



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**

ESCUELA DE TURISMO

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE
UNA HACIENDA TURÍSTICA EN EL SECTOR DE TUTUCÁN
PERTENECIENTE AL CANTÓN PAUTE, PROVINCIA DEL
AZUAY, ECUADOR**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO**

AUTOR:

ERIKA JOHANNA LEÓN SAGUAY

DIRECTOR:

MGST. SANTIAGO JOSÉ MALO OTTATI

CUENCA, ECUADOR

2020

DEDICATORIA

A mis padres, Manuel León y Narcisa Saguy

Quienes han sido y son mi guía y mi fortaleza para seguir adelante en este arduo camino de la vida, y además por haberme educado e inculcado valores que me han permitido ser una mujer de bien, ¡hoy, mañana y siempre les estaré profundamente agradecida!

A mis hermanos, Cesar y Fabián León,

Quienes han sido mi “dolor de cabeza” muchas de las veces pero, al mismo tiempo han sido mis mejores consejeros e inclusive mis “críticos”, sugerencias han permitido considerar muchas opciones que a veces pasan desapercibidas, son ustedes quienes han permitido que de una u otra forma logre culminar con este trabajo de tesis.

Recuerden que, jamás olvidare todo el apoyo recibido por todos ustedes, mi familia, quienes son y serán siempre mi fuerza y mi motor para seguir hacia adelante, con la bendición de Jehová.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente a Dios, por el infinito amor que me ha demostrado día a día, por haber permitido que culmine una de las etapas más importantes en mi vida, la universidad, agradecerle por la maravillosa familia que tengo, por los amigos y conocidos que de una u otra forma fueron esenciales para lograr muchos de los objetivos planteados durante todo este tiempo.

Gracias también a mis amigas: Maryury, Maribel, Gishell e Ibette, definitivamente fueron lo mejor que la universidad me dio, que hubiese sido de mí sin ustedes, sin sus locuras, sin sus bromas y también sin su incondicional apoyo, aunque no lo sepan fueran aquel escalón que permitió que logre culminar muchos objetivos planteados.

Y finalmente gracias Universidad del Azuay por haber sido aquel espacio en el que pude formarme profesionalmente, en donde los valores, la ética, la responsabilidad y el compromiso hacia la carrera fueron transmitidos por aquellos profesores que gracias al arduo trabajo y paciencia que demostraban día a día permitieron que uno como estudiante logre entender la verdadera esencia de ser un profesional en el área turística, y como olvidar a mi tutor y amigo de tesis, el Mgst. Santiago Malo, quien gracias a su paciencia y sus sugerencias han permitido que este trabajo de tesis que parecía interminable haya culminado.

Erika Johanna León Saguay

RESUMEN

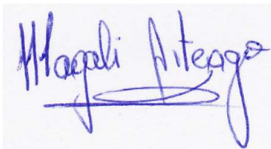
La presente investigación tiene como objetivo analizar e identificar la posibilidad de crear una hacienda turística en la comunidad de Tutucán perteneciente al Cantón Paute, en la provincia del Azuay, Ecuador. Se trata de un emprendimiento de carácter privado con un enfoque sostenible basado en la agricultura. Para estructurar el estudio, se analizó en primera instancia, el aspecto teórico y legal que aborda todo lo relacionado a un emprendimiento de esa categoría, luego se realizó un levantamiento de la línea base en donde se consideró como macro localización a la parroquia Chicán a la que pertenece la comunidad y como micro localización la comunidad de Tutucán y la propiedad en la que se pretende la implementación de una hacienda turística, en donde se aplicaron diferentes matrices que permitieron obtener un análisis real de la situación actual de la propiedad. En segunda instancia, se aplicó la metodología de vocación y potencial turístico a la comunidad de Tutucán en donde se abordó dos aspectos importantes tales como: aptitud y capacidad territorial y finalmente en base al resultado obtenido de aquella metodología se propuso un emprendimiento que esté acorde al potencial de la propiedad y de la comunidad.

Palabras claves: Turismo, vocación turística, hacienda turística, agricultura, Tutucán

ABSTRACT

This research aims at analyzing and identifying the possibility of creating a tourist farm in the community of Tutucán in Paute, province of Azuay, Ecuador. To structure the study, theoretical and legal aspects were analysed. A survey of the baseline was carried out. It was considered as a macro location to the Chicán parish to which the community belongs and as a micro location the community of Tutucán and the property in which the implementation of a tourist farm is intended. In a second instance, the methodology of vocation and tourism potential was applied to the community of Tutucán where two important aspects were addressed, such as: aptitude and territorial capacity. Finally, based on the results obtained from that methodology, a venture was proposed in line with the potential of property and community.

Keywords: Tourism, tourist vocation, tourist farming, agriculture, Tutucán

Handwritten signature in blue ink that reads "Haepeli Arteaga".

Translated by

Handwritten signature in blue ink that reads "Johanna León Saguay".

Johanna León Saguay

INDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1.....	12
1. Marco Teórico	12
1.1 Turismo	12
1.1.1 Sistema Turístico	13
1.2 Hacienda turística	17
1.2.1 La agricultura en la provincia del Azuay y en Paute	19
1.2.2 Antecedente del Agroturismo.....	21
1.3 Turismo Rural	23
1.4 Turismo Sostenible.....	24
2. Marco Legal	26
2.1 Constitución del Ecuador	26
2.1.1 Capítulo segundo - Derechos del Buen Vivir	26
2.1.2 Título VI – Régimen de Desarrollo.....	26
2.2 Código Orgánico de Organización Territorial COOTAD.....	26
2.2.1 Capítulo I – Ordenamiento Territorial Metropolitano y Municipal	26
2.3 Plan Nacional de Desarrollo o Buen Vivir	27
2.3.1 Objetivos Nacionales de Desarrollo	27
2.4 Política Agropecuaria Ecuatoriana	28
2.4.1 Conflicto de uso de tierra (aptitud y uso actual...)	28
2.5 Plan de Tour 2030	28
2.6 Ley de Turismo y Reglamento de Alojamiento Turístico.....	29
CAPÍTULO 2.....	30
Levantamiento de línea base del estudio de factibilidad para la implementación de una hacienda turística en la comunidad de Tutucán.....	30
2.1 Macro localización (Parroquia Chicán perteneciente al Cantón Paute).....	30
2.1.1 Ubicación Geográfica	30
2.1.2 Componente Biofísico de la	40
2.1.3 Componente Económico	45
2.1.4 Componente Sociocultural	46
2.1.5 Movilidad	48
2.1.6 Turismo en la Parroquia rural de Chicán.....	49
2.2 Micro localización del estudio de factibilidad para la implementación de una hacienda turística en la comunidad de Tutucán.....	60
2.2.1 Descripción de la comunidad de Tutucán (Perspectiva Aplicada)	60
2.3 Descripción de área para el desarrollo del proyecto (terreno).....	76

.....	87
CAPÍTULO 3.....	88
Potencial y vocación del territorio para capacidad turística.....	88
3.1 Matrices aplicada a la propiedad ubicada en la comunidad de Tutucán.....	89
3.1.1 Matriz de involucrados o Stakeholders	89
3.1.2 Análisis competitivo – Matriz FODA o DAFO	97
3.1.3 Matriz de confrontación por pares	102
3.1.4 Matriz de FODA ponderado	109
3.1.5 Matriz de valoración por pares.....	111
3.1.6 Matriz de alternativas.....	112
3.1.7 Resumen de todas las matrices aplicadas en la propiedad de la familia León Saguay	114
3.2 Metodología de vocación y potencial turístico aplicada a la comunidad de Tutucán	119
CAPÍTULO 4.....	136
Propuesta de una hacienda agroecológica para la propiedad de la familia León Saguay	136
4.1 Propuesta de diferentes áreas para una hacienda agroecológica.....	141
4.2 Diseño de las áreas que conformaran la hacienda agroecológica	151
4.2.1 Aspectos importantes a considerar en el diseño de la propuesta de una hacienda agroecológica	151
4.3 Propuesta de un perfil corporativo para una hacienda agroecológica	165
1. Contexto Textual	166
2. Contexto Grafico visual	172
4.4 El agroturismo como una alternativa de diversificación a la actividad agrícola.....	174
4.5 Propuesta de estrategias de marketing para la propiedad	179
4.5.1 Estrategias de marketing en la agricultura.....	179
CONCLUSIÓN.....	183
BIBLIOGRAFÍA.....	185

Índice de ilustraciones

Ilustración 1: Macro Localización.....	39
Ilustración 2: Micro Localización	60
Ilustración 3: Uso potencial del suelo comunidad Tutucán.....	61
Ilustración 4: Resumen de los antecedentes de la comunidad de Tutucán	67
Ilustración 5: Callimanta-Producto Pauteño.....	71
Ilustración 6: Croquis para llegar hasta el Sector de Algarrobo.....	72
Ilustración 7: Cuchara de palo más grande del mundo.....	72
Ilustración 8: Quinta Ariele	73
Ilustración 9: Resumen de los antecedentes de la comunidad de Tutucán	74
Ilustración 10: Fotografía de la comunidad de Tutucán, tomada desde la parte alta de la comunidad.....	75
Ilustración 11: Delimitación de la propiedad ubicada en la parte alta de la comunidad	76
Ilustración 12: Mapa de ¿cómo llegar hasta la propiedad de la familia León Saguy?.....	81
Ilustración 13: Fotografía de la propiedad de la familia León Saguy.....	82
Ilustración 14: Resultado de la matriz de confrontación por pares	103
Ilustración 15: Propuestas de Estrategias Ofensivas.....	104
Ilustración 16: Propuesta de Estrategias de Reorientación.....	106
Ilustración 17: Identificación de las 3 principales debilidades de la propiedad	111
Ilustración 18: Resultado de la metodología de vocación turística, plasmado en un plano cartesiano.....	132
Ilustración 19: Clases Agrológicas de la parroquia Chicán.....	136
Ilustración 20: Resultados de la encuesta – Pregunta 1. Edad	144
Ilustración 21: Resultado de la encuesta – Pregunta 2. Género	144
Ilustración 22: Fotografías de una familia oriunda de Tutucán.....	144
Ilustración 23: Resultados de la encuesta – Pregunta 3. ¿Qué tan importante es conocer el origen de los productos agrícolas que consume?	145
Ilustración 24: Resultados de la encuesta - Pregunta 4. ¿Qué factores influyen a la hora de adquirir productos agrícolas?	145
Ilustración 25: Resultados de la encuesta– Pregunta 5. ¿Qué tan frecuenten compran aquellos productos dentro de su hogar?.....	146
Ilustración 26: Resultados de la encuesta– Pregunta 6. ¿En cuál de estos usted prefiere comprar los siguientes productos?	146
Ilustración 27: Resultado de la encuesta– Pregunta 7. ¿Cuál es el grado de importancia que usted le otorga a cada uno, a la hora de adquirir productos agrícolas locales?	147

Ilustración 28: Resultados de la encuesta– Pregunta 8. ¿Cuál es el valor aproximado que usted gasta semanalmente?.....	147
Ilustración 29: Resultado de la encuesta– Pregunta 9. ¿Es importante saber si los productos que usted compra y que los adquiere en el mercado tenga o no un alto porcentaje de agroquímicos?	148
Ilustración 30: Resultado de la encuesta - Pregunta 10. ¿Debería existir un lugar que busque rescatar la agricultura de forma responsable y justa?.....	148
Ilustración 31: Resultado de la encuesta– Pregunta 11. Si existiera en el Paute un lugar que expender productor libres de agroquímicos... ¿los consumiría?	149
Ilustración 32: Resultado de la encuesta– Pregunta 12. ¿Qué tan importante es para usted comprar productos orgánicos?	149
Ilustración 33: Resultado de la encuesta– Pregunta 13. ¿Que en el cantón Paute se debería rescatar y revalorizar el trabajo de los agricultores, es decir que ellos reciban un precio justo a los productos agrícolas que ofrecen?.....	150
Ilustración 34: Propuesta de distribución de las áreas en la propiedad	163
Ilustración 35: Propuesta de diseños de las áreas para la propiedad	164
Ilustración 36: Fotografía de la familia oriunda de Tutucán	172
Ilustración 37: Propuesta del logotipo para la hacienda agroecológica.....	173
Ilustración 38: Propuesta de actividades agro turísticas para la propiedad	175
Ilustración 39: Propuesta de un circuito agro turístico	178

Índice de tablas

Tabla 1: Rango de pendientes.....	40
Tabla 2: Clasificación Agroecológica del suelo.....	42
Tabla 3: Ramas de actividad (primer nivel).....	45
Tabla 4: PEA por rama de actividad y por sexo.....	45
Tabla 5: Ficha de potencialidades turísticas de la parroquia Chicán.....	58
Tabla 6: Principales festividades religiosas de la parroquia Chicán.....	59
Tabla 7: Matriz de localización.....	86
Tabla 8: Matriz de Involucrados.....	91
Tabla 9: Cuadro de valoración de involucrados.....	92
Tabla 10: Definición de estrategias.....	96
Tabla 11: Listado de las F.O.D.A de la propiedad de la familia León Saguary.....	98
Tabla 12: Matriz de FODA cruzado.....	99
Tabla 13: Matriz de Confrontación por pares.....	102
Tabla 14: Matriz de FODA ponderado.....	109
Tabla 15: Porcentaje del FODA ponderado.....	110
Tabla 16: Matriz de Alternativas.....	113
Tabla 17: Resumen de las matrices aplicadas a la propiedad de la familia León Saguary.....	116
Tabla 18: Indicadores de evaluación de la variable aptitud territorial.....	121
Tabla 19: Indicadores de evaluación de la variable capacidad territorial.....	122
Tabla 20: Porcentajes de la variable aptitud territorial.....	122
Tabla 21: Porcentajes de la variable capacidad territorial.....	123
Tabla 22: Metodología de vocación turística, variable aptitud territorial.....	126
Tabla 23: Metodología de vocación turística, variable capacidad territorial.....	128
Tabla 24: Resultados de la variable aptitud territorial.....	129
Tabla 25: Regla de tres, para la variable aptitud territorial.....	129
Tabla 26: Resultados de la variable capacidad territorial.....	130
Tabla 27: Regla de tres para la variable de capacidad territorial.....	130
Tabla 28: Regla de tres aplicado para las dos variables aplicadas en la metodología de vocación turística.....	132

JUSTIFICACIÓN

Para desarrollar proyectos viables y rentables en el ámbito turístico, es importante conocer e identificar el verdadero potencial y vocación del territorio, a través de un análisis imparcial, investigación de campo y la aplicación de diferentes matrices que en conjunto permiten reconocer el potencial de un lugar para el desarrollo de un proyecto viable y responsable, fue esa la razón por la que se propuso desarrollar este estudio enfocado a una propuesta turística dentro de una pequeña comunidad perteneciente al cantón Paute.

Actualmente la comunidad Tutucán cuenta con dos emprendimientos de carácter turístico pero, son muy pocas las personas que visitan el lugar y valoran tales iniciativas. Sin embargo, hay que tener en cuenta que, el GAD cantonal de Paute está buscando impulsar la actividad turística dentro del cantón, con la finalidad de cubrir aquellas necesidades de ocio y recreación que muchos turistas están buscando. Por tal razón, se escogió la comunidad de Tutucán porque, en esta comunidad está presente un emprendimiento que ha permitido que el nombre del cantón Paute esté en la mente de todos los ecuatorianos e inclusive a nivel internacional, todo gracias al primer y único record Guinness que el cantón obtuvo gracias a las iniciativas de emprendedores y artesanos Pauteños que lograron construir la “cuchara de palo más grande del mundo”.

Teniendo en consideración todo lo antes mencionado se consideró, idóneo desarrollar el estudio de factibilidad para la familia León Saguay, quienes son propietarios de un terreno ubicado en la comunidad de Tutucán y además que, durante años sus antepasados han basado su actividad económica en la agricultura sin embargo, hoy en día tales propiedades están sin trabajar razón por la que, ellos buscan conocer e identificar el verdadero potencial de lugar con el fin de adecuar la propiedad para desarrollar un emprendimiento que sea viable y fructífero.

CAPÍTULO 1

1. Marco Teórico

1.1 Turismo

Para trabajar esta investigación hay que tener en cuenta ciertos conceptos que permitirán crear un marco metodológico coherente, por lo tanto, partimos del concepto de turismo que plantea la OMT: *“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”*. (Organización Mundial del Turismo, 2007)

Teniendo en cuenta el estudio de la OMT, en donde afirma que *“el turismo genera efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos”*, es importante adoptar una gestión, un desarrollo global y una supervisión a la actividad turística, pues, el turismo tiene el potencial de generar ya sea directa e indirectamente un incremento económico a aquellos lugares que son visitados debido a que, los bienes y servicios adquiridos por el turista o excursionista, son producidos por la población local generando de esta forma oportunidades de empleo e inclusive a impulsar e innovar en las diferentes actividades cotidianas que se desarrollan en aquellas poblaciones, cuya actividad incide en la generación del PIB de un país, según Morillo Moreno, Marysela (2011) afirma que: *“Es tanta la dinámica del turismo en la actividad económica, que la misma amerita ser temática de investigación desde diversos ámbitos (social, económico, administrativo, legal, ambiental, entre otros)”*.

Sin embargo, el turismo analizado desde diferentes corrientes y escuelas de turismo adopta conceptos distintos al que la OMT plantea por ejemplo: la *corriente económica* considera al turismo como una forma de aprovechamiento de los recursos para convertirlos en tipo económico, es decir, la importancia de aquel desplazamiento radica en los beneficios que se logren obtener. Ahora bien, la *corriente Psicosocial* afirma que el turismo se da por 2 elementos claves: primero por la *motivación*, misma que impulsa el desplazamiento ya que buscan satisfacer una necesidad y segundo por el *efecto social* que busca estatus al cubrir y compensar sus necesidades de lujo. En cambio, la *escuela*

humanista establece que el turismo es un hecho humano, porque utiliza los recursos naturales y cuando se viaja se produce un conjunto de relaciones humanas, Albert Sessa afirmó que *“El turismo es un fenómeno cuyo epicentro es el sujeto humano, ya que se da una relación entre seres humanos antes que una relación entre mercancías”*

Considerando la amplitud y los diferentes puntos de vista acerca del verdadero significado del turismo se podría decir que, efectivamente el turismo no es una ciencia pero si un complejo fenómeno social porque, el desplazamiento que se da hacia lugares diferentes al de su residencia habitual, no se efectúe a través de la actividad de un ser humano, sino de un grupo social.

1.1.1 Sistema Turístico

Por lo tanto, para que la actividad turística se efectúe de forma organizada y eficiente se debe tener en cuenta el sistema turístico que está compuesto por un conjunto de elementos que interactúan y están vinculados entre sí para lograr cumplir un objetivo en común. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el sistema turístico se compone de 4 elementos: La demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores de mercado.

1.1.1.1 Demanda turística

Está formada por un conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos, en donde los turistas (visitantes que pernoctan) y excursionistas (visitantes del día) forman la demanda turística siendo estos grupos heterogéneos con intereses y motivaciones diferentes, por tal razón, es importante identificar la demanda, teniendo en cuenta aspectos como: género, edad, origen, formar de viajar (tipo de transporte/con quien viaja), nivel de gasto, motivación, entre otros. Son varios los aspectos de interés que permiten determinar el tipo de turismo que se puede ofertar y planificar la actividad turística dentro de un territorio. La demanda puede llegar a ser: internacional, nacional y local.

1.1.1.2 Oferta turística

Son bienes y servicios turísticos que están a la disposición de la demanda turística para su consumo y disfrute. Sin embargo, se debe tener en cuenta que la oferta turística puede recibir un uso no turístico por parte de la población local.

Dentro de la oferta turística están presentes aspectos de gran importancia para el desarrollo de la actividad turística, siendo estos: la infraestructura, planta turística, atractivos y la superestructura.

La infraestructura: Es todo aquello que no es turístico pero, sin ello la actividad turística no podría desarrollarse, englobando aquellas infraestructuras sanitarias, sistema público de transporte, servicios básicos (agua, luz, entre otros), carreteras, centros educativos, sistemas de comunicación, etc.

La plata turística: Hace referencia a aquellas empresas que facilitan al turista su estadía en destino turístico, siendo servicios brindados en el ámbito de: alojamiento, alimentación y transporte turístico.

El alojamiento turístico de acuerdo al Reglamento a la Ley de Turismo determina que: *"se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje"* (Reglamento del Alojamiento Turístico, 2016). En el Ecuador los establecimientos turísticos se clasifican en: hotel, hostel, hostería, hacienda turística, lodge, resort, refugio, campamento turístico y casa de huéspedes, y estos establecimientos están asignados en categorías de la siguiente manera:

- Hotel (2 estrellas a 5 estrellas)
- Hostal (1 estrella a 3 estrellas)
- Hostería - Hacienda Turística (3 estrellas a 5 estrellas)
- Lodge - Resort (4 estrellas a 5 estrellas)
- Refugio (Categoría única)
- Campamento turístico - Casa de huéspedes (Categoría única)

De acuerdo al Reglamento a la Ley de Turismo afirma que: *"Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento"* (Reglamento General a la Ley de Turismo, 2015, pag.11)

En el Ecuador los establecimientos turísticos de alimentos y bebidas se clasifican en: cafetería, bar, restaurante, discoteca, establecimiento móvil, plazas de comida y servicio de catering; la categorización para estos establecimientos es de la siguiente manera:

- Las cafeterías se categorizaran en: (2) dos tazas y (1) una taza, siendo (2) dos tazas la mayor categoría y (1) una taza la menor categoría;
- Los restaurantes se categorizaran en: (5) cinco, (4) cuatro, (3) tres, (2) dos y (1) un tenedor, siendo (5) cinco tenedores la mayor categoría y un (1) tenedor la menor categoría;
- Los bares y discotecas se categorizaran en: (3) tres, (2) dos y (1) una copa siendo (3) tres copas la mayor categoría y (1) una copa la menor categoría; y,
- Los establecimientos móviles, plazas de comida y servicio de catering se categorizaran como categoría única.

(Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas, 2018)

En relación al transporte turístico, el Reglamento a la Ley de Turismo determina que transportación: *“Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación”*. La siguiente tipología está enmarcada a la actividad turística de transportación:

- Líneas de transporte aéreo nacional e internacional
- Líneas de transporte marítimas y fluviales nacionales e internacionales
- Empresas de transporte terrestre internacional y nacional que determine el Directorio
- Empresas que arriendan medios de transporte aéreo, marítimo, fluvial o terrestre.

(Reglamento General a la Ley de Turismo, 2015)

Atractivos turísticos: La palabra atractivo se deriva del latín, “*attractivus*” y puede traducirse como “que trae hacia sí”, y esto se vincula a aquello que consigue atraer (es decir, acercar hacia sí). Turístico, por su parte, alude a lo relativo al turismo: la actividad que consiste en viajar con fines de ocio o descanso, por lo que un *atractivo turístico* es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. (Pérez, Julian & Merino, Maria, 2017)

Sin embargo, Ana García Silberman especifica que, primero es necesario evaluar y estudiar los recursos turísticos y con ello planear su máximo aprovechamiento y su conservación, para lo cual considera que es fundamental establecer una clasificación siendo esta en: recursos turísticos naturales y culturales (García, 1970)

Los recursos turísticos naturales y culturales pueden convertirse en atractivos turísticos siempre y cuando cuenten con: infraestructura, planta turística y demanda turística, siendo estos elementos de importancia dentro de la oferta turística. Sin embargo es importante tener en cuenta la superestructura a la hora de desarrollar o establecer actividades relacionadas al turismo.

La superestructura turística: es el conjunto de instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales cuya función comprende el desarrollo y fomento del turismo, sin embargo, todas las instituciones que regulan el turismo a nivel mundial, nacional y local deben regirse bajo la constitución que regula al destino turístico.

En el caso Ecuador la superestructura deberá regirse desde la Constitución, dentro del ámbito turístico la administración enfocada al mismo recae en el Ministerio de Turismo, el cual se regirá por la ley general de turismo.

Entre los organismos que regulan el turismo se puede mencionar:

- Organización Mundial de Turismo (OMT), cuenta con el programa de STEP el cual apoya el desarrollo del turismo sostenible y el programa THEMIS el cual califica y entrega certificados que garantiza la calidad turística en el destino.
- Organización de Aviación Civil Internacional (OACI)
- Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA)

En cuanto a las instituciones que regulan el turismo a nivel nacional se puede mencionar:

- Ministerio de turismo (MINTUR)
- Asociación de Hoteleros del Ecuador (AHOTEC)
- Asociación de Guías Nacional de Turismo
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)
- Asociación de Líneas Aéreas del Ecuador (ARLAE)
- Asociación de Agencias de Viajes Mayoristas e Internacionales (ASECUT)
- Asociación de Operadores Turísticos

Hay tener en cuenta de que si un destino turístico no tiene Superestructura la actividad turística no podría desarrollarse.

1.1.1.3 Espacio Geográfico

Es el lugar en donde se produce la oferta y a donde la demanda llega, hay que tener en cuenta que el turismo es el único producto en el mundo en donde el consumidor tiene que ir para poder disfrutarlo. En el espacio geográfico están presentes:

1. Atractivos Turísticos +

Atractivos Turístico = **2. Sitio Turístico +**

Sitio Turístico = **3. Zona Turística +**

Zona Turística = **4.Región o Clúster Turístico**

1.1.1.4 Operadores o Intermediadores Turísticos

Los operadores en turismo son aquellos agentes que participan en la actividad turística, generalmente, en calidad de intermediarios entre el consumidor final (el turista, la demanda turística) y el producto turístico (bien o servicio, destino turístico), aunque puede extender su acción intermediadora al resto de la oferta complementaria (restauración, hotel, conjunto de la oferta de alojamiento...).(Organización Mundial del Turismo). Dentro de las principales funciones que deben abarcar los operadores turísticos están:

1. **Venta:** En Ecuador este aspecto hace relación a las agencias de viajes mismas que se clasifican en: agencias operadoras, internacionales, mayoristas y duales.
2. **Interpretación:** La interpretación está ligado a los guías del territorio, mismo que pueden ser: guías nacionales, especializados o nativos.

1.2 Hacienda turística

Hacienda procede del latín hacienda y tiene varios usos. El significado más habitual hace mención a una finca agrícola que suele tener carácter latifundista (con explotaciones agrarias de grandes dimensiones). *“Este sistema de propiedad tuvo su origen en España y luego se extendió a América durante el proceso de expansión colonial. La hacienda, por lo general, incluía viviendas de importante valor arquitectónico y otras edificaciones menores destinadas a la labor en el campo”* (Pérez & Gardey, 2010), lo cual significaba que para los primeros colonizadores españoles de América Latina, la tierra era fácil de conseguir. Las grandes franjas del continente fueron

otorgadas a las élites conquistadoras a cambio de los servicios a la corona española. Y en Ecuador, las concesiones de tierras fueron en gran parte en la sierra.

Con el tiempo, estas haciendas se convirtieron en comunidades autosuficientes y se construyeron a gran escala, tomando prestadas influencias arquitectónicas de España y adornadas con la obra de artesanos locales. El resultado final: gloriosas casas históricas en entornos rurales espectaculares, disfrutando del suave clima de la interminable primavera ecuatorial (Mocatta, 2013).

De esta manera, los términos hacienda, hato, estancia, quinta, y finca se usan para denominar una propiedad agrícola, "... La denominación "estancia" se mantiene durante toda la colonia, aunque es un tipo de tenencia de tierra que correspondería a la denominación de Hacienda." (Andrade & Ulluari, 2015)

Sin embargo, el Reglamento de Alojamiento Turístico del Ecuador define una hacienda turística como:

"Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría, localizadas dentro de parajes naturales o áreas cercanas a centros poblados. Su construcción puede tener valores patrimoniales, históricos, culturales y mantiene actividades propias del campo como siembra, huerto orgánico, cabalgatas, actividades culturales patrimoniales, vinculación con la comunidad local, entre otras; permite el disfrute en contacto directo con la naturaleza, cuenta con estacionamiento y presta servicio de alimentos y bebidas, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones."
(Ministerio de Turismo de Ecuador, 2016)

Desde un inicio las haciendas turísticas han estado vinculadas con la actividad agrícola, es por ello, que el término de agroturismo se vincula directamente en el estudio, ya que el lugar destinado para el análisis es un espacio rural, y el agroturismo se trata de una actividad turística que se desarrolla en un entorno rural. Pero, antes de plantear el concepto de agroturismo es necesario conocer parte de los antecedentes de la agricultura en la provincia del Azuay.

1.2.1 La agricultura en la provincia del Azuay y en Paute

Brevemente se revisó algunos antecedentes sobre organizaciones agrarias en el Azuay y Cuenca, desde 1927 hasta 1976 transitaron diversas instituciones y acciones en el ámbito de las actividades agropecuarias, las únicas instituciones en funciones hoy en día son el Centro Agrícola Cantonal (1937) y el INIAP3 (1959), este último maneja diferentes ejes; seguridad alimentaria, competitividad exportable, y conservación ambiental. Uno de sus programas se enfoca al rescate de cultivos andinos; chocho, quinua, amaranto, y sangorache (ataco). Ya en el tema agrícola puntualicemos lo que expone Ana Luz Borrero con respecto al paisaje de agricultura, la misma que es “...*de subsistencia está estructurado en pequeñas unidades familiares o “minifundios”*”.

El origen del minifundio es diverso: nace en zonas hispano mestizo, y las nuevas formas de minifundio provienen de la división de las haciendas debido a la Reforma Agraria.” (1989: 125, 126) En las décadas del ‘70 y ‘80 en el Azuay y en particular el cantón Cuenca se caracterizaba por una agricultura de subsistencia, las haciendas se habían desestructurado como consecuencia de la Reforma Agraria de 1964, y la producción de maíz, frejol y papas fue disminuyendo, al mismo tiempo fueron remplazados por extensiones más grandes de cultivos de caña de azúcar que ya se daban en la región a partir de los años 1900 y que servían para la destilación de aguardiente.

Debemos nombrar a las haciendas en Paute dedicadas a esta actividad, posteriormente una de ellas perduró en la labor y tomo el nombre de la marca de licores “... *Zhumir de propiedad de doña Hortensia Mata y la hacienda de Uzhupud del doctor Antonio Vintimilla, en estas dos propiedades se destilaba grandes cantidades de aguardiente para el estanco.*” (Cuzco & Álvarez. 2011: 77) citado en (Andrade Ríos & Ullauri Donoso, 2015)

Paute fue una población de incas por pocos años hasta la llegada de los españoles, los indios eran los que llegaban el cobro de los tributos. Los indígenas perdieron sus tierras y pasaron a ser servidores, así lo confirma el acta del Cabildo de Cuenca, según la Ley de Tributos de 1619. Los indios debían entregar dos pesos y ocho reales, una manta, dos arrobas y una fanega de maíz y a veces madera fina, la historia cuenta que había solo 20 indios libres; todos los demás eran sujetos a las haciendas productoras de caña. (Paute Hermoso, s.f)

Durante el siglo XVIII, las haciendas existentes en el cantón eran de gran importancia por la riqueza de los suelos, así como también del clima que eran factores que permitían una gran producción. Es así como una de las más conocidas eran la del Señor Don Francisco Cabeza de Baca y su esposa Ana Enríquez, como era de gran magnitud mandaron a construir viviendas adyacentes y es así como nace la Hacienda Huacascaray y más adelante es bautizada con el nombre de San Juanpamba. A mediados del siglo XIX la hacienda pasa a manos de José Miguel Ordoñez Lazo casado con la Señora Hortensia Mata la Mota, en 1920 la propiedad tenía 500 hectáreas cultivadas con caña de azúcar y con árboles frutales, con la muerte de su dueña en el año de 1934 sus hijos la heredan y toman las riendas de esta, en 1937 la hacienda pasa a manos del Señor Carlos Arizaga, actualmente, los dueños de la hacienda son el sr. Geovanny Pesantez y Juan Urbano quienes actualmente están planteando ideas para empezar a desarrollar un nuevo producto turístico cuya demanda sería netamente extranjera. (Martínez Gutiérrez, Paute, n.d.)

Otro establecimiento reconocido es la hostería Uzhupud que significa Pampa de Ají, una combinación de dos lenguas: Uchu, Ají en Quichua y Pud, en Cañari Llanura, Lugar Plano y Amplio. Desde finales de la época colonial, la hacienda Uzhupud perteneció a la familia Muñoz Cárdenas, abuelos maternos de Francisco Febres Cordero y Muñoz, permaneció en esta hacienda durante su juventud. En 1870, la familia Vintimilla Muñoz, adquirieron la hacienda a los Muñoz Cárdenas. La Hostería está asentada en los terrenos de la antigua hacienda, con construcciones adaptadas a las viejas casonas familiares de los Muñoz y de los Vintimilla. En esta hacienda cargada de historia, durante un período de 20 años (1949-1969) en donde Don Cornelio Vintimilla Muñoz realizó grandes inversiones y desarrolló importantes proyectos agroindustriales como el conocido Ron San Miguel, la salsa de tomate Los Andes y otros productos similares, de renombre mundial como los licores franceses Marie Brizard, el vermouth italiano Gancia, etc., actualmente esta hostería ya no presta servicios turísticos. (Martínez Gutiérrez, Paute, n.d.).

Teniendo en consideración aquella información de los establecimientos de alojamientos que estuvieron en el cantón Paute y que desarrollaban actividades agrícolas, es esencial considerar la importancia que tuvieron en aquel entonces llegando inclusive a ser un referente a nivel cantonal para el desarrollo de aquellas actividades vinculándolas al turismo; siendo de gran importancia aquellos emprendimientos que permitieron que se

desarrollen y surjan nuevos productos sobre todo los relacionadas a las bebidas alcohólicas que hoy en día son expandidas a nivel nacional e inclusive internacionalmente. De tal forma, es primordial tener en consideración los conceptos básicos tales como: agroturismo, turismo rural y sostenible, mismos que están relacionados al caso de estudio.

1.2.2 Antecedente del Agroturismo

En Ecuador no se ha encontrado una fecha determinada de la incursión en el tema del Agroturismo. La Reforma agraria una puerta al desarrollo agrícola y pecuario, siendo el latifundio en el siglo XVIII fue una herencia expresa de la época de la Colonia, ya que, de régimen absolutista, las tierras fueron propiedad de la monarquía Española, por lo que grandes extensiones de tierra se las emitían a los conquistadores como recompensa por sus servicios a la corona; aunque también en el proceso se establecieron reformas legales para que los indígenas puedan acceder a tierras a cambio de producirlas en (Andrade Ríos & Ullauri Donoso, 2015)

De la misma manera la iglesia católica; por su representatividad y gran influencia en la época, mantenían grandes extensiones de terreno, lo que provocaba que la producción agrícola y ganadera estuviese a manos de hacendados de la corona española y la iglesia católica, bajo un régimen esclavista a sus peones en este caso de los indígenas de cada sector en donde se establecían dichos predios. (Jordán, 2003) citado en (Pinto, s.f)

Los cambios de la tenencia de la tierra en el Ecuador se dan a partir de la Reforma Agraria en el año de 1964; esta reforma hace que las principales haciendas en el país pasaran a ser propiedad de la Asistencia Social, quien se dedicaba a las actividades productivas de carácter agrícola y pecuario. Estableciendo relaciones precarias de trabajo con la población que vivía en los predios de estas haciendas, y estaban obligados a trabajar con o sin paga, obedeciendo a su patrono o atados a la deuda adquirida, inclusive la familia del trabajador prestaba sus servicios en la hacienda. Adicional se daba el caso de indígenas que solo trabajaban en los periodos de producción o cuando también lo requería el hacendado, comprendían los miembros de las comunidades cercanas. (Jordán, 2003) citado en (Pinto, s.f)

De acuerdo a Andrade y Ullauri, 2015, pág. 1203 (citado por Alejandro Pinto), las condiciones productivas de las haciendas en el siglo XX después de la reforma agraria

fueron decayendo, de tal manera que apostaron por otro rubro económico que aumente los ingresos sin perder las características de vida rural, ni la infraestructura existente, sino más bien potenciándola hacia el alquiler de habitaciones y servicios de alimentación.

No existen registros históricos del desarrollo del Agro turismo en el país, pero dentro de los procesos evolutivos del producto se toman en cuenta las experiencias producidas en una primera instancia en la historia del agro turismo a las típicas haciendas de la época colonial, en donde se aprovecha de la infraestructura existente y se genera un valor agregado para el turista como la adecuación de habitaciones para huéspedes, jardines y huertos adornados con árboles que fueron plantados desde la época colonial como es el caso de la Hacienda Chorlaví, como la analiza Alejandro Pinto en su artículo no publicado titulado: Análisis del proceso histórico del Desarrollo del Agro Turismo en Ecuador, el mismo autor analiza este turismo desde la década de los noventa y de acuerdo a la corriente de la permacultura que:

“ Existe un vuelco hacia la sostenibilidad desde la producción agrícola y pecuaria así como la adopción de la actividad turística como una forma de complementar sus ingresos económicos y demostrar una nueva filosofía de vida en zonas rurales; aplicando tecnologías limpias, principios de diseño universales en planeación, desarrollo, restauración ecológica, organización participativa y la preservación del hábitat de manera integral con visión hacia el futuro, todo esto apoyándose en el ecoturismo y en el agro turismo ” (Pinto, s.f)

1.3.1 Concepto de Agroturismo

De acuerdo a Andrade & Ulluari, 2015, afirman que: Agroturismo es la práctica desarrollada en el área rural de un territorio determinado, en la cual el agricultor ofrece servicios de alojamiento y alimentación, pudiendo estar complementado por otras actividades. El visitante o turista puede participar activamente de las tareas del campesino o ser mero espectador. El desenvolvimiento del Agroturismo debe enmarcarse en tareas de sustentabilidad y sostenibilidad en los ámbitos de su alcance, responsabilidad que recae sobre el propietario del lugar, visitantes, turistas. Además, en el PLANDETUR 2020 se menciona limitadamente al agroturismo como un producto idóneo, este debe ser entendido como una faena realizada en el campo, y que al mismo tiempo ofrece variedad de productos agrícolas y actividades pecuarias optando por procesos agrícolas ecológicos y responsables...al igual tiene estrecha relación con la gastronomía local, y en especial con la cocina tradicional. (Andrade Ríos & Ullauri Donoso, 2015)

Sin embargo, algunos autores consideran que los principales atractivos del agroturismo son la posibilidad de estar en contacto con la naturaleza, la calma que puede experimentarse en el entorno y el acercamiento a tareas productivas que se realizan en los campos. (Pérez & Gardey, Definición, 2015)

Ahora bien, la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Barrera (2006), establece que el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

1.3 Turismo Rural

La noción de ruralidad viene enmarcada desde el origen etimológico de la palabra rural: rural, ruralis ruri, que se relaciona con todo lo relativo a la vida del campo y a las labores de él”. (Real Academia Española, citado por Camacho, 2007). Según Camacho (2007), el turismo rural puede ser definido como: *“aquella actividad en la que los turistas se desplazan desde su lugar de residencia hacia destinos relacionados con la vida del campo y todo lo referente a éste”*. (Zambrano Ríos)

Analizado desde la perspectiva europea: *“El concepto de turismo rural tiene sus raíces en Europa y describe la modalidad de alquilar una o más habitaciones de la casa del propietario...”* (Riveros y Blanco, 2003: 13).

Desde otra perspectiva:

“ De alguna forma, el origen del denominado turismo rural, es precisamente el también denominado agroturismo, ya que, en el siglo XIX, las antiguas posadas ofrecían al caminante y viajante, un lugar donde comer y donde alojarse, algo así como el Bed & Breakfast. Y obviamente los productos culinarios que se le ofrecían, eran locales, bien producidos por la propia posada o comprados en las aldeas vecinas (...) A mitad del siglo XX, unos años más tarde de la segunda Guerra Mundial, muchas granjas y casas rurales de la vieja Europa, abrieron sus puertas a los viajeros urbanos” (Arturo, s.f.)

Sin embargo, desde otro enfoque definen al turismo rural a aquellos los viajes que tienen como propósito el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma. El turismo rural sigue los principios del desarrollo sustentable:

que busca aprovechar los recursos naturales actuales sin afectar las necesidades de las generaciones futuras. (Entorno Turístico, s.f)

Ahora bien, Francia es posiblemente el país en el cual existe la mayor diversidad de ofertas y que tiene la noción más amplia de turismo rural. En España el desarrollo del turismo rural es más reciente y está siendo impulsado desde las comunidades autónomas, con un interés muy definido por complementar el producto tradicional sol, mar y playa, que ya tiene un mercado establecido. En América Latina, son Argentina, Chile, Uruguay y Colombia los países que tienen mejor desarrollado el turismo rural y bajo un concepto similar al de los países europeos. En Argentina, la actividad cobró fuerte impulso en la década de los noventa fundamentalmente a partir de estancias ubicadas en la Patagonia. (Riveros y Blanco, 2003) citado en (Jael, Rigoberto, & Dolores, 2017)

En varios países, los conceptos de turismo rural y agroturismo se consideran como sinónimos y a menudo se presenta confusión en la descripción de las ofertas. En sentido estricto, son dos productos distintos: en el primero se privilegia el disfrute de la vida rural y el contacto con sus pobladores, sin destacar específicamente las prácticas agropecuarias; mientras, el segundo tiene como eje de su oferta las actividades propias de las explotaciones rurales, tales como cosecha, ordeño, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales. Estas actividades se combinan con otras recreativas (caminatas por los alrededores de la finca, avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote y visitas a los alrededores a pie o en carreta, entre otras). Ambas modalidades proveen “experiencias rurales”, se complementan y crean oportunidades para que los visitantes tengan contacto directo con la agricultura, la ganadería y las áreas naturales. (Gestforest, 2013)

1.4 Turismo Sostenible

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo sostenible como: *“aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”*. Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose

de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

De acuerdo a la Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para comunidades de Latinoamérica, establece que: *“el concepto de turismo sostenible va estrechamente relacionado con el desarrollo sostenible”*. Entendiéndose como desarrollo sostenible aquello que garantiza la satisfacción de las necesidades presentes pero sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras, considerando los tres pilares fundamentales que son: el social, económico y ambiental. Por lo tanto, los tres pilares antes mencionados se aplican dentro del turismo sostenible en donde se debe hacer un uso óptimo de los recursos ambientales necesarios para que en el desarrollo turístico estos mantenga sus procesos ecológicos y que se conserven ya tanto los recursos naturales como la diversidad biológica; así como también, al momento de realizar actividades turísticas enfocadas en una sostenibilidad se debe respetar las características socioculturales de las comunidades anfitrionas, contribuyendo a preservar sus atributos culturales vivos, arquitectónicos y sus valores tradicionales. Además, el turismo sostenible debe contribuir al entendimiento y a la tolerancia entre culturas. Finalmente en el aspecto económico, las actividades turísticas deberían asegurar que las actividades económicas sean viables a largo plazo y estos beneficios deber ser distribuidos para todos los involucrados. (Rainforest Alliance, SNV, & Counterpart International, 2008)

Hay que tener en cuenta que la sostenibilidad turística dependerá de la integración y del equilibrio de los tres pilares fundamentales (económico, social y ambiental), caso contrario de no ser manejadas correctamente podrían llegar a competir unas con otras.

Por lo tanto, el turismo verdaderamente sostenible todos los involucrados participan constantemente y además de contar con un liderazgo firme que facilita la colaboración y el logro de consensos; porque recordemos que el turismo sostenible es dinámico y requiere continuamente que se evalúen sus impactos y los beneficios potenciales para implementar las medidas que resulten necesarias. (Rainforest Alliance et al., 2008)

2. Marco Legal

2.1 Constitución del Ecuador

2.1.1 Capítulo segundo - Derechos del Buen Vivir

Sección segunda - Ambiente Sano Art. 14 afirma que: *“Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay”*. La propuesta de un estudio de factibilidad para la implementación de una hacienda turística, busca cumplir con este derecho ya que se propone identificar el potencial del territorio y con ello proponer una alternativa que se vincule con la sostenibilidad promoviendo el cuidado y el respeto hacia la Pacha Mama.

2.1.2 Título VI – Régimen de Desarrollo

Capítulo primero- Principio generales Art. 276, ítem 7 afirma que: Uno de los objetivos es *“Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural”*. Con el estudio de factibilidad se busca identificar la actividad turística idónea para desarrollarla e implementarla en el territorio, en donde se respete el entorno, sin imponer actividades que no sean acordes al potencial y la vocación turística del territorio designado.

2.2 Código Orgánico de Organización Territorial COOTAD

2.2.1 Capítulo I – Ordenamiento Territorial Metropolitano y Municipal

Sección primera – Planes de Ordenamiento Territorial Art. 466 afirma que: *“... El plan de ordenamiento territorial deberá contemplar estudios parciales para la conservación y ordenamiento de ciudades o zonas de ciudad de gran valor artístico e histórico, protección del paisaje urbano, de protección ambiental y agrícola, económica, ejes viales y estudio y evaluación de riesgos de desastres. Con el fin de garantizar la soberanía alimentaria, no se podrá urbanizar el suelo que tenga una clara vocación agropecuaria, salvo que se exista una autorización expresa del organismo nacional de tierras.”*

El proyecto de un estudio de factibilidad se desarrolla en el área urbana del cantón Paute cuyos terrenos tiene vocación agropecuaria. Sin embargo, en el GAD municipal no existe ninguna regulación y/o prohibición sobre el uso del suelo en el área de estudio específicamente en lo que compete a la creación de establecimientos de carácter turístico;

el único requisito que se tiene que tener en cuenta son los **permisos de línea de fábrica**, que el GAD establece para crear un establecimiento turístico, cuyos requisitos son: solicitud de trámite, formulario de línea de fábrica, carta pago de previo, certificado de no adeudar, levantamiento topográfico del terreno actual A4 y CD, el certificado de avalúo original y copia, copia de cédula de identidad y finalmente la copia de escritura. Teniendo en consideración el Art. 466 y las ordenanzas del uso del suelo dentro del cantón Paute, se considera que la propuesta del estudio de factibilidad está acorde al plan de ordenamiento territorial del cantón.

2.3 Plan Nacional de Desarrollo o Buen Vivir

2.3.1 Objetivos Nacionales de Desarrollo

Dentro de las prioridades planteadas en el PNBV buscan impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera distributiva y solidaria, en donde la ciudadanía reconoce la importancia de la transformación productiva sea inclusiva al garantizar la responsabilidad social y ambiental; generando trabajos de calidad con remuneraciones dignas. Además, los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir están orientados a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, apoyar iniciativas de carácter comunitario, incrementar la productividad y generación del valor agregado creando incentivos diferenciados al sector productivo, con el fin de satisfacer la demanda interna y diversificar la oferta. De forma específica el PNBV busca *“fortalecer la organización, asociatividad y participación de las agriculturas familiares y campesinas en los mercados de provisión de alimentos”* ya que en la parte productiva la ruralidad prioriza actividades relacionadas a la obtención de alimentos pero también otras actividades generadoras de trabajo como artesanías, turismo, servicio de apoyo y comercio, que en conjunto brindan oportunidades de empleo e ingresos familiares.

El estudio de factibilidad para la implementación de una hacienda turística, busca identificar el potencial y vocación del territorio para el desarrollo de un establecimiento de servicios turísticos, mismo que en conjunto buscará vincular a la comunidad local a través de la generación de empleo, la participación de la familias campesinas mejorando la calidad de vida y cuidando de forma responsable el entorno involucrado.

De igual forma, teniendo en consideración el objetivo que busca desarrollar las capacidades productivas del entorno para lograr la soberanía alimentario y el Buen Vivir Rural, afirma que: *“el desarrollo productivo debe ser consecuente con el entorno, con la*

sustentabilidad ambiental, para lo que se debe considerar la recuperación, uso eficiente y conservación de la fertilidad del suelo...” Además, se especifica que el desarrollo rural exige orientar acciones que identifique nuevos espacios que sobrepasen a la producción primaria, reconociendo las particularidades del territorio, que permitan identificar dinámicas territoriales para el desarrollo de actividades diferenciadoras y con pertinencia local.

La propuesta planteada para el desarrollo del proyecto busca identificar las particularidades del territorio, y en base a ello proponer alternativas que sean responsables con el entorno permitiendo de esa forma desarrollar actividades innovadoras acorde a las costumbres y tradiciones locales.

2.4 Política Agropecuaria Ecuatoriana

2.4.1 Conflicto de uso de tierra (aptitud y uso actual...)

Considera que: *“la capacidad productiva agropecuaria del Ecuador, por su condición biofísica, es privilegiada, sin embargo al comparar el uso actual de la tierra con su uso potencial, se identifica un conflicto ya que el uso de la tierras que siendo aptas para determinado uso, son utilizadas para un fin diferente; en ese caso la tierra puede estar sobre utilizada o subutilizada, según la ocupación actual”*. Teniendo en cuenta aquella problemática que está presente en todo el territorio ecuatoriano, se considera que la propuesta del proyecto es idónea ya que busca identificar aquel potencial del territorio para de esa forma proponer alternativas que impulsen el desarrollo de actividades acordes a la aptitud del terreno, para de esa forma evitar la sobreutilización irresponsable dentro del lugar.

2.5 Plan de Tour 2030

Dentro de los objetivos del **desarrollo del milenio**, afirman que: *“la mujer cada vez ocupa mayores espacios en los aspectos empresariales, políticos y sociales, sobre todo la importancia de tal inclusión de la mujer en las zonas rurales que están sobresaliendo en actividades como: artesanías, gastronomía, hospedaje, etc.”* Sin embargo, en el aspecto de sostenibilidad ambiental alegan que *“la planificación desordenada del territorio, tanto urbano como rural afecta al turismo”* Por lo tanto, se considera imprescindible que la propuesta del estudio de factibilidad es idóneo porque busca que se desarrollen actividades turísticas de forma planificada y organizada, al proponer en base al potencial y vocación del territorio actividades que permitan vincular

la participación de la mujer en las zonas rurales; evitando con ello que se realicen actividades turísticas de forma desordenada dentro de la comunidad de Tutucán.

2.6 Ley de Turismo y Reglamento de Alojamiento Turístico

En el Art. 3 se consideran principios de la actividad turística, *“la iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional”* La propuesta del proyecto busca desarrollar un emprendimiento de carácter privado mismo que en un futuro será una fuente de empleo directa para la comunidad local.

Por lo tanto, el estudio de factibilidad que busca identificar el potencial y la vocación del territorio para la implementación de una hacienda turística, corresponde a un tipo de emprendimiento enfocado en el área de alojamiento, ante lo cual es imprescindible tener en cuenta el Reglamento de alojamiento turístico vigente del Ecuador, en donde especifica ciertas características que tienen que ser consideradas para que sea una hacienda turística, tales como: ofrecer el servicio de alojamiento, estar localizado en parajes naturales o áreas cercanas a centros poblados, mantener actividades propias del campo, como siembra, huerto orgánico, vinculación con la comunidad local entre otras, permitir el contacto directo con la naturaleza y prestar servicio de alimentos y bebidas sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Es por ello, que dentro del análisis se tendrá en cuenta tales características que están establecidas dentro del reglamento de alojamiento turístico.

CAPÍTULO 2

Levantamiento de línea base del estudio de facilidad para la implementación de una hacienda turística en la comunidad de Tutucán

2.1 Macro localización (Parroquia Chicán perteneciente al Cantón Paute)

La información obtenida a través del Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de la Parroquia Chicán, lugar donde está ubicado la comunidad de Tutucán, ha permitido obtener datos importantes del lugar, identificando aspectos esenciales que han facilitado realizar un diagnóstico idóneo para la propuesta de proyecto; considerado aspectos macro de la parroquia Chicán tales como: ubicación geográfica, componente biofísico, económico, socio-cultural y movilidad.

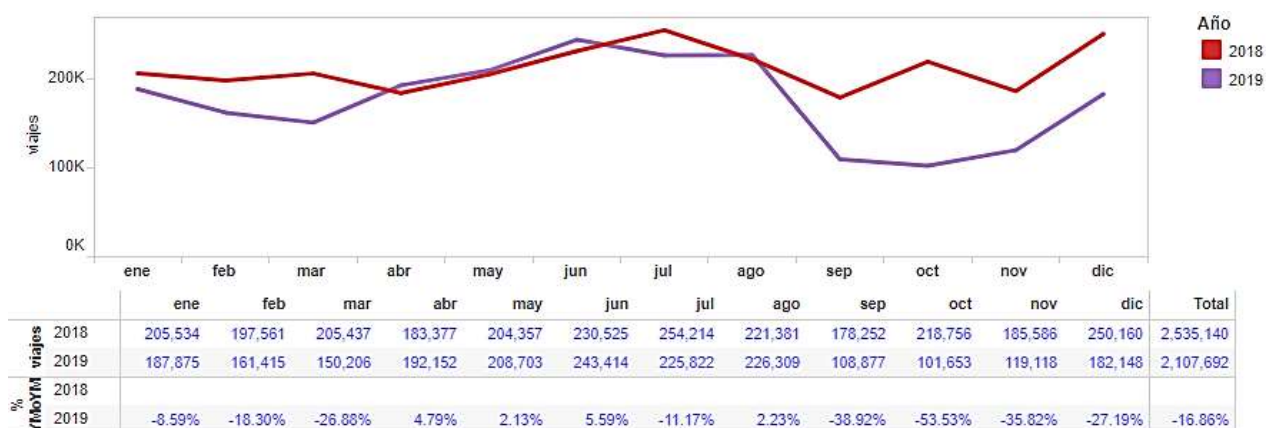
2.1.1 Ubicación Geográfica

República del Ecuador

El presente proyecto se desarrollará en la República del Ecuador, específicamente en la provincia del Azuay, cantón Paute, parroquia Chicán. Ecuador está ubicado en la parte noroccidental del continente Sudamericano y lo conforman veinticuatro provincias, limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el océano Pacífico. La capital es la ciudad de Quito, pero la ciudad más poblada es Guayaquil con más de 3.6 millones de habitantes, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) quienes afirman que el Ecuador tiene 17'096.789 habitantes, siendo Guayas la provincia más poblada del país; el idioma oficial del Ecuador es el español, con otras trece lenguas indígenas reconocidas, incluyendo kichwa y shuar;

Ecuador es un país mega diverso, sus paisajes abarcan desde la selva amazonia, las zonas altas andinas, la costa ecuatoriana y las islas Galápagos, la flora y la fauna de las regiones de Ecuador atrae año tras año un gran número de visitantes en donde la capital ecuatoriana, Quito, es reconocida a nivel nacional e internacional por su centro colonial histórico mismo que se ha conservado intacto durante un largo lapso de tiempo. El producto turístico que el Ecuador vende es cultura y turismo de naturaleza, según las estadísticas del Ministerio de turismo en el año 2019 las llegadas mensuales hacia el país en comparación con el año 2018 tuvo una variación de -16.86%, ya que en año 2018 las llegadas mensuales total fueron de 2'535.140 y en el año 2019 de 2'107.692 turistas. A continuación se detalla con exactitud el número de llegadas de turistas por mes.

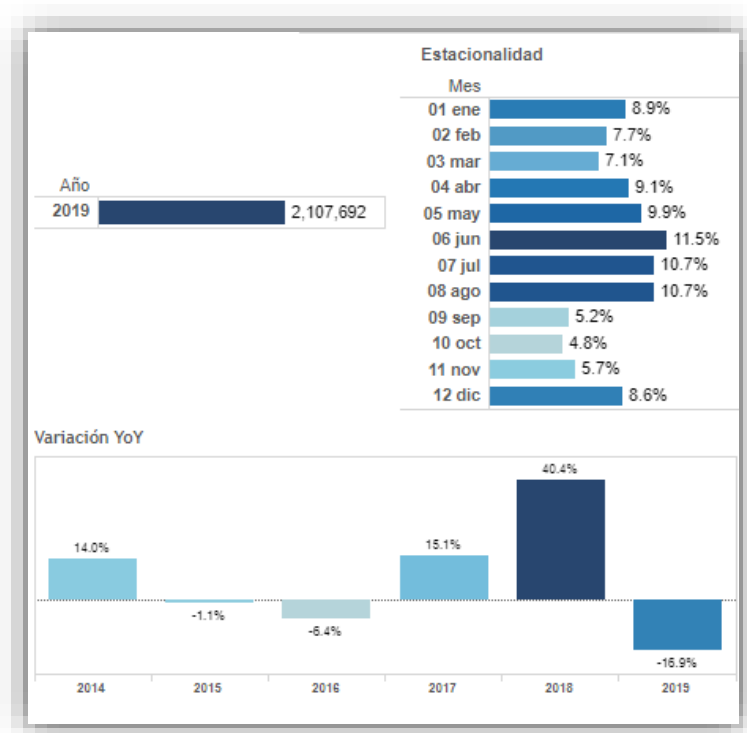
Llegadas mensuales (2019)



Fuente: Turismo en cifras, (Ministerio de Turismo, s.f.)

Llegada anual (2019)

La llegada de turistas en el año 2019 fue de 2'107.692 personas, siendo los principales puntos de ingreso por Quito con 690.729 viajes, Tulcán-Rumichaca con 575.319 viajes y Huaquillas con 193.483 viajes; la principal vía de acceso fue área con 1'220.541 viajes, por vía terrestre con 837.556 viajes, el acceso por vía marítima y fluvial no superaron el 3%. El mayor número de personas que viajaron hacia el país corresponde al sexo masculino con un 53.44% en comparación al sexo femenino con 46.55%; el grupo etario que más ingreso al Ecuador corresponde al grupo que va desde los 20 a 29 años equivalente a un 21% de los viajes, seguido de un 19.85% el grupo de las edades de 30 a 39 años.



Fuente: Turismo en cifras, (Ministerio de Turismo, s.f.)

Jefatura de Migración	Viajes	Viaje %	Vía	Viaje %	Viajes
Quito	690,729	32.77%	Aérea	57.91%	1,220,541
Tulcán - Rumichaca	575,319	27.30%	Terrestre	39.74%	837,556
Guayaquil	550,858	26.14%	Marítima	2.24%	47,161
Huaquillas	193,483	9.18%	Fluvial	0.12%	2,434
Sucumbios	49,255	2.34%			
Macará	13,825	0.66%			
Esmeraldas	10,304	0.49%			
Manta	7,726	0.37%			
Zapotillo	5,183	0.25%			
Machala	3,482	0.17%			
Salinas	3,226	0.15%			
San Lorenzo	2,424	0.12%			
San Cristóbal	1,085	0.05%			
Espíndola	386	0.02%			
Latacunga	144	0.01%			
Santa Cruz - Pto. Ayora	72	0.00%			
Chinchiipe	67	0.00%			
Lago Agrio	50	0.00%			
Tulcán - Tufiño	28	0.00%			

Sexo	Viaje %	Viajes
Hombre	53.44%	1,126,311
Mujer	46.55%	981,193
Indefinido	0.01%	188

Grupos etario	Viajes	Viaje %
0 a 9 años	155,641	7.38%
10 a 19 años	186,498	8.85%
20 a 29 años	442,615	21.00%
30 a 39 años	418,643	19.86%
40 a 49 años	346,312	16.43%
50 a 59 años	285,730	13.56%
60 años y más	272,253	12.92%

Fuente: *Turismo en cifras*, (Ministerio de Turismo, s.f.)

Ranking de llegadas

Sin embargo, dentro de la cifra de ingresos al país en el año 2019 por temas de turismo también esta englobado la ola migratoria de venezolanos que el país enfrentó en aquel año, llegando a ser un 23.34% equivalente a 492.000 viajes; seguido de un 23.16% de estadounidenses y en tercer lugar con un 13.15% de colombianos, en cuarto y quinto puesto esta España y Perú, siendo aquellos grupos personas que si ingresaron al país por tema de turismo.

Ord.	País de nacionalidad - residencia	Código IAO	Continente	Viaje %	Viajes
1	Venezuela (República Bolivariana de)	VEN	América	23.34%	492,000
2	Estados Unidos de América	USA	América	23.16%	488,225
3	Colombia	COL	América	13.15%	277,253
4	España	ESP	Europa	6.90%	145,420
5	Perú	PER	América	6.01%	123,433
6	Chile	CHL	América	2.50%	54,341
7	Canadá	CAN	América	1.87%	39,409
8	Alemania	DEU	Europa	1.73%	36,441
9	Argentina	ARG	América	1.70%	35,986
10	México	MEX	América	1.59%	33,513
11	Italia	ITA	Europa	1.53%	32,324
12	Reino Unido	GBR	Europa	1.48%	31,246
13	Francia	FRA	Europa	1.37%	28,945
14	Panamá	PAN	América	1.29%	27,172
15	Brasil	BRA	América	1.23%	25,937
16	Filipinas	PHL	Asia Oriental Y El Pacifico	0.92%	19,304
17	Países Bajos	NLD	Europa	0.85%	17,850
18	China	CHN	Asia Oriental Y El Pacifico	0.78%	16,504
19	Suiza	CHE	Europa	0.64%	13,416
20	Australia	AUS	Asia Oriental Y El Pacifico	0.53%	11,284
21	Bélgica	BEL	Europa	0.40%	8,487
22	India	IND	Asia Meridional	0.40%	8,441
23	Costa Rica	CRI	América	0.40%	8,422
24	Bolivia (Estado Plurinacional de)	BOL	América	0.29%	6,213

Fuente: *Turismo en cifras*, (Ministerio de Turismo, s.f.)

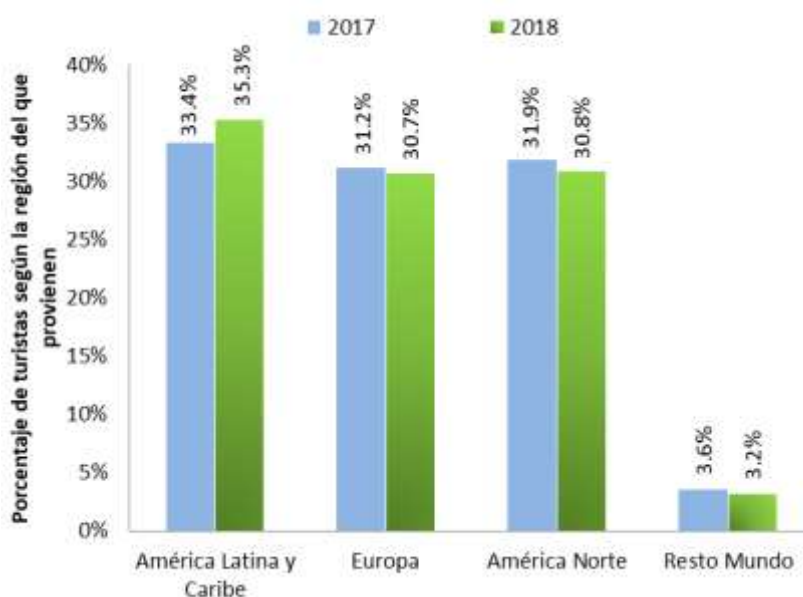
Provincia del Azuay

El proyecto se desarrolló en la provincia del Azuay que es uno de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador en donde el cantón Paute pertenece a esta provincia y es uno de los 15 cantones que lo conforman, Paute está conformado por 7 parroquias, siendo la parroquia de Chicán el epicentro para el desarrollo del proyecto; este territorio parroquial se encuentra situado en la zona oriental de la provincia del Azuay, en la parte sureste del cantón Paute, a una altura desde los 2.180 m.s.n.m. en las orillas del Río Paute, hasta los 3.140 m.s.n.m. en la zona alta del bosque protector Collay.

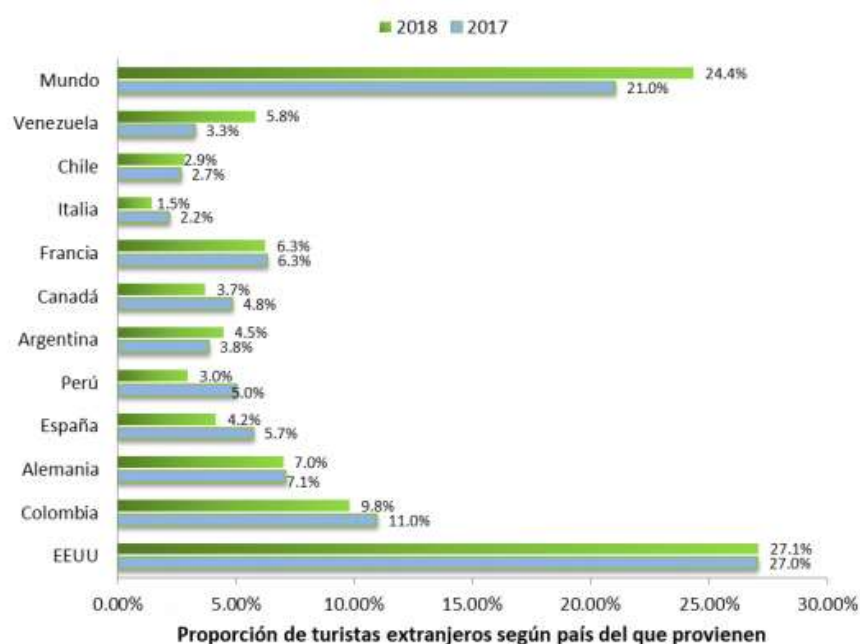
Teniendo en consideración la propuesta planteada para el desarrollo del proyecto el cual es un estudio de factibilidad para la implementación de una hacienda turística en la comunidad de Tutucán perteneciente a la parroquia Chicán, cantón Paute, se consideró idóneo identificar y analizar datos estadísticos turísticos del cantón Cuenca, cuyo cantón es el principal lugar de arribo de los turistas dentro de la provincia del Azuay. De acuerdo al último boletín estadísticas 2018 que la Fundación de Turismo para Cuenca ha publicado en su página oficial, se logró obtener la siguiente información.

Procedencia del turista extranjero en la ciudad de Cuenca

La ciudad de Cuenca recibe turistas de diversas partes del mundo. En el año 2018, al igual que en año 2017, hay una mayor proporción de turistas extranjeros provenientes de América Latina y el Caribe (35.3%). La presencia de turistas europeos continúa estando alrededor del 31%, mientras que el turismo norteamericano cae ligeramente del 32% al 30.8%, entre 2017 y 2018. (GIER, 2018)

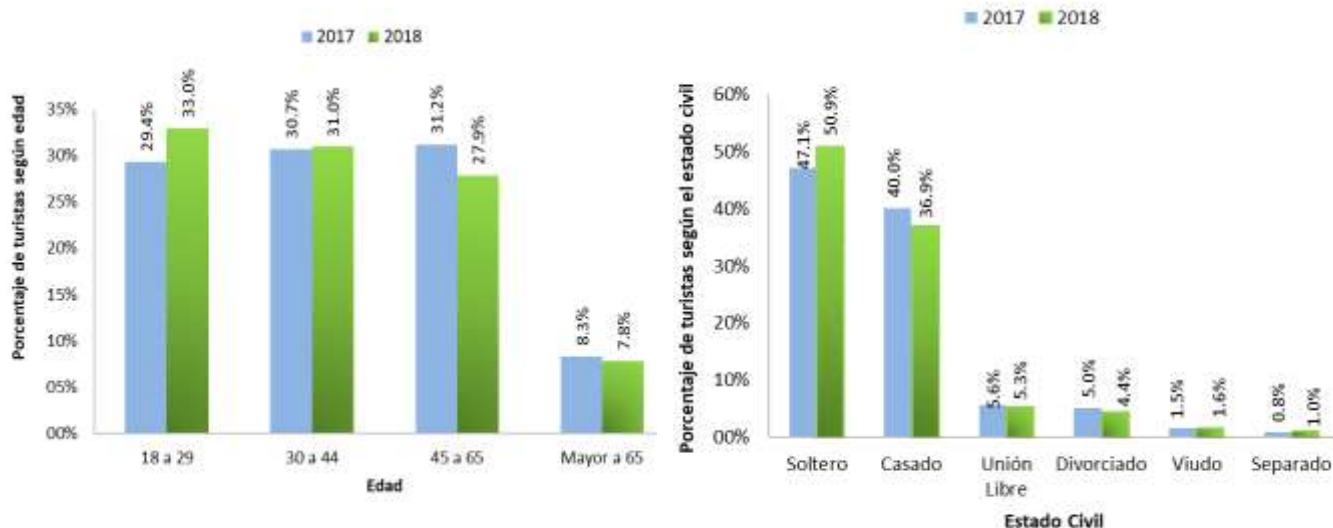


Procedencia del turista extranjero en la ciudad de Cuenca según el país del que provienen: los visitantes estadounidenses provienen de ciudades con altos niveles de concentración poblacional como Nueva York o Boston. Los turistas provenientes de Colombia vienen de ciudades como Bogotá, Medellín, Cali, o son colombianos residentes en Quito. Los turistas venezolanos son originarios fundamentalmente de la ciudad de Caracas, pero muchos de ellos también residen en Quito; los visitantes franceses son en su mayoría de París, mientras que los visitantes españoles vienen de las ciudades de Barcelona y Madrid. Finalmente, los visitantes argentinos, chilenos y peruanos provienen fundamentalmente de sus capitales. (GIER, 2018)



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística, Fundación de Turismo para Cuenca, Estadísticas 2018

Por otra parte, el rango etario de visitantes de mayor concentración en el año 2018 correspondía a los jóvenes con edades entre los 18 y 29 años equivalentes a un 33%, siendo el segundo grupo mayoritario correspondientes a las edades entre 30 a 44 años equivalente a un 31%. Además, se puede observar que los visitantes extranjero son mayoritariamente solteros con 50.9%, los turistas casados representan el 36.9% del total de visitantes extranjeros. El porcentaje restante corresponde a otras formas de asociación civil. (GIER, 2018)

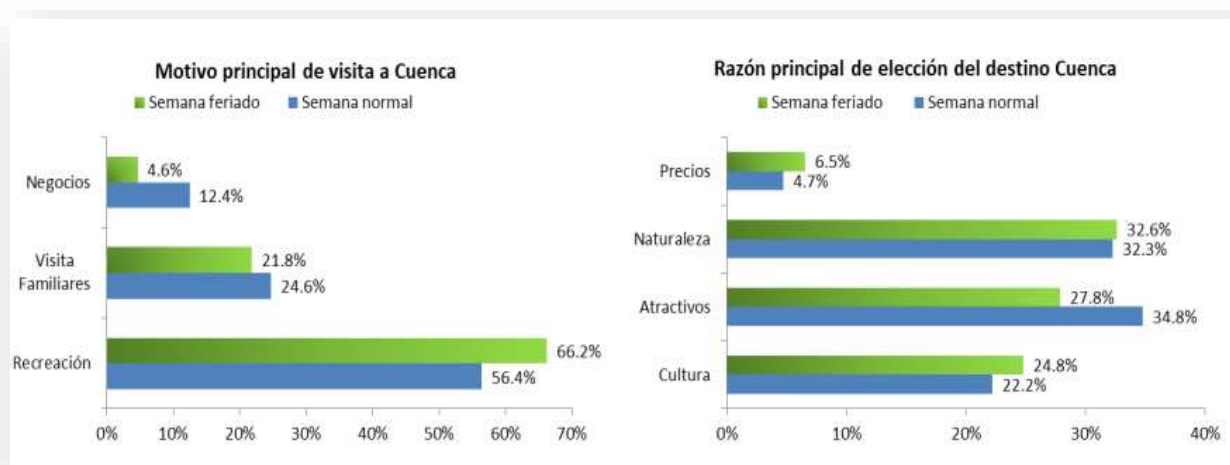


Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística, Fundación de Turismo para Cuenca, Estadísticas 2018

Motivación del turista extranjero

Uno de los cambios más interesantes se da en la motivación del turista para visitar la ciudad, ya que, en periodo de feriado, el visitante extranjero revela que su principal razón para venir a Cuenca es la recreación (66.2% frente al 56.4% presentado en una semana normal), aquellos que arriban a la ciudad para visitar a sus familiares o amigos continúa siendo importante (21.8%); no obstante, el motivo de negocios disminuye a un 4.6% del total de turistas extranjeros. (GIER, 2018)

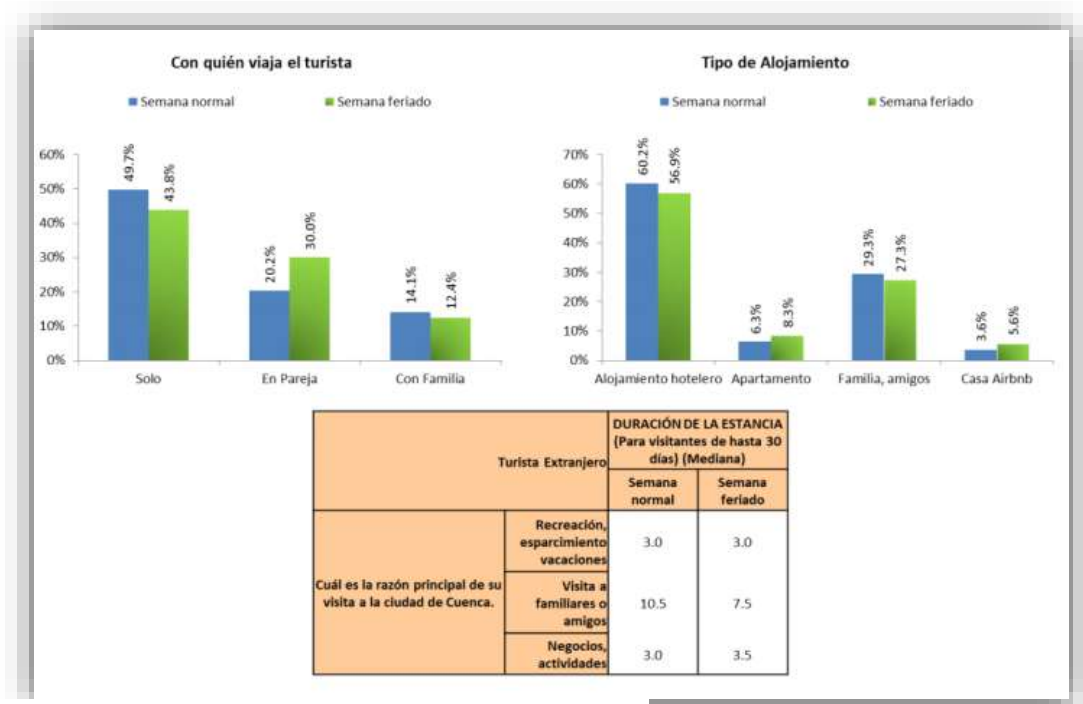
Los visitantes por motivo puramente recreacional, continúan eligiendo a la de Cuenca como destino turístico principalmente por sus paisajes naturales (32.6%), sus atractivos turísticos (disminución de 34.8% en semana normal a 27.8% en feriado), y por sus tradiciones y cultura (24.8%). (GIER, 2018)



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística, Fundación de Turismo para Cuenca, Estadísticas 2018

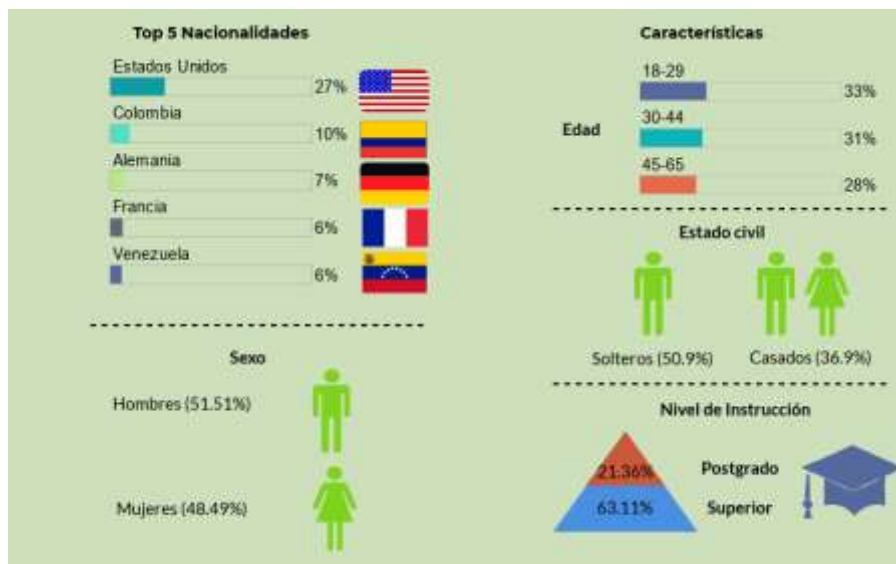
Elección del alojamiento y duración de la estancia del turista extranjero

Analizando los tres grupos principales de turistas, aquellos que visitan la ciudad por motivos recreativos continúan con estancias medianas de 3 días, quienes vienen por visitar a familiares o amigos presentan una permanencia de 7.5 días, que es menor en comparación con los resultados reportados en relevamiento de una semana normal (mediana de 10.5 días). Finalmente, quienes visitan la ciudad por motivos de negocios, se aprecia que tienen una permanencia de 3.5 días, que es relativamente mayor a la estancia de 3 días en una semana normal. (GIER, 2018)



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística, Fundación de Turismo para Cuenca, Estadísticas 2018

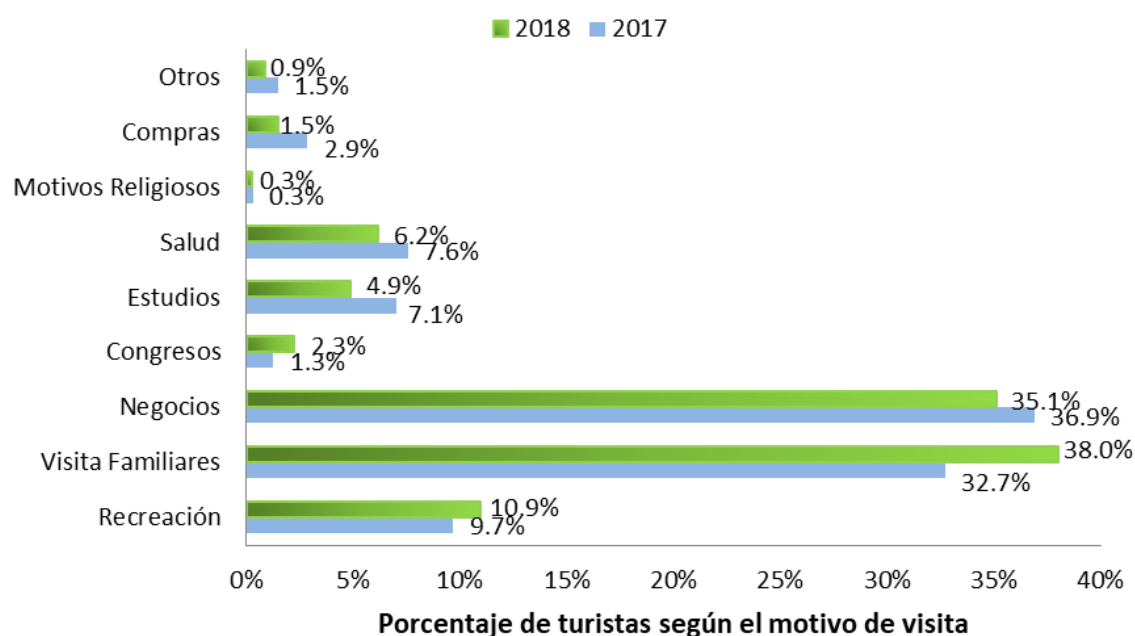
Perfil del turista extranjero que visita la ciudad de Cuenca en una semana normal



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística, Fundación de Turismo para Cuenca, Estadísticas 2018

Motivación del turista nacional

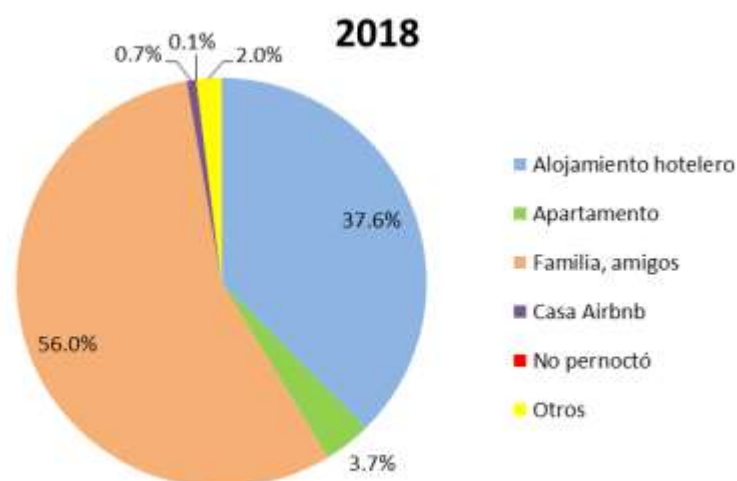
La principal razón que el turista nacional tiene para venir a la ciudad, fue la visita a familiares o amigos (38%), seguida por motivos de viaje de negocios (35.1%). La recreación se mantiene en tercer lugar, con un 11% de las respuestas. (GIER, 2018)



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística, Fundación de Turismo para Cuenca, Estadísticas 2018

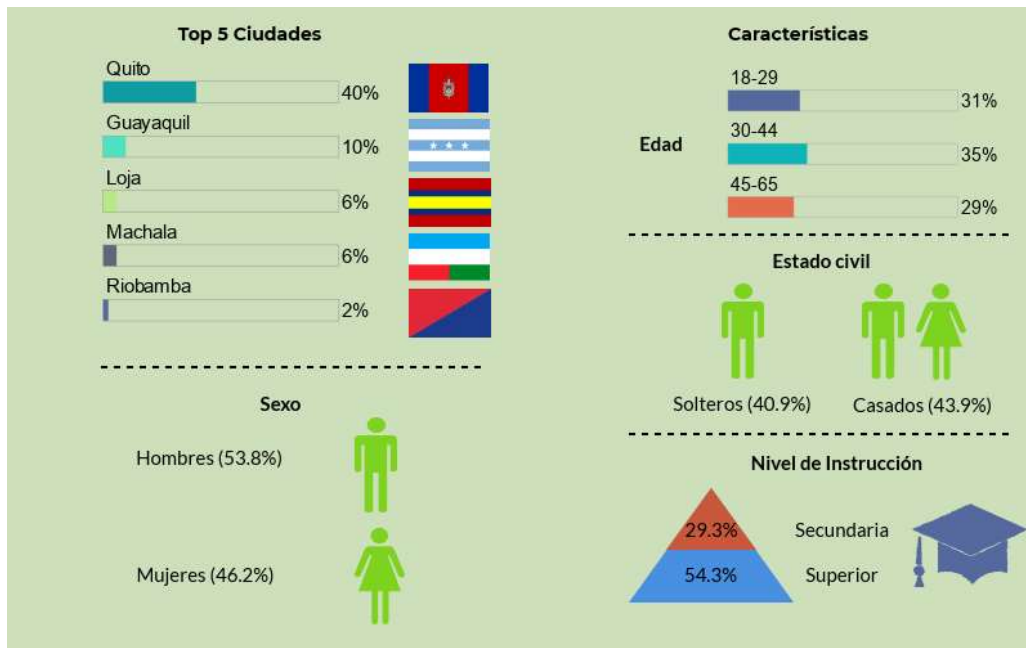
Elección del Alojamiento del turista nacional

El 56% del turista nacional se alojó en la residencia de algún familiar o amigo, mientras que el 37.6% eligió un establecimiento hotelero. El uso de apartamento, aplica solamente para el 3.7% de los encuestados. (GIER, 2018)



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística, Fundación de Turismo para Cuenca, Estadísticas 2018

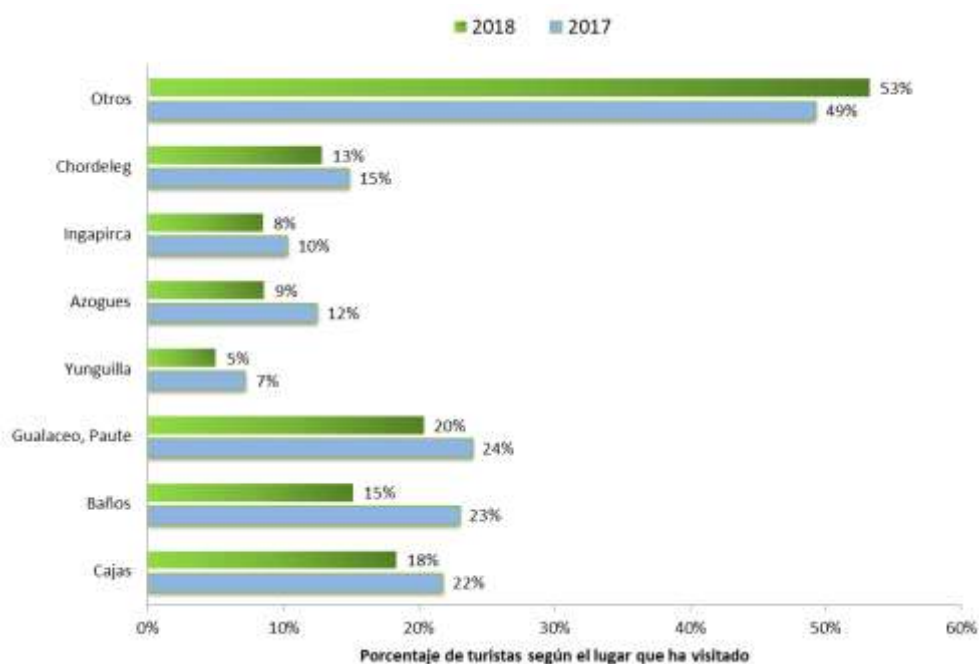
Perfil del turista nacional que visita la ciudad de Cuenca en una semana normal



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística, Fundación de Turismo para Cuenca, Estadísticas 2018

Lugares más visitados fuera de la ciudad de Cuenca por los turistas nacionales y extranjeros

Los lugares más visitados por los turistas nacionales y extranjeros en 2017 y 2018, fuera de los límites políticos de la ciudad de Cuenca, se pueden apreciar en la siguiente ilustración (GIER, 2018)



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística, Fundación de Turismo para Cuenca, Estadísticas 2018

Parroquia Chicán

El epicentro para el desarrollo del proyecto es la parroquia Chicán, cuyos límites son al norte con la parroquia urbana Paute y el cantón Guachapala; al sur con el cantón Gualaceo; al este con los cantones Guachapala y Gualaceo; al oeste con las parroquias de Paute y El Cabo con la presencia del Río Paute como límite natural de los territorios parroquiales mencionados y como mayor referencia dentro de la red hídrica de la parroquia pues adicionalmente se presentan pequeñas quebradas que llevan el agua desde las zonas altas del territorio hacia el Río Paute.

La división actual de la parroquia está conformado por 6 comunidades que son: Uzhupud, Chicán centro, Copzhal, Aguas Blancas, Maras y Tutucán. Llegando a ser la superficie total de la parroquia de 2368.04 hectáreas.

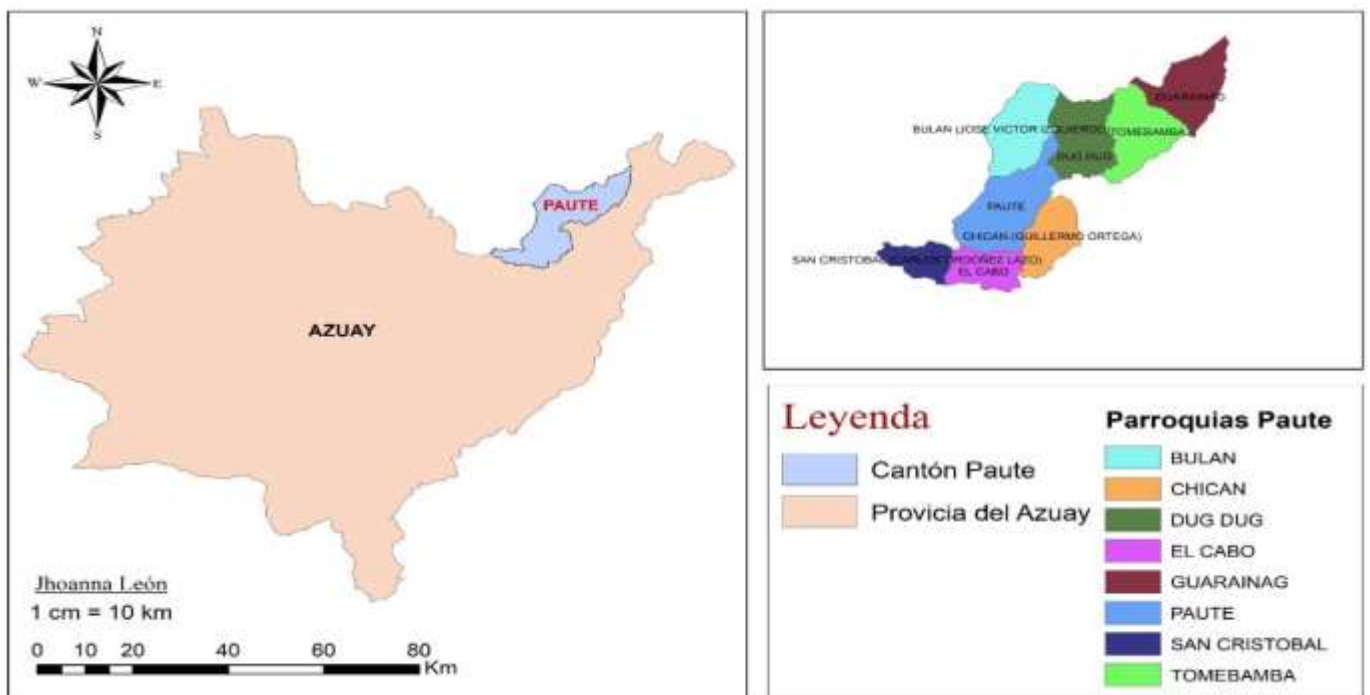


Ilustración 1: Macro Localización

Fuente: ARGIS

Elaborado por: Johanna León

Dentro del análisis macro de la parroquia Chicán se consideró los siguientes aspectos tales como: componente biofísico, económico, socio-cultural y movilidad, mismos que se redactaran a continuación.

2.1.2 Componente Biofísico de la

2.1.2.1 Relieve

La parroquia debido a su ubicación geográfica dentro del cantón Paute, se caracteriza por estar en una zona de hoyas formadas por cuencas bajas rodeadas de montañas que forman parte de la cordillera de los Andes. En la parroquia existen dos rangos de elevación correspondientes al tipo Montano y Montano Alto. (Timbara, 2011)

Montano: Zonas con altura desde 1800 hasta 2600 m.s.n.m. corresponden a un 46.78 % del territorio parroquial con una extensión de 1107.75 ha, cubriendo la parte baja de Chicán desde la orilla del Río Paute donde se encuentran las localidades de Uzshupud, Cristo del Consuelo, Chicán centro, San Pablo, Huacarrumi, Algarrobo, Aguas Blancas, Tutucán y Negas. (Timbara, 2011)

Montano Alto: Zonas entre los 2600 y 3200 m.s.n.m. abarcan el 53.22 % restante del territorio correspondiente a 1260.29 ha, emplazadas en la parte alta de la parroquia hasta el límite con el cantón Gualaceo, abarca las localidades de Guzomembrillo, Caharrumi, Ajos Pugro, Pambara, Chicán centro, Huacarrumi, Copzhal, Aguas Blancas, Guando, Maras y Shaushín. (Timbara, 2011)

Las pendientes dentro de la parroquia Chicán están determinadas en cuatro rangos: Plano a moderadamente inclinado, fuertemente inclinado, moderadamente escarpado y escarpado a muy escarpado. (Timbara, 2011)

Rango	Descripción	Superficie (Ha)	Características del terreno
0-15%	Plano a moderadamente inclinado	207.61	En su mayoría son terrenos agrícolas con posibilidades de mecanización y de realizar diferentes cultivos, en los que se pueden realizar prácticas agrícolas con bajo riesgo de erosión.
15 – 30 %	Fuertemente Inclinado	469.84	Se encuentran todos aquellos suelos dedicados a la agricultura en los que el riesgo de erosión es mayor, si se desea cultivar se deberá realizar terrazas de formación lenta, proteger los márgenes de las áreas con siembra de plantas forestales
30 – 50 %	Moderadamente escarpado	840.95	Pueden ser adaptadas para usos agrícolas pero con obras de conservación de mayor costo como terrazas de banco, sobre estas zonas los usos más recomendables son pastos y protección con especies forestales.
>50 %	Escarpado a muy escarpado	849.64	Abarca a las zonas netamente dedicadas a la conservación con vegetación nativa y reforestación, no son aptas para usos agrícolas.

Tabla 1: Rango de pendientes
Fuente: PDOT de Chicán
Elaboración: Johanna León

2.1.2.2 Clima y Temperatura

Dentro del territorio parroquial de Chicán existen dos tipos de clima en donde:

El clima Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo: la mayor parte del territorio cuenta con este tipo de clima ocupando una extensión de 1468.56 ha, que representa el 62% del área total parroquial; se presenta en zonas con altura menor a los 3000 m.s.n.m. la precipitación anual fluctúa entre los 500mm y 2000mm, la temperatura media anual varía entre 12°C y 20°C, con una duración de insolación entre 1000 y 2000 horas de promedio anual, la humedad relativa presenta rangos entre el 65% y 85%. (Timbara, 2011)

Mientras que el clima Ecuatorial Frío de Alta Montaña: está en zonas con altura superior a los 3000 m.s.n.m. presenta una temperatura media de 8°C pudiendo variar de acuerdo a la altura del territorio, la precipitación anual se sitúa entre 800mm y 2000mm, la humedad relativa promedio es del 80%. (Timbara, 2011)

El territorio parroquial de acuerdo a la altura en cada una de las zonas, el rango de temperatura entre 10°C y 12°C es el que abarca mayor superficie con 874.27 ha que representan el 36.92% de la parroquia, mientras que el rango más frío de 4°C a 6°C está presente en apenas el 0.11% presente en las zonas más altas en el límite con el cantón Gualaceo.

Por lo tanto los rangos de temperatura favorecen al desarrollo de actividades primarias, además han propiciado la ubicación de viviendas vacacionales y actividades turísticas, sin embargo, los cambios climáticos inciden en los procesos de producción pues las épocas de sequía se extienden y afectan los cultivos.

2.1.2.2.1 Precipitación

Todo el territorio parroquial de Chicán cuenta con el rango de precipitación de 750-1000 mm anuales, lo cual es un rango moderado y se debe a la ubicación geográfica, el promedio cantonal es de 790 mm anuales, se observa que los meses secos son julio, agosto y septiembre. (Timbara, 2011)

2.1.2.3 Uso y Cobertura del Suelo

El estudio de la cobertura y uso del suelo de la parroquia es muy importante para identificar los posibles conflictos entre las actividades humanas y los ecosistemas terrestres sobre los cuales se realizan dichas actividades. De acuerdo al PDOT-2015 del

cantón Paute identifican las siguientes unidades de uso y cobertura de suelo: Agua, bosque nativo, canteras, construcción, cultivos, cultivos permanentes, pastos y pasto degradado, plantaciones forestales, suelo en rotación y sin vegetación, vegetación arbórea, arbustiva y herbácea. (Timbara, 2011)

2.1.2.3.1 Aptitud del Suelo

Se debe considerar la clasificación agrológica del suelo mismo que permitirá valorar el grado de explotación agrícola, ganadera y forestal a que puede estar sometido el territorio sin dañar su capacidad productiva, es decir se busca evitar el uso intensivo del suelo que puede desencadenar otros problemas. (Timbara, 2011)

En el siguiente cuadro se aprecian las clases agrológicas existentes en la parroquia y el porcentaje de territorio que ocupan.

Clase Agrológica	Aptitud	Superficie (Ha)	% del territorio
Clase III	Agrícola, pecuaria o forestal con ligeras a moderadas limitaciones	18.02	0.76
Clase IV	Agrícola, pecuaria o forestal con severas limitaciones	98.77	4.17
Clase V	Agropecuaria o forestal, con ligeras a moderadas limitaciones, alta pedregosidad	881.29	37.22
Clase VII	Aprovechamiento forestal	1077.33	45.49
Clase VIII	Conservación	292.63	12.36
Total		2368.04	100

Tabla 2: Clasificación Agroecológica del suelo
Fuente: PDOT de la parroquia Chicán, (Timbara, 2011)
Elaboración: Equipo consultor 2015

De acuerdo al cuadro, las clases V y VII son las que predominan en la parroquia representando el 82.71% de la superficie total; la Clase V se caracteriza porque se encuentran los suelos que son adecuado para soportar vegetación permanente, no son apropiados para cultivo y las limitaciones que poseen restringen su uso a pastos, masas forestales y mantenimiento de la fauna silvestre. Las pendientes son casi horizontales, no son susceptibles a la erosión, por lo tanto, el pastoreo debe ser regulado para evitar la destrucción de la cubierta vegetal, abarca esta clase un total de 881.29 ha representado un 37.22% de la superficie parroquial. En cambio, la Clase VII son suelos que emplean para pastos o silvicultura, son suelos situados en pendientes fuertes, además estos suelos deben usarse para sostener bosques, en otras áreas puede usarse para pastoreo, esta clase ocupa la mayor extensión dentro de la parroquia con un 1077.33 ha que representa un 45.49% . (Timbara, 2011)

Más del 50% del área de estudio presenta potencial para usos forestales y de conservación, lo que favorece la preservación de especies y ayuda a prevenir amenazas producidas por proceso de erosión. Sin embargo, las actividades antrópicas degradan el suelo por la sobre utilización o la aplicación de procesos no tecnificados, produciendo erosión y movimientos en masa. El uso y cobertura del suelo que predomina en la parroquia Chicán es la que corresponde a la vegetación arbórea ocupando el 47.55% del territorio. (Timbara, 2011)

2.1.2.3.2 Principales productos Agropecuarios

Los principales productos agrícolas y pecuarios de la parroquia Chicán por comunidad van desde la producción de maíz, papas, mora, durazno, capulí, granadilla, tomate de riñón y de árbol, frejol, habas, hortalizas: ajo lechuga, col, brócoli, nabo, remolacha, zanahorias, así como también árboles frutales y babaco bajo invernaderos. En la parte pecuario están: ganando vacuno, bovino, chanchos, pollos, cuyes y borregos. (Timbara, 2011)

En cuanto a la producción agrícola bajo plástico (invernaderos), se han identificado 32 en total, de los cuales 27 están produciendo y 5 están en proceso de desmontaje. La mayoría de los invernaderos producen tomate de riñón, seguido de fresas, hortalizas y babaco; siendo la modalidad de comercialización indirecta (mediante intermediarios) al principal mercado que es Paute con un total de 60%, y a Gualaceo con un 40% de la producción. (Timbara, 2011)

Dentro de las fortalezas que posee Chicán están las asociaciones de productores y agricultores, mismos que se dedican a las actividades agropecuarias y estos se encuentran en las comunidades de la parroquia siendo estos: la asociación de productores San Luis de Uzhpud, 24 de septiembre de Maras, la de Aguas Blancas y la de María Auxiliadora de Chicán; cuyos principales mercados son Paute, Gualaceo y menor porcentaje el cantón Cuenca. Estas asociaciones cuentan con el apoyo del MAGAP mediante los diferentes programas y proyectos que están enfocados en la actividad agropecuaria. (Timbara, 2011)

2.1.2.4 Agua

La red hídrica de la parroquia está formada por el Río Paute y una serie de quebradas que en el desembocan, en total suman una longitud de 25.90 km. De acuerdo a la cartografía disponible se han identificado 15 quebradas y cauces menores dentro de la parroquia.

2.1.2.4.1 Autorizaciones para el uso del agua

De acuerdo a la información proporcionada por SENAGUA, existen 43 autorizaciones para el uso del agua en la parroquia Chicán, las mismas que se encuentran en funcionamiento y cuentan con los permisos correspondientes, la mayoría se encuentran en la zona Norte de la parroquia en los asentamientos de Tutucán, Maras, Guando, entre otros. La presencia de fuentes hídricas garantiza la dotación del recurso tanto para consumo como también para su utilización en riego u otros procesos, pero la contaminación de fuentes hídricas por actividades agropecuarias llega a ser un problema.

La parroquia Chicán tiene sistemas de captación y distribución de agua independientes por comunidad. Estos sistemas son administrados por las Juntas de Agua que se encargan del mantenimiento y la operación del sistema, la Junta cuenta con un registro de usuarios y tarifas por consumo familiar y se rigen por un reglamento interno.

La cobertura del servicio de agua a través de una red pública en la parroquia Chicán llega al 77.16% de la población urbana y rural, lo que no garantiza que el agua distribuida por todas estas redes esté correctamente potabilizada, el 16.65% toma al agua directamente de ríos, quebradas o vertientes; el 3.42% toma el agua de pozo y el 2.77% capta el agua de otras fuentes. Por consiguientes, se puede decir que el déficit en la cobertura de los sistemas de agua dentro de la parroquia es una consecuencia de la falta de mantenimiento, tecnificación necesario y la capacitación a las personas encargadas de los sistemas básicos de tratamiento de agua. (Timbara, 2011)

2.1.2.5 Alcantarillado

La cabecera parroquial Chicán, y Uzhupud si tienen servicio de una red pública de alcantarillado sanitario, así como el sector de Tutucán, además actualmente ya cuenta la comunidad de Copzhal con este servicio. En las demás comunidades no se cuenta con redes de alcantarillado, utilizan pozos sépticos; los pozos sépticos se construyen en cada domicilio pero muchas veces no se mantienen adecuadamente. La calidad de estos sistemas es regular, porque no tratan adecuadamente las aguas residuales y muchas veces cuando se llena el pozo, se vacía directamente hacia los campos cercanos. (Timbara, 2011)

2.1.2.5 Sistema de recolección de residuos

En la parroquia Chicán el camión recolector recorre las calles de la cabecera parroquial dos veces por semana (Martes y Viernes), mientras que en el área rural el camión solo llega hasta el centro de las comunidades que están en la vía de acceso

principal, por lo que quienes viven lejos del centro deben trasladar sus residuos para que sean recolectados.

2.1.3 Componente Económico

2.1.4.1 Población Económicamente Activa (86)

De acuerdo al PDOT de la parroquia, se registra un total de 1.356 personas económicamente activas de la cuales la mayor frecuencia se registra en la rama de actividad de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con 621 casos; le sigue en importancia la actividad de la construcción con 216 casos; 84 personas se dedican a actividades en industrias manufactureras; y, el resto de la población se dedica a actividades del sector terciario como lo son de comercio y servicios. Al igual que muchas parroquias del cantón Paute la mayoría de la población se dedica a la parte agraria, sin embargo, existe una disminución notoria de la población que se dedica a la agricultura y ganadería, mientras que la construcción y el comercio ha aumentado. (Timbara, 2011)

Rama de actividad	2001	2010	%Variación
	TOTAL	TOTAL	
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	61,71%	45,80%	-15,91%
Construcción	12,58%	15,93%	+3,35%
Industrias manufactureras	6,98%	6,19%	-0,79%
Comercio al por mayor y al por menor	2,66%	4,87%	+2,21%
Administración pública y defensa	0,83%	1,47%	+0,64%
Enseñanza	1,47%	1,33%	-0,14%
No declarado	4,50%	6,64%	+2,14%
% Trabajador nuevo	0,18%	1,18%	+1,0%

Tabla 3: Ramas de actividad (primer nivel)
Fuente: PDOT de la parroquia Chicán (Timbara, 2011)
Elaboración: Equipo consultor 2015

La población económicamente activa por rama de actividad y por sexo, de la parroquia Chicán está especificado en la siguiente tabla:

RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	PEA HOMBRE	PEA MUJER	PEA TOTAL	%
	59%	41%	100%	
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	310	311	621	45,80%
Construcción	207	9	216	15,93%
Industrias manufactureras	66	18	84	6,19%
Actividades de los hogares como empleadores	2	70	72	5,31%
Comercio al por mayor y menor	25	41	66	4,87%
Transporte y almacenamiento	52	4	56	4,13%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	15	25	40	2,95%
Administración pública y defensa	20	-	20	1,47%
Otras actividades	108	73	181	13,35%
TOTAL PEA PARROQUIAL	805	551	1,356	100%

Tabla 4: PEA por rama de actividad y por sexo
Fuente: PDOT de la parroquia Chicán, (Timbara, 2011)
Elaboración: Equipo consultor 2015

La actividad predominante es la agricultura y ganadería con un 45,8%, actividad donde hombres como mujeres tienen igual participación; la segunda actividad que predomina es la construcción con un 15,93% , en esta actividad destaca la participación de los; otras actividades notorias, son las actividades manufactureras y las actividades de los hogares como empleadores, en esta se destaca la participación de las mujeres; adicional a las actividades mencionadas existen algunas con menor representación.

Por lo tanto, en la parroquia la actividad más representativa es la de sector primario, es decir la actividad agropecuaria, la población que forma parte de esta rama de actividad tiene como nivel máximo de instrucción el nivel primario de acuerdo al último censo de población y vivienda. Pero a pesar de ello su experiencia proveniente de las diferentes prácticas y saberes ancestrales es digno de resaltar y lo más importante que se debería hacer es capacitar a esta población sobre nuevas técnicas que permitan potencializar aquella actividad agropecuaria. En el sector secundario las actividades de manufactureras con un 6.19% de la población se dedica a esta actividad siendo la población joven la que predomina. Y en el sector terciario las actividades de construcción con un 15.93% es el que predomina en la parroquia después de las actividades agropecuarias. (Timbara, 2011)

2.1.4 Componente Sociocultural

2.1.4.1 Estructura Poblacional

Según datos del Censo 2010, la población de la parroquia Chicán es de 3.644 personas, sin embargo las proyecciones demográficas que se hicieron en el 2015 estipulan que para este año, 2019, la población será de 4143 habitantes, representando más del 14.29% del cantón Paute, en este contexto, Chicán es la parroquia más poblada del cantón Paute, luego del centro cantonal; De los cuales el 46.5% son hombres y el 53.5% son mujeres, siendo el índice de feminidad de 109 mujeres por cada 100 hombres, relación que se explica por los procesos migratorios sobre todo de los hombres hacia el exterior.

De acuerdo al PDOT de la parroquia el mayor grupo se registra en el de 10 a 14 años con 520 habitantes. Si se analiza el grupo de población menor a 20 años, se registran 1.715 habitantes, que representan el 47.06%, lo cual muestra un importante grupo de población joven, siendo esto un gran potencial El grupo de tercera edad representa el 11.75% y la población entre 20 y 65 años representa el 41,19% del total de la población. (Timbara, 2011)

2.1.4.2 Educación

Según el PDOT de la parroquia un 53% solamente tiene instrucción primaria, seguido de un 19% de la población que tiene educación básica, únicamente 84 habitantes tiene la instrucción superior y el resto de habitante no tiene ningún nivel de instrucción lo cual indica que más de la mitad de la población tiene un bajo nivel académico.

A nivel parroquial existen instituciones educativas tales como:

- U.E Manuel J. Calle (Fiscal, ubicado en la comunidad de Chicán): tiene los niveles desde inicial hasta 2do B.G.U
- E.E.B Modesto Vintimilla (Fiscal, ubicado en la comunidad de Uzhupud): tiene los niveles desde inicial hasta 7mo E.G.B
- E.E.B Gerardo Cordero y León (Fiscal, ubicado en la comunidad de Aguas Blancas): tiene los niveles desde 1ro a 7mo E.G.B
- E.E.B José María Rodríguez (Fiscal, ubicado en la comunidad de Maras): tiene los niveles desde 1ro a 7mo E.G.B
- U.E.F Agronómico Salesiano (Fisco misional, ubicado en la comunidad de Uzhupud): tiene los niveles desde 1ro hasta 3ro de bachillerato.
- U.E.F Salesiana Juan Lunardi (Particular religioso, ubicado en la comunidad de Uzhupud): tiene los niveles desde 8vo hasta 3ro de bachillerato. (Timbara, 2011)

2.1.4.3 Salud

El sistema de salud pública en la parroquia es mínimo pues sólo existe un sub centro de salud del MSP y un dispensario del SSC en la cabecera parroquial, lo cual obliga a que muchas familias deban salir hacia la ciudad de Paute o Cuenca en busca de atención médica. El Sub-centro de salud de la parroquia cuenta todos los días de la semana con: 2 profesionales en medicina general, 1 profesional en odontología, 1 en enfermería y 1 auxiliar en farmacia. Y en el dispensario del Seguro Social Campesino prestan el servicio de medicina general, odontología y enfermería con un profesional en cada área. (Timbara, 2011)

Sin embargo, la medicina tradicional y doméstica tiene un amplio espacio de práctica en la parroquia y las comunidades, y el saber tradicional sobre plantas curativas sigue vigente y se trasmite de generación en generación. (Timbara, 2011)

2.1.4.4 Necesidades básicas insatisfechas

Respecto a la extrema pobreza medida según las NBI, el porcentaje de población en el cantón Paute se sitúa en 26.7, mientras que en la parroquia Chicán es de 36.6. Lo que significa que los indicadores de pobreza son elevados en el cantón, pues señala que de cada 10 personas, 7 son pobres, en la parroquia son más altos existiendo una población con mayores necesidades no cubiertas. Desafortunadamente en la parroquia existen índices de alcoholismo y drogadicción sobre todo en la población más joven, si bien es cierto existe el apoyo policial que permite en parte mantener un control en algunos lugares específicos, mientras que en otros el control es leve. (Timbara, 2011)

2.1.4.5 Organización Social

La parroquia Chicán, en su conjunto cuenta con unas 30 organizaciones, siendo las organizaciones de mayor trascendencia los Comités pro-mejoras de las comunidades y los Comités Barriales (y en algunas comunidades, las Juntas de Agua) y constituyen el nexo más importante entre la comunidad y la Junta Parroquial para la gestión del desarrollo comunitario; en términos de incidencia socio política son estas organizaciones las que tienen el peso más importante en relación a la Junta Parroquial; y a nivel de organizaciones independientes, la red de mujeres es el espacio de mayor desarrollo. Sin embargo hay ocasiones en las que existe una desarticulación entre las diferentes comunidades. (Timbara, 2011)

2.1.5 Movilidad

EL sistema vial parroquial se pueden identificar dos tipos de materiales para la calzada, asfalto en las vías La Higuera-Uzhupud-Chicán y Uzhupud-Cértag-Gualaceo; y lastre en el resto del sistema vial de la parroquia.

Las vías asfaltadas representan apenas el 4% del total de la red vial con una longitud de 6.13 km, mientras que las vías de lastre suman un total de 137.09 km correspondientes al 96% del total. De acuerdo al PDOT de la parroquia identifican que la red vial requiere la construcción y mantenimiento de cunetas para garantizar que la lluvia no ocasione deterioro de la calzada. (Timbara, 2011)

El sistema de transporte dentro de la parroquia se diferencian dos tipos transporte privado y público; la cooperativa Guillermo Ortega es la única que presta el servicio de transporte liviano con modalidad mixta (camionetas doble cabina), su base se ubica en el centro parroquial, junto al parque central de Chicán, y ofrecen carreras

o fletes ya sea dentro del territorio parroquial o hacia fuera de este. En lo referente al transporte público la cooperativa Rutas Pauteñas prestan sus servicios a los habitantes de la parroquia. (Timbara, 2011)

2.1.6 Turismo en la Parroquia rural de Chicán

La actividad turística en la parroquia Chicán llega a tener sus bases aproximadamente en el año 1948 gracias a la hacienda de Uzhupud, hoy conocida como hostería Uzhupud, ya que en aquel entonces se dio una importante actividad agro industrial en el lugar, misma que estuvo dirigida por Don Cornelio Vintimilla Muñoz en un dinámico periodo empresarial se inicia la fabricación del Ron San Miguel y de la Salsa de tomate Los Andes, entre otros reconocidos licores y alimentos procesados que tuvieron renombre en el Ecuador.(D. Blacio, 2013)

Según la opinión de ex trabajadores de la antigua hacienda afirman que: *“don Cornelio Vintimilla era un empresario dedicado al tema de licores, y en aquel entonces la hacienda abarcaba grandes hectáreas de terreno y además contaba con amplios sembríos de caña de azúcar mismos que eran la materia prima para la elaboración de tales bebidas alcohólicas, a raíz de su muerte un hijo hereda el control de las instalaciones y la administración de la hacienda. Sin embargo, el despilfarro, la mala administración y aquellos créditos pendientes que la familia tenía que pagar llevo a que el negocio quiebre; a más de ello los antiguos huasipungueros de la hacienda repartían año tras año tierras a sus trabajadores, razón por la cual la hacienda de Uzhupud se redujo en tamaño, pero años después, más o menos 20 años, afirman que un nieto de la familia logra recuperar la imagen de hacienda”*

El Ron San Miguel, nació en la parroquia Chicán, en la hacienda de Don Cornelio Vintimilla, de acuerdo al relato de ex trabajadores que hoy en día tienen alrededor de 70 años, recuerdan que: *“ el puente que hoy en día conecta a la comunidad de Uzhupud con la Higuera antes era propiedad de la familia Vintimilla y se tenía que pagarles para poder cruzar hasta la comunidad o los sectores aledaños; y al frente de Uzhupud había un sector llamado Llapzum en donde veneraban a San Miguel de Arcángel y los habitantes bajaban con la imagen pero don Cornelio Vintimilla no les dejaba pasar con el “santo”, ante lo cual ellos decidían cruzar en balsas hasta Uzhupud. Sin embargo, un día la fuerte creciente del río se llevó el puente, ante lo cual don Cornelio Vintimilla decía que cada vez que venía San Miguel le pasaba algo malo, pasaron los días y otra vez lo habitantes venía con la imagen y*

pidieron paso pero se les negó, luego de ello el puente se quemó y no sabían porque razón sucedió eso, al ver todo eso don Cornelio decidió darles paso pero a cambio de que pueda poner el nombre de San Miguel a la producción de ron que en aquel entonces se elaboraba en la hacienda...” de acuerdo a aquella anécdota ellos consideran que esa fue una razón del nombre del actual Ron San Miguel.

Sin embargo, si se desea conocer a detalle la historia del Ron San Miguel, se recomienda visitar la Cava de Ron San Miguel en la ciudad de Cuenca, ubicado cerca del río Tarqui en la Panamericana Sur Km 1 Villancicos y Beethoven 7.

Dentro de los servicios que ofrecen en el tour están: Tour en dos idiomas (español o en inglés), la degustación de diferentes tipos de ron, venta de productos San Miguel, souvenirs, cata de rones con maridaje y la venta de botellas de ron personalizadas. La duración del tour es aproximadamente 1 hora, el lugar cuenta con servicio de parqueo, existen descuentos para grupos grandes o para agencias de viajes, el número máximo de personas admitidas para cada tour dentro de la cava es de 25 pax. Es permitido tomar fotografías e inclusive hacer videos, el costo total de tour es de \$7,00 por persona. El horario de apertura es de lunes a viernes desde las 8:30 am a 16:30 pm y los sábados y domingos está cerrado, pero es imprescindible reservar con anterioridad el tour, el número de contacto es el (07) 238-5666 o reserva la visita al siguiente correo atorres@grupolosandes.com.ec



Cava de Ron San Miguel
Fuente: (Camposano, 11)

Además, aproximadamente en 1968 la Hacienda con sus instalaciones industriales y agrícolas pasó a manos de la empresa Desarrollo Agropecuario S.A y en 1979 la hacienda nació como establecimiento turístico, las instalaciones fueron adquiridas por el grupo de negocios del Sr. Guillermo Vázquez Astudillo, quienes amplían y remodelan las antiguas casas, convirtiéndolas en un hotel campestre de primera categoría, con el nombre de Huertos Uzhupud S.A. (D. Blacio, 2013). Pero en el 2004 fue comprado por los descendientes de los Vintimilla Muñoz en aquellos años las instalaciones eran utilizadas para prestar el servicio de alojamiento y alimentación, el lugar contaba con piscina temperada, jacuzzi, sauna, espacios verdes, granja, caballos, huertos orgánicos, capilla, centro de convenciones, sala de exposiciones, restaurant y todo rodeado de naturaleza. Sin embargo, actualmente la hostería Uzhupud no presta servicios turístico, hace unos meses en el GAD parroquial afirma Freddy Loja que un miembro de la familia Vintimilla afirmó que no tenían en mente reactivar la actividad turística en sus instalaciones y que únicamente la utilizan para uso familiar mismo que esta cuidada por trabajadores oriundos de la parroquia Chicán.

Es importante mencionar que gracias a la tradición gastronómica de la familia Vintimilla, nació la bebida típica de Paute, la Yaguana, misma que fue aprendida por la Sra. Rosa Inga ex trabajadora de la hacienda de don Cornelio Vintimilla, ella menciona que: *“ aprendí esta receta hace más de 35 años, empecé a trabajar desde los 13 años en la hacienda, y la yaguana se servía solo en acontecimientos importantes; cuando paso el desastre de la Josefina, el presidente Sixto Duran Ballén visito Paute y en un encuentro entre las autoridades y habitantes se le sirvió la Yaguana, más o menos hasta el año 2005 la receta era celosamente guardada pero, en un evento en donde se iba a inaugurar un obra pública el párroco del lugar ofreció la yaguana como ofrenda, entonces desde aquella vez la bebida se volvió popular en el cantón...”*

Por lo tanto, la antigua tradición gastronómica de la familia de Uzhupud, junto con las historias de esta hacienda se publicaron en los libros: “Viejos secretos de la cocina cuencana” y “El sabor de los recuerdos”, de Eulalia Vintimilla de Crespo, hija de Esther Muñoz y Cornelio Vintimilla. Esta autora fue el artífice de la promoción y mantenimiento de las ancestrales costumbres culinarias y artesanales del Azuay y del Cañar. (D. Blacio, 2013)

Según Fredy Loja ex promotor social y comunitario de la parroquia, considera que la actividad turística en Chicán se ha considerado más o menos en el año 2009 gracias a que en el PDOT de Chicán se menciona al turismo como una actividad económica en la que los habitantes han encontrado fuentes de trabajo; desafortunadamente el potencial turístico que tiene la parroquia no ha sido aprovechado en su real dimensión, como por ejemplo la gastronomía ancestral con la que cuentan las comunidades rurales en la que se puede destacar preparaciones como: zambo con leche, el pepucho, cuy con papas, locro de frejol o pulcre, comidas que hoy en día ya no se elaboran como antes, es decir, muchas personas sobre todo la gente joven ya no conoce tales comidas. A más de ello, los recursos naturales en conjunto con la belleza paisajística en la parte alta de la parroquia, es el potencial más característico de Chicán en conjunto con la actividad agrícola, desde la gestión que el GAD parroquial está desarrollando consideran que es esencial potencializar aquellos actividades autóctonas y recursos naturales con los que cuentan, ante lo cual, están planteando proyectos que buscan dar a conocer la riqueza hídrica de la parroquia a través de la ruta de los reservorios mismos que abastecen a los canales de riego de todas las comunidades de la parroquia, con el objetivo de cuidar y dar a conocer la importancia de aquel recurso para la población local, y también buscan impulsar las cabalgatas y actividades al aire libre.

2.1.6.1 Atractivos turísticos de la parroquia

Los atractivos turísticos son de gran importancia para la planificación o desarrollo de proyectos o estrategias que buscan incrementar el número de visitantes hacia la parroquia, ante lo cual es idóneo mencionar cuales son los atractivos turísticos con los que cuenta Chicán; en la siguiente tabla está plasmado información importante sobre los principales sitios con potencial para la actividad turística identificados durante las diferentes visitas de campo, parte de la información y las fotografías obtenidas fueron gracias al apoyo del estudiante del Instituto Tecnológico Sudamericano, Miguel Once, siendo posible realizar el levantamiento de información de sitios de interés turístico de la parroquia Chicán. Además, Dentro del potencial turístico de un lugar también abarca la parte cultural, en este caso se tomó en consideración las principales festividades religiosas de la parroquia, cuyas festividades atrae gran número de personas quien motivados por la fe o por el interés de conocer la parte cultural visitan en esos meses la parroquia Chicán.

Atractivos turísticos a través de fichas de potencialidades turísticas

Parroquia Chicán



Nombre del atractivo

Mirador de Maras

Tipo de atractivo

Natural

Administración

Comunitaria

Ubicación

Está ubicado en la Loma de Maras a 30 min y 17 km del centro cantonal de Paute, a 8min y 6.9km de la parroquia Chicán.

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo de ingreso

Gratis

Actividades permitidas

Fotografía y
Caminatas

Vía

Vía de segundo orden

Recomendaciones

Visitar este atractivo en temporada de verano

Llevar gorra y protector solar.

Descripción

Este mirador natural ubicado en la comunidad de Maras, permite a propios y extraños apreciar de una vista panorámica del centro cantonal de Paute, alrededores del sector de Zhumir y La Higuera, tal vista permite realizar diferentes tipos de fotografías; cerca del mirador natural esta la iglesia de la comunidad, la escuela y algunas viviendas, a los alrededores se puede apreciar diferentes cultivos tales como: maiz, moras, platas frutales y hortalizas. Cabe recalcar que para poder llegar hasta la comunidad es netamente necesario alquilar el servicio de transporte mixto desde el centro cantonal o desde centro parroquial caso contrario esperar el servicio de transporte público desde el centro cantonal siendo la única hora de salida hasta la comunidad a las 5 pm.

Atractivos turísticos a través de fichas de potencialidades turísticas

Parroquia Chicán



Nombre del atractivo

Mirador de Huacarrumi

Tipo de atractivo

Natural

Administración

Comunitaria

Ubicación

Está ubicado a 35 min y 16 km del centro cantonal de Paute en el Cerro Huacarrumi

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo de ingreso

Gratis

Actividades permitidas

Fotografía
Cabalgatas
Observación de flora y fauna
Senderismo y Montañismo

Vía

Vía de segundo orden

Recomendaciones

Llevar agua, gorra, protector solar y repelente.

Visitar también en la noche con el cielo despejado se puede apreciar un espectáculo único de estrellas y si es posible la luna en su punto más alto.

Descripción

Este mirador natural ubicado en la parte más alta de la parroquia Chicán permite a propios y extraños apreciar de una vista panorámica del centro cantonal de Paute. Para poder llegar a este mirador natural es recomendable alquilar una camioneta desde el centro parroquial hasta el sector de Huacarrumi, la vía es de segundo orden por lo tanto, el valor de la carrera está aproximadamente en unos \$ 7 varía según el lugar exacto donde desee quedarse, porque cerca del mirador se puede caminar hasta dos de los reservorios ubicados en el sector de Huacarrumi. Es un lugar tranquilo, la vegetación que rodea al mirador natural es propia del sector, cerca del mirador está vía de segundo orden que llega hasta la comunidad de Maras, lugar en donde también existe otro mirador natural que al igual que el de Huacarrumi permite apreciar el centro cantonal de Paute.

Atractivos turísticos a través de fichas de potencialidades turísticas

Parroquia Chicán



Nombre del atractivo

Sendero la Acacana

Tipo de atractivo

Natural

Administración

Comunitaria

Ubicación

Se encuentra ubicado vía al cementerio de Uzhupud mismo que esta ubicado aproximadamente a 10 min del centro parroquial.

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo de ingreso

Gratis

Actividades permitidas

Fotografía

Observación de flora y fauna

Senderismo y Montañismo

Vía

Vía de segundo orden

Recomendaciones

Se recomienda visitar el atractivo en temporada de verano para su fácil acceso

Descripción

El sendero la Acacana esta ubicado en la comunidad de Uzhupud, el corrido por el sendero toma alrededor de unos 45 min ya que el camino es de tierra; sin embargo, es posible alquilar una camioneta de doble transmisión para poder llegar cerca a la parte alta del sendero y de ahí se debe caminar alrededor de 5 a 10 min para poder llegar hasta la parte alta del sector de la Acacana, la carrera cuesta alrededor de 7\$, durante el recorrido del sendero es posible encontrar una seria de vestigios que según la opinión de los moradores son vestigios arqueológicos, desafortunadamente no hay ningún estudio profesional que corrobore aquello. En la parte alta del sendero se encuentra una pequeña casa misma que es utilizada para rendir culto a la santísima cruz en el mes de mayo; alrededor de la parte alta del sector la Acacana, existen pequeñas cuevas de formación natural. El recorrido por el sendero es totalmente gratis, es indispensable llevar gorra, bloqueador solar, chompa y sobretodo ir con zapatos comodos para la caminata, en época de invierno el recorrido por el sendero es un poco difícil por el lodo que esta presente en el camino.

Atractivos turísticos a través de fichas de potencialidades turísticas

Parroquia Chicán



Nombre del atractivo

Sendero los Reservorios

Tipo de atractivo

Artificial

Administración

Comunitaria

Ubicación

Se encuentran a 35 min y 16 km del centro cantonal de Paute, dispersos en el cerro de Huacarrumi

Horario de atención

Abierto todos los días

Actividades permitidas

Senderismo

Caminata

Observación de flora y fauna

Fotografía

Costo de ingreso

Gratis

Vía

Vía de segundo orden

Recomendaciones

Se puede visitar en cualquier momento, sin embargo en invierno es un poco difícil el acceso

No se puede bañar en este lugar.

Descripción

El sendero los reservorios es un ruta que abarca 3 reservorios creados por los propios habitantes de la parroquia, siendo estos pertenecientes a las comunidades de Aguas Blancas un reservorio, Copzhal otro reservorio y dos reservorios están ubicados en la parte alta de Huacarrumi. Para poder visitar todos los reservorios se recomienda alquilar una camioneta desde el centro parroquial hasta la parte alta de Huacarrumi donde se podrá apreciar dos de los cuatro reservorios; de ahí se debe caminar hasta unos 10 a 15 min hasta el tercer reservorio ubicado en la comunidad de Aguas Blancas y finalmente se debe caminar 10 min en bajada hasta el cuarto y último reservorio perteneciente a la comunidad de Copzhal. Tal recorrido no se puede hacer en carro, únicamente la camioneta llega alta la parte alta de Huacarrumi y de ahí se debe caminar un total de 30min para poder recorrer y conocer todos los reservorios. El precio de la carrera cuesta \$10. Es importante llevar ropa y zapatos cómodos, bloqueador solar y ropa para el frío.

Atractivos turísticos a través de fichas de potencialidades turísticas

Parroquia Chicán



Nombre del atractivo

Mirador de Aguas Blancas

Tipo de atractivo

Natural

Administración

Comunitaria

Ubicación

Se encuentra ubicado a 15 min y 9.3 km del centro cantonal de Paute en la comunidad de Aguas Blancas.

Horario de atención

Abierto todos los días

Actividades permitidas

Fotografía

Caminatas

Recomendaciones

Llevar agua, gorra, protector solar y repelente.

Visitar este atractivo en temporada de verano

Costo de ingreso

Gratis

Vía

Vía de segundo orden

Descripción

Este mirador natural está ubicado en la comunidad que lleva su mismo nombre, Aguas Blancas, permite apreciar el centro cantonal de Paute, parte de la mina Pirincay y los alrededores de la misma comunidad. Para poder llegar hasta el lugar desde el centro parroquial y cantonal existe dos alternativas; la primera tomar el bus de transporte público ya sea desde Chicán o desde el cantón Paute hasta la comunidad de Copzhal y desde ahí alquilar una camioneta hasta el mirador de Aguas Blancas, caso contrario la segunda alternativa independientemente del lugar en donde se encuentre ya sea Paute o Chicán es netamente necesario alquilar una camioneta hasta el lugar el valor varía de acuerdo del lugar donde se alquile la camioneta. Es importante que al momento de visitar el mirador natural llevar ropa y cómodos, protector solar, gorra y agua, además es recomendable visitar el lugar en temporada de verano ya que permitira apreciar el paisaje de mejor manera, caso contrario en invierno cabe la posibilidad de que la neblina opaque toda la vista panorámica del centro cantonal y los alrededores.

Atractivos turísticos a través de fichas de potencialidades turísticas

Parroquia Chicán



Nombre del atractivo

Cuchara de palo mas grande el mundo

Tipo de atractivo

Cultural

Administración

Privada

Ubicación

Está ubicado a 15 min desde centro cantonal de Paute en la comunidad de Tutucán, sector Algarrobo

Horario de atención

Fines de semana y feriados

Actividades permitidas

Fotografía

Caminata

Recomendaciones

Llevar agua, gorra, protector solar y repelente.

Costo de ingreso

Gratis

Vía

Vía de segundo orden

Descripción

Ubicada en la comunidad de Tutucán exactamente en el sector Algarrobo. Fue elaborada por 10 artesanos-cuchareros en siete semanas, con el uso de 600 piezas de tablones que fueron ensamblados, sin en uso de clavos ni otros metales. En la boca de la cuchara caben 500 quintales de papas y tiene un peso de seis toneladas. El sábado 22 de junio de 2019 fue reconocida oficialmente por los Record Guinees como la "cuchara de palo mas grande del mundo", tal presentación se realizó en la plazoleta 10 de Agosto del cantón Paute en presencia del cantón y los artesanos protagonistas de tal trabajo. La cuchara fue elaborada según la opinión de su mentores (Instituto Tecnológico American College y Patricio Coronel) con 30 árboles de sauce, mide 20.06 metros de largo, 5.06 metros de ancho en el cuenco y 1.51 de alto, superando de esa forma a la cuchara de palo de la isla Miyajima de Japón.

Actualmente el ingreso para poder apreciar la cuchara de palo más grande del mundo es gratuita, sin embargo para poder llegar hasta el sector de Algarrobo es necesario en caso de no tener vehículo propio, alquilar una camioneta desde el centro cantonal hasta Algarrobo la vía es de segundo orden, por lo tanto la carrera esta entre los 4 a 5\$.

Tabla 5: Ficha de potencialidades turísticas de la parroquia Chicán

Elaborado por: Johanna León



Principales festividades religiosas que se celebran en la parroquia Chicán

Mes de Enero



Fiesta de la virgen de la Nube

El pueblo católico de la parroquia rinde su tributo de amor a María, con la advocación de Virgen de la Nube. Al iniciar cada año, concretamente, cada primero de enero número de creyentes de la parroquia y llegan hasta la comunidad de Copzhal para venerar y participar de todos los actos preparados en honor a la virgen, entre los que se destaca la procesión, que a más de ser un acto de fe, se ha convertido en una tradición que ha caracterizado a la comunidad anfitriona.

Mes de Mayo



Fiesta de la virgen de María Auxiliadora

En el año 1572, el Papa San Pio quinto ordenó que en todo el mundo católico se rezara en las letanías la advocación "María Auxiliadora". En 1683 los católicos al obtener inmensa victoria en Viena contra los enemigos de la religión, fundaron la asociación de María Auxiliadora, la cual existe hoy en más de 60 países. Con el adjetivo "auxiliadora", los católicos significan que la Virgen María trae consigo el "auxilio" de Dios, Jesucristo. El título de "María Auxilio de los Cristianos", expresa la mediación de María respecto de la humanidad.

Fiesta a la Santísima cruz o cruz de Mayo :

Es una fiesta dentro del catolicismo que festejan y rinde culto a la cruz de Cristo, cuya festividad se celebra el 3 de mayo en diferentes países de habla hispana, en cuya celebración adornan las cruces con flores, realizan procesiones y bailes.

Mes de Septiembre



Fiesta por el señor de los Milagros

El Señor de los Milagros es un culto cristiano católico sus inicios se remontan al siglo XVII cuando un esclavo negro pintó la imagen de Jesús Crucificado en una pared del barrio de Pachacamilla - Perú. Hoy en día convoca a grandes procesiones en el mes de octubre en diferentes partes del país, en la parroquia Chicán se realizan diferentes actividades en el mes de septiembre para venerar la imagen

Mes de Diciembre



Fiesta de Nacimiento del Niño Jesús

El Pase del Niño Viajero es una fiesta religiosa que se festeja cada 24 de diciembre por motivo de la celebración al nacimiento del niño Jesús. Esta es una celebración multitudinaria en la cual asisten un gran número de personas, en especial de las comunidades rurales de la parroquia Chicán hasta el centro parroquial. Esta consagración religiosa tiene un recorrido que por las calles principales de la parroquia. Esta celebración trae consigo un alto símbolo social y cultural, ya que ayuda al mantenimiento de la unión, cohesión social, solidaridad comunitaria, por medio de la reciprocidad y la redistribución.

Las principales actividades que se realizan en cada festividad religiosa independientemente de la comunidad en la que se celebre es común observar, apreciar y también si se desea ser participe de las diferentes actividades que se realizan tales como: en el primer día empiezan con las bandas de pueblos, santo rosario en cada barrio, las novenas, replique de campanas; segundo día suelen hacer noche cultural, quema de castillos y vacas locas, terminando el tercer día con el tradicional juego de escaramuza, misa, juegos tradicionales y remates. Es importante tener en cuenta que todas estas actividades pueden variar según la comunidad en la que se festeje y se venera a cada santo, sobre todo cada festividad es realiza en conjunto con el síndico y los priostes de cada lugar.

2.2 Micro localización del estudio de factibilidad para la implementación de una hacienda turística en la comunidad de Tutucán

2.2.1 Descripción de la comunidad de Tutucán (Perspectiva Aplicada)

La comunidad de Tutucán, perteneciente a la parroquia rural de Chicán, limita al Norte; por la comunidad de Chicti, perteneciente al cantón de Guachapala; al Sur con los sectores de Algarrobo y Negas; al este con la comunidad de Maras y el sector de Negas, y al oeste con la parroquia urbana de Paute, cuyo límite entre la comunidad y la parroquia urbana es el Río Paute.



Ilustración 2: *Micro Localización*
Fuente: *Google Earth*

Tutucán está rodeado por vegetación arbórea, pastos y en la zona baja existe el mayor número de asentamientos humanos; además cuenta con una rango de inclinación que va desde un 15-30% en sus 2200-2400 m.s.n.m, lo que implica que en estas rangos de inclinación se encuentran todos los suelos dedicados a la agricultura en los que el riesgo de erosión es mayor, por ende, si se desea cultivar se deberá realizar terrazas de formación lenta con el fin de incrementar la capacidad de retención del suelo contra la erosión y la de proteger los márgenes de las áreas con siembra de plantas forestales; lo cual significa que la geo forma del terreno de la comunidad está en categoría de Terraza baja porque el límite de la comunidad es el río Paute y la principal característica de esta

categoría es que corresponde a las plataformas sedimentarias formadas por los propios sedimentos del río que se depositan en las orillas de su cauce.

El tipo de suelo de la comunidad es de clase VII siendo aquellos suelos que se emplean para pastos o silvicultura; de acuerdo al PDOT de la parroquia Chicán, el uso potencial que al cual está destinado el suelo de la comunidad esta englobado en el de “tierras marginadas para uso agropecuario” porque, están en zonas de pendientes, presentan la posibilidad de inundaciones y con ello riesgos potenciales de erosión. Sin embargo, los habitantes de la comunidad han desarrollado actividades agrícolas aprovechando en ocasiones el cauce del río Paute para el riego de sus sembríos pero la mayoría de los habitantes de la comunidad en la parte baja hacen uso del recurso hídrico proveniente del proyecto de agua de riego Chicticay, en cambio, los habitantes de la parte alta de la comunidad hacen uso del recurso hídrico proveniente del canal de riego de Cañas Bravas.

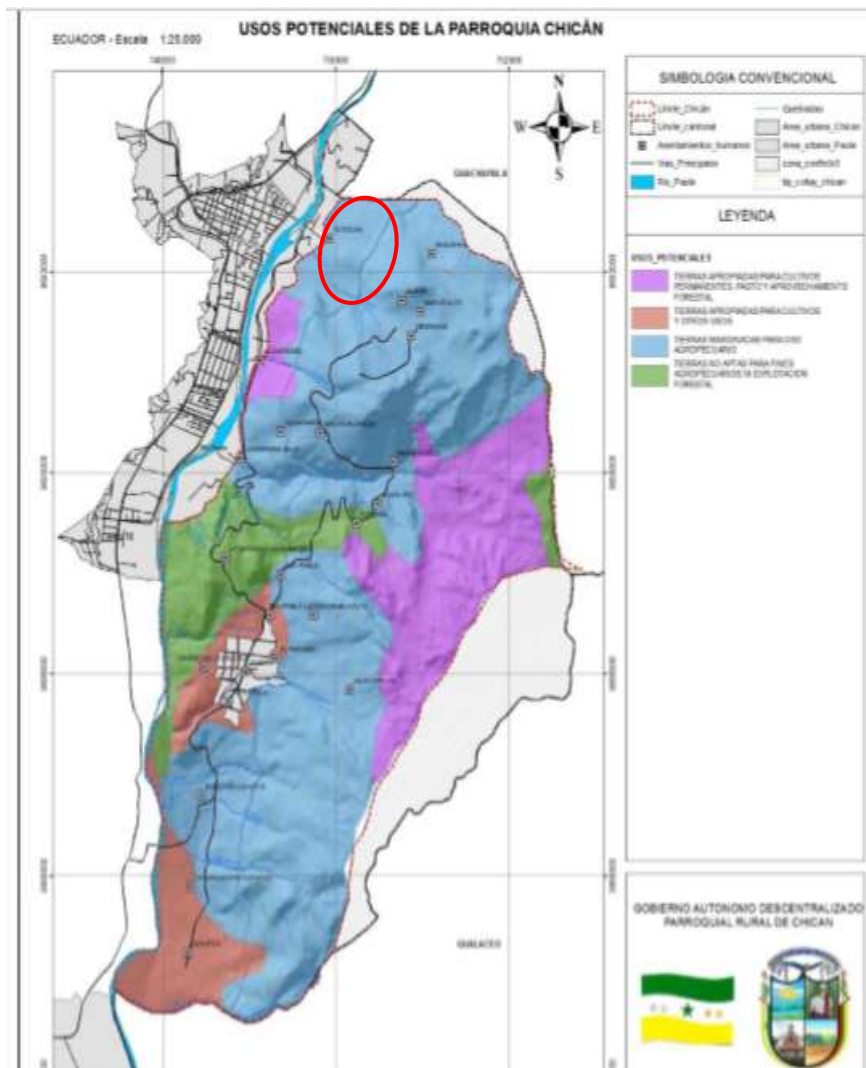


Ilustración 3: *Uso potencial del suelo comunidad Tutucán*
Fuente: *PDOT de la parroquia Chicán, (Timbara, 2011)*
Elaboración: *Equipo consultor del PDOT de la parroquia Chicán*

El clima sub-tropical, que corresponde al piso climático ecuatorial mesotérmico semi-húmedo, es el que predomina en la comunidad de Tutucán. Las temperaturas fluctúan entre 12°C y 18°C y una máxima de 30°C; siendo los meses más fríos los de junio y julio, los meses más calientes noviembre y diciembre y los meses más secos son julio y agosto.

2.2.1.1 Antecedentes de la comunidad de Tutucán

Para lograr obtener información sobre los antecedentes de la comunidad de Tutucán se procedió a realizar determinadas entrevistas a personas oriundas del sector siendo estos: Sr. Alfonso de 75 años, la Sra. Matilde Chungata de 82 años y la Sra. Celia Villalta de 70 años, gracias a la información que estas personas pudieron brindar se logró conocer parte de la historia de la comunidad desde el año 1980 - 1993, desafortunadamente no se logró encontrar personas vivas oriundas del sector de más años. A más de ello, no existen antecedentes históricos de la comunidad en el GAD parroquial de Chicán, ni el GAD municipal del cantón Paute, por lo cual la información obtenida y redactada es netamente basada en la experiencia y el conocimiento de habitantes de la comunidad.

El sistema de captación y distribución de agua, en la comunidad de Tutucán por el año 1980-1990 aproximadamente, tenían acceso a este recurso hídrico únicamente gracias a la presencia de la quebrada de Cañas Bravas y del río Paute, de acuerdo a la opinión de las cuatro personas entrevistadas afirman que: *“ únicamente teníamos acceso al agua del río Paute y al agua de Cañas Bravas que hasta la fecha aún se hace uso de ello... tocaba acarrear el agua en pomos o en ollas de barro y para nosotros los que vivíamos lejos de la quebrada y del río era más difícil aún porque hasta llegar con el agua desde la quebrada hasta la casa ya se llegaba con media olla de agua, porque en el transcurso del camino se regaba ya que antes no había caminos ni luz para poder ver por donde se iba... Pero, con el pasar del tiempo es que se empieza a dar los derechos de agua sobre el agua de Cañas Bravas del cual hoy en día están alrededor de 70 usuarios...”* Además, la señora Celia Villalta quien vivía en la parte alta de la comunidad recuerda que poder dar agua al ganado se tenía que llevar al ganado hasta el sector de Negas y caminar alrededor de 15 min en la noche a escondidas para que las personas que se adueñaban de este recurso hídrico no los vieran y así poder dar agua a su ganado y la misma situación era para poder obtener agua para beber y preparar los alimentos.

La estructura económica de la comunidad en aquel entonces estuvo basada principalmente en la agricultura y ganadería, según la opinión del señor Alfonso Juela oriundo de la comunidad, afirma que: *“ la mayor parte de la comunidad pertenecía a hacendados quienes eran dueños de casi toda la comunidad estos eran Gonzalo Casorio, Daniel Calderón y Pancha Zuñiga, siendo los dos últimos los dueños de la mayor parte de terreno además eran esposos, ellos contaban con un gran número trabajadores e inclusive mis padres trabajaban como peones para estos. Lo que se sembraba en aquel entonces era principalmente frejol, habas, alverjas, y sobretodo maíz, existían gran número de cabezas de ganado en toda la comunidad porque se necesitaban las yuntas para poder arar el terreno y de esa forma poder sembrar...”*

Además, la Sra. Celia Villalta al igual que la Sra. Matilde Chungata, quienes trabajaron en una de las haciendas que en aquel entonces habían, recuerdan que se trabajaba desde las 8 am hasta las 5 pm por 15 sucre al día y que tanto ellas como los demás trabajadores contaban con un pequeño terreno en la parte alta de la comunidad y ahí se sembraba maíz, frejol y también se criaba vacas, borregos, aves de corral y cuyes.

Sin embargo, Don Alfonso Juela quien nació, vivió y vive en la parte baja de la comunidad, en aquel entonces parte de la hacienda de Daniel Calderón, recuerda que a los trabajadores se los conocía como peones en donde el hacendado daba un pedazo de tierra para que trabajen y sirvan a los patrones, y parte de las cosechas que se daban en ese pedazo de tierra el hacendado otorgaba al peón un almudo de maíz, equivalente a 6 galones hoy en día. Para Don Alfonso aquella época en donde sus padres vivieron era esclavitud, porque recuerda que *“mis padres quienes trabajaron como peones al igual que otras personas en la hacienda, en las noches las familias uncían a la yunta y aprovechaban la luz de la luna para arar su pedazo de tierra, o si no los domingos quienes ellos conocían como mingas de arar y mingas de deshierbar, esa era la única forma para poder tener algo...”*

De acuerdo a la opinión de las personas entrevistadas afirman que tal situación cambia cuando mueren los hacendados ya que los herederos lotizan las propiedades y las venden y los pocos habitantes de la comunidad que tenían recursos lograban comprar las propiedades y se independizan, aquellos que no tenían la posibilidad seguían trabajando y con el pasar del tiempo y gracias al trabajo de los hijos quienes inmigraban lograban comprar propiedades en la comunidad.

Migración e inmigración: Por los años 1990 recuerdan las personas entrevistadas que habían pocas personas que optaban por ir a vivir en centro cantonal de Paute y a veces dependiendo de la situación económica lograban irse hasta Uzhupud. La migración para las personas oriundas de la comunidad era casi imposible ya que la situación económica no les permitía viajar hasta otro país, las únicas personas que lograban irse eran aquellos hacendados, según Don Alfonso afirma que *“el solo hecho de irse a Cuenca o estudiar allá era un lujo que no cualquiera podía darse, solo los adinerados podían...”*

Aspectos urbanísticos y energía eléctrica, según la opinión de los entrevistados recuerda que en la comunidad de Tutucán no vivían más una gran cantidad de personas en relación a los que hoy en día viven, la mayor área de densidad poblacional en Tutucán en aquel tiempo estaba dispersa, sin embargo en la parte baja de la comunidad estaban los caseríos de los hacendados. Las viviendas de los habitantes de la comunidad en los años 1980 eran principalmente de bareque o piedra y techo de paja. Estas viviendas no contaban con luz eléctrica, agua, ni alcantarillado.

La única forma para poder trasladarse en la noche era por medio de faroles que los propios habitantes creaban o también lograban movilizarse en la noche gracias a luz de luna llena. La comunidad logró contar por primera vez con luz eléctrica gracias a la pequeña planta eléctrica del Paute que está ubicada en la parroquia Dug Dug hoy en día está fuera de funcionamiento, pero la energía eléctrica que aquella planta generaba según la opinión de las personas entrevistadas afirman que era mala, ya que la intensidad de la luz era sumamente baja lo cual les obligaba a utilizar velas para poder alumbrar sus hogares. Sin embargo, la comunidad logra tener energía eléctrica gracias a la construcción de la represa hidroeléctrica Daniel Palacios más o menos cuando estaban en la fase C de la construcción que es por el año 1991.

El sistema de alcantarillado de la comunidad de Tutucán no existía, únicamente hacían uso de letrinas improvisadas o si no al aire libre hacían sus necesidades biológicas, específicamente en los alrededores de las viviendas o si no en los sembríos de maíz; con el pasar del tiempo algunas familias llegaron a contar con pozos sépticos, después del desastre la Josefina tal situación permitió que las autoridades desarrollen nuevos proyectos que permitieron mejorar la situación de la comunidad.

Situación social y cultural; la mayoría de los habitantes de la comunidad en aquel tiempo eran mestizos, siendo el idioma oficial el español y parte del quechua, el nivel académico de los habitantes por el año 1990 en el mejor de los casos lograban terminar la primaria, es decir aprendían a leer y escribir, según la versión de los adultos mayores que brindaron información recuerdan que *“ para ir a la escuela había que dar la vuelta por el puente de Chicti y caminar una hora, íbamos descalzos hasta la escuela o con botas de caucho ya rotas porque la situación económica no daba para poder comprarse un par de zapatos o medias, los cuadernos se llevaba en la mano había ocasiones en que no había ni para comer, en aquel tiempo lograr terminar la primaria era un lujo para nosotros, con el pasar del tiempo se creó el colegio 26 de febrero, solo los que tenían la posibilidad económica lograban entrar a la secundaria. Sin embargo, los hijos de los hacendados estudiaban en Cuenca terminaban la primaria y la secundaria y ya eran profesores, desafortunadamente en aquel tiempo solo se lograba acabar la escuela y de ahí tocaba empezar a trabajar duro en el campo y si se lograba tener un poco de dinero se buscaba trabajo en centro cantonal...”*

La comunidad de Tutucán en aquellos tiempos rendían homenaje a la virgen la inmaculada misma que estaba ubicada en la comunidad de Chicti, para las diferentes festividades las familias se reunían y hacían grandes reuniones en donde la comida y la bebida abastecía a todos los creyentes, eran ocasiones que unían a la comunidad y permitían que se rinda culto a la virgen la inmaculada.

Accesibilidad, para llegar hasta la comunidad de Tutucán desde el centro cantonal de Paute por el año 1980 era netamente necesario caminar por el puente de Chicti o si no utilizaban balsas que permitan trasladar a las personas por el río Paute, pero solo en ocasiones en donde no había creciente del río, las personas entrevistadas recuerda que : *“ para poder llegar desde Paute hasta Tutucán habían dos opciones o caminar 30min dando la vuelta por el puente de Chicti o pagar 1 sucre para poder cruzar en 10 min en una balsa pero sin cosas solo para poder cruzar y eso era solo posible cuando el río no estaba crecido, y solo existían 3 personas que tenían balsas que eran Modesto Viri, Manuel Chungata y Humberto Rodríguez, en realidad el único lugar al que se tenía interés en ir era solo hasta Paute porque se llevaba algo para vender y de ir igual forma se compraba cualquier cosita para la casa...no había dinero como para poder ir hasta otro lugar al menos no hasta después de algunos años cuando se abrió la vía hasta Cuenca, Azogues o la vía que llegaba hasta el oriente...”*

Años después aproximadamente el 29 de marzo de 1993 cuando se dio el desastre de la Josefina que afectó al cantón Paute y también a toda la parte baja de la comunidad de Tutucán que se vio afectada ya que la mayor parte fue cubierta por agua, se perdieron sembríos e inclusive algunos bienes materiales, desafortunadamente no se podría decir con exactitud si en tal desastre natural murieron habitantes oriundas de Tutucán, ya que no existe un registro de aquello en la comunidad. Sin embargo, la Sra. Celia Villalta quien vivía en la parte alta de Tutucán recuerda como fue aquel día ya que desde su hogar junto a sus hijos presenciaron con sus propios ojos tal desastre natural, *“ fue en la tarde, estaba en la casa arreglando unos cosas cuando de repente veo que el río estaba crecido como nunca imagine ver, venía arrastrando todo lo que encontraba a su paso, se llevaba árboles, casas, animales, se llevó parte del puente de Chicti, el agua llegó hasta donde está el coliseo cubrió toda la parte baja de Tutucán la gente era desesperada corría a la parte alta de las montañas para poder salvarse, tuvieron que pasar algunos días para que el cauce del río cese pero de todas formas todo quedó devastado, con el pasar del tiempo las autoridades y la ayuda llegó hasta el cantón y las comunidades y de una u otra forma todos absolutamente todos unieron fuerzas para lograr salir adelante y se podría decir que desde ese entonces volvió a nacer Paute y también la comunidad de Tutucán, porque desde esa fecha en adelante se empezó a trabajar en aspectos básicos que la comunidad necesitaba por ejemplo en luz, alcantarillado, pozos sépticos, vías de acceso, el puente colgante...”*

Teniendo en consideración la experiencia que vivieron las personas después del desastre de la Josefina, las personas entrevistadas recuerdan que tuvo que pasar muchos años para que la comunidad haya mejorado en muchos aspectos tales como: vialidad, energía eléctrica, agua, alcantarillado, la facilidad para llegar hasta el cantón y la educación todo eso fue posible gracias a que las autoridades de una u otra forma prestaron atención a las peticiones de los habitantes. Sin embargo, las personas entrevistadas consideran que la comunidad antes del desastre la Josefina fue más unida, hoy en día afirman que tal unión ha desaparecido y que las críticas están presentes en cualquier actividad que alguien quiera hacer en bien de la comunidad e inclusive consideran que el líder y el síndico deberían ser personas que trabajen para mejorar la situación actual del lugar dejando a un lado intereses personales.

Antecedentes de la comunidad Tutucán aproximadamente 1980



2.2.1.2 Situación actual de la comunidad de Tutucán

El sistema de captación y distribución de agua presente en la comunidad es administrada por la Junta de agua potable de Tutucán, mismo que se encargan del mantenimiento y la operación del sistema, la junta cuenta con un registro de usuarios (70 en total) y tarifas por consumo familiar y se rigen por un reglamento interno; según el PDOT de la parroquia Chicán, los sistemas de captación y distribución de agua de las comunidades rurales están funcionando con regularidad aunque tengan más de 20 años de funcionamiento unos y casi 30 años otros, sin embargo no reciben el mantenimiento constante que requieren las redes de distribución y tampoco se realiza la cloración periódica y constante en los sistemas de agua de las comunidades rurales para garantizar la calidad del agua. Pero, en el caso de la comunidad de Tutucán tal situación mejoró totalmente ya que el sistema de captación y distribución de agua potable hoy en día está totalmente tecnificada y por ende se garantiza la calidad del agua en la comunidad, ahora

bien existen alrededor de 5 familias que aun hacen uso del agua potable de la cabecera cantonal de Paute.

La estructura económica de la comunidad está basada principalmente en la agricultura. Sin embargo, un porcentaje menor de los habitantes cuenta con cabezas de ganado y animales menores; en la parte baja de Tutucán se puede apreciar diferentes sembríos de hortalizas, así como también: guayabas, chirimoyas, aguacates, caña de azúcar, limas, duraznos, tomate de árbol e invernaderos donde se produce el tomate de riñón. El principal centro de distribución de la comunidad es la parroquia urbana del cantón Paute, en el mercado 26 de febrero, y en algunas ocasiones es Azogues o Cuenca.

Aspectos urbanísticos, según el PDOT de la parroquia Chicán 2015, la comunidad de Tutucán cuentan con un total de 70 familias equivalente a un total de 272 habitantes. La mayor área de densidad poblacional de Tutucán está ubicada a lo largo del margen del río Paute por la proximidad a la cabecera cantonal, sin embargo, la población en la parte alta de la comunidad está dispersa y ubicadas sobre un relieve irregular. Las viviendas de Tutucán alrededor de un 70% son de hormigón, ladrillo o bloque y el resto construidas en bareque, la mayoría de estas son de dos pisos y en casos contados lleguen a ser de tres pisos; estas viviendas cuenta con servicio de energía eléctrica y la mayoría de los propietarios son benefactores del servicio de agua. Sin embargo, en los sectores más alejados de la comunidad hay habitantes que únicamente poseen terrenos, derechos de aguas y las viviendas presente ahí (construidas y en proceso de construcción) no cuentan con servicio eléctrico, principalmente porque en aquellos terrenos son utilizados para criar animales menores y para actividades agrícolas, por lo tanto, aquellas viviendas no son utilizadas para vivir.

Migración e inmigración: En la parte alta de la comunidad ha existido el mayor número de inmigración, siendo el primer destino el centro cantonal. Sin embargo, ha existido inmigraciones hacia el provincia del Guayas y un número mínimo de los habitantes de la comunidad ha migrado hacia el exterior, especialmente a Estado Unidos y España.

El sistema de alcantarillado de Tutucán, se encuentra en mal estado ya que tiene más de 30 años y la tubería se encuentra obsoleta por lo que, los habitantes consideran que se necesita hacer un cambio. Además, en la parte alta de la comunidad hay caseríos que hacen uso de pozos sépticos, por lo que, se considera idóneo hacer prioridad los

requerimientos sanitarios sobre todo en el manejo adecuado de los pozos sépticos y en la evacuación de aguas residuales conjuntamente con el tratamiento de las mismas.

Situación social y cultural; la mayoría de los habitantes de la comunidad son mestizos, siendo el idioma oficial el español, existe un gran número de personas cuyo nivel académico es secundario. Sin embargo, hay un porcentaje de la población joven presente en la comunidad que ha accedido y accede a un nivel académico superior. Tutucán al estar ubicado cerca de la cabecera cantonal de Paute utiliza los servicios públicos que este posee, tales como: el acceso a guarderías, escuelas, colegios, instituciones públicas, registro civil, notarias, hospital, juzgados, comisaria, mercados, registraduría de la propiedad, bancos, cooperativas, cuerpo de bomberos, UPC, sindicato de choferes, empresa eléctrica, entre otros. Por lo tanto, los habitantes de la comunidad tienen la oportunidad de acceder a todos estos servicios de tal forma que ninguna necesidad tanto social como cultural quede insatisfecha.

La comunidad de Tutucán cuenta con una pequeña capilla y la cancha de uso múltiple siendo estos el principal nodo de la comunidad; en la casa comunal del lugar se desarrollan diferentes reuniones en donde se tratan temas relacionados a la junta de agua de potable, actos sociales y culturales.

La mayoría de los habitantes rinde culto a la santísima cruz en el mes de mayo pero la patrona de la comunidad es la virgen inmaculado cuya conmemoración es el día 20 de septiembre de cada año donde realizan una celebración eucarística, danzas tradicionales y concluyen el baile popular; atrayendo gente de la comunidad de Chicti y parte del área urbana del cantón Paute.

Valores socioculturales: son considerados como el conjunto de normas, principios y creencias que rigen el comportamiento del ser humano dentro de la sociedad; en el caso de la comunidad de Tutucán, al ser pequeña tanto en población como en tamaño, ha permitiendo que los habitantes se conozcan entre todos, la responsabilidad, el amor a la familia y el respeto hacia los mayores son aquellos valores que están arraigados en la comunidad.

Desafortunadamente en la comunidad existe una división entre los habitantes sobre todo con el sector de Algarrobo, de acuerdo a la opinión de algunos moradores de Tutucán consideran que: *“tal desunión se debe a que los líderes de la comunidad sobreponen el interés personal sobre el beneficio general de la comunidad, es decir, si en algún*

momento existió un roce con el síndico eso llega a ser una razón para excluirnos de algunas actividades ...e inclusive hay habitantes de Algarrobo que quieren hacer una iglesia en su sector y con ello evitar ir hasta la iglesia que está en el centro de la comunidad...”

Accesibilidad, la comunidad de Tutucán ubicada a 2400 m.s.n.m a una distancia de 42 km desde la ciudad de Cuenca, la vía principal de primer orden que da acceso hasta la comunidad está conectada por la vía Cuenca-Descanso-Puente Europa-Puente de Chicti Paute o una vía alterna que va desde Cuenca-Descanso-San Cristóbal- Zhumir- Paute-Puente de Chicti; seguido de una vía alterna de segundo orden sin pavimentar únicamente lastrada, que conecta desde el Puente de Chicti hasta el centro de la comunidad.

Dentro de la comunidad existen vías de segundo orden sin pavimentar y caminos de tercer orden sin veredas, ni lastrado; la mayoría de estos caminos son trazados bajo ningún estudio técnico ya que tienen diferentes formas y no están alineadas entre sí. Cabe recalcar, que no existe transporte público hacia la comunidad para llegar, ya sea desde el centro parroquial de Chicán o desde la cabecera cantonal de Paute. Por lo cual, se debe alquilar camionetas o taxis, cuyo precio va desde \$ 2,00 hasta \$ 3,50 dependiendo de la distancia, sobre hacen uso de este servicio para trasladar los productos de primera necesidad hasta sus hogares. Sin embargo, la mayoría de los habitantes de la parte baja de la comunidad deciden caminar alrededor de 10 a 15 min hasta el centro cantonal y en ocasiones hacen uso de transporte privado.

Emprendimientos turísticos

Callimanta: gracias a las iniciativas del Sr. Patricio Coronel para dar a conocer las bondades del cantón Paute, ha impulsado varios emprendimientos que abarcan el sector gastronómico y la parte artesanal. En su propiedad ubicada en la comunidad de Tutucán específicamente en el sector Algarrobo, ha realizado actividades que impulsan la actividad turística; además, en este lugar están los laboratorios que se encargan de transformar los cultivos locales en: hierbas finas, condimentos, frutas y vegetales con un valor agregado, y a todos estos productos se los conoce como Callimanta.

El proyecto de Callimanta nació en base a una idea que buscaba fortalecer la actividad agrícola del sector de Algarrobo perteneciente a la comunidad de Tutucán, en donde el Sr. Patricio Coronel logró generar un convenio de beneficio mutuo, motivando de esa forma a crear una asociación de productores y proveedores denominado “Asociación PauteMinga” que en conjunto con la iniciativa del proyecto Callimanta se buscó y se busca mejorar la calidad de vida, el impulso organizativo, el desarrollo social y de conocimientos dentro del sector. Hoy en día, gracias a la participación de los agricultores del sector Algarrobo y la iniciativa del Sr. Corvel han logrado que Callimanta sea conocido a nivel local y nacional, y lo mejor de todo es que estos emprendimientos nacieron dentro de una comunidad en donde su gente busca salir adelante día tras día.



Ilustración 5: *Callimanta-Producto Pauteño*
Fuente: (Callimanta, s.f.)
Lugar: *Sector Algarrobo- Comunidad de Tutucán*

Cuchara de palo más grande del mundo: a más de ello, es importante mencionar que en la comunidad de Tutucán, sector Algarrobo, está la cuchara de palo más grande del mundo, mismo que fue elaborado por 10 artesanos-cuchareros del cantón Paute, siendo el principal promotor del proyecto el sr. Coronel conjuntamente con el Instituto Tecnológico Superior American College, la ubicación de este impresionante elemento artesanal ha permitido que propios y extraños visiten la comunidad y conozcan aquellos emprendimientos que involucra parte de los agricultores de la comunidad de Tutucán.



Ilustración 6: Croquis para llegar hasta el Sector de Algarrobo

Fuente: Instagram - @callimanta.paute

Lugar: Sector de Algarrobo- Comunidad de Tutucán



Ilustración 7: Cuchara de palo más grande del mundo

Fuente: Instagram - #cucharadepalomasgrandedelmundo

Lugar: Sector de Algarrobo- Comunidad de Tutucán

Quinta Ariele: Otro emprendimiento que está presente en la comunidad de Tutucán es la Quinta Ariele misma que se encuentra cerca del centro de la comunidad de Tutucán ofrece hospedaje, cuenta con una piscina al aire libre, zona de barbacoa, canchas de vóley y fútbol, cuenta con habitaciones privadas y áreas sociales compartidas, tienen 69 habitaciones, 11 camas y 7 baños, además ofrecen actividades al aire libre tales como caminatas hacia la parte alta de las montañas. La infraestructura de la quinta tiene toques rústicos y contemporáneos, lo cual ha permitido que un gran número de personas visiten el lugar y conozcan parte de la comunidad de Tutucán.

La quinta Ariele cuenta con una página oficial en Facebook que es, Quinta Ariele-Paute, el correo electrónico es mpsilva201333@gmail.com y el número de contacto es con la Sra. María Piedad al 0939258140. Cabe recalcar que este emprendimiento es relativamente nuevo en el ámbito hotelero dentro del cantón Paute, y el primero en ofrecer hospedaje dentro de la comunidad de Tutucán.



Ilustración 8: *Quinta Ariele*
Fuente: (Quinta Ariele, s.f.)
Lugar: *Comunidad de Tutucán*

Situación actual de la comunidad Tutucán



*Ilustración 9: Resumen de los antecedentes de la comunidad de Tutucán
Elaborado por: Johanna León*

En la siguiente imagen se muestra la parte baja de la comunidad de Tutucán, cuyo límite con el centro cantonal de Paute es el río que lleva el mismo nombre (río Paute).



Ilustración 10: Fotografía de la comunidad de Tutucán, tomada desde la parte alta de la comunidad

2.3 Descripción de área para el desarrollo del proyecto (terreno)

El terreno designado para desarrollar el estudio de factibilidad para la implementación de una hacienda turística, está ubicado en la parte noreste de la comunidad de Tutucán, perteneciente a la parroquia rural de Chicán, se encuentra a unos 10 a 15 minutos aproximadamente desde el centro cantonal de Paute; cuyos colindantes al terrero son: al norte con la vía pública que va hacia la comunidad de Parig y con las propiedades de los señores Ezequiel Villalta , Elisa Villalta y German Barba; al sur con las propiedades de Mercedes Once y Luis Caguana,; al este con las propiedades de Heriberto Saguy, Eliseo Miranda y Manuel Villalta y al oeste con la propiedad del Sr. Pedro Pesantes

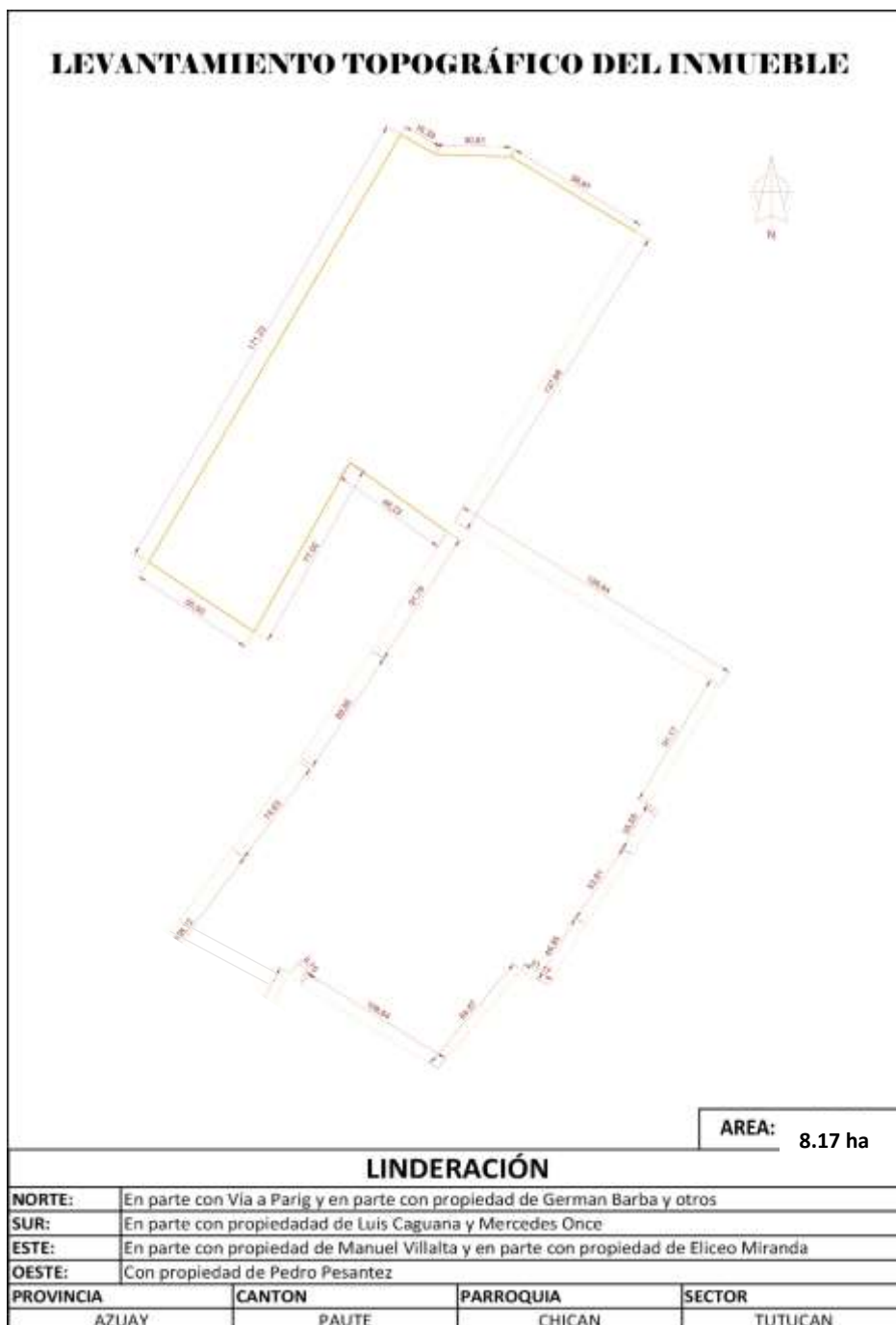


Ilustración 11: Delimitación de la propiedad ubicada en la parte alta de la comunidad
Fuente: Escrituras de la propiedad

2.2.2.1 Antecedentes de la propiedad de la familia León-Saguay ubicado en la parte alta de la comunidad de Tutucán

En el año de 1920 el actual terreno perteneció a la Sra. Pancha Zúñiga, oriunda de la actual comunidad de Tutucán, ella era propietaria de más del 50% de toda la comunidad, cuyos terrenos eran parte de una hacienda agrícola y ganadera; Magdalena Tigre antigua cocinera de la hacienda, recuerda que: “ *la hacienda de la Sra. Zúñiga donde trabajaba los terrenos tanto en la parte baja como en la parte alta eran amplios sembríos de maíz, fréjol, caña de azúcar y de todo tipo de hortalizas propias de la zona, contaba con un gran número de cabezas de ganado y además ahí trabajaban gran número de personas...* ”

De acuerdo a la información presente en las escrituras de las propiedades de los actuales dueños se explica que aproximadamente por el año 1968 la Sra. Zúñiga pone en venta parte de los terrenos pertenecientes a su hacienda, en 1969 el Sr. Rosendo Mejía compra 7 ha, perteneciente al actual terreno donde se propone desarrollar el proyecto, además adquirió más 11 ha pertenecientes al bosque de eucalipto que está en comunidad y también los terrenos de la actual urbanización los Cáceres, siendo un total de 28 ha adquiridas por el Sr. Mejía, pero 2 años después el señor lotiza toda su propiedad y lo pone a la venta.

En 1971 el Sr. Jorge León compra al Sr. Rosendo Mejía un total de 5 ha sin embargo, al momento de realizar el levantamiento respectivo para la adquisición de las escrituras, se determina que el terreno tiene 6,46 ha. En aquel entonces, alrededor de un 70% de todo el terreno adquirido por el Sr. León eran utilizados para sembríos de: maíz, fréjol, arveja, cebada, zambos, caña de azúcar y para hortalizas, el otro porcentaje del terreno era utilizado para el pastoreo de ganado. A raíz de su muerte los terrenos pasan a manos de la viuda y sus 11 herederos; sin embargo 10 de los herederos conjuntamente con la mama (viuda) deciden vender sus respectivas herencias al hermano mayor.

Por lo tanto, el 28 de septiembre de 2017 el Sr. Manuel León junto a su esposa Narcisa Saguy adquieren las escrituras correspondientes a las 14.164 m² del terreno y en el año 2018 adquieren la otra parte, que corresponde a los 50.491,11 m² dando un total de 6,46 ha. Pero, en el año 2013 la familia León Saguy ya adquirió un terreno que limita a las herencias que años después la familia tomo posesión. Es por ello que, conjuntamente con las 6,46 ha de herencias más un 1,71 ha compradas anteriormente, dan

un total de 8,17 ha que actualmente pertenecen a la familia León Saguay, por consiguiente cuyos terrenos son el referente para la propuesta del proyecto.

2.2.2.2 Situación actual de la propiedad de la familia León-Saguay

Debido a la ubicación geográfica que el terreno tiene dentro del Cantón Paute, se puede observar variaciones que presenta el territorio en sus 2393 m.s.n.m, siendo este el rango de elevación correspondiente al tipo de relieve Montano, ya que este relieve va desde los 1800 y 2600 m.s.n.m.

Acceso al recurso hídrico, el territorio designado para el desarrollo del proyecto, forma parte de la organización de Sistema de agua de Tutucán (Junta de agua potable, tipo de sistema Entubada, N° de usuarios 70 y N° Fuentes 4) misma que tiene una buena relación y nivel de coordinación con el GAD parroquial de Chicán. Sin embargo, en el terreno no existe la presencia de agua potable tampoco el servicio de luz eléctrica porque, los dueños no radican ahí pero, en caso de querer contar con estos servicios únicamente la familia León Saguay tendría que comprar el derecho de agua, mismo que tiene un precio equivalente a 2 salarios básicos unificados (USB) y con respecto a la luz eléctrica, tendrían que comprar el medidor y solicitar la instalación en el GAD municipal de Paute y pagar los respectivos costos que tal instalación implique.

Actualmente la familia tiene acceso al agua de riego mismo que se obtiene de la fuente hídrica de Cañas Bravas, ya que el propietario del terreno tiene acceso y derecho para el uso de este recurso hídrico, que cubre un total de 6,46 ha, correspondiéndole el acceso únicamente los días de cada mes equivalente a un total de 8 horas por día, siendo estos el:

- Día 04 , empezando desde las 6 a.m. hasta la 1p.m
- Día 10, empezando desde las 3 a.m. hasta las 5 p.m.
- Día 14, empezando desde las 7 a.m. hasta el día siguiente
- Día 21, empezando desde las 7:30 a.m. hasta la 11:30p.m

En el **aspecto geomorfológico**, en temas referentes a altimetría, pendientes y geología, el espacio designado corresponde a la denominación de terraza baja, según el PDOT de la parroquia Chicán, ya que la pendiente y altura predominante del lugar está entre los 2300-2393 m.s.n.m y las pendientes entre el 15% en la entrada principal y del 45% o más en la parte alta límite con la comunidad de Maras, el uso y cobertura vegetal del suelo del terreno, abarca, pastos, vegetación arbórea y cultivos; sobre todo actualmente en el terreno hay sembríos de tomate de árbol, reina claudia, aguacates, duraznos, capulí, cañaro, guayabas y ciprés, a raíz de que la familia León Saguay ya no radica ahí, si no que viví en la cabecera cantonal de Paute, han sembrado en ocasiones esporádicas hortalizas porque, la mayor parte de veces van únicamente hacia el terreno para el cuidado del ganado y de los animales menores que tienen. Es por ello, que más del 75% del terreno actualmente es utilizado para el pastoreo de cabezas de ganado, la otra parte restante está cubierta por pasto y por plantas frutales la mayor parte es por aguacate, durazno y guayabas.

A más de ello, dentro del análisis general del territorio se identificó posibles amenazas que podrían presentarse con el transcurso del tiempo sobre todo, en los meses de Agosto y Septiembre en los que la sequía afecta a toda la comunidad y parroquia, pero no han alcanzado periodos que generen una amenaza significativa. Sin embargo, a pesar de la sequía en aquellos meses, dentro de la propiedad aún existen plantas frutales mismas que están identificados un inventario desarrollado dentro de la propiedad (ver anexo 1)

Accesibilidad: para llegar hacia los terrenos de la familia León Saguay desde la cabecera cantonal de Paute, se debe tomar la panamericana sur (E-40)-Puente de Chicti-Vía Guachapala y a mano derecha se debe tomar la vía en dirección a la comunidad de Parigi, esta última es una vía de segundo orden, desde ahí hasta el lugar son aproximadamente 10 minutos, en el trascurso del camino existen quintas y una finca privada que se dedica al criadero y entrenamiento de caballos , “la finca las Marías”, unos 5 minutos más adelante existirá una vía que está en cementada misma que es el ingreso hacia los terrenos de la familia, dentro de los terrenos existe una vía de tercer orden que conecta hacia la parte alta de la propiedad en donde existe un pequeño criadero de tilapias, gracias a la ubicación que el terreno tiene dentro de la comunidad, cuenta con una vista increíble que permite apreciar todo el centro cantonal de Paute. Sin embargo, para llegar a la propiedad de la familia León Saguay a pie, se debe ir hasta el terminal terrestre del cantón Paute, cruzar el puente colgante que llega hasta la comunidad de Tutucán, caminar alrededor de 10 min hasta llegar al bosque de eucalipto y aproximadamente 20 min más caminando por el bosque se llega hasta la vía de segundo orden que conecta a la propiedad de la familia.

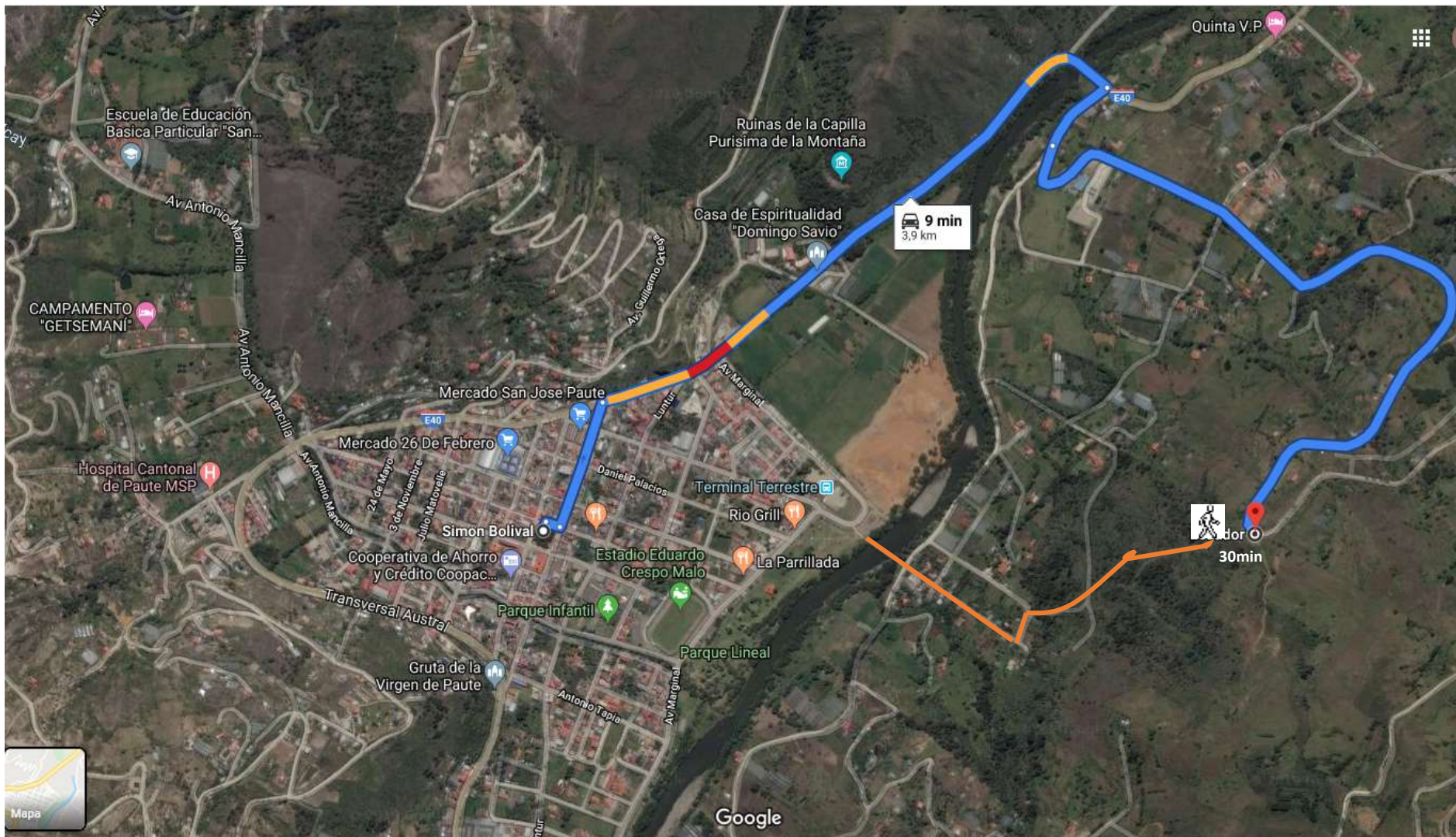


Ilustración 122: Mapa de ¿cómo llegar hasta la propiedad de la familia León Saguy?
Fuente: Google maps



Ilustración 133: *Fotografía de la propiedad de la familia León Saguay*

2.2.3 Matriz de Localización

La matriz de localización permite analizar por medio de diferentes factores tanto decisivos, importantes y deseables si las características del lugar son idóneas para desarrollar un proyecto, cada factor tiene una puntuación y un porcentaje que a la final se los agrupa y se identifica si la ubicación del lugar es: descartable, malo, regular, bueno, excelente u óptimo para ejecutar un proyecto.

En el factor decisivo se analizan 12 características cuya puntuación va desde 0-5 puntos, siendo 0 la más baja valoración y 5 la más alta, a la final el puntaje total del factor decisivo es sobre 60 puntos y el porcentaje de esa puntuación es sobre un 60%.

En cuanto a los factores importantes y deseables se analizan 4 características respectivamente, cuya puntuación va desde 0-5 puntos, siendo 0 la más baja valoración y 5 la más alta, a la final el puntaje total de cada factor es sobre 20 puntos, sin embargo el porcentaje para el factor importante es de un 30% y para el factor deseable el porcentaje es de un 10%.

Una vez obtenido tanto el puntaje y el porcentaje total por factores, se suma el puntaje de todos los factores y en base a ese resultado se identifica en la tabla de puntuación total si el lugar es: descartable, malo, regular, bueno, excelente u óptimo para desarrollar el proyecto propuesto.

MATRIZ DE LOCALIZACIÓN

Factores Decisivos Relevantes

1. Existencia de vías de comunicación			3			2. Seguridad de conducción			1			3. Intensidad del tránsito			2		
Puntos	Factores		Puntuación	Puntos	Factores		Puntuación	Puntos	Factores		Puntuación						
0	Caminos vecinales			0	Vías con trazado y superficie defectuoso			0	Vías con nulo volúmen de tránsito								
1	Carreteras sin continuidad			1	Vías de superficie normal trazado defectuoso topografía variada		X	1	Vías con bajo volumen de tránsito								
2	Carreteras sin continuidad que no unen polos económicos			2	Vías de superficie normal trazado defectuoso topografía plana			2	Vías con regular volumen de tránsito		X						
3	Carreteras sin continuidad que unen polos económicos		X	3	Vías con trazado y superficie normales			3	Vías con mediano volúmen de tránsito								
4	Localización sobre carreteras continuas que unen varios polos económicos			4	Vías con trazado y superficie optimas			4	Vías con alto volúmen de tránsito durante el fin de semana								
5	Carreteras de enlace internacional			5	Vías con trazados y superficies excelentes			5	Vías con volúmen de tránsito diario								

4. Distancia-tiempo a centros urbanos mayores			5			5. Disponibilidad de Agua			2			6. Disponibilidad de energía eléctrica			3		
Puntos	Factores		Puntuación	Puntos	Factores		Puntuación	Puntos	Factores		Puntuación						
0	Mayores a 3 horas			0	De pozo, río, lago de difícil tratamiento			0	Inexistente								
1	Entre 2 y 3 horas			1	Requiere tratamiento químico y físico			1	A 200 metros de una línea								
2	90 minutos			2	Que requiere tratamiento físico		X	2	A 1000 metros de una línea								
3	60 minutos			3	De acueducto incompleto			3	A 500 metros de una línea		X						
4	45 minutos			4	Agua entubada			4	Al pie de una línea de alto voltaje								
5	30 minutos		X	5	Agua de planta potable			5	Al pie de la línea de bajo voltaje								

7. Disponibilidad de comunicaciones		2
0	Requiere equipo radio telefónico	
1	A más de 3000 metros de una línea	
2	A 2000 metros de una línea	X
3	A 1000 metros de una línea	
4	Hasta 500 metros de una línea	
5	Al pie de la línea	

8. Disponibilidad de terrenos		3
0	Espacio disponible sólo para el desarrollo la actividad hotelera	
1	Espacio disponible que ya afecta notoriamente el desarrollo de un centro integrado	
2	Espacio disponible que afecta levemente un centro integrado	
3	Espacio disponible para desarrollar con ciertas limitaciones	X
4	Espacio disponible con remotas limitaciones	
5	Espacio disponible para desarrollar ampliamente un centro integrado	

9. Atractivos Turísticos		3
0	Lugares monótonos	
1	Lugares con pocas posibilidades turísticas	
2	Lugares con escasas posibilidades turísticas	
3	Lugares de interés turístico no desarrollados	X
4	Lugares de interés turístico ya desarrollados	
5	Lugares de interés turístico especial que ya están posicionados en el mercado mundial	

10. Calidad de desarrollo circunvecinos		2
0	Inexistencia de desarrollo circunvecinos, industrias nocivas	
1	Desarrollo habitacionales obsoletos cercanos	
2	Lugares con escasas posibilidades	X
3	Lugares necesitados de emprendimientos	
4	Lugares con buenas posibilidades para emprendimientos	
5	Lugares con excelentes posibilidades	

11. Condiciones Sociales		1
0	Zona de violencia elevada	
1	Zona de frecuente tranquilidad social	X
2	Zona de desarrollo comunitario	
3	Zona de desarrollo local	
4	Núcleo de desarrollo prosperidad	
5	Zona de alto desarrollo y tranquilidad social	

12. Condiciones de Salubridad		5
0	Zonas insalubres	
1	Zonas de marcada humedad y temperatura alta sujetas a desarrollo de plagas	
2	Zonas de clima muy riguroso	
3	Zonas de alturas elevadas + de 2500 m.s.n.m	
4	Zonas de clima promedio marcadas por temporadas	
5	Zonas templadas de climas agradables y alturas no nocivas	X

Resultados

Total obtenido sobre 60 pts

32 pts

Porcentaje total sobre 60%

32,00 %

Factores Importantes

1. Proximidad a las vías principales (visualidad)		3
Puntos	Factores	Puntuación
0	No visible a cualquier distancia	
1	Visible a mas de 2000 metros	
2	Visible a mas de 1000 metros	
3	Visible a 1000 metros	X
4	Visible a 500 metros	
5	Al pie de la vía	

2. Costo del Terreno		3
0	Exorbitante	
1	Muy alto	
2	Arrendamiento a muy largo plazo por entidad oficial	
3	Algo mas alto de lo normal	X
4	Bajo	
5	Cesión gratuita	

3. Condiciones del Subsuelo		4
0	Condiciones muy inestables	
1	Condiciones inestables	
2	Afloraciones costosas de superar	
3	Condiciones para cimientos de una planta	
4	Condiciones para cimientos de edificios bajos	X
5	Condiciones para edificios altos	

4. Topografía		1
0	Pendiente de mas del 40%	
1	Pendiente entre el 30% y 40%	X
2	Pendiente entre 20% Y 30%	
3	Pendiente entre 15% y 20%	
4	Pendiente entre 10% y 15%	
5	Pendiente promedio hasta 10%	

Resultados	
Total obtenido sobre 20 pts	11 pts
Porcentaje total sobre 30%	17 %

Factores Deseables

1. Disponibilidad de materiales e Insumos		4
Puntos	Factores	Puntuación
0	Practicamente inexistentes	
1	Escasos con apreciables sobrecostos	
2	Insuficientes con apreciables sobrecostos	
3	Limitados con precios normales del transporte	
4	Existentes en calidad y en cantidad aceptables	X
5	Existentes en cantidad y buena calidad	

2. Mano de Obra		4
0	Nula mano de obra	
1	Analfabetos	
2	Estudios primarios	
3	Bachilleres	
4	Bachilleres con especialidades	X
5	Profesionales de nivel uniersitario	

3. Condiciones meteorológicas		5
0	Zonas notablenene brumosas	
1	Zonnas de extremas precipitaciones y tormentas eléctricas	
2	Zonas desérticas	
3	Zonas de climas de montaña	
4	Zonas veranos fuertes e inviernos secos	
5	Zonas templadas	X

4. Facilidades de desagües		2
0	Desagües con salidas a ríos, lagos o al mar	
1	Desagües en tanques de recolección	
2	Desagües en pozo sépticos	X
3	Desagües con sistema de alcantarillado simple	
4	Desagües con tratamiento de aguas y alcantarillado	
5	Desagües con alcantarillado y planta purificadora	

Resultados	
Total obtenido sobre 20 pts	15 pts
Porcentaje total sobre 10%	8 %

Tabla 7: Matriz de localización

Fuente: Materia de proyectos impartida en la universidad

Elaborado por: Johanna León

TABLA DE RESULTADOS DE LAS FACTORES LOCALIZACION

	Factores Decisivos 60 puntos =60%	Factores Importantes 20 puntos =30%	Factores Deseables 20 puntos =10%	Total
Resultados pts	32	11	15	58
Resultado %	60,00	17	8	84

Ubicación	Puntuación Total
Descartable	De 0 a 15
Malo	De 16 a 35
Regular	De 36 a 55
Bueno	De 56 a 75
Excelente	De 76 a 95
Óptimo	De 95 a 100

De acuerdo al resultado obtenido de los 3 factores de localización tanto: el decisivo, importante y deseable se obtuvo un total de 58 puntos lo que significa el lugar escogido para desarrollar el proyecto es **BUENO**, es decir cumple con las principales características esenciales para desarrollar un proyecto.

CONCLUSIÓN

Teniendo en consideración toda la información obtenida en el levantamiento de línea base para el desarrollo del estudio de factibilidad para la implementación de una hacienda turística en la comunidad de Tutucán perteneciente al cantón Paute, se puede afirmar que dentro del análisis macro la parroquia Chicán en donde está ubicada la propiedad elegida para el desarrollo de tal propuesta, se caracteriza por la agricultura, siendo esto un aspecto importante dentro de este análisis, de igual forma en el aspecto micro se identificó que la comunidad de Tutucán se ha caracterizado por la agricultura y en un pequeño porcentaje por la ganadería. A más de ello, en la comunidad existen emprendimientos que buscan impulsar tal potencial agrícola dándole un valor agregado a cada actividad, todos estos aspectos e información más el resultado obtenido del matriz de localización aplicada a la propiedad de la familia León Saguay, permiten concluir que la propiedad cumple con las características esenciales para el desarrollo del estudio de factibilidad cuya finalidad va enfocada a identificar el potencial y vocación de la propiedad para la implementación de una hacienda turística.

CAPÍTULO 3

Potencial y vocación del territorio para capacidad turística

Una vez analizado e identificado la situación actual del lugar en donde se va a realizar la propuesta, se procede a analizar el potencial y la vocación del territorio para el desarrollo de algún emprendimiento turístico. Es importante tener en cuenta que el turismo puede llegar ser el incentivo para el desarrollo local sobre todo en zonas rurales, permitiendo dinamizar las actividades económicas tradicionales y revalorizando actividades propias del campo, y al mismo tiempo ofrece posibilidades de empleo a los jóvenes de las zonas rurales y con ello evitar la inmigración y migración de la población local. Sin embargo, aquello no significa que el turismo sea la solución a los problemas económicos ni que todas las zonas rurales tengan la vocación y el potencial para emprender una actividad turística.

Es por ello, que dentro de este capítulo se busca identificar el potencial y vocación turística del lugar designado para el desarrollo del proyecto, con el principal objetivo de conocer el verdadero potencial del lugar lo cual permitirá justificar la inversión que podría darse en aquella propiedad.

Todo esto permitirá que los propietarios y futuros inversionistas no tengan una visión errónea del potencial de lugar, una mala percepción de las características del territorio llegarían a provocar una inadecuada propuesta de una oferta turística local y original, que permita diferenciarse de la competencia o que lleguen a tener un desconocimiento de las características de la clientela y las tendencias del mercado para que de esa forma eviten elaborar productos turísticos ajenos a la demanda.

Para lo tanto, se aplicaran diferentes matrices para evaluar e identificar los ejes de acción prioritarios y las áreas de intervención necesarias para el desarrollo de la propuesta, finalmente se desarrollará una metodología que permitirá conocer la vocación y potencial turístico al lugar de estudio. Por ello, se empezara con la matriz de involucrados, análisis competitivo o matriz FODA, matriz de comparación directa, matriz de confrontación por pares, FODA ponderado y la matriz de alternativas solución.

3.1 Matrices aplicada a la propiedad ubicada en la comunidad de Tutucán

3.1.1 Matriz de involucrados o Stakeholders

La matriz de involucrados es una herramienta que permite conocer e identificar las necesidades y capacidades de los interesados de un proyecto, siendo los actores o involucrados todas las personas o grupos de personas que tiene algún interés en el desarrollo o en los resultados del mismo, pero antes de empezar a planificar, identificar actividades y recursos o comenzar el desarrollo del proyecto es fundamental saber el alcance e interés que despertara en las personas involucradas ya se de forma directa e indirectamente.

En el estudio de factibilidad para el desarrollo de una hacienda turística en la comunidad de Tutucán, existen 15 actores directos e indirectos. La importancia de desarrollar esta matriz radica en identificar los intereses que cada actor tendrá con el proyecto, después analizar cuáles serían los principales problemas que podría tener tal actor o involucrado con el desarrollo del mismo y finalmente identificar el mandato o recurso con el cual el actor podría aportar en el proyecto, de esta forma se podrá conocer más a detalle a cada actor ya previamente identificado. Sin embargo, el primer actor o involucrado dentro del proyecto vendría a ser la estudiante Erika Johanna León Saguay cuyo interés está directamente enfocado en el desarrollo de la propuesta planteado en tu tema de tesis.

Matriz de Segmentación de Involucrados										
Segmentación de involucrados (Stakeholders)										
Actores		codificación	Interno	Externos	Directo	Indirecto	Individual	Colectivo	Público	Privado
1	Universidad del Azuay	UDA		X		X		X	X	
2	Propietarios del terreno	PRO	X		X		X			X
3	Director del proyecto	DP	X			X	X		X	
4	GAD Municipal del Cantón Paute	GAD-PAU		X	X			X	X	
5	Población de la comunidad de Tutucán	PLOCAL	X		X			X	X	
6	Ministerio de Turismo	MINTUR		X		X		X	X	
7	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca "MAGAP"	MAGAP		X		X		X	X	
8	Presidentes de los GADs Parroquiales del Cantón	P-GADP		X		X		X	X	
9	Cooperativas y Entidades Financieras	COP-EF		X		X		X		X
10	Las asociaciones de productores, artesanos y organizaciones de comerciantes de los GAD parroquiales	ASO_GAD	X		X			X		X
11	Cooperativas de buses, taxis y camionetas	COOP-B		X	X			X	X	
12	Establecimientos de Alojamiento (Paute)	EST-A&B	X			X	X			X
13	Emprendimientos del Restaurant Corvel	EMP-CV	X			X	X			X
14	Unidad de Policía Comunitaria	UPC		X		X		X	X	
15	Establecimientos de Alojamiento de los GADs Cantonales de: Gualaceo, Chordeleg, Sigsig, Guachapal y Cuenca	GAD-CANT		X		X		X	X	

Matriz de Involucrados

Actores		Intereses	Problemas Percibidos	Mandatos o Recursos
1	Universidad del Azuay	Formar personas con pensamiento crítico, comprometida éticamente con la sociedad, que aporta a la ciencia y al conocimiento para lograr el desarrollo integral de nuestro entorno.	Que el proyecto presentado no sea acorde a la calidad del profesional que la universidad busca formar	Al ser un unidad educativa superior, permite que los estudiantes puedan tener participación y acogida en las diferentes instituciones pública y/o privadas.
2	Propietarios del Terreno	Conocer e identificar cual es potencial que el terreno tiene para desarrollar algún emprendimiento familiar.	Que el terreno no tenga potencial para desarrollar algún emprendimiento	Presupuesto y el terreno
3	Director del proyecto	Impartir la materia de tal forma que los estudiantes impulsen y generen nuevas propuestas de proyectos	Que el proyecto no se acorde al nivel del profesional que se esta formando	A través de una revisión, control y seguimiento en el desarrollo del proyecto
4	GAD Municipal del Cantón Paute	Impulsar la actividad turística dentro del cantón	Falta de establecimientos de alojamiento en el área rural del cantón	Apoyar y fometar emprendimientos y proyectos turísticos
5	Población de la comunidad de Tutucán	Existencia de fuentes de trabajo	Instrucción educativa básica (primaria y bachillerato) en la cual no existe conocimiento sobre turismo	Cooperación y participación activa en actividades complementarias a la actividad turística
6	Ministerio de Turismo	Desarrollen nuevos emprendimientos turísticos y que se diversifique la oferta turística	Que lo emprendimientos de carácter privado no sean sostenibles tanto en parte económica, social y ambiental	Acceso a estadísticas turísticas
7	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca "MAGAP"	Ninguno	Falta de interés para impulsar y vincular la parte agropecuaria en áreas rurales que tienen potencial agropecuario	A través de información agropecuaria y las respectivas capacitaciones
8	Presidentes de los GADs Parroquiales del Cantón	De que se promueva y fomente el turismo logrando con ello impulsar la economía en los GADs parroquiales	Falta de personal capacitado en el área turística	Impulsar y realizar campañas de concienciación ciudadana que generen una cultura sobre la importancia del turismo, y con ello permita encomiar al desarrollo de emprendimiento turísticos dentro de la parroquia
9	Cooperativas y Entidades Financieras	Desarrollen nuevos proyectos y que estos necesiten un financiamiento	La falta de interés por parte de los emprendedores para acceder a créditos	La posibilidad de otorgar financiamientos a los diferentes proyectos
10	Las asociaciones de productores, artesanos y organizaciones de comerciantes de los GAD parroquiales	La valorización de sus productos y artesanías	De que sus productos y artesanías no sean valorizadas al momento de desarrollar emprendimientos turísticos dentro del cantón	La predisposición para colaborar en la elaboración de productos o artesanías que permitan impulsar y mejorar su actividad económica

11	Cooperativas de buses, taxi y camionetas	Incremento de pasajeros que viajen al cantón Paute	De que se determine en el estudio de que el servicio que ofrecen no es de calidad	Con el servicio de transporte intercantonal
12	Establecimientos de Alojamiento	Que exista un incrementó de la demanda en sus establecimientos	De que los turistas no consuman en sus establecimientos si no que opten por ir hasta el nuevo establecimiento que presta servicio de alojamiento	Ninguno
13	Emprendimientos del Restaurant Corvel	Que se fomente e impulse del turismo dentro del cantón	Que se desarrollen productos turísticos en los que sus emprendimientos no sean tomados en cuenta o no se los articule con la actividad turística	La predisposición y colobaración para impulsar el turismo en el cantón
14	Unidad de Policía Comunitaria	Ninguno	Incremento en el nivel de inseguridad y delincuencia en la comunidad	Poner al servicio de la comunidad, personal altamente capacitado y humanístico que lidere procesos de prevención, disuasión, proacción y educación dentro de su jurisdicción para reducir la acción de la delincuencia.
15	Establecimientos de alojamiento de GADs Cantonales de: Gualaceo, Chordeleg, Sigsig, Guachapal y Cuenca	Ninguno	En la disminución del número turistas o visitantes en sus establecimientos	A través de propuestas o alianzas estratégicas que permitan vincular y fortalecer el servicio de alojamiento

Tabla 8: *Matriz de Involucrados*

Fuente: *Materia de proyectos impartida en la universidad*

Elaborado por: *Johanna León*

La tercera fase consiste en realizar el cuadro de valoración de involucrados, cuya importancia de este cuadro radica esencialmente en identificar la posición de cada actor para con el proyecto, de tal forma que se pueda conocer o priorizar con quienes se puede contar para apoyar y desarrollar la iniciativa que se está proponiendo, y en base a ello definir estrategias necesarias que permitan lograr alcanzar los objetivos previstos dentro de un proyecto para que este en el futuro sea eficiente y eficaz para toda la población local.

En el cuadro de valoración de involucrados se debe señalar a cada actor o grupo de involucrados la posición que estos tendrían para con el proyecto mismo que puede ser positivo (+), es decir puede contribuir o estarían a favor del proyecto, o negativo (-) lo cual significa que estaría en contra o serían un obstáculo para el proyecto. Después identificar de acuerdo a algunas características que son importantes a considerar tales como: el poder de incidencia del cada actor mismo que puede ser << 5 muy alta, 4 Alto, 3 Medio, 2 Bajo y 1 Muy bajo poder de incidencia >>; así como también considerar el interés que podrían adoptar cada actor siendo los rangos de puntuación los mismos que se utilizan para identificar el poder de incidencia.

Cuadro de Valoración de Involucrados				
	Actores	Posición	Poder	Interés
1	Universidad del Azuay	(+)	3	2
2	Propietarios del terreno	(+)	5	5
3	Director del proyecto	(+)	3	3
4	GAD Municipal del Cantón Paute	(+)	2	3
5	Población de la comunidad Tutucán	(+)	5	3
6	Ministerio de Turismo	(+)	2	3
7	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca "MAGAP"	(+)	1	1
8	Presidentes de los GADs Parroquiales del Cantón	(+)	1	2
9	Cooperativas y Entidades Financieras	(+)	1	3
10	Las asociaciones de productores, artesanos y organizaciones de comerciantes de los GAD parroquiales	(+)	2	3
11	Cooperativas de buses, taxis y camionetas	(+)	1	4
12	Establecimientos de Alojamiento (Paute)	(-)	1	1
13	Emprendimientos del Restaurant Corvel	(-)	1	2
14	Unidad de Policía Comunitaria	(+)	4	1
15	Establecimientos de alojamiento de GADs Cantonales de: Gualaceo, Chordeleg, Sigüiq, Guachapal y Cuenca	(-)	1	1

Tabla 9: Cuadro de valoración de involucrados

Fuente: Materia de proyectos impartida en la universidad

Elaborado por: Johanna León

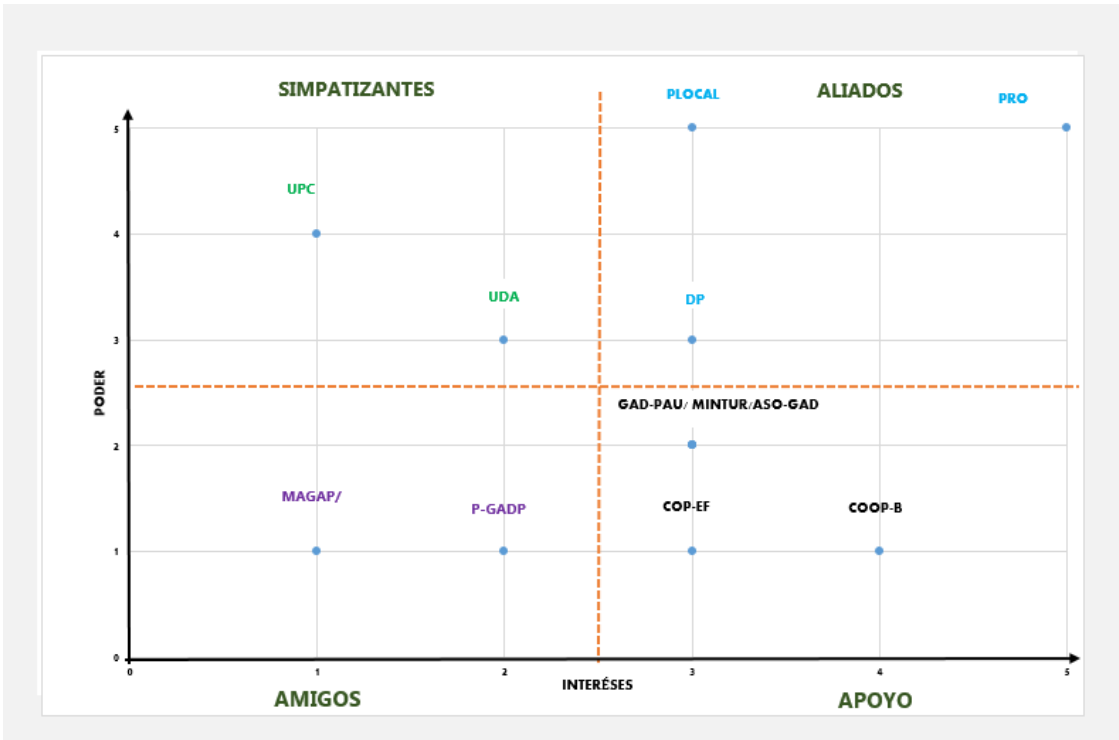
Una vez desarrollado el cuadro de valoración de involucrados, se procede a plasmar los resultados en un **plano cartesiano**, tanto para los actores que tengan una valoración positiva y negativa, en donde el eje Y representa el poder de incidencia de cada actor y el eje X los intereses de los mismos, y se procede a ubicar los puntos en el plano cartesiano, después de ello se toma como referencia la mitad del eje Y, que sería 2,5; y se dibuja una línea horizontal, y en el eje X se hace exactamente lo mismo pero de esta vez la línea se dibuja de forma vertical con la finalidad de dividir el plano cartesiano en 4 cuadrantes, los cuales serán para los actores positivos: primer cuadrante de *simpatizantes*, segundo cuadrante *aliados*, tercer cuadrante *amigos* y finalmente el cuarto cuadrante *apoyo*; en cambio para el cuadrante de los actores con posición negativa serán el primer cuadrante *obstáculo*, el segundo *enemigos*, el tercero *críticos* y el cuarto *adversario*.

Esto permitirá identificar el nivel de involucramiento de cada actor, lo cual significa que cada involucrado que este dentro de un determinado cuadrante se deberá proponer estrategias enfocadas a potencializar tal involucramiento del cada actor dentro del proyecto.

Plano cartesiano para actores con posición positiva

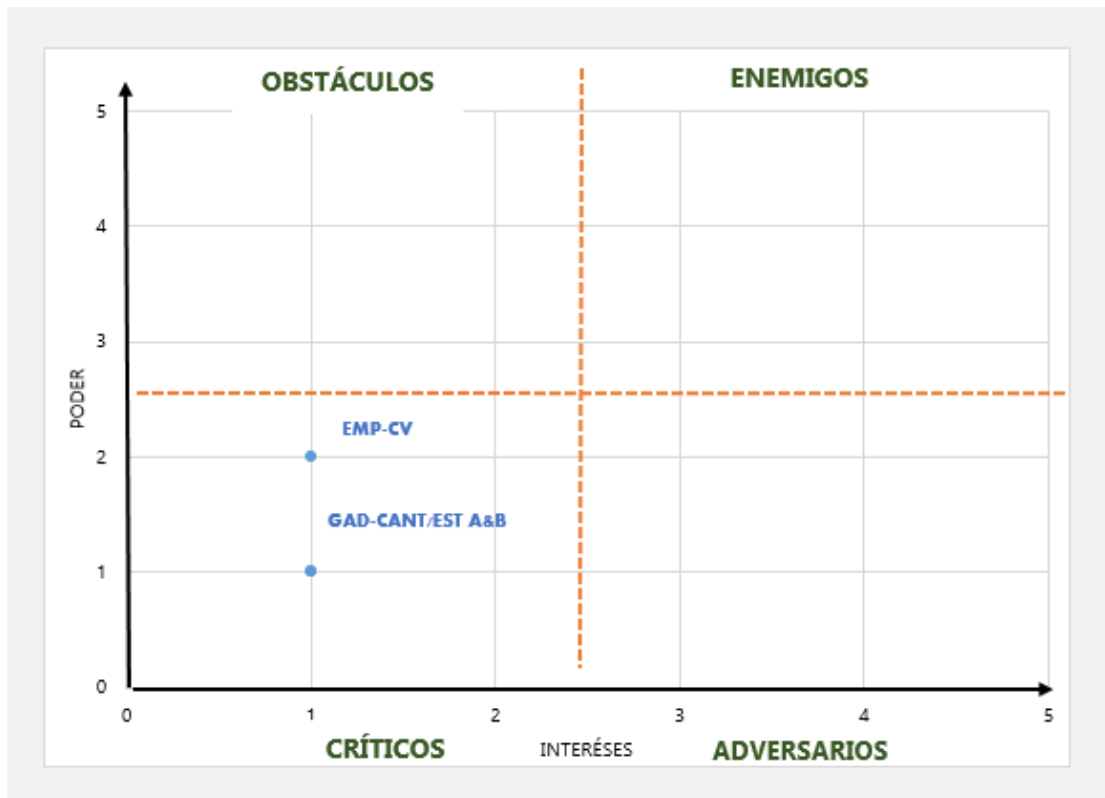
Los resultados obtenidos para el cuadrante positivo son los siguientes:

- **Primer cuadrante, Simpatizantes:** Unidad de policía comunitaria (UPC) y Universidad del Azuay (UDA)
- **Segundo cuadrante, Aliados:** Población de la comunidad de Tutucán (PLOCAL), Propietarios del terreno (PRO) y Director del proyecto (DP)
- **Tercer cuadrante, Amigos:** Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), Presidentes de los GADs parroquiales del cantón (P-GADP)
- **Cuarto cuadrante, Apoyo:** GAD municipal del cantón Paute (GAD-PAU), Ministerio de Turismo (MINTUR), Asociaciones de productores, artesanos y organizaciones de comerciantes de los GAD parroquiales (ASO-GAD), Cooperativas y entidades financieras (COP-EF) y Cooperativas de buses, taxis y camionetas (COOP-B)



Plano cartesiano para actores con posición negativa

Los resultados obtenidos para el cuadrante negativa son únicamente para el **tercer cuadrante, Críticos**: Emprendimientos del Restaurant Corvel (EMP-CV), Establecimientos de alojamiento de los GADs cantonales de Gualaceo, Chordeleg, Sigsig, Guachapala y Cuenca (GAD-CANT) y Establecimientos de alojamiento en el cantón Paute (A&B)



Una vez plasmado los resultados en el plano cartesiano, se procede a **definir estrategias** para cada actor o involucrado, en el cual se redactaran de forma general el interés que cada actor tiene y también se propondrá una estrategia que permita que tal actor en un futuro contribuya al desarrollo del proyecto.

Definición de Estrategias		
Involucrados	Interés	Estrategias
1 Universidad del Azuay	Formar personas con pensamiento crítico, comprometida éticamente con la sociedad, que aporta a la ciencia y al conocimiento para lograr el desarrollo integral de nuestro entorno.	Proponer nuevos acuerdos con el GAD municipal para el desarrollo de nuevos propuestas de proyectos enfocados a impulsar la actividad turística.
Propietarios del terreno	Conocer el valor y la importancia que tiene la propiedad para el desarrollo de algún emprendimiento sea este o no de carácter turístico.	Aprovechar e impulsar actividades que permitan alcanzar a desarrollar un emprendimiento acorde al potencial de la propiedad.
2 Director del proyecto	Formar personas comprometidas con los proyectos que desarrollen y que los mismos sean acatados de manera profesional.	Proponer nuevos espacios en los cuales la actividad turística aún no se ha desarrollado para el desarrollo de proyectos.
3 GAD Municipal del Cantón Paute	Impulsar la actividad turística dentro del cantón	Identificar y desarrollar el producto turístico del cantón Paute e impulsarlo; para de esa forma identificar la vocación y fortalezas que el cantón tiene con respecto al segmento de turistas que busca aquel producto turístico.
4 Población comunidad de Tutucán	Existencia de fuentes de trabajo	Impulsar y generar una apropiación hacia los proyectos turísticos
5 Ministerio de Turismo	Desarrollen nuevos destino turísticos y que se diversifique la oferta turística	Desarrollar nuevos productos turísticos que atraiga a aquellos segmentos de mercado en donde la oferta para estos es limitada

6	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca "MAGAP"	Ninguno	Proponer programas en los se impulse la actividad agropecuaria vinculando lo con el turismo, permitiendo de esa forma el acceso y la venta de los productos con poca intermediación.
7	Presidentes de los GADs Parroquiales del Cantón	De que se promueva y fomente el turismo logrando con ello impulsar la economía en los GADs parroquiales	Proponer proyectos en los cuales se fomente e impulse el aprovechamiento de forma responsable y planificada los recursos ya se han naturales o culturales con los que cuentan las parroquias.
8	Cooperativas y Entidades Financieras	Desarrollen nuevos proyectos y que estos necesiten un financiamiento	Establecer una alianza estratégica que permita el acceso de forma rápida a los créditos o préstamos que sean destinados al desarrollo de nuevos emprendimientos o actividades que impulsen la actividad turística.
9	Las asociaciones de productores, artesanos y organizaciones de comerciantes de los GAD parroquiales	Maximizar las ventas y la valorización de sus productos y artesanías	Campañas que inculque a la ciudadanía la valorización de los productos producidos por las diferentes asociaciones y organizaciones del cantón. Reuniones y talleres que permitan que los productos y el servicio sea de calidad. Involucrar a los establecimientos privados como principales promotores del desarrollo local.
10	Cooperativas de buses, taxis y camionetas	Incremento de pasajeros que viajen al cantón Paute	Impulsar las mejoras en el servicio de transporte para que respondan a las necesidades de los viajeros
11	Establecimientos de Alojamiento (Paute)	Que incremente la demanda en sus establecimientos	Establecer programas estratégicos que a través de la política turística del GAD puedan contar con la documentación necesaria para la prestación de sus servicios siendo estos de calidad y con un valor añadido.
12	Emprendimientos del Restaurant Corvel	El fomento e impulso del turismo dentro del cantón	Generar alianzas estratégicas entre los emprendimientos turísticos y las asociaciones agropecuarias del cantón
14	Unidad de Policía Comunitaria	Ninguno	Establecer acuerdos en donde se precautele la integridad y seguridad de la población local así como de visitantes, y en los días festivos como en feriados acordar el incremento de los agentes en cada espacio público.
15	Establecimientos de alojamiento de GADs Cantonales de: Gualaceo, Chordeleg, Sigüig, Guachapal y Cuenca	Ninguno	Establecer alianzas para integrar y operar rutas turísticas o circuitos dentro de los diferentes cantones.

Tabla 10: Definición de estrategias

Elaborado por: Johanna León

3.1.2 Análisis competitivo – Matriz FODA o DAFO

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores internos y externos ya sea de un lugar, individuo, producto, empresa, etc., en este caso el análisis FODA se realiza a la propiedad de la familia León Saguy, cuyos factores en conjunto permitirán diagnosticar la situación interna del territorio, así como también evaluar la situación externa del lugar en el que se desarrollara el proyecto.

Hay que tener en cuenta que el análisis FODA es una herramienta que permite obtener un diagnóstico preciso en función al resultado obtenido en el análisis, y en base a ello se tomaran decisiones estratégicas que permitirán mejora la situación actual del lugar en un futuro.

A continuación se detallan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del lugar de estudio, cada una de ellas fue identificada gracias a las diferentes visitas de campo realizadas hacia la propiedad.

ANÁLISIS FODA APLICADO A LA PROPIEDAD DE LA FAMILIA LEÓN SAGUAY	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
El terreno es apto para el cultivo de hortalizas, plantas frutales, medicinales y ornamentales	Existe la predisposición de las autoridades que apoyan actividades y emprendimientos tanto en el área turística como agropecuaria
La propiedad cuenta con una gran extensión de tierra	Presencia del MAGAP dentro del cantón
La propiedad esta cerca del centro cantonal y es factible acceder hasta el lugar, ya sea en carro, bus o caminando	El Ministerio de Turismo apoya aquellos emprendimientos de carácter turístico
Los propietarios tienen acceso al agua de riego, lo cual permite que el lugar cuente con este recurso hídrico	Las autoridades del cantón Paute están impulsando y planificando de forma estratégica el desarrollo de proyectos turísticos, mismos que buscan aprovechar el potencial de cada parroquia
La familia cuenta con maquinaria propia (retroexcavadora y volquetas) que resultan esencial para la ejecución de diferentes actividades dentro del terreno tales como: lastrado de la vía, transporte de material árido, entre otros.	La predisposición de una estudiante universitaria en el desarrollo de un proyecto que busca identificar el potencial del terreno y en base a ello proponer una actividad que impulse el desarrollo de aquel potencial
La ubicación geográfica de la propiedad es favorable para la apreciación paisajística, sobre todo del centro cantonal de Paute	La presencia de un gran número de cooperativas de transporte mixto lo cual permite que el acceso hacia el lugar sea factible ya que prestan su servicio las 24 horas del día hacia distintos lugares del cantón Paute
Los cultivos presentes en la propiedad están libres de químicos ya que lo propietarios están incorporando abonos orgánicos para la siembra de plantas frutales	Cerca de la propiedad no se encuentran cultivos que puedan traer plagas o químicos por motivo de fumigación

DEBILIDADES	AMENAZAS
La vía que cruza por medio de la propiedad está en mal estado	El incremento de robos de ganado vacuno y animales menores en los alrededores de la comunidad
La propiedad tiene gran cantidad de piedras en la superficie como en el subsuelo	El exceso de agua proveniente de los terrenos aledaños provoca en ocasiones deslizamientos de tierra y erosión cerca y dentro de la propiedad
Actualmente la propiedad no tiene electricidad, agua potable ni alcantarillado	Alto índice de migración interna dentro de la comunidad
El terreno no es totalmente plano tiene pendientes que sobrepasan el 45%	Largos períodos de sequía
La propiedad no tiene un cerramiento que permita diferenciar los límites del mismo	Plagas y enfermedades que asechan los diferentes sembríos
Existe un bajo desarrollo de actividades agropecuarias y/o agrícolas en terreno por falta de mano de obra capacitada	Falta de identidad, el individualismo y valoración propia de la mayoría de los habitantes de la comunidad
Falta de canales que controlen el cauce de las vertientes de agua sobre todo en los meses de mayor pluviosidad, lo cual provoca deslizamientos de tierra dentro de la propiedad	La contaminación de los causes de agua destinada al agua de riego, por la descarga directa de agua residuales, actividad agrícola y ganadera

Tabla 11: Listado de las F.O.D.A de la propiedad de la familia León Saguy
Elaborado por: Johanna León

Una vez identificadas las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas más importantes de la propiedad, se procede a desarrollar la **matriz de comparación directa**, la cual consiste en identificar cual es la fortaleza, oportunidad, debilidad y amenaza más sobresaliente de la propiedad, es decir jerarquizarlas. Para lo cual, se compara de forma directa cada fortaleza con cada fortaleza, cada oportunidad con cada oportunidad y así respectivamente pero, suprimiendo las celdas que supondrían una auto comparación, dando una puntuación de 1 punto a la que sea más importante y 0 aquel que tenga menor importancia; a la final se suman todos los puntos que obtuvieron cada fortaleza, oportunidad, debilidad y amenaza; y, aquel que tenga el puntaje más alto será la fortaleza, oportunidad, debilidad y amenaza más importante, finalmente se obtendrá una jerarquización.

Es importante tener en cuenta que no debe repetirse en la suma total algún número, en caso de que se repitan la misma puntuación para algún factor se deberá volver a realizar la comparación directa de cada F.O.D.A.

FORTALEZAS								TOTAL	Jerarquización de las fortalezas	
	Terreno apto cultiv	Gran extensión	Accesibilidad	Agua de riego	Maquinaria propia	Ubicación geográf.	Libre de químicos			
	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7			
Terreno apto cultiv	F1	0	1	1	0	1	1	1	5	Segunda
Gran extensión	F2	0	0	0	0	0	0	0	0	Séptimo
Accesibilidad	F3	0	1	0	0	1	1	0	3	Cuarta
Agua de riego	F4	1	1	1	0	1	1	1	6	Primera
Maquinaria propia	F5	0	1	0	0	0	1	0	2	Quinta
Ubicación geográf.	F6	0	1	0	0	0	0	0	1	Sexta
Libre de químicos	F7	0	1	1	0	1	1	0	4	Tercera

DEBILIDADES								TOTAL	Jerarquización de las fortalezas	
	Vía en mal estado	Gran cant. Piedras	Sin alcantarillado, luz y agua	Pendientes +45%	Sin cerramiento	Falta mano obra Capacitada	Deslizamientos			
	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7			
Vía en mal estado	D1	0	1	0	0	0	0	0	1	Sexta
Gran cant. Piedras	D2	0	0	0	0	0	0	0	0	Séptimo
Sin alcantarillado, luz y agua	D3	1	1	0	1	1	1	0	5	Segunda
Pendientes +45%	D4	1	1	0	0	0	0	0	2	Quinta
Sin cerramiento	D5	1	1	0	1	0	0	0	3	Cuarta
Falta mano obra Capacitada	D6	1	1	0	1	1	0	0	4	Tercera
Deslizamientos	D7	1	1	1	1	1	1	0	6	Primera

OPORTUNIDADES								TOTAL	Jerarquización de las fortalezas	
	Predisposición de las autoridades	Presencia MAGAP	MINTUR	Impulso del turismo en el cantón	Apoyo parte académica	Cooperativas transp.	No hay sembríos cerca			
	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7			
Predisposición de las autoridades	F1	0	1	1	0	0	0	1	3	Cuarta
Presencia MAGAP	F2	0	0	0	0	0	0	0	0	Séptimo
MINTUR	F3	0	1	0	0	0	0	1	2	Quinta
Impulso del turismo en el cantón	F4	1	1	1	0	1	0	1	5	Segunda
Apoyo parte académica	F5	1	1	1	0	0	0	1	4	Tercera
Cooperativas transp.	F6	1	1	1	1	1	0	1	6	Primera
No hay sembríos cerca	F7	0	1	0	0	0	0	0	1	Sexta

AMENAZAS								TOTAL	Jerarquización de las fortalezas	
	Incremento robos	Erosión y deslizamiento fuera	Migración	Sequía	Plagas sembríos	Falta identidad, individualismo..	Contaminación agua			
	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7			
Incremento robos	D1	0	0	0	0	0	0	0	0	Séptimo
Erosión y deslizamiento fuera	D2	1	0	1	1	0	0	0	3	Cuarta
Migración	D3	1	0	0	0	0	0	0	1	Sexta
Sequía	D4	1	0	1	0	0	0	0	2	Quinta
Plagas sembríos	D5	1	1	1	1	0	0	0	4	Tercera
Falta identidad, individualismo..	D6	1	1	1	1	1	0	1	6	Primera
Contaminación agua	D7	1	1	1	1	1	0	0	5	Segunda

Tabla 12: Matriz de FODA cruzado
Elaborado por: Johanna León

En base al desarrollo de la matriz de confrontación directa desarrollada anteriormente se identificó la principal fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, siendo estas establecidas de forma jerárquica, por ejemplo la principal fortaleza de la propiedad es que, *los propietarios tienen acceso al agua de riego, lo cual permite que el lugar cuente con este recurso hídrico*, seguida de las demás fortalezas y así respectivamente con las debilidades, oportunidades y amenazas, mismas que están ordenadas a continuación.

FORTALEZAS

- F1.** Los propietarios tienen acceso al agua de riego, lo cual permite que el lugar cuente con este recurso hídrico
- F2.** El terreno es apto para el cultivo de hortalizas, plantas frutales, medicinales y ornamentales
- F3.** Los cultivos presentes en la propiedad están libres de químicos ya que lo propietarios están incorporando abonos orgánicos para la siembra de plantas frutales
- F4.** Esta cerca del centro cantonal y es factible acceder hasta el lugar, ya sea en carro, bus o caminando
- F5.** La familia cuenta con maquinaria propia (retroexcavadora y volquetas) que resultan esencial para la ejecución de diferentes actividades dentro del terreno tales como: lastrado de la vía, transporte de material árido, entre otros.
- F6.** La ubicación geográfica de la propiedad es favorable para la apreciación paisajística, sobre todo del centro cantonal de Paute
- F7.** La propiedad cuenta con una gran extensión de tierra

OPORTUNIDADES

- O1. La presencia de un gran número de cooperativas de transporte mixto lo cual permite que el acceso hacia el lugar sea factible ya que prestan su servicio las 24 horas del día hacia distintos lugares del cantón Paute
- O2. Las autoridades del cantón Paute están impulsando y planificando de forma estratégica el desarrollo de proyectos turísticos, mismos que buscan aprovechar el potencial de cada parroquia
- O3. La predisposición de una estudiante universitaria en el desarrollo de un proyecto que busca identificar el potencial del terreno y en base a ello proponer una actividad que impulse el desarrollo de aquel potencial

- O4. Existe la predisposición de las autoridades que apoyan actividades y emprendimientos tanto en el área turística como agropecuaria
- O5. El Ministerio de Turismo apoya aquellos emprendimientos de carácter turístico
- O6. Cerca de la propiedad no se encuentran cultivos que puedan traer plagas o químicos por motivo de fumigación
- O7. Presencia del MAGAP dentro del cantón

DEBILIDADES

- D1.** Falta de canales que controlen el cauce de las vertientes de agua sobre todo en los meses de mayor pluviosidad, lo cual provoca deslizamientos de tierra dentro de la propiedad
- D2.** Actualmente la propiedad no tiene electricidad, agua potable ni alcantarillado
- D3.** Existe un bajo desarrollo de actividades agropecuarias y/o agrícolas en terreno por falta de mano de obra capacitada
- D4.** La propiedad no tiene un cerramiento que permita diferenciar los límites del mismo
- D5.** El terreno no es totalmente plano tiene pendientes que sobrepasan el 45%
- D6.** La vía que cruza por medio de la propiedad está en mal estado
- D7.** La propiedad tiene gran cantidad de piedras en la superficie como en el subsuelo

AMENAZAS

- A1. Falta de identidad, el individualismo y valoración propia de la mayoría de los habitantes de la comunidad
- A2. La contaminación de los causes de agua destinada al agua de riego, por la descarga directa de agua residuales, actividad agrícola y ganadera
- A3. Plagas y enfermedades que asechan los diferentes sembríos
- A4. El exceso de agua proveniente de los terrenos aledaños provoca en ocasiones deslizamientos de tierra y erosión cerca y dentro de la propiedad
- A5. Largos períodos de sequía
- A6. Alto índice de migración interna dentro de la comunidad
- A7. El incremento de robos de ganado vacuno y animales menores en los alrededores de la comunidad

3.1.3 Matriz de confrontación por pares

Esta matriz permitirá inferir o reconocer la importancia relativa de varios factores sean estos internos o externos, para cual se deberá tener en cuenta la jerarquización de las F.O.D.A anteriormente identificadas por medio de la matriz de comparación directa. El desarrollo de esta matriz es un método sencillo para lo cual es importante tener jerarquizadas los factores internos (fortalezas y debilidades) en la columna izquierda, y en la fila superior los factores externos (oportunidades y amenazas), y se asigna una puntuación ponderada para cada comparación donde:

0	Sin relación
1	Relación baja
5	Relación media
10	Relación alta

A la final se debe sumar cada columna y cada fila, para después obtener un resultado general de cada cuadrante, por ejemplo en el cuadrante F+O se obtuvo un total de 398 puntos, en el cuadrante F+A un total de 216 puntos, en el cuadrante D+O un total de 250 puntos y finalmente en el cuadrante D+A un total de 86 puntos. En base al resultado obtenido se tendrá en cuenta el puntaje más alto para con ello empezar a identificar y proponer estrategias que permitan potencializar o mejorar la situación actual del territorio.

MATRIZ CONFRONTACIÓN POR PARES			FACTORES EXTERNOS														TOTAL FINAL		
			OPORTUNIDADES							Suma	AMENAZAS							Suma	
			O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7		A1	A2	A3	A4	A5	A6		A7	
FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	F1	1	1	0	5	0	1	1	9	0	10	5	10	1	0	0	26	35
		F2	1	5	10	10	5	10	10	51	1	5	10	5	10	0	0	31	82
		F3	0	1	1	10	1	10	5	28	0	5	10	5	5	0	0	25	53
		F4	10	5	5	5	1	0	1	27	0	0	0	0	0	10	10	20	47
		F5	5	5	0	1	0	0	0	11	0	1	0	0	0	0	0	1	12
		F6	5	10	5	10	10	1	0	41	0	0	0	0	0	0	5	5	46
		F7	0	10	5	10	5	1	1	32	0	0	0	0	0	0	0	0	32
		Suma	22	37	26	51	22	23	18	398	1	21	25	20	16	10	15	216	
	DEBILIDADES	D1	0	1	0	5	0	0	0	6	0	1	0	10	5	0	0	16	22
		D2	0	5	5	10	10	0	0	30	0	1	0	5	0	0	0	6	36
		D3	1	5	5	10	1	10	10	42	0	0	5	0	5	1	0	11	53
D4		0	1	0	1	1	0	0	3	0	0	0	1	0	0	0	1	4	
D5		0	5	5	5	5	0	0	20	0	1	0	5	0	0	0	6	26	
D6		10	5	0	5	1	0	0	21	0	1	0	1	0	0	0	2	23	
D7		0	1	1	1	0	0	0	3	0	0	0	1	0	0	0	1	4	
	Suma	11	23	16	37	18	10	10	250	0	4	5	23	10	1	0	86		
	TOTAL FINAL	33	60	42	88	40	33	28		1	25	30	43	26	11	15			

Tabla 13: Matriz de Confrontación por pares
Elaborado por: Johanna León

Teniendo en cuenta el resultado obtenido en la matriz de comparación por pares se identificó que es importante y necesario establecer **ESTRATEGIAS OFENSIVAS** para la propiedad de la familia León Saguy, ya que el puntaje más alto corresponde al cuadrante F+O con un total de 398 puntos, lo que significa que estas estrategias estarán diseñadas a obtener un objetivo concreto, permitiendo obtener una ventaja competitiva frente a la futura competencia; por medio de las estrategias ofensivas se busca fortalecer y potencializar las características más sobresalientes de la propiedad, identificar u ocupar nuevos segmentos de mercado turístico descuidados por la competencia.

Sin embargo, es importante tener en cuenta el segundo puntaje más alto que la matriz de confrontación por pares emitió siendo el cuadrante D+O, lo que significa que se debe establecer **ESTRATEGIAS DE REORIENTACION**, mismas que permitirán corregir alguna debilidad o carencia mediante el aprovechamiento de las oportunidad.

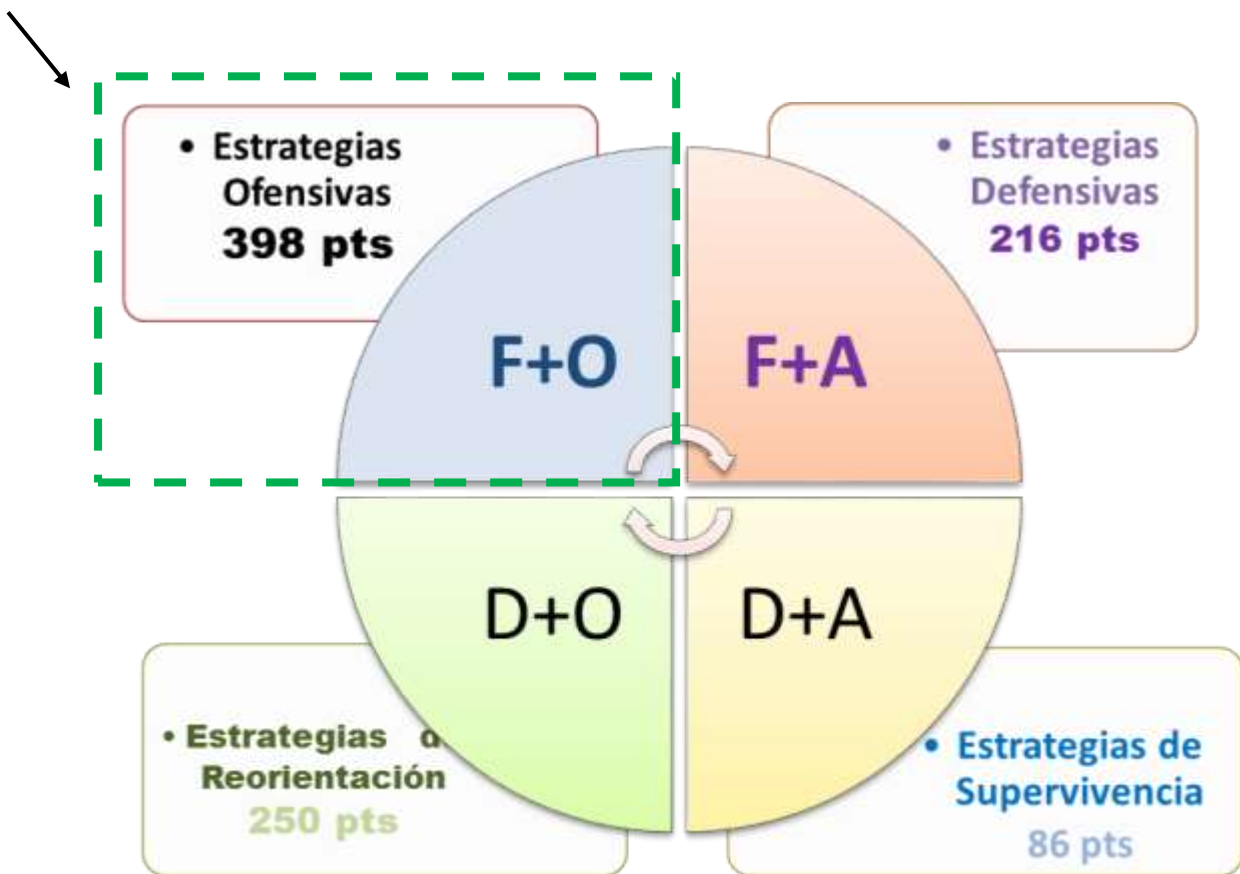


Ilustración 14: Resultado de la matriz de confrontación por pares
Elaborado por: Johanna León

3.1.3.1 Estrategias Ofensivas

Las siguientes estrategias ofensivas propuestas se plantearon acorde a la principal fortaleza identificada en el desarrollo de las diferentes matrices que, en conjunto permitieron identificar aquellas fortalezas que le caracterizan a la propiedad de la familia León Saguy. A más de ello, se propone actividades que en un futuro permitirán buscar y obtener el máximo beneficio de una oportunidad mediante el uso de una fortaleza.



Ilustración 15: *Propuestas de Estrategias Ofensivas*
Elaborado por: *Johanna León*

Primera Estrategia Ofensiva: Desarrollar y diseñar actividades de permacultura que permitan aprovechar el potencial agrícola de la propiedad, aplicando actividades como:

1. Alimentación del suelo a través de abonos o fertilizantes orgánicos (*bocashi o compost*) cuyo principal objetivo sería la recuperación y el fortalecimiento del suelo.
2. Incorporar granjas de animales menores lo cual permita obtener productos primarios (*huevos, miel, leche...*) y materia prima para la elaboración de distintos abonos orgánicos.
3. Desarrollar una planificación agroforestal e incorporar características del sistema agroforestal mismas que podrían ser:
 - * Cercas vivas: ya sea con especies leñosas que restrinjan el paso de personas y animales a la propiedad

- * Árboles en linderos, que demarquen los límites internos o externos en la propiedad
- * Barreras rompe vientos o cortinas rompe vientos
- * Árboles en contornos o terrazas
- * Tiras de vegetación en contorno o barreras en tiras
- * Árboles en cultivos transitorios o en cultivos permanentes
- * Huertos de plantación frutal o huertos habitacionales

Segunda Estrategia Ofensiva: Considerar alternativas innovadoras y creativas para crear espacios que permitan acampar en la parte alta de la propiedad para de esa forma apreciar la vista panorámica que ofrece el lugar o también tener en cuenta la posibilidad de crear en un futuro un canopy, dentro de esas ideas podrían estar incluidas las siguientes:

- Considerar la posibilidad de desarrollar un espacio que permita establecer hamacas en las alturas pero con la diferencia de que estas estarían a una altura de 10m aproximadamente desde el suelo
- O también adquirir tiendas para camping idóneas para adecuarlas en cada extremo de los árboles.

NOTA: Pero, para cada alternativa es importante considerar y tener en cuenta el perfil del turista sea nacional o extranjero para de esa forma adecuar y desarrollar una propuesta que vaya acorde a las necesidades del futuro consumidor, porque de una u otra forma existen personas que optarían por acampar de la forma tradicional y para ello es esencial cubrir esa demanda pero siempre, otorgando un valor agregado a aquel servicio.

Dentro de aquellas alternativas también podría incluirse la posibilidad de crear un canopy dentro de la propiedad, pero para todas las propuestas planteadas es de suma importancia siempre tener en cuenta la opinión de un profesional en tema quien sabrá decir si todas la ideas antes mencionadas serian idóneas y factibles para el lugar.

Tercera Estrategia Ofensiva: Proponer a las autoridades locales proyectos que permitan asociar y vincular de forma estratégica los diferentes espacios naturales,

culturales y emprendimientos presentes en el cantón Paute y con ello crear un nuevo producto turístico.

3.1.3.2 Estrategias de Reorientación

Las siguientes estrategias de reorientación propuestas se plantearon con la finalidad de corregir alguna debilidad o carencia mediante el aprovechamiento de las oportunidades presentes en el territorio, para lo cual se plantearon las siguientes:

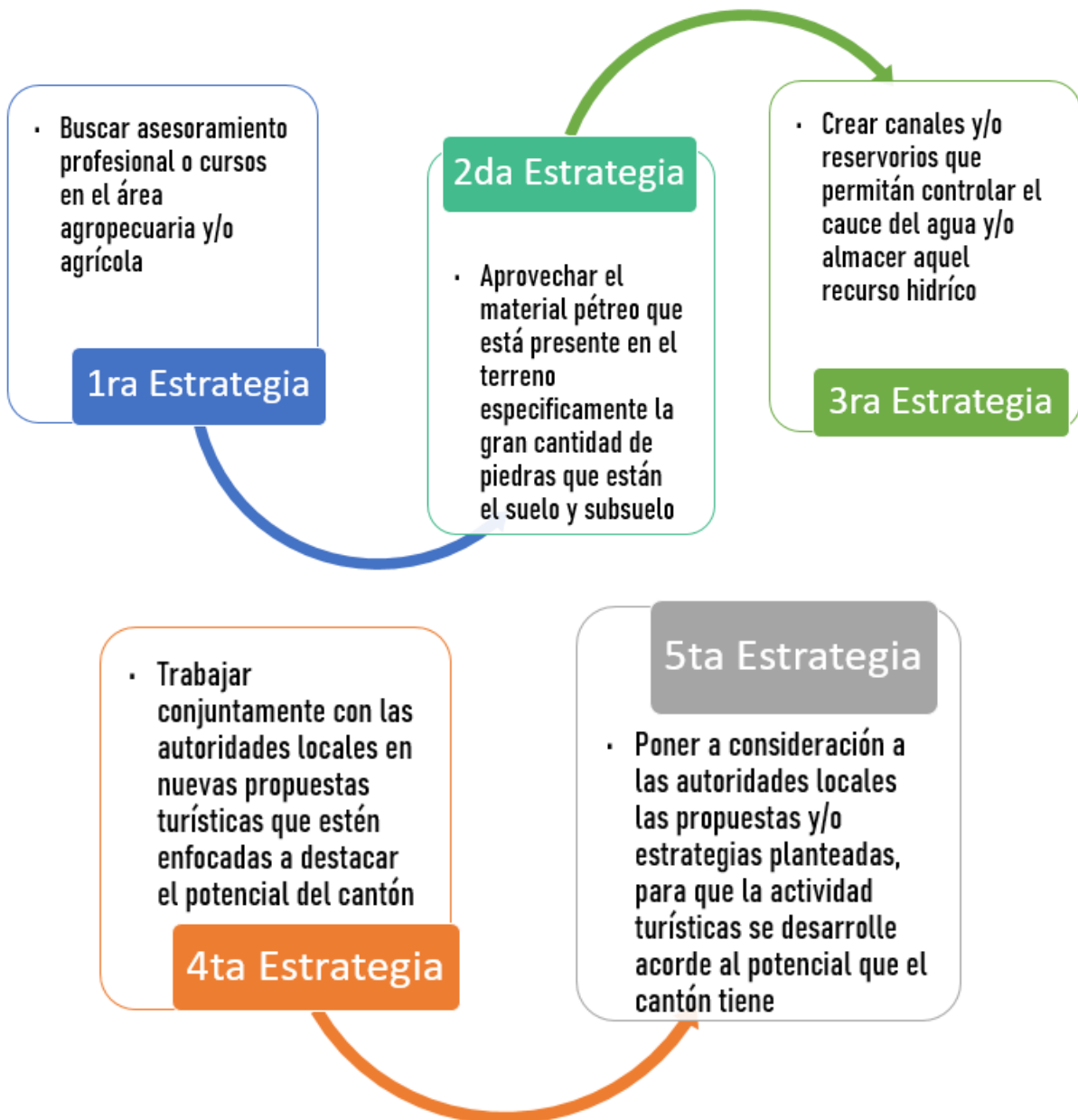


Ilustración 16: Propuesta de Estrategias de Reorientación
Elaborado por: Johanna León

Primera Estrategia de Reorientación: Buscar asesoramiento profesional o cursos en el área agropecuaria y/o agrícola con el principal objetivo de conocer y aprovechar de forma responsable y estratégica todo el espacio disponible en la propiedad. A más de ello, es importante que los propietarios tengan en consideración el formar parte de aquellas asociaciones agrícolas presentes en la parroquia o en el cantón Paute, con la finalidad de ser beneficiario de la instrucción y de los kits que las autoridades locales brindan a los agricultores.

Segunda Estrategia de Reorientación: Aprovechar la gran cantidad de piedras que están en la propiedad ya sea, incorporando toda la piedra necesaria en la vía que cruza el terreno de tal forma que, eso sirvan de base para agregar lastre y con ello incorporar el materia árido necesario que permitirá mejorar el estado de la vía. A más de ello, también es posible crear muros de piedra como linderos o crear esos muros cerca de los sembríos como una medida de protección frente a los animales menores presentes en la propiedad.

Tercera Estrategia de Reorientación: Crear canales y/o reservorios que permitirán controlar el cauce del agua y/o almacenar este líquido vital para aquellos meses de sequía, lo cual permitirá abastecer de agua a los sembríos e inclusive a los animales menores. Es esencial conocer e identificar el cauce del agua en aquellos meses de mayor pluviosidad para esa forma saber en qué lugar crear los canales que controlaran el cauce del agua y con ello dirigir todo ese recurso hídrico hacia los reservorios o hacia un lugar idóneo para evitar posibles deslizamientos de tierra a causa del exceso de agua.

Cuarta Estrategia de Reorientación: Al considerar todas las estrategias propuestas cabe la posibilidad de empezar a proponer y gestionar conjuntamente con las autoridades locales nuevas alternativas que permitan dar a conocer el potencial turístico del cantón pero, tomando en cuenta la característica principal del cantón Paute que, en ese caso sería la agricultura. Teniendo como base aquella característica es idóneo desarrollar proyectos cuyo enfoque se esté dirigido principalmente a las necesidades del perfil del turista que el cantón quisiera atraer y con ello crear un nuevo producto turístico que caracterizara a Paute.

Quinta Estrategia de Reorientación: Es por ello, que se consideró que la quinta estrategia que se planteara, deberá ser considerada por el GAD cantonal mismas que

buscaren atraer turistas acordes al potencial turístico del territorio con la finalidad de que GAD cantonal tenga la capacidad para cubrir las principales necesidades turísticas de aquellos personas, a través del apoyo o la creación de proyectos o de emprendimientos innovadores que en conjunto permitirán crear un producto turístico propio para el cantón, por lo tanto el municipio del cantón Paute debería:

1. Contar con un Plan de Ordenamiento Turístico para el Cantón Paute
2. Crear un Organismo que se encargue netamente de la actividad turística y todo lo relacionado al turismo (proyectos, emprendimientos, productos turísticos, propuestas, etc)
3. Levantar y contar con estadísticas turísticas
4. Contar con un inventario actualizado de los atractivos y recursos turísticos del cantón
5. Planificar y desarrollar en conjunto con todos los involucrados en el área turística un *sistema turístico* en el cual estará claramente definido la demanda y la oferta turística, el espacio geográfico e intermediadores.
6. Identificar y crear un producto turístico propio del cantón y de cada parroquia.
7. Y finalmente trabajar de forma estratégica en marketing, es decir después de que el cantón tenga y cuente con un sistema turístico sólido se debería empezar a promocionar el cantón antes no.

3.1.4 Matriz de FODA ponderado

Esta matriz permitirá verificar o comprobar si el resultado obtenido de las anteriores matrices es acorde a la situación actual del territorio, lo cual permitirá obtener un diagnóstico preciso para la toma de decisiones acordes a las necesidades de la propiedad de la familia León Saguay.

Por lo tanto, para el desarrollo de esta matriz se asignará una puntuación a cada fortaleza, oportunidad, debilidad y amenaza en donde cada puntuación implica el nivel de importancia que tiene cada F.O.D.A, siendo:

3 puntos = Alto nivel de importancia

2 puntos = Medio nivel de importancia

1 puntos = Bajo nivel de importancia

A la final se suman todos los valores designados a cada factor, después la sumatoria total es igual a la suma de las fortalezas, oportunidad, debilidades y amenazas, tal resultado equivaldrá al 100% y en base a la suma de cada F.O.D.A se realiza la regla de tres obteniendo de esa forma un porcentaje y a la final se suman los porcentajes de las fortalezas más el porcentaje de las oportunidades y el porcentaje de las debilidades más el de las amenazas; lo cual permitirá comprobar si el resultado obtenido en la matriz anteriormente desarrollada estaba bien elaborada, ante lo cual se puede verificar que la puntuación obtenida es acorde a la comprobación hecha por medio de la matriz del FODA ponderado ya que el F+O obtuvo el mayor porcentaje al igual que obtuvo la mayor puntuación en la matriz de confrontación por pares.

FORTALEZAS		OPORTUNIDADES		DEBILIDADES		AMENAZAS	
F1	3	O1	3	D1	3	A1	2
F2	3	O2	2	D2	3	A2	3
F3	3	O3	2	D3	3	A3	3
F4	3	O4	3	D4	2	A4	3
F5	3	O5	2	D5	2	A5	2
F6	2	O6	3	D6	3	A6	1
F7	3	O7	2	D7	2	A7	2
SUMA	20	17		18		16	
SUMA TOTAL		71 Equivale al 100%					

Tabla 14: Matriz de FODA ponderado
Elaborado por: Johanna León

PORCENTAJE				
Fortalezas	28,17	52,11	%	Factor de Optimización
Oportunidades	23,94			
Debilidades	25,35	47,89	%	Factor de Riesgo
Amenazas	22,54			

Tabla 15: Porcentaje del FODA ponderado
Elaborado por: Johanna León

Por lo tanto, es importante considerar que el factor de optimización (F+O) vs el factor de riesgo (D+A) tienen una diferencia de 4,22%, lo cual significa que, si no se plantean y desarrollan proyectos acordes a las principales y sobresalientes características del lugar y/o zona a la que pertenece la propiedad existe un alto porcentaje de riesgo en el que el desarrollo de cualquier proyecto o inversión no sea fructífera ya que no se ha considerado el potencial de la propiedad y para el caso de estudio que está enfocada a la propuesta de una hacienda turística en el lugar es importante a más de haber identificado las principales fortalezas de la propiedad, identificar las principales debilidades de la misma por lo tanto es importante tener en consideración la siguiente matriz a desarrollarse.

3.1.5 Matriz de valoración por pares

Esta matriz consiste en identificar las tres principales debilidades que tiene la propiedad de la familia León Saguay, tal información se lo obtiene de la matriz de confrontación por pares anteriormente realizada. Por lo tanto, las tres principales debilidades ya identificadas son aquellas a las que se deberá dar una solución o una alternativa que permita mejorar aquella debilidad.

DEBILIDADES		Vía en mal estado	Gran cant. Piedras	Sin alcantarillado, luz y agua	Pendientes +45%	Sin cerramiento	Falta mano obra Capacitada	Deslizamientos	TOTAL	Jerarquización de las fortalezas
		D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7		
Vía en mal estado	D1	0	1	0	0	0	0	0	1	Sexta
Gran cant. Piedras	D2	0	0	0	0	0	0	0	0	Séptimo
Sin alcantarillado, luz y agua	D3	1	1	0	1	1	1	0	5	Segunda
Pendientes +45%	D4	1	1	0	0	0	0	0	2	Quinta
Sin cerramiento	D5	1	1	0	1	0	0	0	3	Cuarta
Falta mano obra Capacitada	D6	1	1	0	1	1	0	0	4	Tercera
Deslizamientos	D7	1	1	1	1	1	1	0	6	Primera

Ilustración 17: Identificación de las 3 principales debilidades de la propiedad
Elaborado por: Johanna León

3.1.5.1 Propuestas de posibles alternativas o soluciones a las tres principales debilidades identificadas dentro de la propiedad

D1: Falta de canales que controlen el cauce de las vertientes de agua sobre todo en los meses de mayor pluviosidad, lo cual provoca deslizamientos de tierra dentro de la propiedad

A1: Identificar por dónde y cómo se drena el agua y en base a ello establecer zanjas o canales de drenaje para que este recurso hídrico llegue a un lugar específico del terreno;

ya sea a través de la creación de barreras con vegetación o estructuras de conservación artificial cerca de los arroyos o en las partes más empinadas de la propiedad

D2: Actualmente la propiedad no tiene electricidad, agua potable ni alcantarillado

A2: Solicitar al GAD municipal el apoyo para poder introducir y/o mejorar la infraestructura básica para el acceso a la red de agua potable, luz y alcantarillado.

D3: Existe un bajo desarrollo de actividades agropecuarias y/o agrícolas en terreno por falta de mano de obra capacitada

A3: Contratar personal capacitado en el área agropecuaria y/o agrícola, así como también formar parte de las diferentes asociaciones agrícolas en las que la MAGAP otorga capacitaciones y facilidades para los agricultores.

Para conocer e identificar cual de todas las soluciones o alternativas propuestas es la más óptima o a la cual se debería darle prioridad para resolver o mitigar en parte aquella debilidad latente dentro de la propiedad es importante desarrollar la matriz de alternativas mismo que se desarrolla a continuación.

3.1.6 Matriz de alternativas

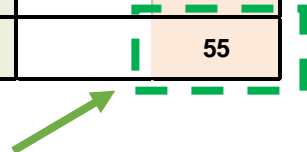
Una vez propuesto soluciones o alternativas para mejorar las 3 principales debilidades se procede a desarrollar la matriz de alternativas, misma que tiene como objetivo identificar cual alternativa o solución se debería de darle mayor prioridad o mejor dicho resolverla de inmediato lo cual permitirá desarrollar un proyecto con menor dificultad. Para ello, se establecen diferentes de criterios de evaluación, que son considerados relevantes para poder evaluar cada alternativa, para este caso se plantearon cinco que son: *tiempo, costos, mano de obra, interés colectivo y sostenibilidad del proyecto*; a cada criterio se le asignó una valoración en el cual 5pts significa que aquel criterio es un alto limitante para desarrollar la propuesta del proyecto, 4 pts. significa que aquel criterio es un limitante medio alto, 3 pts. significa que aquel criterio es un limitante medio, 2 pts. significa que es un limitante bajo y finalmente 1 pt significa que aquel criterio es un limitante bajo; es importante tener en cuenta que la valoración que se le otorgue a cada criterio de evaluación no debe repetirse.

- 5 Limitante alto
- 4 Limitante medio alto
- 3 Limitante medio
- 2 Limitante medio bajo
- 1 Limitante bajo

Sin embargo, la valoración (5, 4, 3, 2 o 1) que se le otorgue a cada alternativa en base al criterio de evaluación podrían repetirse, una vez establecido el puntaje a cada alternativa se deberá multiplicar cada criterio de evaluación por la valoración otorgada a cada alternativa, a la final se suman el resultado obtenido de cada alternativa y en base a ello se podrá identificar el puntaje más alto mismo que significará que aquella SOLUCIÓN será a la cual se le deberá dar mayor importancia.

Matriz de alternativas		Solución o Alternativa 1		Solución o Alternativa 2		Solución o Alternativa 3	
		Identificar por dónde y cómo se drena el agua y en base a ello establecer zanjas o canales de drenaje para que este recurso hídrico llegue a un lugar específico del terreno; ya sea a través de la creación de barreras con vegetación o estructuras de conservación artificial cerca de los arroyos o en las partes más empinadas de la propiedad		Solicitar al GAD municipal el apoyo para poder introducir y/o mejorar la infraestructura básica para el acceso a la red de agua potable, luz y alcantarillado.		Contratar personal capacitado en el área agropecuaria y/o agrícola, así como también formar parte de las diferentes asociaciones agrícolas en las que la MAGAP otorga capacitaciones y facilidades para los agricultores.	
Criterios de evaluación	Valoración						
Tiempo	3	4	12	4	12	3	9
Costos	5	4	20	5	25	5	25
Mano de Obra	1	2	2	3	3	3	3
Interés colectivo	2	2	4	1	2	1	2
Sostenibilidad del proyecto	4	2	8	2	8	4	16
TOTAL			46		50		55

Tabla 16: *Matriz de Alternativas*
 Elaborado por: *Johanna León*



El resultado obtenido, fue de un total de 46 puntos para la primera alternativa, 50 para la segunda y 55 para la tercera; lo cual significa que la solución o alternativa a la que

se le deberá dar mayor prioridad es aquella que propone *contratar personal capacitado en el área agropecuaria y/o agrícola, así como también formar parte de las diferentes asociaciones agrícolas en las que la MAGAP otorga capacitaciones y facilidades para los agricultores.*

De acuerdo al resultado de la matriz se podría decir que es imprescindible desarrollar proyectos o actividades cuyo objetivo este encaminado a mejorar aquella debilidad y por consiguiente aprovechar aquellas fortalezas que tiene la propiedad de la familia León Saguay ubicado en la comunidad de Tutucán.

3.1.7 Resumen de todas las matrices aplicadas en la propiedad de la familia

León Saguay

Una vez concluido el desarrollo de todas las matrices que en conjunto han permitido obtener una visión general y real de la situación actual de la propiedad en la cual se está realizando un estudio de factibilidad para el desarrollo de una hacienda turística. Es importante tener en cuenta el resultado obtenido de cada matriz ya que de esa forma permitirá identificar si la propiedad tiene o no bases para desarrollar en un futuro una hacienda turística o algún tipo de emprendimiento de carácter turístico. Es por ello, que se desarrolló una tabla a forma de un resumen general que abarca el resultado de cada matriz misma que se presenta a continuación.

Matriz Aplicada	Resumen	Resultado Obtenido
<p align="center">Matriz de Involucrados o Stakeholders</p>	<p>Fue una herramienta que permitió conocer e identificar las necesidades, capacidades y posibles intereses que tendrían muchos actores tanto directo e indirectos en el desarrollo de un posible proyecto turístico en este caso específicamente en el desarrollo de una hacienda turística en las propiedades de una familia oriunda de la comunidad de Tutucán</p>	<p align="center">Para la propuesta de un estudio de factibilidad para la creación de una hacienda turística se obtuvo como:</p> <hr/> <p>Simpatizantes a: Unidad de policía comunitaria y Universidad del Azuay</p> <hr/> <p>Aliados a : Población de la comunidad de Tutucán , Propietarios del terreno y Director del proyecto</p> <hr/> <p>Amigos a : Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca , Presidentes de los GADs parroquiales del cantón</p> <hr/> <p>Apoyo a: GAD municipal del cantón Paute , Ministerio de Turismo, Asociaciones de productores, artesanos y organizaciones de comerciantes de los GAD parroquiales, Cooperativas y entidades financieras , Cooperativas de buses, taxis y camionetas</p> <hr/> <p>Críticos a : Emprendimientos del Restaurant Corvel, Establecimientos de alojamiento de los GADs cantonales de Gualaceo, Chordeleg, Sigsig, Guachapala y Cuenca y Establecimientos de alojamiento en el cantón Paute</p>
<p align="center">Matriz FODA y Matriz de confrontación directa</p>	<p>La matriz FODA se identificó los factores internos (fortalezas y debilidades) y los factores externos (oportunidades y amenazas) de la propiedad en la que se desarrolla el estudio de factibilidad, a más de ello la matriz de confrontación directa fue esencial para conocer a detalle las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas más sobresalientes de la propiedad es decir, se jerarquizó cada una de estas.</p>	<p align="center">Identificación de las 2 principales Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la propiedad</p> <hr/> <p>Fortaleza #1: Los propietarios tienen acceso al agua de riego, lo cual permite que el lugar cuente con este recurso hídrico</p> <hr/> <p>Fortaleza #2: El terreno es apto para el cultivo de hortalizas, plantas frutales, medicinales y ornamentales</p> <hr/> <p>Oportunidad #1: La presencia de un gran número de cooperativas de transporte mixto lo cual permite que el acceso hacia el lugar sea factible ya que prestan su servicio las 24 horas del día hacia distintos lugares del cantón Paute</p> <hr/> <p>Oportunidad #2: Las autoridades del cantón Paute están impulsando y planificando de forma estratégica el desarrollo de proyectos turísticos, mismos que buscan aprovechar el potencial de cada parroquia</p> <hr/> <p>Debilidad #1: Falta de canales que controlen el cauce de las vertientes de agua sobre todo en los meses de mayor pluviosidad, lo cual provoca deslizamientos de tierra dentro de la propiedad</p> <hr/> <p>Debilidad #2: Actualmente la propiedad no tiene electricidad, agua potable ni alcantarillado</p> <hr/> <p>Amenaza #1: Falta de identidad, el individualismo y valoración propia de la mayoría de los habitantes de la comunidad</p> <hr/> <p>Amenaza #2: La contaminación de los cauces de agua destinada al agua de riego, por la descarga directa de agua residuales, actividad agrícola y ganadera</p>

<p>Matriz de confrontación por pares</p>	<p>Esta matriz permitió reconocer la importancia de varios factores tanto internos como externos que están presentes dentro de la propiedad, a través de la jerarquización de las F.O.D.A obtenida de la matriz de confrontación directa, una vez obtenido el resultado se logra identificar que estrategias se deben proponer para potencializar o mejorar la situación actual del lugar</p>	<p>Para mejorar la situación actual del lugar se identificó en aquella matriz que se deben realizar estrategias de:</p> <p>Primero Ofensivas, que estén encaminadas a obtener un objetivo concreto aprovechando las características más sobresalientes con las que cuenta la propiedad</p> <hr/> <p>Segundo de Reorientación, mismas que deberán estar encaminadas a corregir alguna debilidad o carencia de la propiedad pero también aprovechando aquellas oportunidades con las que cuenta</p>
<p>Matriz de FODA ponderado</p>	<p>Esta herramienta permitió corroborar parte de la información obtenida de las matrices anteriores es decir lograr obtener un diagnóstico acorde a la situación actual de la propiedad y con ello tomar decisiones acorde a las necesidades del lugar</p>	<p>Factor de Optimización con un 52,11%, lo que significa que es posible desarrollar un proyecto siempre y cuando se considere y se tenga en cuenta las características más sobresalientes del lugar a más de ello el proyecto debe ir acorde a aquellas características</p>
<p>Matriz de valoración por pares y de alternativas</p>	<p>Estas herramientas permitieron conocer cuál de las tres soluciones o alternativas propuestas a las tres principales debilidades de la propiedad es a la que se le debería dar mayor prioridad para lograr desarrollar un proyecto con bases sólidas y acorde al lugar.</p>	<p>La solución a la debilidad 3 es a la que se debe otorgar mayor prioridad la cuál fue</p> <p>Alternativa o Solución 3: Contratar personal capacitado en el área agropecuaria y/o agrícola, así como también formar parte de las diferentes asociaciones agrícolas en las que la MAGAP otorga capacitaciones y facilidades para los agricultores.</p>

Tabla 17: Resumen de las matrices aplicadas a la propiedad de la familia León Saguy
Elaborado por: Johanna León

Teniendo en consideración el resultado obtenido en cada una de las matrices aplicadas a la propiedad ubicada en la parte alta de la comunidad de Tutucán, lugar en donde se busca determinar si es factible o no crear una hacienda turística, se analizó y aplicó previo a aquellas matrices la matriz de localización desarrollada en el capítulo 2, en donde se tuvo en consideración los tres factores: decisivos, importantes y deseables obteniendo como resultado que la propiedad es un lugar BUENO para desarrollar un proyecto ya que cumplió con las principales características que debería tener un lugar para desarrollar un proyecto. A más de ello, las diferentes matrices aplicadas a la propiedad permitieron identificar características importantes y necesarias que se deben tener en consideración al momento de desarrollar una propuesta turística en este caso enfocada específicamente en el desarrollo de una hacienda turística, es por ello que se consideró lo siguiente :

1. De acuerdo al reglamento de alojamiento del Ministerio de Turismo considera que, una hacienda turística debe estar *“localizada dentro de parajes naturales o áreas cercanas a centro poblados además de que la construcción puede tener valores patrimoniales, históricos, culturales y mantener actividades propias del campo como siembra, huerto orgánico, cabalgatas, actividades culturales patrimoniales, vinculación con la comunidad local ...”* Por lo tanto, al tener en consideración aquellas características que puntualiza el reglamento de alojamiento en lo que respecta a una hacienda turística se puede afirmar que :

- La propiedad **SI** está localizada cerca de centros poblados específicamente a unos 10 min del centro cantonal de Paute y del cantón Guachapala.
- En la propiedad **NO** existen construcciones que tenga valores patrimoniales, históricas o culturales solo existen 3 casas bastante desgastadas y viejas, no aptas para vivir.
- En el lugar si se mantienen actividades propias del campo **PERO** los propietarios no tienen una vinculación directa con la comunidad local es decir, desafortunadamente la mayoría de los habitantes de la comunidad de Tutucán no son unidos ya que todos velan por sus propios intereses.

2. Teniendo en consideración las características que el reglamento de alojamiento determina en cuanto a una hacienda turísticas se puede decir que:

- La propiedad tiene potencial agrícola siendo esta una característica importante a tener en cuenta a la hora de planificar y/o crear una hacienda turística además, las principales fortalezas y oportunidades aprovechadas de forma estratégica y bien planificada así como también teniendo en cuenta las principales debilidades y amenazas que abordan a la propiedad permitirían lograr crear un establecimiento de servicios turísticos.

NOTA: Sin embargo, **aquel potencial agrícola no es una razón suficiente** para determinar la factibilidad para la creación de una hacienda turística, es esencial e imprescindible conocer la vocación y potencial turístico de la comunidad a la que pertenece la propiedad, específicamente en la comunidad de Tutucán. Por lo que, se aplicó una metodología que permita analizar la vocación y potencial turístico de la comunidad y en base aquel resultado se podrá conocer si es factible o no crear una hacienda turística en aquel lugar.

3.2 Metodología de vocación y potencial turístico aplicada a la comunidad de Tutucán

Para el desarrollo y aplicación de la metodología de vocación y potencial turístico es importante tener en cuenta el concepto de vocación turística, frecuentemente aquel término es usado en los territorios para referirse a lugares que por sus características y condiciones atraen la mirada del turista o también aquellos lugares cuentan con potencial para desarrollar turismo. Sin embargo, diferentes autores abordan aquel término desde diferentes perspectivas, por ejemplo Petrizzi define la vocación turística desde un enfoque económico como *“la predisposición natural de un espacio o territorio para ser transformado en un lugar atractivo para potenciales visitantes”* (Petrizzi, 2011) o también desde otra perspectiva consideran que la vocación turística se deriva *“esencialmente de la disposición de la población local y de las clases dirigentes para fomentar la actividad turística y participar en su desarrollo”* (Vianey et al., 2017)

Por otro lado el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (2012) citado por (Amaya Mario & Gomez Carolina, 2013) plantea que son: *“las características y potencialidades económicas, sociales, culturales y ecológicas que deben ser tomadas en cuenta por un destino para generar un aprovechamiento turístico óptimo del territorio”*

Además, Gómez y Amaya consideran que el termino vocación en el área de estudios del turismo se podría equipararlo con los rasgos, aptitudes y características de las personas a las características, recursos naturales y culturales y atractivos turísticos del territorio, pero agregando los intereses, las intenciones y las capacidades de sus habitantes. Ante lo cual, afirman que *“es importante, entonces, no confundir la existencia de atractivos o recursos turísticos con la vocación turística, pues, atendiendo al significado original del término, ésta se deriva de las intenciones de agentes o actores sociales de desarrollar, impulsar o promover la actividad turística”* Sin embargo, afirman que el concepto de vocación turística resulta complejo definirlo ya que:

“la investigación objetiva y sistemática de la vocación turística resulta, hasta el momento, un tema pendiente, pues si bien es cierto que el término se viene utilizando desde hace tiempo en diferentes ámbitos y modalidades de publicaciones, también es cierto que se ha empleado de manera metafórica, coloquial e imprecisa” (Amaya Mario & Gomez Carolina, 2013)

Teniendo en consideración aquellos conceptos y para la aplicación de la metodología de vocación y potencial turístico en la comunidad de Tutucán perteneciente al cantón Paute, se tomó como referencia la *propuesta metodología para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad*, misma que fue aplicada en Bogotá y Medellín, Colombia, basada en la metodología de la Secretaria de Turismo de México, en donde consideran que la vocación turística abarca características geográficas y socio-culturales e incluso la intención de las instituciones públicas y privadas asociadas al turismo en un determinado lugar. En aquella metodología están abordados elementos del sistema turístico así como también características complementarias a la actividad turística tales como: accesibilidad, información, servicio de comunicación, entre otros.

Se consideró que aquella metodología aborda aspectos que podrían ser evaluados en la comunidad de Tutucán y además se agregó y se omitieron algunos ítems que no van acordes al territorio en donde se pretende aplicar la metodología. Es importante tener en cuenta que, no todos los territorios son iguales por ende para aplicar la metodología de vocación y potencial turístico se agregaron y modificaron algunos ítems de evaluación con el principal objetivo de lograr obtener un resultado acorde al lugar.

La metodología de vocación y potencial turístico aborda dos variables: **la variable de aptitud territorial, y la variable de capacidad territorial**. La variable de aptitud está definida por tres factores: recursos turísticos, infraestructura y equipamiento e instalaciones turísticas; la segunda variable de capacidad territorial está definida por seis elementos que son: capacidad de atención, grado de planificación turística, afluencia turística actual, publicidad y promoción, importancia turística actual y grado de organización de la comunidad.

Para la medición de las condiciones actuales de la comunidad de Tutucán en relación a cada factor se realiza de forma cuantitativa en una escala de valoración de 0 a 2 puntos, lo cual permitirá identificar la disponibilidad o carencia de cada uno de estos, donde 0 significa la ausencia de los componentes del factor de análisis, 1 confirma la existencia de los componentes pero con fuertes limitaciones y 2 determina que cuenta con los componentes que garantizan el cumplimiento ideal del factor de análisis tanto para la variable de aptitud y/o capacidad territorial teniendo en cuenta las condiciones adecuadas para aprovechar la actividad turística actual.

Para otorgar una puntuación a cada indicador de evaluación y criterio se realizó un trabajo de campo, además se recurrió a fuentes de información, entrevistas e incluso revisión de material promocional en algunas agencias de viajes presentes en la ciudad de Cuenca.

INDICADORES DE EVALUACIÓN O FACTORES Y CRITERIOS DE LA VARIABLE APTITUD TERRITORIAL	
Indicador de evaluación	Criterios
1. Recursos turísticos ®	Patrimonio Material
	Patrimonio Inmaterial
	Festividades y Eventos
	Sitios Naturales
2. Infraestructura (i)	Conectividad a las vías arteriales
	Accesibilidad a través de transporte público
	Servicios de comunicaciones
	Calidad ambiental del paisaje urbano
	Señalización urbana
3. Equipamiento e instalaciones turísticas	Servicio de alimentación y alojamiento
	Señalización turística
	Servicio de información al turista
	Acceso y espacios para el estacionamiento de buses y/o automóviles

Tabla 18: *Indicadores de evaluación de la variable aptitud territorial*

Elaborado por: Johanna León

Fuente: (Vianey et al., 2017)

INDICADORES DE EVALUACIÓN O FACTORES Y CRITERIOS DE LA VARIABLE DE CAPACIDAD TERRITORIAL
Indicador de evaluación
Capacidad de atención (ca)
Grado de planificación turística (p)
Afluencia turística actual (a)
Publicidad y promoción (pp)
Importancia turística actual (it)
Grado de organización de la comunidad ©

Tabla 19: *Indicadores de evaluación de la variable capacidad territorial*

Elaborado por: Johanna León

Fuente: (Vianey et al., 2017)

De acuerdo al grupo de investigadores que desarrollaron la propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística aplicada en Medellín y Bogotá, otorgan a cada factor o indicador de evaluación un valor que va acorde a la importancia de cada elemento dentro de las variables de aptitud y capacidad territorial. Para la variable aptitud territorial se da mayor importancia a la existencia de recursos turísticos de tipo cultural o natural, ya de una u otra forma son estos los que determinan, en primera instancia, la vocación turística presente en el espacio o porción del territorio.

La ponderación respectiva de la variable aptitud territorial, se muestra en la tabla 18. La capacidad territorial se midió en función de seis elementos que son: capacidad de atención, grado de planificación turística, afluencia turística actual, publicidad y promoción, importancia turística actual y comunidad. En esta variable el factor o indicador de evaluación publicidad y promoción e importancia turística actual tiene un peso porcentual de 10% como se puede apreciar en la tabla 19 (Vianey et al., 2017)

PORCENTAJES PARA LA VARIABLE DE APTITUD TERRITORIAL	
Indicador de evaluación	Valor %
Recursos turísticos ®	50%
Infraestructura (i)	30%
Equipamiento e instalaciones turísticas (ei)	20%

Tabla 20: *Porcentajes de la variable aptitud territorial*

Elaborado por: Johanna León

Fuente: (Vianey et al., 2017)

PORCENTAJES PARA LA VARIABLE DE CAPACIDAD TERRITORIAL	
Indicador de evaluación	Valor %
Capacidad de atención (ca)	20%
Grado de planificación turística (p)	20%
Afluencia turística actual (a)	10%
Publicidad y promoción (pp)	10%
Importancia turística actual (it)	10%
Grado de organización de la comunidad	30%

Tabla 21: *Porcentajes de la variable capacidad territorial*
Elaborado por. Johanna León
Fuente: (Vianey et al., 2017)

Una vez calificados todos los criterios de la variable aptitud territorial siguiendo la escala de 0 a 2 puntos se tiene que obtener el promedio aritmético de cada factor o indicador de evaluación.

promedio f (®) + promedio f (i) + promedio f (ei)

Y luego cada factor de la variable aptitud territorial se tiene que multiplicar por los pesos porcentuales definidos en la tabla 20

$$f (\text{®}) \times 50\% + f (\text{i}) \times 30\% + f (\text{ei}) \times 20\%$$

Ahora bien, la calificación de la variable capacidad territorial es el valor promedio de todos los factores que conforman dicha variable según la tabla 21

$$f(\text{ca}) \times 20\% + f(\text{p}) \times 20\% + f(\text{a}) \times 10\% + f(\text{pp}) \times 10\% + f(\text{it}) \times 10\% + f(\text{c}) \times 30\%$$

Teniendo en consideración todo lo antes mencionado, se procede a desarrollar y aplicar la metodología de vocación y potencial turístico en la comunidad de Tutucán, siendo la calificación la que se presente a continuación:

VARIABLE APTITUD TERRITORIAL APLICADO A LA COMUNIDAD DE TUTUCÁN

Indicador de evaluación	Criterios	Escala de valoración		Fuente o evidencia
		Valoración en puntos	Puntuación	
1 Recursos Turísticos Concepto: Factores físicos y culturales potencialmente aprovechables para atraer flujos turísticos. Se pueden clasificar en dos grandes grupos: el patrimonio cultural y los recursos naturales	Patrimonio material Presencia de bienes culturales muebles e inmuebles que complementan la oferta turística de la zona	0 = Carencia de bienes culturales muebles e inmuebles 1 = Bienes culturales inhabilitados o sin servicio para recibir turistas 2 = Bienes culturales conservados con atención continua para recibir turistas	X X X	Desafortunadamente en la comunidad no existen construcciones de gran valor histórico que haya sido creados por sus antepasados, construcciones como por ejemplo: monumentos, edificios y construcciones que representen la memoria física de la comunidad.
	Patrimonio Inmaterial Presencia de tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación que complementan la oferta turística de la zona.	0 = Inexistencia de expresiones orales, saberes o técnicas transmitidas de generación en generación 1 = Expresiones orales, saberes o técnicas reconocidas por la comunidad, sin proyección turística 2 = Expresiones orales, artísticas y/o folklóricas reconocidas por la comunidad y los turistas	X X	Ausencia total de expresiones orales, saberes o técnicas que aún sean transmitidas de generación en generación
	Festividades y eventos Atractivos que se generan en la realización de eventos con contenido actual o tradicional, en los cuales la población es actora o espectadora	0 = Ausencia de festividades, eventos y mercados tradicionales 1 = Festividades y eventos reconocidas por la comunidad sin proyección turística 2 = Festividades y eventos reconocidos por la comunidad y los turistas	X X	La principal festividad reconocida por la comunidad es la de la virgen ... misma que se celebra el 12 de mayo, al igual que la festividad de la cruz de mayo mismo que se celebraba cuando existía organización y predisposición de todos para poder llevarla a cabo
	Sitios Naturales Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo	0 = Ausencia de recursos naturales como complemento a la actividad turística 1 = Recursos naturales altamente impactados por actividades antrópicas 2 = Recursos naturales conservados y aptos para la visita de turistas	X X	
		TOTAL ®	3	
		PROMEDIO ®	0,75	

2 Infraestructura (I)

Concepto: Es la dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable. Dentro de este factor se encuentran los sistemas de transporte, las terminales y puertos, las redes de servicios básicos y la señalética urbana

<p>Conectividad a las vías arteriales</p> <p>Hace referencia a las vías arteriales que permiten dirigir un vehículo hacia otros lugares, siendo estos: comunidades, parroquias o cantones aledaños</p>	<p>0= Sin conectividad</p> <hr/> <p>1= Cuenta con dos vías con conexión a una vía de primer orden</p> <hr/> <p>2= Cuenta con más de dos vías de acceso que permiten la conexión con vías de primer orden</p>	<p>_____</p> <hr/> <p>_____</p> <hr/> <p>X</p>	<p>Se puede corroborar de la conectividad vial en la comunidad recurriendo a un mapa vial del cantón Paute o inclusive del territorio nacional</p>
<p>Accesibilidad a través de medios de transporte público</p> <p>Sistema público colectivo de transporte terrestre de pasajeros en medios convencionales como bus, camionetas o taxis</p>	<p>0= Sin acceso</p> <hr/> <p>1= Con acceso restringido y se requiere desplazamiento a pie u otro medios informales</p> <hr/> <p>2= Accesibilidad plena a través de medios de transporte sean privados o públicos</p>	<p>_____</p> <hr/> <p>_____</p> <hr/> <p>X</p>	
<p>Servicios de comunicaciones</p> <p>Cobertura y conectividad (wifi- telefonía móvil)</p>	<p>0= Sin acceso</p> <hr/> <p>1= Acceso limitado o restringido</p> <hr/> <p>2= Conectividad eficiente y gratuita</p>	<p>_____</p> <hr/> <p>X</p> <hr/> <p>_____</p>	<p>El servicio de comunicaciones tanto para cobertura y conectividad a wifi y telefonía móvil dentro de la comunidad tiene acceso a está, únicamente las personas que tiene la posibilidad de pagar el valor correspondiente aquel servicio.</p>
<p>Calidad ambiental del paisaje urbano</p> <p>Conjunto de características (ambientales, sociales, culturales y económicas) que califican el estado, disponibilidad y acceso a componentes de la naturaleza y la presencia de posibles alteraciones en el ambiente</p>	<p>0= Alto nivel de saturación visual por desorden vial y contaminación en espacio público por disposición de basuras</p> <hr/> <p>1= Niveles aceptables de saturación visual por desorden vial contaminación en espacio público por disposición de basuras</p> <hr/> <p>2= Buenas condiciones de calidad del entorno sin saturación visual</p>	<p>_____</p> <hr/> <p>_____</p> <hr/> <p>X</p>	
<p>Señalización urbana</p> <p>Presencia de señalética de tipo urbano que permita la ubicación de los visitantes en la zona</p>	<p>0= Ausencia de señalización</p> <hr/> <p>1= Existencia de señalamientos insuficientes</p> <hr/> <p>2= Amplia disponibilidad de señalización informativa preventiva y restrictiva</p>	<p>_____</p> <hr/> <p>X</p> <hr/> <p>_____</p>	
<p>TOTAL (I)</p>		<p>7</p>	
<p>PROMEDIO (I)</p>		<p>1,4</p>	

3 Equipamiento e Instalaciones turísticas (ei)

El equipamiento son los establecimientos que prestan los servicios básicos requeridos por el turista y las instalaciones cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas

Servicios de alimentación y alojamiento	0= Ausencia de restaurantes y establecimientos de alojamiento	
	1= Existen establecimientos que prestan el servicio de alojamiento y/o de alimentación tanto a turistas como a público en general	X
	2= Existen establecimientos que prestan el servicio de alojamiento y/o de alimentación exclusivamente a turistas tanto nacionales como extranjeros	
Señalización turística <small>Simbología e información gráfica dirigida a la orientación de los visitantes sobre los atractivos culturales y naturales, las actividades turísticas y de apoyo a los servicios turísticos según el Manual de señalización turística de Ecuador</small>	0= Falta de señalización turística	X
	1= Insuficiente señalización	
	2= Señalización turística clara y confiable	
Servicio de información al turista <small>Sistema de información confiable, a través de puntos de información turística que contribuya a la orientación y satisfacción del visitante</small>	0= Carencia de puntos de información turística	X
	1= Puntos de información al turista en lugares no estratégicos	
	2= Puntos de información al turista en lugares estratégicos	
Acceso y espacios para el estacionamiento de buses y/o automóviles <small>Espacios delimitados como zonas aptas de parqueo que permitan el descenso y ascenso seguro y cómodo de pasajeros</small>	0= Falta de estacionamientos para vehículos sean turísticos o no	X
	1= Limitados estacionamientos para vehículos sean turísticos o no	
	2= Amplios estacionamientos para vehículos sean turísticos o no	
TOTAL (ei)		1
PROMEDIO (ei)		0,25



Quinta Ariele-Paute
Hotel y alojamiento

WhatsApp

Ubicado en la comunidad de Tutucán


Ausencia total de señalética turística dentro y fuera de la comunidad de Tutucán

Ausencia total de puntos de información al turista, tanto en la comunidad como en el centro cantonal de Paute

Ausencia total de estacionamientos ya sea para transporte turístico o no.

Tabla 22: Metodología de vocación turística, variable aptitud territorial
Elaborado por: Johanna León
Fuente: (Vianey et al., 2017)

VARIABLE DE CAPACIDAD TERRITORIAL APLICADO A LA COMUNIDAD DE TUTUCÁN

Indicador de evaluación	Escala de valoración		Fuente o evidencia
	Valoración en puntos	Puntuación	
<p>Capacidad de atención (ca)</p> <p>Se refiere a la presencia de personal capacitado y cualificado para dirigir los recorridos dentro de la zona</p>	<p>0= Sin presencia de personal para realizar recorridos guiados en la zona</p> <hr/> <p>1= Presencia de personal para realizar recorridos sin formación específica</p> <hr/> <p>2= Presencia de personal para realizar recorridos con formación específica</p>	<p>_____</p> <hr/> <p>_____</p> <hr/> <p style="text-align: center;">X</p> <hr/> <p style="text-align: center;">2</p>	<p>En la comunidad, específicamente en el sector de Algarrobo están presentes los emprendimientos de la familia Corvel, mismos que tienen una formación académica en diferentes ramas asociadas al turismo e inclusive son ellos los que han impulsado y creado proyectos que han permitido que visiten la comunidad tanto nacionales como extranjeros</p>
<p>Grado de planificación turística (p)</p> <p>Acciones de planificación turística realizadas por el organismo de turismo local como un proceso vinculado estrechamente con la ordenación del territorio</p>	<p>0= Ausencia de acciones de planificación desde el organismo de turismo local para la zona</p> <hr/> <p>1= Acciones de planificación desde el organismo de turismo local que de forma indirecta benefician la zona</p> <hr/> <p>2= Acciones de la planificación directas desde el organismo de turismo local que impacta el turismo en la zona</p>	<p>_____</p> <hr/> <p style="text-align: center;">X</p> <hr/> <p>_____</p> <hr/> <p style="text-align: center;">0</p>	<p>En el departamento de planificación turística del GAD cantonal de Paute no existe ninguna planificación enfocada al desarrollo turístico de la comunidad de Tutucán y de igual forma la directiva de la comunidad tampoco tiene como objetivo planificar la actividad turística en el lugar</p>
<p>Afluencia turística actual (a)</p> <p>Se refiere al uso turístico actual que presenta la zona</p>	<p>0= Motiva corrientes turísticas locales</p> <hr/> <p>1= Motiva corrientes turísticas nacionales</p> <hr/> <p>2= Motiva corrientes turísticas internacionales</p>	<p>_____</p> <hr/> <p>_____</p> <hr/> <p style="text-align: center;">X</p> <hr/> <p style="text-align: center;">2</p>	

<p>Publicidad y promoción (pp)</p> <p>Acciones de publicidad y promoción</p>	<p>0= La zona no se encuentra georeferenciada en ninguna plataforma ni en el mapa o la guía turística de la ciudad</p> <hr/> <p>1= Se identifica la zona en el mapa turístico de la ciudad pero no se encuentra debidamente georeferenciada en diferentes plataformas</p> <hr/> <p>2= Zona debidamente georeferenciada e identificada en el mapa turístico de la ciudad con información en plataformas de viajeros nacionales e internacionales</p> <hr/> <p>PROMEDIO (pp)</p>	<p>X</p> <hr/> <hr/> <p>1</p>	<p>Desafortunadamente el cantón Paute no cuenta con una guía turística oficial, sin embargo, existen iniciativas por parte de profesionales recién graduados en el ámbito de turismo que han propuesto y están desarrollando plataformas virtuales en donde abarca los principales lugares de interés turístico del cantón en esta guía esta incluido la comunidad de Tutucán, específicamente el sector de Algarrobo. - Facebook pág: https://www.facebook.com/GuiaTuristicadePaute</p>
<p>Importancia turística actual (it)</p> <p>Se refiere a la inclusión de la zona en la oferta</p>	<p>0= No figura como sitio de visita en los recorridos de ciudad ofrecidos por las agencias operadoras</p> <hr/> <p>1= Complementa otros recursos como parte de los recorridos de ciudad</p> <hr/> <p>2= Es el principal recurso a visitar y cuenta con ruta propia en los recorridos de la ciudad ofrecidos por las agencias operadoras</p> <hr/> <p>PROMEDIO (it)</p>	<p>X</p> <hr/> <hr/> <p>0</p>	<p>Desafortunadamente la comunidad de Tutucán no esta dentro de los recorridos turísticos ofrecidos hacia sectores aledaños o cercanos al cantón Paute. Sin embargo, la agencia de viajes Vive Now conjuntamente con el sr. Patricio Coronel han establecido vinculos en los que han estado proponiendo alternativas para impulsar la actividad turística dentro del cantón e incluir como parte complementaria de los recorridos turísticos aquellos emprendimientos presentes dentro de la comunidad de Tutucán - Pág de la agencia: https://www.vivenow.ec/tour-ecuador/</p>
<p>Grado de organización de la comunidad (c)</p> <p>Existencia de vínculo de amistad, la inclusión y/o participación de todos los miembros de la comunidad en las diferentes actividades en beneficio de la comunidad siendo estas turísticas o no</p>	<p>0= Los habitantes expresan indiferencia y/o desconfianza con la administración enfocada al desarrollo de actividades en beneficio de la comunidad</p> <hr/> <p>1= Existencia de grupos minoritarios que buscan en conjunto realizar u organizar actividades en beneficio de toda la comunidad aún sin contar con el criterio de los demás habitantes de la comunidad</p> <hr/> <p>2= Se refleja amistad y hermandad entre los habitantes de la comunidad, mismos que en conjunto buscan sacar adelante a la comunidad teniendo en consideración la opinión de todos para el desarrollo de diferentes proyectos o actividades sean o no turísticas, pero siempre respetando y cumpliendo con sus deberes, derechos y obligaciones dentro de la comunidad</p> <hr/> <p>PROMEDIO (c)</p>	<p>X</p> <hr/> <hr/> <p>0</p>	<p>Para abordar este criterio y otorgar una calificación fue netamente necesario tener la perspectiva de los miembros de la comunidad, ante lo cual se pudo apreciar y llegar a la conclusión que ultimamente cada miembro y familia perteneciente a la comunidad ah buscado y de una u otra forma realizar actividades para beneficio propio. Además, la mayoría de los habitantes de la comunidad expresaron desconfianza con la administración que ha llevado la directiva, consideran que la falta liderazgo y además la falta de atención a las opiniones impartidas por los habitantes han impedido que se desarrollen actividades o emprendimientos en beneficio de la comunidad.</p>

Tabla 23: Metodología de vocación turística, variable capacidad territorial
Elaborado por: Johanna León
Fuente: (Vianey et al., 2017)

Una vez aplicada la metodología de vocación y potencial turístico en la comunidad de Tutucán teniendo en consideración las fórmulas antes descritas tanto para la variable de aptitud y de capacidad territorial se obtuvieron los siguientes resultados:

1. La comunidad de Tutucán obtuvo como calificación 0,75 en el factor de recursos turístico, 1,4 en el factor de infraestructura y 0,25 en el factor equipamiento e instalaciones, se procede a multiplicar cada calificación por la ponderación dada al respectivo factor o indicador de evaluación. De esta forma la calificación total para la variable de aptitud es la suma de la multiplicación obtenida en los tres factores como se muestra en la siguiente tabla

RESULTADOS DE LA VARIABLE DE APTITUD TERRITORIAL (aplicado a la comunidad de Tutucán)			
Indicador de evaluación	Valor %	Calificación	Aptitud
Recursos turísticos [®]	50%	0,75	0,38
Infraestructura (i)	30%	1,4	0,42
Equipamiento e instalaciones turísticas (ei)	20%	0,25	0,05
TOTAL _A			0,85

Tabla 24: Resultados de la variable aptitud territorial

Elaborado por: Johanna León

Fuente: (Vianey et al., 2017)

Para lograr tener una idea general del resultado obtenido en esta variable se procedió a desarrollar una regla de tres cuyo resultado permitió identificar que el 0,85 que obtuvo la comunidad en aquella variable representa un 43%, es decir la comunidad no cumple ni con la mitad del porcentaje total correspondiente a la variable de aptitud territorial

Regla de 3		
Escala de valoración	2	100%
Total de Aptitud T.	0,85	x
Resultado	x =	43%

Tabla 25: Regla de tres, para la variable aptitud territorial

Elaborado por: Johanna León

2. De la misma forma, la comunidad de Tutucán obtuvo los siguientes resultados en cada factor o indicador de evaluación, dando un total de 0,7 para la variable de capacidad territorial tal cual como se muestra en la siguiente tabla:

RESULTADOS DE LA VARIABLE DE CAPACIDAD TERRITORIAL <i>(aplicado a la comunidad de Tutucán)</i>			
Indicador de evaluación	Valor %	Calificación	Aptitud
Capacidad de atención (ca)	20%	2	0,4
Grado de planificación turística (p)	20%	0	0
Afluencia turística actual (a)	10%	2	0,2
Publicidad y promoción (pp)	10%	1	0,1
Importancia turística actual (it)	10%	0	0
Grado de organización de la comunidad ©	30%	0	0
TOTAL_C			0,7

Tabla 26: Resultados de la variable capacidad territorial

Elaborado por: Johanna León

Fuente: (Vianey et al., 2017)

Al igual que en la variable anterior para lograr tener una idea general del resultado obtenido en la variable de capacidad territorial se procedió a desarrollar una regla de tres cuyo resultado permitió identificar que el 0,7 que obtuvo la comunidad en aquella variable representa el 35%, es decir la comunidad no cumple ni con la mitad del porcentaje total correspondiente de dicha variable.

Regla de 3		
Escala de valoración	2	100%
Total de Capacidad T.	0,7	x
Resultado	x =	35%

Tabla 27: Regla de tres para la variable de capacidad territorial

Elaborado por: Johanna León

Teniendo en consideración el resultado obtenido en cada variable se procede a ubicar los puntos en el cuadrante respectivo, considerando que el eje (X) corresponde a la variable aptitud y el eje (Y) corresponde a la variable de capacidad.

Cada cuadrante tiene una explicación que permite tomar decisiones frente al turismo en el territorio. Los colores representan el grado de vocación turística, donde el rojo significa carencia de vocación turística, el amarillo mediana vocación, y el verde, vocación turística consolidada. Una zona que se ubique en el cuadrante uno (I) representa un territorio que aún no tiene las condiciones para recibir turistas debido a su baja capacidad en términos de carencia de recursos turísticos, condiciones de infraestructura, equipamiento o instalaciones y, al mismo tiempo, baja aptitud debido a la carencia de varios de los siguientes aspectos: formación de personal, grado de planificación turística, afluencia turística actual, publicidad y promoción del sitio en medios masivos, e importancia turística actual. Una zona que luego de la valoración de ambas variables se ubique en el cuadrante dos (II) o tres (III), representa una zona que tiene fortalezas en una de las dos variables pero carece de los elementos de la otra.

Por ejemplo, el cuadrante dos (II) representa un territorio con mediana vocación turística debido a la alta capacidad; es decir, procesos de planificación y promoción del territorio como parte de la oferta turística actual o formación del talento humano, sin embargo, es una zona que carece de aptitud territorial, es decir, debilidades en infraestructura, estado y disponibilidad de los atractivos, equipamiento e instalaciones para el turismo. Finalmente, el cuadrante cuatro (IV) representa sitios con vocación turística consolidada donde ambas variables se cumplen en condiciones de calidad y puesta en valor para el turismo. Se considera una zona en este cuadrante cuando hay elementos consolidados desde la infraestructura urbana y turística y, al mismo tiempo, alta capacidad, la cual se manifiesta en acciones de planificación turística directa en la zona, publicidad y promoción, formación de personal y una zona que hace parte de la oferta actual de la ciudad en términos de recorridos turísticos (Vianey et al., 2017).

Con este sistema de medición cuantitativo se valora el grado de vocación y potencial turístico de la comunidad de Tutucán en una escala de 0 a 2, expresado en el siguiente plano cartesiano:



Ilustración 18: Resultado de la metodología de vocación turística, plasmado en un plano cartesiano
Fuente: (Vianey et al., 2017)

Resultado: La comunidad de Tutucán se ubica en el cuadrante (I) mismo que equivale a que el lugar *carece de vocación turística*, lo que significa que la comunidad aún tiene que trabajar en potencializar aquella fortaleza o actividad económica que caracteriza a la comunidad y posiblemente con el tiempo logre convertirse el territorio en un espacio idóneo para desarrollar estrategias que permitan atraer el interés de los turistas. Ya que hoy en día la comunidad carece de capacidad y aptitud territorial aspectos esenciales para atraer turismo. Llegando hacer actualmente un obstáculo para que la actividad turística o emprendimientos de carácter turística prosperen o logren mantenerse en el tiempo.

Teniendo en consideración aquel resultado se procedió a realizar a más de ello un análisis extra con el objetivo de identificar si realmente en la comunidad se podría considerar como un lugar idóneo para la creación de una hacienda turística pero, siempre considerando el resultado ya antes obtenido. Por lo tanto, se realizó una regla de tres, en donde se toma en consideración la suma del resultado de las dos variables ($A=0,8+C=0,7$), siendo la escalada de valoración en este caso 4 (*2 de aptitud + 2 de capacidad*) que equivaldría al 100% ante lo cual, se obtuvo el siguiente resultado para la comunidad de Tutucán.

Regla de 3		
Escala de valoración	4	100%
Suma de las dos variables	1,55	x
Resultado	x =	39%

Tabla 28: Regla de tres aplicado para las dos variables aplicadas en la metodología de vocación turística¹
Elaborado por: Johanna León

El resultado obtenido para la comunidad de Tutucán equivale a un 39% ante lo cual se puede interpretar tal porcentaje como, que si en algún momento se llega a poner en marcha un proyecto turístico enfocado en el área de alojamiento, como por ejemplo una hacienda turística existe la posibilidad de que este no llegue a ser rentable ni que logre prosperar en el transcurso del tiempo sobre todo, porque la comunidad de Tutucán presenta debilidades en todo lo relacionado a la infraestructura, recursos turísticos e equipamiento e instalaciones turísticas, así como también en todo lo relacionado a la capacidad territorial, mismas que son necesarias para la actividad turística.

Además, hay que recordar que la aptitud territorial hace referencia al grado de idoneidad que presenta el territorio para acoger o desarrollar una actividad o un emprendimiento siempre y cuando se considere la medida en que el territorio satisfaga los requisitos locales para el funcionamiento de cualquier actividad. Teniendo en consideración todo lo antes mencionado se puede afirmar que si en algún momento la comunidad de Tutucán desea desarrollar e impulsar la actividad turística, antes de ello debe trabajar en aquellas debilidades relacionadas a la aptitud y capacidad territorial que actualmente presenta pero, todo ello no significa que después con el transcurso de los años la comunidad no logre ser turística, Tutucán podría llegar a planificar y mejorar ciertos criterios que en un futuro les permitirán salir adelante como comunidad siempre y cuando tengan en cuenta aquellas fortalezas que les caracteriza mismas que permitirán que logren crear e integrar productos con un valor añadido y con ello mantener su posición en el mercado turístico.

Sin embargo, a raíz de la pandemia del COVID-19, el sector turístico llegó a ser el sector más afectado, cientos de restaurantes, hoteles, bares, destinos turísticos entre otros sitios de interés turístico tuvieron que cerrar sus puertas ante lo que está ocurriendo en este 2020. Es por ello que, de ahora en adelante todos los emprendimientos y establecimientos de servicios deben innovarse y adecuar sus instalaciones de tal forma que garanticen seguridad a la hora de prestar de nuevo sus servicios. Es posible que, después de que pase todo este mal que acaece a todo el sector turístico la principal motivación de los viajeros cambie, sobre todo en temas relacionados a seguridad, costos, experiencias, entre otros, es por eso que hoy en día crear un establecimiento turístico en el ámbito de hospedaje llega a convertirse en un verdadero reto y en este caso sería desatinado crearla en un lugar en donde aún el turismo no es considerado una prioridad, como es en el caso de la comunidad de Tutucán.

Conclusión

No cabe duda, que a la hora de querer crear un establecimiento de carácter turístico es importante realizar un análisis exhaustivo es decir, investigar, indagar y conocer bien el lugar en donde se pretende crear el establecimiento. A más de ello, es importante no dejarse llevar por características superficiales es decir, decidir qué tal lugar sería ideal para hacer tal o cual cosa por la sencilla razón de que tiene una vista increíble o porque es un lugar bonito o incluso solo por el simple hecho de que en ese sector no existe ningún emprendimiento o establecimiento turística de esa categoría.

Muchas de las veces las personas suelen dejarse llevar por sentimentalismo e intuiciones que no tienen ninguna base que respalde o justifique tal “inversión” que en ocasiones suelen llegar al fracaso o incluso quedar en el olvido. Es por eso, que radica la importancia de realizar un análisis imparcial en el sector, teniendo en cuenta todas las características con las que cuenta el lugar y de igual forma tener en consideración aquellas debilidades que estén presentes ahí, por tal razón fue imprescindible realizar aquel análisis en la propiedad de la familia León Saguay al igual en la que comunidad a la que pertenece la propiedad, lo cual permitió identificar si sería factible crear o no una hacienda turística en ese sector por ejemplo, a medida que se realizaba e indagaba datos de interés para la recopilación de información de antecedentes y situación actual de la comunidad de Tutucán, se pudo reconocer ciertos criterios que son importantes a tener en cuenta a la hora de querer crear un emprendimiento, ya que en esa investigación de campo se apreció que, para la mayoría de población local la actividad turística les es indiferente porque aseguran que : *“no gana nada, ni se benefician, ni se perjudican, sin embargo es grato ver que hay gente de otros lugares que vienen a visitar la comunidad pero el beneficio es para determinadas personas, ahora bien si fuera para toda la comunidad sería mucho mejor, pero desafortunadamente no existe un líder ni un síndico que una a la comunidad, caso contrario si lo existiera posiblemente Tutucán sería una comunidad unida y prospera...”*

Aquellas opiniones son un factor importante a tener en cuenta a hora de crear un emprendimiento de carácter turístico dentro de una comunidad porque, de una u otra forma la perspectiva que muestra la comunidad hacia la actividad turística tiene un peso significativo ya que, en turismo siempre la opinión de los habitantes es sumamente importante, porque la comunidad receptora puede llegar a tener un mayor o menor grado

de participación en el desarrollo turístico pero, jamás puede llegar a existir una participación nula en una actividad turística por parte de la comunidad receptora, porque el involucramiento de la comunidad en turismo podría significar el éxito o fracaso de emprendimientos de carácter turístico.

Por tal razón, los propietarios de la propiedad ubicada en la comunidad de Tutucán deberían enfocar sus intereses e inversiones en otra actividad basada en el potencial de la propiedad e incluso tener en cuenta el potencial y la principal actividad económica de la comunidad es decir, la agricultura, en ambos casos, y con ello otorgarle una identidad agrícola a la comunidad, aquel emprendimiento debería ser enfocado a potencializar, rescatar o crear una identidad propia para la comunidad. Porque, hay que tener en cuenta que a raíz de la pandemia mientras todo el mundo pasaba encerrado, mientras que todas las industrias detuvieron su operación y producción diaria, mientras que los medios de transporte masivo se detuvieron, el sector agrícola jamás se detuvo, por el contrario los agricultores más que nunca empezaron a producir y cultivar sus productos para que cientos de personas pudieran seguir alimentándose, se podría decir que fue el único sector que no colapso porque de una u otra forma la gente si o si necesitaba alimentarse y el sector agrícola siempre estuvo firme y dispuesto a abastecer de productos a todo un país.

Finalmente, al tener en cuenta el resultado obtenido de la metodología de vocación turística aplicado a la comunidad de Tutucán mas el desarrollo de las matrices aplicadas en la propiedad de la familia León Saguy ubicada en la comunidad ya mencionada y además teniendo en consideración la situación actual por la que está pasando el sector turístico a nivel mundial y con ellos todos los establecimientos de servicios turísticos, se considera que en la comunidad de Tutucán hoy en día no es un lugar factible para crear una hacienda turística. Por lo que, la propiedad de la familia León Saguy debería enfocarse en potencializar y adecuar el terreno a la producción agrícola y en base a ello en un futuro lograr desarrollar un emprendimiento turístico que le permita aprovechar aquella producción y considerar nuevas alternativas para impulsar una actividad turística como por ej.: el agroturismo o el turismo rural, en donde la propiedad de la familia seria el epicentro del desarrollo de la actividad turística

Teniendo en consideración, todo lo antes mencionado y desarrollado en este capítulo, se propone en el último capítulo una propuesta enfocada al potencial de la propiedad.

CAPÍTULO 4

Propuesta de una hacienda agroecológica para la propiedad de la familia León Saguy

La agricultura en el sector rural se ha convertido en el común denominador para la mayoría de las familias del área rural, convirtiéndose en muchas de las veces como la principal actividad económica para muchas de las comunidades rurales. Es por ello que, radica la importancia de tomar en consideración ciertas características que permitirán aprovechar un espacio de forma estratégica y responsable. Si bien es cierto, la comunidad de Tutucán se caracteriza por la agricultura y la mayoría de los habitantes se dedican a esta actividad económica o es parte complementaria de otras actividades, teniendo en consideración aquel antecedente a más del antecedente agrícola que ha presentado la propiedad de la familia León Saguy y también gracias al diagnóstico realizado y planteado dentro del PDOT de la parroquia Chicán sobre las clases agrologicas, es decir el estudio de los campos y la clasificación agrologica del suelo que está plasmado en el PDOT de la parroquia. Lo cual permitió analizar tal información y en base a ello considerar la agroecología como una alternativa eficiente para la propiedad de la familia porque, la clase agrologica a la que pertenece tanto la comunidad como la propiedad corresponde a la **Clase VII aprovechamiento forestal**

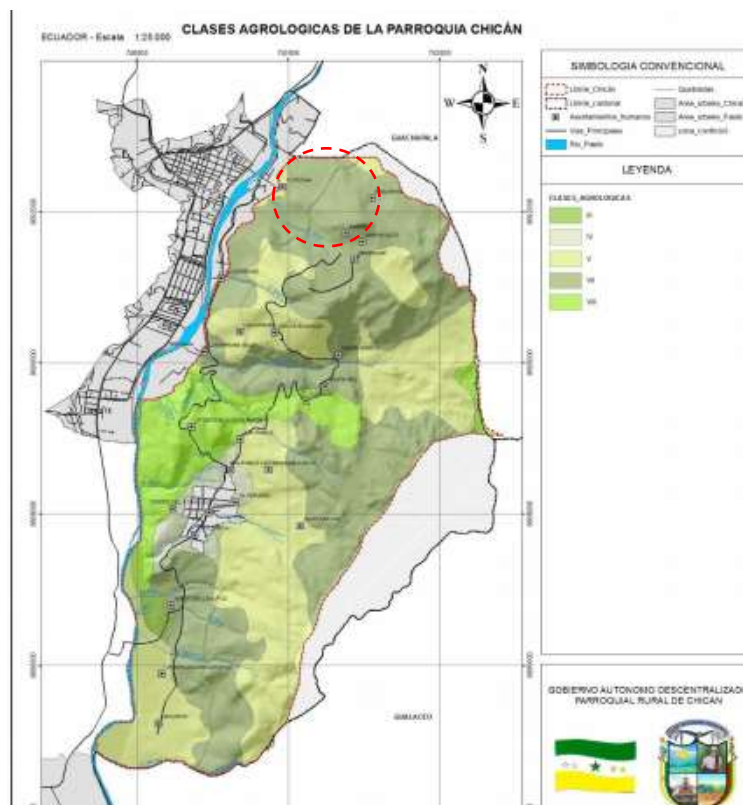


Ilustración 19: Clases Agrologicas de la parroquia Chicán
Fuente: PDOT de la parroquia Chicán

Clase VII Aprovechamiento forestal hace referencia a que los suelos de esta clase se hallan sujetos a limitaciones permanentes y severas cuando se emplean para pastos o silvicultura. Son suelos situados en pendientes fuertes, erosionados, accidentados, someros, áridos o inundados. Su valor para soportar algún aprovechamiento es mediano o pobre y deben manejarse con cuidado.

La Clase VII: se caracterizan por pendientes mayores del 25% y restricciones muy fuertes por pedregosidad, rocosidad, baja fertilidad, suelos muy superficiales, erosión severa y limitantes químicas como pH fuertemente ácido. Son áreas de protección que deben permanecer cubiertas por vegetación densa de bosque. Su principal uso es la protección de suelos, aguas, flora y fauna. Solo son aptos para mantener coberturas arbóreas permanentes.

También la comunidad como la propiedad están dentro del uso de suelo correspondiente a **tierras marginadas para uso agropecuario** que corresponden a los suelos de la clase agrológica VII es decir, agrupa a las tierras inapropiadas para uso agropecuario y que están relegadas para propósitos de explotación de recursos forestales. Se localizan en zonas de pendientes pronunciadas y se extiende sobre las laderas de las formaciones montañosas, son de drenaje pobre y tienen problemas de inundación, lo que conlleva a riesgos potenciales de erosión, son suelos superficiales o moderadamente profundos, con fertilidad natural baja, presencia de grava y muchas veces rocosidad superficial.

Teniendo en consideración todo lo mencionado, es importante identificar que tanto la comunidad como la propiedad en la que se pretende desarrollar la propuesta, no son espacios ideales para desarrollar una agricultura masiva ni tampoco el hecho de incorporar una producción agropecuaria de gran magnitud. Es por ello, la importancia de considerar otra alternativa que permita aprovechar aquel espacio de forma responsable y sostenible. Ante lo cual, se consideró idóneo proponer la creación de una hacienda agroecológica, entendiéndose como agroecología desde la perspectiva de diferentes autores que enfatizan que:

Es un conjunto de prácticas que buscan sistemas agrícolas sostenibles que optimicen y estabilicen la producción agrícola, a más de ello también se considera como un movimiento social que promueve la justicia social, buscando nutrir la identidad y la cultura de las zonas rurales pero otorgándoles una

viabilidad económica y rentable, en donde los familiares agrícolas serán las personas que tiene las herramientas básicas para practicar la agroecología, ya que ellos son los guardianes reales del conocimiento y la sabiduría necesaria para esta disciplina, todas la familias que se dedican a la agricultura son elementos claves para la producción de alimentos agroecológicos” (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura).

Además, es importante tener en cuenta que la agroecología se basa en aplicar conceptos y principios ecológicos con el fin de optimizar las interacciones entre las plantas, los animales, los seres humanos y el medio ambiente, teniendo en cuenta, al mismo tiempo, los aspectos sociales que deben abordarse para lograr un sistema alimentario justo y sostenible. La agroecología puede apoyar la producción de alimentos y la seguridad alimentaria y la nutrición a la vez que restaura los servicios ecosistémicos y la biodiversidad que son esenciales para una agricultura sostenible. Puede asimismo desempeñar una función importante en el fomento de la resiliencia y la adaptación al cambio climático (FAO, 2018)

Es importante tener en cuenta que existen 10 elementos que intervienen en la agroecología siendo estos los siguientes:

- 1. Diversidad:** La diversificación es fundamental en las transiciones agroecológicas para garantizar la seguridad alimentaria y la nutrición y, al mismo tiempo, conservar, proteger y mejorar los recursos naturales.
- 2. Creación conjunta e intercambio de conocimientos:** Las innovaciones agrícolas responden mejor a los desafíos locales cuando se crean conjuntamente mediante procesos participativos.
- 3. Sinergias:** Crear sinergias potencia las principales funciones de los sistemas alimentarios, lo que favorece la producción y múltiples servicios ecosistémicos.
- 4. Eficiencia:** Las prácticas agroecológicas innovadoras producen más utilizando menos recursos externos.

5. **Reciclaje:** Reciclar más significa una producción agrícola con menos costos económicos y ambientales.
6. **Resiliencia:** Mejorar la resiliencia de las personas, las comunidades y los ecosistemas es fundamental para lograr sistemas alimentarios y agrícolas sostenibles.
7. **Valores humanos y sociales:** Proteger y mejorar los medios de vida, la equidad y el bienestar social es fundamental para lograr sistemas alimentarios y agrícolas sostenibles
8. **Cultura y tradiciones alimentarias:** Mediante el apoyo a unas dietas saludables, diversificadas y culturalmente apropiadas, la agroecología contribuye a la seguridad alimentaria y la nutrición al tiempo que mantiene la salud de los ecosistemas.
9. **Gobernanza responsable:** Para lograr una alimentación y una agricultura sostenibles es necesario adoptar mecanismos de gobernanza responsables y eficaces a diferentes escalas, de la local a la nacional y la mundial.
10. **Economía circular y solidaria:** Las economías circulares y solidarias que reconectan a productores y consumidores ofrecen soluciones innovadoras para vivir dentro de los límites de nuestro planeta y, al mismo tiempo, afianzan las bases sociales para el desarrollo inclusivo y sostenible.

(FAO, 2015)

Dentro de la propuesta para la hacienda agroecológica se considera idóneo que los propietarios tengan en consideración las siguientes propuestas que van acordes a la clase y tipo de suelo que tiene la propiedad, siendo esto el **desarrollo de un sistema agroforestal** mismo que hace referencia a la **introducción de especies nativas de la zona** para preservar ciertas áreas determinadas por pendientes demasiado pronunciadas tales especies nativas podrían ser: romerillo, arrayan, cedro andino, capulí, cáñaro, aguacate, guaba, acacias, chirimoyas, nogal, entre otros. Al mismo tiempo, se podrían incorporar en el sistema agroforestal la introducción y diversificación de especies frutales tales como: tomate de árbol, naranjilla, café, olivos, guayabas, duraznos, uvillas,

albaricoques, cítricos en general, entre otros. Estos cultivos pueden ser asociados con los anteriores respetando las distancias de siembra entre especies. Además, el aprovechamiento de las diferentes áreas donde anteriormente se desarrollaba agricultura de subsistencia entre los primeros y los que son destinados a comercialización, mediante cultivos de ciclo corto bajo un sistema intensivo y rotacional con especies como: maíz, frejol, arveja, haba, zambo, zapallo, achocha, mashua, oca, papa china, nabo, lechuga, acelga, rábano, suquini, alcachofa, etc.

Conjuntamente, la introducción de aves de corral (aves de postura o de engorde) y de animales menores, permitirán generar un reciclaje y aprovechamiento de los desechos de cosecha y de los animales para desarrollar compostajes, con el fin de reincorporar en las áreas destinadas a desarrollo agrícola dentro del predio.

Es por ello, que se consideró la agroecológica dentro de la propuesta porque, la agroecología a menudo incorpora ideas sobre un enfoque de la agricultura ligado al medio ambiente y es más sensible socialmente ya que no solo está centrada en la producción sino también en la sostenibilidad del sistema de producción. Y se consideró el término de hacienda porque, la propiedad de la familia León Saguay es un terreno amplio y con capacidad agrícola, ya que hace años atrás toda esa propiedad era utilizada netamente para la agricultura y en una pequeña porción para la crianza de animales menores, siendo todo eso una característica básica de una hacienda.

Por consiguiente, se consideró la opción de una hacienda agroecológica con el fin lograr rescatar y otorgar una identidad agrícola al lugar pero desde una visión agroecológica, ya que hoy en día muchas de las prácticas agrícolas se están perdiendo, por la invasión de la tecnología y la incorporación de químicos que poco a poco destruyen el terreno y la sostenibilidad de los ecosistemas que se relacionan de diferentes maneras, y además tales prácticas no perduran en el tiempo y muchas de las veces la producción agrícola no beneficia a la comunidad local ni les resulta rentable en algunas ocasiones a los pequeños agricultores.

Por lo tanto, en este capítulo se propone otorgar al territorio una identidad agrícola que permita rescatar y revalorizar el trabajo de un agricultor y que con el tiempo el agroturismo sea considerado dentro de la comunidad.

4.1 Propuesta de diferentes áreas para una hacienda agroecológica

La propuesta para la adecuación de diferentes áreas para una hacienda agroecológica, están planteadas de acuerdo a las características que abarca un sistema agroforestal, sin embargo, antes de abordar la idea de una hacienda agroecológica en la propiedad ubicada en la comunidad de Tutucán, es importante conocer si existe en el lugar algún establecimiento parecido o igual. Por lo que, se realizó un análisis local sobre la oferta es decir, se analizó en este caso el cantón Paute, para de esa forma tener en consideración aspectos de importancia para el desarrollo de la propuesta.

Oferta: se entiende como oferta, la cantidad de bienes y servicios que los oferentes están dispuestos a ofrecer y poner a la venta en un lugar determinado y a un precio específico.

Teniendo en consideración aquel concepto, se conoce que dentro del cantón Paute no existe un lugar que se dedique netamente a la producción agroecológica pero, si existen asociaciones agrícolas en las comunidades rurales del cantón que reciben capacitaciones sobre agroecología impartidas por el MAG y la empresa la Colina, mismas que capacitaron a más de sesenta y seis productores de las asociaciones de la parroquia Chicán perteneciente al cantón Paute, sobre el manejo agroecológico del suelo, tal charla se efectuó en la comunidad de Copzhal donde además del manejo agroecológico de suelos hablaron sobre la re mineralización de los mismos, mediante el uso de productos de origen natural. Siendo el objetivo principal el fortalecer el trabajo agroecológico de los productores, para que tengan producciones sustentables, sostenibles y amigables con el medio ambiente, dando énfasis en la salud tanto de consumidores como de los productores, en donde los productores aprenden de manera práctica en la implementación de parcelas demostrativas, y mediante ensayos evidencian las tecnologías aplicadas que, conjuntamente con los minerales de origen natural, brindan los mismos resultados que la agricultura convencional, pero sin el aspecto contaminante que implica el uso de agroquímicos. (MAG, 2018)

Esta temática está siendo implementada en todas las comunidades y organizaciones agrícolas en donde dan un seguimiento que dura aproximadamente seis meses. Los técnicos del MAG, están a cargo de la ejecución de la propuesta, conjuntamente con la empresa, realizando el seguimiento y acompañamiento técnico

durante las aplicaciones y monitoreando las zonas intervenidas, con el fin de medir el impacto de la propuesta. (MAG, 2018)

Ahora bien, si bien es cierto no existe un establecimiento que se dedique netamente a la producción agroecológica en el cantón Paute mucho menos en la comunidad de Tutucán pero, existen aquellas asociaciones que por medio de sus pequeños agricultores ofrecen determinados productos agroecológicos en el mercado 26 de Febrero y San José de Paute.

Demanda: se entiende como demanda, a la cantidad de unos bienes o servicios que la gente desea adquirir en un determinado lugar a fin de satisfacer sus necesidades y deseos.

Es importante tener en cuenta que los consumidores representan el último eslabón de la cadena comercial agrícola y son ellos quienes valoran el resultado final de cualquier producto agrícola. Por lo tanto, es fundamental determinar y conocer las preferencias del consumidor a la hora de adquirir los productos agrícolas y para lograr disponer de aquella información es necesario realizar encuesta. Es por eso que, para lograr abordar las características más sobresalientes sobre las preferencias de los consumidores en el cantón Paute, se estructuro una encuesta que fue elaborada en la herramienta de “Google Formularios” encuesta que tiene como objetivo conocer las preferencias de la población del cantón Paute con referencia a la adquisición de productos agrícolas, en donde se abordó información referente a los hábitos de compra, valoración de producto, factores que inciden en la compra, entre otros. (Ver anexo 2)

Para conocer y saber el número exacta de encuestas que deben realizarse se procedió a tener en consideración una metodología de investigación cuantitativa, que en base a una fórmula de estadística se obtuvo el muestreo necesario que debería aplicar dentro del cantón Paute, los elementos que componen esta fórmula son los siguientes:

$$n = \frac{K^2 p q N}{E^2 (N-1) + K^2 p q}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra

K = Nivel de confianza

p = Probabilidad a favor

q = Probabilidad en contra

N = Tamaño de la población

E = Rango de error

Tamaño de la población: Hace referencia a la cantidad total de habitantes del lugar en donde se pretende realizar las encuestas, para el caso de estudio el total de la población del cantón Paute, provincia del Azuay, es igual a 25.494 habitantes

Rango de error: Es un porcentaje que nos dice en qué medida se puede esperar que los resultados de la encuesta reflejan la opinión de la población en general para el caso de estudio el margen de error es de 7%

Nivel de confianza del muestreo: Hace referencia al porcentaje que revela cuanta confianza puede tener en que la población seleccione una respuesta dentro de un rango determinado, para el caso de estudio se consideró un nivel de confianza del 95%.

El total del tamaño de la muestra para realizar las encuestas dentro del cantón Paute es igual a 195 encuestas en total.

Para el análisis de la demanda se distribuyeron las encuestas equitativamente en los principales lugares de acopio y venta de productos agrícolas dentro del cantón Paute, siendo estos lugares los siguientes: Estadio Eduardo Crespo Malo (actualmente funciona como un mercado) un total de 80 encuestas realizadas en los días (miércoles y viernes); Mercado San José de Paute un total de 60 encuestas realizadas entre semana y la planicie del parque los Cañaverales (actualmente funciona como un mercado mayorista) un total de 55 encuestas en los días martes (frutas) y Viernes (frutas, hortalizas y tubérculos). Cabe recalcar que estos lugares actualmente debido a la pandemia del COVID-19 funcionan como “mercados” en donde se venden los productos agrícolas proveniente de todas las parroquias que conforman el cantón Paute.

La tabulación obtenida del total de las encuestas realizadas reflejaron los siguientes resultados:

1. Edad

El mayor rango de edad de las personas que fueron encuestados corresponder al de 40 a 45 años de edad con un total de 38,1% seguido de rango de edad de 25 a 35 años con un 35%

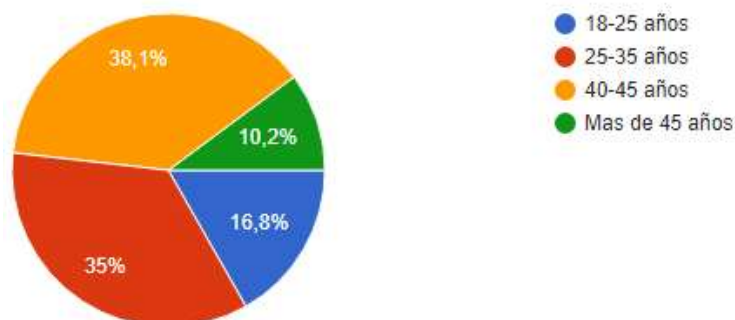


Ilustración 20: Resultados de la encuesta – Pregunta 1. Edad
Elaborado por: Johanna León

2. Género

El mayor porcentaje de personas encuestadas en los diferentes centros de acopio y venta de productos locales corresponde al género femenino con un total de 77,2% lo que significa que son las mujeres quienes realizan las compras de productos agrícolas para sus hogares.

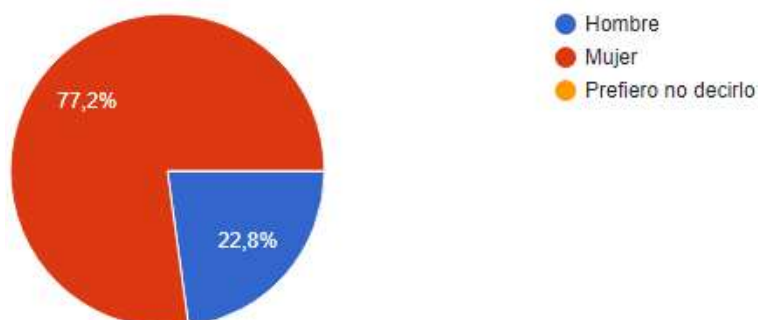


Ilustración 21: Resultado de la encuesta – Pregunta 2. Género
Elaborado por: Johanna León

3. Para usted, ¿qué tan importante es conocer el origen de los productos agrícolas que consume?

Para la mayoría de la población local el 77,7% afirmó que el conocer el origen de los productos agrícolas que consume les resulta muy importante

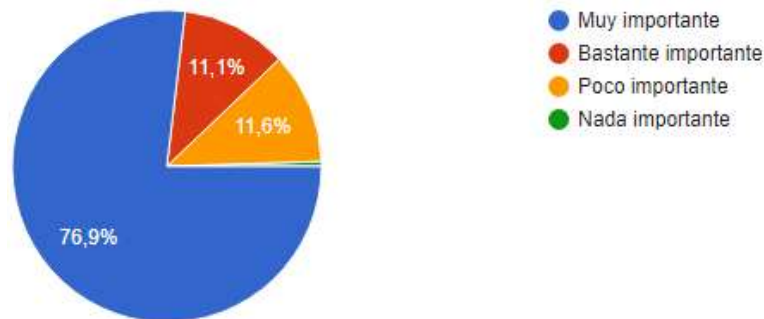


Ilustración 23: Resultados de la encuesta – Pregunta 3. ¿Qué tan importante es conocer el origen de los productos agrícolas que consume?

Elaborado por: Johanna León

4. Para usted, ¿qué factores influyen a la hora de adquirir productos agrícolas?

Para la mayoría de la población paute el factor que más influye a la hora de comprar productos agrícolas un 66,8% considera que es el precio y la calidad, seguido de un 23,6% que consideran que lo que más influye es la calidad más que el precio.

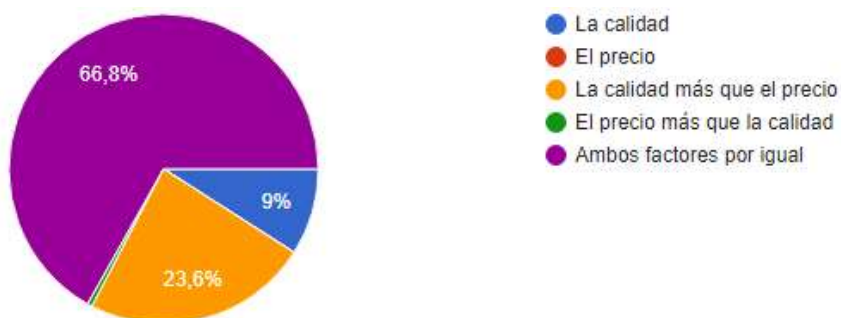
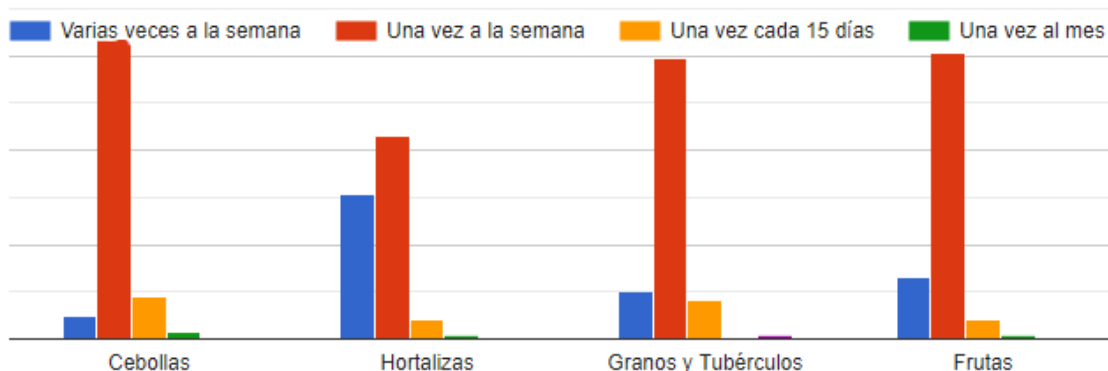


Ilustración 24: Resultados de la encuesta - Pregunta 4. ¿Qué factores influyen a la hora de adquirir productos agrícolas?

Elaborado por: Johanna León

5. De la siguiente lista de productos, ¿qué tan frecuente compran aquellos productos dentro de su hogar?

La mayoría de las personas afirmaron que compran las cebollas, hortalizas, granos y tubérculos, frutas y productos lácteos una vez a la semana. A diferencia de los huevos y carne de pollo que los adquieren una vez cada 15 días



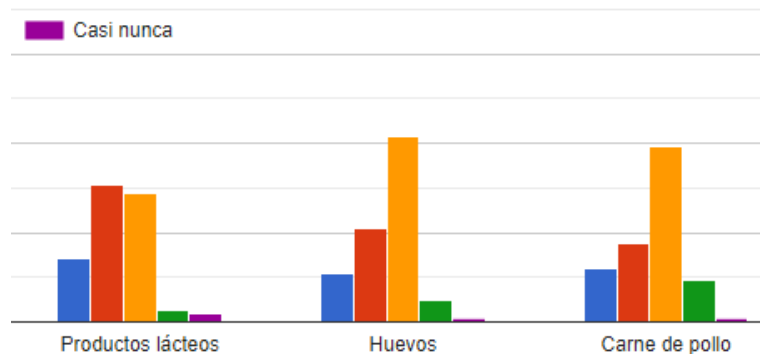


Ilustración 25: Resultados de la encuesta– **Pregunta 5.** ¿Qué tan frecuenten compran aquellos productos dentro de su hogar?
Elaborado por: Johanna León

6. De los siguientes establecimientos, ¿en cuál de estos usted prefiere comprar los siguientes productos?

La mayoría de las personas encuestadas prefieren comprar, los granos, hortalizas o legumbres y los tubérculos en los mercados, en cuanto a las carnes y productos lácteos la mayoría de las personas prefieren comprarlos en un supermercado pequeño, sin embargo los huevos la mayoría de personas prefieren comprarlos directamente a un agricultor.

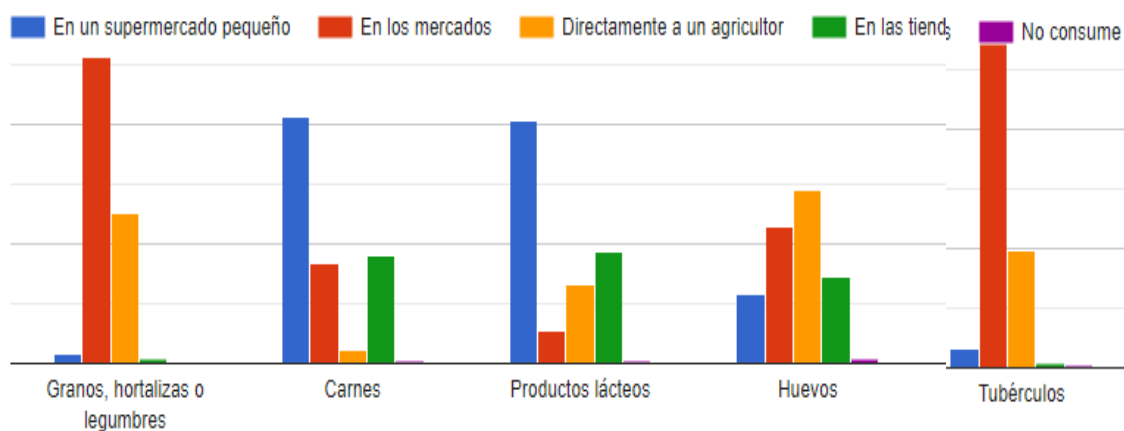


Ilustración 26: Resultados de la encuesta– **Pregunta 6.** ¿En cuál de estos usted prefiere comprar los siguientes productos?
Elaborado por: Johanna León

7. Para usted, de los siguientes aspectos, ¿cuál es el grado de importancia que usted le otorga a cada uno, a la hora de adquirir productos agrícolas locales?

Para la población Pauteña, la calidad, frescura, el precio, la presentación, el lugar de donde provienen y grado de agroquímicos que incorporen a los cultivos les resulta

muy importante sin embargo, el proceso de cultivo a un considerable número de personas les resulta poco importante pero a otra parte de la población si consideran muy importante conocerlo.

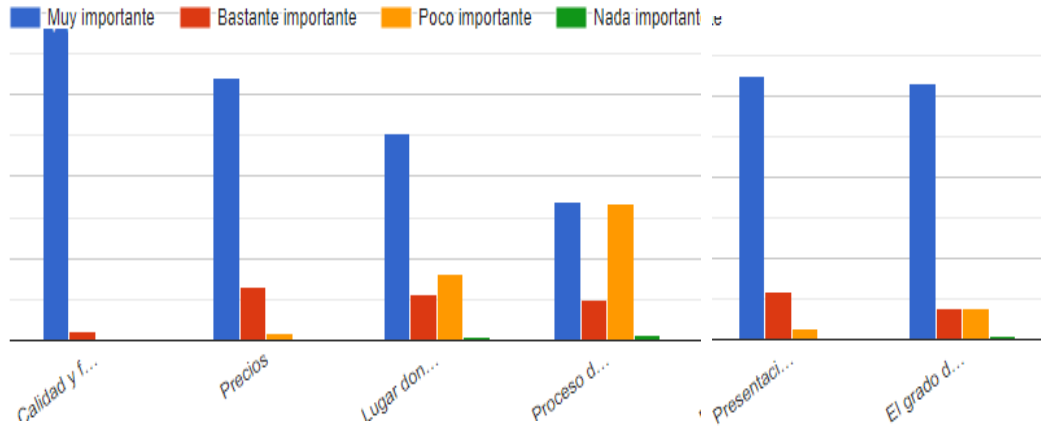


Ilustración 27: Resultado de la encuesta– **Pregunta 7.** ¿Cuál es el grado de importancia que usted le otorga a cada uno, a la hora de adquirir productos agrícolas locales?

Elaborado por: Johanna León

8. A la hora de comprar productos agrícolas, ¿cuál es el valor aproximado que usted gasta semanalmente?

Un 46% de las personas encuestadas gastan semanalmente entre \$20 a \$25 seguido de un 30.3% que gasta entre \$10 a \$ 20 semanalmente

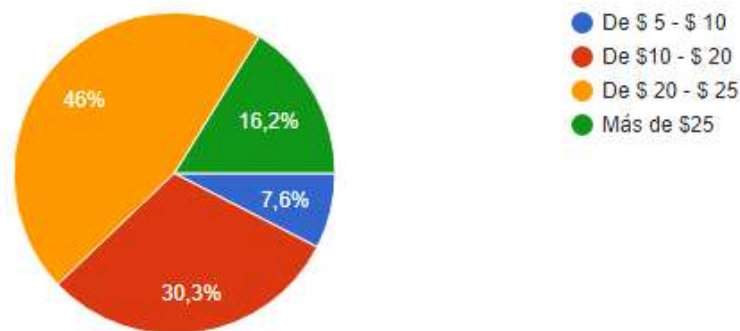


Ilustración 28: Resultados de la encuesta– **Pregunta 8.** ¿Cuál es el valor aproximado que usted gasta semanalmente?

Elaborado por: Johanna León

9. Para usted, ¿Es importancia saber si los productos que usted compra y que los adquiere en el mercado tenga o no un alto porcentaje de agro-químicos?

Para un 83.3% de los encuestados es importante conocer si los productos que compran tienen o no un alto porcentaje de agroquímicos, seguido de un 14,1% que no le dan importancia conocer el grado de porcentaje de agroquímico que contengan los productos agrícolas que consumen.

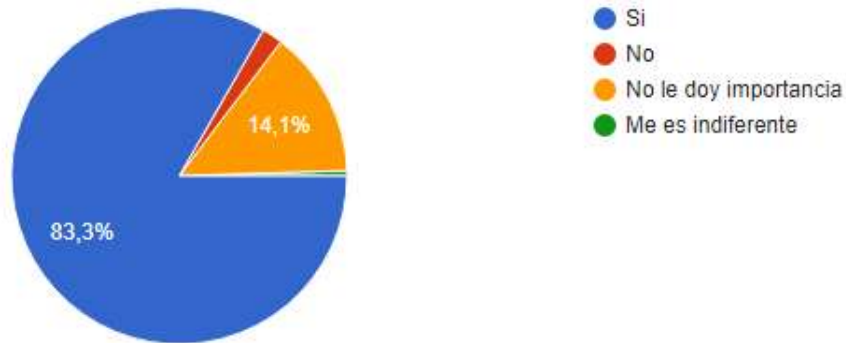


Ilustración 29: Resultado de la encuesta– **Pregunta 9.** ¿Es importante saber si los productos que usted compra y que los adquiere en el mercado tenga o no un alto porcentaje de agro-químicos?
Elaborado por: Johanna León

10. Teniendo en consideración el concepto de agroecología, considera usted, que en el cantón Paute ¿debería existir un lugar que busque rescatar la agricultura de forma responsable y justa?

Un 98% de los encuestados consideran que si debería existir un lugar dentro del cantón Paute que busque rescatar la agricultura de forma responsable y justa.

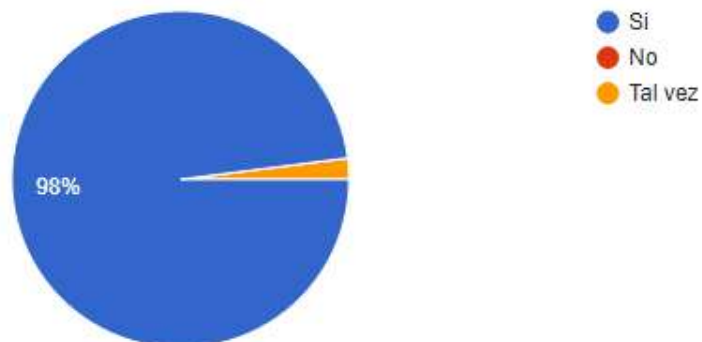


Ilustración 30: Resultado de la encuesta - **Pregunta 10.** ¿Debería existir un lugar que busque rescatar la agricultura de forma responsable y justa?
Elaborado por: Johanna León

11. Si existiera un lugar dentro del cantón Paute que garantice que los productos agrícolas que se expenden están libres de agroquímicos y además que los ingresos de tal producción benefician directamente al agricultor, usted ¿los consumiría?

Un 92.9 % de los encuestados afirman que si consumirían los productos agrícolas libres de agroquímicos dentro del cantón y que cuyas ventas de esos productos beneficien directamente al agricultor.

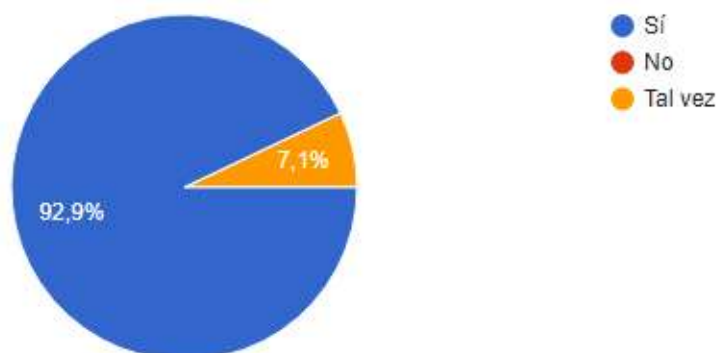


Ilustración 31: Resultado de la encuesta– **Pregunta 11.** Si existiera en el Paute un lugar que expender productor libres de agroquímicos... ¿los consumiría?
Elaborado por: Johanna León

12. A la hora de comprar productos agrícolas, ¿qué tan importante es para usted comprar productos orgánicos?

Para la mayoría de consumidores de productos agrícolas dentro del cantón un 76.3% consideran que para ellos si es muy importante comprar productos orgánicos.

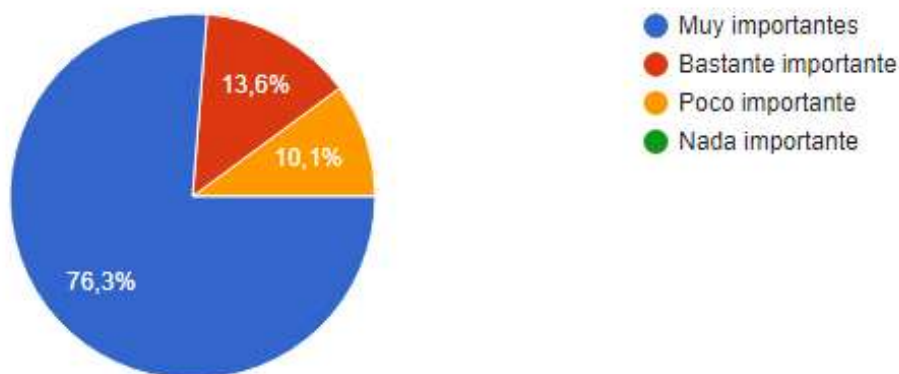


Ilustración 32: Resultado de la encuesta– **Pregunta 12.** ¿Qué tan importante es para usted comprar productos orgánicos?
Elaborado por: Johanna León

13. Considera usted, ¿que en el cantón Paute se debería rescatar y revalorizar el trabajo de los agricultores, es decir que ellos reciban un precio justo a los productos agrícolas que ofrecen?

Un 97% de los encuestados está totalmente de acuerdo que en el cantón Paute deberían rescatar y revalorizar el trabajo de los agricultores y a más de ello que reciban un precio justo por los productos agrícolas que ofrezcan.

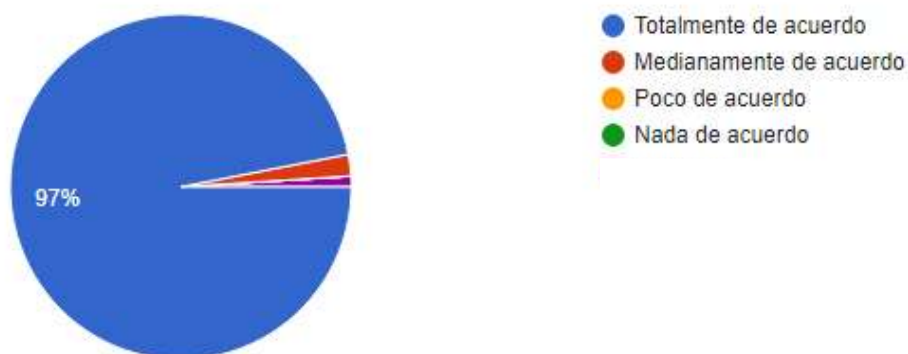


Ilustración 33: Resultado de la encuesta– **Pregunta 13.** *¿Que en el cantón Paute se debería rescatar y revalorizar el trabajo de los agricultores, es decir que ellos reciban un precio justo a los productos agrícolas que ofrecen?*
Elaborado por: Johanna León

Los resultados de las encuestas han permitido identificar que para la mayoría de las personas dentro del cantón Paute les resulta de su importancia conocer el origen de los productos agrícolas que consumen y además consideran de suma importancia que se debería rescatar y revalorizar el trabajo que un agricultor hace día a día, son muchos los aspectos que se abordaron dentro de la encuesta y cuyos resultados han permitido considerar que la propuesta de una hacienda agroecológica enfocada en rescatar la agricultura de forma responsable es una alternativa viable que podría ser considerada por la familia oriunda a la comunidad de Tutucán.

4.2 Diseño de las áreas que conformaran la hacienda agroecológica

4.2.1 Aspectos importantes a considerar en el diseño de la propuesta de una hacienda agroecológica

4.2.1.1 Sistema agroforestal

De acuerdo, a la clases VII y el uso de suelo al que corresponde la propiedad de la familia León Saguay, es idóneo considerar el sistema agroforestal dentro de la propuesta de la hacienda agroecológica para aprovechar de forma responsable el potencial del lugar ya que, el sistema agroforestal es un sistema donde los árboles proveen funciones protectores y productivas al terreno. Además, en medio de aquellos sembríos se puede incorporar cultivos rotativos de ciclo corto y adecuar un espacio para la crianza de animales menores contribuyendo de esa forma con materia prima para la elaboración de diferentes abonos orgánicos que serían retribuidos directamente al terreno.

Dentro del sistema agroforestal para la propuesta de una hacienda agroecológica se propusieron las siguientes alternativas:

1. Adecuación de un área para un gallinero

Los gallineros son espacios que ayudan a alcanzar una alta producción de biomasa y un reciclaje óptimo. A más de ello, el abono que se obtiene de esas áreas será la materia prima para la elaboración de diferentes abonos orgánicos, razón por lo que, se consideró idóneo la opción de un área para un gallinero dentro de la propiedad.

Área 1: Adecuación de un área para un gallinero

Breve descripción		Plazos
<p>El propósito de la adecuación de un área para la crianza de estas aves va enfocada principalmente con un fin económico (<i>por medio de la venta de los huevos</i>) y ambiental (<i>obtención de fertilizantes naturales</i>). Hay que tener en cuenta que, son animales que no precisan de cuidados constantes, sin embargo es importante tener en cuenta que estas aves deben estar en un espacio abierto, espacio para que puedan pisotear el suelo y recibir luz natural, también el lugar debe estar adecuado para que puedan descansar y cubrirse de la lluvia y del intenso frío. La adecuación de un gallinero en el área rural permite a las familias contar con un fertilizante natural y muy útil para los cultivos es decir, la gallinaza, excrementos de gallinas que son ricos en nitrógeno y otros nutrientes que son esenciales para el terreno, razón por la que se considera una excelente opción proponer la adecuación de un espacio para que la familia León Saguy en un futuro tenga en consideración dedicarse a la crianza de gallinas criollas.</p>		<p>Inicio y duración del proyecto</p> <p>La fecha para el inicio para la adecuación de un gallinero es determinado por los propietarios</p>
<p>Actividad 1. Limpieza y adecuación de un área para la creación del galpón para gallinas Actividad 2. Obtención de los materiales necesarios para la adecuación del gallinero Actividad 3. Adecuación del gallinero</p>		
<p>Actores principales de implementación</p> <p>Coordinador general: Propietarios del terreno</p>		
<p>Espacios de implementación principal del proyecto</p> <p>Propiedad de la familia León Saguy - Comunidad de Tutucán</p>		<p>Fuentes de financiamiento posibles:</p> <p>Propietarios del terreno</p>

Tabla 29: Descripción del área para un gallinero

Elaborado por: Johanna León

2. Adecuación para una área para la crianza de cuyes

Los cuyes al igual que los gallineros son espacios que ayudan a alcanzar una alta producción de biomasa y un reciclaje óptimo. A más de ello, el abono que se obtiene de esas áreas será la materia prima para la elaboración de diferentes abonos orgánicos, que podrían ser retribuidos directamente al terreno.

Área 2 : Adecuación de un área para la crianza de cuyes	
Breve descripción	Plazos
<p>El cuy es una especie originaria de las zonas andinas, tienen un alto valor nutritivo y además es de bajo costo de producción, en aquellas poblaciones rurales de escasos recursos los cuyes han contribuido a la seguridad alimentaria de esas áreas. En este caso, se considera idóneo adecuar una área para la crianza de cuyes, porque hay que tener en cuenta que es una especie precoz, prolífica, de ciclos reproductivos cortos y de fácil manejo, también podría convertirse en una excelente alternativa de negocio con un considerable rubro de ingresos porque, un manejo tecnificado del cuy puede llegar a triplicar la producción a partir de una mejora en la fertilidad de las productoras. Además, los excrementos de estos animales son un excelente abono para los cultivos, razón por la que se considera una excelente opción proponer la adecuación de un espacio para que la familia León Saguy en un futuro tenga en consideración dedicarse a la crianza de esta especie.</p> <p>Actividad 1. Limpieza y adecuación de un área para la creación del galpón para cuyes Actividad 2. Obtención de los materiales necesarios para la adecuación del área para cuyes Actividad 3. Adecuación del cuyero</p>	<p>Inicio y duración del proyecto</p> <p>La fecha para el inicio para la adecuación de un es determinado por los propietarios</p>
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<p>Coodinador general: Propietarios del terreno</p>	<p>Trabajadores</p>
Espacios de implementación principal del proyecto	Fuentes de financiamiento posibles:
<p>Propiedad de la familia León Saguy - Comunidad de Tutucán</p>	<p>Propietarios del terreno</p>

Tabla 30: Descripción de un área par crianza de cuyes

Elaborado por: Johanna León

3. Área para los abonos orgánicos (compost, bocashi, lombricultura)

Para disminuir el deterioro ambiental que producen los agroquímicos al ser incorporados a los cultivos, dentro de la agroecología se considera de suma importancia utilizar abonos orgánicos como un método de fertilización alternativas para los cultivos, además la incorporación de abonos orgánicos garantiza una producción sana, previene el deterioro del suelo y un desequilibrio ecológico.

Área 3: Adecuación de un área para la elaboración de abonos orgánicos	
Breve descripción	Plazos
El propósito de la adecuación de un área destinada para la elaboración de abonos orgánicos es con la finalidad de aprovechar aquellos residuos de cosechas que dejan los cultivos salientes sobre el suelo en forma de: tallos, raíces y otros desechos orgánicos, todos estos residuos deben considerarse como un excelente materia prima rica en nutrientes esenciales para el suelo. Además, se puede aprovechar para la elaboración de abonos orgánicos toda la materia orgánica animal o estiércoles tales como: gallinaza, guano, el humus de lombriz o subproductos de origen animal provenientes de los hogares como por ejemplo: huesos de pollo, pescados, entre otros. Es importante tener en cuenta que, todos los abonos orgánicos constituyen una excelente alternativa ecológica frente a los fertilizantes químicos , razón por lo que se considera idóneo la adecuación de aquel espacio dentro de la propiedad de la familia León Saguy.	Inicio y duración del proyecto La fecha para el inicio para la adecuación de un es determinado por los propietarios
Actividad 1. Limpieza y adecuación de un área para la elaboración de los abonos orgánicos Actividad 2. Construcción de las camas para el almacenamientos de los estiércoles y residuos de cosechas Actividad 3. Obtención de la materia prima para la elaboración de: compost, bocashi y lombricultura	
Actores principales de implementación Coordinador general: Propietarios del terreno	
Espacios de implementación principal del proyecto Propiedad de la familia León Saguy - Comunidad de Tutucán	Fuentes de financiamiento posibles: Propietarios del terreno

Tabla 31: Descripción de un área para abonos orgánicos
 Elaborado por: Johanna León

4. Siembra de plantas nativas y de ciclo corto dentro de la propiedad

4.1.1 Cultivos de cobertura y de ciclo corto

Estos cultivos podrían ser incorporados en medio de las plantas nativas que se sembrarían dentro en la propiedad porque, aquellos cultivos son parte de un sistema agrícola en donde se tiene entre-sembrado entre 10 y 15 cultivos nativos de la zona en un mismo terreno cuyo propósito está enfocado en tener una alternativa de producción que ayude a mejorar la nutrición y valoración de los cultivos locales, ya que la asociación y diversificación de diferentes plantas pueden protegerse entre sí de plagas y enfermedades.

Es importante tener en consideración que la diversificación de cultivos es indispensable en la planificación de espacios agroecológicos porque, permitirá una mejor producción agrícola. Mientras que los monocultivos provocan degradación y pobreza al suelo porque incluso para poder mantener aquellos sembríos es necesario la incorporación de agro-químicos como por ejemplo, las grandes producciones de papa; con la variedad de cultivos en cambio, se evita degradar los suelos con un solo cultivo, mediante la diversificación en los sembríos se lograría obtener materia prima que servirían de alimento para los animales menores que se críen dentro la hacienda agroecológica.

Además, hay que tener en cuenta que la diversificación en la siembra de cultivos contribuirá a la familia a tener una alimentación sana e incluso si se da una sobre producción de los cultivos, podrían ser destinados a la venta en los diferentes mercados locales, siendo una alternativa eficaz a considerar dentro la propuesta de una hacienda agroecológica.

Área 4: Siembra de plantas nativas y de ciclo corto-rotativos

Breve descripción		Plazos
<p>El propósito de la agroforestería es la conservación del suelo, en donde la siembra de los cultivos y árboles se encuentran secuencialmente y en combinación con la aplicación de prácticas que permiten conservar el terreno, en donde la participación del agricultor es clave, ante lo cual es importante que el agricultor realice una planificación estratégica para la siembra de los árboles y de los cultivos rotativos porque, a comparación de los sistemas de producción en monocultivos, los sistemas agroforestales ofrecen a los agricultores varias ventajas tales como: incrementa en forma directa los ingresos de la familia (al combinar cultivos en ciclos de producción más equilibrada), reduce los costos de producción y a mediano o largo plazo los ingresos ya sean por la producción de madera o de frutas serían importantes. Además, hay que considerar que mucho de la materia prima esencial para abonar las plantas la familia los tendría disponibles dentro de la propiedad si tienen en consideración la adecuación del espacio para la elaboración de los abonos orgánicos.</p> <p>Actividad 1. Limpieza y adecuación del terreno para la siembra de los árboles Actividad 2. Seleccionar la especie adecuada que se desea plantar en función del lugar Actividad 3. Cavar los hoyos para plantar las plantas Actividad 4. Sembrar y abonar las plantas</p>		<p>Inicio y duración del proyecto</p> <p>La fecha para el inicio para la adecuación de un es determinado por los propietarios</p>
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto	
<p>Coordinador general: Propietarios del terreno</p>	Trabajadores	
Espacios de implementación principal del proyecto	Fuentes de financiamiento posibles:	
Propiedad de la familia León Saguy - Comunidad de Tutucán	Propietarios del terreno	

Tabla 32: Descripción para siembra de plantas nativas y ciclo corto
Elaborado por: Johanna León

Es importante tener en consideración que el personal que esté a cargo de toda la producción que corresponda al área de producción tiene que contar con fichas técnicas que permitan al capataz y al propietario conocer todo lo relacionado a las plantas. Por lo que, se llenó una determinada ficha técnica como una referencia o ejemplo, en donde se describe a detalle todo lo importante sobre una determinada planta en este caso para la especie *Citrus aurantifolia* Rutaceae comúnmente conocido como limón sutil

Nombre científico		Nombre común
Citrus aurantifolia Rutaceae		Limón sutil
Descripción del árbol		
	Altura:	3-6 m
	Diámetro:	10-15 cm
	Semilla:	Pequeña
	Copa:	pequeña, densa, ramificada
	Tronco:	verde, espinoso
	Fruta:	redonda, de color verde brillante y de 4 cm de diámetro
	Hoja:	gruesa de color verde lustroso terminada en punta y con bordes ondulados o finamente dentado
	Tipo de suelo:	Puede ser cultivado en varios tipos de suelos, siendo los más recomendables los suelos arenosos profundos con tierra negra.
	Temporada de fructificación	Todo el año
Injerto y cultivo en vivero:	Los cítricos en general se injertan por lo que tienen muy buenos resultados. Así se obtiene plantas resistentes, que producen rápido y en cantidad. El patrón es el limón rugoso. Casi todas las semillas germinan en máximo 1 mes y medio. Es muy resistente al repique. Cuando el limón tiene un tamaño de 50 cm y el tallo un diámetro de 0.7 cm, se puede injertar. Se consiguen ramas tiernas de un limón sutil de calidad y se injerta en púa terminal. La mayoría de los injertos prenden (90%).	
Poda:	Siempre hay que eliminar las ramas que salen debajo de la cicatriz del injerto por lo que son ramas del patrón, el limón nativo que producirá limón. Se debe hacer la poda de formación cuando la planta mide 1 metro seleccionando las 3 mejores ramas y eliminando las otras. Cada año se debe cortar las ramas pequeñas, las enfermas y viejas que estén en el centro del árbol para dejar entrar la luz.	
Plantación definitiva y crecimiento:	Por lo menos 5 meses después de injertar cuando la parte injertada tiene ramitas y bastantes hojas, se puede plantar a una distancia de 4x4 metros. Se debe poner abono orgánico al momento de la siembra. Es muy importante mantener limpio alrededor de la planta. El crecimiento depende del abono que le da. Se debe sembrar en pleno sol o con poca sombra. Es de crecimiento lento. Alcanza una altura de 1 metro después de 1 año	
Enfermedades:	: El mayor problema en el cultivo de todos los cítricos es la hormiga arriera o cortadora. Existen diferentes métodos para controlar esas hormigas. También hay varias enfermedades y plagas principalmente hongos. Por eso la poda es muy importante	
Cosecha y post-cosecha:	Se cosecha cuando la fruta está verde oscuro intenso sin amarillo. Evitar las primeras horas de la mañana y cuando está mojada por la lluvia. Las frutas se cosechan desde el 3er año después de la siembra. Al 6to año el árbol es maduro y produce unas 1000 frutas cada año. Debido al pequeño tamaño del árbol, el limón se cosecha con la mano o con escalera pequeña sin hacer caer al suelo. Se conserva bien durante el transporte y se puede guardar hasta 1 mes.	
Consumo fruta:	El Limón es consumido en las comidas y para hacer refrescos. Tiene mucha vitamina C lo que ayuda a luchar contra muchas enfermedades. Es un desinfectante y elimina las toxinas del cuerpo. Tiene también vitamina del complejo B, minerales como potasio, magnesio, calcio y fósforo. Ayuda a eliminar la fiebre. Es bueno para problemas de sangre y diabetes. Con las hojas o la fruta se puede hacer un aceite esencial utilizado para dulces, galletas, medicamentos, jarabes, sodas, perfumes. De la cascara deshidratada se saca la pectina para espesar alimentos	
Mercado y comercialización:	Es cultivado en las zonas tropicales de todo el mundo. En Ecuador el limón sutil es muy apreciado y la producción en determinadas temporadas no abastece a la demanda, por ejemplo hay ocasiones en que el precio del limón está a 10 centavos la unidad, pero hay ocasiones en que el precio abarca los 5 centavos o menos por unidad.	

Tabla 33: Ficha Técnica para cultivos
Elaborado por: Johanna León

5. Adecuación de un área para un reservorio de agua

Área 5: Adecuación de un área para un reservorio de agua	
Breve descripción	Plazos
<p>Los reservorios de agua son un elemento fundamental para abastecer de este líquido vital a una propiedad, por lo tanto es importante tener claro la importante conservar el agua y aprovechar aquel recurso hídrico de forma responsable ya que se podría constituir en una importante fuente de reserva de agua en época de verano. Con seguridad se puede afirmar que dentro de la propiedad existen pozos y almacenan agua de lluvia y otros que almacenan agua durante las fechas que le corresponde a la familia tener accesos al sistema de agua de riego proveniente de Cañas Bravas, razón por la que se considera idóneo la adecuación de un espacio para hacer un reservorio de agua, ya que la utilización de estos garantizará una permanente disponibilidad de agua en los lugares que se requiera.</p> <p>Dentro de las sugerencias que se otorgan a la hora de hacer un reservorio son: sembrar árboles alrededor de la fuente de agua para evitar su desecación por el efecto solar o donde existan un nacedero de agua se podría construir estanques o pozos con el fin de conservar este líquido vital. Sin embargo, antes de construir un reservorio se deberían considerar ciertos criterios de diseño, criterios que deberían ser abordados y realizados por un experto, tales como:</p>	<p>Inicio y duración del proyecto</p> <p>La fecha para el inicio para la adecuación de un área para un reservorio es determinado por los propietarios</p>
<p>Criterio 1. El levantamiento topográfico altimétrico de la zona <i>(en donde se verifica si la altura de algunos es suficiente para el almacenamiento de agua)</i></p>	
<p>Criterio 2. Observaciones del perfil del suelo es decir, el tipo de suelo, la capa impermeable que permita o no la pérdida excesiva por infiltración del agua de riego</p>	
<p>Criterio 3. La instalación de las mangueras necesarias para conducir el agua a donde se requiera</p>	
<p>Criterio 4. La identificación de acuíferos superficiales, entre otros.</p>	
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<p>Coordinador general: Contratista y propietario del terreno</p>	Trabajadores
Espacios de implementación principal del proyecto	Fuentes de financiamiento posibles:
Propiedad de la familia León Saguay - Comunidad de Tutucán	Propietarios del terreno

Tabla 34: Descripción de un área para un reservorio de agua

Elaborado por: Johanna León

6. Adecuación de un espacio para un área de acopio

Área 6: Adecuación de un espacio para un área de acopio	
Breve descripción	Plazos
El propósito de la adecuación de esta área es porque, un área de acopio sería un lugar fijo en donde una o varios trabajadores recibirán los productos agrícolas que serán enviados al centro urbano para la comercialización de los mismos. La importancia de esa área radicara esencialmente en que se podrá almacenar los productos provenientes de diferentes cultivos por un lapso considerable manteniéndolos en óptimas condiciones y facilitando el abastecimiento de los productos en determinados periodos. En esta área se encargaran de limpiar los productos, ya sea eliminando restos de tierra, insectos y humedad. Hay que tener en cuenta que al almacenar determinadas cosechas podrían ser vendidas fuera de temporada lo cual significaría un ingreso adicional para la familia.	<p>Inicio del proyecto</p> <p>La fecha para el inicio será determinado por el propietario</p>
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<p>Coordinador general: Contratista y propietario del terreno</p>	Trabajadores
Espacios de implementación principal del proyecto	Fuentes de financiamiento posibles:
Propiedad de la familia León Saguy - Comunidad de Tutucán	Propietarios del terreno

Tabla 35: Descripción de un área de acopio
Elaborado por: Johanna León

7. Adecuación de un área para almacenar las herramientas y semillas

Área 7: Adecuación de un área para almacenar herramientas de trabajo y semillas	
Breve descripción	Plazos
<p>Se considera de suma importancia contar con un espacio en que se puedan guardar de forma organizada todas las herramientas de trabajo, esto permitirá al trabajador encontrar de forma rápida las diferentes herramientas agrícolas necesarias para realizar su labor, pero la responsabilidad y el cuidado de cada una de estas herramientas estaba bajo la responsabilidad del trabajador, en donde la limpieza, el orden y cuidado que se otorgue garantizara la duración. Además, hay que tener en cuenta que un factor importante dentro de una hacienda agrícola es indispensable la preservación de las semillas que abarca, la forma en que estos son almacenados razón por la que, se consideró idóneo la adecuación de aquel espacio que además de ser un lugar en donde se guardarán las herramientas de trabajo también será destinado para almacenar las diferentes semillas. En cuanto al manejo para el almacenamiento de las semillas se deben considerar los siguientes aspectos:</p>	<p>Inicio y duración del proyecto</p> <p>La fecha para el inicio para la adecuación de esta área será es determinado por los propietarios</p>
<p>La cosecha: Es preferible hacerlo en un día soleado, pero si se trata de grano grandes como frejol o maíz, expertos consideran que es mejor cosecharlos en luna menguante, para evitar el ataque de bichos y además el contenido de líquidos de la semilla es menor lo cual facilitará el secado.</p>	
<p>Secado: El éxito del almacenamiento de una semilla va depender del secado, se deben poner la semillas bajo sombra en un lugar seco y fresco</p>	
<p>Control de pagas: Un mal manejo dentro del área de almacenamiento de semillas provocara que determinados insectos se coman las semillas, para lograr evitar la presencia de aquellos insectos, expertos recomiendan utilizar hojas secas de olores fuertes como el altamisa o eucalipto e incluso frotarlas con ceniza</p>	
<p>Almacenaje: Cuando la semilla este limpia y libre de parásitos se puede almacenarlas con seguridad por un largo lapso de tiempo.</p>	
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<p>Coordinador general: Propietarios del terreno</p>	<p>Trabajadores</p>
Espacios de implementación principal del proyecto	Fuentes de financiamiento posibles:
<p>Propiedad de la familia León Saguy - Comunidad de Tutucán</p>	<p>Propietarios del terreno</p>

8. Adecuación para un área apícola

Área 8 : Adecuación para un área apícola	
Breve descripción del proyecto	Plazos
<p>La apicultura ofrece grandes ventajas tanto económicas como ambientales, además hay que tener en cuenta que la agricultura es la primera y auténtica beneficiaria de los servicios prestados por las abejas y que, para criar colonias de abejas no es necesario comprar la semilla, no es necesario comprar grandes campos, ni maquinaria sofisticada, lo que sí es importante es tener vocación y ganas de aprender y comprender la vida de las abejas y a cambio existirá para el apicultor una contribución significativa en términos económicos. Además, empezar con esta actividad es importante contar con núcleos que pueden ser adquiridos en criaderos o incluso se los puede conseguir gratis desde la madre naturaleza. Por tal razón, se considera la adecuación de un área para la apicultura en la propiedad de la familia León Saguy porque la apicultura es una excelente opción en cuanto a términos de agroecología se pretendan aplicar.</p>	<p>Inicio y duración del proyecto</p> <p>La fecha de inicio para la adecuación de esta área será determinado por los propietarios</p>
<p>Actividad 2. Adecuación de un espacio para la implementación de los núcleos</p> <p>Actividad 3. Creación de cajas para los enjambres</p>	
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<p>Coordinador general: Propietarios del terreno</p>	<p>Trabajadores</p>
Espacios de implementación principal del proyecto	Fuentes de financiamiento posibles:
<p>Propiedad de la familia León Saguy - Comunidad de Tutucán</p>	<p>Propietarios del terreno</p>

Tabla 36: Descripción de un área apícola
Elaborado por: Johanna León

9. Adecuación de un espacio para la construcción de una casa rústica

Área 9: Construcción de una vivienda rústica	
Breve descripción	Plazos
<p>Se considera idóneo la construcción de una vivienda que permita a la familia vivir ahí que inclusive en un futuro podría servir como una casa que preste el servicio de alojamiento para aquellas personas que visiten y deseen aprender sobre agroecología y también esta vivienda puede servir para que los propietarios administren personalmente todas y cada una de las áreas que conformarían la hacienda. Para lo cual, se considera que la construcción de la vivienda debería ser de adobe ya que el adobe es una excelente alternativa y de fácil construcción y además contribuye a la conservación del medio ambiente, ya que no genera una gran cantidad de desechos que otros materiales de construcción lo hacen, a más de ello, el adobe tiene estructuras gruesas que actúan como barreras ante los ruidos y también contra el intenso frío y en verano estas construcciones son un lugar fresco. Otra de las ventajas que trae consigo construir con adobe es que es un producto asequible lo que significa un ahorro económico, generalmente las dimensiones del ladrillo de adobe sería 50 cm x 33 cm x 8 cm, siendo los 50 cm el espesor del muro. Sin embargo, de acuerdo a la opinión de profesionales en arquitectura consideran que para mantener una construcción de adobe sana y sin peligro de erosión o descomposición se deben evitar lo siguiente:</p>	<p>Inicio del proyecto</p> <p>La fecha para el inicio está área es determinado por los propietarios</p>
<p>Primero: Presencia del agua en la superficie de la construcción</p>	
<p>Segundo: Evitar que existan alguna abertura o hendidura en la superficie</p>	
<p>Tercero: Evitar que exista alguna fuerza, presión o gravedad que permita que el agua penetre por alguna abertura</p>	
<p>Hay que tener en cuenta que para proteger el adobe existen dos soluciones: primero, es importante un buen diseño arquitectónico (para evitar utilizar diferentes tipos de revestimientos) y segundo, proteger el adobe a base de la impregnación ligera al caparazón (evitando recubrirlo antes de que el secado no sea estable) (Bioclimática, s.f.)</p>	
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<p>Coordinador general: Arquitecto y propietarios del terreno</p>	<p>Trabajadores</p>
Espacios de implementación principal del proyecto	Fuentes de financiamiento posibles:
<p>Propiedad de la familia León Saguy - Comunidad de Tutucán</p>	<p>Propietarios del terreno</p>

Tabla 37: Descripción para la construcción de una vivienda rústica

Elaborado por: Johanna León

DISTRIBUCIÓN DE LA ZONA

Leyenda

- 1- Gallinero
- 2- Cuyero
- 3- Área de abonos
- 4- Reservorio de agua
- 5- Centro de acopio
- 6- Granero y bodega
- Casa administrativa



Ilustración 34: Propuesta de distribución de las áreas en la propiedad

ARQUITECTURA DE LOS ELEMENTOS



Granero y bodega



Área de abonos



Cuyero



Reservorio de agua



Gallinero



Área administrativa



Área de Acopio



Área apícola

4.3 Propuesta de un perfil corporativo para una hacienda agroecológica

El perfil corporativo de acuerdo a Amara, Ing. Marketing, afirma que: *“es una herramienta que marca el posicionamiento estratégico de la empresa y su reflejo. Por lo tanto para conseguir un perfil corporativo se ha aplicado la estrategia DDC (Definición, Diferenciación y Comunicación)”* Siendo para el caso de estudio:

- **Definición:** De acuerdo a lo anteriormente mencionado la propuesta consiste en una finca agroecológica ubicado en la comunidad de Tutucán, perteneciente al cantón Paute, provincia del Azuay.
- **Diferenciación:** La principal característica del establecimiento radica en la producción agroecológica de los productos agrícolas, esta propuesta se diferencia por poseer una característica amigable con el medio ambiente y con el consumidor (al evitar la incorporación de agroquímicos a los sembríos) además porque, buscara aprovechar de forma responsable toda la materia prima que el propio establecimiento generara en cada una de sus áreas.
- **Comunicación:** Lo buscara el establecimiento es comunicar y dar a conocer que es posible lograr un equilibrio y una producción sana de todos los productos agrícolas que se consumen dentro del cantón, buscando con ello un beneficio directo para el agricultor y la revalorización del trabajo en el campo.

El esquema de la estrategia DDC se divide en dos secciones que concretan y definen el perfil corporativo de la empresa las cuales son la parte textual y la parte gráfico visual como se señalan en el siguiente cuadro:



1. Contexto Textual

Dentro del contenido textual al concepto se lo define dentro de parámetros de filosofía empresarial como son la misión, visión, objetivos generales y específicos como se describen a continuación; mientras que el estilo busca tener un equilibrio entre una compañía flexible pero a su vez que denote su formalidad, seriedad y compromiso.

Misión

Somos un emprendimiento familiar dedicada al cultivo de productos agroecológicos, buscando contribuir de forma responsable a la producción agrícola dentro de la comunidad, contribuyendo activamente al desarrollo de un espacio local para la producción y expendio de productos agroecológicos, otorgando con ello herramientas básicas para una alimentación sana para todos nuestros visitantes pero siempre ligado a la revalorización del trabajo del agricultor.

Visión

Ser una hacienda reconocida a nivel local y provincial en un lapso de 15 años en donde la calidad de nuestros productos agroecológicos contribuya a una alimentación sana y a una vida integral de todos nuestros clientes, priorizando la salud del consumidor pero con un concepto diferencial ligado a la revalorización del trabajo de un agricultor.

Valores

- **Responsabilidad:** Cumplir de forma imparcial con todas las actividades designadas dentro del establecimiento, en donde el compromiso y la dedicación serán parte esencial para el beneficio y crecimiento del establecimiento.
- **Trabajo:** Cumplir de forma responsable con las actividades agrícolas, en donde la perseverancia permitirá lograr objetivos en beneficio del establecimiento
- **Honestidad:** Actuar con rectitud en todas las actividades designadas, en donde la ética y la responsabilidad serán las principales características a la hora de prestar su tiempo y dedicación en el establecimiento.
- **Compañerismo:** Solidaridad, colaboración y trabajo en equipo serán el epicentro para lograr enfrentar los retos y las oportunidades que se presente durante el día a día

- **Mejora continua:** Diagnosticar, analizar, proponer e implementar mejoras, dentro del establecimiento
- **Sostenibilidad organizativa:** Promover mecanismos eficientes y eficaces de comunicación, a manera de mantener un alto nivel de información y participación con todos los trabajadores, con el principal objetivo de mejorar día a día y lograr un compromiso y lealtad dentro del establecimiento.

Objetivo general

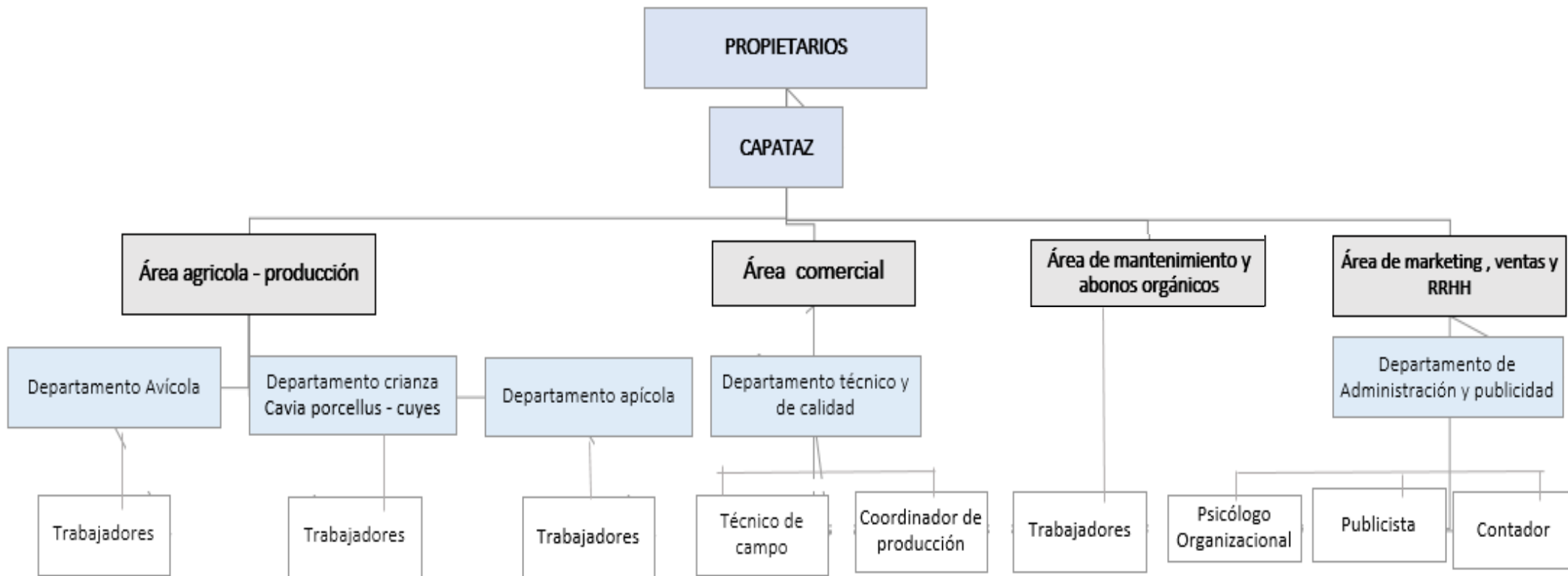
Conocer e identificar el tipo y la clase de suelo a la que pertenece la propiedad y en base a ello desarrollar propuestas que busquen aprovechar aquel espacio.

Objetivos específicos

- Adecuar determinados espacios para la crianza de animales menores
- Aprovechar los estiércoles de los animales para el desarrollo de abonos orgánicos
- Adecuar el terreno para la siembra de plantas nativas y de ciclo corto dentro de la propiedad

Organigrama

Un organigrama es una herramienta gráfica que representa la forma en que una empresa está organizada y ayuda a las empresas a dividir el trabajo de la organización. Así como también, un organigrama ayuda a diferenciar los niveles y áreas jerárquicas dentro de la organización entre los trabajadores. Esto genera que el trabajador se ubique en la organización y sepa, principalmente, quién es su jefe, a qué área pertenece, qué naturaleza de trabajo tiene que hacer y principalmente saber cómo aporta su trabajo de área hacia los objetivos de la organización. (Ríos, 2010) . Para la propuesta de la hacienda agroecológica se planteó el siguiente organigrama:



Funciones y responsabilidades de cada cargo

Contratar personal para un determinado establecimiento no siempre es una tarea fácil, ya que por lo general preparar entrevistas, descartar candidatos y completar el papeleo llega a ser un proceso largo y aburrido, responsabilidad que está bajo el personal del área de RRHH específicamente del psicólogo organizacional y bajo la aprobación del propietario. Sin embargo, definir las funciones y las responsabilidades de los puestos de trabajo llegaría a ser una alternativa rápida y eficaz para lograr encontrar el personal idóneo para el establecimiento, ya que ese proceso permitirá identificar cuán importante es determinado puesto de trabajo e identificar las cualidades y aptitudes que debería tener cada trabajador.

Dentro de la propuesta de una hacienda agroecológica se desarrolló una ficha técnica (*ver anexo 3*) idónea para definir toda la información necesaria para un determinado puesto de trabajo. Es importante tener en cuenta que para llenar determinada ficha debe ser bajo el asesoramiento y conocimiento de un Ing. Agrónomo quien conjuntamente con el propietario y el personal de RRHH, sabrán definir las funciones de cada cargo y sobre todo que sean acordes y en función al nivel de responsabilidad que tendrán dentro de la finca agroecológica.

Ejemplos de una ficha técnica para el cargo de publicista:

DESCRIPCIÓN Y PERFIL DE PUESTOS

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO		2. RELACIONES INTERNAS Y EXTERNAS	3. INSTRUCCIÓN FORMAL REQUERIDA		
Código:	001	<u>INTERFAZ</u>	Nivel de Instrucción:	Tercer Nivel	
Nombre completo:	Marco Alfredo López		Título Requerido:	Si	
Lugar de residencia:	Paute		Relación con el personal de todas las áreas del establecimiento	Área de Conocimiento:	Marketing, Inglés, conocimiento de administración, atención al cliente
Número de teléfono-celular:	098784567				
Cargo:	Publicista				
Área:	Marketing, ventas y RRHH				
Departamento:	Departamento de Administración y Publicidad				
4. MISIÓN		5. EXPERIENCIA LABORAL REQUERIDA			
Coordinar las actividades relacionadas a las ventas, los planes de comercialización y mercadeo con el fin de lograr el posicionamiento del establecimiento dentro del cantón y la provincia.		Tiempo de Experiencia:	2 años		
		Especificidad de la experiencia:	Campañas publicitarias, diseño y estrategia de marketing para establecimientos agrícolas		
6. PERFIL PROFESIONAL		7. COMPETENCIAS TÉCNICAS	8. PRINCIPALES FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES		
Capacidad para trabajar en equipo y bajo presión		Actitud positiva frente a los retos que se presenten en el día a día	Cumplir con las políticas y lineamientos del establecimiento.		

Capacidad para resolución de problemas y toma de decisiones	Considerar el contexto económico y social del establecimiento	Generar ideas innovadoras para lograr obtener la atención del cliente
Tener iniciativa, excelente capacidad de comunicación, responsable y organizado	Tener iniciativa para aportar y/o evaluar soluciones alternativas antes los problemas, demostrando flexibilidad y profesionalidad a la hora de considerar distintos criterios conocimiento sobre insumos utilizados en su área laboral	Posicionar correctamente al establecimiento en la web y redes sociales
Conocimiento teórico-práctico diseño gráficos, informática, fotografía y nuevos medios de comunicación		Diseñar las estrategias de marketing para la oferta de productos y servicios
Buen sentido de humor	Capacidad de planificación y organización del trabajo personal	Analizar el entorno y las demandas del mercado
Ser creativo, observador, innovador y mostrar capacidad de prestar atención a los detalles	Capacidad para trabajar en situaciones de falta de información y/o con restricciones temporales de recursos	Establecer la política de precios y presupuestos para la promoción del establecimiento
		Resolver problemas comerciales y/o de marketing
Acepta y está de acuerdo con lo mencionado:		
<p>_____</p> <p>Nombre del trabajador</p> <p>_____</p> <p>Propietario</p> <p>Fecha:</p>		
Observaciones:		

Tabla 38: Ficha de descripción del perfil de puestos
Elaborado por: Johanna León

2. Contexto Grafico visual

En cuanto al contenido gráfico visual dentro del perfil empresarial se ha desarrollado una imagen corporativa para la finca agroecológica teniendo como punto de partida la verdadera esencia de un agricultor.



Origen del logotipo: el logotipo surgió de dos fotografías que fueron tomadas dentro de una propiedad en donde una madre y su hijo estaban trabajando el campo; personas que son oriundas de la comunidad de Tutucán,



Ilustración 36: Fotografía de la familia oriunda de Tutucán
Tomada por: Johanna León

Origen del nombre: el nombre surgió en base a la expresión común que se utiliza frecuentemente en la zona para referirse a aquellas propiedades que están en ubicadas en la parte alta de la comunidad. Además si, se tiene en consideración el concepto de ladera y más la característica más sobresaliente de la propiedad de la familia que es, que está en una ladera, es decir la propiedad está en una pendiente.

HACIENDA
AGROECOLÓGICA
"LAS LADERAS"

"LAS LADERAS"
HACIENDA AGROECOLÓGICA

Concepto del logotipo: El logotipo engloba varios conceptos que en conjunto buscan resaltar la verdadera esencia de un agricultor, ya que resalta aspectos y características propias de la gente que vive y trabaja en el campo, siendo la mujer la que apoya y trabaja la tierra en conjunto con el hombre, resalta la vestimenta típica de una cholita pauteña con: la pollera, el sombrero y las características trenzas y también resalta la importancia del hombre en la agricultura.



"LAS LADERAS"
HACIENDA AGROECOLÓGICA

Ilustración 37: Propuesta del logotipo para la hacienda agroecológica

4.4 El agroturismo como una alternativa de diversificación a la actividad agrícola

Vincular la agricultura con la actividad turística ha sido una oportunidad que diversas establecimientos, hogares y/o comunidad del sector rural han considerado como una oportunidad para incrementar sus ingresos económicos. De acuerdo a la OMT (Organización mundial de turismo) define el agroturismo como:

“una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros, en donde es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.”

Sin embargo, en varios países, los conceptos de turismo rural y agroturismo se consideran como sinónimos y a menudo se presenta confusión en la descripción de las ofertas. En sentido estricto, son dos productos distintos: en el primero se privilegia el disfrute de la vida rural y el contacto con sus pobladores, sin destacar especialmente las prácticas agropecuarias; mientras, el segundo tiene como eje de su oferta las actividades propias de las explotaciones rurales, tales como cosecha, ordeño, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales. Estas actividades se combinan con otras recreativas (caminatas por los alrededores de la finca, avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote y visitas a los alrededores a pie o en carreta, entre otras). Ambas modalidades proveen “experiencias rurales”, se complementan y crean oportunidades para que los visitantes tengan contacto directo con la agricultura, la ganadería y las áreas naturales. (Gestforest, 2013) Además hay que tener en consideración que el agroturismo tiene un gran número de beneficios que han permitido dinamizar el desarrollo de las zonas rurales, entre los cuales están:

- Diversifica los ingresos
- Crea empleo y fomenta al arraigo rural.
- Brinda protagonismo a la mujer y los jóvenes
- Permite revaloriza el trabajo de un agricultor
- Mejora la comercialización de la producción primaria y existe un valor agregad.
- Permite la incorporación de diversos emprendimientos del área rural

- Amplía la oferta turística

Teniendo en cuenta todo lo antes mencionado, se considera que la familia podría tener en consideración el agroturismo como una alternativa eficaz que permitirá incrementar los ingresos económicos en donde, puedan dar a conocer al visitante todo lo relacionado al trabajo en el campo, las prácticas tradicionales de cultivo, cosecha y producción, es decir todo lo relacionado a la vida rural con el principal objetivo de transmitir al turista la verdadera esencia e importancia de la agricultura.

La propuesta recreativa para la hacienda agroecológica va enfocada directamente al agroturismo, misma que consistirá en recorridos por la propiedad e instalaciones, para que conozcan, aprendan y experimenten los distintos trabajos que se realizan día a día, ofreciendo de igual servicios complementarios como alimentación y hospedaje, todo acorde a la respuesta y exigencias del turista o excursionista, en la siguiente ilustración se definen las diferentes actividades que los propietarios podrían considerar dentro de la actividad agro turística.



Ilustración 38: Propuesta de actividades agro turísticas para la propiedad
Elaborado por: Johanna León

Por ejemplo, el apadrinamiento específicamente de una colmena, permitirá vincular e involucrar de forma indirecta al turista en la protección de las abejas, llegando a convertirse en “apicultores” virtuales activos y comprometidos, recompensándoles con una cosecha de los productos provenientes de la colmena. El principal objetivo del sistema de apadrinamiento se basa en buscar que el turista revalorice y recuerde el arduo trabajo que hay detrás de cada productos agrícolas que llega hasta la mesa de sus hogares.

No obstante es importante tener en cuenta que, para abordar el tema de agroturismo dentro de la propiedad es importante que en primera instancia que la propiedad cuente con todas las áreas que permitirán en un futuro incluir el agroturismo, es decir que logre tener una identidad agrícola, para de esa forma lograr crear un producto turístico conjuntamente con otros territorios tanto de la comunidad y del cantón Paute.

Por lo tanto, es esencial tener en cuenta que no todas fincas, haciendas, emprendimientos rurales y/o comunidades tienen las mismas posibilidades de encarar con éxito la actividad turística enfocada en el agroturismo, siempre van a necesitar trabajar en equipo y definir en conjunto todas las estrategias que permitirán sacar adelante ya sea una ruta o un circuito turístico. Pero, antes de eso es importante que el territorio tenga definido un producto turístico. Además hay que tener en cuenta que un producto turístico de acuerdo a Blanco & Riveros quienes resaltan que:

1. Definir con detalle el producto turístico a vender, primero se debe crear un buen diseño, resultado de una combinación adecuada de elementos tangibles e intangibles como atractivos, equipamientos, infraestructuras, servicios, actividades recreativas y valores simbólicos que brinden beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, porque satisfacen las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre. (Riveros, 2010)
2. Creer en el producto turístico de forma que se transmita autenticidad al turista, y
3. Posicionar el producto, darlo a conocer a los operadores de turismo, hacerlo localizable, generar imagen y recordación. El producto debe ofrecer una experiencia memorable, capaz de satisfacer las necesidades de los turistas que apuestan por él para disfrutar el estilo de la vida rural. (Riveros, 2010)

Sin embargo, a la hora de crear un producto turístico dentro de un territorio se tiene que tener en cuenta lo siguiente:

Primero: Debe ser una manifestación de la identidad cultural del lugar, de lo contrario pierde su principal riqueza.

Segundo: Es una carta de presentación al cliente, debe ser capaz de expresar quienes somos y lograr transmitir esa esencia

Tercero: Los destinos turísticos deben ser fieles, asimismo, por eso los paisajes, la gastronomía, las costumbres, la arquitectura deben ser auténticos y no imitaciones

Cuarto: Deben destacar por la singularidad.

Quinto: Deben apoyarse en la diversidad, no solo ambiental, sino también social y cultural.

Es importante resalta que la comunidad de Tutucán al igual que otras comunidades que conforman el cantón Paute destacan por su potencial agrícola y por el trabajo arduo que cada agricultor realiza día a día, en donde aplican aquellos conocimientos que han sido transmitidos de generación en generación, razón por que se afirma que el principal producto turístico en el que se debería trabajar desde la comunidad es agrícola llevando con ello a la posibilidad de incluir actividades, rutas o circuitos agro turísticos. Por lo tanto, se desarrolló una propuesta de un circuito turístico, en donde el principal producto turístico estará enfocado en el agroturismo, pero previo a ello es importante conocer el concepto de circuito.

De acuerdo al Reglamento de transporte terrestre turístico del Ecuador, el capítulo II Clasificación del transporte terrestre turístico - Sección, según el tipo de servicio, afirma que un circuito cerrado:

“Consiste en el transporte de un grupo organizado de turistas con un recorrido preestablecido y que partiendo de una ciudad o centro poblado, recorre sitios de interés turístico en otras localidades, con fechas y ciudades determinadas, retornando siempre al lugar de origen.” (Reglamento de Transporte Terrestre Turístico, 2014)

Para la propuesta de un circuito agro turístico para el caso de estudio se tomara en cuenta como principal epicentro a la hacienda agroecológica “Las Laderas” de donde empezara y terminara todo el recorrido.

- Conocer y aprender todo lo relacionado ha agroecología



"LAS LADERAS"
HACIENDA AGROECOLÓGICA

CIRCUITO AGROTURÍSTICO



- Conocer y aprender el proceso de cosecha y maduración de la caña de azúcar para la elaboración de diferentes bebidas alcohólicas

Parroquia Chicán
(Tutucán)

- Siembra, producción y cosecha de las frutas típicas del sector

- Conocer y aprender sobre el auténtico trabajo artesanal de la cucharas de palo

- Degustación de una bebida que mezcla la caña de azúcar con la fruta del sector

Parroquia Bulán

- Conocer y aprender todo lo relacionado a la ganadería

Parroquia Tomebamba

- Conocer y aprender sobre el proceso que conlleva disecar las plantas de horchata, para su posterior empaquetado y venta del producto

Parroquia Guarainag

Esta propuesta de circuito turístico podría ser abordado directamente por la familia pero siempre y cuando, el producto turístico agrícola este bien definido porque, *“el producto turístico es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado”* y está compuesto por:

1. Los recursos turísticos.
2. Los atractivos turísticos.
3. La planta turística.
4. Los servicios complementarios.
5. Los medios de transporte.
6. La infraestructura básica.

(Fundamentos del Turismo, s.f)

Teniendo en consideración todo lo que compone un producto turístico la familia en conjunto con otros agricultores deberían tener en cuenta que el circuito turístico abordara un gran número de actividades que deberían ser definidas y acordadas por los propietarios de cada emprendimiento, en donde definirán: el itinerario, el transporte, el hospedaje, la alimentación y los diferentes servicios complementarios que ofrecerán.

4.5 Propuesta de estrategias de marketing para la propiedad

4.5.1 Estrategias de marketing en la agricultura

Es importante tener en cuenta que, una estrategia marketing en el sector agrícola no se trata de salir a tocar puertas para vender un producto. Una estrategia de mercadeo inicia con un diagnóstico interno y externo de cada actividad, para recabar información de valor y establecer una serie de alternativas a seguir para lograr un objetivo, tomando la decisión de realizar la estrategia que mejor nos convenga de acuerdo a nuestras posibilidades y llevándola a cabo a través de tácticas de implementación durante la operación y marcha continua de nuestro negocio (Gómez, 2019)

Para que los productos agrícolas tengan incidencia es necesario tener en cuenta todas las estrategias que estén encaminadas a ser un apoyo que permita el desarrollo integral de la hacienda agroecología y que contribuya a mejorar la calidad de vida, dentro de las estas estrategias se proponen las siguientes:

1. Estrategias de producto

Todos los productos agrícolas que se ofrezcan son aquellos que están dentro de la canasta básica familiar, productos que son adquiridos por la población local, dentro de las estrategias que se consideran que se podrían implementar están:

- Estrategia de marketing experiencial

Estas estrategias son aquellas que se centran en el cliente y en sus experiencias, la clave del marketing de experiencias es que el cliente optara por un producto o servicio por la experiencia y vivencia que obtiene antes de la compra y mientras lo consume, el objetivo de estas estrategias es vender a través de las emociones y sentimientos (Larrazabal, 2018). Para ello se propone que en la hacienda se:

- Permita al consumidor o cliente que sea el mismo el que elija y coseche todos aquellos productos agrícolas que desee, que tenga la oportunidad de conocer por ejemplo el proceso que implica cosechar miel o el proceso que implica cosechar hortalizas, con la finalidad de que conozca de cerca el diario vivir de un agricultor y después de ello que el cliente tenga la oportunidad de relajarse y disfrute de la vista en una cafetería, además también se considera idóneo la implementación de hamacas e inclusive definir una ruta dentro de la propiedad para el recorrido en bicicleta.

RENDER

- Para aquellos productos de poca rotación o que son perecederos, como por ejemplos las frutas para evitar que se dañen se podrían elaborar mermeladas, dulces o postres e incluir la alternativa de cocina en vivo dentro de la hacienda para de esa forma brindar dar a conocer al cliente nueva alternativa que permita aprovechar aquellos productos y con además se beneficien de los nutrientes que estos contienen.
- Brindar al cliente servicios adicionales como la entrega a domicilio e incluso asesoría para el cuidado de determinadas plantas.
- Presentar los productos agrícolas en empaques que sean amigables con el medio ambiente

2. Estrategias para el precio

El precio hace referencia al valor monetario que se le asigna a los productos en el momento de ofrecer a los consumidores, dentro de las estrategias que se podría implementar están:

- Estrategias de Up Selling y Cross selling

Entendiéndose como Up Selling como una técnica de marketing y ventas que consiste en ofrecer al cliente un producto similar al que ha comprado o desea comprar, siendo el objetivo en la mayoría de las veces ofrecer un producto o servicio mayor al valor que habitualmente el cliente compra. Y Cross selling o venta cruzada es una técnica que consiste en ofrecer a un potencial cliente de productos agrícolas algo complementario al producto o servicio ya comprado. (Larrazabal, 2018) Por lo que, se propone que la hacienda debe:

- Ofrecer productos sustitutos cuando aquellos de primera necesidad no estén disponibles
- Reducir en la medida posible los intermediarios que se puedan encontrar en los diferentes canales de distribución de semillas o plántulas agrícolas, para evitar incrementar los precios de venta al público.
- Garantizar la calidad de los productos y del servicio
- Ofrecer los diferentes productos a un precio inferior al que generalmente ofrecen los intermediarios, con la finalidad de incrementar el número de clientes a nivel local.

3. Estrategias para la plaza

Consiste en la logística de selección de los lugares o puntos de venta en donde ofrecerán todos los productos agrícolas a los consumidores, y además determinar la forma en que los productos serán trasladados hacia estos puntos de venta, las estrategias que se proponen en este aspecto son:

- Ofrecer los productos vía Internet e incluso visitas a domicilio
- Ubicar los productos en todos los puntos de ventas a nivel local (distribución intensiva).
- Buscar la participación de intermediarios y, de ese modo, lograr una mayor cobertura de los productos, o aumentar los puntos de ventas.

- Establecer Alianzas Estrategias con otros negocios para colocar los productos en sus tiendas físicas o virtuales.

4. Estrategias para la promoción

La promoción consiste en comunicar, informar y/o dar a conocer o recordar la existencia de un producto a los consumidores, y además buscar persuadir, motivar e inducir la compra de un producto o servicio, dentro de las estrategias que se proponen son:

- **Estrategias de Agromarketing Digital en Redes Sociales**, tener y hacer conocer en redes sociales los emprendimientos o negocios del sector agrícola se ha vuelto imprescindible dentro de esta nueva era digital
- **Estrategias de marketing de influencers en el Agro**, en donde la combinación de las redes sociales del agro con el marketing de influencers será la fórmula ideal para que el emprendimiento agrícola tenga visibilidad tanto a nivel local, como nacional, ya que esta estrategia de marketing se ha convertido en una de las mejores alternativas y acciones para llegar a un amplio volumen de clientes que pueden empezar a demostrar interés por el producto y servicio que ofrezca.
- Crear espacios para degustación y presentación de los productos, ya sea a través de actividades recreativas o eventos
- Encontrar medios creativos para darse a conocer, como por ejemplo del marketing de guerrilla, en donde la creatividad buscara transmitir un mensaje en el potencial cliente.

CONCLUSIÓN

Indudablemente conocer e identificar la verdadera vocación y potencial turístico de un territorio permite abordar y plantar estrategias o alternativas enfocadas en destacar y aprovechar el potencial del lugar con el fin de obtener una rentabilidad económica. Si bien es cierto, el turismo es uno de sectores económicos más importantes a nivel nacional e internacional y que ha adquirido importancia en los países en vías de desarrollo.

La actividad turística se ha convertido en un sector que opera como fuentes ingresos y de oportunidades para diferentes lugares y territorios. Sin embargo, antes de plantear o emprender un negocio turístico es importante conocer realmente el territorio, analizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que acaecen en un determinado lugar, para de esa forma desarrollar proyectos o propuestas viables y rentables.

Para el caso de estudio, se determinó que la comunidad no tiene vocación turística sin embargo, eso no significa que el turismo no podrá llegar a surgir en un futuro, por el contrario permitirá al territorio trabajar e identificar la verdadera esencia del lugar, y con ello generar una identidad propia para el sector, en este caso se propone específicamente que tengan en consideración generar y crear una identidad agrícola que este enfocada al agroturismo, que en un futuro constituirá una importante alternativa para el desarrollo de emprendimiento rurales que generaran empleo e ingreso pero, para eso es importante que exista la participación y vinculación directa de los actores locales ya que, dentro de la actividad turística siempre van a existir requerimientos y acciones inmediatas, tales como: mejorar la oferta, establecer alianzas estratégicas, rescatar y poner en valor las tradiciones y saber locales, mejorar en el aspecto del servicio al cliente, entre otros.

Además, es importante tener en cuenta que siempre el primer mercado disponible será el turismo local, convirtiéndose en un cliente potencial; la experiencia y el servicio que aquel turista local reciba permitirá posteriormente la llegada de turistas internacionales que posiblemente en un inicio no se presentara en gran volumen pero, si con expectativas específicas que hay que saber reconocer y atenderlas, por ejemplo habrán turistas internacionales quienes estarán interesados por la cultura y las tradiciones; y ese casos es en donde, el trabajo esencial de la comunidad o del territorio radicara en la capacidad de saber trabajar en equipo con otros sectores aledaños que presente y ofrezcan experiencias acorde a lo que un determinado turista busca.

Finalmente, en base al resultado que se obtuvo de la metodología de vocación y potencial turístico aplicado a la comunidad de Tutucán más el análisis exhaustivo que se realizó dentro de una propiedad ubicada en la comunidad, se consideró que la mejor alternativa para aquella familia es en primer lugar lograr generar una identidad agrícola y posteriormente considerar la actividad turística como una alternativa complementaria a las actividades diarias que aquella familia realiza es decir, enfocarse en el agroturismo, modalidad de turismo que busca contribuir al desarrollo social y económico de las zonas rurales ya que invita a participar en las actividades agrícolas tanto a visitantes y/o voluntarios.

BIBLIOGRAFÍA

- Amaya Mario & Gomez Carolina. (7 de 09 de 2013). Obtenido de <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/especial14/Gomez-Amaya-Mundo.pdf>
- Antonina Ivanova Boncheva; Reyna Ibáñez. (2012). *Medio ambiente y política turística en México*. México: México, D.F. : Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales : Instituto Nacional de Ecología ; [Acapulco, Guerrero, México] : Academia Mexicana de Investigaciones Turísticas ; [La Paz, B.C.S.] : Cuerpo Académico de Estudios Regionales y del Pac.
- Bioclimática, A. (s.f.). *Arquitectura.bio*. Obtenido de <https://arquitectura.bio/construir-una-casa-adobe/>
- Bizhat, R. (s.f). Obtenido de <http://ricardo.bizhat.com/rmr-prigeds/crianza-de-cuyes.htm>
- Callimanta*. (s.f.). Obtenido de <https://www.callimanta.com/>
- Campozano, M. (2013 de 01 de 11). Obtenido de https://www.flickr.com/photos/marco_campozano/8719970295
- FAO. (2018). Obtenido de <http://www.fao.org/news/archive/news-by-date/2018/es/>
- Fundamentos del Turismo*. (s.f). Obtenido de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.2.pdf>
- Gestforest. (3 de 5 de 2013). *Gestforest*. Obtenido de <https://gestforest.wordpress.com/2013/05/03/agroturismo/>
- Gómez, Y. (6 de 3 de 2019). *Hortalizas*. Obtenido de <https://www.hortalizas.com/miscelaneos/estrategias-de-mercadotecnia-en-la-agricultura-1-3/>
- Larrazabal, M. (24 de 7 de 2018). Obtenido de <https://www.engormix.com/agricultura/articulos/tipos-agro-estrategias-marketing-t42577.htm>
- MAG. (25 de 4 de 2018). Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/?s=MAG+fomenta+manejo+agroecol%C3%B3gico+de+suelos+en+Chic%C3%A1n%2C+cant%C3%B3n+Paute>
- Ministerio de Turismo*. (s.f.). Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-cifras>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. (s.f.). Obtenido de <http://www.fao.org/family-farming/themes/agroecology/es/>
- Organización Mundial del Turismo*. (2007). Obtenido de media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico
- Pérez, Julian & Merino, Maria. (2017). *Definición*. Obtenido de <https://definicion.de/attractivo-turistico/>

Petrizzi, R. (8 de 5 de 2011). Obtenido de <http://ramiropetrizzi.blogspot.com/2011/05/el-genios-loci-y-la-vocacion-turistica.html>

Quinta Ariele. (s.f.). Obtenido de <https://www.facebook.com/102904481257665/photos/a.105764590971654/105764524304994/?type=3>

Reglamento de Transporte Terrestre Turístico. (2014). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-TRANSPORTE-TERRESTRE-TURISTICO.pdf>

Ríos, F. (9 de 2 de 2010). Obtenido de <https://rpp.pe/economia/negocios/para-que-le-sirve-a-una-empresa-un-organigrama-noticia-241345?ref=rpp>

Riveros, H. B. (2010). Obtenido de http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf

Velasco, E. (2016). Obtenido de <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/8914/ArizaEmilsen2016.pdf;jsessionid=F193F4B5C0D1B12EADCF5E11D0CCD67A?sequence=1>

Vianey, L., Zapata, L., Sebastian, J., Gómez, G., Mauricio, W., & Ochoa, A. (2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia (Methodological proposal to measure and evaluate the tourist vocation within a city. Case st. *Estudios Socioterritoriales: Revista de Geografía*, 2017(21), 71–89.

ANEXO 1



Inventario

Actualmente en el terreno existen plantas frutales que han sido sembrados hace un par de años atrás, y otras plantas tanto frutales y madereras, específicamente el pino, eucalipto, ciprés, el cañaro, guabas silvestres y nogales que llevan alrededor de 10 a 12 años sembradas; aquellas plantas que se encuentran en el terreno no necesitan de cuidados específicos ni constantes razón por la cual aún se siguen sembrando, siendo estas las descritas a continuación.

Principales características:

Para sembrar duraznos el suelo debe ser profundo y arenoso, es decir, es importantes sembrarlo en un suelo que este bien drenado. Lo ideal es sembrarlo en primavera y cultivarlo cuando inicie el invierno El árbol de durazno es una planta que necesita de 10 a 14 horas de luz solar y se da en un clima frío, templado o subtropical.

La temperatura óptima para el árbol de durazno oscila entre 21°C a 27°C, sin embargo es resistente al frío extremo invernal pero que no descienda de los -12°C.

Para que los frutos crezcan y tengan un sabor agradable, se recomienda retirar los duraznos que ya han madurado, y dejar los que apenas están creciendo.

Propiedades:

Contiene vitaminas A, B1, B2, E, K y C, además de minerales como fósforo, potasio, sodio, calcio, el magnesio que contribuye a prevenir el estado de cansancio, ansiedad y estrés.



DURAZNO
Prunus persica

Principales características:

La temperatura óptima para la planta de aguacate oscila entre 16 a 30° C con una humedad moderada. Sin embargo, soportar temperaturas muy heladas sin presentar un daño mínimo.

Los aguacates no “maduran” en el árbol, es decir, que no salen directamente del árbol, ya que una vez que elijas un aguacate a recoger, puede tomar de 7 a 21 días para que maduren a temperatura ambiente. Es importante fertilizar los árboles jóvenes de aguacate con 1/2 a 1 libra de nitrógeno por año.

Propiedades:

Contiene vitaminas A, B5, B6, E, K y C, ácido fólico, ácido oleico y potasio con un 14%. Su alto contenido de fibra ayudara no solo a perder peso sino a reducir el azúcar en la sangre.



AGUACATE

Persea americana



Descripción:

Árbol frutal de hasta 10 m de altura, frutos en racimos de color negro brillante, marrón o púrpura, que pueden ser consumidos crudos o cocidos.

Zona de producción:

Valles templados interandinos, de preferencia suelos arenosos y clima tendiendo a seco.

Propiedades:

Es rico en vitaminas A, C, se considera antioxidante, diurético y facilitador de la digestión.

CAPULÍ

Prunus salicifolia



Descripción:

Alcanza entre 25 y 35 metros de altura, el fruto se clasifica como una drupa, es decir tienen una capa interna dura con una semilla en su interior, no es precisamente una nuez. La semilla es comestible y su forma recuerda la de un cerebro humano.

Para sembrarlo es necesario suelos profundos y bien drenados, y alrededor de 18-20 semanas después de la floración, se puede recoger el nogal para secarlas.

Zona de producción:

Regiones de clima templado.

Propiedades:

El nogal común es una especie astringente, expectorante y laxante además es rica en proteínas y en ácidos grasos como el Omega 3 y el Omega 6.

**NOGAL O TOCTE**
Juglans regia**CHIRIMOYA****Annona cherimola****Descripción:**

Árbol pequeño de hasta unos 8 m de altura, de tronco corto y copa amplia más o menos redondeada. El fruto es de color verde, que al madurar toma un color más cálido.

El suelo tiene que ser ligero, profundo provistos de materia orgánica bien drenados y que permitan una buena aireación de la raíces.

Zona de producción:

Cimas subtropicales, no toleran las heladas, ni las temperaturas menores a -13°C , siendo este un factor limitante ya que producen manchas negras en la piel y en la pulpa del fruto.

Propiedades:

Rica en vitaminas A, B y C, y rica en potasio, calcio, magnesio, hierro y zinc.

Descripción:

Árbol pequeño que va desde los 2.5m hasta unos 10 m de altura, el fruto tiene acidez leve y buen sabor, la cáscara tiene un aspecto coloreado, en tonos amarillo-verdosos, y su interior puede ser rosado, rojo, blanco, amarillo o anaranjado. Su pulpa se caracteriza por contener muchas semillas pequeñas, y un aroma dulce.

Zona de producción:

Regiones tropicales y subtropicales, de forma silvestre se adapta a una amplia variedad de climas, desde secos a húmedos.

Propiedades:

Es rica en vitamina A, E, D12 y especialmente en vitamina C, incluso más que los cítricos. La fruta posee altas dosis de ácido ascórbico, compuesto que ayuda a combatir diversas enfermedades degenerativas. La guayaba es además una fuente de fibra para el organismo.



GUAYABA

Psidium guajava

Descripción:

Árbol pequeño que llega a medir más de 3 metros de altura, el fruto es medio redondeado, de color verde, roja o amarillenta, pulpa fina y jugosa, de perfume y sabor característicos.

Zona de producción:

Regiones tropicales y subtropicales.

Propiedades:

Protegen la salud de nuestro organismo porque aportan calcio, potasio, cobre, zinc y vitamina A, C y K.



REINA CLAUDIA

Prunus domestica



Descripción:

Árbol pequeño que llega a medir más de 3 metros de altura, el fruto es medio redondeado, de color verde a amarillento y rojizo anaranjado, ácido y refrescante, en su interior hay abundantes semillas pequeñas.

Zona de producción:

Regiones subtropicales, además es resistente al frío y tolerante a la sequía, pero los frutos son sensibles ya que no toleran las temperaturas inferiores a 3°C.

Propiedades:

Rico en vitamina C, ayuda a reducir los niveles de colesterol, favorece la absorción del hierro, combate el estreñimiento y un excelente antioxidante.

**LIMÓN MANDARINA**
Citrus × limonia**LIMON**
Citrus × limón**Descripción:**

Árbol pequeño que llega a medir más de 3 metros de altura, es una fruta cítrica, caracterizada por un fuerte sabor ácido, tiene forma esférica y se encuentra revestido por una concha gruesa, lisa, de color verde intenso o amarillento, su interior es de color blanquecino o amarillento.

Zona de producción:

Regiones subtropicales, además es resistente al frío y tolerante a la sequía.

Propiedades:

Rica en agua y fibra, contiene altas concentraciones de ácido cítrico y vitamina C, además de ello también contiene potasio, magnesio, sodio, fósforo, vitamina E, ácido fólico y vitaminas del complejo B.

Descripción:

Rece como enredadera y puede llegar a alcanzar hasta los 15 m de altura, las enredaderas producen frutas comestibles similares al melón, de una carne aromática y dulce y, de un color dorado, pardo o amarillo con pequeñas pintas claras.

Zona de producción:

Zonas tropicales y sub tropicales, ya que no tolera las heladas de invierno

Propiedades:

Rica vitaminas A, C, B2, B3, B9, también estimula la digestión y controla la acidez.

**GRANADILLA**
Passiflora ligularis**Descripción:**

Es un árbol con ramas espinosas, pubescentes, que alcanza hasta 14 m de altura; 7 m de diámetro de follaje y 4 dm de diámetro del tronco, con flores rojo anaranjadas.

Se cultiva especialmente para la alimentación, ya que se obtiene un frijol gigante, de 2 a 7 cm de largo, 1,5 a 3 cm de ancho y 3 cm de grueso, que tiene 23 por ciento de proteínas

Es considerada como “madre de agua” debido a su fácil propagación y a que sus raíces retienen el suelo y protegen las orillas de ríos y quebradas.

Zona de producción:

Propio Andes tropicales, en climas templado o templado fríos, prospera entre los 1.200 y los 2.600 msnm.

Propiedades:

El fruto contiene un 21% de proteína, un 51% de carbohidratos y un 39% de almidón.

**CAÑARO**
Erythrina edulis

Descripción:

Es un árbol con 8 a 15 m de altura, tronco bajo, ramificando algunas veces casi desde la base. El fruto es una vaina pequeña de color verde, las semillas son negras, cubiertas por un “capa” blanca, suave y azucarada.

Zona de producción:

Se desarrollan mejor en zonas tropicales, aunque si se adaptan a otros climas.

Propiedades:

Ricos en vitaminas A, B y C, además de en antioxidantes, una fruta rica en fibra, ayuda a regular el funcionamiento del sistema digestivo, previniendo el estreñimiento y ayuda a eliminar toxinas.



GUABA SILVESTRE
Inga edulis



MORA DE CASTILLA
Rubus glaucus Benth

**Descripción:**

Es una planta de vegetación perenne, de porte arbustivo, semierecta y de naturaleza trepadora. Está compuesta por varios tallos que se forman en corona en la base de la planta y son redondeados y espinosos, de 1 a 5 cm de diámetro

Zona de producción:

Clima relativamente fresco y soleado con una temperatura promedio de 25°C y una temperatura baja promedio de 16°C. Para un óptimo desarrollo la mora se debe cultivar entre los 1.200 y 2.000 m.s.n.m., aunque puede tolerar un amplio rango de altitudes.

Propiedades:

Es rico en vitamina C, calcio y fósforo, además es utilizada para el mejoramiento del tránsito intestinal debido a la presencia de fibras.

Descripción:

Planta arbustiva, cuyos tallos son planos, ovalados y de color verde medio, posee dos clases de espinas, unas largas y duras, y otras cortas y finas con aspecto veloso. El fruto tiene una cascara gruesa, espinosa y con una pulpa abundante en semillas.

Zona de producción:

Se desarrolla bien con temperaturas entre 12 a 34°C, con un rango óptimo de 11 a 23°C

Propiedades:

Ricos en minerales esenciales, como calcio, fósforo, potasio, hierro, selenio, cobre, zinc, sodio y magnesio.

**TUNA**
Opuntia ficus-indica**CAÑA****Saccharum officinarum****Descripción:**

La caña alcanza entre 3 y 6 m de altura y entre 2 y 5 cm de diámetro. El tallo acumula un jugo rico en sacarosa, compuesto que al ser extraído y cristalizado en el ingenio forma el azúcar. La caña se propaga mediante la plantación de trozos de caña, de cada nudo sale una planta nueva idéntica a la original y retoña varias veces.

Zona de producción:

Se desarrollan zonas tropicales o subtropicales.

Propiedades:

Contiene vitaminas A, C, B1, B2, B3, B5, B6 y una gran concentración de fitonutrientes, antioxidantes, proteínas y fibra soluble.

Descripción:

Esta planta no es un árbol, sino una megafobia, una hierba perenne de gran tamaño. Como las demás especies de Musa, carece de verdadero tronco, sin embargo llega a alcanzar una altura de 7 metros.

Zona de producción:

Tropicales y subtropicales, algunos cultivos están adaptados a altitudes de hasta 2300 msnm, pero la mayoría no prospera a más de 600 m de altitud.

Propiedades:

Contiene un alto nivel en proteínas, fibras y vitaminas A y C, pero además es una fuente rica en ácido fólico, potasio, magnesio y fibras.



Guineo
Musa × paradisiaca

Gracias al clima, el terreno también es apto para la siembra y cosecha de diferentes hortalizas, tubérculos, plantas medicinales y ornamentales. Sin embargo, hoy en día los propietarios no viven ahí lo cual significa que no se dedican netamente a la actividad agrícola, como hace 15 años atrás, pero los principales sembríos que se dan en la propiedad de la familia León Saguay, son los siguientes:

Hortalizas:

Brócoli, coliflor, lechugas, arvejas, frejol, habas, choclos, tortas, zambos, zapallos, ají, perfil, albaca, apio, pimientos, hierbita además también se sembraba y cosechaba, moras, fresas, naranjilla, tomate de árbol y tomate de riñón, entre otras.

Tubérculos:

Papa chaucha, papa chola, zanahoria amarilla y blanca, camotes y chicamas.

Plantas medicinales

Menta, manzanilla, toronjil, clavel, dientes de león, infante blanco, oreja de burro.

Anexo 2 – Modelo de encuesta

Análisis de la demanda

Somos estudiantes de la Universidad del Azuay que estamos realizando una encuesta que tiene como objetivo principal conocer las preferencias de la población del cantón Paute con referencia a la adquisición de productos agrícolas, en donde se abordara información referente a los hábitos de compra, valoración de producto, factores que inciden en la compra, entre otros.

Nota: Toda la información que se recabe es netamente para fines académicos

*Obligatorio

Edad *

- 18-25 años
- 25-35 años
- 40-45 años
- Mas de 45 años

Género *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Para usted, ¿que tan importante es conocer el origen de los productos agrícolas que consume? *

- Muy importante
- Bastante importante
- Poco importante
- Nada importante

Para usted, ¿que factores influyen a la hora de adquirir productos agrícolas? *

- La calidad
- El precio
- La calidad más que el precio
- El precio más que la calidad
- Ambos factores por igual

De los siguientes establecimientos, ¿en cuál de estos usted prefiere comprar los siguientes productos? *

	En un supermercado pequeño	En los mercados	Directamente a un agricultor	En las tiendas	No consume
Granos, hortalizas o legumbres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Carnes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Productos lácteos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Huevos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tubérculos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

De la siguiente lista de productos, ¿que tan frecuente compran aquellos productos dentro de su hogar? *

	Varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una vez cada 15 días	Una vez al mes	Casi nunca
Cebollas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hortalizas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Granos y Tubérculos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Frutas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Productos lácteos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Huevos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Carne de pollo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Para usted, de los siguientes aspectos, ¿cuál es el grado de importancia que usted le otorga a cada uno, a la hora de adquirir productos agrícolas locales? *

	Muy importante	Bastante importante	Poco importante	Nada importante
Calidad y frescura del producto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lugar donde proviene los productos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Proceso de cultivo-elaboración	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presentación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El grado de agroquímicos que utilizan en determinado producto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A la hora de comprar productos agrícolas, ¿cuál es el valor aproximado que usted gasta semanalmente? *

- De \$ 5 - \$ 10
- De \$10 - \$ 20
- De \$ 20 - \$ 25
- Más de \$25

Para usted, ¿Es importancia saber si los productos que usted compra y que los adquiere en el mercado tenga o no un alto porcentaje de agro-químicos? *

- Si
- No
- No le doy importancia

Una nueva alternativa agroecológica para el cantón Paute

Esta sección tiene como objetivo identificar el grado de aceptación que otorgaría la población Pauteña hacia un emprendimiento que busca rescatar la agricultura de forma responsable, por medio de la agroecología, entendiéndose como agroecología el conjunto de prácticas que buscan sistemas agrícolas sostenibles que optimicen y establezcan la producción agrícola, pero evitando la incorporación de agro-químicos en los cultivos para garantizar la producción de alimentos sanos y otorgándole al agricultor una viabilidad económica, rentable y justa

Teniendo en consideración el concepto de agroecología, considera usted, que en el cantón Paute ¿debería existir un lugar que busque rescatar la agricultura de forma responsable y justa? *

- Si
- No
- Tal vez

Si existiera un lugar dentro del cantón Paute que garantice que los productos agrícolas que se expenden están libres de agroquímicos y además que los ingresos de tal producción benefician directamente al agricultor, usted ¿los consumiría? *

- Si
- No
- Tal vez

A la hora de comprar productos agrícolas, ¿que tan importante es para usted comprar productos orgánicos? *

- Muy importantes
- Bastante importante
- Poco importante
- Nada importante

Considera usted, ¿que en el cantón Paute se debería rescatar y revalorizar el trabajo de los agricultores, es decir que ellos reciban un precio justo a los productos agrícolas que ofrecen? *

- Totalmente de acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Poco de acuerdo
- Nada de acuerdo

Anexo 3 – Ficha para descripción y perfil de puestos

DESCRIPCIÓN Y PERFIL DE PUESTOS				
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO		2. RELACIONES INTERNAS Y EXTERNAS	3. INSTRUCCIÓN FORMAL REQUERIDA	
Código:		<u>INTERFAZ</u>	Nivel de Instrucción:	
Nombre completo:			Titulo Requerido:	
Lugar de residencia:				Área de Conocimiento:
Número de teléfono-celular:				
Cargo:				
Área:				
Departamento:				
4. MISIÓN		5. EXPERIENCIA LABORAL REQUERIDA		
		Tiempo de Experiencia:		
		Especificidad de la experiencia:		
6. PERFIL PROFESIONAL		7. COMPETENCIAS TÉCNICAS	8. PRINCIPALES FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES	
<p> acepta y está de acuerdo con lo mencionado:</p> <p> </p> <p style="text-align: center;"> Nombre del trabajador Propietario </p> <p>Fecha:</p>				