



Universidad del Azuay

Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte
Escuela de Diseño Textil y Moda

Proyecto de capacitación en procesos creativos de diseño para las artesanas del Centro de Bordados Cuenca.

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de:
Diseñadora de Textil y Moda

Autora: Mayra Carolina Fajardo Guaicha

Directora: Dis. Silvia Zeas, Mgt.



Cuenca, Ecuador
2021



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

Universidad del Azuay

Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte

Escuela de Diseño Textil y Moda

**Proyecto de capacitación en procesos creativos de diseño
para las artesanas del Centro de Bordados Cuenca**

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de:
Diseñadora de Textil y Moda

Autora:

Mayra Carolina Fajardo Guaicha

Directora:

Dis. Silvia Zeas, Mgt.

**Cuenca, Ecuador
2021**

**Proyecto de capacitación en procesos creativos de
diseño para las artesanas del Centro de
Bordados Cuenca**

DEDICATORIA:

Indudablemente durante esta trayectoria he contado con seres invaluable e incondicionales que han aportado en mi crecimiento tanto humano como académico, para todos ellos y de manera especial a mi más preciado tesoro, mis padres Jacqueline y Marcelo que han sabido guiarme, apoyarme y enseñarme a que la perseverancia y dedicación son la llave para alcanzar los sueños y metas y que todo es posible mediante el trabajo constante.

AGRADECIMIENTO:

A mis padres y hermanas que han sido el pilar fundamental para cumplir mis metas, que han sabido estar siempre presentes brindándome palabras de aliento y motivándome para alcanzar mis propósitos

A mi tutora Silvia Zeas por su apoyo incondicional en el transcurso de la realización del proyecto en aspectos académicos y anímicos.

A la coordinadora del Centro de bordados Cuenca Angelita Viñanzaca, por la confianza y apertura para desarrollar mi proyecto y por último un agradecimiento especial a las artesanas y colaboradores del Centro por su disponibilidad y empeño para la culminación del proyecto.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	DEDICATORIA:	2
	AGRADECIMIENTO:	3
	RESUMEN	14
	ABSTRACT	15
	INTRODUCCIÓN.....	16
	CAPÍTULO1 CONTEXTUALIZACIÓN	
	ACTIVIDAD ARTESANAL.....	19
	1 Artesanía	19
	2 Lo utilitario y lo estético	20
	3 El artesano y su clasificación	21
	4 Producto artesanal.....	22
	5 Sector artesanal en el Ecuador	23
1.1.	6 Oficios artesanales del Ecuador declarados Patrimonio Inmaterial.	25
	BORDADO	28
	1 Bordado como artesanía	29
	2 Tipos de bordado	29
	3 Ciclo del producto bordado a mano.....	30
	4 Reseña histórica del bordado en el Ecuador	31
	5 Bordado artesanal en Cuenca.....	32
1.2.	6 Potencialidad de la técnica del bordado artesanal.....	33
	7 Artesanía en la actualidad.....	33
	DISEÑO	34
	1 Diseño y creatividad	35
	2 Procesos creativos de diseño.....	36
	CENTRO DE BORDADOS CUENCA.....	43
1.3.	1 Reseña del CBC	43
	2 Proceso del bordado	43
	3 Materiales y herramientas.....	45
	4 Puntadas	47
1.4.	5 Recorrido histórico sobre los Productos del CBC.....	48

	CAPÍTULO 2 INVESTIGACIÓN DE CAMPO	
	1 METODOLOGÍA	51
	2 SITUACIÓN ACTUAL DEL CENTRO DE BORDADOS CUENCA.....	52
	3 CLASIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL CBC. 53	
2.	3.1 Caracterización de los productos del CBC mediante fichas técnicas	57
	3.2 Análisis de los productos	78
	4 NECESIDADES DE LOS PRODUCTOS EN LOS PROCESOS DE CREACIÓN.....	81
	5 REFLEXIÓN	85
	CAPÍTULO 3 PLANIFICACIÓN	86
3.	1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	87
	2 BENEFICIARIO:	87
	2.1 Segmento	87
	2.2 Perfil del beneficiario:	87
	CAPACITACIÓN	89
	1 Proceso de la capacitación	89
3.3	1.1 Diagnostico de las necesidades.....	90
	1.2 Diseño del programa de capacitación.....	90
	1.3 Implantación de la capacitación planificación	90
	1.4 Evaluación de la capacitación	91
	DEFINICIÓN DEL PROYECTO DE CAPACITACIÓN	91
3.4	1 información general	91
	1.1 Fases de la capacitación	92
	1.2 Coordinadores	93
	1.3 Participantes: 10 participantes.....	93
	PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.....	94
3.5	1 Resumen ejecutivo del proyecto:	94
	1.1 Antecedentes:	95
	1.2 Justificación	95
	1.3 Alcance territorial:	96
	3.6 RESULTADOS / PRODUCTOS ESPERADOS	98
	3.7 PLAN DE TRABAJO:.....	98
	3.8 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:	99
	3.9 PRESUPUESTO:	100

	CAPÍTULO 4 PROYECTO	
	1 ACTIVIDADES DEL MÓDULO:.....	102
	2 PROCESO DE CREACIÓN	105
4.	2.1 Definición de la inspiración	105
	2.2 Mapa mental y Moodboard	106
	2.2.1 Definición del Producto:	116
	3 LÁMINAS DE ABSTRACCIÓN DEL MOTIVO	117
	4 CROMÁTICA:	128
	4.1 Cuadro de colores de base textil.	128
	5 BOCETAJE:	130
	 CAPÍTULO 5 RESULTADOS	 141
	1 DISEÑOS FINALES	142
	2 FICHA DE MOTIVO:	152
5.	3 TRAMAS:	157
	4 FICHAS TÉCNICAS.....	168
	5 PROCESO DE PRODUCCIÓN	179
	6 FOTOGRAFÍAS	181
	8 VALORACIÓN	200
	DEFINICIÓN DEL ANTEPROYECTO DE CONTINUACIÓN	202
	1 Información general	202
5.9	.1.1 Coordinadores	203
	.1.2 Participantes: 10 participantes.....	203
	PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.....	204
	.1 Resumen ejecutivo del proyecto:	204
	.2 Antecedentes:	204
	.3 Justificación	205
5.10	.4 Alcance territorial:	205
	.5 Objetivo general:	205
	.6 Objetivos específicos:.....	205
	.7 Impacto del proyecto	206
	.8 Descripción de impacto esperado	206
	.9 Indicadores generales de impacto a nivel de proyecto	206
	5.11 RESULTADOS / PRODUCTOS ESPERADOS	207
	5.12 PLAN DE TRABAJO:.....	207
	5.13 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:	208
	5.14 PRESUPUESTO:	210

CONCLUSIONES	211
RECOMENDACIONES	212
REFERENCIAS.....	213
Bibliografía	213
Bibliografía de figuras:	217
Bibliografía de tablas:	221
Bibliografía fichas técnicas:	223
ANEXOS	225
Anexos 1: Cuestionario para la entrevista	225
Anexo 2: Módulo para capacitación	225
ANEXO 3: Material para presentación de temas	228
ANEXO 4: Dictado de clases mediante zoom.....	230
ANEXO 5: Posteo en Facebook.....	231
Anexo:6 Abstract.....	233

ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1: Actividad artesanal
- Figura 2: Artesano de tradición
- Figura 3: Productos artesanales
- Figura 4: Oficios artesanales del Ecuador
- Figura 5: Técnica del Bordado
- Figura 6: Bordado manual
- Figura 7: Bordado de Zuleta
- Figura 8: Bordado de la tradicional pollera
- Figura 9: Procesos de diseño
- Figura 10: Mapa mental
- Figura 11: Moodboard de motivo
- Figura 12: Abstracción del motivo
- Figura 13: Operaciones de movimiento
- Figura 14: Organización
- Figura 15: Circulo cromático
- Figura 16: Combinaciones mediante el circulo cromático
- Figura 17: Logo CBC
- Figura 18: Productos del CBC
- Figura 19: Infografía de los procesos de productos bordados
- Figura 20: Moodboard de beneficiario
- Figura 21: Socialización 1
- Figura 22: Socialización 2
- Figura 23: Mapa Mental 1
- Figura 24: Mapa Mental 2
- Figura 25: Moodboard 1
- Figura 26: moodboard 2
- Figura 27: Abstracción de elementos 1
- Figura 28: Abstracción de elementos 2
- Figura 29: Organizaciones 1
- Figura 30: Organizaciones 2
- Figura 31: Paletas de color 1
- Figura 32: Paletas de color 2
- Figura 33: Inspiración 1 Árbol
- Figura 34: Inspiración 2 Luna

Figura 35: Inspiración 3 Mariposa
Figura 36: Inspiración 4 Oso panda
Figura 37: Inspiración 5 Tulipán
Figura 38: Inspiración 6 Anillo
Figura 39: Inspiración 7 Lirio
Figura 40: Inspiración 8 Cerámica Incaica
Figura 41: Inspiración 9 Lana
Figura 42: Inspiración 10 Girasol
Figura 43: Lamina guía de abstracción
Figura 44: Lamina de motivo 1 Árbol
Figura 45: Lamina de motivo 2 Luna
Figura 46: Lamina de motivo 3 Mariposa
Figura 47: Lamina de motivo 4 Oso panda
Figura 48: Lamina de motivo 5 Tulipán
Figura 49: Lamina de motivo 6 Anillo
Figura 50: Lamina de motivo 7 Lirio
Figura 51: Lamina de motivo 8 Jarrón
Figura 52: Lamina de motivo 9 Ovillo de lana
Figura 53: Lamina de motivo 10 Girasol
Figura 54: Colores neutros
Figura 55: Plantilla para bocetos
Figura 56: Propuestas 1 Árbol
Figura 57: Propuestas 2 Luna
Figura 58: Propuestas 3 Mariposa
Figura 59: Propuestas 4 Oso panda
Figura 60: Propuestas 5 Tulipán
Figura 61: Propuestas 6 Anillo
Figura 62: Propuestas 7 Lirio
Figura 63: Propuestas 8 Jarrones
Figura 64: Propuestas 9 Ovillo
Figura 65: Propuestas 10 Girasol
Figura 66: Boceto 1 Chaqueta reversible
Figura 67: Boceto 2 Blusa Luna
Figura 68: Boceto 3 Blusa Mariposa
Figura 69: Boceto 4 Casaca Bicolor
Figura 70: Boceto 5 Blusa Tulipán
Figura 71: Boceto 6 Blusa Asimétrica

Figura 72: Boceto 7 Blusa Lirio
Figura 73: Boceto 8 Camiseta Unisex
Figura 74: Boceto 9 Cartera Ovillo
Figura 75: Boceto 10 Cartera Girasol
Figura 76: Trama Árbol
Figura 77: Trama Luna
Figura 78: Trama Mariposa
Figura 79: Trama Oso panda
Figura 80: Trama Tulipán
Figura 81: Trama Anillo
Figura 82: Trama Lirio
Figura 83: Trama Jarrón
Figura 84: Trama Ovillo
Figura 85: Trama Girasol
Figura 86: Patronaje
Figura 87: Proceso de bordado
Figura 88: Corte de patrones
Figura 89: Confección
Figura 90: Chaqueta reversible
Figura 91: Blusa Luna
Figura 92: Blusa Mariposa
Figura 93: Casaca Bicolor
Figura 94: Blusa Tulipán
Figura 95: Blusa Asimétrica
Figura 96: Blusa Lirio
Figura 97: Camiseta Unisex
Figura 98: Cartera Ovillo
Figura 99: Cartera Girasol
Figura 100: Cartera Girasol Propuesta 1 delantero
Figura 101: Cartera Girasol Propuesta 1 Posterior
Figura 102: Cartera Girasol Propuestas 1 Detalle
Figura 103: Cartera Girasol Propuesta 2 delantero
Figura 104: Cartera Girasol Propuesta 2 Posterior
Figura 105: Cartera Girasol Propuestas 2 Detalle
Figura 106: Cartera Girasol Propuesta 3 delantero
Figura 107: Cartera Girasol Propuesta 3 Posterior
Figura 108: Cartera Girasol Propuestas 3 Detalle

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Oficios artesanales del Ecuador
Tabla 2: Tipos de bordado
Tabla 3: Ciclo del producto bordado
Tabla 4: Procesos de los productos bordados
Tabla 5: Herramientas y materiales
Tabla 6: Puntadas
Tabla 7: Metodología
Tabla 8: Lencería para el hogar
Tabla 9: Prendas de vestir
Tabla 10: Complementos del vestir
Tabla 11: Tarjetería
Tabla 12: Análisis de los productos
Tabla 13: Análisis de las puntadas aplicadas a los productos
Tabla 14: Representantes de las áreas del CBC
Tabla 15: Registro de procesos
Tabla 16: Segmento
Tabla 17: Información general
Tabla 18: Fases de la capacitación
Tabla 19: Coordinadores, Autoría propia (2021)
Tabla 20: Participantes
Tabla 21: Indicadores generales
Tabla 22: Plan de trabajo
Tabla 23: Cronograma
Tabla 24: Presupuesto
Tabla 25: Definición de la inspiración
Tabla 26: Definición del producto
Tabla 27: Colores para la realización de propuestas
Tabla 28: Valoración de posteo en facebook
Tabla 29: Información general
Tabla 30: Coordinadores
Tabla 31: Participantes
Tabla 32: Indicadores generales
Tabla 33: Plan de trabajo
Tabla 34: Cronograma
Tabla 35: Presupuesto

ÍNDICE DE FICHAS TÉCNICAS

- Ficha técnica 1: Servilleta
- Ficha técnica 2: Individual
- Ficha técnica 3: Camino de mesa
- Ficha técnica 4: Panera
- Ficha técnica 5: Tapete
- Ficha técnica 6: Tapiz
- Ficha técnica 7: Cobertor de cojín
- Ficha técnica 8: Bibidi
- Ficha técnica 9: Camisola
- Ficha técnica 10: Camiseta cuello redondo
- Ficha técnica 11: Camiseta cuello bandeja
- Ficha técnica 12: Camisola Polo
- Ficha técnica 13: Mascarilla
- Ficha técnica 14: Sombrero
- Ficha técnica 15: Cartera
- Ficha técnica 16: Porta celular
- Ficha técnica 17: Babero
- Ficha técnica 18: Mitones
- Ficha técnica 19: Tarjeta
- Ficha técnica 20: Separador
- Ficha técnica 21: Motivo Árbol
- Ficha técnica 22: Motivo Luna
- Ficha técnica 23: Motivo Mariposa
- Ficha técnica 24: Motivo Oso panda
- Ficha técnica 25: Motivo Tulipán
- Ficha técnica 26: Motivo Anillo
- Ficha técnica 27: Motivo Lirio
- Ficha técnica 28: Motivo Jarrón
- Ficha técnica 29: Motivo Ovillo
- Ficha técnica 30: Motivo Girasol
- Ficha técnica 31: Chaqueta Reversible

Ficha técnica 32: Blusa Luna
Ficha técnica 33: Blusa Mariposa
Ficha técnica 34: Casaca Bicolor
Ficha técnica 35: Blusa Tulipán
Ficha técnica 36: Blusa Asimétrica
Ficha técnica 37: Blusa Lirio
Ficha técnica 38: Camiseta Unisex
Ficha técnica 39: Cartera Ovillo
Ficha técnica 40: Cartera Girasol

RESUMEN

Título del Proyecto: Proyecto de capacitación en procesos creativos de diseño para las artesanas del Centro de Bordados Cuenca.

En los productos ofertados por el Centro de Bordados Cuenca se identificó un espacio para trabajar desde la disciplina del diseño textil e indumentaria, con la finalidad de ampliar la gama de productos y generar una mejor competitividad. El presente proyecto colaborativo se desarrolla mediante una capacitación de procesos básicos de diseño que brindan herramientas creativas a las artesanas del Centro, se inician con la búsqueda de inspiración desde temáticas generales, para obtener y abstraer formas que crean organizaciones y tramas bidimensionales, para ser aplicadas en una gama de productos textiles y de indumentaria con la técnica del bordado manual.

Palabras clave:

Actividad artesanal, bordado, diseño colaborativo, procesos creativos, tramas, técnicas textiles, capacitación.

ABSTRACT

Title of the project: Training Project in creative design processes for the artisans of the Center Embroidery Cuenca

In the products offered by the Center Embroidery Cuenca, has been identified a space to work from the discipline of textile and clothing design, in order to expand the range of products and generate better competitiveness. This collaborative project is developed through training in basic design processes that provide creative tools to the artisans of the Center, they begin with the search for inspiration from general themes, to obtain and abstract forms that create organizations and wefts two-dimensional, to be applied in different textile and clothing products with the technique of manual embroidery.

Key words:

Craft activity, embroidery, collaborative design, creative processes, wefts, textile techniques, training.

INTRODUCCIÓN

Nuestro medio local está dotado de manos generadoras de productos transmisores de tradición, cultura e identidad, productos trabajos por técnicas artesanales que se mantienen latentes en un contexto en el que predomina lo industrial, uno de estos es el bordado manual, técnica que al pasar de los años sigue presente y es aplicado en diversos productos, prendas y objetos que a pesar de su laborioso trabajo no se le da el valor que este representa, esto debido a factores como la repetición y falta de innovación.

El Centro de bordados Cuenca es una cooperativa dedicada a la producción artesanal y cuenta con un grupo humano diestro en la técnica del bordado y con una amplia gama de productos; a pesar de la trayectoria que posee, el valor de sus productos ha ido decayendo al pasar de los años, ocasionando el desaprovechamiento de la técnica y baja de ingresos en todos quienes conforman el centro.

El presente proyecto se desarrolla con el objetivo de ampliar la gama de productos y generar una mejor competitividad de los mismos mediante la introducción de herramientas desde el ámbito del diseño, para ello se inició con una investigación bibliográfica, sobre nociones de actividad artesanal, bordado, procesos de diseño y particularidades del CBC; luego se realizó una investigación de campo, para conocer la situación actual del Centro, de sus productos y procesos, en base a esto se planteó una capacitación en procesos básicos creativos de diseño, la misma actuó como herramienta para el desarrollo y mejora en las formas de creación y destrezas de las artesanas y colaboradores participantes, obteniendo productos diferentes a los tradicionales mediante un trabajo conjunto que permite la preservación de la técnica del bordado.



1

CONTEXTUALIZACIÒN

1.1 ACTIVIDAD ARTESANAL

Reconocer lo que conlleva la actividad artesanal es el punto de partida para esta investigación, pues el hecho de identificar sus componentes amplía la posibilidad de valorar los diversas bondades que ofrece este sector, pues es generador de empleo, aporta a la economía y a su vez reúne elementos de gran relevancia como la tradición, el arte y la herencia misma de nuestra historia ancestral, en este sentido es importante reconocer la historia de esta actividad que ha estado presente desde los inicios mismos del ser humano.

Históricamente la actividad artesanal es la primera forma de producción que creó el hombre, según vestigios, el homo habilis es uno de nuestros más remotos antecesores elaboraba lascas filosas y puntiagudas para cazar y cortar con el fin de intervenir de mejor manera en el entorno. La presencia del ser humano en el planeta se ha caracterizado por la generación de objetos para satisfacer necesidades de diversas índoles, no solo utilitarias sino muchas de carácter simbólico, dado que en la antigüedad no existía una diferenciación ni especialización entre lo material y lo espiritual (Malo, et al., 2008), como resultado de esta actividad en la que prevalece el trabajo manual, nace lo que actualmente conocemos como artesanía.

1.1.1 Artesanía

Ferro (2014) asevera que “la artesanía corresponde al conjunto de conocimientos que han sido heredados y responde a las necesidades de las comunidades, es un soporte simbólico de costumbres, creencias y rituales, es una forma de vida” (p.103). Es decir, la artesanía comprende la generación de productos realizados a través del dominio de técnicas, procesos y destrezas manuales los cuales dan como resultado piezas y productos que satisfacen diversas necesidades, estos a su vez poseen valor cultural y debido a sus procesos son piezas únicas.

Según Rivas (2018), las artesanías se clasifican en dos tipos:

1. La artesanía tradicional: producida desde tiempos ancestrales, se implementan variaciones mínimas, la técnica, los diseños y hasta los colores se mantienen mayormente fiel a la de sus orígenes, lo cual permite identificar la procedencia de estas.
2. La artesanía contemporánea: conserva la técnica, sin embargo, incorpora modificaciones con el fin de satisfacer necesidades actuales.

La artesanía se asocia a la necesidad de rebasar únicamente la utilidad de los productos, dado que se vincula con el contexto, es por ello que adiciona el trabajo creativo con el fin de generar placer y disfrute al adquirente. “La artesanía requiere de un vínculo muy estrecho entre el hombre y objeto, es ese vínculo el que le otorga atributos especiales a la artesanía, la hace afectiva, la humaniza” (Benítez, 2009, p.8).

El predominio de la técnica manual es el factor primordial de la artesanía, frente al sector industrial, ya que generar con rapidez no es un medio de competencia, es por ello que se toman en cuenta otros factores relacionados más con el aspecto sentimental, que han permitido la supervivencia de lo hecho a mano tales como, el hecho de recordar que somos parte de un pasado, de una memoria, de un largo recorrido que nos forma como cultura y la búsqueda del deleite por las expresiones estéticas que nos representan como especie y a su vez nos diferencian del demás reino animal (Malo, et al., 2008).

La creación de artesanías puede ser individual o colectiva, pero en sentido general promueve formas de organización social como la asociación y el cooperativismo estas a su vez contribuyen a la consolidación y cohesión social de la comunidad.

El haber analizado distintos conceptos de artesanía nos permite reconocer varias características que las determinan, entre estas lo utilitario y lo estético.

1.1.2 Lo utilitario y lo estético

Las artesanías han perdido mucho terreno debido a sus condiciones de eficiencia frente a la tecnología industrial. Sin embargo, se mantienen latentes en la actualidad, esto en gran parte es debido a los componentes utilitarios y estéticos aplicados en los elementos artesanales; siendo el segundo, el factor que ha permitido la supervivencia de las artesanías.

Si bien se nos ha calificado como animales racionales por el predominio del pensamiento y razonamiento, también somos animales estéticos, pues hasta donde se conoce somos los únicos integrantes del reino animal en descubrir, captar y deleitarnos con la belleza y el contenido estético de aquello que nos rodea; es por ello que surgen necesidades de índole decorativa en el sentido de producir objetos que más allá de ser útiles sean portadores de belleza y transmisores e intensificadores de emociones, pues frente a la industrialización sector que se ocupa principalmente de aspectos utilitarios, la artesana toma parte de la estética como medio para cumplir las apetencias del consumidor (Malo, et al, 2008).

La estética de las artesanías se debe a la originalidad y personalidad que se aplica sobre cada pieza, pues el trabajo manual otorga un valor especial y da como resultado una pieza única, puesto que recaen sobre estas diversos factores como el estado de ánimo del artesano, la cantidad de material empleado, la rapidez con la que se ejecuta la técnica entre otros factores, por ello es inevitable que haya variaciones en la ejecución de cada artesanía, son estos aspectos los que realzan la belleza de las artesanías posicionándose como objetos estéticos.

En base a esto es importante abordar sobre el artesano quien ejecuta y concibe las artesanías, pues la estética de estas procede de las manos de quienes las realizan, son creaciones de seres poseedores de destrezas manuales invaluable.

1.1.3 El artesano y su clasificación

Los artesanos son reconocidos como trabajadores manuales especializados en una técnica, estos laboran solos

o en comunidad productos artesanales o artesanías que expresan elementos culturales de determinado lugar, una peculiaridad de estos es que independientemente de su origen, tradición u orden social trabajan, crean y realizan los productos con sus manos, siendo estas su principal herramienta (Etienne, 2009).

En cuanto a la clasificación de los artesanos, Benítez (2009) indica que estos se pueden clasificar en tres grupos dependiendo el nivel de creatividad aplicada en la labor a realizar:

1. Los artesanos de tradición: son herederos de las tradiciones locales y de oficios antiguos, en su mayoría son campesinos; alfareros, cesteros, latoneros, bordadores, escultores, carpinteros, ebanistas, entre muchos otros; es decir son aquellos que crean a partir de modelos antiguos y consolidados por la tradición.



Figura 1: Actividad artesanal (Aspem, 2020).

2. Los artesanos de arte: son artesanos no tradicionales, producen objetos correspondientes al arte decorativo, generalmente actúan bajo la influencia de moda y las grandes corrientes del arte llamado superior, en otras palabras, son aquellos que crean en base a los gustos de los contemporáneos.
3. Los artesanos ejecutantes: son los encargados de aplicar la técnica según las especificaciones de un superior, es decir no crean únicamente reproducen acciones aprendidas.

Identificar a quien se le denomina artesano y su clasificación permite ampliar la noción en cuanto a los grados de creatividad y generación de la técnica que aplica indistintamente cada uno de estos, pues la posterior realización de los productos depende de estos dado que, en ciertos casos unos aplican criterios creativos personales y otros únicamente replican lo que un tercero les especifica.



Figura 2: Artesano de tradición (Expansión, 2021).

1.1.4 Producto artesanal

Se denominan productos artesanales a aquellos objetos que son realizados de forma totalmente manual en la cual intervienen diversas herramientas manuales y en algunos casos mecánicas; sin embargo, lo que prevalece en la realización del producto es el accionar del artesano, su producción no tiene límites en cuanto a cantidad y material empleado, estos productos se basan en la utilidad, la estética y la creatividad y a su vez están ligadas a aspectos culturales, decorativos, funcionales, simbólicos y tradicionales (Unesco, 1997), es decir los objetos artesanales no son únicamente apreciados por su belleza, sino que también son valorados por la capacidad para satisfacer necesidades prácticas.

Benítez (2009) Señala que la clasificación de los objetos artesanales generalmente se realiza tomando en cuenta los siguientes factores:

1. La técnica empleada
2. El material predominante en el objeto
3. La función o el uso al que se destina.

Los tres factores enunciados anteriormente abarcan los aspectos generales de los objetos artesanales, sin embargo, cabe recalcar que dependiendo de cada técnica los productos artesanales presentan variantes, es decir hasta cuando se trata de una misma técnica, pero es ejecutada en otro lugar o por otra persona los elementos cambian por lo tanto es complejo hacer una clasificación fija de cada una de estas con sus distintas variaciones.

En base a la identificación de los aspectos que conlleva la actividad artesanal y la artesanía de forma general, se considera pertinente abordar el valor de este sector en el ámbito nacional.



Figura 3: Productos artesanales (Foros ecuador.ec)

1.1.5 Sector artesanal en el Ecuador

El ámbito artesanal enmarca el sector secundario de la economía nacional y además constituye un segmento productivo y de servicios que mantienen vivo el carácter cultural y la identidad nacional ecuatoriana, es por ello que se estima reconocer los inicios y el valor del sector artesanal en el Ecuador, dado que esto permitirá identificar la importancia que generan los productos derivados de este sector y la acogida que estos tienen.

En nuestro país las artesanías se manifiestan por la conjugación de los conocimientos ancestrales ligados a la materia prima, estos han generado diversos objetos representativos de la diversidad cultural. Generalmente, esta actividad es de carácter doméstico y básicamente de autoconsumo, por ello es de suma importancia incentivar para que se transmita de generación en generación y no quede en el olvido (Uribe, 2012).

En el Ecuador la artesanía desde siempre ha sido una actividad sumamente importante puesto que su atractivo involucra en el desarrollo de sectores como el turismo y el comercio.

Históricamente esta actividad era realizada por mestizos e indios en la época colonial, esta se desarrolló inicialmente en la ciudad de Quito, lugar en el que se emplearon expresiones artísticas tales como la pintura, la escultura y el tallado de madera y piedra. Las actividades artesanales de la colonia prosiguieron durante

la República y algunas subsisten aún, otras nuevas se fueron creando como por ejemplo el trabajo de la paja toquilla que en los años 30 alcanzó a ocupar hasta 80.000 artesanos de la sierra y de la costa y representó el 20% de las exportaciones con los famosos sombreros llamados Panamá, después de la Segunda Guerra Mundial esta artesanía paulatinamente declinó, a pesar del transcurso de los años la artesanía sigue jugando un importante papel en el aspecto tanto productivo como económico para el Ecuador, en el cual las prácticas ancestrales se han ido complementando con nuevas actividades artesanales. En la actualidad uno de los sectores con mayor incidencia en esta actividad es la sierra ecuatorial debido a la tradición artesanal que rige en la zona, entre las actividades más representativas están: la fabricación de calzado, la metalmecánica y la carpintería; seguidas de los objetos folclóricos que generalmente están dirigidos al sector turístico; para promover estos artículos se han creado puntos estratégicos de comercialización entre estos los aeropuertos y ferias artesanales que se realizan en las diferentes ciudades (Stornailo, 1999)

Es notable el aporte del sector artesanal en el ámbito económico y cultural del país, por ello es importante trabajar desde este sector, incentivando y generando medios que permitan mantener vivas las técnicas que han sido creadas por nuestros ancestros. Para ello es importante reconocer los campos que involucran dicha actividad, entre estos el oficio artesanal.

Como menciona Sión et al (2010) en la revista *Artesanía Patrimonial: Oficios Tradicionales Ecuatorianos*, la actividad artesanal se enmarca en el oficio, pues este representa la experiencia técnica, laboral y creativa de determinada comunidad para la realización de un trabajo; así también el oficio artesanal facilita el ordenamiento y estructura que implica la ejecución de los diversos trabajos mediante: la selección de conocimiento, aplicación y dominio de técnicas, la sensibilidad y la estética integrada en un objeto en concreto.

Es decir, por medio del reconocimiento de los oficios artesanales se puede identificar: las técnicas que en ellos se aplican, la materia prima que se requiere y los productos resultantes, de ahí la importancia de distinguir los diferentes oficios que involucran actividad artesanal.

En el Ecuador existe una amplia variedad de oficios artesanales, sin embargo, se van a abordar aquellos que son considerados como Patrimonio Cultural Inmaterial debido a su trayectoria.

1.1.6 Oficios artesanales del Ecuador declarados Patrimonio Inmaterial.

En primera instancia es crucial abordar la noción de Patrimonio Inmaterial, pues en base a esto se determinan los oficios de mayor relevancia del país.

La UNESCO (2019) define a Patrimonio Inmaterial como una herencia que otorga el pasado, prevalece en el presente y que continuará transmitiéndose en el futuro de generación tras generación; se compone de; expresiones vivas, legados, tradiciones, técnicas, prácticas, saberes y conocimientos de diversas índoles que nos han dejado nuestros antecesores, el Patrimonio Inmaterial involucra el mantenimiento de la diversidad cultural de aquí su importancia por preservar su valor.

Por otra parte, la revista Artesanía Patrimonial: Oficios Tradicionales Ecuatorianos desarrollada por Sión et al (2010) indica que, el oficio artesanal actúa en función del contexto en el que se lo realiza, el proceso productivo y los individuos que lo ejercen, es decir que el producto artesanal y el oficio artesanal enlazan la práctica y el dominio tecnológico con la sensibilidad estética, y hacen del producto una unidad integral de funcionalidad y belleza que se extiende en la satisfacción de su uso eficiente.

La siguiente lista de oficios artesanales tomada de Artesanía Patrimonial: Oficios Tradicionales Ecuatorianos (2010) comprende los de mayor tradición, trayectoria histórica y vigencia en el territorio ecuatoriano que se realizan en diversas regiones.

OFICIO	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN
BISUTERÍA	NAPO	Tena: trabajos realizados con semillas y fibras en tela y madera, decorados con pinturas naturales Archidona: collares, pulseras, aretes, llaveros, anillos con semillas de achira, guayruro, ojo de venado, asaí, pambil, entre otras semillas.
	PASTAZA	Puyo: adornos y collares de madera, fibra, resina, arcilla, plástica y cerámica
BORDADOS	AZUAY	Cuenca: bordados con hilo de algodón y lana en chompas, camisetas, vestidos; bordados en tarjetas de papel reciclado.
	IMBABURA	Ibarra y Cayambe- Zuleta: bordados en manteles, toallas, paneras, camisetas, camisas, vestidos, caminos de mesa, elaborados en tela panamá con hilos DMC de diversos colores.

CERÁMICA	COTOPAXI	Pujilí: elaboración de macetas, platos, floreros, alcancías, cuadros, troncos decorativos, uso del cáñamo para la decoración. Ecocerámica, objetos autóctonos, pondos, vasijas, azucareros, cafeteras y floreros, elaborados con arcilla, engobes, pintura bajo cubierta y esmaltes cerámicos
	NAPO	Tena: recipientes utilitarios, adornos, figuras de músicos y danzantes, floreros, alcancías, elaborados con barro y decorados con pinturas y esmaltes
	AZUAY	Cuenca: cerámica utilitaria, vajillas, juegos de té y café y decorativos varios
CESTERÍA	AZUAY	Cuenca: canastas, sombreros, abanicos adornados con cintas y flores, pintados con anilina
CONFECCIÓN EN CUERO	TUNGURAHUA	Quisapincha: confección de chompas de todo color y varios modelos; se utiliza forro en tela, cierres y botones para acabado
JOYERÍA	AZUAY	Cuenca: Trabajos en filigrana, proceso de hilo entorchado en plata; cincelado, grabado sobre el metal por percusión Artesanía
PINTURA DE TIGUA	COTOPAXI	Pujilí: cuadros en cuero de oveja, cofres, máscaras, tambores y bateas pintadas
SOMBRERÍA	AZUAY	Cuenca: sombreros tejidos en paja toquilla, tinturados y acabados; se tintura con anilinas
TAGUA Y CACHO	CHIMBORAZO	Riobamba: juegos de ajedrez, trompos, perinolas, juegos didácticos, botones y dedos, entre otros artículos
TALABARTERÍA-MARROQUINERÍA	AZUAY	Cuenca: zamarros, monturas, cinturones, carteras, llaveros y bolsos confeccionados en suela y cuero
	IMBABURA	Cotacachi: carteras, bolsos, portafolios, cinturones y correas elaborados en cuero y suela

Tabla 1: Oficios artesanales del Ecuador (Autoría propia, tomado de Artesanía Patrimonial: Oficios Tradicionales Ecuatorianos, 2010).

En el siguiente mapa se puede identificar donde se ubican los oficios artesanales enlistados anteriormente y se evidencia que en el Azuay se desarrolla mayor actividad artesanal.



 BISUTERÍA	 CESTERÍA
 BORDADO	 CERÁMICA
 JOYERÍA	 SOMBRERÍA
 TAPICERÍA	 TEJIDOS
 TAGUA Y CACHO	
 TARACEA	
 CONFECCIÓN EN CUERO	
 TALLA EN BALSA	
 PINTURA DE TIGUA	
 TALABARTERÍA MARROQUINERÍA	

Figura4: Oficios artesanales del Ecuador (Autoría propia, tomado de Artesanía Patrimonial: Oficios Tradicionales Ecuatorianos, 2010).

Reconocer los oficios artesanales relevantes de distintos sectores nacionales, permite identificar la riqueza que posee nuestro país, en base al reconocimiento de dichos oficios se hace énfasis en el bordado, puesto que es el elemento guía para la ejecución del proyecto para ello se analiza su procedencia y características.

1.2 BORDADO

Se estima que la técnica del bordado apareció a la par con la costura ya que la vestimenta, se desgastaba o rasgaba debido al uso o a actividades que realizaba el hombre, este sintió la necesidad de remendar y reparar espacios rasgados o rotos por medio de diversas puntadas, por ende, en un inicio cumplía una actividad netamente funcional, al pasar de los años este ha evolucionado significativamente en cuanto al uso de materiales y técnicas empleadas.

Becerra (2017) Hace referencia que el bordado es considerado como una de las prácticas artesanales de mayor antigüedad presentes en la humanidad, y determina que los primeros vestigios y registros de la realización de esta técnica proviene de pueblos pertenecientes a: Babilonia, Egipto, China y Siria estos plasman diseños identitarios, culturales, históricos y tradicionales en la indumentaria, y fue a través del comercio como se expandió la técnica a diversas partes del mundo. Por su lado, Sojos (1991) se refiere al bordado como una técnica artística exclusivamente ornamental, precisando que los efectos obtenidos dependen de la manera en la que se emplea la técnica y determina a la aguja como único material invariable; Así también, Malo (2008) establece al bordado como la forma de embellecimiento textil más difundida por todo el mundo, capaz de generar formas y relieves innumerables, recalca también que el bordado puede ser transmisor de la historia de la humanidad ya que por medio de los motivos, colores y texturas dibujadas por la aguja aporta información de la vida cotidiana similar a la de un texto escrito; para realizar los bordados se requiere traspasar los hilos mediante una aguja de un lado hacia otro del material que se esté interviniendo, con la finalidad de generar diversas formas, es decir es como dibujar con la aguja e hilo, debido a su variedad de puntadas se pueden generar infinidad de diseños y texturas y las manos diestras que generan esta técnica tienen la capacidad de contar historias a través de sus laboriosos trabajos.

El análisis de las generalidades del bordado permite reconocer que es una de las técnicas más antiguas de ornamentar la vestimenta del hombre.



Figura 5: Técnica del Bordado (Viñanzaca, 2020).



Figura 6: Bordado manual
(Foros ecuador.ec, 2019).

1.2.1 Bordado como artesanía

El bordado a mano es una técnica artesanal que permite disfrutar del camino y deleitarse con cada puntada, es por ello que su realización es lenta y requiere de diversos factores tales como: destreza, habilidad y paciencia pues es una actividad repetitiva que exige presencia, el bordado es un procedimiento que requiere trabajo netamente manual por ende, las piezas y elementos que contienen esta técnica son considerados como artesanías, la técnica del bordado es denominada la forma más antigua de embellecer los textiles, además debido a su larga trayectoria histórica permite plasmar memorias.

1.2.2 Tipos de bordado

Es importante reconocer la clasificación del bordado, Merchán (2019) menciona que el bordado se divide en tres grupos, según su forma de ejecución, los mismo son descritos brevemente a continuación:

<p>1. Bordado manual: requiere de la habilidad y conocimiento de la técnica, generalmente se usan agujas, hilo y un bastidor, y la mano es la que realiza toda la labor.</p>	<p>2. Bordado a pedal: actúa a través de una máquina casera está a su vez es manejada por una persona quien genera un movimiento del tejido según se requiera, este medio agiliza de forma considerable el bordado</p>	<p>3. Bordado industrial: este tipo de bordado se genera a través del uso de un software en este se introduce el arte y se puede realizar una producción seriada.</p>
--	--	---

Tabla 2: Tipos de bordado (Autoría propia, tomado de Merchán 2019).

Dentro de estos tres grupos los dos primeros son considerados procesos artesanales puesto que, el primero se ejecuta manualmente y el segundo necesita del accionar humano para ser realizado a pesar de la intervención de una máquina el artesano es quien ejecuta la labor, a diferencia del industrial que se realiza a través de mecanismos computarizados.

1.2.3 Ciclo del producto bordado a mano

Referente al ciclo de vida de los productos bordados existe escasa información, sin embargo, se ha hecho hincapié al planteado por Guillen (2018) dado que es un proceso establecido en el medio local, es decir que está dentro de nuestro contexto. Como ciclo del producto se establecen ocho etapas que conforman la vida de un producto realizado con bordado manual, es importante recalcar que no es un proceso estático dado que pueden surgir variaciones dependiendo las necesidades que se presenten.

1. Selección del diseño: es la etapa inicial en esta se elige el diseño sobre el cual se va a trabajar, especificación de gráfico, colores, base textil e hilos.	2. Patronaje y corte: se generan las piezas que conforman la prenda, accesorio o elemento a bordar, este proceso se puede realizar en un papel a parte o directamente sobre la base textil.
3. Dibujo del motivo: esta etapa consiste en plasmar el motivo o arte, este se lo puede ejecutar directamente sobre la pieza o en un papel y posteriormente transferir a la tela.	4. Traslado del motivo a la tela: para plasmar o fijar el motivo en la tela existen diversas formas de realización entre las más comunes están: realizar orificios por el contorno del gráfico en papel e ir marcando con un lápiz generando un dibujo guía por medio de puntos; si la base textil es clara se puede calcar el motivo colocando el dibujo base bajo la tela; por otro lado, si la base textil es oscura se puede colocar el dibujo base sobre la tela y asegúrala con puntadas para evitar que este se mueva.
5. Bordado: en esta etapa se desarrolla la técnica, para ello se puede hacer uso de tambores de pie o bastidores, dependiendo lo que se realiza y las destrezas de la persona que borda se puede realizar el bordado sin soporte alguno.	6. Acabado: dentro de esta etapa pueden surgir diversas variables, dependiendo del trabajo realizado se puede lavar, secar, planchar y realizar control de calidad.
7. Confección: finalmente se ensamblan todas las piezas que conforman el elemento bordado.	8. Entrega: el producto es entregado a su destinatario.

Tabla 3: Ciclo del producto bordado (Autoría propia, tomado de Guillen, 2018).

Como se mencionó anteriormente este proceso no es un camino riguroso a seguir sin embargo sirve de guía puesto que engloba las distintas variables que se presentan al momento de la realización de un producto con la técnica del bordado artesanal.

1.2.4 Reseña histórica del bordado en el Ecuador

La técnica del bordado traída por los españoles al Ecuador era distinta a la que se practicaba sin embargo se la asimiló y al pasar de los años se fue consolidando poco a poco en el ámbito local; es así que el bordado español se fusionó con las hábiles manos de los nativos ecuatorianos y mediante esto se lograron expresiones únicas, por ello se considera a esta técnica como una representación del mestizaje y la hibridación cultural. Como referencia histórica se han identificado hilos de algodón y agujas en cobre y hueso que remontan a la época preincaica pues para ese tiempo los cañaris hacían uso de estos para tejer, coser y ornamentar.

Se dice que el desarrollo y apropiación de la técnica de bordar estuvo siempre en manos femeninas, pues las mujeres campesinas dedicaban su tiempo libre para elaborar piezas textiles de uso tanto personal como doméstico, por otro lado, en los conventos las religiosas hacían uso de la técnica para confeccionar y bordar atuendos para los sacerdotes y ornamentos de uso litúrgico; en los primeros tiempos de la colonia se consideró al bordado como una actividad que las mujeres debían conocer y practicar de forma obligatoria de este modo es que pasó a ser parte de la tradición que sigue viva en la cultura del país.

En el Ecuador el bordado es considerado como uno de los rasgos principales presentes en los trajes tradicionales pues se hace uso de este para embellecer y plasmar rasgos identitarios propios y representativos en las prendas de los diversos grupos culturales (Malo, et al., 2008).

Es claro identificar que la técnica del bordado ha sido practicada desde nuestros ancestros, sin embargo, con la colonización los españoles generaron fuerte influencia y los nativos adoptaron técnicas, gráficas y colores para generar los diversos bordados.



Figura 7: Bordado de Zuleta (Quintero, 2012).

1.2.5 Bordado artesanal en Cuenca

La excelencia de las artesanías generadas en Cuenca ha permitido que se la reconozca como ciudad artesanal, el 17 de noviembre del año 2020 Cuenca fue declarada Ciudad artesanal y diversa, debido a la variedad de oficios artesanales que desarrollan entre estos destacan, el tejido del sombrero de paja toquilla, famoso a nivel mundial, así como los trabajos en orfebrería, joyería, alfarería, bordados y tejidos, talabartería, hierro forjado y tallado en madera (Castillo, 2020)

Reconocer los inicios y desarrollo del bordado en Cuenca precisa distinguir y entender su valor identitario más que como un simple decorado sobre tela, puesto que es una forma de expresión cultural cargada de símbolos y expresiones de tradición y cultura.

En Cuenca al bordado se lo puede clasificar en tres grupos según su finalidad, estos son: el bordado tradicional presente en los trajes populares y religiosos, el bordado artesanal que involucra aspectos folclóricos y turísticos y finalmente el bordado que busca la innovación artesanal y se proyecta hacia el futuro.

Como representación del bordado tradicional de Cuenca se encuentra el traje popular de la chola cuencana, el mismo exhibe derroche de colores y una variedad de motivos florales engalanados de lentejuelas, canutillos y otros ornamentos decorativos, a pesar que la silueta del traje no ha cambiado, su trabajo sí ha sufrido algunos cambios y adaptaciones. En sus inicios la pollera era bordada totalmente de forma manual, en la actualidad se hace uso de máquinas para agilizar la labor, sin embargo, aquellas bordadas a mano tienen un valor más significativo debido a su laborioso trabajo, referente a los motivos plasmados mayoritariamente son florales y debido a la tecnología actual existe una amplia gama de colores (Malo et al., 2008).

Hoy en día se sigue desarrollando el bordado manual, sin embargo, con menos frecuencia que antes, debido al trabajo que conlleva y a la falta de reconocimiento que esta actividad implica.



Figura 8: Bordado de la tradicional pollera (Carrión, 2012).

1.2.6 Potencialidad de la técnica del bordado artesanal

El bordado artesanal requiere de un mayor reconocimiento puesto que es una práctica de antaño que aún prevalece en nuestros días y a pesar de que en la actualidad existen máquinas que realizan esta labor, son aquellos procesos manuales los que generan el verdadero valor y exclusividad de los productos y piezas intervenidas mediante esta técnica; eso se debe a que al momento de bordar el artesano involucra diversos factores que los plasma en su trabajo entre estos el estado anímico es por ello que cada producto artesanal es distinto y único cualidad que no puede generar una máquina. Es por ello que a pesar de los años aún se mantiene en el medio batallando frente a un sector industrializado, permitiendo apreciar y valorar el trabajo manual.

1.2.7 Artesanía en la actualidad

En la actualidad se ha relacionado muy de cerca al diseño y a la artesanía y es que estas dos áreas juntas permiten la concepción de productos sumamente ricos en función y estética, puesto que las artesanías comprenden una carga identitaria muy alta por las técnicas que en estas se aplican y el diseño permite complementar aspectos contemporáneos a dichos objetos, mediante la aplicación de procesos y aspectos formales que están a la vanguardia.

Artesano y diseñador, se ven unidos en un único producto final que dará cuenta de sus aportes creativos, de un proceso de diseño adecuado, de la búsqueda por la preservación de tradiciones y costumbres, pero que en general, sobrepasan el universo material artesanal: las artesanías y los objetos de diseño artesanal reflejan la esencia del mismo artesano y el diseñador, buscan comunicar un mensaje y ante todo buscan difundir y preservar la identidad de un lugar. Los materiales y técnicas usadas en la configuración de la propuesta de diseño y convertidas en realidad se convertirán en la huella de un lugar, de una forma de pensamiento y de una época (Vidal, 2017, párr. 13).

Como menciona Vidal la integración del diseñador en el área artesanal es de suma importancia, pues a pesar de que un objeto artesanal es un objeto único e irrepetible la intervención del diseño lo fortalece y por ende da paso a que se convierta en un producto comercial, es así que la fusión entre diseño y artesanía permite la planeación y concepción de objetos mediante la preservación de técnicas tradicionales y la reconstrucción de la identidad de.

una región específica; es importante mencionar que el diseñador trabaja en base a la integración de conceptos de diseño para generar innovación en pro de soluciones útiles, es por ello que la intervención del diseñador dentro del proceso artesanal permite el intercambio y la trasmisión de conocimientos entre artesano-diseñador.

Dado el caso, es importante abordar aspectos relevantes del diseño para conjugarlo con la artesanía, a continuación, se analizan definiciones y nociones de diseño desde varios puntos de vista.

1.3 DISEÑO

El diseño está sumergido en innumerables definiciones, pues varios investigadores y teóricos han generado propuestas desde su punto de vista, dado el caso se podría decir que el diseño es un término polisémico; para entender de mejor manera el término en mención se abordan conceptos establecidos por diversos autores.

Zimmermann (1990) menciona que no existen criterios claros sobre el diseño y que esto se da a raíz de que no se acaba de entender lo que realmente es el diseño, por ello muchas veces se aplican criterios relacionados a la obra de arte; en otras palabras, se le atribuye al diseño como algo netamente estético y no se le permite cumplir su función principal que es ser generador de soluciones y satisfacer las necesidades mediante la creatividad y la innovación.

Por su parte Wong (2014) se refiere al diseño como “un proceso de creación visual con un propósito” (p. 41), es decir el diseño se desarrolla en base a la función que este vaya a cumplir al momento de concluir con determinada creación, su finalidad es satisfacer necesidades presentes en el entorno, mediante la generación de productos prácticos y funcionales sin dejar de lado el aspecto formal ; por otro lado Bürdek (1994) se refiere al buen diseño como aquel capaz de establecer interacciones entre el sujeto, el objeto y el entorno, esto a través de funciones estético-formales y simbólicas para concluir con un objeto capaz de satisfacer las necesidades para las que fue diseñado. Así también, Frascara (2017) indica que "El diseño se centra en el usuario, y ayuda a transformar situaciones existentes en situaciones mejores" (p.9); dicho de otra manera, el diseño permite innovar, regenerar y resignificar productos y objetos para que no se conviertan en obsoletos y estos a su vez cumplan una determinada función.

Tras el análisis de los autores mencionados anteriormente se puede concluir que el diseño en términos generales es el medio que nos permite crear productos que sean capaces de comunicar y satisfacer necesidades de diversa índole; a pesar de que se encuentra en constante cambio el diseño se realiza en función de las necesidades del ser humano siendo su objetivo principal aportar soluciones a problemas de nuestra vida cotidiana.

El diseño comprende distintas variables una de estas es la creatividad, siendo esta, una herramienta clave para brindar exquisitez y aportar un toque personal al producto, se entiende por creatividad la capacidad de inventar a través de situaciones pasadas, se considera que todos somos creativos sin embargo esta es una cualidad que se puede ir desarrollando en base a los hábitos personales. En base al texto anterior se relaciona el diseño con la creatividad siendo la segunda una herramienta para generar el diseño, es por ello que se considera pertinente abordar estos dos temas y su importancia.

1.3.1 Diseño y creatividad

“El exceso de imaginación es tan grave como su ausencia” (Chaves 2007)

Chaves (2007) indica que por medio de la creatividad se pueden generar soluciones ingeniosas, pues todos somos capaces de crear, de ver y pensar cosas que otros no, de generar conexiones entre factores divergentes que resultan en ideas innovadoras, generadoras de cambios positivos y beneficiosos; así también, menciona que la creatividad es una habilidad que se puede ir desarrollando y cultivando y que depende de los hábitos que cada individuo involucre en su diario vivir; por otro lado recalca que el hecho de establecer condicionantes y limitaciones en un proyecto no significa restringir la creatividad, más bien delimitarse es un punto de partida.

Referente a la mencionado en las líneas anteriores el autor hace referencia a que la creatividad es un proceso que requiere pensar, pues todo lo que el ser humano hace parte de una idea, es por ello que la creación está presente o más bien es parte fundamental del diario vivir pues las cosas existen en base a la identificación de un problema y posterior ideación para sus diversas posibilidades de solución.

En el caso del diseño, este se rige en base a diversos factores como: el usuario, las condiciones económicas y el contexto en general, es decir son factores decisivos que el diseñador debe asumir como un desafío más no como una restricción o freno a su creatividad.

A pesar que la creatividad juega un papel importante en el mundo del diseño, no es necesariamente una condicionante del mismo, es más bien un medio, pues el diseño contempla una amplia gama de posibilidades y por tanto demanda distintos grados de creatividad. La prioridad del diseño en sus distintas áreas y manifestaciones es la satisfacción eficaz de determinada necesidad requiera o no la intervención de la creatividad.

Para desarrollar una colección se necesita de la creatividad, sin embargo, es preciso seguir procesos para llegar a soluciones exitosas como afirma San Martín (2009) "las buenas ideas, las grandes aportaciones y las nuevas soluciones llegan como consecuencia de unos procesos en los que el análisis, la observación y la reflexión forman parte de un mismo engranaje que engloba distintos procesos mentales".

Considerando que para el desarrollo de un diseño existen varios caminos, es importante seguir un paso a paso para no perder el horizonte que se pretende cumplir. Como señala Faerm (2010) diseñar por fases es esencial a la hora de crear una colección, puesto que esto asegura la coherencia y permite fundamentar las propuestas; es decir trabajar de la mano de un proceso es vital para concluir en un buen trabajo.

Por ello es sumamente importante conocer y tener bases relacionadas con lo que conlleva un proceso de diseño.

1.3.2 Procesos creativos de diseño

Los procesos creativos están compuestos por un conjunto de etapas o secuencias que sirven de guía y facilitan la generación de ideas para el desarrollo de un proyecto. Durante el desarrollo del proceso creativo se presentan diversos inconvenientes que repercuten de forma negativa en el tiempo y recursos del diseñador estas a su vez generan ineficiencia, por ello, entender los procesos que estimulan la creatividad y aplicarlos para la efectividad y el acierto en la resolución de problemas, brindan la oportunidad de la creación productos eficientes.

Smith y Linder (2014) el proceso creativo de diseño nace de la necesidad de las personas para desarrollar una idea y a pesar de que este no es un proceso lineal se desarrolla en función de diversos pasos o fases que se conectan entre; es decir que a pesar de que existen diversos caminos para desarrollar un proyecto de diseño es necesario trazarse un paso a paso para organizar tiempos y actividades y por consiguiente concluir con resultados satisfactorios.

Establecer un proceso de diseño es un factor que permite realizar un trabajo organizado, fluido y a su vez minimiza el grado de errores y contratiempos, así como el desperdicio de tiempo y materiales; de aquí la importancia de fijar un proceso para ejecutar un proyecto.

En base a los procesos establecidos en el Libro; Moda cursos de diseño de (Faerm, 2010); el libro El todo en-uno del diseñador de moda, secretos y directrices para una buena práctica profesional de (San Martín, 2009) y Manuales de diseño de moda: diseño e investigación de (Seivewright, 2013) se establece el siguiente procesos de diseño para lograr un trabajo más fluido al momento de plantear una colección estos son:



Figura 9: Procesos de diseño (Autoría propia, 2021).

Generalmente, para el desarrollo del proceso creativo se requiere de información seleccionada y clasificada:

1. Investigación:

Seivewright (2013) la investigación consiste en la indagación y recolección de información y también sirve para estimular la mente y abrir nuevas direcciones al diseño, dado que ayuda a reunir información sobre un tema determinado.

- La investigación es una herramienta esencial en el proceso creativo y sirve para ofrecer inspiración e información.
- Ofrece bases sobre las cuales construir y desarrollar los resultados creativos perseguidos.

Aportes de la investigación:

- Aprender más acerca de algo.
- Reforzar el conocimiento.
- Alimentar la imaginación.
- Estimular la mente.

Fuentes de investigación:

- Internet
- Libros
- Revistas
- Periódicos y otros.

Fases de la investigación según Faerm (2010):

1. Definir tema de interés (inspiración): puede aparecer de forma espontánea o por medio de una búsqueda planificada. Inspiración: el proceso creativo nace de la inspiración y forma parte de la observación del entorno y sus diversos componentes, este puede ser tangible o intangible.

2. Recopilar información primaria: datos asociados a lo que conocemos, detalles generales de: colores, formas texturas, olores, sensaciones, etc.

3. Realizar una búsqueda mediante fuentes secundarias: con el fin de ampliar la noción sobre el tema establecido es preciso indagar e ir más allá de lo que se conoce, esto se puede conseguir mediante la revisión en libros, internet, revistas, periódicos, etc.

4. Sintetizar la información: relacionar la idea central tema, con la información recopilada.

Formas de sintetizar la información:

Mediante la investigación surgen elementos importantes acerca del tema de interés- inspiración estos a su vez pueden sintetizarse por medio de:

- Mapa mental: permite ver la relación entre una idea central y otros contextos con el fin de buscar relaciones profundas, la asociación de ideas permite un entendimiento más conciso sobre un tema determinado (Faerm, 2010).



Figura 10: Mapa mental (Autoría propia, 2021)

Una vez realizada y sintetizada la información obtenida por medio de la investigación se procede a realizar los Moodboards. Moodboards: consiste en la recopilación de imágenes que sugieran al tema -inspiración, permiten reunir las piezas de la investigación y cuentan la historia de la misma mediante elementos visuales relevantes (Seivewright 2013).



Figura 11: Moodboard de motivo (Autoría propia, 2021).

Posterior a la investigación y desarrollo del mapa mental y moodboard se procede a realizar un análisis de la inspiración por medio de un estudio morfológico.

2. Estudio morfológico: consiste en analizar elementos relevantes de la inspiración y generar ideas propias a partir de este, para ello se puede definir un motivo para mantener una uniformidad en los diversos diseños (Faerm, 2010).

Motivo: es un elemento representativo que se repite en una colección, es decir proporciona los cimientos del diseño y unifica una colección; por otro lado, es preciso incluir maneras diferentes de representar al motivo para evitar redundancia y monotonía (Faerm, 2010).

Según Faerm (2010) los modos de aplicar un motivo son:

2D

- Costuras
- Cortes de la prenda.
- Estampados, sublimados, serigrafía, tampografía.
- Bordados

3D

- Forma de detalles constructivos: bolsillos, cuellos, solapas, etc.
- Apliques
- Insumos: botones, cierres, abalorios, etc.

Según Faerm (2010) los modos de usar un motivo son:

- Escalas diferentes.
- Cromática variados
- Posiciones distintas.
- Abstracciones.

Abstracción: consiste en realizar un análisis del motivo como un todo o de sus partes (Faerm, 2010).

- Interpretar elementos.
- Incluir influencias no literales.
- Generar nuevas formas para representar el motivo.

Elementos que se pueden abstraer:

- Forma
- Textura
- Color

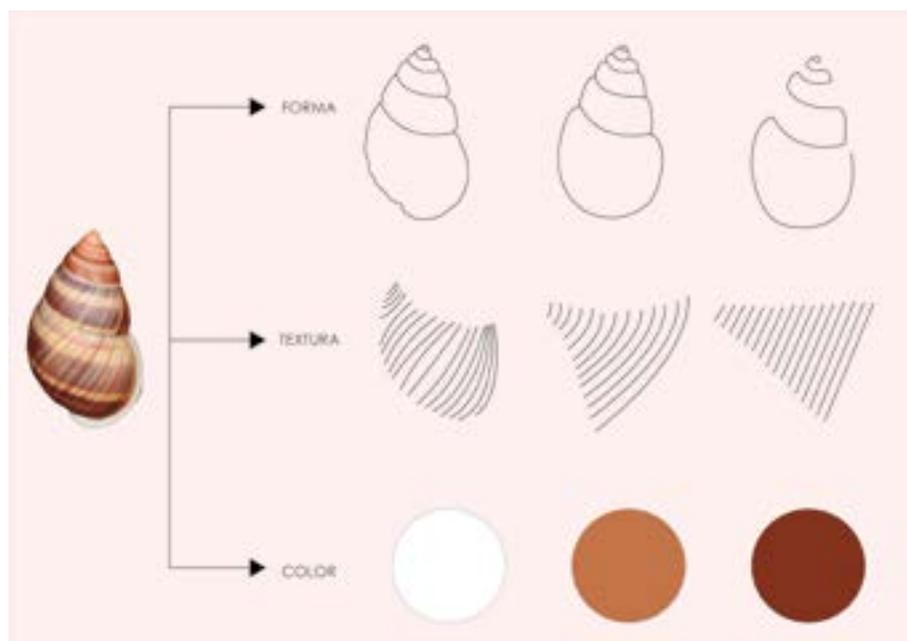


Figura 12: Abstracción del motivo (Autoría propia, 2021).

Formas de organizar un motivo: Según Mogrovejo (2000) en su catálogo Formas y organizaciones bidimensionales establece que, la organización es un agrupamiento en conjuntos y consiste en ir duplicando una figura o un elemento hasta alcanzar determinado nivel de complejidad, estos a su vez se pueden conseguir mediante operaciones de movimiento estas son:

- Traslación: consiste en desplazar el elemento a cualquiera de sus lados de forma controlada, esta a su vez pueden tener o no contactación.
- Reflexión: a partir de un eje se invierte la forma, simula un espejo referente a cualquiera de los lados de la figura original.
- Rotación: implica la presencia de un punto de giro sobre el cual una de las partes cambia de posición respecto a la inicial.

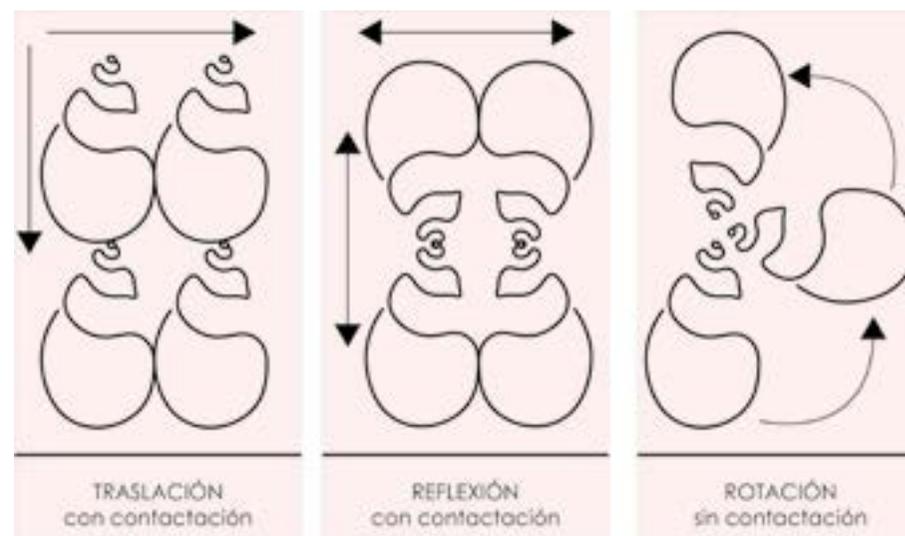


Figura 13: Operaciones de movimiento (Autoría propia, 2021).

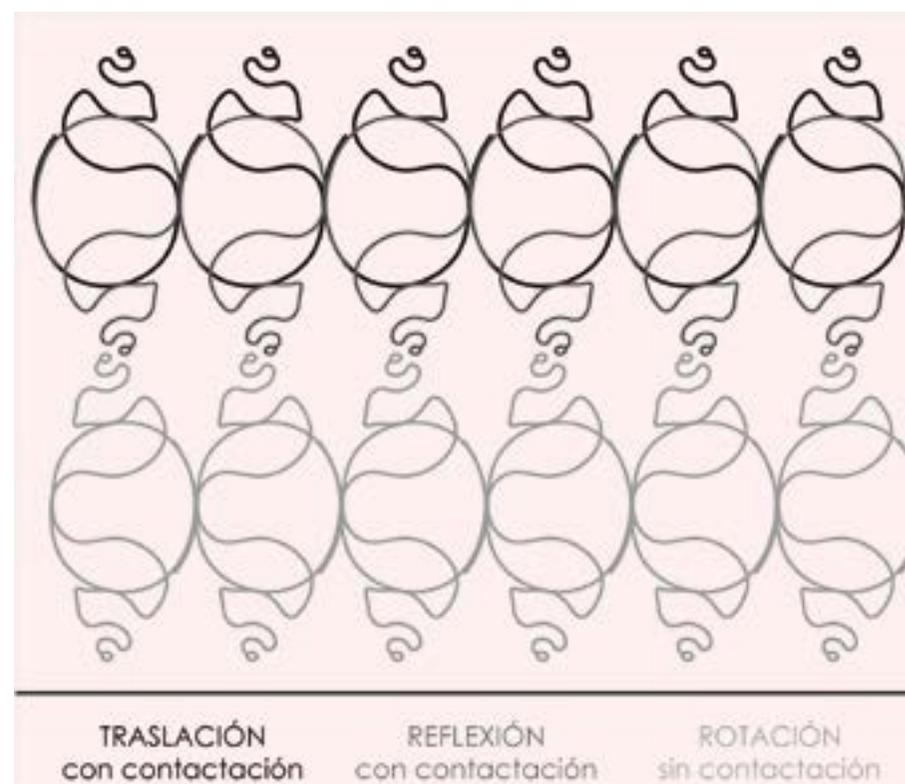


Figura 14: Organización (Autoría propia, 2021).

Otro aspecto importante en el proceso de diseño es la definición de color o paleta de colores que conforman la colección, los mismos pueden derivar de: la inspiración, tendencias, preferencias del usuario u otros criterios.

Color: para Faerm (2010) la elección de colores para una propuesta de diseño es una de las primeras decisiones que hay que tomar puesto que nos permiten comunicar ideas y conceptos de forma concisa, por ello es importante poseer un conocimiento básico de la teoría del color y de cómo se crean y se combinan los colores, una manera es trabajar mediante el círculo cromático.

- El color es una percepción visual que se genera en el cerebro gracias a la existencia de la luz.
- Suele ser el primer elemento que atrae la atención de algo que contemplemos.
- Influye en el modo en que se percibe algún objeto.
- Acentúa el tema y la atmósfera de una colección.

Seivewright (2013) hace referencia que el círculo cromático se compone de 12 segmentos estos se subdividen en tres grupos:

- Colores Primarios: Amarillo azul y rojo estos no proceden de la mezcla de otros colores, es decir son colores puros.
- Colores Secundarios: Naranja, Verde, Violeta se obtienen mezclando 2 colores primarios.
- Colores Terciarios: amarillo-anaranjado, rojo-anaranjado, rojo-violáceo, azul-violáceo, azul-verdoso, amarillo-verdoso, se obtienen de la mezcla de un primario y un secundario

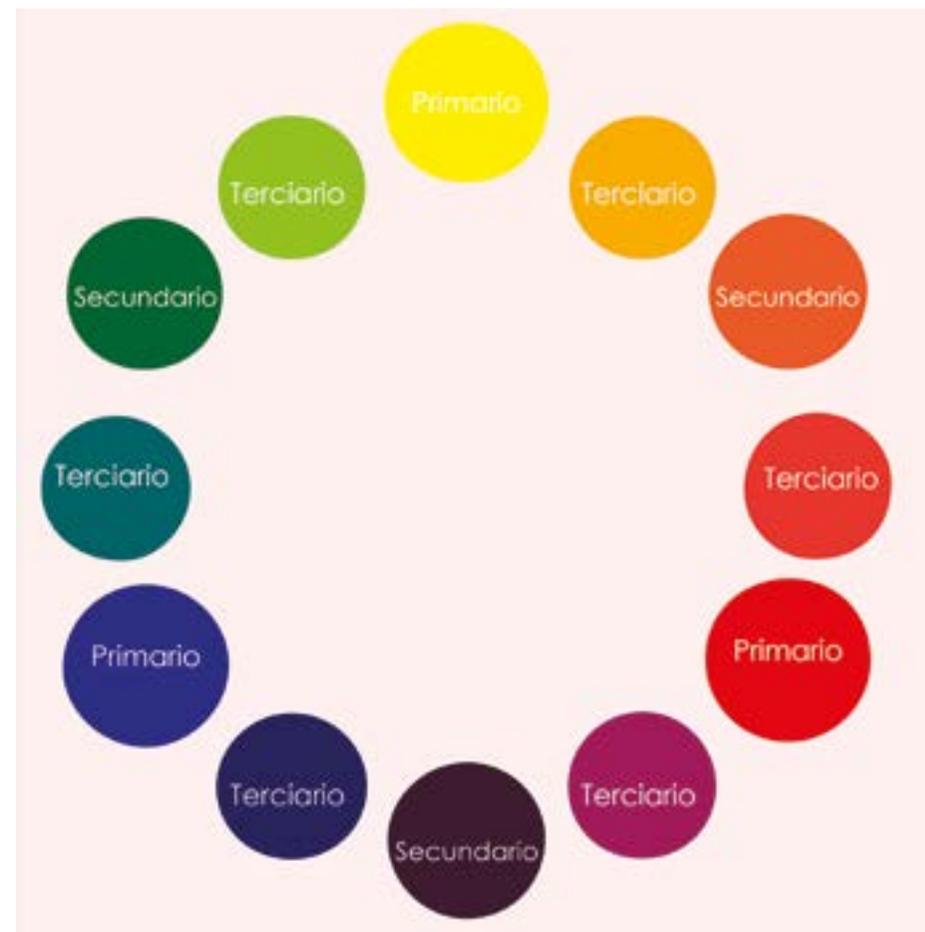


Figura 15: Círculo cromático (Autoría propia, 2021).

Combinaciones de colores: mediante el círculo cromático se pueden generar combinaciones, fórmulas preestablecidas que se conjugan bien entre sí.

San Martín (2009) menciona que las combinaciones más usuales a partir del círculo cromático son:

- Monocromías: juego de un color con sus distintas variaciones de tonos.
- Análogos: son los colores vecinos de un color determinado.
- Complementarios: colores opuestos del círculo cromático.
- Triada: tres colores que al unirse forman un triángulo.



Figura 16: Combinaciones mediante el círculo cromático
(Autoría propia, 2021).

3 Bocetación: es un espacio que permite experimentar, proponer, plasmar y comunicar ideas, es un medio de expresión en el cual se recogen ideas y se desarrollan propuestas de manera libre con el fin de mostrar la concepción de la colección Seivewright (2013).

- Plasmar nuestras ideas.
- Explicar de mejor manera las ideas a otras personas.
- Es una manera de hacer la idea tangible.
- Puede ser realizada de forma manual o digital.

4 fichas técnicas: para San Martín (2009) las fichas técnicas son un documento que muestra la propuesta mediante dibujos técnicos planos, generalmente a escala, en esta se especifican detalles del producto a realizar y se compone de:

- Dibujo técnico a escala.
- Cromática.
- Detalles constructivos.

- Medidas.
- Forma de realización.
- Nombre, referencia de la propuesta.
- Nombre del ejecutante, etc.

5 patronaje: los patrones son piezas bidimensionales, para su composición se requiere de las medidas del cuerpo estas varían según los requerimientos de los moldes o modelo que se quiera conseguir, es así que se referencia al patronaje como la arquitectura de la moda (San Martín, 2009).

6 prototipos: es el último paso del proceso de creación y se refieren a la elaboración de un producto prueba en el cual se puede tener una clara noción sobre el mismo y a su vez se pueden efectuar cambios, reestructuraciones o ajuste con el fin de mejorar (San Martín, 2009).

A nuestro entender, el proceso de diseño es un camino que el diseñador traza de manera más o menos lineal puesto que en el transcurso del camino se pueden generar obstáculos que requieren replantear ciertos aspectos, a pesar de que en determinados puntos los caminos se diverjan finalmente se vuelven a juntar para concluir en un todo es decir en la concreción del producto, es por ello imprescindible su aplicación para realizar un proyecto dado que actúa como guía para no perder el horizonte del punto de partida es decir de aquello que se plantea concretar.

Una vez analizados aspectos de diseño, así como sus procesos se procede a abordar las particularidades del CBC para ello se recolecta información relevante del centro en mención.

1.4 CENTRO DE BORDADOS CUENCA

El Centro de Bordados Cuenca se dedica a la actividad artesanal, el mismo fue concebido en la ciudad de Cuenca en el año 1989, está ubicado en el sector del Parque Industrial, fue creado con el propósito de generar desarrollo económico e impulsar el talento de las artesanas socias, conocedoras de las técnicas de bordado y tejido y tiene una trayectoria de 32 años.

1.4.1 Reseña del CBC

Para esta fase de historia se tomó de soporte la investigación de Castillo (2014) así como de la información proporcionada por la página principal del CBC.

El Centro De Bordados Cuenca fue concebido para proteger el Arte del Bordado a mano, sus principales colaboradores y generadores de esta cooperativa fueron La Agencia Suiza para el Desarrollo (COSUDE) y el Fondo Ecuatoriano para el Desarrollo de los Pueblos (FEPP), estas dos entidades hicieron posible la formación de este centro en 1989 con el fin de: promover la organización de mujeres, dar conocimiento organizativo y técnico a las mujeres socias y elevar su nivel de ingresos.

Estas agencias financiaron el programa con apoyo técnico y financiero durante 1989 a 1994. Consideraron que este era un período de tiempo suficiente para que las mujeres se volvieran autónomas y autosuficientes. El proyecto terminó en junio de 1997.

Durante los años 1993 y 1997 se sentaron las bases para la transición, en la cual las comunidades que eran miembros pasaron a formar parte de la toma de decisiones de la cooperativa, el 3 de mayo de 1993 se reconoce legalmente la cooperativa con 132 mujeres como fundadoras. Venían de 11 zonas rurales de las ciudades de Cuenca, Paute y Gualaceo, durante esos años el CBC logró independencia gracias al éxito artesanal que llegó a tener y por ende dejó de requerir apoyo económico pasando a ser una empresa autosuficiente.

1.4.2 Proceso del bordado

El CBC realiza sus productos bordados a partir de cuatro etapas establecidas sistemáticamente estos son: planeación, bordado del prototipo, producción y acabados los mismos se detallan a continuación.



Figura 17: Logo CBC (Viñanzaca,2021)

PROCESO	SUB-ETAPAS	MATERIALES-HERRAMIENTAS
<p>PLANEACIÓN</p> <p>Se elabora la matriz para reproducir en la tela, para ello se ejecutan los siguientes procesos:</p>	<p>DIBUJO: se genera por medio de calcado o generación del dibujo según sean los requeridos del cliente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Papel cebolla o calco • Lápiz de grafito
	<p>PERFORADO: el papel contenedor del arte es perforado siguiendo las líneas del dibujo, se guarda una distancia de 2mm aproximadamente entre cada perforación. A este se le atribuye el nombre de folia, esta servirá como plantilla para el bordado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aguja
	<p>IMPRESIÓN: para esto se coloca la folia sobre el tejido y se pasa el grafito para que así, el motivo quede impreso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Carboncillo en polvo
	<p>SELLADO: se retira la folia y con un spray de cabello se rocía la tela de este modo el gráfico queda impregnado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Spray
<p>BORDADO DEL PROTOTIPO</p> <p>En esta fase se borda el prototipo para la aprobación del cliente, aquí se consideran dos etapas:</p>	<p>BORDADO DEL PROTOTIPO: En el tambor se temple el tejido como medio para agilizar el proceso y se procede a bordar de acuerdo a las puntadas y motivos establecidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tambor • Hilos • Tijera
	<p>CÁLCULO DE MATERIALES Y TIEMPO: la persona que realiza el bordado lleva un registro en el cual establece el tiempo y los materiales invertidos.</p>	
<p>PRODUCCIÓN</p> <p>Se procede a realizar los ejemplares requeridos, según las especificaciones del cliente esta fase comprende cuatro etapas:</p>	<p>PREPARACIÓN: la encargada del departamento de producción realiza los cálculos pertinentes del material a utilizar, posteriormente se imprimen y sellan las telas que van a ser entregadas.</p>	
	<p>ENTREGA: se entrega el material a las artesanas que van a bordar en sus hogares y el prototipo para que no haya inconvenientes.</p>	

Tabla 4: Procesos de los productos bordados (Autoría propia, tomado de Merchán, 2019).

1.4.3 Materiales y herramientas

El CBC por su larga trayectoria y conforme a sus conocimientos han establecido materiales y herramientas específicas para la realización de la técnica, a continuación, se detallan cada uno de estos:

1. SOPORTES PARA DIBUJO: sirven para realizar el dibujo base, el cual posteriormente será plasmado en la tela, frecuentemente se realiza en papel calco o papel cebolla.
2. HERRAMIENTAS PARA DIBUJO: estas se dividen en dos partes en primer lugar el lápiz de grafito que se utiliza para dibujar los motivos en el papel y en segundo lugar el carboncillo en polvo que permite grabar el dibujo en la tela.
3. BASE TEXTIL: los tejidos más utilizados por el CBC son: tejidos 100% algodón y tela bramante, así también se aplica el bordado sobre objetos realizados con paja toquilla y en pocas ocasiones se ha trabajado sobre plástico y cuero, las bases textiles más utilizadas: Bramante, Lino y Jersey.
4. AGUJAS: existe una amplia variedad de tamaños, se emplea según lo que se requiera, es importante considerar el tejido y el hilo para seleccionar la aguja correcta, en el centro estas cumplen dos funciones:
 - Realizar las perforaciones de la folia.
 - Ejecutar la técnica de bordado.La aguja # 24 de ojo ancho con punta es la que se usa con más frecuencia.
5. HILOS: se puede encontrar una amplia gama de colores en el medio, los hilos más usados por el CBC son de composición 100% algodón, uno de los aspectos importantes para un bordado realista es la correcta elección de color de hilo y sus matices, el más utilizado es el hilo Anchor Coats.
6. BASTIDOR: se los encuentra en distintos materiales como plástico y madera, su función es estirar la tela para facilitar la labor del bordado, dado que disminuye la posibilidad de arrugas al momento de bordar, referente al tamaño se deberá escoger el que mejor se adapte al trabajo a realizar, el bastidor usado en el CBC es importado de Suiza, bastidor redondo con pie.

A continuación, se detallan especificaciones de los materiales y herramientas mencionados.

MATERIALES HERRAMIENTAS	DETALLE	COMPOSICIÓN	PROCEDENCIA	FORMA DE ADQUISICIÓN	COSTES
Hilos	Anchor Coats	100% algodón	Internacional Colombia	Distribuid or de Quito	\$0,52 la unidad de 8 metros
Soportes Bases textiles	Bramante	poliéster 100%	Nacional	Lira Casa Farah Gogo	\$ 4,80
	Lino	55% Ramio 45% algodón			\$ 7,20
	Jersey	95% Rayón 5% spandex			\$ 6,40
Herramientas para el Dibujo	Grafito		Local	Papelería Monsalve	\$ 0,25
	Carboncill o en polvo		Importación	Suiza	\$120kil
Soportes para dibujo	Papel calco		Local	Papelería Monsalve	\$ 0,50 pliego
	Papel cebolla		Local	Papelería Monsalve	\$ 0,25 pliego
Aguja	# 24 de ojo ancho con punta		Local	Zalamea	\$ 2 x 0,25
Bastidor	Redondo con pie		Importación	Suiza	\$ 200

Tabla 5: Herramientas y materiales (Autoría propia tomado de Guillen, 2018)

1.4.4 Puntadas

En el Centro de Bordados Cuenca cuenta con una amplia gama de puntadas para realizar la técnica entre estas, las más utilizadas para la elaboración de bordados son:

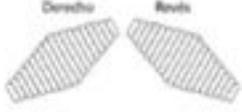
<p>PUNTO ATRÁS: El punto atrás se realiza introduciendo la aguja por la parte inferior del tejido y se continúa saliendo siempre por la terminación de la anterior realización es importante que todos los puntos sean del mismo tamaño.</p> 	<p>PUNTO SOMBRA: Se realiza cruzando el hilo por el revés de la labor de manera que lo que se observa es la sombra que el hilo produce. Es un punto de gran delicadeza.</p> 	<p>PUNTO SATINADO Para la realización de este punto, se introduce la aguja de revés a derecho y se va rellenando el espacio requerido.</p> 
<p>PUNTO MARGARITA: Se emplea para realizar flores mediante puntos de cadeneta individuales que se agrupan.</p> 	<p>PUNTO CORDÓN Se borda con puntadas en forma de anillos sobre dos hebras de hilo aportando volumen.</p> 	<p>PUNTO CRUZ: Es realizado a través de puntadas en forma de equis sobre un tejido con trama uniforme.</p> 
<p>PUNTO FESTÓN Este punto se elabora mediante puntadas lineales que se enlazan en su base con el mismo hilo que las va agarrando unas con otras mediante un giro.</p> 	<p>NUDO FRANCÉS Consiste en sacar el hilo hacia el lado derecho de la tela para enrollarlo en la aguja y volverlo a pasar hacia el revés formando un nudo.</p> 	<p>PUNTO CADENA Se realizan una serie de bucles que se entrelazan entre sí formando una cadena lineal.</p> 

Tabla 6: Puntadas (Autoría propia, tomado de Gillen 2018).

Estas puntadas son aplicadas dependiendo el relieve que se le quiera dar al motivo, indistintamente del material se pueden aplicar una o varias puntadas en el mismo motivo, según sean las especificaciones del cliente.

Por otro lado, el CBC cuenta con diversos productos a continuación se describe de forma general los distintos productos a forma de recorrido histórico es decir desde sus inicios hasta la actualidad:

1.4.5 Recorrido histórico sobre los Productos del CBC

Viñanzaca (2020), "Todos y cada uno de nuestros productos han dejado una huella significativa para nuestro centro".

LENCERÍA PARA EL HOGAR: la mantelería de mesa fue el producto inicial de CBC el mismo fue lanzado en el año 1989, dentro de este grupo constan las paneras e individuales de mesa, en sus inicios toda la labor se realizaba de forma manual, sin embargo, debido a sus costos y el tiempo invertido se ha optado por combinar el trabajo manual con el uso de máquinas caseras para agilizar de cierto modo el trabajo.

CAMISETAS: al pasar de los años alrededor de 1994 se lanzaron camisetas con motivos bordados, generalmente estas son realizadas bajo pedido y en su gran mayoría se bordan logos corporativos y también se cuenta con las realizadas por el centro que portan motivos de la flora y fauna.

TARJETAS Y SEPARADORES: tiempo después se introdujo la realización de tarjetas y separadores para libros, en la actualidad las tarjetas continúan siendo un producto apetecido por los clientes se podría considerar a este como el producto estrella dado que es el que más salida tienen dentro y fuera del país.

OTROS: al pasar de los años se han ido implementado significativamente más productos con el fin de poder brindar variedad a los clientes y dependiendo de la acogida que han tenido se los ha ido registrando como productos oficiales del centro.

El CBC además de elaborar productos con la técnica del bordado, aplica dicha técnica sobre objetos ya realizados como carteras y sombreros tejidos en paja toquilla.

Los productos detallados anteriormente han sido el pilar fundamental para la conformación del centro, a pesar de la falta de interés y valor por lo local, el CBC y todos sus miembros se mantienen firmes, con el fin de fomentar tanto el valor de la técnica como el desarrollo integral de las artesanas puesto que para muchas artesanas este es su único sustento de vida.



Figura 18: Productos del CBC (Viñanzaca, 2020)



2 INVESTIGACIÓN DE CAMPO

En base a las generalidades del Centro ya establecidas, se considera necesario indagar acerca de la situación actual del CBC para tener una noción clara de las necesidades y particularidades por las que el centro atraviesa hoy en día. Esto por medio de una investigación de campo de carácter cualitativa, que permita la obtención y registro de datos, características y particularidades tanto del centro a investigar como de sus productos, dicha información se obtendrá mediante una entrevista y observación de campo para recolectar información acerca del Centro de Bordados Cuenca; en esta etapa de investigación se recolectaron los datos de interés y posterior a esto se organizara e interpretara según se requiera.

2.1 METODOLOGÍA

INVESTIGACIÓN DE TIPO:	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	HERRAMIENTAS
Cualitativa	Entrevista para conocer acerca de las generalidades y aspectos actuales del CBC, de sus productos y procesos de creación.	Cuestionarios semiestructurados (debido a que contarán con algunas preguntas base, pero se considera que se presentarán nuevas interrogantes a medida que se recopile mas información). Registro fotografiado, en caso de ser necesario.
Cualitativa	La observación directa se utilizará para recolectar, describir y analizar información acerca de los productos bordados.	Fichas de registro de observación y notas. Fotografías para registrar productos.

Tabla 7: Metodología (Autoría propia, 2021)

2.2 SITUACIÓN ACTUAL DEL CENTRO DE BORDADOS CUENCA

A esta cooperativa se encuentran asociadas 31 artesanas, cabe recalcar que todas las artesanas socias son de género femenino. Actualmente el CBC cuenta con 31 socias calificadas conocedoras de la técnica del bordado, de estas, 4 son las encargadas de dirigir los distintos departamentos.

Lema (2020) a través de una entrevista manifiesta que, el CBC está atravesando dificultades debido a la pandemia, ya que varias de las artesanas no están desempeñando sus actividades, el factor principal de esto es la distancia de la sede con las socias, puesto que la mayoría de ellas pertenecen a zonas rurales y es difícil hacerles llegar el material; es por ello que se acercan únicamente las socias que tienen la posibilidad de trasladarse.

Esto se ha convertido en una gran dificultad para el centro, pues nos hemos visto obligadas a buscar mano de obra cercana; en Cuenca se contaba con una capacidad de producción muy baja, pues las artesanas de la zona son muy pocas, ahora estamos con gente nueva, jóvenes familiares de las socias más cercanas, que nos están colaborando y tienen las ganas de mejorar, sin embargo, presentan diversas dificultades puesto que no bordan con los estándares establecidos no se genera la técnica con fluidez lo cual repercute en los tiempos y costos establecidos para la realización de los diversos productos.

Así también se han visto afectados los procesos preestablecidos que teníamos, estábamos acostumbradas a seguir un paso a paso, pues solíamos realizar el prototipo y en base a su aceptación plasmamos los dibujos sobre la base establecida y posteriormente se entregaba el material a cada socia, estas a su vez llevaban a realizar el bordado en sus hogares; sin embargo, esto ha cambiado debido a que los productos que solíamos hacer tuvieron una fuerte caída, principalmente las tarjetas bordadas que eran nuestro producto estrella, especialmente en los meses de diciembre y enero tenían una acogida extraordinaria y beneficiosa para nosotros, sin embargo, por la situación actual se dio de baja, en base a esto no

encontramos otra salida más que generar lo que se está necesitando, lo que es comercial en estos días como “las mascarillas” pues este nuevo producto nos ha permitido continuar trabajando con las socias ya que para varias de ellas es su único sustento de vida.

El hecho de trabajar sobre telas antifluido nos ha generado problemas uno de los más comunes es no poder plasmar el dibujo de la forma que estábamos acostumbrados, pues en varios tejidos no se puede grabar el motivo a bordar o se desvanece muy rápido por la manipulación; por ello se ha optado por enviar el dibujo en papel a las artesanas para que ellas se avengan y lo plasmen en la tela, esto ha generado consecuencias desfavorables, pues muchas de ellas no toman en cuenta factores como proporciones o precisión en el dibujo, esto se debe a que estaban acostumbradas a únicamente realizar el bordado, por ello no han desarrollado destrezas relacionadas al dibujo.

En base al reconocimiento de la situación actual del Centro es preciso clasificar y caracterizar los productos bordados para tener una visión clara sobre los mismos.

2.3 CLASIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL CBC.

El CBC cuenta con un amplio catálogo de productos, para un mejor análisis de los mismos se considera adecuado separar por grupos (líneas) según correspondan: En primera instancia una línea de productos según Sanchez (2014) es aquella que comprende un conjunto de objetos que cumplen diferente función, pero comparten un mismo ámbito de uso; dichas diferencias pueden estar determinadas por distintas situaciones entre estas su uso, los distintos perfiles de usuario o rubros y/o los sistemas productivos.

Una vez abordada la noción de línea y teniendo una idea general de los productos que se realizan en el CBC se establece que los mismos pueden agruparse en 4 líneas diferentes en función de su uso, las mismas detalladas a continuación:

1. LENCERÍA PARA EL HOGAR: los accesorios o elementos del hogar son los detalles que hacen que cada espacio de la casa cobre vida, estos pueden ser decorativos y funcionales o únicamente decorativos, independientemente de su finalidad estos le dan a la casa personalidad y carácter.

Esta línea consta de siete tipos de productos, los mismos son diferenciados con códigos numéricos que van desde el 01 al 08 según se haya hecho el registro en el sistema.

E PRODUCTO	CODIFICACIÓN	FORMAS	MEDIDAS	BASE TEXTIL	PRECIO	TIEMPO INVERTIDO (horas promedio)
Mantel	01	Rectangular Cuadrado	205/156 200/200 1.50/1.50	Bramante	\$ 50-120 2	0-30
Servilleta	02	cuadrada	42/42 32/32	Bramante	\$6-10	6
Individual	03	Rectangular ovalada	30/45 29/42	Bramante	\$8-12	6-10
Camino de mesa	04	Rectangular	37/90 40/90 40/110	Bramante	\$14-16	8-10
Panera	05	Cuadrada	4 4/44	Bramante	\$8-10	6
Tapete	06	Cuadrado	25/35 35/35	Bramante	\$6-10	6
Tapiz	07	Cuadrado Circular	40x40 25x25	Bramante	\$10-15	6-12
Cobertor de cojín	08	Rectangular	55/42	Bayeta sintética	\$12-15	6

Tabla 8: Lencería para el hogar (Autoría propia, 2020).

2. PRENDAS DE VESTIR: son productos confeccionados con distintas clases de tejidos, las mismas tienen como finalidad cubrir y resguardar el cuerpo humano. Esta línea está conformada por seis categorías las mismas están registradas con códigos de letras según el tipo de prenda, seguida de un número que hace referencia al modelo.

TIPO DE PRODUCTO	CODIFICACIÓN	FORMA	TALLA	Base textil	PRECIO	TIEMPO INVERTIDO (horas promedio)
Bibidi	BD		XS-XXL	Jersey	\$10-12	3-5
Camisola	CF		XS-XXL	Jersey	\$12-14	4-6
Camiseta cuello redondo	CBC		XS-XXL	Jersey	\$20-25	5-14
Camiseta Cuello bandeja	CBJ		XS-XXL	Jersey	\$12-15	6
Camiseta polo	CBP		XS-XXL	Pique	\$20-25	5-14
Camiseta cuello V	CVC		XS-XXL	Jersey	\$20-25	5-14

Tabla 9: Prendas de vestir, (Autoría propia, 2020).

3. COMPLEMENTOS DEL VESTIR: los complementos del vestir hacen referencia a aquellos elementos que de cierto modo son indispensables para la vestimenta y que determinan un estilo, el calzado, los bolsos o cinturones son los complementos más comunes (Lookiero, 2018).

Dentro de esta línea constan seis tipos de productos y son identificados mediante un código de letras y números que representa el modelo.

TIPO DE PRODUCTO	CODIFICACIÓN	MEDIDA TALLA	BASE TEXTIL	PRECIO	TIEMPO INVERTIDO (horas promedio)
Baberos	BB	Única	Lino	\$4-6 3	
Carteras	BP	Varios	Paja toquilla	\$25-35	12-18
Porta celulares	BT	8 /16	Cobra	\$ 8-10	3 -5
Mitones	GT	Única	Hilo oveja y alpaca	\$12-14	8-10
Mascarilla	MSC	Grande Mediana Pequeña	Orión antifluído	\$3-4	1 :30-2:30
Sombrero S	OMB	Única	Paja toquilla	\$30-40	14-20

Tabla 10: Complementos del vestir (Autoría propia, 2020).

4. TARJETERIA: estos productos son trabajados sobre cartulina de hilo, suelen ser decorativos y son adquiridos como presentes.

Esta línea está conformada por dos variantes; separadores y tarjetas, en los dos casos el motivo se bordado sobre tela bramante y posteriormente se arma el producto sobre cartulina de hilo, estas son identificadas mediante código de letras y seguida de un número que hace referencia al motivo bordado.

TIPO DE PRODUCTO	CODIFICACIÓN	FORMA	MEDIDAS	BASE TEXTIL	PRECIO	TIEMPO INVERTIDO (horas promedio)
Separadores	S	Rectangular	14.5/21	Bramante	2-3	1:30-2
Tarjetas	T	Rectangular	21/5	Bramante	10-12	6-8

Tabla 11: Tarjetería, (Autoría propia, 2020).

El ideal del centro es no perder la forma de bordar a mano, a pesar de la competencia que existe en el medio, se han ido diversificando los productos y las puntadas para continuar creciendo como grupo. A continuación, se detallan las características y materialidad de los productos mediante fichas técnicas de registro, esto en base a la necesidad de determinar las particularidades de diversos productos que el CBC oferta y posteriormente identificar similitudes y diferencias entre estos.

2.3.1 Caracterización de los productos del CBC mediante fichas técnicas

Con el fin de reconocer las características de los productos del CBC se ha recolectado información referente a sus detalles y materialidad mediante fichas técnicas. Cabe recalcar que entre los productos de la misma línea existen ciertas variaciones, por ello se ha optado por analizar aquellos que representan la mayor cantidad de salida, es decir los más vendidos desde el año 2019 hasta enero del presente año, de cada uno de los productos que conforman las distintas líneas y que están en stock.

En base a lo establecido anteriormente se realizó un registro de fichas técnicas de 20 productos, recopilando para cada uno los siguientes datos:

- 1: PRODUCTO:** nombre y código del producto a analizar.
- 2: RESPONSABLE:** nombre de la persona que proporciona la información.
 - 2.1: ARTESANA:** encargada de realizar el bordado.
- 3: FOTOGRAFÍA DEL PRODUCTO:** vista que permita observar tanto el producto como el detalle bordado.
- 4. ZOOM MOTIVO BORDADO:** se realizará un zoom del motivo bordado principal (el de mayor protagonismo) para poder definir detalles y colores.
- 5. BASE TEXTIL:** (soporte del bordado) nombre de la base textil sobre la cual se aplica el bordado y su composición.
- 6. PUNTADAS EMPLEADAS:** nombre de las puntadas presentes en el bordado del motivo principal.
- 7. TÉCNICA APLICADA:** si es solo bordado o está fusionado con alguna otra técnica.
- 8. HILO:** nombre del hilo y detalles de composición.

9. TIEMPO INVERTIDO: número de horas empleadas en la elaboración del bordado y del producto.

10: PRECIO: costo del producto al público (\$).

11. COLOR DE FONDO: muestra del color de fondo es decir del soporte del bordado.

12. MUESTRAS DE COLOR: muestras de los colores de hilo que conforman el bordado:

A continuación, las fichas técnicas de la caracterización de 20 productos:

		FICHA TÉCNICA CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS	
1. PRODUCTO: SERVILLETA (94/02 42/42)		2. RESPONSABLE: Raquel Lema 2.1: ARTESANA: Jhannet Vera	
3. FOTOGRAFÍA DEL PRODUCTO:		4. ZOOM MOTIVO	
			
5. BASE TEXTIL: Bramante 100% poliéster	6. PUNTADAS EMPLEADAS: Punto satinado Punto atrás Punto festón-peineta	7. TÉCNICA: Bordado	
8. HILO: Cadena lavable 100% Algodón	9. TIEMPO INVERTIDO: 4 horas bordado TOTAL: 4 H	10. PRECIO: 8,50 \$	
11. COLOR DE FONDO: 	12. MUESTRAS DE COLOR: 		



**FICHA TÉCNICA
CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS**

1. PRODUCTO: **INDIVIDUAL**
(2010/08 29/42)

2. RESPONSABLE:
Raquel Lema
2.1: ARTESANA:
Mayra Pacheco

3. FOTOGRAFÍA DEL PRODUCTO:



4. ZOOM MOTIVO



5. BASE TEXTIL:

Bramante 100% poliéster

6. PUNTADAS EMPLEADAS:

**Punto cordón
Punto satinado
Nudo francés
Punto atrás
Punto festón-peineta**

7. TÉCNICA:

Bordado

8. HILO:

**Cadena lavable 100%
Algodón**

9. TIEMPO INVERTIDO:

10 horas bordado

TOTAL: 10 H

10. PRECIO:

10,00 \$

11. COLOR DE FONDO:



12. MUESTRAS DE COLOR:





**FICHA TÉCNICA
CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS**

1. PRODUCTO: **CAMINO DE MESA**
(92/03 40/110)

2. RESPONSABLE:
Raquel Lema
2.1: ARTESANA:
Delia Orellana

3. FOTOGRAFÍA DEL PRODUCTO:



4. ZOOM MOTIVO



5. BASE TEXTIL:

Bramante 100% poliéster

6. PUNTADAS EMPLEADAS :

**Punto satinado
Punto atrás
Punto festón-peineta**

7. TÉCNICA:

Bordado

8. HILO:

**Cadena lavable 100%
Algodón**

9. TIEMPO INVERTIDO:

12 horas bordado

TOTAL: 12 H

10. PRECIO:

14,80 \$

11. COLOR DE FONDO:



12. MUESTRAS DE COLOR:



Ficha técnica 3: Camino de mesa



FICHA TÉCNICA CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS

1. PRODUCTO: **PANERA RAMO**
89/01 44/44

2. RESPONSABLE:
Raquel Lema
2.1: ARTESANA:
Gladys Lojano

3. FOTOGRAFÍA DEL PRODUCTO:



4. ZOOM MOTIVO



5. BASE TEXTIL:

Bramante 100% poliéster

6. PUNTADAS EMPLEADAS:

Punto cordón
Punto satinado
Nudo francés
Punto festón-peineta

7. TÉCNICA:

Bordado

8. HILO:

Cadena lavable 100%
Algodón

9. TIEMPO INVERTIDO:

6 horas bordado

TOTAL: 6 H

10. PRECIO:

9,50 \$

11. COLOR DE FONDO:



12. MUESTRAS DE COLOR:



Ficha técnica 4: Panera



**FICHA TÉCNICA
CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS**

1. PRODUCTO: **TAPETE**
(90/05 25/35)

2. RESPONSABLE:
Raquel Lema
2.1: ARTESANA:
Mayra Pacheco

3. FOTOGRAFÍA DEL PRODUCTO:



4 . ZOOM MOTIVO



5. BASE TEXTIL:

Bramante 100% poliéster

6. PUNTADAS EMPLEADAS:

**Punto cordón
Punto satinado
Nudo francés
Punto atrás
Punto festón-peineta**

7. TÉCNICA:

Bordado

8. HILO:

**Cadena lavable 100%
Algodón**

9. TIEMPO INVERTIDO:

6 horas bordado

TOTAL: 6 H

10. PRECIO:

8,50 \$

11. COLOR DE FONDO:



12. MUESTRAS DE COLOR:



Ficha técnica 5: Tapete



**FICHA TÉCNICA
CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS**

1. PRODUCTO: **TAPIZ
93/02 REDONDO**

2. RESPONSABLE:
Raquel Lema
2.1: ARTESANA:
Hilda Conce

3. FOTOGRAFÍA DEL PRODUCTO:



4. ZOOM MOTIVO



5. BASE TEXTIL :

**Lino oris elit
Algodón 50% - Lino 50%**

6. PUNTADAS EMPLEADAS:

**Punto cordón
Punto satinado
Punto sombra
Punto festón-peineta
Punto cadena**

7 . TÉCNICA:

**Bordado
Aplicación de mullos y canutos**

8. HILO:

**Cadena lavable 100%
Algodón**

9. TIEMPO INVERTIDO:

9 horas bordado

TOTAL: 9 H

10. PRECIO:

15,00 \$

11. COLOR DE FONDO:



12. MUESTRAS DE COLOR:





**FICHA TÉCNICA
CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS**

1. PRODUCTO: **COBERTOR DE COJÍN
92/02 40/40 CONCHA**

2. RESPONSABLE:
Raquel Lema
2.1: ARTESANA:
Tania Chucino

3. FOTOGRAFÍA DEL PRODUCTO: 4

. ZOOM MOTIVO



5. BASE TEXTIL:

BAYETA 100% poliéster

6. PUNTADAS EMPLEADAS:

**Punto cordón
Punto satinado**

7. TÉCNICA:

Bordado

8. HILO:

**Cadena lavable 100%
Algodón**

9. TIEMPO INVERTIDO:

**6 horas bordado
30 minutos armado**

TOTAL: 6:30 H

10. PRECIO:

15,00 \$

11. COLOR DE FONDO:



12. MUESTRAS DE COLOR:



Ficha técnica 7: Cobertor de cojín



**FICHA TÉCNICA
CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS**

1. PRODUCTO: **BIBIDI
(BD/02-10 S)**

2. RESPONSABLE:
Raquel Lema
2.1: ARTESANA:
Raquel Lema

3. FOTOGRAFÍA DEL PRODUCTO:



4. ZOOM MOTIVO



5. BASE TEXTIL:

Jersey 100% algodón

6. PUNTADAS EMPLEADAS:

**Punto satinado
Punto cordón
Punto festón-peineta**

7. TÉCNICA:

Bordado
Talqueado

8. HILO:

**Cadena lavable 100%
Algodón**

9. TIEMPO INVERTIDO:

**2 horas bordado
1 hora confección**

TOTAL: 3 H

10. PRECIO:

10,00 \$

11. COLOR DE FONDO:



12. MUESTRAS DE COLOR:





**FICHA TÉCNICA
CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS**

1. PRODUCTO: **CAMISOLA
(CF/45-14 S)**

2. RESPONSABLE:
Raquel Lema
2.1: ARTESANA:
Lina Torres

3. FOTOGRAFÍA DEL PRODUCTO:



4 . ZOOM MOTIVO



5. BASE TEXTIL:

Jersey 100% algodón

6. PUNTADAS EMPLEADAS:

**Punto satinado
Punto cordón**

7 . TÉCNICA:

Bordado

8. HILO:

**Cadena lavable 100%
Algodón**

9. TIEMPO INVERTIDO:

**4.20 horas bordado
1 confección**

TOTAL: 5:20 H

10. PRECIO:

12,00 \$

11. COLOR DE FONDO:



12. MUESTRAS DE COLOR:



Ficha técnica 9: Camisola



**FICHA TÉCNICA
CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS**

1. PRODUCTO: **CAMISETA CUELLO REDONDO
(CBC01C 12 GUACAMAYA)**

2. RESPONSABLE:
Raquel Lema
2.1: ARTESANA:
Aida Maifa

3. FOTOGRAFÍA DEL PRODUCTO:



4. ZOOM MOTIVO



5. BASE TEXTIL:

Jersey 100% algodón

6. PUNTADAS EMPLEADAS:

**Punto satinado
Punto cordón
Punto atrás**

7. TÉCNICA:

**Bordado
Tinturado**

8. HILO:

**Cadena lavable 100%
Algodón**

9. TIEMPO INVERTIDO:

**8 horas bordado
3 proceso de tinturado y armado**

10. PRECIO:

25,00 \$

TOTAL: 11 H

11. COLOR DE FONDO:



12. MUESTRAS DE COLOR:



Ficha técnica 10: Camiseta cuello redondo



**FICHA TÉCNICA
CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS**

1. PRODUCTO: **CAMISETA CUELLO BANDEJA
(CBJ01 XL Margarita)**

2. RESPONSABLE:
Raquel Lema
2.1: ARTESANA:
Susana Viñanzaca

3. FOTOGRAFÍA DEL PRODUCTO:



4 . ZOOM MOTIVO



5. BASE TEXTIL

Jersey 100% algodón

:6. PUNTADAS EMPLEADAS

**Punto satinado
Punto cordón
Nudo francés**

:7 . TÉCNICA:

Bordado

8. HILO:

**Cadena lavable 100%
Algodón**

9. TIEMPO INVERTIDO:

**4 horas bordado
1 confección**

TOTAL: 5 H

10. PRECIO:

15,00 \$

11. COLOR DE FONDO:



12. MUESTRAS DE COLOR:



Ficha técnica 11: Camiseta cuello bandeja



**FICHA TÉCNICA
CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS**

1. PRODUCTO: **CAMISETA POLO
(CBP03 M PIQUERO)**

2. RESPONSABLE:
Raquel Lema
2.1: ARTESANA:
Aida Maita

3. FOTOGRAFÍA DEL PRODUCTO:



4. ZOOM MOTIVO



5. BASE TEXTIL:

**Pique
Algodón 38% - Poliéster 62%**

6. PUNTADAS EMPLEADAS:

**Punto satinado
Punto cordón
Punto atrás**

7. TÉCNICA:

Bordado

8. HILO:

**Cadena lavable 100%
Algodón**

9. TIEMPO INVERTIDO:

**4 horas bordado
1 confección**

TOTAL: 5 H

10. PRECIO:

25,00 \$

11. COLOR DE FONDO:



12. MUESTRAS DE COLOR:



Ficha técnica 12: Camiseta Polo



**FICHA TÉCNICA
CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS**

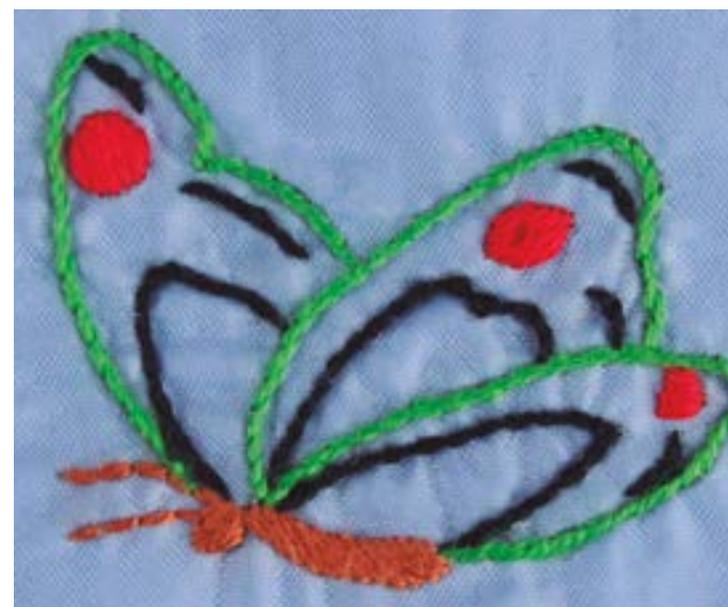
1. PRODUCTO: **MASCARILLA
(MSC/004-20)**

2. RESPONSABLE:
Raquel Lema
2.1: ARTESANA:
Angelita Viñanzaca

3. FOTOGRAFÍA DEL PRODUCTO:



4. ZOOM MOTIVO



5. BASE TEXTIL:

**ORIÓN ANTIFLUIDO
100% poliéster**

6 . PUNTADAS EMPLEADAS:

**Punto cordón
Punto satinado
Punto atrás**

7 . TÉCNICA:

Bordado

8. HILO:

**Cadena lavable 100%
Algodón**

9. TIEMPO INVERTIDO:

**1 horas bordado
30 minutos armado**

TOTAL: 1,30 H

10. PRECIO:

3,00 \$

11. COLOR DE FONDO:



12. MUESTRAS DE COLOR:





**FICHA TÉCNICA
CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS**

1. PRODUCTO: **SOMBRERO
(SOMB/01)**

2. RESPONSABLE:
Raquel Lema
2.1: ARTESANA:
Carmen Quillay

3. FOTOGRAFÍA DEL PRODUCTO:



4. ZOOM MOTIVO



5. BASE TEXTIL :
Paja toquilla

6. PUNTADAS EMPLEADAS:
Punto sombra

7 . TÉCNICA:
**Bordado
Deshilachado de orillos**

8. HILO:
**Cadena lavable 100%
Algodón**

9. TIEMPO INVERTIDO:
**5 horas bordado
30 minutos deshilachado**

TOTAL: 5,30 H

10. PRECIO:
35,00 \$

11. COLOR DE FONDO:



12. MUESTRAS DE COLOR:





**FICHA TÉCNICA
CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS**

1. PRODUCTO: **CARTERA**
(BP/003-18)

2. RESPONSABLE:
Raquel Lema
2.1: ARTESANA:
Julia Quillay

3. FOTOGRAFÍA DEL PRODUCTO:



4 . ZOOM MOTIVO



5. BASE TEXTIL:

Paja toquilla

6 . PUNTADAS EMPLEADAS:

**Punto cordón
Punto satinado
Punto sombra
Punto margarita**

7. TÉCNICA:

Bordado

8. HILO:

**Cadena lavable 100%
Algodón**

9. TIEMPO INVERTIDO:

**Bordado
Tejido común
Aplicación de mullos
Conchas a crochet
TOTAL: 12,30 H**

10. PRECIO:

25,00 \$

11. COLOR DE FONDO:



12. MUESTRAS DE COLOR:



Ficha técnica 15: Cartera



**FICHA TÉCNICA
CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS**

1. PRODUCTO: **PORTA CELULAR
(BT/073-12)**

2. RESPONSABLE:
Raquel Lema
2.1: ARTESANA:
Carmelina Molina

3. FOTOGRAFÍA DEL PRODUCTO:



4. ZOOM MOTIVO



5. BASE TEXTIL

**COBRA
50% algodón -50% poliéster**

6 . PUNTADAS EMPLEADAS

**Punto satinado
Punto atrás**

7 . TÉCNICA:

Bordado

8. HILO:

**Cadena lavable 100%
Algodón**

9. TIEMPO INVERTIDO:

**2 horas bordado
30 minutos armado**

TOTAL: 2,30H

10. PRECIO:

8,00 \$

11. COLOR DE FONDO:



12. MUESTRAS DE COLOR:





**FICHA TÉCNICA
CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS**

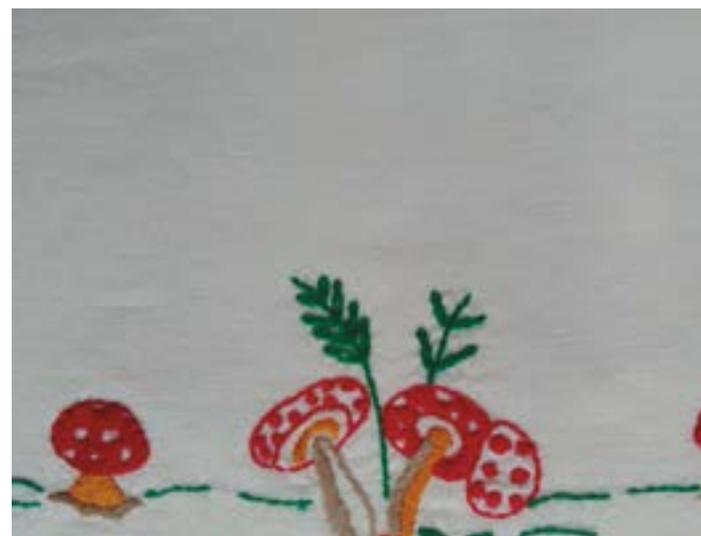
1. PRODUCTO: **BABERO
(BB/04 HONGOS)**

2. RESPONSABLE:
Raquel Lema
2.1: ARTESANA:
Aida Maita

3. FOTOGRAFÍA DEL PRODUCTO:



4. ZOOM MOTIVO



5. BASE TEXTIL:

**Lino oris elit
Algodón 50% - Lino 50%**

6. PUNTADAS EMPLEADAS:

**Punto satinado
Punto margarita
Punto atrás
Punto festón-peineta**

7. TÉCNICA:

Bordado

8. HILO:

**Cadena lavable 100%
Algodón**

9. TIEMPO INVERTIDO:

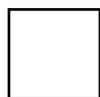
3 horas bordado

TOTAL: 3 H

10. PRECIO:

5,00 \$

11. COLOR DE FONDO:



12. MUESTRAS DE COLOR:



Ficha técnica 17: Babero



**FICHA TÉCNICA
CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS**

1. PRODUCTO: MITONES
(GT/02-14 AP)

2. RESPONSABLE:
Raquel Lema
2.1: ARTESANA:
Luisa Criollo

3. FOTOGRAFÍA DEL PRODUCTO:



4. ZOOM MOTIVO



5. BASE TEXTIL :

Hilo 50% oveja - 50% alpaca

6 . PUNTADAS EMPLEADAS:

**Punto margarita
Punto atrás**

7 . TÉCNICA:

**Bordado
Tejido palillos (punto llano)**

8. HILO:

**Cadena lavable 100%
Algodón**

9. TIEMPO INVERTIDO:

**3 horas bordado
5 tejido**

TOTAL: 8 H

10. PRECIO:

10,00 \$

11. COLOR DE FONDO:



12. MUESTRAS DE COLOR:



Ficha técnica 18: Mitones



**FICHA TÉCNICA
CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS**

1. PRODUCTO: **TARJETA
(T/249-14 CARGADORA DE FLORES**

2. RESPONSABLE:
Raquel Lema
2.1: ARTESANA:
Aida Maita

3. FOTOGRAFÍA DEL PRODUCTO:



4 . ZOOM MOTIVO



5. BASE TEXTIL:

Bramante 100% poliéster

6 . PUNTADAS EMPLEADAS:

**Punto cordón
Punto satinado
Punto cadena
Nudo francés
Punto cruz**

7 . TÉCNICA:

Bordado

8. HILO:

**Cadena lavable 100%
Algodón**

9. TIEMPO INVERTIDO:

**6 horas bordado
15 minutos armado de tarjeta**

TOTAL: 6,15 H

10. PRECIO:

10,00 \$

11. COLOR DE FONDO:



12. MUESTRAS DE COLOR:



Ficha técnica 19: Tarjeta



**FICHA TÉCNICA
CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS**

1. PRODUCTO: **SEPARADOR
(S003)**

2. RESPONSABLE:
Raquel Lema
2.1: ARTESANA:
Luisa Criollo

3. FOTOGRAFÍA DEL PRODUCTO:



4. ZOOM MOTIVO



5. BASE TEXTIL:

Bramante 100% poliéster

6 . PUNTADAS EMPLEADAS:

**Punto sombra
Punto satinado
Punto cordón**

7 . TÉCNICA:

Bordado

8. HILO:

**Cadena lavable 100%
Algodón**

9. TIEMPO INVERTIDO:

**1.30 horas bordado
0.10 minutos pegado**

TOTAL: 1:40 H

10. PRECIO:

2,00 \$

11. COLOR DE FONDO:



12. MUESTRAS DE COLOR:



2.3.2 Análisis de los productos

En base a los datos recolectados anteriormente, se clasifica la información mediante fichas de registro con el fin de evidenciar los aspectos que sobresalen en la mayoría de los productos, esto mediante el reconocimiento de las distintas variables detalladas a continuación:

BASE TEXTIL: nombre y composición de la tela soporte.

- De origen natural (vegetal, animal y mineral).
- Artificiales (como los rayones)
- Sintéticas (poliamidas, poliéster, acrílicas).

TÉCNICA: tecnologías aplicadas al producto.

- Bordado
- Bordado y Tejido
- Otras.

COMPLEJIDAD: tiempo invertido en la realización del bordado.

- Baja (de 1 a 4 horas)
- Media (de 4 a 8 horas)
- Alta (de 8 a más horas)

PRECIO: valor con el que se comercializa el producto.

- 1 a 12 dólares
- 12 a 18 dólares
- 18 o más

NOMBRE DEL PRODUCTO	TIPO DE PRODUCTO				TÉCNICA		BASE TEXTIL (SOPORTE)			COMPLEJIDAD			PRECIO		
	LENCERÍA PARA EL HOGAR	PRENDAS DE VESTIR	COMPLEMENTOS	PRODUCTOS SOBRE PAPEL	bordado	Bordado y tejido	Natural	Artificial	Sintética	Baja (de 1 a 4 horas)	Media (de 4 a 8 horas)	Alta (de 8 a más horas)	\$ 1 a 12	\$ 12 a 18	\$ 18 o mas
Servilleta	X				X				X		X		X		
Individual	X				X				X			X	X		
Camino de mesa	X				X				X			X		X	
Panera	X				X				X		X		X		
Tapete	X				X				X		X		X		
Tapiz	X				X				X			X		X	
Cobertor de cojín	X								X		X			X	

Bibidi		X		X		X				X		X		
Camisola		X		X		X				X			X	
Camiseta cuello redondo		X		X		X					X			X
Camiseta Cuello bandeja		X		X		X					X		X	
Camiseta polo		X		X				X			X			X
Baberos			X	X		X			X			X		
Carteras			X		X	X				X				X
Porta celulares			X	X				X	X			X		
Mitones			X		X	X					X		X	
Mascarilla			X	X				X	X			X		
Sombrero			X		X	X					X			X
Separadores				X	X				X	X			X	
Tarjetas				X	X				X			X	X	

Tabla 12: Análisis de los productos (Autoría propia, 2021).

En base al análisis de las variables de los productos se determinan los siguientes resultados:

Producto: el mayor número de productos del CBC pertenecen a la línea de Lencería del hogar, siendo esta la primera con la que el centro inicio, sin embargo, actualmente es la menos comercializada.

Técnicas: en cuanto a las técnicas aplicadas, mayoritariamente el bordado no se fusiona con otras, sino que se lo aplica solo.

Base textil: la base textil predominante en la línea de lencería para el hogar, es la tela bramante de composición 100% poliéster; seguida de la tela jersey de origen natural la cual se utiliza para la confección de prendas de vestir.

Complejidad: la complejidad de la mayoría de los productos es medio, dado que se invierten entre tres y seis horas para su elaboración.

Precio: en cuanto al precio gran parte de los productos no supera los 12 dólares lo cual quiere decir que están dentro de un rango medio de accesibilidad.

PUNTADAS: puntada más frecuente.

- Atrás
- Sombra
- Satinado
- Margarita
- Cordón
- Cruz
- Festón
- Francés
- Cadena

PUNTADAS: número de puntadas aplicadas.

- De 1-3
- De 3-6
- De 6 o más.

NOMBRE DEL PRODUCTO	Puntadas								Número de puntadas			
	Punto atrás	Punto sombra	Punto satinado	Punta margarita	Punto cordón	Punto Cruz	Punto festón	Punto francés	Punto cadena	De 1-3	De 3-6	De 6 mas
Servilleta	X		X				X			X		
Individual			X		X		X	X			X	
Camino de mesa	X		X				X			X		
Panera			X		X		X	X			X	
Tapete	X		X		X		X	X			X	
Tapiz		X	X		X				X		X	
Cobertor de cojín			X		X					X		
Bibidi			X		X		X			X		
Camisola			X		X					X		
Camiseta cuello redondo	X		X		X					X		
Cuello bandeja			X		X			X		X		
Camiseta polo	X		X		X					X		
Baberos	X		X	X			X				X	
Carteras		X	X	X	X						X	
Porta celulares	X		X							X		
Mifones	X			X						X		
Mascarilla	X		X		X					X		
Sombrero		X										
Separadores			X		X					X		
Tarjetas			X		X	X		X	X		X	
TOTAL	9	3	18	3	14	1	7	5	2	12	7	0

Tabla 13: Análisis de las puntadas aplicadas a los productos (Autoría propia, 2021).

Puntadas: referente a las puntadas en la mayoría de productos se aplica entre 1 y tres puntadas y la puntada aplicada con más frecuencia es el punto satinado, es decir el punto de relleno.

El análisis de las variables de los productos del CBC permite evidenciar los factores que priman en la mayoría de estos, indistintamente de la línea a la que pertenezcan.

Mediante la observación y registro de los productos se pudo determinar que estos no presentan innovación puesto que el aspecto formal de estos es netamente tradicional, es decir carece de componentes innovadores, como menciona Lema (2021) “los productos tienden a ser vistos como artículos folclóricos por su aspecto tradicional por ello es necesaria la intervención de un diseñador/a que contribuya en la realización de productos óptimos y versátiles”.

2.4 NECESIDADES DE LOS PRODUCTOS EN LOS PROCESOS DE CREACIÓN.

Como ya se explicó en la primera etapa de investigación, el CBC cuenta con un proceso definido que ha venido trabajando desde sus inicios mismos, lo cual ha permitido que la elaboración de los productos se lleve de forma fluida, sin embargo, se han detectado falencias que perjudican al aspecto final de los productos.

En la siguiente infografía se puede evidenciar el proceso general establecido por el CBC para la realización de los productos bordados, se ha resumido para poder analizar cada uno, sin embargo, el detalle de cada proceso se encuentra en el capítulo 1.



Figura 19: Infografía de los procesos de productos bordados (Autoría propia, 2021)

Los procesos que se han establecido abarcan el proceso de bordado, es decir no se consideran aspectos que aporten en la innovación de los productos, lo cual genera déficit puesto que, son vistos como repetitivos.

Cabe recalcar que este proceso lo conocen y realizan únicamente 4 artesanas encargadas de las distintas áreas que conforman el Centro.

ENCARGADA	ÁREA DE TRABAJO	OBSERVACIÓN
RAQUEL LEMA	Presidente del C BC, encargada de los productos bordados.	Aporta información.
ISABEL ALVARADO	Encargada de tejidos y confección.	No aporta información puesto que pertenece al área de tejido.
ANGELITA VIÑANSACA	Encargada de comercialización y ventas.	Aporta información, está al tanto de todas al área del Centro.
AIDA MAITA	Encargada del área de diseño.	No aporta información puesto que no se encuentra desempeñando sus labores

Tabla 14: Representantes de las áreas del CBC (Autoría propia, 2021).

En base al registro de información proporcionada por dos artesanas conocedoras del proceso que involucra a los productos bordados, se identificaron ciertas falencias que disminuyen el valor de los productos, es por ello que se establecen ciertas recomendaciones que permitirán la innovación y mejor desarrollo de los productos detallada en la siguiente tabla:

Proceso	Fuente 1: Angelita Viñanzaca Encargada del área comercial y ventas.	Fuente 2: Raquel lema presidenta del CBC, encargada de los productos bordados	Recomendaciones
Inspiración	No partimos de inspiraciones, trabajamos con diseños establecidos, y en otros casos partimos de los requerimientos de los clientes.	No generamos nuestros productos en base a una inspiración o un estudio previo, utilizamos los diseños que han sido introducidos por las compañeras antecesoras, esto genera un desinterés por los productos debido a su repetitividad.	Se podría incluir el análisis de los motivos establecidos y en base a esto generar nuevas ideas.
Moldería/ Patronaje	Trabajamos sobre patrones establecidos básicos en su mayoría.	En cuanto a los productos son tradicionales y con medidas definidas, referente a la línea de confección trabajamos con patrones básicos puesto que si aplicamos muchos detalles el costo de la prenda subiría y no sería comercial.	En relación al patronaje se podría incluir nuevas propuestas, reduciendo la cantidad de bordado o realizando bordados más sencillos para que no afecte el costo del producto y siga siendo comercial.
Dibujo	Debido a la falta de práctica y destrezas de varias compañeras esta etapa se ha convertido en un proceso que conlleva mucho tiempo.	No todas las compañeras tienen la capacidad de realizar dibujos, pues ellas estaban acostumbradas a recibir el material listo para bordar, por motivos de la pandemia la compañera Aida Maita encargada del área de Diseño no está desempeñando sus labores.	Es sumamente importante que todas las socias trabajen en este proceso para ir desarrollando sus habilidades, así también se podrían generar plantillas para que se les facilite el trabajo.

		Por lo que cada una ha tenido que habilitarse a hacer el proceso de dibujo y consiguiente. Esto ha generado pérdida del material al hacer los reprocesos.	
Perforado	No se han presentado inconvenientes, actualmente No se realiza.	No se han presentado inconvenientes, actualmente No se realiza.	
Impresión	No se han presentado inconvenientes, actualmente No se realiza.	No se han presentado inconvenientes, actualmente No se realiza.	
Sellado	No se han presentado inconvenientes, actualmente No se realiza.	No se han presentado inconvenientes, actualmente No se realiza.	
Bordado del prototipo	Ya no se realiza	Ya no se realiza	Es importante el desarrollo de este proceso para determinar la cantidad de material y tiempo empleados.
Cálculo de materiales	Depende de las destrezas de la persona y la experiencia. No se presentan inconvenientes.	Interfiere los años de experiencia. Sin embargo, siempre se ha optado por entregar una porción más de hilo para que no se generen inconvenientes, siendo este el único material que podría generar algún tipo de cálculo erróneo.	
Preparación	No se generan inconvenientes.	No se generan inconvenientes.	
Entrega	Distancia	Puesto a que las artesanas son de sectores rurales varias compañeras no pueden retirar el material de trabajo.	
Acabados: Planchado Etiquetado Empacado	No se presentan inconvenientes.	No se presentan inconvenientes, las artesanas son muy prolijas al momento de realizar su trabajo. Y no se requiere de un trabajo posterior únicamente se plancha y se empaca.	

Tabla 15: Registro de procesos (Autoría propia, 2021).

2.5 REFLEXIÓN

Mediante la observación y registro de los productos se pudo determinar que a pesar que el CBC cuenta con una amplia gama de productos, el aspecto formal de estos es tradicional, es decir carecen de componentes actuales dado que las personas encargadas del diseño no realizan investigación previa ante situaciones actuales, sino se rigen en función de los productos y procesos ya establecidos por ende la variación de esta beneficiaria al Centro ya que al variar se generarían cambios y los productos dejarían de ser repetitivos y monótonos.



3 PLANIFICACIÓN

En base a la investigación de campo y la identificación de diversas dificultades, entre estas la poca intervención de las artesanas en los diversos procesos de realización del producto, la incorporación de nuevas personas en la realización de bordados y la falta de innovación que menciona la presidente del centro referente al aspecto de los productos, se plantea y desarrolla el siguiente proyecto a partir de la planificación, presentación a las representantes del Centro y modificación en ciertos temas y tiempos con el fin llevar de la mejor manera la capacitación se consideró la disponibilidad de las y los participantes

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Diseño y producción de 10 productos textiles mediante la técnica del bordado, con la aplicación de procesos básicos de diseño.

3.2 BENEFICIARIO:

Beneficiarios directos: artesanas y colaboradores del CBC.

3.2.1 Segmento

<p>DEMOGRÁFICAS:</p> <p>Edad: 15 – 50 años Sexo: Femenino- Masculino Clase social: media Educación: Básica Ingresos: no cuenta con un salario definido.</p>	<p>GEOGRÁFICAS:</p> <p>Región del mundo o país: Cuenca y Gualaceo. Zona: Rural</p>
---	--

Tabla 16: Segmento (Autoría propia, 2021)

3.2.2 Perfil del beneficiario:

Personas de entre quince y cincuenta años procedentes de las zonas rurales de los cantones Cuenca y Gualaceo, procedentes de familias humildes, pertenecientes a una clase social media, no cuentan con un salario definido, conforman un núcleo familiar de entre cuatro y seis miembros, trabajadoras y entusiastas; desarrollan diversas actividades, entre estas: la agricultura, el cultivo, la crianza de

animales, quehaceres domésticos, realización de bordados entre otros oficios que son generadores de ingresos para su familia, tienen una instrucción básica, la mayoría de las actividades que desarrollan las han adquirido a través de sus familiares padres y abuelos, son personas perseverantes dispuestas a aprender y compartir sus conocimientos.



Figura 20: Moodboard de beneficiario (Autoría propia, 2021)

3.3 CAPACITACIÓN

El presente proyecto se refiere a la capacitación del CBC, este es un centro que desarrolla actividades artesanales y oferta diversos productos con la técnica del bordado, para ello es de vital importancia entender el termino capacitación y los factores que conlleva para su posterior ejecución, es así que se han tomado posturas de distintos autores.

A continuación, tenemos algunas consideraciones referentes al término capacitación; Silíceo (2003) se refiere a la capacitación como una actividad planificada con el fin de generar cambios, desarrollar habilidades y cubrir las necesidades de una organización; así también Martínez & Martínez (2009) expresan que las necesidades de capacitación se generan en base a las fallas o carencias que presenta un individuo al momento de desarrollar una actividad, estas se pueden corregir mediante sistemas definidos y evaluables como un proceso de enseñanza aprendizaje ; por otro lado Chiavenato (2009) indica que la capacitación es un medio que interviene en desarrollo de las personas, permitiéndoles ser más productivas, creativas e innovadoras en determinada actividad dado que, las personas mediante la capacitación aprenden habilidades, asimilan información y desarrollan actividades y comportamientos; por su parte Novelo (2003) aborda la capacitación desde un enfoque artesanal refiriéndose a este como la búsqueda de mejoramiento integral mediante el avance de los procesos productivos entre estos la calidad y el diseño.

A partir de las definiciones anteriores se puede deducir que, la capacitación es vista como una herramienta clave para mejorar el desempeño de un grupo de individuos con el fin de generar innovación y desarrollar estrategias factibles mediante procesos previamente establecidos, lo cual beneficia a la productividad de un negocio además de beneficiar el desarrollo personal y profesional de los capacitados.

3.3.1 Proceso de la capacitación

La capacitación es un proceso cíclico, según Chiavenato (2009) la capacitación comprende cuatro etapas que conllevan la identificación de las necesidades hasta la evaluación misma de la capacitación:

3.3.1.1 Diagnóstico de las necesidades

El diagnóstico de necesidades comprende la primera etapa de la capacitación, en esta se identifican las necesidades de la organización. (Chiavenato, 2009) hace referencia que “una necesidad de capacitación es un área de información o de habilidades que un individuo o un grupo deben desarrollar para mejorar o aumentar su eficiencia, eficacia y productividad en el trabajo” (p. 378), es decir son las falencias que se presentan al momento de ejecutar cierta actividad, por ello la capacitación se debe enfocar en eliminar las carencias y necesidades identificadas en beneficio de los capacitados y de la organización, caso contrario representará una pérdida de tiempo y recurso.

Las necesidades pueden ser identificadas mediante la evaluación de los procesos productivos de la organización y la posterior identificación de los factores críticos presentes en estos. Otro método es la realimentación directa en esta las personas expresan, con palabras claras y objetivas, qué tipos de información, habilidades, competencias o actitudes necesitan para ejecutar mejor sus actividad

3.3.1.2 Diseño del programa de capacitación

El diseño del proyecto o programa de capacitación es la segunda etapa del proceso. Se refiere a la planificación de las acciones de capacitación y debe tener un objetivo específico, es decir, una vez que se ha hecho el diagnóstico de las necesidades de capacitación es necesario plantear la forma de atender esas necesidades en un programa integral.

Según (Chiavenato, 2009) para que el diseño del programa alcance los objetivos de una capacitación debe responder a las siguientes interrogantes:

3.3.1.3 Implantación de la capacitación planificación

Es la tercera etapa de la capacitación, la misma consiste en ejecutar y dirigir el programa de capacitación.

La capacitación se puede dar de varias maneras: en el área de trabajo, en un aula, por teléfono, o vía online, es decir los medios son muy variados, en cuanto se refiere al lugar donde se lleva a cabo la capacitación, esto depende la planificación y el acuerdo con la organización.

3.3.1.4 Evaluación de la capacitación

Es necesario saber si el programa de capacitación alcanzó sus objetivos, la etapa final consiste en la evaluación para conocer su eficacia, es decir, para saber si la capacitación realmente satisfizo las necesidades.

3.4 DEFINICIÓN DEL PROYECTO DE CAPACITACIÓN

3.4.1 información general

Nombre del proyecto:	Proyecto de Capacitación en procesos creativos de diseño para las artesanas del Centro de Bordados Cuenca.
Sector artesanal:	Centro de Bordados Cuenca
Población Objetiva:	Directos: Artesanas y colaboradores del CBC.
	Indirectos: Miembros del núcleo familiar.
Número de artesanas socias:	5 socias
Número de colaboradores:	5 colaboradores
Número de participantes:	10
Responsable de la propuesta:	Mayra Fajardo
Tiempo de ejecución	El proyecto tendrá una duración de 10 semanas, en cuanto al espacio formativo tendrá una carga horaria de 1:30 H referente a sesiones en zoom.

Tabla 17: Información general (Autoría propia, 2021).

3.4.1.1 Fases de la capacitación

ABRIL						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		
MAYO						
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						
JUNIO						
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13

Tabla 18: Fases de la capacitación (Autoría propia, 2021).

Dictado de temas: jueves 8, viernes 9 y lunes 12 de abril

Definición de temas: jueves 15 y martes 20 abril

Desarrollo de las propuestas de las artesanas: jueves 22 al jueves 29 de abril.

Elaboración de propuestas: lunes 3 al jueves 20 de mayo.

Sesión fotográfica: sábado 22 de mayo.

Valoración de los productos (posteos en redes sociales) lunes 31 al lunes 7 de junio.

Cierre de la capacitación: viernes 11 de junio

3.4.1.2 Coordinadores

Nombre	Cedula	Entidad / Asociación	Correo electrónico	Teléfono	Función dentro del proyecto
Mayra Fajardo	0106826142	Estudiante Instructora UDA	mfajardo@es.uazuay.edu.ec	0969579851	Aplicar los conocimientos para desarrollar el proyecto con éxito.
Silvia Zeas	0103040044	Directora de Tesis UDA	Silviazeas@uazuay.edu.ec	0998297776	Acompañamiento en el desarrollo del proyecto.
Raquel Lema	0102921434	Presidenta del CBC	Presidenta@centrodebordadoscuencacom	0969774740	Intermediaria estudiante-artesanas.
Angelita Viñanzaca	0103504007	Coordinadora designada del CBC	aproarte@etapanet.net	0991161602	Intermediaria estudiante-artesanas.

Tabla 19: Coordinadores (Autoría propia, 2021).

3.4.1.3 Participantes: 10 participantes.

NOMBRE	APELLIDO	REFERENTE	TELÉFONO	SECTOR
NELIDA RAQUEL	LEMA CUMBE	Socia	0969774740	Cuenca
DORIS JAQUELINE	LEMA CUMBE	Socia	0968293694	Cuenca
CARMEN ROCIO	GUAMANCELA	Socia	0960027520	Cuenca
JOMAIRA ANDREINA	PAGUAY CUMBE	Colaboradora	0986304637	Cuenca
WENDY ELIZABETH	PAGUAY CUMBE	Colaboradora	0969951839	cuenca
EVELYN JOHANNA	PAGUAY CUMBRE	Colaboradora	0986173185	Cuenca
MARÍA EMILIA	SANGUCHO VIÑANZACA	Colaboradora	0969167461	Cuenca
JONNATHAN PATRICIO	ZUMBA PAUTA	Colaborador	0994705527	Cuenca
SUSANA ROCÍO	VIÑANZACA CUMBE	Socia	0988604577	Cuenca
LINA ELIZABETH	TORRES LOJANO	Socia	0995374514	Gualaceo

Tabla 20: Participantes (Autoría propia, 2021).

3.5 PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

3.5.1 Resumen ejecutivo del proyecto:

El Proyecto de Capacitación en Procesos Creativos de Diseño se desarrolla en función de la poca competitividad de los productos que se ofertan generando un déficit para el Centro de Bordados Cuenca.

Es por ello que se plantea la realización de un proyecto colaborativo que involucra los ámbitos de diseño y producción artesanal esto por medio de una capacitación en procesos básicos de diseño, la misma se desarrollará durante los meses de abril y junio, los temas se desarrollaran en tres días con una carga horaria de 1.30 por día, las mismas se trabajaran mediante una metodología teórico-práctica que consiste en la explicación del tema a través de presentaciones en Power Point y el desarrollo de actividades relacionadas a cada tema, las mismas establecidas en el módulo "Procesos creativos de diseño" esta fase será netamente virtual a través de la plataforma zoom, posterior a esto se realizarán propuestas en base a los temas dictados, en esta fase el trabajo será colaborativo puesto que no todos los participantes tiene conocimiento sobre patronaje y confección, para ello se establecen 5 semanas en las cuales se trabajará de forma conjunta en las instalaciones del CBC, al término de este tiempo se estima tener mínimo 1 producto- prototipo por cada participante.

El objetivo principal del proyecto es mejorar las destrezas y habilidades de las artesanas participantes, con el fin que sean capaces de plantear un producto en base a los procesos de diseño y por ende innovar y/o rediseñar los productos existentes en el centro. cabe recalcar que los materiales serán aportados por las artesanas.

En cuanto a los alcances se espera que al concluir la capacitación las artesanas mejoren sus destrezas para desarrollar un producto en base a los procesos creativos de diseño empleando los conocimientos adquiridos, y posteriormente concretar los productos, además mediante un registro fotográfico se valorará el impacto que generen los nuevos productos en las personas.

3.5.1.1 Antecedentes:

La actividad artesanal enmarca el sector secundario de la economía nacional y además constituye un segmento productivo y de servicios que mantienen vivo el carácter cultural y la identidad nacional ecuatoriana; así también, dicha actividad incide de forma indirecta en el desarrollo de otros sectores como el turismo y el comercio (Uribe, 2012).

Los productos artesanales enmarcan procesos vivos y, en consecuencia, están sujetos a permanentes cambios, en determinados casos dejan de ser atractivos debido a su repetitividad y falta de innovación. El Centro de Bordados Cuenca es una Cooperativa dedicada a la actividad artesanal, que fue concebida en la ciudad de Cuenca en el año 1989, con la finalidad de proteger el Arte del Bordado a mano, generar desarrollo económico e impulsar el talento de las artesanas; actualmente está ubicada en el sector del parque industrial, tiene una trayectoria de 32 años y cuenta con 31 socias artesanas conocedoras de la técnica del bordado, a pesar de su trayectoria y las hábiles manos que conforman el Centro, sus productos presentan un déficit de competitividad debido a la falta de introducción de variables en el aspecto formal de los productos.

3.5.1.2 Justificación

El principal problema detectado en el Centro de Bordados Cuenca es la falta de competitividad en términos de innovación, repetición y difusión de los productos, puesto que el aspecto formal de estos es netamente tradicional, es decir carece de componentes actuales dado que las personas encargadas del diseño no realizan análisis de tendencias de forma periódica.

Así también, por medio de primer acercamiento, se identificó que de las 31 socias 4 de ellas conocen de forma profunda el proceso general de los productos bordados y están en la capacidad de desarrollarlos, los 27 restantes conocen de forma superficial el proceso, pero no lo desarrollan, es decir estas intervienen únicamente en la ejecución del bordado.

Para reforzar el problema en mención se plantea una capacitación sobre procesos creativos básicos de diseño, con el objetivo de ampliar los conocimientos y destrezas de las participantes para que posteriormente lo apliquen en los productos.

Se considera que la propuesta planteada es una solución al problema bajo estudio, puesto que mediante el reconocimiento de los distintos procesos que constituyen el diseño, se pueden innovar los productos.

La importancia de esta propuesta es brindar herramientas a las artesanas para que las incorporen en sus procesos establecidos y por ende generen innovación en sus productos.

3.5.1.3 Alcance territorial:

Nacional

Provincial

Cantonal

3.5.1.4 Objetivo general:

Mejorar las destrezas y formas de creación de las artesanas del Centro Bordados Cuenca.

3.5.1.5 Objetivos específicos:

1. Desarrollar procesos creativos de diseño en la elaboración de los productos bordados.
2. Generar productos innovadores mediante la aplicación de procesos creativos de diseño.
3. Valorar los productos elaborados en conjunto con las artesanas.

3.5.1.6 Impacto del proyecto

Impacto Social

Impacto Científico

Impacto Económico

Impacto Político

Otro Impacto

3.5.1.7 Descripción de impacto esperado

Impacto social:

Desarrollo de los conocimientos y destrezas de las artesanas mediante la implantación de conceptos de procesos creativos de diseño.

Impacto económico:

Mejora de sus ingresos económicos por incremento de ventas.

3.5.1.8 Indicadores generales de impacto a nivel de proyecto

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Desarrollo de temas	<i>Cualitativo</i>	Material didáctico. (Presentaciones PPT).
2	Desarrollar prácticas de cada clase dictada.	<i>Cualitativo</i>	Registro fotográfico
3	Desarrollo del proceso de diseño (cada artesana)	<i>Cualitativo</i>	Documento. Registro fotográfico.
4	Generación de productos nivel prototipado	<i>Cualitativo</i>	Ensamblaje y desarrollo de prototipos.
5	Valoración de los productos propuestos.	<i>Cualitativo</i> <i>Cuantitativo</i>	Registro fotográfico. Aceptación de los productos mediante cuantificación de comentarios y likes en redes sociales.

Tabla 21: Indicadores generales (Autoría propia, 2021).

3.6 RESULTADOS / PRODUCTOS ESPERADOS

Una vez culminado el proyecto se espera que cada una de las artesanas participantes estén en la capacidad de desarrollar productos aplicando los procesos de diseño, así también se espera concretar un mínimo de 10 productos, para posteriormente realizar un registro fotográfico y valorar la aceptación de éstos mediante redes sociales.

3.7 PLAN DE TRABAJO:

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADO ESPERADO	ACTIVIDADES	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Mejorar las destrezas y formas de creación de las artesanas del Centro Bordados Cuenca.	1. Desarrollar procesos creativos de diseño en la elaboración de los productos bordados.	Generar productos mediante la aplicación de los procesos básicos de diseño.	Socialización de la capacitación con las artesanas. Impartir clases virtuales y desarrollo de prácticas en las clases.	Hojas de trabajo completadas
	2. Generar productos innovadores mediante la aplicación de procesos creativos de diseño.	Número de productos artesanales.	Desarrollar el módulo. Generar propuestas Elaborar los productos.	Desarrollo de Módulo de procesos (artesanas) Fichas de definición de propuestas Productos concretados.
	2. Valorar productos	Valorar la acogida de los productos. Fidelización del cliente Alcanzar otros segmentos Recibir pedidos	Fotografiar productos para postear en redes Medir la aceptación con likes y comentarios positivos.	Capturas de pantalla de comentarios y likes.

Tabla 22: Plan de trabajo (Autoría propia, 2021).

3.8 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

DIA	Mes	HORA	N.º DE HORAS	ACTIVIDAD	MATERIALES
Jueves 8 Viernes 9	Abril 1	8: 19:30 1	:30	SOCIALIZACIÓN. Ejercicios socialización. CLASE 1: <u>Investigación.</u> Actividad 1: Mapa mental referente al tema de interés. <u>Motivo Gestor</u> Actividad 2: Definir motivo gestor, realizar Moodboard. Actividad 3: realizar el análisis morfológico del motivo. Actividad 4: generar organizaciones en base a los elementos abstraídos.	Módulo impreso. Revistas Pegamento Tijeras Lápiz, esferos. Regla
Viernes 9	Abril 1	8: 19:30 1	:30	CLASE 2: <u>Los Colores</u> Actividad 5: generar paletas de colores en base al color favorito y al color que represente el motivo gestor.	Pinturas Marcadores Acuarelas. Revistas. Material para colorear.
Lunes 12 A	bril 1	8: 19:30 1	:30	CLASE 3: <u>Bocetaje</u> Actividad 6: realizar una colección con 3 propuestas para mujer y tres para hombre aplicando las organizaciones creadas y colores definidos.	Lápiz Pinturas Marcadores Material para dibujar.
Jueves 15 Y Martes 20	Abril 1	8: 19:30 1	:30	DEFINICIÓN DE TEMAS: Trabajo participativo Actividad 7: definimos la inspiración según el tema de interés de cada participante. <ul style="list-style-type: none"> • Conjuntamente generamos un mapa mental con elementos e información relevante de cada inspiración. • Con la colaboración de todos los participantes armamos un moodbard por cada tema. • Definimos el producto con el cual se va a trabajar. • Determinamos una paleta de colores estándar. 	Dispositivo para buscar información e imágenes.
Jueves 22 Al Jueves 29	Abril			DESARROLLO DE LAS PROPUESTAS Acompañamiento Actividad 8: desarrollo de propuestas por parte de las artesanas. <ul style="list-style-type: none"> • Elección de un motivo. • Abstracción. • Reconocimiento de colores. 	Lámina de motivo. Lámina de figurín. Pinturas, marcadores Lápiz.

Tabla 23: Cronograma, Autoría propia (2021)

3.9 PRESUPUESTO:

RESUMEN PRESUPUESTARIO TOTAL	
RUBRO	C O STO (US \$)
1.- VIAJES TECNICOS Y VÍATICOS	200,00\$
2.- MATERIALES Y SUMINISTROS	200,00\$
3.- VARIOS	150,00\$
4.- Planteamiento y ejecución del proyecto	1.716,00\$
COSTO DEL PROYECTO	2.266,00\$

Tabla 24: Presupuesto (Autoría propia, 2021).



4 PROYECTO

En la primera fase de la capacitación se expusieron los temas y en base a esto los participantes desarrollaron actividades establecidas en el módulo "Procesos de Diseño" que se les facilitó.

4.1 ACTIVIDADES DEL MÓDULO:

A continuación, se presentan las actividades desarrolladas por dos participantes en la primera fase:

Actividad 1: en primera instancia se realizó una dinámica de socialización, en la cual cada participante se dibujó y se presentó.

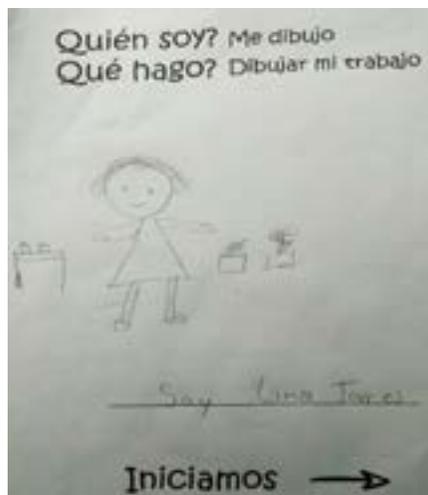


Figura 21: Socialización 1 (Torres, 2021).



Figura 22: Socialización 2 (Lema, 2021)

Actividad 2: los participantes eligieron un tema de interés y recopilaron esta información mediante un mapa mental, la información de la inspiración partió en base a lo que conocen y a través de una rápida búsqueda en internet.



Figura 23: Mapa mental 1 (Torres, 2021).

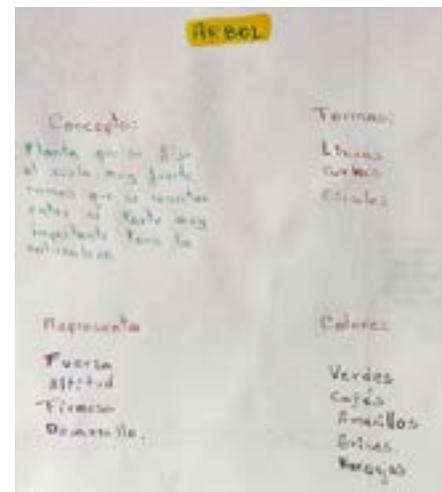


Figura 24: Mapa mental 2 (Lema, 2021).

Actividad 3: en esta actividad se recolectaron imágenes que representan a la inspiración y a través de estas formaron un moodboard.



Figura 25: Moodboard (Torres, 2021).



Figura 26: Moodboard (Lema, 2021).

Actividad 4: en esta actividad los participantes eligieron un elemento de su moodboard y realizaron abstracciones a través de reinterpretaciones personales.

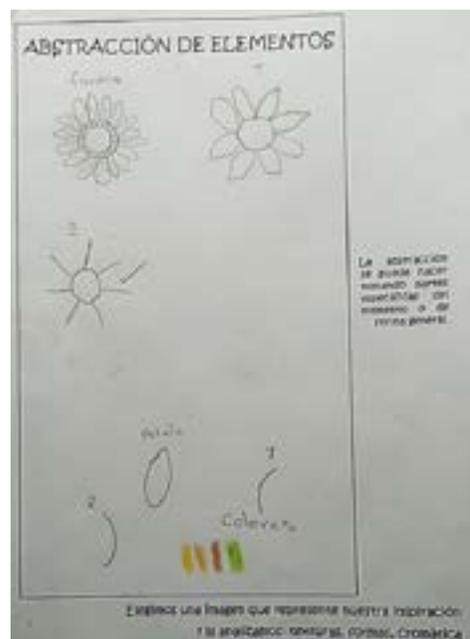


Figura 27: Abstracción de elementos (Torres, 2021).



Figura 28: Abstracción de elementos (Lema, 2021).

Actividad 5: a partir de la abstracción procedieron a elegir uno de los elementos reinterpretados y formaron una organización, a través de las operaciones de movimiento.

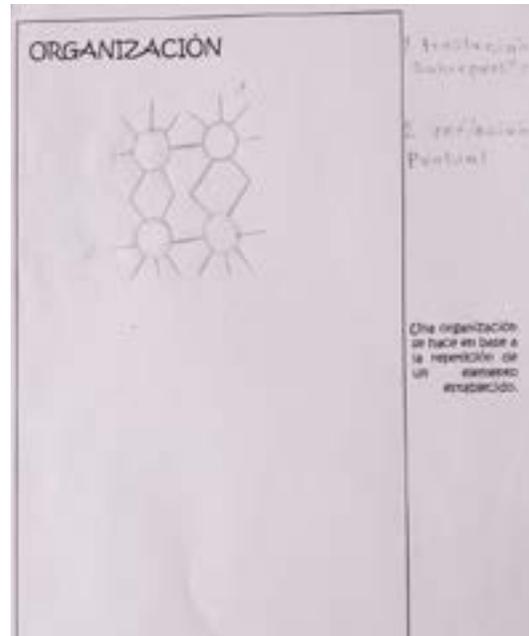


Figura 29: Organizaciones (Torres, 2021).

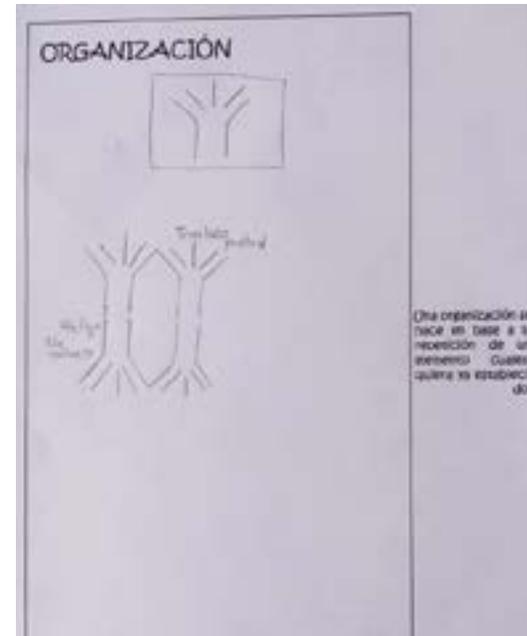


Figura 30: Organizaciones (Lema, 2021).

Actividad 6: en esta actividad los participantes eligieron un color representativo de su inspiración y conforme a este formaron paletas de colores en base a combinaciones del círculo cromático.

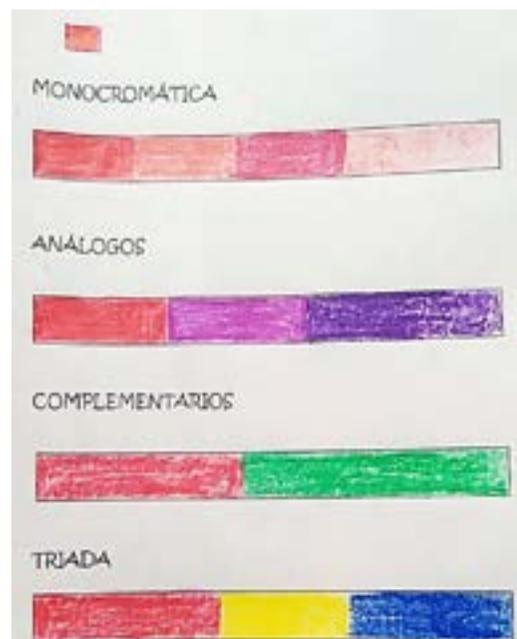


Figura 31: Paletas de colores (Torres, 2021).

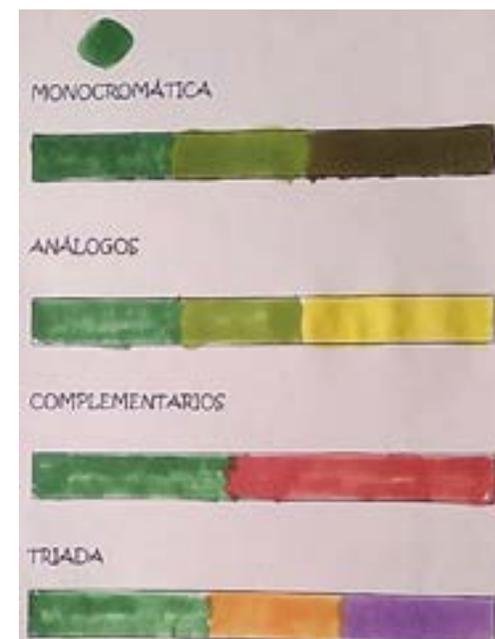


Figura32: Paletas de colores (Lema, 2021).

Los participantes desarrollaron sus actividades sin inconvenientes, las dudas que surgían en ciertos casos fueron solventadas mediante explicaciones personales a través de WhatsApp, y también fue de gran ayuda el hecho que cada participante presentará a todo el grupo su trabajo pues era muy útil para ciertas personas ver los ejemplos de sus compañeros.

En base a los temas dictados en la primera fase de la capacitación se procedió a realizar las propuestas de productos por cada participante.

4.2 PROCESO DE CREACIÓN

Fase dos definición de temas y desarrollo de propuestas, en esta fase se recopiló y sintetizó el material proporcionado por los participantes, se digitalizaron fichas y motivos, con el fin de dejar plantillas para que puedan trabajar en otros proyectos, del mismo modo se digitalizaron los bocetos para tener una idea más clara sobre sus propuestas, así también se sintetizó en cuadros la información de temas, productos, colores entre otros detalles para mantener un orden y tener de forma clara el enfoque de cada participante.

4.2.1 Definición de la inspiración

En esta etapa cada participante eligió un tema de interés, la mayoría de los participantes continuaron con su tema inicial que establecieron en el módulo, otros optaron por cambiarlo.

Para organizar la información se recopiló el tema elegido por los participantes mediante un cuadro, el mismo detallado a continuación:

N.º	PARTICIPANTE	TEMA/ INSPIRACIÓN
1	NELIDA RAQUEL LEMA CUMBE	Árbol
2	DORIS JAQUELINE LEMA CUMBE	Luna
3	CARMEN ROCIO GUAMANCELA MOLINA	Mariposa
4	JOMAIRA ANDREINA PAGUAY CUMBE	Osos panda
5	WENDY ELIZABETH PAGUAY CUMBE	Tulipán
6	EVELYN JHOANNA PAGUAY CUMBE	Anillos
7	MARÍA EMILIA SANGUCHO VIÑANZACA	Lirio
8	JONNATHAN PATRICIO ZUMBA PAUTA	Cerámica Incaica
9	SUSANA ROCÍO VIÑANZACA CUMBE	Lana
1	LINA ELIZABETH TORRES LOJANO	Girasol

Tabla 25: Definición de la inspiración (Autoría propia, 2021).

4.2.2 Mapa mental y Moodboard

En la etapa dos se realizó una actividad participativa, de forma conjunta con las participantes se construyó un mapa mental, un moodboard y se determinó el producto a trabajar.

Esta actividad se desarrolló con la colaboración de todos los participantes, mediante una sesión de zoom se indicó el tema del primer participante, todos buscaron información

e imágenes referentes al tema indicado, el mismo se compartió de forma oral y a través del grupo de WhatsApp, con el material recolectado se formó el mapa mental y el moodboard en Illustrator y se lo fue modificando según las sugerencias de todos los participantes y hasta que el responsable de cada tema este de acuerdo, de este modo se procedió con cada uno de los temas, los resultados de esto a continuación:

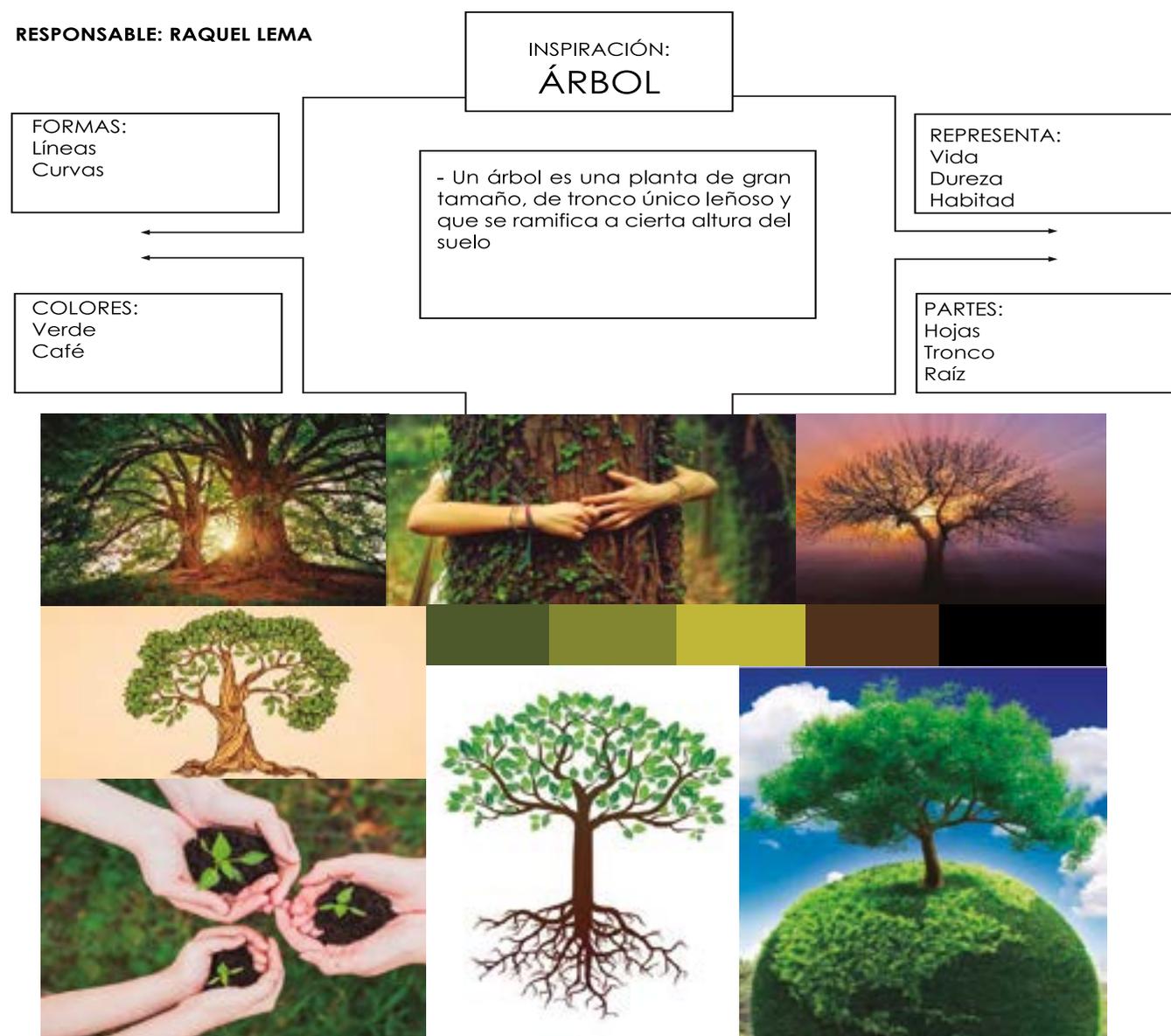


Figura 33: Inspiración 1 Árbol (Actividad participativa, 2021).

RESPONSABLE: DORIS LEMA

INSPIRACIÓN:
LUNA

FORMAS:
Redondas
semicírculos

COLORES:
Tonos Azules, morados,
grises.
Blanco.

-Astro, satélite natural de la Tierra
que gira alrededor de ella y refleja
la luz del sol, tiene una superficie
de aspecto volcánico,
-Carece de atmosfera.

REPRESENTA:
Belleza
Elegancia

ETAPAS:
Luna llena
Cuarto menguante
Luna nueva
Cuarto creciente



Figura 34: Inspiración 2 Luna (Actividad participativa, 2021).

RESPONSABLE: ROCIO GUAMANCELA

INSPIRACIÓN:
MARIPOSA

FORMAS:
Líneas
Formas simétricas

REPRESENTA:
Delicadeza
Transformación
Ligereza

-Insectos voladores de diversos
tamaños.
-Metamorfosis: 4 etapas

COLORES
Blanco Naranja
Rojo Negro

PARTES:
Alas Antenas
Cabeza Abdomen



Figura 35: Inspiración 3 Mariposa (Actividad participativa, 2021).

RESPONSABLE: JOMAIRA PAGUAY

INSPIRACIÓN:
PANDA

FORMAS:
Circunferencias

REPRESENTA:
Fuerza
Tranquilidad
Confortabilidad

-Oso panda o panda gigante es una especie de mamífero.
-Especie en peligro de extinción.

COLORES:
Blanco
Negro

PARTES:
Cabeza
Abdomen
Extremidades



Figura 36: Inspiración 4 Oso panda (Actividad participativa, 2021).

RESPONSABLE: WENDY PAGUAY

INSPIRACIÓN:
TULIPÁN

FORMAS:
Tallo alargado
Flor forma de copa.

-Planta herbácea
-Posee 6 pétalos
-Grande, globosa y con estructura acampanada.

REPRESENTA:
Delicadeza
Belleza
Adorno

COLORES:
Amplia gama de colores,
los más comunes son;
azules y morados.

HÁBITAT
Subsiste en suelos con
condiciones climáticas
bajas.



Figura 37: Inspiración 5 Tulipán (Actividad participativa, 2021).

RESPONSABLE: EVELYN PAGUAY

INSPIRACIÓN:
ANILLOS

FORMAS:
Redondas

- Es un aro de dimensiones reducidas que se luce, con fines estéticos o simbólicos, en un dedo de la mano.

REPRESENTA:
Adorno
Compromiso
Elegancia

COLORES:
Plateado, dorado
perlas: turquezas,
verdes, azules.

DETALLES:
Incrustaciones de
perlas, piedras.

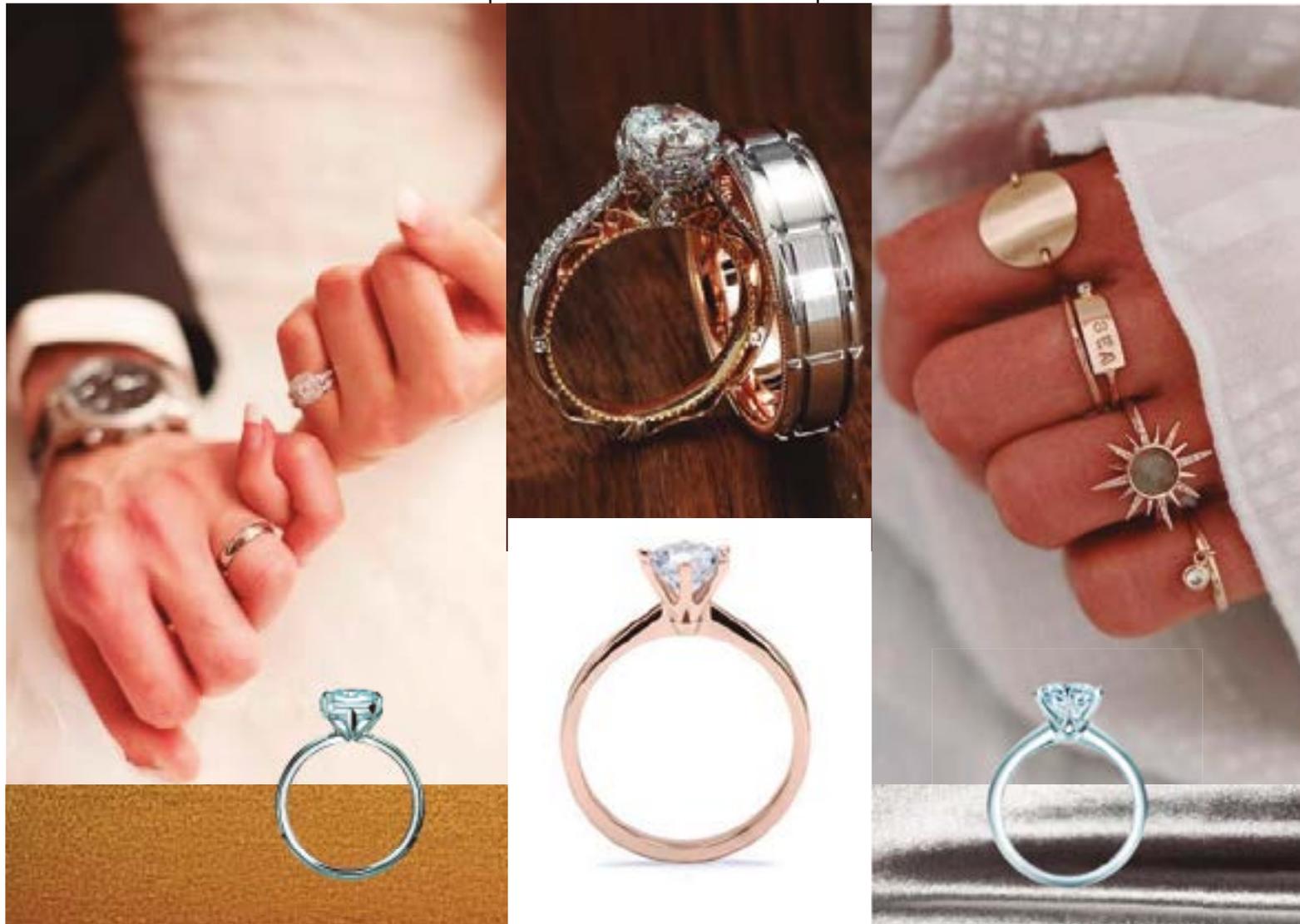


Figura 38: Inspiración 6 Anillo (Actividad participativa, 2021).

RESPONSABLE: EMILIA SAGUNCHO

INSPIRACIÓN:
LIRIO

FORMAS:
Óvalos

- Las especies de Liliaceae, comúnmente llamadas azucenas o lirios pertenecen al grupo de plantas ornamentales.
- Posee seis pétalos: 3 internos y 3 externos

REPRESENTA:
Decoración
Feminidad

COLORES:
Amplia gama de colores,
los más comunes son;
azules, blancos y beige.

Partes:
Hojas
Pétalos
Tallo



Figura 39: Inspiración 7 Lirio (Actividad participativa, 2021).

RESPONSABLE: JOANNATHAN ZUMBA

INSPIRACIÓN:
CERÁMICA INCAICA

FORMAS:
Lineales
Curvas
Figuras geométricas

- Patrimonio e identidad del pueblo andino.
-La cerámica inca se caracteriza por sus superficies pulidas, su decoración geométrica: rombos, líneas, círculos, animales y frutos estilizados, así como plantas y flores

REPRESENTA:
Identidad
Dureza
Geometría

COLORES:
Tonos terrosos

ELEMENTOS:
Jarrones
Vasijas
Utensilios



Figura 40: Inspiración 8 Cerámica Incaica (Actividad participativa, 2021).

RESPONSABLE: SUSANA VIÑANZACA

INSPIRACIÓN:
LANA

FORMAS:
Hebras - líneas
Ovillos- círculos

-La lana es una fibra natural que se obtiene de los ovinos, y de otros animales como llamas, alpacas, guanacos, vicuñas o conejos, mediante un proceso denominado esquilado

REPRESENTA:
Delicadeza
Suavidad

COLORES:
Diversos colores
naturales y artificiales

APLICACIONES:
Palillos
Crochet
Industrial



Figura 41: Inspiración 9 Lana (Actividad participativa, 2021).

RESPONSABLE: LINA TORRES

INSPIRACIÓN:
GIRASOL

FORMAS:
Redondas
Ovaladas

REPRESENTA:
Amor
Delicadeza
Adorno

- La flor de girasol es utilizada de manera ornamental.
- El girasol es el símbolo del Sol y simboliza el amor y la admiración. Pero también la felicidad, la vitalidad, el positivismo y la energía.

COLORES:
Amarillo Naranja
Verde Café

PARTES:
Semilla Tallo
Hojas Pétalo



Figura 42: Inspiración 10 Girasol (Actividad participativa, 2021).

4.2.2.1 Definición del Producto:

Para la definición de productos se realizó una previa reunión con la persona encargada del área de confección en el CBC, en la cual se acordó dejar a libre decisión de los participantes el producto a trabajar con el fin de no restringir su creatividad, sin embargo, se les pidió que el producto elegido se referencie a lo que representa cada inspiración según la información que se estableció en el mapa mental, dichas decisiones se sintetizaron en el siguiente cuadro:

N.º	PARTICIPANTE	TEMA/ INSPIRACIÓN	CRITERIO	PRODUCTO TEXTIL
1	NELIDA RAQUEL LEMA CUMBE	Árbol	Hábitat	Chaqueta
2	DORIS JAQUELINE LEMA CUMBE	Luna	Elegancia	Blusa
3	CARMEN ROCIO GUAMANCELA MOLINA	Mariposas	Delicadeza	Blusa
4	JOMAIRA ANDREINA PAGUAY CUMBE	Osos panda	Confortable	Casaca
5	WENDY ELIZABETH PAGUAY CUMBE	Tulipán	Delicadeza	Blusa
6	EVELYN JHOANNA PAGUAY CUMBE	Anillos	Elegancia	Blusa
7	MARÍA EMILIA SANGUCHO VIÑANZACA	Lirio	Feminidad	Blusa
8	JONNATHAN PATRICIO ZUMBA PAUTA	Jarrones	Geometría	Camiseta
9	SUSANA ROCÍO VIÑANZACA CUMBE	Ovillo de lana	Delicadeza	Cartera
10	LINA ELIZABETH TORRES LOJANO	Girasol	Adorno	Cartera

Tabla 26: Definición del producto (Autoría propia, 2021).

4.3 LÁMINAS DE ABSTRACCIÓN DEL MOTIVO

Para esta etapa se les facilitó una guía, una lámina cuadrículada dividida en 4 partes, en la cual cada participante llenó la información requerida.

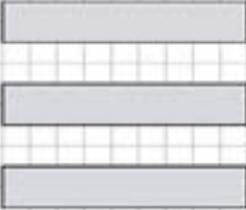
NOMBRE: MOTIVO: 1. Elijo una imagen representativa de la inspiración.	Abstracción del motivo 3. Analizo el motivo Como un todo o sus partes.
Cromática: 2. Reconozco los colores presentes en el motivo. 	Organización: 4. Elijo un elemento abstraído y genero una organización mediante operaciones de movimiento: Traslación, reflexión, o rotación.

Figura 43: Lámina guía de abstracción (Autoría propia, 2021).

En base a la lámina anterior, cada participante realizó lo siguiente:

1. Eligieron una imagen representativa del motivo, presente en el moodboard.
2. Identificaron los colores presentes en el motivo (cromática).
3. Analizaron el motivo mediante la (abstracción e interpretación).
4. Generaron organizaciones (trama) con uno de los elementos abstraídos.

Las láminas realizadas por los participantes se escanearon, los resultados a continuación:

Raquel Lema eligió un árbol con raíz y frondoso como motivo, identificó distintos tonos de verdes y un color café dentro de la cromática, para la abstracción trabajo por separado las partes de su motivo, tronco y hojas y en base a la unión de estos elementos realizó una nueva forma, con la misma generó una organización mediante: 1 reflexión hacia la derecha, 2 traslación hacia la derecha y 3 traslación hacia abajo.

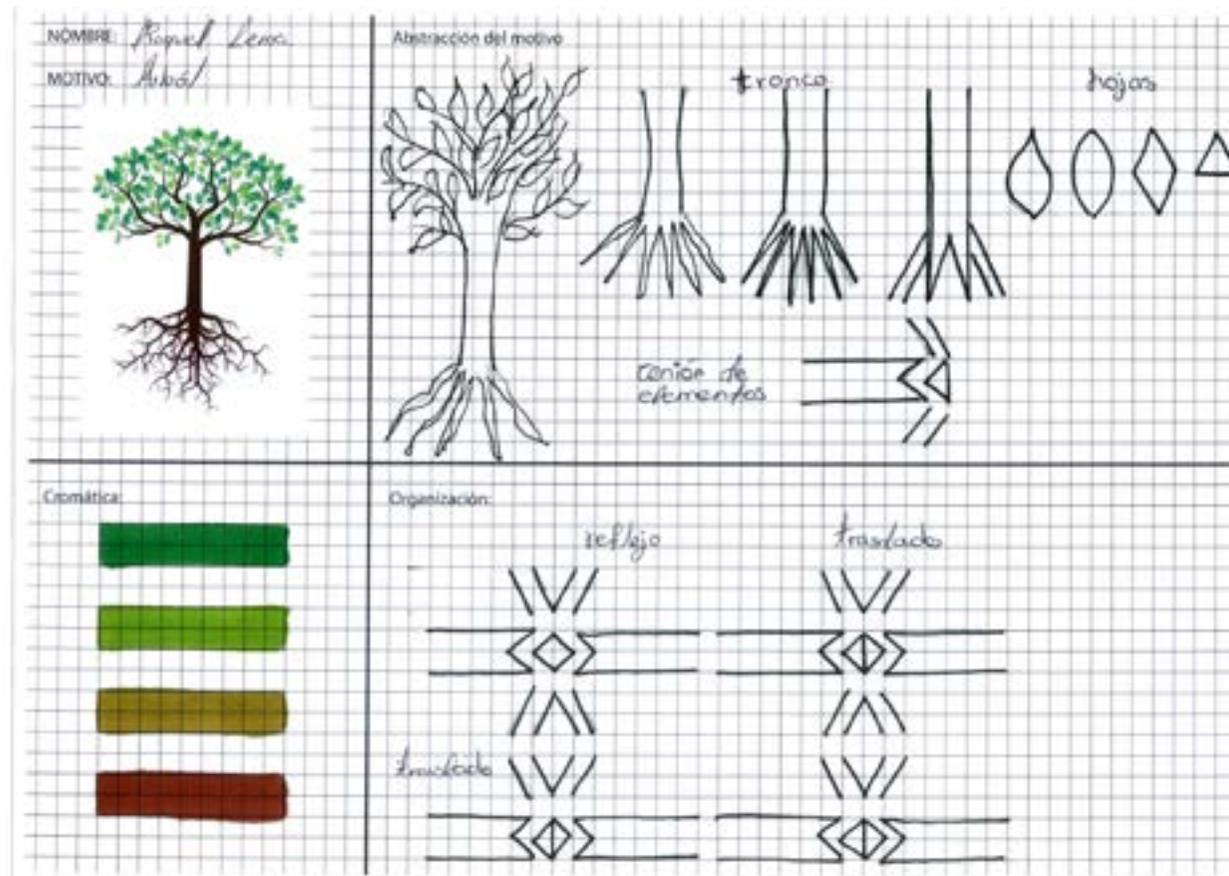


Figura 44: Lamina de motivo 1 Árbol (Lema, 2021).

Doris Lema eligió una luna menguante como motivo gestor, dentro de los colores representativos de su motivo identico: el negro, azul, blanco y gris; realizo tres interpretaciones de la forma general del motivo y con la segunda formo su organización mediante: 1 rotacion de 180°, 2 traslacion hacia la derecha, 3 traslacion hacia abajo.

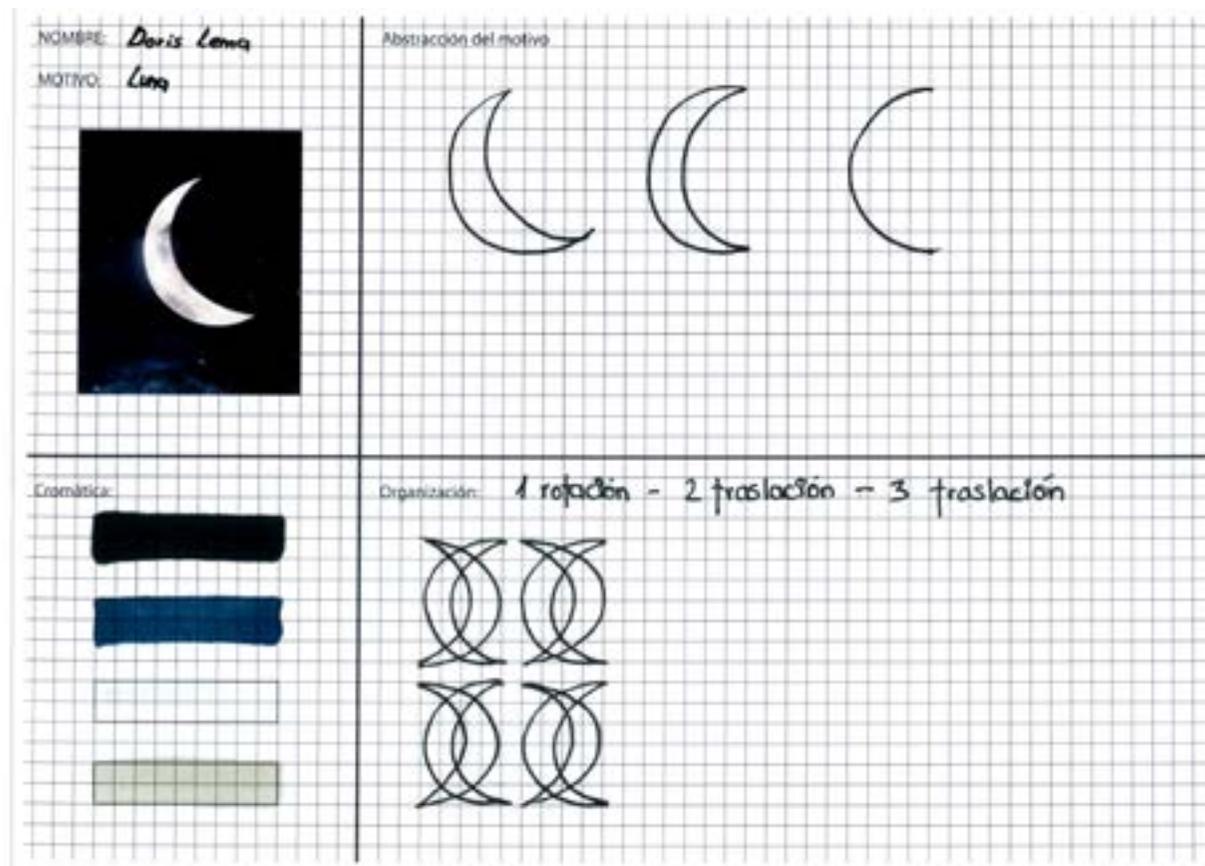


Figura 45: Lamina de motivo 2 Luna (Lema, 2021).

Roció Guamancela eligió una mariposa monarca en posición frontal como motivo, dentro de los colores representativos de su motivo identifico colores como: rojo, naranja, amarillo y negro; para la abstracción de su motivo realizo un redibujo de contorno de las alas y la cabeza y en base a esto realizo dos reinterpretaciones enfocándose en el centro de la unión de las alas, con el tercer elemento abstraído genero una organización mediante: 1 rotación de 180°, 2 traslación hacia la derecha, 3 rotación de 180°.

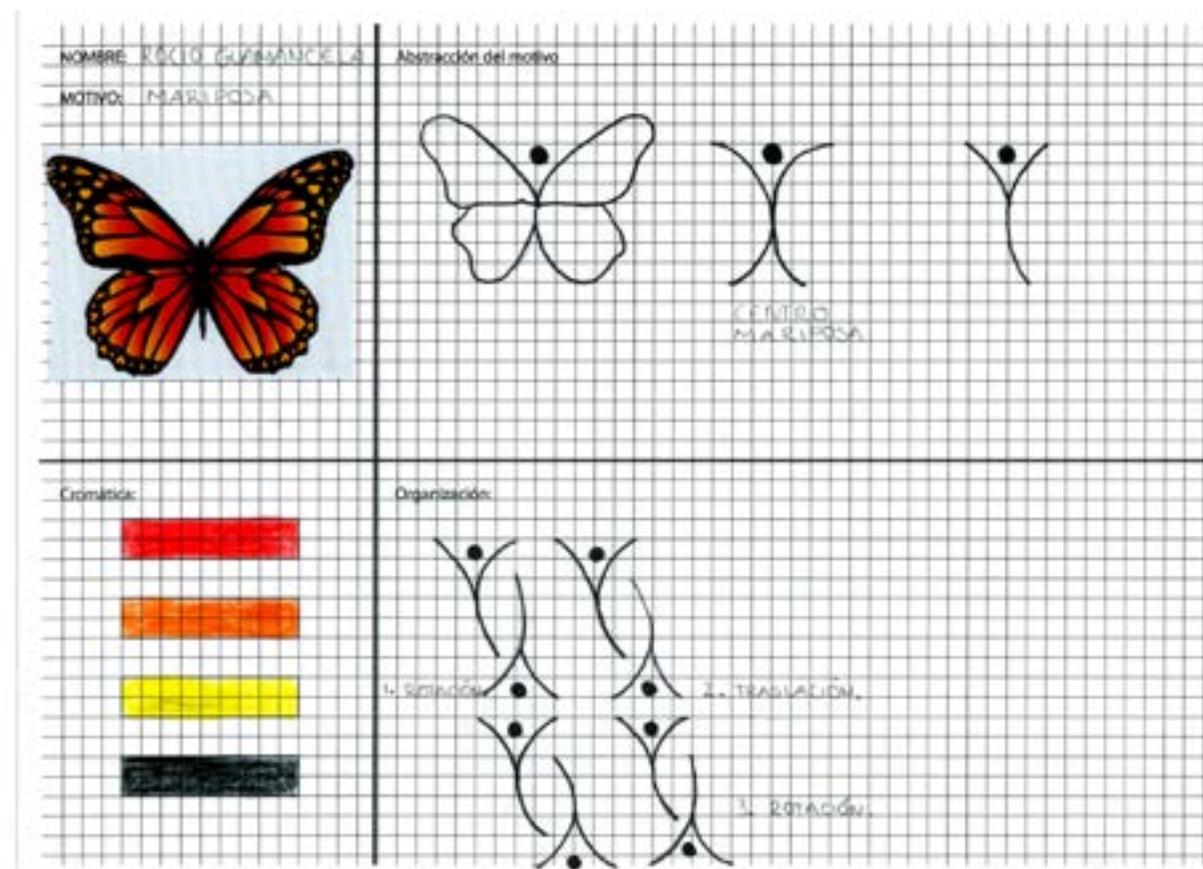


Figura 46: Lamina de motivo 3 Mariposa (Guamancela, 2021).

Jomaira Paguay eligió la cara de un oso panda como motivo, dentro de la cromática identifico colores como: negro blanco y verde; para la abstracción realizo un redibujo del rostro e hizo dos abstracciones más centradas en la nariz del panda, con el último elemento realizo una organización mediante: 1 reflejo hacia abajo, 2 traslación hacia la derecha.

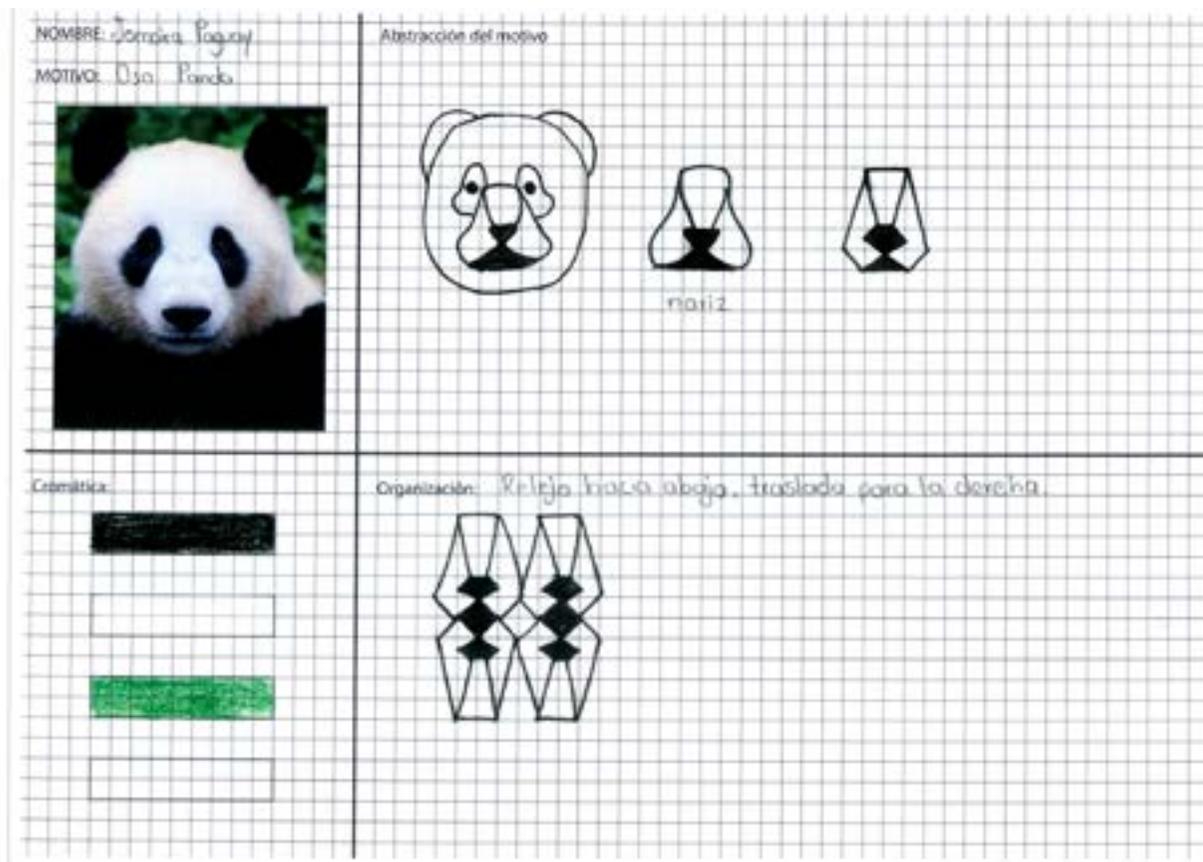


Figura 47: Lamina de motivo 4 Oso panda (Paguay, 2021).

Wendy Paguay eligió un tulipán frontal como motivo, en cuanto a los colores de su motivo identificó: azul, celeste, verde claro y verde oscuro; referente a la abstracción redibujó el tulipán y realizó dos propuestas más eliminando elementos de la flor y geometrizando; con el último elemento genero una organización mediante: 1 rotación de 180°, 2 traslación hacia la derecha.

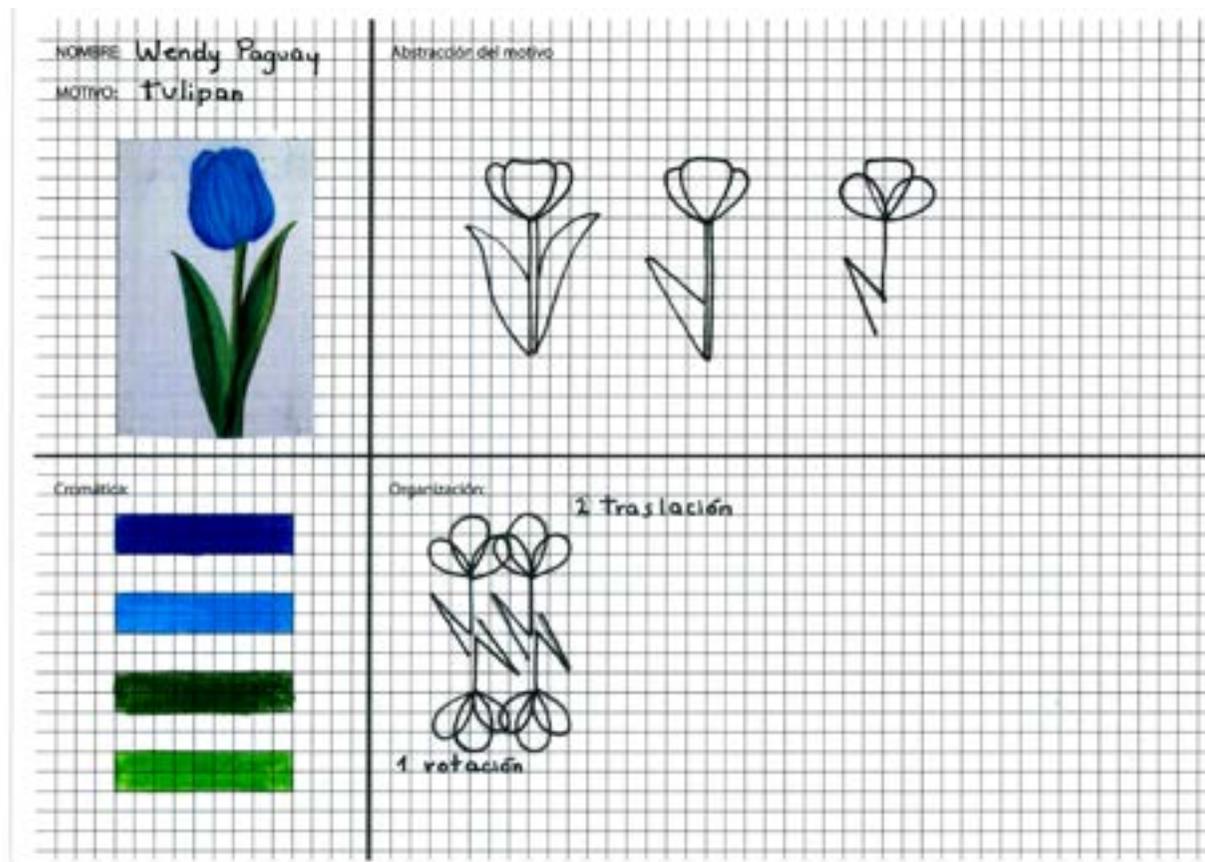


Figura 48: Lamina de motivo 5 Tulipán (Paguay, 2021).

Evelyn Paguay eligió un anillo con un diamante incrustado como motivo, dentro de los colores identifico los siguientes: turquesa, dorado y negro; para la abstracción del motivo realizo un redibujo, en base a este decido trabajar únicamente con la mitad izquierda y en base a esta realizo dos interpretaciones más precisando los contornos, con la última genero una organización mediante: 1 rotación de 180°, 2 reflexión hacia la derecha, 3 traslación hacia la derecha, 4 reflexión hacia abajo.

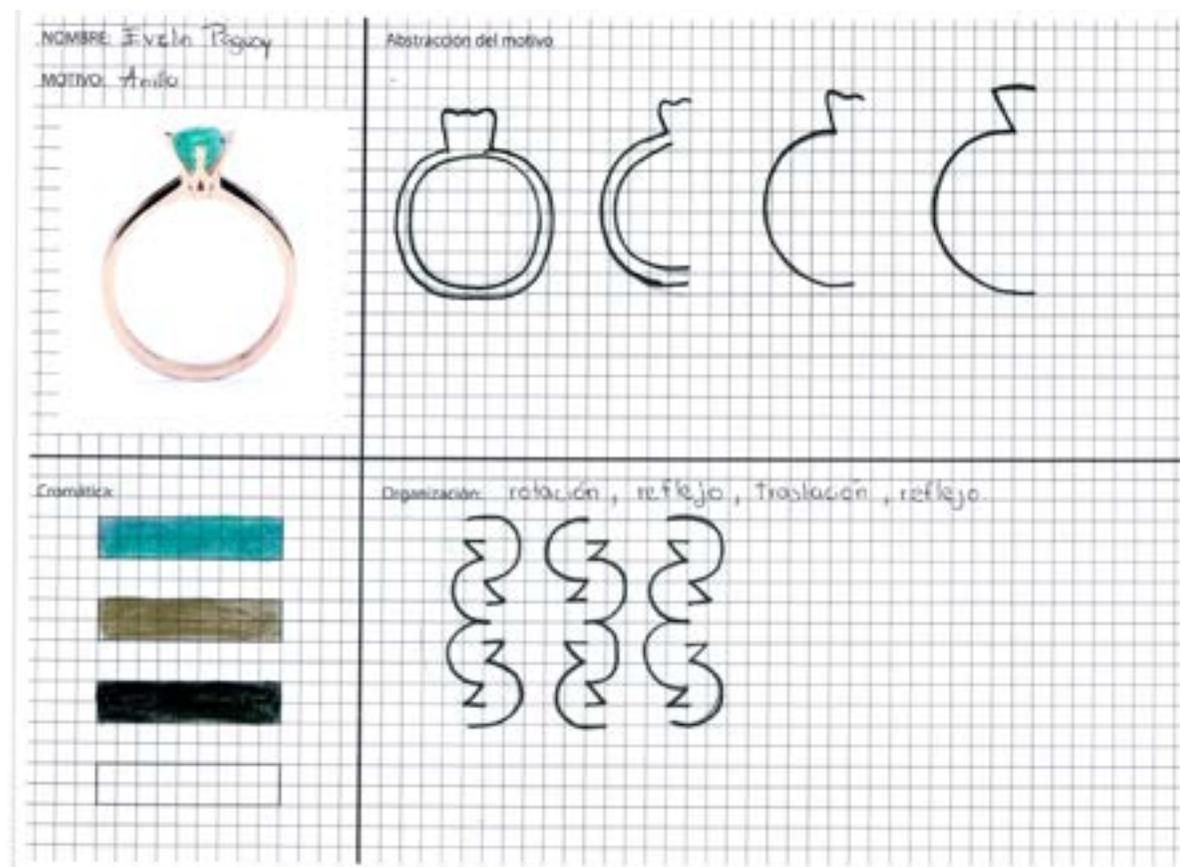


Figura 49: Lamina de motivo 6 Anillo (Paguay, 2021).

Emilia Saguncho eligió un lirio con una vista superior como motivo, dentro de los colores identificó: 3 tonos de azules y blanco; para la abstracción redibujó el contorno de los pétalos e hizo dos interpretaciones trabajando de manera más precisa y simétrica; con el último elemento generó una organización mediante: 1 reflexión hacia abajo, 2 traslación hacia la derecha.

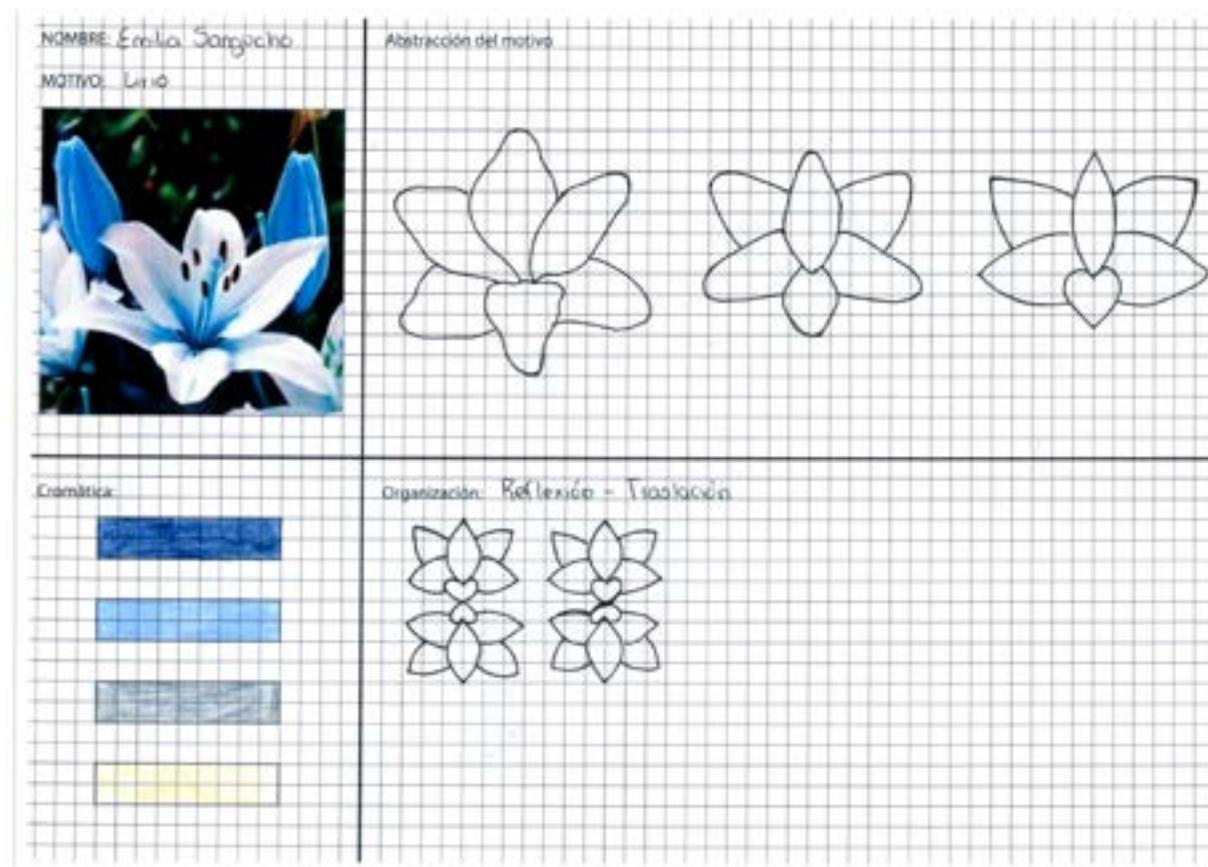


Figura 50: Lamina de motivo 7 Lirio (Saguncho, 2021).

Jonnathan Zumba eligió un jarrón como motivo, como colores representativos identifico el: negro, y tres tonalidades de café; referente a la abstracción del motivo inicio redibujando el contorno del motivo y realizo tres propuestas dividiendo el motivo por la mitad de forma vertical de estas divisiones dando como resultado un elemento final totalmente lineal con este formo una organización mediante: 1 reflexión hacia abajo, 2 reflejo hacia la derecha, 3 reflejo hacia la derecha.

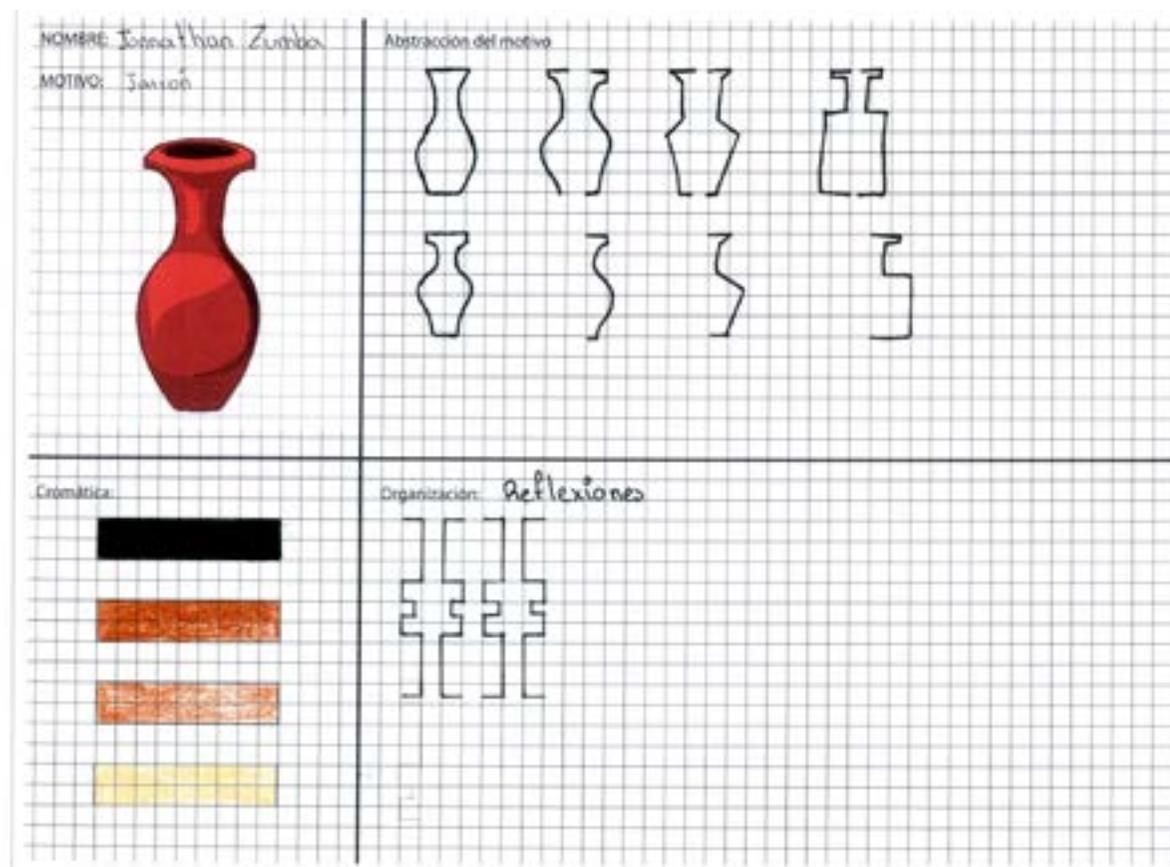


Figura 51: Lamina de motivo 8 Jarrón (Zumba, 2021).

Susana Viñanzaca eligió unos ovillos de lana como motivo, dentro de los colores identificó: azul, 2 tonos cafés y crema; para la abstracción inició con un redibujo del ovillo, después realizó dos propuestas más ordenando las líneas que conforman el motivo llegando a una última propuesta geométrica, con la segunda propuesta generó una organización mediante: 1 rotación de 180°, 2 traslación a la derecha.

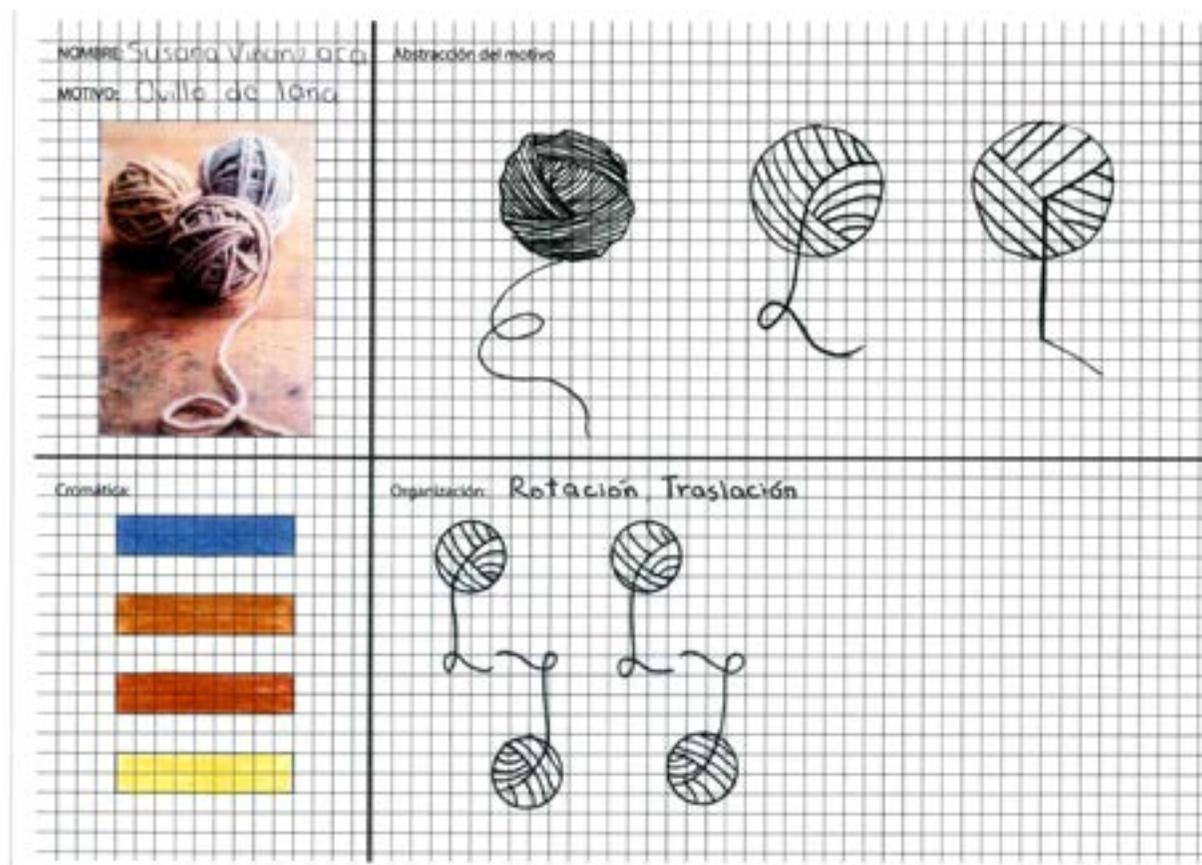


Figura 52: Lamina de motivo 9 Ovillo de lana (Viñanzaca, 2021).

Lina Torres eligió un girasol con vista frontal de motivo, dentro de los colores identificó: 2 tonos de amarillo, naranja y verde; para la abstracción se enfocó en el centro del girasol es decir la parte que contiene las semillas, inicio redibujando las semillas siguiendo una forma circular, después realizo otra abstracción con contornos orgánicos y finalmente con una geométrica, con esta última genero una organización mediante traslaciones hacia la derecha y hacia abajo.

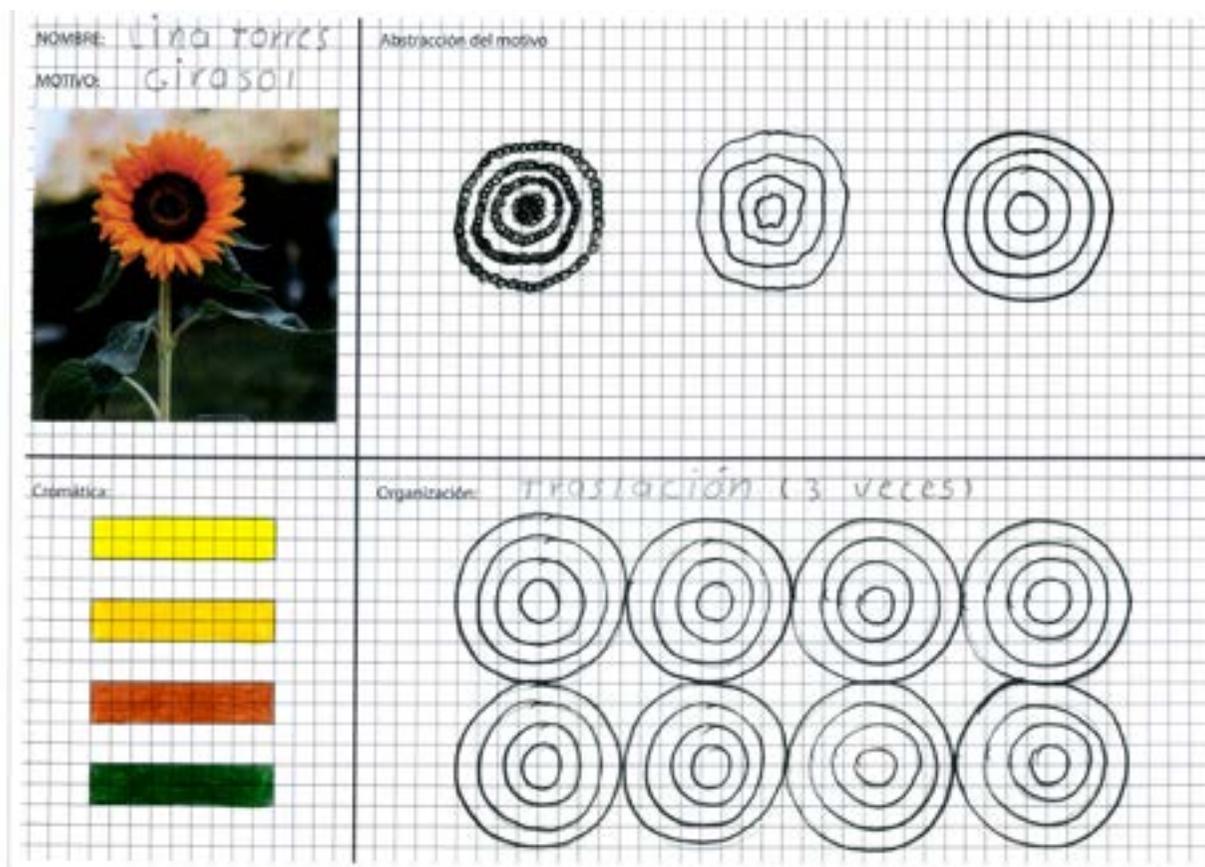


Figura 53: Lamina de motivo10 Girasol (Torres, 2021).

4.4 CROMÁTICA:

Se definió en base a 2 criterios: colores del motivo y paleta de colores neutros.

1. Colores representativos del motivo: colores que se pueden evidenciar en el motivo.
2. Paleta colores neutros: se ha optado por esta paleta puesto que los colores neutros combinan con todos.

Calvo (2020) indica que la cromática de neutros se compone de los siguientes colores:



Figura 54: Colores neutros (Calvo, 2020).

4.4.1 Cuadro de colores de base textil.

Los participantes de forma personal y tomando en cuenta los criterios establecidos (uso de paleta de colores neutros y colores representativos del motivo) definieron los colores a aplicar en sus propuestas tanto en las bases textiles como en sus bordados, las decisiones se sintetizaron mediante un cuadro, el mismo a continuación:

N.º	PARTICIPANTE	Criterio	Colores base textil	Criterio	Colores bordados
1	NELIDA RAQUEL LEMA CUMBE	Colores representativos del motivo.	Verde Tonos cafés	Colores representativos del motivo	Tonos Verdes Tonos cafés
		Neutros	Negro	Colores representativos del motivo.	Blanco
2	DORIS JAQUELINE LEMA CUMBE	Colores representativos del motivo. Análogos	Azul Violeta Violáceo	Colores representativos del motivo	Rojo Negro
3	CARMEN ROCIO GUAMANCELA MOLINA	Colores representativos del motivo	Rojo Negro	Colores representativos del motivo	Negro Blanco
4	JOMAIRA ANDREINA PAGUAY CUMBE	Colores representativos del motivo	Negro Blanco	Color representativo del motivo	Azul
5	WENDY ELIZABETH PAGUAY CUMBE	Color representativo del motivo	Azul	Neutros	Negro
		Neutros	Negro	Color representativo del motivo	Turquesa
6	EVELYN JHOANNA PAGUAY CUMBE	Neutros	Negro	Color representativo del motivo	Tonos azules
7	MARÍA EMILIA SANGUCHO VIÑANZACA	Neutros	Crema	Colores representativos del motivo	Negro
8	JONNATHAN PATRICIO ZUMBA PAUTA	Colores representativos del motivo	Tonos cafés	Color representativo del motivo	Azul
9	SUSANA ROCÍO VIÑANZACA CUMBE	Neutros	Beige	Colores representativos del motivo.	Amarillo
10	LINA ELIZABETH TORRES LOJANO	Neutros	Beige	Contraste del color del motivo	Morado

Tabla 27: Colores para la realización de propuestas (Autoría propia, 2021).

4.5 BOCETAJE:

En esta etapa las artesanas realizaron sus bocetos sobre unas plantillas que se les facilitó, luego les aplicaron color en base a la cromática definida y finalmente se digitalizaron los bocetos con el fin de unificar el material y colocar los detalles específicamente de las tramas a bordar con los colores y formas definitivos, ya que los participantes aplicaron los detalles abordar de forma rápida sin detallar cada uno de los elementos que la conforman, por ello y para un mejor entendimiento se procedió a realizar la digitalización.

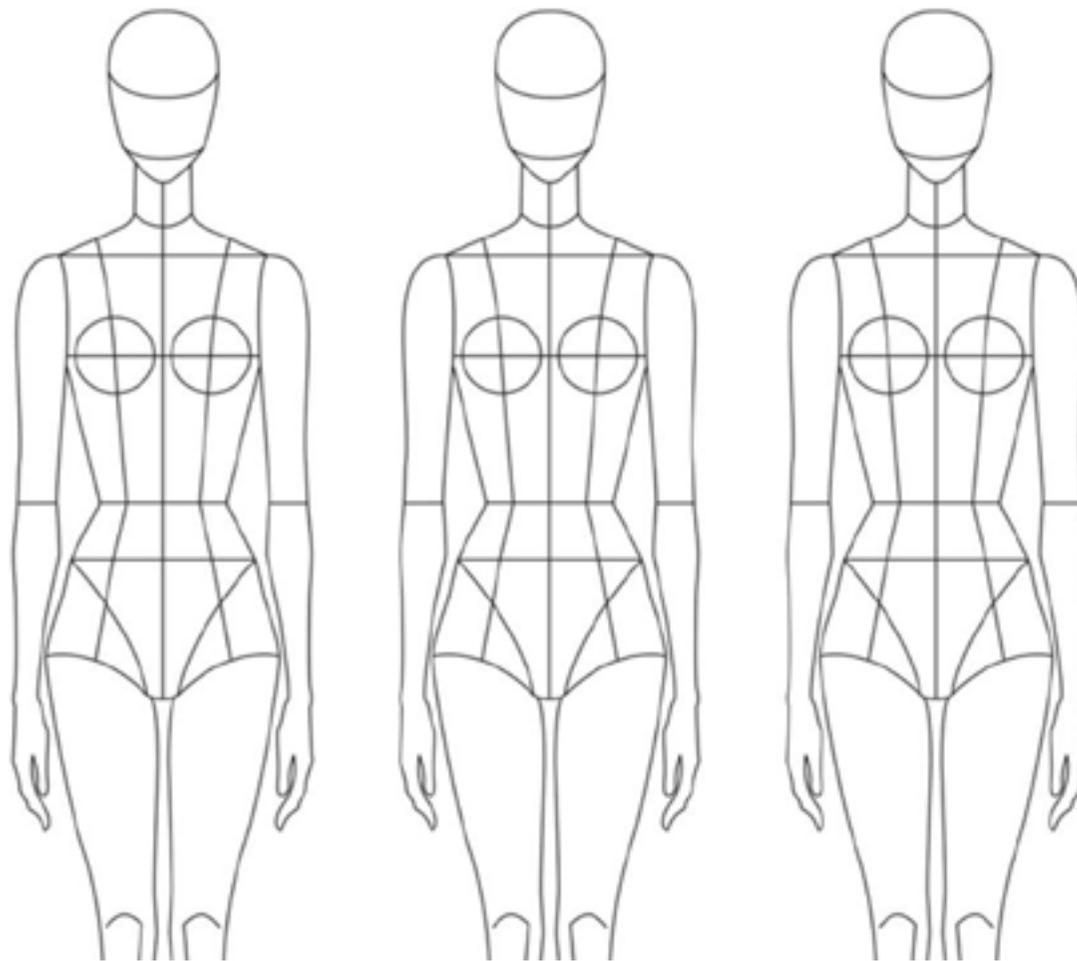


Figura 55: Plantilla para bocetos (Prêt-à-Template, 2017).

Propuestas de Chaquetas creadas por Raquel Lema.

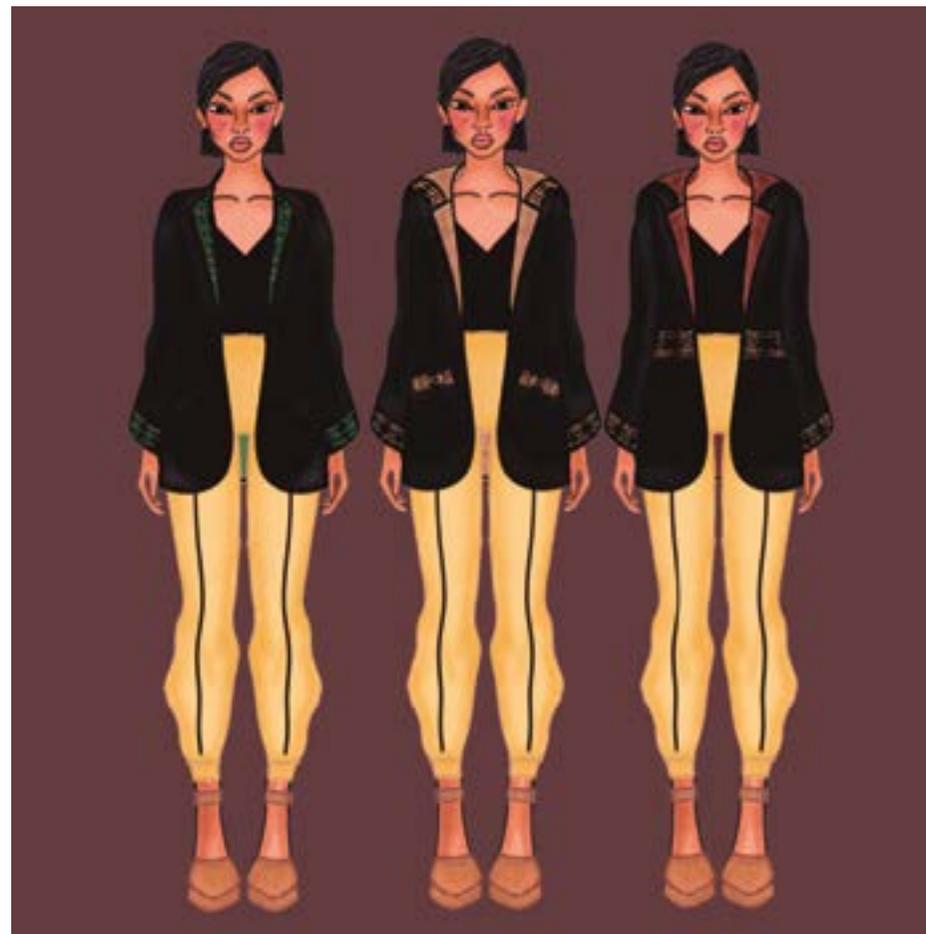


Figura 56: Propuestas 1 Árbol (Creación de Lema, digitalización Autoría propia, 2021).

Propuestas de blusas creadas por Doris Lema.

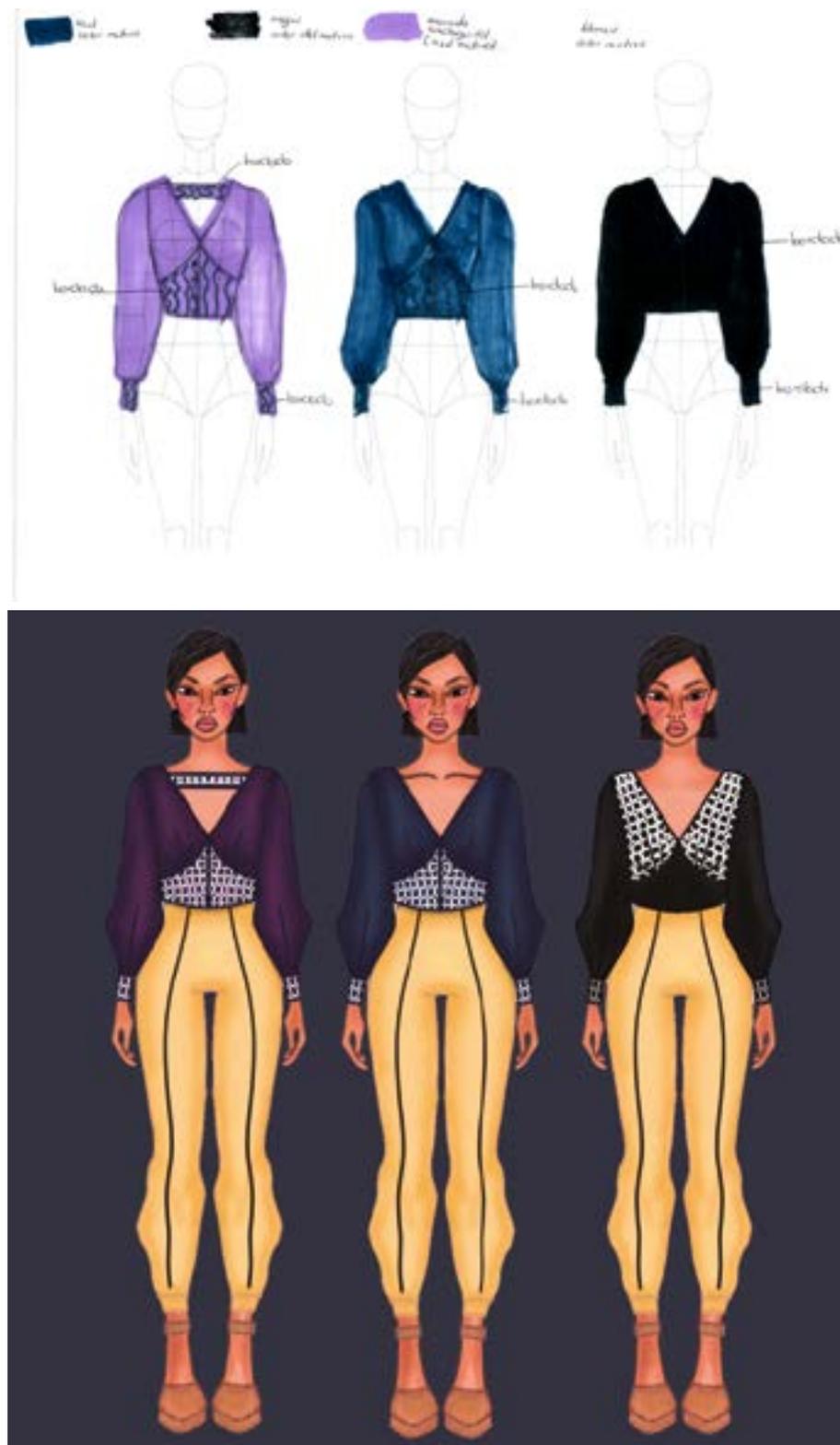


Figura 57: Propuestas 2 Luna (Creación de Lema, digitalización Autoría propia, 2021).

Propuesta de blusas creadas por Doris Guamancela.



Figura 58: Propuestas 3 Mariposas (Creación de Guamancela, digitalización Autoría propia, 2021).

Propuestas de casacas creadas por Jomaira Paguay.



Figura 59: Propuestas 4 Oso panda (Creación de Paguay, Digitalización Autoría propia, 2021).

Propuestas de blusas credas por Wendy Paguay.



Figura 60: Propuestas 5 Tulipán (Creación de Paguay, Digitalización Autoría propia, 2021).

Propuestas de blusas creadas por Evelyn Paguy.

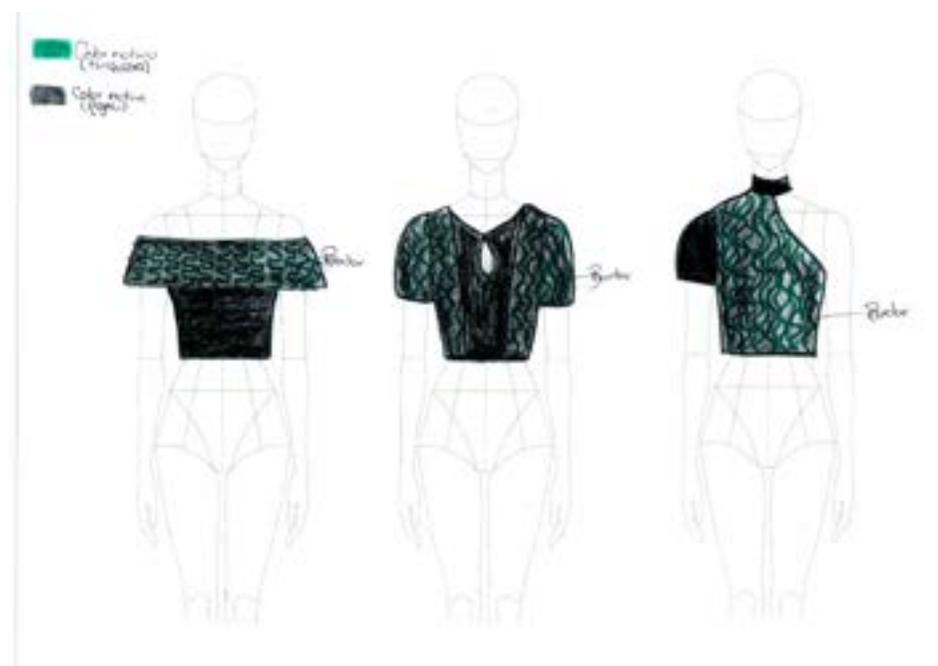


Figura 61: Propuestas 6 Anillo (Creación de Paguy, Digitalización Autoría propia, 2021).

Propuestas de blusas creadas por Emilia Saguncho.

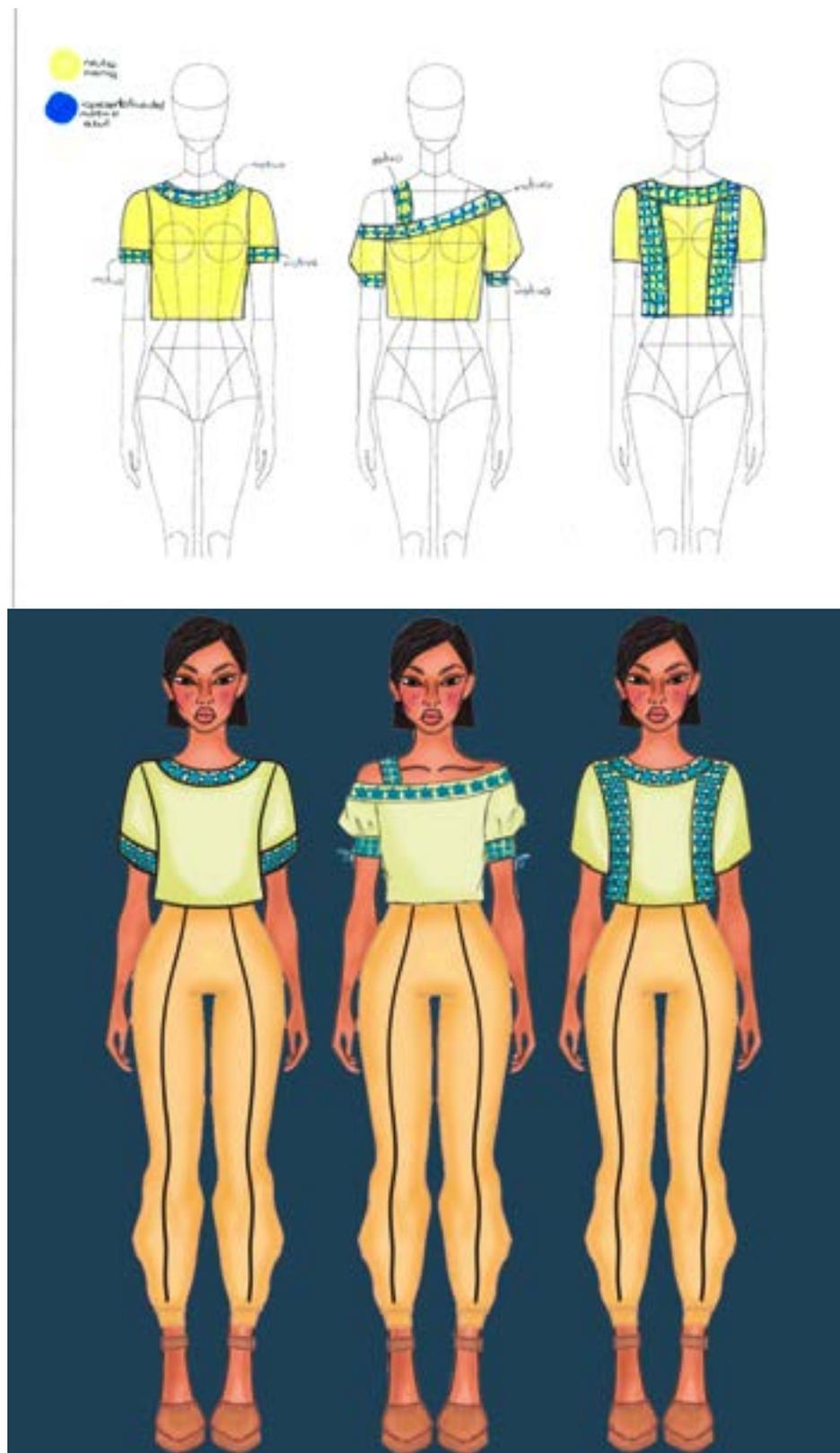


Figura 62: Propuestas 7 Lirio (Creación de Saguncho, Digitalización Autoría propia, 2021).

Propuestas de camisetas creadas por Jonnathan Zumba.



Figura 63: Propuesta 8 Jarrones (Creación de Zumba, Digitalización Autoría propia, 2021).

Propuestas de carteras en paja toquilla creadas por Susana Viñanzaca.

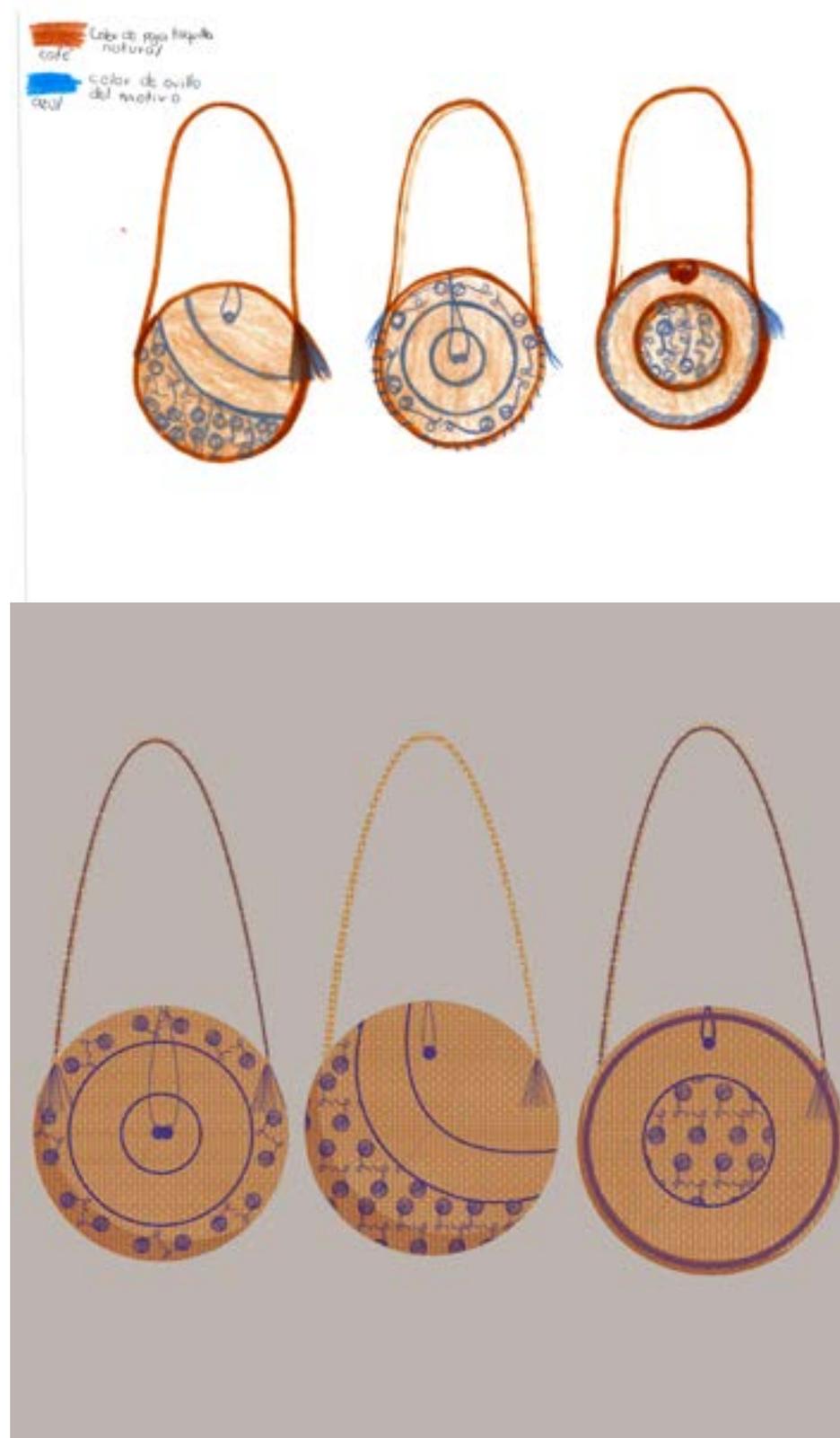
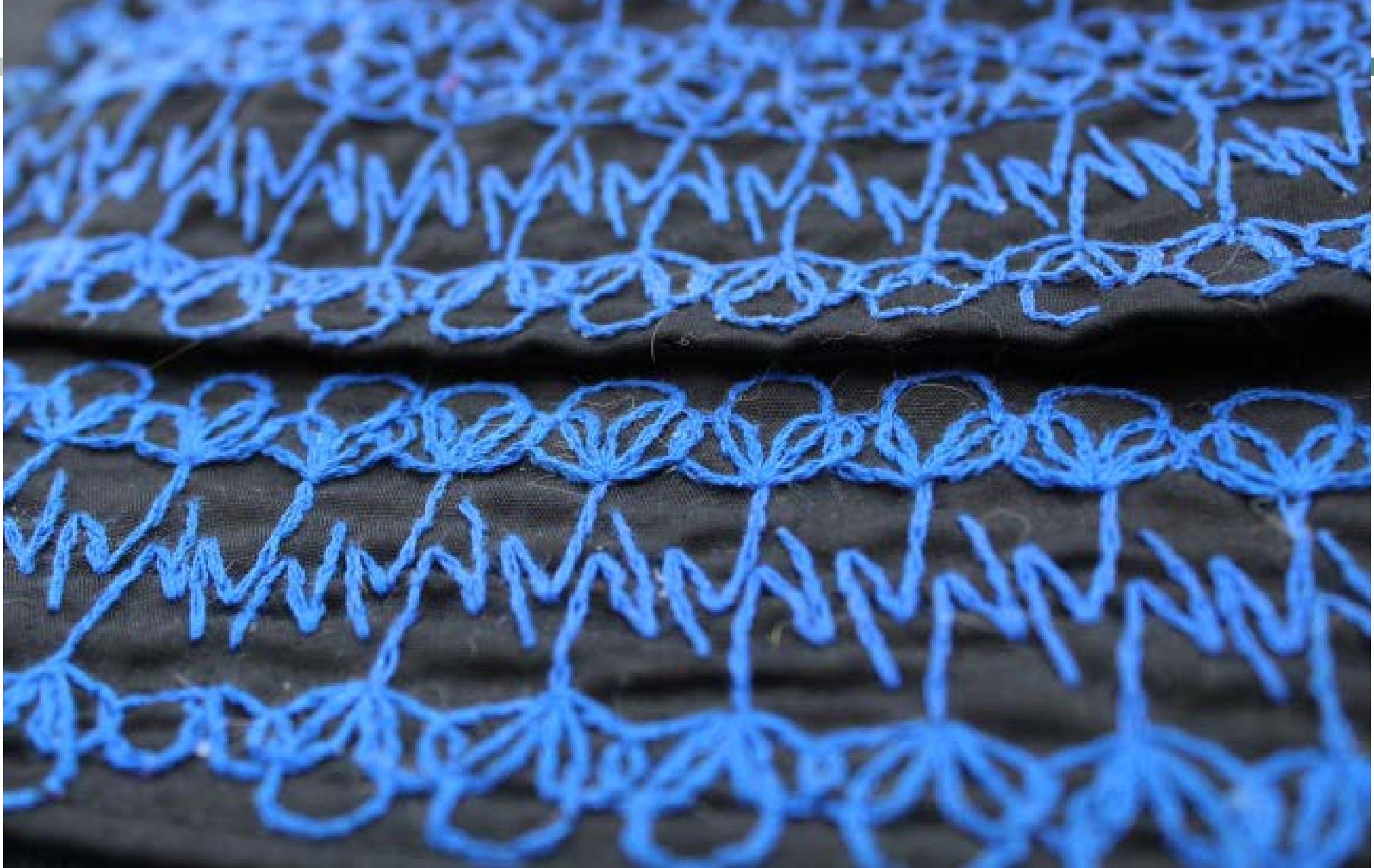


Figura 64: Propuesta 9 Ovillo (Creación de Viñanzaca, Digitalización Autoría propia, 2021).

Propuestas de carteras en paja toquilla creadas por Lina Torres.



Figura 65: Propuestas 10 Girasol (Creación de Torres, Digitalización Autoría propia, 2021).



5 RESULTADOS

5.1 DISEÑOS FINALES

Una vez realizadas las tres propuestas, se seleccionó la propuesta a concretar en base a la que tuvo mayor acogida por el grupo de participantes; posterior a esto se definió la parte posterior de las propuestas seleccionadas, para ello se consideraron sugerencias del creador y de la persona encargada de confección.



Figura 66: Boceto 1 Chaqueta reversible (Creación de Lema, Digitalización Autoría propia, 2021).



Figura 67: Boceto 2 Blusa Luna (Creación de Lema, Digitalización Autoría propia, 2021).

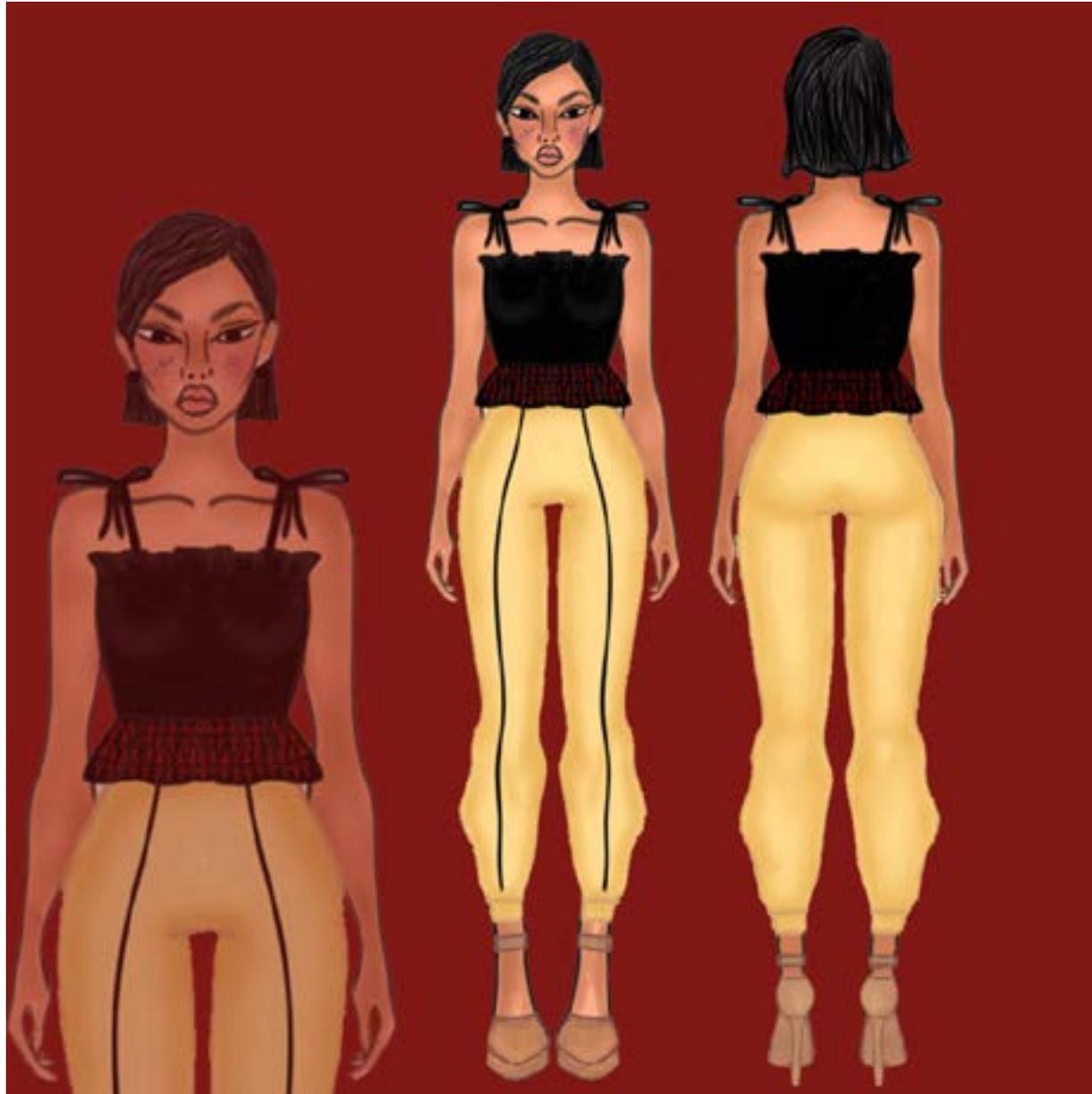


Figura 68: Boceto 3 Blusa Mariposa (Creación de Guamancela, Digitalización Autoría propia, 2021).



Figura 69: Boceto 4 Casaca Bicolor (Creación de Paguay, digitalización Autoría propia, 2021).



Figura 70: Boceto 5 Blusa Tulipán (Creación de Paguay, digitalización Autoría propia, 2021).



Figura 71: Boceto 6 Blusa Asimétrica (Creación de Paguay, digitalización Autoría propia, 2021).



Figura 72: Boceto 7 Blusa Lirio (Creación de Saguncho, digitalización Autoría propia, 2021).



Figura 73: Boceto 8 Camiseta Unisex (Creación de Zumba, digitalización Autoría propia, 2021).



Figura 74: Boceto 9 Cartera Ovilla (Creación de Viñanzaca, digitalización Autoría propia, 2021).

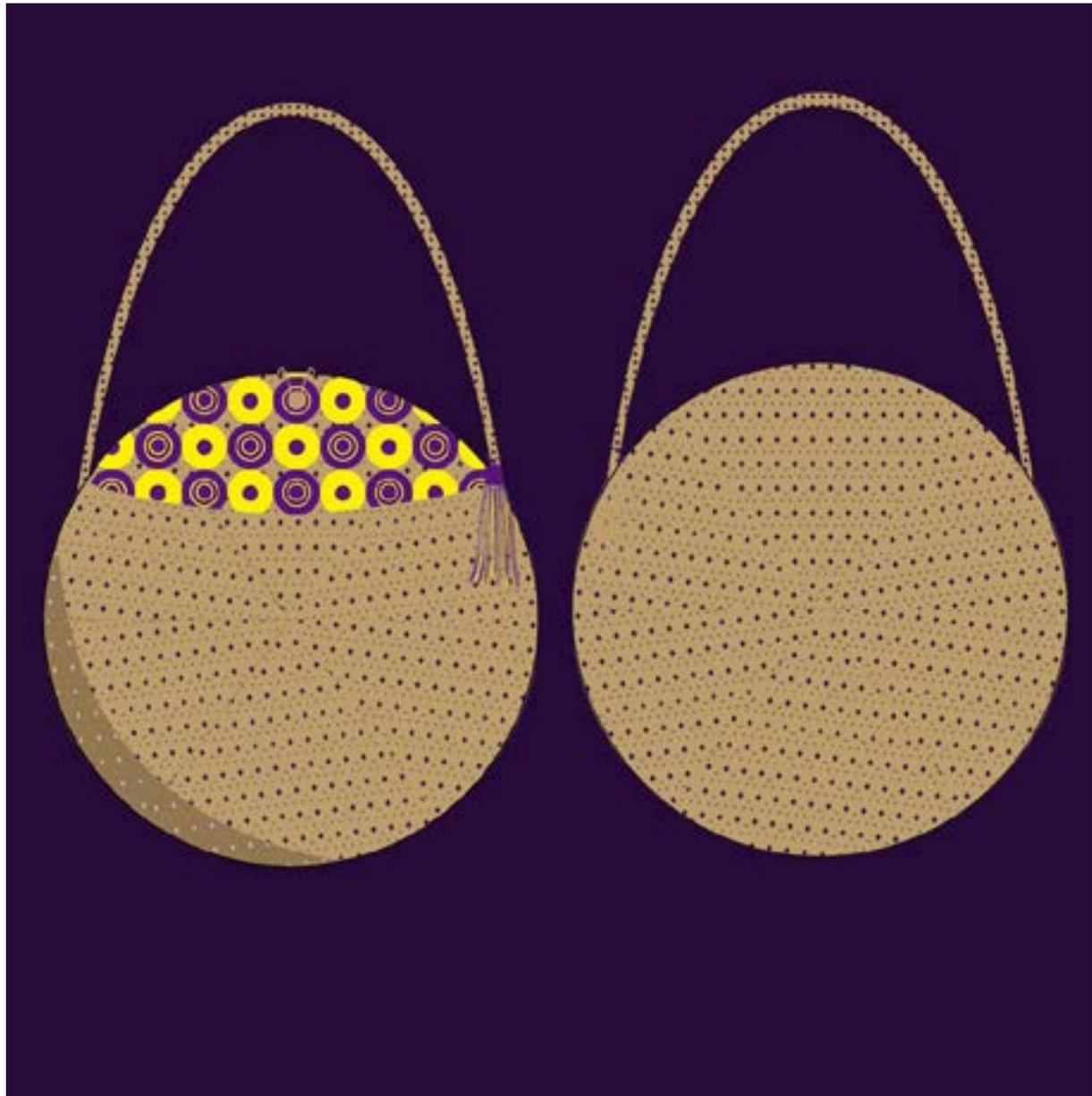


Figura 75: Boceto 10 Cartera girasol (Creación de Torres, digitalización Autoría propia, 2021).

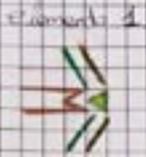
5.2 FICHA DE MOTIVO:

En esta etapa se les facilitó unas plantillas cuadriculadas para que los participantes plasmaran sus motivos definiendo detalles como: medidas del motivo, colores del motivo (códigos de hilo) y puntadas aplicadas.

Con el fin de poder modificar de forma ágil los detalles del motivo como la escala para la aplicación en posteriores productos, se decidió digitalizar este material y sintetizarlo en una ficha de motivo.

FICHA DE MOTIVO

elemento 1



• cordónata Frías
• satinado centro

• códigos:
269
272
280
936

elemento 2

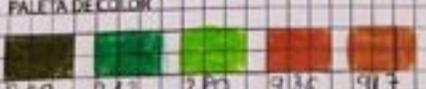
1.5cm
X
2 cm



• punto atrás: líneas
• satinado centro

• códigos:
936
917

FALETA DE COLOR



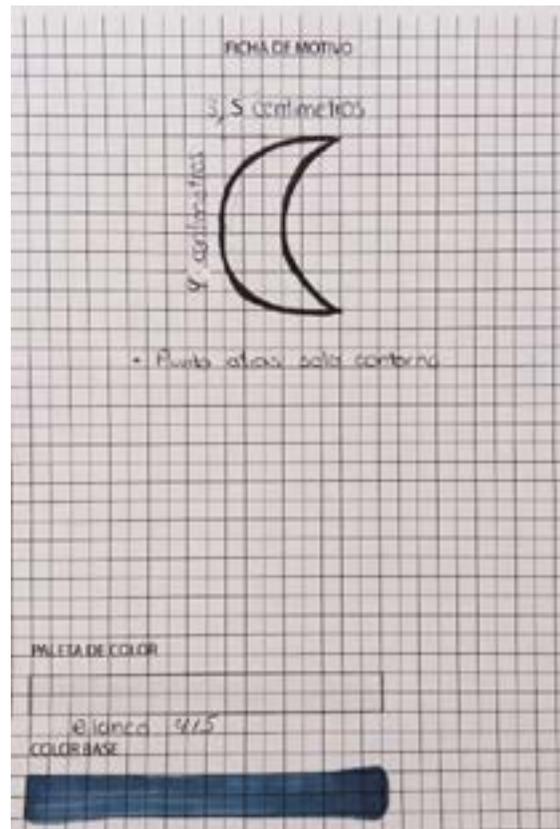
269 272 280 936 917

COLOR BASE



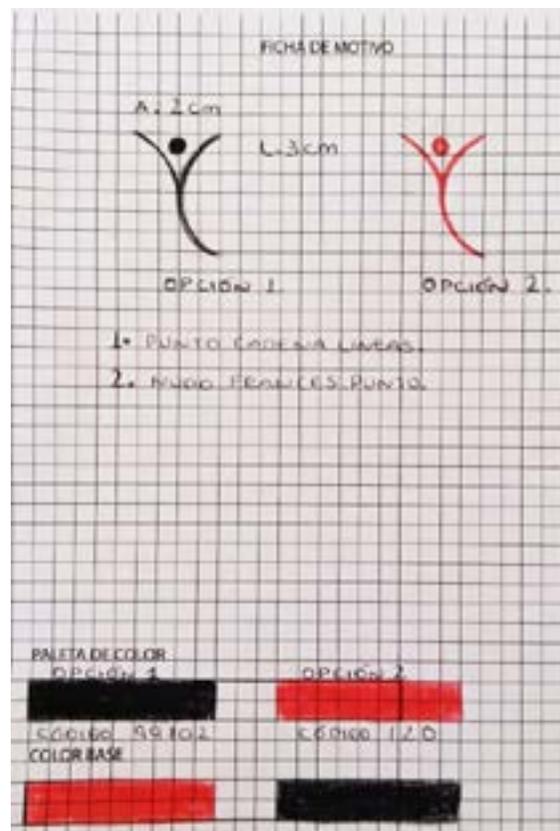
FICHA DE MOTIVO 1				
				
MEDIDAS	PUNTADAS	UBICACIÓN	COLOR	CÓDIGO
Ancho: 2cm	PUNTO ATRÁS	Contornos Líneas	Beige ■	936
Alto: 2,5cm	SATINADO	Relleno Triangulo centro.	Café ■	917

Ficha técnica 21: Motivo Árbol (Realizada por Lema, Digitalización Autoría propia, 2021)



FICHA DE MOTIVO 2				
MEDIDAS	PUNTADAS	UBICACIÓN	COLOR	CÓDIGO
Ancho: 3,5 cm Alto: 4 cm	PUNTO ATRÁS	Contorno	Blanco	415

Ficha técnica 22: Motivo Luna (Realizada por Lema, Digitalización Autoría propia, 2021)



FICHA DE MOTIVO 3				
MEDIDAS	PUNTADAS	UBICACIÓN	COLOR	CÓDIGO
Ancho: 2 cm. Alto: 3 cm.	CADENA NUDO FRANCÉS	Líneas Círculo centro	Rojo Rojo	120 120

Ficha técnica 23: Motivo Mariposa (Realizada por Guamancela, Digitalización Autoría propia, 2021).

FICHA DE MOTIVO

2,5 centímetros

3 centímetros

- Punta atrás

- Únicamente los contornos

PALETA DE COLOR

99702

COLOR BASE

Blanco

FICHA DE MOTIVO 4

MEDIDAS	PUNTADAS	UBICACIÓN	COLOR	CÓDIGO
Ancho: 2,5 cm.	PUNTO ATRÁS	Contorno	Negro	99702
Alto: 3 cm.				

Ficha técnica 24: Motivo Oso panda (Realizada por Paguay, Digitalización Autoría propia, 2021).

FICHA DE MOTIVO

2 cm.

4 cm.

- punta cadena.

- Solo contornos.

PALETA DE COLOR

Código 307

COLOR BASE

FICHA DE MOTIVO 5

MEDIDAS	PUNTADAS	UBICACIÓN	COLOR	CÓDIGO
Ancho: 2 cm.	CADENA	Contornos	Morado	307
Alto: 4 cm.				

Ficha técnica 25: Motivo Tulipán (Realizada por Paguay, Digitalización Autoría propia, 2021).

FICHA DE MOTIVO

FICHA DE MOTIVO 6

MEDIDAS	PUNTADAS	UBICACIÓN	COLOR	CÓDIGO
Ancho: 2 cm. Alto: 4 cm.	PUNTO ATRÁS	Contorno	Turqueza ■	168

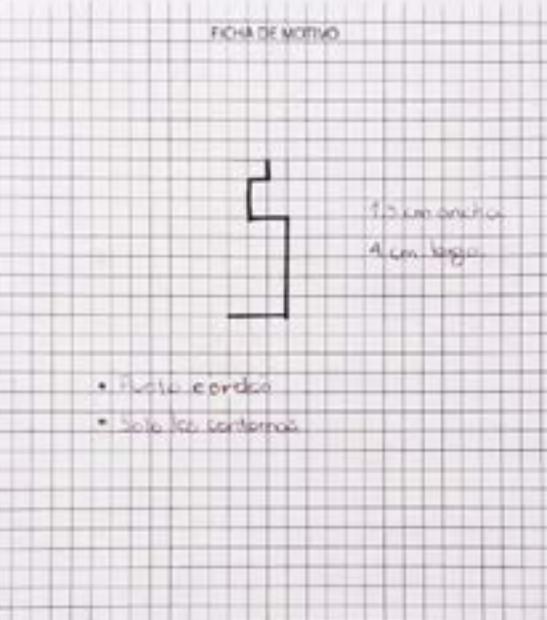
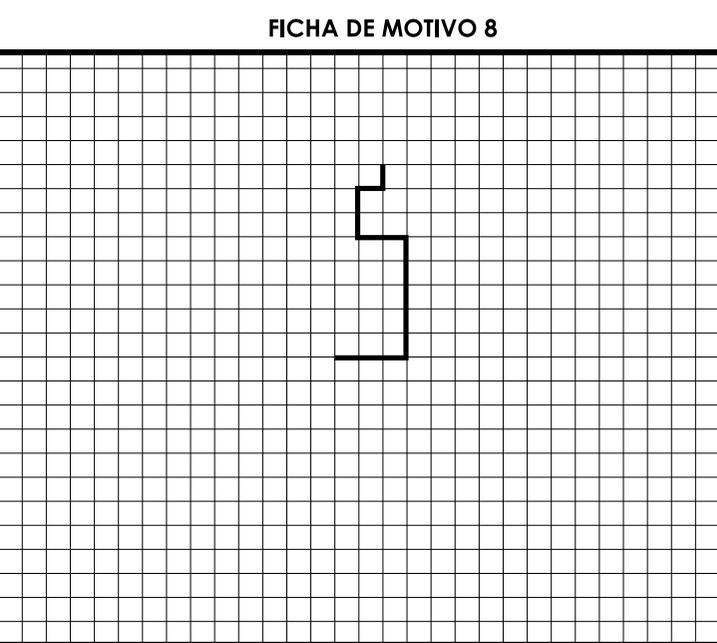
Ficha técnica 26: Motivo Anillo (Realizada por Paguay, Digitalización Autoría propia, 2021).

FICHA DE MOTIVO

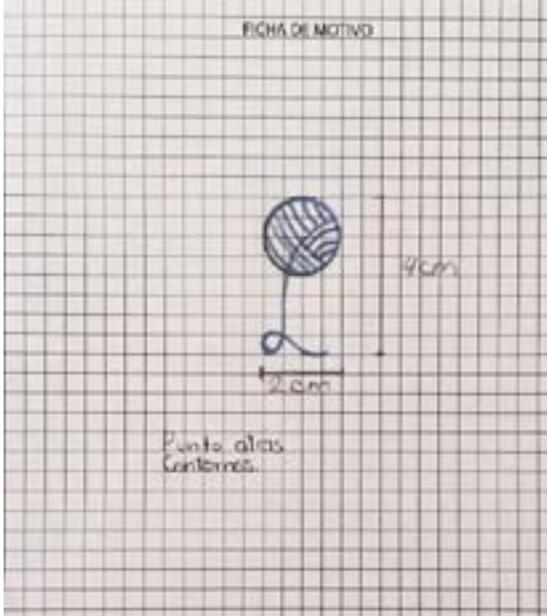
FICHA DE MOTIVO 7

MEDIDAS	PUNTADAS	UBICACIÓN	COLOR	CÓDIGO
Ancho: 2 cm Alto: 1,5 cm	SATINADO	Relleno	Azul ■	9289
Ancho: 3 cm Alto: 2,5 cm			Azul ■	9250
Ancho: 4 cm Alto: 3,5 cm			Azul ■	160

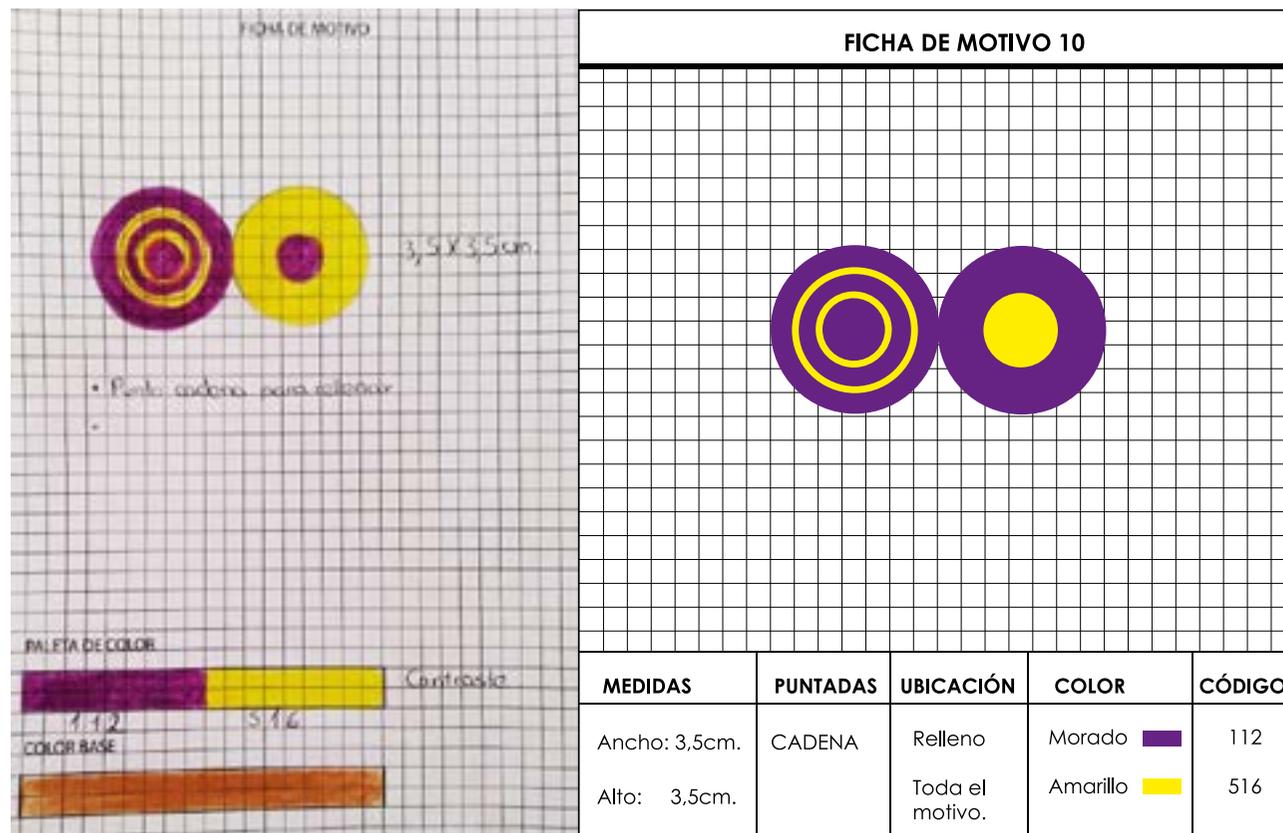
Ficha técnica 27: Motivo Lirio (Realizada por Saguncho, Digitalización Autoría propia, 2021).

FICHA DE MOTIVO		FICHA DE MOTIVO 8				
						
PALETA DE COLOR 		MEDIDAS	PUNTADAS	UBICACIÓN	COLOR	CÓDIGO
		Ancho: 1,5cm.	PUNTO CORDÓN	Contorno	Negro 	99702
		Alto: 4 cm.				

Ficha técnica 28: Motivo Jarrón (Realizada por Zumba, Digitalización Autoría propia, 2021).

FICHA DE MOTIVO		FICHA DE MOTIVO 9				
						
PALETA DE COLOR 		MEDIDAS	PUNTADAS	UBICACIÓN	COLOR C	CÓDIGO
		Ancho: 2cm	PUNTO ATRÁS	Contorno	Azul matizado 	1347
		Alto: 4cm				

Ficha técnica 29: Motivo Ovillo (Realizada por Viñanzaca, Digitalización Autoría propia, 2021).



Ficha técnica 30: Motivo Girasol (Realizada por Torres, Digitalización Autoría propia, 2021).

5.3 TRAMAS:

Considerando los tamaños del motivo y organizaciones propuestas por los y las participantes, se digitalizo este material, para unificar las dimensiones de los motivos, la separación entre los mismo y agilizar el trabajo que conllevaría redibujar uno por uno los motivos para aplicar en la zona del producto establecida; así también el hecho de tener el material de forma digital permite modificar los tamaños para la aplicación en otros productos.

A continuación, se presenta el origen de trama realizada por los participantes y su digitalización:

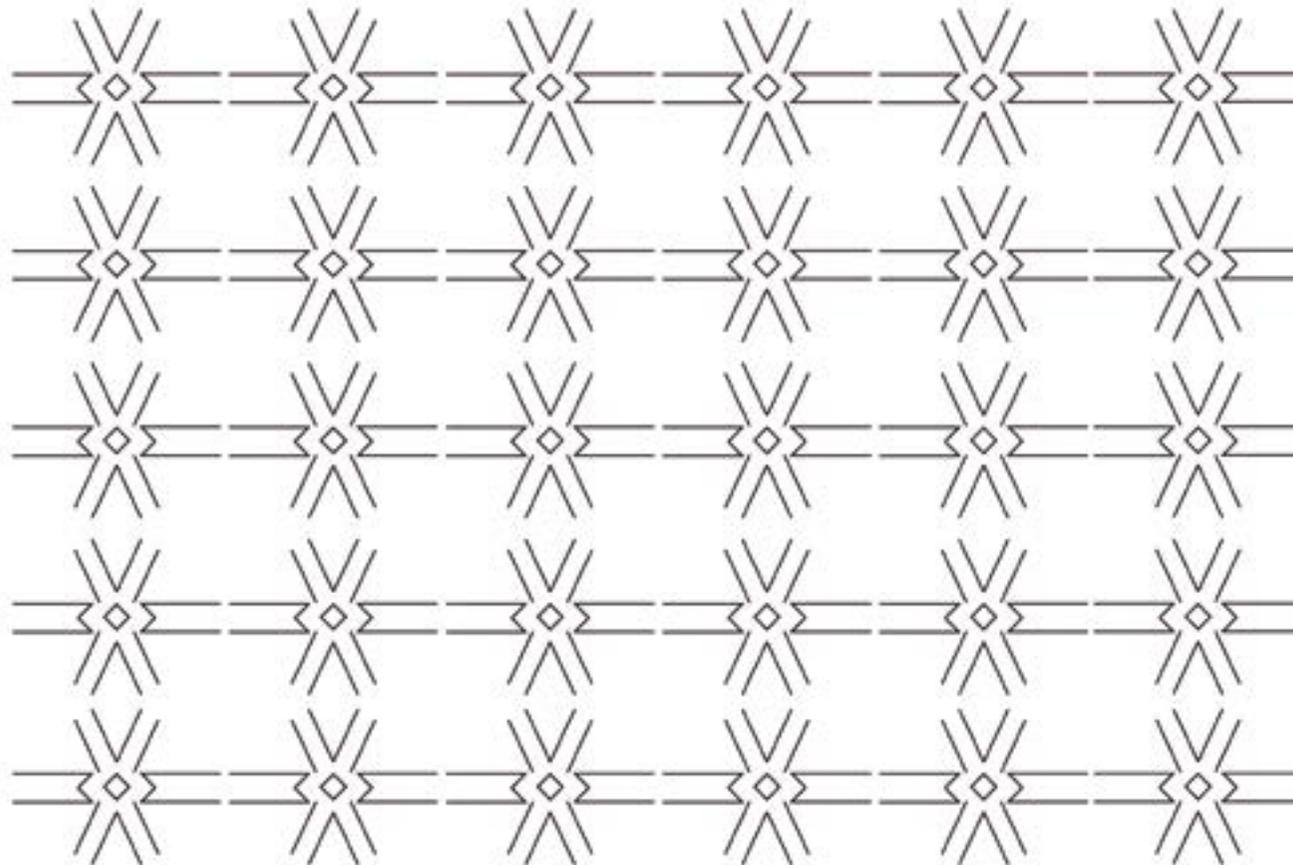
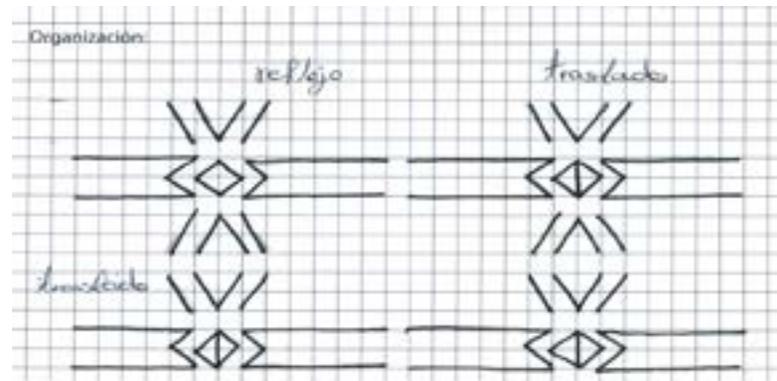


Figura 76: Trama Árbol (Realizado por Lema, Digitalización Autoría propia, 2021).

Organización: 1 rotación - 2 traslación - 3 traslación

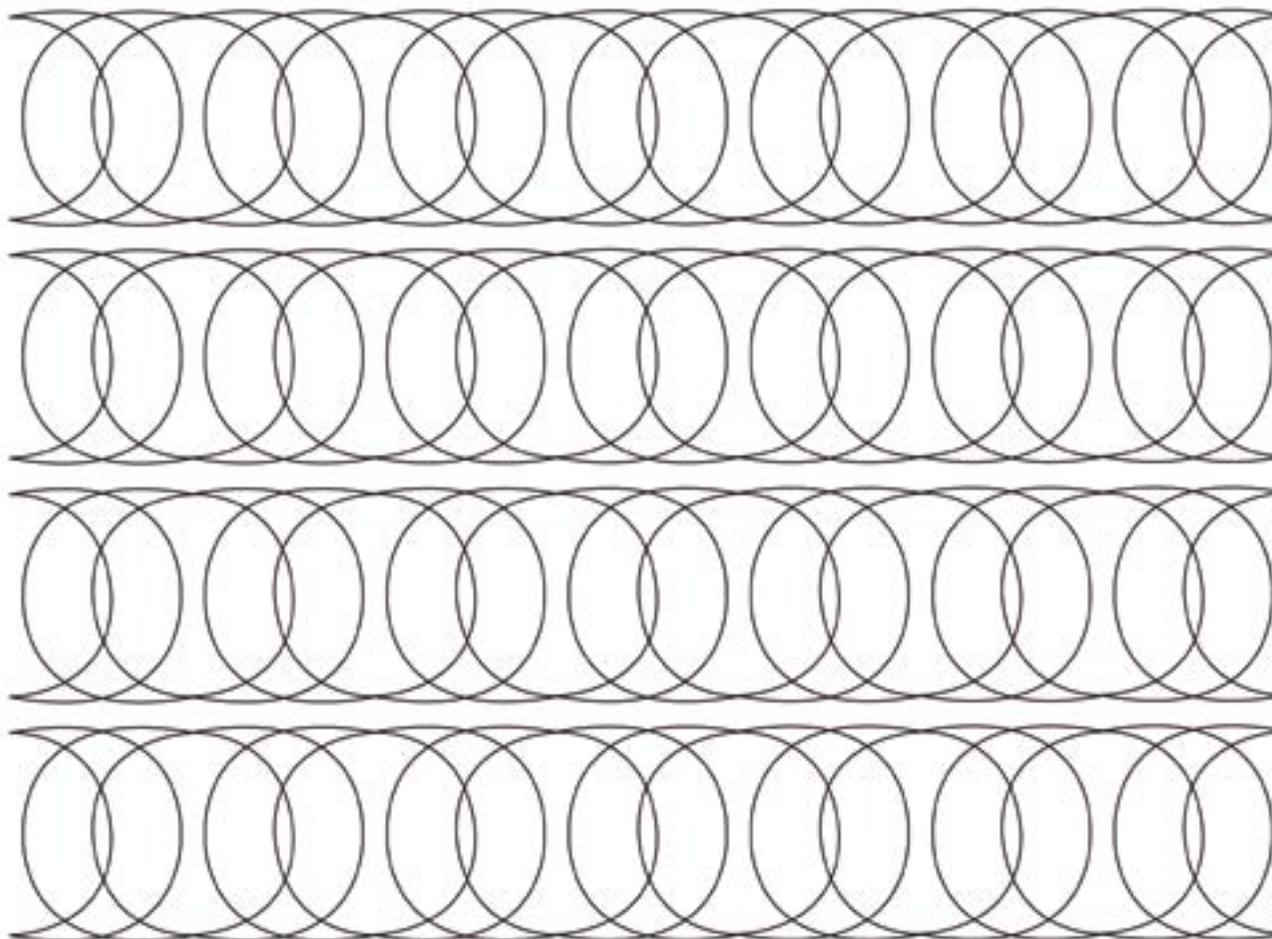
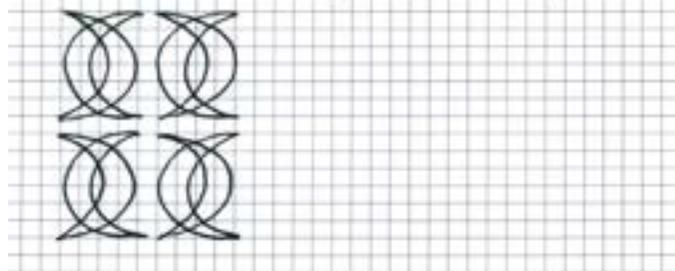


Figura77: Trama Luna (Realizado por Lema, Digitalización Autoría propia, 2021).

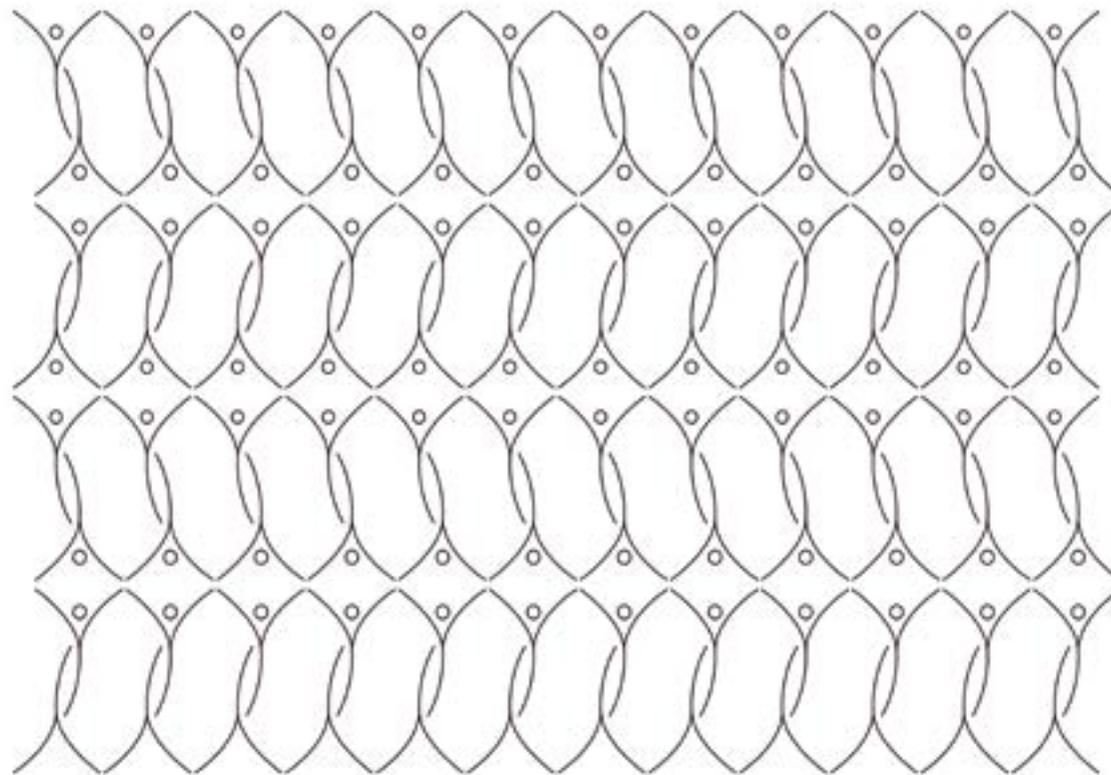
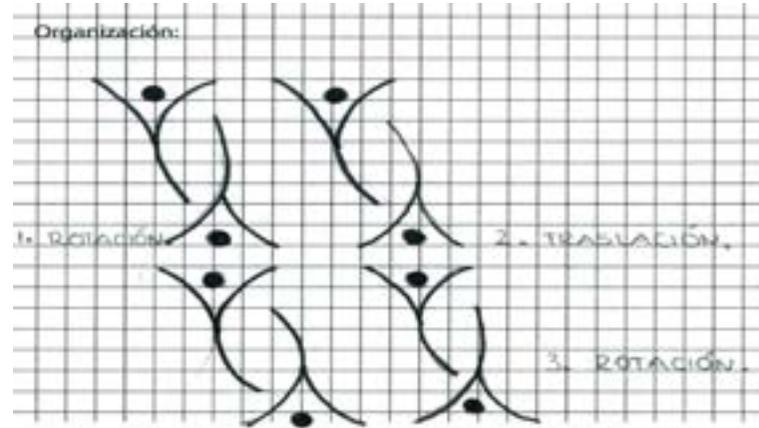


Figura 78: Trama Mariposa (Realizado por Guamancela, Digitalización Autoría propia, 2021).

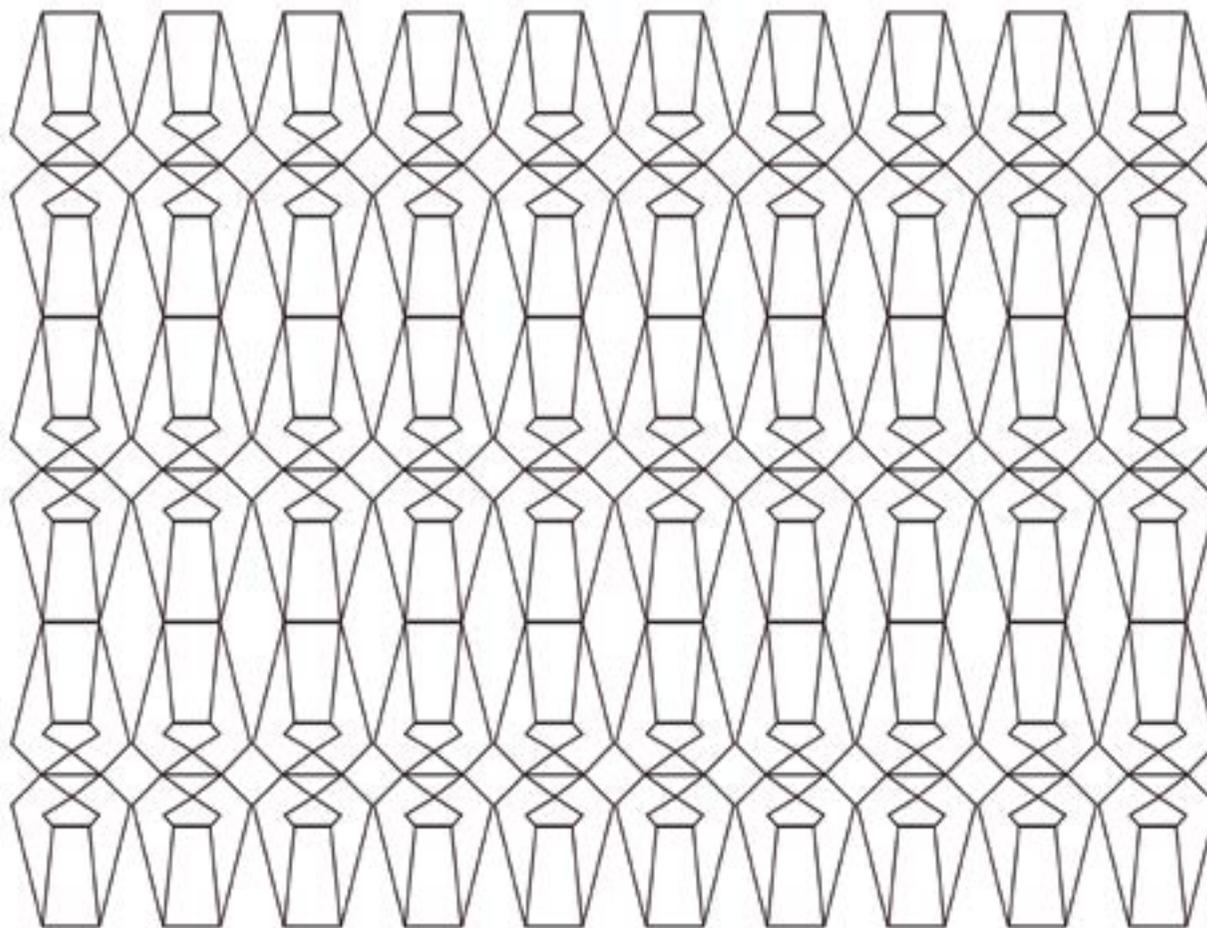
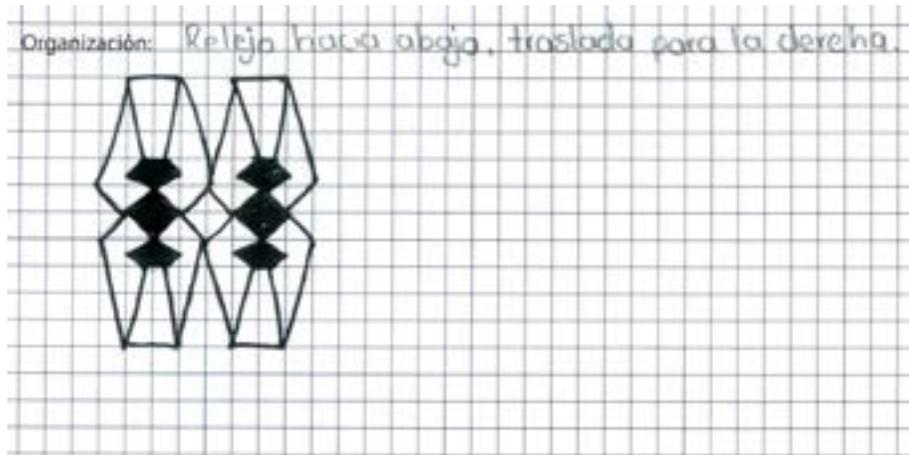


Figura 79: Trama Oso panda (Realizado por Paguay, Digitalización Autoría propia, 2021).

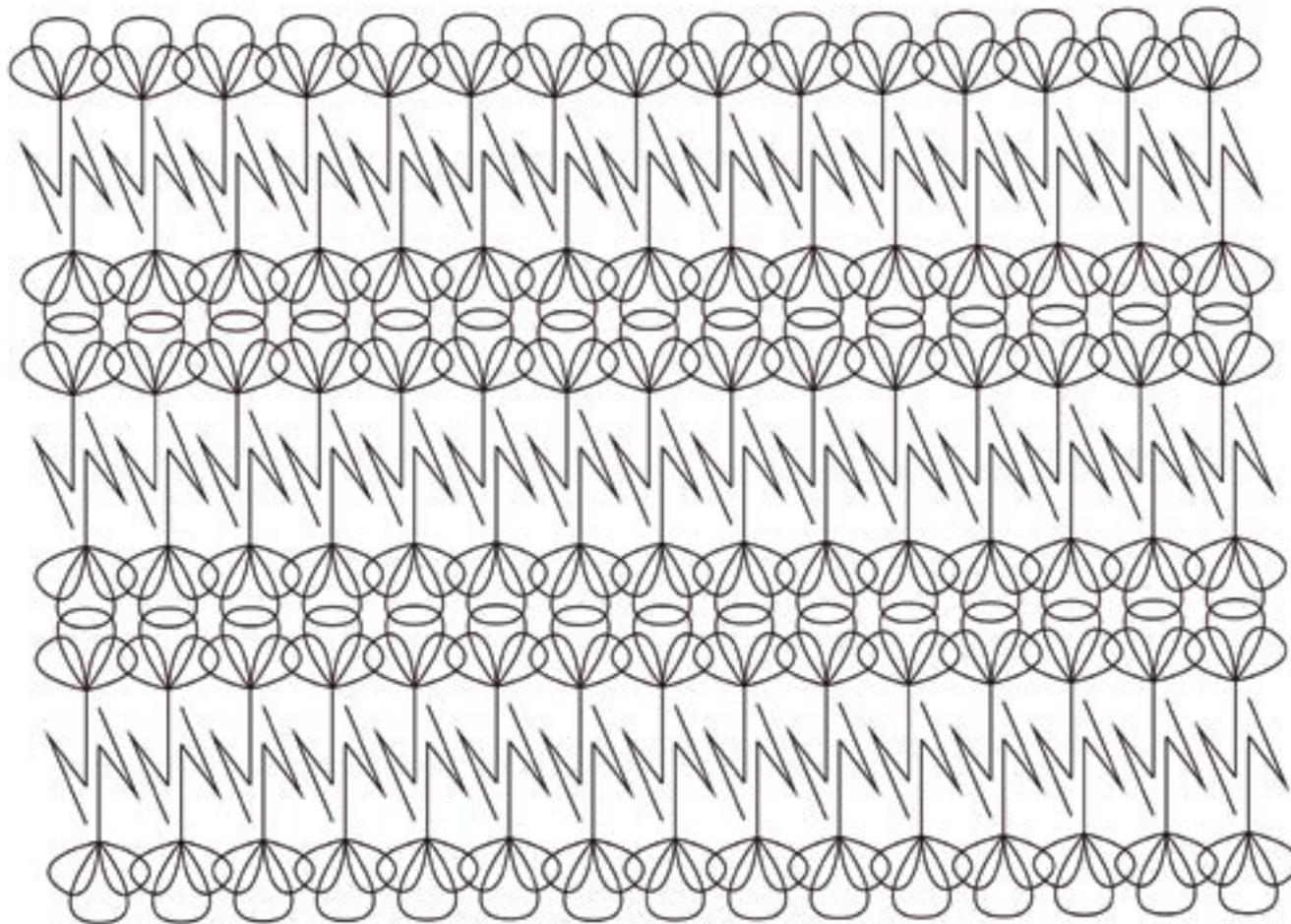
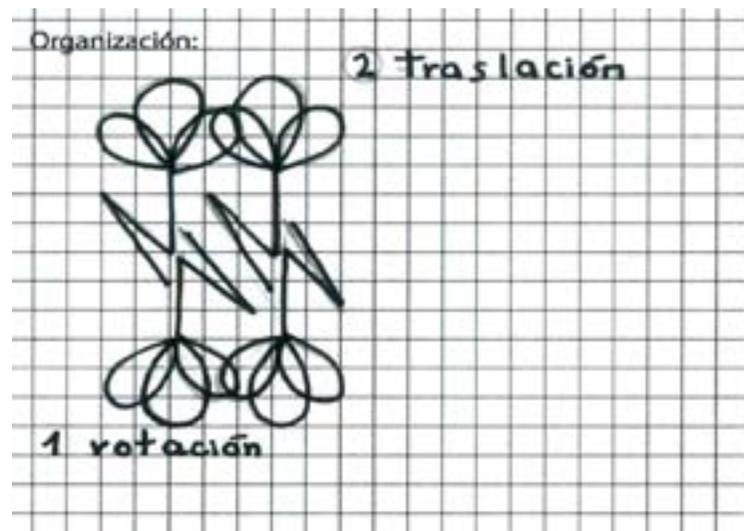


Figura 80: Trama Tulipán (Realizado por Paguay, Digitalización Autoría propia, 2021).

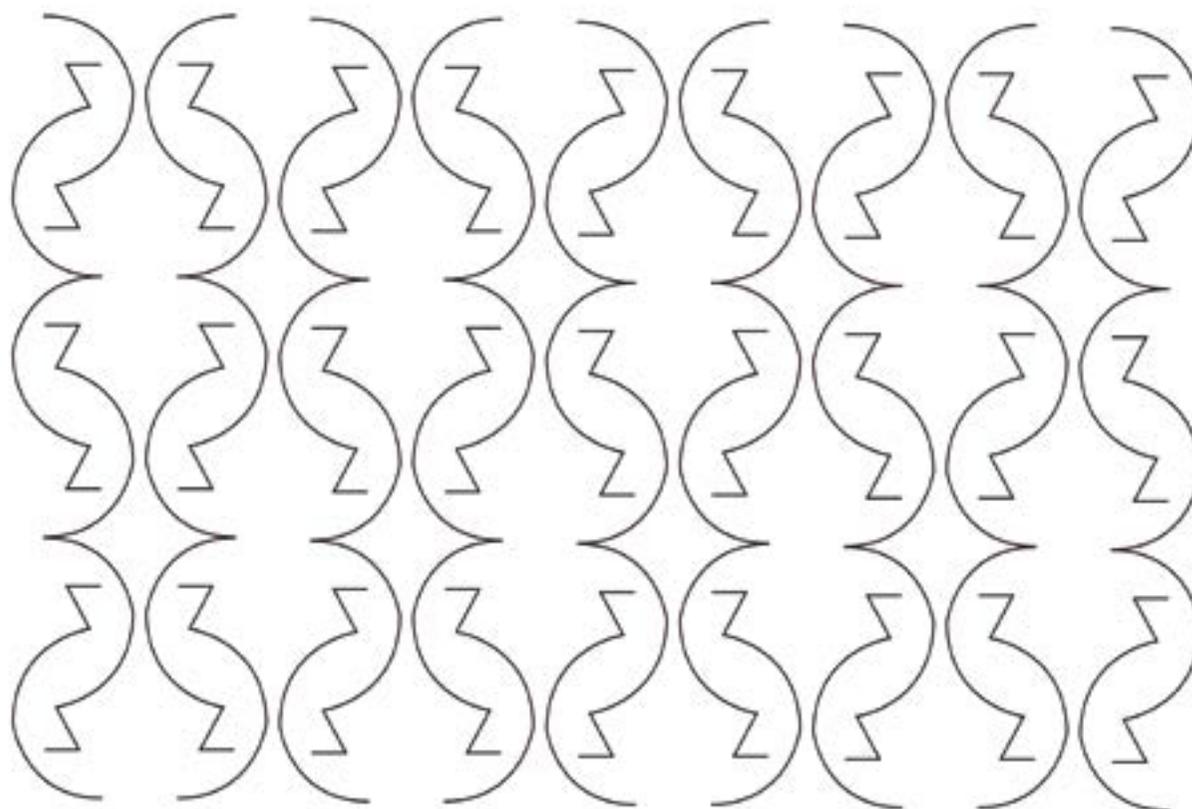
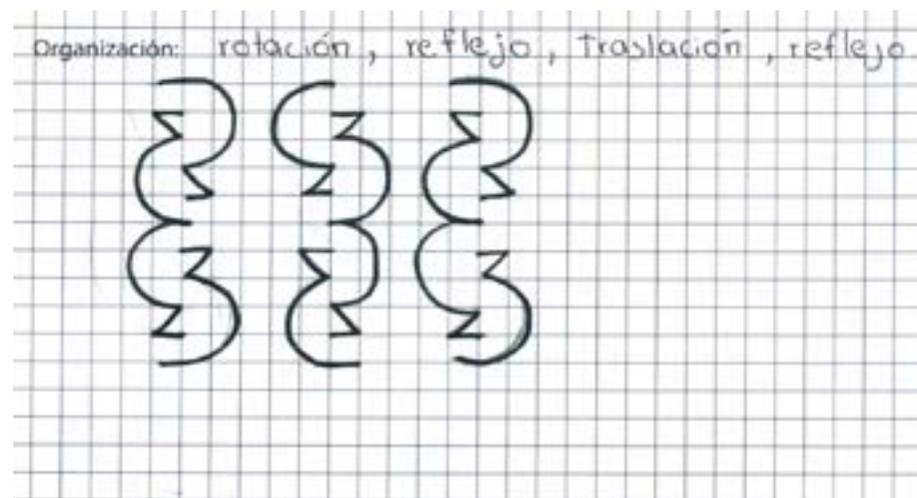


Figura 81: Trama Anillo (Realizado por Paguay, Digitalización Autoría propia, 2021).

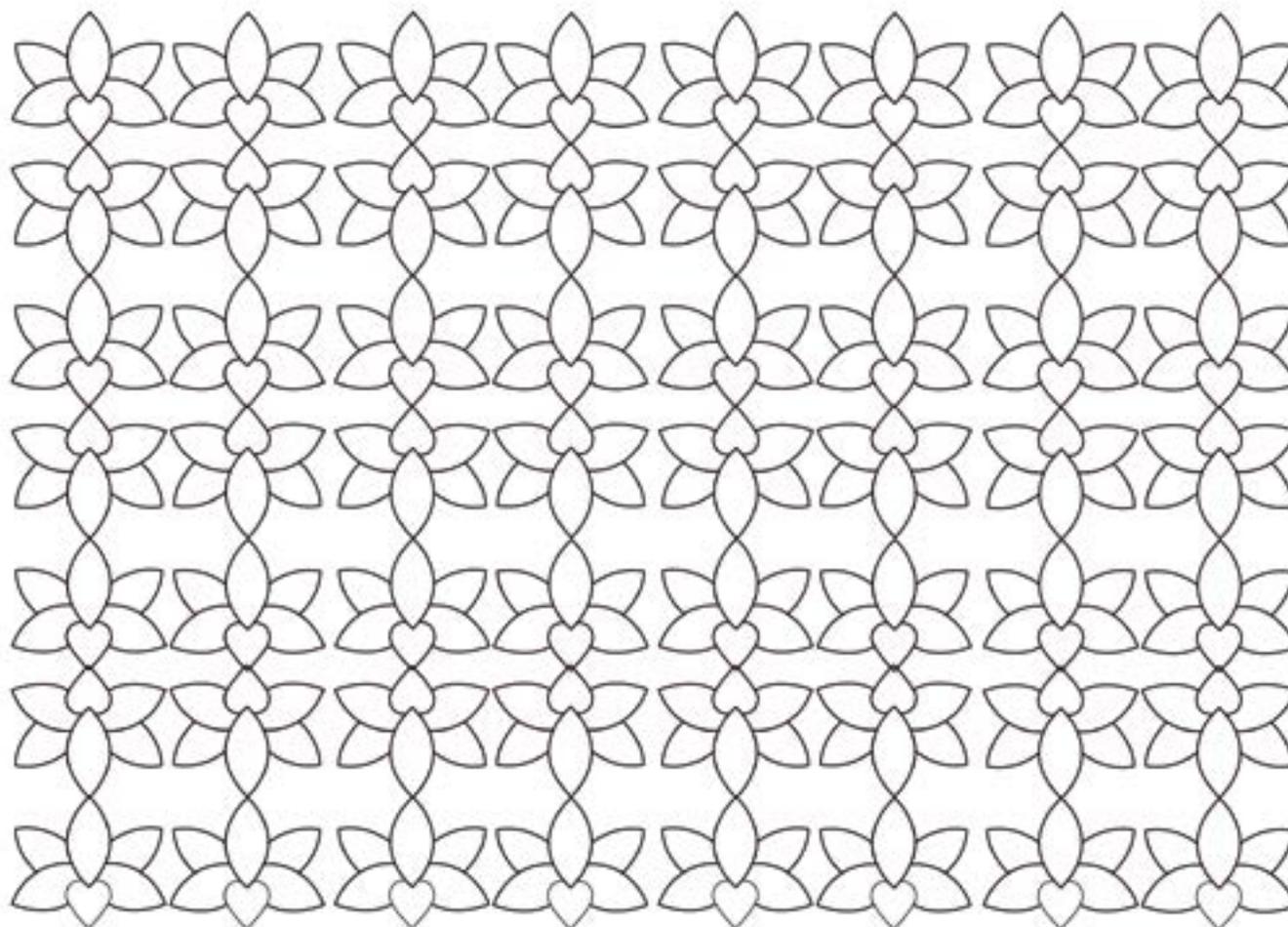
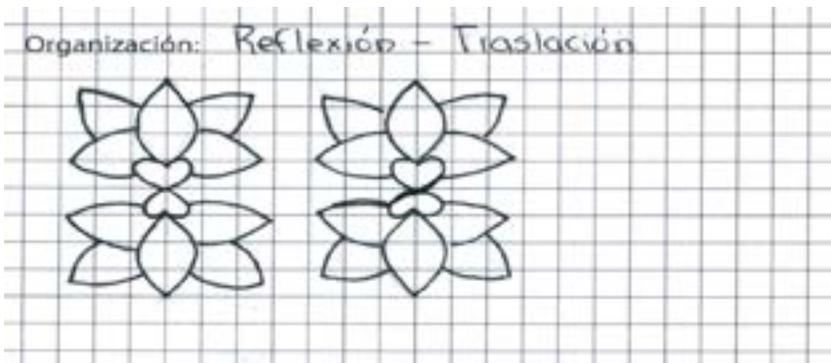


Figura 82: Trama Lirio (Realizado por Saguncho, Digitalización Autoría propia, 2021).

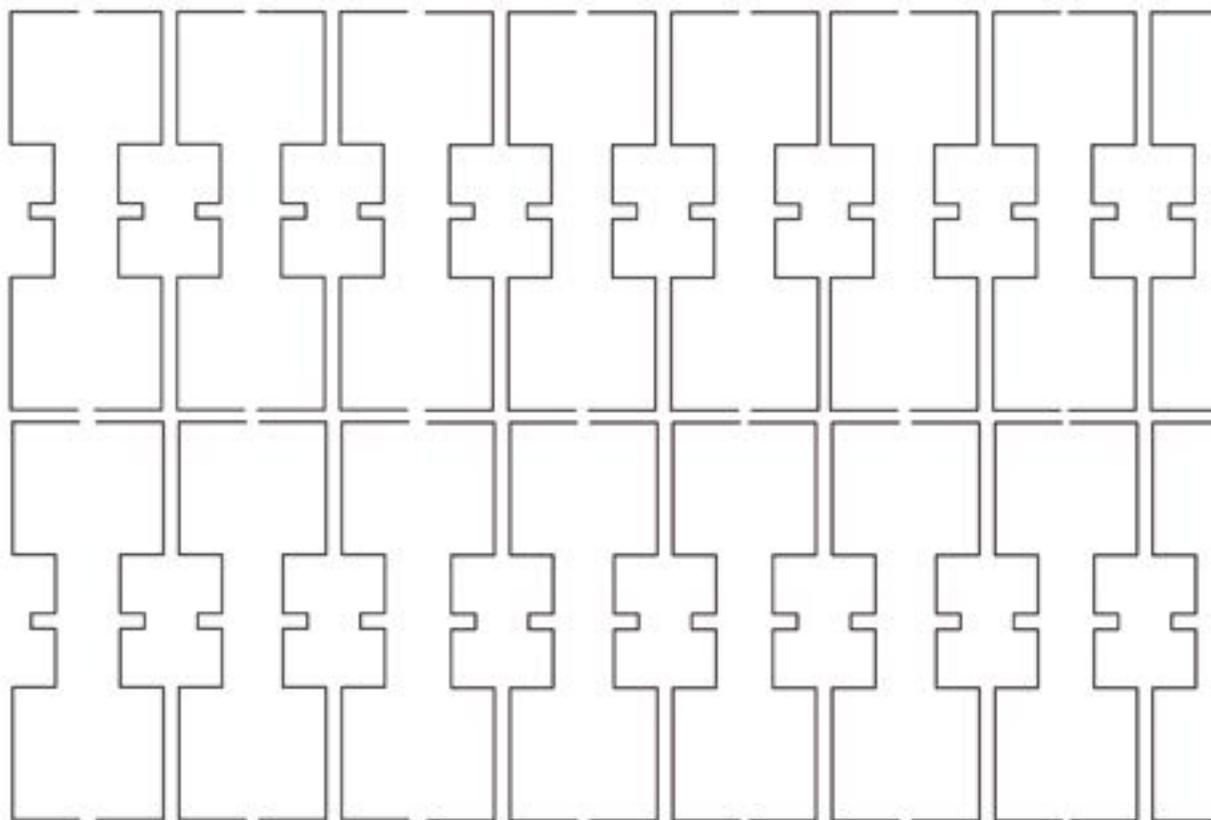
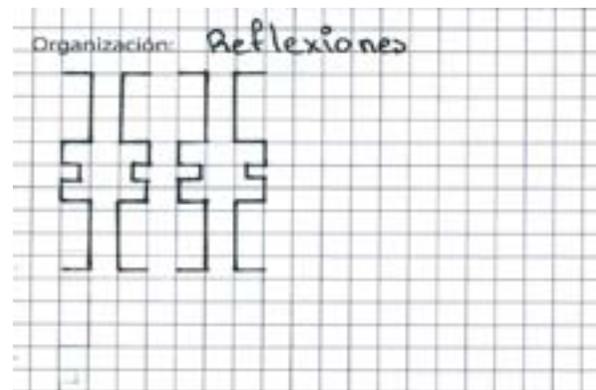


Figura 83: Trama Jarrón (Realizado por Zumba, Digitalización Autoría propia, 2021).

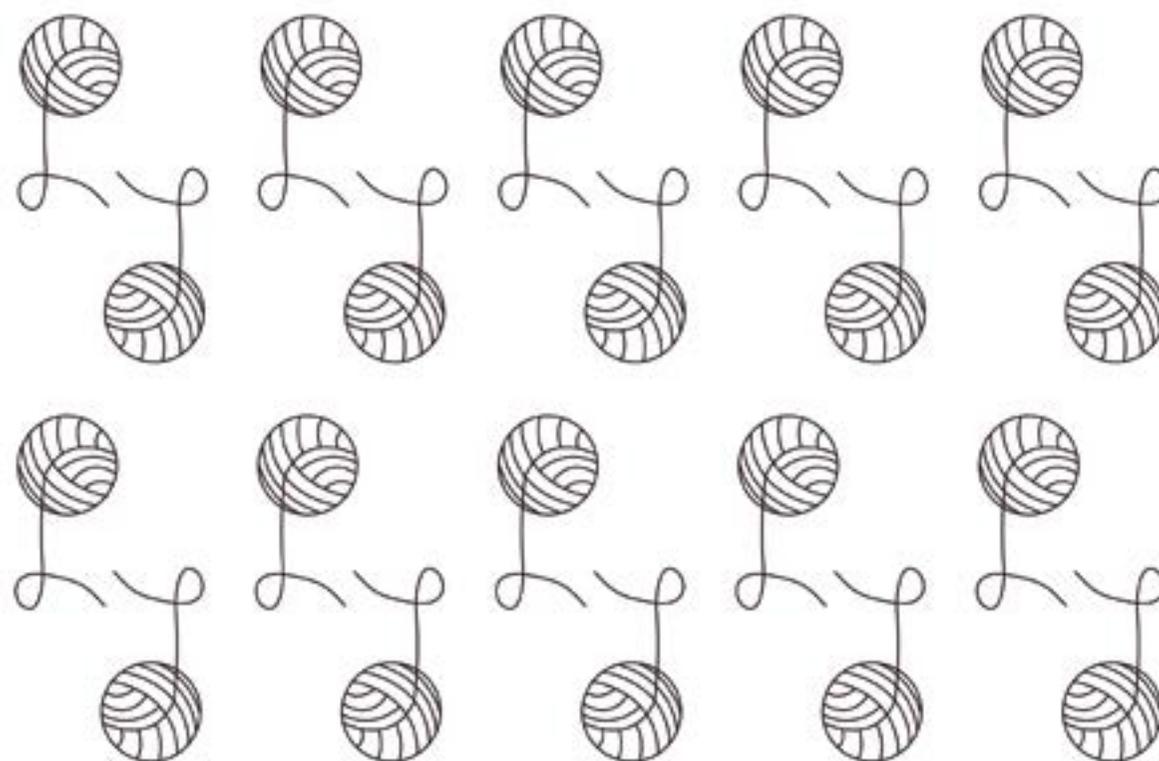
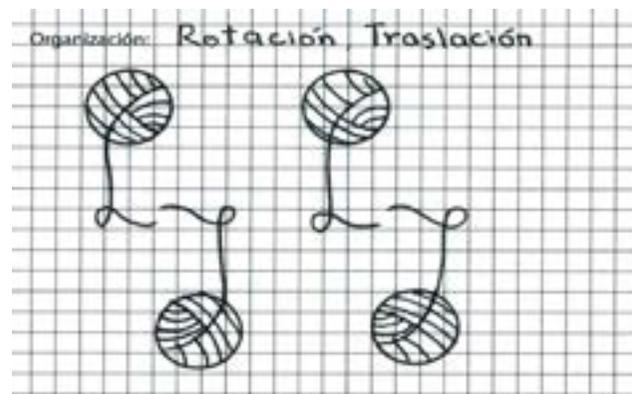


Figura 84: Trama Ovillo (Realizado por Viñanzaca, Digitalización Autoría propia, 2021).

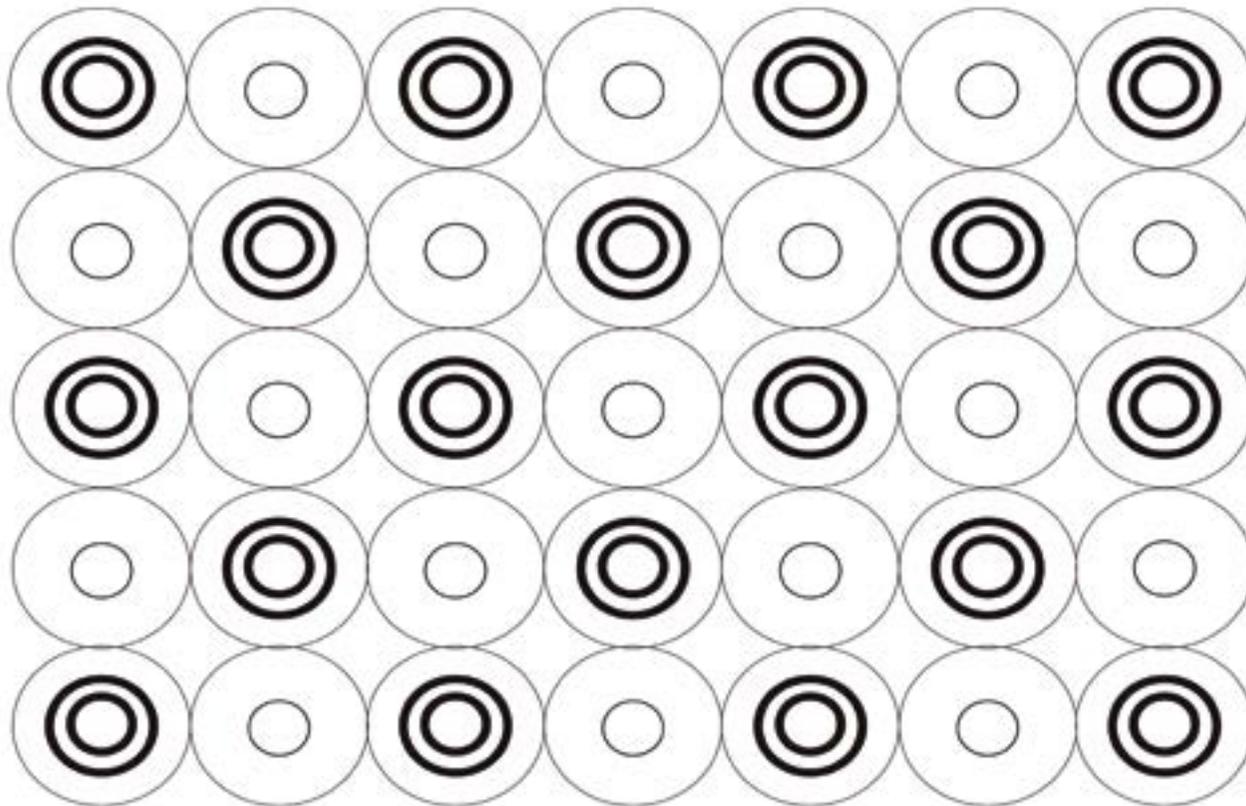
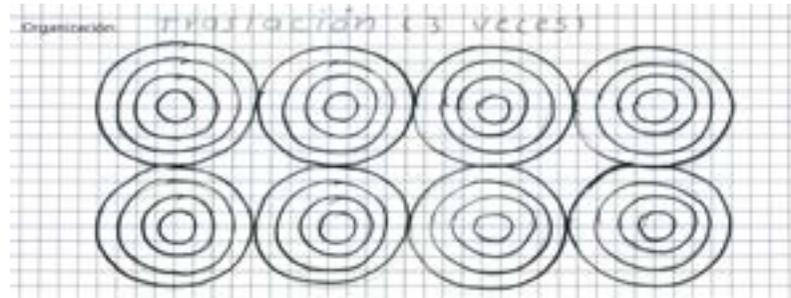


Figura 85: Trama Girasol (Realizado por Torres, Digitalización Autoría propia, 2021).

5.4 FICHAS TÉCNICAS

A partir de la definición de los bocetos, detalles del motivo y organizaciones, se desarrollaron las fichas técnicas de los productos a concretar, el modelo de la ficha se estableció y socializó con Raquel Lema persona encargada del área de confección con el fin de tener claro y una comunicación fluida mediante la ficha.

La misma está compuesta por:

1. Logo del CBC
2. Referencia: nombre de la prenda
3. Código: el mismo está conformado por PD que hace referencia a procesos de diseño, seguido de las iniciales del nombre y apellido del participante creador del producto y así también cuenta con una numeración referente al número de producto que realiza cada participante en este caso todos realizaron 1.
4. Talla: mediante letras S (36), M (38), L (40).
5. Responsable: nombre del creador de la propuesta.
6. Número de producto: en este caso se realizaron 10 productos y según el orden del registro de participantes se coloca el número de ficha seguido de un Slash.
7. Dibujo en 2d: dibujo técnico del delantero y posterior, la ubicación del bordado mediante aplicación de un color gris sobre el área a intervenir, líneas constructivas que representan cortes, detalles, costuras.
8. Descripción de la prenda / producto: en este espacio se detalla materiales a aplicar y ubicación de la intervención textil.
9. Insumos: se enlistan los insumos a utilizar.
10. Cromática: se colocan los colores de la base textil y los que se van a utilizar para la intervención del bordado.
11. Detalles: estos van dentro de un círculo los mismos contienen la organización a aplicar en el producto y zoom de detalles si es necesario.

A continuación, las fichas de los 10 productos a concretar:



FICHA TÉCNICA

REFERENCIA: Chaqueta reversible

TALLA: S

PRODUCTO
1/10

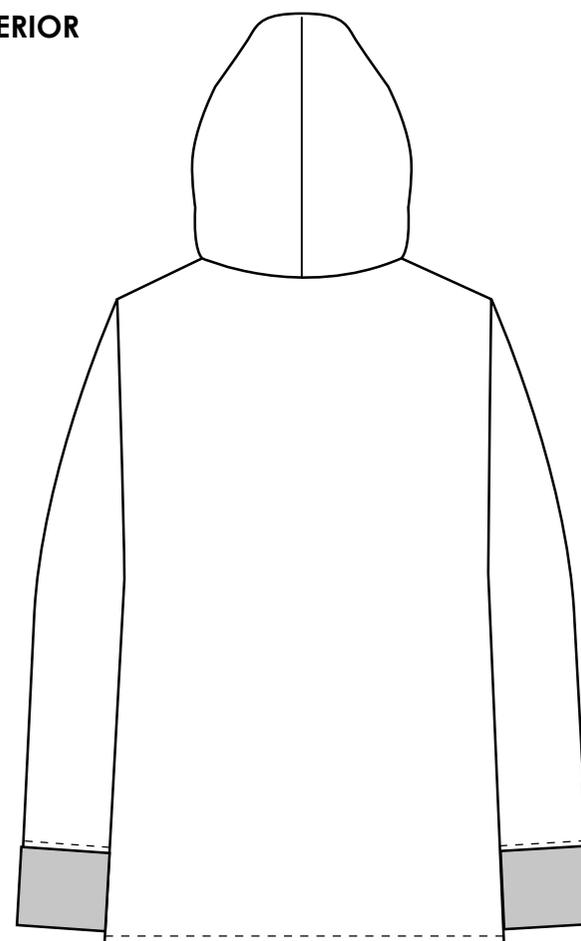
CÓDIGO : PDRL-01

RESPONSABLE: Raquel Lema

DELANTERO



POSTERIOR



DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA:

Chaqueta reversible (tela 1 negra impermeable - tela 2 polar beige), bolsillos sobrepuesto y capucha. Intervención textil: (bordado) puños, detalle bolsillos, filo capucha (tela negra).

INSUMOS:

- hilos anchor

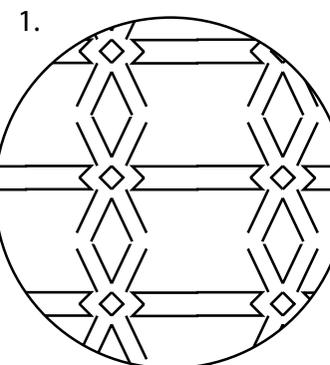
CROMÁTICA



Base



Intervención textil



ZONA BORDADA

FICHA TÉCNICA

REFERENCIA: Blusa Luna

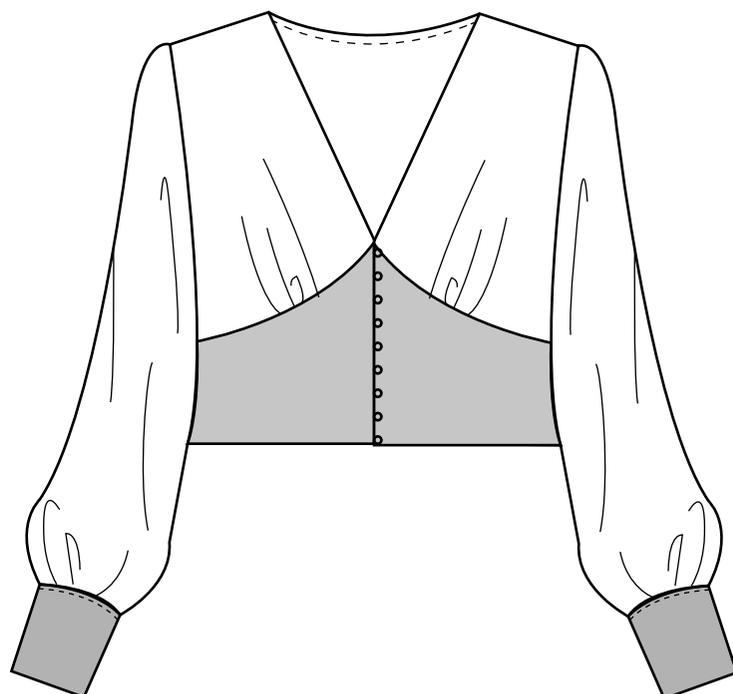
TALLA: S

PRODUCTO
2/10

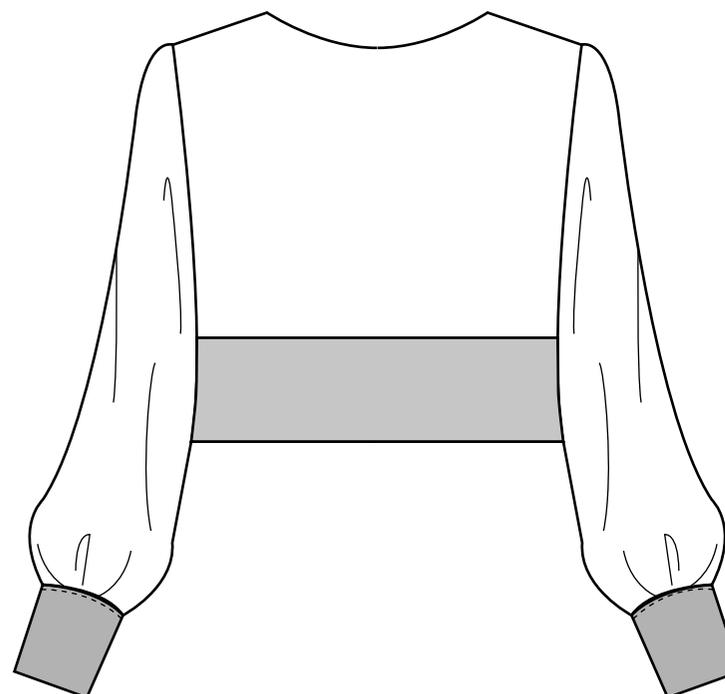
CÓDIGO: PDDL-01

RESPONSABLE: Doris Lema

DELANTERO



POSTERIOR



DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA:

Blusa manga larga (tela azul noche Sayonara) encarrujado en el busto. Sistema de cierre delantero y puños: mediante botones y bichungas, mangas (5 botones y bichungas), delantero (9 botones y bichungas).

Intervención textil: (bordado) pieza baja tipo cinturón y puños.

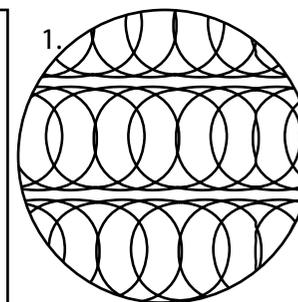
INSUMOS:

- botones
- hilos anchor

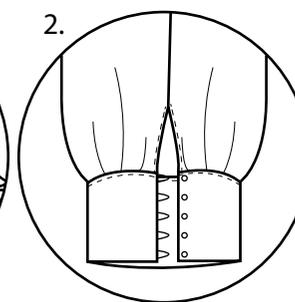
CROMÁTICA



Intervención
textil



ZONA BORDADA



DETALLE PUÑO

FICHA TÉCNICA

REFERENCIA: Blusa Mariposa

TALLA: S

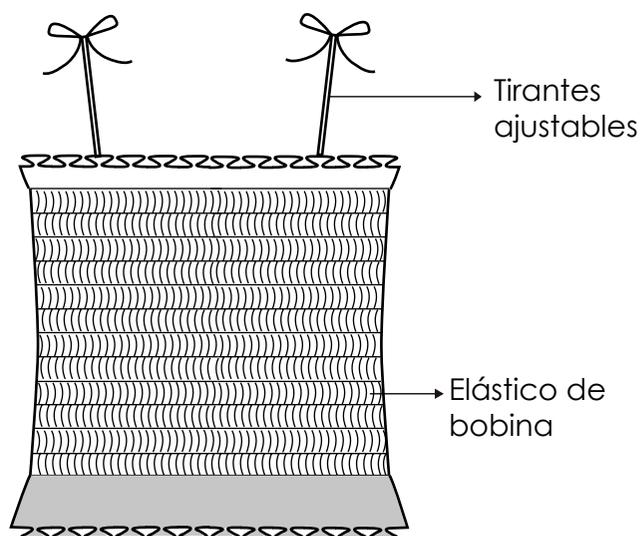
PRODUCTO

3/10

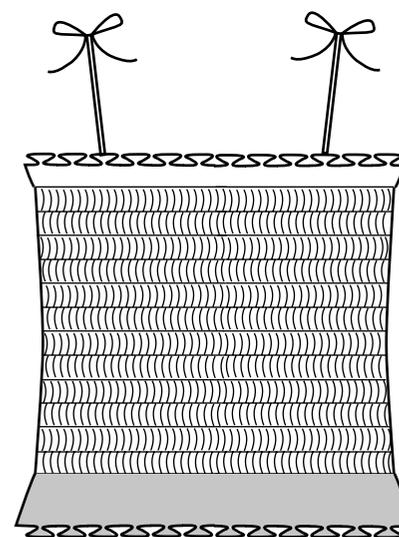
CÓDIGO: PDRG-01

RESPONSABLE: ROCIO GUAMANCELA

DELANTERO



POSTERIOR



DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA:

Blusa elasticada, con tirantes ajustables.

Intervención textil: (bordado) 10 cm ruedo.

INSUMOS:

- hilos anchor

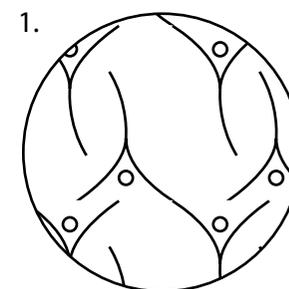
CROMÁTICA



Base



Intervención textil



ZONA BORDADA

FICHA TÉCNICA

REFERENCIA: Casaca Bicolor

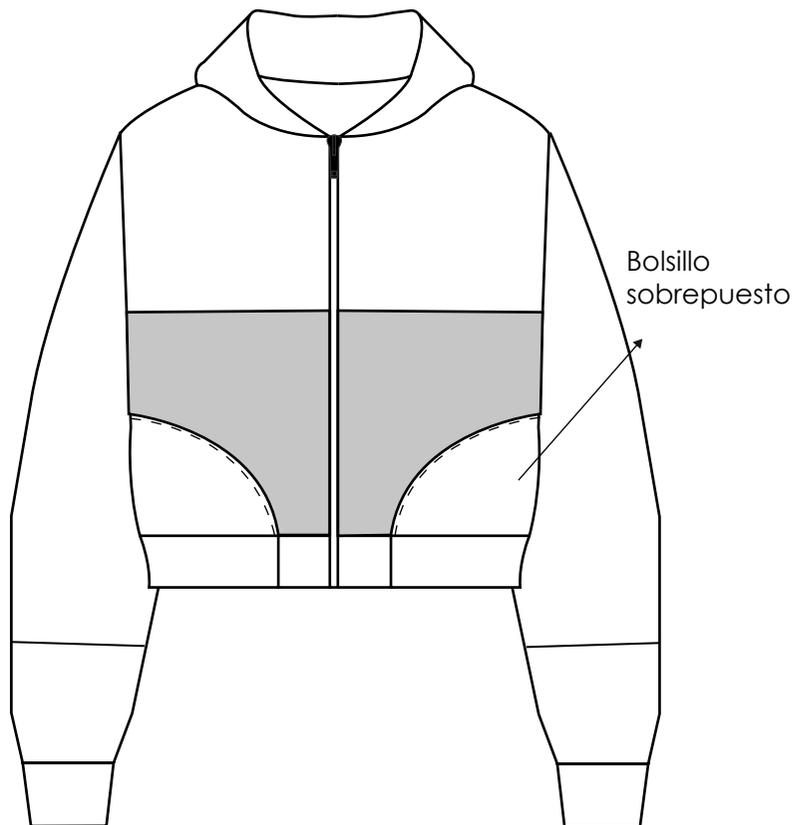
TALLA: S

PRODUCTO
4/10

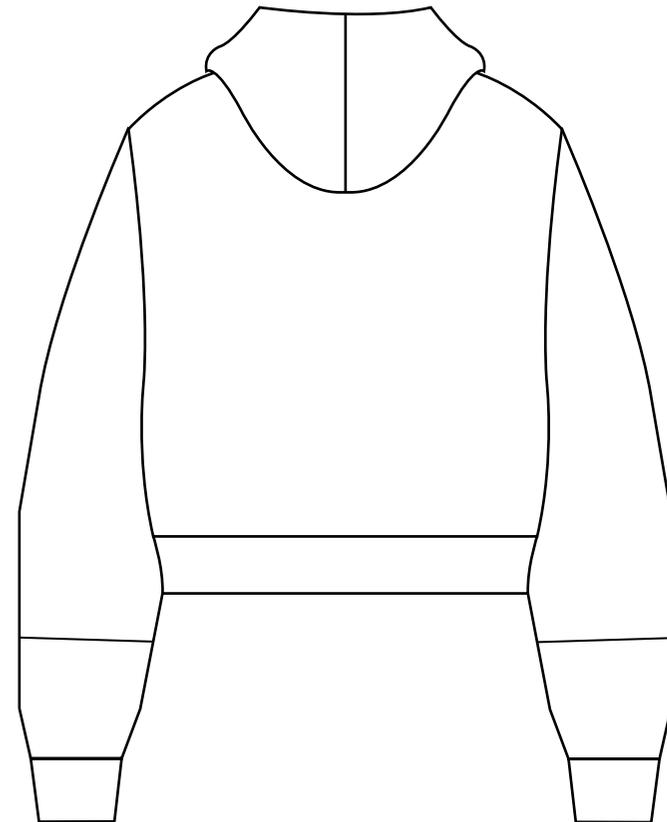
CÓDIGO: PDMP-01

RESPONSABLE: Jomaira Paguay

DELANTERO



POSTERIOR



DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA:

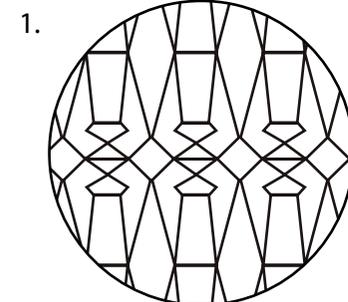
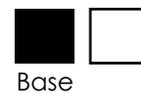
Casaca bicolor con capucha (tela negra y blanca antiluido llano), bolsillos sobrepuestos, cierre delantero y elástico en puños y cinchón.

Intervención textil: (bordado) piezas blancas corte bajo delantero.

INSUMOS:

- Cierre de casaca negro.
- hilos anchor

CROMÁTICA



ZONA BORDADA

FICHA TÉCNICA

REFERENCIA: Blusa Tulipán

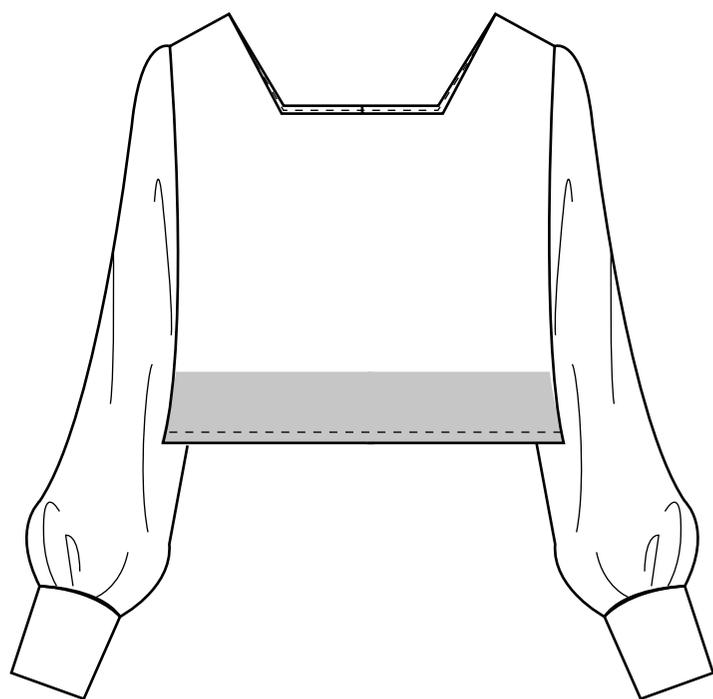
TALLA: S

PRODUCTO
5/10

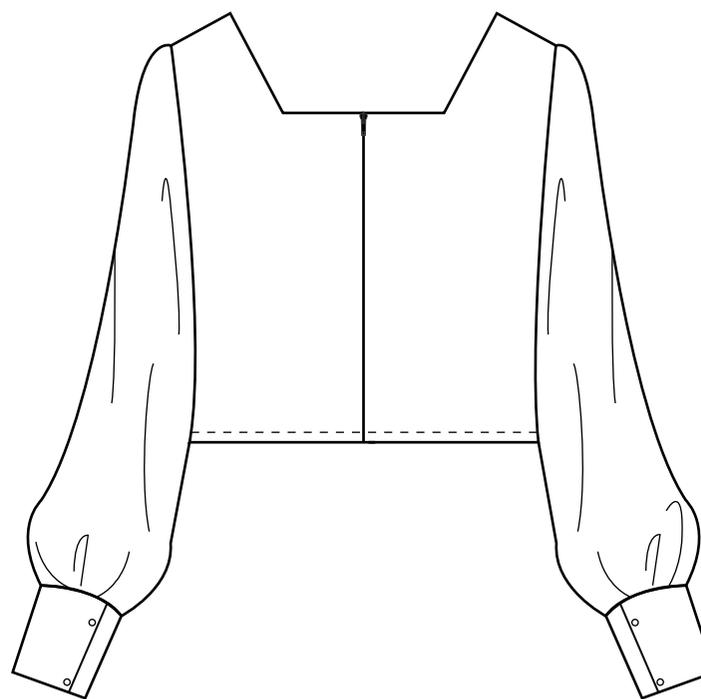
CÓDIGO: PDWP-01

RESPONSABLE: Wendy Paguay

DELANTERO



POSTERIOR



DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA:

Blusa escote cuadrado (tela negra Dacrón) en cuerpo y puños, (tela negra malla) en mangas, posee cierre en la espalda.

Puño: sistema de cierre con botones y ojales (2).

Intervención textil: (bordado) 10 cm de la parte baja delantera y puños.

INSUMOS:

- hilos anchor
- Cierre.
- Botones negros pequeños.

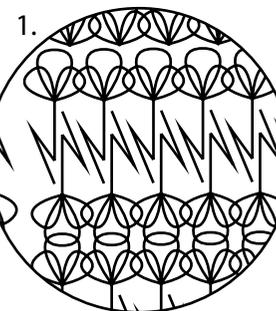
CROMÁTICA



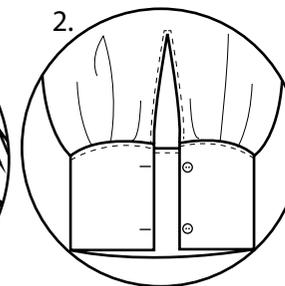
Base



Intervención textil



ZONA BORDADA



DETALLE PUÑO



FICHA TÉCNICA

REFERENCIA: Blusa asimétrica

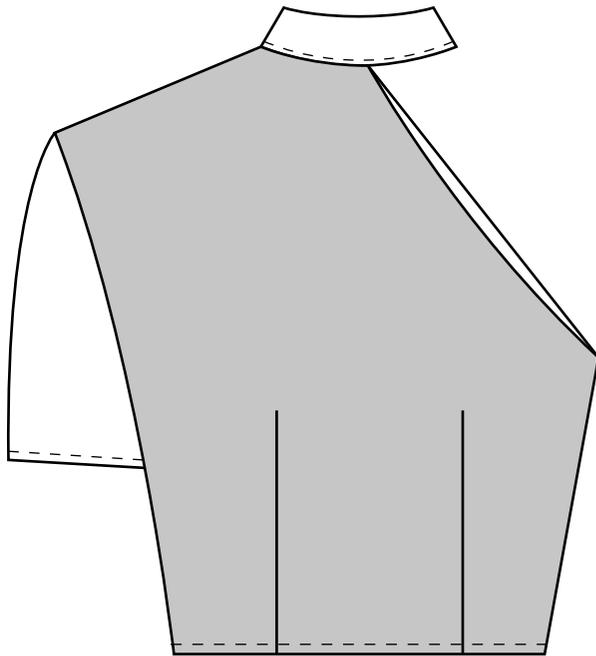
TALLA: S

PRODUCTO
6/10

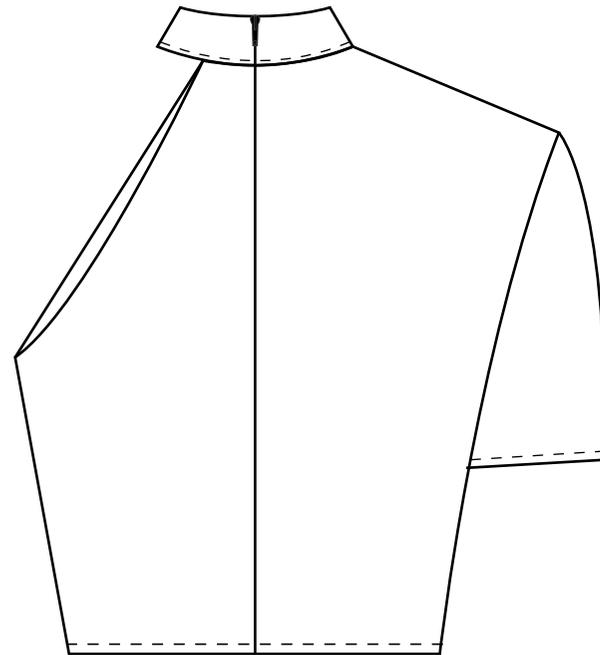
CÓDIGO: PDEP-01

RESPONSABLE: Evelyn Paguay

DELANTERO



POSTERIOR



DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA:

Blusa asimétrica (tela negra Dacrón), posee una sola manga, cierre en la espalda y cuello redondo.

Intervención textil: (bordado) toda la pieza delantera.

INSUMOS:

- hilos anchor
-Cierre.

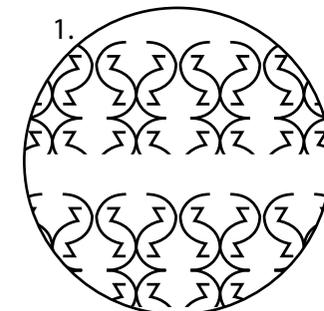
CROMÁTICA



Base



Intervención textil



ZONA BORDADA

FICHA TÉCNICA

REFERENCIA: Blusa Lirio

TALLA: S

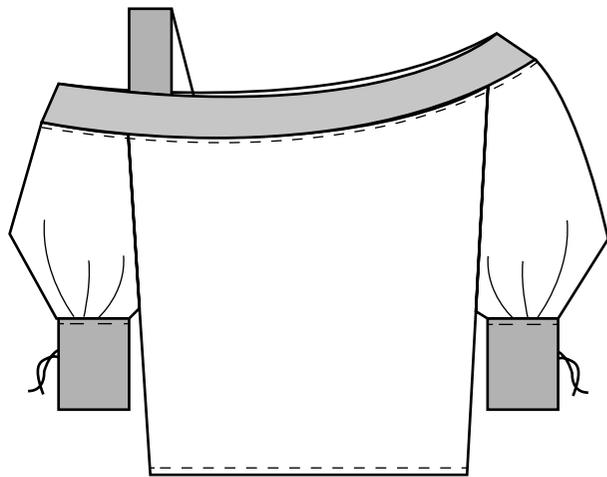
PRODUCTO

7/10

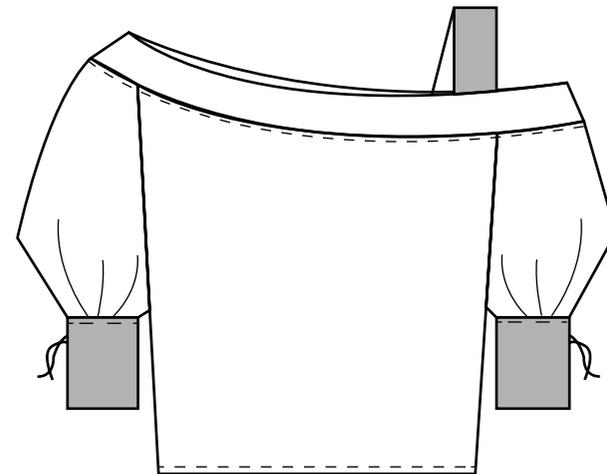
CÓDIGO: PDES-01

RESPONSABLE: EMILIA SAGUNCHO

DELANTERO



POSTERIOR



DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA:

Blusa beige (tela battista) hombros descubiertos, tirante izquierdo, manga corta.

Puño: sistema de cierre ajustable, mediante listones.

Intervención textil artesanal: (bordado) detalle de escote, filo de manga y tirante.

INSUMOS:

- hilos anchor

CROMÁTICA

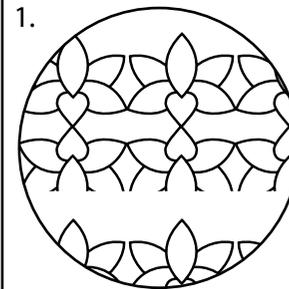


Base



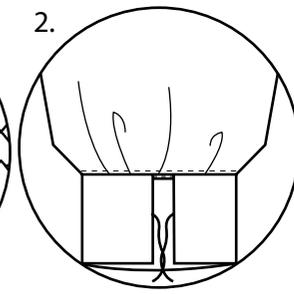
Intervención textil

1.



ZONA BORDADA

2.



DETALLE PUÑO



Centro de
Bordados
Cuenca

FICHA TÉCNICA

REFERENCIA: Camiseta unisex

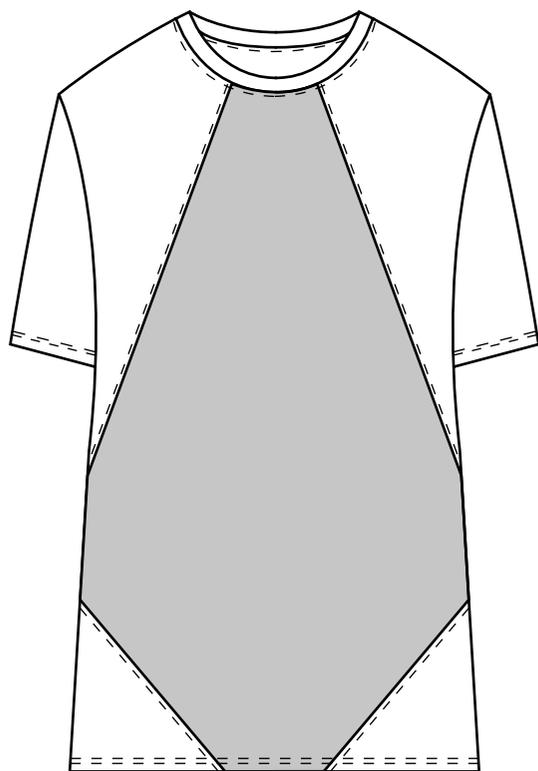
TALLA: S

PRODUCTO
8/10

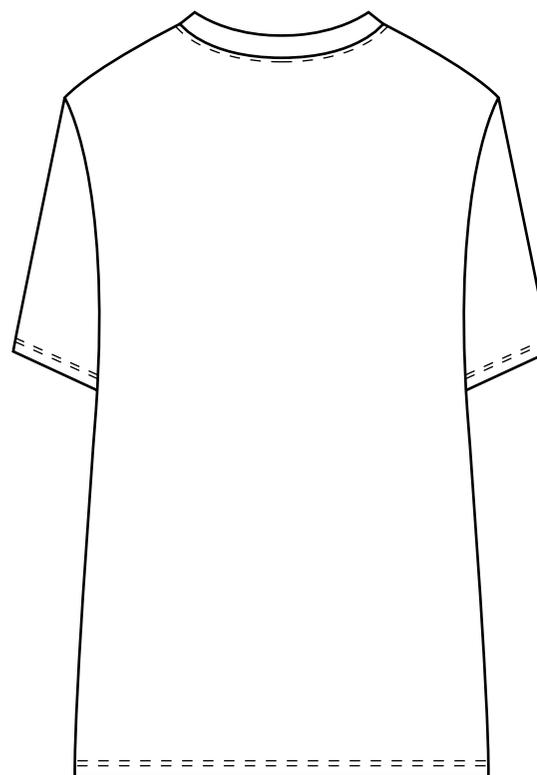
CÓDIGO: PDJZ-01

RESPONSABLE: Jonnathan Zumba

DELANTERO



POSTERIOR



DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA:

Camiseta unisex, con cortes en la parte delantera (tela beige Jersey).

Intervención textil: (bordado) piezas centro delantero.

INSUMOS:

- hilos anchor

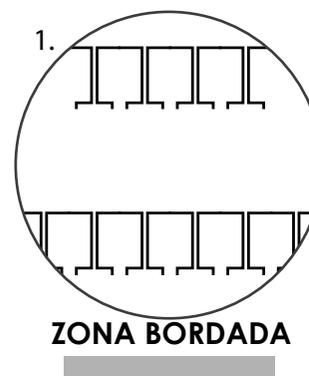
CROMÁTICA



Base



Intervención textil



ZONA BORDADA

FICHA TÉCNICA

REFERENCIA: Cartera Ovillo

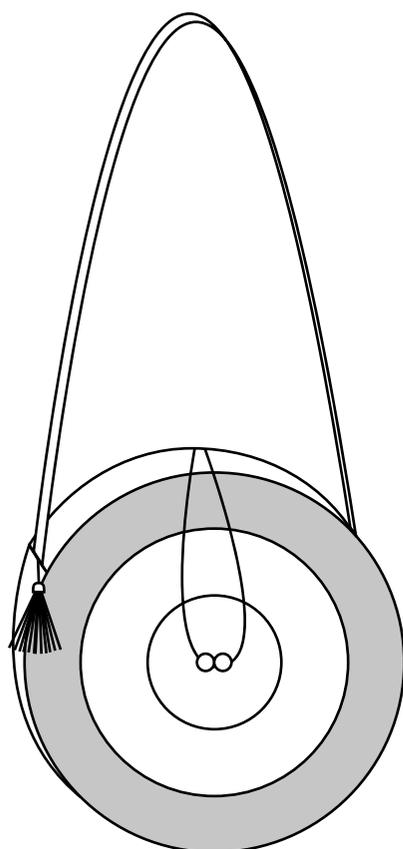
TAMAÑO: 22 cm circunferencia

PRODUCTO
9/10

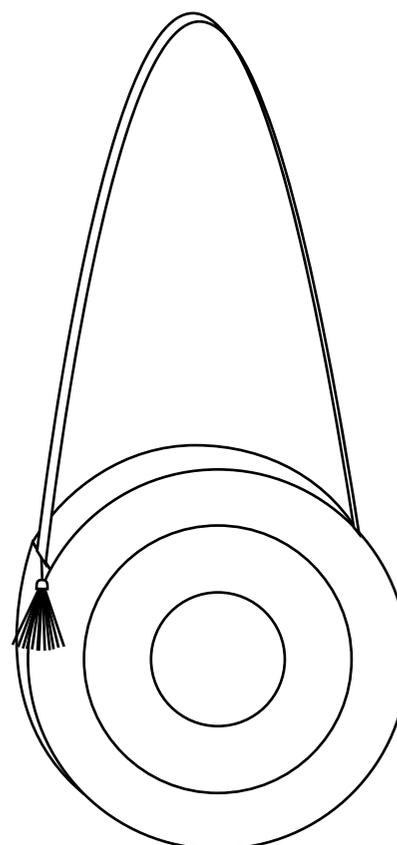
CÓDIGO: PDSV-01

RESPONSABLE: Susana Viñanzaca

DELANTERO



POSTERIOR



DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Cartera redondo realizada con tejido mascota en (paja toquilla), tirante largo, seguro en el centro delantero y borlas decorativas en los costados.

Intervención textil: detalle delantero en la (circunferencia más grande).

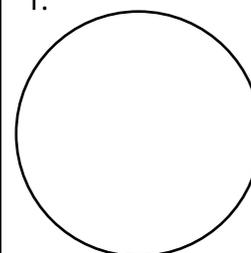
INSUMOS:

- hilos anchor

CROMÁTICA

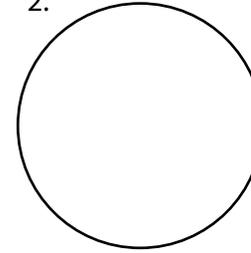


1.

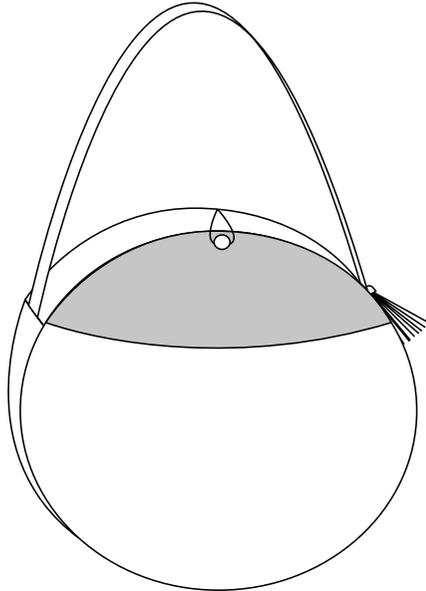
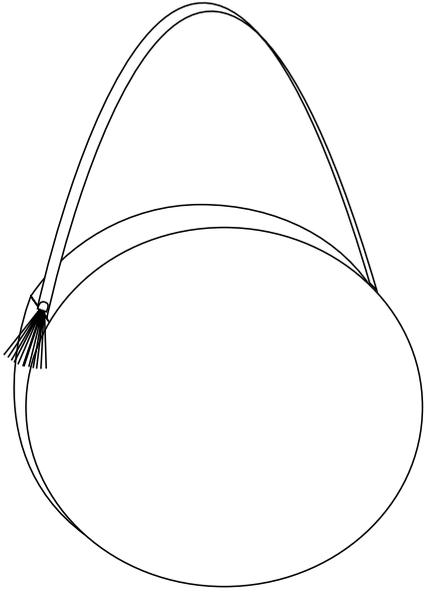
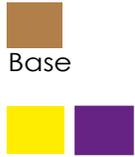
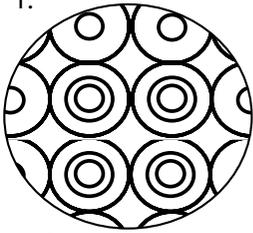
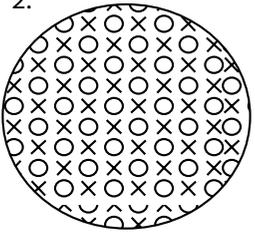


ZONA BORDADA

2.



TEJIDO

FICHA TÉCNICA				
	REFERENCIA: Cartera Girasol	TAMAÑO: 25cm circunferencia	PRODUCTO 10/10	
	CÓDIGO: PDLT-01	RESPONSABLE: Lina Torres		
DELANTERO	POSTERIOR			
				
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO: Cartera redondo tejido a crochet mediante punto pimienta con (paja toquilla), tirante pequeño y seguro en la parte superior, posee borla decorativa Intervención textil: detalle delantero (10 cm alto).	INSUMOS: - hilos anchor	CROMÁTICA  Base Intervención textil	1.  ZONA BORDADA 	2.  TEJIDO CROCHET ○ Punto cadena × Medio punto

Ficha técnica 40: Cartera Girasol

Posterior a esto se realizó la etapa de “Proceso de Producción” que involucro el patronaje, proceso de bordado y la confección de los productos, estas actividades se realizaron de forma conjunta y presencial en las instalaciones del CBC, excepto el bordado que cada participante lo realizo en sus hogares.

5.5 PROCESO DE PRODUCCIÓN

Esta etapa se subdividió en cuatro partes, las mismas detalladas a continuación.

1. PATRONAJE:

Responsables: Raquel Lema y Mayra Fajardo

Se realizaron los patrones bases en talla S después se transformaron los mismos según las propuestas elegidas por cada participante.

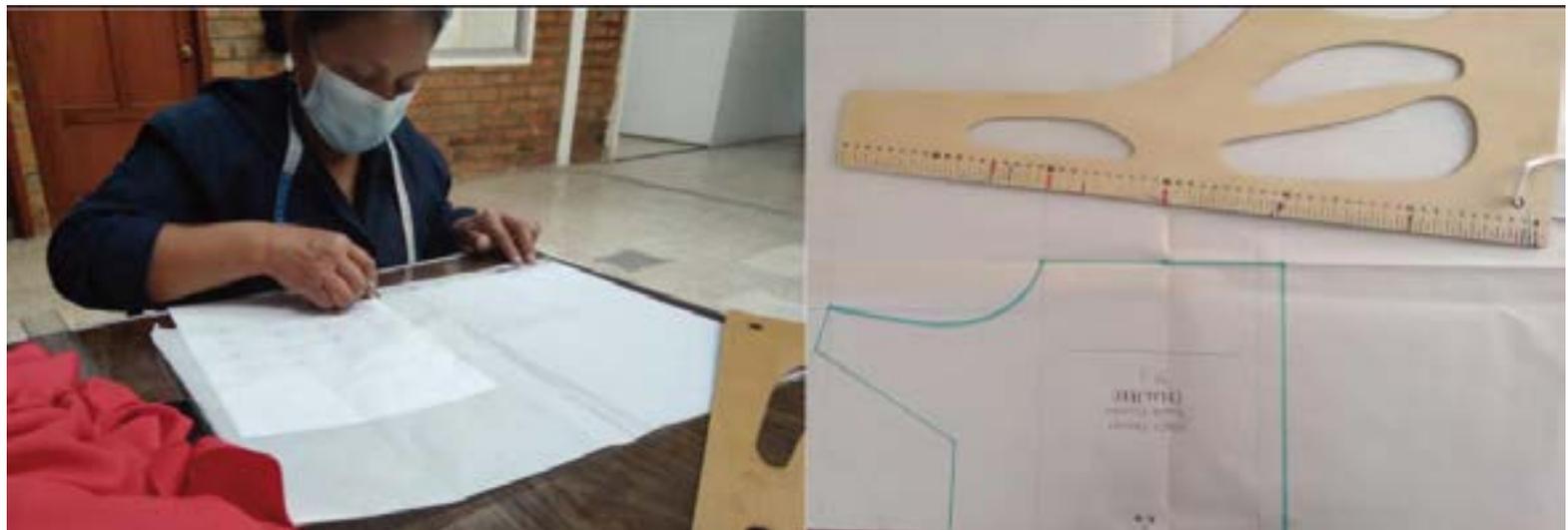


Figura 86: Patronaje (Autoría propia, 2021).

2. PROCESO DE BORDADO:

Responsable: cada participante

Traslado del patrón a intervenir en las bases textiles

Luego se fijó la trama en la tela.

Después se procedió a bordar.



Figura 87: Proceso de bordado (Autoría propia, 2021).

3. CORTE DE PATRONES:

Responsables: Raquel Lema y Mayra Fajardo

Después de intervenir las piezas con el bordado, se cortaron todos los patrones dejando sus respectivas costuras.



Figura 88: Corte de patrones (Autoría propia, 2021).

4. CONFECCIÓN:

Raquel Lema, Mayra Fajardo.

Finalmente se confeccionaron las propuestas.

Todos estos procesos se realizaron en las instalaciones del CBC, a excepción de los bordados que cada participante realizó en sus hogares.

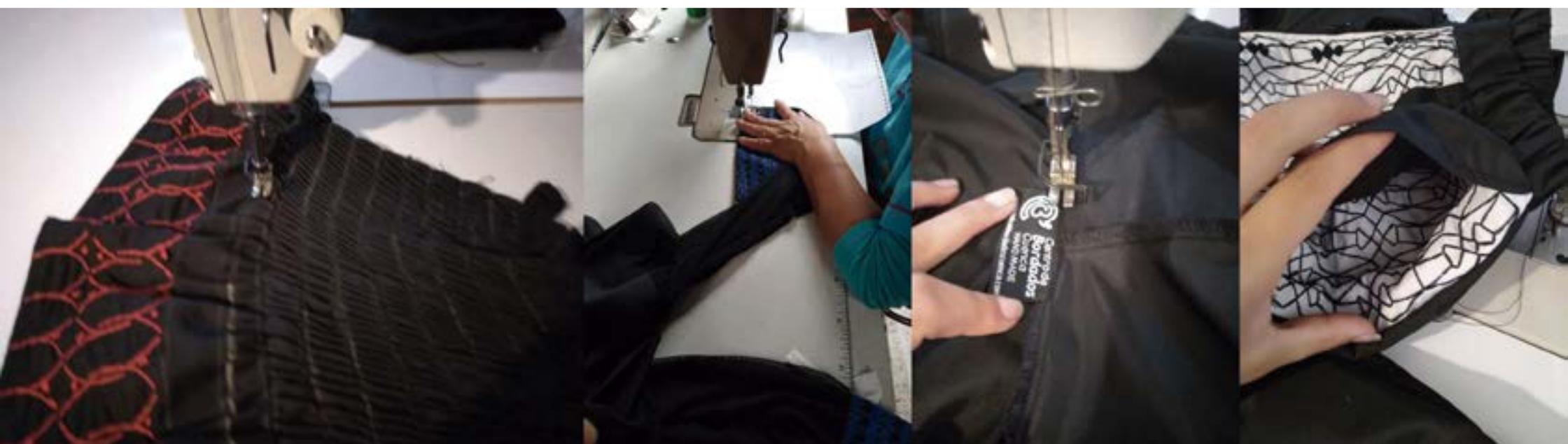


Figura 89: Confección (Autoría propia, 2021).

5.6 FOTOGRAFÍAS

Para la valoración de los productos se realizó una sesión fotográfica para su posterior posteo en Facebook. El material contiene una vista delantera, vista posterior, un detalle, y el logo del Centro, a continuación, se presentan las fotografías que fueron posteadas:



Figura 90: Chaqueta Reversible (Autoría propia, 2021).



Figura 91: Blusa Luna (Autoría propia, 2021).



Figura 92: Blusa Mariposa (Autoría propia, 2021).



Figura 93: Casaca Bicolor (Autoría propia, 2021).



Figura 94: Blusa Tulipán (Autoría propia, 2021).



Figura 95: Blusa Asimétrica (Autoría propia, 2021).



Figura 96: Blusa Lirio (Autoría propia, 2021).



Figura 97: Camiseta Unisex (Autoría propia, 2021).



Figura 98: Cartera Ovilla (Autoría propia, 2021).



Figura 99: Cartera Girasol (Autoría propia, 2021).

5.7 PROPUESTAS SOBRE MODELO

Para una mejor apreciación de las propuestas se realizaron fotografías sobre modelos de tres productos de una vista delantera, posterior y detalle.



Figura 100: Propuesta 1 Delantero (Buestan, 2021).



Figura 101: Propuesta 1 Posterior (Buestan, 2021).



Figura 102: Propuesta 1detalle (Buestan, 2021).



Figura 103: Propuesta 2 Delantero (Buestan, 2021).

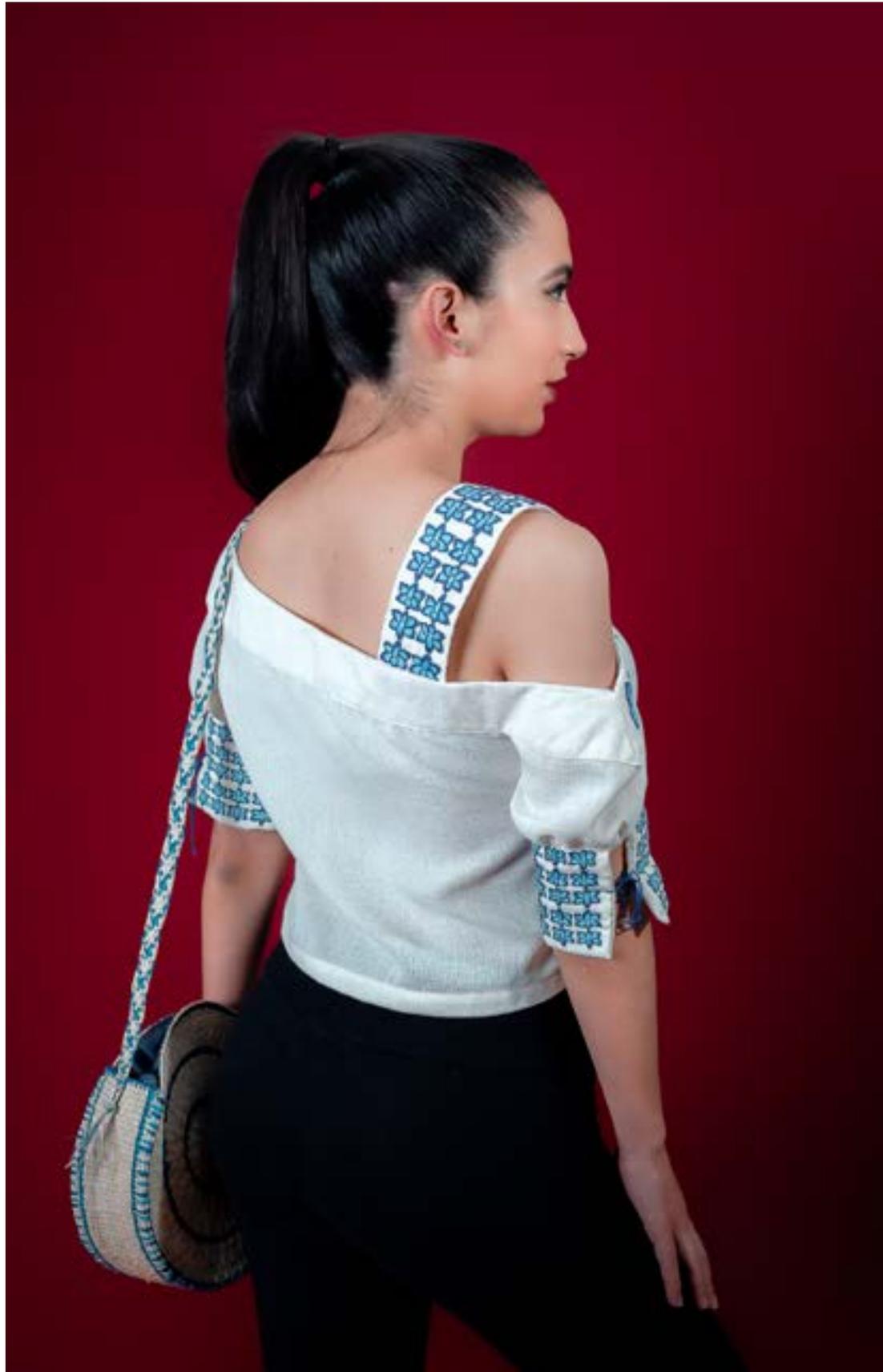


Figura 104: Propuesta 2 Posterior (Bustan, 2021).



Figura 105: Propuesta 2 Detalle (Buestan, 2021).



Figura 106: Propuesta 3 Delantero (Buestan, 2021).



Figura 107: Propuesta 3 Posterior
(Bustan, 2021).



Figura 108: Propuesta 3 Detalle (Buestan, 2021).

5.8 VALORACIÓN

Para la valoración de los productos concretados se realizó un posteo en la página de Facebook del CBC con el fin de identificar la acogida de los mismos.

Para ello se consideraron 4 variables en relación al número de seguidores de la página: 960 y a su vez se consideró el número mayor de las publicaciones.

Deficiente: 1 a 100

Bajo: 100 a 400

Medio: 400 a 700

Alto: 700 a 960

N.º de publicación	Personas alcanzadas	Interacciones	Reacciones o me gusta	N.º de veces compartidas	Comentarios	Impresiones
Publicación 1 Proceso	750	78	39	8	1	773
Publicación 2 Blusa luna Blusa tulipán Camiseta Unisex	256	32	8	5	0	332
Publicación 3 Blusa liria Blusa Asimétrica Blusa mariposa	90	11	5	1	0	98
Publicación 4 Chaqueta reversible Casaca bicolor	35	3	1	0	0	38
Publicación 5 Cartera girasol Cartera Ovillo	32	2	0	0	0	33

Tabla 28: Valoración de posteo en facebook (Autoría propia, 2021).

Personas alcanzadas (**750 ALTO**): el número de personas alcanzadas es considerable al número de personas que siguen la página.

Interacciones (**78 DEFICIENTE**): en este caso no todas las personas alcanzadas abren el contenido compartido, lo cual es negativo ya que esta falta de interacciones no permite que las publicaciones lleguen a más personas.

Recciones o me gusta (**39 DEFICIENTE**): no todas las personas que interactúan con el material reaccionan a las publicaciones, lo cual es negativo ya que no permite que las publicaciones lleguen a más personas.

Nº de veces compartidas (**8 DEFICIENTE**): el material compartido es bajo sin embargo esto permitió el alcance a personas ajenas a la página durante los días de las publicaciones se consiguieron 7 seguidores nuevos.

Comentarios (**1 DEFICIENTE**): las personas no vierten comentarios positivos ni negativos referentes a los productos publicados.

Impresiones (**773 ALTO**): el número de las personas que han visualizado la publicación es mayor al de las personas alcanzadas, lo cual da a entender que varias revisaron más de una vez el contenido.

En base a las publicaciones de los productos publicados, se evidencia que la interacción de las personas con cada una de las publicaciones baja paulatinamente, lo cual no permite una difusión veraz de los productos.

Considerando lo mencionado se plantea un proyecto de continuación que involucra la definición de un mercado objetivo, con el fin de minimizar el riesgo de baja o nula demanda de los productos.

5.9 DEFINICIÓN DEL ANTEPROYECTO DE CONTINUACIÓN

En base a la valoración de los productos, es claro el hecho de que generar nuevos productos involucra un trabajo continuo, el planteamiento del siguiente proyecto se realiza en función de una continuación al proyecto de Procesos Creativos de Diseño, en el cual a través del desarrollo de destrezas de las artesanas se generaron productos nuevos, diferentes a los que tradicionalmente realizan sin embargo el hecho de innovar en el aspecto formal del producto no es el único factor para llegar a un público estimado, es por ello que este proyecto de continuación pretende establecer un mercado objetivo y desarrollar productos en base a estos, desde el ámbito del diseño utilizando las herramientas del primer proyecto e introduciendo nuevas si es necesario.

A continuación, el detalle del anteproyecto de continuación titulado “Herramientas para definir un mercado objetivo”.

5.9.1 Información general

Nombre del proyecto:	Herramientas para definir un mercado objetivo
Sector artesanal:	Centro de Bordados Cuenca
Población Objetiva:	Directos: Artesanas y colaboradores del CBC.
	Indirectos: Miembros del núcleo familiar.
Número de artesanas socias:	5 socias
Número de colaboradores:	5 colaboradores
Número de participantes:	10
Responsable de la propuesta:	Mayra Fajardo
Tiempo de ejecución	El proyecto tendrá una duración de 12 semanas Total, de horas: 72 h Distribución de horas semanales: 6 h

Tabla 29: Información general, Autoría propia (2021)

5.9.1.1 Coordinadores

Nombre	Cedula	Entidad / Asociación	Correo electrónico	Teléfono	Función dentro del proyecto
Mayra Fajardo	0106826142	Estudiante Instructora UDA	mfajardo@es.uazuay.edu.ec	0969579851	Aplicar los conocimientos para desarrollar el proyecto con éxito.
Silvia Zeas	0103040044	Directora de Tesis UDA	Silviazeas@uazuay.edu.ec	0998297776	Acompañamiento en el desarrollo del proyecto.
Raquel Lema	0102921434	Presidenta del CBC	Presidenta@centrodebordadoscuenca.com	0969774740	Intermediaria estudiante-artesanas.
Angelita Viñanzaca	0103504007	Coordinadora designada del CBC	aproarte@tapanet.net	0991161602	Intermediaria estudiante-artesanas.

Tabla 30: Coordinadores, Autoría propia (2021)

5.9.1.2 Participantes: 10 participantes.

NOMBRE	APELLIDO	REFERENTE	TELÉFONO	SECTOR
LINA ELIZABETH	TORRES LOJANO	Socia	0995374514	Gualaceo
NELIDA RAQUEL	LEMA CUMBE	Socia	0969774740	Cuenca
DORIS JAQUELINE	LEMA CUMBE	Socia	0968293694	Cuenca
CARMEN ROCIO	GUAMANCELA	Socia	0960027520	Cuenca
JOMAIRA ANDREINA	PAGUAY CUMBE	Colaboradora	0986304637	Cuenca
WENDY ELIZABETH	PAGUAY CUMBE	Colaboradora	0969951839	cuenca
EVELYN JOHANNA	PAGUAY CUMBRE	Colaboradora	0986173185	Cuenca
MARÍA EMILIA	SANGUCHO VIÑANZACA	Colaboradora	0969167461	Cuenca
SUSANA ROCIÓ	VIÑANZACA CUMBE	Socia	0988604577	Cuenca
JONNATHAN PATRICIO	ZUMBA PAUTA	Colaborador	0994705527	Cuenca

Tabla 31: Participantes, Autoría propia (2021)

5.10 PRESENTACIÓN DEL ANTEPROYECTO

5.10.1 Resumen ejecutivo:

El Proyecto “Capacitación de Identificación de usuarios “se desarrolla en función de introducir los productos del CBC en nuevos mercados con el fin de disminuir los riesgos inherentes al desarrollar nuevos productos sin considerar un mercado objetivo.

Es por ello, que se plantea la realización de una capacitación denominada Defiendo un mercado objetivo, la misma se desarrollará en un tiempo aproximado de 12 semanas, el eje temático de la misma será teórico-práctica. El objetivo principal del proyecto es introducir conocimientos para llegar a nuevos mercados desde el ámbito del diseño.

En cuanto a los alcances se espera que al concluir la capacitación se pueda llegar al mercado establecido por medio de la comercialización de las propuestas.

5.10.2 Antecedentes:

El Centro de Bordados Cuenca es una Cooperativa dedicada a la actividad artesanal, que fue concebida en la ciudad de Cuenca en el año 1989, con la finalidad de proteger el Arte del Bordado a mano, generar desarrollo económico e impulsar el talento de las artesanas; actualmente está ubicada en el sector del parque industrial, tiene una trayectoria de 32 años y cuenta con 31 socias artesanas conocedoras de la técnica del bordado.

Considerando que, la actividad artesanal enmarca el sector secundario de la economía nacional y además constituye un segmento productivo y de servicios que mantienen vivo el carácter cultural y la identidad nacional ecuatoriana e incide de forma indirecta en el desarrollo de otros sectores como el turismo y el comercio (Uribe, 2012).

Es por esto que fortalecer y estimular ámbitos de productividad y comercialización en el sector artesanal daría paso al posicionamiento en el mercado, aportando en la mejora del nivel de vida de los involucrados mediante el incremento de los ingresos.

5.10.3 Justificación

Identificar el mercado objetivo, es un factor crucial del éxito de un negocio, puesto que permite llegar ya sea con un producto o servicio a los clientes adecuados.

Es por ello, que se plantea este proyecto como continuación al “Proyecto de Capacitación en Procesos Creativos de Diseño para las artesanas del Centro de bordados Cuenca”, cuyo objetivo fue mejorar las destrezas y formas de creación de las artesanas del Centro Bordados Cuenca, con el fin de mejorar los productos a partir de procesos básicos de diseño.

Es así que, se plantea este proyecto como continuación el cual ya no busca únicamente el mejoramiento de los productos, sino también su comercialización; siendo el objetivo principal aplicar un aspecto integral que les sirva a las artesanas como guía para generar propuestas enfocadas en un público objetivo en función de la búsqueda de nuevos mercados.

5.10.4 Alcance territorial:

- Nacional
- Provincial
- Cantonal

5.10.5 Objetivo general:

Establecer herramientas para llegar a nuevos mercados desde el ámbito del diseño.

5.10.6 Objetivos específicos:

en el transcurso de la capacitación los participantes podrán:

- 3 Definir un mercado objetivo.
- 4 Generar productos enfocados en el usuario establecido.
- 5 Valorar la aceptación de los productos.

5.10.7 Impacto del proyecto

- Impacto Social
- Impacto Científico
- Impacto Económico
- Impacto Político
- Otro Impacto

5.10.8 Descripción de impacto esperado

Impacto social:

Desarrollo de los conocimientos y destrezas de las artesanas mediante la implantación de herramientas para alcanzar nuevos mercados.

Impacto económico:

Mejora de sus ingresos económicos por incremento

5.10.9 Indicadores generales de impacto a nivel de proyecto

Nro. De Indicador	Descripción	Tipo	Método
1	Desarrollo de temas	<i>Cualitativo</i>	Material didáctico. (Presentaciones PPT).
2	Desarrollo de actividades.	<i>Cualitativo</i>	Registro fotográfico
3	Generación de productos nivel prototipado	<i>Cualitativo</i>	Ensamblaje y desarrollo de prototipos.
4	Comercialización de los productos.	<i>Cualitativo</i> <i>Cuantitativo</i>	Aceptación de los productos mediante número de pedidos y ventas.

Tabla 32: Indicadores generales, Autoría propia (2021)

5.11 RESULTADOS / PRODUCTOS ESPERADOS

Una vez culminado el proyecto se espera que cada uno de los participantes estén en la capacidad de identificar aspectos importantes para definir un mercado objetivo y desarrollar productos en base a las particularidades identificadas.

5.12 PLAN DE TRABAJO:

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADO ESPERADO	ACTIVIDADES	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Establecer herramientas para llegar a nuevos mercados desde el ámbito del diseño.	Definir un mercado objetivo.	Tener un público real hacia quien dirigirse.	-Establecer un grupo humano con características similares. -Establecer un modelo de encuesta para el público definido. -Desarrollar encuestas (virtuales o presenciales).	Fotografías. Capturas de pantalla.
	Generar productos enfocados en el usuario establecido	Identificar características y aspectos relevantes del público establecido.	-Tabular resultados. -Sintetizar información. -Generar perfil de usuario. -Desarrollar propuestas a nivel boceto. -Realizar encuestas referentes a las propuestas. -Concretar las propuestas con mayor acogida.	Documento Capturas de pantalla.
	Valorar la aceptación de los productos.	Aceptación de público establecido.	Difusión y comercialización. de los productos.	Capturas de pantalla de comentarios y likes. Registro de pedidos y ventas.

Tabla 33: Plan de trabajo,
Autoría propia (2021)

5.13 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

DIA	HORA	ACTIVIDAD	MATERIALES
Lunes	18:00 a 20:00	SOCIALIZACIÓN. -Explicación de temática, contenidos, objetivos y resultados. CLASE 1: <u>Dictado de temas</u> - Que es público objetivo. - Importancia de establecer un público objetivo. - Características de un segmento: demográficas y geográficas. Actividad 1: Reconocer características geográficas y demográficas personales.	Computadora o celular. Cuaderno de apuntes.
Miércoles	18:00 a 20:00	CLASE 2: - Que es un perfil de usuario. - Que contiene un perfil un perfil de usuario - Cómo generar un perfil de usuario. Actividad 2: Desarrollar un perfil de usuario escrito personal. Actividad 3: Realizar un moodboard del perfil de usuario. Compartir y verificar el entendimiento de cada una de las actividades.	Computadora o celular. Cuaderno de apuntes. Revistas. Tijeras Lapis, esfero, pinturas de color, marcadores.
Viernes	18:00 a 20:00	CLASE 3: <u>Definición del mercado objetivo</u> Actividad grupal: en grupos de 5 determinar un mercado objetivo. - Analizar y generar un modelo de encuesta en base a un estudio previo del mercado definido.	Computadora o celular. Cuaderno de apuntes.
Lunes Miércoles Viernes	18:00 a 20:00	CLASE 4: - Realizar las encuestas, de forma virtual.	Computadora o celular.
Lunes	18:00 a 20:00	CLASE 5: - Tabular encuestas.	Computadora o celular.
Miércoles	18:00 a 20:00	CLASE 6: - En base a los datos de las encuestas generar un perfil de usuario (digital o físico).	Computadora o celular. Material para escribir
Viernes	18:00 a 20:00	CLASE 7: - Realizar un moodboard del perfil de usuario considerando datos relevantes del perfil escrito (digital o físico).	Computadora o celular. Tijeras, revistas, pegamento, material para colorear.

Lunes Miércoles Viernes Lunes Miércoles Viernes.	18:00 a 20:00	CLASE 8: - Desarrollar el proceso de diseño considerando las particularidades del usuario de cada grupo (digital o físico).	Computadora o celular. Tijeras, revistas, pegamento, material para colorear.
Lunes Miércoles	18:00 a 20:00	CLASE 9: - Mediante encuestas dar a conocer las propuestas a nivel boceto, al usuario establecido.	Computadora o celular
Viernes.	18:00 a 20:00	- Identificar los productos con mayor acogida a través de las encuestas. - Definir los productos a concretar.	Computadora o celular
Lunes Miércoles Viernes Lunes Miércoles Viernes Lunes Miércoles Viernes		- Desarrollar el proceso de producción. - Fichas técnicas - Fichas de motivo - Proceso de bordado - corte y ensamblaje de los productos.	Computadora o celular. Materiales para cada propuesta.
Lunes Miércoles Viernes Lunes Miércoles Viernes Lunes Miércoles Viernes		- Difusión y comercialización de los productos.	Computadora o celular.
Lunes		- Cierre de la capacitación.	

Tabla 34: Cronograma, Autoría propia (2021)

5.14 PRESUPUESTO:

RESUMEN PRESUPUESTARIO TOTAL	
RUBRO	COSTO (US \$)
1.- VIAJES TECNICOS Y VÍATICOS	200,00\$
2.- MATERIALES Y SUMINISTROS	200,00\$
3.- VARIOS	150,00\$
4.- Planteamiento y ejecución del proyecto	2,304,00\$
COSTO DEL PROYECTO	2,854,00\$

Tabla 35: Presupuesto, Autoría propia (2021).

CONCLUSIONES

La actividad artesanal actúa como un factor importante en sectores como el turismo y comercio y por ende incide en la economía del contexto en la que se desarrolla, de aquí la importancia de preservar dicha actividad mediante la implementación de herramientas que permitan la mejora de los productos resultantes de la producción artesanal. Por su parte, el diseño dentro de la actividad artesanal permite la innovación, resignificación y/o modificación funcional o formal de un producto.

Al investigar y registrar datos sobre los productos bordados del Centro de Bordados Cuenca, concluyó que a pesar de su amplia gama de productos estos presentan un aspecto tradicional debido a la poca intervención en la innovación de los mismos, esto a su vez no permite un máximo aprovechamiento de la técnica del bordado manual y de las manos diestras que desarrollan arduamente dicha labor, lo cual ha venido afectando los ingresos económicos de quienes conforman el Centro.

En cuanto a la capacitación, esta es una herramienta importante que permite la ampliación de conocimientos y genera un impacto positivo en el desarrollo de determinada actividad; así también el hecho de fusionar distintos ámbitos como el diseño y la producción artesanal mediante el trabajo colaborativo permite intercambiar conocimientos y esto a su vez enriquecer las habilidades y destrezas ya sean manuales o intelectuales permitiendo la generación de productos diferentes, novedosos e innovadores.

Es necesario enfatizar que a pesar de que los procesos creativos de diseño aplicados en la elaboración de las propuestas permitieron la generación de productos diferentes es crucial continuar con una preparación abarcando otros ámbitos como la introducción hacia nuevos mercados; durante el desarrollo del proyecto, he podido identificar que aparte de introducir herramientas para modificar el aspecto formal de los productos, es necesario desarrollar estrategias para alcanzar un mercado objetivo, puesto que daría paso a la comercialización eficaz de los productos y por consiguiente aportaría en la mejora calidad de vida de quienes conforman el centro.

RECOMENDACIONES

Después de haber desarrollado la capacitación conjuntamente con las artesanas y colaboradores del CBC nos permitimos recomendar:

Identificar procesos que requieran ser reforzados y generar estrategias que permitan introducir los productos de forma eficaz en el mercado y a su vez mejorar el nivel de vida de los involucrados en la producción, teniendo en cuenta los diversos factores que conlleva introducir cambios a procesos ya establecidos. Es importante establecer una comunicación previa con las personas que vayan a formar parte de un proyecto, en el caso de las artesanas socias y colaboradores del CBC desarrollan diariamente diversas actividades, por ello es recomendable generar y adaptarse a tiempos y espacios factibles para el grupo humano con el que se vaya a trabajar.

Generar espacios para compartir conocimientos entre artesanos y diseñadores para producir productos competitivos y preservar las técnicas artesanales y así fomentar el trabajo conjunto y colaborativo que permita un crecimiento mutuo, ético y responsable.

Entre las principales recomendaciones, se establece continuar con la formación por medio de capacitaciones continuas, que aporten al desarrollo de las artesanas y colaboradores del CBC por medio de la incorporación de diversos conocimientos y herramientas. Así también es preciso que, a través de medios como las capacitaciones, se establezca que existen diversos caminos para crear, rediseñar y resignificar, compartir con los y las artesanas herramientas sin irrumpir sus formas de trabajo; en el caso de los procesos de diseño estos son cambiantes y no estáticos y lo recomendable sería continuar brindando herramientas que forman parte de los procesos de diseño para que de este modo los participantes decidan cual es la mejor opción y así generar productos competitivos.

REFERENCIAS

Bibliografía

Becerra , H. (2017). Línea artesanal de bordado a mano. Perú: SITE SIPAN. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/artesania/2005_2017/6_Bordado_a_mano_2017.pdf

Benítez, S. (2009). La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. Revista Cultura y Desarrollo, 7,8,9,10. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TALLER%20DE%20TESIS/ARTESANIAS/REVISTA%20DESARROLLO%20ARTESANAL.pdf

Bürdek, B. (1994). DISEÑO historia, teoría y práctica del diseño industrial. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SA. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Desktop/bernhard-e-bc3bcrdek-disec3b1o.pdf

Calvo, B. (26 de febrero de 2020). Cuáles son los colores neutros. Obtenido de UnComo: <https://uncomo.mundodeportivo.com/artes/articulo/cuales-son-los-colores-neutros-50232.html>

Castillo, L. (2020 de noviembre de 2010). Comercio. Recuperado el 06 de enero de 2020, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/cuenca-titulo-ciudad-artesanal-diversa.html#:~:text=La%20capital%20azuaya%20alcanz%C3%B3%20un,1964%20para%20salvaguardar%20las%20artesan%C3%ADas.>

Castillo, M. (2014). Bordado a mano en el azuay, Proyecto de grado. Cuenca: Universidad del Azuay . Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TESIS/PDF%20ESTADO%20DEL%20ARTE/bordados%20cuenca.pdf

Chaves, N. (2007). Reflexiones sobre la idea de creatividad, su versión vulgar y su real sentido y eficacia en la producción de diseño. Artículos y Ensayos. Obtenido de https://www.norbertochaves.com/articulos/texto/la_creatividad_si_no_dep

Chiavenato, I. (2009). Gestión del talento humano. México: McGRAW-HILL. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TALLER%20DE%20TESIS/CAPACITACION/338def00df60b66a032da556f56c28c6%20capacitacion%20chiavenato.pdf

Etienne, J. (2009). Háblame de la artesanía. UNESCO. Obtenido de <http://artesianiatextil.com/wp-content/uploads/2017/12/181443s.pdf>

Faerm, S. (2010). Moda curso de Diseño . Barcelona : Parramon S.A.

Ferro, D. (2014). Identidad, cultura e innovación en las artesanías: un camino para el desarrollo sustentable y el Buen Vivir. Estudios de la Gestión: revista internacional de administración, 9. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TALLER%20DE%20TESIS/ARTESANIAS/572-Texto%20del%20artículo-2155-1-10-20181004%20artesanía.pdf>

Frascara, J. (2017). Enseñando diseño. Buenos Aires: Ediciones Infinito. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uazuay/titulos/77396>.

Guillén, E. (2018). Investigación semiótica de los bordados artesanales encontrados en los cantones Cuenca y Gualaceo: Innovación en diseños aplicados a esta técnica como reflejo de la identidad cultural. Ambato. Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Guill%C3%A9n%20Serrano%20Mar%C3%ADa%20Elisa%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Guill%C3%A9n%20Serrano%20Mar%C3%ADa%20Elisa%20(1).pdf)

Lema, R. (26 de enero de 2020). Situación actual de CBC. (M. Fajardo, Entrevistador)

Malo, C., Arteaga, D., Cordero, J., Jaramillo, D., Aguilar, M. L., Moreno, J., . . . Encalada Vásquez, O. (2008). Cuenca Ciudad Artesanal. Cuenca: Cidap. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TALLER%20DE%20TESIS/ARTESANIAS/cuenca%20ciudad%20artesanal.pdf>

Martínez, E., & Martínez, F. (2009). Capacitación por competencia. Santiago de Chile. Obtenido de http://www.sence.cl/601/articles-5675_archivo_01.pdf

Merchán, M. (2019). Experimentación con materiales y graficas para bordado artesanal, Tesis de grado. CUENCA: Universidad del Azuay. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/14875%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/14875%20(1).pdf)

Mogrovejo, F. (2000). Formas y Organizaciones bidimensionales. Cuenca : Universidad del Azuay.

Novelo, V. (2003). La capacitación de los artesanos en Mexico. Mexico: Plaza y Valdés, S.A. de C.V. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uazuay/titulos/75529>.

Rivas, R. (2018). La Artesanía: patrimonio e identidad cultural. REVISTA DE MUSEOLOGÍA KÓOT, 81. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TALLER%20DE%20TESIS/ARTESANIAS/-ÇTexto%20del%20artículoARTESANIA%20ENRIQUE%20RONCANCIO.pdf

San Martín, M. (2009). El todo en uno de un diseñador de moda: Secretos y directrices para una buena práctica. Barcelona: Promopress.

Sanchez, A. (17 de Marzo de 2014). Scrib. Recuperado el 10 de febrero de 2021, de <https://es.scribd.com/document/212886607/coleccion-linea-serie>

Seivewright, S. (2013). Manuales de diseño de moda: Diseño e Investigación . Barcelona: Gustavo Gili .

Siliceo, A. (2004). Capacitacion y desarrollo personal (cuarta edicion ed.). Mexico: LIMUSA, S.A. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=CJhlsrSuIMUC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Sión, V., Chávez, B., Landázuri, F., Sandoval, P., Ballesteros , E., Manzanares, E., & Vallejos , F. (2010). Artesanía Patrimonial: oficios artesanales tradicionales. Quito, Ecuador : MIPRO. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TALLER%20DE%20TESIS/ARTESANIAS/LEXTN-IPANC-135250-PUBCOM.pdf

Smith, A., & Linder, B. (2014). Construcción de la capacidad creativa - Libro de Diseño. Aruzia. Obtenido de de http://www.idin.org/sites/default/files/files/Spanish_DesignWorkBook_Mayo21_VF.pdf

Sojos, B. (1991). El bordado tradicional. Cuenca: CIDAP.

Stornailo, U. (1999). Ecuador: Anatomía de un país en transición. Quito: Abya-Yala. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TALLER%20DE%20TESIS/ARTESANIAS/ugo%20stornaiolo%20Ecuador%20Anatomía%20de%20un%20país%20en%20transición..pdf

Unesco. (1997). Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Recuperado el 8 de enero de 2021, de <http://www.unesco>.

Unesco. (2019). UNESCO Construir la paz en la mente de los hombres y de las mujeres. Recuperado el 6 de enero de 2020, de <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio#:~:text=El%20patrimonio%20es%20el%20legado,transmitiremos%20a%20las%20generaciones%20futuras.&text=El%20patrimonio%20cultural%20encierra%20el,diversidad%20cultural%20y%20su%20disfrute>.

Uribe, A. (2012). Estado del arte del sector artesanal de Latinoamérica: una mirada a través de la investigación realizada por la Red Iberoamericana de Innovación y Transparencia de Tecnología para el Fortalecimiento Artesanal. Barranquilla: Universidad Simón Bolívar. Obtenido de https://issuu.com/publicacionesusb/docs/estado_del_arte_del_sector_artesana

Vidal, E. (2017). DISEÑO ARTESANAL: UNA APUESTA POR EL RESCATE DE LOS VALORES ARTESANALES COLOMBIANOS. UDI. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TALLER%20DE%20TESIS/ARTESANIAS/DisenoArtesanal-Valores.pdf>

Viñanzaca, A. (19 de noviembre de 2020). Datos CBC. (M. Fajardo, Entrevistador)

Wong, W. (2014). Fundamentos del diseño. Barcelona: Editorial Gustavo Gili. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uazuay/titulos/45553>.

Zimmermann, Y. (1990). NANOPDF.com. Recuperado el 14 de enero de 2020, de https://nanopdf.com/download/yves-zimmermann-el-diseo-como-concepto-universal-partes-1-2-3_pdf

Bibliografía de figuras:

Figura 1: Aspem. (2020). Sector artesanal [Fotografía]. Obtenido de: <http://aspem.org.pe/sector-artesanal-busca-ser-atendido-por-autoridades-para-reactivar-su-actividad/>

Figura 2: Expansión. (2021). Los artesanos también sobreviven y se empoderan gracias al e-commerce [Fotografía]. Obtenido de: <https://expansion.mx/tecnologia/2021/02/04/los-artesanos-tambien-sobreviven-y-se-empoderan-gracias-al-e-commerce>

Figura 3: Foros ecuador.ec. (2019). Artesanías del Ecuador [Fotografía]. Obtenido de: <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/183748-11-artesan%C3%ADas-del-ecuador-costa-sierra-y-oriente-ecuatoriano>

Figura 4: Fajardo, M. (2020). Tomado de Artesanía Patrimonial: Oficios Tradicionales Ecuatorianos, 2010 [Gráfico]. Obtenido de: <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TALLER%20DE%20TESIS/ARTESANIAS/LEXTN-IPANC-135250-PUBCOM.pdf>

Figura 5: Viñanzaca, A. (2020). Técnica del bordado [Fotografía].

Figura 6: Foros ecuador.ec. (2019). Artesanías del Ecuador [Fotografía]. Obtenido de: <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/183748-11-artesan%C3%ADas-del-ecuador-costa-sierra-y-oriente-ecuatoriano>

Figura 7: Quintero, M. (2012). Los bordados de zuleta para las fiestas de Cayambe [Fotografía]. Obtenido de: <https://i.pinimg.com/originals/10/d5/01/10d5014ed4ce18f0df813cbf151a3e43.jpg>

Figura 8: Carrión, G. (2010). Bordado de la tradicional pollera [Fotografía]. Obtenido de: <https://www.flickr.com/photos/turismocuenca/5013806006/in/photostream/>

Figura 9: Fajardo, M. (2021). Procesos de diseño [Gráfico].

Figura 10: Fajardo, M. (2021). Mapa mental [Gráfico].
Figura 11: Fajardo, M. (2021). Moodboard de motivo [Gráfico].
Figura 12: Fajardo, M. (2021). Abstracción del motivo [Gráfico].
Figura 13: Fajardo, M. (2021). Operaciones de movimiento [Gráfico].
Figura 14: Fajardo, M. (2021). Organización [Gráfico].
Figura 15: Fajardo, M. (2021). Circulo cromático [Gráfico].
Figura 16: Fajardo, M. (2021). Combinaciones mediante el circulo cromático [Gráfico].
Figura 17: Viñanzaca, A. (2021). Logo CBC [Imagen].
Figura 18: Viñanzaca, A. (2020). Productos del CBC [Fotografía].
Figura 19: Fajardo, M. (2021). Infografía de procesos [Gráfico].
Figura 20: Fajardo, M. (2020). Moodboard de beneficiario [Gráfico].
Figura 21: Torres, L. (2021). Socialización 1 [Fotografía].
Figura 22: Lema, R. (2021). Socialización 2 [Fotografía].
Figura 23: Torres, L. (2021). Mapa Mental 1 [Fotografía].
Figura 24: Lema, R. (2021). Mapa Mental 2 [Fotografía].
Figura 25: Torres, L. (2021). Moodboard 1 [Fotografía].
Figura 26: Lema, R. (2021). Moodboard 2 [Fotografía].
Figura 27: Torres, L. (2021). Abstracción de elementos 1 [Fotografía].
Figura 28: Lema, R. (2021). Abstracción de elementos 2 [Fotografía].
Figura 29: Torres, L. (2021). Organizaciones 1 [Fotografía].
Figura 30: Lema, R. (2021). Organizaciones 2 [Fotografía].
Figura 31: Torres, L. (2021). Paleta de colores 1 [Fotografía].
Figura 32: Lema, R. (2021). Paleta de colores 2 [Fotografía].
Figura 33: Actividad participativa (2021). Inspiración 1 Árbol [Gráfico].
Figura 34: Actividad participativa (2021). Inspiración 2 Luna [Gráfico].
Figura 35: Actividad participativa (2021). Inspiración 3 Mariposa [Gráfico].
Figura 36: Actividad participativa (2021). Inspiración 4 Oso panda [Gráfico].
Figura 37: Actividad participativa (2021). Inspiración 5 Tulipán [Gráfico].
Figura 38: Actividad participativa (2021). Inspiración 6 Anillo [Gráfico].
Figura 39: Actividad participativa (2021). Inspiración 7 Lirio [Gráfico].
Figura 40: Actividad participativa (2021). Inspiración 8 Cerámica Incaica [Gráfico].
Figura 41: Actividad participativa (2021). Inspiración 9 Lana [Gráfico].
Figura 42: Actividad participativa (2021). Inspiración 10 Girasol [Gráfico].
Figura 43: Fajardo, M. (2021). Lámina guía de abstracción [Gráfico].
Figura 44: Lema, R. (2021). Lamina de motivo 1 Árbol [Gráfico].
Figura 45: Lema, D. (2021). Lamina de motivo 2 Luna [Gráfico].
Figura 46: Guamancela, R. (2021). Lamina de motivo 3 Mariposa [Gráfico].
Figura 47: Paguay, J. (2021). Lamina de motivo 4 Oso panda [Gráfico].

Figura 48: Paguay, W. (2021). Lamina de motivo 5 Tulipán [Gráfico].

Figura 49: Paguay, E. (2021). Lamina de motivo 6 Anillo [Gráfico].

Figura 50: Saguncho, E. (2021). Lamina de motivo 7 Lirio [Gráfico].

Figura 51: Zumba, J. (2021). Lamina de motivo 8 Jarrón [Gráfico].

Figura 52: Viñanzaca, S. (2021). Lamina de motivo 9 Ovillo de lana [Gráfico].

Figura 53: Torres, L. (2021). Lamina de motivo 10 Girasol [Gráfico].

Figura 54: Calvo, B. (2020). Cuáles son los colores neutros [Imagen]. Obtendido de: <https://uncomo.mundodeportivo.com/artes/articulo/cuales-son-los-colores-neutros-50232.html>

Figura 55: Prêt-à-Template (2017). Plantillas femeninas [Imagen]. Obtendido de: <https://pretatemplate.com/download-fashion-figure-templates/>

Figura 56: Lema, R. (2021). Digitalizacion Fajardo, M. Propuestas 1 Árbol [Imagen].

Figura 57: Lema, D. (2021). Digitalizacion Fajardo, M. Propuestas 2 Luna [Imagen].

Figura 58: Guamancela, R. (2021). Digitalizacion Fajardo, M. Propuestas 3 Mariposa [Imagen].

Figura 59: Paguay, J. (2021). Digitalizacion Fajardo, M. Propuestas 4 Oso panda [Imagen].

Figura 60: Paguay, W. (2021). Digitalizacion Fajardo, M. Propuestas 5 Tulipán [Imagen].

Figura 61: Paguay, E. (2021). Digitalizacion Fajardo, M. Propuestas 6 Anillo [Imagen].

Figura 62: Saguncho, E. (2021). Digitalizacion Fajardo, M. Propuestas 7 Lirio [Imagen].

Figura 63: Zumba, J. (2021). Digitalizacion Fajardo, M. Propuestas 8 Jarrones [Imagen].

Figura 64: Viñanzaca, S. (2021). Digitalizacion Fajardo, M. Propuestas 9 Ovillo [Imagen].

Figura 65: Torres, L. (2021). Digitalizacion Fajardo, M. Propuestas 10 Girasol [Imagen].

Figura 66: Lema, R. (2021). Digitalizacion Fajardo, M. Boceto 1 Chaqueta reversible [Imagen].

Figura 67: Lema, D. (2021). Digitalizacion Fajardo, M. Boceto 2 Blusa Luna [Imagen].

Figura 68: Guamancela, R. (2021). Digitalizacion Fajardo, M. Boceto 3 Blusa Mariposa [Imagen].

Figura 69: Paguay, J. (2021). Digitalizacion Fajardo, M. Boceto 4 Casaca Bicolor [Imagen].

Figura 70: Paguay, W. (2021). Digitalizacion Fajardo, M. Boceto 5 Blusa Tulipán [Imagen].

Figura 71: Paguay, E. (2021). Digitalizacion Fajardo, M. Boceto 6 Blusa Asimétrica [Imagen].

Figura 72: Saguncho, E. (2021). Digitalizacion Fajardo, M. Boceto 7 Blusa Lirio [Imagen].

Figura 73: Zumba, J. (2021). Digitalizacion Fajardo, M. Boceto 8 Camiseta Unisex [Imagen].

Figura 74: Viñanzaca, S. (2021). Digitalizacion Fajardo, M. Boceto 9 Cartera Ovillo [Imagen].

Figura 75: Torres, L. (2021). Digitalizacion Fajardo, M. Boceto 10 Cartera Girasol [Imagen].

Figura 76: Lema, R. (2021). Digitalizacion Fajardo, M. Trama Árbol [Imagen].

Figura 77: Lema, D. (2021). Digitalizacion Fajardo, M. Trama Luna [Imagen].

Figura 78: Guamancela, R. (2021). Digitalizacion Fajardo, M. Trama Mariposa [Imagen].

Figura 79: Paguay, J. (2021). Digitalizacion Fajardo, M. Trama Oso panda [Imagen].

Figura 80: Paguay, W. (2021). Digitalizacion Fajardo, M. Trama Tulipán [Imagen].

Figura 81: Paguay, E. (2021). Digitalizacion Fajardo, M. Trama Anillo [Imagen].

Figura 82: Saguncho, E. (2021). Digitalizacion Fajardo, M. Trama Lirio [Imagen].

Figura 83: Zumba, J. (2021). Digitalizacion Fajardo, M. Trama Jarrón [Imagen].

Figura 84: Viñanzaca, S. (2021). Digitalización Fajardo, M. Trama Ovillo [Imagen].
Figura 85: Torres, L. (2021). Digitalización Fajardo, M. Trama Girasol [Imagen].
Figura 86: Fajardo, M. (2021). Patronaje [Fotografía].
Figura 87: Fajardo, M. (2021). Proceso de bordado [Fotografía].
Figura 88: Fajardo, M. (2021). Corte de patrones [Fotografía].
Figura 89: Fajardo, M. (2021). Confección [Fotografía].
Figura 90: Fajardo, M. (2021). Chaqueta reversible [Fotografía].
Figura 91: Fajardo, M. (2021). Blusa Luna [Fotografía].
Figura 92: Fajardo, M. (2021). Blusa Mariposa [Fotografía].
Figura 93: Fajardo, M. (2021). Casaca Bicolor [Fotografía].
Figura 94: Fajardo, M. (2021). Blusa Tulipán [Fotografía].
Figura 95: Fajardo, M. (2021). Blusa Asimétrica [Fotografía].
Figura 96: Fajardo, M. (2021). Blusa Lirio [Fotografía].
Figura 97: Fajardo, M. (2021). Camiseta Unisex [Fotografía].
Figura 98: Fajardo, M. (2021). Cartera Ovillo [Fotografía].
Figura 99: Fajardo, M. (2021). Cartera Girasol [Fotografía].
Figura 100: Buestan, B. (2021). Propuesta 1 Delantero [Fotografía].
Figura 101: Buestan, B. (2021). Propuesta 1 Posterior [Fotografía].
Figura 102: Buestan, B. (2021). Propuesta 1 Detalle [Fotografía].
Figura 103: Buestan, B. (2021). Propuesta 2 Delantero [Fotografía].
Figura 104: Buestan, B. (2021). Propuesta 2 Posterior [Fotografía].
Figura 105: Buestan, B. (2021). Propuesta 2 Detalle [Fotografía].
Figura 106: Buestan, B. (2021). Propuesta 3 Delantero [Fotografía].
Figura 107: Buestan, B. (2021). Propuesta 3 Posterior [Fotografía].
Figura 108: Buestan, B. (2021). Propuesta 3 Detalle [Fotografía].

Bibliografía de tablas:

Tabla 1: Fajardo, M. (2020). Tomado de Artesanía Patrimonial: Oficios Tradicionales Ecuatorianos, 2010 [Gráfico]. Obtenido de: file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TALLER%20DE%20TESIS/ARTESANIAS/LEXTN-IPANC-135250-PUBCOM.pdf

Tabla 2: Fajardo, M. (2020). Tipos de bordado, a partir de Merchán, 2019 [Tabla].

Tabla 3: Fajardo, M. (2020). Ciclo del producto bordado, a partir de Guillen, 2018 [Tabla].

Tabla 4: Fajardo, M. (2020). Procesos de los productos bordados, a partir de Merchán, 2019 [Tabla].

Tabla 5: Fajardo, M. (2020). Herramientas y materiales, a partir de Guillen, 2018 [Tabla].

Tabla 6: Fajardo, M. (2020). Puntadas, a partir de Guillen, 2018 [Tabla].

Tabla 7: Fajardo, M. (2021). Metodología [Tabla].

Tabla 8: Fajardo, M. (2021). Lencería para el hogar [Tabla].

Tabla 9: Fajardo, M. (2021). Prendas de vestir [Tabla].

Tabla 10: Fajardo, M. (2021). Complementos del vestir [Tabla].

Tabla 11: Fajardo, M. (2021). Tarjetería [Tabla].

Tabla 12: Fajardo, M. (2021). Análisis de los productos [Tabla].

Tabla 13: Fajardo, M. (2021). Análisis de las puntadas aplicadas a los productos [Tabla].

Tabla 14: Fajardo, M. (2021). Representantes de las áreas del CBC [Tabla].

Tabla 15: Fajardo, M. (2021). Registro de procesos [Tabla].

Tabla 16: Fajardo, M. (2021). Segmento [Tabla].

Tabla 17: Fajardo, M. (2021). Información general [Tabla].

Tabla 18: Fajardo, M. (2021). Fases de la capacitación [Tabla].

Tabla 19: Fajardo, M. (2021). Coordinadores [Tabla].

Tabla 20: Fajardo, M. (2021). Participantes [Tabla].

Tabla 21: Fajardo, M. (2021). Indicadores generales [Tabla].

Tabla 22: Fajardo, M. (2021). Plan de trabajo [Tabla].

Tabla 23: Fajardo, M. (2021). Cronograma [Tabla].

Tabla 24: Fajardo, M. (2021). Presupuesto [Tabla].

Tabla 25: Fajardo, M. (2021). Definición de la inspiración [Tabla].

Tabla 26: Fajardo, M. (2021). Definición del producto [Tabla].

Tabla 27: Fajardo, M. (2021). Colores para la realización de propuestas [Tabla].

Tabla 28: Fajardo, M. (2021). Valoración de posteo en Facebook [Tabla].

Tabla 29: Fajardo, M. (2021). Información general [Tabla].

Tabla 30: Fajardo, M. (2021). Coordinadores [Tabla].

Tabla 31: Fajardo, M. (2021). Participantes [Tabla].

Tabla 32: Fajardo, M. (2021). Indicadores generales [Tabla].

Tabla 33: Fajardo, M. (2021). Plan de trabajo [Tabla].

Tabla 34: Fajardo, M. (2021). Cronograma [Tabla].

Tabla 35: Fajardo, M. (2021). Presupuesto [Tabla].

Bibliografía fichas técnicas:

- Ficha técnica 1: Servilleta. Autoría propia (2021).
- Ficha técnica 2: Individual. Autoría propia (2021).
- Ficha técnica 3: Camino de mesa. Autoría propia (2021).
- Ficha técnica 4: Panera. Autoría propia (2021).
- Ficha técnica 5: Tapete. Autoría propia (2021).
- Ficha técnica 6: Tapiz. Autoría propia (2021).
- Ficha técnica 7: Cobertor de cojín. Autoría propia (2021).
- Ficha técnica 8: Bibidi. Autoría propia (2021).
- Ficha técnica 9: Camisola. Autoría propia (2021).
- Ficha técnica 10: Camiseta cuello redondo. Autoría propia (2021).
- Ficha técnica 11: Camiseta cuello redondo. Autoría propia (2021).
- Ficha técnica 12: Camiseta polo. Autoría propia (2021).
- Ficha técnica 13: Mascarilla. Autoría propia (2021).
- Ficha técnica 14: Sombrero. Autoría propia (2021).
- Ficha técnica 15: Cartera. Autoría propia (2021).
- Ficha técnica 16: Porta celular. Autoría propia (2021).
- Ficha técnica 17: Babero. Autoría propia (2021).
- Ficha técnica 18: Mitones. Autoría propia (2021).
- Ficha técnica 19: Tarjeta. Autoría propia (2021).
- Ficha técnica 20: Separador. Autoría propia (2021).
- Ficha técnica 21: Lema, R. Digitalizado por Fajardo, M. (2021). Motivo Árbol. Autoría propia (2021).
- Ficha técnica 22: Lema, D. Digitalizado por Fajardo, M. (2021). Motivo Luna. Autoría propia (2021).
- Ficha técnica 23: Guamancela, R. Digitalizado por Fajardo, M. (2021). Motivo Mariposa. Autoría propia (2021).
- Ficha técnica 24: Paguay, J. Digitalizado por Fajardo, M. (2021). Motivo Oso panda. Autoría propia (2021).
- Ficha técnica 25: Paguay, W. Digitalizado por Fajardo, M. (2021). Motivo Tulipán. Autoría propia (2021).
- Ficha técnica 26: Paguay, E. Digitalizado por Fajardo, M. (2021). Motivo Anillo. Autoría propia (2021).
- Ficha técnica 27: Saguncho, E. Digitalizado por Fajardo, M. (2021). Motivo Lirio. Autoría propia (2021).

Ficha técnica 28: Zumba, J. Digitalizado por Fajardo, M. (2021). Motivo Jarrón. Autoría propia (2021).

Ficha técnica 29: Viñanzaca, S. Digitalizado por Fajardo, M. (2021). Motivo Ovillo. Autoría propia (2021).

Ficha técnica 30: Torres, L. Digitalizado por Fajardo, M. (2021). Motivo Girasol. Autoría propia (2021).

Ficha técnica 31: Chaqueta Reversible. Autoría propia (2021).

Ficha técnica 32: Blusa Luna. Autoría propia (2021).

Ficha técnica 33: Blusa Mariposa. Autoría propia (2021).

Ficha técnica 34: Casaca Bicolor. Autoría propia (2021).

Ficha técnica 35: Blusa Tulipán. Autoría propia (2021).

Ficha técnica 36: Blusa Asimétrica. Autoría propia (2021).

Ficha técnica 37: Blusa Lirio. Autoría propia (2021).

Ficha técnica 38: Camiseta Unisex. Autoría propia (2021).

Ficha técnica 39: Cartera Ovillo. Autoría propia (2021).

Ficha técnica 40: Cartera Girasol. Autoría propia (2021).

ANEXOS

Anexos 1: Cuestionario para la entrevista

Tema: Situación actual del CBC

Presidenta del CBC: Raquel Lema

¿Situación actual del CBC en cuanto a, desarrollo de la técnica, grupo humano, los productos su comercialización y acogida?

¿Con cuántas artesanas conocedoras de la técnica del bordado cuenta el centro?

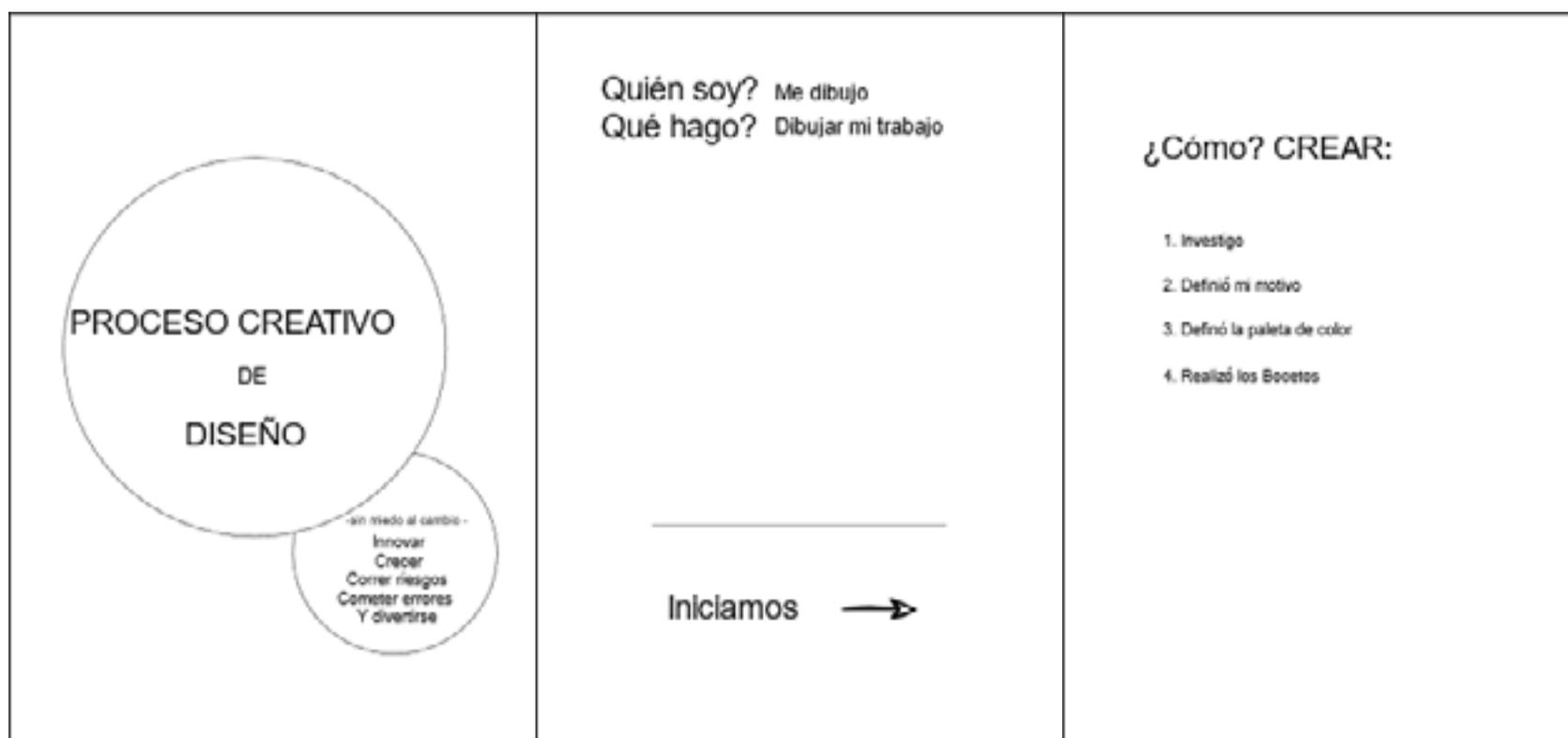
¿De dónde son las artesanas?

¿Qué falencias cree usted que enfrentan como organización?

¿Cuáles son los procedimientos técnicos que utilizan para la creación de sus bordados, actualmente?

¿Considera que existen falencias en los procesos de producción, y de qué manera afectan estos al producto?

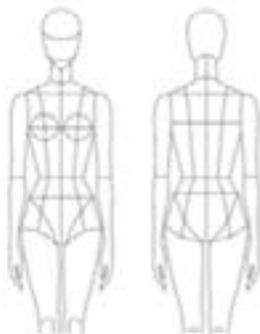
Anexo 2: Módulo para capacitación



4 BOCETACIÓN



Plasmemos nuestras ideas



Diseña una colección de 3 productos.

ACTIVIDAD 9

MONOCROMÁTICA



MONOCROMÁTICA

ANÁLOGA

TRUVA

COMPLEMENTARIOS

ANEXO 3: Material para presentación de temas



Taller de: Procesos creativos de diseño



¿QUIÉN SOY?
Me dibujo

¿QUÉ HAGO?
Dibujo mi trabajo
o actividades
que realizo

INVESTIGACIÓN

Recopilar - Recolectar - Reunir

La investigación es una herramienta esencial en el proceso creativo y sirve para ofrecer inspiración e información. Ofrece bases sobre las cuales construir y desarrollar los resultados creativos perseguidos.

beneficios

- Aprende mas acerca de algo
- Refuerza nuestro el conocimiento
- Alimenta la imaginación
- Estimula la mente.

MOTIVO

Elemento tangible.

Los motivos son elementos que se repiten en las propuestas, es decir es nuestra constante que unifica la colección.

- Unifican una colección
- Pueden variar en escala, cromática y posición para evitar la monotonía en las propuestas.

ABSTRACCIÓN

análisis del motivo de las partes y cómo se veían

FORMA



TEXTURA



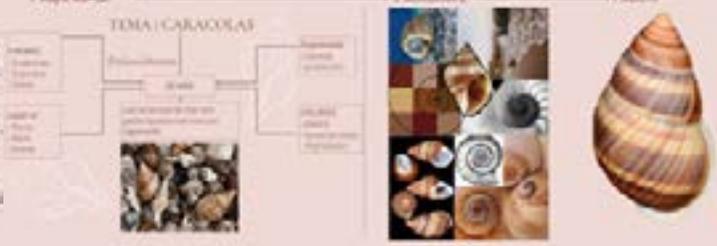
CROMÁTICA



Interpretar elementos incluir influencias no literales. Generar nuevas formas para representar nuestro motivo

Ejercicios

1. Idea inspiración - concepto
2. Mapa mental
3. Abstracción
4. Motivo



FORMA



1. Abstracción → 2. Elemento → 3. Organización

EL COLOR



227

ejercicio

• Crear una paleta con cada combinación usando recortes o coloreando.

Ejercicio

MONOCROMÁTICA

ANALÓGICA

COMPLEMENTARIAS

TRÍADA

Ficha del motivo: se lo va a plasmar en las propuestas mediante la técnica del bordado

Motivo 3x5cm

Especificamos detalles de nuestro motivo:

- Medidas.
- Paleta de color
- Código de hilo si lo tienes
- Puntadas

Bocetaje

- Plasmar nuestras ideas
- Explicar mejor las ideas a otras personas
- Es una manera de hacer la idea tangible

ANEXO 4: Dictado de clases mediante zoom

Corral Participantes (12)

Avatar	Nombre	Estado
MP	MAYRA FAJARDO (presente)	Activo
AT	Alexandra Tena	Activo
DL	Doris Lema	Activo
EP	Elizabeth Paguay	Activo
E	Emilia	Activo
EM	Enko Mocos	Activo
EP	Evelyn Paguay	Activo
JZ	Jennatan Zumba	Activo
LT	Lina Torres	Activo
RG	Rocío Guamanuela	Activo
YP	Yomara Paguay	Activo

ANEXO 5: Posteo en Facebook



Coop Produc Artesanal Centro de Bordados

Publicado por Mayra Fajardo ·
31 de mayo a las 14:00 ·

⋮

!SIN MIEDO AL CAMBIO! ✨
 Producción artesanal y Procesos de Diseño. 🧵
 Hemos estado trabajando en nuevas propuestas, productos con la técnica del bordado fusionado con procesos básicos de Diseño.
 Les compartimos el paso a paso que realizamos. Pronto les estaremos compartiendo los resultados espéralos!! ✨





Tú y 10 personas más

8 veces compartida

Rendimiento de tu publicación

750 Personas alcanzadas

4 Me gusta, comentarios y veces que se ha
8 compartido

30 Clics en publicaciones

8	0	22
Visualizaciones de fotos	Clics en el enlace	Otros clics

RENDIMIENTO DEL VÍDEO

0	0	0:00
Reproducciones de vídeo de 3 segundos	Reproducciones de vídeo de 1 minuto	Media de minutos reproducidos



Podrás ver estas insights cuando más personas hayan reproducido tus vídeos o interactuado con...

Ver más detalles del vídeo

COMENTARIOS NEGATIVOS

0	0
Ocultar todas las publicaciones	Ocultar publicación
0	0
Denunciar como spam	Ya no me gusta esta página

4 Me gusta, comentarios y veces que se ha
8 compartido



Coop Produc Artesanal Centro de Bordados



Publicado por Angelita Viñanzaca ·
2 de junio a las 14:30 ·

✨ SIN MIEDO AL CAMBIO ✨

Producción artesanal y Procesos de Diseño.
Propuestas sutiles y delicadas realizadas por:
EMILIA SANGUCHO
EVELYN PAGUAY ... [Ver más](#)



Tú y 2 personas más

1 vez compartido

Rendimiento de tu publicación

90 Personas alcanzadas

6 Me gusta, comentarios y veces que se ha compartido

5 Clics en publicaciones

3 Visualizaciones de fotos

0 Clics en el enlace

2 Otros clics

RENDIMIENTO DEL VÍDEO

0 Reproducciones de vídeo de 3 segundos

0 Reproducciones de vídeo de 1 minuto

0:00 Media de minutos reproducidos



Podrás ver estas insights cuando más personas hayan reproducido tus vídeos o interactuado con...

[Ver más detalles del vídeo](#)

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar todas las publicaciones

0 Ocultar publicación

0 Denunciar como

0 Ya no me gusta esta

Anexo:6 Abstract

Abstract of the project

Title of the project Training Project in creative design processes for the artisans of the Embroidery Center Cuenca

Project subtitle

Summary:

In the products offered by the Embroidery Center Cuenca, it has been identified a space to work from the discipline of textile and clothing design, to expand the range of products and generate better competitiveness. This collaborative project is developed through training in basic design processes that provide creative tools to the artisans of the Center; they begin with the search for inspiration from general themes, to obtain and abstract forms that create organizations and two-dimensional wefts, to be applied in different textile and clothing products with the technique of manual embroidery.

Keywords Craft activity, embroidery, collaborative design, creative processes, wefts, textile techniques, training.

Student Fajardo Gualcho Mayra Carolina

ID 0106826142 **Code** 83787

Director Dis. Silva Gabriela Zeas Carrillo, Mgt.

Co-director:

Para uso del Departamento de Idiomas >>>

Revisor:



VALDIVIEZO RAMIREZ ESTEBAN

N°. Cédula Identidad 0102798261

