

RED DE EQUIPAMIENTOS DE INTERCAMBIO EN LA CIUDAD DE CAÑAR

Intervención en el Mercado Central 25 de Junio

Escuela de Arquitectura
Proyecto Final de Carrera previo a la obtención del título de
Arquitectas

Autores:

Jessica Priscila Miranda Méndez
Evelin Fernanda Verdugo Ordóñez

Tutor:

Arq. Alexis Schulman

Cuenca, Ecuador, 2021



Universidad del Azuay

Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte

Escuela de Arquitectura

Red de Equipamientos de Intercambio en la Ciudad de Cañar

Intervención en el Mercado Central 25 de Junio

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de Arquitecto

Autores:

Jessica Priscila Miranda Méndez
Evelin Fernanda Verdugo Ordóñez

Tutor:

Arq. Alexis Schulman

Cuenca, Ecuador, 2021

Dedicatoria

Esta tesis va dedicada a Dios por guiarme y darme fortaleza en este largo camino de lucha constante.

A mi familia de manera especial a mi madre Cecilia Ordóñez por su sacrificio y apoyo incondicional durante todo el trayecto de mi vida universitaria.

Finalmente dedico este logro a mis abuelitos que desde el cielo nunca dejaron de cuidarme.

Evelin Fernanda Verdugo

Esta tesis dedico a mi familia de manera especial a mi padre Reinaldo Miranda por ser un pilar fundamental en mi vida y en mi carrera universitaria.

A mis ángeles en el cielo porque me dejaron sus enseñanzas y la fortaleza para continuar y conseguir mis objetivos.

Jessica Priscila Miranda

Agradecimientos

Arq. Alexis Schulman
Arq. Pedro Samaniego
Arq. Diego Proaño

Mgtr. Santiago Ordóñez
Sr. Hernan Serrano
Sr. Oscar Salazar
Arq. Verónica Heras
Dra. Jazmín Verdugo
GAD Municipal de Cañar

Índice

Introducción	15
Problemática	16
Objetivos	20
Metodología	22
Marco Teórico	25
Mercados y su historia	27
Mercados de abastos	33
Red	35
Espacio público	37
Mercados como centro socio culturales	39
Proyectos referentes	41
Análisis de Sitio	52
Análisis de Área Periurbana	54
Análisis a nivel de ciudad	57
Análisis a nivel de Intervención	66
Estado actual del mercado Central 25 de Junio	77
Estrategia Urbana	86
Estrategia a nivel de ciudad	87
Estrategia a nivel de sector	90
Estrategia a nivel de intervención	95
Proyecto Arquitectónico	99
Programa Arquitectónico	100
Implantación	103
Plantas	
Arquitectónicas	108
Propuesta de Sistema Constructivo	140
Conclusiones	160
Bibliografía	167
Anexos	169

Resumen

Actualmente la ciudad de Cañar cuenta con tres mercados, los mismos que tienen una importancia tanto a nivel local como regional. Sin embargo, a pesar de su buena ubicación en la ciudad, estos niegan su potencial relación con el contexto y presentan condiciones inadecuadas para su funcionamiento. En este sentido se planteó la intervención entorno al Mercado Central 25 de Junio, replanteando su estructura funcional al igual que su relación con la plaza y el pasaje comercial. El proyecto recalifica, desarrolla y promueve el espacio público del conjunto, fortaleciendo la red de equipamientos de la ciudad.

Palabras claves:

Equipamiento urbano, Comercio, Espacio público, conectividad, accesibilidad.

Abstract

Nowadays Cañar City has three marketplaces that have local as well as regional importance. Despite their good location in the city, these deny their potential relationship with the context and present inadequate conditions for their functioning. In this sense, the intervention around the Central Market "25 de Junio" was proposed, rethinking its functional structure as well as its relationship with the square and the commercial passage. The project requalifies, develops, and promotes the public space of the complex, strengthening the city's network of the city's facilities.

Keywords:

Urban Facilities, Commerce, Public Space, Connectivity, Accessibility.



1.0



Introducción

- 1.1 Problemática
- 1.2 Objetivos.
- 1.3 Metodología

1.1

Problemática

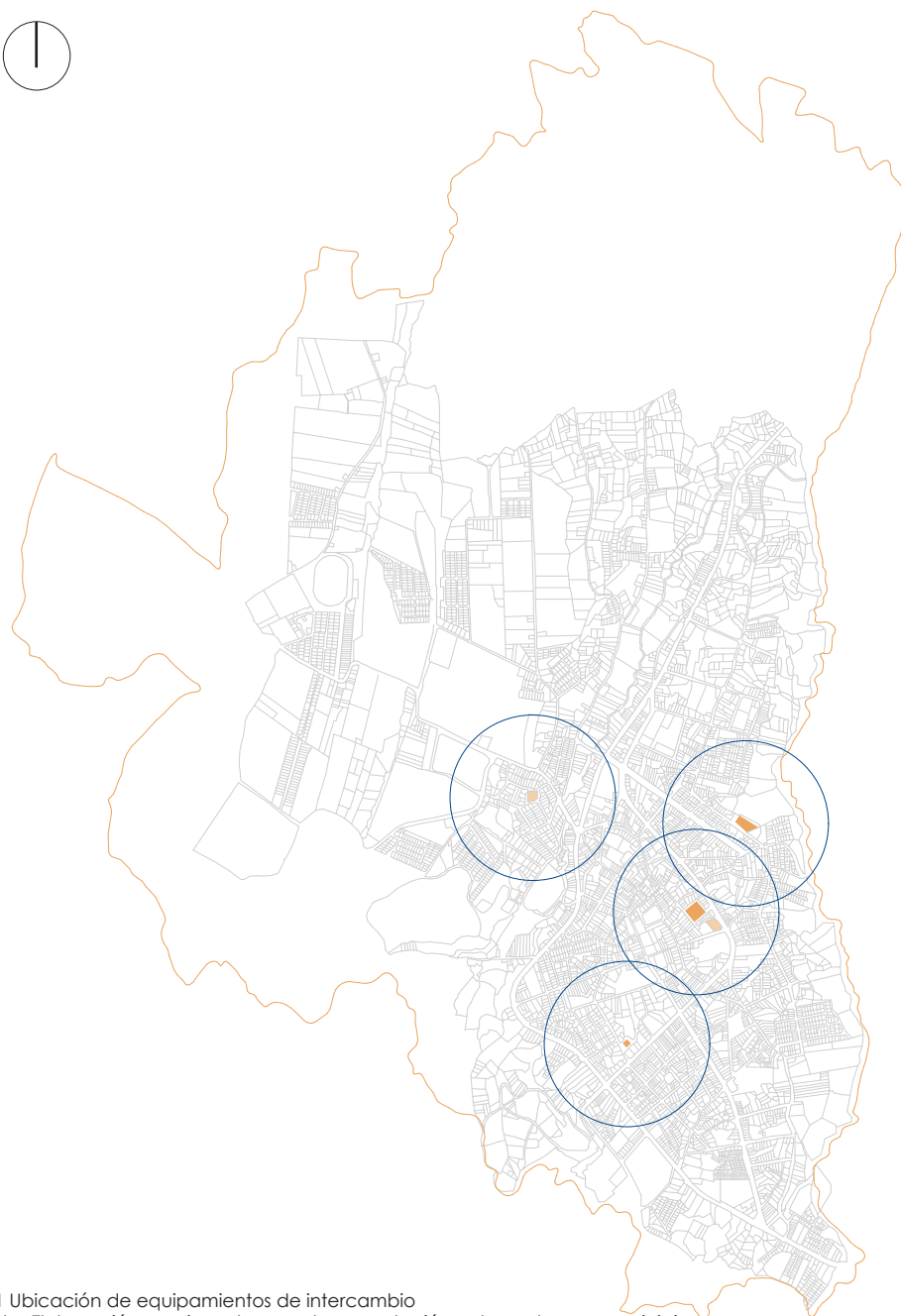


Fig. 1 Ubicación de equipamientos de intercambio
Fuente: Elaboración propia en base a documentación entregadas por municipio



Simbología

- Limite ciudad
- Mercados
- Plazas de mercado

A nivel de Ciudad

Según el censo del año 2010 la población de la ciudad de Cañar tuvo un incremento intercensal del 1,23%, por lo que se calcula que para el año 2025 la población será de 22.018 habitantes.

Este crecimiento poblacional ha generado una expansión territorial, la misma que exige la presencia de equipamientos que cubran las necesidades de la población.

Al analizar los equipamientos existentes dentro de la ciudad, decidimos enfocarnos en los mercados; ya que son espacios de intercambio comercial, pero también de relación social.

En la ciudad actualmente existen tres mercados: mercado Norte, mercado Central y mercado Sur; de los cuales solamente el Central y el Sur funcionan con normalidad toda la semana, mientras que, los domingos funciona el mercado Norte, sumándose a este la plaza de mayoristas "Ángel María Iglesias" que en los últimos años ha tomado importancia ya que es donde llegan la mayoría de los productos de la ciudad.

De manera general los mercados carecen de espacio público e infraestructura apropiada para el desarrollo de la actividad comercial, existiendo notoriamente un desequilibrio en la distribución de espacios para cada uno de los comerciantes.

A nivel de área de intervención

Históricamente el mercado 25 de junio fue el primer mercado de la ciudad, contando con aproximadamente 100 años de existencia; este se encuentra ubicado en el centro histórico de la ciudad.

A lo largo del tiempo éste ha presentado varios problemas de infraestructura, hasta llegar al punto de derrumbarse y transformarse en un lugar inseguro para los comerciantes y la población en general. Por este motivo en la administración municipal del año 2000-2004 se decide intervenir este espacio y construir el nuevo Mercado Central existente hasta la fecha actual.

El mercado presenta varios problemas, entre ellos: condiciones no adecuadas para su funcionamiento, aglomeración y desorden de los vendedores, deficiencia de instalaciones de agua y desagües de aguas servidas, falta de higiene, ventilación e iluminación no adecuada y deficiencia de instalaciones eléctricas.

Se da la presencia de casetas de venta al exterior, venta informal en calles y veredas colindantes al mercado; lo que ha generado un deterioro de la imagen del mercado y de su entorno, al igual que la incomodidad para los habitantes de la zona.

El mercado Central se encuentra vinculado a la plaza de grano, la misma que presenta problemas similares al mercado. Actualmente esta plaza se encuentra subutilizada, por lo que es importante dentro de nuestra intervención, ya que, la consideramos como un punto de interés dentro de la ciudad.

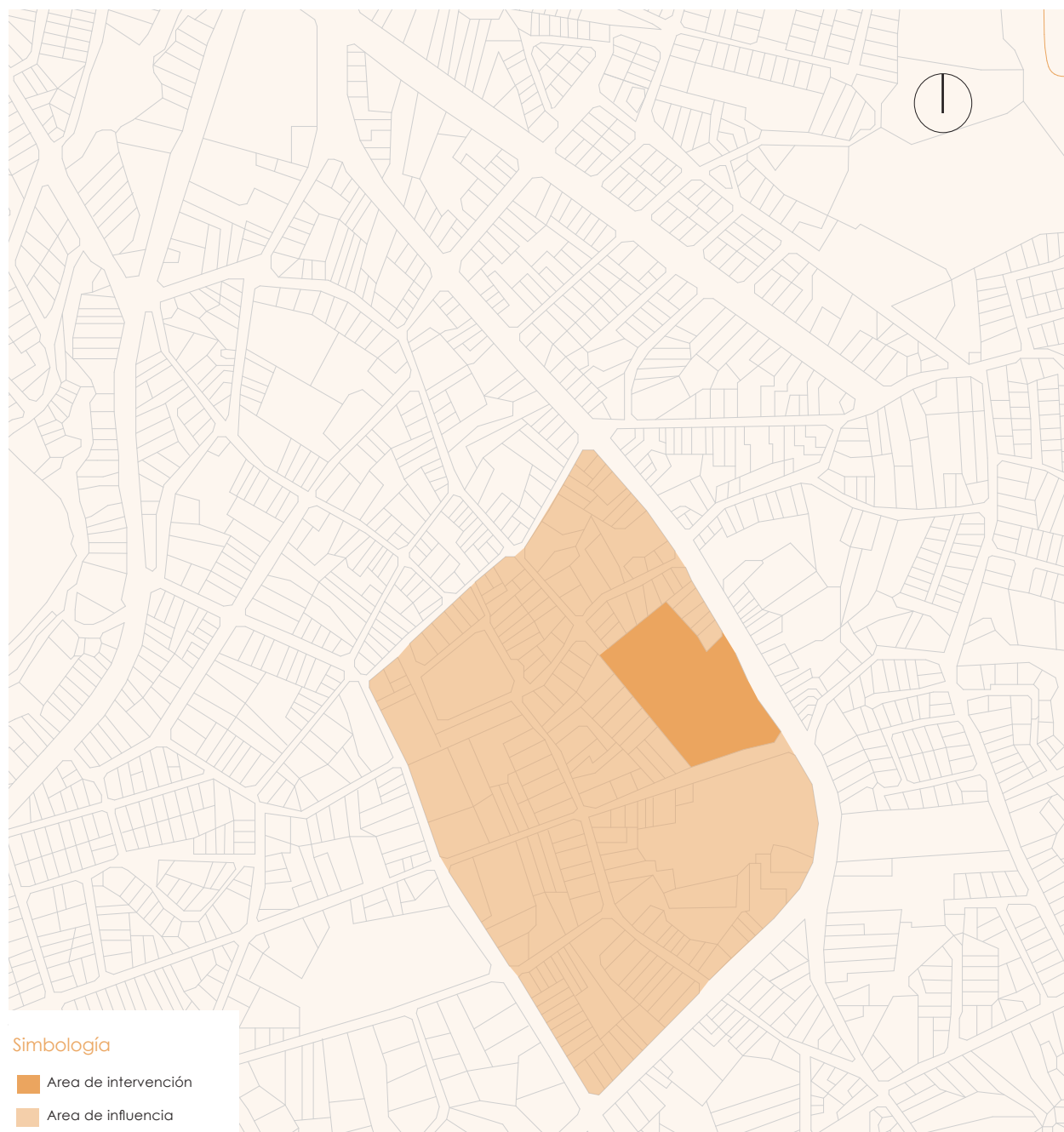


Fig. 2 Sitio de intervención

Fuente: Elaboración propia en base a documentación entregada por municipio



1.2

Objetivos

Objetivo General

Desarrollar un proyecto de intervención en el actual Mercado Central de la ciudad de Cañar, 25 de Junio, como parte de una red de equipamientos de intercambio.

Objetivos específicos

1. Analizar referentes y realizar una revisión literaria en cuanto a redes de equipamientos de intercambio e intervenciones en centros históricos para establecer criterios de diseño.
2. Desarrollar un análisis urbano a nivel de ciudad que permita establecer lineamientos para la generación de una red de mercados.
3. Plantear una red de equipamientos de intercambios en la ciudad de Cañar en base a la información analizada.
4. Realizar un análisis de sitio e identificar las fortalezas y debilidades del mercado 25 de Junio para abordar la intervención del proyecto.
5. Desarrollar la propuesta de intervención en el mercado 25 de Junio que solvete las necesidades que presenta actualmente.

1.3

Metodología

Metodología

El presente trabajo iniciará con la identificación de la problemática de la zona de estudio, luego se realizará la revisión de literatura y el análisis de proyectos referentes para la definición del marco teórico.

Como segunda fase se inicia con el análisis de sitio, el cual permitirá definir la propuesta tanto a nivel urbano como a nivel de intervención.

A continuación, se generará una propuesta a nivel de anteproyecto de intervención del Mercado Cental 25 de Junio. Finalmente se definirá la propuesta arquitectónica y se desarrollará las conclusiones.



2.0

Marco Teórico

- 2.1 Mercados y su historia
- 2.2 Mercados de abasto
- 2.3 Red
- 2.4 Espacio Público
- 2.5 Mercados como centro socio-culturales
- 2.6 Proyectos Referentes

2.1

Mercados y su historia

2.1 Historia de los mercados

Fue en Grecia en donde aparecieron las primeras plazas conocidas como ágora y acrópolis. Estas plazas eran espacios abiertos, las mismas que eran el centro del comercio(mercado), la cultura y la política del pueblo griego.

De igual manera en las ciudades romanas existía el conocido foro, que era una plaza creada para el entretenimiento y en donde originalmente se establecía el mercado.

A través del tiempo el foro fue cambiando de uso, siendo este utilizado como espacio público, en donde se realizaban actividades comerciales, financieras, judiciales y religiosas.

En el medioevo se podía observar plazas de mercado y la iglesia que eran propias de esa época junto con los castillos y las dependencias. Mientras que en el renacimiento se dieron lugar a diversas plazas que tenían mayor valor estético, las mismas estaban dirigidas a diferentes clases sociales.

Más adelante, la Plaza de Mercado pasa a ser conocida como Plaza Mayor dentro del urbanismo español e hispanoamericano. En el siglo XIX por el problema de higiene, nace la necesidad de cubrir los mercados; dando esto lugar a una nueva arquitectura a partir del uso del hierro.

A finales del siglo XX e inicios del siglo XXI, aparece un nuevo concepto de centro comercial, este concepto no aplica al concepto de mercado, ya que, el mercado es algo que se celebra de forma continua o periódica y se destaca por la venta agrícola dirigida a toda la población.



Fig. 3 Primeros mercados España
Fuente: Efe/jv



Fig. 4 Ágora Griega
Fuente: Mary Evans



Fig. 5 Foro Romano
Fuente: Astelus

2.1 Mercados Prehispánicos en Latinoamérica

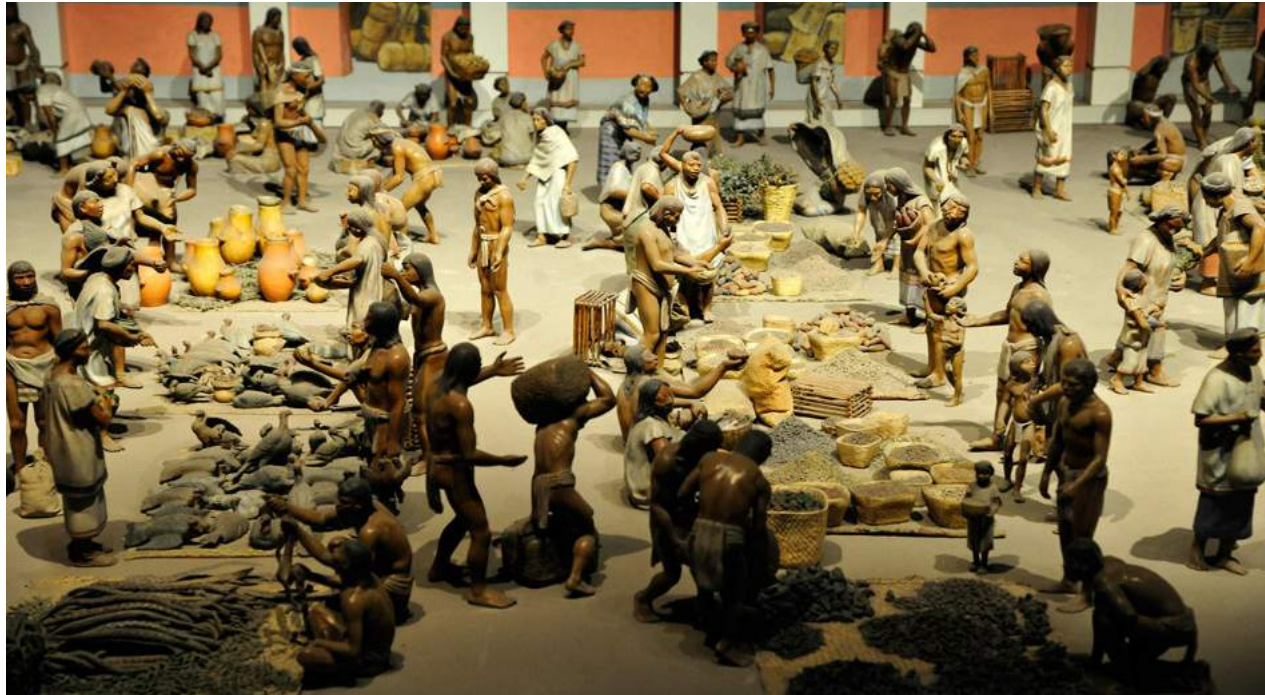


Fig. 6 Maqueta del mercado Tlatelolco
Fuente: Héctor Montaña



Fig. 7 Maqueta del mercado Tlatelolco
Fuente: Héctor Montaña



Fig. 8 Mercado de Tenochtitlán
Fuente: Óscar García

En varios países latinoamericanos el mercado y el comercio era el centro no solo económico sino también social. Varias personas se congregaban en los centros urbanos para adquirir y vender diversos productos de uso diario. Las familias de las zonas rurales acudían al mercado a vender su producción y comprar las diferentes artesanías.

Además de su gran función económica, el mercado también fue el centro de reunión informal de la sociedad prehispánica. Era un lugar donde la gente se encontraba con sus amigos y se relacionaban con otros, también se enteraban de las noticias del día. El mercado fue de vital importancia económica en la historia mundial creando una gran interacción económica, social y productiva para los pueblos de Latinoamérica.

En el antiguo México los mercados también se desarrollaron de diversa manera ya que en el tiempo de la conquista se establecían grandes mercados a diario en ciudades como Tlatelolco, Texcoco y Tenochtitlán. Los mercados se realizaban por ciclos de cinco, nueve, y veinte días en las diferentes poblaciones rurales.

Gracias a la actividad comercial se fortaleció el intercambio cultural que enriquecía la identidad de los participantes y al mismo tiempo fue un sistema muy organizado de intercambio comercial.

Es muy importante saber que en esa época no existía una moneda de intercambio modificada, por lo que se recurría al trueque. Existen algunos mercados que sobreviven de aquella época como son: Cuetzalan en Puebla, Chilapa en Guerrero, Ixmiquilpan en Hidalgo, entre otros.

2.1 Mercados Prehispánicos en la Civilización Cañari

Desde el origen de la civilización Cañari, la base de su sustento fue la agricultura, pues ésta resalta por tener tierras muy fértiles que desde antaño se cultiva en ellas variedad de productos, especialmente los tubérculos.

En cuanto a su gente se caracteriza por la reciprocidad, siendo ese el principal motivo para que desde ahí nazca el conocido "trueque", un sistema comercial basado en el intercambio de productos, por ejemplo en la zona alta se cultiva de manera especial la papa, y en la zona baja el maíz, acogiéndose a este sistema se obtenían varios productos entre sí.

El lugar en donde se realizaba este acontecimiento denominado trueque, era en las plazas, además de que sumado a esto la zona rural tenía como principal característica la tradición de "mashcarir" palabra de término nativo que consistía en que la población caminaba hacia la zona donde se encontraban grandes agricultores con ofrendas a cambio de obtener los productos que ahí se producían.



Fig. 9 Trueque Cañari
Fuente: El Comercio



Fig. 10 Jahway ritual de cosecha
Fuente: El Comercio



Fig. 11 Cosecha de papas
Fuente: El Comercio

2.1 Mercados en Latinoamérica

El asentamiento definitivo de algunas ciudades de Latinoamérica se dio entre los siglos XVI y XVII. Con la llegada de los conquistadores luego de doscientos años, las ciudades empezaron a caracterizarse por tener puntos principales entre ellos estaba la Plaza Mayor.

El centro de la ciudad estaba formado por La Plaza Mayor, este era un lugar abierto en donde se realizaban todas las reuniones. En torno a la plaza se desarrollaban ciertas actividades como procesiones, mascaradas populares y se utilizaba el gran espacio como plaza de mercado un día a la semana. Esto dio lugar a que la Plaza Mayor este conformada por comerciantes de distintos productos, en donde se realizaba trueque entre diferentes productos alimenticios, animales, vestido, etc.

De esta manera aparecen los primeros mercados ambulantes como escenarios centrales dentro de las diferentes ciudades; dándose la venta en su mayoría en espacios sin ninguna estructura fija. Con la aparición de la moneda y de diferentes sistemas de transporte, el sistema de trueque cambió notoriamente.

Las plazas de mercado tomaron importancia en las ciudades, ya que, se dió la expansión del comercio con vendedores que realizaban el intercambio de bienes producidos por otros; esta actividad aumentó hasta convertirse en centros de comercio al por mayor.

Con el pasar del tiempo, se construyeron nuevas plazas con infraestructura adecuada, para mayor comodidad y protección de cualquier amenaza natural. Al interior de las construcciones se generaba ventas de productos tanto de vendedores mayoristas como minoristas.

Los comerciantes consideraron muy importante este lugar, de tal forma que llegó a tomar un nombre propio. Es por eso que en la actualidad existen más de diez sinónimos, pero todos guardan el mismo significado de compra y venta.

Entre los más comunes tenemos: mercado de plaza, plaza de comercio, plaza de abastos, mercado libre, feria campesina, mercado de calle, mercado campesino, entre otros.

El mercado se ha constituido siempre, en un punto focal dentro de la ciudad, ese espacio en donde acude todo tipo de personas, para generar una dinámica peatonal y vehicular que tiene un gran alcance; esto sucede cuando se puede llegar a transformar un espacio de convivencia externa, en un espacio de reunión al que acude mucha gente a visitarlo.

El mercado al tener un gran alcance de popularidad, adquiere un gran valor urbano arquitectónico; al ser este un espacio en donde se desarrolla constante actividad comercial, se convierte en una de las principales fuentes económicas, dando apertura a los nuevos y variados productos.

La plaza de mercado puede ser establecida como parte de una organización regional. Este tipo de mercados son realizados en distintos días de la semana y diferentes lugares, con la presencia de un mayor número de vendedores ambulantes que vendedores locales.

Por lo general, existe un mercado establecido que sirve de núcleo; dándoles a los vendedores ambulantes un espacio en donde ellos extienden sus mercancías. Los mercados de abasto y en general el comercio, no solo representan un lugar de compra y venta, sino, ese espacio a donde acude cualquier habitante; convirtiéndose en un gran foco financiero y administrativo de cada región.

El dilema que se plantean quienes aceptan, consciente y cuidadosamente, el desafío de diseñar plazas de mercado actualmente, es al final uno sólo, como dice "Rigor arquitectónico contra cultura". (Coronado, 2010)

2.1 Mercados en Ecuador

Los mercados tradicionales del Ecuador se han venido caracterizando en mantener los llamados Tianguis (tiendas) de origen prehispánico, estos son un conjunto de actividades comerciales que aun se practican en el país.

Son espacios donde se puede realizar varias actividades; como el probar comida típica y comprar de todo, convirtiéndose en lugares de encuentro y espacios de socialización, lo que ha permitido que estos se mantengan en la competencia de las grandes cadenas de los supermercados.

Los mercados más visitados en Ecuador son los que se encuentran en la región Sierra y en Otavalo, a los que llevan muchos extranjeros para probar su gastronomía y compra sus vestimentas típicas.

Es en estos mercados en donde existen una variedad de comerciantes y artesanos, mismos que se reúnen a comercializar sus pinturas, artesanías; para que la gente adquiera sus productos. En la ciudad de Otavalo se encuentra la Plaza de Ponchos, siendo este uno de los mercados más importantes del país.

Otro de los mercados conocidos está localizado en Latacunga, caracterizado por sus artesanías y sus grandes artistas. Así mismo el mercado de Saquisilí, sobresale por la venta de accesorios propios del lugar los mismos que están confeccionados a mano.

“Los mercados terminan convirtiéndose en permanentes, que posibilitan intercambios y relaciones” (Soria, s.f.) y se consolidan con el surgimiento y circulación del dinero.



Fig. 12 Ferias en Otavalo
Fuente: GAD Municipal de Otavalo



Fig. 13 Ferias en Latacunga
Fuente: GAD Municipal de Otavalo



Fig. 14 Ferias en Saquisilí
Fuente: GAD Municipal de Otavalo

2.2

Mercados de abastos

2.2 Mercados de Abastos

Los equipamientos de intercambio, conocidos más como mercados públicos de abasto, han venido desarrollando un papel muy importante a lo largo del tiempo; son una de las más antiguas edificaciones urbanas, surgidos de la necesidad de abastecimiento de alimentos, para la creciente población de las ciudades.

Entendiéndose como mercado, al lugar físico en el que se encuentran comerciantes y compradores que acuden a realizar sus adquisiciones de bienes y servicios, estos están formados por puestos individuales que ofrecen diversidad de productos frescos como: carnes, frutas, verduras, etc. Se instalan en las plazas de los barrios o equipamientos designados para su función, (Ávila, 2006, pág. 37)

Los mercados públicos son importantes, ya que constituyen el espacio en donde el hombre se deslinda de la naturaleza y deja de producir sólo para su beneficio, empezando a comercializar sus productos al resto de la sociedad a través del intercambio. (Pintaudi, 2016)

- Mercados Formales

Funcionan dentro de un edificio, ya sean municipales o públicos, estos presentan condiciones apropiadas para el desarrollo de venta al por mayor y menor.

- Mercados Informales

Son aquellas agrupaciones de vendedores que se encuentran en diversos espacios públicos, su característica es no tener ninguna conexión física con el mercado formal. Este tipo de mercados nacen como punto medio entre los consumidores y vendedores formales, causando varios conflictos de circulación vehicular y peatonal.



2.3

Red

2.3 Red

La concepción de la ciudad a partir de una idea de red ha sido uno de los giros clave en el discurso de la segunda mitad del siglo XX. Arquitectos como Alison y Peter Smithson o Aldo Van Eyck producen un cambio determinante en la mirada sobre la ciudad planteando las relaciones existentes entre la estructura urbana y las relaciones sociales.

La idea de red ligada a la forma urbana ha sido retomada en numerosas ocasiones, sirviendo como modelo para explicar y vislumbrar dinámicas tan diversas como son las infraestructuras, las relaciones urbanas, los sistemas en movimiento, la concentración de actividad, la forma del tejido o la consolidación de la mancha urbana.

En el ámbito teórico, Allen ha sido quien ha incorporado con mayor profundidad estas ideas sobre lo urbano. Su discurso acerca de la ciudad y la producción de arquitectura se apropia de gran parte de la producción teórica del team X aún haciendo una re-elaboración de los conceptos y adaptaciones a la ciudad del siglo XXI. (Carruthers,

2.4

Espacio público

2.4 Espacio público

Al proponer un equipamiento público para una zona determinada, es importante crear espacios multifuncionales, donde las personas que no tienen la necesidad de acudir al mercado pueda aprovechar del espacio público que este equipamiento brinda, pero para poder crear un buen espacio que las personas disfruten de él, hay que entender que el espacio público ciudadano no es un espacio residual entre calles y edificios y tampoco es un espacio vacío considerado público simplemente por razones jurídicas. (Borja & Muxi, 2000, pag.7).

Un espacio público debe ser un lugar de encuentro donde exista seguridad, confianza, y puedan fortalecer lazos sociales, debido a que la vida en el espacio urbano abarca todo: desde un intercambio de miradas al pasar, grandes manifestaciones, pequeños sucesos y grandes perspectivas. (Gehl, 2014)



2.5

Mercados
como centro
socio culturales

2.5 Mercados como centro socioculturales

El Mercado es un lugar donde se desarrollan actividades tanto sociales como culturales, con la actividad comercial estas dos se juntan y conforman lo que es un equipamiento de intercambio.

El Mercado es un lugar donde el usuario construye identidades y tramas sociales, se evidencia una gran variedad de estratos tanto como en lo social, económico y cultural.

Por medio de la comercialización y el uso de un espacio en común se crean interacciones sociales y relaciones de parentesco en la cual se comparte y genera componentes culturales de un mercado.

Un mercado es aquel espacio en donde los usuarios pueden generar varias interrelaciones tanto con los comerciantes como con los compradores.

2.5 Cañar y su cultura

La palabra cañari etimológicamente viene de Kan=culebra y de Ara=guacamaya. Algunos historiadores creen que el pueblo cañari, creían que su origen estaba ligado a la serpiente y la guacamaya, ya que, eran animales muy importantes dentro de su pueblo, es por eso, por lo que lo incluyen dentro de sus historias y en sus representaciones culturales.

En la actualidad el pueblo cañari es caracterizado por diversos aspectos como son: la vestimenta, las ceremonias, los rituales, la gastronomía, la cosmovisión y la agricultura que es algo particular de sus habitantes.

Estos diferentes rasgos se han venido arrastrando desde épocas pasadas, pese a que, algunos de estos se han modificado con el tiempo, no han perdido su verdadero significado.



Fig. 15 Gastronomía Cañari
Fuente: Diario Noticias provincia de Cañar.



Fig. 16 Agricultura Cañari
Fuente: Diario Noticias provincia de Cañar.



2.6

Proyectos referentes

Mercado El Ermitaño Referente Urbano - Arquitectónico

Se encuentra ubicado en Lima, Perú; este proyecto es un claro ejemplo de cómo generar mercados de abasto de manera ordenada, ya que cuenta con un recorrido claro y flexible, lo que hace que sea más agradable la visita a los compradores. Proporciona a los comerciantes espacios de manera equitativa. El mercado fue planteado con un sistema constructivo convencional con el fin de ser viable económicamente. (Bayona, 2017)



Fig. 17 Proyecto Arquitectónico
Fuente: Balarq Consultores SRL



Fig. 18 Render Interior
Fuente: Balarq Consultores SRL



Fig. 19 Plano Arquitectónico
Fuente: Balarq Consultores SRL



Fig. 20 Foto exterior
Fuente: Boris Alvornoz



Fig. 21 Foto interior
Fuente: Boris Alvornoz

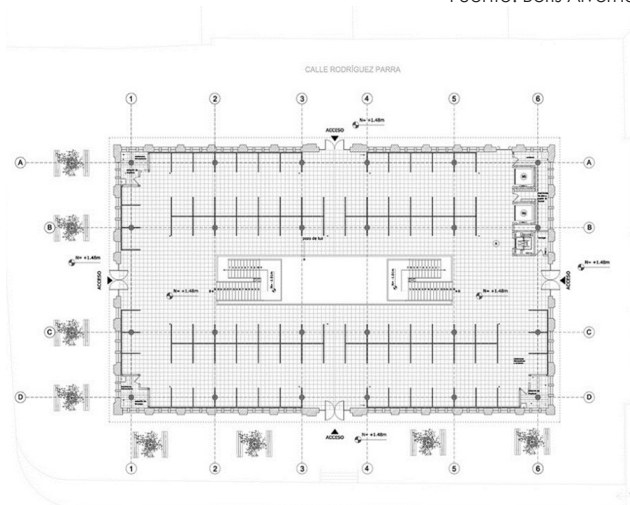


Fig. 22 Plano Arquitectónico
Fuente: Boris Alvornoz

Mercado 9 de Octubre Referente Urbano - Arquitectónico

Hemos tomado como referente el mercado 9 de octubre, ubicado en la ciudad de Cuenca; ya que presentaba problemas similares a nuestros mercados de estudio. Este con su intervención logró albergar de una manera ordenada a sus comerciantes, ya que se establecieron tres niveles asignando a cada nivel una actividad de venta distinta. Algo que destaca de esta intervención es la correcta ventilación del mercado y el tratado de sus espacios exteriores. (Albornoz, 2010).

Mercado Foodmet Referente Urbano - Constructivo



Fig. 23 Foto proyecto con el contexto
Fuente: Filip Dujardin

El mercado de Bruselas se encuentra en un barrio de inmigrantes, a menos de 2,5 km (1,5 millas) de la estación central de trenes de Bruselas. El proyecto (226,000 pies²) incluye instalaciones de producción de carne industrial, varios tipos de puestos de mercado, espacios de logística y estacionamiento, y una gran granja comercial en el techo (43,000 pies²) con programas minoristas relacionados que incluyen un restaurante de la granja a la mesa.



Fig. 24 Foto interior
Fuente: Filip Dujardin



Fig. 25 Foto interior
Fuente: Filip Dujardin



Fig. 26 Foto exterior
Fuente: Filip Dujardin



Fig. 27 Foto exterior
Fuente: Filip Dujardin



Fig. 28 Foto interior
Fuente: Filip Dujardin

La edificación del mercado, inaugurado en junio de 2015, es el primer paso arquitectónico hacia la realización del plan Meat Market District, que describe la conversión gradual de un matadero industrial en un entorno urbano mixto.

El edificio está hecho de “paneles platónicos”: planos de hormigón simples que se pueden ensamblar en casi cualquier dirección.

Los paneles Platonic se combinan para crear un almacén urbano contemporáneo: un edificio que tiene una forma urbana clara, pero sin contenido predefinido. Los paneles forman pórticos sobredimensionados, docenas de grandes habitaciones idénticas que pueden acomodar casi cualquier uso.

Mercado del Río Referente Urbano

En cuánto al espacio público el proyecto trata de mantener un equilibrio entre el área verde y el área dura, pero, esto no resulta posible por motivo que los usuarios realizan diversas actividades los fines de semana al exterior del mercado.

De esta manera se dejan grandes áreas duras que sirven de circulación para los peatones y pequeños fragmentos verdes, mismos que eran necesarios para el proyecto.



Fig. 29 Foto exterior
Fuente: Julian Restrepo



Fig. 30 Foto exterior
Fuente: Julian Restrepo



Fig. 31 Foto exterior
Fuente: Julian Restrepo



Fig. 32 Foto exterior
Fuente: MCP-19

Concurso mercados post - covid Referente Urbano



Fig. 33 Foto exterior
Fuente: MCP-19



Fig. 34 Foto exterior
Fuente: MCP-19

El objetivo del concurso busca potenciar y preservar el rol estructurante de los mercados en la vida en comunidad de las ciudades y encontrar soluciones que permitan responder a las problemáticas específicas, a partir de estrategias que puedan ser replicables a otros mercados de distintas escalas con problemáticas similares y que a partir de la actual crisis se han visto intensificadas.

Las temáticas de intervención designadas, para el concurso, son las siguientes:

Arquitectura
Espacio público

Mercado Baza

El proyecto está ubicado en una zona clave del centro histórico de Baza, el mismo que ha presentado problemas de despoblación debido al deterioro de la actividad comercial. De esta manera el mercado por su posición privilegiada se convierte en pieza clave para reactivar el centro histórico.

La propuesta tiene como finalidad adaptarse a las nuevas necesidades de la ciudad, integrarse al entorno urbano; ser un proyecto sostenible, accesible y permeable visualmente.



Fig. 35 Foto exterior
Fuente: Ácrono Arquitectura



Fig. 36 Foto exterior
Fuente: Ácrono Arquitectura



Fig. 37 Foto exterior
Fuente: Ácrono Arquitectura



Fig. 38 Foto exterior
Fuente: Ácrono Arquitectura



Fig. 39 Foto interior
Fuente: Ácrono Arquitectura



Fig. 40 Foto exterior
Fuente: Ácrono Arquitectura

Bajo estos criterios se busca potenciar los recorridos existentes alrededor del mercado introduciéndolos al mismo; de esta manera se logra integrar el edificio en la trama urbana actual.

En el proyecto se desarrollan tres niveles, por un lado, en planta baja, una zona de plaza pública cubierta y una zona de puestos de mercado, y por otro en la planta semisótano, un centro juvenil.

Se descartan todos los cerramientos actuales, y se dispone un conjunto de puestos de mercado con una envolvente continua de madera, estos puestos se crean como un mueble que se adopta a la estructura actual, ubicados bajo las naves laterales.

Mercado Centro de Barrio



Fig. 40 Foto exterior
Fuente: Luis Young

La propuesta de diseño basada en el estándar racionalista de utilizar formas geométricas simples y regulares se basa en el método de una cubierta dinámica compuesta por parasoles, ordenada de manera sistemática y modular. Matías Martínez resolvió su unidad de cubierta modular, que se basa en una estructura metálica con bloques de arcilla en la parte superior.

El techo se resuelve mediante un plano inclinado, en este caso se puede proporcionar suficiente iluminación natural dentro del mercado, por supuesto, también se puede utilizar la ventilación horizontal natural para refrescar su habitabilidad.



Fig. 41 Foto interior
Fuente: Luis Young

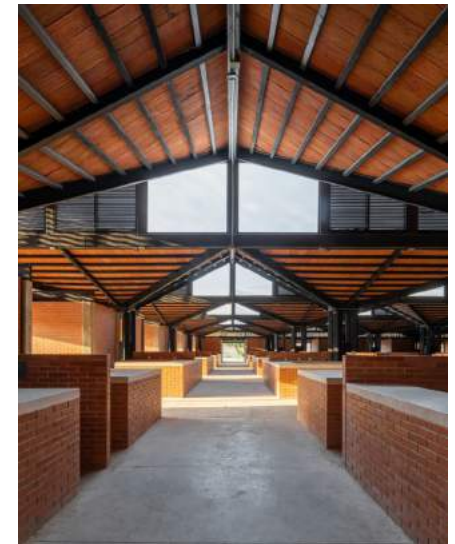


Fig. 42 Foto interior
Fuente: Luis Young

3.0

Análisis de Sitio

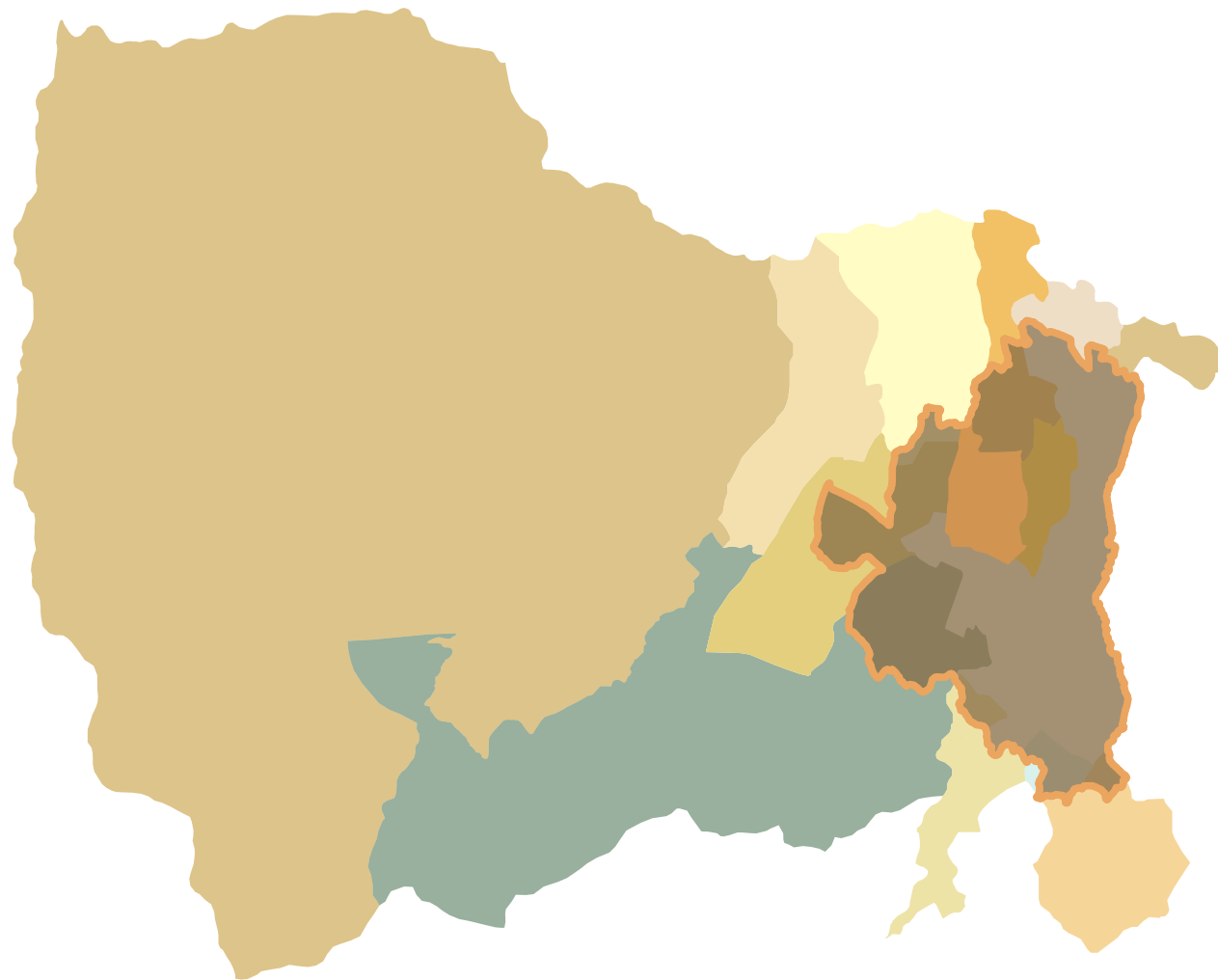
- 3.1 Análisis del área periurbana
- 3.2 Análisis a nivel de ciudad
- 3.3 Análisis a nivel de intervención
- 3.4 Estado actual del Mercado 25 de junio

3.1

Análisis de Área Periurbana



Análisis del área periurbana



Análisis de comunidades aledañas

- Ciudad de Cañar
- Correouku
- San Rafael
- Chaglaban
- Cuchucún
- Shisho
- Manzanapata
- Quilloac
- La Capilla
- Lluillán
- La Posta
- Nar
- Tretón

Fig. 43 Ubicación de las comunidades aledañas
Fuente: Elaboración propia en base a documentación entregada por el GAD Municipal de Cañar

Comunidades Agrícolas

Se analizaron las comunidades de donde llegan la mayoría de productos a los diferentes equipamientos de intercambio. Las comunidades con mayor producción son: Cuchucún, Shisho, San Rafael, Quilloac, San Antonio y Honorato Vásquez.

Los productos que más se cultivan en estos sectores son: las papas, legumbres, variedad de granos y algunas frutas.

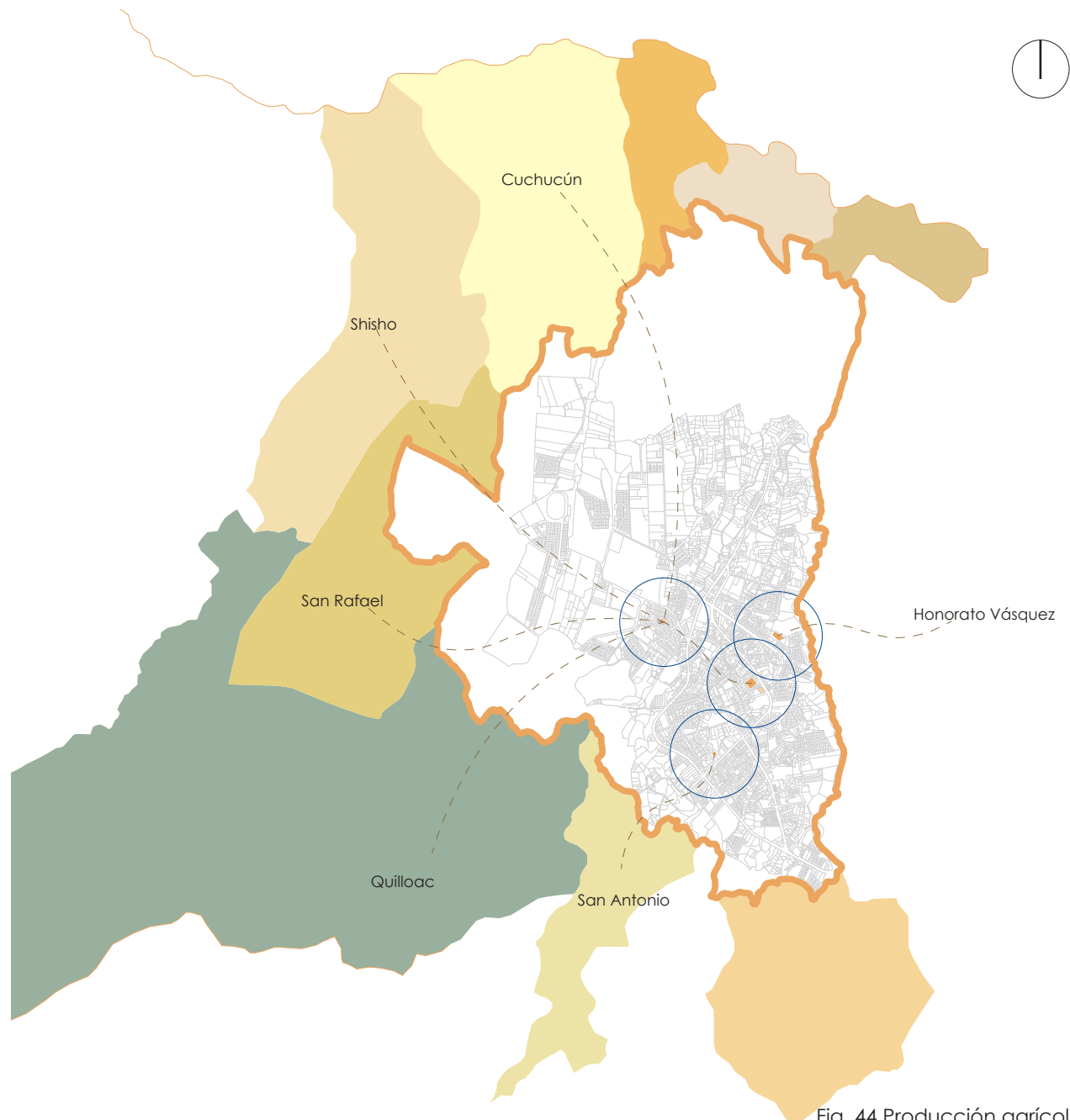


Fig. 44 Producción agrícola
Fuente: Elaboración propia en base a documentación entregadas por el

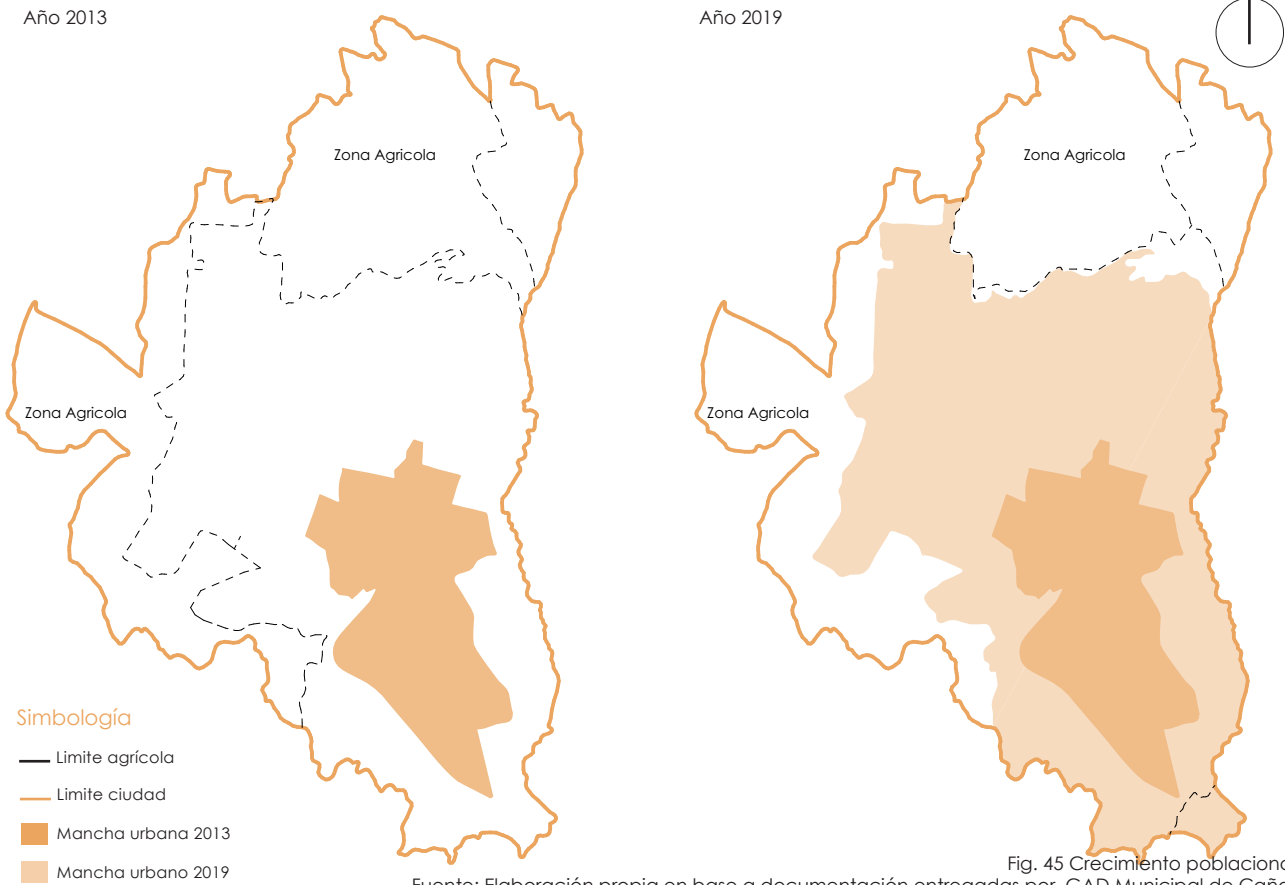
3.2

Análisis a nivel de ciudad

Análisis a nivel de ciudad

Crecimiento poblacional

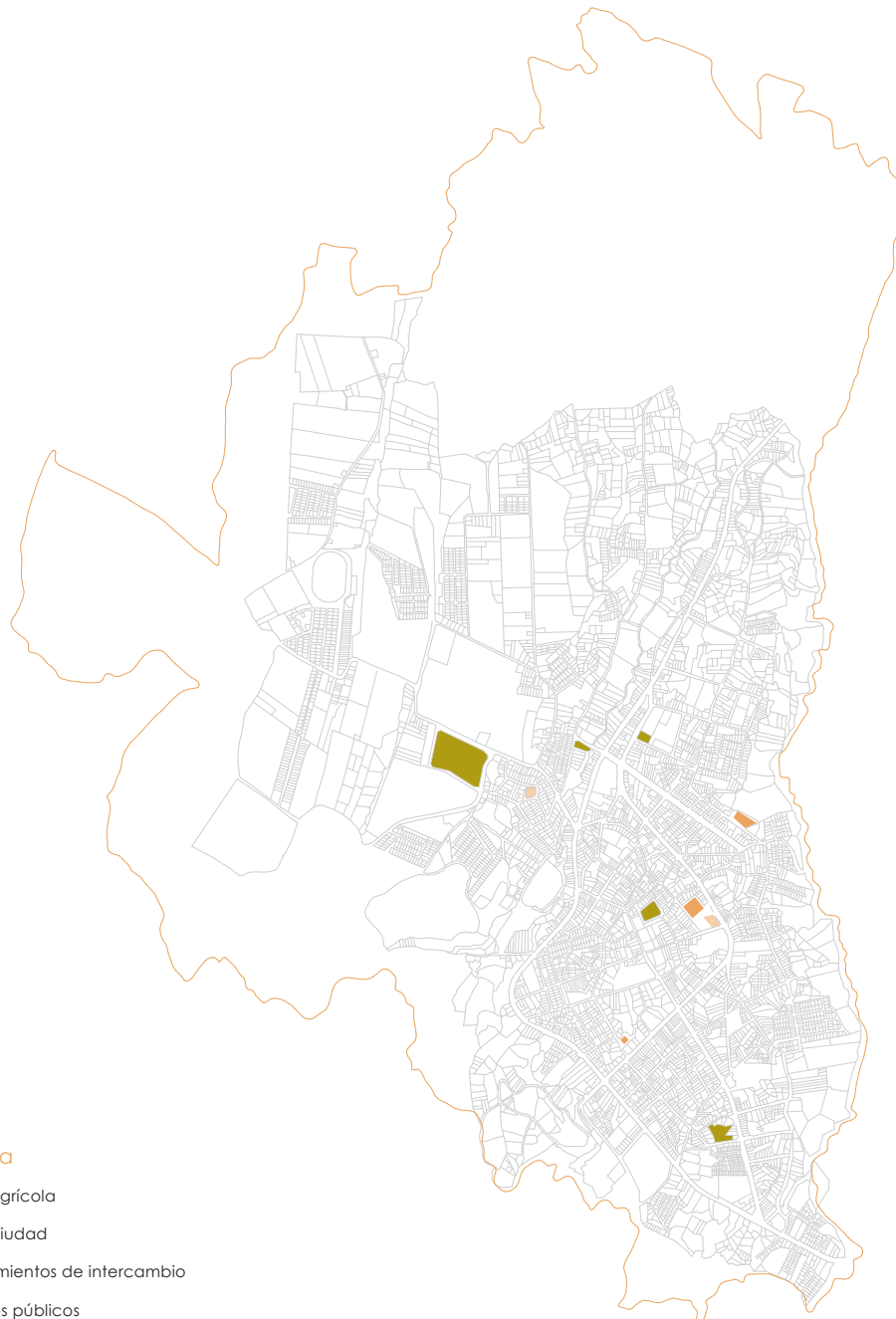
La población de la ciudad se ha ido incrementando paulatinamente, como se puede observar en la figura, en el año 2013 la mancha urbana es mucho menor a la que presenta en el año 2019; este crecimiento ha empezado a tomarse zonas agrícolas de la ciudad.





Simbología

- Limite agrícola
- Limite ciudad
- Equipamientos de intercambio
- Espacios públicos



Análisis espacios públicos

La ciudad de Cañar actualmente presenta una carencia de espacios públicos y áreas verdes. El espacio público más grande de la ciudad es el conocido Parque Guantug, en el que se celebra la fiesta del Inti-raymi y se encuentra el museo de la ciudad.

Los otros espacios públicos existentes son de menor escala y destinados a actividades recreativas.

Fig. 46 Espacios públicos
Fuente: Elaboración propia en base a documentación entregadas por GAD Municipal de Cañar

Suelos de interés cultural paisajístico

La ciudad de Cañar cuenta con varios puntos de interés paisajísticos, debido a que se encuentra rodeada de perfiles montañosos visibles desde cualquier punto de la ciudad.

Simbología

- limite Paisajístico
- Predios
- Limite ciudad
- Equipamientos de intercambio
- Espacios públicos

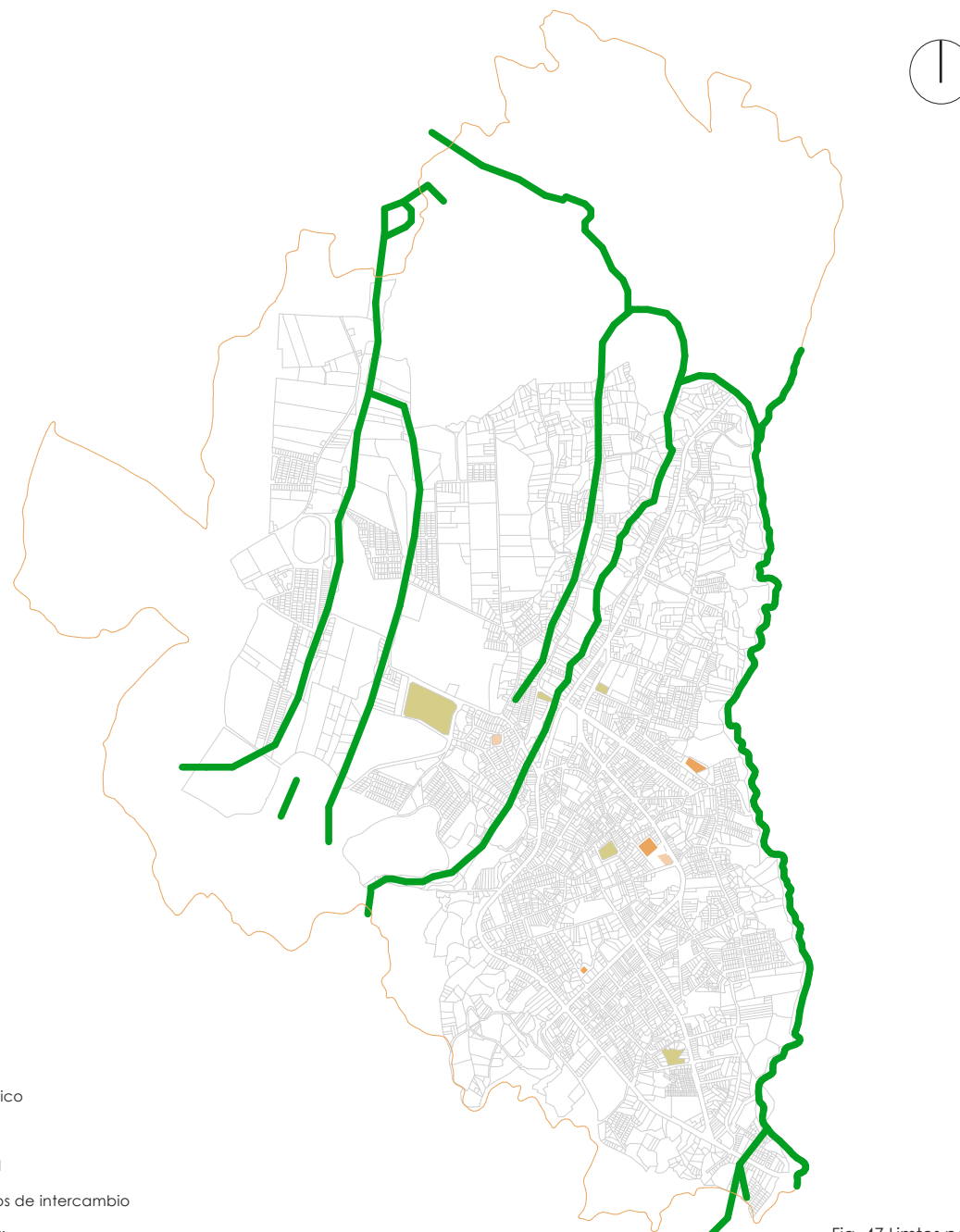






Fig. 47 Límites paisajísticos

Fuente: Elaboración propia en base a documentación entregadas por GAD Municipal de Cañar

Simbología

-  Predios
-  Limite ciudad
-  Línea 1
-  Línea 2
-  Línea 3
-  Línea 4
-  Línea 5

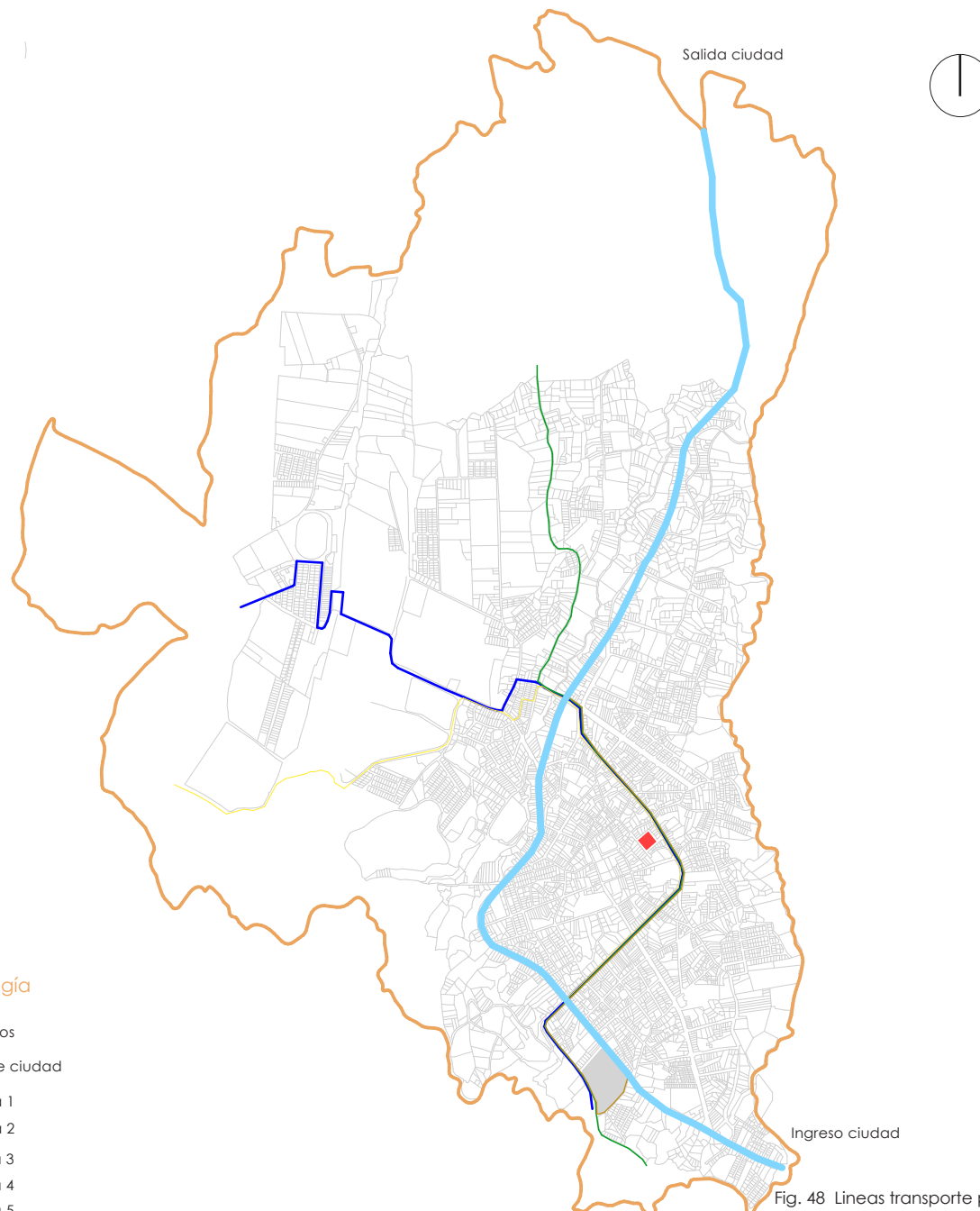


Fig. 48 Líneas transporte público
Fuente: Elaboración propia en base a documentación entregadas por GAD Municipal de Cañar

Análisis transporte público

En la ciudad de Cañar existen cinco líneas de transporte público, las mismas que abastecen a toda la ciudad llegando a las diferentes comunidades aledañas. Este servicio es eficiente, ya que, existen unidades aproximadamente cada 5 minutos.

Análisis del contexto - Mercado Sur

Simbología

- Vivienda
- Equipamiento de intercambio
- Comercio



Fig. 49 Mercado Sur
Fuente: Elaboración propia



Análisis del contexto - Mercado Norte

Simbología

- Vivienda ■
- Equipamiento de intercambio ■
- Comercio ■

Fig. 50 Mercado Norte
Fuente: Elaboración propia

Análisis del contexto - Plaza Mayorista "Ángel María Iglesias"

Simbología




-  Vivienda
-  Equipamiento de intercambio
-  Comercio



Fig. 51 Plaza Mayorista Ángel María Iglesias
Fuente: Elaboración propia



Análisis del contexto - Mercado Central

Simbología

- Vivienda
- Equipamiento de intercambio
- Comercio

Fig. 52 Mercado Central 25 de Junio
Fuente: Elaboración propia

3.3

Análisis a nivel de Intervención

Análisis a nivel de Intervención



Fig. 53 Mercado Central 25 de Junio
Fuente: Elaboración propia

Área de intervención

El área a intervenir está conformada por el mercado Central 25 de Junio y la actual plaza Atahualpa, puesto que son dos puntos conflictivos dentro de la ciudad y se encuentran vinculados a través de las escalinatas existentes.

Simbología

■ Área intervención



Fig. 54 Mercado Central 25 de Junio
Fuente: Elaboración propia

Análisis de equipamientos



El área de intervención cuenta con equipamientos cercanos de relevancia como son: el GAD Municipal de Cañar, el parque central Simón Bolívar, uno de los principales centros educativos Instituto Técnico Superior José Peralta y un espacio de interés paisajístico.

Simbología

- Parque Central Simón Bolívar
- Área de intervención
- Instituto Técnico Superior José Peralta
- GAD Municipal de Cañar
- Iglesia Matriz San Antonio
- Área paisajística

Fig. 55 Mercado Central 25 de Junio
Fuente: Elaboración propia

Análisis de vías

Simbología

- Vía principal
- Calles secundarias
- Peatonal
- Escalinatas



Fig. 56 Mercado Central 25 de Junio
Fuente: Elaboración propia

Análisis de accesos



Al analizar los accesos al mercado pudimos determinar que el ingreso más accesible es desde la Av. 24 de Mayo, pero la otra forma de ingreso al mercado es por el centro histórico (calle Borrero), para llegar a la Avenida; siendo este de mayor congestión vehicular.

Simbología

- Acceso 1
- Acceso 2
- Acceso 3

Fig. 57 Mercado Central 25 de Junio
Fuente: Elaboración propia

Análisis de recorridos

Los recorridos que se realizan alrededor del mercado son: vehículos particulares, transporte de carga liviana y de carga y descarga de productos.

Simbología

- acceso 1
- acceso 2



Fig. 58 Mercado Central 25 de Junio
Fuente: Elaboración propia

Análisis de flujos



Existe un alto flujo vehicular en la Av. 24 de Mayo, dado que ésta es una de las vías que conecta norte y sur de la ciudad de Cañar. En sus calles colindantes también existe el mismo problema dado que son calles que conectan el centro con el mercado.

Simbología

- vehicular
- peatonal

Fig. 59 Mercado Central 25 de Junio
Fuente: Elaboración propia

Comparación de flujos en la Av. 24 de Mayo y las calles Borrero y Guayaquil, los días viernes, sábado y domingo.

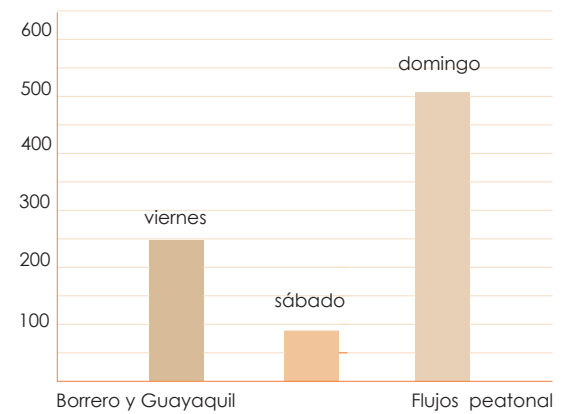
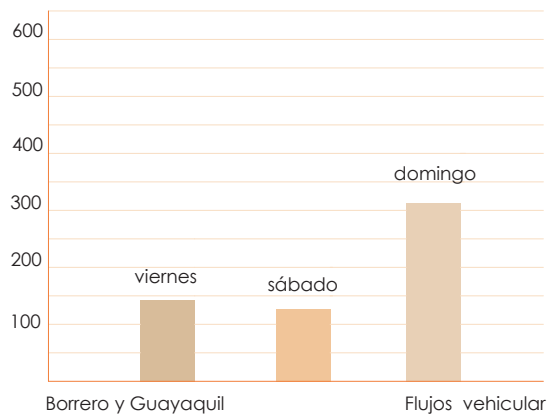
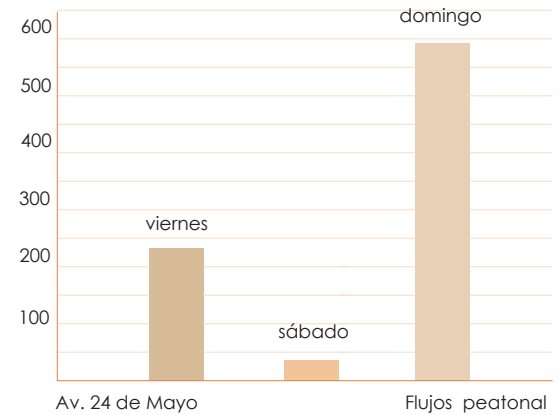
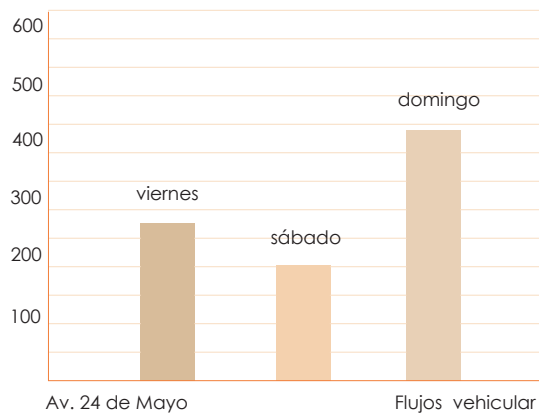
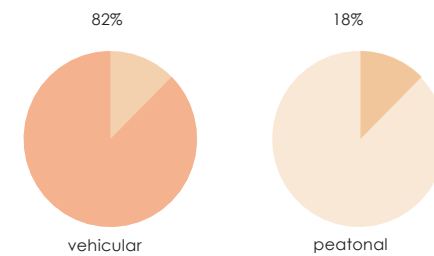


Fig. 60 Análisis de flujos
Fuente: Elaboración propia



Relación vehículo - peatón



El espacio que se deja para los peatones es bajo, dado que existen solo dos espacios con una acera amplia, el parque central y del mismo mercado, lo demás está destinado para el vehículo.

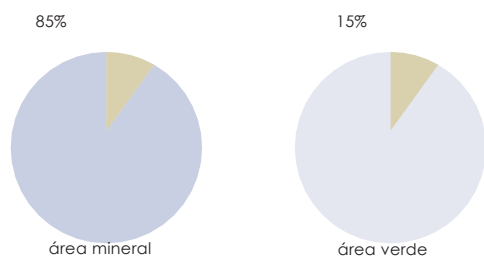
Existen vías con aceras no óptimas, reducidas en algunas calles.

Simbología

- vehicular
- peatonal

Fig. 61 Mercado Central 25 de Junio
Fuente: Elaboración propia

Relación área mineral - área verde



Es predominante el área mineral en la zona de intervención y en general a nivel de ciudad.

Simbología

- vehicular
- peatonal



Fig. 62 Mercado Central 25 de Junio
Fuente: Elaboración propia

3.4



Estado actual del
mercado Central
25 de Junio

Análisis funcional

Simbología

	abaceras		administración
	vegetales		puestos ropa
	comida		puestos exteriores
	carnicos		basurero
	baños		circulación

Planta Mercado
Esc. 1:500



Fig. 63 Plano Mercado Central 25 de Junio
Fuente: Ministerio de Obras Públicas Cañar



Fig. 64 Foto Exterior Mercado Central 25 de Junio
Fuente: Elaboración propia



Fig. 65 Foto interior
Fuente: Elaboración propia



Fig. 66 Foto interior
Fuente: Elaboración propia

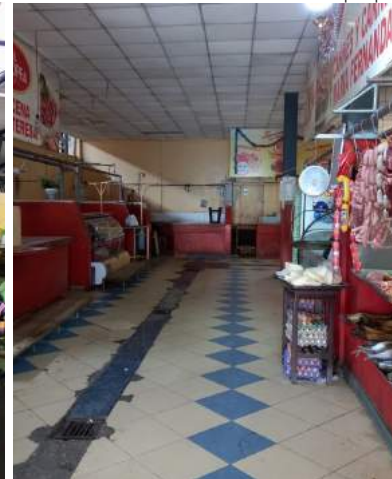
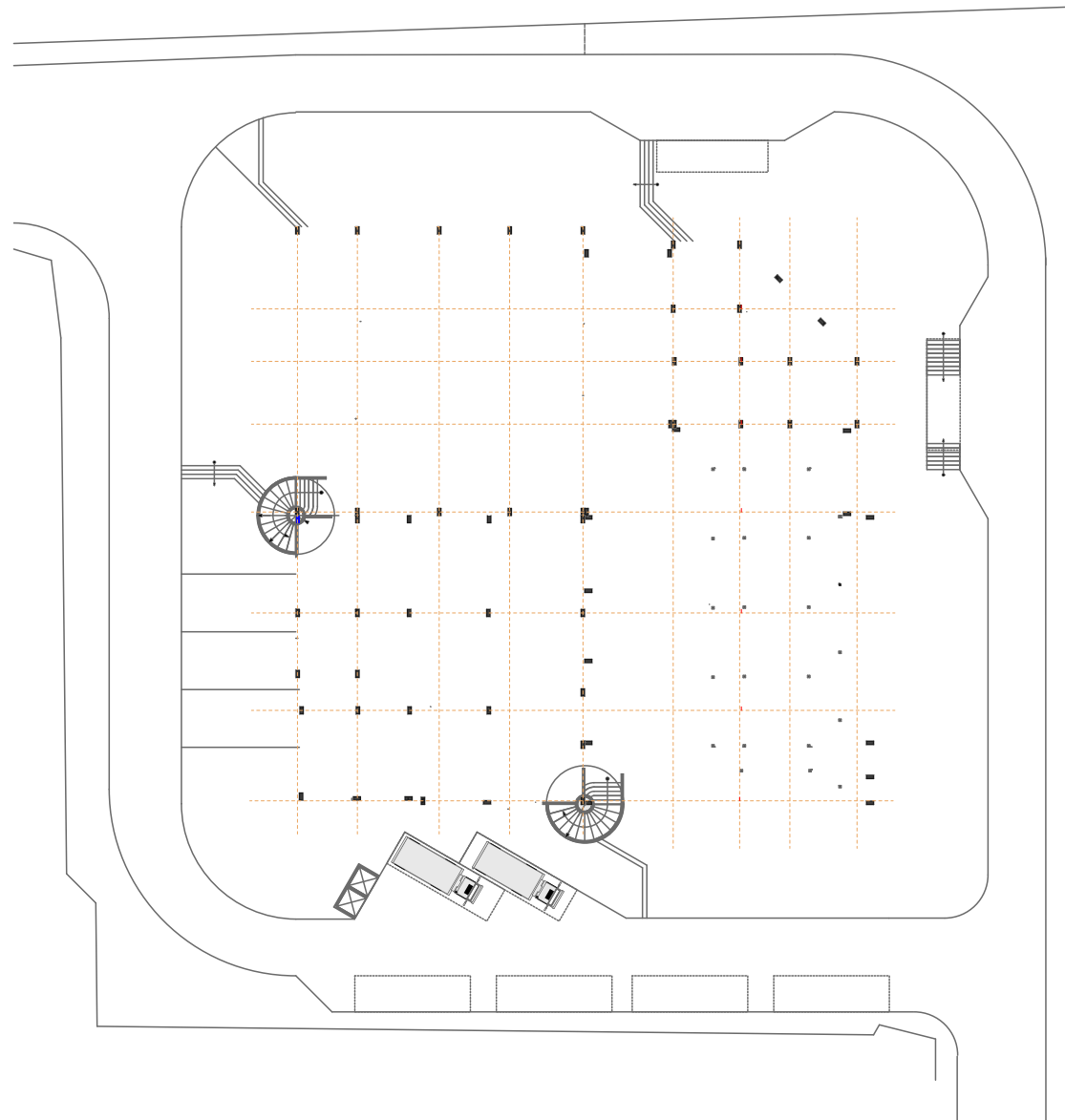


Fig. 67 Foto interior
Fuente: Elaboración propia

Análisis funcional

El mercado actual presenta varios problemas funcionales; uno de ellos es la plataforma de acceso que no es accesible y genera caos al tener puestos alrededor de ella. Al interior del mercado existen problemas de distribución de los puestos, falta de ventilación y un incorrecto ingreso de luz.

Análisis Estructural



Planta Estructural
Esc. 1:500

Fig. 68 Plano Mercado Central 25 de Junio
Fuente: Ministerio de Obras Públicas Cañar

Análisis Estructural



Fig. 69 Foto interior Mercado Central 25 de Junio
Fuente: Elaboración propia



Fig. 70 Foto interior
Fuente: Elaboración propia



Fig. 71 Foto interior
Fuente: Elaboración propia

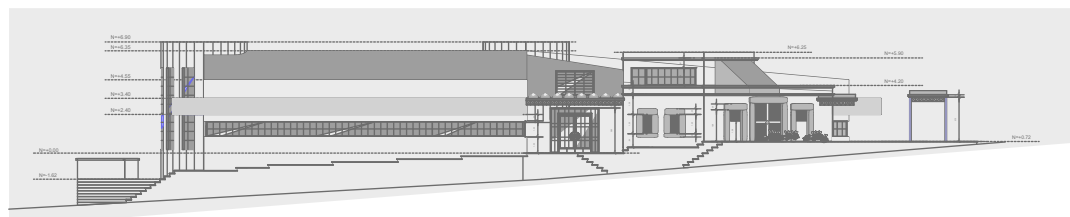


Fig. 72 Foto interior
Fuente: Elaboración propia

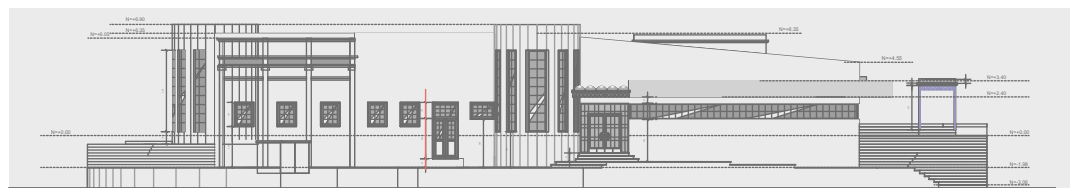
En el aspecto estructural el mercado inicialmente es levantado con estructura de hormigón, pero, se construye un segundo nivel para el cual la estructura es reforzada con metal.

La estructura no presenta una cuadrilla clara de distribución, por lo que no existe un patrón de luces entre columnas. La cubierta está resuelta por cerchas metálicas, las mismas que, al no estar a la altura adecuada están expuestas a las sustancias que emanan los diferentes puestos de comida.

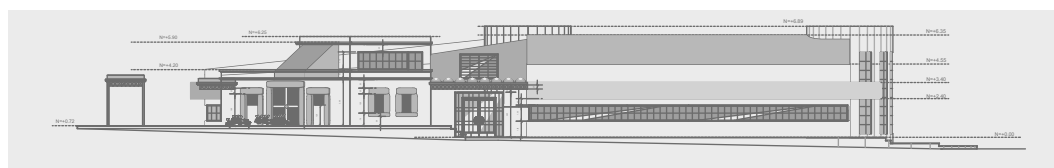
Análisis Formal



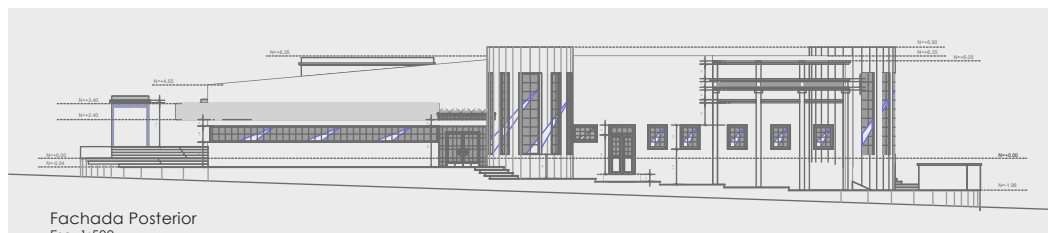
Fachada Frontal
Esc. 1:500



Fachada lateral izquierda
Esc. 1:500



Fachada lateral derecha
Esc. 1:500



Fachada Posterior
Esc. 1:500

Fig. 73 Plano Mercado Central 25 de Junio
Fuente: Ministerio de Obras Públicas Cañar

Análisis Formal



Fig. 74 Foto exterior Mercado Central 25 de Junio
Fuente: Elaboración propia



Fig. 75 Foto exterior Mercado Central 25 de Junio
Fuente: Elaboración propia



Fig. 76 Foto exterior Mercado Central 25 de Junio
Fuente: Elaboración propia

El mercado está conformado por un solo volumen del cual sobresalen dos cilindros los mismos que contienen la circulación vertical. El mercado maneja dos materiales el hormigón y la piedra. No presenta un ritmo en sus fachadas ni guarda ninguna relación entre ellas.

Conclusiones del Análisis

Después de analizar los diferentes aspectos arquitectónicos del mercado, se decide plantear una propuesta de intervención desde cero rescatando ciertos aspectos: materialidad, emplazamiento y se conserva los recorridos alrededor del mercado.



Fig. 77 Mercado Central 25 de Junio
Fuente: Elaboración propia



4.0

Estrategia Urbana

4.1 Estrategia a nivel de ciudad

4.2 Estrategia a nivel de sector

4.3 Estrategia a nivel de intervención

4.1

Estrategia a
nivel de ciudad

Equipamientos de Intercambio

A partir de analizar la capacidad de abastecimiento de cada equipamiento de intercambio, llegamos a la conclusión de que estos satisfacen parcialmente su entorno inmediato. La ciudad sigue creciendo hacia la parte norte en dónde se puede encontrar la carencia de equipamientos de intercambio; es por eso, que se plantea la construcción de un nuevo mercado en el sector de Correurco, ya que, este cuenta con un terreno con condiciones adecuadas para la intervención.

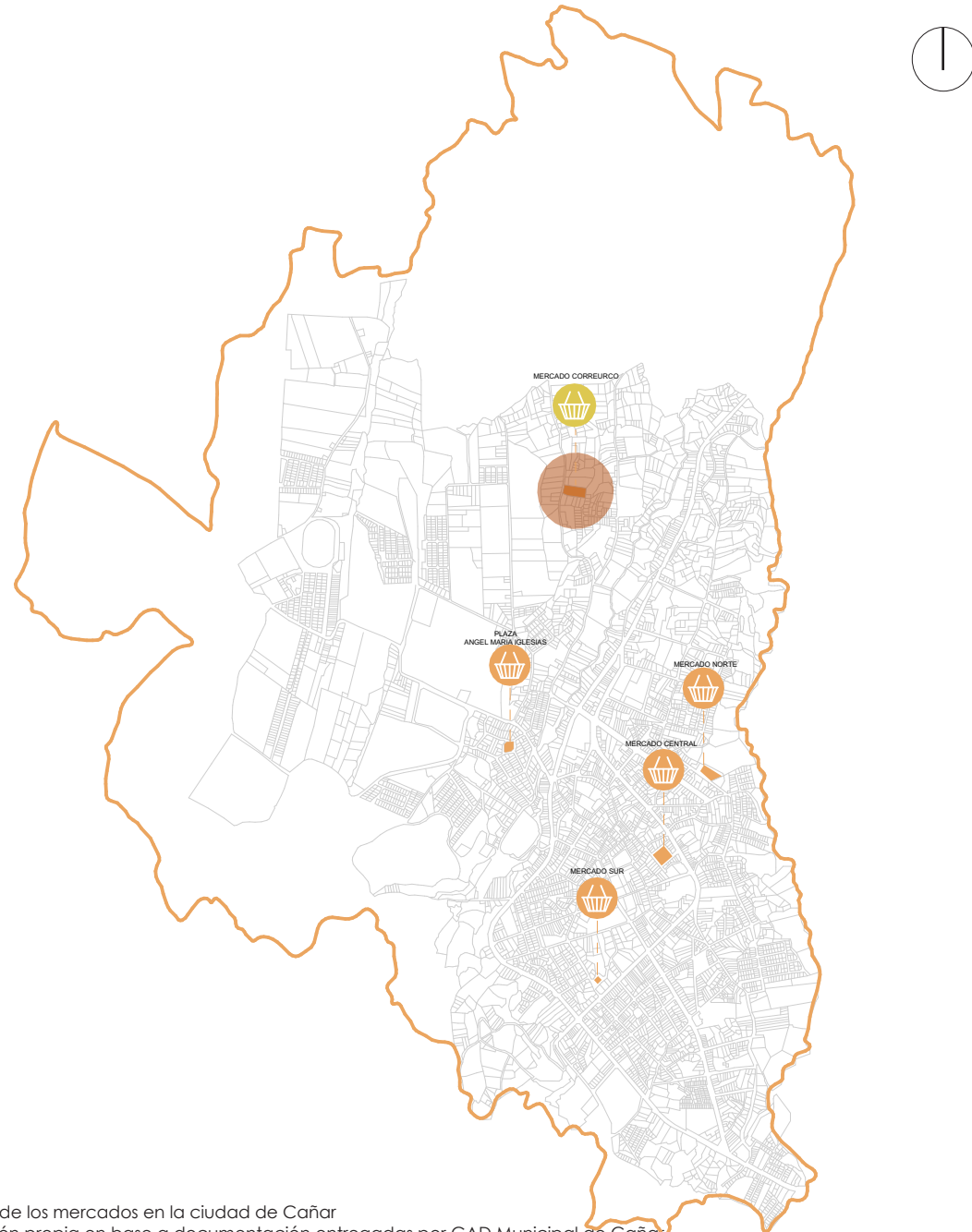
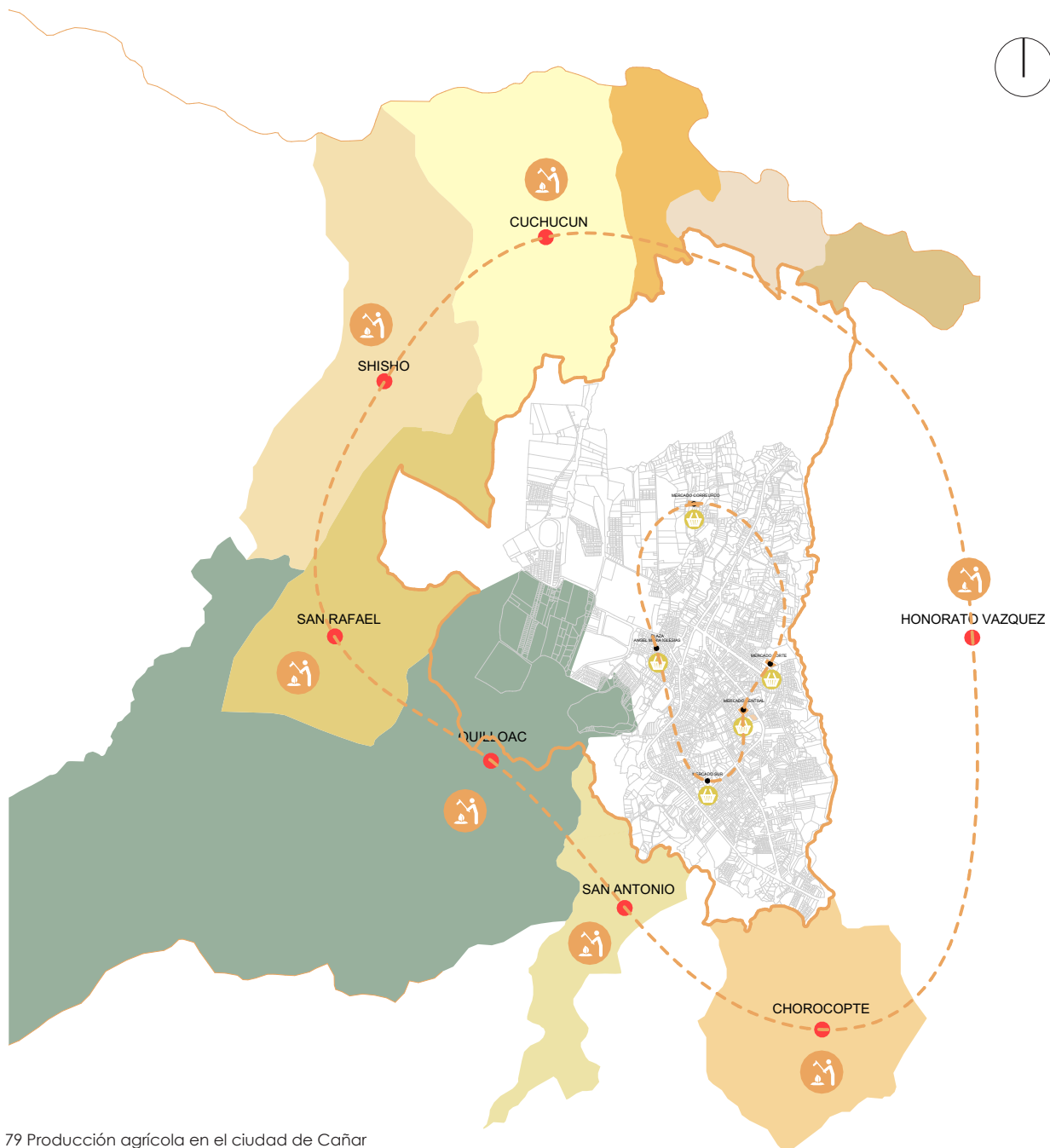


Fig. 78 Ubicación de los mercados en la ciudad de Cañar
Fuente: Elaboración propia en base a documentación entregadas por GAD Municipal de Cañar



Comunidades Agrícolas

Una vez planteado el nuevo equipamiento proponemos generar una red de comercialización entre las diferentes comunidades, puesto que estas cuentan con una variedad de productos que podrían llegar de manera ordenada a los diferentes equipamientos de intercambio. Recomendamos a las autoridades pertinentes un mayor control en las actividades comerciales dentro de los equipamientos.

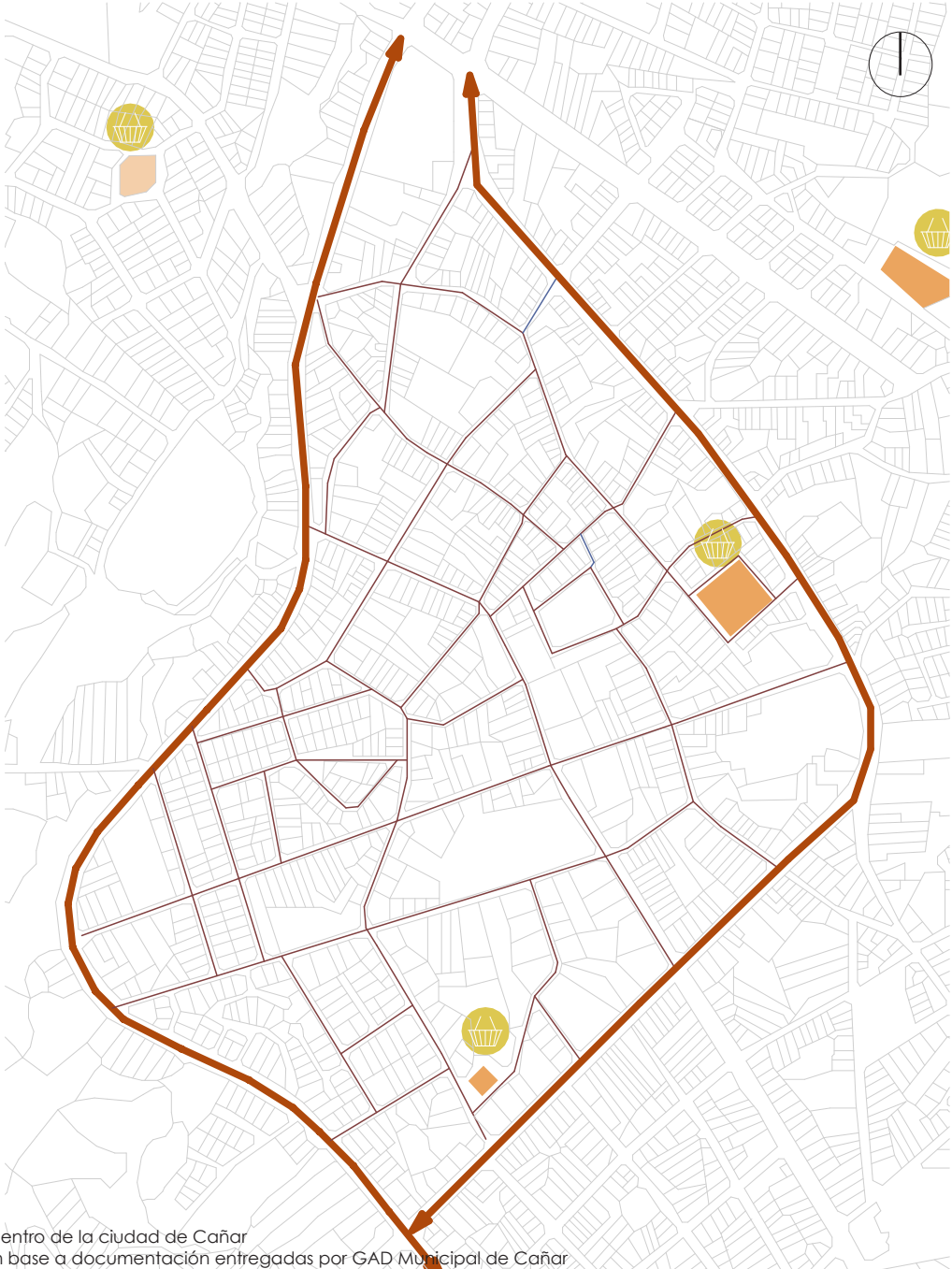
Fig. 79 Producción agrícola en el ciudad de Cañar
Fuente: Elaboración propia en base a documentación entregadas por GAD Municipal de Cañar

4.2

Estrategia a nivel de sector

Estrategia a nivel de sector

Estado actual



Actualmente el sector cuenta con vías que dan prioridad al vehículo, sin presencia de vegetación con un predominio mineral. Las veredas de las calles actualmente poseen dimensiones no adecuadas para el peatón.

Fig. 80 Vías vehiculares en el centro de la ciudad de Cañar
Fuente: Elaboración propia en base a documentación entregadas por GAD Municipal de Cañar

Propuesta gran manzanas

Al analizar los flujos de las diferentes calles y la distancia de recorrido, hacia los puntos importantes de la ciudad, se pudo observar que al existir distancias cortas se puede generar grandes manzanas en la ciudad. De esta manera priorizamos al peatón, descongestionando las calles, dejando rutas de entrada y salida rápida para el vehículo.

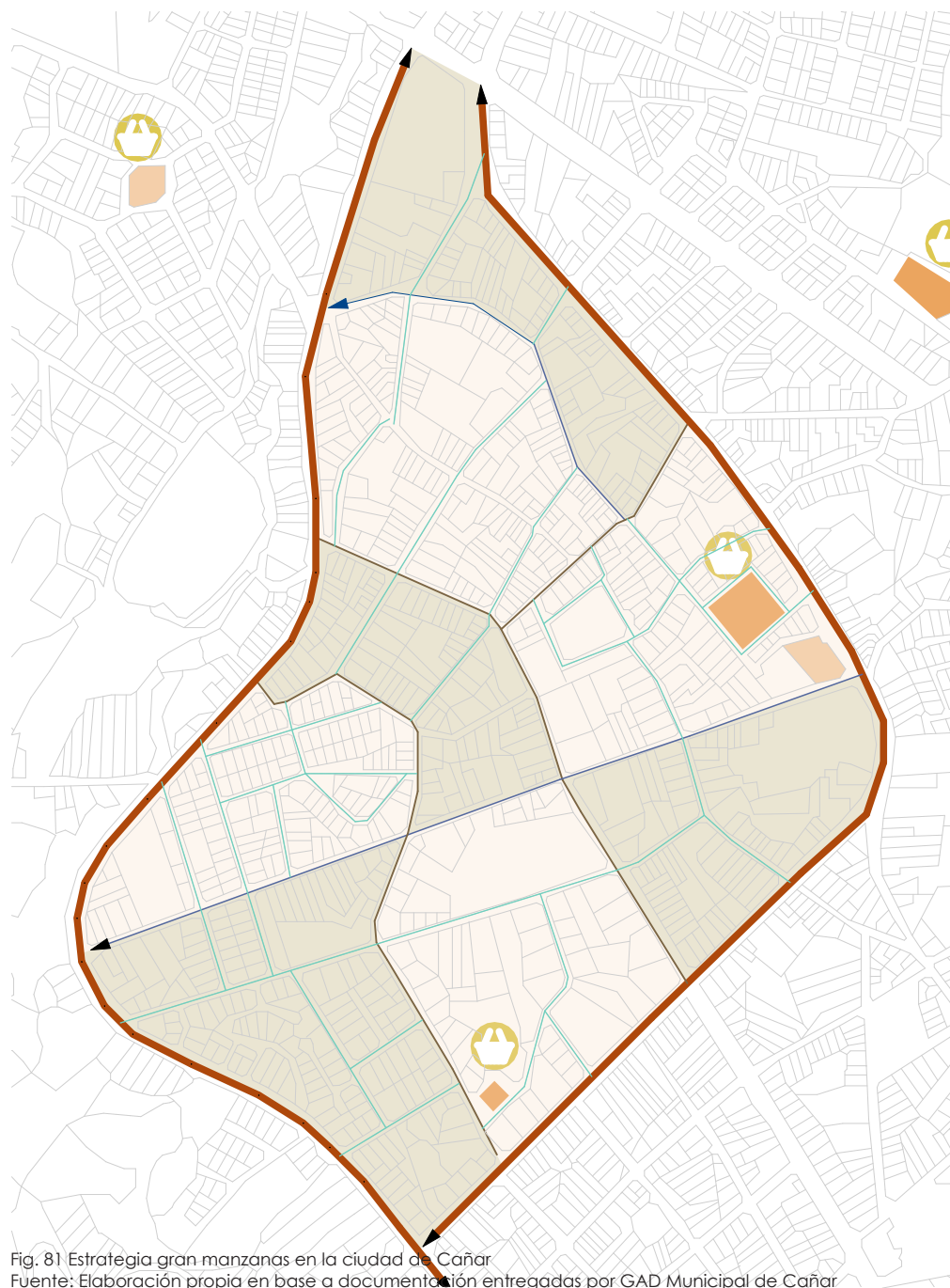


Fig. 81 Estrategia gran manzanas en la ciudad de Cañar
Fuente: Elaboración propia en base a documentación entregadas por GAD Municipal de Cañar

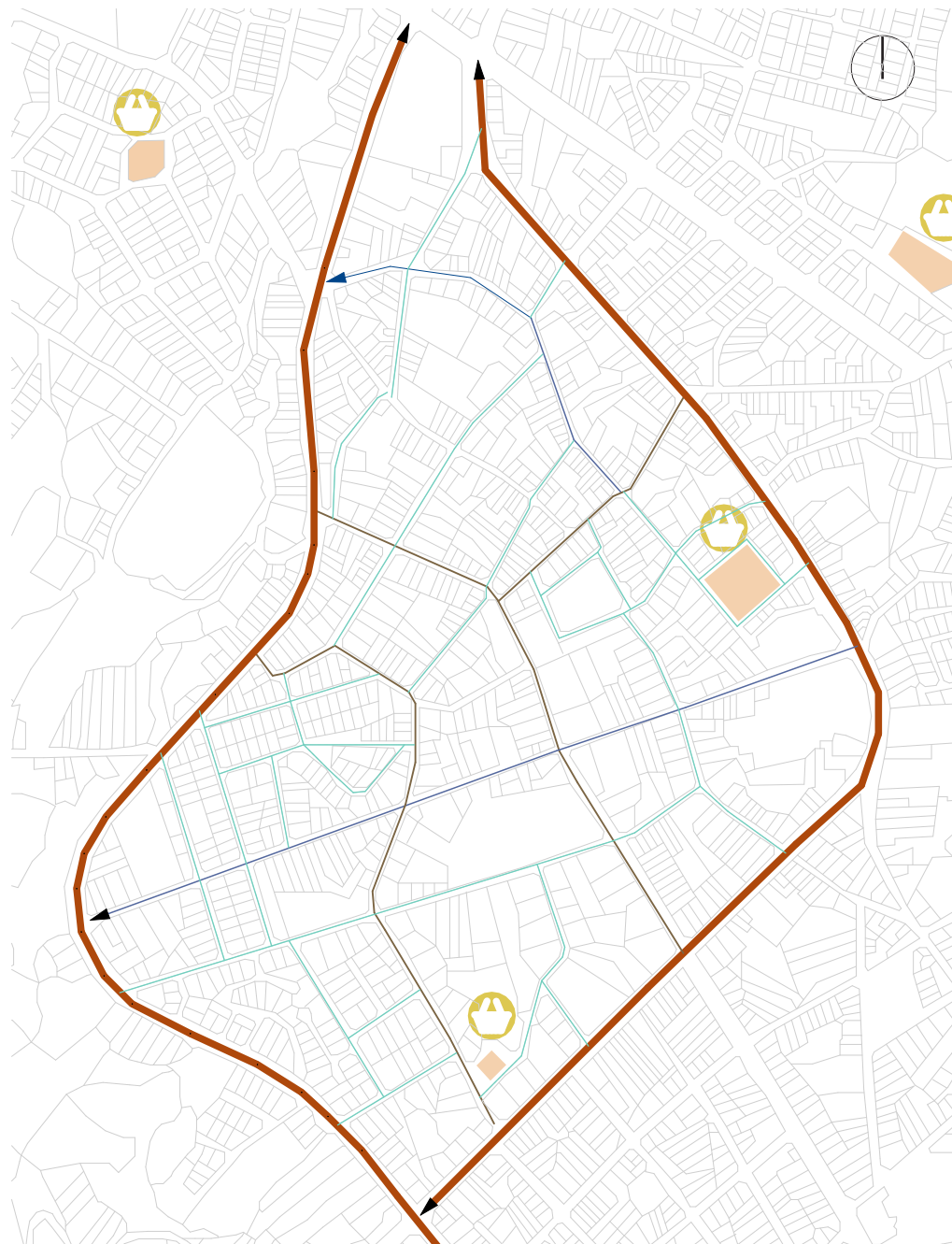
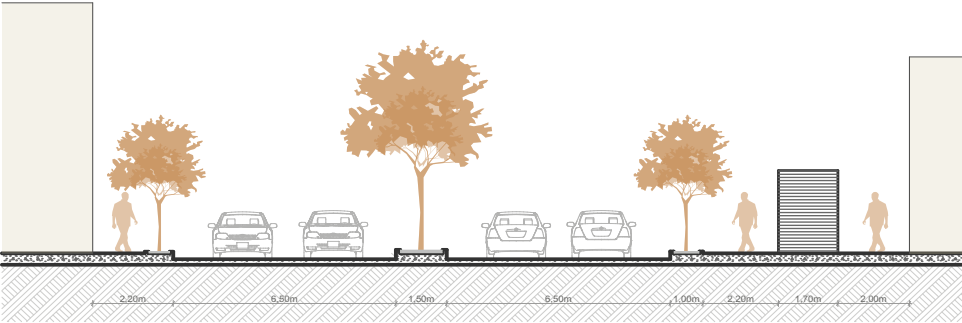


Fig. 82 Calles vehiculares y peatonales

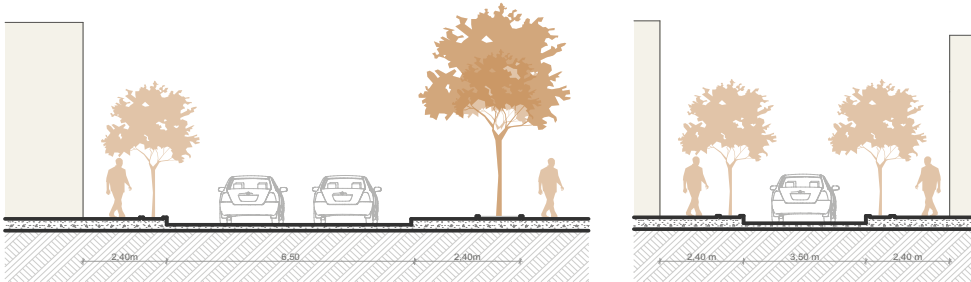
Fuente: Elaboración propia en base a documentación entregadas por GAD Municipal de Cañar

Secciones viales

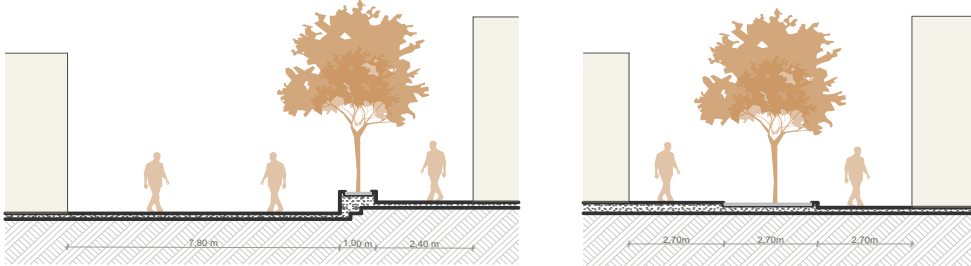
Secciones viales



Avenida 24 de Mayo



Calle 3 de Noviembre



Calles peatonales

4.3

Estrategia a nivel
de intervención

Estrategia a nivel de intervención

En cuanto al área de intervención se plantea un eje que conecte las diferentes calles peatonales del mercado, hasta llegar a la calle 3 de Noviembre la misma que puede ser transitada por vehículos.

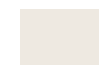
El ingreso al mercado se plantea desde la Av. 24 de Mayo generando la carga y descarga por este acceso.





Estrategia a nivel de intervención

Simbología








vías vehiculares

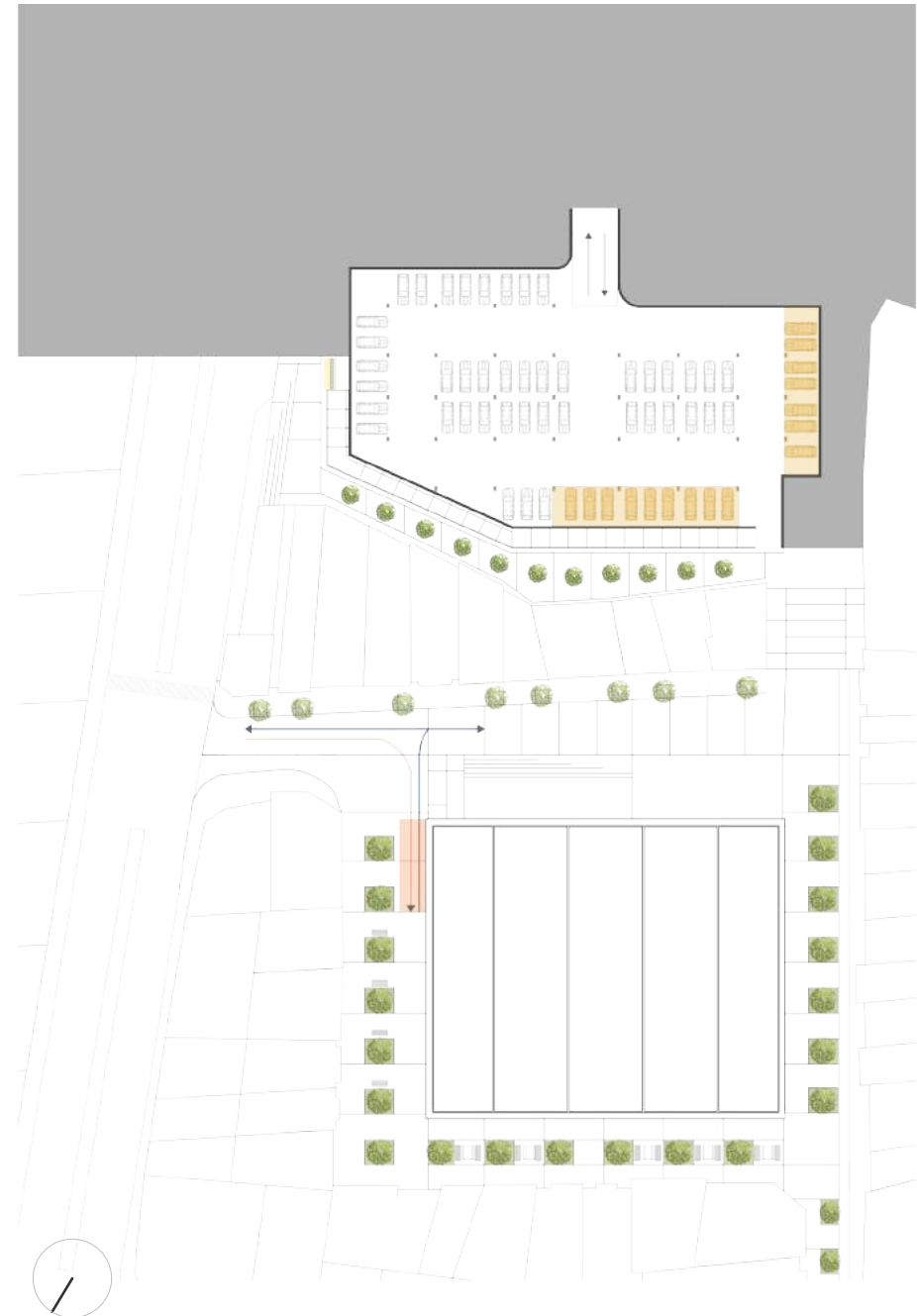


vías peatonales

Estrategia a nivel de intervención

Simbología

-  Transporte mixto
-  zona de carga y descarga
-  Transporte público
-  Ingreso carga-descarga
-  Salida carga-descarga





5.0

Proyecto
Arquitectónico

5.1 Programa Arquitectónico.

5.2 Implantación

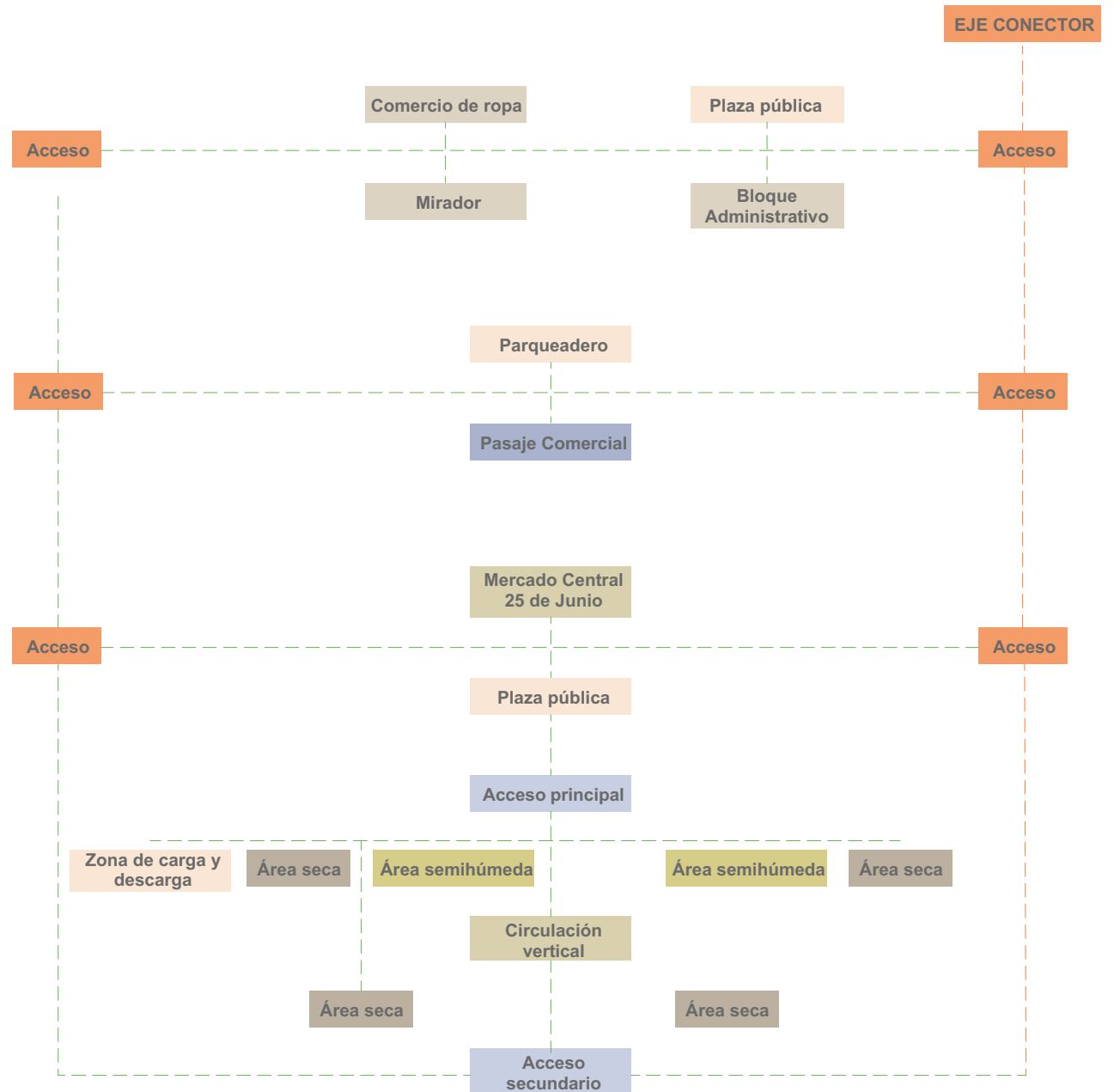
5.3 Plantas Arquitectónicas

5.4 Propuesta de Sistema Constructivo

5.1

Programa Arquitectónico

Organigrama



Programa Arquitectónico

El programa arquitectónico se divide en dos zonas: el mercado y la zona administrativa. Dentro del mercado se encuentra la zona de ventas: espacio húmedo, semi húmedo y seco.

En la zona administrativa se puede encontrar espacios complementarios: upc, guardería y departamento médico; también se encuentran zonas de venta de ropas y artesanías.

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO						
Zona	Espacio	Subespacio	Cantidad (u)	Área (m2)	Total (m2)	Sub Total (m2)
Zona ventas	Espacio húmedo		54	6	324	888
	Espacio semihúmedo		54	6	324	
	Espacio seco		40	6	240	
Zona Administrativa	Recepción	Información	1	9	9	124
		Vestibulo	1	28	28	
		Asociación	1	23	23	
	Administración	Oficina	2	9	18	
		Sala de reuniones	1	36	36	
		Baños	2	2.5	10	
Zona Complementarios	Modulo de comercio	Puestos de Artesanias	26	6	156	396
		Puestos de Ropa	40	6	240	
	Departamento Medico	Consultorio	1	15	24	51
		Sala de espera	1	15	15	
		Baños	2	6	12	
Servicios Generales	Servicios sanitarios	Baterias sanitarias	2	42	84	1148
	Área para la basura		2	16	32	
	Área Frigoríficos		2	37	74	
	Bodegas		4	18	72	
	Zona carga y descarga		1	136	136	
	Zona de parqueaderos		60	12,5	750	
TOTAL						2607 m2

5.2

Implantación

Implantación

Estado actual

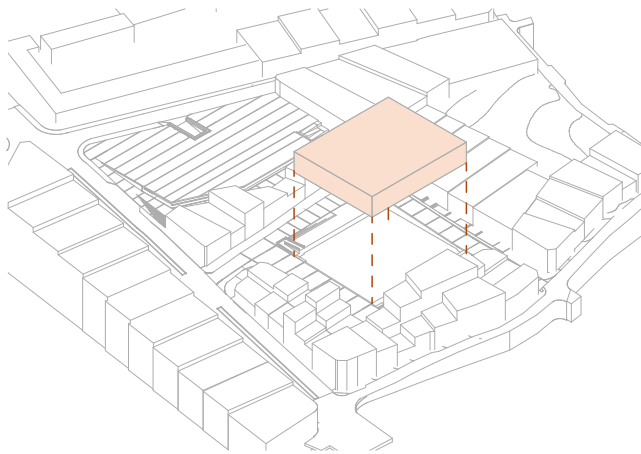
Después de un análisis arquitectónico profundo, desde los diferentes puntos de vista: formal, funcional y estructural no se logró rescatar nada de lo actualmente construido, pues presenta una diversidad de problemas.

Actualmente la plaza de grano se encuentra subutilizada y con puestos de ropa en malas condiciones.

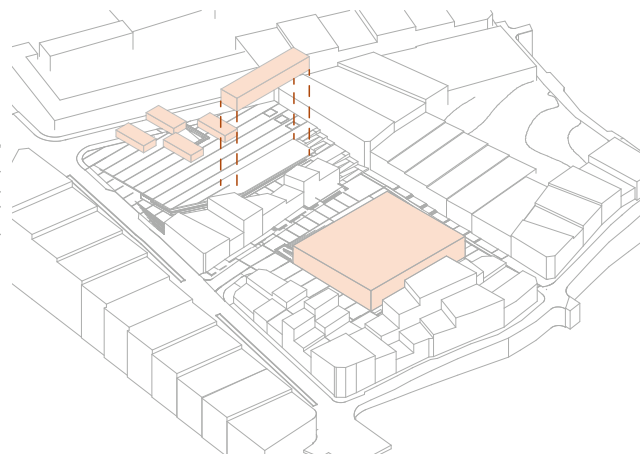


Fig. 53 Imagen del mercado actual
Fuente: Elaboración propia

Esquemas de implantación



Mercado



Bloque adm. Puestos de ropa



Vegetación - áreas verdes

Propuesta

Se propone la construcción de un nuevo mercado, el mismo que aprovechando su desnivel topográfico se plantea de 3 niveles.

Se recupera un pasaje conector, generando un punto de encuentro entre el mercado y la plaza de venta de ropa.

Se aprovecha el espacio de la plaza Atahualpa para generar el bloque administrativo del mercado y dejar bajo éste un parqueadero subterráneo de uso público.





5.3

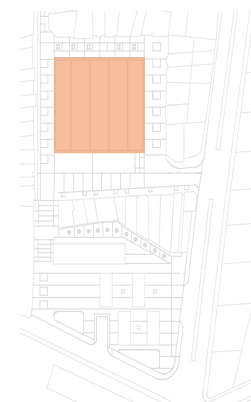
Plantas Arquitectónicas

Mercado Planta baja



Simbología

- 1. Basura
- 2. Puestos de jugos
- 3. Cárnicos Bodegas
- 4. Bodegas
- 5. Frigoríficos
- 6. Baños



Mercado
Puestos tipos planta baja

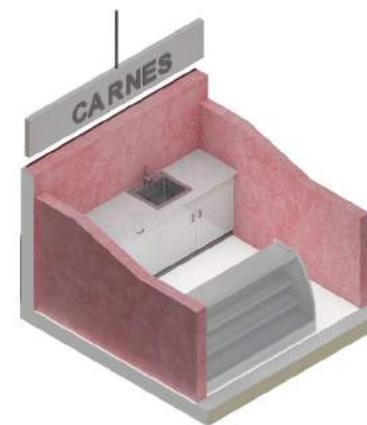


Simbología

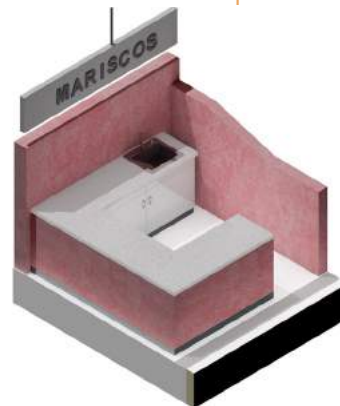
- Puesto de jugos
- Puesto de granos
- Puesto de carnes esquinero
- Puesto de carnes
- Puesto de mariscos esquinero
- Puesto de mariscos



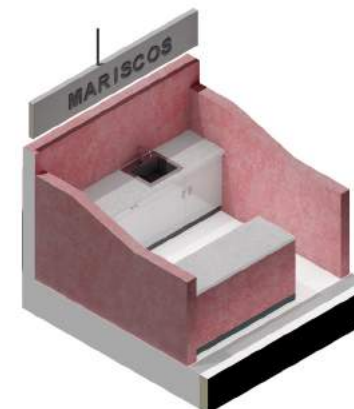
puesto de carnes esquinero



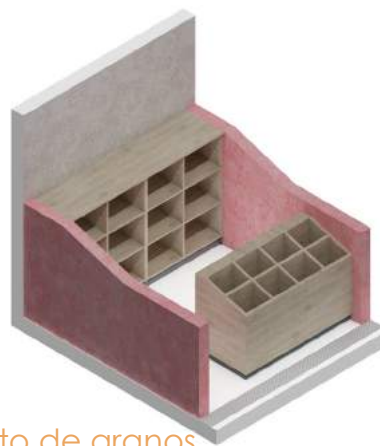
puesto de carnes



puesto de mariscos esquinero



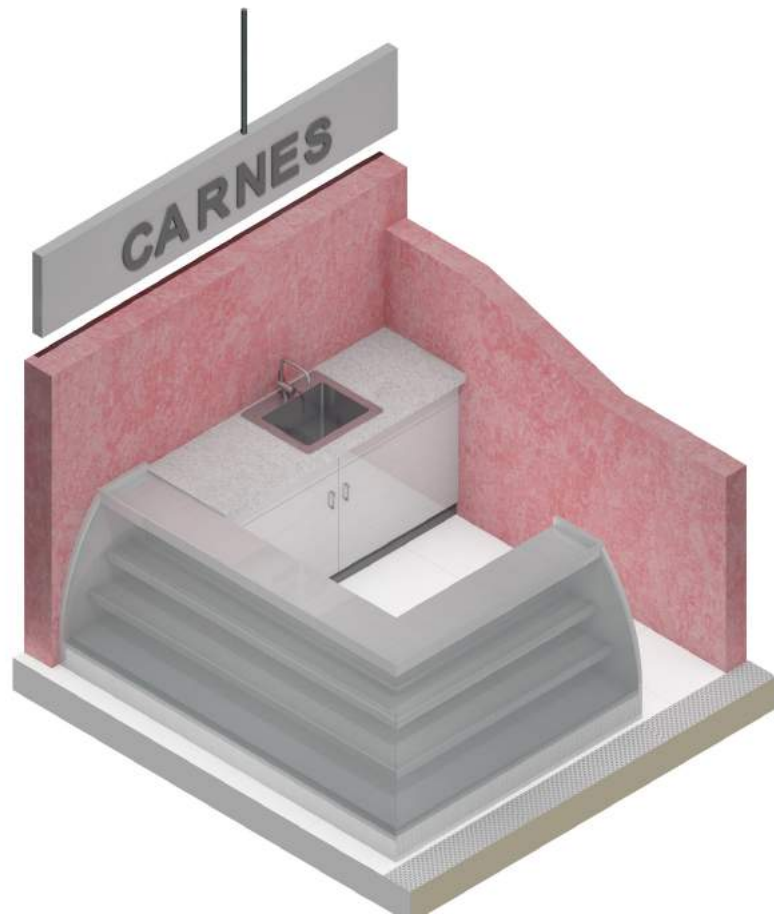
puesto de mariscos



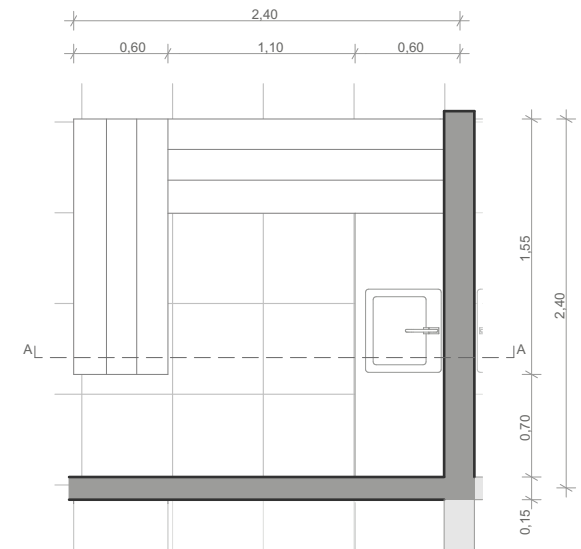
puesto de granos



puesto de jugos

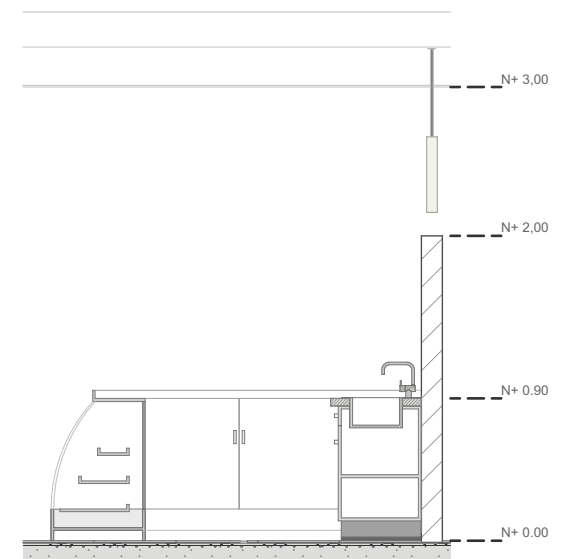


Puestos de carne esquineros



Planta tipo

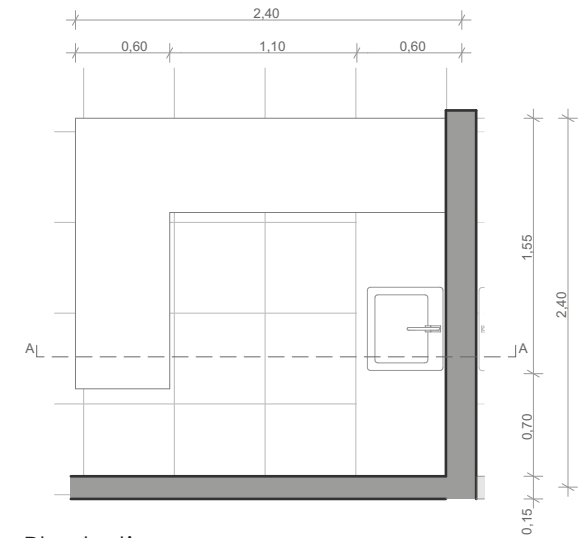
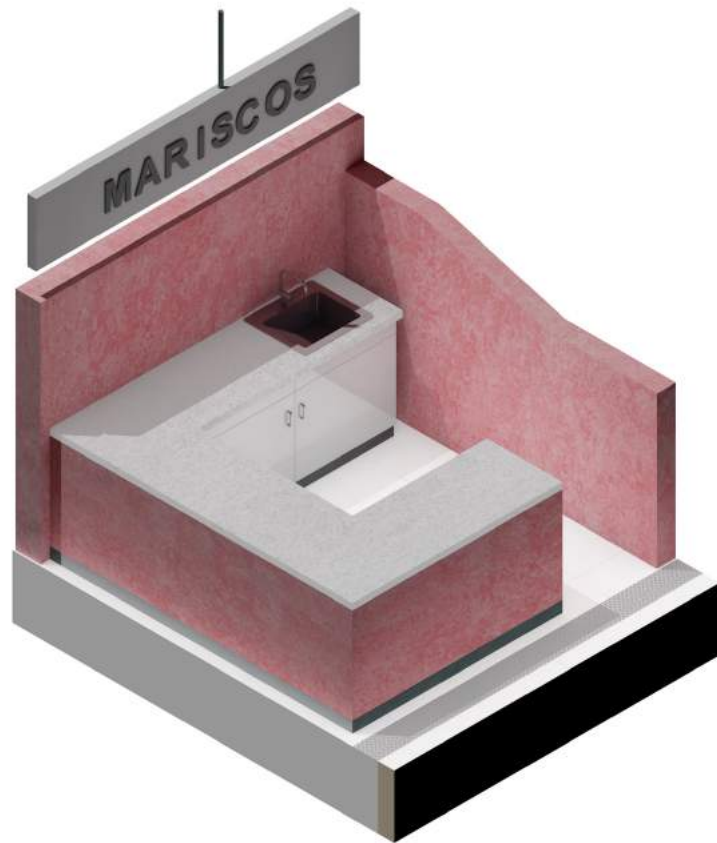
Esc: 1:50



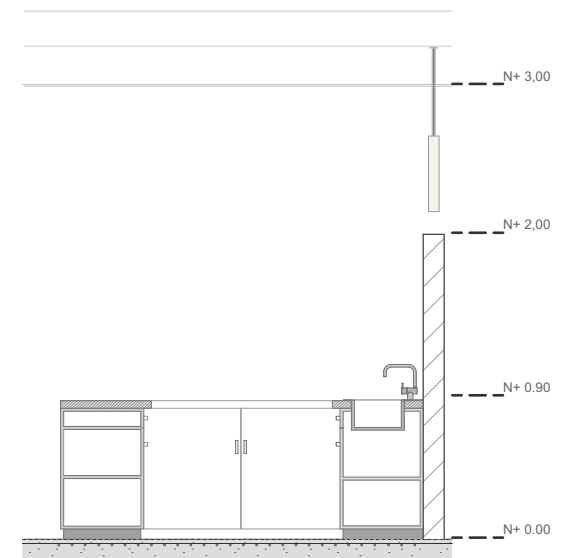
Sección transversal

Esc: 1:50

Puestos de mariscos esquineros

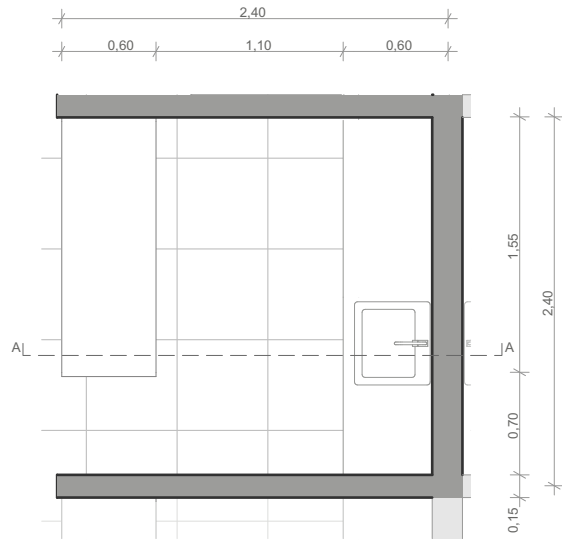


Planta tipo
Esc: 1:50

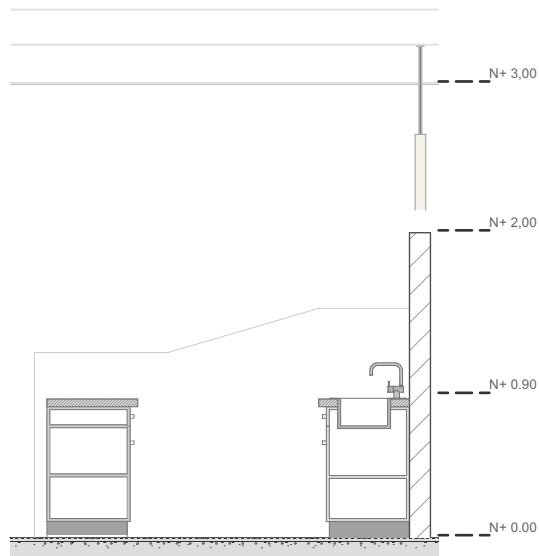


Sección transversal
Esc: 1:50

Puestos de mariscos



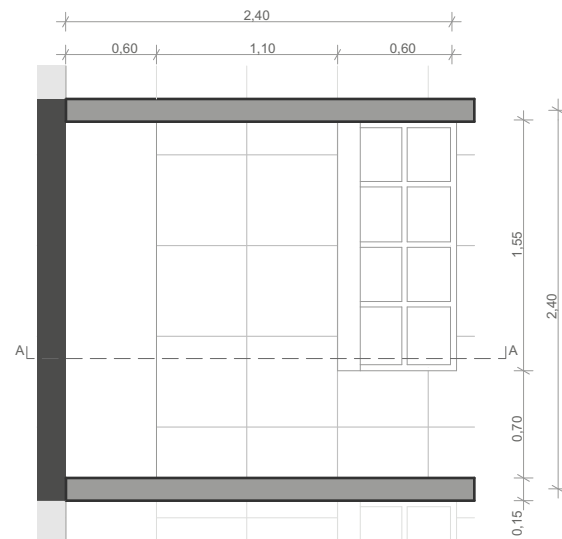
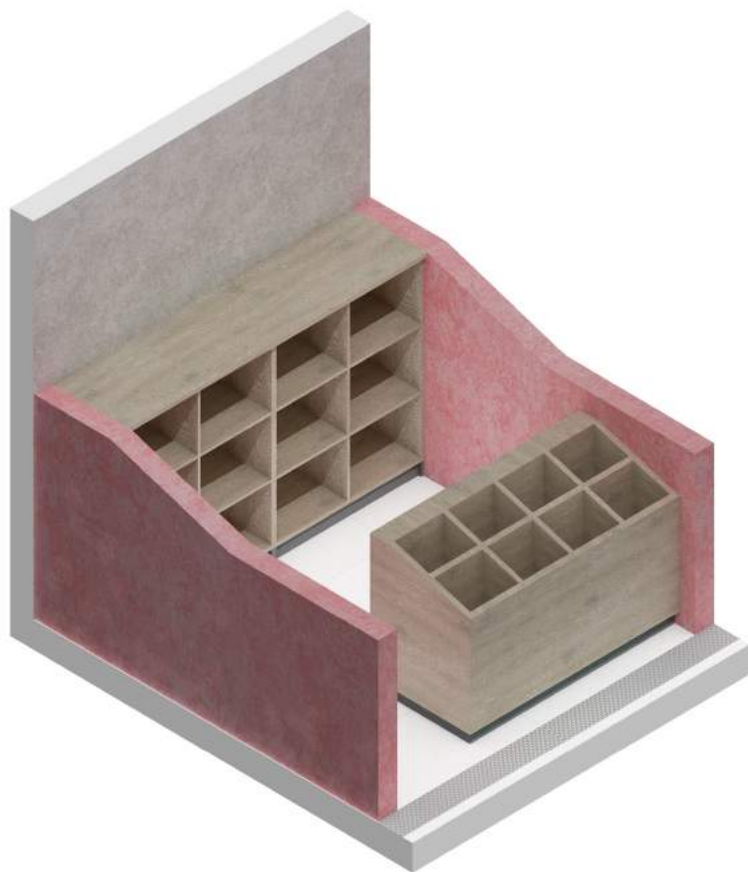
Planta tipo
Esc: 1:50



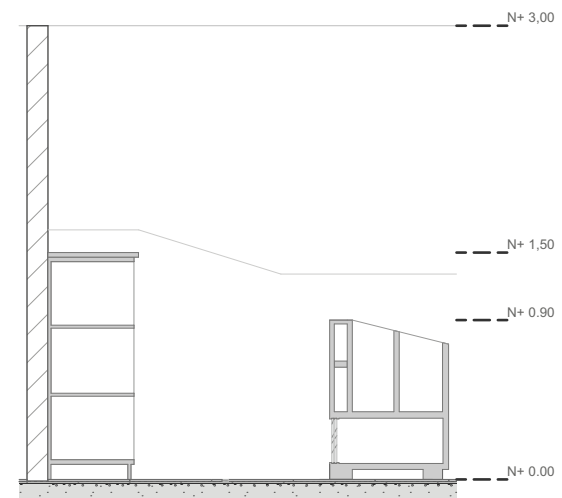
Sección transversal
Esc: 1:50



Puestos de granos

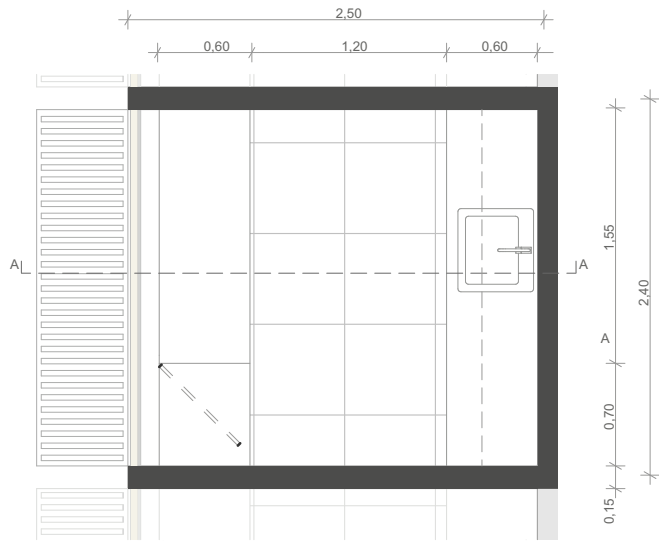


Planta tipo
Esc: 1:50

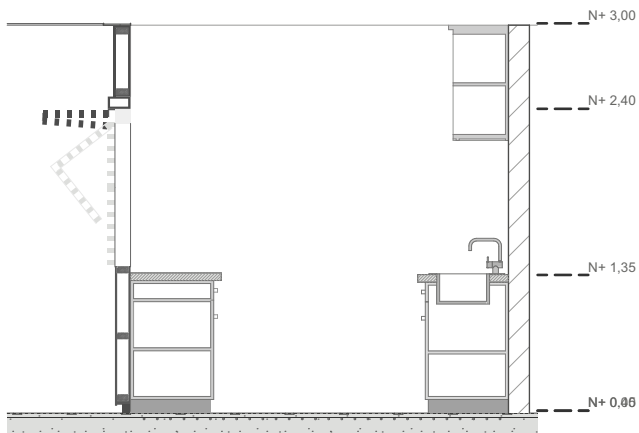


Sección transversal
Esc: 1:50

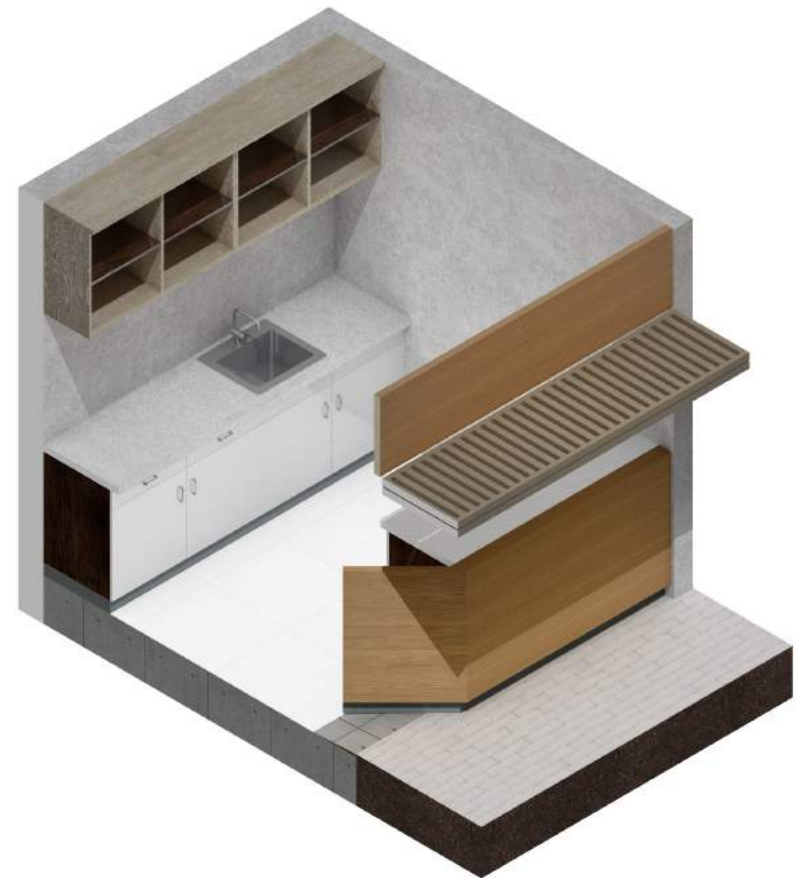
Puestos de jugos



Planta tipo
Esc: 1:50

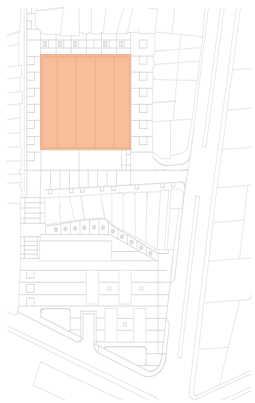


Sección transversal
Esc: 1:50



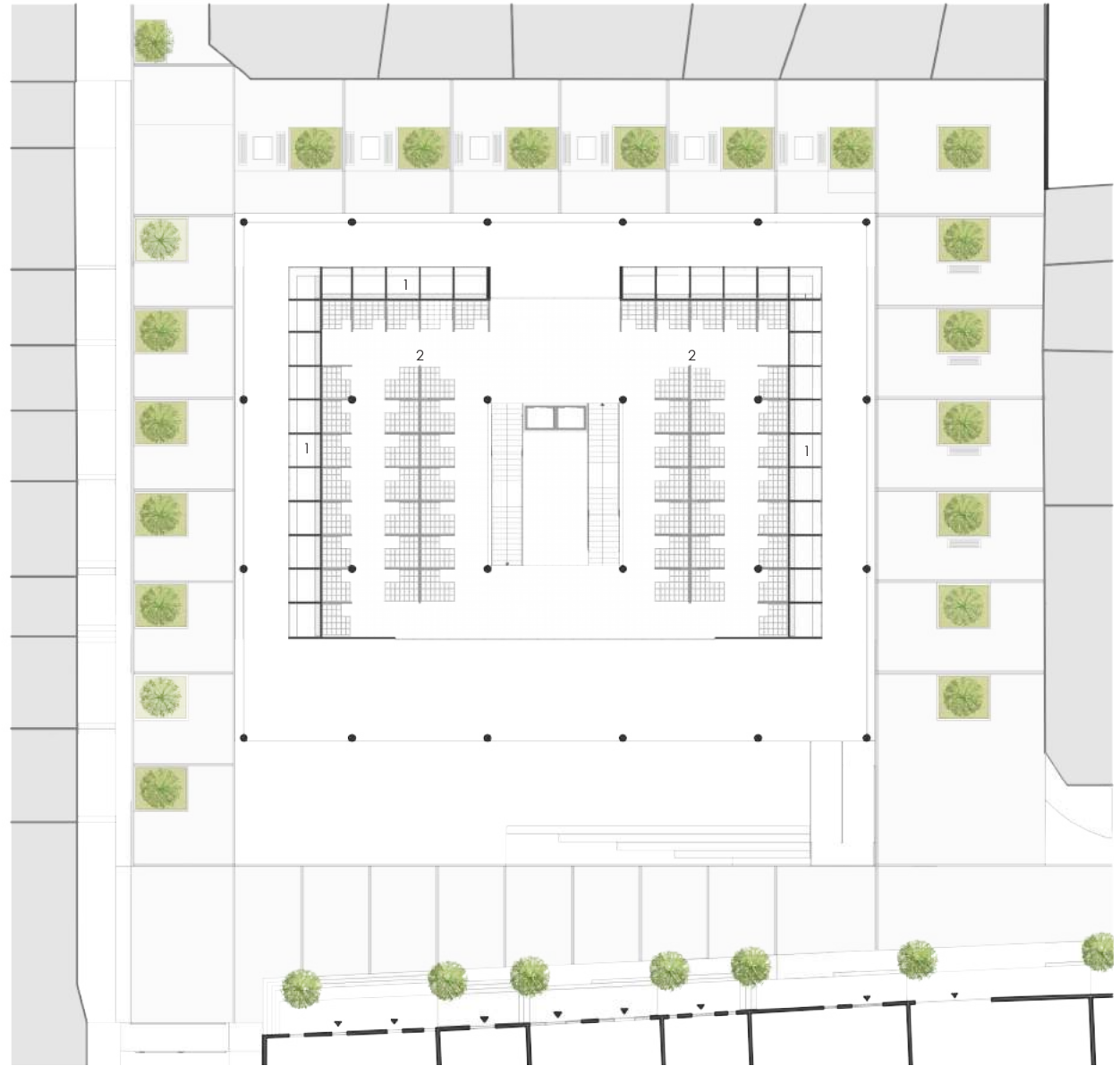


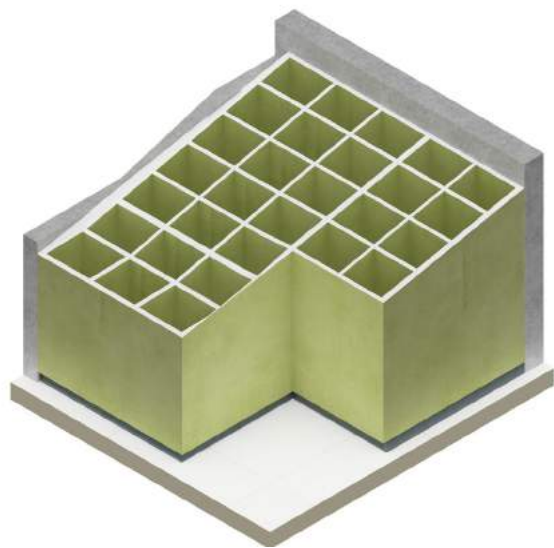
Mercado
Planta alta



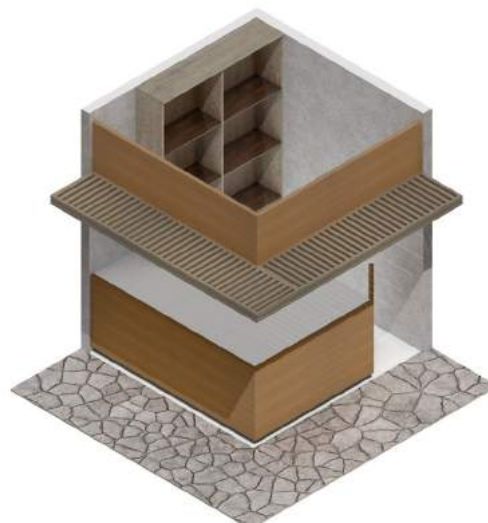
Simbología

- 1. Abacérias
- 2. Vegetales





puesto de frutas y verduras



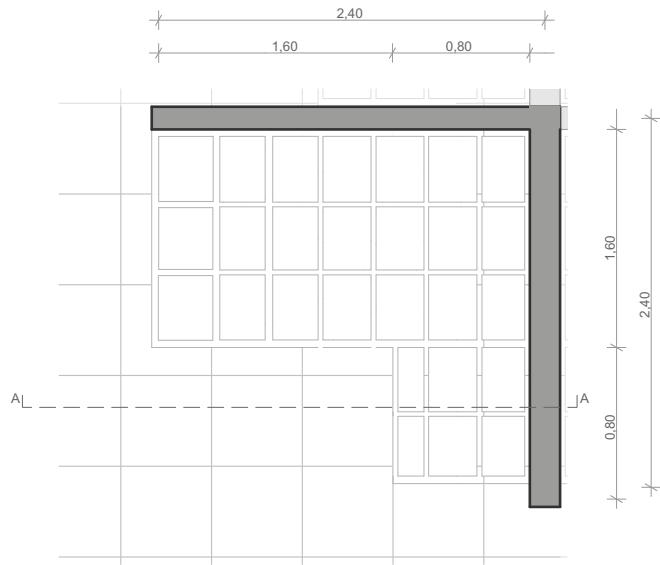
puesto de abacerías



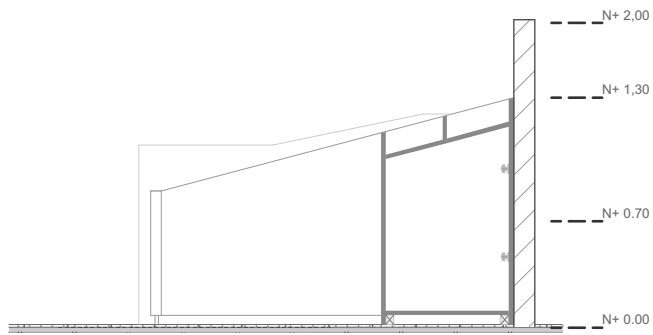
Simbología

- Puesto de abacería
- Puesto de frutas y verduras

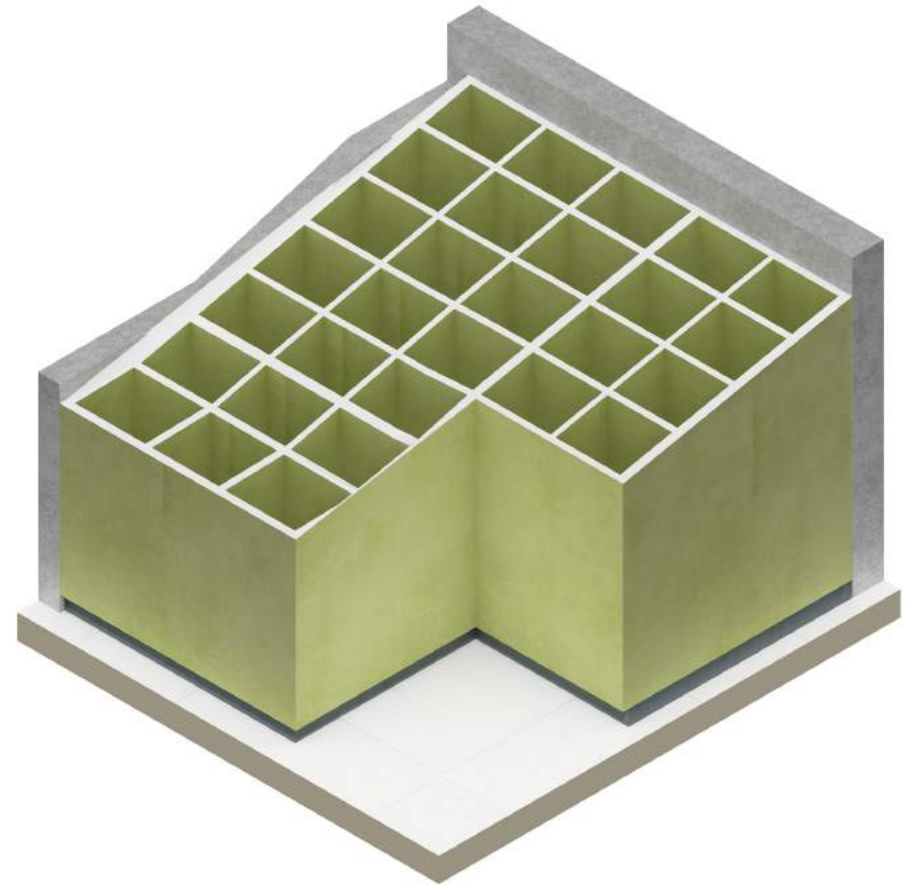
Puestos de frutas y verduras



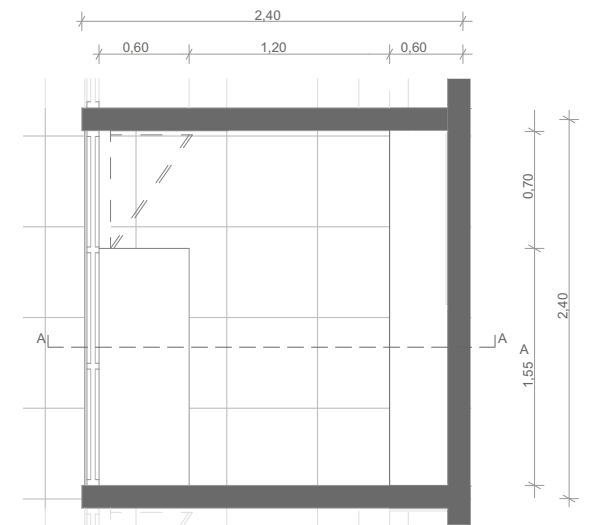
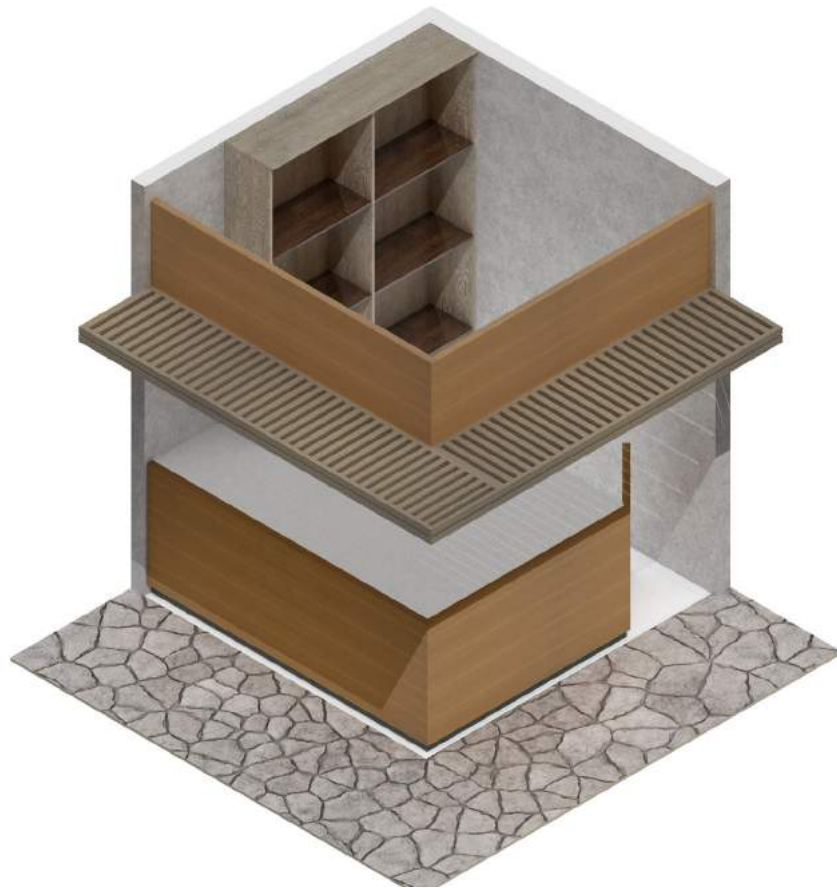
Planta tipo
Esc: 1:50



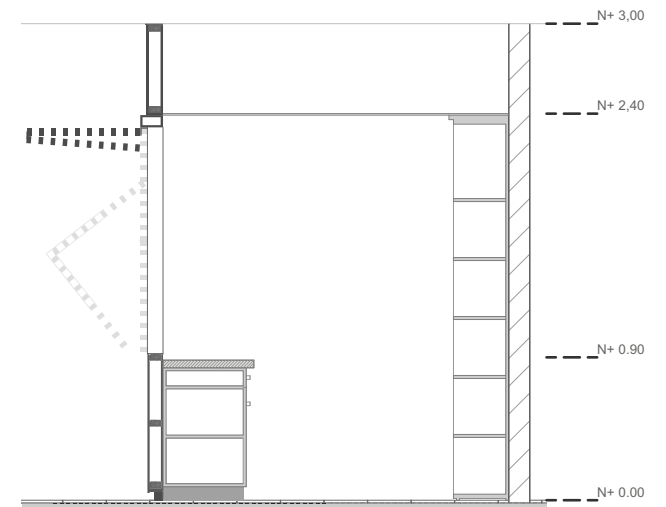
Sección transversal
Esc: 1:50



Puestos de abacerías

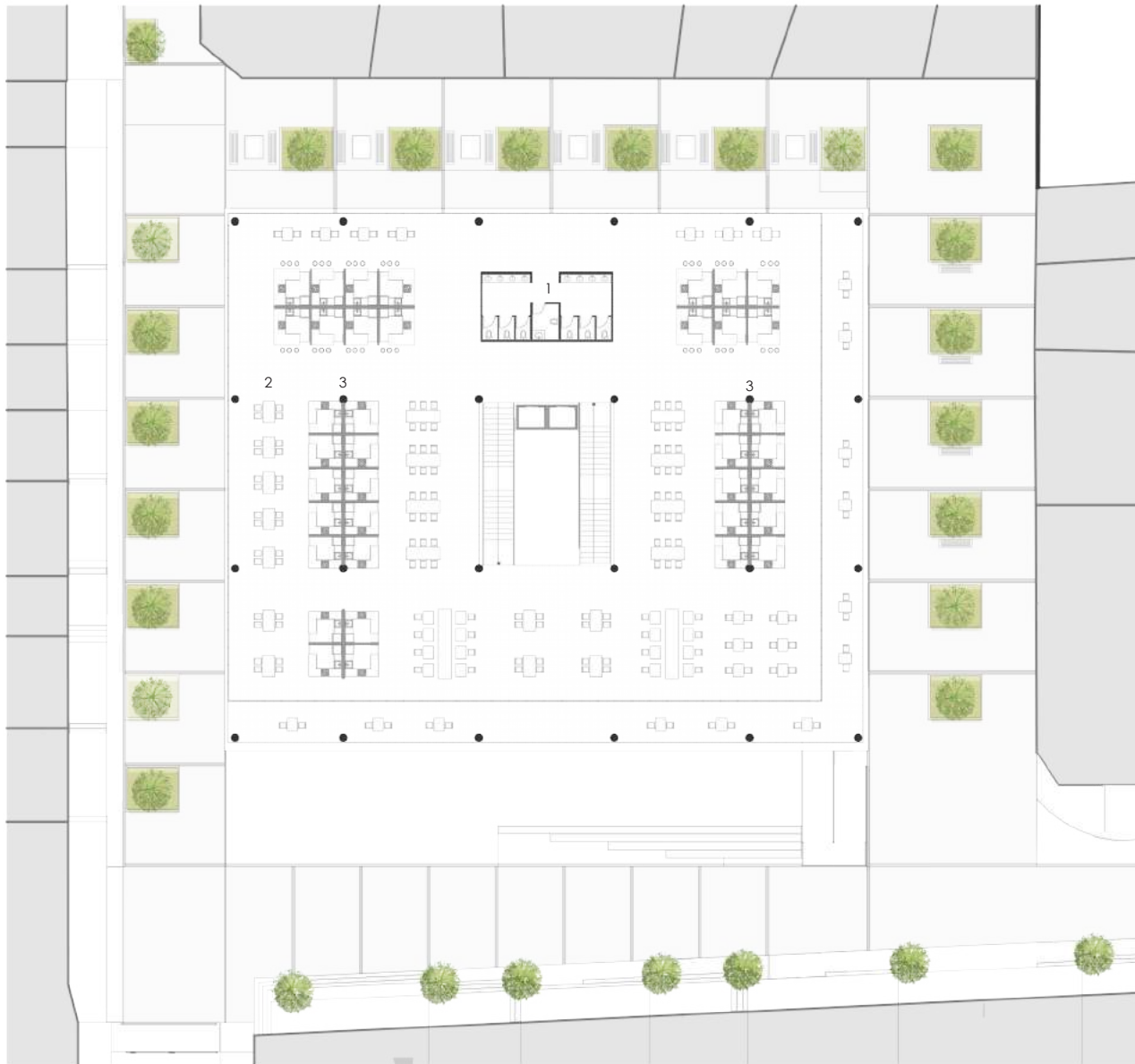


Planta tipo
Esc: 1:50



Sección transversal
Esc: 1:50

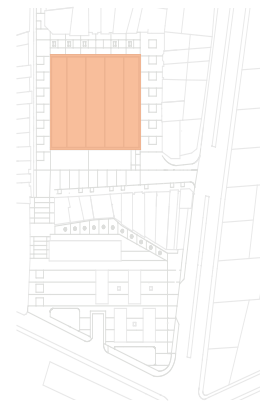




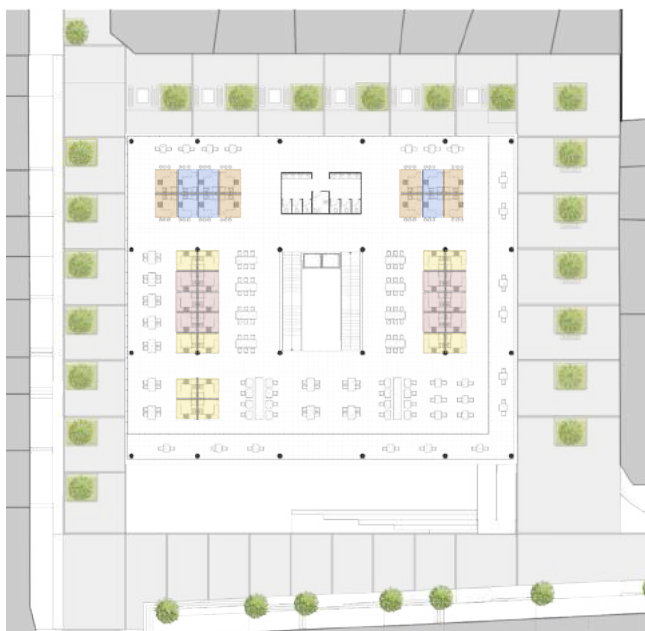
Mercado Segunda Planta

Simbología

- 1. Baños
- 2. Comedores
- 3. Puestos de comida

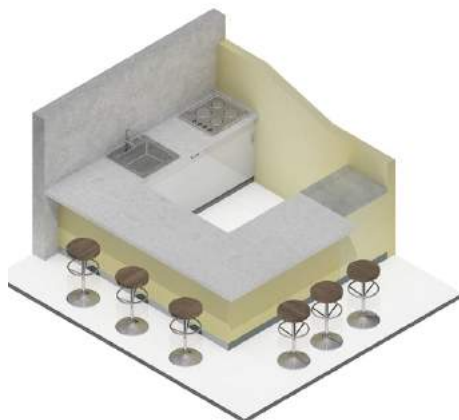


Mercado
Puestos tipos segunda planta

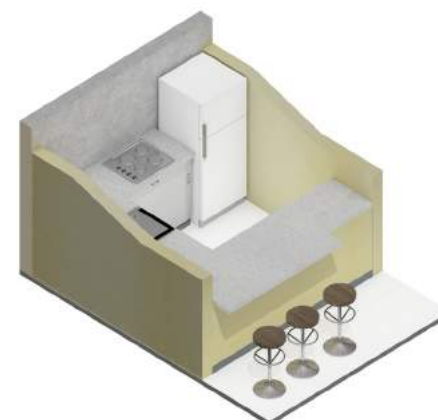


Simbología

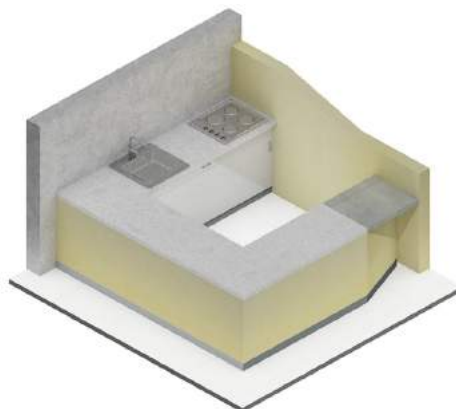
- Puesto de desayunos
- Puesto de desayuno esquinero
- Puesto de comida esquinero
- Puesto de comida



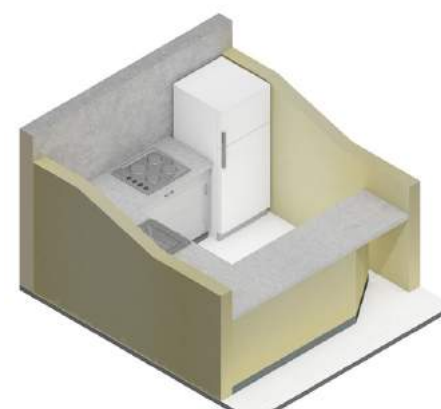
puesto de desayunos esquinero



puesto de desayunos

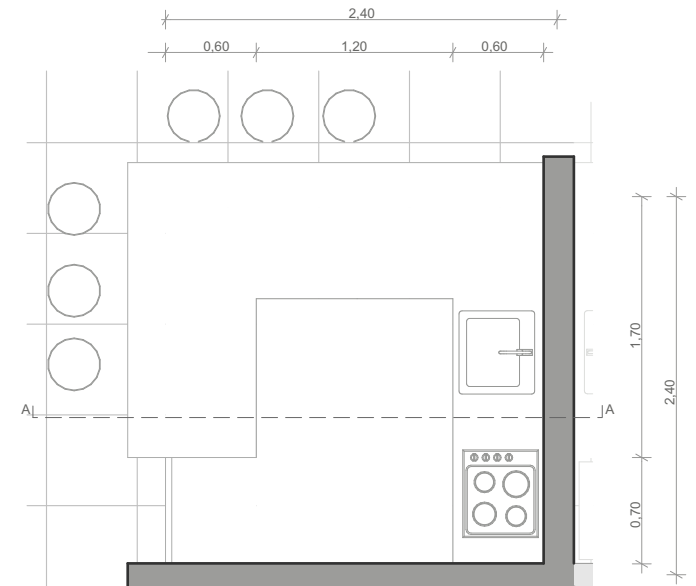
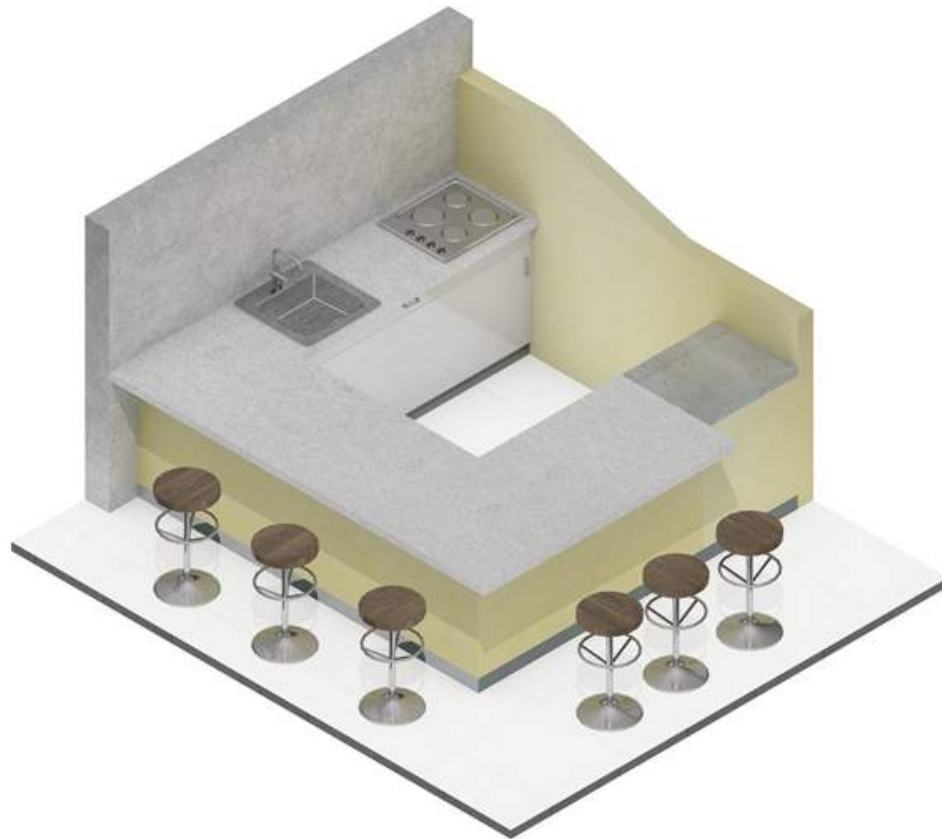


puesto de comida esquinero

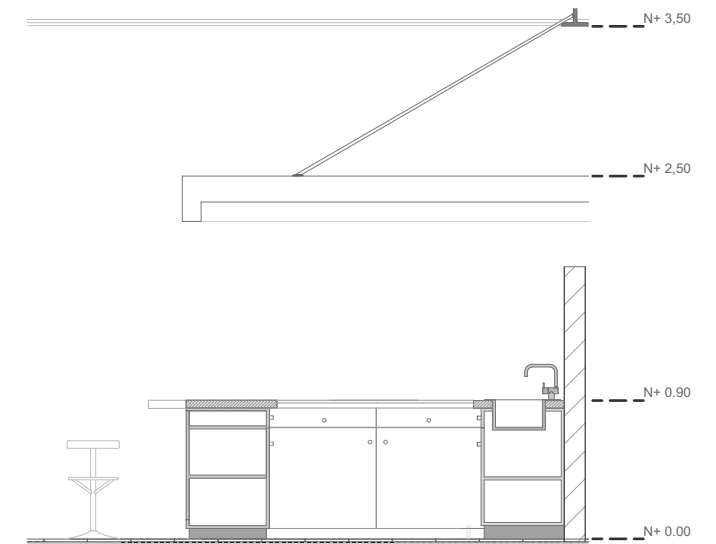


puesto de comida

Puestos de desayunos esquinero

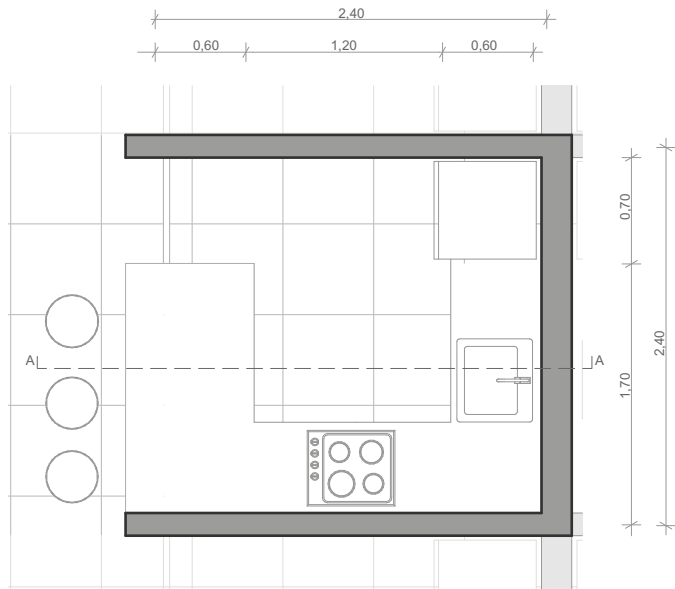


Planta tipo
Esc: 1:50

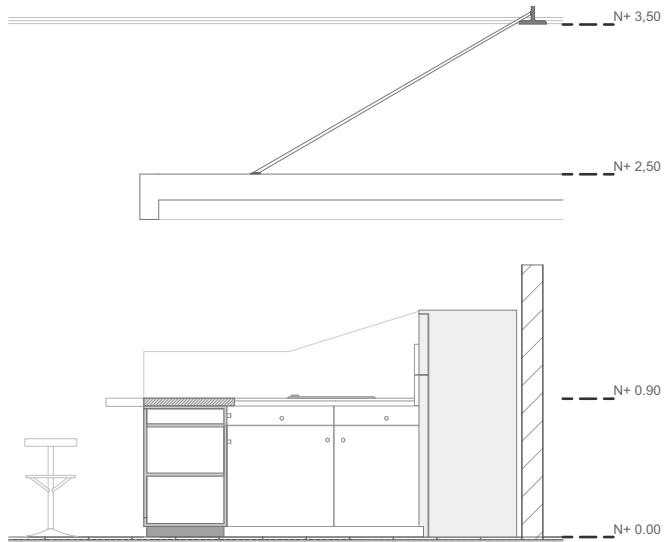


Sección transversal
Esc: 1:50

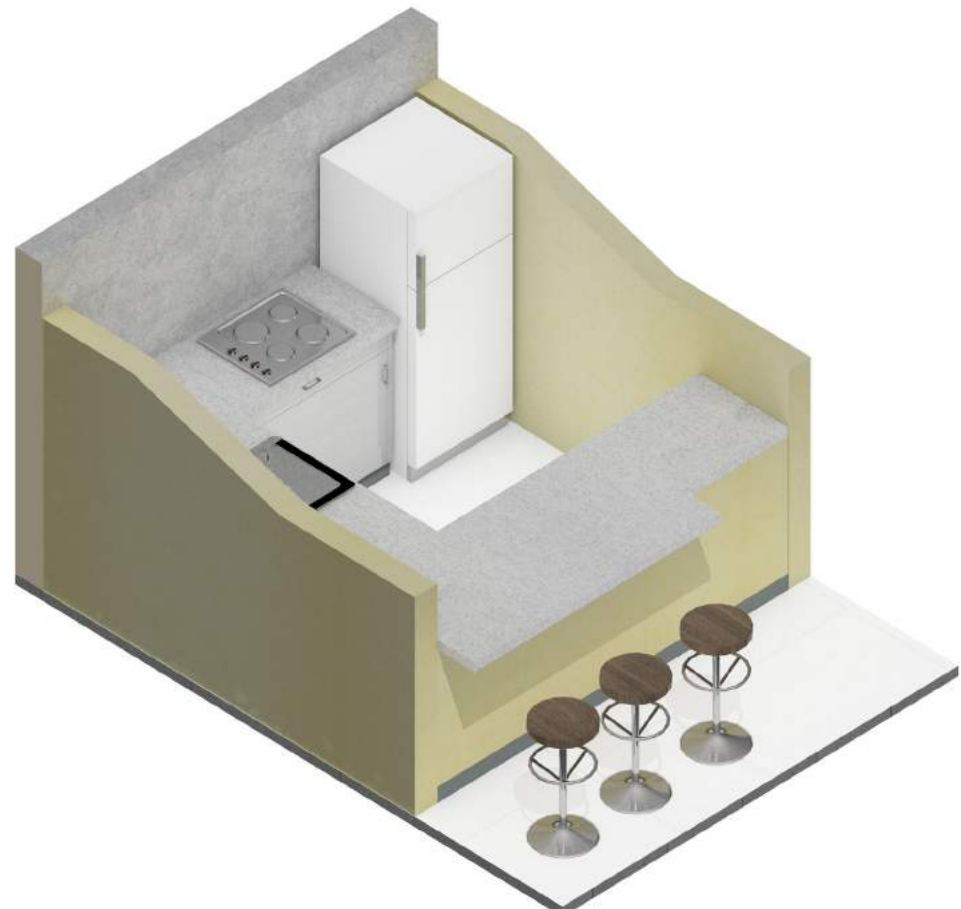
Puestos de desayunos



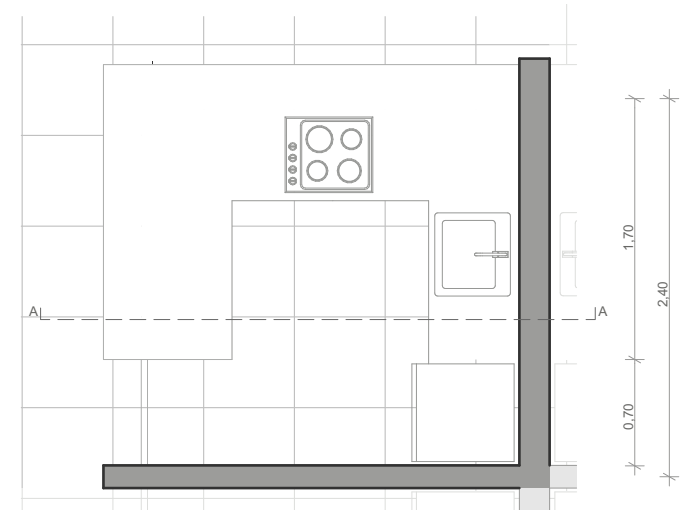
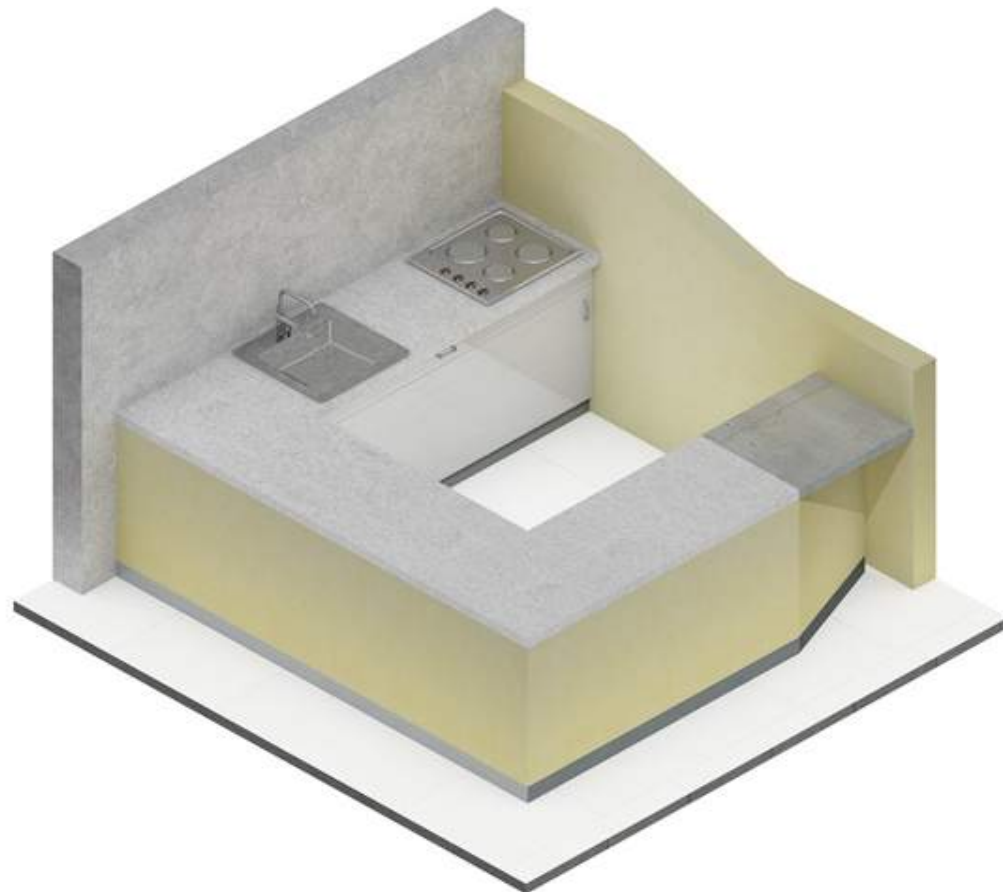
Planta tipo
Esc: 1:50



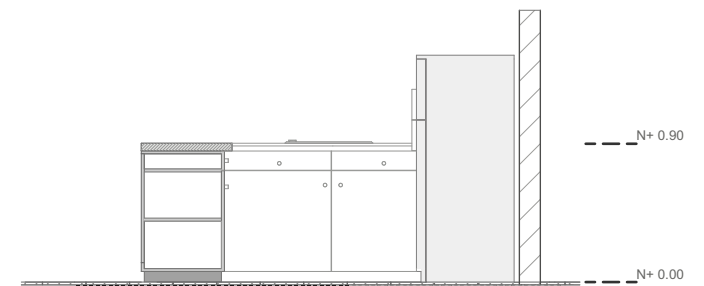
Sección transversal
Esc: 1:50



Puestos de comida esquinero

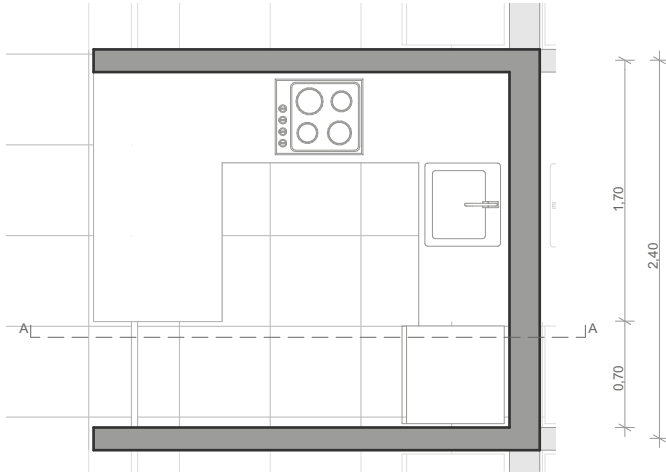
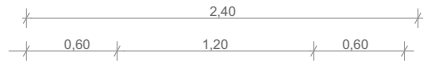


Planta tipo
Esc: 1:50

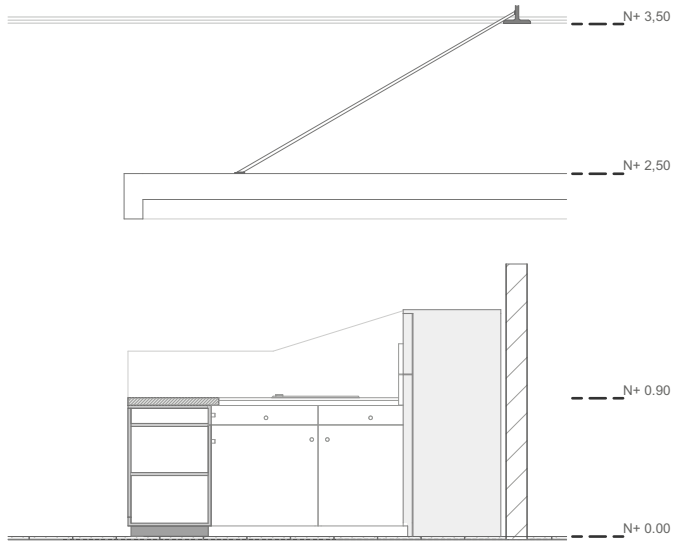


Sección transversal
Esc: 1:50

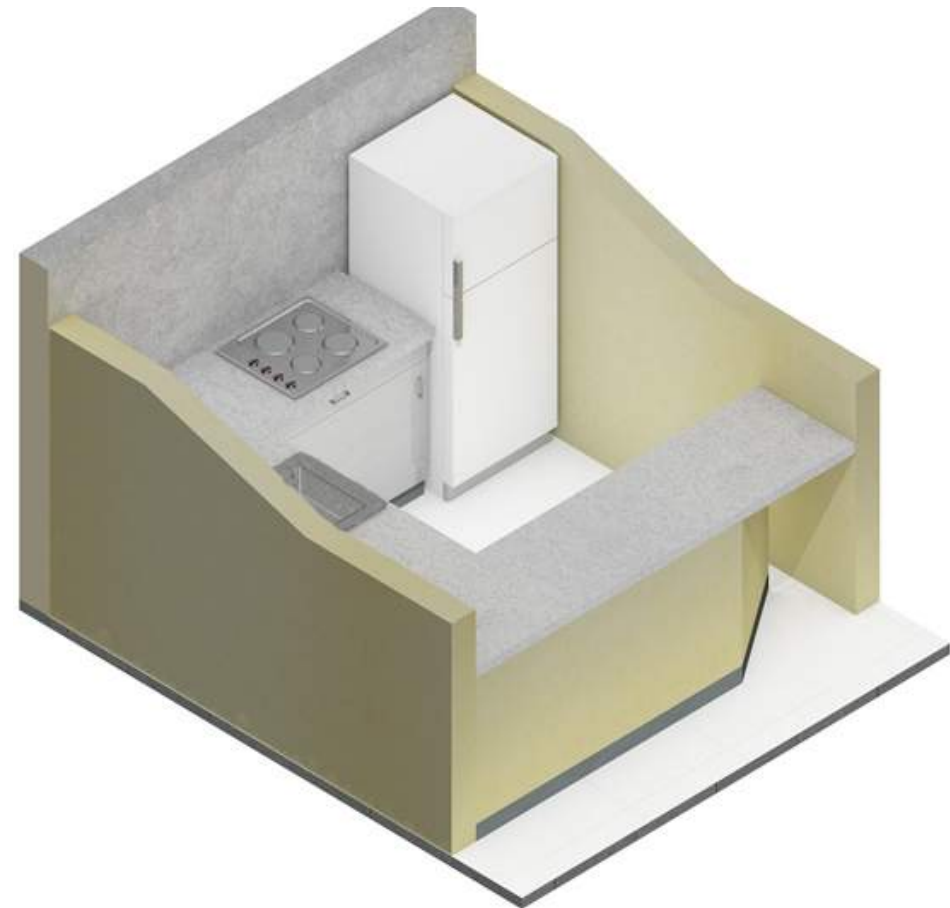
Puestos de comida



Planta tipo
Esc: 1:50

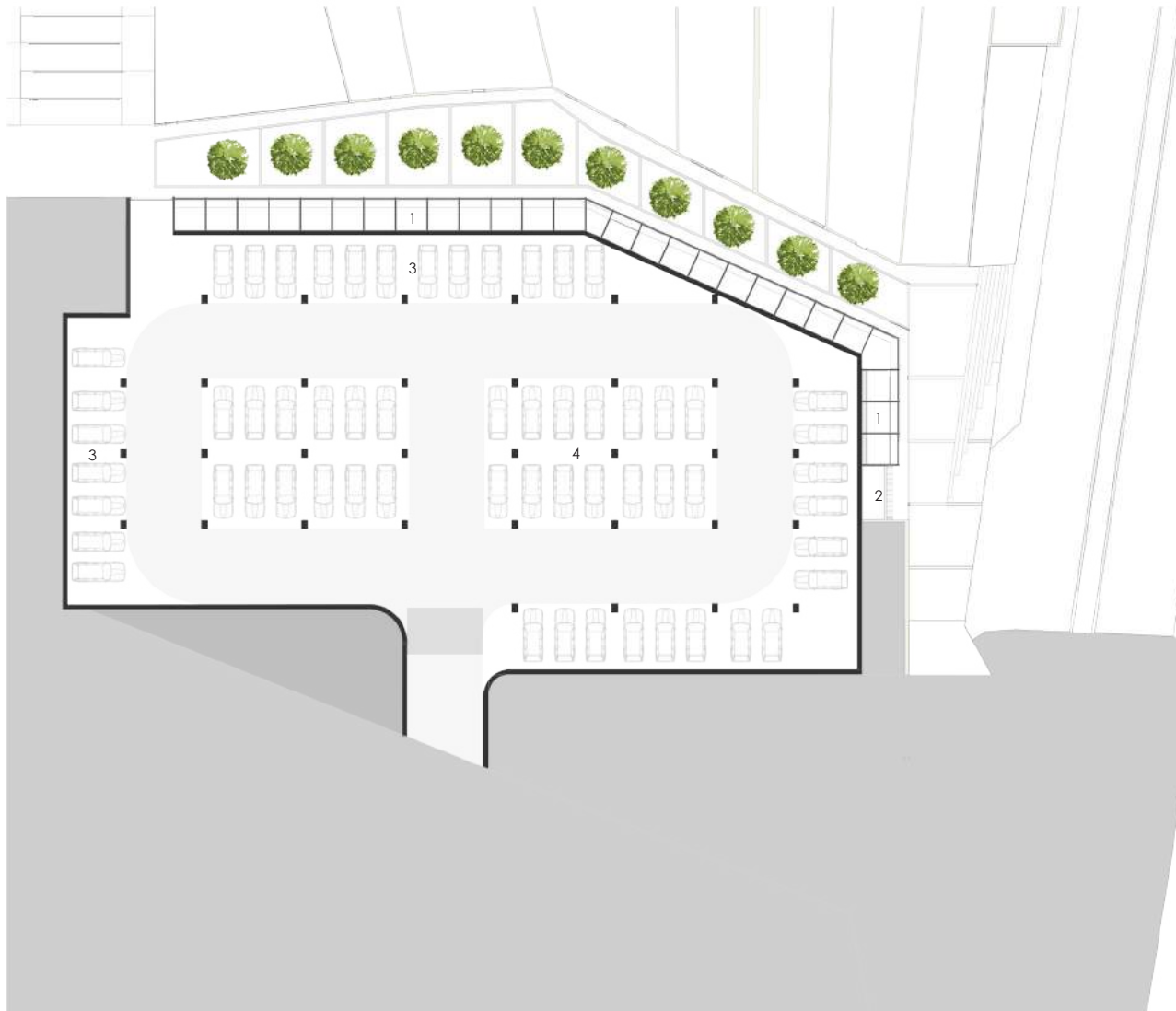


Sección transversal
Esc: 1:50





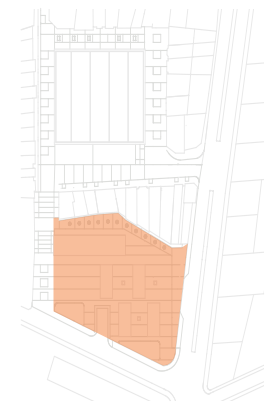




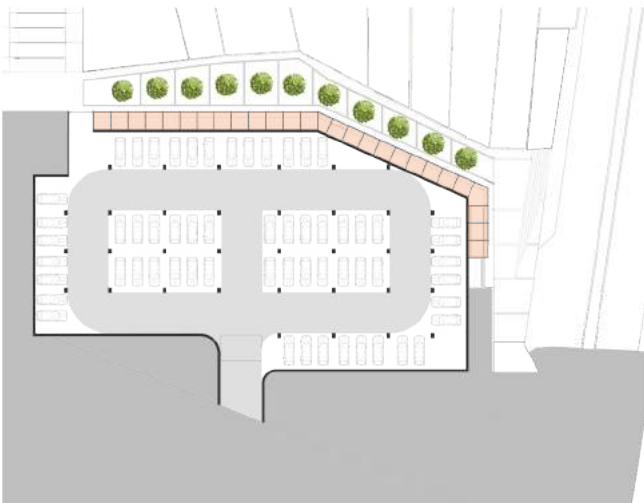
Planta Parquedero - Pasaje

Simbología

- 1. Puestos artesanías
- 2. Parada de bus
- 3. Transporte mixto
- 4. Vehículos particulares

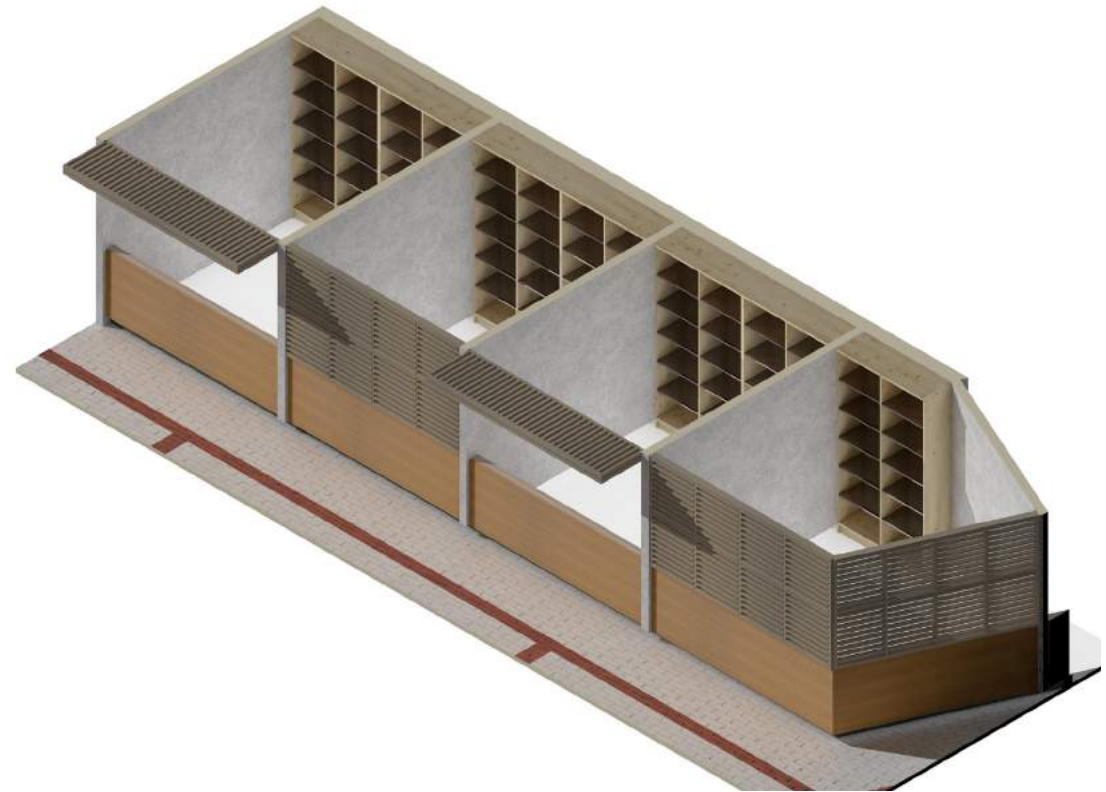


Puestos tipos s Pasaje



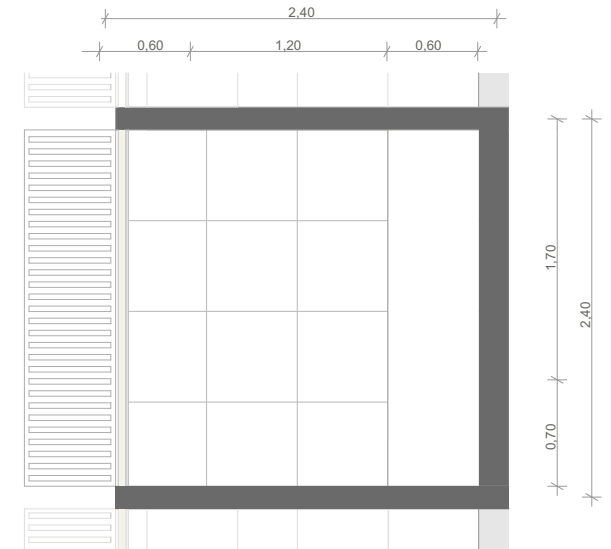
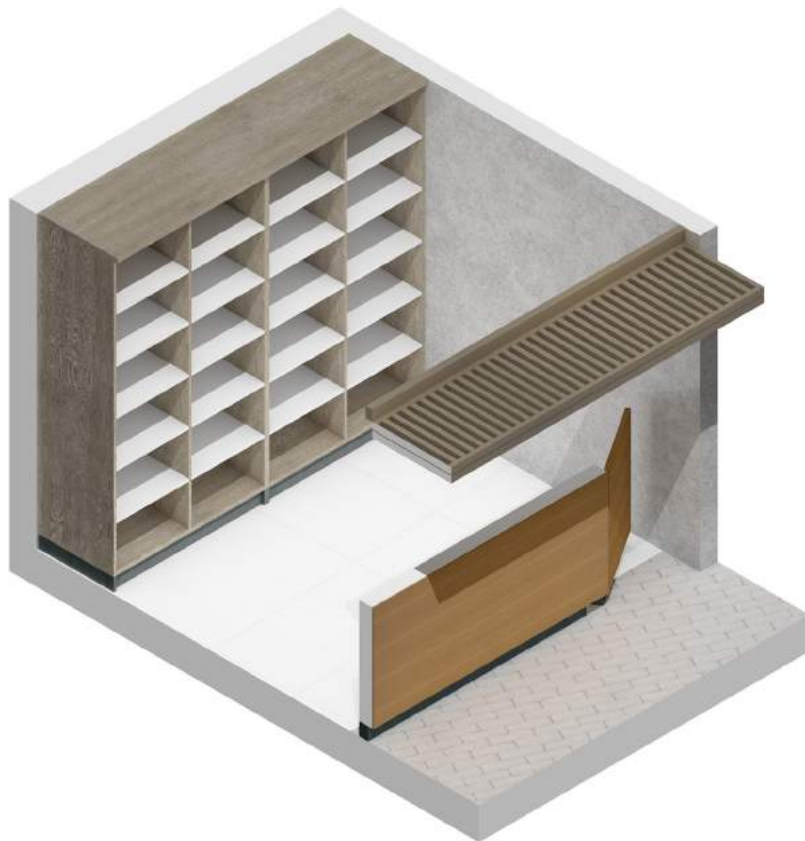
Simbología

■ Puesto de artesanías

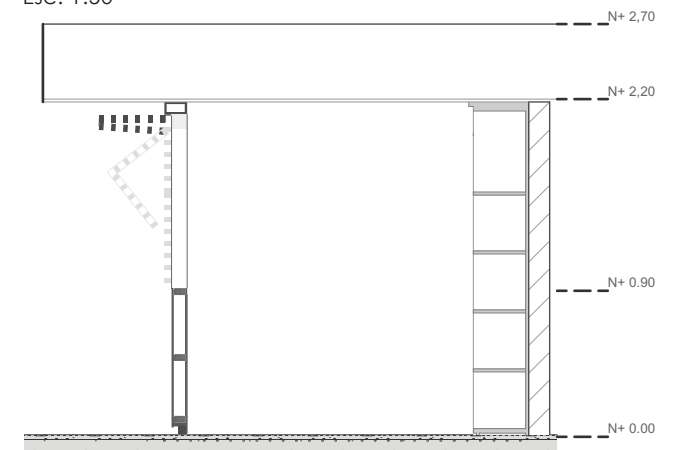


puestos de artesanías

Puestos de artesanías

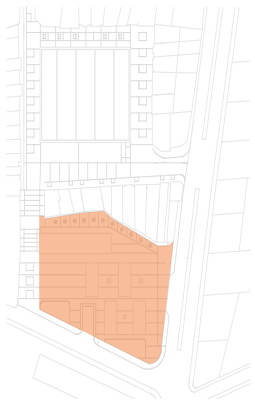


Planta tipo
Esc: 1:50



Sección transversal
Esc: 1:50

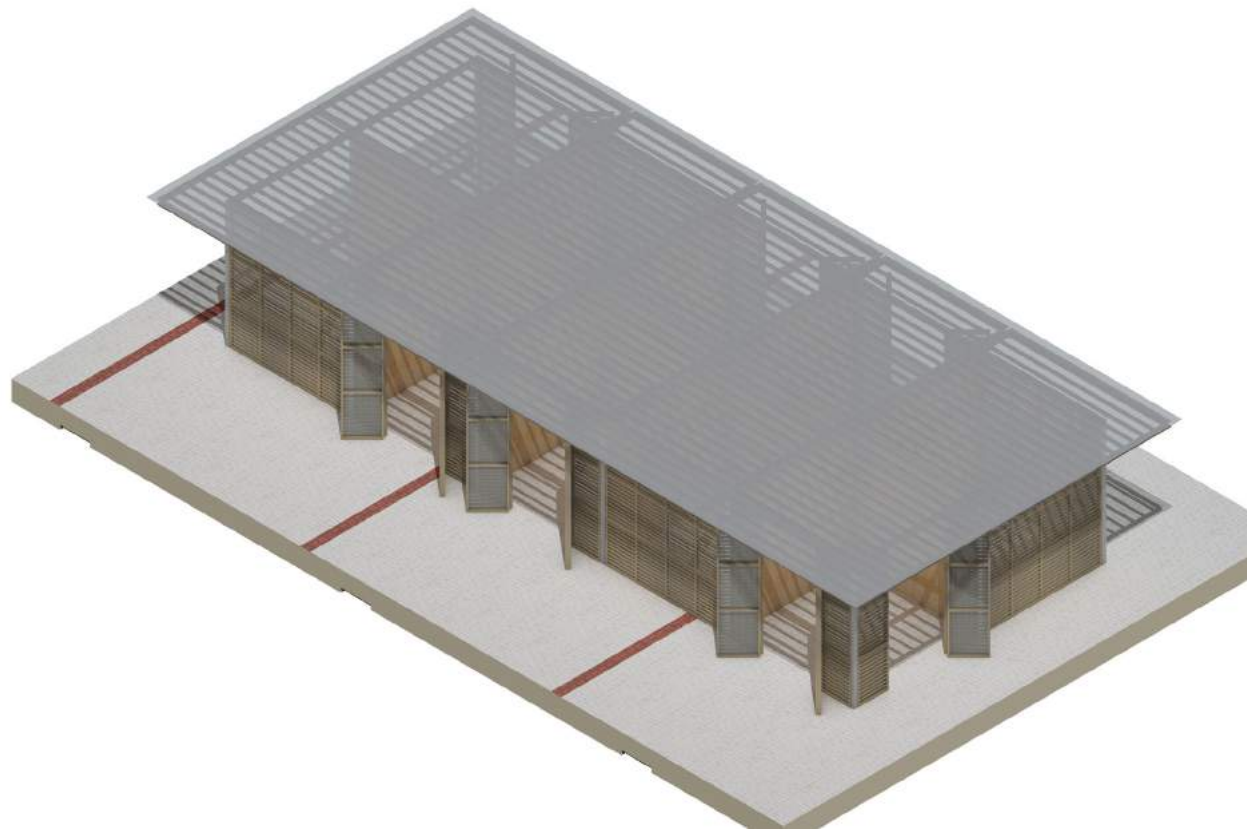
Bloque administrativo
Planta baja



Simbología

- 1. UPC
- 2. Departamento médico
- 3. Vestíbulo
- 4. Asociación
- 5. Oficinas
- 6. Sala de reuniones
- 7. Puestos de ropa





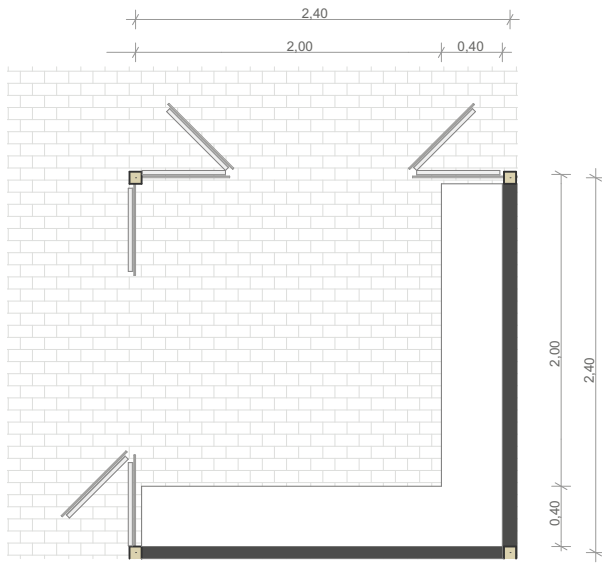
puesto de ropa



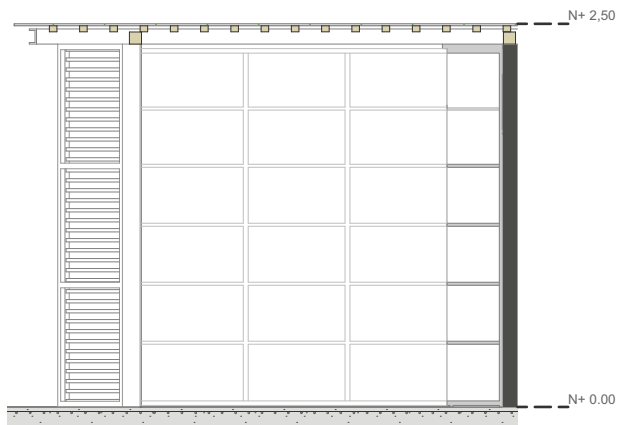
Simbología

■ Puesto de ropa

Puestos de ropa



Planta tipo
Esc: 1:50



Sección transversal
Esc: 1:50

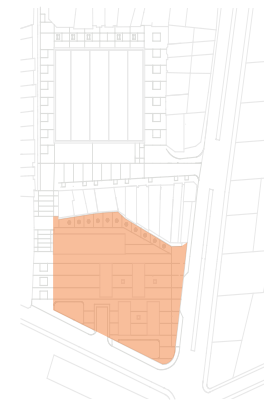




Bloque administrativo
Planta alta

Simbología

1. Guardería



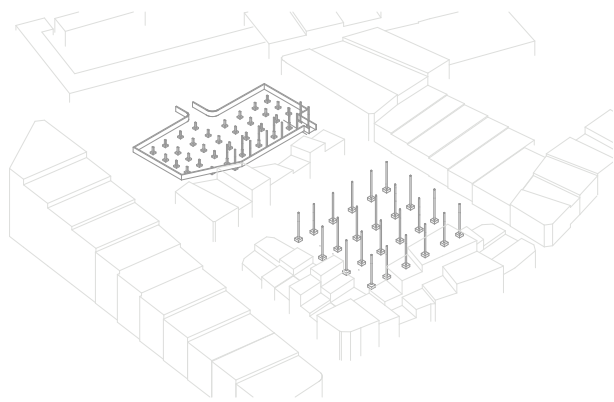




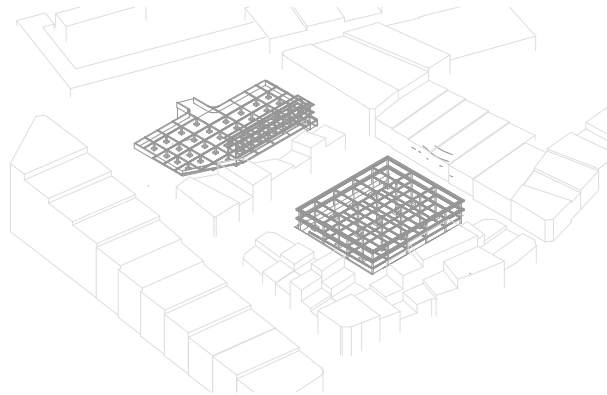


5.4

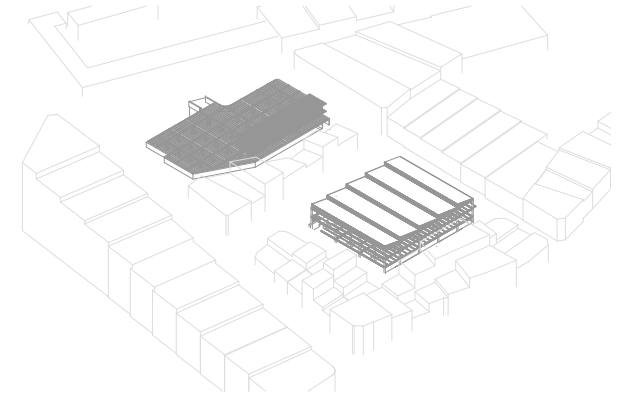
Propuesta de Sistema Constructivo



cimentación

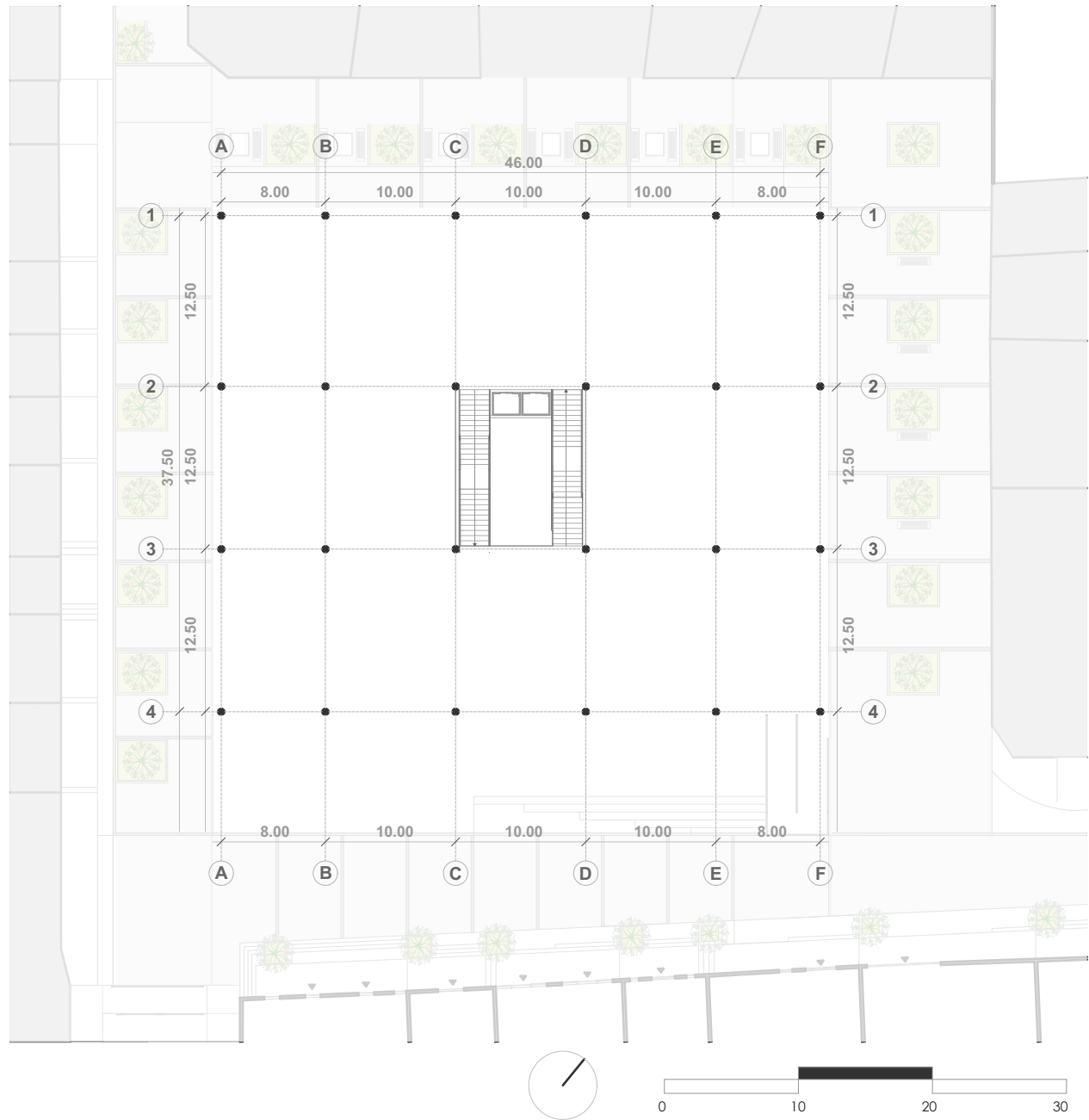


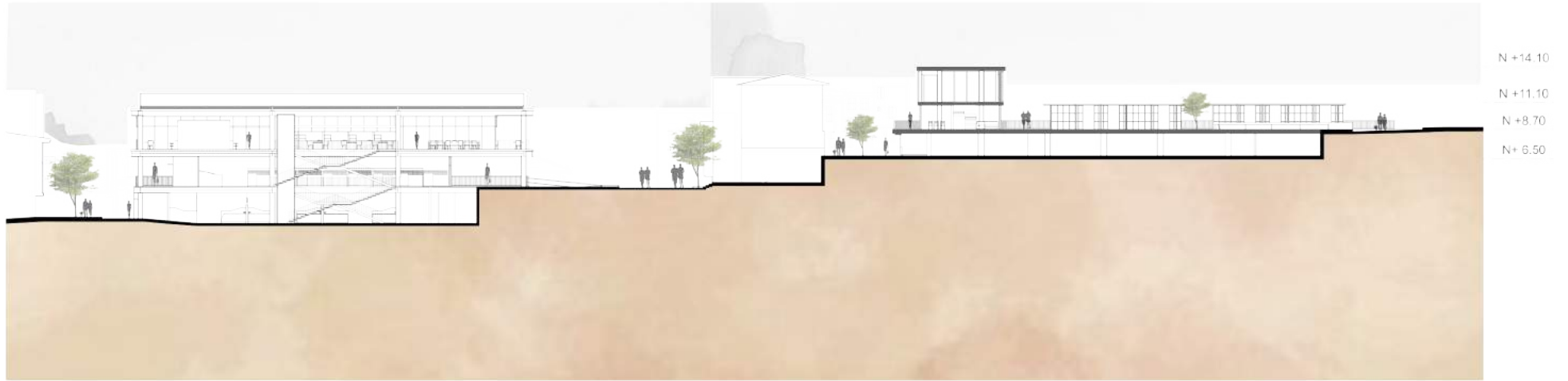
vigas principales



vigas principales y secundarias

Mercado
Planta alta - estructural





Sección A-A
Esc: 1:500



Sección B-B
Esc: 1:500



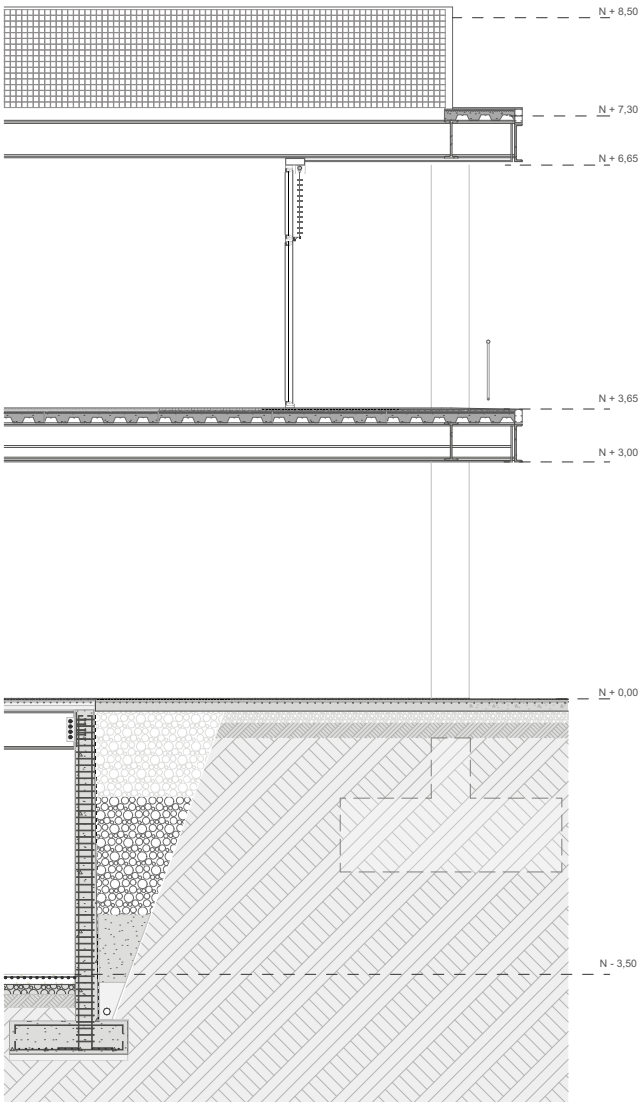
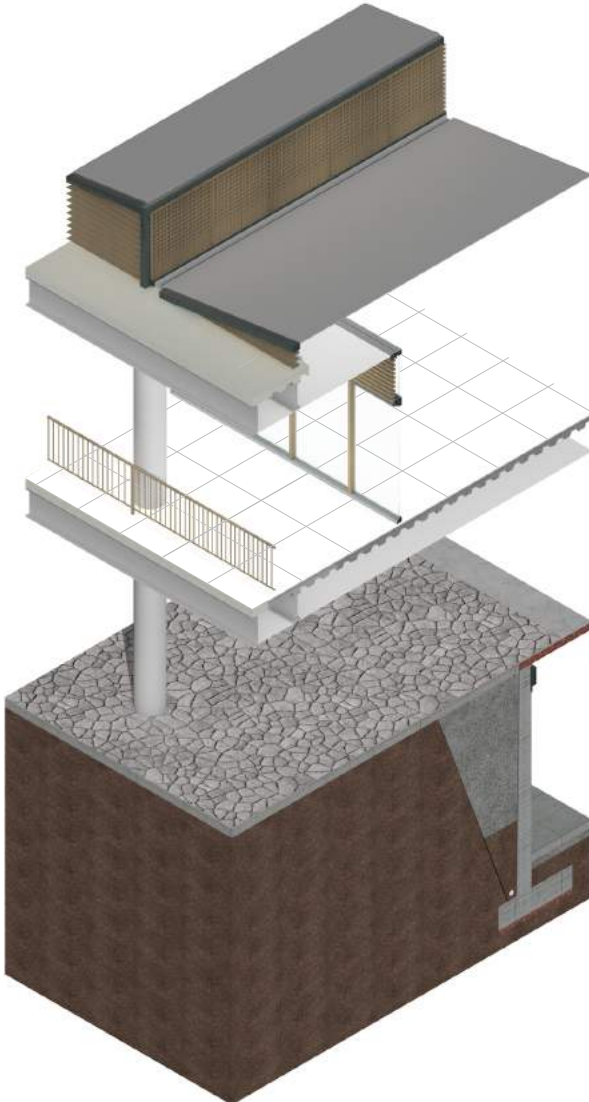


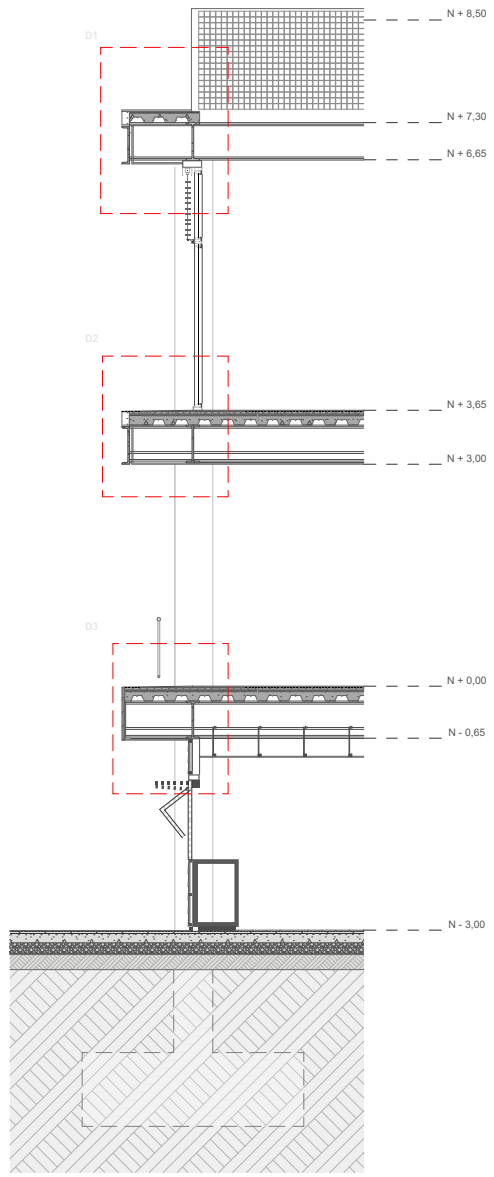
Sección C- C
Esc: 1:500



Sección D - D
Esc: 1:500

Seccion Constructiva 1

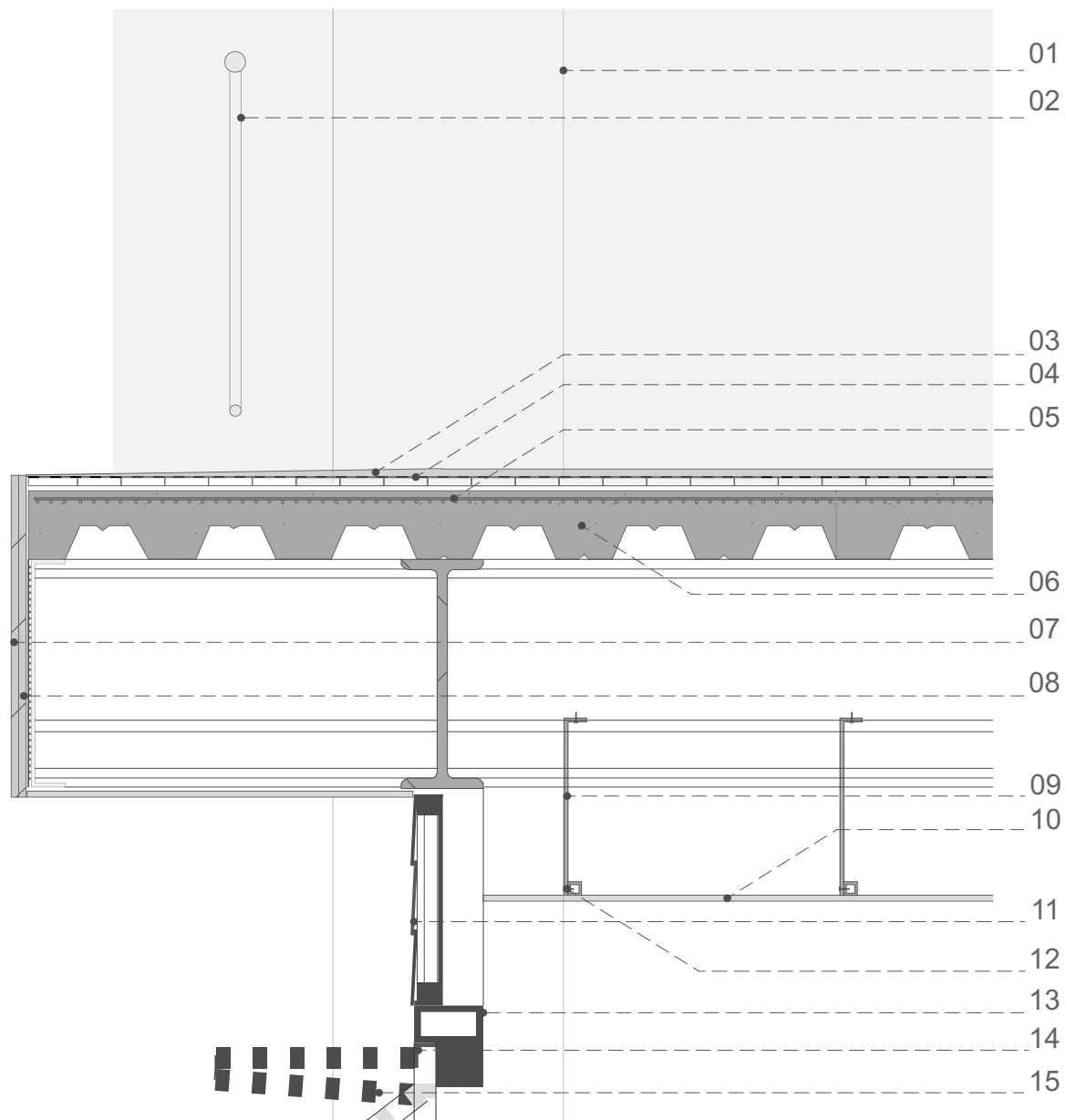


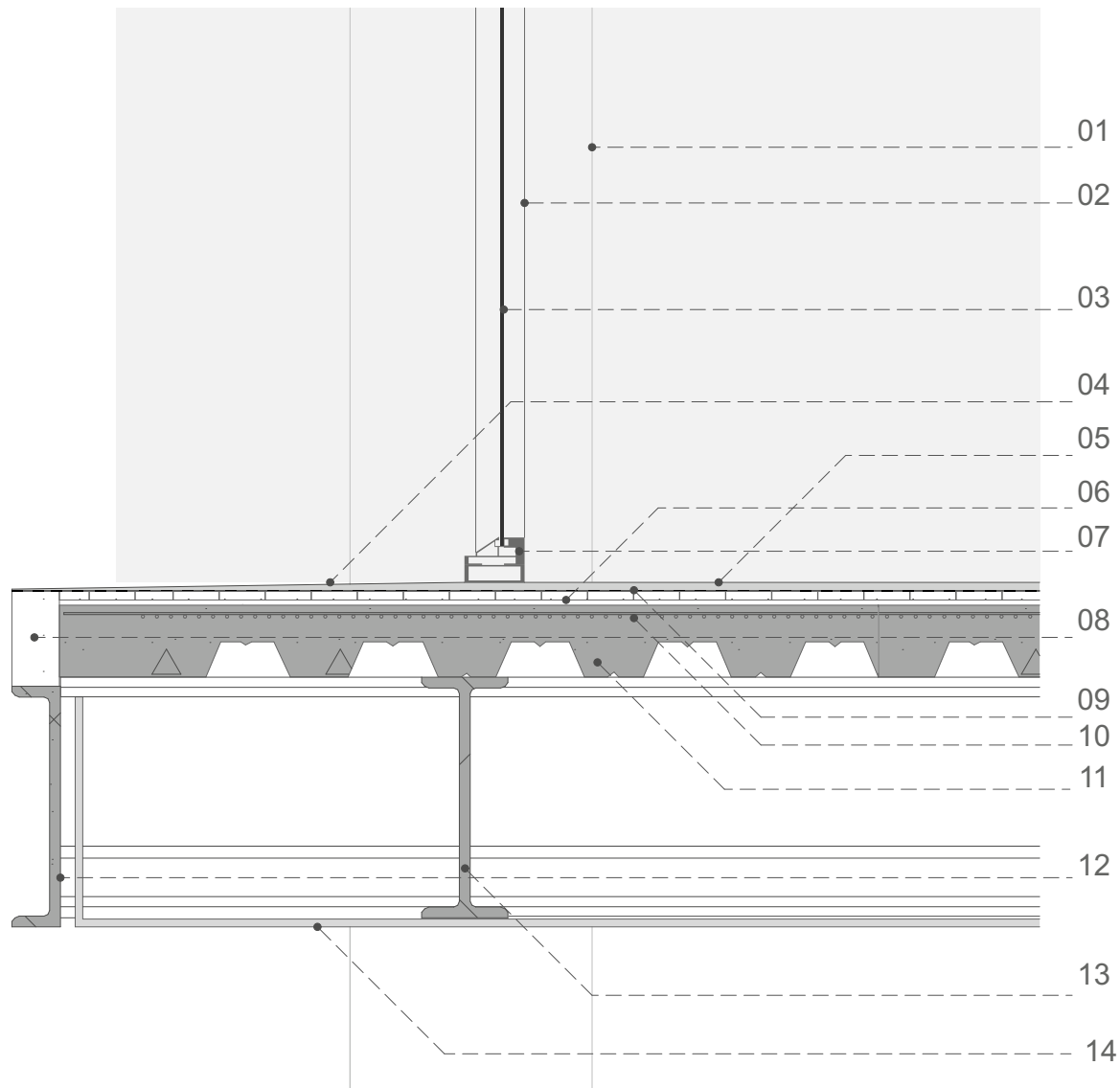


Seccion Constructiva 2

Detalle constructivo 1

- 01. Columna estructural metálica redonda 50 de diámetro rellena de hormigón armado 240 kgf/cm³
- 02. Pasamanos de acero color roble claro h:90cm
- 03. Acabado de piedra 60x60 cm
- 04. Lamina impermeabilizante chova
- 05. Malla electrosoldada R84
- 06. Placa colaborante
- 07. Revestimiento de piedra
- 08. Viga metálica C cierre
- 09. Perfiles omegas sujetar cielo raso
- 10. Cielo raso yeso cartón
- 11. Plancha fibrocemento 1,22x 2.44 acabado
- 12. Cielo raso yeso cartón
- 13. Caja metálica 5x8x0,03 cm
- 14. Bisagra 4 x 4x 0,02 cm
- 15. Celosía de aluminio color roble claro

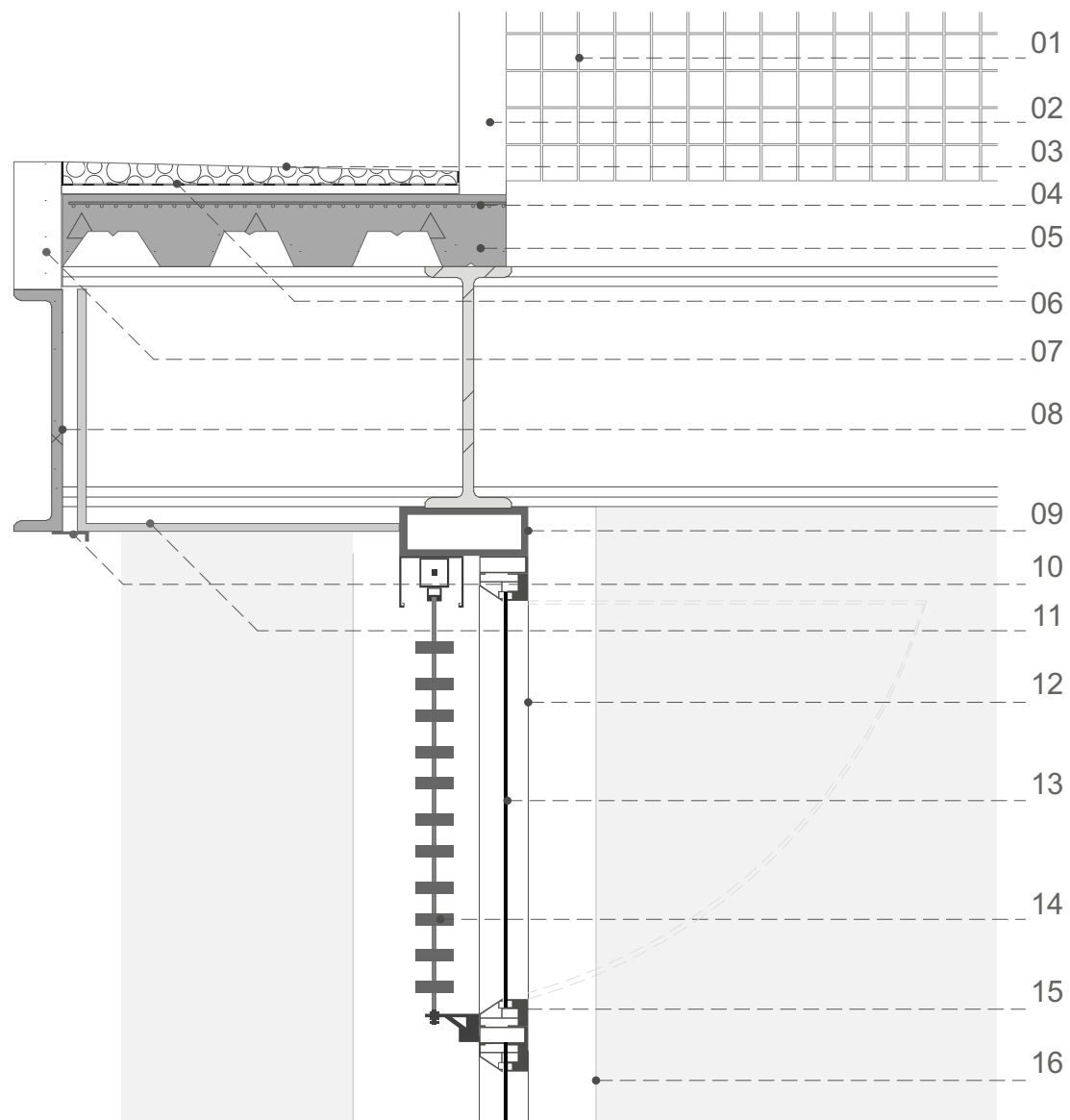




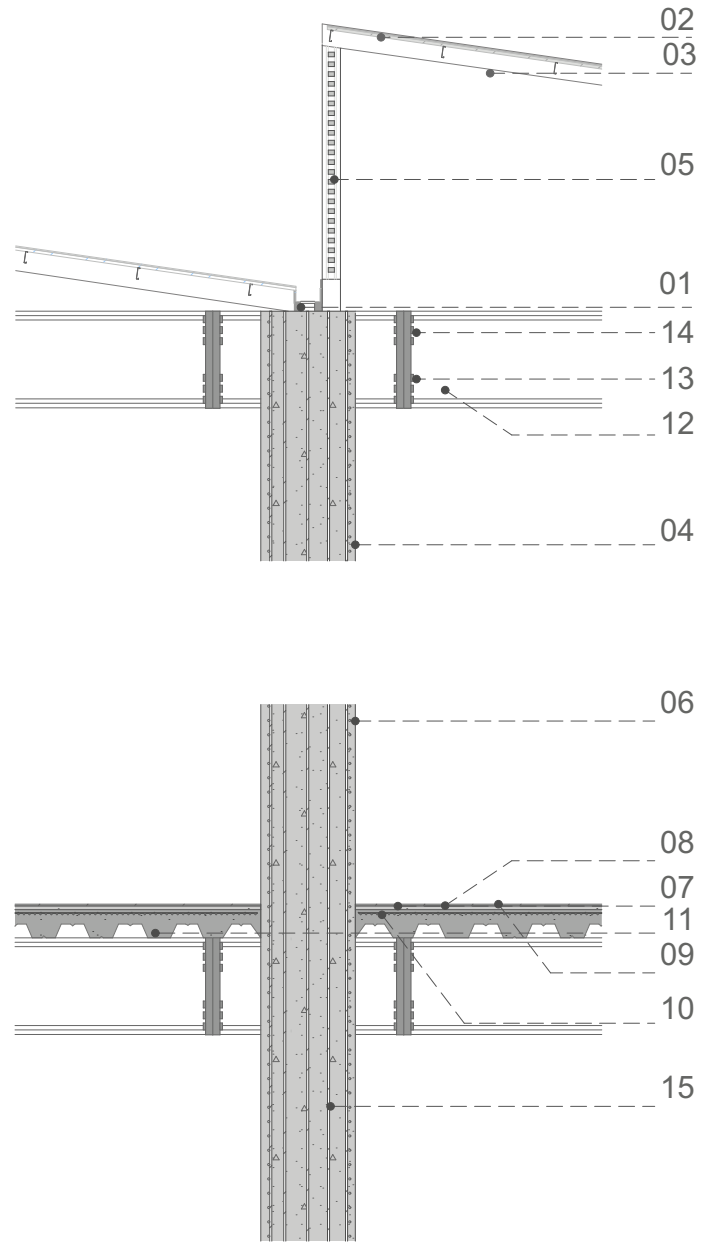
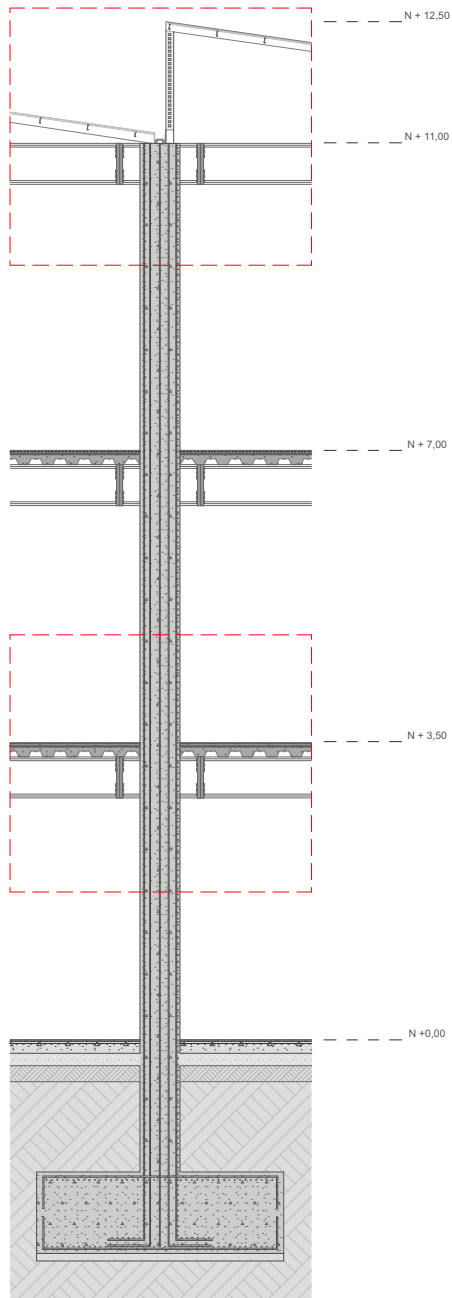
Detalle constructivo 2

- 01. Columna estructural metálica redonda 50cm de diámetro rellena de hormigón armado 240 kgf/cm³
- 02. Perfil de aluminio color roble claro
- 03. Vidrio translucido 6mm de espesor
- 04. Rasante hormigón 180kgf/cm pendiente 2%
- 05. Revestimiento cerámica beige 60x60cm
- 06. hormigón armado 240kgf/cm³
- 07. Perfil aluminio color roble claro carpintería
- 08. Relleno hormigón 180kgf/cm³
- 09. Lamina impermeabilizante chova
- 10. Malla electrosoldado
- 11. Placa colaborante
- 12. Viga de cierre C vista
- 13. Viga IPE 500
- 14. Cielo raso yeso cartón

Detalle constructivo 3



01. Malla cuadrada 3x3 cm recubrimiento de celosía
02. Cercha metálica perfiles G DE 15x7x0,06 cm
03. Grava granulada
04. Malla electrosoldada R 64
05. Placa colaborante
06. Lamina impermeabilizante chova
07. hormigón 180kgf/cm3 cierre
08. Viga estructural de cierre C
09. Caja metálica 15x8x0,03 cm
10. Goterón metálico
11. Cielo raso yeso cartón
12. Perfil aluminio color roble claro
13. Vidrio 6mm espesor
14. Celosía de aluminio color roble claro
15. Perfil de aluminio carpintería



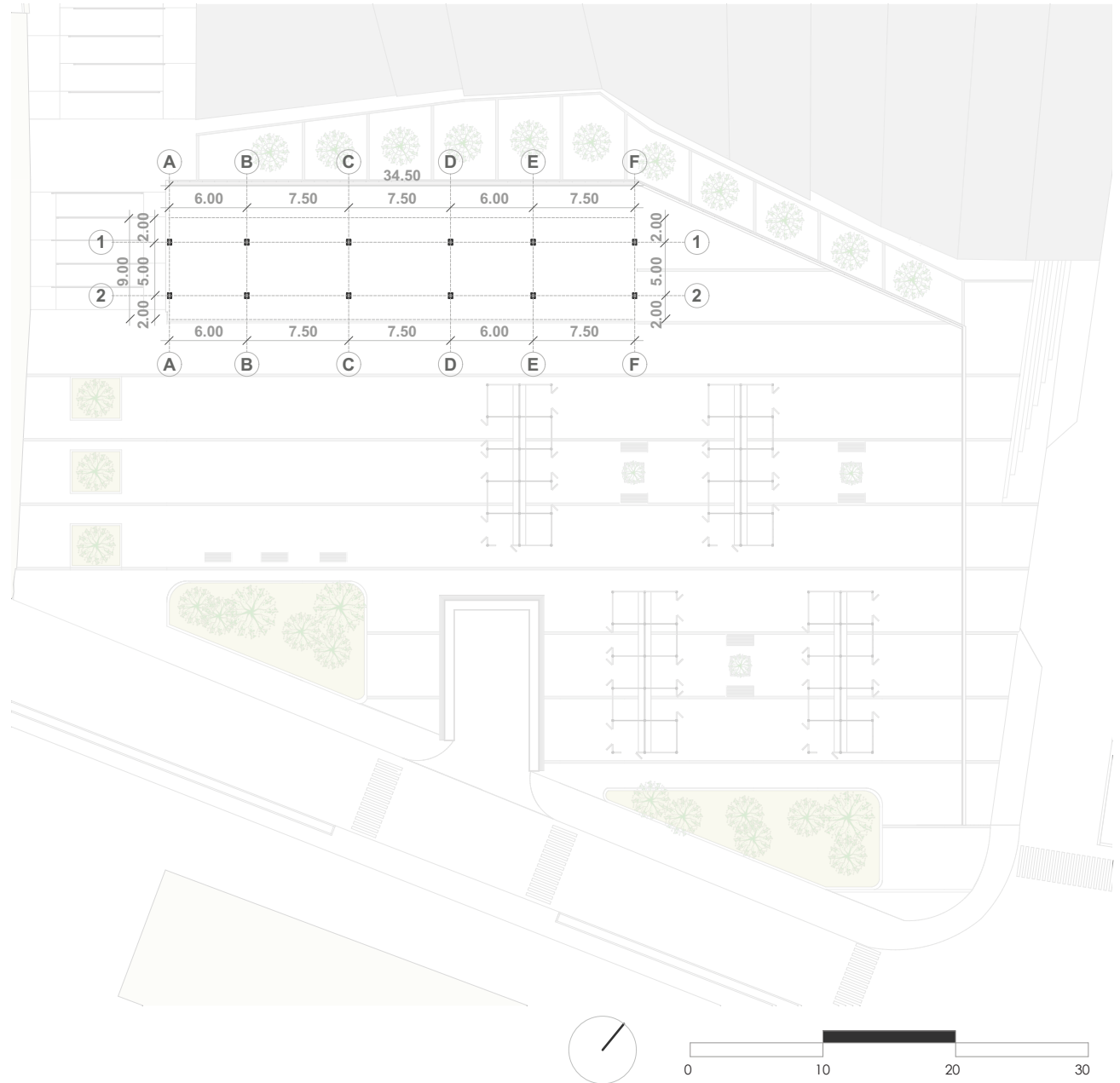
Detalle constructivo unión columna-viga

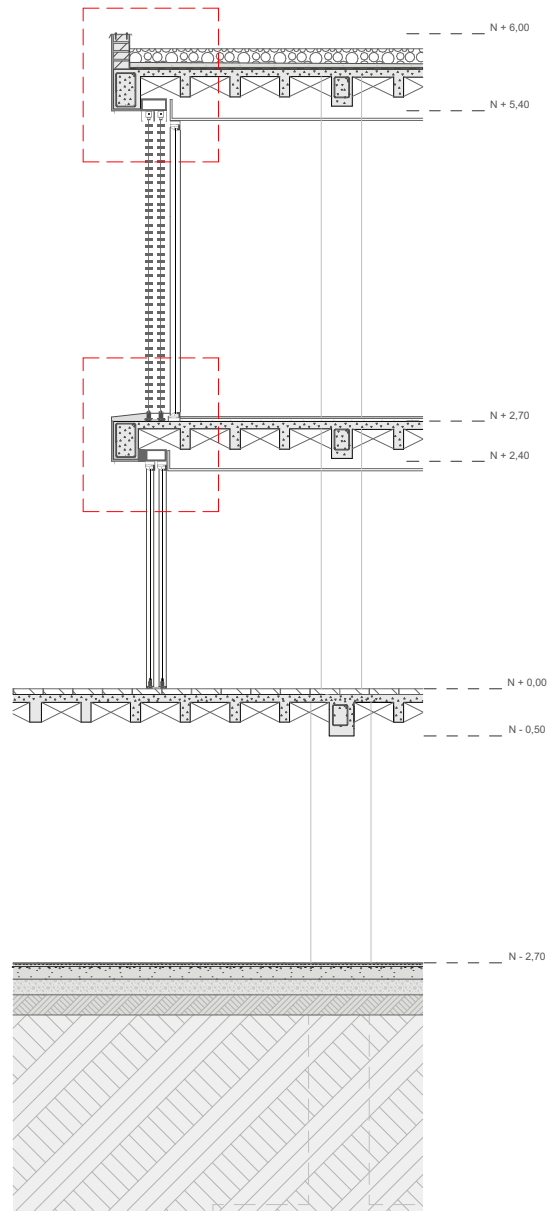
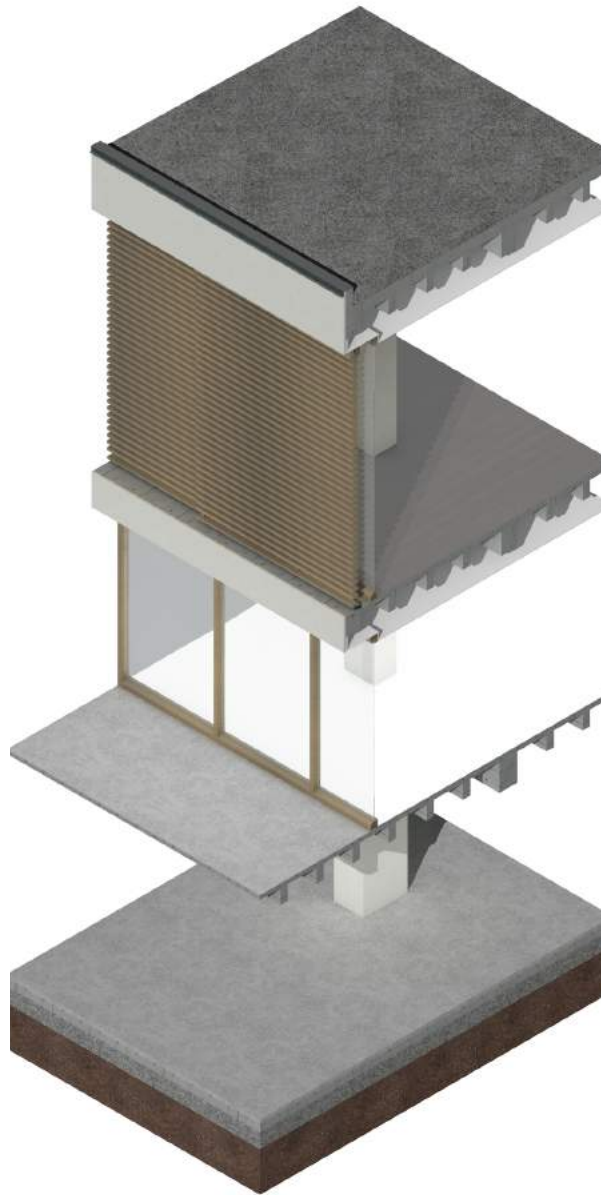
01. Bajante de aguas lluvias
02. Lamina impermeabilizante chova
03. Cubierta metálica perfil G 15x10x0,06 cm
04. Columna circular metálica de 50 cm de diámetro con relleno de hormigón de 240kgf/cm³
05. Celosía de aluminio
06. Perfil de acero galvanizado
07. Mortero de nivelación 2cm espesor
08. Lamina impermeabilizante
09. Porcelanato de 60x60 cm
10. Malla electrosoldada R64
11. Placa colaborante 12cm
12. Viga estructural IPE 500
13. Placa de acero 2mm espesor
14. Perno autoperforante
15. Varillas de acero corrugado





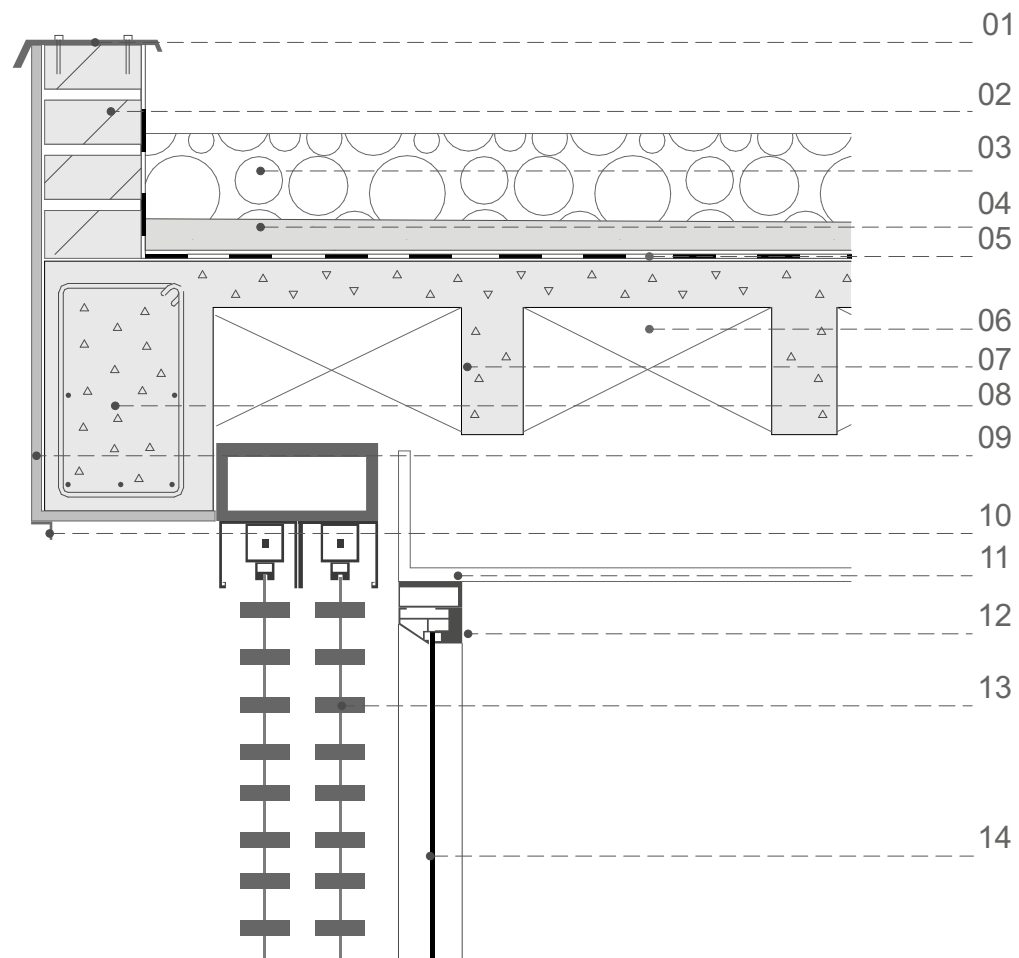
Bloque Administrativo
Planta baja - estructural



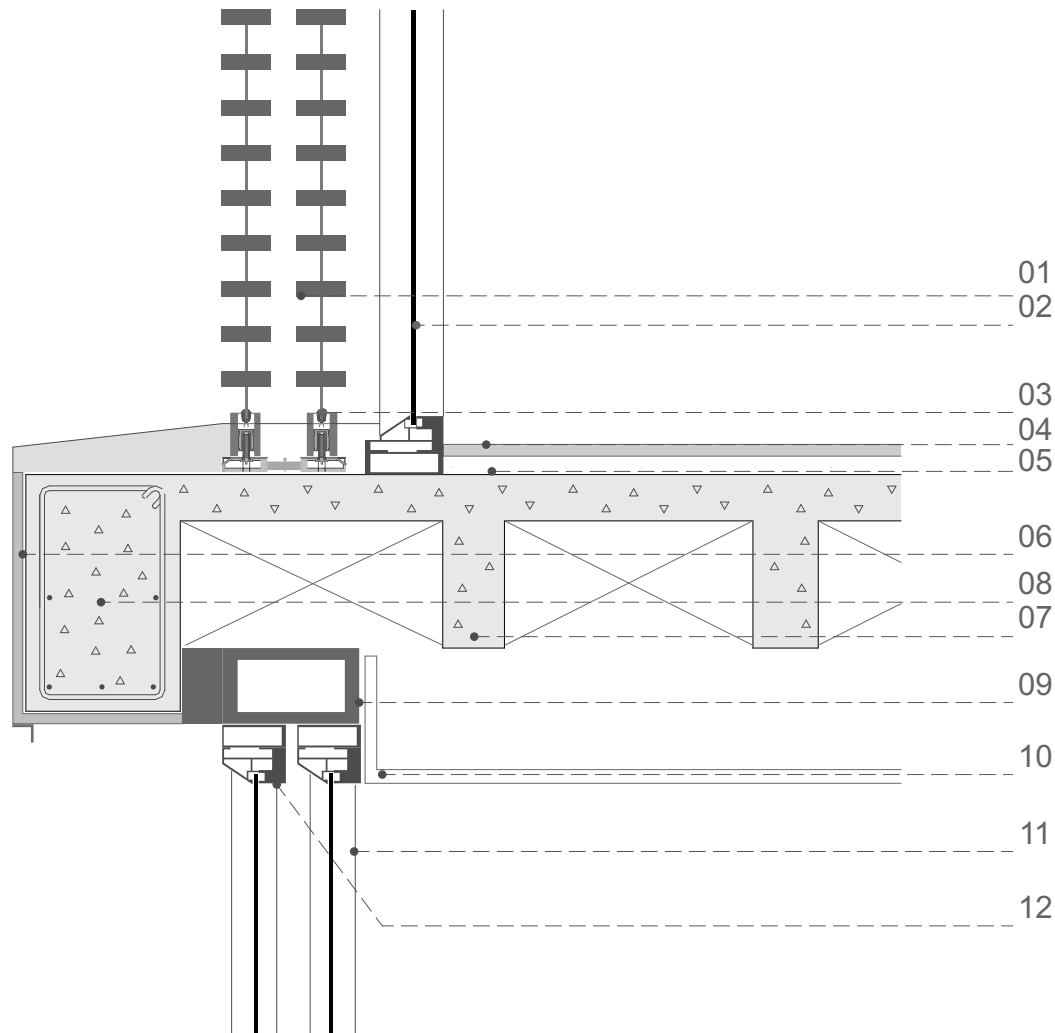


Seccion Constructiva 1

Detalle constructivo 1

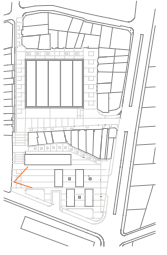


01. Goterón de acero inoxidable
02. Mampostería de ladrillo 40 cm
03. Grava
04. Hormigón pobre de 180kgf/cm³
05. Impermeabilizante chova
06. Casetones poliestireno 40x40x20cm
07. Nervios en hormigón armado 240kgf/cm³
08. Viga hormigón armado 240kgf/cm³
09. Enlucido terminado color blanco
10. Goterón de acero inoxidable
11. Cielo raso yeso cartón
12. Perfil aluminio carpintería de ventana
13. Celosía de aluminio color de madera roble
14. Vidrio e 6mm



Detalle constructivo 2

01. Celosía de aluminio color de madera roble
02. Carpintería aluminio color roble claro
03. Perfil aluminio corredizo
04. Terminado piso flotante
05. Rasante en hormigón 180kgf/cm³
06. Enlucido terminado color blanco
07. Nervios en hormigón armado 240kgf/cm³
08. Viga hormigón armado 240kgf/cm³
09. Caja metálica 15x10x0,03 cm
10. Cielo raso yeso cartón
11. Carpintería de aluminio
12. Perfil de aluminio





6.0

Conclusiones

Aspectos generales resueltos

Al plantear la revitalización del mercado central 25 de Junio, se logró un conjunto urbano y arquitectónico que genera cambios positivos a las problemáticas encontradas en el área de estudio.

El mercado central 25 de Junio constituye uno de los mercados principales de la ciudad de Cañar, que abastece a toda la población que habita dentro y fuera de la ciudad. Su principal día de apertura es el domingo en donde muchos comerciantes arriban a la ciudad para realizar sus compras, y ofrecer los productos fruto de la agricultura de sus tierras. Todo esto lo convierte en un punto de atracción para las personas que lo visitan, es por este motivo, que se genera la necesidad de recrear un proyecto integral, que abarque y contraste, su interculturalidad además de beneficiar la zona en donde se emplaza.

Se han tomado varios aspectos a considerar en este proyecto, uno de estos planteamientos importantes es la inclusión de espacios abiertos, y áreas verdes que son escasas en la ciudad por medio del propio equipamiento generando espacio público de calidad.

Se desarrollaron además acciones como:

-Un eje peatonal que conecta el mercado con el pasaje comercial y la plaza con el bloque administrativo del mismo.

-Se ha recuperado el pasaje comercial y se han generado bloques con puestos de ventas de artesanías propios del lugar que conecta la Av. 24 de Mayo con el eje principal del proyecto.

-Se generó un parqueadero bajo la plaza Atahualpa el cual resuelve el conflicto vehicular existente actualmente en la zona.

-Se generaron bloques comerciales que alimentan las plataformas peatonales y sirven para acoger a los comercios itinerantes que rodean el mercado.

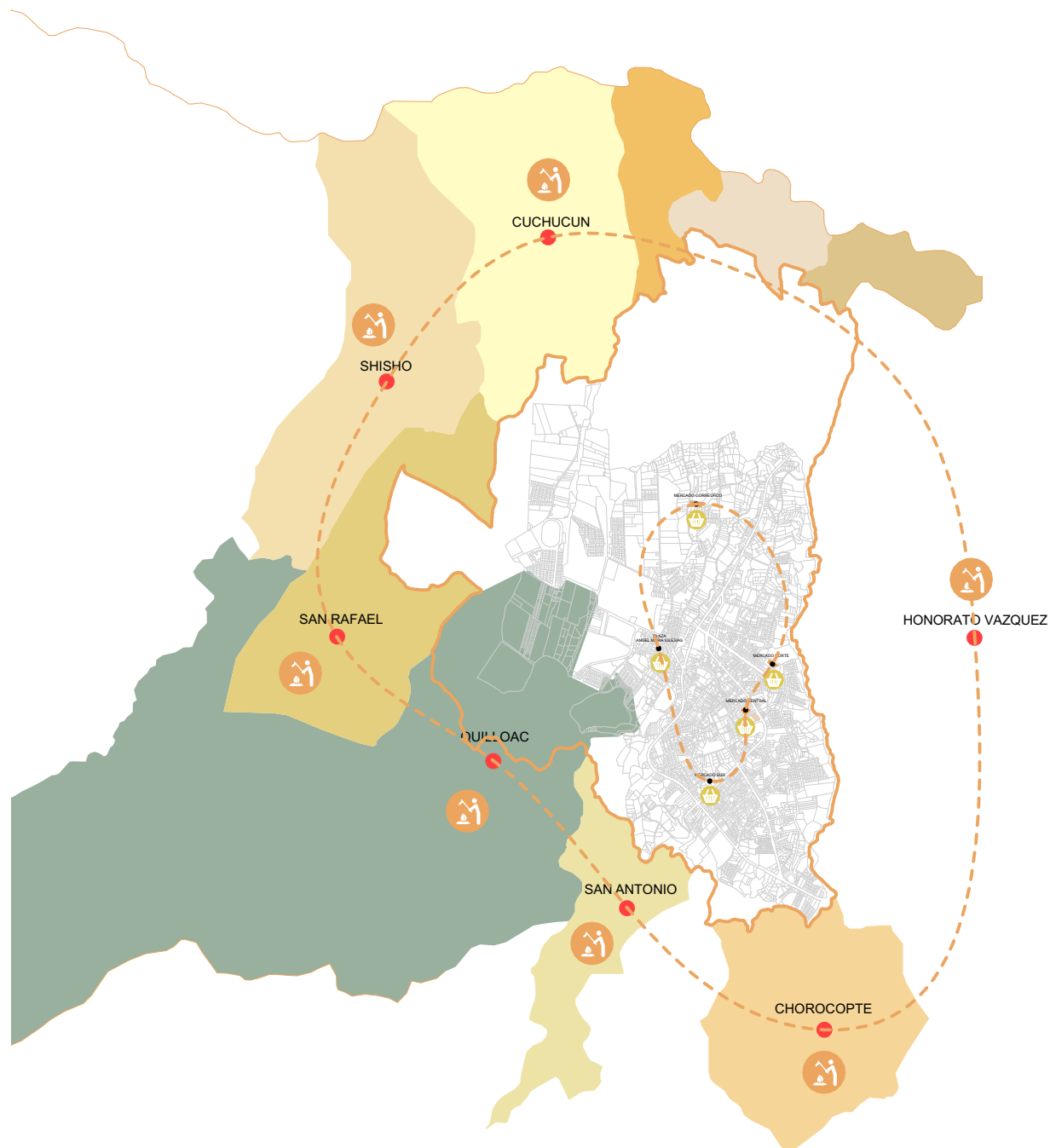
-Se resuelve una estación o parada de bus funcional para que la población disponga de espacio para su movilización.

-Generación de espacio público al aire libre con el fin de potencializar la interculturalidad para fines de realización de eventos en la ciudad.

A nivel de ciudad: Red de equipamientos de intercambio

El proyecto planteado dió como resultado un equipamiento que puede ser tomado como referente para futuras intervenciones en los distintos mercados existentes y el nuevo que se planteó dentro de la red de equipamientos de intercambio. Incrementando espacios públicos y áreas verdes que resultó ser muy escaso en los mercados, generando así espacios en donde se puedan dar diferentes actividades que activen estas zonas dentro de la ciudad.

De esta manera se generó una red que logra abastecer a toda la ciudad y permite la comercialización de los diferentes productos que llegan de las comunidades de manera ordenada y equitativa.





Proyecto Arquitectónico

El proyecto se resuelve en tres niveles aprovechando su topografía; se genera el primer nivel que sirve como base del edificio, el segundo se abre a la plaza principal y a su entorno; el tercer nivel es un bloque de vidrio el cual permite observar los diferentes perfiles montañosos que posee la ciudad, dejando un balcón accesible al usuario para el disfrute de los mismos.

La cubierta es pieza fundamental en el mercado ya que no solo resuelve aspectos funcionales sino genera identidad en cuanto a la forma del equipamiento de intercambio.

En cuanto al bloque administrativo este se plantea en dos niveles, dejando una base de vidrio en planta baja y sobresaliendo el segundo nivel resuelto con celosías de aluminio plegables para de igual forma aprovechar las visuales existentes.



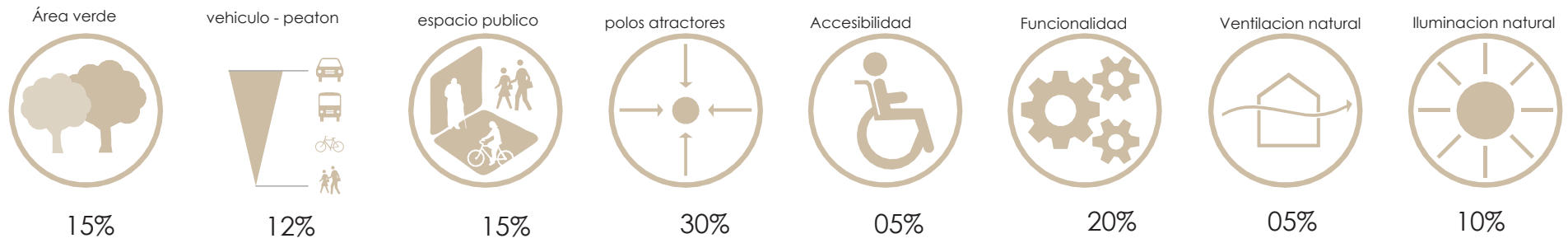
Sistema Constructivo

El proyecto a nivel constructivo no se enfocó en algún aspecto en específico, pero se puede indicar que los materiales que se utilizaron son convencionales, así como es el hormigón armado, acero estructural el mismo que es muy flexible y permite resolver grandes luces; así también se utilizó piedra el cual se identificó como un material recurrente en diferentes equipamientos de la ciudad. Todos estos materiales permiten el uso de mano de obra local.

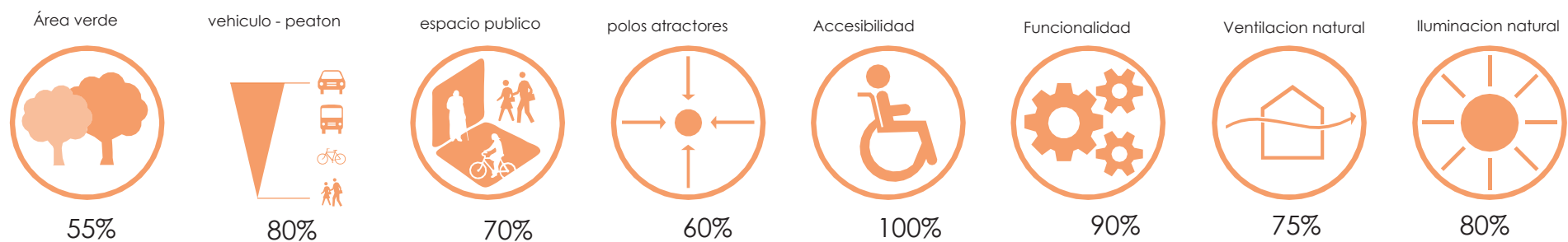
El mercado se resolvió con un sistema portante a porticado en columnas metálicas, sus losas están conformadas por vigas IPE con placa colaborante, los cierres se resuelven con perfiles metálicos C, finalmente su cubierta se resolvió con cerchas metálicas y fibrocemento. El parqueadero subterráneo se resolvió con hormigón armado y losas bidireccionales, al igual que el bloque administrativo.



Valoración del mercado por medio de indicadores



Valoración del mercado por medio de indicadores





7.0



Bibliografía

7.1 Bibliografía

7.2 Anexos

7.1 Bibliografía

- (Abattoir, 2015) Archello. Matadero Foodmet. <https://archello.com/project/abattoir-foodmet>
- (Albornoz, 2010) Boris Albornoz Arquitectura. Mercado 9 de Octubre. <https://www.borislalbornoz.com/mercado-9-de-octubre/>
- (Arquitectura Verde. 2017). Primer lugar Concurso 'Mercado El Ermitaño' en Independencia, Lima. Recuperado el 17 de agosto de 2018, de archdaily: <https://www.archdaily.pe/pe/805612/primer-lugar-concurso-mercado-el-ermitano-independencia-lima-arquitectura-verde>
- (Arquitectura, 2020) Ácrono arquitectura. Rehabilitación del mercado de abastos Baza. <https://www.acronoarquitectura.com/proyecto/rehabilitacion-mercado-baza/>
- (Ávila, 2006) Economía. Umbral Editorial. <https://books.google.com.pa/books?id=0KksqC7ymJcC&printsec=copyright#v=onepage&q&f=true>
- (Cañar, 2014) GAD Intercultural del Cantón Cañar
- (Cardenas, 2008) Diccionario Enciclopédico de Historia Regional. CCE Núcleo del Cañar
- (Carruthers, 2016) Ciudad Mercado Infraestructura en Red Madrid. MPAA7 ETSAM http://oa.upm.es/43947/1/TFM_Carruthers_Luz_opt.pdf
- (El tianguis, un mercado de origen prehispánico, 2015) México desconocido. <https://www.mexicodesconocido.com.mx/tianguis-mercado-prehispanico.html#:~:text=Durante%20la%20C3%A9poca%20prehisp%C3%A1nica%20existieron,y%20reunirse%20con%20viejos%20amigos.>
- (Guaraca, 2010) El patrimonio arquitectónico de la ciudad de Cañar. CCE Núcleo del Cañar
- (Historia, 2015) INAH. Los mercados y tianguis, vigencia mesoamericana. <https://inah.gob.mx/boletines/591-los-mercados-y-tianguis-vigencia-mesoamericana>
- (Padilla, 2020) Arquine. Mercado centro de barrio en Bahía de Banderas. <https://www.arquine.com/mercado-en-bahia-de-banderas/>
- (Pintaudi, 2016) Mercados públicos: metamorfosis espacio en la historia urbana. Nueva Scripta. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales, Vol X(218) <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-218-81.htm>
- (19, 2020) Concurso Mercados Post C-19 La Victoria, Lima- Perú. <https://concursomercadospc19.com/ganadores/>



7.2

Anexos

Abstract of the project

Title of the project: Exchange Facilities Network in Cañar City.

Project subtitle: Intervention in the Central Market "25 de Junio"

Nowadays Cañar City has three marketplaces that have local as well as regional importance. Despite their good location in the city, these deny their potential relationship with the context and present inadequate conditions for their functioning. In this sense, the intervention around the Central Market "25 de Junio" was proposed, rethinking its functional structure as well as its relationship with the square and the commercial passage. The project requalifies, develops, and promotes the public space of the complex, strengthening the city's network of the city's facilities.

Summary:

Keywords: Urban Facilities, Commerce, Public Space, Connectivity, Accessibility.

Student: Miranda Méndez Jessica Priscila

C.I. 0106759848 **Código:** 72682

Student: Verdugo Ordóñez Evelin Fernanda

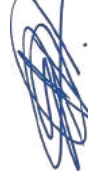
C.I. 0302568439 **Código:** 78808

Director: Alexis Schulman

Codirector:

Para uso del Departamento de Idiomas >>>

Revisor:



VALDIVIEZO RAMIREZ ESTEBAN

N° cédula de identidad 0102798261



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**