



**Departamento de Posgrados**

**Maestría en Turismo Mención Territorio**

**“Propuesta metodológica para la medición y valoración  
de la vocación turística del Barrio San Sebastián de la ciudad  
de Cuenca – Ecuador.”**

**Autores: Leiva Erreyes Alexandra Fabiola;**

**León Torres Andrés Esteban**

**Director: Mgst. Chaca Espinoza Ronal**

**Cuenca – Ecuador**

**2021**

## **DEDICATORIA**

La presente investigación es dedicada:

A Dios quien ha sido mi fuente de amor inagotable y confianza en toda esta etapa de aprendizaje

A mis padres Edmundo y Orbita, quienes que, a más de deberles la vida, les debo todo lo que soy, ellos han sido para mí un ejemplo de amor, sacrificio, y perseverancia.

A mi hermana Stefania quien ha estado siempre a mi lado, dándome ánimo y confianza para alcanzar todo lo que me he propuesto.

A todos con amor y afecto

Alexandra Leiva. E

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por ser mi inspiración y fuerza para culminar la meta trazada.

A mi familia, quienes me han mostrado el amor más grande al compartir conmigo esta nueva etapa de vida.

A los docentes que conforman la planta docente de la Maestría en Turismo mención Territorio, por el apoyo brindado para mi formación académica.

A Andrés León que, a más de ser mi compañero de investigación, se convirtió en un amigo.

De manera especial expreso mi gratitud al Magister Ronal Chaca, director de nuestro trabajo de fin de titulación por brindarnos sus conocimientos, orientarnos y motivarnos para culminar satisfactoriamente la presente investigación.

De la misma manera mi agradecimiento a todos y cada uno de actores locales del Barrio San Sebastián de la ciudad de Cuenca, quienes fueron una pieza clave en el desarrollo de la presente investigación.

Infinitas gracias

Alexandra Leiva. E

## **DEDICATORIA**

La presente investigación es dedicada:

A mi esposa Yamile por todo el amor y fortaleza que me brinda, a mis hijos Samuel y Rafaela los cuales son el motor principal en mi vida.

Andrés León T.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi madre, Isabel por ser mi ejemplo de constancia, trabajo y honradez.

A mi padre, Pablo por ser un pilar fundamental en mi vida, gracias por la fortaleza y templanza para afrontar la vida.

A mi abuelo, por siempre confiar en mí.

A mi compañera Alexandra Leiva, que me acompañó en este camino académico.

Quiero agradecer de manera especial a mi tutor Ronal Chaca Espinoza por el apoyo en este camino, una persona a la cual admiro, respeto y tengo el orgullo de llamarlo amigo

Andrés León T.

**“Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística del Barrio San Sebastián de la ciudad de Cuenca – Ecuador.”**

**Resumen:**

La vocación turística se puede definir como la disposición de la población residente y de los gobiernos locales para fomentar la actividad turística y participar en su desarrollo. Sin embargo, es necesario realizar un análisis de las variables que permitan identificar los factores trascendentales para impulsar la actividad turística en un territorio. En tal contexto la presente investigación se concibió con el propósito de clarificar si el barrio San Sebastián, el cual forma parte del centro histórico de la Ciudad de Cuenca – Ecuador, considera estos razonamientos mediante la aplicación de la metodología planteada por López, Gómez, Sepúlveda, & Ochoa, 2017. El resultado de la presente investigación permitirá definir diversos escenarios pensados desde la puesta en valor de sus recursos y la participación de actores locales, mediante iniciativas turísticas que dinamicen la oferta existente en el ámbito cultural, gastronómico y festivo.

**Palabras clave:** Territorio; turismo; barrio; planificación; actores locales; vocación turística.

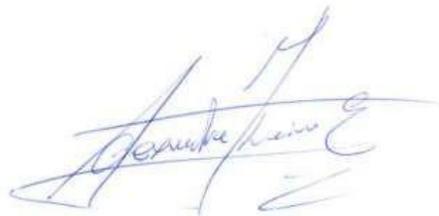
**Methodological proposal to measure and evaluate the tourist vocation of San Sebastian neighborhood in Cuenca – Ecuador**

**ABSTRACT**

Tourist vocation can be defined as the willingness of the resident population and local governments to promote tourism and participate in its development. However, it is necessary to carry out an analysis of the variables that identify the transcendental factors to promote tourist activity in a territory. In this context, the present research was conceived with the purpose of clarifying whether San Sebastián neighborhood, which is part of the historic center of Cuenca - Ecuador, considers this reasoning by applying the methodology proposed by López, Gómez, Sepúlveda & Ochoa, 2017. The result of the current research will contribute to defining various scenarios designed to enhance their resources and the participation of local actors, through tourist initiatives that boost the existing offer in the cultural, gastronomic and festive field.

**Key words:** Territory; tourism; neighborhood; planning; local actors; tourist vocation.

**Translated by:**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Alexandra Fabiola Leiva Erreyes', with a large, stylized flourish at the end.A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Andrés Esteban León Torres', with a large, stylized flourish at the end.

**Leiva Erreyes Alexandra Fabiola   León Torres Andrés Esteban**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Magali Antequera', with a large, stylized flourish at the end.

## ÌNDICE

<b>Resumen:</b> .....	6
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	12
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	15
<b>CAPÍTULO 1.</b> .....	18
<b>1. Marco teórico</b> .....	18
<b>CAPITULO 2.</b> .....	26
<b>2. Contextualización del área de estudio</b> .....	26
<b>2.1 Macro localización</b> .....	26
<b>2.2 Micro localización</b> .....	27
<b>2.2.1 Análisis físico y socio económico</b> .....	28
<b>2.2.2 Delimitación del área de estudio para la medición de la valoración de la vocación turística en el barrio San Sebastián.</b> .....	29
<b>2.2.3 Georreferenciación del Barrio de San Sebastián</b> .....	30
<b>CAPITULO 3.</b> .....	34
<b>3. Metodología.</b> .....	34
<b>3.1 Entrevistas</b> .....	34
<b>3.1.1 Interpretación de entrevistas realizadas en el barrio de San Sebastián.</b> .....	35
<b>3.2 Matriz FODA</b> .....	36
<b>3.2.1 Interpretación de la matriz FODA del Barrio San Sebastián</b> .....	37

3.3	<b>Matriz de actores involucrados .....</b>	<b>39</b>
3.3.1	<b>Aplicación de la matriz actores involucrados .....</b>	<b>39</b>
3.3.2	<b>Interpretación de resultados de la matriz de actores involucrados .....</b>	<b>44</b>
3.4	<b>Observación Directa .....</b>	<b>46</b>
3.5	<b>Georreferenciación .....</b>	<b>47</b>
<b>CAPITULO 4.....</b>		<b>49</b>
4.	<b>Enfoque metodológico aplicado a la investigación para determinar la vocación turística del Barrio San Sebastián de la ciudad de Cuenca – Ecuador. ....</b>	<b>49</b>
4.1	<b>Matriz para la medición y valoración de la Vocación Turística.....</b>	<b>51</b>
4.1.1	<b>Interpretación de resultados de la matriz de valoración de vocación turística. .</b>	<b>66</b>
4.1.1.1	<b>Análisis de los resultados de la variable aptitud territorial .....</b>	<b>66</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>		<b>70</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>		<b>73</b>
<b>ANEXO 1. FICHAS DE INVENTARIO TURÍSTICO .....</b>		<b>78</b>
<b>ANEXO 2. ENTREVISTAS.....</b>		<b>104</b>
<b>ANEXO 3. MATRIZ DE ANÁLISIS FODA DEL BARRIO SAN SEBASTIÁN.....</b>		<b>123</b>
<b>ANEXO4. NEGOCIOS Y ESTABLECIMIENTOS VARIOS UBICADOS EN EL BARRIO DE SAN SEBASTIÁN .....</b>		<b>125</b>

## INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 <i>Terrazas donde se asienta la ciudad de Cuenca</i> .....	26
Ilustración 2 <i>Vista de la ciudad de Cuenca desde la Iglesia de San Sebastián</i> .....	28
Ilustración 3 <i>Delimitación del Barrio de San Sebastián</i> .....	29
Ilustración 4 <i>Levantamiento de principales atractivos del barrio de San Sebastián</i> .....	30
Ilustración 5 <i>Resultados de la matriz de involucrados</i> .....	43
Ilustración 6 <i>Matriz de vocación Turística del Barrio San Sebastián</i> .....	65
Ilustración 7 <i>Ficha resumen del proyecto de investigación</i> .....	69

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Ficha modelo de atractivos turísticos</i> .....	32
Tabla 2. <i>Diagnóstico de actores involucrados</i> .....	40
Tabla 3. <i>Matriz de involucrados</i> .....	42
Tabla 4. <i>Resultados</i> .....	43
Tabla 5. <i>Matriz de Valoración de Vocación Turística del Barrio San Sebastián</i> .....	52
Tabla 6. <i>Criterios a considerar para la valoración de la variable aptitud</i> .....	61
Tabla 7. <i>Criterios a considerar para la valoración de la variable capacidad</i> .....	62
Tabla 8. <i>Asignación de valores a los factores de la variable aptitud</i> .....	63
Tabla 9. <i>Asignación de valores a los factores de la variable capacidad</i> .....	64

## INTRODUCCIÓN

Las grandes potencias han quedado magnetizadas con el sector del turismo, esto se debe a que es una de las pocas actividades económicas generadora y multiplicadora de beneficios, (OMT, Panorama OMT del Turismo internacional , 2018) entre los que se pueden mencionar: la generación de empleo y desarrollo económico, intercambio de culturas, fuente de promoción internacional, promueve la conservación, fomenta la inversión tecnológica, rompe estigmas, incentiva la inversión extranjera. (Caiza & Molina, 2012). Esta realidad en la cual el turismo internacional ha venido desarrollándose en las últimas 3 décadas, hoy la podemos palpar también en urbes donde el turismo ha servido como medio de consumo del espacio urbano y desplazamientos sociales.

ONU-Hábitat prevé que, para 2030, cinco mil millones de personas vivirán en ciudades; para 2050, será el 70% de la población mundial. La creciente urbanización hará que el impacto del turismo urbano en el desarrollo de las ciudades y de su economía, sea cada vez mayor. (OMT, Red de Turismo Urbano de la OMT PLAN DE ACCCIÓN, 2016) El dinamismo actual de la ciudad está marcado en buena parte por el grado de desarrollo alcanzado por las actividades turísticas, que se valora como un modelo de turismo urbano de éxito (Font & Sánchez, 2014) , mientras que (García & Salvaj, 2017) consideran que el desarrollo y florecimiento económico de un área geográfica urbana única, que atrae turistas; requiere de una serie de actividades y estrategias que incluye asociaciones de comerciantes, emprendedores y artesanos.

Ecuador es un país en el cual su gran valor natural, cultural y paisajístico, lo ha convertido en los últimos años como un destino turístico emergente en la oferta

sudamericana, en este sentido ciudades como Quito y Cuenca, que ostentan declaratorias internacionales de ser ciudades patrimonio cultural de la humanidad por la UNESCO, han tenido un continuo crecimiento en número de visitantes, generando de esta manera una revalorización de estos espacios a procesos de transformación urbana en sus barrios céntricos, que a su vez son espacios de convergencia de relaciones comunitarias familiares, creatividad, tradiciones y conocimiento.

El trabajo de estudio se centra en el barrio de San Sebastián, ubicado al oeste del centro histórico de la ciudad de Cuenca, el cual ha experimentado un vertiginoso cambio en las dinámicas locales en los últimos años como consecuencia de la transformación de uso y ocupación de los espacios, donde es evidente notar que los nuevos comercios, están vinculados a la satisfacción del visitante o turista dejando de lado el bienestar social y la armonía de los actores locales.

Cabe resaltar que el barrio constituye un elemento fundamental del espacio turístico y se lo puede definir como una “Fracción del territorio de una ciudad, dotada de una fisonomía propia y caracterizado por las trazas distintivas que le confieren una cierta unidad y una individualidad. (Merlin & Françoise, 1988). Sin embargo, si tomamos un concepto más pasional se lo puede definir como un “Es un espacio familiar, lleno de sentido para la comunidad, con valor simbólico para unos pocos; un lugar donde se reconocen las características particulares y las normas y valores específicos de grupos sociales determinados.” (Hernández J. , 2013 ).

Esta realidad que experimentan los barrios tradicionales de ciudades históricas nos hace pensar en el escenario que viven los barrios que componen el centro histórico y

áreas de influencia directa de la ciudad de Cuenca donde el desarrollo turístico ha llegado de una manera silenciosa a apropiarse de espacios que los ciudadanos los perciben como adecuados para el desarrollo de la actividad turística expresada en toda su cadena de valor, en este sentido se puede distinguir que la connotación de “ser una ciudad turística” contrasta mucho con el sentir de los habitantes de estos espacios, más aun si añadimos que la realidad es dispareja en los barrios de la ciudad de Cuenca ya que presentan características diferentes dentro de sus generalidades.

Por lo tanto, la finalidad de la presente investigación es validar todos estos antecedentes y dinámicas actuales presentes en el barrio de San Sebastián en la ciudad de Cuenca, mediante la aplicación de la metodología de medición de vocación turística (variables aptitud y capacidad), además de otras herramientas como la observación directa, entrevistas, fotografía, videos y recopilación material bibliográfico.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La ciudad de Cuenca en los últimos años se ha consolidado como un destino cultural emergente en la oferta turística nacional, este territorio posee un gran bagaje histórico – cultural el cual derivó en la declaratoria de Cuenca como ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad por parte de la Unesco en el año 1999, a partir de este momento la ciudad experimenta una conversión en las siguientes dos décadas donde este gran valor cultural y estético se han convertido en el eje principal de todas las acciones de los entes gubernamentales.

Otro de los galardones que reafirman esta realidad es que en el año 2015 la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) la designe a Cuenca como una “Ciudad Intermedia”, reconocimiento que, ratifica que posee un sistema de gobierno equilibrado y sostenible, que en sus espacios permiten una mayor participación ciudadana, asimismo pueden brindar, por sus características sociales y culturales, una mejor calidad de vida a sus habitantes.

Y es precisamente esta cultura y valor patrimonial la que vemos plasmada en la cotidianidad de sus barrios como es el caso de San Sebastián, uno de los primeros barrios de la ciudad de Cuenca. (FUNATUR, 2016). En este barrio se desarrollaban importantes celebraciones, donde por lo general se cumplían diferentes actividades como la corrida de toros, bailes populares, juegos tradicionales entre otras actividades (Abad, 2016). Debido a su ubicación fue un punto clave para el contacto y comercio de Cuenca (Sierra) con Puerto de Bola (hoy Puerto Inca), allí se establecieron varios herreros, artesanos y comerciantes de productos, durante los primeros años de vida colonial.” (Iñiguez, 2008).

Las intervenciones de restauración, rehabilitación y regeneración del patrimonio edificado que se han efectuado a raíz de su declaratoria, gracias a créditos internacionales obtenidos con el aval de la UNESCO, han contribuido para que Cuenca se convierta en la ciudad con el costo de suelo y de vivienda más elevado del país, fomentando procesos de segregación socio-espacial e inequidades sociales. (Cabrera Jara, 2019).

El barrio de San Sebastián se constituyó como uno de los primeros barrios de Cuenca íntimamente relacionado al crecimiento urbano de la ciudad, sin embargo, hoy en día la vocación artesanal del barrio (Lloret Bastidas, 1993) expresada en pequeños comercios se ve amenazada por una vertiginosa transformación de sus espacios públicos, bienes inmuebles y un cambio de oficios tradicionales de sus habitantes a nuevas propuestas de negocio generados en base a las nuevas tendencias mundiales, que a su vez han ido desplazando paulatinamente los oficios y usos tradicionales de los espacios del barrio.

Sumado a esto a una escasa planificación turística y una inexistente articulación con los entes públicos con influencia directa en el desarrollo de estos espacios, han ocasionado que el territorio afronte las consecuencias de un escaso progreso social, que han diezmando las dinámicas internas entre los habitantes del barrio.

Por todas estas razones explicadas, se ve la necesidad de identificar la auténtica vocación del barrio San Sebastián partiendo de análisis histórico y social, estableciendo procesos de diálogo con sus actores y entrevistando a los representantes del gobierno local para conocer su perspectiva de la actividad turística en el barrio. Estos resultados nos permitirán valorar la aptitud y capacidad del territorio a través de un análisis

profundo de los factores como: recursos y atractivos turísticos, infraestructura, equipamiento e instalaciones turísticas, grado de planificación turística, afluencia turística actual y articulación entre actores locales.

## **CAPÍTULO 1.**

### **1. Marco teórico**

El término territorio es polisémico. En principio, se refiere al espacio territorial dividido políticamente según su unidad administrativa (región internacional, región, provincia, ciudad, comunidad, etc.), aunque su concepto también abarca la cuestión social, las vivencias dadas en estos lugares, sus problemas y el planteamiento de soluciones; así mismo, los objetos que componen su espacio. De esta forma, es un concepto interdisciplinario (estudiado desde ciencias como la geografía, sociología o ecología, por poner unas cuantas) y va desde lo urbano hasta lo rural y natural (Capel, 2016).

En este sentido el espacio público es relativo al tipo de territorio y se construye según las relaciones culturales (identidad, idiosincrasia, religiosidad, cosmovisión, tradiciones, arte y artesanías), sociales o comerciales entre sus habitantes; se refiere principalmente a zonas de uso urbano, donde la arquitectura y el trazado son rasgos que los determinan, como la “densidad crítica” que es la densidad mínima para que exista continuidad comercial entre los negocios (Delgado, 2015).

Específicamente, el espacio urbano se comprende como el espacio físico al que pertenece la ciudad, como indica el término, el lugar de asentamientos y transformados para su desarrollo urbano, comercial y de vivienda, para la vida cotidiana (Hernández M., 2016). De ahí que, el espacio geográfico deriva en un carácter turístico desde la funcionalidad que este territorio adopte, vinculado al ocio de los visitantes, por lo tanto, espacio turístico es donde se realiza una puesta en valor elementos culturales y naturales,

que se modifica y adapta a través de la intervención humana con la finalidad de satisfacer el mercado turístico; se asocia con los atractivos que generalmente lo delimitan. El turismo es un factor de transformación del medio “físico, socioeconómico y demográfico de los territorios donde se inserta, al fomentar la articulación de nuevas regiones socioeconómicas” (Zúñiga, 2019, p. 68); es por eso que se incluyen circuitos y rutas con las que se pueda completar la oferta.

Es imperante mencionar que para que se logre una adecuada planificación en el territorio se debe partir del concepto que la planificación territorial “comprendida como un instrumento enfocado en la ordenación del territorio, fundamentada en un análisis técnico, consenso de la ciudadanía y una responsabilidad política”. (Nicola, 2008)

De ahí que la planificación turística no es más que el desarrollo de uno o más instrumentos que propenden a la mejora administrativa de un territorio de interés turístico cuyo flujo tienda a incrementarse a la par de la calidad de vida de los pobladores y responde a la necesidad de ordenamiento político en cuanto atraviesa varios niveles de administración pública (internacional, nacional, regional o local, comunidades, barrios, etc.) en concordancia con el sector privado y los actores sociales, de forma que estos puedan articularse y definir sus acciones a corto, mediano y largo plazo (Rivas y Magadán, 2015).

Por otra parte, es importante definir el término gobernanza, la cual emplea de múltiples formas según su contexto; en un sentido general, es la forma en que convergen los diferentes actores que intervienen en un territorio, desde instituciones gubernamentales hasta actores sociales, comunitarios o productivos. La gobernanza

implica prácticas de “buen gobierno” como inclusión y participación ciudadana, transparencia (y, por ende, combate a la corrupción) o agilidad en la planificación y gestión tanto de obras como de fondos públicos (Porras, 2016).

Uno de los mejores espacios donde se puede medir el grado de gobernanza a nivel local son los centros urbanos y sus barrios quienes constituyen un elemento fundamental del espacio turístico y se lo puede definir como una “Fracción del territorio de una ciudad, dotada de una fisonomía propia y caracterizado por las trazas distintivas que le confieren una cierta unidad y una individualidad. (Merlin & Francoise, 1988). Sin embargo, si tomamos un concepto más pasional podemos decir que barrio es “Es un espacio familiar, lleno de sentido para la comunidad, con valor simbólico para unos pocos; un lugar donde se reconocen las características particulares y las normas y valores específicos de grupos sociales determinados.” (Hernández J. , 2013 ). Pero quizás la característica más importante es su estrecha relación con la gente que vive alrededor de ellos, lo cual confirma que estos espacios —aunque públicos en términos de accesibilidad y propiedad— pueden no serlo tanto en términos de uso y apropiación (Hernández J. , 2013 ).

En particular es de vital importancia que en estos procesos los actores locales sean considerados como “protagonista en el desarrollo de la comunidad de intereses, bajo la iniciativa de acceso abierto de dialogo en la búsqueda de construir los consensos necesarios para la transformación territorial.” (Delgado Barrios, 2018) En esta misma dirección, el territorio es concebido como una comunidad de intereses donde el nivel de influencia o de presión de los actores locales es clave para el reconocimiento e

imposición de sus intereses y motivaciones respaldados en sus relatos emergentes particulares. “El poder local es el efecto de las acciones que ejercen los actores políticos y sociales en diferentes ámbitos, donde cada actor trata de controlar las relaciones de fuerzas con la intención de orientar los sucesos en su favor” (Sánchez, 2005)

Es por eso que el desarrollo local está relacionado al bienestar del ser humano en varias aristas, ya sea la económica (mayor producción de empresas locales), sociocultural (la organización de los actores como base de la búsqueda de desarrollo) y político-administrativa (iniciativas favorables a la producción y desarrollo sostenible). Y como estas integran diversas estrategias para conservación gestión del ordenamiento urbano y patrimonial (Pineda, González y Robles, 2019).

Los actores incluyen a representantes de gobierno nacional y seccional, empresas grandes, medianas y pequeñas, representantes de las poblaciones, etc. Los procesos de gobernanza han de generar insumos para garantizar la participación, la inclusión y la accesibilidad (Díaz, 2017).

De manera que el concepto de desarrollo es bastante complejo y, como se sabe, su marco difiere mucho según el modelo que se tome como referencia (dado como un proceso relacionado a la sociedad, política, y depende mucho de la capacidad de cumplimiento de objetivos y metas). La construcción del desarrollo, a modo de ver de los autores de este trabajo, debe tomar a la comunidad como uno de sus principales ejes; en las ciudades, los barrios tradicionales tienen dinámicas interesantes para su puesta en valor para la cultura (Alaña, Capa y Sotomayor, 2017).

Las características de desarrollo para este trabajo se pueden englobar en la sostenibilidad, modelo que ha motivado trabajos experimentales en comunidades principalmente rurales y naturales que procuran la continuidad y aporte a las manifestaciones culturales. La sostenibilidad es el reflejo de una postura tanto política como ética del tipo de trabajo que se quiera realizar de forma significativa. Se toma en cuenta el modelo de desarrollo sostenible a nivel ciudad, un trabajo de articulación de actores en el establecimiento de sus políticas, planificaciones, programas y proyectos (Gómez y Gómez, 2018).

De igual importancia, el desarrollo turístico puede tener diferentes modelos que lo estructuren. La gestión de este trabajo debe estar orientada en la conservación y recuperación de bienes naturales y culturales que se puedan mantener en el tiempo además de propender a la mejora del estilo de vida de los habitantes de un territorio. Para poder alcanzar estas metas, es necesario que se definan claramente los procesos, delimitar las competencias de cada uno de los entes gubernamentales y se dé paso a una democracia más inclusiva, a una gobernanza donde se incluya a todos los actores (Basurto, Pennington y Snyder, 2015).

Entonces, ¿cómo definir un balance entre costo social y beneficio económico? El principal reto está en cómo el turismo aporta a la cultura local, donde hay diferentes variables en juego, principalmente: impacto cultural en aspectos como pérdida de identidad y tradiciones, exceso de “teatralización” etnográfica local, manifestaciones y productos culturales como artesanías y arte; desarrollo sostenible y producción económica (que esté relacionada a la actividad cultural y la afiance en el tiempo).

Además, es necesario en este tiempo plantear alternativas a los modelos económicos imperantes para una demanda de experiencia cultural y educativa: sensación de inmersión en barrios y comunidades (Dante y Beltrán, 2017).

Un elemento fundamental para el desarrollo turístico son los recursos que, según la Organización Mundial de Turismo (OMT), lo define como un rasgo, bien o servicio que mediante la intervención humana ayuda a cubrir las necesidades de la demanda, es decir que un recurso debe motivar la visita de turistas por su valor. Está relacionado a un territorio y cómo se integran las diferentes áreas geográficas en cultura y dinámica económica impulsada por el trabajo que se realiza en las instalaciones destinadas al turismo.

Por otra parte, los atractivos turísticos se podrían considerar a los elementos materiales e inmateriales de constitución del recurso que se da convencionalmente entre los habitantes de un territorio por su historia y cultura comunes siendo así la base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación del territorio y por ellos se da lugar a la actividad turística (Arnandis, 2019).

En este sentido para entender la vocación turística de estas áreas se analizan varios factores, como el modelo de desarrollo que rige un territorio, la disponibilidad de recursos físicos y económicos, sus potencialidades, características de la población residente, modo de vida, institucionalidad (en diferentes niveles espaciales o según su capacidad de integración) y su papel en la formulación de políticas públicas relacionadas con la cultura y la naturaleza con un enfoque turístico. Se podría además integrar instrumentos para determinar la percepción del turismo en el territorio y su valor en la

región para, por ejemplo, generar empleos y revalorizar su patrimonio (Zarta, Preciado, Díaz y Gutiérrez, 2020).

No obstante, si un territorio carece de una adecuada planificación pueden surgir problemas como gentrificación, la cual se entiende como un proceso social y económico donde se revalorizan los bienes culturales en un área de un territorio, lo que genera un incremento en el costo de vida, cambio en el uso del territorio y su consecuente afectación a las dinámicas culturales y económicas locales. El término fue utilizado en primera instancia por la socióloga Ruth Glass a mediados de los años sesenta cuando en Londres, casas victorianas en algunos sectores que habían sido antes barrios obreros se cotizaron en un mayor valor y llegaron a ser áreas residenciales para clase media y alta (Sabatini, Rasse, Cáceres, Robles y Trebilcock, 2017).

De esta forma, la gentrificación puede darse en lugares de interés ya sea por lo atractivo de su arquitectura, trazado de sus calles y avenidas, riqueza cultural, características sociales, naturales y paisajísticas. El concepto está relacionado con la actividad turística de jubilados de países desarrollados, pues en muchos casos genera consecuentes procesos de inmigración de personas con mayor poder adquisitivo a un territorio con economía más débil, o desplazamientos de habitantes locales de sus viviendas, negocios, etc.; una suerte de desplazamiento de economías informales (Rojo, 2016).

Esto favorece principalmente a grupos económicos que tienen acceso a recursos para inversión en bienes raíces y pueden incrementar importantemente sus precios para venta o renta bastante más altas que las anteriores de este uso, generalmente luego que

estos sectores hayan pasado por procesos de restauración, renovación o motiven una oferta más moderna cerca los centros urbanos o de interés. Evidentemente, la gentrificación también determina la medida en que las personas que pertenecen a clases trabajadoras o populares tengan que alejarse de las áreas de los centros urbanos (Crespi y Mascarilla, 2018).

De igual importancia que la gentrificación los vecinos perciben problemas de turistificación, entendiendo a esta como el uso del patrimonio cultural, los bienes e inversión públicos y gran parte de la oferta de consumo destinados a satisfacer preferencialmente el mercado turístico en detrimento de los servicios y la oferta para los locales. Esto se debe a que existe un creciente interés de los turistas por algunos centros urbanos de importancia cultural, característica que atrae mayor presencia de negocios para una clientela de extranjeros de un poder adquisitivo mayor a la media de viajeros. A esto se le ha de sumar la adaptación del paisaje para el consumo de turistas, un cambio radical en el uso del territorio residencial, cultural y económico (De la Calle, 2019).

En la ciudad de Cuenca especialmente en su centro histórico – patrimonial y parroquias urbanas, ha despertado un gran interés en el marco de inversión de comercios destinados a la implementación de propuestas relacionadas a la cadena de valor del turismo, lo que hace notorios inicios de una turistificación y gentrificación, donde se puede observar una mayor presencia de extranjeros en el Centro Histórico y en territorios culturales turísticos, sobre todo jubilados que viven en la ciudad. Esto no se debe únicamente al componente cultural, sino también a la accesibilidad a servicios de calidad, como el agua potable (Cabrera y Bernal, 2020).

## CAPITULO 2.

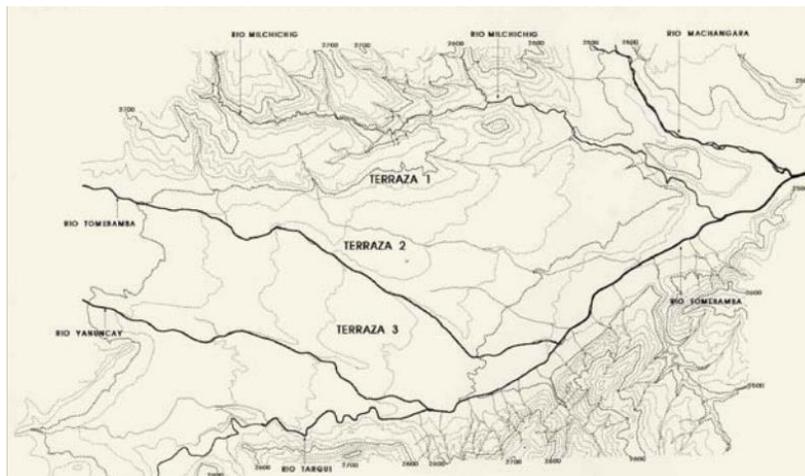
### 2. Contextualización del área de estudio

#### 2.1 Macro localización

En cuanto a la macro localización, podemos definir la ubicación de la provincia del Azuay en la zona austral del Ecuador, la ciudad de Cuenca se encuentra asentada al noreste de la provincia del Azuay, está conformada por 21 parroquias rurales y 14 parroquias urbanas; es una ciudad que se asienta sobre un área cercana a las 150.000 ha en las cuales se puede observar claramente 3 terrazas muy bien marcadas: la primera al norte en el lugar conocido como la colina de Cullca, la segunda terraza en el cual se asienta el centro histórico de la ciudad, y la tercera terraza marcada por el río Tomebamba en la zona conocida como el Ejido.

#### Ilustración 1

*Terrazas donde se asienta la ciudad de Cuenca*



*Fuente:* Guía arquitectónica de Cuenca

## **2.2 Micro localización**

La parroquia San Sebastián, se encuentra comprendida dentro de los siguientes límites: se parte desde el límite Urbano nor-occidental establecido en el Plano Director del Desarrollo Urbano de Cuenca (P.D.D.U.C.), en dirección oriental hasta la prolongación norte de la Avenida del Chofer para continuar por la vereda occidental de esta Avenida en dirección Sur, y desde este punto sigue una línea imaginaria hasta encontrarse con la Avenida de la Circunvalación; se cruza esta avenida en dirección sur y avanza por la vereda occidental de la calle Abraham Sarmiento hasta la intersección de la Carrera Vega Muñoz; continúa en dirección oriental de la vereda sur de la Calle Vega Muñoz, hasta la vereda occidental de la carrera Coronel Tálbot; en sentido sur por la vereda occidental de la calle Coronel Tálbot hasta la intersección del Río Tomebamba; continúa aguas arriba por la margen norte del Río Tomebamba hasta el límite urbano.

### **Contexto histórico**

## Ilustración 2

### *Vista de la ciudad de Cuenca desde la Iglesia de San Sebastián*



**Fuente:** (INPC, 2020)

El barrio de San Sebastián se constituye como uno de los primeros barrios de la ciudad de Cuenca desde la época Colonial, donde se lo conoció como “barrio de indios”, por encontrarse en la periferia del centro de la naciente ciudad de Cuenca. Esta parroquia fue fundada en 1560, y durante la época colonial fue el escenario de una fuerte separación social entre españoles – criollos e indígenas nativos; a finales del siglo IXX y comienzos del siglo XX el barrio se consolida como un sector popular de la ciudad por sus corridas de toros, fiestas populares y representaciones folclóricas; hoy en día la parroquia de San Sebastián se constituye como una de las parroquias más importantes y de mayor extensión de toda la ciudad, convirtiéndose en un polo de desarrollo de la oferta gastronómica y de producción artística de la ciudad de Cuenca.

### **2.2.1 Análisis físico y socio económico**

San Sebastián es un sector en donde existe una combinación de casas modernas y patrimoniales, en su mayoría son habitadas, no obstante, también se pueden observar

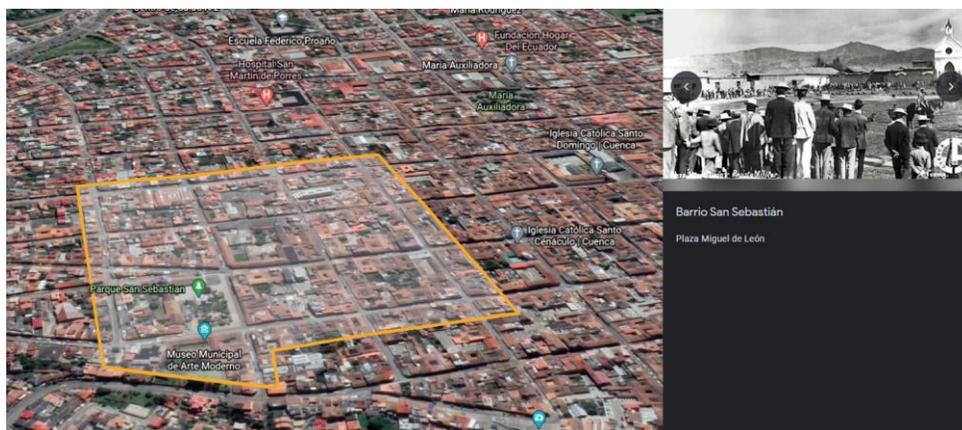
algunos usos destinados al comercio, las edificaciones han sido rentadas a extranjeros para su alojamiento, otras fueron restauradas conservando su estilo colonial y destinadas a la actividad hotelera. En su territorio se ubican importantes atractivos turísticos tales como: El Museo de Arte Moderno, la iglesia San Sebastián, Casa de la Bienal, la plaza Miguel de León (ver la lista completa anexo 1) que son sus más grandes referentes en cuanto a diferentes épocas que marcaron la historia de la ciudad de Cuenca. No obstante, en los últimos años el barrio ha ido evolucionando hasta convertirse en un referente a gastronomía debido a la presencia de establecimientos de restauración de diferentes tipos de comida.

### **2.2.2 Delimitación del área de estudio para la medición de la valoración de la vocación turística en el barrio San Sebastián.**

El presente estudio se centra en la delimitación del barrio de San Sebastián, tomando en cuenta como el centro de la cohesión social del barrio a la plaza Miguel de León y a la Iglesia de San Sebastián.

### **Ilustración 3**

*Delimitación del Barrio de San Sebastián*



**Fuente:** *Alexandra Leiva y Andrés León*

### 2.2.3 Georreferenciación del Barrio de San Sebastián

La delimitación del barrio de San Sebastián que se ha considerado para el presente estudio es: al norte la Calle Mariscal Lamar, al sur por la Calle Mariscal Sucre; al este la Calle Juan Montalvo y al oeste la calle Miguel Vélez.

#### Ilustración 4

*Levantamiento de principales atractivos del barrio de San Sebastián*



**Fuente** (Google maps –georreferenciación de Alexandra F. Leiva – Andrés E. León)

Para un adecuado análisis de levantamiento e interpretación de los atractivos relevantes del barrio de San Sebastián, el equipo de trabajo consideró relevante la elaboración de fichas de los principales atractivos turísticos en el barrio, donde a más de información básica, contrastaremos dos momentos del barrio, el momento histórico y el momento contemporáneo, el cual lo evidenciamos con un claro ejemplo en la siguiente ficha.

Tabla 1.

*Ficha modelo de atractivos turísticos*

<b>Número de ficha :</b> 1			
<b>Datos generales:</b>			
<b>Nombre del atractivo:</b> Plaza Miguel de León			
<b>Ubicación del atractivo:</b>			
<b>Provincia:</b> Azuay	<b>Cantón:</b> Cuenca	<b>Barrio/ Sector:</b> San Sebastián	<b>Parroquia:</b> San Sebastián
<b>Calle principal:</b> Coronel Talbot entre Simón Bolívar y Sucre.			
<b>Coordenadas geográficas del atractivo:</b> - 2.895794, - 79.01114			
<b>Características del atractivo</b>			
<b>A. Cultural</b>			
<b>Estado de conservación del atractivo</b>	El atractivo necesita que las autoridades locales se preocupen por el mantenimiento de la plaza debido a que se pueden evidenciar diversos problemas como lo son: falta de iluminación, pileta sin funcionamiento, presencia de excremento de palomas y perros, expendio de droga, personas con problemas de alcoholismo.		
<b>Difusión del atractivo</b>	Debido a su valor histórico la plaza Miguel de León es incluida dentro de los city tours de la ciudad de Cuenca.		
<b>Descripción del atractivo</b>	<p>La plaza Miguel de León es un espacio público que pertenece a la categoría de manifestaciones culturales de la ciudad. Esta plaza más que una importancia cultural posee una relevancia histórica debido a que en sus inicios fue una plaza de esparcimiento para los habitantes del lugar que en su mayoría eran los denominados “indios”, luego fue una plaza de toros y en el año de 1739 se produce la trágica muerte de uno de los miembros de la misión geodésica francesa el señor Juan Senierges.</p> <p>Lleva el nombre Miguel de León en honor a uno de los obispos de la ciudad y quien fuera el promotor de la construcción de la nueva catedral. El trazado de la plaza data de principios del siglo XX y fue realizado por Octavio Cordero. El diseño de estilo renacentista, está relacionado</p>		

	con los jardines de parterre ejecutados en Versalles por el paisajista André Le Nôtre.
<b>Uso del recurso</b>	La plaza es un lugar de esparcimiento para propios y extraños, donde a más de alimentar a las palomas se puede degustar de los servicios de alimentación que ofrecen los establecimientos circundantes al atractivo.
<b>Anexos: Archivo fotográfico</b>	
	

**Elaboración:** Alexandra F. Leiva; Andrés E. León

## **CAPITULO 3.**

### **3. Metodología.**

Para el desarrollo de la presente investigación “Aplicación de la metodología para la medición y valoración de la vocación turística del Barrio San Sebastián de la ciudad de Cuenca – Ecuador.” se aplicó la metodología mixta utilizando los métodos cuantitativo y cualitativo. Además de tomar como referencia la metodología desarrollada por la docente Ladys López y un equipo de trabajo de la universidad de Antioquia (2017) adaptada para la ciudad de Cuenca – Ecuador.

El estudio tiene un enfoque mixto, no experimental de tipo exploratorio – descriptivo. Las variables de estudio en la propuesta metodológica son capacidad y aptitud, según el planteamiento original (Lopez, Gómez, Sepulveda, & Ochoa, 2017). Para su desarrollo se establece la aplicación de cinco tipos de herramientas de estudio: entrevistas, matriz de análisis FODA, matriz de actores involucrados, observación directa, geo referenciación.

#### **3.1 Entrevistas**

La entrevista es herramienta muy efectiva en el desarrollo de esta investigación ya que por sus características permite al entrevistado exponer ideas y criterios, a la vez que ofrece una visión general y específica sobre el tema en cuestión; cabe recalcar que parte del éxito de una entrevista depende de las cualidades del entrevistador tales como: capacidad empática, habilidades sociales, buen uso del lenguaje, inteligencia emocional y ser buen observador para lograr captar la atención del entrevistado y así obtener la mayor información posible.

Dentro de las aristas que ofrecen las entrevistas semiestructuradas, realizamos la entrevista semi - estandarizada, ya que los actores territoriales y vecinos del barrio de San Sebastián contaban con conocimientos especiales y subjetivos relacionados al tema de

investigación desde su realidad propia; la expresión subjetiva del entrevistado dio como resultado conocimientos específicos y complejos en temas concernientes a la realidad del barrio en cuestión.

Para obtener el mejor provecho de los entrevistados, se decidió elaborar diez preguntas concretas sobre temas relacionados al barrio, además se realizó un banco de cinco preguntas adicionales, las cuales usamos de acuerdo al perfil del entrevistado para aclarar algún tema o simplemente permitir que los entrevistados ampliasen su opinión referente al tema en cuestión basándose desde sus propias perspectivas.

### **3.1.1 Interpretación de entrevistas realizadas en el barrio de San Sebastián.**

Para el adecuado desarrollo de las entrevistas se procedió a dividir a los encuestados en dos grupos: el primer grupo está formado por moradores del barrio quienes entregaron valiosa información sobre la situación y problemática interna de San Sebastián; y en el segundo grupo está conformado por autoridades y personas vinculadas al ámbito público con influencia directa en el barrio.

El primer grupo de encuestados entregó información valiosa en la que se denota claramente problemas como: inseguridad, delincuencia, expendio de alcohol y drogas, deficiente organización barrial, pérdida de su patrimonio inmaterial, poca intervención de la policía municipal y deterioro de los bienes muebles a causa de un aumento considerable de plagas urbanas.

El segundo grupo de encuestados son actores públicos que viven y laboran en el barrio de San Sebastián, quienes otorgaron información relacionada a las fortalezas y

oportunidades que posee el barrio, y de igual manera apuntaron que la falta de procesos de organización barrial y gobernanza interna son los motivos por lo que muchas de las festividades, tradiciones y oficios se han ido perdiendo paulatinamente; sin embargo son conscientes de que los comercios que aquí se asientan han ido transformándose en respuesta a una alta demanda gastronómica interna, siendo estos pequeños emprendimientos los que han ido generando un renacer del barrio ya que la gente que visita estos espacios, además de realizar actividades relacionadas a la oferta turística del barrio como museos, fotografía y tours. Finalmente consideran de vital importancia conocer las vocaciones territoriales de los barrios de Cuenca para crear una oferta desde las características propias de estos.

### **3.2 Matriz FODA**

Para el desarrollo de la presente investigación se ha considerado al análisis FODA ya que es una herramienta apropiada para conocer las condiciones reales de actuación, además de facilitar un buen diagnóstico y evaluación en el proceso de planeación estratégica.

El análisis FODA es importante debido a que incluye tanto elementos cualitativos como cuantitativos, para un manejo más objetivo de la información y un mejor apoyo en la toma de decisiones. Es necesario tener presente que la elaboración de la matriz FODA incluye una etapa dónde se realiza un análisis o un diagnóstico de la situación como requisito para establecer cualquier pronóstico, y por ende proponer una estrategia.

La calidad, cantidad y oportunidad de la información que sea capaz de generar o recopilar respecto a su entorno, representa uno de sus más valiosos activos, y puede ser

aprovechada tanto para identificar tendencias y prever impactos como para establecer pronósticos de actuación.

### **3.2.1 Interpretación de la matriz FODA del Barrio San Sebastián**

El análisis estratégico FODA, (anexo 4) se construyó en base a los criterios de actores públicos y vecinos del barrio de San Sebastián con la finalidad de identificar la realidad de este territorio y como toda esta información recopilada puede relacionarse a la presente investigación “Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística del Barrio San Sebastián de la ciudad de Cuenca – Ecuador.”

Se decidió dividir en dos grupos a los actores para elaboración de la matriz FODA; en el primer grupo se trabajó con vecinos y dueños de negocios en el área circundante a la plaza Miguel de León, mientras que en un segundo grupo fueron los actores públicos con relación e influencia directa en el barrio. El análisis FODA fue una herramienta que aporó a tener de una manera más condensada datos que permitirán la construcción de la matriz de valoración turística descrita en el siguiente capítulo.

Sin embargo, es pertinente mencionar algunos aspectos destacables después de la aplicación de la matriz FODA.

- **Ámbito artístico**

El barrio de San Sebastián basa sus fortalezas en ser un barrio que aún conserva oficios artesanales característicos como: repujado, herreros, talabarteros a los cuales se han ido sumando un gran número de galerías y tiendas que ofrecen artesanías de alta calidad todo esto complementado con la presencia de 2 espacios públicos de relación directa con la producción artística, como son: el Museo Municipal de Arte Moderno y la Fundación bienal de Cuenca.

- **Conectividad**

El barrio de san Sebastián por su emplazamiento estratégico se encuentra muy bien dotado de servicios de transporte público ya sean estos (buses, tranvía, taxis y camionetas), razón por la cual no cuenta con el ambiente caótico que existe en otras

zonas del centro histórico de la ciudad, en este espacio aún podemos ver que un 60% de sus bienes muebles son usados como vivienda o la dinámica vivienda – comercio.

- Organización barrial

Los procesos de organización barrial se han visto desgastados en los últimos años, esto debido a que no han sido incluyentes y participativos, lo que ha repercutido al resquebrajamiento de las relaciones entre vecinos y por ende un estancamiento en el desarrollo del barrio.

- Gobernanza interna

Ante la deficiente organización barrial, queda en evidencia que la articulación del barrio de San Sebastián con los entes públicos de injerencia directa es prácticamente inexistente y los pocos procesos organizativos del barrio no van más allá del párroco con sus feligreses siendo esta la problemática principal que se recogió en la construcción de este FODA.

### **Estrategias**

En base a los resultados obtenidos de la matriz FODA y FODA cruzado se pudo plantear estrategias de actuación que servirán como un norte para las posibles propuestas de desarrollo que se pueden ejecutar en el barrio San Sebastián. Entre las más representativas están:

- Apalancar a los artesanos y oficios tradicionales aun presentes en el barrio como: herreros, talabarteros y artistas con la nueva declaratoria de la ciudad de Cuenca como Ciudad artesanal y diversa del mundo por parte del consejo mundial de artesanías.
- Articular convenios en los cuales instituciones como el INPC, dirección de cultura de Cuenca, Red de museos municipales de Cuenca y Fundación de turismo para Cuenca fomenten espacios de producción artística en el barrio de San Sebastián.
- Vincular la diversidad gastronómica presente en el barrio a la oferta artística ya existente.
- Generar espacios para la adecuada organización de un comité barrial que se sostenga sobre una legitimidad y permita representar los intereses del barrio con las entidades públicas y privadas de este territorio.

- Fortalecer ambientes seguros en el barrio mediante mayor presencia de la policía municipal que garanticen la seguridad de la población local y visitantes.
- Promover el uso de los diferentes medios de transporte público presentes en el barrio para lograr de esta manera disminuir la contaminación visual y auditiva existente.

### **Discusión**

La realidad que vive el barrio de San Sebastián, nos deja en evidencia que la falta de procesos de organización interna son lo que han derivado en una deficiente articulación entre los actores que coexisten en el barrio, que a su vez ha generado problemas de inseguridad y pérdida del patrimonio material e inmaterial, todo esto agravado notablemente por la pandemia COVID-19 que llevo a que muchos de los comercios tradicionales cierren definitivamente y de esta manera dificultó la necesidad de organización que estaba planteada entre los vecinos.

### **3.3 Matriz de actores involucrados**

La matriz de actores involucrados es una herramienta metodológica de tipo estructural que nos permite acceder a conocer la relación social que se da en el barrio, y es de esta manera mediante la cual se busca conocer como estos actores se relacionan en un contexto de participación. En la presente investigación el matriz de actores ha sido trascendental para tener un análisis más profundo de las estructuras, redes y vínculos, sociales de quienes conforman estos espacios, tomando en cuenta que lo importante de esta herramienta la manera en como estos individuos cohesionan por el sentido de pertenencia de estos espacios.

#### **3.3.1 Aplicación de la matriz actores involucrados**

En la siguiente tabla se puede apreciar a los actores involucrados que han sido seleccionados donde cada uno describe su interés sobre la problemática, problemas percibidos, recursos y capacidades, interés sobre el proyecto.

Tabla 2.

*Diagnóstico de actores involucrados*

Actores Involucrados	Interés sobre problemática	Problemas percibidos	Recursos y capacidades	Interés sobre el proyecto
<b>Párroco de San Sebastián Padre Esteban Sánchez Serrano</b>	Es el representante de la parroquia de San Sebastián, su interés se centra en lograr una adecuada organización barrial que este enfocada conocer la realidad del barrio frente a la nueva realidad que se vive después de la pandemia	Deterioro de bienes patrimoniales a causa de la plagas urbanas (palomas) en este espacio	El párroco es la piedra angular en la toma de decisiones del barrio, ya que muchos de las propuestas van a ir canalizadas a través de la curia. El párroco está dispuesto a buscar alternativas económicas orientadas al desarrollo local.	Gran interés en conocer la realidad del barrio desde la óptica del turismo como herramienta que aporte a la puesta en valor del San Sebastián.
<b>Autora de libros sobre gastronómica tradicional Cuencana Nydia Vázquez de Fernández de Córdova</b>	Resolver el problema de la inseguridad en el barrio.	Perdida del patrimonio inmaterial: festividades, gastronomía, arte.	Concejal alterna del cantón Cuenca, muy relacionada al rescate y puesta en valor de las tradiciones cuencanas desde la parte política puede generar acciones que ayuden a una adecuada organización los vecinos.	Colaborar en la difusión de los resultados del estudio sobre San Sebastián y articular con otros proyectos que se llevan a cabo en el barrio
<b>Salubrista asesor de programas en Fundación alianza en el desarrollo</b>	Médico salubrista reconocido por sus propuestas en peatonizar	Contaminación visual y auditiva por el descontrolado tráfico que se tiene en el barrio.	Capacidad organizativa en movimientos sociales	Generar mesas de trabajo en pro de mejoras para los habitantes de barrio de San Sebastián

<b>Dr. Fernando Solíz Carrión</b>	sectores del centro histórico de Cuenca y combatir desde esta arista la contaminación visual y auditiva que ha generado el aumento del tráfico en el barrio de San Sebastián			
<b>María Angélica León (directora de la fundación municipal de turismo para Cuenca)</b>	Incentivar la difusión de emprendimientos relacionados a la oferta y demanda turística del barrio de San Sebastián	Poco involucramiento y falta de poder en la toma de decisiones del comité barrial. Nula representatividad y articulación con barrios vecinos	Gran experiencia en la gestión pública de turismo tanto a nivel local, regional y nacional. Conocimiento total del potencial de los barrios del cantón Cuenca	Compromiso en la construcción y difusión de propuestas orientadas en buscar posicionar una oferta específica del barrio de San Sebastián
<b>Diego Alvarado (administrativo museo de arte moderno)</b>	Habitante del barrio y directivo del museo de arte moderno, muy interesado en gestionar una propuesta clara que ayude a posicionar al barrio de San Sebastián como un barrio de producción artística	Deficiente articulación y nula gobernanza entre curia, dirigentes barriales y habitantes.	Capacidad de gestión y articulación con los ya que pertenece a una de las familias relacionadas a la actividad cultural del barrio.	Gran interés en la generación de propuestas en beneficio del rescate de las tradiciones.

**Elaboración:** Alexandra F. Leiva; Andrés E. León

En la siguiente matriz se puede observar la identificación de los actores involucrados o que presentan algún grado de relación con el proyecto y su grado de

injerencia e interacción en el mismo, además, se describe su posición frente a la propuesta tanto su nivel de relación como el de influencia.

**Tabla 3.**

*Matriz de involucrados*

MATRÍZ DE INVOLUCRADOS (RELACIONAL)						
ACTORES	Estaban Sanchez Serrano Párroco de San Sebastián	Nydia Vazquez Fdez. de Cordova concejal alterna de Cuenca y gestora cultural de la ciudad	Dr. Fernando Solíz Carrión Médico salubrista	Lcda. María Angélica León Directora FMTC	Diego Alvarado Gestor Cultural y Habitante del barrio	DEPENDENCIA
Estaban Sanchez Serrano Párroco de San Sebastián	X	1	1	1	1	4
Nydia Vazquez Fdez. de Cordova concejal alterna de Cuenca y gestora cultural de la ciudad	1	X	0	1	0	2
Dr. Fernando Solíz Carrión Médico salubrista	0	0	X	0	0	0
Lcda. María Angélica León Directora FMTC	1	1	0	X	1	3
Diego Alvarado Gestor Cultural y Habitante del barrio	1	0	0	1	X	2
INFLUENCIA	3	2	1	3	2	

**Elaboración:** Alexandra F. Leiva; Andrés E. León

En la tabla se puede observar como el párroco de San Sebastián y la directora de la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca son quienes tienen un mayor nivel de influencia y dependencia en relación a lo que sucede en el barrio San Sebastián.

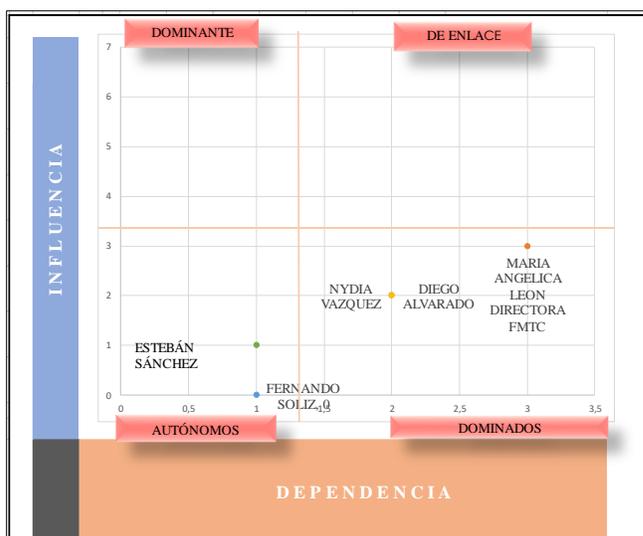
Tabla 4.

*Resultados*

RESULTADO		
Involucrados	Influencia	Dependencia
ESTEBAN SANCHEZ SERRANO PARROCO DE SAN SEBASTIAN	3	4
MARIA ANGELICA LEON DIRECTORA FMTC	3	3
NYDIA VAZQUEZ	2	2
DIEGO ALVARADO	2	2
FERNANDO SOLIZ	1	0

Elaboración: Alexandra F. Leiva; Andrés E. León

## Ilustración 5

*Resultados de la matriz de involucrados*

**Elaboración:** Alexandra F. Leiva; Andrés E. León

Entre los actores de dependencia destacamos a los gestores culturales del barrio, como Nydia Vázquez, Diego Alvarado y en menor grado María Angélica León, tenemos que tomar en cuenta que María Angélica León en su calidad de directora de la FMTPC puede convertirse en un actor relevante de enlace entre los actores autónomos, dominados y dominante, en la generación de propuestas que coadyuven a la integración del barrio dentro de la oferta cultural del cantón Cuenca. Por otro lado, debemos mencionar que el párroco (Esteban Sánchez Serrano) tiene una connotación autónoma y a la vez dominante ya que su capacidad organizativa es la clave en las estrategias que deriven de este análisis.

### **3.3.2 Interpretación de resultados de la matriz de actores involucrados**

En la ponderación de actores involucrados es necesario tomar en cuenta que el problema evidenciado en el barrio está relacionado directamente a la deficiente organización entre las entidades públicas con influencia directa en el barrio, la curia y los habitantes que no se sienten representados por la junta barrial.

Con este antecedente se puede notar que la necesidad de dependencia de los actores recae en el párroco de la parroquia de San Sebastián, representado por el señor Esteban Sánchez, quien es el llamado a generar estos procesos de organización barrial para conformar un frente que sea legitimado por sus habitantes, en este sentido es necesario mencionar que mucha de la inconformidad interna se da a partir de que la sede parroquial no está en el barrio de San Sebastián sino en el barrio de “La Convención del 45”, motivo por el cual muchos de los habitantes no sienten una verdadera

representatividad ante las autoridades religiosas, en este sentido el párroco nos ha mencionado que los costos de mantenimiento de los bienes como la iglesia y la casa parroquial son muy elevados, razón por la cual se encuentran en un avanzado deterioro y abandono.

Otro de los actores territoriales de alta dependencia e influencia es la Lcda. María Angélica León, que, en su calidad de directora de la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca, reconoce que la falta de representatividad barrial ha sido uno de los problemas más evidentes a la hora de generar proyectos de promoción e impulso turístico de actividades que se realizan en la zona. Sin embargo, ve con mucho optimismo integrar e impulsar al barrio y sus oficios en la nueva declaratoria de la ciudad de Cuenca como Ciudad Artesanal y Diversa del Mundo, por parte del Consejo Mundial de Artesanías (World Craft Council), un organismo no gubernamental afiliado a la Unesco y creado en 1964 para salvaguardar las artesanías.

La concejala alterna del cantón Cuenca Nydia Vázquez de Fernández de Córdova como gestora cultural y gran conocedora del patrimonio gastronómico es un actor territorial que se encuentra en dependencia de las acciones que se generen en el barrio, pero es trascendental como un actor de enlace para generar espacios de socialización y puesta en valor de los saberes del barrio. Nydia Vázquez se siente fuertemente comprometida a mejorar la seguridad de los barrios tradicionales del centro histórico de la ciudad con el fin de tener una presencia continua de la policía municipal en espacios de convivencia como la plaza Miguel de León.

Por su parte el Lcdo. Diego Alvarado, administrativo del museo de arte moderno, ha logrado organizar a los pocos artesanos del barrio para generar propuestas de puesta en valor de estos oficios en articulación con la dirección de cultura de la municipalidad de Cuenca. Este actor tiene dependencia directa de los entes municipales presentes en el barrio y de igual manera depende de la capacidad organizativa que pueda llegar a tener el párroco para la generación de propuestas de puesta en valor de sus artesanos.

El medico salubrista Fernando Solís es un actor territorial con nula dependencia e influencia, pero que cuenta con mucha experticia en el tema de la reducción de contaminación auditiva en espacios urbanos, quien nos puede entregar de primera mano muchos estudios sobre el grado de afectación que tiene la contaminación auditiva en los residentes del barrio, y una de sus propuestas es generar espacios de debate sobre la eventual peatonización de calles del centro histórico de Cuenca.

En conclusión, esta matriz de actores involucrados nos muestra la necesidad de encaminar al barrio a realizar una nueva organización de su comité barrial con una participación más activa e incluyente de sus habitantes, donde se generen espacios de socialización y articulación entre los entes privados y públicos con influencia directa en el barrio.

### **3.4 Observación Directa**

La observación es un instrumento que facilita el acceso al conocimiento cultural de un grupo a partir del registro de las acciones personales en su ambiente cotidiano. En los procesos de investigación el uso de la técnica de observación permite, de manera

privilegiada, ir más profundamente al contexto de las interacciones sociales, las vivencias y experiencias de las personas en sus ámbitos habituales.

El recorrer cada una de las calles que conforman el barrio, el sentarse en la plaza o hacer uso de alguno de los servicios que ofrece el sector ha permitido tener un contacto auténtico de lo que hoy es San Sebastián y conocer la esencia del barrio. Sin embargo, la aparición de la epidemia del Covid – 19 ha constituido un obstáculo para una mayor interacción con los actores locales.

### **3.5 Georreferenciación**

En la última década el constante avance tecnológico en el uso extensivo de los sistemas GPS (global positioning system) de navegación mediante la generalización del uso de internet en los teléfonos móviles, y de las numerosas aplicaciones multimedia que hacen uso de tecnologías de geolocalización han coadyuvado a ser indispensables en el ámbito de la gestión documental cartográfica, estas tecnologías son cruciales y de uso masivo hoy en día, ya permite revisar y revitalizar la forma de mostrar, difundir y hacer accesible a los ciudadanos la documentación cartográfica y fotográfica, es por eso que se convirtió en una herramienta fundamental en la investigación del territorio en cuestión.

Esta herramienta se repotencio aún más durante la pandemia del COVID19, ya que nos vimos inmersos en el grado de cómo nos beneficia y como nos facilita la vida, es por esto que muchas empresas tienen a la georreferenciación como un factor diferenciador como, por ejemplo: Google Maps, Trip Advisor, Uber, Pokemon Go, Google Earth.

Google Earth fue la plataforma que nos permitió realizar el levantamiento y georreferenciación del barrio de San Sebastián, ya que cuenta con una gran variedad de herramientas para poder levantar información total y precisa sobre un sitio en cuestión.

La georreferenciación del barrio de San Sebastián cuenta con la clasificación de todos los atractivos de interés público, privado y turístico presente en el barrio y de igual manera relacionada con la delimitación del barrio y una imagen 3d de los principales atractivos que la componen.

## CAPITULO 4.

### **4. Enfoque metodológico aplicado a la investigación para determinar la vocación turística del Barrio San Sebastián de la ciudad de Cuenca – Ecuador.**

Para el desarrollo de la presente investigación “Propuesta Metodológica para la medición y valoración de la vocación turística del Barrio San Sebastián de la ciudad de Cuenca – Ecuador.” se ha tomado como referencia la metodología desarrollada por la docente Ledys López y un equipo de trabajo de la universidad de Antioquia, 2017.

(Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia) adaptada para la ciudad de Cuenca – Ecuador.

El objetivo de la investigación realizada en Colombia fue valorar el territorio en función de la vocación para el turismo y construir una escala que combine la aptitud territorial para las distintas actividades turísticas y la capacidad de la población local para aprovechar dicha aptitud en función del turismo.

El estudio realizado por los investigadores en el caso de Colombia concluye que *“no se puede afirmar que tan solo la presencia de recursos turísticos culturales y naturales define la vocación turística, son los servicios conexos los que establecen los flujos actuales del turismo, elementos como la infraestructura vial, la señalización, la calidad en el paisaje urbano y la facilidad para el acceso a la oferta alimentaria, son factores claves para adquirir esa función turística.”* Además de que la investigación es un

aporte en materia de instrumentos técnicos que pueden ser adaptados a diferentes territorios urbanos y rurales según cada una de sus particularidades.

El territorio urbano de la ciudad de Cuenca “representa el 2% del total del cantón, en la zona urbana se asienta el 65,26% de la población total, que abarca a un total de 329.928 habitantes. Este territorio se encuentra dividido administrativamente en 15 parroquias urbanas, dentro de estas parroquias urbanas se encuentran barrios céntricos tales como: San Blas, San Sebastián, Las Herrerías, El Vado, El Vecino y Todos Santos mismos que ocupan un lugar representativo en la ciudad debido a su ubicación geográfica, valor histórico e interés de visita tanto de locales como extranjeros. Por ende, es pertinente que sean estos espacios quienes encabecen una debida planificación turística donde se evidencie una integración y articulación de todos los elementos del sistema turístico, habitantes y entes públicos que rigen la actividad turística.

En la última década la ciudad de Cuenca ha alcanzado notoriedad en el aspecto turístico, al consolidarse como una ciudad en el cual el visitante tanto nacional como internacional puede encontrarse con una cotidianidad y una autenticidad única al recorrer sus espacios, es por esta razón que se ha ido evidenciando un constante incremento en la oferta de servicios relacionados a la cadena de valor del turismo.

No obstante, es necesario mencionar que todo este crecimiento no partió de una planificación por parte de los entes públicos relacionados a la actividad, al contrario, dependencias como la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca, nacen por la necesidad de la ciudad de gestionar y promocionar la actividad turística ya existente. La declaratoria de Cuenca como Ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad en el año 1999

por parte de la UNESCO hizo aún más apremiante el interés por gestionar los espacios, bienes y el patrimonio intrínseco en la ciudad; conjuntamente a esto las autoridades locales de turno se enfocan en que la planificación urbana esté vinculada a la función turística que puedan llegar a tener estos espacios.

En este sentido el presente trabajo de investigación “Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística del Barrio San Sebastián de la ciudad de Cuenca – Ecuador.” surge como una forma de *“construir (...) un marco conceptual que permita avanzar en la noción de función y vocación turística en el contexto urbano actual, y vincular el turismo con (...) la ciudad moderna a partir de la identificación y valoración de la aptitud y capacidad de la zona para afrontar la llegada de turistas.”* (Lopez, Gómez, Sepulveda, & Ochoa, 2017)

#### **4.1 Matriz para la medición y valoración de la Vocación Turística**

La matriz de valoración de vocación turística es una propuesta metodológica que nace de la necesidad tener criterios claros y concretos para medir la vocación turística de un territorio. El modelo que se ha tomado como referencia para la presente investigación es el desarrollado por (Lopez, Gómez, Sepulveda, & Ochoa, 2017) el mismo que se divide en dos variables a considerar: aptitud y capacidad donde cada una recibe un valor. Con este sistema de medición cuantitativo se valora el grado de vocación de una zona para el turismo en una escala de 0 a 2 y se expresa en un plano cartesiano, donde el eje X representa la aptitud y el eje Y la capacidad.

#### **Tabla 5.**

*Matriz de Valoración de Vocación Turística del Barrio San Sebastián.*

CRITERIO	DEFINICION	ESCALA DE VALORACIÓN	VERIFICACIÓN	CALIFICACION	JUSTIFICACION
<b>VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL</b>					
<b>Factor 1: Recursos y atractivos turísticos</b>					
Patrimonio material	Presencia de bienes culturales muebles e inmuebles que complementan la oferta turística en una área urbana	0. Carencia de bienes culturales muebles e inmuebles	Bienes de interés cultural (INPC), Bibliografía Observación directa.	1	Mediante la observación directa se ha podido comprobar que algunos bienes patrimoniales privados se encuentran en estado de abandono y deterioro.
		1. Bienes culturales con fuerte deterioro o inhabilitados para recibir turistas			
		2. Bienes culturales conservados con atención continua para recibir turistas			
Patrimonio Inmaterial	Presencia de tradiciones y expresiones orales,, rituales, actos festivos, de carácter social y religioso, expresiones artísticas Además eventos culturales y otras manifestaciones que complementan la oferta turística en una área urbana.	0. Inexistencia de expresiones artísticas y/o folklóricas	Bienes de interés cultural (INPC), Observación directa, Entrevistas a actores locales.	1	Después del dialogo con los actores locales, se ha identificado la perdida de algunas tradiciones y expresiones artísticas
		1. Pérdida progresiva de expresiones musicales, danzas típicas y gastronomía, así como artesanías.			
		2. Expresiones artísticas y folclóricas intactas, auténticas o rescatadas			
Sitios Naturales	Contemplan las áreas geográficas naturales que poseen recursos con potencial	0. Ausencia de recursos naturales como complemento a la actividad turística.	Observación directa, entrevistas a actores locales.	1	El barrio San Sebastián cuenta con una sola área natural que es el parque Miguel de León y esta a

	turístico, con interés a nivel nacional e internacional.	1. Recursos naturales altamente impactados por actividades antrópicas. 2. Recursos naturales conservados y aptos para la visita de turistas			su vez ha sido impactada por actividades antrópicas.
			<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	
<b>CRITERIO</b>	<b>DEFINICION</b>	<b>ESCALA DE VALORACIÓN</b>	<b>VERIFICACIÓN</b>	<b>CALIFICACION</b>	<b>JUSTIFICACION</b>
<b>Factor 2: Infraestructura</b>					
Accesibilidad a través de medios de transporte público convencional (bus, tranvía, taxi,, bicicleta)	Sistema público de transporte terrestre de pasajeros en medios convencionales como bus, tranvía o taxis	0.Sin acceso 1. Con acceso restringido y se requiere desplazamiento a pie. 2. Accesibilidad plena a través de medios masivos de transporte.	Presencia de paraderos en el barrio, observación directa.	2	El Barrio San Sebastián cuenta con accesibilidad a las diferentes formas de transporte terrestre. Por el sector delimitado pasan 9 líneas de transporte urbano, 2 cooperativas de taxi y dos estaciones del tranvía.
Servicios de comunicaciones	Presencia de centros de internet y cabinas telefónicas (cybers, café net)	0. Falta de un mínimo de servicios de comunicación	Observación directa, entrevistas a actores locales.	0	En el barrio San Sebastián se puede encontrar solamente un cyber café para acceso a internet. Esto se debe a que en el sector casi toda la comunidad posee internet privado.
		1. Oficinas y centros con cobertura limitada y deficiencias operativas			
		2. Oficinas y centros con amplia cobertura así como operatividad funcional y eficiente.			
Cobertura y conectividad Wifi gratuita.		0. Sin acceso.	Cobertura Wifi público Alcaldía (ETAPA)	1	El acceso a internet publico instalado en el parque, se ha visto restringido en los últimos meses debido a la pandemia del Covid - 19
		1. Acceso limitado o restringido.			
		2. Conectividad eficiente y gratuita.			

Calidad ambiental del paisaje urbano	Presencia de Prácticas sostenibles en el espacio urbano. Saturación visual y ruido.	0. Alto nivel de saturación visual por desorden vial y contaminación en espacio público por disposición de basuras	Observación directa, entrevistas a actores locales.	1	Después del trabajo de campo realizado en el barrio se ha determinado alta presencia de saturación visual por desorden vial en la calle Sucre entre Estévez Toral y Juan Montalvo, como también en la calle Bolívar y Coronel Talbot. Además de que se presentan algunas molestias por parte de vecinos que no respetan los horarios de recolección de desechos.
		1. Niveles aceptables de saturación visual por desorden vial y contaminación en espacio público por disposición de basuras			
		2. Buenas Condiciones de calidad del entorno sin saturación visual			
Señalización urbana	Presencia de señalética de tipo urbano que permita la ubicación de los visitantes en la zona.	0. Ausencia de señalización	Observación directa, entrevistas a actores locales.	1	Se evidencia escasa señalización urbana como lo son señales de parada de autobús, áreas de parqueo y semáforos de manera especial en la intersección de la calle Coronel Talbot y Sucre.
		1. Existencia de señalamientos insuficientes			
		2. Amplia disponibilidad de señalización informativa, preventiva y restrictiva			
			<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	
<b>CRITERIO</b>	<b>DEFINICION</b>	<b>ESCALA DE VALORACIÓN</b>	<b>VERIFICACIÓN</b>	<b>CALIFICACION</b>	<b>JUSTIFICACION</b>
<b>Factor 3: Equipamiento e Instalaciones turísticas</b>					
Servicios de alimentación	Establecimientos que cuenten con la oferta de gastronomía típica, y que se encuentren	0. Ausencia de restaurantes típicos o establecimientos de antojo tradicionales	Observación directa, comunidad, MINTUR.	1	En cuanto a servicios de alimentación el barrio San Sebastián posee gran variedad de

	en el catastro del MINTUR.	1. Restaurantes y establecimientos convencionales dirigidos a los turistas y público en general con mínimas condiciones de calidad 2. Restaurantes y establecimientos típicos que cuenten con la certificación de Q calidad.			establecimientos gastronómicos como lo son: 9 restaurantes, 5 cafeterías y 4 fuentes de soda que a más de servir al público general también ofrecen sus servicios a los turistas.
Servicios de hospedaje	Establecimientos que presten el servicio de hospedaje, que se encuentren acreditados en catastro del MINTUR.	0. Ausencia de establecimientos de hospedaje. 1. Existencia de establecimientos de hospedaje, con personal sin formación en hospitalidad acreditados por el MINTUR. 2. Establecimientos de hospedaje que cuenten con certificación de la Q de calidad, con personal con formación en hospitalidad.	Observación directa, inventario de atractivos turísticos.	1	En la delimitación establecida para el barrio San Sebastián se puede encontrar 3 hoteles, 2 hostales 2 suites y 1 residencia
Señalización turística	Simbología e información gráfica dirigida a la orientación de los visitantes de apoyo a los servicios turísticos según el manual de señalización MINTUR.	0. Falta de señalización turística 1. Insuficiente señalización 2. Señalización turística clara y confiable	Observación directa, entrevistas a actores locales.	1	En cuanto a señalización turística el barrio San Sebastián posee una señalización insuficiente debido a que existen un solo punto el que se encuentra ubicado en la plaza Miguel de León.
	Puntos de información turística	0. Carencia de oficinas de información turística	Trabajo de campo	0	En el barrio no se encuentra un punto de

Servicio de información al turística	que contribuya a la orientación y satisfacción del visitante	1.Reducidas oficinas de información turística, con deficiente material informativo.			información turística determinado. Las personas que laboran en el Museo de Arte Moderno y el representante de la agencia de viaje que esta frente a la plaza manifiestan que los visitantes se acercan a ellos para solicitar información turística.
		2.Disponibilidad de oficinas de información en cantidad suficiente.			
Acceso y espacios de paraderos de buses turísticos	Espacios delimitados como zonas aptas de parqueo que permitan el descenso y ascenso de pasajeros cómodamente	0.Falta de paraderos para transporte turístico especial	Parqueaderos turísticos.	1	En el trabajo de campo realizado se ha constatado que existen dos accesos y espacios para paraderos de buses turísticos. El primero a un costado de la plaza por la calle Coronel Talbot y el otro al frente del Museo de Arte Moderno.
		1.limitados paraderos para transporte turístico especial			
		2. Amplios espacios como paraderos para transporte turístico especial			
			<b>TOTAL</b>	<b>0,8</b>	
<b>CRITERIO</b>	<b>DEFINICION</b>	<b>ESCALA DE VALORACIÓN</b>	<b>VERIFICACIÓN</b>	<b>CALIFICACION</b>	<b>JUSTIFICACION</b>
<b>VARIABLE DOS: CAPACIDAD</b>					

Guías con licencia	Se refiere a la presencia de personal capacitado y cualificado para dirigir los recorridos dentro de la zona.	<p>0. Sin presencia de personal para realizar recorridos guiados en la zona.</p> <p>1. Presencia de personal para realizar recorridos con formación profesional en turismo y sin licencia.</p> <p>2. Presencia de personal para realizar recorridos con formación y licencia.</p>	MINTUR	1	El MINTUR y sus técnicos son los encargados de hacer los seguimientos y la inspección de que los guías que hacen los recorridos en el barrio tengan sus licencias en vigencia.
Grado de planificación turística	Acciones de planificación turística realizadas por el organismo de turismo local como un proceso vinculado estrechamente con la ordenación del territorio	<p>0. Ausencia de acciones de planificación desde el organismo de turismo local, área.</p> <p>1. Acciones de planificación desde el organismo de turismo local que de forma indirecta benefician la área.</p> <p>2. Acciones de planificación directas desde el organismo de turismo local que impactan el turismo en la área.</p>	PDOT cantón Cuenca, Fundación de turismo para Cuenca.	2	Las instituciones públicas y privadas toman al barrio de San Sebastián en cuenta dentro de la planificación y oferta de los servicios turísticos
Afluencia turística actual	Se refiere al uso de espacios públicos y privados con los que cuenta el área urbana.	<p>0. Motiva corrientes turísticas locales.</p> <p>1. Motiva corrientes turísticas nacionales.</p> <p>2. Motiva Corrientes turísticas Internacionales.</p>	Observación directa, entrevistas a actores locales.	1	El desarrollo de la actividad turística en el barrio se ha visto interrumpida por la pandemia del covid - 19, ya que los operadores turísticos se vieron afectados en la oferta que se venía realizando.

Publicidad y promoción	Acciones de publicidad y promoción de la área urbana.	0. La zona no se encuentra georreferenciada en ninguna plataforma ni en el mapa turístico de la ciudad	Sitios Web Blogs de Viajeros, guías turísticas, sitios web oficial de la ciudad.	2	En muchos de los blogs y mapas turísticos de Cuenca, se promueve la visita a la oferta gastronómica de la plaza, museos y sitios patrimoniales presentes en el barrio. Influencers (Youtubers y tiktokers) y personalidades de las redes sociales utilizan las áreas públicas para la realización de su contenido.
		1. Se identifica la zona en el mapa turístico de la ciudad pero no se encuentra debidamente georreferenciada en diferentes plataformas,.			
		2. Zona debidamente georreferenciada e identificada en el mapa turístico de la ciudad con información en plataformas de viajeros nacionales e internacionales			
Importancia turística actual	Se refiere a la inclusión de la área en la oferta turística de ciudad como parte de los recorridos que ofrecen las agencias operadoras.	0. No figura como sitio de visita en los recorridos de ciudad ofrecidos por las agencias operadoras.	Tour operadores, Mapas, Guías turísticas, MINTUR.	1	El barrio recibe basta promoción debido a su valor patrimonial, histórico y cultural. San Sebastián forma parte de la oferta turística de agencias de viaje y tour operadoras.
		1. Complementa otros recursos como parte de los recorridos de ciudad.			
		2. Es el principal recurso a visitar y cuenta con ruta propia en los recorridos de ciudad ofrecidos por las agencias operadoras			
Articulación entre actores locales.	Se refiere a la coyuntura que debe existir entre los actores públicos y privados que articulan la actividad turística.	0. Limitada articulación entre los agentes y los roles que deben desempeñar para el desarrollo de la actividad turística en el área.	Observación directa, entrevistas a actores locales.	0	La articulación se da solo a nivel público y se nota una deficiente participación por parte de los actores locales en las

		1. Articulación entre 2 o más agentes que permiten el desarrollo de la actividad turística en el área.			propuestas de impulso turístico..
		2. Articulación de todos los actores vinculados con el que hacer turístico.			

**Fuente:** (Lopez, Gómez, Sepulveda, & Ochoa, 2017)

**Elaboración:** Alexandra F. Leiva; Andrés E. León

## Variable aptitud

Antes de realizar el debido análisis a este componente es necesario mencionar la aptitud del territorio se refiere a la capacidad de éste para desarrollar actividades dadas las cualidades que posee en sus diferentes dimensiones (ambiental, sociocultural, económica, políticoinstitucional). Donde dichas cualidades identificadas permitirán la priorización de uso del territorio (Mikery & Perez, 2014).

Además que conocer la aptitud del territorio es una herramienta fundamental, previo a establecer cualquier tipo de actividad turística, que permita, identificar los recursos en la dimensión natural y socioeconómica con los que cuenta el territorio donde se procure la conservación y el desarrollo local (Nájera, Carrillo, Chávez, & Nájera, 2020)

Dentro de la variable de aptitud se han considerado tres factores: recursos turísticos, infraestructura, equipamiento e instalaciones turísticas. En la siguiente tabla se puede apreciar las definiciones y los criterios considerados para su respectivo análisis.

**Tabla 6.**

*Criterios a considerar para la valoración de la variable aptitud*

VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL	
FACTORES	CRITERIOS
1. Recursos turísticos (r)	Arquitectura
	Acervo cultural y popular
	Recurso naturales
2. Infraestructura (i)	Accesibilidad
	Servicio de transporte
	Servicios de comunicaciones y uso publico
	Calidad ambiental del barrio
	Señalización
	Salud
	Seguridad
	Servicios basicos
3. Equipamiento e instalaciones turísticas (ei)	Servicios de alojamiento.
	Sevicios de alimentos y bebidas
	Señalización turística
	Puntos de información al turista
	Estacionamientos

**Fuente:** (Lopez, Gómez, Sepulveda, & Ochoa, 2017)

**Elaboración:** Alexandra F. Leiva; Andrés E. León

Dentro de la variable capacidad por su parte se han considerado seis elementos: capacidad de atención, grado de planificación turística, importancia turística actual, flujos de visitación actual, publicidad y promoción, articulación entre actores locales. Estos elementos se definen en la siguiente tabla.

**Tabla 7.**

*Criterios a considerar para la valoración de la variable capacidad*

VARIABLE DOS: CAPACIDAD	
FACTORES	CRITERIOS
Capacidad de atención (ca)	Presencia de personal calificado y cualificado para dirigir los recorridos dentro de la comunidad e interpretación del patrimonio con guías locales.
Grado de planificación turística (p)	Acciones de planificación por parte de los líderes locales vinculados con la actividad turística.
Importancia turística actual (it)	Grado de injerencia del turismo con gestión comunitaria para un desarrollo local con identidad.
Flujos de visitación actual (a)	Uso turístico actual de sus recursos, articulados con la realidad local de las comunidades
Publicidad y promoción (pp)	Acciones de publicidad y promoción del territorio para atraer visitantes.
Articulación entre actores Locales	Capacidad de relación entre la población local y las entidades públicas y privadas relacionadas al turismo.

**Fuente:** (Lopez, Gómez, Sepulveda, & Ochoa, 2017)

**Elaboración:** Alexandra F. Leiva; Andrés E. León

Al momento de aplicar esta metodología en el barrio San Sebastián de la ciudad de Cuenca – Ecuador se realiza de forma cuantitativa en una escala de valoración de 0 a 2, la cual permite identificar la disponibilidad o carencia de cada uno de estos, donde: cero (0), significa la ausencia de los componentes del factor de análisis; uno (1), confirma la existencia de los componentes pero con fuertes limitaciones; y dos (2), determina que cuenta con los componentes garantes del cumplimiento ideal del factor de

análisis en la variables de aptitud y/o capacidad en condiciones adecuadas para el aprovechamiento turístico actual.

Para tener una visión más objetiva al momento de asignar un valor a cada factor, se tuvieron como fuentes de valoración: observación directa a través del trabajo de campo realizado en el barrio, entrevistas a los actores locales con un poder de influencia, revisión de material promocional, páginas web de operadoras turísticas de la ciudad e instituciones relacionadas al sector turístico.

**Tabla 8.**

*Asignación de valores a los factores de la variable aptitud*

ASIGNACIÓN DE VALORES A LOS FACTORES DE ANÁLISIS				VARIABLE UNO
VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL	Factor	Valor	Rango (0 a 2) Promedio	
	Recursos Turísticos ( <i>r</i> )	0,40	1	0,4
	Infraestructura ( <i>i</i> )	0,30	1	0,3
	Equipamiento e Instalaciones ( <i>ei</i> )	0,30	0,8	0,24
<b>TOTAL DE APTITUD TERRITORIAL</b>				<b>0,94</b>

**Fuente:** (Lopez, Gómez, Sepulveda, & Ochoa, 2017)

**Elaboración:** Alexandra F. Leiva; Andrés E. León

En la tabla superior se puede apreciar que los recursos turísticos son quienes tienen una mayor representatividad dentro de la variable aptitud con un 40%, mientras que la infraestructura y el equipamiento e instalaciones constituyen un 30 % respectivamente.

Finalmente, después de asignar un valor a cada uno de los factores se obtuvo como resultado total 0,94 en la variable aptitud.

### **Variable capacidad**

Capacidad tiene una connotación cuantitativa, haciendo referencia al número de atractivos turísticos, servicios turísticos, personal, entre otros, con el interés de cuantificar

con qué se cuenta y por lo tanto los turistas se pudiera recibir (Franco, Osorio, Nava, & Regil, 2009) Por su parte (Covarrubias et al., 2019) afirma que capacidad es la disposición de una persona u objeto que se muestra frente a una actividad específica, en el caso que nos ocupa, el desarrollo de la actividad turística y como compite frente a otras actividades

**Tabla 9.**

*Asignación de valores a los factores de la variable capacidad*

ASIGNACIÓN DE VALORES A LOS FACTORES DE ANÁLISIS				VARIABLE DOS
VARIABLE DOS: CAPACIDAD	Factor	Valor	Rango (0 a 2)	
	Capacidad de atención (ca)	0,20	1	0,20
	Grado de planificación turística (p)	0,20	2	0,40
	Importancia turística actual (it)	0,20	1	0,20
	Flujos de visitación actual (a)	0,20	2	0,20
	Publicidad y promoción (pp)	0,10	1	0,10
	Articulación actores locales	0,10	0	0,00
	<b>TOTAL CAPACIDAD TERRITORIAL</b>			

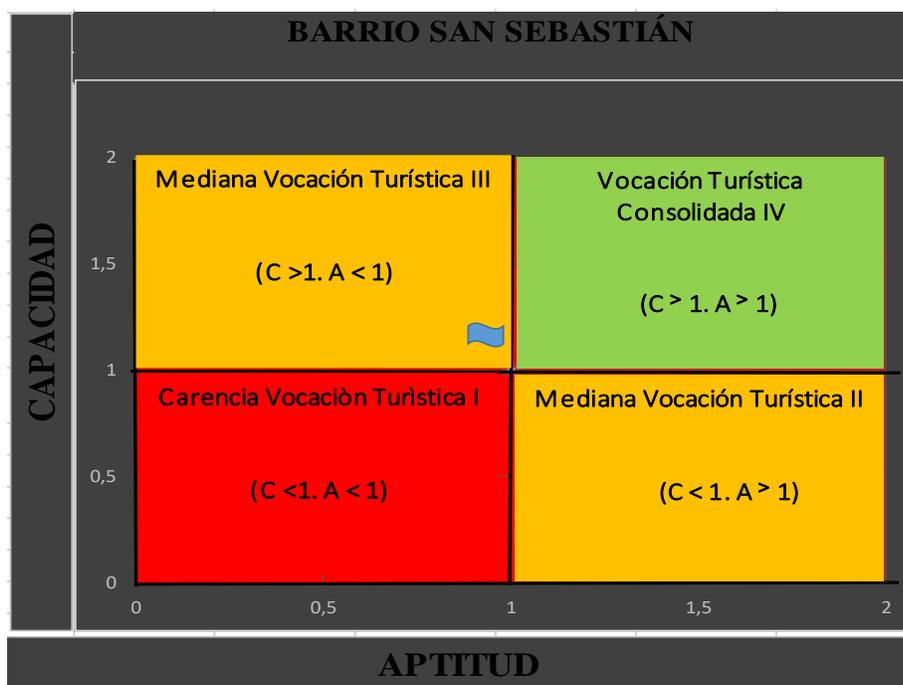
**Fuente:** (Lopez, Gómez, Sepulveda, & Ochoa, 2017)

**Elaboración:** Alexandra F. Leiva; Andrés E. León

Por otro lado, en la tabla 14 se puede observar que la variable capacidad está dividida en seis factores a los cuales se les ha asignado un valor representativo. Los cuatro primeros valores (capacidad de atención, grado de planificación turística, importancia turística actual, flujos de visitación actual) representan un 20% cada uno mientras que los dos últimos publicidad y promoción, articulación de actores locales se les asignó una representación del 10% cada uno. Posteriormente se obtuvo como resultado final un total de 1,10 en la variable capacidad.

## Ilustración 6

*Matriz de vocación Turística del Barrio San Sebastián*



**Fuente:** (Lopez, Gómez, Sepulveda, & Ochoa, 2017)

**Elaboración:** Alexandra F. Leiva; Andrés E. León

Con este sistema de medición cuantitativo se valora el grado de vocación del Barrio San Sebastián para el turismo en una escala de 0 a 2 expresado en la gráfica superior como un plano cartesiano, donde el eje X representa la aptitud y el eje Y la capacidad.

Finalmente, después de la aplicación de la metodología descrita anteriormente el barrio de San Sebastián de la ciudad de Cuenca – Ecuador se sitúa como un territorio con una mediana vocación turística III, esto se debe a que los resultados finales en cuanto a la variable capacidad son mayores que 1 (1,10) y la variable aptitud es menor a 1 (0,94)

#### **4.1.1 Interpretación de resultados de la matriz de valoración de vocación turística.**

##### **4.1.1.1 Análisis de los resultados de la variable aptitud territorial**

En la investigación de campo realizada se ha logrado confirmar que el Barrio San Sebastián posee una alta presencia de recursos y atractivos turísticos, que para el visitante tanto local, nacional o extranjero se convierte en una experiencia encantadora al recorrer los espacios y calles que lo componen. No obstante, el barrio no ha logrado el posicionamiento deseado debido a diversos factores que han derivado de una deficiente planificación a nivel territorial, patrimonial y turística factores como: deterioro bienes patrimoniales, pérdida de actividades artesanales, desaparición de la mayoría de sus tradiciones, expresiones orales, artísticas, actos festivos, de carácter social y religioso, que identificaban al territorio como un barrio lleno de historia, arte y oficios.

El factor infraestructura en el barrio sobrelleva una serie de matices esto se debe a que por un lado posee una excelente accesibilidad a los diferentes medios de transporte existentes en la urbe (autobuses, tranvía, bicicletas públicas, taxis) que ayudan a la fácil movilidad tanto de los residentes como de los visitantes. Por otro lado, se pudo notar en las entrevistas realizadas a los actores locales cierto descontento con respecto a la deficiente señalética urbana que no ha sido actualizada ni recuperada en los últimos 20 años. En cuanto a la calidad ambiental del paisaje urbano se puede mencionar que los niveles de saturación visual son aceptables ya que todos los servicios no están a la vista sino soterrados, permitiendo de esta manera que el espacio sea armonioso con el entorno, sin embargo, el problema de ruido originado por la circulación de vehículos en ciertas horas del día ocasiona molestias tanto en residentes como en dueños de negocios existentes en el barrio.

La cobertura y conectividad wifi en San Sebastián es algo muy homogéneo a la realidad de otros barrios de la urbe ya que cuentan con servicios comunicacionales medianamente óptimos por la fácil dotación de estos, sin embargo, es necesario

considerar que la conectividad existente en el parque Miguel de León no es permanente lo que ocasiona molestias entre los usuarios de este servicio.

El barrio de San Sebastián a pesar de contar con una creciente oferta turística, tiene una alta deficiencia ya que tanto los servicios de alimentación como hospedajes, no se han generado desde una planificación integral, al contrario, son emprendimientos pensados desde la demanda, razón por la cual no están vinculadas a recorridos turísticos y mucho menos existe una señalética turística que permita ubicar e identificar estos espacios. La mayor parte de los servicios de hospedaje que aquí encontramos son hostales y alojamientos de 3 estrellas los cuales no reciben un flujo sostenido razón por la cual no se mantienen y se transforman en otros comercios.

#### **4.1.1.2 Análisis de los resultados de la variable capacidad**

En base a los resultados obtenidos en la variable capacidad, se puede evidenciar que el barrio de San Sebastián pese a contar con bastos elementos intrínsecos para satisfacer una creciente oferta y una disposición favorable hacia el desarrollo de la actividad turística, carece de una articulación a acciones de planificación desde entidades públicas relacionadas al turismo como el MINTUR y la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca; en este sentido es importante mencionar que las acciones de estos entes públicos como la del Ministerio de Turismo se basa únicamente en el vigilancia y promoción de los establecimientos y los destinos. Pese a esto el control que ejecutan no es óptimo, ya que se puede evidenciar que varias actividades relacionadas al sector turístico carecen de un control adecuado y muchos se encuentran en la informalidad.

El barrio de San Sebastián por su emplazamiento estratégico, conectividad y cantidad de bienes patrimoniales ha sido el punto de partida de muchos emprendimientos tanto en el ámbito turístico como en el ámbito gastronómico, a los que se han sumado circuitos turísticos, “walking tours”, buses panorámicos, guianza especializada, que están contribuyendo en gran manera al desarrollo de este espacio urbano.

Por otro lado, la promoción que está recibiendo el “destino Cuenca” por parte de la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca, durante la pandemia COVID – 19, ha estado enfocada a un descubrimiento de Cuenca y los barrios que componen el centro

histórico desde la innovación y puesta en valor de los recursos existentes, donde se invita a las familias locales a recorrer de una manera diferente estos espacios. Productos como: Rutas de los museos, Ruta de los murales, Ruta de las leyendas, La búsqueda del tesoro, City tour en bicicleta han tenido una excelente aceptación por propios y extraños.

Son ideas innovadoras como estas en las que se deben trabajar para procurar un mayor desarrollo en el barrio de San Sebastián, sin olvidar que el éxito a todo esto es una debida planificación turística del espacio que parta de procesos de socialización y articulación entre los actores territoriales.

Finalmente, para una mayor comprensión del trabajo de investigación realizado se elaboró una ficha resumen que se puede visualizar a continuación

## Ilustración 7

### Ficha resumen del proyecto de investigación

#### FICHA RESUMEN

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

# SAN SEBASTIÁN

#### Ubicación

- Provincia: Azuay
- Cantón: Cuenca
- Parroquia: San Sebastián

Imagen 1: Plaza de San Sebastián 1916



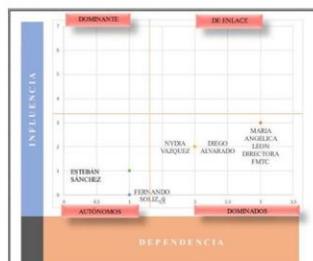
Imagen 2: Plaza de San Sebastián 2021



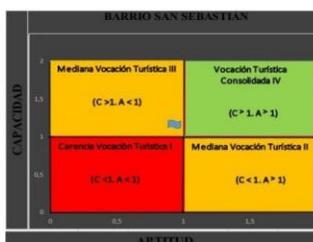
“Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística del barrio San Sebastián de la ciudad de Cuenca – Ecuador.”

#### MATRICES DE ANÁLISIS

##### 1 Matriz de actores involucrados



##### 2 Matriz de vocación turística



##### 3 Asignación de valores a los factores variable aptitud

Factor	Valor	Rango (0 a 2)	Aptitud
Recursos Turísticos ( <i>r</i> )	0,40	1	0,4
Infraestructura ( <i>i</i> )	0,30	1	0,3
Equipamiento e Instalaciones ( <i>ei</i> )	0,30	0,8	0,24
<b>TOTAL DE APTITUD TERRITORIAL</b>			<b>0,94</b>

##### 4 Asignación de valores a los factores de capacidad

Factor	Valor	Rango (0 a 2)	Capacidad
Capacidad de atención ( <i>ca</i> )	0,20	1	0,20
Grado de planificación turística ( <i>p</i> )	0,20	2	0,40
Importancia turística actual ( <i>it</i> )	0,20	1	0,20
Flujos de visitación actual ( <i>a</i> )	0,20	2	0,20
Publicidad y promoción ( <i>pp</i> )	0,10	1	0,10
Articulación actores locales	0,10	0	0,00
<b>TOTAL CAPACIDAD TERRITORIAL</b>			<b>1,10</b>

#### PRESENTACIÓN DEL ANÁLISIS DE VOCACIÓN TURÍSTICA DE SAN SEBASTIÁN

El barrio de San Sebastián desde sus inicios ha sido escenario de diversas manifestaciones culturales, gastronómicas, y recreativas, que han marcado la oferta actual del territorio. En este sentido, luego del trabajo de campo realizado y la aplicación de la matriz de vocación turística junto con otras herramientas de estudio planteadas al inicio del trabajo, se pudo determinar que San Sebastián, se sitúa como un territorio de mediana vocación turística III, lo que implica que el turismo sea una alternativa de desarrollo que beneficie a los actores locales y realice el valor artesanal y cultural existente en el barrio.

**Elaboración:** Alexandra F. Leiva; Andrés E. León

## CONCLUSIONES

Para el desarrollo de la presente investigación “Propuesta Metodológica para la medición y valoración de la vocación turística del Barrio San Sebastián de la ciudad de Cuenca – Ecuador.” se ha tomado como referencia la metodología desarrollada por la docente Ledys López y un equipo de trabajo de la universidad de Antioquia, 2017 adaptada para la ciudad de Cuenca – Ecuador.

El objetivo de la investigación realizada en Colombia fue valorar el territorio en función de la vocación para el turismo y construir una escala que combine la aptitud territorial para las distintas actividades turísticas y la capacidad de la población local para aprovechar dicha aptitud en función del turismo.

En el caso del Barrio San Sebastián el objetivo principal fue conocer la auténtica vocación del territorio, trabajo que se basó en el uso de diversas herramientas metodológicas (entrevistas, matriz FODA, matriz de actores involucrados, observación directa , geo referenciación ) y lo más importante la participación de actores locales que ayudaron a la construcción de la matriz de valoración de vocación turística que ubicó al barrio de San Sebastián como un territorio con una vocación turística nivel III marcando una línea base para futuras investigaciones relacionadas a este barrio.

La falta de cumplimiento en los procesos de elección del comité barrial, muestran un claro resquebrajamiento en las relaciones internas entre los moradores del barrio, esto ha dejado en evidencia la poca articulación entre los nuevos habitantes entiéndanse a estos como dueños de negocios gastronómicos, vecinos con muchos años de presencia en el barrio, artesanos y entes públicos que se encuentran en San Sebastián.

El detrimento del sentimiento de vecindad ha contribuido en gran manera a la pérdida del patrimonio inmaterial del barrio, en este sentido podemos mencionar que fiestas como la del patrono San Sebastián, La fiesta de la Virgen de las Nieves, El carnaval de San Sebastián y pregones de fiestas populares, hoy en día solo quede en la memoria de sus habitantes.

Un aspecto muy importante que ha dejado en evidencia esta investigación apunta directamente a una necesidad del barrio de asociar y articular la oferta existente en este territorio con los entes públicos con influencia directa y de esta manera lograr poner en marcha planes y programas orientados al mantenimiento y rescate de valores característicos del barrio, y de cómo estos pueden contribuir a fortalecer la nueva oferta del barrio de San Sebastián.

El barrio de San Sebastián es escenario de muchas manifestaciones culturales, gastronómicas, y recreativas, que han ido diversificando la oferta turística de este barrio, en este sentido luego del trabajo de campo que se realizó en esta investigación, se pudo evidenciar que el barrio tiene una oferta gastronómica muy variada que no se repite en otros sectores y es justamente esta oferta la que ha generado que el barrio adquiriera una nueva dinámica, en la cual confluyen locales y turistas en búsqueda de lugares de recreación, esparcimiento y arte.

Es por esta razón que una de las estrategias que se plantea para este barrio, es incluir la oferta gastronómica a los recorridos que ya existen aquí (la ruta de las leyendas, city – tour, buses panorámicos, y eventos que se desarrollan en el museo municipal de arte moderno) y de esta manera lograr consolidar al barrio como un nodo de carácter gastronómico el cual complementaria en gran manera el valor artesanal y cultural existente.

Otra de las propuestas para este barrio está orientada a aprovechar las facilidades en el ámbito de movilidad y transporte, más aún si tomamos en cuenta que en San Sebastián tenemos acceso a: bici pública, cinco líneas de buses, dos paradas de tranvía y espacios grandes en sus veredas. Por lo tanto, la propuesta se fundamenta en incentivar en todos estos espacios públicos y privados (museos, galerías, restaurantes, cafeterías, etc.)

el uso de transporte público y de esta manera ofrecer beneficios a los consumidores que estén alineados con los objetivos 7 y 11 de los ODS´s que promulgan uso de energías asequibles, seguras y sostenibles para todos logrando así que las ciudades y asentamientos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alaña, T., Capa, L., & Sotomayor, J. (2017). Desarrollo sostenible y evolución de la legislación ambiental en las MIPYMES del Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1), 91-99.
- Arnandis, R. (2019). ¿Qué es un recurso Turístico? *Cuadernos de Turismo*(43), 39-68.  
doi:10.6018/turismo.43.02
- Basurto, E., Pennington, L., & Snyder, J. (Diciembre de 2015). Preservación del patrimonio cultural para el desarrollo turístico. *Revista Turismo y Desarrollo Local*, 8(19).
- Blanco, J. (2015). Panorama teórico y tendencias contemporáneas de Barrios Sustentables. Especulaciones en torno a un modelo de desarrollo para Chile. *Revista de Urbanismo* , 70-86.
- Cabrera, N., & Bernal, E. (2020). Turismo, patrimonio urbano y justicia social. El caso de Cuenca (Ecuador). *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 40(1), 11-29.  
doi:10.5209/aguc.69326
- Caiza, R., & Molina, E. (2012). ANÁLISIS HISTÓRICO DE LA EVOLUCIÓN. *Universidad de Especialidades Turísticas* , 6- 24.
- Capel, H. (5 de Febrero de 2016). Las ciencias sociales y el estudio del territorio. *Revista Bibliográfica de Geografía*, 21(1149), 1-38.
- Covarrubias et al. (2019). Entre el turismo y el puerto: Una evaluación de la vocación turística de Manzanillo, Colima, México. (R. Covarrubias Ramírez, C. Gómez Hinojosa, T. Cuevas Contreras, & G. Gómez Ceballos, Edits.) *Turismo y vocación. Una aproximación teórico-metodológica*, 129-156.

- Crespi, M., & Mascarilla, Ó. (2018). La transformación y gentrificación turística del espacio urbano. El caso de la Barceloneta (Barcelona). *EURE*, 44(133), 51-70.  
doi:10.4067/s0250-71612018000300051
- Dante, C., & Beltrán, L. (2017). *La gestión turística municipal y el desarrollo turístico del Distrito de Huánuco*. Huánuco: Distrito de Huánuco.
- De la Calle, M. (2019). Turistificación de centros urbanos. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 83(2829), 1-40. doi:10.21138/bage.2829
- Delgado Barrios, J. C. (2018). La dimensión Social del actor local en el talento territorial. *Telos*, 1- 20 .
- Delgado, M. (2015). *El espacio público como ideología* (Segunda ed.). Madrid: Los Libros de la Catarata.
- Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2), 333-340.
- Font, J., & Sánchez, D. (2014). Aproximación a un modelo de turismo urbano de éxito: La Barcelona Postolímpica. *Turismo y territorio. Innovacion, renovacion y desafíos*, 63 - 176.
- Franco, M., Osorio, G., Nava, B., & Regil, G. (2009). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos . *Estudios y perspectivas del turismo*, 208 - 226.
- García, B., & Salvaj, E. (2017). Asociacionismo, redes y Marketing en la transformación hacia el turismo experiencial. El caso del Barrio de las Letras. Madrid. *Cuadernos de Turismo*, 315-338.

- Gómez, D., & Gómez, M. (2018). Del impacto ambiental a la sostenibilidad: nuevo lenguaje para viejas ideas. *Ambienta 123*, 54-71.
- Hernández, J. (2013 ). Construcción Social de espacio público en barrios populares de Bogotá. *Invi* , 143- 178.
- Hernández, M. (2016). Urbanismo participativo. Construcción social del espacio urbano. *Revista de Arquitectura*, 18(1), 6-17.
- INPC. (2020). *Fotografía Patrimonial*. Obtenido de Fotografía Patrimonial:  
<http://fotografiapatrimonial.gob.ec/web/es/galeria/element/13642>
- Lopez, L., Gómez, J., Sepulveda, W., & Ochoa, A. (2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la. *Estudios Socioterritoriales. Revista de Geografía*, 71- 89.
- Merlin, P., & Francoise, C. (1988). *Diccionario del Urbanismo* . Francia : Presses Universitaires de France .
- Mikery, G., & Perez, V. (2014). Métodos para el análisis de potencial turístico de territorio rural . *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas* , 1049 - 1054.
- Nájera, A., Carrillo, F., Chávez, R., & Nájera, O. (2020). Análisis de métodos de evaluación de la aptitud del territorio para turismo alternativo. *El periplo Sustentable*, 139- 162.
- Nicola, G. (2008). Planificación Territorial . *Planificación Territorial* , 1 - 11 .
- OMT. (2016). Red de Turismo Urbano de la OMT PLAN DE ACCCIÓN., (pág. 44). Estambul.
- OMT. (2018). *Panorama OMT del Turismo internacional* . Madrid : UNWTO.

- Pineda, M. d., González, Y., & Robles, J. El diagnóstico de las potencialidades culturales como herramienta para los actores del desarrollo local. *REDEL. Revista Granmense de Desarrollo Local*, 3(2), 85-96.
- Porras, F. (2016). Gobernanza. Propuestas, límites y perspectivas. En F. Porras, *Gobernanza. Propuestas, límites y perspectivas* (págs. 285 - 287). Ciudad de México: Contemporánea.
- Prada, J., Armijos, D., Crespo, A., & Torres, L. (2018). El turista cultural: tipologías y análisis de las valoraciones del destino a partir del caso de estudio de Cuenca - Ecuador. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio Cultural*, 16(1), 55-72.  
doi:10.25145/j.pasos.2018.16.004
- Riera, S. (2017). *Gobierno Local y participación ciudadana en el cantón Cuenca en la última década ¿interés social o estrategia de legitimidad?* Cuenca .
- Rius, J., & Ladys, P. (2016). Cultura, transformación urbana y empoderamiento ciudadano frente a la gentrificación. Comparación entre el caso Getsemaní (Cartagena de Indias) y el Raval( Barcelona). *EURE*, 97 -122.
- Rius-Ulldemolins, J. (2014). Culture and authenticity in urban regeneration processes: Place branding in central Barcelona. . *Urban Studies* , 3026-3045.
- Rivas, J., & Magadán, M. (2015). *Planificación turística autonómica. Dimensiones y perspectivas*. Oviedo: Septem Ediciones.
- Rojo, F. La gentrificación en los estudios urbanos: una exploración sobre la producción académica de las ciudades. *Cadernos Metròpole*, 18(37), 697-719.

Sabatini, F., Rasse, A., Cáceres, G., Robles, M., & Trebilcock, M. P. Promotores inmobiliarios, gentrificación y segregación residencial en Santiago de Chile. *Revista Mexicana de Sociología*, 79(2), 229.

Sánchez, S. (2005). La construcción social del poder local: actores sociales y posibilidades de generacion de opciones de futuro. *El Colegio de México*, 304p.

Zarta, M., Preciado, G., Díaz, A., & Gutiérrez, J. (2020). Reconocimiento de la vocación turística del Municipio de Girardot y la región, Cundinamarca, Colombia. *Brazilian Journal of Development*, 6(2), 9404-9423. doi:10.34117/bjdv6n2-304

Zúñiga, F. (2019). Espacio turístico y turismo cultural a través de la ruta Don Vasco en Michoacán, México. *Revista Geográfica de América Central*.  
doi:<http://dx.doi.org/10.15359/rgac.63-2.3>

## ANEXOS

## ANEXO 1. FICHAS DE INVENTARIO TURÍSTICO

<b>Número de ficha : 1</b>			
<b>Datos generales:</b>			
<b>Nombre del atractivo:</b> Iglesia de San Sebastián			
<b>Ubicación del atractivo:</b>			
<b>Provincia:</b> Azuay	<b>Cantón:</b> Cuenca	<b>Barrio/ Sector:</b> San Sebastián	<b>Parroquia:</b> San Sebastián
<b>Calle principal:</b> Simón Bolívar y Coronel Talbot			
<b>Coordenadas geográficas del atractivo:</b> - 2.895256, - 79.011209			
<b>Características del atractivo</b>			
<b>A. Cultural</b>			
<b>Conectividad del atractivo</b>	La iglesia se encuentra ubicada en las calles Simón Bolívar y Coronel Talbot, siendo una vía de segundo orden que se encuentra en óptimas condiciones.		
<b>Estado de conservación del atractivo</b>	El templo en la actualidad posee un proceso de deterioro debido a la escasez de recursos económicos por parte de la parroquia de San Sebastián. Además el párroco y otros entrevistados supieron manifestar que la presencia excesiva de palomas tanto en la plaza como la iglesia han colaborado en el estado actual del inmueble.		
<b>Difusión del atractivo</b>	El templo ha sido fuertemente promocionado debido a su valor histórico.		
<b>Descripción del atractivo</b>	<p>La iglesia de San Sebastián es un atractivo turístico que pertenece a la clasificación de manifestaciones culturales al ser parte de la arquitectura patrimonial de la ciudad. La parroquia de San Sebastián se funda en 1560, documentos del siglo XVI hacen referencia a la ermita de los santos mártires Fabián y Sebastián, sin embargo, más adelante en 1692 San Sebastián junto con San Blas son consideradas “parroquias de indios”. A finales del siglo XIX se realizan modificaciones en el templo por parte del hermano redentorista Juan B. Stiehle.</p> <p>En la fachada se puede apreciar una sola torre, mientras que las puertas principales son de madera en las cuales están talladas imágenes del Nuevo Testamento, el interior del templo se divide en tres naves por un contraviento de madera.</p>		
<b>Uso del recurso</b>	En la actualidad el templo solo se abre en ocasiones especiales como: matrimonios, primeras comuniones confirmaciones. Además la pandemia del Covid – 19 ha		

	provocado que se ofrezca una sola misa semanal el día domingo a las 8h30 am.
<b>Anexos:</b>	<b>Archivo fotográfico</b>
	

<b>Número de ficha : 2</b>			
<b>Datos generales:</b>			
<b>Nombre del atractivo:</b> Museo de arte Moderno			
<b>Ubicación del atractivo:</b>			
<b>Provincia:</b> Azúay	<b>Cantón:</b> Cuenca	<b>Barrio/ Sector:</b> San Sebastián	<b>Parroquia:</b> San Sebastián
<b>Calle principal:</b> Sucre entre Coronel Talbot y Miguel Vélez			
<b>Coordenadas geográficas del atractivo:</b> -2.896227, - 79.011346			
<b>Características del atractivo:</b>			
<b>A. Cultural</b>			
<b>Estado de conservación del atractivo</b>	El Museo de Arte Moderno se encuentra en óptimas condiciones debido a la adecuada gestión de los organismos a cargo.		
<b>Difusión del atractivo</b>	El atractivo ha recibido una buena difusión debido a que este se encuentra dentro de la promoción turística de la ciudad		
<b>Descripción del atractivo</b>	<p>El museo de Arte Moderno es una de las manifestaciones culturales que se puede encontrar en el barrio San Sebastián. Es un edificio de factura modesta, la estructura es de muros auto portantes de adobe, sobre los cuales se apoyan las cubiertas tradicionales de teja sobre estructura de madera.</p> <p>El bien inmueble ha sufrido diversos cambios de uso desde su construcción en 1876 por orden del obispo Miguel de León. Ha sido un centro de rehabilitación para alcohólicos, funciona también como uno de los pabellones de la cárcel municipal de varones, asilo de mendigos y ancianos, organización “Gota de Leche”. Hasta que el pintor Luis Crespo Ordoñez propone y apoya la creación de un Museo de Arte Moderno el mismo que empieza sus funciones el 1 de agosto de 1981.</p>		
<b>Uso del recurso</b>	El museo de Arte Moderno tiene un horario de atención de 09h00 a 16h00 donde los visitantes pueden realizar visitas auto guiadas. Además en el establecimiento se realizan exposiciones permanentes.		
<b>Anexos : Archivo fotográfico</b>			

<b>Número de ficha : 3</b>			
<b>Datos generales:</b>			
<b>Nombre del atractivo:</b> Plaza Miguel de León			
<b>Ubicación del atractivo:</b>			
<b>Provincia:</b> Azúay	<b>Cantón:</b> Cuenca	<b>Barrio/ Sector:</b> San Sebastián	<b>Parroquia:</b> San Sebastián
<b>Calle principal:</b> Coronel Talbot entre Simón Bolívar y Sucre.			
<b>Coordenadas geográficas del atractivo:</b> - 2.895794, - 79.01114			
<b>Características del atractivo</b>			
<b>B. Cultural</b>			
<b>Estado de conservación del atractivo</b>	El atractivo necesita que las autoridades locales se preocupen por el mantenimiento de la plaza debido a que se pueden evidenciar diversos problemas como lo son: falta de iluminación, pileta sin funcionamiento, presencia de excremento de palomas y perros, expendio de droga, personas con problemas de alcoholismo.		
<b>Difusión del atractivo</b>	Debido a su valor histórico la plaza Miguel de León es incluida dentro de los city tours de la ciudad de Cuenca.		
<b>Descripción del atractivo</b>	<p>La plaza Miguel de León es un espacio público que pertenece a la categoría de manifestaciones culturales de la ciudad. Esta plaza más que una importancia cultural posee una relevancia histórica debido a que en sus inicios fue una plaza de esparcimiento para los habitantes del lugar que en su mayoría eran los denominados “indios”, luego fue una plaza de toros y en el año de 1739 se produce la trágica muerte de uno de los miembros de la misión geodésica francesa el señor Juan Senierges.</p> <p>Lleva el nombre Miguel de León en honor a uno de los obispos de la ciudad y quien fuera el promotor de la construcción de la nueva catedral. El trazado de la plaza data de principios del siglo XX y fue realizado por Octavio Cordero. El diseño de estilo renacentista, está relacionado con los jardines de parterre ejecutados en Versalles por el paisajista André Le Nôtre.</p>		
<b>Uso del recurso</b>	La plaza es un lugar de esparcimiento para propios y extraños, donde a más de alimentar a las palomas se puede degustar de los servicios de alimentación que ofrecen los establecimientos circundantes al atractivo.		
<b>Anexos: Archivo fotográfico</b>			



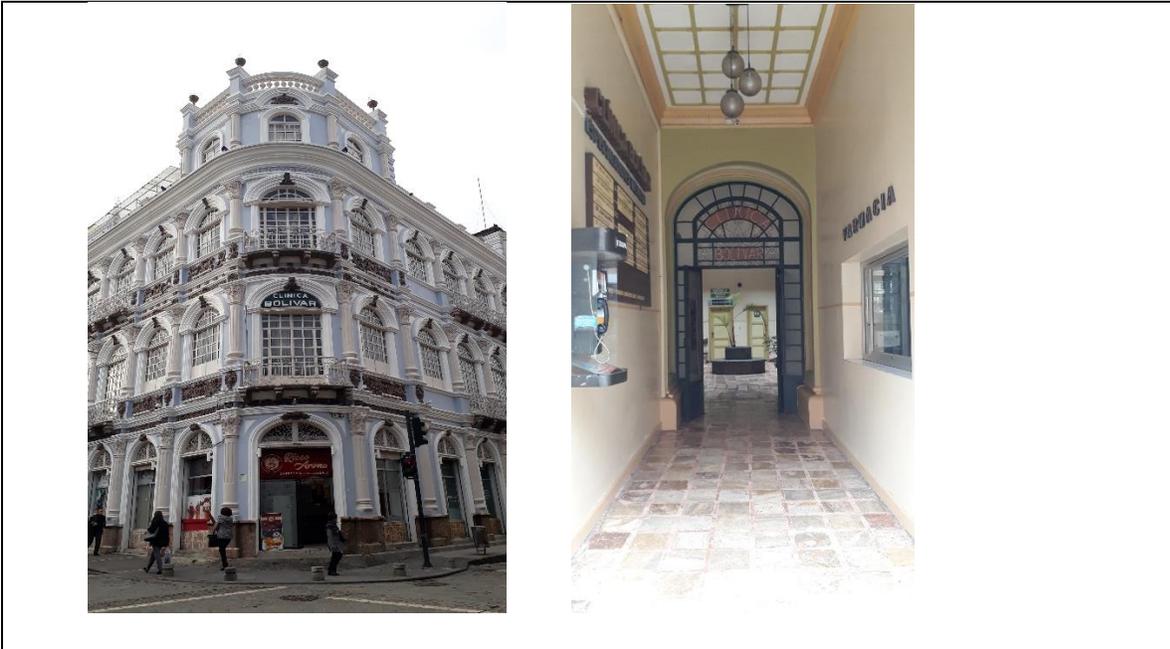
<b>Número de ficha : 4</b>			
<b>Datos generales</b>			
<b>Nombre del atractivo:</b> Casa de la Bienal			
<b>Ubicación del atractivo:</b>			
<b>Provincia:</b> Azúay	<b>Cantón:</b> Cuenca	<b>Barrio/ Sector:</b> San Sebastián	<b>Parroquia:</b> San Sebastián
<b>Calle principal:</b> Simón Bolívar y Estévez Toral			
<b>Coordenadas geográficas del atractivo:</b> - 2.895611, - 79.009702			
<b>Características del atractivo</b>			
<b>A. Cultural</b>			
<b>Estado de conservación del atractivo</b>	Desde 1994, este inmueble es propiedad de la Ilustre Municipalidad de Cuenca, por lo cual se han preocupado por el mantenimiento y conservación del inmueble.		
<b>Difusión del atractivo</b>	La ubicación del inmueble y la fachada principal es de gran interés para propios y extraños.		
<b>Descripción del atractivo</b>	El presente edificio es una manifestación cultural que representa la arquitectura histórica presentes en el barrio. Este inmueble se desarrolla espacial y funcionalmente en un lote en forma de L, razón por la que tiene dos fachadas y por ende dos accesos, el principal por la calle Simón Bolívar y otro de menor jerarquía hacia la calle Estévez Toral. Su propietario el señor José Alvarado, fue un relojero y comerciante que en uno de sus tantos viajes trajo una fotografía francesa como inspiración para la fachada principal.		
<b>Uso del recurso</b>	En el inmueble se encuentra la sede administrativa de la Fundación Municipal de Cuenca.		
<b>Anexos: Archivo fotográfico</b>			
			

<b>Número de ficha : 5</b>			
<b>Datos generales:</b>			
<b>Nombre del atractivo:</b> Mercado 3 de Noviembre			
<b>Ubicación del atractivo:</b>			
<b>Provincia:</b> Azúay	<b>Cantón:</b> Cuenca	<b>Barrio/ Sector:</b> San Sebastián	<b>Parroquia:</b> San Sebastián
<b>Calle principal:</b> Mariscal Lamar y Coronel Talbot			
<b>Coordenadas geográficas del atractivo:</b> -2.893403, - 79.01053			
<b>Características del atractivo</b>			
<b>A. Cultural</b>			
<b>Estado de conservación del atractivo</b>	El mercado 3 de Noviembre se encuentra en un estado de conservación adecuado debido a que la administración del mercado se preocupa por el mantenimiento del establecimiento.		
<b>Difusión del atractivo</b>	El mercado “3 de Noviembre” es un establecimiento que no cuenta con la relevancia que debería, debido a que es uno de los mercados más distantes del centro histórico y su servicio se limitaría a las personas del barrio.		
<b>Descripción del atractivo</b>	<p>El mercado “3 de Noviembre” es una de las manifestaciones culturales presentes en el barrio San Sebastián. Se encuentra ubicado en la esquina de las calles Mariscal Lamar y Coronel Talbot. Su funcionamiento empezó en el año de 1960. Este centro de abasto es uno de los tres que está en pleno Centro Histórico de Cuenca y dispone de 179 puestos. Su remodelación ocurrió en el año 2003.</p> <p>El centro de abastos está organizado de la siguiente manera: en el primer piso se ofertan artículos de abacería; hortalizas, legumbres, frutas y carnes, mientras que en la parte alta está el patio de comidas y venta de carnes, lácteos y mariscos, además de bazares. Finalmente, en la parte posterior están las bodegas de granos de mayoristas.</p>		
<b>Uso del recurso</b>			
<b>Anexos: Archivo fotográfico</b>			
			

<b>Número de ficha : 6</b>			
<b>Datos generales</b>			
<b>Nombre del atractivo:</b> Hogar Miguel de León			
<b>Ubicación del atractivo:</b>			
<b>Provincia:</b> Azúay	<b>Cantón:</b> Cuenca	<b>Barrio/ Sector:</b> San Sebastián	<b>Parroquia:</b> San Sebastián
<b>Calle principal:</b> Simón Bolívar entre Coronel Talbot y Estévez Toral			
<b>Coordenadas geográficas del atractivo:</b> -2.895326, - 79.010254			
<b>Características del atractivo</b>			
<b>A. Cultural</b>			
<b>Estado de conservación del atractivo</b>	El bien inmueble se encuentra en un estado de conservación adecuado y que puede ser utilizado para la visita de turistas.		
<b>Difusión del atractivo</b>	El bien inmueble actualmente no forma parte de la oferta turística de la ciudad, no obstante, su valor histórico, así como la ayuda social que brinda a la comunidad es de un valor relevante.		
<b>Descripción del atractivo</b>	Se encuentra ubicado en el Centro Histórico de Cuenca, en el barrio tradicional de San Sebastián. Fue creado en 1870, año en el que llegaban a Ecuador las Hijas de la Caridad y los Padres Vicentinos, fue construido en un terreno que fue donado por Justo y Miguel León. El Hogar acoge a 22 niños y 45 adultos mayores y cuenta con un equipo multidisciplinario, trabajan más de 46 personas, entre ellas psicólogos, trabajadoras sociales, terapistas y tutoras, quienes diariamente se encargan de laborar en diferentes áreas para el bienestar de las personas que allí habitan.		
<b>Uso del recurso</b>	El Hogar Miguel de León es una entidad que ayuda a la comunidad local. Actualmente forma parte del proyecto de Huertos orgánicos de la Universidad de Cuenca.		
<b>Anexos: Archivo fotográfico</b>			



<b>Número de ficha : 7</b>			
<b>Datos generales</b>			
<b>Nombre del atractivo:</b> Clínica Bolívar			
<b>Ubicación del atractivo</b>			
<b>Provincia:</b> Azúay	<b>Cantón:</b> Cuenca	<b>Barrio/ Sector:</b> San Sebastián	<b>Parroquia:</b> San Sebastián
<b>Calle principal:</b> Simón Bolívar y Juan Montalvo.			
<b>Coordenadas geográficas del atractivo:</b> -2.895727, -79.008855			
<b>Características del atractivo</b>			
<b>A. Cultural</b>			
<b>Estado de conservación del atractivo</b>	El atractivo está en un adecuado estado de conservación y presenta las condiciones para ser visitado por turistas.		
<b>Difusión del atractivo</b>	El atractivo se destaca por la ubicación y forma parte de los recorridos por la ciudad debido a su arquitectura.		
<b>Descripción del atractivo</b>	<p>Construido por el señor Manuel Felipe Ullauri como vivienda para su familia. Su fachada se desarrolla rítmicamente en catorce calles, definidas por pilastras que enmarcan puertas y ventanas. Posee tres pisos, rematados por una amplia terraza en la que existen y cierran la composición dos torreones laterales enlazados mediante balaustres con el torreón central.</p> <p>A la muerte de su propietario, funcionó como vivienda de inquilinato por casi 50 años, hasta que en 1982 adquiere el inmueble la fundación Clínica Bolívar, que se hace cargo de su rehabilitación.</p>		
<b>Uso del recurso</b>	Actualmente el uso del inmueble es de uso público para las personas que deseen hacer uso de la clínica.		
<b>Anexos: Archivo fotográfico</b>			



<b>Número de ficha : 8</b>			
<b>Datos generales</b>			
<b>Nombre del atractivo:</b> Galería Larrazábal			
<b>Ubicación del atractivo:</b>			
<b>Provincia:</b> Azúay	<b>Cantón:</b> Cuenca	<b>Barrio/ Sector:</b> San Sebastián	<b>Parroquia:</b> San Sebastián
<b>Calle principal:</b> Sucre y Coronel Talbot			
<b>Coordenadas geográficas del atractivo:</b>			
<b>Características del atractivo</b>			
<b>A. Cultural</b>			
<b>Estado de conservación del atractivo</b>	La propietaria del inmueble lo mantiene en un adecuado estado de conservación.		
<b>Difusión del atractivo</b>	Debido a la cercanía del inmueble con varios atractivos y cafeterías es muy conocido a nivel local.		
<b>Descripción del atractivo</b>	<p>Construida a finales del siglo XIX de rasgos rurales coloniales fue restaurada en 1980. Conserva la disposición espacial interior típica de la época, en la que los espacios se organizaban alrededor de un patio central. Funciona como galería desde 1986, lleva el nombre de un destacado artista Guillermo Larrazábal.</p> <p>En la galería se desarrollan constantemente exposiciones de artistas nacionales y extranjeros. Aquí también se encuentra una academia infantil de pintura dirigida por Eudoxia Estrella viuda de Larrazábal.</p>		
<b>Uso del recurso</b>	El inmueble es un bien privado, no obstante, la propietaria permite la visita de los turistas.		
<b>Anexos: Archivo fotográfico</b>			
			

<b>Número de ficha : 9</b>			
<b>Datos generales</b>			
<b>Nombre del atractivo:</b> Taller de repujado – señor Carlos Bustos			
<b>Ubicación del atractivo:</b>			
<b>Provincia:</b> Azúay	<b>Cantón:</b> Cuenca	<b>Barrio/ Sector:</b> San Sebastián	<b>Parroquia:</b> San Sebastián
<b>Calle principal:</b> Coronel Talbot y Mariscal Sucre			
<b>Coordenadas geográficas del atractivo:</b> - 2.8971422, - 79.011091			
<b>Características del atractivo</b>			
<b>A. Cultural</b>			
<b>Estado de conservación del atractivo</b>	El atractivo se ha visto inhabilitado por la pandemia de los últimos meses y para preservar la salud de su propietario.		
<b>Difusión del atractivo</b>	El taller del señor Bustos ha tenido una gran acogida en los últimos años, debido a su historia y el valor de la artesanía.		
<b>Descripción del atractivo</b>	Don Carlos Bustos ha trabajado por cerca de 40 años en el repujado de metal. A pesar de su edad continúa creando obras de arte diferentes que son apreciadas por propios y extraños. En el taller se puede encontrar marcos de espejos, candelabros, faroles, lámparas, baúles, máscaras, figuras de aves, etc. Cada una de las piezas es creada con suma paciencia y prolijidad, desde que se inicia dibujando el diseño hasta que lo plasma a pulso en aluminio, latón u hojalata.		
<b>Uso del recurso</b>	Debido a la cercanía del atractivo con el museo y la plaza es una visita obligada a todos quienes recorren las calles del barrio.		
<b>Anexos: Archivo fotográfico</b>			
			

<b>Número de ficha : 10</b>			
<b>Datos generales</b>			
<b>Nombre del atractivo:</b> Red de turismo Comunitario Pakariñan			
<b>Ubicación del atractivo:</b>			
<b>Provincia:</b> Azúay	<b>Cantón:</b> Cuenca	<b>Barrio/ Sector:</b> San Sebastián	<b>Parroquia:</b> San Sebastián
<b>Calle principal:</b>			
<b>Coordenadas geográficas del atractivo:</b> -2.896197, - 79.010834			
<b>Características del atractivo</b>			
<b>A. Cultural</b>			
<b>Estado de conservación del atractivo</b>	El establecimiento se encuentra en buenas condiciones debido a que es un establecimiento privado.		
<b>Difusión del atractivo</b>	La Red de Turismo Comunitario Pakariñan al ser una red de emprendimientos de turismo comunitario, es muy visitado debido a la cercanía con la plaza y el museo.		
<b>Descripción del atractivo</b>	<p>Pakariñan es una red de emprendimientos de turismo comunitario de las provincias de Cañar, Azúay y Loja, en el sur del Ecuador, cuyo nombre proviene de la fusión de dos palabras kichwa, Pakarina y Ñan, que en castellano significan "Camino del Amanecer".</p> <p>Los textiles y las artesanías que confeccionan los indígenas en la comunidad de Ñamarín conectan al cantón lojano de Saraguro con la ciudad de Cuenca.</p> <p>Maki es la única galería artesanal en Cuenca que cuenta con la certificación internacional en comercio justo otorgado por la World Fair Trade Organization.</p>		
<b>Uso del recurso</b>	El atractivo tiene un horario de atención flexible para que los turistas puedan visitar la tienda.		
<b>Anexos: Archivo fotográfico</b>			
 			

<b>Número de ficha : 11</b>
-----------------------------

<b>Datos generales</b>			
<b>Nombre del atractivo:</b> Asesinato de Sinierges y la Cusinga			
<b>Ubicación del atractivo:</b> Plaza Miguel de León			
<b>Provincia:</b> Azuay	<b>Cantón:</b> Cuenca	<b>Barrio/ Sector:</b> San Sebastián	<b>Parroquia:</b> San Sebastián
<b>Calle principal:</b>			
<b>Coordenadas geográficas del atractivo:</b>			
<b>Características del atractivo</b>			
<b>A. Cultural</b>			
<b>Estado de conservación del atractivo</b>	La leyenda se mantiene viva debido a que en la “Ruta de las Leyendas” es una de las historias que se las representa en los recorridos.		
<b>Difusión del atractivo</b>			
<b>Descripción del atractivo</b>	El evento ocurrió el 29 de agosto del año 1739, cuando un tumulto suscitado en una de las corridas de toros que usualmente se organizaban en esta plaza, se produjo la trágica muerte del médico francés Juan Siniergues miembro de la Primera misión geodésica francesa, debido a un lio de faldas con el señor Diego León por el amor de la Cusinga.		
<b>Uso del recurso</b>	La leyenda es representativa del barrio San Sebastián		
<b>Anexos: Archivo fotográfico</b>			
 			

<b>Número de ficha : 12</b>			
<b>Datos generales</b>			
<b>Nombre del atractivo:</b> La historia de los trasnochados			
<b>Ubicación del atractivo:</b>			
<b>Provincia:</b> Azúay	<b>Cantón:</b> Cuenca	<b>Barrio/ Sector:</b> San Sebastián	<b>Parroquia:</b> San Sebastián
<b>Calle principal:</b> Alrededores de la plaza Miguel de León			
<b>Coordenadas geográficas del atractivo:</b>			
<b>Características del atractivo</b>			
<b>A. Cultural</b>			
<b>Estado de conservación del atractivo</b>	Es una historia que ha desaparecido con el pasar de los años.		
<b>Difusión del atractivo</b>	Esta historia ha sido escasamente difundida por las personas que se encargan de hacer guianzas en el barrio, pues se le ha dado mayor relevancia a la historia de Siniergues y la Cusinga.		
<b>Descripción del atractivo</b>	<p>Un grupo de amigos después de una noche de tertulia y algunas copas de más deciden ir al barrio de San Sebastián para comer algo y recuperarse de los tragos de más que bebieron. Llegan a un mesón abierto y piden algunos platos para servirse, una vez satisfechos salen del lugar y bajan por la calle Bolívar, no obstante, uno de los jóvenes se percata que dejó olvidado su saco y decide regresar. Cuando llega al lugar en busca de su prenda se encuentra todo cerrado y la casa destruida, a pesar de su sorpresa el joven sigue golpeando para que le abran, hasta que una mujer le dice que en aquel lugar no vive nadie, el replica y le cuenta la historia de sus amigos.</p> <p>Después de ello la mujer le abre la puerta y encuentran entre los escombros el saco del joven.</p>		
<b>Uso del recurso:</b>	Es necesario que esta leyenda sea valorada y se la comience a compartir con propios y extraños		
<b>Anexos: Archivo fotográfico</b>			

<b>Número de ficha : 13</b>			
<b>Datos generales</b>			
<b>Nombre del atractivo:</b> Jodoco Belgian Bistro			
<b>Ubicación del atractivo:</b>			
<b>Provincia:</b> Azúay	<b>Cantón:</b> Cuenca	<b>Barrio/ Sector:</b> San Sebastián	<b>Parroquia:</b> San Sebastián
<b>Calle principal:</b> Simón Bolívar y Coronel Talbot			
<b>Coordenadas geográficas del atractivo:</b> -2.895487, -79.011413			
<b>Características del atractivo</b>			
<b>A. Cultural</b>			
<b>Estado de conservación del atractivo</b>	El restaurante lleva varios años en el sector y con el tiempo su oferta se ha ido adaptando a la demanda existente		
<b>Difusión del atractivo</b>	El atractivo a tenido muy buena aceptación en la localidad y en los visitantes del barrio, sobre todo por su cerveza artesanal		
<b>Descripción del atractivo</b>	<p>La idea de este restaurante – bar, nace por el amor de sus dueños hacia Bélgica y con la única misión de elaborar comida y cervezas distintivas, de acuerdo a la tradición belga.</p> <p>El nombre del atractivo se debe al monje Belga Fray Jodoco Ricke (Joost Derijcke) quien en diciembre de 1535 llegó a Quito donde enseñó a la gente local a cultivar los granos y el trigo que importó desde Europa, también aquí inició el Monasterio de San Francisco de Quito en donde sin pensarlo fundó la primera cervecería de todo Latinoamérica.</p> <p>La cerveza artesanal lleva el nombre de “Derijcke” pues es así como se escribe originalmente en flamenco el apellido de Fray Jodoco. El proceso de elaboración embotellado, sellado y etiquetado de la cerveza es manual, dando como resultado un excelente producto artesanal.</p>		
<b>Uso del recurso:</b>	Jodoco Belgian Bistro es un bien privado, sin embargo, su servicio es ofertado a personas locales y extranjeros.		
<b>Anexos: Archivo fotográfico</b>			
			

<b>Número de ficha : 14</b>			
<b>Datos generales:</b>			
<b>Nombre del atractivo:</b> Café San Sebas			
<b>Ubicación del atractivo:</b> Simón Bolívar y Coronel Talbot			
<b>Provincia:</b> Azúay	<b>Cantón:</b> Cuenca	<b>Barrio/ Sector:</b> San Sebastián	<b>Parroquia:</b> San Sebastián
<b>Calle principal:</b> Simón Bolívar y Coronel Talbot			
<b>Coordenadas geográficas del atractivo:</b> - 2.895256, - 79.011209			
<b>Características del atractivo</b>			
<b>A. Cultural</b>			
<b>Conectividad del atractivo</b>	El café San Sebastián se encuentra ubicado a un costado de la plaza Miguel de León y frente a el Museo de Arte Moderno.		
<b>Estado de conservación del atractivo</b>	El restaurante lleva varios años en el sector y con el tiempo su oferta se ha ido adaptando a la demanda existente.		
<b>Difusión del atractivo</b>	Café San Sebas tiene presencia en varios blogs de turismo y algunas certificaciones de calidad. Que elevan el interés de demanda del lugar.		
<b>Descripción del atractivo</b>	Café San Sebas ofrece comida reconfortante norteamericana moderna en un ambiente acogedor e informal. Un menú exclusivo de desayunos y brunchs, ensaladas tradicionales, sándwiches, hamburguesas. Su gerente es una extranjera jubilada, que ha encontrado en San Sebastián el lugar más adecuado para instalar su negocio.		
<b>Uso del recurso</b>	El horario de atención de San Sebas Café son de lunes a domingo, de 9 AM a 3 PM.		
<b>Anexos:</b>	<b>Archivo fotográfico</b>		
			

The screenshot shows a web browser window displaying the website for Café San Sebas. The browser's address bar shows the URL `sansebasculca.com/takeaway-food-delivery`. The website header includes the name "Café San Sebas" and navigation links for "MENÚ", "ENTREGA DE COMIDA", "OFERTAS ESPECIALES", and "CONTÁCTENOS", along with a "Ver MENÚ y Orden" button. The main content area is split into two sections. On the left is a map of Cuenca, Ecuador, with concentric colored circles representing delivery zones. On the right is a dark red panel with white text. The panel features the heading "Comida Para Llevar Y Entrega A Domicilio" and several paragraphs of text. Below the text is a section titled "Gastos de envío" (Delivery Costs) which lists five zones with their respective minimum order amounts and delivery fees. The browser's taskbar at the bottom shows several open tabs for "y2mate.com" and a system tray with the time 12:13.

**Café San Sebas** MENÚ ENTREGA DE COMIDA OFERTAS ESPECIALES CONTÁCTENOS Ver MENÚ y Orden

### Comida Para Llevar Y Entrega A Domicilio

Cuenta la leyenda que empezarás a creer en el amor a primera vista una vez que veas nuestro menú. ¡Pero no confíe en nuestra palabra!

Mira lo que se está cocinando y ven a recogerlo en: San Sebastian 1-94 Y, Mariscal Sucre, Cuenca 010150

Podemos llevar la comida a su puerta (dentro de nuestras áreas de entrega).

#### Gastos de envío

- Zona 1**, Mínimo - \$ 0.00, Tarifa - \$ 1.75
- Zona 2**, Min - \$ 0.00, Tarifa - \$ 2.00
- Zona 3**, Mínimo \$ 0.00, Tarifa \$ 2.25
- Zona 4**, Min - \$ 0.00, Tarifa - \$ 2.50
- Zona 5**, Min - \$ 0.00, Tarifa - \$ 2.75

<b>Número de ficha : 15</b>			
<b>Datos generales:</b>			
<b>Nombre del atractivo:</b> Casa Azul - Galería Café			
<b>Ubicación del atractivo:</b>			
<b>Provincia:</b> Azúay	<b>Cantón:</b> Cuenca	<b>Barrio/ Sector:</b> San Sebastián	<b>Parroquia:</b> San Sebastián
<b>Calle principal:</b> Simón Bolívar y Coronel Talbot			
<b>Coordenadas geográficas del atractivo:</b> -2.895859, -79.011458			
<b>Características del atractivo</b>			
<b>A. Cultural</b>			
<b>Conectividad del atractivo</b>	Casa Azul Galería Café, se encuentra ubicado a un costado de la plaza Miguel de León en la parte baja de la casa Azul Galería Larrazábal.		
<b>Estado de conservación del atractivo</b>	El restaurante lleva varios años en el sector y con el tiempo su oferta se ha ido adaptando a la demanda existente.		
<b>Difusión del atractivo</b>	El atractivo debido a su ubicación, su ambiente y la oferta que posee es de gran aceptación en la comunidad local.		
<b>Descripción del atractivo</b>	“Casa Azul Galería-Café” abre sus puertas en una de las casas coloniales más lindas de Cuenca como un espacio expositivo de arte, rodeados de un buen ambiente, buena comida, buenos vinos y música selecta.		
<b>Uso del recurso</b>	El horario de apertura de San Sebas Café son de miércoles a domingo, de 9 AM a 3 PM.		
<b>Anexos:</b>	<b>Archivo fotográfico</b>		
 			

<b>Número de ficha : 16</b>			
<b>Datos generales</b>			
<b>Nombre del atractivo:</b> Casa 1860			
<b>Ubicación del atractivo:</b>			
<b>Provincia:</b> Azúay	<b>Cantón:</b> Cuenca	<b>Barrio/ Sector:</b> San Sebastián	<b>Parroquia:</b> San Sebastián
<b>Calle principal:</b> Juan Montalvo entre Bolívar y Sucre			
<b>Coordenadas geográficas del atractivo:</b> -2.896434, -79.008931			
<b>Características del atractivo</b>			
<b>A. Cultural</b>			
<b>Estado de conservación del atractivo</b>	El atractivo se encuentra en óptimas condiciones debido a que sus nuevos dueños la familia Solíz realizaron una restauración integral del bien en el año 2013.		
<b>Difusión del atractivo</b>	Es un atractivo que no ha recibido una gran difusión a nivel local, sino más bien su servicio es usado por la gente del barrio		
<b>Descripción del atractivo</b>	Esta casa perteneció al doctor Aureliano Vásquez desde 1945 hasta el año 2012, es un bien que tiene características coloniales en la cual predominan el uso de bareque, carrizo y árboles nativos como nogal y eucalipto en su construcción. En el año 2009 después de fallecer su última propietaria esta casa tiene un acelerado deterioro en sus paredes interiores, para el año 2012 este bien es adquirido por el doctor Fernando Solíz quien realiza una restauración integral y recuperación de los muros interiores permitiendo de esta manera recuperar la construcción en su forma original. Actualmente funciona en las instalaciones el bar-restaurante 2020.		
<b>Uso del recurso:</b>	Este negocio ha permitido que se diversifique la economía en el sector.		
<b>Anexos: Archivo fotográfico</b>			
			

<b>Número de ficha : 17</b>			
<b>Datos generales</b>			
<b>Nombre del atractivo:</b> Posada El Ángel			
<b>Ubicación del atractivo:</b>			
<b>Provincia:</b> Azúay	<b>Cantón:</b> Cuenca	<b>Barrio/ Sector:</b> San Sebastián	<b>Parroquia:</b> San Sebastián
<b>Calle principal:</b> Estévez Toral y Bolívar esquina.			
<b>Coordenadas geográficas del atractivo:</b> - 2.895631, - 79.009825			
<b>Características del atractivo</b>			
<b>A. Cultural</b>			
<b>Estado de conservación del atractivo</b>	El atractivo se encuentra en un buen estado de conservación debido a que sus propietarios se preocupan por el mantenimiento del bien.		
<b>Difusión del atractivo</b>	La Posada del Ángel ofrece un servicio de hospedaje que ha tenido buena aceptación debido a su ubicación estratégica, además este negocio se oferta en diferentes plataformas digitales.		
<b>Descripción del atractivo</b>	<p>Casa tipo colonial, la cual fue construida aproximadamente hace 120 años por el párroco del Barrio de San Sebastián; luego fue vendida a la familia Vázquez y posteriormente, a la familia Ramos Ugalde, cuyos miembros destilaban aguardiente en el patio trasero de la casa. El inmueble durante un largo período pasó deshabitado por ello el estado de conservación era muy malo.</p> <p>En el año de 1997, la casa fue adquirida por la familia Hernández Bizzotto, de origen argentino. La restauración del inmueble comienza en el año 2000, a cargo del Arquitecto Alfredo Ríos y bajo la supervisión del dueño de la casa Daniel Hernández; la restauración total duró aproximadamente un año y medio. En este trabajo se trató de conservar lo máximo posible la arquitectura y el uso de materiales de las casas coloniales, pero se agregaron algunos nuevos elementos, como fueron pisos de cerámica y de madera lacada, se construyeron habitaciones en el segundo patio de la casa, donde antiguamente era una huerta.</p>		
<b>Uso del recurso:</b>	En un comienzo, los planes de la familia fueron crear una residencia estudiantil, pero a medida que la restauración avanzaba, se decidió crear en su lugar un pequeño hostel en donde los turistas se sientan como en su casa		
<b>Anexos: Archivo fotográfico</b>			



<b>Número de ficha : 18</b>			
<b>Datos generales</b>			
<b>Nombre del atractivo:</b> Mangiare Bene			
<b>Ubicación del atractivo:</b>			
<b>Provincia:</b> Azúay	<b>Cantón:</b> Cuenca	<b>Barrio/ Sector:</b> San Sebastián	<b>Parroquia:</b> San Sebastián
<b>Calle principal:</b> Estévez de Toral entre Bolívar y Sucre 8 – 91			
<b>Coordenadas geográficas del atractivo:</b> - 2.895752, - 79. 009838			
<b>Características del atractivo</b>			
<b>A. Cultural</b>			
<b>Estado de conservación del atractivo</b>	El restaurante Mangiare Bene se ubica en la parte baja de la Posada el Ángel y por lo tanto posee un buen estado de conservación		
<b>Difusión del atractivo</b>	El atractivo es muy conocido en la localidad por el buen servicio y la calidad de comida que ofrece.		
<b>Descripción del atractivo</b>	El Restaurante Mangiare Bene con especialidad en comida italiana, mediterránea y está considerado desde ya más de 10 años entre los mejores Restaurantes de la ciudad de Cuenca Ecuador. Además sus instalaciones son acogedoras y ofrece un servicio de alta calidad.		
<b>Uso del recurso:</b>	El restaurante Mangiare Bene ha aportado a la diversidad gastronómica del barrio San Sebastián.		
<b>Anexos: Archivo fotográfico</b>			
			

<b>Número de ficha : 19</b>			
<b>Datos generales</b>			
<b>Nombre del atractivo:</b> Pedregal Azteca			
<b>Ubicación del atractivo:</b>			
<b>Provincia:</b> Azúay	<b>Cantón:</b> Cuenca	<b>Barrio/ Sector:</b> San Sebastián	<b>Parroquia:</b> San Sebastián
<b>Calle principal:</b> Estévez de Toral entre Bolívar y Sucre 8 – 60			
<b>Coordenadas geográficas del atractivo:</b> - 2.895953, - 79.009779			
<b>Características del atractivo</b>			
<b>A. Cultural</b>			
<b>Estado de conservación del atractivo</b>	Una casa muy colorida, exterior amarillo e interior pared tono cielo, pisos y sillas de gruesa madera, cactus la planta emblemática de México, máscaras artesanales, chiles, fotos y cartas antiguas y otros objetos con rasgos súper fuertes de la cultura mexicana decoran “El Pedregal Azteca”.		
<b>Difusión del atractivo</b>	El atractivo ha sido bien recibido por las personas de la localidad que consideran asocian al Pedregal Azteca como un elemento característico del barrio San Sebastián.		
<b>Descripción del atractivo</b>	Pedregal Azteca es un restaurante familiar de comida típica mexicana que abrió sus puertas en 1989. Sus creadores son los esposos Juan Manuel Ramos, mexicano; y, María Balarezo Samaniego, cuencana. No obstante, desde el 2019 la administración del negocio paso a sus hijos, aunque los padres siguen de cerca el negocio. Es necesario recalcar que el ambiente que se percibe en el lugar invita a sus clientes que, a más de comer, sino a mantener largas y amenas tertulias con sus dueños.		
<b>Uso del recurso:</b>	El atractivo es visitado tanto por personas locales como turistas que buscan saborear deliciosa comida mexicana.		
<b>Anexos: Archivo fotográfico</b>			
			

<b>Número de ficha : 20</b>			
<b>Datos generales</b>			
<b>Nombre del atractivo:</b> Casa Montalvo			
<b>Ubicación del atractivo:</b>			
<b>Provincia:</b> Azúay	<b>Cantón:</b> Cuenca	<b>Barrio/ Sector:</b> San Sebastián	<b>Parroquia:</b> San Sebastián
<b>Calle principal:</b> Juan Montalvo entre Bolívar y Sucre 8 - 33			
<b>Coordenadas geográficas del atractivo:</b> -2.896289, - 79.008904			
<b>Características del atractivo</b>			
<b>A. Cultural</b>			
<b>Estado de conservación del atractivo</b>			
<b>Difusión del atractivo</b>			
<b>Descripción del atractivo</b>		Es una casa de estilo artdeco construida en la década de los cincuenta que perteneció a la familia Merchán quienes son dueños de otras casas del sector, el inmueble fue ocupado por la señora Ruth Galarza entre los años 1960 y 2000. A partir del año 2010 funciona como hotel.	
<b>Uso del recurso:</b>		Casa Montalvo ofrece el servicio de hospedaje y por lo tanto aporta a la dinamización de la economía del barrio.	
<b>Anexos: Archivo fotográfico</b>			
			

## ANEXO 2. ENTREVISTAS

<b>Número de entrevista:</b>	<b>1</b>
------------------------------	----------

Los estudiantes de la Maestría en Turismo con mención en Territorio de la Universidad del Azuay nos encontramos realizando un diagnóstico para conocer la vocación y aptitud turística del Barrio “San Sebastián”, por lo que solicitamos su colaboración con la siguiente entrevista y el permiso para grabar en caso de ser necesario.

<b>Nombre:</b>	Luis Heriberto Cañar Inga	<b>Edad:</b>	68
<b>Sexo:</b>	Masculino	<b>Estado civil:</b>	Casado
<b>Profesión:</b>	Profesor Jubilado	<b>Lugar de nacimiento:</b>	Sigsig (Azuay)
<b>Tiempo que vive en el barrio:</b>	25 años	<b>Tiempo que labora en el barrio:</b>	25 años

Actores directos:

**1. ¿Cuál es el elemento del barrio con el que usted se identifica?**

Yo me identifico con la Iglesia y el hogar Miguel de León y con los programas religiosos que se dan en estos espacios.

**2. Desde su perspectiva, ¿Cuál es el estado actual de la seguridad del barrio?**

Es deficiente, algo falta, por ejemplo, tenemos cosas que no sabemos si funcionan o no como la cámara del ojo de águila, y en el parque tenemos muchos libadores y se de mucha venta de drogas.

**3. ¿Cómo está organizado el barrio?**

Existe un comité barrial de San Sebastián, nos reuníamos cada 3 semanas antes de la pandemia (COVID19), contaba con la asistencia de mínimo 6 personas.

La iglesia en un primer momento fue cedida a los curas escolapios, luego la curia devuelve esta al barrio, pero es difícil organizarse ya que el cura vive en el Corazón de Jesús (iglesia localizada en el barrio Convención del 45).

**4. ¿Qué actividades tradicionales se realizan o se han perdido en el barrio?**

Entre las actividades tradicionales podemos mencionar a la orfebrería y el repujado, y entre las actividades que se han perdido tenemos a la fiesta del patrono “San Sebastián” y también la fiesta de la virgen de las Nieves que se realizaba cada 24 de junio y se perdió desde que falleció el prioste principal.

**5. ¿Qué problemas ha percibido en el barrio?**

El principal problema es que la gente del barrio ya no vive más en el barrio, muchos arrendaron sus casas y se fueron, se perdió el sentido de vecindad, ya no se conoce a la gente que vive aquí

**6. ¿Conoce usted si el barrio está vinculado a algún recorrido turístico? ¿Cuáles?**

El único que conozco es el que el museo de arte moderno pertenece a la red de museos municipales, pero no se conoce nada más.

**7. ¿Qué opinión tiene sobre la actividad turística que se realiza en el Barrio por parte de las entidades públicas?**

Por parte de ellos no se ha hecho nada, nunca se a promovido el turismo en el barrio ni las exposiciones en el museo se socializan

**8. ¿Cuál es su opinión sobre la actitud de la población local, cree que están preparados para desarrollar actividades turísticas en el barrio?**

Yo pienso que es muy complicado tanto por falta de recursos humanos como económicos.

**9. ¿Considera que el barrio se ha visto afectado debido a la pandemia del Covid?**

Claro que sí, tenemos muchos negocios de vecinos que ya no volvieron a abrir.

**10. ¿Si estuviera en sus manos dar solución a los problemas identificados, usted qué haría?**

Buscaría gente capacitada que colabore con asesoramiento.

**Preguntas a considerar según el perfil del entrevistado.**

• **¿Cuál es su opinión de los establecimientos gastronómicos en el barrio?**

Solamente existen salones pequeños no existe ya comida típica.

• **¿Usted considera que San Sebastián es un barrio de oficios y artesanos?**

Ya no, todo se perdió.

<b>Número de entrevista:</b>	<b>2</b>
------------------------------	----------

Los estudiantes de la Maestría en Turismo con mención en Territorio de la Universidad del Azuay nos encontramos realizando un diagnóstico para conocer la vocación y aptitud turística del Barrio “San Sebastián”, por lo que solicitamos su colaboración con la siguiente entrevista y el permiso para grabar en caso de ser necesario.

<b>Nombre:</b>	Carlos Moreno Quito	<b>Edad:</b>	71
<b>Sexo:</b>	Masculino	<b>Estado civil:</b>	Casado
<b>Profesión:</b>	Tipógrafo	<b>Lugar de nacimiento:</b>	Cuenca (Azuay)
<b>Tiempo que vive en el barrio:</b>	70 años	<b>Tiempo que labora en el barrio:</b>	50 años

Actores directos:

**11. ¿Cuál es el elemento del barrio con el que usted se identifica?**

Yo me identifico con la iglesia y el parque.

**12. Desde su perspectiva, ¿Cuál es el estado actual de la seguridad del barrio?**

Muy mala el barrio está en el abandono.

**13. ¿Cómo está organizado el barrio?**

Lo que se sabe es que hace dos años pereció el señor Carlos Pulla, quien era el organizador de las principales fiestas en el barrio y además organizaba reuniones entre los habitantes.

**14. ¿Qué actividades tradicionales se realizan o se han perdido en el barrio?**

Ninguna todas se han perdido, por ejemplo, la famosa fiesta de la virgen de las Nieves, desapareció; la fiesta de la cruz de San Sebastián, desapareció, al igual que el carnaval en la pileta catillos y palo encebado.

**15. ¿Qué problemas ha percibido en el barrio?**

Principalmente la inseguridad, aquí en el barrio ya no se puede caminar tranquilo.

**16. ¿Conoce usted si el barrio está vinculado a algún recorrido turístico? ¿Cuáles?**

No conozco.

**17. ¿Qué opinión tiene sobre la actividad turística que se realiza en el Barrio por parte de las entidades públicas?**

Es inexistente, no se conoce de nada.

**18. ¿Cuál es su opinión sobre la actitud de la población local, cree que están preparados para desarrollar actividades turísticas en el barrio?**

Si se pueden realizar actividades relacionadas al turismo, pero deberían partir desde la organización del barrio.

**19. ¿Considera que el barrio se ha visto afectado debido a la pandemia del Covid?**

Definitivamente sí, se han cerrado muchos negocios de vecinos y amigos.

**20. ¿Si estuviera en sus manos dar solución a los problemas identificados, usted qué haría?**

Apoyaría a organizar el barrio para combatir la delincuencia

**Preguntas a considerar:**

- **¿Cuál es su opinión de los establecimientos gastronómicos en el barrio?**  
Han abierto muchos negocios de comida, pero yo no conozco de cerca.
- **¿Usted considera que San Sebastián es un barrio de oficios y artesanos?**  
Ya no, se perdieron las panaderías, joyeros y en mi caso la tipografía

<b>Número de entrevista:</b>	<b>3</b>
------------------------------	----------

Los estudiantes de la Maestría en Turismo con mención en Territorio de la Universidad del Azuay nos encontramos realizando un diagnóstico para conocer la vocación y aptitud turística del Barrio “San Sebastián”, por lo que solicitamos su colaboración con la siguiente entrevista y el permiso para grabar en caso de ser necesario.

<b>Nombre:</b>	Jairo Jaramillo	<b>Edad:</b>	38
<b>Sexo:</b>	Masculino	<b>Estado civil:</b>	Casado
<b>Profesión:</b>	Lcdó. En Turismo	<b>Lugar de nacimiento:</b>	Cuenca (Azuay)
<b>Tiempo que vive en el barrio:</b>	10 años	<b>Tiempo que labora en el barrio:</b>	10

Actores directos:

- 1. ¿Cuál es el elemento del barrio con el que usted se identifica?**  
Con la plaza y la iglesia, ya que este era también el barrio de mis padres.
- 2. Desde su perspectiva, ¿Cuál es el estado actual de la seguridad del barrio?**  
Es muy inseguro especialmente en la plaza ya que existen muchos libadores y venta de drogas, aquí se abren los carros incluso a mí me han intentado robar el carro en dos ocasiones.
- 3. ¿Cómo está organizado el barrio?**  
Conozco que existe un presidente barrial pero la verdad no existe mucha gestión por parte de él y del comité, porque no se hace nada por organizar y proponer a los vecinos una solución a los problemas que estamos evidenciando.
- 4. ¿Qué actividades tradicionales se realizan o se han perdido en el barrio?**  
Antes se hacían los festivales de años viejos, el carnaval y todas las fiestas en general contaban con participación de los vecinos ya que nos organizábamos para realizar cualquier evento para que el barrio se una, pero poco a poco eso se fue dejando de lado, y si le sumamos los efectos de la pandemia en el futuro es difícil que se sigan realizando actividades.
- 5. ¿Qué problemas ha percibido en el barrio?**  
Definitivamente la inseguridad, no existe organización ni ayuda de ninguna entidad
- 6. ¿Conoce usted si el barrio está vinculado a algún recorrido turístico? ¿Cuáles?**  
Si por aquí pasan los buses panorámicos, y siempre se bajan turistas a visitar la plaza y el museo del arte moderno, es agradable ver a los turistas disfrutando estos espacios.
- 7. ¿Qué opinión tiene sobre la actividad turística que se realiza en el Barrio por parte de las entidades públicas?**  
Ninguna ya que no existe apoyo y mucho menos gestión para impulsar actividades turísticas

**8. ¿Cuál es su opinión sobre la actitud de la población local, cree que están preparados para desarrollar actividades turísticas en el barrio?**

El local está preparado, por eso aquí se han abierto locales de comida, hostales y hoteles, pero debería existir capacitación ya que muchos de estos negocios se abren al azar sin ninguna planificación y por ese mismo motivo muchos de estos negocios han fracasado a media no plazo.

**9. ¿Considera que el barrio se ha visto afectado debido a la pandemia del Covid?**

Sí ya que se cerraron muchos negocios y comercios, y el precio de los arriendos también era alto, entonces la gente no tuvo otra opción que cerrar.

**10. ¿Si estuviera en sus manos dar solución a los problemas identificados, usted qué haría?**

Yo fomentaría el turismo ya que es un barrio muy bonito y trataría de vincularle a la oferta turística de Cuenca.

Preguntas a considerar:

- **¿Cuál es su opinión de los establecimientos gastronómicos en el barrio?**

Son muy buenos, especialmente la cervecería belga, mucha gente viene y se nota que disfrutan mucho del espacio que les ofrece este local

- **¿Usted considera que San Sebastián es un barrio de oficios y artesanos?**

Ya no como antes, todavía quedan algunos artesanos, pero la verdad se va perdiendo poco a poco

<b>Número de entrevista:</b>	<b>4</b>
------------------------------	----------

Los estudiantes de la Maestría en Turismo con mención en Territorio de la Universidad del Azuay nos encontramos realizando un diagnóstico para conocer la vocación y aptitud turística del Barrio “San Sebastián”, por lo que solicitamos su colaboración con la siguiente entrevista y el permiso para grabar en caso de ser necesario.

<b>Nombre:</b>	Nydia Vázquez de Fernández de Córdova	<b>Edad:</b>	81
<b>Sexo:</b>	Femenino	<b>Estado civil:</b>	Viuda
<b>Profesión:</b>	Concejala alterna de Cuenca, Icono de la gastronomía típica cuencana	<b>Lugar de nacimiento:</b>	Cuenca (Azuay)
<b>Tiempo que vive en el barrio:</b>	81 años	<b>Tiempo que labora en el barrio:</b>	65 años

Actores directos:

**1. ¿Cuál es el elemento del barrio con el que usted se identifica?**

Yo me identifico con las plantas, las huertas y el agua ya que eso para mí representa el barrio de San Sebas.

**2. Desde su perspectiva, ¿Cuál es el estado actual de la seguridad del barrio?**

Ahora es muy peligroso e inseguro ya que existe mucho ebrio y delincuente, pero yo lo considero un problema general de la ciudad de Cuenca, los tiempos han cambiado y ahora el bienestar de la vecindad depende del grado de seguridad que en estos espacios se sientan.

**3. ¿Cómo está organizado el barrio?**

Yo por mi edad ya no estoy al tanto de la organización barrial de San Sebas, como pueden ver mi casa está entre dos barrios San Sebastián y el Vado, y por esa razón es que conozco más sobre la organización del Vado, que siempre ha sido un barrio caracterizado por ese sentido de solidaridad entre sus habitantes, en cambio en San Sebastián ya la gente que encabezaba la organización ya han ido mudándose y también falleciendo por lo tanto las nuevas generaciones ya no han continuado en esta dinámica.

**4. ¿Qué actividades tradicionales se realizan o se han perdido en el barrio?**

En tiempos de antaño era muy gracioso lo que pasaba en el barrio de San Sebas (barrio de los enamorados), muchas de las parejas de novios iban a la plaza a “besuquearse” ya que la plaza contaba con un cerramiento de cipreses altos a modo de muros que brindaba a las parejas cuencanas un sentido de privacidad.

Entre las actividades que se han ido perdiendo podemos mencionar a las panaderías, a la orfebrería y el comercio entre campo – ciudad que se daba en este espacio.

El barrio además tiene mucha fama por ser un barrio con “ruidos” y con muchas leyendas urbanas que se han impregnado en muchos escritos y relatos.

Antes además en este barrio existían muchas cantinas las cuales eran muy concurridas por habitantes de otros barrios como el vado, el vecino, y San Blas.

**5. ¿Qué problemas ha percibido en el barrio?**

Los problemas son generales al cantón Cuenca, inseguridad, falta de organización, y mucho individualismo.

**6. ¿Conoce usted si el barrio está vinculado a algún recorrido turístico? ¿Cuáles?**

Un proyecto interesante en el cual nos vinculamos muchas casas que estamos en el centro de Cuenca, es el de los huertos urbanos, que pretende fomentar la visita a estos lugares en los cuales se puede encontrar muchas plantas medicinales, frutales y hortalizas que se cultivan en estos espacios.

**7. ¿Qué opinión tiene sobre la actividad turística que se realiza en el Barrio por parte de las entidades públicas?**

En mi opinión existen muchas “buenas intenciones” pero no pasan de eso, ya que no aterrizan en nada concreto, lo poco que se hace es por propuestas propias y algunas propuestas por parte de las universidades, pero creo que las entidades públicas relacionadas al turismo tienen una deuda pendiente con los barrios.

**8. ¿Cuál es su opinión sobre la actitud de la población local, cree que están preparados para desarrollar actividades turísticas en el barrio?**

La gente de Cuenca se caracteriza por ser gente amable y querendona con los visitantes, por eso creo que, si estamos preparados, pero se necesita más organización y también el empoderamiento de los jóvenes.

**9. ¿Considera que el barrio se ha visto afectado debido a la pandemia del Covid?**

Si por supuesto nosotros antes entre los habitantes más antiguos del barrio pasábamos nuestros últimos años de reunión en reunión, de fiesta en fiesta, pero ahora las familias cuidan mucho a los mayorcitos y ya no nos dejan salir a socializar. En mi caso a mis amigas ya no las veo y creo que esto todavía va para largo. Yo no me acostumbro a usar mascarilla y a veces ya me da fastidio salir con tantas medidas de bio seguridad.

**10. ¿Si estuviera en sus manos dar solución a los problemas identificados, usted qué haría?**

Ayudaría en la organización de estos espacios, que incluya a los habitantes, a la iglesia, a las entidades públicas y a los nuevos vecinos. Si esto no se da, jamás se podrá dar una solución verdadera.

**Preguntas a considerar:**

• **¿Cuál es su opinión de los establecimientos gastronómicos en el barrio?**

Yo ya no salgo mucho y tampoco voy a salones ya que en mi casa se come mejor que en esos lugares. Siempre me invitan las universidades a dictar cursos sobre cocina tradicional morlaca, mi libro Ashanga ha servido mucho en el rescate de la gastronomía local.

• **¿Usted considera que San Sebastián es un barrio de oficios y artesanos?**

El barrio de San Sebas fue un barrio de oficios y artesanos ahora solo queda el recuerdo.

<b>Número de entrevista:</b>	<b>5</b>
------------------------------	----------

Los estudiantes de la Maestría en Turismo con mención en Territorio de la Universidad del Azuay nos encontramos realizando un diagnóstico para conocer la vocación y aptitud turística del Barrio “San Sebastián”, por lo que solicitamos su colaboración con la siguiente entrevista y el permiso para grabar en caso de ser necesario.

<b>Nombre:</b>	Diego Alvarado	<b>Edad:</b>	49
<b>Sexo:</b>	Masculino	<b>Estado civil:</b>	Casado
<b>Profesión:</b>	Licenciado en gestión de la administración (funcionario a cargo de las administración del museo de arte moderno)	<b>Lugar de nacimiento:</b>	Cuenca (Azuay)
<b>Tiempo que vive en el barrio:</b>	28 años	<b>Tiempo que labora en el barrio:</b>	28 años

Actores directos:

**1. ¿Cuál es el elemento del barrio con el que usted se identifica?**

Yo me identifico con el museo de arte moderno y la plaza, ya que este espacio ha sido testigo de la historia del barrio.

**2. Desde su perspectiva, ¿Cuál es el estado actual de la seguridad del barrio?**

Desde hace dos décadas la administración barrial cambia y el barrio tiene un retroceso en comparación a la organización, sin embargo, hoy en día la plaza Miguel de León se volvió un lugar seguro porque fueron apareciendo comercios gastronómicos que mejoraron mucho la seguridad del barrio ya que los negocios se han organizado y han hecho mucha gestión por mejorar estos espacios.

**3. ¿Cómo está organizado el barrio?**

No está tan bien organizado, nosotros desde la administración del museo hemos querido coordinar acciones en pro del barrio, pero el presidente actual no cede y no se avanza en acuerdos, aquí tenemos una separación entre curia, directiva barrial por más de 15 años.

**4. ¿Qué actividades tradicionales se realizan o se han perdido en el barrio?**

Entre las actividades que se realizan tenemos: las noches cuencanas, la inauguración de la bienal de arte contemporáneo que tiene como sede al museo de arte moderno, eventos gastronómicos.

Y las actividades que se han perdido sin duda son las festividades religiosas como la fiesta de la virgen, la fiesta de la cruz, y la fiesta del patrono del barrio.

**5. ¿Qué problemas ha percibido en el barrio?**

Sin duda la falta de liderazgo, ya no tenemos unión entre los vecinos y moradores y creo que se debería mejorar la iluminación de ciertos espacios del barrio.

**6. ¿Conoce usted si el barrio está vinculado a algún recorrido turístico? ¿Cuáles?**

El barrio está vinculado a la red de museos por medio del museo de arte moderno que sirve de espacio para la difusión cultural, patrimonial y artístico.

Ahora también estamos trabajando en impulsar la señalética turística mediante la implementación de códigos QR que brinden información sobre estos espacios.

**7. ¿Qué opinión tiene sobre la actividad turística que se realiza en el Barrio por parte de las entidades públicas?**

Existe un aporte importante por parte de la fundación municipal de turismo para Cuenca y la dirección de cultura del municipio de Cuenca ya que apoyan constantemente a los artesanos ya la producción cultural de sus habitantes.

**8. ¿Cuál es su opinión sobre la actitud de la población local, cree que están preparados para desarrollar actividades turísticas en el barrio?**

En mi opinión los habitantes están muy capacitados y preparados ya que todos los bienes están en buen estado y se mantienen bien.

De igual manera se están creando nuevos comercios para satisfacer las necesidades de los visitantes.

**9. ¿Considera que el barrio se ha visto afectado debido a la pandemia del Covid?**

En general toda la ciudadanía se ha visto afectada, especialmente en nuestro caso los museos y centros culturales ya que estuvieron cerrados por mucho tiempo, y ahora que hemos abierto nuevamente desde el 17 de julio ha sido muy escasa la afluencia de visitantes pese a que se han adoptado todas las medidas de bioseguridad y protocolos para estos espacios.

**10. ¿Si estuviera en sus manos dar solución a los problemas identificados, usted qué haría?**

Adecuada coordinación entre curia, vecinos y comité barrial para buscar el rescate de la cultura.

Exigiría que el párroco se establezca en el barrio de San Sebastián.

**Preguntas a considerar:**

• **¿Cuál es su opinión de los establecimientos gastronómicos en el barrio?**

Son cada vez más diversos y su atención es muy optima y ha generado que el barrio se vaya consolidando como un barrio de una diversa oferta gastronómica

• **¿Usted considera que San Sebastián es un barrio de oficios y artesanos?**

Sí es un barrio netamente cultural.

<b>Número de entrevista:</b>	<b>6</b>
------------------------------	----------

Los estudiantes de la Maestría en Turismo con mención en Territorio de la Universidad del Azuay nos encontramos realizando un diagnóstico para conocer la vocación y aptitud turística del Barrio “San Sebastián”, por lo que solicitamos su colaboración con la siguiente entrevista y el permiso para grabar en caso de ser necesario.

<b>Nombre:</b>	Rosa Pintado	<b>Edad:</b>	60 años
<b>Sexo:</b>	Femenino	<b>Estado civil:</b>	Casada
<b>Profesión:</b>	Bachiller (floristería)	<b>Lugar de nacimiento:</b>	Cuenca (Azuay)
<b>Tiempo que vive en el barrio:</b>	42 años	<b>Tiempo que labora en el barrio:</b>	25 años

Actores directos:

1. **¿Cuál es el elemento del barrio con el que usted se identifica?**  
Yo me identifico con mi negocio, mi floristería tiene más de 25 años aquí en el barrio de San Sebastián
2. **Desde su perspectiva, ¿Cuál es el estado actual de la seguridad del barrio?**  
Es un barrio muy inseguro y peligroso, últimamente en el parque se han dado hasta secuestros y ahí muchos accesoritas que viene a robar.  
En general sentimos mucha inseguridad
3. **¿Cómo está organizado el barrio?**  
Es muy desorganizado, la directiva no tiene representatividad, son los mismos de siempre por tantos años.
4. **¿Qué actividades tradicionales se realizan o se han perdido en el barrio?**  
Las fiestas de la virgen de las nieves y la del patrono San Sebastián ya se han perdido desde que murió el prioste principal, de ahí ya cada vez se ve menos festividades en el barrio.
5. **¿Qué problemas ha percibido en el barrio?**  
Principalmente la falta de organización barrial y la inseguridad, existe mucho individualismo.
6. **¿Conoce usted si el barrio está vinculado a algún recorrido turístico? ¿Cuáles?**  
Se ven muchos extranjeros en la plaza por los negocios que existen ahí, pero desconozco si esto está relacionado a algún recorrido turístico.
7. **¿Qué opinión tiene sobre la actividad turística que se realiza en el Barrio por parte de las entidades públicas?**  
No existe ninguna que yo conozca, sabemos que ahí hoteles y restaurantes en el barrio, pero acá nunca ha venido nadie del municipio a hablar con nosotros.
8. **¿Cuál es su opinión sobre la actitud de la población local, cree que están preparados para desarrollar actividades turísticas en el barrio?**  
Nosotros estamos preparados para el turismo, ya que ellos ya viven aquí en el barrio entonces siempre son clientes de los comercios que tenemos.  
Si alguien nos capacitara estuviéramos mejor preparados.  
El turismo ayudaría a recuperar al barrio.

**9. ¿Considera que el barrio se ha visto afectado debido a la pandemia del Covid?**

Si, muchos arriendos de negocios y casas se perdieron, ahora si usted ve en esta calle (Mariscal Sucre entre Coronel Talbot y Juan Montalvo) muchas casas están vacías.

**10. ¿Si estuviera en sus manos dar solución a los problemas identificados, usted qué haría?**

Organizaría al barrio para recuperar las fiestas tradicionales y ayudar a los amigos comerciantes.

**Preguntas a considerar:**

- **¿Cuál es su opinión de los establecimientos gastronómicos en el barrio?**  
Cada día aparecen más pero ahora con la pandemia muchos cerraron
- **¿Usted considera que San Sebastián es un barrio de oficios y artesanos?**  
Antes en cada esquina teníamos artesanos, pero ahora ya han salido del barrio

<b>Número de entrevista:</b>	<b>7</b>
------------------------------	----------

Los estudiantes de la Maestría en Turismo con mención en Territorio de la Universidad del Azuay nos encontramos realizando un diagnóstico para conocer la vocación y aptitud turística del Barrio “San Sebastián”, por lo que solicitamos su colaboración con la siguiente entrevista y el permiso para grabar en caso de ser necesario.

<b>Nombre:</b>	Esteban Trajano Sánchez Serrano	<b>Edad:</b>	52 años
<b>Sexo:</b>	Masculino	<b>Estado civil:</b>	Casada
<b>Profesión:</b>	Sacerdote (párroco de San Sebastián)	<b>Lugar de nacimiento:</b>	Cuenca (Azuay)
<b>Tiempo que vive en el barrio:</b>	1 año y medio	<b>Tiempo que labora en el barrio:</b>	1 año y medio

Actores directos:

1. **¿Cuál es el elemento del barrio con el que usted se identifica?**  
Iglesia de San Sebastián, ya que es uno de los iconos de la ciudad de Cuenca desde el génesis de la ciudad.
2. **Desde su perspectiva, ¿Cuál es el estado actual de la seguridad del barrio?**  
Mala y buena al mismo tiempo, en la plaza tenemos una percepción de inseguridad por presencia de libadores y vendedores de drogas. Pero en otras partes del barrio como en la calle Bolívar es seguro para caminar ya que los turistas locales y extranjeros caminan sin problemas
3. **¿Cómo está organizado el barrio?**  
Existe un comité pro – mejoras además un representante barrial que tiene poder de gestión y busca gestionar obras para el barrio, pero lamentablemente no tiene poder de convocatoria.
4. **¿Qué actividades tradicionales se realizan o se han perdido en el barrio?**  
Entre las actividades que se han perdido tenemos:  
La panadería  
Festividades religiosas como la del patrono del Barrio y la Virgen de las Nieves  
Entre las actividades que se mantienen tenemos:  
Algunos alfareros y talabarteros.
5. **¿Qué problemas ha percibido en el barrio?**  
Las palomas son un verdadero problema para todos los propietarios de bienes ya que estos animales han dañado de una manera considerable las casas alrededor de las plazas, al punto de convertirse en una plaga urbana.  
Otro problema sería la inseguridad y la falta de control por parte de la policía municipal.
6. **¿Conoce usted si el barrio está vinculado a algún recorrido turístico? ¿Cuáles?**  
Lo que conozco son los buses panorámicos que pasan por el barrio, pero no conozco ninguna otra.

**7. ¿Qué opinión tiene sobre la actividad turística que se realiza en el Barrio por parte de las entidades públicas?**

En el año y medio que estoy al servicio de esta parroquia no a existido ninguna socialización por parte de la fundación municipal de turismo para Cuenca y el ministerio de turismo con el barrio, en este sentido creo que toda acción que se hace a nivel público no termina de aterrizar en las verdaderas necesidades de los habitantes.

**8. ¿Cuál es su opinión sobre la actitud de la población local, cree que están preparados para desarrollar actividades turísticas en el barrio?**

Se debería fomentar las actividades que generan nuevos comercios como la gastronomía, el turismo y los museos.

Ahora en el barrio se han asentado muchos locales como cervecerías, cafeterías y restaurantes de comida de todo el mundo, pero esto ha sido bien aceptado por los habitantes ya que no ha venido a fomentar los vicios como el alcoholismo, y las drogas y al contrario ha llevado a la gente a pensar en nuevas opciones de negocios.

El barrio necesita promoción y articulación con otros barrios de Cuenca.

Muchos de los eventos que atraen a los turistas se desarrollan en otros barrios y a San Sebastián rara vez se lo toma en cuenta.

**9. ¿Considera que el barrio se ha visto afectado debido a la pandemia del Covid?**

Si especialmente en la económica del barrio ya que el lugar parece vacío y sin comercio.

Los adultos mayores que antes eran los que ocupaban estos espacios ahora ya no salen de sus casas por miedo al contagio.

**10. ¿Si estuviera en sus manos dar solución a los problemas identificados, usted qué haría?**

Buscar organización, diagnóstico de la problemática barrial y de ahí ser propositivos para dar solución a los problemas que estén a nuestro alcance,

Preguntas a considerar:

- **¿Cuál es su opinión de los establecimientos gastronómicos en el barrio?**  
Son una buena alternativa económica para los habitantes
- **¿Usted considera que San Sebastián es un barrio de oficios y artesanos?**  
Antes sí, ahora estos artesanos han ido desapareciendo

<b>Número de entrevista:</b>	<b>8</b>
------------------------------	----------

Los estudiantes de la Maestría en Turismo con mención en Territorio de la Universidad del Azuay nos encontramos realizando un diagnóstico para conocer la vocación y aptitud turística del Barrio “San Sebastián”, por lo que solicitamos su colaboración con la siguiente entrevista y el permiso para grabar en caso de ser necesario.

<b>Nombre:</b>	Rubén Fernando Solís Carrión	<b>Edad:</b>	58
<b>Sexo:</b>	Masculino	<b>Estado civil:</b>	divorciado
<b>Profesión:</b>	Salud pública medico salubrista	<b>Lugar de nacimiento:</b>	Cuenca
<b>Tiempo que vive en el barrio:</b>	40 años	<b>Tiempo que labora en el barrio:</b>	43

Actores directos:

**1. ¿Cuál es el elemento del barrio con el que usted se identifica?**

Arte artesanías de San Sebastián.

Museo de arte moderno, edificio importante para la ciudad y un escenario para el arte

“una de las formas de dominar el occidente a nosotros fue llamar artesanía al arte en américa latina”

Arquitectura patrimonial elementos de identificación.

**2. Desde su perspectiva, ¿Cuál es el estado actual de la seguridad del barrio?**

San Sebas es seguro, se puede caminar libremente, no existen agresiones de ningún tipo.

En el promedio de la seguridad no es una zona roja.

**3. ¿Cómo está organizado el barrio?**

Actualmente existen varias organizaciones barriales, algunas vinculadas a la iglesia,

Organizaciones de mejoras del barrio, organización de personas que ayudan como comité barrial social.

Organizaciones coyunturales para las festividades.

**4. ¿Qué actividades tradicionales se realizan o se han perdido en el barrio?**

Fiesta del carnaval en San Sebas en la pileta era la fiesta más tradicional como una guerra.

El carnaval en cuenca tiene un compartir muy grande.

Talabartería y artesanía propia se ha ido perdiendo oficios.

Presencia de la pintora Eudoxia Estrella.

Mantiene la presencia culinaria, familia Vázquez panificadoras pastelerías, hornos de leña.

**5. ¿Qué problemas ha percibido en el barrio?**

El mayor problema en el barrio son los buses y la contaminación por ruido es fea e incómoda, además el tráfico. Contaminación visual.

Perdida del patrimonio arquitectónico no existen políticas de conservación y al contrario direcciones políticas que impiden esto.

Cantidad de limitaciones el procedimiento municipal para desarrollar actividades nuevas burocrática, larga y restrictiva.

**6. ¿Conoce usted si el barrio está vinculado a algún recorrido turístico? ¿Cuáles?**

Entendí que con los compas de Pakariñan tiene un circuito turístico vinculado a los museos.

**7. ¿Qué opinión tiene sobre la actividad turística que se realiza en el Barrio por parte de las entidades públicas?**

Mi apreciación sería que muy poca o ninguna.

Muchos de los vecinos perciben que es nula.

**8. ¿Cuál es su opinión sobre la actitud de la población local, cree que están preparados para desarrollar actividades turísticas en el barrio?**

La mayoría sí, en general es un barrio muy amable con el visitante salvo ciertas zonas del barrio. Cálida receptiva y ayudadora.

Por eso varios hoteles y hostales se han establecido en esta zona

Casas están siendo restauradas.

**9. ¿Considera que el barrio se ha visto afectado debido a la pandemia del Covid?**

De partida la afectación por el covid es universal, y en las zonas urbanas la actividad económica definitivamente se ha visto afectada. Ahora los alquileres han bajado.

Afectación en lo sanitario económico y social.

Plagas urbanas perro y palomas

**10. ¿Si estuviera en sus manos dar solución a los problemas identificados, usted qué haría?**

Peatonizar el centro histórico, política pública que amplíe las zonas para que se tenga más espacio en las veredas

Volcarse a veredas más amplias con plantas y jardines para más interacción social y económico.

**Preguntas a considerar:**

• **¿Cómo es su relación con sus vecinos?**

Buenísima, como persona del barrio conozco a bastantes familias y siempre ha sido una relación muy cordial. Familias con las que uno ha crecido en el barrio, familia correa y familia merchán que tienen muchas iniciativas de turismo y culinaria. Me gusta el barrio le quiero al barrio y tengo mucho respeto por la infancia y adolescencia.

<b>Número de entrevista:</b>	<b>9</b>
------------------------------	----------

Los estudiantes de la Maestría en Turismo con mención en Territorio de la Universidad del Azuay nos encontramos realizando un diagnóstico para conocer la vocación y aptitud turística del Barrio “San Sebastián”, por lo que solicitamos su colaboración con la siguiente entrevista y el permiso para grabar en caso de ser necesario.

<b>Nombre:</b>	María Angélica León Ordoñez	<b>Edad:</b>	37
<b>Sexo:</b>	Femenino	<b>Estado civil:</b>	casada
<b>Profesión:</b>	Licenciada en turismo (directora de la fundación municipal de turismo para Cuenca)	<b>Lugar de nacimiento:</b>	cuenca
<b>Tiempo que vive en el barrio:</b>	No vivo en el barrio	<b>Tiempo que labora en el barrio:</b>	1 año y medio

Actores directos:

**1. ¿Cuál es el elemento del barrio con el que usted se identifica?**

Con la calma que tiene el barrio.

**2. Desde su perspectiva, ¿Cuál es el estado actual de la seguridad del barrio?**

Es seguro, pero existe una percepción de seguridad en ciertas cuadras, que va ligado a la falta de iluminación en esas cuadras, Juan Montalvo entre Bolívar y Presidente Córdova y Sucre desde la coronel Talbot hasta la Tarqui la Estévez de toral entre presidente córdoba y Bolívar

**3. ¿Cómo está organizado el barrio?**

No, realmente no conozco

**4. ¿Qué actividades tradicionales se realizan o se han perdido en el barrio?**

Se mantienen talleres artesanales como el repujado en la calle Coronel Talbot, este se relaciona con el vado con la cercanía.

San Sebastián siempre fue más residencial y así se lo percibe.

**5. ¿Qué problemas ha percibido en el barrio?**

Percepción de inseguridad, falta de iluminación, presencia de enfermos alcohólicos y mendicidad que se siente en ciertas cuadras. Organización barrial.

**6. ¿Conoce usted si el barrio está vinculado a algún recorrido turístico? ¿Cuáles?**

Es parte del city tour full day half day, por la importancia del barrio.

Es parte de la ruta artesanal.

**7. ¿Qué opinión tiene sobre la actividad turística que se realiza en el Barrio por parte de las entidades públicas?**

Hay que trabajar un poco más en el ordenamiento del barrio y la organización para impulsar el vincula miento de la gente del barrio para evitar la gentrificación.

Se va a seguir perfilando en impulsar la gastronomía diversa de cuenca vinculada con el tema de seguridad, y disfrutar el atractivo por las casas que tienen. Arquitectura colonial republicana (ruta francesa)

Potenciar la gastronomía.

**8. ¿Cuál es su opinión sobre la actitud de la población local, cree que están preparados para desarrollar actividades turísticas en el barrio?**

De quienes tiene involucramiento creo que si han desarrollado empresas familiares en el desarrollo turístico como parte de la historia del barrio.

Pero no existe organización barrial por lo tanto no existe que el turismo sobrepase eso de no generar gentrificación. Involucrar a los locales en la dinámica

**9. ¿Considera que el barrio se ha visto afectado debido a la pandemia del Covid?**

Muchísimo, muchos de los negocios que están ahí han cerrado o están en una crisis fuerte.

Económicamente ha sido muy afectado ya que no existe flujos de personas en la zona.

Cafeterías, galerías, venta de artículos han cerrado ya que no existe flujo.

Sr bustos de repujados ha vendido \$10, artesanos sobreviven de los ahorros.

**10. ¿Si estuviera en sus manos dar solución a los problemas identificados, usted qué haría?**

Comenzaría por el tema de la organización para volver al sentido de vecindad y relacionamiento de cuidarnos los unos a los otras. Iniciar con el compromiso social.

En el tema de organización territorial, creo que es importante y existe documento y planes en cómo se consideran a los barrios del centro histórico. Aprobar el cómo voy a cuidar el patrimonio.

Se definiría organización apertura de nuevos negocios y definir el ordenamiento territorial.

**Preguntas a considerar:**

- **¿Cómo se siente usted ante la presencia de extranjeros jubilados en el barrio?**

Creo que son los principales visitantes del barrio muchos de ellos viven en esa zona, el hecho de que hayan decidido es de que se sienten seguros, conectividad movilidad y cercanía de servicios

Es positivo, pero medir bien la esencia del barrio.

- **¿Cuál es su opinión de los establecimientos gastronómicos en el barrio?**

Creo que son interesantes desde la diversidad, hay de todo y para todos, y no es caro. Esta diversidad ha permitido que la gente vea este barrio como un destino gastronómico.

**ANEXO 3. MATRIZ DE ANÁLISIS FODA DEL BARRIO SAN SEBASTIÁN**

*Tabla 1. FODA Barrio San Sebastián*

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser uno de los barrios patrimoniales de la ciudad de Cuenca.</li> <li>• Presencia de oficios y artesanos en el barrio.</li> <li>• Eficiente conectividad y accesibilidad al transporte público.</li> <li>• Oferta gastronómica diversa.</li> <li>• Ubicación estratégica del barrio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La ciudad de Cuenca sea declarada patrimonio cultural de la humanidad en el año 1999 y como ciudad intermedia por parte de la ONU en el año 2015</li> <li>• La fundación Municipal de turismo para Cuenca realice esfuerzos para promocionar y generar nuevos productos turísticos que involucren a los barrios tradicionales.</li> <li>• Involucramiento de la academia en la elaboración planes y programas en beneficio de la conservación del patrimonio.</li> <li>• Vinculación del INPC en proyectos de restauración y conservación del patrimonio material e inmaterial presente en el Centro Histórico de Cuenca.</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiente procesos de gobernanza entre los actores territoriales del barrio.</li> <li>• Cambio de uso residencial a comercial de las casas patrimoniales, parqueaderos, bares, instituciones públicas</li> <li>• Pérdida del espíritu de vecindad debido a la vertiginosa aparición de nuevos comercios</li> <li>• Falta de señalética turística.</li> <li>• Alta contaminación auditiva y emisiones de CO2 en días laborables.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alto flujo de migración hacia el centro histórico de Cuenca, lo que produce aumento del valor comercial de los arriendos.</li> <li>• Falta de normativas que regulen el uso y ocupación de bienes patrimoniales.</li> <li>• Haber posicionado a Cuenca como un destino de vacaciones cortar cuando la oferta es muy grande y diversa.</li> <li>• En la parroquia San Sebastián en los últimos diez años se han generado guetos de jubilados extranjeros que han ido desplazando a la población local a otros espacios de la ciudad.</li> <li>• Baja notable y significativa en la intención de visita al área urbana del cantón Cuenca.</li> </ul>

**Elaboración:** Alexandra F. Leiva; Andrés E. León

*Tabla 2. FODA Cruzado Barrio San Sebastián*

Estrategias de Actuación: FODA Cruzado			FORTALEZAS					DEBILIDADES				
			Ser uno de los barrios Tradicionales de la ciudad de Cuenca.	Presencia de oficios y artesanos en el barrio	Eficiente conectividad y accesibilidad al transporte público.	Oferta gastronómica diversa	Ubicación Estratégica del barrio.	Deficiente procesos de gobernanza entre los actores territoriales del barrio.	Cambio de uso residencial a comercial de las casas patrimoniales: parqueaderos, bares, instituciones públicas.	Pérdida del espíritu de vecindad debido a la veriginosa aparición de nuevos comercios	Falta de señalética turística.	Alta contaminación auditiva y emisiones de CO2 en días laborales
			F1	F2	F3	F4	F5	D1	D2	D3	D4	D5
OPORTUNIDADES	O1	La ciudad de Cuenca sea declarada patrimonio cultural de la humanidad en el año 1999 y como ciudad intermedia por parte de la ONU en el año 2015	Posicionar el empoderamiento del barrio entre quienes habitan el barrio San Sebastián, a través de talleres que ayuden a la convivencia de vecinos.					Impulsar la creación, seguimiento y cumplimiento de normativas que procuren el adecuado uso de los bienes patrimoniales				
	O2	La Fundación Municipal de turismo para Cuenca realice esfuerzos para promocionar y generar nuevos productos turísticos que involucren a los barrios tradicionales.	Apoyar el rescate y desarrollo de oficios como también de artesanos presentes en el barrio, para que se compartan con las nuevas generaciones y visitantes del barrio.					Aplicar adecuados procesos de gobernanza que promuevan el adelanto del barrio.				
	O3	Involucramiento de la academia en la elaboración planes y programas en beneficio de la conservación del patrimonio material e inmaterial	Impulsar la creación, seguimiento y cumplimiento de normativas que procuren la conservación del patrimonio.					Fortalecer la promoción del barrio a través de los entes vinculados al turismo ( Fundación de Turismo, Mintur)				
	O4	Adecuados procesos de gobernanza entre el Gad municipal de Cuenca, Ministerio de turismo y actores locales	Posicionar a la gastronomía local como un atractivo turístico que fortalezca la aparición de nuevos emprendimientos.					Fortalecer el sentimiento de vecindad en el barrio, con la ayuda de la academia.				
	O5	Vinculación del INPC en proyectos de restauración y conservación del patrimonio material e inmaterial presente en el centro histórico de Cuenca.										
AMENAZAS	A1	Alto flujo de migración hacia el centro histórico de Cuenca, lo que produce aumento del valor comercial de los arriendos.	Desarrollar un programa de convivencia e intercambio de saberes entre los guetos de jubilados identificados en el barrio y los vecinos.					Articular junto a los entes gubernamentales y la academia iniciativas de desarrollo para el barrio.				
	A2	Falta de normativas que regulen el uso y ocupación de bienes patrimoniales.										
	A3	Haber posicionado a Cuenca como un destino de vacaciones cortas cuando la oferta es muy grande y diversa.	Promover un turismo urbano seguro tanto para los visitantes como para la comunidad local que se adapte a la nueva normalidad y evite el riesgo de contagios.					Incentivar el uso de otros medios de transporte que reduzcan la producción de contaminación auditiva y del aire.				
	A4	En la parroquia San Sebastián en los últimos diez años se han generado guetos de jubilados extranjeros que han ido desplazando a la población local a otros espacios de la ciudad.	Desarrollar productos innovadores a partir de la realidad local que motiven el uso de los bienes patrimoniales inmateriales					Incentivar modelos de participación comunitaria en la toma de decisiones en el campo turístico, para el fortalecimiento de nuevos emprendimientos en el territorio.				
	A5	Baja notable y significativa en la intención de visita al área urbana del cantón Cuenca.										

#### ANEXO4. NEGOCIOS Y ESTABLECIMIENTOS VARIOS UBICADOS

##### EN EL BARRIO DE SAN SEBASTIÁN

TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD	UBICACIÓN
Tiendas	5	Juan Montalvo entre Mariscal Lamar y Gran Colombia
Sastrería	1	Juan Montalvo entre Mariscal Lamar y Gran Colombia
Venta de oro	7	Juan Montalvo entre Mariscal Lamar y Gran Colombia
Parqueadero Público	2	Juan Montalvo entre Mariscal Lamar y Gran Colombia
Consultorio (dental)	1	Juan Montalvo entre Mariscal Lamar y Gran Colombia
Restaurante	2	Juan Montalvo entre Mariscal Lamar y Gran Colombia
Hotel Las Gardenias	1	Juan Montalvo entre Mariscal Lamar y Gran Colombia
Imprenta	1	Juan Montalvo entre Mariscal Lamar y Gran Colombia
Consultorio (Canino)	1	Juan Montalvo entre Mariscal Lamar y Gran Colombia
Consultorio (óptica)	1	Juan Montalvo entre Mariscal Lamar y Gran Colombia
Peluquería	3	Juan Montalvo entre Mariscal Lamar y Gran Colombia
almacén (ropa)	2	Juan Montalvo entre Mariscal Lamar y Gran Colombia
Almacén (tejidos)	1	Juan Montalvo entre Mariscal Lamar y Gran Colombia
Servicio de reparación de Computadoras	1	Juan Montalvo entre Mariscal Lamar y Gran Colombia

TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD	UBICACIÓN
Soda Bar (La Fama)	1	Juan Montalvo entre Gran Colombia y Bolívar
Tiendas	1	Juan Montalvo entre Gran Colombia y Bolívar
Sastrería	1	Juan Montalvo entre Gran Colombia y Bolívar
Venta de oro	4	Juan Montalvo entre Gran Colombia y Bolívar
Consultorio (contable)	2	Juan Montalvo entre Gran Colombia y Bolívar
Parqueadero Público	1	Juan Montalvo entre Gran Colombia y Bolívar
Peluquería	1	Juan Montalvo entre Gran Colombia y Bolívar
Joyería	1	Juan Montalvo entre Gran Colombia y Bolívar
Vidriería	1	Juan Montalvo entre Gran Colombia y Bolívar
Farmacia (Farmasol)	1	Juan Montalvo entre Gran Colombia y Bolívar
Hostal Pichincha	1	Juan Montalvo entre Gran Colombia y Bolívar
Servicio de reparación de Computadoras	1	Juan Montalvo entre Gran Colombia y Bolívar
Almacén (accesorios)	2	Juan Montalvo entre Gran Colombia y Bolívar

TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD	UBICACIÓN
Almacén de Cuadros	1	Juan Montalvo entre Bolívar y Sucre
Hotel Pichincha	1	Juan Montalvo entre Bolívar y Sucre
Fundación Hogar Esperanza de María	1	Juan Montalvo entre Bolívar y Sucre
Restaurante(Casa Montalvo)	1	Juan Montalvo entre Bolívar y Sucre
Galería Koi Design	1	Juan Montalvo entre Bolívar y Sucre
Peluquería	1	Juan Montalvo entre Bolívar y Sucre
Restaurante 2020 (casa 1860)	1	Juan Montalvo entre Bolívar y Sucre
Funeraria Mejía	1	Juan Montalvo entre Bolívar y Sucre
Sastrería	2	Juan Montalvo entre Bolívar y Sucre

TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD	UBICACIÓN
Tienda	2	Sucre entre Juan Montalvo y Estévez Toral
Funeraria	1	Sucre entre Juan Montalvo y Estévez Toral
Pañalera	1	Sucre entre Juan Montalvo y Estévez Toral
Panadería	1	Sucre entre Juan Montalvo y Estévez Toral
Sastrería	3	Sucre entre Juan Montalvo y Estévez Toral
Almacén ( Variedades)	1	Sucre entre Juan Montalvo y Estévez Toral
Consultorio (Abogado)	1	Sucre entre Juan Montalvo y Estévez Toral
Cafetería	1	Sucre entre Juan Montalvo y Estévez Toral
Publicidad	1	Sucre entre Juan Montalvo y Estévez Toral
Parqueadero	1	Sucre entre Juan Montalvo y Estévez Toral
Lavandería	1	Sucre entre Juan Montalvo y Estévez Toral
Almacén ( Sombreros)	1	Sucre entre Juan Montalvo y Estévez Toral
Zapatería	1	Sucre entre Juan Montalvo y Estévez Toral
Frutería	1	Sucre entre Juan Montalvo y Estévez Toral

TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD	UBICACIÓN
Taller de Latonería	1	Sucre entre Miguel Vélez y Coronel Talbot
Escuela inicial Antonio Borrero Vega	1	Sucre entre Miguel Vélez y Coronel Talbot
Tienda	1	Sucre entre Miguel Vélez y Coronel Talbot
Museo de Arte Moderno	1	Sucre entre Miguel Vélez y Coronel Talbot
Galería Fabián Álvarez	1	Sucre entre Miguel Vélez y Coronel Talbot

Taller de personalización de autos	1	Sucre entre Miguel Vélez y Coronel Talbot
Consultorio (arquitectura)	1	Sucre entre Miguel Vélez y Coronel Talbot

TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD	UBICACIÓN
Publicidad	1	Sucre entre Coronel Talbot y Estévez de Toral
Agencia de Viajes	1	Sucre entre Coronel Talbot y Estévez de Toral
Restaurante (Pho Vietnamita)	1	Sucre entre Coronel Talbot y Estévez de Toral
Pizzería Italiana	1	Sucre entre Coronel Talbot y Estévez de Toral
RED de Turismo Comunitario Pakariñan	1	Sucre entre Coronel Talbot y Estévez de Toral
Gráficas Moreno	1	Sucre entre Coronel Talbot y Estévez de Toral
Cafetería (Coffe break)	1	Sucre entre Coronel Talbot y Estévez de Toral
Floristería (Jardines del Azuay)	1	Sucre entre Coronel Talbot y Estévez de Toral
Parqueadero	1	Sucre entre Coronel Talbot y Estévez de Toral
Alimentos al granel	1	Sucre entre Coronel Talbot y Estévez de Toral
Salón de recepciones (Santa Ana)	1	Sucre entre Coronel Talbot y Estévez de Toral
Almacén variedades (Comercial Cordero)	1	Sucre entre Coronel Talbot y Estévez de Toral
Peluquería	1	Sucre entre Coronel Talbot y Estevez de Toral

TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD	UBICACIÓN
Tienda	1	Estévez de Toral entre Sucre y Bolívar
Consultorio ( Contable)	1	Estévez de Toral entre Sucre y Bolívar
Lavandería	1	Estévez de Toral entre Sucre y Bolívar
Restaurante	3	Estévez de Toral entre Sucre y Bolívar
Panadería	1	Estévez de Toral entre Sucre y Bolívar
Guardería	1	Estévez de Toral entre Sucre y Bolívar

TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD	UBICACIÓN
Tienda	2	Estévez de Toral entre Bolívar y Gran Colombia
Bazar	1	Estévez de Toral entre Bolívar y Gran Colombia
Centro de Ortopedia	1	Estévez de Toral entre Bolívar y Gran Colombia
Almacén ( jabones Artesanales)	1	Estévez de Toral entre Bolívar y Gran Colombia
Servicio de reparación de computadoras	1	Estévez de Toral entre Bolívar y Gran Colombia
Soda Bar	1	Estévez de Toral entre Bolívar y Gran Colombia
Restaurante	1	Estévez de Toral entre Bolívar y Gran Colombia
Programa Académico Universidad del adulto mayor	1	Estévez de Toral entre Bolívar y Gran Colombia
Rehabilitación Física Hogar Miguel León	1	Estévez de Toral entre Bolívar y Gran Colombia

TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD	UBICACIÓN
Sastrería	3	Estévez Toral entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Preparación de Hornados	1	Estévez Toral entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Almacén (muebles)	1	Estévez Toral entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Parqueadero	1	Estévez Toral entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Almacén ( material para orfebrería)	1	Estévez Toral entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Centro de Amuletos	1	Estévez Toral entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Peluquería	1	Estévez Toral entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Panadería	1	Estévez Toral entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Soda Bar	1	Estévez Toral entre Gran Colombia y Mariscal Lamar

TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD	UBICACIÓN
Clínica Bolívar	1	Bolívar entre Juan Montalvo y Estévez Toral
Boutique	3	Bolívar entre Juan Montalvo y Estévez Toral
Galería Inti Raymi	1	Bolívar entre Juan Montalvo y Estévez Toral
Almacén ( Cortinas)	1	Bolívar entre Juan Montalvo y Estévez Toral
Laboratorio	1	Bolívar entre Juan Montalvo y Estévez Toral

Almacén (variedades)	2	Bolívar entre Juan Montalvo y Estévez Toral
Peluquería	1	Bolívar entre Juan Montalvo y Estévez Toral
Almacén ( venta de Joyas)	1	Bolívar entre Juan Montalvo y Estévez Toral
Publicidad	1	Bolívar entre Juan Montalvo y Estévez Toral
Sanduches	1	Bolívar entre Juan Montalvo y Estévez Toral
Bienal	1	Bolívar entre Juan Montalvo y Estévez Toral
Parqueadero	1	Bolívar entre Juan Montalvo y Estévez Toral
Tienda	1	Bolívar entre Juan Montalvo y Estévez Toral
Calzado	1	Bolívar entre Juan Montalvo y Estévez Toral
Sastrería	1	Bolívar entre Juan Montalvo y Estévez Toral
Almacén ( Naturista)	1	Bolívar entre Juan Montalvo y Estévez Toral
Casa San Sebastián	1	Bolívar entre Juan Montalvo y Estévez Toral

TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD	UBICACIÓN
Hostal Posada el Ángel	1	Bolívar entre Estévez Toral y Coronel Talbot
Salinerito	1	Bolívar entre Estévez Toral y Coronel Talbot
Papelería	2	Bolívar entre Estévez Toral y Coronel Talbot
MIDUVI	1	Bolívar entre Estévez Toral y Coronel Talbot
Agencia de Viajes ( Discovery Travel)	1	Bolívar entre Estévez Toral y Coronel Talbot
Notaria 4	1	Bolívar entre Estévez Toral y Coronel Talbot
Peluquería	1	Bolívar entre Estévez Toral y Coronel Talbot
Bazar	2	Bolívar entre Estévez Toral y Coronel Talbot
Consultorio (Contable)	1	Bolívar entre Estévez Toral y Coronel Talbot
Consultorio (dental)	2	Bolívar entre Estévez Toral y Coronel Talbot
Consultorio (arquitectónico)	1	Bolívar entre Estévez Toral y Coronel Talbot
Hospedaje ( Cuenca Suites)	1	Bolívar entre Estévez Toral y Coronel Talbot
Galería	1	Bolívar entre Estévez Toral y Coronel Talbot
Sastrería	1	Bolívar entre Estévez Toral y Coronel Talbot
Estudio Fotográfico	1	Bolívar entre Estévez Toral y Coronel Talbot
Tienda	2	Bolívar entre Estévez Toral y Coronel Talbot
Farmacia	1	Bolívar entre Estévez Toral y Coronel Talbot
Helados	1	Bolívar entre Estévez Toral y Coronel Talbot

TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD	UBICACIÓN
Delicatessen (Italian Deli)	1	Bolívar entre Coronel Talbot y Miguel Vélez
Baños Públicos	1	Bolívar entre Coronel Talbot y Miguel Vélez
Peluquería	1	Bolívar entre Coronel Talbot y Miguel Vélez
Almacén (Variedades)	2	Bolívar entre Coronel Talbot y Miguel Vélez
Restaurante	1	Bolívar entre Coronel Talbot y Miguel Vélez

TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD	UBICACIÓN
Iglesia San Sebastián	1	Coronel Talbot entre Sucre y Bolívar
Parque Miguel de León	1	Coronel Talbot entre Sucre y Bolívar
Restaurante	3	Coronel Talbot entre Sucre y Bolívar
Cafetería	3	Coronel Talbot entre Sucre y Bolívar
Galería Larrazabal	1	Coronel Talbot entre Sucre y Bolívar
Despacho Parroquial	1	Coronel Talbot entre Sucre y Bolívar
Pastoral Social área de Movilidad Humana	1	Coronel Talbot entre Sucre y Bolívar
Fundación La Escu	1	Coronel Talbot entre Sucre y Bolívar
Tienda	2	Coronel Talbot entre Sucre y Bolívar
Publicidad	1	Coronel Talbot entre Sucre y Bolívar
Agencia de viajes (Flytravel)	1	Coronel Talbot entre Sucre y Bolívar
Panadería	1	Coronel Talbot entre Sucre y Bolívar
Residencia Universitaria San Sebastián	1	Coronel Talbot entre Sucre y Bolívar
Hotel ( Azul de la plaza)	1	Coronel Talbot entre Sucre y Bolívar
Sastrería	1	Coronel Talbot entre Sucre y Bolívar
Productos Naturales	1	Coronel Talbot entre Sucre y Bolívar
Peluquería	1	Coronel Talbot entre Sucre y Bolívar
Multiservicios	1	Coronel Talbot entre Sucre y Bolívar

TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD	UBICACIÓN
Masajes	1	Coronel Talbot entre Bolívar y Gran Colombia
Sastrería	2	Coronel Talbot entre Bolívar y Gran Colombia
Cerrajería	1	Coronel Talbot entre Bolívar y Gran Colombia
Muebles	2	Coronel Talbot entre Bolívar y Gran Colombia
Alcohólicos anónimos	1	Coronel Talbot entre Bolívar y Gran Colombia
Peluquería	2	Coronel Talbot entre Bolívar y Gran Colombia
Lavandería	1	Coronel Talbot entre Bolívar y Gran Colombia
Frutería	1	Coronel Talbot entre Bolívar y Gran Colombia
Estacionamiento Miguel de León		Coronel Talbot entre Bolívar y Gran Colombia
Restaurante	1	Coronel Talbot entre Bolívar y Gran Colombia

TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD	UBICACIÓN
Iglesia Evangélica " Tiempos Nuevos"	1	Gran Colombia entre Coronel Talbot y Estévez Toral
Tienda	4	Gran Colombia entre Coronel Talbot y Estévez Toral
Funeraria	1	Gran Colombia entre Coronel Talbot y Estévez Toral
Imprenta	1	Gran Colombia entre Coronel Talbot y Estévez Toral
Estudio Fotográfico	1	Gran Colombia entre Coronel Talbot y Estévez Toral
Librería	1	Gran Colombia entre Coronel Talbot y Estévez Toral
Almacén ( Variedades)	2	Gran Colombia entre Coronel Talbot y Estévez Toral
Consultorio (dental)	1	Gran Colombia entre Coronel Talbot y Estévez Toral
Bordados	1	Gran Colombia entre Coronel Talbot y Estévez Toral
Farmacia	1	Gran Colombia entre Coronel Talbot y Estévez Toral
Almacén ( Ropa)	1	Gran Colombia entre Coronel Talbot y Estévez Toral
Peluquería	1	Gran Colombia entre Coronel Talbot y Estévez Toral
Publicidad	1	Gran Colombia entre Coronel Talbot y Estévez Toral
Frutería	1	Gran Colombia entre Coronel Talbot y Estévez Toral
Restaurante	2	Gran Colombia entre Coronel Talbot y Estévez Toral
Servicio de reparación y venta de computadoras	1	Gran Colombia entre Coronel Talbot y Estévez Toral

TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD	UBICACIÓN
Sastrería	2	Gran Colombia entre Estévez Toral y Juan Montalvo
Agencia de Viajes Killary Tours	1	Gran Colombia entre Estévez Toral y Juan Montalvo
Agencia de Viajes Emilvatur	1	Gran Colombia entre Estévez Toral y Juan Montalvo
Restaurante	3	Gran Colombia entre Estévez Toral y Juan Montalvo
Peluquería	3	Gran Colombia entre Estévez Toral y Juan Montalvo
Almacén	2	Gran Colombia entre Estévez Toral y Juan Montalvo
Publicidad	1	Gran Colombia entre Estévez Toral y Juan Montalvo
Parqueadero	1	Gran Colombia entre Estévez Toral y Juan Montalvo
Estudio Fotográfico	1	Gran Colombia entre Estévez Toral y Juan Montalvo
Academia de Música Amadeus	1	Gran Colombia entre Estévez Toral y Juan Montalvo
Servicio de reparación y venta de computadoras	1	Gran Colombia entre Estévez Toral y Juan Montalvo
Almacén Bio cosméticos	1	Gran Colombia entre Estévez Toral y Juan Montalvo
Boutique	1	Gran Colombia entre Estévez Toral y Juan Montalvo
Venta y compra de oro	1	Gran Colombia entre Estévez Toral y Juan Montalvo

TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD	UBICACIÓN
Venta y reparación de Computadoras	1	Gran Colombia entre Miguel Vélez y Coronel Talbot
Iglesia de Cristo Central Cuenca	1	Gran Colombia entre Miguel Vélez y Coronel Talbot
Venta de Garaje	1	Gran Colombia entre Miguel Vélez y Coronel Talbot
Consultorio ( Pediatría)	1	Gran Colombia entre Miguel Vélez y Coronel Talbot
Clases de Guitarra y Acordeón	1	Gran Colombia entre Miguel Vélez y Coronel Talbot
Consultorio ( Dental)	1	Gran Colombia entre Miguel Vélez y Coronel Talbot
Consultorio ( Visas y Pasaportes)	1	Gran Colombia entre Miguel Vélez y Coronel Talbot
Consultorio ( Abogado)	1	Gran Colombia entre Miguel Vélez y Coronel Talbot
Consultorio (Arquitectura Patrimonial)	1	Gran Colombia entre Miguel Vélez y Coronel Talbot
Sastrería	1	Gran Colombia entre Miguel Vélez y Coronel Talbot
Spa y Uñas	1	Gran Colombia entre Miguel Vélez y Coronel Talbot
Restaurante	1	Gran Colombia entre Miguel Vélez y Coronel Talbot

TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD	UBICACIÓN
Soda Bar	1	Baltazará de Calderón entre Coronel Talbot y Miguel Vélez
Sanduche de pernil San Sebas	1	Baltazará de Calderón entre Coronel Talbot y Miguel Vélez
Servicio de arreglo y venta de teléfonos y accesorios	1	Baltazará de Calderón entre Coronel Talbot y Miguel Vélez
Consultorio (Dental)	1	Baltazará de Calderón entre Coronel Talbot y Miguel Vélez
Lavandería	1	Baltazará de Calderón entre Coronel Talbot y Miguel Vélez
Restaurante	2	Baltazará de Calderón entre Coronel Talbot y Miguel Vélez

Boutique	1	Baltazará de Calderón entre Coronel Talbot y Miguel Vélez
Tienda	2	Baltazará de Calderón entre Coronel Talbot y Miguel Vélez
Mueblería	1	Baltazará de Calderón entre Coronel Talbot y Miguel Vélez
Empanadas	1	Baltazará de Calderón entre Coronel Talbot y Miguel Vélez
Papelería	1	Baltazará de Calderón entre Coronel Talbot y Miguel Vélez

TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD	UBICACIÓN
Tienda	1	Coronel Talbot entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Cabinas	1	Coronel Talbot entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Farmacia	1	Coronel Talbot entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Panadería	2	Coronel Talbot entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Frutería	2	Coronel Talbot entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Peluquería	1	Coronel Talbot entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Bodega	1	Coronel Talbot entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Restaurante	1	Coronel Talbot entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Reparaciones	1	Coronel Talbot entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Accesorios Telefónicos	1	Coronel Talbot entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Almacén ( Plásticos)	1	Coronel Talbot entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Relojería	1	Coronel Talbot entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Venta de Huevos	1	Coronel Talbot entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Almacén (Variedades)	1	Coronel Talbot entre Gran Colombia y Mariscal Lamar

TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD	UBICACIÓN
Mercado 3 de Noviembre	1	Mariscal Lamar entre Coronel Talbot y Miguel Vélez
Placa Centro	1	Mariscal Lamar entre Coronel Talbot y Miguel Vélez
Cajero automático	1	Mariscal Lamar entre Coronel Talbot y Miguel Vélez
Bazar	3	Mariscal Lamar entre Coronel Talbot y Miguel Vélez
Espicias y Frutos secos	3	Mariscal Lamar entre Coronel Talbot y Miguel Vélez
Servicio técnico	1	Mariscal Lamar entre Coronel Talbot y Miguel Vélez
Almacén (plásticos)	2	Mariscal Lamar entre Coronel Talbot y Miguel Vélez
Bodega de granos	5	Mariscal Lamar entre Coronel Talbot y Miguel Vélez
Venta de pollo por libras	1	Mariscal Lamar entre Coronel Talbot y Miguel Vélez
Consultorio (arquitectura)	1	Mariscal Lamar entre Coronel Talbot y Miguel Vélez
Ferretería	1	Mariscal Lamar entre Coronel Talbot y Miguel Vélez

Molino de granos	2	Mariscal Lamar entre Coronel Talbot y Miguel Vélez
------------------	---	--

TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD	UBICACIÓN
Parada tranvía 3 de noviembre	1	Mariscal Lamar entre Coronel Talbot y Estévez Toral
Farmacia	1	Mariscal Lamar entre Coronel Talbot y Estévez Toral
Tienda	1	Mariscal Lamar entre Coronel Talbot y Estévez Toral
Licorera	1	Mariscal Lamar entre Coronel Talbot y Estévez Toral
Centro Naturista	1	Mariscal Lamar entre Coronel Talbot y Estévez Toral
Servicio de venta y reparación de computadoras	1	Mariscal Lamar entre Coronel Talbot y Estévez Toral
Sastrería	1	Mariscal Lamar entre Coronel Talbot y Estévez Toral
Zapatería	1	Mariscal Lamar entre Coronel Talbot y Estévez Toral
Café Puyu	1	Mariscal Lamar entre Coronel Talbot y Estévez Toral
Peluquería	1	Mariscal Lamar entre Coronel Talbot y Estévez Toral
Estudio Fotográfico	1	Mariscal Lamar entre Coronel Talbot y Estévez Toral

TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD	UBICACIÓN
Restaurante	4	Mariscal Lamar entre Estévez Toral y Juan Montalvo
Imprenta	1	Mariscal Lamar entre Estévez Toral y Juan Montalvo
Sublimación	1	Mariscal Lamar entre Estévez Toral y Juan Montalvo
Almacén ( Fiestas)	1	Mariscal Lamar entre Estévez Toral y Juan Montalvo
Servicio de Reparación de Computadoras	1	Mariscal Lamar entre Estévez Toral y Juan Montalvo
Tienda	2	Mariscal Lamar entre Estévez Toral y Juan Montalvo
Arreglo bicicletas	1	Mariscal Lamar entre Estévez Toral y Juan Montalvo

TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD	UBICACIÓN
Sastrería	1	Miguel Vélez entre Sucre y Baltazará de Calderón
Almacén (Variedades)	1	Miguel Vélez entre Sucre y Baltazará de Calderón
Consultorio ( arquitectura)	1	Miguel Vélez entre Sucre y Baltazará de Calderón
Vidriería	1	Miguel Vélez entre Sucre y Baltazará de Calderón
Heladería	1	Miguel Vélez entre Sucre y Baltazará de Calderón

TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD	UBICACIÓN
Reparación de Electrodomésticos	1	Miguel Vélez entre Baltazará de Calderón y Gran Colombia
Vulcanizadora	1	Miguel Vélez entre Baltazará de Calderón y Gran Colombia
Tienda	1	Miguel Vélez entre Baltazará de Calderón y Gran Colombia
Cabinas	1	Miguel Vélez entre Baltazará de Calderón y Gran Colombia
Galería arte taller	1	Miguel Vélez entre Baltazará de Calderón y Gran Colombia
Ferretería	1	Miguel Vélez entre Baltazará de Calderón y Gran Colombia
Taller de motos	1	Miguel Vélez entre Baltazará de Calderón y Gran Colombia

TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD	UBICACIÓN
Confitería	2	Miguel Vélez entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Almacén (Pinturas)	1	Miguel Vélez entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Farmacia	1	Miguel Vélez entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Almacén (Fiestas)	1	Miguel Vélez entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Centro médico	1	Miguel Vélez entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Tienda	1	Miguel Vélez entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Almacén (Cortinas)	2	Miguel Vélez entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Cerrajería	1	Miguel Vélez entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Cafetería	1	Miguel Vélez entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Boutique	3	Miguel Vélez entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Letreros	1	Miguel Vélez entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Vidriería	1	Miguel Vélez entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Mueblería	1	Miguel Vélez entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Restaurante	2	Miguel Vélez entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Venta de Antigüedades	1	Miguel Vélez entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Servicio Técnico	1	Miguel Vélez entre Gran Colombia y Mariscal Lamar
Baños Públicos	1	Miguel Vélez entre Gran Colombia y Mariscal Lamar

TIPO DE NEGOCIO UBICADOS EN EL BARRIO SAN SEBASTIÁN	CANTIDAD
Tiendas	58
Sastrería	18
Venta de oro	12
Parqueadero Público	9
Consultorio (dental)	6
Consultorio (contable)	4
Consultorio (arquitectónico)	5
Consultorio (Abogado)	2
Consultorio (visas y pasaportes)	1
Consultorio (pediátrico)	1
Consultorio (canino)	1
Consultorio (óptica)	1
<b>Panadería</b>	<b>6</b>
<b>Cafetería</b>	<b>9</b>
<b>Soda Bar</b>	<b>10</b>
<b>Restaurante</b>	<b>25</b>
Hotel	3
Hostal	2
Agencia de Viajes	5
Baños públicos	2
Farmacia	6
Imprenta	3
Galería	6
Peluquería	19
Almacén (Variedades)	10
Almacén (tejidos)	
Boutique	9
Servicio de reparación y venta de Computadoras	8
Funeraria	3