



ESTUDIO DEL POTENCIAL DEL  
TERRITORIO A PARTIR DE LA  
VOCACIÓN TURÍSTICA: EL CASO  
DEL BARRIO “EL VADO” EN LA  
CIUDAD DE CUENCA, ECUADOR.

Maestría en Turismo con Mención en Territorio

**Autores:**

Verónica Lomas  
Pablo Zambrano

**Tutora:**

Narcisa de Jesús Ullauri

Cuenca - Ecuador  
2021

## **DEDICATORIA**

“El presente estudio lo dedico a mi madre, hermanos y sobrinos por la confianza que me han brindado en cada una de las metas que me he propuesto a cumplir, siendo mi principal fuente de inspiración y motivación para seguir adelante, por ser una madre excepcional y velar por mi bienestar, ya que su presencia ha sido fundamental para hacer posible este anhelado sueño.”

*Verónica Lomas Delgado*

“El mérito va dedicado a mi persona, quien nunca se rindió a pesar de las circunstancias y en un futuro cuando lo revise nuevamente recordar que los limites se los pone uno mismo; a PYLI y a mi familia.”

*Pablo Zambrano Flores*

## **AGRADECIMIENTOS**

“Mis más sinceros agradecimientos a mi madre y mi familia por su esfuerzo, dedicación y apoyo incondicional a lo largo de mi vida, convirtiéndose en mi principal motivación para cumplir esta meta profesional. A mis profesores por ser los testigos de mi perseverancia y esfuerzo, agradecer por su paciencia, enseñanza y los conocimientos compartidos, especialmente a nuestra tutora de tesis que ha sido nuestra guía y consejera durante esta etapa. A cada uno de mis compañeros que puedo considerar entre mis amistades que me han apoyado y motivado a seguir adelante y compartiendo experiencias. Finalmente agradezco a las personas que han sido parte de mi crecimiento personal y profesional a lo largo de este proceso que estoy por culminar.”

*Verónica Lomas Delgado*

“Quiero agradecer a la vida que me permite vivir experiencias invaluable, entre ellas el desarrollarme académicamente, a todas las personas, familia, amigos, compañeros y a Vero que de una u otra forma me han brindado el ánimo necesario para poder continuar y cumplir mis metas. En especial a Ronal Chaca, quien se ha convertido en un ejemplo a seguir y me ha brindado su apoyo desde que inicie mi proceso universitario.”

*Pablo Zambrano Flores.*

## **Estudio del potencial del territorio a partir de la vocación turística: El caso del barrio “El Vado” en la ciudad de Cuenca, Ecuador.**

### **Resumen**

La vocación turística son las características físicas y socioculturales que tiene un territorio para la realización de actividades relacionadas al turismo sean de ocio o recreación. Se tiene como finalidad definir si el “El Vado” está apto o no para desarrollar la actividad turística, tanto desde la perspectiva de la sociedad como de capacidad instalada con la que cuenta. Para el análisis se realizó el levantamiento de información secundaria, en el cual se identificaron los principales problemas y potencialidades del sector, por medio de entrevistas se conocieron las opiniones de los actores sociales donde se identificaron las fortalezas que tiene el territorios y sus habitantes, además, se aplicó la matriz metodológica propuesta por López, Gómez, Sepúlveda & Ochoa (2017), debido a que la herramienta analiza el criterio de los habitantes, el cual se deja de lado en otras metodologías. Los resultados de los criterios en su mayoría obtuvieron la calificación más alta, por lo que se determinó que el territorio si cuenta con vocación turística. Finalmente, la colaboración y participación de los residentes permitió proponer líneas estratégicas enfocadas en el desarrollo del territorio.

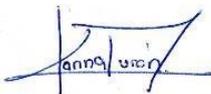
**Palabras claves:** Vocación turística, territorio, Ecuador, El Vado, turismo

## Abstract

Tourist vocation, whether it is for recreation or leisure, is the physical and social cultural characteristics which a territory has, to carry out activities related to tourism. In order to establish if a place like “El Vado” is adequate for tourism, research must be done on both the inhabitants of the area and their perspective on the matter. The territory has undergone different processes of transformation such as the remodeling of public spaces, and the restoration of facades. Three main difficulties have arisen from this: the loss of identity, the reduction of traditional productive activities, and social problems that have led to a perception of insecurity among the residents of the surrounding neighborhoods. It is essential to carry out an analysis of the territory to propose improvement strategies. Research was conducted by using information gathered through interviews of the pioneers of the community, revealing the strengths of the area, as well as the citizens living in the area. Furthermore, the methodological matrix proposed by López, Gómez, Sepúlveda & Ochoa (2017) was applied. In doing so it led to the analysis of criteria of the inhabitants, which is neglected in other methodologies. The majority of the criterion obtained the highest results, determining that the area has potential for a tourist vocation. Finally, the collaboration and participation of the residents enabled proposing strategic routes focused on the development of the area.

**Keywords:** Tourist vocation, Territory, Ecuador, El Vado, Tourism

Translated by



Verónica Lomas



Pablo Zambrano

## Contenido

Estudio del potencial del territorio a partir de la vocación turística: El caso del barrio “El Vado” en la ciudad de Cuenca, Ecuador. ....	4
Capítulo 1 .....	12
Macro localización .....	20
Micro localización.....	21
Capítulo 2.....	22
Mapeo de actores.....	22
Directos: .....	22
Indirectos:.....	23
Matriz de identificación de actores .....	24
Mapeo de actores y su nivel de influencia .....	25
Mapeo de actores por grado de interés y de influencia en el análisis de vocación turística. ....	26
Capítulo 3 .....	27
Aptitud territorial .....	27
Factor 1: Recursos y atractivos Turísticos .....	28
Factor 2: Infraestructura .....	29
Factor 3: Equipamiento e instalaciones turísticas .....	31
Capítulo 4.....	33
Capacidad Territorial .....	33
Resultados de la matriz de vocación turística .....	35

Capacidad.....	37
Nube de palabras .....	39
Análisis FODA.....	42
Discusión.....	43
Conclusiones .....	45
Bibliografía .....	47
ANEXOS .....	57
Anexo 1 .....	57
FODA.....	57
FODA Cruzado .....	57
Fortalezas – Oportunidades.....	57
Debilidades – Oportunidades .....	58
Resultados .....	58
Anexo 2 Entrevistas .....	58
Anexo 3 Evidencia fotográfica .....	58
Anexo 5 Restauración .....	60
Anexo 6 Operación turística .....	60
Anexo 7 Cadena de valor .....	61

## Índice de Ilustraciones

<i>Ilustración 1 distribución del robo a personas 2019</i> .....	15
<i>Ilustración 2 Cruz del Vado 1920 - 1930</i> .....	16
<i>Ilustración 3: Plano de la ciudad de Cuenca siglo XVII</i> .....	18
<i>Ilustración 4: El puente del Vado, línea de tiempo</i> .....	19
<i>Ilustración 5: El Vado 1920 –1930</i> .....	19
<i>Ilustración 6: El puente del Vado 1940-1950</i> .....	19
<i>Ilustración 7: El puente del Vado 1960- 1970</i> .....	20
<i>Ilustración 8 Macro Localización del barrio "El Vado"</i> .....	20
<i>Ilustración 9 Mapa del barrio "El Vado"</i> .....	21
<i>Ilustración 10: identificación de actores por cuadrantes</i> .....	25
<i>Ilustración 11: mapeo de actores</i> .....	26
<i>Ilustración 12: Posicionamiento del barrio “El Vado”</i> .....	39
<i>Ilustración 13 Nube de palabras de Problemas Identificados</i> .....	40
<i>Ilustración 14 Nube de palabras de Soluciones Identificadas</i> .....	41

## Índice de Tablas

<i>Tabla 1: Identificación de actores</i> .....	24
<i>Tabla 2: Variable uno aptitud territorial</i> .....	28
<i>Tabla 3: Factor 3 infraestructura</i> .....	29
<i>Tabla 6: Factores y variables “aptitud territorial”</i> .....	36
<i>Tabla 7: Factores y variables “capacidad”</i> .....	36
<i>Tabla 8: Tabla final de Resultados</i> .....	38
<i>Tabla 9: Matriz FODA</i> .....	57
<i>Tabla 10: FODA cruzado</i> .....	58

Tabla 11 Establecimientos de hospedaje en “El Vado” catastrados en Ministerio de turismo .....	59
Tabla 12 Establecimientos de restauración en "El Vado" .....	60
Tabla 13 Establecimientos de Operación Turística en "El Vado" .....	60
Tabla 14 Establecimientos de la cadena de valor del Turismo en "El Vado" .....	61

## **Introducción**

La ciudad de Cuenca, conocida también como Santa Ana de los Ríos de Cuenca, está ubicada en el sur del Ecuador, se encuentra atravesada por 4 ríos: Tomebamba, Yanuncay, Tarqui y Machángara y por la cordillera de los Andes, que forman un valle en donde se asentaron varios pueblos que a través de la historia han dado paso a lo que conocemos como Cuenca. Encontramos que la parte cultural es la que destaca, pues ostenta la declaratoria de patrimonio cultural de la humanidad, dada por la UNESCO en el año de 1999 (Heras, 2015). Además, en sus diferentes barrios se puede observar el sincretismo de varios periodos históricos, así como la influencia de varias culturas que se conjugan para mostrar una ciudad turística y cultural.

El barrio de “El Vado” es un sector emblemático de la ciudad de Cuenca; sus características singulares basadas en los oficios artesanales y su patrimonio arquitectónico lo han convertido en un lugar imperdible al momento de visitar la ciudad. Se han dado varios procesos de transformación, destacándose la restauración de las fachadas de sus casas y la remodelación de espacios públicos; que lo han llevado a tener una vivencia diferente a la que presentaba el siglo pasado (Proaño, 2017). Tales procesos han generado alteraciones en la identidad local y prueba de ello es la inclusión de elementos arquitectónicos foráneos que rompen la estética del paisaje urbano. Así mismo, se han reducido las actividades productivas y tradicionales del barrio a causa de cambios en su dinámica (Social o económica), ocasionando un sentimiento de exclusión (o desplazamiento) por parte de algunos vecinos (Moscoso, 2016). En este sentido, los residentes del barrio se han visto afectados por problemas de congestionamiento vehicular, emisiones de humo, contaminación acústica y percepción de inseguridad; haciendo que los residentes de otros sectores eviten transitar por el barrio.

En el capítulo uno se aplica una metodología con enfoque mixto y de investigación no experimental, tipo exploratorio / descriptivo. En el capítulo dos se utilizan fichas para identificar los actores claves, que con su participación en el estudio permiten completar las matrices del capítulo tres y cuatro, donde se aplica la ficha de evaluación de aptitud y capacidad de López, Gómez, Sepúlveda & Ochoa (2017), mediante procesos de recolección de información secundaria, entrevistas, vistas al territorio y la observación. Finalmente se evidencian los resultados, los cuales se muestran mediante la aplicación de herramientas como FODA cruzado y Atlas.ti, para definir propuestas para el barrio "El Vado".

## Capítulo 1

El territorio es el espacio donde se encuentra una cultura propia que se identifica por medio de prácticas sociales históricas (Boisier, 2011), mismos que se transforman y modifican con el transcurso del tiempo (Rojas y Carballo, 2020), además el territorio es considerado como un conjunto de elementos que funcionan de forma sistémica y articulada (Villatoro, 2017).

Del mismo modo, se entiende al territorio como el lugar donde los habitantes se sienten identificados por una cultura en común, funcionando de forma organizada para el desarrollo local. Presenta similitudes e independencia al no pertenecer a un movimiento político, sino seguir siendo un espacio geográfico, en donde destacan términos como “comunidad” o “barrio” (Erreguerena, 2020).

Entendiendo la comprensión del “barrio” como una unidad con características similares, integrada por un grupo de personas ubicadas en un espacio específico, en donde existe el sentido de pertenencia e identidad (Tapia, 2013), por otra parte, la comunidad presenta escenarios donde es esencial el compartir (Rodríguez y Schwindt, 2019).

Mientras que el patrimonio es una herencia que trasciende en el tiempo, se la entiende como “Un proceso de construcción social del entorno, impulsado por la interacción entre las características geofísicas, las iniciativas individuales y colectivas de distintos actores y la operación de las fuerzas económicas, tecnológicas, sociopolíticas, culturales y ambientales en el territorio.” (CEPAL, 2015).

Por otro lado, se define el patrimonio como la agrupación de obligaciones y bienes de una persona, orientado hacia el sentido de propiedad y de herencia familiar dándole un valor jurídico, estabilidad y legitimidad (Bustos, 2004), asimismo, el desarrollo no es solo economía, sino también la articulación entre diferentes actores (Azcué, 2018).

Por consiguiente, la participación de los ciudadanos es fundamental para la proposición de cambios como en el mejoramiento para el desarrollo (Alvarez, 2020), en busca de un bien común (Craviotti, 2008), es así que, la gestión del turismo se basa en principios de inclusión y sostenibilidad con una visión holística y planificada que partan desde lo local a lo global (Arias, 2019), a través de metas e indicadores que expliquen cómo lograrlo, conocida como planificación (Ricaurte, 2009).

La planificación turística busca el beneficio del desarrollo turístico (Ivars & Vera, 2019), con enfoques orientados hacia el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes en el territorio (Castellanos y Fuentes, 2018).

Por su parte, el turismo es presentado como un fenómeno social, a más de ser comprendido como una actividad en la que los visitantes deben salir de su residencia habitual a otros destinos, sea por ocio o negocio y que conlleva la realización de gasto turístico (UNWTO, s.f.), pero, orientados hacia la gestión se analiza la peculiaridad de los territorios y las estrategias que requieren (Arrivillaga, 2018).

Debido a la presencia de la actividad turística, se generan modelos de desarrollo en base a tipologías del turismo, como el turismo urbano, el cual queda ligado al patrimonio intangible, que es parte esencial en la vida cotidiana de la ciudad (Cabrera, 2020) y se ha convertido en una actividad de interés de las pequeñas ciudades y de grandes metrópolis (Quezada, 2019), modalidad que consiste en que los espacios urbanos degradados se regeneran en busca de la mayor ganancia económica o afluencia de turistas (Cabrera, 2019).

Otra tipología del turismo está asociada a la parte cultural, tanto así que “hoy el centro histórico de Cuenca es resultado de un modelo de desarrollo urbano basado en el fomento del turismo cultural, lo que ha generado procesos de gentrificación” (Cabrera, 2019), que se entiende como el proceso de reestructuración espacial (López E. , 2013), o

una urbanización que rompe el paisaje tradicional (Segeur, 2015), por otra parte, al analizar la ciudad de Cuenca se trata de encubrir los efectos negativos a través de la restauración de edificios patrimoniales, la regeneración del espacio público y la restricción de usos de cierto espacios (Cabrera, 2019).

En cambio, las consecuencias y efectos generados por el turismo hacen necesario analizar la vocación turística, identificando el nivel de importancia para el desarrollo del turismo en su territorio y las condiciones de recibir a los turistas (Yahuana, 2019), así como los componentes que la integran como son: aptitudes, disposiciones, capacidades y potencialidades (Covarrubias et al., 2019) y deben ser considerados en busca del desarrollo del turismo en un territorio.

Por otro lado, los términos “vocación turística” no cuentan con una definición exacta, ya que se sujeta a las diferentes características de los territorios, la definición más cercana es:

Se entenderá la vocación turística como las características geográficas y socioculturales de un territorio para cumplir la función de recreación y ocio, además de la intencionalidad de las instituciones públicas y privadas para generar actividades asociadas al turismo en dichos espacios (López et al., 2017).

La vocación se entiende como las facilidades con las que se cuenta para desarrollar una actividad y su nivel de apertura o también entendidas como “aptitud” y “capacidad” (Sanabria, 2010), de ahí, los conceptos potenciales, capacidad, vocación y aptitud se encuentra estrechamente relacionados y utilizados en la práctica como sinónimo para describir el uno al otro (Nájera et al., 2020).

Otro aspecto a tomar en consideración es la percepción, el cual es un factor influyente en la elección de un destino turístico (Peña y Contreras, 2019), además de analizar cómo son percibidos los impactos del turismo por la población local y los elementos que mejoran o afectan la calidad de vida de sus habitantes (Brida, Riaño, y

Zapata, 2012). Por esa razón, la manera de percibir impactos debe ser trabajado constantemente, para motivar a los habitantes de un territorio a generar actividades y mantener su cotidianidad.

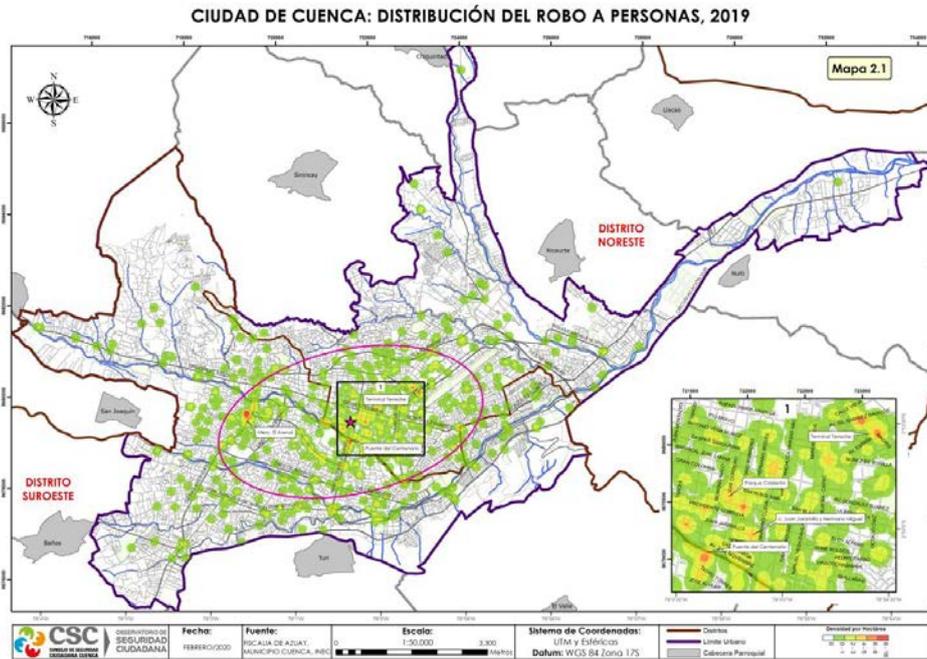


Ilustración 1 distribución del robo a personas 2019

Fuente: (Consejo de seguridad ciudadana, 2020)

En la ilustración 1 se puede apreciar un mapa de calor de los robos a personas reportados en 2019, evidenciando así dentro del área de estudio que una parte considerable está resaltada por el color verde, lo que significa que existen índices bajos de delincuencia y de color rojo los puntos más conflictivos como la plaza del “Otorongo”.

### CONTEXTUALIZACIÓN DEL CASO DE ESTUDIO: BARRIO “EL VADO”

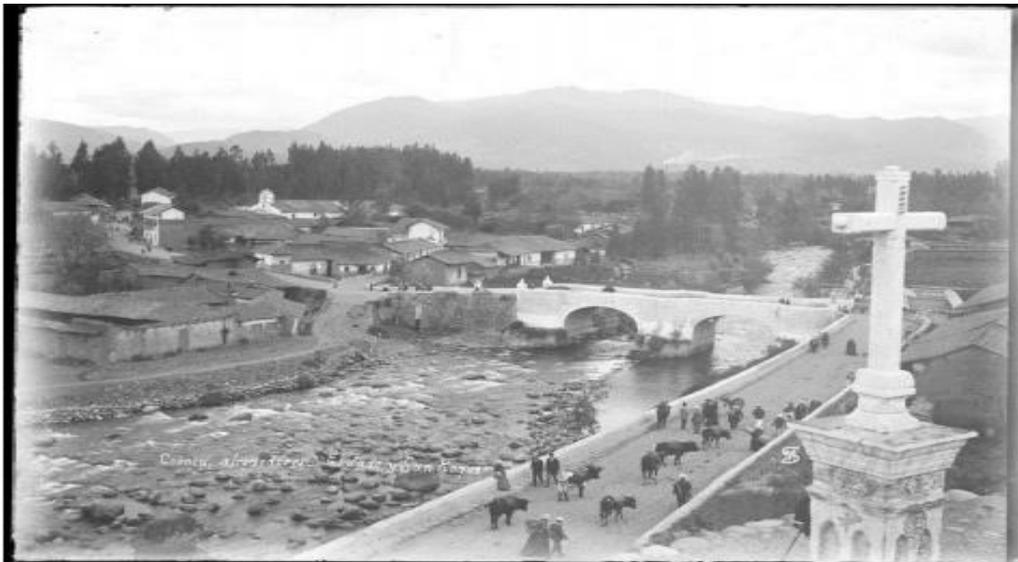
El barrio “El Vado” ubicado en el suroeste de Cuenca, perteneciente a la parroquia Gil Ramírez Dávalos y dentro de lo que se conforma el casco urbano de la actual ciudad de Cuenca, considerado entre los barrios que abarcan un significativo papel histórico que remonta desde el siglo XV, cuando la ciudad fue habitada por aproximadamente 25 tribus perteneciente a los Cañarís, según se relata en el Libro Primero de la Historia Antigua del padre Jesuita Juan de Velasco y Pérez Petroche, esta tribu estuvo conformada por los

Ayancayes, Azogues, Tomebambas, Burgayes, Cañaribambas y otras más, llegando así la ciudad a obtener el nombre de Guapondelig bautizada por Hernán Pablos.

Años más tarde se da una batalla entre los Cañaris contra el Inca Viracocha quien logra vencerlos degollándolos a todos, y a los jóvenes llevándolos a la parte alta del Cuzco donde trabajaban en la construcción, siembra, ejército y astronomía de forma forzada. Debido a los desplazamientos que realizaron los incas desde y hacia diferentes lugares, se cambió el de Guapondelig a Huatana (Cordero et al., 1988)

En el siglo XVI con la llegada de los españoles a este territorio se levantaron cruces y humilladeros (**ver ilustración 2**) en diferentes zonas de la ciudad donde las personas podían rendir tributo y a manera de protección para la ciudad, siendo ubicadas en donde actualmente son: el barrio “El Vado” en el suroeste, la capilla San Marcos de Todos Santos al este, El Puente de Ingachaca en El Vergel sureste, Iglesia San Sebastián oeste, barrio San Blas noreste y al norte en el barrio El Vecino (Sarmiento, 1984).

*Cruz del Vado 1920 – 1930*



*Ilustración 2 Cruz del Vado 1920 - 1930*

*Fuente: (INPC, 2015)*

En el Tomo II del libro “Crónicas del Perú”, el río Tomebamba ubicado en el barrio El Vado empieza a considerarse como la entrada y salida sur de la ciudad, por donde los

pueblos Indios tomaban como ruta hacia el Cuzco, siguiendo por la avenida Loja la cual fue parte del Qhapaq Ñañ o Red caminera del Tahuantinsuyo (Cieza de León, 1886).

Por otra parte, en 1542 el capitán Rodríguez Núñez denomina al río Tomebamba como buena agua, llegando a comparar con el agua de Quito, en este río era posible bañarse, pescar y los habitantes pasaban de un lado a otro a lo cual se le conoce como vadear, todas estas virtudes fueron la razón por la que esta zona se denominó El Vado (LLore, 2003).

El 12 de abril de 1557 se declara la fundación de Santa Ana de los Ríos de Cuenca, por deseo del Virrey Blasco Núñez Vela primero del Perú y Don Gonzalo Pizarro gobernador del asentamiento de Tomebamba, quienes dieron la orden al tercer Virrey del Perú, por medio de Don Gil Ramírez Dávalos.

Los días siguientes se distribuyeron terrenos a los vecinos entre ellos el Gobernador de Yaguarzongo y a la familia Farfán, el primer solar se designó para la actividad ganadera, el cual tenía acceso al barrio El Vado. Al ser este sector el límite sur de la ciudad se tomó como referencia San Sebastián, El Vecino y San Blas como los primeros límites de Cuenca. (Cordero et al., 1988).

El 24 de diciembre de 1563 por medio de un acta inscrita, obligaban a los indígenas a agruparse en el centro de la ciudad dependiendo del oficio que realizaban, sin embargo, los indios preferían ubicarse fuera del casco urbano, además, se dio el desalojo de los indígenas nativos naturales del sector, ubicándolos en las zonas límites de la ciudad y es por ello que se crean los llamados barrios artesanales (**ver ilustración 3**). En la zona de El Vado aún se encuentran residentes que practican estos oficios a pesar de las nuevas herramientas que se han visto necesarios utilizar (Cordero et al., 1988).

*Plano de la ciudad de Cuenca siglo XVII*



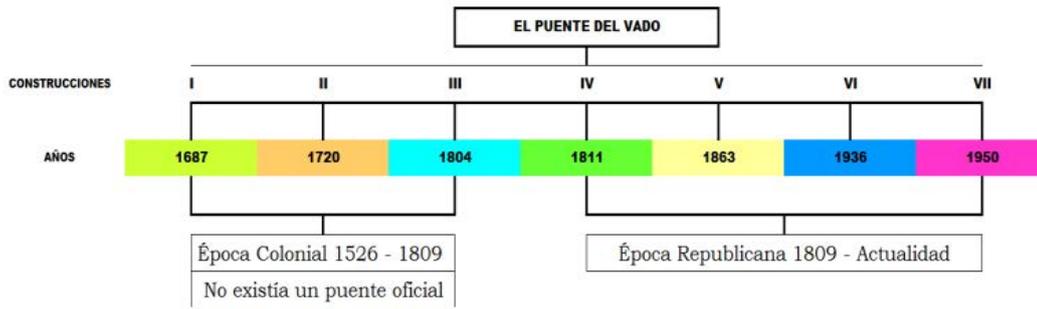
*Ilustración 3: Plano de la ciudad de Cuenca siglo XVII*

*Fuente: (González, 1991)*

El puente de El Vado es una construcción que se ha ido dando desde 1588, sin embargo, las varias crecidas que ha alcanzado el actual río Tomebamba lo han abatido y han obligado a iniciar nuevas construcciones, llegando a una séptima y última construcción en el año 1950, entre los arquitectos que participaron en las elaboraciones del puente está el constructor Don Diego Marques en 1588, arquitecto italiano Martín Pietri en 1812 (Cordero et al., 1988).

En la **(ilustración 4)** se puede observar una línea de tiempo de las siete construcciones que se realizaron del Puente de El Vado. A continuación, se evidencian imágenes de las diferentes etapas del puente.

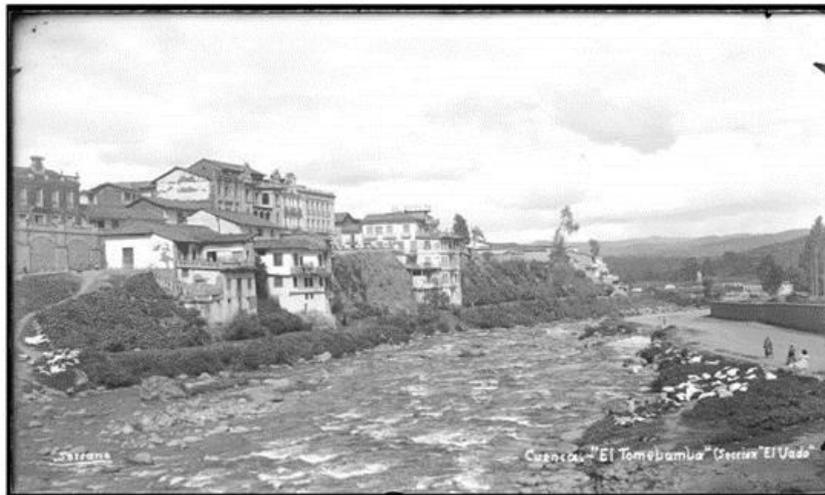
*El puente del Vado, línea de tiempo*



*Ilustración 4: El puente del Vado, línea de tiempo.*

*Fuente:* (El Barrio El Vado y su potencial turístico para la ciudad de Cuenca, 2016)

*El Vado 1920 –1930.*



*Ilustración 5: El Vado 1920 –1930.*

*Fuente:* (INPC, 2015)

*El puente del Vado 1940-1950*



*Ilustración 6: El puente del Vado 1940-1950*

*Fuente:* (INPC, 2015)

*El puente del Vado 1960- 1970*

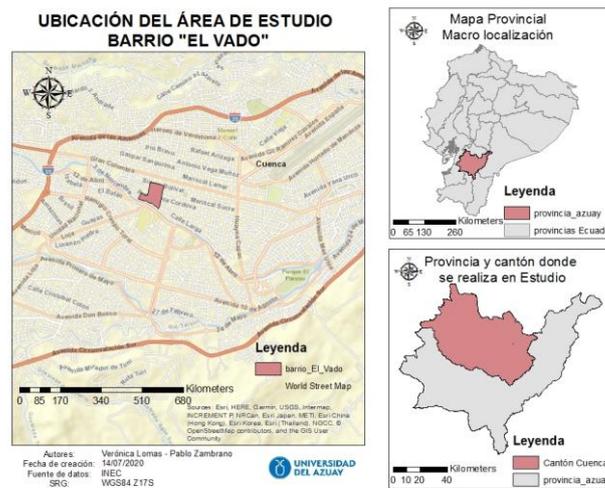


*Ilustración 7: El puente del Vado 1960- 1970*

*Fuente: (INPC, 2015).*

Actualmente, “El Vado” se encuentra delimitado desde la plaza de Otorongo, calle Condamine, calle Tarqui, Calle Simón Bolívar y Calle Estévez de Toral, sin embargo, su eje principal es la “plazoleta La cruz”, la cual se considera como punto destacado, debido a que genera la motivación a ser visitada por turistas y es tomado como punto de reunión y mayor representatividad por los habitantes del barrio, a continuación se explica de forma gráfica tanto la macro localización como la micro localización del área de estudio.

Macro localización



*Ilustración 8 Macro Localización del barrio "El Vado"*

*Fuente: Verónica Lomas - Pablo Zambrano*

En el mapa (véase en la ilustración 8) se evidencia desde la parte nacional, provincial, cantonal y parroquial hasta llegar al área de estudio, mientras que la micro localización se evidencia el área de estudio y las diferentes manzanas que integran el barrio, además, de los diferentes predios comerciales que se identifican en el área estudiada (ilustración 9).

### Micro localización



Ilustración 9 Mapa del barrio "El Vado"

Fuente: Verónica Lomas - Pablo Zambrano

## Capítulo 2

Para el análisis de la vocación turística, se hace indispensable el trabajo con las personas que habitan en el área de estudio, quienes están involucrados en la toma de decisiones y pueden aportar de forma positiva o negativa en el barrio. La interacción con los actores permite obtener información indispensable para la ponderación de las variables en los siguientes capítulos.

Se realizan varias visitas al territorio que permiten un acercamiento con los representantes del barrio, obteniendo de su parte un listado de los vecinos que presentan mayor y menor involucramiento y participación en las diferentes actividades que se desarrollan en “El Vado”.

Después de conversar con cada actor identificado en el barrio, se procede a verificar su grado de relación con el estudio propuesto al igual que su nivel de influencia, mostrando así de forma gráfica los actores directos con los que se debe trabajar.

### Mapeo de actores

Los actores se describen a continuación:

Directos:

- Abg. Eduardo Barrera – presidente del comité barrial
- Dr. Hernán Alvarado – presidente del comité de cultura de “El Vado”
- Camilo Merchán – Taller de Sombreros
- Casa Museo La Condamine – Laura’s Antiques
- Prohibido Centro Cultural – Museo café Tatto
- MAC Arte Contemporáneo – Edgar Marín
- La Florida – Peluquería de Juan Tenesaca
- Hotel Cruz del Vado

- Restaurante Otorongo Lounge

Indirectos:

- Ministerio de Turismo
- Ministerio de Cultura
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
- Intendencia del Azuay
- Casa De La Cultura Núcleo del Azuay
- Fundación Municipal Turismo para Cuenca
- Guardia Ciudadana
- Curia Arquidiocesana
- Áreas Históricas
- Fundación el Barranco
- Comité de barrios de Cuenca

## Matriz de identificación de actores

MATRIZ PARA IDENTIFICACIÓN DE ACTORES				
DESTINO: Barrio "El Vado"				
FECHA DE REALIZACIÓN: 08/09/2020				
GRUPO DE ACTORES	NOMBRE DEL ACTOR	ROL	RELACIÓN PREDOMINANTE	JERARQUIZACIÓN DE SU INFLUENCIA
Instituciones públicas (nacional, provincial o local)	Ministerio de Turismo	Organismo rector de la actividad turística	A favor	Medio
Instituciones públicas (nacional, provincial o local)	Ministerio de Cultura	Organismo rector de las manifestaciones culturales	Indiferente	Bajo
Instituciones públicas (nacional, provincial o local)	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	Organismo gestor del patrimonio de la nación	Indiferente	Bajo
Instituciones públicas (nacional, provincial o local)	Gobernación del Azuay / intendencia	Ente de control provincial	Indeciso	Medio
Instituciones públicas (nacional, provincial o local)	Casa De La Cultura Núcleo del Azuay	articulación de actores culturales	Indiferente	Bajo
Instituciones públicas (nacional, provincial o local)	Fundación Municipal Turismo para Cuenca	Organizador y gestor de la actividad turística en el destino	A favor	Alto
Instituciones públicas (nacional, provincial o local)	Guardia Ciudadana	Ente de Control cantonal	Indiferente	Medio
Instituciones privadas	Curia Arquidiocesana	Gestor de la actividad Católica	Indiferente	Alto
Instituciones públicas (nacional, provincial o local)	Áreas Históricas	planifica el centro histórico de Cuenca	Indeciso	Alto
Instituciones públicas (nacional, provincial o local)	Fundación el Barranco	Planifica el área correspondiente al Barranco de Cuenca	Indeciso	Alto
Gremios	Comité de barrios de Cuenca	Articula actores Barriales	Indiferente	Bajo
Instituciones privadas	Camilo Merchán - Taller de Sombreros	taller de sombreros	A favor	Alto
Instituciones públicas (nacional, provincial o local)	Casa Museo La Condamine – Laura’s Antiques	Laura’s Antiques	A favor	Alto
Instituciones privadas	Prohibido Centro Cultural – Museo café Tatto	Museo café Tatto	A favor	Alto
Instituciones privadas	MAC Arte Contemporáneo – Edgar Marín	Arte contemporáneo	A favor	Alto
Instituciones privadas	La Florida – Peluquería de Juan Tenesaca	Peluquería	A favor	Alto
Establecimientos turísticos	Hotel Cruz del Vado	Hotel	A favor	Medio
Establecimientos turísticos	Otorongo Lounge	Alimentos y bebidas	A favor	Medio
Instituciones privadas	Dr. Hernan Alvarado	Presidente del comité de cultura	A favor	Alto
Instituciones privadas	Abg. Eduardo Barrera	Presidente del comité Barrial	A favor	Alto

Tabla 1: Identificación de actores

Elaborado por: Verónica Lomas – Pablo Zambrano

En la matriz presentada se puede observar la identificación de los actores involucrados o que presentan algún grado de relación con el proyecto y su grado de injerencia e interacción en el mismo, tanto actores directos como indirectos. Además, se describe su posición frente a la propuesta tanto su nivel de relación como el de influencia.

#### Mapeo de actores y su nivel de influencia

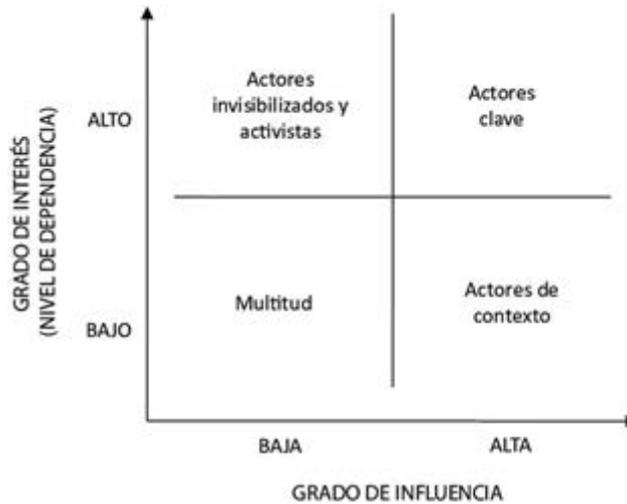


Ilustración 10: identificación de actores por cuadrantes

Fuente: (Palacios, Pomboza, & Radicelli, 2020).

A continuación, se describe de forma gráfica la posición de cada uno de los actores identificados frente al proyecto, clasificación realizada en base a la participación manifestada por los mismos moradores del barrio y que permitió identificar las personas más influyentes.

Esta clasificación deberá ser contrastada por los demás actores en donde se llegue a consenso y se dé una clasificación definitiva de su posición en cada uno de los cuadrantes, que serán trabajados en diferentes momentos con cada uno de estos sectores durante el estudio (**ver Ilustración 10**). Es indispensable trabajar con los actores claves identificados para fortalecer el trabajo en redes y poder marcar un punto de partida para la identificación de vocación turística, además que servirán de lazo y articulación con los demás sectores ubicados en los otros cuadrantes.

Mapeo de actores por grado de interés y de influencia en el análisis de vocación turística.



Ilustración 11: mapeo de actores

Elaborado por: Verónica Lomas – Pablo Zambrano

Después de aplicar la metodología propuesta se obtuvo en el cuadrante superior derecho los actores claves con los que se debe trabajar y realizar las entrevistas.

De los 11 actores seleccionados, 2 pertenecen al sector público y 9 son personas que habitan en el barrio, de los cuales 7 actores colaboran a ser entrevistados, mientras que los dos restantes debido a efectos de la pandemia no brindan apertura.

### **Capítulo 3**

En este capítulo se analiza la aptitud turística, mediante el uso de las tablas propuestas en la metodología de López, Gómez, Sepúlveda & Ochoa (2017), en donde se analiza diversos factores como los recursos y atractivos turísticos, infraestructura y equipamiento e instalaciones turísticas.

#### **Aptitud territorial**

La aptitud turística, al estudiar todos los elementos que interactúan como son la oferta y la demanda, durante la ejecución de la actividad turística, puede ser tomado como guía para planes o programas de desarrollo (Pérez, González, y Valdez, 2012).

Tal es el caso de los planes de ordenamiento territorial, al ser indispensable que se cuente con un análisis completo de la aptitud y de los componentes que la integran (Venegas R. , 2007), y poder desarrollar la actividad turística desde diferentes ámbitos según las características de cada territorio (Nájera et al., 2020).

Para la identificación de la aptitud territorial del barrio “El Vado” se realizaron diferentes recorridos en la zona delimitada, respaldando la información levantada mediante investigación bibliográfica, posteriormente se califica a cada uno de los elementos de la matriz de vocación turística por medio de una escala de valoración. La escala está integrada por tres niveles:

Cero (0), la ausencia de los componentes del factor de análisis; uno (1), confirma la existencia de los componentes, pero con fuertes limitaciones; y dos (2), determina que cuenta con los componentes garantes del cumplimiento ideal del factor de análisis en las variables de aptitud y/o capacidad en condiciones adecuadas para el aprovechamiento turístico actual (López et al., 2017).

## Factor 1: Recursos y atractivos Turísticos

CRITERIO	DEFINICION	ESCALA DE VALORACIÓN	VERIFICACIÓN	CALIFICACION	JUSTIFICACION
<b>VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL</b>					
<b>Factor 1: Recursos y atractivos turísticos</b>					
Patrimonio material	Presencia de bienes culturales muebles e inmuebles que complementan la oferta turística en una área urbana	0. Carencia de bienes culturales muebles e inmuebles 1. Bienes culturales con fuerte deterioro o inhabilitados para recibir turistas 2. Bienes culturales conservados con atención continua para recibir turistas	Bienes de interés cultural (INPC, AREAS HISTÓRICAS MUNICIPIO), Observación directa, Comunidad y actores sociales. RED DE MUSEOS, CURIA.	<b>2</b>	los bienes culturales más representativos ubicados en la plaza esta conservados
Patrimonio Inmaterial	Presencia de tradiciones y expresiones orales,, rituales, actos festivos, de carácter social y religioso, expresiones artísticas Además eventos culturales y otras manifestaciones que complementan la oferta turística en una área urbana.	0. Inexistencia de expresiones artísticas y/o 1. Pérdida progresiva de expresiones musicales, danzas típicas y gastronomía, así como artesanías. 2. Expresiones artísticas y folclóricas intactas, auténticas o rescatadas	Bienes de interés cultural (INPC, AREAS HISTÓRICAS MUNICIPIO), Observación directa, Comunidad y actores sociales. RED DE MUSEOS, CURIA.	<b>1</b>	Aún existen festividades únicas del barrio sin embargo varios oficios tradicionales se han perdido.
Sitios Naturales	Contemplan las áreas geográficas naturales que poseen recursos con potencial turístico, con interés a nivel nacional e internacional.	0. Ausencia de recursos naturales como complemento a la actividad turística. 1. Recursos naturales altamente impactados por actividades antrópicas. 2. Recursos naturales conservados y aptos para la visita de turistas	Observación directa, Ministerio del Ambiente y CGA. ETAPA, PREFECTURA DEL AZUAY.	<b>1</b>	dentro de los límites del barrio está el Rio Tomebanba

Tabla 2: Variable uno aptitud territorial

Fuente: (López et al., 2017)

Elaborado por: Verónica Lomas – Pablo Zambrano

El puente de “El Vado” es considerado dentro de los bienes culturales de interés en lo que consiste el barrio, sin embargo, los habitantes de la zona consideran que el monumento de la Cruz y el monumento del Palo Encebado, el cual fue uno de los juegos tradicionales de la ciudad de Cuenca, también son patrimonio cultural material, los mismos habitantes se han encargado de su mantenimiento y cuidado para su conservación.

Por otra parte, los bienes inmateriales como son las Fiesta de las cruces, que se celebran en el mes de mayo, aún conservan la tradición de reunirse las familias del lugar para estos días de festividades, además aún se pueden encontrar oficios tradicionales en funcionamiento como son peluqueros, escultores, carpinteros, costureros, forja en cobre y panaderos.

Anteriormente, se realizaba la Fiesta de la Lira y la pesca la cual se encuentra como patrimonio inmaterial en el sub ámbito prácticas comunitarias tradicionales, actividad que se dejó de realizar por ordenanza pública (INPC, s.f.).

Dentro de los sitios naturales característicos identificados durante el recorrido, está el río Tomebamba, al ser un recurso natural con gran importancia en la historia del barrio y la ciudad, se lo considera a pesar de las diferentes alteraciones antrópicas que ha tenido en el transcurso de los años para facilitar el cruce de las personas, uniendo la zona sureste y céntrica de la Cuenca.

### Factor 2: Infraestructura

Factor 2: Infraestructura					
Accesibilidad a través de medios de transporte público convencional (bus, tranvía, taxi, bicicleta)	Sistema público de transporte terrestre de pasajeros en medios convencionales como bus, tranvía o taxis	0. Sin acceso 1. Con acceso restringido y se requiere desplazamiento a pie. 2. Accesibilidad plena a través de medios masivos de transporte.	Presencia de paraderos en la ciudad (buses y taxis). Dirección Municipal de tránsito.	<b>2</b>	Hay acceso de transporte público por calles aledañas, en las calles del barrio pueden circular carros pequeños y bicicletas
Servicios de comunicaciones	Presencia de centros de internet y cabinas telefónicas (cybers, café net)	0. Falta de un mínimo de servicios de comunicación 1. Oficinas y centros con cobertura limitada y deficiencias operativas 2. Oficinas y centros con amplia cobertura así como operatividad funcional y eficiente.	Observación directa, comunidad. Avaluos y Catastros. Dirección de áreas históricas y Control Urbano.	<b>0</b>	
	Cobertura y conectividad Wifi gratuita.	0. Sin acceso. 1. Acceso limitado o restringido. 2. Conectividad eficiente y gratuita.	Cobertura Wifi público Alcaldía (ETAPA)	<b>1</b>	Solo hay wifi en la plaza de Otorongo
Calidad ambiental del paisaje urbano	Presencia de Prácticas sostenibles en el espacio urbano. Saturación visual y ruido.	0. Alto nivel de saturación visual por desorden vial y contaminación en espacio público por disposición de basuras 1. Niveles aceptables de saturación visual por desorden vial y contaminación en espacio público por disposición de basuras 2. buenas Condiciones de calidad del entorno sin saturación visual	Observación directa, comunidad, ETAPA, Areas históricas. CGA Y EMAC.	<b>1</b>	El. congestionamiento vehicular de la calle Sucre genera un desorden vial y ruido
Señalización urbana	Presencia de señalética de tipo urbano que permita la ubicación de los visitantes en la zona.	0. Ausencia de señalización 1. Existencia de señalamientos insuficientes 2. Amplia disponibilidad de señalización informativa, preventiva y restrictiva	Observación directa, EMOV. Dirección Municipal de Tránsito.	<b>1</b>	La señalización urbana en el barrio es mínima

Tabla 3: Factor 3 infraestructura

Fuente: (López et al., 2017)

Elaborado por: Verónica Lomas – Pablo Zambrano

En cuanto a Infraestructura, el Vado al estar ubicado en una zona estratégica de la ciudad, diferentes líneas de transporte público como: líneas número 27, 16, 25, 18, 17, 12 circulan por sus calles y las aledañas, de igual forma hay acceso para diferentes tipos de transporte desde bicicletas, motos, taxis, etc como se puede observar en el anexo 3.

Por otro lado, en los últimos años el internet se ha vuelto indispensable para mantenerse en contacto con las demás personas y es por ello que contar con este servicio en los espacios públicos facilita la visita a estos lugares, en el caso de El Vado cuenta con una zona wifi en la plaza de Otorongo sin embargo en la plazoleta principal hace falta este servicio.

El Vado al contar con calles de longitud estrecha ocasiona congestiónamiento vehicular en la calle Tarqui y La Condamine las cuales son una de las principales vías de acceso a la zona, generando desorden vial y ruido dentro del barrio.

En cambio, la señalización urbana es escasa en el lugar ya que no existe señalética que indique como llegar al barrio o que identifique el nombre de sus calles, solo se encuentran señalizadas las calles “3 de noviembre” y “de la cruz”.

### Factor 3: Equipamiento e instalaciones turísticas

Factor 3: Equipamiento e Instalaciones turísticas					
Servicios de alimentación	Establecimientos que cuenten con la oferta de gastronomía típica, y que se encuentren en el catastro del MINTUR.	0. Ausencia de restaurantes típicos o establecimientos de antojo tradicionales 1. Restaurantes y establecimientos convencionales dirigidos a los turistas y público en general con mínimas condiciones de calidad 2. Restaurantes y establecimientos típicos que cuenten con la certificación de Q calidad.	Observación directa, comunidad, MINTUR.	1	Establecimientos de alimentos y bebidas que no se encuentran registrados en el catastro
Servicios de hospedaje	Establecimientos que presten el servicio de hospedaje, que se encuentren acreditados en catastro del MINTUR.	0. Ausencia de establecimientos de hospedaje. 1. Existencia de establecimientos de hospedaje, con personal sin formación en hospitalidad acreditados por el MINTUR. 2. Establecimientos de hospedaje que cuenten con certificación de la Q de calidad, con personal con formación en hospitalidad.	MINTUR, FMTPC, UNIVERSIDADES, SERVIDORES TURISTICOS, (AHOTEC, BARES Y RESTAURANTES, CAMARA DE TURISMO, COLEGIO DE PROFESIONALES DE TURISMO, ASOCIACION DE GUÍAS)	1	Presencia de un hotel de 4 estrellas
Señalización turística	Simbología e información gráfica dirigida a la orientación de los visitantes de apoyo a los servicios turísticos según el manual de señalización MINTUR.	0. Falta de señalización turística 1. Insuficiente señalización 2. Señalización turística clara y confiable	Observación directa, MINTUR, FMTPC.	1	Solo hay rótulos que actualmente están destruidos o desgastados
Servicio de información al turista	Puntos de información turística que contribuya a la orientación y satisfacción del visitante	0. Carencia de oficinas de información turística 1. Reducidas oficinas de información turística, con deficiente material informativo. 2. Disponibilidad de oficinas de información en cantidad suficiente.	FMTC, Gremios (AHOTEC, CAMARA DE TURISMO, RED DE MUSEOS)	0	
Acceso y espacios de paraderos de buses turísticos	Espacios delimitados como zonas aptas de parqueo que permitan el descenso y ascenso de pasajeros cómodamente	0. Falta de paraderos para transporte turístico especial 1. Limitados paraderos para transporte turístico especial 2. Amplios espacios como paraderos para transporte turístico especial	Parqueaderos turísticos. EMOV. DIRECCIÓN MUNICIPAL DE TRANSITO.	0	

Tabla 4: Factor 3 equipamiento e instalaciones turísticas

Fuente: (López et al., 2017)

Elaborado por: Verónica Lomas – Pablo Zambrano

Al igual que en las demás matrices, la ponderación se realiza en un trabajo conjunto con los habitantes del barrio, a través de entrevistas y observación directa, misma que se desarrolla en el transcurso de las visitas al barrio.

Además, para esta parte de la matriz se procede a realizar investigación documental, en donde, en base al catastro proporcionado por parte del Ministerio de Turismo se

identifican los distintos establecimientos que muestran los Anexos 5, 6, 7 y 8, así como los que no están registrados en el ministerio.

De los predios identificados tenemos que 32 establecimientos pertenecen a alimentos y bebidas, 10 al sector de hospedaje, en agencias de viajes y operadoras de turismo existen 3 establecimientos y 6 establecimientos entre galerías y museos.

El resto de establecimientos no son turísticos, son un total de 184 predios y están relacionados con: tiendas, el área de la salud, parqueaderos, centros naturistas, academia, lavandería, servicios funerarios, talleres artesanales, peluquerías, talleres mecánicos, diseño y publicidad, licorerías, librería, cyber, club perteneciente al barrio y establecimientos que pertenecen al ente público (municipio).

A decir de los vecinos que nos han facilitado una entrevista, se comenta que algunos predios están abandonados debido a diversos factores, entre ellos la gentrificación, provocada por el incremento de costos en temas de mantenimiento de viviendas, o a su vez por el alquiler de los bienes muebles a extraños, quienes destinan estos únicamente para turistas.

## **Capítulo 4**

En el capítulo a continuación se analiza la capacidad turística, mediante el uso de las tablas propuestas en la metodología de López, Gómez, Sepúlveda & Ochoa (2017), en donde se analiza diversos factores como Guías con licencia, grado de planificación turística, afluencia turística actual, publicidad y promoción, importancia turística actual y articulación entre actores locales.

### **Capacidad Territorial**

La capacidad es la disposición de una persona u objeto que se muestra frente a una actividad específica, en este caso, el desarrollo de la actividad turística y como compite frente a otras actividades (Covarrubias et al., 2019).

Además, la variable capacidad también hace referencia a elementos con que cuenta el territorio y como estos satisfacen los intereses y preferencia de los visitantes o turistas (Bejarano y Quispe, 2019), basado en principios de integración y desarrollo (León Téllez, 2019), en busca de potenciar las capacidades para fortalecer a la sociedad (E Vaca y M Vaca, 2019) mejorando la oferta de productos, participación social y aumentando líneas de comunicación entre actores locales (Morales, 2019).

CRITERIO	DEFINICION	ESCALA DE VALORACIÓN	VERIFICACIÓN	CALIFICACION	JUSTIFICACION
<b>VARIABLE DOS: CAPACIDAD</b>					
Guías con licencia	Se refiere a la presencia de personal capacitado y cualificado para dirigir los recorridos dentro de la zona.	0. Sin presencia de personal para realizar recorridos guiados en la zona. 1. Presencia de personal para realizar recorridos con formación profesional en turismo y sin licencia. 2. Presencia de personal para realizar recorridos con formación y licencia.	MINTUR FMTPC(Free walking tour) CGA (Licencia de guía AP), CGA, MAE.	<b>1</b>	El barrio es visitado por guías con licencias como guías que recién se encuentran iniciando y no cuentan con licencia.
Grado de planificación turística	Acciones de planificación turística realizadas por el organismo de turismo local como un proceso vinculado estrechamente con la ordenación del territorio	0. Ausencia de acciones de planificación desde el organismo de turismo local, área. 1. Acciones de planificación desde el organismo de turismo local que de forma indirecta benefician la área. 2. Acciones de planificación directas desde el organismo de turismo local que impactan el turismo en la área.	PDOT. FMTPC. PLAN DE TURISMO PARA CUENCA 2020. PLAN DE PROMOCIÓN y MARKETING.SECRETARIA TÉCNICA DE PLANIFICACIÓN, AME.	<b>1</b>	Descontinuidad de proyectos
Afluencia turística actual	Se refiere al uso de espacios públicos y privados con los que cuenta el área urbana.	0. Motiva corrientes turísticas locales. 1. Motiva corrientes turísticas nacionales. 2. Motiva corrientes turísticas Internacionales.	Curia, ITUR (FMTPC), Pumapungo, operadores turísticos, observación directa.REDE MUSEOS, OPERADORES TURISTICOS.	<b>2</b>	Antes de la emergencia Sanitaria existía gran afluencia de turistas
Publicidad y promoción	Acciones de publicidad y promoción de la área urbana.	0. La zona no se encuentra georreferenciada en ninguna plataforma ni en el mapa turístico de la ciudad 1. Se identifica la zona en el mapa turístico de la ciudad pero no se encuentra debidamente georreferenciada en diferentes plataformas., 2. Zona debidamente georreferenciada e identificada en el mapa turístico de la ciudad con información en plataformas de viajeros nacionales e internacionales	Sitios Web Blogs de Viajeros, guías turísticas, sitios web oficial de la ciudad (FMTPC), IERSE.OPERADORES TURISTICOS.	<b>1</b>	Información desactualizada
Importancia turística actual	Se refiere a la inclusión de la área en la oferta turística de ciudad como parte de los recorridos que ofrecen las agencias operadoras.	0. No figura como sitio de visita en los recorridos de ciudad ofrecidos por las agencias operadoras. 1. Complementa otros recursos como parte de los recorridos de ciudad. 2. Es el principal recurso a visitar y cuenta con ruta propia en los recorridos de ciudad ofrecidos por las agencias operadoras	Tour operadores, Mapas, Guías turísticas, MITUR, FMTPC.	<b>1</b>	Forma parte de recorridos turísticos y se encuentra presente en la página de promoción de la ciudad.
Articulación entre actores locales.	Se refiere a la coyuntura que debe existir entre los actores publicos y privados que articulan la actividad turística.	0. Limitada articulación entre los agentes y los roles que deben desempeñar para el desarrollo de la actividad turística en el área. 1. Articulación entre 2 o mas agentes que permiten el desarrollo de la actividad turística en el área. 2. Articulación de todos los actores vinculados con el que hacer turístico.	MINTUR, FMTPC, UNIVERSIDADES, SERVIDORES TURISTICOS, (AHOTEC, BARES Y RESTAURANTES, CAMARA DE TURISMO, COLEGIO DE PROFESIONALES DE TURISMO, ASOCIACION DE GUÍAS)	<b>1</b>	Existe una organización barrial, barrios comites y un club que realiza eventos deportivos

Tabla 5: variable 2 capacidad

Fuente: (López et al., 2017)

Elaborado por: Verónica Lomas – Pablo Zambrano

En cuanto a la matriz de capacidad, se puede notar que los promedios son intermedios, esto se debe a que el barrio presenta una disposición positiva hacia la actividad turística, misma que puede mejorar para alcanzar la máxima puntuación.

El barrio está incluido dentro de recorridos turísticos, es por ellos que se evidencia la presencia de flujos de turismo tanto nacionales como internacionales, a más de la presencia tanto de guías certificados como personas que se dedican a la Guianza pero que no disponen de documentos que les avale la ejecución de dicha actividad.

El vado, ha atravesado por un proceso de planificación extenso como se manifiesta en el análisis histórico que se redacta en el capítulo 1 de la presente, lo que evidencia procesos de planificación con visión a futuro y ha permitido que se considere este espacio dentro de la promoción que se realiza de la ciudad.

### **Resultados de la matriz de vocación turística**

Para determinar los resultados obtenidos de la matriz de vocación turística se realiza la ponderación a los criterios de la variable “Aptitud territorial”, dando un valor del 40% a los recursos turísticos, debido a que son unos de los elementos principales para que exista turismo en el territorio. De igual forma se asigna un valor del 30% a los criterios de infraestructura y Equipamiento e instalaciones turísticas (**véase Tabla 6**)

<b>Factores y Variables "Aptitud Territorial"</b>			
<b>Factores</b>	<b>Valor</b>	<b>Calificación</b>	<b>Amplitud</b>
1. Recursos Turísticos (r)	40%	1,33	0,53
2. Infraestructura (i)	30%	1,00	0,30
3. Equipamiento e Instalaciones Turísticas (ei)	30%	0,60	0,18
<b>Calificación Total</b>			<b>1,01</b>

Tabla 6: Factores y variables “aptitud territorial”

Fuente: (López et al., 2017)

Elaborado por: Verónica Lomas – Pablo Zambrano

De los 6 ítems considerados en la variable de capacidad, se da una ponderación del 20% a cuatro de ellos, mientras que a los dos restantes se les da una ponderación del 10% con el objetivo de llegar a la totalidad del 100%.

<b>Factores y Variables "Capacidad"</b>			
<b>Factores</b>	<b>Valor</b>	<b>Calificación</b>	<b>Capacidad</b>
1. Capacidad de Atención (ca)	10%	1,00	0,10
2. Grado de Planificación Turística (p)	20%	1,00	0,20
3. Afluencia Turística Actual (a)	20%	2,00	0,40
4. Publicidad y Promoción (pp)	20%	1,00	0,20
5. Importancia Turística Actual (it)	20%	1,00	0,20
6. ARTICULACIÓN ENTRE ACTORES LOCALES	10%	1,00	0,10
<b>Calificación Total</b>			<b>1,20</b>

Tabla 7: Factores y variables “capacidad”

Fuente: (López et al., 2017)

Elaborado por: Verónica Lomas – Pablo Zambrano

Una vez valorado los criterios de “aptitud territorial” con la escala de valoración de 0-2, se procede a aplicar la siguiente fórmula para obtener un promedio de los mismos.

$$\begin{aligned} & \sum f(r) \div 3 + \sum f(i) \div 4 + \sum f(ei) \div 5 \\ & \sum f(4) \div 3 + \sum f(5) \div 5 + \sum f(3) \div 5 \\ & 1,33 + 1,00 + 0,60 \end{aligned}$$

*Ecuación 1 Aptitud territorial*

*Fuente: (López et al., 2017)*

*Elaborado por: Verónica Lomas – Pablo Zambrano*

Posteriormente, con el resultado obtenido de cada factor, se multiplica para los pesos porcentuales que se observó en la tabla 6 y tabla 7 (**véase Tabla 6 – Tabla 7**).

$$\begin{aligned} & f(r) * 40\% + f(i) * 30\% + f(ei) * 30\% \\ & 1,33 * 40\% + 1,25 * 30\% + 0,6 * 30\% \\ & 0,53 \quad 0,30 \quad 0,18 \end{aligned}$$

## Capacidad

$$\begin{aligned} & f(ca) * 10\% + f(p) * 20\% + f(a) * 20\% + f(pp) * 20\% + f(it) * 20\% + f(ac) * 10\% \\ & 1 * 10\% + 1 * 20\% + 2 * 20\% + 1 * 20\% + 1 * 20\% + 1 * 10\% \\ & 0,1 + 0,2 + 0,4 + 0,2 + 0,2 + 0,1 \end{aligned}$$

*Ecuación 2 Capacidad*

*Fuente: (López et al., 2017)*

*Elaborado por: Verónica Lomas – Pablo Zambrano*

Luego, se suman los valores obtenidos en los criterios de la variable de aptitud territorial, de igual forma se obtiene un total de los criterios de la variable capacidad, alcanzando como resultados los valores siguientes (**véase Tabla 8**).

## Tabla Final Resultante

Lugar	Aptitud Territorial	Capacidad
BARRIO EL VADO	1,01	1,20

Tabla 8: Tabla final de Resultados

Fuente: (López et al., 2017)

Elaborado por: Verónica Lomas – Pablo Zambrano

Para graficar los resultados en un plano cartesiano, se identificó como variable “x” a la capacidad y variable “y” la aptitud territorial, entendiendo así que el cuadrante superior derecho determina que existe vocación turística consolidada ya que la capacidad y aptitud es mayor a 1.

Por otra parte, se identifica con mediana vocación turística al cuadrante superior izquierdo al tener como total la capacidad mayor a 1 y la aptitud menor a 1, de igual forma, al ser la aptitud territorial mayor a 1 y la capacidad menor a 1 se categoriza como mediana vocación turística. El ultimo cuadrante ubicado en el lado inferior izquierdo señala la carencia de vocación turística ya que su capacidad y vocación turística es menos a 1.

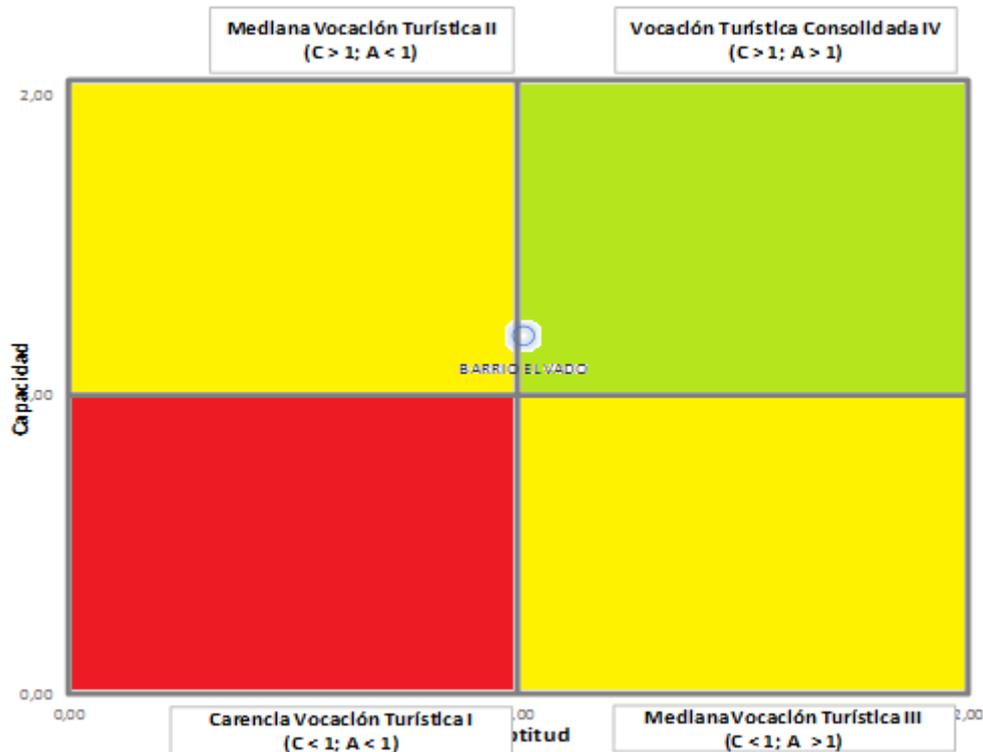


Ilustración 12: Posicionamiento del barrio “El Vado”

Fuente: (López et al., 2017)

Elaborado por: Verónica Lomas – Pablo Zambrano

Finalmente, el resultado de la gráfica determina que el barrio cuenta con vocación turística consolidada (**véase Ilustración 15**), al estar ubicado en el cuadrante superior derecho, a pesar que no es significativo, es algo que se puede destacar para la generación del proyecto o planes de desarrollo.

En la parte de calificación se evidencian que los puntajes son intermedios, lo cual ubican al punto en el plano cartesiano cerca de la línea Y superior, lo que se puede entender que, al aplicar estrategias de mejora continua, el barrio puede alcanzar la puntuación máxima y distanciarse del punto central.

### Nube de palabras

Con la información recabada en las entrevistas (**ver anexo 2**), se realizan nubes de palabras mediante el uso del programa Atlas.ti, se aplica el programa tanto para los





## **Análisis FODA**

Para la presente matriz FODA (**véase Anexo 1**) se ha procedido a trabajar en conjunto con los vecinos del barrio, quienes mediante una entrevista han identificado los principales problemas y a su vez las soluciones a los problemas identificados.

Para evitar la subjetividad que se pueda presentar en la matriz se ha procedido a darle continuidad a través de un FODA cruzado, en donde mediante la asignación de valores cuantificables y la aplicación de preguntas orientadas tanto a las fortalezas como a las oportunidades en base a cada amenaza y a cada debilidad, se ha procedido a ponderar con el fin de tener un diagnóstico de la realidad del barrio y poder establecer estrategias a seguir.

- **Estrategias para un territorio Fuertemente Proactivo (FO)**
  1. Controlar el tipo de eventos que se realiza en el barrio, los cuales deben estar acorde a su cotidianidad y a sus habitantes, en coordinación con las demás comisiones que lo integran y entidades públicas.
  2. Estar pendientes del uso que se les da a los espacios públicos, no permitir acciones como vandalismo o libar en la vía pública, contar con el apoyo de entidades de control y sanción como lo es la policía nacional.
  3. Coordinar con las diferentes entidades públicas para la restauración o implementación de señalización turística.
  4. Solicitar a las autoridades pertinentes el acceso y espacios de paraderos de buses turísticos.
  5. Implementación de la cobertura y conectividad de wifi gratuito en la plaza central, con el fin de garantizar un mejor acceso a la información de quien lo requiera, revitalizar la plaza de “el Vado” que se muestra desolada en algunos momentos del día y fomentar el acceso a una ciudad inteligente.

## **Discusión**

La información usada en el trabajo se ha obtenido mediante la técnica de la observación y visitas al territorio, la cual se procedió a comparar con el Catastro turístico, concluyendo que la herramienta del Ministerio de Turismo se encuentra desactualizada y se han identificado establecimientos que han cerrado debido a la pandemia.

El barrio se encuentra organizado por un comité barrial, conformado por un presidente, secretario y tesorero, seguidos por diferentes comisiones como la de deportes, cultura y seguridad, quienes trabajan de forma aislada, debido a que no existe una buena relación y comunicación entre las mismas.

A pesar de evidenciar ciertos roces entre actores del barrio, se destaca la presencia de líderes, quienes persiguen objetivos comunes y buscan el bienestar de los demás vecinos que participan de las diferentes actividades que se realizan a lo largo del año.

Actualmente, el barrio es seguro para los visitantes, incluso en horario nocturno, pero por parte de los habitantes de la ciudad en general se ha mantenido una percepción de inseguridad y se evita transitar por estos espacios, a pesar que en la actualidad se cuenta con iluminación, una cámara de vigilancia de 360 grados, y los constantes recorridos de elementos de la policía nacional.

A raíz de la pandemia la dinámica del barrio ha cambiado, pues en la plaza de la cruz se evidencia la presencia de personas que consumen bebidas alcohólicas, se han dado comercios foráneos que no son tradicionales del barrio, entre ellos la venta clandestina de bebidas alcohólicas, lo que motiva la llegada de personas en estado etílico al barrio y se muestra una imagen de inseguridad.

Otro efecto de la pandemia es el cierre de los múltiples locales comerciales que se veían en el barrio y que generaban un sentido de seguridad. Actualmente, el barrio se

encuentra con escasos comercios abiertos al público y se percibe una sensación de abandono e inseguridad en el barrio.

También se deriva de la pandemia que las personas oriundas de “El Vado” obtén por escoger residir en espacios un poco distantes de centro de la ciudad, debido a el factor de la edad y el riesgo que esto significa, lo que ha provocado que sus casas se muestren abandonadas o son arrendadas a personas que a su vez sub arriendan y se dan los llamados “conventillos” que forman parte del daño a la imagen del barrio.

El barrio destaca por la presencia de centros culturales y talleres de oficios tradicionales, mismos que se encuentran abiertos para que los visitantes puedan observar y disfrutar de las diferentes manifestaciones culturales. Elementos elevan el nivel de la experiencia, y se destina una mayor cantidad de tiempo para visitar y formar parte de estas actividades.

Con la presente investigación queda abierta la posibilidad de que se realicen más estudios, entre ellos la planificación del territorio o planes de marketing, con capítulos o acápite que traten específicamente sobre el barrio “El Vado”, debido a que la vocación turística es la base para determinar nuevos estudios.

## **Conclusiones**

Para el presente análisis, se ha procedido a aplicar la matriz de vocación turística propuesta por Gómez, Sepúlveda, Ochoa y la docente Ledys López, quien impartió el módulo de planificación territorial del turismo, en la maestría de Turismo con mención en territorio.

Para identificar los participantes claves se procedió a realizar un mapeo de actores, y se destaca el trabajo en conjunto con los principales vecinos del barrio, quienes nos han brindado la oportunidad de compartir con ellos durante nuestras visitas al territorio, al igual que la apertura de las entidades públicas del destino quienes aportaron con información valiosa sobre el área de estudio.

La metodología aplicada, fue probada en las ciudades de Medellín y Bogotá en Colombia, y fue adapta a la realidad de Cuenca en Ecuador, por parte de docentes de la maestría de Turismo de la Universidad del Azuay.

Mediante un plan piloto en la calle Rafael María Arízaga, además de ser socializada y abalada por: la arquidiócesis de Cuenca, Instituto Universitario Colegio Mayor de Antioquia, Fundación Municipal Turismo para Cuenca, Ministerio de Turismo y los integrantes de la calle Rafael María Arízaga calle Real del Vecino, se dio paso a su aplicación en los diferentes barrios de la ciudad.

Se concluye que el barrio “El Vado” si presenta vocación Turística. Conclusión que se obtiene después de aplicar la matriz de vocación turística, a más de múltiples metodologías como el mapeo de actores y la jerarquización de los mismos, la de investigación como la observación, revisión bibliográfica y entrevistas semi estructuradas a los actores identificados, y se definen estrategias para el desarrollo del territorio y la continuidad de la vocación turística en “El Vado”.

Conocer el criterio de los habitantes permite definir la tipología de turismo que se debe realizar en el área de estudio, pues así existan las facilidades para una modalidad específica, si la personas no están conforme con ello esta no se desarrollará, a pesar de existir la voluntad política. En el caso de “El Vado “, los vecinos esperan se desarrollen actividades tradicionales o culturales que mantenga la forma de vida actualmente.

Al trabajar con los residentes del barrio, se conoce de primera mano la realidad del territorio y el diagnostico no cae en la subjetividad o criterio del investigador, pues son los habitantes quienes expresan las problemáticas o fortalezas que han identificado en el vecindario, durante el lapso de tiempo que han residido ahí.

## Bibliografía

- Alvarez, S. M. (2020). *La participación ciudadana como eje central para la creación de planes de desarrollo en Colombia*. Trabajo de Fin de Grado, Universidad nacional abierta y a distancia, Escuela de ciencias jurídicas y políticas, Medellín. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/35837>
- Arias, B. L. (2019). Debates contemporáneos sobre el turismo. Tomo i. Nuevos retos del turismo. Casos de estudios sobre los vínculos entre la gobernanza, el desarrollo y la sostenibilidad. *Turismo y Sociedad, 1*, 273-276. doi:<https://doi.org/10.18601/01207555.n25.13>
- Arrivillaga, J. C. (2018). Turismo-salud-endémicas: trinomio estratégico proseguridad, sostenibilidad y competitividad de un destino turístico internacional. *CIISCOT - Congreso Internacional de Innovación, Sostenibilidad y Competitividad turística*, (págs. 9-17). Quito. Obtenido de [https://www.academia.edu/39396136/Memorias\\_Congreso\\_Internacional\\_sobre\\_Innovaci%C3%B3n\\_Sostenibilidad\\_y\\_Competitividad\\_Tur%C3%ADstica\\_2018](https://www.academia.edu/39396136/Memorias_Congreso_Internacional_sobre_Innovaci%C3%B3n_Sostenibilidad_y_Competitividad_Tur%C3%ADstica_2018)
- Ávila, B. R., & Barrado, T. D. (2005). NUEVAS TENDENCIAS EN EL DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS: MARCOS CONCEPTUALES Y OPERATIVOS PARA SU PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN. *Cuadernos De Turismo*(15), 27- 44. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18541>
- Azcué, V. I. (2018). EL DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO EN EL MARCO DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES Y EL CONTEXTO POLÍTICO LOCAL: ANÁLISIS DEL CASO

- DEL PARTIDO DE MAR CHIQUITA (ARGENTINA). *TURyDES revista de Turismo y Desarrollo local*, 11(24), 1-17. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/3062/1/azcue-2018.pdf>
- Bejarano, J., & Quispe, E. M. (2019). *Potencial Turístico del Valle de Canco en el distrito de Huambo Provincia de Caylloma Región Arequipa, 2018*. Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/9936>
- Boisier, S. (2011). El territorio en la contemporaneidad. *Líder: revista labor interdisciplinaria de desarrollo regional*(18), 9-24. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4745836>
- Bolos, S. (1995). Actores sociales y demandas urbanas. *Universidad Iberoamericana*, 412.
- Brida, J. G., Riaño, E., & Zapata, S. (2012). Percepciones de los residentes acerca de los impactos del Turismo de cruceros en la comunidad: Un análisis factorial y de Clústeres. *Cuadernos de Turismo*(29), 79 - 107. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/153311/135191>
- Bullón, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas. Obtenido de <http://prepacihuahatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico/robertoc.boullon.pdf>
- Bustos, R. (2004). Patrimonialización de valores territoriales. Turismo, sistemas productivos y desarrollo local. *Aportes y transferencias*, 2(8), 11-24. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/287/1/Apo2004a8v2pp11-24.pdf>
- Cabrera Jara, N. (2019). Gentrificación en áreas patrimoniales latinoamericanas: cuestionamiento ético desde el caso de Cuenca, Ecuador. *SCIELO*. Obtenido de

[https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S2175-33692019000100257&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S2175-33692019000100257&script=sci_arttext)

Cabrera, N. (2019). Gentrificación en áreas patrimoniales latinoamericanas: cuestionamiento ético desde el caso de Cuenca, Ecuador. *urbe, Revista Brasileira de Gestão Urbana*, 11, 1-15. Obtenido de

[https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S2175-33692019000100257&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S2175-33692019000100257&script=sci_arttext)

Cabrera, N. (2020). El Centro Histórico de Cuenca: Conservación y Trismo frente a las dinámicas populares. *Revista Científica de Ciencias Sociales y Humanas*(76), 9-21. Obtenido de <http://universidadverdad.uazuay.edu.ec/article/view/260/424>

Castellanos, L., & Fuentes, G. (2018). Planificación turística e innovación: ¿un modelo aplicable a los territorios rurales? *CIISCOT - Congreso Internacional de Innovación, Sostenibilidad y Competitividad turística*, (págs. 78 - 87). Quito. Obtenido de

[https://www.academia.edu/40313257/Planificaci%C3%B3n\\_Tur%C3%ADstica\\_e\\_Innovaci%C3%B3n\\_un\\_modelo\\_aplicable\\_a\\_los\\_territorios\\_rurales\\_Touristic\\_planning\\_and\\_innovation\\_A\\_new\\_model\\_for\\_countryside\\_regions](https://www.academia.edu/40313257/Planificaci%C3%B3n_Tur%C3%ADstica_e_Innovaci%C3%B3n_un_modelo_aplicable_a_los_territorios_rurales_Touristic_planning_and_innovation_A_new_model_for_countryside_regions)

CEPAL. (2015). Métodos y aplicaciones de la planificación regional y local en América Latina. (C. Sandoval Escudero, Ed.) *CEPAL - Serie Desarrollo Territorial*(17), 12. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-territorial>

Cieza de León, P. (1886). *Segunda parte de las Crónicas de Perú* (Vol. 1). Madrid: Marcos Jimenez de la Espada. Obtenido de <http://www.cervantesvirtual.com/downloadPdf/segunda-parte-de-la-cronica-del-peru-que-trata-del-senorio-de-los-incas-yupanquis-y-de-sus-grandes-hechos-y-gobernacion--0/>

- Cobo, B., Hervé, A., & Aparicio, M. (2009). *El sistema turístico en clave de marketing relacional: el factor relacional*. (Vol. XLII). Anuario Jurídico y Económico Escurialense.
- Consejo de seguridad ciudadana. (febrero de 2020). Distribución de robos a personas 2019.
- Cordero et al, A. (1988). *El Libro de Cuenca*. Cuenca: Editores y Publicistas.
- Covarrubias, R., C Gómez, C., Cuevas, T., & G Gómez, G. (2019). Entre el turismo y el puerto: Una evaluación de la vocación turística de Manzanillo, Colima, México. (R. Covarrubias Ramírez, C. Gómez Hinojosa, T. Cuevas Contreras, & G. Gómez Ceballos, Edits.) *Turismo y vocación. Una aproximación teórico-metodológica*, 129-156. Obtenido de <http://cathi.uacj.mx/handle/20.500.11961/10399>
- Craviotti, C. (2008). Articulación público–privada y desarrollo local de los espacios rurales. *Scielo*, 16(32), 183-202. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-76532008000200008](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-76532008000200008)
- E Vaca, E. D., & M Vaca, M. A. (2019). El Turismo como herramienta de Desarrollo Local. Combatiendo la Estacionabilidad en Turismo en Ushuaia (ARGENTINA). En J. A. Marquez, & J. L. LLamas, *Hélices y anclas para el desarrollo local* (págs. 839 - 850). Huelva - Cartagena de Indias, España: Diputación Provincial de Huelva. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7239011>
- El Barrio El Vado y su potencial turístico para la ciudad de Cuenca. (2016). *EL BARRIO EL VADO Y SU POTENCIAL TURÍSTICO PARA LA CIUDAD DE CUENCA*. (C. PARRA, Ed.) Cuenca. Obtenido de

<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/26877/1/Proyecto%20de%20intervenci%C3%B3n.pdf>

- Erreguerena, F. (2020). Repolitizar los territorios. Reflexiones sobre los conceptos de territorio y poder en la extensión universitaria. *Revista de Extensión Universitaria*(13), pp. 1-13. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7618343>
- Gómez, C., Amaya, C., & Mundo, R. (2014). Diseño de una metodología para establecer la vocación turística de un destino. Caso Tuxtla Gutierrez, Chiapas. *Teoría y Praxis*, 77.
- González, A. I. (1991). *Cuenca, barrios de tierra y fuego: desintegración de los barrios artesanales*. (I. Gonzalez, Ed.) Fundación Paul Rivet.
- Hiernaux, & González. (2015). Turismo y gentrificación: pistas teóricas sobre una articulación. *Revista de Geografía Norte Grande*, 55-70.
- INPC. (2015). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. (J. Serrano, Editor) Obtenido de <http://fotografiapatrimonial.gob.ec/web/es/galeria/element/14100>
- INPC. (s.f.). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. Obtenido de <http://sipce.patrimoniocultural.gob.ec:8080/IBPWeb/paginas/busquedaBienes/resultadoArbolNavegacion.jsf>
- Ivars, J. A., & Vera, J. F. (2019). Planificación turística en España. De los paradigmas tradicionales a los nuevos enfoques: planificación turística inteligente. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*(82), 1-31. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7042659>
- Janoschka, M. (2016). Gentrificación, desplazamiento, desposesión: procesos urbanos claves en América Latina. *Revista INVI*, 27-71.

- León Téllez, I. A. (2019). Factores y Mecanismos Genéricos del Desarrollo Local: Capacidades para su Gestión. En J. A. Marquez, & J. L. Llamas, *Hélices y anclas para el desarrollo local* (págs. 57 - 69). Huelva: Diputación Provincial de Huelva. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10272/17416>
- LLore, B. A. (2003). *Crónicas de Cuenca, Tomo II.* (Vol. 2). Cuenca: Cuenca : Rocafuerte.
- López, E. (2013). Gentrificación en Chile: aportes conceptuales y evidencias para una discusión necesaria. *Revista de geografía Norte Grande*(56), 31-52. Obtenido de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-34022013000300003](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34022013000300003)
- López, Gómez, Sepúlveda, & Ochoa. (2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de la ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. *ESTUDIOS SOCIOTERRITORIALES. Revista de Geografía*(21), 71-89. Obtenido de <https://www.fch.unicen.edu.ar/ojs-3.1.0/index.php/estudios-socioterritoriales/article/view/287>
- Memoria Chilena. (2018). *Memoria Chilena.* Obtenido de Antonio Marín : <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-77290.html>
- Morales, R. A. (2019). Desarrollo Local: La producción en el agro con valor agregado y su uso en el turismo rural, comunitario, como forma de mejorar los ingresos del productor. En J. A. Marquez, & J. L. LLamas, *Hélices y anclas para el desarrollo local* (págs. 1011 - 1017). Obtenido de <http://hdl.handle.net/10272/17416>
- Nájera et al. (2020). Análisis de métodos de evaluación de la aptitud del territorio para turismo alternativo. (A. Nájera González, F. M. Carrillo González, R. M.

- Chávez Dagostino, & O. Nájera González, Edits.) *El Periplo Sustentable*(39), 139 - 162. Obtenido de <https://n9.cl/hagx>
- Palacios, E. P., Pomboza, M. d., & Radicelli, C. D. (2020). Análisis situacional y mapeo de actores clave en el desarrollo socio-económico de un destino turístico. *ESPACIOS*. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n01/a20v41n01p26.pdf>
- Parra, C. (2016). *El Barrio El Vado y su potencial Turístico para la ciudad de Cuenca*. Tesis de Fin de Grado, Universidad de Cuenca, Cuenca. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/26877/1/Proyecto%20de%20intervenci%C3%B3n.pdf>
- Peña, G. A., & Contreras, J. J. (2019). *PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD EN EL DESTINO TURÍSTICO*. Tesis de Posgrado, Universidad Piloto de Colombia, Bogotá. Obtenido de <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/6348/ARTICULO%20-%20PERCEPCION%20DE%20SEGURIDAD%20EN%20EL%20TURISMO...pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, M. A., González, M. d., & Valdez, J. R. (2012). Métodos para determinar la aptitud ecoturística de áreas forestales. *Revista Chapingo serie ciencias forestales y del ambiente*, 18(3), 271-289. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-40182012000300002](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-40182012000300002)
- Pirez, P. (1995). Actores sociales y Gestión de la ciudad. *Ciudades*(28).
- Quezada, P. J. (2019). *Estudio de la demanda turística nacional con preferencias en turismo cultural en la ciudad de Cuenca*. Trabajo Fin de Grado, Universidad del

Azuay, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, Cuenca.

Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/9350/1/14992.pdf>

Ricaurte, C. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local*. Tesis doctoral, Escuela Superior Politécnica del Litoral. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/8300/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Rodríguez, F. G., & Schwindt, C. G. (2019). La conformación de una comunidad emocional y sensorial carolingia. *Revista del CEHis(9)*, 2-13. Obtenido de <https://www.raco.cat/index.php/Mirabilia/article/view/360930/455773>

Rojas, J., & Carballo, J. (2020). Territorio y Trabajo por cuenta propia en Cuba. Una mirada desde el municipio Playa, provincia la Habana. *Estudios de Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 8(3), 257 - 269. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2308-01322020000300011](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322020000300011)

Sanabria, T. H. (2010). Cuatro precisiones metodológicas para identificar la aptitud territorial. *Bitacora 16 Universidad Nacional de Colombia, Bogotá*, 80.

Sanabria, T. H. (2010). Cuatro precisiones metodológicas para identificar la aptitud territorial. *Bitacora Urbano Territorial*, 16(1), 79 - 88. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3392329>

Sánchez, Sánchez, & Rengifo. (2013). La evaluación del potencial para el desarrollo del turismo rural. aplicación metodológica sobre la provincia de Cáceres. *Geofocus*, 99-130.

- Sanmartin, S. J. (2019). Análisis del discurso, ideología y neologismos: turismofobia, turistización y turistificación en el punto de mira. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 64-90.
- Sarmiento, O. (1984). Cuenca y yo: reminiscencias. En O. Sarmiento Abad. Cuenca: Editorial Amazonas.
- Schejtman, A. (1980). Economía campesina: lógica interna, articulación y persistencia. *Revista de la CEPAL*, 121-140.
- Segeur, S. (2015). Nuevas urbanizaciones costeras, gentrificación turística en la bahía de Coquimbo? *Revista de Urbanismo*(32), 18-31. Obtenido de <https://revistaurbanismo.uchile.cl/index.php/RU/article/view/36528/38283>
- Sevilla, M., Farías, M., & Weintraub, M. (diciembre de 2014). Articulación de la educación técnico profesional: una contribución para su comprensión y consideración desde la política pública. *Calidad en la educación*(41), 83-117.
- Tapia, V. (2013). El concepto de barrio y el problema de su delimitación: aportes de una aproximación cualitativa y etnográfica. *Bifurcaciones*, 12, 1 - 12. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5550400>
- UNWTO. (s.f.). *Glosario de términos de turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Varisco, C. (2014). El sistema turístico. *Comunicación presentada en 1 Taller Interno de Capacitación*. Santa Clara del Mar, Mar de Plata.
- Varisco, C. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un enfoque sistémico. *Pasos*, 153-167.
- Venegas, R. (2007). Aptitud Territorial una aproximación hacia la planeación y el ordenamiento territorial. En R. Venegas, *Libro Universitario* (pág. 21). Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California. Obtenido de

[https://books.google.com.ec/books?id=odxgaS\\_6xZkC&printsec=copyright&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=odxgaS_6xZkC&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Venegas, R. (2007). Aptitud territorial: una aproximación hacia la planeación y el ordenamiento territorial. En *Libro Universitario*. Baja California: Departamento de Editorial Universitaria.

Villatoro, F. (2017). El territorio como sistema complejo. *ECA Estudios Centroamericanos*(749), 165-176. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7136981>

Yahuana, K. A. (2019). *Vocación Turística del distrito de Santo Domingo, Morropón, Piura 2018*. Tesis de Fin de Grado, Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Piura. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/42493>

Zuñiga, F. (2014). NUEVOS USOS DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO DE EL TAJÍN, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DE TURISTIFICACIÓN, MERCANTILIZACIÓN Y ESPECTACULARIZACIÓN. *Universidad Nacional Autónoma de México, Posgrado en Antropología*, 151-182.

## ANEXOS

### Anexo 1

#### FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los habitantes se encargan de mantener la imagen del barrio.</li> <li>• Presencia de elementos culturales tangibles (cruz, galerías) e intangibles (Festividades).</li> <li>• Uso de espacios públicos para fines culturales y de recreación.</li> <li>• Valor histórico y paisajístico del barrio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión de entidades públicas o privadas (uso de casas expropiadas).</li> <li>• El barrio está considerado dentro de varias rutas turísticas.</li> <li>• Apoyo de entidades de Guardia ciudadana y policía nacional</li> <li>• Recuperación de oficios y juegos tradicionales.</li> <li>• Conectividad.</li> </ul>
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro de señalética turística y carencia de adecuaciones como baños y basureros.</li> <li>• División de comisiones que integran la dirección barrial.</li> <li>• No existe un espacio destinado para parqueaderos turísticos.</li> <li>• Abandono o arriendo de casa para conventillos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Congestionamiento vehicular.</li> <li>• Presencia de personas foráneas que dañan la imagen del barrio y dan una percepción de inseguridad (cultura suburbanas y alcohólicos).</li> <li>• Venta clandestina de alcohol en barrios aledaños.</li> <li>• Uso inadecuado de predios en abandono.</li> </ul>

Tabla 9: Matriz FODA

Elaborado por: Verónica Lomas - Pablo Zambrano

#### FODA Cruzado

##### Fortalezas – Oportunidades

	F1	F2	F3	F4
O1	6	5	5	4
O2	7	6	5	7
O3	4	4	4	4
O4	4	6	6	4
O5	2	2	2	1

##### Fortalezas – Amenazas

	F1	F2	F3	F4
A1	2	1	1	1
A2	5	4	3	1
A3	1	1	1	1
A4	5	5	2	4

Debilidades – Oportunidades

	D1	D2	D3	D4
O1	4	3	3	2
O2	3	3	2	1
O3	4	4	4	4
O4	3	3	1	1
O5	2	2	2	2

Debilidades - Amenazas

	D1	D2	D3	D4
A1	1	2	1	1
A2	1	1	1	1
A3	4	2	4	2
A4	4	3	4	1

Resultados

FO	88
DO	53
FA	38
DA	33

Tabla 10: FODA cruzado

Elaborado por: Verónica Lomas - Pablo Zambrano

Anexo 2 Entrevistas

<https://drive.google.com/drive/folders/17BdHPMfecA4u7NZwQtn4mtvclBeaZqT2?usp=sharing>

Anexo 3 Evidencia fotográfica

<https://drive.google.com/drive/folders/1ZQd91sSJIwLHYpy45Dvxb7R0wI599GwP?usp=sharing>

Anexo 4 Alojamiento

Estudio del potencial del territorio a partir de la vocación turística: Caso del barrio “El Vado”, Cuenca, Ecuador.

NÚMERO DE REGISTRO SIETE - AyB	NOMBRE COMERCIAL	Propietario	Dirección	Actividad Principal	Clasificación	Categoría	Celular	Teléfono	Email
ACUEAJ00003 602	CASA DEL ÁGUILA	ORDONEZ ALVAREZ NANCI NOEMI	MARISCAL A. JOSÉ SUCRE 13-56 JUAN MONTALVO	ALOJAMIENTO	Hostal	3 Estrellas	0999103868	072849580	andresochoalb an@hotmail.com
ACUEAJ00002 671	BED & BREAKFAST CASA MONTALVO	MERCHAN LARREA SONIA MAGDALENA	JUAN MONTALVO 8-33 BOLIVAR Y SUCRE	ALOJAMIENTO	Hostal	1 Estrella	0995924544	072844997	smm157@icloud.com
ACUEAJ00002 552	PICHINCHA INTERNACIONAL	MUÑOZ MOSCOSO GLADIS BEATRIZ	JUAN MONTALVO 9-78 GRAN COLOMBIA	ALOJAMIENTO	Hostal	1 Estrella	0988960147	072833695	hostalpichincha 971@hotmail.com
ACUEAJ00001 060	CORDERO	CORDERO CASTRO RUBEN ALEJANDRO	BOLIVAR 6-50 BORRERO	ALOJAMIENTO	Hotel	3 Estrellas	0993148949	072843084	info@hotelcordero.com
ACUEAJ00002 562	PEPES HOUSE	VILLAMIZAR BELTRAN CLELIA PAOLA	MARIANO CUEVA 9-69 GRAN COLOMBIA	ALOJAMIENTO	Hostal	2 Estrellas	0978876769	072833135	cpvillamizar@gmail.com
ACUEAJ00003 894	CRUZ DEL VADO	VERGARA DONOSO JUAN SEBASTIAN	LA CONDAMINE 12-56 TARQUI	ALOJAMIENTO	Hotel	5 Estrellas	0982524041	072840101	<a href="mailto:cruzdelvado@arthotels.com">cruzdelvado@arthotels.com</a> <a href="http://arthotels.com">arthotels.com</a>
ACUEAJ00001 747	MI EN CUENCA	RIOS MATUTE DAVID FERNANDO	CONDAMINE 13-78 PUENTE DEL VADO	ALOJAMIENTO	Hotel	2 Estrellas	0980000000	072844244	mihotelencuena@hotmail.com
	CASA DEL RIO	CAPELO SALAZAR VICTOR EUGENIO		ALOJAMIENTO	Hostal	SEGUNDA		2829659	
ACUEAJ00001 926	CUENCA HOSPEDAJE	BRAVO ASTUDILLO JUAN FERNANDO	SUCRE 12-42 JUAN MONTALVO	ALOJAMIENTO	Casa de Huéspedes	Categoría Única	0994244007	074078343	jferbras@gmail.com

Tabla 11 Establecimientos de hospedaje en “El Vado” catastrados en Ministerio de turismo

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Verónica Lomas - Pablo Zambrano

## Anexo 5 Restauración

NÚMERO DE REGISTRO SIETE - AyB	NOMBRE COMERCIAL	Propietario	Dirección	Actividad Principal	Clasificación	Categoría	Celular	Teléfono	Email
	CAFE DEL ZAGUAN	SALGADO CARDOSO MARIA JOSE	BOLIVAR 12-69 Y JUAN MONTALVO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	Cafetería	SEGUNDA		72823397	
	MAGNOLIA CAFFE	CORDERO MOSCOSO SIMON PEDRO	AV. 3 DE NOVIEMBRE 1-48 Y C. TALBOT	ALIMENTOS Y BEBIDAS	Cafetería	SEGUNDA		72820240	
ACUEAB-00000091	CAFETERIA LUZ Y SAL	DIAZ ESPUÑAN ANEGELICA GEOVANNA	PRESIDENTE CORDOVA 12-56 Y JUAN MONTALVO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	Cafetería	2 tazas	09999461285	072341470	<a href="mailto:luzysal-cafeteria@hotmail.com">luzysal-cafeteria@hotmail.com</a>
	EUROPAN PLACE	CONTRERAS RAMIREZ JOSE GREGORIO	SUCRE 13-12 Y JUAN MONTALVO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	Cafetería	TERCERA		980282034	
	NUEVO ORO MAR EL	CABRERA AREVALO MARIA DE LOURDES	JUAN MONTALVO 7-23	ALIMENTOS Y BEBIDAS	Restaurante	CUARTA		4213454	
	PARIS BY CHELO	CABRERA MONTERO EDGAR SANTIAGO	JUAN MONTALVO 7-11 Y PRESIDENTE CORDOVA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	Bar	TERCERA		984635858	<a href="mailto:SANTIAGO72@HOTMAIL.COM">SANTIAGO72@HOTMAIL.COM</a>
	PARIS BY CHELO	CABRERA MONTERO EDGAR SANTIAGO	JUAN MONTALVO 7-11 Y PRESIDENTE CORDOVA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	Bar	TERCERA		984635858	<a href="mailto:SANTIAGO72@HOTMAIL.COM">SANTIAGO72@HOTMAIL.COM</a>
	D'ALLACTA	GUALLPA CHUCARALAO JUAN FRANCISCO	3 DE NOVIEMBRE 1-14 Y LA CONDAMINE	ALIMENTOS Y BEBIDAS	Discooteca	SEGUNDA		72824103	<a href="mailto:alehouseindus@hotmail.com">alehouseindus@hotmail.com</a>

Tabla 12 Establecimientos de restauración en "El Vado"

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Verónica Lomas - Pablo Zambrano

## Anexo 6 Operación turística

NÚMERO DE REGISTRO SIETE - AyB	NOMBRE COMERCIAL	Propietario	Dirección	Actividad Principal	Clasificación	Categoría	Celular	Teléfono	Email
ACUEOI00000099	RUTAS DEL ALCAZAR	REALES DEL ALCAZAR REALALCAZAR S.A.	MARISCAL SUCRE 12-56 Y TARQUI	OPERACIÓN E INTERMEDIACION	AGENCIAS DE VIAJES	DUALIDAD	0987318506	072837107	<a href="mailto:gerencia@mansionalcazar.com">gerencia@mansionalcazar.com</a>
	EXTREMENTURA TOURS	EXTREMENTURA CIA.LTDA	AV. 3 DE NOVIEMBRE Y LA CONDAMINE	OPERACIÓN E INTERMEDIACION	AGENCIAS DE VIAJES	OPERADORA	0984560954		<a href="mailto:extremventur@hotmail.com">extremventur@hotmail.com</a>
ACUEOI00000100	SENDEROS ANDINOS EXPEDICIONES	SENDEROS ANDINOS EXPEDICION CIA. LTDA	AV. 3 DE NOVIEMBRE 1-78 (PLAZA DEL OTORONGO)	OPERACIÓN E INTERMEDIACION	AGENCIAS DE VIAJES	DUALIDAD	09999885301	072849354	<a href="mailto:gerencia@sendersandinosecuador.com">gerencia@sendersandinosecuador.com</a> <a href="mailto:info@sendersandinosecuador.com">info@sendersandinosecuador.com</a>

Tabla 13 Establecimientos de Operación Turística en "El Vado"

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Verónica Lomas - Pablo Zambrano

## Anexo 7 Cadena de valor

NÚMERO DE REGISTRO SIETE - AyB	NOMBRE COMERCIAL	Propietario	Dirección	Actividad Principal	Clasificación	Categoría	Celular	Teléfono	Email
ACUEAB-00001506	PROHIBIDO CENTRO CULTURAL	IÑIGUEZ MENDIETA JULIA MARTHA	LA CONDOMINE 12-102 Y TARQUI	ALIMENTOS Y BEBIDAS	Cafetería	1 taza	0998622724	072840703	<a href="mailto:prohibidocc@hotmail.com">prohibidocc@hotmail.com</a>

*Tabla 14 Establecimientos de la cadena de valor del Turismo en "El Vado"*

*Fuente: Ministerio de Turismo*

*Elaborado por: Verónica Lomas - Pablo Zambrano*

## Anexo 8 Entrevistas



*Fotografía 1 Entrevista Hotel Cruz del Vado*

*Autor: Pablo Zambrano*



Fotografía 2 Entrevista Museo El Prohibido

Autora: Verónica Lomas



Fotografía 3 Entrevista Taller de sombreros

Autor: Pablo Zambrano



Fotografía 4 Entrevista Restaurante El Otorongo

Autora: Verónica Lomas



Fotografía 5 Policías en la zona

Autora: Verónica Lomas



*Fotografía 6 Turistas nacionales visitando la zona*

*Autor: Pablo Zambrano*



*Fotografía 7 Turistas extranjeros en la zona*

*Autora: Verónica Lomas*