



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

DEPARTAMENTO DE POSGRADOS

Maestría en Turismo con Mención en Territorio

**Vocación Turística Barrio San Blas
de la Ciudad de Cuenca**

Trabajo de previo a la obtención del título de:

MAGÍSTER EN TURISMO MENCIÓN TERRITORIO

Nombre del autor:

Diego Andrés Delgado Banegas

Nombre del director:

Ledys Vianey López Zapata

CUENCA – ECUADOR

2021

DEDICATORIA

A mis padres, por el apoyo incondicional durante todo mi proceso de formación, muchos de mis logros se los debo a ustedes incluido la culminación de este proyecto.

A mi amada esposa Carolina y a mi hijo Andrés Sebastián, quienes me han brindado su apoyo, cariño y por ser la motivación para alcanzar mis metas.

AGRADECIMIENTO

Primero a Dios, por darme salud y permitirme continuar con mis estudios.

A mis Hermanos quienes con sus consejos y motivaciones
me han permitido cumplir este sueño.

Y a mí tutora Ledys López por guiarme y aconsejarme
en el desarrollo de la tesis.

Resumen.

La presente investigación tiene como propósito conocer el grado de vocación turística del barrio “San Blas”, ubicado en la zona céntrica de la ciudad de Cuenca-Ecuador. Es una investigación documental, de tipo descriptiva, basada en un diseño no experimental de campo mediante la aplicación metodológica planteada por López, Gómez, Sepúlveda, & Ochoa, 2017.

El estudio parte del marco teórico-conceptual sobre la potencialidad turística de un territorio y del análisis de las características culturales y patrimoniales del barrio, así como las propuestas comerciales de mayor oferta.

Entre las técnicas e instrumentos de recolección de información se manejan: la observación directa y análisis de fuentes documentales. El diseño de observación responde a la necesidad de conocer, a profundidad, los distintos establecimientos que prestan servicios turísticos, como: centros de restauración, hospedaje y sitios de interés turístico. Esto permitirá conocer el grado de vocación turística con miras a desarrollar el potencial del barrio.

Palabras clave: Territorio; planificación; turismo, vocación, barrio

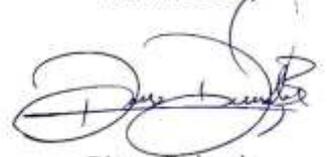
Abstract

The purpose of this research was to know the degree of tourist vocation of the “San Blas” neighborhood, located in downtown of Cuenca-Ecuador. It is a descriptive documentary research, based on a non-experimental field design through the methodological application posed by López, Gómez, Sepúlveda, & Ochoa, 2017. The study began with the theoretical-conceptual framework on the tourist potential of territory and from the analysis of the cultural and patrimonial characteristics of the neighborhood, as well as the commercial proposals with the greatest offer. Among the techniques and instruments for collecting information were: direct observation and analysis of documentary sources. The observation design responds to the need to know, in depth, the different establishments that provide tourist services, such as: catering centers, lodging and places of tourist interest. This will allow to know the degree of tourist vocation with a view to developing the potential of the neighborhood.

Keywords: Territory; planning; tourism, vocation, neighborhood



Translated by



Diego Delgado

Problemática

El poco aprovechamiento del potencial turístico en el Barrio “San Blas”, como impulsor de mejoras a la economía de la localidad, es el motor fundamental de la presente investigación.

El Barrio “San Blas”, hoy, forma parte del centro histórico de la ciudad de Cuenca; es un sector que, a pesar de encontrarse enclavado en el centro patrimonial de la ciudad y poseer sitios de interés turístico tanto para nacionales como extranjeros y contar con una indudable belleza natural y bohemia, carece de un posicionamiento en el ámbito turístico que le permita aprovechar su enorme potencial, porque no ha tenido un auge en el aspecto constructivo, ya que en la época de la colonia era el límite extremo de la ciudad, lugar al que habían desplazado a indios y a pobres...

De ello surge la necesidad de desarrollar esta investigación, en pro de determinar la vocación turística del Barrio “San Blas”. Inicialmente, se hará una evaluación para determinar el nivel de aptitud de los habitantes que se dedican a la acción turística, lo que nos permite tener una percepción clara de su capacitación, formación y vocación de servicio respecto al turismo. Hubiese sido preciso realizar una indagación, mediante la encuesta, para determinar la capacidad de este barrio para desarrollar actividades culturales, tradicionales y gastronómicas, que permitan la convocatoria y desarrollo de actividades turísticas, pero debido a la crítica situación pandémica, de carácter salubrista, esta no es posible y nos allanaremos a la descripción por observación y al registro fotográfico.

Estas actividades nos van a permitir determinar el nivel de vocación turística para, luego, formular un conjunto de iniciativas y estratégicas para el desarrollo del potencial turístico del Barrio “San Blas”.

Objetivos

Objetivo General

- Determinar el nivel de vocación turística del Barrio “San Blas” de la Ciudad de Cuenca.

Objetivos Específicos

- Evaluar la aptitud territorial del Barrio San Blas para el desarrollo del turismo en la localidad.
- Determinar la capacidad turística existente en el Barrio San Blas, con atractivo, para desarrollarse turísticamente.
- Formular estrategias para fortalecer la aptitud y capacidad turística del territorio.

Introducción

La investigación tiene como propósito central conocer el grado de vocación turística del barrio “San Blas”, ubicado en la zona céntrica de la ciudad de Cuenca. Se presenta una investigación documental, de tipo descriptiva, basada en un diseño no experimental de campo.

El estudio parte de un marco teórico-conceptual sobre la potencialidad turística de un territorio y del análisis de las características culturales y patrimoniales de esa parroquia. Se identificará su panorama turístico, así como las propuestas comerciales de mayor oferta, y las particularidades de las personas que se desempeñan como prestadores de servicios turísticos.

Entre las técnicas e instrumentos de recolección de información se han utilizado: la observación directa, el análisis de fuentes documentales, así como una muestra fotográfica sobre sus particularidades, tales como: centros de consumo (alimentos y bebidas), centros de hospedaje, servicios bancarios, construcciones arquitectónicas de carácter particular, así como religiosas e institucionales, que son sitios de interés turístico. Todo esto permitirá conocer el grado de vocación turística con miras a desarrollar el potencial del barrio.

ÍNDICE

Portada	
Dedicatoria.....	i
Agradecimiento.....	ii
Resumen.....	iii
Abstract.....	iv
Problemática.....	v
Objetivos.....	vi
Tabla de contenidos (índice).....	vii

INTRODUCCION.

Vocación Turística Barrio San Blas.....	1
Antecedentes	12
1. Marco teórico	14
1.1. Patrimonio natural y cultural	14
Patrimonio y turismo.....	16
1.2. Gobernanza territorial	17
1.3. Planificación territorial	17
Territorio y turismo.....	17
Planificación estratégica.	18
Planificación turística.....	19
1.4. Aptitud territorial y vocación turística	20
2. Metodología	21
2.1. Variables	22
Aptitud territorial.	22
Capacidad turística.....	24

3. Georreferenciación del Barrio “San Blas”	25
Clasificación Georreferenciación.	26
4. Valoración de la Matriz de Vocación Turística	27
Variable Aptitud Territorial.....	27
Infraestructura.....	28
Equipamiento e instalaciones.	29
Variable Capacidad Tradicional.....	31
5. Discusión.....	33
6. Conclusiones.....	43
Bibliografía.....	45
Índice de tablas.	
Tabla 1: variable de Aptitud Territorial.....	23
Tabla 2: variable de Capacidad Turística.....	24
Tabla 3: Total establecimientos georreferenciados.....	26
Tabla 4: Aptitud Territorial: Recursos y atractivos turísticos.....	27
Tabla 5: Aptitud Territorial: Infraestructura.....	28
Tabla 6: Aptitud Territorial: Equipamiento e Instalaciones turísticas.....	30
Tabla 7: Variable Capacidad Territorial.....	31
Tabla 8: Ponderación Variable Uno: Aptitud territorial.....	33
Tabla 9: Ponderación Variable Dos: Capacidad territorial.....	34
Tabla 10. Calificación dela Variable Aptitud Territorial.....	35
Tabla 11: Calificación dela Variable Capacidad Territorial.....	36
Tabla 12: Vocación Turística.....	36
Índice de Figuras	
Figura 1: Matriz Vocación Turística.....	37

Figura 2: Aptitud Territorial.....	37
Figura 3: Capacidad Territorial.....	38
Figura 4: Delimitación del Barrio “San Blas”	40
Anexos.....	51

Antecedentes

El barrio San Blas y su Iglesia representaban el límite oriental de la ciudad de Cuenca, por aproximadamente 400 años, lugar al que, durante la época colonial, se llamaba "Barrios de Abajo", donde estaban los indios y los pobres, dedicados a la servidumbre y al trabajo.

La construcción de su templo fue dedicada a San Blas y se remonta al último tercio del siglo XVI, mayo de 1557, a pocos días de fundada la ciudad de Cuenca. Esta construcción se estableció por parte de los estudiosos sacerdotes Carlos Terán Zenteno y José María Vargas, quienes utilizaron, para su edificación, piedras de los destruidos edificios de Tomebamba, Palacio y Templo incaico de Huayna-Capac. (López Monsalve, Rodrigo, 1992), convirtiendo al sector de Pumapungo en cantera para todo tipo de edificación.

En 1935 se construye un nuevo templo, restaurado tanto en su interior como en su exterior, conservando su estructura original como base. Esta restauración fue posible gracias a una inversión conjunta de la Curia Arquidiocesana y la Municipalidad. (Diario, el Mercurio, 2018)

Este templo presenta algunas peculiaridades que llaman la atención. Una de ellas es su base, elaborada completamente con piedra labrada incásica a principios de la colonia. Presenta una fachada de estilo románico, completamente recubierta de mármol rosa. En su interior destaca otra característica, que la hace única en la ciudad: tres naves principales y dos pequeñas, distribuidas en forma de perfecta cruz latina. (Fundación Municipal Turismo para Cuenca. Municipalidad de Cuenca, 2016)

El parque se encuentra a un costado de la Iglesia de San Blas. Está en el extremo oriental de la calle Simón Bolívar y en su parte central sobresale el monumento a Manuel J. Calle, excelente periodista y escritor cuencano de gran estilo. (Fundación Municipal Turismo

para Cuenca. Municipalidad de Cuenca)

Este barrio es importante por su antigüedad, fue una de las primeras parroquias en constituirse. Estuvo habitado por los indios que fueron separados del centro de la ciudad. Además, San Blas fue importante en la época colonial por ser el único camino para salir de la ciudad y dirigirse hacia Quito y Lima.

En la actualidad, el Parque de San Blas está totalmente reestructurado, forma parte del centro de la ciudad, conserva edificios patrimoniales de gran valía, por ejemplo, la casa de “El Buen Pastor”, institución que era muy importante para la sociedad cuencana, ya que ahí se formaban las mujeres, desde muy niñas, para realizar las labores domésticas. En el barrio de San Blas podemos observar la conjugación de la Cuenca antigua con la moderna (Parra Moreno, 2001). La casa de El Buen Pastor, antiguamente, también servía como reformatorio para madres solteras y niñas desobedientes, según sus padres. Esta casa, según convenio de comodato con la Prefectura, hoy se llama “Casa de la Provincia” para cumplir múltiples funciones.

Observando las características tradicionales, culturales y arquitectónicas que posee este territorio es conveniente analizar el grado de vocación turística, empezando por una definición de la misma.

En búsqueda de terminología relacionada a la disciplina de turismo, se encuentra terminología como “vocación turística” sin determinar, con precisión, su significado. Así es el caso de Guizzardi y Mazzocchi (2010) y Pearce (1999) que se refieren a los rasgos característicos de sitios turísticos, mientras que Fukushige (2007), Ritchie (1988) Ishikawa describen a la ocupación o actividades económica que realiza la población en un lugar dado.

En un sentido clásico Edgell (1983) utiliza el término, en la elección de una ocupación, yendo más allá al asignar un rol fundamental a los gobiernos locales en la para definir una política turística en general y educativa, con cierta similitud con los planteamientos de Ritchie (1988).

En este contexto, según (González & Morales, 2009) el turismo que se desarrolla en la ciudad y sus barrios es urbano; es decir, aquel turismo que se realiza dentro de una ciudad y comprende todas aquellas actividades que realizan los visitantes durante su estancia en el lugar. Su objetivo es descubrir o conocer sus puntos de interés, desde la conformación urbanística, plazas, edificios públicos comunes e históricos, museos y todo otro atractivo. Esto, sumado al hecho de que la población que tiene acceso al turismo es cada vez más numerosa, da cuenta del potencial interés que tiene el turismo urbano como modalidad de desarrollo turístico en un futuro inmediato.

Es importante entender que los visitantes no son observadores pasivos en los sitios históricos que visitan, sino que anhelan involucrarse en la cotidianidad del destino y sentir que son parte de él. Desean percibir algo auténtico durante el tiempo de su estadía y se interesan en consumir productos y servicios que perciben como tradicionales (Sims, 2009). Esta búsqueda de costumbres auténticas nace del anhelo de encontrar una identidad cultural (Nuryanti, 1996), que se logra a través de la vivencia y el entendimiento del significado de los recursos turísticos.

1. Marco teórico

1.1. Patrimonio natural y cultural

Uno de los conceptos clave en este estudio es el patrimonio, que comprende una serie de elementos de valor para una familia o una sociedad y se relaciona, por lo general, con el

pasado. Está compuesto por verdaderos baluartes de una sociedad, que se manifiestan de manera física o intangible y pueden resultar ser de interés para la humanidad, entre otras cosas por su valor biológico, geológico, histórico, arquitectónico, antropológico, científico o paisajístico.

En un primer acercamiento cronológico se pueden establecer, concretamente, dos tipos de patrimonio que fueron desarrollados a principios de los años setenta y que, de cierta manera, tienen vigencia hasta la actualidad, aunque están limitados más a un punto de vista meramente físico, material, (Muriel, 2016). Pero se menciona también el concepto de patrimonio inmaterial como aporte más tardío, hacia principios del siglo XXI (Cuenca, Estepa y Martón, 2017).

Cuenca es, indudablemente, una ciudad marcada por su patrimonio cultural debido a su arquitectura. Desde este punto de vista físico pone en valor diferentes elementos pertenecientes a un territorio que, simbólicamente, lo definen como tal: monumentos, edificaciones de importancia arquitectónica o artística, lugares arqueológicos o de valor para la cultura (museos, mercados, parques) y áreas de la naturaleza afectadas por el ser humano (comunidades campesinas, indígenas, áreas intervenidas). Es, sin embargo, un concepto que motiva discusión en cuanto a su significado, ya que hay algunos matices según varios autores: “puede ser milenario o arcaico, pero el debate por su inscripción y propiedad lo vuelve siempre contemporáneo” (Fernández, 2017).

Más adelante, en los primeros años del siglo XXI, la Conferencia llevada a cabo en 2003 y dirigida por la UNESCO incluiría una definición de patrimonio cultural intangible, también llamado patrimonio inmaterial, a las expresiones culturales que se relacionan al imaginario y a la identidad cultural más íntima de los habitantes de un territorio y no representan un valor

físico. Y para Cepeda, también “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes” y que, convencionalmente, una comunidad considera parte de su patrimonio cultural (2018, p. 247). Este valor está presente en la cultura viva cuencana a través de sus manifestaciones relacionadas a la festividad y religiosidad.

Por otra parte el cantón Cuenca, como tal, es poseedor de varios encantos naturales. Por la ciudad atraviesan cuatro ríos, con sus orillas verdes y bosques de pino, sauce y eucalipto, que le dan un aspecto encantador, para, finalmente, formar el gran río Cuenca. Por otro lado, el patrimonio natural es un conjunto de elementos que se encuentran fuera del límite de zonas urbanas y son, por lo general, lugares con menor afectación humana y puede estar compuesto por diferentes formaciones geológicas, fisiografía, ecosistemas y hábitat, cuyo valor atrae el interés de sus habitantes, por la forma en que encaja en el paisaje y su riqueza natural (Heyd, 2006).

Patrimonio y turismo.

Los lugares considerados destinos o recursos patrimoniales y que forman parte, en cierta forma, de un circuito despiertan el interés de viajeros y excursionistas que buscan dar un valor diferente a la actividad turística, desde el hecho de trascender al estereotipado turista hacia un visitante que busca algo más (experiencias y vivencias, aprendizaje, aventura y trabajo voluntario). Últimamente, los bienes culturales que representan aspectos del pasado o inherentes a la forma de vida son considerados en el discurso del desarrollo del turismo, porque dan valor a los bienes culturales para el desarrollo de la forma más sostenible posible (Albarrán, 2016). “El patrimonio, tanto material como inmaterial y la cultura, se han incorporado a la oferta turística y a la competitividad entre los destinos, dado que atraen

segmentos específicos de demanda y propician nuevas prácticas y experiencias” (Troitiño y Troitiño, 2018, p. 213).

1.2. Gobernanza territorial

La gobernanza es un concepto que ha tenido mayor presencia en los últimos veinte años y alrededor de este existen varios debates sobre su definición. Es importante entender que, en virtud de esto, todos los casos de gobernanza implican procesos particulares que parten desde su realidad (Bustos, Lukas, Stamm y Torre, 2019). En sentido general se puede decir que es una forma diferente de hacer gobierno o, dicho de otro modo, que va más allá del gobierno: se propende incluir a los distintos actores de un territorio y la idea es preparar mecanismos para que funcione de forma técnica y sostenida. Se busca, así, legitimar las decisiones sobre lo público a través de la participación y motivar mejores relaciones entre Estado y sociedad. Es así como existen varios modelos de gobernanza que se diseñan según las características de cada territorio (Dalla, 2017).

1.3. Planificación territorial

La planificación territorial es multidisciplinaria y requiere de varios procesos que pasan por la creatividad de los planificadores y su habilidad de aplicar el método científico en sus investigaciones. En el presente se toma en cuenta un tipo de planificación sistémica y se propone innovar en su diseño (Fernández de Córdoba, 2016). El desarrollo debe ser integral y trascender el mero crecimiento económico para la “coordinación de políticas y actuaciones sobre el territorio” (Farinós, 2016, p. 68).

Territorio y turismo.

El territorio va más allá de un simple límite geográfico: implica varios elementos

culturales y de organización, además de las relaciones entre sus actores y el mundo; pasa por el crecimiento demográfico, la forma en que se da la migración laboral y la del campo a la ciudad (Jover, 2019). Estas relaciones descritas son de suma importancia en la concepción de territorio para entender cómo puede volverse sostenible en una suerte de revalorización y fortalecimiento de la identidad (De Uña, 2017).

Planificación estratégica.

La planificación estratégica busca, a largo plazo, la construcción y desarrollo social, donde se puedan compartir beneficios entre los diversos actores de un territorio. Normalmente, luego de un proceso de análisis, el enfoque se centra en los puntos críticos como en aquellos que representan una ventaja competitiva y se pueden considerar, en este sentido, siete ejes:

1. El territorio y su capacidad espacial.
2. Urbanismo y generación de espacios públicos.
3. Inclusión de las personas que habitan el territorio.
4. Desarrollo económico.
5. Generación de empleo y calidad de vida.
6. Manejo de tecnología y de conocimiento.

De esta forma, “un plan estratégico descansa en un esfuerzo continuo de gestión, coordinación, participación y comunicación, sin el cual el proceso de movilización social no tendrá lugar” (Romero y Vidal, 2018, p. 9).

Planificación turística.

La actividad económica alrededor del turismo tiene, potencialmente, la capacidad de aportar al desarrollo local y regional frente a una demanda de personas que buscan diferentes experiencias, según sus intereses, cuyo manejo depende, en gran medida, de la promoción turística. Los territorios de interés se extienden conforme se ponen en valor, de mayor o menor manera, sus recursos culturales y naturales. Además, da lugar a un verdadero intercambio cultural al aprendizaje, a través de la experiencia de estar en un territorio determinado e interpretar su patrimonio (Plumed, Gómez y Martín, 2018).

El mercado turístico, como tal, es dinámico y plantea retos a la oferta formada en el contexto de una ciudad como Cuenca, que se conforma de pequeños y medianos negocios. Se da así un trabajo de interpretación de las posibles preferencias de los visitantes, quienes han pasado de ser entes pasivos a comprometerse con la búsqueda de la experiencia; el turista trasciende, así, esta etiqueta cuando está en búsqueda de la realidad y el conocimiento, cuando se involucra con la forma de vida de los locales y las costumbres, que definen una identidad cultural determinada (Cardozo, Fernandes, Soares y Holm, 2016).

De esta forma se requiere de proyectos más complejos, que incluyan la elaboración de una planificación turística acorde a un turismo diverso y activo. Las características de los potenciales turistas juegan un papel importante, por lo que es necesario trabajar en la obtención de datos que sirvan para el análisis estadístico. Con estos insumos se pueden establecer estrategias adecuadas, según los tipos de oferta disponible o que se pueda potenciar por las condiciones que tiene. De ahí que, depende mucho del modelo de planificación que se aplica para que sea una herramienta de desarrollo local o que sea un

“elemento reforzador de las tendencias hacia la desigualdad” (Moreno, 2017).

1.4. Aptitud territorial y vocación turística

Es necesario tener un marco de referencia para el desarrollo de un trabajo en un barrio del Centro Histórico de Cuenca. **La aptitud** representa el estudio de siendo las condiciones específicas que posee un territorio determinado que puede ser utilizado o el nivel de preparación de una área frente a los requerimientos naturales y físicos de su uso particular. Así, la aptitud de los territorios se determina según los rasgos y variables, que denoten ser atractivos turísticos por su importancia natural, cultural y paisajística, así como la forma en que se integran los actores: pobladores y organizaciones sociales, sectores productivos y gobiernos, según sus competencias y, obviamente, al conjunto de factores que intervienen en el turismo y la capacidad que tiene un territorio para recibir visitantes. Entre estos factores se pueden considerar: infraestructura y capacidad turística instalada (López, Gómez, Sepúlveda y Ochoa, 2017).

Del mismo modo, los habitantes de la ciudad son quienes definen **la vocación turística** o la capacidad de un lugar determinado para atraer al turista, que, por sus condiciones, pueda representar un potencial atractivo para su desarrollo. Algunos autores se centran en sus condiciones de infraestructura y construcción, otros en el lugar como atractivo que identifica al lugar. En este sentido se debe destacar el papel primordial que juegan los actores de los territorios, como la tendencia, cada vez mayor, a privilegiar actividades que sean para el beneficio de los locales. Es así que, para determinar la vocación es necesario un trabajo de investigación profunda sobre la realidad socioeconómica a través de un inventario turístico-cultural que sirva de guía (López, Gómez, Sepúlveda y Ochoa, 2017).

2. Metodología

De acuerdo a la naturaleza de este estudio, la investigación es de carácter mixta: de tipo descriptiva y con un diseño exploratorio de campo.

En torno a la investigación descriptiva, Hernández Sampieri (2018) afirma: que es aquella que se orienta a recolectar información relacionada con el estado real de las personas, situaciones o fenómenos, tal como se presentaron en el momento de su recolección. También es conveniente puntualizar que, en las investigaciones descriptivas se describe lo que se mide o estudia, sin realizar inferencias ni verificar hipótesis.

En lo que respecta a investigaciones con diseño de campo el investigador recoge la información directa de la realidad. Está referida en fuentes primarias y los datos se obtienen a través de la aplicación de técnicas de recolección y la observación científica. (Muñoz, 2015).

En cuanto a las variables, Saez López (2017) señala que son los aspectos o dimensiones de un objeto o propiedad que adquiere distinto valor, por lo tanto varían. En base a lo anterior y tomando en cuenta los objetivos planteados, la metodología utilizada se basa en la valoración turística que se le da a un territorio, según se ha estructurado en otros trabajos y ha sido el modelo normalizado para su aplicación en los territorios asignados, en este caso el barrio "San Blas" de la ciudad de Cuenca. Se ha adaptado el modelo a sus características, que desembocan en dos variables, de las que se desprenden varias categorías de estudio.

De acuerdo a la naturaleza de este estudio, la investigación es de carácter mixta: de tipo descriptiva y con un diseño exploratorio de campo.

En torno a la investigación descriptiva, Hernández Sampieri (2018) afirma: que es aquella que se orienta a recolectar información relacionada con el estado real de las personas, situaciones o fenómenos, tal como se presentaron en el momento de su recolección. También es conveniente puntualizar que, en las investigaciones descriptivas se describe lo que se mide o estudia, sin realizar inferencias ni verificar hipótesis.

En lo que respecta a investigaciones con diseño de campo el investigador recoge la información directa de la realidad. Está referida en fuentes primarias y los datos se obtienen a través de la aplicación de técnicas de recolección y la observación científica. (Muñoz, 2015).

En cuanto a las variables, Saez López (2017) señala que son los aspectos o dimensiones de un objeto o propiedad que adquiere distinto valor, por lo tanto, varían. En base a lo anterior y tomando en cuenta los objetivos planteados, la metodología utilizada se basa en la valoración turística que se le da a un territorio, según se ha estructurado en otros trabajos y ha sido el modelo normalizado para su aplicación en los territorios asignados, en este caso el barrio “San Blas” de la ciudad de Cuenca. Se ha adaptado el modelo a sus características, que desembocan en dos variables, de las que se desprenden varias categorías de estudio.

2.1. Variables

Aptitud territorial.

Esta variable está compuesta de los siguientes criterios (López, Gómez, Sepúlveda y Ochoa, 2017):

Los Recursos Turísticos, que pueden aprovecharse para atraer visitantes, están relacionados con el patrimonio material (bienes culturales muebles e inmuebles); patrimonio

inmaterial (tradición y expresión oral, vida cotidiana, ritualidad); festividades y eventos (acontecimientos festivos o tradicionales, donde los locales son actores o espectadores) y sitios naturales.

La Infraestructura, no es más que la capacidad para el despliegue de servicios que permiten una mayor comodidad y una mejor experiencia para los viajeros: accesibilidad por medio del sistema integrado de transporte (sistemas de movilidad integrada que integran el metro, buses, alimentadores, etc.); accesibilidad por medio de transporte público convencional (buses, taxis); servicios comunicacionales, calidad ambiental y señalización.

Equipamiento e instalaciones turísticas de establecimientos para la oferta de servicios turísticos e instalaciones para satisfacer la demanda de visitantes: servicios de alimentación (sobre todo restaurantes); señalización turística (señalización orientada a los servicios relacionados con el turismo como cultura, ecología, senderismo, etc.); servicio de información turística (sistema de información que incluye puntos de orientación turístico) y acceso o espacios de paraderos de buses turísticos y automóviles (espacios apropiados para parqueo, embarque y desembarque de pasajeros y equipaje).

Tabla 1: variable de Aptitud Territorial.

VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL	
Factor	CRITERIOS
Recursos turísticos (r)	Son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes.
Infraestructura (i)	Se define como infraestructura a la dotación de bienes y servicios básicos que permiten que el viaje sea cómodo y agradable
Equipamiento e instalaciones (ei)	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo

Fuente: (López et al., (2017). Elaborado por: Diego Delgado

Capacidad turística

La variable Capacidad Turística se refiere a factores como: capacidad de atención o presencia de personal para realizar recorridos y armar circuitos turísticos; grado de planificación turística de los organismos de turismo local en el ordenamiento territorial; afluencia turística actual o el uso que se da turísticamente a la zona, publicidad y promoción turística e importancia turística actual.

Tabla 2: variable de Capacidad Turística.

VARIABLE DOS: CAPACIDAD	
FACTORES	CRITERIOS
Capacidad de atención (ca)	Presencia de personal calificado y cualificado para dirigir los recorridos dentro de la comunidad e interpretación del patrimonio con guías locales.
Grado de planificación turística (p)	Acciones de planificación por parte de los líderes locales vinculados con la actividad turística.
Importancia turística actual (it)	Grado de injerencia del turismo con gestión comunitaria para un desarrollo local con identidad.
Flujos de visitación actual (a)	Uso turístico actual de sus recursos, articulados con la realidad local de las comunidades
Publicidad y promoción (pp)	Acciones de publicidad y promoción del territorio para atraer visitantes.
Articulación entre actores Locales (al)	Capacidad de relación entre la población local y las entidades públicas y privadas relacionadas al turismo.

Fuente: (López et al., (2017). Elaborado por: Diego Delgado

Los instrumentos utilizados en esta investigación, para almacenar datos de recolección e información y criterios estadísticos, proporcionan información para el estudio

de las variables en el presente estudio. Así se tiene, inicialmente, la clasificación de las variables en función de factores asociados con sus correspondientes criterios y, por otro lado, se tiene la ponderación que permitirá el estudio y análisis de la importancia relativa de cada uno de los aspectos estudiados.

También, resulta conveniente destacar que para el análisis de los datos se establecerán técnicas de carácter cualitativo y cuantitativo a lo largo de la investigación.

Una vez recopilados los datos, con la aplicación de las distintas técnicas e instrumentos, serán analizados de forma clara para determinar el nivel de vocación turística del Barrio San Blas, con su respectivo análisis, en función de la variable de la investigación y las dimensiones empleadas en la misma.

3. Georreferenciación del Barrio “San Blas”

Se realizó un inventario de atractivos turísticos potenciales y diferentes locales de negocio en el territorio, que forman un sistema de información geográfica de la ciudad de Cuenca, a través de procesos descriptivos y técnicos, mediante un levantamiento de datos con un proceso metodológico enfocado a la toma de datos desde el punto donde se encuentra cada uno de los sitio de interés, utilizando herramientas como: el GPS y cámara fotográfica ; los datos levantados se componen de contenido visual y de coordenadas reales de latitud y longitud en el eje X y Y. Ver tabla 3.La matriz de georreferenciación se encuentra en Anexos.

Clasificación Georreferenciación.

Tabla 3: Total establecimientos georreferenciados.

Descripción	Número
casas patrimoniales	8
Edificios gubernamentales	3
centros de estudio	3
Restaurantes	5
Iglesias	2
Supermercados	2
Parqueaderos	7
Farmacias	1
Heladerías	2
Restaurantes - servicio de alimentación	16
Panaderías	3
Mueblerías	3
Servicio público bicicletas	1
Estación de Tranvía	1
sastrerías	2
consultorios médicos - salud - laboratorios	4
Tiendas	3
Negocios varios en su mayoría tecnológicos	18
Total	84

Elaborado por: Diego Delgado

4. Valoración de la Matriz de Vocación Turística

Variable Aptitud Territorial

Tabla 4: Aptitud territorial: Recursos y atractivos turísticos

CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	VERIFICACIÓN	CALIFICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL					
Factor 1: Recursos y atractivos turísticos					
Patrimonio material	Presencia de bienes culturales muebles e inmuebles que complementan la oferta turística en una área urbana	0. Carencia de bienes culturales muebles e inmuebles 1. Bienes culturales con fuerte deterioro o inhabilitados para recibir turistas 2. Bienes culturales conservados con atención continua para recibir turistas	Bienes de interés cultural (INPC, AREAS HISTÓRICAS MUNICIPIO), Observación directa, Comunidad y actores sociales, curia.	1	En el existen elementos arquitectónicos de carácter monumental como es el caso de la Iglesia de San Blas, el Convento de las Comunidad de Madres del Buen Pastor, que es de arquitectura tradicional. Ocho casas patrimoniales inventariadas por la Municipalidad de Cuenca.
Patrimonio Inmaterial	Presencia de tradiciones y expresiones orales, rituales, actos festivos, de carácter social y religioso, expresiones artísticas Además eventos culturales y otras manifestaciones que complementan la oferta turística en una área urbana.	0. Inexistencia de expresiones artísticas y/o folklóricas 1. Pérdida progresiva de expresiones musicales, danzas típicas y gastronomía, así como artesanías. 2. Expresiones artísticas y folklóricas intactas, auténticas o rescatadas	Bienes de interés cultural (INPC), Observación directa, curia	1	La Semana Santa es una de las conmemoraciones centrales del calendario litúrgico cristiano, la visita de las 7 iglesias en Jueves Santo, y procesiones como la del Señor de la Pasión, que se realiza el Viernes Santo. La misma congrega un gran número de devotos que parten desde el Parque San Blas a un recorrido por varias zonas de la ciudad.
Sitios Naturales	Contemplan las áreas geográficas naturales que poseen recursos con potencial turístico, con interés a nivel nacional e internacional.	0. Ausencia de recursos naturales como complemento a la actividad turística. 1. Recursos naturales altamente impactados por actividades antrópicas. 2. Recursos naturales conservados y aptos para la visita de turistas	Observación directa, Prefectura del Azuay. .	1	El barrio San Blas cuenta con dos áreas naturales parque San Blas o, antiguamente denominado, Plaza Hurtado de Mendoza y la segunda, el patio interior de la casa de la Prefectura, antes antiguo convento del Buen Pastor, restaurado en su totalidad.
			TOTAL	1	

Fuente: (López et al., (2017). Elaborado por: Diego Delgado

Infraestructura.

Tabla 5: Aptitud territorial: infraestructura

CRITERIO	DEFINICION	ESCALA DE VALORACIÓN	VERIFICACIÓN	CALIFICACION	JUSTIFICACION
Factor 2: Infraestructura					
Accesibilidad a través de medios de transporte público convencional (bus, tranvía, taxi,, bicicleta)	Sistema público de transporte terrestre de pasajeros en medios convencionales como bus, tranvía o taxis	0.Sin acceso	Presencia de paraderos en el barrio, Dirección Municipal de tránsito, observación directa.	2	<p>El Barrio San Blas tiene las siguientes líneas de transporte urbano.</p> <p>Autobús: L19, L20, L24, L28, L29, L3, L5 Tren ligero: TRANVIA, una estación. Una Estación de bicicleta pública.</p> <p>Las paradas más cercanas a San Blas son:</p> <p>Tomás Ordóñez, 927 está a 108 m de distancia, 2 minutos caminando. Manuel Vega, 747 está a 201 m de distancia, 3 minutos caminando. Salesianas está a 213 m de distancia, 3 minutos caminando. La República, 112 está a 284 m de distancia, 4 minutos caminando. Coral Centro está a 286 m de distancia, 4 minutos caminando. Presidente Córdoba, 375 está a 318 m de distancia, 5 minutos caminando. Tomás Ordóñez, 1149 está a 384 m de distancia, 5 minutos caminando</p>
		1. Con acceso restringido y se requiere desplazamiento a pie.			
Servicios de comunicaciones	Presencia de centros de internet y cabinas telefónicas (cybers, café net)	0. Falta de un mínimo de servicios de comunicación	Observación directa, comunidad.	1	En el barrio San Blas tiene tres servicios para acceso a internet.
		1. Oficinas y centros con cobertura limitada y deficiencias operativas			
	Cobertura y conectividad Wifi gratuita.	0. Sin acceso.	Cobertura Wifi público Alcaldía (ETAPA)	1	El acceso a internet público, instalado en el parque, se ha visto restringido en los últimos meses debido a la pandemia del Covid - 19
		1. Acceso limitado o restringido.			
		2. Conectividad eficiente y gratuita.			

Calidad ambiental del paisaje urbano	Presencia de Prácticas sostenibles en el espacio urbano. Saturación visual y ruido.	0. Alto nivel de saturación visual por desorden vial y contaminación en espacio público por disposición de basuras	Observación directa, entrevistas a actores locales.	1	Después del trabajo de campo realizado en el barrio se ha podido observar una masiva congestión vehicular en las calles Manuel Vega y Simón Bolívar, así también en la calle Vargas Machuca y Simón Bolívar. Existen molestias de los moradores por no respetar horarios de recolección de desechos.
		1. Niveles aceptables de saturación visual por desorden vial y contaminación en espacio público por disposición de basuras			
		2. Buenas Condiciones de calidad del entorno sin saturación visual			
Señalización urbana	Presencia de señalética de tipo urbano que permita la ubicación de los visitantes en la zona.	0. Ausencia de señalización	Observación directa, Dirección Municipal de Transito..	1	El barrio cuenta con la señalización adecuada en cuanto transito se refiere, pero carece de señalización turística.
		1. Existencia de señalamientos insuficientes			
		2. Amplia disponibilidad de señalización informativa, preventiva y restrictiva			
			TOTAL	1,2	

Fuente: (López et al., (2017). Elaborado por: Diego Delgado

Equipamiento e instalaciones.

Tabla 6: Aptitud territorial: Equipamiento e Instalaciones

CRITERIO	DEFINICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	VERIFICACIÓN	CALIFICACION	
Factor 3: Equipamiento e Instalaciones turísticas					
Servicios de alimentación	Establecimientos que cuenten con la oferta de gastronomía típica, y que se encuentren en el catastro del MINTUR.	0. Ausencia de restaurantes típicos o establecimientos de antojo tradicionales 1. Restaurantes y establecimientos convencionales dirigido a turistas y público en general con mínimas condiciones de calidad 2. Restaurantes y establecimientos típicos que cuenten con la certificación de calidad.	Observación directa, comunidad, MINTUR.	1	En Cuanto a servicios gastronómicos, el barrio San Blas cuenta con un gran variedad entre ellos están : 5 restaurantes, 2 supermercados y 3tiendas
Servicios de hospedaje	Establecimientos que presten el servicio de hospedaje, que se encuentren acreditados en catastro del MINTUR.	0. Ausencia de establecimientos de hospedaje. 1. Existencia de establecimientos de hospedaje, con personal sin formación en hospitalidad acreditados por el MINTUR. 2. Establecimientos de hospedaje que cuenten con certificación de la Q de calidad, con personal con formación en hospitalidad.	Observación directa, inventario de atractivos turísticos.	1	San Blas tiene servicio de hospedaje: 4 hoteles y 1 hotel suit.
Señalización turística	Simbología e información gráfica dirigida a la orientación de los visitantes, de apoyo a los servicios turísticos según el manual de señalización MINTUR.	0. Falta de señalización turística 1. Insuficiente señalización 2. Señalización turística clara y confiable	Observación directa, comunidad.	1	La señalización turística es insuficiente, se puede observar solamente una en la plaza central del parque.
Servicio de información al turística	Puntos de información turística que contribuya a la orientación y satisfacción del visitante	0. Carencia de oficinas de información turística 1. Reducidas oficinas de información turística, con eficiente material informativo. 2. Disponibilidad de oficinas de información en cantidad suficiente.	Trabajo de campo	0	En el barrio no se encuentra un punto de información turística . Los negocios circundantes son los que ofrecen información a los visitantes.
Acceso y espacios de paraderos de buses turísticos	Espacios delimitados como zonas aptas de parqueo que permitan el descenso y ascenso de pasajeros comodamente	0. Falta de paraderos para transporte turístico especial 1. limitados paraderos para transporte turístico especial 2. Amplios espacios como paraderos para transporte turístico especial	Parqueaderos turísticos.	0	En el barrio no dispone de espacios delimitados para el parqueo de buses turísticos.
TOTAL				0,6	

Fuente: (López et al., (2017). Elaborado por: Diego Delgado

Tabla 7: Capacidad territorial

CRITERIO	DEFINICION	ESCALA DE VALORACIÓN	VERIFICACIÓN	CALIFICACION	JUSTIFICACION
VARIABLE DOS: CAPACIDAD					
Guías con licencia	Se refiere a la presencia de personal capacitado y cualificado para dirigir los recorridos dentro de la zona.	0. Sin presencia de personal para realizar recorridos guiados en la zona. 1. Presencia de personal para realizar recorridos con formación profesional en turismo y sin licencia. 2. Presencia de personal para realizar recorridos con formación y licencia.	MINTUR	1	El MINTUR y sus técnicos se encargan de dar seguimiento y realizar inspecciones a los guías que hacen los recorridos en el barrio, que tengan sus licencias en vigencia.
Grado de planificación turística	Acciones de planificación turística realizadas por el organismo de turismo local como un proceso vinculado estrechamente con la ordenación del territorio	0. Ausencia de acciones de planificación desde el organismo de turismo local, área. 1. Acciones de planificación desde el organismo de turismo local que de forma indirecta benefician la área. 2. Acciones de planificación directas desde el organismo de turismo local que impactan el turismo en la área.	PDOT cantón Cuenca, Fundación de turismo para Cuenca.	2	Las instituciones tanto públicas como privadas consideran al barrio de San Blas dentro de la planificación y oferta de los servicios turísticos
Afluencia turística actual	Se refiere al uso de espacios públicos y privados con los que cuenta el área urbana.	0. Motiva corrientes turísticas locales. 1. Motiva corrientes turísticas nacionales. 2. Motiva corrientes turísticas Internacionales.	Observación directa, operadores turísticos.	1	El desarrollo de la actividad turística en este territorio se ha visto disminuida por la pandemia del Covid - 19, ya que los operadores turísticos se vieron afectados en la oferta que se venía realizando.
Publicidad y promoción	Acciones de publicidad y promoción de la área urbana.	0. La zona no se encuentra georreferenciada en ninguna plataforma ni en el mapa turístico de la ciudad 1. Se identifica la zona en el mapa turístico de la ciudad pero no se encuentra debidamente georreferenciada en diferentes plataformas., 2. Zona debidamente georreferenciada e identificada en el mapa turístico de la ciudad con información en plataformas de viajeros nacionales e internacionales	Sitios Web Blogs de Viajeros, guías turísticas, sitios web oficial de la ciudad.	2	En los mapas turísticos y blogs de la ciudad Cuenca e internet, se promociona e indica la oferta gastronómica y hotelera así como los sitios patrimoniales más representativos del barrio.

Variable Capacidad Tradicional.

Importancia turística actual	Se refiere a la inclusión de la área en la oferta turística de ciudad como parte de los recorridos que ofrecen las agencias operadoras.	0. No figura como sitio de visita en los recorridos de ciudad ofrecidos por las agencias operadoras.	Tour operadores, Mapas, Guías turísticas, MINTUR.	1	El barrio recibe promoción debido a su valor histórico cultural y patrimonial. San Blas forma parte de la oferta turística de agencias de viaje y tour operadoras.
		1. Complementa otros recursos como parte de los recorridos de ciudad.			
		2. Es el principal recurso a visitar y cuenta con ruta propia en los recorridos de ciudad ofrecidos por las agencias operadoras			
Articulación entre actores locales.	Se refiere a la coyuntura que debe existir entre los actores públicos y privados que articulan la actividad turística.	0. Limitada articulación entre los agentes y los roles que deben desempeñar para el desarrollo de la actividad turística en el área.	MINTUR, Cámara de turismo, observación directa, actores locales.	1	Se da una articulación entre el sector público y privado, sobre todo en el aspecto cultural en las ferias que son desarrolladas en el Portal Artesanal que está ubicado en la Av. Huayna Cápac y calle Simón Bolívar, posee una plaza pública de 1600 metros cuadrados, con 141 espacios de parqueo subterráneo, además de la galería para la venta y exhibición de artesanías y espacios para talleres demostrativos. Está previsto el emplazamiento de un restaurante y una cafetería, local comercial, cajeros automáticos y un área de oficinas administrativas.
		1. Articulación entre 2 o más agentes que permiten el desarrollo de la actividad turística en el área.			
		2. Articulación de todos los actores vinculados con el que hacer turístico.			
			TOTAL	\$	1,33

Fuente: (López et al., (2017). Elaborado por: Diego Delgado

5. Discusión.

En la variable de aptitud territorial se considera de mayor importancia la presencia de recursos turísticos de arquetipo cultural o natural, ya que son estos los que establecen la vocación turística presente en el territorio.

Tabla 8: Ponderación Variable Uno: Aptitud territorial

ASIGNACIÓN DE VALORES A LOS FACTORES DE ANÁLISIS		
	Factor	Valor
VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL	Recursos Turísticos (r)	40%
	Infraestructura (i)	30%
	Equipamiento e Instalaciones (ei)	30%

Fuente: (López et al., (2017). Elaborado por: Diego Delgado

La variable capacidad se calculó en función de seis elementos que son:

- ✓ capacidad de atención,
- ✓ grado de planificación turística,
- ✓ importancia turística actual,
- ✓ afluencia turística actual,
- ✓ publicidad y promoción, y
- ✓ articulación entre actores locales.

A continuación, se detalla el valor porcentual de cada factor.

Tabla 9: Ponderación Variable Dos: Capacidad territorial

ASIGNACIÓN DE VALORES A LOS FACTORES DE ANÁLISIS		
VARIABLE DOS: CAPACIDAD	Factor	Valor
	Capacidad de atención (<i>ca</i>)	20%
	Grado de planificación turística (<i>p</i>)	20%
	Importancia turística actual (<i>it</i>)	20%
	Afluencia de turismo actual (<i>a</i>)	20%
	Publicidad y promoción (<i>pp</i>)	10%
	Articulación actores locales (<i>al</i>)	10%

Fuente: (López et al., (2017). Elaborado por: Diego Delgado

Terminada la evaluación del total de los criterios de la variable aptitud, según la escala de 0 a 2 se obtiene el promedio de cada factor.

$$\text{promedio } f(r) + \text{promedio } f(i) + \text{promedio } (ei)$$

Después se multiplica cada uno de los factores de la variable aptitud por los porcentajes definidos en la tabla 8.

$$f(r) * 40\% + f(i) * 30\% + f(ei) * 30\%$$

La variable capacidad es el valor promedio de cada uno de los factores que conforman esta

variable, según la tabla 9.

$$f(ca) * 20\% + f(p) * 20\% + f(it) * 20\% + f(a) * 20\% + f(pp) * 10\% + f(al) * 10\%$$

En este contexto:

- ✓ el factor de recursos turísticos obtuvo una calificación de 1,
- ✓ el factor infraestructura 1,2 y
- ✓ el factor de equipamiento e instalaciones 0,6,

Luego, se procede a multiplicar por la ponderación otorgada a cada factor. Así, el total de la variable aptitud es el resultado de la suma de la multiplicación obtenida de los tres factores según se muestra en la tabla 10.

Siendo el mismo caso, el cálculo del total de la Variable Capacidad según se indica en la tabla 11.

Tabla 10. Calificación de la Variable Aptitud Territorial

ASIGNACIÓN DE VALORES A LOS FACTORES DE ANÁLISIS				VARIABLE UNO
VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL	Factor	Valor	Rango (0 a 2) Promedio	
	Recursos Turísticos (<i>r</i>)	0,40	1	0,4
	Infraestructura (<i>i</i>)	0,30	1,2	0,36
	Equipamiento e Instalaciones (<i>ei</i>)	0,30	0,6	0,18
TOTAL DE APTITUD TERRITORIAL				0,94

Fuente: (López et al., (2017). Elaborado por: Diego Delgado

Tabla 11: Calificación de la Variable Capacidad Territorial.

ASIGNACIÓN DE VALORES A LOS FACTORES DE ANÁLISIS				VARIABLE DOS
Factor	Valor	Rango (0 a 2)		
VARIABLE DOS: CAPACIDAD	Capacidad de atención (<i>ca</i>)	0,20	1	0,20
	Grado de planificación turística (<i>p</i>)	0,20	2	0,40
	Importancia turística actual (<i>it</i>)	0,20	1	0,20
	Flujos de visitación actual (<i>a</i>)	0,20	2	0,40
	Publicidad y promoción (<i>pp</i>)	0,10	1	0,10
	Articulación actores locales (<i>al</i>)	0,10	1	0,10
	TOTAL CAPACIDAD TERRITORIAL			

Fuente: (López et al., (2017). Elaborado por: Diego Delgado

Con este método cuantitativo, la medición valora el grado de vocación turística de una zona en una escala de 0 a 2 y se expresa en un plano cartesiano (Figura 1), donde la aptitud es representada por el eje X y la capacidad por el eje Y.

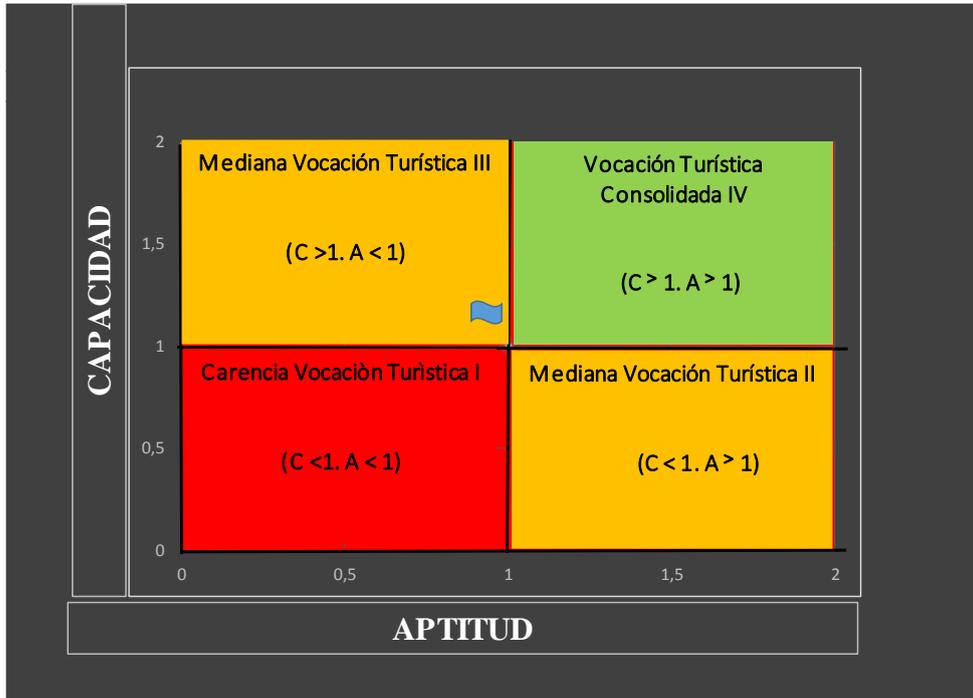
El grado de vocación se representa a través de colores, donde el rojo significa privación de vocación turística, una mediana vocación el amarillo, y el color verde una sólida vocación turística.

Tabla 12: Vocación Turística.

BARRIO "SAN BLAS"	
APTITUD	0,94
CAPACIDAD	1,40

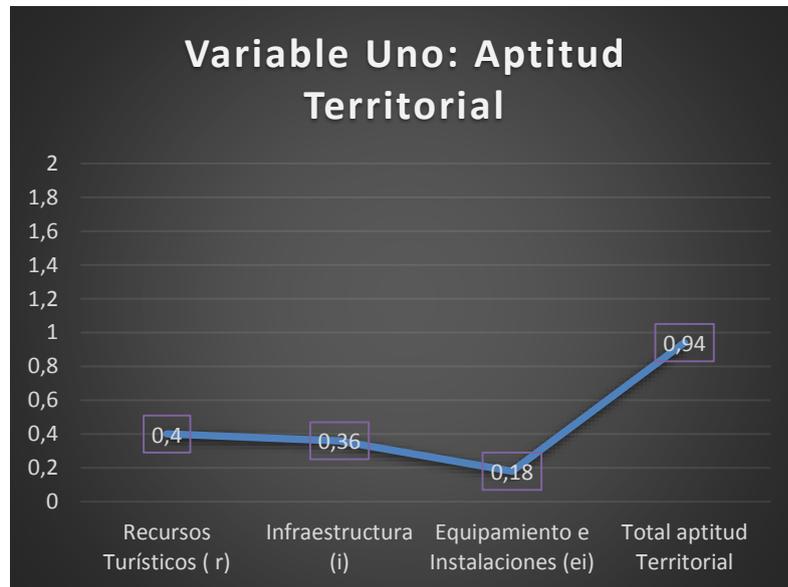
Elaborado por: Diego Delgado

Figura 1: Matriz Vocación Turística.



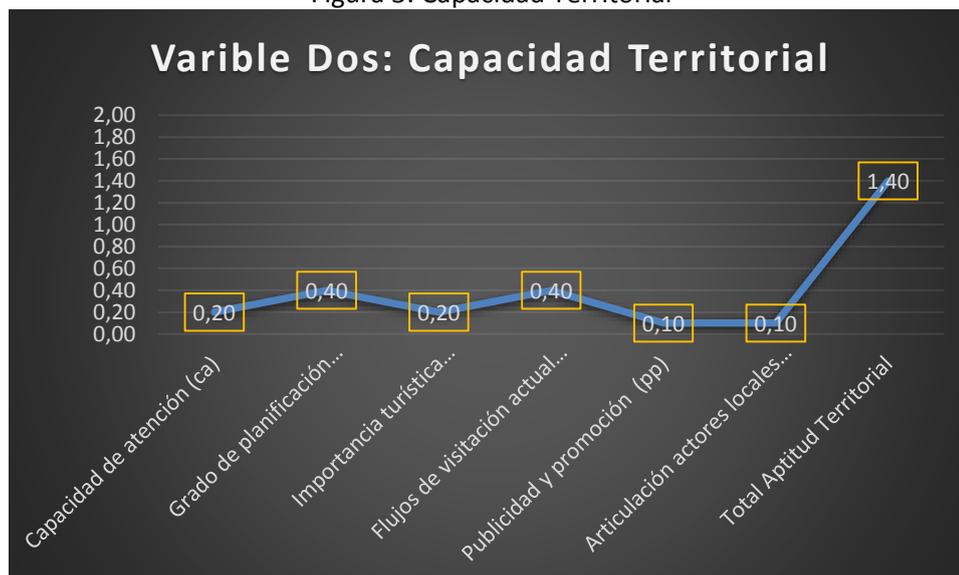
Elaborado por: Diego Delgado

Figura 2: Aptitud Territorial



Elaborado por: Diego Delgado

Figura 3: Capacidad Territorial



Elaborado por: Diego Delgado

Para determinar la valoración de vocación turística se identificaron zonas dentro del territorio del barrio “San Blas”, y no sólo se tomaron en cuenta elementos con atractivo turístico sino que, también, se consideraron zonas con diferente desarrollo de ofertas, urbanas y de negocios, para lo cual se realizó una investigación con diferentes instrumentos, como: Planes de Ordenamiento Territorial (PDOT); Planes de Desarrollo Municipal; guías turísticas de la ciudad, impresas y electrónicas; y observación directa.

Con el objetivo de delimitar el territorio se identificaron 2 zonas de estudio para la investigación, de acuerdo a su importancia:

1. La primera Zona de Estudio: se encuentra alrededor de la plaza central, ubicada entre las calles San Blas, Manuel Vega, Simón Bolívar y Tomás Ordoñez. En esta zona se encuentran: la iglesia de San Blas, el Convento del Buen Pastor, la Casa de la Provincia, casas patrimoniales y Restaurantes de importancia.

2. La segunda Zona de Estudio: comprende las calles:

- Simón Bolívar hasta la Vargas Machuca;
- Mariscal Sucre hasta la Vargas Machuca;

Todas estas calles cuentan con variedad de negocios como restaurantes, parqueaderos, repuestos automotrices, hoteles e instituciones educativas; y, por último,

- La Av. Huayna Cápac y Simón Bolívar, donde se encuentra El portal Artesanal, que posee una plaza pública de 1600 metros cuadrados; 141 espacios de parqueo subterráneo; una galería para la venta y exhibición de artesanías; y espacios para talleres demostrativos. Está previsto, también, el emplazamiento de un restaurante, una cafetería, local comercial, cajeros automáticos y un área de oficinas administrativas.

El propósito del Portal Regional de Artesanías de Cuenca es otorgar un espacio público, apropiado para la venta de artesanías a la ciudad y la región, en un local diseñado para el efecto, con parqueo subterráneo y una plaza pública. Asimismo, se realizan ferias y eventos anuales y se coordinan procesos de capacitación a productores artesanales con respecto a diseño, calidad, nuevas tecnologías y comercialización.

Figura 4: Delimitación del Barrio “San Blas”



Fuente Google Maps. Elaborado por: Diego Delgado

Para identificar la valoración total de la variable aptitud y capacidad territorial en el barrio San Blas se evaluaron los criterios y factores que son puntualizados, de forma cuantitativa, en una escala de 0 a 2 en la metodología y se calculan los resultados de cada factor teniendo en cuenta el peso porcentual establecido.

Analizados los resultados se pudo determinar que, en el barrio San Blas, la valoración de aptitud territorial se da por los bienes de interés cultural y patrimonial en buen estado de conservación; siendo los más importantes:

La iglesia de San Blas, que se encuentra al límite oriental de la ciudad de Cuenca, tiene aproximadamente 400 años de antigüedad. Este templo presenta algunas peculiaridades que llaman la atención como tres naves principales y dos pequeñas distribuidas en forma de perfecta cruz latina.

El parque, que se encuentra a un costado de la Iglesia de San Blas. Está en el extremo oriental de la calle Simón Bolívar y en su parte central sobresale el monumento a Manuel J. C. En la actualidad el Parque de San Blas está totalmente reestructurado y forma parte del centro de la ciudad.

Edificios patrimoniales de gran valía, como la casa de "El Buen Pastor", institución que era muy importante para la sociedad cuencana, ahí se formaban las mujeres, desde muy niñas, para realizar las labores domésticas; en la actualidad esta casa, según convenio de comodato con la Prefectura, se llama "Casa de la Provincia", y cumple múltiples funciones de esta entidad.

También funcionan negocios importantes como la heladería Monte Bianco, con muchos años de funcionamiento en la ciudad, desde 1983; así también un restaurante vegetariano y venta de los tradicionales dulces de Corpus Christi.

La presencia de tradiciones y rituales son característicos del barrio como la Semana Santa es una de las conmemoraciones centrales del calendario litúrgico cristiano, la visita de las 7 iglesias en Jueves Santo, y procesiones como la del Señor de la Pasión, que se realiza el Viernes Santo. La misma congrega un gran número de devotos que parten desde el Parque San Blas a un recorrido por varias zonas de la ciudad.

El barrio San Blas cuenta, también, con una fácil accesibilidad a través del sistema público de transporte, cuenta con 7 líneas de buses, una estación de tranvía y bicicleta pública.

En el territorio se ha podido inventariar el servicio de hospedaje de 4 hoteles y 1 hotel suite, de los cuales sólo 2 están en funcionamiento, más el personal no cuenta con formación en hospitalidad, acreditados por el MINTUR. El resto de establecimientos se encuentran cerrados por falta de huéspedes, en gran parte, ocasionado por la pandemia del COVID-19.

La aptitud territorial del barrio es el resultado de la recuperación de espacios públicos y la modernización de infraestructuras y negocios; como también la disponibilidad de transporte público, que ha generado una buena conectividad con el resto de la ciudad. Pero también se puede palpar un ineficiente manejo de la actividad turística por parte del sector privado, así como también por parte del gobierno local al no contar con un sitio de información turística ni la debida señalización de espacios públicos.

En cuanto a la capacidad del barrio San Blas, esta está enfocada, más, a la planificación del gobierno local que lo integra al resto de territorios; no está dirigida específicamente al turismo sino a la promoción y propuestas generados de manera general.

Desde este punto de vista, sí se considera al barrio en programas festivos de la ciudad y fiestas religiosas, por parte de actores particulares y públicos, donde se destaca y promociona debido a su valor histórico cultural y patrimonial.

San Blas forma parte de la oferta turística de agencias de viaje y tour operadoras.

En medios virtuales, el barrio cuenta con información en Sitios Web, Blogs de Viajeros, guías turísticas, sitios web oficial de la ciudad, lo que provoca corrientes turísticas que visitan el territorio y dinamizan el comercio.

Con lo expuesto anteriormente, a pesar de tener poca aptitud turística, presenta una buena capacidad.

6. Conclusiones.

Esta investigación se desarrolló en base a la necesidad de conocer la vocación turística del territorio “San Blas” de la ciudad de Cuenca, aplicando una propuesta metodológica que engloba criterios bien definidos que permiten determinar la aptitud y capacidad territorial.

El turismo en el barrio “San Blas” no es consecuencia de una planificación directa en esta área, sino más bien el resultado de una planificación macro a nivel de ciudad. La presencia de bienes culturales y patrimoniales, así como infraestructura hotelera, restaurantes y negocios varios no debe confundirse con vocación turística; y a pesar de que el barrio fue evaluado positivamente en la mayoría de criterios, anteriormente definidos, también recibe calificaciones muy bajas en la variable aptitud, factor que tiene que ver directamente con el desarrollo turístico del territorio.

El gobierno local, conjuntamente con la empresa privada, debe desarrollar acciones

de planificación, capacitación de personal, implementación de información y señalética turística, así también, realizar la promoción y marketing del territorio para mejorar la baja aptitud y potenciar la capacidad que posee el barrio , para ello cuenta con un espacio denominado Portal Artesanal, lugar interesante, donde se debe desarrollar ferias culturales y artísticas, tanto locales como nacionales y, así, incrementar el flujo turístico hacia el barrio San Blas, mejorando la articulación entre los actores públicos y privados.

Para finalizar, se puede afirmar que el barrio San Blas tiene una mediana vocación turística, misma que se puede mejorar si se articula e integra al resto de barrios del casco histórico de la ciudad, realizando una correcta planificación turística que involucre a cada uno de los actores, con gestión comunitaria, para un desarrollo local con identidad.

Bibliografía.

- Albarrán, J. (2016). El concepto de patrimonio territorial: problemáticas de gestión y planificación turística. *Turismo y crisis, turismo colaborativo y ecoturismo* (23), 67-78. Recuperado el 3 de Septiembre de 2020, de http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/monografiesHistoriaNatural/index/assoc/MonografiesSHNB_/2016vol0/23p067.dir/MonografiesSHNB_2016vol023p067.pdf
- AVB. (19 de Mayo de 2018). *glesia de San Blas recupera su brillo a base de una 'minga'*. Obtenido de Diario el Mercurio: <https://ww2.elmercurio.com.ec/2018/05/19/iglesia-de-san-blas-recupera-su-brillo-a-base-de-una-minga/>
- Bustos, B., Lukas, M., Stamm, C., & Torre, A. (2019). Neoliberalismo y gobernanza territorial: propuestas y reflexiones a partir del caso de Chile. *Revista de Geografía Norte Grande* (73), 161-183. Recuperado el 3 de Septiembre de 2020, de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rgeong/n73/0718-3402-rgeong-73-00161.pdf>
- Cardozo, P., Fernandes, D., Soares, J., & Holm, C. (2016). Cooperación y participación en el proceso de planificación y desarrollo turístico. Un estudio de caso en comunidades étnico-rurales en el estado de Paraná – Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25, 88-109. Recuperado el 2 de Septiembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180743275006.pdf>
- Carrasco, M., & Aspajo, J. (2017). *Evaluación del potencial turístico histórico de la ciudad de Iquitos*. Iquitos: UNAP.
- Cepeda, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Tabanque*, 31, 244-262. doi:10.24197/trp.31.2018.244-262
- Chillihuani, D. (2017). *Sistema de información gerencial dentro de la gerencia de administración de la Municipalidad de San Jerónimo - Cusco 2017*. Cusco: Universidad Andina del Cusco. Obtenido de

http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1607/3/Denisse_Tesis_bachiller_2017.pdf

Cuenca, J. M., Estepa, J., & Martón, M. (Enero-marzo de 2017). Patrimonio, educación, identidad y ciudadanía. Profesorado y libros de texto en la enseñanza obligatoria. *Revista de Educación*(375), 136-159. doi:10.4438/1988-592X-RE-2016-375-338

Dalla, M. (2017). Gobernanza territorial y los Planes de Ordenamiento Territorial: el caso de la provincia de Mendoza, Argentina. *Bitácora* 27, 1, 47-54.
doi:10.15446/bitacora.v27n1.47597

De Uña, E. (24 de Mayo de 2017). Territorio y turismo a través de los actores locales. El caso de Larouco (Galicia, noroeste de la Península Ibérica). *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 37(2), 349-370. doi:10.5209/AGUC.57729

Farinós, J. (2016). Planificación territorial y desarrollo local y su relación con las nuevas formas de gobernanza territorial asociadas. Un renovado espacio de aplicación profesional. En J. Noguera, *La visión territorial y sostenible del desarrollo local. Una perspectiva multidisciplinar* (Cuarta ed., Vol. 1, págs. 67-92). Valencia: Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae Universitat de València. Recuperado el 3 de Septiembre de 2020, de
https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=7ggIDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA67&dq=planificaci%C3%B3n+territorial&ots=li7Eu3bwzl&sig=Lzo9wey91ZBB5XVzoWntbjwCuhl&redir_esc=y#v=onepage&q=planificaci%C3%B3n%20territorial&f=false

Fernández de Córdoba, M. (2016). Teorías de la planificación territorial: métodos de decisión. *Ciudad y Territorio. Estudios Territoriales*, 353-368. Recuperado el 2 de Septiembre de 2020, de
<https://recyt.fecyt.es/index.php/CyTET/article/viewFile/76487/46827>

Fernández, Á. (2017). *El museo vacío: acumulación primitiva, patrimonio cultural e identidades colectivas*. Buenos Aires: Eudeba. Editorial Universitaria de Buenos Aires. Recuperado el 1 de Septiembre de 2020, de

https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=vabQDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=patrimonio+cultural&ots=CfiyuUM9YW&sig=wb_UzYRfM7GocQkg2Q8UesET_P0&redir_esc=y#v=onepage&q=milenario&f=false

FTurismo. (21 de Enero de 2016). *Municipalidad de Cuenca*. Obtenido de Información Turística y estadística: <https://cuencaecuador.com.ec/es/content/informaci%C3%B3n-tur%C3%ADstica-y-estad%C3%ADsticas>

González , F., & Morales, S. (2009). *Ciudades efímeras: Transformando el turismo urbano a través de la producción de eventos*. Barcelona: UOC.

González Velázquez, M., Téllez brindis, F. A., Cano Rojas, N. C., Vivas López, A., & Gamboa León, R. H. (2017). Detección de la Vocación Turística y Perfil Empresarial de los Habitantes de la Costa Yucateca que prestan Servicios de Turismo. *Revista de Desarrollo Económico*, 30.

Guizzardi, A., & Mazzocchi, M. (2010). Tourism demand for Italy and the business cycle. *Econpapers*, 367-377.

Hernández Sampieri, R. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. México: Mc Graw Hill Interamericana editores.

Heyd, T. (2006). Naturaleza, cultura y patrimonio natural: hacia una cultura de la naturaleza. *Ludus Vitalis*, 14(25), 135-151. Recuperado el 1 de Septiembre de 2020, de <http://www.ludus-vitalis.org/ojs/index.php/ludus/article/view/492/494>

Infante, E. (2013). Elementos determinantes en Cundinamarca para el desarrollo del turismo como actividad estratégica regional. *Suma de negocios*, 40-48.

Ishikawa, N., & Fukushige, M. (2007). ¿Quién espera que los municipios tomen la iniciativa en el desarrollo turístico? Actitudes de los residentes de la isla de Amami Oshima en Japón. *Gestión del Turismo*, 461-475.

Jover, J. (Octubre de 2019). Patrimonio, territorio y turismo: una compleja ecuación. (319, Ed.) *Revista PH*(98), 310. Recuperado el 3 de Septiembre de 2020, de

<http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/4515>

López, A., López, E., Andrade, R., Dagostino, C., & Espinoza, S. (2015). Lo glocal y el turismo. Nuevos paradigmas de interpretación,. *Academia Mexicana de Investigación Turística A.C./*, 154-159.

López, L., Gómez, J., Sepúlveda, W., & Ochoa, A. (Enero-junio de 2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. (89, Ed.) *Estudios Socioterritoriales. Revista de Geografía*(21), 71. Recuperado el 5 de Septiembre de 2020, de

<https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/150632/551663.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Moreno, J. (2017). *Lineamientos de planificación turística para el corregimiento Palomino, municipio de Dibulla, departamento de La Guajira, Colombia*. Universidad Nacional de Colombia.

Bogotá: Facultad de Ciencias Económicas, Instituto de Estudios Ambientales. Recuperado el 1 de Septiembre de 2020, de

<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/59392/79630154.2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Muñoz, C. (2015). *Introducción a la metodología de investigación*. México, DF: Oxford.

Muriel, D. (2016). El modelo patrimonial: el patrimonio cultural como emergencia tardomoderna.

Pasos. Revista de turismo y Patrimonio Cultural, 14(1), 181-192.

doi:10.25145/j.pasos.2016.14.012

Nuryanti, W. (1996). Patrimonio y turismo posmoderno. Anales de la investigación. *Anales de la Investigación Turística*, 249-260.

Parra Moreno, a. (2001). *Rostro de los barrios de Cuenca / Adolfo Parra Moreno / Cuenca : Offset Color (2001)* (Vol. SEGUNDO). Cuenca, azuay: Offsetcolor.

Pearce, D. (1999). Turismo en Paris, Estudios a Microescalas. *Annals of Torism Research*, 77-97.

Plumed, M., Gómez, D., & Martín, C. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 15(1), 7-

18. doi:10.17163/ret.n15.2018.01

Ritchie, B. (1988). Consensus Policy Formulation in Tourism. Measuring Resident Views via Survey Research. *Tourism Managements.*, 192-214.

Romero, M., & Vidal, V. (2018). Planificación estratégica territorial y alteraciones del plan general. *Ciudad y Territorio. Estudios Territoriales*, 40(195), 7-20. Recuperado el 2 de Septiembre de 2020, de https://www.researchgate.net/profile/M_Jesus_Aloy/publication/336412703_PLANIFICACION_ESTRATEGICA_TERRITORIAL_Y_ALTERACIONES_DEL_PLAN_GENERAL/links/5da0333d92851c6b4bcb7805/PLANIFICACION-ESTRATEGICA-TERRITORIAL-Y-ALTERACIONES-DEL-PLAN-GENERAL.pdf#page=7

Saez López, J. (2017). *Investigación educativa. Fundamentos teóricos, procesos y elementos prácticos*. México: UNED.

Serrano, A., Freire, S., San Martín, L., & Espinoza, F. (2018). *Indicadores Turísticos del Cantón Cuenca*. Cuenca: Universidad de Cuenca.

Sims, R. (2009). Food, place and authenticity: Local food and the sustainable tourism experience. *Journal Sustainable Tourism*, 321-336.

Talledos, E., López, A., López, G., Andrade, E., Dagostino, R., & Espinoza, R. (2015). Lo global y el turismo. Nuevos paradigmas de interpretación. *Investigaciones geográficas versión On-line ISSN 2448-7279(81)*, 154-159. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-46112013000200016

Troitiño, M. Á., & Troitiño, L. (2018). Visión territorial del patrimonio y sostenibilidad del turismo. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 78, 212-244 . doi:10.21138/bage.2716

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Georreferenciación Barrio San Blas.

GEORREFERENCIACIÓN BARRIO SAN BLAS				
N°	ESTABLECIMIENTO	UBICACIÓN	LATITUD	LONGITUD
1	Iglesia de San Blas	Manuel Vega	2.898635	78.997990
2	Parque San Blas	Manuel Vega, Simón Bolívar, Tomás Ordóñez, San Blas	2.89870	78.99848
3	Monte Bianco	Simón Bolívar	2.89870	78.99876
4	Nuevo Paraiso, Restaurante Vegetariano	Simón Bolívar 2-57	2.89857	78.99838
5	Farmacia Corporación de Desarrollo Social para la Niñez y la Familia	Simón Bolívar y Tomás Ordóñez esq.	2.89832	78.99900
6	Casa de la Provincia (Prefectura)	Tomás Ordóñez 8-69	2.89850	78.9990
7	El Buen Pastor	Tomás Ordóñez	2.89882	78.9990
8	San Blas Corpus	Tomás Ordóñez	2.89880	78.9990
9	Dulces San Blas	Tomás Ordóñez	2.89861	78.9990
10	Delicias Soda Bar	San Blas 2-85	2.89840	78.9888
11	Tienda	San Blas 2-77	2.89840	78,9888
12	Parqueadero San Blas	San Blas 2-47	2.89885	78.9986
13	Sega System	San Blas 2-43	2.89886	78.9984
14	Sarie's Asian Café	San Blas 2-35	2,89896	78.9984
15	Pizza House	San Blas 2-69	2.89889	78.9987
16	Importaciones tienda de artículos para el hogar	Manuel Vega 8-67	2.898710	78.9978
17	La Herencia del Sabor	Manuel Vega 8-66	2.898710	78.9979
18	Casa Parroquial	Manuel Vega 8-66	2.898810	78.9980
19	Alti Technologies	Manuel Vega 8-07	2.898422	78.9979
20	Panadería y Pastelería Artespiga	Manuel Vega	2.898257	78.9978
21	Parqueadero público Sudamericano	Manuel Vega	2.89808	78.9979
22	Restaurant El Brujo	Manuel Vega 9-57	2.89798	78.9979
23	Parqueadero público	Manuel Vega 9-60	2.89787	78.9979
24	Tienda de calzado Mía Russet	Manuel Vega 9-97	2.89783	78.9979
25	Laboratorio Clínico Bio Integral	Manuel Vega	2.89855	78.9979

Elaborado por Diego Delgado

Anexo 2: Matriz de Georreferenciación Barrio San Blas

26	Universidad Católica de Cuenca	Manuel Vega	2.89844	78.9979
27	Cuban Salchipapas	Manuel Vega 9-09	2.89844	78.9980
28	Instituto Tecnológico Sudamericano	Manuel Vega	2.89829	78.9976
29	Restaurante Capricornio	Manuel Vega	2.89926	78.9981
30	Donkey Dog Restaurante	Manuel Vega 8-21	2.89901	78.9981
31	San Blas Shopping	Simón Bolívar	2.89838	78.9974
32	Empresa Municipal de Desarrollo Económico Cuenca EDEC EP	Simón Bolívar	2.89842	78.9973
33	Portal Artesanal	Simón Bolívar	2.89829	78.9969
34	Zaruzh Restaurant	Simón Bolívar	2.89813	78.9970
35	Hyundai Cuenca	Simón Bolívar esq.	2.89884	78.9968
36	Parqueadero San Mikelly	Simon Bolívar	2.89845	78.9985
37	Universidad Católica de Cuenca, Unidad Académica y Administración	Simón Bolívar 3-28	2.89818	78,9925
38	Servipagos, Quality Dental, Picantes de Leo restaurant	Simón Bolívar	2.89810	78.9995
39	Ecko music	Simón Bolívar	2.89819	78.9996
40	Placa Centro Macisa	Simón Bolívar	2.89819	78.9996
41	Unidad Educativa Salesiana María Auxiliadora	Vargas Machuca y Simón Bolívar	2.89816	78.9999
42	Pinfre pinturas	Huaynacapac 8-55 y Mariscal Sucre	2.89905	78.9965
43	Carrusel Mueblería	Huaynacapac	2.89957	78.9969
44	Floristería	Huaynacapac	2.89980	78.9967
45	Cooperativa (Coop Mego)	Huaynacapac y Simón Bolívar	2.89821	78.9966
46	EMOV EP (Estación de bicicletas públicas No. 10)	Huaynacapac y Sucre	2.89897	78.9968
47	Nobleza muebles	Mariscal Sucre	2.89975	78.9972
48	La Nonna Helados	Mariscal Sucre 1-54	2.89965	78.9973
49	Bias Hotel y Suites	Mariscal Sucre 1-96	2,89945	78.9976
50	El café de mi Abu	Mariscal Sucre 1-111	2.89961	78.9978
51	Café Park	Mariscal Sucre 1-127	2.98995	78.9980
52	Panadería Miguitas	Mariscal Sucre 1-130	2.89940	78.9979

Elaborado por Diego Delgado

Anexo 3: Matriz de Georreferenciación Barrio San Blas

53	N.V. Computadoras	Mariscal Sucre	2.89954	78.9981
54	Minimarket Fernández	Mariscal Sucre	2.89937	78.9982
55	Husqvarna maquinaria agrícola y jardinería	Mariscal Sucre 1-56	2.89975	78.9975
56	Coral Hipermercados	Mariscal Sucre 1-73	2.89981	78.9975
57	Casa Colonial	Mariscal Sucre 1-95	2.89981	78.9977
58	Casa Patrimonial Período Republicano	Mariscal Sucre 2-13	2.89957	78.9984
59	Casa Patrimonial Garaje San Blas y Estación de Servicio	Mariscal Sucre	2.89943	78.9984
60	Dos Casas Patrimonial esquineras	Mariscal Sucre y Vargas Machuca	2.89898	79.0000
61	Casa Patrimonial	Mariscal Sucre 3-71	2.89901	78.9999
62	Sastrería el Mundo	Mariscal Sucre 3-90	2.89900	78.9999
63	Casa Patrimonial Remodelada Antiguo Jose Ugalde Jerves; Full Home imputaciones; Restaurant; Electrodomésticos y Celulares	Mariscal Sucre 3-84	2.89900	78.9999
64	Hotel Atagualpa	Mariscal Sucre 3-50	2.89911	78.9998
65	Varios Negocios de Alta Tecnología	Mariscal Sucre 3-10 hasta 3-20	2.89911	78.9999
66	Casa Patrimonial Parqueadero y varios negocios	Mariscal Sucre 3-27	2.89911	78.9998
67	Sirepann (Sistema red prevención y atención al niño, niña y adolescente maltratado)	Tomás Ordóñez 8-20 y Mariscal Sucre	2.89907	78.9992
68	Edificio Vicuña (Varios negocios)	Tomás Ordóñez 9-18	2.89803	78.9989
69	Terapia Física y Rehabilitación	Tomás Ordóñez 9-21	2.89803	78.9989
70	Parqueadero Público	Tomás Ordóñez	2.89787	78.9988
71	Casa Patrimonial (Varios negocios)	Tomás Ordóñez 9-80,9-96	2.89977	78.9988

Elaborado por Diego Delgado

Anexo 3: Matriz de Georreferenciación Barrio San Blas

72	Plasti Color (pika)	Tomás Ordoñez 9-85	2.89749	78.9988
73	Trajes Sur (casa colonial)	Tomás Ordoñez 9-90	2.89749	78.9988
74	Super Mercado Center Palza	Tomás Ordoñez 7-51	2.89999	78.9999
75	Ensueños Hotel	Gran Colombia 1-76	2.89756	78.9974
76	Hotel Alvanos	Gran Colombia 1-77	2.89766	78.9970
77	Paradero de Tranvia	Gran Colombia y Huaynacapac	2.89766	78.9970
78	Casa Colonial (INGESA)	Gran Colombia y Tomás Ordoñez esq.	2.89749	78.9988
79	Helados Los Polacos	Gran Colombia 2-87	2.89733	78,9988
80	Parqueadero Público	Gran Colombia	2.89739	78.9980
81	Hotel Majestic	Gran Colombia 2-07	2.89748	78.9978
82	Satreria Vip	Gran Colombia 2-22	2.89748	78.9978
83	Cuenca Phone	Gran Colombia 2-08	2.89748	78.9978
84	Arquimia La Casa del Quimico	Gran Colombia 2-01 y Tomás Ordoñez esq.	2.89763	78.9977

Elaborado por Diego Delgado