

Fracaso empresarial y tamaño empresarial ¿Qué relación existe entre estas variables?

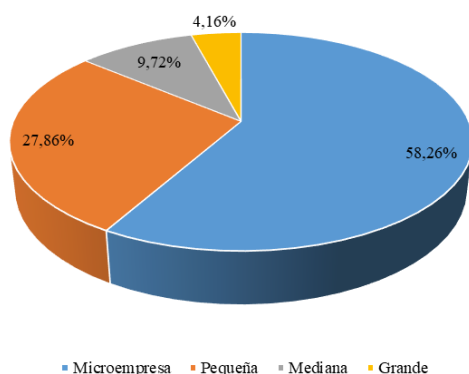
Por: Marco Reyes Clavijo

El cierre empresarial puede ser entendido como la incapacidad de la empresa para continuar en el mercado, convirtiéndose en un problema grave, si se tiene presente que las empresas son el motor económico de los países. De acuerdo a Orellana et al. (2020), las empresas de menor tamaño son más vulnerables; además, del total de empresas manufactureras creadas en Ecuador, apenas el 37,74 % continuaron activas al 2018.

El alto nivel de cierre de empresas en el Ecuador es un tema preocupante, más aún si se considera que la gran mayoría de organizaciones que fracasan tempranamente son micro y pequeñas empresas, ya que este grupo conforman el 86,12% de empresas en el país. (ver figura 1)

Figura 1

Clasificación de empresas por tamaño empresarial en el año 2019



Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2020)

Puebla, Tamayo y Feijoó (2015) aseveran que los factores asociados a la supervivencia empresarial están clasificados en tres grupos:

- Características del entorno: crecimiento del sector, creación neta, concentración, tamaño de la industria y localización geográfica.
- Factores propios de la empresa: tamaño inicial, capital individual o colectivo, salarios, rentabilidad, productividad y publicidad.
- Características del empresario: aversión al riesgo, capacidad de innovación, expectativa de éxito y experiencia.

A los problemas mencionados, en el caso de las micro y pequeñas empresas, se debe sumar la falta de planificación en las actividades, la cual es una de las principales causas de su fracaso. Bajo este contexto, no es de extrañarse que las empresas grandes sean las que tengan mayor continuidad en el mercado. Bamiatzi y Kirchmaier (2014) aseveran que las empresas más grandes poseen ventajas como son las economías de escala, acceso al capital, opciones de inversión más amplias, mayor poder de negociación, etc., lo cual sugiere una relación positiva entre el tamaño de la empresa y su desempeño general en contextos complejos.

Por otra parte, Williams y Vorley (2014) recalcan la importancia del emprendimiento como motor de crecimiento económico, el cual debe ser considerado como un factor crucial que afecta la resiliencia, en donde las empresas pequeñas gozan de ventajas al momento de responder a choques externos como son: mayor flexibilidad, adaptabilidad, y capacidad de innovar para afrontar entornos cambiantes.

Como se puede apreciar, las empresas más pequeñas son más susceptibles a fracasar, sin embargo, gozan de ventajas con respecto a las empresas grandes. Bajo este contexto, para reducir el riesgo de fracaso, las empresas deben ser capaces de identificar oportunidades de mercado y protegerse frente a las amenazas. Además, determinar el riesgo existente, sirve de apoyo para tomar medidas que disminuyan el mismo.

Referencias

- Bamiatzi, V. C., & Kirchmaier, T. (2014). Strategies for superior performance under adverse conditions: A focus on small and medium-sized high-growth firms. *International Small Business Journal*, 32(3), 259-284. <https://doi.org/10.1177/0266242612459534>
- Orellana, I., Pinos, L., Tonon, L., Reyes, M., & Cevallos, E. (2020). Análisis de cierre empresarial en el sector manufacturero de Ecuador, periodo 1901 - 2018. *Ecos de Economía*, 24(50), 45-79.
- Puebla, D., Tamayo, D., & Feijoó, E. (2015). Supervivencia Empresarial: Factores asociados al cierre de empresas del sector productivo ecuatoriano en el periodo 2009-2015. *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*, 26.
- Superintendencia de Compañías Valores y Seguros. (2020). *Ranking de Compañías*. https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portalInformacion/sector_societario.zul
- Williams, N., & Vorley, T. (2014). Economic resilience and entrepreneurship: Lessons from the Sheffield City Region. *Entrepreneurship and Regional Development*, 26(3-4), 257-281. <https://doi.org/10.1080/08985626.2014.894129>