



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**“Revisión literaria de estrategias de impacto social para las universidades
privadas y co-financiadas en Ecuador”**

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de
Magíster en Administración de Empresas

Autor:

Ing. Jaime Santiago Vélez Carpio.

Directora:

Ing. Fabiola Saquicela C. Mgs.

Cuenca – Ecuador

2021

DEDICATORIA

Este trabajo de grado va dedicado a mis padres, quienes con su apoyo y paciencia han sido pieza fundamental en el cumplimiento de esta nueva meta en mi vida; y en especial, a mi hija Isabella, quien representa el motor y la motivación para seguir creciendo como profesional y como persona.

Santiago Vélez C.

AGRADECIMIENTO

*A Dios y a la vida, por darnos día a día la oportunidad de seguir
forjando y construyendo nuestro camino con éxito.*

*A la Universidad del Azuay, en especial, a la Ing. Lucía Médez y
Dr. Marcelo Calle, por su apoyo en la culminación del presente
proyecto.*

*A Fabi Saquicela, quien a más de su amistad, pudo ser parte de
este proceso a través de su tutorías y enseñanzas, de quien pude
recibir su dirección para culminar con éxito el presente artículo.*

Ing. Santiago Vélez C.

ÍNDICE DE CONTENIDO

<i>DEDICATORIA</i>	<i>II</i>
<i>AGRADECIMIENTO</i>	<i>III</i>
<i>RESUMEN</i>	<i>VI</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>VII</i>
<i>INTRODUCCIÓN</i>	8
<i>METODOLOGÍA</i>	9
<i>RESULTADOS</i>	9
1. Plataformas de financiación participativa.....	10
2. Aplicación de responsabilidad social universitaria.....	11
3. Modelo de enseñanza no presencial.....	12
4. Herramientas tecnológicas de inclusión educativa.....	13
5. Talleres de lectura y escritura.....	13
6. Pizarras digitales interactivas.....	14
7. Uso del Smarthphone.....	15
8. Implementación de departamentos de investigación.....	16
9. Gamificación.....	17
10. Gestión del capital humano a través de indicadores.....	18
11. Modelo piramidal de gestión universitaria.....	18
12. Modelo y herramienta a través de la situación digital.....	20
13. Modelo de calidad EFQM.....	21
14. Evaluación de la imagen organizacional.....	22
<i>CONCLUSIONES</i>	28
<i>BIBLIOGRAFÍA</i>	30

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	12
Figura 2	14
Figura 3	20
Figura 4	20
Figura 5	22

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	24
---------------	----

RESUMEN

La falta de análisis y planeación a los posibles riesgos y amenazas financieras que genera el entorno, ha sido una realidad para muchas empresas en Ecuador. La educación superior es uno de los factores de impacto social con que cuenta un país, pues a través de la formación de profesionales, la economía se mueve y genera nuevas realidades. De aquí, radica la importancia para que las universidades privadas y co-financiadas por el gobierno, desarrollen y apliquen nuevas formas de educación para sus estudiantes y evitar que éstas desaparezcan. A través de la revisión bibliográfica de fuentes secundarias, se seleccionaron artículos de trascendencia, referentes al tema propuesto, obteniendo como resultado la explicación de siete estrategias de impacto, basadas principalmente, en la nueva normalidad social, económica y la aplicación de tecnología. Estas propuestas permitirán que una universidad privada o co-financiada de Ecuador las aplique, y con ello busquen caminos de financiamiento e inversión para el logro de sus objetivos.

Palabras Clave: Estrategia, Financiamiento, Impacto Social, Inversión, Universidad.

ABSTRACT

The lack of analysis and planning of the possible risks and financial threats that the environment generates has been a reality for many companies in Ecuador. Higher education is one of the social impact factors that a country has because, through the training of professionals, the economy moves and generates new realities. Hence the importance for private universities and co-financed by the government, to develop and apply new forms of education for their students and prevent them from disappearing. Through the bibliographic review of secondary sources, articles of significance were selected, referring to the proposed topic, obtaining as a result, the explanation of seven impact strategies based mainly on the new social and economic normality and the application of technology. These proposals will allow a private or co-financed university in Ecuador to apply them, and thereby seek financing and investment means to achieve their objectives.

Keywords: Strategy, Financing, Social Impact, Investment, University.

