



Departamento de Posgrados
Maestría en Turismo Mención en Territorio

“Análisis de vocación turística del barrio La Convención del 45”

Autores:

Angelo Javier Arichávala Ordóñez
Ivonne Elizabeth Pesántez Solano

Tutor:

Mgs. Lina Rosa Enderica Izquierdo

*Tesis previa a la obtención del título
de Maestría en Turismo Mención en
Territorio*

Cuenca
2021

Dedicatoria.

Ivonne: A mis padres por ser los principales promotores del cumplimiento de cada una de mis metas. A Paúl Auquilla y nuestros hijos porque su incondicional apoyo fue mi mayor motivación para mi crecimiento profesional.

Angelo: A mis padres, Angel y Guadalupe, por ser los pilares fundamentales en mi vida.

Agradecimientos.

Queremos agradecer al maestro Segovia, a Andrés Zambrano, al equipo de La Guarida y a la gente del barrio que de una u otra forma nos han ayudado en este proceso. A Lina Enderica cuya experiencia nos ha guiado durante el desarrollo de la investigación. Un agradecimiento especial para Ronal Chaca quien con todo esmero llevó a cabo esta edición de la Maestría en Turismo con mención en Territorio y nos brindó la oportunidad de conceptualizar nuevas técnicas de investigación en turismo con rasgos identitarios.

Resumen.

En este estudio se identificó el grado de vocación turística del barrio Convención del 45 de la ciudad de Cuenca. Para alcanzar este objetivo, se aplicó una metodología probada previamente en ciudades como Bogotá y Medellín que aplica varios factores relacionados a las variables de aptitud y capacidad; como criterios de valor se realizó un trabajo de investigación que incluyó fuentes primarias, entre las que se destacan la aplicación de entrevistas semiestructuradas y trabajo de campo, y fuentes secundarias, como: revisión bibliográfica y documental, datos estadísticos, históricos, geográficos, etc. Se determinó una mediana aptitud, debido a que el barrio cuenta con limitados recursos, equipamiento, instalaciones e infraestructura. y una capacidad baja, cuyos problemas se asocian a la falta de acción concreta debido a la limitada gestión por parte de las autoridades que llevan a cabo el quehacer turístico en Cuenca, así también, la falta de interés por parte de los residentes del barrio, que no cuentan con el apoyo, ni la motivación por parte de los gestores turísticos de la ciudad que no han generado un desarrollo de atractivos, que puedan ser incluidos dentro de la oferta turística.

Palabras clave: vocación turística, barrio, aptitud, capacidad.

ABSTRACT

In this study, the degree of tourist vocation of La Convencion del 45 neighborhood in Cuenca was identified. To achieve this objective, an approach similar to that previously tested ones in cities like Bogota and Medellin, which applied variables of aptitude and capacity was employed. As assessment criteria, a research project was implemented by using both primary and secondary sources. The primary sources consisted of semi-structured interviews and field work. Secondary sources were bibliographic, documental, historical, and geographical reviews. A median aptitude was determined to be most adequate since the neighborhood subsists on limited resources, equipment, facilities, and infrastructure. Similarly, a low capacity was determined due to the shortfall of management by the tourist administration in Cuenca, as well as the lack of interest by the neighborhood residents, who with no backing nor motivation by the administration or its representatives, have not generated a development of attractions that can be included within the tourist offer.

Keywords : Tourist vocation - neighborhood – aptitude – capacity

Translated by



Angelo Arichavala



Ivonne Pesantez



Índice de contenidos

Dedicatoria.....	2
Agradecimientos.....	3
Resumen.....	4
Índice de contenidos.....	6
Índice de gráficos y tablas.....	8
Introducción.....	9
1. Marco teórico.....	12
1.1. Espacio y territorio geográfico en el turismo.....	12
1.2. Planificación territorial.....	13
Planificación estratégica.....	14
Planificación turística.....	15
Gobernanza.....	16
Patrimonio cultural en el turismo urbano.....	16
1.3. Turismo y su afectación en el paisaje urbano.....	17
1.4. Aptitud y vocación turística de un territorio.....	18
2. Metodología.....	20
2.1. Métodos y técnicas de estudio.....	20
2.2. Variables y categorías de estudio.....	21
Procesamiento de información.....	29
3. Resultados.....	32

3.1. Variable aptitud.....	36
Recursos turísticos.	36
Infraestructura.	36
Equipamiento e instalaciones turísticas.	36
3.2. Variable capacidad.....	37
4. Discusión.....	41
4.1. Variable uno: aptitud territorial	42
Factor 1. Recursos y atractivos	42
Factor 2. Infraestructura.	44
Factor 3. Equipamiento e instalaciones turísticas.	45
4.2. Variable dos: capacidad.....	45
Guías con licencia.	45
Grado de planificación turística.	46
Afluencia turística actual.	46
Publicidad y promoción.	47
Importancia turística actual.	47
Articulación entre actores locales.	48
Conclusiones y recomendaciones.	50
Bibliografía	53
Anexos.	58
Anexo 1. Galería fotográfica.....	58

Índice de gráficos y tablas

Tabla 1. Descripción de variables y valoración	24
Tabla 2. Factores de aptitud	37
Tabla 3. Factores de capacidad	38
Gráfico 1. Variable de aptitud.....	21
Gráfico 2. Variable de capacidad.....	23
Gráfico 3. Codificación axial de la variable de aptitud.....	31
Gráfico 4. Nube de palabras más recurrentes.	34
Gráfico 5. Codificación axial de la variable de aptitud.....	35
Gráfico 6. Codificación axial de la variable de capacidad.....	35
Gráfico 7. Resultados de la matriz de vocación turística del barrio Convención del 45	39
Gráfico 8. Resultados relacionados con los problemas percibidos.	40

Introducción.

La Convención del 45, sector histórico de la ciudad de Cuenca, anteriormente fue conocido como *barrio de las olleras* debido a que la principal actividad de sus habitantes era la alfarería, posteriormente en este sector se dio una importante reunión campestre en una casa allí situada luego de la redacción de la cuarta Constitución de la República del Ecuador. No hay que olvidar que este acontecimiento le dio una nueva perspectiva y categoría al barrio. A partir de este hecho histórico en 1952 el vecindario decide cambiar su nombre de las *Olleras* a *La Convención del 45*. Este sector ha sufrido transformaciones importantes; presenta un contraste entre lo patrimonial y moderno, característico de las zonas donde se presencia el desarrollo local en cuanto a infraestructura y tecnología.

El barrio cuenta con una historia marcada, en primer lugar, por la aprobación de la cuarta Constitución de la República del Ecuador el 8 de diciembre de 1845, y en segundo, por la tradición de alfarería. En la actualidad el barrio experimenta varios cambios por diferentes eventos internos y externos: la construcción y posterior operación del tranvía (que cambió el uso del suelo, pues se da importancia al peatón en la dinámica de movilidad), los edificios residenciales del barrio contiguo que son habitados por un gran número de personas extranjeras que residen en la ciudad actualmente y que inciden en el dinamismo turístico en el sector. La cercanía con la zona de tolerancia influye a que la ciudadanía tenga una percepción de inseguridad.

La importancia cultural del territorio por su patrimonio material e inmaterial es de los aspectos que más se destacan por dos razones: la herencia artesanal y la pérdida paulatina de las tradiciones por el cambio generacional. Los artistas que actualmente promueven la alfarería en el barrio han realizado actividades de vinculación con otros

territorios como el de Jatumpamba, donde se construyeron hornos por iniciativa de Iván Encalada. Se piensa mucho en la importancia de generar redes artesanales a nivel cantonal y regional.

En este contexto, la aplicación de herramientas para la medición de la vocación turística según el contraste de autores presentados (donde se destaca el aporte de Ledys López como principal autora de esta metodología) sirvió para determinar los resultados que de cierta manera se mostraban evidentes, además de llegar a conocer datos de la historia y presente del barrio. Si bien se exponen elementos que suponen una falta de vocación, existe un franco desarrollo tras la construcción del tranvía y al abrirse de a poco la oferta de servicios como restaurantes.

En otras palabras, la medición de la vocación fue importante al momento no solo de evaluar el estado de la situación turística, sino también de entretejer una red de actores que se muestran desarticulados en unos casos, mientras que cada vez nuevos actores van sumando esfuerzos para un desarrollo con un ideal de sostenibilidad que es necesario trabajar, por lo que no se cree que estos resultados puedan evitar la adaptación del barrio al turismo. Es así que se demanda la introducción de herramientas de planificación turística que se pueden trabajar con el suficiente tiempo para una proyección a mediano y largo plazo.

Bajo esta premisa, el trabajo de investigación se presenta en su estructura de la siguiente forma: un apartado de marco teórico donde se desarrollan y contrastan los conceptos alrededor del tema de vocación turística en la investigación del territorio. Por otra parte, el capítulo de metodología recoge el proceso de investigación que se basó en el modelo metodológico de vocación turística, en el planteamiento de una matriz donde se valoran las variables para su ponderación. Por último, el apartado de

resultados y discusión donde se desarrolla de forma gráfica y narrativa los procesos detallados en la metodología.

1. Marco teórico

1.1. Espacio y territorio geográfico en el turismo

El espacio es un concepto que tiene varios matices, pero que de forma general sirve para el desarrollo de la naturaleza y su relación con el ser humano que lo ocupa y lo modifica según sus necesidades; de este modo, se diría que la cultura es complementaria al espacio natural. De esta forma, se define al espacio como una construcción social que se “adapta, organiza y modifica de acuerdo a sus planteamientos culturales y formas de vida, adecuándolo para satisfacer sus diferentes necesidades” (Pinassi y Ercolani, 2017).

Dicho de otra forma, espacios por sus características naturales y culturales pueden despertar curiosidad entre potenciales turistas, y aquellos considerados de interés se denominan *atractivos turísticos* que motivan a personas a visitar estos lugares y a los locales a desarrollar actividades comerciales según las características de los territorios. Esta interacción es diversa y depende de la relación entre las personas locales y quienes proveen servicios como de quienes los visitan; además, en la capacidad que tiene el turismo para generar plazas de empleos para los mismos locales (González M. , 2017).

En cuanto al concepto de territorio, se podría definir como la localización de un lugar en un sentido de pertenencia y apropiación, determinado por la historia de su desarrollo y la relación con las actividades humanas, que muchas veces no es eficiente. En este lugar la localidad se expresa de forma pública y privada, y en muchos casos tiene que ver con los bienes culturales de dichos territorios. Para superar los problemas

en la relación entre los diversos actores de un territorio determinado, los planes han de basarse en modelos de “urbanización sostenible” (Baños, 2019).

Otros autores en cambio señalan la importancia de actores institucionales y sociales como la comunidad educativa, la eclesiástica y barrial en la planificación territorial. La parroquia, por ejemplo, ha sido un centro para los feligreses hasta hace pocos años; mientras que en el presente hay menos relación de los vecinos con la iglesia católica. De esta forma, las actividades a plantear deben relacionarse más a la vida social: cultura, música, arte y artesanías, deportes, eventos varios (Garavito y Chaparro, 2017).

1.2. Planificación territorial

Para el manejo de los territorios en su composición geográfica, es importante planificar su estructura y detallar el funcionamiento territorial de una manera integral y multidisciplinaria. Se ha de establecer el funcionamiento orgánico como actividades para el ordenamiento y desarrollo social, ambiental y económico. De esta manera, la planificación territorial, luego del proceso de investigación y análisis, debe basar su diseño de presentación en papel donde se proyecta la situación real para que a través de ella se planteen de mejor forma sus objetivos y metas.

Sin lugar a dudas, las características de cada territorio se definen por su población, cultura, infraestructura, capacidad comercial y el manejo de sus recursos naturales; como el nivel en que se trabaje, ya sea de forma comunitaria, pública o privada. En este mismo sentido, el tipo de planificación depende de varios factores como posición política, manejo de las instituciones del Estado y cultural (Fernández de Córdoba, 2016).

Por otra parte, una planificación es una herramienta que, entre otras cosas, incluye un inventario de recursos de todo tipo además de prever tanto sus potenciales problemas como sus soluciones. Cabe destacar el alcance de una planificación como una secuencia de actividades que se han de llevar a cabo para cumplir con los objetivos junto a su respectivo cronograma, un análisis de costos y riesgos y herramientas importantes como un plan de comunicación y un plan de compras. En este sentido, la sostenibilidad es un factor que se ha estado tomando en cuenta en los últimos años para la planificación territorial, aunque sea un tema debatible (Elorrieta, et. al, 2016).

Planificación estratégica.

Cuando nos referimos a planificación estratégica, se la considera como una herramienta que se ha aplicado en diferentes niveles desde una crítica al modelo de producción vigente hasta los años setenta, para el trabajo sobre proyectos de dinamización económica y social que, en un ámbito público, tiene como prioridad la calidad de vida de los ciudadanos. De esta manera, se sigue una línea más simplista de la planificación. Sin embargo, debe estar diseñada para cumplir con los objetivos planteados en un espacio y tiempo determinados; es un modelo que se adapta a diversas tendencias de desarrollo sostenible y local (Antúnez y Ferrer, 2016).

Así que, en casos como los procesos de gobernanza se toman en cuenta modelos de planificación estratégica para la organización y manejo del territorio y en teoría debe promover la participación de todos los actores, tanto a nivel administrativo como ciudadano. Por otro lado, la planificación estratégica es un proceso que se compone de varias acciones como la planificación en sí misma, además, del establecimiento del

funcionamiento orgánico de las actividades previstas, como de procesos administrativos y control de las actividades (García et. al, 2017).

Planificación turística.

La planificación turística, debe considerarse en todas las investigaciones porque es la base del desarrollo sostenible. Es así que, la planificación debe ser abordada de manera integral, al existir un grupo de actores involucrados quienes aportan para que el turismo pueda promover un desarrollo socioeconómico para las comunidades y así, mejorar su competitividad (Toro, Luisa, Alejandro, & Edna, 2015). Es importante que la planificación sea entendida de una manera colaborativa y sostenible. Por lo tanto, es importante establecer medidas apropiadas donde se consideren las aspiraciones de la población y de los visitantes. (Yumisaca y Efrén, 2019)

Por otro lado, la planificación turística forma parte de un plan estratégico de un territorio y es uno de los ejes en la visión de desarrollo actual, y tiene una especial connotación en países con las características de Ecuador, con ingentes recursos culturales y naturales. En este país es importante la inversión que se hace tanto desde el sector público como privado cuando se promueve e invierten en expresiones culturales para la organización y desarrollo de un territorio en un área específica (Santos, et. al, 2016).

Así que, cuando se aplica herramientas de planificación turística deben ser considerados una serie de criterios. Según su carácter: orientativo, se llega a través de la participación, debate y análisis de actores. Por su parte el criterio vinculante, se basa en cómo las herramientas normativas generan derechos, obligaciones y su capacidad de aumentar o reducir la cabida de rentabilidad. Por otro lado, la escala espacial que

alcanza su capacidad de coordinación: a nivel nacional, regional o local. También, se considera según su enfoque: general o específico. Y finalmente, según su espacio concreto, las características de su territorio se dividen en: espacio urbano o metropolitano, espacios litorales, espacios naturales o montaña y espacios rurales (Velasco, 2016).

Gobernanza.

En primer lugar, el término gobernanza es relativo al contexto del uso, aunque de manera general, se puede definir como la forma en que convergen diversos aspectos: la relación entre diferentes actores, la capacidad de participación del gobierno en la resolución de problemas ciudadanos, el acceso que hay a recursos públicos para el desarrollo de planes y proyectos, el nivel de participación ciudadana en la resolución de los problemas comunes, la capacidad económica y productiva del territorio en estudio. De forma más amplia e ideal, la participación ciudadana debe ser uno de los puntos centrales en la construcción de la planificación y la evaluación de la política pública (Porras, 2016). Por otra parte, Barbini et. al (2017), mencionan que la gobernanza está relacionada con el desarrollo sostenible de un territorio determinado, y da lugar a marcos de resolución de conflictos.

Patrimonio cultural en el turismo urbano.

La cultura es el principal escenario donde se desarrolla el turismo, entendida desde un punto de vista etnográfico, pero también, como un eje impulsador del desarrollo de la industria y la economía en las ciudades. En este sentido, analizando a una ciudad como territorio cultural, se entiende que está marcada por su legado

histórico presente en cosas tangibles como vestigios o sitios arqueológicos, la arquitectura, el trazado de las calles, el arte plástico, la gastronomía; o intangibles como las artesanías, las tradiciones, la música, la literatura, la lengua, etc. Todo esto forma parte de un cúmulo de “bienes y expresiones que forman parte de la identidad colectiva” (Pinassi A., 2017).

Sin embargo, cuando las ciudades reciben la designación de Patrimonio Cultural de la Humanidad, es común que las mismas entren en un proceso de gentrificación y por ende se transformen de forma significativa, tanto en aspectos como el cultural y el económico. Este particular es palpable en varias ciudades latinoamericanas como Cuenca en las que se han acentuado las desigualdades sociales por el incremento del costo de vida y el progresivo abandono de zonas históricas y residenciales por parte de los oriundos, pues expatriados con mayor poder adquisitivo representan una gran demanda para el sector inmobiliario. Aunque, por otro lado, en algunos casos la gentrificación ha significado la recuperación de ciudades con importante deterioro, también ha ayudado en la generación de empleos, desarrollo de pequeños negocios relacionados al turismo y en cierto modo puede significar un impulso para la revalorización de valores culturales (Janoschka, 2016).

1.3. Turismo y su afectación en el paisaje urbano

El paisaje urbano es una síntesis de los valores de una ciudad, es donde se evocan sentimientos personales, o en ocasiones de asombro, alegría, tristeza, compasión, etc. Las ciudades también aportan a la vista con su ritmo frenético propio de estos espacios en el presente de día o de noche, con sol o lluvia. Los paisajes son evidentemente relativos al punto del territorio desde donde el local o el visitante los examina Este

puede ser una invitación a la reflexión o a contemplar la vida nocturna; puede ser una ventana a un espacio artificial en zonas regeneradas para el turismo, o para entender la realidad social, como la pobreza y la desigualdad (Fernández y Santos, 2018).

En este sentido, el paisaje de ciudad conjuga una gran carga simbólica: en él confluyen de mayor o menor forma la dimensión geográfica y ecológica (topografía, geomorfología, hidrológica y medioambiental) cultural (paisaje que engloba infraestructura, arquitectura y rasgos característicos de los trazados, forma de vida de una sociedad y su relación, uso de suelo, donde puede reflejarse la historia de un pueblo) y la estética, última vinculada directamente con la dimensión cultural (Fernández y Santos, 2018).

1.4. Aptitud y vocación turística de un territorio

La aptitud y vocación turística se relacionan a la capacidad de un territorio de aprovechar sus recursos en consideración de sus características y limitaciones; esto entendiendo al territorio en su contexto social y cultural como centro de este enfoque. En consecuencia, el concepto de vocación, que se aplica de forma reciente en el turismo, se refiere a la capacidad de los lugares de atraer a turistas o potenciales turistas a visitar un lugar por un tiempo determinado, pues no todos los lugares pueden presentar vocación turística a pesar de tener recursos naturales o culturales (López et al, 2017).

Sin embargo, se pueden identificar dos concepciones sobre vocación turística que cabe señalar: por una parte, se relaciona con la preferencia que tiene una persona para trabajar en el sector turístico (relacionado con su acepción relacionada a la inspiración o llamado que siente una persona, como el llamado divino o la vocación

del docente). En cambio, el segundo concepto se refiere “al inventario de la oferta turística de una región” y la forma en que se relaciona con las actividades económicas y productivas (González, et. al, 2017, p. 29).

Es así que, antes de trabajar en un plan de turismo, se ha de determinar el nivel de vocación y aptitud turísticas mediante diversas herramientas de investigación cualitativa de elementos relacionados a la oferta y demanda de servicios turísticos y cómo estas actividades están relacionadas al sentido de desarrollo de los habitantes de cada territorio. Esto va más allá de la capacidad que tiene de ofrecer servicios específicos como alimentación y hospedaje (Zarta, et. al, 2020).

2. Metodología

2.1. Métodos y técnicas de estudio

Para conocer el nivel de vocación turística del barrio Convención del 45 y su afectación en la forma de vida y movilidad del barrio, se ha planteado un estudio de enfoque mixto, no experimental y de tipo descriptivo-exploratorio, con base en la investigación bibliográfica (datos demográficos, geográficos e históricos) y de campo por medio de las entrevistas semiestructuradas realizadas a diversos actores del barrio. Esta información ha sido valorada para su ponderación según las dos variables planteadas: aptitud y capacidad.

En primer lugar, se establecieron procesos para sustentar la valoración a través de la aplicación de las siguientes técnicas.

- Entrevistas semiestructuradas.
- Revisión bibliográfica.

Entre las herramientas utilizadas, están: hojas de observación, cuestionario de entrevista, revisión bibliográfica por medio de fichas nemotécnicas, procesamiento y análisis a través de la aplicación informática Atlas.Ti. Una vez procesada la información, se realizó una codificación abierta y axial que permitió definir algunas problemáticas que se identificaron durante los últimos años en el barrio.

2.2. Variables y categorías de estudio

Las variables aptitud y capacidad, están basadas en el trabajo propuesto inicialmente por López et. al, 2017. Para la primera en cuestión se mantuvo los mismos porcentajes, sin embargo, para la segunda se realizó una pequeña adaptación de los valores asignados. El grafico 1 presenta la estructura de la primera variable.

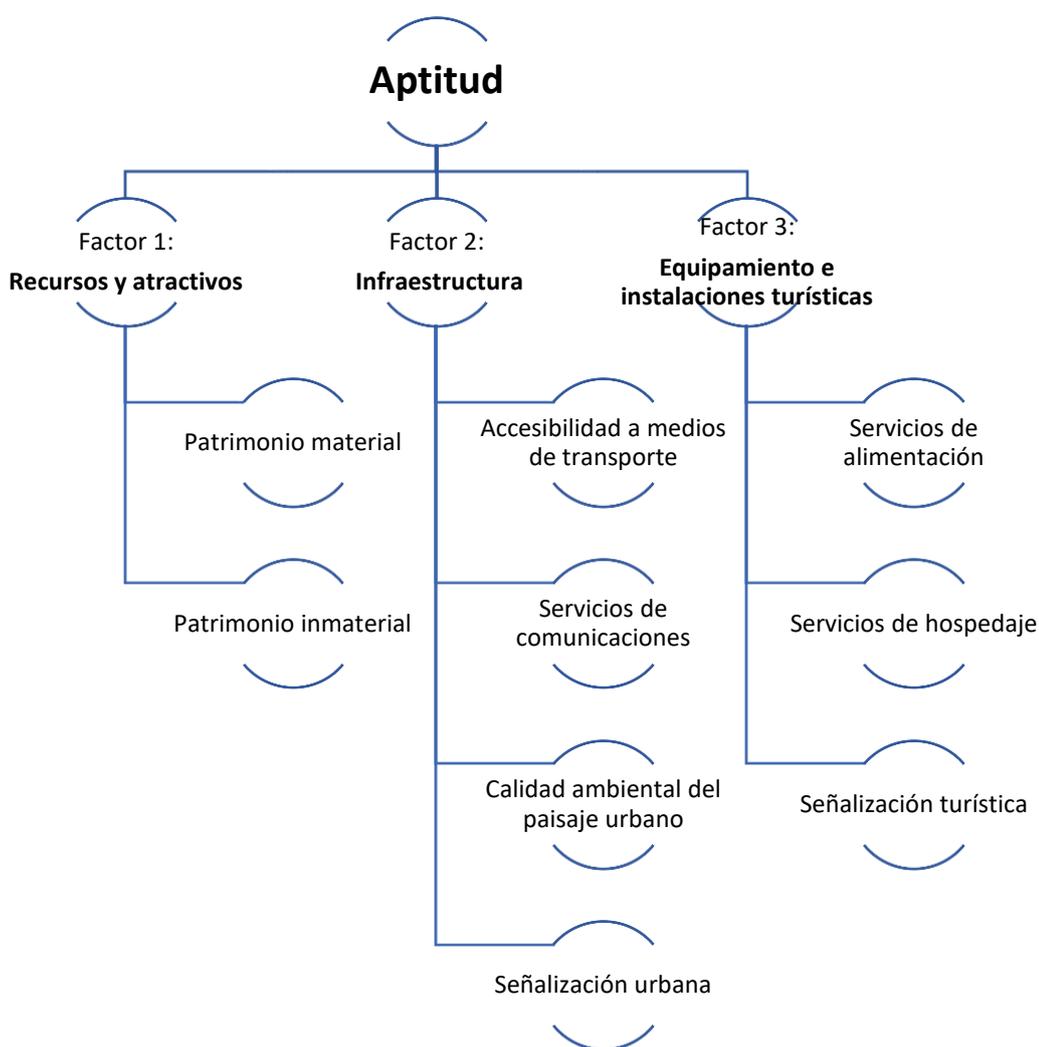


Gráfico 1. Variable de aptitud.

Fuente: López et. al, 2017.

Elaboración: Arichávala y Pesánte, 2021.

La variable de aptitud establece tres factores, entre los que están: recursos y atractivos físicos valorado en 40%, que comprende tanto lugares arquitectónicos,

arqueológicos o lugares excepcionales que tengan un valor cultural e histórico, como todos aquellos valores culturales intangibles que definen la identidad de los pueblos; infraestructura en 30% con accesibilidad a medios de transporte, servicios de comunicaciones, calidad ambiental del paisaje urbano y señalización urbana; mientras que el tercer factor de equipamientos e instalaciones turísticas con 30 % incluye las categorías de servicios de alimentación, servicios de hospedaje y señalización turística.

Por otra parte, la variable capacidad contempla 6 criterios, tal como se muestra en el gráfico 2, los cuales están relacionados a la dinamización turística como: guías con licencia con un valor de 16 %, la capacidad y determinación de desarrollar planificación turística con 17 %, medición de la afluencia turística actual con 17 %, publicidad y promoción con 16 %, importancia turística actual según las actividades oficiales con 17 % y articulación entre actores locales con 17 %. Sin lugar a dudas, esto se relaciona con una cadena de problemas sociales que afectan a la comunidad por los niveles de carencia de recursos básicos, pobreza, delincuencia y violencia.

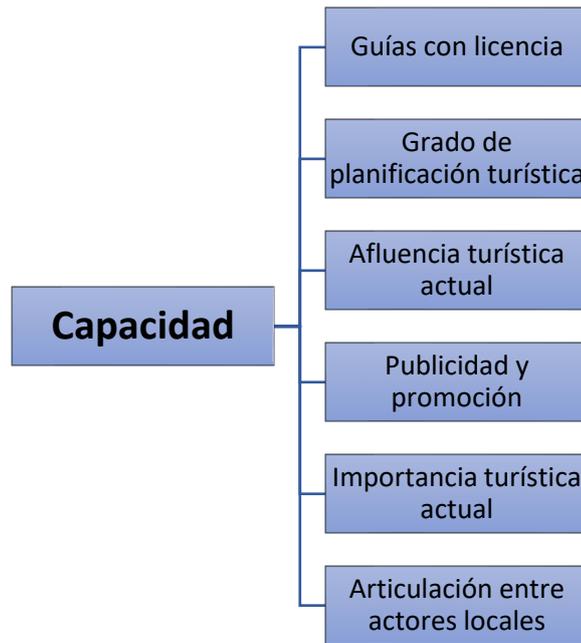


Gráfico 2. Variable de capacidad.
Fuente: López et. al, 2017.
Elaboración: Arichávala y Pesántez, 2021.

A continuación, se presenta la matriz utilizada en la investigación la cual engloba las dos variables descritas anteriormente con sus 17 criterios claramente definidos, para una posterior medición de acuerdo a una escala de valoración del 0 al 2 para revelar la ausencia o existencia del factor en estudio que determine su aprovechamiento en el ámbito turístico, ponderación que debe ser justificada de acuerdo a los medios de verificación que cada uno posea.

Tabla 1. Descripción de variables y valoración

Criterio	Definición	Escala de valoración	Verificación
Variable uno: aptitud territorial			
Factor 1: Recursos y atractivos turísticos			
Patrimonio material	Presencia de bienes culturales muebles e inmuebles que complementan la oferta turística en un área urbana	0. Carencia de bienes culturales muebles e inmuebles 1. Bienes culturales con fuerte deterioro o inhabilitados para recibir turistas 2. Bienes culturales conservados con atención continua para recibir turistas	Bienes de interés cultural (INPC, Áreas Históricas del Municipio), Observación directa, Comunidad y actores sociales. Red de Museos, Curia.
Patrimonio Inmaterial	Presencia de tradiciones y expresiones orales, rituales, actos festivos, de carácter social y religioso, expresiones artísticas. Además, eventos culturales y otras manifestaciones que complementan la oferta turística en un área urbana.	0. Inexistencia de expresiones artísticas y/o folklóricas 1. Pérdida progresiva de expresiones musicales, danzas típicas y gastronomía, así como artesanías. 2. Expresiones artísticas y folclóricas intactas, auténticas o rescatadas	Bienes de interés cultural (INPC, Áreas Históricas Municipio), Observación directa, Comunidad y actores sociales. Red de Museos, Curia.
Criterio	Definición	Escala de valoración	Verificación
Factor 2: Infraestructura			
Accesibilidad a través de medios de transporte público	Sistema público de transporte terrestre de pasajeros en medios convencionales como bus, tranvía o taxis	0. Sin acceso 1. Con acceso restringido y se requiere desplazamiento a pie. 2. Accesibilidad plena en transporte masivo.	Presencia de paraderos en la ciudad (buses y taxis). Dirección Municipal de tránsito.

Servicios de comunicaciones	Presencia de centros de internet y cabinas telefónicas (café net)	<p>0. Falta de un mínimo de servicios de comunicación</p> <p>1. Oficinas y centros con cobertura limitada y deficiencias operativas</p> <p>2. Oficinas y centros con amplia cobertura, así como operatividad funcional y eficiente.</p>	Observación directa, comunidad. Avalúos y Catastros. Dirección de Áreas Históricas y Control Urbano.
	Cobertura y conectividad Wifi gratuita.	<p>0. Sin acceso.</p> <p>1. Acceso limitado o restringido.</p> <p>2. Conectividad eficiente y gratuita.</p>	Cobertura Wifi público Alcaldía (ETAPA)
Calidad ambiental del paisaje urbano	Presencia de Prácticas sostenibles en el espacio urbano. Saturación visual y ruido.	<p>0. Alto nivel de saturación visual por desorden vial y contaminación en espacio público por disposición de basuras</p>	Observación directa, comunidad, ETAPA, Dirección de Áreas Históricas, CGA Y EMAC.
		<p>1. Niveles aceptables de saturación visual por desorden vial y contaminación en espacio público por disposición de basuras</p> <p>2. Buenas condiciones de calidad del entorno sin saturación visual</p>	
Señalización urbana	Presencia de señalética de tipo urbano que permita la ubicación de los visitantes en la zona.	<p>0. Ausencia de señalización</p> <p>1. Existencia de señalamientos insuficientes</p> <p>2. Amplia disponibilidad de señalización informativa, preventiva y restrictiva</p>	Observación directa, EMOV. Dirección Municipal de Transito.

Criterio	Definición	Escala de valoración	Verificación
Factor 3: Equipamiento e instalaciones turísticas			
Servicios de alimentación	Establecimientos que cuenten con la oferta de gastronomía típica, y que se encuentren en el catastro del MINTUR.	0. Ausencia de restaurantes típicos o establecimientos de antojo tradicionales 1. Restaurantes y establecimientos convencionales dirigidos a los turistas y público en general con mínimas condiciones de calidad 2. Restaurantes y establecimientos típicos que cuenten con la certificación de Q calidad.	Observación directa, comunidad, MINTUR.
Servicios de hospedaje	Establecimientos que presten el servicio de hospedaje, que se encuentren acreditados en catastro del MINTUR.	0. Ausencia de establecimientos de hospedaje. 1. Existencia de establecimientos de hospedaje, con personal sin formación en hospitalidad acreditados por el MINTUR. 2. Establecimientos de hospedaje que cuenten con certificación de la Q de calidad, con personal con formación en hospitalidad.	MINTUR, FMTPC, universidades, servidores turísticos, (AHOTEC, bares y restaurantes, Cámara de Turismo, Colegio de Profesionales de Turismo, Asociación de Guías)
Señalización turística	Simbología e información gráfica dirigida a la orientación de los visitantes de apoyo a los servicios turísticos según el manual de señalización MINTUR.	0. Falta de señalización turística 1. Insuficiente señalización 2. Señalización turística clara y confiable	Observación directa, MINTUR, FMTPC.
Servicio de información al turística	Puntos de información turística que contribuya a la orientación y satisfacción del visitante	0. Carencia de oficinas de información turística 1. Reducidas oficinas de información turística, con deficiente material informativo. 2. Disponibilidad de oficinas de información en cantidad suficiente	FMTC, Gremios (AHOTEC, CAMARA DE TURISMO, Red de Museos)

Acceso y espacios de paraderos de buses turísticos	Espacios delimitados como zonas aptas de parqueo que permitan el descenso y ascenso de pasajeros cómodamente.	<p>0. Falta de paraderos para transporte turístico especial</p> <p>1. Limitados paraderos para transporte turístico especial</p> <p>2. Amplios espacios como paraderos para transporte turístico especial</p>	Parqueaderos turísticos. EMOV. Dirección Municipal de Tránsito.
Variable dos: capacidad			
Guías con licencia	Se refiere a la presencia de personal capacitado y cualificado para dirigir los recorridos dentro de la zona.	<p>0. Sin presencia de personal para realizar recorridos guiados en la zona.</p> <p>1. Presencia de personal para realizar recorridos con formación profesional en turismo y sin licencia.</p> <p>2. Presencia de personal para realizar recorridos con formación y licencia.</p>	MINTUR FMTPC (Free walking tour) CGA (licencia de guía AP), CGA, MAE.
Grado de planificación turística	Acciones de planificación turística realizadas por el organismo de turismo local como un proceso vinculado estrechamente con la ordenación del territorio	<p>0. Ausencia de acciones de planificación desde el organismo de turismo local, área.</p> <p>1. Acciones de planificación desde el organismo de turismo local que de forma indirecta benefician el área.</p> <p>2. Acciones de planificación directas desde el organismo de turismo local que impactan el turismo en el área.</p>	PDOT. FMTPC. Plan de Turismo para Cuenca 2020. Plan de Promoción y Marketing. Secretaría Técnica de Planificación, AME.
Afluencia turística actual	Se refiere al uso de espacios públicos y privados con los que cuenta el área urbana.	<p>0. Motiva corrientes turísticas locales.</p> <p>1. Motiva corrientes turísticas nacionales.</p> <p>2. Motiva corrientes turísticas Internacionales.</p>	Curia, ITUR (FMTPC), Pumapungo, operadores turísticos, observación directa. Red de Museos, operadores turísticos.

Publicidad y promoción	Acciones de publicidad y promoción del área urbana.	<p>0. La zona no se encuentra georreferenciada en ninguna plataforma ni en el mapa turístico de la ciudad</p> <p>1. Se identifica la zona en el mapa turístico de la ciudad, pero no se encuentra debidamente georreferenciada en diferentes plataformas.</p> <p>2. Zona debidamente georreferenciada e identificada en el mapa turístico de la ciudad con información en plataformas de viajeros nacionales e internacionales</p>	Sitios Web Blogs de Viajeros, guías turísticas, sitios web oficial de la ciudad (FMTPC), IERSE, operadores turísticos.
Importancia turística actual	Se refiere a la inclusión del área en la oferta turística de ciudad como parte de los recorridos que ofrecen las agencias operadoras.	<p>0. No figura como sitio de visita en los recorridos de ciudad ofrecidos por las agencias operadoras.</p> <p>1. Complementa otros recursos como parte de los recorridos de ciudad.</p> <p>2. Es el principal recurso a visitar y cuenta con ruta propia en los recorridos de ciudad ofrecidos por las agencias operadoras</p>	Tour operadores, mapas, guías turísticas, MITUR, FMTPC.
Articulación entre actores locales	Se refiere a la coyuntura que debe existir entre los actores públicos y privados que articulan la actividad turística.	<p>0. Limitada articulación entre los agentes y los roles que deben desempeñar para el desarrollo de la actividad turística en el área.</p> <p>1. Articulación entre 2 o más agentes que permiten el desarrollo de la actividad turística en el área.</p> <p>2. Articulación de todos los actores vinculados con el que hacer turístico.</p>	MINTUR, FMTPC, universidades, servidores turísticos, (AHOTEC, bares y restaurantes, Cámara de Turismo, Colegio de Profesionales de Turismo, Asociación de Guías).

Fuente: López et. al, 2017; adaptado por Universidad del Azuay, 2019.

Elaboración: Arichávala y Pesántez, 2021.

Procesamiento de información.

La información bibliográfica se procesó de manera tradicional, en el uso de fichas nemotécnicas y observaciones basadas en las lecturas realizadas. Por otra parte, la información cualitativa de primera mano ha sido trabajada en la aplicación informática Atlas.Ti. Esta información tuvo dos funciones principales; en primer lugar, sirvió de base para realizar la valoración respectiva según la matriz de vocación turística. En segundo lugar, la información permitió obtener resultados complementarios como los temas que más afectan al barrio de manera positiva o negativa.

Con estos datos, se procedió a categorizar la información que se complementó con los datos secundarios. Esta categorización fue realizada según los temas más recurrentes manifestados por los actores entrevistados. De esta forma, se asociaron los temas a los criterios de estudio. Así, se desarrolló un proceso de codificación abierta y axial, cuyos resultados son expuestos en el apartado de resultados.

A partir de la evaluación cualitativa basada en la matriz, se realizó una ponderación que corresponde al factor aptitud. Por otra parte, para la capacidad territorial, se utilizaron valores correspondientes a una división equitativa entre los seis criterios que se propuso para esta investigación. Igualmente, se consideró que la metodología usada en Colombia asignó valores iguales a los 5 criterios (López et. al, 2017).

Una vez obtenida la calificación de los criterios de la variable aptitud con una puntuación máxima de 2 y mínima de 0, se obtiene un promedio, el cual representa el valor del factor.

Donde f es factor, y se le asignó el número correspondiente al promedio de cada factor de acuerdo a la matriz:

- $f1=$ Recursos turísticos
- $f2=$ Infraestructura
- $f3=$ Equipamiento e instalaciones

Para obtener la variable aptitud (A) se utilizó la siguiente fórmula tomada de la metodología aplicada en Colombia (López et. al, 2017). Los promedios de cada factor y los valores porcentuales explicados anteriormente:

$$A = [(f1*40\%) + (f2*30\%) + (f3*30\%)]$$

Para la obtención del resultado de la variable capacidad (C), se aplicó la siguiente fórmula también obtenida de la metodología aplicada en Colombia (López et. al, 2017):

$$C = [(f4*16\%) + (f5*17\%) + (f6*17\%) + (f7*16\%) + (f8*17\%) + (f9*17\%)]$$

Donde:

- $f4=$ Guías con licencia
- $f5=$ Grado de planificación turística
- $f6=$ Afluencia turística
- $f7=$ Publicidad y promoción
- $f8=$ Importancia turística actual
- $f9=$ Articulación entre actores

Los resultados se presentan en el gráfico de medición de la vocación turística presentada en un plano cartesiano que se divide en cuatro cuadrantes con valores del 0 al 2 en x y y . Estos cuadrantes representan los siguientes valores: carencia de vocación turística I, mediana vocación turística II, mediana vocación turística III y

vocación turística consolidada IV. Según el punto de convergencia, se establece el nivel de vocación turística.

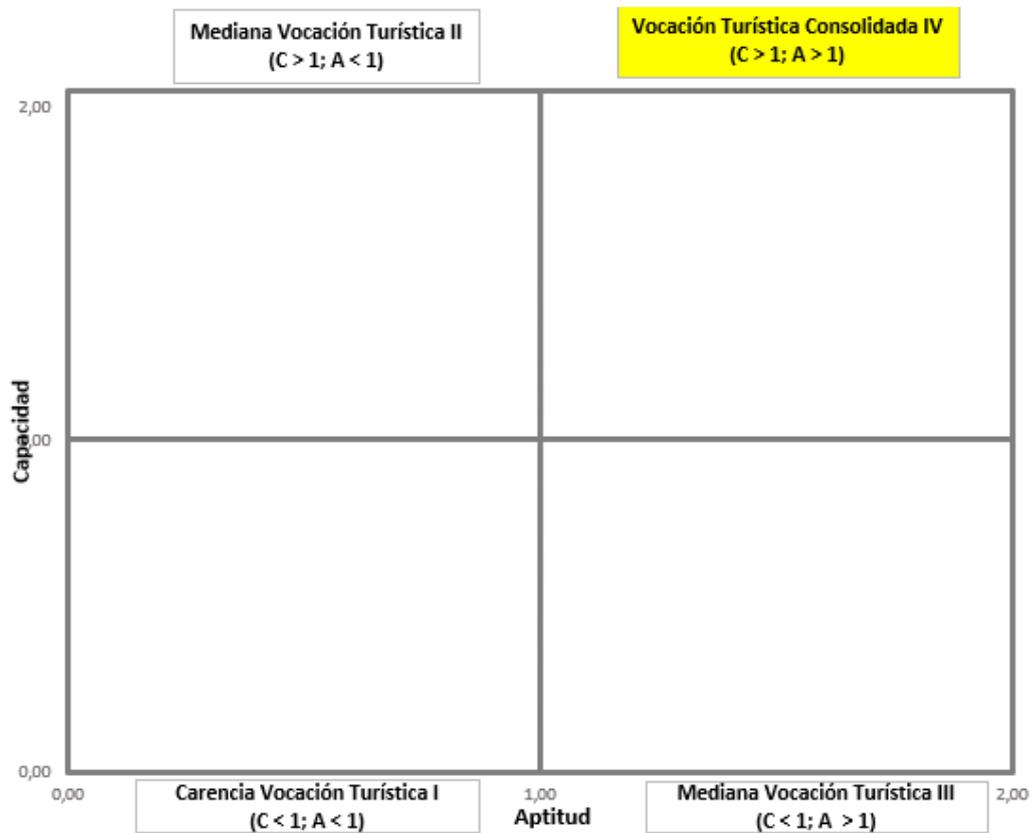


Gráfico 3. Codificación axial de la variable de aptitud.

Fuente: López et. al, 2017.

Elaboración: Arichávala y Pesántez, 2021.

3. Resultados

La Convención del 45 es uno de los barrios más tradicionales de la ciudad de Cuenca, que con el paso del tiempo ha experimentado un cambio drástico en el modo de vida de sus habitantes como en el uso de suelo. Este barrio se ubica al Oeste del Centro Histórico siendo parte de la parroquia San Sebastián. La zona de estudio dentro del barrio está delimitada por las calles Gaspar Sangurima al norte, Gran Colombia al sur, Octavio Cordero al este y al oeste la Alfonso Andrade; se toma en cuenta la Casa de las Posadas y la Galería Encalada que están fuera del área delimitada, pero que, por su cercanía e importancia para los vecinos, han sido incluidos dentro de la investigación (Cordero, Historia de Cuenca y su región. 1822-1895. De la Gran Colombia al progresismo, 2018).



Imagen 1. Delimitación de la zona de estudio en el barrio Convención del 45.

Fuente: Google Earth Pro.

Elaboración: Arichávala y Pesántez, 2021.

Durante el trabajo de campo se realizaron 7 entrevistas a los actores claves que inciden en el barrio en diferentes ámbitos: político, social, administrativo, turístico y cultural; y que proporcionaron información adicional e importante que no fue posible obtener mediante observación directa o por revisión bibliográfica.

A continuación, se describe el mapa de actores:

- Andrés Zambrano, presidente del barrio de Convención del 45.
- Iván Encalada, reconocido artista en el barrio, propietario de Galería Encalada.
- Eduardo Segovia, maestro ceramista.
- Abel Buestán, representante de un movimiento ciudadano que busca la reubicación de la zona de tolerancia.
- Mayra Toledo, presidenta de la Corporación de Guías del Austro.
- Cecilia Lazo, directora de la Casa del Alfarero.
- María José Machado, directora de la Casa de las Posadas.

La información proveniente de las entrevistas, fue procesada mediante el software Atlas.Ti generando una nube de palabras, la misma que reveló las principales problemáticas del barrio. Las palabras que más se repitieron fueron: barrio, maestro, turístico, burdeles, casas, abandonadas, arrendada, artesanos, movimiento, inconformidad, vecinos, problemas, cambios, historia, tranvía entre otros, como lo muestra el gráfico 4.



Gráfico 4. Nube de palabras más recurrentes.

Fuente: López et. al, 2017.

Elaboración: Arichávala y Pesántez, 2021.

Además, la nube de palabras proporcionada por el software Atlas.Ti, generó códigos recurrentes por parte de los participantes, como: patrimonio cultural, producción, oferta y demanda, oferta de actividades y señalización que corresponden a la variable de aptitud territorial. Durante el análisis de los códigos más recurrentes, se realizó una red semántica, en la cual se determinó que la aptitud territorial depende de factores como el patrimonio cultural y que el territorio posea una oferta turística que responda a una demanda. Estos resultados se obtuvieron en base a la información obtenida durante las entrevistas, la misma que se contrastó con los elementos que se consideraron en la metodología planteada para el estudio, lo cual se puede apreciar en el gráfico 5, que se observa a continuación.

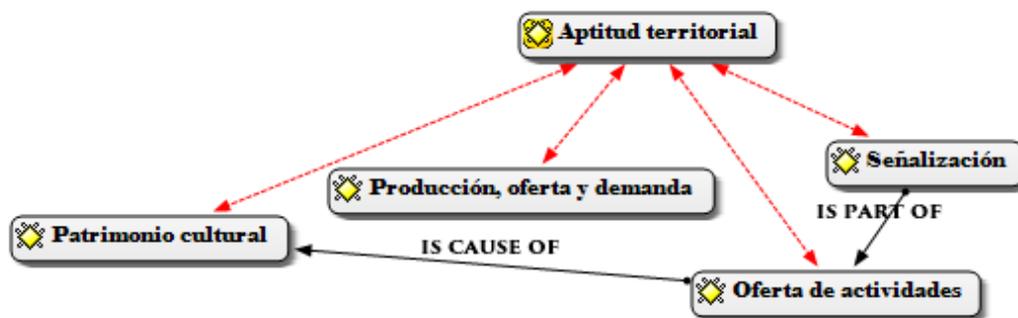


Gráfico 5. Codificación axial de la variable de aptitud.

Fuente: López et. al, 2017.

Elaboración: Arichávala y Pesántez, 2021.

De acuerdo a la capacidad se reconocieron códigos recurrentes mencionados por las personas que participaron de las entrevistas. Estos fueron: relación entre actores que se asocia a vinculación con la comunidad, así también la percepción del turismo receptivo y señalización. Según la información obtenida se determinó que, para el desarrollo de la capacidad se debe considerar la percepción turística, la integración entre los actores y una motivación por parte de la comunidad para que esta esté implícita en toda actividad turística que se pretenda implementar en la zona. Ver gráfico 6.

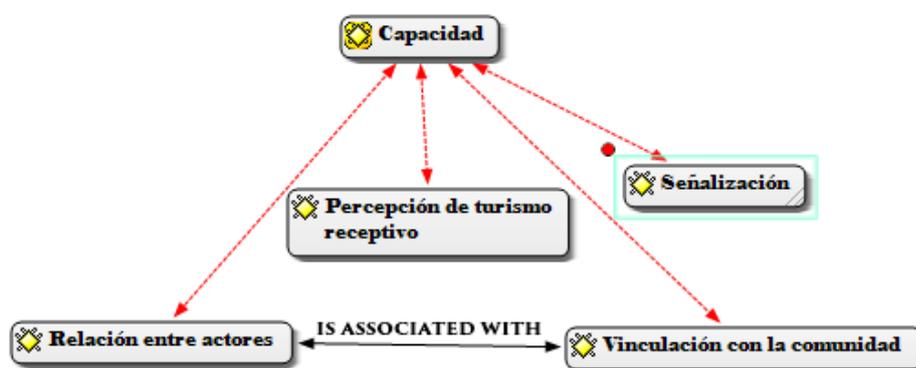


Gráfico 6. Codificación axial de la variable de capacidad.

Fuente: López et. al, 2017.

Elaboración: Arichávala y Pesántez, 2021.

Los resultados finales de la matriz muestran los siguientes valores de aptitud y capacidad.

3.1.Variable aptitud

Recursos turísticos.

Se obtuvo una calificación de uno, al considerar que las casas contempladas por el municipio como patrimoniales están en su gran mayoría en proceso de deterioro y, por otro lado, el inmaterial o sus tradiciones se está perdiendo progresivamente.

Infraestructura.

Gracias a las buenas instalaciones de servicios básicos con los que cuenta la ciudad de Cuenca, La Convención del 45 al ser parte de la urbe dispone de estos servicios, además, en cuanto a la conectividad, los habitantes del barrio disponen de una red pública, que no funciona bien actualmente, y con la posibilidad de contratar un servicio de internet de alta velocidad; otorgando a este apartado una calificación relativamente alta.

Equipamiento e instalaciones turísticas.

El barrio no cuenta con servicios que brinden información al visitante, tampoco cuenta con acceso ni espacios destinados a aparcamiento de buses turísticos. Cabe destacar que hacia el este del barrio se encuentra la denominada Zona Rosa, donde existen edificios residenciales en la parte alta hacia el norte y varios negocios como

restaurantes y cafeterías que brindan una experiencia gastronómica y un servicio de calidad. Así mismo, dentro del barrio los residentes extranjeros de Estados Unidos, Canadá y Europa, tienen en restaurantes como La Guarida y el Oasis lugares para encontrar comida de gama media-alta a precios para ellos más que asequibles. Por otra parte, la señalización turística fue nula y no existen servicios de hospedaje formales, aunque muchas personas utilizan la plataforma Airbnb para rentar habitaciones, suites, departamentos o casas.

La siguiente tabla presenta los valores de calificación obtenidos en cada uno de los factores de aptitud:

Tabla 2. Factores de aptitud

Factores	Valor	Calificación	Aptitud
Recursos turísticos <i>f1</i>	40%	1,00	0,40
Infraestructura <i>f2</i>	30%	1,40	0,42
Equipamiento e instalaciones turísticas <i>f3</i>	30%	0,80	0,24
			1,06

Fuente: López et. al, 2017.

Elaboración: Arichávala y Pesántez, 2021.

La puntuación final obtenida por la variable aptitud es de 1,02, valor que corresponde al eje x del plano cartesiano (Véase en el Gráfico 7).

3.2.Variable capacidad

Guías con licencia: valor nulo, no existe recorridos turísticos en la zona, por lo tanto, ausencia de guías con licencia. Grado de planificación turística: la agenda

cultural municipal considera las casas patrimoniales para eventos culturales que promueve la visita a la Casa del Alfarero y a la Casa de las Posadas. Afluencia turística actual: valor nulo, no existe presencia de visitantes. Publicidad y promoción: la zona no está georreferenciada en el mapa turístico de la ciudad, sin embargo, varios de sus recursos representativos como galerías y restaurantes están presentes en otras plataformas turísticas. Importancia turística actual: valor nulo, no forma parte de los recorridos turísticos de la ciudad. Articulación entre actores locales: valor nulo, no existe vinculación entre el Municipio, la directiva barrial y los moradores del sector. La tabla que se presenta a continuación detalla los factores de capacidad y su respectiva calificación:

Tabla 3. Factores de capacidad

Factores	Valor	Calificación	Capacidad
Guías con licencia <i>f4</i>	16%	0,00	0,00
Grado de planificación turística <i>f5</i>	17%	1,00	0,17
Afluencia turística actual <i>f6</i>	17%	0,00	0,00
Publicidad y promoción <i>f7</i>	16%	1,00	0,16
Importancia turística actual <i>f8</i>	17%	0,00	0,00
Articulación entre actores locales <i>f9</i>	17%	0,00	0,00
			0,33

Fuente: López et. al, 2017.

Elaboración: Arichávala y Pesántez, 2021.

La puntuación final obtenida por la variable capacidad es de 0,33, valor que corresponde al eje y del plano cartesiano (Véase en el Gráfico 7).

A continuación, se presenta los resultados obtenidos de la medición de la vocación turística representados en el plano cartesiano.

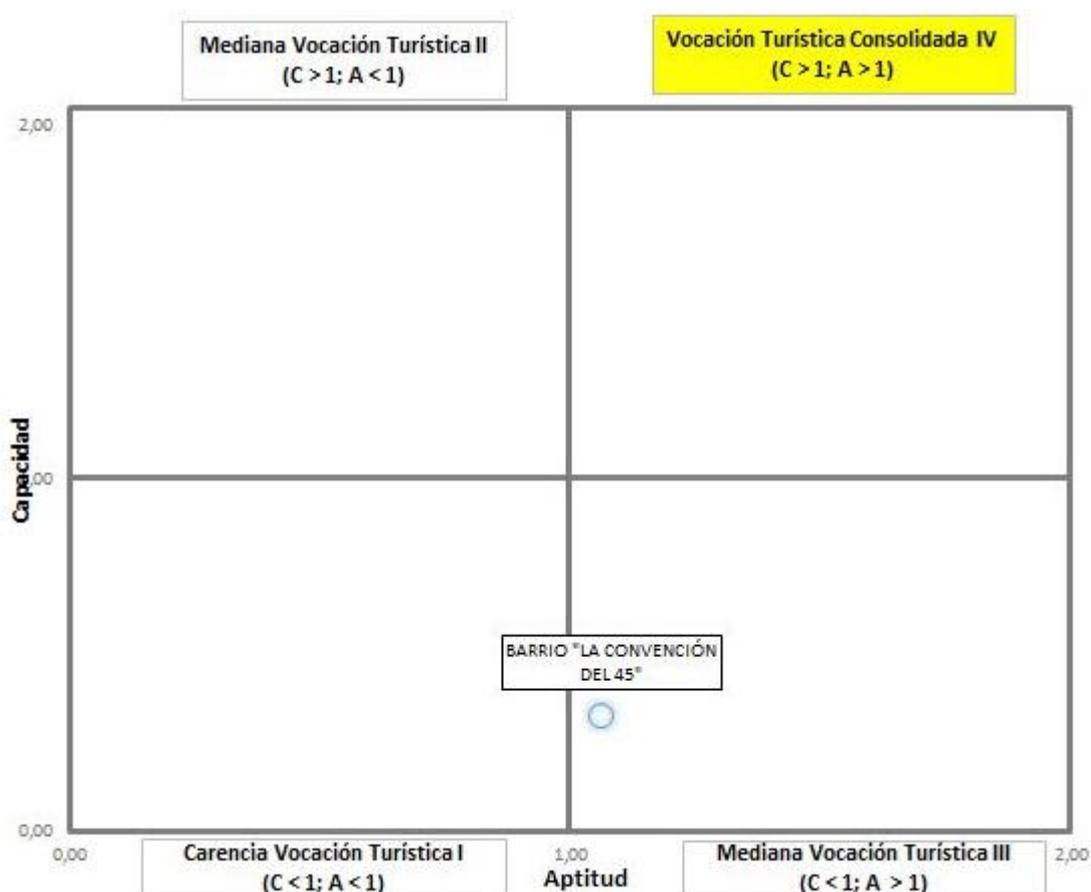


Gráfico 7. Resultados de la matriz de vocación turística del barrio Convención del 45.
Elaboración: Arichávala y Pesántez, 2021.

Como se observa en el Gráfico 7, el punto de convergencia está en el tercer cuadrante que representa “mediana vocación turística”, apenas con una aptitud media y casi nula capacidad.

En el gráfico a continuación se observa algunos de los problemas percibidos por parte de los actores que participaron en las entrevistas:

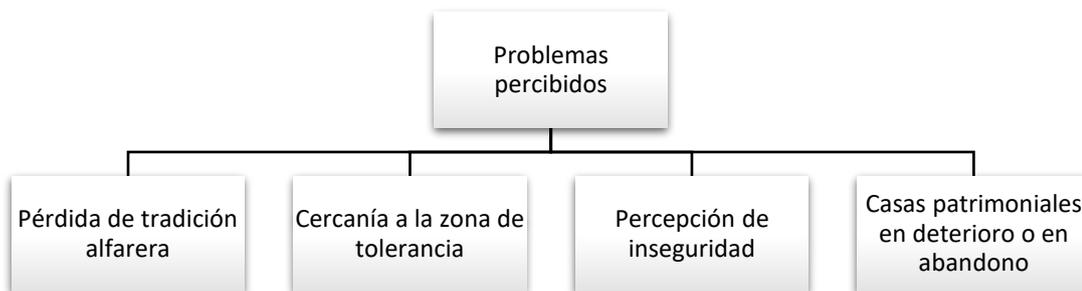


Gráfico 8. Resultados relacionados con los problemas percibidos.

Elaboración: Arichávala y Pesántez, 2021.

4. Discusión

Estos resultados revelan que existe preocupación por la pérdida de valores culturales en el barrio, sobre todos los relacionados con la actividad de los ceramistas, pues el patrimonio cultural rige sin lugar a dudas la oferta de actividades; así mismo, la señalización vial y turística depende de la oferta de actividades.

Igualmente, los moradores y vecinos describen al barrio como una “zona olvidada”; la responsabilidad generalmente recae en la entidad municipal por su falta de acción. Esto produce una percepción de inseguridad que es fortalecida por la presencia de prostíbulos hacia el norte del barrio, pero a más de ser una percepción para Andrés Zambrano (2020), gerente del Restaurante La Guarida, es la causa de robos, venta y consumo de drogas sintéticas, etc.

Por otra parte, un punto a favor es la instauración y funcionamiento del tranvía que ha aportado positivamente tanto para la seguridad como para la activación económica; una intervención en general, ver de López et. al (2017), responde a las nuevas políticas que un territorio debe experimentar como las que se desarrollaron en Colombia, que sin embargo fueron mucho más dirigidas hasta el punto de volverse muy importante para el desarrollo económico y turístico de los territorios de estudio. Detalles como convertir en peatonal una calle, provoca en la gente una sensación de mayor libertad de caminar, que es parte de este efecto del tranvía, un verdadero valor a destacar, pues existe mayor movimiento de personas (Encalada, 2020). Para Zambrano, el tranvía puede ser un instrumento para la promoción del turismo pues atraviesa barrios tradicionales del Centro. La promoción de los sitios turísticos en el tranvía es una idea que destacamos como autores de esta investigación.

4.1.Variable uno: aptitud territorial

Factor 1. Recursos y atractivos

Cuenca y su área geográfica de influencia se han caracterizado por su riqueza cultural material con sus edificaciones patrimoniales como inmaterial, virtudes con las que cuenta relativamente el barrio, al punto de ser reconocida como centro cultural en el Ecuador. Sin embargo, para Iván Encalada, propietario de Galería Encalada, luego de que varios importantes maestros artesanos hubieran muerto, no se ha dado continuidad a la tradición como relevo generacional. Para el artista, tiene que ver mucho la poca valoración de trabajo manual, tradicional que se hacen de piezas artísticas y artesanales, y hay una fuerte limitación en fuentes de trabajo con este tipo de actividades, lo que motiva a las nuevas generaciones a desarrollar alternativas de ingreso diferentes.

Así, las artesanías que existen como oferta cultural representan en sí mismas un aporte al paisaje del barrio, que supone una relación más íntima con los actores en la cadena de producción como con el cliente. La producción además se vuelve más orgánica y no responde únicamente a una lógica de competencia, sino que es posible generar criterios de complementariedad (CIDAP, 2010).

De este modo, el barrio Convención del 45 se ha caracterizado (más en el pasado que en la actualidad) por su importancia en la alfarería de Cuenca, fama que aún conserva a pesar de haber disminuido estas características con el pasar de los años. La casa donde fue el sitio de la llamada convención se utiliza en la actualidad como espacio abierto para el uso de artistas emergentes, culturas urbanas e investigación; de igual forma con la Casa de las Posadas, ubicada muy cerca de los límites del barrio,

mantiene oficinas y en su edificio se dan lugar eventos culturales. Sin embargo, no se da valor al barrio ni a la actividad alfarera dentro de la memoria, ni la identidad para que la alfarería se desarrolle; como se puede evidenciar en casos como el mexicano, donde a cada artesano se le otorga un lugar importante en las comunidades (Brito y Sánchez, 2016).

En cuanto a las manifestaciones de festividad, Iván Encalada, propietario de una importante galería de arte en el sector, comenta de una feria que se realizaba en el barrio aproximadamente quince días antes de las fiestas de Independencia de Cuenca, sin tener un efecto positivo pues no se veía que generara curiosidad o llamara la atención de los visitantes; de esta forma, la feria perdió importancia y no se realiza en la actualidad. A criterio de Encalada, era mucho más lógico hacerlo durante las fiestas de Cuenca para poder integrar el barrio a la ruta de visita en estos días y dar a conocer mejor el barrio.

Por otra parte, los problemas referentes al patrimonio cultural se relacionan a la falta de acciones concretas de las entidades promotoras del arte y de las actividades culturales, tanto locales como regionales y nacionales. Esta conclusión se desarrolló conforme las impresiones que se recogieron de los habitantes y trabajadores del barrio. Iván Encalada, denota la falta de constancia en la planificación y poca creatividad en el desarrollo de acciones en funcionarios de la Casa de la Cultura Núcleo del Azuay o de la Dirección de Cultura del Municipio de Cuenca; además, existe en este sentido grandes barreras para desarrollar iniciativas propias por los trámites que implica, lo que corta la espontaneidad de las manifestaciones culturales.

Sin lugar a dudas, el maestro Eduardo Segovia es el más grande exponente artesanal en el barrio por su trabajo en tiestos durante varios años, quien además conoce con detalles las historias que esconde la ciudad de Cuenca y del barrio

(Campoverde, 2019). A decir de Encalada, el artesano alfarero no ha recibido el reconocimiento público que se merece, y hace notar su descontento con las entidades que manejan la actividad artística y cultural en la ciudad. Otros maestros artesanos que han sido nombrados son: José Cumbe (más conocido en el barrio como “Don Pepe”), artesano quien fuera trabajador del maestro Eduardo Vega; o Gil Vanegas, alfarero de una extensa trayectoria; ellos tampoco han obtenido los reconocimientos que se merecen por el oficio ni por el tiempo que lo llevan haciendo (Cordero, Historia de Cuenca y su Región. Cronología de Cuenca 1957 - 2000, 2019).

Otro de los baluartes del barrio es la Galería Encalada, con una historia de unos sesenta y cinco años y tres generaciones que ha paseado su arte en el lugar. Actualmente trabajan ocho personas y han desarrollado proyectos relacionados a la alfarería, como el que hicieron en la comunidad azogueña, de Jatumpamba parte de la parroquia San Miguel de Porotos, área conocida por sus alfareras que trabajan con técnicas milenarias: la familia Encalada motivó la construcción de hornos para cerámica en varios puntos para el uso de estas mujeres (quienes usan tradicionalmente llamaradas para sellar las piezas de cerámica). Sin embargo, estos esfuerzos no han dado frutos en la comunidad, pues no se encuentran estrategias viables para la conservación y desarrollo del oficio.

Factor 2. Infraestructura.

La infraestructura instalada responde a las necesidades básicas actuales del barrio además del aspecto renovado que ha brindado el tranvía con sus rutas en dos de las calles que de cierta forma delimitan su territorio y aumenta su recurso visual; además, existen tres líneas de bus que cruzan el barrio y varias líneas más en sus

inmediaciones facilitando la accesibilidad y la movilidad para la afluencia de potenciales turistas locales y extranjeros. Conforme a los requerimientos del Reglamento Técnico Ecuatoriano de Señalización Vial, se puede entender que la señalización tiene un nivel bastante aceptable, sobre todo si se consideran en este sentido los trabajos relacionados a la obra del tranvía que incluyó mayor número de señales verticales y horizontales para la seguridad del tránsito (INEN, 2011).

Factor 3. Equipamiento e instalaciones turísticas.

Al tratarse de un barrio tradicional y perteneciente al centro histórico de la ciudad, la inexistencia de hoteles en el sector no afecta la motivación de visita por parte de la ciudadanía nacional y extranjera quienes frecuentan los restaurantes por el prestigio que van adquiriendo por la calidad de sus servicios. Sin embargo, la ausencia de la señalización e información turística de estos recursos los invisibiliza de los posibles clientes que transitan las calles aledañas.

4.2.Variable dos: capacidad

Guías con licencia.

Según Mayra Toledo, presidenta de la Corporación de Guías y Profesionales del Turismo del Austro, el barrio de la Convención del 45 no está incluido en los recorridos turísticos, por lo que no se cuenta con guías con licencia ni guías especializados. Las actividades relacionadas con el desarrollo económico y turístico han sido impulsadas desde las galerías en relación con escuelas de español, para la oferta de talleres de cerámica.

Grado de planificación turística.

En las entrevistas y a través del Plan de Turismo para Cuenca, existe una planificación general para el cantón, pero no aplica estrategias que puedan beneficiar turísticamente la Convención del 45. Se puede percibir que los recursos requieren de un trabajo para su potencialización comercial y turística, pues no se aplica una planificación apropiada. Es importante, nos dicen los entrevistados, poder conocer en primer lugar a los artesanos y artistas para poder determinar un potencial para una actividad económica alternativa. En este sentido, se considera imperativo el desarrollo de una planificación territorial que permita ordenar la situación turística como se ha desarrollado por ejemplo en barrios como Guápulo en Quito, donde se establecieron pautas para la “planificación, ejecución y control, que guiará y regulará el uso de suelo, ocupación y edificabilidad en el sector de Guápulo” (Concejo Metropolitano de Quito, 2010).

Afluencia turística actual.

El barrio tiene una dinámica que está condicionada por varios factores a destacar: antes de la pandemia, había una afluencia importante de extranjeros residentes que tenían en el restaurante La Guarida su lugar de visita. La presencia de este grupo ha motivado ciertas áreas culturales y de comercio como han comentado en La Casa del Alfarero. Además, luego de un año del inicio de la pandemia en Ecuador, se ven varios visitantes de la Costa ecuatoriana, quienes van de visita a los alfareros donde hacen compras de artículos para el hogar, como adornos, macetas, vajillas, etc. A nivel formal y previo a la emergencia sanitaria, se reconocen las experiencias de los artistas del

barrio con escuelas de idiomas y agencias de viajes para ofertar una experiencia con la creación en cerámica.

Es importante anotar que desde que el tranvía está en funcionamiento, los peatones aprovechan la vía cerrada al tráfico vehicular para pasear y conocer de mejor forma el barrio, lo que cambia sustancialmente la percepción de inseguridad. En las galerías de arte se ha generado cierto movimiento de la gente que los visita: en Galería Encalada, por ejemplo, se impulsaron clases de arte con estudiantes extranjeros a quienes se les incluyó en proyectos como la construcción de hornos en la comunidad de Jatumpamba en el cantón Azogues.

Publicidad y promoción.

Uno de los proyectos que se impulsó desde la Casa de las Posadas durante los primeros meses de la emergencia sanitaria fue sacar un remolque a los parques cercanos para que la comunidad pudiera realizar pintados de piezas de cerámica (Machado, 2020). Sin embargo, este proyecto fue fuertemente criticado por los artesanos del barrio, pues la administración municipal no había realizado la compra de estas piezas a ellos, sino que había sido una compra desde fuera.

Importancia turística actual.

Este aspecto se relaciona directamente con la afluencia turística, pues es el visitante quien le da valor a un sitio. No es parte del mapa turístico ni de ninguna ruta, y a pesar de las edificaciones patrimoniales y la historia del barrio, no se ha podido desarrollar para las dinámicas actuales de turismo.

Articulación entre actores locales.

La relación entre actores y la vinculación con la comunidad fueron justamente puntos débiles del barrio, cuando las entidades públicas culturales no han sabido conectar con las necesidades de los habitantes y tampoco existe una organización que lleve al barrio a un proceso de gobernanza.

En primer lugar, las entidades públicas que están presentes en los barrios no están en sintonía con la población ni con sus dinámicas culturales y aunque realizan eventos esporádicos, no generan procesos significativos de vinculación con la comunidad. Según se ha podido percibir en las respuestas de las personas entrevistadas, no hay conocimiento de la realidad de los barrios y, por el contrario, realizar actividades culturales como ferias o fiestas populares requieren de trámites que hacen muy difícil que se desenvuelva de forma espontánea. En consecuencia, la mayoría de las actividades se desarrollan de una manera informal y con el impulso de los artistas y ciertos habitantes del barrio.

Por otra parte, la alianza privada parece tener en el proyecto de una asociación de ceramistas del cantón Cuenca una alternativa para el desarrollo del gremio. Esta iniciativa partió desde el grupo Eljuri que trata de vincular las empresas de cerámica del país con los alfareros y artesanos ceramistas en general; en este mismo sentido, se ha planteado también el crear un instituto de cerámica para la oferta de capacitación en estos oficios.

En cuanto a capacidad, los valores se presentaron bajos, casi nulos, en parte por la falta de valor cultural y turístico que se le podría dar al barrio; no se le incluye en rutas turísticas activas ni en las ferias organizadas durante las fiestas de fundación e independencia; de esta forma, no se ha desarrollado un proceso de interpretación

turística que pueda justificar una visita guiada. Se alega mucho a la falta de acción y de conocimiento del territorio por parte de las autoridades competentes que realizan ciertas actividades sin direccionamiento y muchas veces no se incluye al artesano local en las iniciativas. La mayoría de iniciativas de articulación han sido vecinales y dependen del trabajo de los ceramistas.

La importancia de un estudio de vocación turística de un territorio ha permitido pensar en criterios de valor y aportar en la discusión de los resultados claramente, por el panorama percibido, de entender si el barrio tiene las condiciones para desarrollarse de manera sostenible. De manera específica, en los resultados de la valoración se puede apreciar que la variable de capacidad se ubica a poco menos del primer cuarto del cuadrante, mientras que aptitud apenas supera la media. Así, el tipo de vocación es media con tendencia a la baja principalmente por la variable de capacidad que dio un resultado bajo.

Conclusiones y recomendaciones.

Aspectos como el patrimonio material o inmaterial son destacables y parte de la identidad del barrio, aunque son desaprovechados para su desarrollo y puesta en valor para el turismo. Otro aspecto negativo es la relación y vinculación entre actores, que no es efectiva y apenas se encuentran proyectos privados, dispersos, principalmente motivados por dos artistas de la zona; además, el área artística y gastronómica está un poco disociada de la dinámica económica y familiar. Por otra parte, la operación del tranvía atrajo mayor movilidad y se considera positivo el hecho de que las calles por donde este transita estén disponibles para el peatón. En este sentido, se remarca el potencial que tiene este medio de transporte para el futuro desarrollo y puede ser aprovechado para el turismo.

En cuanto a las acciones necesarias para activar la actividad cultural de forma proactiva, se debería comenzar, según nos decía Encalada, por realizar un censo de los alfareros del cantón para así ser capaces de generar un plan real para la promoción de la cultura alrededor de la cerámica que tenga como centro el barrio de la Convención del 45 como símbolo de la alfarería de Cuenca. Se puede seguir la línea del proyecto realizado en el sector de Jatumpamba del cantón Azogues del que se hace mención en este texto más adelante.

Frente a la pérdida paulatina de la tradición alfarera, se ha considerado muy importante el recomendar acciones concretas para su recuperación. Es así que, con todo y las limitaciones o la falta de acción de estas entidades públicas, se considera imperativo aprovechar la imagen que implícitamente está asociada al barrio para los ciudadanos de Cuenca y ponerla en valor cultural y turístico, que es lo que han intentado personas particulares, como Iván Encalada, que oferta al público talleres de

alfarería y ha trabajado por la vinculación con los alfareros de la región. Así, se puede percibir un potencial de la Convención del 45 para impulsar el arte, donde la alfarería está en el pedestal.

De igual forma, la cercanía a la zona de tolerancia presenta un punto en contra de la ubicación del barrio y la percepción de seguridad. Cabe destacar que existen acciones que tratan de presionar para trasladarla a otra ubicación en las afueras de la ciudad. En cualquier caso, la parte sur del barrio está abierta al tráfico y cuenta con edificios de departamentos y locales comerciales en su mayoría son tiendas y otros son servicios gastronómicos. El barrio cuenta con tres restaurantes de una buena oferta como La Guarida, el Oasis y Al Manso con cartas originales, además de múltiples restaurantes de almuerzos para los locales y trabajadores del área y el Centro Histórico.

Por otra parte, el acceso a un transporte variado y los servicios de telecomunicaciones ofertados aportan con conectividad a este barrio que ha experimentado un gran cambio desde la implementación del tranvía. El sistema de buses ofrece movilidad a varios puntos de la ciudad, incluso a algunos de la ruralidad; las calles conectan con la parte más céntrica de la ciudad y muchas personas se movilizan por el barrio como área de paso.

Finalmente, como análisis general, el barrio presenta una aptitud media en parte porque tiene su importancia histórica y arquitectónica, donde se registran 38 casas patrimoniales (aunque no son debidamente mantenidas y algunas están desocupadas); además de riqueza artesanal y artística que es de cierta forma reconocida (que actualmente experimenta un problema por falta de relevo generacional), además de contar con limitados servicios gastronómicos, pero con la calidad requerida. En un estudio realizado en la ciudad de Cuenca por Pérez y Tenze (2018), la ciudadanía

cuencana valora mucho más el patrimonio inmaterial que el material, los espacios públicos abiertos que las edificaciones.

En este mismo sentido, y sobre todo luego de la declaratoria de Cuenca como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco y la mención de la ciudad en varias revistas como una de las mejores ciudades del mundo para que residan jubilados extranjeros, la ocupación de residencias entre las casas patrimoniales y los nuevos edificios empezó a sufrir un evidente proceso de gentrificación, algo que explica la oferta gastronómica más reciente en el barrio y la dirección que las galerías dan a sus dinámicas productivas y económicas (Cabrera, 2019). Por otro lado, se evidenció la falta de integración del barrio en las rutas turísticas, en parte por la poca atención en los aspectos que culturalmente resultan interesantes del barrio.

Cabe destacar que, a pesar de las limitaciones del barrio, este puede llegar a ser un nodo turístico dentro de la ciudad de Cuenca, y puede responder a una demanda local. Es por ello que, se puede trabajar en proyectos que integren a esta zona de la urbe a la oferta turística que presenta la ciudad: a través de integración a las plataformas de Google Maps (Street View, Google Business), por medio del impulso de la actividad alfarera y la integración con otros artesanos de la región. Es así que, se recomienda que para mejorar la oferta local se trabaje de manera integrada, adicionando otros barrios, a la planificación de la ciudad y generar un trabajo mancomunado que promueva una vocación turística mayor de la que se determinó en la investigación.

Bibliografía

- Antúnez, V., & Ferrer, M. (2016). El enfoque de cadenas productivas y la planificación estratégica como herramientas para el desarrollo sostenible en Cuba. *RIPS. Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 15(2), 99-130. Obtenido de <https://revistas.usc.gal/index.php/rips/article/view/3383>
- Baños, J. (Marzo de 2019). Territorio, turismo y transformaciones urbanas. Apuntes para una gestión alternativa en Puerto Vallarta, México. *Topofilia, Revista de Arquitectura, Urbanismo y Territorios*(17), 147-163. Obtenido de http://148.228.173.140/topofiliaNew/assets/8_jabf.pdf
- Barbini, B., Cacciuto, M., & Cruz, G. (2017). Turismo y gobernanza: implicancias para un desarrollo sostenible. El caso del Ente Municipal de Turismo de Mar del Plata, Argentina. En G. Cruz, *Turismo y gobernanza ¿En dónde estamos? Aproximaciones teóricas y empíricas* (págs. 65-78). Ciudad de México: Universidad Autónoma del Estado de México. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/67922>
- Brito, G., & Sánchez, L. F. (2016). *Alfarería. Producción artesanal*. Universidad Autónoma del Estado de México, Licenciatura en Diseño Industrial. Ciudad de México: Facultad de Arquitectura y Diseño. Obtenido de https://www.ipomex.org.mx/recursos/ipo/files_ipo/2016/62/7/d0084ccf1c5f73194d0fd709985ead5d.pdf
- Cabrera, N. (Septiembre de 2019). Gentrificación en áreas patrimoniales latinoamericanas: cuestionamiento ético desde el caso de Cuenca, Ecuador. *urbe. Revista Brasileira de Gestão Urbana*, 11. doi:10.1590/2175-3369.011.e20180201

- Campoverde, F. (24 de Julio de 2019). El tiestero de la Convención del 45 cumple hoy 81 años. *El Tiempo*, págs. 16-17. Obtenido de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1862/1/%E2%80%98El%20tiestero%20de%20la%20Convenci%C3%B3n%20del%2045%E2%80%99%20cumple%20hoy%2081%20a%C3%B1os.pdf>
- CIDAP. (2010). *Artesanía Patrimonial. Oficios Tradicionales Ecuatorianos*. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/53562.pdf>
- Concejo Metropolitano de Quito. (2010). *Ordenanza del Plan Especial de Guápulo*. Quito: Concejo Metropolitano de Quito. Obtenido de http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Ordenanzas/ORDENANZAS%20A%C3%91OS%20ANTERIORES/ORDZ-033%20-%20PLAN%20ESPECIAL%20DE%20GUAPULO.pdf
- Cordero, J. (2018). *Historia de Cuenca y su región. 1822-1895. De la Gran Colombia al progresismo*.
- Cordero, J. (2019). *Historia de Cuenca y su Región. Cronología de Cuenca 1957 - 2000* (Vol. X). Cuenca: Municipalidad de Cuenca, Universidad de Cuenca, Universidad del Azuay.
- Elorrieta, B., Olcina, J., & Sánchez, D. (2016). La sostenibilidad en la planificación territorial de escala regional en España: estudio de casos. *Cuadernos Geográficos*, 55(1), 149-175. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/171/17146265006.pdf>
- Fernández de Córdoba, M. (2016). Teorías de la planificación territorial: métodos de decisión. *Ciudad y Territorio, Estudios Territoriales, Ciencia y Tecnología*, 48(189), 353-368. Obtenido de <https://recyt.fecyt.es/index.php/CyTET/article/viewFile/76487/46827>

- Fernández, A., & Santos, E. (15 de Septiembre de 2018). La difícil convivencia entre paisaje urbano y turismo: clasificación de conflictos y propuestas de regulación a partir del análisis comparativo de normativas locales. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 78, 180-211. Obtenido de <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/2715/2465>
- Garavito, H., & Chaparro, S. (Enero - junio de 2017). Tejiendo saberes ambientales, lo ancestral, territorio y convivencia. *Educación y Ciudad*(32), 169-180.
- García, J., Durán, S., Cardeño, E., Prieto, R., García, E., & Paz, A. (Noviembre de 2017). Proceso de planificación estratégica: etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad. *Espacios*, 38(52). Obtenido de [https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/1764/Proceso %20de%20planificacion%20estrategica.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/1764/Proceso%20de%20planificacion%20estrategica.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- González, M. (Julio-diciembre de 2017). El espacio turístico, entre el enclave y el derrame: estudio en dos barrios de Buenos Aires. *Cuadernos de Geografía. Revista Colombiana de Geografía*, 26(2), 373-397. doi:10.15446/rcdg.v26n2.59182
- González, M. d., Téllez, F., Cano, N., Vivas, A., & Gamboa, R. (Diciembre de 2017). Detección de la vocación turística y perfil empresarial de los habitantes de la costa yucateca que prestan servicios de turismo. *Revista de Desarrollo Económico*, 4(13), 27-37.
- INEN. (2011). *Señalización vial*. Quito: Instituto Ecuatoriano de Normalización.
- Janoschka, M. (Noviembre de 2016). Gentrificación, desplazamiento, desposesión: procesos urbanos claves en América Latina. *Revista Invi*, 31(88), 27-71. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/invi/v31n88/art02.pdf>

- López, L., Gómez, J., Sepúlveda, W., & Ochoa, A. (Enero-junio de 2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. *Estudios Socioterritoriales. Revista de Geografía*(21), 71-89. Obtenido de <https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/150632/551663.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, J., & Tenze, A. (Octubre de 2018). La participación ciudadana en la gestión del patrimonio urbano de la ciudad de Cuenca (Ecuador). *Revista de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Cuenca*, 7(14), 129-141. doi:10.18537/est.v007.n014.a10
- Pinassi, A. (2017). *Patrimonio cultural, turismo y recreación. El espacio vivido de los bahienses desde una perspectiva geográfica*. Bahía Blanca: Ediuns. Editorial de la Universidad Nacional del Sur. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55663149/PATRIMONIO_CULTURAL_TURISMO_Y_RECREACION-1-6.pdf?1517245682=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLibro_Patrimonio_cultural_Turismo_y_Recr.pdf&Expires=1598237434&Signature=KusBeD9LVNRvKojPInMIT-m
- Pinassi, C., & Ercolani, P. (Enero-abril de 2017). Turismo y espacio turístico: un análisis teórico conceptual desde la ciencia geográfica. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos*, 7(1), 42-61. Obtenido de <https://periodicos.ufjf.br/index.php/abet/article/view/3157/1138>
- Porras, F. (2016). *Gobernanza. Propuestas, límites y perspectivas*. Ciudad de México: Contemporánea. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=LOqdDwAAQBAJ&oi=f>

nd&pg=PT3&dq=gobernanza&ots=_7tJXiIarG&sig=Sr2zhygO45wepB7SdD
MzOI3XufQ&redir_esc=y#v=onepage&q=gobernanza&f=false

Santos, E., Fernández, A., & Muñoz, O. (2016). La incorporación del paisaje a la planificación turística. Análisis de la estrategia de turismo sostenible de Andalucía. *Cuadernos de Turismo*(37), 175-202. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/256201/194081>

Toro, G., Luisa, G. M., Alejandro, P. L., & Edna, R. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad*.

Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(3), 577-594. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.038>

Yumisaca, J., & Efrén, M. (2019). Planificación turística: perspectivas desde las comunidades de Santa Elena. *Revista multidisciplinaria de investigación científica Espirales*.

Zarta, M., Preciado, G., Díaz, A., & Gutiérrez, J. (2020). Reconocimiento de la vocación turística del municipio de Girardot y la región, Cundinamarca, Colombia. *Brazilian Journal of Development*, 6(2), 9404-9423. Obtenido de <https://www.brazilianjournals.com/index.php/BRJD/article/download/7207/6>

280

Anexos.

Anexo 1. Galería fotográfica



Imagen 2. Intersección de las calles Mariscal Lamar y Escultor Ayabaca.
Fotografía: Arichávala y Pesántez, 2021.



Imagen 3. Calle "La Convención del 45".
Fotografía: Arichávala y Pesántez, 2021.



Imagen 4. La Casa del Alfarero.
Fotografía: Arichávala y Pesántez, 2021.



Imagen 5. Calle Mariscal Lamar.
Fotografía: Arichávala y Pesántez, 2021.



Imagen 6. Tranvía llega desde el este en la calle Mariscal Lamar a la altura de la Daniel Alvarado

Fotografía: Arichávala y Pesántez, 2021.



Imagen 7. Intersección de las calles Mariscal Lamar y Daniel Alvarado.
Fotografía: Arichávala y Pesántez, 2021.