



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

**FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL Y MODA**

**APORTES DEL DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA
PARA LA DIFUSIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL
EN LA CIUDAD DE CUENCA**

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de
Diseñadora de textil y moda

AUTORA

María Gabriela Padrón Bustamante

DIRECTORA

Dis. María Elisa Guillén Serrano, Mgt.

Cuenca – Ecuador

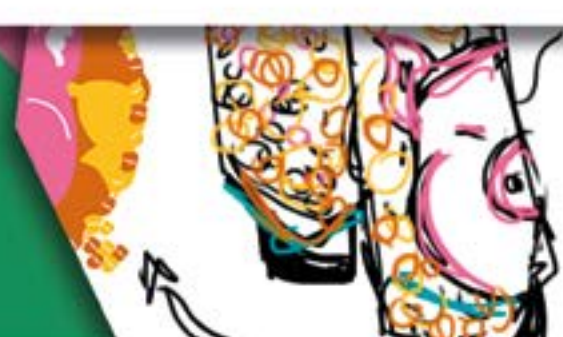
2021

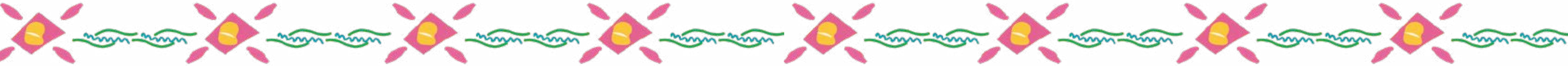


→ body
peda

→ body a m

detalle zona





Dedicatoria

A aquellas personas que se dedican a la preservación de la identidad cultural para el bienestar de nuestras raíces y tradiciones.

Agradecimientos

A mis padres, por darme la vida y el apoyo para aprender y explorar mi creatividad siguiendo su ejemplo de guerreros.

A mis hermanos, quienes siempre estuvieron ahí para guiarme y fortalecerme.

A mi perro Tomás, que mientras yo escribía él estuvo a mi lado dándome calor y compañía.

A todos los docentes que me han formado desde el inicio de mi vida estudiantil, y en especial, a mi tutora María Elisa Guillen por creer en mi potencial y ser tan generosa con sus conocimientos.

Finalmente, agradezco a la vida por permitirme vivir esta experiencia tan gratificante y enriquecedora.



Dedicatoria	2
Agradecimientos	3
Índice de figuras	6
Índice de tablas	10
Índice de anexos	10

**CAPÍTULO 1:
CONCEPTUALIZACIÓN** 15

1.1. Identidad y Cultura cuencana	16
1.1.1. Patrimonio Cultural	17
1.1.2. Manifestaciones culturales	18
1.1.3. Proyectos locales a partir de elementos identitarios tradicionales: casos de interpretación desde el diseño	19
1.2. Identidades contemporáneas	24
1.2.1. Cuenca y la globalización	25
1.2.2. Culturas juveniles	25
1.2.3. Casos de diseño de indumentaria contemporánea con identidad cultural	27
1.3. Manifestaciones culturales cuencanas, periodo 2017-2019	32
1.3.1 Metodología de la investigación	32
1.3.2.. Manifestaciones tradicionales y folclóricas	34
1.3.4. Reinterpretación de elementos identitarios en el diseño	49
1.4. Ilustración y superficies textiles	50
1.4.1 Tipos de ilustración	51
1.4.2. Estilos de ilustración	55
1.4.3.. Técnicas de transformación de superficies textiles	58
1.5. Diseño de indumentaria streetwear	62

1.5.1. Historia y antecedentes	62
1.5.2. El streetwear hoy	63
1.5.3. Marcas de indumentaria streetwear	64

**CAPÍTULO 2
Análisis del mercado objetivo** 67

2.1. Metodología	68
2.2. Identificación de la Manifestación Cultural cuencana a trabajar en el proyecto	68
2.2.1 Perfil de las encuestadas	69
2.3. Resultados de la investigación	72
2.3.1. Análisis de resultados	72
2.3.2. Interpretación de resultados	75
2.4. Selección de manifestación cultural	78

**CAPÍTULO 3
Proceso de reinterpretación creativo** 79

3.1. Brief de diseño	80
3.2. Planificación estratégica	81
3.3. Análisis FODA	82
3.4. Carnaval de compadres	82
3.5. Tradiciones	84
3.5.1 Jueves de comadres y compadres	84
3.5.2 Juego	85
3.5.3 Gastronomía	85
3.6. Identificación de elementos identitarios	86
3.6.1. Registro fotográfico del Carnaval de compadres	86
3.7. Análisis significativo y morfológico de los elementos identitarios del Carnaval	94

3.7.1. Clasificación de muestras	94
----------------------------------	----

**CAPÍTULO 4
Conceptualización** 103

4.1. Conceptualización e Ideación	104
4.1.1. Inspiración	105
4.1.2. Tendencia de técnicas textiles y de ilustración	106
4.1.3. Tendencias del universo de vestuario streetwear	108
4.1.4. Estilo Vanguardista	109
4.1.5. Cuadro de constantes y variables	110
4.2. Proceso creativo	110
4.2.1. Cuaderno de trabajo	110
4.2.2. Pantone	112
4.2.3. Ilustraciones finales	113
4.3. Exploración con técnicas textiles	121
4.3.1. Técnicas Artesanales	121
4.3.2. Técnicas tecnológicas	122
4.4. Proceso de diseño	127
4.4.1. Cuadro de criterios	127
4.4.2. Bocetación inicial	128
4.4.3. Ilustraciones finales	136
4.5. Fichas de diseño	143
4.6. Infografía	162
4.7. Puesta en escena	163
4.8. Fotografías finales	163
CONCLUSIONES	172
Recomendaciones	173
Referencias	174
Bibliografía:	174
Bibliografía de figuras:	179
Anexos:	185

Índice de figuras

índice de figuras			
Figura 2: Río Tomebamba.	16	Figura 31: Fotografía del Corpus Christi 2018	35
Figura 1: Catedral de la Inmaculada Concepción de Cuenca.	16	Figura 32: Fotografía del Festival de las Luces	
Figura 3: Interior de la catedral de la Inmaculada		Cuenca	35
Figura 4: Arquitectura de Cuenca.	17	Figura 33: Fotografía del jueves de comadres y compadres	36
Figura 5: Tejido de paja toquilla.	18	Figura 34: Fotografía de la celebración Inti Raymi	37
Figura 6: proceso creativo de diseño de Michelle Cooper.	19	Figura 35: Fotografía fiestas de independencia de Cuenca	37
Figura 7: prenda concretada del proyecto de grado		Figura 36: Fotografía de las fiestas de fundación	
de Michelle Cooper	19	de la ciudad de Cuenca	37
Figura 8: definición de rasgos identitarios de la		Figura 37: Participación de la Universidad del	
cultura Cayambe	20	Azuay en las Mascaradas de Cuenca	38
Figura 9: fotografía de la colección concretada de		Figura 38: Fotografía del festival de las	
Denitza Cárdenas.	20	bandas de pueblo	38
Figura 10: producto final concretado de Vázquez.	21	Figura 39: Fotografía del festival del Charango andino	38
Figura 11: proceso de bocetación a partir de los		Figura 40: Fotografía del festival de pesebres en Cuenca	39
rasgos indígenas.	21	Figura 41: Fotografía del XVI Festival de	
Figura 12: ilustraciones finales para la		Artesanías de América CIDAP	39
diagramación de Cladas.	21	Figura 42: Fotografía del festival del sombrero de	
Figura 13: portada final para el producto de Cladas.	21	paja toquilla	40
Figura 14: producto final concretado de Vázquez.	22	Figura 43: Fotografía del festival de arte	
Figura 15: ogo final para la marca Quilyera.	22	contemporáneo, La Bienal de Cuenca	40
Figura 16: Diseño de tramas para la estampación		Figura 44: Fotografía del festival del arte urbano	41
de Albán.	22	Figura 45: Fotografía del festival del sombrero	
Figura 17: producto final con estampado de Albán.	23	de paja toquilla	41
Figura 18: producto final concretado de la marca Kila	23	Tabla 5: Tabulación Manifestaciones	
Figura 19: Culturas juveniles	26	Tradicionales- Fiestas Populares.	42
Figura 20	28	Figura 46: Portada de la Fiesta de la Música 2014	42
Figura 29: pasarela Pineda Covalin 2020	28	Figura 47: Fotografía del festival de música Rotofest	43
Figura 21: Porducto Pineda Covalin, Tienda Web	28	Figura 48: Fotografía de una presentación de la	
Figura 22: Producto Pay´s concretado	29	Orquesta Sinfónica de Cuenca	43
Figura 23: Poncho Pay´s de su tienda online	29	Figura 49: Portada del Festival Viva Vivaldi	43
Figura 24: Porducto Allpamamas de tienda online	30	Figura 50: Fotografía del festival los Andes viven	44
Figura 25: Producto Allapamamas de tienda Online	30	Figura 51: Fotografía de la obra infantil de	
Figura 26: Pasarela de Amelia Toro	31	Ópera Kichwua	44
Figura 27: Pasarela de Amelia Toro	31	Figura 51: Fotografía de las noches de Rap en Cuenca	44
Figura 28: Manifestaciones culturales.	32	Figura 53: Portada del festival de cine La Orquídea	45
Figura 29: Clasificación de manifestaciones		Figura 54: Fotografía del festival de teatro	
Figura 30: Fotografía del Pase del niño viajero	34	Cuenca en Escena Adaptada de (UDA, 2019)	45
		Figura 55: Portada del festival de teatro	
		Escenarios del Mundo	46
		Figura 56: Portada del IX Festival Titiricuenca	46
		Figura 57: Portada del festival Internacional	
		de cine Cuenca	46
		Figura 58: Portada del festival de poesía La Lira	47
		Figura 59: Publicidad del maratón Cuento y Artes.	47
		Figura 60: Ejemplo, pañuelo Hermes.	51
		Figura 61: Ejemplo de ilustración conceptual .	52
		Figura 62: Ejemplo de Ilustración Narrativa	52
		Figura 63: Ejemplo de Ilustración Decorativa	52
		Figura 64: Ejemplo de Ilustración Tipográfica	53
		Figura 65: Ejemplo de Ilustración de Personajes	53
		Figura 66: Ejemplo de Ilustración de portadas	53
		Figura 67: Ejemplo de Ilustración de Portadas	54
		Figura 68: Ejemplo de Ilustración Publicitaria	54
		Figura 69: EEjemplo de Ilustración de Moda	54
		Figura 70: Ejemplo de hiperrealismo, obra de	
		Antonio López.	55
		Figura 71: Ejemplo de caricaturización, Mafalda de Quino.	55
		Figura 72: Triple Self-Portrait - Norman Rockwell	56
		Figura 73: El hijo del hombre- René Magritte	56
		Figura 74: Ejemplo de arte diagramado	56
		Figura 75: Ejemplo de ilustración abstracta, Josh Mckenna	57
		Figura 76: Ejemplo de realismo, Las Espigadoras de Millet	57
		Figura 77: Ejemplo de arte secuencial, John Aggs	57
		Figura 78: Ejemplo de Técnica del Bordado	
		con máquina de pedal	58
		Figura 79: Ejemplo de Técnica del Bordado a mano	59
		Figura 80: Ejemplo de Técnica del Plisado Textil	59
		Figura 81: Ejemplo de Técnica del Corte Láser	59
		Figura 82: Ejemplo de Técnica de	
		Estampación, Sublimado textil	60
		Figura 83: Ejemplo de Técnica del Bordado con Mostacillas	60
		Figura 84: Ejemplo de Técnica de los Apliques en negativo	60
		Figura 85: Ejemplo de Técnica del	
		bordado de apliques con desgastes	61
		Figura 86: Ejemplo de Técnica del Trapunto por Acolchado	61
		Figura 87: Inicio del streetwear	62
		Figura 88: Will Smith utilizando su camiseta Cross Colours.	64
		Figura 89: Fotografía de la marca Cross Colours	64
		Figura 90: Fotografía de la marca Supreme	
		en colaboración con Louis Vuitton	64
		Figura 91: Fotografía de la marca Supreme	65
		Figura 92: Fotografía de la marca Butter Goods	65
		Figura 93: Fotografía de la marca Karl Kani	66
		Figura 94: Fotografía de la marca Karl Kani	66
		Figura 95: Ejemplo 1. Perfil de usuario	70
		Figura 96: Ejemplo 2. Perfil de usuario	70
		Figura 97: Ejemplo 3. Perfil de usuario	71
		Figura 98: Ejemplo 4. Perfil de usuario	71
		Figura 99: El diseño de modas como	
		medio para difundir la Cultura.	72
		Figura 100: Valoración de la identidad	
		cultural en la indumentaria	72
		Figura 101: Participación cultural como un	
		hábito en la sociedad	72
		Figura 102: Participación en manifestaciones culturales.	73
		Figura 103: Manifestaciones olvidadas actualmente.	74
		Figura 104: Manifestaciones saturadas actualmente	74
		Sin marcar: Porcentaje bajo	75
		Amarillo: Porcentaje medio	75
		Celeste: Porcentaje alto	75
		Sin marcar: Porcentaje bajo	76
		Amarillo: Porcentaje medio	76
		Celeste: porcentaje alto	76
		Sin marcar: Porcentaje bajo	77
		Amarillo: Porcentaje medio	77
		Celeste: Porcentaje alto	77
		Figura 105: Fotografía del jueves	
		de compadres en Cuenca	83
		Figura 106: Canasta carnavalera para los compadres	84
		Figura 107: Carnaval en Cuenca	85
		Figura 108: Comida típica del carnaval en Cuenca	85
		Figura 109: Fotografía 1. Compadre del carnaval	87
		Figura 110: Fotografía 2. Personajes del carnaval agrupados	87
		Figura 111: Fotografía 3. Chola cuencana	
		repartiendo canelazo al público	88
		Figura 112: Fotografía 2. Personajes del	
		carnaval agrupados	88
		Figura 113: Fotografía 5. Baile colectivo	
		de integración	89
		Figura 114: Danza	89
		Figura 115: Fotografía 7. Danza colectiva	
		de cholos, cholos y diablos.	90

Figura 116: Fotografía 8. Juego carnavalero.	90	típica del carnaval cuencano	115	Figura 180: Propuesta inicial 10	131	Figura 219: Ficha de short. Propuesta 4	154
Figura 117: Fotografía 9. Danzas y espectadores en la manifestación	91	Figura 151: Ilustración de la gastronomía carnavalera de la ciudad	115	Figura 179: Propuesta inicial 9	131	Figura 220: Ficha de bordado. Propuesta 4	155
Figura 118: Fotografía 10. Taita Carnaval	91	Figura 152: Ilustración del taita carnaval como guía de la celebración	116	Figura 181: Propuesta inicial 11	131	Figura 221: Ficha de diseño de camiseta. Propuesta 5	156
Figura 119: Fotografía 1. Taita carnaval y cholos cuencanos	92	Figura 153: Ilustración de la fiesta popular con varios elementos identitarios	116	Figura 182: Propuesta inicial 12	132	Figura 222: Ficha de bordado. Propuesta 5	157
Figura 120: Fotografía 2. Taitas carnaval en escena	92	Figura 154: Ilustración de la maicena como elementos del juego de carnaval	117	Figura 184: Propuesta inicial 14	132	Figura 223: Ficha de diseño falda plisada. Propuesta 5	158
Figura 121: Fotografía 3. Danza del Taita carnaval y Chola cuencana	93	Figura 155: Ilustración del compadre y la comadre como protagonistas de las fiestas	117	Figura 183: Propuesta inicial 13	132	Figura 224: Ficha de diseño canguro. Objeto 1	159
Figura 122: Fotografía realizada por la revista Ñan en su artículo del Carnaval en Cuenca	93	Figura 156: Ilustración de la gastronomía de las fiestas	118	Figura 186: Propuesta inicial 16	133	Figura 226: Ficha de bordado. Objeto 1	160
Figura 123: Análisis morfológico del personaje Taita carnaval	95	Figura 157: Ilustración del movimiento que representa la manifestación	118	Figura 185: Propuesta inicial 15	133	Figura 226: Ficha de diseño bucket hat. Objeto 2	161
Figura 124: Análisis morfológico del personaje Chola cuencana	95	Figura 158: Ilustración del juego, los personajes y la gastronomía involucrada	119	Figura 187: Propuesta inicial 17	133	Figura 227: Ficha de diseño zapatillas. Objeto 3	162
Figura 125: Análisis morfológico del personaje Cholo cuencano	96	Figura 159: Ilustración de las maneras de celebrar la fiesta popular	119	Figura 188: Propuesta inicial 18	134	Figura 228: Ficha de bordado. Objeto 3	163
Figura 127: Análisis morfológico del Mote pata	97	Figura 160: Ilustración de la Chola cuencana en la manifestación	120	Figura 190: Propuesta inicial 20	134	Figura 229: Infografía Comadres del carnaval	164
Figura 126: Análisis morfológico de la Guagua de pan y de azúcar	97	Figura 161: Ilustración de la fiesta popular, el carnaval y las costumbres	120	Figura 192: Propuesta inicial 22	135	Figura 230: Collage exposición tesis Elaboración propia	163
Figura 128: Análisis morfológico del dulce de higo	98	Figura 163: Experimentación con bordado a mano como parche	122	Figura 191: Propuesta inicial 21	135	Figura 231: conjunto inspirado en el carnaval	164
Figura 128: Análisis morfológico del chancho hornado	98	Figura 162: Experimentación con bordado a mano	122	Figura 193: Propuesta 1. Colección Comadres del Carnaval	136	Figura 232: Casaca realizada con técnica de trapunto	164
Figura 130: Análisis morfológico del agua	99	Figura 164: Experimentación con bordado de chaquiras	123	Figura 194: Propuesta 2. Colección Comadres del Carnaval	137	Figura 233: conjunto 2 inspirado en el carnaval	165
Figura 131: Análisis morfológico de la espuma de carnaval	100	Figura 165: Técnica de bordado industrial con máquina recta	123	Figura 195: Propuesta 3. Colección Comadres del Carnaval	137	Figura 234: conjunto 2 inspirado en el carnaval (detalle)	165
Figura 132: Análisis morfológico de los globos de agua	100	Figura 167: Técnica de Patchwork	124	Figura 195: Propuesta 4. Colección Comadres del Carnaval	138	Figura 235: conjunto 3, con falda plisada inspirada en el carnaval	166
Figura 133: Tomada de (Maicena Iris, 2021)	101	Figura 166: Técnica de Trapunto	124	Figura 196: Propuesta 5. Colección Comadres del Carnaval	138	Figura 236: conjunto 4, inspirado en taita carnaval	167
Figura 134: Análisis morfológico de los globos de agua	104	Figura 168: Técnica de trapunto	125	Figura 198: Propuesta 6. Colección Comadres del Carnaval	139	Figura 237: conjunto 4, inspirado en taita carnaval (detalle)	167
Sketchbook de trabajo creativo y contextualización	104	Figura 169: Técnica de corte láser	125	Figura 199: Propuesta 7. Colección Comadres del Carnaval	139	Figura 238: Foto grupal, tres conjuntos inspirado en el carnaval (detalle)	168
Figura 135: Moodboard carnaval	105	Figura 170: Técnica de sublimación textil	126	Figura 200: Propuesta 8. Colección Comadres del Carnaval	140	Figura 239: conjunto 5, con jumper inspirado en las gastronomía del carnaval	169
Figura 136: Moodboard de técnicas textiles	106	Figura 171: Propuesta inicial 1	128	Figura 201: Propuesta 9. Colección Comadres del Carnaval	140	Figura 240: conjunto 5, canguro inspirado en el juego del carnaval (detalle)	169
Figura 137: Moodboard de técnicas textiles	107	Figura 172: Propuesta inicial 2	128	Figura 204: Propuesta 10. Colección Comadres del Carnaval	141	Figura 241: Detalle y contraste de dos conjuntos	170
Figura 138: Moodboard de tendencias streetwear	108	Figura 173: Propuesta inicial 3	129	Figura 204: Propuesta 2. Objetos Colección Comadres del carnaval	141		
Figura 139: Ejemplo del estilo Vanguardista	109	Figura 175: Propuesta inicial 5	129	Figura 205: Propuesta 3 Objetos Colección Comadres del carnaval	142		
Figura 140: Sketchbook creativo de ilustraciones iniciales	110	Figura 174: Propuesta inicial 4	129	Figura 206: Propuesta 4. Objetos Colección Comadres del carnaval	142		
Figura 141: Sketchbook creativo de ilustraciones iniciales	111	Figura 176: Propuesta inicial 6	130	Figura 2067: Propuesta 5. Objetos Colección Comadres del carnaval	142		
Figura 142: Sketchbook creativo de ilustraciones iniciales	111	Figura 177: Propuesta inicial 7	130	Figura 208: Ficha de diseño de camiseta. Propuesta 1	143		
Figura 143: Sketchbook creativo de ilustraciones iniciales	111	Figura 178: Propuesta inicial 8	130	Figura 209: Ficha de bordado. Propuesta 1	144		
Figura 144: Sketchbook creativo de ilustraciones iniciales	111			Figura 210: Ficha de diseño calentador ancho. Propuesta 1	145		
Figura 147: Ilustración de la aglomeración apreciada en las fiestas populares.	113			Figura 211: Ficha de bordado. Propuesta 1	146		
Figura 149: Ilustración del juego del carnaval y sus colores	114			Figura 212: Ficha de diseño top de tul. Propuesta 2	147		
Figura 150: Ilustración del hornado, comida				Figura 213: Ficha de bordado. Propuesta 2	148		
				Figura 214: Ficha de diseño calentador trapunto. Propuesta 2	149		
				Figura 215: Ficha de bordado. Propuesta 2	150		
				Figura 216: Ficha de diseño jumper. Propuesta 3	151		
				Figura 217: Ficha de bordado. Propuesta 3	152		
				Figura 218: Ficha de diseño casaca. Propuesta 4	153		

Índice de tablas

Tabla 1: Tabulación Manifestaciones Tradicionales- Religiosas.	34
Tabla 2: Tabulación Manifestaciones Tradicionales- Fiestas Populares.	36
Tabla 3: Tabulación Manifestaciones Tradicionales- Artesanías.	39
Tabla 5: Tabulación Manifestaciones Tradicionales- Fiestas Populares.	45
Tabla 6: Tabulación Manifestaciones Artísticas- Literatura	47
Tabla 8: Organización de datos recolectados	76
Tabla 9: Manifestaciones culturales con mediano conocimiento por la muestra.	77
Tabla 10: Organización de datos recolectados	80
Tabla 11: Personajes primarios, clasificación de elementos identitarios.	94
Tabla 12: Gastronomía primaria, clasificación de elementos identitarios	96
Tabla 13: Juego primario, clasificación de elementos identitarios.	99
Tabla 14: Personajes secundarios, clasificación de elementos identitarios.	101
Tabla 15: Gastronomía secundaria, clasificación de elementos identitarios.	102
Tabla 16: Juego secundario, clasificación de elementos identitarios.	102
Tabla 17: Cuadro de criterios de diseño	110
Tabla 18: Cuadro de criterios de diseño	127

Índice de Anexos

Anexo 1: Listado de manifestaciones tradicionales religiosas de Cuenca.	179
Anexo 2: Listado de manifestaciones tradicionales de fiestas populares de Cuenca.	180
Anexo 3: Listado de manifestaciones tradicionales de artesanías en Cuenca.	182
Anexo 4: Listado de manifestaciones artísticas de artes plásticas en Cuenca.	182
Anexo 5: Listado de manifestaciones artísticas de artes plásticas en Cuenca.	182
Anexo 6: Listado de manifestaciones artísticas de artes escénicas en Cuenca.	183
Anexo 8: Modelo de encuesta	185
Anexo 9: Modelo de entrevista a la Antr.Gabriela Eljuri	186

Resumen

Título del Proyecto: Aportes del diseño textil e indumentaria para la difusión de la identidad cultural en la ciudad de Cuenca.

En la ciudad de Cuenca existen manifestaciones culturales cuyos valores están siendo olvidados por las nuevas generaciones, en este contexto, el presente proyecto ve a la indumentaria como una herramienta potencial de difusión que debe ser utilizada para reforzar la identidad cultural. Se ha tomado el caso del Carnaval de Compadres y Comadres, cuyos valores identitarios han sido analizados y plasmados en diversos estilos de ilustración, que a su vez se han trasladado a la indumentaria mediante técnicas textiles, creando texturas táctiles y visuales. Adicionalmente, se ha trabajado con artesanos de la ciudad para garantizar la concreción de productos con identidad cultural en el universo streetwear.

Palabras clave: ilustración digital, streetwear, técnicas textiles, proceso creativo, carnaval.

Abstract

Title of the project: Contributions of textile and clothing design for the dissemination of cultural identity in the city of Cuenca.

In Cuenca there are cultural manifestations whose values are being forgotten by the new generations. In this context, this project sees clothing as a potential dissemination tool that should be used to reinforce cultural identity. The case of the Carnival of Compadres y Comadres has been taken, whose identity values have been analyzed and reflected in many styles of illustration, which in turn have been transferred to clothing through textile techniques, creating tactile and visual textures. In addition, we have worked with artisans in the city to guarantee the realization of products with cultural identity in the streetwear universe.

Keywords: digital illustration, streetwear, textile techniques, creative process, carnival.

Introducción

El diseño de modas es una disciplina creativa que se fundamenta en el estudio de la forma y el estudio morfológico de los objetos inspiracionales identificados, con el fin de solucionar problemáticas que se presentan en la sociedad. En el presente proyecto se ha profundizado la problemática de la poca difusión de la identidad cultural de la ciudad de Cuenca y se plantea utilizar a la indumentaria como una potencial herramienta de difusión, ya que en los homólogos de estudio se muestra su potencial como difusor cultural, debido a que son elementos que se encuentran en constante movimiento y circulación e interactúan directamente con los usuarios y sus entornos.

En la nueva propuesta de diseño se fusiona técnicas textiles y de ilustración que transportan al usuario a través de sus texturas táctiles y visuales a una experiencia de reconocimiento cultural. Para ello, se indaga la participación de los usuarios en las manifestaciones culturales, así como las decadencias y posibles soluciones de las mismas. Partiendo desde la elección del universo de vestuario, el público meta y por tomando en cuenta factores históricos, donde la moda ha otorgado voz a culturas vulneradas, como fue el surgimiento de la moda streetwear, una tendencia de los 90´s que se ha instalado en las pasarelas mundiales hasta la actualidad.

Al ser un proyecto cultural y de identidad se debe generar una retribución a la cultura, por lo cual se incluye el trabajo artesanal para fusionar sus habilidades con las nuevas tecnologías del mercado textil. Así se demuestra el valor de los saberes ancestrales que forman parte importante de la identidad cultural y como éstas técnicas manuales se pueden fusionar con las nuevas tecnologías del mercado textil, obteniendo grandes resultados.

CAPÍTULO 1

1. Contextualización

1.2. Identidades contemporáneas	20
1.2.1. Cuenca y la globalización	21
1.2.2. Culturas juveniles	21
1.2.3. Casos de diseño de indumentaria contemporánea con identidad cultural	23
1.3. Manifestaciones culturales cuencanas, periodo 2017-2019	28
1.3.1 Metodología de la investigación	28
1.3.2. Manifestaciones tradicionales y folclóricas	30
1.3.4. Reinterpretación de elementos identitarios en el diseño	45
1.4. Ilustración y superficies textiles	46
1.4.1 Tipos de ilustración	47
1.4.2. Técnicas de transformación de superficies textiles	54
1.5. Diseño de indumentaria streetwear	58
1.5.1. Historia y antecedentes	58
1.5.2. El streetwear hoy	59
1.5.3. Marcas de indumentaria streetwear	60

Al desglosar los conceptos de identidad y cultura se comprende la relación intrínseca que existe entre ellos. El concepto de cultura según la Real Academia Española es el “Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.”(RAE, 2021a); y mientras que la identidad se define como “el conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracteriza frente a los demás.”(RAE, 2021b). Por lo tanto, a partir de tales concepciones se podría afirmar que el individuo construye su identidad compartiendo colectivamente en espacios de cultura. En este contexto, se explica que la identidad sólo puede estar presente al manifestarse en ciertos eventos de la cultura que se desarrollan en la sociedad; al realizar este intercambio paralelo se construye la identidad en la cultura y la cultura en la identidad (Giménez, 2005). Por ende, el individuo es parte esencial de la cultura al ser partícipe de ella a través del desarrollo de sus actividades cotidianas, sus tradiciones y creencias.

Es importante recordar que la “identidad” es un término delicado de tratar al estar intrínsecamente relacionado con las ciencias sociales. Sin embargo, se debe reconocer que éste término llegó para dar lugar al individuo como actor social y a su vez no permite retomar la noción de cultura que ha estado deconstruyéndose en el último tiempo (Giménez, 2000). La postura de Hall también apoya esta concepción al manifestar que el sujeto se encuentra en constante construcción de su identidad y por ello se debe comprender a la identidad desde la búsqueda de identificación en el entorno (Hall, Stuart; du gay, 1996).

Si estas posturas se fusionan, el individuo logra este aporte a la cultura al manifestarse mediante signos que proyectan sus preferencias, gustos y aspira-



Figura 1:
Catedral de la Inmaculada Concepción de Cuenca.

Tomada de (Ministerio de cultura y Patrimonio, 2010)

Figura 2: Río Tomebamba.

Tomada de (Ministerio de cultura y Patrimonio, 2010)



Figura 2

ciones, haciéndose parte de cierto grupo social afín a su identidad, por ello la identidad y la cultura actúan paralelamente en el individuo.

Un aspecto interesante de la identidad cultural es que al pertenecerle a la sociedad, ésta se somete a constantes cambios debido a los fenómenos de la globalización, hibridación y homogeneización cultural. En este sentido, Giménez sostiene que la identidad y la cultura están en constante movimiento, por lo que los elementos identitarios de la cultura que representan un territorio deben cumplir con ciertos aspectos de estabilidad y durabilidad para ser identificados como tales, considerando que así como algunos de ellos se instalan en la sociedad duraderamente y otros solamente obedecen tendencias centrífugas por un tiempo (Giménez, 2005). Varios elementos de la identidad no logran trascender en la historia de la cultura local, esto se debe a que la identidad está un proceso en construcción que se encuentra sometida al cambio constante y ésta se sujeta a sus representaciones que se construyen en discursos, prácticas y posiciones distintas que se expresan en colectivos de la sociedad (Hall, Stuart; du gay, 1996).

En la ciudad de Cuenca existe una identidad cultural muy rica, ya que la sociedad está conformada por varios grupos étnicos, religiones y costumbres diversas a lo largo del cantón. Entonces, llevando lo dicho hacia el contexto local, en la actualidad se ha notado la falta de incidencia de la cultura hacia las generaciones actuales y la baja participación de las mismas en las manifestaciones culturales que se realizan anualmente en distintos lugares de la ciudad.

Si se dice que el individuo al ser parte de la sociedad construye la cultura, ¿cómo es posible que exista una falta de participación en la misma?

1.1.1. Patrimonio Cultural

El Patrimonio Cultural es una herramienta que protege a la identidad cultural de todo territorio, permite que la sociedad sienta la pertenencia y respete la responsabilidad que representa.

Para definir el Patrimonio, es preciso hacer referencia a la pertenencia de bienes u otras materialidades, pero al unirle la palabra cultura este significado varía rotundamente, pues ahora hace referencia a una pertenencia colectiva de varios bienes conformados por largos periodos superando la vida del individuo y acomodándose en la historia (Malo, 2008). Por ello, se puede evidenciar la importancia de mantener latente éste título que caracteriza a la ciudad de Cuenca y al trabajar la identidad cultural en el ámbito del diseño de indumentaria se tiene como objetivo plasmar su significación.

Patrimonio cultural de la humanidad

Es un bien declarado que pertenece a toda la humanidad en común, por esto se explica el sentimiento de pertenencia del ser humano frente a grandes creaciones humanas o naturales que habitan el mundo, pues está a disposición de todos (Abad et al, 2010). Es importante mencionar que Cuenca fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1999 por la UNESCO, por lo tanto sus habitantes han de reconocer la diversidad cultural que los rodea y han de manifestarse en función a su responsabilidad como ciudadanos a partir de iniciativas de estudio y participación frecuente de la cultura.

Patrimonio cultural tangible

En la ciudad existen varios bienes patrimoniales que exigen su preservación para conservar y proteger la cultura local. Los bienes tangibles abarcan la arquitectura colonial, las obras de arte y hasta los vestigios arqueológicos, todas las materialidades en conjunto definen la cultura cuencana. (Abad et al, 2010) Algunos de los elementos declarados Patrimonio Tangible de la Cultura cuencana son la Catedral Vieja, la Catedral Nueva, el Seminario San Luis, La Corte de Justicia, entre otras edificaciones que adornan las calles de la ciudad.



Figura 3



Figura 4

Figura 3: Interior de la catedral de la Inmaculada Concepción de Cuenca

Tomada de (Ministerio de cultura y Patrimonio, 2010)

Figura 4: Arquitectura de Cuenca.

Tomada de (Pikist, 2020)



Figura 5

Figura 5: Tejido de paja toquilla.

Tomada de (Telégrafo, 2019)

1.1.2. Manifestaciones culturales

Las manifestaciones culturales son la voz del colectivo, según la definición de Giménez, el individuo es un agente creador de cultura y por lo mismo, la sociedad y la cultura se desplazan paralelamente en la historia, dependen el uno del otro y esto se demuestra en cada expresión de identidad o manifestación cultural que ha trascendido o se ha olvidado en la actualidad.

“No existe cultura sin sujeto, ni sujeto sin cultura. O dicho de otro modo: todas las manifestaciones culturales tendrían que referirse siempre a un espacio de identidad.” (Giménez, 2000)

Para que se la denomine una práctica social como manifestación cultural debe cumplir con un rasgo principal, como el que plantean los siguientes autores. Por ejemplo, Gonzales (2015) explica que toda expresión social que se realice debe ser reconocida como manifestación cultural. Por otra parte Cordero (2018) afirma esta posición al decir que éstas deben ser generadoras de conectividad entre la sociedad local. Éste rasgo primordial de las manifestaciones cultura-

Patrimonio cultural intangible

Los Patrimonios intangibles de la cultura se transmiten de generación en generación y constantemente se recrean en las comunidades para darles continuidad a la diversidad cultural que los rodea, por lo tanto se generan espacios de respeto e identidad para la comunidad, preservando así la historia (Malo, 2008).

La ciudad está conformada por varias tradiciones que manifiestan la identidad a través de expresiones culturales que habitan Cuenca (Abad et al, 2010). Uno de sus Patrimonios Intangibles es el tejido del sombrero de paja toquilla, ya que es una técnica que requiere gran conocimiento con respecto al tratado de la fibra y su proceso de tejido.

El Patrimonio cultural de Cuenca se manifiesta a través de sus rasgos, expresiones o elementos; a continuación se conceptualiza su relación con el Patrimonio y las formas de participación reflejadas en la sociedad.

les es la colectividad y la unidad, pues proporcionan un espacio seguro para los participantes donde pueden compartir sus ideales y expresarlos en comunidad, así es como se construye la identidad cultural.

La expresión en comunidad demuestra la existencia de identidad en las civilizaciones y por lo tanto su cultura. Las manifestaciones culturales expresan ideales, tradiciones y demandas que caracterizan su unidad, actuando como agentes de protección para la sociedad en relación a la cultura. Al no contar con la participación de las nuevas generaciones en las manifestaciones culturales se observa la pérdida del conocimiento cultural, esto se debe a la falta de propagación de las mismas y trae como resultado la problemática planteada en el presente proyecto, la necesidad del rescate de la identidad cultural. Esta situación ha dado paso a la necesidad de transmisión de la identidad cultural por medio del diseño para recuperar su importancia en la historia y asegurar su trascendencia a través de las generaciones juveniles actuales.

1.1.3. Proyectos locales a partir de elementos identitarios tradicionales: casos de interpretación desde el diseño

Al realizar la indagación de homólogos de diseño inspirados en la identidad cultural de Ecuador, solamente se ha encontrado dos proyectos de grado que abordan la identidad cuencana. Los enfoques de cada proyecto es distinta al abordar la identidad y cultura; sin embargo, la perspectiva del presente proyecto investigativo es distinta de otros proyectos ya que

aborda el rescate de la identidad cultural cuencana a través del estudio de las manifestaciones culturales tradicionales y teniendo en cuenta las manifestaciones contemporáneas de la ciudad de Cuenca; con el fin de proporcionar la difusión de la manifestación cultural que más lo necesite según el criterio del perfil de usuario ha trabajar.

Diseño de indumentaria con identidad - Michelle Cooper

En la tesis de grado Cooper (2018) se planteó la realización de una colección de indumentaria casual a partir de un análisis morfológico de varios rasgos identitarios de la ciudad de Cuenca. Primero se realizó la investigación bibliográfica donde se contextualizó Cuenca y posteriormente, se obtuvieron los elementos identitarios tradicionales según los datos obtenidos en un muestreo local, los cuales se clasificaron entre patrimonios materiales, inmateriales y naturales; finalmente los rasgos trabajados fueron representados en indumentaria por medio de distintas tecnologías innovadoras.



Figura 6



Figura 7

Figura 6: proceso creativo de diseño de Michelle Cooper.

Tomada de (Cooper, 2018)

Figura 7: prenda concretada del proyecto de grado de Michelle Cooper

Tomada de (Cooper, 2018).



Figura 14: producto final concretado de Vázquez.

Tomada de (Vázquez, 2019)

Figura 15: ogo final para la marca Quilyera.

Tomada de (Caballero & Riofrío, s.f.)

Figura 16: Diseño de tramas para la estampación de Albán.

Tomada de (Albán, 2018)

Propuesta de Diseño para Revalorizar a la Guayabera como Elemento de Identidad Cultural de Guayaquil

-Priscila Villalba y Andrea Zurita

El artículo aborda la utilización de la guayabera en la ciudad de Guayaquil, resolviendo la problemática del poco uso de esta prenda en las generaciones contemporáneas por su concepción errónea, al concebir la guayabera como una prenda de adultos y fuera de las tendencias globales (Caballero & Riofrío, s.f.). Esta investigación realiza una encuesta a la muestra para llevar esta información al diseño de la marca.



Figura 14



Figura 15

Diseño de marca y producción de accesorios para mujeres residentes de la ciudad en la Quito con identidad ecuatoriana, inspirado en la cultura Salasaca. – Pamela Albán

La tesis de Albán (2018), se desarrolla desde el diseño gráfico, combinándolo con el diseño de modas, con el objeto de difundir la cultura. El proyecto eligió a la cultura Salasaca debido a su identidad cultural tan amplia y sus rasgos identitarios definidos.



Figura 16

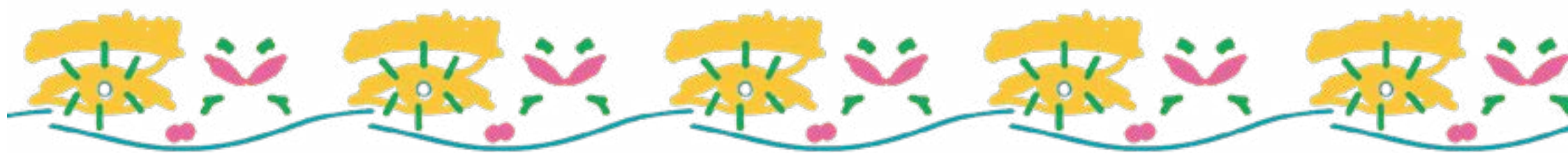


Figura 17

Colección de calzado tipo alpargata con identidad cultural de Simiatug - Gabriela Lascano

La investigación de Lascano (2015), tiene como objetivo comercializar el diseño de los tejidos que realiza la comunidad de Simiatug, ubicados en la provincia Bolívar, para dar a conocer su identidad cultural. La investigación tiene un enfoque cultural hacia la orientación comercial del producto realizado por lo artesanos del sector, también un estudio del mercado objetivo y el proceso creativo realizado para la obtención de las tramas representadas en los productos finales.



Figura 18

Figura 17: producto final con estampado de Albán.

Tomada de (Albán, 2018)

Figura 18: producto final concretado de la marca Kila

Tomada de (Lascano, 2015)

1.2. Identidades contemporáneas

Al identificar la problemática de esta investigación es necesario explicar las identidades contemporáneas, debido a que su manifestación en la antropología ha sido clave para el reconocimiento de toda expresión cultural que se desarrolle en la ciudad.

El término de la identidad existe desde siempre, sin embargo, debe ser reorganizado y reconstruido constantemente para complementar valores referenciales para su definición en relación con los ideales de los individuos que la conforman; la identidad, por lo tanto, debe ser verificada según sus estrategias, valores y orientaciones hacia el futuro (García, 2014). La postura del autor es, resulta precisa, debido al flujo heterogéneo que existe en la identidad actual, porque es un término ambiguo que depende de las circunstancias que la rodean para ser definida. Por otro lado, De la Torre (2002) explica que las identidades contemporáneas se desarrollan y crecen en todo evento cultural, que se producen de la forma más natural en ámbitos no necesariamente institucionales sino también familiares y sociales. Si bien existen espacios de expresión, el sujeto actúa de acuerdo a su identidad en todos los ámbitos que participa.

Este nuevo enfoque sobre las identidades contemporáneas es producto de los fenómenos actuales de la globalización. De la Torre sostiene que al abordar la identidad se debe tener en cuenta su proceso de construcción en la sociedad y a través de ella relacionar temas actuales como la facilidad de acceso a las telecomunicaciones (De la Torre, 2002). En este contexto, la comunicación es un aspecto de gran importancia, pues es un factor de conectividad que existe entre horizontes muy lejanos, los cuales se encuentran diferenciados por las condiciones geográficas, culturales o históricas. Por ejemplo, a través del uso de las redes sociales tan comunes en la actualidad por todo el mundo, este tipo de hábitos son frecuentes e integran las diversas experiencias de la sociedad contemporánea.

Al mencionar las conexiones no se puede dejar a un lado el tema de la globalización en relación a la cultura e identidad, pues varios teóricos afirman la existencia de la globalización y su afección en la cultura e identidad; explican cómo su expansión provoca un sentido de pertenencia global, lo que afirma la posibi-

lidad de un mundo homogeneizado. Solamente se ha evidenciado la posibilidad de esta proyección a futuro, por lo tanto la postura de Giménez (2000) contradice el poder de la globalización como preámbulo a la homogeneización universal, sosteniendo que la pertenencia global no puede ser válida solamente por compartir un sentimiento de temor frente a situaciones globales como las catástrofes naturales y sus efectos a largo plazo, pues para que realmente el mundo esté globalizado debe formarse una comunidad más fuerte y con carácter positivo, incluso debe contener simbolismos culturales. Afortunadamente, las identidades globales no sufren de homogeneización, porque la identidad no sólo es compartir memorias, momentos históricos o simbologías, sino es necesario establecer fronteras que diferencien el interior y el exterior, o la pertenencia y el rechazo en cierta comunidad o grupo social. Giménez (2000) además afirma la presencia de la globalización en la "cultura popular", pero sólo en aquella con acceso a los constantes flujos de información visual y vivencial a través de las telecomunicaciones a nivel mundial, pues no se puede negar que las conexiones e interacciones mundiales entre culturas están latentes. Estas posturas explican la globalización como un fenómeno que sucede en el entorno, pero no se ha llegado a unificar la población mundial debido a las fronteras que separan realidades distintas alrededor del mundo.

La cultura contemporánea manifiesta la coexistencia entre la masificación de la cultura frente a la diversidad de las distintas identidades sociales, por lo que esta relación provoca confusión al tratar de comprender su convivencia simultánea. Es tan evidente cómo la cultura global interactúa con la cultura local generando resultados de identidad más diversos y diferentes. Muchos son quienes observan en la cultura moderna oportunidades de superar la crisis sobre los valores universales tradicionales y también están quienes proyectan situaciones de desequilibrio de las identidades sociales. Sin embargo, existen quienes confían en el retorno a los fundamentalismos, ya sean manifestaciones locales o nacionales (De la Torre, 2002). Ningún autor ha negado la existencia de la globalización y sus efectos negativos en la identidad cultural de todas las regiones; sin embargo, se piensa en la posibilidad de cambiar el curso de la historia proyectada a partir de este fenómeno. De la Torre (2002)

sostiene que si el objetivo es comprender el funcionamiento de la cultura contemporánea, se debe observar a través de ella misma la organización de los grupos sociales para remarcar a la cultura, teniendo en cuenta su posición social e histórica, junto a los simbolismos y valores de su comunidad local perteneciente.

Para lograr la revalorización de los rasgos culturales se los debe manifestar en espacios contemporáneos que capturen su atención como el caso del diseño y la moda, la cual se considera una herramienta de difusión garantizada.

1.2.1. Cuenca y la globalización

La ciudad de Cuenca es considerada una ciudad pequeña. Sin embargo, la ciudad tiene una alta tasa de turismo. Según las Naciones Unidas, Cuenca es una ciudad intermedia para los asentamientos humanos, por su sistema equilibrado que permite la participación ciudadana; como producto de este fenómeno se obtiene una economía sólida entre producción y turismo, esto ha convertido a Cuenca en un objeto de estudio por sus dinámicas en medio de la globalización que se expande (Quizphe, 2020).

En una entrevista a la antropóloga Gabriela Eljuri Jaramillo, realizada por el diario El Comercio (2010) Eljuri aborda la globalización y los cambios causados en el Ecuador. Primero, justifica que las culturas son dinámicas, cambiantes, pero no estáticas y en la actualidad su velocidad de cambio causa vértigo; también dice que en el Ecuador se ha notado su huella más notoria en el crecimiento demográfico y en los hábi-

tos de las personas. Por ejemplo, en la provincia del Azuay es evidente su impacto, pues las urbes crecen y se acercan cada vez más a la vida rural, esto se da también debido al fenómeno de la migración global. Basta observar los hábitos actuales para concluir que la sociedad cuencana es una cultura que está perdiendo sus valores identitarios, por adoptar valores globales, sobre todo en las culturas juveniles.

La identidad cultural aborda a todas las edades, sin embargo la participación juvenil de las nuevas generaciones es importante para el rescate de la identidad; son los jóvenes, quienes se encargarán en un futuro de manifestarse desde sus valores identitarios. Entonces, es importante abordar las clasificaciones de las culturas juveniles, para entender a las generaciones jóvenes y cómo están construyendo su identidad.

1.2.2. Culturas juveniles

Al realizar un análisis de la cultura, la identidad y la juventud, es preciso definir a las culturas juveniles en esta investigación, ya que los jóvenes son los actores principales de la contemporaneidad. Las culturas

juveniles son grupos delimitados en la sociedad, los cuales están conformados por personas en su etapa de transición a la madurez; a su vez, cada grupo está conformado por normas internas que proyectan sus



ideales a través del estilo de vida, su estética y sus intereses de consumo. Cada joven es partícipe de las culturas juveniles a través de la identificación con ciertos comportamientos que los diferencian, siendo así como crecen, transformándose en su contexto.

En el presente proyecto se analizó a las culturas juveniles para reconocer su importancia, ya que son comunidades que se encuentran en movimiento y están presentes en la actualidad, no son todos los grupos del pasado, sino son los que trascienden en la historia y su actividad es constante en el presente. Se clasifican en las tribus urbanas, la contracultura y las subculturas que se desarrollaron y se caracterizaron al ser lideradas por figuras juveniles; la razón de su clasificación radica en su historia y sus ideologías que explican el origen y la razón del grupo conformado.

Al hablar de culturas juveniles es necesario definir primero su raíz, "juventud" y "joven", para así comprender quiénes conforman las culturas juveniles y cómo estas se relacionan entre sí, pues ambos términos se utilizan para referirse a las comunidades de un grupo que siempre han formado parte de la sociedad. La palabra juventud según la Real Academia de la Lengua

(2021) se refiere al periodo de la vida humana que precede a la madurez.

"Pérez (1996) entiende las culturas juveniles como una praxis subalterna que se caracteriza por contar con eso que les permite enfrentarse a las concepciones prácticas y oficiales de la cotidianidad."(Cortés, 2008)

"Urteaga (1993) indica que las culturas juveniles son identidades que se expresan y se construyen en tiempos y espacios de ocio determinados y disímiles."(Cortés, 2008)

Los dos conceptos citados son válidos y sin embargo muy opuestos, pues difieren al otorgarles espacios de expresión distintos a los grupos juveniles. La conclusión de Cortés (2008) con respecto a las culturas juveniles es más general y también es más actual, expresando un valor que dignifica al ser mediante el activismo dentro de los distintos grupos, mostrándolos como un espacio de expresión y protesta para los individuos que lo integran.



Figura 19

Figura 19: Culturas juveniles

Tomada de (Leon, 2017)

• Subculturas

El concepto de subcultura se basa en tres conceptos previamente estudiados en la Escuela de Chicago (American Chicago School) donde se define a las subculturas como identidades de personalidades criminales debido al fenómeno de la migración. El término se utilizó para referirse a la clase obrera, delincuentes, prostitutas, entre otros. Después, el término se volvería a identificar en la Birmingham Centre for Contemporary Cultural Studies, donde se lo utilizaría para hacer referencia a la resistencia adquirida por lo jóvenes de la clase trabajadora y obrera como consecuencia de la postguerra; este sentido sería explicado por Hall desde una posición marxista, donde explica la existencia de las subculturas debido al surgimiento de los obreros (Cortés, 2008).

Finalmente, al comparar los dos entornos donde se utilizó el término de subculturas se la debe definir como un grupo o conjunto en resistencia frente a una cultura dominante, como el caso de la población obrera, ya que representan a grupos sociales históricamente desfavorecidos.

• Contraculturas

Si se separa la raíz de la palabra se entiende inmediatamente que se trata de un conjunto en la sociedad en contra de la cultura, lo que refiere a un descontento de un grupo determinado de la sociedad hacia una organización superior, como el Estado; la contradicción aparente, según Cortés (2008) varios autores explican que la contracultura no es solamente la posición del individuo en contra de la cultura, sino es en su totalidad controversial pues mantiene su posición en ámbitos culturales más privados como son las dinámicas familiares, matrimoniales, de educación y consumo.

La contracultura, es por lo tanto, la oposición directa hacia las instituciones establecidas que organizan a la sociedad, desde jerarquías de poder, tales

como la familia, el Estado o la Constitución, hasta la oposición de las instituciones culturales tradicionales, en conclusión, para la contracultura no existen convencionalidades inmutables o inamovibles (Cortés, 2008) todo está en constante movimiento y existen varias perspectivas y maneras de organizar la sociedad.

• Tribus urbanas

Al hablar de tribus, inmediatamente se relaciona el término con la definición de jerarquía, éste hace referencia a un comportamiento arcaico por parte de quienes la conformen. Las tribus urbanas son conformadas por individuos con una ideología de nomadismo y también los caracteriza el sentido de pertenencia, ya que renuncian a sí mismos para ser parte de una comunidad (Cortés, 2008).

Las tribus urbanas son construidas debido a la individualización a la que se someten los jóvenes, lo que genera la necesidad de pertenencia al crecer en una sociedad y necesitar de ella. Por lo tanto, se concibe a las tribus urbanas como grupos pasajeros con deseos de visibilidad a través de su estética e ideales característicos (Cortés, 2008).

La juventud es una etapa de transición debido al crecimiento del ser humano, además es un periodo donde la madurez comienza a cuestionar su propia identidad frente al otro y la respuesta es buscada en el exterior. Entonces, es ahí, en el exterior donde el joven encuentra la pertenencia en tribus urbanas u otros grupos juveniles.

En el presente proyecto, al abordar las culturas juveniles se pretende contextualizar el público objetivo del mismo, ya que el perfil de usuario elegido es de jóvenes cuencanas. De esta manera se puede determinar las características del grupo, conocer sus ideales y que percepción tienen ellos de la identidad para finalmente llegar a las propuesta de diseño a partir de toda esta información recopilada.

1.2.3. Casos de diseño de indumentaria contemporánea con identidad cultural

Al mencionar el fenómeno de la globalización y su efecto adverso en la identidad cultural de las distintas sociedades alrededor del mundo, es admirable notar que esta problemática sucede a nivel global, cómo este fenómeno ha incidido en la creación del diseño de modas. Entonces, se pueden encontrar varias marcas que abordan su cultura autóctona con el fin de rescatarla y llevara a los escenarios en vanguardia,

para garantizar su difusión tan necesaria actualmente.

A continuación se realiza un breve análisis de homólogos de diseño de modas con identidad cultural, donde se puede evidenciar marcas internacionales que emplean elementos de la identidad cultural de sus países como un recurso para el diseño de indumentaria.



• **Pineda Covalin**

Es una marca que trabaja con el fin de recuperar la identidad cultural de su país, al igual que el enfoque de este proyecto. Diseñan a partir de la historia y la cultura de México, haciéndolas resurgir en la moda como homenaje para remarcar su importancia.

“Pineda Covalin es una invitación a viajar por los caminos de un México y América Latina que mira al mundo moderno a través de los ojos de su historia, de sus tradiciones, de su pluralidad cultural, de su multiplicidad étnica y de su fértil imaginación” (Pineda Covalin, 2021).

En estas prendas realizadas por Pineda Covalin para su colección Primavera/ Verano 2020, llamada Fuego Nuevo, se plasman las gráficas mexicanas y de Latinoamérica a través de colores vibrantes y morfologías orgánicas.



Figura 21

Figura 21: Producto Pineda Covalin, Tienda Web

Tomada de (Pineda Covalin, 2021)

Figura 29: pasarela Pineda Covalin 2020

Tomada de (Pineda Covalin, 2020)



Figura 22

• **Pay's**

En el siguiente poncho se destaca la forma tradicional de esta prenda andina. Sin embargo, otro elemento que resalta es el símbolo del ying yang, ya que la fusión de estas dos características representan una hibridación de culturas; por otro lado, las demás formas trivales se relacionan con lo tradicional, mientras las formas lineales y curvas se acercan a la tendencia en el diseño.



Figura 22

Figura 22: Producto Pay's concretado

Tomada de (PAY'S, 2021)

Figura 23: Poncho Pay's de su tienda online

Tomada de (PAY'S, 2021)



Figura 23



Figura 24



Figura 25

• Allpamamas

Esta marca busca representar la identidad cultural andina por medio de sus técnicas textiles empleadas como el tejido del ikat, el bordado a mano, el tinte natural y otras técnicas que además, la convierten en una marca sostenible.

Allpamamas, utiliza técnicas que se realizan por comunidades del norte del país y retribuyendo el valor de la mano de obra a quienes realizan estas técnicas mediante cortometrajes en los que ellas cuentan sus historias y explican la técnica que realizan. También se debe reconocer que la técnica utilizada del ikat se trabaja sosteniblemente con tintes naturales, sin obviar o agilizar ningún paso para respetar su proceso milenario (Allpamamas, 2021).

En cuanto a la iconografía que utilizan en sus colecciones se aclara lo siguiente:

“Respetamos profundamente las tradiciones y diseños textiles propios de pueblos indígenas. Por ello no utilizamos ningún diseño tradicional en nuestras colecciones, ya que estos pertenecen y son identidad de cada comunidad indígena. Todos los diseños de Allpamamas son desarrollados por nosotras diseñadoras y artesanas. Juntas creamos nuestra forma de interpretar el mundo que nos rodea y plasmarlo en nuestros textiles.”(Allpamamas, 2021)

Como se corrobora en su página web, Allpamamas es una marca que ha construido una cadena de valor consciente de la mano de obra, la historia y las técnicas ancestrales y artesanales que construyen su identidad.

Figura 24: Producto Allpamamas de tienda online

Tomada de (Collection No.1, 2021)

Figura 25: Producto Allpamamas de tienda Online

Tomada de (Collection No.1, 2021)

• Alina Toro

Es una marca de Colombia que tiene como objetivo recuperar la esencia del patrimonio cultural de su país, fusionando técnicas de confección ancestral y tecnología actuales (Amelia Toro, 2021). Además, la marca refleja constantemente en sus colecciones la cultura colombiana y es un gran ejemplo del rescate de identidad.

“En el 2017 Amelia Toro recibió el premio Women Together de las Naciones Unidas al crear nuevos caminos de empleabilidad y ser pionera en recuperar el patrimonio artesanal colombiano.” (Toro, 2021)



Figura 26

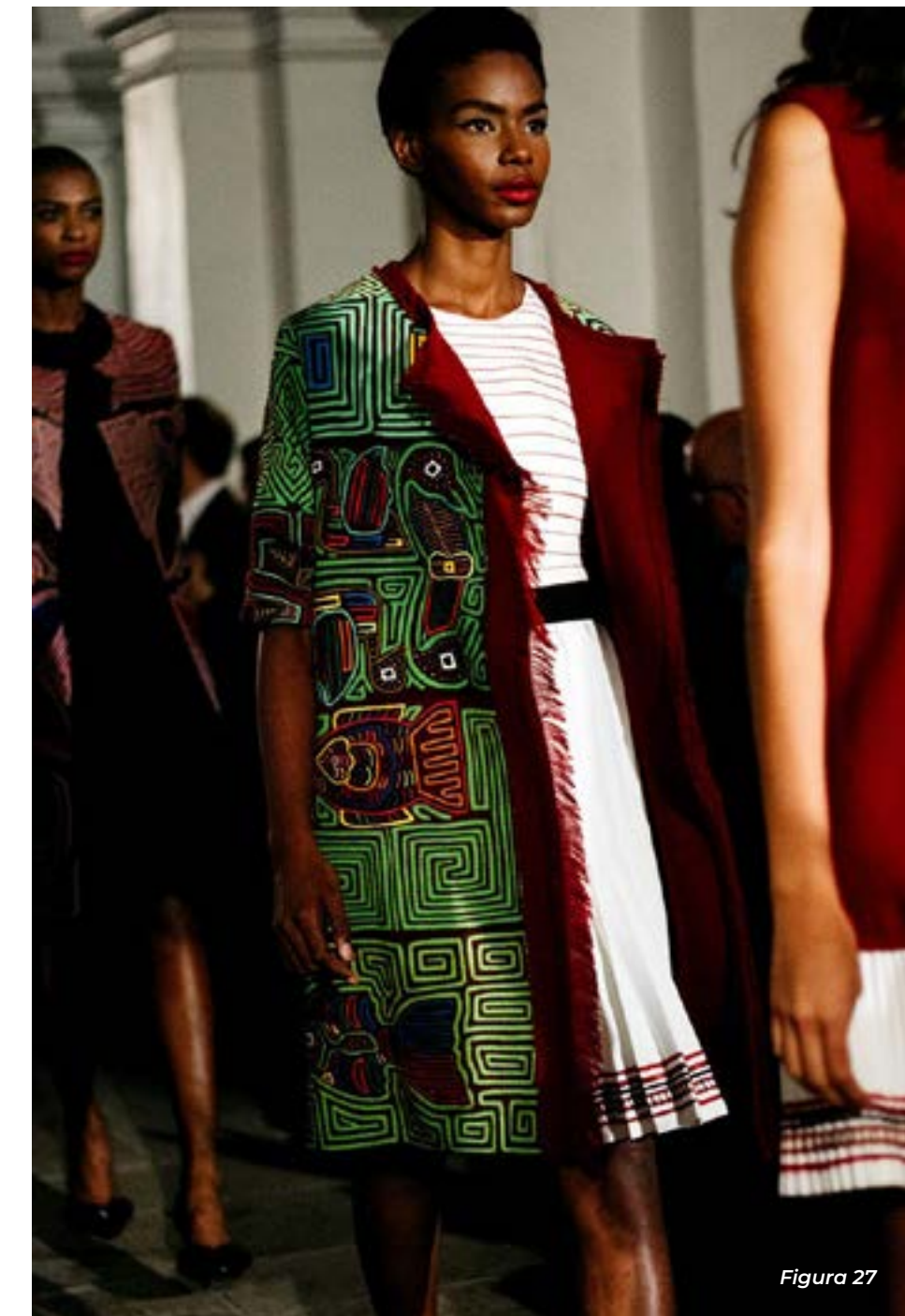


Figura 27

Figura 26: Pasarela de Amelia Toro

Tomada de (Amelia Toro, 2021)

Figura 27: Pasarela de Amelia Toro

Tomada de (Collection No.1, 2021)



A partir de los homólogos analizados se ha concluido que es posible utilizar elementos de la culturas con el fin de rescatarlos y reavivarlos. Sin embargo, como se ha podido observar, los elementos culturales también pueden ser reinterpretados ya que le otorgan identidad a la marca que los representa, liberando el estilo y la creatividad plasmada en los diseños. Todo

producto de diseño lleva un mensaje en su cadena de valor, razón por la que es indispensable llevar las ideas a un proceso de indagación donde se resolverán parámetros a respetar, como la identidad cultural y sus distintas formas de ser reinterpretada en el presente proyecto investigativo

La investigación de las manifestaciones culturales de cierto periodo de tiempo estudiado forma parte de esta propuesta de solución, debido a la problemática de la poca concreción de diseño con identidad cultu-

ral y la falta de creación de indumentaria local, la cual se considera una herramienta potencial para la difusión de la misma.



Figura 28: Manifestaciones culturales.

Tomada de (Hotel de las culturas, 2021)

Figura 28

1.3.1 Metodología de la investigación

Para la realización de este proyecto se investigaron las manifestaciones culturales cuencanas que se han desarrollado en el periodo 2017 - 2019 para identificar las nuevas manifestaciones culturales contemporáneas que tienen lugar en la ciudad, así como las manifestaciones tradicionales que han trascendido hasta la actualidad, partiendo de la idea de que existen tradiciones ancestrales latentes y otras que han perdido mucho valor en la sociedad actual. Entonces, en esta investigación se identificarán las manifestaciones que ya han sido trabajadas y las que se encuentran olvidadas para reforzar una de ellas a partir de la indumentaria con propósito.

Para la identificación de manifestaciones culturales cuencanas, primero, se recogió la información a través de palabras claves que guiaron la investigación hacia artículos publicados en las plataformas online de los periódicos nacionales del Ecuador y locales de

la ciudad de Cuenca; El Comercio, El Mercurio, El Telégrafo y El Universo. Finalmente, para el análisis de datos se utilizaron técnicas como, la elaboración de mapas conceptuales, la clasificación de subgrupos de palabras, entre otras que organizarán la información y les darán sentido a los datos recolectados.

Las palabras claves que se utilizaron principalmente para la búsqueda fueron las siguientes:

Identidad- Cuenca

Cultura- Cuenca

Manifestación- cultura -Cuenca

Al identificar palabras asociadas con las manifestaciones culturales utilizadas por los periódicos se realizó otra búsqueda con palabras clave secundarias,

con el objetivo de precisar la indagación. Estas palabras fueron las siguientes:

Fiesta popular Cuenca

Festival- Cuenca

Tales palabras seleccionadas delimitaron la investigación dentro del margen establecido para el proyecto de Diseño y permitieron realizar un levantamiento de datos más aproximado.

Una vez obtenidos los datos, se clasificaron los tipos de manifestaciones culturales en el mapa conceptual de la figura 22 y posteriormente se procedió a tabularlas, agrupándolas según la siguientes clasificaciones, teniendo en cuenta su incidencia en las publicaciones indagadas. Por último, se realizó una breve descripción de cada una de ellas para observar los titulares de las noticias referentes a las manifestaciones culturales realizadas en el periodo 2017- 2019. (véase anexos 1 al 7)

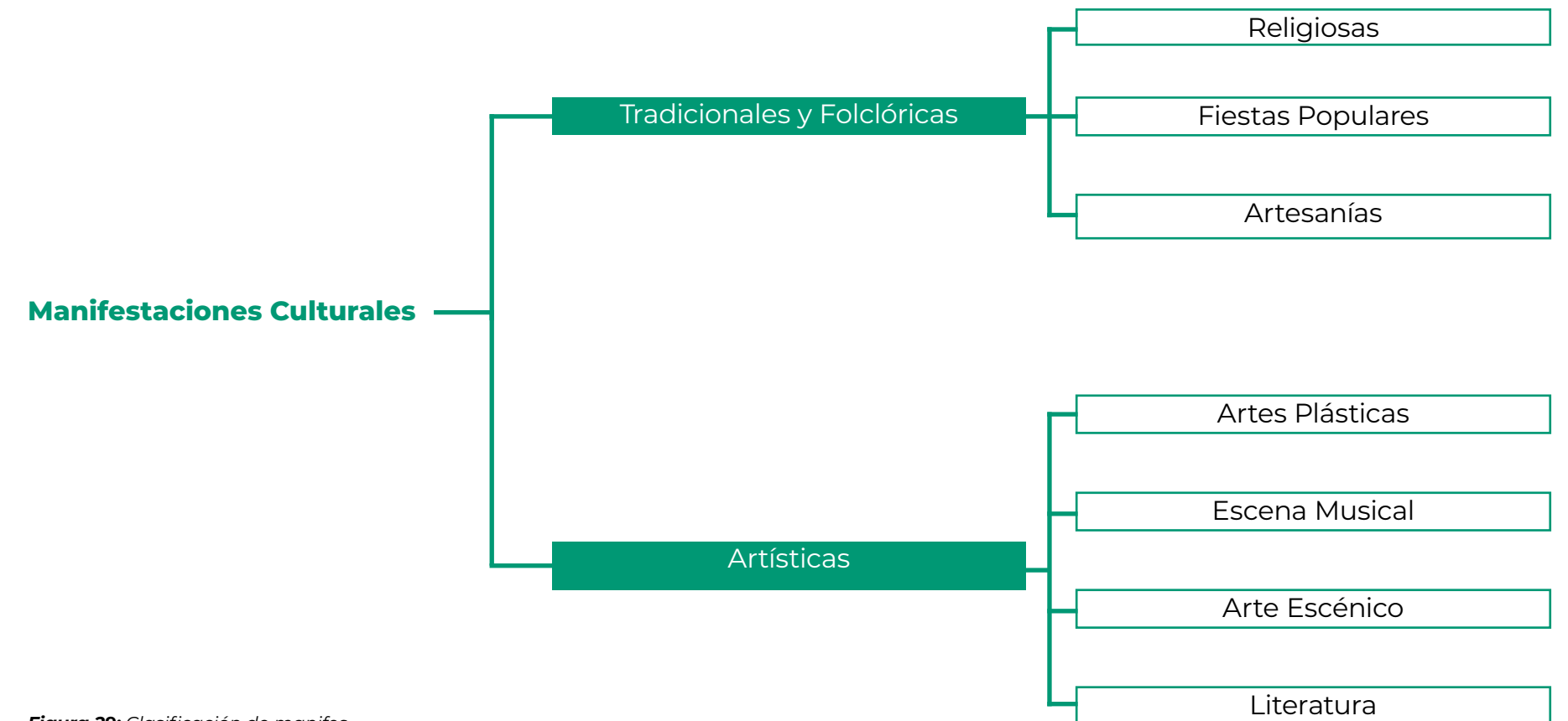


Figura 29: Clasificación de manifestaciones culturales identificadas en el periodo 2017- 2019

Elaboración propia

La elaboración de esta clasificación se basó en la investigación que se obtuvo de los encabezados de los diarios locales, ya que la cultura está en constante cambio y se identificaron nuevas manifestaciones culturales donde se desarrolla la cultura.

En el siguiente desglose de tablas se realizaron dos columnas, esto con el fin de especificar el listado de manifestaciones culturales que se encuentra dentro de aquella clasificación, a su lado, se especificó la cantidad de publicaciones realizadas en los diarios locales que refieren a la misma. (Véase anexo 1-7)



1.3.2. Manifestaciones tradicionales y folclóricas

Las expresiones folclóricas de la ciudad de Cuenca son manifestaciones de la cultura ancestral, es decir, las actividades que se heredan y se transmiten de generación en generación.

Religiosas	
Manifestaciones	Nº de publicaciones
Pase del Niño Viajero	8
Septenario/ Corpus Christi	13
Festival de las Luces por Virgen Morenica	3

Tabla 1: Tabulación Manifestaciones Tradicionales- Religiosas.

Elaboración propia



Figura 30

Tabla 1: Tabulación Manifestaciones Tradicionales- Religiosas.

Elaboración propia

Figura 30: Fotografía del Pase del niño viajero

Tomada de (Pinterest, s.f.)

Pase del niño viajero

El famoso pase del niño viajero, que se realiza el 24 de diciembre durante la navidad en la ciudad de Cuenca, es una celebración religiosa donde se manifiesta el nacimiento del niño dios, en la religión cristiana. El desfile lleva carros alegóricos adornados y participantes que representan personajes religiosos y del folklore de Cuenca, por medio de vestimenta, gastronomía y cromática (Fundación Turismo para Cuenca, 2020).

Corpus Christi

El Corpus Christi es una de las celebraciones populares más conocidas en el país, pues es una de las más coloridas por sus dulces y su pirotecnia. El origen de esta fiesta es religioso cristiano, donde se celebra la primera consagración de la hostia y el vino, para ser convertidos en cuerpo y sangre de Jesucristo. La fiesta es conocida también como "septenario" por su duración de siete días posteriores a la Semana Santa, sin embargo, el corpus Christi, se ha convertido es una fiesta pagana donde se ofrecen dulces tradicionales de Cuenca y se disfruta de los castillos de fuegos artificiales alrededor del parque Calderón (Fundación Turismo para Cuenca, 2020).



Figura 31

Figura 31: Fotografía del Corpus Christi 2018

Tomada de (Minist. Tur., 2018)

Festival de la Luces por la Virgen Morenica

El festival de las Luces se realiza en el centro histórico de Cuenca, en el mes de diciembre, en honor a la Virgen Morenica del Rosario. El centro histórico permanece oscuro mientras es iluminado por velas que decoran las afueras de las iglesias.

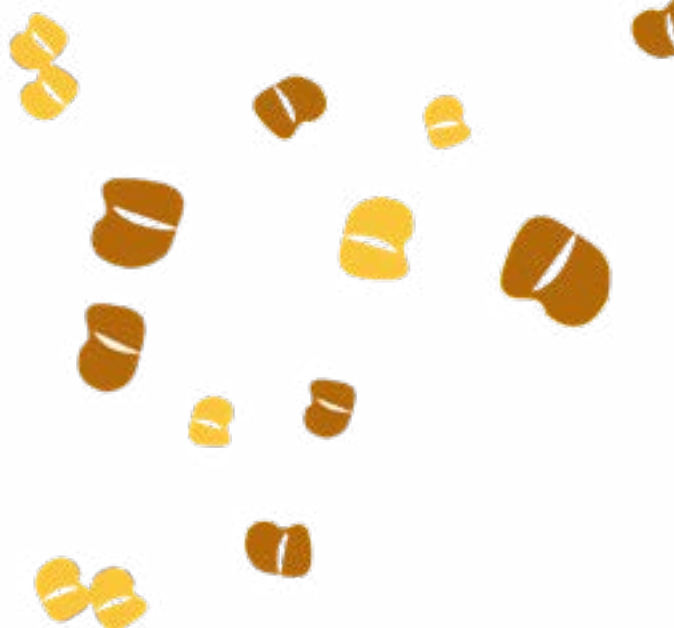


Figura 32

Figura 32: Fotografía del Festival de las Luces Cuenca

Tomada de (Vistazo, 2020)





Fiestas Populares

Manifestaciones	Nº de publicaciones
Carnaval, comadres y compadres	6
Inti Raymi	11
Fiestas de Independencia	20
Fiestas de Fundación	3
Mascaradas/ Comparsas	5
Festival Bandas Pueblo	1
Charango Andino	1

Tabla 2: Tabulación Manifestaciones Tradicionales- Fiestas Populares.

Elaboración propia



Figura 33: Fotografía del jueves de comadres y compadres

Tomada de (Torral, s.f.)

Carnaval de Cuenca

La fiesta del Carnaval en la ciudad de Cuenca tiene sus propias tradiciones que la diferencian de otros carnavales. Una de estas diferencias, es el jueves de comadres y compadres, que se realiza con el fin de estrechar los lazos de amistad entre los participantes de la celebración. Principalmente, el carnaval consiste de un juego con agua y su fin es mojar a los participantes hasta que no quede nadie seco. La gastronomía del carnaval cuencano también es parte de la celebración, ya que muchos de los platos típicos solamente se realizan para acompañar las fiestas como el dulce de higos y el mote pata (Fundación turismo Cuenca, 2020).

Inti Raymi

Es una celebración que se realiza en agradecimiento al Sol por la cosecha recibida, ofreciendo los frutos recolectados a la Paccha Mama. Este evento se realiza todos los años entre el 17 y 23 de junio en el Solsticio del mes.



Figura 34: Fotografía de la celebración Inti Raymi

Tomada de (CuencaHighLife, 2019)

Fiestas de Independencia

La independencia de Cuenca se dio el 3 de noviembre de 1820. Cada año la ciudad se enciende y celebra desde el primero hasta el tres de noviembre su independencia. Entre las principales actividades que se desarrollan, hay de conciertos, ferias de artesanías, ferias de gastronomía, desfiles, fiestas y eventos culturales. La ciudad se encuentra de fiesta y los turistas son bienvenidos cada año para unirse en comunidad (El Comercio., 2019a).



Figura 35: Fotografía fiestas de independencia de Cuenca

Tomada de (Fiestas de Cuenca, s.f.)

Fiestas de Fundación

La ciudad de Cuenca se fundó el 12 de abril de 1557 por Gil Ramírez Dávalos. Cada año se conmemora esta fecha, realizando para celebrar su fundación como desfiles, conciertos, ferias de artesanos, ferias gastronómicas y entre muchas más actividades (El Comer., 2019b).



Figura 36: Fotografía de las fiestas de fundación de la ciudad de Cuenca

Tomada de (Castillo, 2018)

Figura 37: Participación de la Universidad del Azuay en las Mascaradas de Cuenca

Tomada de (Matute, 2019)



Figura 37

Mascaradas o santos inocentes

En esta fiesta popular la ciudad de Cuenca sale todos los 6 de enero para satirizar mediante disfraces a los personajes que han participado del año anterior. Las expresiones más comunes son las danzas y comparsas que se adueñan de las calles de la ciudad (Fundación turismo Cuenca, 2020).

Figura 38: Fotografía del festival de las bandas de pueblo

Tomada de (Machado, 2018)



Figura 38

Festival bandas de pueblo

Este evento se realiza durante las festividades de la Independencia de Cuenca. Las bandas del pueblo son de música folclórica, cuyo espectáculo tiene por objeto conmemorar un año más de independencia de la ciudad. (Ver anexo 2)

Figura 39: Fotografía del festival del Charango andino

Tomada de (Castillo, 2017)



Figura 39

Charango andino

El charango Andino es un instrumento ancestral, originario en la cosmovisión andina y se explica que su melodía es muy parecida a la de una guitarra. La manifestación del Charango Andino se ha realizado anualmente en el último tiempo, este evento tiene como objetivo retomar los saberes ancestrales y darles un espacio de expresión en distintos teatros de la ciudad. (Ver anexo 2)

Artesanías

Manifestaciones

Nº de publicaciones

Festival de Pesebres

2

Festival de Artesanías

7

Festival del sombrero

3

Festival de pesebres

El festival de pesebres comienza a vísperas de las festividades de Navidad y se exponen varios conjuntos de pesebres realizados con distintas técnicas artesanales por quienes quieren mostrar su manera de interpretar la religión. Se pueden realizar diversas interpretaciones a partir de materiales y técnicas distintas. (Ver anexo 3)



Figura 40

Festival de Artesanías

El festival de las artesanías es organizado por el CIDAP de Cuenca, Centro Internacional de Artes Populares. Se realiza durante las fiestas de independencia, a través de una feria que presenta grandes artesanías locales e internacionales que han clasificado para obtener un puesto de exposición y venta al público. (Ver anexo 3))



Figura 41

Tabla 3: Tabulación Manifestaciones Tradicionales- Artesanías.

Elaboración propia

Figura 40: Fotografía del festival de pesebres en Cuenca

Tomada de (Astudillo, 2018)

Figura 41: Fotografía del XVI Festival de Artesanías de América CIDAP

Tomada de (Secretaría Técnica Plan Toda Una Vida, 2018)



Figura 42: Fotografía del festival del sombrero de paja toquilla

Tomada de (Diario El Mercurio, 2018)



Figura 42

Festival del sombrero

El sombrero de paja toquilla es Patrimonio material del Ecuador. El festival se lo celebra en el museo del sombrero, donde existe la participación de los artesanos que trabajan en la técnica, realizando demostraciones en vivo. (Ver anexo 3)

Festival callejero de arte

El arte callejero proviene de las culturas juveniles que existen en la ciudad. En este festival se les otorga un espacio de expresión artística a quienes realizan artes plásticas, como la escultura, pintura, fotografía y audiovisuales.



Figura 44

Figura 44: Fotografía del festival del arte urbano

Adaptada de (TurismoEC, 2020)

Artes Plásticas

Manifestaciones	Nº de publicaciones
Bienal de arte contemporáneo	3
Festival callejero arte	2
Festival de comic	3

Tabla 4: Tabulación Manifestaciones Artísticas- Artes Plásticas

Elaboración propia

Festival de cómic

El cómic es una corriente artística que tiene gran acogida a nivel mundial. En Cuenca se han realizado estas convenciones que se promocionan como festival en la Casa de la Cultura, Núcleo del Azuay.



Figura 45

Figura 45: Fotografía del festival del sombrero de paja toquilla

Tomada de (Diario El Mercurio, 2019)



Figura 43

Bienal de arte contemporáneo

Es una semana en la cual varios museos realizan exposiciones de arte contemporáneo donde se muestran obras de distintos artistas nacionales e internacionales.

Figura 43: Fotografía del festival de arte contemporáneo, La Bienal de Cuenca

Tomada de (El Telégrafo, 2015)





Tabla 5: Tabulación Manifestaciones Tradicionales- Fiestas Populares.

Elaboración propia

Escena Musical	
Manifestaciones	Nº de publicaciones
Fiesta de la música	3
Rotofest	6
Sinfónica de Cuenca	1
Festival Viva Vivaldi	3
Festival Los Andes Viven	2
Ópera Kichwua	1
Rap- Pelea de gallos	1



Figura 46

Figura 46: Portada de la Fiesta de la Música 2014

Tomada de (Diario El Mercurio, 2019b)



Rotofest

Este festival otorga espacios a la escena musical de la ciudad de Cuenca o algunas veces de los mpucos nacionales e independiente. En su escenario se puede encontrar rock, metal, indie, ska, entre otros géneros de ese tipo. (Ver anexo 5)



Figura 47

Figura 47: Fotografía del festival de música Rotofest

Tomada de (Diario El Mercurio, 2019c)

Sinfónica de Cuenca

La Orquesta Sinfónica de Cuenca realiza varios eventos durante el año, todos organizados y promocionados para que esté al alcance de toda la ciudadanía. Muchas de sus presentaciones son gratuitas y se desarrollan en espacios emblemáticos como la Catedral antigua, El teatro Casa de la Cultura y el teatro Carlos Cueva Tamariz. (Ver anexo 5)



Figura 48

Figura 48: Fotografía de una presentación de la Orquesta Sinfónica de Cuenca

Tomada de (Diario El Mercurio, 2019d)

Fiesta de la música

El festival de la fiesta de la música es auspiciado por La Alianza Francesa y su organización es excepcional. Crean espacios para la escena musical de Ecuador y Francia en la ciudad de Cuenca, muchos de estos artistas se presentan en plataformas de espacios públicos y otros en espacios privados como cafés y bares del centro de la ciudad.

Festival Viva Vivaldi

Este festival también es representado por la Orquesta Sinfónica de Cuenca y se realiza para conmemorar las obras del artista veneciano Antonio Vivaldi, a través del repertorio de sus obras. Los músicos participantes suelen utilizar ropa de la época para contextualizar la obra. (Ver anexo 5)



Figura 49

Figura 49: Portada del Festival Viva Vivaldi

Adaptada de (Minist. Cult. y Patrim., 2020)



Figura 50: Fotografía del festival los Andes viven

Tomada de (Diario El Mercurio, 2019e)



Figura 50

Festival Los Andes Viven

Es un festival folclórico donde se presenta su repertorio de música y danzas latinoamericanas en la Casa de la Cultura. Este evento se realiza para rescatar las tradiciones antiguas y revivirlas con un público más joven. (Ver anexo 5)



Figura 51

Figura 51: Fotografía de la obra infantil de Ópera Kichwua

Tomada de (El Comercio., 2019c)

Ópera Kichwua

La ópera Kichwua fue un evento que se realizó con el fin de promover la lengua original andina del territorio ecuatoriano. (Ver anexo 5)



Figura 51

Figura 51: Fotografía de las noches de Rap en Cuenca

Tomada de (Diario El Mercurio, 2019f)

Rap o Pelea de gallos

Las famosas peleas de gallos se realizan todas las semanas en las escalinatas del centro histórico. Es la cultura Hip-hop y Skate que reúne a su colectivo a manifestarse y toda la ciudad es bienvenida a participar libremente del evento o solamente presenciarlo. (Ver anexo 5)

Arte Escénico

Manifestaciones	Nº de publicaciones
La Orquídea	16
Escenarios del Mundo	8
Cuenca en Escena	2
Festival Titiricuena	4
Festival Internacional de cine Cuenca	1

La Orquídea

El festival de cine la orquídea presenta una serie de películas seleccionadas para el deleite de la cultura cuencana, lo que también se suelen presentar películas o cortometrajes nacionales. Este evento se realiza durante ocho días en varios teatros, cines y plataformas al aire libre para toda la ciudad. (Ver anexo 6)



Figura 53

Figura 53: Portada del festival de cine La Orquídea

Tomada de (Issuu, 2017)

Cuenca en escena

Este festival es organizado por la Universidad del Azuay, a través de la facultad de Diseño, Arquitectura y Arte, con el fin de promocionar y otorgar un espacio de expresión a la carrera de teatro de su. (Ver anexo 6)



Figura 54

Figura 54:Fotografía del festival de teatro Cuenca en Escena

Adaptada de (UDA, 2019)

Tabla 5: Tabulación Manifestaciones Tradicionales- Fiestas Populares.

Elaboración propia



Figura 55: Portada del festival de teatro Escenarios del Mundo

Tomada de (Diario El Mercurio, 2019g)



Figura 55

Escenarios del mundo

El festival se arte escénico Escenarios del mundo realiza un evento anual, con duración de diez días aproximadamente, donde existe un variedad de géneros, talentos como: obras de teatro, teatro callejero, circo y títeres. Este evento se presenta en varios teatros de la ciudad y espacios públicos como plazas y parques céntricos. (Ver anexo 6)



Figura 56: Portada del IX Festival Títiricuena

Tomada de (Diario El Mercurio, 2019h)



Figura 56

Festival Títiricuena

Este festival de títeres es un evento dirigido a los más pequeños ciudadanos de la ciudad de Cuenca, en el que se realizan presentaciones de títeres en espacios públicos con el fin de mostrarles grandes enseñanzas de la cultura a los niños. (Ver anexo 6)



Figura 57: Portada del festival Internacional de cine Cuenca

Tomada de (UBICA ECUADOR, 2017)



Figura 57

Festival Internacional de cine Cuenca

Este festival se realiza en honor a todos los aficionados y profesionales del cine, con el objeto de que participen por grandes premios al enviar su filme, de esta forma apoyar a los futuros cineastas. (Ver anexo 6)

Literatura

Manifestaciones	Nº de publicaciones
Festival de La Lira	16
Maratón Cuento y Artes	8

Tabla 6: Tabulación Manifestaciones Artísticas- Literatura

Elaboración propia

Festival de La Lira

Este festival se realiza hace muchísimos años en la ciudad de Cuenca y otorga un espacio para la los poetas y escritores profesionales. En este evento hay grandes premios, foros y lanzamientos de poemarios. El evento cuenta con el auspicio de muchas instituciones privadas por lo que se reciben grandes premios. (Ver anexo 7)



Figura 58

Figura 58: Portada del festival de poesía La Lira

Tomada de (Festival de La Lira, 2019)

Maratón Cuento y Artes

Es un evento que ha tenido varias ediciones, el cual tiene como objeto fomentar la lectura en la cultura cuencana. Cuenta con el aporte de las siguientes instituciones: Secretaría de Cultura del Municipio de Cuenca, la Universidad del Azuay, la Asociación Ecuatoriana del Libro Infantil y Juvenil, Girándula, la Unidad Educativa La Asunción, la Fedec, etc. (Ver anexo 7)



Figura 59

Figura 59: Publicidad del maratón Cuento y Artes.

Tomada de (Girándula Asociación Ecuatoriana Del Libro Infantil y Juvenil IBBY Ecuador, 2019)

Después de la indagación de las manifestaciones culturales realizadas en Cuenca durante los años 2017 hasta el 2019, por se considerados en la siguiente investigación debían haber tenido al menos tre publicaciones como mínimo, de esta manera se delimitó la investigación de campo sin afectar el objetivo de la investigación, el cual es identificar las manifestaciones culturales contemporáneas y descartar las manifestaciones saturadas actualmente.

La lista de manifestaciones culturales para ser consideradas es la siguiente:

1. Pase del niño viajero
2. Corpus Christi
3. Festival de las Luces
4. Carnaval de comadres y compadres
5. Inti Raymi
6. Fiestas de Independencia de Cuenca
7. Fiestas de fundación de Cuenca
8. Mascaradas o comparsas
9. Festival de las Artesanías CIDAP
10. Festival del sombrero de paja toquilla
11. Bienal de arte contemporáneo
12. Festival del comic
13. Fiesta de la música
14. Rotofest

15. Festival de la Orquesta sinfónica Viva Vivaldi!

16. Festival de cine La Orquídea

17. Festival Escenarios del Mundo

18. Festival Titiricuenca

19. Festival de la Lira

En conclusión, se pudo evidenciar la existencia de varias manifestaciones culturales en la ciudad de Cuenca, así como la falta de difusión que existe en relación a varias de ellas, pues no utilizan palabras claves que guíen la búsqueda web. También se observó que las manifestaciones culturales tradicionales y folclóricas siguen siendo las más fuertes hasta la actualidad, pese a que también se observa un gran consumo de cultura contemporánea por parte de los jóvenes de la ciudad.

Dentro de este proyecto se realizará el capítulo dos en base a los datos obtenidos en este apartado, donde se encuentra una identificación de las manifestaciones culturales que han sido saturadas y las que se han olvidado o rechazado con el pasar del tiempo, teniendo en cuenta el objetivo de evaluar la postura de los jóvenes cuencanos frente a las manifestaciones culturales tradicionales y contemporáneas, para así identificar las manifestaciones que necesitan ser reforzadas para considerarlas en el proceso de diseño de la colección streetwear.

En el siguiente subcapítulo se indagará además la mejor manera de reinterpretar los elementos identitarios de una manifestación cultural de Cuenca para el diseño de la colección, en base a entrevistas a expertos en temas identitarios.

1.3.3 Reinterpretación de elementos identitarios en el diseño

Para determinar cómo utilizar elementos identitarios en el Diseño se realizó una entrevista a la Antropóloga Gabriela Eljuri (véase anexo 9) con quien se trataron temas relativos a identidad cultural, así como métodos por abordar para crear reinterpretaciones en el diseño de indumentaria sin causar una ruptura en la cultura cuencana.

Como ya se comentó en un inicio, en el capítulo previo del presente proyecto, la identidad cultural se expresa a través de la cultura y la participación del individuo en sus manifestaciones es esencial. Eljuri (comunicación personal, 11 de febrero del 2021) manifiesta que al ser el diseño una disciplina de innovación y la cultura una disciplina relacionada con la tradición, la única forma de lograr un diseño con identidad cultural, siendo el diseño una disciplina de innovación y la cultura representando de cierta manera la tradición, es abordar y fusionar estas disciplinas mediante investigación a profundidad para encontrar elementos de juicio que serán utilizados al momento de generar las propuestas, que siendo innovadoras también muestren una continuidad y conservación de la identidad cultural o manifestación que se busca representar, cuidando las posibles rupturas o incisiones en la cultura debido a la delicadeza del tema social abordado.

La investigación se encontrará basada en las leyes establecidas por el Código Orgánico de Economía Social del Conocimiento e Innovación (Asamblea Nacional de la República del Ecuador, 2016) cuerpo normativo que en sus artículos 511 y 512 regulan los conocimientos tradicionales, los cuales abarcan las prácticas, métodos, saberes ancestrales, experiencias, capacidades, íconos y símbolos que forman parte importante de la cultura local; además se explican los derechos colectivos para hacer efectivos dichos rasgos culturales y tradicionales, uno de ellos es la legitimidad del poseedor, quienes son parte de las comunidades, pueblos, nacionalidades indígenas, el pueblo afroamericano, el pueblo montubio y las comunidades legalmente reconocidas que habitan el territorio ecuatoriano. Partiendo de estas leyes que protegen la tradición, los legítimos poseedores tiene derecho a fomentar, gestionar, proteger, controlar, innovar y desarrollar conforme a su criterio, en este caso práctico sería posible la libre reinterpretación de los elementos identitarios de las manifestaciones culturales cuencanas, para la generación de un producto de diseño que difunda la identidad cultural. Por lo tanto los Diseñadores cuencanos también forman parte de la

colectividad que velan por estas tradiciones y por tal motivo poseen también los derechos colectivos de las mismas, así se consideran legítimos poseedores de la identidad.

La antropóloga Gabriela Eljuri, aporta recomendaciones para retribuir estos conocimientos a la cultura mediante el trabajo colectivo, de igual manera en el Código Ingenios (Asamblea Nacional de la República del Ecuador, 2016) en el art.517 se aborda el "Conocimiento colectivo de un individuo", en este artículo se pretende recordar al legítimo poseedor que si bien cumple con el derecho de gestionar estos elementos y conocimientos tradicionales, también debe reconocer que el conocimiento se gestó colectivamente. Por lo tanto las dos posturas recomiendan el trabajo colectivo y la participación de la cultura en una investigación de este tipo, donde se utilizarán como inspiración elementos identitarios que serán reinterpretados.

El proceso que se debe seguir al fusionar las ciencias sociales y el diseño de indumentaria es personal, sin embargo como ya se han descrito anteriormente se debe tener en cuenta los derechos del poseedor legítimo, y la retribución a la cultura al utilizar elementos identitarios y al inspirarse en la misma. Finalmente, se recomienda utilizar elementos simples que remarquen los valores y conocimientos colectivos, como el compartir técnicas innovadoras y ancestrales, aplicar detalles que resignifiquen el valor cultural como etiquetados que contextualicen los gráficos de la prenda o también etiquetados que reconozcan el trabajo manual y el nombre del artesano que la construyó, existen varias ideas en el mercado para retribuir el valor cultural y la mano de obra al hablar de identidad cultural e indumentaria textil por lo que se debe tener en cuenta el respeto hacia todo el colectivo que se encuentre involucrado en su concreción.

Al trabajar en este proyecto con una propuesta de diseño donde sus características de innovación serán la fusión de técnicas textiles con técnicas de ilustración es importante mantener un balance y respeto entre sus características de innovación y de tradición. Por lo tanto, se exigirá una retribución a la cultura por medio de estrategias planteadas en el plan de negocios y en la concreción de este proyecto, dirigida a los artesanos que participarán con sus diversas habilidades.

La ilustración es una disciplina muy ambigua en su definición, la cual siempre estará ligada al diseño y también al arte. Varios autores discuten sobre su pertenencia a una de ellas. Según Male (2007) la ilustración se diferencia del resto de expresiones gráficas porque logra contextualizar una idea o mensaje para comunicarlo a un público en específico; que de la misma manera, la postura de Dalley (1981) sostiene que si bien la ilustración y el arte comparten bases y técnicas, la ilustración es la expresión del arte en un contexto comercial, donde interfieren directamente las necesidades del entorno económico y de la sociedad. La pregunta sigue abierta, ¿Dónde se encuentra ese límite entre la ilustración y el arte?

Menza (2016) aborda la diferencia entre el sujeto como artista y cómo ilustrador, explica que un ilustrador es, sin duda, un artista y para ser ilustrador este debe producir obras con proyecciones de comercialización para la sociedad, o simplemente obras que comuniquen un mensaje y que este parámetro de comercialización sea primordial al momento de crear. Por el contrario, el artista es un sujeto que proyecta su visión y su perspectiva desde su experiencia de vida, las emociones que siente y solamente pretende mostrarlo, es interesante la reflexión que dejan estos conceptos, pues al igual que el ilustrador, el diseñador tiene presente siempre responder a las problemáticas que surgen en su entorno, mientras el arte expone las ideas más sublimes y místicas.

La ilustración al ser una productora de imágenes que se comercializan en su mayoría, ha tenido gran participación en la historia del mundo y por lo tanto ha causado que la sociedad crezca rodeada de la experiencia comercial (Simpson, 1993); de esta manera, la ilustración se convirtió en una herramienta clave para la difusión de contenidos, tanto así que Male (2007) sostiene que las ilustraciones sirven muy bien como herramienta de enseñanza, porque los elementos visuales captan mayor atención.

“La ilustración es la única disciplina dentro del ámbito de las artes visuales y la comunicación que explica o aclara información. Gran parte de lo que se ve a través de este ámbito contextual es la creación y la interpretación de conocimientos nuevos.” (Male, 2007) Por esta razón, diseño e ilustración están directamente relacionadas, según Dalley en el artículo de Menza (2016) en el momento de la creación, cuando un ilustrador reflexiona sobre composición, organización o cromática también se encuentra reflexionando características del diseño y viceversa, cuando el diseñador reflexiona para un proyecto literario utiliza su creatividad y comienza a ilustrar. Más aun, esto sucede en el diseño de modas pues la ilustración es una herramienta que se utiliza a diario para diseñar, donde se pretende proyectar rasgos característicos de las prendas en mente, llevando las ideas al papel. Pero la pregunta principal sería ¿Qué es el diseño?

“El diseño es un proceso de creación visual con propósito” (Wong, 1993).

En la sociedad se piensa que el diseño es un embellecedor del espacio, postura que resulta errónea debido a que la parte estética del diseño representaría un cincuenta por ciento de proceso de diseño y el otro cincuenta por ciento sería la funcionalidad de la creación, y cómo esta se relaciona en el espacio y la sociedad (Wong, 1993).

Esta relación del diseño con la sociedad y el entorno es muy importante, que el diseño tiene la capacidad de transformar el hábitat natural del hombre a través de sí mismo para construir un espacio donde se sienta a gusto (Carrión et al., 2016). Una postura que expone Menza (2016) es bastante similar. Según Bason el diseño es concebido también como el trabajo y la reflexión del individuo para reconstruir su circunstancia del presente por otras mucho mejores. En este contexto, las dos posturas demuestran lo maleable que es el diseño y cómo este puede lograr grandes cambios por su magnitud de impacto en el entorno. Una postura de Jones (1985) considera que, el diseño es una manera de progresar y equilibrar la relación entre las cosas creadas y la sociedad, las mismas deberán aportar la una a la otra. Tales concepciones ponen en manifiesto la importancia e la labor que recae en el diseñador.

Wong (1993) explica que, el “buen diseño” es aquel que logra la expresión visual y atrapa en su objeto a la esencia de algo, este algo no necesariamente debe ser un producto, también puede ser un mensaje. Y ¿Cómo es posible crear la relación entre sujeto y objeto?, es una duda que surge y evoca inmediatamente a la reflexión, para consolidar su relación entre sujeto y objeto, algo expresado en el objeto creado debe contribuir al espacio que lo rodea y nunca debe ser solamente estético.

En conclusión, la unión del diseño con la disciplina de la ilustración se debe a que ambas disciplinas actúan como agentes de solución ante las situaciones y problemáticas que surgen en el entorno que los rodea y las dos tienen un enfoque comercial. Según Male (2007) en el presente y en el futuro según la ilustración tendría que comprender su impacto al resolver problemáticas de comunicación por medio del contexto, el alcance planteado y su significación para generar expresiones más creativas que potencien y preserven el patrimonio cultural, situación que será posible en conjunto de disciplinas como el diseño y otras materias de estudio, que al fusionar sus conocimientos posibiliten hacer que la cultura y el área creativa prosperen.



Figura 60

Figura 60: Ejemplo, pañuelo Hermes.

Tomada de (Hermes, 2021)

1.4.1 Tipos de ilustración

Existen varios tipos de ilustración. Según Male (2007) se debe tener en cuenta que su disciplina abarca estilos de referencia, explicación, enseñanza y formación que conllevan contextos muy amplios, perspectivas distintas y cuestionamientos.

A continuación se en listarán los tipos de ilustración según Sevilla (2018) los cuales se definen de acuerdo al enfoque y al medio al cual se dirige, jugando con las proporciones, conceptos y estilos.

Figura 61: Ejemplo de ilustración conceptual.

Tomada de (Pinterest, s.f.)



Figura 61

Ilustración conceptual

Este tipo de ilustración es más libre con respecto a la participación de las creencias y gustos propios del ilustrador. Se elige el concepto a tratar en la expresión gráfica con el fin de crear ilustraciones ingeniosas y creativas (Sevilla et al., 2018). También se sostiene que en su mayoría suelen ser ilustraciones no realistas que pueden o no estar conformadas por elementos existentes y de esta manera generar una significación para la obra (Arteneo, 2015). Además, se puede decir que la ilustración conceptual es más astuta en la manera de transmitir su idea o concepto.

Figura 62: Ejemplo de Ilustración Narrativa

Tomada de (Coehn, 2021)

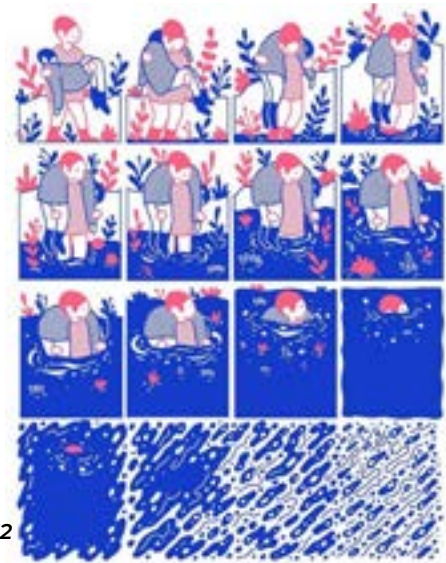


Figura 62

Ilustración narrativa

El objetivo de este tipo de ilustración es más claro, pues trata de representar la idea de un texto que puede estar presente de varias formas como los comic o cuentos ilustrados. Su característica principal es aclarar el concepto del texto de forma visual, volviendo más ligera su lectura (Sevilla et al., 2018). Como ya se había mencionado antes uno de los autores expuestos afirma la enseñanza positiva a través de elementos visuales.

Figura 63: Ejemplo de Ilustración Decorativa

Tomada de (Konst, 2021)



Figura 63

Ilustración decorativa

La idea de esta ilustración es hacer énfasis en el texto central, con el objeto de dirigir la mirada y atención del lector hacia la idea principal que en este caso es el texto (Sevilla et al., 2018). Por lo tanto este tipo de ilustración está más dirigida al diseño gráfico de papelería, diagramación y ámbitos del diseño que trabaje el texto para otorgarles un equilibrio visual.

Ilustración tipográfica

La tipografía se refiere a la ilustración representada a partir del texto para captar inmediata atención de los expectantes. Con el objeto de lograr la comunicación, la ilustración tipográfica debe utilizar juegos de tipografía como la utilización de las frases o textos como parte esencial de la imagen, haciendo que las letras formen en conjunto a la ilustración (Carretero, s.f.). Si se observan ejemplos es un juego de letras con trazos que en conjunto logran comunicar su mensaje de forma más creativa.

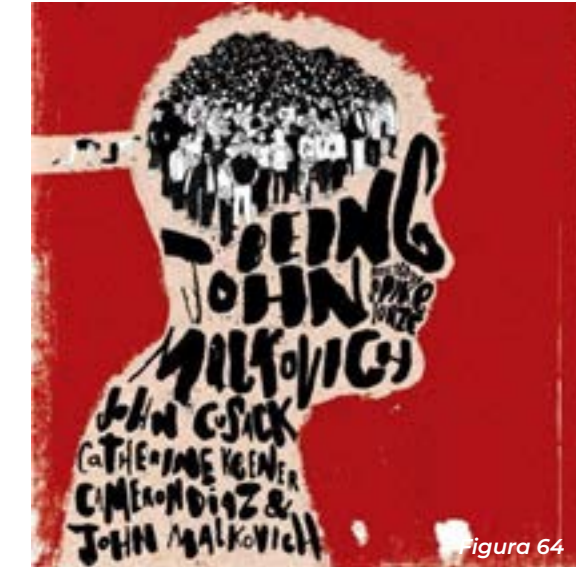


Figura 64

Figura 64: Ejemplo de Ilustración Tipográfica

Tomada de (Pinterest, s.f.)

Ilustración de personajes

Se podría decir que este tipo de ilustración es de los más complejos, debido a que al crear un personaje están en juego muchos factores de identidad, personalidad y a partir de esta información, se procede a generar gestos, cada trazo comunica, así como en la realidad la postura de una persona transmite. En la ilustración también se deben tener en cuenta estos rasgos "insignificantes", porque la conjugación de ellos crearán un personaje único (Sevilla et al., 2018).

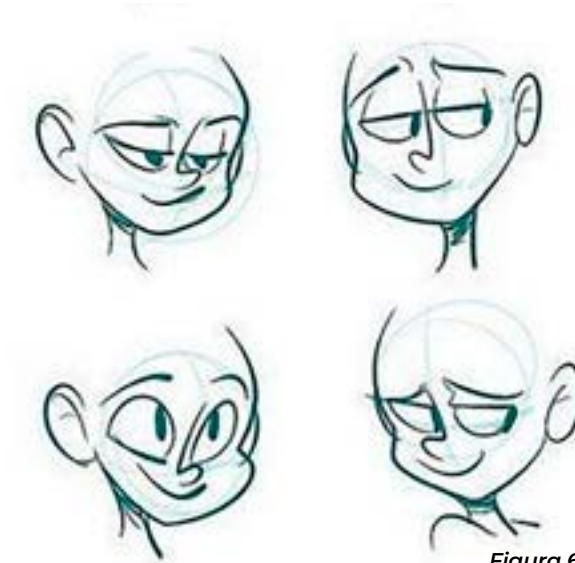


Figura 65

Figura 65: Ejemplo de Ilustración de Personajes

Tomado de (Nery, s.f.)

Ilustración Infantil

La ilustración infantil, destinada a la población infantil en su mayoría será un texto acompañado de una representación visual que exprese la idea del texto; a esta combinación se la denomina editorial y generalmente esta ilustración reforzará el texto o incluso formará parte principal para captar la atención del niño (Sevilla et al., 2018).



Figura 66

Figura 66: Ejemplo de Ilustración de portadas

Tomada de (New Yorker, s.f.)



Figura 67: Ejemplo de Ilustración de Portadas

Tomada de (New Yorker, s.f.)



Figura 68: Ejemplo de Ilustración Publicitaria

Tomada de (Pinterest, s.f.)



Figura 67

Ilustración de portadas

Las portadas fueron la expresión de la ilustración más antigua realizada por Gutenberg en el continente Europeo con la invención de la imprenta, con este gran invento comienza la producción de carteles, carteleras, periódicos, anuncios y volantes (Sevilla et al., 2018). Es un tipo de ilustración dirigida al público y por lo general ofrece un producto o servicio, al ser un tipo de ilustración muy utilizado en el ámbito comercial.



Figura 68

Ilustración publicitaria

Este tipo de ilustración es persuasivo y garantiza captar la atención del público meta, con el objeto de causar gran impacto en la identidad (Male, 2007). Al ser esta una gran herramienta de comunicación, la ilustración publicitaria demanda mucho contenido visual y contextos metafóricos para atrapar la atención de los espectadores (Sevilla et al., 2018). Es evidente que es un tipo de ilustración realizado desde las concepciones de comercialización y promoción, es marketing en trazos.



Figura 69

Ilustración de modas

En el diseño de modas está muy presente este tipo de ilustración, que forma parte del proceso creativo. La ilustración de modas exige no solo un nivel y dominio de técnicas, sino también comprender la composición del cuerpo humano, sus proporciones, movimientos, posturas y rasgos para poder expresar de manera adecuada la idea en el boceto que posteriormente se concretará en patrones y prendas reales (Sevilla et al., 2018).

Figura 69: Ejemplo de Ilustración de Moda

Tomada de (Barbe, s.f.)

Las técnicas y estilos de ilustración elegidas en este proyecto se enfocaron en ser fusionadas con técnicas textiles potenciales para que, al conjugar sus características tengan un impacto más visual, pero al

mismo tiempo una representación táctil. De esta manera, se atrapa la atención del espectador y se hace más creativa la difusión de los rasgos identitarios plasmados en el textil.

1.4.2 Estilos de ilustración

En el texto de Male (2007) se realiza una clasificación de estilos, basada en el lenguaje propio de cada ilustrador característico, rasgo que lo hace único, lo diferencia o lo asocia a los distintos estilos. Además el autor manifiesta que si bien existen una gran gama de estilos, todos recaen solamente en dos direcciones, las cuales serían:

- 1. La ilustración literal que trata de representar realidades que sean creíbles para el espectador. 2. La

ilustración conceptual, esta se representa mediante metáforas o abstracciones.

En la siguiente clasificación se abordan todos los estilos identificados; sin embargo, estos no son estáticos pues, al ser la ilustración una forma de arte, la interpretación del artista será distinta en cada uno.

Hiperrealismo:

Es el estilo más literal, pues logra transmitir a detalle la información requerida. Está comprendida por detalles minuciosos que forman toda una atmósfera para expresar la idea planteada. Por ejemplo, al realizar un rostro se pretende que este sea tan real y con la mayor fidelidad posible, que logre transmitir una emoción a través de la mirada y el gesto.



Figura 70

Figura 70: Ejemplo de hiperrealismo, obra de Antonio López.

Tomada de (Los 30 Artistas Más Importantes Del Hiperrealismo, 2021)

Caricaturización:

Es especialmente utilizada para la sátira política, sin embargo, también existe caricaturización en otros ámbitos de animación, arte contemporáneo, entre otros.



Figura 71

Figura 71: Ejemplo de caricaturización, Mafalda de Quino.

Ejemplo de caricaturización, Mafalda de Quino.

Figura 72: Triple Self-Portrait - Norman Rockwell

Tomada de (Norman Rockwell - 238 Obras de Arte - Pintura, 2021)



Figura 72

Conceptual:

Representa el mensaje utilizando varias ideas y técnicas de comunicación, ilusión, simbolismo y expresionismo. En conjunto pretende una reflexión libre y más profunda al espectador.

Abstracto:

Es un estilo que representa ideas a través de formas ininteligibles o sin representaciones. Se utilizan cromáticas distintas, texturas, formas, elementos que en conjunto forman una única realidad.

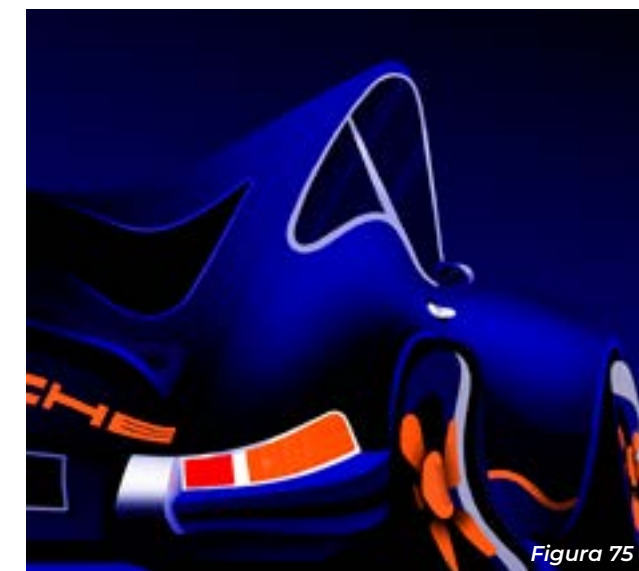


Figura 75

Figura 75: Ejemplo de ilustración abstracta, Josh McKenna

Tomada de (Josh McKenna, 2021)

Figura 73: El hijo del hombre- René Magritte

Tomada de (El Hijo Del Hombre - René Magritte, 2021)



Figura 73

Surrealismo:

Este estilo se lo reconoce en las corrientes del expresionismo abstracto y el cubismo, pues se basan en la aplicación dramática de colores y su manera de combinar figuras reales con abstractas, que busca expresar el subconsciente del artista.

Realismo:

Se lo puede encontrar representado en la corriente del impresionismo o en el expresionismo. Este estilo se caracteriza por la exageración de los colores intensos y distorsionados, también es importante mencionar que el realismo usa estos efectos de luz y color con la pintura.



Figura 76

Figura 76: Ejemplo de realismo, Las Espigadoras de Millet

Tomada de (Musée d'Orsay, 2020)

Figura 74: Ejemplo de arte diagramado

Tomada de (Possible Fictions of Lyonnesse -, 2019)

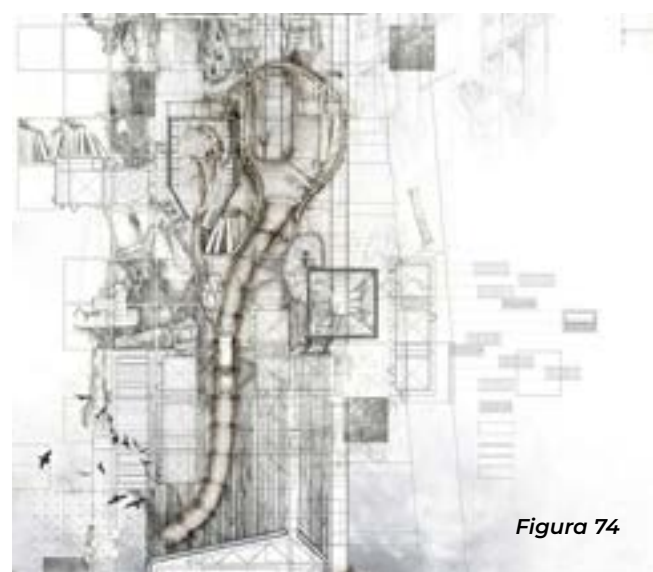


Figura 74

Diagrama:

Este tipo de estilo principalmente pretende transmitir información. Surge como instrumento para la educación, pero en la actualidad también se lo utiliza en otros ámbitos. Para poder identificar mejor este estilo se ve reflejado en ilustraciones que abordan tablas, gráficas, cladogramas o mapas.

Secuenciación:

Está perfectamente representada en la manga o la tira cómica, las novelas gráficas y en la ficción narrativa destinada a un público joven. Los objetivos de este estilo principalmente son la información y formación, el entretenimiento, publicidad o promoción, la presentación y finalmente el editorial y el humor. Como es deducible este estilo pretende realizar una serie de imágenes que en conjunto logren transmitir un mensaje.



Figura 77

Figura 77: Ejemplo de arte secuencial, John Aggs

Tomada de (John Aggs, 2021)

Estos fueron los estilos identificados por Alan Male, sin embargo se entiende que al ser un forma de expresión de un artista, el estilo está en constante cambio, existen tendencias de ilustración que principalmente se rigen por la música, el marketing y la

moda, estas son las industrias que más interactúan con los ilustradores y al ser estas cambiantes se necesita de criterios dinámicos según el concepto y entorno que los rodea.

1.4.3. Técnicas de transformación de superficies textiles

Las técnicas textiles son intervenciones mediante herramientas manuales y tecnológicas que permiten modificar la estructura de un textil, a partir de ellas se logran obtener resultados que interactúan con el usuario a partir de sus texturas táctiles o visuales colocadas a criterio del diseñador (Echeverría, 2017).

El origen de las técnicas textiles se refleja en la historia de cada país, a medida que evoluciona la industria textil estas técnicas ancestrales se han tecnolizado. Sin embargo, existen quienes valoran el trabajo

manual y quienes optan por un trabajo semiautomático de la industrial.

En el presente proyecto se utilizarán técnicas textiles para transmitir la identidad de la ciudad de Cuenca serán las mencionadas en los párrafos inferiores, todas ellas se aplicarán para concretar las ilustraciones basadas en una de las manifestaciones culturales cuencanas sobre el textil, algunas de ellas aportarán relieves y texturas, mientras otras tendrán más impacto visual.



Figura 78: Ejemplo de Técnica del Bordado con máquina de pedal

Tomada de (Riddell, s.f.)

Bordado con máquina de pedal

El bordado se caracteriza por agilizar la labor artesanal del bordado tradicional, se realiza mediante la máquina de coser recta para formar figuras y formas. A través de esta técnica se pueden utilizar las distintas puntadas de la máquina.

Bordado a mano

El bordado a mano es un técnica milenaria que se realiza en la cultura cuencana los inicios de la cultura textil, a través de la que se trata de coser formas en un textil base, dibujando y coloreando mediante diferentes tipos de puntadas. Las puntadas manuales más básicas son los puntos planos, de realce y unidos, en conjunto el bordado realza la apariencia de la prenda y la decora estéticamente. (Udale,2008)



Figura 79: Ejemplo de Técnica del Bordado a mano

Tomada de (Etsy, s.f.)

Plisado

El plisado es una técnica que se realiza a través del calor de una plancha, formando tabloncillos exactos para fijarlos para siempre en el textil, lo que genera una textura de tabloncillos permanentes.



Figura 80

Figura 80: Ejemplo de Técnica del Plisado Textil

Tomada de (Pinterest, s.f.)

Corte láser

Los cortes a láser se realizan por medio del calor que corta el textil en la forma que se programa la máquina. Es una técnica muy precisa y es ideal para que el corte no se deshile fácilmente.

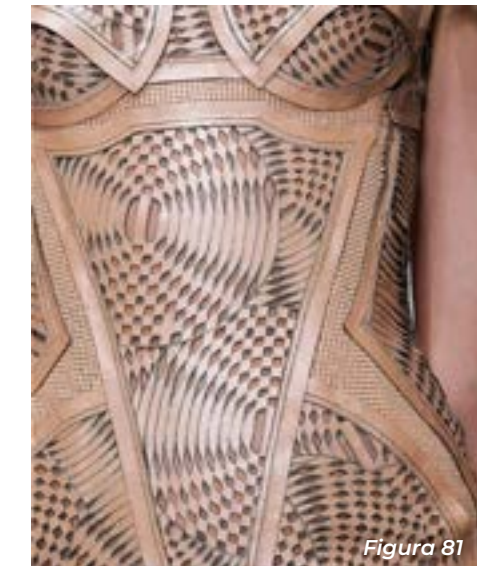


Figura 81

Figura 81: Ejemplo de Técnica del Corte Láser

Tomada de (Versace Prêt-À-Porter Printemps, 2010)



Figura 82: Ejemplo de Técnica de Estampación, Sublimado textil

Tomada de (Mackel, 2019)



Figura 82

Sublimación textil

Es una técnica de estampación textil donde se utiliza un papel de transferencia para imprimir los gráficos y posteriormente a partir de calor se trasfiere al textil definitivo (Udale,2008).Es una técnica muy famosa debido a la maquinaria que facilita el trabajo y su bajo costo.

Aplique bordado con desgaste (raw-edge appliqué)

Son los apliques que se realizan con cortes de tela, sobre las cuales se realiza el bordado industrial o manual que sostiene al aplique, el mismo que se observa con sus bordes desgastados.



Figura 85

Figura 85: Ejemplo de Técnica del bordado de apliques con desgastes

Tomada de (Blossom, s.f.)



Figura 83

Figura 83: Ejemplo de Técnica del Bordado con Mostacillas

Adaptada de (Phelps, 2016)

Bordado de chaquiras

Se bordan chaquiras para formar figuras, es una técnica difícil, ya que consiste en pintar a través de los mullos.

Acolchado trapunto

También se lo llama acolchado almohadillado, se realiza a partir de un pespunte donde el relieve forma el dibujo (Udale,2008). En el caso de este proyecto de titulación, se trabajaría con ilustraciones para plasmarlas por medio de relieves como efecto del acolchado interior en el textil.



Figura 86

Figura 86: Ejemplo de Técnica del Trapunto por Acolchado

Tomada de (Carlson, 2016)



Figura 74

Aplique en negativo

Como describe su nombre, se realiza el corte en la tela base y el aplique es colocado en el interior del textil para rellenar la forma de los cortes, formando así el dibujo previamente cortado.

En este proyecto, se utilizan estas técnicas de transformación textil debido a la posibilidad y factibilidad al momento de ser fusionadas con las técnicas de

ilustración para representar elementos identitarios. Además resultan interesantes las texturas visuales y táctiles que se logran a través de su fusión.

Figura 84: Ejemplo de Técnica de los Apliques en negativo

Tomada de (Gloria, 2016)

1.5.1. Historia y antecedentes

El origen de la moda urbana o también llamada “streetwear” se remonta al principio de los años 90, a partir de la aparición de las culturas urbanas como el surf y el hip-hop, que representan condiciones sociales, económicas y políticas en las que se desenvolvían cotidianamente (Maltzahn, Constantin Von & Nietwenhuizen, 2018). A partir de su origen se puede comprender el trasfondo histórico que tiene este estilo en la moda urbana, originada de New York. Según el documental llamado “Fresh Dressed”, la moda urbana tiene su origen principal en la cultura Hip-hop donde todos querían tener un estilo propio, un estilo fresco u original que represente su identidad a través de la moda. No es un secreto recordar que el Hip-hop como estilo de vida, nació en los lugares más vulnerados de Norteamérica por la comunidad de afroamericanos de los 90s. Por lo tanto, el sueño que compartía esta comunidad era la búsqueda constante de éxito, razón por la que se apropiaban de su estilo usando marcas lujosas como Polo, Gucci, Adidas, Nike, entre otras a las cuales les modificaban o simplemente las utilizaban a su manera” (Canal Dirty Music, 2020). No las usaban para fingir ser parte de una clase social,



Figura 87

sino para demostrar que no tienen dinero, sin que esto los impida tener estilo, ya que en su entorno el estilo lo era todo, definía tu visión de la vida, tu valentía al usarla de la manera más arriesgada y la forma cómo se querían representar a uno mismo frente a los otros.

Con el pasar del tiempo comenzaron a aparecer marcas de moda urbana creadas por afroamericanos quienes querían imponer este estilo de vida, sin verse obligados a adquirir productos de blancos, creándolos ellos mismos y al mismo nivel de lujo. Como comenta Romero en Jenkins (2020) la marca que llevó el streetwear a las pasarelas fue Sean John y a partir de esta nacieron muchas más, las cuales dieron vida al streetwear. En el documental cuenta que la marca Sean John nació inspirada en la propia comunidad en la que ellos residían, mezclando estas ideas que proporcionan las calles junto a lo que sucedía en las pasarelas alrededor del mundo, creando así un estilo propio de moda urbana fusionada con alta costura para la pasarela; su moda no pretendía ser solamente estilo, sino realmente vender una experiencia de vida donde se sintieran representados (Jenkins, 2020).

A partir de la aparición de Sean John comenzaron a surgir muchas marcas con el mismo concepto de la cultura Hip-hop, y así la industria de la moda urbana creció descontroladamente junto a la música. Pusha T, co-fundador de Play Cloths dice *“he visto la influencia del streetwear en todo el mundo, está totalmente relacionado a la música y no sólo la escuchan sino que se la ponen en sus cuerpos”* (Jenkins, 2020). Algunas de las marcas que participaron de esta era histórica del Hip-hop fueron Karl Kani, Cross Colours, Mecca y muchas más que se posicionaron al nivel de Polo, Ralph Lauren, Náutica, marcas lujosas que trascendieron hasta la actualidad. Es preciso señalar que la mayoría de estas que pertenecían a afroamericanos no sobrevivieron, mientras las europeas de este estilo mantienen su estatus hoy.

Entonces, en este proyecto de titulación, se pretende realizar algo similar, pero desde la hibridación de la cultura cuencana, ya que el streetwear ha tenido impacto en las pasarelas de la alta moda, al ser el resultado de esta hibridación de la tendencia que ha nacido en las comunidades y ha inspirado a los diseñadores a crear indumentaria con rasgos originales y únicos a través de los elementos identitarios que se plasman, creando así una colección para las jóvenes de la ciudad, quienes se encargarán de difundir el mensaje, posiblemente impulsar la cultura local, el mercado y diseño local junto al estilo deseado, causando un impacto visual gracias a las técnicas textiles utilizadas.

1.5.2. El streetwear hoy

Si bien la historia del streetwear se dio en los 90s a partir del Hip-hop y las culturas urbanas, surge una pregunta: ¿qué significa el streetwear en la actualidad?

La moda Streetwear empieza como un movimiento de las subculturas, pero en la actualidad es un estilo dentro de la moda. De todas formas, es un término dinámico, ya que por el hecho de ser moda juvenil, es cambiante y varía constantemente. En el artículo From Hood to haute de Maltzahn, Constantin Von & Nietwenhuizen (2018) se muestran varias posturas de diseñadores expertos en streetwear, como Jeff Staple, de la marca Staple Visión, dice que el streetwear hace referencia a una mentalidad; por otro lado, Rob García, dice que se refiere a un enfoque informal para diseñar y hacer negocios; el diseñador Vashti explica que el streetwear es una forma de expresarse (Maltzahn, Constantin Von & Nietwenhuizen, 2018). Estas posturas demuestran lo ambigua que es su definición para cada diseñador y la diversidad que encierra el término es tan borrosa que ya no se distingue entre moda urbana y moda lujosa. Otros diseñadores como Virgil Abloh de Off-White explica su posición frente al streetwear, entendiéndolo como un movimiento artístico, una manera de hacer las cosas que se originó en la cultura pop, una posición más crítica de Agnew sostiene que el combinar alta costura y moda urbana es solamente una manera de involucrar a las nuevas generaciones por medio de las redes sociales. Al observar, todas las posturas resultan válidas, pues son aspectos que sí están sucediendo en el entorno de la industria de la moda actual a pesar del paso del tiempo.

Una de las preguntas importantes en esta investigación es ¿Cómo se podría describir al estilo streetwear? Según Chris Gibbs, propietario de la marca Union LA, hoy en día la alta costura se ha filtrado en la moda urbana y viceversa, incluso explica lo borrosa que es la división entre estos estilos (Maltzahn, Constantin Von & Nietwenhuizen, 2018). Por lo tanto según la indagación realizada, se podría explicar a breves rasgos que el streetwear es la fusión de la moda urbana, que expresa un tipo de protesta de las culturas juveniles unidas a los lujos que representan las élites

de las casa de moda, volviéndose un estilo democrático que impone la disolución de clases.

Este estilo también se caracteriza por la unión de creativos para impulsar la hibridación cultural al crear comunidades y subculturas (Bai & Zang, 2013) es importante reconocer este aspecto del streetwear porque es ahí donde se recuerda el objetivo principal de la moda urbana, la protesta, el sueño de pertenecer y la búsqueda de éxito porque son deseos humanos que se encuentran en el interior de todos y la moda consiguió crear una comunidad aparentemente unida por medio del streetwear. Sin embargo es irónico lo inaccesible que sigue siendo esta moda en las tiendas y aun así el sentido comunitario está presente y la comunidad se identifica (Milnes, 2018).

Uno de los principios del streetwear es como involucra al sujeto en su creación; muchos diseñadores o amateurs del streetwear creen que para poder lograr comunicar este mensaje comunitario que caracteriza a este estilo se debe conocer su origen, mejor dicho, deben ser parte de una cultura urbana para poder expresarla en sus diseños (Bai & Zang, 2013). La participación de la sociedad es indispensable en este estilo, se debe conocer a profundidad sus gustos, preferencias, creencias y valores para ponerlos en la moda que al usarla se sientan representados desde lo más profundo y por esta razón, una vez identificadas las manifestaciones culturales cuencanas dentro de este proyecto, se realiza en el siguiente capítulo una indagación al público meta para identificar las manifestaciones que han quedado rezagadas y generan más interés por parte de los jóvenes, para profundizar en el estudio de sus elementos identitarios y poder tomarlos como motivos gestores en la creación de una colección de indumentaria de moda, con el objetivo de difundir la identidad cultural a través del streetwear.

A continuación se observan algunos ejemplos de homólogos de proyectos con un enfoque similar al que se utilizará para la creación de la colección de streetwear con rasgos de la identidad cultural cuencana:

Figura 87: Inicio del streetwear

Tomada de (Carrillo, 2020)

1.5.3. Marcas de indumentaria streetwear

Cross Colours

Es una técnica de estampación textil que se sometió a esta marca nace en 1989 como moda sin prejuicios, inspirada en la cultura urbana del Hip-hop y su origen en NY. La marca busca representar a través de su cromática la identidad afroamericana y su estilo de vida, dándoles un espacio de expresión y destinado a todo público.

Figura 88: Will Smith utilizando su camiseta Cross Colours.

Tomada de (SAYEJ, 2019)

Figura 89: Fotografía de la marca Cross Colours

Tomada de (SAYEJ, 2019)



Figura 89

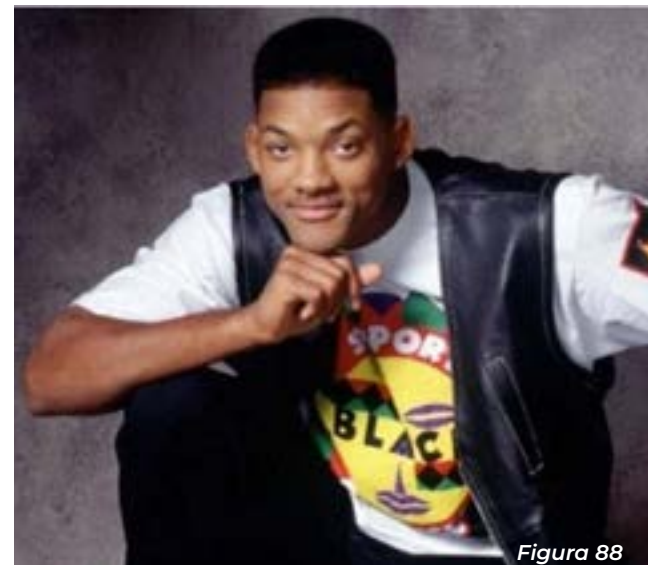


Figura 88

Supreme

Nace en 1994 con el fin de manifestar en su estilo la identidad de la cultura skate de NY, y posteriormente crece para integrar también a las culturas hip-hop y punk manteniendo sus valores de moda urbana con estilo único y original. Supreme crece a partir de colaboraciones con grandes tiendas.

Figura 90: Fotografía de la marca Supreme en colaboración con Louis Vuitton

Tomada de (Richardson, s.f.)



Figura 91

Figura 91: Fotografía de la marca Supreme

Tomada de (Nieratko, 2015)

Figura 92: Fotografía de la marca Butter Goods

Tomada de (Butter Goods, 2021)

Butter Goods

Marca streetwear que nace en el 2008 y se inspira en la diversidad de culturas artísticas como la música jazz, el diseño y el skate. Se puede notar la historia que pretende contar en cada prenda.



Figura 92



Karl kani

Fue una de las marcas que inició el streetwear en los 90s y se convirtió en imagen de la cultura Hip-hop, hoy en día sigue siendo una marca representativa de Streetwear con un estilo de identidad muy marcada.



Figura 93

Figura 93: Fotografía de la marca Karl Kani

Tomada de (Pinterest, s.f.)

Figura 94: Fotografía de la marca Karl Kani

Tomada de (Pinterest, s.f.)



Figura 94

CAPÍTULO 2

Análisis del mercado objetivo

2.1. Metodología	68
2.2. Identificación de la Manifestación Cultural cuencana a trabajar en el proyecto	68
2.2.1 Perfil de las encuestadas	69
2.3. Resultados de la investigación	72
2.3.1. Análisis de resultados	72
2.3.2. Interpretación de resultados	75
2.4. Selección de manifestación cultural	78



En este capítulo la metodología de investigación cuantitativa se utiliza para la recolección de datos mediante encuestas. A partir de estas herramientas se define la manifestación cultural a trabajarse en este

2.1. Metodología

Para identificar cuáles son las manifestaciones culturales que han sido saturadas y las que se han olvidado o rezagado con el paso del tiempo, se aplica el método cuantitativo de investigación, para el cual se toma como herramienta de investigación la encuesta que se observa en el anexo 8. La encuesta se realizó

Muestreo no probabilístico

Se realiza con el fin de identificar las manifestaciones culturales cuencanas que se mantengan vigentes y sin embargo necesiten ser revalorizadas para no perderlas, por lo tanto se determinó que el muestreo por juicio fue el más idóneo de los métodos para realizarlo, el cual según el método de investigación de Naupas (2013) consiste en determinar a los encuestados a criterio del investigador. En el proyecto se

proyecto de titulación para posteriormente reinterpretar sus elementos identitarios en la configuración de una colección de streetwear.

con el objetivo de evaluar la postura de la muestra frente a las manifestaciones culturales tradicionales y contemporáneas para identificar las manifestaciones que necesitan ser reforzadas, y así considerarlas en el proceso de diseño de la colección streetwear.

realizaron 60 encuestas a personas que representen el perfil de usuario previamente determinado, para ello se utilizaron recursos como el Directorio de Bienes y Servicios Creativos de la Dirección de Cultura de Cuenca (Bernal et al., 2018) donde constan varios artistas que forman parte de la cultura y la escena artística de Cuenca.

2.2. Identificación de la Manifestación Cultural cuencana a trabajar en el proyecto

El objetivo de este subcapítulo es identificar una de las manifestaciones analizadas en el subcapítulo 1.3 que requiera ser revalorizada en la actualidad a través de la creación de una colección de indumentaria

streetwear con identidad cultural cuencana, para esto, ha sido necesario realizar en primer lugar un perfil de usuario, con la finalidad de conocer el tipo de mujeres a las que se puede aplicar la encuesta.

2.2.1 Perfil de las encuestadas

El segmento del mercado elegido para realizar este proyecto creativo de diseño de modas y a quie-

nes se aplican las encuestas son mujeres de 25 a 29 años de edad y de "clase media y alta".

Perfil de usuario

Para su definición, el perfil de usuario ha sido desarrollado empleando las variables según Cruz (2016) que se describe a continuación:

2.3.1.1. Variables geográficas

Región: Sierra
Clima: templado
Tamaño de la ciudad: Medio
Zona Urbana

2.3.1.2 Variables demográficas

Sexo: Femenino
Edad: 25-29 años
Generación: Milenials
Educación: Universitaria
Ocupación: Comunicadora Social, Gestora cultural, Psicóloga, Diseñadora, Artistas, entre otros.
Poder adquisitivo: medio-alto
Grupo étnico: mestizo
Estado civil: Solteras

2.3.1.3. Variables psicográficas

Cultura: Folclore y Pop
Personalidad: Reflexiva, atrevida, audaz
Estilo de vida: Libre y aventurero
Perfil de consumidor: Vanguardista



Después de realizar las listas donde se describe el perfil del usuario se realiza un texto que abarca las características más relevantes que representarán el perfil de usuario:

Sara Córdova es una comunicadora social de 25 años de edad, en la actualidad ejerce su profesión como freelancer, reside en la ciudad de Cuenca con sus padres y durante las vacaciones suele ir a las montañas o a la playa. Sara tiene un carácter reflexivo, aventurero y atrevido que la impulsa a crear todo los días, es muy decidida en sus proyectos y por lo general estos salen adelante, aspira a ser gestora cultural algún día y aportar a su ciudad con espacios de expresión. Durante la semana Sara siempre busca algún evento cultural de Cuenca, pues ahí se siente bienvenida e identificada con el entorno, Sara dice que la cultura la hace sentir viva y ser parte de algo muy importante como la identidad. A Sara le gusta mucho vestirse a la vanguardia, pues no sigue tendencias sino utiliza la ropa de la forma que más le guste, esto sucede en todo aspecto de su vida, es muy original

siempre. Dentro de su armario encuentra prendas con identidad cultural, prendas realizadas por artesanos locales y diseñadores, Sara también utiliza ropa de marcas con precios medio accesibles donde obtiene prendas originales como en Guess, Adidas, Nike, Zara, Stradivarius, Pull&bear, entre otras marcas que lideran su indumentaria con prendas urbanas, casuales y hasta prendas únicas de alta costura, sin embargo estas las obtiene en descuentos o difiere su costo en la tarjeta de crédito, porque Sara es muy responsable con sus gastos, pero cuando se aficiona de una prenda con buen diseño con identidad y que le transmita su propósito debe llevársela. Todos los estilos que Sara fusiona en conjunto obedecen al estilo streetwear.

A través de las siguientes fotografías de cuencanas, quienes representan físicamente el usuario potencial de la colección se puede tener en cuenta las características de las encuestadas y los gustos de quienes serían los potenciales clientes de este proyecto de graduación.



Figura 95: Ejemplo 1. Perfil de usuario

Tomada de (Palacios, 2021)

Figura 96: Ejemplo 2. Perfil de usuario

Tomada de (Cobo, 2021)

Doménica Palacios
25 años
Lcd. Psicología



Doménica Cobo
25 años
Estudiante de Jurisprudencia



Figura 97



Figura 98

Figura 97: Ejemplo 3. Perfil de usuario

Tomada de (Pilco, 2021)

Figura 98: Ejemplo 4. Perfil de usuario

Tomada de (Cardoso, 2021)

Itzel Pilco
25 años
Lcda. Comunicación y publicidad

Sofía Cardoso
25 años
Lcda. Comunicación y Publicidad

Estas mujeres son ejemplos que representan a la clientela potencial de la colección mediante su estilo y sus gustos por la cultura y la moda, por lo tanto se

identificaron sesenta mujeres con estas características para realizar la encuesta en la ciudad de Cuenca.



2.3. Resultados de la investigación

2.3.1 Análisis de resultados

1. ¿Le parece que el Diseño local de modas podría difundir la identidad de la ciudad a través de sus propuestas? Pregunta sin título
64 respuestas

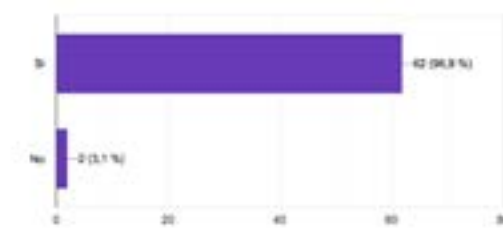


Figura 99

2. ¿Utilizaría indumentaria Streetwear que lleve los elementos identitarios de las manifestaciones culturales que se encuentran olvidadas / resagadas de Cuenca?
64 respuestas

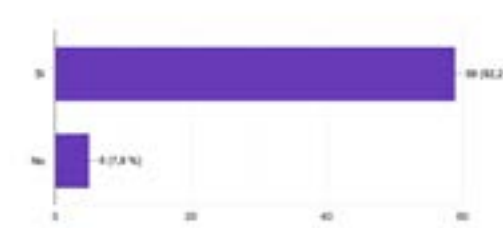


Figura 100

3. ¿Se considera una persona que participa frecuentemente de los eventos culturales de la ciudad? (Fiestas populares, desfiles tradicionales, festivales de música, teatro o literatura)
64 respuestas

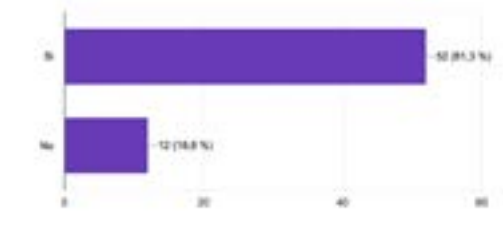


Figura 101

Las estadísticas de los resultados obtenidos fueron las siguientes:

Esta pregunta consistió en tener un primer contacto y contextualizar al encuestado, se obtuvo el 96,7% de acogida a la posibilidad del diseño de moda como herramienta para difundir la cultura cuencana, por lo tanto se confirmó el potencial que tiene el diseño como herramienta de reparación en la cultura y la importancia de continuar con el proyecto.

La pregunta dos midió el interés del público por la moda streetwear con identidad cultural y su disposición o participación en un proyecto de moda consciente, el cual es representado por el 91,7%, este resultado demuestra la acogida del diseño consciente para el bienestar cultural de la ciudad.

La pregunta tres respondió a la frecuencia con la cual la muestra de la investigación asiste a eventos culturales y se consideran participantes activos de las manifestaciones culturales de la ciudad. El 80% de la muestra si se consideró así, sin embargo el 20% restante no participan de estos tan frecuentemente, la mayoría de la muestra sigue asistiendo a los eventos, sin embargo el 20% es un porcentaje a considerar debido a que este crece de generación en generación, uno de los objetivos del proyecto es recuperar el interés de este porcentaje para garantizar un conocimiento de las fiestas populares de la cultura cuencana a través de una mayor difusión de las mismas mediante la vestimenta.

Figura 99: El diseño de modas como medio para difundir la Cultura.

Elaboración propia

Figura 100: Valoración de la identidad cultural en la indumentaria

Elaboración propia

Figura 101: Participación cultural como un hábito en la sociedad

Elaboración propia

Para la pregunta 4 se consiguió determinar las manifestaciones actuales con baja, mediana y alta participación porque es importante determinar las manifestaciones culturales que han tenido una mayor acogida en la muestra investigada. Para ellos, se clasificaron en tres rangos, la baja participación será hasta el 33,3% de la muestra, la mediana participación será hasta el 66,66% y alta participación 100% de la muestra elegida.

4. ¿De cuáles de estas manifestaciones HA PARTICIPADO anteriormente?
61 respuestas

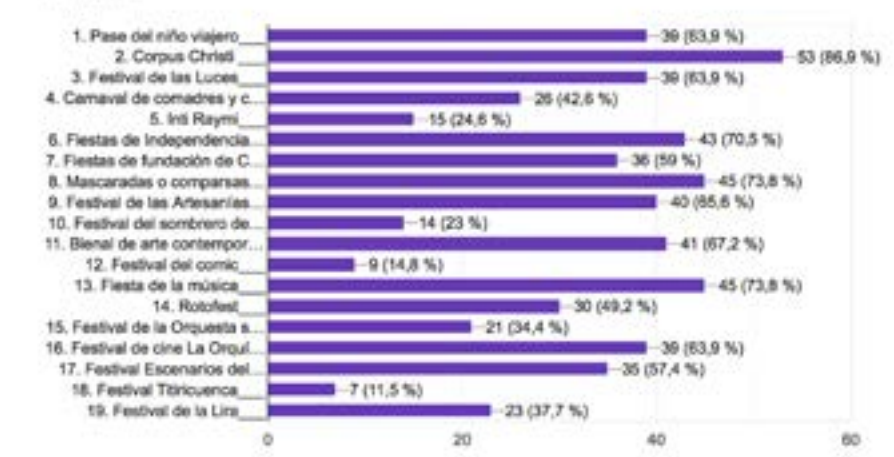


Figura 102

Las manifestaciones con baja participación fueron:

- El Inti raymi (21,1%)
- Festival del sombrero de paja toquilla (21,1%)
- Festival del comic (15,8)
- Festival Titiricuenca (12,3)

Manifestaciones con mediana participación:

- Festival de la Orquesta sinfónica Viva Vivaldi!
- Festival de la Lira
- Carnaval de comadres y compadres
- Rotofest
- Festival Escenarios del Mundo
- Fiesta de Fundación de Cuenca
- Festival de Cine la Orquídea
- Festival de Artesanías del CIDAP
- Pase del Niño Viajero

Manifestaciones con alta participación:

- Bienal de arte contemporáneo
- Fiesta de Independencia de Cuenca
- Mascaradas o Comparsas
- Fiesta de la Música
- Corpus Christi

Al analizar las respuestas obtenidas se ha concluido que las manifestaciones con mediana participación son aquellas que siempre han estado presentes en la sociedad cuencana, ya que las manifestaciones con baja participación en su mayoría con manifestaciones nuevas o no pertenecen a la ciudad pero han sido acogidas en el presente, por otra parte las manifestaciones con alta participación no son factibles para este proyecto debido a su alta tasa de conocimiento y no se ha visto la necesidad de ser difundida.

Dentro de las manifestaciones con mediana participación existen las que han trascendido desde los orígenes de la historia cuencana y las que se han ido integrando, por lo que esto ya prioriza a las que son parte de la historia y marca una diferencia de las que han sido integradas recientemente, como en este caso se destaca el Carnaval de compadres.

Figura 102: Participación en manifestaciones culturales.

Elaboración propia



5. Señala las manifestaciones culturales de las cuales NUNCA HA ESCUCHADO

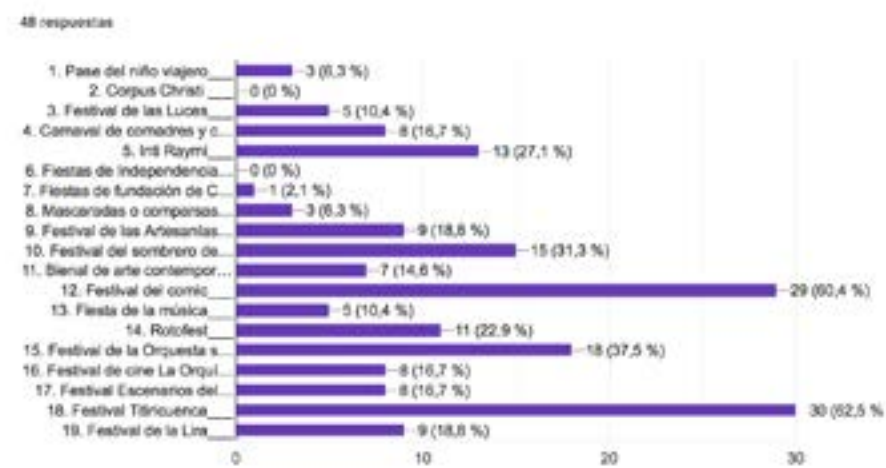


Figura 103

Figura 103: Manifestaciones olvidadas actualmente.

Elaboración propia

6. ¿Cuáles de las siguientes manifestaciones culturales le parece que están saturadas o explotadas?

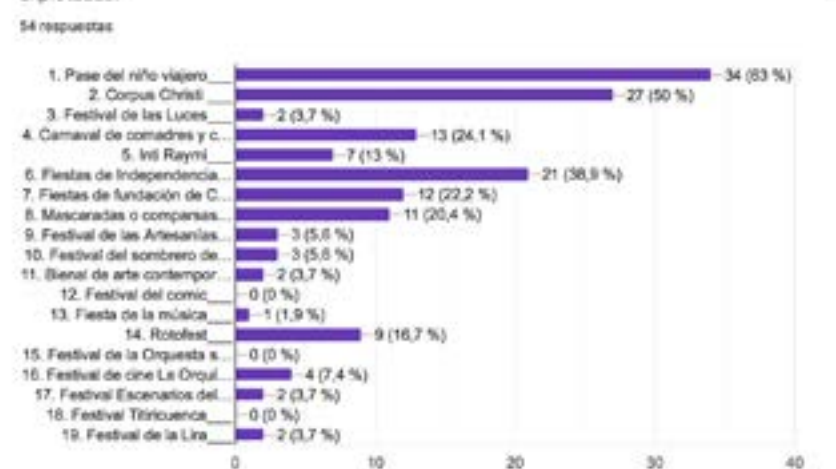


Figura 104

Figura 104: Manifestaciones saturadas actualmente

Elaboración propia

En la pregunta cinco se determinan las manifestaciones que nunca antes han sido escuchadas por la muestra seleccionada. De acuerdo con la clasificación anterior se consideran: bajo (<21,2%), medio (<42,4) y alto desconocimiento (<62,5%); siendo 62,5% el límite de desconocimiento se dividió para tres para clasificar los datos estadísticos. Finalmente se interpretaron los datos donde se concluye que existen manifestaciones culturales sin conocerse o que se encuentran en un proceso de integración actualmente, por lo tanto estas serían descartadas al igual que las manifestaciones con bajo índice de desconocimiento pues no necesitan ser reforzadas. Las manifestaciones de interés nuevamente fueron las que están medianamente desconocidas pues existe una falta de integración para algunas mujeres cuencanas, pero existen quienes las conocen y participan en ellas anualmente.

La pregunta número seis determinó las manifestaciones culturales ya saturadas en la ciudad de Cuenca, el porcentaje más alto de saturación es 62,3% y por ello se dividió en tres para ser clasificadas entre baja (<20,76%), media (<41,52%) y alta (<62,3%) saturación. Al finalizar su clasificación se consideró que las manifestaciones con alta saturación serán descartadas para el proyecto, pues nuevamente se confirma su alto conocimiento y por otra parte se confirmó también el bajo interés y conocimiento de las manifestaciones con muy bajo nivel de conocimiento, por lo que también fueron descartadas y finalmente se observan las manifestaciones medianamente saturadas para equilibrar la balanza de su importancia de difusión como es el caso del Carnaval de compadres, al ser una manifestación ancestral que se encuentra en un proceso de reintegración mediante algunas instituciones de cultura actualmente.

2.3.2 Interpretación de resultados

Para interpretar los resultados, se genera una tabla donde se clasifica el número de repeticiones de encabezados publicados por periódicos locales con respecto a una manifestación, el porcentaje de parti-

cipación en ella por parte de las encuestadas, el porcentaje de desconocimiento por la muestra con respecto a la misma, y finalmente la saturación percibida por la misma (véase tabla 8).

Organización de datos recolectados

Manifestaciones	Repeticion	Participación	Conocimiento	Saturación
Pase del Niño Viajero	8	64,9%	6,8%	62,3%
Corpus Christi	13	86%	0%	49,1%
Festival de las Luces	3	63,2%	11,4%	3,8%
Carnaval comadres y compadres	6	42,1%	15,9%	24,5%
Inti Raymi	11	21,1%	27,3%	13,2%
Fiestas de Independencia	20	70,2%	0%	39,6%
Fiestas de Fundación	3	57,9%	2,3%	22,6%
Mascaradas	5	71,9%	6,8%	18,9%
Festival Artesanías	3	63,2%	20,5%	5,7%
Festival Sombrero	3	21,1%	31,8%	5,7%
Bienal Arte	3	66,7%	15,9%	3,8%
Festival Comic	3	15,8%	61,4%	0%
Fiesta de la Música	3	71,9%	11,4%	1,9%
Rotofest	6	52,6%	25%	17%

Sin marcar: Porcentaje bajo

Amarillo: Porcentaje medio

Celeste: Porcentaje alto

Tabla 8

Organización de datos recolectados

Manifestaciones	Repetición	Participación	Conocimiento	Saturación
Viva Vivaldi	3	35,1%	36,4%	0%
La Orquídea	16	61,4%	18,2%	7,5%
Escenarios del Mundo	8	54,4%	18,2%	3,8%
Titiricuenca	4	12,3%	63,6%	0%
La Lira	12	36,8%	18,2%	3,8%

Sin marcar:
Porcentaje bajo

Amarillo: Por-
centaje medio

Celeste: por-
centaje alto

Tabla 8: Organización de datos reco-
lectados

Elaboración propia

El color rojo representa a las manifestaciones culturales más frecuentadas, conocidas y saturadas por la muestra de mujeres cuencanas, esto dependerá de la columna analizada; el amarillo por otra parte representa el punto medio de participación, desconocimiento y mediana saturación; finalmente el gris representa las manifestaciones menos frecuentadas, conocidas y no saturadas.

Siguiendo esta lógica, la interpretación de datos ha seguido el siguiente criterio: No se deben considerar las manifestaciones culturales nada conocidas ya que estas se encuentran en un proceso de incubación cultural reciente, ni las saturadas según el muestreo realizado ya que son las que se propagan y transmiten de generación en generación naturalmente, por lo cual se deben considerar las manifestaciones que tuvieron una mediana participación del público meta en la actualidad según la muestra porque son las que están siendo rezagadas o se encuentran en un proceso de integración cultural más avanzado. Por lo tanto las manifestaciones ha considerar serán las siguientes:

1. Carnaval de comadres y compadres
2. Fiestas de Fundación de Cuenca
3. Festival de Artesanías CIDAP
4. Rotofest
5. Festival Orquesta Viva Vivaldi
6. a Orquídea
7. Escenarios del Mundo
8. La Lira

Al reducir el número de manifestaciones a ocho se analizan las manifestaciones según las clasificaciones secundarias como el conocimiento de las mismas y su porcentaje de saturación (véase tabla 9).

Organización de datos recolectados

Manifestaciones	Repetición	Participación	Desconocimiento	Saturación
Carnaval comadres y compadres	6	42,1%	15,9%	24,5%
Fiestas de Fundación	3	57,9%	2,3%	22,6%
Festival Artesanías	3	63,2%	20,5%	5,7%
Rotofest	6	52,6%	25%	17%
Viva Vivaldi	3	35,1%	36,4%	0%
La Orquídea	16	61,4%	18,2%	7,5%
Escenarios del Mundo	8	54,4%	18,2%	3,8%
La Lira	12	36,8%	18,2%	3,8%

Sin marcar:
Porcentaje bajo

Amarillo: Por-
centaje medio

Celeste: Por-
centaje alto

Tabla 9: Manifestaciones culturales con mediano conocimiento por la muestra.

Elaboración propia

Tras analizar estas variables, se considera que el Carnaval de Comadres y Compadres y las Fiestas de Fundación de Cuenca son manifestaciones que se realizan históricamente y deberían ser eventos culturales más conocidos por la sociedad cuencana. Sin embargo, existen varias manifestaciones que tienen los valores de promedio parecidos a estas como el Rotofest, pero estas celebraciones no igualan a la historia y tradición que representa el carnaval para los cuencanos. Las otras manifestaciones que se presen-

taron en el cuadro superior no fueron consideradas debido al papel que estas desempeñan en la historia de Cuenca, pues si bien la Fundación de Cuenca es importante y perdura en el tiempo, también es una manifestación que no cuenta con grandes elementos identitarios, y las demás manifestaciones llevan menor tiempo celebrándose en la ciudad, también son manifestaciones contemporáneas en su mayoría y no igualan la importancia del carnaval para la cultura cuencana.

2.4. Selección de manifestación cultural

Finalmente, se utilizará para este proyecto de diseño la manifestación tradicional del jueves de comadres y compadres del carnaval en Cuenca, esta manifestación ha demostrado ser una de las cuales capta el interés del público meta y sin embargo existen quienes no la conocen, por esto y por su perdurabilidad en la historia cuencana, es necesario reforzarla

mediante este proyecto de diseño, pues a través del mismo se reinterpretarán los elementos identitarios que se presentan en estas fechas de celebración, existen elementos de la cultura como las tradiciones, la gastronomía, el lenguaje y entre muchos aspectos más que se analizarán a profundidad en este proyecto para reinterpretarlos de la manera más adecuada.



CAPÍTULO 3

Proceso de reinterpretación creativo

3.1. Brief de diseño	80
3.2. Planificación estratégica	81
3.3. Plan de marketing	82
3.4. Análisis FODA	82
3.5. Carnaval de compadres	82
3.6. Tradiciones	84
3.6.1 Jueves de comadres y compadres	84
3.6.2 Juego	85
3.6.3 Gastronomía	85
3.7. Identificación de elementos identitarios	86
3.7.1. Registro fotográfico del Carnaval de compadres	86
3.8. Análisis significativo y morfológico de los elementos identitarios del Carnaval	94
3.8.1. Clasificación de muestras	94
3.8.1. Clasificación de muestras	101

Descripción del proyecto

Diseño de una colección streetwear con identidad cultural a partir de la reinterpretación de los elementos identitarios del carnaval de compadres, la cual necesita ser difundida mediante la fusión de técnicas textiles y técnicas de ilustración.

Antecedentes

En la ciudad de Cuenca se desarrollan manifestaciones culturales a lo largo del año para celebrar las fiestas populares tradicionales y los nuevos eventos contemporáneos de la cultura cuencana, sin embargo es evidente la saturación de algunos de ellos y la falta de difusión de otras manifestaciones por lo cual las generaciones contemporáneas están abandonando su identidad cultural al pertenecer a nuevas identidades globales. En este proyecto el carnaval de compadres de Cuenca es la manifestación que según una ardua investigación ha sido elegida para ser analizada.

Mensaje

Utilizar los elementos identitarios que conforman a la manifestación cultura del carnaval de compadres para difundir la identidad de la misma creando una colección de indumentaria streetwear la cual emplee técnicas textiles tradicionales que se fusionen con técnicas de ilustración, finalmente reconocer el trabajo manual del artesano y del diseñador.

Objetivos

Diseñar una colección de indumentaria a partir de una reinterpretación de los elementos identitarios del carnaval de compadres con técnicas textiles innovadoras:

Indagar la dinámica de la manifestación cultural del carnaval de compadres para identificar sus elementos principales y secundarios.

Interpretar elementos identitarios mediante ilustraciones para representarlas en superficies textiles.

Diseñar una colección de indumentaria streetwear con identidad cultural.

Cronograma

La colección de indumentaria streetwear deberá ser presentada a finales del mes de junio del 2021 y para ello se debe cumplir el proceso creativo que abarca la ideación, experimentación, bocetación, interpretación, ilustración, fichas técnicas y producción de los productos.

Tabla 10: Organización de datos recolectados

Elaboración propia

Cronograma						
Actividades	9 marzo (1 semana)	16 marzo (2 semanas)	30 marzo (2 semanas)	13 abril (2 semanas)	20 abril (1 semana)	26 mayo (4 semana s)
Ideación	■					
Proceso creativo.		■				
Bocetación			■			
Ilustración				■		
Fichas técnicas					■	
Producción						■

Presupuesto

Para la realización de este proyecto se debe tener en cuenta dentro del presupuesto toda participación como:

Diseñador: creación de proyecto, indagación, estrategia creativa, ilustración, diseños, concreción y producción.

Materia prima: herramientas para el desarrollo de técnicas textiles, maquinaria, telas e insumos.

Artesanos: trabajo artesanal de técnicas textiles tradicionales.

Producción: horas de trabajo para la concreción de las propuestas.

Puesta en escena: organización del evento, ambientación y presentación.

Conceptualización

La colección de indumentaria streetwear para este proyecto pretende conjugar técnicas de ilustración digital y técnicas textiles para la creación de estampados y texturas que se convertirán en prendas urba-

nas y casuales para mujeres de la ciudad de Cuenca, quienes según un muestreo previo por juicio carecen de conocimiento de la fiesta tradicional del Carnaval de compadres en la ciudad y por lo tanto la colección tendrá un valor identitario muy fuerte donde se plasmarán elementos de la manifestación popular para así difundir la cultura a través de la indumentaria en tendencia.

Definición de plan de negocios

Esta colección streetwear con identidad cultural aporta a la formación de emprendimientos que difunden la identidad y a la comunidad de diseñadores locales, pues es un propuesta que incentiva a la fusión de técnicas tradicionales y actuales para crear textiles únicos y originales, de esta manera se impulsa el diseño textil de forma gráfica y manual para construir una colección de moda desde un textil liso, otorgándole forma y color desde el diseño. El producto transmitirá la identidad cultural mediante el trabajo realizado por las artesanas locales, quienes trabajan con técnicas textiles ancestrales y de esta forma se crearán alianzas entre diseñadores y artesanos locales, con el objeto de retribuir a la cultura su riqueza en prácticas y conocimiento que conectarán con los potenciales usuarios de esta línea streetwear

Misión

Brindar diseño local con elementos gráficos inspirados en la cultura y técnicas textiles que otorguen nuevos enfoques a los diseñadores locales.

Visión

Generar oportunidades en el diseño nacional al crear una propuesta de diseño a partir de varias culturas y manifestaciones nacionales, con el fin de consolidar la marca en todo el país.

3.3. Análisis FODA

Fortalezas

Producto con identidad cultural y con difusión de elementos identitarios.

Diseño gráfico y textil en indumentaria.

Factor diferenciador desde el estilo streetwear, que crea una oportunidad de venta más amplia al mezclar estilos.

Innovación en la fusión de ilustración y técnicas textiles, lo que aporta texturas visuales y táctiles al usuario.

Debilidades

Estos productos necesitan la intervención de varios sujetos en cuanto a mano de obra, por lo que se eleva el costo del producto.

Al fusionar técnicas textiles y de ilustración será extenso el tiempo de diseño y por lo tanto la concreción.

El streetwear es un estilo muy representativo del fast-fashion por lo cual las prendas tendrán que superar este obstáculo mediante las estrategias de los mismos.

Oportunidades

Creciente oferta de eventos que fusionan el diseño con la identidad como ARDIS, espacio organizado por el CIDAP en el que se podrá promocionar la colección a futuro.

Aplicación a plataformas internacionales donde se comercializan productos con identidad cultural a nivel internacional.

Participación en pasarelas internacionales que busquen diseño con identidad y propósito, como Colombia moda.

Amenazas

Al trabajar con mano de obra y terciarios para algunas técnicas textiles se debe considerar la modificación de los precios inesperadamente.

El perfil de usuario es joven y por lo tanto varios de ellos no cuentan con ingresos estables por lo que no suelen consumir productos de diseño con precio muy elevados.

3.4. Carnaval de compadres

Antes de comenzar el proceso de reinterpretación y diseño, es necesario conocer a profundidad cada uno de los elementos identitarios que forman parte del carnaval, para la indagación de los mismos, se realizó una investigación de la manifestación elegida, el Carnaval de compadres, se realizó una investigación a profundidad mediante entrevistas a quienes orga-

nizan o participan del evento anualmente, entre ellos están expertos en gestión cultural y fotógrafos que registraron el evento, también se utilizó fuentes fidedignas como libros con fragmentos sobre la fiesta y las publicaciones de periódicos locales donde se expresaron características y rasgos que se manifiestan anualmente esta fiesta en Cuenca.



Figura 105

Figura 105: Fotografía del jueves de compadres en Cuenca

Tomada de (Astudillo, 2015)

El Carnaval de compadres según Cárdenas (2016) es una festividad con raíces autóctonas. Este cronista del diario El Tiempo explica que el origen del Carnaval se dio a partir de las fiestas por el florecimiento o Pawcar Raymi la cual era una fiesta que se realizaba en honor a la siembra y producción anual de la Pachamama. Sin embargo, también existe otra hipótesis que se explica en un artículo del diario el Telégrafo (2015) según éste el origen de la fiesta del carnaval se da en Europa donde se celebra la "Fiesta de los locos" la cual se festeja también con agua, polvo y disfraces. Por lo tanto esta fiesta es producto de la hibridación cultural que ha existido desde la colonización española a los indígenas y se sigue celebrando hasta la actualidad.

Vásquez (2005) menciona que el Carnaval se festejaba entre febrero y marzo dependiendo de la Semana Santa, la fiesta se celebraba de forma más violenta con globos de agua, mangueras y baldazos de agua en las calles de la ciudad. Hoy en día la fiesta es mucho más amigable con espuma, agua, picadillo y sobretodo el consentimiento de todos los participantes para jugar carnaval.

Según los artículos encontrados la fiesta del carnaval inicia con ciertas tradiciones populares, junto a la gastronomía que se manifiesta en los hogares y restaurantes cuencanos, a continuación se mencionan las tradiciones características de esta fiesta anual:

3.5.1 Jueves de comadres y compadres

Según la Fundación de turismo de Cuenca (2020) todos los años se elige una comadre y un compadre que se encargarán de las celebración popular del carnaval, esta petición se propone mediante la entrega de una guagua de pan envuelta como tamal acompañada de más elementos como flores, frutas, entre otras, finalmente se celebra el comadrado o compadrado con un fiesta acompañada de música típica y un canelazo para el frío.

Históricamente hubo un periodo en el que la ciudad olvidó las tradiciones de esta manifestación cul-



Figura 106

tural y la revalorización del jueves de compadres se le reconoce a Gladys Eljuri, quien impulsó su celebración anualmente desde el año 2005 hasta la actualidad. En una entrevista realizada por el diario El Tiempo (2020) Gladys cuenta cómo le gustaba jugar el carnaval a baldazos de agua fría, con maicena, aguardiente para el frío y hasta con manteca de puerco y todo lo que estaba a su alcance. Por estos grandes recuerdos Gladys Eljuri instauró la festividad en la ciudad.

Actualmente, la fiesta del Carnaval cuencano ha conservado ciertas tradiciones como la elección de la comadre y el compadre que se realiza semanas antes del evento. El presidente Moreno (2020) cuenta que para elegir a la comadre y el compadre se le ofrece una guagua de pan o azúcar envuelta como tamal en una bandeja con pétalos de flores y la nominada o nominado deberá aceptar la oferta para proceder al brindis con aguardiente, los nombrados compadres deberán participar de las fiestas populares en la ciudad, en la última década se nominan como compadres a autoridades para que se festeje con toda la ciudadanía esta tradición del carnaval.

Figura 106: Canasta carnavalera para los compadres

Tomada de (Cuenca Biosegura y Sostenible, 2020)

3.5.2 Juego

Para jugar carnaval se necesita desde siempre agua, también se utilizan globos de agua, picadillo, espuma y polvos como la maicena o la escarcha. El juego consiste en mojar al otro con manguera, balde o globos de agua hasta que todos los participantes terminen totalmente mojados (Fundación turismo Cuenca, 2020)

Algunos elementos que se utilizaban anteriormente para el juego eran muy desagradables, como las vísceras del chanco, su sangre, el lodo, la tierra y todo lo que estaba cerca. Sin embargo, esto ha cambiado y solamente se utilizan los elementos ya mencionados en un principio, así el juego se mantiene amistoso y no se generan resentimientos entre los participantes.



Figura 107

3.5.3 Gastronomía

Según el artículo Los Aromas y Sabores de La Comida Típica de Carnaval En Cuenca, publicado por el Ministerio de Turismo (2017) Cuenca tiene en carnaval una gastronomía muy esperada por los turistas y ciudadanos, a partir del artículo se clasificaron los platos más representativos de la gastronomía carnavalera de la ciudad de Cuenca en los párrafos inferiores.



Figura 108

Para identificar los elementos que son parte de esta manifestación, se ha apoyado la investigación con elementos publicados y registros visuales de estos acontecimientos como fotografías, videos, reportajes, entre otros. Para corroborar los datos recopilados se ha realizado entrevistas a personas involucradas con

la cultura e identidad, como es la Antropóloga Gabriela Eljuri y el periodista de la revista Ñan, quienes también han participado del evento anual del Carnaval de compadres para comprender su organización y la importancia de cada participante dentro de la manifestación.

Figura 107: Carnaval en Cuenca

Tomada de (s.n., 2019)

Figura 108: Comida típica del carnaval en Cuenca

Tomada de (Diario El Mercurio, 2021)

3.6. Identificación de elementos identitarios

Personajes		Juego		Gastronomía
Taita Carnaval	Chola Cuencana	Agua	Espuma	Guaguas de pan o de azúcar
Danzantes	Diablo huma	Maicena	Globos	Dulce de higos
Montubios	Costeñas	Picadillo	Serpentinas	Dulce de leche con coco
		Manguera	Balde	Dulce de durazno
				Pepa de zambo
				Chicha de jora
				Motepata
				Cancho Hornado
				Cuy con papas
				Humitas

Como se puede observar, muchos de los elementos identitarios identificados en la manifestación pertenecen a otras culturas ecuatorianas, por lo tanto es importante para este proyecto hacer énfasis en los

elementos identitarios de la ciudad de Cuenca para que estos representantes del carnaval local se difundan correctamente.

3.6.1. Registro fotográfico del Carnaval de compadres

Al indagar los registros web de la manifestación del Carnaval de compadres se ha encontrado el registro fotográfico de la fiesta realizada en el año 2019, las fotografías fueron capturadas por Fernando Machado, fotógrafo oficial del Diario El Telégrafo, donde se

puede observar el espíritu característico de esta celebración, en las fotografías destacan elementos coloridos, elementos de juego del carnaval, diversión y alegría en el ambiente.



Figura 109

Figura 109: Fotografía 1. Compadre del carnaval

Tomada de (Machado, 2019)

En esta fotografía se puede observar al taita carnaval con su sombrero característico, y en el fondo el traje del taita carnaval y la chola cuencana; la espuma

se observa en toda la fotografía como elemento del juego carnavalero.



Figura 110

Los participantes han desfilado y jugado al carnaval en el desfile, cholas cuencanas, cholos y el taita carnaval, entre otros personajes que están cubiertos

con maíces por el juego, los globos son usados como decoración en los trajes y también las serpentinas.



Figura 111

Figura 110: Fotografía 2. Personajes del carnaval agrupados

Tomada de (Machado, 2019)

Figura 111: Fotografía 3. Chola cuencana repartiendo canelazo al público

Tomada de (Machado, 2019)

En esta fotografía la chola cuencana que protagoniza la imagen reparte el canelazo de una jarra de barro a los espectadores, detrás se puede ver un niño

jugando carnaval con una espuma y en la mano de uno de los espectadores también sosteniendo una espuma de carnaval.



Figura 112

En esta fotografía se observa un baile en medio del desfile donde participan las costeñas, montubios y los taitas del carnaval.



Figura 114

Una danza típica del carnaval que se realiza en grupo por los taitas y las cholos.



Figura 113

La danza es una tradición en los desfiles carnavales, las cholos y los cholos bailan en pareja y en grupo, en el medio del ruedo se puede observar la figura del taita carnaval.

po, en el medio del ruedo se puede observar la figura del taita carnaval.



En esta fotografía aparece un personaje no visto en las otras que es el diablo huma, quien danza con las cholos cuencanas y los cholos. También se puede observar la espuma del carnaval.

las cholos cuencanas y los cholos. También se puede observar la espuma del carnaval.

Figura 114: Danza

Tomada de (Machado, 2019)

Figura 115: Fotografía 7. Danza colectiva de cholos, cholos y diablos.

Tomada de (Machado, 2019)

Figura 112: Fotografía 2. Personajes del carnaval agrupados

Tomada de (Machado, 2019)

Figura 113: Fotografía 5. Baile colectivo de integración

Tomada de (Machado, 2019)



Figura 116

En la fotografía se ha capturado el momento del juego, donde se puede identificar la espuma carnavalesca y la maicena.



Figura 117

Los montubios y costeñas se preparan para realizar su danza con sus trajes blancos y coloridos que resaltan en la fiesta.

Figura 116: Fotografía 8. Juego carnavalesco.

Tomada de (Machado, 2019)

Figura 117: Fotografía 9. Danzas y espectadores en la manifestación

Tomada de (Los Compadres Abren La Fiesta de Carnaval En Cuenca, 2019)



Figura 118

El taita carnaval como animador de la fiesta, representando su personaje con el movimiento colorido de su sombrero y su danza festiva.



Figura 119

En la siguiente fotografía se observa el baile del Taita carnaval junto a la chola cuencana, donde se ani-

ma a la gente que participa alrededor.

Figura 118: Fotografía 10. Taita Carnaval

Tomada de (Machado, 2019)

Figura 119: Fotografía 1. Taita carnaval y cholas cuencanas

Tomada de (Caivinagua, 2015)

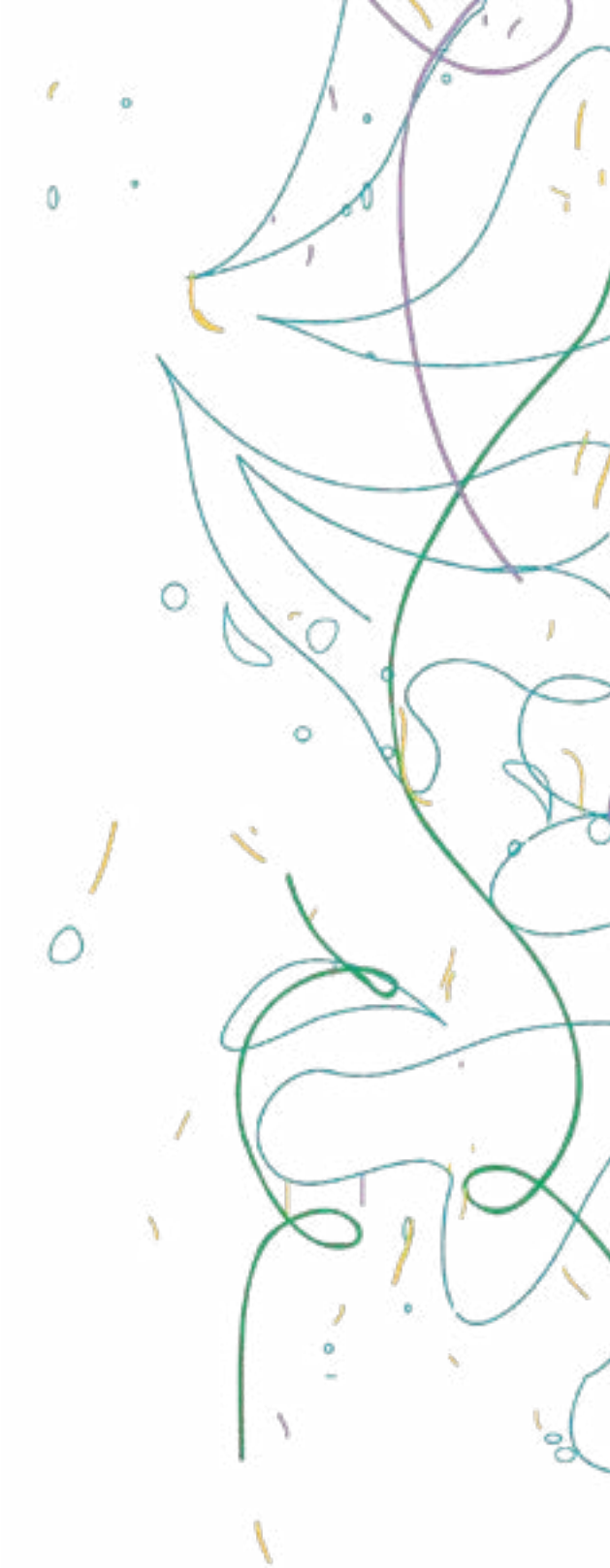




Figura 120

Los taitas carnaval realizan un espectáculo para los espectadores y disfrutan de la fiesta alrededor, en los rostros de fondo se puede apreciar la alegría y el

asombro de la gente al participar en la fiesta anual del carnaval de compadres.



Figura 121

Se observa la alegría de los personajes y el movimiento exagerado de las danzas preparadas para la

fiesta, incluso en el rostro del taita se puede observar que ya ha jugado al carnaval con maicena.

Figura 121: Fotografía 3. Danza del Taita carnaval y Chola cuencana

Tomada de (Caivinagua, 2015)

Figura 120: Fotografía 2. Taitas carnaval en escena

Tomada de (Caivinagua, 2015)



Figura 122

En esta fotografía se aprecia a una saragureña festejando la fiesta a través de sus colores en indumentaria y también se aprecia la comida típica de la fecha como el cuy, hornado y las papas tan características

de las festividades. En su rostro se expresa la alegría junto a los elementos representativos del juego del carnaval como las serpentinas decorativas.

Figura 122: Fotografía realizada por la revista Ñan en su artículo del Carnaval en Cuenca

Tomada de (Ricaurte, 2021)



3.7. Análisis significativo y morfológico de los elementos identitarios del Carnaval

A continuación, se realiza una clasificación de los elementos identitarios primarios y secundarios de acuerdo a su aparición en los registros documentados en diarios, libros y fotografías previamente analizados.

Para el análisis de su composición se realiza una descomposición de las partes y un desglose de sus

características en forma, color y materialidad, con el fin de obtener las constantes y la variables de cada muestra para ser consideradas en el momento de la reinterpretación de los elementos identificados en la ilustración y en general en el diseño de la colección streetwear.

3.7.1. Clasificación de muestras

A partir de la clasificación de elementos identitarios primarios y secundarios se realizó un análisis significativo y morfológico de los elementos primarios para ser trabajados a partir de los resultados obtenidos, pues son los elementos más importantes y carac-

terísticos del Carnaval de compadres en Cuenca y así deben ser representados en las reinterpretaciones.

PERSONAJES
a. Taita carnaval
b. Chola cuencana
c. Cholo cuencano

Tabla 11: Personajes primarios, clasificación de elementos identitarios.

Elaboración propia



a. Taita carnaval

Significado: Representa a toda la comunidad por su cariño al pueblo, dentro de su vestimenta está el poncho rojo que representa a la Sierra, después el sombrero de paño o paja toquilla que expresa hibridación europea, el zamarro de felpa sintética, el boyero que es el fute para guiar a los animales y finalmente está el bastón de mando que simboliza el poder, por dentro irá con camisa blanca y pantalón negro (Corrales, 2020).

Figura 123: Análisis morfológico del personaje Taita carnaval

Elaboración propia



Figura 123

a. Chola cuencana

Significado: La chola cuencana es una figura emblemática de la ciudad de Cuenca y representa el mestizaje indígena y español a través de su indumentaria típica. En cuanto a la aparición de la misma, esta se dio en la literatura local más no en el arte, por lo tanto su aparición y valoración empieza después de las otras regiones andinas de Perú y Bolivia (Arteaga, 2019). El autor describe la vestimenta de la chola cuencana de pies a cabeza, empieza por las alpargatas chillonas, la pollera de terciopelo, la blusa de seda bordada, el paño de Gualaceo que lleva el tejido del ikat y finalmente su sombrero de paja toquilla o sus trenzas características.

Figura 124: Análisis morfológico del personaje Chola cuencana

Elaboración propia en base a: (AbraKadabra, s.f.)

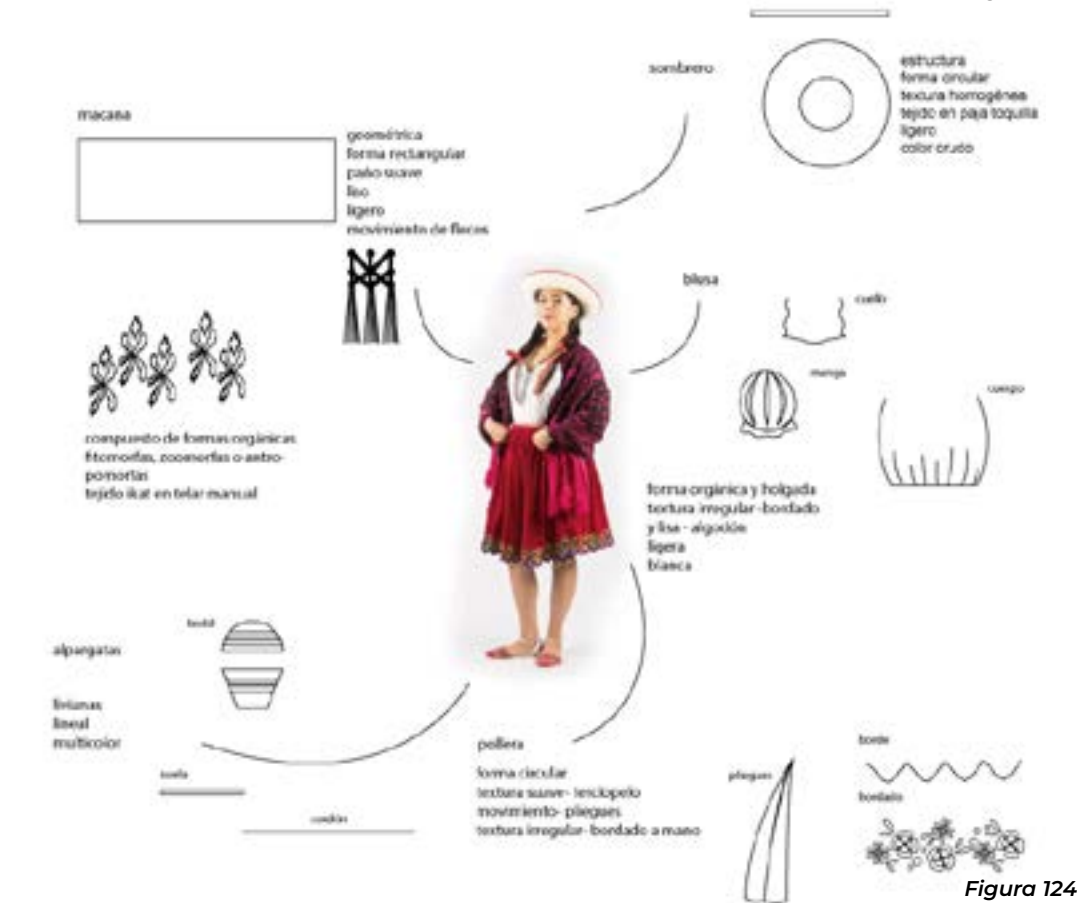


Figura 124

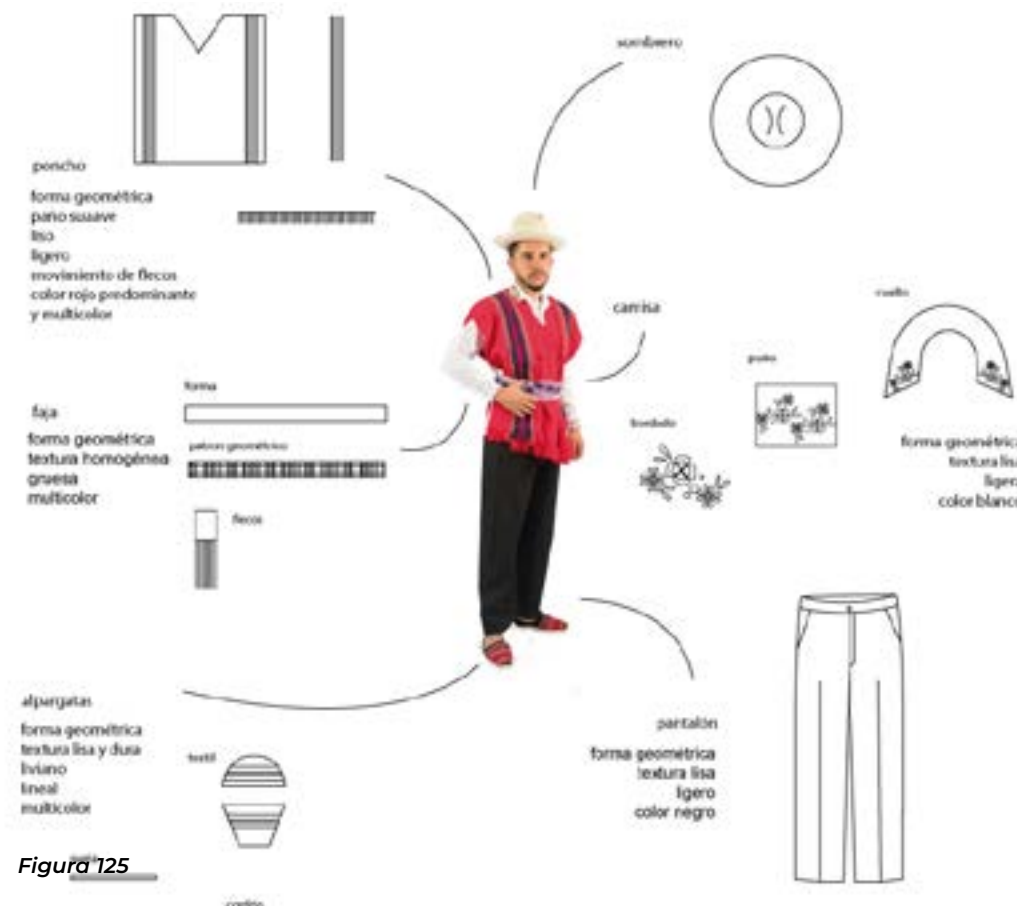


Figura 125

c. Cholo cuencano

Significado: La aparición del cholo va paralelamente a la aparición de la chola cuencana, su indumentaria se describe de la siguiente forma, lleva un poncho de paño rojo ajustado con una faja tejida a telar con motivos fitomorfos, zoomorfos o antropomorfos de la cultura cañari, lleva por dentro una camisa de seda blanca y un pantalón de casimir de tonos oscuros, por último utiliza un sombrero de paño o de paja toquilla.

Figura 125: Análisis morfológico del personaje Cholo cuencano

Elaboración propia

a. Guagua de pan y de azúcar

La palabra guagua en quichua significa niño o niña, es por esto que se le atribuye su forma característica a este pan, su presencia en las manifestaciones culturales representa el compromiso social, por ello la tradición cuenta que quienes sean seleccionados como comadre y compadre del carnaval serán comprometidos a partir de la entrega de guaguas de pan y entre otros elementos característicos de la manifestación.

La elaboración de las guaguas de pan y las guaguas de azúcar para la fiesta popular del carnaval se realiza a partir de la preparación tradicional del pan de dulce. Según un artículo del diario El Telégrafo (2016) se necesita harina de trigo, mantequilla, huevos, sal, levadura, azúcar, leche y agua, después se amasan los ingredientes y se hornea el pan. La parte más importante de la guagua de pan es su decoración, esto se realiza a partir de una mezcla de azúcar, agua y colorante, con esta pasta se realizan figuras que le darán un toque dulce y alegre al producto final.

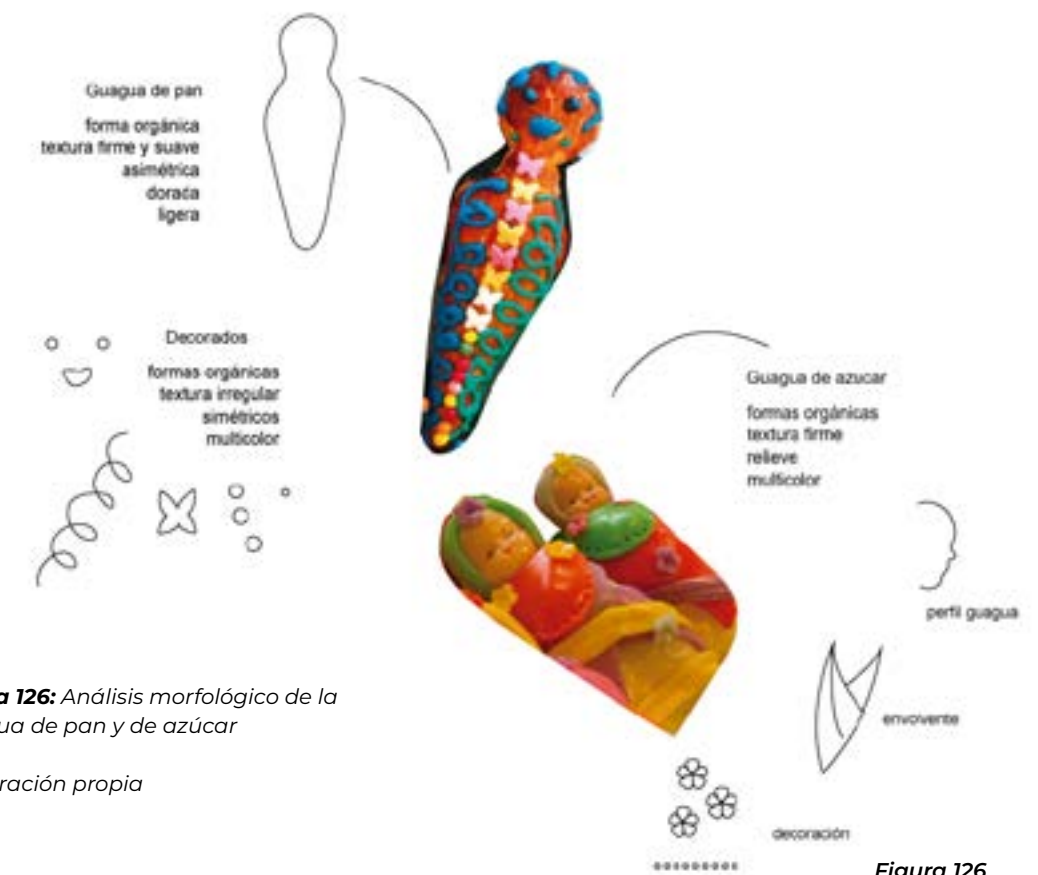


Figura 126: Análisis morfológico de la Guagua de pan y de azúcar

Elaboración propia

Figura 126

GASTRONOMÍA

a. Guaguas de pan y de azúcar

b. Mote pata

c. Dulce de higos

d. Chancho hornado

Tabla 12: Gastronomía primaria, clasificación de elementos identitarios

Elaboración propia

b. Mote pata

El plato protagonista del carnaval en Cuenca es el Mote Pata. Según el artículo del Universo (2018) es un plato de origen ancestral y del campo donde mote pata significa mote bien cocinado y poco a poco este plato cambió y se convirtió en un guiso con mote, cerdo y más variables. Peñaherrera (2018) también asegura que este plato solo se prepara en Cuenca durante el carnaval. Todos quienes prueban el mote pata quedan fascinados por la gastronomía cuencana, es una sopa llena de sabores y contrastes entre el cerdo y el mote, el maní y las papas, uno de los platos más esperados por los cuencanos.

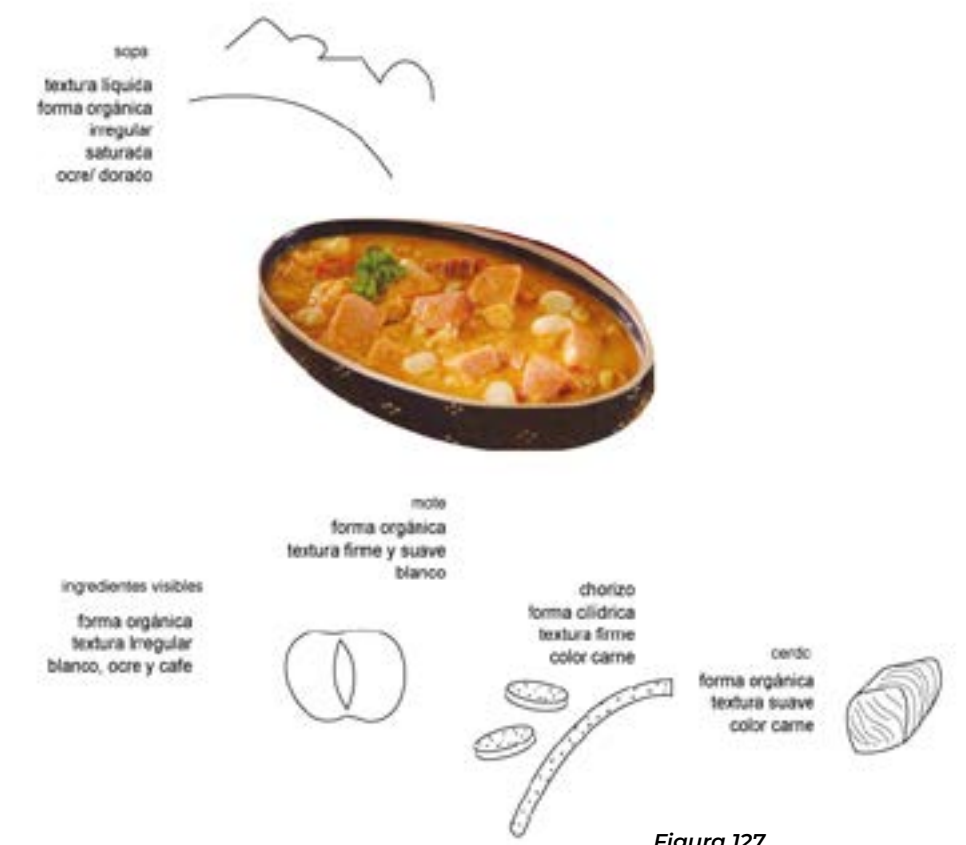


Figura 127: Análisis morfológico del Mote pata

Elaboración propia a partir de: (Supermaxi, 2021)

Figura 127

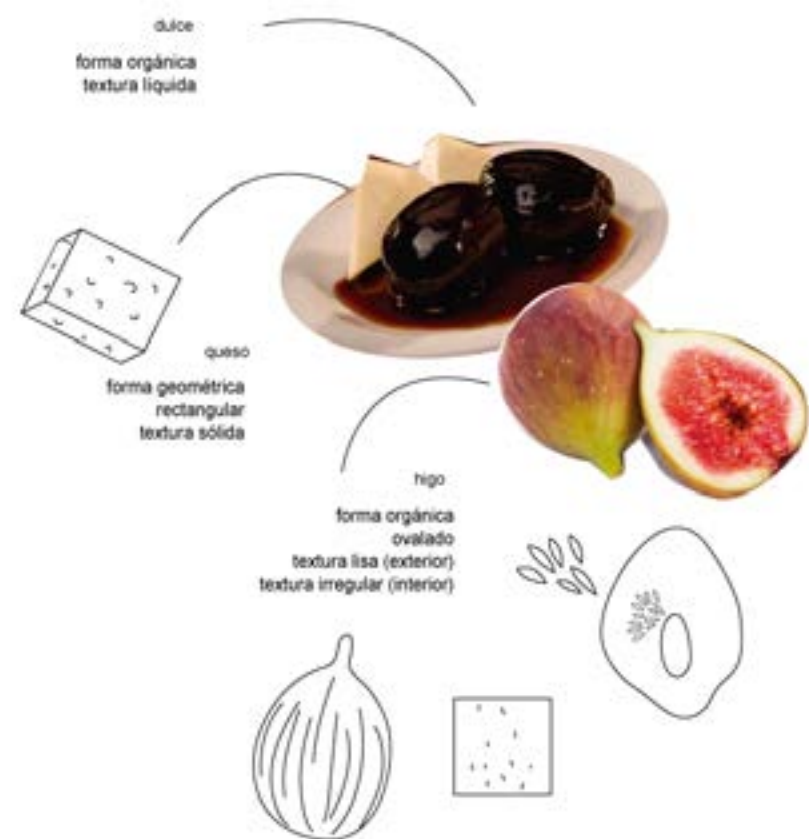


Figura 128

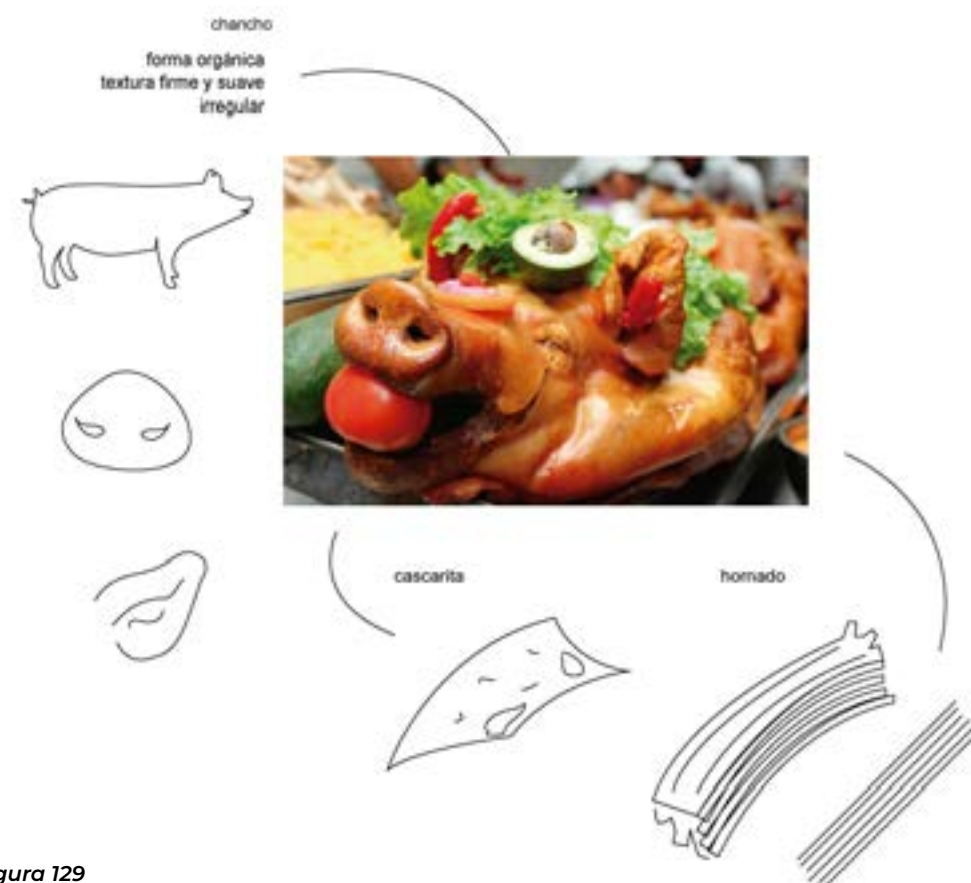


Figura 129

c. Dulce de higo

Es el dulce más representativo de la gastronomía ecuatoriana y sobretodo de esta festividad anual del carnaval, el dulce de higos es un producto que lleva un largo proceso de elaboración antes de poder deleitar los paladares de las familias cuencanas. Según el ministerio de Cultura y Patrimonio el dulce de higo lleva una preparación de tres días mínimo, en el día uno se pinchan los higos para permitir que absorban el agua donde quedarán en remojo durante la noche, en el día dos se secan los higos y se procede a su cocción, finalmente el día tres se realiza la cocción con panela hasta que espese el dulce y por último se sirve con queso fresco (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2016).

Figura 128: Análisis morfológico del dulce de higo

Elaboración propia

d. Chancho hornado

En un artículo del Comercio (2014) se cuenta la historia que el chancho hornado como alimento es una tradición española y a partir del mestizaje trajeron chanchos a Latinoamérica. En Ecuador se prepara de forma distinta, dicen que el secreto es cocerlo a fuego lento para que la grasa confite el cuero y humedezca la carne. Este plato es característico del Azuay y otra pocas provincias, sin embargo cada uno lo realiza de formas distintas, es un plato típico en las fiestas de carnaval y siempre está presente.

Figura 128: Análisis morfológico del chancho hornado

Elaboración propia en base a: (Hornado Ecuatoriano, 2021)

JUEGO

a. agua (balde/manguera)

b. espuma

c. globos

d. cmaicena

Tabla 13: Juego primario, clasificación de elementos identitarios.

Elaboración propia

a. Agua

En la manifestación del juego del carnaval es indispensable el agua para jugar colectivamente, para ser utilizada esta debe estar en una cubeta, olla, una manguera, chisquete o globos, todas las presentaciones cuentan, el juego se trata de alcanzar a los otros participantes y mojarlos, mientras se evita que te atrapen durante el juego; el juego culmina cuando todos los participantes están totalmente mojados.

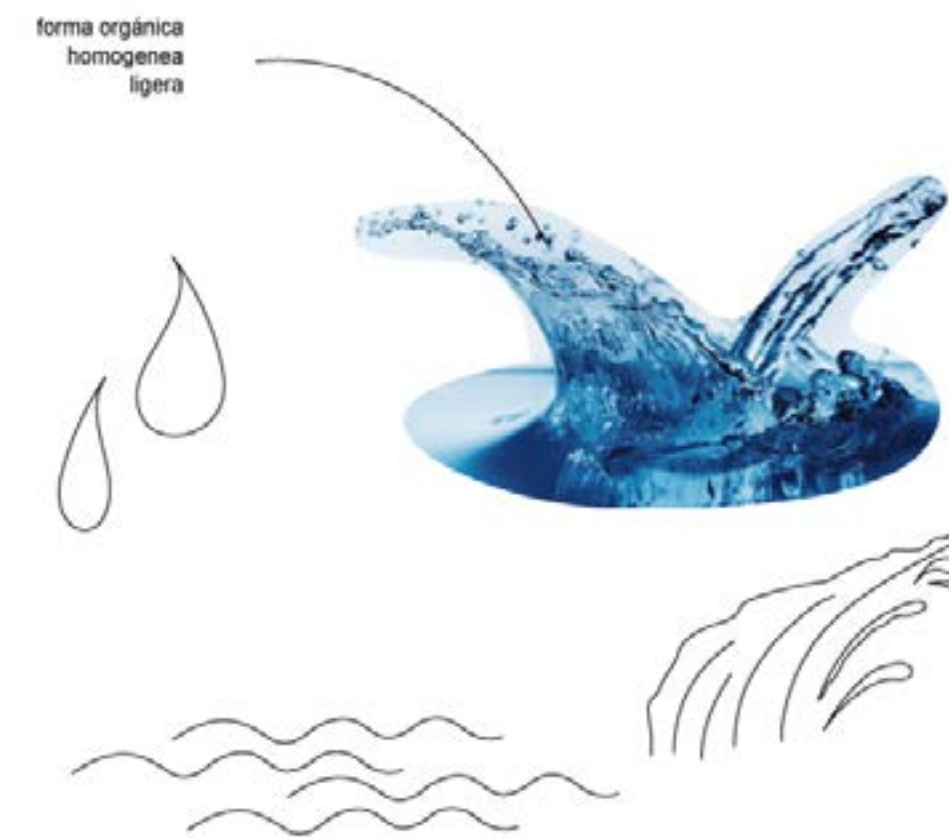


Figura 130: Análisis morfológico del agua

Elaboración propia en base a: (Expok, 2018)

Figura 130



Figura 131

b. Espuma

La espuma carnalera, más conocida como kario-ca por la marca global es una espuma que humedece la ropa, una de sus descripciones sería un chisguete de espuma para jugar contra los demás participantes.

Figura 131: Análisis morfológico de la espuma de carnaval

Elaboración propia en base a: (Espuma de Carnaval Archives, 2021)



Figura 132

c. Globos

Los globos de agua son tradicionales en el juego del carnaval, se puede identificar su protagonismo al intercambiar experiencias en conversaciones convencionales, donde se relatan historias de experiencias vividas en las fiestas de carnaval.

Al analizar su morfología se identifica su tamaño pequeño, en su mayoría sirven para llenarlos de agua y lanzarlos para que exploten y así mojen a los contrincantes. Esta tradición era mucho más violenta anteriormente, muchos cuencanos salían a lanzar globos de agua que sorprendían a los transeúntes y los agredían, hoy en día el juego se realiza con consentimiento y de esta forma se evitan los resentimientos entre los participantes.

Figura 132: Análisis morfológico de los globos de agua

Elaboración propia en base a: (Bombitas de Agua, 2021)

d. Maicena

El polvo blanco, llamado maicena como se entiende proviene del maíz, este polvo carnalero se utilizaba para manchar a los participantes. Según el artículo de Martínez (2014) esta actividad se realizaba con consentimiento previo, las personas agradecían por ser enmaizadas porque de esta forma se rompían las distancias y divisiones entre las personas para el disfrute de la fiesta popular.



Figura 133: Tomada de (Maicena Iris, 2021)

Elaboración propia en base a: (Maicena Iris, 2021) (Martín, n.d.)

3.8.1. Clasificación de muestras

Los elementos secundarios que se han identificado en la manifestación del carnaval de compadres se tomarán en cuenta como complementos para la reinterpretación de los mismos en las ilustraciones y también al elegir las técnicas utilizadas.

Tabla 14: Personajes secundarios, clasificación de elementos identitarios.

Elaboración propia

PERSONAJES

- a. Danzante
- b. Diablo Huma
- c. Montubios
- d. Costeñas

GASTRONOMÍA

- a. Dulce de leche
- b. Dulce de durazno
- c. Pepa de zambo
- d. Chica de jora
- e. Cuy con papas
- d. Humitas

Tabla 15: Gastronomía secundaria, clasificación de elementos identitarios.

Elaboración propia

Al haber identificado los elementos identitarios del carnaval de compadres en Cuenca y haber sido clasificados como primarios y secundarios se debe

JUEGOS

- a. Serpentinatas
- b. Picadillo
- c. Escarcha
- d. Anilinas

Tabla 16: Juego secundario, clasificación de elementos identitarios.

Elaboración propia

realizar un cuadro que resuma la información obtenida para tener en cuenta en el proceso de ideación y diseño de las reinterpretaciones ilustradas.

CAPÍTULO 4

Desarrollo de la colección streetwear

CAPÍTULO 4

Conceptualización	103
4.1. Conceptualización e Ideación	104
4.1.1. Inspiración	105
4.1.2. Tendencia de técnicas textiles y de ilustración	106
4.1.3. Tendencias del universo de vestuario streetwear	108
4.1.4. Estilo Vanguardista	109
4.1.5. Cuadro de constantes y variables	110
4.2. Proceso creativo	110
4.2.1. Cuaderno de trabajo	110
4.2.2. Pantone	112
4.2.3. Ilustraciones finales	113
4.3. Exploración con técnicas textiles	121
4.3.1. Técnicas Artesanales	121
4.4. Proceso de diseño	127
4.4.1. Cuadro de criterios	127
4.4.2. Bocetación inicial	128
4.4.3. Ilustraciones finales	136
4.5. Fichas de diseño	143
4.6. Infografía	162
4.7. Puesta en escena	163



4.1.2. Tendencia de técnicas textiles y de ilustración

Las técnicas que se emplearon en la planificación del proyecto ya sean de ilustración o textiles fueron experimentadas fusionándose entre sí para evidenciar las ventajas y desventajas proyectadas a la concreción del producto final. Esta fusión tiene como finalidad

otorgar relieve a las ilustraciones sobre bases textiles con el uso de varias técnicas propuestas, estas texturas virtuales o táctiles resultantes serán utilizadas en la colección streetwear.



Figura 136: Moodboard de técnicas textiles

Elaboración propia

Para la conceptualización de la colección se debe recorrer las tendencias que se utilizarán en la colección a partir de los recursos encontrados en páginas de tendencias oficiales como Vogue runway, Fashion Snoops, entre otras. Las tendencias que abordan las ilustraciones dentro del diseño son muy variadas de-

pendiendo el estilo y el tipo de ilustración que su autor trabaje, en el moodboard se aprecian distintas técnicas de ilustración, sin embargo son plasmadas en la indumentaria a partir de distintas técnicas textiles como el acolchado o trapunto, el bordado a mano o a pedal, los apliques decorados y muchas más.

En el moodboard se pueden identificar tendencia de ilustración digital en Casablanca o ilustraciones a mano como en Gucci, alguna de ellas han sido realizadas a partir de un patrón de una prenda textil, a estos se los conoce como estampación posicionada, mientras otras ilustraciones han sido adaptadas a las

prendas. Finalmente se observa que algunas ilustraciones se representan en diferentes técnicas textiles o técnicas de estampación, por lo tanto se puede variar en materiales y técnicas utilizadas para transmitir el mismo mensaje al usuario.



Figura 137: Moodboard de técnicas textiles

Elaboración propia

4.1.3 Tendencias del universo de vestuario streetwear

El perfil de usuario elegido para esta colección son mujeres de veinte y cinco a treinta años de edad que utilicen indumentaria streetwear y vanguardista. El streetwear es un estilo muy actual que dentro de su historia expresa igualdad y rebeldía, como ya se expresó, el streetwear causó una democratización de la moda a finales del siglo XX y hasta el día de hoy es utilizado y se encuentra en tendencia en las pasarelas del mundo.



Figura 138: Moodboard de tendencias streetwear

Elaboración propia

4.1.4 Estilo Vanguardista

El estilo se refiere a las características y los detalles que caracterizan a cada producto del mercado, porque puede llevar muchas variables en el momento de su proceso creativo, otra concepción explica que cuando un estilo se vuelve tendencia este se vuelve moda (Bur, 2019).

Estar a la vanguardia es estar a la moda a la propia manera de una persona, seguir algunas tendencias pero modificarlas a su gusto, mezclándolas entre sí hasta conseguir un look único con el que se identifique.



Figura 139: Ejemplo del estilo Vanguardista

Tomada de (Candy, 2020)

Figura 139

4.1.5. Cuadro de constantes y variables

CONSTANTES	VARIABLES
Figuras orgánicas	Figuras geométricas
Texturas suaves	Motivos fitomorfos y zoomorfos
Volúmenes	Transformación
Colores vibrantes (multicolor)	Textura lisa
Irregularidad	

Tabla 17: Cuadro de criterios de diseño

Elaboración propia



Figura 141



Figura 142

Figura 141: Sketchbook creativo de ilustraciones iniciales

Elaboración propia

Figura 142: Sketchbook creativo de ilustraciones iniciales

Elaboración propia

Figura 143: Sketchbook creativo de ilustraciones iniciales

Elaboración propia

Figura 144: Sketchbook creativo de ilustraciones iniciales

Elaboración propia

4.2.1. Cuaderno de trabajo



Figura 140

Esta herramienta fue primordial al momento de tomar el lápiz y empezar a trazar las distintas ideas que surgieron con toda la información recolectada durante la investigación, en este cuaderno se contextualiza desde la elección de la manifestación cultural hasta la elaboración de los primeros outfits planteados para los productos finales.

El trabajo realizado en este cuaderno es de vital importancia ya que el creativo lleva una visión que necesita ser expresada mediante distintos elementos como texturas, colores, trazos y formas para obtener un estudio morfológico completo que exprese la totalidad del objeto estudiado y de esta forma encontrar elementos que constarán en los trazos definidos para la propuesta del producto final.

Figura 140: Sketchbook creativo de ilustraciones iniciales

Elaboración propia



Figura 143



Figura 144



Figura 145

4.2.2. Pantone

La cromática elegida para las ilustraciones y la totalidad de la colección de indumentaria streetwear fue elegida a partir de la inspiración principal del proyecto, El carnaval de compadres de la ciudad de Cuenca, ya que esta manifestación ha demostrado ser

muy colorida, vibrante y a pesar de todos sus elementos identitarios se han identificado los siguientes colores que representan el colorido de la manifestación adaptándolos a el universo de vestuario escogido de mujeres con un estilo vanguardista muy marcado.



Figura 146

Figura 145: Sketchbook creativo de ilustraciones iniciales

Elaboración propia

Figura 146: Cromática elegida para la colección de indumentaria streetwear

Elaboración propia

4.2.3. Ilustraciones finales



Figura 147

La siguiente ilustración abarca grandes características de la manifestación cultural del carnaval, como son el movimiento, la fiesta popular y los detalles que llenan todos los espacios de la obra. Se trata de un sistema abierto que con ciertas modificaciones podría ser utilizado para ser aplicado en un rapport textil ya que su monocromía también podrá ser repetida.

Figura 147: Ilustración de la aglomeración apreciada en las fiestas populares.

Elaboración propia

La siguiente ilustración busca representar a manera de caricaturización el juego descarado del carnaval y al ser de estilo narrativo cuenta la dinámica del juego carnavalero a partir de los elementos más representativos como el agua y las serpentinas, su cromática vibrante y el movimiento de las formas, pues así se manifiestan quienes participan y disfrutan mucho de esta fiesta popular.



Figura 148

Figura 148: Ilustración del juego de carnaval y sus colores

Elaboración propia

En la figura 149 se representa nuevamente la ilustración anterior de manera similar pues aquí esta será representada de manera lineal para aludir a las técnicas lineales como el bordado o los cortes posibles, sin embargo es importante señalar que la composición de este gráfico no cambia y abarca el mismo sentido de identidad y cultura.

Las dos ilustraciones son de tipo narrativo ya que cuentan cómo se juega el carnaval, solamente la segunda se expresa de forma lineal.



Figura 149

Figura 149: Ilustración del juego del carnaval y sus colores

Elaboración propia

En la figura 150 se observa una ilustración que representa la gastronomía de las fiestas, pues el hornado es la comida típica de la fiesta, junto al mote pata, el cual se representó con formas irregulares y distintos colores cálidos que aluden a estos acompañados de las comidas tradicionales de Cuenca.

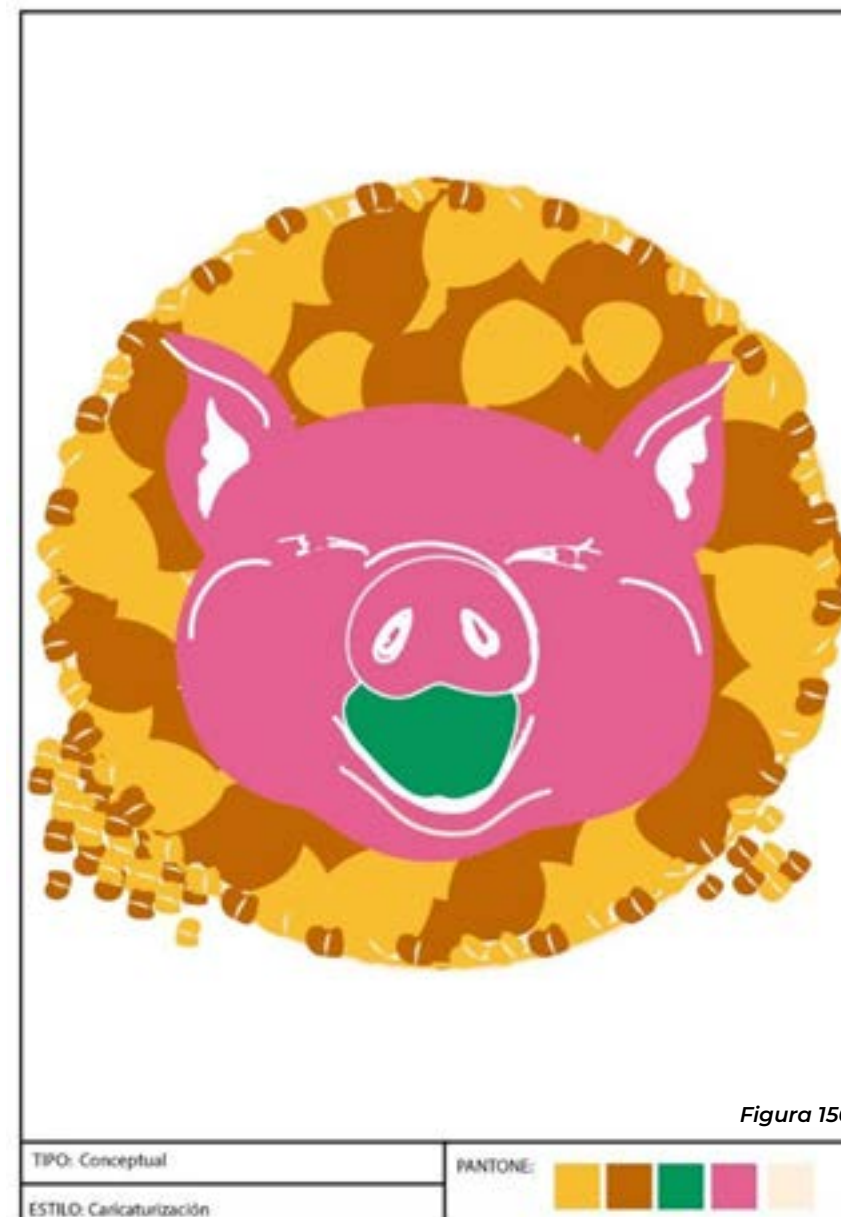


Figura 150

Figura 150: Ilustración del hornado, comida típica del carnaval cuencano

Elaboración propia

En la figura 151, al igual que la ilustración anterior, esta fue inspirada de los elementos identitarios dentro de la gastronomía del carnaval cuencano, aquí se fusionan los dulces con la sal pues los dos son partes importantes de esta fiesta. La organización aglomerada de gráficos representa la cantidad de comida que se realiza en la mayoría de casas de la ciudad.

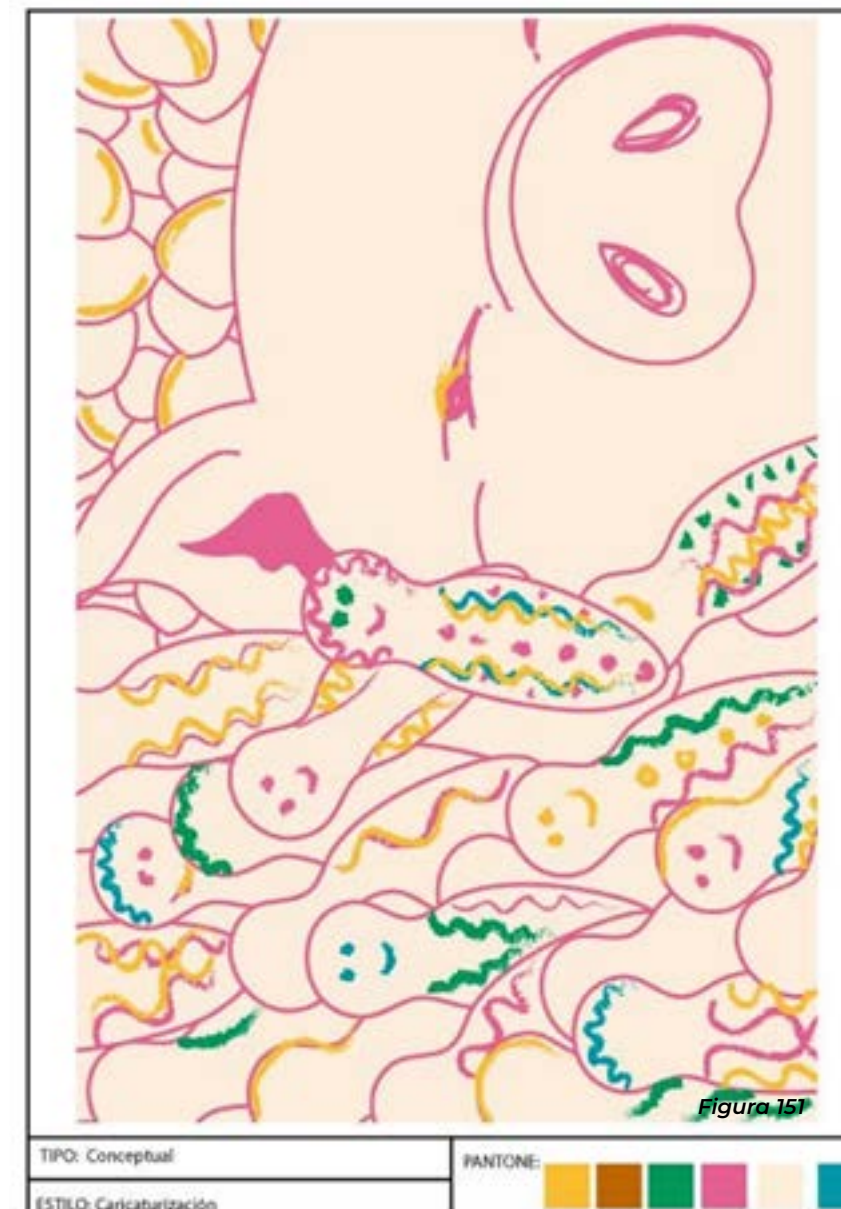


Figura 151

Figura 151: Ilustración de la gastronomía carnavalera de la ciudad

Elaboración propia

En la siguiente ilustración se representa de forma conceptual al taita carnaval, se expresa su espíritu festivo a partir de un punto de fuga donde las serpentinan provienen de su mano y se desplazan por todo el espacio. El personaje representado, durante la manifestación se encarga de animar a los participantes contagiándolos de su energía, euforia y entusiasmo por compartir momentos culturales con todos quienes valoren estos espacios de identidad.

En la figura 153 fue realizada una representación más abstracta a partir de la fusión de elementos identitarios primarios y secundarios, estos están tan dispersos por lo que el espectador deberá detener su mirada para encontrar los rasgos característicos de la manifestación.

La maicena si bien es un elementos identitario secundario, es uno de los que destaca en el juego carnalero debido a su estética tan tradicional, donde una caja de cartón amarilla representa un amenaza dentro de la manifestación y el juego tradicional. Al ser representada a partir del tipo de ilustración publicitaria, la maicena es protagonista del cuadro y en particular esta marca que tiene una presentación característica de la caja amarilla y su logo del sol.

Los compadres de esta fiesta son elegidos por entes que dirigen eventos culturales masivos como la Casa de la Cultura, núcleo del Azuay y el Ministerio de Cultura, deben ser representados con la importancia que se les otorga durante las festividades pues representarán a los ciudadanos ordinarios en las fiestas del carnaval cuencano.



Figura 152: Ilustración del taita carnaval como guía de la celebración

Elaboración propia



Figura 153: Ilustración de la fiesta popular con varios elementos identitarios

Elaboración propia



Figura 154: Ilustración de la maicena como elementos del juego de carnaval

Elaboración propia



Figura 155: Ilustración del compadre y la comadre como protagonistas de las fiestas

Elaboración propia

El movimiento, la diversidad, la alegría y las delicias que se comparten durante esta fiesta se representan enteramente en la composición de esta ilustración.

Nuevamente el movimiento se presenta en esta ilustración ya que es una manifestación agitada que parte desde las tradiciones del hogar hasta la manifestación cultural en sí misma, el agua, el juego, el compartir eventos que necesitan del movimiento para manifestarse.

La interacción de los personajes conforman el todo de la manifestación, en esta representación de tipo cómic se puede apreciar el juego, la fiesta, la diversión y las delicias que abarcan a toda la manifestación. Se puede decir que esta ilustración logró abarcar el espíritu de la fiesta popular.

La diversión, los trazos rápidos y el movimiento de estos personajes demuestran lo importante que es el disfrute de todos los participantes, las interacciones entre sí, el baile y el espíritu andino revive a la ciudad para otorgarle un espacio de identidad y sobretodo libertad.



Figura 156: Ilustración de la gastronomía de las fiestas
Elaboración propia



Figura 157: Ilustración del movimiento que representa la manifestación
Elaboración propia

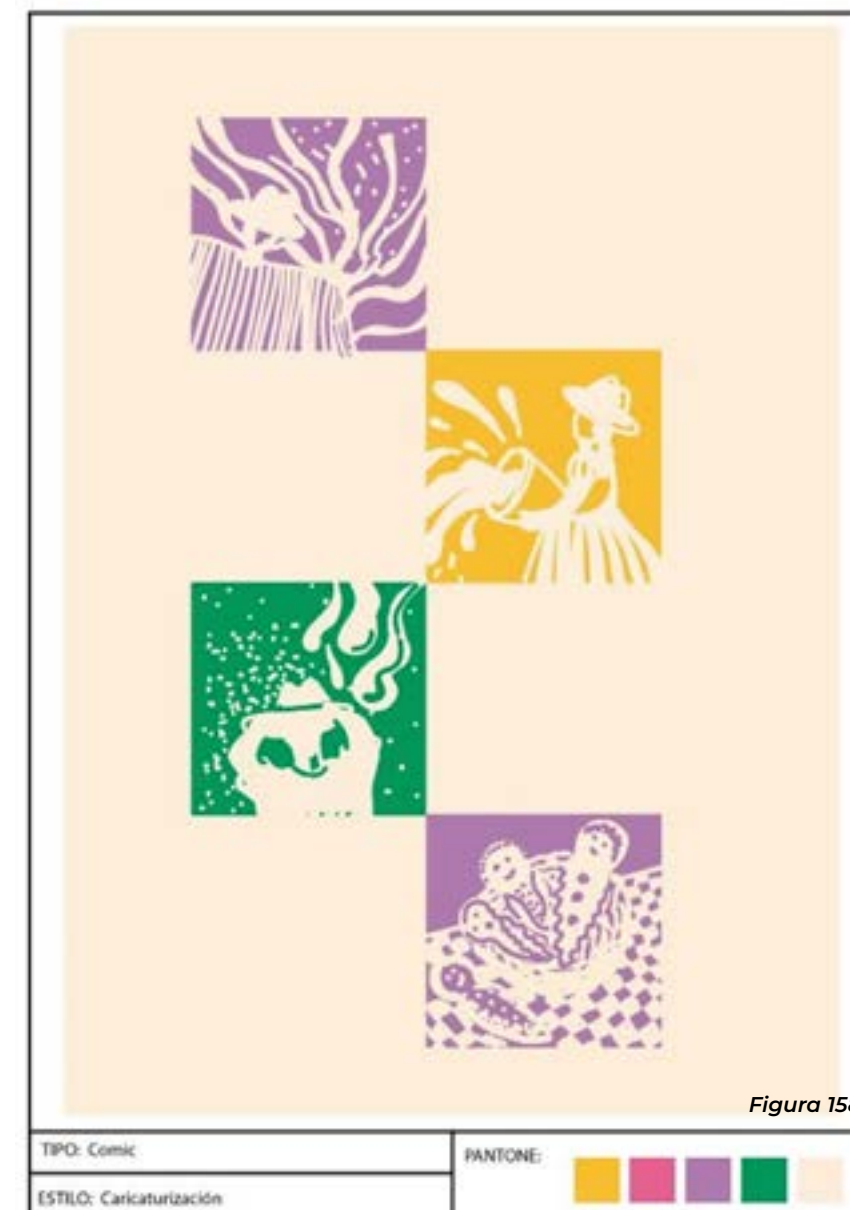


Figura 158: Ilustración del juego, los personajes y la gastronomía involucrada
Elaboración propia



Figura 159: Ilustración de las maneras de celebrar la fiesta popular
Elaboración propia

La chola cuencana es una figura muy llamativa y por lo tanto representativa para esta manifestación, según la entrevista de Juan Fernando Ricarte la chola cuencana es un personaje que interactúa con todos los elementos que conforman la fiesta, por lo que es muy importante para esta representación de identidad cultural.

El juego desde siempre ha sido representado a partir de sus elementos como los globos de agua, la espuma carnalera y los baldazos de agua que se presentan con normalidad durante estas fechas. En la siguiente ilustración se trabajó a partir de el tipo de representación conceptual ya que los elementos están presentes e interactúan con el personaje de una forma más astuta que expresa el movimiento del agua y en general la fiesta popular.

Posterior a la realización de varias expresiones con distintos estilos y tipos de ilustración se llegó a la conclusión, que el presente proyecto se manifiesta más claramente y puede ser representado a partir del estilo de la caricaturización junto a la expresión abstracta o conceptual. Éstos se adaptan al perfil de usuario destinado y al estilo streetwear en tendencia;

las ilustraciones muestran la diversión, la alegría y el movimiento del pueblo durante el carnaval de Cuenca. También se definieron los tipos de ilustración a trabajar como la conceptual y el de personajes, ya que se plasma claramente la historia del carnaval y cómo se manifiesta en la ciudad.



Figura 160: Ilustración de la Chola cuencana en la manifestación

Elaboración propia

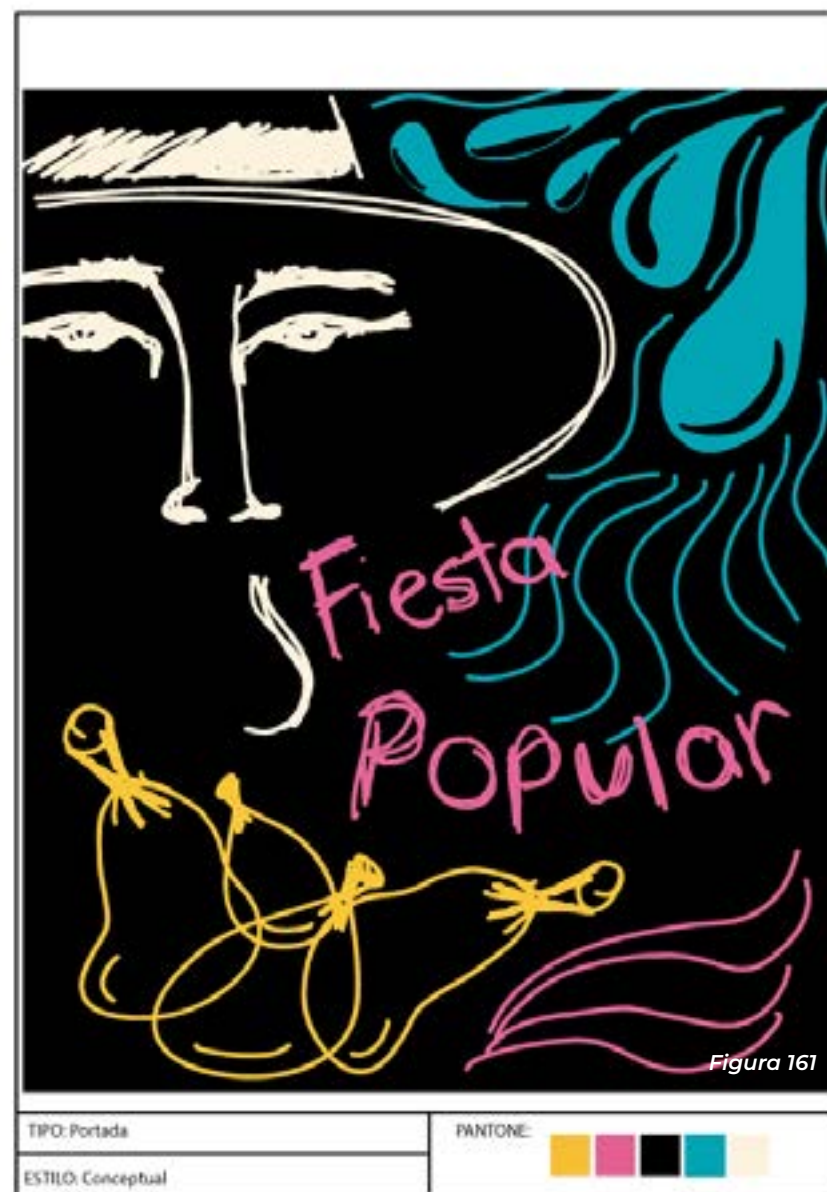


Figura 161: Ilustración de la fiesta popular, el carnaval y las costumbres

Elaboración propia

4.3. Exploración con técnicas textiles

Las experimentaciones de las técnicas textiles se han realizado en base a las ilustraciones elegidas para ser representadas con texturas táctiles a partir de las técnicas seleccionadas para la colección de indumentaria streetwear, estas técnicas interactúan entre sí para formar la totalidad de la ilustración previamente

definida. Las técnicas realizadas se clasificarán en artesanales y tecnológicas pues es importante reconocer a quienes realizaron el trabajo y el proceso del mismo, ya sea a mano o a través de máquinas que plasmarán las ilustraciones en la indumentaria.

4.3.1. Técnicas Artesanales

Las técnicas artesanales a utilizar serán el bordado a mano y el bordado de chaquiras por las artesanas Bertha Robles y Ana María Guailas, quienes exponen su trabajo todos los días en el Portal Artesanal del Municipio de Cuenca. Es importante retribuir su trabajo dentro de este proyecto al plasmar la identidad cultu-

ral cuencana que se manifiesta anualmente en la celebración del carnaval de compadres en un colección de moda streetwear, la cual generará una oportunidad de trabajo al incluir la participación de quienes mantienen vivas estas labores ancestrales a diario.

4.3.2. Técnicas tecnológicas



Artesana:

Bertha Robles

Técnica:

Bordado a mano

Herramientas:

lápiz, papel impreso

Insumos:

aguja No.1- hilo de lana

Figura 162: Experimentación con bordado a mano

Elaboración por Bertha Robles

Figura 162

Artesana:

Bertha Robles

Técnica:

Bordado a mano

Herramientas:

lápiz, papel impreso

Insumos:

aguja No.1- hilo de lana

Figura 163: Experimentación con bordado a mano como parche

Elaborado por Bertha Robles

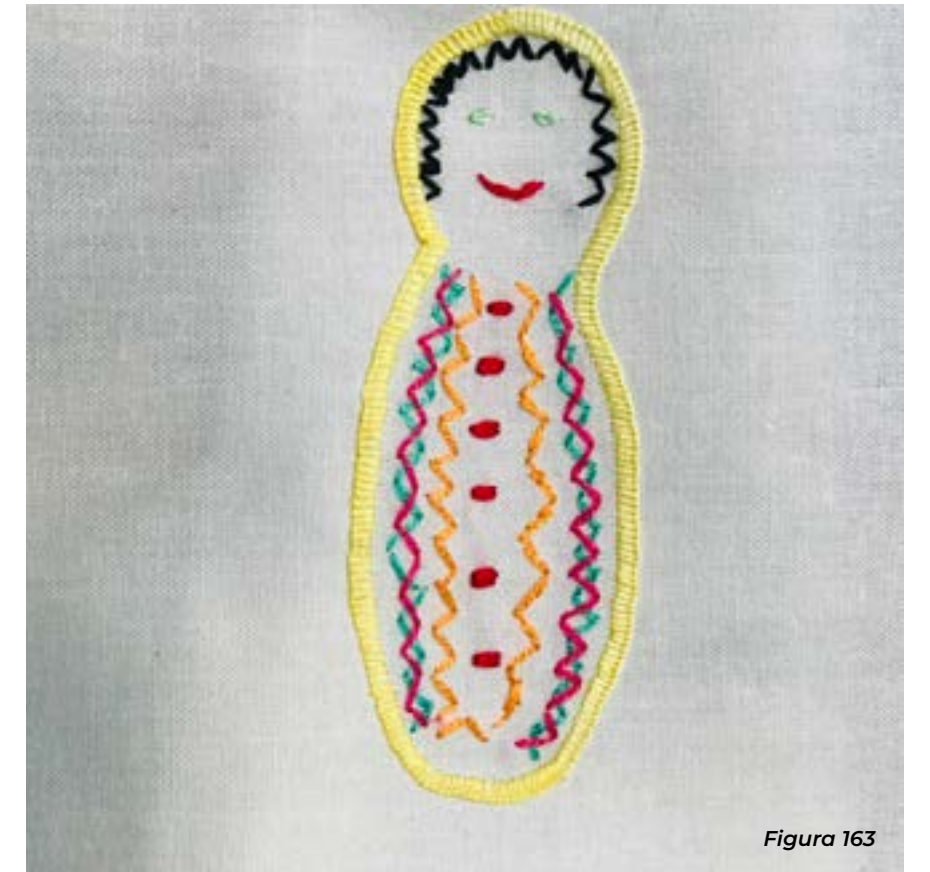


Figura 163

Artesana:

Ana María Guallias

Técnica:

Bordado de chaquiras

Herramientas:

lápiz, papel

Insumos:

aguja No.12- hilo de poliéster

Figura 164: Experimentación con bordado de chaquiras

Elaboración por Ana María Guallias



Figura 164



Diseñadora:
Gabriela Padrón

Técnica:
Bordado a máquina de pedal

Insumos:
Hilo

Herramientas:
lápiz

Figura 165: Técnica de bordado industrial con máquina recta
Elaboración propia

Diseñadora:
Gabriela Padrón

Técnica:
Patchwork

Insumos:
retazos textiles- hilo

Herramientas:
lápiz, alfileres

Figura 167: Técnica de Patchwork
Elaboración propia



Diseñadora:
Gabriela Padrón

Técnica:
Trapunto

Insumos:
Hilo

Herramientas:
lápiz

Figura 166: Técnica de Trapunto
Elaboración propia



Diseñadora:
Gabriela Padrón

Técnica:
Trapunto- sublimación

Insumos:
hilo, plancha de plumón

Herramientas:
máquina recta

Figura 168: Técnica de trapunto
Elaboración propia



Diseñadora:

Gabriela Padrón

Técnica:

Patchwork negativo

Insumos:

retazos textiles- hilo

Herramientas:

máquina recta, máquina de corte láser

Figura 169: Técnica de corte láser

Elaboración propia

Diseñadora:

Gabriela Padrón

Técnica:

Sublimación textil

Insumos:

base textil blanca

Herramientas:

máquina recta, máquina de corte láser

Figura 170: Técnica de sublimación textil

Elaboración propia



Figura 170

4.4. Proceso de diseño

La colección de indumentaria streetwear como ya se ha mencionado anteriormente debe caracterizarse por su versatilidad, su estilo casual y moderno, y sobretodo debe tener en cuenta la identidad de la

manifestación cultural del carnaval de compadres realizado en la ciudad de Cuenca, para ello se tendrán en cuenta los criterios de diseño mencionados a continuación.

4.4.1. Cuadro de criterios

Para su realización se definieron las siguientes constantes y variables donde se tiene en cuenta la recopilación de datos durante toda la investigación de este proyecto, las constantes se definieron a partir de los rasgos más representativos de esta manifestación como son el movimiento, el juego, la fiesta, la diversión y la dispersión de la gente involucrada en la cele-

bración. Como variables se reflexionó acerca de aquellos detalles que generarán contrastes en la colección pues al ser una manifestación cultural desarrollada en la ciudad esta lleva presente la diversidad, ya sea en su estéticas como es su gastronomía y su gente, por lo cual es indispensable la generación de diversas texturas a partir de los textiles y las técnicas fusionadas.

CONSTANTES	VARIABLES
Mezcla de texturas	Textura lisa
Movimiento	Sublimación textil
Formas orgánicas	Corte láser
Multicolor	Silüeta ajustada
Cromática vibrante	Silüeta Oversize
Silüeta recta	Plisado
Contraste	Acolchado
	Patchwork
	Bordado a mano
	Bordado de chaquiras

Tabla 18: Cuadro de criterios de diseño

Elaboración propia



4.4.2. Bocetación inicial

Las siguientes propuestas iniciales de diseño se plantearon como resultado de toda la investigación y conceptualización de la manifestación cultural del carnaval de compadres realizado en la ciudad de Cuenca, por lo tanto en su proceso creativo se evidencia la inspiración del diseño en la misma manifestación y

direccionada al universo de vestuario del streetwear. Más adelante se podrán observar las propuesta finales que llegarán a concretarse en prototipos reales.

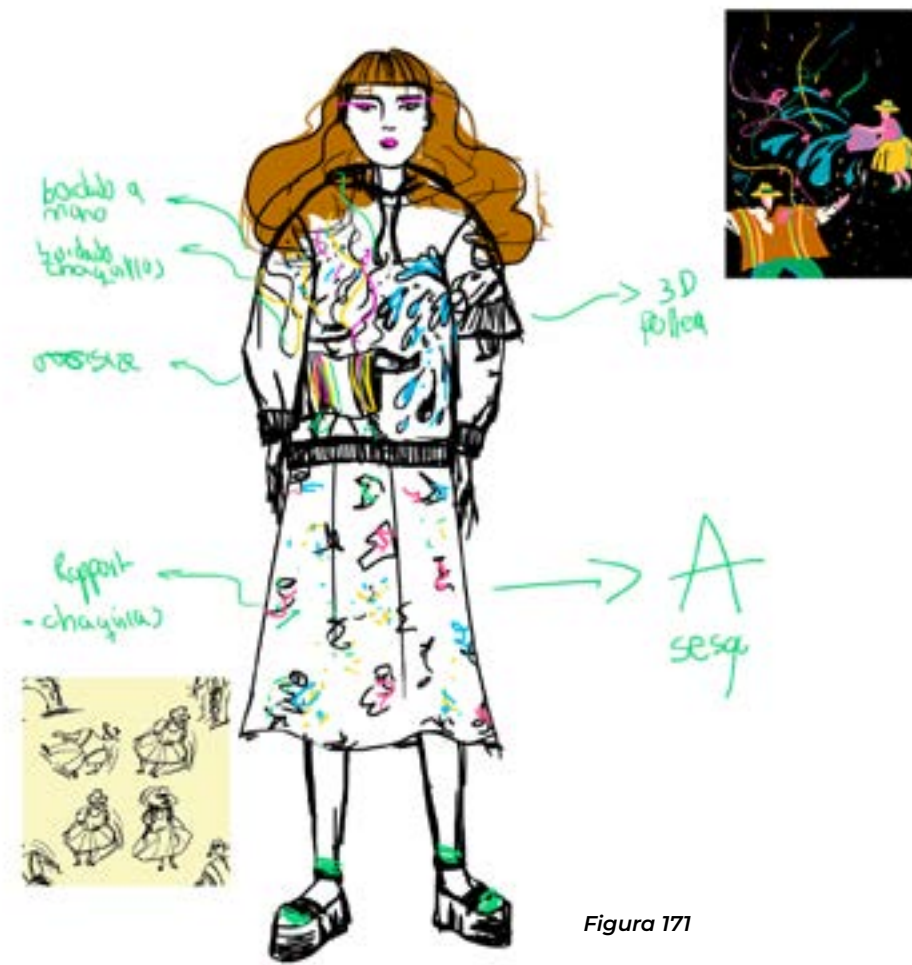


Figura 171

Figura 171: Propuesta inicial 1

Elaboración propia

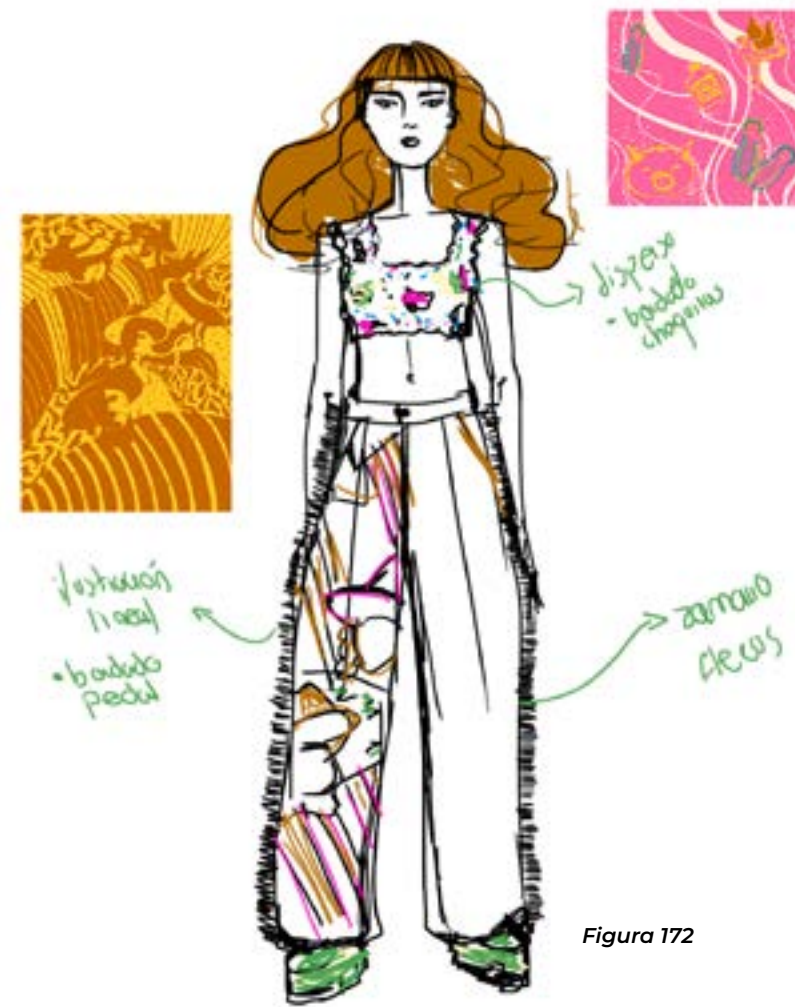


Figura 172

Figura 172: Propuesta inicial 2

Elaboración propia

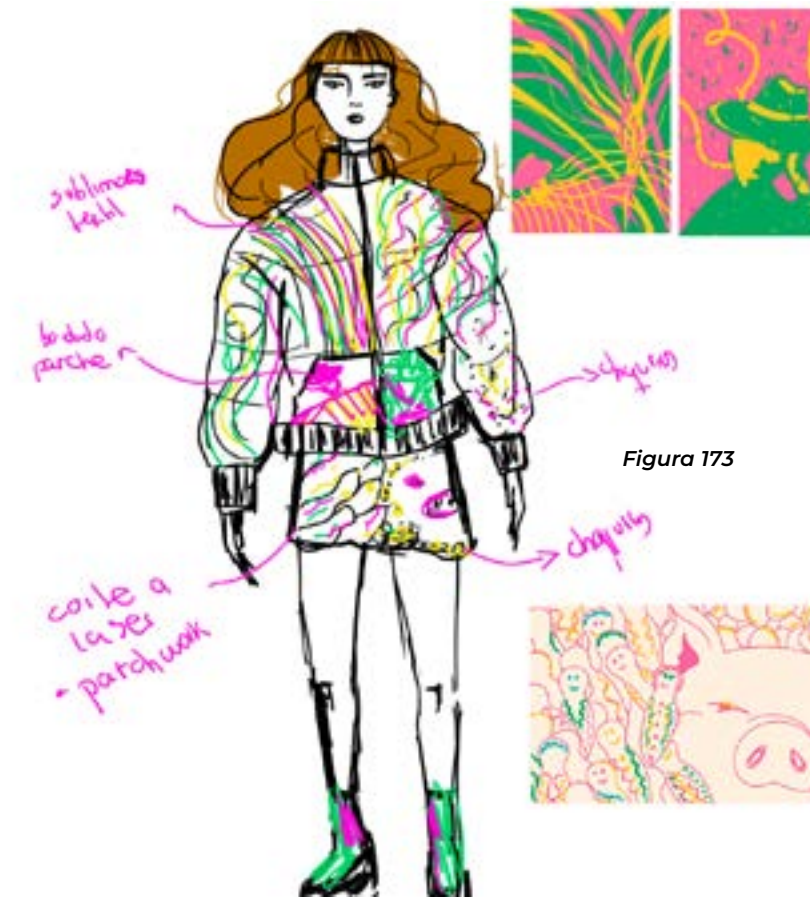


Figura 173

Figura 173: Propuesta inicial 3

Elaboración propia



Figura 175

Figura 175: Propuesta inicial 5

Elaboración propia



Figura 174

Figura 174: Propuesta inicial 4

Elaboración propia

Figura 177: Propuesta inicial 7

Elaboración propia

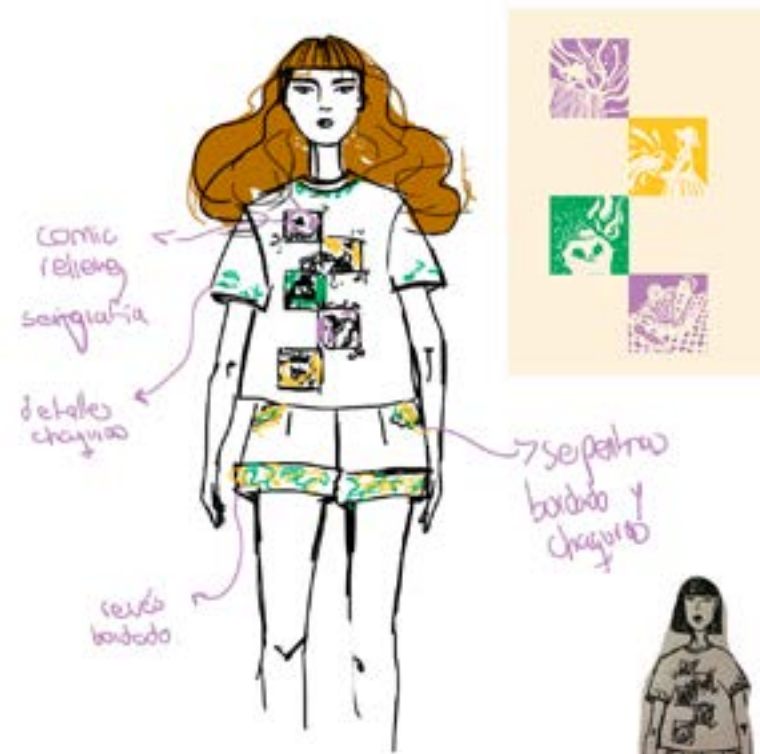


Figura 176

Figura 176: Propuesta inicial 6

Elaboración propia

Figura 177

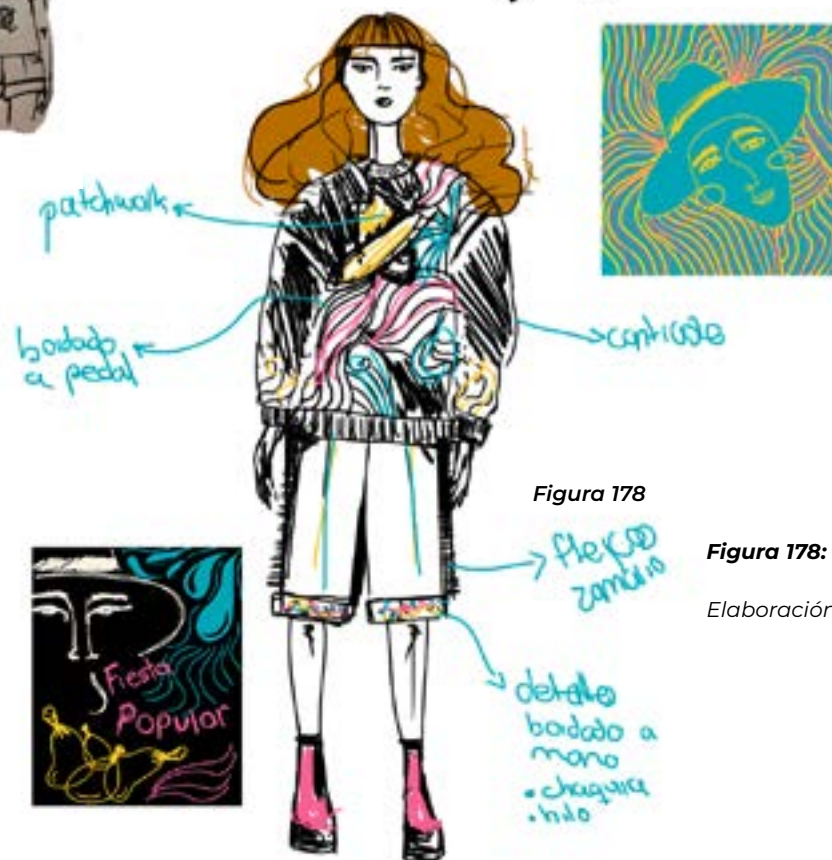


Figura 178

Figura 178: Propuesta inicial 8

Elaboración propia



Figura 179

Figura 179: Propuesta inicial 9

Elaboración propia

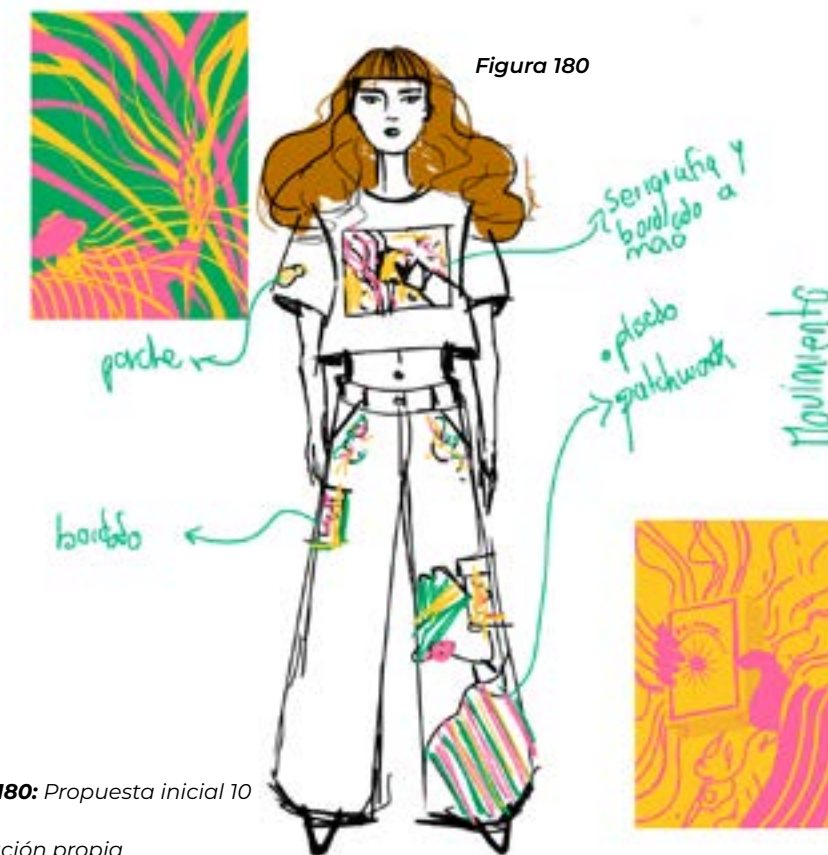


Figura 180

Figura 180: Propuesta inicial 10

Elaboración propia



Figura 181

Figura 181: Propuesta inicial 11

Elaboración propia

Figura 183: Propuesta inicial 13
Elaboración propia



Figura 182: Propuesta inicial 12
Elaboración propia

Fiesta Popular



Figura 184: Propuesta inicial 14
Elaboración propia

Figura 185: Propuesta inicial 15
Elaboración propia



Figura 185



Figura 186

Figura 186: Propuesta inicial 16
Elaboración propia



Figura 187

Figura 187: Propuesta inicial 17
Elaboración propia

Figura 183: Propuesta inicial 19

Elaboración propia



Figura 189



Figura 188

Figura 188: Propuesta inicial 18

Elaboración propia

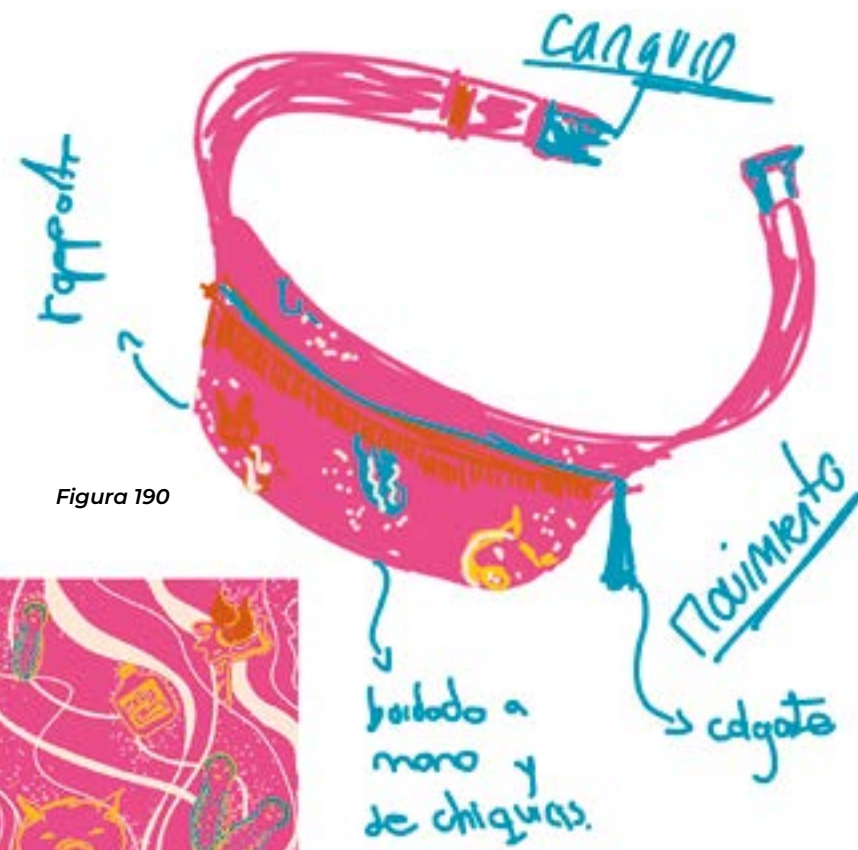


Figura 190

Figura 190: Propuesta inicial 20

Elaboración propia

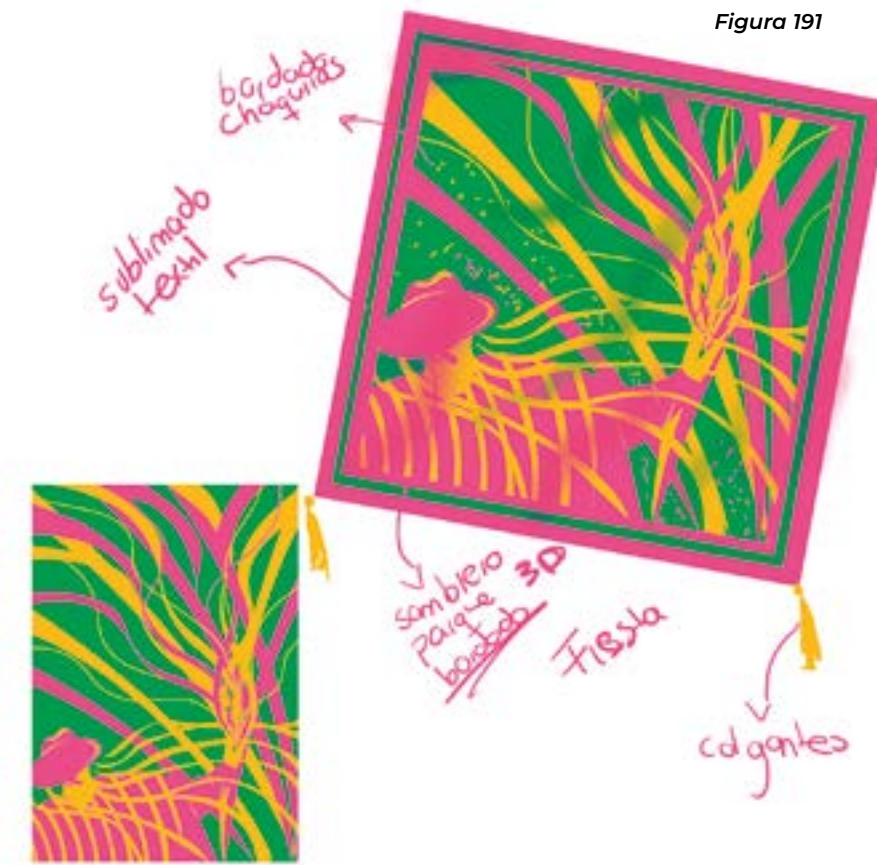


Figura 191

Figura 191: Propuesta inicial 21

Elaboración propia



Figura 192

Figura 192: Propuesta inicial 22

Elaboración propia

4.4.3. Ilustraciones finales

La colección final abarca los criterios de diseño seleccionados en el cuadro de contantes y variables (véase tabla 18) donde las características principales de la colección son los elementos identitarios, los cuales se plasman en textiles característicos del universo de vestuario streetwear. Esta mezcla de texturas interactúa con el usuario sensorialmente y visualmente ya que las ilustraciones trabajadas en la colección fueron representadas a través de técnicas textiles como el bordado a mano por la Ars. Bertha Robles y el bordado de chaquiras por la Ars. Ana María Guailas, ya que son quienes conocen la cultura y la tradición de la ciudad y por lo tanto merecen participar en este proyecto que pretende rescatar la identidad cultural del carnaval cuencano a través de las formas de interpretación que se han realizado a lo largo del proyecto. Las técnicas artesanales son las principales constantes de la colección ya que la identidad cultural se puede plasmar fielmente a través de ellas para retribuir a la cultura y del mismo modo activar el uso de estas técnicas ancestrales que se mantienen vivas en el entorno.

El pantone seleccionado para la colección fue inspirado en la manifestación cultural del Carnaval de Compadres en Cuenca, ya que se caracteriza por ser una celebración muy colorida, sin embargo se aprecia un balance en su tonalidad ya que son colores vibrantes direccionados a un universo de vestuario femenino y vanguardista de mujeres de 25 a 30 años de

edad. Dentro de los detalles de la colección también se debe destacar el uso de sistema de cierres ya que se utilizarán elásticos en su mayoría, también se utilizarán cierres, cordones y botones característicos del streetwear de pasarela.

El contraste que se presenta en cada prenda al fusionar un universo de vestuario tan moderno como es el streetwear y la Identidad Cultural de una manifestación como el Carnaval de Compadres cuencano, se puede evidenciar al encontrar prendas básicas como un terno deportivo que lleva un gran bordado a mano que representa el juego del carnaval y como base textil un terciopelo con alto lustre que refiere la pollera de la chola cuencana. Por otra parte se puede encontrar falda campana tres cuartos, plisada por artesanas cuencanas y como tecnología principal un textil estampado mediante la sublimación textil, sin embargo llevará como sistema de cierre un elástico que se ajuste al usuario, mezclando de esta manera elementos y tecnologías propias del streetwear con técnicas artesanales. Además, se puede observar el contraste de prendas básicas y atemporales que llevan en sí mismas cargas identitarias muy directas a través de las ilustraciones base.



Figura 193

Figura 193: Propuesta 1. Colección Comadres del Carnaval

Elaboración propia



Figura 194

Figura 194: Propuesta 2. Colección Comadres del Carnaval

Elaboración propia



Figura 195

Figura 195: Propuesta 3. Colección Comadres del Carnaval

Elaboración propia



Figura 195: Propuesta 4. Colección Comadres del Carnaval

Elaboración propia



Figura 195



Figura 198

Figura 198: Propuesta 6. Colección Comadres del Carnaval

Elaboración propia



Figura 196: Propuesta 5. Colección Comadres del Carnaval

Elaboración propia



Figura 196



Figura 199

Figura 199: Propuesta 7. Colección Comadres del Carnaval

Elaboración propia



Figura 200: Propuesta 8. Colección Comadres del Carnaval

Elaboración propia



Figura 200



Figura 202

Figura 204: Propuesta 10. Colección Comadres del Carnaval

Elaboración propia



Figura 201: Propuesta 9. Colección Comadres del Carnaval

Elaboración propia



Figura 201



Figura 203



Figura 204

Figura 203: Propuesta 1. Objetos Colección Comadres del carnaval

Elaboración propia

Figura 204: Propuesta 2. Objetos Colección Comadres del carnaval

Elaboración propia

4.5. Fichas de diseño

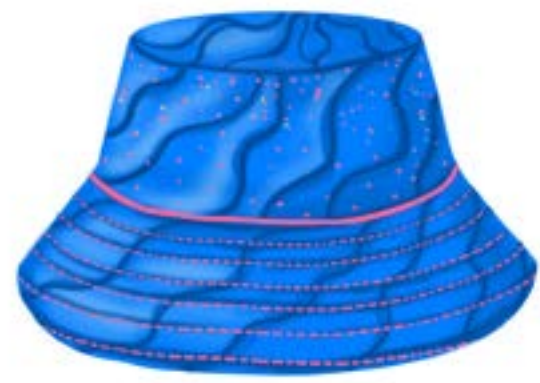


Figura 205

Figura 205: Propuesta 3 Objetos Colección Comadres del carnaval

Elaboración propia



Figura 206

Figura 206: Propuesta 4. Objetos Colección Comadres del carnaval

Elaboración propia



Figura 207

Figura 207: Propuesta 5. Objetos Colección Comadres del carnaval

Elaboración propia

COLECCIÓN: Comadres del carnaval		CÓDIGO: #001	DESCRIPCIÓN: Camiseta asimétrica	TALLA: M
DELANTERO		POSTERIOR		
ESCALA 5:1				
MATERIA PRIMA				CROMÁTICA: INSUMOS: hilos
TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	
Satin Chiffon	Modatex	Azul	a	
Satin Chiffon	Modatex	Verde	b	
Jersey algodón	Gogo	Blanco	c	DETALLES: 1. Plisado 2. Chapeón

Figura 208

Figura 208: Ficha de diseño de camiseta. Propuesta 1

Elaboración propia

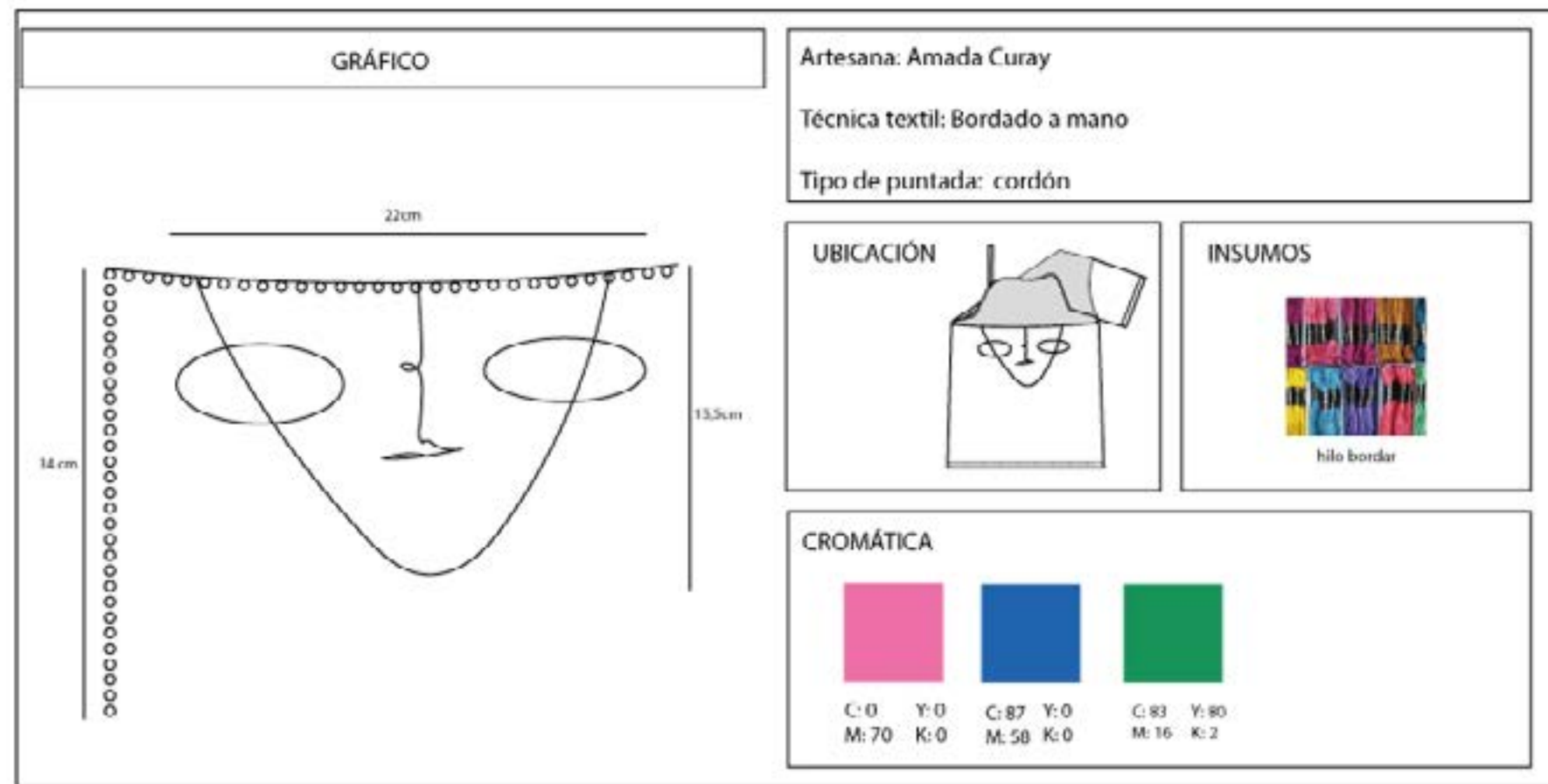


Figura 209

Figura 209: Ficha de bordado. Propuesta 1

Elaboración propia

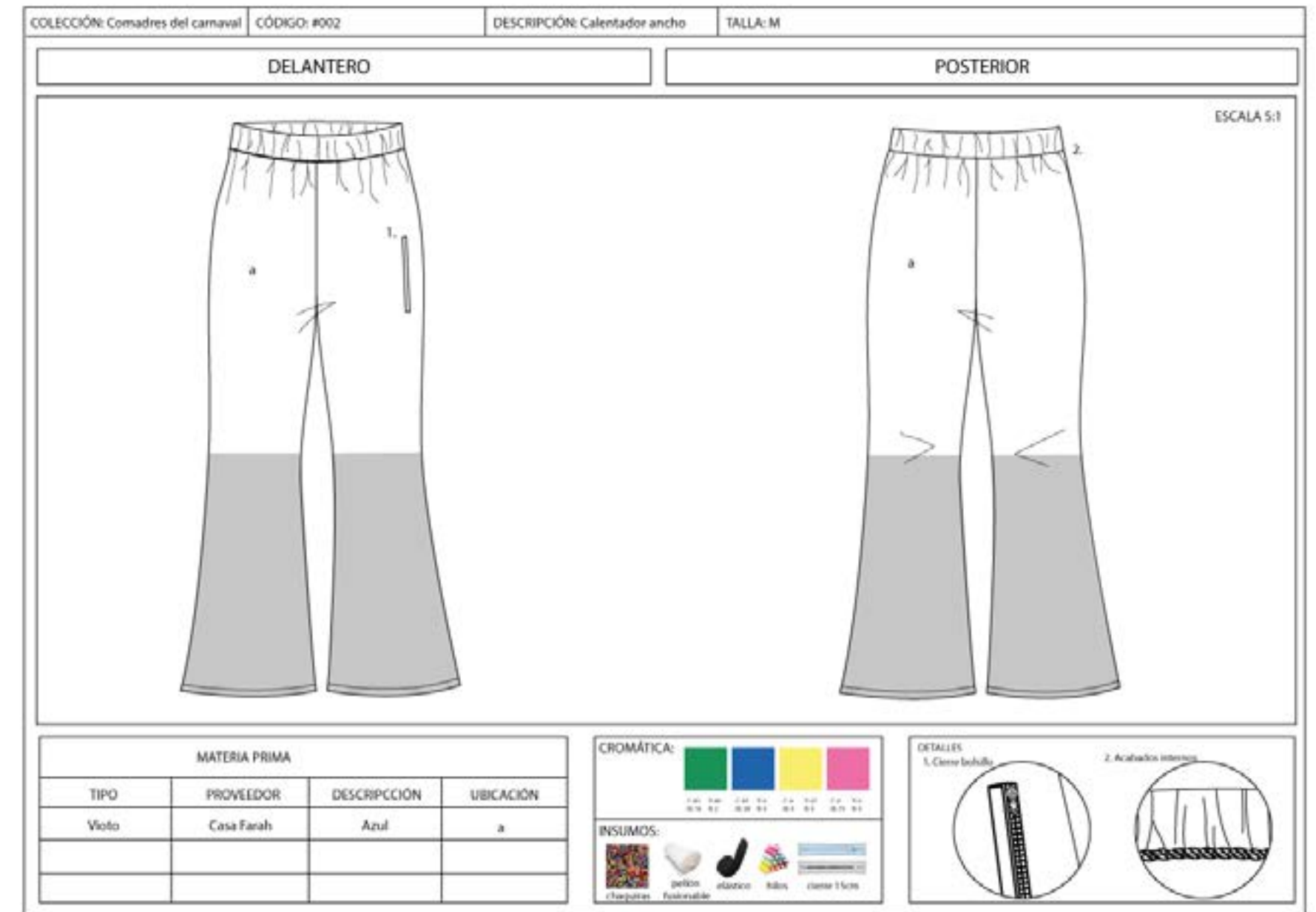


Figura 210

Figura 210: Ficha de diseño calentador ancho. Propuesta 1

Elaboración propia

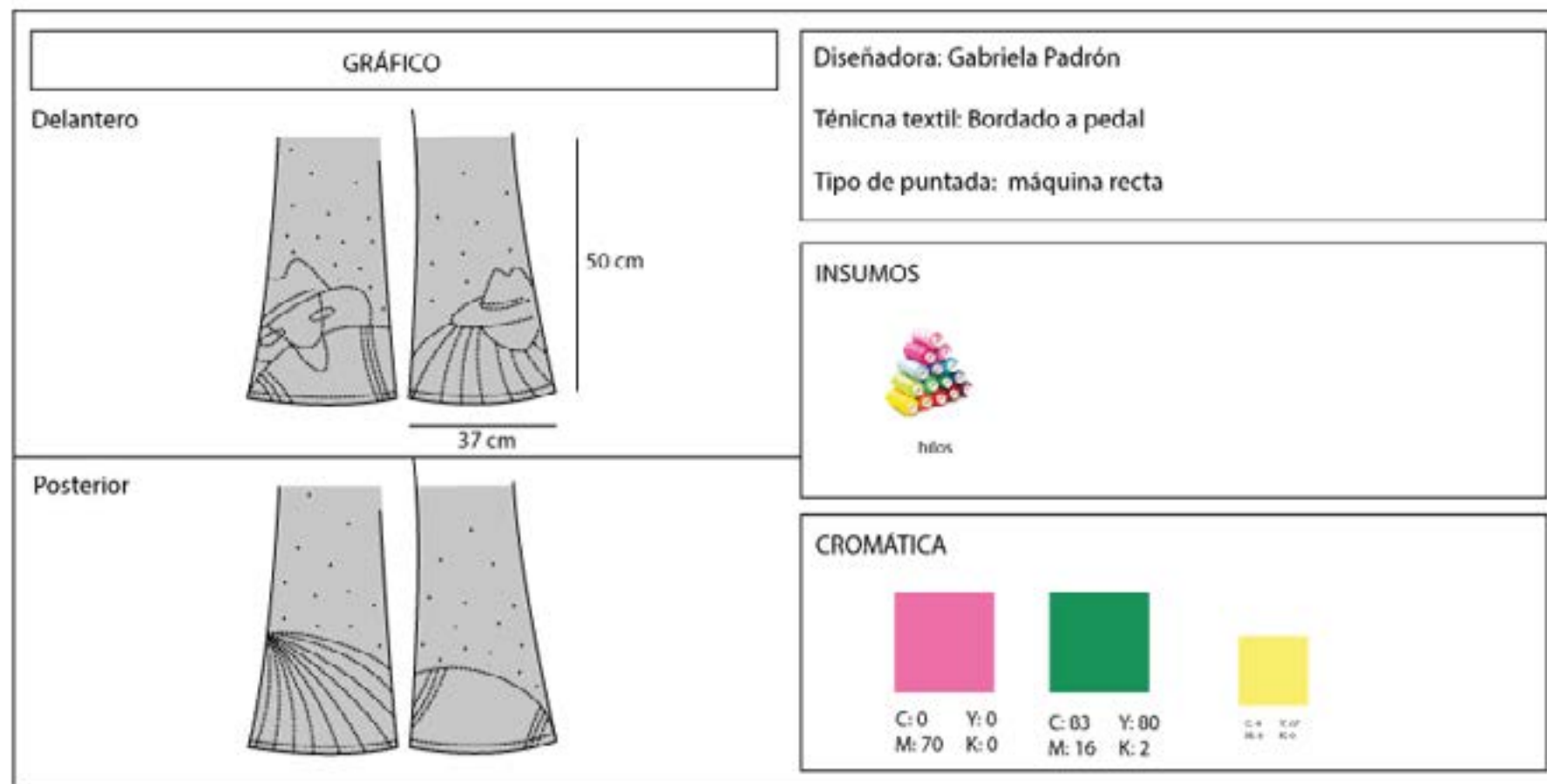


Figura 211

Figura 211: Ficha de bordado. Propuesta 1

Elaboración propia

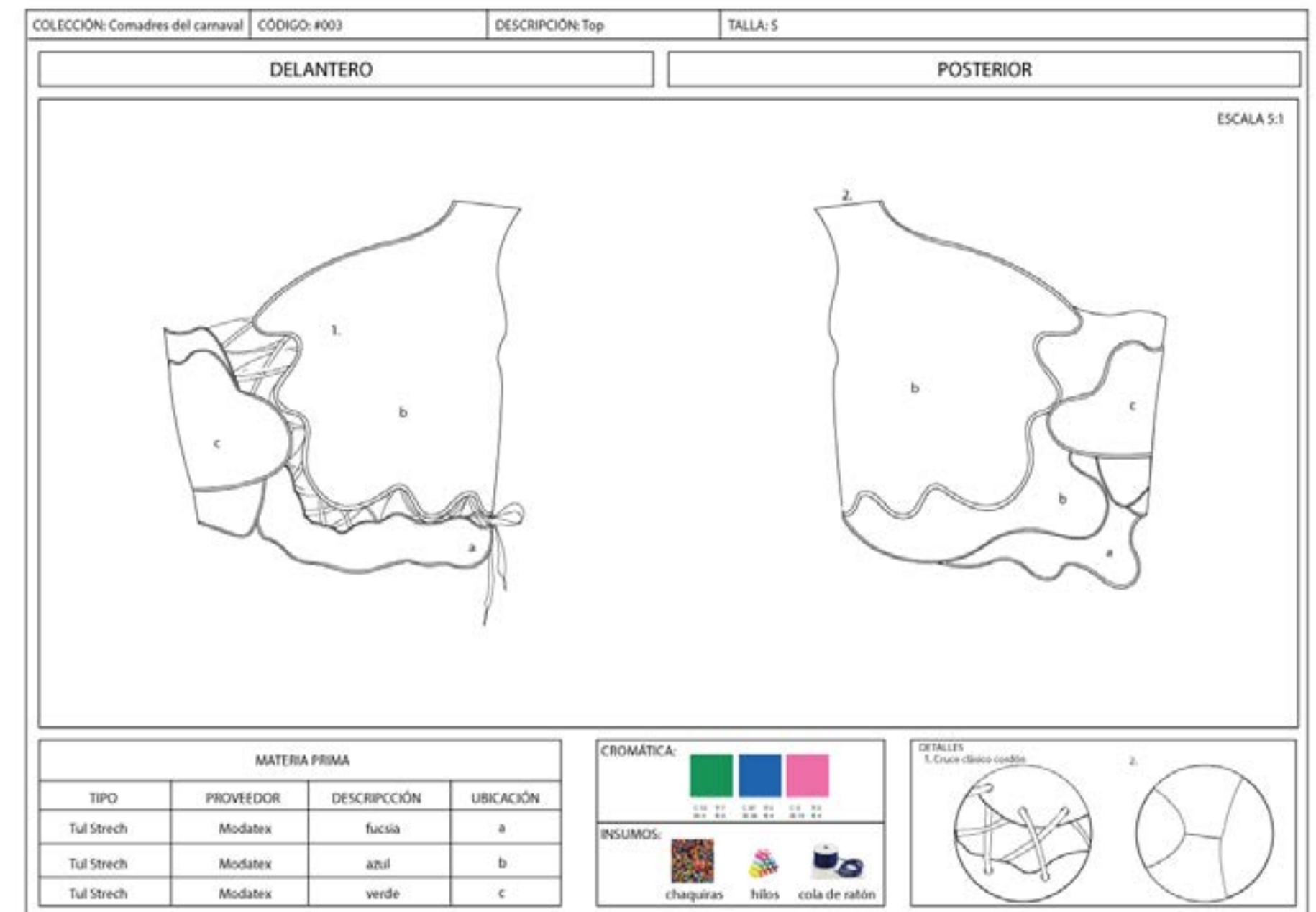


Figura 212

Figura 212: Ficha de diseño top de tul. Propuesta 2

Elaboración propia

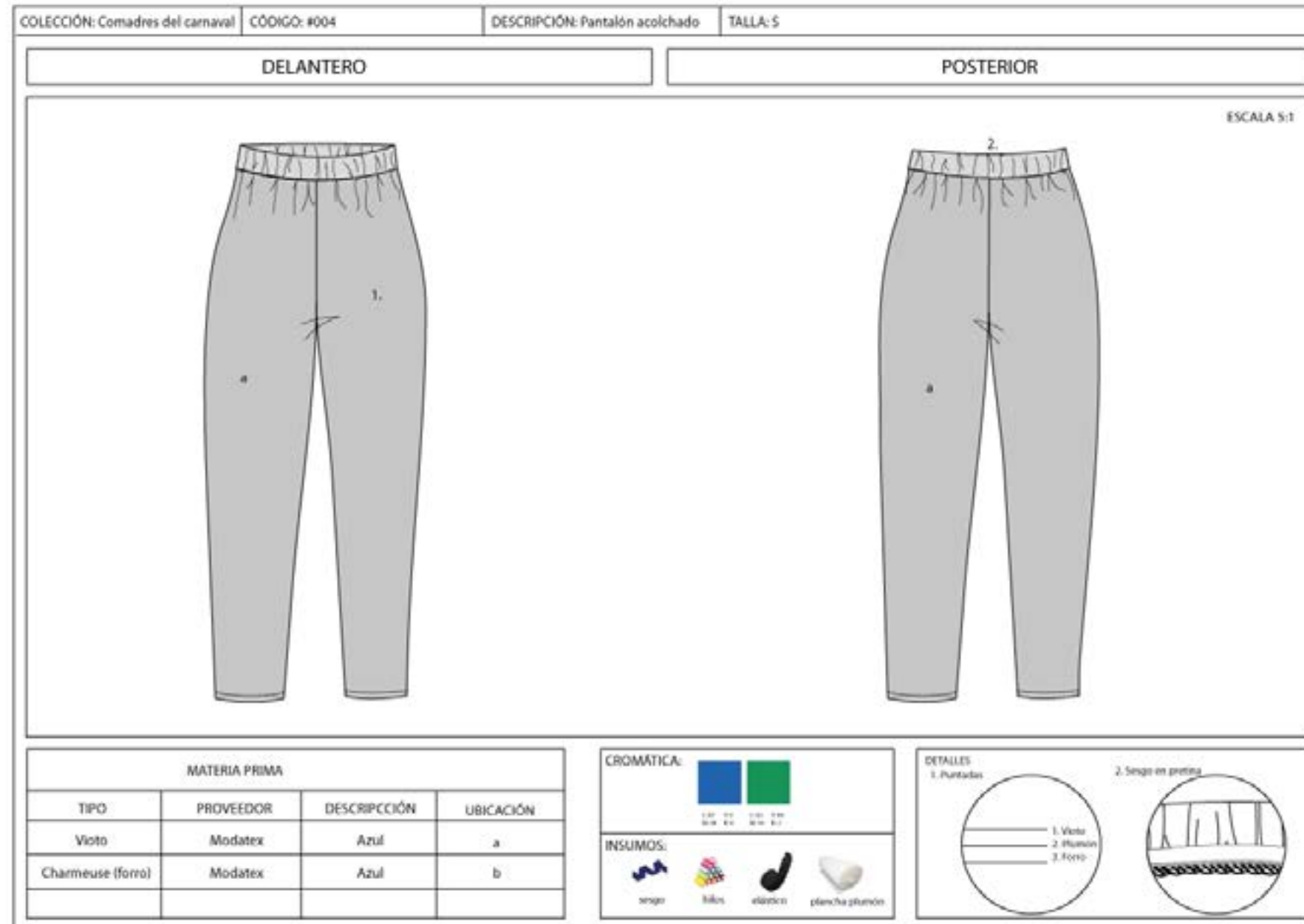


Figura 214

Figura 214: Ficha de diseño calentador trapunto. Propuesta 2

Elaboración propia

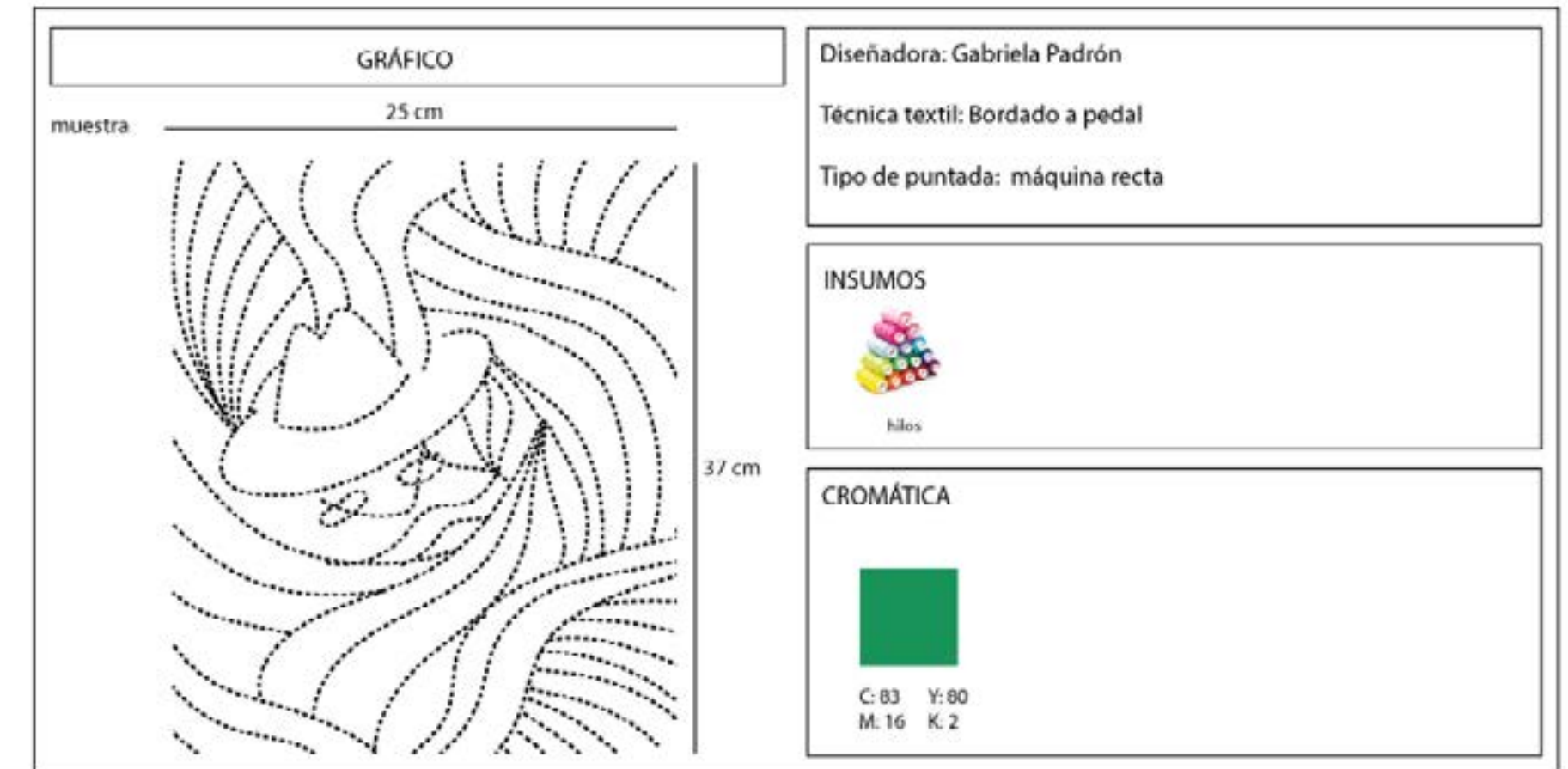


Figura 215

Figura 215: Ficha de bordado. Propuesta 2

Elaboración propia

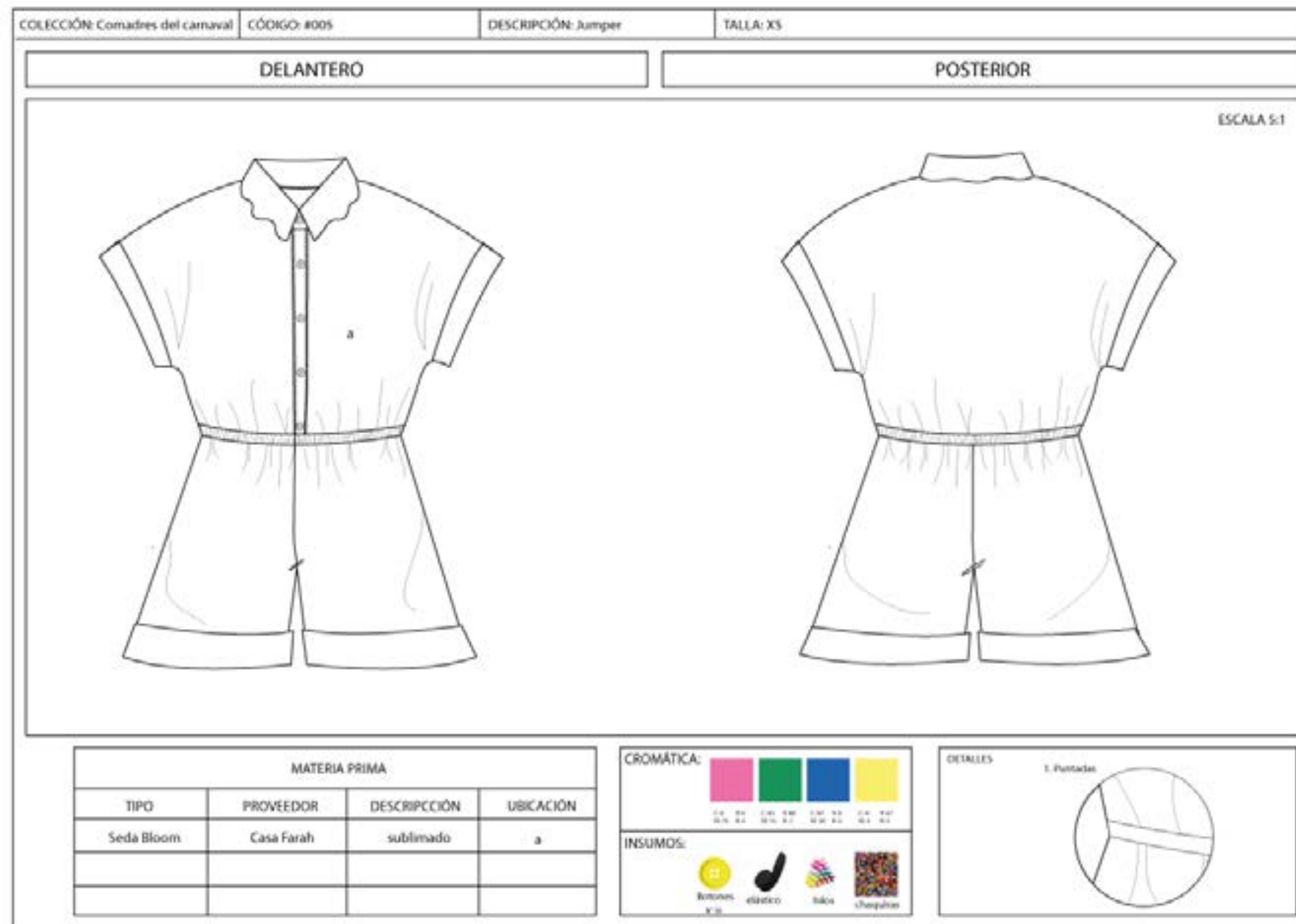


Figura 216

Figura 216: Ficha de diseño jumper. Propuesta 3

Elaboración propia

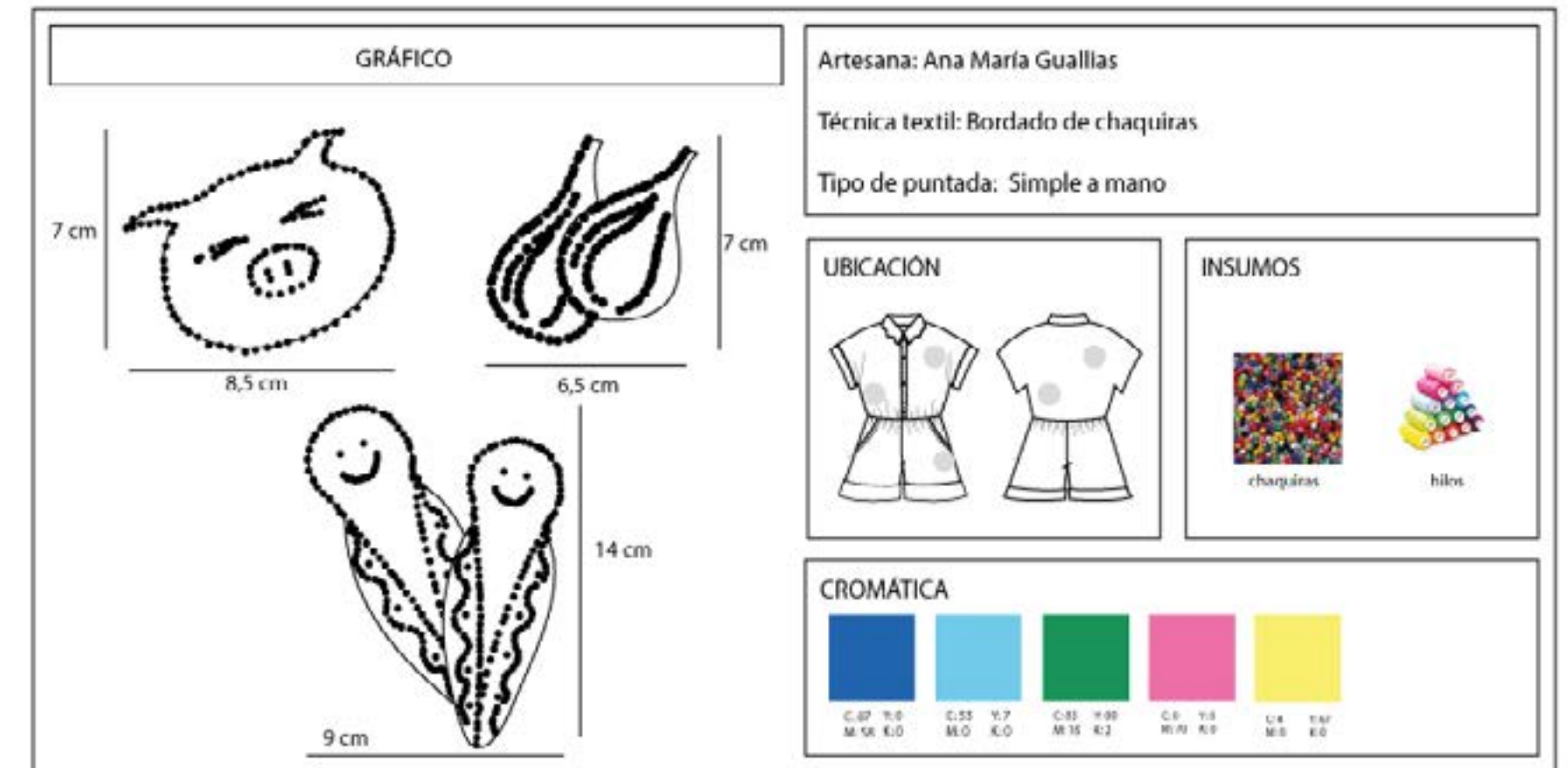


Figura 217

Figura 217: Ficha de bordado. Propuesta 3

Elaboración propia

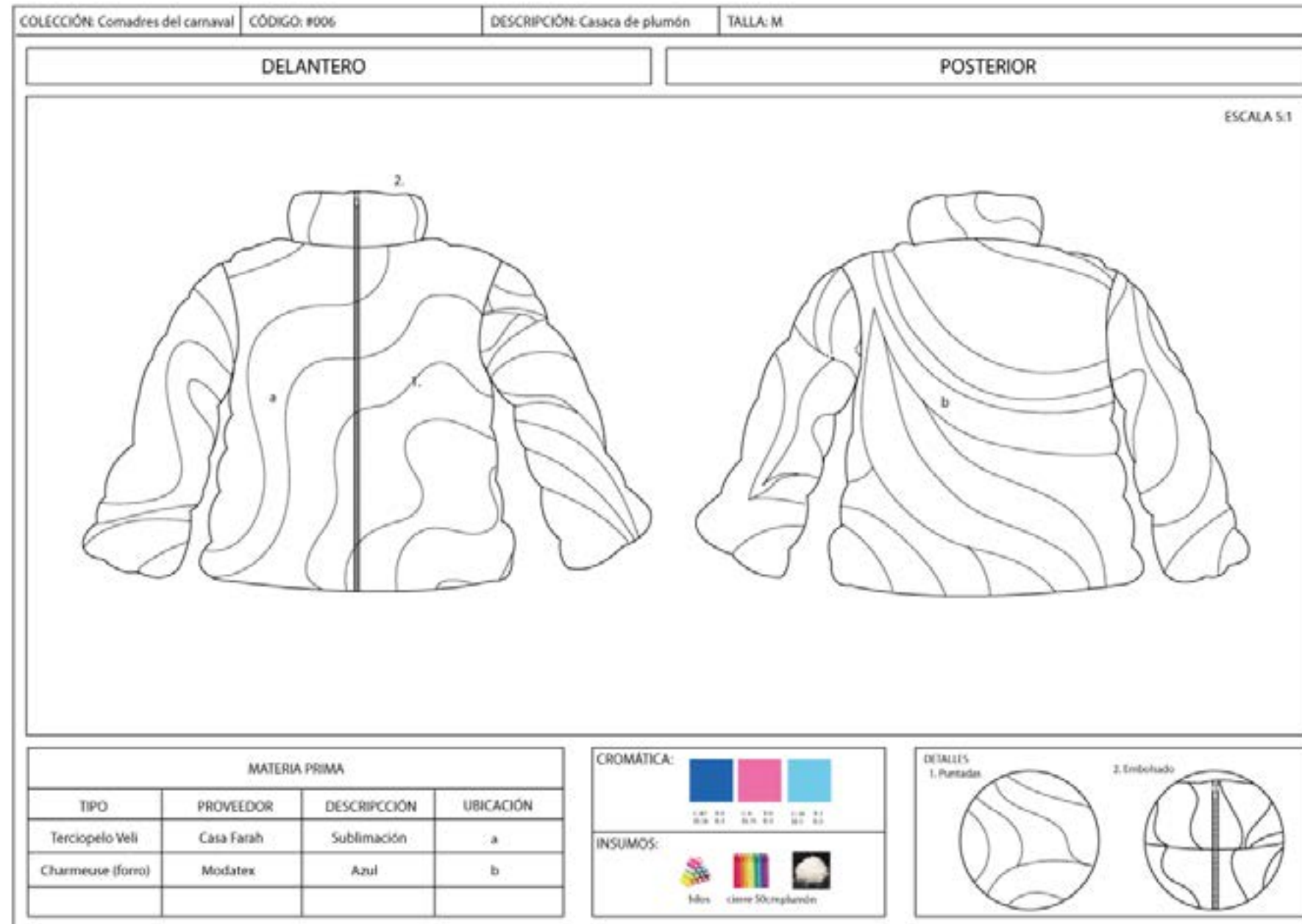


Figura 218

Figura 218: Ficha de diseño casaca. Propuesta 4

Elaboración propia

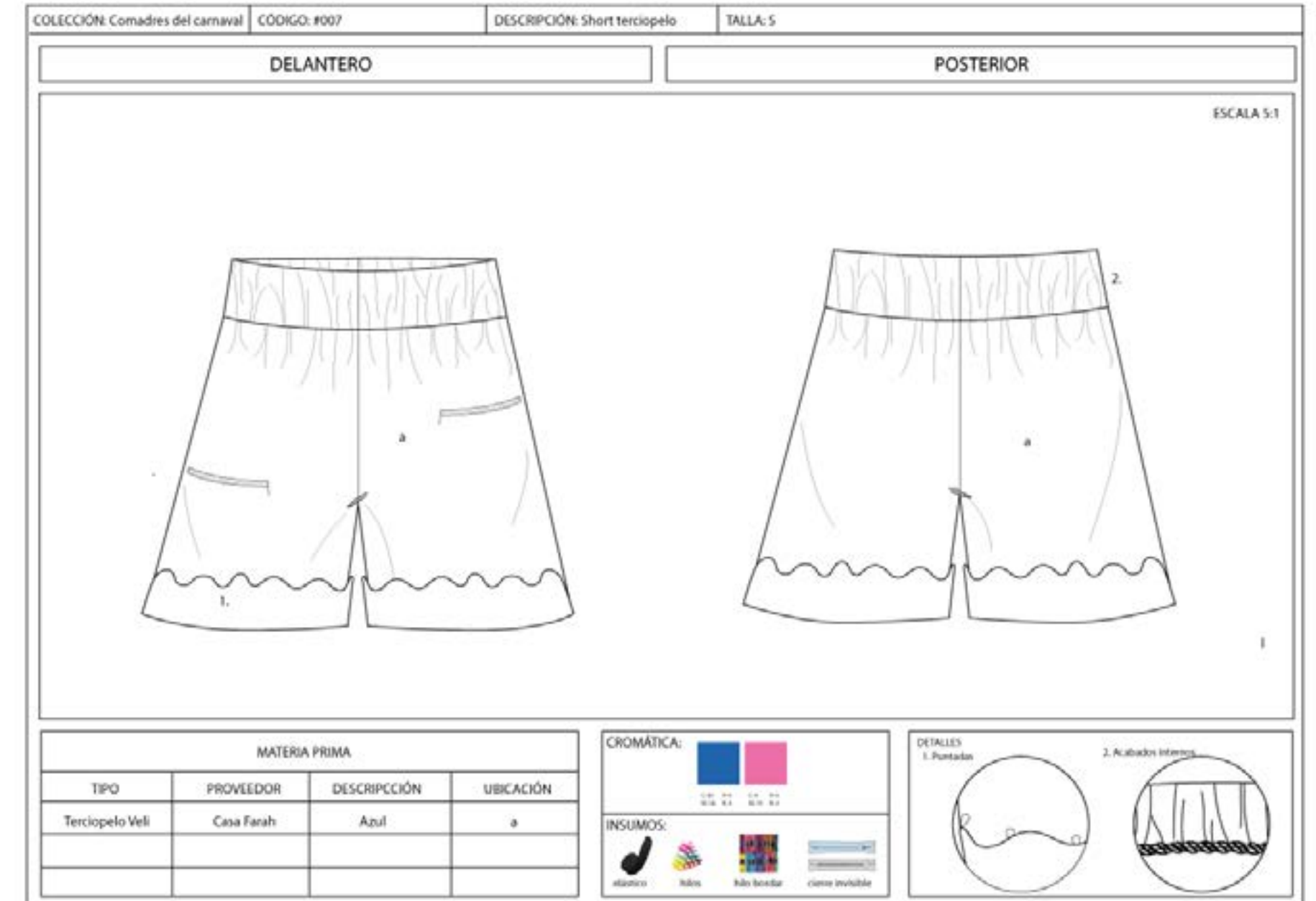


Figura 219

Figura 219: Ficha de short. Propuesta 4

Elaboración propia

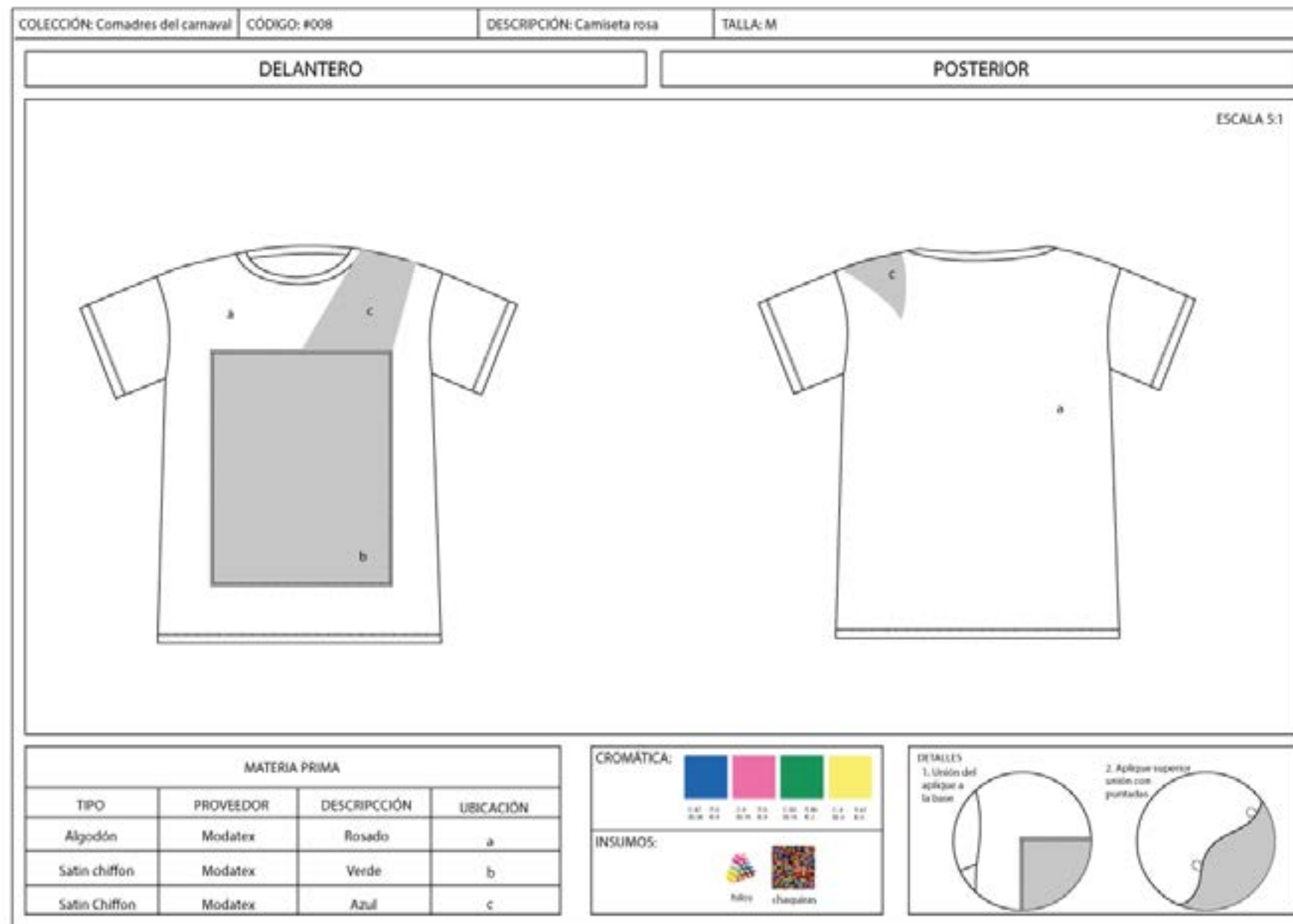


Figura 221

Figura 221 Ficha de diseño de camiseta. Propuesta 5

Elaboración propia

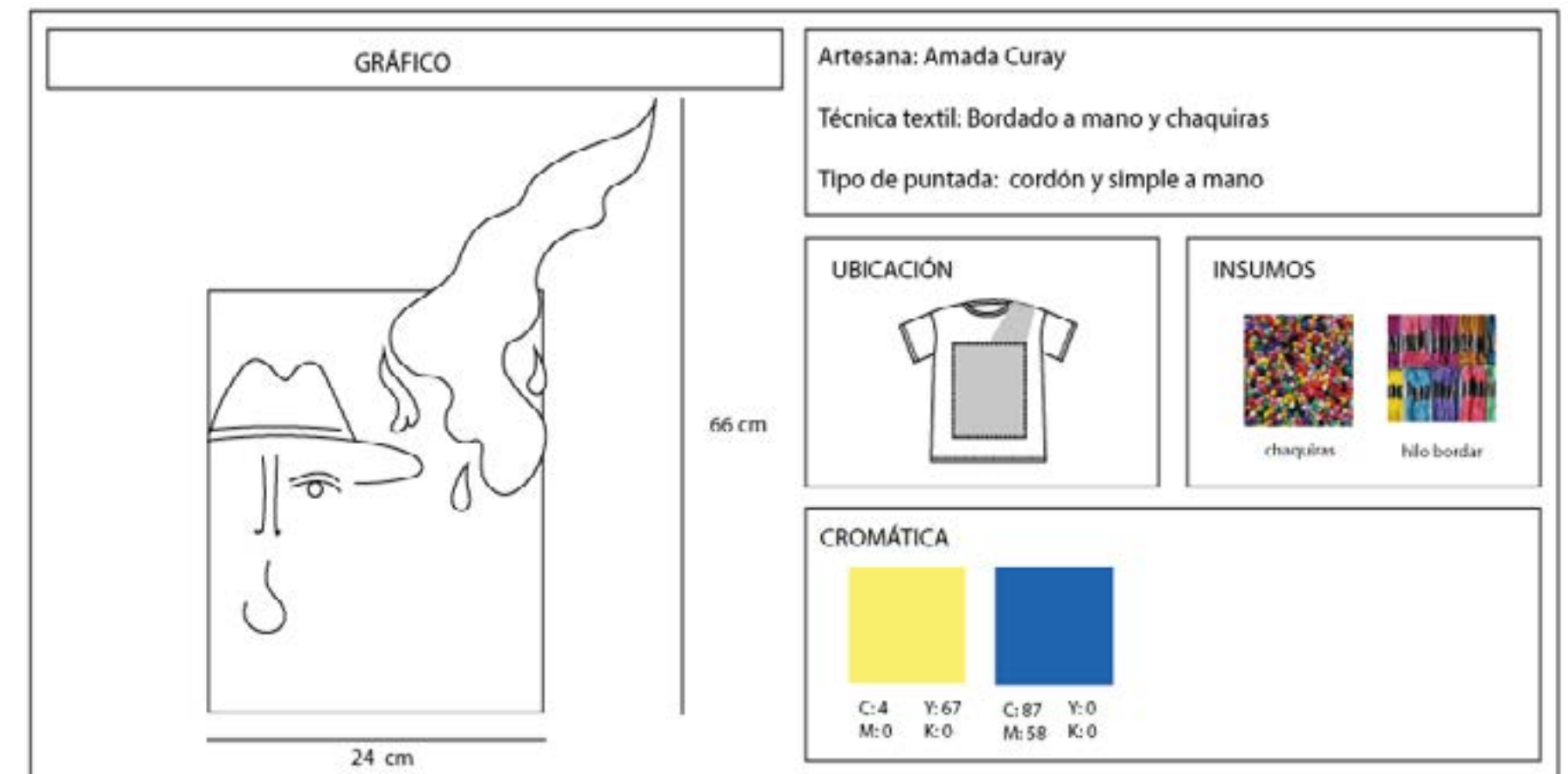


Figura 222

Figura 222: Ficha de bordado. Propuesta 5

Elaboración propia

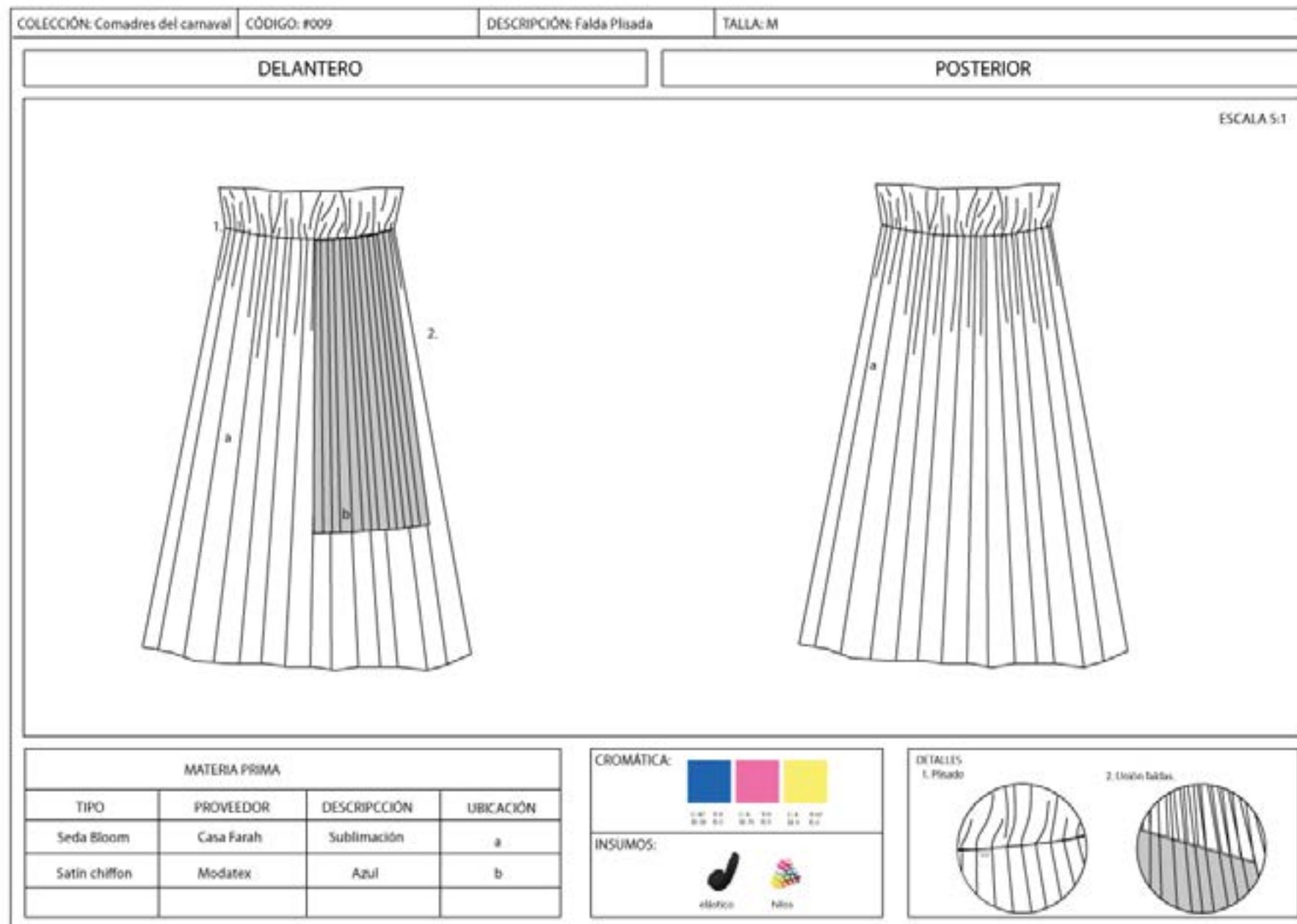


Figura 223

Figura 223 Ficha de diseño falda plisada. Propuesta 5

Elaboración propia

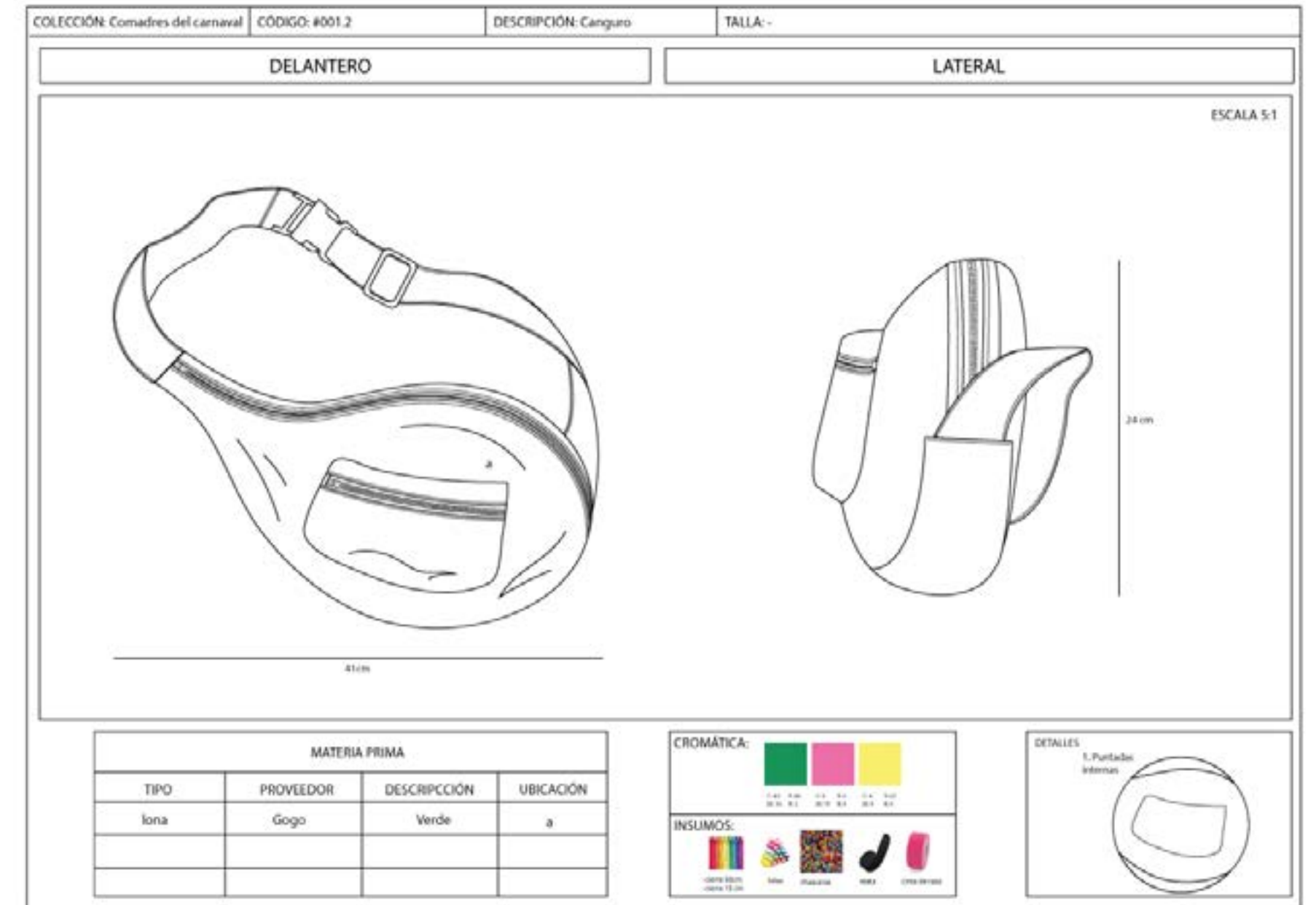


Figura 224

Figura 224: Ficha de diseño canguro. Objeto 1

vElaboración propia

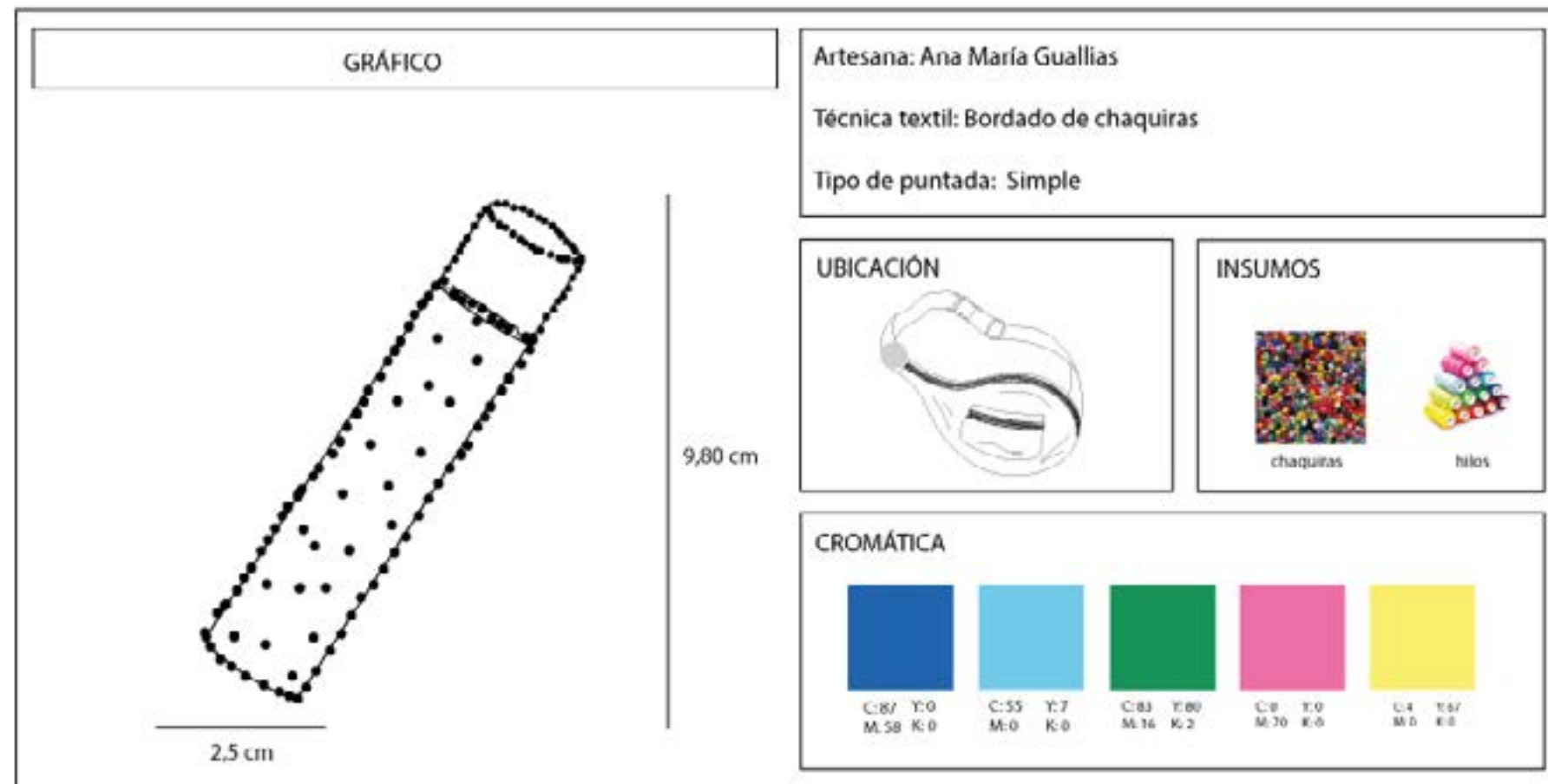


Figura 225

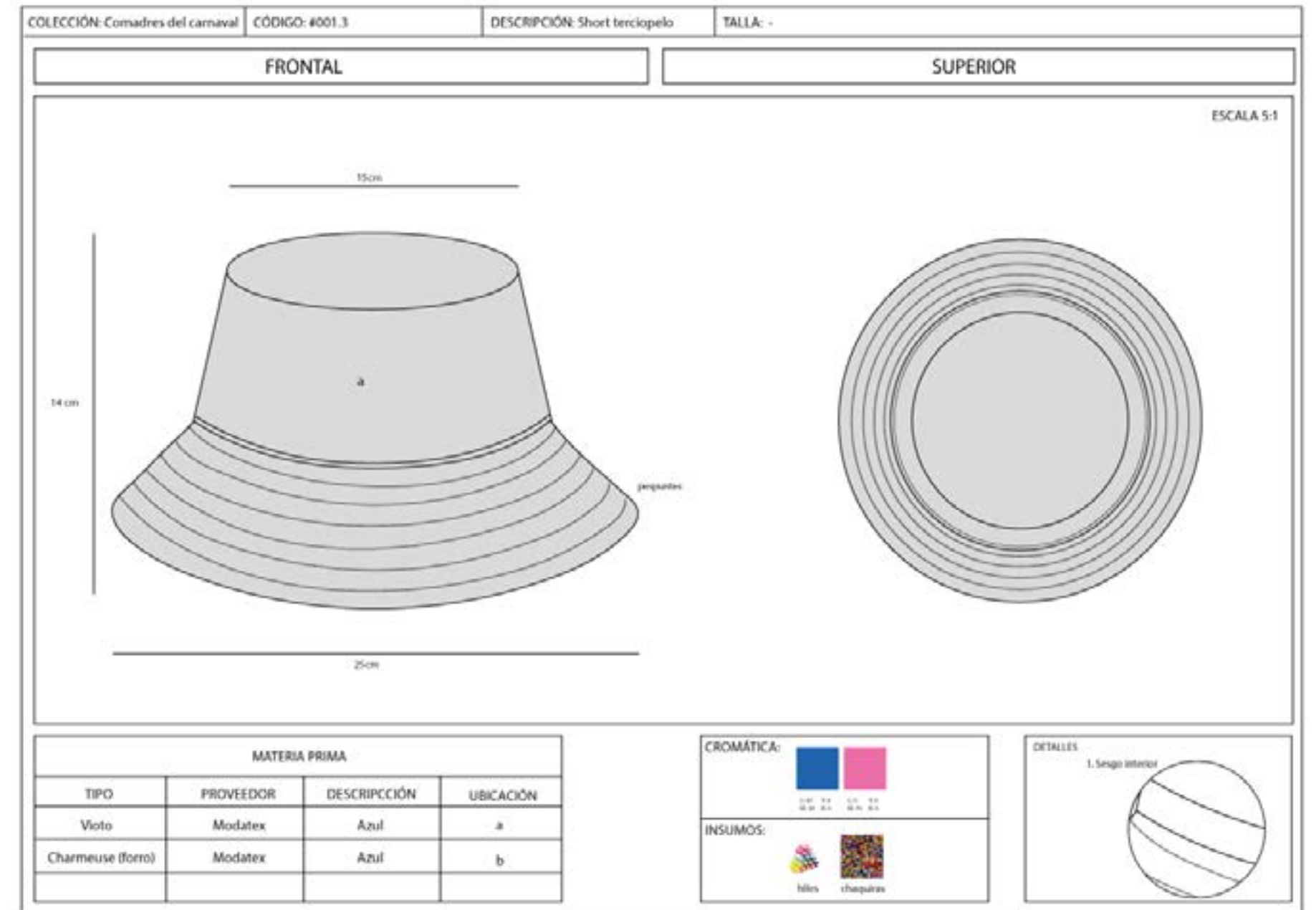


Figura 226

Figura 226 Ficha de bordado.
Objeto 1

Elaboración propia

Figura 226: Ficha de diseño bucket
hat. Objeto 2

Elaboración propia

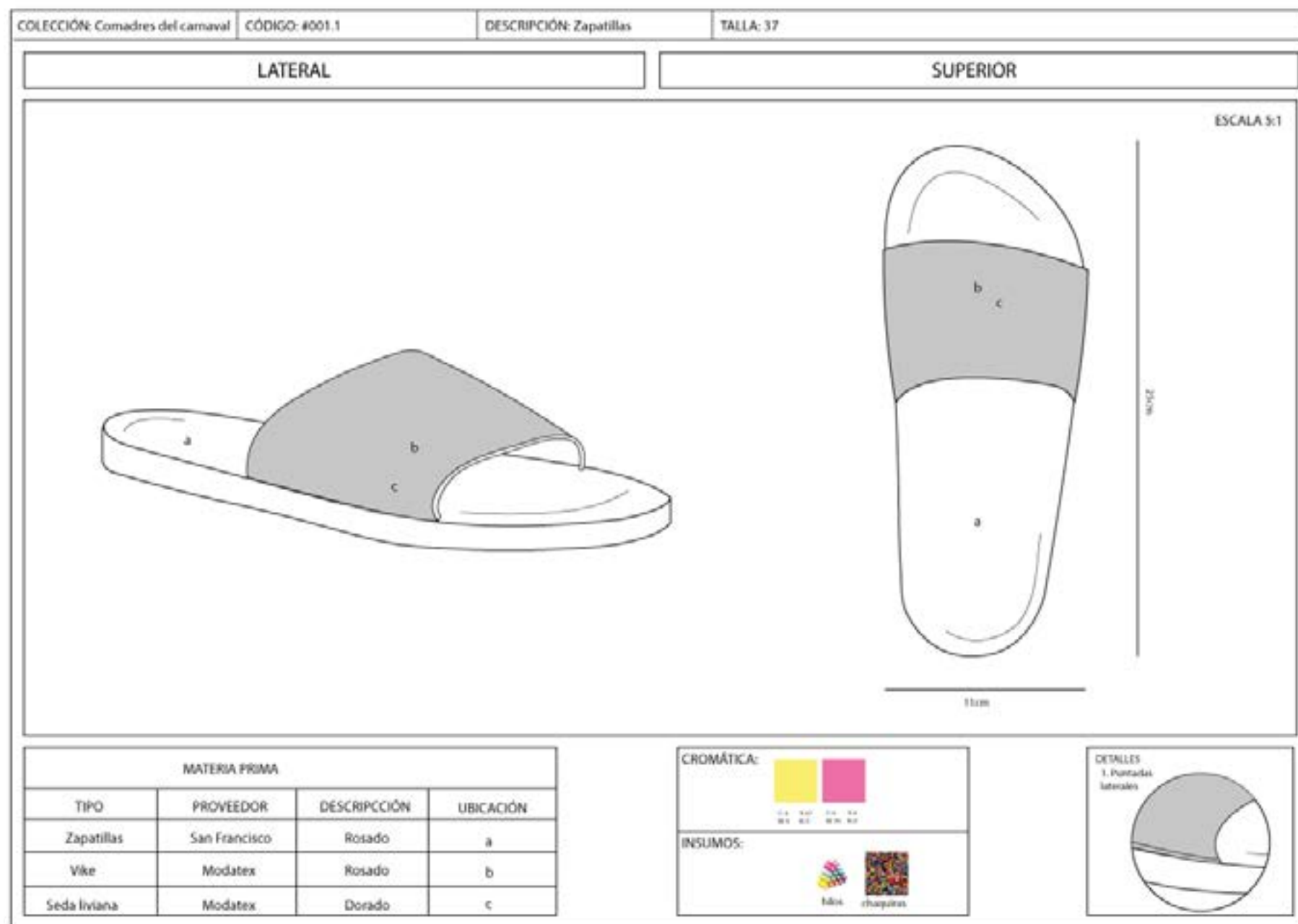


Figura 227

Figura 227 Ficha de diseño zapatillas. Objeto 3

Elaboración propia

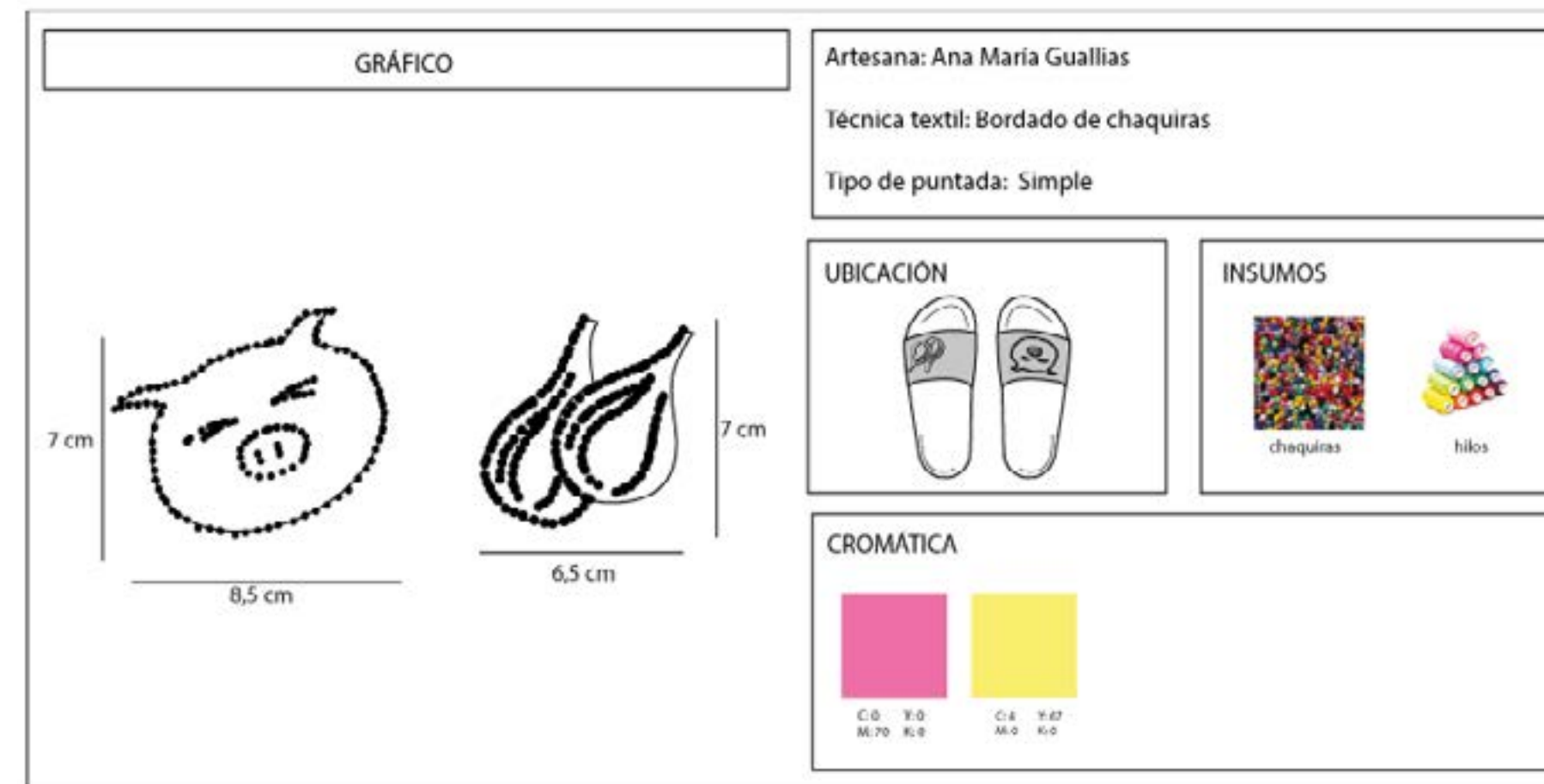


Figura 228

Figura 228: Ficha de bordado. Objeto 3

Elaboración propia

Figura 229:
Infografía
Comadres del
carnaval

Elaboración
propia

4.6. Infografía



Figura 229

4.7. Puesta en escena

Se realizó la puesta en escena de la colección final "Comadres del carnaval" en el espacio otorgado por la Casa de la Cultura Núcleo del Azuay, llamada Sala Vitrina.

En el espacio se instaló la puesta en escena con los maniqués vestidos, junto a su proceso creativo, desde los primeros estudios morfológicos

hasta las ilustraciones finales y también, se realizó una breve introducción al proyecto y hubo un espacio de opinión donde dejaron sus comentarios y felicitaciones con respecto a la colección.

A continuación, se puede observar en las siguientes fotografías la realización y dinámica del evento:

Figura 230: Collage exposición tesis

Elaboración propia



Figura 230

4.8. Fotografías finales



Figura 231: conjunto inspirado en el carnaval

Tomada por (Torral, 2021)

Figura 232: Casaca realizada con técnica de trapunto

Tomada por (Torral, 2021)

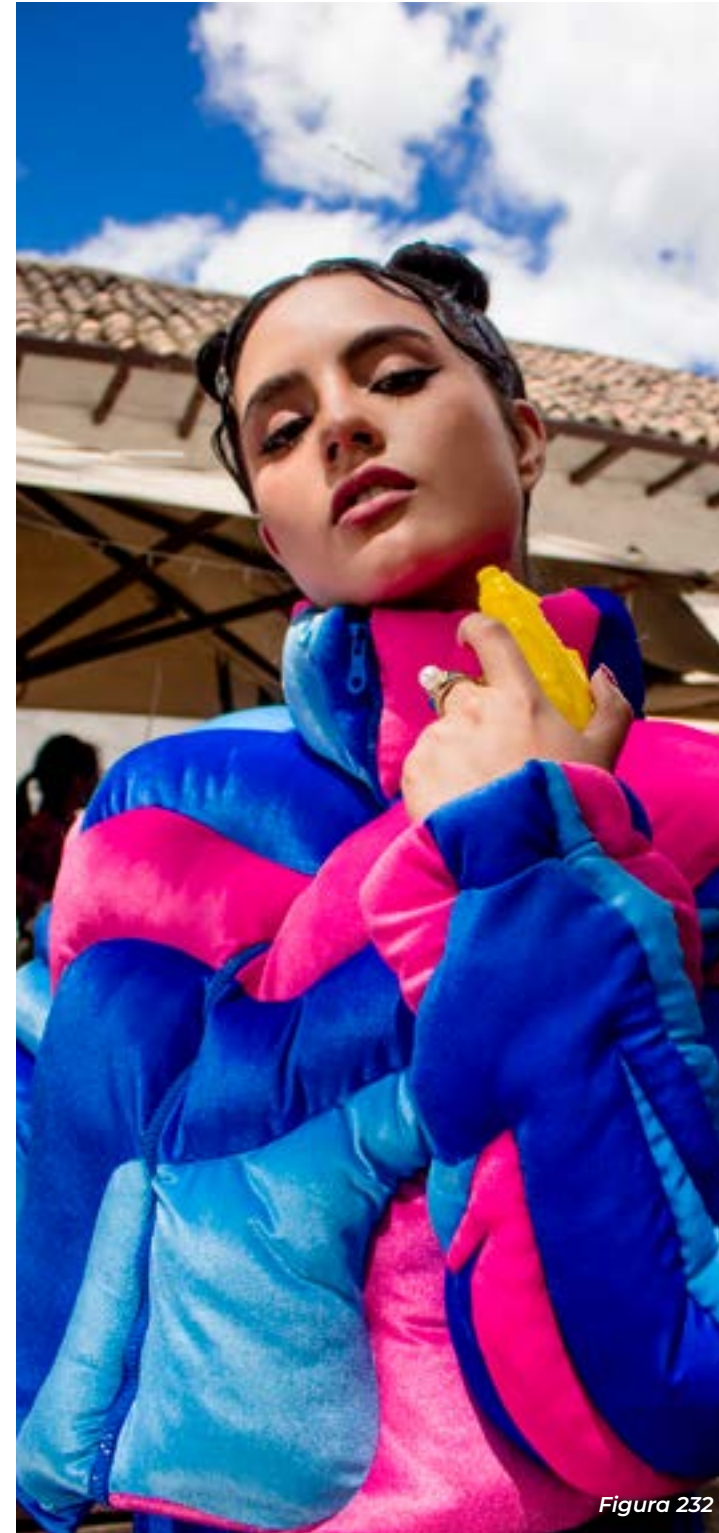


Figura 233: conjunto 2 inspirado en el carnaval

Tomada por (Torral, 2021)

Figura 234: conjunto 2 inspirado en el carnaval (detalle)

Tomada por (Torral, 2021)





Figura 225

Figura 235: conjunto 3, con falda plisada inspirada en el carnaval

Tomada por (Torral, 2021)



Figura 236



Figura 237

Figura 236: conjunto 4, inspirado en taita carnaval

Tomada por (Torral, 2021)

Figura 237: conjunto 4, inspirado en taita carnaval (detalle)

Tomada por (Torral, 2021)



Figura 239

Figura 238: Foto grupal, tres conjuntos inspirado en el carnaval

Tomada por (Torral, 2021)



Figura 239

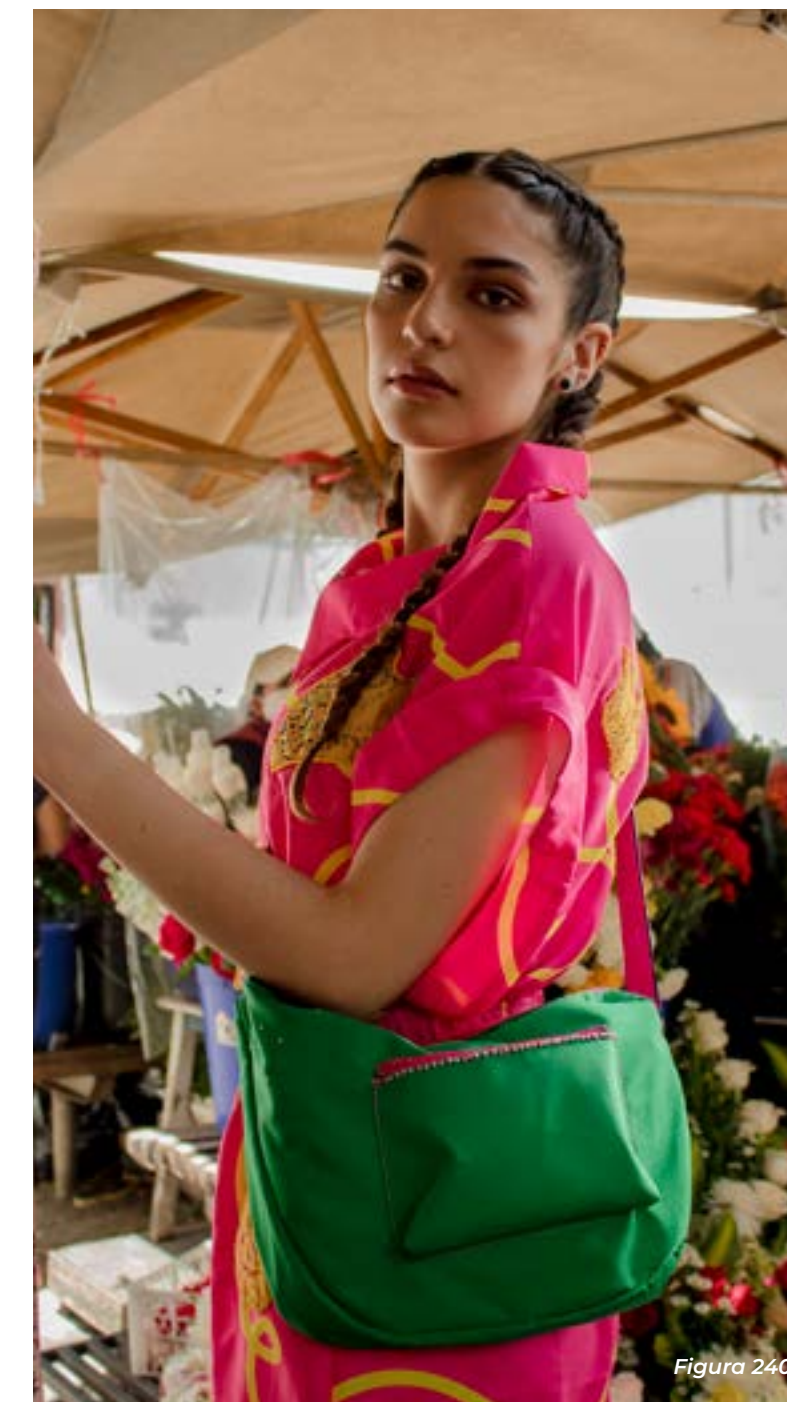


Figura 240

Figura 239: conjunto 5, con jumper inspirado en las gastronomía del carnaval

Tomada por (Torral, 2021)

Figura 240: conjunto 5, canguro inspirado en el juego del carnaval (detalle)

Tomada por (Torral, 2021)



Figura 241

Figura 241: Detalle y contraste de dos conjuntos

Tomada por (Torral, 2021)

CONCLUSIONES

En el presente proyecto de grado, el objetivo principal fue difundir elementos identitarios y culturales de la ciudad de Cuenca a través de la fusión de técnicas textiles e ilustración. Para ello, se realizó un extenso estudio que demostró la falta de difusión de varias manifestaciones culturales que se desarrollan en la ciudad de Cuenca, por lo tanto se utiliza a la indumentaria como herramienta de difusión de la cultura.

Para identificar la problemática de la presente investigación, se realizó un proceso de identificación de homólogos donde se ha planteado la importancia de la identidad cultural en la moda, sin embargo, se analizó el acercamiento de cada uno de ellos y no se encontró un estudio antropológico previo donde se realicen metodologías de investigación, con el objeto de confirmar una problemática real que sucede en la actualidad como es la falta de difusión cultural y la moda con propósito, por lo que se concluye que este estudio fue indispensable para confirmar la problemática planteada y direccionar la investigación.

Las decisiones tomadas no fueron fáciles, ya que fue un proceso complejo donde se tuvo en cuenta la difusión cultural, la retribución de la misma y su reconocimiento. Al aplicar la metodología, se concluyó que la participación del público meta es fundamental para obtener resultados que los representen y solucionen, a sí mismo, la falta de conocimiento de varias manifestaciones culturales tradicionales o contemporáneas. Este proceso ha permitido identificar la manifestación cultural del Carnaval de compadres a criterio propio, ya que es una manifestación que se encuentra en un proceso de difusión emergente desde el 2013 por Gladys Eljuri y hasta el presente se puede identificar su falta de conocimiento en las generaciones actuales.

Para garantizar una correcta retribución a la cultura, se tomó en cuenta las recomendaciones de expertos como la Antropóloga G. Eljuri y Juan Fernando Cárdenas, quienes sugirieron trabajar la colección junto con artesanas cuencanas con el objetivo de integrar el diseño de modas y la identidad cultural, concluyendo que el proceso investigativo y creativo solventan la problemática planteada de la

falta de difusión de las manifestaciones culturales en la actualidad.

En consecuencia, se lograron obtener propuestas de diseño que transportan al usuario a través de la identidad presente en la colección streetwear, donde además se utilizó la ilustración gráfica para representar escenas del carnaval cuencano y sus elementos identitarios. Al ilustrar dichas escenas se han utilizado estilos y tipos de ilustración, donde se concluye que el estilo de caricaturización, el abstracto y los tipos de ilustración como el conceptual y narrativo fueron los más pertinentes para expresar la dinámica de esta manifestación carnalera donde no podía faltar la fiesta, el juego, la gastronomía y los personajes más característicos.

En la puesta en escena se pudo evidenciar el asombro de los espectadores y sus cuestionamientos principales, éstas fueron las preguntas más frecuentes y comentarios que cabe destacar:

- ¿Cómo se realizó en su inicio la manifestación cultural del Carnaval de compadres?
- “La identidad cultural necesita ser parte de un diseño contemporáneo como se ha logrado en esta colección”.
- “La moda sin duda, es una herramienta de difusión que tiene mucho poder”
- La ilustración fue un proceso importante, pues es necesario plasmar de una forma más directa un mensaje cultural que lo necesita.

Por lo tanto, se concluye que la colección ha tenido gran acogida por su público meta y las demás autoridades que estuvieron presentes el día 3 de julio en Sala Vitrina.

Finalmente, la investigación ha aportado a la cultura cuencana y ha otorgado una perspectiva nueva que difiere de las concepciones tradicionales de la moda. Por otro lado, ha abordado la posible fusión de disciplinas creativas como fueron la ilustración y el diseño de modas, que han alcanzado la concreción de productos únicos, con identidad cultural y en tendencia.

Recomendaciones

Al observar los resultados obtenidos a partir de la investigación, se han identificado las siguientes recomendaciones:

Desarrollar un proceso más extenso de ilustración, con el fin de explorar las distintas técnicas y de esta forma trabajar el estilo elegido hasta lograr la concreción de una colección de ilustraciones que expresen una narrativa en la indumentaria.

Incluir técnicas más innovadoras como técnicas artesanales de serigrafía, aglomerados textiles, entre otros; éstas pueden interactuar más con el usuario al momento de plasmar las ilustraciones en los diseños propuestos.

Realizar una investigación de campo es importante, así se podrá identificar de cerca los elementos involucrados en las manifestaciones y su papel como participante de la misma.

El trabajo con artesanos es preciso al abordar temas culturales, pues de esta forma existe una retribución cultural y económica que preservará las técnicas textiles ancestrales de la ciudad de Cuenca.

Se recomienda continuar este trabajo, realizando otros proyectos similares con diferentes manifestaciones culturales que requieran difusión, mirando a la indumentaria como un medio de preservación y revitalización de la cultura.

Al abordar la cultura se recomienda el acompañamiento directo de autoridades que estén involucradas en la organización de las manifestaciones culturales.

También es importante escuchar las opiniones del público meta e identificar la acogida de los productos elaborados, para así identificar sus problemáticas y cuestionamientos.

Referencias

Bibliografía:

21 Historietas Cómicas De Mafalda. (2021). Procastina Fácil. <https://procastinafacil.com/21-historietas-de-mafalda/>

Abitbol, V. (n.d.). Guaguas de Pan - Receta Ecuatoriana Auténtica | 196 flavors. Retrieved March 5, 2021, from <https://www.196flavors.com/es/ecuador-guaguas-de-pan/>

AbraKadabra. (n.d.). 2020. Retrieved March 5, 2021, from <https://abrakadabradisfraces.com/?product=chola-cuencana>

Albán, P. (2018). Diseño de marca y producción de accesorios para mujeres residentes de la ciudad en la Quito con identidad ecuatoriana, inspirado en la cultura Salasaca. In Rojas Meza, Diana Estefanía. <http://hdl.handle.net/11537/13290>

Allpamamas. (2021). Nuestra historia. <https://allpamamas.com/es/nuestra-historia/>

Amelia Toro. (2021). Nuestra Historia. <https://ameliatoro.com/nuestra-historia/>

Arteneo. (2015). Definición de Ilustración y Tipos de Ilustraciones. <https://www.arteneo.com/blog/definicion-de-ilustracion-y-tipos-de-ilustraciones/>

Astudillo, C. (2015). Cuenca presentó su agenda para el Carnaval. El Comercio. https://www.elcomercio.com/app_public.php/actualidad/cuenca-agenda-carnaval-2015-ecuador.html

Astudillo, C. (2018). El Comercio. <https://www.elcomercio.com/tendencias/tecnicas-ancesrales-paises-pesebres-cuenca.html>

Bai, Y., & Zang, Y. (2013). Dilettante Amateurism in Streetwear Design. 6th Textile Bioengineering and Informatics Symposium, 915–920.

Barbe, M. (n.d.). Pinterest. Ilustración de Moda. Retrieved January 25, 2021, from <https://www.pinterest.com/pin/570690584029566375/>

Bernal et al. (2018). Directorio de bienes y servicios creativos by CulturaCUE. Emisferio Cultural. https://issuu.com/culturacue/docs/directorio_hemisferio_creativo

Blossom, L. (n.d.). Etsy. Sewing Pattern Harriet Hare Tote Bag by Helen Newton Sew Make. Retrieved January 25, 2021, from https://www.etsy.com/uk/listing/745396309/sewing-pattern-harriet-hare-tote-bag-by?ref=shop_home_active_1&epik=dj0yJnU9ZV9SY2QzNUFHc0dTeXNfmHduRF15TUlyYkpyY1hVbWYmcD0wJm49NW5YM3FPaVVFRE0wNkITZEMzSG-dUUSZ0PUBFQUFBQjRjkaEVJ

Bombitas de agua. (2021). Casa Naranja. <https://www.casanaranja.com.uy/bombitas-de-agua>

Bur, A. (2019). Moda, estilo y ciclo de vida de los productos de la industria textil. Cuadernos Del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación, 45, 143–154. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi45.1833>

Butter Goods. (2021). <https://buttergoods.com/>

Caballero, P., & Riofrío, A. (n.d.). Propuesta de Diseño para Revalorizar a la Guayabera como Elemento de Identidad Cultural de Guayaquil Resumen. 1.

Candy, E. (2020). Pinterest Favorites This Week. The English Room. <http://www.theenglishroom.biz/2020/02/08/eye-candy-pinterest-favorites-this-week-111/>

Cárdenas, D. (2019). Diseño de una línea de indumentaria urbana a partir de la cultura Cayambe. 140.

Cárdenas, E. (2016). Delicias ancestrales del Carnaval.

Cardoso, S. (2021). Sofi Cardoso (@soficardosol) · Fotos y videos de Instagram. <https://www.instagram.com/soficardosol/?hl=es>

Carlson, S. (2016). Quilting Arts TV Series 1800. Blue Moon River. <http://www.bluemoonriver.blogspot.com/2016/04/quilting-arts-tv-series-1800.html>

Carretero, F. L. (n.d.).

Carrillo, F. (2020). GQ, México. Historia Del Streetwea. https://www.google.com/search?q=historia+del+streetwear&rlz=1C1CHBD_esEC871EC871&source=Inms&tbnm=isch&sa=X&ved=2ahUKEWjWrf-GsJfxAhWQRDA-BHYvyCk0Q_AUoAXoECAEQAw&biw=1366&bih=625#imgrc=H5FADC-vU9Z-AIM

Carrión, P. (2016). Diseñar Hoy, hacia una dimensión máshumana del diseño.

Castillo, L. (2017). El Comercio. <https://www.elcomercio.com/tendencias/charangoandino-festival-cuenca-musica-contenidointercultural.html>

Castillo, L. (2018). El Comercio. Cuenca Festeja Su Aniversario de Fundación. <https://www.elcomercio.com/actualidad/cuenca-festeja-aniversario-fundacion-fiestas.html>

Cladas, F. (2019). Diseño de un producto editorial para difundir el lenguaje popular de la ciudad de cuenca. 161.

Codo, D. (2021). Domenica Cobo Flandoli (@domenicacobof) · Fotos y videos de Instagram. <https://www.instagram.com/domenicacobof/?hl=es>

Coehn, E. M. (2021). REFLECT. <http://www.evanmcohen.com/reflect?epik=dj0yJnU9UmhVLRJMTThGdJLQzhabmF5a2liWENTVC1uUjJBLU8mcD-0wJm49c2dUdV9FVHBSZXZ0WWhpT2NiU3YtdyZ0PUBFQUFBROFQZW-dF&fbclid=IwAR26sc2QhNjAoXHQojyrWsyeZC3ygM-sXNIVgEbrU-Rb1hibWppbQ37t2FI>

Collection No.1. (2021). Allpamamas. <https://es.allpamamas.com/collection1>

Cooper, M. (2018). Diseño de indumentaria con identidad. Universidad del Azuay.

Cordero, L. J. (2018). Manifestaciones culturales vivificadas en el aacionar del aula. 18–27.

Corrales, D. (2020). El Carnaval que sobrevivió a la conquista y se volvió tradición. Corrales, D. (n.d.). El Carnaval Que Sobrevivió a La Conquista y Se Volvió Tradición. Retrieved March 3, 2021, from <https://www.primicias.ec/Noticias/Cultura/Carnaval-Sobrevivio-Conquista-Tradicion-Guaranda/>

Correa, R. (2016). Código Orgánico de Economía Social del Conocimiento e Innovación. Asamblea Nacional República Del Ecuador- Registro Oficial, IV, 113. <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec075es.pdf>

Cortés, T. (2008). Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿homogenización o diferenciación? Revista Argentina de Sociología, 6(11), 257–271.

Cruz, L. (2016). Marketing de Moda - Knoow. <https://knoow.net/cienceconempr/marketing/marketing-de-moda/>

Cuenca. (2010). Ministerio de Cultura y Patrimonio. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/cuenca/>

Cuenca biosegura y sostenible. (2020). JUEVES DE COMPADRES Y COMADRES, EL PREGÓN DEL CARNAVAL DE LOS CUATRO RÍOS. <https://www.cuencabioseguraysostenible.com/post/jueves-de-compadres-y-comadres-el-pregon-del-carnaval-de-los-cuatro-rios>

Cuenca, E. T. com. e. (2020). Entrevista a Gladys Eljuri, gerenta general de Almacenes Juan Eljuri. <https://www.youtube.com/watch?v=c-OEzUcVFqo>

CuencaHighLife. (2019). Inti Raymi Celebration Officially Returns to Cuenca for the First Time in Almost 500 Years. <https://cuencahighlife.com/in-ti-raymi-celebration-officially-returns-to-cuenca-for-the-first-time-in-almost-500-years/>

ti-raymi-celebration-officially-returns-to-cuenca-for-the-first-time-in-almost-500-years/

Dalley, T. (1981). Ilustración y diseño.

De la Torre, R. (2002). Crisis o revaloración de la identidad en la sociedad contemporánea. Nómadas, 16, 76–85.

Diario El Mercurio. (2018). Hoy Finaliza III Festival Del Sombrero y de La Libertad. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2018/08/12/hoy-finaliza-iii-festival-del-sombrero-y-de-la-libertad/>

Diario El Mercurio. (2019a). Fiesta Del Cómic y Anime Se Vivió En Cuenca. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/03/31/fiesta-del-comic-y-anime-se-vivio-en-cuenca/>

Diario El Mercurio. (2019b). Convocan a Artistas Para Participar En La Fiesta de La Música. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/12/28/convocan-a-artistas-para-participar-en-la-fiesta-de-la-musica/>

Diario El Mercurio. (2019c). El Rotofest, Una Plataforma Para Proyectar El Arte. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/03/06/el-rotofest-una-plataforma-para-proyectar-el-arte/>

Diario El Mercurio. (2019d). Orquesta Sinfónica Ofrece “Ciclo Salgado”, Hito En Historia Musical. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/09/07/orquesta-sinfonica-ofrece-ciclo-salgado-hito-en-historia-musical/>

Diario El Mercurio. (2019e). El Miércoles Se Realiza I Festival de Folclore “Los Andes Viven.” <https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/10/07/el-miercoles-se-realiza-i-festival-de-folclore-los-andes-viven/>

Diario El Mercurio. (2019f). Noches de Retos de Rap Noches de Retos de Rap En Cuenca. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/12/25/noches-de-retos-de-rap-en-cuenca/>

Diario El Mercurio. (2019g). Escenarios Del Mundo Gana Otra Vez Fondos Iberescena Para 2020. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/12/07/escenarios-del-mundo-gana-otra-vez-fondos-iberescena-para-2020/>

Diario El Mercurio. (2019h). IX TitiriCuenca Con Énfasis En El Títere de Mesa. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/08/27/ix-titiricuenca-con-enfasis-en-el-titere-de-mesa/>

Diario El Mercurio. (2021). La Gastronomía Típica Del Carnaval Se Degusta En Los Mercados de Cuenca. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2021/02/14/la-gastronomia-tipica-del-carnaval-se-degusta-en-los-mercados-de-cuenca/>

Dulce de higo. (2016). Patrimonio Alimentario. https://patrimonioalimentario.culturaypatrimonio.gob.ec/wiki/index.php/Dulce_de_higo

Dulce de higos. (2020). Go Raymi. <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/recetas/dulce-higos-a7s471529>

Echeverría, L. (2017). El diseño de autor como método de individualización.

Ecuador, M. de T. del. (2019). Ministerio de Turismo del Ecuador. <https://www.turismo.gob.ec/>

twitter.com/turismoec/status/1098244893498109954

El Comercio. (2019a). Cuenca Celebra Su Independencia Con Desfiles, Conciertos... <https://www.elcomercio.com/actualidad/independencia-cuenca-tranvia-sesion-solemne.html>

El Comercio. (2019b). Cuenca Celebra 462 Años de Fundación. <https://www.elcomercio.com/actualidad/fundacion-cuenca-celebracion-fiestas-actividades.html>

El Comercio. (2019c). Ópera Infantil de Cuenca ‘El Quinde, El Fuego y El Gigante’ Canta En Kichwa. <https://www.elcomercio.com/tendencias/opera-infantil-cuenca-canto-kichwa.html>

El hijo del hombre - René Magritte. (2021). Historia Arte (HA!). <https://historia-arte.com/obras/el-hijo-del-hombre>

El hornado, sabor y tradición ecuatoriana. (2014). El Comercio. <https://www.elcomercio.com/actualidad/hornado-tradicion-ecuatoriana-gastronomia.html>

El Telégrafo. (2015). La Bienal de Cuenca Busca Consolidar Sus Actividades. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/10/la-bienal-de-cuenca-busca-consolidar-sus-actividades>

El Telégrafo. (2016). ¿Cómo preparar una guagua de pan en casa? <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/ecuador/1/como-preparar-una-guagua-de-pan-en-casa>

Espuma de carnaval Archives. (2021). Calbaq. <https://www.calbaq.com/es/category/espuma-de-carnaval/>

Etsy. (n.d.). Summer Wildflowers Embroidery Pattern. Beginner Embroidery. Retrieved January 25, 2021, from <https://www.etsy.com/listing/730711867/summer-wildflowers-embroidery-pattern>

Expok. (2018). Panorama del agua en el contexto mundialista Rusia 2018. <https://www.expoknews.com/panorama-del-agua-en-el-contexto-mundialista-rusia-2018/>

Festival de La Lira. (2019). El Festival. <https://www.festivaldelalira.com/el-festival/>

Fiestas de Cuenca. (n.d.). Fiestas Populares de Cuenca. Retrieved January 25, 2021, from <https://www.goraymi.com/es-ec/azuay/cuenca/fiestas-tradicionales/fiestas-populares-cuenca-ai07iqdfh>

Fundación turismo Cuenca. (2020). FIESTAS POPULARES. Journal of Chemical Information and Modeling. <http://cuenca.com.ec/es/fiestas-populares>

García, S. (2014). Identidad del Diseño de la Cultura Clásica Contemporánea.

Giménez, G. (2000). Identidades en globalización. 27–48.

Giménez, G. (2005). La cultura como identidad y la identidad como cultura. III Encuentro Internacional de Promotores y Gestores Culturales. Red-

SIC, 17:14, 1–27.

Girándula Asociación Ecuatoriana del Libro Infantil y Juvenil IBBY Ecuador. (2019). Maraton Del Cuento y Las Artes- Facebook. <https://www.facebook.com/girandulaecuador/posts/1313664412126819/>

GLOBO DE CARNAVAL PAYASO. (2021). Tía. <https://infocorporativo.tia.com.ec/producto/globo-de-carnaval-payaso-r-2-100-un-0>

Gloria, A. (2016). Aplique reverso. <https://gloriadriana.blogspot.com/2016/02/aplique-em-tecido-aplique-fabric.html>

González, J. José Sánchez. (2015). DESCENTRALIZACIÓN Y DESARRAIGO: EL ACTUAL DESARROLLO URBANO VILLA FRANCA. 76–99. file:///C:/Users/claro/Downloads/Dialnet-DescentralizacionYDesarraigo-5695070.pdf

Guambaña, J. (2019). El Universo. Obra Destacó Lengua Nativa Para Rescatar La Identidad. <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/06/09/nota/7367694/obra-destaco-lengua-nativa-rescatar-identidad>

hall, stuart; du gay, P. (1996). Cuestiones de Idetidad cultural (p. 313). <https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/hall-s-du-gay-p-1996-cuestiones-de-identidad-cultural.pdf>

Hermes. (2021). Animapolis scarf 90. <https://www.hermes.com/us/en/product/animapolis-scarf-90-H003275Sv01/>

HORNADO ECUATORIANO. (2021). Comida Ecuatoriana. <https://comidaecuatoriana.com.es/hornado-ecuatoriano/>

issuu. (2017). Catálogo VI Festival de Cine La Orquídea Cuenca by Festival de Cine La Orquídea Cuenca. https://issuu.com/festivalcineorquideacuenca/docs/catalogo_completo

Jabón en espuma GOJO. (2021). Papelmatic. <https://papelmatic.com/jabon-en-espuma-gojo-calidad-y-ahorro-en-un-solo-producto/>

Jenkins, S. (2020). Fresh Dressed Documental (sub.español). <https://www.youtube.com/watch?v=cGIwRdbGZMY>

John Aggs. (2021). <http://johnaggs.com/#/spellsouls/>

Jones, J. (1985). Diseñar el diseño.

Josh McKenna. (2021). <https://www.joshmckenna.co.uk/>

Konst, A. (2021). Matisse Bundle. https://creativemarket.com/kns-tartstudio/5311547-Matisse-Bundle?utm_source=Pinterest&utm_medium=CM&epik=dj0yJnU9NXBES3J2RTMycGZ3czhwTESyTUxoTHI2ekUtXlQMFmMcd0wJm49dzl0cUUVkY0xBRHhDeE5Fcm9OWmZXdY20PUFBQUFBFR0FQZWIR&fbclid=IwAR2XoOiOTJTQNBUeB8k971QP3J6RduVER

‘La globalización hizo que la sociedad sea más permeable a los cambios’ | El Comercio. (2010). El Comercio. <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/globalizacion-hizo-sociedad-sea-mas.html>

Lascano, G. (2015). COLECCIÓN DE CALZADO TIPO ALPARGATA CON

IDENTIDAD CULTURAL DE SIMIATUG.

Leon, F. (2017). La industria mató al Punk y a otros movimientos contraculturales cuando los convirtió en moda. Cultura Colectiva. <https://culturacolectiva.com/musica/la-muerte-de-los-movimientos-contraculturales>

Los 30 artistas más importantes del Hiperrealismo. (2021). Noticias de Arte Totenart. <https://totenart.com/noticias/30-artistas-importantes-hiperrealismo/>

Los aromas y sabores de la comida típica de carnaval en Cuenca. (2017). Ministerio de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/los-aromas-y-sabores-de-la-comida-tipica-de-carnaval-en-cuenca/>

Los compadres abren la fiesta de carnaval en Cuenca. (2019). El Telégrafo. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-sur/2/compadres-fiesta-carnaval-cuenca>

M, A. A. M. F. C. H. C. F. D. G. E. D. J. etc. (2010). Cuenca Patrimonial. 174.

Machado, F. (2018). El Telégrafo. El Feriado Inyectó \$ 58 Millones En La Economía. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/cuenca-turistas-fiestas-independencia>

Mackel, J. (2019). 19 Best Ideas Flowers Illustration Kids Colour. <http://plushemisphere.ru/blog?plush=cz1saXZmbG93ZXJzbWFnYXppbmUuc-2FsYW92aXJ0dWFsLnJlJnA9ODg5MjA2LTQyLXRyZW5keS1mbG93ZX-JzLWlsbHVzdHJhdGlvbWlraWRzLWNvbG91ci5odG1s>

Maicena Iris. (2021). Proveedores de Harinas y Almidones Para Hoteles. <https://hosteleriaecuador.com/producto/maicena-iris/>

Male, A. (2007). Ilustración- Contexto, procesos creativos y proyección profesional. 232.

Malo, C. (2008). Arte y Cultrua Popular. Cuadernos Del Centro de Estudios En Diseño y Comunicación. Ensayos, 17(6), 398. https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/9526%0Ahttp://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232015000400009&lang=pt%5Cnhttp://www.scielo.org.ar/pdf/ccedce/n54/n54a09.pdf%0Ahttp://www.co.undp.org/content/dam/colombia/docs/Desarro

Maltzahn ,Constantin Von & Nietwenhuizen, E. (2018). From Hood to haute. In THE LUXURIFICATION OF STREETWEAR.

Martín, M. J. (n.d.). 5 motivos para usar maicena en tu vida diaria. 2018. Retrieved March 5, 2021, from <https://vegetarismo.es/nutricion/maicena/>

Martinez, H. (2014). Maicena y cultura. ELHERALDO.CO. <https://www.elheraldo.co/columnas-de-opinion/maicena-y-cultura-239502>

Matute, P. (2019). Diario El Mercurio. Santos Inocentes de Sátira y Humor. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/01/13/santos-inocentes-de-satira-y-humor/>

Menza, A. (2016). La Ilustración: dilucidación y proceso creativo. Revista Kepes. http://vip.ucaldas.edu.co/kepes/downloads/Revista13_12.pdf

Milnes, H. (2018). Digiday. Cómo El Streetwear Se Infiltró En La Moda de Lujo. <https://digiday.com/marketing/streetwear-infiltrated-luxury-fashion/>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2020). Segundo ‘Festival Viva Vivaldi’ En La Sala Digital de La Orquesta Sinfónica de Cuenca. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/segundo-festival-viva-vivaldi-en-la-sala-digital-de-la-orquesta-sinfonica-de-cuenca/>

Ministerio de Turismo. (2018). Corpus Christi de Cuenca “La Feria de Dulces Más Grande Del Ecuador.” <https://www.turismo.gob.ec/corpus-christi-de-cuenca-la-feria-de-dulces-mas-grande-del-ecuador/>

Moreno, L. (2020). Alma, Tradición y Vida. Fiestas populares en el Ecuador.

Mote pata - Supermaxi. (2021). <https://www.supermaxi.com/cocina-y-nutricion/recetas/mote-pata-3/>

Musée d'Orsay. (2020). Las Aspiradoras de Millet. https://www.musee-orsay.fr/es/colecciones/obras-comentadas/busqueda.html?no_cache=1&zoom=1&tx_damzoom_pi1%5BshowUid%5D=2110

Ñaupas, H. (2013). Metodología de la investigación (4ta ed.).

Nery, T. (n.d.). Wattpad. Referencias Para Dibujar. Retrieved January 25, 2021, from https://www.wattpad.com/amp/752195655?fbclid=IwAR2qGU-qpRC_450iUOGYn_Th7c2J_m19cttEoldtinBGfa-HGdjpRS0AqJRY

New Yorker. (n.d.). Covers #350-399. Retrieved January 25, 2021, from <http://www.coverbrowser.com/covers/new-yorker/8?epik=dj0yJnU9UXU5SW1ra-GxydG16Y1hGSGJ4MGw1U0hSTm9Qa3NydBAmcD0wJm49a0d3X29L-REstY0dZUHBRYWIkUnZ0ZyZ0PUFBQUFBFR0FQZXyw&fbclid=IwAR-1tOOygQw85ysdmYsKlc21jAR0aD64TbXhQ04z93u9bs7xTyRhPbHyPcBU>

Nieratko, chris. (2015). Vice. William Strobeck Wants to Bring Back the Golden Era of Skate Videos. <https://www.vice.com/en/article/yvxmzg/william-strobeck-wants-to-bring-back-the-golden-era-of-skate-videos-103>

Norman Rockwell - 238 obras de arte - pintura. (2021). <https://www.wikiart.org/es/norman-rockwell>

Palacios, D. (2021). Doménica Palacios (@domepalacios) · Fotos y videos de Instagram. <https://www.instagram.com/domepalacios/?hl=es>

Paprocki, G. (n.d.). Pinterest. Camping. Retrieved January 25, 2021, from <https://www.pinterest.com/pin/107734616076575701/>

PAY’S. (2021). <https://ppaayyss.com/>

Phelps, N. (2016). Schiaparelli Spring 2016 Couture Collection. Vogue. <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2016-couture/schiaparelli#-details>

Pikist. (2020). Cuenca Ecuador, Arquitectura, Viaje. <https://www.pikist.com/free-photo-vasvs/es>

Pilco, I. (2021). Itzel Pilco Diveni (@itzelpilcod) · Fotos y videos de Instagram. <https://www.instagram.com/itzelpilcod/?hl=es>

Pineda Covalin. (2021). Acerca de Nosotros. <https://pinedacovalin.com/pages/acerca-de-nosotros>

Pineda Covalin Mexico City Spring 2020 Collection. (2020). Vogue. <https://www.vogue.com/fashion-shows/mexico-city-spring-2020/pineda-covalin>

Pinterest. (n.d.-a). Pase Del Niño Viajero. Retrieved January 25, 2021, from <https://www.pinterest.com/pin/408420259942547466/>

Pinterest. (n.d.-b). Ilustración Conceptual. Retrieved January 25, 2021, from <https://www.pinterest.com/pin/338262622014895526/>

Pinterest. (n.d.-c). Ilustración Tipográfica. Retrieved January 25, 2021, from <https://www.pinterest.com/pin/225250418838142723/>

Pinterest. (n.d.-d). Oreó. Retrieved January 25, 2021, from <https://www.pinterest.com/pin/338262622014895526/>

Pinterest. (n.d.-e). Stella Plissé Dress Stella Pleated Dress. Retrieved January 25, 2021, from <https://www.pinterest.com/pin/756534437389895154/>

Pinterest. (n.d.-f). Hip Hop Style Tomboy Style Steampunk Harems Emo Fashion Geek, Kani Karl. Retrieved January 25, 2021, from <https://www.pinterest.com/pin/603130575091393354/>

Pinterest. (n.d.-g). Kani Karl Unisex. Retrieved January 25, 2021, from <https://www.pinterest.com/pin/214906213460012366/>

Possible fictions of Lyonesse -. (2019). Architecture Diy. <http://diyarchitecture.selbermachendeko.com/possible-fictions-of-lyonesse/>

Quizphe, C. (2020). Las ciudades intermedias de América Latina en el contexto de la globalización: El caso de Cuenca, Ecuador. 2018. <http://redisd.org/index.php/es/poster-1050-terr/194-las-ciudades-intermedias-de-america-latina-en-el-contexto-de-la-globalizacion-el-caso-de-cuenca-ecuador-2>

RAE. (2021a). Cultura Definición. <https://dle.rae.es/cultura>

RAE. (2021b). Identidad Definición. <https://dle.rae.es/identidad>

RAE. (2021c). Juventud | Definición. <https://dle.rae.es/juventud>

Reus, M. (2020). El higo: propiedades, beneficios y recetas. <https://soycomocomo.es/despensa/el-higo>

Ricaurte, J. fernando. (2021). Carnaval en Cuenca - Ñan Magazine. <https://www.nanmagazine.com/carnaval-en-cuenca/>

Richardson, T. (n.d.). Pinterest. Le Lookbook Très Attendu de La Collection Louis Vuitton x Supreme a Enfin Été Dévoilé. Retrieved January 25, 2021, from <https://www.pinterest.com/pin/71072500353864215/>

Riddell, H. (n.d.). Harriet Riddell is a Performance Mixed Media Artist specialising in observational drawings in stitch. InStitchYou. Retrieved January 25, 2021, from <https://institchyou.com/>

SAYEJ, N. (2019). The Most Iconic Cross Colours Celebrity Moments. GARAGE. https://garage.vice.com/en_us/article/vb57a8/the-most-iconic-cross-colours-celebrity-moments

Secretaría Técnica Plan Toda una Vida. (2018). Artesanos Exponen Sus Obras En El XVI Festival de Artesanías de América CIDAP. <https://www.to-daunavida.gob.ec/artesanos-exponen-sus-obras-en-el-xvi-festival-de-artesantias-de-america-cidap/>

Sevilla, P., Tripaldi, T. O. A., & Malo, J. S. (2018). MANUAL BÁSICO DE ILUSTRACIÓN.

Simpson, I. (1993). Biblioteca del diseño gráfico, ilustración.

Telégrafo, E. (219 C.E.). Gobierno promueve en ferias el sombrero de paja toquilla | x. Notimundo. <https://notimundo.com.ec/gobierno-promueve-en-ferias-el-sombrero-de-paja-toquilla/>

Toral, D. (n.d.). carnaval. Retrieved January 25, 2021, from <http://cuenca.com.ec/sites/default/files/portfolio/carnaval.jpg>

Tres días de licencia para jugar con agua y harina. (2015). El Telégrafo. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/tres-dias-de-licencia-para-jugar-con-agua-y-harina>

TurismoEC. (2020). issuu. RUTA DE LOS MURALES. https://issuu.com/ecuadortravelinvestigacion/docs/ruta_de_los_murales

UBICA ECUADOR. (2017). Festival Internacional de Cine de Cuenca. <https://www.ubica.ec/evento/1544>

UDA. (2019). Cuenca en escena. Congreso. <https://cuenca-escena.uazuay.edu.ec/eventos>

Universo, E. (2018). El mote pata, un plato que llega con el carnaval | Intercultural | Noticias. <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/02/05/nota/6600835/mote-pata-plato-que-llega-carnaval/>

Vásquez, O. (2005). La Fiesta Popular En El Ecuador. In Revista,Cultura_ Ecuador (p. 353).

Vásquez, E. (2019). Diseño de un sistema souvenirs basado en la identidad cultural del Ecuador. Universidad del Azuay.

Versace Prêt-À-Porter Printemps-. (2010). Été 2010. <https://www.pinterest.com/pin/158892693092039252/>

Vistazo. (2020). Cuenca y Sus Tradiciones Invitan a La Reactivación Turística. <https://www.vistazo.com/seccion/enfoque/cuenca-y-sus-tradiciones-invitan-la-reactivacion-turistica>

Wong, W. (1993). Fundamentos del Diseño.

Echeverría, L. (2017). El diseño de autor como método de individualización.

Bibliografía de figuras:

Figura 1: Ministerio de cultura y patrimonio, (2010). CUENCA <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/cuenca/>

Figura 2: Ministerio de cultura y patrimonio, (2010). CUENCA <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/cuenca/>

Figura 3: Ministerio de cultura y patrimonio, (2010). CUENCA <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/cuenca/>

Figura 4: Pikist, (2020). Cuenca, Ecuador, Arquitectura, Viaje <https://www.pikist.com/free-photo-vasvs/es>

Figura 5: El Telégrafo, (2019). Gobierno promueve en ferias el sombrero de paja toquilla. Cooper <https://notimundo.com.ec/gobierno-promueve-en-ferias-el-sombrero-de-paja-toquilla/>

Figura 6: El Telégrafo, (2019)Cooper, M. (2018). Diseño de indumentaria con identidad. Universidad del Azuay.

Figura 7: cladCárdenas, D. (2019). Diseño de una línea de indumentaria urbana a partir de la cultura Cayambe. 140.

Figura 8: Vázquez, E. (2019). Diseño de un sistema souvenirs basado en la identidad cultural del Ecuador. Universidad del Azuay.

Figura 9: Vázquez, E. (2019). Diseño de un sistema souvenirs basado en la identidad cultural del Ecuador. Universidad del Azuay.

Cladas, F. (2019). Diseño de un prodcto editorial para difundir el lenguaje popular de la ciudad de cuenca. 161.a

Caballero, P., & Riofrío, A. (n.d.). Propuesta de Diseño para Revalorizar a la Guayabera como Elemento de Identidad Cultural de Guayaquil Resumen. 1.

Albán, P. (2018). Diseño de marca y producción de accesorios para mujeres resientes de la ciudad en la Quito con identidad ecuatoriana, inspirado en la cultura Salasaca. In Rojas Meza, Diana Estefanía. <http://hdl.handle.net/11537/13290>

Lascano, G. (2015). COLECCIÓN DE CALZADO TIPO ALPARGATA CON IDENTIDAD CULTURAL DE SIMIATUG.

Figura 20: Pineda Covalin Mexico City Spring 2020 Collection. (2020). Vogue. <https://www.vogue.com/fashion-shows/mexico-city-spring-2020/pineda-covalin>

Figura 21: Pineda Covalin Mexico City Spring 2020 Collection. (2020). Vogue. <https://www.vogue.com/fashion-shows/mexico-city-spring-2020/pineda-covalin>

Figura 22: PAY’S. (2021). <https://ppaayyss.com/>

Figura 23: PAY’S. (2021). <https://ppaayyss.com/>

Figura 24: Collection No.1. (2021). Allpamamas. <https://es.allpamamas.com/collection1>

Figura 25: Collection No.1. (2021). Allpamamas. <https://es.allpamamas.com/collection1>

Figura 26: Amelia Toro. (2021). Nuestra Historia. <https://ameliatoro.com-nuestra-historia/>

Figura 27: Amelia Toro. (2021). Nuestra Historia. <https://ameliatoro.com-nuestra-historia/>

Figura 28: <https://www.hoteldelasculturas.com/actividades/>

Figura 30: Pinterest. (n.d.-a). Pase Del Niño Viajero. Retrieved January 25, 2021, from <https://www.pinterest.com/pin/408420259942547466/>

Figura 31: Fotografía del Corpus Christi 2018

Ministerio de Turismo. (2018). Corpus Christi de Cuenca “La Feria de Dulces Más Grande Del Ecuador.” <https://www.turismo.gob.ec/corpus-christi-de-cuenca-la-feria-de-dulces-mas-grande-del-ecuador/>

Figura 32: Vistazo. (2020). Cuenca y Sus Tradiciones Invitan a La Reactivación Turística. <https://www.vistazo.com/seccion/enfoque/cuenca-y-sus-tradiciones-invitan-la-reactivacion-turistica>

Figura 33: Toral, D. (n.d.). carnaval. Retrieved January 25, 2021, from <http://cuenca.com.ec/sites/default/files/portfolio/carnaval.jpg>

Figura 34: CuencaHighLife. (2019). Inti Raymi Celebration Officially Returns to Cuenca for the First Time in Almost 500 Years. <https://cuencahighlife.com/inti-raymi-celebration-officially-returns-to-cuenca-for-the-first-time-in-almost-500-years/>

Figura 35: Fiestas de Cuenca. (n.d.). Fiestas Populares de Cuenca. Retrieved January 25, 2021, from <https://www.goraymi.com/es-ec/azuay/cuenca/fiestas-tradicionales/fiestas-populares-cuenca-ai07iqdfh>

Figura 36: Castillo, L. (2018). El Comercio. Cuenca Festeja Su Aniversario de Fundación. <https://www.elcomercio.com/actualidad/cuenca-festeja-aniversario-fundacion-fiestas.html>

Figura 37: Matute, P. (2019). Diario El Mercurio. Santos Inocentes de Sá-tira y Humor. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/01/13/santos-inocentes-de-satira-y-humor/>

Figura 38: Machado, F. (2018). El Telégrafo. El Feriado Inyectó \$ 58 Millones En La Economía. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/cuenca-turistas-fiestas-independencia>

Figura 39: Castillo, L. (2017). El Comercio. <https://www.elcomercio.com/tendencias/charangoandino-festival-cuenca-musica-contenidointercultural.html>

Figura 40: Astudillo, G. (2018). El Comercio. <https://www.elcomercio.com/tendencias/tecnicas-ancesrales-paises-pesebres-cuenca.html>

Figura 41: Secretaría Técnica Plan Toda una Vida. (2018). Artesanos Exponen Sus Obras En El XVI Festival de Artesanías de América CIDAP. <https://www.todaunavida.gob.ec/artesanos-exponen-sus-obras-en-el-xvi-festival-de-artesantias-de-america-cidap/>

Figura 42: Diario El Mercurio. (2018). Hoy Finaliza III Festival Del Sombrero y de La Libertad. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2018/08/12/hoy-finaliza-iii-festival-del-sombrero-y-de-la-libertad/>

Figura 43: El Telégrafo. (2015). La Bial de Cuenca Busca Consolidar Sus Actividades. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/10/la-bienal-de-cuenca-busca-consolidar-sus-actividades>

Figura 44: TurismoEC. (2020). issuu. RUTA DE LOS MURALES. https://issuu.com/ecuadortravelinvestigacion/docs/ruta_de_los_murales

Figura 45: El Comercio. (2019b). Cuenca Celebra 462 Años de Fundación. <https://www.elcomercio.com/actualidad/fundacion-cuenca-celebracion-fiestas-actividades.html>

Figura 46: Diario El Mercurio. (2019b). Convocan a Artistas Para Participar En La Fiesta de La Música. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/12/28/convocan-a-artistas-para-participar-en-la-fiesta-de-la-musica/>

Figura 47: Diario El Mercurio. (2019c). El Rotofest, Una Plataforma Para Proyectar El Arte. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/03/06/el-rotofest-una-plataforma-para-proyectar-el-arte/>

Figura 48: Diario El Mercurio. (2019d). Orquesta Sinfónica Ofrece “Ciclo Salgado”, Hito En Historia Musical. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/09/07/orquesta-sinfonica-ofrece-ciclo-salgado-hito-en-historia-musical/>

Figura 49: Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2020). Segundo ‘Festival Viva Vivaldi’ En La Sala Digital de La Orquesta Sinfónica de Cuenca. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/segundo-festival-viva-vivaldi-en-la-sala-digital-de-la-orquesta-sinfonica-de-cuenca/>

Figura 50: Diario El Mercurio. (2019e). El Miércoles Se Realiza I Festival de Folclore “Los Andes Viven.” <https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/10/07/el-miercoles-se-realiza-i-festival-de-folclore-los-andes-viven/>

Figura 51: El Comercio. (2019c). Ópera Infantil de Cuenca ‘El Quinde, El Fuego y El Gigante’ Canta En Kichwa. <https://www.elcomercio.com/tendencias/opera-infantil-cuenca-canto-kichwa.html>

Figura 52: Diario El Mercurio. (2019f). Noches de Retos de Rap Noches de Retos de Rap En Cuenca. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/12/25/noches-de-retos-de-rap-en-cuenca/>

www.pinterest.com/pin/338262622014895526/

Figura 53: issuu. (2017). Catálogo VI Festival de Cine La Orquídea Cuenca by Festival de Cine La Orquídea Cuenca. https://issuu.com/festivalcineorquideacuena/docs/catalogo_completo

Figura 54: Diario El Mercurio. (2019g). Escenarios Del Mundo Gana Otra Vez Fondos Iberescena Para 2020. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/12/11/escenarios-del-mundo-gana-otra-vez-fondos-iberescena-para-2020/>

Figura 55: UDA. (2019). Cuenca en escena. Congreso. <https://cuenca-esce-na.uazuay.edu.ec/eventos>

Figura 56: Diario El Mercurio. (2019h). IX TitiriCuenca Con Énfasis En El Titere de Mesa. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/08/27/ix-titiricuenca-con-enfasis-en-el-titere-de-mesa/>

Figura 57: UBICA ECUADOR. (2017). Festival Internacional de Cine de Cuenca. <https://www.ubica.ec/evento/1544>

Figura 58: Festival de La Lira. (2019). El Festival. <https://www.festivaldelalira.com/el-festival/>

Figura 59: Girándula Asociación Ecuatoriana del Libro Infantil y Juvenil IBBY Ecuador. (2019). Maraton Del Cuento y Las Artes- Facebook. <https://www.facebook.com/girandulaecuador/posts/1313664412126819/>

Figura 60: Hermes USA (2021). <https://www.hermes.com/us/en/product/animapolis-scarf-90-H003275Sv01/>

Figura 61: Pinterest. (n.d.-b). Ilustración Conceptual. Retrieved January 25, 2021, from <https://www.pinterest.com/pin/338262622014895526/>

Figura 63: Konst, A. (2021). Matisse Bundle. https://creativemarket.com/knstartstudio/5311547-Matisse-Bundle?utm_source=Pinterest&utm_medium=CM&epik=dj0yJnU9NXBES3J2RTMycGZ3czhwTEsyTUxoTHI2ekUtTXlQMFMmcD0wJm49dzl0cUVkY0xBRHhDeE5Fcm9OWmZXdYz0PUFBQUFBFR0FQZWIR&fbclid=IwAR2XoOiOTJTQNBUeB8k97IQP3J6RDUvER

Figura 64: Pinterest. (n.d.-c). Ilustración Tipográfica. Retrieved January 25, 2021, from <https://www.pinterest.com/pin/225250418838142723/>

Figura 65: Nery, T. (n.d.). Wattpad. Referencias Para Dibujar. Retrieved January 25, 2021, from https://www.wattpad.com/amp/752195655?fbclid=IwAR2qUuqRC_4SOIUOGYn_Th7c2J_m19cttEoldtinBCGfa-HGdjpRSOAq-JRY

Figura 66: Paprocki, G. (n.d.). Pinterest. Camping. Retrieved January 25, 2021, from <https://www.pinterest.com/pin/107734616076575701/>

Figura 67: New Yorker. (n.d.). Covers #350-399. Retrieved January 25, 2021, from <http://www.coverbrowser.com/covers/new-yorker/8?epik=dj0yJnU9UXU5SW1raGxydG16Y1hCGSGJ4MGwiU0hSTm9Qa3NyDAmcD0wJm49a0d3X29LREstY0dZUHBRyWIkUnZ0ZyZ0PUFBQUFBFR0FQZXlyw&fbclid=IwAR1tOOygQw85ysdmYsK1c21jAR0aD64TbXh-Q04z93u9bs7xTyRhPbHyPcBU>

Figura 68: Pinterest. (n.d.-d). Oreo. Retrieved January 25, 2021, from <https://www.pinterest.com/pin/338262622014895526/>

www.pinterest.com/pin/338262622014895526/

Figura 69: Barbe, M. (n.d.). Pinterest. Ilustración de Moda. Retrieved January 25, 2021, from <https://www.pinterest.com/pin/570690584029566375/>

Figura 70: Los 30 artistas más importantes del Hiperrealismo. (2021). Noticias de Arte Totenart. <https://totenart.com/noticias/30-artistas-importantes-hiperrealismo/>

Figura 71: 21 Historietas Cómicas De Mafalda. (2021). Procastina Fácil. <https://procastinafacil.com/21-historietas-de-mafalda/>

Figura 72: Norman Rockwell - 238 obras de arte - pintura. (2021). <https://www.wikiart.org/es/norman-rockwell>

Figura 73: El hijo del hombre - René Magritte. (2021). Historia Arte (HA!). <https://historia-arte.com/obras/el-hijo-del-hombre>

Figura 74: Possible fictions of Lyonnesse -. (2019). Architecture Diy. <http://diyarchitecture.selbermachendeko.com/possible-fictions-of-lyonnesse/>

Figura 75: Josh McKenna. (2021). <https://www.joshmckenna.co.uk/>

Figura 76: Musée d'Orsay. (2020). Las Aspiradoras de Millet. https://www.musee-orsay.fr/es/colecciones/obras-comentadas/busqueda.html?no_cache=1&zoom=1&tx_damzoom_pi1%5BshowUId%5D=2110

Figura 77: John Aggs. (2021). <http://johnaggs.com/#/spellsouls/>

Figura 78: Riddell, H. (n.d.). Harriet Riddell is a Performance Mixed Media Artist specialising in observational drawings in stitch. InStitchYou. Retrieved January 25, 2021, from <https://institchyou.com/>

Figura 79: Carlson, S. (2016). Quilting Arts TV Series 1800. Blue Moon River. <http://www.bluemoonriver.blogspot.com/2016/04/quilting-arts-tv-series-1800.html>

Figura 80: Versace Prêt-À-Porter Printemps-. (2010). Été 2010. <https://www.pinterest.com/pin/158892693092039252/>

Figura 81: Flickr. (n.d.). oficina de serigrafia alternativa. 2009. Retrieved January 25, 2021, from <https://www.flickr.com/photos/patchestecido/4015138384/>

Figura 82: Mackel, J. (2019). 19 Best Ideas Flowers Illustration Kids Colour. <http://plushemisphere.ru/blog?plush=cz1saXZmbG93ZXJzbWFnYXppbmUuc2FsYW92aXJ0dWFsLnJlJnA9ODg5MjA2LTQyLXRyZW5keS1mbG93ZXJzLWlsbHVzdHJhdGlvbWlraWRzLWNvbG91ci5odG1s>

Figura 83: Phelps, N. (2016). Schiaparelli Spring 2016 Couture Collection. Vogue. <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2016-couture/schiaparelli#details>

Figura 84: Gloria, A. (2016). Aplique reverso. <https://gloriadriana.blogspot.com/2016/02/aplique-em-tecido-aplique-fabric.html>

Figura 85: Blossom, L. (n.d.). Etsy. Sewing Pattern Harriet Hare Tote Bag

by Helen Newton Sew Make. Retrieved January 25, 2021, from https://www.etsy.com/uk/listing/745396309/sewing-pattern-harriet-hare-tote-bag-by?ref=shop_home_active_1&epik=dj0yJnU9ZV9SY2QzNUFHcOdTeXNfMHduRFI5TUlyYkpYY1hVbWYmcD0wJm49NW5YM3FPaVV-FRE0wNkITZEmzSGdUUSZ0PUFBQUFBFRjhaEVJ

Figura 86: Pinterest. (n.d.-f). Chenille – Kjøp Chenillestoff Som Metervare Til Gode Priser - STOFF & STIL. Retrieved January 25, 2021, from <https://www.pinterest.com/pin/369435975688273010/>

Figura 87: GQ. (2021). <https://www.gq.com.mx/moda/articulo/streetwear-historia-lo-que-debes-saber-sobre-el-iconico-estilo>

Figura 88: SAYEJ, N. (2019). The Most Iconic Cross Colours Celebrity Moments. GARAGE. https://garage.vice.com/en_us/article/vb57a8/the-most-iconic-cross-colours-celebrity-moments

Figura 89: SAYEJ, N. (2019). The Most Iconic Cross Colours Celebrity Moments. GARAGE. https://garage.vice.com/en_us/article/vb57a8/the-most-iconic-cross-colours-celebrity-moments

Figura 90: Richardson, T. (n.d.). Pinterest. Le Lookbook Très Attendu de La Collection Louis Vuitton x Supreme a Enfin Été Dévoilé. Retrieved January 25, 2021, from <https://www.pinterest.com/pin/71072500353864215/>

Figura 91: Nieratko, chris. (2015). Vice. William Strobeck Wants to Bring Back the Golden Era of Skate Videos. <https://www.vice.com/en/article/yvxxmzg/william-strobeck-wants-to-bring-back-the-golden-era-of-skate-videos-103>

Figura 92: Butter Goods. (2021). <https://buttergoods.com/>

Figura 93: Pinterest. (n.d.-g). Hip Hop Style Tomboy Style Steampunk Harlems Emo Fashion Geek, Kani Karl. Retrieved January 25, 2021, from <https://www.pinterest.com/pin/603130575091393354/>

Figura 94: Pinterest. (n.d.-h). Kani Karl Unisex. Retrieved January 25, 2021, from <https://www.pinterest.com/pin/214906213460012366/>

Figura 95: Palacios, D. (2021). Doménica Palacios (@domepalacios) · Fotos y videos de Instagram. <https://www.instagram.com/domepalacios/?hl=es>

Figura 96: Cobo, D. (2021). Domenica Cobo Flandoli (@domepicacobof) · Fotos y videos de Instagram. <https://www.instagram.com/domepicacobof/?hl=es>

Figura 97: Pilco, I. (2021). Itzel Pilco Diveni (@itzelpilcod) · Fotos y videos de Instagram. <https://www.instagram.com/itzelpilcod/?hl=es>

Figura 98: Cardoso, S. (2021). Sofi Cardoso (@soficardoso) · Fotos y videos de Instagram. <https://www.instagram.com/soficardoso/?hl=es>

Figura 105: Astudillo, G. (2015). Cuenca presentó su agenda para el Carnaval. El Comercio. https://www.elcomercio.com/app_public.php/actualidad/cuenca-agenda-carnaval-2015-ecuador.html

Figura 106: Cuenca biosegura y sostenible. (2020). JUEVES DE COMPADRES Y COMADRES, EL PREGÓN DEL CARNAVAL DE LOS CUATRO RÍOS.

<https://www.cuencabioseguraysostenible.com/post/jueves-de-compadres-y-comadres-el-pregón-del-carnaval-de-los-cuatro-ríos>

Figura 107: Cuenca biosegura y sostenible. (2020). JUEVES DE COMPADRES Y COMADRES, EL PREGÓN DEL CARNAVAL DE LOS CUATRO RÍOS. <https://www.cuencabioseguraysostenible.com/post/jueves-de-compadres-y-comadres-el-pregón-del-carnaval-de-los-cuatro-ríos>

Figura 139: Candy, E. (2020). Pinterest Favorites This Week. The English Room. <http://www.theenglishroom.biz/2020/02/08/eye-candy-pinterest-favorites-this-week-11/>

Figura 108: Diario El Mercurio. (2021). La Gastronomía Típica Del Carnaval Se Degusta En Los Mercados de Cuenca. <https://www2.elmercurio.com.ec/2021/02/14/la-gastronomia-tipica-del-carnaval-se-degusta-en-los-mercados-de-cuenca/>

Figura 109: Machado, F. (2018). El Telégrafo. El Feriado Inyectó \$ 58 Millones En La Economía. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/cuenca-turistas-fiestas-independencia>

Figura 110: Machado, F. (2018). El Telégrafo. El Feriado Inyectó \$ 58 Millones En La Economía. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/cuenca-turistas-fiestas-independencia>

Figura 111: Machado, F. (2018). El Telégrafo. El Feriado Inyectó \$ 58 Millones En La Economía. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/cuenca-turistas-fiestas-independencia>

Figura 112: Machado, F. (2018). El Telégrafo. El Feriado Inyectó \$ 58 Millones En La Economía. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/cuenca-turistas-fiestas-independencia>

Figura 113: Machado, F. (2018). El Telégrafo. El Feriado Inyectó \$ 58 Millones En La Economía. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/cuenca-turistas-fiestas-independencia>

Figura 114: Machado, F. (2018). El Telégrafo. El Feriado Inyectó \$ 58 Millones En La Economía. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/cuenca-turistas-fiestas-independencia>

Figura 115: Machado, F. (2018). El Telégrafo. El Feriado Inyectó \$ 58 Millones En La Economía. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/cuenca-turistas-fiestas-independencia>

Figura 116: Machado, F. (2018). El Telégrafo. El Feriado Inyectó \$ 58 Millones En La Economía. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/cuenca-turistas-fiestas-independencia>

Figura 117: Machado, F. (2018). El Telégrafo. El Feriado Inyectó \$ 58 Millones En La Economía. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/cuenca-turistas-fiestas-independencia>

Figura 118: Machado, F. (2018). El Telégrafo. El Feriado Inyectó \$ 58 Millones En La Economía. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/cuenca-turistas-fiestas-independencia>

Figura 119: Astudillo, G. (2015). Cuenca presentó su agenda para el Carna-

val. El Comercio. https://www.elcomercio.com/app_public.php/actualidad/cuenca-agenda-carnaval-2015-ecuador.html

Figura 120: Astudillo, G. (2015). Cuenca presentó su agenda para el Carnaval. El Comercio. https://www.elcomercio.com/app_public.php/actualidad/cuenca-agenda-carnaval-2015-ecuador.html

Figura 121: Astudillo, G. (2015). Cuenca presentó su agenda para el Carnaval. El Comercio. https://www.elcomercio.com/app_public.php/actualidad/cuenca-agenda-carnaval-2015-ecuador.html

Figura 122: Ricaurte, J. fernando. (2021). Carnaval en Cuenca - Ñan Magazine. <https://www.nanmagazine.com/carnaval-en-cuenca/>

Figura 123: AbraKadabra. (n.d.). 2020. Retrieved March 5, 2021, from <https://abrakadabradisfraces.com/?product=chola-cuencana>

Figura 126: Abitbol, V. (n.d.). Guaguas de Pan - Receta Ecuatoriana Auténtica | 196 flavors. Retrieved March 5, 2021, from <https://www.196flavors.com/es/ecuador-guaguas-de-pan/>

Figura 127: Mote pata - Supermaxi. (2021). <https://www.supermaxi.com/cocina-y-nutricion/recetas/mote-pata-3/>

Figura 128: Dulce de higo. (2016). Patrimonio Alimentario. https://patrimonioalimentario.culturaypatrimonio.gob.ec/wiki/index.php/Dulce_de_higo

Dulce de higos. (2020). Go Raymi. <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/recetas/dulce-higos-a7s471529>

Reus, M. (2020). El higo: propiedades, beneficios y recetas. <https://soycomocomo.es/despensa/el-higo>

Figura 129: hornado, sabor y tradición ecuatoriana. (2014). El Comercio. <https://www.elcomercio.com/actualidad/hornado-tradicion-ecuatoriana-gastronomia.html>

Figura 130: Expok. (2018). Panorama del agua en el contexto mundialista Rusia 2018. <https://www.expoknews.com/panorama-del-agua-en-el-contexto-mundialista-rusia-2018/>

Figura 131: Espuma de carnaval Archives. (2021). Calbaq. <https://www.calbaq.com/es/category/espuma-de-carnaval/>

Jabón en espuma GOJO. (2021). Papelmatic. <https://papelmatic.com/jabon-en-espuma-gojo-calidad-y-ahorro-en-un-solo-producto/>

Figura 132: Bombitas de agua. (2021). Casa Naranja. <https://www.casananaranja.com.uy/bombitas-de-agua>

GLOBO DE CARNAVAL PAYASO. (2021). Tía. <https://infocorporativo.tia.com.ec/producto/globo-de-carnaval-payaso-r-2-100-un-0>

Figura 133: Martín, M. J. (n.d.). 5 motivos para usar maicena en tu vida diaria. 2018. Retrieved March 5, 2021, from <https://vegetarismo.es/nutricion/maicena/>

Martinez, H. (2014). Maicena y cultura. ELHERALDO.CO. <https://www.elheraldo.co/columnas-de-opinion/maicena-y-cultura-239502>

Figura 231: Toral, P. (2021). Fotografía profesional, colección comadres del carnaval

Figura 232: Toral, P. (2021). Fotografía profesional, colección comadres del carnaval

Figura 233: Toral, P. (2021). Fotografía profesional, colección comadres del carnaval

Anexos:

Anexo 1: Listado de manifestaciones tradicionales religiosas de Cuenca.

Alegría en Cuenca por el pase del Niño Viajero, su mayor fiesta religiosa, el artículo del diario El Universo cuenta la experiencia que fue para la ciudad y los fieles creyentes católicos la celebración del Pase del Niño Viajero. Se dice que es la manifestación religiosa más grandes de la ciudad de Cuenca, pues en aquel año 2019 se estimó la participación de más de 100 000 participantes y 400 carros alegóricos que desfilaron por las calles del centro histórico.

El 26 de diciembre del 2019 salió el artículo llamado ¡Viva el niño viajero!, gritó Cuenca, para referirse a la manifestación religiosa y tradicional de la ciudad de Cuenca. El niño viajero es una celebración de fe tradicional y en el 2019 según el artículo 8000 fieles a la religión o la cultura participaron de la manifestación, mientras 400 carro alegóricos desfilaron por las calles del centro de la ciudad, realizando dramatizaciones de nacimientos vivientes y danzas folclóricas.

Danza e identidad, en pregón del Niño Viajero de Cuenca, se realizó el 14 de diciembre del 2019 dos semanas antes de la noche buena Manifestación religiosa que se desarrolla en las calles del centro histórico de Cuenca rodeada de fieles católicos, turistas y transeúntes.

El Corpus Christi concluye hoy con 5 horas de festejo, este fue el encabezado del diario El Telégrafo donde cuenta cómo se celebró en la ciudad de Cuenca el Corpus Christi un 26 de junio del 2019, el evento se realizó tradicionalmente en los alrededores de la plaza central con fuegos artificiales y la venta de dulces cuencanos.

Dulces convierten a Cuenca en una ciudad de colores, el artículo trata sobre el evento tradicional que se realiza durante la semana santa, se lo denomina Corpus Christi y es una manifestación cultural religiosa muy popular en la ciudad y en el país. Durante el 2018 se reunieron 120 carpas llenas de dulces tradicionales de la cultura cuencana.

El diario El Telégrafo publicó el 26 de mayo del 2018 el festejo de la manifestación popular con el siguiente encabezado, Luces y dulces ofrecerá Cuenca en el Corpus Christi, durante esta festividad la sagrada hostia estará presente en las iglesias de la ciudad, mientras en las calles habrá gran

Figura 234: Toral, P. (2021). Fotografía profesional, colección comadres del carnaval

Figura 235: Toral, P. (2021). Fotografía profesional, colección comadres del carnaval

Figura 236: Toral, P. (2021). Fotografía profesional, colección comadres del carnaval

Figura 237: Toral, P. (2021). Fotografía profesional, colección comadres del carnaval

cantidad de dulces tradicionales.

Rituales de fe, tradiciones y dulces en Cuenca por Corpus Christi, encabezado del diario El Universo, 15 de junio del 2019. La celebración se divide en dos partes, la ceremonia religiosa y la festiva popular, todos los días de Corpus Christi se realiza su celebración religiosa y por las noches el parque calderón se llena de ciudadanos que disfrutan de las instalaciones preparadas.

Cuenca vive los siete días de la celebración del Corpus Christi, el artículo se publicó el 3 de junio del 2018 por el diario El Comercio. Esta fiesta muestra la diversidad gastronómica, cultural y popular que existe en la ciudad, la gente asiste al parque Calderón en busca de actividades, festejos y delicias para celebrar.

El niño viajero es otro atractivo turístico, el 22 de diciembre del 2017el diario El Comercio publicó la noticia donde ofrece al país una opción para disfrutar del desfile anual que se realiza en la ciudad de Cuenca.

Devoción, cultura y arte populares, texto publicado por Jorge Dávila Andrade en el diario El Mercurio el 23 de diciembre del 2018. El texto poético del artista invita a valorar el evento que se desarrollaría como todos los años en la ciudad de Cuenca, El pase del niño viajero.

Fiesta de fe por el Niño Viajero, policía entrega el Priestazgo al Ejército, el 15 de diciembre del 2018 se realizó un pregón del Pase del Niño Viajero con la participación de varias instituciones estudiantiles, entre públicas y privadas.

La pirotecnia pone color a las fiestas en Azuay, la noticia publicada el 28 de junio del 2018, la noticia se refiere a la festividad del Corpus Christi y la actividad pirotécnica que aún persiste en las festividades.

La fiesta del septenario comienza en Cuenca, noticia publicada el 20 de junio del 2019, se refiere nuevamente al Corpus Christi y sus atractivos festivos en gastronomía y fiestas.

Siete días para endulzar el paladar con el Corpus, noticia del Telégrafo pu-

blicada el 18 de junio del 2017, esta noticia alude a la festividad del Septenario la cual se celebra junto a dulces, colores y danzas.

Los dulces del Corpus se venderán desde el jueves, el 13 de junio del 2017 este artículo del periódico anuncia el inicio de las festividades en la ciudad y las actividades preparadas para la semana.

Siete días tienen los turistas y cuencanos para celebrar el Corpus, este fue el encabezado de la noticia en el 2018 para invitar a toda la ciudadanía a participar de las fiestas y compartir.

El 28 de mayo del 2018 se publicó en El Universo un artículo: Dulces, protagonistas de fiestas de Corpus Christi en Cuenca. En una entrevista a la directora del Municipio, Tania Sarmiento, se explica que la fiesta se desarrolla en los alrededores del parque Abdón Calderón y se realizan varias expresiones artísticas.

Cuenca viven entre sabores y fervor su Corpus Christi, el 21 de junio del 2019 el Mercurio publicó la noticia donde invita a participar de los 120 puesto de la gastronomía de dulces cuencanos y otras actividades que

Festival de las Luces

Anexo 2: Listado de manifestaciones tradicionales de fiestas populares de Cuenca.

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

ofrece la festividad en el parque Calderón.

Festival de la Luces en Cuenca por la Virgen Morenica del rosario, el 7 de diciembre del 2017 se anunció la invitación para asistir al evento y compartir la tradición.

Este viernes se realiza festival de luces en Cuenca por la Virgen Morenica del Rosario. Días antes del evento realizado en diciembre del 2018 para recordar a la población el evento tradicional religioso.

Cuenca se llenará de luces con festival, evento religioso del 2018 en honor a la Virgen Morenica.

Pases del Niño expresan la fe de los católicos, el 6 de enero del 2019 se publicó el artículo para contar cómo se desarrolló el pase del niño por los fieles católicos de la ciudad.

El Niño Viajero visita hogares de priostes, el 25 de noviembre del 2018 se inician las festividades de fin de año con la novena y las visitas a priostes.

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Festival de las Luces

Como todos los años se realiza una celebración por la independencia de Cuenca, el título del artículo es “Estudiantes rinden homenaje a Cuenca por sus fiestas de independencia”. El 1 de noviembre del 2019 se realizan diversos actos artísticos y folclóricos para festejar la independencia de la ciudad.

Años viejos, inocentadas, mascarada, fiesta popular. El 28 de diciembre del 2019 se publicó en el diario El Mercurio donde cuenta el porqué de la festividad y las costumbres de la sociedad cuencana.

Estudiantes dijeron Viva Cuenca, un 2 de noviembre de año 2019 varias instituciones organizaron uno desfile con danzas y trajes tradicionales para celebrar los 199 años de independencia de la ciudad de Cuenca.

Definen las preseas y anuncia fiestas para el 12 de abril, esta noticia fue publicada el 6 de abril del 2018 para anunciar las fiestas en honor y aniversario de la fundación de Cuenca.

Las fiestas marcan la agenda de las festividades, según el diario El Mercurio en su publicación del 29 de octubre del 2019 las feria que se organizan en los espacios públicos y privados de la ciudad son recordatorios de las fechas festivas que se aproximan en celebración de las fiestas de independencia de Cuenca.

Santos inocentes de sátira y humor, el presente artículo del 13 de enero del 2019 cuenta cómo se celebraron las comparsas, que instituciones participaron y quienes ganaron en el desfile realizado el 6 de enero en la avenida Huaynacapac.

La comadre y el compadre abren las fiestas de Cuenca, el 14 de febrero del 2017 se publicó en El Telégrafo la dinámica cómo se elige a la comadre ya al compadre para las fiestas de carnaval cuencano.

Las fiestas y costumbres populares están vigentes, el 23 de septiembre del 2019 se realizó una festividad olvidada que se pretende recuperar por instituciones privadas que la organizaron, el Killa Raymi, es una festividad del pueblo indígena en agradecimiento con la pacha mama.

El ballet Sumak Kaparina se destaca e Cuenca, en octubre del 2018 se realizó esta festividad milenaria que significa bello amanecer.

Los estudiantes son los protagonistas en los 460 años de Fundación de Cuenca, dicha celebración se dio el 12 de abril del 2017 con desfiles estudiantiles, danzas y un misa en acción de gracias para conmemorar un año más de fundación.

Festejos con danza y música Inti Raymi, fue celebrada el 21 de junio del 2019 en honor y agradecimiento al Sol y a la Pacha Mama por la cosechas del año, es un celebración originaria de la cosmovisión andina.

Con desfiles y música, Cuenca celebró el pregón de las fiestas de fundación, el 11 de abril del 2018 El Universo describe cómo se realizó dicho pregón festivo en la ciudad a través de desfiles y la elección de la Morlaquita.

Conciertos y ferias para relajarse durante este feriado en el Austro, el 29 de octubre del 2019 anuncia varias actividades que estarán planificadas para las fiestas de Cuenca, como ferias artesanales, eventos, fiestas, entre otros.

Esta es la agenda de eventos para las fiestas el Cuenca/ Infografía, el 31 de octubre del 2019 se anuncia el feriado y todas las actividades planificadas por el municipio y otras instituciones.

Conciertos y tributos por las fiestas de Cuenca, el 19 de octubre del 2019 se anuncian los eventos para el feriado por la Independencia de Cuenca.

En Cuenca ya se baila y canta a la voz del Carnaval, el 3 de marzo del 2019

se avivaron calles de Cuenca con las fiestas populares, según el diario El Mercurio.

Cuenca inicia sus fiestas con la presentación de la agenda, el 5 de abril del 2019 en el artículo del diario El Mercurio Cuenca presenta el cronograma festivo para celebrar la Fundación de la ciudad.

Bandas de pueblo festejan a Cuenca, el 5 de noviembre del 2018 se realizó el festival de Bandas de pueblo en honor a la festividad por la Independencia de Cuenca.

Festival de Orquestas del “Huaynacapazo”, el 4 de noviembre del 2018 el diario El Mercurio cuenta cómo se vivió el evento anual en la Avenida Huaynacapac el pasado 2 de noviembre.

350 eventos para festejar las fiestas de Independencia de Cuenca, el 24 de octubre del 2018 ya se publican los eventos que se harán el próximo feriado de la Independencia de Cuenca.

Mercados mostraron la comida típica para estas fiestas, el 3 de noviembre del 2019 se realizó el festival de comida típica de Cuenca y explica su desarrollo en el diario El Mercurio.

Habrá dos escenarios para el Huaynacapazo, el 18 de octubre del 2019 ya se anuncian los escenarios para una de las fiesta populares más grande por la Independencia de Cuenca.

En fiestas de noviembre serán prioridad los artistas locales y nacionales, el 26 de septiembre del 2019 ya se anuncia la planificación de eventos para la Independencia de Cuenca.

Celebración del Pawkar Raymi inicia este jueves, el 25 de marzo del 2019 se expone la planificación realizada por el equipo de La Casa de la Cultura, núcleo del Azuay.

¡Qué bonito es el Carnaval! , el 4 de marzo del 2019 el artículo anunció la organización de las fiestas desde lo tradicional y lo actual.

140 actividades para fiestas de noviembre, el 19 de octubre del 2018 se anuncian actividades planificadas para las fiestas por la Independencia de Cuenca.

Revalorizan las fiestas tradicionales indígenas, el 11 de diciembre del 2018 se realiza el Kapac Raymi también llamada “La Gran Fiesta Real” organizado por La Casa de la Cultura, Núcleo del Azuay

Colocación de banderas anuncian el inicio de las festividades, el 30 de octubre del 2018 se anuncia el próximo inicio de las festividades de Independencia de Cuenca.

Azuay está invitado al Pachamama Raymi, el 6 de abril del 2018 invitan a la ciudadanía a ser parte de la fiesta donde se encontrarán danzas, música y gastronomía en su octava edición.

Con el Inti Raymi dan gracias al Pachacamac y al sol por haber permitido madurar los productos, el 22 de junio del 2019 se realizó la fiesta de Raymi y se pretenden recuperar las cuatro celebraciones del año.

Ferias y circos animan las festividades de Cuenca, este artículo del 31 de octubre del 2018, diario El Mercurio invitan a conocer varios eventos que se realizaran en el transcurso de las fiestas de independencia de Cuenca.

Alegría en Cuenca durante el desfile de las mascaradas, en el diario El Universo se relata cómo se vivieron las fiestas de los inocentes el 9 de enero del 2017, esta celebración cuenta con la participación de varias instituciones privadas y de universidades con facultades creativas.

Diario El Universo, 5 de enero del 2019. Las mascaradas son una tradición en Cuenca, en este artículo se invita a la ciudadanía a participar del evento de las comparsas el día 6 de enero, día de los inocentes.

Anexo 3: Listado de manifestaciones tradicionales de artesanías en Cuenca.

Las técnicas ancestrales de 12 países se plasman en los pesebres, se realizó una exposición en el CIDAP de pesebres realizados con técnicas ancestrales y contemporáneas. En el evento se realizaron entrevistas, en las cuales hubo una postura interesante de Ordóñez, explicó que los pesebres también representan una manifestación de la cultura y de la tradición como son las procesiones del Pase del Niño Viajero y otras que se realizan en las festividades navideñas.

Cuenca prepara su festival de artesanías 2017, el 27 de octubre se realizó un evento donde se exhibieron varios stands de artesanos locales y latinoamericanos mostrando sus productos con identidad cultural.

La fiesta de las artesanías, este artículo invita a la ciudad a participar del festival que se realizó el 10 de noviembre del 2017 al igual que años, el festival lo organiza el CIDAP para exhibir las artesanías tan valiosas del país y a nivel internacional, sobretodo artesanías latinoamericanas.

Cuenca acoge XVII edición de festival de artesanías, el 29 de octubre del 2019 se anuncia el próximo evento para artesanos y aficionados de la ciudad a que asistan al evento que se realizó el CIDAP.

Indígenas y danzantes en pesebres Cuenca, el artículo fue publicado el 11 de diciembre del 2019 y cuenta sobre la mezcla que se evidencia en las creaciones de una creyente y también explica la importancia de las artesanías.

Festival de artesanías en Cuenca, se anuncia en el artículo del Universo la realización próxima del XVI festival de las artesanías el 28 de octubre del 2018 para el próximo mes en el CIDAP.

Tercer festival del sombrero de paja toquilla, en Cuenca. Artículo del Universo donde explica el 11 de agosto del 2018 el próximo evento que se realizaría en la calle de artista acogiendo a los artesanos para exhibir sus productos y su trabajo.

Festival en Cuenca acogerá diversidad de las artesanías locales, publicación del 13 de mayo del 2019 por el Universo. Se anuncia el evento para llegar a los artesanos que quisieran participar el mes de noviembre.

Se realiza Festival de Diseño, Artes y Artesanías, el 15 de diciembre del 2019 se presentó la feria de artesanías realizada por La Casa de la Cultura, Núcleo del Azuay.

Conferencias en Festival del Sombrero, el 21 de junio del 2019 se expone la planificación de las conferencias que se realizaran por el Festival del sombrero de paja toquilla.

142 elegidos a Festival Artesanías de América. 11 de septiembre del 2018 finalmente se ubicaron los 142 artesanos que participarán en el festival de diciembre.

Hoy finaliza III Festival del Sombrero y de la Libertad, el 12 de agosto del 2018 concluyó el festival donde se muestra la habilidad de los artesanos que trabajan en la paja toquilla ecuatoriana.

Anexo 4: Listado de manifestaciones artísticas de artes plásticas en Cuenca.

The Sermon plasma en un mural la energía de Cuenca. La Alianza Francesa es la autora del proyecto. El 17 de septiembre del 2017 se publicó en el diario El Mercurio un texto donde cuenta el cómo se realizó esta obra de arte, por quién y por qué se realizó.

Cinco países en festival callejero de arte en Cuenca, el 11 de mayo del 2018 se anunció la participación de varios países de Latinoamérica, evento auspiciado por La casa de la cultura núcleo del Azuay.

Bienal de Cuenca inicia hoy desde su 14 edición, el 23 de noviembre del 2018 se realiza la invitación a la mayor exposición de arte contemporáneo en la ciudad de Cuenca, el evento llamado “Esculturas vivientes”.

México gana la Bienal de Cuenca, el 24 de noviembre del 2018 se anuncia la premiación a la obra “el avión cayó a tierra”.

Una cita con el comic Cuenca, publicación de marzo del 2019. El artículo invita a la ciudad a participar del evento en El Teatro Casa de la Cultura y cuenta con invitados especiales del comic.

Fiesta del cómic y anime se vivió en Cuenca, el 31 de marzo del 2019 Cuenca vivió un encuentro de fans del comic y el anime japonés, este evento fue en La Casa de la Cultura, Núcleo del Azuay.

En el teatro Casa de la Cultura se realizó la Fiesta del cómic y el anime se vivió en Cuenca, el 31 de marzo del 2019 donde se podían relacionar aficionados de este arte y también podían adquirir productos como cómics y productos relacionados con personajes del anime y el comic.

Bienal vuelve a activar un performance, el 22 de diciembre del 2018 se realizó la invitación para la activación del evento de la bienal de arte en Cuenca, ya que este año se realizaría un performance llamado “La caja de cachicamo”.

Anexo 5: Listado de manifestaciones artísticas de artes plásticas en Cuenca.

Hoy inicia la edición 2019 de la Fiesta de la música, el 21 de junio del 2019 Cuenca inauguró el inicio de un proyecto musical organizado por la Alianza Francesa, el evento se desarrolla en varios lugares de la ciudad ya sean estos públicos con privados.

La fiesta de la Música está lista para el 21 y 22 de junio, noticia del 2019 donde se invita a la ciudad de Cuenca a ser partícipe del evento cultural donde se expone la escena musical cuencana, nacional y hasta internacional.

La sinfónica de Cuenca estrena una fantasía de Francisco Delgado, el 25 de abril del 2019 se realizó la noticia para anunciar su próximo proyecto musical y el trabajo que conlleva.

Ultimo día de ópera Kichwa, en Cuenca. Evento anunciado por el diario El

Universo en junio del 2019 como invitación para la ciudad para participar del evento en el Teatro Casa de la Cultura.

El miércoles se realiza l Festival de folclore “Los Andes viven”, el 7 de octubre de anuncia la fecha para el nuevo festival de música y danzas andinas en la ciudad.

En Cuenca se hará festival de música andina, el 22 de octubre del 2019 se anunció la próxima realización del primer Festival de Folclore Los Andes Viven.

Sinfónica de Cuenca realizará el Festival Viva Vivaldi, 24 de septiembre del 2018 la Orquesta Sinfónica de Cuenca invita a la ciudad al evento de una semana donde se realizan presentaciones en distintas locaciones.

Sinfónica de Cuenca en 4 días con Vivaldi, 7 de noviembre del 2019. El diario El Mercurio invita a la ciudad a ser parte de la presentación de la Orquesta Sinfónica de Cuenca.

Segunda edición de Festival Vive Vivaldi de la OSC, el 3 de octubre del 2019 La Orquesta Sinfónica de Cuenca explica en el artículo los detalles del II festival Viva Vivaldi.

El Rotofest inició con gran acogida de cuencanos y turistas, el 29 de abril del 2018 el diario El Mercurio cuenta cómo se desarrolló el festival y que artista participaron en el evento.

«Destino Cuenca» se promociona por feriado y el ‘Roto Fest’, el 25 de abril del 2018 se anuncia el evento musical que se desarrollará el 28 de abril.

Se realizará una nueva edición del Rotofest en Cuenca, el 2 de abril del 2018 El Mercurio invita a estar atentos al festival de música que se realizará a finales del mes.

Se viene uno de los festivales más grandes de electrónica: Rotofest, el 16 de abril del 2018 el artículo anuncia el inicio de la organización de un evento musical muy importante para la ciudad.

El Rotofest, una plataforma para proyectar el arte, el 6 de marzo del 2019 el artículo del Mercurio se realizó para exponer quiénes y cómo desarrollan el festival de música.

Convocatoria a artistas para ser parte del Rotofest 2019, el 18 de diciembre del 2018 ya se comenzó a convocar artistas para el festival de música Rotofest 2019.

Noches de retos de rap en Cuenca, el 25 de diciembre del 2019 se publicó un reportaje sobre las peleas de gallos, peleas de rap, que se realizan en la ciudad de Cuenca cada semana en la escalinatas de la calle Paseo 3 de noviembre.

Convocan a artistas para participar en la Fiesta de la Música, el 28 de diciembre del 2019 se inició la apertura a artistas locales o nacionales para participar en la creación de la imagen del festival realizado por la Alianza Francesa.

Anexo 6: Listado de manifestaciones artísticas de artes escénicas en Cuenca.

Obra destacó lengua nativa para rescatar la identidad, fue realizada el 9 de junio del 2019 (Guambaña, 2019). Una dramatización infantil con el fin de retomar rasgos identitarios de la lengua nativa dirigida por Jorge Oviedo y la ópera dirigida por María Ochoa, en conjunto con la Orquesta Sinfónica de Cuenca.

Escenarios del mundo abrió funciones en Cuenca, noticia del 27 de septiembre del 2018 para invitar a un gran festival de teatro que se desarrolla previo y durante las fiesta del Cuenca, el programa cuenta con estrellas del teatro nacionales y colectivos locales e internacionales que brindan su talento una vez al año en varios teatros de la ciudad.

Coppola llegará al festival de cine la Orquídea de Cuenca, el 11 de octubre del 2018 se anunció esta noticia en el Telégrafo. La noticia invita a la ciudad a ser parte del festival de cine la Orquídea ya que contaron con varios invitados estrella ese año.

Invitados de la Orquídea apuestan por la unidad del cine Latinoamericano, en el festival del año 2018 los invitados de renombre que llegaron a la ciudad, fue un evento auspiciado por la Prefectura de Paul Carrasco.

Festival internacional de cine de Cuenca tendrá 45 títulos, el festival que se realizó el 2017 fue la décimo tercera edición del mismo.

Festival de cine la Orquídea acogerá a 386 producciones, la publicación data de octubre del 2018 donde se explica la organización y contenido del evento para animar a la ciudadanía y apostar por la cultura de cine.

Coppola, los ojos que miran al cine con amor. Este fue el encabezado de la noticia sobre la estrella del festival de cina la Orquídea del año 2018 y cómo se desarrolló este evento en el teatro Carlos Cueva Tamariz.

Festival de cine la Orquídea, el 16 de diciembre del 2017 se publicó este artículo de César Hermida, donde se explica la dinámica del evento anual dirigido por la Prefectura de Cuenca y cómo este evento otorga un lugar a la cultura creativa cinematográfica de la ciudad.

La expectativa de la Orquídea crece sin desligarse de la política, el festival del año 2018 se realizó durante siete días consecutivos de cine internacional y local, con foros y artistas importantes que visitaron la ciudad.

Culminó el festival de cine La Orquídea en Cuenca, con la ceremonia de clausura y premiación, el 26 de octubre del 2018 se anunció la culminación del Festival de cine y se anunció la premiación de cortometrajes. Noticia del diario El Universo.

Francis Ford Coppola estará presente en el festival de cine la Orquídea, El Universo presenta la séptima edición del festival de cine que se realiza en Cuenca en octubre del 2018 y también presenta a los invitados especiales.

Artistas internacionales inauguran festival de cine la Orquídea en Cuenca, En el 2018 la publicación del diario El Universo contó cómo se realizó la inauguración del evento de cine con sus artistas invitados.

Cuenca se alista para su festival cinematográfico, el 28 de septiembre del 2018 El Universo invita a la población a participar del evento cultural y cinematográfico La Orquídea.

Cuenca, lista para el festival de cine La Orquídea 2017. Invitación para asistir a la sexta edición del festival de cine y presentación de planificación.

Pase del niño viajero___

Corpus Christi ___

Festival de las Luces___

Carnaval de comadres y compadres___

Inti Raymi___

Fiestas de Independencia de Cuenca___

Fiestas de fundación de Cuenca___

Mascaradas o comparsas___

Festival de las Artesanías CIDAP___

Festival del sombrero de paja toquilla___

Bienal de arte contemporáneo___

Festival del comic___

Fiesta de la música___

Rotofest___

Festival de la Orquesta sinfónica Viva Vivaldi! ___

Festival de cine La Orquídea___

Festival Escenarios del Mundo___

Festival Titiricuenca___

Festival de la Lira___

¿Cuáles de las siguientes manifestaciones culturales le parece que están saturadas o explotadas?

Pase del niño viajero___

Corpus Christi ___

Festival de las Luces___

Carnaval de comadres y compadres___

Inti Raymi___

Fiestas de Independencia de Cuenca___

Fiestas de fundación de Cuenca___

Mascaradas o comparsas___

Festival de las Artesanías CIDAP___

Festival del sombrero de paja toquilla___

Bienal de arte contemporáneo___

Festival del comic___

Fiesta de la música___

Rotofest___

Festival de la Orquesta sinfónica Viva Vivaldi! ___

Festival de cine La Orquídea___

Festival Escenarios del Mundo___

Festival Titiricuenca___

Festival de la Lira___

Anexo 9: Modelo de entrevista a la Antr.Gabriela El-juri

Con respecto al presente proyecto de indumentaria con identidad cultural cuencana:

¿Cómo se podría realizar diseño a partir de elementos identitarios, respetando la cultura en temas de propiedad intelectual? Es decir, ¿Cómo podrían los diseñadores apropiarse de estos elementos para sus procesos creativos?

En el supuesto caso que existiera un protocolo para abordar la identidad y llevarla a un proceso de diseño, ¿cuál sería el correcto?

En este proyecto se pretende desarrollar una línea de indumentaria basada en los elementos identitarios de las manifestaciones de la cultura cuencana que se encuentran rezagadas, dirigida a un público meta de jóvenes entre 25 y 29 años de edad, dentro de esto se quisiera saber:

¿Cómo se podría estudiar a la cultura juvenil en Cuenca?

Si se quisiera crear una colección para la cultura juvenil actual que incorpore rasgos identitarios culturales. ¿Cómo se podría llegar a un equilibrio entre las manifestaciones culturales tradicionales y las contemporáneas que se realizan en la ciudad para plasmar esta hibridación en el diseño?

Lo que se quiere lograr en este proyecto de graduación es plasmar rasgos culturales en una colección de moda urbana, por lo que se utilizaría la iconografía de ciertas manifestaciones culturales, en este sentido:

Desde su perspectiva como antropóloga, ¿Qué opina de reinterpretar la iconografía de las manifestaciones culturales a través del diseño?

¿Cómo se debería retribuir este valor a la cultura al utilizar sus rasgos de identidad para un producto?

¿Es suficiente contribuir a la comunidades haciéndolas participes del proceso de diseño y construcción de las nuevas prendas o es necesario un reconocimiento que exprese el valor identitario del diseño?