40	\$ 2.437,40	\$ 29.235,40
(-) Inv. Final PT	\$ 115,37	\$ 116,13	\$ 116,06	\$ 116,07	\$ 116,07	\$ 116,07	\$ 116,07	\$ 116,07	\$ 116,07	\$ 116,07	\$ 116,07	\$ 116,07	\$ 1.392,16
(=) Costo de venta	\$ 2.307,33	\$ 2.322,65	\$ 2.321,30	\$ 2.321,33	\$ 2.321,33	\$ 2.321,33	\$ 2.321,33	\$ 2.321,33	\$ 2.321,33	\$ 2.321,33	\$ 2.321,33	\$ 2.321,33	\$ 27.843,24

Auxiliar de inventario final de productos terminados 2024													
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Costo de producción	\$ 2.310,69	\$ 2.322,65	\$ 2.321,30	\$ 2.321,33	\$ 2.321,33	\$ 2.321,33	\$ 2.321,33	\$ 2.321,33	\$ 2.321,33	\$ 2.321,33	\$ 2.321,33	\$ 2.321,33	\$ 27.846,60
(/)Producción	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	1809
(=)Costo unitario	\$ 15,31	\$ 15,41	\$ 15,40	\$ 15,40	\$ 15,40	\$ 15,40	\$ 15,40	\$ 15,40	\$ 15,40	\$ 15,40	\$ 15,40	\$ 15,40	\$ 15,40
(*)Inv. Final PT	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	90
(=)Inv. Final PT \$	\$ 115,37	\$ 116,13	\$ 116,06	\$ 116,07	\$ 116,07	\$ 116,07	\$ 116,07	\$ 116,07	\$ 116,07	\$ 116,07	\$ 116,07	\$ 116,07	\$ 1.392,16

Estado de Costos de Productos Vendidos de Calentadores 2020													
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Materia prima	\$ 509,25	\$ 800,26	\$ 769,08	\$ 769,85	\$ 769,85	\$ 769,85	\$ 769,85	\$ 769,85	\$ 769,85	\$ 769,85	\$ 769,85	\$ 769,85	\$ 9.007,21
(+) Mano de obra	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 6.803,90

(+) CIF	\$ 593,35	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 6.869,11
(=) Costo de producción	\$ 1.669,60	\$ 1.937,77	\$ 1.906,59	\$ 1.907,36	\$ 1.907,36	\$ 1.907,36	\$ 1.907,36	\$ 1.907,36	\$ 1.907,36	\$ 1.907,36	\$ 1.907,36	\$ 1.907,36	\$ 22.680,22
(+) Inv. Inicial de PT	\$ -	\$ 96,89	\$ 95,33	\$ 95,37	\$ 95,37	\$ 95,37	\$ 95,37	\$ 95,37	\$ 95,37	\$ 95,37	\$ 95,37	\$ 95,37	\$ 1.050,53
(=) Prendas Disp. Venta	\$ 1.669,60	\$ 2.034,66	\$ 2.001,92	\$ 2.002,73	\$ 2.002,73	\$ 2.002,73	\$ 2.002,73	\$ 2.002,73	\$ 2.002,73	\$ 2.002,73	\$ 2.002,73	\$ 2.002,73	\$ 23.730,75
(-) Inv. Final PT	\$ 79,50	\$ 96,89	\$ 95,33	\$ 95,37	\$ 95,37	\$ 95,37	\$ 95,37	\$ 95,37	\$ 95,37	\$ 95,37	\$ 95,37	\$ 95,37	\$ 1.130,04
(=) Costo de venta	\$ 1.590,09	\$ 1.937,77	\$ 1.906,59	\$ 1.907,36	\$ 1.907,36	\$ 1.907,36	\$ 1.907,36	\$ 1.907,36	\$ 1.907,36	\$ 1.907,36	\$ 1.907,36	\$ 1.907,36	\$ 22.600,72

Auxiliar de inventario final de productos terminados 2020													
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Costo de producción	\$ 1.669,60	\$ 1.937,77	\$ 1.906,59	\$ 1.907,36	\$ 1.907,36	\$ 1.907,36	\$ 1.907,36	\$ 1.907,36	\$ 1.907,36	\$ 1.907,36	\$ 1.907,36	\$ 1.907,36	\$ 22.680,22
(/) Producción	141	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	1613
(=) Costo unitario	\$ 11,88	\$ 14,47	\$ 14,24	\$ 14,25	\$ 14,25	\$ 14,25	\$ 14,25	\$ 14,25	\$ 14,25	\$ 14,25	\$ 14,25	\$ 14,25	\$ 14,06
(*) Inv. Final PT	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	80
(=) Inv. Final PT \$	\$ 79,50	\$ 96,89	\$ 95,33	\$ 95,37	\$ 95,37	\$ 95,37	\$ 95,37	\$ 95,37	\$ 95,37	\$ 95,37	\$ 95,37	\$ 95,37	\$ 1.130,04
Cost plus													\$ 18,74

Estado de Costos de Productos Vendidos de Calentadores 2021													
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Materia prima	\$ 785,12	\$ 793,86	\$ 792,92	\$ 792,94	\$ 792,94	\$ 792,94	\$ 792,94	\$ 792,94	\$ 792,94	\$ 792,94	\$ 792,94	\$ 792,94	\$ 9.508,38
(+)Mano de obra	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 6.741,48
(+)CIF	\$ 580,58	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 6.959,55
(=)Costo de producción	\$ 1.927,50	\$ 1.935,55	\$ 1.934,62	\$ 1.934,64	\$ 1.934,64	\$ 1.934,64	\$ 1.934,64	\$ 1.934,64	\$ 1.934,64	\$ 1.934,64	\$ 1.934,64	\$ 1.934,64	\$ 23.209,41
(+) Inv. Inicial de PT	\$ 93,43	\$ 96,78	\$ 96,73	\$ 96,73	\$ 96,73	\$ 96,73	\$ 96,73	\$ 96,73	\$ 96,73	\$ 96,73	\$ 96,73	\$ 96,73	\$ 1.157,53
(=) Prendas Disp. Venta	\$ 2.020,93	\$ 2.032,33	\$ 2.031,35	\$ 2.031,37	\$ 2.031,37	\$ 2.031,37	\$ 2.031,37	\$ 2.031,37	\$ 2.031,37	\$ 2.031,37	\$ 2.031,37	\$ 2.031,37	\$ 24.366,94
(-) Inv. Final PT	\$ 96,23	\$ 96,78	\$ 96,73	\$ 96,73	\$ 96,73	\$ 96,73	\$ 96,73	\$ 96,73	\$ 96,73	\$ 96,73	\$ 96,73	\$ 96,73	\$ 1.160,33
(=) Costo de venta	\$ 1.924,70	\$ 1.935,55	\$ 1.934,62	\$ 1.934,64	\$ 1.934,64	\$ 1.934,64	\$ 1.934,64	\$ 1.934,64	\$ 1.934,64	\$ 1.934,64	\$ 1.934,64	\$ 1.934,64	\$ 23.206,61

Auxiliar de inventario final de productos terminados 2021													
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Costo de producción	\$ 1.927,50	\$ 1.935,55	\$ 1.934,62	\$ 1.934,64	\$ 1.934,64	\$ 1.934,64	\$ 1.934,64	\$ 1.934,64	\$ 1.934,64	\$ 1.934,64	\$ 1.934,64	\$ 1.934,64	\$ 23.209,41
(/) Producción	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	1655
(=) Costo unitario	\$ 13,96	\$ 14,04	\$ 14,03	\$ 14,03	\$ 14,03	\$ 14,03	\$ 14,03	\$ 14,03	\$ 14,03	\$ 14,03	\$ 14,03	\$ 14,03	\$ 14,02
(*) Inv. Final PT	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	83
(=) Inv. Final PT \$	\$ 96,23	\$ 96,78	\$ 96,73	\$ 96,73	\$ 96,73	\$ 96,73	\$ 96,73	\$ 96,73	\$ 96,73	\$ 96,73	\$ 96,73	\$ 96,73	\$ 1.160,33

Estado de Costos de Productos Vendidos de Calentadores 2022													
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Materia prima	\$ 808,68	\$ 817,67	\$ 816,71	\$ 816,73	\$ 816,73	\$ 816,73	\$ 816,73	\$ 816,73	\$ 816,73	\$ 816,73	\$ 816,73	\$ 816,73	\$ 9.793,64
(+) Mano de obra	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 6.707,17
(+) CIF	\$ 592,14	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 7.097,98
(=) Costo de producción	\$ 1.959,75	\$ 1.968,04	\$ 1.967,08	\$ 1.967,10	\$ 1.967,10	\$ 1.967,10	\$ 1.967,10	\$ 1.967,10	\$ 1.967,10	\$ 1.967,10	\$ 1.967,10	\$ 1.967,10	\$ 23.598,79
(+) Inv. Inicial de PT	\$ 94,99	\$ 98,40	\$ 98,35	\$ 98,36	\$ 98,36	\$ 98,36	\$ 98,36	\$ 98,36	\$ 98,36	\$ 98,36	\$ 98,36	\$ 98,36	\$ 1.176,95
(=) Prendas Disp. Venta	\$ 2.054,74	\$ 2.066,44	\$ 2.065,43	\$ 2.065,46	\$ 2.065,46	\$ 2.065,46	\$ 2.065,46	\$ 2.065,46	\$ 2.065,46	\$ 2.065,46	\$ 2.065,46	\$ 2.065,46	\$ 24.775,74
(-) Inv. Final PT	\$ 97,84	\$ 98,40	\$ 98,35	\$ 98,36	\$ 98,36	\$ 98,36	\$ 98,36	\$ 98,36	\$ 98,36	\$ 98,36	\$ 98,36	\$ 98,36	\$ 1.179,80
(=) Costo de venta	\$ 1.956,90	\$ 1.968,04	\$ 1.967,08	\$ 1.967,10	\$ 1.967,10	\$ 1.967,10	\$ 1.967,10	\$ 1.967,10	\$ 1.967,10	\$ 1.967,10	\$ 1.967,10	\$ 1.967,10	\$ 23.595,94

Auxiliar de inventario final de productos terminados 2022													
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Costo de producción	\$ 1.959,75	\$ 1.968,04	\$ 1.967,08	\$ 1.967,10	\$ 1.967,10	\$ 1.967,10	\$ 1.967,10	\$ 1.967,10	\$ 1.967,10	\$ 1.967,10	\$ 1.967,10	\$ 1.967,10	\$ 23.598,79
(/) Producción	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	1705
(=) Costo unitario	\$ 13,78	\$ 13,86	\$ 13,85	\$ 13,85	\$ 13,85	\$ 13,85	\$ 13,85	\$ 13,85	\$ 13,85	\$ 13,85	\$ 13,85	\$ 13,85	\$ 13,84

(*) Inv. Final PT	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	85
(=) Inv. Final PT \$	\$ 97,84	\$ 98,40	\$ 98,35	\$ 98,36	\$ 98,36	\$ 98,36	\$ 98,36	\$ 98,36	\$ 98,36	\$ 98,36	\$ 98,36	\$ 98,36	\$ 1.179,80

Estado de Costos de Productos Vendidos de Calentadores 2023													
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Materia prima	\$ 832,94	\$ 842,20	\$ 841,21	\$ 841,23	\$ 841,23	\$ 841,23	\$ 841,23	\$ 841,23	\$ 841,23	\$ 841,23	\$ 841,23	\$ 841,23	\$ 10.087,45
(+) Mano de obra	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 6.672,86
(+) CIF	\$ 603,96	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 7.239,69
(=) Costo de producción	\$ 1.992,97	\$ 2.001,52	\$ 2.000,53	\$ 2.000,55	\$ 2.000,55	\$ 2.000,55	\$ 2.000,55	\$ 2.000,55	\$ 2.000,55	\$ 2.000,55	\$ 2.000,55	\$ 2.000,55	\$ 23.999,99
(+) Inv. Inicial de PT	\$ 96,61	\$ 100,08	\$ 100,03	\$ 100,03	\$ 100,03	\$ 100,03	\$ 100,03	\$ 100,03	\$ 100,03	\$ 100,03	\$ 100,03	\$ 100,03	\$ 1.196,96
(=) Prendas Disp. Venta	\$ 2.089,58	\$ 2.101,60	\$ 2.100,55	\$ 2.100,58	\$ 2.100,58	\$ 2.100,58	\$ 2.100,58	\$ 2.100,58	\$ 2.100,58	\$ 2.100,58	\$ 2.100,58	\$ 2.100,58	\$ 25.196,95
(-) Inv. Final PT	\$ 99,50	\$ 100,08	\$ 100,03	\$ 100,03	\$ 100,03	\$ 100,03	\$ 100,03	\$ 100,03	\$ 100,03	\$ 100,03	\$ 100,03	\$ 100,03	\$ 1.199,85
(=) Costo de venta	\$ 1.990,07	\$ 2.001,52	\$ 2.000,53	\$ 2.000,55	\$ 2.000,55	\$ 2.000,55	\$ 2.000,55	\$ 2.000,55	\$ 2.000,55	\$ 2.000,55	\$ 2.000,55	\$ 2.000,55	\$ 23.997,10

Auxiliar de inventario final de productos terminados 2023													
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Costo de producción	\$ 1.992,97	\$ 2.001,52	\$ 2.000,53	\$ 2.000,55	\$ 2.000,55	\$ 2.000,55	\$ 2.000,55	\$ 2.000,55	\$ 2.000,55	\$ 2.000,55	\$ 2.000,55	\$ 2.000,55	\$ 23.999,99
(/) Producción	147	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	1756
(=) Costo unitario	\$ 13,60	\$ 13,68	\$ 13,67	\$ 13,67	\$ 13,67	\$ 13,67	\$ 13,67	\$ 13,67	\$ 13,67	\$ 13,67	\$ 13,67	\$ 13,67	\$ 13,67
(*) Inv. Final PT	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	88
(=) Inv. Final PT \$	\$ 99,50	\$ 100,08	\$ 100,03	\$ 100,03	\$ 100,03	\$ 100,03	\$ 100,03	\$ 100,03	\$ 100,03	\$ 100,03	\$ 100,03	\$ 100,03	\$ 1.199,85

Estado de Costos de Productos Vendidos de Calentadores 2024													
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Materia prima	\$ 857,93	\$ 867,47	\$ 866,44	\$ 866,47	\$ 866,47	\$ 866,47	\$ 866,47	\$ 866,47	\$ 866,47	\$ 866,47	\$ 866,47	\$ 866,47	\$ 10.390,07

(+) Mano de obra	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 553,21	\$ 6.638,55
(+) CIF	\$ 616,06	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 7.384,74
(=) Costo de producción	\$ 2.027,20	\$ 2.036,01	\$ 2.034,99	\$ 2.035,02	\$ 2.035,02	\$ 2.035,02	\$ 2.035,02	\$ 2.035,02	\$ 2.035,02	\$ 2.035,02	\$ 2.035,02	\$ 2.035,02	\$ 24.413,36
(+) Inv. Inicial de PT	\$ 98,26	\$ 101,80	\$ 101,75	\$ 101,75	\$ 101,75	\$ 101,75	\$ 101,75	\$ 101,75	\$ 101,75	\$ 101,75	\$ 101,75	\$ 101,75	\$ 1.217,57
(=) Prendas Disp. Venta	\$ 2.125,47	\$ 2.137,81	\$ 2.136,74	\$ 2.136,77	\$ 2.136,77	\$ 2.136,77	\$ 2.136,77	\$ 2.136,77	\$ 2.136,77	\$ 2.136,77	\$ 2.136,77	\$ 2.136,77	\$ 25.630,93
(-) Inv. Final PT	\$ 101,21	\$ 101,80	\$ 101,75	\$ 101,75	\$ 101,75	\$ 101,75	\$ 101,75	\$ 101,75	\$ 101,75	\$ 101,75	\$ 101,75	\$ 101,75	\$ 1.220,52
(=) Costo de venta	\$ 2.024,26	\$ 2.036,01	\$ 2.034,99	\$ 2.035,02	\$ 2.035,02	\$ 2.035,02	\$ 2.035,02	\$ 2.035,02	\$ 2.035,02	\$ 2.035,02	\$ 2.035,02	\$ 2.035,02	\$ 24.410,41

Auxiliar de inventario final de productos terminados 2024													
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Costo de producción	\$ 2.027,20	\$ 2.036,01	\$ 2.034,99	\$ 2.035,02	\$ 2.035,02	\$ 2.035,02	\$ 2.035,02	\$ 2.035,02	\$ 2.035,02	\$ 2.035,02	\$ 2.035,02	\$ 2.035,02	\$ 24.413,36
(/) Producción	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	1809
(=) Costo unitario	\$ 13,43	\$ 13,51	\$ 13,50	\$ 13,50	\$ 13,50	\$ 13,50	\$ 13,50	\$ 13,50	\$ 13,50	\$ 13,50	\$ 13,50	\$ 13,50	\$ 13,50
(*) Inv. Final PT	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	90
(=) Inv. Final PT \$	\$ 101,21	\$ 101,80	\$ 101,75	\$ 101,75	\$ 101,75	\$ 101,75	\$ 101,75	\$ 101,75	\$ 101,75	\$ 101,75	\$ 101,75	\$ 101,75	\$ 1.220,52

Estado de Costos de Productos Vendidos de Camisetas 2020													
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Materia prima	\$ 321,61	\$ 505,39	\$ 485,70	\$ 486,19	\$ 486,19	\$ 486,19	\$ 486,19	\$ 486,19	\$ 486,19	\$ 486,19	\$ 486,19	\$ 486,19	\$ 5.688,42
(+) Mano de obra	\$ 746,04	\$ 746,04	\$ 746,04	\$ 746,04	\$ 746,04	\$ 746,04	\$ 746,04	\$ 746,04	\$ 746,04	\$ 746,04	\$ 746,04	\$ 746,04	\$ 8.952,50
(+) CIF	\$ 780,72	\$ 750,69	\$ 750,69	\$ 750,69	\$ 750,69	\$ 750,69	\$ 750,69	\$ 750,69	\$ 750,69	\$ 750,69	\$ 750,69	\$ 750,69	\$ 9.038,30
(=) Costo de producción	\$ 1.848,38	\$ 2.002,12	\$ 1.982,43	\$ 1.982,92	\$ 1.982,92	\$ 1.982,92	\$ 1.982,92	\$ 1.982,92	\$ 1.982,92	\$ 1.982,92	\$ 1.982,92	\$ 1.982,92	\$ 23.679,22
(+) Inv. Inicial de PT	\$ -	\$ 100,11	\$ 99,12	\$ 99,15	\$ 99,15	\$ 99,15	\$ 99,15	\$ 99,15	\$ 99,15	\$ 99,15	\$ 99,15	\$ 99,15	\$ 1.091,54
(=) Prendas Disp. Venta	\$ 1.848,38	\$ 2.102,23	\$ 2.081,56	\$ 2.082,07	\$ 2.082,07	\$ 2.082,07	\$ 2.082,07	\$ 2.082,07	\$ 2.082,07	\$ 2.082,07	\$ 2.082,07	\$ 2.082,07	\$ 24.770,76
(-) Inv. Final PT	\$ 88,02	\$ 100,11	\$ 99,12	\$ 99,15	\$ 99,15	\$ 99,15	\$ 99,15	\$ 99,15	\$ 99,15	\$ 99,15	\$ 99,15	\$ 99,15	\$ 1.179,56

(=) Costo de venta	\$ 1.760,36	\$ 2.002,12	\$ 1.982,43	\$ 1.982,92	\$ 1.982,92	\$ 1.982,92	\$ 1.982,92	\$ 1.982,92	\$ 1.982,92	\$ 1.982,92	\$ 1.982,92	\$ 1.982,92	\$ 23.591,20
--------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	--------------

Auxiliar de inventario final de productos terminados 2020													
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Costo de producción	\$ 1.848,38	\$ 2.002,12	\$ 1.982,43	\$ 1.982,92	\$ 1.982,92	\$ 1.982,92	\$ 1.982,92	\$ 1.982,92	\$ 1.982,92	\$ 1.982,92	\$ 1.982,92	\$ 1.982,92	\$ 23.679,22
(/) Producción	185	176	176	176	176	176	176	176	176	176	176	176	2123
(=) Costo unitario	\$ 9,99	\$ 11,36	\$ 11,25	\$ 11,26	\$ 11,26	\$ 11,26	\$ 11,26	\$ 11,26	\$ 11,26	\$ 11,26	\$ 11,26	\$ 11,26	\$ 11,15
(*) Inv. Final PT	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	106
(=) Inv. Final PT \$	\$ 88,02	\$ 100,11	\$ 99,12	\$ 99,15	\$ 99,15	\$ 99,15	\$ 99,15	\$ 99,15	\$ 99,15	\$ 99,15	\$ 99,15	\$ 99,15	\$ 1.179,56
Cost plus													\$ 14,87

Estado de Costos de Productos Vendidos de Camisetas 2021													
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Materia prima	\$ 495,84	\$ 501,35	\$ 500,76	\$ 500,78	\$ 500,78	\$ 500,78	\$ 500,78	\$ 500,78	\$ 500,78	\$ 500,78	\$ 500,78	\$ 500,78	\$ 6.004,93
(+) Mano de obra	\$ 739,20	\$ 739,20	\$ 739,20	\$ 739,20	\$ 739,20	\$ 739,20	\$ 739,20	\$ 739,20	\$ 739,20	\$ 739,20	\$ 739,20	\$ 739,20	\$ 8.870,37
(+) CIF	\$ 763,93	\$ 763,03	\$ 763,03	\$ 763,03	\$ 763,03	\$ 763,03	\$ 763,03	\$ 763,03	\$ 763,03	\$ 763,03	\$ 763,03	\$ 763,03	\$ 9.157,30
(=) Costo de producción	\$ 1.998,96	\$ 2.003,58	\$ 2.002,99	\$ 2.003,01	\$ 2.003,01	\$ 2.003,01	\$ 2.003,01	\$ 2.003,01	\$ 2.003,01	\$ 2.003,01	\$ 2.003,01	\$ 2.003,01	\$ 24.032,60
(+) Inv. Inicial de PT	\$ 96,90	\$ 100,18	\$ 100,15	\$ 100,15	\$ 100,15	\$ 100,15	\$ 100,15	\$ 100,15	\$ 100,15	\$ 100,15	\$ 100,15	\$ 100,15	\$ 1.198,58
(=) Prendas Disp. Venta	\$ 2.095,86	\$ 2.103,76	\$ 2.103,14	\$ 2.103,16	\$ 2.103,16	\$ 2.103,16	\$ 2.103,16	\$ 2.103,16	\$ 2.103,16	\$ 2.103,16	\$ 2.103,16	\$ 2.103,16	\$ 25.231,18
(-) Inv. Final PT	\$ 99,80	\$ 100,18	\$ 100,15	\$ 100,15	\$ 100,15	\$ 100,15	\$ 100,15	\$ 100,15	\$ 100,15	\$ 100,15	\$ 100,15	\$ 100,15	\$ 1.201,48
(=) Costo de venta	\$ 1.996,06	\$ 2.003,58	\$ 2.002,99	\$ 2.003,01	\$ 2.003,01	\$ 2.003,01	\$ 2.003,01	\$ 2.003,01	\$ 2.003,01	\$ 2.003,01	\$ 2.003,01	\$ 2.003,01	\$ 24.029,69

Auxiliar de inventario final de productos terminados 2021													
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Costo de producción	\$ 1.998,96	\$ 2.003,58	\$ 2.002,99	\$ 2.003,01	\$ 2.003,01	\$ 2.003,01	\$ 2.003,01	\$ 2.003,01	\$ 2.003,01	\$ 2.003,01	\$ 2.003,01	\$ 2.003,01	\$ 24.032,60

(/) Producción	182	181	181	181	181	181	181	181	181	181	181	181	2178
(=) Costo unitario	\$ 11,00	\$ 11,04	\$ 11,04	\$ 11,04	\$ 11,04	\$ 11,04	\$ 11,04	\$ 11,04	\$ 11,04	\$ 11,04	\$ 11,04	\$ 11,04	\$ 11,04
(*) Inv. Final PT	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	109
(=) Inv. Final PT \$	\$ 99,80	\$ 100,18	\$ 100,15	\$ 100,15	\$ 100,15	\$ 100,15	\$ 100,15	\$ 100,15	\$ 100,15	\$ 100,15	\$ 100,15	\$ 100,15	\$ 1.201,48

Estado de Costos de Productos Vendidos de Camisetas 2022													
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Materia prima	\$ 510,71	\$ 516,39	\$ 515,78	\$ 515,80	\$ 515,80	\$ 515,80	\$ 515,80	\$ 515,80	\$ 515,80	\$ 515,80	\$ 515,80	\$ 515,80	\$ 6.185,08
(+) Mano de obra	\$ 735,44	\$ 735,44	\$ 735,44	\$ 735,44	\$ 735,44	\$ 735,44	\$ 735,44	\$ 735,44	\$ 735,44	\$ 735,44	\$ 735,44	\$ 735,44	\$ 8.825,23
(+) CIF	\$ 779,13	\$ 778,21	\$ 778,21	\$ 778,21	\$ 778,21	\$ 778,21	\$ 778,21	\$ 778,21	\$ 778,21	\$ 778,21	\$ 778,21	\$ 778,21	\$ 9.339,45
(=) Costo de producción	\$ 2.025,27	\$ 2.030,04	\$ 2.029,43	\$ 2.029,45	\$ 2.029,45	\$ 2.029,45	\$ 2.029,45	\$ 2.029,45	\$ 2.029,45	\$ 2.029,45	\$ 2.029,45	\$ 2.029,45	\$ 24.349,75
(+) Inv. Inicial de PT	\$ 98,17	\$ 101,50	\$ 101,47	\$ 101,47	\$ 101,47	\$ 101,47	\$ 101,47	\$ 101,47	\$ 101,47	\$ 101,47	\$ 101,47	\$ 101,47	\$ 1.214,40
(=) Prendas Disp. Venta	\$ 2.123,45	\$ 2.131,54	\$ 2.130,90	\$ 2.130,92	\$ 2.130,92	\$ 2.130,92	\$ 2.130,92	\$ 2.130,92	\$ 2.130,92	\$ 2.130,92	\$ 2.130,92	\$ 2.130,92	\$ 25.564,15
(-) Inv. Final PT	\$ 101,12	\$ 101,50	\$ 101,47	\$ 101,47	\$ 101,47	\$ 101,47	\$ 101,47	\$ 101,47	\$ 101,47	\$ 101,47	\$ 101,47	\$ 101,47	\$ 1.217,34
(=) Costo de venta	\$ 2.022,33	\$ 2.030,04	\$ 2.029,43	\$ 2.029,45	\$ 2.029,45	\$ 2.029,45	\$ 2.029,45	\$ 2.029,45	\$ 2.029,45	\$ 2.029,45	\$ 2.029,45	\$ 2.029,45	\$ 24.346,81

Auxiliar de inventario final de productos terminados 2022													
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Costo de producción	\$ 2.025,27	\$ 2.030,04	\$ 2.029,43	\$ 2.029,45	\$ 2.029,45	\$ 2.029,45	\$ 2.029,45	\$ 2.029,45	\$ 2.029,45	\$ 2.029,45	\$ 2.029,45	\$ 2.029,45	\$ 24.349,75
(/) Producción	187	187	187	187	187	187	187	187	187	187	187	187	2243
(=) Costo unitario	\$ 10,82	\$ 10,86	\$ 10,86	\$ 10,86	\$ 10,86	\$ 10,86	\$ 10,86	\$ 10,86	\$ 10,86	\$ 10,86	\$ 10,86	\$ 10,86	\$ 10,86
(*) Inv. Final PT	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	112
(=) Inv. Final PT \$	\$ 101,12	\$ 101,50	\$ 101,47	\$ 101,47	\$ 101,47	\$ 101,47	\$ 101,47	\$ 101,47	\$ 101,47	\$ 101,47	\$ 101,47	\$ 101,47	\$ 1.217,34

Estado de Costos de Productos Vendidos de Camisetas 2023													
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Materia prima	\$ 526,03	\$ 531,88	\$ 531,26	\$ 531,27	\$ 531,27	\$ 531,27	\$ 531,27	\$ 531,27	\$ 531,27	\$ 531,27	\$ 531,27	\$ 531,27	\$ 6.370,63
(+) Mano de obra	\$ 731,67	\$ 731,67	\$ 731,67	\$ 731,67	\$ 731,67	\$ 731,67	\$ 731,67	\$ 731,67	\$ 731,67	\$ 731,67	\$ 731,67	\$ 731,67	\$ 8.780,08
(+) CIF	\$ 794,68	\$ 793,75	\$ 793,75	\$ 793,75	\$ 793,75	\$ 793,75	\$ 793,75	\$ 793,75	\$ 793,75	\$ 793,75	\$ 793,75	\$ 793,75	\$ 9.525,91
(=) Costo de producción	\$ 2.052,39	\$ 2.057,30	\$ 2.056,68	\$ 2.056,69	\$ 2.056,69	\$ 2.056,69	\$ 2.056,69	\$ 2.056,69	\$ 2.056,69	\$ 2.056,69	\$ 2.056,69	\$ 2.056,69	\$ 24.676,62
(+) Inv. Inicial de PT	\$ 99,49	\$ 102,87	\$ 102,83	\$ 102,83	\$ 102,83	\$ 102,83	\$ 102,83	\$ 102,83	\$ 102,83	\$ 102,83	\$ 102,83	\$ 102,83	\$ 1.230,70
(=) Prendas Disp. Venta	\$ 2.151,88	\$ 2.160,17	\$ 2.159,51	\$ 2.159,53	\$ 2.159,53	\$ 2.159,53	\$ 2.159,53	\$ 2.159,53	\$ 2.159,53	\$ 2.159,53	\$ 2.159,53	\$ 2.159,53	\$ 25.907,31
(-) Inv. Final PT	\$ 102,47	\$ 102,87	\$ 102,83	\$ 102,83	\$ 102,83	\$ 102,83	\$ 102,83	\$ 102,83	\$ 102,83	\$ 102,83	\$ 102,83	\$ 102,83	\$ 1.233,68
(=) Costo de venta	\$ 2.049,41	\$ 2.057,30	\$ 2.056,68	\$ 2.056,69	\$ 2.056,69	\$ 2.056,69	\$ 2.056,69	\$ 2.056,69	\$ 2.056,69	\$ 2.056,69	\$ 2.056,69	\$ 2.056,69	\$ 24.673,63

Auxiliar de inventario final de productos terminados 2023													
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Costo de producción	\$ 2.052,39	\$ 2.057,30	\$ 2.056,68	\$ 2.056,69	\$ 2.056,69	\$ 2.056,69	\$ 2.056,69	\$ 2.056,69	\$ 2.056,69	\$ 2.056,69	\$ 2.056,69	\$ 2.056,69	\$ 24.676,62
(/) Producción	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	2310
(=) Costo unitario	\$ 10,65	\$ 10,69	\$ 10,68	\$ 10,68	\$ 10,68	\$ 10,68	\$ 10,68	\$ 10,68	\$ 10,68	\$ 10,68	\$ 10,68	\$ 10,68	\$ 10,68
(*) Inv. Final PT	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	116
(=) Inv. Final PT \$	\$ 102,47	\$ 102,87	\$ 102,83	\$ 102,83	\$ 102,83	\$ 102,83	\$ 102,83	\$ 102,83	\$ 102,83	\$ 102,83	\$ 102,83	\$ 102,83	\$ 1.233,68

Estado de Costos de Productos Vendidos de Camisetas 2024													
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Materia prima	\$ 541,82	\$ 547,84	\$ 547,19	\$ 547,21	\$ 547,21	\$ 547,21	\$ 547,21	\$ 547,21	\$ 547,21	\$ 547,21	\$ 547,21	\$ 547,21	\$ 6.561,75
(+) Mano de obra	\$ 727,91	\$ 727,91	\$ 727,91	\$ 727,91	\$ 727,91	\$ 727,91	\$ 727,91	\$ 727,91	\$ 727,91	\$ 727,91	\$ 727,91	\$ 727,91	\$ 8.734,93
(+) CIF	\$ 810,61	\$ 809,65	\$ 809,65	\$ 809,65	\$ 809,65	\$ 809,65	\$ 809,65	\$ 809,65	\$ 809,65	\$ 809,65	\$ 809,65	\$ 809,65	\$ 9.716,77
(=) Costo de producción	\$ 2.080,34	\$ 2.085,40	\$ 2.084,76	\$ 2.084,77	\$ 2.084,77	\$ 2.084,77	\$ 2.084,77	\$ 2.084,77	\$ 2.084,77	\$ 2.084,77	\$ 2.084,77	\$ 2.084,77	\$ 25.013,45
(+) Inv. Inicial de PT	\$ 100,84	\$ 104,27	\$ 104,24	\$ 104,24	\$ 104,24	\$ 104,24	\$ 104,24	\$ 104,24	\$ 104,24	\$ 104,24	\$ 104,24	\$ 104,24	\$ 1.247,50

(=) Prendas Disp. Venta	\$ 2.181,18	\$ 2.189,67	\$ 2.188,99	\$ 2.189,01	\$ 2.189,01	\$ 2.189,01	\$ 2.189,01	\$ 2.189,01	\$ 2.189,01	\$ 2.189,01	\$ 2.189,01	\$ 2.189,01	\$ 2.189,01	\$ 26.260,94
(-) Inv. Final PT	\$ 103,87	\$ 104,27	\$ 104,24	\$ 104,24	\$ 104,24	\$ 104,24	\$ 104,24	\$ 104,24	\$ 104,24	\$ 104,24	\$ 104,24	\$ 104,24	\$ 104,24	\$ 1.250,52
(=) Costo de venta	\$ 2.077,31	\$ 2.085,40	\$ 2.084,76	\$ 2.084,77	\$ 2.084,77	\$ 2.084,77	\$ 2.084,77	\$ 2.084,77	\$ 2.084,77	\$ 2.084,77	\$ 2.084,77	\$ 2.084,77	\$ 2.084,77	\$ 25.010,42

Auxiliar de inventario final de productos terminados 2024													
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Costo de producción	\$ 2.080,34	\$ 2.085,40	\$ 2.084,76	\$ 2.084,77	\$ 2.084,77	\$ 2.084,77	\$ 2.084,77	\$ 2.084,77	\$ 2.084,77	\$ 2.084,77	\$ 2.084,77	\$ 2.084,77	\$ 25.013,45
(/) Producción	199	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198	2380
(=) Costo unitario	\$ 10,48	\$ 10,52	\$ 10,51	\$ 10,51	\$ 10,51	\$ 10,51	\$ 10,51	\$ 10,51	\$ 10,51	\$ 10,51	\$ 10,51	\$ 10,51	\$ 10,51
(*) Inv. Final PT	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	119
(=) Inv. Final PT \$	\$ 103,87	\$ 104,27	\$ 104,24	\$ 104,24	\$ 104,24	\$ 104,24	\$ 104,24	\$ 104,24	\$ 104,24	\$ 104,24	\$ 104,24	\$ 104,24	\$ 1.250,52

Estado de Costos de Productos Vendidos de Pantalinetas-licra 2020													
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Materia prima	\$ 734,15	\$ 1.153,66	\$ 1.108,71	\$ 1.109,82	\$ 1.109,82	\$ 1.109,82	\$ 1.109,82	\$ 1.109,82	\$ 1.109,82	\$ 1.109,82	\$ 1.109,82	\$ 1.109,82	\$ 12.984,90
(+) Mano de obra	\$ 537,15	\$ 537,15	\$ 537,15	\$ 537,15	\$ 537,15	\$ 537,15	\$ 537,15	\$ 537,15	\$ 537,15	\$ 537,15	\$ 537,15	\$ 537,15	\$ 6.445,80
(+) CIF	\$ 562,12	\$ 540,50	\$ 540,50	\$ 540,50	\$ 540,50	\$ 540,50	\$ 540,50	\$ 540,50	\$ 540,50	\$ 540,50	\$ 540,50	\$ 540,50	\$ 6.507,58
(=) Costo de producción	\$ 1.833,42	\$ 2.231,30	\$ 2.186,36	\$ 2.187,47	\$ 2.187,47	\$ 2.187,47	\$ 2.187,47	\$ 2.187,47	\$ 2.187,47	\$ 2.187,47	\$ 2.187,47	\$ 2.187,47	\$ 25.938,28
(+) Inv. Inicial de PT	\$ -	\$ 111,57	\$ 109,32	\$ 109,37	\$ 109,37	\$ 109,37	\$ 109,37	\$ 109,37	\$ 109,37	\$ 109,37	\$ 109,37	\$ 109,37	\$ 1.205,24
(=) Prendas Disp. Venta	\$ 1.833,42	\$ 2.342,87	\$ 2.295,67	\$ 2.296,84	\$ 2.296,84	\$ 2.296,84	\$ 2.296,84	\$ 2.296,84	\$ 2.296,84	\$ 2.296,84	\$ 2.296,84	\$ 2.296,84	\$ 27.143,52
(-) Inv. Final PT	\$ 87,31	\$ 111,57	\$ 109,32	\$ 109,37	\$ 109,37	\$ 109,37	\$ 109,37	\$ 109,37	\$ 109,37	\$ 109,37	\$ 109,37	\$ 109,37	\$ 1.292,55
(=) Costo de venta	\$ 1.746,11	\$ 2.231,30	\$ 2.186,36	\$ 2.187,47	\$ 2.187,47	\$ 2.187,47	\$ 2.187,47	\$ 2.187,47	\$ 2.187,47	\$ 2.187,47	\$ 2.187,47	\$ 2.187,47	\$ 25.850,97

Auxiliar de inventario final de productos terminados 2020													
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total

Costo de producción	\$ 1.833,42	\$ 2.231,30	\$ 2.186,36	\$ 2.187,47	\$ 2.187,47	\$ 2.187,47	\$ 2.187,47	\$ 2.187,47	\$ 2.187,47	\$ 2.187,47	\$ 2.187,47	\$ 2.187,47	\$ 25.938,28
(/) Producción	133	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127	1528
(=) Costo unitario	\$ 13,77	\$ 17,59	\$ 17,24	\$ 17,25	\$ 17,25	\$ 17,25	\$ 17,25	\$ 17,25	\$ 17,25	\$ 17,25	\$ 17,25	\$ 17,25	\$ 16,97
(*) Inv. Final PT	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	76
(=) Inv. Final PT \$	\$ 87,31	\$ 111,57	\$ 109,32	\$ 109,37	\$ 109,37	\$ 109,37	\$ 109,37	\$ 109,37	\$ 109,37	\$ 109,37	\$ 109,37	\$ 109,37	\$ 1.292,55
Cost plus													\$ 22,63

Estado de Costos de Productos Vendidos de Pantalinetas-licra 2021													
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Materia prima	\$ 1.131,84	\$ 1.144,43	\$ 1.143,08	\$ 1.143,12	\$ 1.143,12	\$ 1.143,12	\$ 1.143,12	\$ 1.143,12	\$ 1.143,12	\$ 1.143,12	\$ 1.143,12	\$ 1.143,12	\$ 13.707,39
(+) Mano de obra	\$ 532,22	\$ 532,22	\$ 532,22	\$ 532,22	\$ 532,22	\$ 532,22	\$ 532,22	\$ 532,22	\$ 532,22	\$ 532,22	\$ 532,22	\$ 532,22	\$ 6.386,67
(+) CIF	\$ 550,03	\$ 549,38	\$ 549,38	\$ 549,38	\$ 549,38	\$ 549,38	\$ 549,38	\$ 549,38	\$ 549,38	\$ 549,38	\$ 549,38	\$ 549,38	\$ 6.593,25
(=) Costo de producción	\$ 2.214,09	\$ 2.226,04	\$ 2.224,69	\$ 2.224,72	\$ 2.224,72	\$ 2.224,72	\$ 2.224,72	\$ 2.224,72	\$ 2.224,72	\$ 2.224,72	\$ 2.224,72	\$ 2.224,72	\$ 26.687,32
(+) Inv. Inicial de PT	\$ 107,32	\$ 111,30	\$ 111,23	\$ 111,24	\$ 111,24	\$ 111,24	\$ 111,24	\$ 111,24	\$ 111,24	\$ 111,24	\$ 111,24	\$ 111,24	\$ 1.330,99
(=) Prendas Disp. Venta	\$ 2.321,42	\$ 2.337,34	\$ 2.335,92	\$ 2.335,96	\$ 2.335,96	\$ 2.335,96	\$ 2.335,96	\$ 2.335,96	\$ 2.335,96	\$ 2.335,96	\$ 2.335,96	\$ 2.335,96	\$ 28.018,30
(-) Inv. Final PT	\$ 110,54	\$ 111,30	\$ 111,23	\$ 111,24	\$ 111,24	\$ 111,24	\$ 111,24	\$ 111,24	\$ 111,24	\$ 111,24	\$ 111,24	\$ 111,24	\$ 1.334,20
(=) Costo de venta	\$ 2.210,87	\$ 2.226,04	\$ 2.224,69	\$ 2.224,72	\$ 2.224,72	\$ 2.224,72	\$ 2.224,72	\$ 2.224,72	\$ 2.224,72	\$ 2.224,72	\$ 2.224,72	\$ 2.224,72	\$ 26.684,10

Auxiliar de inventario final de productos terminados 2021													
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Costo de producción	\$ 2.214,09	\$ 2.226,04	\$ 2.224,69	\$ 2.224,72	\$ 2.224,72	\$ 2.224,72	\$ 2.224,72	\$ 2.224,72	\$ 2.224,72	\$ 2.224,72	\$ 2.224,72	\$ 2.224,72	\$ 26.687,32
(/) Producción	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	1568
(=) Costo unitario	\$ 16,92	\$ 17,04	\$ 17,03	\$ 17,03	\$ 17,03	\$ 17,03	\$ 17,03	\$ 17,03	\$ 17,03	\$ 17,03	\$ 17,03	\$ 17,03	\$ 17,02
(*) Inv. Final PT	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	78
(=) Inv. Final PT \$	\$ 110,54	\$ 111,30	\$ 111,23	\$ 111,24	\$ 111,24	\$ 111,24	\$ 111,24	\$ 111,24	\$ 111,24	\$ 111,24	\$ 111,24	\$ 111,24	\$ 1.334,20

Estado de Costos de Productos Vendidos de Pantalinetas-licra 2022													
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Materia prima	\$ 1.165,80	\$ 1.178,76	\$ 1.177,37	\$ 1.177,41	\$ 1.177,41	\$ 1.177,41	\$ 1.177,41	\$ 1.177,41	\$ 1.177,41	\$ 1.177,41	\$ 1.177,41	\$ 1.177,41	\$ 14.118,61
(+) Mano de obra	\$ 529,51	\$ 529,51	\$ 529,51	\$ 529,51	\$ 529,51	\$ 529,51	\$ 529,51	\$ 529,51	\$ 529,51	\$ 529,51	\$ 529,51	\$ 529,51	\$ 6.354,16
(+) CIF	\$ 560,97	\$ 560,31	\$ 560,31	\$ 560,31	\$ 560,31	\$ 560,31	\$ 560,31	\$ 560,31	\$ 560,31	\$ 560,31	\$ 560,31	\$ 560,31	\$ 6.724,40
(=) Costo de producción	\$ 2.256,28	\$ 2.268,59	\$ 2.267,20	\$ 2.267,23	\$ 2.267,23	\$ 2.267,23	\$ 2.267,23	\$ 2.267,23	\$ 2.267,23	\$ 2.267,23	\$ 2.267,23	\$ 2.267,23	\$ 27.197,18
(+) Inv. Inicial de PT	\$ 109,37	\$ 113,43	\$ 113,36	\$ 113,36	\$ 113,36	\$ 113,36	\$ 113,36	\$ 113,36	\$ 113,36	\$ 113,36	\$ 113,36	\$ 113,36	\$ 1.356,41
(=) Prendas Disp. Venta	\$ 2.365,65	\$ 2.382,02	\$ 2.380,56	\$ 2.380,60	\$ 2.380,60	\$ 2.380,60	\$ 2.380,60	\$ 2.380,60	\$ 2.380,60	\$ 2.380,60	\$ 2.380,60	\$ 2.380,60	\$ 28.553,59
(-) Inv. Final PT	\$ 112,65	\$ 113,43	\$ 113,36	\$ 113,36	\$ 113,36	\$ 113,36	\$ 113,36	\$ 113,36	\$ 113,36	\$ 113,36	\$ 113,36	\$ 113,36	\$ 1.359,69
(=) Costo de venta	\$ 2.253,00	\$ 2.268,59	\$ 2.267,20	\$ 2.267,23	\$ 2.267,23	\$ 2.267,23	\$ 2.267,23	\$ 2.267,23	\$ 2.267,23	\$ 2.267,23	\$ 2.267,23	\$ 2.267,23	\$ 27.193,90

Auxiliar de inventario final de productos terminados 2022													
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Costo de producción	\$ 2.256,28	\$ 2.268,59	\$ 2.267,20	\$ 2.267,23	\$ 2.267,23	\$ 2.267,23	\$ 2.267,23	\$ 2.267,23	\$ 2.267,23	\$ 2.267,23	\$ 2.267,23	\$ 2.267,23	\$ 27.197,18
(/) Producción	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135	1615
(=) Costo unitario	\$ 16,74	\$ 16,86	\$ 16,85	\$ 16,85	\$ 16,85	\$ 16,85	\$ 16,85	\$ 16,85	\$ 16,85	\$ 16,85	\$ 16,85	\$ 16,85	\$ 16,84
(*) Inv. Final PT	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	81
(=) Inv. Final PT \$	\$ 112,65	\$ 113,43	\$ 113,36	\$ 113,36	\$ 113,36	\$ 113,36	\$ 113,36	\$ 113,36	\$ 113,36	\$ 113,36	\$ 113,36	\$ 113,36	\$ 1.359,69

Estado de Costos de Productos Vendidos de Pantalinetas-licra 2023													
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Materia prima	\$ 1.200,77	\$ 1.214,13	\$ 1.212,70	\$ 1.212,73	\$ 1.212,73	\$ 1.212,73	\$ 1.212,73	\$ 1.212,73	\$ 1.212,73	\$ 1.212,73	\$ 1.212,73	\$ 1.212,73	\$ 14.542,17
(+) Mano de obra	\$ 526,80	\$ 526,80	\$ 526,80	\$ 526,80	\$ 526,80	\$ 526,80	\$ 526,80	\$ 526,80	\$ 526,80	\$ 526,80	\$ 526,80	\$ 526,80	\$ 6.321,66
(+) CIF	\$ 572,17	\$ 571,50	\$ 571,50	\$ 571,50	\$ 571,50	\$ 571,50	\$ 571,50	\$ 571,50	\$ 571,50	\$ 571,50	\$ 571,50	\$ 571,50	\$ 6.858,65
(=) Costo de producción	\$ 2.299,75	\$ 2.312,43	\$ 2.311,00	\$ 2.311,03	\$ 2.311,03	\$ 2.311,03	\$ 2.311,03	\$ 2.311,03	\$ 2.311,03	\$ 2.311,03	\$ 2.311,03	\$ 2.311,03	\$ 27.722,48

(+) Inv. Inicial de PT	\$ 111,48	\$ 115,62	\$ 115,55	\$ 115,55	\$ 115,55	\$ 115,55	\$ 115,55	\$ 115,55	\$ 115,55	\$ 115,55	\$ 115,55	\$ 115,55	\$ 115,55	\$ 1.382,61
(=) Prendas Disp. Venta	\$ 2.411,23	\$ 2.428,05	\$ 2.426,55	\$ 2.426,59	\$ 2.426,59	\$ 2.426,59	\$ 2.426,59	\$ 2.426,59	\$ 2.426,59	\$ 2.426,59	\$ 2.426,59	\$ 2.426,59	\$ 2.426,59	\$ 29.105,10
(-) Inv. Final PT	\$ 114,82	\$ 115,62	\$ 115,55	\$ 115,55	\$ 115,55	\$ 115,55	\$ 115,55	\$ 115,55	\$ 115,55	\$ 115,55	\$ 115,55	\$ 115,55	\$ 115,55	\$ 1.385,96
(=) Costo de venta	\$ 2.296,41	\$ 2.312,43	\$ 2.311,00	\$ 2.311,03	\$ 2.311,03	\$ 2.311,03	\$ 2.311,03	\$ 2.311,03	\$ 2.311,03	\$ 2.311,03	\$ 2.311,03	\$ 2.311,03	\$ 2.311,03	\$ 27.719,14

Auxiliar de inventario final de productos terminados 2023													
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Costo de producción	\$ 2.299,75	\$ 2.312,43	\$ 2.311,00	\$ 2.311,03	\$ 2.311,03	\$ 2.311,03	\$ 2.311,03	\$ 2.311,03	\$ 2.311,03	\$ 2.311,03	\$ 2.311,03	\$ 2.311,03	\$ 27.722,48
(/) Producción	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139	1663
(=) Costo unitario	\$ 16,57	\$ 16,68	\$ 16,67	\$ 16,67	\$ 16,67	\$ 16,67	\$ 16,67	\$ 16,67	\$ 16,67	\$ 16,67	\$ 16,67	\$ 16,67	\$ 16,67
(*) Inv. Final PT	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	83
(=) Inv. Final PT \$	\$ 114,82	\$ 115,62	\$ 115,55	\$ 115,55	\$ 115,55	\$ 115,55	\$ 115,55	\$ 115,55	\$ 115,55	\$ 115,55	\$ 115,55	\$ 115,55	\$ 1.385,96

Estado de Costos de Productos Vendidos de Pantalinetas-licra 2024													
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Materia prima	\$ 1.236,80	\$ 1.250,55	\$ 1.249,08	\$ 1.249,11	\$ 1.249,11	\$ 1.249,11	\$ 1.249,11	\$ 1.249,11	\$ 1.249,11	\$ 1.249,11	\$ 1.249,11	\$ 1.249,11	\$ 14.978,44
(+) Mano de obra	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 6.289,15
(+) CIF	\$ 583,64	\$ 582,95	\$ 582,95	\$ 582,95	\$ 582,95	\$ 582,95	\$ 582,95	\$ 582,95	\$ 582,95	\$ 582,95	\$ 582,95	\$ 582,95	\$ 6.996,07
(=) Costo de producción	\$ 2.344,53	\$ 2.357,59	\$ 2.356,12	\$ 2.356,16	\$ 2.356,16	\$ 2.356,16	\$ 2.356,16	\$ 2.356,16	\$ 2.356,16	\$ 2.356,16	\$ 2.356,16	\$ 2.356,16	\$ 28.263,66
(+) Inv. Inicial de PT	\$ 113,65	\$ 117,88	\$ 117,81	\$ 117,81	\$ 117,81	\$ 117,81	\$ 117,81	\$ 117,81	\$ 117,81	\$ 117,81	\$ 117,81	\$ 117,81	\$ 1.409,60
(=) Prendas Disp. Venta	\$ 2.458,18	\$ 2.475,47	\$ 2.473,93	\$ 2.473,96	\$ 2.473,96	\$ 2.473,96	\$ 2.473,96	\$ 2.473,96	\$ 2.473,96	\$ 2.473,96	\$ 2.473,96	\$ 2.473,96	\$ 29.673,27
(-) Inv. Final PT	\$ 117,06	\$ 117,88	\$ 117,81	\$ 117,81	\$ 117,81	\$ 117,81	\$ 117,81	\$ 117,81	\$ 117,81	\$ 117,81	\$ 117,81	\$ 117,81	\$ 1.413,01
(=) Costo de venta	\$ 2.341,12	\$ 2.357,59	\$ 2.356,12	\$ 2.356,16	\$ 2.356,16	\$ 2.356,16	\$ 2.356,16	\$ 2.356,16	\$ 2.356,16	\$ 2.356,16	\$ 2.356,16	\$ 2.356,16	\$ 28.260,25

Auxiliar de inventario final de productos terminados 2024													
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Costo de producción	\$ 2.344,53	\$ 2.357,59	\$ 2.356,12	\$ 2.356,16	\$ 2.356,16	\$ 2.356,16	\$ 2.356,16	\$ 2.356,16	\$ 2.356,16	\$ 2.356,16	\$ 2.356,16	\$ 2.356,16	\$ 28.263,66
(/) Producción	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143	1713
(=) Costo unitario	\$ 16,40	\$ 16,51	\$ 16,50	\$ 16,50	\$ 16,50	\$ 16,50	\$ 16,50	\$ 16,50	\$ 16,50	\$ 16,50	\$ 16,50	\$ 16,50	\$ 16,50
(*) Inv. Final PT	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	86
(=) Inv. Final PT \$	\$ 117,06	\$ 117,88	\$ 117,81	\$ 117,81	\$ 117,81	\$ 117,81	\$ 117,81	\$ 117,81	\$ 117,81	\$ 117,81	\$ 117,81	\$ 117,81	\$ 1.413,01

Estado de Costos de Productos Vendidos de Buzos 2020													
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Materia prima	\$ 336,55	\$ 528,87	\$ 508,26	\$ 508,77	\$ 508,77	\$ 508,77	\$ 508,77	\$ 508,77	\$ 508,77	\$ 508,77	\$ 508,77	\$ 508,77	\$ 5.952,59
(+) Mano de obra	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 566,99	\$ 6.803,90
(+) CIF	\$ 593,35	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 570,52	\$ 6.869,11
(=) Costo de producción	\$ 1.496,89	\$ 1.666,38	\$ 1.645,78	\$ 1.646,28	\$ 1.646,28	\$ 1.646,28	\$ 1.646,28	\$ 1.646,28	\$ 1.646,28	\$ 1.646,28	\$ 1.646,28	\$ 1.646,28	\$ 19.625,60
(+) Inv. Inicial de PT	\$ -	\$ 83,32	\$ 82,29	\$ 82,31	\$ 82,31	\$ 82,31	\$ 82,31	\$ 82,31	\$ 82,31	\$ 82,31	\$ 82,31	\$ 82,31	\$ 906,44
(=) Prendas Disp. Venta	\$ 1.496,89	\$ 1.749,70	\$ 1.728,06	\$ 1.728,60	\$ 1.728,60	\$ 1.728,60	\$ 1.728,60	\$ 1.728,60	\$ 1.728,60	\$ 1.728,60	\$ 1.728,60	\$ 1.728,60	\$ 20.532,04
(-) Inv. Final PT	\$ 71,28	\$ 83,32	\$ 82,29	\$ 82,31	\$ 82,31	\$ 82,31	\$ 82,31	\$ 82,31	\$ 82,31	\$ 82,31	\$ 82,31	\$ 82,31	\$ 977,72
(=) Costo de venta	\$ 1.425,61	\$ 1.666,38	\$ 1.645,78	\$ 1.646,28	\$ 1.646,28	\$ 1.646,28	\$ 1.646,28	\$ 1.646,28	\$ 1.646,28	\$ 1.646,28	\$ 1.646,28	\$ 1.646,28	\$ 19.554,32

Auxiliar de inventario final de productos terminados 2020													
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Costo de producción	\$ 1.496,89	\$ 1.666,38	\$ 1.645,78	\$ 1.646,28	\$ 1.646,28	\$ 1.646,28	\$ 1.646,28	\$ 1.646,28	\$ 1.646,28	\$ 1.646,28	\$ 1.646,28	\$ 1.646,28	\$ 19.625,60
(/) Producción	141	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	1613
(=) Costo unitario	\$ 10,65	\$ 12,45	\$ 12,29	\$ 12,30	\$ 12,30	\$ 12,30	\$ 12,30	\$ 12,30	\$ 12,30	\$ 12,30	\$ 12,30	\$ 12,30	\$ 12,16
(*) Inv. Final PT	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	80
(=) Inv. Final PT \$	\$ 71,28	\$ 83,32	\$ 82,29	\$ 82,31	\$ 82,31	\$ 82,31	\$ 82,31	\$ 82,31	\$ 82,31	\$ 82,31	\$ 82,31	\$ 82,31	\$ 977,72

Cost plus	\$ 16,22
-----------	----------

Estado de Costos de Productos Vendidos de Buzos 2021													
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Materia prima	\$ 518,87	\$ 524,63	\$ 524,02	\$ 524,03	\$ 524,03	\$ 524,03	\$ 524,03	\$ 524,03	\$ 524,03	\$ 524,03	\$ 524,03	\$ 524,03	\$ 6.283,80
(+) Mano de obra	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 561,79	\$ 6.741,48
(+) CIF	\$ 580,58	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 579,91	\$ 6.959,55
(=) Costo de producción	\$ 1.661,24	\$ 1.666,33	\$ 1.665,71	\$ 1.665,73	\$ 1.665,73	\$ 1.665,73	\$ 1.665,73	\$ 1.665,73	\$ 1.665,73	\$ 1.665,73	\$ 1.665,73	\$ 1.665,73	\$ 19.984,83
(+) Inv. Inicial de PT	\$ 80,53	\$ 83,32	\$ 83,29	\$ 83,29	\$ 83,29	\$ 83,29	\$ 83,29	\$ 83,29	\$ 83,29	\$ 83,29	\$ 83,29	\$ 83,29	\$ 996,71
(=) Prendas Disp. Venta	\$ 1.741,77	\$ 1.749,65	\$ 1.749,00	\$ 1.749,01	\$ 1.749,01	\$ 1.749,01	\$ 1.749,01	\$ 1.749,01	\$ 1.749,01	\$ 1.749,01	\$ 1.749,01	\$ 1.749,01	\$ 20.981,54
(-) Inv. Final PT	\$ 82,94	\$ 83,32	\$ 83,29	\$ 83,29	\$ 83,29	\$ 83,29	\$ 83,29	\$ 83,29	\$ 83,29	\$ 83,29	\$ 83,29	\$ 83,29	\$ 999,12
(=)Costo de venta	\$ 1.658,82	\$ 1.666,33	\$ 1.665,71	\$ 1.665,73	\$ 1.665,73	\$ 1.665,73	\$ 1.665,73	\$ 1.665,73	\$ 1.665,73	\$ 1.665,73	\$ 1.665,73	\$ 1.665,73	\$ 19.982,42

Auxiliar de inventario final de productos terminados 2021													
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Costo de producción	\$ 1.661,24	\$ 1.666,33	\$ 1.665,71	\$ 1.665,73	\$ 1.665,73	\$ 1.665,73	\$ 1.665,73	\$ 1.665,73	\$ 1.665,73	\$ 1.665,73	\$ 1.665,73	\$ 1.665,73	\$ 19.984,83
(/) Producción	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	1655
(=) Costo unitario	\$ 12,03	\$ 12,08	\$ 12,08	\$ 12,08	\$ 12,08	\$ 12,08	\$ 12,08	\$ 12,08	\$ 12,08	\$ 12,08	\$ 12,08	\$ 12,08	\$ 12,08
(*) Inv. Final PT	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	83
(=) Inv. Final PT \$	\$ 82,94	\$ 83,32	\$ 83,29	\$ 83,29	\$ 83,29	\$ 83,29	\$ 83,29	\$ 83,29	\$ 83,29	\$ 83,29	\$ 83,29	\$ 83,29	\$ 999,12

Estado de Costos de Productos Vendidos de Buzos 2022													
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Materia prima	\$ 534,43	\$ 540,37	\$ 539,74	\$ 539,75	\$ 539,75	\$ 539,75	\$ 539,75	\$ 539,75	\$ 539,75	\$ 539,75	\$ 539,75	\$ 539,75	\$ 6.472,32
(+) Mano de obra	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 558,93	\$ 6.707,17

(+) CIF	\$ 592,14	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 591,44	\$ 7.097,98
(=) Costo de producción	\$ 1.685,50	\$ 1.690,75	\$ 1.690,11	\$ 1.690,12	\$ 1.690,12	\$ 1.690,12	\$ 1.690,12	\$ 1.690,12	\$ 1.690,12	\$ 1.690,12	\$ 1.690,12	\$ 1.690,12	\$ 1.690,12	\$ 20.277,47
(+) Inv. Inicial de PT	\$ 81,70	\$ 84,54	\$ 84,51	\$ 84,51	\$ 84,51	\$ 84,51	\$ 84,51	\$ 84,51	\$ 84,51	\$ 84,51	\$ 84,51	\$ 84,51	\$ 84,51	\$ 1.011,30
(=) Prendas Disp. Venta	\$ 1.767,20	\$ 1.775,28	\$ 1.774,61	\$ 1.774,63	\$ 1.774,63	\$ 1.774,63	\$ 1.774,63	\$ 1.774,63	\$ 1.774,63	\$ 1.774,63	\$ 1.774,63	\$ 1.774,63	\$ 1.774,63	\$ 21.288,77
(-) Inv. Final PT	\$ 84,15	\$ 84,54	\$ 84,51	\$ 84,51	\$ 84,51	\$ 84,51	\$ 84,51	\$ 84,51	\$ 84,51	\$ 84,51	\$ 84,51	\$ 84,51	\$ 84,51	\$ 1.013,75
(=) Costo de venta	\$ 1.683,05	\$ 1.690,75	\$ 1.690,11	\$ 1.690,12	\$ 1.690,12	\$ 1.690,12	\$ 1.690,12	\$ 1.690,12	\$ 1.690,12	\$ 1.690,12	\$ 1.690,12	\$ 1.690,12	\$ 1.690,12	\$ 20.275,02

Auxiliar de inventario final de productos terminados 2022													
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Costo de producción	\$ 1.685,50	\$ 1.690,75	\$ 1.690,11	\$ 1.690,12	\$ 1.690,12	\$ 1.690,12	\$ 1.690,12	\$ 1.690,12	\$ 1.690,12	\$ 1.690,12	\$ 1.690,12	\$ 1.690,12	\$ 20.277,47
(/) Producción	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	1705
(=) Costo unitario	\$ 11,85	\$ 11,90	\$ 11,90	\$ 11,90	\$ 11,90	\$ 11,90	\$ 11,90	\$ 11,90	\$ 11,90	\$ 11,90	\$ 11,90	\$ 11,90	\$ 11,90
(*) Inv. Final PT	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	85
(=) Inv. Final PT \$	\$ 84,15	\$ 84,54	\$ 84,51	\$ 84,51	\$ 84,51	\$ 84,51	\$ 84,51	\$ 84,51	\$ 84,51	\$ 84,51	\$ 84,51	\$ 84,51	\$ 1.013,75

Estado de Costos de Productos Vendidos de Buzos 2023													
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Materia prima	\$ 550,46	\$ 556,58	\$ 555,93	\$ 555,95	\$ 555,95	\$ 555,95	\$ 555,95	\$ 555,95	\$ 555,95	\$ 555,95	\$ 555,95	\$ 555,95	\$ 6.666,49
(+) Mano de obra	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 556,07	\$ 6.672,86
(+) CIF	\$ 603,96	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 603,25	\$ 7.239,69
(=) Costo de producción	\$ 1.710,50	\$ 1.715,90	\$ 1.715,25	\$ 1.715,27	\$ 1.715,27	\$ 1.715,27	\$ 1.715,27	\$ 1.715,27	\$ 1.715,27	\$ 1.715,27	\$ 1.715,27	\$ 1.715,27	\$ 20.579,04
(+) Inv. Inicial de PT	\$ 82,91	\$ 85,80	\$ 85,76	\$ 85,76	\$ 85,76	\$ 85,76	\$ 85,76	\$ 85,76	\$ 85,76	\$ 85,76	\$ 85,76	\$ 85,76	\$ 1.026,34
(=) Prendas Disp. Venta	\$ 1.793,41	\$ 1.801,70	\$ 1.801,01	\$ 1.801,03	\$ 1.801,03	\$ 1.801,03	\$ 1.801,03	\$ 1.801,03	\$ 1.801,03	\$ 1.801,03	\$ 1.801,03	\$ 1.801,03	\$ 21.605,38
(-) Inv. Final PT	\$ 85,40	\$ 85,80	\$ 85,76	\$ 85,76	\$ 85,76	\$ 85,76	\$ 85,76	\$ 85,76	\$ 85,76	\$ 85,76	\$ 85,76	\$ 85,76	\$ 1.028,83
(=) Costo de venta	\$ 1.708,01	\$ 1.715,90	\$ 1.715,25	\$ 1.715,27	\$ 1.715,27	\$ 1.715,27	\$ 1.715,27	\$ 1.715,27	\$ 1.715,27	\$ 1.715,27	\$ 1.715,27	\$ 1.715,27	\$ 20.576,55

Auxiliar de inventario final de productos terminados 2023													
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Costo de producción	\$ 1.710,50	\$ 1.715,90	\$ 1.715,25	\$ 1.715,27	\$ 1.715,27	\$ 1.715,27	\$ 1.715,27	\$ 1.715,27	\$ 1.715,27	\$ 1.715,27	\$ 1.715,27	\$ 1.715,27	\$ 20.579,04
(/) Producción	147	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	1756
(=) Costo unitario	\$ 11,67	\$ 11,73	\$ 11,72	\$ 11,72	\$ 11,72	\$ 11,72	\$ 11,72	\$ 11,72	\$ 11,72	\$ 11,72	\$ 11,72	\$ 11,72	\$ 11,72
(*) Inv. Final PT	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	88
(=) Inv. Final PT \$	\$ 85,40	\$ 85,80	\$ 85,76	\$ 85,76	\$ 85,76	\$ 85,76	\$ 85,76	\$ 85,76	\$ 85,76	\$ 85,76	\$ 85,76	\$ 85,76	\$ 1.028,83

Estado de Costos de Productos Vendidos de Buzos 2024													
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Materia prima	\$ 566,98	\$ 573,28	\$ 572,61	\$ 572,62	\$ 572,62	\$ 572,62	\$ 572,62	\$ 572,62	\$ 572,62	\$ 572,62	\$ 572,62	\$ 572,62	\$ 6.866,48
(+) Mano de obra	\$ 553,21	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 524,10	\$ 6.318,27
(+) CIF	\$ 616,06	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 615,33	\$ 7.384,74
(=) Costo de producción	\$ 1.736,25	\$ 1.712,71	\$ 1.712,04	\$ 1.712,05	\$ 1.712,05	\$ 1.712,05	\$ 1.712,05	\$ 1.712,05	\$ 1.712,05	\$ 1.712,05	\$ 1.712,05	\$ 1.712,05	\$ 20.569,49
(+) Inv. Inicial de PT	\$ 84,16	\$ 85,64	\$ 85,60	\$ 85,60	\$ 85,60	\$ 85,60	\$ 85,60	\$ 85,60	\$ 85,60	\$ 85,60	\$ 85,60	\$ 85,60	\$ 1.025,82
(=) Prendas Disp. Venta	\$ 1.820,42	\$ 1.798,35	\$ 1.797,64	\$ 1.797,66	\$ 1.797,66	\$ 1.797,66	\$ 1.797,66	\$ 1.797,66	\$ 1.797,66	\$ 1.797,66	\$ 1.797,66	\$ 1.797,66	\$ 21.595,31
(-) Inv. Final PT	\$ 86,69	\$ 85,64	\$ 85,60	\$ 85,60	\$ 85,60	\$ 85,60	\$ 85,60	\$ 85,60	\$ 85,60	\$ 85,60	\$ 85,60	\$ 85,60	\$ 1.028,35
(=) Costo de venta	\$ 1.733,73	\$ 1.712,71	\$ 1.712,04	\$ 1.712,05	\$ 1.712,05	\$ 1.712,05	\$ 1.712,05	\$ 1.712,05	\$ 1.712,05	\$ 1.712,05	\$ 1.712,05	\$ 1.712,05	\$ 20.566,97

Auxiliar de inventario final de productos terminados 2024													
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Costo de producción	\$ 1.736,25	\$ 1.712,71	\$ 1.712,04	\$ 1.712,05	\$ 1.712,05	\$ 1.712,05	\$ 1.712,05	\$ 1.712,05	\$ 1.712,05	\$ 1.712,05	\$ 1.712,05	\$ 1.712,05	\$ 20.569,49
(/) Producción	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	1809
(=) Costo unitario	\$ 11,51	\$ 11,37	\$ 11,36	\$ 11,36	\$ 11,36	\$ 11,36	\$ 11,36	\$ 11,36	\$ 11,36	\$ 11,36	\$ 11,36	\$ 11,36	\$ 11,37

(*) Inv. Final PT	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	90
(=) Inv. Final PT \$	\$ 86,69	\$ 85,64	\$ 85,60	\$ 85,60	\$ 85,60	\$ 85,60	\$ 85,60	\$ 85,60	\$ 85,60	\$ 85,60	\$ 85,60	\$ 85,60	\$ 1.028,35

Tabla 101 Estado de costos de productos vendidos y auxiliar de Inv. final de productos terminados. 2020 - 2024

Elaborado por: Vicente Hauri

P. de gastos operacionales

Presupuesto de Gastos Operacionales de Chompas 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
(*) Tasa GO Variable	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84
(=) GO Variables	112,60	112,60	112,60	112,60	112,60	112,60	112,60	112,60	112,60	112,60	112,60	112,60
(+) GO Fijos	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18
(+) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) GO Totales	\$ 435,67	\$ 435,67	\$ 435,67	\$ 435,67	\$ 435,67	\$ 435,67	\$ 435,67	\$ 435,67	\$ 435,67	\$ 435,67	\$ 435,67	\$ 435,67
(-) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) Gasto Operacional	\$ 418,77	\$ 418,77	\$ 418,77	\$ 418,77	\$ 418,77	\$ 418,77	\$ 418,77	\$ 418,77	\$ 418,77	\$ 418,77	\$ 418,77	\$ 418,77

Presupuesto de Gastos Operacionales de Chompas 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138
(*) Tasa GO Variable	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333
(=) GO Variables	114,91	114,91	114,91	114,91	114,91	114,91	114,91	114,91	114,91	114,91	114,91	114,91
(+) GO Fijos	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18
(+) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) GO Totales	\$ 437,98	\$ 437,98	\$ 437,98	\$ 437,98	\$ 437,98	\$ 437,98	\$ 437,98	\$ 437,98	\$ 437,98	\$ 437,98	\$ 437,98	\$ 437,98
(-) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) Gasto Operacional	\$ 421,09	\$ 421,09	\$ 421,09	\$ 421,09	\$ 421,09	\$ 421,09	\$ 421,09	\$ 421,09	\$ 421,09	\$ 421,09	\$ 421,09	\$ 421,09

Presupuesto de Gastos Operacionales de Chompas 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre

Unidades a vender	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
(*) Tasa GO Variable	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290
(=) GO Variables	117,76	117,76	117,76	117,76	117,76	117,76	117,76	117,76	117,76	117,76	117,76	117,76
(+) GO Fijos	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18
(+) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) GO Totales	\$ 440,83	\$ 440,83	\$ 440,83	\$ 440,83	\$ 440,83	\$ 440,83	\$ 440,83	\$ 440,83	\$ 440,83	\$ 440,83	\$ 440,83	\$ 440,83
(-) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) Gasto Operacional	\$ 423,93	\$ 423,93	\$ 423,93	\$ 423,93	\$ 423,93	\$ 423,93	\$ 423,93	\$ 423,93	\$ 423,93	\$ 423,93	\$ 423,93	\$ 423,93

Presupuesto de Gastos Operacionales de Chompas 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146
(*) Tasa GO Variable	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248
(=) GO Variables	120,67	120,67	120,67	120,67	120,67	120,67	120,67	120,67	120,67	120,67	120,67	120,67
(+) GO Fijos	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18
(+) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) GO Totales	\$ 443,74	\$ 443,74	\$ 443,74	\$ 443,74	\$ 443,74	\$ 443,74	\$ 443,74	\$ 443,74	\$ 443,74	\$ 443,74	\$ 443,74	\$ 443,74
(-) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) Gasto Operacional	\$ 426,84	\$ 426,84	\$ 426,84	\$ 426,84	\$ 426,84	\$ 426,84	\$ 426,84	\$ 426,84	\$ 426,84	\$ 426,84	\$ 426,84	\$ 426,84

Presupuesto de Gastos Operacionales de Chompas 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151
(*) Tasa GO Variable	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206
(=) GO Variables	123,65	123,65	123,65	123,65	123,65	123,65	123,65	123,65	123,65	123,65	123,65	123,65

(+) GO Fijos	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18
(+) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) GO Totales	\$ 446,72	\$ 446,72	\$ 446,72	\$ 446,72	\$ 446,72	\$ 446,72	\$ 446,72	\$ 446,72	\$ 446,72	\$ 446,72	\$ 446,72	\$ 446,72
(-) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) Gasto Operacional	\$ 429,83	\$ 429,83	\$ 429,83	\$ 429,83	\$ 429,83	\$ 429,83	\$ 429,83	\$ 429,83	\$ 429,83	\$ 429,83	\$ 429,83	\$ 429,83

Presupuesto de Gastos Operacionales de Calentadores 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
(*) Tasa GO Variable	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84
(=) GO Variables	112,60	112,60	112,60	112,60	112,60	112,60	112,60	112,60	112,60	112,60	112,60	112,60
(+) GO Fijos	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18
(+) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) GO Totales	\$ 435,67	\$ 435,67	\$ 435,67	\$ 435,67	\$ 435,67	\$ 435,67	\$ 435,67	\$ 435,67	\$ 435,67	\$ 435,67	\$ 435,67	\$ 435,67
(-) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) Gasto Operacional	\$ 418,77	\$ 418,77	\$ 418,77	\$ 418,77	\$ 418,77	\$ 418,77	\$ 418,77	\$ 418,77	\$ 418,77	\$ 418,77	\$ 418,77	\$ 418,77

Presupuesto de Gastos Operacionales de Calentadores 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138
(*) Tasa GO Variable	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333
(=) GO Variables	114,91	114,91	114,91	114,91	114,91	114,91	114,91	114,91	114,91	114,91	114,91	114,91
(+) GO Fijos	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18
(+) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) GO Totales	\$ 437,98	\$ 437,98	\$ 437,98	\$ 437,98	\$ 437,98	\$ 437,98	\$ 437,98	\$ 437,98	\$ 437,98	\$ 437,98	\$ 437,98	\$ 437,98

(-) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) Gasto Operacional	\$ 421,09	\$ 421,09	\$ 421,09	\$ 421,09	\$ 421,09	\$ 421,09	\$ 421,09	\$ 421,09	\$ 421,09	\$ 421,09	\$ 421,09	\$ 421,09

Presupuesto de Gastos Operacionales de Calentadores 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
(*) Tasa GO Variable	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290
(=) GO Variables	117,76	117,76	117,76	117,76	117,76	117,76	117,76	117,76	117,76	117,76	117,76	117,76
(+) GO Fijos	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18
(+) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) GO Totales	\$ 440,83	\$ 440,83	\$ 440,83	\$ 440,83	\$ 440,83	\$ 440,83	\$ 440,83	\$ 440,83	\$ 440,83	\$ 440,83	\$ 440,83	\$ 440,83
(-) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) Gasto Operacional	\$ 423,93	\$ 423,93	\$ 423,93	\$ 423,93	\$ 423,93	\$ 423,93	\$ 423,93	\$ 423,93	\$ 423,93	\$ 423,93	\$ 423,93	\$ 423,93

Presupuesto de Gastos Operacionales de Calentadores 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146
(*) Tasa GO Variable	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248
(=) GO Variables	120,67	120,67	120,67	120,67	120,67	120,67	120,67	120,67	120,67	120,67	120,67	120,67
(+) GO Fijos	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18
(+) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) GO Totales	\$ 443,74	\$ 443,74	\$ 443,74	\$ 443,74	\$ 443,74	\$ 443,74	\$ 443,74	\$ 443,74	\$ 443,74	\$ 443,74	\$ 443,74	\$ 443,74
(-) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) Gasto Operacional	\$ 426,84	\$ 426,84	\$ 426,84	\$ 426,84	\$ 426,84	\$ 426,84	\$ 426,84	\$ 426,84	\$ 426,84	\$ 426,84	\$ 426,84	\$ 426,84

Presupuesto de Gastos Operacionales de Calentadores 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151
(*) Tasa GO Variable	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206
(=) GO Variables	123,65	123,65	123,65	123,65	123,65	123,65	123,65	123,65	123,65	123,65	123,65	123,65
(+) GO Fijos	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18
(+) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) GO Totales	\$ 446,72	\$ 446,72	\$ 446,72	\$ 446,72	\$ 446,72	\$ 446,72	\$ 446,72	\$ 446,72	\$ 446,72	\$ 446,72	\$ 446,72	\$ 446,72
(-) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) Gasto Operacional	\$ 429,83	\$ 429,83	\$ 429,83	\$ 429,83	\$ 429,83	\$ 429,83	\$ 429,83	\$ 429,83	\$ 429,83	\$ 429,83	\$ 429,83	\$ 429,83

Presupuesto de Gastos Operacionales de Camisetas 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	176	176	176	176	176	176	176	176	176	176	176	176
(*) Tasa GO Variable	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84
(=) GO Variables	148,16	148,16	148,16	148,16	148,16	148,16	148,16	148,16	148,16	148,16	148,16	148,16
(+) GO Fijos	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18
(+) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) GO Totales	\$ 471,23	\$ 471,23	\$ 471,23	\$ 471,23	\$ 471,23	\$ 471,23	\$ 471,23	\$ 471,23	\$ 471,23	\$ 471,23	\$ 471,23	\$ 471,23
(-) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) Gasto Operacional	\$ 454,33	\$ 454,33	\$ 454,33	\$ 454,33	\$ 454,33	\$ 454,33	\$ 454,33	\$ 454,33	\$ 454,33	\$ 454,33	\$ 454,33	\$ 454,33

Presupuesto de Gastos Operacionales de Camisetas 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	181	181	181	181	181	181	181	181	181	181	181	181

(*) Tasa GO Variable	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333
(=) GO Variables	151,20	151,20	151,20	151,20	151,20	151,20	151,20	151,20	151,20	151,20	151,20	151,20
(+) GO Fijos	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18
(+) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) GO Totales	\$ 474,27	\$ 474,27	\$ 474,27	\$ 474,27	\$ 474,27	\$ 474,27	\$ 474,27	\$ 474,27	\$ 474,27	\$ 474,27	\$ 474,27	\$ 474,27
(-) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) Gasto Operacional	\$ 457,38	\$ 457,38	\$ 457,38	\$ 457,38	\$ 457,38	\$ 457,38	\$ 457,38	\$ 457,38	\$ 457,38	\$ 457,38	\$ 457,38	\$ 457,38

Presupuesto de Gastos Operacionales de Camisetas 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	187	187	187	187	187	187	187	187	187	187	187	187
(*) Tasa GO Variable	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290
(=) GO Variables	154,94	154,94	154,94	154,94	154,94	154,94	154,94	154,94	154,94	154,94	154,94	154,94
(+) GO Fijos	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18
(+) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) GO Totales	\$ 478,01	\$ 478,01	\$ 478,01	\$ 478,01	\$ 478,01	\$ 478,01	\$ 478,01	\$ 478,01	\$ 478,01	\$ 478,01	\$ 478,01	\$ 478,01
(-) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) Gasto Operacional	\$ 461,12	\$ 461,12	\$ 461,12	\$ 461,12	\$ 461,12	\$ 461,12	\$ 461,12	\$ 461,12	\$ 461,12	\$ 461,12	\$ 461,12	\$ 461,12

Presupuesto de Gastos Operacionales de Camisetas 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193
(*) Tasa GO Variable	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248
(=) GO Variables	158,78	158,78	158,78	158,78	158,78	158,78	158,78	158,78	158,78	158,78	158,78	158,78
(+) GO Fijos	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18

(+) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) GO Totales	\$ 481,85	\$ 481,85	\$ 481,85	\$ 481,85	\$ 481,85	\$ 481,85	\$ 481,85	\$ 481,85	\$ 481,85	\$ 481,85	\$ 481,85	\$ 481,85
(-) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) Gasto Operacional	\$ 464,95	\$ 464,95	\$ 464,95	\$ 464,95	\$ 464,95	\$ 464,95	\$ 464,95	\$ 464,95	\$ 464,95	\$ 464,95	\$ 464,95	\$ 464,95

Presupuesto de Gastos Operacionales de Camisetas 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198
(*) Tasa GO Variable	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206
(=) GO Variables	162,70	162,70	162,70	162,70	162,70	162,70	162,70	162,70	162,70	162,70	162,70	162,70
(+) GO Fijos	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18
(+) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) GO Totales	\$ 485,77	\$ 485,77	\$ 485,77	\$ 485,77	\$ 485,77	\$ 485,77	\$ 485,77	\$ 485,77	\$ 485,77	\$ 485,77	\$ 485,77	\$ 485,77
(-) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) Gasto Operacional	\$ 468,87	\$ 468,87	\$ 468,87	\$ 468,87	\$ 468,87	\$ 468,87	\$ 468,87	\$ 468,87	\$ 468,87	\$ 468,87	\$ 468,87	\$ 468,87

Presupuesto de Gastos Operacionales de Pantalinetas-licra 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127
(*) Tasa GO Variable	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84
(=) GO Variables	106,67	106,67	106,67	106,67	106,67	106,67	106,67	106,67	106,67	106,67	106,67	106,67
(+) GO Fijos	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18
(+) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) GO Totales	\$ 429,74	\$ 429,74	\$ 429,74	\$ 429,74	\$ 429,74	\$ 429,74	\$ 429,74	\$ 429,74	\$ 429,74	\$ 429,74	\$ 429,74	\$ 429,74
(-) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89

(=) Gasto Operacional	\$ 412,85	\$ 412,85	\$ 412,85	\$ 412,85	\$ 412,85	\$ 412,85	\$ 412,85	\$ 412,85	\$ 412,85	\$ 412,85	\$ 412,85	\$ 412,85
-----------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Presupuesto de Gastos Operacionales de Pantalinetas-licra 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131	131
(*) Tasa GO Variable	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333
(=) GO Variables	108,86	108,86	108,86	108,86	108,86	108,86	108,86	108,86	108,86	108,86	108,86	108,86
(+) GO Fijos	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18
(+) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) GO Totales	\$ 431,93	\$ 431,93	\$ 431,93	\$ 431,93	\$ 431,93	\$ 431,93	\$ 431,93	\$ 431,93	\$ 431,93	\$ 431,93	\$ 431,93	\$ 431,93
(-) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) Gasto Operacional	\$ 415,04	\$ 415,04	\$ 415,04	\$ 415,04	\$ 415,04	\$ 415,04	\$ 415,04	\$ 415,04	\$ 415,04	\$ 415,04	\$ 415,04	\$ 415,04

Presupuesto de Gastos Operacionales de Pantalinetas-licra 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135
(*) Tasa GO Variable	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290
(=) GO Variables	111,56	111,56	111,56	111,56	111,56	111,56	111,56	111,56	111,56	111,56	111,56	111,56
(+) GO Fijos	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18
(+) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) GO Totales	\$ 434,63	\$ 434,63	\$ 434,63	\$ 434,63	\$ 434,63	\$ 434,63	\$ 434,63	\$ 434,63	\$ 434,63	\$ 434,63	\$ 434,63	\$ 434,63
(-) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) Gasto Operacional	\$ 417,73	\$ 417,73	\$ 417,73	\$ 417,73	\$ 417,73	\$ 417,73	\$ 417,73	\$ 417,73	\$ 417,73	\$ 417,73	\$ 417,73	\$ 417,73

Presupuesto de Gastos Operacionales de Pantalinetas-licra 2023												
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139
(*) Tasa GO Variable	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248
(=) GO Variables	114,32	114,32	114,32	114,32	114,32	114,32	114,32	114,32	114,32	114,32	114,32	114,32
(+) GO Fijos	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18
(+) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) GO Totales	\$ 437,39	\$ 437,39	\$ 437,39	\$ 437,39	\$ 437,39	\$ 437,39	\$ 437,39	\$ 437,39	\$ 437,39	\$ 437,39	\$ 437,39	\$ 437,39
(-) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) Gasto Operacional	\$ 420,49	\$ 420,49	\$ 420,49	\$ 420,49	\$ 420,49	\$ 420,49	\$ 420,49	\$ 420,49	\$ 420,49	\$ 420,49	\$ 420,49	\$ 420,49

Presupuesto de Gastos Operacionales de Pantalinetas-licra 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143
(*) Tasa GO Variable	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206
(=) GO Variables	117,14	117,14	117,14	117,14	117,14	117,14	117,14	117,14	117,14	117,14	117,14	117,14
(+) GO Fijos	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18
(+) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) GO Totales	\$ 440,21	\$ 440,21	\$ 440,21	\$ 440,21	\$ 440,21	\$ 440,21	\$ 440,21	\$ 440,21	\$ 440,21	\$ 440,21	\$ 440,21	\$ 440,21
(-) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) Gasto Operacional	\$ 423,32	\$ 423,32	\$ 423,32	\$ 423,32	\$ 423,32	\$ 423,32	\$ 423,32	\$ 423,32	\$ 423,32	\$ 423,32	\$ 423,32	\$ 423,32

Presupuesto de Gastos Operacionales de Buzos 2020												
2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
(*) Tasa GO Variable	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84

(=) GO Variables	112,60	112,60	112,60	112,60	112,60	112,60	112,60	112,60	112,60	112,60	112,60	112,60
(+) GO Fijos	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18
(+) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) GO Totales	\$ 435,67	\$ 435,67	\$ 435,67	\$ 435,67	\$ 435,67	\$ 435,67	\$ 435,67	\$ 435,67	\$ 435,67	\$ 435,67	\$ 435,67	\$ 435,67
(-) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) Gasto Operacional	\$ 418,77	\$ 418,77	\$ 418,77	\$ 418,77	\$ 418,77	\$ 418,77	\$ 418,77	\$ 418,77	\$ 418,77	\$ 418,77	\$ 418,77	\$ 418,77

Presupuesto de Gastos Operacionales de Buzos 2021												
2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138
(*) Tasa GO Variable	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333	0,8333
(=) GO Variables	114,91	114,91	114,91	114,91	114,91	114,91	114,91	114,91	114,91	114,91	114,91	114,91
(+) GO Fijos	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18
(+) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) GO Totales	\$ 437,98	\$ 437,98	\$ 437,98	\$ 437,98	\$ 437,98	\$ 437,98	\$ 437,98	\$ 437,98	\$ 437,98	\$ 437,98	\$ 437,98	\$ 437,98
(-) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) Gasto Operacional	\$ 421,09	\$ 421,09	\$ 421,09	\$ 421,09	\$ 421,09	\$ 421,09	\$ 421,09	\$ 421,09	\$ 421,09	\$ 421,09	\$ 421,09	\$ 421,09

Presupuesto de Gastos Operacionales de Buzos 2022												
2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
(*) Tasa GO Variable	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290	0,8290
(=) GO Variables	117,76	117,76	117,76	117,76	117,76	117,76	117,76	117,76	117,76	117,76	117,76	117,76
(+) GO Fijos	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18
(+) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89

(=) GO Totales	\$ 440,83	\$ 440,83	\$ 440,83	\$ 440,83	\$ 440,83	\$ 440,83	\$ 440,83	\$ 440,83	\$ 440,83	\$ 440,83	\$ 440,83	\$ 440,83
(-) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) Gasto Operacional	\$ 423,93	\$ 423,93	\$ 423,93	\$ 423,93	\$ 423,93	\$ 423,93	\$ 423,93	\$ 423,93	\$ 423,93	\$ 423,93	\$ 423,93	\$ 423,93

Presupuesto de Gastos Operacionales de Buzos 2023												
2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146	146
(*) Tasa GO Variable	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248	0,8248
(=) GO Variables	120,67	120,67	120,67	120,67	120,67	120,67	120,67	120,67	120,67	120,67	120,67	120,67
(+) GO Fijos	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18
(+) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) GO Totales	\$ 443,74	\$ 443,74	\$ 443,74	\$ 443,74	\$ 443,74	\$ 443,74	\$ 443,74	\$ 443,74	\$ 443,74	\$ 443,74	\$ 443,74	\$ 443,74
(-) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) Gasto Operacional	\$ 426,84	\$ 426,84	\$ 426,84	\$ 426,84	\$ 426,84	\$ 426,84	\$ 426,84	\$ 426,84	\$ 426,84	\$ 426,84	\$ 426,84	\$ 426,84

Presupuesto de Gastos Operacionales de Buzos 2024												
2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151
(*) Tasa GO Variable	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206	0,8206
(=) GO Variables	123,65	123,65	123,65	123,65	123,65	123,65	123,65	123,65	123,65	123,65	123,65	123,65
(+) GO Fijos	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18	\$ 306,18
(+) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) GO Totales	\$ 446,72	\$ 446,72	\$ 446,72	\$ 446,72	\$ 446,72	\$ 446,72	\$ 446,72	\$ 446,72	\$ 446,72	\$ 446,72	\$ 446,72	\$ 446,72
(-) GO Virtuales	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89	\$ 16,89
(=) Gasto Operacional	\$ 429,83	\$ 429,83	\$ 429,83	\$ 429,83	\$ 429,83	\$ 429,83	\$ 429,83	\$ 429,83	\$ 429,83	\$ 429,83	\$ 429,83	\$ 429,83

Tabla 102 Presupuesto de gastos operacionales periodo 2020 – 2024

Elaborado por: Vicente Hauri

Presupuesto financiero

Flujo de efectivo, amortización francesa.

Flujo de efectivo Directo 2020														
2020	0	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Ingresos por ventas		\$ 12.357,02	\$ 15.446,27	\$ 15.446,27	\$ 15.446,27	\$ 15.446,27	\$ 15.446,27	\$ 15.446,27	\$ 15.446,27	\$ 15.446,27	\$ 15.446,27	\$ 15.446,27	\$ 15.446,27	\$ 182.266,03
Pago a proveedores		\$ 2.579,09	\$ 4.052,86	\$ 3.894,96	\$ 3.898,86	\$ 3.898,86	\$ 3.898,86	\$ 3.898,86	\$ 3.898,86	\$ 3.898,86	\$ 3.898,86	\$ 3.898,86	\$ 3.898,86	\$ 45.616,64
Pago a mano de obra		\$ 2.984,17	\$ 2.984,17	\$ 2.984,17	\$ 2.984,17	\$ 2.984,17	\$ 2.984,17	\$ 2.984,17	\$ 2.984,17	\$ 2.984,17	\$ 2.984,17	\$ 2.984,17	\$ 2.984,17	\$ 35.810,00
Pago CIF		\$ 3.122,89	\$ 3.002,76	\$ 3.002,76	\$ 3.002,76	\$ 3.002,76	\$ 3.002,76	\$ 3.002,76	\$ 3.002,76	\$ 3.002,76	\$ 3.002,76	\$ 3.002,76	\$ 3.002,76	\$ 36.153,20
Pago GO		\$ 2.123,50	\$ 2.123,50	\$ 2.123,50	\$ 2.123,50	\$ 2.123,50	\$ 2.123,50	\$ 2.123,50	\$ 2.123,50	\$ 2.123,50	\$ 2.123,50	\$ 2.123,50	\$ 2.123,50	\$ 25.481,98
Salidas totales		\$ 10.809,65	\$ 12.163,28	\$ 12.005,38	\$ 12.009,28	\$ 12.009,28	\$ 12.009,28	\$ 12.009,28	\$ 12.009,28	\$ 12.009,28	\$ 12.009,28	\$ 12.009,28	\$ 12.009,28	\$ 143.061,82
Entradas - Salidas		\$ 1.547,37	\$ 3.282,99	\$ 3.440,89	\$ 3.437,00	\$ 3.437,00	\$ 3.437,00	\$ 3.437,00	\$ 3.437,00	\$ 3.437,00	\$ 3.437,00	\$ 3.437,00	\$ 3.437,00	\$ 39.204,21
(+) Saldo inicial		\$ 750,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 750,00
(=) UAI		\$ 2.297,37	\$ 3.282,99	\$ 3.440,89	\$ 3.437,00	\$ 3.437,00	\$ 3.437,00	\$ 3.437,00	\$ 3.437,00	\$ 3.437,00	\$ 3.437,00	\$ 3.437,00	\$ 3.437,00	\$ 39.954,21
(-) Paga de interés		\$ 394,59	\$ 385,32	\$ 375,97	\$ 366,53	\$ 357,00	\$ 347,38	\$ 337,67	\$ 327,88	\$ 317,98	\$ 308,00	\$ 297,92	\$ 287,75	\$ 4.104,00
(=) UAI		\$ 1.902,78	\$ 2.897,67	\$ 3.064,92	\$ 3.070,46	\$ 3.079,99	\$ 3.089,61	\$ 3.099,32	\$ 3.109,12	\$ 3.119,01	\$ 3.129,00	\$ 3.139,07	\$ 3.149,24	\$ 35.850,20
(-)25% Imp.		\$ 475,69	\$ 724,42	\$ 766,23	\$ 767,62	\$ 770,00	\$ 772,40	\$ 774,83	\$ 777,28	\$ 779,75	\$ 782,25	\$ 784,77	\$ 787,31	\$ 8.962,55
(=) Utilidad Neta		\$ 1.427,08	\$ 2.173,25	\$ 2.298,69	\$ 2.302,85	\$ 2.310,00	\$ 2.317,21	\$ 2.324,49	\$ 2.331,84	\$ 2.339,26	\$ 2.346,75	\$ 2.354,30	\$ 2.361,93	\$ 26.887,65

Préstamo	\$ 42.089,49													
(-) Amor. Préstamo	\$ 988,36	\$ 997,62	\$ 1.006,97	\$ 1.016,41	\$ 1.025,94	\$ 1.035,56	\$ 1.045,27	\$ 1.055,07	\$ 1.064,96	\$ 1.074,94	\$ 1.085,02	\$ 1.095,19	\$ 12.491,33	
(=) Flujo de efectivo	\$ 438,73	\$ 1.175,63	\$ 1.291,72	\$ 1.286,43	\$ 1.284,05	\$ 1.281,65	\$ 1.279,22	\$ 1.276,77	\$ 1.274,30	\$ 1.271,80	\$ 1.269,28	\$ 1.266,74	\$ 14.396,32	

Flujo de efectivo Directo 2021														
2021	0	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Ingresos por ventas		\$ 15.120,65	\$ 15.708,68	\$ 15.708,68	\$ 15.708,68	\$ 15.708,68	\$ 15.708,68	\$ 15.708,68	\$ 15.708,68	\$ 15.708,68	\$ 15.708,68	\$ 15.708,68	\$ 15.708,68	\$ 187.916,16
Pago a proveedores		\$ 3.976,23	\$ 4.020,44	\$ 4.015,71	\$ 4.015,82	\$ 4.015,82	\$ 4.015,82	\$ 4.015,82	\$ 4.015,82	\$ 4.015,82	\$ 4.015,82	\$ 4.015,82	\$ 4.015,82	\$ 48.154,79
Pago a mano de obra		\$ 2.956,79	\$ 2.956,79	\$ 2.956,79	\$ 2.956,79	\$ 2.956,79	\$ 2.956,79	\$ 2.956,79	\$ 2.956,79	\$ 2.956,79	\$ 2.956,79	\$ 2.956,79	\$ 2.956,79	\$ 35.481,49
Pago CIF		\$ 3.055,71	\$ 3.052,14	\$ 3.052,14	\$ 3.052,14	\$ 3.052,14	\$ 3.052,14	\$ 3.052,14	\$ 3.052,14	\$ 3.052,14	\$ 3.052,14	\$ 3.052,14	\$ 3.052,14	\$ 36.629,19
Pago GO		\$ 2.135,68	\$ 2.135,68	\$ 2.135,68	\$ 2.135,68	\$ 2.135,68	\$ 2.135,68	\$ 2.135,68	\$ 2.135,68	\$ 2.135,68	\$ 2.135,68	\$ 2.135,68	\$ 2.135,68	\$ 25.628,13
Salidas totales		\$ 12.124,41	\$ 12.165,05	\$ 12.160,31	\$ 12.160,43	\$ 12.160,43	\$ 12.160,43	\$ 12.160,43	\$ 12.160,43	\$ 12.160,43	\$ 12.160,43	\$ 12.160,43	\$ 12.160,43	\$ 145.893,61
Entradas - Salidas		\$ 2.996,25	\$ 3.543,63	\$ 3.548,37	\$ 3.548,25	\$ 3.548,25	\$ 3.548,25	\$ 3.548,25	\$ 3.548,25	\$ 3.548,25	\$ 3.548,25	\$ 3.548,25	\$ 3.548,25	\$ 42.022,55
(+) Saldo inicial		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(=) UAI		\$ 2.996,25	\$ 3.543,63	\$ 3.548,37	\$ 3.548,25	\$ 3.548,25	\$ 3.548,25	\$ 3.548,25	\$ 3.548,25	\$ 3.548,25	\$ 3.548,25	\$ 3.548,25	\$ 3.548,25	\$ 42.022,55
(-) Paga de interés		\$ 277,48	\$ 267,12	\$ 256,66	\$ 246,10	\$ 235,44	\$ 224,68	\$ 213,82	\$ 202,86	\$ 191,80	\$ 180,63	\$ 169,36	\$ 157,99	\$ 2.623,96
(=) UAI		\$ 2.718,77	\$ 3.276,52	\$ 3.291,71	\$ 3.302,16	\$ 3.312,81	\$ 3.323,57	\$ 3.334,43	\$ 3.345,39	\$ 3.356,45	\$ 3.367,62	\$ 3.378,89	\$ 3.390,27	\$ 39.398,59

(-25% Imp.	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	679,69	819,13	822,93	825,54	828,20	830,89	833,61	836,35	839,11	841,91	844,72	847,57	9.849,65	
(=) Utilidad Neta	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	
	2.039,07	2.457,39	2.468,79	2.476,62	2.484,61	2.492,68	2.500,82	2.509,04	2.517,34	2.525,72	2.534,17	2.542,70	29.548,95	
Préstamo														
(-) Amor. Préstamo	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	
	1.105,46	1.115,83	1.126,29	1.136,85	1.147,50	1.158,26	1.169,12	1.180,08	1.191,14	1.202,31	1.213,58	1.224,96	13.971,38	
(=) Flujo de efectivo	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	
	933,61	1.341,56	1.342,50	1.339,77	1.337,11	1.334,42	1.331,70	1.328,96	1.326,20	1.323,41	1.320,59	1.317,74	15.577,57	

Flujo de efectivo Directo 2022														
2022	0	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Ingresos por ventas	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	15.957,38	16.005,80	16.005,80	16.005,80	16.005,80	16.005,80	16.005,80	16.005,80	16.005,80	16.005,80	16.005,80	16.005,80	16.005,80	192.021,14
Pago a proveedores	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	4.095,52	4.141,06	4.136,18	4.136,30	4.136,30	4.136,30	4.136,30	4.136,30	4.136,30	4.136,30	4.136,30	4.136,30	4.136,30	49.599,44
Pago a mano de obra	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	2.941,74	2.941,74	2.941,74	2.941,74	2.941,74	2.941,74	2.941,74	2.941,74	2.941,74	2.941,74	2.941,74	2.941,74	2.941,74	35.300,91
Pago CIF	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	3.116,50	3.112,84	3.112,84	3.112,84	3.112,84	3.112,84	3.112,84	3.112,84	3.112,84	3.112,84	3.112,84	3.112,84	3.112,84	37.357,79
Pago GO	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	2.150,65	2.150,65	2.150,65	2.150,65	2.150,65	2.150,65	2.150,65	2.150,65	2.150,65	2.150,65	2.150,65	2.150,65	2.150,65	25.807,81
Salidas totales	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	12.304,41	12.346,29	12.341,42	12.341,54	12.341,54	12.341,54	12.341,54	12.341,54	12.341,54	12.341,54	12.341,54	12.341,54	12.341,54	148.065,95
Entradas - Salidas	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	3.652,96	3.659,50	3.664,38	3.664,26	3.664,26	3.664,26	3.664,26	3.664,26	3.664,26	3.664,26	3.664,26	3.664,26	3.664,26	43.955,19
(+) Saldo inicial	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(=) UAI	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	3.652,96	3.659,50	3.664,38	3.664,26	3.664,26	3.664,26	3.664,26	3.664,26	3.664,26	3.664,26	3.664,26	3.664,26	3.664,26	43.955,19
(-) Paga de interés	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	146,50	134,91	123,21	111,40	99,48	87,45	75,30	63,04	50,67	38,18	25,57	12,84	968,54	

(=) UAI	\$	3.506,46	\$	3.524,59	\$	3.541,17	\$	3.552,86	\$	3.564,78	\$	3.576,81	\$	3.588,96	\$	3.601,22	\$	3.613,59	\$	3.626,08	\$	3.638,69	\$	3.651,42	\$	42.986,64
(-)25% Imp.	\$	876,62	\$	881,15	\$	885,29	\$	888,22	\$	891,20	\$	894,20	\$	897,24	\$	900,30	\$	903,40	\$	906,52	\$	909,67	\$	912,85	\$	10.746,66
(=) Utilidad Neta	\$	2.629,85	\$	2.643,44	\$	2.655,88	\$	2.664,65	\$	2.673,59	\$	2.682,61	\$	2.691,72	\$	2.700,91	\$	2.710,19	\$	2.719,56	\$	2.729,02	\$	2.738,56	\$	32.239,98
Préstamo																										
(-) Amor. Préstamo	\$	1.236,44	\$	1.248,03	\$	1.259,74	\$	1.271,55	\$	1.283,47	\$	1.295,50	\$	1.307,64	\$	1.319,90	\$	1.332,28	\$	1.344,77	\$	1.357,37	\$	1.370,10	\$	15.626,79
(=) Flujo de efectivo	\$	1.393,40	\$	1.395,41	\$	1.396,14	\$	1.393,10	\$	1.390,12	\$	1.387,11	\$	1.384,08	\$	1.381,01	\$	1.377,92	\$	1.374,80	\$	1.371,64	\$	1.368,46	\$	16.613,19

Flujo de efectivo Directo 2023																												
2023	0	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total														
Ingresos por ventas	\$	16.135,93	\$	16.168,46	\$	16.168,46	\$	16.168,46	\$	16.168,46	\$	16.168,46	\$	16.168,46	\$	16.168,46	\$	16.168,46	\$	16.168,46	\$	16.168,46	\$	16.168,46	\$	193.989,00		
Pago a proveedores	\$	4.218,38	\$	4.265,29	\$	4.260,26	\$	4.260,39	\$	4.260,39	\$	4.260,39	\$	4.260,39	\$	4.260,39	\$	4.260,39	\$	4.260,39	\$	4.260,39	\$	4.260,39	\$	4.260,39	\$	51.087,42
Pago a mano de obra	\$	2.926,69	\$	2.926,69	\$	2.926,69	\$	2.926,69	\$	2.926,69	\$	2.926,69	\$	2.926,69	\$	2.926,69	\$	2.926,69	\$	2.926,69	\$	2.926,69	\$	2.926,69	\$	2.926,69	\$	35.120,32
Pago CIF	\$	3.178,74	\$	3.174,99	\$	3.174,99	\$	3.174,99	\$	3.174,99	\$	3.174,99	\$	3.174,99	\$	3.174,99	\$	3.174,99	\$	3.174,99	\$	3.174,99	\$	3.174,99	\$	3.174,99	\$	38.103,62
Pago GO	\$	2.165,98	\$	2.165,98	\$	2.165,98	\$	2.165,98	\$	2.165,98	\$	2.165,98	\$	2.165,98	\$	2.165,98	\$	2.165,98	\$	2.165,98	\$	2.165,98	\$	2.165,98	\$	2.165,98	\$	25.991,74
Salidas totales	\$	12.489,79	\$	12.532,95	\$	12.527,92	\$	12.528,05	\$	12.528,05	\$	12.528,05	\$	12.528,05	\$	12.528,05	\$	12.528,05	\$	12.528,05	\$	12.528,05	\$	12.528,05	\$	12.528,05	\$	150.303,11
Entradas - Salidas	\$	3.646,13	\$	3.635,51	\$	3.640,54	\$	3.640,41	\$	3.640,41	\$	3.640,41	\$	3.640,41	\$	3.640,41	\$	3.640,41	\$	3.640,41	\$	3.640,41	\$	3.640,41	\$	3.640,41	\$	43.685,89
(+) Saldo inicial	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-
(=) UAI	\$	3.646,13	\$	3.635,51	\$	3.640,54	\$	3.640,41	\$	3.640,41	\$	3.640,41	\$	3.640,41	\$	3.640,41	\$	3.640,41	\$	3.640,41	\$	3.640,41	\$	3.640,41	\$	3.640,41	\$	43.685,89

(-) Paga de interés	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(=) UAI	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	3.646,13	3.635,51	3.640,54	3.640,41	3.640,41	3.640,41	3.640,41	3.640,41	3.640,41	3.640,41	3.640,41	3.640,41	3.640,41	43.685,89
(-)25% Imp.	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	911,53	908,88	910,13	910,10	910,10	910,10	910,10	910,10	910,10	910,10	910,10	910,10	910,10	10.921,47
(=) Utilidad Neta	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	2.734,60	2.726,63	2.730,40	2.730,31	2.730,31	2.730,31	2.730,31	2.730,31	2.730,31	2.730,31	2.730,31	2.730,31	2.730,31	32.764,42
Préstamo														
(-) Amor. Préstamo	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(=) Flujo de efectivo	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	2.734,60	2.726,63	2.730,40	2.730,31	2.730,31	2.730,31	2.730,31	2.730,31	2.730,31	2.730,31	2.730,31	2.730,31	2.730,31	32.764,42

Flujo de efectivo Directo 2024														
2024	0	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Ingresos por ventas		\$ 16.232,73	\$ 16.248,80	\$ 16.248,80	\$ 16.248,80	\$ 16.248,80	\$ 16.248,80	\$ 16.248,80	\$ 16.248,80	\$ 16.248,80	\$ 16.248,80	\$ 16.248,80	\$ 16.248,80	\$ 194.969,51
Pago a proveedores		\$ 4.344,93	\$ 4.393,25	\$ 4.388,07	\$ 4.388,20	\$ 4.388,20	\$ 4.388,20	\$ 4.388,20	\$ 4.388,20	\$ 4.388,20	\$ 4.388,20	\$ 4.388,20	\$ 4.388,20	\$ 52.620,04
Pago a mano de obra		\$ 2.911,64	\$ 2.882,53	\$ 2.882,53	\$ 2.882,53	\$ 2.882,53	\$ 2.882,53	\$ 2.882,53	\$ 2.882,53	\$ 2.882,53	\$ 2.882,53	\$ 2.882,53	\$ 2.882,53	\$ 34.619,46
Pago CIF		\$ 3.242,44	\$ 3.238,60	\$ 3.238,60	\$ 3.238,60	\$ 3.238,60	\$ 3.238,60	\$ 3.238,60	\$ 3.238,60	\$ 3.238,60	\$ 3.238,60	\$ 3.238,60	\$ 3.238,60	\$ 38.867,06
Pago GO		\$ 2.181,67	\$ 2.181,67	\$ 2.181,67	\$ 2.181,67	\$ 2.181,67	\$ 2.181,67	\$ 2.181,67	\$ 2.181,67	\$ 2.181,67	\$ 2.181,67	\$ 2.181,67	\$ 2.181,67	\$ 26.180,02
Salidas totales		\$ 12.680,69	\$ 12.696,05	\$ 12.690,87	\$ 12.691,00	\$ 12.691,00	\$ 12.691,00	\$ 12.691,00	\$ 12.691,00	\$ 12.691,00	\$ 12.691,00	\$ 12.691,00	\$ 12.691,00	\$ 152.286,58
Entradas - Salidas		\$ 3.552,04	\$ 3.552,75	\$ 3.557,93	\$ 3.557,80	\$ 3.557,80	\$ 3.557,80	\$ 3.557,80	\$ 3.557,80	\$ 3.557,80	\$ 3.557,80	\$ 3.557,80	\$ 3.557,80	\$ 42.682,93
(+) Saldo inicial		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

(=) UAII	\$	3.552,04	\$	3.552,75	\$	3.557,93	\$	3.557,80	\$	3.557,80	\$	3.557,80	\$	3.557,80	\$	3.557,80	\$	3.557,80	\$	3.557,80	\$	3.557,80	\$	3.557,80	\$	42.682,93		
(-) Paga de interés	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-
(=) UAI	\$	3.552,04	\$	3.552,75	\$	3.557,93	\$	3.557,80	\$	3.557,80	\$	3.557,80	\$	3.557,80	\$	3.557,80	\$	3.557,80	\$	3.557,80	\$	3.557,80	\$	3.557,80	\$	3.557,80	\$	42.682,93
(-)25% Imp.	\$	888,01	\$	888,19	\$	889,48	\$	889,45	\$	889,45	\$	889,45	\$	889,45	\$	889,45	\$	889,45	\$	889,45	\$	889,45	\$	889,45	\$	889,45	\$	10.670,73
(=) Utilidad Neta	\$	2.664,03	\$	2.664,56	\$	2.668,45	\$	2.668,35	\$	2.668,35	\$	2.668,35	\$	2.668,35	\$	2.668,35	\$	2.668,35	\$	2.668,35	\$	2.668,35	\$	2.668,35	\$	2.668,35	\$	32.012,20
Préstamo																												
(-) Amor. Préstamo	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-
(=) Flujo de efectivo	\$	2.664,03	\$	2.664,56	\$	2.668,45	\$	2.668,35	\$	2.668,35	\$	2.668,35	\$	2.668,35	\$	2.668,35	\$	2.668,35	\$	2.668,35	\$	2.668,35	\$	2.668,35	\$	2.668,35	\$	32.012,20

Tabla 103 Flujo de efectivo periodo 2020 - 2024

Elaborado por: Vicente Hauri

5.4. Análisis de ingresos y egresos

Ingresos y egresos brutos					
Ingresos	2020	2021	2022	2023	2024
Ventas	\$ 182.266,03	\$ 187.916,16	\$ 192.021,14	\$ 193.989,00	\$ 194.969,51
Egresos					
Materia prima	\$ 45.616,64	\$ 48.154,79	\$ 49.599,44	\$ 51.087,42	\$ 52.620,04
Mano de obra	\$ 35.810,00	\$ 35.481,49	\$ 35.300,91	\$ 35.120,32	\$ 34.619,46
CIF	\$ 36.153,20	\$ 36.629,19	\$ 37.357,79	\$ 38.103,62	\$ 38.867,06
Gasto O.	\$ 25.481,98	\$ 25.628,13	\$ 25.807,81	\$ 25.991,74	\$ 26.180,02
Total egresos	\$ 143.061,82	\$ 145.893,61	\$ 148.065,95	\$ 150.303,11	\$ 152.286,58
Utilidad/pérdida bruta	\$ 39.204,21	\$ 42.022,55	\$ 43.955,19	\$ 43.685,89	\$ 42.682,93

Variación		7,19%	4,60%	-0,61%	-2,30%
-----------	--	-------	-------	--------	--------

Tabla 104 Análisis de ingresos y egresos periodo 2020 – 2024

Elaborado por: Vicente Hauri

Desde un punto de vista general, el proyecto en cada periodo presupuestado ha dejado réditos, es decir, la cantidad de ingresos que genera es suficiente para cubrir los costos y gastos en los que se incurre; por el lado de los ingresos se determinó que a lo largo de los 5 periodos, el rubro que más aporta a las ventas totales son las chompas, aunque las otras líneas de productos comercializados manejan porcentajes similares, pero, es recomendable enfatizar un poco la gestión de las ventas de chompas o sino, impulsar más la ventas de calentadores, camisetas, buzos y pantaloneta-licra; cómo se puede observar, el nivel de utilidad bruta se ve afectada por una disminución en sus valor a partir del segundo año, ya que en el segundo y tercero presenta incremento, esto se debe a que las variables de los presupuestos operacionales estuvieron sujetas a la tendencia de la inflación, puesto que era justo y necesario ajustar los precios a la realidad de la economía y ante la falta de este dato se recurrió a establecer los valores de la inflación mediante una tendencia teniendo como base las inflaciones de los años pasados.

Con respecto a los egresos, estos son cubiertos en su totalidad por los ingresos que genera el proyecto; el rubro que mayor peso tiene en la erogación de dinero es el de la adquisición de materia prima, al trabajar con el proveedor de materia prima, Lafayette, cuya calidad de materiales es la mejor que se puede encontrar en el mercado, en relación precio – calidad, esto implica que el costo de adquisición sea de acorde al nivel de calidad de las telas que estamos adquiriendo; de igual forma las variable de los presupuestos operacionales proyectados fueron ajustados a la tendencia de la tasa de inflación.

5.5. Análisis de rentabilidad

	Periodo	2020	2021	2022	2023	2024
Rentabilidad sobre las ventas	Utilidad neta	\$ 26.887,65	\$ 29.548,95	\$ 32.239,98	\$ 32.764,42	\$ 32.012,20
	Ventas netas	\$ 182.266,03	\$ 187.916,16	\$ 192.021,14	\$ 193.989,00	\$ 194.969,51
	Índice	\$ 0,15	\$ 0,16	\$ 0,17	\$ 0,17	\$ 0,16

Tabla 105 Análisis de rentabilidad periodo 2020 – 2024

Elaborado por: Vicente Hauri

Evidentemente, en base al índice determinado en este análisis; el proyecto es totalmente rentable, puesto que el nivel de rentabilidad se va incrementando con el paso de los años; en el primer año el proyecto genera una rentabilidad por cada dólar facturado de \$ 0.15 centavos, en el segundo año \$ 0.16 centavos, en el tercer año \$ 0.17 centavos, en el cuarto año \$ 0.17 centavos y por último, en el quinto año, por cada dólar facturado el proyecto genera \$ 0.16 centavos de rentabilidad

5.6. Métodos de evaluación de proyectos

- La tasa de descuento a utilizar fue calculada mediante la metodología del costo de costo promedio de capital ponderado.

Costo Promedio Ponderado del Capital		
% Capital propio	E	25,00%
Costo de oportunidad	ke	25,00%
% Capital externo (deuda)	D	75,00%
Tasa de interés (Ban Ecuador)	kd	11,25%
Tasa impositiva (25% renta)	t	25,00%
CPPC		12,58%

Tabla 106 Costo promedio ponderado del capital

Elaborado por: Vicente Hauri

Método de valoración de proyectos en base a la tabla 103, amortización francesa

Métodos de valoración de proyectos	
Periodo de retorno de inversión	
Inversión inicial	\$ (56.119,33)
FE 1	\$ 14.396,32
FE 2	\$ 15.577,57
FE 3	\$ 16.613,19
FE 4	\$ 32.764,42
FE 5	\$ 32.012,20
PRI	3,290933
	3,491196
	3 años, 3 meses
Tasa de descuento (CCPP)	12,58%
Valor Presente Neto	\$ 18.704,24
Tasa Interna de Retorno	23%

Tabla 107 Métodos de valoración de proyectos.

Elaborado por: Vicente Hauri

Para el análisis de método de valoración de proyectos se utilizaron los 3 métodos tipificados en el marco teórico de este trabajo, periodo de retorno de inversión, valor presente neto y tasa interna de retorno; mediante un proceso sistemático comprendido desde la inversión del proyecto hasta la elaboración de un flujo de efectivo se obtuvo la información necesaria para la aplicación de los métodos anteriormente mencionados, dejando como resultado un periodo de recuperación de inversión dentro

de los 5 años de proyección del proyecto, un valor presente neto positivo y una tasa interna de retorno superior al costo de oportunidad del inversionista.

5.7. Establecimiento del ciclo operativo y ciclo de conversión del efectivo del proyecto

En base a la información recopilada el ciclo operativo y ciclo de conversión de efectivo del proyecto queda establecido de la siguiente manera, en base a factores importantes definidos como política del proyecto en el presupuesto maestro, para el desarrollo del cálculo.

Datos	2020	2021	2022	2023	2024
Inv. Materia prima	\$ 45.616,64	\$ 48.154,79	\$ 49.599,44	\$ 51.087,42	\$ 52.620,04
costo de venta	\$ 117.166,22	\$ 120.250,95	\$ 122.243,37	\$ 124.296,35	\$ 126.091,29
Cuentas por cobrar	\$ 3.089,25	\$ 3.152,74	\$ 3.201,16	\$ 3.233,69	\$ 3.249,76
Cuentas por pagar	\$ 1.559,54	\$ 1.605,57	\$ 1.654,52	\$ 1.704,15	\$ 1.755,28
Ventas anuales	\$ 182.266,03	\$ 187.916,16	\$ 192.021,14	\$ 193.989,00	\$ 194.969,51

Tabla 108 Datos para el cálculo del CO y CCE

Elaborado por: Vicente Hauri

Índice de rotación de inventario, cuentas por cobrar y cuentas por pagar de proyecto					
Periodo	2020	2021	2022	2023	2024
Índice de rotación de inventario	2,57	2,50	2,46	2,43	2,40
Índice de rotación de CxC	59,00	59,60	59,98	59,99	60,00
Índice de rotación de CxP	116,87	117,04	116,06	113,83	111,08

Tabla 109 Índice de rotación de inventario, cuentas por cobrar y cuentas por pagar

Elaborado por: Vicente Hauri

Ciclo operativo y Ciclo de conversión de efectivo del proyecto					
Periodo	2020	2021	2022	2023	2024
EPI	142,11	146,17	148,10	150,02	152,32
PPC	6,19	6,12	6,08	6,08	6,08
CO	148,29	152,29	154,18	156,10	158,40
PPP	3,12	3,12	3,14	3,21	3,29
CCE	145,17	149,17	151,04	152,90	155,12

Tabla 110 Ciclo operativo y Ciclo de conversión de efectivo del proyecto

Elaborado por: Vicente Hauri

5.8. Conclusiones del capítulo

El objetivo principal por el cual se procedió a realizar un análisis financiero del proyecto era para determinar si es factible o no su realización; tomando en cuenta la inversión necesaria del proyecto, el tipo de financiamiento, los presupuestos

operacionales y financiero, los ingresos, egresos y rentabilidad; una vez elaborado todo el análisis financiero en base a las variables que se presentan en el mercado, se obtuvo como resultado que el proyecto es factible, puesto que la inversión inicial requerida es recupera en el tercer año y 3 meses de operación, la actualización de los flujos de efectivos del proyecto descontada la inversión inicial es positiva y por último la tasa interna de retorno es superior a la tasa de descuento esperada por el inversor; en conclusión este proyecto es viable.

PRI	3 años, 3 meses
Tasa de descuento (CCPP)	12,58%
Valor Presente Neto	\$ 18.704,24
Tasa Interna de Retorno	23%

Tabla 111 Resumen de conclusiones del estudio financiero

Elaborado por: Vicente Hauri

6. Conclusión

Mediante la recolección y tabulación de la información plasmada en este trabajo investigativo, cuya finalidad es determinar si el proyecto en cuestión es factible; en el primer estudio, análisis de mercado, se buscó determinar si los productos que este proyecto busca introducir al mercado cuencano tenían una demanda, una cantidad colocada en el mercado por los oferentes a un precio determinado y por ende una demanda potencial insatisfecha; los resultados obtenidos fueron que a la fecha que se realizó esta investigación, las prendas deportivas, chompa, calentador, camiseta, pantaloneta-licra y buzo, si cuentan con una demanda potencial insatisfecha anual de 845599 prendas deportivas, con un precio establecido mediante la comparación de 3 metodologías, *cost plus*, precio de oferentes y disponibilidad al pago, en base a esos 3 factores se establecieron los precios de cada producto, teniendo en cuenta que en primera instancia del proyecto se manejara un precio de penetración en el mercado, los cuales consisten en estar al par o por debajo de la competencia, pero, por arriba del precio establecido en el *cost plus*; la distribución de los producto será mediante canal directo productor – consumidor.

Estudio de mercado	
Demanda	917539
Oferta	71940
Demanda insatisfecha	845599
Producción del proyecto (1%)	8456

Chompa	1607	\$ 25,00
Calentador	1607	\$ 23,00
Camiseta	2114	\$ 18,00
Pantaloneta-licra	1522	\$ 25,00
Buzo	1607	\$ 20,00
Canal de distribución productor - consumidor		

Tabla 112 Conclusión final - estudio de mercado

Elaborado por: Vicente Hauri

En el segundo estudio aplicado, enfocado en determinar en base al proceso productivo del proyecto y los recursos que este necesitaba, la capacidad instalada del proyecto, con la finalidad de establecer si dicha capacidad era suficiente para poder satisfacer el nivel de producción establecido en el estudio anterior; los resultados obtenidos fueron que efectivamente, la maquinaria y mano de obra con la que se elaboró este análisis es lo suficientemente apta no solo para cubrir el nivel de producción del primer año, sino, también de años posteriores por ajustes de políticas determinadas por el promotor del proyecto al nivel de producción; además, también se estableció cual era la ubicación más adecuada para el proyecto, en base a factores determinados por la competencia y el investigador, se llegó al resultado de que la cercanía del negocio con los consumidores, y proveedores era de vital importancia para su establecimiento, la ubicación seleccionada se encuentra a pocas cuadras del proveedor de materia prima principal del proyecto y en el camino de los consumidores al encontrarse en una de las partes más circuladas de la ciudad.

Producción del proyecto anual		
Prenda	Anual	Mensual
Chompa	1607	134
Calentador	1607	134
Camiseta	2114	176
Pantaloneta - licra	1522	127
Buzo	1607	134
Total	8456	705
Ubicación: Av. Solano y Av. Remigio Crespo, 150 m2 - 2 pisos.		

Tabla 113 Conclusión final - estudio técnico

Elaborado por: Vicente Hauri

Para finalizar, en el tercer estudio aplicado, tuvo como objetivo principal, en base a la información recopilada y tabulada en los dos estudios anteriores; determinar factores financieros claves del proyecto como, inversión, financiamiento, presupuestos, para poder obtener los flujos de efectivo de cada periodo proyectado, en pos, de obtener la información necesaria para realizar un análisis de la rentabilidad del proyecto en función de las ventas y principalmente la aplicación de los métodos de valoración de inventarios.

Para poder aplicar los métodos de valoración de proyectos, en primera instancia se procedió a establecer la tasa de descuento a utilizar, determinada mediante la metodología del costo promedio de capital ponderado, tabla 107.

El resultado obtenido luego de haber aplicado los métodos de valoración fueron que la inversión total de \$ 56.119,33 comprendida en \$ 20.391,01 de inversión fija y \$ 35.728,32 de capital de trabajo teniendo un monto para afrontar imprevistos del negocio y un valor de ampare los primeros 3 meses operacionales; estos valores serán financiados por un 25% del total de la inversión por capital propio y un 75% será mediante apalancamiento con la entidad financiera (Ban Ecuador); los flujos de efectivo actualizados a valor presente y descontado la inversión inicial da como resultado un valor positivo y por último la tasa de rendimiento del proyecto durante los 5 periodos analizados es del 23% siendo esta superior a la tasa del costo de oportunidad que tiene el inversionista, con un periodo de recuperación de inversión de 3 años y 3 meses; por ende, el proyecto es factible.

PRI	3 años, 3 meses
Tasa de descuento (CCPP)	12,58%
Valor Presente Neto	\$ 18.704,24
Tasa Interna de Retorno	23%

Tabla 114 Conclusión final - estudio financiero

Elaborado por: Vicente Hauri

Bibliografía

- Asociación de industriales textiles del Ecuador. (s.f.). *Historia y actualidad*. Obtenido de Asociación de industriales textiles del Ecuador: <http://aite.com.ec/industria.html>
- Baca Urbina, G. (2006). *Evaluación de proyectos*. México: Ingramex.
- Baca, G. (2016). *Evaluación de proyectos*. México: McGraw-Hill.
- Briones, F. (2015). *El impacto de las salvaguardias sobre la producción en el Ecuador*. Guayaquil. Obtenido de <http://www.lacamara.org/website/blog-post/el-impacto-de-las-salvaguardias-sobre-la-produccion-en-el-ecuador/>
- Buitriago, J., & Duque, N. (2018). *Estandarización del proceso de producción de fajas en la empresa Perfectissima SAS de la ciudad de cali (Tesis de pregrado)*. Cali.
- Carbonel, J. (2015). *Formulación y Evaluación de proyectos de inversión*. Lima: MACRO.
- Carreras, M. R. (2019). *Creatividad: emprendimiento y mejora continua*. Barcelona: Reverté.
- Chapman, A. (2012). *Análisis DAFO Y Análisis PEST*. Obtenido de <https://catedramacagnot3.files.wordpress.com/2012/03/anc3a1lisis-dofa-y-pest.pdf>
- Chavarría, M. (2019). *Actitud emprendedora*. Madrid: ESIC Editorial. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=5885754&query=intraemprendedores>
- Cuvi, N. (2011). Auge y decadencia de la fábrica de hilatos y tejidos de algodón industrial, 1935-1999. *Revista ecuatoriana de historia*, 63-95.
- De vidas, A. A. (2012). *Memoria textil e industria del recuerdo de los andes*. Quito, Ecuador: Abya-Yala. Obtenido de https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1295&context=abya_yala
- El comercio. (13 de Julio de 2016). *La moda ecuatoriana se frena por la falta de insumos y aumento de impuestos*. Obtenido de El comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/moda-ecuador-carencia-insumos-impuestos.html>
- Fernández, G., Mayagoita, V., & Quintero, A. (2010). *Formulación y evaluación de proyectos de inversión*. México: Instituto Politécnico Nacional. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/reader.action?docID=3187211&query=formulaci%C3%B3n+y+evaluaci%C3%B3n+de+proyectos+de+inversi%C3%B3n>
- Gitman, L. J. (2007). *Principios de administración financiera*. México: Pearson Educación.

- González, M., Alba, E., & Ordieres, M. (2014). *Ingeniería de proyectos*. Madrid: Dextra. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/reader.action?docID=3229322>
- Hoyo, A. (2014). *El precio de mercado: ejemplos de aplicación en el análisis histórico*. Cantabria: Editorial de la Universidad de Cantabria.
- INEC - Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (Diciembre de 2019). *Ecuador en cifras*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Instituto nacional de estadística y censos. (2012). *Clasificación nacional central de productos*. Quito.
- La nación. (6 de Noviembre de 2019). *La nación*. Obtenido de ECONOMÍASECTOR TEXTIL AFECTADO POR CAÍDA DE VENTAS Y EMPLEO: <https://lanacion.com.ec/sector-textil-afectado-por-caida-de-ventas-y-empleo-2/>
- Larrea, D. (2016). *Plan de mejoramiento de la textilera "MERAC" CÍA.LTDA. (Tesis de Pregrado)*. Quito.
- Paravié, D., Rohvein, C., Urrutia, S., Roark, G., & Ottogalli, D. (2012). Diseño de un instrumento para evaluar el desempeño de las actividades que integran la cadena de valor de pymes metalmecánicas de Olavarría. *INGE CUC*, 8(1), 7-32.
- Pérez, D., & Pérez, I. (2006). *El precio. tipos y estrategias de fijación*. Sevilla: EOI.
- Porter, M. E. (2015). *Ventaja competitiva, creación y sostenimiento de un desempeño superior*. México: Patria. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/reader.action?docID=4824579&ppg=1>
- Ramonet, J. (2013). *Análisis y diseño de procesos empresariales. Teoría y práctica del modelado de procesos mediante diagramas de flujo*. Some rights reserved.
- Riofrío, G. T. (2018). *Plan de negocios para la creación de una empresa fabricante de suéteres casuales artesanales con la importación de lana australiana (Tesis de Pregrado)*. Quito.
- Rodríguez, F. (2018). *Formulación y evaluación de proyectos de inversión: una propuesta metodológica*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/reader.action?docID=5635971&query=formulaci%C3%B3n+y+evaluaci%C3%B3n+de+proyectos+de+inversi%C3%B3n>
- Rojas, M. (2015). *Evaluación de proyectos para ingenieros*. Bogotá: ECOE.
- Sainz, J. M. (2018). *El plan estratégico en la práctica*. Madrid: ESIC Editorial.

- Sánchez, J., & Quintero, J. (2006). *La cadena de valor: una herramienta del pensamiento estratégico*. Maracaibo, Venezuela: Telos. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99318788001.pdf>
- Sapag, N., & Sapag, R. (2006). *Preparación y evaluación de proyectos*. México: Ingramex.
- Schnarch, A. (2014). *Emprendimiento exitoso: cómo mejorar su proceso y gestión*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/reader.action?docID=4870531&query=emprendedor+o+empresario>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES. (2009). *Plan nacional de desarrollo / Plan nacional para el Buen vivir 2009 - 2013*. Quito.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES. (2013). *Plan nacional de desarrollo / Plan nacional para el Buen vivir 2013 - 2017*. Quito.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES. (2017). *Plan nacional de desarrollo / Plan nacional Toda una vida 2017 - 2021*. Quito.
- Siguenza Muñoz, A. A., & Valdiviezo Vásquez, R. A. (2018). *Medición del emprendimiento e innovación de los sectores productivos de Cuenca, y su influencia en el empleo para el año 2017 (Tesis de Pregrado)*. Universidad del Azuay, Cuenca. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/7744>
- Sparano, H. R. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos. *Revista Dimensión empresarial*, Vol. 12(núm. 2), 95-106. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n2/v12n2a08.pdf>
- Vera, J. (11 de 12 de 2019). Emprendimiento en el Ecuador. (V. Hauri, Entrevistador)
- Virginia Lasio, X. O. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2017*. Guayaquil: Offset Abad.

Anexos

Anexo 1 Cuestionario de cadena de valor

Cadena de valor			
Empresa:	Referee	Saturtex	CADEPCA
Nivel de facturación anual del último periodo (en caso de que la información sea de extrema confidencialidad, asigne un valor aproximado):			
· < \$ 100,000.00			
· entre \$ 100,000.00 y \$ 500,000.00			
· > \$ 500,000.00			
Nivel de producción anual (en caso de que la información sea de extrema confidencialidad, asigne un valor aproximado):			
· Camisetas:			
· Calentadores:			
· Chompa:			
· Pantalóneta - licras			
· Buzos:			
Precio de comercialización de productos			
· Camisetas:			
· Calentadores:			
· Chompa:			
· Pantalóneta - Licras			
· Buzos:			
Señale los factores más importantes para la ubicación de su empresa			
Cercanía de los proveedores			
Cercanía del mercado consumidor			
Afluencia de público			
Disponibilidad de servicios básicos			
Aspectos climáticos			
Costo del arriendo			
Seguridad			
Cadena de valor			
Logística de entrada			
1. ¿Están definidos y establecidos la supervisión y control de la materia prima e insumos adquiridos?			
a. Si			
b. No			
2. De ser afirmativo, ¿de qué manera se llevan a cabo los controles?			
a. Visual, mediante observación			
b. Revisión de mercancía por muestreo			
c. Revisión de la factura			

3. ¿Se tiene definido una política de <i>stock</i> de inventario?			
a. Si			
b. No			
4. ¿Existe un área definida para el almacenamiento del inventario?			
a. Si			
b. No			
5. ¿Se tiene debidamente codificado y organizado el inventario?			
a. Si			
b. No			
6. ¿La empresa controla y evalúa de manera continua la disponibilidad de materiales e insumos?			
a. Si			
b. No			
7. De ser afirmativo, ¿qué sistema utiliza?			
a. PEPS; primeros en entrar, primeros en salir			
b. UEPS; últimos en entrar, primeros en salir			
c. Costo promedio			
Operaciones			
8. ¿Se encuentra determinada una línea de producción que optimice el tiempo de fabricación de los productos?			
a. Si			
b. No			
9. ¿Mediante qué métodos define su línea de producción?			
a. Diagrama de bloques			
b. Diagrama de flujos			
c. Cursograma analítico			
10. ¿Se generan cuellos en sus cadenas de producción?			
a. Si			
b. No			
11. De ser afirmativo, ¿en qué actividad de la línea de producción?			
a. diseño de la prenda			
b. corte de los retazos que conforman la prenda			
c. costura de los retazos que conforman la prenda			
d. pruebas de calidad			

12. ¿Tiene identificado los costos directos de fabricación como materia prima, mano de obra, entre otros?			
a. Si			
b. No			
13. De ser afirmativo, ¿Qué porcentaje representa con respecto al costo total?			
a. < 20%			
b. Entre 20% y 30%			
c. > 30%			
14. ¿Se realizan controles durante la realización del proceso productivo?			
a. Si			
b. No			
15. De ser afirmativo, ¿Qué tipo de controles utiliza?			
a. Medición de tiempo			
b. Uso adecuado de implementos			
c. Uso adecuado de la materia prima e insumos			
d. Revisión de maquinaria			
e. Correcta ejecución de la actividad del proceso			
16. ¿La planta de producción se encuentra tecnificada con maquinaria?			
a. Si			
b. no			
17. ¿Se realizan mantenimientos a la maquinaria que interviene en el proceso productivo?			
a. Si			
b. No			
18. De ser afirmativo, ¿con qué periodicidad lo hace?			
a. Cada 3 meses			
b. Cada 6 meses			
c. Anualmente			
Logística de salida			
19. ¿Posee inventario de productos terminados?			
a. Si			
b. No			
20. ¿Cuentan con un área para el almacenamiento de los productos terminados?			
a. Si			
b. No			

21. ¿realizan un análisis de costos por concepto de mantenimiento de los productos terminados en bodega?			
a. Si			
b. No			
22. ¿La entidad cuenta con un procedimiento e instrucciones para el manejo y cuidado de los productos terminados?			
a. Si			
b. No			
23. ¿Se han perdido ventas por falta de <i>stock</i> de productos terminados?			
a. Si			
b. No			
24. De ser afirmativo, ¿con qué frecuencia?			
a. Menos de 5 veces al año			
b. Más de 5 veces al año			
25. ¿Tiene identificados los costos logísticos de salida, relacionados con la distribución del producto?			
a. Si			
b. No			
26. De ser afirmativo, ¿Qué porcentaje representa del costo total?			
a. < 5%			
b. Entre 5% y 10%			
c. > 10%			
27. ¿La distribución por concepto de transporte del producto terminado la realiza la empresa o por medio de un intermediario?			
a. Comprar fuera de la localidad de la empresa, intermediario			
b. Compras dentro de la localidad de la empresa, propio			
Marketing y ventas			
28. ¿Tiene identificado el mercado hacia el cual va dirigido su producto?			
a. Si			
b. No			
29. ¿De qué forma se relaciona con el cliente?			
a. Contacto directo			
b. Redes sociales			
c. Terceros			
30. ¿Se receptan y toman en cuenta las sugerencias de los consumidores?			
a. Si			

b. No			
31. ¿Mediante qué medios de publicidad se da a conocer la empresa?			
a. Interacción directa con el consumidor			
b. Redes sociales			
c. Volantes			
d. Boca a boca			
e. Tv o radio			
32. ¿El negocio cuenta con página web?			
a. Si			
b. No			
33. De ser afirmativo, ¿Se puede realizar compras mediante su página web?			
a. Si			
b. no			
Servicio post venta			
34. ¿La empresa ofrece servicio post venta?			
a. Si			
b. No			
35. ¿Los productos que comercializa cuentan con garantía?			
a. Si			
b. No			
36. Ante una no conformidad por parte del consumidor, ¿Se tiene un registro de reclamos y sugerencias, problema surgido y solución aplicada?			
a. Si			
b. No			
37. ¿Mide la satisfacción de su clientela?			
a. Si			
b. No			
38. De ser afirmativo, ¿Qué método utiliza para medirla?			
a. Entrevista personal			
b. Entrevista telefónica			
c. Encuesta			
39. ¿Cuál o cuáles son los atributos en un producto que más valoran los clientes?			
a. Precio			
b. Calidad			
c. Tecnología			
d. Atención del cliente			
Recursos humanos			
40. ¿La empresa cuenta con una política y departamento de recursos humanos?			

a. Si			
b. No			
41. Para la contratación de personal, ¿Se cuenta con un proceso de reclutamiento y selección de personal definido?			
a. Si			
b. No			
42. Para la contratación de personal, ¿Qué medios utiliza?			
a. Reclutamiento interno			
b. Reclutamiento externo			
c. Recomendación interna o externa			
43. ¿Se encuentra definido un perfil ocupacional para la contratación de personal?			
a. Si			
b. No			
44. ¿Qué criterios de contratación maneja la entidad?			
a. Nivel académico			
b. Experiencia			
c. Edad			
d. Antecedentes laborales			
45. ¿Se realizan evaluaciones de desempeño?			
a. Si			
b. No			
46. ¿Se realizan capacitaciones al personal?			
a. Si			
b. No			
47. De ser afirmativo, ¿con qué frecuencia lo hace?			
a. Cada 3 meses			
b. Cada 6 meses			
c. De forma anual			
Compras			
48. ¿La empresa tiene definida políticas de compras y es debidamente difundida?			
a. Si			
b. No			
49. ¿La empresa cuenta con un proceso de compras?			
a. Si			
b. No			
50. ¿las peticiones de compras son sometidas a revisión y aprobación?			
a. Si			
b. No			

51. ¿Cuenta con un registro de sus proveedores?			
a. Si			
b. No			
52. ¿La entidad realiza evaluación de sus proveedores?			
a. Si			
b. No			
53. ¿Cuáles son los criterios de evaluación de proveedores?			
a. Precio			
b. Calidad de materia prima			
c. Cumplimiento de entrega			
d. Descuentos y promociones			
Infraestructura			
54. ¿La empresa tiene definido un organigrama?			
a. Si			
b. No			
55. ¿La empresa tiene definida su misión y visión?			
a. Si			
b. No			
56. ¿La empresa cuenta con local y planta de producción?			
a. Propia			
b. Alquiler			
57. En los últimos meses, ¿La entidad ha realizado inversiones en la infraestructura?			
a. Si			
b. No			
58. ¿La entidad cuenta con un establecimiento acorde como lo especifica la ley?			
a. Si			
b. No			
59. ¿La ubicación de la empresa está en función de?			
a. El mercado consumidor			
b. Cercanía del proveedor			
c. Cautela de siniestros climáticos			
Desarrollo tecnológico			
60. ¿La empresa cuenta con maquinaria y equipo actualizado en el proceso productivo?			
a. Si			
b. No			
61. Si su respuesta es negativa, ¿Por qué no ha introducido innovaciones?			
a. Costo muy alto			

b. Financiamiento			
c. Falta de personal calificado			
d. No le interesa			

Anexo 2 Estados financieros

CADEPCA

PERIODO 2016

FORMA LÍQUIDA		SOCIEDAD DEL SECTOR ALIMENTARIO Y PRESERVACIÓN DE ALIMENTOS Y VITAMINADO SOCIEDAD ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	
100	100%	104	104%
101	101%	105	105%
102	102%	106	106%

OPERACIONES CONTINGENTES RELACIONADAS LOCALES Y/O DEL EXTERIOR				OPERACIONES CONTINGENTES RELACIONADAS EN EL EXTERIOR			
OPERACIONES DE ACTIVO	007	0	0,00	OPERACIONES DE ACTIVO	006	0	0,00
OPERACIONES DE PASIVO	004	0	0,00	OPERACIONES DE PASIVO	004	0	0,00
OPERACIONES DE INGRESO	005	0	0,00	OPERACIONES DE INGRESO	019	0	0,00
OPERACIONES DE EGRESO	006	0	0,00	OPERACIONES DE EGRESO	014	0	0,00
OPERACIONES DE REVALUACIÓN DE PASIVOS	007	0	0,00	OPERACIONES DE REVALUACIÓN DE PASIVOS	012	0	0,00
OPERACIONES DE REVALUACIÓN DE ACTIVOS	008	0	0,00	OPERACIONES DE REVALUACIÓN DE ACTIVOS	011	0	0,00
TOTAL OPERACIONES CONTINGENTES RELACIONADAS	000	0	0,00	TOTAL OPERACIONES CONTINGENTES RELACIONADAS	000	0	0,00

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA			ESTADO DEL RESULTADO GENERAL		
ACTIVO	VALORES AL CIERRE	VALORES AL INICIO	INGRESOS	VALORES AL CIERRE	VALORES AL INICIO
ACTIVOS CORRIENTES					
Efectivo y equivalentes	101	101			
Receivables	102	102			
Prepaid expenses and other assets	103	103			
Inventory	104	104			
Property, plant and equipment	105	105			
Intangible assets	106	106			
Other non-current assets	107	107			
Liabilities	108	108			
Current liabilities	109	109			
Long-term liabilities	110	110			
Equity	111	111			
Shareholders' equity	112	112			
Retained earnings	113	113			
Other equity components	114	114			

				BASES DIFERENCIALES						
				LOCAL	DEL EXTERIOR					
REPRESENTACIONES, VIAJES, PASAJES, ALUGAR DE VEHICULOS Y EQUIPO PARA CONFERENCIAS, REUNIONES Y REUNIONES, ALUGAR DE VEHICULOS Y EQUIPO PARA CONFERENCIAS, REUNIONES Y REUNIONES	COSTO DE VEHICULOS Y EQUIPO PARA CONFERENCIAS, REUNIONES Y REUNIONES	382	0.00			930	0.00	930		0.00
	ALUGAR DE VEHICULOS Y EQUIPO PARA CONFERENCIAS, REUNIONES Y REUNIONES	383	984.37			936	0.00	936	0.00	0.00
	REUNIONES Y REUNIONES	384	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	COSTO DE VEHICULOS Y EQUIPO PARA CONFERENCIAS, REUNIONES Y REUNIONES	385	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ALUGAR DE VEHICULOS Y EQUIPO PARA CONFERENCIAS, REUNIONES Y REUNIONES	386	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	REUNIONES Y REUNIONES	387	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	COSTO DE VEHICULOS Y EQUIPO PARA CONFERENCIAS, REUNIONES Y REUNIONES	388	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ALUGAR DE VEHICULOS Y EQUIPO PARA CONFERENCIAS, REUNIONES Y REUNIONES	389	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	REUNIONES Y REUNIONES	390	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	COSTO DE VEHICULOS Y EQUIPO PARA CONFERENCIAS, REUNIONES Y REUNIONES	391	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
ACTIVOS BIENES	TERRENDOS	392	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	TERRENDOS	393	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	TERRENDOS	394	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	TERRENDOS	395	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	TERRENDOS	396	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	TERRENDOS	397	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	TERRENDOS	398	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	TERRENDOS	399	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	TERRENDOS	400	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	TERRENDOS	401	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
PROPIEDADES DE BIENES	TERRENDOS	402	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	TERRENDOS	403	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	TERRENDOS	404	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	TERRENDOS	405	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	TERRENDOS	406	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	TERRENDOS	407	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	TERRENDOS	408	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	TERRENDOS	409	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	TERRENDOS	410	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	TERRENDOS	411	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
ACTIVOS BIOLÓGICOS	ACTIVOS BIOLÓGICOS	412	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS BIOLÓGICOS	413	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS BIOLÓGICOS	414	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS BIOLÓGICOS	415	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS BIOLÓGICOS	416	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS BIOLÓGICOS	417	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS BIOLÓGICOS	418	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS BIOLÓGICOS	419	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS BIOLÓGICOS	420	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS BIOLÓGICOS	421	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES	ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES	422	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES	423	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES	424	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES	425	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES	426	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES	427	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES	428	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES	429	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES	430	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES	431	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	432	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	433	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	434	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	435	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	436	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	437	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	438	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	439	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	440	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	441	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	442	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	443	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	444	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	445	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	446	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	447	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	448	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	449	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	450	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00
	ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	451	0.00			0	0.00	0	0.00	0.00

600	005	011	006	013	006	015	005	011	005	019	001	006
INSTITUCION EDUCATIVA PRODUCTORA DE BIENES Y SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD - INSTITUCION EDUCATIVA PRODUCTORA DE BIENES Y SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD - I.E.P. S.A. S.												
FIRMA REPRESENTANTE LEGAL						FIRMA CONTADOR						
NOMBRE						NOMBRE						
001	Cedula de Identidad o No. de Pasaporte					001	RUC No.					
	012212184						010276928502					

OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	ACTIVO ACUMULADO DE VALORES DEERES DOCUMENTOS POR COBRAR INCORPORABLES PARA CREDITOS INCORPORABLES		411	0.00	OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	ACTIVOS FINANCIEROS	7150	0.00	7191	0.00	7100	0.00
	OTROS VALORES DEERES DEL EXTERIOR		413	0.00		DEL ALIASE ACUMULADO DE REVALUACIONES OTROS	7151	0.00	7192	0.00	7105	0.00
	VALORES ACUMULADOS DEL ALIASE DOCUMENTOS POR COBRAR POR CREDITOS INCORPORABLES PARA CREDITOS INCORPORABLES		415	0.00		OTROS	7152	0.00	7197	0.00	7108	0.00
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	COSTO APORTACIONES		416	0.00	OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	OTRAS APORTACIONES	7153	0.00	7198	0.00	7117	0.00
	ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES REVALUACIONES DEERES PARA CREDITOS INCORPORABLES		418	0.00		DE REVERSIONES DE CREDITOS INCORPORABLES	7154	0.00	7199	0.00	7114	0.00
PASIVOS CORRIENTES FINANCIEROS POR PAGAR	REVALUACIONES		421	0.00	PASIVOS CORRIENTES FINANCIEROS POR PAGAR	REVALUACIONES	7201	0.00	7202	0.00	7201	0.00
	NO REVALUACIONES		423	0.00		DE REVERSIONES DE CREDITOS INCORPORABLES	7203	0.00	7204	0.00	7202	0.00
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	DIFERENCIAS TEMPORARIAS		440	0.00	ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	DE REVERSIONES DE CREDITOS INCORPORABLES	7205	0.00	7203	0.00	7203	0.00
	REVALUACIONES DEERES DEERES		441	0.00		DE REVERSIONES DE CREDITOS INCORPORABLES	7206	0.00	7204	0.00	7204	0.00
	DIFERENCIAS TEMPORARIAS DEERES		442	0.00		DE REVERSIONES DE CREDITOS INCORPORABLES	7207	0.00	7205	0.00	7205	0.00
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	REVALUACIONES DEERES		443	0.00	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	REVALUACIONES DEERES	7208	0.00	7206	0.00	7206	0.00
	REVALUACIONES DEERES		444	0.00		REVALUACIONES DEERES	7209	0.00	7207	0.00	7207	0.00
	REVALUACIONES DEERES		445	0.00		REVALUACIONES DEERES	7210	0.00	7208	0.00	7208	0.00
REVALUACIONES DE ACTIVOS FINANCIEROS	REVALUACIONES DEERES		446	0.00	REVALUACIONES DE ACTIVOS FINANCIEROS	REVALUACIONES DEERES	7211	0.00	7209	0.00	7209	0.00
	REVALUACIONES DEERES		447	0.00		REVALUACIONES DEERES	7212	0.00	7210	0.00	7210	0.00
	REVALUACIONES DEERES		448	0.00		REVALUACIONES DEERES	7213	0.00	7211	0.00	7211	0.00
PASIVOS CORRIENTES	PASIVOS CORRIENTES		449	0.00	PASIVOS CORRIENTES	PASIVOS CORRIENTES	7214	0.00	7212	0.00	7212	0.00
	PASIVOS CORRIENTES		450	0.00		PASIVOS CORRIENTES	7215	0.00	7213	0.00	7213	0.00
	PASIVOS CORRIENTES		451	0.00		PASIVOS CORRIENTES	7216	0.00	7214	0.00	7214	0.00

CÓDIGO RÉGIMEN FISCAL DEL PERSONA (INFORMATIVO)	SALUDOS Y PERDIDAS POR REVALUACIÓN	PROFITOS DE PLAZA Y GUBERNA	850	+	0.00	
		ACTIVOS FINANCIEROS	851	-	0.00	
		DIVIDENDOS	852	-	0.00	
	SALUDOS Y PERDIDAS POR TERCEROS EN INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO MEDIDOS A VALOR DE MERCADO CON CAMBIOS EN OTRO INSTRUMENTO		853	-	0.00	
	SALUDOS Y PERDIDAS POR LA CONVERSIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS DE UN NEGOCIO DE EXTRANJEROS		854	-	0.00	
	SALUDOS Y PERDIDAS ACUMULADAS		855	-	0.00	
	LA PARTE ESPOSITIVA DE LAS SALUDOS Y PERDIDAS DE LOS INSTRUMENTOS DE COBERTURA EN UNA COBERTURA DE FLUJOS DE EFECTIVO		856	+	0.00	
	OTROS		857	+	0.00	
	GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA EN PERDIDAS (INFORMATIVO)	GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE		858	+	0.00
		GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO		859	-	0.00
	PAGO PREVIO de "neto"		860	-	0.00	
	DETALLE DE IMPUTACION AL PASO (para ordenaciones salidas)		861	-	0.00	
	IMPUESTO		868	-	0.00	
	MULTA		869	-	0.00	
VALORES A PAGAR Y FORMA DE PAGO (Luego de introducir el pago en declaraciones tributarias)						
TOTAL IMPUESTO A PAGAR						
IMPUESTOS POR MORA						
MULTA						
FORMA PAGANDO						
MEDIANTE CHEQUE, DEBITO BANCARIO, EFECTIVO U OTRAS FORMAS DE PAGO						
MEDIANTE COMPENSACIONES						
MEDIANTE NOTAS DE CREDITO						
MEDIANTE TITULOS DE CREDITO (OTROS TITULOS)						
DETALLE DE NOTAS DE CREDITO CARTUARIAS						
DETALLE DE NOTAS DE CREDITO DESVALORADAS						
DETALLE DE COMPENSACIONES						
TITULOS DE BANCOS CENTRALES (BNC)						
600	NC/16 0.00	9/0	B/C No 0.00	3/2	NC/16 0.00	
609	USD 0.00	9/1	USD 0.00	9/3	USD 0.00	
				9/4	USD 0.00	
DECLARO QUE LOS DATOS FISCAL EN ESTE DOCUMENTO SON VERACIOS Y CORRECTOS, PUEDE QUE ALGUNO DE ELLOS NO SE HAYA REGISTRADO EN EL SISTEMA DE REGISTRO DE VALORES DE LA COMISIÓN DE VALORES (SECV) EN LA FECHA DE PRESENTACIÓN DE ESTE DOCUMENTO.						
FIRMA REPRESENTANTE LEGAL						
FIRMA CONTADOR						
NOMBRE	RUC No.					
196	CIUDAD DE SANTO DOMINGO 1969076	0122213584	199	RUC No.	012225925501	

Frada

Periodo 2015

FORMULARIO 101		DECLARACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA Y PRESENTACIÓN DE BALANCES FORMULARIO FINCO SOCIEDADES Y ESTABLECIMIENTOS PERMANENTES	
100 IDENTIFICACIÓN DE LA DECLARACIÓN		104	Nº DE FORMULARIO QUE SUSTITUYE 0.00
102 AÑO 2015			Nº. 118519954
200 IDENTIFICACIÓN DEL SUJETO PASIVO			
201 RUC 019041591001	202 RAZÓN O DENOMINACIÓN SOCIAL CONFECCIONES FRADASPORT CIA. LTDA.		203 EXPEDIENTE

OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS LOCALES Y/O DEL EXTERIOR				OPERACIONES DE ACTIVO	008 + 0.00	OPERACIONES DE ACTIVO	013 + 0.00
OPERACIONES DE ACTIVO	003 + 0.00			OPERACIONES DE PASIVO	009 + 0.00	OPERACIONES DE PASIVO	014 + 0.00
OPERACIONES DE PASIVO	004 + 0.00			OPERACIONES DE INGRESO	010 + 0.00	OPERACIONES DE INGRESO	015 + 0.00
OPERACIONES DE INGRESO	005 + 0.00			OPERACIONES DE EGRESO	011 + 0.00	OPERACIONES DE EGRESO	016 + 0.00
OPERACIONES DE GASTO	006 + 0.00	CON PARTES RELACIONADAS EN PARAÍSO FISCAL Y REGÍMENES FISCALES PREFERENTES		OPERACIONES DE REGALÍAS, SERVICIOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORÍA O SIMILARES	012 + 0.00	OPERACIONES DE REGALÍAS, SERVICIOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORÍA O SIMILARES	017 + 0.00
OPERACIONES DE REGALÍAS, SERVICIOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORÍA O SIMILARES	007 + 0.00						
TOTAL OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS							029 + 0.00
YSUJETO PASIVO EXENTO DE APLICACIÓN DEL RÉGIMEN DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA?							030 - 0.00

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA		ESTADO DE RESULTADOS		TOTAL INGRESOS	VALOR EXENTO / NO OBJETO (A efectos de la Condición Tributaria)	
ACTIVO		INGRESOS				
ACTIVOS CORRIENTES						
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO		511 +	3437.43			
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	512 + 0.00			
		DEL EXTERIOR	513 + 0.00			
	NO RELACIONADOS	LOCALES	514 + 0.00			
		DEL EXTERIOR	515 + 0.00			
	(1) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR COMERCIALES POR INCORABILIDAD (PROVISIONES PARA CRÉDITOS INCORABLES)		516	0.00		
	A ACCIONISTAS, SOCIOS, PARTICIPES, BENEFICIARIOS U OTROS TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL		517 +	0.00		
	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	EN EFECTIVO		518 + 0.00		
		EN ACTIVOS DIFERENTES DEL EFECTIVO		519 + 0.00		
		DIVIDENDOS POR COBRAR		520 + 0.00		
		OTRAS RELACIONADAS		521 + 0.00		
OTRAS NO RELACIONADAS		522 + 0.00				
(2) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR POR INCORABILIDAD (PROVISIONES PARA CRÉDITOS INCORABLES)		523 +	95.00			
A COSTO AMORTIZADO		524 +	0.00			
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	(3) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES MEDIDOS A COSTO AMORTIZADO (PROVISIONES PARA CRÉDITOS INCORABLES)		525	0.00		
	A VALOR RAZONABLE		526 +	0.00		
PORCIÓN CORRIENTE DE ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS POR COBRAR		529 +	0.00			
IMPORTE BRUTO ADEUDADO POR LOS CLIENTES POR EL TRABAJO EJECUTADO EN CONTRATOS DE CONSTRUCCIÓN		530 +	0.00			
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (ISD)		531 +	0.00			
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IVA)		532 +	426.80		
	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IMPUESTO A LA RENTA)		533 +	122.06		
OTROS		534 +	0.00			
MERCADERÍAS EN TRÁNSITO		535 +	0.00			
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA (NO PARA LA CONSTRUCCIÓN)		536 +	2445.24			
INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO (EXCLUYENDO OBRAS INMUEBLES EN CONSTRUCCIÓN PARA LA VENTA)		537 +	0.00			
INVENTARIO DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN (EXCLUYENDO OBRAS INMUEBLES TERMINADOS PARA LA VENTA)		538 +	2237.19			
INVENTARIO DE SUMINISTROS, HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y MATERIALES (NO PARA LA CONSTRUCCIÓN)		539 +	0.00			
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA, SUMINISTROS Y MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN		540 +	0.00			
INVENTARIO DE OBRAS INMUEBLES EN CONSTRUCCIÓN PARA LA VENTA		541 +	0.00			
INVENTARIO DE OBRAS INMUEBLES TERMINADOS PARA LA VENTA		542 +	0.00			
(4) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE INVENTARIOS POR AJUSTE AL VALOR NETO REALIZABLE		543	0.00			
COSTO		544 +	0.00			
(5) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA		545 -	0.00			
ACTIVOS BIOLÓGICOS	A COSTO		546 +	0.00		
	(6) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE ACTIVOS BIOLÓGICOS MEDIDOS A COSTO		547	0.00		
	A VALOR RAZONABLE MENOS LOS COSTOS DE VENTA		548 +	0.00		
	A COSTO		549 +	0.00		
	(7) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE ACTIVOS BIOLÓGICOS MEDIDOS A COSTO		550	0.00		
A VALOR RAZONABLE MENOS LOS COSTOS DE VENTA		551 +	0.00			
PROPAGANDA Y PUBLICIDAD PREPAGADA		552 +	1505.84			
ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS PAGADOS POR ANTICIPADO		553 +	0.00			
PRIMAS DE SEGURO PAGADAS POR ANTICIPADO		554 +	0.00			
OTROS		555 +	0.00			
OTROS ACTIVOS CORRIENTES		556 +	0.00			
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		558 +	10289.18			
ACTIVOS NO CORRIENTES						
INGRESOS NO						
INGRESOS						
ARRENDAMIENTO						
RELACIONADAS						
LOCAL						

PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	TERRENOS	COSTO HISTÓRICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES	380	+	0.00	MERCANTIL	NO RELACIONADAS	DEL EXTERIOR	6097	+	0.00	6098	+	0.00		
		AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES	361	+	0.00			LOCAL	6098	+	0.00	6100	+	0.00		
	EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES (EXCEPTO TERRENOS)	COSTO HISTÓRICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES	362	+	0.00	FINANCIEROS	RELACIONADAS	DEL EXTERIOR	6101	+	0.00	6102	+	0.00		
		AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES	363	+	0.00			LOCAL	6103	+	0.00	6104	+	0.00		
	NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES	COSTO HISTÓRICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES	364	+	0.00	OPERACIONALES	NO RELACIONADAS	DEL EXTERIOR	6105	+	0.00	6106	+	0.00		
		AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES	365	+	0.00			LOCAL	6107	+	0.00	6108	+	0.00		
	MAQUINARIA, EQUIPO, INSTALACIONES Y ADECUACIONES	COSTO HISTÓRICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES	366	+	12349.00	OPERACIONALES	NO RELACIONADAS	DEL EXTERIOR	6109	+	0.00	6110	+	0.00		
		AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES	367	+	0.00			LOCAL	6111	+	0.00	6112	+	0.00		
	PLANTAS PRODUCTIVAS (AGRICULTURA)	COSTO HISTÓRICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES	368	+	0.00	OPERACIONALES	RELACIONADAS	DEL EXTERIOR	6113	+	0.00	6114	+	0.00		
		AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES	369	+	0.00			LOCAL	6115	+	0.00	6116	+	0.00		
	CONSTRUCCIONES EN CURSO Y OTROS ACTIVOS EN TRÁMITO		370	+	0.00	OPERACIONALES	NO RELACIONADAS	DEL EXTERIOR	6117	+	0.00	6118	+	0.00		
		BIENES E INBIENES	371	+	2112.91			LOCAL	6119	+	0.00	6120	+	0.00		
	EQUIPO DE COMPUTACIÓN		372	+	2110.61	OPERACIONALES	RELACIONADAS	DEL EXTERIOR	6121	+	0.00	6122	+	0.00		
		VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y CAMINERO MÓVIL	373	+	0.00			LOCAL	6123	+	0.00	6124	+	0.00		
	TERRENOS		374	+	0.00	OPERACIONALES	NO RELACIONADAS	DEL EXTERIOR	6125	+	0.00	6126	+	0.00		
		EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES (EXCEPTO TERRENOS)	375	+	0.00			LOCAL	6127	+	0.00	6128	+	0.00		
	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO	NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES	376	+	0.00	OPERACIONALES	RELACIONADAS	DEL EXTERIOR	6129	+	0.00	6130	+	0.00		
		MAQUINARIA, EQUIPO, INSTALACIONES Y ADECUACIONES	377	+	0.00			LOCAL	6131	+	0.00	6132	+	0.00		
	EQUIPO DE COMPUTACIÓN		378	+	0.00	OPERACIONALES	NO RELACIONADAS	DEL EXTERIOR	6133	+	0.00	6134	+	0.00		
		VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y CAMINERO MÓVIL, OTROS	379	+	0.00			LOCAL	6135	+	0.00	6136	+	0.00		
		OTROS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	380	+	129.48	GANANCIAS NETAS PROCEDENTES DE ACTIVIDADES DISCONTINUADAS			6969	=	123462.62					
		DEL COSTO HISTÓRICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES	382	-	926.84	INGRESOS POR REEMBOLSO COMO INTERMEDIO (INFORMATIVO)			6141	=	0.00					
		DEL AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES	383	-	0.00	DIVIDENDOS DECLARADOS (DISTRIBUIDOS) A FAVOR DEL CONTRIBUYENTE EN EL EJERCICIO FISCAL (INFORMATIVO)			6142	=	0.00					
		DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	384	-	0.00	DIVIDENDOS COBRADOS (RECAUDADOS) POR EL CONTRIBUYENTE EN EL EJERCICIO FISCAL (INFORMATIVO)			6143	=	0.00					
		PLUSVALÍA O GOODWILL (DERECHO DE LLAVE)	385	+	0.00	INGRESOS DE BENEFICIOS POR LAS ORGANIZACIONES PREVISAS EN LA LEY DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA (INFORMATIVO)			6144	=	0.00					
	ACTIVOS INTANGIBLES	MARCAS, PATENTES, LICENCIAS Y OTROS SIMILARES	386	+	0.00	MONTJO TOTAL FACTURADO POR COMISIONISTAS Y SIMILARES (RELACIONES DE AGENCIA) (INFORMATIVO)	UTILIDADES (INFORMATIVO)		6145	+	0.00					
		ADECUACIONES Y MEJORAS EN BIENES ARRENDADOS MEDIANTE ARRENDAMIENTO OPERATIVO	387	+	0.00	CORRESPONDIENTE A LOS VALORES BRUTOS DE LOS BIENES O SERVICIOS VENDIDOS BAJO LA MODALIDAD DE COMISIONES O SIMILARES (INFORMATIVO)	EXCEDENTES (INFORMATIVO)		6146	=	0.00					
		DERECHOS EN ACUERDOS DE CONCESIÓN	388	-	0.00	VALOR TOTAL CORRESPONDIENTE A LAS COMISIONES, DESCUENTOS, PRIMAS Y SIMILARES SOBRE LOS VALORES BRUTOS DE LOS BIENES O SERVICIOS VENDIDOS BAJO LA MODALIDAD DE COMISIONES O SIMILARES (INFORMATIVO)		6147	+	0.00						
		OTROS	389	+	0.00	INGRESOS GENERADOS POR EMPRESAS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL POR SUS OPERACIONES HABITUALES DE TRANSPORTE (INFORMATIVO)		6148	+	0.00						
		(1) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS INTANGIBLES	380	-	0.00	INGRESOS GENERADOS EN FIDEICOMISOS MERCANTILES O ENCARGOS FIDEUCIARIOS DONDE EL CONTRIBUYENTE ES CONSTITUYENTE O APORTANTE (INFORMATIVO)		6149	+	0.00						
		(2) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS INTANGIBLES	391	-	0.00	INGRESOS NO OBJETO DE IMPUESTO A LA RENTA		6150	+	0.00						
					392	-	COSTOS Y GASTOS									
					393	+	COSTO									
					394	+	GASTO									
					395	+	VALOR NO DEDUCIBLE (A efectos de la Conciliación Tripartita)									
	PROPIEDADES DE INVERSIÓN	TERRENOS	A COSTO	396	+	0.00	INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO		7001	+	0.00					
			A VALOR RAZONABLE	397	+	0.00	COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO		7004	+	0.00	7006	+	0.00		
EDIFICIOS		A COSTO	398	-	0.00	IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO		7007	+	0.00	7008	+	0.00			
		A VALOR RAZONABLE	399	+	0.00	(1) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO		7010	-	0.00						
(2) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN		398	-	0.00	INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA		7013	+	20000.00							
(3) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN		397	-	0.00	COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA		7016	+	0.00	7018	+	0.00				
(4) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN		398	-	0.00	IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA		7019	+	0.00	7021	+	0.00				
ACTIVOS BIOLÓGICOS	PLANTAS VIVAS Y FRUTOS EN CRECIMIENTO	(1) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS BIOLÓGICOS MEDIDOS A COSTO	400	-	0.00	COSTO DE VENTAS										
		(2) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE ACTIVOS BIOLÓGICOS MEDIDOS A COSTO	401	-	0.00	(1) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA		7022	-	0.00						
		A VALOR RAZONABLE MENOS LOS COSTOS DE VENTA	402	+	0.00	INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO		7025	+	0.00						
	ANIMALES VIVOS	A COSTO	403	-	0.00	(1) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO		7028	-	0.00						
		(2) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS BIOLÓGICOS MEDIDOS A COSTO	404	-	0.00	INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS		7031	+	37631.90						
		(3) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE ACTIVOS BIOLÓGICOS MEDIDOS A COSTO	404	-	0.00	(1) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS		7034	-	0.00						
		A VALOR RAZONABLE MENOS LOS COSTOS DE VENTA	405	+	0.00	(+) AJUSTES		7037	=	0.00	7038	=	0.00			
TANGIBLES	406	+	0.00	SUEDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES QUE CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS		7040	+	6500.00	7041	+	4783.33	7042	+	0.00		
INTANGIBLES	407	+	0.00	BENEFICIOS SOCIALES, INDEMNIZACIONES Y OTRAS REMUNERACIONES QUE NO CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS		7043	+	10767.43	7044	+	13325.67	7045	+	0.00		
ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES	(1) DEPRECIACIÓN/AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN		408	-	0.00	APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUYE FONDO DE RESERVA)		7046	+	1176.84	7047	+	1477.78	7048	+	0.00
		(2) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN	408	-	0.00	HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS		7049	+	0.00	7050	+	0.00	7051	+	0.00
	EN SUBSIDIARIAS	COSTO	410	+	0.00	HONORARIOS Y OTROS PAGOS A NO RESIDENTES POR SERVICIOS OCASIONALES		7052	+	0.00	7053	+	511.70	7054	+	0.00
		AJUSTE ACUMULADO POR APLICACIÓN DEL M7700 DE LA PARTICIPACIÓN (VALOR PATRIMONIAL PROPORCIONAL)	411	+	0.00	JUBILACIÓN PATRONAL		7055	+	0.00	7056	+	0.00	7057	+	0.00
	EN ASOCIADAS	COSTO	412	+	0.00	DESAHUCIO		7058	+	0.00	7059	+	0.00	7060	+	0.00
		AJUSTE ACUMULADO POR APLICACIÓN DEL M7700 DE LA PARTICIPACIÓN (VALOR PATRIMONIAL PROPORCIONAL)	413	+	0.00	OTROS		7061	+	0.00	7062	+	0.00	7063	+	0.00
	EN NEGOCIOS CONSUNTIVOS	COSTO	414	+	0.00	DEL COSTO HISTÓRICO DE BIENES DE INVERSIÓN		7070	+	0.00	7071	+	0.00	7072	+	0.00
		AJUSTE ACUMULADO POR APLICACIÓN DEL M7700 DE LA PARTICIPACIÓN (VALOR PATRIMONIAL PROPORCIONAL)	415	+	0.00	DEL COSTO HISTÓRICO DE ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES		7073	+	0.00	7074	+	0.00	7075	+	0.00
	OTROS DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL EN SOCIEDADES QUE NO SON SUBSIDIARIAS, NI ASOCIADAS, NI NEGOCIOS CONSUNTIVOS	COSTO	416	+	0.00	DEL AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES		7076	+	623.62	7068	+	303.22	7069	+	0.00
		AJUSTE ACUMULADO POR APLICACIÓN DEL M7700 DE LA PARTICIPACIÓN (VALOR PATRIMONIAL PROPORCIONAL)	417	+	0.00	PROPIEDADES DE INVERSIÓN		7078	+	0.00	7077	+	0.00	7078	+	0.00
	Cuentas y documentos por cobrar comerciales no corrientes	RELACIONADAS	LOCALES	418	+	0.00	ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES		7082	+	0.00	7083	+	0.00	7084	+
DEL EXTERIOR			419	+	0.00											
NO RELACIONADAS		DEL EXTERIOR	420	+	0.00											
		LOCAL	421	+	0.00											

En la columna "Valor evento" registre la porción del monto declarado en la columna "Total Ingresos" considerada como evento de impuesto a la renta.

	(-) PÉRDIDA DEL EJERCICIO	815	-	0.00	(-) RETENCIONES POR DIVIDENDOS ANTI PAGADOS	856	-	0.00																																																																																						
	SUPERVIT DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	816	+	0.00	(-) RETENCIONES POR INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR CON DERECHO A CRÉDITO TRIBUTARIO	857	-	0.00																																																																																						
	REVALUACIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES	817	+	0.00	(-) ANTIPO DE IMPUESTO A LA RENTA PAGADO POR ESPECTACULOS PÉRDIDOS	858	-	0.00																																																																																						
	ACUMULADO OTROS	818	+	0.00	(-) CRÉDITO TRIBUTARIO DE AÑOS ANTERIORES	859	-	0.00																																																																																						
OTROS RESULTADOS INTEGRALES ACUMULADOS	GANANCIAS Y PÉRDIDAS ACUMULADAS POR INVERSIONES EN INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO MEDIDOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN OTRO RESULTADO INTEGRAL	819	+	0.00	(-) CRÉDITO TRIBUTARIO GENERADO POR IMPUESTO A LA SALIDA DE DIVISAS	860	-	0.00																																																																																						
	GANANCIAS Y PÉRDIDAS ACUMULADAS POR LA CONVERSIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS DE UN NEGOCIO EN EL EXTRANJERO	820	+	0.00	GENERADO EN EJERCICIOS FISCALES ANTERIORES	861	-	0.00																																																																																						
	GANANCIAS Y PÉRDIDAS ACTUARIALES ACUMULADAS	821	+	0.00	(-) EXONERACIÓN Y CRÉDITO TRIBUTARIO POR LEYES ESPECIALES	862	-	0.00																																																																																						
	LA PARTE EFECTIVA DE LAS GANANCIAS Y PÉRDIDAS DE LOS INSTRUMENTOS DE COBERTURA EN UNA COBERTURA DE FLUJOS DE EFECTIVO	822	+	0.00	SUBTOTAL IMPUESTO A PAGAR	865	+	0.00																																																																																						
	OTROS	823	+	0.00	SUBTOTAL SALDO A FAVOR	866	+	122.06																																																																																						
TOTAL PATRIMONIO	868	+	3404.85	(+) IMPUESTO A LA RENTA FINICO (A partir del ejercicio 2015 registre la sumatoria de los valores pagados mensualmente por concepto de impuesto finico)	867	+	0.00																																																																																							
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	869	+	28044.30	(-) CRÉDITO TRIBUTARIO PARA LA LIQUIDACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA FINICO (A partir del ejercicio 2015 casilla informativa)	868	-	0.00																																																																																							
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES DIVIDENDOS DECLARADOS (DISTRIBUIDOS) A FAVOR DE TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL EN EL EJERCICIO FISCAL (INFORMATIVO)	824	+	0.00	IMPUESTO A LA RENTA A PAGAR	869	+	0.00																																																																																							
DIVIDENDOS PAGADOS (LIQUIDADOS) A TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL EN EL EJERCICIO FISCAL (INFORMATIVO)	825	+	0.00	SALDO A FAVOR CONTRIBUYENTE	870	+	122.06																																																																																							
<table border="1"> <tr> <td rowspan="10">ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA PRÓXIMO AÑO</td> <td>ANTICIPO CALCULADO PRÓXIMO AÑO SIN EXONERACIONES NI REBAJAS</td> <td>871</td> <td>+</td> <td>859.58</td> </tr> <tr> <td>(-) EXONERACIONES Y REBAJAS AL ANTIPO</td> <td>872</td> <td>-</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>(+) OTROS CONCEPTOS</td> <td>873</td> <td>+</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>ANTICIPO DETERMINADO PRÓXIMO AÑO 874+875+876</td> <td>876</td> <td>+</td> <td>859.58</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ANTICIPO A PAGAR</td> <td>PRIMERA CUOTA</td> <td>874</td> <td>+</td> <td>160.94</td> </tr> <tr> <td>SEGUNDA CUOTA</td> <td>875</td> <td>+</td> <td>160.94</td> </tr> <tr> <td>SALDO A LIQUIDARSE EN DECLARACIÓN PRÓXIMO AÑO</td> <td>876</td> <td>+</td> <td>518.30</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">OTRO RESULTADO INTEGRAL DEL PERIODO (INFORMATIVO)</td> <td>PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO</td> <td>880</td> <td>+</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>ACTIVOS INTANGIBLES</td> <td>881</td> <td>+</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>OTROS</td> <td>882</td> <td>+</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA DEL PERIODO (INFORMATIVO)</td> <td>GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR INVERSIONES EN INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO MEDIDOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN OTRO RESULTADO INTEGRAL</td> <td>883</td> <td>+</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR LA CONVERSIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS DE UN NEGOCIO EN EL EXTRANJERO</td> <td>884</td> <td>+</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>GANANCIAS Y PÉRDIDAS ACTUARIALES</td> <td>885</td> <td>+</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>LA PARTE EFECTIVA DE LAS GANANCIAS Y PÉRDIDAS DE LOS INSTRUMENTOS DE COBERTURA EN UNA COBERTURA DE FLUJOS DE EFECTIVO</td> <td>886</td> <td>+</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">PAGO PREVIO (informativo)</td> <td>OTROS</td> <td>887</td> <td>+</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE</td> <td>888</td> <td>+</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td colspan="5">DETALLE DE IMPUTACIÓN AL PAGO (Para declaraciones sustitutivas)</td> </tr> <tr> <td>INTERÉS</td> <td>897</td> <td>+</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>IMPUESTO</td> <td>898</td> <td>+</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>MULTA</td> <td>899</td> <td>+</td> <td>0.00</td> </tr> </table>									ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA PRÓXIMO AÑO	ANTICIPO CALCULADO PRÓXIMO AÑO SIN EXONERACIONES NI REBAJAS	871	+	859.58	(-) EXONERACIONES Y REBAJAS AL ANTIPO	872	-	0.00	(+) OTROS CONCEPTOS	873	+	0.00	ANTICIPO DETERMINADO PRÓXIMO AÑO 874+875+876	876	+	859.58	ANTICIPO A PAGAR	PRIMERA CUOTA	874	+	160.94	SEGUNDA CUOTA	875	+	160.94	SALDO A LIQUIDARSE EN DECLARACIÓN PRÓXIMO AÑO	876	+	518.30	OTRO RESULTADO INTEGRAL DEL PERIODO (INFORMATIVO)	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	880	+	0.00	ACTIVOS INTANGIBLES	881	+	0.00	OTROS	882	+	0.00	GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA DEL PERIODO (INFORMATIVO)	GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR INVERSIONES EN INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO MEDIDOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN OTRO RESULTADO INTEGRAL	883	+	0.00	GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR LA CONVERSIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS DE UN NEGOCIO EN EL EXTRANJERO	884	+	0.00	GANANCIAS Y PÉRDIDAS ACTUARIALES	885	+	0.00	LA PARTE EFECTIVA DE LAS GANANCIAS Y PÉRDIDAS DE LOS INSTRUMENTOS DE COBERTURA EN UNA COBERTURA DE FLUJOS DE EFECTIVO	886	+	0.00	PAGO PREVIO (informativo)	OTROS	887	+	0.00	GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE	888	+	0.00	DETALLE DE IMPUTACIÓN AL PAGO (Para declaraciones sustitutivas)					INTERÉS	897	+	0.00	IMPUESTO	898	+	0.00	MULTA	899	+	0.00
ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA PRÓXIMO AÑO	ANTICIPO CALCULADO PRÓXIMO AÑO SIN EXONERACIONES NI REBAJAS	871	+	859.58																																																																																										
	(-) EXONERACIONES Y REBAJAS AL ANTIPO	872	-	0.00																																																																																										
	(+) OTROS CONCEPTOS	873	+	0.00																																																																																										
	ANTICIPO DETERMINADO PRÓXIMO AÑO 874+875+876	876	+	859.58																																																																																										
	ANTICIPO A PAGAR	PRIMERA CUOTA	874	+	160.94																																																																																									
		SEGUNDA CUOTA	875	+	160.94																																																																																									
		SALDO A LIQUIDARSE EN DECLARACIÓN PRÓXIMO AÑO	876	+	518.30																																																																																									
	OTRO RESULTADO INTEGRAL DEL PERIODO (INFORMATIVO)	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	880	+	0.00																																																																																									
		ACTIVOS INTANGIBLES	881	+	0.00																																																																																									
		OTROS	882	+	0.00																																																																																									
GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA DEL PERIODO (INFORMATIVO)	GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR INVERSIONES EN INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO MEDIDOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN OTRO RESULTADO INTEGRAL	883	+	0.00																																																																																										
	GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR LA CONVERSIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS DE UN NEGOCIO EN EL EXTRANJERO	884	+	0.00																																																																																										
	GANANCIAS Y PÉRDIDAS ACTUARIALES	885	+	0.00																																																																																										
	LA PARTE EFECTIVA DE LAS GANANCIAS Y PÉRDIDAS DE LOS INSTRUMENTOS DE COBERTURA EN UNA COBERTURA DE FLUJOS DE EFECTIVO	886	+	0.00																																																																																										
PAGO PREVIO (informativo)	OTROS	887	+	0.00																																																																																										
	GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE	888	+	0.00																																																																																										
DETALLE DE IMPUTACIÓN AL PAGO (Para declaraciones sustitutivas)																																																																																														
INTERÉS	897	+	0.00																																																																																											
IMPUESTO	898	+	0.00																																																																																											
MULTA	899	+	0.00																																																																																											
VALORES A PAGAR Y FORMA DE PAGO (luego de imputación al pago en declaraciones sustitutivas)																																																																																														
TOTAL IMPUESTO A PAGAR						905	+	0.00																																																																																						
INTERÉS POR MORSA						906	+	0.00																																																																																						
MULTA						904	+	122.46																																																																																						
TOTAL PAGADO						908	+	122.46																																																																																						
MEDIANTE CHEQUE, DÉBITO BANCARIO, EFECTIVO U OTRAS FORMAS DE PAGO						906	USD	122.46																																																																																						
MEDIANTE COMPENSACIONES						908	USD	0.00																																																																																						
MEDIANTE NOTAS DE CRÉDITO						907	USD	0.00																																																																																						
MEDIANTE TÍTULOS DEL BANCO CENTRAL (TBC)						925	USD	0.00																																																																																						
DETALLE DE NOTAS DE CRÉDITO CARTILARES						DETALLE DE NOTAS DE CRÉDITO DESMATERIALIZADAS			DETALLE DE COMPENSACIONES																																																																																					
908	NIC No 0.00	910	NIC No 0.00	912	NIC No 0.00	915	Resol No. 0.00	918	Resol No. 0.00																																																																																					
909	USD 0.00	911	USD 0.00	913	USD 0.00	916	USD 0.00	917	USD 0.00	920	USD 0.00																																																																																			
DECLARO QUE LOS DATOS PROPORCIONADOS EN ESTE DOCUMENTO SON EXACTOS Y VERDADEROS, POR LO QUE ASUMO LA RESPONSABILIDAD LEGAL QUE DE ELLA SE DERIVEN (Art. 101 de la L.R.T.I.)																																																																																														
FIRMA REPRESENTANTE LEGAL						FIRMA CONTADOR																																																																																								
NOMBRE:						NOMBRE:																																																																																								
Cédula de Identidad o No. de Pasaporte						RUC No.																																																																																								
0102113545						0105220198001																																																																																								

0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DECLARO QUE LOS DATOS PROPORCIONADOS EN ESTE DOCUMENTO SON VERACIOS Y VERDADEROS POR LO QUE ASUMO LA RESPONSABILIDAD LEGAL QUE SE LEA EN EL ART. 101 DE LA LEY 1712 DE 2014.						
I. IDENTIFICACION LEGAL			I. NOMBRE COMPLETO			
NOMBRE	C.V.A. o de su Nombre No. de Pasaporte		NOBRE	P.C.No.	0102211911001	
196	012211354		196			

Periodo 2017

FORMULARIO 1		DESCRIPCION DEL INGRESO O LA RENTA Y TIENE Y ADOS DE BALANZOS FORMULADO DATOS SOCIOECONOMICOS Y ESTADISTICOS TERRITORIALES				
100	AÑO 2017				101	PERIODO DE EJECUCION DEL PROYECTO
102	IDENTIFICACION DEL SUJETO PASIVO	RATON O PRODUCTIVA S.A.			103	FORMA DE ENTREGA
103	R.U.C.	20040448002			104	CONDICIONES PARA REPORTAR LA RENTA

OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS LOCALES Y DEL EXTERIOR	OPERACIONES DE ACTIVO	OPERACIONES DE PASIVO	OPERACIONES DE INGRESO	OPERACIONES DE ACTIVO	OPERACIONES DE PASIVO	OPERACIONES DE INGRESO	OPERACIONES DE ACTIVO	OPERACIONES DE PASIVO	OPERACIONES DE INGRESO
CON PARTES RELACIONADAS LOCALES	CON PARTES RELACIONADAS EN OTROS PAISES	CON PARTES RELACIONADAS EN OTROS PAISES	CON PARTES RELACIONADAS EN OTROS PAISES	CON PARTES RELACIONADAS EN OTROS PAISES	CON PARTES RELACIONADAS EN OTROS PAISES	CON PARTES RELACIONADAS EN OTROS PAISES	CON PARTES RELACIONADAS EN OTROS PAISES	CON PARTES RELACIONADAS EN OTROS PAISES	CON PARTES RELACIONADAS EN OTROS PAISES
017	018	019	020	021	022	023	024	025	026
TOTAL OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS		TOTAL OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS		TOTAL OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS		TOTAL OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS		TOTAL OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS	
031		032		033		034		035	

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA			ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL				
ACTIVO			INGRESOS				
ACTIVOS CORRIENTES			TOTAL INGRESOS				
EFFECTIVO Y EQUIVALENCIAS AL EFECTIVO			VALOR DEL ESTADO LIBRE DE IMPUESTOS Y DE DEUDA				
			001				
CREDITOS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES			002				
CREDITOS POR COBRAR CORRIENTES			003				
DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES			004				
CREDITOS DE INVERSION			005				
CREDITOS DE INVERSION			006				
CREDITOS DE INVERSION			007				
CREDITOS DE INVERSION			008				
CREDITOS DE INVERSION			009				
CREDITOS DE INVERSION			010				
CREDITOS DE INVERSION			011				
CREDITOS DE INVERSION			012				
CREDITOS DE INVERSION			013				
CREDITOS DE INVERSION			014				
CREDITOS DE INVERSION			015				
CREDITOS DE INVERSION			016				
CREDITOS DE INVERSION			017				
CREDITOS DE INVERSION			018				
CREDITOS DE INVERSION			019				
CREDITOS DE INVERSION			020				
CREDITOS DE INVERSION			021				
CREDITOS DE INVERSION			022				
CREDITOS DE INVERSION			023				
CREDITOS DE INVERSION			024				
CREDITOS DE INVERSION			025				
CREDITOS DE INVERSION			026				
CREDITOS DE INVERSION			027				
CREDITOS DE INVERSION			028				
CREDITOS DE INVERSION			029				
CREDITOS DE INVERSION			030				
CREDITOS DE INVERSION			031				
CREDITOS DE INVERSION			032				
CREDITOS DE INVERSION			033				
CREDITOS DE INVERSION			034				
CREDITOS DE INVERSION			035				
CREDITOS DE INVERSION			036				
CREDITOS DE INVERSION			037				
CREDITOS DE INVERSION			038				
CREDITOS DE INVERSION			039				
CREDITOS DE INVERSION			040				
CREDITOS DE INVERSION			041				
CREDITOS DE INVERSION			042				
CREDITOS DE INVERSION			043				
CREDITOS DE INVERSION			044				
CREDITOS DE INVERSION			045				
CREDITOS DE INVERSION			046				
CREDITOS DE INVERSION			047				
CREDITOS DE INVERSION			048				
CREDITOS DE INVERSION			049				
CREDITOS DE INVERSION			050				
CREDITOS DE INVERSION			051				
CREDITOS DE INVERSION			052				
CREDITOS DE INVERSION			053				
CREDITOS DE INVERSION			054				
CREDITOS DE INVERSION			055				
CREDITOS DE INVERSION			056				
CREDITOS DE INVERSION			057				
CREDITOS DE INVERSION			058				
CREDITOS DE INVERSION			059				
CREDITOS DE INVERSION			060				
CREDITOS DE INVERSION			061				
CREDITOS DE INVERSION			062				
CREDITOS DE INVERSION			063				
CREDITOS DE INVERSION			064				
CREDITOS DE INVERSION			065				
CREDITOS DE INVERSION			066				
CREDITOS DE INVERSION			067				
CREDITOS DE INVERSION			068				
CREDITOS DE INVERSION			069				
CREDITOS DE INVERSION			070				
CREDITOS DE INVERSION			071				
CREDITOS DE INVERSION			072				
CREDITOS DE INVERSION			073				
CREDITOS DE INVERSION			074				
CREDITOS DE INVERSION			075				
CREDITOS DE INVERSION			076				
CREDITOS DE INVERSION			077				
CREDITOS DE INVERSION			078				
CREDITOS DE INVERSION			079				
CREDITOS DE INVERSION			080				
CREDITOS DE INVERSION			081				
CREDITOS DE INVERSION			082				
CREDITOS DE INVERSION			083				
CREDITOS DE INVERSION			084				
CREDITOS DE INVERSION			085				
CREDITOS DE INVERSION			086				
CREDITOS DE INVERSION			087				
CREDITOS DE INVERSION			088				
CREDITOS DE INVERSION			089				
CREDITOS DE INVERSION			090				
CREDITOS DE INVERSION			091				
CREDITOS DE INVERSION			092				
CREDITOS DE INVERSION			093				
CREDITOS DE INVERSION			094				
CREDITOS DE INVERSION			095				
CREDITOS DE INVERSION			096				
CREDITOS DE INVERSION			097				
CREDITOS DE INVERSION			098				
CREDITOS DE INVERSION			099				
CREDITOS DE INVERSION			100				
CREDITOS DE INVERSION			101				
CREDITOS DE INVERSION			102				
CREDITOS DE INVERSION			103				
CREDITOS DE INVERSION			104				
CREDITOS DE INVERSION			105				
CREDITOS DE INVERSION			106				
CREDITOS DE INVERSION			107				
CREDITOS DE INVERSION			108				
CREDITOS DE INVERSION			109				
CREDITOS DE INVERSION			110				
CREDITOS DE INVERSION			111				
CREDITOS DE INVERSION			112				
CREDITOS DE INVERSION			113				
CREDITOS DE INVERSION			114				
CREDITOS DE INVERSION			115				
CREDITOS DE INVERSION			116				
CREDITOS DE INVERSION			117				
CREDITOS DE INVERSION			118				
CREDITOS DE INVERSION			119				
CREDITOS DE INVERSION			120				
CREDITOS DE INVERSION			121				
CREDITOS DE INVERSION			122				
CREDITOS DE INVERSION			123				
CREDITOS DE INVERSION			124				
CREDITOS DE INVERSION			125				
CREDITOS DE INVERSION			126				
CREDITOS DE INVERSION			127				
CREDITOS DE INVERSION			128				
CREDITOS DE INVERSION			129				
CREDITOS DE INVERSION			130				
CREDITOS DE INVERSION			131				
CREDITOS DE INVERSION			132				
CREDITOS DE INVERSION			133				
CREDITOS DE INVERSION			134				
CREDITOS DE INVERSION			135				
CREDITOS DE INVERSION			136				
CREDITOS DE INVERSION			137				
CREDITOS DE INVERSION			138				
CREDITOS DE INVERSION			139				
CREDITOS DE INVERSION			140				
CREDITOS DE INVERSION			141				
CREDITOS DE INVERSION			142				
CREDITOS DE INVERSION			143				
CREDITOS DE INVERSION			144				
CREDITOS DE INVERSION			145				
CREDITOS DE INVERSION			146				
CREDITOS DE INVERSION			147				
CREDITOS DE INVERSION			148				
CREDITOS DE INVERSION			149				
CREDITOS DE INVERSION			150				
CREDITOS DE INVERSION			151				
CREDITOS DE INVERSION			152				
CREDITOS DE INVERSION			153				
CREDITOS DE INVERSION			154				
CREDITOS DE INVERSION			155				
CREDITOS DE INVERSION			156				
CREDITOS DE INVERSION			157				
CREDITOS DE INVERSION			158				
CREDITOS DE INVERSION			159				
CREDITOS DE INVERSION			160				
CREDITOS DE INVERSION			161				
CREDITOS DE INVERSION			162				
CREDITOS DE INVERSION			163				
CREDITOS DE INVERSION			164				
CREDITOS DE INVERSION			165				
CREDITOS DE INVERSION			166				
CREDITOS DE INVERSION			167				
CREDITOS DE INVERSION			168				
CREDITOS DE INVERSION			169				
CREDITOS DE INVERSION			170				
CREDITOS DE INVERSION			171				
CREDITOS DE INVERSION			172				
CREDITOS DE INVERSION			173				
CREDITOS DE INVERSION			174				
CREDITOS DE INVERSION			175				
CREDITOS DE INVERSION			176				
CREDITOS DE INVERSION			177				
CREDITOS DE INVERSION			178				
CREDITOS DE INVERSION			179				
CREDITOS DE INVERSION			180				
CREDITOS DE INVERSION			181				
CREDITOS DE INVERSION			182				
CREDITOS DE INVERSION			183				
CREDITOS DE INVERSION			184				
CREDITOS DE INVERSION			185				
CREDITOS DE INVERSION			186				
CREDITOS DE INVERSION			187				
CREDITOS DE INVERSION			188				
CREDITOS DE INVERSION			189				
CREDITOS DE INVERSION			190				
CREDITOS DE INVERSION			191				
CREDITOS DE INVERSION			192				
CREDITOS DE INVERSION			193				
CREDITOS DE INVERSION			194				
CREDITOS DE INVERSION			195				
CREDITOS DE INVERSION			196				
CREDITOS DE INVERSION			197				
CREDITOS DE INVERSION			198				
CREDITOS DE INVERSION			199				
CREDITOS DE INVERSION			200				

GAINAS Y PERDAS POR INVERSIONES FINANCIERAS GAINAS Y PERDAS POR INVERSIONES FINANCIERAS GAINAS Y PERDAS POR INVERSIONES FINANCIERAS GAINAS Y PERDAS POR INVERSIONES FINANCIERAS GAINAS Y PERDAS POR INVERSIONES FINANCIERAS GAINAS Y PERDAS POR INVERSIONES FINANCIERAS GAINAS Y PERDAS POR INVERSIONES FINANCIERAS GAINAS Y PERDAS POR INVERSIONES FINANCIERAS GAINAS Y PERDAS POR INVERSIONES FINANCIERAS GAINAS Y PERDAS POR INVERSIONES FINANCIERAS	PROFITABLES: RENTA Y FIDUCIARIO	900	m	2.00	
	ACTIVOS FINANCIEROS	901	m	2.00	
	ACTIVOS FINANCIEROS	902	m	2.00	
	GAINAS Y PERDAS POR INVERSIONES EN INSTRUMENTOS DE PAGO MOTO O VEDDOES A VALOR FIJADO EN MONEDAS EN OTROS Paises (EXCEPTO EN EL EXTRANJERO)	903	m	2.00	
	GAINAS Y PERDAS POR LA CONVERSION DE PISAJOS FINANCIEROS DE UN PISAJO EN EL EXTRANJERO	904	m	2.00	
	GAINAS Y PERDAS RECURSOS	905	m	2.00	
	LA PARTE EFECTIVA DE LAS GAINAS Y PERDAS DE LOS INSTRUMENTOS DE COBERTURA EN UNA COBERTURA DE FLUJOS DE EFECTIVO	906	m	2.00	
	OTROS	907	m	2.00	
	GASTOS (INGRESOS) POR VIRUJOS A LA RENTA CORRIENTE	908	m	2.00	
	GASTOS (INGRESOS) POR VIRUJOS A LA RENTA CORRIENTE	909	m	2.00	
PAGO REFINANCIO (re-financie)	910	m	2.00		
DETALLE DE IMPORTE, ACCION A PAGO (Para declaracion en sustitucion)	911	m	2.00		
IMPORTE	912	m	2.00		
IMPORTE	913	m	2.00		
IMPORTE	914	m	2.00		
VALORES A PAGAR Y FORMA DE PAGO (Lugar de inicio de pago de declaraciones tributarias)					
TOTAL IMPORTE A PAGAR	915	m	2.00		
IMPORTE POR MONEDA	916	m	2.00		
MULTA	917	m	2.00		
TOTAL PAGANDO	918	m	2.00		
IMPORTE CHEQUE, DESDE ENCARGO, EFECTIVO U OTRAS FORMAS DE PAGO	919	m	2.00		
IMPORTE COMPENSACIONES	920	m	2.00		
IMPORTE NOTAS DE CREDITO	921	m	2.00		
IMPORTE OTROS TITULOS DE CREDITO (OTROS TITULOS)	922	m	2.00		
DETALLE DE NOTAS DE CREDITO CARTUARIAS		DETALLE DE NOTAS DE CREDITO DESMATERIALIZADAS		DETALLE DE COMPENSACIONES	TITULOS DE CREDITO CENTRAL (ETC)
900	901	902	903	904	905
906	907	908	909	910	911
912	913	914	915	916	917
918	919	920	921	922	923
DECLARACION DE LOS TITULOS DE CREDITO COMPENSADOS EN ESTE DOCUMENTO SON DE CARACTER NEGATIVO Y NO DEBE ASUMIR LA RESPONSABILIDAD LEGAL DE LA CLASE DE TITULO DE CREDITO COMPENSADO					
FIRMAS CONTADOR					
NOBRE	REVERTE				
924	925	RUC No.	010221913001		

DESCRIPCIÓN		CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
EDIFICIOS Y OBRAS INMUEBLES (EXCEPTO TERRENIOS)	COSTO HISTORICO ANTES DE REPARACIONES O REVALUACIONES	364	0.00					
	ALISTE ACUMULADO POR REPARACIONES O REVALUACIONES	365	0.00					
	COSTO HISTORICO ANTES DE REPARACIONES O REVALUACIONES	366	0.00					
	ALISTE ACUMULADO POR REPARACIONES O REVALUACIONES	367	0.00					
	COSTO HISTORICO ANTES DE REPARACIONES O REVALUACIONES	368	1108.64					
	ALISTE ACUMULADO POR REPARACIONES O REVALUACIONES	369	0.00					
	COSTO HISTORICO ANTES DE REPARACIONES O REVALUACIONES	370	0.00					
	ALISTE ACUMULADO POR REPARACIONES O REVALUACIONES	371	0.00					
	VALORES CONTINGENTES Y OTROS ACTIVOS EN TRANSITO	372	0.00					
	MUEBLES Y FURNITURA	373	208.87					
EQUIPO DE COMPUTACION	374	2081.25						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	375	17.54.58						
OTROS	376	0.00						
RENTAS DE OTROS INMUEBLES (EXCEPTO TERRENIOS)	377	0.00						
MAQUINARIA, HERRAMIENTAS, BARCAZAS Y BOMBAS	378	0.00						
MAQUINARIA, EQUIPO METEOROLOGICO Y RECONOCIMIENTO	379	0.00						
EQUIPO DE COMPUTACION	380	0.00						
RENTAS DE EQUIPO DE TRANSPORTES Y COMANDOS MOVIL	381	0.00						
OTROS	382	0.00						
OTRAS PROPIEDADES PLANTAS Y EQUIPO	383	0.00						
PLANTAS Y EQUIPO DE LABORATORIOS	384	72.88						
PLANTAS Y EQUIPO DE LABORATORIOS	385	0.00						
PLANTAS Y EQUIPO DE LABORATORIOS	386	0.00						
VALORES CONTINGENTES Y OTROS ACTIVOS EN TRANSITO	387	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	388	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	389	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	390	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	391	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	392	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	393	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	394	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	395	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	396	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	397	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	398	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	399	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	400	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	401	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	402	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	403	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	404	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	405	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	406	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	407	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	408	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	409	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	410	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	411	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	412	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	413	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	414	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	415	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	416	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	417	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	418	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	419	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	420	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	421	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	422	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	423	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	424	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	425	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	426	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	427	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	428	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	429	0.00						
RENTAS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y COMANDOS MOV.	430	0.00						

Cuentas		Cuentas de Ingresos		Cuentas de Gastos		Cuentas de Ingresos		Cuentas de Gastos	
Cuenta	Saldo	Cuentas de Ingresos	Saldo	Cuentas de Gastos	Saldo	Cuentas de Ingresos	Saldo	Cuentas de Gastos	Saldo
ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	ACTIVO FINANCIERO A LARGO PLAZO	411	0.00						
	OTROS VALORES RELACIONADOS	412	0.00						
	VALORES RELACIONADOS DE ENTIDADES FINANCIERAS	413	0.00						
	ACTIVO FINANCIERO A LARGO PLAZO	414	0.00						
	COSTO APORTADO	415	0.00						
	VALORES RELACIONADOS DE ENTIDADES FINANCIERAS	416	0.00						
	VALORES RELACIONADOS DE ENTIDADES FINANCIERAS	417	0.00						
	VALORES RELACIONADOS DE ENTIDADES FINANCIERAS	418	0.00						
	VALORES RELACIONADOS DE ENTIDADES FINANCIERAS	419	0.00						
	VALORES RELACIONADOS DE ENTIDADES FINANCIERAS	420	0.00						
ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	ACTIVO FINANCIERO A CORTO PLAZO	421	0.00						
	ACTIVO FINANCIERO A CORTO PLAZO	422	0.00						
	ACTIVO FINANCIERO A CORTO PLAZO	423	0.00						
	ACTIVO FINANCIERO A CORTO PLAZO	424	0.00						
	ACTIVO FINANCIERO A CORTO PLAZO	425	0.00						
	ACTIVO FINANCIERO A CORTO PLAZO	426	0.00						
	ACTIVO FINANCIERO A CORTO PLAZO	427	0.00						
	ACTIVO FINANCIERO A CORTO PLAZO	428	0.00						
	ACTIVO FINANCIERO A CORTO PLAZO	429	0.00						
	ACTIVO FINANCIERO A CORTO PLAZO	430	0.00						
REVALUACIONES DE ACTIVOS FINANCIEROS	REVALUACIONES DE ACTIVOS FINANCIEROS	431	0.00						
	REVALUACIONES DE ACTIVOS FINANCIEROS	432	0.00						
	REVALUACIONES DE ACTIVOS FINANCIEROS	433	0.00						
	REVALUACIONES DE ACTIVOS FINANCIEROS	434	0.00						
	REVALUACIONES DE ACTIVOS FINANCIEROS	435	0.00						
	REVALUACIONES DE ACTIVOS FINANCIEROS	436	0.00						
	REVALUACIONES DE ACTIVOS FINANCIEROS	437	0.00						
	REVALUACIONES DE ACTIVOS FINANCIEROS	438	0.00						
	REVALUACIONES DE ACTIVOS FINANCIEROS	439	0.00						
	REVALUACIONES DE ACTIVOS FINANCIEROS	440	0.00						
REVALUACIONES DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	REVALUACIONES DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	441	0.00						
	REVALUACIONES DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	442	0.00						
	REVALUACIONES DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	443	0.00						
	REVALUACIONES DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	444	0.00						
	REVALUACIONES DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	445	0.00						
	REVALUACIONES DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	446	0.00						
	REVALUACIONES DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	447	0.00						
	REVALUACIONES DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	448	0.00						
	REVALUACIONES DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	449	0.00						
	REVALUACIONES DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	450	0.00						
PASIVOS FINANCIEROS	PASIVO FINANCIERO A CORTO PLAZO	451	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A CORTO PLAZO	452	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A CORTO PLAZO	453	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A CORTO PLAZO	454	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A CORTO PLAZO	455	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A CORTO PLAZO	456	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A CORTO PLAZO	457	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A CORTO PLAZO	458	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A CORTO PLAZO	459	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A CORTO PLAZO	460	0.00						
PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	PASIVO FINANCIERO A CORTO PLAZO	461	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A CORTO PLAZO	462	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A CORTO PLAZO	463	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A CORTO PLAZO	464	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A CORTO PLAZO	465	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A CORTO PLAZO	466	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A CORTO PLAZO	467	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A CORTO PLAZO	468	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A CORTO PLAZO	469	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A CORTO PLAZO	470	0.00						
PASIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	PASIVO FINANCIERO A LARGO PLAZO	471	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A LARGO PLAZO	472	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A LARGO PLAZO	473	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A LARGO PLAZO	474	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A LARGO PLAZO	475	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A LARGO PLAZO	476	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A LARGO PLAZO	477	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A LARGO PLAZO	478	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A LARGO PLAZO	479	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A LARGO PLAZO	480	0.00						
PASIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	PASIVO FINANCIERO A LARGO PLAZO	481	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A LARGO PLAZO	482	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A LARGO PLAZO	483	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A LARGO PLAZO	484	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A LARGO PLAZO	485	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A LARGO PLAZO	486	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A LARGO PLAZO	487	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A LARGO PLAZO	488	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A LARGO PLAZO	489	0.00						
	PASIVO FINANCIERO A LARGO PLAZO	490	0.00						

OTROS PASIVOS CORRIENTES	OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	PASIVOS CORRIENTES		PASIVOS NO CORRIENTES		PASIVOS FINANCIEROS			PASIVOS SOCIALES				
OTROS PASIVOS CORRIENTES	OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	OTROS PASIVOS CORRIENTES	OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	OTROS PASIVOS FINANCIEROS	OTROS PASIVOS SOCIALES	OTROS PASIVOS FINANCIEROS	OTROS PASIVOS SOCIALES	OTROS PASIVOS FINANCIEROS	OTROS PASIVOS SOCIALES	OTROS PASIVOS FINANCIEROS	OTROS PASIVOS SOCIALES	OTROS PASIVOS FINANCIEROS	OTROS PASIVOS SOCIALES
241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254
798	42544	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
799	42544	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
799	42544	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
800	0	801	0	802	0	803	0	804	0	805	0	806	0
807	0	808	0	809	0	810	0	811	0	812	0	813	0
814	0	815	0	816	0	817	0	818	0	819	0	820	0
821	0	822	0	823	0	824	0	825	0	826	0	827	0
828	0	829	0	830	0	831	0	832	0	833	0	834	0
835	0	836	0	837	0	838	0	839	0	840	0	841	0
842	0	843	0	844	0	845	0	846	0	847	0	848	0
849	0	850	0	851	0	852	0	853	0	854	0	855	0
856	0	857	0	858	0	859	0	860	0	861	0	862	0
863	0	864	0	865	0	866	0	867	0	868	0	869	0
870	0	871	0	872	0	873	0	874	0	875	0	876	0
877	0	878	0	879	0	880	0	881	0	882	0	883	0
884	0	885	0	886	0	887	0	888	0	889	0	890	0
891	0	892	0	893	0	894	0	895	0	896	0	897	0
898	0	899	0	900	0	901	0	902	0	903	0	904	0
905	0	906	0	907	0	908	0	909	0	910	0	911	0
912	0	913	0	914	0	915	0	916	0	917	0	918	0
919	0	920	0	921	0	922	0	923	0	924	0	925	0
926	0	927	0	928	0	929	0	930	0	931	0	932	0
933	0	934	0	935	0	936	0	937	0	938	0	939	0
940	0	941	0	942	0	943	0	944	0	945	0	946	0
947	0	948	0	949	0	950	0	951	0	952	0	953	0
954	0	955	0	956	0	957	0	958	0	959	0	960	0
961	0	962	0	963	0	964	0	965	0	966	0	967	0
968	0	969	0	970	0	971	0	972	0	973	0	974	0
975	0	976	0	977	0	978	0	979	0	980	0	981	0
982	0	983	0	984	0	985	0	986	0	987	0	988	0
989	0	990	0	991	0	992	0	993	0	994	0	995	0
996	0	997	0	998	0	999	0	1000	0				

En la columna "Valor no reducible" se muestra la porción del monto deducible en la columna "Valor" y "Valor no deducible" que no se deduce y que para el cálculo del impuesto es Base.

	GANANCIAS Y PERDIDAS POR VENTA Y COMPRA DE BIENES INMUEBLES	882	0	0.00	
	PERDIDAS POR VENTA DE BIENES	883	0	0.00	
	PERDIDAS POR VENTA DE BIENES	884	0	0.00	
2950 - GANANCIAS Y PERDIDAS POR VENTA DE BIENES INMUEBLES (FORMATIVO)	GANANCIAS Y PERDIDAS POR INVERSIÓN EN INSTRUMENTOS DE PAGO MÓVIL O VEDDORES A VALOR FIJADO EN MONEDA EXTRANJERA	885	0	0.00	
	GANANCIAS Y PERDIDAS POR LA CONVERSIÓN DE ESPERDIDOS FIJADOS EN MONEDA EXTRANJERA	886	0	0.00	
	GANANCIAS Y PERDIDAS REALES	887	0	0.00	
	LA PARTE EFECTIVA DE LAS GANANCIAS Y PERDIDAS DE LOS INSTRUMENTOS DE COBERTURA EN UNA COBERTURA DE FLUJOS EFECTIVO	888	0	0.00	
	OTROS	889	0	0.00	
2951 - GANANCIAS Y PERDIDAS POR VENTA O A LA RENTA CORRIENTE (FORMATIVO)	GASTO (INGRESO) POR VUELTO A LA RENTA CORRIENTE	890	0	0.00	
	GASTO (INGRESO) POR VUELTO A LA RENTA CORRIENTE	891	0	0.00	
	PAGO REPOSICIÓN (FORMATIVO)	892	0	0.00	
	DETALLE DE IMPORTE, ACCIÓN, PAGO (Para declaración sustantiva)	893	0	0.00	
	IMPORTE	894	0	0.00	
	IMPORTE	895	0	0.00	
	IMPORTE	896	0	0.00	
VALORES A PAGAR Y FORMA DE PAGO (Lugar de inicio al pago en declaraciones sustantivas)					
	TOTAL IMPORTE A PAGAR	901	0	0.00	
	IMPORTE POR MONEDA	902	0	0.00	
	MULTA	903	0	0.00	
	TOTAL PAGANDO	904	0	0.00	
	IMPORTE CHEQUE, DEPÓSITO BANCARIO, EFECTIVO U OTRAS FORMAS DE PAGO	905	0	0.00	
	IMPORTE COMPENSACIONES	906	0	0.00	
	IMPORTE NOTAS DE CREDITO	907	0	0.00	
	IMPORTE DE OTROS VALORES CREDITOS	908	0	0.00	
DETALLE DE NOTAS DE CREDITO CARTUARIAS		DETALLE DE NOTAS DE CREDITO DESMATERIALIZADAS		DETALLE DE COMPENSACIONES	IMPORTE DE MONEDA EXTRANJERA
909	IMPORTE	910	IMPORTE	911	IMPORTE
912	IMPORTE	913	IMPORTE	914	IMPORTE
915	IMPORTE	916	IMPORTE	917	IMPORTE
DECLARACIÓN SOBRE LA VERIFICACIÓN DE LOS DATOS DEL DOCUMENTO Y EL PAGO DE LOS IMPUESTOS Y EL CANCELAMIENTO DE LAS DEudas tributarias, en el caso de ser aplicable, en el momento de presentar este formulario.					
FIRMA REPRESENTANTE LEGAL					
FIRMA CONTADOR					
918	IMPORTE	919	IMPORTE	920	IMPORTE
	IMPORTE		IMPORTE		IMPORTE
	IMPORTE		IMPORTE		IMPORTE

Referee

Periodo 2014

FORMULARIO 101	DECLARACION DEL IMPUESTO A LA RENTA Y PRESENTACION DE BALANCES FORMULARIO NICO SOCIEDADES Y ESTABLECIMIENTOS							
100 IDENTIFICACION DE LA DECLARACION	PERMANENTES							
102	AO	2014	IMPORTANTE: POSICIONE EL CURSOR SOBRE EL CASILLERO PARA OBTENER AYUDA SOBRE SU LLENADO	104	N. DE FORMULARIO QUE SUSTITUYE	No. 98270384		
200	IDENTIFICACION DEL SUJETO PASIVO							
201	RUC	0190343836001	202	RAZON O DENOMINACION SOCIAL	INDUSTRIA DE LA CONFECCION REFEREE CIA. LTDA.	203	EXPEDIENTE	0

OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS LOCALES Y/O DEL EXTERIOR														
CON PARTES RELACIONADAS LOCALES	OPERACIONES DE ACTIVO	003	+	0.00	CON PARTES RELACIONADAS EN PARASOS FISCALES Y REGIMENES FISCALES PREFERENTES	OPERACIONES DE ACTIVO	007	+	0.00	CON PARTES RELACIONADAS EN OTROS REGIMENES DEL EXTERIOR	OPERACIONES DE ACTIVO	011	+	0.00
	OPERACIONES DE PASIVO	004	+	0.00		OPERACIONES DE PASIVO	008	+	0.00		OPERACIONES DE PASIVO	012	+	0.00
	OPERACIONES DE INGRESO	005	+	0.00		OPERACIONES DE INGRESO	009	+	0.00		OPERACIONES DE INGRESO	013	+	0.00
	OPERACIONES DE EGRESO	006	+	0.00		OPERACIONES DE EGRESO	010	+	0.00		OPERACIONES DE EGRESO	014	+	0.00
TOTAL OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS											015	=	0.00	
SUJETO PASIVO EXENTO DE APLICACION DEL REGIMEN DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA?											017	=		

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA				ESTADO DE RESULTADOS									
ACTIVO				INGRESOS				VALOR EXENTO(A efectos de la Conciliacion Tributaria)					
ACTIVOS CORRIENTES				TOTAL INGRESOS									
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	311	+	33117.50	VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 12% DE IVA	6011	+	707696.93	6012	0.00				
INVERSIONES CORRIENTES	312	+	0.00	VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 0% DE IVA O EXENTAS DE IVA	6021	+	0.00	6022	0.00				
(-) PROVISIN POR DETERIORO DE INVERSIONES CORRIENTES	313	(-)	0.00	EXPORTACIONES NETAS	6031	+	0.00	6032	0.00				
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	314	+	0.00	INGRESOS OBTENIDOS BAJO LA MODALIDAD DE COMISIONES O SIMILARES	6041	+	0.00	6042	0.00		
		DEL EXTERIOR	315	+	0.00	INGRESOS POR AGROFORESTERA Y SILVICULTURA DE ESPECIES FORESTALES	6051	+	0.00	6052	0.00		
	NO RELACIONADOS	LOCALES	316	+	28918.04	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	6061	+	0.00	6062	0.00		
		DEL EXTERIOR	317	+	0.00	UTILIDAD EN VENTA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	6071	+	0.00	6072	0.00		
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	318	+	0.00	DIVIDENDOS	6081	+	0.00	6082	0.00		
		DEL EXTERIOR	319	+	0.00	DE RECURSOS PUBLICOS	6091	+	0.00	6092	0.00		
	NO RELACIONADOS	LOCALES	320	+	0.00	RENTAS EXENTAS PROVENIENTES DE DONACIONES Y APORTACIONES	6101	+	0.00	6102	0.00		
		DEL EXTERIOR	321	+	0.00	DE OTRAS LOCALES	6111	+	0.00	6112	0.00		
(-) PROVISIN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO	322	(-)	213.98	OTROS INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR	6121	+	0.00	6122	0.00				
CRDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (ISD)	323	+	0.00	OTRAS RENTAS	6131	+	7793.65	6132	0.00				
CRDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IVA)	324	+	5346.33	TOTAL INGRESOS	SUMAR DEL 6011 AL 6131	8999	=	715493.58					En la columna "Valor exento" registre la porcion del monto declarado en la columna "total ingresos" considerada como exenta de impuesto a la Renta
CRDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (RENTA)	325	+	4356.97	VENTAS NETAS DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (INFORMATIVO)	6001	0.00							
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA	326	+	47588.74	INGRESOS POR REEMBOLSO COMO INTERMEDIARIO (INFORMATIVO)	6002	0.00							
INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO	327	+	3358.44	COSTOS Y GASTOS									
INVENTARIO DE SUMINISTROS Y MATERIALES	328	+	0.00										
INVENTARIO DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACN	329	+	75955.61										
MERCADERAS EN TRNSITO	330	+	0.00	INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7010	+							
OBRAS EN CURSO BAJO CONTRATO DE CONSTRUCCIN (NIC 1)	331	+	0.00	COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7011	+	0.00			7012	0.00		
INVENTARIO DE OBRAS EN CONSTRUCCIN (NIC 2)	332	+	0.00	COMPRAS NETAS LOCALES PRODUCTO DE LA ACTIVIDAD DE COMISIONISTA	7021	+	0.00			7023	0.00		
INVENTARIO DE OBRAS TERMINADAS (NIC 2)	333	+	0.00	IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7031	+	0.00	7032	+	0.00	7033	0.00	
INVENTARIO DE MATERIALES O BIENES PARA LA CONSTRUCCIN (NIC 2)	334	+	0.00	(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7041	(-)	0.00						
INVENTARIO REPUESTOS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS	335	+	0.00	INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	7051	+	89366.31						
(-) PROVISIN DE INVENTARIOS POR VALOR NETO DE REALIZACION Y OTRAS PRDIDAS EN INVENTARIO	336	(-)	0.00	COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	7061	+	177603.93			7063	0.00		
ACTIVOS PAGADOS POR ANTICIPADO	337	+	430.37	IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA	7071	+	0.00			7073	0.00		
(-) PROVISIN POR DETERIORO DEL VALOR DEL ACTIVO CORRIENTE	338	(-)	0.00	(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	7081	(-)	47588.74						
ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS	339	+	0.00	INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	7091	+	1581.58						
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	340	+	7741.24	(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	7101	(-)	3358.44						
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	345	=	206599.26	INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	7111	+	85999.19						
ACTIVOS NO CORRIENTES				(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	7121	(-)	75955.61						
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, PROPIEDADES DE INVERSN Y ACTIVOS BIOLGICOS				SUELDOS, SALARIOS Y DEMS REMUNERACIONES QUE CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS	7131	+	119390.39	7132	+	68003.50	7133	0.00	
TERRENOS	350	+	0.00	BENEFICIOS SOCIALES, INDEMNIZACIONES Y OTRAS REMUNERACIONES QUE NO CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS	7141	+	25462.45	7142	+	12246.40	7143	0.00	
INMUEBLES (EXCEPTO TERRENOS)	351	+	0.00	APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUYE FONDO DE RESERVA)	7151	+	24939.96	7152	+	13042.29	7153	0.00	
CONSTRUCCIONES EN CURSO	352	+	0.00	HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS	7161	+	800.00	7162	+	800.00	7163	0.00	
MUEBLES Y ENSERES	353	+	36520.29	HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES	7171	+	0.00	7172	+	0.00	7173	0.00	
MAQUINARIA, EQUIPO E INSTALACIONES	354	+	105076.95	ARRENDAMIENTOS	7181	+	6220.44	7182	+	14710.36	7183	0.00	
NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES	355	+	0.00	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	7191	+	1636.26	7192	+	6328.92	7193	0.00	
EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE	356	+	31998.47	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	7201	+	0.00	7202	+	1674.48	7203	0.00	
VEHICULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y CAMINERO MVIL	357	+	38405.50	PROMOCION Y PUBLICIDAD	7211	+	0.00	7212	+	10328.94	7213	0.00	
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO	358	+	0.00	SUMINISTROS, MATERIALES Y REPUESTOS	7221	+	8325.95	7222	+	1713.34	7223	0.00	
OTROS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	359	+	38099.74	TRANSPORTE	7231	+	0.00	7232	+	55.57	7233	0.00	
(-) DEPRECIACION ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	360	(-)	107358.60	PROVISIONES	7241	+	0.00	7242	+	0.00	7243	0.00	
(-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES,	361	(-)	0.00	PARA JUBILACION PATRONAL	7251	+	0.00	7252	+	0.00	7253	0.00	

CORRIENTES				INGRESOS SUJETOS A IMPUESTO A LA RENTA NICO				
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - NO CORRIENTES	LOCALES	545	+	102409.62	UTILIDAD GRAVABLE	819	=	5008.79
	DEL EXTERIOR	546	+	0.00				
PRSTAMOS DE ACCIONISTAS O SOCIOS	LOCALES	547	+	0.00	PRDIDA SUJETA A AMORTIZACION EN PERIODOS SIGUIENTES	829	=	0.00
	DEL EXTERIOR	548	+	0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR NO CORRIENTES	RELACIONADOS	549	+	0.00	UTILIDAD A REINVERTIR Y CAPITALIZAR	831	=	0.00
	NO RELACIONADOS	550	+	0.00	SALDO UTILIDAD GRAVABLE	832	=	5008.79
	LOCALES	551	+	0.00				
	DEL EXTERIOR	552	+	0.00	TOTAL IMPUESTO CAUSADO (831 x tarifa reinversin de utilidades) + (832 x tarifa general sociedades)	839	=	1101.93
PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO (PORCIN NO CORRIENTE)		553	+	0.00				
TRANSFERENCIAS CASA MATRIZ Y SUCURSALES		554	+	0.00	(-) ANTICIPO DETERMINADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL DECLARADO	841	(-)	6167.52
CRDITO A MUTUO		555	+	0.00	(*) IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO MAYOR AL ANTICIPO DETERMINADO	842	(=)	0.00
OBLIGACIONES EMITIDAS NO CORRIENTES		556	+	0.00	(=) CRDITO TRIBUTARIO GENERADO POR ANTICIPO (Aplica para Ejercicios Anteriores al 2010)	843	(=)	0.00
ANTICIPOS DE CLIENTES		557	+	0.00	(*) SALDO DEL ANTICIPO PENDIENTE DE PAGO	844	(+)	4830.68
PROVISIONES PARA JUBILACION PATRONAL		558	+	0.00	(-) RETENCIONES EN LA FUENTE QUE LE REALIZARON EN EL EJERCICIO FISCAL	845	(-)	4356.97
PROVISIONES PARA DESAHUCIO		559	+	0.00	(-) RETENCIONES POR DIVIDENDOS ANTICIPADOS	847	(-)	0.00
OTRAS PROVISIONES		560	+	0.00	(-) RETENCIONES POR INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR CON DERECHO A CRDITO TRIBUTARIO	848	(-)	0.00
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		569	=	102409.62	(-) ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA PAGADO POR ESPECTACULOS PBLICOS	849	(-)	0.00
PASIVOS DIFERIDOS		579	+	0.00	(-) CRDITO TRIBUTARIO DE AOS ANTERIORES	850	(-)	2645.22
OTROS PASIVOS		589	+	0.00	(-) CRDITO TRIBUTARIO GENERADO POR IMPUESTO A LA SALIDA DE DIVISAS	851	(-)	0.00
TOTAL DEL PASIVO	539+589+579+589	599	=	248706.87	(-) EXONERACION Y CRDITO TRIBUTARIO POR LEYES ESPECIALES	852	(-)	0.00
PATRIMONIO NETO					SUBTOTAL IMPUESTO A PAGAR 842-843+844-845-847-848-849-850-851-852-0	855	=	0.00
CAPITAL SUSCRIPTO Y/O ASIGNADO		601	+	400.00				
(-) CAP SUSC. NO PAGADO. ACCIONES EN TESORERA		602	(-)	0.00				
APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPITALIZACION		611	+	292778.44	SUBTOTAL SALDO A FAVOR 842-843+844-845-847-848-849-850-851-852-0	856	=	2171.51
RESERVA LEGAL		621	+	150.95	(+) IMPUESTO A LA RENTA NICO	857	+	0.00
RESERVA FACULTATIVAS		629	+	0.00	(-) CRDITO TRIBUTARIO PARA LA LIQUIDACION DEL IMPUESTO A LA RENTA NICO	858	-	0.00
OTROS RESULTADOS INTEGRALES		631	+	0.00	IMPUESTO A LA RENTA A PAGAR	859	=	0.00
SUPERVIT DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA (Casillero Informativo)		632	+	0.00	SALDO A FAVOR CONTRIBUYENTE	869	=	2171.51
SUPERVIT POR REVALUACION DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (Casillero Informativo)		633	+	0.00				
SUPERVIT POR REVALUACION DE ACTIVOS INTANGIBLES (Casillero Informativo)		634	+	0.00	ANTICIPO DETERMINADO PRXIMO AO 871+872+873	879	=	6708.54
OTROS SUPERVIT POR REVALUACION (Casillero Informativo)		635	+	0.00	PRIMERA CUOTA	871	(+)	1175.78
RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCION POR PRIMERA VEZ DE LAS NIIF		641	+	0.00	SEGUNDA CUOTA	872	(+)	1175.78
UTILIDAD NO DISTRIBUIDA EJERCICIOS ANTERIORES		651	+	0.00	SALDO A LIQUIDARSE EN DECLARACION PRXIMO AO	873	(+)	4356.98
(-) PRDIDA ACUMULADA EJERCICIOS ANTERIORES		652	(-)	0.00				
RESERVA DE CAPITAL		653	+	39790.66				
RESERVA POR DONACIONES		654	+	0.00				
RESERVA POR VALUACION		655	+	0.00	PAGO PREVIO (Informativo)	890	=	0.00
SUPERVIT POR REVALUACION DE INVERSIONES		656	+	0.00	DETALLE DE IMPUTACION AL PAGO (Para declaraciones sustitutivas)			
UTILIDAD DEL EJERCICIO		661	+	5892.69	INTERES	897	=	0.00
(-) PRDIDA DEL EJERCICIO		662	(-)	0.00	IMPUESTO	898	=	0.00
TOTAL PATRIMONIO NETO		668	=	339012.76	MULTA	899	=	0.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	569+698	669	=	587719.43				

VALORES A PAGAR Y FORMA DE PAGO (luego de imputacion al pago en declaraciones sustitutivas)														
TOTAL IMPUESTO A PAGAR				859-898				902		+		0.00		
INTERES POR MORA								903		+		0.00		
MULTA								904		+		0.00		
TOTAL PAGADO								999		=		0.00		
MEDIANTE CHEQUE, DBITO BANCARIO, EFECTIVO U OTRAS FORMAS DE PAGO								905		USD		0.00		
MEDIANTE COMPENSACIONES								906		USD		0.00		
MEDIANTE NOTAS DE CRDITO								907		USD		0.00		
DETALLE DE NOTAS DE CRDITO CARTULARES						DETALLE DE NOTAS DE CRDITO DESMATERIALIZADAS				DETALLE DE COMPENSACIONES				
908	N/C No	910	N/C No	912	N/C No	916	Resol No.	918	Resol No.					
909	USD	0.00	911	USD	0.00	913	USD	0.00	917	USD	0.00	919	USD	0.00
DECLARO QUE LOS DATOS PROPORCIONADOS EN ESTE DOCUMENTO SON EXACTOS Y VERDADEROS, POR LO QUE ASUMO LA RESPONSABILIDAD LEGAL QUE DE ELLA SE DERIVEN (Art. 101 de la L.R.T.I.)														
FIRMA REPRESENTANTE LEGAL							FIRMA CONTADOR							
NOMBRE:							NOMBRE:							
198	Cdula de Identidad o No. de Pasaporte	0102032331					199	RUC No.	0103159919001					

Este documento no constituye una certificacin por parte de la Superintendencia de Compaas Valores y Seguros, la informacin reflejada es remitida por el Servicio de Rentas Internas

Periodo 2015

FORMULARIO 101		DECLARACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA Y PRESENTACIÓN DE BALANCES FORMULARIO TÉCNICO SOCIEDADES Y ESTABLECIMIENTOS PERMANENTES	
100 IDENTIFICACIÓN DE LA DECLARACIÓN	104	Nº DE FORMULARIO QUE SUSTITUYE (0.00)	Nº (115764888)
200 IDENTIFICACIÓN DEL SUJETO PASIVO			
201 RUC (019034983001)	RAZÓN O DENOMINACIÓN SOCIAL (INDUSTRIA DE LA CONFECCIÓN REFEREE CIA. LTDA)		203 EXPEDIENTE

OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS LOCALES Y/O DEL EXTERIOR		OPERACIONES DE ACTIVO		OPERACIONES DE PASIVO		OPERACIONES DE ACTIVO	
OPERACIONES DE PASIVO	003 + 0.00	OPERACIONES DE ACTIVO	008 + 0.00	OPERACIONES DE PASIVO	006 + 0.00	OPERACIONES DE ACTIVO	013 + 0.00
OPERACIONES DE INGRESO	005 + 0.00	OPERACIONES DE INGRESO	010 + 0.00	OPERACIONES DE INGRESO	011 + 0.00	OPERACIONES DE INGRESO	015 + 0.00
OPERACIONES DE GASTO	006 + 0.00	OPERACIONES DE EGRESO	012 + null	OPERACIONES DE EGRESO	014 + 0.00	OPERACIONES DE EGRESO	016 + 0.00
OPERACIONES DE REGALÍAS, SERVICIOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORÍA O SIMILARES	007 + null	OPERACIONES DE REGALÍAS, SERVICIOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORÍA O SIMILARES	017 + null	OPERACIONES DE REGALÍAS, SERVICIOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORÍA O SIMILARES	018 + null	OPERACIONES DE REGALÍAS, SERVICIOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORÍA O SIMILARES	019 + null
TOTAL OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS		TOTAL OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS		TOTAL OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS		TOTAL OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS	
SUSJETO PASIVO EXENTO DE APLICACIÓN DEL RÉGIMEN DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA							

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				ESTADO DE RESULTADOS			
ACTIVO				INGRESOS			
ACTIVOS CORRIENTES				TOTAL INGRESOS			
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO				VALOR EXENTO / NO OBJETO (A efectos de la Conciliación Tributaria)			
RELACIONADOS				VENTAS NETAS			
LOCALES				GRAVADAS CON TARIFA 12% DE IVA			
DEL EXTERIOR				GRAVADAS CON TARIFA 0% DE IVA O EXENTAS DE IVA			
Cuentas y documentos por cobrar corrientes				PRESTACIONES LOCALES DE SERVICIOS			
NO RELACIONADOS				GRAVADAS CON TARIFA 12% DE IVA			
DEL EXTERIOR				GRAVADAS CON TARIFA 0% DE IVA O EXENTAS DE IVA			
(i) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR COMERCIALES POR INCORBRABILIDAD (PROVISIONES PARA CRDITOS INCORBRABLES)				DE BIENES			
				DE SERVICIOS			
A ACCIONISTAS, SOCIOS, PARTICIPES, BENEFICIARIOS U OTROS TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL				EXPORTACIONES NETAS			
LOCALES				DE BIENES			
DEL EXTERIOR				DE SERVICIOS			
EN EFFECTIVO				POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN			
EN ACTIVOS DIFERENTES DEL EFFECTIVO				OBTENIDOS BAJO LA MODALIDAD DE COMISIONES O SIMILARES (RELACIONES DE AGENCIA)			
DIVIDENDOS POR COBRAR				OBTENIDOS POR ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS			
LOCALES				POR REGALÍAS Y OTRAS CESIONES DE DERECHOS			
DEL EXTERIOR				A RESIDENTES O ESTABLECIDAS EN ECUADOR			
OTRAS RELACIONADAS				AÑO RESIDENTES NI ESTABLECIDAS EN ECUADOR			
LOCALES				PROCEDENTES DE SOCIEDADES RESIDENTES O ESTABLECIDAS EN ECUADOR			
DEL EXTERIOR				PROCEDENTES DE SOCIEDADES NO RESIDENTES NI ESTABLECIDAS EN ECUADOR			
OTRAS NO RELACIONADAS				GANANCIAS NETAS POR MEDICIÓN DE ACTIVOS BIOLÓGICOS A VALOR RAZONABLE MENOS COSTOS DE VENTA			
DEL EXTERIOR				GANANCIAS NETAS POR MEDICIÓN DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN A VALOR RAZONABLE			
(i) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR POR INCORBRABILIDAD (PROVISIONES PARA CRDITOS INCORBRABLES)				GANANCIAS NETAS POR MEDICIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE			
A COSTO AMORTIZADO				GANANCIAS NETAS POR DIFERENCIAS DE CAMBIOS			
(i) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES MEDIDOS A COSTO AMORTIZADO (PROVISIONES PARA CRDITOS INCORBRABLES)				UTILIDAD EN LA VENTA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			
A VALOR RAZONABLE				UTILIDAD EN LA ENAJENACIÓN DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL			
PORCIÓN CORRIENTE DE ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS POR COBRAR				INGRESOS DEVENGADOS POR SUBVENCIÓN DEL GOBIERNO Y OTRAS AYUDAS GUBERNAMENTALES			
IMPORTE BRUTO ADEUDADO POR LOS CLIENTES POR EL TRABAJO EJECUTADO EN CONTRATOS DE CONSTRUCCIÓN				DE ACTIVOS FINANCIEROS (REVERSIÓN DE PROVISIONES PARA CRDITOS INCORBRABLES)			
CRDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (LCS)				DE INVENTARIOS			
CRDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IVA)				DE ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA			
CRDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IMPUESTO A LA RENTA)				DE ACTIVOS BIOLÓGICOS			
OTROS				DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			
MERCADERÍAS EN TRÁNSITO				DE ACTIVOS INTANGIBLES			
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA (NO PARA LA CONSTRUCCIÓN)				DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN			
INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO (EXCLUYENDO OBRAS INMUEBLES EN CONSTRUCCIÓN PARA LA VENTA)				DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES			
INVENTARIO DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN (EXCLUYENDO OBRAS INMUEBLES TERMINADAS PARA LA VENTA)				DE INVERSIONES NO CORRIENTES			
INVENTARIO DE SUMINISTROS, HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y MATERIALES (NO PARA LA CONSTRUCCIÓN)				OTRAS			
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA, SUMINISTROS Y MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN				POR GARANTÍAS			
INVENTARIO DE OBRAS INMUEBLES EN CONSTRUCCIÓN PARA LA VENTA				POR DESMANTELAMIENTOS			
INVENTARIO DE OBRAS INMUEBLES TERMINADOS PARA LA VENTA				POR CONTRATOS ONEROSOS			
(i) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE INVENTARIOS POR AJUSTE AL VALOR NETO REALIZABLE				POR REESTRUCTURACIONES DE NEGOCIOS			
COSTO				POR REEMBOLSOS A CLIENTES			
(i) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA				POR LITIGIOS			
A COSTO				POR PASIVOS CONTINGENTES ASUMIDOS EN UNA COMBINACIÓN DE NEGOCIOS			
(i) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE ACTIVOS BIOLÓGICOS MEDIDOS A COSTO				OTRAS			
A VALOR RAZONABLE MENOS LOS COSTOS DE VENTA				GANANCIAS NETAS POR REINVERSIONES DE PASIVOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS			
A COSTO				RENTAS EXENTAS PROVENIENTES DE DONACIONES Y APORTACIONES (PARA USO DE INSTITUCIONES DE CARÁCTER PRIVADO SIN FINES DE LUCRO)			
(i) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE ANIMALES VIVOS				DE RECURSOS PÚBLICOS			
A VALOR RAZONABLE MENOS LOS COSTOS DE VENTA				DE OTRAS LOCALES			
PROPAGANDA Y PUBLICIDAD PREPAGADA				DEL EXTERIOR			
ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS PAGADOS POR ANTICIPADO				POR REEMBOLSOS DE SEGUROS			
PRIMAS DE SEGURO PAGADAS POR ANTICIPADO				OTROS			
OTROS				PROVENIENTES DEL EXTERIOR			
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES				OTROS			
ACTIVOS NO CORRIENTES				INGRESOS NO			
				INGRESOS			
				ARRENDAMIENTO			
				RELACIONADAS			
				LOCAL			

PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	TERRENOS	COSTO HISTORICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES	360	+	null	OPERACIONALES	FINANCIEROS	MERCANTIL	NO RELACIONADAS	DEL EXTERIOR	6097	+	null	6098	+	null										
		AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES	361	+	null					LOCAL	6098	+	null	6100	+	null										
	EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES (EXCEPTO TERRENOS)	COSTO HISTORICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES	362	+	null					DEL EXTERIOR	6101	+	null	6102	+	null										
		AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES	363	+	null					LOCAL	6103	+	null	6104	+	null										
	NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES	COSTO HISTORICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES	364	+	null					DEL EXTERIOR	6105	+	null	6106	+	null										
		AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES	365	+	null					LOCAL	6107	+	null	6108	+	null										
	MAQUINARIA, EQUIPO, INSTALACIONES Y ADECUACIONES	COSTO HISTORICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES	366	+	null					DEL EXTERIOR	6109	+	null	6110	+	null										
		AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES	367	+	null					LOCAL	6111	+	null	6112	+	null										
	PLANTAS PRODUCTORAS (AGRICULTURA)	COSTO HISTORICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES	368	+	null					DEL EXTERIOR	6113	+	null	6114	+	null										
		AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES	369	+	null					LOCAL	6115	+	null	6116	+	null										
	CONSTRUCCIONES EN CURSO Y OTROS ACTIVOS EN TRNSITO		370	+	0.00					DEL EXTERIOR	6117	+	null	6118	+	null										
			371	+	39017.77					LOCAL	6119	+	null	6120	+	null										
	MUEBLES Y ENSERES		372	+	26156.59					DEL EXTERIOR	6121	+	null	6122	+	null										
			373	+	46005.50					LOCAL	6123	+	null	6124	+	null										
	VEHICULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y CAMINERO MUVIL		374	+	null					DEL EXTERIOR	6125	+	null	6126	+	null										
			375	+	null					LOCAL	6127	+	null	6128	+	null										
	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO		376	+	null					DEL EXTERIOR	6129	+	null	6130	+	null										
			377	+	null					LOCAL	6131	+	null	6132	+	null										
	OTROS		378	+	null					DEL EXTERIOR	6133	+	null	6134	+	null										
			379	+	null					LOCAL	6135	+	null	6136	+	null										
			380	+	null					GANANCIAS NETAS PROCEDENTES DE ACTIVIDADES DISCONTINUADAS																
			381	+	41989.56					TOTAL INGRESOS																
			382	-	null					VENTAS NETAS DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (INFORMATIVO)																
			383	-	null					INGRESOS POR REEMBOLSO COMO INTERMEDIARIO (INFORMATIVO)																
			384	-	0.00					DIVIDENDOS DECLARADOS (DISTRIBUIDOS) A FAVOR DEL CONTRIBUYENTE EN EL EJERCICIO FISCAL (INFORMATIVO)																
			385	-	0.00					DIVIDENDOS COBRADOS (RECAUDADOS) POR EL CONTRIBUYENTE EN EL EJERCICIO FISCAL (INFORMATIVO)																
			386	+	0.00					UTILIDADES (INFORMATIVO)																
	ACTIVOS INTANGIBLES	PLURALIA O GOODWILL (DERECHO DE LLAVE)								EXCEDENTES (INFORMATIVO)																
					CORRESPONDIENTE A LOS VALORES BRUTOS DE LOS BIENES O SERVICIOS VENDIDOS BAJO LA MODALIDAD DE COMISIONES O SIMILARES (INFORMATIVO)																					
MARCAS, PATENTES, LICENCIAS Y OTROS SIMILARES						VALOR TOTAL CORRESPONDIENTE A LAS COMISIONES, DESCUENTOS, PRIMAS Y SIMILARES SOBRE LOS VALORES BRUTOS DE LOS BIENES O SERVICIOS VENDIDOS BAJO LA MODALIDAD DE COMISIONES O SIMILARES (INFORMATIVO)																				
						INGRESOS GENERADOS POR COMPANIAS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL POR SUS OPERACIONES HABITUALES DE TRANSPORTE (INFORMATIVO)																				
ADECUACIONES Y MEJORAS EN BIENES ARRENDADOS MEDIANTE ARRENDAMIENTO OPERATIVO						INGRESOS GENERADOS EN FIDEICOMISOS MERCANTILES O ENCARGOS FIDUCIARIOS DONDE EL CONTRIBUYENTE ES CONSTITUYENTE O APORTANTE (INFORMATIVO)																				
						INGRESOS NO OBJETO DE IMPUESTO A LA RENTA																				
DERECHOS EN ACUERDOS DE CONCESION						COSTOS Y GASTOS																				
						INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO																				
OTROS						COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO																				
						IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO																				
(1) AMORTIZACION ACUMULADA DE ACTIVOS INTANGIBLES					(1) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO																					
					INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA																					
(2) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS INTANGIBLES					COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA																					
					IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA																					
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	TERRENOS	A COSTO	392	+	null	COSTO DE VENTAS																				
		A VALOR RAZONABLE	393	+	null												(1) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	7022	+	39519.65						
	EDIFICIOS	A COSTO	394	+	null												INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	7026	+	3358.44						
		A VALOR RAZONABLE	395	+	null												(1) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	7028	-	1201.10						
	(1) DEPRECIACION ACUMULADA DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN																INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	7031	+	76956.61						
																	(1) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	7034	-	71926.77						
	(2) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	A COSTO	396	+	0.00												(+/-) AJUSTES	7037	+	null	7038	+	null			
		A VALOR RAZONABLE MENOS LOS COSTOS DE VENTA	401	+	null												SUELDOS, SALARIOS Y DEMAS REMUNERACIONES QUE CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS	7040	+	122269.48	7041	+	61855.27	7042	+	0.00
	PLANTAS VIVAS Y FRUTOS EN CRECIMIENTO	(1) DEPRECIACION ACUMULADA DE ACTIVOS BIOLÓGICOS MEDIDOS A COSTO	400	-	null												BENEFICIOS SOCIALES, INDEMNIZACIONES Y OTRAS REMUNERACIONES QUE NO CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS	7043	+	25837.90	7044	+	12172.31	7045	+	0.00
		(2) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE ACTIVOS BIOLÓGICOS MEDIDOS A COSTO	402	+	null												APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUYE FONDO DE RESERVA)	7046	+	26294.13	7047	+	13966.65	7048	+	0.00
ANIMALES VIVOS	(1) DEPRECIACION ACUMULADA DE ACTIVOS BIOLÓGICOS MEDIDOS A COSTO	403	-	null	HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS	7049	+	0.00	7050	+	910.00	7051	+	0.00												
	(2) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE ACTIVOS BIOLÓGICOS MEDIDOS A COSTO	404	-	null	HONORARIOS Y OTROS PAGOS A NO RESIDENTES POR SERVICIOS OCASIONALES	7052	+	0.00	7053	+	0.00	7054	+	0.00												
TANGIBLES					JUBILACION PATRONAL	7055	+	0.00	7056	+	0.00	7057	+	0.00												
					DESARUCIO	7058	+	0.00	7059	+	0.00	7060	+	0.00												
ACTIVOS PARA EXPLORACION Y EVALUACION DE RECURSOS MINERALES	INTANGIBLES				OTROS	7061	+	null	7062	+	null	7063	+	null												
					DEL COSTO HISTORICO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	7064	+	1034.29	7065	+	1297.88	7066	+	0.00												
(1) DEPRECIACION / AMORTIZACION ACUMULADA DE ACTIVOS PARA EXPLORACION Y EVALUACION DE RECURSOS MINERALES	TANGIBLES				NO ACELERADA	7067	+	13171.20	7068	+	9868.08	7069	+	0.00												
					DEL COSTO HISTORICO DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	7070	+	null	7071	+	null	7072	+	null												
(2) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE ACTIVOS PARA EXPLORACION Y EVALUACION DE RECURSOS MINERALES	NO RELACIONADAS	LOCALES	405	+	0.00	GASTOS POR DEPRECIACIONES																				
		DEL EXTERIOR	406	+	0.00											DEL COSTO HISTORICO DE ACTIVOS PARA EXPLORACION Y EVALUACION DE RECURSOS MINERALES	7073	+	null	7074	+	null	7075	+	null	
Cuentas y Documentos por Cobrar no Corrientes	REACIONADAS	DEL EXTERIOR	407	+	0.00	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO																				
		LOCALES	408	+	0.00											PROPIEDADES DE INVERSIÓN	7076	+	0.00	7077	+	0.00	7078	+	0.00	
	NO RELACIONADAS	DEL EXTERIOR	409	+	0.00	ACTIVOS PARA EXPLORACION Y EVALUACION DE RECURSOS MINERALES	7079	+	null	7080	+	null	7081	+	null											
		LOCALES	410	+	0.00		7082	+	null	7083	+	null	7084	+	null											

En la columna "valor exento" registre la porción del monto declarado en la columna "total ingresos" considerada como exenta de impuesto a la Renta.

CORRIENTES		NO RELACIONADAS	LOCALES DEL EXTERIOR	525 + null	PRDIDAS POR SINIESTROS	7245 + null	7246 + null	7247 + null	7248 + null
CREDITO A MUTUO				527 + 0.00	OTROS				
PORCIÓN CORRIENTE DE OBLIGACIONES EMITIDAS				528 + 0.00					
OTROS PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE				529 + null					
PORCIÓN CORRIENTE DE ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS POR PAGAR DEL EXTERIOR (IMPORTE BRUTO ADJUDICADO A LOS CLIENTES POR EL TRABAJO EJECUTADO EN CONTRATOS DE CONSTRUCCIÓN)				531 + 0.00					
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO				532 + null					
PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO				533 + 0.00					
PASIVOS CORRIENTES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS				534 + 0.00					
POR GARANTÍAS				535 + 3892.85					
POR DESMANTELAMIENTO				536 + 0.00					
POR CONTRATOS ONEROSOS				537 + 21602.23					
POR REESTRUCTURACIONES DE NEGOCIOS				538 + null					
POR REEMBOLSOS A CLIENTES				539 + null					
POR LITIGIOS				540 + null					
OTRAS				541 + null					
PASIVOS POR INGRESOS DIFERIDOS				542 + 750.00					
SUBVENCIONES DEL GOBIERNO				543 + null					
OTROS				544 + null					
TRANSFERENCIAS CASA MATRIZ Y SUCURSALES (del exterior)				545 + 0.00					
OTROS				546 + null					
TOTAL PASIVOS CORRIENTES				551 + 77875.48					
PASIVOS NO CORRIENTES									
Cuentas y documentos por pagar comerciales no corrientes				553 + 0.00					
Cuentas y documentos por pagar no corrientes				554 + 0.00					
Cuentas y documentos por pagar no corrientes				555 + 0.00					
Cuentas y documentos por pagar no corrientes				556 + 0.00					
Cuentas y documentos por pagar no corrientes				557 + 0.00					
Cuentas y documentos por pagar no corrientes				558 + 0.00					
Cuentas y documentos por pagar no corrientes				559 + 0.00					
Cuentas y documentos por pagar no corrientes				560 + 0.00					
Cuentas y documentos por pagar no corrientes				561 + 0.00					
Cuentas y documentos por pagar no corrientes				562 + 0.00					
Obligaciones con instituciones financieras no corrientes				563 + null					
Obligaciones con instituciones financieras no corrientes				564 + null					
Obligaciones con instituciones financieras no corrientes				565 + null					
Obligaciones con instituciones financieras no corrientes				566 + null					
Credito a mutuo				567 + 0.00					
Porción no corriente de obligaciones emitidas				568 + 0.00					
Otros pasivos financieros no corrientes a valor razonable				569 + null					
Porción no corriente de arrendamientos financieros por pagar				570 + 0.00					
Reserva por donaciones pasivo por impuesto a la renta diferido				571 + 0.00					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				572 + 0.00					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				573 + 0.00					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				574 + 0.00					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				575 + null					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				576 + null					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				577 + null					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				578 + null					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				579 + null					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				580 + null					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				581 + null					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				582 + null					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				583 + null					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				584 + 0.00					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				585 + 0.00					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				586 + 0.00					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				587 + 0.00					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				588 + null					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				589 + 142174.96					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				590 + 22096.43					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				591 + null					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				592 + null					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				593 + 400.00					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				594 + 0.00					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				595 + 272304.25					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				596 + 346.29					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				597 + 0.00					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				598 + 0.00					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				599 + 39790.88					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				600 + 0.00					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				601 + 0.00					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				602 + 0.00					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				603 + 0.00					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				604 + 0.00					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				605 + 0.00					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				606 + 0.00					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				607 + 0.00					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				608 + 0.00					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				609 + 0.00					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				610 + 0.00					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				611 + 0.00					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				612 + 0.00					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				613 + 0.00					
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados				614 + 8346.48					

(-) PÉRDIDA DEL EJERCICIO	816	-	0.00	(-) RETENCIONES POR DIVIDENDOS ANTICIPADOS	866	-	0.00		
SUPERVIT DE REEVALUACIÓN ACUMULADO	818	+	0.00	(-) RETENCIONES POR INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR CON DERECHO A CRÉDITO TRIBUTARIO	867	-	0.00		
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	817	+	0.00	(-) ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA PAGADO POR ESPECTÁCULOS PÚBLICOS	868	-	0.00		
ACTIVOS INTANGIBLES	818	+	0.00	(-) CRÉDITO TRIBUTARIO DE AÑOS ANTERIORES	869	-	2171.51		
OTROS									
GANANCIAS Y PÉRDIDAS ACUMULADAS POR INVERSIONES EN INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO MEDIDOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN OTRO RESULTADO INTEGRAL	819	++	null	(-) CRÉDITO TRIBUTARIO GENERADO POR IMPUESTO A LA SALUD DE DIVISAS	880	-	null		
OTROS RESULTADOS INTEGRALES ACUMULADOS				GENERADO EN EL EJERCICIO FISCAL DECLARADO					
GANANCIAS Y PÉRDIDAS ACUMULADAS POR LA CONVERSIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS DE UN NEGOCIO EN EL EXTRANJERO	820	++	null	GENERADO EN EJERCICIOS FISCALES ANTERIORES	881	-	null		
GANANCIAS Y PÉRDIDAS ACTUARIALES ACUMULADAS	821	++	null	(-) EXONERACIÓN Y CRÉDITO TRIBUTARIO POR LEYES ESPECIALES	882	-	0.00		
LA PARTE EFECTIVA DE LAS GANANCIAS Y PÉRDIDAS DE LOS INSTRUMENTOS DE COBERTURA EN UNA COBERTURA DE FLUJOS DE EFECTIVO	822	++	null	SUBTOTAL IMPUESTO A PAGAR	885	=	0.00		
OTROS	823	++	0.00	SUBTOTAL SALDO A FAVOR	886	=	2813.66		
TOTAL PATRIMONIO	888	++	321187.70	(+) IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO (A partir del ejercicio 2016 registre la sumatoria de los valores pagados mensualmente por concepto de impuesto único)	887	+	0.00		
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	889	++	641238.13	(-) CRÉDITO TRIBUTARIO PARA LA LIQUIDACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO (A partir del ejercicio 2015 casilla informativa)	888	-	0.00		
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES/DIVIDENDOS DECLARADOS (DISTRIBUIDOS) A FAVOR DE TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL EN EL EJERCICIO FISCAL (INFORMATIVO)	824	=	null	IMPUESTO A LA RENTA A PAGAR	889	=	0.00		
DIVIDENDOS PAGADOS (LIQUIDADOS) A TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL EN EL EJERCICIO FISCAL (INFORMATIVO)	825	=	null	SALDO A FAVOR CONTRIBUYENTE	870	=	2813.66		
				ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA PRÓXIMO AÑO	871	+	null		
				(-) EXONERACIONES Y REBAJAS AL ANTICIPO	872	-	null		
				(+) OTROS CONCEPTOS	873	+	null		
				ANTICIPO DETERMINADO PRÓXIMO AÑO 874-875+876	879	=	7044.82		
				PRIMERA CUOTA	874	+	1022.74		
				SEGUNDA CUOTA	875	+	1022.74		
				SALDO A LIQUIDARSE EN DECLARACIÓN PRÓXIMO AÑO	876	+	4899.13		
				PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	880	=	null		
				ACTIVOS INTANGIBLES	881	=	null		
				OTROS	882	=	null		
				GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR INVERSIONES EN INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO MEDIDOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN OTRO RESULTADO INTEGRAL	883	=	null		
				GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR LA CONVERSIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS DE UN NEGOCIO EN EL EXTRANJERO	884	=	null		
				GANANCIAS Y PÉRDIDAS ACTUARIALES	885	=	null		
				LA PARTE EFECTIVA DE LAS GANANCIAS Y PÉRDIDAS DE LOS INSTRUMENTOS DE COBERTURA EN UNA COBERTURA DE FLUJOS DE EFECTIVO	886	=	null		
				OTROS	887	=	null		
				GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE	888	++	null		
				GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO	889	++	null		
				PAGO PREVIO (informativo)	890	=	0.00		
				DETALLE DE IMPUTACIÓN AL PAGO (Para declaraciones sustitutivas)					
				INTERÉS	897	=	0.00		
				IMPUESTO	898	=	0.00		
				MULTA	899	=	0.00		
				VALORES A PAGAR Y FORMA DE PAGO (luego de imputación al pago en declaraciones sustitutivas)					
				TOTAL IMPUESTO A PAGAR	902	+	0.00		
				INTERÉS POR MORA	903	+	0.00		
				MULTA	904	+	0.00		
				TOTAL PAGADO	906	=	0.00		
				MEDIANTE CHEQUE, DÉBITO BANCARIO, EFECTIVO U OTRAS FORMAS DE PAGO	906	USD	0.00		
				MEDIANTE COMPENSACIONES	906	USD	0.00		
				MEDIANTE NOTAS DE CRÉDITO	907	USD	0.00		
				MEDIANTE TÍTULOS DEL BANCO CENTRAL (TBC)	905	USD	null		
				DETALLE DE NOTAS DE CRÉDITO CARTILARES					
				DETALLE DE NOTAS DE CRÉDITO DESMATERIALIZADAS					
				DETALLE DE COMPENSACIONES					
				TÍTULOS DEL BANCO CENTRAL (TBC)					
908	N/C No 0.00	910	N/C No 0.00	912	N/C No 0.00	916	Resol No 0.00	918	Resol No 0.00
909	USD 0.00	911	USD 0.00	913	USD 0.00	915	USD 0.00	917	USD 0.00
919	USD 0.00	920	USD 0.00	921	USD 0.00	922	USD 0.00	923	USD 0.00
DECLARO QUE LOS DATOS PROPORCIONADOS EN ESTE DOCUMENTO SON EXACTOS Y VERDADEROS, POR LO QUE ASUMO LA RESPONSABILIDAD LEGAL QUE DE ELLA SE DERIVEN (Art. 101 de la L.R.T.I.)									
FIRMA REPRESENTANTE LEGAL					FIRMA CONTADOR				
NOMBRE:					NOMBRE:				
Cédula de Identidad o No. de Pasaporte					RUC No.				
0102032331					0103150919001				

Periodo 2016

FORMULARIO 1		SECRETARÍA DEL TESORO ALERTEA Y PRESTACIONES BÁSICAS FORMULARIO INDO SOCIEDADES Y ESTABLECIMIENTOS PERMANENTES	
100 IDENTIFICACION DE LA ZONA	101	102	103
104	105	106	107
108	109	110	111
112	113	114	115

OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS LOCALES Y DEL EXTERIOR		OPERACIONES DE ACTIVO		OPERACIONES DE PASIVO		OPERACIONES DE ACTIVO		OPERACIONES DE PASIVO	
CON PARTES RELACIONADAS LOCALES	CON PARTES RELACIONADAS EN PARAJOS FISCALES Y REGIMENES FISCALES	CON PARTES RELACIONADAS EN PARAJOS FISCALES Y REGIMENES FISCALES	CON PARTES RELACIONADAS EN PARAJOS FISCALES Y REGIMENES FISCALES	CON PARTES RELACIONADAS EN PARAJOS FISCALES Y REGIMENES FISCALES	CON PARTES RELACIONADAS EN PARAJOS FISCALES Y REGIMENES FISCALES	CON PARTES RELACIONADAS EN PARAJOS FISCALES Y REGIMENES FISCALES	CON PARTES RELACIONADAS EN PARAJOS FISCALES Y REGIMENES FISCALES	CON PARTES RELACIONADAS EN PARAJOS FISCALES Y REGIMENES FISCALES	CON PARTES RELACIONADAS EN PARAJOS FISCALES Y REGIMENES FISCALES
100	101	102	103	104	105	106	107	108	109
110	111	112	113	114	115	116	117	118	119
120	121	122	123	124	125	126	127	128	129
130	131	132	133	134	135	136	137	138	139

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL		ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL	
ACTIVO		GUBERNOS		GUBERNOS	
ACTIVOS CORRIENTES		GUBERNOS		GUBERNOS	
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	001	002	001	002
	RELAZIONADOS	003	004	003	004
	DEL EXTERIOR	005	006	005	006
	DEL EXTERIOR	007	008	007	008
	DEL EXTERIOR	009	010	009	010
	DEL EXTERIOR	011	012	011	012
	DEL EXTERIOR	013	014	013	014
	DEL EXTERIOR	015	016	015	016
	DEL EXTERIOR	017	018	017	018
	DEL EXTERIOR	019	020	019	020
CREDITOS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	CREDITOS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	021	022	021	022
	DEL EXTERIOR	023	024	023	024
	DEL EXTERIOR	025	026	025	026
	DEL EXTERIOR	027	028	027	028
	DEL EXTERIOR	029	030	029	030
	DEL EXTERIOR	031	032	031	032
	DEL EXTERIOR	033	034	033	034
	DEL EXTERIOR	035	036	035	036
	DEL EXTERIOR	037	038	037	038
	DEL EXTERIOR	039	040	039	040
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	041	042	041	042
	DEL EXTERIOR	043	044	043	044
	DEL EXTERIOR	045	046	045	046
	DEL EXTERIOR	047	048	047	048
	DEL EXTERIOR	049	050	049	050
	DEL EXTERIOR	051	052	051	052
	DEL EXTERIOR	053	054	053	054
	DEL EXTERIOR	055	056	055	056
	DEL EXTERIOR	057	058	057	058
	DEL EXTERIOR	059	060	059	060
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	061	062	061	062
	DEL EXTERIOR	063	064	063	064
	DEL EXTERIOR	065	066	065	066
	DEL EXTERIOR	067	068	067	068
	DEL EXTERIOR	069	070	069	070
	DEL EXTERIOR	071	072	071	072
	DEL EXTERIOR	073	074	073	074
	DEL EXTERIOR	075	076	075	076
	DEL EXTERIOR	077	078	077	078
	DEL EXTERIOR	079	080	079	080
ACTIVOS FINANCIEROS	ACTIVOS FINANCIEROS	081	082	081	082
	DEL EXTERIOR	083	084	083	084
	DEL EXTERIOR	085	086	085	086
	DEL EXTERIOR	087	088	087	088
	DEL EXTERIOR	089	090	089	090
	DEL EXTERIOR	091	092	091	092
	DEL EXTERIOR	093	094	093	094
	DEL EXTERIOR	095	096	095	096
	DEL EXTERIOR	097	098	097	098
	DEL EXTERIOR	099	100	099	100
ACTIVOS REALES	ACTIVOS REALES	101	102	101	102
	DEL EXTERIOR	103	104	103	104
	DEL EXTERIOR	105	106	105	106
	DEL EXTERIOR	107	108	107	108
	DEL EXTERIOR	109	110	109	110
	DEL EXTERIOR	111	112	111	112
	DEL EXTERIOR	113	114	113	114
	DEL EXTERIOR	115	116	115	116
	DEL EXTERIOR	117	118	117	118
	DEL EXTERIOR	119	120	119	120
ACTIVOS DE CAPITAL	ACTIVOS DE CAPITAL	121	122	121	122
	DEL EXTERIOR	123	124	123	124
	DEL EXTERIOR	125	126	125	126
	DEL EXTERIOR	127	128	127	128
	DEL EXTERIOR	129	130	129	130
	DEL EXTERIOR	131	132	131	132
	DEL EXTERIOR	133	134	133	134
	DEL EXTERIOR	135	136	135	136
	DEL EXTERIOR	137	138	137	138
	DEL EXTERIOR	139	140	139	140
ACTIVOS DE PASIVO	ACTIVOS DE PASIVO	141	142	141	142
	DEL EXTERIOR	143	144	143	144
	DEL EXTERIOR	145	146	145	146
	DEL EXTERIOR	147	148	147	148
	DEL EXTERIOR	149	150	149	150
	DEL EXTERIOR	151	152	151	152
	DEL EXTERIOR	153	154	153	154
	DEL EXTERIOR	155	156	155	156
	DEL EXTERIOR	157	158	157	158
	DEL EXTERIOR	159	160	159	160

000	000	01	000	015	000	015	000	01	000	010	000	000	000	000
PROCESSO DE LICITAÇÃO Nº 001/2013 DE LICITAÇÃO PARA AQUISIÇÃO DE 100 UNIDADES DE 100 UNIDADES DE CADA TIPO DE PRODUTO FICHA Nº 001/2013														
TOMADOR					CONTRATO									
000	Cota de			100			RUC Nº			001/2013				
000	de cada			100			RUC Nº			001/2013				
000	de cada			100			RUC Nº			001/2013				
000	de cada			100			RUC Nº			001/2013				

Periodo 2017

FORMULARIO 101 DECLARACION DEL INGRESO O LA RENTA Y EL INTERES Y ADICIONALES DE LAS ENTIDADES DE LA ECONOMIA SOCIAL Y EMPRESAS DE ECONOMIA SOLIDARIA Y ESTABLECIMIENTOS TEMPORARIOS						
102	AÑO	2017	101	INFORMACION QUE SUBSTITUYE OTRO	NO	15/02/2018
100	IDENTIFICACION DEL SUJETO PASIVO					
101	RUC	1015483000	000	RAZON SOCIAL O DENOMINACION SOCIAL	INTEGRAL Y LA COOPERACION REPUBLICANA LTDA	001

OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS LOCALES Y DEL EXTERIOR				OPERACIONES DE ACTIVOS				OPERACIONES DE PASIVO			
CON PARTES RELACIONADAS LOCALES				CON PARTES RELACIONADAS EN OTROS REGIMENES DEL EXTERIOR				CON PARTES RELACIONADAS EN OTROS REGIMENES DEL EXTERIOR			
OPERACIONES DE PASIVO				OPERACIONES DE PASIVO				OPERACIONES DE PASIVO			
OPERACIONES DE INGRESO				OPERACIONES DE INGRESO				OPERACIONES DE INGRESO			
OPERACIONES DE EGRESO				OPERACIONES DE EGRESO				OPERACIONES DE EGRESO			
OPERACIONES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS DE CONSULTORIA O SIMILARES				OPERACIONES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS DE CONSULTORIA O SIMILARES				OPERACIONES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS DE CONSULTORIA O SIMILARES			
TOTAL OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS				TOTAL OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS EN OTROS REGIMENES DEL EXTERIOR				TOTAL OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS EN OTROS REGIMENES DEL EXTERIOR			
SUSCEPTIBLES DE IMPORTE DE SERVICIOS DEL REGIMEN DE RESERVAS TRANSACCIONALES											

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA			ESTADOS DE RESULTADO INTEGRAL			
ACTIVO			INGRESOS			
ACTIVOS CORRIENTES			INGRESOS			
EFFECTIVO Y VALORES AL Efectivo			TOTAL INGRESOS			
			VALOR EN MONEDA LOCAL			
			MONEDA LOCAL			
EFFECTIVO Y VALORES AL Efectivo	RELACIONADOS	LOCALS	311		0.00	
	DEL EXTERIOR		312		0.00	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	314		0.00	
		DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	315		0.00	
		DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	316		0.00	
		DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	317		0.00	
		DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	318		0.00	
		DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	319		0.00	
	OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES	OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES	320		0.00	
		OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES	321		0.00	
		OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES	322		0.00	
		OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES	323		0.00	
		OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES	324		0.00	
		OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES	325		0.00	
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	A COSTO	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	326		0.00	
		OTROS ACTIVOS CORRIENTES	327		0.00	
		OTROS ACTIVOS CORRIENTES	328		0.00	
		OTROS ACTIVOS CORRIENTES	329		0.00	
		OTROS ACTIVOS CORRIENTES	330		0.00	
		OTROS ACTIVOS CORRIENTES	331		0.00	
	A VALOR DE MERCADO	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	332		0.00	
		OTROS ACTIVOS CORRIENTES	333		0.00	
		OTROS ACTIVOS CORRIENTES	334		0.00	
		OTROS ACTIVOS CORRIENTES	335		0.00	
		OTROS ACTIVOS CORRIENTES	336		0.00	
		OTROS ACTIVOS CORRIENTES	337		0.00	
INVENTARIOS	A COSTO	INVENTARIOS	338		0.00	
		INVENTARIOS	339		0.00	
		INVENTARIOS	340		0.00	
		INVENTARIOS	341		0.00	
		INVENTARIOS	342		0.00	
		INVENTARIOS	343		0.00	
	A VALOR DE MERCADO	INVENTARIOS	344		0.00	
		INVENTARIOS	345		0.00	
		INVENTARIOS	346		0.00	
		INVENTARIOS	347		0.00	
		INVENTARIOS	348		0.00	
		INVENTARIOS	349		0.00	
ACTIVOS NO CORRIENTES	A COSTO	ACTIVOS NO CORRIENTES	350		0.00	
		ACTIVOS NO CORRIENTES	351		0.00	
		ACTIVOS NO CORRIENTES	352		0.00	
		ACTIVOS NO CORRIENTES	353		0.00	
		ACTIVOS NO CORRIENTES	354		0.00	
		ACTIVOS NO CORRIENTES	355		0.00	
	A VALOR DE MERCADO	ACTIVOS NO CORRIENTES	356		0.00	
		ACTIVOS NO CORRIENTES	357		0.00	
		ACTIVOS NO CORRIENTES	358		0.00	
		ACTIVOS NO CORRIENTES	359		0.00	
		ACTIVOS NO CORRIENTES	360		0.00	
		ACTIVOS NO CORRIENTES	361		0.00	
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	A COSTO	GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	362		0.00	
		GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	363		0.00	
		GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	364		0.00	
		GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	365		0.00	
		GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	366		0.00	
		GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	367		0.00	
	A VALOR DE MERCADO	GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	368		0.00	
		GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	369		0.00	
		GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	370		0.00	
		GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	371		0.00	
		GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	372		0.00	
		GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	373		0.00	
ACTIVOS NO CORRIENTES	A COSTO	ACTIVOS NO CORRIENTES	374		0.00	
		ACTIVOS NO CORRIENTES	375		0.00	
		ACTIVOS NO CORRIENTES	376		0.00	
		ACTIVOS NO CORRIENTES	377		0.00	
		ACTIVOS NO CORRIENTES	378		0.00	
		ACTIVOS NO CORRIENTES	379		0.00	
	A VALOR DE MERCADO	ACTIVOS NO CORRIENTES	380		0.00	
		ACTIVOS NO CORRIENTES	381		0.00	
		ACTIVOS NO CORRIENTES	382		0.00	
		ACTIVOS NO CORRIENTES	383		0.00	
		ACTIVOS NO CORRIENTES	384		0.00	
		ACTIVOS NO CORRIENTES	385		0.00	

Periodo 2018

FORMULARIO 101 DECLARACION DEL IMPUESTO A LA RENTA Y A LOS VALORES AGREGADOS DE ENTIDADES FORMULADORAS DE SOCIEDADES Y ESTABLECIMIENTOS PERMANENTES												
102	RANGO	GRUPO	NOMENCLATURA					104	INFORMACION QUE SUBSISTIENE		105	2017/2018
103	IDENTIFICACION DEL SUJETO PASIVO											
101	RUC	005403000	00	RAJERO Y OTORGAMIENTO DE FIANZA					INSTRUMENTO DE CREDITO EPRINER CALI S.A		00	2018/17

OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS LOCALES Y DEL EXTERIOR										OPERACIONES DE ACTIVOS LOCALES			OPERACIONES DE ACTIVOS DEL EXTERIOR				
										OPERACIONES DE PASIVO LOCALES			OPERACIONES DE PASIVO DEL EXTERIOR				
CON PARTES RELACIONADAS LOCALES										CON PARTES RELACIONADAS EN EL EXTERIOR			CON PARTES RELACIONADAS EN EL EXTERIOR				
OPERACIONES DE PASIVO										OPERACIONES DE PASIVO			OPERACIONES DE PASIVO				
OPERACIONES DE INGRESO										OPERACIONES DE INGRESO			OPERACIONES DE INGRESO				
OPERACIONES DE EGRESO										OPERACIONES DE EGRESO			OPERACIONES DE EGRESO				
OPERACIONES DE TRANSACCIONES DE SERVICIOS										OPERACIONES DE TRANSACCIONES DE SERVICIOS			OPERACIONES DE TRANSACCIONES DE SERVICIOS				
OPERACIONES DE TRANSACCIONES ADMINISTRATIVAS, DE CONSULTORIA O SIMILARES										OPERACIONES DE TRANSACCIONES ADMINISTRATIVAS, DE CONSULTORIA O SIMILARES			OPERACIONES DE TRANSACCIONES ADMINISTRATIVAS, DE CONSULTORIA O SIMILARES				
TOTAL OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS												629			629		
SÚMATORIO PASIVO PASIVO DE RESULTADOS DEL PERIODO DE REPORTES TRANSACCIONES												2028			2028		

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA			ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL				
ACTIVO			INGRESOS				
ACTIVOS CORRIENTES			INGRESOS NO OPERACIONALES				
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO			TOTAL INGRESOS				
RELACIONADOS			VALOR EN CIFRAS DE MONEDA LOCAL				
LOCAL			VALOR EN CIFRAS DE MONEDA EXTERNA				
EXTERIOR							
Cuentas y documentos por cobrar corrientes	1) DETRIBUTO ACUMULADO DEL VALOR EN CIFRAS DE MONEDA LOCAL	311			4017.98		
	2) DETRIBUTO ACUMULADO DEL VALOR EN CIFRAS DE MONEDA EXTERNA	312			0.00		
	3) DOCUMENTOS POR COBRAR COMERCIALES	313			0.00		
	4) DOCUMENTOS POR COBRAR ADMINISTRATIVOS Y OTROS (COMERCIALES)	314			0.00		
	5) DOCUMENTOS POR COBRAR OTROS (COMERCIALES)	315			12398.18		
	6) DETRIBUTO ACUMULADO DEL VALOR EN CIFRAS DE MONEDA LOCAL	316			0.00		
	7) DETRIBUTO ACUMULADO DEL VALOR EN CIFRAS DE MONEDA EXTERNA	317			88.23		
	8) DOCUMENTOS POR COBRAR COMERCIALES	318			0.00		
	9) DOCUMENTOS POR COBRAR ADMINISTRATIVOS Y OTROS (COMERCIALES)	319			0.00		
	10) DOCUMENTOS POR COBRAR OTROS (COMERCIALES)	320			0.00		
Cuentas y documentos por cobrar no corrientes	11) DETRIBUTO ACUMULADO DEL VALOR EN CIFRAS DE MONEDA LOCAL	321			0.00		
	12) DETRIBUTO ACUMULADO DEL VALOR EN CIFRAS DE MONEDA EXTERNA	322			0.00		
	13) DOCUMENTOS POR COBRAR COMERCIALES	323			0.00		
	14) DOCUMENTOS POR COBRAR ADMINISTRATIVOS Y OTROS (COMERCIALES)	324			0.00		
	15) DOCUMENTOS POR COBRAR OTROS (COMERCIALES)	325			0.00		
	16) DETRIBUTO ACUMULADO DEL VALOR EN CIFRAS DE MONEDA LOCAL	326			0.00		
	17) DETRIBUTO ACUMULADO DEL VALOR EN CIFRAS DE MONEDA EXTERNA	327			0.00		
	18) DOCUMENTOS POR COBRAR COMERCIALES	328			0.00		
	19) DOCUMENTOS POR COBRAR ADMINISTRATIVOS Y OTROS (COMERCIALES)	329			0.00		
	20) DOCUMENTOS POR COBRAR OTROS (COMERCIALES)	330			0.00		
Otros activos financieros corrientes	21) A COSTO	331			0.00		
	22) A VALOR DE MERCADO	332			0.00		
	23) A VALOR NOMINAL	333			0.00		
	24) A VALOR DE MERCADO	334			0.00		
	25) A VALOR NOMINAL	335			0.00		
	26) A VALOR DE MERCADO	336			0.00		
	27) A VALOR NOMINAL	337			0.00		
	28) A VALOR DE MERCADO	338			0.00		
	29) A VALOR NOMINAL	339			0.00		
	30) A VALOR DE MERCADO	340			0.00		
Otros activos financieros no corrientes	31) A COSTO	341			0.00		
	32) A VALOR DE MERCADO	342			0.00		
	33) A VALOR NOMINAL	343			0.00		
	34) A VALOR DE MERCADO	344			0.00		
	35) A VALOR NOMINAL	345			0.00		
	36) A VALOR DE MERCADO	346			0.00		
	37) A VALOR NOMINAL	347			0.00		
	38) A VALOR DE MERCADO	348			0.00		
	39) A VALOR NOMINAL	349			0.00		
	40) A VALOR DE MERCADO	350			0.00		
Inventarios	41) A COSTO	351			0.00		
	42) A VALOR DE MERCADO	352			0.00		
	43) A VALOR NOMINAL	353			0.00		
	44) A VALOR DE MERCADO	354			0.00		
	45) A VALOR NOMINAL	355			0.00		
	46) A VALOR DE MERCADO	356			0.00		
	47) A VALOR NOMINAL	357			0.00		
	48) A VALOR DE MERCADO	358			0.00		
	49) A VALOR NOMINAL	359			0.00		
	50) A VALOR DE MERCADO	360			0.00		
Activos no corrientes mantenidos para la venta	51) A COSTO	361			0.00		
	52) A VALOR DE MERCADO	362			0.00		
	53) A VALOR NOMINAL	363			0.00		
	54) A VALOR DE MERCADO	364			0.00		
	55) A VALOR NOMINAL	365			0.00		
	56) A VALOR DE MERCADO	366			0.00		
	57) A VALOR NOMINAL	367			0.00		
	58) A VALOR DE MERCADO	368			0.00		
	59) A VALOR NOMINAL	369			0.00		
	60) A VALOR DE MERCADO	370			0.00		
Activos financieros	61) A COSTO	371			0.00		
	62) A VALOR DE MERCADO	372			0.00		
	63) A VALOR NOMINAL	373			0.00		
	64) A VALOR DE MERCADO	374			0.00		
	65) A VALOR NOMINAL	375			0.00		
	66) A VALOR DE MERCADO	376			0.00		
	67) A VALOR NOMINAL	377			0.00		
	68) A VALOR DE MERCADO	378			0.00		
	69) A VALOR NOMINAL	379			0.00		
	70) A VALOR DE MERCADO	380			0.00		
Gastos pasivos por intereses (propaganda)	71) A COSTO	381			0.00		
	72) A VALOR DE MERCADO	382			0.00		
	73) A VALOR NOMINAL	383			0.00		
	74) A VALOR DE MERCADO	384			0.00		
	75) A VALOR NOMINAL	385			0.00		
	76) A VALOR DE MERCADO	386			0.00		
	77) A VALOR NOMINAL	387			0.00		
	78) A VALOR DE MERCADO	388			0.00		
	79) A VALOR NOMINAL	389			0.00		
	80) A VALOR DE MERCADO	390			0.00		
Otros activos corrientes	81) A COSTO	391			2811.11		
	82) A VALOR DE MERCADO	392			0.00		
	83) A VALOR NOMINAL	393			0.00		
	84) A VALOR DE MERCADO	394			0.00		
	85) A VALOR NOMINAL	395			0.00		
	86) A VALOR DE MERCADO	396			0.00		
	87) A VALOR NOMINAL	397			0.00		
	88) A VALOR DE MERCADO	398			0.00		
	89) A VALOR NOMINAL	399			0.00		
	90) A VALOR DE MERCADO	400			0.00		
Otros activos no corrientes	91) A COSTO	401			20000.00		
	92) A VALOR DE MERCADO	402			0.00		
	93) A VALOR NOMINAL	403			0.00		
	94) A VALOR DE MERCADO	404			0.00		
	95) A VALOR NOMINAL	405			0.00		
	96) A VALOR DE MERCADO	406			0.00		
	97) A VALOR NOMINAL	407			0.00		
	98) A VALOR DE MERCADO	408			0.00		
	99) A VALOR NOMINAL	409			0.00		
	100) A VALOR DE MERCADO	410			0.00		

Cuentas de Ingresos y Egresos		Cuentas de Ingresos y Egresos		Cuentas de Ingresos y Egresos		Cuentas de Ingresos y Egresos		Cuentas de Ingresos y Egresos		Cuentas de Ingresos y Egresos		Cuentas de Ingresos y Egresos		Cuentas de Ingresos y Egresos		Cuentas de Ingresos y Egresos		Cuentas de Ingresos y Egresos		Cuentas de Ingresos y Egresos									
Código	Descripción	Código	Descripción	Código	Descripción	Código	Descripción	Código	Descripción	Código	Descripción	Código	Descripción	Código	Descripción	Código	Descripción	Código	Descripción	Código	Descripción								
411	IMPORTE ACUMULADO DE VALORES QUE SE RECIBIRÁN POR COBRAR CREDITOS INCOMPLETOS PROMISORIOS PARA CREDITOS FINANCIEROS	412	OTROS VALORES DEL EXTERIOR	413	IMPORTE ACUMULADO DE VALORES QUE SE RECIBIRÁN POR COBRAR CREDITOS INCOMPLETOS PROMISORIOS PARA CREDITOS FINANCIEROS	414	IMPORTE ACUMULADO DE VALORES QUE SE RECIBIRÁN POR COBRAR CREDITOS INCOMPLETOS PROMISORIOS PARA CREDITOS FINANCIEROS	415	IMPORTE ACUMULADO DE VALORES QUE SE RECIBIRÁN POR COBRAR CREDITOS INCOMPLETOS PROMISORIOS PARA CREDITOS FINANCIEROS	416	IMPORTE ACUMULADO DE VALORES QUE SE RECIBIRÁN POR COBRAR CREDITOS INCOMPLETOS PROMISORIOS PARA CREDITOS FINANCIEROS	417	IMPORTE ACUMULADO DE VALORES QUE SE RECIBIRÁN POR COBRAR CREDITOS INCOMPLETOS PROMISORIOS PARA CREDITOS FINANCIEROS	418	IMPORTE ACUMULADO DE VALORES QUE SE RECIBIRÁN POR COBRAR CREDITOS INCOMPLETOS PROMISORIOS PARA CREDITOS FINANCIEROS	419	IMPORTE ACUMULADO DE VALORES QUE SE RECIBIRÁN POR COBRAR CREDITOS INCOMPLETOS PROMISORIOS PARA CREDITOS FINANCIEROS	420	IMPORTE ACUMULADO DE VALORES QUE SE RECIBIRÁN POR COBRAR CREDITOS INCOMPLETOS PROMISORIOS PARA CREDITOS FINANCIEROS	421	IMPORTE ACUMULADO DE VALORES QUE SE RECIBIRÁN POR COBRAR CREDITOS INCOMPLETOS PROMISORIOS PARA CREDITOS FINANCIEROS	422	IMPORTE ACUMULADO DE VALORES QUE SE RECIBIRÁN POR COBRAR CREDITOS INCOMPLETOS PROMISORIOS PARA CREDITOS FINANCIEROS	423	IMPORTE ACUMULADO DE VALORES QUE SE RECIBIRÁN POR COBRAR CREDITOS INCOMPLETOS PROMISORIOS PARA CREDITOS FINANCIEROS	424	IMPORTE ACUMULADO DE VALORES QUE SE RECIBIRÁN POR COBRAR CREDITOS INCOMPLETOS PROMISORIOS PARA CREDITOS FINANCIEROS	425	IMPORTE ACUMULADO DE VALORES QUE SE RECIBIRÁN POR COBRAR CREDITOS INCOMPLETOS PROMISORIOS PARA CREDITOS FINANCIEROS

CATEGORIA	DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	IMPORTE	IMPORTE	IMPORTE	IMPORTE
OTROS PASIVOS CORRIENTES	OTROS PASIVOS CORRIENTES	540	0.00	0.00				
	TRANSFERENCIAS CASAMIRY Y SOCIALES (9)	540	0.00	0.00				
	OTROS	540	0.00	0.00				
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		540	0.00	0.00				
PASIVOS NO CORRIENTES	DEUDA FINANCIERA	992	0.00	0.00				
	DEUDA FINANCIERA	992	0.00	0.00				
	DEUDA FINANCIERA	992	0.00	0.00				
	DEUDA FINANCIERA	992	0.00	0.00				
	DEUDA FINANCIERA	992	0.00	0.00				
	DEUDA FINANCIERA	992	0.00	0.00				
	DEUDA FINANCIERA	992	0.00	0.00				
	DEUDA FINANCIERA	992	0.00	0.00				
	DEUDA FINANCIERA	992	0.00	0.00				
	DEUDA FINANCIERA	992	0.00	0.00				
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		992	0.00	0.00				
TOTAL PASIVOS		1532	0.00	0.00				
ACTIVOS BIOLÓGICOS	ACTIVOS BIOLÓGICOS	594	0.00	0.00				
	ACTIVOS BIOLÓGICOS	594	0.00	0.00				
	ACTIVOS BIOLÓGICOS	594	0.00	0.00				
	ACTIVOS BIOLÓGICOS	594	0.00	0.00				
	ACTIVOS BIOLÓGICOS	594	0.00	0.00				
	ACTIVOS BIOLÓGICOS	594	0.00	0.00				
	ACTIVOS BIOLÓGICOS	594	0.00	0.00				
	ACTIVOS BIOLÓGICOS	594	0.00	0.00				
	ACTIVOS BIOLÓGICOS	594	0.00	0.00				
	ACTIVOS BIOLÓGICOS	594	0.00	0.00				
TOTAL ACTIVOS BIOLÓGICOS		594	0.00	0.00				
ACTIVOS FINANCIEROS	ACTIVOS FINANCIEROS	594	0.00	0.00				
	ACTIVOS FINANCIEROS	594	0.00	0.00				
	ACTIVOS FINANCIEROS	594	0.00	0.00				
	ACTIVOS FINANCIEROS	594	0.00	0.00				
	ACTIVOS FINANCIEROS	594	0.00	0.00				
	ACTIVOS FINANCIEROS	594	0.00	0.00				
	ACTIVOS FINANCIEROS	594	0.00	0.00				
	ACTIVOS FINANCIEROS	594	0.00	0.00				
	ACTIVOS FINANCIEROS	594	0.00	0.00				
	ACTIVOS FINANCIEROS	594	0.00	0.00				
TOTAL ACTIVOS FINANCIEROS		594	0.00	0.00				
ACTIVOS NO FINANCIEROS	ACTIVOS NO FINANCIEROS	594	0.00	0.00				
	ACTIVOS NO FINANCIEROS	594	0.00	0.00				
	ACTIVOS NO FINANCIEROS	594	0.00	0.00				
	ACTIVOS NO FINANCIEROS	594	0.00	0.00				
	ACTIVOS NO FINANCIEROS	594	0.00	0.00				
	ACTIVOS NO FINANCIEROS	594	0.00	0.00				
	ACTIVOS NO FINANCIEROS	594	0.00	0.00				
	ACTIVOS NO FINANCIEROS	594	0.00	0.00				
	ACTIVOS NO FINANCIEROS	594	0.00	0.00				
	ACTIVOS NO FINANCIEROS	594	0.00	0.00				
TOTAL ACTIVOS NO FINANCIEROS		594	0.00	0.00				
TOTAL ACTIVOS		1532	0.00	0.00				
INGRESOS	INGRESOS	594	0.00	0.00				
	INGRESOS	594	0.00	0.00				
	INGRESOS	594	0.00	0.00				
	INGRESOS	594	0.00	0.00				
	INGRESOS	594	0.00	0.00				
	INGRESOS	594	0.00	0.00				
	INGRESOS	594	0.00	0.00				
	INGRESOS	594	0.00	0.00				
	INGRESOS	594	0.00	0.00				
	INGRESOS	594	0.00	0.00				
TOTAL INGRESOS		594	0.00	0.00				
GASTOS	GASTOS	594	0.00	0.00				
	GASTOS	594	0.00	0.00				
	GASTOS	594	0.00	0.00				
	GASTOS	594	0.00	0.00				
	GASTOS	594	0.00	0.00				
	GASTOS	594	0.00	0.00				
	GASTOS	594	0.00	0.00				
	GASTOS	594	0.00	0.00				
	GASTOS	594	0.00	0.00				
	GASTOS	594	0.00	0.00				
TOTAL GASTOS		594	0.00	0.00				
TOTAL INGRESOS MENOS GASTOS		0	0.00	0.00				

	DEBITOS Y PERDIDAS POR INVENTARIOS	850	00	000								
	DEBITOS Y PERDIDAS POR INVENTARIOS DE INMUEBLES	851	00	000								
	OTROS	852	00	000								
OTRO ROL TAXO	DEBITOS Y PERDIDAS POR INVERSIONES EN INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO MEDIANTE A VALOR RAZONABLE EN CASO DE FOLIO ROL TAXO INTERNA	853	00	000								
RENTA DEL PERIODO (EXTRINSECO)	DEBITOS Y PERDIDAS POR LA CONVERSION DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA ENTIDAD EN EXTRANJERO	854	00	000								
	DEBITOS Y PERDIDAS ACTUALES	855	00	000								
	LA ENTIDAD ES UNO DE LOS SUBYACENTES PERDIDAS DE LOS INSTRUMENTOS DE COBERTURA EN UNA COBERTURA DE FLUJOS DE EFECTIVO	856	00	000								
	OTROS	857	00	000								
RENTA Y GANANCIAS POR APORTE A LA RENTA DEL PERIODO (EXTRINSECO)	GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE	858	00	000								
	GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA DEL PERIODO	859	00	000								
	INGRESOS (GASTOS) BANCARIOS	860	00	000								
	DETALLE DE IMPUTACION AL PAGO (Para declaraciones sustantivas)											
	IMPUESTOS	861	00	000								
	BANCAEROS	862	00	000								
	MULTA	863	00	000								
VALORES A PAGAR Y FORMA DE PAGO (Luego de imputación al pago en declaraciones sustantivas)												
	FORMA IMPUESTO A PAGAR	900	00	000								
	IMPUESTOS POR MULTA	901	00	000								
	MULTA	902	00	000								
	TOTAL PAGANDO	999	00	000								
	MEDIANTE CHEQUE, DEPÓSITO BANCARIO, EFECTIVO U OTRAS FORMAS DE PAGO	903	00	000								
	IMPUESTOS COMPENSACIONES	904	00	000								
	MEDIANTE NOTAS DE CREDITO	905	00	000								
	IMPUESTOS COMPENSACIONES CONTRA IMPUESTOS	906	00	000								
	DETALLE DE NOTAS DE CREDITO CARTULARES											
	DETALLE DE NOTAS DE CREDITO DESMATERIAZADAS											
	DETALLE DE COMPENSACIONES											
900	INC: No 010	910	INC: No 010	920	INC: No 010							
901	INC: No 011	911	INC: No 011	921	INC: No 011							
DECLARO QUE LOS DATOS INFORMATOS EN ESTE DOCUMENTO SON VERDADEROS Y NO RECLAMARE POR LO QUE ASUMO LA RESPONSABILIDAD LEGAL QUE DE ELLOS SE DERIVARE. (Ver Anexo 1)												
FORMA DE PAGAR IMPUESTOS						FORMA DE PAGAR MULTA						
900	Cuenta de Impuesto de Ingresos		910	Cuenta de Impuesto de Ingresos		920	Cuenta de Impuesto de Ingresos		930	Cuenta de Impuesto de Ingresos		
901	Cuenta de Impuesto de Ingresos		911	Cuenta de Impuesto de Ingresos		921	Cuenta de Impuesto de Ingresos		931	Cuenta de Impuesto de Ingresos		

Saturtex

Periodo 2014

FORMULARIO 101 DECLARACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA Y PRESENTACIÓN DE BALANCES FORMULARIO ÚNICO SOCIEDADES Y ESTABLECIMIENTOS PERMANENTES									
100 IDENTIFICACIÓN DE LA DECLARACIÓN									
102	AÑO	2014	IMPORTANTE POSICIONE EL CURSOR SOBRE EL CASILLERO PARA OBTENER AYUDA SOBRE SU LLENADO		104	Nº DE FORMULARIO QUE SUSTITUYE	0.00	No.	96082456
200 IDENTIFICACIÓN DEL SUJETO PASIVO									
201	RUC	0190334562001	202	RAZÓN O DENOMINACIÓN SOCIAL	SATURTEX CIA. LTDA	203	EXPEDIENTE	0	

OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS LOCALES Y/O DEL EXTERIOR														
CON PARTES RELACIONADAS LOCALES	OPERACIONES DE ACTIVO	003	+	0.00	CON PARTES RELACIONADAS EN PARAÍSO FISCALES Y REGIMENES FISCALES PREFERENTES	OPERACIONES DE ACTIVO	007	+	0.00	CON PARTES RELACIONADAS EN OTROS REGIMENES DEL EXTERIOR	OPERACIONES DE ACTIVO	011	+	0.00
	OPERACIONES DE PASIVO	004	+	0.00		OPERACIONES DE PASIVO	008	+	0.00		OPERACIONES DE PASIVO	012	+	0.00
	OPERACIONES DE INGRESO	005	+	0.00		OPERACIONES DE INGRESO	009	+	0.00		OPERACIONES DE INGRESO	013	+	0.00
	OPERACIONES DE EGRESO	006	+	0.00		OPERACIONES DE EGRESO	010	+	0.00		OPERACIONES DE EGRESO	014	+	0.00
TOTAL OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS											015	=	0.00	
¿SUJETO PASIVO EXENTO DE APLICACIÓN DEL REGIMEN DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA?											017	=		

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				ESTADO DE RESULTADOS							
ACTIVO				INGRESOS							
ACTIVOS CORRIENTES				TOTAL INGRESOS							
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO				VALOR EXENTO(A efectos de la Conciliación Tributaria)							
		311	+	3637.74	VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 12% DE IVA	6011	+	720365.46	6012	0.00	
		312	+	0.00	VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 0% DE IVA O EXENTAS DE IVA	6021	+	0.00	6022	0.00	
	(-)	313	(-)	0.00	EXPORTACIONES NETAS	6031	+	0.00	6032	0.00	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	314	+	112995.11	INGRESOS OBTENIDOS BAJO LA MODALIDAD DE COMISIONES O SIMILARES	6041	+	0.00	6042	0.00
		DEL EXTERIOR	315	+	0.00	INGRESOS POR AGROFORESTERIA Y SILVICULTURA DE ESPECIES FORESTALES	6051	+	0.00	6052	0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	316	+	0.00	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	6061	+	0.00	6062	0.00
		DEL EXTERIOR	317	+	0.00	UTILIDAD EN VENTA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	6071	+	0.00	6072	0.00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	318	+	0.00	DIVIDENDOS	6081	+	0.00	6082	0.00
		DEL EXTERIOR	319	+	0.00	RENTAS EXENTAS PROVENIENTES DE DONACIONES Y APORTACIONES	6091	+	0.00	6092	0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	320	+	0.00	DE RECURSOS PUBLICOS	6101	+	0.00	6102	0.00
		DEL EXTERIOR	321	+	0.00	DE OTRAS LOCALES	6111	+	0.00	6112	0.00
	(-)	322	(-)	0.00	OTROS INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR	6121	+	0.00	6122	0.00	
		323	+	0.00	OTRAS RENTAS	6131	+	0.00	6132	0.00	
		324	+	2818.77	TOTAL INGRESOS	SUMAR DEL 6011 AL 6131	6999	=	720365.46	En la columna "Valor exento" registre la porción del monto declarado en la columna "total ingresos" considerada como exenta de Impuesto a la Renta	
		325	+	7221.01	VENTAS NETAS DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (INFORMATIVO)	6001	0.00				
		326	+	168207.50	INGRESOS POR REEMBOLSO COMO INTERMEDIARIO (INFORMATIVO)	6002	0.00				
		327	+	102803.75	COSTOS Y GASTOS						
		328	+	0.00							
		329	+	132565.04							
		330	+	0.00	INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7010	+				
		331	+	0.00	COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7011	+	542139.34		7012	0.00
		332	+	0.00	COMPRAS NETAS LOCALES PRODUCTO DE LA ACTIVIDAD DE COMISIONISTA	7021	+	0.00		7023	0.00
		333	+	0.00	IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7031	+	0.00	7032	+	0.00
		334	+	0.00	(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7041	(-)	0.00		7033	0.00
		335	+	0.00	INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	7051	+	0.00			
	(-)	336	(-)	0.00	COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	7061	+	0.00		7063	0.00
		337	+	0.00	IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA	7071	+	0.00		7073	0.00
	(-)	338	(-)	0.00	(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	7081	(-)	168207.50			
		339	+	0.00	INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	7091	+	0.00			
		340	+	0.00	(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	7101	(-)	102603.75			
		345	=	530048.92	INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	7111	+	0.00			
					(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	7121	(-)	132565.04			
					SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES QUE CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS	7131	+	0.00	7132	+	171497.07
					BENEFICIOS SOCIALES, INDEMNIZACIONES Y OTRAS REMUNERACIONES QUE NO CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS	7141	+	0.00	7142	+	37113.08
					APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUYE FONDO DE RESERVA)	7151	+	0.00	7152	+	19121.92
					HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS	7161	+	0.00	7162	+	3800.00
					HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES	7171	+	0.00	7172	+	0.00
					ARRENDAMIENTOS	7181	+	0.00	7182	+	0.00
					MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	7191	+	0.00	7192	+	0.00
					COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	7201	+	0.00	7202	+	0.00
					PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	7211	+	0.00	7212	+	0.00
					SUMINISTROS, MATERIALES Y REPUESTOS	7221	+	0.00	7222	+	0.00
					TRANSPORTE	7231	+	0.00	7232	+	0.00
	(-)	360	(-)	15485.50	PROVISIONES	7241	+	0.00	7242	+	0.00
					PARA JUBILACIÓN PATRONAL					7243	0.00

(-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	361	(-)	0.00			PARA DESAHUCIO	7251	+	0.00	7252	+	0.00	7253	0.00			
ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	362	+	0.00			PARA CUENTAS INCOBRABLES				7262	+		0.00	7263	0.00		
(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	363	(-)	0.00			POR VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE INVENTARIOS	7271	+	0.00	7272	+		0.00	7273	0.00		
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	364	(-)	0.00			POR DETERIORO DEL VALOR DE LOS ACTIVOS	7281	+	0.00	7282	+		0.00	7283	0.00		
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	365	+	0.00			OTRAS PROVISIONES	7291	+	0.00	7292	+		0.00	7293	0.00		
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES DE INVERSIÓN	366	(-)	0.00			ARRENDAMIENTO MERCANTIL	LOCAL	7301	+	0.00	7302	+		0.00	7303	0.00	
(-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	367	(-)	0.00				DEL EXTERIOR	7311	+	0.00	7312	+		0.00	7313	0.00	
ACTIVOS BIOLÓGICOS	368	+	0.00			COMISIONES	LOCAL	7321	+	0.00	7322	+		0.00	7323	0.00	
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA ACTIVOS BIOLÓGICOS	369	(-)	0.00				DEL EXTERIOR	7331	+	0.00	7332	+		0.00	7333	0.00	
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	370	(-)	0.00				LOCAL	7341	+	0.00	7342	+		0.00	7343	0.00	
TOTAL PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, PROPIEDADES DE INVERSIÓN Y ACTIVOS BIOLÓGICOS	379	=	140589.50			INTERESES BANCARIOS	DEL EXTERIOR	7351	+	0.00	7352	+		0.00	7353	0.00	
ACTIVOS INTANGIBLES							LOCAL	7361	+	0.00	7362	+		0.00	7363	0.00	
PLUSVALÍAS	381	+	0.00			INTERESES PAGADOS A TERCEROS	DEL EXTERIOR	7371	+	0.00	7372	+		0.00	7373	0.00	
MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE LLAVE Y OTROS SIMILARES	382	+	0.00			NO RELACIONADOS	LOCAL	7381	+	0.00	7382	+		0.00	7383	0.00	
ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	383	+	0.00				DEL EXTERIOR	7391	+	0.00	7392	+		0.00	7393	0.00	
OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	384	+	0.00			PERDIDA EN VENTA DE ACTIVOS	RELACIONADAS	7401	+	0.00	7402	+		0.00	7403	0.00	
(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS INTANGIBLES	385	(-)	0.00				NO RELACIONADAS	7411	+	0.00	7412	+		0.00	7413	0.00	
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS INTANGIBLES	386	(-)	0.00			OTRAS PERDIDAS		7421	+	0.00	7422	+		0.00	7423	0.00	
TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES	389	=	0.00			MERMAS		7431	+	0.00	7432	+		0.00	7433	0.00	
ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES						SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)		7441	+	0.00	7442	+		0.00	7443	0.00	
INVERSIONES NO CORRIENTES						GASTOS INDIRECTOS ASIGNADOS DESDE EL EXTERIOR POR PARTES RELACIONADAS		7451	+	0.00	7452	+		0.00	7453	0.00	
EN SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS	411	+	0.00			GASTOS DE GESTIÓN							0.00	7463	0.00		
EN NEGOCIOS CONJUNTOS	412	+	0.00			IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS							0.00	7473	0.00		
OTRAS	413	+	0.00			GASTOS DE VIAJE							0.00	7483	0.00		
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES NO CORRIENTES						IVA QUE SE CARGA AL COSTO O GASTO ACCELERADA							0.00	7493	0.00		
RELACIONADOS	LOCALES	414	+	0.00		PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (EXCLUYE ACTIVOS BIOLÓGICOS Y PROPIEDADES DE INVERSIÓN)	NO ACCELERADA	7511	+	0.00	7512	+		0.00	7513	0.00	
DEL EXTERIOR	415	+	0.00										0.00	7523	0.00		
NO RELACIONADOS	LOCALES	416	+	0.00		DEPRECIACIÓN DEL REAVLALUO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		7521	+	0.00	7522	+		0.00	7523	0.00	
DEL EXTERIOR	417	+	0.00			DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS BIOLÓGICOS		7531	+	0.00				7533	0.00		
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR NO CORRIENTES						DEPRECIACIÓN DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN							0.00	7543	0.00		
RELACIONADOS	LOCALES	418	+	0.00		AMORTIZACIÓN DE ACTIVOS DE EXPLORACION Y EXPLOTACION		7551	+	0.00				7553	0.00		
DEL EXTERIOR	419	+	0.00														
NO RELACIONADOS	LOCALES	420	+	0.00													
DEL EXTERIOR	421	+	0.00														
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO	422	(-)	0.00			OTRAS AMORTIZACIONES		7561	+	0.00	7562	+		0.00	7563	0.00	
(-) PROVISIÓN POR DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	423	(-)	0.00			SERVICIOS PÚBLICOS		7571	+	0.00	7572	+		0.00	7573	0.00	
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	424	+	0.00			PAGOS POR OTROS SERVICIOS		7581	+	0.00	7582	+		0.00	7583	0.00	
TOTAL ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	439	=	0.00			PAGOS POR OTROS BIENES		7591	+	0.00	7592	+		0.00	7593	0.00	
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	445	+	0.00														
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	379+389+439+445	498	+	140589.50		TOTAL COSTOS		7991	+	814854.48							
EFFECTO DE LA REVALUACIÓN DE ACTIVOS (Casillero informativo para el cálculo del anticipo de impuesto a la renta)						TOTAL GASTOS				7992	=		231332.07				
TOTAL DEL ACTIVO	345+498	499	+	870638.42		TOTAL COSTOS Y GASTOS (7991+7992)				7999	=		845986.53				
ACTIVO POR REINVERSIÓN DE UTILIDADES (INFORMATIVO)	436	+	0.00			BAJA DE INVENTARIO (INFORMATIVO)				7001	=		0.00				
PASIVO						PAGO POR REEMBOLSO COMO REEMBOLSANTE (INFORMATIVO)				7002	=		0.00				
PASIVOS CORRIENTES						PAGO POR REEMBOLSO COMO INTERMEDIARIO (INFORMATIVO)				7003	=		0.00				
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR																	
PROVEEDORES CORRIENTES						CONCILIACIÓN TRIBUTARIA											
RELACIONADOS	LOCALES	511	+	19539.55		UTILIDAD DEL EJERCICIO 6999-7999-0				801	=		0.00				
DEL EXTERIOR	512	+	0.00			PERDIDA DEL EJERCICIO 6999-79990				802	=		125621.07				
NO RELACIONADOS	LOCALES	513	+	0.00													
DEL EXTERIOR	514	+	0.00														
OTROS PASIVOS CORRIENTES																	
RELACIONADOS	LOCALES	515	+	73763.26		CÁLCULO DE BASE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES				(+) AJUSTE POR PRECIOS DE TRANSFERENCIA	097	+		0.00			
DEL EXTERIOR	516	+	0.00							BASE DE CALCULO DE PARTICIPACION A TRABAJADORES	098	=		0.00			
PRESTAMOS DE ACCIONISTAS O SOCIOS						(-) PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES											
RELACIONADOS	LOCALES	517	+	0.00		(-) DIVIDENDOS EXENTOS				804	(-)		0.00				
DEL EXTERIOR	518	+	0.00			(-) OTRAS RENTAS EXENTAS				805	(-)		0.00				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES						(-) OTRAS RENTAS EXENTAS DERIVADAS DEL COPCI				806	(-)		0.00				
RELACIONADOS	LOCALES	519	+	15895.64		(+) GASTOS NO DEDUCIBLES LOCALES				807	(+)		48948.82				
DEL EXTERIOR	520	+	0.00			(+) GASTOS NO DEDUCIBLES DEL EXTERIOR				808	(+)		0.00				
NO RELACIONADOS	LOCALES	521	+	0.00		(+) GASTOS INCURRIDOS PARA GENERAR INGRESOS EXENTOS				809	(+)		0.00				
DEL EXTERIOR	522	+	0.00			(+) PARTICIPACION TRABAJADORES ATRIBUIBLE A INGRESOS EXENTOS Formula ((804*15%) + ((805+806-809)*15%))				810	(+)		0.00				
PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO (PORCIÓN CORRIENTE)						(-) AMORTIZACIÓN PERDIDAS TRIBUTARIAS DE AÑOS ANTERIORES				811	(-)		0.00				
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO						(-) DEDUCCIONES POR LEYES ESPECIALES				812	(-)		0.00				
PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO						(-) DEDUCCIONES ESPECIALES DERIVADAS DEL COPCI				813	(-)		0.00				
OBLIGACIONES CON EL IESS						(+) AJUSTE POR PRECIOS DE TRANSFERENCIA				814	+		0.00				
OTROS PASIVOS POR BENEFICIOS A EMPLEADOS						(-) DEDUCCION POR INCREMENTO NETO DE EMPLEADOS				815	(-)		0.00				
DIVIDENDOS POR PAGAR																	
JUBILACIÓN PATRONAL																	
TRANSFERENCIAS CASA MATRIZ Y SUCURSALES (del exterior)																	
CREDITO A MUTUO																	
OBLIGACIONES EMITIDAS CORRIENTES																	
ANTICIPOS DE CLIENTES																	
PROVISIONES																	
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	539	=	133488.14														
PASIVOS NO CORRIENTES																	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR																	
RELACIONADOS	LOCALES	541	+	0.00													

En la columna "Valor no deducible" registre la porción del monto declarado en las columnas "costo" y "gasto" considerada como no deducible para el cálculo del impuesto a la Renta.

DOCUMENTOS POR PAGAR		DEL EXTERIOR	542	+	0.00	(-) DEDUCCIÓN POR PAGO A TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD	816	(-)	0.00
PROVEEDORES NO CORRIENTES	NO RELACIONADOS	LOCALES	543	+	0.00	(-) INGRESOS SUJETOS A IMPUESTO A LA RENTA UNICO	817	(-)	0.00
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - NO CORRIENTES		DEL EXTERIOR	544	+	0.00	(+) COSTOS Y GASTOS DEDUCIBLES INCURRIDOS PARA GENERAR INGRESOS SUJETOS A IMPUESTO A LA RENTA UNICO	818	+	0.00
		LOCALES	545	+	0.00				
		DEL EXTERIOR	546	+	0.00	UTILIDAD GRAVABLE	819	=	0.00
PRESTAMOS DE ACCIONISTAS O SOCIOS		LOCALES	547	+	288877.88				
		DEL EXTERIOR	548	+	0.00	PERDIDA SUJETA A AMORTIZACIÓN EN PERIODOS SIGUIENTES	820	=	76671.25
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR NO CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	549	+	0.00	UTILIDAD A REINVERTIR Y CAPITALIZAR	831	0.00	
		DEL EXTERIOR	550	+	0.00	SALDO UTILIDAD GRAVABLE	832	0.00	
	NO RELACIONADOS	LOCALES	551	+	0.00				
		DEL EXTERIOR	552	+	0.00	TOTAL IMPUESTO CAUSADO (831 x tarifa reinversión de utilidades) + (832 x tarifa general sociedades)	839	=	0.00
PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO (PORCIÓN NO CORRIENTE)			553	+	0.00				
TRANSFERENCIAS CASA MATRIZ Y SUCURSALES			554	+	0.00	(-) ANTICIPO DETERMINADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL DECLARADO	841	(-)	7084.48
CREDITO A MUTUO			555	+	0.00	(=) IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO MAYOR AL ANTICIPO DETERMINADO	842	(=)	0.00
OBLIGACIONES EMITIDAS NO CORRIENTES			556	+	0.00	(-) CREDITO TRIBUTARIO GENERADO POR ANTICIPO (Aplica para Ejercicios Anteriores al 2010)	843	(=)	0.00
ANTICIPOS DE CLIENTES			557	+	0.00	(+) SALDO DEL ANTICIPO PENDIENTE DE PAGO	844	(+)	0.00
PROVISIONES PARA JUBILACION PATRONAL			558	+	0.00	(-) RETENCIONES EN LA FUENTE QUE LE REALIZARON EN EL EJERCICIO FISCAL	845	(-)	136.53
PROVISIONES PARA DESAHUCIO			559	+	0.00	(-) RETENCIONES POR DIVIDENDOS ANTICIPADOS	847	(-)	0.00
OTRAS PROVISIONES			560	+	0.00	(-) RETENCIONES POR INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR CON DERECHO A CREDITO TRIBUTARIO	848	(-)	0.00
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES			569	=	288877.88	(-) ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA PAGADO POR ESPECTACULOS PUBLICOS	849	(-)	0.00
PASIVOS DIFERIDOS			579	+	0.00	(-) CREDITO TRIBUTARIO DE AÑOS ANTERIORES	850	(-)	0.00
OTROS PASIVOS			589	+	0.00	(-) CREDITO TRIBUTARIO GENERADO POR IMPUESTO A LA SALIDA DE DIVISAS	851	(-)	0.00
TOTAL DEL PASIVO	539+569+579+589		599	=	402145.82	(-) EXONERACIÓN Y CREDITO TRIBUTARIO POR LEYES ESPECIALES	852	(-)	0.00
PATRIMONIO NETO			601	+	400.00	SUBTOTAL IMPUESTO A PAGAR 842-843+844-845-847-848-849-850-851-852-0	855	=	0.00
CAPITAL SUSCRITO Y/O ASIGNADO			602	(-)	0.00				
(-) CAP SUSC. NO PAGADO. ACCIONES EN TESORERIA			611	+	380875.48	SUBTOTAL SALDO A FAVOR 842-843+844-845-847-848-849-850-851-852-0	856	=	136.53
APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPITALIZACION			621	+	979.66	(+) IMPUESTO A LA RENTA UNICO	857	+	0.00
RESERVA LEGAL			629	+	0.00	(-) CREDITO TRIBUTARIO PARA LA LIQUIDACION DEL IMPUESTO A LA RENTA UNICO	858	(-)	0.00
RESERVA FACULTATIVAS			631	+	0.00	IMPUESTO A LA RENTA A PAGAR	859	=	0.00
OTROS RESULTADOS INTEGRALES			632	+	0.00	SALDO A FAVOR CONTRIBUYENTE	869	=	136.53
SUPERAVIT DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA (Casillero Informativo)			633	+	0.00				
SUPERAVIT POR REVALUACION DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (Casillero Informativo)			634	+	0.00	ANTICIPO DETERMINADO PROXIMO AÑO 871+872+873	879	=	7792.97
SUPERAVIT POR REVALUACION DE ACTIVOS INTANGIBLES (Casillero Informativo)			635	+	0.00				
OTROS SUPERAVIT POR REVALUACION (Casillero Informativo)			641	+	0.00	ANTICIPO A PAGAR	871	(+)	3828.22
RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCION POR PRIMERA VEZ DE LAS NIIF			651	+	11858.53	PRIMERA CUOTA	872	(+)	3828.22
UTILIDAD NO DISTRIBUIDA EJERCICIOS ANTERIORES			652	(-)	0.00	SEGUNDA CUOTA	873	(+)	136.53
(-) PERDIDA ACUMULADA EJERCICIOS ANTERIORES			653	(-)	0.00	SALDO A LIQUIDARSE EN DECLARACION PROXIMO AÑO			
RESERVA DE CAPITAL			654	+	0.00				
RESERVA POR DONACIONES			655	+	0.00	PAGO PREVIO (Informativo)	890		0.00
RESERVA POR VALUACION			656	+	0.00	DETALLE DE IMPUTACION AL PAGO (Para declaraciones sustitutivas)			
SUPERAVIT POR REVALUACION DE INVERSIONES			661	+	0.00	INTERES	897		0.00
UTILIDAD DEL EJERCICIO			662	(-)	125621.07	IMPUESTO	898		0.00
(-) PERDIDA DEL EJERCICIO			668	+	288492.80	MULTA	899		0.00
TOTAL PATRIMONIO NETO			669	=	870638.42				

VALORES A PAGAR Y FORMA DE PAGO (luego de imputación al pago en declaraciones sustitutivas)														
TOTAL IMPUESTO A PAGAR						859-898			0.00					
INTERES POR MORA									0.00					
MULTA									0.00					
TOTAL PAGADO									0.00					
MEDIANTE CHEQUE, DÉBITO BANCARIO, EFECTIVO U OTRAS FORMAS DE PAGO														
MEDIANTE COMPENSACIONES									0.00					
MEDIANTE NOTAS DE CRÉDITO									0.00					
DETALLE DE NOTAS DE CRÉDITO CARTULARES			DETALLE DE NOTAS DE CRÉDITO DESMATERIALIZADAS				DETALLE DE COMPENSACIONES							
908	N/C No	0.00	910	N/C No	0.00	912	N/C No	0.00	916	Resol No	0.00	918	Resol No	0.00
909	USD	0.00	911	USD	0.00	913	USD	0.00	915	USD	0.00	917	USD	0.00
DECLARO QUE LOS DATOS PROPORCIONADOS EN ESTE DOCUMENTO SON EXACTOS Y VERDADEROS, POR LO QUE ASUMO LA RESPONSABILIDAD LEGAL QUE DE ELLA SE DERIVEN (Art. 101 de la L.R.T.I.)														
FIRMA REPRESENTANTE LEGAL							FIRMA CONTADOR							
NOMBRE:					NOMBRE:									
198	Cédula de Identidad o No. de Pasaporte					199	RUC No.					0103055943001		

"Este documento no constituye una certificación por parte de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, la información reflejada es remitida por el Servicio de Rentas Internas"

Periodo 2015

FORMULARIO 101		DECLARACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA Y PRESENTACIÓN DE BALANCES FORMULARIO TÍPICO SOCIEDADES Y ESTABLECIMIENTOS PERMANENTES			
100 IDENTIFICACIÓN DE LA DECLARACIÓN		104	Nº DE FORMULARIO QUE SUSTITUYE (0.00)	Nº	11648464
200 IDENTIFICACIÓN DEL SUJETO PASIVO					
201 RUC	0190334682001	202	RAZÓN O DENOMINACIÓN SOCIAL	SATURTEX CIA. LTDA.	203 EXPEDIENTE

OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS LOCALES Y/O DEL EXTERIOR							
CON PARTES RELACIONADAS LOCALES	OPERACIONES DE ACTIVO	003 + 0.00	CON PARTES RELACIONADAS EN PARÁGRAFOS FISCALES Y REGÍMENES FISCALES PREFERENTES	OPERACIONES DE ACTIVO	008 + 0.00	OPERACIONES DE ACTIVO	013 + 0.00
	OPERACIONES DE PASIVO	004 + 0.00		OPERACIONES DE PASIVO	009 + 0.00	OPERACIONES DE PASIVO	014 + 0.00
	OPERACIONES DE INGRESO	005 + 0.00		OPERACIONES DE INGRESO	010 + 0.00	OPERACIONES DE INGRESO	015 + 0.00
	OPERACIONES DE GASTO	006 + 0.00		OPERACIONES DE EGRESO	011 + 0.00	OPERACIONES DE EGRESO	016 + 0.00
OPERACIONES DE REGALÍAS, SERVICIOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORÍA O SIMILARES		007 + 0.00		OPERACIONES DE REGALÍAS, SERVICIOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORÍA O SIMILARES	012 + 0.00	OPERACIONES DE REGALÍAS, SERVICIOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORÍA O SIMILARES	017 + 0.00
	TOTAL OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS			TOTAL OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS			029 + 0.00
SUSJETO PASIVO EXENTO DE APLICACIÓN DEL RÉGIMEN DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA							030 -

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				ESTADO DE RESULTADOS				
ACTIVO				INGRESOS				
ACTIVOS CORRIENTES				TOTAL INGRESOS				
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO				VALOR EXENTO / NO OBJETO (A efectos de la Declaración Tributaria)				
RELACIONADOS				VENTAS NETAS LOCALES DE BIENES	GRAVADAS CON TARIFA 12% DE IVA	6001 +	863601.20	6002 + 0.00
DEL EXTERIOR				GRAVADAS CON TARIFA 0% DE IVA O EXENTAS DE IVA	6003 +	0.00	6004 + 0.00	
Cuentas y documentos por cobrar clientes corrientes				PRESTACIONES LOCALES DE SERVICIOS	GRAVADAS CON TARIFA 12% DE IVA	6005 +	0.00	6006 + 0.00
NO RELACIONADOS				DE BIENES	GRAVADAS CON TARIFA 0% DE IVA O EXENTAS DE IVA	6007 +	0.00	6008 + 0.00
DEL EXTERIOR				DE SERVICIOS		6009 +	0.00	6010 + 0.00
(1) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR COMERCIALES POR INCORBRABILIDAD (PROVISIONES PARA CRÉDITOS INCORBRABLES)				EXPORTACIONES NETAS				
				DE BIENES				
				DE SERVICIOS				
Cuentas y documentos por cobrar corrientes				EXPORTE DE BIENES				
A ACCIONISTAS, SOCIOS, PARTICIPES, BENEFICIARIOS U OTROS TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL				DE SERVICIOS				
DEL EXTERIOR				POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN				
EN EFECTIVO				OBTENIDOS BAJO LA MODALIDAD DE COMISIONES O SIMILARES (RELACIONES DE AGENCIA)				
EN ACTIVOS DIFERENTES DEL EFECTIVO				OBTENIDOS POR ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS				
DIVIDENDOS POR COBRAR				POR REGALÍAS Y OTRAS CESIONES DE DERECHOS				
LOCALES				A RESIDENTES O ESTABLECIDAS EN ECUADOR				
DEL EXTERIOR				A NO RESIDENTES NI ESTABLECIDAS EN ECUADOR				
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES				POR DIVIDENDOS				
LOCALES				ESTABLECIDAS EN ECUADOR				
DEL EXTERIOR				PROCEDENTES DE SOCIEDADES NO RESIDENTES NI ESTABLECIDAS EN ECUADOR				
OTRAS NO RELACIONADAS				GANANCIAS NETAS POR MEDICIÓN DE ACTIVOS BIOLÓGICOS A VALOR RAZONABLE MENOS COSTOS DE VENTA				
DEL EXTERIOR				GANANCIAS NETAS POR MEDICIÓN DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN A VALOR RAZONABLE				
(1) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR POR INCORBRABILIDAD (PROVISIONES PARA CRÉDITOS INCORBRABLES)				GANANCIAS NETAS POR MEDICIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE				
				GANANCIAS NETAS POR DIFERENCIAS DE CAMBIOS				
A COSTO AMORTIZADO				UTILIDAD EN VENTA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO				
(1) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES MEDIDOS A COSTO AMORTIZADO (PROVISIONES PARA CRÉDITOS INCORBRABLES)				UTILIDAD EN LA ENAJENACIÓN DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL				
				INGRESOS DEVENGADOS POR SUBVENCIONES DEL GOBIERNO Y OTRAS AYUDAS GUBERNAMENTALES				
A VALOR RAZONABLE				DE ACTIVOS FINANCIEROS (REVERSIÓN DE PROVISIONES PARA CRÉDITOS INCORBRABLES)				
PORCIÓN CORRIENTE DE ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS POR COBRAR				DE INVENTARIOS				
IMPORTE BRUTO ADEUDADO POR LOS CLIENTES POR EL TRABAJO EJECUTADO EN CONTRATOS DE CONSTRUCCIÓN				DE ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA				
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IVA)				DE ACTIVOS BIOLÓGICOS				
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IMPUESTO A LA RENTA)				DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO				
OTROS				DE ACTIVOS INTANGIBLES				
MERCADERÍAS EN TRÁNSITO				NETAS POR REVERSIÓN DE DETERIORO EN EL VALOR				
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA (NO PARA LA CONSTRUCCIÓN)				DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN				
INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO (EXCLUYENDO OBRAS INMUEBLES EN CONSTRUCCIÓN PARA LA VENTA)				DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES				
INVENTARIO DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN (EXCLUYENDO OBRAS INMUEBLES TERMINADAS PARA LA VENTA)				DE INVERSIONES NO CORRIENTES				
INVENTARIO DE SUMINISTROS, HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y MATERIALES (NO PARA LA CONSTRUCCIÓN)				OTRAS				
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA, SUMINISTROS Y MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN				POR GARANTÍAS				
INVENTARIO DE OBRAS INMUEBLES EN CONSTRUCCIÓN PARA LA VENTA				POR DESMANTELAMIENTOS				
INVENTARIO DE OBRAS INMUEBLES TERMINADAS PARA LA VENTA				POR CONTRATOS ONEROSOS				
(1) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE INVENTARIOS POR AJUSTE AL VALOR NETO REALIZABLE				POR REESTRUCTURACIONES DE NEGOCIOS				
COSTO				POR REEMBOLSOS A CLIENTES				
(1) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA				POR LITIGIOS				
				POR PASIVOS CONTINGENTES ASUMIDOS EN UNA COMBINACIÓN DE NEGOCIOS				
A COSTO				OTRAS				
(1) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE ACTIVOS BIOLÓGICOS MEDIDOS A COSTO				JUBILACIÓN PATRONAL Y DESAHUCIO				
				NETAS POR REVERSIÓN DE PASIVOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS				
A VALOR RAZONABLE MENOS LOS COSTOS DE VENTA				OTROS				
A COSTO				RENTAS EXENTAS PROVENIENTES DE DONACIONES, APORTACIONES (PARA USO DE INSTITUCIONES DE CARÁCTER PRIVADO SIN FINES DE LUCRO)				
(1) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE ANIMALES VIVOS				DE RECURSOS PÚBLICOS				
				DE OTRAS LOCALES				
A VALOR RAZONABLE MENOS LOS COSTOS DE VENTA				DEL EXTERIOR				
PROPAGANDA Y PUBLICIDAD PREPAGADA				POR LUCRO CESANTE				
ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS PAGADOS POR ANTICIPADO				OTROS				
PRIMAS DE SEGURO PAGADAS POR ANTICIPADO				PROVENIENTES DEL EXTERIOR				
OTROS				OTROS				
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES				INGRESOS NO				
ACTIVOS NO CORRIENTES				INGRESOS				
				ARRENDAMIENTO				
				RELACIONADAS				
				LOCAL				

PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	TERRENOS	COSTO HISTORICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES	360	+ 0.00	OPERACIONALES	FINANCIEROS	MERCANTIL	DEL EXTERIOR	609	+ 0.00	609	+ 0.00
		AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES	361	+ 0.00				LOCAL	609	+ 0.00	610	+ 0.00
	EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES (EXCEPTO TERRENOS)	COSTO HISTORICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES	362	+ 0.00				DEL EXTERIOR	610	+ 0.00	610	+ 0.00
		AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES	363	+ 0.00				LOCAL	610	+ 0.00	614	+ 0.00
	NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES	COSTO HISTORICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES	364	+ 0.00				DEL EXTERIOR	610	+ 0.00	610	+ 0.00
		AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES	365	+ 0.00				LOCAL	610	+ 0.00	610	+ 0.00
	MAQUINARIA, EQUIPO, INSTALACIONES Y ADECUACIONES	COSTO HISTORICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES	366	+ 16353.00				DEL EXTERIOR	610	+ 0.00	610	+ 0.00
		AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES	367	+ 0.00				LOCAL	611	+ 0.00	612	+ 0.00
	PLANTAS PRODUCTORAS (AGRICULTURA)	COSTO HISTORICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES	368	+ 0.00				DEL EXTERIOR	611	+ 0.00	614	+ 0.00
		AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES	369	+ 0.00				LOCAL	611	+ 0.00	616	+ 0.00
	CONSTRUCCIONES EN CURSO Y OTROS ACTIVOS EN TRNSITO		370	+ 0.00				DEL EXTERIOR	611	+ 0.00	618	+ 0.00
	MUEBLES Y ENSERES		371	+ 12200.00				LOCAL	611	+ 0.00	620	+ 0.00
	EQUIPO DE COMPUTACION		372	+ 2000.00				DEL EXTERIOR	612	+ 0.00	622	+ 0.00
	VEHICULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y CAMINERO M7VL		373	+ 0.00				LOCAL	612	+ 0.00	624	+ 0.00
		TERRENOS	374	+ 0.00				DEL EXTERIOR	625	+ 0.00	626	+ 0.00
		EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES (EXCEPTO TERRENOS)	375	+ 0.00				DEL EXTERIOR	627	+ 0.00	628	+ 0.00
	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO	NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES	376	+ 0.00				LOCAL	628	+ 0.00	630	+ 0.00
		MAQUINARIA, EQUIPO, INSTALACIONES Y ADECUACIONES	377	+ 0.00				DEL EXTERIOR	631	+ 0.00	632	+ 0.00
		EQUIPO DE COMPUTACION	378	+ 0.00				LOCAL	633	+ 0.00	634	+ 0.00
		VEHICULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y CAMINERO M7VL	379	+ 0.00				DEL EXTERIOR	635	+ 0.00	636	+ 0.00
		OTROS	380	+ 0.00				OTROS	637	+ 0.00	638	+ 0.00
	OTRAS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		381	+ 0.00				GANANCIAS NETAS PROCEDENTES DE ACTIVIDADES DISCONTINUADAS	639	+ 0.00	639	+ 0.00
		DEL COSTO HISTORICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES	382	- 15495.50				TOTAL INGRESOS	640	+ 863601.20		
		DEL AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES	383	- 0.00				VENTAS NETAS DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (INFORMATIVO)	640	+ 0.00		
		DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	384	- 0.00				INGRESOS POR REEMBOLSO COMO INTERMEDIARIO (INFORMATIVO)	641	+ 0.00		
	PLUSVALIA O GOODWILL (DERECHO DE LLAVE)		385	+ 0.00				DIVIDENDOS DECLARADOS (DISTRIBUIDOS) A FAVOR DEL CONTRIBUYENTE EN EL EJERCICIO FISCAL (INFORMATIVO)	642	+ 0.00		
								DIVIDENDOS COBRADOS (RECAUDADOS) POR EL CONTRIBUYENTE EN EL EJERCICIO FISCAL (INFORMATIVO)	643	+ 0.00		
	MARCAS, PATENTES, LICENCIAS Y OTROS SIMILARES		386	+ 0.00				INGRESOS OBTENIDOS POR LAS ORGANIZACIONES PREVISTAS EN LA LEY DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA (INFORMATIVO)	644	+ 0.00		
	ADECUACIONES Y MEJORAS EN BIENES ARRENDADOS MEDIANTE ARRENDAMIENTO OPERATIVO		387	+ 0.00				MONTO TOTAL FACTURADO POR COMISIONISTAS Y SIMILARES (RELACIONES DE AGENCIA) (INFORMATIVO)	646	+ 0.00		
	DERECHOS EN ACUERDOS DE CONCESION		388	+ 0.00				CORRESPONDIENTE A LOS VALORES BRUTOS DE LOS BIENES O SERVICIOS VENDIDOS BAJO LA MODALIDAD DE COMISIONES O SIMILARES (INFORMATIVO)	647	+ 0.00		
	OTROS		389	+ 0.00				VALOR TOTAL CORRESPONDIENTE A LAS COMISIONES, DESCUENTOS, PRIMAS Y SIMILARES SOBRE LOS VALORES BRUTOS DE LOS BIENES O SERVICIOS VENDIDOS BAJO LA MODALIDAD DE COMISIONES O SIMILARES (INFORMATIVO)	648	+ 0.00		
	(1) AMORTIZACION ACUMULADA DE ACTIVOS INTANGIBLES		390	- 0.00				INGRESOS GENERADOS POR COMPANIAS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL POR SUS OPERACIONES HABITUALES DE TRANSPORTE (INFORMATIVO)	649	+ 0.00		
	(2) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS INTANGIBLES		391	- 0.00				INGRESOS GENERADOS EN DE COMISIONES MERCANTILES O ENCARGOS FIDUCIARIOS DONDE EL CONTRIBUYENTE ES CONSTITUYENTE O APORTANTE (INFORMATIVO)	649	+ 0.00		
		A COSTO	392	- 0.00				INGRESOS NO OBJETO DE IMPUESTO A LA RENTA	650	+ 0.00		
TERRENOS	A VALOR RAZONABLE	393	+ 0.00	COSTOS Y GASTOS								
EDIFICIOS	A VALOR RAZONABLE	394	+ 0.00	INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7001	+ 0.00						
(1) DEPRECIACION ACUMULADA DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	A VALOR RAZONABLE	395	- 0.00	COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7004	+ 780894.64						
(2) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	A VALOR RAZONABLE MENOS LOS COSTOS DE VENTA	401	+ 0.00	IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7007	+ 0.00	7008	+ 0.00				
PLANTAS VIVAS Y FRUTOS EN CRECIMIENTO	A VALOR RAZONABLE MENOS LOS COSTOS DE VENTA	402	+ 0.00	(1) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7010	- 0.00						
ANIMALES VIVOS	A VALOR RAZONABLE MENOS LOS COSTOS DE VENTA	405	+ 0.00	INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	7013	+ 16207.62						
	A VALOR RAZONABLE MENOS LOS COSTOS DE VENTA	406	+ 0.00	COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	7016	+ 0.00						
ACTIVOS BIOLÓGICOS	A VALOR RAZONABLE MENOS LOS COSTOS DE VENTA	407	+ 0.00	IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA	7019	+ 0.00						
TANGIBLES	A VALOR RAZONABLE MENOS LOS COSTOS DE VENTA	408	+ 0.00	(1) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	7022	- 16751.44						
ACTIVOS PARA EXPLORACION Y EVALUACION DE RECURSOS MINERALES	A VALOR RAZONABLE MENOS LOS COSTOS DE VENTA	409	- 0.00	INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	7025	+ 57616.02						
	A VALOR RAZONABLE MENOS LOS COSTOS DE VENTA	410	+ 0.00	(1) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	7028	- 14594.73						
EN SUBSIDIARIAS	A VALOR RAZONABLE MENOS LOS COSTOS DE VENTA	411	+ 0.00	INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	7031	+ 256246.98						
EN ASOCIADAS	A VALOR RAZONABLE MENOS LOS COSTOS DE VENTA	412	+ 0.00	(1) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	7034	- 332915.78						
EN NEGOCIOS CONJUNTOS	A VALOR RAZONABLE MENOS LOS COSTOS DE VENTA	413	+ 0.00	(1) AJUSTES	7037	+ 0.00	7038	+ 0.00				
OTROS DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL EN SOCIEDADES QUE NO SON SUBSIDIARIAS, NI ASOCIADAS, NI NEGOCIOS CONJUNTOS	A VALOR RAZONABLE MENOS LOS COSTOS DE VENTA	414	+ 0.00	SUELDOS, SALARIOS Y DEMAS REMUNERACIONES QUE CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS	7040	+ 0.00	7041	+ 175170.20				
(2) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE INVERSIONES NO CORRIENTES	A VALOR RAZONABLE MENOS LOS COSTOS DE VENTA	417	- 0.00	BENEFICIOS SOCIALES, INDEMNIZACIONES Y OTRAS REMUNERACIONES QUE NO CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS	7043	+ 0.00	7044	+ 25283.80				
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR NO CORRIENTES	RELACIONADAS DEL EXTERIOR	418	+ 0.00	APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUYE FONDO DE RESERVA)	7046	+ 0.00	7047	+ 31686.20				
	NO RELACIONADAS DEL EXTERIOR	421	+ 0.00	HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS	7049	+ 0.00	7050	+ 38000.00				
				HONORARIOS Y OTROS PAGOS A NO RESIDENTES POR SERVICIOS OCASIONALES	7062	+ 0.00	7063	+ 0.00				
				JUBILACION PATRONAL	7065	+ 0.00	7066	+ 0.00				
				DESAHUCIO	7068	+ 0.00	7069	+ 0.00				
				OTROS	7061	+ 0.00	7062	+ 0.00				
				DEL COSTO HISTORICO DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	7070	+ 0.00	7071	+ 0.00				
				DEL COSTO HISTORICO DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7073	+ 0.00	7074	+ 0.00				
				DEL AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES	7076	+ 0.00	7077	+ 0.00				
				DEL AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES	7079	+ 0.00	7080	+ 0.00				
				DEL AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES	7082	+ 0.00	7083	+ 0.00				
				DEL AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES	7085	+ 0.00	7086	+ 0.00				

En la columna "Valor evento" registre la porción del monto declarado en la columna "Total ingresos" considerada como exenta de impuesto a la Renta.

	OTROS	818	+	0.00	(-) CRÉDITO TRIBUTARIO DE AÑOS ANTERIORES	859	-	136.63
ACUMULADOS	GANANCIAS Y PÉRDIDAS ACUMULADAS POR INVERSIONES EN INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO MEDIDOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN OTRO RESULTADO INTEGRAL	819	+	0.00	(-) CRÉDITO TRIBUTARIO GENERADO POR IMPUESTO A LA SALIDA DE DIVISAS	860	-	0.00
	GANANCIAS Y PÉRDIDAS ACUMULADAS POR LA CONVERSIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS DE UN NEGOCIO EN EL EXTRANJERO	820	+	0.00	GENERADO EN EJERCICIOS FISCALES ANTERIORES	861	-	0.00
	GANANCIAS Y PÉRDIDAS ACTUARIALES ACUMULADAS	821	+	0.00	(-) EXONERACIÓN Y CRÉDITO TRIBUTARIO POR LEYES ESPECIALES	862	-	0.00
	LA PARTE EFECTIVA DE LAS GANANCIAS Y PÉRDIDAS DE LOS INSTRUMENTOS DE COBERTURA EN UNA COBERTURA DE FLUJOS DE EFECTIVO	822	+	0.00	SUBTOTAL IMPUESTO A PAGAR	865	=	0.00
	OTROS	823	+	0.00	SUBTOTAL SALDO A FAVOR	866	=	156.59
TOTAL PATRIMONIO	868	=	194036.07	(+) IMPUESTO A LA RENTA "NICO" (A partir del ejercicio 2015 registre la sumatoria de los valores pagados mensualmente por concepto de impuesto "nico")	867	+	0.00	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	869	=	896858.00	(-) CRÉDITO TRIBUTARIO PARA LA LIQUIDACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA "NICO" (A partir del ejercicio 2015 castilla informativa)	868	-	0.00	
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES/DIVIDENDOS DECLARADOS (DISTRIBUIDOS) A FAVOR DE TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL EN EL EJERCICIO FISCAL (INFORMATIVO)	824	+	0.00	IMPUESTO A LA RENTA A PAGAR	869	=	0.00	
DIVIDENDOS PAGADOS (LIQUIDADOS) A TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL EN EL EJERCICIO FISCAL (INFORMATIVO)	825	+	0.00	SALDO A FAVOR CONTRIBUYENTE	870	=	156.59	
	ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA PRÓXIMO AÑO				ANTICIPO CALCULADO PRÓXIMO AÑO SIN EXONERACIONES NI REBAJAS	871	+	9082.57
					(-) EXONERACIONES Y REBAJAS AL ANTICIPO	872	-	0.00
					(+) OTROS CONCEPTOS	873	+	0.00
					ANTICIPO DETERMINADO PRÓXIMO AÑO 874+875+876	874	=	9082.57
					PRIMERA CUOTA	875	+	2443.00
					SEGUNDA CUOTA	876	+	2443.00
					SALDO A LIQUIDARSE EN DECLARACIÓN PRÓXIMO AÑO	877	+	156.59
					PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	880	=	0.00
					ACTIVOS INTANGIBLES	881	=	0.00
					OTROS	882	=	0.00
	OTRO RESULTADO INTEGRAL DEL PERÍODO (INFORMATIVO)				GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR INVERSIONES EN INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO MEDIDOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN OTRO RESULTADO INTEGRAL	883	+	0.00
					GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR LA CONVERSIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS DE UN NEGOCIO EN EL EXTRANJERO	884	=	0.00
					GANANCIAS Y PÉRDIDAS ACTUARIALES	885	=	0.00
					LA PARTE EFECTIVA DE LAS GANANCIAS Y PÉRDIDAS DE LOS INSTRUMENTOS DE COBERTURA EN UNA COBERTURA DE FLUJOS DE EFECTIVO	886	=	0.00
					OTROS	887	=	0.00
	GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA DEL PERÍODO (INFORMATIVO)				GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE	888	+	0.00
					GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO	889	+	0.00
	PAGO PREVIO (informativo)				OTROS	890	=	0.00
	DETALLE DE IMPUTACIÓN AL PAGO (Para declaraciones sustitutivas)							
	INTERÉS					897	=	0.00
	IMPUESTO					898	=	0.00
	MULTA					899	=	0.00
VALORES A PAGAR Y FORMA DE PAGO (uego de imputación al pago en declaraciones sustitutivas)								
	TOTAL IMPUESTO A PAGAR					902	=	0.00
	INTERÉS POR MORA					903	+	0.00
	MULTA					904	+	0.00
	TOTAL PAGADO					905	=	0.00
MEDIANTE CHEQUE, DÉBITO BANCARIO, EFECTIVO U OTRAS FORMAS DE PAGO								
	MEDIANTE COMPENSACIONES					906	USD	0.00
MEDIANTE NOTAS DE CRÉDITO								
	MEDIANTE TÍTULOS DEL BANCO CENTRAL (TBC)					907	USD	0.00
DETALLE DE NOTAS DE CRÉDITO CARTILARES								
908	N/C No 0.00	910	N/C No 0.00	912	N/C No 0.00			
909	USD 0.00	911	USD 0.00	913	USD 0.00	915	USD 0.00	917
							918	USD 0.00
							919	USD 0.00
							920	USD 0.00
DETALLE DE COMPENSACIONES								
TÍTULOS DEL BANCO CENTRAL (TBC)								
DECLARO QUE LOS DATOS PROPORCIONADOS EN ESTE DOCUMENTO SON EXACTOS Y VERDADEROS, POR LO QUE ASUMO LA RESPONSABILIDAD LEGAL QUE DE ELLA SE DERIVEN (Art. 101 de la L.R.T.L.)								
FIRMA REPRESENTANTE LEGAL					FIRMA CONTADOR			
NOMBRE:					NOMBRE:			
198	Cédula de Identidad o No. de Pasaporte	0104034889			198	RUC No.	0103056843001	

Periodo 2016

Formulario 131 Declaración del Impuesto a la Renta y al Valor Agregado de las Sociedades y Establecimientos Permanentes

Operaciones con Partes Relacionadas Locales y del Exterior

Main accounting table with columns: Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integrales, and detailed descriptions of assets and liabilities.

COSTO HISTÓRICO ANTIGUOS RESERVARIOS O REVALUACIONES				COSTO HISTÓRICO ANTIGUOS RESERVARIOS O REVALUACIONES				COSTO HISTÓRICO ANTIGUOS RESERVARIOS O REVALUACIONES				COSTO HISTÓRICO ANTIGUOS RESERVARIOS O REVALUACIONES			
CODIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	CODIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	CODIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	CODIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO
001	OTROS Bienes muebles (excluye terrenos)	304	0.00	001	OTROS Bienes muebles (excluye terrenos)	304	0.00	001	OTROS Bienes muebles (excluye terrenos)	304	0.00	001	OTROS Bienes muebles (excluye terrenos)	304	0.00
002	INSTRUMENTOS DE TRANSPORTE	305	0.00	002	INSTRUMENTOS DE TRANSPORTE	305	0.00	002	INSTRUMENTOS DE TRANSPORTE	305	0.00	002	INSTRUMENTOS DE TRANSPORTE	305	0.00
003	MAQUINARIA Y EQUIPO	306	0.00	003	MAQUINARIA Y EQUIPO	306	0.00	003	MAQUINARIA Y EQUIPO	306	0.00	003	MAQUINARIA Y EQUIPO	306	0.00
004	MOBILIARIO	307	0.00	004	MOBILIARIO	307	0.00	004	MOBILIARIO	307	0.00	004	MOBILIARIO	307	0.00
005	ACTIVOS FINANCIEROS	308	19300.00	005	ACTIVOS FINANCIEROS	308	19300.00	005	ACTIVOS FINANCIEROS	308	19300.00	005	ACTIVOS FINANCIEROS	308	19300.00
006	OTROS Bienes muebles	309	0.00	006	OTROS Bienes muebles	309	0.00	006	OTROS Bienes muebles	309	0.00	006	OTROS Bienes muebles	309	0.00
007	INSTRUMENTOS DE TRANSPORTE	310	0.00	007	INSTRUMENTOS DE TRANSPORTE	310	0.00	007	INSTRUMENTOS DE TRANSPORTE	310	0.00	007	INSTRUMENTOS DE TRANSPORTE	310	0.00
008	MAQUINARIA Y EQUIPO	311	0.00	008	MAQUINARIA Y EQUIPO	311	0.00	008	MAQUINARIA Y EQUIPO	311	0.00	008	MAQUINARIA Y EQUIPO	311	0.00
009	MOBILIARIO	312	0.00	009	MOBILIARIO	312	0.00	009	MOBILIARIO	312	0.00	009	MOBILIARIO	312	0.00
010	ACTIVOS FINANCIEROS	313	0.00	010	ACTIVOS FINANCIEROS	313	0.00	010	ACTIVOS FINANCIEROS	313	0.00	010	ACTIVOS FINANCIEROS	313	0.00
011	OTROS Bienes muebles	314	0.00	011	OTROS Bienes muebles	314	0.00	011	OTROS Bienes muebles	314	0.00	011	OTROS Bienes muebles	314	0.00
012	INSTRUMENTOS DE TRANSPORTE	315	0.00	012	INSTRUMENTOS DE TRANSPORTE	315	0.00	012	INSTRUMENTOS DE TRANSPORTE	315	0.00	012	INSTRUMENTOS DE TRANSPORTE	315	0.00
013	MAQUINARIA Y EQUIPO	316	0.00	013	MAQUINARIA Y EQUIPO	316	0.00	013	MAQUINARIA Y EQUIPO	316	0.00	013	MAQUINARIA Y EQUIPO	316	0.00
014	MOBILIARIO	317	0.00	014	MOBILIARIO	317	0.00	014	MOBILIARIO	317	0.00	014	MOBILIARIO	317	0.00
015	ACTIVOS FINANCIEROS	318	0.00	015	ACTIVOS FINANCIEROS	318	0.00	015	ACTIVOS FINANCIEROS	318	0.00	015	ACTIVOS FINANCIEROS	318	0.00
016	OTROS Bienes muebles	319	0.00	016	OTROS Bienes muebles	319	0.00	016	OTROS Bienes muebles	319	0.00	016	OTROS Bienes muebles	319	0.00
017	INSTRUMENTOS DE TRANSPORTE	320	0.00	017	INSTRUMENTOS DE TRANSPORTE	320	0.00	017	INSTRUMENTOS DE TRANSPORTE	320	0.00	017	INSTRUMENTOS DE TRANSPORTE	320	0.00
018	MAQUINARIA Y EQUIPO	321	0.00	018	MAQUINARIA Y EQUIPO	321	0.00	018	MAQUINARIA Y EQUIPO	321	0.00	018	MAQUINARIA Y EQUIPO	321	0.00
019	MOBILIARIO	322	0.00	019	MOBILIARIO	322	0.00	019	MOBILIARIO	322	0.00	019	MOBILIARIO	322	0.00
020	ACTIVOS FINANCIEROS	323	0.00	020	ACTIVOS FINANCIEROS	323	0.00	020	ACTIVOS FINANCIEROS	323	0.00	020	ACTIVOS FINANCIEROS	323	0.00
021	OTROS Bienes muebles	324	0.00	021	OTROS Bienes muebles	324	0.00	021	OTROS Bienes muebles	324	0.00	021	OTROS Bienes muebles	324	0.00
022	INSTRUMENTOS DE TRANSPORTE	325	0.00	022	INSTRUMENTOS DE TRANSPORTE	325	0.00	022	INSTRUMENTOS DE TRANSPORTE	325	0.00	022	INSTRUMENTOS DE TRANSPORTE	325	0.00
023	MAQUINARIA Y EQUIPO	326	0.00	023	MAQUINARIA Y EQUIPO	326	0.00	023	MAQUINARIA Y EQUIPO	326	0.00	023	MAQUINARIA Y EQUIPO	326	0.00
024	MOBILIARIO	327	0.00	024	MOBILIARIO	327	0.00	024	MOBILIARIO	327	0.00	024	MOBILIARIO	327	0.00
025	ACTIVOS FINANCIEROS	328	0.00	025	ACTIVOS FINANCIEROS	328	0.00	025	ACTIVOS FINANCIEROS	328	0.00	025	ACTIVOS FINANCIEROS	328	0.00
026	OTROS Bienes muebles	329	0.00	026	OTROS Bienes muebles	329	0.00	026	OTROS Bienes muebles	329	0.00	026	OTROS Bienes muebles	329	0.00
027	INSTRUMENTOS DE TRANSPORTE	330	0.00	027	INSTRUMENTOS DE TRANSPORTE	330	0.00	027	INSTRUMENTOS DE TRANSPORTE	330	0.00	027	INSTRUMENTOS DE TRANSPORTE	330	0.00

GUBERNOS Y PERDAS POR REVALUACIONES OTRO PTSU TAJA RENTA DEL PERIODO (AFORVATIVO)	GUBERNOS Y PERDAS POR REVALUACIONES	(PROFICAM, PLANTA Y GUB)	100	+	0.00
	OTRO	ACTIVOS Y TANGIBLES	101	+	0.00
	PTSU TAJA	OTROS	102	+	0.00
	RENTA DEL PERIODO (AFORVATIVO)	GUBERNOS Y PERDAS POR DIVERSIONES EN INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO MEDICOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN OTRO PTSU TAJA INTERNA	103	+	0.00
		GUBERNOS Y PERDAS POR LA CONVERSION DE ESTADOS FINANCIEROS DE UN Paises O EN EXTRANJERO	104	+	0.00
		GUBERNOS Y PERDAS ACUMULADAS LA FORMA ESPECIAL DE LAS PERDAS Y PERDIDAS DE LOS INSTRUMENTOS DE COBERTURA EN UNA CATEGORIA DE E.L.U.S. ESPECIFICAS	105	+	0.00
		OTROS	106	+	0.00
		GASTOS (INGRESOS) POR IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE	107	+	0.00
		BASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDA	108	-	0.00
		PAGO PRECISO (Retenidos)	109	-	0.00
DETALLE DE IMPUTACION AL PAGO (para declaraciones sustanciales)					
	IMPUESTO	101	+	0.00	
	IMPUESTO	102	+	0.00	
	MULTA	103	+	0.00	
VALORES A PAGAR Y FORMA DE PAGO (Lugar de imputación al pago en declaraciones sustanciales)					
	FORMA IMPUESTO A PAGAR	104	+	0.00	
	IMPUESTO POR MORA	105	+	0.00	
	MULTA	106	+	0.00	
	TOTAL PAGANDO	107	+	0.00	
	RECIBIDOS CHEQUE, DEPÓSITO BANCARIO, EFECTIVO U OTRAS FORMAS DE PAGO	108	+	0.00	
	IMPUESTO COMPENSACIONES	109	+	0.00	
	RECIBIDOS NOTAS DE CREDITO	110	+	0.00	
	IMPUESTO TITULO OBTENIDOS CONTRA TITULO	111	+	0.00	
DETALLE DE NOTAS DE CREDITO CARTULARES					
DETALLE DE NOTAS DE CREDITO OBSERVADAS					
DETALLE DE COMPENSACIONES					
100	INC 10	0.00	0.00	0.00	0.00
101	INC 11	0.00	0.00	0.00	0.00
102	INC 12	0.00	0.00	0.00	0.00
103	INC 13	0.00	0.00	0.00	0.00
104	INC 14	0.00	0.00	0.00	0.00
105	INC 15	0.00	0.00	0.00	0.00
106	INC 16	0.00	0.00	0.00	0.00
107	INC 17	0.00	0.00	0.00	0.00
108	INC 18	0.00	0.00	0.00	0.00
109	INC 19	0.00	0.00	0.00	0.00
110	INC 20	0.00	0.00	0.00	0.00
111	INC 21	0.00	0.00	0.00	0.00
DECLARACIONES DE LOS OTROS TITULOS OBSERVADOS EN ESTE DOCUMENTO SON EXACTOS Y VERDADEROS POR LO QUE ASUMO LA RESPONSABILIDAD LEGAL QUE DE ELLOS SE DERIVA (Art. 101 de la Ley 17331)					
FIRMA RESPONSABLE LEGAL					
NOMBRE: JULY CARLOS SUZCARRAN CUMBE			FIRMA CONTADOR		
196	Cedula de Identificación Nacional	013404689	199	RUC No	0123355943001

ACTIVO				PASIVO			
CODIGO	DESCRIPCION	MONEDA	VALOR	CODIGO	DESCRIPCION	MONEDA	VALOR
0001	ACTIVO DISPONIBLE	USD	1000	0001	RESERVA	USD	1000
0002	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0002	DEUDA	USD	1000
0003	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0003	RESERVA	USD	1000
0004	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0004	DEUDA	USD	1000
0005	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0005	RESERVA	USD	1000
0006	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0006	DEUDA	USD	1000
0007	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0007	RESERVA	USD	1000
0008	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0008	DEUDA	USD	1000
0009	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0009	RESERVA	USD	1000
0010	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0010	DEUDA	USD	1000
0011	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0011	RESERVA	USD	1000
0012	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0012	DEUDA	USD	1000
0013	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0013	RESERVA	USD	1000
0014	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0014	DEUDA	USD	1000
0015	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0015	RESERVA	USD	1000
0016	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0016	DEUDA	USD	1000
0017	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0017	RESERVA	USD	1000
0018	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0018	DEUDA	USD	1000
0019	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0019	RESERVA	USD	1000
0020	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0020	DEUDA	USD	1000
0021	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0021	RESERVA	USD	1000
0022	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0022	DEUDA	USD	1000
0023	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0023	RESERVA	USD	1000
0024	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0024	DEUDA	USD	1000
0025	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0025	RESERVA	USD	1000
0026	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0026	DEUDA	USD	1000
0027	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0027	RESERVA	USD	1000
0028	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0028	DEUDA	USD	1000
0029	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0029	RESERVA	USD	1000
0030	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0030	DEUDA	USD	1000
0031	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0031	RESERVA	USD	1000
0032	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0032	DEUDA	USD	1000
0033	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0033	RESERVA	USD	1000
0034	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0034	DEUDA	USD	1000
0035	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0035	RESERVA	USD	1000
0036	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0036	DEUDA	USD	1000
0037	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0037	RESERVA	USD	1000
0038	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0038	DEUDA	USD	1000
0039	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0039	RESERVA	USD	1000
0040	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0040	DEUDA	USD	1000
0041	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0041	RESERVA	USD	1000
0042	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0042	DEUDA	USD	1000
0043	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0043	RESERVA	USD	1000
0044	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0044	DEUDA	USD	1000
0045	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0045	RESERVA	USD	1000
0046	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0046	DEUDA	USD	1000
0047	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0047	RESERVA	USD	1000
0048	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0048	DEUDA	USD	1000
0049	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0049	RESERVA	USD	1000
0050	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0050	DEUDA	USD	1000
0051	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0051	RESERVA	USD	1000
0052	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0052	DEUDA	USD	1000
0053	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0053	RESERVA	USD	1000
0054	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0054	DEUDA	USD	1000
0055	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0055	RESERVA	USD	1000
0056	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0056	DEUDA	USD	1000
0057	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0057	RESERVA	USD	1000
0058	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0058	DEUDA	USD	1000
0059	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0059	RESERVA	USD	1000
0060	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0060	DEUDA	USD	1000
0061	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0061	RESERVA	USD	1000
0062	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0062	DEUDA	USD	1000
0063	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0063	RESERVA	USD	1000
0064	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0064	DEUDA	USD	1000
0065	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0065	RESERVA	USD	1000
0066	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0066	DEUDA	USD	1000
0067	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0067	RESERVA	USD	1000
0068	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0068	DEUDA	USD	1000
0069	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0069	RESERVA	USD	1000
0070	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0070	DEUDA	USD	1000
0071	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0071	RESERVA	USD	1000
0072	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0072	DEUDA	USD	1000
0073	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0073	RESERVA	USD	1000
0074	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0074	DEUDA	USD	1000
0075	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0075	RESERVA	USD	1000
0076	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0076	DEUDA	USD	1000
0077	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0077	RESERVA	USD	1000
0078	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0078	DEUDA	USD	1000
0079	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0079	RESERVA	USD	1000
0080	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0080	DEUDA	USD	1000
0081	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0081	RESERVA	USD	1000
0082	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0082	DEUDA	USD	1000
0083	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0083	RESERVA	USD	1000
0084	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0084	DEUDA	USD	1000
0085	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0085	RESERVA	USD	1000
0086	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0086	DEUDA	USD	1000
0087	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0087	RESERVA	USD	1000
0088	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0088	DEUDA	USD	1000
0089	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0089	RESERVA	USD	1000
0090	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0090	DEUDA	USD	1000
0091	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0091	RESERVA	USD	1000
0092	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0092	DEUDA	USD	1000
0093	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0093	RESERVA	USD	1000
0094	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0094	DEUDA	USD	1000
0095	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0095	RESERVA	USD	1000
0096	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0096	DEUDA	USD	1000
0097	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0097	RESERVA	USD	1000
0098	ACTIVO FINANCIERO	USD	1000	0098	DEUDA	USD	1000
0099	ACTIVO FÍSICO	USD	1000	0099	RESERVA	USD	1000
0100	ACTIVO INTANGIBLE	USD	1000	0100	DEUDA	USD	1000

		GAVANCIAS Y PERDIDAS POR DIVALUCACIONES	980		0.00
		ACTIVOS INTANGIBLES	981		0.00
		OTROS	982		0.00
OTRO		GAVANCIAS Y PERDIDAS POR VARIACIONES EN INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO MEDIANTE LA OBTENCION DE DIVIDENDOS, OTRO RESULTADO INTEGRAL	983		0.00
RENTA		GAVANCIAS Y PERDIDAS POR LA CONVERSION DE ESTADOS FINANCIEROS DE UN PERIODO EN EL EXTRANJERO	984		0.00
INFORMACION		GAVANCIAS Y PERDIDAS ACUMULADAS	985		0.00
		LA PARTE ESPECIFICA DE LAS OPERACIONES Y PERDIDAS DE LOS INSTRUMENTOS DE COBERTURA EN UNA COBERTURA DE FLUJOS EFECTIVO	986		0.00
		OTROS	987		0.00
		GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE	988		0.00
		GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDA	989		0.00
		PAGO DIVIDENDOS (dividendos)	990		0.00
		DETALLE DE IMPUTACION AL PAGO (Para declaraciones sueltas)			
		IMPUESTO	991		0.00
		IMPUESTO	992		0.00
		IMPUESTO	993		0.00
VALORES A PAGAR Y FORMA DE PAGO (Lugar de imputacion al pago en declaraciones sueltas)					
		TOTAL IMPUESTO A PAGAR	994		0.00
		IMPUESTO POR PAGAR	995		0.00
		MULTA	996		25.16
		TOTAL PAGANDO	999		25.16
		MEDIANTE CHEQUE, DEPÓSITO BANCARIO, EFECTIVO U OTRAS FORMAS DE PAGO	995		25.16
		MEDIANTE COMPENSACIONES	996		0.00
		MEDIANTE NOTAS DE CREDITO	997		0.00
		MEDIANTE TITULOS O OTROS INSTRUMENTOS FINANCIEROS	998		0.00
		DETALLE DE NOTAS DE CREDITO CARTELERAS			
		DETALLE DE NOTAS DE CREDITO DESINTERESADAS			
		DETALLE DE COMPENSACIONES			
999		IMPUESTO	995		25.16
999		IMPUESTO	996		0.00
999		IMPUESTO	997		0.00
DECLARACION QUE LOS DATOS INCLUIDOS EN ESTE DOCUMENTO SON EXACTOS Y VERDADEROS POR LO QUE ASUMO LA RESPONSABILIDAD LEGAL QUE DE ELLOS SE DERIVA. (Firma del representante legal)					
FIRMA REPRESENTANTE LEGAL			FIRMA CONTRATOR		
999		IMPUESTO	995		25.16
999		IMPUESTO	996		0.00
999		IMPUESTO	997		0.00

ACTIVO CREDITICIO				ACTIVO CREDITICIO			
CANTIDAD		VALOR		CANTIDAD		VALOR	
CUENTA	CANTIDAD	VALOR	CUENTA	CANTIDAD	VALOR	CUENTA	VALOR
01	411	0.00	101	790	0.00	201	0.00
ACTIVO CREDITICIO				ACTIVO CREDITICIO			
OTROS ACTIVOS				OTROS ACTIVOS			
OTROS ACTIVOS CORRIENTES				OTROS ACTIVOS CORRIENTES			
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES				OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES			
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES				TOTAL ACTIVOS CORRIENTES			
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES				TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES			
TOTAL ACTIVO				TOTAL ACTIVO			
PASIVAS				PASIVAS			
PASIVAS CORRIENTES				PASIVAS CORRIENTES			
PASIVAS NO CORRIENTES				PASIVAS NO CORRIENTES			
TOTAL PASIVAS				TOTAL PASIVAS			
BALANCE GENERAL				BALANCE GENERAL			
ACTIVO				ACTIVO			
PASIVO				PASIVO			

		GAVANCIAS Y PERDIDAS POR REVALUACIONES	3000			0.00
		ACTIVOS FINANCIEROS	3001			0.00
		OTROS	3002			0.00
OTRO		GAVANCIAS Y PERDIDAS POR VARIACIONES EN INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO MEDIANTE LA OBTENCIÓN DE DIVIDENDOS, OTRO RESULTADO INTEGRAL	3003			0.00
REVALUACION		GAVANCIAS Y PERDIDAS POR REVALUACIONES DE ESTADOS FINANCIEROS DE UN PERIODO EN EL EXTRANJERO	3004			0.00
INFORMATIVO		GAVANCIAS Y PERDIDAS ACUMULADAS	3005			0.00
		LA PARTE ESPECÍFICA DE LAS GAVANCIAS Y PERDIDAS DE LOS INSTRUMENTOS DE COBERTURA EN UNA COBERTURA DE FLUJOS EFECTIVO	3006			0.00
		OTROS	3007			0.00
GASTO (INGRESO) CONTINGENTE		GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA CONTINGENTE	3008			0.00
INFORMATIVO		GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO	3009			0.00
PAGO DE DIVIDENDOS (información)			3010			0.00
DETALLE DE IMPUTACIÓN AL PAGO (Para declaraciones de IVA)						
		IMPUESTO	3011			0.00
		IMPORTE	3012			0.00
		IMPORTE	3013			0.00
VALORES A PAGAR Y FORMA DE PAGO (Código de imputación al pago en declaraciones de IVA)						
TOTAL IMPUESTO A PAGAR			3014			0.00
IMPORTE POR PAGAR			3015			0.00
MULTA			3016			0.00
TOTAL PAGANDO			3017			0.00
IMPORTE CHEQUE, DEPÓSITO BANCARIO, EFECTIVO U OTRAS FORMAS DE PAGO			3018			0.00
IMPORTE COMPENSACIONES			3019			0.00
IMPORTE NOTAS DE CREDITO			3020			0.00
IMPORTE TÍTULOS DE PATRIMONIO CONTINGENTE (IPC)			3021			0.00
DETALLE DE NOTAS DE CREDITO CONTINGENTES		DETALLE DE NOTAS DE CREDITO DERIVADAS DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS		DETALLE DE COMPENSACIONES		
IMPORTE				IMPORTE		
IMPORTE				IMPORTE		
IMPORTE				IMPORTE		
IMPORTE				IMPORTE		
IMPORTE				IMPORTE		
DECLARACION QUE LOS DATOS FIRMADOS EN ESTE DOCUMENTO SON EXACTOS Y VERDADEROS POR LO QUE ASUMO LA RESPONSABILIDAD LEGAL QUE DE ELLOS SE DERIVA. (Artículo 19 de la Ley)						
FIRMA REPRESENTANTE LEGAL			FIRMA CONTRAER			
NOMBRE			NOMBRE			
199	Código de identificación de contribuyente	01242469201	199	RUC (Código de identificación de contribuyente)	0-002594001	

Anexo 3 Cuestionario del estudio del mercado

Universidad del Azuay	
Facultad de ciencias de la administración	
Escuela de contabilidad superior	
Estudio de factibilidad de la demanda, gustos, preferencias y disponibilidad al pago de los consumidores de prendas de vestir deportivas en la ciudad de Cuenca; determinación de factores del mercado en base al consumo de los consumidores finales; cantidad, precio, frecuencia de compras, nivel de ingresos y canales de distribución y publicidad.	
1. ¿Género?	
Masculino	
Femenino	
2. ¿Edad?	
15 a 25 años	
26 a 35 años	
36 a 45 años	
46 años en adelante	
3. ¿Ocupación?	
Estudiantes	
Empleado	
4. ¿Usted es usuario de prendas de vestir deportivas?	
Si	
No	
5. ¿Seleccione una característica por la cual usted se rige al momento de adquirir prendas deportivas?	
Precio	
Calidad	
Marca	
6. ¿Con que frecuencia adquiere prendas de vestir deportivas?	
Bimensual	
Cuatrimestral	
Semestral	
7. ¿Determine la cantidad que usted adquiere al año de las siguientes prendas?	
Chompa	
Calentadores	
Camiseta	
Pantaloneta-licra	
Buso	
8. ¿Cuál es el valor aproximado que usted está dispuesto a pagar por prendas de calidad y diseños innovadores, detalladas a continuación?	
Chompa	
o \$ 20.00 a \$ 30.00	
o \$ 30.01 a \$ 40.00	

o Más de \$ 40.00
Calentador
o \$ 20.00 a \$ 30.00
o \$ 30.01 a \$ 40.00
o Más de \$ 40.00
Camiseta
o \$ 15.00 a \$ 20.00
o \$ 20.01 a \$ 25.00
o Más de \$ 25.00
Pantalóneta-licra
o \$ 15.00 a \$ 20.00
o \$ 20.01 a \$ 25.00
o Más de \$ 25.00
Buso
o \$ 15.00 a \$ 20.00
o \$ 20.01 a \$ 25.00
o Más de \$ 25.00
9. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?
≥ \$ 400.00
≤ \$ 400.00
10. ¿Cuál es el valor aproximado que usted gasta anualmente en prendas deportivas?
\$ 0.00 a \$ 100.00
\$ 101.00 a \$ 200.00
\$ 201.00 a \$ 300.00
Mas de \$ 300.00
11. ¿Cuál es la forma de pago que más utiliza?
Contado
Crédito
Plan acumulativo
12. ¿Mediante qué medios de comunicación usted se informa antes de adquirir una prenda deportiva?
Redes sociales
Radio o televisión
Página web de la marca
volantes
13. ¿Qué lugar usted prefiere al momento de adquirir una prenda deportiva?
Tienda en línea (internet)
Tienda física - Centro comercial
Tienda física - Local comercial propio
Tienda física - Centros de entrenamiento (gimnasio, crossfit, etc)
Confeción de prendas de vestir deportivas nacionales

14. ¿Cuál es la perspectiva que usted tiene acerca de las prendas de vestir deportivas de confección nacional?
regular
mala
bueno
15. ¿Qué aspectos usted recomendaría mejorar de las prendas deportivas confeccionadas en el país?
Tela (calidad, durabilidad, comodidad)
Confección (costuras)
Diseño
Etiquetado
presentación
16. ¿Adquiriría usted ropa deportiva mostradas en las imágenes anteriores, de calidad, precios competitivos, diseños innovadores, confeccionadas por una nueva empresa nacional?
si
no
Apreciación de las empresas ya establecidas en el mercado

Análisis cualitativo de la competencia							
Nº	Nombre	Prestigio	Calidad de materiales	Calidad confección	Tecnología	Atención al cliente	Precio
1	Saturtex						
2	Referee						
3	Frada						
4	CD CADEPCA						

Anexo 4 Chompa



Anexo 5 Calentador



Anexo 6 Camiseta



Anexo 7 Pantalóneta-licra



Anexo 8 Buzo



Anexo 9 P. de ventas

Datos para el presupuesto de ventas					
Presupuesto de ventas	Chompa	Calentador	Camiseta	Pantaloneta - licra	Buzo
Producción anual	1607	1607	2114	1522	1607
Producción mensual	134	134	176	127	134
Ajuste de inflación (tendencia) al precio	2020	2021	2022	2023	2024
		-0,92%	-1,42%	-1,93%	-2,43%
Ventas a crédito	20% de las ventas a 30 días plazo				
Incremento de producción	3%				

Anexo 10 Tendencia de la inflación

Tendencia de la inflación del año 2020 al 2024	Año	Porcentaje anual
	2007	3,32%
	2008	8,83%
	2009	4,31%
	2010	3,33%
	2011	5,41%
	2012	4,16%
	2013	2,70%
	2014	3,67%
	2015	3,67%
	2016	1,12%
	2017	-0,20%
	2018	0,27%
	2019	-0,07%
	2020	-0,41%
	2021	-0,92%
	2022	-1,42%
2023	-1,93%	
2024	-2,43%	

Anexo 11 P. de mano de obra. - rol de pagos

Rol de pagos área de producción									
Empleado	Actividad	Días laborados	Salario	Beneficios sociales				Descuento	Total a pagar
				XIII	XIV	Aporte patronal	Total beneficios	Aporte personal	
Obrero 1	corte e inventario	30	\$ 500,00	\$ 41,67	\$ 41,67	\$ 60,75	\$ 144,08	\$ 47,25	\$ 596,83
Obrero 2	confección	30	\$ 500,00	\$ 41,67	\$ 41,67	\$ 60,75	\$ 144,08	\$ 47,25	\$ 596,83
Obrero 3	confección	30	\$ 500,00	\$ 41,67	\$ 41,67	\$ 60,75	\$ 144,08	\$ 47,25	\$ 596,83
Obrero 4	Estampado	30	\$ 500,00	\$ 41,67	\$ 41,67	\$ 60,75	\$ 144,08	\$ 47,25	\$ 596,83
Obrero 5	etiquetado y empaquetado	30	\$ 500,00	\$ 41,67	\$ 41,67	\$ 60,75	\$ 144,08	\$ 47,25	\$ 596,83
Total			\$ 2.500,00	\$ 208,33	\$ 208,33	\$ 303,75	\$ 720,42	\$ 236,25	\$ 2.984,17

Anexo 12 P. de mano de obra - costo hora

Número de horas requeridas por unidad				
Prenda	Producción mensual máxima	Cantidad producida (%)	Tiempo mensual (h)	Tiempo por unidad producida
Chompas	151	19%	152	1,009
Calentadores	151	19%	152	1,009
Camisetas	198	25%	200	1,009
Pantalonetas-licra	143	18%	144	1,009
Buso	151	19%	152	1,009
	793		800	

Horas garantizadas a contratar por producto			
Prenda	Tiempo mensual (h)	Base de distribución	Horas garantizadas a contratar
Chompas	152	19%	152
Calentadores	152	19%	152
Camisetas	200	25%	200
Pantalonetas-licra	144	18%	144
Buso	152	19%	152
	800		800

Costo de mano de obra garantizada	
Salario MO	\$ 2.984,17
(/) Número de horas garantizadas	800
Costo hora/hombre	\$ 3,73

Anexo 13 P. de CIF - distribución

Determinación de CIF					
CIF	Producción máxima mensual	Paquete			Total de paquetes
		Unidad	cantidad	Precio	
Etiqueta	793	1	500	\$ 175,00	4,53
Funda de empaque	793	1	250	\$ 185,00	4,29
Cobertura reflectante	793	1	1	\$ 1,25	634,49
Hilo	793	1	980 gr	\$ 9,50	83,49

Determinación de costos indirectos de fabricación	
Luz (220v-valor referencial)	\$ 250,00
Agua (valor referencial)	\$ 75,00
Etiqueta	\$ 793,11
Funda de empaque	\$ 793,11
Cobertura reflectante	\$ 793,11
Hilo	\$ 793,11
Total CIF mensual	\$ 2.704,32

Distribución de los costos indirectos de fabricación						
Prenda	Producción máxima mensual	Tiempo mensual (h)	Base de distribución	Total CIF mensual	Tasa CIF variable	CIF fijo (arriendo)
Chompa	151	152	19%	\$ 513,82	3,41	\$ 114,00
Calentador	151	152	19%	\$ 513,82	3,41	\$ 114,00
Camiseta	198	200	25%	\$ 676,08	3,41	\$ 150,00
Pantaloneta-licra	143	144	18%	\$ 486,78	3,41	\$ 108,00
Buso	151	152	19%	\$ 513,82	3,41	\$ 114,00
	793	800		\$ 2.704,32		600

Determinación de Costos Indirectos de Fabricación Virtuales							
Activo	Cantidad	Precio Uni.	Valro total	Vida útil	% depreciación anual	Depreciación anual	Depreciación mensual
Forza láser monster	1	\$ 12.321,00	\$ 12.321,00	10	10%	\$ 1.232,10	\$ 102,68
Jack F4 costura (recta y overlock)	2	\$ 413,31	\$ 826,62	10	10%	\$ 82,66	\$ 6,89

Mesas para las estaciones de costura	2	\$ 80,00	\$ 160,00	10	10%	\$ 16,00	\$ 1,33
Impresora directo a la prenda SC-F2100 (40 x 50 cm)	1	\$ 475,00	\$ 475,00	10	10%	\$ 47,50	\$ 3,96
Máquina para reforzar o decorar MX210 de Framis Italia	1	\$ 435,00	\$ 435,00	10	10%	\$ 43,50	\$ 3,63
Total						\$ 1.421,76	\$ 118,48

Distribución CIF Virtuales			
Prenda	Tiempo mensual (h)	Base de distribución	Total CIF mensual
Chompa	152	19%	\$ 22,51
Calentador	152	19%	\$ 22,51
Camiseta	200	25%	\$ 29,62
Pantaloneta-licra	144	18%	\$ 21,33
Buso	152	19%	\$ 22,51
	800		\$ 118,48

Anexo 14 P. de gastos operacionales - distribución

Rol de pagos área de administración y ventas									
Área	Actividad	Días laborados	Salario	Beneficios sociales				Descuento	Total a pagar
				XIII	XIV	Aporte patronal	Total beneficios	Aporte personal	
Administración	Recepción	30	\$ 450,00	\$ 37,50	\$ 37,50	\$ 54,68	\$ 129,68	\$ 42,53	\$ 537,15
Ventas	Vendedor(a)	30	\$ 450,00	\$ 37,50	\$ 37,50	\$ 54,68	\$ 129,68	\$ 42,53	\$ 537,15
Ventas	Vendedor(a)	30	\$ 450,00	\$ 37,50	\$ 37,50	\$ 54,68	\$ 129,68	\$ 42,53	\$ 537,15
Total			\$ 1.350,00	\$ 112,50	\$ 112,50	\$ 164,03	\$ 389,03	\$ 127,58	\$ 1.611,45

Determinación de Gastos Operacionales	
Variables	Valor
Luz (110v-referencial)	\$ 125,00
Agua (referencial)	\$ 40,00
Internet Celerity 100MB	\$ 90,00
Teléfono (claro)	\$ 12,00
Propaganda y publicidad	\$ 200,00
Comisiones	\$ 200,00
Total	\$ 667,00
Fijos	Valor

Recepcionista	\$ 537,15
Vendedor(a)	\$ 537,15
Vendedor(a)	\$ 537,15
Total	\$ 1.611,45

Distribución de Gastos Operacionales						
Prenda	Unidades máximas a vender	Tiempo mensual (h)	Base de distribución	Gastos fijos	Gastos variables	Tasa GO variables
Chompa	151	152	0,19	\$ 306,18	\$ 126,73	0,84
Calentadores	151	152	0,19	\$ 306,18	\$ 126,73	0,84
Camisetas	198	200	0,25	\$ 402,86	\$ 166,75	0,84
Pantaloneta-licra	143	144	0,18	\$ 290,06	\$ 120,06	0,84
Buso	151	152	0,19	\$ 306,18	\$ 126,73	0,84
		800		\$ 1.611,45	\$ 667,00	

Determinación de Costos Indirectos de Fabricación Virtuales							
Activo	Cantidad	Precio Uni.	Valor total	Vida útil	% depreciación anual	Depreciación anual	Depreciación mensual
Computador Aio Lenovo 520-22Ast Amd_A9-9420-8Gb-1Tb	1	\$ 713,39	\$ 713,39	3	33%	\$ 237,77	\$ 19,81
Mostradores	6	\$ 60,00	\$ 360,00	10	10%	\$ 36,00	\$ 3,00
Escritorio tipo counter	1	\$ 450,00	\$ 450,00	10	10%	\$ 45,00	\$ 3,75
Archivador	2	\$ 75,00	\$ 150,00	10	10%	\$ 15,00	\$ 1,25
Sistema contable pegasus	1	\$ 2.200,00	\$ 2.200,00	3	33%	\$ 733,26	\$ 61,11
Total						\$ 1.067,03	\$ 88,92

Distribución CIF Virtuales			
Prenda	Tiempo mensual (h)	Base de distribución	Total CIF mensual
Chompa	152	0,19	\$ 16,89
Calentadores	152	0,19	\$ 16,89
Camisetas	200	0,25	\$ 22,23
Pantaloneta-licra	144	0,18	\$ 16,01
Buso	152	0,19	\$ 16,89
	800		\$ 88,92

Doctora María Elena Ramírez Aguilar, Secretaria de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Azuay

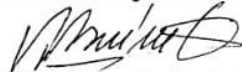
CERTIFICA:

Que, el Consejo de Facultad de Ciencias de la Administración, en sesión del 31 de julio de 2019, conoció y aprobó la solicitud para la realización del trabajo de titulación y el respectivo protocolo presentado por:

Estudiante: Vicente Arturo Hauri Domínguez con código 75904
Tema: **Estudio de factibilidad de un emprendimiento de confección de ropa deportiva en la ciudad de Cuenca periodo 2019**
Previo a la obtención del título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría
Director: Ing. Marco Piedra Aguilera
Tribunal: Econ. Paúl Vanegas Manzano e Ing. Ximena Moscoso Serrano

Plazo de presentación del trabajo de titulación: El Consejo de Facultad resolvió establecer el plazo de seis meses para la presentación del trabajo de titulación concluido y calificado por el Director; este plazo se contará desde la fecha de aprobación del protocolo, esto es hasta el 31 de enero de 2020.

Cuenca, 1 de agosto de 2019



Dra. María Elena Ramírez Aguilar
Secretaria Abogada



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY
Facultad de Ciencias de la Administración
SECRETARIA



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

EX

Escuela
Contabilidad
Superior

Protocolo de Trabajo de Titulación

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Facultad de Ciencias de la Administración

Escuela de Contabilidad Superior

Estudio de factibilidad de un emprendimiento de confección de
ropa deportiva en la ciudad de Cuenca periodo 2019

Nombre de Estudiante(s):

Hauri Domínguez Vicente Arturo

Director(a) sugerido(a):

Ing. Piedra Marco

Cuenca - Ecuador

2019



2.1. Datos Generales

1.1. Nombre del Estudiante

Hauri Domínguez Vicente Arturo

1.1.1. Código

Ua075904

1.1.2. Contacto

Hauri Domínguez Vicente Arturo

Teléfono: Teléfono convencional Estudiante 1

Celular: 0983640402

Correo Electrónico: hauri@es.uazuay.edu.ec

1.2. Director Sugerido: Piedra Marco Ing.

1.2.1. Contacto:

Celular: 0999744911

Correo Electrónico: mapiedra@uazuay.edu.ec

1.3. Co - director sugerido: Apellidos, Nombres, Título.

1.3.1. Contacto:

1.4. Asesor Metodológico: Guevara Toledo, Carlos Wilfrido, Doctor.

1.5. Tribunal designado:

1.6. Aprobación:

1.7. Línea de Investigación de la Carrera:

5311 Organización y Dirección de Empresas

1.7.1. Código UNESCO: 5311.02 Gestión Financiera y Auditoría

1.7.2. Tipo de trabajo:

a) Proyecto de investigación

b) Investigación formativa

1.8. Área de Estudio:

- Análisis financiero
- Presupuestos
- Administración financiera I
- Administración financiera II

1.9. Título Propuesto:

Estudio de factibilidad de un emprendimiento de confección de ropa deportiva en la ciudad de cuenca periodo 2019

1.10. Subtítulo:

Opcional, para definir y aclarar particularidades del trabajo

1.11. Estado del proyecto

Nuevo.

2.2. Contenido

2.1. Motivo de la Investigación:

En la actualidad, la falta de oportunidades de empleo y las limitaciones que establecen las grandes corporaciones en el proceso de selección de personal está despertando el espíritu emprendedor que toda persona lleva dentro; hasta diciembre del 2018 del total de las personas que conforman la PEA¹, el 3.7% representa la tasa de desempleo a nivel nacional, por esta razón, los jóvenes encuentran pertinente la creación de sus propias oportunidades laborales mediante ideas que buscan solventar una necesidad de la sociedad, una nueva forma de uso de un producto o una alternativa a las que ya se encuentran en el mercado.

El proyecto "BLACK" es un emprendimiento cuya finalidad operacional es la de confeccionar prendas institucionales y deportivas para empresas, entidades educativas y público en general.

La presente investigación se justifica, ya que proporcionará información clara y exacta sobre la ejecución del proyecto "BLACK" que asegure la viabilidad de este, determinando las acciones a elegir, descartar y corregir con la finalidad de obtener éxito en su realización.

2.2. Problemática

Lasio, (2017) estima que la edad promedio del emprendedor ecuatoriano es de 36 años, hasta diciembre de 2017 cerca de 3 millones de personas pusieron en marcha una idea de negocio o poseían uno con menos de 42 meses de antigüedad, lo alarmante de esta situación es que la mayoría de los proyectos no logran sobre pasar la barrera de los 3 meses de operación, por problemas de financiamiento o rentabilidad.

El corto periodo de vida de los proyectos es uno de los miedos por el cual las personas se reprimen de emprender; la falta de conocimientos al momento de ejecutar la idea de negocio son las limitaciones que tienen como resultado el cese de actividades del proyecto.

¹ Población económicamente activa (PEA): Personas de 15 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia o, aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (empleados); y personas que no tenían empleo, pero estaban disponibles para trabajar y buscan empleo (desempleados).

2.3. Pregunta de Investigación

¿Cuáles son los estudios necesarios para llevar a cabo un análisis de factibilidad de un emprendimiento de confección de prendas institucionales y deportivas para empresas, entidades educativas y público en general?

2.4. Resumen

El corto periodo de vida que rige a los emprendimientos de los ecuatorianos tiene como resultado el cese operacional de un negocio; a través de esta investigación se va a realizar un estudio de factibilidad aplicado a la confección de prendas institucionales y deportivas para empresas, entidades educativas y público en general; mediante un enfoque cuantitativo para el ámbito bibliográfico del sector textil cuencano y uno cualitativo para la recopilación y ponderación de la información obtenida; con la finalidad de que el proyecto "BLACK" se lleve a cabo en su consecución y pueda mantener su funcionamiento operacional en el tiempo.

2.5. Estado del Arte y marco teórico

El emprendimiento, es la acción realizada por una persona con la finalidad de ejecutar un plan metodológicamente dividido en varias etapas, según Rada, (2014) "cuando se habla de emprendimiento, se debe pensar en un proceso metodológico y sistémico, mediante las actitudes de las personas, las actividades que realizan y las aspiraciones hacia el futuro, que, a través de una serie de etapas, se puede llegar al logro de los objetivos trazados" (p.97).

Pero, ¿Quién es el gestor de la acción? ¿Quién es el que asume la responsabilidad de llevar a cabo un proyecto? a esta persona se la denomina emprendedor; desde mi punto de vista, un **emprendedor** es aquel individuo que tiene la voluntad y pericia de gestionar las actividades que sean necesarias para encaminar el desarrollo viable de un proyecto, utilizando recursos como capital y mano de obra conjuntamente con ciencias académicas con la finalidad de disminuir el riesgo que conlleva el emprender, ya que este es quien lo asume en su totalidad.

Schnarch, (2014) define al emprendedor como el individuo que tiene la iniciativa de comenzar a desarrollar una idea teniendo como base la incursión de diferentes tópicos

como lo pueden ser estatutarios, análisis de mercado, plan de negocios, tributos entre otros.

Para Gómez. (2017) es el "conjunto de comportamientos innovadores que posibilitan la creación de nuevos productos, nuevos procesos de producción, el desarrollo de nuevos mercados, el descubrimiento de nuevos recursos o servicios, y la creación de nuevas dinámicas socioeconómicas" (p. 154).

Entonces, una vez establecido el concepto de emprendedor, la pregunta que nace es; ¿Qué es lo que hace viable un emprendimiento? ¿Cuáles son los métodos o mecanismos que aseguran que un proyecto va a salir a flote? aquí es cuando toma protagonismo el **estudio de viabilidad** de un proyecto, el cual es una de las etapas más importantes previo a la ejecución del mismo, en donde básicamente se desarrolla 3 ejes fundamentales:

1. Análisis del entorno externo del emprendimiento como demanda, oferta, competencia y proveedores,
2. Análisis técnico abordando temas internos del proyecto como fabricación del producto, recursos a utilizar como materia prima, y mano de obra necesaria además de los equipos e instalaciones y, por último,
3. Análisis financiero de lo que conllevaría el desarrollo del proyecto cuyo fin es el de determinar cuan factible y rentable sería el emprendimiento una vez puesto en marcha mediante la elaboración de presupuestos, estados financieros proyectados y establecimientos de posibles decisiones que llevarían dicho negocio a no claudicar en los primeros meses de vida.

En el libro ingeniería de proyectos González, Alba y Ordieres, (2014) conceptualizan los términos anteriormente mencionados; desde el punto de vista de los autores, señalan la evidente importancia que tiene el realizar dicho estudio ya que este se encarga de analizar los recursos implementados y su uso más óptimo, así también como la inversión, el establecimiento de financiamiento si es necesario y de una rentabilidad deseada, facilitándonos una pauta del proceso que se debe de realizar en dicho estudio. "si el estudio de viabilidad es completo incluye una serie de estudio de distinto tipo, como son: estudio del mercado, tamaño del proyecto, procesos aplicables, tecnología, localización, emplazamiento, impacto ambiental, estimación de ingresos, financiación, estimación de ingresos y gastos" (p. 155).

Por otra parte Puga, (2004) menciona que el estudio de viabilidad es un punto de congruencia entre las inversiones que se deben que llevar a cabo y los recursos financieros que disponen el emprendedor para la puesta en practica de su idea; el punto de vista que se maneja en el escrito antes mencionado estipula que se debe de manejar el estudio de viabilidad en terminos monetarios; porque al final del dia, una entidad con fines de lucro lo que busca es de obtener un rentabilidad a cambio de ofrecer al mercado un producto nuevo o una nueva forma de uso de un articulo o servicio ya existente.

El análisis de viabilidad de un proyecto según González, Alba, Ordieres, (2014) son el grupo de estudios multidisciplinarios para realizar una valoración cualitativa y cuantitativa del entorno interno y externo del proyecto antes de su puesta en marcha, para determinar si es factible su realización.

El grupo de estudios multidisciplinarios esta compuesto por:

- Estudio de mercado
- Estudio de viabilidad técnica
- Estudio de viabilidad financiera

Estudio de mercado, el fin por el cual es realizado este estudio es el de determinar si existe un mercado de demandantes y oferentes relacionado directamente con el producto que se quiere introducir. Un estudio de mercado conlleva realizar:

- Analisis de la demanda
- Analisis de la oferta
- Analisis de precios
- Canales de comercialización

Estudio de viabilidad técnica, la finalidad de este estudio es de determinar:

- Capacidad instalada del proyecto
- Viabilidad de la fabricación del producto
- Necesidad de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación
- Financiamiento
- Impacto ambiental producido

Estudio de viabilidad financiera, comprendido en dos partes:

1. Estructura financiera del proyecto
2. Análisis financiero del proyecto

Dentro de la estructura financiera encontramos el presupuesto operacional y los estados financieros proyectados, la importancia de estos la recalca Burbano, (2005) en su libro presupuestos enfoque de gestión y control de recursos, en donde establece que sin un presupuesto maestro una entidad no sabe hacia donde dirigirse, ya que no conoce sus objetivos operacionales por ende va administrar de forma errónea sus recursos como materia prima, mano de obra y económico.

En el desarrollo del proyecto uno de los recursos más importantes que se utilizan son los económicos, por ende, en un proyecto con fines de lucro uno de sus objetivos empresariales es el de recuperar la inversión inicial realizada al mismo tiempo que se obtiene una rentabilidad. El medio por el cual podemos determinar la viabilidad financiera de un proyecto según Gitman, (2007) son 3 métodos:

Métodos:

- Método de periodo de repago, permite determinar en cuanto tiempo se recupera la inversión inicial que requiere un proyecto.
- Método del valor presente neto, cuantifica los flujos operacional que va a generar el proyecto, llevados a valor presente y que su sumatoria de estos sea mayor a cero sea mayor a la inversión inicial.
- Método de la tasa interna de retorno, determina la tasa de retorno del proyecto, tratando de encontrar la tasa de descuento que hace que se igualen los flujos operacionales con la inversión inicial, haciendo que mi VPN sea nulo.
- Índice de costo beneficio, este índice indica la eficacia del proyecto para generar fondos monetarios, mostrando cuantos unidades monetarias genera por una unidad monetaria invertida.

Entonces, como lo menciona Candil, (2016) un emprendimiento que tenga como fuente de ideas a un emprendedor que tenga iniciativa, capacidad de adaptación, capacidad analítica, creatividad y constancia; así también como de una actitud emprendedoras que le ayude a inhibir el miedo al riesgo; conjuntamente con un análisis holístico de la parte financiera; tendrá como resultado el establecimiento de fuertes pilares en el desarrollo del proyecto.

2.6. Hipótesis

Elabore aquí para escribir texto.

2.7. Objetivo General

Realizar un estudio de factibilidad para la constitución de un proyecto de confección de ropa deportiva en la ciudad de Cuenca en el periodo 2019.

2.8. Objetivos Específicos

1. Realizar un análisis del entorno del sector textil de la ciudad de Cuenca.
2. Identificar el marco teórico para un estudio de factibilidad de un proyecto de elaboración de prendas de vestir deportivas.
3. Realizar un estudio de mercado potencial del proyecto mediante el establecimiento de la demanda y oferta en el cantón Cuenca.
4. Efectuar un análisis técnico de los factores que conforman el proyecto.
5. Elaborar la evaluación de factibilidad financiera de los datos procesados del proyecto.

2.9. Metodología

Para el desarrollo de este trabajo investigativo, se ocuparán un enfoque mixto: cualitativo y cuantitativo, para, en base a estas técnicas establecer la viabilidad del proyecto.

En el enfoque cualitativo, se realizará un análisis bibliográfico del emprendimiento a nivel nacional, para posteriormente introducirlo en el sector textil del cantón, así como también se utilizarán fuentes bibliográficas para la elaboración del marco teórico necesario para el desarrollo de este trabajo de titulación.

Cálculo de la muestra aplicada a la población del cantón Cuenca para el análisis del mercado mediante encuestas.

$$n = \left[\frac{N * Z^2 * (p * q)}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * (p * q)} \right]$$

N= población 329928

Z= nivel de confianza (95%) = 1.96

e= error (5%)



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

p= probabilidad de ocurrencia (50%)

q= probabilidad de no ocurrencia (50%)

$$n = \left[\frac{329928 * (1.96)^2 * (0.5 * 0.5)}{(329928 - 1) * (0.05)^2 + (1.96)^2 * (0.5 * 0.5)} \right]$$

$$n = 384$$

Para el enfoque cuantitativo, con asesorías del proyecto PAME de la Universidad del Azuay, para el desarrollo y con ayuda de herramientas de procesamiento de datos se procederá a tabular la información recopilada mediante las encuestas y se procederá a realizar un estudio de mercado, técnico y financiero; también, se realizará un análisis y ponderación al boletín del sector textil de la ciudad de Cuenca emitido por el observatorio empresarial de la Universidad del Azuay.

Mediante estos enfoques se determinará aspectos que afecten directamente al proyecto como tendencias, parámetros de calidad, patrones de consumo, precio estimado entre otros.

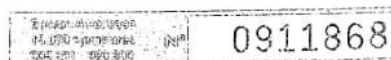
2.10. Alcances y resultados esperados

Esta investigación tendrá como alcance el presentar los resultados de los estudios necesarios para llevar a cabo un análisis de factibilidad del proyecto de confección de ropa deportiva en la ciudad de Cuenca, a través de un estudio de mercado, estudio técnico y por último un estudio financiero del proyecto, en busca de determinar si la puesta en marcha de este es rentable o no.

Como resultado de esta investigación se espera determinar que la factibilidad de puesta en marcha del proyecto sea positiva; es decir que se pueda llevar a cabo en su consecución y pueda mantener su funcionamiento operacional en el tiempo.

2.11. Supuestos y riesgos

Entre los riesgos que se han encontrado en la elaboración de este proyecto es no obtener datos reales sobre la información obtenida mediante las encuestas y entrevistas realizadas.



2.12. Presupuestos

Rubro	Costo (USD)	Justificación
Transporte	\$ 96.00	Movilización para la búsqueda de información necesaria.
Servicio de Internet	\$ 120.00	Utilización de internet para la elaboración del marco teórico.
Tutorías de tesis	\$ 200.00	Asesorías del Ing. Marco piedra para el desarrollo de la investigación.
Material bibliográfico	\$ 75.00	Libros, revistas, artículos, etc.
Materiales y suministros	\$ 100.00	Materiales de oficina, copias, empastado del documento.
Imprevistos	\$ 50.00	Eventualidades que se pueden presentar en el desarrollo de la investigación.
TOTAL	\$ 641.00	

2.13. Financiamiento

El proyecto de investigación tendrá un financiamiento propio por parte del autor

2.14. Esquema tentativo

Introducción

Capítulo 1. La idea empresarial

1.1. Emprendimiento en el Ecuador

1.2. Emprendimiento en el cantón Cuenca

1.3. Industria textil en el cantón Cuenca

Capítulo 2. Marco teórico del estudio de factibilidad

2.1. Estudio de mercado

2.1.1 Análisis del producto

2.1.2 Análisis de la demanda

2.1.3 Análisis de oferta

2.1.4 Análisis de precio

2.1.5 Canales de comercialización

2.2. Análisis técnico

2.2.1 Análisis del proceso de producción

2.2.2 Capacidad instalada del proyecto

2.2.3 Materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación

2.2.4 Análisis de localización

2.2.5 Impacto ambiental del proyecto

2.3. Análisis financiero del proyecto

2.3.1 Análisis de inversión

2.3.2 Análisis de financiamiento

2.3.3 Presupuesto maestro

2.3.4 Análisis de ingresos

2.3.5 Análisis de egresos

2.3.6 Análisis de rentabilidad

2.3.7 Métodos de valoración de proyectos

a. VAN



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

b. TIR

Capítulo 3. Estudio de mercado

- 3.1. Análisis del producto
- 3.2. Análisis de la demanda
- 3.3. Análisis de la oferta
- 3.4. Análisis de precio
- 3.5. Canales de comercialización

Capítulo 4. Análisis técnico

- 4.1. Análisis del proceso de producción
- 4.2. Capacidad instalada del proyecto
- 4.3. Necesidad de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.
- 4.4. Análisis de localización
- 4.5. Impacto ambiental generado

Capítulo 5. Análisis financiero del proyecto

- 5.1. Análisis de inversión
- 5.2. Análisis de financiamiento
- 5.3. Presupuesto maestro
 - a. Presupuesto de venta
 - b. Presupuesto de producción
 - c. Presupuesto de materia prima
 - d. Presupuesto de mano de obra directa
 - e. Presupuesto de gastos indirectos de fabricación
 - f. Presupuesto de gastos operacionales
 - g. Estado de flujo de efectivo
- 5.4. Análisis de ingresos
- 5.5. Análisis de egresos
- 5.6. Análisis de rentabilidad
- 5.7. Métodos de valoración de proyectos
 - a. VPN
 - b. TIR

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

2.15. Cronograma

Objetivo Especifico	Actividad	Resultado esperado	Tiempo (semanas)
Realizar un análisis del entorno del sector textil de la ciudad de Cuenca.	Revisión de material bibliográfico.	Aspectos puntuales acerca de la industria textil a nivel nacional y cantonal.	2 semanas
Identificar el marco teórico para un estudio de factibilidad de un proyecto de elaboración de prendas de vestir deportivas.	Revisión de material bibliográfico.	Base teórica que sustente el desarrollo del trabajo investigativo.	2 semanas
Realizar un estudio de mercado potencial del proyecto mediante el establecimiento de la demanda y oferta en el cantón Cuenca.	Análisis del producto	Información sobre la cantidad que demanda y que se puede ofertar en el mercado,	1 semana
	Análisis de demanda	establecimiento del precio del producto y canales de distribución.	2 semanas
	Análisis de oferta		2 semanas
	Análisis del precio	Datos para la elaboración de la estructura financiera del proyecto (presupuestos)	1 semana
	Canales de comercialización		1 semana
Efectuar un análisis técnico de los factores que conforman el proyecto.	Análisis del proceso de producción		1 semana
	Capacidad instalada del proyecto	Determinar los factores claves del proyecto para su puesta en marcha.	1 semana
	Necesidad de recursos, materia prima y mano de obra.	Datos para la elaboración de la estructura financiera del proyecto (presupuestos)	1 semana
	Análisis de localización		1 semana
	Impacto ambiental		1 semana
Elaborar la evaluación de factibilidad financiera del proyecto.	Análisis de inversión		1 semana
	Análisis de financiamiento		1 semana
	Presupuesto maestro	Análisis financiero del proyecto y Presupuesto operacional	2 semanas
	Análisis de ingresos		1 semana
	Análisis de egresos		1 semana
	Análisis de rentabilidad		1 semana
	métodos de valoración del proyecto.		valoración del proyecto.
TOTAL			24



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

2.16. Referencias

Estilo utilizado: APA

Edición: Sexta Edición

Bibliografía

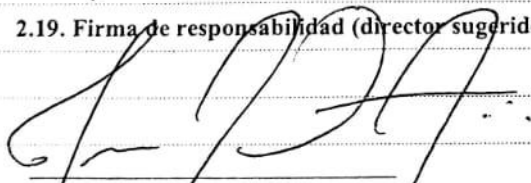
- Burbano, J. E. (2005). *presupuestos enfoque de gestión, planeación y control de recursos*. Colombia: nomos.
- Candil, I. M. (2016). *MF1788_3: Planificación e iniciativa emprendedora en pequeños negocios o microempresas*. Cano Pina.
- Gitman, L. J. (2007). *Principios de administración financiera*. México: Pearson.
- Gómez, L. H. (2017). *Competencias emprendedoras en Básica primaria: hacia una educación para el emprendimiento*. Barranquilla.
- González Marcos, A. E. (2014). *Ingeniería de proyectos*. Madrid: Dextra Editorial.
- Lasio Virginia, O. X. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2017*. Guayaquil: Offset Abad.
- Puga, C. S. (2004). *Cómo elaborar un plan de viabilidad: piezas para construir el plan de equilibrio financiero*. Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L.
- Rada, H. S. (2014). EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS. *Revista Dimensión Empresarial*, 97.
- Schnarch. (2014). *Empredimiento exitoso*. Ecoe ediciones.

2.17. Anexos

2.18. Firma de responsabilidad (estudiante)

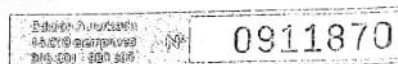

Vicente Arturo Hauri Domínguez

2.19. Firma de responsabilidad (director sugerido)


Ing. Marco Piedra

2.20. Fecha de entrega

23 de julio de 2019





1.1. Nombre del Estudiante: Vicente Arturo Hauri Domínguez

1.1.1. Código: 75904

1.2. Director sugerido: Ing. Marco Piedra

1.3. Docente metodólogo: Guevara Toledo, Carlos Wilfrido, Doctor.

1.4. Codirector (opcional):

1.5. Título propuesto: "Estudio de factibilidad de un emprendimiento de confección de ropa deportiva en la ciudad de Cuenca periodo 2019"

	DIRECTOR		METODÓLOGO	
	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
Línea de investigación				
1. ¿El contenido se enmarca en la línea de investigación seleccionada?	✓		✓	
Título Propuesto				
2. ¿Es informativo?	✓		✓	
3. ¿Es conciso?	✓		✓	
Estado del arte				
4. ¿Identifica claramente el contexto histórico, científico, global y regional del tema del trabajo?	✓		✓	
5. ¿Describe la teoría en la que se enmarca el trabajo?	✓		✓	
6. ¿Describe los trabajos relacionados más relevantes?	✓		✓	
7. ¿Utiliza citas bibliográficas?	✓		✓	
Problemática				
8. ¿Presenta una descripción precisa y clara?	✓		✓	
9. ¿Tiene relevancia profesional y social?	✓		✓	
Pregunta de investigación				
10. ¿Presenta una descripción precisa y clara?	✓		✓	
11. ¿Tiene relevancia profesional y social?	✓		✓	
Hipótesis (opcional)				
12. ¿Se expresa de forma clara?	—		—	
13. ¿Es factible de verificación?	—		—	
Objetivo general				
14. ¿Concuerda con el problema formulado?	✓		✓	
15. ¿Se encuentra redactado en tiempo verbal infinitivo?	✓		✓	
Objetivos específicos				
16. ¿Permiten cumplir con el objetivo general?	✓		✓	
17. ¿Son comprobables cualitativa o cuantitativamente?	✓		✓	
Metodología				
18. ¿Se encuentran disponibles los datos y materiales mencionados?	✓		✓	
19. ¿Las actividades se presentan siguiendo una secuencia lógica?	✓		✓	
20. ¿Las actividades permitirán la consecución de los objetivos específicos planteados?	✓		✓	
21. ¿Las técnicas planteadas están de acuerdo con el tipo de investigación?	✓		✓	
Resultados esperados				
22. ¿Son relevantes para resolver o contribuir con el problema formulado?	✓		✓	
23. ¿Concuerdan con los objetivos específicos?	✓		✓	



	DIRECTOR		METODÓLOGO	
	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
24. ¿Se detalla la forma de presentación de los resultados?	/		✓	
25. ¿Los resultados esperados son consecuencia, en todos los casos, de las actividades mencionadas?	/		✓	
Supuestos y riesgos				
26. ¿Se mencionan los supuestos y riesgos más relevantes, en caso de existir?	/		✓	
27. ¿Es conveniente llevar a cabo el trabajo dado los supuestos y riesgos mencionados?	/		✓	
Presupuesto				
28. ¿El presupuesto es razonable?	/		✓	
29. ¿Se consideran los rubros más relevantes?	/		✓	
Cronograma				
30. ¿Los plazos para las actividades están de acuerdo con el reglamento?	/		✓	
Citas y Referencias del documento				
31. ¿Se siguen las recomendaciones de normas internacionales para citar?	/		✓	
Expresión escrita				
32. ¿La redacción es clara y fácilmente comprensible?	/		✓	
33. ¿El texto se encuentra libre de faltas ortográficas?	/		✓	

OBSERVACIONES METODOLOGO:

OBSERVACIONES DIRECTOR:

METODÓLOGO

DIRECTOR