



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

DEPARTAMENTO DE POSGRADOS

Maestría en Administración de Empresas, mención Ventas

**Guía de comercio electrónico para emprendimientos nacientes de la
ciudad de Cuenca-Ecuador**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Magister en

Administración de Empresas, mención Ventas

Autor: Ing. John Brandon Fernández Brito

Director: Juan Manuel Maldonado Matute, Mgtr.

Cuenca-Ecuador

2021

DEDICATORIA

Dedico a este trabajo a mi madre Mónica, quien es un ejemplo a seguir por todas sus virtudes y siempre me ha apoyado en mis metas, siendo parte fundamental de este logro.

A mi padre Marco, quien siempre ha estado presente para mí.

A mis hermanos menores Gaby, Carolina y Randy quienes son mi motivación para superarme y ser un ejemplo para ellos.

A mi novia Anita, mi compañera y apoyo.

Finalmente, y no menos importante este logro me lo dedico a mí, por la perseverancia, enfoque y visión, siempre con el afán de seguir aprendiendo, a pesar de las adversidades que han estado presentes en mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de superarme, a mis padres, hermanos, al ingeniero Juan Maldonado, a todos los profesores que tuve a lo largo de mi carrera estudiantil por sus enseñanzas, a mis amigos, a cada persona y circunstancia de la vida que me permitieron llegar a este momento.

RESUMEN

En escenarios altamente cambiantes y marcados por el desarrollo tecnológico, la fusión entre los emprendimientos y el comercio electrónico se presenta como una alternativa atractiva y viable en el mercado. Por tal motivo, el objetivo de la presente investigación fue proponer una guía de comercio electrónico para emprendimientos nacientes de la ciudad de Cuenca-Ecuador; quienes fueron el grupo de estudio determinado para esta investigación. Para lograrlo, se realizó una revisión bibliográfica, entrevistas a expertos y a emprendedores nacientes, nuevos y establecidos de la ciudad; estos últimos, fueron seleccionados a través de un muestreo por conveniencia, el mismo que permitió encuestar a un total de 91 personas. Los resultados indicaron que, entre los factores que afectan al adecuado desempeño de los emprendimientos en el mercado, se encuentran: el desconocimiento de uso de herramientas de comercio electrónico, la informalidad y la preferencia marcada por el uso de medios de comercio tradicionales.

Palabras clave: fases del emprendimiento, tipos de emprendedores, guía de comercio electrónico

ABSTRACT

In highly changing scenarios marked by technological development, the fusion between entrepreneurship and electronic commerce is presented as an attractive and viable alternative in the market. For this reason, the objective of this research was to propose an electronic commerce guide for nascent entrepreneurships in the city of Cuenca-Ecuador, which were the study group determined for this research. To achieve this, a bibliographic review, interviews with experts, and both nascent and established entrepreneurs in the city were carried out. The aforementioned entrepreneurs were selected through convenience sampling, which allowed a total of 91 surveyed people. The results indicated that, among the factors that affect the adequate performance of enterprises in the market, are: ignorance on the use of electronic commerce tools, informality, and a marked preference for the use of traditional means of commerce.

Keywords: phases of entrepreneurship, types of entrepreneurs, e-commerce guide.

