



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Facultad de Ciencias de la Administración

Escuela de Contabilidad Superior

**ANÁLISIS DE CONCENTRACIÓN DE PROPIEDAD Y SU
INCIDENCIA EN EL DESEMPEÑO FINANCIERO DEL
SECTOR TEXTIL DEL ECUADOR, PERIODO 2014-2018**

**Trabajo de graduación previo a la obtención del título de
Ingenieros en Contabilidad y Auditoría**

AUTORES:

Bermeo Quinche Tania Valeria; Cárdenas Lucero Byron Israel

DIRECTORA:

Ing. Karla González Soto

Cuenca - Ecuador

2020

Dedicatoria

Este presente trabajo de titulación va dedicado a mi hijo, a mi esposo y a mis padres quienes han sido ese pilar fundamental que nunca me abandono. Son mi inspiración y mi motivación cada día para culminar esta carrera.

Valeria Bermeo

Dedicatoria

A mi madre por su infinita dedicación durante mi formación personal y profesional, misma que ha aplicado valores éticos y morales, dejando en mí una huella importante que jamás se borrará.

Byron Cárdenas

Agradecimiento

Agradezco primeramente a Dios por brindarme la oportunidad y la sabiduría para culminar esta carrera.

A mis padres por darme siempre su apoyo, por ser el pilar fundamental y ser esa figura de ejemplo en cada etapa de mi vida.

A mi esposo y a mi hijo por el sacrificio y apoyo, gracias a ellos nunca me di por vencida en los momentos malos, siempre estaban ahí con palabras de aliento.

A nuestra tutora Ing. Karla González por el apoyo, por el tiempo dedicado y la guía que nos brindó para realizar este trabajo de titulación.

Gracias a todos.

Valeria Bermeo

Agradecimiento

A Dios, por permitir despertar cada día y darme la fortaleza de seguir adelante en mi proyecto de vida planteado.

A mi madre, por su dedicación, paciencia y apoyo diario para la realización de mi tesis; así mismo, por sus valores recibidos para ser buen profesional.

A la Universidad del Azuay, por permitirme formar parte del estudiantado en mis años de estudio y su planta docente por el compartimiento de sus conocimientos, mismos que me permitieron el desarrollo y culminación de mi tesis de grado.

Byron Cárdenas.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iv
Agradecimiento	v
Índice de figuras	vii
Índice de gráficos	viii
Índice de tablas.....	ix
Índice de anexos.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRAC	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	2
1. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR.....	2
1.1. Antecedentes de la industria.....	2
1.1.1. La industria 4.0 y sector manufacturero.....	4
1.2. El Sector manufacturero en Ecuador.....	5
1.3. Análisis de la industria textil en Ecuador	11
CAPÍTULO 2	22
2. CONCENTRACIÓN DE PROPIEDAD	22
2.1. Concepto básico y desarrollo de gobierno corporativo	22
2.1.1. Principios básicos del gobierno corporativo.....	23
2.1.2. Claves para elegir un buen Gobierno Corporativo	24
2.2. Concentración de Propiedad y Efectos.....	26
2.2.1. Participación de los accionistas	30
2.3. Desempeño Financiero	34
2.3.1. Análisis Financiero	34
2.3.2. Técnicas de análisis financiero	35
2.3.2.1. Indicadores financieros	36
CAPÍTULO 3	44
3. MEDICIÓN DE CONCENTRACIÓN	44
3.1. Análisis de nivel de concentración	45
3.2. Comportamiento financiero en relación al nivel de concentración	50
CONCLUSIONES	60
Bibliografía	62
Anexos.....	68

Índice de figuras

Figura 1. Cadena productiva de hiladura, textura y acabados de la industria textil...	12
Figura 2. Principios Básicos del Gobierno Corporativo	24
Figura 3. Claves para un buen Gobierno Corporativo	24
Figura 4. Técnicas de análisis financiero	36
Figura 5. Fórmula Dupont.....	43

Índice de gráficos

Gráfico 1. Composición de industrias pertenecientes al sector manufacturero en Ecuador	6
Gráfico 2. Evolución de empresas del sector manufacturero.....	7
Gráfico 3. Porcentaje de participación en ventas sector manufacturero	8
Gráfico 4. Participación de Ecuador en América Latina sobre exportaciones no petroleras a septiembre 2018.....	9
Gráfico 5. Evolución PIB sector manufacturero en Ecuador.....	10
Gráfico 6. Ubicación geográfica de empresas pertenecientes al sector textil en Ecuador	14
Gráfico 7. Clasificación de empresas que pertenecen al sector textil	15
Gráfico 8. Mano de obra que genera el sector textil en Ecuador	16
Gráfico 9. Ingresos por ventas que generan las empresas pertenecientes al sector textil.....	17
Gráfico 10. Total, de activos de empresas que pertenecen al sector textil.....	18
Gráfico 11. Utilidades netas que generan las empresas de la industria textil	19
Gráfico 12. Patrimonio de empresas que pertenecen al sector textil	20
Gráfico 13. Evolución de exportaciones correspondiente al sector textil	21
Gráfico 14. Nivel de concentración de propiedad empresas del sector textil, periodo 2014 – 2018.....	46
Gráfico 15. Empresas por nivel de actividad con concentración de propiedad alta, periodo 2014-2018	47
Gráfico 16. Empresas por nivel de actividad con concentración de propiedad media, periodo 2014-2018	48
Gráfico 17. Empresas por nivel de actividad con concentración de propiedad baja, periodo 2014-2018	48
Gráfico 18. Empresas con nivel de concentración de propiedad alta por provincias, periodo 2014 – 2018.....	49
Gráfico 19. Liquidez corriente de las empresas acuerdo a su nivel de concentración de propiedad, periodo 2014 – 2018.....	51
Gráfico 20. Prueba ácida de las empresas de acuerdo a su nivel de concentración de propiedad, periodo 2014 – 2018.....	52
Gráfico 21. Endeudamiento empresas de acuerdo a su nivel de concentración, periodo 2014 – 2018.....	54
Gráfico 22. Apalancamiento en empresas de acuerdo a su nivel de concentración, periodo 2014 – 2018.....	55
Gráfico 23. Roa empresas de acuerdo a su nivel de concentración, periodo 2014 – 2018.....	57
Gráfico 24. Roe empresas con concentración de propiedad, periodo 2014 – 2018...58	

Índice de tablas

Tabla 1. Concentración de propiedad E.A año 2002	29
Tabla 2. Tipos de compañías aprobadas en Ecuador	31
Tabla 3. Indicadores de actividad.....	38
Tabla 4. Capital de trabajo en empresas con concentración de propiedad, periodo 2014 - 2018	53
Tabla 5. Indicadores de actividad de las empresas de acuerdo a su nivel de concentración de propiedad, periodo 2014 - 2018	53
Tabla 6. Concentración de deuda a corto y largo plazo por nivel de concentración, periodo 2014 - 2018	56
Tabla 7. Margen de utilidad de empresas de acuerdo a su nivel de concentración, periodo 2014 – 2018.....	56
Tabla 8. Análisis Dupont de empresas de acuerdo a su nivel de concentración, periodo 2014 – 2018.....	59

Índice de anexos

Anexo 1. Ficha Estado del Arte	68
Anexo 2. Resultado Anova 2014	93
Anexo 3. Resultado Anova 2015	96
Anexo 4. Resultado Anova 2016	100
Anexo 5. Resultado Anova 2017	105
Anexo 6. Resultado Anova 2018	110
Anexo 7. Resultado Anova, periodo 2014 - 2018.....	115
Anexo 8. Lista de empresas de sector textil de acuerdo al nivel de concentración, año 2014.....	119
Anexo 9. Lista de empresas de sector textil de acuerdo al nivel de concentración, año 2015.....	125
Anexo 10. Lista de empresas de sector textil de acuerdo al nivel de concentración, año 2016.....	132
Anexo 11. Lista de empresas de sector textil de acuerdo al nivel de concentración, año 2017.....	138
Anexo 12. Lista de empresas de sector textil de acuerdo al nivel de concentración, año 2018.....	144

RESUMEN

Este estudio analiza la relación entre concentración de propiedad y el desempeño financiero de las principales sociedades del sector textil, para los periodos 2014 – 2018, con información obtenida a través de los estados financieros presentados a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Se aplicó un test de medias a través de ANOVA para determinar la significatividad de la diferencia de la medida promedio del sector en base a su nivel de concentración. Entre los principales resultados obtenidos, se destacan un mayor número de empresas del sector con alta concentración de propiedad, las cuales muestran diferente desempeño financiero en relación a los otros niveles de concentración.

Palabras claves: aportación de capital, concentración de propiedad, comportamiento financiero, organizaciones, sector textil.

ABSTRAC

This study analyzes the relationship between ownership concentration and financial performance of the main companies in the textile sector, for the 2014 - 2018 period with information obtained through the financial statements presented to the Superintendence of Companies, Securities and Insurance. A mean test was applied through ANOVA to determine the significance of the difference in the average measurement of the sector based on its concentration level. Among the main results obtained, there was a great number of companies in the sector with high concentration of ownership, which showed different financial performance in relation to the other levels of concentration.

Keywords: capital injection, concentration of ownership, financial behaviour, organizations



Firma digital revisor Unidad de Idiomas



Firma digital Ing. Karla González

Director de tesis

Tania Valeria Bermeo Quinche
66326
0987430729
valufx@hotmail.com

Byron Israel Cárdenas Lucero
61581
0992747119
61581@es.uazuay.edu.ec

INTRODUCCIÓN

En los últimos tiempos, se ha mostrado un mayor interés sobre temas relacionados a las prácticas del Gobierno Corporativo. Estas decisiones, son consideradas fundamentales en la relación existente entre los accionistas de las empresas y la forma en cómo se desarrolla o desempeña una empresa, son sin duda un tema de análisis importante.

La finalidad del estudio se enfoca en analizar el nivel de concentración de propiedad en las empresas del sector textil, considerando información relevante de organizaciones pertenecientes a este sector del 2014 al 2018 para su posterior valoración del desempeño financiero.

El proceso metodológico aplicado es explicativo, comparativo y descriptivo, tomando como referente información obtenida de empresas del sector textil registradas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, con enfoque cuantitativo para el análisis de los indicadores de medición de concentración; además, se aplicaron para la eliminación de valores atípicos el método Chauvenet y el método estadístico Anova para el análisis y medición del desempeño financiero de las empresas objeto de estudio.

El primer capítulo, aborda temas relevantes como los antecedentes de la industria, el sector manufacturero con su respectiva clasificación y un breve análisis del sector textil en Ecuador; posteriormente, en el segundo capítulo, se presenta el marco teórico en la cual, se desarrollan temas fundamentales como son gobierno corporativo, concentración de propiedad y efectos, análisis financiero con sus respectivos indicadores; finalmente, en el tercer capítulo se realiza la medición de concentración de las empresas textiles y su posterior análisis de desempeño financiero con los niveles respectivos de concentración, realizando una comparación sobre los resultados obtenidos, para finalmente presentar las conclusiones del presente trabajo.

CAPÍTULO 1

1. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

En Ecuador, el sector manufacturero forma parte del segundo grupo industrial, destacando que representa una fuente importante de ingresos en el país; por tanto, en este capítulo, se toma como referencia de estudio principal a la industria textil, misma que tiene relevancia para este sector, partiendo desde el análisis de la cadena productiva, la ubicación geográfica, segmentación empresarial, generación de empleo, entre otros, finalizando con la participación en el proceso de exportación hacia diferentes mercados.

1.1. Antecedentes de la industria

La industria forma parte de varias actividades de una sociedad, y consiste en la transformación de materia prima para producir bienes disponibles para la venta mediante la utilización de maquinarias, herramientas, recursos de energía y capital humano gracias a la diversa transformación de recursos naturales en bienes destinados a una sociedad consumista, satisfaciendo de esta manera una demanda potente y constante. Cabe destacar que es una de las principales causantes de riesgo ecológico y medioambiental, mismo que con el paso del tiempo su desarrollo ha realizado un enorme cambio en la calidad de vida de las personas (Suárez y Molina, 2014).

La revolución industrial nace a mediados del siglo XVIII en Gran Bretaña en la cual se realizó un cambio profundo que afectó directamente a la economía artesanal y agraria, mismas que fueron marcadas directamente ante la caída del feudalismo y dio paso a la migración de las personas del sector rural hacia la ciudad, creándose desde entonces la clase obrera a modo de necesidad por la industria mecanizada con una aceleración de producción para disminuir el feudalismo. Con el paso del tiempo a principios del siglo XIX se extendió por toda Europa, Asia y Norteamérica, desarrollándose a partir de ese

momento el capitalismo, considerando también que existen países en proceso de desarrollo lo que indica que no se ha sincronizado en su totalidad (Kemp, 1979).

Con el avance tecnológico, la revolución industrial se acrecienta a tal punto que la “sociedad industrial” aprovecha directamente la sustitución de energía humana por más maquinarias, considerando también que el hombre solo trabaja en base a un número de horas y las maquinarias funcionan sin descanso día y noche con una duración de años otorgándole lógicamente el mantenimiento necesario para su actividad (Chaves, 2004).

Durante la segunda y tercera revolución industrial (finales del siglo XIX e inicios XX), se desarrolla con la producción en serie el proceso de industrialización, el nacimiento del transporte, electricidad y telecomunicaciones, generando un giro radical entorno a los diferentes sistemas que se implementaron en ese entonces desde el incremento de valores en los recursos que se utilizaron, hasta los mecanismos aplicados para su desarrollo ante una sociedad altamente competitiva que aprovechó cada uno de los pasos dados para su superación con una producción voluminosa ante la invención de maquinarias automatizadas; además, como consecuencia de ello el mercado internacional se dividió en dos grupos: el primero que conformaban países consumidores dependientes de la materia prima y por otra parte los países productores dominantes; así mismo, nace la explotación laboral incluyendo el trabajo infantil con jornadas que superan las 12 horas y un salario deficiente (Uriarte, 2020).

Durante la cuarta revolución industrial, llegó el proceso de automatización e intercomunicación con una alta incidencia que se conecta directamente con las unidades de producción, la creación de redes digitales que aceleran los recursos de manera eficiente; por ello, la automatización, el acceso digital directo con usuarios, la conectividad y la información digital permiten acelerar los recursos eficientemente, considerando 4 aspectos básicos: automatización, información digital, conectividad, acceso digital al cliente en menor tiempo posible (Aldakin, 2017).

Se resalta además que, históricamente la actividad manufacturera ha presentado un importante avance en el desarrollo económico a nivel mundial, lo que indica que la revolución industrial en Inglaterra se estrecha directamente con el progreso de los países

más avanzados. Cabe destacar que durante la mitad del siglo XIX, los profesionales en economía establecieron conexión directa entre desarrollo e industrialización, fundamentando su teoría en base a la experiencia de otros países con economía relevante; luego, con la caída del gobierno (URSS) los economistas de la época otorgaron un lugar principal al sector industrial de la manufactura en base al esfuerzo de los países con baja economía (Torres, 2013).

1.1.1. La industria 4.0 y sector manufacturero

La industria 4.0 y el sector manufacturero, forman parte de una transformación especializada en la cual intervienen en forma integrada las tecnologías de fabricación e información, creando de esta manera sistemas innovadores de producción para su posterior negociación; para ello, se han optimizado diferentes procesos que permiten fabricar con eficiencia y flexibilidad que responda a las necesidades de los clientes en un determinado mercado tecnológico. Básicamente, la industria 4.0 y manufactura inteligente contemplan directamente el mundo de la tecnología digital en el proceso de transformación de la manufactura en un proceso automatizado e integrado, significativamente integrado al mejoramiento del servicio organizacional y eficiencia operacional, cambiando de esta manera y en forma notoria la visión empresarial en gestión y servicio al cliente (Ynzunza, Izar, Bocarando, Aguilar y Larios, 2017).

Por ello, se considera un proceso sistémico e innovativo que determina diferentes estrategias ante una perspectiva global que se integra al entorno de la empresa. Ning y Liu (citados por Ynzunza, et al. 2017) manifiestan que: “La conceptualización que existe sobre industria 4.0 es reciente, (...). Ha sido definida como una maquinaria física y dispositivos con sensores y software que trabajan en red y permiten predecir, controlar y planear mejor los negocios y los resultados organizacionales” (p. 34).

Es indispensable enfatizar que el sector manufacturero actualmente cuenta con una excelente infraestructura física que se complementa con la automatización industrial, complementada con la optimización del recurso humano y tecnológico que respaldan las exigencias de normas internacionales, regulando la calidad de sus productos y eficiencia sobre las estrategias empresariales aplicadas ante un mercado competitivo.

1.2. El Sector manufacturero en Ecuador

En Ecuador, el sector manufacturero tiene como actividad principal transformar la materia prima en bienes de consumo disponibles a gran escala para su comercialización mediante una cadena directa de distribuidores hacia diferentes lugares de destino; bajo este contexto, es considerada una parte principal en el sector secundario de la economía del país a diferencia del sector primario que es el encargado de obtención de la materia prima bruta para su procesamiento directo. considerando la diversificación de productos que se obtienen en este sector (Ekosnegocios, 2018).

La mayoría de los bienes que se producen son conocidos como productos manufacturados o elaborados debido al valor agregado que tienen en referencia de la materia prima que les pertenece, diferenciándose su costo acorde a las preferencias del mercado consumidor. Cabe destacar que, la industria manufacturera se vincula con tecnología altamente calificada (dispositivos de telecomunicaciones, computadores, calculadoras), bienes para consumo masivo (fármacos, bebidas, alimentos, productos de higiene, entre otros), juguetería, insumos textiles, materiales de construcción, entre otros (Raffino, 2020).

El sector manufacturero forma parte del segundo rubro en generación de valor agregado en la economía del país, debido a la diversidad de productos elaborados (Ekosnegocios, 2018). En este contexto, es importante conocer cada una de las actividades económicas que forman parte del sector manufacturero, las cuales se presentan a continuación:

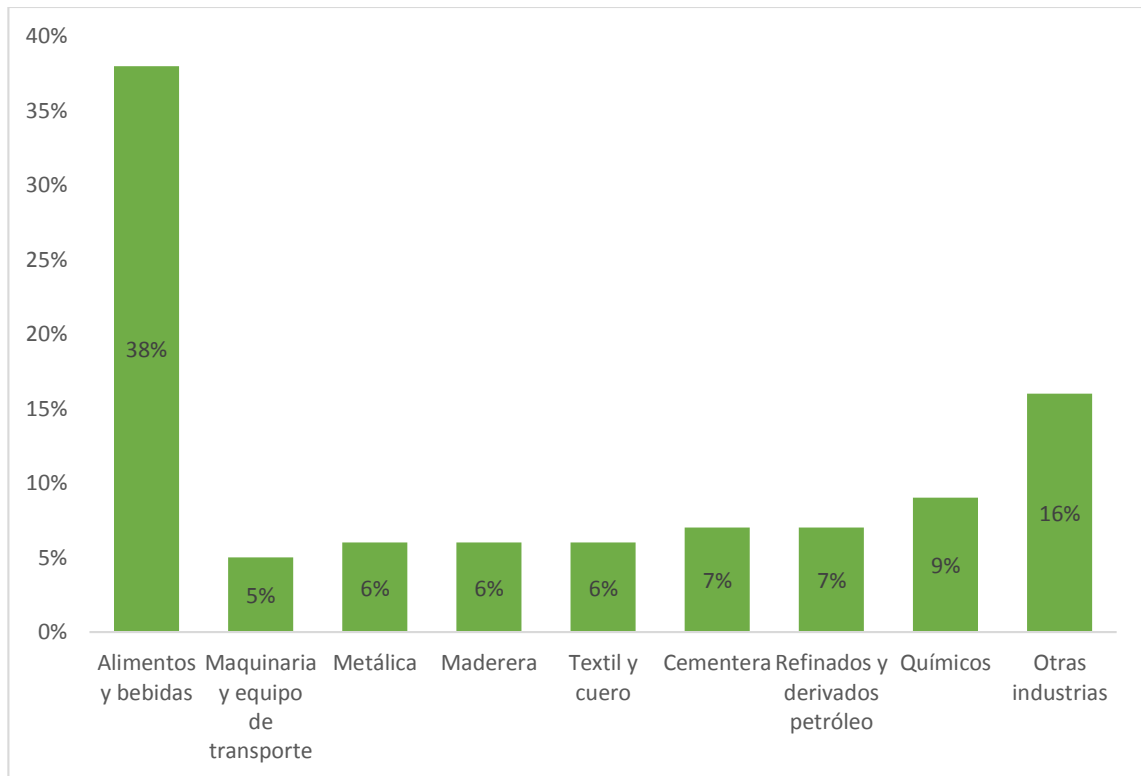


Gráfico 1. Composición de industrias pertenecientes al sector manufacturero en Ecuador
Fuente: Ekosnegocios (2018)

En el gráfico 1 se evidencia la composición del sector manufacturero que clasifica el sector industria de alimentos y bebidas, como el más representativo con un 38%, seguido de la industria de químicos con un 9%, un 7% en productos refinados derivados del petróleo, 7% cementera, 6% industria textil y cuero, 6% industria de madera, 6% industria metálica, 5% industria en maquinaria y equipos de transporte y un 16% en otras industrias; por lo que es considerable destacar el fortalecimiento del país debido al alto desarrollo que se genera en la utilización de mano de obra calificada directa.

Ante estos parámetros, la industria alimenticia tiene un alto comportamiento dentro del sector manufacturero, representando un 38% debido a la variedad de productos alimenticios que se desarrollan bajo esta rama, lo que permite importación de insumos y bienes de capital, dependiendo de la demanda en el mercado interno y por supuesto de las medidas adoptadas en comercio exterior; considerando también que el procesamiento de especies acuáticas tales como, el camarón y pescado tienen un peso del 27%, misma que ocupa un lugar importante de exportación en mercados internacionales; no obstante, un

14% representan los productos cárnicos debido al alto consumo que éstos tienen en los hogares del país; así mismo, un 10% lo representan las exportaciones de aceites, finalizando con un 15% la producción y comercialización de bebidas (Ekosnegocios, 2018).

Camino, Armijos, Parrales y Herrera (2020) señalan que la eficiencia se establece bajo dos sistemas importantes: el primero se da cuando las empresas que lo conforman cumplen con las condiciones de aprovechamiento de sus recursos en su totalidad, utilizando necesariamente lo indispensable para el proceso productivo de cada una bajo la minimización de costos; entre tanto, la segunda se considera asignativa cuando precio estipulado es igual al costo mínimo de producción.

Cabe destacar que debido al constante incremento poblacional se ha generado un elevado consumo de productos manufacturados a gran escala, así como también el incremento de empresas pertenecientes a este sector; por lo tanto, es importante conocer la evolución de las empresas del sector de manufacturas, las cuales son representadas a continuación:

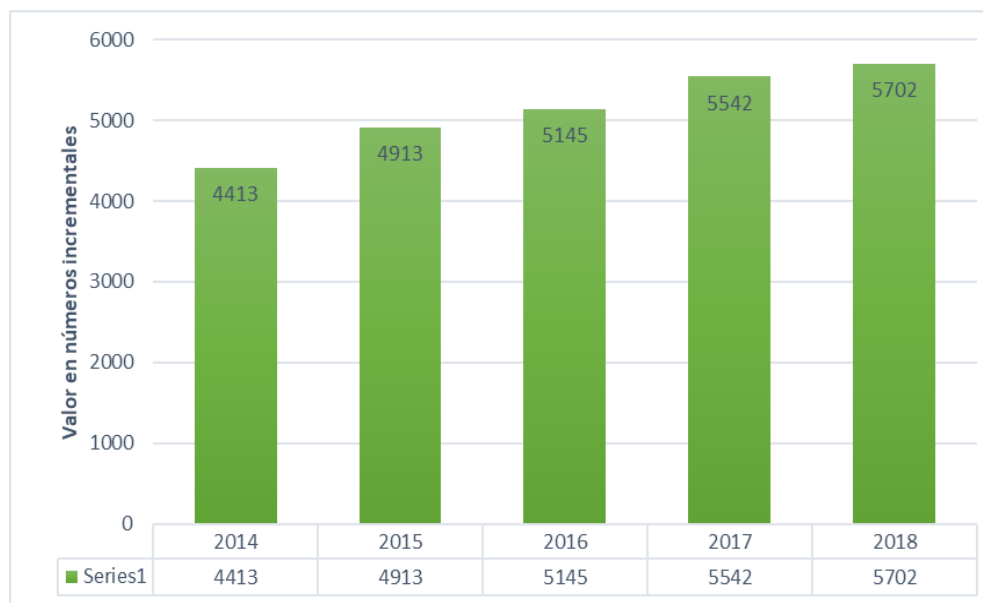


Gráfico 2. Evolución de empresas del sector manufacturero
Fuente: Superintendencia de Compañías Valores y Seguros (2018)

En el gráfico 2, se aprecia que durante el año 2015 se estipuló un alto incremento de 500 empresas a este sector a diferencia del 2014, seguido del año 2017 que fue de 332

empresas; no obstante, durante los años 2016 y 2018 hubo un incremento mínimo de 232 y 160 (2018) respectivamente. Ante ello, este sector tiene una participación relevante, representando significativamente un promedio considerable acorde a las empresas que lo conforman.

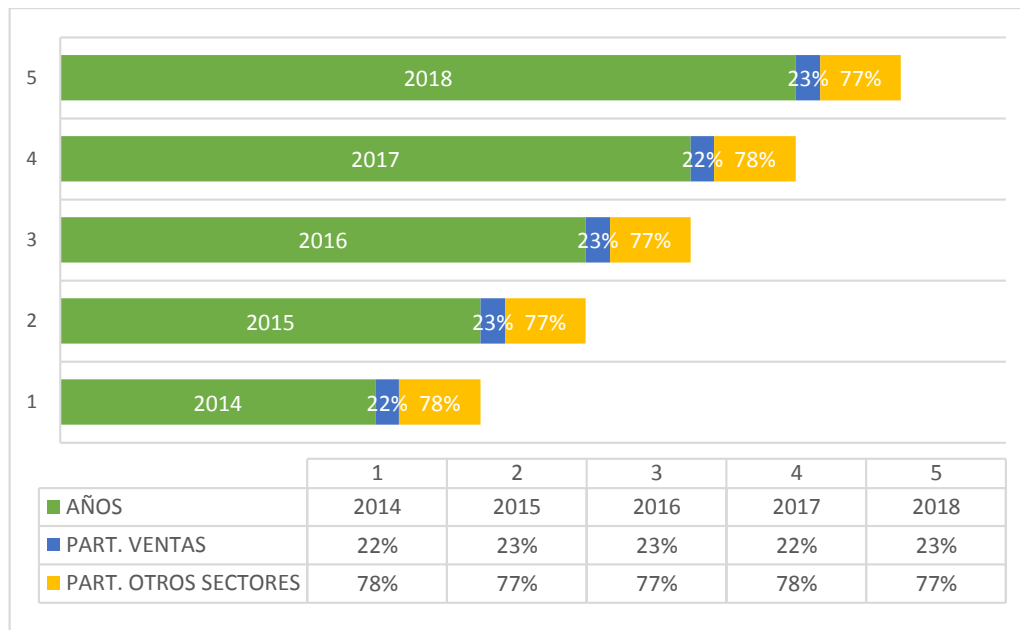


Gráfico 3. Porcentaje de participación en ventas sector manufacturero
 Fuente: Dirección Nacional de Investigación y estudios
 Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2018)

En el gráfico 3, se presenta un porcentaje representativo considerando la evolución del sector manufacturero a partir del año 2014 hasta el 2018, con una participación definida entre el 22% y 23%, presentando un valor agregado significativo en relación al proceso de producción que tiene este sector para su subsistencia, por lo que se requiere de la innovación necesaria para mayor rendimiento productivo.

Sin embargo, acorde a informe de la CEPAL las ventas ecuatorianas hacia el exterior tienen un incremento alto en comparación a países como Chile, Brasil, Paraguay, Perú, Colombia, México y Argentina con un total de exportaciones de \$ 16.174 millones en exportaciones no petroleras a septiembre del 2018, lo que representa un incremento significativo del 17.3% en referencia al año 2017 teniendo una importante participación del PIB (Comex 360, 2018).

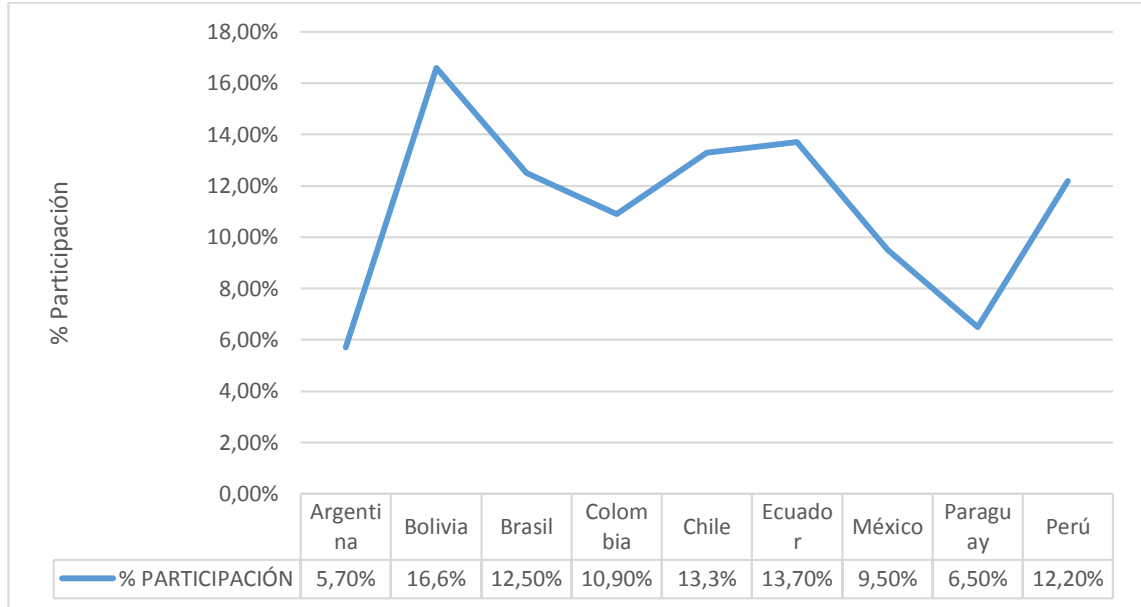


Gráfico 4. Participación de Ecuador en América Latina sobre exportaciones no petroleras a septiembre 2018

Fuente: Comex (2018)

En el gráfico 4, se aprecia la representativa participación que tiene Ecuador en referencia a las exportaciones hasta septiembre 2018, con un elevado porcentaje frente a otros países latinoamericanos seguido de Bolivia, demostrando que el comercio exterior en el sector manufacturero tiene tendencia positiva en la exportación de sus productos hacia nuevos mercados.

Cabe destacar también que, el mercado interno ha tenido una evolución favorable en referencia a los niveles de exportación ante el mercado externo, considerando también que la demanda internacional depende de los productos industrializados en especial alimenticios.

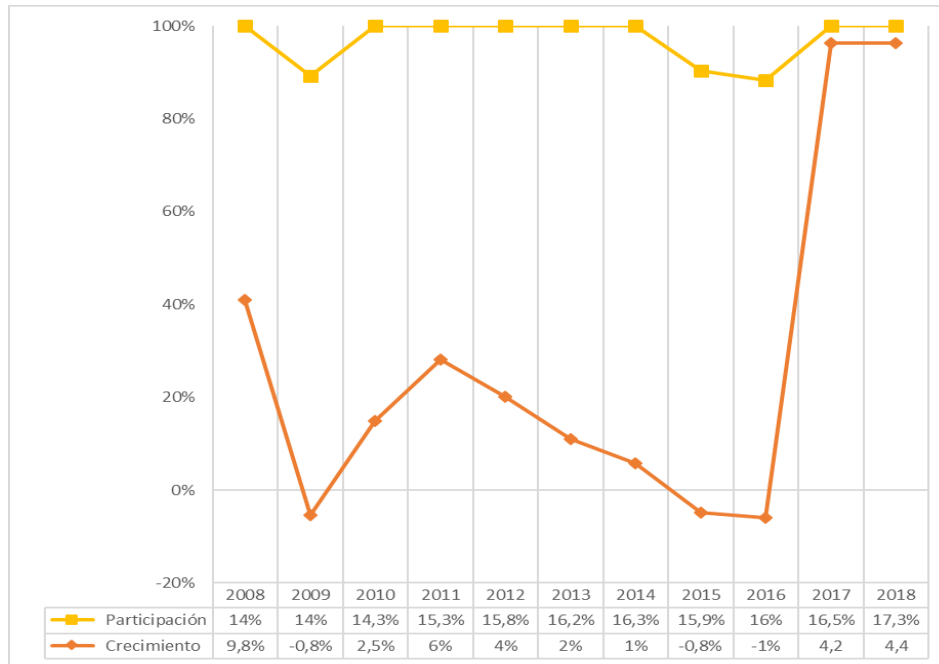


Gráfico 5. Evolución PIB sector manufacturero en Ecuador
Fuente: Ekosnegocios (2018)

El Gráfico 5, hace un énfasis de evolución del PIB a partir del año 2009 en la cual la tasa de crecimiento tuvo saldos negativos por menos del -1% así como también los años 2015 y 2016 debido a las restricciones de importaciones. No obstante, a partir del 2017 y 2018 respectivamente tuvo un crecimiento elevado entre el 4.2% y 4.5 %, obteniendo de esta manera una importante participación en la economía del país que va desde el 14% en el 2009 hasta un alcance del 17.3% en el 2018. Ante estos parámetros, la presidente de la cámara de industrias de Guayaquil sostiene que el sector industrial no petrolero (manufacturero) durante el año 2017, superó los valores negativos obtenidos del resultado de análisis de los años 2015 y 2016 en un promedio del 3.1%, aprovechando de esta manera el acuerdo comercial realizado con la UE (Unión Europea) en exportación de productos no petroleros (Ekosnegocios, 2018).

CAMAE (2019) informa que durante el año 2017 las empresas del sector manufacturero (grandes y medianas) tuvieron un movimiento que sobrepasan los \$ 87.000 millones USD en producción, con una inversión en equipos y maquinarias de \$ 3.317 USD, además del pago de remuneraciones de \$ 1'023.176 a su recurso humano; considerando el reporte del INEC informa que un promedio del 35.7% de producción aportaron los

conglomerados de las empresas pertenecientes al sector industrial manufacturero con un equivalente a \$ 31.185 millones de aporte ante otros sectores tales como servicios, comercio, minería y construcción.

Pasando a otro ámbito, la industria textil tiene gran participación en el sector manufacturero, considerando que los productos obtenidos cumplen con un objetivo primordial que se basa en satisfacer las necesidades de la industria de la confección, desarrollando una cadena de valor que refleja su eficiencia que va desde la transformación de la materia prima hasta la comercialización final de sus productos.

1.3. Análisis de la industria textil en Ecuador

Una de las industrias que más acogida ha tenido en los últimos tiempos es la textil, destacándose por la elaboración de productos de alta calidad sobre todo en fibras, hilados, tejidos de telas impermeables, cordeles, algodón, entre otros, considerada también como industria de productos e insumos con materia prima de óptima calidad y maquinarias exclusivas, destacándose como el segundo sector manufacturero que genera mayor mano de obra calificada en Ecuador (Gómez, 2020).

Osorio (2006) sostiene que “Este sector está conformado por varios subsectores de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de las Naciones Unidas, de los cuales se incluye los siguientes: Preparación, hiladura y tejidos de fibras y productos textiles, acabados de productos textiles, fabricación de tapices y alfombras y fabricación de otros productos textiles” (p. 174).

En la actualidad, la industria textil ha tenido un gran acrecentamiento; por ello, se encuentra ubicada estratégicamente en los diferentes parques industriales de las principales provincias para optimizar sus recursos y disminuir en parte los riesgos de contaminación ambiental. Cabe destacar, que los productos derivados de la industria textil en Ecuador, tienen un grado participativo relevante en diferentes mercados internacionales, debido a la confección de indumentaria para hombres y mujeres, lencería para hogar, entre otros. La mayoría de las empresas pertenecientes a la industria textil

tienen certificación internacional como la ISO 9000 para realizar un comercio justo ante el mercado consumidor (AITE, 2019).

Cabe señalar que la producción textil se ha destacado a lo largo de la historia por la fabricación de productos, incluidas aquellas operaciones que forman parte de la preparación, hiladura y tejedora de productos textiles; además entre la materia prima se considera seda, lana, fibras de origen animal, vegetal o sintético, además del vidrio y papel; lo que incluye también acabado de productos y prendas de vestir (Medina y Lara, 2017). De esta forma, se establece una cadena productiva que nace desde la materia prima hasta la comercialización del producto final, convirtiéndose en fuente de empleo con mano de obra calificada, contribuyendo un aporte valioso para el sector manufacturero.

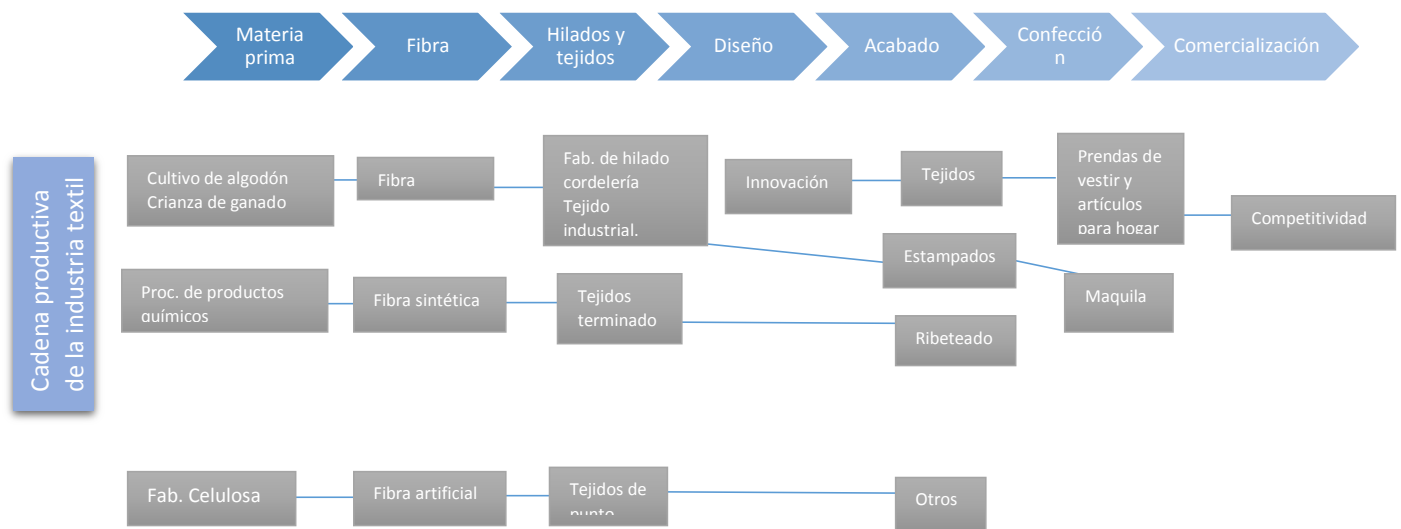


Figura 1. Cadena productiva de hiladura, textura y acabados de la industria textil
Fuente: CFN (2016)

La cadena productiva de hiladura, textura y acabados de la industria textil (figura 1), tiene un esquema representativo que nace desde la recolección de materia prima, pasando al proceso de obtención de fibra para la obtención de los diferentes tejidos e hilados aplicando la innovación en los diferentes acabados e insumo para la confección de prendas de vestir que finalmente pasan al sistema de comercialización de los productos obtenidos, generando un alto nivel de competitividad en este sector.

Carrillo (2010) señala que el mayor aporte de los ingresos en el sector textil no solo pertenecen al sector productivo, sino también al comercial como lo corrobora en su análisis que existe un 82% de comercialización minorista entre artículos textiles para hogar y prendas de vestir.

En Ecuador, la industria textil se destaca por ser artesanal, aunque ha tenido su evolución este sector no ha sido considerado importante, el gobierno ha tratado en los últimos años de promocionar el desarrollo de esta industria en miras de aprovechar el producto ecuatoriano nacional e internacionalmente, ampliando una cadena de valor en base a la perfección en la elaboración de sus productos en las áreas de fibra y punto enfatizando políticas de marketing para ofertar la calidad y el diseño, garantizando de esta manera el producto ecuatoriano (Bravo y Cuzme, 2012).

Según la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (2016) en su boletín # 30, señala que la producción textil es considerada tradicional entre las industrias del Ecuador, debido a que se comercializan en el mercado local en grandes cantidades; no obstante, un aproximado del 15% de la producción se exporta a más de 70 países a nivel mundial, ingresando de esta manera un representativo aporte de divisas al país; así mismo, se genera el empleo de mano de obra directa para mitigar en gran parte el porcentaje de desempleo, mejorando las condiciones de vida de las familias que trabajan en este sector.

Bajo este contexto, al 2018 este sector cuenta con 189 empresas se encuentran activas entre sociedades anónimas y de responsabilidad limitada dedicadas exclusivamente al sector textil y con el código C13; generando de esta manera grandes plazas de trabajo, mejorando directamente la calidad de vida de las familias, ocupando de esta manera el segundo lugar que genera mano de obra empleada después del sector alimenticio, bebidas y tabaquería (Onofre, 2018).

Las firmas del sector textil se encuentran ubicadas y distribuidas en diferentes sectores del Ecuador; es por esto que en la siguiente gráfica se presenta la ubicación geográfica del total de empresas del sector antes mencionado.

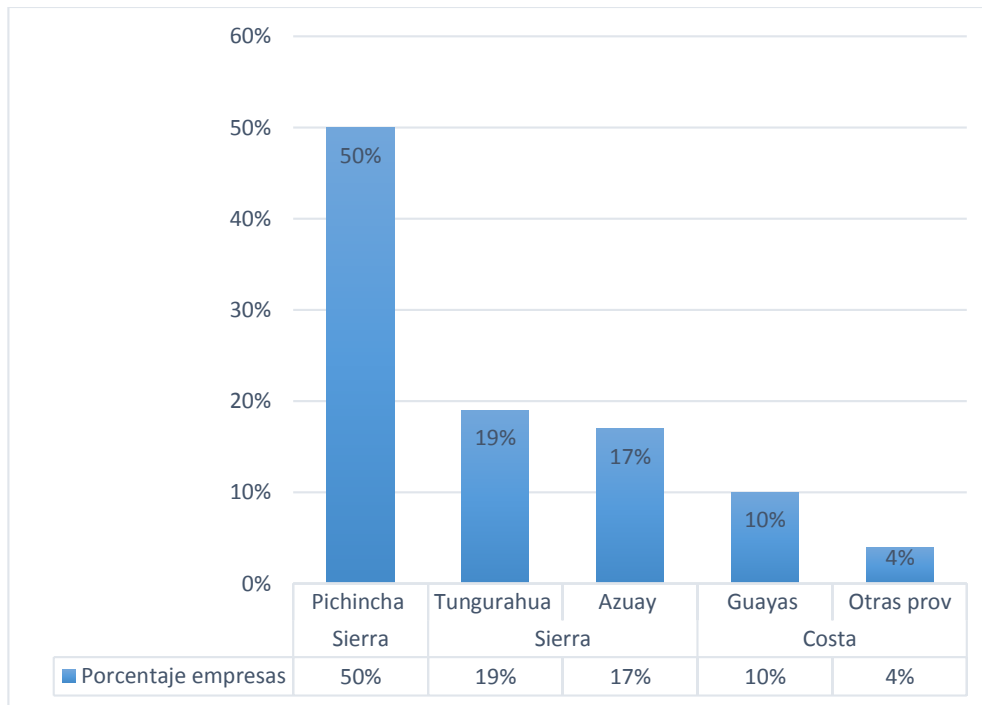


Gráfico 6. Ubicación geográfica de empresas pertenecientes al sector textil en Ecuador
Fuente: Superintendencia de compañías valores y seguros (2018)

Como se puede evidenciar en el gráfico 6, las diferentes empresas pertenecientes a la industria textil ecuatoriana se encuentran ubicadas en las provincias de Pichincha 50%, Tungurahua 19%, Azuay 17%, Guayas 10% y un mínimo del 4% distribuido otras provincias, lo que permite directamente la fabricación de productos textiles basados en hilos y tejidos con un volumen alto en producción tales como prendas de vestir o indumentaria y manufactura destinada para el hogar (Aguirre, Navarrete y Zambrano, 2017).

Para la clasificación de las empresas por su tamaño, las entidades de control se basan en lo que señala el Art. 106 del “Reglamento de Inversiones del Código Orgánico de producción” con base en los parámetros del nivel de ventas y números de trabajadores, categorizando a las empresas en microempresas, pequeñas, medianas y grandes. Esta información sin duda es importante para analizar la segmentación de las firmas del sector.

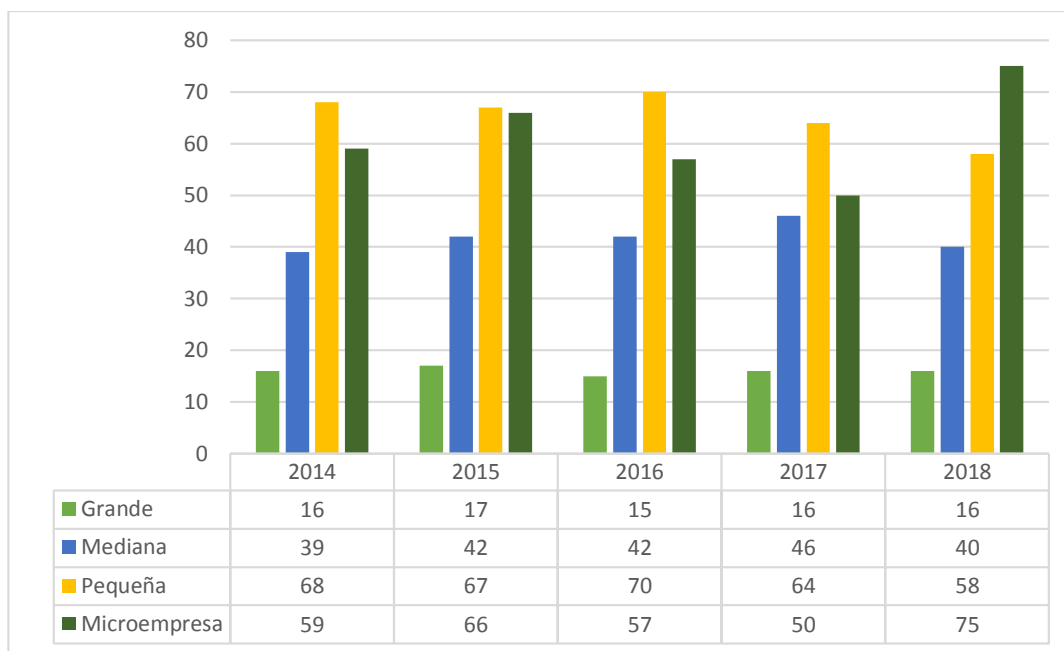


Gráfico 7. Clasificación de empresas que pertenecen al sector textil
Fuente: Superintendencia de compañía, valores y seguros (2018)

En el gráfico 7, representa la clasificación de empresas con un total de 182 organizaciones creadas en el 2014 y un incremento de 7 empresas para el año 2018. Además, las establecidas microempresas presentan un incremento entre los años 2014 – 2018 con un total de 16 empresas, destacando principalmente que la mayoría de ellas se forman en base a la mano de obra artesanal en las diferentes regiones del país.

Es necesario destacar que el incremento de las empresas que pertenecen al sector textil, genera un aumento en la contratación de mano de obra como lo detalla la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros; este grupo segmentado de empresas, genera más de 6000 fuentes de empleo por año.

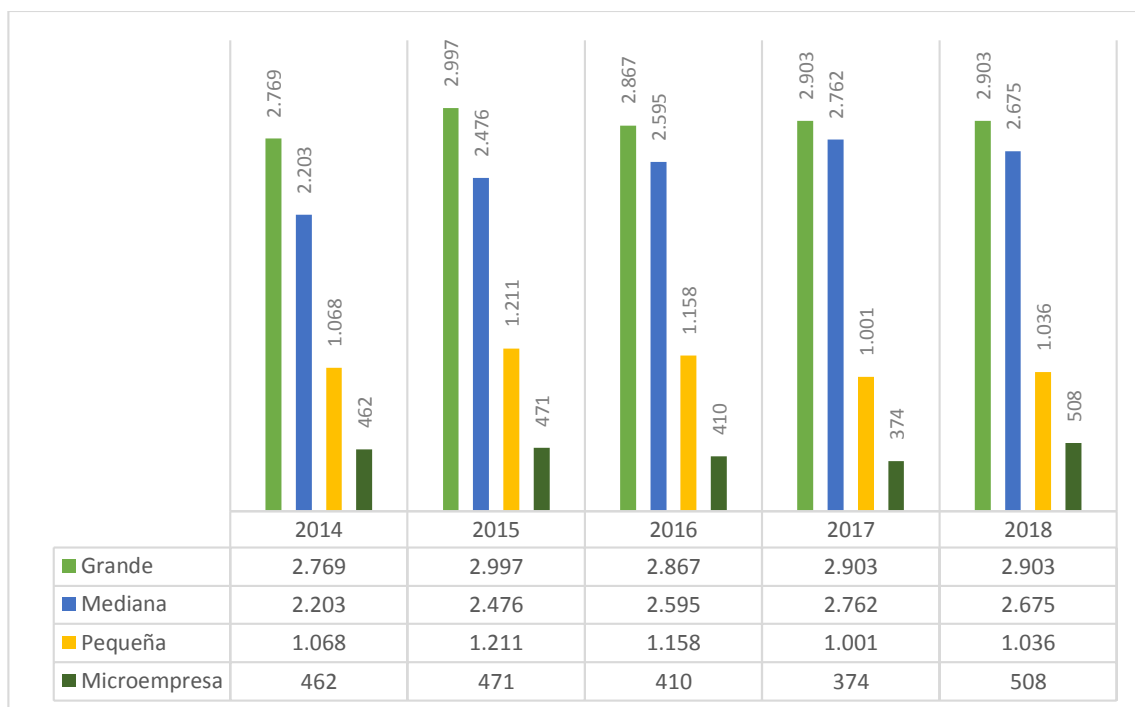


Gráfico 8. Mano de obra que genera el sector textil en Ecuador
Fuente: Superintendencia de compañía, valores y seguros (2018)

Acorde a los datos presentados en el gráfico 8, la tasa de empleo que generan las empresas pertenecientes al sector textil presenta en los años 2014 y 2015 un incremento de 500 plazas de trabajo; teniendo una significativa participación las microempresas, las cuales han incrementado 134 fuentes de empleo en el año 2018. Es importante destacar que las empresas categorizadas como medianas y grandes, son aquellas que generan una mayor fuente de trabajo dentro del sector.

Así mismo, el incremento de los recursos económicos generados a través del trabajo de las organizaciones se reconoce como ingreso, el cual es importante para el desarrollo y sostenibilidad de las empresas que operan en un sector. Es por esta razón importante analizar el nivel de ingresos de las empresas pertenecientes al sector textil.

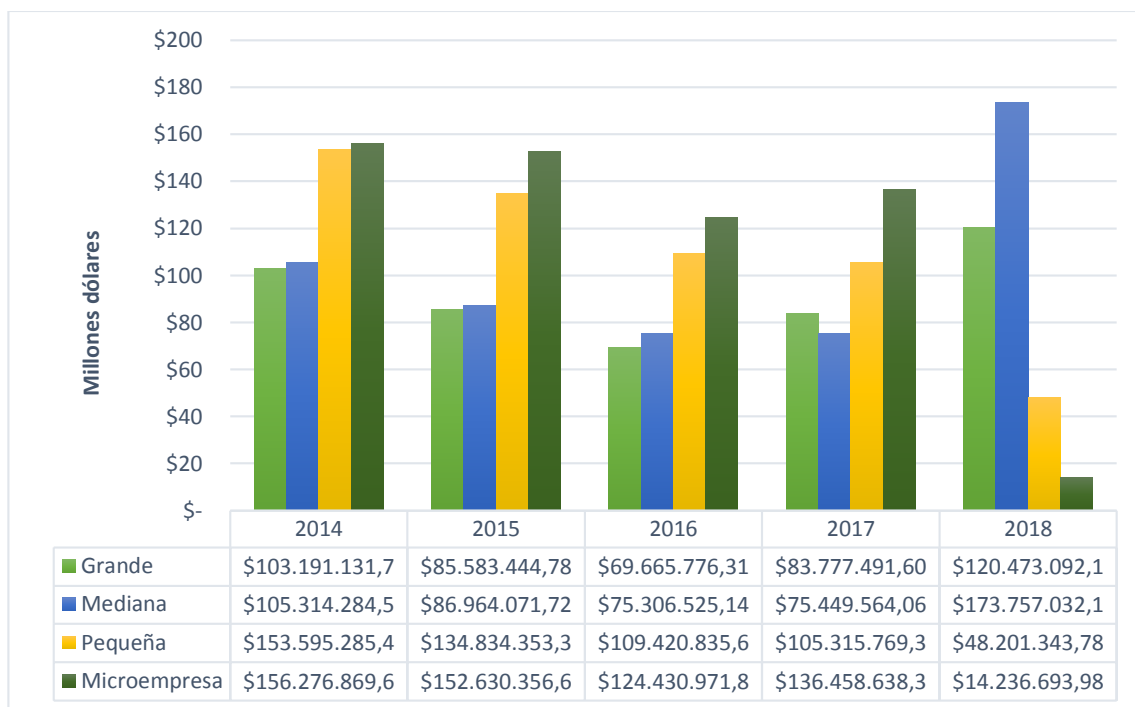


Gráfico 9. Ingresos por ventas que generan las empresas pertenecientes al sector textil
Fuente: Superintendencia de compañía, valores y seguros (2020)

En relación al gráfico 9, se puede apreciar la variabilidad de ingresos por ventas de las empresas textiles, considerando que durante el año 2014 este sector obtuvo un excelente nivel de ingresos, a diferencia de los años 2015 al 2017 en la que se refleja una leve caída en sus ingresos por ventas; recuperándose las grandes y medianas empresas considerablemente durante el año 2018, a diferencia de las pequeñas y microempresas que obtuvieron una notoria reducción de ingresos.

La solidez que tienen las empresas segmentadas de la industria textil, se refleja directamente en los activos que poseen, los cuales están conformados por maquinarias, tecnología, materia prima y los productos disponibles para la venta; por este motivo, es importante considerar que forman parte de un grupo sectorial que predomina a nivel nacional considerándose indispensable el análisis de sus activos, mismos que se reflejan en el siguiente gráfico.

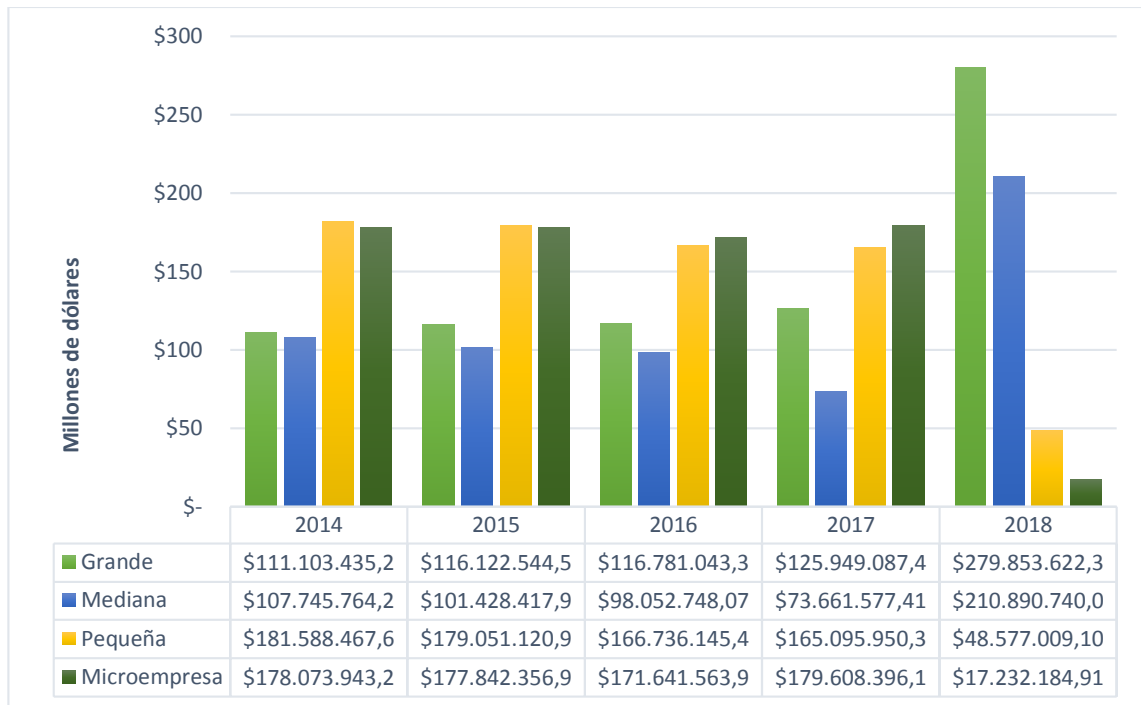


Gráfico 10. Total, de activos de empresas que pertenecen al sector textil
Fuente: Superintendencia de compañía, valores y seguros (2018)

Se puede observar que las grandes empresas presentan un mayor nivel de activos, el cual se ha incrementado hasta el periodo 2018; por otro lado, las medianas empresas presentan variabilidad en su monto de activos, durante los periodos analizados (2014–2018); sin embargo, las pequeñas y microempresas son aquellas que han disminuido su nivel activo considerablemente hasta el 2018, en comparación de años anteriores.

Cabe destacar que las empresas segmentadas del sector textil, estiman el cumplimiento de sus metas considerando un nivel rentable que les permita consolidarse en base a las utilidades obtenidas sobre sus ventas locales y exportaciones; por esta razón, se analiza detalladamente el nivel de utilidades que han percibido a partir del año 2014 hasta el 2018, estas cifras se ven reflejadas acorde a reporte de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

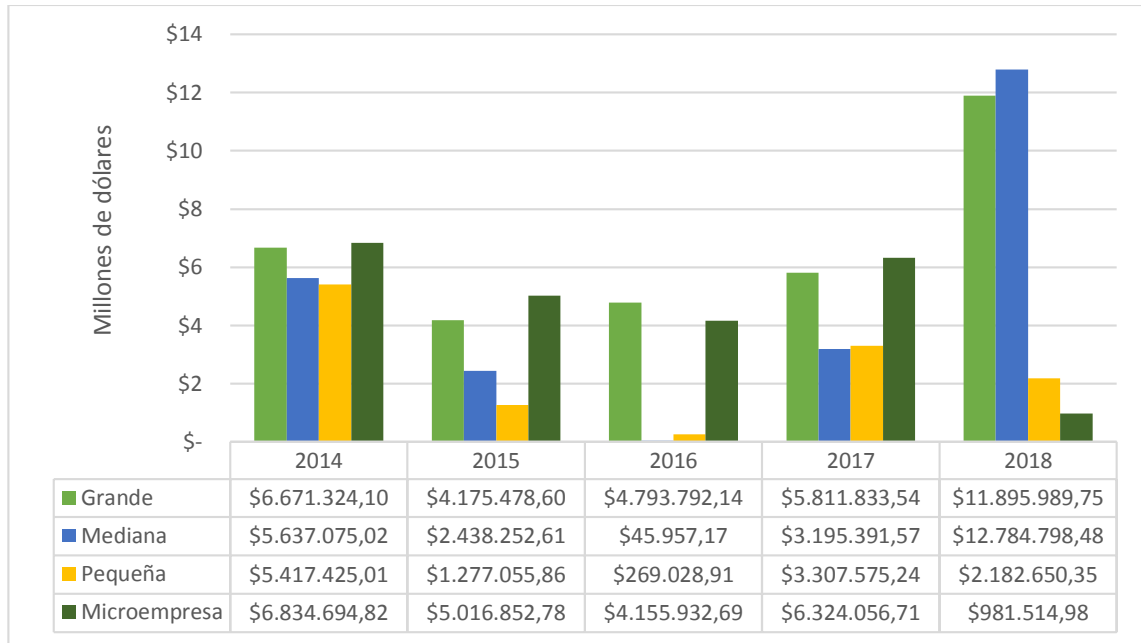


Gráfico 11. Utilidades netas que generan las empresas de la industria textil
Fuente: Superintendencia de compañía, valores y seguros (2020)

Como se aprecia en el gráfico 11, las grandes y medianas empresas en el año 2018 tuvieron un mayor nivel de utilidades, a diferencia de las pequeñas y microempresas que presentan una variación considerable en sus utilidades durante los periodos analizados (2014 - 2018); considerando también, que las pequeñas y microempresas han disminuido sus utilidades hasta el 2018.

El rendimiento adquirido por las empresas del sector forma parte del patrimonio de las mismas, el cual se ve reflejado en las empresas grandes, medianas, pequeñas y microempresas que lo conforman.

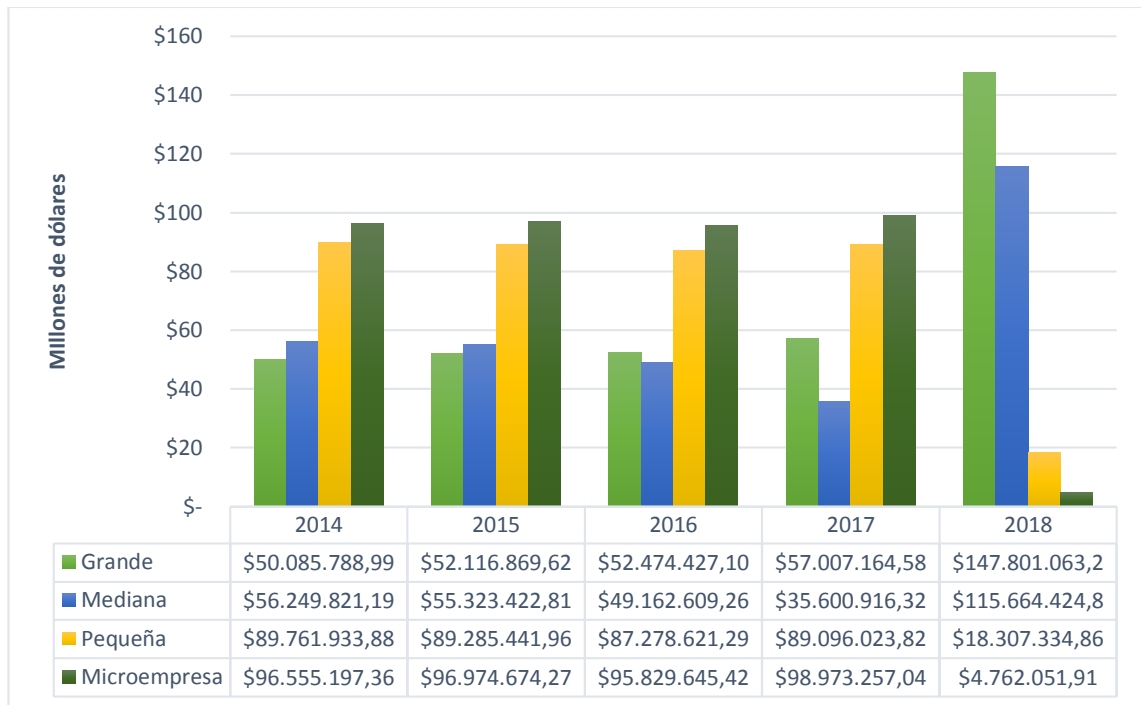


Gráfico 12. Patrimonio de empresas que pertenecen al sector textil
Fuente: Superintendencia de compañía, valores y seguros (2018)

En consideración al gráfico 12, se observa que el patrimonio ha incrementado tanto para las grandes como medianas empresas en el sector textil hasta el periodo 2018, comportamiento que ha sido similar al de las utilidades. Por otro lado, las pequeñas y microempresas son aquellas generadoras de un menor rendimiento en el sector y por lo tanto su patrimonio también es menor, y en comparación a los años anteriores (2014- 2017) ha disminuido.

En cuanto al nivel de exportaciones del sector textil, la Corporación Financiera Nacional, sintetiza el comportamiento de las empresas, así como también la AITE respalda el impulsar exportaciones con alto valor agregado en productos manufacturados, fijando acuerdos comerciales con la Unión Europea, abriendo de esta manera nuevos horizontes para promocionar productos para el hogar y prendas de vestir a nuevos mercados internacionales, teniendo una importante participación ante la economía del país, como se aprecia en el siguiente gráfico.

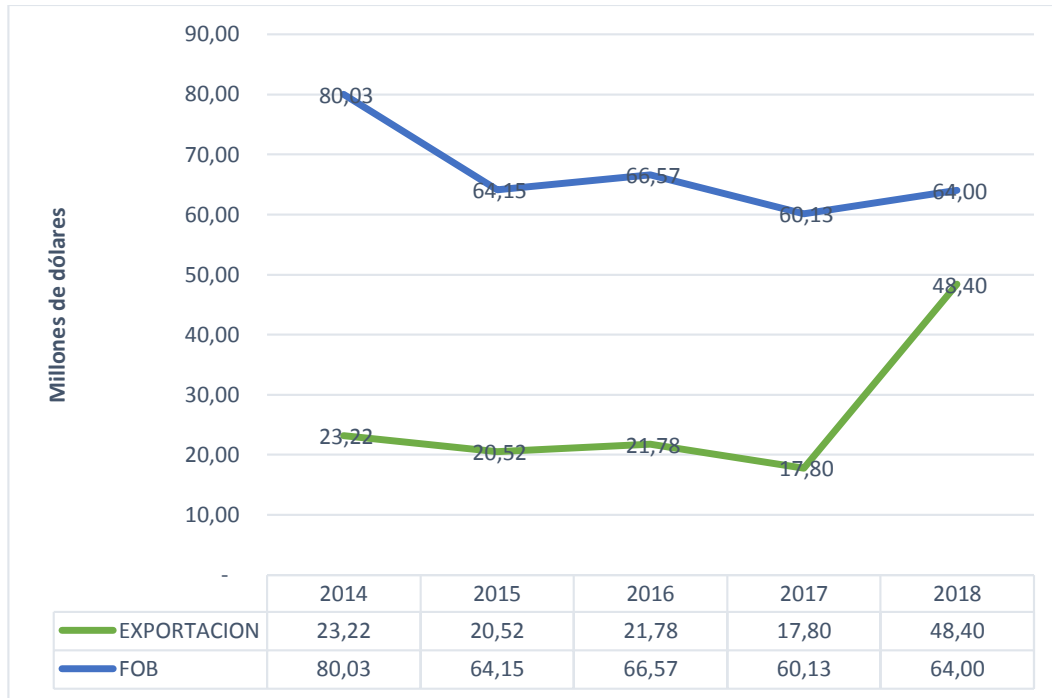


Gráfico 13. Evolución de exportaciones correspondiente al sector textil
Fuente: Corporación Financiera Nacional (2020)

Como se puede apreciar en el gráfico 13, el sector textil ha tenido una decreciente caída en exportaciones desde el año 2015 al 2017, lo que representa una baja significativa en ingresos para la economía del país; sin embargo, durante el año 2018 se ha restablecido en un 5.8 % con una diferencia de \$25.18 USD millones de dólares.

Desde el 2014, las exportaciones del sector han experimentado una continua caída tanto en valor como en volumen.

CAPÍTULO 2

2. CONCENTRACIÓN DE PROPIEDAD

El presente capítulo hace referencia sobre los principios básico y desarrollo del gobierno corporativo en la cual se toma como tema principal la concentración de propiedad y los beneficios que obtienen la aportación de capital de sus socios, abordando las obligaciones y beneficios que estos tienen al formar parte del capital accionario en las empresas, mismas que recurren a fuentes de financiamiento con instituciones financieras para mantener la concentración de propiedad e incrementar los niveles de apalancamiento; por otra parte, se toma como referente los indicadores financieros que servirán como fuente de análisis de las organizaciones con concentración para dar cumplimiento al objetivo general planteado en este proyecto de investigación.

2.1. Concepto básico y desarrollo de gobierno corporativo

El gobierno corporativo se refiere directamente a las diferentes actividades, normas, criterios y reglamentos que se rigen durante la creación y funcionamiento de una sociedad con fines mercantiles, en la cual se fijan las obligaciones y objetivos de la misma para su posterior control regulatorio por parte de las entidades correspondientes como son el Servicio de Rentas Internas (SRI) y Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Es importante destacar que el término gobernabilidad se acentúa en las diferentes acciones que realiza un representante de una nación, país o entidad con el objetivo de representar técnicamente un conjunto de actividades y acontecimientos que van entrelazados con la toma de decisiones para obtener el beneficio esperado. Para Hilb (citado por Salazar, 2018) el término gobernabilidad es “el conjunto de procesos, costumbres, políticas, leyes e instituciones que afectan a cómo se dirige, administra o controla una empresa (corporación)” (p.8).

No obstante, Gutierrez (2014) considera que el gobierno corporativo es una herramienta que marca distinción y crea valor en la gestión y funcionamiento sobre las actividades del órgano de gobierno en una empresa, si bien es cierto no existe modelo exclusivo de un patrón de gobierno corporativo pero si se pueden aplicar principios existentes para su desarrollo, considerando también las políticas de la organización para la cooperativa y desarrollo económico (OCDE), misma que se encarga de aplicar políticas en busca de mejoramiento económico y bienestar social de las personas a nivel mundial.

Ante lo expuesto se acota que, si se realiza un gobierno corporativo acorde a las normas establecidas, éste tendrá un alto reconocimiento confiable en el mercado nacional e internacional, con un impacto significativo en la aplicación de prácticas de ética, eficiencia y solidez financiera; generando, de esta manera un bienestar agradable y desarrollo económico estable a nivel empresarial.

2.1.1. Principios básicos del gobierno corporativo

Mastrangelo (2018) señala que entre los principios existentes de gobierno corporativo que se apegan a la Organización y Cooperación para el Desarrollo Económico (OCDE) y el Grupo de 20 Ministros de Finanzas y Gobernadores de Bancos (G20), se mencionan seis que se sostienen entre sí acorde a los elementos existentes que lo componen, es importante acotar que estos principios son una herramienta indispensable de evaluación para los legisladores en el mejoramiento del marco legislativo, institucional y reglamentario del gobierno corporativo, proporcionando normas para el mercado de valores a los inversionistas, empresas y agentes económicos que intermedian para un buen desarrollo del mismo. Ver figura2.

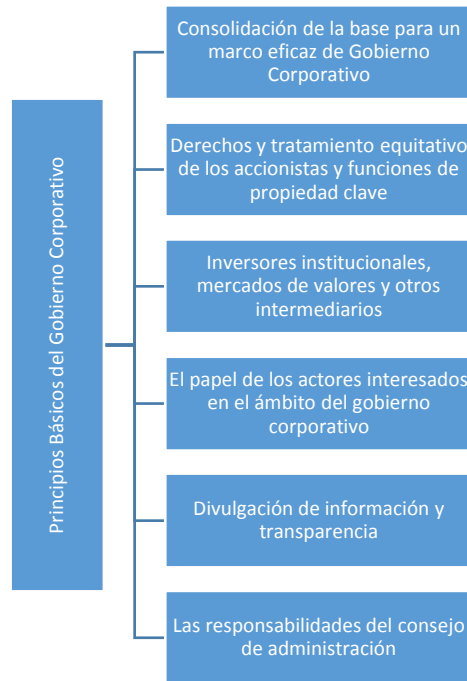


Figura 2. Principios Básicos del Gobierno Corporativo
Fuente: Elaboración propia a partir de (OECD, 2016)

Los principios básicos del gobierno corporativo apeados el OCEE y G20 son: 1. Consolidación de la base para un marco eficaz de Gobierno Corporativo; 2. Derechos y tratamiento equitativo de los accionistas y funciones de propiedad clave; 3. Inversores institucionales, mercados de valores y otros intermediarios; 4. El papel de los actores interesados en el ámbito del gobierno corporativo; 5. Divulgación de información y transparencia; 6. Las responsabilidades del consejo de administración (OECD, 2016).

2.1.2. Claves para elegir un buen Gobierno Corporativo

CLAVES PARA UN BUEN GOBIERNO CORPORATIVO				
Una acción, un voto	Junta directiva diversa y bajo evaluación	Gerente General y Presidente del Directorio Independiente	Sistemas de control efectivos	Libre de conflictos de interés

Figura 3. Claves para un buen Gobierno Corporativo
Elaboración propia a partir de Ortega y Viegas (2017)

Generalmente, existen problemas de gobernabilidad en las empresas que son comunes y les afecta directamente en un promedio de largo plazo; sin embargo, las instituciones financieras toman previsiones para evaluar a las compañías el respectivo cumplimiento de los principios básicos que aseguran un gobierno corporativo (Ortega y Viegas, 2017).

En Brasil el IBGC (Instituto Brasileño de Gobierno Corporativo) cuenta con un código de gobierno corporativo para implantar la transparencia y buenos manejos administrativos en las empresas basado en cinco claves importantes tales como:

1. **Una acción, un voto:** Para mantener una gobernabilidad justa es necesario mantener relaciones interpersonales entre los accionistas; en este punto clave del código, se recalca que cada acción de la empresa representa un voto. Con ello, se alcanza una diversidad estable de opinión entre los accionistas de la empresa, obteniendo de esta forma un amplio nivel objetivo.
2. **Junta directiva diversa y bajo evaluación:** La elección de la junta directiva es vital para la dirección de una empresa; por ello, es importante que el directorio cumpla con responsabilidad sus obligaciones ante la junta de accionistas. Generalmente, el código sugiere que la selección de los directivos se realice bajo el sometimiento evaluativo en desempeño profesional omitiendo intereses personales, asegurando de esta manera que sus actividades ejecutadas sean efectivas acorde a los intereses institucionales.
3. **Gerente General y Presidente del Directorio Independiente:** La importancia de asegurar la gobernabilidad en la empresa es la designación de presidente y gerente general se independientes; es decir, no puede asumir el gerente general el cargo de presidente, porque sería complicada la toma de decisiones. Imprescindiblemente, para la selección de ambos se requiere de un proceso evaluativo acorde a las actividades a desempeñar cada uno.
4. **Sistemas de control efectivos:** Consiste en conformar un comité auditorio para evaluar los directivos, este comité debe ser formado por un director independiente,

responsable de la revisión de informes financieros y activos de la empresa para corroborar el buen cumplimiento de la misma y su debida sostenibilidad.

- 5. Libre de conflictos de interés:** Básicamente se refiere a la ética aplicada en el comportamiento de los directivos y accionistas basado en un código de ética que declare los intereses de la empresa; cuando existe incompatibilidad de opinión en la toma de decisiones, deben tener una visión favorable para el bien de la compañía y no para sus propios intereses.

Ante lo expuesto se recalca que, el código de Gobierno corporativo del banco de desarrollo del Ecuador, se encuentra establecido con políticas y prácticas de medidas a nivel directivo, administración y control de las empresas, todas encaminadas al fortalecimiento y consolidación de una cultura basada en valores y principios institucionales con integridad, lealtad, consideración y respeto, en busca de un valor agregado para mantener una salud empresarial estable (BP, 2016).

2.2. Concentración de Propiedad y Efectos

Watkins y Flores (2016) manifiestan que la estructura de propiedad tiene relación directa con la política de dividendos al considerar que el grado de concentración en las empresas se determina bajo factores internos y externos; el primero, se enlaza con los principios administrativos basados en el nivel de endeudamiento, socialización con entidades financieras, desempeño de la empresa (tamaño y edad de la organización); en cuanto a los factores externos, estos se direccionan con el marco legal de su estructura y el impacto que esta genera en los inversionistas, lo que influye necesariamente en el diseño de normas y estatutos de la empresa y participación en la toma de decisiones para controlar directa o indirectamente las actividades de los directivos con el objetivo de proteger sus inversiones.

San Martín (2017) en su estudio realizado sobre la estructura de propiedad, señala que ésta se enfoca intrínsecamente en la teoría de agencia, misma que propone eliminar el menor número de conflictos en la agencia con la participación activa de los grandes

accionistas, reduciendo de esta manera los conflictos y lógicamente asumiendo las pérdidas encontradas por su comportamiento.

Cabe destacar que los grandes accionistas realizan inyección de capital para dar sostenibilidad financiera a la empresa, aseverando que “el interés de los grandes accionistas podría no coincidir necesariamente con el interés de los accionistas minoritarios, lo que conduce a una posible expropiación por parte de los primeros sobre los segundos” (San Martín, 2017, p. 1185).

Steinwascher (2008) determina la capacidad y nivel de control que tiene el directorio sobre los activos de la empresa; en tanto, la identidad de los accionistas o propietarios establecen los objetivos planteados; por tanto, una concentración de propiedad mínima promueve la separación de la sociedad y control sobre la dirección de la empresa. Sin embargo, cuando existe dispersidad en concentración de propiedad, los múltiples socios no tienen participación sobre el control de la empresa, por lo cual asumen un rol bajo nivel pasivo en la cual los administradores principales, adquieren un rol importante y activo sobre la empresa.

Existe una diferencia entre propietarios o accionistas y administradores debido que los propietarios forman parte del grupo de inversionista y dan liquidez a la empresa en un determinado plazo; en cuanto a los administradores, tienen la ventaja de ofrecer habilidades y técnicas que permiten obtener beneficios a los inversionistas o propietarios con capacidad absoluta para incrementar beneficios al tener el control sobre sus activos.

Bajo este contexto, se determina también que la concentración de propiedad, es relevante en referencia al adecuado manejo de información por parte de los accionistas mayoritarios, debido a que se enlaza directamente en la estructura de propiedad y su comportamiento a largo plazo.

Manjón (1995) en su estudio a las empresas bursátiles españolas señala que la representación de la empresa recae sobre el principal accionista (S1) quien con alto grado de participación con porcentajes entorno al 40% y la diferencia acumulada entre los cinco accionistas mayores siguientes (S5) con un 60%, teniendo el principal accionista la

representación de la empresa; entre los principales resultados obtenidos, se presenta una leve diferencia que enmarca el 30% y 50% direccionado al accionista principal (S1); y, el 45% y 65% dirigido a los cinco accionistas mayoritarios siguientes, estimando el nivel de participación de la siguiente manera: participación importante y representativa para el principal accionista mayoritario y participación media del principal accionista de los 5 mayoritarios siguientes, considerando también que se aplica este nivel de participación en grandes y medianas empresas.

Silva, Majluf y Paredes (2006) realizan un análisis de la estructura de concentración de propiedad en las empresas chilenas, utilizando parámetros de valoración; donde el primero se basa en la creación del valor que favorece a los accionistas por igual participación y el segundo valora la expropiación de riquezas que perjudica a los accionistas minoritarios; es por ello que en su estudio, determinan que en bajos niveles de concentración (menos del 21%) el incremento de valor es mayor sobre la expropiación de riquezas; en tanto, en un nivel medio de aportación de capital (21% y 76%) los accionistas tienen responsabilidad igualitaria en el financiamiento de la empresa; y, en un alto de nivel de concentración sobre el 76%, el incentivo de extraer beneficios privados para financiamiento de la empresa, se reducen debido a que ellos asumen directamente el costo de sus acciones.

Maquieira y Espinoza (2005) en su estudio realizado sobre la relación de concentración de propiedad y el desempeño empresarial a 52 empresas chilenas, sostienen que existe una relación positiva de participación en la estructura de propiedad positiva hasta el 40% y negativa cuando la relación de concentración se encuentra a partir del 65% cuando la empresa es dirigida por familias; entre tanto, si la empresa es dirigida por ejecutivos el nivel de participación de propiedad es efectiva cuando abarca el 65%; no obstante, en las empresas multinacionales es imposible obtener patrones de comportamientos típicos debido a la magnitud del tamaño de la empresa.

Cid, Jara, Maquieira y San Martín (2017) en su estudio realizado a 133 empresas chilenas, sostienen que la estructura de concentración de propiedad recae en el principal accionista tiene el 45.27% y los cinco accionistas mayoritarios siguientes suman el 74.54 % la

participación de concentración se torna negativa, corroborando de esta manera la hipótesis de distribución de riqueza por parte de los accionistas mayoritarios, lo cual implica acorde a la ley chilena que ellos tienen el poder de mayoría en votación para la toma de decisiones ante los accionistas minoritarios.

Saona (2014) en su estudio reseñala que los conglomerados empresariales chilenos, protegen a los accionistas mayoritarios, expropiando la riqueza de los accionistas minoritarios, cuando la concentración de propiedad del accionista principal es del 53.70% lo que crea una desventaja, más aún cuando las acciones se encuentran manos de 2 a 5 accionistas mayoritarios, aumentando de esta manera el nivel crítico de la empresa, al utilizar políticas de cobertura de riesgo financiero con el objetivo de extraer la riqueza de los accionistas minoritarios.

Lefort y Wigodski (2008) en su estudio realizado a 6 países de Latinoamérica en el año 2002, indican que el nivel de concentración se obtiene en consideración al porcentaje de acciones que poseen los accionistas mayoritarios en una empresa, considerando que el mayoritario o más grande accionista a nivel general tiene un promedio control de 53% en acciones; en tanto, que los cinco y 3 accionistas mayores siguientes un promedio del 79% y 73% en acciones, lo que en primera instancia subestima la concentración de propiedad debido que existen grandes empresas que tienen bajo porcentaje de concentración a diferencia de las pequeñas empresas; sin embargo, estiman en su estudio que los datos recabados han sido evidenciados en otras investigaciones, ver tabla 1.

Tabla 1. Concentración de propiedad E.A año 2002

País	% Accionistas Mayoritarios	% 5 Accionistas Mayores	% 3 Accionistas Mayores
Argentina	61%	90%	82%
Brasil	51%	67%	65%
Chile	55%	80%	74%
Colombia	44%	73%	65%
México	52%	81%	73%
Perú	57%	82%	78%
Promedio	53%	79%	73%

Fuente: Lefort y Wigodski (2008)

Espinosa (2009) en su estudio estima que el accionista mayoritario con un 40% de porcentaje en participación, considerando a los tres accionistas principales en un 35% . Además, la suma del porcentaje de propiedad de los 3 accionistas mayoritarios es en conjunto por lo menos un 35% mayor que el porcentaje de propiedad que tiene el accionista mayoritario.

2.2.1. Participación de los accionistas

La participación de accionistas que conforman las empresas en Ecuador, depende directamente del valor de aportación que tenga cada uno acorde al capital suscrito en la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros; No obstante, se recalca también que en Ecuador existen seis tipos de compañías aprobadas por la ley de compañías, estipulando el número de socios que intervienen, las responsabilidades de cada uno, capital suscrito y tipo de capital de aportación por socio, ver tabla 2.

En el registro Oficial de la Ley de Compañías, claramente especifica que el término “Compañía” se refiere a un contrato en el cual dos o más personas unifican sus capitales o industrias para realizar operaciones con efecto mercantil, participando de esta manera de las utilidades obtenidas durante un periodo fiscal; destacando que estos tipos de contrato son regidos acorde a disposiciones de la Ley en mención, además de la Ley de Código de Comercio, Código Tributario, Código de Trabajo, Código Civil y la Constitución Política de la República del Ecuador respectivamente; además, son registradas legalmente ante el Servicio de Rentas Internas (SRI) bajo la Ley del Código Tributario Interno que las rige (Ley de Compañías, 1999).

Tabla 2. Tipos de compañías aprobadas en Ecuador

Tipo de compañía	Tipo de razón social	Número de Socios que intervienen	Capital suscrito	Tipo de aportación	Principales atribuciones socios
Compañía en Nombre Colectivo	Fórmula de nombre de socios o alguno de ellos acompañados de la palabra y compañía	dos o mas personas	Capital libre acorde a la disposición de los socios	Monetaria o bienes inmuebles	Las resoluciones se consideran por mayoría de votación
Compañía de Responsabilidad Limitada	Se denomina bajo una razón social o denominación objetiva, a la que se añadirá, en todo caso, las palabras "Compañía Limitada" o su correspondiente abreviatura.	Tres o mas personas	\$ 400,00 Capital mínimo	Monetaria o bienes inmuebles Los socios en esta sociedad se miden por el porcentaje de participación de capital	Designar y remover administradores y gerentes; Aprobar las cuentas y los balances que presenten los administradores y gerentes; Resolver acerca de la forma de reparto de utilidades; Decidir acerca del aumento o disminución del capital y la prórroga del contrato social; Resolver acerca de la disolución anticipada de la compañía Acordar la exclusión del socio por las causales previstas en el Art. 82 de esta Ley
	.La denominación de esta compañía	Dos o más personas	\$ 800.00	Monetaria o bienes inmuebles registrados a nombre de la sociedad.	Nombrar y remover a los miembros de los organismos administrativos de la compañía, comisarios, o cualquier otro personero o funcionario cuyo cargo hubiere sido creado por el

Compañía Anónima	deberá contener la indicación de "compañía anónima" o "sociedad anónima", o las correspondientes		Capital mínimo	Las acciones en este tipo de sociedad generalmente son nominales, pero puede ser preferentes acorde a los estatutos establecidos en la sociedad	estatuto, y designar o remover a los administradores, si en el estatuto no se confiere esta facultad a otro organismo; Resolver acerca de la distribución de los beneficios sociales; Acordar todas las modificaciones al contrato social; Resolver acerca de la fusión, transformación, escisión, disolución y liquidación de la compañía; nombrar liquidadores, fijar el procedimiento para la liquidación, la retribución de los liquidadores y considerar las cuentas de liquidación
Compañía en Comandita por Acciones	existirá bajo una razón social que se formará con los nombres de uno o más socios solidariamente responsables, seguidos de las palabras "compañía en comandita"	Dos o tres personas	La compañía podrá establecerse con el capital autorizado que determine la escritura de constitución	Acciones nominativas	El ejercicio de las atribuciones dadas en los estatutos sociales a los accionistas y a la junta general, no hace incurrir a los comanditarios en responsabilidad como si tomaren injerencia en la administración. El socio comanditario puede ser empleado de la compañía, pero no puede dársele el uso de la firma social ni aún por poder.
Compañía Encomandita Simple	Nombre de Socios solidaria e ilimitadamente responsables agregando las	Uno o varios socios solidarios e	Capacidad intelectual o industrias		La designación de administradores se realiza por mayoría de votos de lo socios

	palabras “compañía en comandita”	ilimitadamente y/o suministradores de fondos llamados socios comanditarios	
Compañía de Economía Mixta	El Estado, las municipalidades, los consejos provinciales y las entidades u organismos del sector público, podrán participar, conjuntamente con el capital privado, en el capital y en la gestión social de esta compañía		En esta clase de compañías el capital privado podrá adquirir el aporte del Estado pagando su valor en efectivo, previa la valorización respectiva y procediendo como en los casos de fusión de compañías, y el Estado entregando equipos, instrumentos agrícolas o industriales, bienes muebles e inmuebles, efectos públicos y negociables, así como también mediante la concesión de prestación de un servicio público por un período determinado. Las funciones del directorio y del gerente serán las determinadas por esta Ley para los directorios y gerentes de las compañías anónimas.

Fuente: Ley de Compañías (1999)

2.3. Desempeño Financiero

El desempeño financiero se refiere directamente como el resultado de las actividades que realizan las empresas durante un periodo fiscal determinado, en la cual se realiza la comparación de sus resultados ante otras empresas que se relacionan con actividades similares; por tanto, es importante su análisis para la toma de decisiones, aplicando para el efecto técnicas sobre la información contable de la empresa con su respectivo análisis e interpretación. Cabe destacar que, de la evaluación de desempeño financiero de la empresa se determinan niveles de liquidez, eficiencia, solvencia, endeudamiento y rendimiento de la misma (García y Morales, 2016).

2.3.1. Análisis Financiero

En consideración a los múltiples cambios que han impactado a las empresas en los últimos años, sus directivos se encuentran en la necesidad de implementar nuevos sistemas que les permitan decidir en forma correcta los movimientos de la empresa en el alcance de las metas establecidas. Si bien es cierto, en toda empresa existen problemas financieros de la cual son complejos ante su solución, denotando entre ellos la baja rentabilidad, costos financieros, autofinanciamiento, inversiones fallidas, división de utilidades, entre otros.

Nava (2009) define al análisis financiero como técnica evaluativa basada en el comportamiento operativo de la empresa, facilitando el diagnóstico situacional en forma real para formular posibles predicciones ante los resultados obtenidos, orientándose de esta manera a la obtención de objetivos propuestos inicialmente.

Bajo este contexto, se enfatiza que los resultados obtenidos del análisis financiero son netamente interpretaciones del comportamiento empresarial en un determinado periodo; para ello se requiere de la aplicación de técnicas que conlleven a tomar decisiones acertadas que contribuyan al mejoramiento y capacidad de endeudamiento e inversiones que ésta en espera de obtener una rentabilidad acorde a su planificación inicial, convirtiéndose de esta manera en una herramienta indispensable para la gerencia administrativa.

Cataño y Arias (2013) definen al análisis financiero como una herramienta que evalúa la competitividad en el entorno empresarial de un determinado sector, para aplicar

estrategias que les permita diferenciar económica y rentablemente unas de otras. Es importante acotar que la competitividad forma, parte de un valor agregado que tiene la empresa para la creación de bienes y servicios de calidad a un menor costo, con la utilización de métodos efectivos que permitan a la empresa competir con otras en diferentes mercados.

Para realizar el análisis financiero, se debe establecer una conexión sistemática entre concentración y liquidez, considerando que existen indicadores de medición específicos que determinan el valor de la liquidez y actividad de la empresa, estableciendo su factibilidad. Es necesario indicar que, para realizar el proceso de análisis financiero, se necesita la aplicación de técnicas que apunten directamente a la estabilización económica de la empresa y aplicadas lógicamente a la información que reflejen los estados financieros.

2.3.2. Técnicas de análisis financiero

Como es de conocimiento general, para realizar el análisis financiero de una empresa es necesaria la aplicación de técnicas que permitan al gerente de la empresa en conjunto con su directorio, conocer la situación real de sus movimientos para tomar decisiones acertadas con miras a consolidar la liquidez de la organización.

Como se estableció anteriormente, el análisis financiero forma parte de un grupo de técnicas e instrumentos que se orientan en analizar minuciosamente los estados financieros, generando medidas significativas en la toma de decisiones, lo que permite identificar la situación real de la empresa (Nava, 2009). Entre las técnicas que se utilizan para el análisis financiero se mencionan: Técnicas de análisis comparativo u horizontal, análisis porcentual o vertical, análisis de razones financieras, sistema Dupont, estas técnicas responden a las interrogantes de liquidez que surgen en el entorno empresarial; así mismo, mide el nivel de riesgo y rendimiento financiero de la empresa, ver figura 4.

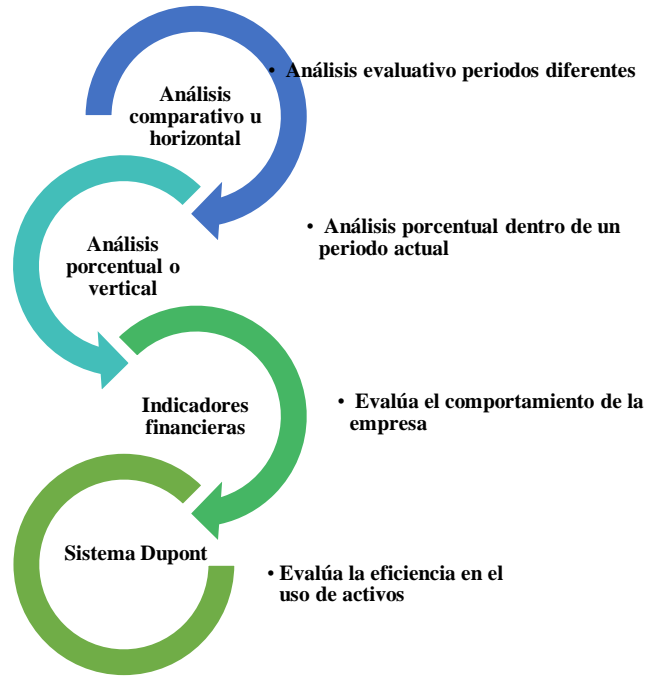


Figura 4. Técnicas de análisis financiero
Elaboración propia a partir de Conexiónesan (2015)

La figura 4, se presentan las técnicas de análisis financiero que evalúan el impacto financiero que genera la empresa a nivel interno para analizar, cuantificar, clasificar e interpretar datos reales que se generan en consideración a las transacciones realizadas con carácter financiero. El análisis comparativo horizontal, estudia el comportamiento financiero de la empresa en diferencia de periodos y determinar las variaciones existentes, sean positivas o negativas; en consideración a la técnica de análisis porcentual vertical, analiza la información financiera en base a un periodo determinado; así mismo, los indicadores financieros evalúan el comportamiento de la empresa en base su liquidez, capital y capacidad de endeudamiento; el sistema Dupont, mide la eficiencia en el uso de activos de la empresa y su fuente de financiamiento.

2.3.2.1. Indicadores financieros

Pérez, Villarreal y Reyes, (2018) señalan que los indicadores financieros son utilizados para analizar fortalezas y debilidades del desempeño operativo de la empresa, identificando las áreas que generan un alto rendimiento y las que necesitan ser mejoradas, los indicadores reflejan resultados obtenidos del balance general y/o estado de resultados, mismos que siendo analizados históricamente con datos

obtenidos en años anteriores, se obtiene la situación real de la empresa, para lo cual se detallan a continuación: indicadores de liquidez, rendimiento, endeudamiento y actividad. En base a estos indicadores, los sistemas contables se transcriben para ser analizados en diferentes periodos de trabajo relacionada con otras empresas, sobre rentabilidad, liquidez y eficiencia.

Indicadores de Liquidez

Fontalvo, Vergara y de la Hoz (2012) sostienen que los indicadores de liquidez nacen de la necesidad de medición de capacidad que tiene una empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo (pasivo corriente); además, establecen el grado de dificultad para que una empresa cumpla con sus pasivos en base a la conversión de sus activos fijos en corrientes.

Razón corriente	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$
-----------------	---

El indicador de razón corriente debido a su naturaleza estática, mide la capacidad de la empresa para efectivizar las principales cuentas del activo para cumplir con sus obligaciones. Ballesteros, (2017) expresa que la razón corriente, también conocida como “razón circulante” determina el volumen financiero de la empresa para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo, considerando, que este indicador expresa la relación entre activos y pasivos corrientes, destacando el valor monetario que la empresa posee en activos por cada valor del pasivo.

Prueba ácida	$\frac{\text{Activos corrientes – inventarios}}{\text{Pasivos Corrientes}}$
--------------	---

El indicador de prueba ácida, analiza la liquidez de la empresa en base al activo circulante sin considerar su inventario ya que estos son considerados parte del proceso de ventas para cumplir con sus obligaciones (Morelos, Fontalvo y De la Hoz, 2012).

Del resultado obtenido, se determinan varios análisis, siendo el primero en caso de tener una prueba ácida elevada (superior a 1) indica que la empresa cuenta con suficiente liquidez para cubrir sus obligaciones a corto plazo; entre tanto, si el

resultado de la prueba ácida es inferior (menor a 1) señala que la empresa tiene complicaciones para cumplir con las exigencias corrientes.

Capital neto de trabajo	Activo Corriente – Pasivo Corriente
-------------------------	-------------------------------------

El capital de trabajo hace referencia a los recursos que tiene la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo, resaltando que su resultado siempre deberá ser positivo (Morelos, Fontalvo y De la Hoz, 2012). Así mismo, el requerimiento de capital nace de la diferencia presentada entre el ciclo de caja y el ciclo operativo en la empresa.

Indicadores de actividad

Los indicadores de actividad ayudan a determinar el grado de eficiencia con el cual, la administración maneja los recursos operativos para obtener efectivo y en base a este hacer frente a sus obligaciones financieras.

Tabla 3. Indicadores de actividad

Rotación de cuentas por cobrar	Ventas / cuentas por cobrar
Rotación de cuentas por pagar	Compras / cuentas por pagar
Rotación inventario	Costo de ventas/inventario
Periodo de cobro	365/Rotación cuentas por cobrar
Periodo de pago	365/Rotación cuentas por pagar
Ciclo operativo	Periodo de inventario + periodo de cobro
Ciclo efectivo	Ciclo de operación – periodo promedio de pago
Rotación de activos	Ventas/activo total

Elaboración propia por autores

Castro, (2019) señala que una vez consideradas las fórmulas establecidas, se analiza la eficiencia sobre la administración y recuperación de recursos operativos en la empresa, el cumplimiento de obligaciones e identificación de tiempos relacionados con la rotación de inventarios; además, para realizar la medición de estos indicadores, se

involucra necesariamente los saldos estáticos del balance general con los movimientos obtenidos del estado de resultados.

Restrepo y Sepúlveda (2016) manifiestan que la rotación de activos se enlaza directamente con el total de ventas netas para identificar que cuentas del activo participan en el incremento de ventas y cual no participa de ellas; por tanto, ofrece una visión estratégica que la empresa debería aplicar para mejorar su rentabilidad y estructura financiera.

Indicadores de endeudamiento

Corresponden al tercer grupo de indicadores para realizar un correcto análisis financiero en la empresa, son utilizados para analizar el nivel y la forma en que participan sus acreedores en el financiamiento de la empresa durante el ejercicio de su actividad comercial, en la cual se destaca si el nivel de endeudamiento incide positivamente ante el valor de la empresa; así mismo, indican si el nivel de endeudamiento presenta riesgo, debido a que: cuanto más elevado sea este indicador significa que existe un mayor endeudamiento de la empresa con sus acreedores (Morelos, Fontalvo y De la Hoz, 2012).

Endeudamiento total	Pasivo total / Activo total
---------------------	-----------------------------

Mide el nivel de participación total que los acreedores tienen sobre la empresa sin excepción, considerando entre este grupo proveedores, el estado (impuestos), instituciones bancarias, socios (prestamistas por fuera del capital), colaboradores, entre otros.

En cuanto al análisis que realiza este indicador, es acorde a la naturaleza de la empresa, considerando que debe mantenerse en un bajo nivel; en caso de existir un nivel de endeudamiento alto se entiende que la empresa no tiene suficiente liquidez para el cumplimiento de sus obligaciones (Morelos, Fontalvo y De la Hoz, 2012).

Apalancamiento total	Pasivo total / Patrimonio
----------------------	---------------------------

Este ratio analiza el nivel de participación que tienen los activos respecto al patrimonio de la empresa, en sí determina el nivel de cobertura de patrimonio sobre obligaciones de la empresa contraída con terceros (Morelos, Fontalvo y De la Hoz, 2012).

Razón de deuda a largo plazo	<u>Pasivo no corriente</u>
	Pasivo no corriente + Patrimonio

Analiza el grado de apalancamiento de la empresa para conservar sus operaciones a largo plazo, considerando la fórmula correspondiente se determina que la suma del pasivo no corriente más el patrimonio se llama capitalización total, llegando a una variación de efecto sobre las políticas de gestión que tiene la empresa sobre sus deudas (Morelos, Fontalvo y De la Hoz, 2012).

Indicadores de rentabilidad

La rentabilidad, es un término que se aplica a la actividad económica en general de la empresa con el objetivo de tener resultados positivos en sus estados financieros, siendo la determinación de rendimiento de inversión en un determinado periodo; además, es importante porque de los indicadores de rentabilidad nace la solución a las situaciones financieras de la empresa tales como crecimiento, estabilidad, rendimiento financiero, seguridad o solvencia económica acorde a sus actividades. Es por ello que, los indicadores referentes a rentabilidad, evalúan los beneficios obtenidos respecto a su inversión inicial, considerando la totalidad de sus activos y el capital contable que poseen, por lo que se enfatiza la necesidad de aplicar estos indicadores debido a la producción de utilidades que generan al final del periodo económico (De la Hoz, Ferrer y De la Hoz, 2008).

Los indicadores de rentabilidad, se obtienen en relación a la efectividad que tienen las empresas en base a sus operaciones comerciales para analizar el retorno adquirido concernientes a sus inversiones.

Los indicadores de valor ROA y ROE, forman parte del sistema de análisis financiero, con el objetivo de establecer la eficiencia de la empresa y la utilización de sus activos, capital del trabajo y la multiplicación del capital; por ello, bajo el sistema DUPONT,

se congrega el margen neto de las utilidades obtenidas, la rotación de activos y el apalancamiento financiero de la empresa (Del Alcázar, 2009).

ROA (retorno sobre activos)	$\frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Activos totales}}$
ROE (rentabilidad sobre el patrimonio neto)	$\frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Patrimonio neto}}$

Los ratios ROE Y ROA, miden directamente la rentabilidad de la empresa y determina cual tiene mejor posicionamiento ya que determinan la estructura financiera para el crecimiento empresarial, durante la determinación general del indicador que más valor aporta, el mejor posicionado es el ROA, debido a que este se centra en la rentabilidad de los activos y el ROE tiene una desventaja porque necesariamente pasa por el ratio de endeudamiento (Del Alcázar, 2009).

Rentabilidad bruta	$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas netas}}$
--------------------	---

Se define en base a la rentabilidad obtenida sobre el total de las ventas netas. Este indicador mide la capacidad que tiene la empresa para generar utilidades en base a sus ventas, las cuales su variación depende de la relación existente entre ventas netas y costo de ventas (Morelos, Fontalvo y de la Hoz 2012).

Si el resultado obtenido es mayor, indica que la empresa tiene una buena gestión en el nivel de ventas realizadas, considerando también que los cambios producidos en el costo de ventas varían acorde la materia prima, utilización de mano de obra directa o costos indirectos en fabricación de bienes; es por ello que, un indicador si resulta mayor, los directivos deberían considerar realizar un análisis sobre la calidad de producción y optimización de recursos para ello.

Rentabilidad operacional	$\frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Ventas netas}}$
--------------------------	---

Morelos, Fontalvo y de la Hoz (2012) señalan que la rentabilidad operacional se define en base a la utilidad operacional sobre los ingresos netos obtenidos de las ventas,

determinando si la inversión realizada es lucrativa, independiente del sistema de financiamiento.

La rentabilidad operacional se encuentra ligada directamente a los gastos operacionales administrativos y ventas, aunque teóricamente estos gastos son necesarios en la empresa para su correcto funcionamiento, considerando también que la utilidad operacional es el resultado neto de los ingresos operacionales devengando gastos administrativos y de ventas así también como el costo de ventas, así mismo se pueden tomar valores negativos, al no considerar ingresos no operacionales.

Rentabilidad neta	<u>Resultado del ejercicio</u>
	Ventas netas

Morelos, Fontalvo y de la Hoz (2012) indican que la rentabilidad neta se mide en base a las ventas netas menos el costo de ventas, en la cual se establece el porcentaje de ventas luego de la deducción de gastos, refiriéndose directamente a los ingresos obtenidos por la empresa, considerando los gastos incurridos para llegar al resultado final. Esta ratio se calcula finalizando el ejercicio contable, por lo cual se calcula en base a los recursos propios y sobre las ventas.

Una vez aplicadas las fórmulas respectivas, el resultado del ejercicio puede ser positivo (rentabilidad neta) o negativo (pérdida neta), indicando si sale negativo las pérdidas que tiene la empresa.

Análisis Dupont

El modelo Dupont consiste en una fórmula-diagrama que permite ver fácilmente la descomposición del rendimiento de los activos y del rendimiento sobre el capital en sus diferentes etapas o elementos; además, muestra la relación entre esos elementos y las variables económicas que las afectan.

De acuerdo con Block y Hirt (citados por García, 2014) sostienen que “La meta final de la empresa es lograr una valoración máxima para sus títulos valores en el sitio del patrimonio y, se puede acercar o no a esa meta utilizando la deuda para aumentar el retorno sobre el capital. Todas las situaciones se deben evaluar por separado” (p. 92).

El sistema Dupont analiza los estados financieros de la empresa, para evaluar su condición actual. Comparando saldos obtenidos del estado de resultados y el balance general, para medir de dos formas su rentabilidad ROA (Rendimiento sobre activos) y ROE (Retorno sobre el patrimonio), con el debido margen de apalancamiento.

Para aplicar la fórmula de análisis Dupont, se considera el margen de neto que mide la rentabilidad en ventas y la rotación del total en activos, esta información enfatiza el índice de utilización de activos que ha realizado la empresa para promocionar y vender sus productos, obteniendo finalmente el rendimiento total sobre activos (ROA), ver figura 5.

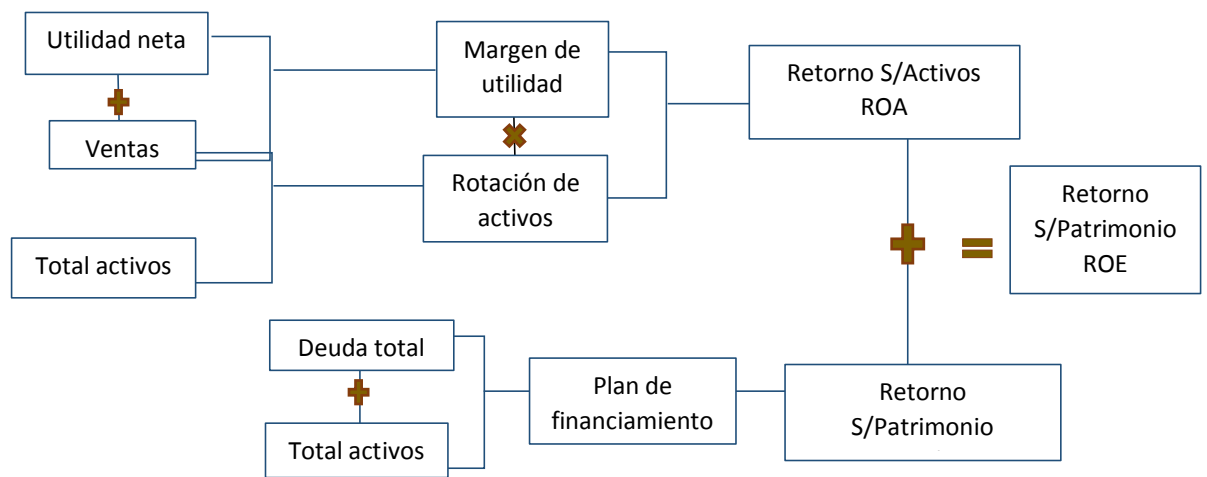


Figura 5. Fórmula Dupont

Fuente: García (2014)

Como se aprecia en la figura 5, la fórmula Dupont es una herramienta que se expresa técnicamente en elementos numéricos porcentuales obtenidos de los importantes estados financieros que posee la empresa, en la cual cada resultado obtenido representa un indicador a interpretar; para ello, se requiere de habilidad profesional. Cabe destacar que la fórmula Dupont también detecta líneas financieras que generan un análisis sensitivo de sus variables, lo que generalmente se llama matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).

CAPÍTULO 3

3. MEDICIÓN DE CONCENTRACIÓN

En el presente capítulo se aborda la medición de concentración de las empresas pertenecientes al sector textil en el periodo 2014 al 2018, misma que se aplica un análisis descriptivo en referencia a las entidades del sector societario que lo componen, estratificadas acorde la región que pertenecen, ubicación; además, se desarrolla un análisis cronológico por año del comportamiento financiero que han tenido estas empresas del Ecuador para determinar su incidencia en relación al tema objeto de estudio; finalmente, con los indicadores financieros establecidos se determina el análisis cuantitativo de su rendimiento en base al nivel de concentración.

Metodología

Para la investigación aplicada, se tomó como referencia a las empresas activas pertenecientes al sector textil, registradas bajo el código C13 de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, de la que se obtuvieron valores reales considerando principalmente los estados financieros en un periodo desde el 2014 al 2018, estimando diferentes variables tales como región a la que pertenecen, lugar de ubicación y el tamaño de las empresas.

El estudio se direcciona bajo los métodos: explicativo, comparativo y descriptivo, con un enfoque cuantitativo; en la cual, se realizó el estudio de análisis de concentración de propiedad, en base a la teoría de Silva, Majluf y Paredes (2006) en la cual se determinan tres criterios de concentración de propiedad: empresas con un porcentaje menor del 21% nivel bajo; 21% - 76% nivel medio; y, sobre el 76% nivel alto de concentración.

Para realizar el cálculo de valores atípicos, se aplicó el sistema metodológico chauvenet, en el cual se identifica la diferencia a través de una razón máxima de desviaciones permitidas, Moya (2010) señala acorde al criterio de Chauvenet que es

importante identificar si en la muestra obtenida, la desviación media supera a la de probabilidad ($1/2n$) para lo cual se aplica esta prueba en base a la distribución normal de la información y la varianza que se obtienen con los datos a evaluar.

Con la aplicación del eje longitudinal, se estudia el comportamiento financiero de las empresas con concentración de propiedad, en base a indicadores financieros que establecen la real situación que tienen estas empresas, midiendo su desempeño financiero, aplicando para el efecto método estadístico test de media que permite elaborar una comparación de la información financiera desde el año 2014 al 2018.

Para el método estadístico, se aplica el test de media Anova que determine la significatividad de la diferencia que existe entre las variables, mismas que permiten analizar la relación entre el nivel de concentración y desempeño empresarial. Para lo cual, Botero, Arbeláez y Mendoza (2007) establecen que Anova corresponde a un análisis exacto de la varianza para calcular el grado de incertidumbre en un sistema de medición; además, estadísticamente se analizan los factores que intervienen para su respectivo análisis.

Posteriormente, para la medición de su desempeño financiero de las empresas pertenecientes al sector textil, se establecieron las medias y medianas de los diferentes indicadores financieros con el objetivo de analizar el comportamiento de cada uno y su incidencia en el periodo 2014 – 2018.

3.1. Análisis de nivel de concentración

Durante el proceso de análisis metodológico, se determina en primera instancia acorde a la teoría de Silva, Majluf y Paredes (2016), el nivel de concentración en las empresas que forman parte del sector textil, valores determinados acorde a la aportación de capital de sus socios del 2014 al 2018.

En consideración al nivel de concentración de propiedad en las empresas del sector textil, se estiman tres niveles de concentración a nivel nacional en base al porcentaje de aportación de capital de sus socios (alto, medio y bajo), cuya información ha sido obtenida por parte de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros durante los años 2014 – 2018, como se lo puede observar en el siguiente gráfico.

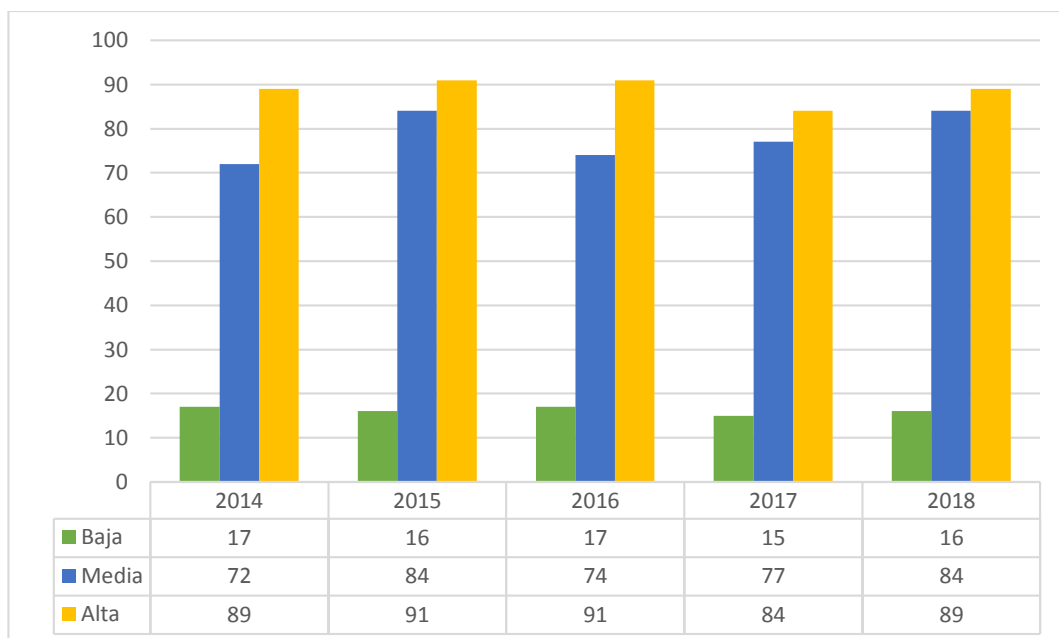


Gráfico 14. Nivel de concentración de propiedad empresas del sector textil, periodo 2014 – 2018

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2018)

Como se puede apreciar en el gráfico 14, existe un número significativo en empresas con concentración de propiedad alta sobre el 76% de participación de capital, con un mínimo incremento durante los años 2015 y 2016; entre tanto, existen sociedades con concentración media en un 76% de participación de capital con un leve incremento en los años 2015 hasta el 2018; y, finalmente un número mínimo de empresas con bajo nivel concentración de propiedad con un 21% de participación de capital, mismas que se han mantenido durante 5 años. Estimando de esta manera que las empresas con alto nivel de concentración lideran el sector textil en el Ecuador desde el año 2014 hasta el 2018.

En Ecuador, el sector societario de la industria textil, se encuentra segmentado (grandes, medianas, pequeñas y microempresas), por lo cual es importante recalcar el número de empresas que pertenecen a esta segmentación durante el periodo 2014 – 2018, que son aquellas que únicamente tienen un alto nivel de concentración.

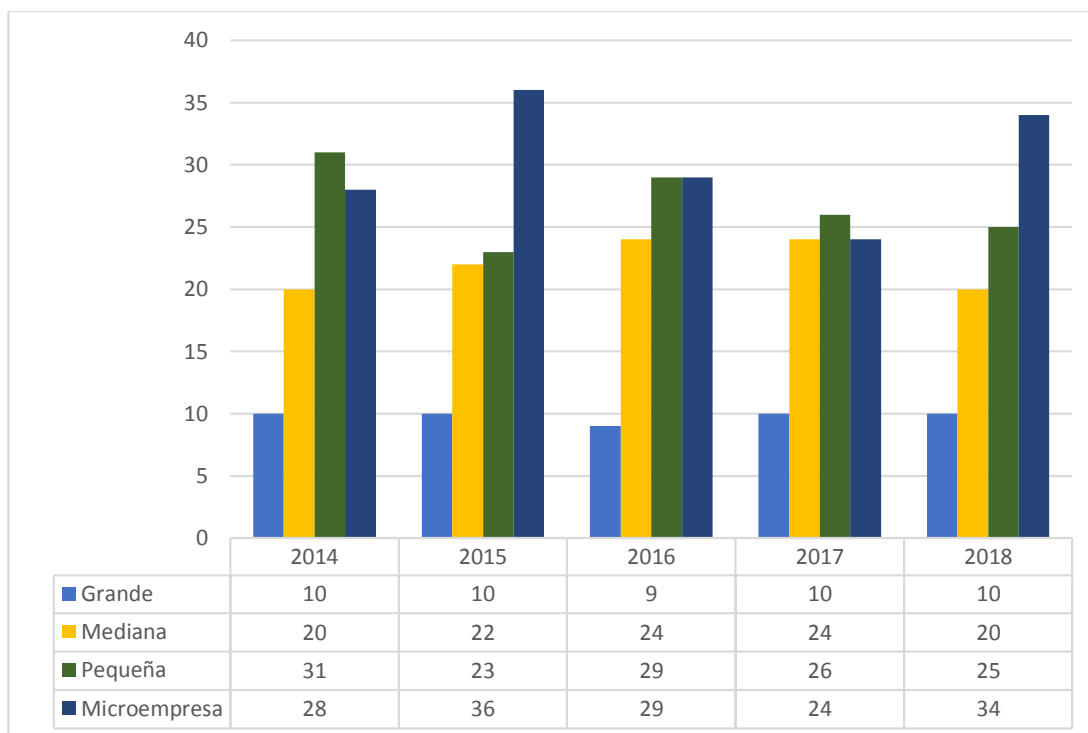


Gráfico 15. Empresas por nivel de actividad con concentración de propiedad alta, periodo 2014-2018

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2018)

El gráfico 15, expresa que de aquellas empresas que mantienen una concentración alta, las microempresas son aquellas que han tenido una evolución con un incremento del al 23% en el 2018 por lo cual se evidencia un alto grado de concentración de este tamaño en la industria textil, a diferencia de las pequeñas empresas que han disminuido en un promedio del 4% al 2018; no obstante, entre las grandes y medianas empresas con concentración alta, se han mantenido durante los años 2014 – 2018.

Luego de realizar la segmentación de empresas concentradas por nivel de actividad, es imprescindible realizar el mismo análisis, pero para aquellas empresas que mantienen una concentración media durante el periodo de análisis.

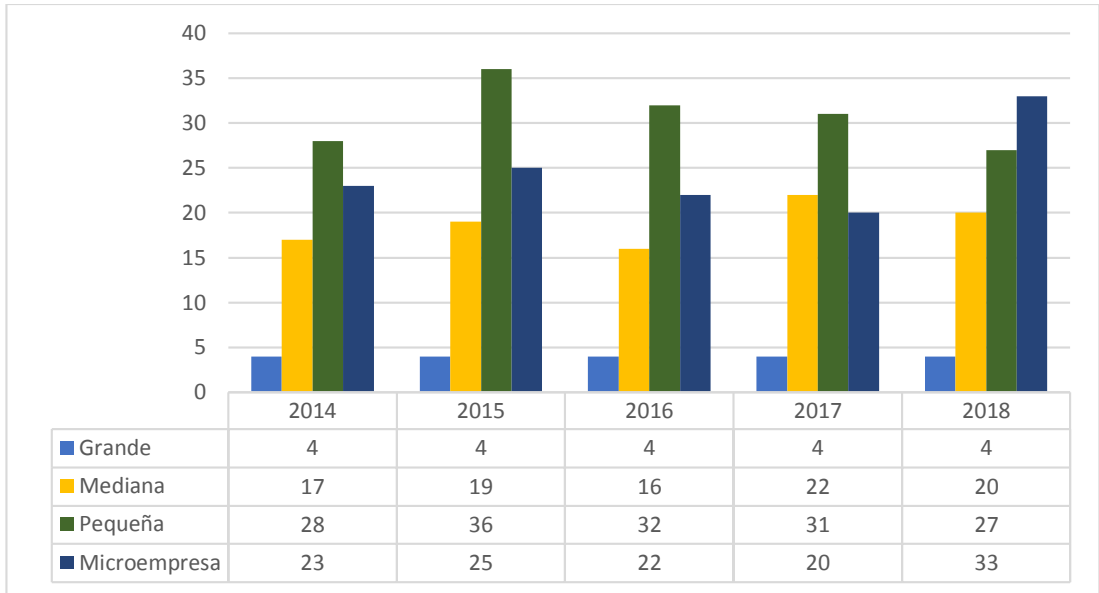


Gráfico 16. Empresas por nivel de actividad con concentración de propiedad media, periodo 2014-2018

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2018)

El gráfico 16, denota que, en el nivel de concentración media, las microempresas han tenido una evolución del 27% en el 2018, indicando de esta manera un incremento diferenciador de otras sociedades en la que su sector societario se han mantenido durante los años 2014 – 2018; no obstante, las pequeñas empresas denotan una disminución de 8% en empresas de este sector al 2018.

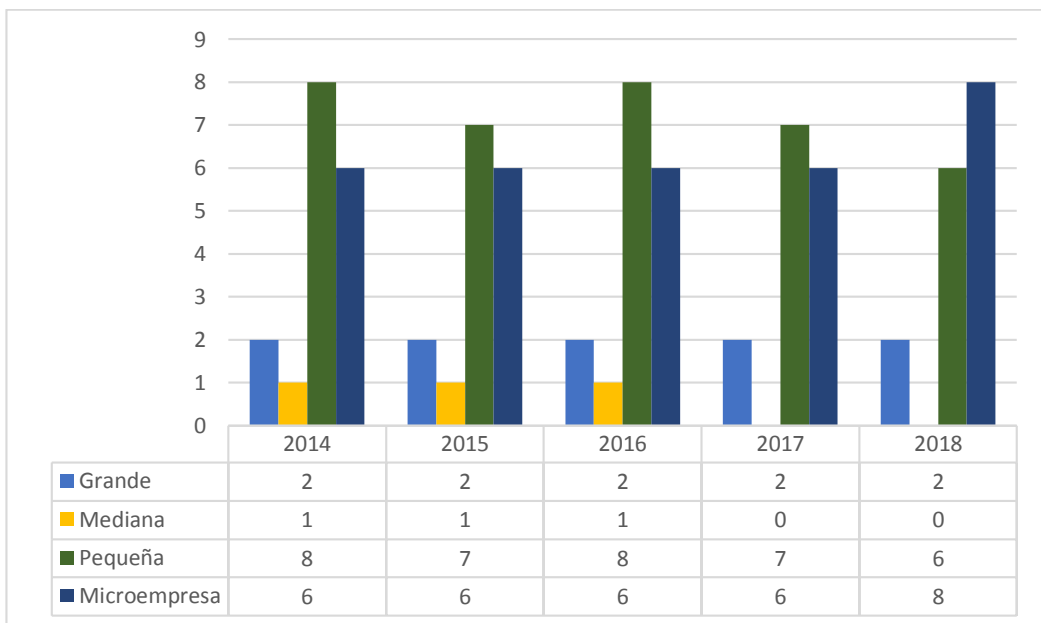


Gráfico 17. Empresas por nivel de actividad con concentración de propiedad baja, periodo 2014-2018

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2018)

El gráfico 17, denota que en el nivel de concentración baja no se observa variaciones de incrementos empresariales en las grandes empresas; entre tanto, en las medianas empresas no demuestran actividad al 2018; en cuanto a las pequeñas empresas, estas han disminuido en un 25%, frente a las microempresas que tienen un incremento del 25% al 2018, lo que indica que estas sociedades tienen participación significativa dentro del sector textil en el Ecuador.

En consideración a las principales provincias que lideran el número de empresas con alto nivel de concentración, se resalta que el sector textil, ha tomado una importante participación en las provincias de la costa y sierra, como se lo puede apreciar en el siguiente gráfico.

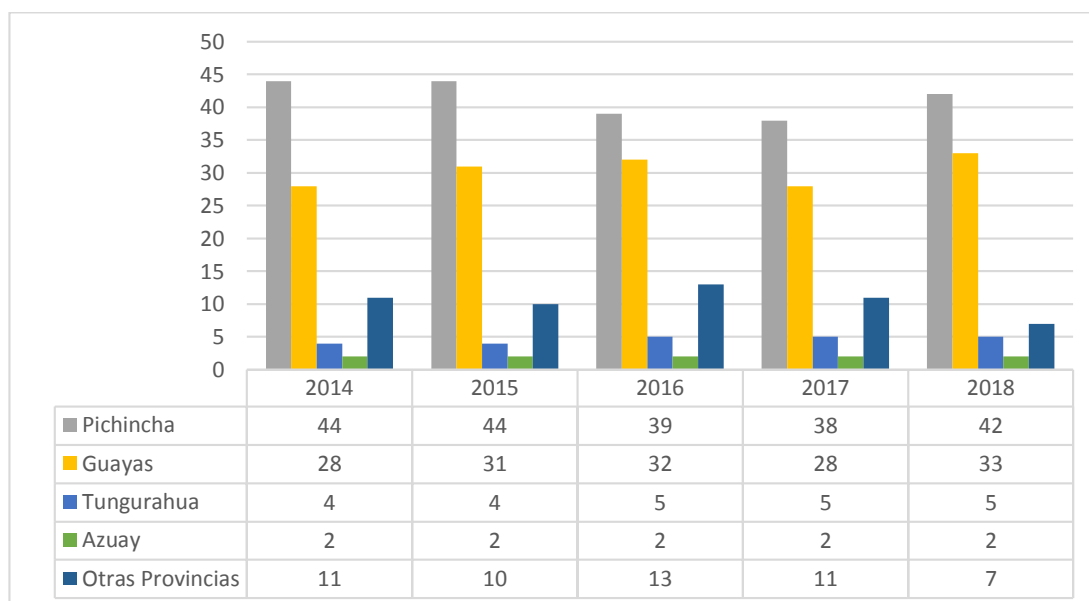


Gráfico 18. Empresas con nivel de concentración de propiedad alta por provincias, periodo 2014 – 2018

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2018)

Como se puede apreciar en el gráfico 18, las provincias del Ecuador que tienen mayor número de empresas con alta concentración de propiedad pertenecientes al sector textil, en la cual las provincias Pichincha cuenta con 44 empresas, seguido de la provincia del Guayas con 28 en el año 2014; recalando que al 2018 la provincia de Pichincha terminó con 42 empresas y la provincia del guayas incrementó a 33 sociedades; no obstante, las provincias de Tungurahua y Azuay tienen un porcentaje mínimo de empresas concentradas con un 5% y 2% respectivamente, además un total del 9% corresponden a otras provincias del país.

Acorde al análisis metodológico descriptivo, explicativo y comparativo realizado en las empresas concentradas pertenecientes al sector textil del Ecuador durante el periodo 2014 – 2018, se puntualiza que la región sierra es aquella que más compañías existen con alto nivel de concentración; además, existe un alto nivel de concentración en las pequeñas y microempresas, considerando también que las provincias que tienen mayor número de empresas con concentración de propiedad alta son Pichincha y Guayas, seguidas de provincias como Tungurahua, Azuay respectivamente.

3.2. Comportamiento financiero en relación al nivel de concentración

Para conocer el efecto que tiene el nivel de concentración de propiedad, determinado a través de los tres criterios mencionados anteriormente, en función a la salud financiera de las empresas del sector textil, en los periodos 2014 – 2018, se realiza el cálculo de indicadores de liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad. Mediante la aplicación del test de media Anova, se determina la significancia en base al rendimiento financiero de las sociedades con su respectivo nivel de concentración de acuerdo a los resultados obtenidos.

Para dar paso al rendimiento financiero con concentración alta, media y baja del sector textil, se procede realizar el análisis de capacidad de pago a corto plazo, como se aprecia en el siguiente gráfico.

Para su normal funcionamiento y cumplimiento de sus obligaciones de corto plazo, las empresas necesitan liquidez suficiente, no excesiva. La liquidez promedio del sector se analiza a partir de la siguiente información.

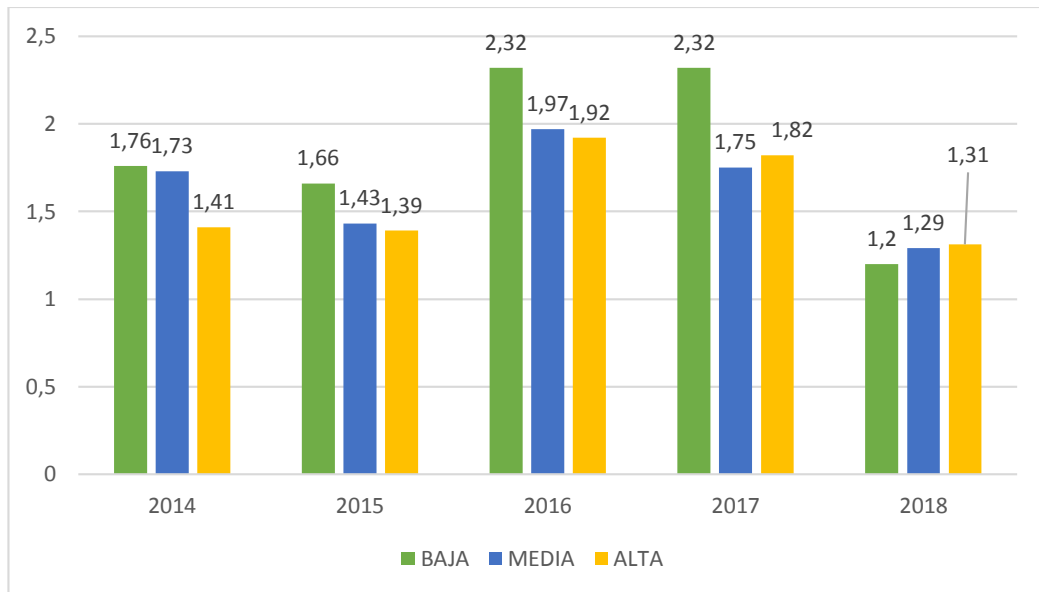


Gráfico 19. Líquidez corriente de las empresas acuerdo a su nivel de concentración de propiedad, periodo 2014 – 2018

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2018)

El gráfico 19, refleja que todas las empresas del sector, independiente de su nivel de concentración tienen capacidad de pago en el corto plazo para todos los periodos analizados. Sin embargo, las empresas con baja concentración, son aquellas que mantienen un mayor nivel de liquidez hasta el 2017, evidenciando una disminución únicamente para el periodo 2018. Seguidamente, las firmas con concentración media son las que presentan en segundo lugar una mayor cantidad de recursos líquidos superiores a sus pasivos corrientes en los periodos 2014, 2015 y 2016.

De la misma manera se procede a analizar la prueba ácida de las empresas con nivel de concentración alta, media y baja pertenecientes al mencionado sector.

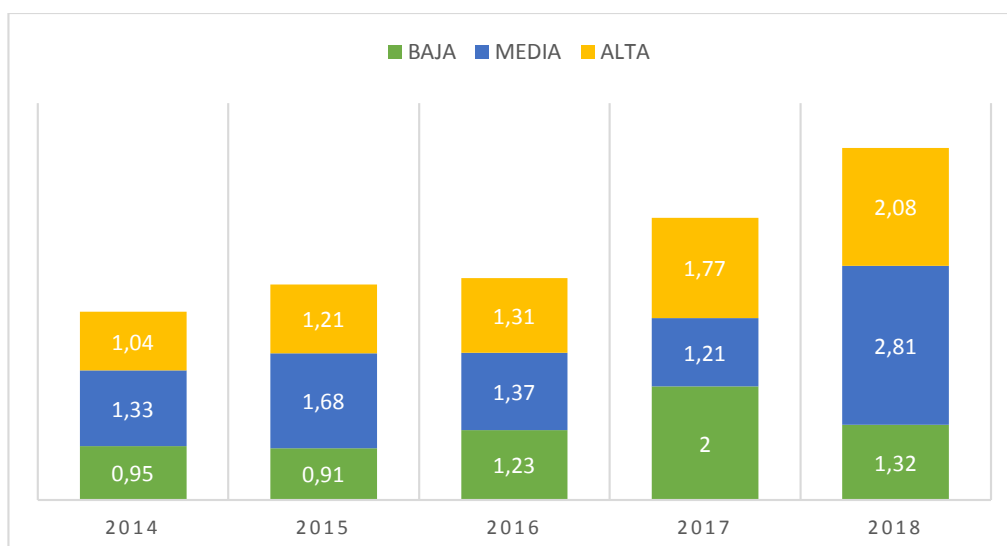


Gráfico 20. Prueba ácida de las empresas de acuerdo a su nivel de concentración de propiedad, periodo 2014 – 2018

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2018)

El gráfico 20, denota que las empresas con concentración baja durante los años 2014 y 2015 no contaban con liquidez suficiente debido a su promedio valorativo de 0.95 y 0.91 respectivamente para el cumplimiento de sus obligaciones, estimando una recuperación a partir del año 2016; no obstante, las empresas con concentración media y alta denotan que tienen capacidad de afrontar sus obligaciones, sin depender de la ventas de sus inventarios, estimando un mayor nivel de prueba ácida en el año 2018 con 2.81 y 2.08 en comparación al año 2014.

Es necesario aplicar el respectivo análisis del capital de trabajo en las empresas pertenecientes al sector textil, para lo cual se evidencia que las empresas con bajo nivel de concentración tienen un significativo incremento en su capital de trabajo a partir del año 2014, en la cual se presenta un mayor nivel de liquidez; así mismo, las empresas con concentración media registran un leve incremento de capital para el año 2018, a pesar de la disminución del mismo en los años 2016 y 2017.

Tabla 4. Capital de trabajo en empresas con concentración de propiedad, periodo 2014 - 2018

CONCENTRACION	2014 **	2015	2016 ***	2017 ***	2018 ***
BAJA	1'219.801,03	1'360.106,12	1'533.731,05	2'005.863,99	4'323.941,26
MEDIA	532.933,06	647.656,91	402.714,48	443.049,37	1'489.584,56
ALTA	424.362,2	503.360,32	436.009,31	581.515,62	1'388.887,06

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2018)

*** Estadísticamente significativo para Anova

** Estadísticamente significativo al 0,05 para Anova

En la tabla 4 se refleja el respectivo análisis de capital de trabajo en las empresas pertenecientes al sector textil, para lo cual se evidencia que las empresas con bajo nivel de concentración tienen un significativo incremento en su capital de trabajo a partir del año 2014, en la cual se presenta un mayor nivel de liquidez; así mismo, las empresas con concentración media registran un leve incremento de capital para el año 2018, a pesar de la disminución del mismo en los años 2016 y 2017.

Tabla 5. Indicadores de actividad de las empresas de acuerdo a su nivel de concentración de propiedad, periodo 2014 - 2018

NIVEL DE CONCENTRACIÓN	PERIODO INVENTARIO ***	PERIODO DE COBRO	CICLO OPERATIVO *	PERIODO DE PAGO	CICLO DE EFECTIVO ***
BAJA	133	79	212	114	98
MEDIA	74	69	143	103	40
ALTA	76	76	152	118	34

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2018)

*** Estadísticamente significativo para Anova

* Estadísticamente significativo 0.01 para Anova

La tabla 5, refleja que aquellas empresas de baja concentración, son las que tienen el ciclo de operación más largo; por lo tanto, la inversión de estas compañías en cuentas por cobrar e inventario es mayor; es decir, las empresas tardan 212 días en recuperar su efectivo, lo cual indica que son menos eficientes debido a que esta necesidad de

efectivo tendrá que ser solventada con otra fuente de financiamiento ya que tienen un periodo de pago de 114 días. En cuanto a las empresas con concentración alta, estas presentan un ciclo operativo de 152 días, con un periodo de inventarios y de cobro menor al resto de niveles de concentración, lo que indica que estas sociedades logran recuperar su inversión realizada en un plazo menor; sin embargo, su periodo de pago estimado alcanza los 118 días.

En consideración al nivel de endeudamiento, es importante determinar el porcentaje de deuda que tienen las empresas concentradas para lo cual se realiza el respectivo análisis sobre los tres criterios de concentración, como se puede apreciar en el gráfico.

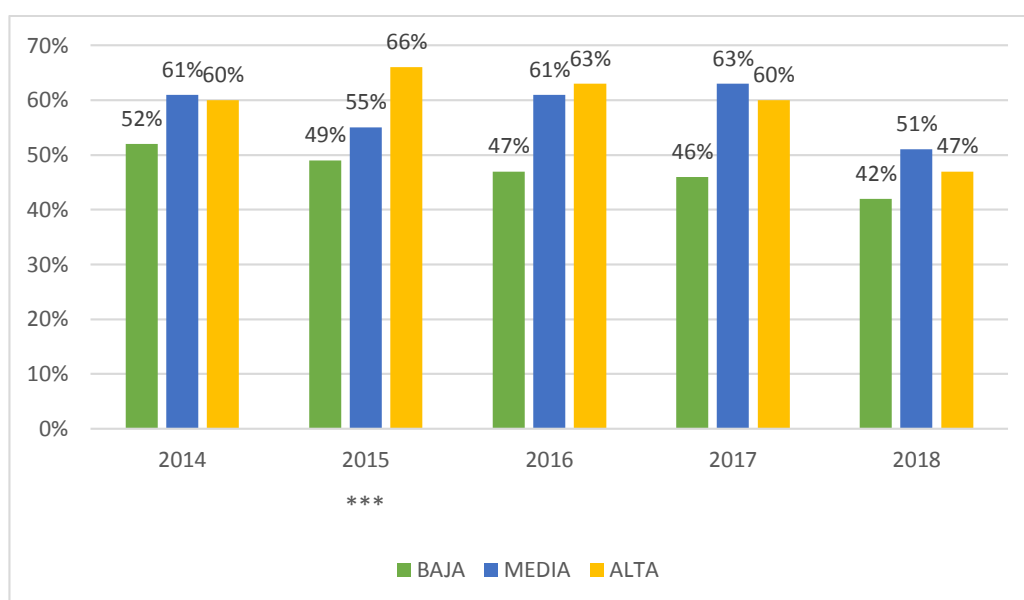


Gráfico 21. Endeudamiento empresas de acuerdo a su nivel de concentración, periodo 2014 – 2018

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2018)

***Estadísticamente significativo 0,04 para Anova

En el gráfico 21 se visualiza que las empresas textiles con concentración media y alta tienen un nivel de endeudamiento que sobrepasa el 50% durante el año 2014 y este se ha ido incrementando notoriamente hasta el año 2017 y disminuye para el año 2018 respectivamente; no obstante, el nivel de activos que se encuentra financiado con deuda en las empresas con bajo nivel de concentración tiene un porcentaje promedio al 52% en el 2014, disminuyendo notoriamente hasta el 2018, estimando de esta manera que las empresas con bajo nivel de concentración presentan un endeudamiento menor que las empresas con concentración alta y media; Baena (2010) señala que el nivel de endeudamiento en una empresa refleja el riesgo que tienen en la generación

de fondos requeridos para el cumplimiento de sus obligaciones a la fecha de su vencimiento.

En consideración al análisis de la salud financiera de las empresas concentradas pertenecientes al sector textil en el Ecuador, el grado de apalancamiento se presenta en base al sistema de endeudamiento que mantienen las compañías para determinar de esta manera su comportamiento en base al capital de inversión con el porcentaje de endeudamiento que mantienen.

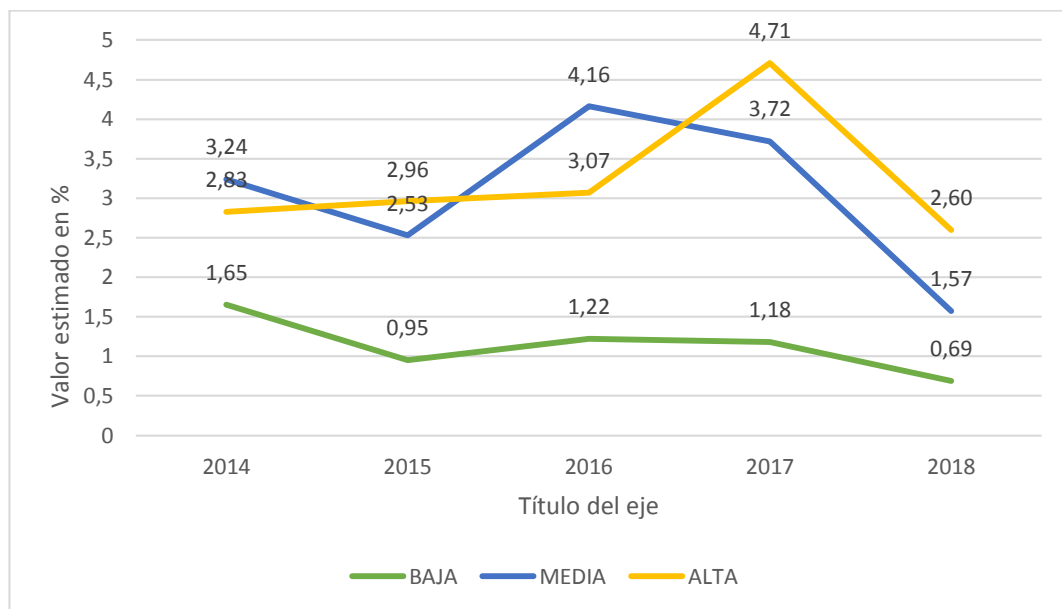


Gráfico 22. Apalancamiento en empresas de acuerdo a su nivel de concentración, periodo 2014 – 2018

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2018)

Como se puede ver en el gráfico 22, las empresas con concentración baja el año 2014 reflejan un apalancamiento del 1.65% a diferencia del 2018 en la cual expresa un 0.69% lo que indica que tienen un margen de financiamiento en sus operaciones financieras; en tanto, las empresas con alta y media concentración denotan un índice elevado de apalancamiento en el año 2014, el cual se ha mantenido durante los años 2015 al 2018 en un promedio del 2.60% y 1.57% respectivamente, lo que indica que estas organizaciones tienen un alto índice de endeudamiento para el financiamiento de sus operaciones y una menor participación por parte de sus socios.

Tabla 6. Concentración de deuda a corto y largo plazo por nivel de concentración, periodo 2014 - 2018

PERIODOS	BAJA		MEDIA		ALTA	
	Concent. L/ p	Concent. C/P	Concent. L/ p	Concent. C/P	Concent. L/ p	Concent. C/P
2014	43%	9%	49%	12%	50%	10%
2015	40%	9%	45%	10%	55%	11%
2016	36%	11%	52%	9%	55%	8%
2017	33%	13%	56%	7%	53%	7%
2018	30%	12%	43%	8%	43%	4%

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2018)

La tabla 6 refleja el grado de concentración de deuda a corto y largo plazo en las empresas. De esta forma, aquellas empresas con baja concentración han tenido una disminución del 12.9% de riesgo en su deuda a largo plazo en el 2018, en comparación a las empresas con concentración media y alta en la cual ha tenido variaciones en su concentración de deuda a largo plazo durante el periodo 2014 – 2018. En consideración a la concentración de deuda corto plazo, las empresas con alta y media concentración tienen una disminución del 6% y 8% respectivamente al 2018, lo que indica que mantienen un constante cumplimiento sobre sus obligaciones a diferencia de las empresas con concentración baja en la cual se incrementa en un 3% al 2018, lo que indica que estas organizaciones podrían presentar un riesgo si a futuro no tienen la capacidad de cancelar sus obligaciones.

El rendimiento es principalmente la rentabilidad obtenida por una empresa a través de la inversión realizada; es decir, en función de los recursos utilizados, es por esta razón importante realizar el análisis de los principales indicadores de rendimiento del sector textil.

Tabla 7. Margen de utilidad de empresas de acuerdo a su nivel de concentración, periodo 2014 – 2018

Rentabilidad	Baja	Media	Alta
Margen de utilidad bruta*	30%	32%	37%
Margen de utilidad operativa	5%	7%	4%
Margen de utilidad neta	4%	3%	3%

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2018)

* Estadísticamente significativo al 0.01 para Anova

La tabla 7 refleja el margen de utilidad que tienen las empresas concentradas del sector textil en el periodo 2014 – 2018, estimando que las empresas con alta concentración presentan un margen de utilidad bruta del 37%, lo que indica que ha tenido un mejor rendimiento en sus ventas frente a las empresas con baja y media concentración que tienen el 30% y 32% respectivamente; no obstante, las empresas con concentración media reflejan un margen de utilidad operativa en un 7% ante las empresas con baja y alta concentración, lo cual significa que este sector societario tiene eficiencia en el control de costos y gastos; entre tanto, las empresas con baja concentración tienen un 4% de utilidad neta promedio a diferencia de las medianas y altas organizaciones que reflejan un 3% sobre el margen de utilidad neta en el periodo analizado.

Es preciso destacar que dentro del análisis ROA y ROE en las empresas concentradas del sector textil, se determinan básicamente el nivel de rentabilidad que estas empresas generan en base a la utilización de sus activos (recursos disponibles) y su fuente de financiamiento, así como también la rentabilidad que generan a sus accionistas en base a sus inversiones y por ente los riesgos que asumen en consideración a los resultados obtenidos sobre sus actividades comerciales, como se lo puede evidenciar en los siguientes gráficos.

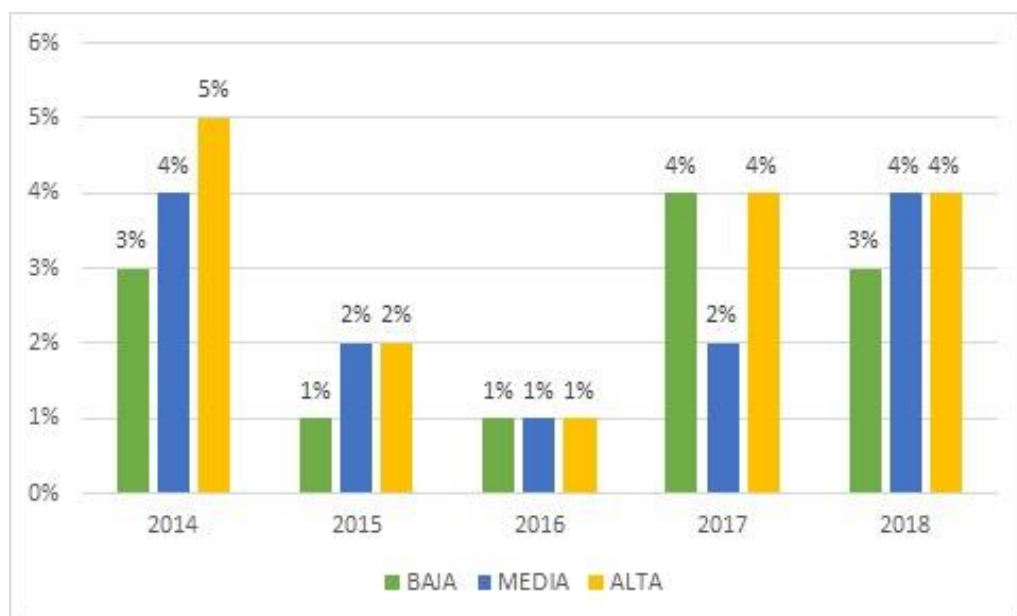


Gráfico 23. Roa empresas de acuerdo a su nivel de concentración, periodo 2014 – 2018
Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2018)

El gráfico 23 refleja que las empresas con baja y media concentración, su rentabilidad sobre la inversión realizada, presenta un promedio del 3% y 4% al 2014

respectivamente, manteniendo una variabilidad durante los años siguientes, hasta el 2018; entre tanto, en las empresas con alta concentración se visualiza una rentabilidad del 5% al 2014, mismo que ha disminuido notoriamente en los años posteriores para finalizar el 2018 en un 4%, , lo que indica que este grupo de sociedades no tienen un margen de rendimiento sobre sus inversiones pequeñas durante el periodo 2014 – 2018.

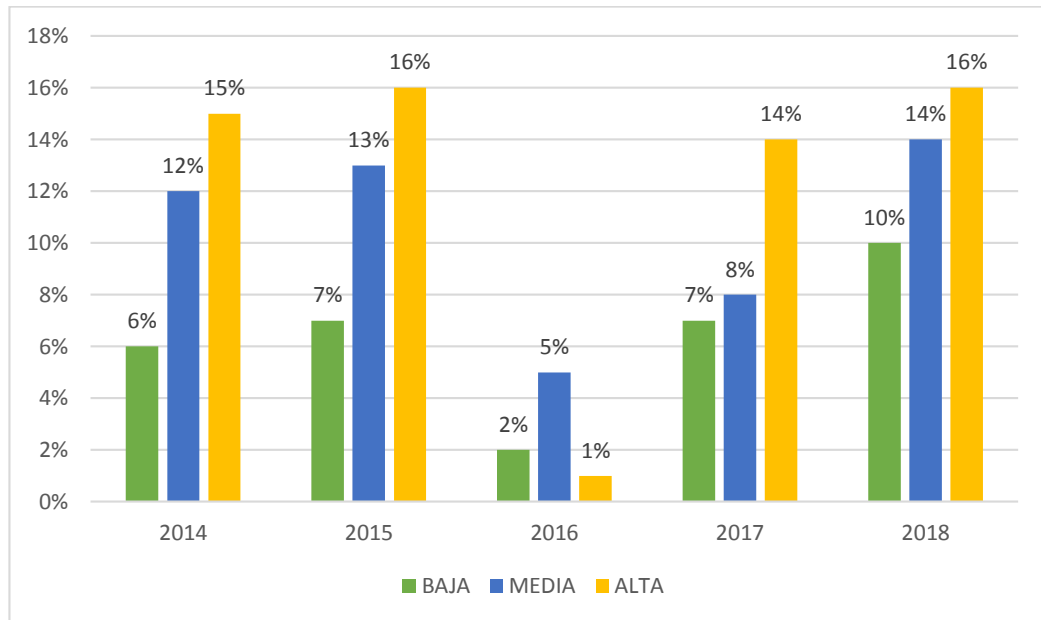


Gráfico 24. Roe empresas con concentración de propiedad, periodo 2014 – 2018
Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2018)

El gráfico 24, refleja que las empresas con baja concentración, su nivel de rentabilidad durante los años 2014 y 2015 con bajo rendimiento en el año 2016, presentando una leve recuperación al 2018, lo cual indica que no tienen una eficiencia rentable sobre sus inversiones; entre tanto, las empresas con alta y media concentración durante el periodo 2014 – 2018 presentan un promedio de rentabilidad óptima, lo que indica que en estas organizaciones han generado una rentabilidad financiera positiva y eficiente con mayores posibilidades de inversiones futuras.

Tabla 8. Análisis Dupont de empresas de acuerdo a su nivel de concentración, periodo 2014 – 2018

CONCENTRACIÓN	MARGEN DE UTILIDAD NETA	ROTACIÓN DE ACTIVOS	DUPONT
BAJA	4%	0.83	3%
MEDIA	3%	1,98	4%
ALTA	3%	1,36	4%

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2018)

Posteriormente, en la tabla 8 el análisis Dupont determina que aquellas empresas con concentración de propiedad media y alta estiman un margen de utilidad del 3% y rotación de activos 1.98 y 1.36 respectivamente por cada nivel de concentración, lo que indica que la rotación de activos es más alta que las empresas con concentración baja el cual refleja una rotación de 0.83 veces, evidenciando de esta manera que las firmas que generan un menor rendimiento total son las de baja concentración, afectada principalmente por su baja rotación de inventarios; es decir, el bajo nivel de ventas en relación a la inversión en activos realizada por las empresas.

CONCLUSIONES

La investigación realizada se desarrolló en base al estudio de concentración de propiedad en las empresas pertenecientes al sector textil en el Ecuador, mismas que tienen un aporte significativo en la economía del país; para lo cual, se obtuvo información por parte de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

En primera instancia, se determina que en la región sierra del Ecuador existe un mayor número de empresas concentradas, las cuales están localizadas principalmente en la región sierra, las provincias de Pichincha, Tungurahua y Azuay son aquellas que tienen empresas con alto nivel de concentración en la industria textil, estimando también que la región costa tiene una significativa participación en este sector sobre todo la provincia del Guayas, en la cual predominan las empresas con alta concentración.

En cuanto al desempeño financiero, los resultados de liquidez por nivel de concentración demuestran que existe solvencia a corto plazo para todos los periodos; sin embargo, se evidencia que las empresas de baja concentración son aquellas que han mantenido mayores niveles de liquidez corriente, pero que también en algunos periodos dependían de la venta de inventarios; no obstante, las empresas con alta concentración presentan menores niveles de liquidez pero que de igual forma les permite responder a sus obligaciones de corto plazo.

El nivel de endeudamiento reflejado en las empresas con bajo nivel de concentración es menor a diferencia de las empresas con concentración alta y media, estimando también que estas organizaciones aunque su deuda a largo plazo es alta, mantienen constante cumplimiento con sus obligaciones, considerando también que mantienen un promedio de endeudamiento significativo; así mismo, el margen de apalancamiento, refleja en las sociedades con concentración baja es mínimo a diferencia de las empresas con alta y media concentración, mismas que durante los últimos años han tenido un acrecentamiento en su índice de endeudamiento.

Los indicadores de actividad reflejan que las empresas con baja concentración tienen un ciclo de operaciones elevado, debido que la recuperación de su inventario tarda

más días debido que su periodo de cobro es lento a diferencia de las empresas con media y alta concentración, por lo que estas empresas necesitan recurrir a otras fuentes de financiamiento para cumplir con sus pagos; así mismo, las empresas con concentración media reflejan que tienen un periodo de inventario paralelo a su periodo de cobro; así mismo, las empresas con alta concentración de propiedad tienen un ciclo operativo constante, debido que el periodo de inventario y cobro tienen los mismos días de movimiento, demostrando que estas organizaciones tienen excelente negociaciones con sus proveedores para el cumplimiento de sus obligaciones.

El margen de utilidad de las empresas textiles, evidencia que las empresas con alta concentración tienen un mejor rendimiento financiero en sus ventas a diferencia de las empresas con concentración baja y media que reflejan eficiencia sobre el control de sus costos y gastos, por lo cual tienen un nivel de rentabilidad menor, lo que indica que no tienen eficiencia sobre sus inversiones.

Bibliografía

- Aguirre, R., Navarrete, R., & Zambrano Juan. (2017). Academia Edu. Obtenido de https://www.academia.edu/24382088/AN%C3%81LISIS_INDUSTRIAL_D_EL_MERCADO_TEXTIL_ECUATORIANA?auto=download
- AITE. (de de 2019). Recuperado el 18 de 02 de 2020, de <https://www.aite.com.ec/industria.html>
- Aldakin. (2017). ALDAKIN. Recuperado el 18 de 02 de 2020, de <http://www.aldakin.com/industria-4-0-que-es-ventajas-e-inconvenientes/>
- Asociación de Industrias Textiles del Ecuador, A. (30 de 03 de 2016). AITE. Recuperado el 29 de 03 de 2020, de [aite.com: https://www.aite.com.ec/boletines/2016/industria-textil.pdf](https://www.aite.com.ec/boletines/2016/industria-textil.pdf)
- Baena Toro, D. (2010). Análisis financiero, Enfoque y definiciones (Segunda ed.). Colombia: ECOE, Ediciones. Recuperado el 20 de 16 de 2020, de https://ivan2696.weebly.com/uploads/5/7/0/9/57097111/lectura_1_an%C3%A1lisis.pdf
- Ballesteros Cerchiaro, L. (04 de 04 de 2017). wordexpres.com. Obtenido de <https://ballesterosanalisisfinanciero.wordpress.com/2017/04/04/4-2-razon-corriente/>
- Botero Arbeláez, M., Arbeláez Sañazar, O., & Mendoza Vargas, J. (12 de 2007). Método Anova utilizado para realizar el estudio de repetibilidad y reproducibilidad dentro del control de calidad de un sistema de medición. *Scientia Et Technica*, XIII(37), 533-537. Recuperado el 15 de 07 de 2020, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84903792>
- Bravo Carpio, J., & Cuzme Ortega, K. (03 de 36 de 2012). Análisis del sector sectorial de la industria textil ecuatoriana y diseño de un modelo de planeación estratégica para la empresa MODATEX S.A. Tesis de posgrado, Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil. Recuperado el 02 de 18 de 2020, de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4831/1/UPS-GT000421.pdf>
- CAMAE. (06 de 05 de 2019). Cámara Marítima del Ecuador. Recuperado el 18 de 02 de 2020, de <http://www.camae.org/comercio/la-manufactura-mueve-el-356-de-la-produccion-del-ecuador/>
- Camino Mogro, S., & Bermudes Barrezueta, N. (22 de 06 de 2018). Las Empresas Familiares en el Ecuador: Definición y aplicación metodológica. *Revista X-pedientes económicos*, 2(3), 46-78. Recuperado el 28 de 04 de 2020, de https://www.researchgate.net/publication/326519080_Las_Empresas_Familiares_en_el_Ecuador_Definicion_y_aplicacion_metodologica
- Carrillo, D. (06 de 2010). Diagnóstico del sector textil y de la confección. Recuperado el 28 de 03 de 2020, de <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/TEXTIL.pdf>

- Castro, L. F. (29 de 11 de 2019). Rankia.com. Obtenido de <https://www.rankia.co/blog/analisis-colcap/3598483-razones-financieras-liquidez-actividad-endeudamiento>
- Cataño Ríos, C. E., & Arias Pérez, J. E. (01 de 06 de 2013). Análisis financiero integral de empresas colombianas 2009-2010: perspectivas de competitividad regional. *Revista Colombiana Entramado*, 9(1), 84-100. Recuperado el 28 de 04 de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=265428385006>
- Chaves, J. (2004). DESARROLLO TECNOLÓGICO EN LA PRIMERA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL. *Norba, Revista de Historia*, 17, 93-109. Recuperado el 18 de 02 de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1158936>
- Cid Aranda, C., Jara Bertín, M., Maquieira Villanueva, C., & San Martín Mosqueira, P. (12 de 2017). Instrumentos derivados, concentración de propiedad y valor de la firma. *Evidencia para Chile. Fondo de Cultura Económica*, 74(4), 947-974. Recuperado el 28 de 04 de 2020, de <http://www.eltrimestreeconomico.com.mx/index.php/te/article/view/611/811>
- Comex 360. (12 de 11 de 2018). Exportaciones ecuatorianas crecerán en un 18% en 2018. Ecuador. Recuperado el 18 de 04 de 2020, de <https://www.e-comex.com/exportaciones-ecuatorianas-creceran-en-14-en-2018/>
- Conexiónesan. (11 de 08 de 2015). Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2015/08/5-tecnicas-analisis-economico-financiero-empresas/>
- De la Hoz Suárez, B., Ferrer, M. A., & De la Hoz Suárez, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1). Recuperado el 28 de 04 de 2020, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008
- Del Alcázar Ponce, J. P. (15 de 05 de 2009). Evaluación Financiera Empresarial: ROE ROA (Análisis Dupont). Recuperado el 28 de 04 de 2020, de Blog de Formación Gerencial: <https://blog.formaciongerencial.com/evaluacion-financiera-empresarial-roe-roa-analisis-dupont/>
- Ekosnegocios. (6 de 02 de 2018). *Revista Economía*. Recuperado el 18 de 02 de 2020, de Ekosnegocios: <https://www.ekosnegocios.com/articulo/industria-manufacturera-el-sector-de-mayor-aporte-al-pib>
- Espinosa Méndez, C. (2009). Estructura de propiedad y desempeño de la firma: el caso chileno. *Revista Latinoamericana de Administración*(43), 41-62. Recuperado el 28 de 04 de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=71612112004>
- Fontalvo, T. J., Vergara, J. C., & de la Hoz, E. (15 de 01 de 2012). Evaluación del mejoramiento de los indicadores financieros en las empresas del sector almacenamiento y actividades conexas en Colombia por medio de análisis de

discriminante. *Prospectiva*, 10(1), 124-131. Recuperado el 28 de 04 de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2654/265424601002>

García Jiménez, O. (2014). Fórmula Du Pont y su rentabilidad, vista desde la óptica administrativa. *Inquietud empresarial*, 14(2), 89-113. Recuperado el 28 de 04 de 2020, de https://revistas.uptc.edu.co/index.php/inquietud_empresarial/article/download/3342/2971/0.

García Salgado , O., & Morales Castro, A. (2016). Desempeño Financiero de las empresas: una propuesta de clasificación por RNA. *Dimensión empresarial*, 14(2), 11-23. doi:<http://dx.doi.org/10.15665/rde.v14i2.686>

Gutierrez - Herrero Puig, J. A. (07 de 2014). *Gobierno Corporativo ¿Mito, realidad o término medio? ¿Qué ha pasado en los últimos años?* Madrid. Recuperado el 18 de 02 de 2020, de Repositorio Universidad Pontificia Comillas: <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/2727/retrieve>

Jara Baader, A. (2011). Las Juntas de Accionistas, objeto de innovación. *Revista chilena de derecho*, 38(2), 395 - 408. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-34372011000200015>

Kemp, T. (1979). *La revolución industrial en la Europa del siglo XIX (Vol. II)*. Barcelona: Fontalella, S.A. Recuperado el 18 de 02 de 2020, de www.academia.edu/download/61522802/363981933-Kemp-T-La-Revolucion-Industrial-en-La-Europa-Del-Siglo-XIX20191215-112837-xkxz9t.pdf

Lefort, F., & Wigodski, T. (2008). *Una mirada al gobierno corporativo de Chile, casos emblemáticos (Primera ed.)*. Chile, Santiago de Chile: Ediciones Universidad de Chile. Recuperado el 28 de 04 de 2020, de https://books.google.com.ec/books?id=sgD7CAAQBAJ&pg=PA21&lpg=PA21&dq=niveles+de+concentraci%C3%B3n+de+propiedad+empresas,+colombia&source=bl&ots=cYKo-n_F8F&sig=ACfU3U1pA9-Lp8s22ZPA4VzhZq4U8sW34w&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj-nrT-7bfpAhWpVN8KHf2oBawQ6AEwAXo

Ley de Compañías. (1999). Quito, Ecuador. Obtenido de <https://drive.google.com/uc?id=0B7uNrThIIZTmaElTdkZ0ejZlUjg&export=download>

Manjón Antolin, M. (1995). *Un estudio empírico de la separación de la propiedad y el control en las sociedades bursátiles españolas (1989-1995)*. Tesis doctoral, España. Recuperado el 28 de 04 de 2020, de <https://archivo.alde.es/encuentros.alde.es/anteriores/iiieea/autores/M/212.pdf>

Maquieria V, C., & Espinoza, C. (2005). Relación entre valor de la empresa diversificación y gobierno corporativo. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas Nueva Época*, 4(3), 223-251. Recuperado el 28 de 04 de 2020, de <https://www.remef.org.mx/index.php/primera/article/view/205/266>

- Mastrangelo, A. (03 de 01 de 2018). Blog Gobierno corporativo. Recuperado el 18 de 02 de 2020, de <https://alejandramastrangelo.com/20-definiciones-de-gobierno-corporativo-para-autoevaluarse-parte-1/>
- Morelos Gómez, J., Fontalvo Herrera, T. J., & de la Hoz, G. E. (15 de 01 de 2012). aNálisis dE los iNdiCadorEs fiNaNciEros EN las soCiEdadEs portuarias dE Colombia. *Entramado*, 8(1), 14-26. Recuperado el 04 de 28 de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=265424601002>
- Nava Rosillón, M. A. (2009). Análisis financiero: Una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606-628. Recuperado el 25 de 04 de 2020, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009&lng=es&tlng=es.
- OECD. (2016). Organización OECD. Recuperado el 28 de 04 de 2020, de <https://www.oecd.org/daf/ca/corporategovernanceprinciples/37191543.pdf>
- Onofre Vera, M. N. (23 de 12 de 2018). "Análisis del sector textil y su incidencia en el Producto Interno Bruto del Ecuador, período 2012-2017". Trabajo de titulación, Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Recuperado el 18 de 02 de 2020, de The J. Dulith Law Firm For Social Impact: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34387/1/ONOFRE%20VERA.pdf>
- Ortega, A., & Viegas, M. (17 de 04 de 2017). BID INVEST. Recuperado el 18 de 02 de 2020, de <https://blogs.iadb.org/bidinvest/es/cinco-claves-para-un-buen-gobierno-corporativo/>
- Osorio, E. (2006). Gestión financiera empresarial contexto y casos colombianos. Bogotá: Pontificia universidad javeriana.
- Pérez Duarte, E., Villarreal Polo, A., & Reyes, G. E. (13 de 06 de 2018). Modelo para determinar desempeño financiero de empresas proveedoras de servicios de Internet: El caso Colombia. *Espacios*, 39(42), 32-43. Recuperado el 04 de 28 de 2020, de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n42/a18v39n42p32.pdf>
- Portos, I. (2008). La industria textil en México y Brasil. México.
- PROFIMA. (21 de 08 de 2018). PROFIMA. Obtenido de Blog de finanzas y economía: <https://www.profima.co/blog/finanzas-corporativas/51-analisis-financiero-de-una-empresa-indicadores-de-rentabilidad>
- Puerta Guardo, F., Vergara Arrieta, J., & Huertas Cardozo, N. (06 de 2018). Análisis financiero: enfoques en su evolución. *Criterio Libre*, 16(28), 85-104. Recuperado el 25 de 04 de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6676021>
- Raffino, M. (26 de 02 de 2020). Obtenido de <https://concepto.de/manufactura/>.
- Restrepo Londoño, A. L., & Sepúlveda Rivillas, C. I. (2016). Caracterización financiera de las empresas generadoras de energía colombianas (2005–2012).

Falcutad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, 14(2), 63-84. Recuperado el 28 de 04 de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90947653005>

Revista internacional Tesselar. (07 de 05 de 2019). Obtenido de <https://www.tesselar.mx/manufactura-discreta-vs-manufactura-por-procesos/>

Salazar Soledispa, V. B. (12 de 07 de 2018). La gobernanza corporativa en las empresas familiares. *Espacios*, 39(47), 18-21. Recuperado el 18 de 02 de 2020, de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n47/a18v39n47p18.pdf>

Saldaña Maldonado, C. X., & Guamán, G. A. (2019). Análisis financiero basado en la técnica fuzzy logic, como instrumento para la toma de decisiones en la empresa italimentos Cia. Ltda. *Economía y política*, XV(30). doi:<https://doi.org/10.25097/rep.n30.2019.04>

San Martín, R. J. (05 de 12 de 2017). Estructura de propiedad y su efecto en la política de dividendos en el contexto mexicano. *Science Direct*, 62(4), 1183-1198. doi:<https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.12.005>

Sánchez, I., & Campos, E. (2010). Industria manufacturera y crecimiento económico en la frontera norte de México. *Región y Sociedad*, 22(49), 45-89. Recuperado el 18 de 02 de 2020, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-39252010000300003&lng=es&tlng=es.

Saona Hoffmann, P. (27 de 10 de 2014). Internal corporate governance mechanisms as drivers of firm value: panel data evidence for Chilean firms. *Rev Manag Sci*, 575-604. <https://doi:10.1007/s11846-013-0115-3>

Silva, F., Majluf, N., & Paredes, R. (01 de 2006). Ownership structure and performance: Empirical evidence from Chilean firms. *Corporate Ownership & Control*, 3(4), 175-183. <https://doi:10.22495/cocv3i4c1p3>

Suárez Tamayo, S., & Molina Esquivel, E. (2014). El desarrollo industrial y su impacto en el medio ambiente. *Revista Cubana de Higiene y Epidemiología*, 52(3), 357-363. doi:

Steinwascher Sacio , W. H. (16 de 11 de 2008). PROPIEDAD, GOBIERNO CORPORATIVO Y LAS ESTRATEGIAS DE DIVERSIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS MEXICANAS: UN ESTUDIO EXPLORATORIO. *Memorias de Encuentro de Investigación Multidisciplinaria*. Recuperado el 28 de 04 de 2020, de https://www.researchgate.net/publication/23543391_Propiedad_gobierno_corporativo_y_las_estrategias_de_diversificacion_de_las_empresas_mexicanas_Un_estudio_exploratorio

Superintendencia de compañías , V. (2018). Superintendencia de compañías, valores y seguros. Obtenido de https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portalInformacion/sector_societario.zu

- Tesselar. (07 de 05 de 2019). Manufactura discreta Vs Manufactura por procesos. Obtenido de Mercadotecnia Tesselar: <https://www.tesselar.mx/manufactura-discreta-vs-manufactura-por-procesos/>
- Torres Pérez, R. (02 de 2013). evolución de la producción industrial mundial y desafíos para cuba. *Economía y Desarrollo*, 152(2), 7-22. Recuperado el 18 de 02 de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541208001.pdf>
- Uriarte, J. M. (06 de 03 de 2020). "Segunda Revolución Industrial". *Características*. Recuperado el 18 de 02 de 2020, de <https://www.caracteristicas.co/segunda-revolucion-industrial/>
- Watkins Fassler, K., & Flores Vargas, D. R. (21 de 01 de 2016). Determinantes de la concentración de la propiedad empresarial en México. *Contaduría y Administración*, 61(2), 224-242. doi:<https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.05.015>
- Ynzunza, C., Izar , J., Bocarando, J., Aguilar, F., & Larios , M. (2017). El Entorno de la industria 4.0 Implicaciones y perspectivas futuras. *ConCiencia Tecnológica*, 33-45. Recuperado el 18 de 02 de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6405835>

Anexos

Anexo 1. Ficha Estado del Arte

Revista Científica	Scientia Et Technica
Título del Paper	Método Anova utilizado para realizar el estudio de repetibilidad y reproducibilidad dentro del control de calidad de un sistema de medición
Autores	Botero Arbeláez, Marcela; Arbeláez Salazar, Osiel; Mendoza Vargas, Jairo A.
Año	2007
Modelos utilizados	ANOVA
Variables utilizadas	
<u>Entrada:</u> <ul style="list-style-type: none"> Estudio de repetibilidad y reproducibilidad <u>Salida:</u> <ul style="list-style-type: none"> Medición de control y calidad en sistemas de medición 	
Datos de la aplicación: Sector, Empresas, País	Universidad de Pereira, Colombia
<p>Resultados</p> <p>Al interpretar los resultados obtenidos utilizando los criterios de aceptación, se observa que el porcentaje de la relación entre la repetibilidad y la reproducibilidad es mayor al 30%, ($r & R > 30\%$) esto significa que el sistema de medición no es aceptable para este proceso y que deben buscarse alternativas dentro del mismo para mejorarlo.</p> <p>Conclusiones</p> <p>En cualquier tipo de proceso un estudio de repetibilidad y reproducibilidad sirve para calcular su variabilidad y detectar cuando éste se encuentra funcionando en condiciones anormales, de esta manera, se pueden buscar estrategias correctivas que le permitan al proceso volver a trabajar en condiciones normales.</p> <p>El método Anova es el método más exacto cuando se quiere calcular la variabilidad de un proceso puesto que éste es el único método que tiene en cuenta la variabilidad que se presenta por la interacción entre los operadores y las partes.</p> <p>Cuando la reproducibilidad es mucho mayor a la repetibilidad, esto indica que es necesario entrenar al operador tanto en el manejo del instrumento como en la toma de los datos. Cuando la repetibilidad es mucho mayor a la reproducibilidad esto significa que el instrumento requiere de mantenimiento o que no es el adecuado para realizar dicha medición</p>	

Revista Científica	X – pedientes Económicos
Título del Paper	Las Empresas Familiares en el Ecuador: Definición y aplicación metodológica
Autores	Camino Mogro Segundo, Bermúdez Barrezueta Nathalia
Año	2018
Variables utilizadas	
<u>Entrada:</u> <ul style="list-style-type: none"> Diferenciar a las empresas según su estructura de propiedad <u>Salida:</u> <ul style="list-style-type: none"> Determinación del grado de poder que posee la familia sobre la empresa. 	
Datos de la aplicación: Sector, Empresas, País	Empresas familiares y no familiares del Ecuador
Tamaño de la muestra	68.536 compañías
Resultados/Conclusiones:	
<p>Resultados</p> <p>A medida que las compañías decrecen en tamaño, el poder de decisión bajo tiene una mayor participación, demostrando que a pesar de que se podría pensar que una microempresa posee en su mayoría una estructura accionaria más cerrada (2 a 3 accionistas), los dueños en muchas ocasiones no son familiares pero la empresa se cataloga como familiar por contener a uno de los accionistas como parte de la administración o inclusive a algún familiar del accionista mayoritario participando en la dirección de la compañía. Por otra parte, el 69.3% de las EF grandes mantienen un indicador de poder de decisión alto, y de este segmento, el 56% son empresas con un total control familiar.</p> <p>Conclusiones</p> <p>Las empresas familiares son una pieza importante en el desempeño económico del Ecuador, ya que representan una gran cantidad de compañías; dado esto, nuestros resultados pueden servir para los hacedores de políticas públicas particularmente en el sector de mercado de valores, ya que el conocer qué empresas son familiares y adicionalmente el nivel de poder de decisión de la familia dentro de una EF permite plantear incentivos y (des)regular de forma focalizada hacia este segmento dado la particularidad de sus problemas, estructura y comportamiento. Además, es importante analizar en futuros estudios temas relacionados a la evolución de las empresas familiares en el tiempo, a través de estudios longitudinales que permitan encontrar relaciones causales para determinar los posibles problemas que afectan al desempeño de las empresas familiares en el Ecuador, así como temas relacionados al manejo intergeneracional de las firmas y su importancia en cuanto a la toma de decisiones tanto a largo como a corto plazo.</p>	

Revista Científica	Entramado
Título del Paper	Análisis financiero integral de empresas colombianas 2009-2010: perspectivas de competitividad regional
Autores	Castaño Ríos Carlos Eduardo, Arias Pérez José Enrique
Año	2013
Variables utilizadas	
<u>Entrada:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de desempeño financiero <u>Salida:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Competitividad de conjuntos de empresa pertenecientes a un determinado sector económico o región 	
Datos de la aplicación: Sector, Empresas, País	Empresas colombianas, pertenecientes a las cinco regiones del país: Andina, Caribe, Pacífica, Amazonia y Orinoquia
Tamaño de la muestra	23.187 empresas
Resultados/Conclusiones	
<p>Resultados</p> <p>Los resultados indican que la región Andina tiene salud financiera, en cambio, el Caribe tiene problemas de liquidez, la Orinoquia y la Amazonia de endeudamiento, y el Pacífico de rentabilidad. Además, son notorias las disparidades en materia de presión tributaria, facilidad para la financiación de largo plazo, y pérdida de participación patrimonial.</p> <p>Conclusiones</p> <p>La región Andina proporciona las mejores condiciones financieras para el desarrollo de los negocios, además, las particularidades de los problemas financieros de cada región, notoriamente disímiles entre sí, demandan el diseño e implementación de políticas de competitividad específicas, de orden regional.</p>	

Revista Científica	Norba. Revista de Historia
Título del Paper	Desarrollo tecnológico en la primera revolución industrial
Autores	Chaves Palacios Julian
Año	2004
Variables utilizadas	
<u>Entrada:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Cambios tecnológicos <u>Salida:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Revolución industrial 	
Datos de la aplicación: Sector, Empresas, País	Historia de la revolución industrial
Resultados/Conclusiones	
<p>Resultados El imparable avance que registró la industrialización permitió hacer frente a problemas mecánicos ya veteranos, por lo cual la revolución industrial se vino haciendo de forma manual, con el empleo de la lima y cincel.</p> <p>Conclusiones La revolución industrial no cabe entenderla como un cambio súbito y radical, sino más bien como un proceso que se fue consolidando con el transcurso de los años y tuvo en Inglaterra su referencia principal. Ese tiempo largo en su afirmación no oscureció sus consecuencias.</p>	

Revista Científica	Revista de ciencias Sociales
Título del Paper	Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo
Autores	De la Hoz Suárez Betty, Ferrer María Alejandra, De la Hoz Suárez Aminta
Año	2008
Variables utilizadas	
<u>Entrada:</u>	
<ul style="list-style-type: none"> • Decisiones financieras dentro de las empresas 	
<u>Salida:</u>	
<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de control de gestión 	
Datos de la aplicación: Sector, Empresas, País	Hoteles de categoría media Maracaibo, Venezuela
Tamaño de la muestra	5
Resultados/Conclusiones	
<p>Resultados</p> <p>La información empírica demostró que las empresas objeto de estudio fueron incrementando moderadamente su rentabilidad durante tres períodos económicos (2001-2003)</p> <p>Con respecto a la rentabilidad económica, la mayoría de los hoteles pasaron de una rentabilidad que oscila entre el 1% y 10% en el año 2001, a una rentabilidad económica de entre el 11% y el 20% en el año 2002 y 2003; producto de las buenas decisiones tomadas en cuanto a la formulación e implementación de estrategias financieras, y a su vez, gracias al control de gestión basado en indicadores.</p> <p>Conclusiones</p> <p>En cualquier tipo de empresa es sumamente importante contar con información clara y oportuna que facilite los procesos de identificación y selección de acciones adecuadas, para la solución de problemas de diferente índole y, muy particularmente, financieros. Puesto que tomar decisiones implica elegir, de entre un conjunto de opciones, la más adecuada, la información se constituye en el recurso clave que garantiza la calidad de las decisiones.</p> <p>Tomar decisiones se convierte en todo un proceso que inicia con la identificación del problema y de alternativas de solución. ¿En qué radica entonces la importancia de contar con información? Pues bien, las empresas aprenden de sus errores o problemas pasados y eligen las acciones usuales o más comunes que les ayudarán en la solución de problemas nuevos. Esto conlleva al proceso de evaluación de alternativas de solución para la dificultad actual que atraviesa la empresa. Después de evaluar las</p>	

opciones, se elige la que mejor satisfaga los requerimientos de la empresa, y, cuando por fin se encuentra, el paso final es implantarla.

Se recalca entonces, la importancia de contar con un flujo de información que permita identificar claramente los problemas de diferente índole presentados en las empresas, pero en especial los relacionados con el área de finanzas. La experiencia indica que comúnmente se recurre a indicadores financieros para obtener tal información, tanto, que han sido considerados como importantes herramientas de análisis y, además, como pilares fundamentales de apoyo a la toma de decisiones estratégicas empresariales.

Revista Científica	Academia. Revista latinoamericana de administración
Título del Paper	Estructura de propiedad y desempeño de la firma: el caso chileno
Autores	Espinoza Méndez Christian
Año	2009
Modelos utilizados	QTOBIN, APALANC y AFJ/PN
Variables utilizadas	
<u>Entrada:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura de propiedad <u>Salida:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Desempeño de la firma 	
Datos de la aplicación: Sector, Empresas, País	Empresas Chilenas
Tamaño de la muestra	204
Resultados/Conclusiones	
<p>Resultados</p> <p>Los resultados del análisis econométrico muestran una relación negativa entre estructura de propiedad y desempeño, de carácter no lineal y estadísticamente significativa.</p> <p>Estos resultados confirman la relación inversa entre estructura de propiedad y desempeño. A su vez, sugieren que es el nivel de desviación de riqueza, desde los accionistas minoritarios hacia los mayoritarios, la manera en que se configura la propiedad de las empresas chilenas.</p> <p>Conclusiones</p> <p>En cuanto a los determinantes de la estructura de propiedad de las empresas chilenas el presente trabajo ofrece una nueva aproximación sobre cuáles son. Así, las variables explicativas son estadísticamente significativas para niveles de concentración de uno y de los tres principales accionistas.</p>	

Revista Científica	Inquietud empresarial
Título del Paper	Fórmula Du Pont y su rentabilidad, vista desde la óptica administrativa
Autores	García Jiménez Omar
Año	2014
Modelos utilizados	Método 5 W'S y 1 H
VARIABLES UTILIZADAS	
<u>Entrada:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis financiero <u>Salida:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Fórmula Du Pont 	
Resultados/Conclusiones	
<p>Resultados</p> <p>A través del Estado de Resultados y del Estado de Situación Financiera, se obtienen los datos relativos para la elaboración de la Formula Du Pont. Una vez hechas las operaciones para obtener las razones financieras, es importante que se evalúen de manera conjunta con otras herramientas financieras como pueden ser los análisis de sensibilidad, el uso de la matriz FODA. Cuando se analicen los índices financieros para corregir alguna deficiencia encontrada, se sugiere que intervengan factores cualitativos como pueden ser el grado de conocimiento de la empresa, la pericia del tomador de decisiones, la experiencia, el mercado, cuestiones externas que afecten de manera interna a la organización, etc., para no incurrir en algunas desviaciones y que incidan al error.</p> <p>Conclusiones</p> <p>La fórmula Du Pont plantea una serie de razones financieras muy importantes para medir la eficiencia de la empresa en áreas como son las ventas, al permitir mediante los pronósticos financieros vigilar y controlar que las mismas se vayan alcanzando conforme a los planes que se trazaron al inicio del año. Por otro lado permite evaluar con qué grado de control o eficiencia se están aplicando los costos y gastos para generar las ventas, ya que el hecho de vender mucho, no significa que se es más eficiente. Todos estos factores contribuyen de manera directa en la utilidad de la empresa. También nos permite vigilar el grado en que los activos de la empresa se están empleando en la generación de los ingresos, ya que normalmente las inversiones hechas en los inventarios, equipo de cómputo, maquinaria, equipo de transporte, etc., se utilizan para generar ventas, por lo que es importante no tener inversiones ociosas o con activos que se estén utilizando con una capacidad inferior a la que los mismos puedan ofrecer.</p>	

Revista Científica	Dimensión empresarial
Título del Paper	Desempeño financiero de las empresas: una propuesta de clasificación por RNA
Autores	García Salgado Oswaldo, Morales Castro Arturo
Año	2016
Modelos utilizados	[ADM] y los modelos logit
Variables utilizadas	
<u>Entrada:</u>	
<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño financiero 	
<u>Salida:</u>	
<ul style="list-style-type: none"> • Redes neuronales artificiales 	
Datos de la aplicación: Sector, Empresas, País	Empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores pertenecientes al sector comercial
Tamaño de la muestra	24 empresas
Resultados/Conclusiones	
<p>Resultados</p> <p>Se desarrollaron un poco más de cincuenta arquitecturas neuronales, mediante la utilización del software SNN v.4.5; con el propósito de encontrar la arquitectura neuronal que mejor determinara el desempeño de las empresas del sector comercial, tomando en cuenta el nivel de sensibilidad que tienen estas razones en la determinación del éxito de la simulación.</p> <p>Conclusiones</p> <p>Los resultados encontrados con la técnica de redes neuronales artificiales (RNA) arrojaron que esta tiene un mejor pronóstico de evaluación y de clasificación que la obtenida por las técnicas ADM y Logit. Después de realizar un análisis de 50 arquitecturas y analizar sus supuestos, se encontró que una de las mejores arquitecturas neuronales es una MLP 6:12:2, es decir una red perceptron multicapa con 6 razones financieras, siendo tres de liquidez, dos de actividad y una de ciclo; con doce nodos en una capa oculta, y dos que clasifican a las empresas como exitosas y no exitosas.</p> <p>Las capas ocultas tuvieron una función de transferencia de tipo logística entre la capa de entrada y la oculta, mientras que entre la capa oculta y la de salida la función de transferencia fue de tipo softmax.</p>	

Revista científica	Revista chilena de derecho
Título del paper	Las juntas de accionistas, objeto de innovación
Autores	Jara Baader Andrés
Año	2011
Variables utilizadas	
<u>Entrada:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Voto Electrónico <u>Salida:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Junta de accionistas 	
Datos de la aplicación: Sector, empresas, país	Juntas de accionistas empresas chilenas
Resultados/conclusiones	
<p>Resultados</p> <p>Mejorada la tecnología para desarrollar juntas de accionistas virtuales, se permitirá un mayor acceso e interacción entre la administración de la compañía y sus inversionistas, es decir, entre el agente y el principal. Con ello las compañías permitirán a sus accionistas participar en las juntas de accionistas en tiempo real, haciendo preguntas, comentando las decisiones de administración e incluso votando durante su celebración.</p> <p>Conclusiones</p> <p>A partir de los antecedentes revisados y consideraciones efectuadas anteriormente, parece adecuado concluir que la opción de celebrar juntas de accionistas virtuales, en contraposición a la celebración de juntas de accionistas físicas, y el incentivar el uso de voto electrónico, provee a la sociedad de herramientas prácticas para diseñar juntas de accionistas masivas y útiles, como también para entregar elementos que permitan conocer de forma más profunda las necesidades de la compañía.</p> <p>Claro está que los costos de elaborar la base de información que se necesita para sostener los sistemas informáticos necesarios y esenciales para la implementación de juntas de accionistas virtuales o voto electrónico no son menores, pero son bajos en relación al mejoramiento que reflejarían las políticas corporativas, la reducción de costos en papelería y correo, como en relación con los beneficios directos que emanan de un adecuado sistema de monitoreo sobre el actuar de la compañía, lo que ciertamente influirá en equilibrios entre ganancias y metas de la compañía.</p>	

Revista Científica	Reus. Facultad de Ciencias Económicas
Título del Paper	Un estudio empírico de la separación de la propiedad y el control en las sociedades bursátiles españolas (1989-1995)
Autores	Manjón Antolín Miguel C.
Año	1995
Modelos utilizados	Microeconométrica
Variables utilizadas	
<u>Entrada:</u> Separación de la propiedad y el control	
<u>Salida:</u> Políticas y estrategias generales	
Datos de la aplicación:	Sociedades bursátiles españolas
Sector, Empresas, País	
Tamaño de la muestra	149
Resultados/Conclusiones	
<p>Resultados</p> <p>La principal observación que cabe destacar en relación al efecto que tiene la estructura de la propiedad sobre los resultados empresariales es que el control mayoritario aparece con un determinante positivo y significativo, mientras que las medidas de concentración empleadas no aparecen como significativas.</p> <p>En términos de la corrección de los problemas de agencia ello sugeriría un comportamiento diferencial entre la consecución de una posición mayoritaria en el capital social y el sostenimiento de un porcentaje significativo del mismo. Las ligeras diferencias observadas entre las estimaciones obtenidas para diversos supuestos respecto a la correlación entre regresores y efectos individuales (columnas i a ix) sugieren que ésta podría ser débil para la muestra empleada, tal y como corrobora el valor del test de Hausman (no significativo).</p> <p>Dejando a un lado la posibilidad de errores provocados por una especificación poco apropiada, resulta interesante apuntar que la exploración de las propiedades estocásticas de los mecanismos de control en este modelo proporciona cierta evidencia de exogeneidad de la variable de CONTROL</p> <p>Conclusiones</p> <p>A nivel descriptivo la observación no sistemática de los mecanismos de supervisión de los equipos directivos apoya la proposición de que la concentración del capital es</p>	

el principal medio empleado para mitigar los problemas de agencia. En general su nivel medio es elevado, hecho que queda reflejado en el porcentaje de sociedades con accionistas mayoritarios (aproximadamente un tercio del total)

La discriminación por tamaños ofrece evidencia de que la decisión inversora tiene carácter estratégico, en el sentido de que los argumentos que definen la utilidad esperada de los accionistas mayoritarios incluyen factores no pecuniarios (control, poder de decisión) que superan un análisis estrictamente financiero de la pura rentabilidad coste-beneficio.

Revista Científica	Revista Mexicana de Economía y Finanzas. Nueva Época
Título del Paper	Relación entre valor de la empresa, / Diversificación y gobierno Corporativo
Autores	Maquieria V. Carlos, Espinoza Christian
Año	2005
Modelos utilizados	Q-Tobin promedio
VARIABLES UTILIZADAS	
<u>Entrada:</u> Oportunidades de crecimiento de negocio <u>Salida:</u> Valor de mercado de la empresa y el costo de reposición de sus activos físicos	
Datos de la aplicación:	Empresas de la bolsa de comercio de Chile
Sector, Empresas, País	
Tamaño de la muestra	52 empresas
Resultados/Conclusiones	
Resultados También se encuentra una débil evidencia a favor de la postura de que los flujos internos de la empresa constituyen un instrumento que permite expropiar riqueza a los minoritarios, antes que reflejar un mercado de capital interno eficiente. En cuanto a la relación que tiene la concentración de la propiedad y el desempeño de la empresa, los resultados de mayor relevancia son alcanzados cuando se hace la distinción por tipo de controlador. Conclusiones Para el caso de las familias, se observa una relación positiva entre desempeño y control hasta un 40% de propiedad del controlador, para luego mostrar una relación negativa a partir de un 653 de propiedad. Para el caso de los ejecutivos, la evidencia muestra que su participación en la propiedad no tiene una relación significativa con el desempeño hasta que llega a un 653, punto a partir del cual se relaciona positivamente con el desempeño de la empresa. Por último, en las multinacionales no es posible distinguir ningún patrón de comportamiento que	

Revista Científica	Entramados
Título del Paper	Análisis de los indicadores financieros en las sociedades portuarias de Colombia
Autores	Morelos Gómez, José; Fontalvo Herrera, Tomás José; de la Hoz Granadillo, Efraín
Año	2012
Variables utilizadas	
<u>Entrada:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Indicadores financieros <u>Salida:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Desempeño tienen sobre su efectividad 	
Datos de la aplicación: Sector, Empresas, País	Principales puertos de Colombia
Tamaño de la muestra	6
Resultados/Conclusiones	
<p>Resultados</p> <p>Como se puede observar, el puerto que presenta el mayor endeudamiento es el de Barranquilla, con el 69%.</p> <p>El de San Andrés presenta el mayor índice de razón corriente, el cual es superior a 1, arrojando como resultado 2,2.</p> <p>Los únicos puertos que presentan este indicador por debajo de 1 son los de Santa Marta y de Barranquilla, 0,6 y 0,7 respectivamente, lo cual se traduce en que sus pasivos corrientes son mayores que sus activos corrientes, esto quiere decir que las inversiones de estos puertos que se pueden convertir en efectivo en el corto plazo son menores a las obligaciones que deben afrontar, por lo que aparentemente estos puertos tienen problemas de liquidez.</p> <p>Conclusiones</p> <p>Evaluar el impacto de las características operativas en la liquidez, endeudamiento y rentabilidad de las organizaciones, garantiza la continuidad de la misma en el mercado, por lo que es importante poder contar con herramientas que puedan predecir esta situación. En este artículo se realizó un análisis financiero comparativo de los puertos de Colombia, a través de unos indicadores de liquidez, rentabilidad y endeudamiento. Se pudo observar que durante casi todo el periodo de estudio, el puerto de Barranquilla presentó una razón corriente cercana a cero, lo cual evidencia que los pasivos corrientes de este importante puerto son mayores que sus activos. Esto a su vez se relaciona con que su índice de endeudamiento es uno de los más altos entre los puertos de estudio. De igual forma este puerto presenta en los dos primeros del año niveles de rentabilidad operacional, bruta y neta particularmente bajos.</p>	

Revista Científica	Uniciencia
Título del Paper	Determinación de la exactitud vertical del modelo geométrico del geoide MGH44 mediante la aplicación del estándar de la NSSDA
Autores	Moya Zamora, Jorge
Año	2010
Modelos utilizados	Modelo geométrico del Geoide MGH44 mediante la aplicación del estándar de la NSSDA
VARIABLES UTILIZADAS	
<u>Entrada:</u>	
<ul style="list-style-type: none"> • Modelo geométrico del Geoide MGH44 	
<u>Salida:</u>	
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación del estándar de la NSSDA 	
Datos de la aplicación: Sector, Empresas, País	Costa Rica
Tamaño de la muestra	Zona urbana de 50 km ² de la ciudad de Heredia, Costa Rica
Resultados/Conclusiones	
<p>Resultados</p> <p>Con respecto al conjunto de datos en estudio, se puede decir que el intervalo de confianza obtenido por medio de la rutina de bootstrap es válido, en el sentido de que al comparar su amplitud con dos conjuntos de valores del mismo tamaño, el intervalo de confianza del vector X es más pequeño. Esto refleja que el valor central del conjunto de datos de ondulaciones, está contenido entre dos límites cuya amplitud es un 13,5% menor de lo esperado.</p> <p>Conclusiones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las pruebas estadísticas aplicadas para verificar la normalidad de los datos, indican que no se tiene suficientes elementos como para descartar esta posibilidad. A excepción del test de Kolmogorov-Smirnov, el resto de pruebas tienen a indicar que la muestra posiblemente pertenezca a una población normalmente distribuida, tal como requiere la NSSDA. - El conjunto de datos adicionalmente está exento de errores groseros con un 95% de probabilidad, de acuerdo con los resultados al aplicar el Criterio de Chauvenet y del Test de Grubbs. Esto también es requerido por el estándar de la NSSDA. - Las ondulaciones del geoide de los 20 puntos de control sirvieron para determinar la exactitud vertical del modelo geométrico del geoide MGH44 en $\pm 0,045$ m con un nivel de confianza del 95%. Es importante señalar que este parámetro de exactitud se ha determinado de acuerdo con una serie procedimientos normados y de reconocimiento internacional. 	

Revista Científica	Revista Venezolana. De Gerencia
Título del Paper	Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente
Autores	Nava Rosillón, Marbelis Alejandra
Año	2009
Modelos utilizados	Función discriminante, Du Pont
Variables utilizadas	
<u>Entrada:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis financiero <u>Salida:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión financiera eficiente 	
Resultados/Conclusiones	
<p>Resultados</p> <p>Las evidencias empíricas reflejan que mediante el análisis financiero, las empresas detectan problemas en el proceso de cobranza de sus ventas a crédito, en el pago de sus compras a crédito, en el uso que realizan de sus maquinarias, equipos y construcciones, así como de su efectivo disponible, inventario, ventas, gastos y ganancia, determinando sí su actividad es rentable o no. Del mismo modo, el análisis financiero permite determinar sí los planes de acción se están cumpliendo a cabalidad de manera que los objetivos previamente establecidos sean alcanzados eficientemente.</p> <p>Conclusiones</p> <p>El análisis financiero es un tema muy extenso y, sin lugar a dudas, constituye una herramienta fundamental para que en una organización se logre una gestión financiera eficiente. Realizarlo es de vital importancia para el desempeño financiero de la empresa; pues, se trata de una fase gerencial analítica basada en información cualitativa y cuantitativa cuya aplicación permite conocer las condiciones de la salud financiera de la organización mediante el cálculo de indicadores, que tomando como fundamento la información registrada en los estados financieros, arrojan cifras que expresan el nivel de liquidez, el grado de solvencia, la eficiencia en el manejo de los activos e inversiones, la capacidad de endeudamiento, así como también, el nivel de rentabilidad y rendimiento obtenido sobre las ventas, activos, inversiones y capital.</p>	

Revista Científica	Espacios
Título del Paper	Modelo para determinar desempeño financiero de empresas proveedoras de servicios de Internet: El caso Colombia
Autores	Pérez Duarte Emersson; Villarreal Polo Alcides; Reyes Giovanni
Año	2018
Modelos utilizados	Desempeño Financiero
Variables utilizadas	
<u>Entrada:</u> Desempeño financiero de empresas <u>Salida:</u> Valor económico agregado	
Datos de la aplicación: Sector, Empresas, País	Las empresas prestadoras de servicios de internet de Colombia
Tamaño de la muestra	90 empresas
Resultados/Conclusiones	
Resultados A partir del modelo de desempeño financiero identificado y con referencia al mercado colombiano, el sector de las empresas prestadoras de servicios de internet (ISP's) de 2010 a 2015, han tenido un crecimiento sostenido en las ventas y los activos en un 85% y 59% respectivamente. En el 2015 se evidencia que el crecimiento en ventas y en activos está decreciendo en este sector. Las utilidades netas presentan altibajos registrando incrementos significativos de 2012 a 2013 de 384% y una caída considerable de 2013 a 2015, aproximadamente un 362%. Conclusiones Este estudio se alinea con aquellos autores que afirman el indicador EVA determina los criterios del desempeño del negocio, la efectividad de su estructura financiera, así como una tasa de referencia única para las diversas actividades de la empresa. La globalización progresiva y el desarrollo de las economías están imponiendo gradualmente no solo la contabilidad armonizada, sino también la unificación teórica y metodológica base para la evaluación del desempeño financiero individual de las empresas y sus operaciones.	

Revista Científica	Universidad libre de Colombia
Título del Paper	Análisis financiero: enfoques en su evolución
Autores	Puerta Guardo Abio; Vergara Arrieta José; Huertas Cardozo Nelly
Año	2018
Modelos utilizados	Desempeño financiero, Du Pont
VARIABLES UTILIZADAS	
<u>Entrada:</u> Análisis financiero <u>Salida:</u> Enfoques de evolución	
Resultados/Conclusiones	
Resultados El análisis vertical y horizontal guardan similitudes con el análisis de ratios. No obstante, a veces solo una de las tres técnicas detecta una deficiencia grave. Además, conviene contar con ellas para convencer a los ejecutivos de la necesidad de tomar medidas correctivas. Así pues, un análisis exhaustivo de los estados financieros incluirá el de razones, el vertical y el horizontal, además del análisis de DuPont. Conclusiones Los enfoques relacionados con el análisis de la información financiera, contable o administrativa de la empresa, buscando comprender dicha información y, por consiguiente, tener claridad acerca de los horizontes o perspectivas que se vislumbran en cada organización, propendiendo por brindar una herramienta que facilite la gestión empresarial y, por ende, la toma de decisiones a partir de la información financiera de la empresa.	

Revista Científica	Revista facultad de ciencias económicas. Investigación y Reflexión
Título del Paper	Caracterización financiera de las empresas generadoras de energía colombianas (2005-2012)
Autores	Restrepo Londoño, Amanda Lucía; Sepúlveda Rivillas, Claudia Inés
Año	2016
Modelos utilizados	Índices de Concentración y Herfindahl-Hirschman
VARIABLES UTILIZADAS	
<u>Entrada:</u>	
<ul style="list-style-type: none"> • Caracterización financiera 	
<u>Salida:</u>	
<ul style="list-style-type: none"> • Volumen de generación y ventas en los mercados regulados y no regulados 	
Datos de la aplicación: Sector, Empresas, País	Empresas generadoras de energía de Colombia
Tamaño de la muestra	5 empresas
Resultados/Conclusiones	
<p>Resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inicialmente, se identificaron las principales empresas de generación, de acuerdo al grado de concentración en el mercado durante el período de tiempo analizado, encontrando que según el índice de concentración –CRn, para la generación real en Colombia, el mercado se encuentra concentrado en tres empresas que representan más del 50% del mercado, igualmente se encuentra que seis empresas tienen una participación de más de 66% en la generación de energía, llegando en los años 2008, 2011 y 2012 casi al 90%. • Por su parte, las ventas totales de energía de los agentes generadores, se encuentran concentradas de forma similar, es decir, tres empresas representan más del 50% de las ventas durante el período de tiempo analizado y cinco empresas cuentan con más del 66% de las ventas totales, llegando en los años 2008 y 2011 a más del 90% del total de ventas registradas en la base de datos NEON. <p>Conclusiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • El mercado de energía colombiano, se encuentra en un estado de preparación para la integración entre países mediante la eficiencia energética, complementariedad y la generación a partir de fuentes alternativas; por lo anterior, para responder a la demanda creciente se ha aumentado la capacidad instalada con la construcción de centrales generadoras hidráulicas y de cogeneración mediante convenios con empresas, sumado a las subastas de la Unidad de Planeación Minero Energética y las Obligaciones de Energía Firme donde se tienen adjudicados grandes proyectos para aumentar el parque generador. • La concentración del mercado de energía es evidente tanto en términos de generación real como ventas totales en Bolsa, donde tres agentes cubren más del 50% del total de ambos indicadores; obteniendo como resultado, de acuerdo con los índices de Concentración y Herfindahl-Hirschman un mercado moderadamente concentrado con tendencia a alta concentración 	

Revista Científica	Espacios
Título del Paper	La gobernanza corporativa en las empresas familiares ecuatorianas
Autores	Salazar Soledispa Vicente Bernabé
Año	2018
Variables utilizadas	
<u>Entrada:</u> <ul style="list-style-type: none"> Gobernanza corporativa <u>Salida:</u> <ul style="list-style-type: none"> Competitividad de las empresas familiares en Ecuador 	
Datos de la aplicación: Sector, Empresas, País	Empresas de grupo familiar del Ecuador
Tamaño de la muestra	10 empresas
Resultados/Conclusiones	
<p>Resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> El análisis de un buen gobierno corporativo y la incidencia en la competitividad de las empresas familiares en el Ecuador, identifican como responsables a las grandes, medianas y pequeñas empresas, porque los resultados indican que, de la práctica de un buen gobierno corporativo depende el crecimiento de ellas. Según expertos la última crisis financiera global, fue el resultado de prácticas de gobierno corporativo insuficiente en el primer mundo. <p>Conclusiones</p> <ul style="list-style-type: none"> Los modelos de gobierno corporativo no son estandarizados para empresas familiares, existiendo parámetros generales que deben ser aplicados tales como: responsabilidad, eficiencia, transparencias, rendir cuentas, aumento de inversión, mejorar la competitividad, aumentar las líneas de créditos y mejorar la relación de los accionistas mayoritarios y minoritario. La convergencia entre gobierno corporativo y empresas familiares, ha traído algunos desafíos provocando cambios en las empresas, los accionistas no conocen sus deberes y obligaciones y si los conocen no saben cómo ejercerlo, en muchas empresas falta directorio y si existe falta profesionalismo, carecen de experiencia los directores y las estructuras de empresas familiares están conformadas de diversos stakeholders. Los gobiernos corporativos traen consigo desafíos importantes de aplicación a las empresas familiares, son medida para lograr transparencia como: reglas claras, protocolo, auditorias, código de ética. El gobierno corporativo forma parte de un conjunto de normas que constituye una nueva forma de constitución de firmas. 	

Revista Científica	Revista de Economía y Política
Título del Paper	Análisis financiero basado en la técnica Fuzzy Logic, como instrumento para la toma de decisiones en la empresa Italimentos Cía. Ltda.
Autores	Saldaña Maldonado Christian Xavier; Guamán Tenezaca Guillermo
Año	2019
Modelos utilizados	Lógica Difusa, Expertizaje y Contraexpertizaje
Variables utilizadas	
<u>Entrada:</u> Análisis financiero	
<u>Salida:</u> Toma de decisiones	
Datos de la aplicación: Sector, Empresas, País	Italimentos Cía. Ltda.
Tamaño de la muestra	5 empresas
Resultados/Conclusiones	
<p>Resultados</p> <p>Mediante la aplicación de la técnica de la lógica difusa, una empresa podrá proveer aspectos que tengan mayor incidencia dentro de la empresa y así, corregir a tiempo anomalías que puedan afectar el buen desempeño de la empresa.</p> <p>Con el modelo presentado, se parte de una información contable real más la opinión de los expertos, insumo que permite armar los estados previsionales de la empresa para el futuro, es decir, se logra tener tanto el mejor escenario que la empresa puede llegar a percibir, cuanto el peor escenario</p> <p>Conclusiones</p> <p>La aplicación del modelo difuso se utilizó para analizar los ratios económicos de la empresa, en donde se encuentra un nivel bajo para el ratio de liquidez, indicador que representa que la empresa está en riesgo de no poder cumplir con sus obligaciones.</p> <p>Por otra parte, el índice de rotación de los activos se encuentra en un nivel estable, lo que indica que la empresa cuenta con inversiones que la hacen sólida y le permitirán crecer en la industria para poder generar mayores ingresos.</p> <p>En cuanto a los ratios de rentabilidad la empresa genera utilidades y es eficiente para obtener ganancias, maneja de forma adecuada sus gastos y esto le permite determinar si los indicadores que miden a la empresa se encuentran en un estado saludable.</p> <p>Dado que este método presenta debilidades, se deben tomar los resultados con precaución debido a que se presentan con alto riesgo.</p> <p>Finalmente, se concluye que el presente método necesita investigaciones en otras áreas para comprobar su bondad en términos de optimizar las decisiones gerenciales.</p>	

Revista Científica	Contaduría y Administración
Título del Paper	Estructura de propiedad y su efecto en la política de dividendos en el contexto mexicano
Autores	San Martín Reyna Juan Manuel
Año	2017
Modelos utilizados	Econométrico
Variables utilizadas	
<u>Entrada:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura de propiedad <u>Salida:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Políticas de dividendos 	
Datos de la aplicación: Sector, Empresas, País	Empresas no financieras pertenecientes a los distintos sectores de acuerdo con la clasificación de la Bolsa Mexicana de Valores
Tamaño de la muestra	675
Resultados/Conclusiones	
<p>Resultados</p> <p>Los resultados muestran una relación negativa y significativa entre la política de dividendos y la concentración de la propiedad en manos de familias, mientras controlamos por factores como flujo de caja, endeudamiento, creación de valor, volatilidad y tamaño de la empresa. Por tanto, obtenemos evidencia de que la magnitud del pago de dividendos es menor cuando existe presencia de grupos familiares controladores dentro de la compañía. ~ Es decir, empresas con mayor concentración de propiedad en familias tienden a realizar un menor pago de dividendos. Una razón que podría argumentarse para ello, de acuerdo con la teoría de la agencia, es que estos dividendos no son necesarios como mecanismo de control, ya que pueden ser considerados como sustitutos de otro mecanismo como es la concentración de la propiedad con el fin de mitigar los conflictos de agencia</p> <p>Conclusiones</p> <p>Este trabajo analiza una de las decisiones empresariales más importantes que impacta de forma directa en el ánimo de todo inversor como lo es la política de dividendos que asuma la empresa. Por ello, nuestro trabajo se centra en investigar, bajo el contexto de la teoría de la agencia, los efectos que sobre la política de dividendos de las empresas mexicanas pudiese tener la estructura de propiedad como lo es la familiar, la institucional, así como los pequeños ~ bloques de accionistas o blockholders, mientras controlamos por aspectos como la volatilidad de los ingresos, el tamaño de la empresa, su valor de mercado, el nivel de endeudamiento y los flujos de caja disponibles. México es un buen escenario para investigar esta relación, ya que la estructura de propiedad se caracteriza por ser altamente concentrada. Para ello, utilizamos una serie de datos de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores para un periodo de 8 años ~ que va desde 2005 a 2013.</p>	

Revista Científica	Región y Sociedad
Título del Paper	Industria manufacturera y crecimiento económico en la frontera norte de México
Autores	Sánchez Juárez Isaac Leobardo; Campos Benítez Edgar
Año	2010
Modelos utilizados	Econométricos y de estimación
VARIABLES UTILIZADAS	
<u>Entrada:</u> <ul style="list-style-type: none"> Desempeño económico <u>Salida:</u> <ul style="list-style-type: none"> Industria Manufacturera 	
Datos de la aplicación: Sector, Empresas, País	Empresas manufactureras de la frontera norte de México
Tamaño de la muestra	33 empresas
Resultados/Conclusiones	
Revista Científica	Manag. Science
Título del Paper	Mecanismos internos de gobierno corporativo como impulsores del valor de las empresas: evidencia de datos de panel para empresas chilenas
Autores	Saona Hoffmann Paolo
Año	2013
VARIABLES UTILIZADAS	
<u>Entrada:</u> <ul style="list-style-type: none"> Gobierno corporativo <u>Salida:</u> <ul style="list-style-type: none"> Industria Manufacturera 	
Datos de la aplicación: Sector, Empresas, País	Empresas no financieras cotizadas en la Bolsa de Santiago de Chile
Tamaño de la muestra	184 empresas
Resultados/Conclusiones	
Resultados <ul style="list-style-type: none"> El débil mercado de control corporativo en Chile hace que estas tres herramientas internas de gobierno corporativo sean un complemento. Finalmente, podríamos sacar algunas implicaciones para diferentes partes interesadas. Como tema de política, los reguladores, los formuladores de políticas y el marco institucional en Chile deben desarrollarse de tal manera que el sector empresarial pueda depender más de dispositivos de gobernanza externos que de mecanismos internos. La generación de políticas unificadoras en materia de códigos de conducta, divulgación de información y protección de reclamantes minoritarios, entre 	

otros, es el desafío al que se enfrentarán los responsables políticos durante la década actual.

- La mejora de los dispositivos de gobernanza exógenos eventualmente mejorará el desempeño del sector empresarial chileno.

Conclusiones

- La estructura de propiedad se comporta como un mecanismo de gobierno corporativo eficiente hasta un cierto umbral de concentración, apoyando la hipótesis de supervisión. Más allá de este umbral se destruye el valor de la empresa, según la hipótesis de la expropiación. Esta interpretación novedosa de los problemas de agencia destaca el papel fundamental que juegan los accionistas mayoritarios como controladores, por un lado, y como expropiadores de los accionistas minoritarios, por el otro. Vinculado a la estructura de propiedad, este trabajo destaca el papel fundamental que juegan los grupos económicos como dispositivos para mitigar las limitaciones e ineficiencias en los mercados de capitales.
- La estructura de capital y la política de dividendos también son dispositivos de gobernanza eficientes porque controlan el problema del beneficiario gratuito, lo que reduce los flujos de efectivo libres que, de otro modo, los ejecutivos podrían utilizar en decisiones de inversión subóptimas.

Revista Científica	Virtus Scholar
Título del Paper	Estructura de propiedad y desempeño: evidencia empírica de empresas chilenas
Autores	Silva Francisca, Majluf Nicolás, Paredes Ricardo D.
Año	
Modelos utilizados	Proxy de la q de Tobin
Variables utilizadas	
<u>Entrada:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura de propiedad y desempeño <u>Salida:</u> <p>Políticas de dividendos</p>	
Datos de la aplicación: Sector, Empresas, País	Grupos empresariales chilenos
Tamaño de la muestra	144 empresas
Resultados/Conclusiones	
<p>Resultados</p> <p>A bajos niveles de concentración de derechos económicos (bajo 21%), los resultados muestran que el aumento de valor es mayor que el efecto de la expropiación, probablemente porque el seguimiento por parte de otros accionistas es más cercano y más eficaz. A niveles medios de derechos económicos concentración (entre 21% y 76%), las expectativas son que los accionistas controladores son cada vez menos monitoreados por el mercado, haciendo que la expropiación sea más probable. Finalmente, en altos niveles de derechos económicos concentración (más del 76%), los incentivos que controlan los accionistas tienen que extraer beneficios privados reducidos, porque principalmente ellos mismos asumen los costos de su comportamiento.</p> <p>Esto conduce a una interpretación novedosa del principio sobre el problema de agencia. Mientras que en los mercados desarrollados el enfoque ensobre la relación entre accionistas y administradores, en los mercados en desarrollo, el enfoque se centra en la relación entre mayoría (controladora) y minoría accionistas. En particular, la capacidad de la mayoría los accionistas tienen que expropiar el valor de los accionistas mayoritarios.</p> <p>Conclusiones</p> <p>Este trabajo se refiere al mercado chileno. Creemos que es una interesante adición a la literatura sobre empresas propiedad, porque Chile tiene un sistema institucional que en muchos sentidos sigue el modelo anglosajón, pero tiene características peculiares (compartidas con otros mercados emergentes) que lo hacen funcionar en un camino. La principal evidencia de esto es la alta propiedad concentración y predominio de grupos empresariales.</p>	

Anexo 2. Resultado Anova 2014

ANOVA						
		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
LIQUIDEZ CORRIENTE SIN ATIP	Entre grupos	5,15	2,00	2,58	1,48	0,23
	Dentro de grupos	1.214,90	700,00	1,74		
	Total	1.220,05	702,00			
RAZÓN RÁPIDA SIN ATIP	Entre grupos	4,03	2,00	2,02	0,97	0,38
	Dentro de grupos	1.496,66	721,00	2,08		
	Total	1.500,70	723,00			
CAPITAL DE TRABAJO SIN ATIP	Entre grupos	122.027.179.411.551,00	2,00	61.013.589.705.775,70	18,89	0,00
	Dentro de grupos	2.897.793.597.337.130,00	897,00	3.230.539.127.466,14		
	Total	3.019.820.776.748.680,00	899,00			
CICLO DE OPERACIÓN SIN ATIP	Entre grupos	219.033,26	2,00	109.516,63	4,77	0,01
	Dentro de grupos	19.466.341,37	848,00	22.955,59		
	Total	19.685.374,63	850,00			
CICLO DE EFECTIVO SIN ATIP	Entre grupos	393.827,50	2,00	196.913,75	7,01	0,00
	Dentro de grupos	23.879.602,35	850,00	28.093,65		
	Total	24.273.429,86	852,00			
TASA DE ROTACIÓN DE INVENTARI OS SIN ATIP	Entre grupos	418,00	2,00	209,00	5,48	0,00
	Dentro de grupos	33.735,69	885,00	38,12		
	Total	34.153,70	887,00			
TASA DE ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR SIN ATIP	Entre grupos	475,35	2,00	237,68	2,93	0,05
	Dentro de grupos	61.172,52	755,00	81,02		
		61.647,87				

	Total		757,00			
PERIODO DE INVENTARIO SIN ATIP	Entre grupos	189.425,65	2,00	94.712,82	16,48	0,00
	Dentro de grupos	4.206.882,57	732,00	5.747,11		
	Total	4.396.308,22	734,00			
PERIODO PROMEDIO DE COBRO SIN ATIP	Entre grupos	12.496,99	2,00	6.248,50	1,30	0,27
	Dentro de grupos	4.208.172,81	875,00	4.809,34		
	Total	4.220.669,81	877,00			
TASA DE ROTACIÓN DE CUENTAS POR PAGAR SIN ATIP	Entre grupos	136,93	2,00	68,47	0,68	0,50
	Dentro de grupos	82.633,93	826,00	100,04		
	Total	82.770,86	828,00			
PERIODO PROMEDIO DE PAGO SIN ATIP	Entre grupos	68.228,35	2,00	34.114,17	2,84	0,06
	Dentro de grupos	10.038.273,50	837,00	11.993,16		
	Total	10.106.501,85	839,00			
ROTACION DE ACTIVO TOTAL SIN ATIP	Entre grupos	21,12	2,00	10,56	6,99	0,00
	Dentro de grupos	1.359,05	900,00	1,51		
	Total	1.380,16	902,00			
ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO SIN ATIP	Entre grupos	1,42	2,00	0,71	5,35	0,00
	Dentro de grupos	120,98	913,00	0,13		
	Total	122,40	915,00			
APALANCAMIENTO TOTAL SIN ATIP	Entre grupos	360,17	2,00	180,09	2,27	0,10
	Dentro de grupos	70.388,03	887,00	79,36		
	Total	70.748,21	889,00			
DEUDA A LARGO	Entre grupos	1,01	2,00	0,51	4,32	0,01

PLAZOS SIN ATIP	Dentro de grupos	107,08	913,00	0,12		
	Total	108,09	915,00			
DEUDA A CORTO PLAZO SIN ATIP	Entre grupos	0,04	2,00	0,02	0,27	0,77
	Dentro de grupos	68,25	918,00	0,07		
	Total	68,29	920,00			
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA SIN ATIP	Entre grupos	0,88	2,00	0,44	5,30	0,01
	Dentro de grupos	75,52	915,00	0,08		
	Total	76,40	917,00			
MARGEN DE UTILIDAD OPERATIVA SIN ATIP	Entre grupos	0,29	2,00	0,15	2,19	0,11
	Dentro de grupos	60,65	904,00	0,07		
	Total	60,94	906,00			
MARGEN DE UTILIDAD NETA SIN ATIP	Entre grupos	0,00	2,00	0,00	1,27	0,28
	Dentro de grupos	1,70	907,00	0,00		
	Total	1,70	909,00			
RENDIMIENTO SOBRE ACTIVOS SIN ATIP	Entre grupos	0,60	2,00	0,30	0,66	0,52
	Dentro de grupos	406,39	897,00	0,45		
	Total	406,99	899,00			
RENDIMIENTO SOBRE PATRIMONIO SIN ATIP	Entre grupos	15,69	2,00	7,84	3,77	0,02
	Dentro de grupos	1.860,08	895,00	2,08		
	Total	1.875,77	897,00			
DUPONT SIN ATIP	Entre grupos	0,00	2,00	0,00	0,12	0,88
	Dentro de grupos	2,61	898,00	0,00		
	Total	2,61	900,00			

Anexo 3. Resultado Anova 2015

ANOVA						
		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
LIQUIDEZ CORRIENTE SIN ATIP	Entre grupos	0,73	2,00	0,36	0,47	0,63
	Dentro de grupos	116,99	151,00	0,77		
	Total	117,72	153,00			
RAZÓN RÁPIDA SIN ATIP	Entre grupos	12,48	2,00	6,24	2,60	0,08
	Dentro de grupos	415,10	173,00	2,40		
	Total	427,59	175,00			
CAPITAL DE TRABAJO SIN ATIP	Entre grupos	9.442.285.495.669,01	2,00	4.721.142.747.834,50	2,06	0,13
	Dentro de grupos	426.098.227.538.594,00	186,00	2.290.850.685.691,37		
	Total	435.540.513.034.263,00	188,00			
CICLO DE OPERACIÓN ATIP SIN	Entre grupos	99.277,25	2,00	49.638,63	2,66	0,07
	Dentro de grupos	3.209.761,46	172,00	18.661,40		
	Total	3.309.038,71	174,00			
CICLO DE EFECTIVO SIN ATIP	Entre grupos	144.151,48	2,00	72.075,74	3,98	0,02
	Dentro de grupos	3.097.956,83	171,00	18.116,71		

	Total	3.242.108,31	173,00			
TASA DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS SIN ATIP	Entre grupos	64,42	2,00	32,21	1,63	0,20
	Dentro de grupos	3.571,27	181,00	19,73		
	Total	3.635,70	183,00			
TASA DE ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR SIN ATIP	Entre grupos	25,49	2,00	12,75	0,54	0,58
	Dentro de grupos	3.537,03	150,00	23,58		
	Total	3.562,52	152,00			
PERIODO DE INVENTARIO SIN ATIP	Entre grupos	35.417,01	2,00	17.708,51	6,57	0,00
	Dentro de grupos	307.445,92	114,00	2.696,89		
	Total	342.862,93	116,00			
PERÍODO PROMEDIO DE COBRO SIN ATIP	Entre grupos	1.896,45	2,00	948,23	0,34	0,71
	Dentro de grupos	473.056,27	169,00	2.799,15		
	Total	474.952,73	171,00			
TASA DE ROTACIÓN DE CUENTAS POR PAGAR SIN ATIP	Entre grupos	193,44	2,00	96,72	2,82	0,06
	Dentro de grupos	5.686,16	166,00	34,25		
	Total	5.879,60	168,00			
PERÍODO PROMEDIO DE PAGO SIN ATIP	Entre grupos	13.352,31	2,00	6.676,16	0,73	0,49
	Dentro de grupos	1.610.381,71	175,00	9.202,18		

	Total	1.623.734,02	177,00			
ROTACION DE ACTIVO TOTAL SIN ATIP	Entre grupos	4,54	2,00	2,27	1,24	0,29
	Dentro de grupos	341,11	186,00	1,83		
	Total	345,65	188,00			
ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO SIN ATIP	Entre grupos	0,65	2,00	0,32	3,22	0,04
	Dentro de grupos	18,92	188,00	0,10		
	Total	19,57	190,00			
APALANCAMIENTO TOTAL SIN ATIP	Entre grupos	24,60	2,00	12,30	0,31	0,74
	Dentro de grupos	7.181,99	179,00	40,12		
	Total	7.206,59	181,00			
DEUDA A LARGO PLAZOSIN ATIP	Entre grupos	0,55	2,00	0,27	2,52	0,08
	Dentro de grupos	20,14	185,00	0,11		
	Total	20,69	187,00			
DEUDA A CORTO PLAZO SIN ATIP	Entre grupos	0,04	2,00	0,02	0,48	0,62
	Dentro de grupos	7,07	187,00	0,04		
	Total	7,10	189,00			
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA SIN ATIP	Entre grupos	0,11	2,00	0,06	0,86	0,43
	Dentro de grupos	12,37	187,00	0,07		

	Total	12,48	189,00			
MARGEN DE UTILIDAD OPERATIVA SIN ATIP	Entre grupos	0,04	2,00	0,02	0,57	0,56
	Dentro de grupos	5,84	185,00	0,03		
	Total	5,88	187,00			
MARGEN DE UTILIDAD NETA SIN ATIP	Entre grupos	0,00	2,00	0,00	0,74	0,48
	Dentro de grupos	0,28	186,00	0,00		
	Total	0,28	188,00			
RENDIMIENTO SOBRE ACTIVOS SIN ATIP	Entre grupos	0,00	2,00	0,00	0,11	0,89
	Dentro de grupos	2,40	183,00	0,01		
	Total	2,40	185,00			
RENDIMIENTO SOBRE PATRIMONIO SIN ATIP	Entre grupos	0,70	2,00	0,35	2,92	0,06
	Dentro de grupos	22,11	183,00	0,12		
	Total	22,81	185,00			
DUPONT SIN ATIP	Entre grupos	0,00	2,00	0,00	0,32	0,73
	Dentro de grupos	0,71	185,00	0,00		
	Total	0,71	187,00			

Anexo 4. Resultado Anova 2016

ANOVA						
		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
LIQUIDEZ CORRIENTE SIN ATIP	Entre grupo s	2,23	2,00	1,11	0,50	0,61
	Dentr o de grupo s	375,57	167,00	2,25		
	Total	377,80	169,00			
RAZÓN RÁPIDA SIN ATIP	Entre grupo s	0,35	2,00	0,18	0,13	0,88
	Dentr o de grupo s	226,32	168,00	1,35		
	Total	226,67	170,00			
CAPITAL DE TRABAJO SIN ATIP	Entre grupo s	19.092.995.007.535, 00	2,00	9.546.497.503.767, 51	6,72	0,00
	Dentr o de grupo s	248.541.393.021.96 5,00	175,00	1.420.236.531.554, 09		
	Total	267.634.388.029.50 0,00	177,00			
CICLO DE OPERACIÓN ATIP SIN	Entre grupo s	57.357,79	2,00	28.678,90	1,16	0,32
	Dentr o de grupo s	4.074.270,95	165,00	24.692,55		
	Total	4.131.628,74	167,00			
CICLO DE EFECTIVO SIN ATIP	Entre grupo s	173.393,41	2,00	86.696,71	2,33	0,10

	Dentro de grupos	6.338.768,18	170,00	37.286,87		
	Total	6.512.161,59	172,00			
TASA DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS SIN ATIP	Entre grupos	65,76	2,00	32,88	1,25	0,29
	Dentro de grupos	4.513,66	172,00	26,24		
	Total	4.579,43	174,00			
TASA DE ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR SIN ATIP	Entre grupos	87,03	2,00	43,52	0,77	0,46
	Dentro de grupos	8.788,08	156,00	56,33		
	Total	8.875,11	158,00			
PERÍODO DE INVENTARIO SIN ATIP	Entre grupos	51.882,39	2,00	25.941,20	3,14	0,05
	Dentro de grupos	1.286.999,19	156,00	8.249,99		
	Total	1.338.881,58	158,00			
PERÍODO PROMEDIO DE COBRO SIN ATIP	Entre grupos	5.162,61	2,00	2.581,31	0,54	0,58
	Dentro de grupos	830.319,67	173,00	4.799,54		
	Total	835.482,28	175,00			
TASA DE ROTACIÓN DE CUENTAS POR	Entre grupos	183,11	2,00	91,56	0,49	0,61

PAGAR SIN ATIP	Dentro de grupos	31.457,12	170,00	185,04		
	Total	31.640,23	172,00			
PERÍODO PROMEDIO DE PAGO SIN ATIP	Entre grupos	15.291,56	2,00	7.645,78	0,49	0,61
	Dentro de grupos	2.674.991,35	172,00	15.552,28		
	Total	2.690.282,91	174,00			
ROTACION DE ACTIVO TOTAL SIN ATIP	Entre grupos	6,50	2,00	3,25	1,49	0,23
	Dentro de grupos	391,59	180,00	2,18		
	Total	398,09	182,00			
ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO SIN ATIP	Entre grupos	0,37	2,00	0,18	2,17	0,12
	Dentro de grupos	15,20	179,00	0,08		
	Total	15,57	181,00			
APALANCAMIENTO TOTAL SIN ATIP	Entre grupos	216,19	2,00	108,09	0,64	0,53
	Dentro de grupos	29.826,38	177,00	168,51		
	Total	30.042,57	179,00			
DEUDA A LARGO PLAZOS SIN ATIP	Entre grupos	0,53	2,00	0,27	2,47	0,09

	Dentro de grupos	19,51	180,00	0,11		
	Total	20,04	182,00			
DEUDA A CORTO PLAZO SIN ATIP	Entre grupos	0,03	2,00	0,02	0,47	0,62
	Dentro de grupos	6,71	181,00	0,04		
	Total	6,75	183,00			
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA SIN ATIP	Entre grupos	0,58	2,00	0,29	3,94	0,02
	Dentro de grupos	13,24	180,00	0,07		
	Total	13,82	182,00			
MARGEN DE UTILIDAD OPERATIVA SIN ATIP	Entre grupos	0,10	2,00	0,05	0,93	0,40
	Dentro de grupos	10,04	179,00	0,06		
	Total	10,14	181,00			
MARGEN DE UTILIDAD NETA SIN ATIP	Entre grupos	0,00	2,00	0,00	0,06	0,94
	Dentro de grupos	0,28	178,00	0,00		
	Total	0,28	180,00			
RENDIMIENTO SOBRE	Entre grupos	0,00	2,00	0,00	0,01	0,99

ACTIVOS SIN ATIP	Dentro de grupos	2,56	177,00	0,01		
	Total	2,56	179,00			
RENDIMIENTO SOBRE PATRIMONIO SIN ATIP	Entre grupos	0,19	2,00	0,10	0,28	0,76
	Dentro de grupos	60,39	178,00	0,34		
	Total	60,58	180,00			
DUPONT SIN ATIP	Entre grupos	0,00	2,00	0,00	0,17	0,84
	Dentro de grupos	0,35	176,00	0,00		
	Total	0,35	178,00			

Anexo 5. Resultado Anova 2017

ANOVA						
		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
LIQUIDEZ CORRIENTE SIN ATIP	Entre grupo s	2,45	2,00	1,23	0,83	0,44
	Dentr o de grupo s	225,28	153,0 0	1,47		
	Total	227,73	155,0 0			
RAZÓN RÁPIDA SIN ATIP	Entre grupo s	15,51	2,00	7,75	2,80	0,06
	Dentr o de grupo s	459,63	166,0 0	2,77		
	Total	475,13	168,0 0			
CAPITAL DE TRABAJO SIN ATIP	Entre grupo s	29.341.251.780.371,20	2,00	14.670.625.890.185,60	8,62	0,00
	Dentr o de grupo s	286.054.907.720.603,0 0	168,0 0	1.702.707.784.051,21		
	Total	315.396.159.500.974,0 0	170,0 0			
CICLO DE OPERACIÓN ATIP SIN	Entre grupo s	13.273,98	2,00	6.636,99	0,30	0,74
	Dentr o de grupo s	3.512.572,70	157,0 0	22.373,07		
	Total	3.525.846,68	159,0 0			

CICLO DE EFECTIVO SIN ATIP	Entre grupos	97.093,84	2,00	48.546,92	1,45	0,24
	Dentro de grupos	5.325.206,60	159,00	33.491,87		
	Total	5.422.300,45	161,00			
TASA DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS SIN ATIP	Entre grupos	333,24	2,00	166,62	2,10	0,13
	Dentro de grupos	13.497,65	170,00	79,40		
	Total	13.830,89	172,00			
TASA DE ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR SIN ATIP	Entre grupos	127,01	2,00	63,51	0,77	0,46
	Dentro de grupos	12.367,48	150,00	82,45		
	Total	12.494,49	152,00			
PERIODO DE INVENTARIO SIN ATIP	Entre grupos	32.398,97	2,00	16.199,48	3,38	0,04
	Dentro de grupos	661.675,15	138,00	4.794,75		
	Total	694.074,12	140,00			
PERÍODO PROMEDIO DE COBRO SIN ATIP	Entre grupos	9.995,30	2,00	4.997,65	0,88	0,42
	Dentro de	945.196,00	167,00	5.659,86		

	grupos					
	Total	955.191,30	169,00			
TASA DE ROTACIÓN DE CUENTAS POR PAGAR SIN ATIP	Entre grupos	27,88	2,00	13,94	0,30	0,74
	Dentro de grupos	7.586,81	163,00	46,54		
	Total	7.614,69	165,00			
PERÍODO PROMEDIO DE PAGO SIN ATIP	Entre grupos	28.625,59	2,00	14.312,79	0,96	0,38
	Dentro de grupos	2.457.470,67	165,00	14.893,76		
	Total	2.486.096,25	167,00			
ROTACION DE ACTIVO TOTAL SIN ATIP	Entre grupos	3,90	2,00	1,95	1,27	0,28
	Dentro de grupos	258,87	169,00	1,53		
	Total	262,77	171,00			
ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO SIN ATIP	Entre grupos	0,36	2,00	0,18	1,97	0,14
	Dentro de grupos	15,78	172,00	0,09		
	Total	16,15	174,00			

APALANCAMIENTO TOTAL SIN ATIP	Entre grupos	158,13	2,00	79,06	0,92	0,40
	Dentro de grupos	14.316,30	167,00	85,73		
	Total	14.474,42	169,00			
DEUDA A LARGO PLAZOS SIN ATIP	Entre grupos	0,60	2,00	0,30	2,64	0,07
	Dentro de grupos	19,42	172,00	0,11		
	Total	20,02	174,00			
DEUDA A CORTO PLAZO SIN ATIP	Entre grupos	0,03	2,00	0,02	1,33	0,27
	Dentro de grupos	2,01	173,00	0,01		
	Total	2,04	175,00			
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA SIN ATIP	Entre grupos	0,04	2,00	0,02	0,26	0,77
	Dentro de grupos	12,10	172,00	0,07		
	Total	12,14	174,00			
MARGEN DE UTILIDAD OPERATIVA SIN ATIP	Entre grupos	0,06	2,00	0,03	1,25	0,29
	Dentro de	4,15	167,00	0,02		

	grupos						
	Total	4,21	169,00				
MARGEN DE UTILIDAD NETA SIN ATIP	Entre grupos	0,01	2,00	0,00	2,44	0,09	
	Dentro de grupos	0,34	171,00	0,00			
	Total	0,35	173,00				
RENDIMIENTO SOBRE ACTIVOS SIN ATIP	Entre grupos	0,02	2,00	0,01	0,69	0,50	
	Dentro de grupos	2,59	171,00	0,02			
	Total	2,61	173,00				
RENDIMIENTO SOBRE PATRIMONIO SIN ATIP	Entre grupos	0,39	2,00	0,19	1,30	0,28	
	Dentro de grupos	25,21	170,00	0,15			
	Total	25,60	172,00				
DUPONT SIN ATIP	Entre grupos	0,00	2,00	0,00	0,61	0,54	
	Dentro de grupos	0,67	168,00	0,00			
	Total	0,67	170,00				

Anexo 6. Resultado Anova 2018

ANOVA						
		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
LIQUIDEZ CORRIENTE SIN ATIP	Entre grupo s	3,29	2,00	1,64	0,36	0,70
	Dentro de grupo s	317,71	69,00	4,60		
	Total	321,00	71,00			
RAZÓN RÁPIDA SIN ATIP	Entre grupo s	6,08	1,00	6,08	1,40	0,24
	Dentro de grupo s	187,29	43,00	4,36		
	Total	193,37	44,00			
CAPITAL DE TRABAJO SIN ATIP	Entre grupo s	119.302.738.860.797,00	2,00	59.651.369.430.398,40	7,47	0,00
	Dentro de grupo s	1.462.116.599.681.220,00	183,00	7.989.708.194.979,33		
	Total	1.581.419.338.542.010,00	185,00			
CICLO DE OPERACIÓN ATIP SIN	Entre grupo s	78.625,20	2,00	39.312,60	1,19	0,31
	Dentro de grupo s	5.777.266,55	175,00	33.012,95		
	Total	5.855.891,74	177,00			
CICLO DE EFECTIVO SIN ATIP	Entre grupo s	89.456,12	2,00	44.728,06	1,53	0,22
	Dentro de	5.018.498,85	172,00	29.177,32		

	grupos					
	Total	5.107.954,96	174,00			
TASA DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS SIN ATIP	Entre grupos	43,39	2,00	21,70	0,48	0,62
	Dentro de grupos	8.204,83	183,00	44,84		
	Total	8.248,23	185,00			
TASA DE ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR SIN ATIP	Entre grupos	928,01	2,00	464,00	2,09	0,13
	Dentro de grupos	31.707,92	143,00	221,73		
	Total	32.635,93	145,00			
PERÍODO DE INVENTARIO SIN ATIP	Entre grupos	39.591,21	2,00	19.795,60	3,62	0,03
	Dentro de grupos	848.470,58	155,00	5.474,00		
	Total	888.061,78	157,00			
PERÍODO PROMEDIO DE COBRO SIN ATIP	Entre grupos	11.751,02	2,00	5.875,51	1,02	0,36
	Dentro de grupos	1.040.362,01	180,00	5.779,79		
	Total	1.052.113,04	182,00			
TASA DE ROTACIÓN DE CUENTAS POR PAGAR SIN ATIP	Entre grupos	415,15	2,00	207,57	1,06	0,35
	Dentro de	28.695,44	147,00	195,21		

	grupos					
	Total	29.110,59	149,00			
PERÍODO PROMEDIO DE PAGO SIN ATIP	Entre grupos	22.105,32	2,00	11.052,66	0,94	0,39
	Dentro de grupos	2.042.662,77	173,00	11.807,30		
	Total	2.064.768,09	175,00			
ROTACION DE ACTIVO TOTAL SIN ATIP	Entre grupos	3,13	2,00	1,57	1,97	0,14
	Dentro de grupos	143,64	181,00	0,79		
	Total	146,78	183,00			
ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO SIN ATIP	Entre grupos	0,76	2,00	0,38	1,48	0,23
	Dentro de grupos	47,50	184,00	0,26		
	Total	48,27	186,00			
APALANCAMIENTO TOTAL SIN ATIP	Entre grupos	64,56	2,00	32,28	0,40	0,67
	Dentro de grupos	14.765,97	184,00	80,25		
	Total	14.830,53	186,00			
DEUDA A LARGO PLAZOSIN ATIP	Entre grupos	0,12	2,00	0,06	1,43	0,24
	Dentro de	7,59	185,00	0,04		

	grupos						
	Total	7,70	187,00				
DEUDA A CORTO PLAZO SIN ATIP	Entre grupos	0,27	2,00	0,13	0,55	0,58	
	Dentro de grupos	45,49	186,00	0,24			
	Total	45,76	188,00				
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA SIN ATIP	Entre grupos	0,52	2,00	0,26	1,95	0,15	
	Dentro de grupos	24,92	185,00	0,13			
	Total	25,44	187,00				
MARGEN DE UTILIDAD OPERATIVA SIN ATIP	Entre grupos	0,52	2,00	0,26	1,95	0,15	
	Dentro de grupos	24,91	185,00	0,13			
	Total	25,44	187,00				
MARGEN DE UTILIDAD NETA SIN ATIP	Entre grupos	0,01	2,00	0,00	1,18	0,31	
	Dentro de grupos	0,41	183,00	0,00			
	Total	0,41	185,00				
RENDIMIENTO SOBRE ACTIVOS SIN ATIP	Entre grupos	2,28	2,00	1,14	0,55	0,58	
	Dentro de	377,24	182,00	2,07			

	grupos					
	Total	379,52	184,00			
RENDIMIENTO SOBRE PATRIMONIO SIN ATIP	Entre grupos	41,01	2,00	20,51	2,39	0,09
	Dentro de grupos	1.538,11	179,00	8,59		
	Total	1.579,12	181,00			
DUPONT SIN ATIP	Entre grupos	0,00	2,00	0,00	0,81	0,45
	Dentro de grupos	0,23	181,00	0,00		
	Total	0,23	183,00			

Anexo 7. Resultado Anova, periodo 2014 - 2018

ANOVA						
		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
LIQUIDEZ CORRIENTE SIN ATIP	Entre grupos	5,15	2,00	2,58	1,48	0,23
	Dentro de grupos	1.214,90	700,00	1,74		
	Total	1.220,05	702,00			
RAZÓN RÁPIDA SIN ATIP	Entre grupos	4,03	2,00	2,02	0,97	0,38
	Dentro de grupos	1.496,66	721,00	2,08		
	Total	1.500,70	723,00			
CAPITAL DE TRABAJO SIN ATIP	Entre grupos	122.027.179.411.551,00	2,00	61.013.589.705.775,70	18,89	0,00
	Dentro de grupos	2.897.793.597.337.130,00	897,00	3.230.539.127.466,14		
	Total	3.019.820.776.748.680,00	899,00			
CICLO DE OPERACIÓN ATIP SIN	Entre grupos	219.033,26	2,00	109.516,63	4,77	0,01
	Dentro de grupos	19.466.341,37	848,00	22.955,59		
	Total	19.685.374,63	850,00			
CICLO DE EFECTIVO SIN ATIP	Entre grupos	393.827,50	2,00	196.913,75	7,01	0,00
	Dentro de grupos	23.879.602,35	850,00	28.093,65		
	Total	24.273.429,86	852,00			
TASA DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS SIN ATIP	Entre grupos	418,00	2,00	209,00	5,48	0,00
	Dentro de grupos	33.735,69	885,00	38,12		

	Total	34.153,70	887,00			
TASA DE ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR SIN ATIP	Entre grupos	475,35	2,00	237,68	2,93	0,05
	Dentro de grupos	61.172,52	755,00	81,02		
	Total	61.647,87	757,00			
PERIODO DE INVENTARIO SIN ATIP	Entre grupos	189.425,65	2,00	94.712,82	16,48	0,00
	Dentro de grupos	4.206.882,57	732,00	5.747,11		
	Total	4.396.308,22	734,00			
PERÍODO PROMEDIO DE COBRO SIN ATIP	Entre grupos	12.496,99	2,00	6.248,50	1,30	0,27
	Dentro de grupos	4.208.172,81	875,00	4.809,34		
	Total	4.220.669,81	877,00			
TASA DE ROTACIÓN DE CUENTAS POR PAGAR SIN ATIP	Entre grupos	136,93	2,00	68,47	0,68	0,50
	Dentro de grupos	82.633,93	826,00	100,04		
	Total	82.770,86	828,00			
PERÍODO PROMEDIO DE PAGO SIN ATIP	Entre grupos	68.228,35	2,00	34.114,17	2,84	0,06
	Dentro de grupos	10.038.273,50	837,00	11.993,16		
	Total	10.106.501,85	839,00			
ROTACION DE ACTIVO TOTAL SIN ATIP	Entre grupos	21,12	2,00	10,56	6,99	0,00
	Dentro de grupos	1.359,05	900,00	1,51		
	Total	1.380,16	902,00			
	Entre grupos	1,42	2,00	0,71	5,35	0,00

ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO SIN ATIP	Dentro de grupos	120,98	913,00	0,13		
	Total	122,40	915,00			
APALANCAMIENTO TOTAL SIN ATIP	Entre grupos	360,17	2,00	180,09	2,27	0,10
	Dentro de grupos	70.388,03	887,00	79,36		
	Total	70.748,21	889,00			
DEUDA A LARGO PLAZOSIN ATIP	Entre grupos	1,01	2,00	0,51	4,32	0,01
	Dentro de grupos	107,08	913,00	0,12		
	Total	108,09	915,00			
DEUDA A CORTO PLAZO SIN ATIP	Entre grupos	0,04	2,00	0,02	0,27	0,77
	Dentro de grupos	68,25	918,00	0,07		
	Total	68,29	920,00			
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA SIN ATIP	Entre grupos	0,88	2,00	0,44	5,30	0,01
	Dentro de grupos	75,52	915,00	0,08		
	Total	76,40	917,00			
MARGEN DE UTILIDAD OPERATIVA SIN ATIP	Entre grupos	0,29	2,00	0,15	2,19	0,11
	Dentro de grupos	60,65	904,00	0,07		
	Total	60,94	906,00			
MARGEN DE UTILIDAD NETA SIN ATIP	Entre grupos	0,00	2,00	0,00	1,27	0,28
	Dentro de grupos	1,70	907,00	0,00		

	Total	1,70	909,00			
RENDIMIENTO SOBRE ACTIVOS SIN ATIP	Entre grupos	0,60	2,00	0,30	0,66	0,52
	Dentro de grupos	406,39	897,00	0,45		
	Total	406,99	899,00			
RENDIMIENTO SOBRE PATRIMONIO SIN ATIP	Entre grupos	15,69	2,00	7,84	3,77	0,02
	Dentro de grupos	1.860,08	895,00	2,08		
	Total	1.875,77	897,00			
DUPONT SIN ATIP	Entre grupos	0,00	2,00	0,00	0,12	0,88
	Dentro de grupos	2,61	898,00	0,00		
	Total	2,61	900,00			

Anexo 8. Lista de empresas de sector textil de acuerdo al nivel de concentración, año 2014

					NIVEL
NOMBRE	REGION	PROVINCIA	CIUDAD	TAMAÑO	CONCENTRACION
ASTRA C.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	1
BANDERINES GUTIERREZ CIA LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	1
CARLEX CIA LTDA	SIERRA	AZUAY	CUENCA	MICROEMPRESA	1
CAUTRAT S.A. CONSORCIO AUTOMOTRIZ DE TRANSPORTES TERRESTRES	SIERRA	PICHINCHA	SANGOLQUI	PEQUEÑA	1
CORTINAS Y VISILLOS CORTYVIS C LTDA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	1
ELASTICOS SAN JORGE CIA LTDA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	1
EMPRENOR S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	1
ENKADOR SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	1
ENNOBLECIMIENTO TEXTIL-ENNOTEX S.A	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	1
EPESCA ELEMENTOS PESQUEROS ECUATORIANOS CA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	1
FABRILANA S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	1
TEJIDOS PINTEX SA	SIERRA	PICHINCHA	CONOCOTO	MICROEMPRESA	1
TEXTIL PADILLA E HIJOS TEXPADILLA CIA. LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	1
TEXTIL SAN PEDRO SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	1
TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	1
TEXTILES DEL VALLE SA TEXVALLE	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	MICROEMPRESA	1
TEXTILES INDUSTRIALES AMBATENOS S.A. TEIMSA	SIERRA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	1
					NIVEL
NOMBRE	REGION	PROVINCIA	CIUDAD	TAMAÑO	CONCENTRACION
ACABADOS TEXTILES DEL ECUADOR S.A. ACATEXTEL	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
ALFOMBRAS INDUSTRIALES ALFINSA SA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
ALFOMBRAS ORM S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
AMERICLABEL CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
ANNCHERY S.A.	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	PEQUEÑA	2
ARTICULOS PARA EL HOGAR DESKANSÁ S.A.	SIERRA	COTOPAXI	LATACUNGA	PEQUEÑA	2
ASOTEXTIL CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
BANANAFIBER S.A. (BANAFIBER)	SIERRA	AZUAY	CUENCA	PEQUEÑA	2

CABOS MARINOS S.A. CABOMAR	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
CARLOS ANDRADE CARRASCO E HIJOS, ANDELAS CIA. LTDA.	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	PEQUEÑA	2
CHIRIBOGA & JARA S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
CISNECOLOR CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	TAMBILLO	MICROEMPRESA	2
COMPAÑIA DE ARTES GRAFICAS Y DISEÑO KIRIGAMI S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
CORDELERIA ISANCRIS CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
CORNEJOTEX CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
CORTIDECORP S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
CUMBERLAND C LTDA	SIERRA	AZUAY	CUENCA	PEQUEÑA	2
DELLTEX INDUSTRIAL SA	SIERRA	PICHINCHA	SANGOLQUI	MEDIANA	2
ECUAPROM S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
ETIQUETEX SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
FABRICA DONAT CIA LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
FABRINORTE CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	2
FASBING S.A.	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	MEDIANA	2
FIBRATINT S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
FILTROS & NO TEJIDOS FYNT ECUADOR S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
FITOBACHI CIA. LTDA.	COSTA	SANTO DOMINGO	SANTO DOMINGO	PEQUEÑA	2
GESTICORAL S. A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
HILANA C.L.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
HILANDERIAS UNIDAS HIUNSA S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
IMPORSIM S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
IMPORTACIONES & EXPORTACIONES IMPEX-KBS CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	2
IMPORTADORA DE TEXTILES VARIOS SOCIEDAD ANONIMA IMPTEXVA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
IMPORTADORA PAZ Y MINO AGUIRRE IMPA C.L.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
INDUROP CIA. LTDA.	SIERRA	AZUAY	CUENCA	PEQUEÑA	2
INDUSTRIA PIOLERA PONTE SELVA S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	GRANDE	2
INDUSTRIA TEXTIL TEXTIRODAL CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
INDUSTRIAL CUERDAS ANDINAS INDUCUERDAS CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
INDUSTRIAL TEXTILANA SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
INDUSTRIAL TEXTILESTORNASOL CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	2
INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
INDUSTRIAS PRISMA.TEX C LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2

LAS TORRES S.A. TDV	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
LAVANDERIA DE CONFECCIONISTAS TEXTILES PROCONTEX CIA. LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
LOTEIM CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	2
MANUFACTURAS CONFECCIONES Y DISTRIBUCIONES BUENHOGAR BUHGAR C LTDA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	2
MAXIWEAR S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	2
MEYZA CIA. LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
MODERTEX S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
MULTIDEKOR DECORACIONES Y TEXTILES S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
NATUPSERVI S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
NEGOSTAR S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
NOVATEX CA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
OSCATAMA CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
POLICOSMOS S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
PRODUTEXTI CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	2
PROMOLINE CIA. LTDA.	SIERRA	IMBABURA	ATUNTAQUI	MICROEMPRESA	2
QUINEMI S.A.	SIERRA	AZUAY	CUENCA	MEDIANA	2
RIZZOCOLOR CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
RODCAL S.A.	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	MICROEMPRESA	2
S.J. JERSEY ECUATORIANO C. A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	2
SACOSGALLARDO CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
SAJADOR S.A	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
TEJIDOS DE PUNTO TEJIPUNTO CIA. LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
TEXPRINT CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
TEXTIELITES CIA. LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
TEXTILES DEL LITORAL SA TEXTOSA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
TEXTILES LA ESCALA SA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
TEXTILES MAR Y SOL SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
TEXTILES PLANOS ANGOSTOS TEXPLAN CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
TOLDOSLAMIX CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
TRENZADOS TEXTILES TRENZATEX CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	GRANDE	2
TSHIRT S.A	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2

ZOLDAN & ZOLDAN CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
					NIVEL
NOMBRE	REGION	PROVINCIA	CIUDAD	TAMAÑO	CONCENTRACION
ADMINISTRADORA DE NEGOCIOS JUVERI CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
ALBOQUIN S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	3
ALOMIATRADING COMPANY CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	CUMBAYA	PEQUEÑA	3
ANCLAMAR CIA.LTDA.	COSTA	MANABI	MANTA	MICROEMPRESA	3
ANDANOR S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
BLACK SHEEP EXPORTS S.A	SIERRA	IMBABURA	OTAVALO	MICROEMPRESA	3
BRIDISCOM CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
CABOS Y TRENZADOS ECUATORIANOS CABITEC CIA. LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
CASAMAR ECUADOR S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	3
CELLERI ZEAS C LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
CINTAS TEXTILES CINTATEX C LTDA	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	MEDIANA	3
CITERA S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	3
COATS CADENA S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
COMERCIALIZADORA DE SACOS Y FUNDAS ADELA CANDO CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
COMPAÑIA PRODUCTORA DE TEXTILES DEL SUR S.A. COPROTEXSUR	COSTA	EL ORO	HUAQUILLAS	PEQUEÑA	3
COMPUKMBIO S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
CORDELERIA NACIONAL SA	COSTA	MANABI	MANTA	MEDIANA	3
CORPORACION EKAZIPPER DEL ECUADOR S.A.	SIERRA	PICHINCHA	CALDERON	GRANDE	3
CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	COSTA	MANABI	PORTOVIEJO	MICROEMPRESA	3
COSTURASINTERNACIONALES CIA.LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
COTELAR CIA LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
CY TSA COMERCIAL TECNICA CIA LTDA	SIERRA	AZUAY	CUENCA	MICROEMPRESA	3
DECORTINAS DECORACION Y CORTINAS CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	3
DISENO TEXTIL DITEX CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
DURANGO - TEX C.L.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
DYBRAMODA S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
ECUACOTTON S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
ECUAGROIMPORT S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
ESMATEX S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
FABRICA DE HILOS PINTO C LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3

FASBING S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
FRANCELANA SA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
HILANTEX SA	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	GRANDE	3
HILTEXPOY S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
HOGARTEX S. A.	SIERRA	PICHINCHA	SANGOLQUI	GRANDE	3
IMPORTADORA MEGATEXIL CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA GENTEX "DIGENTEX" CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	3
INDUSTRIA DE SOLDADURAS Y METALES INSOMET C.L.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
INDUSTRIAL POLITEX SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
INDUSTRIAL SAN ESTEBAN SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
INDUSTRIAS GOVAIRA S.A	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	3
INPACIFICOMSA S.A.	SIERRA	AZUAY	CUENCA	PEQUEÑA	3
INSPIREFASHION CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
INSUMOS TEXTILES PARA LA CONFECCION INSUMITEX S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	3
INTELA INDUSTRIA TEXTIL LATINOAMERICANA CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
INTERAMERICANA DE TEJIDOS CA INTERAMA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
INTERFIBRA S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
JOINTRADE S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
KONFORTHOGAR CIA. LTDA.	SIERRA	IMBABURA	ATUNTAQUI	MEDIANA	3
LA FORROTECA CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
LAMINADOS Y TEXTILES LAMITEX S. A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	GRANDE	3
LANAFIT SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
LATINPRODU S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
LERTARY S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
MAREFORMA S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	3
MASTERPRINT S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	3
METROINVESTSA S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
MODA CORPORATIVA ANEDAC S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
NACIONAL DE TRENZADOS NT ECUADOR S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
NICOTDIV S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
NOPERTI CIA LTDA NC	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
PERSIANAS Y CORTINAS DEL ECUADOR S.A. PERCESA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
PERSIFLEX S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
PRODUTEXSUR CIA. LTDA.	COSTA	EL ORO	HUAQUILLAS	MICROEMPRESA	3

RIBEL S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
ROMAJOW CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
SA TEXTIL SATEX SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
SEIKOPLAST S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
SERENISSE MAJESTIC CIA. LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
SHINATEX S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
SIUSE S.A.	SIERRA	IMBABURA	ATUNTAQUI	MEDIANA	3
SOCIEDAD TEXTIL GUANGOPOLO C LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	3
STUDIOMODACORP S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
SUNTROPICAL S. A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
TEJIDEX SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
TEXTICOLSA S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	3
TEXTILES DEL PACIFICO TEXPAC CIA LTDA	SIERRA	TUNGURAHUA	PELILEO	MEDIANA	3
TEXTILES FLOR FLORTEX CIA. LTDA.	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	MEDIANA	3
TEXTILES GUALILAHUA SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
TEXTILES PAKROAN CIA. LTDA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
TEXTILES PUSUQUI TEXPUSUQUI S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
TEXTILES TEXTINEL CIA. LTDA	COSTA	LOS RIOS	QUEVEDO	MICROEMPRESA	3
TEXTILES Y PIELES TEXTIPIEL S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
TEXTILES Y SERVICIOS TEXTISERVI S.A.	COSTA	ESMARALDAS	QUININDE	MICROEMPRESA	3
TINTULAV TINTURA Y LAVADO S.A.	SIERRA	PICHINCHA	CALDERON	GRANDE	3
TULES & NOVIAS TULNOVIAS CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
UNICOMPANY S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
VERTICAL INTERIOR C. LTDA. "INTERVERTIC"	SIERRA	CHIMBORAZO	RIOBAMBA	PEQUEÑA	3
WINMONEY S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3

Anexo 9. Lista de empresas de sector textil de acuerdo al nivel de concentración, año 2015

NOMBRE	REGION	PROVINCIA	CIUDAD	TAMAÑO	NIVEL
					CONCENTRACION
ASTRA C.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	1
BANDERINES GUTIERREZ CIA LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	1
CAUTRAT S.A. CONSORCIO AUTOMOTRIZ DE TRANSPORTES TERRESTRES	SIERRA	PICHINCHA	SANGOLQUI	PEQUEÑA	1
CARLEX CIA LTDA	SIERRA	AZUAY	CUENCA	MICROEMPRESA	1
ELASTICOS SAN JORGE CIA LTDA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	1
EMPRENOR S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	1
ENKADOR SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	1
ENNOBLECIMIENTO TEXTIL-ENNOTEX S.A	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	1
EPESCA ELEMENTOS PESQUEROS ECUATORIANOS CA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	1
FABRILANA S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	1
TEJIDOS PINTEX SA	SIERRA	PICHINCHA	CONOCOTO	MICROEMPRESA	1
TEXTIL PADILLA E HIJOS TEXPADILLA CIA. LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	1
TEXTIL SAN PEDRO SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	1
TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	1
TEXTILES DEL VALLE SA TEXVALLE	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	MICROEMPRESA	1
TEXTILES INDUSTRIALES AMBATENOS S.A. TEIMSA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	1
NOMBRE	REGION	PROVINCIA	CIUDAD	TAMAÑO	NIVEL
					CONCENTRACION
ACABADOS DE FANTASIA PINTO AFAPIN CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
ALFOMBRAS INDUSTRIALES ALFINSA SA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
ALFOMBRAS ORM S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
ALTARICIEN S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
AMERICALABEL CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
ANNCHERY S.A.	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	PEQUEÑA	2
ARTICULOS PARA EL HOGAR DESKANS S.A.	SIERRA	COTOPAXI	LATACUNGA	PEQUEÑA	2
ASOTEXTIL CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
BRIDISCOM CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2

CABOS MARINOS S.A. CABOMAR	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
CARLOS ANDRADE CARRASCO E HIJOS, ANDELAS CIA. LTDA.	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	PEQUEÑA	2
CHIRIBOGA & JARA S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
CISNECOLOR CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	TAMBILLO	MICROEMPRESA	2
COMERCIALIZADORA COMPO SITES IMAP S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	2
COMPAÑIA DE ARTES GRAFICAS Y DISEÑO KIRIGAMI S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
COMPAÑIA DE TEXTILES BEN&RO S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	2
CORDELERIA ISANCRIS CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
CORNEJOTEX CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
CORTIDECORP S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
CORTINAS Y VISILLOS CORTYVIS C LTDA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	2
CUMBERLAND C LTDA	SIERRA	AZUAY	CUENCA	PEQUEÑA	2
DELLTEX INDUSTRIAL SA	SIERRA	PICHINCHA	SANGOLQUI	MEDIANA	2
ECUAPROM S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
ESBAEN CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
ETIQUETEX SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
FABRICA DE ROPA VANITÉ CIA.LTDA.	SIERRA	AZUAY	CUENCA	MICROEMPRESA	2
FABRICA DONAT CIA LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
FABRICACION Y COMERCIALIZACION TEX & TEX MABTEXTILES CIA.LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
FABRINORTE CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	2
FIBRATEX CIA LTDA	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	MEDIANA	2
FIBRATINT S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
FITOBACHI CIA. LTDA.	COSTA	SANTO DOMINGO	SANTO DOMINGO	PEQUEÑA	2
GESTICORAL S. A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
HILANA C.L.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
HILANDERIAS UNIDAS HIUNSA S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
IMPORSIM S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
IMPORTACIONES & EXPORTACIONES IMPEX-KBS CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	2
IMPORTADORA DE TEXTILES VARIOS SOCIEDAD ANONIMA IMPTEXVA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
IMPORTADORA TEXTILES TORRES "TORRETEXIMPORT" S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
INDUROP CIA. LTDA.	SIERRA	AZUAY	CUENCA	PEQUEÑA	2
INDUSTRIA PIOLERA PONTE SELVA S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	GRANDE	2

INDUSTRIA TEXTIL TEXTIRODAL CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
INDUSTRIAL CUERDAS ANDINAS INDUCUERDAS CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
INDUSTRIAL TEXTILANA SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
INDUSTRIAL TEXTILESTORNASOL CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	2
INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
INDUSTRIAS GROBENTECH CIA.LTDA.	COSTA	SANTO DOMINGO	SANTO DOMINGO	MICROEMPRESA	2
KUPATEX S.A.	COSTA	GUAYAS	ELOY ALFARO	MEDIANA	2
LAS TORRES S.A. TDV	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
LAVANDERIA DE CONFECCIONISTAS TEXTILES PROCONTEX CIA. LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
LOTEIM CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	2
LUIVAN S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	2
MANUFACTURAS CONFECCIONES Y DISTRIBUCIONES BUENHOGAR BUHGAR C LTDA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	2
MEYZA CIA. LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
MODERTEX S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
MULTIDEKOR DECORACIONES Y TEXTILES S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
NATUPSERVI S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
NEGOSTAR S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
NOVATEX CA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
OSCATAMA CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
PAQOCHAFIBRAS ECUADOR CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
PLUMATEX S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
POLICOSMOS S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
PRODUTEXI CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	2
QUINEMI S.A.	SIERRA	IMBABURA	ATUNTAQUI	MICROEMPRESA	2
RELMORCORP S.A.	SIERRA	AZUAY	CUENCA	MEDIANA	2
RIZZOCOLOR CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
RODCAL S.A.	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	MICROEMPRESA	2
S.J. JERSEY ECUATORIANO C. A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	2
SACOSGALLARDO CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
SAJADOR S.A	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
TEJIDOS DE PUNTO TEJIPUNTO CIA. LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2

TEXCOLOMBIA S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
TEXPRINT CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
TEXTIELITES CIA. LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
TEXTILES DEL LITORAL SA TEXTOSA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
TEXTILES LA ESCALA SA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
TEXTILES MAR Y SOL SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
TEXTILES PLANOS ANGOSTOS TEXPLAN CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
TOLDOSLAMIX CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
TOW-TO-TOP TEXTILES S.A.	SIERRA	TUNGURAHUA	PELILEO	PEQUEÑA	2
TRENZADOS TEXTILES TRENZATEX CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	GRANDE	2
TSHIRT S.A	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
					NIVEL
NOMBRE	REGION	PROVINCIA	CIUDAD	TAMAÑO	CONCENTRACION
ACABADOS TEXTILES DEL ECUADOR S.A. ACATEXTEL	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
ALBOQUIN S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	3
ALOMIATRADING COMPANY CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	CUMBAYA	PEQUEÑA	3
ANCLAMAR CIA.LTDA.	COSTA	MANABI	MANTA	MICROEMPRESA	3
ANDANOR S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
BRIDISCOM CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
CABOS Y TRENZADOS ECUATORIANOS CABITEC CIA. LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
CASAMAR ECUADOR S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	3
CELLERI ZEAS C LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
CINTAS TEXTILES CINTATEX C LTDA	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	MEDIANA	3
CITERA S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	3
COATS CADENA S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
COMERCIALIZADORA AQUARIUMCORP S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
COMERCIALIZADORA DE SACOS Y FUNDAS ADELA CANDO CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
COMERCIALIZADORA ZAMZAM S. A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
COMPAÑIA PRODUCTORA DE TEXTILES DEL SUR S.A. COPROTEXSUR	COSTA	EL ORO	HUAQUILLAS	PEQUEÑA	3

COMPUKMBIO S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
CONFECCIONES FRADASPORT CIA.LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
CORPORACION EKAZIPPER DEL ECUADOR S.A.	SIERRA	PICHINCHA	CALDERON	GRANDE	3
CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	COSTA	MANABI	PORTOVIEJO	MICROEMPRESA	3
COSTURASINTERNACIONALES CIA.LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
COTELAR CIA LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
CYSA COMERCIAL TECNICA CIA LTDA	SIERRA	AZUAY	CUENCA	MICROEMPRESA	3
DECORTINAS DECORACION Y CORTINAS CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	3
DISENO TEXTIL DITEX CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
DYBRAMODA S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
ECUACOTTON S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
ECUAGROIMPORT S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
ESMATEX S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
FASBING S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
FRANCELANA SA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
GIOVITEX CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
HILANTEX SA	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	GRANDE	3
HILTEXPOY S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
HOGARTEX S. A.	SIERRA	PICHINCHA	SANGOLQUI	GRANDE	3
IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA GENTEX "DIGENTEX" CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	3
INDUSTRIA DE SOLDADURAS Y METALES INSOMET C.L.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
INDUSTRIAL POLITEX SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
INDUSTRIAL SAN ESTEBAN SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
INDUSTRIAS GOVAIRA S.A	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	3
INDUSTRIAS PRISMA.TEX C LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
INPACIFICOMSA S.A.	SIERRA	AZUAY	CUENCA	PEQUEÑA	3
INSPIREFASHION CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
INSUMOS TEXTILES PARA LA CONFECCION INSUMITEX S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	3
INTELA INDUSTRIA TEXTIL LATINOAMERICANA CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
INTERAMERICANA DE TEJIDOS CA INTERAMA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
INTERFIBRA S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
JARAVITEX CIA.LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	SANGOLQUI	MEDIANA	3
KONFORTHOGAR CIA. LTDA.	SIERRA	IMBABURA	ATUNTAQUI	MEDIANA	3

LA FORROTECA CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
LAMINADOS Y TEXTILES LAMITEX S. A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	GRANDE	3
LANAFIT SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
LATINPRODU S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
LERTARY S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
MAREFORMA S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	3
MASTERPRINT S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	3
METROINVESTSA S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
MODA CORPORATIVA ANEDAC S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
NACIONAL DE TRENZADOS NT ECUADOR S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
NOPERTI CIA LTDA NC	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
PERSIANAS Y CORTINAS DEL ECUADOR S.A. PERCESA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
PERSIFLEX S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
PROCESADORA DE NEUMÁTICOS COTOPAXI PRONEUMACOSA S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
PRODUTEXSUR CIA. LTDA.	COSTA	EL ORO	HUAQUILLAS	MICROEMPRESA	3
PROVIFASHION CIA.LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	3
RIBEL S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
ROMAJOW CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
SA TEXTIL SATEX SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
SEIKOPLAST S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
SERENISSE MAJESTIC CIA. LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
SHINATEX S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
SIUSE S.A.	SIERRA	IMBABURA	ATUNTAQUI	MEDIANA	3
SOCIEDAD TEXTIL GUANGOPOLO C LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	3
STUDIOMODACORP S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
SUNTROPICAL S. A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
TEJIDEX SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
TERAGATE NEGOCIOS CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
TEXTICOLSA S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	3
TEXTILES COTOPAXI XPOTEXTIL CIA.LTDA.	SIERRA	COTOPAXI	MULALO	MEDIANA	3
TEXTILES DEL PACIFICO TEXPAC CIA LTDA	SIERRA	TUNGURAHUA	PELILEO	MEDIANA	3
TEXTILES FLOR FLORTEX CIA. LTDA.	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	MEDIANA	3
TEXTILES GUALILAHUA SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
TEXTILES PAKROAN CIA. LTDA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3

TEXTILES PUSUQUI TEXPUSUQUI S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
TEXTILES TEXTINEL CIA. LTDA	COSTA	LOS RIOS	QUEVEDO	MICROEMPRESA	3
TEXTILES Y PIELES TEXTIPIEL S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
TEXTILES Y SERVICIOS TEXTISERVI S.A.	COSTA	ESMARALDAS	QUININDE	MICROEMPRESA	3
TINTULAV TINTURA Y LAVADO S.A.	SIERRA	PICHINCHA	CALDERON	GRANDE	3
TULES & NOVIAS TULNOVIAS CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
UNICOMPANY S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
VERTICAL INTERIOR C. LTDA. "INTERVERTIC"	SIERRA	CHIMBORAZO	RIOBAMBA	PEQUEÑA	3

Anexo 10. Lista de empresas de sector textil de acuerdo al nivel de concentración, año 2016

NOMBRE	REGION	PROVINCIA	CIUDAD	TAMAÑO	NIVEL
					CONCENTRACION
ASTRA C.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	1
BANDERINES GUTIERREZ CIA LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	1
CARLEX CIA LTDA	SIERRA	AZUAY	CUENCA	MICROEMPRESA	1
CAUTRAT S.A. CONSORCIO AUTOMOTRIZ DE TRANSPORTES TERRESTRES	SIERRA	PICHINCHA	SANGOLQUI	PEQUEÑA	1
CORTINAS Y VISILLOS CORTYVIS C LTDA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	1
ELASTICOS SAN JORGE CIA LTDA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	1
EMPRENOR S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	1
ENKADOR SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	1
ENNOBLECIMIENTO TEXTIL-ENNOTEX S.A	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	1
EPESCA ELEMENTOS PESQUEROS ECUATORIANOS CA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	1
FABRILANA S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	1
TEJIDOS PINTEX SA	SIERRA	PICHINCHA	CONOCOTO	MICROEMPRESA	1
TEXTIL PADILLA E HIJOS TEXPADILLA CIA. LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	1
TEXTIL SAN PEDRO SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	1
TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	1
TEXTILES DEL VALLE SA TEXVALLE	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	MICROEMPRESA	1
TEXTILES INDUSTRIALES AMBATENOS S.A. TEIMSA	SIERRA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	1
NOMBRE	REGION	PROVINCIA	CIUDAD	TAMAÑO	NIVEL
					CONCENTRACION
ACABADOS DE FANTASIA PINTO AFAPIN CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
ALFOMBRAS ORM S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
ALTARICIEN S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
AMERICALABEL CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
ANNCHERY S.A.	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	PEQUEÑA	2
ARTICULOS PARA EL HOGAR DESKANS S.A.	SIERRA	COTOPAXI	LATACUNGA	PEQUEÑA	2
ASOTEXTIL CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2

CABOS MARINOS S.A. CABOMAR	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
CHIRIBOGA & JARA S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
CISNECOLOR CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	TAMBILLO	MICROEMPRESA	2
COMERCIALIZADORA COMPO SITES IMAP S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	2
COMPAÑIA DE ARTES GRAFICAS Y DISEÑO KIRIGAMI S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
COMPAÑIA DE TEXTILES BEN&RO S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	2
CORDELERIA ISANCRIS CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
CORNEJOTEX CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
CORTIDECORP S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
CUMBERLAND C LTDA	SIERRA	AZUAY	CUENCA	PEQUEÑA	2
DELLTEX INDUSTRIAL SA	SIERRA	PICHINCHA	SANGOLQUI	MEDIANA	2
ESBAEN CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
ETIQUETEX SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
FABRICA DONAT CIA LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
FABRICACION Y COMERCIALIZACION TEX & TEX MABTEXTILES CIA.LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
FABRINORTE CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	2
FIBRATEX CIA LTDA	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	MEDIANA	2
FIBRATINT S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
FITOBACHI CIA. LTDA.	COSTA	SANTO DOMINGO	SANTO DOMINGO	PEQUEÑA	2
GESTICORAL S. A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
HILANA C.L.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
HILANDERIAS UNIDAS HIUNSA S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
IMPORSIM S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
IMPORTACIONES & EXPORTACIONES IMPEX-KBS CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	2
IMPORTADORA TEXTILES TORRES "TORRETEXIMPORT" S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA ROCHA IMDISROCHA CIA LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
INDEZAM S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
INDUROP CIA. LTDA.	SIERRA	AZUAY	CUENCA	PEQUEÑA	2
INDUSTRIA PIOLERA PONTE SELVA S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	GRANDE	2
INDUSTRIA TEXTIL TEXTIRODAL CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
INDUSTRIAL CUERDAS ANDINAS INDUCUERDAS CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
INDUSTRIAL TEXTILANA SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2

INDUSTRIAL TEXTILESTORNASOL CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	2
INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
KUPATEX S.A.	COSTA	GUAYAS	ELOY ALFARO	MEDIANA	2
LAS TORRES S.A. TDV	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
LAVANDERIA DE CONFECCIONISTAS TEXTILES PROCONTEX CIA. LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
LOTEIM CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	2
LUIVAN S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	2
MEYZA CIA. LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
MODERTEX S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
NATUPSERVI S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
NEGOSTAR S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
OSCATAMA CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
PAQOCHAFIBRAS ECUADOR CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
PLUMATEX S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
POLICOSMOS S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
PRODUTEXI CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	2
PROMOLINE CIA. LTDA.	SIERRA	IMBABURA	ATUNTAQUI	MICROEMPRESA	2
QUINEMI S.A.	SIERRA	IMBABURA	ATUNTAQUI	MICROEMPRESA	2
RELMORCORP S.A.	SIERRA	AZUAY	CUENCA	MEDIANA	2
RIZZOCOLOR CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
RODCAL S.A.	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	MICROEMPRESA	2
S.J. JERSEY ECUATORIANO C. A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	2
SACOSGALLARDO CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
SAJADOR S.A	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
TEXCOLOMBIA S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
TEXPRINT CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
TEXTILES DEL LITORAL SA TEXTOSA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
TEXTILES LA ESCALA SA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
TEXTILES MAR Y SOL SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
TEXTILES PLANOS ANGOSTOS TEXPLAN CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
TOLDOSLAMIX CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
TOW-TO-TOP TEXTILES S.A.	SIERRA	TUNGURAHUA	PELILEO	PEQUEÑA	2
TRENZADOS TEXTILES TRENZATEX CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	GRANDE	2
TSHIRT S.A	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2

UNICDESIGN S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
					NIVEL
NOMBRE	REGION	PROVINCIA	CIUDAD	TAMAÑO	CONCENTRACION
ACABADOS TEXTILES DEL ECUADOR S.A. ACATEXIL	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
ALBOQUIN S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	3
ALFA-OUTSOURCING S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
ALMA ANIMAL SHUNGOPET CIA.LTDA.	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	MEDIANA	3
ALOMIATRADING COMPANY CIA. LTDA.	SIERRA		CUMBAYA	PEQUEÑA	3
ANCLAMAR CIA.LTDA.	COSTA	MANABI	MANTA	MICROEMPRESA	3
ANDANOR S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
BRIDISCOM CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
CABOS Y TRENZADOS ECUATORIANOS CABITEC CIA. LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
CELLERI ZEAS C LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
CINTAS TEXTILES CINTATEX C LTDA	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	MEDIANA	3
CITERA S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	3
COATS CADENA S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
COMERCIALIZADORA AQUARIUMCORP S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
COMERCIALIZADORA DE SACOS Y FUNDAS ADELA CANDI CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
COMERCIALIZADORA ZAMZAM S. A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
COMPUKMBIO S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
CONFECCIONES FRADASPORT CIA.LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
CORDELERIA NACIONAL SA	COSTA	MANABI	MANTA	MEDIANA	3
CORPORACION EKAZIPPER DEL ECUADOR S.A.	SIERRA	PICHINCHA	CALDERON	GRANDE	3
CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	COSTA	MANABI	PORTOVIEJO	MICROEMPRESA	3
COSTURASINTERNACIONALES CIA.LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
COTELAR CIA LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
CY TSA COMERCIAL TECNICA CIA LTDA	SIERRA	AZUAY	CUENCA	MICROEMPRESA	3
DECORTINAS DECORACION Y CORTINAS CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	3
DISENO TEXTIL DITEX CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
DURANGO - TEX C.L.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
DYBRAMODA S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
ECUACOTTON S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
ECUAGROIMPORT S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3

ESMATEX S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
FASBING S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
FRANCELANA SA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
GIOVITEX CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
HILANTEX SA	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	GRANDE	3
HILTEXPOY S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
HOGARTEX S. A.	SIERRA	PICHINCHA	SANGOLQUI	GRANDE	3
IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA GENTEX "DIGENTEX" CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	3
INDUSTRIA DE SOLDADURAS Y METALES INSOMET C.L.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
INDUSTRIAL SAN ESTEBAN SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
INPACIFICOMSA S.A.	SIERRA	AZUAY	CUENCA	PEQUEÑA	3
INSPIREFASHION CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
INSUMOS TEXTILES PARA LA CONFECCION INSUMITEX S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	3
INTELA INDUSTRIA TEXTIL LATINOAMERICANA CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
INTERAMERICANA DE TEJIDOS CA INTERAMA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
INTERFIBRA S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
JARAVITEX CIA.LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	SANGOLQUI	MEDIANA	3
KONFORTHOGAR CIA. LTDA.	SIERRA	IMBABURA	ATUNTAQUI	MEDIANA	3
LA FORROTECA CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
LAMINADOS Y TEXTILES LAMITEX S. A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	GRANDE	3
LANAFIT SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
LATINPRODU S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
LERTARY S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
MANUFACTURAS CONFECCIONES Y DISTRIBUCIONES BUENHOGAR BUHGAR C LTDA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
MAREFORMA S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	3
MASTERPRINT S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	3
MATIZTEXTILES TINTURAS Y CONEXOS CIA.LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
METROINVESTSA S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
MODA CORPORATIVA ANEDAC S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
NACIONAL DE TRENZADOS NT ECUADOR S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
NOPERTI CIA LTDA NC	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
PERSIFLEX S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
PROCESADORA DE NEUMÁTICOS COTOPAXI PRONEUMACOSA S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3

PRODUTEXSUR CIA. LTDA.	COSTA	EL ORO	HUAQUILLAS	MICROEMPRESA	3
PROVIFASHION CIA.LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	3
RIBEL S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
ROMAJOW CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
SEIKOPLAST S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
SERENISSE MAJESTIC CIA. LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
SHINATEX S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
SIUSE S.A.	SIERRA	IMBABURA	ATUNTAQUI	MEDIANA	3
SOCIEDAD TEXTIL GUANGOPOLO C LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	3
STUDIOMODACORP S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
SUNTROPICAL S. A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
SURCOMEXCOM COMERCIALIZADORA DEL SUR CIA.LTDA.	SIERRA	IMBABURA	ATUNTAQUI	MEDIANA	3
TEJIDEX SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
TERAGATE NEGOCIOS CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
TEXTICOLSA S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	3
TEXTILES COTOPAXI XPOTEXTIL CIA.LTDA.	SIERRA	COTOPAXI	MULALO	MEDIANA	3
TEXTILES DEL PACIFICO TEXPAC CIA LTDA	SIERRA	TUNGURAHUA	PELILEO	MEDIANA	3
TEXTILES FLOR FLORTEX CIA. LTDA.	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	MEDIANA	3
TEXTILES GUALILAHUA SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
TEXTILES PAKROAN CIA. LTDA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
TEXTILES PUSUQUI TEXPUSUQUI S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
TEXTILES TEXTINEL CIA. LTDA	COSTA	LOS RIOS	QUEVEDO	MICROEMPRESA	3
TEXTILES Y SERVICIOS TEXTISERVI S.A.	COSTA	ESMARALDAS	QUININDE	MICROEMPRESA	3
TINTULAV TINTURA Y LAVADO S.A.	SIERRA	PICHINCHA	CALDERON	GRANDE	3
TULES & NOVIAS TULNOVIAS CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
TVCOBEC S.A.	SIERRA	IMBABURA	IBARRA	PEQUEÑA	3
UNICOMPANY S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
VERTICAL INTERIOR C. LTDA. "INTERVERTIC"	SIERRA	CHIMBORAZO	RIOBAMBA	PEQUEÑA	3

Anexo 11. Lista de empresas de sector textil de acuerdo al nivel de concentración, año 2017

					NIVEL
NOMBRE	REGION	PROVINCIA	CIUDAD	TAMAÑO	CONCENTRACION
CARLEX CIA LTDA	SIERRA	AZUAY	CUENCA	MICROEMPRESA	1
CAUTRAT S.A. CONSORCIO AUTOMOTRIZ DE TRANSPORTES TERRESTRES	SIERRA	PICHINCHA	SANGOLQUI	PEQUEÑA	1
CORTINAS Y VISILLOS CORTYVIS C LTDA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	1
ELASTICOS SAN JORGE CIA LTDA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	1
EMPRENOR S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	1
ENKADOR SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	1
ENNOBLECIMIENTO TEXTIL-ENNOTEX S.A	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	1
EPESCA ELEMENTOS PESQUEROS ECUATORIANOS CA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	1
FABRILANA S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	1
TEJIDOS PINTEX SA	SIERRA	PICHINCHA	CONOCOTO	MICROEMPRESA	1
TEXTIL PADILLA E HIJOS TEXPADILLA CIA. LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	1
TEXTIL SAN PEDRO SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	1
TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	1
TEXTILES DEL VALLE SA TEXVALLE	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	MICROEMPRESA	1
TEXTILES INDUSTRIALES AMBATENOS S.A. TEIMSA	SIERRA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	1
					NIVEL
NOMBRE	REGION	PROVINCIA	CIUDAD	TAMAÑO	CONCENTRACION
ALFOMBRAS INDUSTRIALES ALFINSA SA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
ALFOMBRAS ORM S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
ALTARICIEN S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
AMERICALABEL CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
ANNCHERY S.A.	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	PEQUEÑA	2
ARTICULOS PARA EL HOGAR DESKANS S.A.	SIERRA	COTOPAXI	LATACUNGA	PEQUEÑA	2
ASOTEXTIL CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
CABOS MARINOS S.A. CABOMAR	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
CHIRIBOGA & JARA S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
CISNECOLOR CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	TAMBILLO	MICROEMPRESA	2

COMERCIALIZADORA COMPO SITES IMAP S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	2
COMPAÑIA DE ARTES GRAFICAS Y DISEÑO KIRIGAMI S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
COMPAÑIA DE TEXTILES BEN&RO S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	2
CONFEDASA S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
CORDELERIA ISANCRIS CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
CORNEJOTEX CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
CORTIDECORP S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
CORTYPER S.A.	COSTA	MANABI	PORTOVIEJO	PEQUEÑA	2
CUMBERLAND C LTDA	SIERRA	AZUAY	CUENCA	PEQUEÑA	2
DELLTEX INDUSTRIAL SA	SIERRA	PICHINCHA	SANGOLQUI	MEDIANA	2
ECUAPROM S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
ESBAEN CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
ETIQUETEX SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
FABRICACION Y COMERCIALIZACION TEX & TEX MABTEXTILES CIA.LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
FABRINORTE CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	2
FIBRATEX CIA LTDA	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	MEDIANA	2
FIBRATINT S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
FITOBACHI CIA. LTDA.	COSTA	SANTO DOMINGO	SANTO DOMINGO	PEQUEÑA	2
GESTICORAL S. A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
HILANDERIAS UNIDAS HIUNSA S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
IMPORTACIONES & EXPORTACIONES IMPEX-KBS CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	2
IMPORTADORA TEXTILES TORRES "TORRETEXIMPORT" S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA ROCHA IMDISROCHA CIA LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
IMPORTADORA-MIKKA S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	2
IMTEXLAM CIA.LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
INDEZAM S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
INDUSTRIA PIOLERA PONTE SELVA S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	GRANDE	2
INDUSTRIA TEXTIL TEXTIRODAL CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
INDUSTRIAL CUERDAS ANDINAS INDUCUERDAS CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
INDUSTRIAL TEXTILANA SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
INDUSTRIAL TEXTILESTORNASOL CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	2
INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2

INDUSTRIAS GEOAMBIENTALES MONTECRISTI GEOP S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
KUPATEX S.A.	COSTA	GUAYAS	ELOY ALFARO	MEDIANA	2
LAVANDERIA DE CONFECCIONISTAS TEXTILES PROCONTEX CIA. LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
LOTEIM CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	2
MEYZA CIA. LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
MODERTEX S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
NEGOSTAR S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
NOVATEX CA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
OSCATAMA CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
PAQOCHAFIBRAS ECUADOR CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
PLUMATEX S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
POLICOSMOS S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
PRODUTEXTI CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	2
PROMOLINE CIA. LTDA.	SIERRA	IMBABURA	ATUNTAQUI	MICROEMPRESA	2
PROVEEDORA MEDICA E INDUSTRIAL CAD PROMEINCAD CIA.LTDA.	COSTA	GUAYAS	ELOY ALFARO	MEDIANA	2
QUINEMI S.A.	SIERRA	IMBABURA	ATUNTAQUI	MICROEMPRESA	2
RELMORCORP S.A.	SIERRA	AZUAY	CUENCA	MEDIANA	2
RIZZOCOLOR CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
RODCAL S.A.	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	MICROEMPRESA	2
S.J. JERSEY ECUATORIANO C. A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	2
SACOSGALLARDO CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
SAJADOR S.A	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
TEXCOLOMBIA S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
TEXPRINT CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
TEXTILES DEL LITORAL SA TEXTOSA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
TEXTILES LA ESCALA SA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
TEXTILES MAR Y SOL SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
TEXTILES PLANOS ANGOSTOS TEXPLAN CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
TEXTILES-SONNYTEX S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
TOLDOSLAMIX CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
TOW-TO-TOP TEXTILES S.A.	SIERRA	TUNGURAHUA	PELILEO	PEQUEÑA	2
TRENZADOS TEXTILES TRENZATEX CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	GRANDE	2
TSHIRT S.A	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
UNICDESIGN S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2

VILLARDATEXIL CIA.LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
					NIVEL
NOMBRE	REGION	PROVINCIA	CIUDAD	TAMAÑO	CONCENTRACION
ACABADOS TEXTILES DEL ECUADOR S.A. ACATEXIL	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
ALBOQUIN S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	3
ALFA-OUTSOURCING S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
ALMA ANIMAL SHUNGOPET CIA.LTDA.	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	MEDIANA	3
ALOMIATRADING COMPANY CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	CUMBAYA	PEQUEÑA	3
ANCLAMAR CIA.LTDA.	COSTA	MANABI	MANTA	MICROEMPRESA	3
ANDANOR S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
BARBA AZUL BLUEBEARD S.A.	COSTA	MANABI	CHONE	PEQUEÑA	3
BODEGAS DEPORTIVAS ZONE OUTLET ZONEOUTLET S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
BRIDISCOM CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
CABOS Y TRENZADOS ECUATORIANOS CABITEC CIA. LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
CASAMAR ECUADOR S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	3
CELLERI ZEAS C LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
CINTAS TEXTILES CINTATEX C LTDA	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	MEDIANA	3
COMERCIALIZADORA AQUARIUMCORP S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
COMERCIALIZADORA BUENAÑO E HIJOS TEXCORB CIA.LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
COMERCIALIZADORA DE SACOS Y FUNDAS ADELA CANDO CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
COMERCIALIZADORA ZAMZAM S. A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
COMPUKMBIO S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
CONFECCIONES FRADASPORT CIA.LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
CORDELERIA NACIONAL SA	COSTA	MANABI	MANTA	MEDIANA	3
CORPORACION EKAZIPPER DEL ECUADOR S.A.	SIERRA	PICHINCHA	CALDERON	GRANDE	3
CORPORACION EUROBLINDS S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	COSTA	MANABI	PORTOVIEJO	MICROEMPRESA	3
COSTURASINTERNACIONALES CIA.LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
COTELAR CIA LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
CY TSA COMERCIAL TECNICA CIA LTDA	SIERRA	AZUAY	CUENCA	MICROEMPRESA	3
DECORTINAS DECORACION Y CORTINAS CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	3
DISENO TEXTIL DITEX CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
ECUACOTTON S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3

ECUAGROIMPORT S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
ESTERIMED SERVICIOS DE ESTERILIZACIÓN CIA.LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
FASBING S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
FRANCELANA SA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
GIOVITEX CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
HILANTEX SA	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	GRANDE	3
HILTEXPOY S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
HOGARTEX S. A.	SIERRA	PICHINCHA	SANGOLQUI	GRANDE	3
IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA GENTEX "DIGENTEX" CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	3
INDUSTRIA DE SOLDADURAS Y METALES INSOMET C.L.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
INDUSTRIAL SAN ESTEBAN SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
INPACIFICOMSA S.A.	SIERRA	AZUAY	CUENCA	PEQUEÑA	3
INSPIREFASHION CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
INSUMOS TEXTILES PARA LA CONFECCION INSUMITEX S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	3
INTELA INDUSTRIA TEXTIL LATINOAMERICANA CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
INTERAMERICANA DE TEJIDOS CA INTERAMA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
INTERFIBRA S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
JARAVITEX CIA.LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	SANGOLQUI	MEDIANA	3
KONFORTHOGAR CIA. LTDA.	SIERRA	IMBABURA	ATUNTAQUI	MEDIANA	3
LAMINADOS Y TEXTILES LAMITEX S. A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	GRANDE	3
LANAFIT SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
LERTARY S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
MANUFACTURAS CONFECCIONES Y DISTRIBUCIONES BUENHOGAR BUHGAR C LTDA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
MAREFORMA S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	3
MASTERPRINT S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	3
METROINVESTSA S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
MODA CORPORATIVA ANEDAC S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
NACIONAL DE TRENZADOS NT ECUADOR S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
NOVAGLOBAL BUSSINESS CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
PERSIANAS Y CORTINAS DEL ECUADOR S.A. PERCESA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
PERSIFLEX S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
PROCESADORA DE NEUMÁTICOS COTOPAXI PRONEUMACOSA S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
PROVIFASHION CIA.LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	3

RIBEL S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
SERENISSE MAJESTIC CIA. LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
SHINATEX S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
SIUSE S.A.	SIERRA	IMBABURA	ATUNTAQUI	MEDIANA	3
SOCIEDAD TEXTIL GUANGOPOLO C LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	3
STUDIOMODACORP S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
SUNTROPICAL S. A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
SURCOMEXCOM COMERCIALIZADORA DEL SUR CIA.LTDA.	SIERRA	IMBABURA	ATUNTAQUI	MEDIANA	3
TEJEC S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
TEXTICOLSA S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	3
TEXTILES DEL PACIFICO TEXPAC CIA LTDA	SIERRA	TUNGURAHUA	PELILEO	MEDIANA	3
TEXTILES FLOR FLORTEX CIA. LTDA.	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	MEDIANA	3
TEXTILES PUSUQUI TEXPUSUQUI S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
TEXTILES TEXTINEL CIA. LTDA	COSTA	LOS RIOS	QUEVEDO	MICROEMPRESA	3
TEXTILES Y SERVICIOS TEXTISERVI S.A.	COSTA	ESMARALDAS	QUININDE	MICROEMPRESA	3
TINTULAV TINTURA Y LAVADO S.A.	SIERRA	PICHINCHA	CALDERON	GRANDE	3
TULES & NOVIAS TULNOVIAS CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
TVCOBEC S.A.	SIERRA	IMBABURA	IBARRA	PEQUEÑA	3
UNICOMPANY S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
VERTICAL INTERIOR C. LTDA. "INTERVERTIC"	SIERRA	CHIMBORAZO	RIOBAMBA	PEQUEÑA	3
WVCONSTRUCCIONES CIVILES SOCIEDAD ANÓNIMA	SIERRA	PICHINCHA	SANGOLQUI	MEDIANA	3

Anexo 12. Lista de empresas de sector textil de acuerdo al nivel de concentración, año 2018

					NIVEL
NOMBRE	REGION	PROVINCIA	CIUDAD	TAMAÑO	CONCENTRACION
CARLEX CIA LTDA	SIERRA	AZUAY	CUENCA	MICROEMPRESA	1
CAUTRAT S.A. CONSORCIO AUTOMOTRIZ DE TRANSPORTES TERRESTRES	SIERRA	PICHINCHA	SANGOLQUI	PEQUEÑA	1
CORTINAS Y VISILLOS CORTYVIS C LTDA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	1
ELASTICOS SAN JORGE CIA LTDA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	1
EMPRENOR S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	1
ENKADOR SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	1
ENNOBLECIMIENTO TEXTIL-ENNOTEX S.A	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	1
FABRILANA S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	1
SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	MICROEMPRESA	1
TEJIDOS PINTEX SA	SIERRA	PICHINCHA	CONOCOTO	MICROEMPRESA	1
TERAGATE NEGOCIOS CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	1
TEXTIL PADILLA E HIJOS TEXPADILLA CIA. LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	1
TEXTIL SAN PEDRO SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	1
TEXTIL SANTA ROSA TEXSARO C.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	1
TEXTILES DEL VALLE SA TEXVALLE	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	MICROEMPRESA	1
TEXTILES INDUSTRIALES AMBATENOS S.A. TEIMSA	SIERRA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	1
					NIVEL
NOMBRE	REGION	PROVINCIA	CIUDAD	TAMAÑO	CONCENTRACION
FABRINORTE CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	2
ALFOMBRAS INDUSTRIALES ALFINSA SA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
ALFOMBRAS ORM S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
AMERICALABEL CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
ARTICULOS PARA EL HOGAR DESKANS S.A.	SIERRA	COTOPAXI	LATACUNGA	PEQUEÑA	2
ASOTEXTIL CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
BANANAFIBER S.A. (BANAFIBER)	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
CABOS MARINOS S.A. CABOMAR	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
CHIRIBOGA & JARA S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2

CISNECOLOR CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	TAMBILLO	MICROEMPRESA	2
COLTEX S.A	SIERRA	PICHINCHA	SANGOLQUI	PEQUEÑA	2
COMERCIALIZADORA DE TEXTILES INSTEX S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
COMPAÑIA DE ARTES GRAFICAS Y DISEÑO KIRIGAMI S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
COMPAÑIA DE TEXTILES BEN&RO S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	2
CONFEDASA S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
CONTEXMODA CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
CORDELERIA ISANCRIS CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
CORNEJOTEX CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
CORTIDECORP S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
CORTYPER S.A.	COSTA	MANABI	PORTOVIEJO	PEQUEÑA	2
DELLTEX INDUSTRIAL SA	SIERRA	PICHINCHA	SANGOLQUI	MEDIANA	2
ECUAPROM S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
ESBAEN CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
ETIQUETEX SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
FABRICA DONAT CIA LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
FABRICACION Y COMERCIALIZACION TEX & TEX MABTEXTILES CIA.LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
FIBRATEX CIA LTDA	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	MEDIANA	2
FIBRATINT S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
FITOBACHI CIA. LTDA.	COSTA	SANTO DOMINGO	SANTO DOMINGO	PEQUEÑA	2
FURJIM S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
GESTICORAL S. A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
HILANA C.L.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
HILANDERIAS UNIDAS HIUNSA S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
IMPORTACIONES & EXPORTACIONES IMPEX-KBS CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	2
IMPORTADORA TEXTILES TORRES "TORRETEXIMPORT" S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA ROCHA IMDISROCHA CIA LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
IMPORTADORA-MIKKA S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	2
INDEZAM S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
INDUSTRIA MYM ASOCIADOS TEXGRUP CIA.LTDA.	SIERRA	AZUAY	CUENCA	MICROEMPRESA	2
INDUSTRIA PIOLERA PONTE SELVA S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	GRANDE	2
INDUSTRIA TEXTIL TEXTIRODAL CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
INDUSTRIAL CUERDAS ANDINAS INDUCUERDAS CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2

INDUSTRIAL TEXTILANA SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
INDUSTRIAL TEXTILESTORNASOL CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	2
INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
INVESTONE S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
KUPATEX S.A.	COSTA	GUAYAS	ELOY ALFARO	MEDIANA	2
LAS TORRES S.A. TDV	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
LAVANDERIA DE CONFECCIONISTAS TEXTILES PROCONTEX CIA. LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
LOTEIM CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	2
LUIVAN S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
MODERTEX S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
NATUPSERVI S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
NEGOSTAR S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
NOVATEX CA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
OSCATAMA CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
PAQOCHAFIBRAS ECUADOR CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
PERETEX CIA. LTDA.	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	MICROEMPRESA	2
PLUMATEX S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
POLICOSMOS S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
PRODUTEXTI CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	2
PROMOLINE CIA. LTDA.	SIERRA	IMBABURA	ATUNTAQUI	MICROEMPRESA	2
QUINEMI S.A.	SIERRA	IMBABURA	ATUNTAQUI	MICROEMPRESA	2
RELMORCORP S.A.	SIERRA	AZUAY	CUENCA	MEDIANA	2
RIZZOCOLOR CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
S.J. JERSEY ECUATORIANO C. A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	2
SACOSGALLARDO CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
SAJADOR S.A	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
TEXCOLOMBIA S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
TEXPRINT CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
TEXTILES DEL LITORAL SA TEXTOSA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
TEXTILES GODOY JARAMILLO ALGOJARAMILLO CIA.LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
TEXTILES LA ESCALA SA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
TEXTILES MAR Y SOL SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	2
TEXTILES PLANOS ANGOSTOS TEXPLAN CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	2
TEXTILES-SONNYTEX S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2

TEXTIL-TECH S.A.	SIERRA	PICHINCHA	SANGOLQUI	MICROEMPRESA	2
TOLDOSLAMIX CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
TOW-TO-TOP TEXTILES S.A.	SIERRA	TUNGURAHUA	PELILEO	PEQUEÑA	2
TRENZADOS TEXTILES TRENZATEX CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	GRANDE	2
TRI-AMERICA IMPEX PORTAL S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
TRINSI S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	2
TSHIRT S.A	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
VILLARDATEXIL CIA.LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	2
					NIVEL
NOMBRE	REGION	PROVINCIA	CIUDAD	TAMAÑO	CONCENTRACION
ALTEXTIL ALOMIA TEXTIL CIA.LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
ALBOQUIN S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	3
ALMA ANIMAL SHUNGOPET CIA.LTDA.	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	MEDIANA	3
ALOMIATRADING COMPANY CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	CUMBAYA	PEQUEÑA	3
ANCLAMAR CIA.LTDA.	COSTA	MANABI	MANTA	MICROEMPRESA	3
ANDANOR S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
BARBA AZUL BLUEBEARD S.A.	COSTA	MANABI	CHONE	PEQUEÑA	3
BODEGAS DEPORTIVAS ZONE OUTLET ZONEOUTLET S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
BRIDISCOM CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
CABOS Y TRENZADOS ECUATORIANOS CABITEC CIA. LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
CASAMAR ECUADOR S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	3
CINTAS TEXTILES CINTATEX C LTDA	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	MEDIANA	3
COATS CADENA S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
COMERCIALIZADORA AQUARIUMCORP S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
COMERCIALIZADORA BUENAÑO E HIJOS TEXCORB CIA.LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
COMERCIALIZADORA DE SACOS Y FUNDAS ADELA CANDO CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
COMERCIALIZADORA ZAMZAM S. A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
COMPUKMBIO S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
CONFECCIONES FRADASPORT CIA.LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
CORDELERIA NACIONAL SA	COSTA	MANABI	MANTA	MEDIANA	3
CORPORACION EKAZIPPER DEL ECUADOR S.A.	SIERRA	PICHINCHA	CALDERON	GRANDE	3
CORPORACION EUROBLINDS S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
CORPORACION IMPACTEX CIA. LTDA.	COSTA	MANABI	PORTOVIEJO	MICROEMPRESA	3
COSTURASINTERNACIONALES CIA.LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3

COTELAR CIA LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
CY TSA COMERCIAL TECNICA CIA LTDA	SIERRA	AZUAY	CUENCA	MICROEMPRESA	3
DECORTINAS DECORACION Y CORTINAS CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	3
DISATE DISTRIBUIDORES DE SACOS S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
DISENO TEXTIL DITEX CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
ECUACOTTON S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
ECUAGROIMPORT S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
ESTERIMED SERVICIOS DE ESTERILIZACIÓN CIA.LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
FABRICACION E INNOVACION TEXTIL FITEXTIL S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
FASBING S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
FRANCELANA SA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
GIOVITEX CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
GOERING S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
HILANTEX SA	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	GRANDE	3
HILOS Y TEXTILES INDUSTRIALES COTOPAXI HITEXINCO CIA.LTDA.	SIERRA	COTOPAXI	LATACUNGA	MICROEMPRESA	3
HILTEXPOY S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
HIMUNINDUSTRIAL CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
HOGARTEX S. A.	SIERRA	PICHINCHA	SANGOLQUI	GRANDE	3
IMPORTADORA MEGATEXIL CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA GENTEX "DIGENTEX" CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	3
INDUSTRIA DE SOLDADURAS Y METALES INSOMET C.L.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
INDUSTRIAL POLITEX SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
INDUSTRIAL TEXTIL CABULLERA DEL ECUADOR RAHERCO S.A.	COSTA	GUAYAS	SAMBORONDON	MICROEMPRESA	3
INPACIFICOMSA S.A.	SIERRA	AZUAY	CUENCA	PEQUEÑA	3
INSPIREFASHION CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
INSUMOS TEXTILES PARA LA CONFECCION INSUMITEX S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	3
INTELA INDUSTRIA TEXTIL LATINOAMERICANA CIA. LTDA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
INTERAMERICANA DE TEJIDOS CA INTERAMA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
INTERFIBRA S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
JARAVITEX CIA.LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	SANGOLQUI	MEDIANA	3
KONFORTHOGAR CIA. LTDA.	SIERRA	IMBABURA	ATUNTAQUI	MEDIANA	3
LAMINADOS Y TEXTILES LAMITEX S. A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	GRANDE	3
LANAFIT SA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
LERTARY S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3

MANUFACTURAS CONFECCIONES Y DISTRIBUCIONES BUENHOGAR BUHGAR C LTDA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
MAREFORMA S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	3
MASTERPRINT S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	3
METROINVESTSA S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
MODA CORPORATIVA ANEDAC S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
NACIONAL DE TRENZADOS NT ECUADOR S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	3
NOPERTI CIA LTDA NC	SIERRA	PICHINCHA	QUITAO	MICROEMPRESA	3
PERSIANAS Y CORTINAS DEL ECUADOR S.A. PERCESA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
PERSIFLEX S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
PROCESADORA DE NEUMÁTICOS COTOPAXI PRONEUMACOSA S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
PRODUTEXSUR CIA. LTDA.	COSTA	EL ORO	HUAQUILLAS	MICROEMPRESA	3
PROVEEDORA MEDICA E INDUSTRIAL CAD PROMEINCAD CIA.LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
PROVIFASHION CIA.LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	3
PROYECTOS BUENHOGAR PROBUHGAR S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
RIBEL S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
SHINATEX S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
SIUSE S.A.	SIERRA	IMBABURA	ATUNTAQUI	MEDIANA	3
SOCIEDAD TEXTIL GUANGOPOLO C LTDA	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	GRANDE	3
SUNTROPICAL S. A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
TEJEC S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MEDIANA	3
TEXTICOLSA S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MEDIANA	3
TEXTILES DEL PACIFICO TEXPAC CIA LTDA	SIERRA	TUNGURAHUA	PELILEO	MEDIANA	3
TEXTILES FINOS ECUATORIANOS TEXFINO S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	MICROEMPRESA	3
TEXTILES FLOR FLORTEX CIA. LTDA.	SIERRA	TUNGURAHUA	AMBATO	MEDIANA	3
TEXTILES PUSUQUI TEXPUSUQUI S.A.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
TEXTILES TEXTINEL CIA. LTDA	COSTA	LOS RIOS	QUEVEDO	MICROEMPRESA	3
TEXTILES Y SERVICIOS TEXTISERVI S.A.	COSTA	ESMARALDAS	QUININDE	MICROEMPRESA	3
TINTULAV TINTURA Y LAVADO S.A.	SIERRA	PICHINCHA	CALDERON	GRANDE	3
TULES & NOVIAS TULNOVIAS CIA. LTDA.	SIERRA	PICHINCHA	QUITO	PEQUEÑA	3
UNICOMPANY S.A.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	3
VERTICAL INTERIOR C. LTDA. "INTERVERTIC"	SIERRA	CHIMBORAZO	RIOBAMBA	PEQUEÑA	3

Doctora María Elena Ramírez Aguilar, Secretaria de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Azuay

CERTIFICA:

Que, el Consejo de Facultad de Ciencias de la Administración, en sesión del 27 de febrero de 2020, conoció y aprobó la solicitud para la realización del trabajo de titulación y el respectivo protocolo presentado por:

Estudiante: Cárdenas Lucero Byron Israel (código 61581) y Bermeo Quinche Tania Valeria (código 66326)

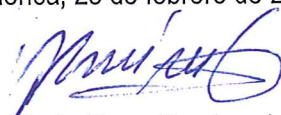
Tema: **Análisis de concentración de propiedad y su incidencia en el desempeño financiero del sector textil del Ecuador, periodo 2014 - 2018**
Previo a la obtención del título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría

Director: Ing. Karla González Soto

Tribunal: Econ. Orlando Espinoza Flores e Ing. Gabriela Chica Contreras.

Plazo de presentación del trabajo de titulación: El Consejo de Facultad resolvió establecer el plazo de seis meses para la presentación del trabajo de titulación concluido y calificado por el Director; este plazo se contará desde la fecha de aprobación del protocolo, esto es hasta el 27 de agosto de 2020.

Cuenca, 28 de febrero de 2020



Dra. María Elena Ramírez Aguilar
Secretaria Abogada





CONVOCATORIA

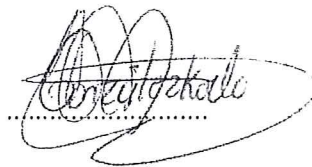
Por disposición de la Junta Académica de la escuela de Contabilidad Superior, se convoca a los Miembros del Tribunal Examinador, a la sustentación del Protocolo del Trabajo de Titulación: **Análisis de concentración de propiedad y su incidencia en el desempeño financiero del sector textil del Ecuador, periodo 2014-2018**, presentado por los estudiantes Cárdenas Lucero Byron Israel con código 61581 y Bermeo Quinche Tania Valeria con código 66326, previa a la obtención del título Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, para el día: **Martes, 04 de febrero de 2020 a las 19:00.**

Tomar en cuenta que posterior a la sustentación del Diseño del Trabajo de Titulación, por ningún concepto se puede realizar modificaciones ni cambios en los documentos; únicamente, en caso de diseño aprobado con modificación, el Director adjuntará al esquema un oficio indicando que se procede con los cambios sugeridos.

Cuenca, 15 de enero de 2020


Dra. María Elena Ramírez Aguilar
Secretaria de la Facultad

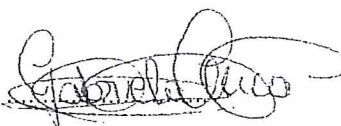
Ing. Karla González Soto



Econ. Orlando Espinoza Flores



Ing. Gabriela Chica Contreras



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
DIRECCIÓN ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR

OFICIO: No. 0433-2019-ECS
ASUNTO: Conocimiento de propuesta de Trabajo de Titulación
FECHA: Cuenca, 20 de diciembre de 2019.

Señor Ingeniero
Oswaldo Merchán Manzano
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
En su despacho:

Señor Decano:

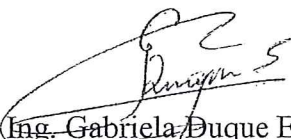
La Junta Académica de la Escuela de Contabilidad Superior, reunida el día 20 de diciembre del año en curso, conoció la propuesta del proyecto de trabajo de titulación, denominado: **“ANÁLISIS DE CONCENTRACIÓN DE PROPIEDAD Y SU INCIDENCIA EN EL DESEMPEÑO FINANCIERO DEL SECTOR TEXTIL DEL ECUADOR, PERIODO 2014-2018.”**, presentado por los estudiantes Cárdenas Lucero Byron Israel, con código No. 61581 y Bermeo Quinche Tania Valeria, con código No. 66326 estudiantes de la Carrera de Contabilidad Superior, previo a la obtención del título de Ingenieros en Contabilidad y Auditoría.


A fin de aplicar la guía de elaboración y presentación de la denuncia/protocolo de trabajo de titulación, la Junta Académica de la Carrera de Contabilidad Superior, considera que la propuesta presentada por la estudiante, debe ser analizada y evaluada por el Tribunal que estará integrado por la Ing. Karla González Soto, como Directora, y como miembros del tribunal el Econ. Orlando Espinoza Flores e Ing. Gabriela Chica Contreras, quienes deberán verificar que el diseño contenga una estructura teórica, metodológica, técnica, objetiva y coherente, y cumpla con los requisitos establecidos en la guía antes mencionada. El Tribunal designado recibirá la sustentación del diseño del Trabajo de Titulación, previo al desarrollo del mismo.

En caso de existir la aprobación con modificaciones la Junta Académica resuelve que la Ing. Karla González Soto, Directora del diseño sea quién realice el seguimiento a las modificaciones recomendadas.

Por lo expuesto solicitamos se realice el trámite correspondiente, y el tribunal suscriba el acta de sustentación de la denuncia del trabajo de titulación.

Atentamente,


Ing. Gabriela Duque Espinoza
Coordinadora Carrera de Contabilidad Superior

1. FECHA DE RECEPCIÓN DE PROTOCOLO: 18-2-2019 FIRMA: 

2. REVISIÓN DE ESTADO ACADÉMICO DEL ALUMNO:

NOMBRE: Bárdenas Lucero Byron Israel

CÓDIGO: 61581

CARRERA: Contabilidad Superior

FECHA DE INICIO DE ESTUDIOS: 13 Sep/2010

FECHA CULMINACIÓN DE ESTUDIOS: No culmina

HOMOLOGACIONES: SI CARRERA PROCEDENTE ISI

CONVALIDACIONES: NO UNIVERSIDAD PROCEDENTE: _____

FECHA DE ESTA REVISIÓN: 18 Dic/2019 FIRMA: FG

DE: DRA. MARÍA ELENA RAMÍREZ, SECRETARIA

ASUNTO: ENVÍO DE PROTOCOLO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

PARA: JUNTA ACADÉMICA DE LA CARRERA DE CSU

TÍTULO A OTORGARSE: Ingeniero en Contabilidad y Auditoría

Observación: _____

Fecha de revisión: 19/12/2019

FIRMA: 

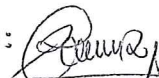
TÍTULO DEL TRABAJO: Análisis de concentración de propiedad y su incidencia en el desempeño financiero del sector textil del Ecuador, periodo 2014 - 2018

REALIZADO EN EL CURSO DE METODOLOGÍA: X SI NO

FECHA DE APROBACIÓN DEL CONSEJO DE FACULTAD: de febrero de 2020

DIRECTOR: Ing. Karla González Soto

TRIBUNAL: Eco. Orlando Espinosa Flores e Ing. Gabriela Chico Contreras

Firma: 

Certificado de Homologaciones
El secretario de la facultad de
CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION
CERTIFICA:

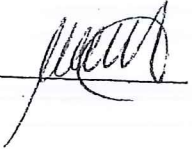
Que el alumno/a: 61581 CARDENAS LUCERO BYRON ISRAEL
con número de cédula 0105623136
de la escuela de CONTABILIDAD SUPERIOR
ha realizado las siguientes homologaciones:

<u>PERIODO SEP/2010 - FEB/2011</u>							
Materias del pensum de estudios	# Créd	Nota	Materias utilizadas para la homologación	# Créd	Materias utilizadas para la homologación	# Créd	Fecha del Consejo
SI0001 MATEMÁTICAS I PARA ADM, CSU Y ECE	6	30.00	SI0101 MATEMATICAS I	6			22/09/2010

Total créditos homologa: 6

Cuenca, 02 de enero de 2020

Secretario

1. FECHA DE RECEPCIÓN DE PROTOCOLO: 18-12-2019 FIRMA: 

2. REVISIÓN DE ESTADO ACADÉMICO DEL ALUMNO:

NOMBRE: Bermeo Quinche Zania Taleria

CÓDIGO: 66326

CARRERA: Contabilidad Superior

FECHA DE INICIO DE ESTUDIOS: 01 Sep/2012

FECHA CULMINACIÓN DE ESTUDIOS: 28 Julio/2018

HOMOLOGACIONES: NO CARRERA PROCEDENTE: _____

CONVALIDACIONES: NO UNIVERSIDAD PROCEDENTE: _____

FECHA DE ESTA REVISIÓN: 18 Dic/2019 FIRMA: RY

DE: DRA. MARÍA ELENA RAMÍREZ, SECRETARIA

ASUNTO: ENVÍO DE PROTOCOLO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

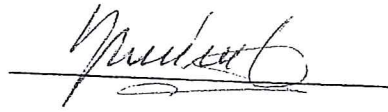
PARA: JUNTA ACADÉMICA DE LA CARRERA DE CSU

TÍTULO A OTORGARSE: Ingeniería en Contabilidad y Auditoría

Observación:

Fecha de revisión: 19/12/2019

FIRMA:



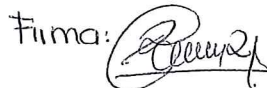
TÍTULO DEL TRABAJO: Análisis de concentración de propiedad y su incidencia en el desempeño financiero del sector textil del Ecuador, periodo 2014 - 2018

REALIZADO EN EL CURSO DE METODOLOGÍA: SI NO

FECHA DE APROBACIÓN DEL CONSEJO DE FACULTAD: de febrero de 2020

DIRECTOR: Ing. Karla González Soto

TRIBUNAL: Econ. Orlando Espinoza Flores e Ing. Gabriela Chica Contreras

Firma: 



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

ACTA
SUSTENTACIÓN DE PROTOCOLO/DENUNCIA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

1. Nombre del estudiante: Cárdenas Lucero Byron Israel y Bermeo Quinche Tania Valeria
2. Código: 61581 y 66326 respectivamente
3. Director sugerido: Ing. Karla González Soto
4. Codirector (opcional): _____
5. Tribunal: Econ. Orlando Espinoza Flores e Ing. Gabriela Chica Contreras
6. Título propuesto: Análisis de concentración de propiedad y su incidencia en el desempeño financiero del sector textil del Ecuador, periodo 2014-2018
7. Aceptado sin modificaciones: _____

8. Aceptado con las siguientes modificaciones:

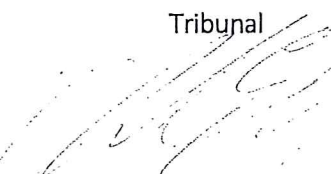
Revisar citas, cambiar 2.1.4 Análisis financiero
e indicadores

9. No aceptado

10. Justificación:

Tribunal


.....
Ing. Karla González Soto


.....
Econ. Orlando Espinoza Flores


.....
Ing. Gabriela Chica Contreras


.....
Sr. Cárdenas Lucero Byron Israel


.....
Srta. Bermeo Quinche Tania V.


.....
Dra. María Elena Ramírez Aguilar
Secretaria de la Facultad

Fecha de sustentación: Martes, 04 de febrero de 2020 a las 19:00.

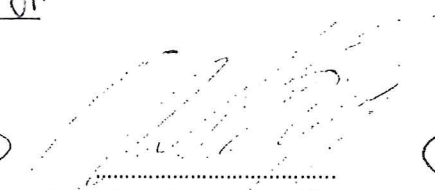
RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DEL PROTOCOLO DE TRABAJO DE TITULACIÓN
(Tribunal)

1. Nombre del estudiante: Cárdenas Lucero Byron Israel y Bermeo Quinche Tania Valeria
2. Código: 61581 y 66326 respectivamente
3. Director sugerido: Ing. Karla González Soto
4. Codirector (opcional):
5. Título propuesto: Análisis de concentración de propiedad y su incidencia en el desempeño financiero del sector textil del Ecuador, periodo 2014-2018
6. Revisores tribunal: Econ. Orlando Espinoza Flores e Ing. Gabriela Chica Contreras

	Cumple	No cumple
Problemática y/o pregunta de investigación		
1. ¿Presenta una descripción precisa y clara?	/	
2. ¿Tiene relevancia profesional y social?	/	
Objetivo general		
3. ¿Concuerda con el problema formulado?	/	
4. ¿Se encuentra redactado en tiempo verbal infinitivo?	/	
Objetivos específicos		
5. ¿Permiten cumplir con el objetivo general?	/	
6. ¿Son comprobables cualitativa o cuantitativamente?	/	
Metodología		
7. ¿Se encuentran disponibles los datos y materiales mencionados?	/	
8. ¿Las actividades se presentan siguiendo una secuencia lógica?	/	
9. ¿Las actividades permitirán la consecución de los objetivos específicos planteados?	/	
10. ¿Las técnicas planteadas están de acuerdo con el tipo de investigación?	/	
Resultados esperados		
11. ¿Son relevantes para resolver o contribuir con el problema formulado?	/	
12. ¿Concuerdan con los objetivos específicos?	/	
13. ¿Se detalla la forma de presentación de los resultados?	/	
14. ¿Los resultados esperados son consecuencia, en todos los casos, de las actividades mencionadas?	/	

Nota sobre 10 puntos: : 9 OK.


 Ing. Karla González Soto


 Econ. Orlando Espinoza Flores


 Ing. Gabriela Chica Contreras



Cuenca, 06 de febrero de 2020

Ingeniero,
Oswaldo Merchán Manzano
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD DEL AZUAY

De mi consideración;

Yo; **Karla Nathaly González Soto** informo que he revisado el protocolo de trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, denominado **"ANÁLISIS DE CONCENTRACIÓN DE PROPIEDAD Y SU INCIDENCIA EN EL DESEMPEÑO FINANCIERO DEL SECTOR TEXTIL DEL ECUADOR, PERIODO 2014-2018"**, realizado por los estudiantes **Cárdenas Lucero Byron Israel**, con código estudiantil 61581 y **Bermeo Quinche Tania Valeria**, con código estudiantil 66326, protocolo que a mi criterio, cumple con las modificaciones sugeridas por el tribunal y puede continuar su desarrollo planificado.

Sin otro particular, suscribo

Sin otro particular, suscribo.

Atentamente

Ing. Karla González Soto



1.1. Nombre del Estudiante: Byron Israel Cárdenas Lucero; Tania Valeria Bermeo Quinche

1.1.1. Código: 61581/66326

1.2. Director sugerido: Ing. Karla Nathaly González Soto

1.3. Docente metodólogo: Carlos Wilfrido Guevara Toledo

1.4. Título propuesto: "Análisis de concentración de propiedad y su incidencia en el desempeño financiero en el sector textil del período 2014-2018".

	DIRECTOR		METODÓLOGO	
	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
Línea de investigación				
1. ¿El contenido se enmarca en la línea de investigación seleccionada?	/		/	
Título Propuesto				
2. ¿Es informativo?	/		/	
3. ¿Es conciso?	/		/	
Estado del arte				
4. ¿Identifica claramente el contexto histórico, científico, global y regional del tema del trabajo?	/		/	
5. ¿Describe la teoría en la que se enmarca el trabajo	/		/	
6. ¿Describe los trabajos relacionados más relevantes?	/		/	
7. ¿Utiliza citas bibliográficas?	/		/	
Problemática				
8. ¿Presenta una descripción precisa y clara?	/		/	
9. ¿Tiene relevancia profesional y social?	/		/	
Pregunta de investigación				
10. ¿Presenta una descripción precisa y clara?	/		/	
11. ¿Tiene relevancia profesional y social?	/		/	
Hipótesis (opcional)				
12. ¿Se expresa de forma clara?	N/A		---	
13. ¿Es factible de verificación?	N/A		---	
Objetivo general				
14. ¿Concuerda con el problema formulado?	/		/	
15. ¿Se encuentra redactado en tiempo verbal infinitivo?	/		/	
Objetivos específicos				
16. ¿Permiten cumplir con el objetivo general?	/		/	
17. ¿Son comprobables cualitativa o cuantitativamente?	/		/	
Metodología				
18. ¿Se encuentran disponibles los datos y materiales mencionados?	/		/	
19. ¿Las actividades se presentan siguiendo una secuencia lógica?	/		/	
20. ¿Las actividades permitirán la consecución de los objetivos específicos planteados?	/		/	
21. ¿Las técnicas planteadas están de acuerdo con el tipo de investigación?	/		/	
Resultados esperados				
22. ¿Son relevantes para resolver o contribuir con el problema formulado?	/		/	
23. ¿Concuerdan con los objetivos específicos?	/		/	



	DIRECTOR		METODÓLOGO	
	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
24. ¿Se detalla la forma de presentación de los resultados?	/		✓	
25. ¿Los resultados esperados son consecuencia, en todos los casos, de las actividades mencionadas?	/		✓	
Supuestos y riesgos				
26. ¿Se mencionan los supuestos y riesgos más relevantes, en caso de existir?	/		✓	
27. ¿Es conveniente llevar a cabo el trabajo dado los supuestos y riesgos mencionados?	/		✓	
Presupuesto				
28. ¿El presupuesto es razonable?	/		✓	
29. ¿Se consideran los rubros más relevantes?	/		✓	
Cronograma				
30. ¿Los plazos para las actividades están de acuerdo con el reglamento?	/		✓	
Citas y Referencias del documento				
31. ¿Se siguen las recomendaciones de normas internacionales para citar?	/		✓	
Expresión escrita				
32. ¿La redacción es clara y fácilmente comprensible?	/		✓	
33. ¿El texto se encuentra libre de faltas ortográficas?	/		✓	

OBSERVACIONES METODOLOGO:

OBSERVACIONES DIRECTOR:

METODÓLOGO

DIRECTOR



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY



Facultad
Ciencias de la
Administración

**Oficio Estudiante: Solicitud aprobación de
Protocolo de Trabajo de Titulación**

Cuenca, 16 de diciembre de 2019

Ingeniero,

Oswaldo Merchán Manzano

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD DEL AZUAY

De nuestra consideración,

Estimado Señor Decano, nosotros **Byron Israel Cárdenas Lucero** con C.I. **0105623136**, código estudiantil 61581 y **Tania Valeria Bermeo Quinche** con C.I. **0105385413**, código estudiantil 66326; estudiantes de la Carrera de Contabilidad Superior, solicitamos muy comedidamente a usted y por su intermedio al Consejo de Facultad, la aprobación del protocolo de trabajo de titulación con el tema "ANÁLISIS DE CONCENTRACIÓN DE PROPIEDAD Y SU INCIDENCIA EN EL DESEMPEÑO FINANCIERO EN EL SECTOR TEXTIL EN EL PERIODO 2014-2018" previo a la obtención del título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, para lo cual adjuntamos la documentación respectiva.

Por la favorable acogida que brinde a la presente, anticipamos nuestro agradecimiento.

Atentamente:

Byron Cárdenas Lucero

Valeria Bermeo Quinche

Estudiantes de la Carrera de Contabilidad Superior



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY



Escuela
Contabilidad
Superior

Protocolo de Trabajo de Titulación

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Facultad de Ciencias de la Administración

Escuela de Contabilidad Superior

ANÁLISIS DE CONCENTRACIÓN DE PROPIEDAD Y SU INCIDENCIA EN EL DESEMPEÑO FINANCIERO DEL SECTOR TEXTIL DEL ECUADOR, PERIODO 2014-2018

Nombre de Estudiante(s):

Bermeo Quineche Tania Valeria

Cárdenas Lucero Byron Israel

Director(a) sugerido(a):

Ing. González Soto Karla Nathaly

Cuenca - Ecuador

2019

Datos Generales

1.1. Nombre del Estudiante

Bermeo Quinche Iania Valeria

Cardenas Lucero Byron Israel

1.1.1. Código

66326

61581

1.1.2. Contacto

Celular: 0987430729

Celular: 0992747119

1.2. Director Sugerido: Gonzalez Soto Karla Nathaly

1.2.1. Contacto:

Celular: 0987912692

Correo Electrónico: kngonzalez@nazua.edu.ec

1.3. Co-director sugerido: Apellidos, Nombres, Título.

1.3.1. Contactor:

1.4. Asesor Metodológico: Guevara Toledo Carlos

1.5. Tribunal designado:

1.6. Aprobación:

1.7. Línea de Investigación de la Carrera:

5311 Organización y Dirección de Empresas

1.7.1. Código UNESCO: 5311.02 Gestión Financiera y Auditoría

1.7.2. Tipo de trabajo:

a) Proyecto de investigación

b) Investigación formativa

1.8. Área de Estudio:

Análisis Financiero

1.9. Título Propuesto:

Análisis de Concentración de propiedad y su incidencia en el desempeño financiero

del sector textil de Ecuador, periodo 2014-2018.



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

1.11. Subtítulo:

1.12. Estado del proyecto

Proyecto nuevo.

2. Contenido

2.1. Motivo de la Investigación:

La investigación se realiza con la finalidad de conocer el nivel de concentración de propiedad de las empresas de la industria textil del Ecuador y su afectación en la salud financiera de las mismas. La finalidad de este estudio radica en la investigación y análisis de las empresas con mayor y menor concentración y su efecto durante el desarrollo y crecimiento.

2.2. Problemática

Existen varios tipos de concentración de propiedad entre ellos las empresas familiares, forman parte de la estructura productiva más antigua de la humanidad, representando un rol predominante en la economía de cada país. En Ecuador es notoria la importancia de las empresas familiares en el 2016, las empresas de propiedad familiar aportaron con un 51% del PIB, adicionando un índice elevado que determina el grado de poder que posee la familia sobre la empresa. (Camino y Bermúdez, 2018).

Camino y Bermúdez (2018). Afirman que:

“El 90,5% de las empresas ecuatorianas registradas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros tienen una estructura de tipo familiar”.

Debido a ello, se derivan otros inconvenientes en ellas siendo los principales la sucesión, rivalidad y falta de profesionalización por parte de sus integrantes; generalmente, la mayoría de las empresas desarrollan sus actividades en base a la toma de decisiones por parte del director fundador de la empresa, quien siendo el directivo con alto poder de decisión es quien desarrolla negocios importantes con sus clientes, para lo cual se plantea la interrogante ¿ las actividades que realizan empresas con concentración de propiedad en el sector textil tienen un alto nivel de rendimiento financiero?

En el presente trabajo investigativo se realizará un análisis de nivel de concentración de propiedad en el caso de empresa familiares u otro tipo de concentración y cómo influye su comportamiento financiero en las empresas pertenecientes al sector textil en el Ecuador durante el periodo 2014-2018.

2.3. Pregunta de Investigación

¿Qué nivel de concentración de propiedad tienen las empresas en el sector textil del Ecuador?

¿Cuál es el desempeño financiero de las empresas concentradas y no concentradas en el sector textil?

2.4. Resumen

Las empresas con concentración de propiedad perteneciente a la industria textil, tienen un problema general debido al manejo de procesos estáticos, evitando innovación en su planta administrativa como es la integración de nuevos socios a la cartera accionaria, mirándola como un proceso de desapropiación, y no como una oportunidad de generar mayores inversiones a la organización. El objetivo general de la investigación se enfoca en realizar un análisis de nivel de concentración de propiedad y su comportamiento financiero en las empresas pertenecientes al sector textil en el Ecuador en el periodo 2014-2018.

2.5. Estado del Arte y marco teórico

La industrialización, es un proceso que abre camino al crecimiento económico, presentando desafíos sociales, debido a que la economía se basaba en la agricultura, y con la incorporación de modelos industriales se capitalizan los estados, generando apertura a la implementación de negocios empresariales. En su estudio Torres (2012) analiza a la industria en el tiempo la cual ha sufrido cambios importantes como es la privatización de empresas, implementación de políticas sociales debido a que sus procesos generan revalorizaciones de capital considerando como una modernización en progreso social, y relacionándola al crecimiento industrial y el mejoramiento de nivel de vida.



En el Ecuador, los sectores industriales se dividen en cuatro grupos los cuales el primario se encuentra relacionado con la obtención de los recursos de la naturaleza, agrícola, ganadero, forestal y pesquero; el sector secundario permite la transformación de materias primas y alimentos a través de los más variados procesos productivos; reservas de petróleo, industria de la energía eléctrica e industria textil; el sector terciario se encarga de las actividades económicas que no producen bienes materiales de forma directa, sino servicios que se prestan para satisfacer las necesidades de la población, el cuarto sector del servicio de inteligencia, la cual se enfoca en producir tecnologías innovadoras y descubrimientos científicos. (Gómez, 2016).

El segundo sector comprendido por la industria textil se enfoca en la fabricación de productos textiles, mediante la incorporación de elementos como: poliéster, seda, algodón, lana y nylon, su objetivo es promover la exportación o la inversión de sus productos con la idea de generar competitividad de mercado internacional.

El sector textil representa el 5% de las ventas dentro de la industria manufacturera es uno de los generadores de empleo potenciales, representando el 8% PIB, según Carrión (2018). Las principales empresas del sector textil se encuentran ubicadas en las provincias de Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua e Imbabura, generando mayor actividad productora y empleos directos a los ciudadanos; además, las organizaciones textiles se encuentran conformadas por capitales accionarios, mediante los cuales participan socialmente tanto en la distribución de dividendos o en algunos casos en la toma de decisiones. Ceballos (2014).

Para un mayor análisis sobre el comportamiento accionario de las empresas del sector textil del Ecuador se analizará la conducta empresarial y su manejo de capital dentro de cada organización.

Por ende todas las organizaciones se encuentran formadas por capitales accionarios, la cual definen mediante aplicación de normativas, leyes o reglamentos institucionales San Martín (2017) considera que las estructuras accionarias de las organizaciones, así como pequeños bloques de accionistas podrían generar influencia en el diseño de la políticas accionarias y dividendos con la idea de generar control y supervisión de la actuación de los directivos con la finalidad de proteger sus inversiones.

Los diferentes tipos de acciones generan parámetros para el manejo empresarial según Ogonaga (2019) las acciones comunes son aportadas por los accionistas fundadores y por los que puedan intervenir en el manejo de la empresa debido a que ellos tienen la prerrogativa de intervenir en la administración esta sea de manera directa o por intermedio de voz y voto en la asamblea general accionaria estos pueden ser individuales o colectivos, mientras que para las acciones preferenciales Ogonaga (2019) manifiesta que también se lo conoce como capital social preferente, los accionistas aportan a la entidad, pero no participan en la administración y decisiones de la organización.

De esta manera, las aportaciones facilitan a los recursos de largo plazo, es decir debido a las características mencionadas anteriormente hacen que sus acciones preferentes asimilen a un pasivo a largo plazo, pero poseen diferencias entre ellos.

La concentración de propiedad hace referencia a que los dueños o propietarios busque la protección de los accionistas, la independencia de la junta accionaria, las empresas al contar con una gran deuda recurren a relaciones estratégicas con instituciones financieras para mantener concentrada la propiedad e incluso incrementar los niveles de apalancamiento Watkins y Flores (2016). En la propiedad no concentrada, las empresas buscan ingresar a nuevos accionistas mediante las cuales los inversionistas se muestran interesados por empresas rentables donde puedan capitalizar su dinero.

El estudio de Cid, Jara, Moqueira, y San Martín, (2017) analizan que los países con tradición de ley común protegen más a los accionistas, estableciendo beneficios a las inversionistas permitiendo un mayor grado de distribución de la propiedad, mientras que los países con tradición de ley civil obtienen menos beneficios en la protección de sus acciones concentrándose en mayor proporción la propiedad, extrayendo riqueza a los accionistas minoritarios.

(Marques, 2016) realizó un estudio a las empresas latinoamericanas en las cuales denoto que algunas organizaciones cuentan con baja protección a las acciones de los inversionistas, por ende, tienden a presentar estructuras más concentradas y un menor valor de mercado, demostrando que pueden expropiar a los accionistas minoritarios por los accionistas controladores, es decir es perjudicial ya que el poder de decisión



se enmarcaría en un grupo minoritario que cuenta con mayor valor de la empresa, tomando decisiones que beneficie a sus intereses.

El análisis de estudio de (Silva, Majluf y Paredes, 2006) realizada a empresas chilenas con referencia a los niveles de concentración de propiedad con los que cuentan establecen dos parámetros, el primero es la creación de valor que favorece a los accionistas por igual y la expropiación de valor perjudica a los accionistas minoritarios.

En su estudio determina que la concentración de derechos económicos menos del 21% tiene un impacto significativo y positivo, es decir mayor rendimiento, prevaleciendo el valor sobre la expropiación, teniendo mayor control por parte de otros accionistas minoritarios que cuidan sus intereses.

En niveles medios es decir entre 21% y 76%, la concentración adicional reduce el rendimiento de manera significativa ya que los accionistas son menos controlados y su monitoreo se debilita, permitiéndoles expropiar con mayor facilidad ya que pueden estar intercambiando ganancias en la empresa por otros beneficios privados.

Mientras que los niveles altos más del 76% genera la extracción de beneficios pequeños debido a que estos asumen el costo de sus inversiones, generando un menor rendimiento, es decir los accionistas pueden expropiar el valor de los accionistas no controladores.

En consideración a los indicadores de medición, existen indicadores específicos que determinan el valor, liquidez y actividad de la empresa para que ésta determine su factibilidad en relación a su nivel de concentración. Entre ellos tenemos los siguientes:

ROA (retorno sobre activos)

El valor de la empresa se calcula dividiendo el beneficio neto de una empresa por el valor en libros de sus activos totales, cuanto mayor es el valor es beneficioso para la empresa.

$$\text{ROA: } \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Activos Totales}}$$

El (ROE), conocida como rentabilidad sobre el patrimonio neto, en donde se mide el nivel de retorno generado por el patrimonio; o bien la rentabilidad económica.

$$\text{ROE: } \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Patrimonio Neto}}$$

Indicador de Liquidez

Es la capacidad que tiene la organización para cubrir deudas a corto plazo, teniendo la capacidad de convertir activos y pasivos corrientes en efectivo.

- Razón corriente: Se considera la capacidad de efectivizar de manera rápida el activo corriente para cubrir sus deudas.

$$\text{Razón Corriente: } \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

- Prueba Ácida: Es la capacidad de la empresa en cubrir las obligaciones sin considerar los inventarios.

$$\text{Prueba Ácida } \frac{\text{Activos Corrientes} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivos Corrientes}}$$

- Capital Neto de trabajo: Permite determinar el monto de capital con el que cuenta la empresa para cancelar sus pasivos corrientes.

$$\text{Capital Neto de Trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

- Indicador de Endeudamiento: Mide la participación de los acreedores dentro de la organización.

$$\text{Indicador de Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

- Concentración de Endeudamiento: Permite observar en donde se encuentran concentrados los pasivos si en corto o largo plazo, mostrando la estructura de capital.

$$\text{Concentración a corto plazo} = \frac{\text{Pasivo Corriente}}{\text{Total Pasivo}}$$

$$\text{Concentración a largo plazo} = \frac{\text{Pasivo No Corriente}}{\text{Total Pasivo}}$$

Indicador de Actividad.

Determina la capacidad de recuperación de cartera por partes de la empresa.

- Rotación Activos Operacionales: Establece la eficiencia con la cual la empresa utiliza sus activos operacionales para generar ventas.



UNIVERSIDAD
Tecnológica del Ecuador
Ventas Netas
Activo Operacional Bruto

Rotación activos operacionales = $\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Activo Operacional Bruto}}$

- Rotación de activos fijos: Mide la capacidad de la organización en utilizar capital en activos fijos, indica cuantas veces se puede colocar entre clientes un valor igual a la inversión realizada en el activo fijo.

Rotación Activos fijos = $\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Activo Fijo Bruto}}$

- Rotación del activo total: indica la eficiencia con la que la empresa utiliza los activos para generar ventas.

Rotación del activo total = $\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Activo Total}}$

2.6. Hipótesis

Haga clic aquí para escribir texto.

2.7. Objetivo General

Realizar un análisis de nivel de concentración de propiedad y su comportamiento financiero en las empresas pertenecientes al sector textil en el Ecuador en el periodo 2014 – 2018.

2.8. Objetivos Específicos

1. Determinar los criterios de concentración de propiedad en las empresas pertenecientes al sector textil del Ecuador.
2. Analizar el comportamiento financiero de las empresas, de acuerdo a su nivel de concentración de propiedad.
3. Realizar una comparación de la salud financiera de las empresas concentradas y no concentradas del sector textil del Ecuador.

2.9. Metodología

La metodología aplicada es cuantitativa bajo un enfoque descriptivo correlacional, con eje longitudinal basado en el tema de estudio, su comportamiento empresarial.

La información será tomada de la base de la superintendencia de compañías, valores y seguros, utilizando el código C13 fabricación de productos textiles, para los periodos 2014- 2018.

Entre tanto, el enfoque descriptivo correlacional, realiza una comparación del comportamiento de las empresas con concentración de propiedad en relación a su información financiera.

Al aplicar el eje longitudinal en el proceso metodológico, se considerarán empresas con concentración de propiedad en sector textil en un determinado periodo de desempeño considerando 2014 – 2018, lo cual se obtendrá información precisa que permita medir el desempeño financiero de las empresas del sector.

Será medido a través de indicadores financieros como: Valor de la empresa, liquidez y actividad para conocer el desempeño empresarial. Ver tabla.

Tabla 1. Indicadores financieros

Indicador de medición	Fórmula a aplicar
Valor de la empresa	
ROA (retorno sobre activos)	$\frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Activos Totales}}$
ROE (rentabilidad sobre patrimonio neto)	$\frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Patrimonio Neto}}$
Liquidez	
Razón corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$
Prueba Ácida	$\frac{\text{Activos Corrientes} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivos Corrientes}}$
Capital neto de trabajo	$\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$
Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$
Concentración de endeudamiento	Corto plazo = $\frac{\text{Pasivo Corriente}}{\text{Total Pasivo}}$
	Largo plazo = $\frac{\text{Pasivo No Corriente}}{\text{Total Pasivo}}$
Actividad	
Rotación de activos operacionales	$\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Activo operacional bruto}}$
Rotación de activos fijos	$\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Activo Fijo Bruto}}$
Rotación del activo total	$\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Activo Total}}$

Elaboración propia autores

2.10. Alcances y resultados esperados

El alcance de la investigación se encamina en el análisis de rendimiento financiero y nivel de concentración de propiedad en las empresas pertenecientes al sector textil.

Como resultados esperados, se pretende determinar la eficiencia de la empresa utilizando la información del rendimiento sobre sus activos, en base al nivel obtenido ya sea de mayor o menor concentración durante el desarrollo de sus actividades.

2.11. Supuestos y riesgos

Ninguno.

2.12. Presupuestos

Rubro	Costo (USD)	Justificación
Costos de tutorías	400,00	Costo por estudiante \$200,00
Materiales y suministros	160,00	Resmas de papel, tinta para impresora, hojas membretadas, bolígrafos, carpetas
Transporte	80,00	Movilización, taxis y buses
Compra libros	100,00	Libros
Energía Eléctrica	156,00	Uso equipos informáticos par diseño de tesis
Certificados	60,00	Certificados solicitados por la universidad
Imprevistos	44,00	
TOTAL	1000,00	

2.13. Financiamiento

El proyecto de investigación será financiado en forma equitativa por cuenta de los autores, 50% de cada uno respectivamente.

2.14. Esquema tentativo

Introducción

Capítulo 1. Antecedentes del sector

1.1. Datos Históricos

1.1.1 Historia de la Industria

1.1.2 Sector Manufacturero

1.1.3 Análisis del Sector Textil en el Ecuador



Capítulo 2. Concentración de Propiedad

2.1. Marco Teórico

- 2.1.1. Concepto y desarrollo de gobierno corporativo
- 2.1.2. Concentración de propiedad y efectos
- 2.1.3. Participación de los accionistas
- 2.1.4. Análisis Financiero e indicadores

Capítulo 3. Medición de concentración

- 3.1. Criterios de medición de concentración
- 3.2. Análisis del desempeño financiero empresas concentradas
- 3.3. Análisis del desempeño financiero empresas no concentradas
- 3.4. Comparación de empresas concentradas y no concentradas
- 3.5. Evaluación e Informe de resultados

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

2.15. Cronograma

Objetivo Específico	Actividad	Resultado esperado	Tiempo (semanas)
Determinar los criterios para análisis de concentración de propiedad en las empresas pertenecientes al sector textil del Ecuador.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicar los niveles de concentración que tienen las empresas del sector textil. 2. Análisis la información obtenida. 	Caracterización de las empresas con mayor y menor nivel de concentración del sector textil en el Ecuador.	6
Analizar el comportamiento financiero de las empresas, de acuerdo a su nivel de concentración de propiedad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Búsqueda información relacionada con la temática de la investigación. 2. Análisis del comportamiento financiero de las 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinación de indicadores de medición de concentración y comportamiento financiero que mida el valor de la empresa. 2. Obtención de resultados en base a los indicadores de medición y los factores que le 	10

	empresas relación a su nivel de concentración de propiedad.	inciden.	
Realizar una comparación de la salud financiera de las empresas concentradas y no concentradas del sector textil del Ecuador.	<p>1. Comparación de salud financiera entre las empresas concentradas y no concentradas del sector textil del Ecuador.</p> <p>2. Redacción de los resultados, elaboración de cuadros y tablas respectivas.</p>	<p>1. Análisis de resultados en relación al comportamiento financiero de las empresas concentradas y no concentradas del sector textil del Ecuador</p> <p>2. Informe de resultados esperados con datos obtenidos en el proceso de investigación del tema objeto de estudio.</p>	8
TOTAL			24

2.16. Referencias

Estilo utilizado: APA Edición: Sexta

Camino Mogro, S; Bermudez Barrezueta, N. (2018). *Las Empresas Familiares en el Ecuador: Definición y aplicación metodológica*. *X-Pedientes Económicos*, 2 (3), 46-72.

BIBLIOGRAPHY

Ceballos, J. (2014). Momentos difíciles para el textil ecuatoriano. *Gestión Industria*, 34-36. recuperado de: https://revistagestion.ec/sites/default/files/import/legacy_pdfs/237_003.pdf

Cid, C., Jara, M., Moqueira, C., & San Martín, P. (2017). Instrumentos derivados, concentración de propiedad y valor de la firma. Evidencia en Chile. *El trimestre Económico*, 947-974.

Marques, C. (2016). *La influencia de la estructura de propiedad en el valor y desempeño de las empresas latinoamericanas*. Santiago: Universidad de Chile.



Silva, F., Majluf, N., & Paredes, R. (2006). Ownership structure and performance: Empirical Evidence from Chilean firms. *Corporate Ownership & Control*, 173-183.

Watkins Fassler, K. y Flores Vargas, D. I. (2016) Determinantes de la concentración de la propiedad empresarial en México, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, Volumen 61; Issue 2, México

HYPERLINK: "https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.05.015"
<https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.05.015>.

Ogonaga Velásquez, J.M. (2019) "La conformación del capital y la rentabilidad en sociedades anónimas del sector manufacturero de jugos y néctares en el Ecuador", Universidad técnica de Ambato, Ecuador.

2.17. Anexos

2.18. Firma de responsabilidad (estudiante)

2.19. Firma de responsabilidad (director sugerido)

2.20. Firma de responsabilidad (metodólogo)

2.21. Fecha de entrega
6 de febrero de 2020



Cuenca, 16 de diciembre de 2019

Ingeniero,
Oswaldo Merchán Manzano
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD DEL AZUAY

De mi consideración,

Yo, **Karla Nathaly González Soto** informo que he revisado el protocolo de trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, denominado **"ANÁLISIS DE CONCENTRACIÓN DE PROPIEDAD Y SU INCIDENCIA EN EL DESEMPEÑO FINANCIERO DEL SECTOR TEXTIL DEL ECUADOR, PERIODO 2014-2018"**, realizado por los estudiantes **Cárdenas Lucero Byron Israel**, con código estudiantil 61581 y **Bermeo Quinche Tania Valeria**, con código estudiantil 66326, protocolo que a mi criterio, cumple con los lineamientos y requerimientos establecidos por la carrera.

Por lo expuesto, me permito sugerir que sea considerado para la revisión y sustentación del mismo.

Sin otro particular, suscribo.

Atentamente

Ing. Karla González Soto