



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE
LA EDUCACIÓN
Escuela de Turismo

Plan de desarrollo turístico de la parroquia San
Roque, cantón Piñas, provincia de El Oro

Trabajo de investigación, previo a la obtención
del título de ingeniero en turismo.

Autor: León Galarza Edwin Andrés

Director: Mgs. Ronal Chaca Espinoza.

Cuenca – Ecuador

2020

DEDICATORIA

Dedico esta tesis principalmente a mis padres, quienes me brindaron su apoyo en las buenas y malas, me alentaron a seguir adelante cuando ya no podía y por ellos estoy aquí.

Quiero además dedicar esta tesis a mi novia por su apoyo incondicional y verdadero, porque a pesar de las dificultades me apoya en mis sueños y metas, por último, quiero dedicar este trabajo a mis abuelitos y a mi tío Ángel Galarza que siempre estuvieron brindándome su apoyo incondicional.

Edwín L. G.

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo agradezco a Dios por ser mi guía y acompañar en el transcurso de mi vida, brindando paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

A mis padres por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron.

Agradezco a mi director de tesis Mtr. Ronald Chaca Espinoza quien, con su experiencia, conocimiento y motivación me oriento en la investigación y también a los todos docentes que, con su sabiduría, conocimiento y apoyo, motivaron a desarrollarme como persona y profesional en la Universidad Del Azuay.

Edwin.

RESUMEN

El presente plan de desarrollo turístico de la parroquia San Roque del cantón Piñas en la provincia de El Oro, tiene como objetivo diagnosticar, identificar y caracterizar los atractivos turísticos de la circunscripción parroquial, a fin de construir una herramienta de planificación que permita la ejecución de un conjunto de acciones estratégicas que potencia el desarrollo turístico local, constituyéndose en una actividad económica que genere ingresos económicos para los habitantes locales. En esta perspectiva se realizó el estudio de identificación y caracterización de los atractivos turísticos en apego a lo dispuesto en el manual de la autoridad nacional de turismo. Se realizó un estudio de campo con turistas frecuentes, que determino que los atractivos turísticos más conocidos son las manifestaciones culturales, entre ellos el viacrucis en vivo, las fiestas patronales y la misa dominical, los productos y servicios turísticos mejor posicionados son la gastronomía y la artesanía. Lo más negativo es la carencia de promoción turística y el servicio de transporte. Concluye el estudio con la presentación de cuatro programas de desarrollo turístico, tres rutas y un itinerario turístico, que permiten la puesta en marcha del plan de desarrollo turístico parroquial.

Palabras clave: Turismo, Parroquia San Roque, atractivos turísticos, artesanía, gastronomía.

ABSTRACT

This tourism development plan of the San Roque Parish, part of the Piñas canton, El Oro Province, aimed to diagnose tourist attractions in the parish district. Its objective was to build a planning tool that allows the execution of a set of strategic actions that enhances local tourism development, becoming a generator of economic income for local inhabitants. From this perspective, a recognition study of tourist attractions was carried out in conformity with the National Tourism Authority Manual. A field study was carried out with frequent tourists, it determined that the best-known tourist attractions were: cultural manifestations, including the way of the cross in live broadcasting, the saint festivities, and the Sunday mass. The negative factors were the lack of tourism promotion and transportation service. The study concluded with the presentation of four tourism development programs, three routes, and a tourist itinerary, which allow the implementation of the parish tourism development plan.



ÍNDICE DE CONTENIDO

Contenido	Pág. N°
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
1. INTRODUCCIÓN.....	14
1.1. Planteamiento del problema.....	14
1.2. Objetivos	15
1.2.1. Objetivo general	15
1.2.2. Objetivos específicos.....	15
2. MARCO TEÓRICO	17
2.1. El turismo.....	17
2.1.1. Modalidades o tipos de turismo.....	19
2.1.2. Clasificación del turismo según la modalidad.....	19
2.1.3. Clasificación con fines técnicos	25
2.1.4. Clasificación según motivo del viaje, de acuerdo con la ONU 1979	26
2.1.5. Recursos turísticos.....	27
2.1.6. Clasificación de los recursos turísticos.....	29
2.2. Desarrollo local sostenible.....	33
2.3. Fundamentación legal	36
2.4. Diagnóstico del sector turismo a nivel nacional, provincial y local	37
2.4.1. Diagnóstico del turismo en el país.....	38
2.4.2. El turismo en la provincia de El Oro	41

2.4.3.	El turismo a nivel cantonal	43
2.5.	Diagnóstico situacional de la parroquia San Roque	46
2.5.1.	Ubicación geográfica y límites	46
2.6.	Realidad histórica, social y cultural de la parroquia	47
2.6.1.	Población	47
2.6.2.	Producción	48
2.6.3.	Educación	49
2.6.4.	Salud	50
2.7.	La actividad turística en la parroquia.....	50
2.8.	Matriz de diagnóstico.....	51
3.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	54
3.1.	Diseño de la investigación	54
3.2.	Técnica de recogida de datos	55
3.3.	Población.....	55
3.4.	Muestra	55
3.4.1.	Procedimiento para la identificación y evaluación de los atractivos turísticos de la parroquia.....	56
4.	PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	57
4.1.	Identificación y análisis de la oferta turística de la parroquia San Roque	57
4.1.1.	Atractivos turísticos de la parroquia.....	57
4.1.2.	Servidores y emprendimientos turísticos que funcionan en la parroquia .	96
4.2.	Análisis e interpretación resultados de las encuestas.....	98
4.2.1.	Porcentaje de encuestados por sexo.....	98
4.2.2.	Edad de los encuestados	98
4.2.3.	Procedencia de turistas	99
4.2.4.	Razón de la visita.....	99
4.2.5.	Percepción de la experiencia lograda en la visita a la parroquia	100

4.2.6.	Número de personas que acompañan a cada turista regularmente	101
4.2.7.	Lugares más visitados por los turistas en la parroquia	101
4.2.8.	Atractivos más visitados.....	102
4.2.9.	Concurrencia de turistas a los eventos socioculturales y religiosos tradicionales de la parroquia.....	103
4.2.10.	Productos consumidos por los turistas.....	104
4.2.11.	Servicios complementarios al turismo mejor puntuados	104
4.2.12.	Conclusiones y propuestas de reacción sugeridas a autoridades y actores turísticos parroquiales.....	105
4.3.	Resultados y análisis de las entrevistas.....	107
4.3.1.	Respuestas entrevistas	107
4.3.2.	Opinión empresarios y emprendedores con inversión turística en la parroquia.....	109
4.3.3.	Análisis e interpretación	111
5.	PROPUESTA PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	116
5.1.	Justificación	116
5.2.	Misión	117
5.3.	Visión.....	117
5.4.	Objetivos.....	117
5.4.1.	Objetivo general	117
5.4.2.	Objetivos específicos.....	117
5.5.	Programas desarrollo turístico	118
5.5.1.	Primer programa:.....	118
5.5.2.	Segundo programa:.....	119
5.5.3.	Tercer programa:	120
5.5.4.	Cuarto programa:.....	128
5.6.	Propuesta de rutas turísticas en la parroquia.....	132
5.6.1.	La ruta de las cavernas.....	132

5.6.2. La ruta de las iglesias.....	137
5.6.3. Ruta Curitejo – Mochata.....	146
5.6.4. Itinerario domingos de cultura y artesanías	151
CONCLUSIONES.....	157
RECOMENDACIONES	159
BIBLIOGRAFÍA.....	160
ANEXOS	167

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población de la parroquia San roque.	47
Tabla 2. Número de estudiantes por escuela.	49
Tabla 3. Población mayor de cinco años por nivel de instrucción.	50
Tabla 4. Operadores turísticos en la parroquia San Roque.....	56
Tabla 5. Resumen atractivos turísticos de la parroquia San Roque.....	58
Tabla 6. Servidores turísticos que operan en la parroquia.....	97
Tabla 7. Costos individuales ruta “Las Cavernas”	134
Tabla 8. Costo recorrido Ruta de las Iglesias.	140
Tabla 9. Costos del recorrido por la Ruta “Ruinas de Curitejo.	148
Tabla 10. Costo estimado Itinerario dominical, por persona.....	153

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Clasificación de atractivos turísticos. Ministerio de turismo del Ecuador....	167
Anexo 2. Sitios colocar mapa de información turística para visitantes.	173
Anexo 3. Señalética sugerida.....	174

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Clasificación del turismo según la modalidad.	19
Figura 2. Clasificación con fines técnicos.	25
Figura 3. Clasificación del turismo según motivo de viaje.	26
Figura 4. Clasificación formal de los recursos turísticos.....	30
Figura 5. Procedimiento para el levantamiento del inventario de atractivos turísticos..	32
Figura 6. Interrelación elementos del turismo sostenible	35
Figura 7. Mapa Político del Ecuador.	39
<i>Figura 8. Mapa político de la Provincia de El Oro</i>	41
Figura 9. Playa de Jambelí.....	42
Figura 10. Galerías mineras en Zaruma.....	43
Figura 11. Mapa turístico de Piñas.	44
Figura 12. Iglesia Matriz del cantón Piñas.	45
Figura 13. Catleya Real. Orquídea Símbolo del Cantón Piñas.....	45
Figura 14. Ubicación de la parroquia en el contexto provincial y cantonal.	46
Figura 15. Población por grupo de edades.	48
Figura 16. Ocupación de la población de San Roque, por ramas de producción.	49
Figura 17. Matriz de diagnóstico.....	52
Figura 18. Cavernas Naturales de la Chuva.	61
Figura 19. Cochas en La Chuva.....	64
Figura 20. Cascada El Velo de la Novia. Mochata.....	67
Figura 21. Oráculo de fe. Cerro La Chuva	69
Figura 22. Vestigios arqueológicos de Curitejo.	72
Figura 23. Orquideario del centro parroquial.	75
Figura 24. Ecosendero El Tajo.	78
Figura 25. Ecosendero Las piedras Blancas	80
Figura 26. Ecosendero La Cuchilla.	83
Figura 27. Vía Crucis en Vivo.....	85
Figura 28. Fiestas Patronales de San roque.	88
Figura 29. Misa Dominical.....	90
Figura 30. Artesanías.....	93
Figura 31. Gastronomía.	95

Figura 32. Complejo ecoturístico Tarapal.	97
Figura 33. Porcentaje de encuestados por sexo	98
Figura 34. Edad de los encuestados	98
Figura 35. Procedencia de los turistas.	99
Figura 36. Razones para visitar la parroquia.	100
Figura 37. Calificación de la experiencia lograda en las visitas a la parroquia.	100
Figura 38. Número de personas que acompañan al turista.	101
Figura 39. Lugares visitados con mayor frecuencia	102
Figura 40. Atractivos turísticos más visitados en la parroquia.	102
Figura 41. Concurrencia de turistas a los eventos socioculturales.	103
Figura 42. Productos consumidos por turistas.	104
Figura 43. Servicios turísticos complementarios mejor puntuados	104
Figura 44. Perfil del cliente ideal.....	115
Figura 45. Ritual del bautismo. San Roque 1990	121
Figura 46. Piedra central del círculo del oráculo.	125
Figura 47. Artesanía en barro elaboradas por artesanas de la parroquia.	127
Figura 48. Poster para gigantografía.....	129
Figura 49. Afiche adherible 1.	130
Figura 50 Adhesivo para vehículos	131
Figura 51. Ingreso Ruta Las Cavernas.....	134
Figura 52. Estructura rocosa sobre las cavernas.....	135
Figura 53. Riscos rocosos y nidos de aves	135
Figura 54. Caverna en lo alto del risco	136
Figura 55. Sitio La Chuva.....	136
Figura 56. Amanecer campesino.	139
Figura 57. Beldaco. Flora nativa de esta región.	140
Figura 58. Iglesia del centro parroquial.....	141
Figura 59. Orquideario de San Roque.	141
Figura 60. Inicio de ecosendero.....	142
Figura 61. Ecosendero. Llegada a Lozumbe.	142
Figura 62. Polopolo florecido. Vía Las Piedras Blancas.	143
Figura 63. Ave alimentándose. Sendero Piedras Blancas.	143
Figura 64. Pájaro carpintero.	143
Figura 65. Mariposa sobre un variable. Camino Piedras Blancas.	144

Figura 66. Tortolitas en el camino.....	144
Figura 67. Urna del Divino Niño en Lozumbé.....	144
Figura 68. Plaza e iglesia de Lozumbé.....	145
Figura 69. Fin recorrido sendero Las Piedras Blancas.....	145
Figura 70. Inicio ecosendero a Curitejo.....	149
Figura 71. Asentamiento preincaico en Curitejo 2.....	149
Figura 72. Vista parcial del camino empedrado.....	149
Figura 73. Bosque húmedo de Curitejo.....	150
Figura 74. Cascada "El velo de la Novia en Mochata.....	150
Figura 75. Ardilla entre los árboles. Cascada de la Novia.....	150
Figura 76. Ingreso al local de artesanías Bellas Artes San Roque.....	154
Figura 77. Exhibición de artesanías en Bellas Artes San Roque.....	154
Figura 78. Artesanías y artesanas de San Roque.....	155
Figura 79. Exposición artesanías.....	155
Figura 80. Artesanías en madera. Lomillos.....	156

1. INTRODUCCIÓN

Los moradores de la parroquia San Roque del cantón Piñas en la provincia de El Oro, al igual que la mayoría de los habitantes del sector rural del país sobreviven en condiciones socioeconómicas muy difíciles, especialmente por la carencia de fuentes de ocupación que les permitan tener ingresos dignos, acordes a las necesidades que deben satisfacer. En este contexto y considerando que gracias a la geografía y topografía del territorio parroquial esta circunscripción cuenta con importantes atractivos turísticos naturales, así como otros construidos por el hombre y especialmente un importante turismo cultural religioso que se expresa en un significativo flujo de feligreses todos los domingos del año y de manera excepcional durante la Semana Santa en que la celebración del vía crucis en vivo es un evento tradicional que llama la atención de un gran número de creyentes. En estas circunstancias, se aprecia la necesidad que tiene la parroquia de emprender en un proyecto turístico que organice recursos, emprendimientos y prácticas turísticas, aisladas para generar una oportunidad de desarrollo socioeconómico. En este propósito se plantea el diseño de un plan de desarrollo turístico estratégico para la parroquia San Roque, realizado con el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Roque (GADPRSR). El presente plan turístico local se orienta a facilitar el desarrollo del ámbito turístico en la circunscripción parroquial.

1.1. Planteamiento del problema

San Roque es una parroquia rural del cantón Piñas en la provincia de El Oro, geográficamente está ubicada a una distancia aproximada de 6 kilómetros del centro poblado cantonal, posee un clima cálido bastante agradable, (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Roque, 2015, p. 22). tiene buenas vías de comunicación, ofrece un espacio tranquilo relajado y a la vez acogedor para lugareños y visitantes, al tiempo de tener como patrono a San Roque, santo que a decir de los creyentes se caracteriza por ser muy milagroso, las situaciones mencionadas favorecen un importante flujo turístico hacia la cabecera parroquial, especialmente los domingos en la tarde que se celebra la misa en la iglesia del centro parroquial. Los domingos tarde los moradores del centro parroquial ofrecen a los visitantes comidas rápidas para entretener la tarde. Además, se pueden adquirir artesanías de barro, madera, tejidos y plantas

ornamentales. Estos emprendimientos individuales y aislados han aumentado en los últimos años, teniendo una positiva acogida por parte de los visitantes.

Sin embargo, la parroquia San Roque, en la actualidad no cuenta con un plan de desarrollo turístico, ni levantamiento de la información respecto a los recursos turísticos que tiene y qué puede ofrecer a sus visitantes. La carencia de información y planificación afecta significativamente el desarrollo parroquial integral, más aún si se considera que el área turística puede constituirse en una importante fuente de ingresos en una comunidad donde la mayor deficiencia es la carencia de fuentes de empleo.

Este vacío en la planificación parroquial puede obedecer a distintas circunstancias, bien a la falta de una visión integral del desarrollo parroquial o bien a la incompatibilidad de intereses entre los actores políticos y económicos de la parroquia, lo cual implica que funcionen de manera desarticulada perjudicando al crecimiento de la localidad; no obstante y atendiendo a nuestro papel como profesionales del desarrollo turístico, se propone el presente proyecto como un esfuerzo por responder las siguientes interrogantes:

¿Cuál es el potencial turístico de la parroquia?, ¿dónde está ubicado dicho potencial?,
¿Qué acciones deben desarrollar las autoridades parroquiales para incentivar el turismo como fuente de ingresos que fortalezca la economía popular de los habitantes locales?,
¿cómo organizar a la población para ofrecer adecuada atención a los turistas?,

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Elaborar un plan de desarrollo turístico local, para la parroquia San Roque, del cantón Piñas, en la provincia de El oro.

1.2.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar el potencial turístico, en el contexto natural, histórico, cultural y de entretenimiento, de la parroquia San Roque, del cantón Piñas, provincia de El oro.

- Determinar, cuantificar y caracterizar la demanda turística de la parroquia San Roque, del cantón Piñas, provincia de El oro.
- Proponer un programa de desarrollo turístico parroquial, que motive a la población a insertarse en el proceso de crecimiento turístico.

2. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se abordan las categorías teóricas que fundamentan el análisis, diagnóstico y propuestas del plan turístico parroquial, a fin de tener una fundamentación científica adecuada que precise cada uno de los conceptos y términos que se usan en el desarrollo del presente plan. Se conceptualiza el turismo, las modalidades de este, su clasificación y de manera específica lo que se entiende por atractivos y recursos turísticos, tomando para ello las definiciones utilizadas de forma especializada por el Ministerio de turismo del Ecuador. Se complementa el marco conceptual analizando la categoría de desarrollo sostenible, para pasar luego a exponer otros elementos del plan como la fundamentación legal.

2.1. El turismo

El turismo, a groso modo, se puede definir como aquella actividad a través de la cual los hombres se trasladan de un lugar a otro con distintas motivaciones, pero siempre con la condición de retornar al lugar donde tienen su residencia habitual, generando entre los actores económicos relacionados un intercambio de valores, De La Torre, (1980) define al turismo como fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos en busca de recreación, descanso, cultura o salud; generando interrelaciones económicas (Gurria, 2001). Inicialmente el término turismo incluía exclusivamente a quienes realizaban viajes con propósitos recreativos, actualmente la Organización Mundial de Turismo (OMT) ha modificado el concepto, incluyendo a todos los viajeros, cualquiera sea el motivo del desplazamiento, excluyendo únicamente a los movimientos migratorios, a fin de favorecer a la industria turística (Gurria, 2001).

El desplazamiento humano, es tan antiguo como el hombre mismo, sin embargo, el turismo como actividad económica empieza a conceptualizarse a partir del siglo XIX en la vieja Europa, como los viajes recreativos de las élites inglesas a lugares turísticos especiales, esta actividad fue ampliándose al resto del mundo y el continente americano no fue la excepción, a pesar de ello, es a partir de las últimas décadas del siglo XX que el turismo empieza a ser considerado una actividad económica significativa, de suerte que de acuerdo a especialistas como Icaza, Nuez y Vanevic (2014), empieza a ser delineada y utilizada por organismos internacionales como la ONU, El Banco Mundial, el BID y el

Fondo Monetario Internacional como instrumento económico para ayudar a los países en vías de desarrollo que mantienen acuerdos económicos con estos organismos (Capanegra et al., 2012). De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo, esta actividad en el 2011 se convirtió en la primera industria a nivel internacional por encima de la producción de automotores, químicos, petróleo y alimentos moviendo alrededor de 980 millones de turistas, con un producto superior a los 1000 millones de dólares; significa el 6% de las exportaciones mundiales y responde por el 12% del empleo mundial (Caiza & Molina, 2012)

En el caso ecuatoriano el turismo tiene un crecimiento positivo que se refleja en la cifra de visitantes externos al país y también en la ampliación del turismo interno, según el Ministerio de Turismo del Ecuador el número de visitantes extranjeros desde el 2009 hasta el final del 2018 creció en un 64%, generando empleo para 131.630 personas en los sectores de alojamiento y Catherine, el 46,72% de estos empleos son ocupados por mano de obra femenina, el turismo contribuye al PIB nacional con el 5,51% manejando a nivel de turismo nacional alrededor de \$. 7,6 millones de dólares diarios, y a nivel de turismo extranjero, que llega al país, \$. 6,5 millones diarios, de forma global para el año 2018 los ingresos por turismo alcanzaron \$. 2.398,1 millones de dólares; representando la tercera fuente de ingresos no petroleros (Riofrío & Soria, 2017). De la información presentada se puede colegir la importancia de la actividad turística en la economía ecuatoriana, lo cual justifica la necesidad de estudiar e implementar procesos estratégicos que dinamice en este sector de la economía, especialmente en el ambiente rural, específicamente en el área de ecoturismo que es donde más recursos ofrece la ruralidad. A nivel provincial el turismo alcanza un importante desarrollo debido a la riqueza natural, social y cultural de la provincia del oro, conservando un flujo turístico creciente tanto en la parte baja de la provincia como en los cantones de la parte alta, en los primeros son los balnearios costeros las principales atracciones y en la parte alta la minería, la historia gastronomía y belleza de paisajes montañosos los que llaman la atención de los turistas.

En este contexto el mayor valor turístico de la parroquia San Roque hacia la que se orienta este proyecto de planificación de la potencialidad turística, es el ecoturismo, definido como la realización de viajes hacia áreas naturales poco contaminadas o alterar las por la acción humana con el objeto de estudiar admirar y gozar del paisaje su flora su fauna y

otras manifestaciones culturales que se presenten en dichos espacios territoriales (Cruz, 2016).

2.1.1. Modalidades o tipos de turismo

Conforme evolucionado la actividad turística en el mundo ha ido adquiriendo importancia, especialmente en la esfera económica, este ha sido motivo de frecuentes estudios y clasificaciones, en consideración a distintos parámetros, como la modalidad en que se produce el fenómeno turístico, la clasificación en atención a estipulaciones técnicas, con referencia al lugar donde se producen los desplazamientos, respecto al país, y la clasificación realizada por la ONU, en 1979, cuyos parámetros se refieren a las motivaciones o intención de los turistas al desplazarse de un lugar a otro (Acerenza, 2012). Junto a esta clasificación se identifican las de carácter estadístico, cuya finalidad técnica, no concierte al presente estudio, por lo que no se la considera en estas páginas.

2.1.2. Clasificación del turismo según la modalidad

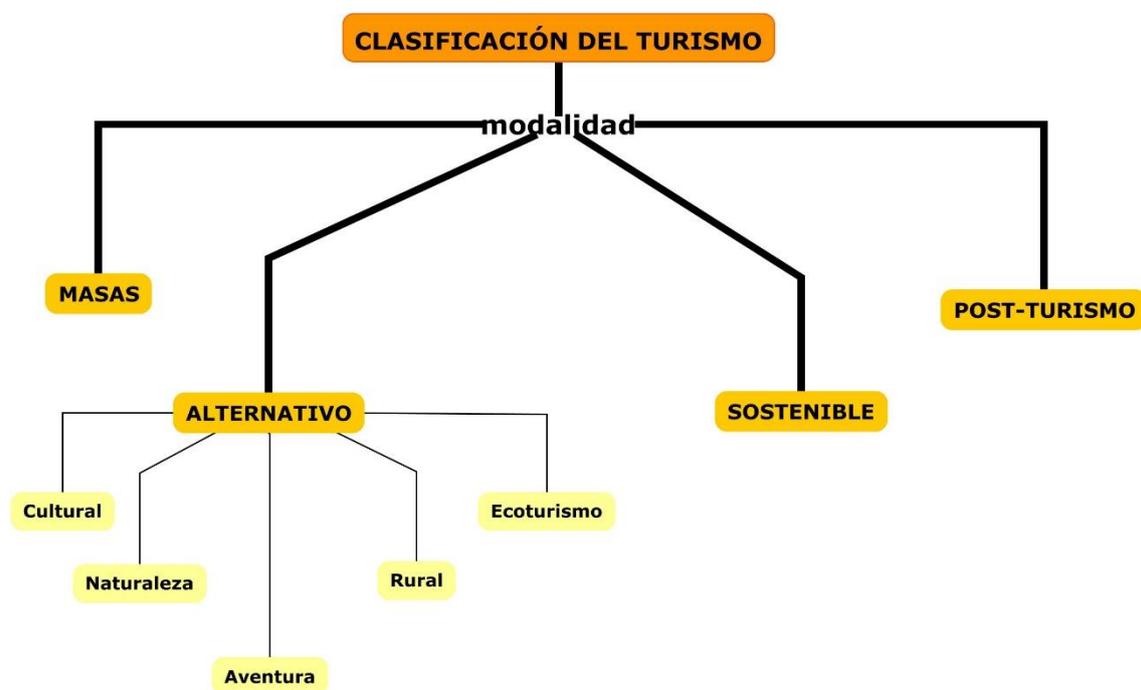


Figura 1. Clasificación del turismo según la modalidad.

Fuente: (Acerenza, 2012).
Elaboración: Edwin León G.

De acuerdo con la modalidad en que se realiza el turismo este ha sido clasificado por la Organización Mundial de turismo, en turismo de masas, alternativo, sostenible y post turismo.

2.1.2.1. *Turismo de masas*

El turismo de masas o turismo masivo como generalmente se lo conoce, como se ha señalado en los párrafos anteriores surge en Gran Bretaña en el siglo XIX gracias al hábito de tomar vacaciones de grupos de obreros y clases medias, por considerar que dicha actividad era un indicador de estatus social, además del ejercicio de un derecho a la relajación y recreación. “Blackpool, situada en la costa del Mar de Irlanda, se especializó en recibir turismo masivo de obreros, para la década de 1930 recibía ya 7 millones de visitantes al año”(Acerenza, 2012, p. 36). Aunque el mismo autor señala que el verdadero inicio del turismo de masas serio en la 1ª mitad del siglo 19 con tomas q quien empezó a diseñar y programar viajes de turismo masivo alrededor del mundo organizándolo como una actividad económica, ya en el siglo 19 esta modalidad turística se caracterizó por atraer el interés de la comercialización del turismo como un producto constituyendo los paquetes vacacionales con todo incluido que llegaron a tener un gran éxito en el desarrollo de esta actividad Comercializándose sólo en los Estados Unidos más de 7 millones de paquetes turísticos anualmente.

De acuerdo a Acerenza, (2012), El turismo de masas tiene algunas ventajas, si se lo considera como una actividad comercial generadora de ingresos para un país, una región o un lugar específico, la primera es democratizar al turismo para hacerlo accesible a un mayor número de personas no necesariamente a las élites, la segunda es facilitar decisiones sobre los viajes, ya que están totalmente organizados y disminuyen el riesgo en la compra de servicios, eliminó la incertidumbre respecto al costo de un viaje de turismo, al informarse por anticipado los valores a los clientes, facilita la interrelación de los turistas con la población visitada a través de guías especializados que elimina la barrera idiomática, y otra ventaja señalada es la posibilidad de entablar relaciones sociales como otros turistas con quienes comparten los viajes.

2.1.2.2. *Turismo alternativo*

Con el nombre de turismo alternativo se conoce a un conjunto de modalidades turísticas que se caracteriza por proponer una actividad turística consiente y responsable con el medio ambiente, así como con las comunidades donde se desarrolla esta práctica turística, qué tienen en común permitir un desarrollo a menor escala de la comunidad que soporta el impacto de la presencia turística, se busca afectar lo mínimo al ambiente, cuidando la naturaleza, respetando los valores histórico antropológicos de las comunidades. En esta gama de modalidades denominadas turismo alternativo se identifican prácticas como el turismo cultural, de naturaleza, de aventura, deportes extremos y por supuesto ecoturismo.

Sin embargo, autores como Nieva (2014) lo definen como “modalidad turística que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística”(Nieva, 2014, p. 23). En similares términos define a esta rama turística la Secretaría de Turismo de México: “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales, con el compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”(Nieva, 2014, p. 24).

De acuerdo con determinados autores este tipo de turismo se caracteriza porque puede ser manejado por pequeños emprendimientos con personal propio de las comunidades, favorece un desarrollo sostenible y garantiza la protección y seguridad de los visitantes las distintas formas que se agrupan en la categoría de turismo alternativo tienen sus propias características, y se clasifican de acuerdo con las razones por las que se ejecuta el turismo.

Turismo de naturaleza

Se denomina turismo de naturaleza, a aquella modalidad turística que se encuentra dentro del turismo alternativo, cuya particularidad consiste en visitar espacios naturales puros, a fin de estar más cerca de los procesos y fenómenos naturales, que aún no han sido modificados o intervenidos por el hombre. Tisdell y Wilson (2012) afirman que “el turismo basado en naturaleza engloba cualquier actividad de ocio cuya práctica requiere contacto directo con bienes o servicios naturales, sean silvestres o modificados, animados

o inanimados” (citado en Zalles, 2018, p. 180). El principal atractivo de esta actividad es el contacto con la naturaleza, visitar regiones naturales exóticas, observar flora y fauna local, y sus formas de vida en estado natural. Esta variedad de turismo es más incluyente, que el denominado ecoturismo, dado que en dicha categoría se asocia con la sustentabilidad, sensibilidad ecológica, y el empoderamiento de comunidades locales en los procesos turísticos (2018, p. 181). En esta clasificación turística entra el montañismo, safaris, turismo de selva, descenso en aguas rápidas, visitas a fauna y flora endémica, etc.

Turismo de aventura

El turismo de aventura se relaciona directamente con el turismo de naturaleza, se caracteriza por la realización de actividades de carácter riesgoso, que pone a prueba el valor de los participantes, para desafiar riesgos naturales, lanzarse de las alturas, escalar montañas, navegar por ríos peligrosos, etc. Este tipo de turismo reúne actividades como lanzarse en paracaídas, caminatas, buceos. El turismo de aventura se caracteriza porque “permite al turista promover su condición física y mejorar su estado emocional al momento de tener retos impuestos por la naturaleza y por sí mismo” (Universidad Interamericana, 2017, p. 5). Desde esta perspectiva, quedan excluidos los deportes extremos, cabe señalar que las actividades de turismo de aventura se pueden realizar, en agua, aire y tierra.

Turismo rural

Es aquel turismo que se realiza en el sector rural, donde el turista se acerca a la naturaleza en el sector campesino, para interactuar, es decir participando en las actividades que realizan los campesinos en su vida cotidiana, mediante estas actividades los turistas, pueden “experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural”(Nieva, 2014, p. 29). Este tipo de turismo también se denomina turismo verde y en el caso de Europa, los turistas van a hospedarse en los domicilios de las familias campesinas que visitan; posteriormente se desarrolló la modalidad de hospedaje en las granjas rurales, en donde se permitía la participación de los turistas en las actividades comunes de los agricultores y ganaderos, en algunas regiones se conoce a esta modalidad de turismo como agroturismo. Francia en Europa es el país donde más se evidencia este tipo de turismo y se encuentra mejor organizado.

En América Latina el turismo rural se lo puede clasificar en turismo rural convencional, qué consiste en ir de vacaciones, apreciar el medio natural y alojarse en pequeños hoteles de pueblos pequeños que tienen un paisaje rural, entre las actividades preferidas en estos lugares, están las cabalgatas y paseos por entornos campestres, el turismo de estancias qué es una especie de agroturismo con mayor presencia en los países del Cono Sur; el agroturismo ejecutado en el sector rural en establecimientos pequeños, por lo general fincas y granjas donde los turistas participan en las actividades regulares de la comunidad, este tipo de turismo tiene mayor presencia en países como Colombia y Perú. El turismo vivencial se desarrolla en países con una alta población campesina e indígena donde los turistas conviven con los campesinos, indagan su cultura, alojándose en las viviendas típicas de las familias anfitrionas, compartiendo incluso su misma alimentación. El turismo rural tiene una gran acogida tanto en América Latina como en el resto del mundo. Para el año 2000 existía un total de medio millón de establecimientos dedicados a este tipo de turismo (Acerenza, 2012, p. 44).

Ecoturismo

El ecoturismo es un concepto acuñado a finales de la década de los 80 del siglo anterior, y surge como propuesta de los movimientos ambientalistas de aquella época orientado a una actividad turística que respete el medio ambiente, y la naturaleza, la antropología y la cultura de las comunidades que reciben a los turistas. Su creador el arquitecto Héctor Ceballos lo definió como “la modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en visitar áreas naturales, evitando dañarlas con el fin de disfrutar apreciar y estudiar los atractivos naturales tales como paisaje flora y fauna silvestres” (Henaó Avendaño, 2019, p. 138). Sin embargo, esta definición no fue aceptada por los expertos y en 1993 la sociedad internacional de ecoturismo lo definió como “un viaje responsable a áreas naturales que apoya la conservación del medio ambiente y mejora el bienestar de las comunidades locales” (Medina, 2018, p. 7). El ecoturismo es un fenómeno que engloba toda una serie de opciones, que varían desde un enfoque puramente científico hasta la visita de recreo. El ecoturismo representa un excelente medio para beneficiar a las comunidades que viven alrededor de las Áreas Protegidas (2018, p. 3). De acuerdo con organismos internacionales como La Conservación de la Naturaleza, el ecoturismo debe reunir al menos cinco condiciones: Respetar las culturas y tradiciones locales, generar ingresos para la conservación de las áreas protegidas, tener un bajo impacto sobre los recursos de las áreas naturales, involucrar a los actores, es decir miembros de la

comunidad en la planificación desarrollo implementación del mismo, generar ingresos sostenibles y equitativos para las comunidades locales y para los demás participantes, educar a los actores involucrados en el proceso de conservación de la naturaleza (Medina, 2018, p. 4). En conclusión, el ecoturismo es una modalidad turística respetuosa de la naturaleza, que busca aportar con equidad y justicia al desarrollo de los habitantes de la zona visitada y además se inscribe en el contexto del turismo sostenible.

Turismo Sostenible

Turismo sostenible, surge del contexto de sostenibilidad, es decir de la posibilidad de utilizar los recursos del ambiente, sin causarle daño o desequilibrios ambientales; el concepto de sostenibilidad surge a finales de los 80' en la conferencia de las Naciones Unidas, cuyo informe se denominó "Nuestro futuro común", en cuyo contexto se definió el concepto de desarrollo sustentable como "aquel que satisface las necesidades de la población actual sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras para satisfacer sus propias necesidades" (Nieva, 2014, p. 13).

Sin embargo, fue en la cumbre de la tierra celebrada en Río de Janeiro en 1992 donde en el contexto de la Agenda 21 se establece las recomendaciones para lograr un desarrollo sostenible desde el punto de vista social económico y ecológico, que se originó el movimiento mundial sobre turismo sostenible, en 1995 la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, celebrada en España convocada por varias organizaciones sociales y no gubernamentales suscriben La Carta del turismo sostenible en la que se afirma entre otras cosas que "el desarrollo turístico deberá fundamentarse en criterios de sostenibilidad ecológica a largo plazo que sea equitativo en el aspecto económico y se maneje con una perspectiva ética y social que favorezca el respeto y desarrollo sostenible de las comunidades locales"(Acerenza, 2012, p. 48). En este mismo contexto se pronuncia la Organización Mundial de desarrollo sostenible que lo define como una "vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida" (Cañizares, 2013, p. 68).

El posturismo (Post-turismo)

Es un movimiento relativamente nuevo, surgido a finales del siglo anterior, como una expresión del llamado postmodernismo, que en el campo del turismo se traduce como el fin del turismo de masas, o al menos una fuerte disminución de este, para dar paso a un tipo de turismo diferenciado, ajustado a los intereses individuales o de grupos muy reducidos. Según Urry (2004), citado por Acerenza sostiene, que “(...) el posturismo, se caracteriza por el rechazo de las personas a ser tratadas como semejantes”(Acerenza, 2012, p. 50). El posturismo, se relaciona, según el criterio de expertos con los cambios tecnológicos de comienzos de siglo, que ponen a disposición de los ciudadanos los paisajes más exóticos, a través de la red informativa global, ofreciendo comodidad y seguridad.

2.1.3. Clasificación con fines técnicos

Desde el punto de vista técnico se clasifica al turismo en referencia al lugar donde se producen los desplazamientos, tomando como centro al país de origen de los flujos humanos, en este referente se habla de turismo interno, país receptor, país emisor, y en la combinación de estos términos, en turismo interior, nacional e internacional.

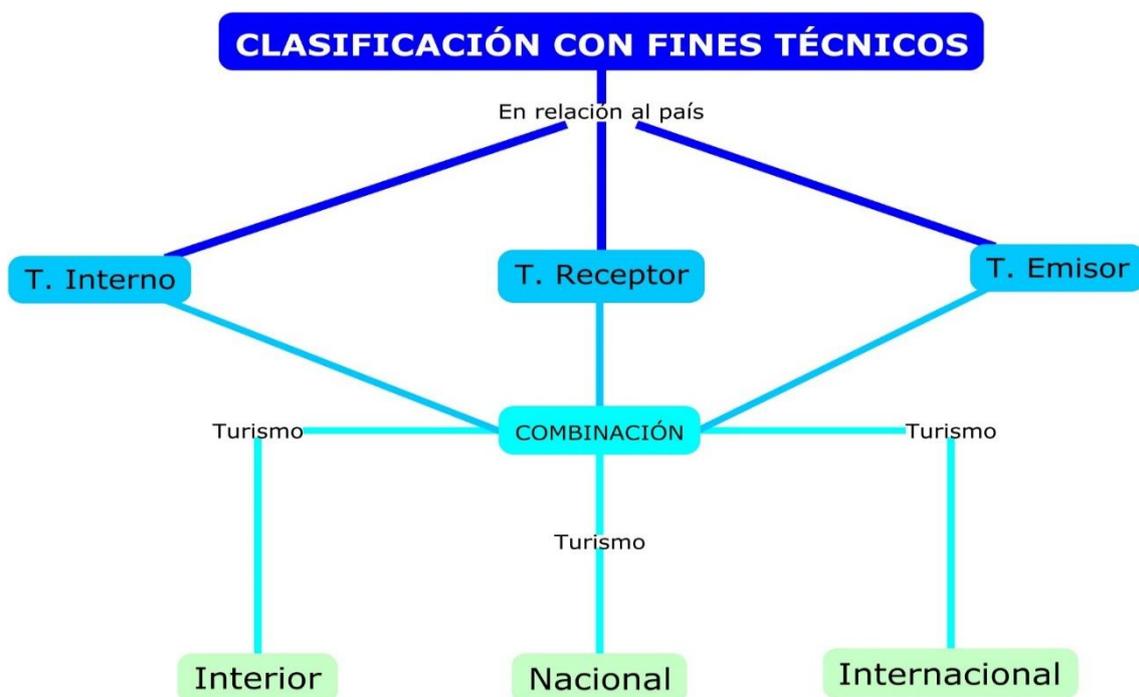


Figura 2. Clasificación con fines técnicos.

Fuente: (Chilloalli & Tigasi, 2018).

Se denomina turismo interno, cuando los turistas de un país se desplazan dentro de sus fronteras, turismo receptor, con referencia al país que recibe a los turistas. Turismo emisor, en referencia al país de donde son originarios o residencia habitual de los turistas (Chillogalli & Tigasi, 2018, p. 20). Las categorías de interior, nacional e internacional, tienen similar connotación.

2.1.4. Clasificación según motivo del viaje, de acuerdo con la ONU 1979

Con propósitos estadísticos, útiles para llevar un registro de las modalidades y tipos de turismo que se realiza en el mundo, la ONU, en 1979, realizó una clasificación provisional del turismo, separándolo según el motivo u objetivo del desplazamiento turístico, de esta perspectiva, presentó turismo por: Ocio, recreo o vacaciones, para visitar a parientes y amigos; turismo por negocios o motivos profesionales, por realizarse tratamientos de salud, religión y peregrinación, y otros motivos, como los de constituir tripulación de aeronaves, entre otras.

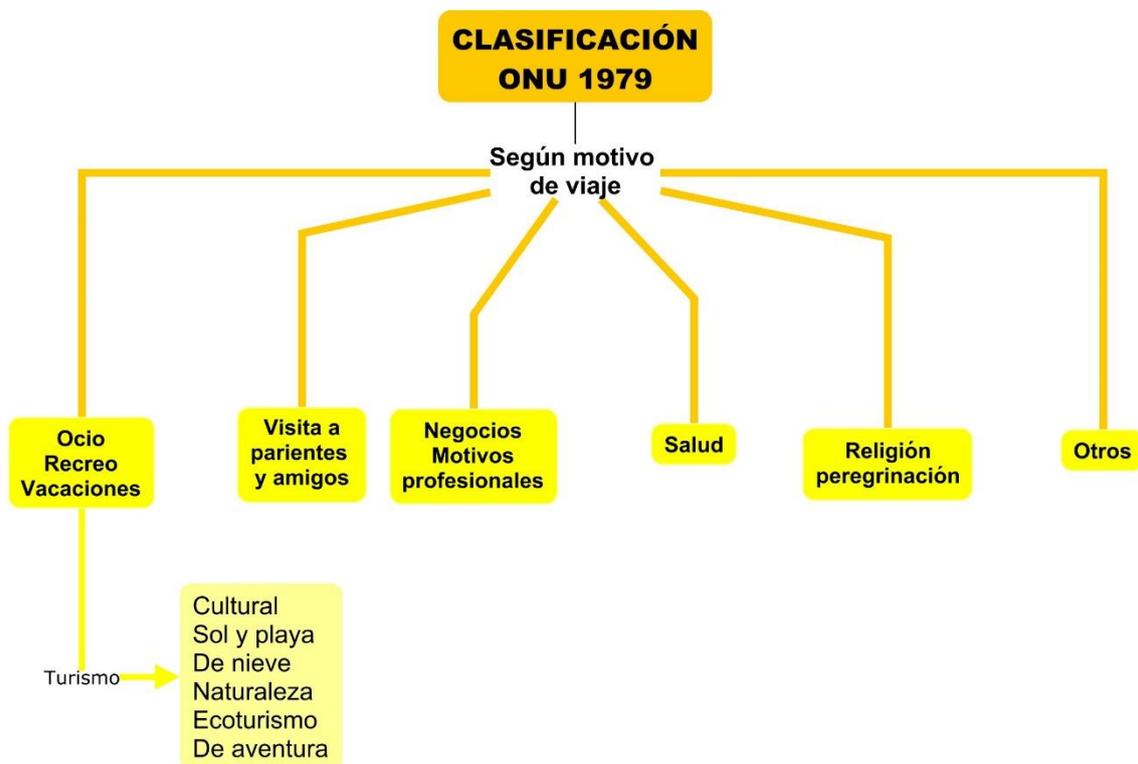


Figura 3. Clasificación del turismo según motivo de viaje.

Fuente: (Navarro, 2015)

Se ha registrado esta clasificación en consideración a que gran parte del turismo que se realiza en la parroquia se relaciona con el turismo cultural, y religioso o de peregrinación.

Turismo cultural

Se denomina turismo cultural al amplio número de personas que se desplazan de un lugar a otro, con propósitos claramente culturales, como conocer ciudades, su cultura, su forma de vida, observar monumentos, reconocer ruinas arqueológicas, o lugares donde se asentaron culturas ancestrales, entre otras opciones; “El turismo cultural incluye una amalgama heterogénea de actividades económicas y prácticas culturales que son fundamentales para la formación de paisajes geográficos e identidades humanas concretas”(Armijos et al., 2018, p. 56). Desde esta perspectiva se debe considerar que este tipo de turismo tienen una variedad de motivaciones, que van desde la observación de culturas precedentes y actuales, hasta la observación o participación en eventos culturales, como congresos, shows artísticos, encuentros de artistas, etc. En este contexto vale considerar los atractivos turísticos culturales que ofrece la parroquia San Roque, tales como ruinas arqueológicas.

Turismo religioso

El turismo religioso es aquel en que grupos de personas se desplazan en atención a sus creencias religiosas, con la finalidad de visitar o cumplir un ritual religioso en un lugar sagrada o de importancia religiosa. La Asociación Mundial de Viajes Religiosos - wrta, 2008, define al turismo religioso como “un viaje turístico donde el elemento religioso constituye uno de los objetivos principales” (Tobón & Tobón, 2013, p. 238). Según la misma organización, “este tipo de turismo mueve 18 billones de dólares, 300 billones de viajeros y 600 millones de viajeros a nivel mundial”(Buhalis et al., 2017, p. 17). El turismo religioso se ha constituido para muchas agrupaciones en un tema de debate, ya que gran parte de personas lo consideran como la banalización de los aspectos sagrados de la religiosos, para otros es una oportunidad para sostener los monumentos religiosos. La peregrinación es la expresión más evidente del turismo religioso, siendo u fenómeno producido desde la edad antigua, mediante creencias alimentadas por el poder religioso, y en la etapa modernas estas tradiciones religiosas llamaron la atención de los empresarios turísticos, por lo que pronto pasó a constituir una oferta turística más.

2.1.5. Recursos turísticos

Se denomina recursos turísticos aquellos elementos naturales, culturales, humanos; capaces de motivar el interés de los turistas para visitarlos, son atractivos en estado natural

es decir sin ningún tratamiento, adaptación especial, se han generado diversas definiciones de recursos turísticos, entre ellas cabe citar la de Villacis, (2013) Es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural, de esparcimiento y recreación, o histórico – cultural” (citado en (Amaiquema, 2015, p. 50). La Organización Mundial de Turismo los define como: “Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (Navarro, 2015). Estas definiciones generan confusión en cuanto al uso de los conceptos recursos y atractivos turísticos, algunos autores los discriminan y otros los unifican, confusión que se busca aclarar en los siguientes párrafos. Los recursos turísticos se pueden clasificar en al menos cinco categorías:

- **Sitios naturales** que incluyen a los lugares geográficos que dados sus características llama la atención a los turistas convirtiéndose en atractivos naturales.
- **Las manifestaciones culturales** en los cuales se consideran a diferentes lugares que contienen expresiones culturales de un país una región o un pueblo donde se puede encontrar vestigios de culturas ancestrales tales como restos arqueológicos ruinas o al menos evidencias inequívocas de asentamientos ancestrales.
- Una tercera categoría de recursos lo constituye **el folclor**, definido como el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, cuyos detalles los convierten en únicos y específicos, son propios de una región pueblo cultura y se convierten en elementos de interés turístico.
- Otra categoría son las **construcciones** técnicas, expresiones artísticas, obras de arquitectura, grandes construcciones, expresiones tecnológicas, estatuas monumentos, puentes, edificios, lagos artificiales, templos, etc.
- La última categoría constituida por **eventos** artísticos culturales, deportivos, organizados por la comunidad con el propósito de atraer espectadores o turistas.(OMT, 2010, p. 3).

Se observa un arduo debate en cuanto a la conceptualización de recurso y atractivo turístico, muchos autores se esmeran en diferenciar estos dos elementos y para otros son conceptos similares entre los autores que equipara atractivo con recurso turístico se ubica Gurria di Bella (1991) quien señala que ambos conceptos son similares y depende de quien los utilice, para el turista que se siente atraído por un determinado

elemento que tiene características especiales, este se constituye en un atractivo, mientras que para la comunidad u organización que lo posee o administra este mismo elemento será apreciado como un recurso turístico.

Desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante. (Citado en Navarro, 2015, p. 337).

En forma similar La Organización mundial de turismo (OMT) sobre modelo fas asimila las definiciones de factor y recurso turístico entendiéndole como “aquellos elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona o región”(Gallego & Pedro, 2015, p. 12). De acuerdo con esto factor o recurso turístico sería todo elemento que motive un desplazamiento turístico. Aún más contundente es la definición de autores como Machin, para quien recursos turísticos son aquellos “atractivos que, en el contexto de un destino, pueden generar un interés entre el público, determinar la elección y motivar el desplazamiento o la visita” (Navarro, 2015) En conclusión y para fines operativos en este trabajo de investigación se considerará el criterio de Navarro (2015), para quien los conceptos de atractivos y recursos turísticos son análogos y deben considerarse bajos los aspectos formales y funcionales. De acuerdo con su aspecto formal, estos son naturales o culturales, y en el aspecto funcional, poseen la capacidad de motivar la visita de las personas.

2.1.6. Clasificación de los recursos turísticos

En lo referente a la clasificación de los recursos o atractivos turísticos, se observa diversidad de organización desde el punto de vista de varios autores (Ramírez Blanco, 1998; Acerenza, 1984; Boullon, 1985; Di Bella, 1991; Sancho, 1998; La OMT; Machín, 1995;) La UNESCO en cambio clasifica al patrimonio, como recurso turístico en bien cultural, y a este como tangible e intangible, a los bienes tangibles en muebles e inmuebles (UNESCO, 2016, p. 6). A continuación, se presenta un cuadro de clasificación de recursos turísticos, realizado por Navarro (2015), donde se combina la clasificación de Subsistemas de destino y la UNESCO.

CLASIFICACIÓN FORMAL DE RECURSOS TURÍSTICOS		
Origen	Materialidad	Movilidad
<p><i>Natural</i> Formaciones físicas y biológicas como glaciares, islas, cuevas, bosques, montañas... Hábitat de especies animales y vegetales en peligro de extinción como arrecifes coralinos, bosques tropicales, humedales, etc. Zonas naturales estrictamente delimitadas, como parques nacionales. (UNESCO, 2016, p. 7)</p>	<p><i>Tangible</i> Monumentos: bien sean edificios (casas, palacios, fortificaciones, lugares de culto, antiguas fábricas,) o esculturas, pinturas rupestres, sitios arqueológicos, et. Conjuntos como ciudades, poblados, barrios. Obras elaboradas únicamente por el hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, como paisajes urbanos, rurales... (UNESCO, 2016, p. 3).</p>	<p><i>Mueble.</i> Aquel que puede moverse, cambiarse de lugar.</p> <p><i>Inmueble.</i> Aquel que está fijo en un lugar determinado.</p>
	<p><i>Intangible</i> Son el conjunto de manifestaciones culturales, tradiciones que se transmiten de generación en generación. Forman parte del patrimonio inmaterial las lenguas, los relatos y cuentos populares, la música y la danza, las artes marciales, las fiestas, las artes culinarias, la artesanía... (UNESCO, 2016, p. 4).</p>	
<p><i>Cultural</i> Está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crea y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras (Amaiquema, 2015, p. 44)</p>		
<p><i>Humano</i> (artistas y deportistas, líderes políticos y religiosos, científicos e intelectuales), por determinados grupos sociales (ej. aborígenes y negros, hippies y vaqueros, gitanos y menonitas), tanto actuales como pretéritos y aún de ficción (aunque también clasificables como recursos culturales, los personajes de ficción son incluidos aquí para facilitar su identificación y gestión), (D. Navarro, 2015, p. 347).</p>		

Figura 4. Clasificación formal de los recursos turísticos

Fuente: Navarro (2015)

Elaboración: Edwin León G.

Para efectos de este plan turístico, se empleará el sistema de clasificación propuesto por el Ministerio de Turismo del Ecuador, basado en la clasificación de la UNESCO.

El Ministerio de Turismo del Ecuador, es la máxima autoridad reguladora del turismo en el país, según lo dispone la “Resolución No. 0001-CNC-2016 del Consejo Nacional de Competencias en la sección I, artículo 8, numeral 5” (Ministerio de Turismo Ecuador, 2018). En el manual metodológico de jerarquización y clasificación de atractivos turísticos y generación de espacios turísticos, maneja la siguiente estructura conceptual: Recurso turístico, atractivo turístico, sitio de visita, y espacio turístico. A los recursos turísticos los define como elemento natural o cultural que motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo, el atractivo turístico, en cambio es aquel recurso que a esta incorporado al proceso de uso turístico y se encuentra en el marco de regulación estatal, los sitios de visita son lugares en los que ubican uno o más atractivos turísticos, en cambio los espacios turísticos son unidades territoriales compuestas por varios sitios de visita (Ministerio de Turismo Ecuador, 2018).

Este organismo al referirse al inventario de atractivos turísticos, lo define como un registro de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades de operación posee una región determinada. Para la elaboración de este inventario, se establecen dos etapas, la primera está constituida por el levantamiento, registro, jerarquización y espacialización. La segunda es la generación de espacios turísticos, a través de la identificación de productos turísticos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos (Ministerio de Turismo Ecuador, 2018). La primera etapa se subdivide en tres fases, la primera alude al levantamiento y registro de atractivos, la segunda a la ponderación y jerarquización de estos, con la ayuda de la ficha elaborada para el efecto por el Ministerio. La tercera fase se refiere a la sistematización geográfica de las fichas. La fase uno se desarrolla en tres pasos: Identificación y clasificación de atractivos, levantamiento de información primaria y verificación con información secundaria. La segunda fase tiene igualmente tres pasos: Definición del criterio de evaluación, ponderación de criterio, y jerarquización de atractivos turísticos. La fase tres tiene cuatro pasos: Selección de atributos, transformación de la base de datos a información geográfica, ubicación de los atractivos según lo dispuesto en el catálogo y generación del mapa de atractivos turísticos. La segunda fase se compone de dos fases: Identificación de atractivos y tipificación de espacios turísticos. En la primera fase consta la identificación y asociación de atractivos turísticos. En la segunda fase se considera la delimitación de zona, área y centro turístico.

PROCEDIMIENTO PARA LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS (MINTUR. 2018)

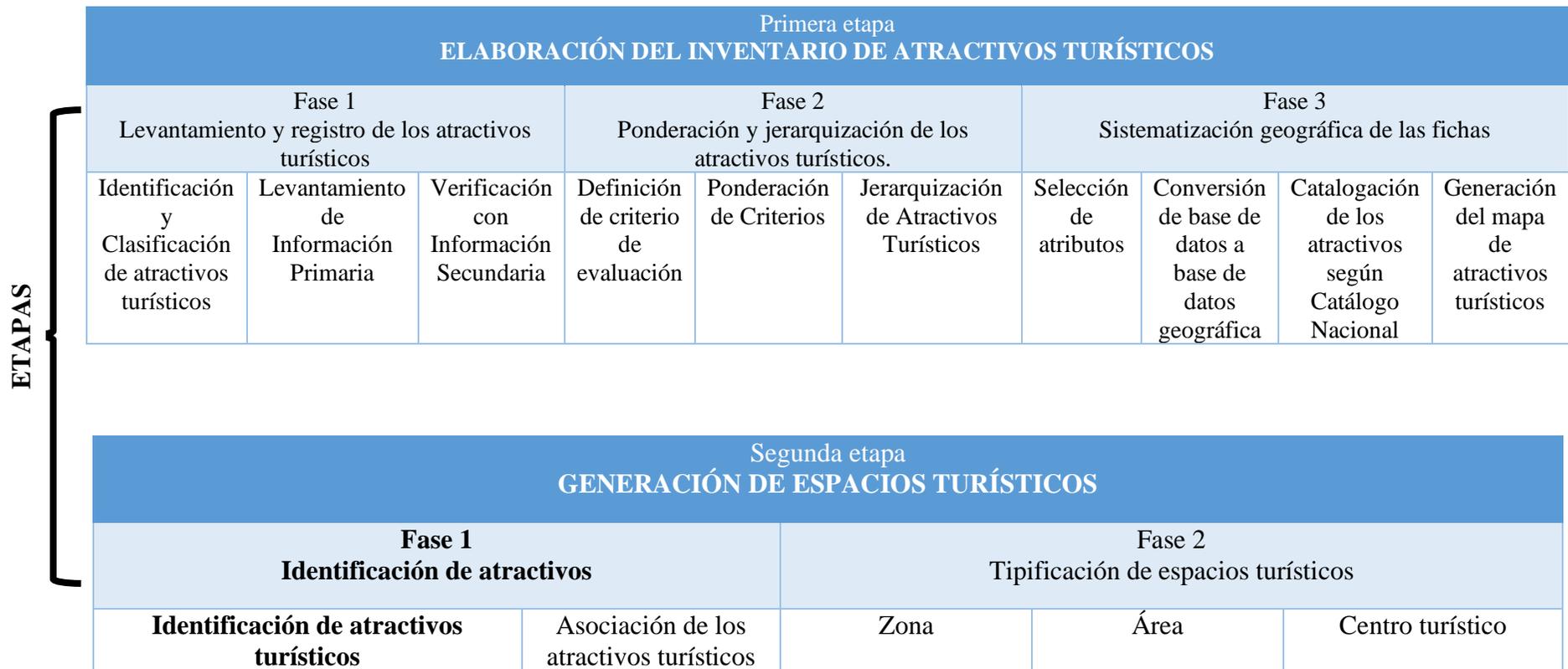


Figura 5. *Procedimiento para el levantamiento del inventario de atractivos turísticos.*
Fuente: Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos.

Elaboración: Edin León G.

La clasificación de los atractivos turísticos se realiza definiendo categorías, tipos y subtipos. La primera reúne a los recursos turísticos que tienen un elemento común, y se agrupan en atractivos naturales y manifestaciones culturales. Los tipos y subtipos son grupos que se constituyen con una mayor delimitación de los atractivos.

La categoría atractivos naturales reconoce 11 tipos: montañas, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares. Y 54 subtipos. (Ver Anexo 1). La categoría manifestaciones culturales agrupa cuatro tipos y 25 subtipos. arquitectura, acervo cultural y popular, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados (Ministerio de Turismo Ecuador, 2018). (Ver Anexo 1) Todo este proceso de levantamiento, clasificación y jerarquización es un procedimiento técnico para la administración del sector turístico, sin embargo, no debe perderse de vista que la administración turística entre sus propósitos básicos debe considerar proteger y mejorar las condiciones ecológicas de vida de las personas que viven en aquellas zonas declaradas de interés turístico, en esta perspectiva en los párrafos siguientes se analiza brevemente el concepto de desarrollo local sostenible, como un aporte a considerar en la elaboración de un plan de desarrollo turístico.

2.2. Desarrollo local sostenible

El desarrollo local sostenible es un concepto que está en constante evolución, surge frente a la percepción global del agotamiento de los recursos naturales, en un proceso de explotación intensiva de los mismos, en favor de la acumulación del capital y poder empresarial elitista en detrimento de las condiciones de vida de países pobres y de las grandes mayorías sociales. La mayor preocupación para organismos internacionales surge ante evidencia de la destrucción medioambiental, que implica el agotamiento de los recursos naturales no renovables y renovables, a través de una agresiva e intensiva explotación que rebasa la capacidad de restablecimiento de los recursos renovables, comprometiendo seriamente la supervivencia del planeta y de las futuras generaciones; ante esta agobiante realidad la Organización de las Naciones Unidas, genera el primer planteamiento sobre la necesidad de un desarrollo sostenible, que considere en su proceso al menos tres elementos básicos, la preservación de la capacidad de regeneración medioambiental, desarrollo económico con equidad y justicia que incluya el

mejoramiento de la calidad de vida de todas las personas, no exclusivamente de una elite y el desarrollo social como el respeto a los modos de vida locales, preservando sistemas de organización social y valores y costumbres.

En este sentido surgen las primeras ideas sobre el concepto de desarrollo sostenible en el llamado Club de Roma, para 1972, y se configura en 1975, y finalmente aparece ya en la esfera política internacional para 1987, en el informe de la ONU, denominado Brundtland “Es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”(Mora & Martínez, 2018, p. 31). Como se observa en esta definición se establece la concurrencia de tres ámbitos específicos para conseguir un desarrollo sostenible, el ambiental, el económico y lo social.

En lo ambiental se hace referencia a la necesidad del uso racional y consciente de los recursos naturales, evitando su agotamiento en el caso de los recursos no renovables y una explotación con una intensidad acorde a su capacidad de regeneración de los recursos renovables, evitando desequilibrios ambientales graves que conduzcan reacciones naturales indeseables. La sostenibilidad económica implica incluir en el desarrollo económico el mejoramiento de la calidad de vida de toda la sociedad, no exclusivamente de un grupo social privilegiado, perjudicando el desarrollo de las grandes mayoría, en concepto propende al establecimiento de un desarrollo económico equitativo y justo de los distintos agentes y sectores sociales incluidos. La sostenibilidad social, se enfoca al respeto a la cultura y organización local, integrando las comunidades locales a la prosperidad preservando su cultura y valores.

En base a este concepto de desarrollo sostenible se construye el concepto de desarrollo local sostenible, entendiéndolo como “Proceso a través del cual, los agentes institucionales y colectivos de una localidad, se movilizan en un territorio (para) hacer uso de los recursos del entorno de forma sostenible sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones” (Ordóñez et al., 2017, p. 6). En conclusión, el desarrollo local sostenible consiste en el aprovechamiento de los recursos económicos, culturales, humanos y medioambientales en beneficio de sus propios actores. En el caso del turismo el desarrollo sostenible se produce en cuanto la actividad turística aporte al desarrollo de los habitantes de la localidad sin dañar el entorno, ni perjudicar cultural o

económicamente a los asentamientos humanos de las localidades motivo de la visita turística. Según Ivars y otros (2001) el turismo sostenible requiere al menos “tres dimensiones o ejes fundamentales: crecimiento económico, sostenibilidad ambiental y equidad social” (Castillo et al., 2015, p. 74). El turismo sostenible, incluye la participación de los agentes relevantes de la comunidad y de un liderazgo político significativo que provoque una amplia colaboración, comunitaria desde consensos en la planificación y ejecución de proyectos turísticos, el turismo sostenible ha de beneficiar también a los turistas, ofreciéndoles productos de gran calidad, y agradables experiencias, provocando en el turista conciencia sobre las ventajas de prácticas de turismo sostenible. “El turismo sostenible, debe ser participativo, su éxito depende del involucramiento de los visitantes y los residentes” (Castillo et al., 2015, p. 76).

En el contexto del turismo sostenible, se ha propuesto en los últimos años la tendencia del turismo consciente, descrito por la Organización Mundial de Turismo (OMT) como “un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunión entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural” (Marzano, 2012, p. 3). Es un concepto innovador que incluye la sostenibilidad, la participación de todos los agentes y las tendencias del sector, turístico.

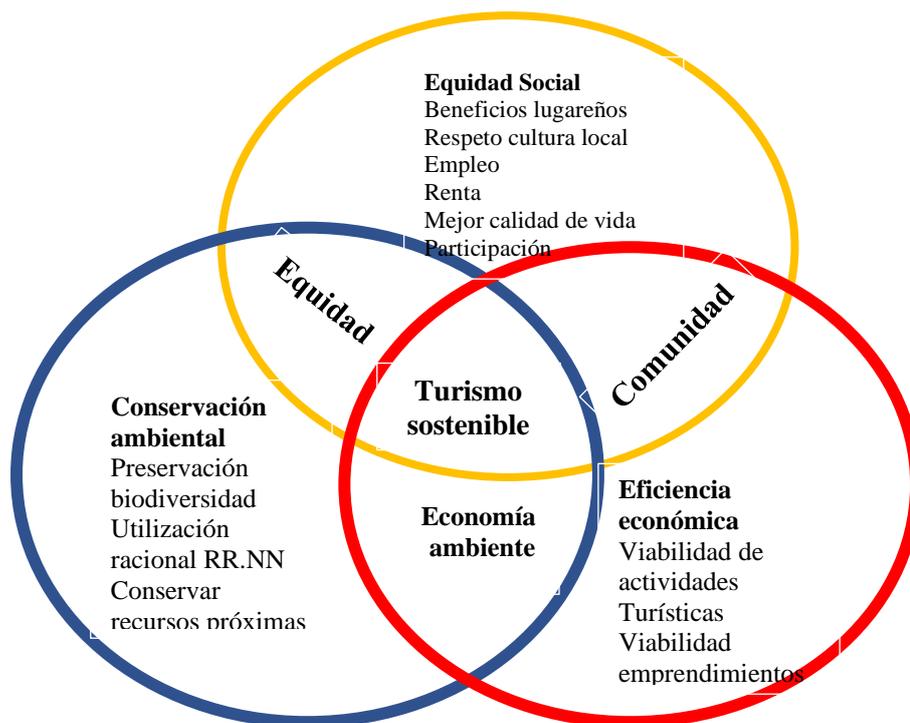


Figura 6. Interrelación elementos del turismo sostenible (Castillo et al., 2015, p. 74).

2.3. Fundamentación legal

El presente plan de desarrollo turístico, legalmente se fundamenta en lo dispuesto por la Constitución política del Ecuador, leyes, reglamentos, decretos, ordenanzas y resoluciones elaboradas y emitidas por las autoridades competentes en el ámbito de la actividad turística. La Constitución Política del Ecuador, como marco jurídico general, que regula toda la actividad y relaciones productivas en el país establece en que el Estado es responsable de preservar el ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio cultura, prevenir el daño ambiental y la obligación de recuperar los espacios naturales degradados (Constitución Política del Ecuador, 2008).

Este mismo cuerpo jurídico establece el derecho de los ecuatorianos a conocer la memoria histórica de sus culturas y acceder a su patrimonio cultural, a difundir sus propias expresiones culturales. Art. 21 (Constitución Política del Ecuador, 2008). Similar expresión se plantea en el Art. 23, en el que se destaca el derecho ciudadano a difundir en el espacio público las expresiones culturales propias; en el artículo siguiente se reconoce el derecho ciudadano a la recreación, esparcimiento, práctica del deporte y uso sano del tiempo libre, y a gozar de los saberes ancestrales (Constitución Política del Ecuador, 2008).

La ley de Turismo, elaborada por el Congreso Nacional del 2002 y actualizada en el 2014, es otro de los fundamentos legales a que se acoge el presente proyecto. Esta ley establece que “La actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo” (Ley de Turismo, 2002). Además, propicia la colaboración de los distintos niveles de gobierno y los gobiernos locales para el desarrollo del turismo, estimula el fomento del turismo interno y exige que estas actividades garanticen la conservación del patrimonio turístico mediante el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la nación. En el Art. 5 de esta ley se establecen las actividades consideradas turísticas y en ellas se incluye el alojamiento, servicios de alimentos y bebidas, transporte y servicios recreativos (Ley de Turismo, 2002). El reglamento general a la Ley de Turismo, incluye en su ámbito de aplicación a todos los niveles de gobierno, gobiernos seccionales y personas naturales o jurídicas que realizan actividades turísticas, ya sea como proveedores de servicio o difusión del mismo (Reglamento Ley General de Turismo, 2004). El Art. 44 de este

reglamento establece la normativa técnica de las actividades turísticas, disponiendo expresamente que dictar estas normas es competencia exclusiva del ministerio de Turismo y que los Gobiernos seccionales no podrán expedir dichas normas (Reglamento Ley General de Turismo, 2004). El artículo 45, expresa que las actividades turísticas pueden ser ejercidas por cualquier persona natural o jurídica, sea de carácter comercial o jurídica. Se destaca la obligación de obtener el registro único de Turismo para toda persona o empresa que realice actividades en este ámbito en el territorio nacional.

Considerando que este proyecto de desarrollo turístico se realiza para promocionar el turismo en una parroquia, es conveniente exponer las competencias jurídicas de los Gobiernos autónomos descentralizados parroquiales y cantonales, respecto al manejo de los recursos y atractivos turísticos que están en su jurisdicción, ya que son disposiciones legales que incumben directamente a estos organismos en la gestión del turismo. En esta perspectiva se analiza la resolución N° 0001-0002-2016 del Concejo Nacional de Competencias, que regula las facultades y atribuciones de los Gobiernos autónomos descentralizados municipales, metropolitanos, provinciales y parroquiales rurales, respecto al desarrollo de actividades turísticas en su circunscripción territorial. Publicada en el Registro oficial N° 718 del 23 de marzo del 2016.

De acuerdo con esta resolución, los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales deben promover el turismo comunitario y aquel desarrollado por los actores de la economía popular y solidaria, junto a los gobiernos descentralizados provinciales. Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones congresos y demás actividades promocionales del turismo; Realizar campañas de concienciación ciudadana que genere una cultura sobre la importancia del turismo. En este aspecto debe acotarse que los gobiernos parroquiales deben trabajar coordinadamente con los gobiernos autónomos descentralizados municipales y provinciales (Resolución N° 0001-0002-2016. regulación competencias turísticas GADs., 2016).

2.4. Diagnóstico del sector turismo a nivel nacional, provincial y local

En los siguientes párrafos se realizará un breve diagnóstico de la realidad del turismo en el Ecuador, en la provincia de El Oro, el cantón Piñas y la parroquia San Roque. Con el propósito de exponer el desarrollo de esta actividad en el macro contexto parroquial.

2.4.1. Diagnóstico del turismo en el país

Ecuador es un país sudamericano, situado en el noroeste del subcontinente americano, es el noveno país en extensión en América del Sur con una superficie de 257 217,07 km² (continental e insular) y el séptimo en población (16 500 000 habitantes proyectadas al año 2016) (Instituto Geográfico Militar, 2017). Este pequeño país en territorio es un país megadiverso, considerado el de mayor biodiversidad a nivel mundial, correlacionando el número de especies y su extensión geográfica. El 18% de su extensión está considerada área protegida, para proteger la diversidad natural. En esta reserva natural se destaca el archipiélago de Galápagos caracterizado por la presencia de especies endémicas y en niveles de evolución únicas en el mundo. Galápagos es Patrimonio Natural de la Humanidad desde 1978, está constituido por 13 islas, se ubica a una distancia de 900 y 1200 kilómetros de Ecuador continental, y es el mayor referente turístico del país.

Ecuador está constituido por cuatro regiones geográficas, Costa, Sierra, Amazonía e Insular. La Costa se ubica al oeste de la Cordillera de los Andes, presenta tres ecosistemas: bosques tropicales del norte; sabanas tropicales del centro y del sudoeste; y el bosque seco de la franja central. La región Costa se organiza en seis provincias: Esmeraldas, Manabí, Guayas, Los Ríos, Santa Elena y El Oro. Posee magníficos puertos como el de Guayaquil, Salinas, Manta, Esmeraldas, Puerto Bolívar. Maravillosas playas: Salinas, Montañita, Las Palmas, Pto. López, etc. Que atraen gran cantidad de turistas tanto nacionales como extranjeros. La región interandina, ocupa una franja de 600 km de largo por 100 km a 400 km de ancho, está formada por 11 provincias. En este callejón interandino se sitúan la mayoría de los volcanes del país y todas las cumbres nevadas, la altura media es de 4 000 metros. Algunas de las elevaciones más importantes son volcanes activos: El Chimborazo, el Tungurahua, el Cotopaxi, entre otros. La Amazonía está conformada por una serie de colinas de escasa altura, que derivan hacia la llanura, extendiéndose sobre una superficie de 120.000 Km² se distinguen dos subregiones, la alta Amazonía y la llanura amazónica, la constituyen las provincias de Sucumbíos, Orellana, Napo, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe. La región insular está constituida por el archipiélago de galápagos, en él se encuentran 13 islas grandes, seis pequeñas y 17 islotes, todos de origen volcánico.

Ecuador es un país multiétnico y pluricultural, convirtiéndose por esta realidad en un atractivo turístico poderoso para los turistas extranjeros, que en esta multidiversidad encuentran la oportunidad de conocer culturas singulares, expresadas en las costumbres y tradiciones de los pueblos autóctonos. En el país habitan 14 nacionalidades indígenas,

en la Amazonía se encuentran las etnias: Achuar, A'í Cofán, Waorani, Kichwa, Secoya, Shuar, Siona, Andoa y Zapara; en la Costa Awá, Chachi, Épera y Tsáchila; y, en la Sierra la nacionalidad Kichwa, constituida por diversos pueblos (Ministerio de Turismo Ecuador, 2016).

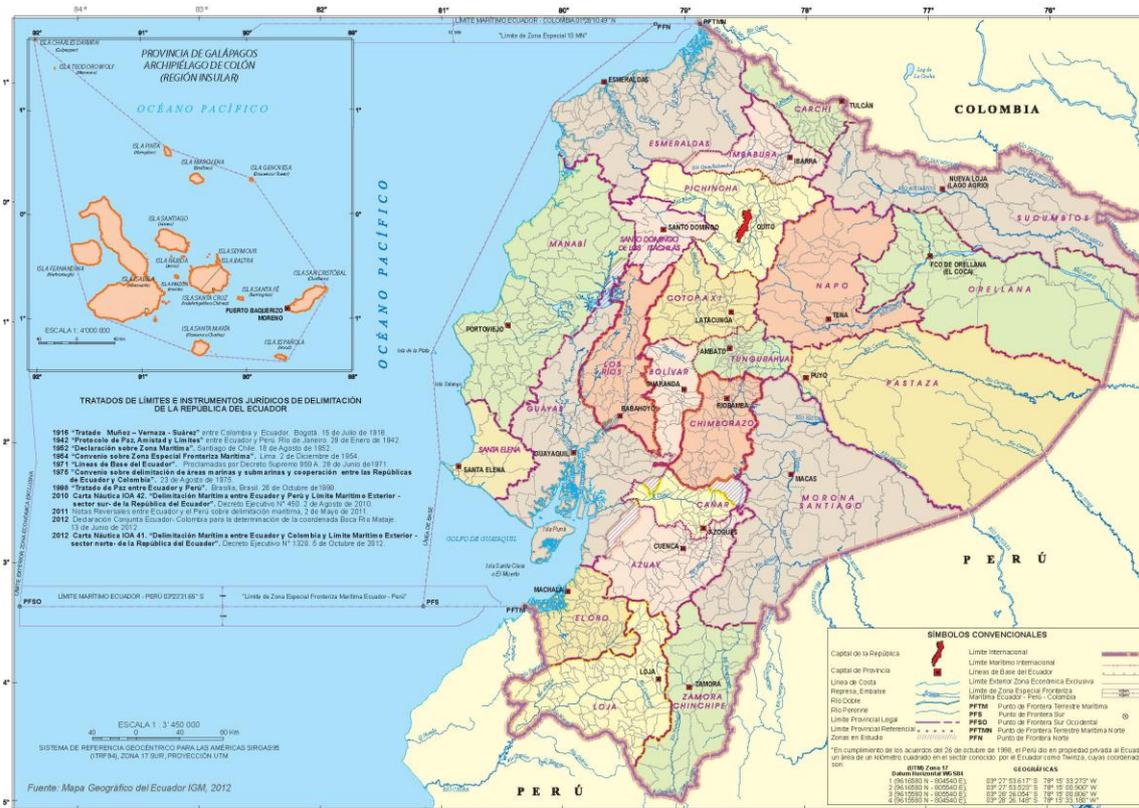


Figura 7. Mapa Político del Ecuador.
Fuente: (Instituto Geográfico Militar, 2017).

“Ecuador cuenta con 27 ciudades declaradas Patrimonio Cultural de la Nación y 2 ciudades Patrimonio Cultural de la Humanidad” (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2014, p. 23). El turismo en Ecuador es una de las actividades con mayor crecimiento en la última década. Los ingresos de esta actividad se ubican en el cuarto rubro con más alto valor, después del petróleo, banano y camarón, el crecimiento de la tasa del turismo internacional está por sobre la media mundial, según la Organización Mundial de Turismo (OMT) (Salvador et al., 2017). Una de las razones para este crecimiento es quizá la campaña de promoción turística efectuada a nivel mundial durante la década pasada, mediante productos como “Ecuador Potencia Turística” y “All You Need is Ecuador” la importancia económica del turismo radica en la cadena de personas que se involucran en esta actividad, desde las grandes empresas turísticas, hasta los pequeños proveedores de

artículos de consumo de los lugares por donde se moviliza el turismo, pasando por pequeños emprendimientos, guías, transportistas, etc. En el año 2016 ingresaron al país 1.418.159, de ellos el 93% corresponden a turistas, los principales países de origen fueron Colombia, EE. UU y Perú. De Europa España, Alemania y Reino Unido (Riofrío & Soria, 2017). El turismo rural en el Ecuador que es el ámbito en el que se incluye este plan de desarrollo turístico de una parroquia rural, es uno de los ámbitos con mayor crecimiento en la última década, este proceso es muy importante por la significatividad que tiene en el desarrollo socioeconómico de los habitantes de la zona rural, que siempre ha sido el sector menos desarrollado en el contexto de la economía nacional. El turismo genera en forma directa 12.161 fuentes de trabajo en la zona rural (Loor et al., 2018). Es plenamente comprensible que el turismo rural se desarrolle ampliamente, si se tiene en cuenta que es en el sector rural donde se encuentran los atractivos turísticos naturales y culturales que más llaman la atención a los turistas extranjeros, ya que la ruralidad es el escenario que muestra los elementos naturales culturales sociales que los países llamados desarrollados, de Europa y América del norte han perdido. El área rural contiene 50 áreas naturales protegidas que concentran diversidad de especies de flora y fauna, muchas de ellas de carácter endémico, y exclusivas de estos sectores. En estos territorios se pueden encontrar 1.800 especies de orquídeas, 1.640 especies de aves, 4.500 de mariposas, 345 de reptiles, 358 anfibios y 258 de mamíferos, entre lo más sobresaliente (Ministerio de Turismo Ecuador, 2016). En este sector se observa las manifestaciones culturales que constituyen el patrimonio intangible del país, las fiestas populares, celebraciones y rituales ancestrales, tanto de carácter autóctono como producto del mestizaje.

“La Diablada de Píllaro (Tungurahua), La Mama Negra (Cotopaxi), Fiesta del Carnaval (Bolívar), fiestas ceremoniales en provincias de la Costa y Amazonía”(Instituto Geográfico Militar, 2017, p. 100). Los servicios turísticos, en el país, ha tenido un amplio desarrollo en los años recientes, sobre todo los de alojamiento, comidas y bebidas, según las estadísticas del Ministerio de turismo, se registran 18.801 emprendimientos turísticos en la zona rural, el inconveniente es la disparidad en el desarrollo de esta actividad, que se concentra solo en las periferias rurales de las grandes ciudades, Quito, Guayaquil, Cuenca, Manta y Santo Domingo de los Colorados, en tanto que la mayor extensión de la ruralidad distribuida en las demás provincias del territorio registran un desarrollo incipiente.

2.4.2. El turismo en la provincia de El Oro

La provincia de El Oro se ubica en el suroccidente del Ecuador, entre las coordenadas geográficas: 3°02' y 3°53' de Latitud Norte y 80°20' y 79°21' de Latitud Oeste; Latitud 9°570.500 N 9°661.000 S y Longitud 576.000 E, 682.000 W. Tiene una población 600.659 habitantes de acuerdo con las proyecciones de crecimiento poblacional del INEC (2014). Una extensión de 5,791.85 Km² Limita al Norte: las provincias del Guayas y Azuay, Sur y Este: la Provincia de Loja, Oeste: Océano Pacífico y la Línea del Protocolo de Río de Janeiro de 1942 (GADPO, 2015). La provincia está integrada por 14 cantones y 49 parroquias rurales, los cantones son: Machala, Arenillas, Atahualpa, Balsas, Chilla, El Guabo, Huaquillas, Las Lajas, Marcabelí, Pasaje, Piñas, Portovelo, Santa Rosa y Zaruma. En la provincia se distinguen tres regiones o niveles geográficos, la parte más extensa se ubica en la región costera a orillas o cerca del océano pacífico, y está compuesta por los cantones: Machala, Pasaje, El Guabo, Huaquillas y Arenillas. Otra parte de los cantones se ubican en las estribaciones de la cordillera occidental de los Andes, Marcabelí, Balsas, Piñas, Portovelo, Zaruma, Atahualpa, Chilla, Las Lajas, y en la región insular, Santa Rosa junto a un grupo de islas. La provincia se caracteriza por una amplia y variada producción tanto agrícola, como pecuaria, pesquera y minera. Posee amplias plantaciones de banano, cacao, café, caña de azúcar, maíz, cítricos, frutales, es exportadora de camarón, tilapia. La minería es una actividad productiva tradicional de la provincia.



Figura 8. Mapa político de la Provincia de El Oro
Fuente:(Instituto Geográfico Militar, 2017).

En la provincia existen cuatro áreas naturales protegidas, Casacay, Rio Arenillas Presa Tahuín, Moro Moro y Bosque Petrificado de Puyango; que juntas suman 81.491,2 Has protegidas, es decir representan un 14% de la superficie provincial total (GADPO, 2015). El turismo en la provincia de El Oro ha tenido una interesante evolución en las últimas décadas. Destacándose el turismo a las playas de Jambelí y también a las reservas naturales de Buena Ventura y Daucay; las visitas al bosque petrificado del Puyango, ubicado en la frontera con la provincia de Loja; las orquídeas, especialmente en la parte alta, que se considera un territorio rico en especies endémicas de orquídeas. Las tradiciones culturales, relacionadas con los aspectos religiosos, como las fiestas patronales, celebraciones especiales como el viacrucis, son parte del patrimonio intangible de la provincia y motivo de gran interés turístico, aunque la gran mayoría de estos atractivos turísticos aún no se explotan adecuadamente.



Figura 9. Playa de Jambelí
Fuente: Guía Turística de El Oro (GADPO, 2013).

Las artesanías y la gastronomía son otros productos turísticos de gran relieve en el contexto turístico provincial, pues son los artículos preferidos por los visitantes, como una evidencia tangible de su visita a la provincia. El conocimiento de los museo de la minería en Zaruma, y las estructuras subterráneas de la minería ancestral es otro atractivo. El enorme potencial turístico de la provincia de El Oro no ha sido aún aprovechado en forma adecuada, según el Ministerio de Turismo el número de locales que ofrecen alojamiento y expendio de comidas y bebidas, registrado en el catastro nacional de turismo, solo representa el 2% del total país, en la provincia existen 560 locales que

ofrecen servicios de comidas, bebidas y entretenimiento a los turistas, tales como: restaurantes, cafeterías, bares, fuentes de soda, discotecas, salas de baile y peñas; en cuanto a espacios turísticos de entretenimiento únicamente se registran 34 locales (Riofrío & Soria, 2017).



Figura 10. Galerías mineras en Zaruma
Fuente: (Connectas.org, 2020).

2.4.3. El turismo a nivel cantonal

El cantón Piñas, está ubicado en la parte alta de la provincia de El Oro, en la Hoya de Zaruma, ubicada en las estribaciones de la cordillera Occidental de Los Andes, a una altura de 1014 msnm. Tiene una extensión de 571.00 Km² Limita al norte con los cantones Atahualpa y Santa Rosa, al sur con la provincia de Loja, al este con Portovelo y Zaruma y por el oeste con Balsas, Marcabelí y Arenillas. Está compuesto por dos parroquias urbanas: La Susaya y Piñas grandes, y seis parroquias rurales: San Roque o Ambrosio Maldonado, Capiro, Moromoro, Piedras, La Bocana, Saracay (GAD Municipal de Piñas, 2015).

En el ámbito Turístico, el cantón Piñas tiene un gran potencial, dado el importante número de atractivos turísticos que posee, sin embargo, la explotación turística que se ha realizado de estos recursos es mínimos. El cantón es un territorio rico en diversidad de especies de flora y fauna, en la flora se destaca por el importante número de especies de orquídeas que crecen en su agreste geografía, lo que le ha otorgado el apelativo de “Ciudad orquídea” y la construcción de varios orquidearios en la parroquia central y en algunas de

sus parroquias rurales, a más que vale destacar que en la ciudad la mayoría de las familias tienen un orquideario privado en sus propios jardines. La Reserva Ecológica Jocotoco, se encuentra en la jurisdicción cantonal, y en ella es posible encontrar diversidad de aves, de manera preferencial los colibríes, por lo cual la zona de la casa central de la reserva, se denomina El Jardín de los colibríes, entre las especies endémicas de aves de esta región, está el perico de Orces (Universidad Técnica de Machala, 2013).

Otros sitios turísticos, para caminatas y observación de las riquezas naturales, son el cerro Pata Grande, El Monumento a La Virgen de la Merced, El Baño Viringo, la cascada Las Bateas; y gran diversidad de balnearios, como Tarapal, Selva Alegre, Laguna Azul, Hostería El Paraíso; entre otras. En cuanto a los sitios culturales, cabe mencionar los jeroglíficos de San Jacinto, Los vestigios de Curitejo, las Cavernas de la Chuva, entre otros (Universidad Técnica de Machala, 2013).

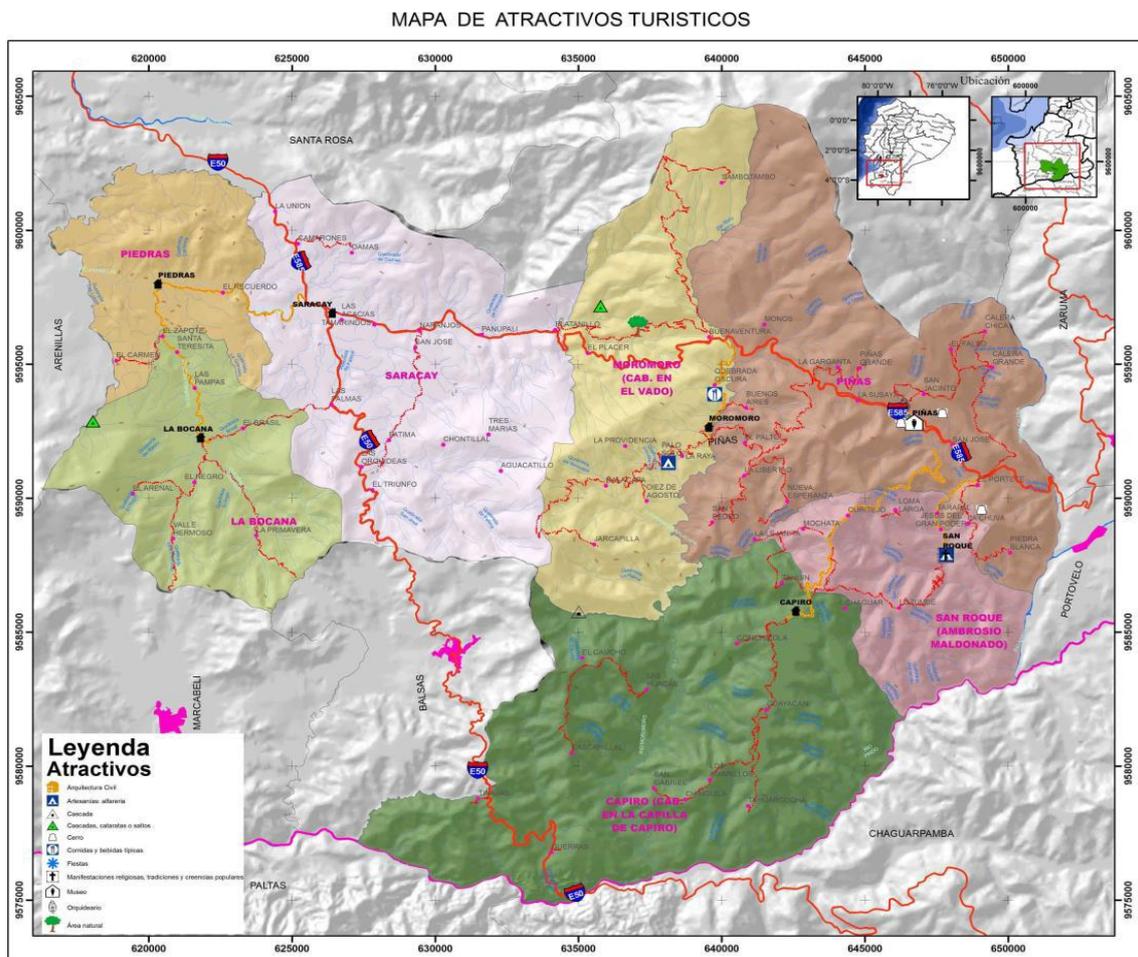


Figura 11. Mapa turístico de Piñas.
Fuente: (GAD Municipal de Piñas, 2015).

El cantón Piñas es un territorio rico en manifestaciones culturales, que son importantes atractivos turísticos para los visitantes, tanto regionales como nacionales e internacionales, entre ellas se cuentan las tradiciones referentes a la celebración del viacrucis en vivo, las fiestas patronales, los eventos de elección de reina del cantón; también cuenta con museos como el de Rubén Torres, de Cesar Torres.



Figura 12. Iglesia Matriz del cantón Piñas.
Fuente: (Universidad Técnica de Machala, 2013).

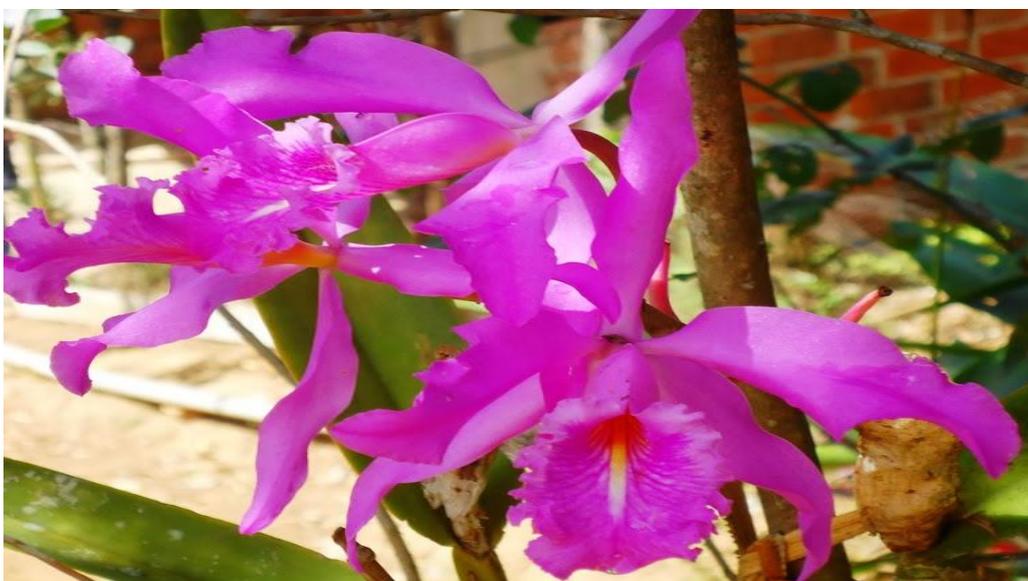


Figura 13. Catleya Real. Orquídea Símbolo del Cantón Piñas.
Fuente: Archivo particular. Torres 2019.

2.5. Diagnóstico situacional de la parroquia San Roque

En los siguientes párrafos se situará, histórica, geográfica y astronómicamente al territorio parroquial, y además se desarrollará un breve esbozo socioeconómico de la parroquia, que permitirá conocer la realidad económica, social geográfica e histórica de la parroquia, sobre la cual se desarrolla el estudio.

2.5.1. Ubicación geográfica y límites

La parroquia San Roque se ubica, en el sur este del cantón Piñas, aproximadamente a 8.3 kilómetros de la cabecera cantonal; y a 97 kilómetros de la capital provincial que a su vez se encuentra en el Sur Occidente del territorio ecuatoriano. De acuerdo con las cartas topográficas del IGM, la parroquia San Roque, se extiende entre las coordenadas: 79°42'30" hasta los 79°38' 15" de longitud Occidental y desde los 3°41'30" hasta los 3°46'15" de latitud sur (Torres & Gallardo, 2015, p. 2). Por su extensión, es la más pequeña de las seis parroquias rurales que actualmente integran el Cantón Piñas, con una superficie de aproximadamente 50 Km. Cuadrados; aunque inicialmente fue la mayor de todas.



Figura 14. Ubicación de la parroquia en el contexto provincial y cantonal.
Fuente: Torres y Gallardo (2015).

Límites de la parroquia

La parroquia San Roque, limita

- **Norte:** con la cabecera cantonal,
- **Este:** con parte de Piñas periférico, y con el cantón Portovelo,
- **Sur:** con el río Pindo, que a su vez separa la provincia de Loja, y
- **Occidente:** con la parroquia Capiro (Torres & Gallardo, 2015, p. 3).

2.6. Realidad histórica, social y cultural de la parroquia

La parroquia San Roque, inicialmente fue un caserío con el nombre de Hacienda La Cría, en 1908, algunos moradores del caserío adoptan la imagen de San Roque como su Santo Patrón, a partir de esta fecha se cambió el nombre del Caserío de la Cría a San Roque, en 1938, fue ascendida a Capellanía de San Roque, por el Excelentísimo Obispo de Loja, y, mediante acuerdo ejecutivo N° 63 de fecha 26 de enero de 1940, se eleva a parroquia al barrio San Roque, perteneciente al cantón Zaruma, con el nombre de Ambrosio Maldonado; con la disposición de que regirá desde el 1° de febrero del mismo (Torres et al., 2004, p. 9). Un año más tarde, el 13 de enero de 1941, el Municipio de Piñas, le cambio el nombre de Ambrosio Maldonado a San Roque, al tiempo de perpetrar un recorte de aproximadamente el 75% de su territorio original. En la actualidad San Roque es una de las seis parroquias rurales del cantón Piñas, esta administrada por un Gobierno parroquial rural.

2.6.1. Población

Según el último censo del INEC, realizado en el 2010, la población parroquial es de 867 habitantes. Esta población ha crecido significativamente en los últimos 10 años debido al retorno de los migrantes de la parroquia, así como por la llegada de un importante número de familias que han construido su residencia en la parroquia. Como se expone en la Tabla 1.

Tabla 1. Población de la parroquia San Roque.

POBLACIÓN PARROQUIA SAN ROQUE POR SEXO SEGÚN CENSO 2010			
Sexo	Hombres	Mujeres	Total
N°	463	404	867
%	53%	47%	100

Fuente: VII Censo de población INEC 2010.

Elaboración: Edwin León G.

Atendiendo a la distribución de la población por grupo de edades, se tiene que el grupo etario de 15 a 59 años, que se pueden considerar productores y consumidores de las ofertas turísticas, constituyen más de la mitad de la población, como se expresa en el siguiente gráfico. Información que se detalla en la figura 7.

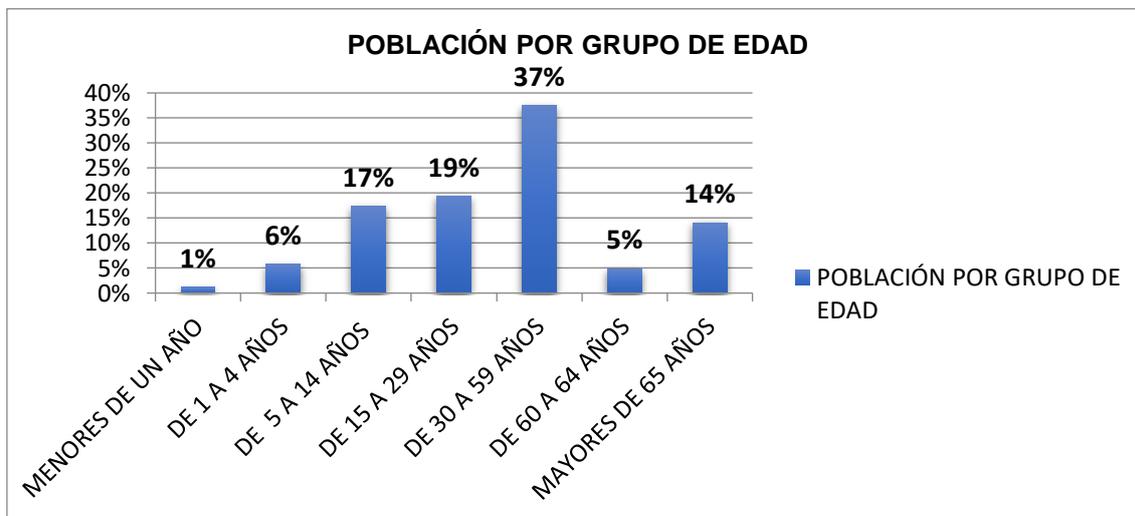


Figura 15. Población por grupo de edades.

Fuente: VII Censo de población INEC 2010

Elaboración: Edwin León G.

2.6.2. Producción

La parroquia San Roque, en forma similar a los demás sectores rurales del país tiene una economía de carácter primario fundamentada en la agricultura y la ganadería, históricamente esta parroquia ha sido proveedora de productos como caña de azúcar, café, frutales y cultivos de ciclo corto como maní, arroz, maíz frijol, legumbres y otros productos similares. En décadas anteriores, la producción de café fue una de las fuentes de ingreso más importantes. “En la parroquia, para el año 2010 existe un total de 327 ha. Cultivadas de café, las cuales arrojan una producción anual promedio de 58,22 toneladas anuales” (Ramírez, 2010, p. 3).

La economía parroquial actual se caracteriza por la presencia de importantes emprendimientos de granjas avícolas y porcinas que se han convertido en empleadores de la mano de obra no calificada en la parroquia, siendo la actividad pecuaria que mayor incidencia tiene en la economía popular. Sin embargo, el asalariado agrícola y la ocupación eventual en actividades de minería y similares son las ramas de la producción que concentra la mayor parte de la población económicamente activa (Torres & Gallardo,

2015, p. 33). Tal como se muestra en el siguiente gráfico elaborado a partir de un estudio realizado en el año 2001, por la Junta Parroquial de entonces

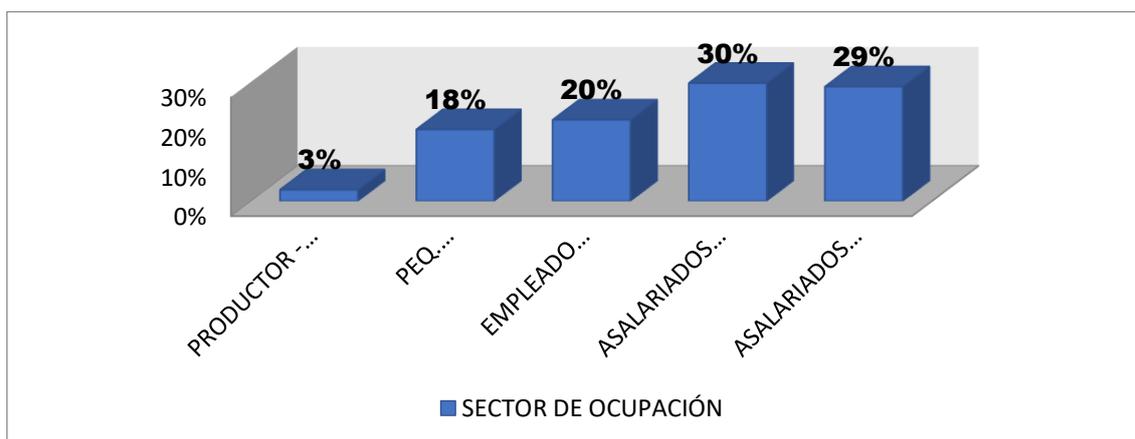


Figura 16. Ocupación de la población de San Roque, por ramas de producción.

Fuente: Encuesta de población y ocupación 2001.

Elaboración: Edwin León G.

Otras actividades ocupacionales de la parroquia son la producción de ladrillo, en forma artesanal, la transportación y marginalmente la producción de artesanías y comidas preparadas los domingos aprovechando la numerosa asistencia de visitantes al centro parroquial.

2.6.3. Educación

En el ámbito educativo, la parroquia está bien atendida en cuanto al número de establecimientos educativos con que cuenta la parroquia y con relación a la demanda educativa de la parroquia. Como se exhibe en la tabla 2.

Tabla 2. Número de estudiantes por escuela.

ESCUELAS, DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA PARROQUIA SAN ROQUE 2012 - 2013			
Escuelas	Lugar	Docentes	Estudiantes
Dr. Guillermo Guzmán Ayora	San Roque C.	4	28
Lcdo. Colon Serrano Murillo	Curitejo	1	9
27 De Febrero	Mochata	1	7
13 De Abril	La Chuva	1	21
Alonso De Mercadillo	Lozumbe	1	7
Adela Mendieta	La Lejanita	0	0

FUENTE: Ministerio de Educación. Datos 2018 – 2019.

ELABORACIÓN: Edwin León G.

El nivel de analfabetismo en la parroquia es del 4.57%, según el INEC, con una distribución del nivel educativo, como se expone en el siguiente gráfico.

Tabla 3. Población mayor de cinco años por nivel de instrucción.

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	f	%
Ninguno	24	3%
Centro de Alfabetización/(EBA)	10	1%
Preescolar	9	1%
Primario	402	50%
Secundario	182	23%
Educación Básica	63	8%
Bachillerato - Educación Media	34	4%
Ciclo Pos-bachillerato	3	0%
Superior	65	8%
Postgrado	0	0%
Se ignora	15	2%
Total	807	100%

Fuente: VII Censo de población INEC 2010.

Elaboración: Edwin León G.

2.6.4. Salud

En el ámbito de la salud, la parroquia cuenta con tres subcentros de salud en su territorio, uno perteneciente al Ministerio de Salud, ubicado en el centro parroquial, denominado Juan Henríquez Lecaro, este establecimiento de salud atiende de lunes a viernes, con un profesional en medicina general, una auxiliar de enfermería, y atención en odontología dos días por semana; dispone de una buena infraestructura física que coadyuva a ofrecer una buena atención a la comunidad (Torres & Gallardo, 2015, p. 39). Dos del Seguro Social Campesino, ubicados en los barrios La Chuva y Curitejo.

2.7. La actividad turística en la parroquia

En cuanto a la actividad turística, esta se desarrolla actualmente de forma incipiente, pese a la importante fuente natural, geográfica y paisajística que posee la comunidad; La parroquia San Roque tiene un gran potencial turístico, que aún no se explota en forma eficiente y eficaz, “gran parte del turismo de la parroquia, se fundamenta en la religiosidad popular, la peregrinación del 18 de octubre para la veneración a San Roque; la escenificación del viacrucis en vivo que se realiza el Viernes Santo” (Torres & Gallardo, 2015, p. 47). La estratégica ubicación geográfica de la parroquia, respecto a centros

poblados más grandes, la benignidad del clima y las aceptables vías de comunicación que enlazan al centro parroquial con los centros poblados cercanos, permiten que los días domingos gran cantidad de personas se movilicen hasta la iglesia de la parroquia para asistir a la misa dominical, que tradicionalmente se celebra domingo a domingo a las 16:00 horas, esta forma de turismo dinamiza notablemente la economía del núcleo urbano de la parroquia, que se dedican a la elaboración de comidas típicas y productos artesanales.

Un valioso y atractivo recurso turístico que no está siendo aprovechado convenientemente, son los históricos caminos de a pie y/o de herradura, hoy conocidos como eco senderos, que cruzan la maravilloso geografía parroquial, exhibiendo la enorme riqueza de flora, fauna y paisaje campestre que ofrece la irregular topografía del suelo sanroquense. Otros atractivos turísticos de este lugar son: “las Cavernas naturales de la Chuva, La Catarata de la Novia en Mochata” (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Roque, 2015, p. 102). Junto a estos atractivos debe considerar el turismo cultural, en atención a sitios arqueológicos parroquiales, donde aún yacen vestigios de culturas ancestrales.

2.8. Matriz de diagnóstico

La matriz de diagnóstico que se incluye a continuación, busca agrupar en una apretada síntesis de actores involucrados en el proceso, los intereses de cada uno de ellos en el proyecto turístico, los problemas que percibe cada uno de ellos en la concesión del plan, los recursos y capacidades con que cuenta cada uno de ellos, así como los intereses de estos actores en que se ejecute el proyecto, ya que su nivel de involucramiento, el cual se valora en una escala de 1 a 10, uno como mínimo y 10 como máximo. Nivel de involucración que los lleva impulsar positivamente su ejecución en atención a sus propios interés particulares.

Matriz de diagnóstico

Actores Involucrados	Nivel Invol.	Interés problemática	Problemas percibidos	Recursos y capacidades	Interés sobre el proyecto
Elmer Gallardo Asanza Presidente GADPRSR.	10	Desarrollar actividad turística en la parroquia.	Escasa promoción del turismo parroquial	Emprendedores privados interesados en invertir en sector turístico de la parroquia.	Generar una actividad económica alternativa que provea de ingresos a los moradores de la parroquia.
Silvia Janeth Torres Aguilar. Teniente político.	10	Generar una actividad turística importante en la parroquia.	Desconocimiento de la comunidad sobre potencial turístico parroquial.	La gestión de gobierno local y empresarios permitirán el desarrollo	Desarrollarlo como actividad económica alternativa.
Wilton Cueva Quezada Complejo ecoturístico Tarapal	5	Incentivar el turismo en la parroquia	No existe difusión turística	Investigados en territorios considerados ancestrales y gestión de nuevos productos turísticos.	Promover un turismo para todas las clases sociales.
Milán Romero Quinta San Roque	5	Posicionar a la parroquia como turística	Se requiere mayor diversificación turística	Conocimiento del territorio y valores culturales	Identificar nuevos actores para promover emprendimientos.
Vicente Lozano Parador Valle Bonito	5	Desarrollar conciencia turística en los habitantes	Escasa valoración del turismo en la localidad	Empresarios dispuestos a invertir	Que ayude a despegar la actividad turística en la parroquia.
Jomary Romero Asanza. Mesón del Swing	5	Desarrollar mejor oferta turística	Falta de promoción en canales locales y regionales.	Infraestructura para servicio de alimentación.	Desarrollar oferta turística continua
Complejo El Conejo	5	Que el turismo atienda sus distintas dimensiones, tales como la deportiva.	No se da facilidades al turista para acceder a los sitios recreativos	Emprendimientos con interés de colaborar con autoridades para promocionar a la parroquia.	Que se genere un mayor flujo turístico y durante todo el año.
Edwin León Galarza	10	Planificar el desarrollo turístico de la parroquia, para generar crecimiento económico.	Carencia de un plan que organice el crecimiento turístico parroquial.	Investigación y conocimiento de la realidad socioeconómica de la parroquia.	Dotar a la parroquia y su administración de un instrumento de planificación eficiente.

Figura 17. Matriz de diagnóstico.

Fuente: Investigación local
Elaboración: Edwin León G.

En la matriz de involucrados se observa la presencia de ocho actores interesados en el desarrollo turístico de la parroquia. Por su nivel de involucramiento, se observa que de los ocho diez tienen un grado total de implicación en el proyecto, ellos son las autoridades parroquiales y el autor de esta planificación. Los otros involucrados registran un nivel medio de interés en cuanto a ser actores que poseen intereses económicos en el ámbito turístico, por su participación económica en el desarrollo de este sector. El interés predominante entre los actores es el desarrollo e impulso turístico de la parroquia, para las autoridades de la parroquia como el cumplimiento de un compromiso ético político con los ciudadanos que los eligieron, y como un impulso necesario para el crecimiento económico social y rescate cultural de la identidad comunitaria. Para el creador del proyecto como la cristalización de un aporte a esta circunscripción parroquial; los actores económicos radican su interés en el beneficio económico que este desarrollo aporta a sus propias inversiones en el sector. Los problemas identificados en este diagnóstico se centran en el desconocimiento de la oferta turística de la parroquia por varias realidades: Falta de organización, adecuación y promoción de esta. Las capacidades y recursos que pueden aportar los involucrados a la ejecución de este proyecto, se sintetizan en la bondad del clima, la riqueza turística natural y cultural de la parroquia y la voluntad de los emprendedores e inversionistas privados, para impulsar económicamente este sector.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

En este proceso investigativo, con enfoque mixto se hizo el levantamiento de dos variables, fundamentales para el proyecto: por una parte, levantar el inventario de los atractivos turísticos de la parroquia y en un segundo momento, la opinión de los actores turísticos de la parroquia y de los turistas que visitan.

Este estudio de campo se realizará en tres etapas, la primera es el levantamiento de campo in situ sobre la oferta turística de la parroquia, para lo cual se realizará un breve inventario de los recursos turísticos que ofrece la parroquia a los turistas reales y potenciales que la visitan. La segunda fase consiste en la aplicación de encuestas a turistas que visitaban la parroquia, antes de la pandemia y que se realizarán en forma virtual las que se analizarán para describir la característica de la demanda en la parroquia. En la etapa final se realizan entrevistas a las autoridades y operadores turísticos que tienen inversiones en este sector económico en la parroquia, para recuperar su visión de operadores turísticos activos de la parroquia.

3.1. Diseño de la investigación

Este proyecto investigativo, tiene un diseño mixto, (cualitativo – cuantitativo), “los métodos mixtos se refieren a un único estudio que utiliza estrategias múltiples o mixtas para responder a las preguntas de investigación y/o comprobar hipótesis” (Pereira, 2011). Esta investigación busca obtener información sobre la oferta turística y a la vez determinar las preferencias turísticas de los visitantes y usuarios de los servicios turísticos de la parroquia, es un diseño exploratorio secuencial por etapas, que se corresponde con el modelo DEXPLOS, en su dimensión comparativa, “en la primera fase se recolectan y analizan datos cualitativos para explorar un fenómeno, generándose una base de datos; posteriormente, en la segunda etapa se recolectan y analizan datos cuantitativos y se obtiene otra base de datos” (Hernández et al., 2014).

Es de carácter descriptivo, en cuanto describe los atractivos turístico que ofrece la comunidad estudiada, y se aplica el método etnográfico, ya que el objeto de estudio se reduce a un grupo específico de personas en este caso a la comunidad parroquial.

3.2. Técnica de recogida de datos

En atención al diseño seleccionado, se consideran las siguientes técnicas para la recolección de datos, en la fase cualitativa de la investigación, se incluyen la observación participante, directa de carácter descriptivo, y en contexto natural; entendida como la técnica de observación mediante la cual el investigador describe los detalles significativos, que adquieren sentido en el marco de los intereses de la investigación (Yuni & Urbano, 2014). Caracterizada en este estudio por la identificación y registro de los atractivos turísticos parroquiales, proceso en el que participa directamente el investigador. El fichaje para el levantamiento del inventario turístico parroquial es otra de las técnicas a emplearse en la recolección de la información.

La entrevista semiestructurada, aquella que parte de un cuestionario inicial que fija la temática sobre la que versará la conversación, y continua con preguntas surgidas de la información brindada por el entrevistado (Ramírez, 2010). De tipo individual, y realizada mediante tecnología informática, ya que la situación de la pandemia Covid-19 impide la entrevista cara a cara. Para la fase cuantitativa del estudio, se empleará como técnica para la recolección de la información la encuesta, para cuya aplicación se utilizará la vía virtual, la encuesta será llenada por el propio encuestado, utilizando las tecnologías de la información y la comunicación (Yuni & Urbano, 2014).

3.3. Población

Para la aplicación de la encuesta se utilizó la información del último censo (2010) INEC del cantón Piñas y la muestra representativa es de 25988 habitantes, de este número partimos para aplicarla fórmula de (Webster, 2001) que busca determinar una muestra representativa. Con un margen de error del 10% y un tamaño para el nivel de confianza del 95% nos da 96 encuestas.

3.4. Muestra

En cuanto a la muestra para la primera fase de la investigación, considerando que el diseño se corresponde al método etnográfico, y que concierne al registro de los atractivos turísticos de la parroquia, se considera la totalidad del territorio parroquial, definido por los límites político-administrativos establecidos por la Comisión Municipal de Límites del Gobierno Autónomo Cantonal de Piñas. En cuanto a la muestra para las encuestas se

aplicarla formula de (Webster, 2001) que busca determinar una muestra representativa. Con un margen de error del 10% y un tamaño para el nivel de confianza del 95% nos da 96 encuestas.

3.4.1. Procedimiento para la identificación y evaluación de los atractivos turísticos de la parroquia.

Para el levantamiento de la información de campo, respecto a los recursos y atractivos turísticos de la parroquia, se considerarán los requerimientos establecidos por el Ministerio de Turismo del Ecuador, En este propósito se procede a identificar el recurso o atractivo turístico, clasificarlo de acuerdo a los parámetros establecidos por el ministerio por categoría, tipo, subtipo; luego se recopila la información de acuerdo a los requerimientos de la ficha, a través de entrevistas a responsables o concedores del atractivo. Se concluye con la evaluación y jerarquización del atractivo, siguiendo la metodología dispuesta por el Ministerio de Turismo.

Las entrevistas se aplicarán a las autoridades de la parroquia: Presidente del Gobierno Autónomo Parroquial Rural de la Parroquia San Roque, A la Teniente Político. A los propietarios o administradores de los emprendimientos turísticos particulares, cuyo listado se expone en la Tabla 4.

Tabla 4. Operadores turísticos en la parroquia San Roque

Tipo de operador turístico	Nombre del emprendimiento	ubicación
Centro recreativo	Complejo ecoturístico Tarapal	Sitio Tarapal
Deportivo	Quinta San Roque	El Romeral
Centro recreativo	Valle Bonito	Jesús del Gran poder
Restaurant	OMACH	El Romeral
Comedor	Mesón del Swin	Centro Parroquial
Pesca deportiva	s/n	Pampa Verde/Las Brisas
Piscinas	s/n	La Chuva

Fuente: (Torres & Gallardo, 2019).
Elaboración: Edwin León G.

4. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En los siguientes subapartados, se muestra y analiza los resultados obtenidos en los procesos de identificación y reconocimiento de los atractivos turísticos que posee la parroquia y que se incluyen en el plan de desarrollo turístico parroquial. Se informa sobre los servidores turísticos que operan en la circunscripción parroquial y que dinamizan la economía de este sector. Posteriormente se presentan los resultados y el análisis de las entrevistas realizadas a las autoridades, y propietarios o administradores de los operadores turísticos parroquiales, para finalizar el capítulo con la exposición de resultado y análisis de las encuestas que buscan determinar la demanda turística que recibe la parroquia en estudio.

4.1. Identificación y análisis de la oferta turística de la parroquia San Roque

Este proceso se desarrolla en dos subfase, en un primer momento se presentan y analizan los atractivos turísticos identificados en la circunscripción parroquial, y en un segundo momento se presentan los distintos servidores, o emprendimientos turísticos que actualmente realizan sus actividades en el territorio parroquial.

4.1.1. Atractivos turísticos de la parroquia

Este subapartado presenta la información obtenida en el proceso de recolección de información sobre atractivos turísticos de la parroquia San Roque; para el efecto se revisó la bibliografía existente sobre este tópico, siendo muy escasa la información obtenida, se realizó un recorrido integral a la parroquia, identificando en situ, los atractivos turísticos naturales y culturales, estos últimos gracias al diálogo directo con autoridades y moradores de la circunscripción parroquia. La información completa se recogió en fichas similares a las diseñadas por el Ministerio de Turismo, que se presentan a continuación en la tabla 5.

Tabla 5. Resumen atractivos turísticos de la parroquia San Roque.

Nº	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Código	Subtipo	Jerarquía
1	Cavernas naturales		Fenómenos espeleológicos	4	Caverna	III
2	La Cocha, pozas naturales en La Chuva	Atractivos naturales	Ambientes lacustres	4	Poza	II
3	Cascada velo de la Novia		Ríos	4	Cascada	II
4	Orquideario Centro de San Roque.		Realizaciones técnicas y científicas	3	Centro de exhibición de flora y fauna	III
5	El Oráculo de La Chuva			6		II
6	Vestigios arqueológicos de Curitejo			6	área arqueológica	II
7	Ecosendero El Tajo		Arquitectura	8		II
8	Ecosendero Las Piedras Blancas			8	Espacio público	I
9	Ecosendero La Cuchilla	Manifestaciones culturales		8		I
10	Celebración del Vía Crucis en vivo el Viernes Santo			2	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	III
11	Fiesta patronal de San Roque			2		III
12	Misa dominical		Acervo cultural y popular	2		III
13	Artesanías			3	Artesanías y artes	III
14	Comida típica			7	Gastronomía	III

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Edwin León G.

Atractivos turísticos naturales.

a. Cavernas naturales de La Chuva

FICHA LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Investigador:	Edwin León Galarza	Ficha N°	001
Nombre del Atractivo:	Cavernas naturales	Fecha:	5/6/2020
Categoría:	Sitios naturales	Tipo:	Fenómenos espeleológicos
Subtipo:	Caverna	Código	1
Imagen			
	<p>Título: Micro caverna en La Chuva. Fuente: Archivo particular. Torres (2019).</p>		
Ubicación			
Provincia	El Oro	Cantón	Piñas
Parroquia	San Roque	Sitio	La Chuva
Latitud	3°42'54.81''	Longitud	79°39'16.19''
Centros urbanos más cercanos			
Nombre del poblado	Piñas	Distancia	4.58 Kmts.
Características físicas del atractivo			
Altitud:	1238	Temperatura:	22° C
Ubicación del Atractivo:	Las cavernas naturales se encuentran diseminadas en el acantilado rocoso del cerro de La Chuva, a aproximadamente cuatro kilómetros y medio del centro de la ciudad de Piñas.		
Descripción del atractivo.	Las cavernas naturales del cerro de La Chuva son un conjunto de formaciones geológicas que consisten en una serie de cavidades en la estructura de la roca, como si se hubiesen desprendido parte de la roca. Algunas de ellas tienen hasta dos metros de altura, por un metro 50 centímetros de ancho en la base y hasta un metro cincuenta de profundidad.		
Atractivos individuales que lo conforman:	Junto a estas cavernas, al menos donde el acceso es más difícil habitan algunas especies de aves, que en los riscos de la peña construyen sus nidos, especialmente el Gallinazo Negro (<i>Coragyps atratus</i>) Y gran variedad de especies vegetales propias de elevaciones rocosas áridas		
Permisos y Restricciones	Las Cavernas están ubicadas en terrenos de propiedad privada, por lo que se debe solicitar permiso para ingresar.		
Usos			
Usos Actuales	En la actualidad estos terrenos están sin uno definido		

Usos Potenciales	Pueden formar parte de una ruta turística		
Necesidades turísticas	Es necesario mejorar los accesos viales y dar mantenimiento a estos atractivos, realizando la respectiva limpieza de malezas, adecuando el ingreso a las cavernas.		
Impactos			
Impactos positivos	Valoración e importancia de los recursos naturales para el desarrollo de las actividades turísticas.		
Impactos negativos	No existe un manejo adecuado para mitigar los impactos ambientales causados por el turismo y las actividades agrícolas realizadas por los moradores de la zona.		
Estados de conservación del atractivo			
Estado:	En proceso de deterioro		
Causas:	El paso del tiempo está deteriorando el estado de las cavernas, en el caso de la de mayor dimensión, se está relleno de sedimentos lo que disminuye su cavidad.		
Entorno			
Entorno	En riesgo de deterioro acelerado		
Causas	Se están realizando trabajos de vialidad y construcción de espacios deportivos, con fines turísticos.		
Infraestructura vial y acceso			
Tipo:	Terrestre	Subtipo	Sendero
Estado de Vías	Regular	Transporte	4 x 4/caminando
Frecuencias	No existe	Temporalidad de acceso	Preferentemente durante el verano
Observaciones:	La mejor temporada para ingresar es durante el verano, ya que la vía está habilitada durante esa temporada. El ingreso a las cavernas debe realizarse con mucho cuidado, ya que la mayoría están en riscos de la peña que entraña riesgos de caídas.		
Facilidades turísticas.			
Carreteras y eco senderos, que permiten el ingreso en vehículo hasta pocos metros antes de llegar a los atractivos.			
Infraestructura básica			
Agua	No existe	Energía Eléctrica	No existe
Alcantarillado	No existe		
Asociación con otros atractivos.			
Nombre del atractivo:	Las Cochas	Distancia:	100 metros
	Ruinas arqueológicas (El oráculo)	Distancia:	70 metros
Difusión del atractivo			
Difusión:	Mínima a nivel local y cantonal		
Valoración del atractivo			
Variable	Factor	Puntos	
Apoyo	Valor intrínseco	5	
	Valor extrínseco	5	
	Entorno	3	
	Estado de Conservación	2	
	Acceso	4	
	Servicios	1	

Significado	Asociación con otros atractivos	5	
	Local	5	
	Provincial	2	
	Nacional	1	
		33	
Jerarquización		III	

Figura 18. Cavernas Naturales de la Chuva.
Elaboración: Edwin León G.

Cavernas naturales de La Chuva.

Características: se trata de un conjunto de 17 micro cavernas o pequeños espacios de estructura rocosa, algunos de ellos parecen haberse formado con la sobreposición de una roca sobre otras. En los casos de aquellas que se encuentran en la estructura de un peñasco parece como si por efecto natural se hubiese desprendido parte del material de la roca que tiene una conformación similar a astillas, dejando espacios importantes, de hasta dos metros de altura, y un metro cincuenta centímetros de ancho, y profundidades de más de dos metros en algunos casos. Algunas de las cavernas son inaccesibles para los humanos caminando solo puede hacérselo escalando, ya que están en el perfil rocoso, a otras si puede accederse teniendo el cuidado de no desprender de estrechas salientes en la roca. También se cuenta de la existencia de una caverna de grandes dimensiones con un salón interior de más de diez metros de profundidad, pero que en la actualidad esta rellena de sedimentos.

Potencialidad turística.

Estos agrestes paisajes atraen por la rigurosidad de los perfiles rocosos, por la adrenalina que genera el riesgo de ingresar a estas cavernas, y por la diversidad de especies animales, sobre todo aves que se encuentran en estas cuevas donde construyen su nido algunas especies de gallinazos, y otras aves que buscan riscos inaccesibles para el hombre.

La amplia y excelente vista que se logra desde estas alturas, pueden ser aprovechadas para fotografía paisajística. Otra posibilidad turística, para aficionados a la naturaleza es el reconocimiento de aves que habitan en estas lugares y las especies vegetales únicas de este sector. Otra posibilidad de desarrollo turístico es la escalada deportiva, dados los impresionantes perfiles montañosos.

b. Cochas o pozas naturales

FICHA LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Investigador:	Edwin León Galarza	Ficha N°	002
Nombre del Atractivo:	Pozas naturales "Cochas"	Fecha:	5/6/2020
Categoría:	Sitios naturales	Tipo:	Ambientes lacustres
Subtipo:	Poza	Código	4
Imagen	 <p>Título: Cocha. (Poza natural en el cerro de La Chuva. Fuente: Archivo particular. Torres (2019).</p>		
Ubicación			
Provincia	El Oro	Cantón	Piñas
Parroquia	San Roque	Sitio	La Chuva
Latitud	3°42'59.79''	Longitud	79°39'16.19''
Centros urbanos más cercanos			
Nombre del poblado	Piñas	Distancia	4.58 Kmts.
Características físicas del atractivo			
Altitud:	1254	Temperatura	22° C
Ubicación del Atractivo:	Este atractivo se ubica a 4 kilómetros y medio de la ciudad de Piñas en la cumbre del cerro La Chuva.		
Descripción del atractivo.	Se trata de dos pozas naturales, formadas en la cumbre del cerro La Chuva, que según se comenta forman parte de lo que en algún momento fue el cráter de un volcán que se encuentra sin actividad durante muchos siglos.		
Atractivos individuales que lo conforman:	Alrededor de las pozas se encuentra una vegetación esteparia, característica de zonas áridas, donde viven una importante variedad de aves pequeñas.		
Permisos y Restricciones	Las pozas están ubicadas en terrenos de propiedad privada, por lo que se debe solicitar permiso para ingresar.		
Usos			
Usos Actuales	En la actualidad estos terrenos están sin uno definido		
Usos Potenciales	Pueden formar parte de una ruta turística		

Necesidades turísticas	Es necesario mejorar los accesos viales y dar mantenimiento a estos atractivos, realizando la respectiva limpieza de malezas, adecuando el ingreso a las cavernas.		
Impactos			
Impactos positivos	Valoración e importancia de los recursos naturales para el desarrollo de las actividades turísticas.		
Impactos negativos	No existe un manejo adecuado para mitigar los impactos ambientales causados por el turismo y las actividades agrícolas realizadas por los moradores de la zona.		
Estados de conservación del atractivo			
Estado:	En proceso de deterioro. Las alteraciones climáticas caracterizadas por la disminución de lluvias en la zona hacen que estas pozas sufran una evaporación más aguda de sus aguas permaneciendo secas por más tiempo en los meses de verano		
Causas:	La falta de suficiente lluvia y el exceso de calor evapora el agua de las pozas.		
Entorno			
Entorno	En riesgo de deterioro acelerado		
Causas	Se están realizando trabajos de vialidad y construcción de espacios deportivos, con fines turísticos.		
Infraestructura vial y acceso			
Tipo:	Terrestre	Subtipo	Sendero
Estado de Vías	Regular	Transporte	4 x 4/caminando
Frecuencias	No existe	Temporalidad de acceso	Preferentemente durante el verano
Observaciones:	La mejor temporada para ingresar es durante el verano, ya que la vía está habilitada durante esa temporada. El ingreso a las cavernas debe realizarse con mucho cuidado, ya que la mayoría están en riscos de la peña que entraña riesgos de caídas.		
Facilidades turísticas.			
Carreteras y eco senderos, que permiten el ingreso en vehículo hasta pocos metros antes de llegar a los atractivos.			
Infraestructura básica			
Agua	No existe	Energía Eléctrica	No existe
Alcantarillado	No existe		
Asociación con otros atractivos.			
Nombre del atractivo:	Las Cavernas rocosas	Distancia:	100 metros
	Ruinas arqueológicas (El oráculo)	Distancia:	70 metros
Difusión del atractivo			
Difusión:	Mínima a nivel local y cantonal		
Valoración del atractivo			
Variable	Factor	Puntos	
	Valor intrínseco	4	
	Valor extrínseco	3	
	Entorno	3	

	Estado de Conservación.	2	
Apoyo	Acceso	4	
	Servicios	1	
	Asociación con otros atractivos	5	
Significado	Local	5	
	Provincial	2	
	Nacional	1	
		26	
Jerarquización		II	

Figura 19. Cochas en La Chuva.

Elaboración: Edwin León G.

Las Cochas en La Chuva.

Características: Se trata de tres pozas de grandes dimensiones dos de ellas con un diámetros de entre 25 y 30 m. Y la tercera con un diámetro superior a los sesenta metros; todas tienen una profundidad de aproximadamente dos metros en la parte central. Las dos primeras permanecen llenas de agua únicamente los primeros seis meses del año, la tercera si la conserva la mayor parte del año. Las pozas de acuerdo con algunos expertos tienen origen volcánico (Puell et al., 2010). Citado en (Torres & Gallardo, 2015).

Potencial turístico. Estos atractivos se ubican en espacios llanos y amplios en la cumbre del cerro, con vegetación Arborea baja, de aproximadamente dos y tres metros de altura y amplio follaje, que da magnifica sombra convirtiendo al lugar en ambiente propicio para acampar en familia y disfrutar de una comida campestre luego de la extenuante caminata necesaria para llegar hasta las cochas.

c. Cascada El Velo de la novia

FICHA LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Investigador:	Edwin León Galarza	Ficha N°	003
Nombre del Atractivo	Cascada de Velo de novia	Fecha:	6/6/2020
Categoría:	Sitios naturales	Tipo:	Ríos
Subtipo:	Cascada	Código	4

Imagen	 <p data-bbox="671 958 1153 1025">Título: Cascada El Velo de la Novia. Fuente: Archivo particular. León (2020).</p>		
Ubicación			
Provincia	El Oro	Cantón	Piñas
Parroquia	San Roque	Sitio	Mochata
Latitud	3°42'29.73''	Longitud	79°41'23.55''
Centros urbanos más cercanos			
Nombre del poblado	Piñas	Distancia	3 Kmts.
Características físicas del atractivo			
Altitud:	1310 msnm.	Temperatura:	22° C
Ubicación del Atractivo:	Esta cascada se encuentra en la quebrada Mochata, a aproximadamente 200 metros del caserío del mismo nombre, a unos tres kilómetros del centro urbano de Piñas.		
Descripción del atractivo.	Es una pequeña cascada de aproximadamente 3 metros de altura, que cae perpendicularmente por un corte de piedra semicircular formando un abanico de agua, que toma la forma de un velo cristalino, de ahí su denominación como velo de novia. Su agua es bastante fría y el baño en dichas aguas se considera fortalecedor muscular.		
Atractivos individuales que lo conforman:	Encontrándose la cascada en una quebrada de altura, es el habitat de varias especies de fauna: Guatusas, tigrillos, zorros y aves como los famosos Pashacos (<i>Ortalis erythroptera</i>). Y multitud de especies nativas.		
Permisos y Restricciones	La Cascada está ubicada en la quebrada, consecuentemente es terreno público, pero para llegar a ella es necesario pasar por terrenos privados. Por lo que se debe solicitar permiso para ingresar.		
Usos			
Usos Actuales	En la actualidad estos terrenos son fincas cafetaleras, de la familia Romero.		
Usos Potenciales	Pueden formar parte de un conjunto turístico con los Ecosendero.		

Necesidades turísticas	Es necesario que las autoridades parroquiales y cantonales la reconozcan como atractivo turístico, se difunda y se construyan accesos al lugar.		
Impactos			
Impactos positivos	Valoración e importancia de los recursos naturales para el desarrollo de las actividades turísticas.		
Impactos negativos	No se estima mayor impacto, ya que los eco senderos pasan junto a la cascada, so se requiere de mínimos arreglos para tener una buena conectividad.		
Estados de conservación del atractivo			
Estado:	El atractivo está en perfecto estado de conservación, se encuentra en un bosque prístino, y tiene la belleza de lo rustico de la naturaleza		
Causas:	Es muy poco conocido y visitado casi exclusivamente por los vecinos del sector		
Entorno			
Entorno	Es un bosque prístino, de altura, con impresionante belleza por su exótica naturaleza, que se desarrolla con la fuerza de la tierra perfectamente conservada.		
Causas	Son sectores naturales que por su agreste topografía permanecen libres del uso y abuso de los humanos, como nichos ecológicos de rebosante fertilidad.		
Infraestructura vial y acceso			
Tipo:	Terrestre	Subtipo	Sendero
Estado de Vías	No existen	Transporte	caminando
Frecuencias	No existe	Temporalidad de acceso	Preferentemente durante el verano
Observaciones:	La mejor temporada para ingresar es durante el verano, ya que los senderos están descombrados, es más fácil desplazarse y llegar a la cascada.		
Facilidades turísticas.			
Eco senderos, que periten el ingreso a pie de los excursionistas hasta llegar a la cascada.			
Infraestructura básica			
Agua	En estado natural, de la quebrada.	Energía Eléctrica	No existe
Alcantarillado	No existe		
Asociación con otros atractivos.			
Nombre del atractivo:	Vestigios arqueológicos de Curitejo	Distancia:	1000 metros
Difusión del atractivo			
Difusión:	Mínima a nivel local y cantonal		
Valoración del atractivo			
Variable	Factor	Puntos	
	Valor intrínseco	4	
	Valor extrínseco	2	
	Entorno	4	
	Estado de Conservación.	4	
Apoyo	Acceso	1	
	Servicios	1	
	Asociación con otros atractivos	2	

Significado	Local	5	
	Provincial	1	
	Nacional	1	
		25	
Jerarquización		II	

Figura 20. Cascada El Velo de la Novia. Mochata.
Elaboración: Edwin León G.

Cascada El Velo de la Novia. Mochata.

Características: Es una hermosa caída de agua que se desprende desde unos 15 metros de altura, en una forma semicircular, de forma que ofrece una hermosa vista al visitante, sus aguas son bastante frías, aproximadamente 16 o 18° C. De acuerdo con los testimonios de algunos visitantes, el baño es reconfortante. Su ubicación en un espacio de agreste geografía, difícil acceso y vegetación originaria, la torna maravillosa por la gran cantidad de especies de fauna y flora que se puede apreciar en el entorno.

Potencialidad turística: La mayor potencialidad es el avistamiento de multiplicidad de aves, mamíferos que habitan este ecosistema. Sin embargo, su explotación turística debe ser planificada con mucho cuidado para no producir impacto negativo en un ecosistema tan vulnerable a la presencia humana.

d. El Oráculo de fe. La Chuva.

FICHA LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Investigador:	Edwin León Galarza	Ficha N°	004
Nombre del Atractivo	El Oráculo. Vestigios arqueológicos	Fecha:	5/6/2020
Categoría:	Manifestaciones culturales	Tipo:	Arquitectura
Subtipo:	Área arqueológica	Código	6

Imagen	 <p data-bbox="453 663 1337 725">Título: El Oráculo. Ubicación de piedras equidistantes con fines religiosos Fuente: Archivo particular. Torres (2019)</p>		
Ubicación			
Provincia	El Oro	Cantón	Piñas
Parroquia	San Roque	Sitio	La Chuva
Latitud	3°42'42.12''	Longitud	79°39'33.06''
Centros urbanos más cercanos			
Nombre del poblado	Centro de Piñas	Distancia	4 Kms.
Características físicas del atractivo			
Altitud:	1171 msnm.	Temperatura	24° C
Ubicación del Atractivo:	Este Ecosendero se inicia desde el centro parroquial, cruzando el río por el sector sureste del poblado.		
Descripción del atractivo.	Es un conjunto de piedras simétricamente predispuesto, usando por las Cañaris para rituales religiosos.		
Atractivos individuales.	En este sector se observan algunas terrazas, plazas amuralladas y caminos empedrados, que testimonian la presencia de asentamientos ancestrales.		
Permisos y Restricciones	El oráculo y los demás vestigios arqueológicos se encuentran en propiedad privada, por lo que se necesita permiso para ingresar a observar.		
Usos			
Usos Actuales	En la actualidad estos terrenos están sin uso, esporádicamente durante el invierno se utilizan como potrero para el ganado vacuno.		
Usos Potenciales	Estos vestigios forman parte de un conjunto arqueológico mayor, que puede explotarse con fines turísticos.		
Necesidades turísticas	Debe realizarse esfuerzos de conservación para impedir que se continúen destruyendo estas expresiones culturales ancestrales.		
Impactos			
Impactos positivos	Desarrollo de actividades turísticas en la zona.		
Impactos negativos	Con adecuada administración no existen impactos negativos.		
Estados de conservación del atractivo			
Estado:	Las estructuras de piedra que constituyen el oráculo están semidestruidas por la sustracción de referentes pétreos importantes de la estructura ritual.		
Causas:	Uso y disposición arbitraria de los vestigios por parte de los propietarios del terreno, que desconocen el valor histórico cultural de las ruinas.		

Entorno			
Entorno	Es un territorio semiárido, fuertemente deforestado de formación rocosa y vegetación incipiente.		
Causas	Actividad humana abusiva, uso intensivo de terrenos en agricultura, con malas prácticas agrícolas que provocaron inclusive incendios forestales.		
Infraestructura vial y acceso			
Tipo:	Terrestre	Subtipo	Sendero
Estado de Vías	Bueno	Transporte	caminando
Frecuencias	No existe	Temporalidad de acceso	Preferentemente durante el verano
Observaciones :	La mejor temporada para ingresar es durante el verano, ya que los senderos están descombrados, mientras que en invierno el lodo torna difícil la caminata.		
Facilidades turísticas.			
Vía carrozable hasta el comienzo del ascenso al cerro, donde existen ecosenderos que facilitan la exploración y conocimiento del lugar.			
Infraestructura básica			
Agua	No existe	Energía Eléctrica	No existe
Alcantarillado	No existe		
Asociación con otros atractivos.			
Nombre del atractivo:	Micro cavernas Pozas (Cochas)	Distancia:	100 metros 200 metros
Difusión del atractivo			
Difusión:	Mínima a nivel local y cantonal		
Valoración del atractivo			
Variable	Factor	Puntos	
	Valor intrínseco	3	
	Valor extrínseco	2	
	Entorno	2	
	Estado de Conservación.	2	
Apoyo	Acceso	3	
	Servicios	1	
	Asociación con otros atractivos	2	
Significado	Local	3	
	Provincial	1	
	Nacional	1	
		20	
Jerarquización		II	

Figura 21. Oráculo de fe. Cerro La Chuva
Elaboración: Edwin León G.

El Oráculo de fe. La Chuva

Características: El oráculo de fe es un sitio ubicado en las faldas del cerro La Chuva, consiste en un círculo de piedras con una roca de mayor tamaño en el centro, donde se realizaban rituales sagrados de adoración a la Pachamama, en la actualidad se encuentra semidestruido, faltan algunas piedras de la composición original, sin embargo, se puede apreciar su formación.

Potencialidad turística este vestigio arqueológico es parte de un complejo mucho más grande que existe en este lugar, constituido por terrazas amuralladas, plazas rectangulares, caminos empedrados, entre otros, ubicándolo como un lugar residencial de origen preincaico (Puell et al., 2010). Consecuentemente las opciones turísticas son adecuar este lugar para que las personas tengan acceso a observar los vestigios arqueológicos, construyendo facilidades de acceso y especialmente evidenciando las plazas y construcciones arcaicas, que por estar cubiertas de maleza pasan desapercibidas para muchos excursionistas que suben al cerro en busca de recreación y aventura.

e. Vestigios arqueológicos de Curitejo

FICHA LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Investigador:	Edwin León Galarza	Ficha N°	005
Nombre del Atractivo	Vestigios arqueológicos de Curitejo	Fecha:	6/6/2020
Categoría:	Manifestaciones culturales	Tipo:	Arquitectura
Subtipo:	Área arqueológica	Código	6
Imagen	 <p>Título: Piedras canteadas para construcción en Curitejo. Fuente: Archivo particular. Torres (2019)</p>		
Ubicación			
Provincia	El Oro	Cantón	Piñas

Parroquia	San Roque	Sitio	Curitejo
Latitud	3°42'9.02''	Longitud	79°41'51.74''
Centros urbanos más cercanos			
Nombre del poblado	Piñas	Distancia	4.3 Kms.
Características físicas del atractivo			
Altitud:	1537 msnm.	Temperatura:	20° C
Ubicación del Atractivo:			
Descripción del atractivo.	Las ruinas arqueológicas de Curitejo es un conjunto de vestigios de civilizaciones preincaicas, que consiste en formaciones de terrazas y muros semi destruidas realizadas presumiblemente con fines agrícolas, en el lugar se encuentran piedras de construcción, canteadas y trabajadas por los aborígenes para construir sus viviendas y terrazas agrícolas.		
Atractivos individuales que lo conforman:	Es un bosque húmedo de altura, con un bosque originario y vegetación exuberante de un clima frío, que aún no ha sido alterado por la actividad humana, excepto por los huaqueros que han extraído diversidad de objetos de cerámicas de este asentamiento preincaico con especies de flora y fauna exclusivas de estos nichos ecológicos.		
Permisos y Restricciones	Estos vestigios se encuentran ubicados en propiedad privada, por lo que para su ingreso es necesario solicitar el permiso correspondiente.		
Usos			
Usos Actuales	Actualmente estos terrenos no tienen ningún uso agrícola, ni turísticos, se conservan en su estado natural.		
Usos Potenciales	Sitio de interés turístico histórico cultural.		
Necesidades turísticas	Debe limpiarse la maleza, descubrirse las ruinas arqueológicas y adecuar el sendero ara proveer facilidad de ingreso.		
Impactos			
Impactos positivos	Reconocimiento de rasgos de identidad y contexto cultural de nuestros pueblos.		
Impactos negativos	El arreglo de los senderos para el ingreso de turistas y la limpieza del entorno para visibilizar los muros y caminos ancestrales posiblemente afecte la estructura vegetal que cubre las ruinas		
Estados de conservación del atractivo			
Estado:	Las ruinas y demás vestigios se encuentran en franco deterioro debido a la acción de la vegetación y		
Causas:	La ninguna preocupación de autoridades parroquiales, cantonales o regionales por la cultura ancestral, y particularmente los huaqueros que han extraído continuamente restos arqueológicos de estos lugares para comercializarlos ilegalmente.		
Entorno			
Entorno	Es un bosque prístino, de altura, con impresionante belleza por su exótica naturaleza, que se desarrolla con la fuerza de la tierra perfectamente conservada.		
Causas	Son sectores naturales que por su agreste topografía permanecen libres del uso y abuso de los humanos, como nichos ecológicos de rebosante fertilidad.		
Infraestructura vial y acceso			
Tipo:	Terrestre	Subtipo	Sendero
Estado de Vías	No existen	Transporte	caminando

Frecuencias	No existe	Temporalidad de acceso	Preferentemente durante el verano
Observaciones:	La mejor temporada para ingresar es durante el verano, ya que los senderos están descombrados, es más fácil desplazarse y llegar a la cascada.		
Facilidades turísticas.			
Eco senderos, que permiten el ingreso a pie de los excursionistas desafiando condiciones de altura, al tiempo de apreciar un magnífico paisaje vegetal exótico.			
Infraestructura básica			
Agua	En estado natural, de la quebrada.	Energía Eléctrica	No existe
Alcantarillado	No existe		
Asociación con otros atractivos.			
Nombre del atractivo:	Cascada El Velo de la novia de Curitejo	Distancia:	1000 metros
Difusión del atractivo			
Difusión:	Mínima a nivel local y cantonal		
Valoración del atractivo			
Variable	Factor	Puntos	
	Valor intrínseco	4	
	Valor extrínseco	2	
	Entorno	4	
	Estado de Conservación.	2	
Apoyo	Acceso	1	
	Servicios	1	
	Asociación con otros atractivos	2	
Significado	Local	3	
	Provincial	1	
	Nacional	1	
		21	
Jerarquización		I	

Figura 22. Vestigios arqueológicos de Curitejo.
Elaboración: Edwin León G.

Vestigios arqueológicos de Curitejo

Características: En este sector se presenta un conjunto de vestigios arqueológicos, como son muros de piedra que servían de soporte a terrazas agrícolas y posiblemente de construcciones residenciales. Estos vestigios se distribuyen en dos cúspides del cerro el Almendro en el sitio denominado Curitejo, palabra de origen Cañari, que se traduce como tejo de oro. De acuerdo con estudios realizados por el arqueólogo Hidrovo (2015), el primer asentamiento está constituido por terrazas agrícolas construidas con piedra canteada unida con mortero y rodean el cerro con una amplitud de 6 a 8 metros. El

segundo sitio tiene carácter residencial, preincaico, con una extensión de cinco hectáreas, plaza ceremonial, caminos empedrados, fosas humanas y varios vestigios cerámicos, que en su mayoría han sido saqueados (Puell et al., 2010).

Potencialidad turística: La opción turística de este sitio es muy amplia en el aspecto histórico cultural, en cuanto ofrece evidencias de la presencia de culturas ancestrales en este territorio. Complementariamente el ecosistema es único en esta zona geográfica, por su altura posee flora y fauna exclusiva. Cualquier propuesta de intervención y generación de facilidades turísticas debe ser muy prudente para evitar impactos negativos a estos ecosistemas naturales muy frágiles.

f. Orquideario del centro parroquial

FICHA LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Investigador:	Edwin León Galarza	Ficha N°	006
Nombre del Atractivo	Orquideario del Centro Parroquial.	Fecha:	6/6/2020
Categoría:	Manifestaciones culturales	Tipo:	Realizaciones técnicas y científicas
Subtipo:	Centro de exhibición de flora y fauna	Código	3
Imagen	 <p>Título: Orquideario de San Roque. Fuente: Archivo particular. Torres (2019)</p>		
Ubicación			
Provincia	El Oro	Cantón	Piñas
Parroquia	San Roque	Sitio	San Roque centro.
Latitud	3°43'41.03''	Longitud	79°40'07.42''
Centros urbanos más cercanos			
Nombre del poblado	Centro de San Roque	Distancia	10 m.
Características físicas del atractivo			
Altitud:	794 msnm.	Temperatura	25° C

Ubicación del Atractivo:	El orquideario se encuentra ubicado al sureste, a continuación del centro poblado.		
Descripción del atractivo.	Es un espacio de aproximadamente tres hectáreas, dedicado al cultivo, exposición y venta de orquídeas y otras especies florales exóticas y endémicas de la zona. También se realiza bonsái como técnicas de cuidado y transformación de plantas.		
Atractivos individuales.	Un atractivo complementario es el bonsái, como practica de embellecimiento y moldeado de plantas.		
Permisos y Restricciones	Es un negocio privado, consecuentemente debe solicitarse permiso para ingresar, aunque no tiene costo alguno el ingreso.		
Usos			
Usos Actuales	En la actualidad se dedica a la simbra y cuidado de especies ornamentales, con predominancia de las orquídeas.		
Usos Potenciales	Ampliarse como centro de exposición florística, con predominancia de orquídeas propias de la región.		
Necesidades turísticas	Es importante que se realicen adecuaciones y acordar con el propietario la apertura permanente al público como parte de las actividades cotidianas del orquideario, o al menos que permanezca abierto los fines de semana y durante los días que se producen eventos de concentraciones masivas en la parroquia, a fin de que se promocione como parte del turismo local.		
Impactos			
Impactos positivos	Desarrollo de actividades turísticas en la zona.		
Impactos negativos	Con adecuada administración no existen impactos negativos.		
Estados de conservación del atractivo			
Estado:	El orquideario está en excelente estado de conservación, ya que tiene mantenimiento permanente.		
Causas:	El cuidado permanente que le dispensa el propietario.		
Entorno			
Entorno	El entorno está compuesto por abundante vegetación y una pequeña laguna interior que da un aspecto acogedor al lugar.		
Causas	El cuidado que se dispensa a la finca.		
Infraestructura vial y acceso			
Tipo:	Terrestre	Subtipo	Carretera
Estado de Vías	Bueno	Transporte	Servicio público
Frecuencias	No existe	Temporalidad de acceso	Durante todo el año
Observaciones	Es importante formar grupos de personas para que el propietario permita el acceso.		
Facilidades turísticas.			
Estando ubicado junto al centro urbano goza de todas las facilidades infraestructurales			
Infraestructura básica			
Agua	Sí	Energía Eléctrica	Sí
Alcantarillado	Sí		
Asociación con otros atractivos.			
Nombre del atractivo:	Iglesia del centro parroquial Ecosendero Las Piedras Blancas	Distancia:	182 metros 120 metros
Difusión del atractivo			

Difusión:	Mínima a nivel local y cantonal		
Valoración del atractivo			
Variable	Factor	Puntos	
	Valor intrínseco	5	
	Valor extrínseco	3	
	Entorno	4	
	Estado de Conservación y/o Organización	4	
Apoyo	Acceso	5	
	Servicios	4	
	Asociación con otros atractivos	2	
Significado	Local	3	
	Provincial	1	
	Nacional	1	
		32	
Jerarquización		II	

Figura 23. Orquideario del centro parroquial.

Elaboración: Edwin León G.

Orquideario del centro parroquial

Características: El orquideario del centro parroquial es un huerto de aproximadamente tres hectáreas de extensión en el que se cultiva, cuida y expone especies de flora ornamental, con predominancia de orquídeas y flores exóticas de la zona. Los turistas que deseen observar la gran variedad de orquídeas, otras flores exóticas y los distintos bonsáis que se producen en este laboratorio floral, deben solicitar permiso al propietario para acceder al interior del orquideario, donde con la guía de su propietario o alguna de las personas que atienden el lugar pueden disfrutar de una maravillosa vista y charla educativa respecto a flores, orquídeas y demás variedades exóticas. Además, el turista que desee puede adquirir flores o plantas, bonsái en este centro.

Potencialidad Turística: En el campo turístico es de esperar se procure desarrollarse como un producto turístico importante, esto es elaborar un plan en el contexto de atención al público y abrir el orquideario de forma regular los fines de semana y otros días festivos en que se producen importantes concentraciones de turistas en la parroquia, tales como los viernes santo, durante las fiestas parroquiales, etc. En esta perspectiva pueden realizarse acuerdos entre las autoridades parroquiales y el propietario, para ingresar al orquideario como un atractivo turístico regular del centro parroquial.

g. Ecosendero “El Tajo”

FICHA LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Investigador:	Edwin León Galarza.	Ficha N°	007
Nombre del Atractivo	Ecosendero “El Tajo”	Fecha:	6/6/2020
Categoría:	Manifestaciones culturales.	Tipo:	Arquitectura
Subtipo:	Espacio público.	Código	8
Imagen	 <p>Título: Ecosendero ancestral: El Tajo. Fuente: Archivo particular. Torres (2019)</p>		
Ubicación			
Provincia	El Oro	Cantón	Piñas
Parroquia	San Roque	Sitio	San Roque centro.
Latitud	3°43'42.92''	Longitud	79°40'04.34''
Centros urbanos más cercanos.			
Nombre del poblado	Centro de San Roque.	Distancia	182 m.
Características físicas del atractivo.			
Altitud:	809 msnm.	Temperatura	26° C
Ubicación del Atractivo:	Este Ecosendero se inicia desde el centro parroquial, cruzando el río por el sector sureste del poblado.		
Descripción del atractivo.	Es un fascinante Ecosendero para las personas que gustan de las caminatas, por un camino sinuoso, hasta llegar a la vía que une La Chuva con Piedra Blanca, en un lugar denominado El Tajo, se caracteriza por el color rojizo de la arcilla del piso, una profusa vegetación en la parte de la quebrada, pequeños matorrales y árboles en la ladera que asciende a la cumbre.		
Atractivos individuales que lo conforman:	Magnífica vegetación, caracterizada por viejos ceibos ubicados a la orilla del camino, que ofrecen un hermoso paisaje campestre, en el transcurso del camino encontrará múltiples especies de aves propias de la zona.		
Permisos y Restricciones	Es un viejo camino público, para cuyo tránsito no existe ninguna restricción.		
Usos			

Usos Actuales	Este camino aún mantiene un tránsito regular de lugareños que se trasladan entre fincas, y poblados vecinos.		
Usos Potenciales	Pueden formar parte de un conjunto turístico de ecosenderos.		
Necesidades turísticas	Es necesario que las autoridades parroquiales y cantonales lo reconozcan como atractivo turístico, se difunda y se conserve en un adecuado estado para su uso.		
Impactos			
Impactos positivos	Desarrollo de actividades turísticas en la zona.		
Impactos negativos	Con adecuada administración no existen impactos negativos.		
Estados de conservación del atractivo			
Estado:	El Ecosendero se encuentra en buen estado de conservación.		
Causas:	El continuo uso del camino por los lugareños y atención de las autoridades locales.		
Entorno			
Entorno	En la primera parte del sendero existe una vegetación exuberante y un riachuelo, el resto es una empinada ladera de tierras coloradas con pocos y grandes árboles a la orilla del camino.		
Causas	Una ancestral deforestación ha convertido a estas laderas en semidesérticas, con escasa vegetación.		
Infraestructura vial y acceso			
Tipo:	Terrestre	Subtipo	Sendero
Estado de Vías	Bueno	Transporte	caminando
Frecuencias	No existe	Temporalidad de acceso	Preferentemente durante el verano
Observaciones :	La mejor temporada para ingresar es durante el verano, ya que los senderos están descombrados, mientras que en invierno el lodo torna difícil la caminata.		
Facilidades turísticas.			
El Ecosendero está provisto de un puente de hormigón armado que permite el paso seguro de caminantes.			
Infraestructura básica			
Agua	En estado natural, de la quebrada.	Energía Eléctrica	No existe
Alcantarillado	No existe		
Asociación con otros atractivos.			
Nombre del atractivo:	Iglesia del centro parroquial Ecosendero Las Piedras Blancas	Distancia:	182 metros 120 metros
Difusión del atractivo			
Difusión:	Mínima a nivel local y cantonal		
Valoración del atractivo			
Variable	Factor	Puntos	
	Valor intrínseco	3	
	Valor extrínseco	2	
	Entorno	3	
	Estado de Conservación.	4	
Apoyo	Acceso	3	
	Servicios	1	

Significado	Asociación con otros atractivos	2	
	Local	3	
	Provincial	1	
	Nacional	1	
		23	
Jerarquización		II	

Figura 24. Ecosendero El Tajo.
Elaboración: Edwin León G.

Ecosendero “El Tajo”

Características: este es un viejo camino de a pie o herradura, que conduce desde el centro parroquial hasta el sitio denominado El Tajo, que es donde se une con la carretera que conduce de la Chuva a Piedra Blanca, se caracteriza por la coloración rojiza del piso, en virtud de la greda que es el tipo del suelo que constituye su lecho, a las márgenes del camino de aproximadamente tres metros de ancho, se observa esporádicamente grandes árboles maderables u otras variedades que dan sombra refrescante al caminante, se despliega en forma serpenteante ladera arriba, ofreciendo un maravilloso paisaje a medida que se acerca a la cumbre.

Potencialidad turística: Es propicio para quienes gustan de realizar caminatas en terrenos empinados, tomar fotografías, observar especies de arbustos y otras plantas propias de los terrenos por donde cruza, observar aves y realizar actividades al aire libre, como volar cometas, o simplemente pasear a caballo por el Ecosendero.

h. Ecosendero de Las Piedras Blancas

FICHA LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Investigador:	Edwin León Galarza	Ficha N°	008
Nombre del Atractivo	Ecosendero Las Piedras Blancas.	Fecha:	7/6/2020
Categoría:	Manifestaciones culturales	Tipo:	Arquitectura
Subtipo:	Espacio público	Código:	8
Imagen			<p>Título: Ecosendero ancestral: Las Piedras Blancas. Fuente: Archivo particular. Torres (2019)</p>

Ubicación			
Provincia	El Oro	Cantón	Piñas
Parroquia	San Roque	Sitio	Centro parroquial
Latitud	3°43'54.56''	Longitud	79°40'12,32''
Centros urbanos más cercanos			
Nombre del poblado	Centro parroquial	Distancia	508 m.
Características físicas del atractivo			
Altitud:	Desde 788 a 1090 msnm.	Temperatura:	24° C
Ubicación del Atractivo:			
Descripción del atractivo.	Es uno de los senderos más antiguos de la circunscripción parroquial, sale del centro poblado, asciende toda la ladera hasta llegar a Lozumbe, luego continúa hasta Lomalarga. En muchos tramos de su trayecto ha sido destruido por la apertura de la carretera que comunica San Roque con Lozumbe y en otras avanza cortando distancia entre las múltiples curvas de la carretera. En los tramos bien conservados se observa calzada empedrada de hasta cuatro metros de ancho. Se cuenta que fue parte de la red de caminos preincaica.		
Atractivos individuales que lo conforman:	En su largo recorrido ofrece una maravillosa vista de especies de flora y fauna de distintos pisos climáticos, además de una maravillosa vista por al alcanzar la cima de la cordillera.		
Permisos y Restricciones	A pesar de ser un espacio público, de histórica trayectoria hay sectores que han quedado dentro de propiedades particulares. Sin embargo, se puede transitar libremente por el mismo.		
Usos			
Usos Actuales	Los terrenos por los que cruza se usan exclusivamente como camino, en partes como vía carrozable y en otras de camino de herradura o a pie.		
Usos Potenciales	Sitio de interés turístico histórico cultural.		
Necesidades turísticas	Debe limpiarse la maleza, descubrirse las ruinas arqueológicas y adecuar el sendero ara proveer facilidad de ingreso.		
Impactos			
Impactos positivos	Reconocimiento de rasgos de identidad y contexto cultural de nuestros pueblos.		
Impactos negativos	No se prevén impactos negativos, puesto que no es necesario hacer intervenciones que afecten al ambiente, para conservarlo.		
Estados de conservación del atractivo			
Estado:	Esta poco conservado en su mayor extensión, se observa en buen estado en un 25% de su longitud.		
Causas:	La construcción de la vía para carros y el abuso de propietarios colindantes con el camino que lo destruyeron para adecuar el terreno a sus necesidades.		
Entorno			
Entorno	Es múltiple el entorno que rodea al camino, quebradas de fresca vegetación y en su mayoría potreros con escasa vegetación.		
Causas	No se le ha dado a importancia cultural e histórica que posee, el abandono lo ha destruido.		
Infraestructura vial y acceso			
Tipo:	Terrestre	Subtipo	Sendero

Estado de Vías	No existen	Transporte	caminando
Frecuencias	No existe	Temporalidad de acceso	Preferentemente durante el verano
Observaciones:	La mejor temporada para ingresar es durante el verano, ya que los senderos están descombrados, es más fácil desplazarse y llegar a la cascada.		
Facilidades turísticas.			
Ecosendero y vía carrozable que se entrecruza con el camino.			
Infraestructura básica			
Agua	En estado natural, de la quebrada.	Energía Eléctrica	No existe
Alcantarillado	No existe		
Asociación con otros atractivos.			
Nombre del atractivo:	Ceja de cerro La Cuchilla	Distancia:	100 metros
Difusión del atractivo			
Difusión:	Mínima a nivel local y cantonal		
Valoración del atractivo			
Variable	Factor	Puntos	
	Valor intrínseco	4	
	Valor extrínseco	2	
	Entorno	2	
	Estado de Conservación.	2	
Apoyo	Acceso	1	
	Servicios	1	
	Asociación con otros atractivos	2	
Significado	Local	3	
	Provincial	1	
	Nacional	1	
		19	
Jerarquización		I	

Figura 25. Ecosendero Las piedras Blancas
Elaboración: Edwin León G.

Ecosendero de Las Piedras Blancas

Características: Es uno de los caminos más antiguos de la parroquia algunas fuentes anónimas, lo relacionan con la red vial secundaria de los Incas, cuyos caminos principales ascendían a la cumbre de Curitejo. Empieza en la parte suroccidental del centro parroquial, donde hoy está la vía que conduce a las quebradillas y de ahí a Piedra Blanca, luego en un pronunciado zigzag asciende hasta la cima de la cordillera, para llegar al sitio Lozumbé, luego continúa transversalmente por el filo de la cordillera hasta llegar a Loma Larga. En este amplio recorrido cruza diversos pisos climáticos, desde la quebrada,

pasando por la ladera, y luego la cumbre del cerro en medio de una profusa vegetación, con zonas boscosas y también semidesérticas. Hasta mediados del S. XX, en que se construyó la carretera del centro parroquial a Lozumbe, fue el sendero utilizado por las poblaciones vecinas para trasladarse hasta y desde los centros poblados, para entonces el medio de movilización utilizado eran las acémilas. Gran parte de su extensión era camino empedrado ancestral, alcanzando en algunos tramos extensiones de hasta cinco metros de ancho. En la actualidad está semidestruido ya que en partes la carretera paso por sobre el sendero. Sin embargo, con la ayuda de un guía turístico del lugar se puede disfrutar de una intensa y extensa caminata, cuyo recorrido puede tomarle hasta ocho horas.

Potencialidad turística: Caminata, exploración, observación de especies de flora y fauna abundantes en la zona, fotografía paisajística rural, paseo a caballo. Entre otras opciones.

i. Ecosendero La Cuchilla

FICHA LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Investigador:	Edwin León Galarza	Ficha N°	009
Nombre del Atractivo	Ecosendero La Cuchilla	Fecha:	7/6/2020
Categoría:	Manifestaciones culturales	Tipo:	Arquitectura
Subtipo:	Espacio público	Código:	8
Imagen	 <p>Título: Ecosendero ancestral: El Tajo. Fuente: Archivo particular. Torres (2019)</p>		
Ubicación			
Provincia	El Oro	Cantón	Piñas
Parroquia	San Roque	Sitio	Centro parroquial
Latitud	3°44'40.84''	Longitud	79°40'53.53''
Centros urbanos más cercanos			
Nombre del poblado	Centro parroquial	Distancia	1.3 k.
Características físicas del atractivo			
Altitud:	1159 msnm.	Temperatura:	20° C

Ubicación del Atractivo:			
Descripción del atractivo.	Es un sendero ubicado en la cima del cerro, ofrece una magnífica vista para los dos lados de la cordillera, pero es a la vez fresco y apacible porque tiene una cubierta forestal bastante frondosa, es de escasa inclinación respecto a otros senderos de la zona.		
Atractivos individuales que lo conforman:	La exuberante flora arbórea que se extiende a lo largo del sendero es hogar de una amplia variedad de aves, que ofrecen sus vistosos colores y diminutos tamaños a los excursionistas.		
Permisos y Restricciones	Es un espacio público, por el cual se puede transitar con libertad.		
Usos			
Usos Actuales	Los terrenos por los que cruza se usan exclusivamente como camino, en partes como vía carrozable y en otras de camino de herradura o a pie.		
Usos Potenciales	Sitio de interés turístico histórico cultural.		
Necesidades turísticas	Debe limpiarse la maleza, descubrirse las ruinas arqueológicas y adecuar el sendero para proveer facilidad de ingreso.		
Impactos			
Impactos positivos	Desarrollar un espacio de atracción y actividad turística en el lugar.		
Impactos negativos	No se prevén impactos negativos, puesto que no es necesario hacer intervenciones que afecten al ambiente, para conservarlo.		
Estados de conservación del atractivo			
Estado:	Este Ecosendero está en buen estado de conservación, debido a su continuo uso.		
Causas:	El tránsito diario de lugareños y trabajadores de granjas avícolas del sector		
Entorno			
Entorno	Es múltiple el entorno que rodea al camino, fresca vegetación en la cima de la montaña.		
Causas	Su ubicación estratégica y el desarrollo de un filón de árboles lo hace atractivo.		
Infraestructura vial y acceso			
Tipo:	Terrestre	Subtipo	Sendero
Estado de Vías	No existen	Transporte	caminando
Frecuencias	No existe	Temporalidad de acceso	Preferentemente durante el verano
Observaciones:	La mejor temporada para ingresar es durante el verano, ya que los senderos están descombrados, es más fácil desplazarse y llegar a la cascada.		
Facilidades turísticas.			
Ecosendero y vía carrozable que se entrecruza con el camino.			
Infraestructura básica			
Agua	Solo en los riachuelos cercanos	Energía Eléctrica	No existe
Alcantarillado	No existe		
Asociación con otros atractivos.			
Nombre del atractivo:	Ecosendero Las Piedras Blancas	Distancia:	100 metros
Difusión del atractivo			
Difusión:	Mínima a nivel local y cantonal		

Valoración del atractivo			
Variable	Factor	Puntos	
	Valor intrínseco	3	
	Valor extrínseco	2	
	Entorno	2	
	Estado de Conservación	3	
Apoyo	Acceso	1	
	Servicios	1	
	Asociación con otros atractivos	2	
Significado	Local	3	
	Provincial	1	
	Nacional	1	
		19	
Jerarquización		1	

Figura 26. Ecosendero La Cuchilla.
Elaboración: Edwin León G.

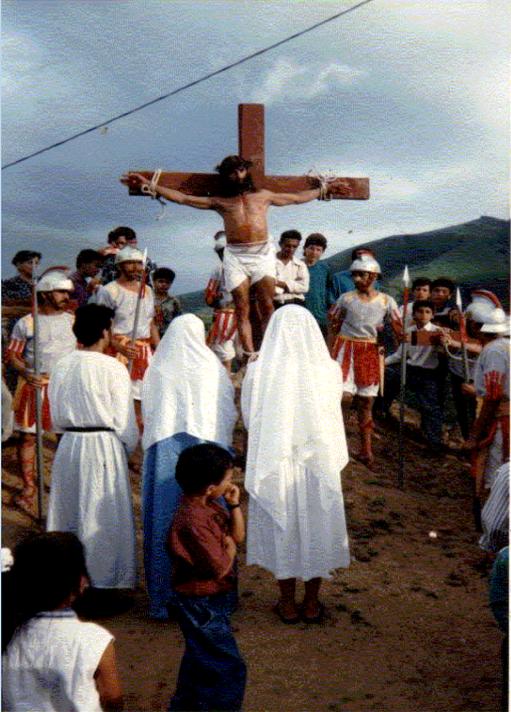
Ecosendero La Cuchilla

Características: Es un viejo y amplio camino de herradura que conduce desde el sitio Lozumbe hasta un caserío denominado la Cuchilla, se extiende por el filo de la cordillera del Alto Lozumbe, en sus inicios tiene más de cuatro metros de ancho, un nivel de inclinación apacible y una frondosa cubierta vegetal. En la actualidad es usado por los lugareños para trasladarse a sus fincas y potreros donde pastan sus átos ganaderos. Llama la atención la magnífica vista que ofrece a los dos lados de la cordillera, apreciándose poblados que se encuentran a gran distancia tanto en la provincia de Loja como en el Oro; desde su parte más alta y con el auxilio de prismáticos pueden divisarse territorios del vecino Perú.

Potencialidad turística: Caminata, fotografía paisajística, observación de aves y mamíferos, especies vegetales ornamentales, maderables ubicadas en la ceja de la montaña.

j. Vía Crucis en vivo

FICHA LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Investigador:	Edwin León Galarza	Ficha N°	010
Nombre del Atractivo	Vía crucis en vivo.	Fecha:	8/6/2020
Categoría:	Manifestaciones culturales	Tipo:	Acervo cultural y popular
Subtipo:	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.	Código:	2

Imagen	 <p data-bbox="603 925 1197 987">Título: Vía cruces en vivo. San Roque – Ecuador. Fuente: Archivo particular. Torres (2014)</p>		
Ubicación			
Provincia	El Oro	Cantón	Piñas
Parroquia	San Roque	Sitio	Centro parroquial
Latitud	3°43'38,44''	Longitud	79°40'7.16''
Centros urbanos más cercanos			
Nombre del poblado	Centro parroquial	Distancia	
Descripción del atractivo.	La celebración del viacrucis en Semana Santa, con actores aficionados de la parroquia es una práctica religioso cultural que viene realizándose desde 1988, con un recorrido de aproximadamente un kilómetro, visitando las 14 estaciones del viacrucis, donde se escenifica la pasión y muerte de Jesucristo según la ley romana de principios del cristianismo. Este acto ha despertado gran interés y afecto en los feligreses, de suerte que en la actualidad acuden a esta celebración una gran multitud de personas desde distintos lugares del cantón, provincia y país.		
Atractivos individuales que lo conforman:	Durante esta celebración se ofrecen a los peregrinos la exquisita gastronomía de la localidad, pan, tamales, jugo de caña, dulces, entre otros.		
Permisos y Restricciones	No existe ninguna restricción para participar como observador de estas prácticas.		
Impactos			
Impactos positivos	Desarrollar un espacio de atracción y actividad turística en el lugar.		
Impactos negativos	No se prevén impactos negativos, puesto que no es necesario hacer intervenciones que afecten al ambiente.		
Estados de conservación del atractivo			
Estado:	Este atractivo está en buen estado de conservación, ya que continúa empleándose los elementos originales e incluso los mismos actores en más		

	de un 80% del elenco original. Se han agregado algunos acondicionamientos tecnológicos como los altavoces de audio y de carácter operativo como seguridad para el gran número de asistentes.		
Causas:	Existe un continuo empeño de los representantes de organizaciones religiosas de la parroquia por conservarlo.		
Infraestructura vial y acceso			
Tipo:	Terrestre	Subtipo	Carretera
Estado de Vías	Bueno	Transporte	Rancheras/Camionetas.
Frecuencias	Regularmente cuatro diarias	Temporalidad de acceso	Semana Santa
Observaciones :	La mayor parte de peregrinos acuden en vehículo propio o caminando, dada la cercanía con el centro urbano y el carácter ritual del evento.		
Facilidades turísticas.			
Vía de tercer orden en buen estado			
Infraestructura básica			
Agua	sí	Energía Eléctrica	sí
Alcantarillado	si		
Asociación con otros atractivos.			
Nombre del atractivo:	Rituales religiosos regulares en la iglesia de la parroquia.	Distancia:	100 metros
Difusión del atractivo			
Difusión:	Mínima a nivel local y cantonal		
Valoración del atractivo			
Variable	Factor	Puntos	
	Valor intrínseco	5	
	Valor extrínseco	5	
	Entorno	4	
	Estado de Conservación	5	
Apoyo	Acceso	5	
	Servicios	5	
	Asociación con otros atractivos	3	
Significado	Local	5	
	Provincial	4	
	Nacional	2	
		43	
Jerarquización		III	

Figura 27. Vía Crucis en Vivo.
Elaboración Edwin León G.

Vía Crucis en vivo

Características: es una tradición religiosa que consiste en la representación de la pasión y muerte de Jesucristo, que se realiza todos los viernes santos, con actores aficionados del lugar que incluye desde el recorrido con la cruz, las diversas estaciones de este sacrificio y la culminación con la crucifixión en el monte Gólgota, se representa el juicio dirigido por Pilatos, las soldados romanos, las mujeres que acompañan a Jesús y los ladrones que

son crucificados con Jesús. Esta tradición lleva ya 32 años, tiempo en el cual ha alcanzado difusión nacional, por lo que a su realización asiste numerosa feligresía desde distintos lugares del país (Valarezo, 2019). Este evento actualmente tiene un recorrido de aproximadamente 1500 metros, empieza en el sitio Jesús del Gran Poder, llega al centro parroquial y sube al supuesto Gólgota donde se realiza la crucifixión, el oficio religioso del evento generalmente está a cargo de Monseñor Hermenegildo Torres que es el creador del grupo de actores responsable del evento (Torres & Gallardo, 2015). Una nota importante es que quien representa a Jesucristo continúa siendo la misma persona que inició la tradición hace más de tres décadas, el Sr. Carlos Alberto Romero.

Potencialidad Turística: En este evento tiene espacio la expresión gastronómica parroquial y la venta de artesanías, entre otros eventos complementarios. Como opción turística se propone la ampliación de los accesos y adecuación de la colina que se usa como calvario, para darle mayor similitud a los hechos originales. Este evento debería formar parte del patrimonio cultural intangible de la provincia de El Oro.

k. Fiestas Patronales de San Roque

FICHA LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Investigador:	Edwin León Galarza	Ficha N°	011
Nombre del Atractivo	Fiestas patronales de San Roque	Fecha:	8/6/2020
Categoría:	Manifestaciones culturales	Tipo:	Acervo cultural y popular
Subtipo:	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.	Código:	2
Imagen	 <p>Título: Procesión en San Roque – Ecuador. Fuente: Archivo particular. Ramírez (2018).</p>		
Ubicación			

Provincia	El Oro	Cantón	Piñas
Parroquia	San Roque	Sitio	Centro parroquial
Latitud	3°43'38,44''	Longitud	79°40'7.16''
Centros urbanos más cercanos			
Nombre del poblado	Centro parroquial	Distancia	
Descripción del atractivo.	El 18 de octubre de cada año se celebran las fiestas patronales de San Roque en esta localidad, el evento consiste en dos días continuos de celebraciones religiosas, a las que asiste gran cantidad de feligreses de los lugares circunvecinos, de la provincia e incluso fuera de ella, las festividades se caracterizan por la gran romería de feligreses que llegan caminando hasta la iglesia del santo patrono, desde apreciables distancias. Al medio día del 18 de octubre se celebra la eucaristía principal en la que se realiza la procesión de la imagen por las principales calles de la parroquia.		
Atractivos individuales que lo conforman:	Atractivos individuales en estas celebraciones, son la gastronomía típica del sector que se ofrece a los visitantes en improvisadas fondas o comedores y en aquellos lugares destinados regularmente a estas actividades, también se ofrecen como atractivos complementarios productos artesanales de cerámica, y madera.		
Permisos y Restricciones	No existe ninguna restricción para participar como observador de estas prácticas.		
Impactos			
Impactos positivos	Este evento tradicional, tiene una gran acogida a nivel regional y goza de importante prestigio, por lo cual debe ser apoyado por autoridades locales y regionales.		
Impactos negativos	La presencia multitudinaria de personas en un ambiente reducido como el centro parroquial genera contaminación por la gran cantidad de desechos que se genera.		
Estados de conservación del atractivo			
Estado:	El estado de conservación es excelente porque tradicionalmente se conservan los mismos elementos del ritual, por más de 100 años.		
Causas:	Existe un continuo empeño de los representantes de organizaciones religiosas de la parroquia por conservarlo.		
Infraestructura vial y acceso			
Tipo:	Terrestre	Subtipo	Carretera.
Estado de Vías	Bueno	Transporte	Rancheras/Camionetas.
Frecuencias	Regularmente cuatro diarias	Temporalidad de acceso	Los días 17 y 18 de octubre.
Observaciones :	La mayor parte de peregrinos acuden en vehículo propio o caminando, dada la cercanía con el centro urbano y el carácter ritual del evento.		
Facilidades turísticas.			
Vía de tercer orden en buen estado			
Infraestructura básica			
Agua	sí	Energía Eléctrica	sí
Alcantarillado	si		
Asociación con otros atractivos.			
Nombre del atractivo:	Rituales religiosos dominicales en la iglesia de la parroquia.	Distancia:	100 metros
Difusión del atractivo			

Difusión:	Mínima a nivel local y cantonal		
Valoración del atractivo			
Variable	Factor	Puntos	
	Valor intrínseco	5	
	Valor extrínseco	5	
	Entorno	4	
	Estado de Conservación	5	
Apoyo	Acceso	5	
	Servicios	5	
	Asociación con otros atractivos	3	
Significado	Local	5	
	Provincial	4	
	Nacional	2	
		43	
Jerarquización		III	

Figura 28. Fiestas Patronales de San roque.

Elaboración: Edwin León G.

Fiestas Patronales de San Roque

Características: Las fiestas patronales en honor a San Roque, cuyo nombre lleva la parroquia en su honor, consiste en una celebración religiosa, social cultural y deportiva, con la cual el pueblo católico de la parroquia rinde tributo a su santo patrono, San Roque. quien es conocido entre los creyentes como milagroso, y sanador de enfermedades incurables, por lo que tiene una numerosa feligresía que cada 18 de octubre en que se celebra esta festividad acude al templo, desde distintos lugares del país, en largas romerías, una parte de esta romería, generalmente desde Piñas la hacen caminando como un acto de fe y devoción. Esta celebración lleva más de 100 años, desde que en 1908 un grupo de moradores del entonces sitio La Cría trajo al Santo desde la ciudad de Cuenca para que sea su protector (Torres et al., 2004).

Potencialidad turística: En estas festividades tiene importante presencia la gastronomía local y la exposición y venta de artesanías elaboradas tanto en barro como madera y tejidos. Se puede mejorar este producto turístico en base a la inclusión de este en el catálogo de patrimonio turístico intangible del Ecuador, y a través de la difusión en medios de comunicación nacionales.

1. Misa dominical

FICHA LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Investigador:	Edwin León Galarza	Ficha N°	012
Nombre del Atractivo	Misa dominical	Fecha:	8/6/2020
Categoría:	Manifestaciones culturales	Tipo:	Acervo cultural y popular
Subtipo:	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.	Código:	2
Imagen	 <p>Título: Iglesia de San Roque – Ecuador. Fuente: Archivo particular. Torres (2016).</p>		
Ubicación			
Provincia	El Oro	Cantón	Piñas
Parroquia	San Roque	Sitio	Centro parroquial
Latitud	3°43'38,44''	Longitud	79°40'7.16''
Centros urbanos más cercanos			
Nombre del poblado	Centro parroquial	Distancia	
Descripción del atractivo.	Los domingos a partir de la 16:00 hrs. Se celebra la Santa Misa en la iglesia del centro parroquial a la que asisten un importante número de creyentes del centro urbano de piñas e incluso de cantones vecinos, que acuden a la parroquia tanto para asistir al ritual como para deleitarse con la gastronomía local y pasar una tarde amena conversando con amigos y paseando por los apacibles contornos del centro parroquial. Es decir, visitan la parroquia en plan turístico de entretenimiento.		
Atractivos individuales que lo conforman:	Como atractivos complementarios al evento, está la gastronomía local, la venta de artesanías en barro y madera, además durante los últimos meses se ha implementado eventos como retretas musicales, exposiciones artesanales, el domingo luego de la salida de misa.		
Permisos y Restricciones	No existe ninguna restricción para participar como observador de estas prácticas.		
Impactos			

Impactos positivos	Este evento tradicional, tiene una gran acogida a nivel regional y goza de importante prestigio, por lo cual debe ser apoyado por autoridades locales y regionales.		
Impactos negativos	La presencia multitudinaria de personas en un ambiente reducido como el centro parroquial genera contaminación por la gran cantidad de desechos que se genera.		
Estados de conservación del atractivo			
Estado:	El estado de conservación es excelente porque tradicionalmente se conservan los mismos elementos del ritual, por más de 100 años.		
Causas:	Existe un continuo empeño de los representantes de organizaciones religiosas de la parroquia por conservarlo.		
Infraestructura vial y acceso			
Tipo:	Terrestre	Subtipo	Carretera
Estado de Vías	Bueno	Transporte	Rancheras/Camionetas
Frecuencias	Regularmente cuatro diarias	Temporalidad de acceso	Los domingos.
Observaciones :	La mayor parte de peregrinos acuden en vehículo propio o caminando, dada la cercanía con el centro urbano y el carácter ritual del evento.		
Facilidades turísticas.			
Vía de tercer orden en buen estado			
Infraestructura básica			
Agua	sí	Energía Eléctrica	sí
Alcantarillado	si		
Asociación con otros atractivos.			
Nombre del atractivo:	Rituales religiosos dominicales en la iglesia de la parroquia.	Distancia:	100 metros
Difusión del atractivo			
Difusión:	Mínima a nivel local y cantonal		
Valoración del atractivo			
Variable	Factor	Puntos	
	Valor intrínseco	5	
	Valor extrínseco	5	
	Entorno	4	
	Estado de Conservación	5	
Apoyo	Acceso	5	
	Servicios	5	
	Asociación con otros atractivos	3	
Significado	Local	5	
	Provincial	4	
	Nacional	2	
		43	
Jerarquización		III	

Figura 29. Misa Dominical
Elaboración: Edwin León G.

Misa dominical

Características: este evento trasciende las dimensiones de una misa dominical común, es el escenario de la visita de una importante cantidad de feligreses y personas de los pueblos aledaños, especialmente del centro urbano de Piñas, que bajan a la parroquia con el

propósito de escuchar la misa, pero también de recrearse mediante un paseo familiar en las calles y alrededores del centro parroquial, disfrutar de una comida rápida en familia u otras golosinas de la gastronomía local, disfrutar del clima temperado del centro parroquial, de una amena charla en alguna banca del parque de parroquia rural, mientras disfrutaban de una retreta de la banda musical juvenil “Valle del Mango”, o de una exposición de artesanía o gastronomía local. Este evento ha crecido en acogida desde hace aproximadamente dos décadas, haciendo de los domingos tarde una fiesta turística en el centro parroquial.

Potencialidad turística: Autoridades locales y provinciales deben propiciar mejores adecuaciones sanitarias para atender la demanda de servicios que impone a la parroquia el creciente número de visitantes dominicales. Debe adecuarse espacios para parqueadero seguro y cómodo para los visitantes a fin de evitar congestión vehicular en las vías de llegada y salida de la parroquia, ofrecerse facilidades a los emprendedores privados que sirven con gastronomía y artesanías a los visitantes, aumentarse los eventos culturales de entretenimiento que se ofrece a los turistas los domingos después de misa.

m. Artesanías

FICHA LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Investigador:	Edwin León Galarza.	Ficha N°	013
Nombre del Atractivo	Artesanías.	Fecha:	8/6/2020
Categoría:	Manifestaciones culturales.	Tipo:	Acervo cultural y popular
Subtipo:	Artesanías y artes.	Código:	3
Imagen	 <p>Título: Artesanías en cerámica Fuente: Archivo particular. Torres (2016).</p>		
Ubicación			
Provincia	El Oro	Cantón	Piñas

Parroquia	San Roque	Sitio	Centro parroquial
Latitud	3°43'38,44''	Longitud	79°40'7.16''
Centros urbanos más cercanos			
Nombre del poblado	Centro parroquial	Distancia	
Descripción del atractivo.	La alfarería es una actividad artesanal heredada de los ancestros, en la parroquia existe un importante número de personas dedicadas a la elaboración de artesanías en barro, madera, tejidos de hilo, algodón, lana, cabuya, entre otros productos, sin embargo, predomina la alfarería, con la elaboración de vasijas para uso de cocina y adornos, como los que se aprecian en la imagen.		
Atractivos individuales	Junto a estos atractivos se encuentra diversidad de motivos que denotan parte de la cultura popular propia del sector.		
Permisos y Restricciones	No existe ninguna restricción para participar como observador de estas prácticas.		
Impactos			
Impactos positivos	Estos productos son bien recibidos tanto a nivel regional como nacional e incluso algunos productos son llevados al exterior, especialmente utensilios de madera para el hogar y adornos.		
Impactos negativos	No se prevé efectos negativos por la realización de estas actividades.		
Estados de conservación del atractivo			
Estado:	La actividad artesanal en la parroquia ha crecido en forma sostenida durante las últimas décadas en cuanto ha recibido apoyo y valoración por parte de los gobiernos locales.		
Causas:	El interés y motivación que despierta en sus integrantes la Asociación de Bellas Artes "San Roque" que agrupa a un importante número de artesanas de la cerámica.		
Infraestructura vial y acceso			
Tipo:	Terrestre	Subtipo	Carretera
Estado de Vías	Bueno	Transporte	Rancheras/Camionetas.
Frecuencias	Regularmente cuatro diarias	Temporalidad de acceso	En cualquier día del año
Observaciones :	Las artesanías se distribuyen a nivel local y en ferias y comercios especializados de la región.		
Facilidades turísticas.			
Vía de tercer orden en buen estado			
Infraestructura básica			
Agua	sí	Energía Eléctrica	sí
Alcantarillado	si		
Asociación con otros atractivos.			
Nombre del atractivo:	Rituales religiosos dominicales en la iglesia de la parroquia.	Distancia:	100 metros
Difusión del atractivo			
Difusión:	Mínima a nivel local y cantonal		
Valoración del atractivo			
Variable	Factor	Puntos	

	Valor intrínseco	5	
	Valor extrínseco	5	
	Entorno	4	
	Estado de Conservación	5	
Apoyo	Acceso	5	
	Servicios	5	
	Asociación con otros atractivos	3	
Significado	Local	5	
	Provincial	4	
	Nacional	2	
		43	
Jerarquización		III	

Figura 30. Artesanías
Elaboración: Edwin León G.

Artesanías

Características: Las artesanías son uno de los rasgos identitarios principales de la comunidad parroquial, durante toda su vida parroquial, esta jurisdicción territorial ofrece a vecinos y visitantes hermosas piezas artesanales elaboradas en barro, ollas, jarras, cazuelas, piezas ornamentales, etc. Monturas y lomillos de finos acabados en madera, junto a batanes, bateas, porrones, cucharas, etc. Tejidos en algodón saquillos, gangochos, alforjas, bayetas, edredones, cobijas, sobrecamas, etc. Todas estas artesanías gozan de gran prestigio tanto a nivel local como provincial, existen en la actualidad asociaciones de artesanos que promueven esta actividad tanto en su fase de elaboración como de comercialización. En los distintos barrios y caseríos de la parroquia existen núcleos de artesanas y artesanos que dan vida a esta tradicional actividad.

Potencialidad turística: A pesar de ser un producto con una buena acogida por parte de turistas y visitantes, es una actividad escasamente rentable, por lo que los artesanos solo se dedican a ello en sus espacios libres, ya que la actividad artesanal no les otorga ingresos económicos necesarios para subsistir. Es de esperar que autoridades locales, provinciales y nacionales difundan con mayor empeño estas actividades y creen las facilidades necesarias para la comercialización de estos productos.

n. Gastronomía

FICHA LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Investigador:	Edwin León Galarza	Ficha N°	014
Nombre del Atractivo	Comida típica	Fecha:	8/6/2020
Categoría:	Manifestaciones culturales	Tipo:	Acervo cultural y popular
Subtipo:	gastronomía	Código:	7
Imagen	 <p>Título: Plato de repe de guineo con maní Fuente: Archivo particular. Torres (2020).</p>		
Ubicación			
Provincia	El Oro	Cantón	Piñas
Parroquia	San Roque	Sitio	Centro parroquial
Latitud	3°43'38,44''	Longitud	79°40'7.16''
Centros urbanos más cercanos			
Nombre del poblado	Centro parroquial	Distancia	
Descripción del atractivo.	<p>La parroquia es prodiga Enel aspecto gastronómico, son múltiples los platos que pueden denominarse comida típica, propia de la zona, aunque debe admitirse que en su gran mayoría se corresponde a la zona geográfica, no exclusivamente a la circunscripción parroquial. En la fotografía aparece un plato conteniendo una sopa elaborada a base de guineo verde, que se lo combina con maní molido, y se denomina repe de maní. Al momento de servirse se la acompaña con algunos complementos como guineo maduro, aguacate, limón, hojitas de perejil o culantro, entre otros. Es una comida característica de la zona y consumida por toda la población.</p>		
Atractivos individuales.	<p>Los productos agrícolas y procesos de semi procesamiento de estos como el maní, son atractivos turísticos complementarios.</p>		
Permisos y Restricciones.	<p>No existe ninguna restricción para participar como observador de estas prácticas.</p>		
Impactos			

Impactos positivos	La gastronomía propia de la parroquia es bien aceptada por los visitantes.		
Impactos negativos	No se prevé efectos negativos por la realización de estas actividades.		
Estados de conservación del atractivo			
Estado:	La comida tradicional de la parroquia se ha conservado sin mayores variaciones, gracias a la transmisión de las recetas de generación en generación.		
Causas:	El cuidado familiar sobre las recetas tradicionales garantiza la continuidad de la gastronomía parroquial.		
Infraestructura vial y acceso			
Tipo:	Terrestre	Subtipo	Carretera
Estado de Vías	Bueno	Transporte	Rancheras/Camionetas.
Frecuencias	Regularmente cuatro diarias	Temporalidad de acceso	Cualquier día del año
Observaciones :	La gastronomía sanroquense es bastante rica en variedad, sabores y tipos.		
Facilidades turísticas.			
Vía de tercer orden en buen estado			
Infraestructura básica			
Agua	sí	Energía Eléctrica	sí
Alcantarillado	si		
Asociación con otros atractivos.			
Nombre del atractivo:	Rituales religiosos dominicales en la iglesia de la parroquia.	Distancia:	100 metros
Difusión del atractivo			
Difusión:	Mínima a nivel local y cantonal		
Valoración del atractivo			
Variable	Factor	Puntos	
	Valor intrínseco	5	
	Valor extrínseco	5	
	Entorno	4	
	Estado de Conservación	5	
Apoyo	Acceso	5	
	Servicios	5	
	Asociación con otros atractivos	3	
Significado	Local	5	
	Provincial	4	
	Nacional	2	
		43	
Jerarquización		III	

Figura 31. Gastronomía.
Elaboración: Edwin León G.

Gastronomía

Características: La gastronomía local es variada, y disfrutada con agrado por los turistas, la comida típica se comparte con algunas otras jurisdicciones de la zona, ya que es una circunscripción territorial muy pequeña para tener platos típicos exclusivos, entre las principales comidas típicas se cuentan aquellas en las que un ingrediente fundamental es el maní y el guineo, que son productos del lugar: El repe de guineo verde con Maní, el molloco de plátano con maní. Otras recetas preparadas a base de yuca y carne, como la fritada, sancocho, puré de yuca. Gastronomía a base de maíz: las humitas, los tamales, y variedad de platos adoptados de circunscripciones vecinas como las arvejas con cuero, los porotos con guineo, las empanadas de viento. Entre otras delicias culinarias.

Potencialidades turísticas: Que en los diferentes eventos turísticos que se desarrollan en la parroquia se promocionen y ofrezca a los visitantes platos típicos del lugar para que se conozca la gastronomía parroquial y no únicamente comidas rápidas adoptadas de la cultura global.

4.1.2. Servidores y emprendimientos turísticos que funcionan en la parroquia

Adicionalmente y considerando la importancia en el ámbito turístico, que tienen los servidores turísticos que actualmente operan en la parroquia se recoge los principales emprendimientos turísticos, mismos que contribuyen a promocionar y posicionar a la parroquia como un destino turístico a nivel regional.

Son esencialmente empresarios cuyo fin es explotar las condiciones climáticas naturales favorables y la estratégica ubicación geográfica de la parroquia respecto a los demás centros poblados, para ofrecer servicios de entretenimiento a los ciudadanos locales y visitantes que acuden a la parroquia en busca de distracción y entretenimiento. En la Tabla 6 se presentan los distintos emprendimientos turísticos que funcionan en la parroquia.

Tabla 6. Servidores turísticos que operan en la parroquia.

Servidores turísticos que operan en la parroquia

Nombre	Tipo	Servicio	Ubicación
Complejo ecoturístico Tarapal	Recreativo	Múltiple	Sitio Tarapal
Centro de recepciones Valle Bonito	Recreativo	Restaurant	El Romeral
Quinta San Roque	Recreativo	Deportivo	El Romeral
Centro turístico OMACH	Recreativo	Múltiple	El Romeral
Mesón del Swin	Recreativo	Restaurant	Centro parroquial
Pesca deportiva Tilapia	Recreativo	Recreación	Pampa verde/Las Brisas
Piscinas	Recreativo	Recreación	La Chuva

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Edwin León G.



Figura 32. Complejo ecoturístico Tarapal.

Fuente: (Romero, 2016).

4.2. Análisis e interpretación resultados de las encuestas

Considerando que el estudio debió desarrollarse en circunstancias de confinamiento, como medida de prevención frente al Covid-19, las encuestas se desarrollaron de forma virtual mediante un cuestionario en línea, aprovechando las herramientas que ofrece Google Drive. La muestra óptima calculada para una población cantonal de 23.246, con un nivel de confianza del 95% es de 96 personas, que es el número de encuestas realizadas.

4.2.1. Porcentaje de encuestados por sexo

1. Género
96 respuestas

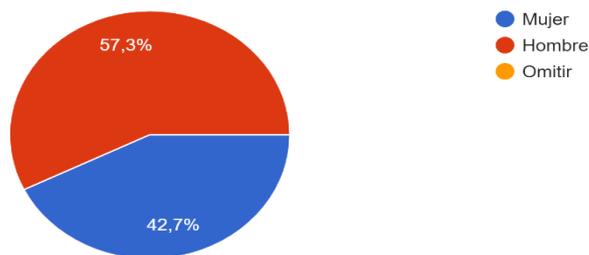


Figura 33. Porcentaje de encuestados por sexo

Fuente: Encuesta a turistas de San Roque

Elaboración: Edwin León G.

El 57% de los encuestados fueron personas del sexo masculino, el 43% restante mujeres, lo cual demuestra una ligera prevalencia del sexo masculino entre los turistas que visitan la parroquia.

4.2.2. Edad de los encuestados

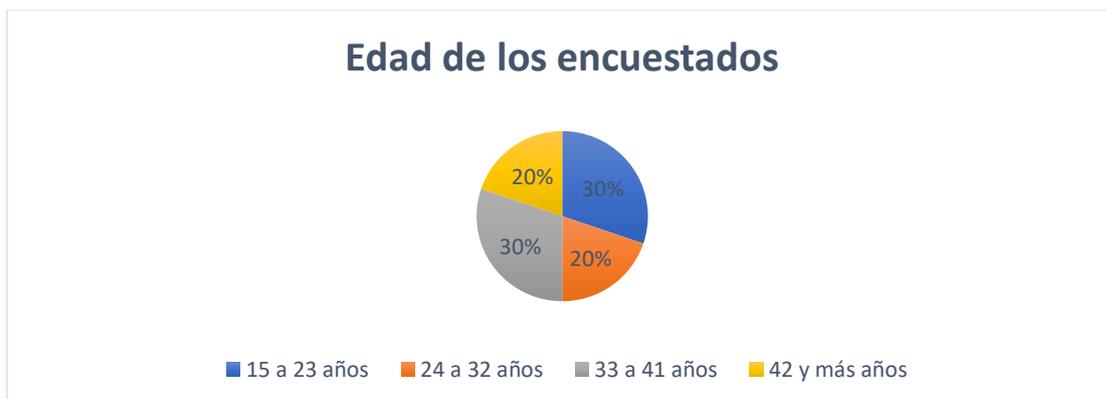


Figura 34. Edad de los encuestados

Fuente: Encuesta a turistas de San Roque

Elaboración: Edwin León G.

El gráfico estadístico muestra que el 70% de los turistas son personas mayores de 24 años, el 20% mayor de 40 años y solo un 30% menor de 23 años. De esta información se infiere que la gran mayoría de turistas son personas adultas que buscan espacios de entretenimiento y esparcimiento en la parroquia.

4.2.3. Procedencia de turistas

4. Procedencia
96 respuestas

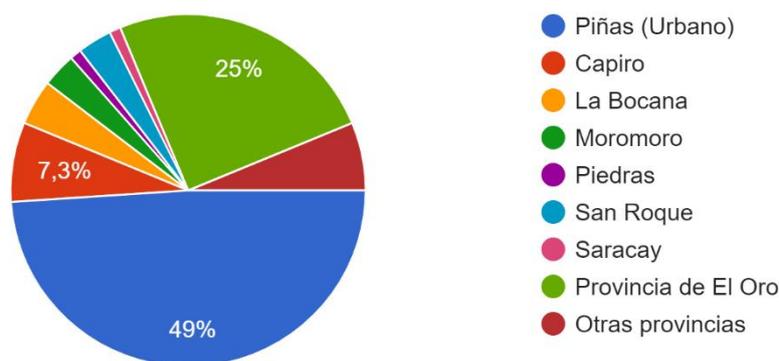


Figura 35. Procedencia de los turistas.
Fuente: Encuesta a turistas, junio 2020.

Elaboración: Edwin León G.

El lugar de procedencia de los turistas es predominantemente del resto de los lugares del cantón Piñas, al que se pertenece la parroquia y especialmente de la cabecera cantonal. En proporciones menores de los cantones vecinos Zaruma y Portovelo. Hay una mínima presencia de turistas de otros lugares de la provincia e incluso de fuera de la misma, cabe indicar que en este flujo turístico se incluye a los visitantes que asisten con regularidad a eventos de amplia trascendencia como el Viacrucis viviente y las festividades religiosas tradicionales de la parroquia. El resumen de los datos de procedencia se expone en la Figura 35.

4.2.4. Razón de la visita

Más de la mitad de los turistas encuestado, el (53%) dijeron que la razón de su visita al centro parroquial fue para asistir al templo, impulsados por su religiosidad; una quinta parte de los visitantes dijo hacerlo por razones definidas como turísticas y la cuarta parte

restante por visitar a familiares, amigos, hacer deporte y por cuestiones laborales. Las razones visitar San Roque se agrupan en la figura 36.

8. ¿Cuál ha sido la razón de su visita a la parroquia San Roque?

96 respuestas

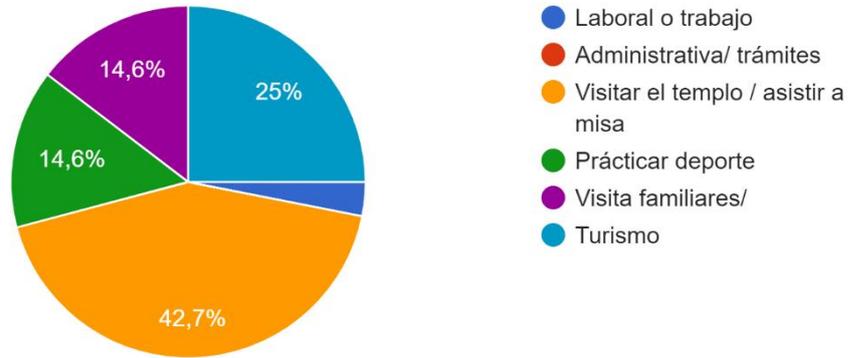


Figura 36. Razones para visitar la parroquia.
Fuente: Encuesta a turistas, junio 2020

Elaboración: Edwin León G.

Como se aprecia en la figura precedente más de la mitad del turismo parroquial, se produce por razones religiosas, relacionadas con la fe en el Santo Patrono.

4.2.5. Percepción de la experiencia lograda en la visita a la parroquia

Consultadas respecto al tipo de experiencia que predominó en la visita a la parroquia, tres de cada cuatro encuestados, afirmaron haber tenido una muy grata experiencia, uno de cada cinco grata experiencia y solo uno de cada 15 visitantes la calificaron de poco grata. Esta relación se expresa estadísticamente en la figura 37.

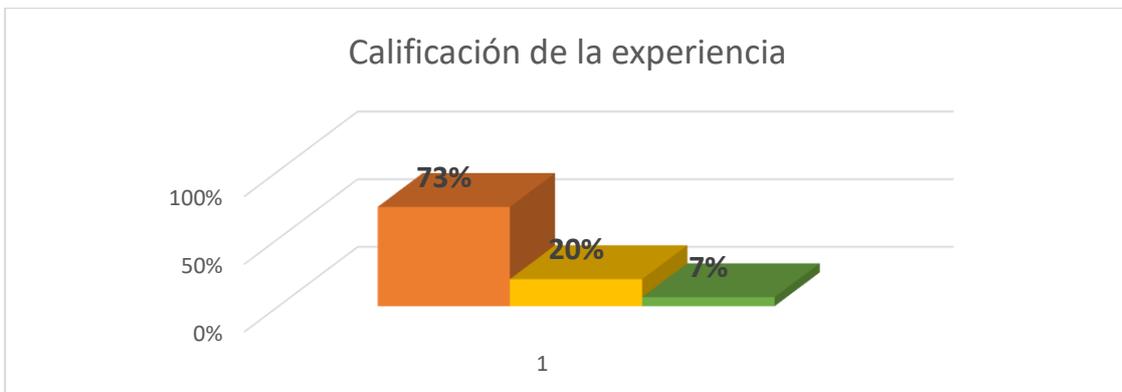


Figura 37. Calificación de la experiencia lograda en las visitas a la parroquia.
Fuente: Encuesta a turistas, junio 2020

Elaboración: Edwin León G.

Se aprecia en el estadístico precedente, que los turistas visitan la parroquia por que disfrutan de experiencias gratificantes, que les ayudan a llevar una vida más feliz, desestresándose de la presión de sus ocupaciones diarias. Situación de satisfacción que la parroquia debe procurar seguir proveyendo a través de la libertad, sencillez y amabilidad en la atención y trato a los visitantes.

4.2.6. Número de personas que acompañan a cada turista regularmente

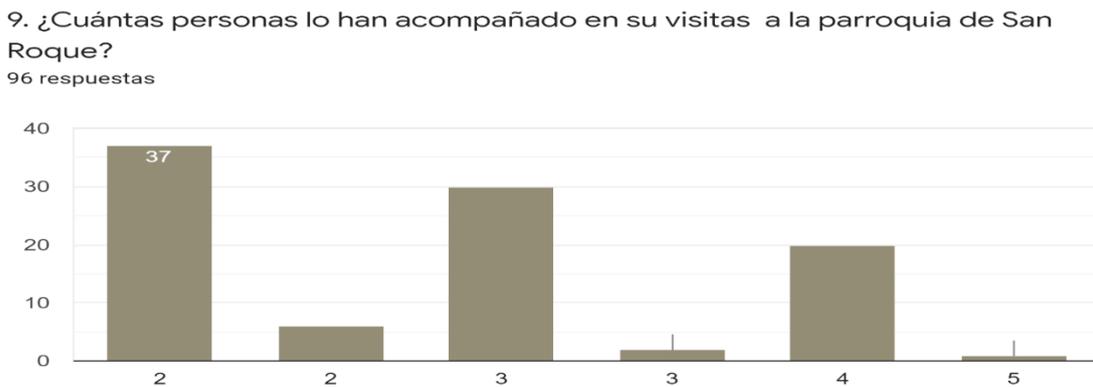


Figura 38. Número de personas que acompañan al turista.

Fuente: Encuesta a turistas, junio 2020

Elaboración: Edwin León G.

Es importante conocer el número de personas que generalmente acompaña a cada turista para calcular en forma aproximada el flujo de turistas a la comunidad. En este caso se aprecia que generalmente los turistas viajan en pareja, en un porcentaje mayor al 50% de ellos, una cuarta parte lo hace en núcleos familiares de hasta tres personas y uno de cada seis turistas viaja en grupos de cuatro personas. Esta relación se resume en la figura estadística 38.

De lo expuesto en la figura precedente se destaca que los turistas generalmente viajan en parejas, consecuentemente los servicios turísticos deben diseñarse para brindar atención conjunta a dos personas.

4.2.7. Lugares más visitados por los turistas en la parroquia

Uno de los objetivos específicos del estudio fue identificar los objetivos turísticos de la parroquia, para ello se buscó determinar qué lugares de la parroquia son los que captan más la atención de los visitantes, en esta perspectiva se obtuvo las siguientes respuestas:

11. ¿Con que frecuencia visita los siguientes atractivos turísticos en la parroquia de San Roque?

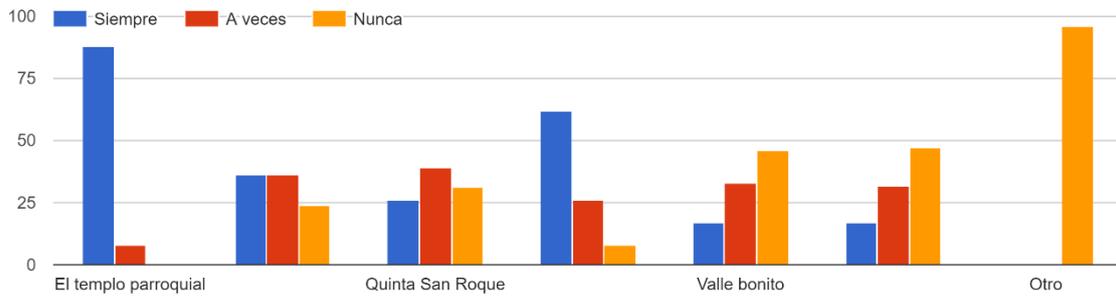


Figura 39. Lugares visitados con mayor frecuencia

Fuente: Encuesta a turistas, junio 2020

Elaboración: Edwin León G.

Como se muestra en la Figura 39. El 39% de los encuestados dijeron que su objetivo principal era visitar el templo parroquial, participar de los rituales religiosos o simplemente orar. Los otros sitios con importancia en el itinerario de los turistas son el orquideario del centro parroquial y los complejos recreativos. Esta información confirma lo señalado al inicio del diagnóstico, que el aspecto cultural religioso es el principal impulsor del turismo en la parroquia, seguido del entretenimiento y diversión.

4.2.8. Atractivos más visitados

12. ¿Con que frecuencia visita los siguientes atractivos naturales en la parroquia de San Roque?

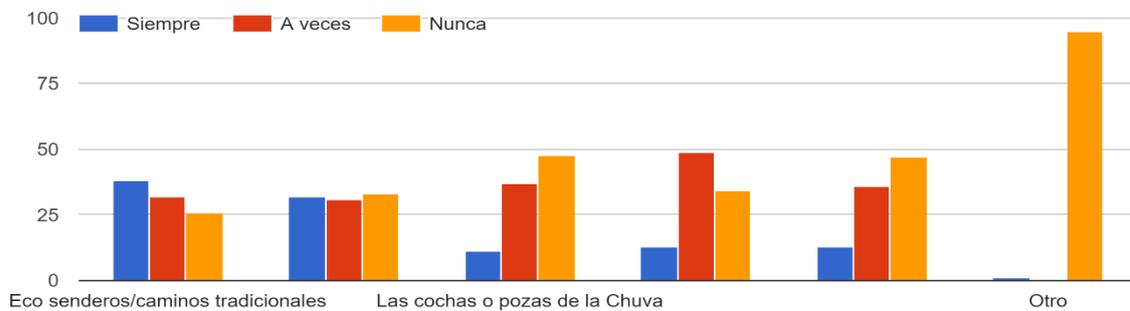


Figura 40. Atractivos turísticos más visitados en la parroquia.

Fuente: Encuesta a turistas, junio 2020.

Elaboración: Edwin León G.

En el propósito de reconocer los atractivos turísticos que más se conocen y visitan en la parroquia, se interrogó a los turistas que atractivos turísticos han visitado con mayor frecuencia, habiendo expresado que los ecosenderos son los más frecuentados, seguidos de los vestigios arqueológicos del cerro de la Chuva, especialmente las micro cavernas naturales. Conforme se representa en la figura 40. Los viejos ecosenderos son los atractivos turísticos de la parroquia, más visitados y utilizados. Las cavernas naturales de la Chuva atraen la atención de una cuarta parte de los visitantes. Le siguen en importancia por el orden de visita la Cascada Velo de la Novia en Mochata, los vestigios arqueológicos de Curitejo y las Cochas de la Chuva. De lo expuesto se infiere la necesidad de que autoridades locales y regionales se interesen por recuperar, cuidar y promocionar estos atractivos turísticos, ya como un producto turístico, ya como rasgo cultural de identidad de nuestro pueblo.

4.2.9. Concurrencia de turistas a los eventos socioculturales y religiosos tradicionales de la parroquia

Consultados los turistas respecto a sus preferencias de asistencia a los distintos eventos socioculturales y religiosos que tradicionalmente se celebran en la parroquia, las tres primeras preferencias se orientan a eventos religiosos tradicionales como el Viacrucis con representación en vivo, las Fiestas patronales octubrinas y la Misa dominical, luego le siguen las expo ferias, la elección de reina de la parroquia y las fiestas cívicas de aniversario parroquial, tal como se muestra en la figura 41.

13. ¿Con que frecuencia asiste a los siguientes eventos culturales/ religiosos o artísticos en la parroquia de San Roque?

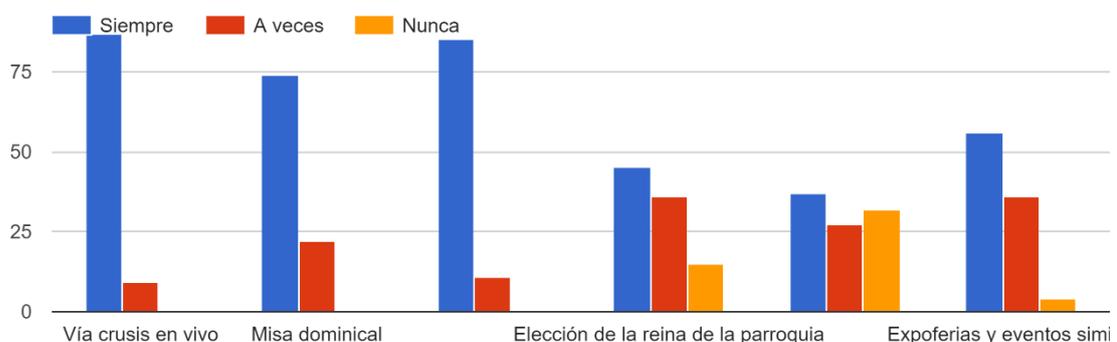


Figura 41. Concurrencia de turistas a los eventos socioculturales.

Fuente: Encuesta a turistas, junio 2020.

Elaboración: Edwin León G.

4.2.10. Productos consumidos por los turistas

14. ¿Con que frecuencia adquiere o consume los siguientes productos cuando visita la parroquia de San Roque?

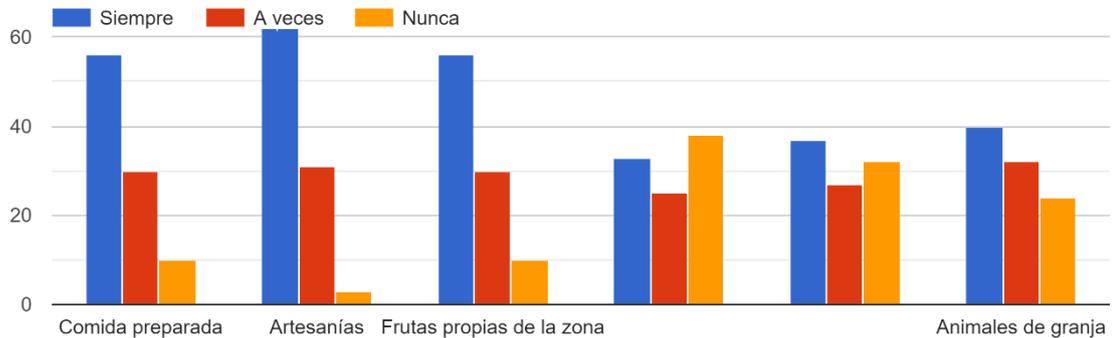


Figura 42. Productos consumidos por turistas.

Fuente: Encuesta a turistas, junio 2020.

Elaboración: Edwin León G.

Los productos de mayor consumo por los turistas son las artesanías tanto en barro como en madera, seguido de la comida prepara que obtiene el segundo rango de consumo más alto en la encuesta luego se aprecia otros productos como frutas típicas de la jurisdicción parroquial, animales de granja, aves de corral criados de forma tradicional, es decir al aire libre y alimentándose de maíz, finalmente las plantas ornamentales y el bonsái, es otro producto que consume frecuentemente el turista. El resumen con los correspondientes valores estadísticos se puede observar en la figura 42.

4.2.11. Servicios complementarios al turismo mejor puntuados

15. ¿Como califica los siguientes servicios turísticos en la parroquia de San Roque?

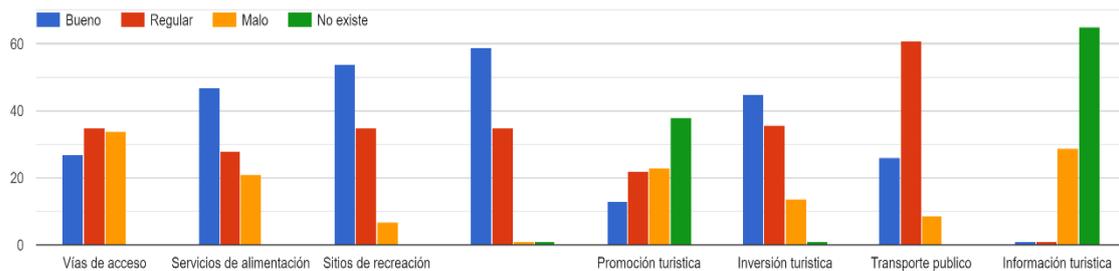


Figura 43. Servicios turísticos complementarios mejor puntuados

Fuente: Encuesta a turistas, junio 2020.

Elaboración: Edwin León G.

En el contexto de este estudio se conceptualizan como servicios complementarios al turismo, aquellos elementos que facilitan el goce y disfrute de los productos o atractivos turísticos de una región determinada. En este contexto se consultó a los encuestados sobre algunos de estos servicios, pidiéndole les otorgue una puntuación entre uno y diez puntos, uno como el de menor calidad y 10 lo máximo; habiéndose obtenidos los resultados que se exhiben en la Figura 43.

Se observa que las mejores puntuaciones, son para la actitud de los habitantes respecto a los visitantes, los sitios de recreación que prestan sus servicios en la parroquia y para los servicios de alimentación, que se ofrecen los días domingos y durante los eventos que implican flujo importante de turistas a la parroquia, en cambio los que menor puntuación reciben son transporte público, promoción e información turística, debido a que el transporte se realiza en vehículos que no ofrecen comodidad ni seguridad a los turistas, son carros abiertos llamados popularmente rancheras o chivas, en los que los pasajeros soportan viento, polvo y todo el rigor de las malas condiciones de la vía dada la rigidez de los rústicos tabloneros que constituyen los asientos. En cuanto a la promoción e información turística, en realidad es mínima o inexistente, se realiza solo en eventos específicos, pero no existe una campaña de promoción ni tampoco información sobre sitios y atractivos turísticos de la parroquia.

4.2.12 Conclusiones y propuestas de reacción sugeridas a autoridades y actores turísticos parroquiales.

Luego del análisis de los resultados de las encuestas, se puede puntualizar las siguientes conclusiones:

- El mayor flujo de turistas proviene del resto del cantón Piñas, cinco de cada 10 visitantes, proceden bien del centro de la ciudad de Piñas o de alguna de sus parroquias. Cinco de cada veinte turistas, provienen de algún otro cantón de la provincia y uno de cada siete son de fuera de la provincia. De esta información se desprende una adecuada promoción turística a nivel provincial y nacional, ampliaría considerablemente el flujo turístico parroquial.
- Cerca de la mitad de los visitantes, lo hacen con propósitos religiosos, una cuarta parte con fines turísticos propiamente dichos y cerca de una quinta parte tiene visita la parroquia para practicar algún deporte. En consecuencia, debe reforzarse y

promocionarse los eventos culturales- religiosos, como eventos que fomentan el turismo.

- La gran mayoría de las visitas a la parroquia las realizan en pareja, a razón de un 60% de visitantes, de donde se colige que debe privilegiarse actividades en familia como una forma de promoción turística.
- Los eventos culturales-religiosas son los que atraen la mayor cantidad de turistas, en su orden, el vía crucis viviente, las fiestas patronales octubrinas y la misa dominical, son los eventos que convocan a más turistas, por tanto, son los eventos que deberían recibir apoyo y promoción turística por parte de las autoridades y emprendedores turísticos parroquiales.
- Las artesanías, en barro y madera, están entre los productos turísticos de mayor consumo, seguidos de las comidas rápidas y las frutas típicas de la parroquia, tales como el mango, claro esta en temporada de producción. En atención a esta información estos productos merecen el apoyo de autoridades, organizaciones sociales, asociaciones de emprendedores y otros actores a fin de facilitar su desarrollo y calidad. En el caso de las comidas rápidas es importante se construya un espacio físico donde puedan expendirse en condiciones sanitarias e higiénicas seguras. E igual acondicionar espacios donde pueda expendirse la fruta en condiciones de higiene y seguridad a precios cómodos para el turista.
- Finalmente, las autoridades, actores turísticos, gestores turísticos y organizaciones de emprendedores en este ámbito deberían considerar los servicios que el consumidor califican con el menor puntaje, a fin de buscar medios eficientes para mejorarlos de forma urgente. Entre ellos un servicio que se ubica en la tercera posición más baja entre ocho servicios valorados, es el transporte, que se califica como muy deficiente, con un puntaje de tres sobre diez, mejorar este servicio complementario es una de las principales acciones a tomar por parte de las autoridades como estrategias de desarrollo turístico. Los otros servicios con peor calificación son aquellos que se marcan como inexistentes, hace referencia a la falta de información y de promoción turística, siendo esta otra de las áreas a atender con prioridad. Las vías de acceso a la parroquia es otro de los servicios de urgente atención para mejorarlos y atrae un mayor flujo turístico a la parroquia. Los demás servicios, si bien tienen una buena calificación, siempre serán mejorables.

4.3. Resultados y análisis de las entrevistas

Se realizaron ocho entrevistas, una al Presidente del Gobierno Parroquial Autónomo Descentralizado Rural de la parroquia San Roque, otra al expresidente de este organismo, otra a la Teniente Político de la parroquia y una a cada uno de los propietarios y en algunos casos administradores de los emprendimientos turísticos privados que funcionan en la parroquia.

Para efecto de este análisis, las entrevistas se agruparán en dos niveles, atendiendo su competencia en la toma de decisiones e impulso del turismo, el primer grupo corresponde a las autoridades parroquiales, el segundo grupo la opinión de los inversionistas privados. Para la realización de esta entrevista se elaboró un guion de preguntas que se presenta a continuación. Se preguntó a los entrevistados:

4.3.1. Respuestas entrevistas

Para exponer este apartado se organiza la información en la conferida por las autoridades parroquiales y las respuestas que ofrecieron los empresarios y emprendedores turísticos que ofrecen servicios en la parroquia.

Autoridades de la parroquia

1. ¿Cuál considera usted que es el potencial turístico de la parroquia San Roque?

Respecto a esta interrogantes las autoridades coinciden en señalar que el mayor potencial turístico de la parroquia está en la benignidad de su clima, la cercanía del centro parroquial a los centros poblados, los paisajes rurales que ofrece, la religiosidad popular, y los atractivos turístico de la parroquia. Aunque estos no estén recibiendo mantenimiento, ni hayan sido suficientemente publicitados y promocionados.

2. ¿Qué atractivos turísticos existen en San Roque?

Los entrevistados mencionaron: Complejos turísticos, Viacrucis viviente, el orquideario, parques, artesanías, el cerro de La Chuva y Cascada de Mochata.

3. ¿Considera que se ha promocionado turísticamente a la parroquia?

Afirman que se ha realizado promoción, pero insuficiente, a través de páginas web y redes sociales, porque por otros medios implica recursos que no posee el GADRPSR.

4. ¿Qué acciones deberían tomarse para promocionar turísticamente a la parroquia?

Crear páginas web, aprovechar las redes sociales, publicidad radial y televisiva. Levantar un inventario de los atractivos turísticos, realizar un mapa descriptivo de cada atractivo turístico, promocionar los eventos socioculturales que se realizan tradicionalmente en la parroquia.

5. ¿Qué puede hacer la comunidad parroquial para desarrollar la práctica de turismo en la parroquia?

Incorporar el ciclo turismo y el turismo rural. Prepararse, recibir charlas acerca de la parroquia y sus atractivos.

6. ¿Qué acciones de promoción turística les corresponden a la autoridades parroquiales?

Publicidad e inversión en los atractivos turísticos locales. Difusión de atractivos turísticos.

7. ¿Cuenta la parroquia con un plan de desarrollo turístico?

Ante esta interrogante los entrevistados afirman no poseerlo.

8. ¿Qué iniciativas tiene o ha tomado como autoridad para desarrollar el turismo en la parroquia?

Proyecto de mantenimiento de caminos vecinales. Ninguno porque no hay recursos para invertir en esta área, publicidad a través de sitios web gratuitos y redes sociales.

9. ¿Qué tipo de turismo debe privilegiarse en la parroquia?

Turismo religioso, de ocio, las artesanías y agricultura. Gastronomía y naturaleza.

10. ¿Cree que el turismo es una alternativa económica para los habitantes de la parroquia?

Si es una alternativa económica para la parroquia, ya que implica ingresos para las familias del lugar. Incluso en la actualidad con un funcionamiento incipiente constituye un ingreso económico para muchas familias que venden comida preparada los domingos después de la misa y durante los eventos tradicionales. En esta afirmación hay unidad de criterios.

4.3.2. Opinión empresarios y emprendedores con inversión turística en la parroquia

A los empresarios y emprendedores turísticos que tienen inversiones en este ámbito económico en la parroquia se les presentó una entrevista semiestructurada con similares preguntas que las formuladas a las autoridades, teniendo en cuenta algunas variaciones dado su campo de acción. Entrevista que se presenta a continuación:

1. ¿Cuál considera usted que es el potencial turístico de la parroquia San Roque?

Todos los entrevistados coinciden en señalar que el mayor potencial turístico de la parroquia son sus condiciones climáticas y su ubicación estratégica respecto a los principales centros urbanos de esta microrregión geográfica, algunos sumaron a estas condiciones, la amabilidad de su gente, el poseer un santo patrono con una amplia feligresía y los atractivos naturales de su geografía.

2. ¿Qué atractivos turísticos existen en San Roque?

Las respuestas fueron abundantes, pero muy reiterativas, en esta perspectiva, pueden resumirse en el Viacrucis de Semana Santa representado por actores aficionados de la parroquia, la tradición de las fiestas octubrinas, y la misa dominical. Se señalaron también los ecosenderos como espacios para caminatas familiares de corta o larga extensión.

3. ¿Considera que se ha promocionado turísticamente a la parroquia?

Todos coincidieron en una rotunda negación, afirmando que la promoción es inexistente, ya que no se ha observado tal acción por ningún medio. Solo de forma esporádica junto a la publicidad de algún evento a realizarse por alguno de los operadores turísticos privados de la parroquia.

4. ¿Considera que el turismo es una actividad rentable en la parroquia?

Si es rentable en cuanto se realice una buena administración de los recursos. La parroquia tiene muchos atractivos, como el sol, el clima, el aire de tranquilidad propio de la zona rural, y esta u y cerca de las ciudades a aproximadamente a 10 y 3 minutos de ciudades como Piñas, Portovelo y Zaruma, y las personas de dichas ciudades la eligen destino turístico para recrearse y pasar cortos espacios de tiempo disfrutando

de tranquilidad y buen clima. Como todo negocio tiene temporadas altas y bajas, relacionadas con condiciones ambientales y de ocupación de los turistas.

5. ¿Cuál debería ser la acción de las autoridades locales, cantonales y provinciales para impulsar adecuadamente la actividad turística en la parroquia?

Las autoridades deben preocuparse más por mejorar las vías de acceso a la parroquia, procurar un buen sistema de transporte público que atienda a los usuarios locales y visitantes. Deben preocuparse por promocionar turísticamente a la parroquia. Pueden recuperar los atractivos turísticos naturales de la parroquia, que actualmente están descuidados y a merced de los propietarios de los terrenos o simplemente destruyéndose por acción del tiempo y labores ganaderas y agrícolas en dichos lugares. Los ecosenderos deben tener mantenimiento permanente, ofrecer seguridades y facilidad de acceso.

6. ¿Qué actividades tradicionales de la parroquia deberían impulsarse como productos turísticos?

En impulsar las artesanías y la gastronomía local coincidieron la gran mayoría de entrevistados, argumentando que los objetos de barro y madera que se fabrican en la parroquia son de muy buena calidad y tienen acogida a nivel nacional. Las autoridades deberían realizar los contactos necesarios para posicionar en el mercado estos productos turísticos.

7. ¿Como cree se puede promocionar turísticamente a la parroquia sin emplear muchos recursos económicos, ya que es la primera falencia que argumentan las autoridades?

Hay múltiples formas de promoción turística que no resultan tan onerosas, afiches y calcomanías en carros y otros medios de transporte realizar festivales de juegos tradicionales, recuperar el teatro popular a través de las veladas de antaño, proponer eventos deportivos, actividades de montaña, caminatas, etc.

8. ¿Qué puede hacer la comunidad parroquial para desarrollar la práctica de turismo en la parroquia?

La comunidad debería de informarse sobre los atractivos turísticos parroquiales, valorarlos como vestigios de identidad local, organizarse en cooperativas o grupos de emprendedores, para explotar el gran potencial turístico que tiene la parroquia.

9. ¿Qué tipo de turismo debe privilegiarse en la parroquia?

Todos están de acuerdo que el tipo de turismo que debe promocionar la parroquia es el de carácter natural y cultural, ya que en este campo tiene una gran riqueza turística que se mantiene inexplorada.

Los caminos, riqueza de flora y fauna, vestigios arqueológicos, su agreste geografía, diversidad de pisos climáticos, bosques primarios, sus tradiciones culinarias, religiosidad popular, etc. Son recursos que deben ser explotados turísticamente.

10. ¿Cree que el turismo es una alternativa económica para los habitantes de la parroquia?

Definitivamente, sin lugar a duda, todos señalaron que es una gran alternativa para enfrentar la carencia de fuentes de trabajo en la parroquia solo que no se la ha examinado estratégicamente.

Los entrevistados concluyeron señalando que el turismo natural y cultural es una gran riqueza parroquial que las autoridades y dirigentes parroquiales no la han vislumbrado en forma adecuada, ya que la misma puede constituir una alternativa al desarrollo económico social y de la calidad de vida de los ciudadanos de la parroquia.

4.3.3. Análisis e interpretación

Las autoridades a través de la entrevista denotan el interés que tienen por la situación turística de la parroquia, pero más como una propuesta que está surgiendo recién, que se construye en el ideario comunitario, antes que como una planificación eficiente a aplicarse y desarrollarse en un futuro inmediato. Eso se aprecia porque se mencionan múltiples ideas sueltas sobre el desarrollo turísticos, antes que planteamientos definidos.

Autoridades y empresarios coinciden en mencionar a los atributos físico-geográficos de la parroquia, como su clima y ubicación como las mayores fortalezas turísticas a explotar, algunos agregan y reconocen marginalmente la importancia histórico cultural de la jurisdicción parroquial. Aunque se evidencian importantes limitaciones en el conocimiento sobre la riqueza turística parroquial. Se hace hincapié en aquellos elementos que por la práctica social se han convertido en evidencias visibles del potencial turístico parroquial, y que se afianzan en prácticas culturales religiosas como el viacrucis,

las fiestas patronales y la misa dominical. Los negocios de entretenimiento son también reconocidos como espacios turísticos, pero se habla muy poco de los atractivos naturales de la parroquia.

En cuanto a la responsabilidad de las autoridades en el crecimiento turístico de la parroquia, se limita a declarar la inexistencia de recursos para realizar promoción, nadie habla de la inversión básica para el turismo, como es recuperar los espacios turísticos naturales e invertir en acondicionamientos físicos para favorecer el flujo turístico actual. Igual respuesta se encuentra frente a la promoción turística, donde la respuesta se reduce a la carencia de recursos para tal actividad, pero no hay propuestas creativas que encuentren alternativas a esta necesidad reconocida por todos los entrevistados, tanto autoridades como empresarios.

Respecto a la acción de la comunidad para aportar al desarrollo turístico se concuerda en la necesidad de capacitación tanto en atención al turista como en conocimiento de los recursos turísticos de la parroquia, ya que se evidencia un gran vacío al respecto en los ciudadanos.

Todos, empresarios autoridades, están de acuerdo que el turismo puede ser una fuente alternativa de ingresos económicos para la comunidad y que su impacto económico, puede ser significativo, en contraposición a un pequeño impacto negativo medioambiental.

También se denota consenso respecto a la necesidad de fortalecer el turismo parroquial a través de la recuperación de prácticas artesanales, gastronómicas y culturales ancestrales, así como empeñarse en fortalecer el turismo rural donde se encuentra su mayor diversidad y riqueza.

Los empresarios afirman la rentabilidad de la actividad turística, pero la dificultad está que mientras el turismo se reduzca a la actividad privada, los recursos que provengan de esta actividad se concentran en manos de los emprendedores, beneficiando de forma soslayada y poco significativa a la comunidad, consecuentemente debe buscarse mecanismo que beneficien principalmente a la mayoría de la población.

En la matriz que se expone a continuación, el cliente ideal, se presenta el pensamiento de un turista que encarna al visitante promedio de la parroquia, cautivado por los rituales

socioculturales que se desarrollan en la parroquia, por el aire puro que se respira en sus campos y su exuberante flora y fauna, que se desarrolla en sus diferentes pisos climáticos. En ella se recogen sus sueños y perspectiva respecto a la actividad turística en la parroquia, por lo que se la puede admitir como un conjunto de sugerencias en el ámbito del producto turístico que se requiere presentar a los clientes.

Matriz perfil del cliente ideal.

PERFIL DEL CLIENTE IDEAL									
Personalidad del cliente	Información general	Indicadores, actitudes y comportamientos	Sueños y objetivos	Retos y necesidades	Como agregamos valor	Frases o comentarios	Quejas sobre productos similares	Mensaje de marketing	Mensaje de ventas
Marco Alexander Borja Romero	Ciudadano Lojano que frecuentemente visita la parroquia.	Amante de la naturaleza. De la flora y fauna endémica. De los rituales socioculturales.	Que se desarrolle la actividad turística en la parroquia ofreciendo facilidades observación y aprendizaje.	Potenciar la oferta turística a nivel parroquial.	Mediante asociación con gobiernos locales de la misma jurisdicción.	San Roque tierra de cultura y memoria histórica.	En comparación con otros sitios turísticos es grato constatar la seguridad y tranquilidad de estos espacios.	Conoce lo nuestro, visita lo nuestro.	Consumir lo nuestro es apoyar a nuestra gente. Es contribuir a mejorar su calidad de vida.
	Aficionado al aire puro, a espectar los rituales socioculturales que se desarrollan en la parroquia. Observar su flora y fauna.	Disfruta de la fotografía paisajística y de naturaleza.	Organizar recorridos de observación y reconocimiento de cultura local.	Tener acceso a los atractivos turísticos con facilidad y seguridad.	Con la promoción de los atractivos turísticos.	La moderada calidez del clima permite desarrollar estados de ánimo positivo.	Es lamentable que estos parajes sean desconocidos para el turista.		

	interés por la historia, la cultura y el patrimonio natural	La espiritualidad forma parte de su personalidad	Viajar con su familia a entonos naturales no transformados.	Satisfacer la necesidad de recreación y esparcimiento.	Procesos de consolidación cultural, que evidencien practicas ancestrales auténticas.	La tranquilidad de sus senderos, la pureza del aire y frescura de sus cascadas, devuelven las energías consumidas por el estrés de la ciudad.	Es importante fortalecer redes de promoción y comunicación.		
--	---	--	---	--	--	---	---	--	--

Figura 44. Perfil del cliente ideal

Elaboración: Edwin León G.

5. PROPUESTA PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

La situación socioeconómica de la parroquia, la carencia de fuentes de empleo para sus habitantes, y su gran potencial turístico es la mejor motivación para presentar esta propuesta de desarrollo turístico, que busca brindar un instrumento de trabajo a las autoridades, a los emprendedores y empresarios turísticos locales e interesados en invertir en la parroquia, a través del cual puede aportarse al desarrollo económico social y cultural de la parroquia.

5.1. Justificación

El turismo es una actividad económica de carácter alternativo, que, administrada en forma adecuada, genera ingresos económicos a las personas involucradas en dicha actividad y tienen un impacto ecológico mínimo en el espacio donde se desarrolla. En esta perspectiva y considerando que la parroquia San Roque es una jurisdicción provista de una importante riqueza ecológica, geográfica, histórica y cultural, que goza de un clima privilegiado y una ubicación geográfica estratégica respecto a los centros urbanos de esta región está plenamente justificado que se proponga el presente plan de desarrollo turístico parroquial.

El impulso a la actividad turística es construir una línea de desarrollo económico, social y cultural. Generar actividad turística implica crear fuentes de trabajo, que se traducen en ingresos económicos para la población; Significa recuperar el legado histórico cultural de nuestros ancestros, que se manifestará en símbolos de identidad y arraigo comunitario; La actividad turística requiere que la población conozca, ame, valore y respete sus bienes y recursos, proceso que deriva en el reconocimiento del valor intrínseco de la realidad parroquial, que le permite al ciudadano común empoderarse de su heredad, autenticidad como rasgos identitarios de su grupo social. Todo este proceso socioeconómico, cultural y humanista es concomitante al desarrollo turístico parroquial, como una actividad que involucre a la comunidad sin restringirse a grupos económicos específicos. Desde este enfoque, es responsabilidad prioritaria de la administración parroquial la implementación del presente plan de desarrollo turístico, con las variantes o avances que estime conveniente, ya que dicho proceso aporta al mejoramiento de la calidad de vida de los moradores de la parroquia.

5.2. Misión

Este plan de desarrollo turístico parroquial tiene como misión convertirse en la herramienta estratégica básica para implementar procesos y acciones en el ámbito del desarrollo económico, social y cultural de la parroquia, mediante el fomento del turismo como actividad económica sostenible que contribuya a generar ingresos a las familias de la localidad.

5.3. Visión

Después de cinco años de la implementación de este plan, la actividad turística generará un importante porcentaje de la renta anual de la parroquia, porque será visitada en forma regular por turistas locales, regionales y nacionales, que acudan a visitar los atractivos turísticos naturales, los ecosenderos, vestigios arqueológicos, flora y fauna de los distintos pisos climáticos de la circunscripción parroquial. Se contará con centros demostrativos, de exposición y venta de artesanías, de comidas típicas y tradicionales. La parroquia San Roque constará como un destino turístico en las guías turísticas regionales, gracias a la difusión y promoción de sus atractivos a través de distintos medios publicitarios.

5.4. Objetivos

El objetivo fundamental del presente plan de desarrollo turístico es facilitar e impulsar el desarrollo turístico del turismo en la parroquia, como una alternativa económica que beneficie a los habitantes de la parroquia, a través de la explotación adecuada de los atractivos turísticos naturales y culturales que posee esta comunidad.

5.4.1. Objetivo general

Facilitar el desarrollo de la actividad turística en la parroquia, mediante el diseño de un conjunto de estrategias y acciones orientadas a la identificación, administración, preservación y promoción de los atractivos turísticos parroquiales.

5.4.2. Objetivos específicos

- Identificar y preservar atractivos turísticos naturales.
- Reconocer, y valorar las manifestaciones culturales como atractivos turísticos parroquiales.
- Difundir y promocionar los atractivos turísticos naturales y culturales.

- Capacitar al personal administrativo y dirigentes barriales sobre la riqueza turística que posee la parroquia y sobre las posibilidades de desarrollo.

Por cada objetivo específico se plantea un programa, que contienen la distribución de actividades, y metas a alcanzar para cumplir el objetivo propuesto.

5.5. Programas desarrollo turístico

Objetivo específico 1.

- Identificar y preservar atractivos turísticos naturales

5.5.1. Primer programa:

1. Socializar el inventario de atractivos turísticos de la circunscripción parroquial.

Acciones:

- a. Socializar con autoridades, líderes barriales y población en general el inventario de atractivos turísticos de la parroquia.
 - Nombrar en el seno del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural (GADPR) una comisión encargada de la gestión y ejecución del Plan de Desarrollo Turístico Parroquial (PDTP).
 - La comisión convocará a una reunión de autoridades y líderes barriales para socializar el inventario de atractivos turísticos de la parroquia.
 - El GADPR se encargará de realizar la limpieza de los atractivos, su entorno y vías de acceso a los mismos, previo a la visita de la comisión.
 - En la asamblea se organizará una comisión para visitar los distintos atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia.
- b. Diseñar una campaña de identificación, socialización y reconocimiento de atractivos turísticos parroquiales.
 - Implementar una campaña de fotografía e identificación de los atractivos turísticos mediante la colocación de gigantografías en el centro parroquial y en el ingreso a los distintos lugares donde se encuentra el atractivo.
 - Crear un sitio web que integre a los moradores de la parroquia para presentar fotografías y narraciones de los atractivos turísticos.

- Elaborar un mapa turístico y colocarlo en el centro parroquial, para informar a moradores y visitantes del potencial turístico parroquial.
- Impulsar una campaña en redes sociales sobre el inventario turístico Parroquial.
- c. Gestionar ante las autoridades de patrimonio y turismo correspondientes el reconocimiento y validación del inventario turístico parroquial.
 - Contratar la consultoría profesional para el levantamiento del patrimonio turístico local.
 - Presentar el informe ante las autoridades pertinentes y gestionar su aprobación
 - Proceder de acuerdo con la normativa legal vigente a la recuperación y conservación de los vestigios arqueológicos de la parroquia.

5.5.2. Segundo programa:

Dotar de facilidades para el acceso y disfrute de los sitios identificados como turísticos en la parroquia.

- a. Limpieza de maleza y arreglo de calzada en los ecosenderos:
 - Las Piedras Blancas – Loma Larga.
 - El Tajo (San Roque - El Guayabal)
 - San Roque - La Chuva.
 - La Cuchilla. Lozumbe.
- b. Acondicionamiento de miradores y descansos en los ecosenderos, de acuerdo con su topografía y distancia.
 - Construir miradores de aves y otras especies de fauna y flora en los distintos sitios turísticos.
 - Colocación de barandas ecológicas en los sitios de los ecosenderos, que se requiera para dar seguridad a los caminantes y exploradores.
- c. Arreglo de accesos a los atractivos turísticos naturales y culturales identificados en el inventario.
 - Cavernas naturales de La Chuva.
 - Las Cochass de La Chuva.
 - El Oráculo y vestigios arqueológicos de La Chuva.

- Vestigios arqueológicos de Curitejo.
 - Cascada El Velo de la Novia en Mochata.
- d. Colocación de señalética en los diferentes atractivos turísticos, naturales, culturales e históricos.
- Colocar un mapa que muestre los atractivos turísticos, con sus respectivos, accesos y simbología convencional ordenada por el Mintur, en el Centro parroquia, junto a una mesa interpretativa con información complementaria: Ubicación exacta, distancia, temperatura, forma de llegar, retos, beneficios adicionales.
 - Colocar otro mapa con igual información al anterior en los ingresos a la parroquia:
 - Sitio el Portete, Sitio El Dobladillo, Ingreso a Lozumbe, ingreso a Mochata, en Curitejo, en La Chuva y en Tarapal. (Ver diseño del mapa en Anexo 2).
 - Colocar señalética turística en el centro parroquial, en cada uno de sus barrios y sitios, en los ecosenderos, en el ingreso a los atractivos turísticos y en los ingresos a la parroquia: El Portete y El Dobladillo. De acuerdo con la disposición del ministerio de turismo para señalización y señalética rurales (CONGOPE, 2013) (Ver diseño y sugerencias de colocación en Anexo 3)

Objetivo específico 2.

- Reconocer, y valorar las manifestaciones culturales como atractivos turísticos parroquiales.

5.5.3. Tercer programa:

Caracterizar las manifestaciones socioculturales e históricas de la parroquia, convertidas en atractivos turísticos:

La cultura popular es un proceso a través del cual se expresa la relación entre la forma predominante de producción y su entorno ideológico cultural, desde esta acepción se expresa con mayor fortaleza aquellas ideas que a su vez se concretan en acciones que se articulan estructuralmente con la cultura hegemónica (García Canclini, 2000). En esta perspectiva la cultura popular en la parte alta de El Oro, y particularmente en la parroquia San Roque, responde al predominio hegemónico del sistema productivo capitalista dependiente, caracterizado por el condicionamiento contextual de pertenecer a la

ruralidad, con gran proximidad a los centros urbanos, por lo que su población que originalmente se dedicó a la agricultura y ganadería, con los cambios sufridos por la economía del país y la región, pasa a dedicarse al sector servicio y a emerger como profesionales independientes, dejando relegado el trabajo agropecuario a una reducida parte de la población, especialmente los de mayor edad (Torres & Gallardo, 2015). Sin embargo, prevalece en el aspecto cultural tradicional elementos de la religiosidad popular que se cultivan con ahínco como la búsqueda de una autoafirmación de sus creencias y como respuesta a la inestabilidad económica, social, cultural que a su vez se manifiesta en una turbulencia espiritual, que se busca ofuscar con rituales tradicionales que se fundamente en la fe y consiguientemente no admiten discusión. En este contexto se han desarrollado como expresiones culturales mestizas, en el ámbito de la religiosidad popular, fortaleciéndose precisamente por su congruencia con la ideología hegemónica y que en el contexto de este plan se analizarán como expresiones culturales religiosas que viabilizan la actividad turística parroquial.



Figura 45. Ritual del bautismo. San Roque 1990
Fuente: Archivo particular. (Torres 2019).

El Viacrucis con representación en vivo.

La celebración del viacrucis, como la pasión y muerte que de acuerdo con la historia de la religión católica sufrió Jesucristo en los inicios del cristianismo, es una tradición en los rituales Católicos alrededor del mundo que práctica esta religión. Se realiza cada Viernes Santo, sin embargo, el valor añadido que lo hace especial en el caso de la parroquia San Roque es la representación del proceso en vivo. Esta representación se inicia desde el momento que Jesús se retira a meditar, después de la última cena, continua con la aprehensión por parte de las autoridades romanas, la realización del juicio y el castigo que en representación del imperio romano Pilatos impone a Jesús obligándole a transportar la pesada cruz en que será crucificado hasta su lugar de crucifixión. Se representa la Guardia pretoriana que escolta a Jesucristo mientras carga la cruz, las distintas caídas que tiene en este proceso, Simeón de Cirene el hombre generoso que busca ayudarlo a llevar la cruz para suavizar el suplicio (Biblia, 2009). Luego la escena completa de la crucifixión, incluyendo el parlamento que supuestamente se produjo durante dicho suceso histórico, se escenifica la presencia acciones de los familiares de Jesucristo, y los creyentes hasta el momento de su descendimiento de la cruz para entregarlo a José de Arimatea (Biblia, 2009). Quien a su vez lo entregara a la madre de Cristo y a las demás mujeres que la acompañaban, para que se realice la preparación para sepultarlo, concluyendo así la representación.

Estudiosos de la cultura popular como el antropólogo Naranjo (2009) escribe respecto al Viacrucis viviente “tiene momentos de extremado realismo, como cuando se puede ver a Judas colgando de una cuerda a 8 metros de altura, o cuando Pilatos se lava las manos con toda la pompa y ceremonia recogida en el relato bíblico” (2009, p. 368). Añade, además, que la actuación de Jesucristo es patética, que incluso arranca lágrimas de los espectadores, de suerte que, en los momentos cruciales como la muerte de Jesús, genera profunda tensión en los espectadores. Son estos elementos los que hacen del viacrucis viviente uno de los atractivos turísticos mejor valorados de la parroquia, ya que conjugan fe, cultura, religiosidad popular y actuación teatral bastante bien lograda a base de experiencia y práctica.

Las fiestas patronales octubrinas.

La religiosidad popular es producto de la herencia dejada por los conquistadores, que impusieron su religión a sangre y fuego a los pueblos conquistados, religión que en la

práctica religiosa se fue mezclando con elementos propios de la religiosidad nativa, este sincretismo dio lugar a una práctica religiosa propia, aunque estructuralmente vinculada en lo esencial con la doctrina religiosa de los conquistadores (García Canclini, 2000). En la parte alta de la provincia de El Oro la religión española se impuso con fuerza y premura gracias a la intensa campaña de adoctrinamiento a que se sometió a los residentes de esta zona por parte de sacerdotes venidos de Azuay y Loja, donde se asentaron en tiempos de la colonia importantes bases operativas de misiones católicas cuyos objetivo supremo era difundir y someter a su religión a los pueblos originarios de la zona Paccha y Zaruma, a cuya jurisdicción se pertenecían estos territorios, fueron uno de los objetivos de la conquista religiosa de estas misiones (Naranjo, 2009). Las fiestas patronales son parte de la religiosidad popular, la religión del pueblo, que según Rueda (1998) es más vivencial, es marginal, propia de los sectores populares, mezcla la religión española con elementos culturales propios y es vivida intensamente por los sectores sociales populares. Esta religión sacraliza el tiempo, el espacio y se centraliza en un espacio y tiempo definido que se considera la casa encomendada a un Santo, quien será el encargado de proteger y cuidar a las personas que allí moran, de esta visión popular se desprenden las fiestas de los Santos Patronos, llamadas también fiestas patronales, que incluyen misas, canticos y otros rituales en su honor, entre ellos la procesión que se entienden en el contexto de la fe popular como un recorrido de bendición al territorio parroquial para retornar al lugar sagrado donde continuará recibiendo el homenaje de sus fieles devotos. Es práctica común la lectura en el día de su celebración, en algún momento de la misa, de los favores concedidos a sus fieles, se reportan curas milagrosas, recuperación de objetos perdidos, beneficios alcanzados (Naranjo, 2009). Estos rituales son característicos de este segmento poblacional y se practican tradicionalmente en la parte alta de la provincia de El Oro, en el caso concreto de la parroquia, desde hace más de 100 años, con mayor precisión desde 1908, en que se trajo la imagen del Santo Patrono desde la ciudad de Cuenca, desde entonces se ha generado una creencia popular sobre los poderes milagrosos del santo que ha propiciado la visita de una numerosa romería desde distintos lugares de la provincia y el país, cada 18 de octubre en que se desarrollan las festividades patronales. A estas actividades están asociados otros elementos culturales que también constituyen atractivos turísticos, tales como la gastronomía, el expendio de artesanía y prácticas culturales tradicionales como pirotecnia, bazar, vaca loca, la kermes bailable, las veladas, bautizos, bodas, entre otras.

La misa dominical.

La misa dominical, se circunscribe al tradicional ritual católico, su particularidad en este caso es que un gran número de creyentes de los centros urbanos cercanos, Piñas, Portovelo y Zaruma, la ha tomado como ocasión propicia para cumplir con un deber de fe cristiana, asistir a misa todos los domingos, y a la vez distraerse, disfrutando de la pasividad y calma de los pueblos rurales, disfrutando de su gastronomía y el placer de recorrer plazas, parques y senderos de alrededor. Esta costumbre deriva en un espacio turístico en el que confluye, fe disfrute de tiempo libre, dando cabida a actividades económicas desarrolladas por emprendedores locales como es la venta de comidas rápidas tradicionales: Tamales, humitas, quimbolitos, canguil, papas fritas; golosinas y bebidas como helados, bebidas gaseosas, refrescos caseros, etc. Suelen aprovecharse estos espacios de concurrencia para exposiciones artesanales y retretas musicales con la banda infanto juvenil “Valle del Mango” de la parroquia.

Los vestigios arqueológicos de Curitejo y La Chuva.

En el sitio Curitejo, de la parroquia San Roque los arqueólogos Fuell y otros (2010), identificaron dos sitios arqueológico en dos cumbres del mismo cerro. El primer sitio tiene una extensión aproximada de tres hectáreas. En él se encuentran construcciones de terrazas prehispánicas que dan la vuelta al cerro, estas terrazas están soportadas por muros contruidos por piedras canteadas, las medidas de estas terrazas oscilan entre los cuatro y seis metros de ancho. También se distinguen unos caminos empedrados de cinco metros de ancho. Se asocia a estos asentamientos fragmentos de cerámica utilitaria de color marrón anaranjado.

En el sitio Curitejo dos tiene una extensión de cinco hectáreas, se lo identifica como residencial y posible cementerio, datándose en el periodo preinca. Es un conjunto de terrazas de ocho y diez metros de ancho, que dan la vuelta al cerro. En el lado oeste se ubica una plaza de aproximadamente 50 por 50 metros, asociado a un camino prehispánico de seis metros de ancho que se dirige hacia el sur. Se encuentran tumbas prehispánicas saqueadas que aún contienen huesos humanos.

En el cerro La Chuva, se encuentra un sitio arqueológico de tipo residencial, vial y cuevas, de filiación preinca de aproximadamente cuatro hectáreas. El sitio está en regular estado de conservación, contienen 17 cavernas formadas por grandes rocas superpuestas, cuyos espacios posiblemente fueron utilizados por los habitantes ancestrales como

viviendas. Además, se encuentran muros de piedra, terrazas, que se asocian con las cuevas.



Figura 46. Piedra central del círculo del oráculo.
Fuente: Archivo particular (Torres 2014).

Se identifican caminos empedrados que se orientan de sureste a noreste, avanzando hacia la parte alta del cerro, mide cuatro metros de ancho y se nota los muros a cada lado del camino. Se encuentra también un oráculo de fe semidestruido, es una construcción circular con piedras medianas cerrando el círculo y una grande en el centro (Puell et al., 2010).

El orquideario del centro parroquial

El orquideario, del centro parroquial, es un sitio en el que se cultiva una gran variedad de orquídeas y flores exóticas, entre las especies de orquídeas, se encuentran muchas que son endémicas de la microrregión. El propietario y administrador permiten el ingreso a los amantes de las flores, y explican las características particulares de cada especie, su forma de cultivo y cuidado. También el visitante puede adquirir algunas plantas, recibiendo a la vez información completa sobre cultivo cuidados y nutrientes que necesita la planta, ya que su propietario es un ingeniero agroforestal, especialista en este tipo de plantas.

Los ecosenderos.

Los ecosenderos, son las caminos tradicionales, que utilizó la población de la parroquia para movilizarse al interior de la circunscripción y también hacía y desde los poblados vecinos. Estos caminos atraviesan los distintos pisos climáticos del territorio parroquial y dada la topografía muy irregular permiten ascensos y descensos significativos que facilitan vistas paisajísticas privilegiadas, observación de una gran variedad de flora y fauna propia de la zona. Sus recorridos pueden ser muy largos o cortos, de acuerdo con los intereses de los turistas. Varios de ellos son propicios para actividades como caminatas, ciclismo de montaña, observación de aves, entre otras.

Los más reconocidos son Las Piedras Blancas – Lomalarga, que es el camino más antiguo de la parroquia, para muchos cronistas populares locales anónimos este camino era parte de la red incaica de senderos, va desde el centro parroquial, hasta Lozumbe y de allí por la cima de la cordillera llega hasta Loma larga, pasando por Mochata y Curitejo.

Otro sendero importantes es el que conduce del centro parroquia, hasta el Guayabal, llamado El Tajo, por pasar por dicho sitio. El camino que va del centro parroquial hasta la Chuva, llegando a este lugar por el Cementerio local, y que algunos aficionados a lo utilizan para turismo de montaña. Otros senderos son el del Centro parroquial a Loma Larga y el de la Cuchilla que saliendo de Lozumbe hasta San Lorenzo, que se distingue por ser un mirador excepcional que corre por el filo de la cordillera.

Las artesanías.

Las artesanías son definidas por algunos autores como aquellos productos que se realizan preferentemente con las manos, aceptando el uso de tecnología mecánica en tanto sea preponderante el trabajo manual, y que además se realizan con materias primas del lugar (UNESCO, 2017). Para otros en cambio es un producto que resulta de la creatividad y la imaginación del artesano; y en donde los procesos y técnicas para la transformación de la materia de origen natural, se hace generalmente manualmente o con instrumentos artesanales propios de la región (Rivas, 2018). Las artesanías son realizaciones individuales que condensan en sí mismas representaciones simbólicas, culturales y sociales de un grupo social económica, espacial e históricamente definido Las artesanías transmiten creencias, valores, prácticas y tradiciones de generación en generación, sugieren una memoria que vive el presente a la vez que ponen en valor las experiencias ancestrales en la cotidianidad de su quehacer (Navarro, 2015). De acuerdo con esta autora, las artesanías son expresión de identidad y de la cultura autóctona nacional, regional y

local. En consecuencia, un producto artesanal, es mucho más que un objeto utilitario, o un bien económico es principalmente es principalmente una muestra simbólica de identidad, una evidencia de la cultura del artesano y su entorno social es la muestra de prácticas ancestrales de trabajo y producción de dichos objetos que se han transmitido de generación en generación, son un acervo cultural de inestimable valor histórico e identitario.

En la parroquia San Roque aún se mantiene la tradición de la elaboración de artesanías en barro, madera, tejido de fibras, entre las más destacadas. Las artesanías en barro son de carácter utilitario y decorativas (Naranjo, 2009). En la primera clasificación se agrupan los utensilios de cocina hechos en barro: ollas, cazuelas, cantaros, macetas para plantas ornamentales, entre otros. En la categoría ornamental un gran número de figuras de animales, muñecos, frutas; objetos, objetos como hornos, casas carros, juguetes y otras tantas cosas como sea productiva la imaginación del artesano. En madera igualmente se producen objetos de utilidad para la vida cotidiana, lomillos, monturas para colocarlas en las acémilas, batanes, bateas, cucharas, paletas, platones, etc. En lo decorativo juguetes, floreros, muñecos, muebles en miniatura, etc. La artesanía en tejidos es poco visible debido a que son muy pocos los artesanos que se dedican a estas labores en el territorio parroquial, elaboración de alforjas, de saquillos o gangochos, bayetas, edredones o sobrecamas, entre otros.



Figura 47. Artesanía en barro elaboradas por artesanas de la parroquia.
Fuente: Archivo particular. (Torres 2019).

La Gastronomía tradicional.

La gastronomía es una característica sensiblemente significativa de la cultura e identidad de un pueblo, ya que por una parte es la constatación de la herencia cultural transmitida de generación en generación del arte culinario, y por otra es la presencia de la innovación y creatividad de los artesanos de la gastronomía. Hay quienes ven en la gastronomía un recurso lleno de contenido cultural e histórico “para entretener al turista y proponerle una forma innovadora de hacer experiencia del territorio a través de un contacto multisensorial” (Clemente et al., 2014, p. 818).

La gastronomía en la parroquia San Roque es muy diversa, siendo en resultado del matiz generado a través de la convivencia de personas de diversos sectores aledaños, especialmente de la provincia de Loja y la parte baja de El Oro. Son platos típicos de la región, el repe, una sopa preparada a base de guineo y maní. La sopa de frejol con guineo, El aguado de gallina criolla, el arroz con leche, la fritada, las humitas, los tamales, los quimbolitos, etc. En comida de dulce se cuenta el delicioso dulce de leche con panela que se llama manjar; el delicioso pan, los bizcochuelos con chuno de la tapioca y huevos de pacaso, (Iguana Laurenti) los chimbos y otras delicias (Torres et al., 2004).

Acciones:

Socializar entre los funcionarios de la administración parroquial y comunidad la información sobre las manifestaciones culturales de la parroquia.

Discutir las posibilidades de explotación turística de estos atractivos.

Objetivo específico 3.

➤ Difundir y promocionar los atractivos turísticos naturales y culturales.

5.5.4. Cuarto programa:

Diseñar estrategias de difusión y promoción de los atractivos turísticos de la parroquia.

En este programa se diseñará diversidad de productos publicitarios, que permitan difundir y promocionar los atractivos turísticos de la parroquia. Estos productos se diseñan para distintos medios, Posters, para gigantografía, adheribles para locales y vehículos, trípticos para repartir a los visitantes, y en ferias exposiciones a nivel regional, productos para la web, para publicidad en radio y televisión.

Acciones:

Elaborar una campaña publicitaria, para dar a conocer los atractivos turísticos parroquiales.

Elaborar productos publicitarios promocionales de la parroquia.

Poster para gigantografía



Figura 48. Poster para gigantografía.

Fuente: Diseño Edwin León G.

Descripción:

En este afiche se realiza un collage de diferentes especies de orquídeas propias de la parroquia y se ubica en el centro a la iglesia, con el objetivo de simbolizar la riqueza de

la parroquia en este tipo de especies de flora y el atractivo religioso que llama la atención al visitante.

Afiche adherible 1

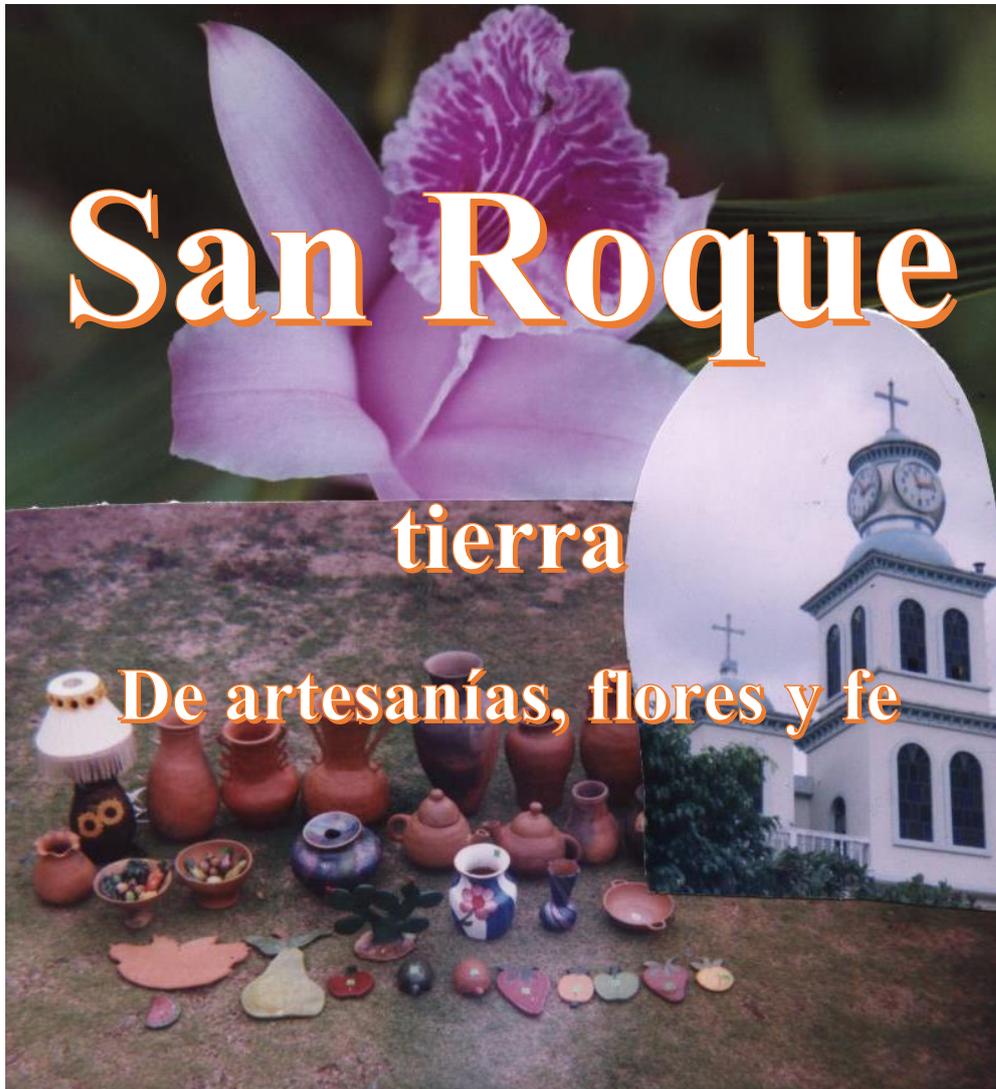


Figura 49. Afiche adherible 1.
Fuente: Diseño Edwin León G.

Descripción

En este afiche se combina la riqueza de la flora, la tradición artesanal y el símbolo religioso que se representa a través de la iglesia, se busca transmitir al turista el mensaje de que puede disfrutar en la parroquia, de productos turísticos como las artesanías, observación de orquídeas y demás especies florales, al tiempo de cumplir con sus tradiciones de religiosas.

Adhesivo para vehículos

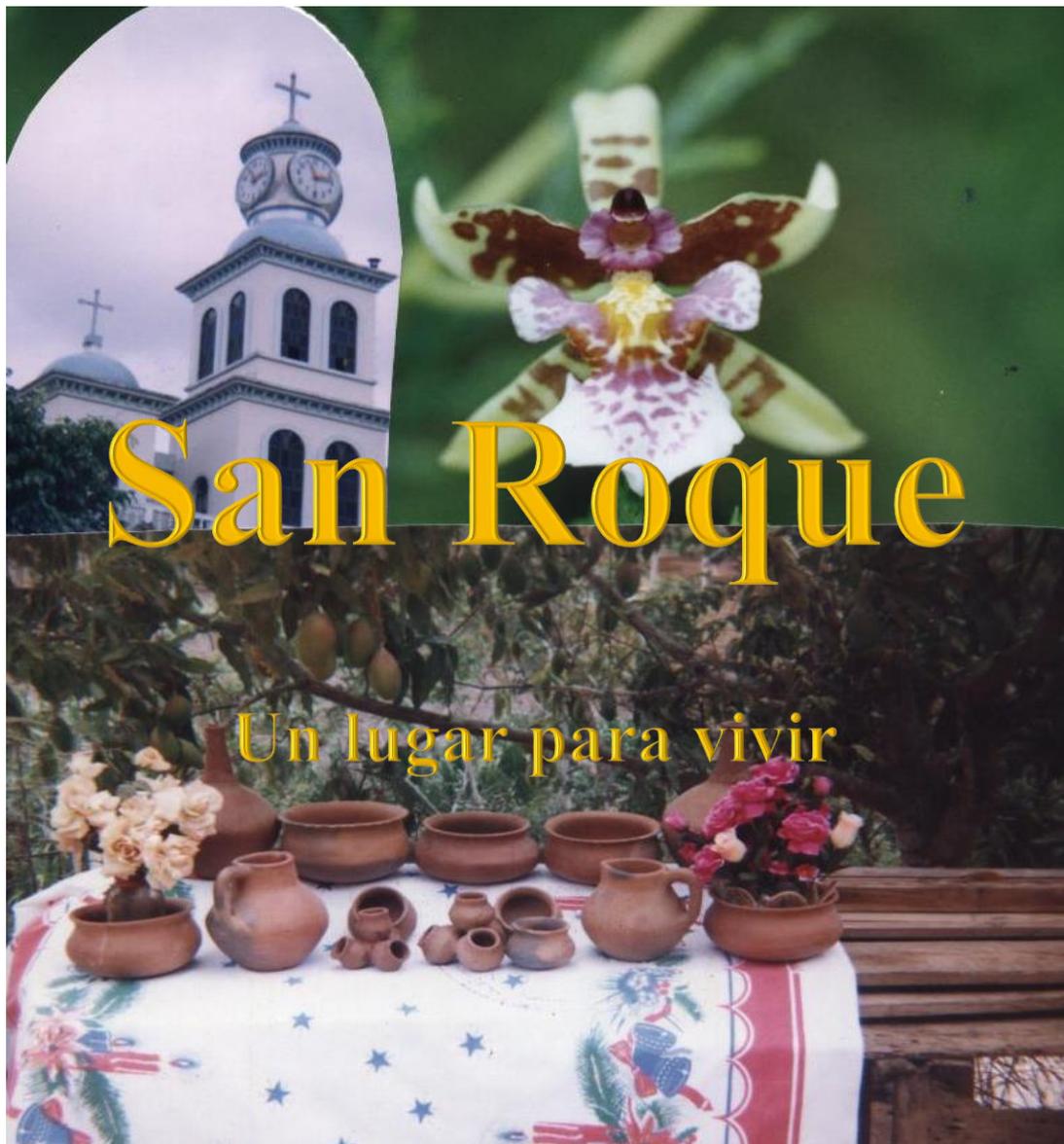


Figura 50 Adhesivo para vehículos
Fuente: Diseño Edwin León G.

Descripción: Este adhesivo muestra la habilidad de los artesanos de la parroquia que se plasma en maravillosas artesanías, la producción del mango, una fruta característica de la parroquia, que atrae a un importante número de visitantes, durante la temporada de producción, y cuya oferta se diversifica a través de productos semielaborados como mermelada, jugo y licor de mango. La orquídea identifica la belleza de sus campos y ecosistemas, la iglesia simboliza la fe que atrae a los peregrinos.

5.6. Propuesta de rutas turísticas en la parroquia

5.6.1. La ruta de las cavernas

En la ruta de las cavernas es un recorrido en el que los turistas tendrán la oportunidad de realizar una caminata, de ascenso al cerro de la Chuva, visitar los vestigios arqueológicos, llegar a las cavernas, a las cochas, al tiempo de disfrutar del impresionante paisaje rocoso que se encuentra en la cima del cerro, y una vista maravilloso a la que hay acceso desde la cumbre.

➤ **Actividades:**

Caminata, visita sitios arqueológicos, visitar y observar las cuevas y las cochas. Fotografía, escalar rocas de mediana y gran altura, avistamiento de aves.

➤ **Duración del recorrido turístico:** 1 día.

➤ **Indumentaria recomendada:** Calzado fuerte con agarre firme para caminos rocosos

Provisiones: Agua, bebidas fortificantes, bocadillos de sal y dulce.

➤ **Recorrido e itinerario**

La ruta de las Cavernas



➤ **8:00 Hrs.** En grupo se reúne en la sala de espera del Hotel Cattleya Real. Av. La Independencia en Piñas.

➤ **8:30 Hrs.** Los recoge la furgoneta de la cooperativa Piñas tour, acompañados del respectivo guía, van hasta las inmediaciones de la vía que conduce de El Portete a la Chuva. Desembarcan donde empieza el sendero que los conducirá hasta la cima del

cerro, donde se encuentran los atractivos. El recorrido en el vehículo toma unos 15 minutos.

- **8:45 Hrs.** Empieza camita por ecosendero, ascendiendo al cerro.
- **9:30 Hrs.** Visita, observación y fotografía del Oráculo de fe. Ruinas de construcción rocosa.
- **10:30 Hrs.** Visita, observación y fotografía de las cavernas naturales, de las terrazas y camino preincaico que las une, se acompaña con la información relevante del guía sobre los asentamientos humanos ancestrales que habitaron estos lugares.
- **11:30 Hrs.** Paseo por los riscos rocosos donde anidan las aves de montaña, tiempo para fotografía de aves y paisaje, desde la cumbre del cerro.
- **13:00 Hrs.** Almuerzo, en la Posada Don Nico. Una vieja casona de hacienda ganadera, situada en la cumbre del cerro. Luego del almuerzo se puede disfrutar del descanso en hamacas y en el fresco césped a la sombra de frondosos faiques.
- **15:00 Hrs.** Recorrido para visitar a las tres grandes cochas, las dos primeras están juntas y la mayor de ellas a unos treinta minutos de caminata por la cumbre del cerro, bajo un agradable sendero de pomarrosas.
- **17:00 Hrs.** Se emprende el descenso hasta el sitio La Chuva.
- **18:00 Hrs.** Ingreso al centro recreacional “Tío Roveló” en el sitio La Chuva, donde podrán disfrutar de piscinas, juegos infantiles y amplias canchas para la práctica de deportes.
- **20:00 Hrs.** Disfrutar en la plaza de la Chuva de: Retreta musical con la Banda Infanto Juvenil “El Valle del Mango”. Danza folclórica local, quema de vaca loca y juegos tradicionales locales.
- **22:00 Hrs.** Regreso al hotel en la ciudad de Piñas.

➤ **Costos individuales de la ruta**

Tabla 7. Costos individuales ruta “Las Cavernas”

Servicio	Detalle del producto	Precios
Alojamiento “Hotel Cattleya Real”	Precio por persona “habitación simple”	\$ 17,86
	Impuesto valor agregado (IVA 12 %)	\$ 2,14
Total, de alojamiento		\$ 20,00
	Desayuno hotel Cattleya Real	\$ 2,68
	Impuesto valor agregado (IVA 12 %)	\$ 0,32
Servicio de alimentos y bebidas	Almuerzo en “La Casona de Nico”	\$ 3,57
	Impuesto valor agregado (IVA 12 %)	\$ 0,43
	Cena Paradero “Tío Roveló”	\$ 3,57
	Impuesto valor agregado (IVA 12 %)	\$ 0,43
Total, de alimentos y bebidas		\$ 11,00
Servicios de entretenimiento	Centro Recreacional “Tío Roveló”	\$ 1,76
		\$ 0,24
Total, centro recreación		\$ 2,00
Servicio de transporte Piñastour	Recorrido: Piñas - La Chuva - Piñas.	\$ 2,23
	Impuesto valor agregado (IVA 12 %)	\$ 0,27
Total, servicio de transporte		\$ 2,50
Servicio de Guía		\$ 2,68
		\$ 0,32
Total, de servicio de Guía		\$ 3,00
COSTO TOTAL DEL PAQUETE		\$ 38,50
Porcentaje de utilidad estimado por persona		10%

Elaboración: Edwin León G.

➤ **Atractivos turísticos para visitar en el recorrido:**

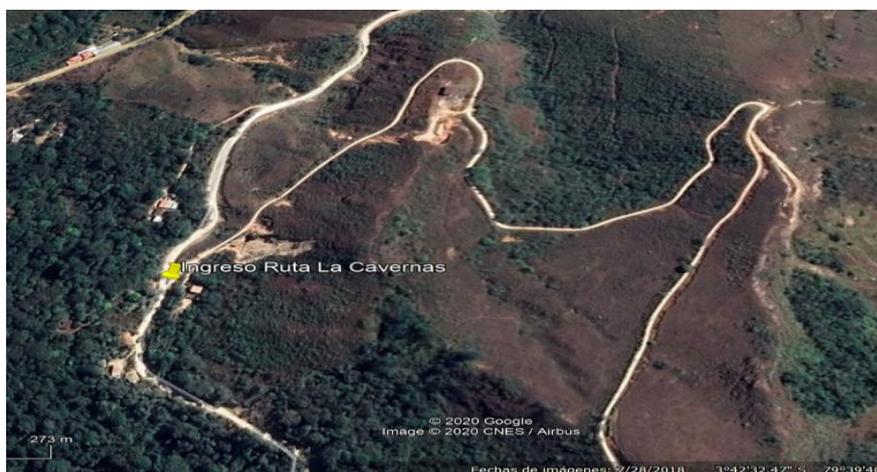


Figura 51. Ingreso Ruta Las Cavernas
Fuente: Google Earth. Ubicación: -3.708209, - 79.664014.



Figura 52. Estructura rocosa sobre las cavernas
Fuente: archivo particular. (Torres 2016).



Figura 53. Riscos rocosos y nidos de aves
Fuente: Archivo particular (Torres 2019)



Figura 54. Caverna en lo alto del risco
Fuente: Archivo particular (Torres 2019).

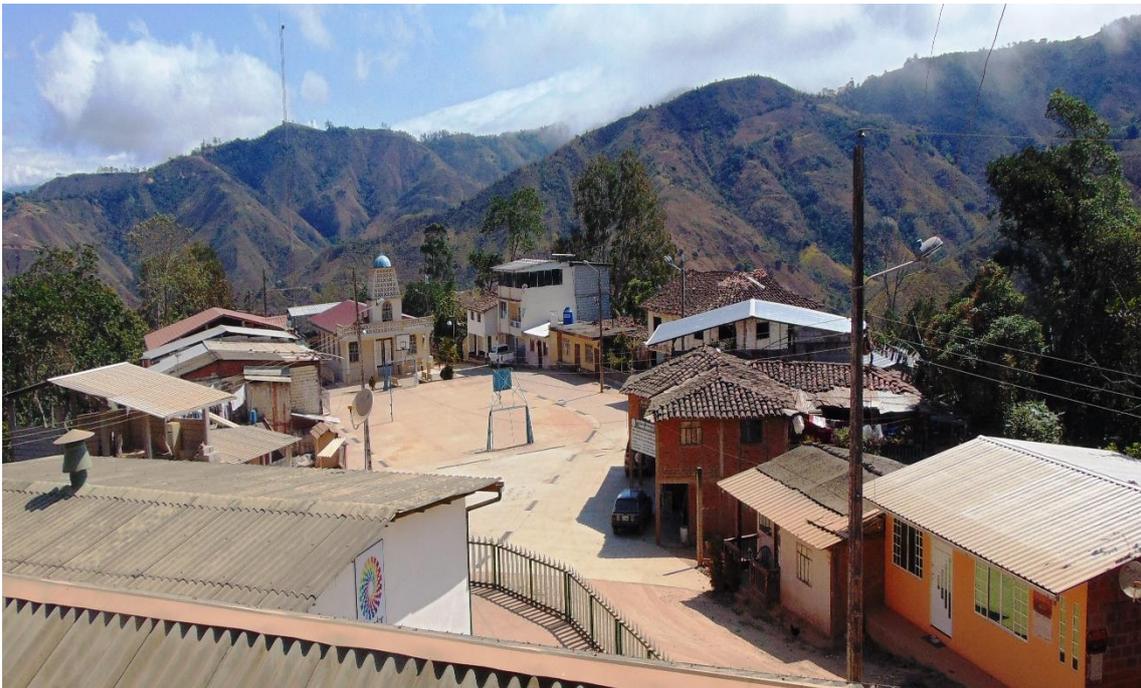


Figura 55. Sitio La Chuva.
Fuente: Archivo particular. (Torres 2019).

5.6.2. La ruta de las iglesias



En esta ruta se combinan varias actividades, natación, información cultural religiosa de tradiciones populares, visita de lugares de culto, visita al orquideario, caminata por ecosenderos, avistamiento de aves, mamíferos; plantas ornamentales, medicinales de la zona y fotografía paisajística.

➤ **Actividades:**

Visitar iglesias, centros de culto religioso (La colina adecuada como el Gólgota, para el viacrucis viviente). Visitar el orquideario del centro parroquial, caminata del ecosendero “Las Piedras Blancas” Observación de fauna nativa en la quebrada, aves y mamíferos; Observación y reconocimiento de plantas ornamentales y medicinales a lo largo del ecosendero. Fotografía paisajística.

➤ **Duración del recorrido turístico:** 1 día.

➤ **Indumentaria recomendada:** Calzado fuerte con agarre firme para caminos rocosos

➤ **Provisiones:** Agua, bebidas fortificantes, bocadillos de sal y dulce.

➤ **Recorrido e itinerario**

➤ **8:00 Hrs.** En grupo se reúne en la sala de espera del Hotel Cattleya Real. Av. La Independencia en Piñas.

➤ **8:30 Hrs.** Los recoge la furgoneta de la cooperativa Piñastour, acompañados del respectivo guía, van hasta el centro de la parroquia San Roque. El recorrido en el vehículo toma unos 15 minutos.

- **8:45 Hrs.** Visita a los parques de la parroquia, sesión de fotografías para el recuerdo de la visita. Luego visita al templo, recorrido por los vitrales, mientras el guía relata la historia que cuenta cada vitral, luego se observa la imagen del santo patrono, el guía informa sobre la historia de la imagen, la peregrinación y milagros atribuidos al patrono San Roque.

- **9:30 Hrs.** Visita, observación y fotografía a la colina denominada Gólgota, por usarse como el calvario. El guía relata las acciones que se cumplen en aquel lugar durante la celebración del viacrucis viviente

- **10:30 Hrs.** Visita, observación y fotografía al orquideario del centro parroquial, se podrán conocer más de 200 especies de orquídeas, muchas de ellas florecidas. Árboles en bonsái, el propietario y administrador brindarán información sobre las orquídeas. Y se realizará prácticas de bonsái, en las que podrán participar los turistas.

- **13:00 Hrs.** Almuerzo, en el Mesón del Swing. Un paradero a la llegada del centro poblado, construido en caña guadúa al natural, ubicado en una avenida de palmeras y orquídeas colgantes. Luego del almuerzo se puede disfrutar de un breve paseo en Tarabita, que cruza el río a unos 50 metros de altura.

- **14:30 Hrs.** Se inicia la caminata por el Ecosendero “Las Piedras Blancas” luego de diez minutos de caminata se llega a la zona de la quebrada, donde se realizará una parada de 30 minutos para observar aves, mamíferos y flores silvestres.

- **15:10 Hrs.** Se retoma la caminata ascendiendo a la parte alta del cerro donde se ubica el caserío de Lozumbe. En el trayecto se observará fauna y flora silvestre, especialmente plantas medicinales y ornamentales que se encuentran a la vera del camino. En el mirador ubicado a 500 metros de la quebrada, se encuentra una mesa de interpretación sobre la fauna y flora del lugar, así como la historia del camino ancestral que se está recorriendo. Información que el guía ampliará. Sesión de fotografía.

- **16:30 Hrs.** Visita a la Iglesia de Lozumbe, y la urna del Divino Niño, como manifestaciones culturales mestizas de la población local.
- **17:00 Hrs.** Recorrido de la última parte del ecosendero, desde Lozumbe hasta Tahuín, disfrutando de la maravillosa vista del atardecer, desde la cima de la montaña.
- **19:00 Hrs.** Cena, con gastronomía típica del lugar en el “Establo de Héctor” una antigua casona de construcción mixta que fue utilizado por los finqueros como establo para el ordeño y posterior elaboración de quesos.
- **20:00 Hrs.** Disfrutar en la plaza de Lozumbe de un mini festival de fuegos pirotécnicos, retreta musical con Banda de pueblo. Exposición y venta de fotografía de Jaime Serrano, un fotógrafo profesional, cultor de este arte que reside en el lugar. En la cancha del lugar habrá voleibol para entretenimiento de los turistas que gusten de este deporte, que serán invitados a practicarlo.
- **22:00 Hrs.** Regreso al hotel en la ciudad de Piñas.



Figura 56. Amanecer campesino.
Fuente: Archivo particular (Torres 2016).

Tabla 8. Costo recorrido Ruta de las Iglesias.

Ruta de las Iglesias.		
Servicio	Detalle del producto	Precios
Alojamiento “Hotel Cattleya Real”	Precio por persona “habitación simple”	\$ 17,86
	Impuesto valor agregado (IVA 12 %)	\$ 2,14
Total, de alojamiento		\$ 20,00
	Desayuno hotel Cattleya Real	\$ 2,68
	Impuesto valor agregado (IVA 12 %)	\$ 0,32
Servicio de alimentos y bebidas	Almuerzo en “El Mesón del Swing”	\$ 3,57
	Impuesto valor agregado (IVA 12 %)	\$ 0,43
	Cena en “El Establo de Héctor”	\$ 3,57
	Impuesto valor agregado (IVA 12 %)	\$ 0,43
Total, de alimentos y bebidas		\$ 11,00
Servicios de entretenimiento	Visita al orquideario "Podocarpus"	\$ 1,76
		\$ 0,24
Total, Orquideario.		\$ 2,00
Servicio de transporte Piñastour	Recorrido: Piñas - San Roque - Piñas. Con derecho a una orquídea florecida.	\$ 2,23
	Impuesto valor agregado (IVA 12 %)	\$ 0,27
Total, servicio de transporte		\$ 2,50
Servicio de Guía		\$ 2,68
		\$ 0,32
Total, de servicio de Guía		\$ 3,00
COSTO TOTAL DEL PAQUETE		\$ 38,50
Porcentaje de utilidad estimado por persona		10%

Elaboración: Edwin León G.



Figura 57. Beldaco. Flora nativa de esta región.
Fuente: Archivo particular (Torres 2016).

Atractivos turísticos para visitar en el recorrido

Esta ruta empieza en el centro parroquial.

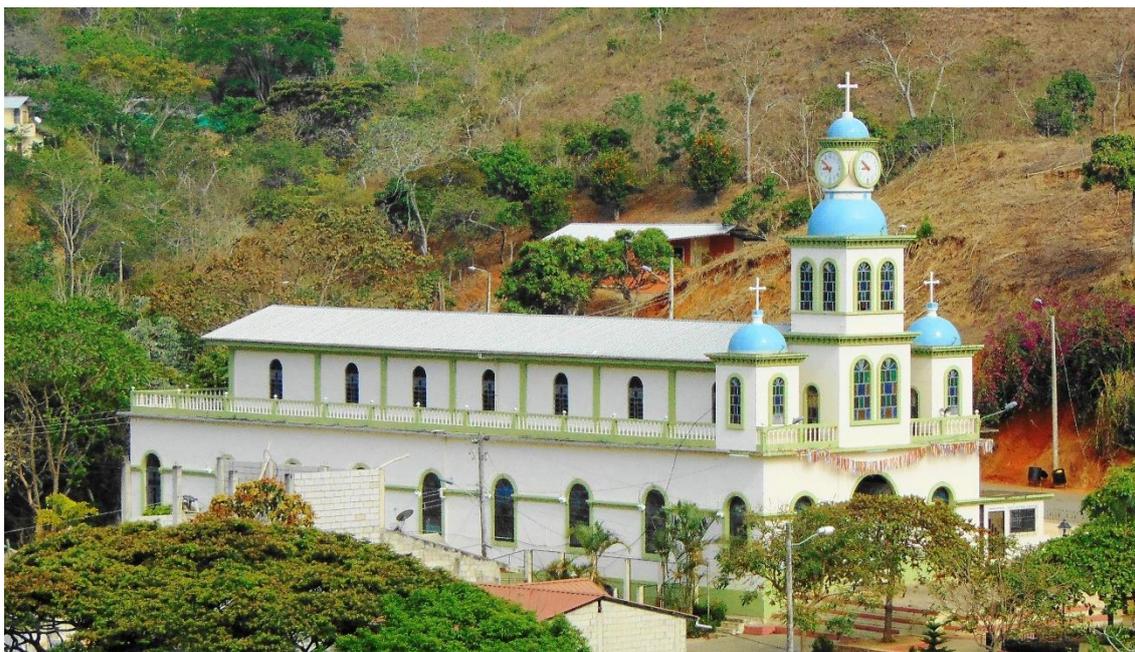


Figura 58. Iglesia del centro parroquial.
Fuente: Archivo particular. (Torres 2016).



Figura 59. Orquideario de San Roque.
Fuente: (GADPRSR., 2020).



Figura 60. Inicio de ecosendero
Fuente: Archivo particular. (Torres 2019).



Figura 61. Ecosendero. Llegada a Lozumbe.
Fuente: Archivo particular. (Torres 2016).



Figura 62. Polopolo florecido. Vía Las Piedras Blancas.
Fuente: Archivo particular. (Torres 2016).



Figura 63. Ave alimentándose. Sendero Piedras Blancas.
Fuente: Archivo particular. (Torres 2016).

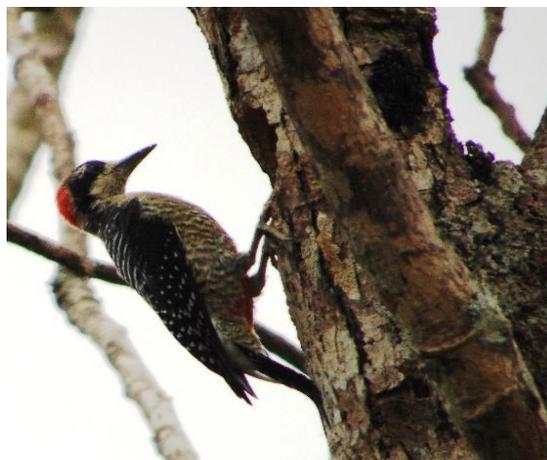


Figura 64. Pájaro carpintero.
Fuente: Archivo particular. (Torres 2016).



Figura 65. Mariposa sobre un variable. Camino Piedras Blancas.
Fuente: Archivo particular. (Torres 2016).



Figura 66. Tortolitas en el camino.
Fuente: Archivo particular. (Torres 2016).



Figura 67. Urna del Divino Niño en Lozumbé
Fuente: Archivo particular. (Torres 2016).

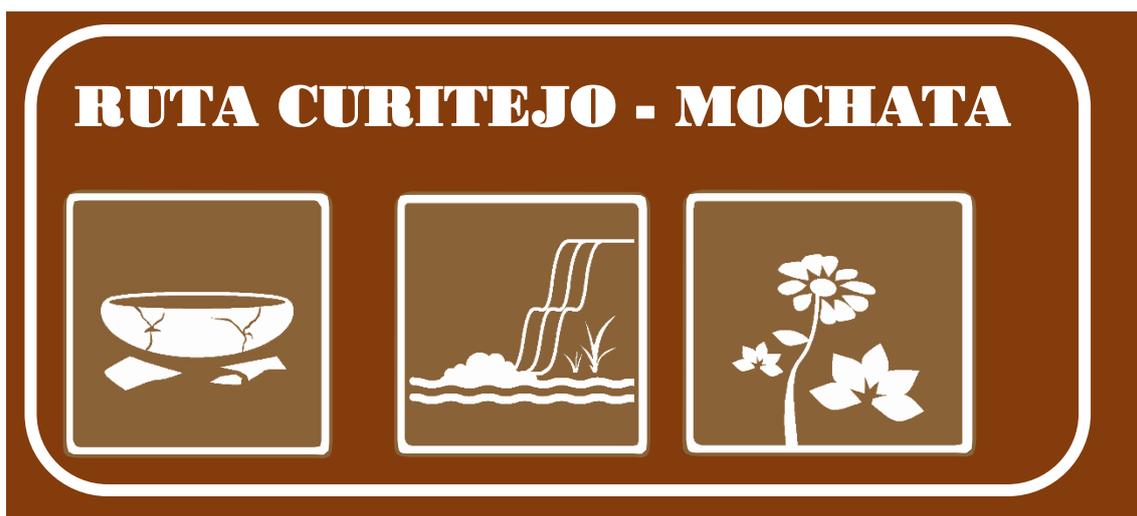


Figura 68. Plaza e iglesia de Lozumbé.
Fuente: Archivo particular. (Torres 2016).



Figura 69. Fin recorrido sendero Las Piedras Blancas.
Fuente: Archivo particular. (Torres 2016).

5.6.3. Ruta Curitejo – Mochata.



Esta ruta empieza con una caminata que asciende a la cima del Cerro el Almendro, que corona la montaña de Curitejo, se visita y observa los dos sitios arqueológicos que se encuentran en las cimas, y se disfruta de la exuberancia de la flora y diversidad de fauna que habita el clima frío montañoso de la región.

➤ **Actividades:**

Caminata de alta montaña, por senderos escabrosos.

Identificación y reconocimiento de ruinas arqueológicas en los dos sitios residencial, cementerio y de cultivo.

Visita a la Cascada el Velo de la Novia y baño en sus frías aguas.

Visita a la molienda de Caña de azúcar, de Don Guido.

Observación de mamíferos.

Natación y deporte en un complejo turístico.

➤ **Duración del recorrido turístico:** 1 día.

➤ **Indumentaria recomendada:** Calzado fuerte con agarre firme para caminos rocosos, cobertores para la lluvia y zapatillas para deportes.

➤ **Provisiones:** Agua, bebidas fortificantes, bocadillos de sal y dulce.

➤ **Recorrido e itinerario**

➤ **8:00 Hrs.** En grupo se reúne en la sala de espera del Hotel Cattleya Real. Av. La Independencia en Piñas.

- **8:30 Hrs.** Los recoge la furgoneta de la cooperativa Piñastour, acompañados del respectivo guía, Para trasladarlos hasta el dispensario del Seguro Social Campesino en el sitio Curitejo. El recorrido en el vehículo toma unos 15 minutos.
- **8:45 Hrs.** Caminata ascendiendo al sitio arqueológico uno del cerro El Almendro en Curitejo, al llegar el guía mostrará las terrazas, la plaza, los caminos, y las tumbas de donde se han extraído osamentas ancestrales y restos de cerámica. Luego observarán la exuberante flora del lugar.
- **10:00 Hrs.** Comienza la caminata al sitio arqueológico dos. Al llegar se reconocerá el viejo camino empedrado que forma parte del Qhapaq Ñan "El Camino del Señor", luego el guía mostrará la vegetación de altura, las palmas del que se extrae el ramo para Semana Santa, los restos arqueológicos consistentes en piedras canteadas. Finaliza la visita a este lugar con una sesión de fotografía aprovechando la vista panorámica que brinda la elevación.
- **11:30 Hrs.** Caminata de bajada a la visita a la cascada El Velo de la Novia en el sitio Mochata, fotografía de la vegetación y fauna silvestre que rodea el lugar, para finalizar con un baño en las aguas frías y cristalinas de la cascada.
- **13:00 Hrs.** Almuerzo campestre en la “Ramada Romero”. Un amplio cobertizo con piso de tierra afirmada, un trapiche antiguo en el centro y alrededor varias mesas de madera rústica que se usarán para la comida. Luego del almuerzo descanso sobre hamacas o improvisados asientos de bagazo.
- **14:30 Hrs.** Observación de la molienda de caña de azúcar, de “Don Guido” para conocer el proceso de elaboración de panela y otros dulces típicos del lugar de la forma tradicional. Se elaborará alfeñiques, bocadillos de maní, carabelas batidas, y melcochas.
- **16:10 Hrs.** Regreso a la vía principal, para trasladarse en vehículo hasta el complejo ecoturístico Tarapal, pasando por la ruta Lozumbe – Tarapal. En el complejo se disfrutará de natación, deportes acuáticos, y deportes al aire libre.

- **19:00 Hrs.** Cena, en el restaurant del centro turístico con una decoración ambientada al estilo ancestral de las familias del sector.
- **20:00 Hrs.** Disfrutar de una velada artística con la participación de artistas de la localidad y la intervención de los turistas.
- **22:00 Hrs.** Regreso al hotel en la ciudad de Piñas.

Tabla 9. Costos del recorrido por la Ruta “Ruinas de Curitejo.”

Ruta de las ruinas de Curitejo				
Servicio	Detalle del producto		Precios	
Alojamiento “Hotel Cattleya Real”	Precio por persona “habitación simple”		\$	17,86
	Impuesto valor agregado (IVA 12 %)		\$	2,14
Total, de alojamiento			\$	20,00
	Desayuno hotel Cattleya Real		\$	2,68
	Impuesto valor agregado (IVA 12 %)		\$	0,32
Servicio de alimentos y bebidas	Almuerzo en “Ramada Romero”		\$	4,40
	Impuesto valor agregado (IVA 12 %)		\$	0,60
	Cena en “Comedor Tarapal”		\$	3,57
	Impuesto valor agregado (IVA 12 %)		\$	0,43
Total, de alimentos y bebidas			\$	12,00
Servicios de entretenimiento	Visita al Complejo ecoturístico Tarapal		\$	2,64
			\$	0,36
Total, complejo.			\$	3,00
Servicio de transporte Piñastour	Recorrido: Piñas – Curitejo – Tarapal – Piñas.		\$	2,23
	Impuesto valor agregado (IVA 12 %)		\$	0,27
Total, servicio de transporte			\$	2,50
Servicio de Guía			\$	2,68
			\$	0,32
Total, de servicio de Guía			\$	3,00
COSTO TOTAL DEL PAQUETE			\$	40,50
Porcentaje de utilidad estimado por persona			10%	

Elaboración: Edwin León G.

➤ **Atractivos turísticos para visitar en el recorrido:**



Figura 70. Inicio ecosendero a Curitejo.
Fuente: Archivo particular. (Torres 2014).



Figura 71. Asentamiento preincaico en Curitejo 2.
Fuente: Archivo particular. (Torres 2014).



Figura 72. Vista parcial del camino empedrado.
Fuente: Archivo particular. (Torres 2016).



Figura 73. Bosque húmedo de Curitejo
Fuente: Archivo particular. (Torres 2014).



Figura 74. Cascada "El velo de la Novia en Mochata.
Fuente: Archivo particular. (Torres 2016).

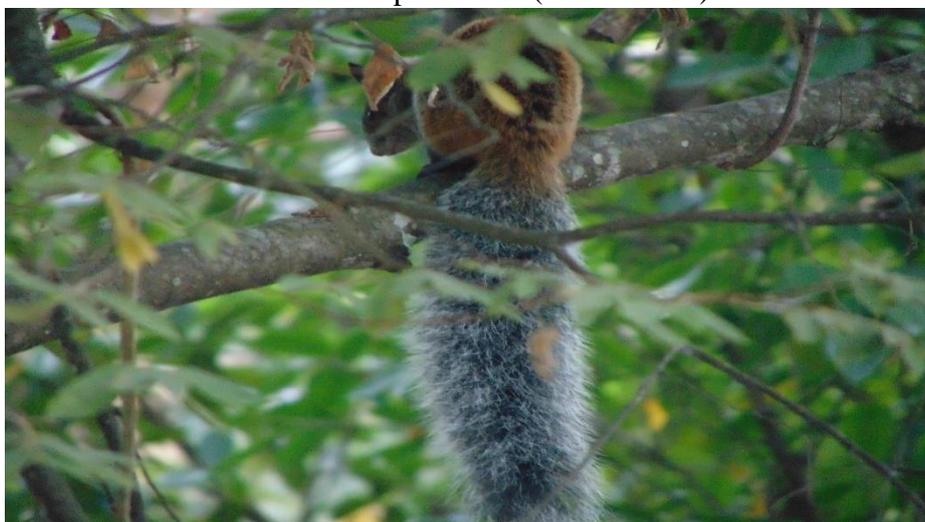


Figura 75. Ardilla entre los árboles. Cascada de la Novia.
Fuente: Archivo particular. (Torres 2016).

5.6.4. Itinerario domingos de cultura y artesanías



Este itinerario, es una propuesta exclusiva para los domingos, se enmarca en un concepto plenamente cultural y artístico, consiste en visitar al centro parroquial y asistir a diversos talleres artesanales donde los visitantes observaran las distintas fases del proceso de elaboración de objetos de barro, quienes deseen pueden participar en la elaboración de objetos de barro, madera, o tejidos. Luego los turistas disfrutaran de ferias exposiciones artesanales, y exhibiciones artísticas populares.

➤ **Actividades:**

- Visita al centro artesanal Bellas Artes.
- Asistir a un taller sobre fabricación artesanal de objetos de barro.
- Visita al domicilio de Don Darío, destacado artesano en madera.
- Asistir a una demostración sobre elaboración de artesanías de madera.
- Observar exposiciones artesanales.
- Disfrutar de danza típica.
- Fotografía paisajística desde La Cruz.
- Velada artística.

➤ **Duración del recorrido turístico:** 1 día.

➤ **Indumentaria recomendada:** Calzado fuerte con agarre firme para caminos rocosos, cobertores para la lluvia y zapatillas para deportes.

➤ **Provisiones:** Agua, bebidas fortificantes, bocadillos de sal y dulce.

➤ **Recorrido e itinerario**

- **8:00 Hrs.** En grupo se reúne en la sala de espera del Hotel Cattleya Real. Av. La Independencia en Piñas.
- **8:30 Hrs.** Los recoge la furgoneta de la cooperativa Piñastour, acompañados del respectivo guía, Para trasladarlos hasta el centro parroquial. El recorrido en el vehículo toma unos 15 minutos.
- **8:45 Hrs.** Visita al centro artesanal “Bellas Artes” donde las artesanas exhibirán las piezas artesanales construidas con barro, y las herramientas manuales empleadas en la elaboración de las piezas.
- **9:30 Hrs.** Asistir a un taller sobre elaboración de artesanías en barro, donde se mostrará el proceso y las distintas fases de elaboración de los productos. Los visitantes que deseen pueden participar en el proceso de elaboración
- **11:30 Hrs.** Visita al domicilio del Sr. Darío Aguilar, destacada artesano de la madera, exhibirá las distintas obras realizadas en los últimos años, las herramientas y realizará una demostración de su destreza trabajando la madera.
- **13:00 Hrs.** Almuerzo típico, en “La Fonda de Doña Marina” una vieja casona de comienzos del siglo anterior, construida en madera y decorada con técnicas post coloniales, que está inscrita como parte del patrimonio cultural de la parroquia.
- **14:30 Hrs.** Paseo por los alrededores del centro parroquial, especialmente el sendero que conduce al Monte Gólgota y la casa de acogida “El Buen Samaritano”
- **15:00 Hrs.** Asistir a la feria exposición artesanal, donde se presentarán alegorías literarias en relato y mímica de leyendas y mitos de la tradición local, por el grupo de teatro juvenil financiado por el GAD parroquial.
- **16:00 Hrs.** Pausa en respeto al ritual de la misa dominical

- **17:30 Hrs.** Asistir a presentación del grupo de danza “Eterno Amanecer” danzando los ritmos del lugar.
- **19:00 Hrs.** Peña artística popular.
- **19:30 Hrs.** Cena Asadero Doña Julia
- **20:00 Hrs.** Asistir a velada artística tradicional, (Improvisación teatral) con actores invitados del sitio Piedra Blanca.
- **22:00 Hrs.** Retorno al hotel.

Tabla 10. Costo estimado Itinerario dominical, por persona

Itinerario domingos de cultura y artesanías

Servicio	Detalle del producto	Precios
Alojamiento “Hotel Cattleya Real”	Precio por persona “habitación simple”	\$ 17,86
	Impuesto valor agregado (IVA 12 %)	\$ 2,14
Total, de alojamiento		\$ 20,00
Servicio de alimentos y bebidas	Desayuno hotel Cattleya Real	\$ 2,68
	Impuesto valor agregado (IVA 12 %)	\$ 0,32
	Almuerzo en “La Fonda de Doña Marina”	\$ 4,40
	Impuesto valor agregado (IVA 12 %)	\$ 0,60
	Cena en “Asadero Dña. Julia”	\$ 3,57
	Impuesto valor agregado (IVA 12 %)	\$ 0,43
	Total, de alimentos y bebidas	
Servicio de transporte Piñastour	Recorrido: Piñas - Curitejo - Tarapal - Piñas.	\$ 2,23
	Impuesto valor agregado (IVA 12 %)	\$ 0,27
Total, servicio de transporte		\$ 2,50
Servicio de Guía		\$ 2,68
		\$ 0,32
Total, de servicio de Guía		\$ 3,00
COSTO TOTAL DEL PAQUETE		\$ 37,50
Porcentaje de utilidad estimado por persona		10%

Elaboración: Edwin León.

➤ **Atractivos turísticos para visitar en el recorrido**



*Figura 76. Ingreso al local de artesanías Bellas Artes San Roque.
Fuente:(Aguilar & Asanza, 2020).*



*Figura 77. Exhibición de artesanías en Bellas Artes San Roque
Fuente:(Aguilar & Asanza, 2020).*



Figura 78. Artesanías y artesanas de San Roque.
Fuente: (Aguilar & Asanza, 2020).



Figura 79. Exposición artesanías.
Fuente:(Aguilar & Asanza, 2020).



Figura 80. Artesanías en madera. Lomillos
Fuente: (GAD Municipal de Piñas, 2015).

CONCLUSIONES

Al concluir la realización de este trabajo de fin de grado, se puede establecer algunas conclusiones importantes, en relación directa con los objetivos propuestos al comienzo de este trabajo:

- Se ha logrado diseñar un Plan de desarrollo turístico para la parroquia San Roque, del cantón Piñas, provincia de El Oro. Considerando sus recursos y atractivos turísticos.
- Mediante un proceso de investigación de campo, se realizó el diagnóstico del potencial turístico de la parroquia San Roque, en el ámbito natural, cultural y de entretenimiento.
- A través de una investigación in situ, se determinó, cuantificó y caracterizó el patrimonio turístico de la parroquia, identificando y describiendo los atractivos turísticos de la circunscripción parroquial, tanto en la categoría de atractivos naturales como de manifestaciones culturales. Con apego rigurosos a lo estipulado por el Ministerio de Turismo respecto a la clasificación de los atractivos del lugar.
- La gran mayoría de personas encuestados expresaron que les agrada visitar la parroquia por su clima benigno, y por su fe en el patrono San Roque, a quien le atribuyen múltiples milagros.
- El servicio de comidas rápidas es el elemento turístico complementario mejor valorado por los turistas.
- Todos ellos observan que no existe promoción turística en la parroquia, de suerte que la mayoría de los sitios turísticos naturales son desconocidos. La mayoría de los encuestados acuden a la parroquia a pasear y visitar el templo o hacer deporte, y a los distintos balnearios o complejos turísticos, pero no a los sitios arqueológicos.

- Las manifestaciones culturales son los atractivos turísticos más notables de la parroquia. Así el Viacrucis en vivo que se posiciona como el mejor evento de esta categoría a nivel provincial, es el más conocido y el que mayor número de turistas convoca a la parroquia, valorando los demás elementos que se asocia con esta manifestación, como la iglesia, el sitio del calvario, entre otros.
- Las fiestas patronales con una tradición local de más de cien años, es otra manifestación cultural que atrae a turistas de diversos lugares del país.
- Las artesanías y la gastronomía local tienen un importante acogida por los visitantes, ya que las obras en barro, madera, tejido en tela, son adquiridas por los visitantes y se exhiben dentro y fuera del país. Las ferias exposiciones artesanales y de gastronomía son importantes eventos turísticos que llaman la atención de los visitantes.
- Se proponen cuatro programas turísticos, que se presentan semidesarrollados y tres posibles rutas turísticas que asocian los atractivos para un recorrido diario. Incluye además una estimación de costos con actores turísticos locales.
- Cabe destacar que este plan de desarrollo turístico contó con el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Roque, por lo que se espera se ejecute lo más pronto posible.

RECOMENDACIONES

- La primera recomendación es para las autoridades de los gobiernos locales respecto a la necesidad y conveniencia para el desarrollo de la parroquia la puesta en marcha del presente plan turístico, ya que se potencializa el uso de los atractivos y recursos naturales de la parroquia, promoviendo el mejoramiento de la calidad de vida de los moradores de la parroquia, en ejercicio de una actividad económica que bien controlada proporciona ingresos y no daña el ambiente.

- Para los empresarios y emprendedores turísticos locales, es necesario que se piense en un desarrollo integral y de mayor envergadura para la actividad turística ya que como se demuestra con el presente plan de desarrollo turístico, el potencial existe en la comunidad, pero es necesario buscar recursos económicos y estrategias políticas para ejecutarlo y concretarlo en una actividad económica emergente.

- Para las autoridades universitarias se continúe apoyando este tipo de actividades de fin de grado en los egresados universitarios, puesto que se constituye en un significativo aporte al desarrollo local.

BIBLIOGRAFÍA.

- Acerenza, M. Á. (2012). *Conceptualización, origen y evolución del turismo* (2ª). Trillas.
- Aguilar, E., & Asanza, I. (2020). *Artesanías «Bellas Artes» San Roque* [Promocional].
Bellas Artes San Roque. <https://www.facebook.com/Artesanias-Bellas-Artes-San-Roque-1017474328343482/photos>
- Amaiquema, L. (2015). *Recursos turísticos*. (1ª). Ediciones utmach.
- Armijos, D., Crespo, A., Torres, L., & Prada, J. (2018). El turista cultural: Tipologías y análisis de las valoraciones del destino a partir del caso de estudio de Cuenca-Ecuador. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(1), 55-72.
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.004>
- Biblia. (2009). *Biblia de Jerusalén* (4ª). Desclée De Brouwer, S.A.
<https://www.overdrive.com/search?q=684B4D89-FD55-46DE-815F-3E2FD3EB19F3>
- Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., Pedro, A., Ramos, S., Ruiz, P., & Sancho, A. (2017). *Introducción al turismo* (1ª, Vol. 2). Turis.
<http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Caiza, R., & Molina, E. (2012). Análisis histórico de la evolución del turismo en el Ecuador. *RICIT*, 4, 8-24.
- Cañizares, M. D. C. (2013). Sostenibilidad y turismo: De la documentación internacional a la planificación en España «horizonte 2020». *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 61. <https://doi.org/10.21138/bage.1536>

- Capanegra, C., Icaza, C., Nuñez, E., & Vanevic, P. (2012). *Historia_del_Turismo._Turismo_y_desarrol.pdf. 5º Congreso de Investigación turística*, 1-19.
- Castillo, E., Martínez, F., & Vázquez, Emilia. (2015). El turismo en el Ecuador. Nuevas tendencias en el turismo sostenible y contribución al crecimiento económico. *Revista Galega de Economía*, 24(2), 69-91.
- Chillogalli, F., & Tigasi, R. (2018). *Definir el perfil del turista emisor que maneja las agencias de viajes*. [Tesis, De Cuenca]. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/30702/1/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf>
- Clemente, E., Hernández, J., & López, T. (2014). La gastronomía como patrimonio cultural y motor del desarrollo turístico. Un análisis DAFO para Extremadura. *Monográfico*, 9, 817-833.
- CONGOPE. (2013). *Señalética Turística en áreas rurales*. Congope.
- Connectas.org. (2020, enero 20). La ilegalidad es rutina en tres cantones mineros [Informativa]. *CONNECTAS*. <https://www.connectas.org/ecuador-mineria/>
- Constitución Política del Ecuador. (2008). *Constitución Política Del Ecuador C.P.E* (1ª). Edijuris.
- Cruz, J. (2016). Situación actual del ecoturismo en Ecuador. *CIET*, 1(2), 9.
- Resolución N° 0001-0002-2016. Regulación competencias turísticas GADs., Pub. L. No. 0001-0002-2016, COOTAD 36 (2016).
- GAD Municipal de Piñas. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Piñas 2015*. En línea. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/07600008500

01_propuesta%20y%20modelo%20de%20gesti%C3%B3n_15-03-2015_23-37-37.pdf

GADPO. (2013). *Provincia de El Oro* [Difusión]. Guía Turística provincia de El Oro.

<https://issuu.com/eloroturistico/docs/revistaturisticaeloro>

GADPO. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la provincia de El Oro*

2014- 2025. En línea. [http://app.sni.gob.ec/sni-](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/07600001800)

[link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/07600001800](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/07600001800)

01_PDYOT-PROVINCIA%20EL%20ORO-14-08-2015_14-08-2015_18-31-

46.pdf

GADPRSR. (2020). *Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San*

Roque.

[Promocional].

GADPRSR.

<https://www.facebook.com/media/set/?vanity=266831367125466&set=a.670742>

990067633

Gallego, J., & Pedro, A. (2015). *Estructura de los modelos turísticos.* En línea.

<http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15->

[01/SEMANA4/Estructuradelosmodelosturisticos.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-01/SEMANA4/Estructuradelosmodelosturisticos.pdf)

García Canclini, N. (2000). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad.* Grijalbo [u.a.].

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Roque, G. (2015). *Plan de*

desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia San Roque 2015 (1ª). En

línea.

Gurria, M. (2001). *Introducción al Turismo (5ª).* Trillas.

[https://www.entornoturistico.com/wp-](https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf)

[content/uploads/2017/06/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-](https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf)

[Bella-PDF.pdf](https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf)

- Henao Avendaño, M. C. (2019). El Ecoturismo visto desde una perspectiva solidaria. *JSR Funlam Journal of Students' Research*, 4, 136-145.
<https://doi.org/10.21501/25007858.3211>
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M., Méndez, S., & Mendoza, C. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª). McGraw-Hill Education.
- Instituto Geográfico Militar. (2017). *Atlas rural del Ecuador* (1ª, Vol. 1). Instituto Geográfico Militar.
- Ley de Turismo, 11 (2002).
- Loor, L., Alonso, A., & Pérez, M. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional? *ECA Sinergia*, 9(1), 97.
https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1195
- Marzano, G. (2012). *Corresponsabilidades Compartidas-para el turismo*. En línea.
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/Giuseppe-Marzano-Corresponsabilidades-Compartidas-para-el-turismo-10-Sept-2012.pdf>
- Medina, J. (2018). El ecoturismo en Ecuador: Actualidad y perspectivas de desarrollo. *Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador*, 1(1), 1-10.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2014). *Ciudades patrimoniales del Ecuador*. En línea.
- Ministerio de Turismo Ecuador. (2016). *Proyecto Ecuador Potencia Turística*. En línea.
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>
- Ministerio de Turismo Ecuador. (2018). *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos*. (1ª). Ministerio de Turismo.
<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

- Mora, M., & Martínez, F. (2018). Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social. *Equidad y Desarrollo*, 31, 27-46.
<https://doi.org/10.19052/ed.4375>
- Naranjo, M. (2009). *La cultura popular en el Ecuador. El Oro: Vol. XVI* (1ª). Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 35, 335-357.
<https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- Navarro, S. (2015, abril 14). *Artesanía valor cultural y empresarial* [Informativa]. Industrias creativas y culturales.
<https://www.silvananavarro.com/post/2015/04/14/artesanía-valor-cultural-y-empresarial>
- Nieva, Á. (2014). *Turismo Alternativo una nueva forma de hacer turismo*. (2ª). Sector.
<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>
- OMT. (2010). *Conceptos fundamentales de turismo.pdf*. En línea.
- Ordóñez, E., Andrade, C., Auquilla, L., & Valdés, María. (2017). El Turismo científico y su contribución al desarrollo local sostenible en Ecuador. *Revista Desarrollo Local Sostenible*, 10(29), 1-16.
- Pereira, Z. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. *Revista Electrónica Educare*, 15(1), 15-29.
<https://doi.org/10.15359/ree.15-1.2>
- Puell, M., Olaya, L., Turner, M., & Rivadeneira, M. (2010). Mapeo, registro y reconocimiento de sitios arqueológicos de El Oro.pdf. *Casa De La Cultura. Nucleo de El Oro*.

- Ramírez, M. (2010). *Análisis situacional de las fincas de café y propuesta sustentable en la parroquia San Roque*. [Tesis]. Nacional de Loja.
- Reglamento Ley General de Turismo, Pub. L. No. 1186, Turismo 30 (2004).
- Riofrío, D., & Soria, A. (2017). *Boletín de Estadísticas Turísticas 2012-2016* (Estadísticas turismo N.º 1; p. 179). Ministerio de Turismo Ecuador.
- Rivas, R. D. (2018). La artesanía: Patrimonio e identidad cultural. *Revista de Museología «Kóot»*, 9, 80-96. <https://doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908>
- Romero, D. (2016, julio 25). Comidas y lugares turísticos de Piñas. [Informativa]. *turismopinasblog*. <https://turismopinasblog.wordpress.com/2016/07/25/comida-y-lugares-turisticos-pinas/>
- Salvador, M., Burbano, I., Freire, S., & Sansom, E. (2017). *Turismo sostenible en Ecuador*. En línea.
- Tobón, S., & Tobón, N. (2013). Turismo religioso- fenómeno social y económico. *Anuario Turismo y Sociedad*, XIV(4), 237-249.
- Torres, F., & Gallardo, V. (2015). Aproximación a la evolución histórica de la parroquia San Roque. *Libro*, 1(1), 252. <https://doi.org/07020735031>
- Torres, F., Romero, Z., Ramírez, H., Gallardo, E., & Torres, E. (2004). *San Roque, Esperanzas y Reminiscencias* (En línea, Vol. 1).
- UNESCO. (2016). *La UNESCO y el patrimonio mundial*. Unesco. <http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/UNESCOPatrimonio.pdf>
- UNESCO. (2017). *Artesanía y Diseño | Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura* [Informativa]. Cultura. <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-industries/crafts-and-design/>

- Universidad Interamericana. (2017). *Turismo de aventura*.
https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf
- Universidad Técnica de Machala. (2013). *Guía Turística de Piñas*. En línea.
- Valarezo, J. (2019). Vía Crucis atrajo a miles de devotos en San Roque. *Diario Correo / El Diario de Todos*, 12.
- Yuni, J., & Urbano, C. (2014). *Técnicas para Investigar. Recursos Metodológicos para la Preparación de Proyectos de Investigación* (1ª, Vol. 2). Brujas.
<http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2016/01/T%C3%A9cnicas-para-investigar-2-Brujas-2014-pdf.pdf>
- Zalles, J. (2018). Turismo basado en naturaleza y conservación biológica: Decisiones de uso de suelo en Mindo. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 23, 178-198.
<https://doi.org/10.17141/letrasverdes.23.2018.2861>

ANEXOS

Anexo 1. Clasificación de atractivos turísticos. Ministerio de turismo del Ecuador.

COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
1	MONTAÑAS	1	Alta montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4.800 m.s.n.m. Ejemplo: Volcán Chimborazo 6.268 m.
		2	Media montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4.000 msnm., y menores a 4.800 m.s.n.m. Ejemplo: Volcán Rumiñahui 4.721 m.
		3	Baja montaña	Son pequeñas y suaves elevaciones con una altura inferior a 4.000 msnm., que pueden presentarse aisladas o agrupadas. Ejemplo: Cero Ilaló 3.188 m.
2	DESIERTOS	1	Costero	Próximos a la Costa, con o sin dunas.
		2	Del interior	En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes con o sin dunas.
3	AMBIENTES LACUSTRES	1	Lago	Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno. Ejemplo: Lago San Pablo
		2	Laguna	Extensión de agua de menores dimensiones que el lago. Ejemplo: Laguna de Cuicocha
		3	Pantano	Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada pero parcialmente de vegetación.
		4	Poza	Concavidad en la que hay agua detenida. Sitio o lugar donde el río es más profundo.
		5	Humedal	Tierras, generalmente planas, cuya superficie se inunda de manera permanente o intermitentemente.
		6	Vado	Lugar de un río con fondo firme, llano y poco profundo por donde se puede pasar andando, cabalgando o en algún vehículo.
		7	Playa de Laguna	Ribera grande formada de arenales en superficie casi plana.
4	RÍOS	1	Río	Corriente de agua continua y más o menos caudalosa que va a desembocar en un lago o en el mar.
		2	Riachuelo	Río pequeño de escaso caudal y profundidad que puede secarse.
		3	Rápido	Sector del curso de un río en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho se acelera la velocidad de sus aguas.

		4	Cascada	Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce.
		5	Ribera	Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos, aunque no estén en su orilla.
		6	Playa de Río	Ribera grande del río formada de arenales en superficie casi plana.
		7	Delta	Depósito de aluviones fluviales que forma en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en su desembocadura.
5	BOSQUES	1	Páramo	Ecosistema propio de alta montaña entre los 3400 msnm a 4.500 m.s.n.m. Puede estar presente desde altitudes tan bajas como 2.800 m, especialmente en el sur del país.
		2	Ceja de Selva	Bosque prominente del borde de la Cordillera Oriental u Occidental; entre el páramo y el bosque nublado.
		3	Nublado	Bosque nubloso de la cordillera Oriental u Occidental ubicado entre 2.500 y 3.400 m.s.n.m.
		4	Montano bajo	Bosque montañoso de la Cordillera Oriental u Occidental situado entre 600 y 2.500 m.s.n.m.
		5	Húmedo Tropical	Bosque húmedo situado en la región Amazónica u Occidental ecuatoriana, hasta los 600 m.s.n.m.
		6	Manglar	Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de la marea, pero en la desembocadura de ríos.
		7	Seco	Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por baja humedad relativa; localizado en el trópico al occidente del país (Guayas y Manabí) y en la región interandina.
		8	Petrificado	Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión de temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra.
		9	Inundable / Inundado	Son los bosques generalmente de la amazonia, se caracterizan por poseer grandes extensiones de árboles como el ceibo, el sande y la caoba que pueden fácilmente alcanzar más de 50 metros de altura y donde el agua reemplaza al suelo firme, los ríos se convierten de pronto en angostos canales formándose lagunas grandes y medianas.

6	AGUAS SUBTERRÁNEAS	1	Manantial de Agua Mineral	Son fuentes de agua que contienen minerales en disolución.
		2	Manantial de Agua Termal	Fuentes de agua caliente de más de 29° c y que contienen minerales en disolución.
7	FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	1	Cueva o Caverna	Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de las aguas a través del carbonato de calcio forma estalactitas y estalagmitas.
		2	Río Subterráneo	Corrientes de agua subterránea.
8	FENÓMENOS GEOLÓGICOS	1	Flujo de lava	Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán.
		2	Tubo de lava	Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por cenizas de la erupción quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava.
		3	Escarpa de falla (Pliegue)	Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.
		4	Cañón	Paso estrecho o garganta profunda entre dos altas montañas, por donde suelen correr los ríos.
		5	Quebrada	Arroyo o riachuelo que corre entre dos elevaciones que tienen poca y casi nula profundidad, muy poco caudal y sirven como bañaderos y lugares campestres para camping y se pueden vadear y cruzar caminando. Suelen ser muy apetecidas para vacacionar y hacer turismo ecológico o de aventura.
		6	Grieta	Hendidura alargada que se hace en la tierra o en cualquier cuerpo sólido.
9	COSTAS O LITORALES	1	Playa	Ribera del mar formada de arenales en superficie casi plana
		2	Acantilado	Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates del rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.
		3	Golfo	Gran porción de mar que se adentra en tierra entre 2 cabos.
		4	Bahía	Entrada natural de mar en la costa de extensión considerable pero generalmente menor que la de un golfo.
		5	Ensenada	Parte del mar que se adentra en tierra de dimensión menor que una bahía.
		6	Canal	Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar. Puede ser o no navegable.

		7	Estuario	Desembocadura de un río caudaloso en el mar caracterizado por tener una forma semejante al corte longitudinal de un embudo cuyos lados van apartándose en el sentido de la corriente y por la influencia de las mareas en la unión de las aguas fluviales con las marítimas.
		8	Estero	Terreno bajo pantanoso, intransitable, que suele llenarse de agua por la lluvia o por la filtración de un río o laguna cercana, y que abunda en plantas acuáticas
10	AMBIENTES MARINOS	1	Arrecife de coral	Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Son depósitos calcáreos.
		2	Cueva marina	Gruta o concavidad producto de la erosión marina.
		3	Cráter marino	Desfogue volcánico marino.
		4	Acantilado marino	Escalones o cantiles en el fondo del mar.
11	TIERRAS INSULARES	1	Isla Continental	Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.
		2	Isla oceánica	Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen flora y fauna propia. Los grupos se denominan archipiélagos.
		3	Islote	Isla pequeña, estéril; peñasco grande rodeado de mar.
		4	Roca	Peñasco que se levanta en la tierra o en el mar.
MANIFESTACIONES CULTURALES				
1	ARQUITECTURA	1	Histórica / Vernácula	Corresponden todas las obras arquitectónicas de carácter histórico y/o vernáculo tales como: Iglesias, monasterios y conventos, edificaciones, estación ferroviaria. (civil, religiosa, militar)
		2	Infraestructura Cultural	Museos, casas de música, centros culturales, teatros, cines, etc. (fuera de centros comerciales).
		3	Infraestructura recreativa	Parques recreativos temáticos.
		4		

		5	Otras infraestructuras de arquitectura	Edificaciones contemporáneas con o sin diseño particular sean: centros deportivos, educativos, de gestión, de culto, camposanto, bibliotecas, estaciones de tren, autobuses, centros comerciales o edificios emblemáticos entre otros.
			Sitio Histórico	Espacio que conserva su coherencia arquitectónica con determinado período histórico donde aún subsiste la escala del predio y la unidad dimensional.
		6	Área Arqueológica	Espacio que contiene vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería, y otras manifestaciones aborígenes. Puede mostrar parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura.
		7	Monumentos	Construcción arquitectónica o escultórica, generalmente de grandes dimensiones, que se erige en recuerdo de una persona o hechos memorables.
		8	Espacio Público	Hace referencia a espacios de uso público (todo aquel espacio que no es privado), donde cualquier persona puede circular, más allá de las limitaciones obvias que impone la ley; en concreto, entre los muchos tipos de espacios públicos que existen destacarían las calles (calzadas y veredas), las plazas, plazoletas, bulevares, parques, plano de fachadas de las viviendas.
2	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	1	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	Hace referencia a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura.
		2	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Hace referencia a las festividades de carácter religioso además de creencias, leyendas y mitos que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición generalmente verbal subsisten en el país.
		3	Artesanías y artes	Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran en gran proporción manualmente utilizando materiales locales.
		4	Medicina ancestral	Hace referencia a la práctica de medicina natural aborígen realizada por un Shamán perteneciente a una comunidad.
		5	Ferias y mercados	Son lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos o indígenas del área exponen periódicamente sus productos

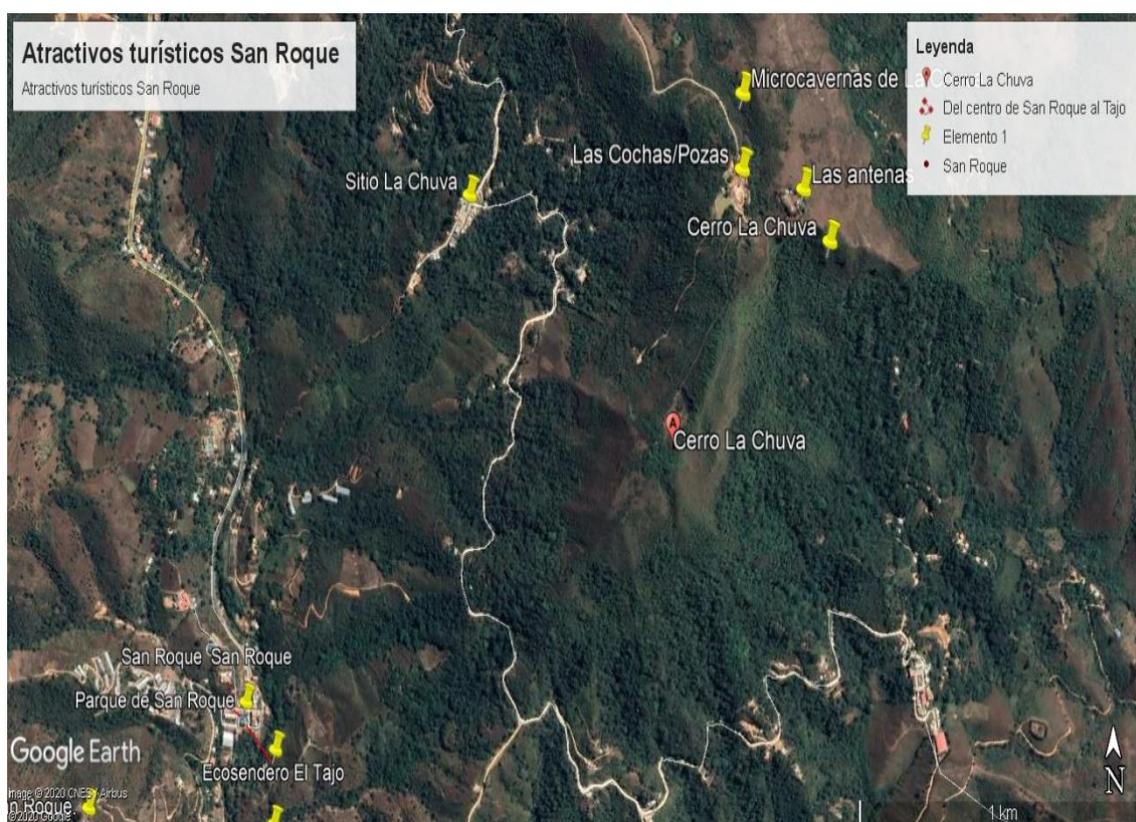
				(agrícolas, animales o artesanales) para su comercialización.
		6	Música y danza	En la música y danza generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento, pueden ser heredadas parcial o totalmente de los antepasados o colonizadores.
		7	Gastronomía	
3	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	1	Obras de Ingeniería	Comprende obras funcionales de ingeniería. Entre las más relevantes podemos encontrar: puentes, hidroeléctricas, represas, acueductos, túneles, refinерías, minas, etc. Para el caso de vías o líneas férreas se considerará las condiciones particulares de su ejecución.
		2	Centros astronómicos	Se refiere a las infraestructuras destinadas a la observación de astros.
		3	Centros de exhibición de flora y fauna	Centros e instalaciones donde se observan las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.
		4	Centros de rescate de fauna silvestre	Hace referencia a todos los centros especializados en donde su principal actividad es el rescate de flora y fauna silvestre.
		5	Centros Agropecuarios y pesqueros	Se refiere a campos o complejos de producción agrícola, ganadera o piscícola con características notables que generan visitación.
		6	Centros industriales	Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.
4	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	1	Eventos Artísticos	Eventos relacionados con la música, teatro, cine, pintura y danza.
		2	Convenciones, Ferias (no artesanales) y Congresos	Ferias donde se exponen y/o venden productos según su especialidad, sector de la economía al que promocionan o área geográfica que tengan cobertura.
		3	Eventos deportivos	Competencias, campeonatos, encuentros, entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten diferentes disciplinas deportivas.
		4	Eventos Gastronómicos	Competencias, campeonatos, encuentros de tipo gastronómico.

Anexo 2. Sitios colocar mapa de información turística para visitantes.

Lugar	Georreferenciación	Tipo de información
El Portete	3°42'05.47'' 79°39'29.33'' O	S
El Doblado	3°42'01.00'' 79°40'15.93'' O	S
Ingreso por Lozumbe	3°44'42.51'' 79°40'28.60'' O	S
El Beldaco	3°43'56.12'' 79°39'43.11'' O	S

Anexo 2. 1

Mapa sitios turísticos San Roque.





Ruta De las Iglesias

Orquideario



Ecosendero

a 1200 m.

las Piedras

Blancas



Ruta Curitejo -

Mochata

**Vestigios
arqueológicos**

Cascada a 800 m.

Ecosendero



Ecosendero

“Las

Piedras

Blancas”



Ecosendero “Las Piedras Blancas”



Ecosendero "La Cuchilla"



Ecosendero "El Tajo"



Ecosendero “Loma Larga”

