

Estudios sectoriales: Panorama financiero para la toma de decisiones

Por: Juan Carlos Aguirre Quezada

El Ecuador es un país que en los últimos 9 años muestra importantes niveles de intención emprendedora. De acuerdo con el *Global Entrepreneurship Monitor (2020)* se establece entre los más altos de América; situación que contrasta, con altas tasas de quiebra y/o cierre empresarial, falencias en la productividad, en la generación de empleo e impacto del emprendedor en la economía nacional.

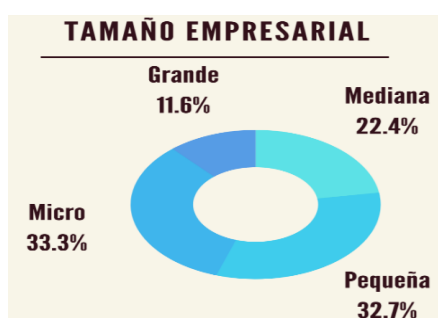
La pandemia, ocasionada por el SARS-COV 2, luego de su impacto social y económico inmensurable, ha brindado lecciones significativas a las empresas. Aportes como el cambio en los modelos de negocios o la prevalencia de la innovación, necesariamente serán considerados para su sostenibilidad y optimización, tras distinguir su enorme valía en condiciones diferentes.

En este contexto, es imperante el mejoramiento de la calidad y competitividad, el fortalecimiento del tecnicismo empresarial, el aumento del nivel de planificación y gestión, y el incremento de las probabilidades de mejores resultados en un escenario volátil. El análisis financiero es una herramienta, que posibilita al emprendedor/empresario determinar su situación actual y fundamentar sus decisiones para guiarlas a la obtención de valor. El análisis permitirá determinar su liquidez ¿tengo disponibilidad para responder mis obligaciones? endeudamiento ¿qué grado de participación tienen los acreedores en mi empresa? rentabilidad ¿estoy generando ganancias con el aprovechamiento de los recursos?

Este documento pretende señalar algunos rasgos importantes, relacionados con las características y evolución, del sector de *fabricación de otros productos minerales no metálicos (C23)*, en el que se encuentran contempladas empresas dedicadas a la fabricación de cerámica, estructuras de aluminio y vidrio, cemento, cal y yeso, entre otras. El segmento empresarial de estudio, forma parte del sector manufacturero, y reviste de importancia para la economía nacional y local, por su aporte significativo en la generación de empleo y la productividad. de acuerdo con la información que reporta la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, en el año 2019.



* Datos del subsector C23
* Año 2019

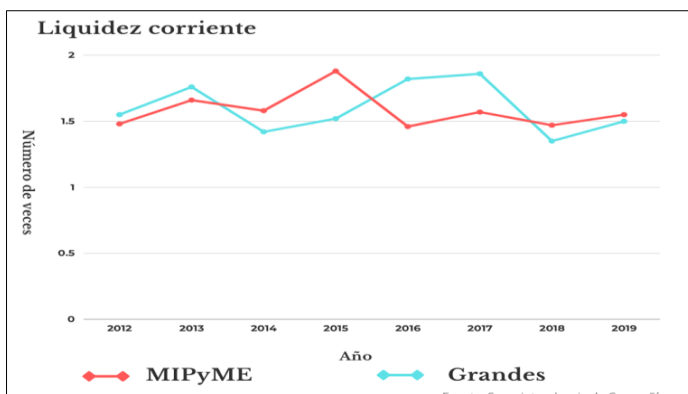


Se muestra una composición empresarial anclada principalmente a la Micro y Pequeña empresa con un 66%; no obstante, existe una presencia importante de empresas de tamaño medio con el 22%. La participación de la microempresa en este subsector es sustancialmente menor, si se compara con el 58.6% de la participación de este tipo de empresas a nivel nacional, en el año 2019.



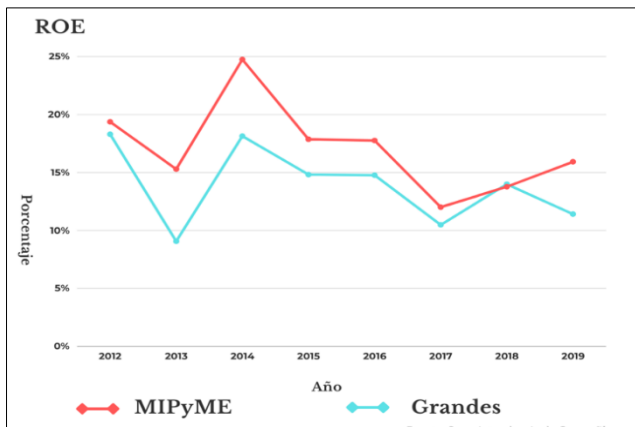
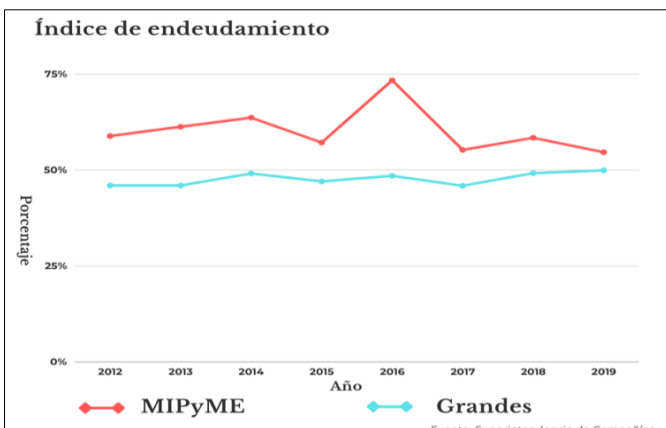
En las sociedades del sector, existe un porcentaje ampliamente superior de empresas gerenciadas por hombres que, por mujeres, característica que mantiene un comportamiento similar al de varios segmentos empresariales.

Indicadores financieros:



Las MIPyME y las empresas grandes, durante el periodo de análisis muestran capacidad para afrontar sus obligaciones a corto plazo; que, aunque volátil en el periodo 2014-2018, mantienen un índice de liquidez en niveles adecuados.

En comparativa, el segmento MIPyME mantiene un endeudamiento superior al adquirido por las grandes empresas; no obstante, esta brecha se contrae progresivamente durante el periodo de análisis.



La rentabilidad sobre el patrimonio (ROE), muestra un comportamiento evolutivo similar entre los dos segmentos analizados; sin embargo, existe una clara división en los sentidos de la curva desde al año 2018, donde las grandes empresas contraen su rentabilidad y las MIPyME la incrementan.