



**DEPARTAMENTO DE POSTGRADOS**  
**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN VENTAS**

**Propuesta de un modelo de innovación abierta a un sector de las Pymes de la ciudad de Cuenca-Ecuador.**

**Autor: Ing. Sofía Alexandra Cobos Méndez**

**Director: Ing. María José González**

**CUENCA - ECUADOR**

**2021**

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente artículo a Dios, a mis padres, hermanos y a mi prometido, por ser el motor que me impulsan a cumplir mis sueños.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme la capacidad, la voluntad y la sabiduría para escalar cada peldaño en mi vida, a mis padres y hermanos por siempre impulsarme y confiar en mí. Agradezco a mi prometido por ser mi apoyo incondicional y hacer de mis logros los suyos también, a mis profesores, de manera especial a mi directora, por confiar en mis capacidades, guiar y apoyar este trabajo.

## INDICE

Introducción	5
Estado del Arte	6
Las Pymes, su concepto y realidad	6
Innovación Abierta	7
Innovación Cerrada vs Innovación Abierta	8
Las Pymes frente a la Innovación	9
Características y sectores de Pymes	9
Metodología	12
Resultados	13
Propuesta del Modelo	18
Cultura Organizacional de Innovación	19
Estrategias de innovación Abierta	21
Implementación de herramientas de innovación abierta	23
Tecnologías de información y comunicación	25
Conclusiones	27
Referencias	29
Anexos	32

## RESUMEN

En la actualidad, las Pyme enfrentan una necesidad notable de transformar su gestión innovadora; es necesario encontrar las herramientas que potencien toda su capacidad. Para impulsar nuevas prácticas de innovación con visión abierta, es fundamental que la cultura organizacional se transforme a una cultura de innovación para que pueda adaptar nuevas estrategias y herramientas que generen un cambio de mentalidad y se visualice a las empresas como una comunidad de oportunidades, de conocimiento y crecimiento. El presente artículo tiene como objetivo la propuesta de un modelo de innovación abierta basado en la realidad de las Pyme de sector comercial de venta de partes, piezas y accesorios para vehículos, que viabilice y direcciona de una manera adecuada la información de fuentes internas y externas, para alcanzar mejores resultados que impulsen el crecimiento de las Pyme.

**Palabras clave:** innovación abierta, innovación, Pyme, cultura innovadora, modelo.

## ABSTRACT

Currently, SME face a notable need to transform their innovative management; it is necessary to find the tools that enhance its full capacity. To promote new innovation practices with an open vision, it is essential that the organizational culture is transformed into a culture of innovation so that it can adapt new strategies and tools that generate a change in mentality and that companies are seen as a community of opportunities, of knowledge and growth. This article proposes an open innovation model based on the reality of SME in the commercial sector for the sale of parts, pieces and accessories for vehicles, which enables and directs information from internal and external sources in an adequate way. to achieve better results that drive the growth of SME.

**Keywords:** open innovation, innovation, SME, innovative culture, model

A handwritten signature in blue ink, reading "Magali Artega". The signature is written in a cursive style with a horizontal line underneath the name.