



Universidad del Azuay
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

Escuela de Estudios Internacionales

**“ANÁLISIS DE MERCADOS PARA LA EXPORTACIÓN DE PALMITO
ECUATORIANO”**

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de Licenciado en Estudios
Internacionales, mención bilingüe en Comercio Exterior

Autor: Diego Andrés Muñoz Ordóñez

Directora: María Inés Acosta Urigüen

Cuenca – Ecuador

2021

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación a mi padre, a mi madre, a mis hermanas, a mi cuñado Andrés y a mis sobrinos. Gracias por su apoyo incondicional, paciencia y esfuerzo que me han permitido cumplir una de mis metas, por inculcarme valores de perseverancia y constancia.

A mi fiel perro Lorenzo, gracias por quedarte hasta altas horas de la noche, siempre acompañándome y escuchando mis quejas y mis alegrías.

AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento a mis profesores, personal universitario y especialmente a María Inés Acosta Urigüen, por su ayuda y paciencia, por toda su enseñanza y su total compromiso para el correcto desarrollo de este trabajo de graduación.

A todas las personas que me han brindado su apoyo, compañía, consejos y ayuda desinteresada, gracias por todo.

A la Universidad del Azuay por ser sede de todo el conocimiento adquirido a lo largo de estos años.

Gracias totales.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE IMÁGENES, TABLAS Y GRÁFICOS	vi
Índice de imágenes.....	vi
Índice de tablas	vi
Índice de gráficos.....	vi
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO NO. 1 – ANALISIS DEL PRODUCTO.....	4
1.1 Ficha Técnica del Producto.....	7
1.2 Volumen de exportación	15
1.3 Proceso de exportación	18
1.3.1. Definición de exportación.....	18
1.3.2. Regímenes aduaneros.....	18
1.3.3 Exportación a consumo definitiva (Régimen 40).....	19
CAPÍTULO NO. 2 – EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES.....	21
2.1 Exportaciones del sector	21
2.2 Exportaciones por grupos de productos	23
2.3 Exportaciones por producto	25
CAPÍTULO NO. 3 – PRINCIPALES MERCADOS.....	27
3.1 Destino de las exportaciones ecuatorianas.....	27
3.2 Importaciones mundiales	30
3.3 Principales países importadores	31
3.4 Análisis PEST	34
3.4.1 Francia.....	34
3.4.2 República de Chile	39
3.4.3 Estados Unidos de América	45

3.4.4 Israel.....	50
3.4.5 Argentina.....	55
3.6 Matriz de selección de mercado meta principal.....	61
CAPÍTULO NO. 4 - CONCLUSIÓN	62
Bibliografía	63

ÍNDICE DE IMÁGENES, TABLAS Y GRÁFICOS

Índice de imágenes

Imagen No.1 Mapa de cultivo de palmito en Ecuador.....	5
Imagen No.2 Disponibilidad de biomasa residual.....	6
Imagen No. 3 Palmito ecuatoriano.....	7
Imagen No. 4 Ficha Técnica de palmito ecuatoriano.....	7
Imagen No. 5 Diagrama de flujo para el procesamiento de palmito.....	10
Imagen No. 6 Productos más exportados de Ecuador a Francia.....	17

Índice de tablas

Tabla No. 1 Diversas formas de presentación del producto.....	8
Tabla No. 2 Clasificación taxonómica del palmito.....	9
Tabla No. 3 Beneficios del palmito	12
Tabla No. 4 Información nutricional de Palmitos.....	13
Tabla No. 5 Precios principales exportadores palmito 2017 – 500 gramos.....	14
Tabla No. 6 Demanda Mundial Palmito.....	16
Tabla No. 7 Descripción del producto - Exportaciones del sector.....	21
Tabla No. 8 Descripción del producto - Exportaciones por grupos de productos.....	23
Tabla No. 9 Exportaciones por producto.....	25
Tabla No. 10 Barreras arancelarias.....	31
Tabla No. 11 Repartición actividad económica por sector – Francia.....	35
Tabla No. 12 Repartición actividad económica por sector – Israel.....	52
Tabla No. 13 Repartición actividad económica por sector – Argentina.....	57
Tabla No. 14 Análisis FODA - Palmito ecuatoriano.....	60
Tabla No. 15 Matriz de selección de mercado meta principal.....	61

Índice de gráficos

Grafico 1 Valores de los principales exportadores.....	15
Grafico 2 Valores importados - Importaciones sector "20" nivel mundial.....	22
Grafico 3 Valores importados - Importaciones grupo "2008" nivel mundial.....	24
Grafico 4 Valores en millones USD – Exportaciones.....	25
Grafico 5 Volumen en toneladas.....	26
Grafico 6 Valor FOB miles USD.....	27
Grafico 7 Cantidad exportada en toneladas.....	28
Grafico 8 Importaciones mundiales palmito ecuatoriano.....	30
Grafico 9 Cantidades exportadas de Ecuador al mundo – Kilogramos.....	31
Grafico 10 Salario mínimo Francia.....	36
Grafico 11 Inflación - IPC Francia	37
Gráfico 12 Salario mínimo en Pesos Chilenos.....	42
Gráfico 13 Inflación –IPC Chile.....	43

Gráfico 14 Salario mínimo en Estados Unidos.....	47
Gráfico 15 Inflación –IPC Estados Unidos.....	48
Gráfico 16 Salario mínimo Israel.....	52
Gráfico 17 Inflación- IPC Israel.....	53
Gráfico 18 Salario mínimo Argentina.....	57
Gráfico 19 Inflación - IPC Argentina.....	58

RESUMEN

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo el análisis de los mercados meta para la exportación del producto conocido como “palmito ecuatoriano”, los cuales son analizados a través de factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos.

Para identificar la oferta exportable del producto, los principales países productores y exportadores y los principales países importadores a nivel mundial.

Entre los resultados se han identificado cinco mercados meta, basándose en la cantidad exportada dentro del lapso de 5 años (2015-2019), acuerdos comerciales suscritos con Ecuador, impuestos arancelarios, situación económica del país (Inflación, Producto Interno Bruto, Salario mínimo) y precio del producto.

Los resultados muestran la categorización de los principales países mediante el uso de indicadores.

ABSTRACT

This degree work has two main objectives, the first one is to analyze the target markets for the export of the product known as "Ecuadorian palm heart", which is analyzed through political, economic, social and technological factors, and the second one is to identify the exportable supply of the product, the main producing and exporting countries and the main importing countries worldwide.

Among the results, five target markets have been identified, based on the quantity exported within 5 years (2015-2019), trade agreements signed with Ecuador, tariff taxes, economic situation of the country (Inflation, Gross Domestic Product, Minimum Wage) and price of the product. These results show the categorization of the main countries through the use of indicators.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación se basa en un análisis de mercados exteriores, los cuales son los principales compradores del producto conocido como palmito ecuatoriano, el cual posee varios beneficios para la salud, tiene buen sabor y es considerado novedoso y exótico. En este proyecto, se presentarán las exportaciones de este producto a nivel de sector, grupo de productos y producto, además de presentarlo a nivel mundial y luego en mercados específicos. Teniendo en cuenta lo anteriormente establecido, se busca que este trabajo detalle los principales mercados que son considerados clientes establecidos y países que podrían considerarse como futuros clientes.

Una de las razones para la realización de este trabajo fue la fuerza y el crecimiento que está teniendo la agroindustria a nivel nacional, el Ecuador es un país con gran variedad de productos, los cuales han llegado a ser conocidos internacionalmente y algunos han sido hasta premiados, se tiene la oportunidad de aumentar las exportaciones no tradicionales, sin embargo, no lo hacemos, estas alternativas no han llegado a ser explotadas, se espera en un futuro no muy lejano aprovechemos la diversidad de productos y la ventaja que tenemos por vivir en un país tan diverso, con distintos climas y distintas zonas, las cuales permiten la producción de diversos frutos, verduras, hortalizas, etc. Ecuador es mucho más que la venta de petróleo, debemos hacer conciencia de esto y poder salir adelante con el agro, siendo este un apoyo para la entrada de divisas a territorio ecuatoriano.

En el caso de los principales compradores del palmito ecuatoriano, estos países no poseen las zonas necesarias ni el clima para poder permitirse cultivar y cosechar el mismo, dado esto, Ecuador puede hacer uso de la distribución y producción para que se llegue con mayores cantidades a más países y a mejor precio, además de mejorar en el aspecto legal distintas condiciones propuestas por previos gobernantes para que se pueda dar una apertura de mercados a nivel internacional sin tantas trabas, reduciendo la brecha existente entre los distintos países que compran este producto para que sea más fácil de acceder a

este y aumente la cantidad en lo que compran reduciendo los aranceles y demás impuestos establecidos en cuanto a exportación.

A nivel local, el gobierno debe invertir en el sector de agricultura, ganadería y pesca, ya que, brindando subvenciones, se puede desarrollar a un nivel mucho más grande la exportación de productos no tradicionales y así dejar de depender tanto del petróleo, llegando así a recuperarnos a nivel país. El futuro del Ecuador está en la agricultura, debemos impulsar este aspecto a nivel nacional e internacional, ser conocidos por nuestros productos y ser un país productor y distribuidor de varios productos, el Ecuador puede llegar a crecer en varios aspectos y este es uno de ellos.

Este proyecto de tesis está basado en brindar una explicación del producto, descripción de este, beneficios, características, zonas en las cuales se puede cultivar. Además, determinar el volumen de producción, el precio de venta en mercados exteriores, el proceso que se debe llevar a cabo para que se pueda exportar, consumo a nivel mundial y el consumo a nivel de países (principales mercados). Es decir, en esta primera parte del trabajo se hablará específicamente del producto y sentar las bases para los demás puntos de este proyecto.

Dentro de la segunda parte del trabajo se realizará un análisis de la venta del producto a nivel mundial, revisando los principales compradores de este y enfocándose en estos, factores de distintas normativas necesarias para que se pueda dar la exportación a estos y buscar si es realmente beneficioso o no para el país realizar las exportaciones a estas zonas determinadas. Se pretende hacer un análisis PEST, considerando en el mismo los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos, los cuales nos permitirán discernir los mejores clientes, mercados meta y potenciales clientes.

En la tercera parte, se encontrará un análisis más específico a nivel de países, los cuales previamente fueron considerados como los principales mercados de importación del palmito ecuatoriano, dentro de este análisis individual, se pretende hablar de la principal competencia de Ecuador, mejores alternativas frente a los países, sus disposiciones legales y sus características demográficas y culturales.

Finalmente, en la cuarta parte del trabajo, se determinará el mercado objetivo/meta para la exportación del palmito, en que clientes debemos enfocarnos para ganar mayor cobertura en la exportación del mismo. Asimismo, realizar un FODA para tener un recuento de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tienen nuestros exportadores y mejorarlas o mantenerlas para un futuro como exportadores de bienes no tradicionales.

CAPÍTULO NO. 1 – ANALISIS DEL PRODUCTO

El palmito es un vegetal utilizado en el ámbito culinario que se extrae de una palmera originaria de las zonas tropicales de América del Sur. Es popular debido a su alto nivel de fibras digestibles, hierro, algunos aminoácidos esenciales y la inexistencia de colesterol. (ProEcuador, 2016)

El cultivo del palmito ecuatoriano empezó en el año 1987. En 1991 se dio un desarrollo en el sector agroindustrial, el cual estaba dedicado al proceso de enlatado y enfrascado de este producto. El palmito ecuatoriano es identificado por su textura más completa y agradable en el mercado, es decir, sin trozos fibrosos, con un color único a marfil, y con una resistencia más fuerte en cuanto a la oxidación de los palmitos de Brasil, Costa Rica y Venezuela. (ProEcuador, 2016).

Asimismo, el palmito ha ganado participación en el segmento de *food service* como ingrediente para la preparación de ensaladas, pizzas, productos del mar, entre otros; por lo que es posible encontrarlo también en cadenas de restaurantes.

Nuestro país cuenta con un aproximado de 15.358 hectáreas exclusivamente para el cultivo de palmito y produce aproximadamente 143.000 toneladas métricas. El tamaño más común que se encuentra es de 14 onzas y los precios oscilan entre \$3,50 a \$6 por unidad. El envase de vidrio es el más costoso dado que se dirige a un segmento alto. (Ibídem, 2016).

El palmito ha experimentado un crecimiento estable y constante, este se ha ido convirtiendo en un producto con una creciente representatividad dentro de las exportaciones no tradicionales del Ecuador, también dentro del sector de las frutas y vegetales (Tobar Benitez, 2010) perteneciendo al sector '20', es decir que pertenece al sector de preparaciones de vegetales, frutas, nueces u otras partes de plantas.

En nuestro país, el palmito no es un cultivo estacional porque se produce durante todo el año, pudiendo así obtener hasta dos cosechas por planta anualmente. Las condiciones que se mantienen en el sector agro-ambiental de las zonas tropicales del cultivo son: la luminosidad, humedad y temperaturas estables, con un nivel de precipitación regular

anualmente y con óptimas condiciones de riego y suelo que dan como resultado un producto totalmente uniforme con importantes cualidades de sabor y consistencia en el palmito. Las zonas que conservan una conciencia ecológica y que preservan las plantas de palmito silvestre provenientes del bosque tropical del Ecuador. (Gilces Guerrero, 2014).

Se cultiva en ciertas zonas como Lago Agrio, Coca, Tena, Macas, Zamora, Esmeraldas, San Lorenzo, Muisne, Santo Domingo de los Colorados, La Concordia, Nanegalito y Bucay gracias a su alta humedad, precipitación, luminosidad y temperatura moderadamente elevada permiten su producción.

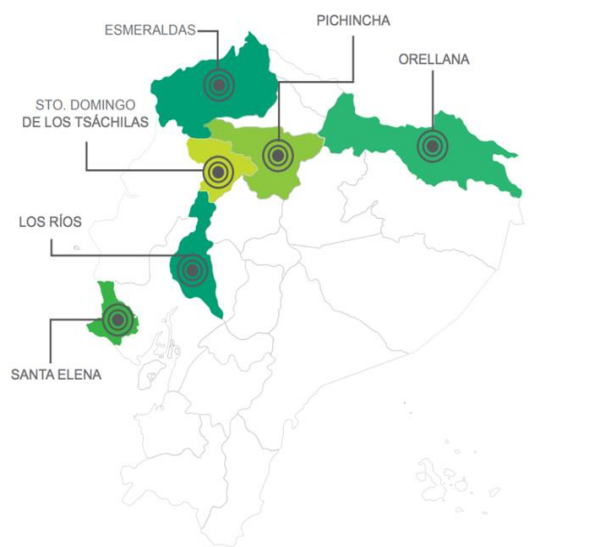


Imagen 2 Mapa de cultivo de palmito en Ecuador
Fuente: ProEcuador

Cada año se destinan más áreas para el cultivo del palmito, ya que la demanda global por este vegetal aumenta con el pasar del tiempo, Ecuador es considerado como el principal exportador de palmito a nivel mundial, cada vez haciéndose más conocido y respondiendo a diversos estándares internacionales en cuanto a producción y proceso industrial del producto. (Universidad Andina Simón Bolívar).

De acuerdo a ProEcuador, el palmito ecuatoriano se exporta en diversas presentaciones, estas son: en conserva, entero, trozos o rodajas, las cuales llegan a mantener la textura, el olor y el sabor original sin algún tipo de alteración. Varios restaurantes y mercados gourmet adquieren este vegetal por su agradable sabor y textura, siendo usado en presentaciones de platillos exóticos y de sabores no tan comunes para público extranjero.

En un estudio realizado por *International Journal of Hydrogen Energy*, titulado como “Residual biomass-based hydrogen production: Potential and possible uses in Ecuador”, se muestra como el palmito y demás productos agrícolas como caña de azúcar, cacao, café, arroz, entre otros, además servir como alimento, sirven como residuos de biomasa.

Los residuos de estos productos pueden generar una mayor cantidad anual de hidrógeno, permitiendo así ideas utópicas como el uso de motores a base de hidrógeno producido por estos residuos, o ideas aplicables como usar esta energía para el refinado de petróleo.

Con este estudio se puede notar que los residuos de estos productos pueden servir como otro ingreso para el país al momento de llegar a vender residuos de biomasa o pueden servir como producción interna para nuevas tecnologías. (Posso , Siguencia, & Narváez, 2019)

Table 1 – Waste biomass availability in Ecuador per location and activity.

Province	Agriculture residues (ton/year)	Cattle manure (ton/year)	Forestry residues (ton/year)	Total residues (ton/year)	Residues location density (ton/km ² /year)
Azuay	7010	104,101	0	111,112	13
Bolívar	80,682	40,633	0	121,315	37
Cañar	237,177	54,692	0	291,869	75
Carchi	3639	47,724	0	51,364	14
Chimborazo	65,962	74,045	0	80,642	15
Cotopaxi	175,573	81,561	36,404	293,539	45
El Oro	1,542,216	36,191	0	1,578,407	264
Esmeraldas	4,267,607	26,425	9638	4,303,671	289
Guayas	4,094,557	173,215	19,949	4,287,721	250
Imbabura	46,806	33,598	50,123	130,528	28
Loja	227,017	48,353	0	275,371	25
Los Ríos	4,340,758	20,786	45,146	4,406,691	705
Manabí	587,761	186,878	4875	779,515	42
Morona S.	27,742	21,184	0	48,926	2
Napo	25,749	8148	0	33,898	3
Orellana	402,699	7203	0	409,902	20
Pastaza	15,352	26,361	0	41,713	1
Pichincha	772,813	178,886	28,931	980,630	103
Sta. Elena	6118	8130	0	14,249	4
Sto. Domingo	659,749	102,608	21,088	783,446	187
Sucumbios	48,314	7004	0	55,318	3
Tungurahua	0	130,182	0	130,182	39
Zamora	27,429	21,502	0	48,932	5
TOTAL	17,603,374	1,439,420	216,157	19,258,952	77

Imagen 2 Disponibilidad de biomasa residual

Fuente: <https://doi.org/10.1016/j.ijhydene.2019.09.235>

1.1 Ficha Técnica del Producto



Imagen No. 3 Palmito ecuatoriano

Fuente: La Hora

<https://lahora.com.ec/noticia/1101874904/prepare-bien-la-semilla-para-la-siembra-de-palmito>

FICHA TÉCNICA DE AGRICULTURA	
Producto Específico:	Palmito
Nombre Comercial:	Palmito
Código CPC V.2:	01990.01.01
Código CIU 4.0:	A0129.02
Código Arancel 2007:	1212.99.90.00
Código Arancel 2012:	2008.91.00.00
PROPIEDADES GENERALES	
Descripción:	El Ecuador es el principal exportador de palmito del mundo. Las ventas externas de este producto representan el 2,2% del total de exportaciones no tradicionales del país. Europa, principalmente Francia, y América Latina son los principales mercados de destino. El palmito constituye la parte central u el corazón de la palmera. Es un producto con alto contenido de fibra, sin colesterol y además contiene altas cantidades de hierro y calcio. Los corazones de palmito son suaves de color marfil, textura firme y sabor delicado
Usos:	Se lo puede consumir al natural, en ensaladas de vegetales, como bocaditos con mezclas de salsas y otros encurtidos, además de acompañamiento de una variedad de platos
Magnitud:	Peso
Unidad de Medida:	Kilogramos o toneladas
Presentación Comercial:	Empacados en frascos y cajas de cartón corrugado
PROPIEDADES ESPECÍFICAS	
Nombre Científico	Bactris gasipaes H.B.K
Clima:	La zona de cultivo ecológico es bosque húmedo y muy húmedo tropical, con clima cálido-húmedo
Tipo de Propagación:	Semillas (Sexual)

Imagen No. 4 Ficha Técnica de palmito ecuatoriano

Fuente: Sistema Integrado de Consulta de Clasificaciones y Nomenclaturas - INEC

https://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/SIN/co_agricola.php?id=01990.01.01

a. Descripción

Según la *Food and Agriculture Organization* (FAO), el palmito ecuatoriano se obtiene de brotes terminales, sin cáscara y en trozos de varias especies de la palmera (*Bactris gasipaes*), sometidas a una pre cocción y envasado en frascos de vidrio o latas y llenado con una salmuera acidificada. El producto se conoce como “conserva de palmito” o “palmito al natural”. (FAO - Food and Agriculture Administration).

El palmito en estado fresco o procesado es muy apreciado por su sabor y suavidad y se consume principalmente en ensaladas, pero también se puede emplear en la preparación de cremas y guisos.

Los principales países productores de palmito son Ecuador, Costa Rica, Perú, Bolivia y Guyana, mientras los países consumidores son Francia, Estados Unidos de América, Chile, Argentina. (TradeMap).

Se encuentran diversas formas en cuales se presenta el producto:

Corazones de palmito	Corresponden a las yemas terminales de las palmas, cortadas transversalmente en trozos, de una longitud mínima de 40 mm y una máxima dependiente del tamaño del envase, con forma variable, entre cónica y cilíndrica.
Trozos de palmito	Corresponden a trozos obtenidos tanto de la porción superior como inferior de la parte apical del meristemo, cortado regular o irregularmente con una longitud mínima de 5 mm y una máxima de 39 mm.
Rebanadas de corazones de palmito	Corresponden al producto que proviene de la porción superior de la parte apical del meristemo, cortados transversalmente en trozos con un espesor mínimo de 15 mm y máximo de 40 mm.
Medallones	Los “medallones” corresponden a rebanadas de la porción inferior a la parte apical del meristemo cortados regularmente con un diámetro mínimo de 20 mm y un espesor de 3 a 10 mm.

Tabla No. 1 Diversas formas de presentación del producto

Fuente: CODEX ALIMENTARIUS

La clasificación taxonómica del palmito es la siguiente:

Nombre científico:	<i>Chamaerops humilis</i>
Reino:	Plantae
División:	Magnoliophyta
Clase:	Liliopsida
Orden:	Arecales
Familia:	Arecaceae
Género:	Chamarops

Tabla No. 2 Clasificación taxonómica del palmito

Fuente: <http://bioeduca.malaga.eu/es/catalogo-de-especies/detalle-de-la-especie/Palmito/#!tab1>

DIAGRAMA DE FLUJO PARA EL PROCESAMIENTO DE PALMITO



Imagen No. 5 Diagrama de flujo para el procesamiento de palmito
Fuente: FAO – Fichas Técnicas – Procesados de hortalizas

El proceso para que el palmito sea procesado hasta envasarlo y pueda ser exportado es el siguiente, luego de cortar los tallos de la planta, estos pasan a ser pesados, descascarados y troceados para que se tenga la forma deseada para posteriormente ser envasados, esterilizados y etiquetados, se comprueba que este todo correcto con el producto antes de llegar al último paso, el cual es el almacenamiento para que pueda ser exportado o para su distribución a nivel nacional.

En el caso de que sea exportado, el palmito es enviado a estos países a través de contenedores (vía marítima) para que lleguen a los destinos y posteriormente sean comercializados, es importante el consumo de los productos agrícolas ecuatorianos, ya que de esta forma se reconoce la importancia que está teniendo la agroindustria y el ingreso de divisas al país, siendo así una industria importante que cada vez está teniendo más relevancia.

Al momento de seguir este proceso con cada palmito, se logra la estandarización y se asegura que cada palmito que se compre tendrá el mismo sabor, misma calidad y mismos componentes, lo cual brinda seguridad al consumidor de que el producto comprado no variará con cada envasado que adquieran.

b. Características

El palmito es un producto vegetal que crece en las zonas tropicales de América del Sur, popular por sus altos niveles de zinc, vitaminas y demás minerales beneficiosos para nuestra salud, siendo igual de importante su sabor.

Según (Comunidad Andina, 2000), existen dos tipos de palmito:

- El palmito salvaje o silvestre (*euterpe edulis*) que crece naturalmente en la cuenca del Amazonas.
- El palmito cultivado, que se desarrolla de manera creciente (*Bactris gasipaes*)

Se considera que el palmito silvestre tiene una calidad superior a la del palmito que se cultiva; sin embargo, el segundo ha ganado popularidad y es el referente en el mercado francés.

La temperatura puede ser igual o superior a los 24°C, pudiendo variar entre los 22 y 23°C para cultivarse de forma comercial, según las características (Mora Urpi, 1999).

Otra característica necesaria para que se llegue a producir el palmito es la luminosidad, quedando demostrado que puede crecer en zonas con sombra moderado, el problema es que la palma crecería de forma delgada y débil en comparación a la que crece en zonas expuestas al sol. Siendo así necesaria la exposición al sol para el correcto crecimiento del producto.

c. Beneficios

Fortalece el sistema inmunológico	Fuente de vitamina C, la cual ayuda a que el cuerpo se mantenga sano y prevenir posibles resfriados e infecciones.
Ayuda en la recuperación de heridas	El palmito contiene gran cantidad de zinc, el cual ayuda a la recuperación de heridas, ya sean estas superficiales o profundas.
Protege el sistema digestivo	Contiene fibra dietética, la cual ayuda a la correcta digestión de los alimentos consumidos. Con el consumo de este vegetal, se eliminan las sustancias nocivas para la salud.
Contribuye al desarrollo del feto	Brinda ácido fólico para el desarrollo del feto. En cada porción de 100g, se proporcionarán 400mg de este ácido.
Previene enfermedades cardíacas	Controla la presión sanguínea, la frecuencia de los latidos del corazón y lo mantiene saludable por la cantidad de potasio que posee el palmito.
Fortalece los músculos	El nutriente conocido como zinc, es esencial para que se formen células de los músculos, por cada porción de 100g, hay aproximadamente 1,8g de proteínas vegetales.

Tabla No. 3 Beneficios del palmito

Fuente: <https://www.inaexpo.com/publicaciones/beneficios-palmito/>

Información nutricional de los palmitos

Información nutricional de Palmitos			
Cantidad por	100 gr		
Calorías	115		
Grasas totales	0.2 g		
Ácidos grasos saturados	0 g		
Ácidos grasos poliinsaturados	0.1 g		
Ácidos grasos monoinsaturados	0 g		
Colesterol	0 mg		
Sodio	14 mg		
Potasio	1,806 mg		
Carbohidratos	26 mg		
Fibra alimentaria	1.5 g		
Azúcares	17 g		
Proteínas	2.7 g		
Vitamina A	68 IU	Vitamina C	8 mg
Calcio	18 mg	Hierro	1.7 mg
Vitamina D	0 IU	Vitamina B6	0.8 mg
Vitamina B12	0 µg	Magnesio	10 mg

Tabla No. 4 Información nutricional de Palmitos

Fuente: <https://fdc.nal.usda.gov/fdc-app.html#/food-details/951903/nutrients>

d. Precios

Precios principales exportadores palmito 2017 – 500 gramos

Destinos	Precio Unitario Ecuador	Principal Competidor	Precio Unitario Competidor
UE	\$ 2.59	Costa Rica	\$ 2.08
Chile	\$ 2.03	Bolivia	\$ 3.18
USA	\$ 2.86	Costa Rica	\$ 3.77
Argentina	\$ 1.90	Bolivia	\$ 2.37

Tabla No. 5 Precios principales exportadores palmito 2017 – 500 gramos

Fuente: Pro Ecuador – 2017

Entre 2004 y 2017, el precio comercial promedio mundial osciló entre \$ 2.30 y \$ 3.25. Esta tabla muestra que, en el año 2017, el precio unitario del palmito ecuatoriano exportado a Estados Unidos de 500 gramos fue de \$ 2.86, mientras que el palmito boliviano ingresó al mismo mercado por \$ 3.77. Esta diferencia en el precio de los dos países productores hizo que los productores cultivaran otras hortalizas en 2015, como zanahorias o patatas.

Para el Ecuador, su consolidación como principal exportador de palmito se da en el año 2005. Para 2017, las exportaciones totales del producto aumentaron a 104.834 millones de dólares FOB, donde Ecuador tuvo el 58.6% del mercado, dejando a Costa Rica con el 12% de participación.

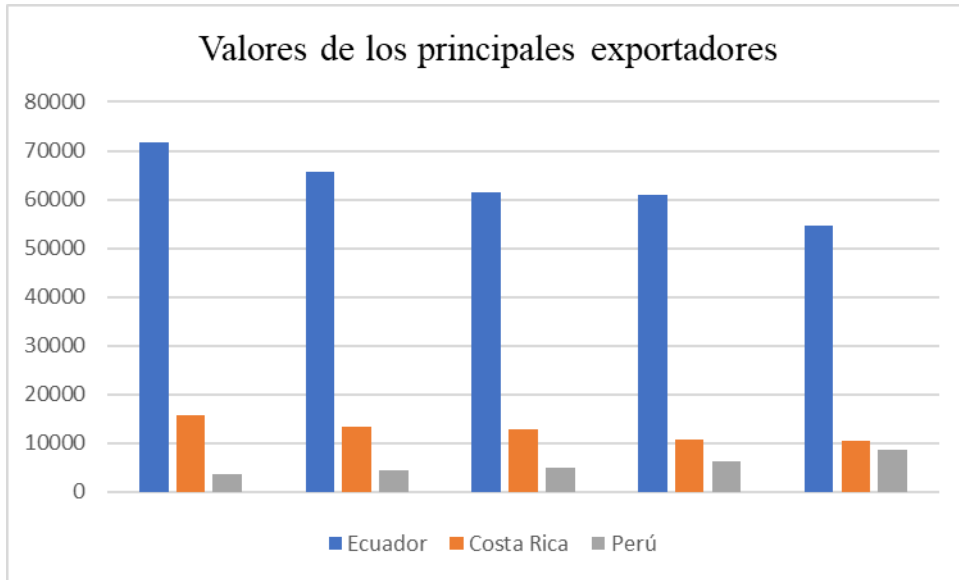


Grafico 1 Valores de los principales exportadores

Fuente: TradeMap

El cambio en la producción y exportación del palmito ecuatoriano es notable desde el año 2005 su consolidación año tras año le ha brindado predominancia y un papel protagónico que se ha mantenido durante más de 12 años. Desde inicios del siglo XXI se ha consolidado como el mayor exportador a nivel mundial de la partida arancelaria 2008.91.00.00.

1.2 Volumen de exportación

Demanda mundial

En tiempos actuales, gracias a la información que cada vez es más accesible a menor tiempo y a mayor cantidad, es mucho más sencillo saber cuáles son los hábitos de consumo en distintos países para así poder identificar una demanda mundial de varios productos. La ventaja que se tiene con productos agrícolas como el palmito el cual no cuenta con transgénicos ni demás químicos, lo cual hace que este resulte mucho más atractivo, debido a que se lo ve como un producto saludable, exótico y al mismo tiempo gourmet.

La campaña “Come 5 al día” *Eat 5 a Day*, fue una campaña promovida por la Organización Mundial de la Salud, OMS, en la cual se recomienda comer por lo menos 400 gramos de frutas y vegetales cada día para reducir serios problemas de salud como

enfermedades al corazón, derrames cerebrales y tipos de cáncer. (National Health Service, 2018).

País	Valor importado en 2019	Volumen en toneladas en 2019	Tasa de crecimiento de valor 2018 - 2019 %
Francia	29.418	11.835	-3
Estados Unidos de América	20.424	7.081	1
Chile	16.373	19.901	-23
Argentina	6.951	4.137	-36
España	6.148	2.952	36

Tabla 6 Demanda Mundial Palmito

Fuente: TradeMap

En países como Estados Unidos y Canadá, se promueve el consumo de frutas y vegetales como un intento de disminuir las cifras de obesidad infantil y que se adopte una dieta saludable para disminuir el riesgo de problemas en la salud por la alta tasa de consumo de comida chatarra dentro del país. (Heart & Stroke Foundation, 2013).

Estas campañas son vistas como una oportunidad para varios países exportadores de frutas y hortalizas, Ecuador no es la excepción, tiene potencial y los medios para llegar a exportar diversos productos, sin embargo, por ámbitos de este trabajo de titulación nos centraremos en el palmito. Este producto puede llegar a cambiar los hábitos de consumo de estos países, lo cual beneficiaría al país y mejoraría la alimentación de estos países, reduciendo así varias enfermedades y distintos tipos de obesidad.

Hábitos y actitudes de consumo

El palmito hace varios años solamente podía ser encontrado en tiendas de alimentos exóticos, no obstante, esto ha cambiado en la actualidad, permitiendo que este se pueda conseguir de manera más rápida y cómoda en los supermercados tradicionales.

Las personas a medida que el tiempo avanza, son más conscientes de lo que consumen y tratan de llevar una dieta más saludable. (Ministerio de Agricultura, 2014). Según un estudio realizado por la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias de Chile, se detallan cambios en el consumo alimenticio de sus habitantes, los cuales han introducido en su dieta cotidiana alimentos considerados saludables. Chile en el año 2018, tuvo un

crecimiento promedio del PIB de 4%, lo que evidencia en un mayor ingreso de PIB per cápita para los chilenos, lo que permite adquirir alimentos de mejor calidad. (Ministerio de Agricultura, 2018).

Según la Organización Mundial de la Salud, dentro de una dieta sana para prevenir malnutrición, enfermedades no transmisibles y trastornos alimenticios es necesario consumir al menos 400 gramos de frutas y hortalizas, (Organización Mundial de la Salud, 2018). Con lo que se puede evidenciar lo importante y necesario que podría llegar a ser el palmito ecuatoriano en la dieta de las personas alrededor del mundo, pudiendo así llegar a convertirse en un producto indispensable en esta. Sin embargo, en varios países las personas siguen consumiendo alimentos con altos valores calóricos, azúcares y sal. (Ibídem).

Los franceses, según Pro Ecuador, son consumidores muy interesados en lo sostenible y en lo socialmente responsable, los cuales están reduciendo el consumo del azúcar y de alimentos sin procesar. Se ha evidenciado que estos prefieren los productos envasados con diseños creativos.

Estos son conocidos por sus buenos hábitos alimenticios, estos generalmente tienden a consumir productos saludables antes que productos con altos valores calóricos y productos que podrían llegar a causar malestar a sus cuerpos, Ecuador debe centrarse en este mercado ya que es uno de los países que más importa palmito ecuatoriano, generando un ingreso al país de 15.710 millones de dólares americanos.

5 PRODUCTOS MÁS EXPORTADOS ECUADOR – FRANCIA (MILES USD)

DESCRIPCIÓN	2018 ENE-NOV	2019 ENE-NOV	ARANCEL 2019
Los demás langostinos (género de las familia penaeidae) congelados	25,500	77,093	0%
Demás camarones, langostinos y demás decápodos congelados ncop	118,072	58,278	0%
Listados en agua y sal	20,771	24,895	0%
Langostinos enteros congelados	7,214	20,765	0%
Palmitos en conserva	16,079	15,710	0%
OTROS PRODUCTOS	55,955	58,557	-

Imagen 6 Productos más exportados de Ecuador a Francia

Fuente: Ficha Técnica Francia 2020 – Pro Ecuador

Los mercados más importantes de consumo del palmito ecuatoriano dentro de América Latina son Chile y Argentina, estos países están habituados a consumir este producto de forma diaria, sin embargo, problemas internos de estos países como la inflación y el endeudamiento han hecho que el tipo de cambio de sus monedas se vea afectado y les resulte más costoso y casi un lujo comprar este producto, no obstante, dentro de las importaciones del palmito, estos países se mantienen dentro de los cinco países que más lo compran.

1.3 Proceso de exportación

1.3.1. Definición de exportación

La exportación es un acto comercial que se realiza entre dos o más personas, sean estas naturales o jurídicas, las cuales son legalmente habilitadas por sus países para poder realizar comercio exterior o comercio internacional. La Real Academia Española (RAE), define exportación como: “la acción y efecto de exportar”. (Real Academia Española)

1.3.2. Regímenes aduaneros

1.3.2.1 Regímenes de no transformación (importación)

Importación para el consumo (Régimen 10) Es el régimen aduanero de ingreso definitivo de mercancías al país, cuyos procedimientos para su aplicación serán establecidos por el Director General del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. Las mercancías ingresadas bajo este régimen podrán circular libremente en el Territorio ecuatoriano una vez satisfecha la obligación tributaria aduanera. (Art. 120 del Reglamento al COPCI). (Gobierno del Ecuador, 2011).

1.3.2.2 Regímenes de no transformación (exportación)

Exportación definitiva (Régimen 40) Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatoriano o a una Zona Especial de Desarrollo Económico, con sujeción a las disposiciones establecidas en la normativa legislación vigente. (Art. 158 del Reglamento al COPCI).

1.3.2.3 Otros regímenes aduaneros

Ferías internacionales (Régimen 24) Es un régimen especial aduanero por el cual se autoriza el ingreso de mercancías de permitida importación con suspensión del pago de

tributos, por un tiempo determinado, destinadas a exhibición en recintos previamente autorizados, así como de mercancías importadas a consumo con fines de degustación, promoción y decoración, libre del pago de tributos al comercio exterior, previo el cumplimiento de los requisitos y formalidades aduaneras. (Art. 190 del Reglamento al COPCI).

Plazo: 15 días antes del inicio del evento y hasta quince días luego de finalizado el mismo. (Art. 193 del Reglamento al COPCI).

Normativa vigente:

1. **Resolución del Directorio de la CAE 1-2003-R2 y sus modificatorias**

Tránsito aduanero (Régimen 80 – DTAI) Es el régimen especial aduanero por el cual las mercancías son transportadas bajo control aduanero desde una oficina distrital con destino al exterior, con suspensión del pago de los derechos e impuestos y recargos eventualmente exigibles, los cuales serán garantizados, mientras permanezcan bajo este mismo régimen, incluso si se realiza el régimen de transbordo. (Art. 195 del Reglamento al COPCI).

Normativa vigente:

1. **Decisión 617 “Tránsito Aduanero Comunitario”, del 1 de enero de 2006.**
2. **Decisión 636 “Modificación de la Decisión 617 sobre Tránsito Aduanero Comunitario, en lo relativo a los artículos 10, 33, 42 y 43 y su tercera disposición transitoria**

1.3.3 Exportación a consumo definitiva (Régimen 40)

Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatoriano o a una Zona Especial de Desarrollo Económico, con sujeción a las disposiciones establecidas en la normativa legal vigente. (Servicio Nacional de Aduana Ecuador)

Los datos que se consignarán en la DAE son

- Del exportador o declarante
- Descripción de mercancía por ítem de factura
- Datos del consignante
- Destino de la carga
- Cantidades
- Peso; y demás datos relativos a la mercancía.

Los documentos digitales que acompañan a la DAE a través del ECUAPASS son:

- Factura comercial original.
- Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite).
- Certificado de Origen electrónico (cuando el caso lo amerite)

Al exportar se le notificará el canal de aforo asignado, los mismos que pueden ser:

- Aforo Automático
- Aforo Documental
- Aforo Físico Intrusivo

CAPÍTULO NO. 2 – EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES

2.1 Exportaciones del sector

La partida del palmito pertenece al sector de preparaciones de vegetales, frutas, nueces u otras partes de plantas que dentro de la nomenclatura internacional son los dígitos “20”.

En este capítulo pertenecen los siguientes grupos:

Código	Descripción del producto
<u>2008</u>	Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol (exc. preparados o conservados en vinagre o en ácido acético y confitados con azúcar pero no conservados en jarabe, así como compotas, jaleas y mermeladas, purés y pastas, de frutos, obtenidos por cocción)
<u>2009</u>	Jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto de uva, o de hortalizas, incl. "silvestres", sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante
<u>2005</u>	Hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, sin congelar (exc. confitadas con azúcar, así como tomates, setas y trufas)
<u>2004</u>	Hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, congeladas (exc. confitadas con azúcar, así como tomates, setas y demás hongos y trufas)
<u>2002</u>	Tomates, preparados o conservados sin vinagre ni ácido acético
<u>2007</u>	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante
<u>2001</u>	Hortalizas, incl. "silvestres", frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados en vinagre o en ácido acético
<u>2003</u>	Setas y demás hongos y trufas, preparados o conservados sin vinagre ni ácido acético
<u>2006</u>	Hortalizas, incl. "silvestres", frutas u otros frutos o sus cortezas y demás partes de plantas, confitados con azúcar "almibarados, glaseados o escarchados"

Tabla 7 Descripción del producto - Exportaciones del sector

Fuente: TradeMap

2.2 Exportaciones por grupos de productos

Código	Descripción del producto
'200899	Frutas y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol (exc. ??preparados o conservados en vinagre, confitados con azúcar pero no puso en almíbar, mermeladas, jaleas y mermeladas, frutas purés y pastas, obtenidos por cocción, y las nueces, el maní y otras semillas, piñas, cítricos, peras, albaricoques, cerezas, melocotones, fresas, arándanos y palmitos)
'200819	Frutos de cáscara y demás semillas, incl. mezclados entre sí, preparados o conservados (exc. preparados o conservados en vinagre o en ácido acético y confitados con azúcar pero no conservados en jarabe, así como confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas, de frutos, obtenidos por cocción y cacahuets "cacahuets, maníes")
'200811	Cacahuets "cacahuets, maníes", preparados o conservados (exc. confitados con azúcar)
'200820	Piñas "ananás", preparadas o conservadas, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol (exc. confitadas con azúcar pero no conservadas en jarabe, así como confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas, de frutos, obtenidos por cocción)
'200897	Mezclas de frutas, frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol (exc. ??mezclas de frutos secos, cacahuets y otras semillas y preparaciones del tipo Müsli a base de copos de cereales sin tostar de la subpartida 1904.20.10, o en conserva con vinagre, confitados con azúcar pero no conservados en jarabe, mermeladas, jaleas y mermeladas, purés y pastas, obtenidos por cocción)
'200830	Agrios "cítricos", preparados o conservados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, n.c.o.p.
'200870	Melocotones "duraznos", incl. los griñones y nectarinas, preparados o conservados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol (exc. confitados con azúcar pero no conservados en jarabe, así como confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas, de frutos, obtenidos por cocción)
'200893	The Cranberries "Vaccinium macrocarpon, Vaccinium oxycoccos, Vaccinium vitis-idaea", preparados o conservados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, ncop
'200880	Fresas "frutillas", preparadas o conservadas, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, n.c.o.p.
'200860	Cerezas, preparadas o conservadas, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol (exc. confitadas con azúcar pero no conservadas en jarabe, así como confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas, de frutos, obtenidos por cocción)
'200840	Peras, preparadas o conservadas, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, n.c.o.p.
'200850	Albaricoques "damascos, chabacanos", preparados o conservados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol (exc. confitados con azúcar pero no conservados en jarabe, así como confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas, de frutos, obtenidos por cocción)
'200891	Palmitos, preparados o conservados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol (exc. preparados o conservados en vinagre o en ácido acético)

Tabla 8 Descripción del producto - Exportaciones por grupos de productos

Fuente: TradeMap

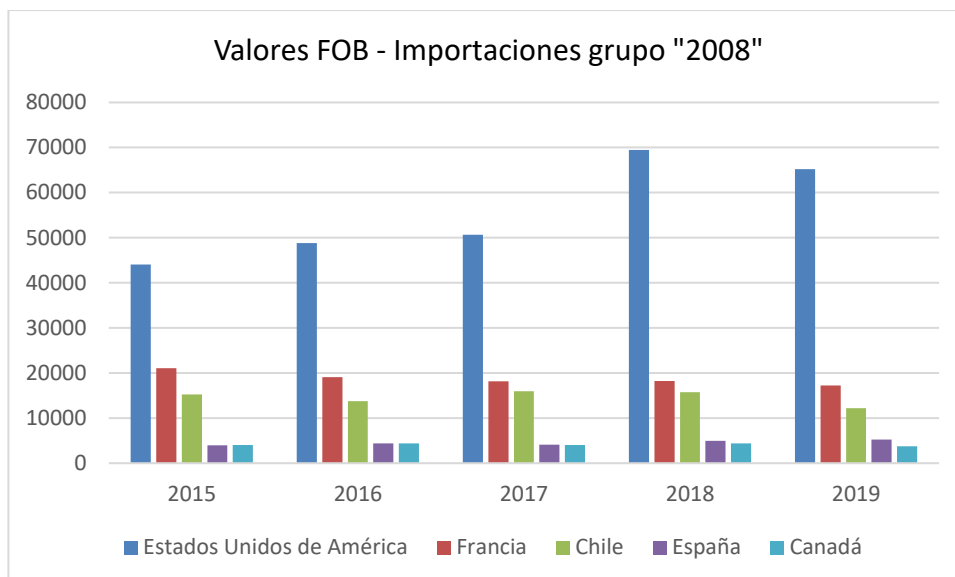


Grafico 3 Valores importados - Importaciones grupo "2008" nivel mundial

TradeMap

Fuente: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c2008%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

En el grupo de productos “2008” se encuentran frutas, partes comestibles de las plantas, además de preparados y conservados. Estos productos han tenido un crecimiento importante a partir del año 2017 en el país Estados Unidos de América ya que ha aumentado de \$50.000 miles de dólares en el año 2017 a casi \$70.000 miles de dólares en el año 2018, sin embargo, este valor descendió a cerca de \$65.000 miles de dólares en el año 2019.

Se puede apreciar una disminución en las compras de Francia del 2015 al 2019, disminución que también se ve reflejada con Chile, mientras que España y Canadá han mantenido su nivel de compras del grupo de productos de manera regular.

Sin embargo, a nivel mundial estas han aumentado, contando en el año 2015 con \$117.290 de dólares y \$133.473 de dólares en el año 2018, bajando \$10.000 dólares en la cantidad de valores importados en el año 2019.

2.3 Exportaciones por producto

La subpartida con los dígitos “**2008910000**” hace referencia a: Palmitos, preparados o conservados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol (exc. preparados o conservados en vinagre o en ácido acético)

Pese a ser un producto con condiciones favorables para seguir exportándolo es un producto sensible al cambio de precio, esto puede darse principalmente por el costo variable de la materia prima.

En el período 2016-2017 la demanda se redujo por el aumento de precio, en el Ecuador el precio de un frasco de palmito enlatado de 250 gr aumentó de USD 2.59 a 2.86, no obstante, la reducción de la demanda fue en general, decreciendo la demanda en valor FOB de los tres principales productores en -6.5%, -9.75% y -13.5% respectivamente. (TradeMap).

País	Valor (en millones de USD)	Volumen (en toneladas)	Tasa de crecimiento en valor (2015-2019)
Ecuador	62.861	30.488	-6.5
Costa Rica	12.560	6.483	-9.75
Peru	5.592	2.204	23.5
Bolivia	11.374	5.577	-13.5
Guyana	2.852	1.149	2.75

Tabla 9 Exportaciones por producto

Fuente: TradeMap

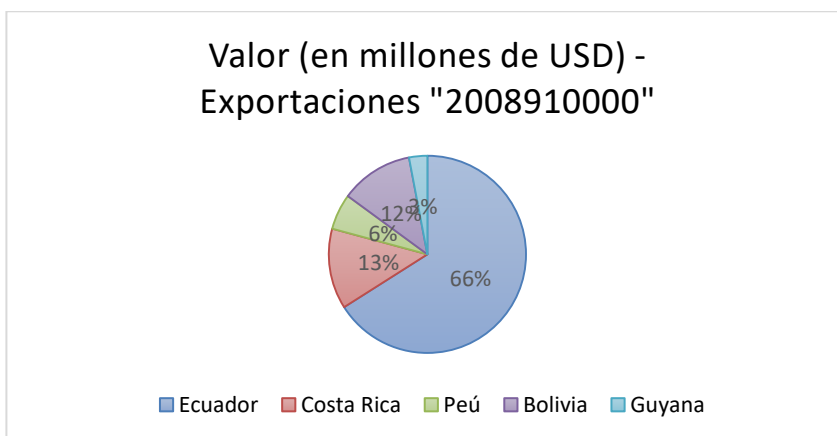


Gráfico 4 Valores en millones USD – Exportaciones

Fuente: TradeMap

Como podemos observar tanto en el gráfico pastel como en la tabla presentada, Ecuador cuenta con la mayor cantidad de volumen (en toneladas) exportada y de ingreso de valores en millones de dólares, considerado como divisas. Con estos datos Ecuador se ha posicionado como el mayor productor y exportador de este producto a nivel mundial, superando así a países como Costa Rica o Perú.

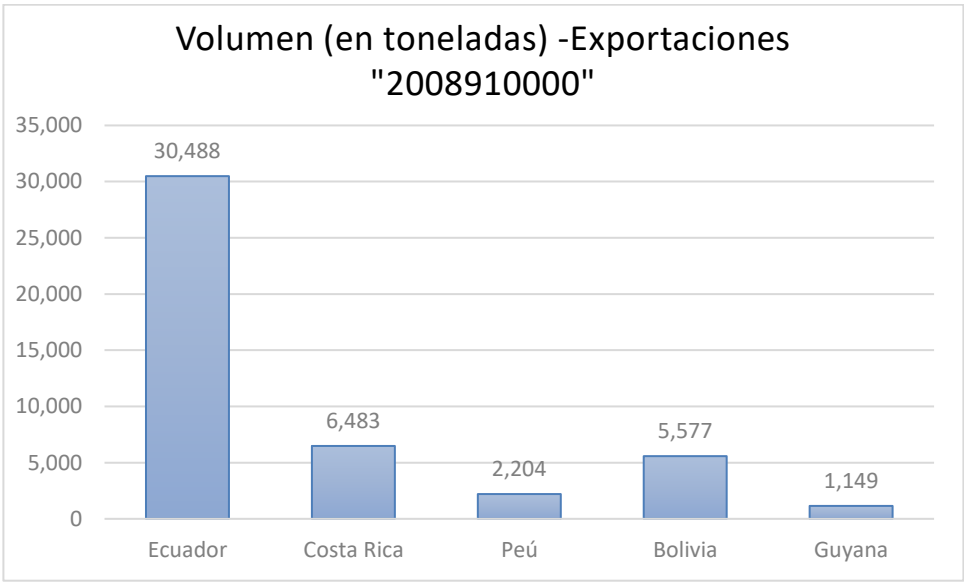


Grafico 5 Volumen en toneladas
Fuente: TradeMap

CAPÍTULO NO. 3 – PRINCIPALES MERCADOS

3.1 Destino de las exportaciones ecuatorianas

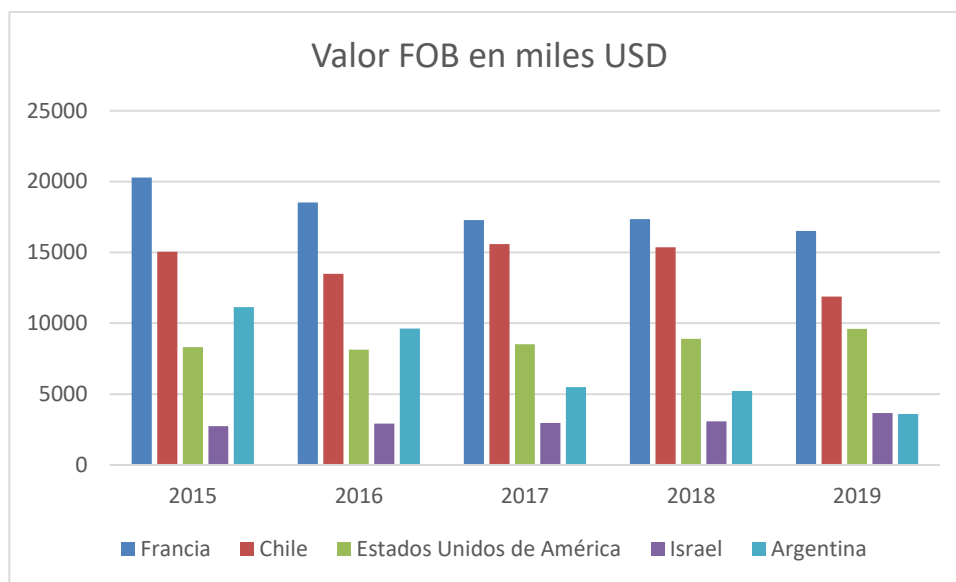


Gráfico 6 Valor FOB miles USD

Fuente: TradeMap

En este gráfico se evidenciar los miles de dólares en compras realizadas por estos países, pudiendo observar que Francia se ha mantenido a lo largo de los años como comprador principal del producto conocido como palmito ecuatoriano, seguido de Chile. Sin embargo, es evidente la baja que han tenido ciertos países en cuanto a los valores exportados en miles de dólares estadounidenses, no obstante, se puede destacar el alza de Estados Unidos de América en estos valores a partir del año 2018.

En Argentina, existe una baja importante en los valores, uno de los factores por los que pudo suceder esta baja es por la disminución de sueldo en este país a partir del año 2016, año en el cual el salario mínimo era de 532.34 USD mientras que el sueldo mínimo en el año 2019 fue de 295 dólares, es decir en 4 años, se bajó el sueldo en 237.34 USD, representando un problema para la población Argentina, dificultando el acceso a la compra de palmito, ya que la canasta básica alimentaria (CBA) es de 259.83 dólares estadounidenses, y la Canasta Básica Total se encuentra en 621 dólares. (Boyadjian, 2021).

Por último, Israel se ha mantenido en forma estable, con una subida en el año 2019, representando un incremento en los valores que recibirá el Ecuador, después de analizar este gráfico lo ideal sería buscar nuevas políticas comerciales que permitan el incremento de los valores para que ingresen más divisas al Ecuador a través de la venta y exportación del producto.

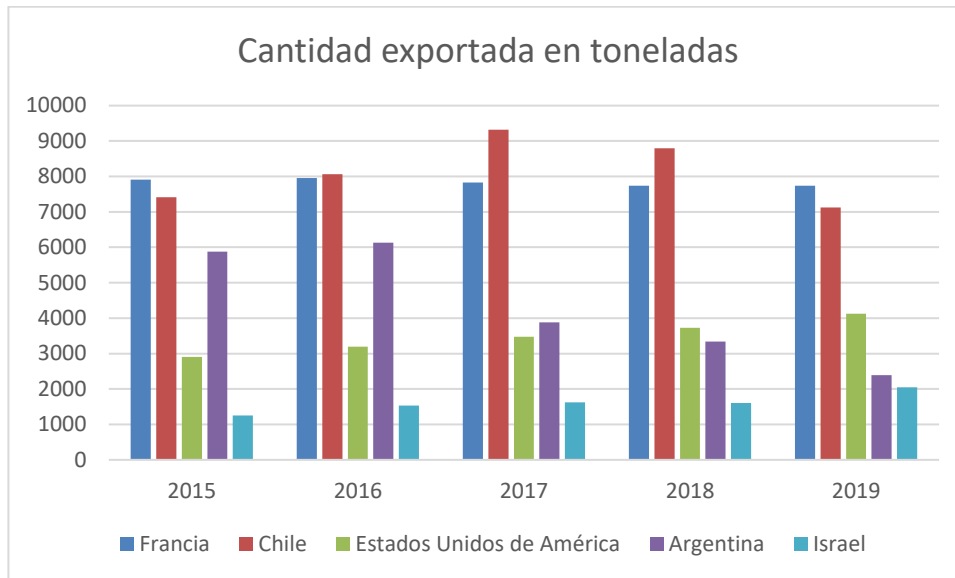


Gráfico 7 Cantidad exportada en toneladas

Fuente: TradeMap

En cuanto a las cantidades exportadas por Ecuador hacia los 5 mercados metas, se puede observar que Francia al paso de los años en la compra de palmito ecuatoriano se ha mantenido estable, casi sin variar la cantidad exportada hacia el país, solo con un pequeño incremento en el año 2019 comparándolo con el año 2018, se espera que siga incrementando las exportaciones debido a que es un país con muchas facilidades para el comercio de este producto y que cuenta con aranceles de 0% para el ingreso del mismo.

Sin embargo, el cambio más notorio que se detalla en el gráfico es el de Chile, teniendo un pico en importaciones en el año 2017, llegando a ser el país que más importó a nivel mundial entre los años 2015 a 2019, Chile después de este pico en 2017, volvió a la “normalidad” y se mantuvo estable en relación a años anteriores. Chile puede tener una ventaja por estar relativamente cerca de Ecuador y por tener acuerdos comerciales ya establecidos que favorecen a la exportación de productos de la agroindustria nacional.

En el caso de Estados Unidos, se ha mantenido con niveles bajos de exportaciones tanto en valores como en cantidades, debido a que pese intentos de campañas para mejorar la alimentación de ciudadanos norteamericanos no se han conseguido los resultados esperados, no obstante, se espera el ingreso con más fuerza por parte de este producto al mercado estadounidense en próximos años ya que se han firmado nuevos acuerdos para favorecer productos agrícolas. Cabe recalcar que ha ido aumentando el valor del año 2015 al año 2019.

Argentina ha tenido una disminución importante en las cantidades importadas, luego de un análisis se evidenció que el palmito ecuatoriano en Argentina era considerado como un producto gourmet y exótico, esta razón junto al alto nivel de inflación del peso argentino muestra el porqué de la disminución de las exportaciones ecuatorianas al país.

3.2 Importaciones mundiales



Grafico 8 Importaciones mundiales palmito ecuatoriano

Fuente: TradeMap

En el año 2019 se presencia una baja en los valores de exportación por parte de Ecuador hacia el mundo comparado con el año 2015, año en el cual se evidencia un alza respecto a los años posteriores. Es importante recalcar el Acuerdo Multipartes suscrito por Ecuador y la Unión Europea, el cual entró en vigencia desde el año 2017, lo curioso es que debería existir mayor exportación tanto en valores como en cantidad por las facilidades de 0% de arancel para productos ecuatorianos, dentro de los cuales está incluido el palmito.

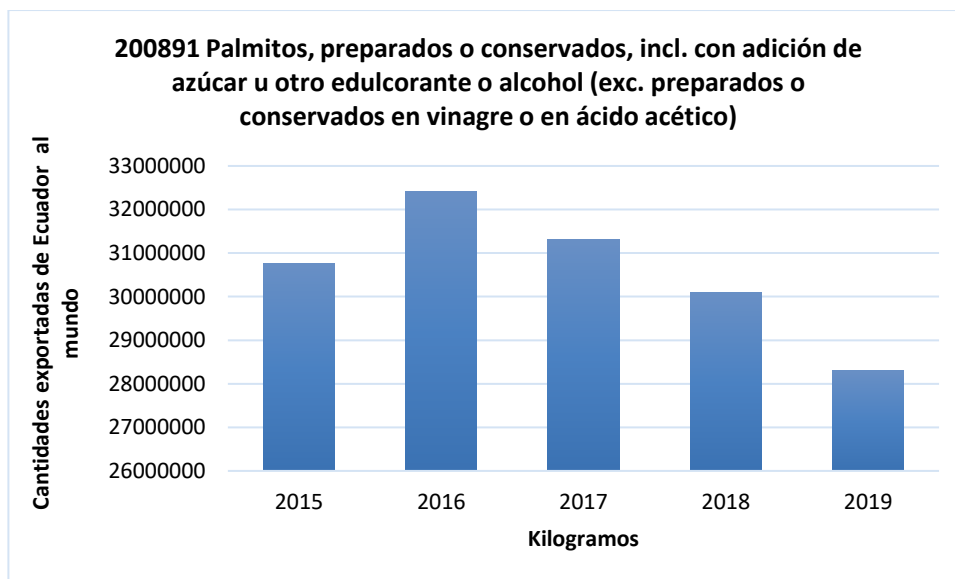


Gráfico 9 Cantidades exportadas de Ecuador al mundo – Kilogramos

Fuente: TradeMap

El año 2016, se puede ver un incremento en las cantidades exportadas en Kilogramos de palmito ecuatoriano, siendo este el año más alto para las exportaciones de cantidades desde Ecuador. En el año 2019 se evidencia una reducción importante en cuanto a la exportación de cantidades del producto, pero al momento de comparación con el gráfico de valores, se puede decir que se mantiene estable en cierto grado y es posible que haya existido un alza de precios respecto a los demás años que permita que se mantenga de esa manera pese a no haber exportado las cantidades esperadas.

3.3 Principales países importadores

Países que importan palmito	Año	Ad Valorem Total
Francia	2020	0%
Chile	2019	0%
Estados Unidos de América	2020	0%
Israel	2017	4%
Argentina	2020	0%

Tabla 10 Barreras arancelarias

Fuente: ITC (Market Access Map)

<https://www.macmap.org/en/query/results?reporter=251&partner=218&product=2008910000&level=8>

Estos datos han cambiado gracias al acuerdo entre Ecuador y la Unión Europea. El acuerdo multipartes que suscribió Ecuador con la UE permite el ingreso de aceite de palma, cacao, café, cereales, chocolate, margarinas, mermeladas, palmito, vegetales, rosas, jugos y confites de frutas tropicales, entre otros productos con 0% de aranceles al mercado europeo (Andrade Cárdenas & Ostaiza Vera, 2018)

De acuerdo con Quistanchala, este acuerdo beneficia al sector agrícola ecuatoriano, el cual es considerado como uno de los más sensibles dentro de nuestra economía. En caso de no haber suscrito este acuerdo, varios productos ecuatorianos, incluyendo café, cacao, palmitos, rosas, etc. Hubiesen perdido competitividad comparándolos con productos de origen peruano y colombiano, países los cuales ya habían firmado este acuerdo años atrás y ya exportaban estos productos con un arancel del 0%. (Quistanchala Suntaxi, 2014).

Además, de los beneficios previamente mencionados, este acuerdo ha llegado a beneficiar a los pequeños productores de estos productos agrícolas, permitiendo que se consuma mucho más de estos productos y así crear más fuentes de empleo en distintas áreas, ya sea directa o indirectamente.

Este acuerdo con la Unión Europea es muy valioso para Ecuador, ya que se pueden llegar a posicionar estos productos no tradicionales dentro de la balanza comercial, reduciendo la dependencia de nuestro país del petróleo, generando nuevas formas de ingresar dinero, mostrando que es posible cambiar el enfoque del país y centrarse cada vez más en la fuerza de la agricultura ecuatoriana.

Según Quistanchala, sin la firma de este acuerdo comercial, el Ecuador habría experimentado “una pérdida de USD \$ 200 millones anuales y un decrecimiento del PIB del 0,20%. Mientras que, lograda la firma con la UE el PIB incrementaría en un 0.10%; además, de un crecimiento del 0.11% anual en las exportaciones”. (Quistanchala Suntaxi, 2014).

Según la CEPAL, el costo de oportunidad derivado de suscribir el acuerdo, 2015 a 2020, la ganancia en PIB con el acuerdo sería de 10% y sin firmar el acuerdo existiría una

pérdida de -20%. Mostrando así la importancia de suscribir el Acuerdo Multipartes. (Durán Lima, 2017).

Apenas un año después de que este acuerdo haya entrado en vigencia, el Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones, afirmó que este mercado se consolidó como el principal importador de productos no petroleros ecuatorianos, creciendo así un 12,07% en el año 2016, este mercado junto al estadounidense y el vietnamés, “fueron el destino del 59% de estas exportaciones”. (Grupo ALAIRE, 2018)

De cierta forma, tales afirmaciones llegarían a demostrar que países ricos en recursos naturales se centran y se especializan en la producción y la exportación de productos agrícolas con un escaso y en casos un nulo valor agregado, productos como químicos y fármacos cuentan con el 0,7% de participación y otras manufacturas textiles con apenas 0,1% (Banco Central del Ecuador, 2019), la CEPAL afirmó que:

Cuando se simulan los escenarios de acuerdo comercial solo con la UE, las exportaciones hacia ese mercado se ven potenciadas, especialmente las de los productos con mayor ventaja comparativa del Ecuador, como los agrícolas y agroindustriales, que representan cerca del 90% de la canasta exportadora ecuatoriana a dicha región en la actualidad. El sector que experimenta la mayor variación porcentual es el banano, con un alza promedio del 4% anual durante el período 2015- 2020. Le siguen el camarón, los preparados de atún y otros productos alimenticios también derivados de la pesca y la agricultura. En conjunto, entre 2015 y 2020, se registraría un aumento del volumen (del 1,6%) en el 60% de los productos exportados a la UE. Otro 39% de productos (básicamente flores, extracto de café, cacao, aceite de palma y atún, además de petróleo y gas) mantendría el mercado, y únicamente un 1% de la canasta exportadora sufriría pérdidas. En total, el 99% de la canasta exportadora del Ecuador a la UE percibiría los beneficios del acuerdo, expresados en mejores condiciones de mercado (CEPAL, 2017)

3.4 Análisis PEST

3.4.1 Francia

Factor político

Tiene una forma de república democrática parlamentaria, la cual esta combinada con el poder presidencial, el presidente de la república es el jefe de Estado, este es elegido a través de un mandato de 5 años.

Francia es el primer destino turístico mundial, tiene una afluencia de 82.6 millones de visitantes extranjeros. Este sector es clave para su economía, representando un 8.5% del Producto Interno Bruto y generando varios empleos, ya sean estos de forma directa o indirecta. El sector turístico ha estado creciendo y continuará haciéndolo, según la Organización Mundial del Turismo en el año 2030 el número llegaría a alcanzar los 1800 millones de turistas internacionales. (Ministerio de Turismo Francia).

Es miembro de la Organización Mundial del Comercio desde el 1ro de enero de 1995 y miembro del GATT (*General Agreement of Tariffs and Trade*), conocido como el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio. (Organización Mundial del Comercio).

Preferencias arancelarias

Gracias al Acuerdo Multipartes que fue suscrito entre Ecuador y la Unión Europea, la mayoría de las partidas arancelarias ecuatorianas se encuentran exentas de aranceles, dentro de estas partidas se encuentra la 200891, la cual corresponde al palmito, según el Market Access Map, el valor de Ad Valorem en el año 2020 fue de 0%.

Ecuador es país beneficiario del Sistema General de Preferencias y por tanto el arancel que es aplicado a la mayoría de productos que ingresan a la Unión Europea, por lo tanto el arancel que es aplicado a Francia es de CERO %. (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración.)

Requisitos de empaque, embalaje y etiquetado

Francia es un país exigente respecto al etiquetado, ya que según la Ley de Toulon del año 1994, toda la información y todas las presentaciones deben estar en francés.

Además, se debe mencionar el nombre del producto, marca, composición, fecha de fabricación y de expiración, origen del producto, nombre y dirección del exportador, precio, normas y el código de barra.

En cuanto al empaquetado, los fabricantes deben mencionar en el empaque, el nombre del producto, los ingredientes y la cantidad utilizada, peso neto, nombre del emparador, fecha límite de consumo, origen del producto, grado de alcohol en caso de que exista porcentaje de grado alcohólico.

Los aspectos por considerar en el etiquetado general son los siguientes:

- Nombre con el que se vende el producto
- Lista completa de ingredientes, enumerados en orden descendente según la cantidad presente del producto
- La cantidad de ciertos ingredientes o categorías de ingredientes
- La cantidad neta del contenido (peso, volumen)
- La fecha de vencimiento
- El nombre del fabricante, envasador o distribuidor
- Las instrucciones de uso y almacenaje

Factor económico

Francia es la mayor potencia agrícola de la Unión Europea, sin embargo este sector representa una mínima parte del Producto Interno Bruto del país y emplea a menos del 3% de la población. Sus principales productos son: trigo, maíz, carne y vino.

Los principales sectores industriales son las telecomunicaciones, la electrónica, la automoción, industria armamentística y la industria aeroespacial, salud, educación, turismo, entre otros. (Secretaría General de Acción Exterior).

Repartición de la actividad económica por sector	Agricultura	Industria	Servicios
Empleo por sector (en % del empleo total)	2.4	19.9	77.7
Valor añadido (en % del PIB)	1.6	17.1	70.2
Valor añadido (crecimiento anual en %)	-0.7	0.8	1.7

Tabla 11 Repartición actividad económica por sector - Francia

Fuente: World Bank, 2017, Últimos datos disponibles.

Salario mínimo Francia

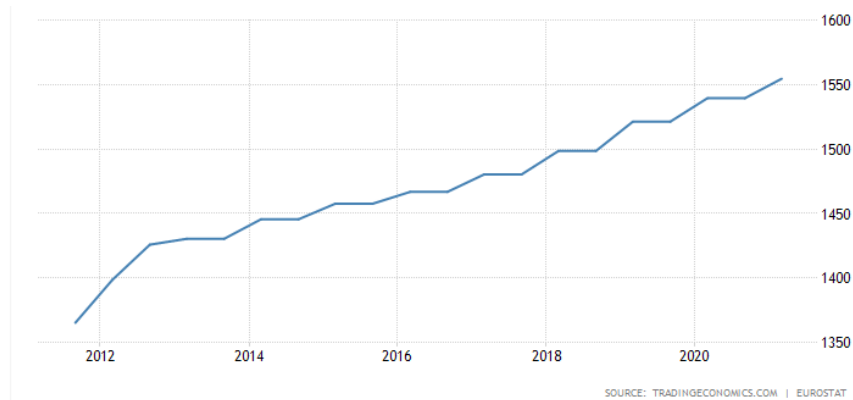


Gráfico 10 Salario mínimo Francia

Fuente: <https://tradingeconomics.com/france/minimum-wages>

El salario mínimo ha sido definido como la mínima cantidad de remuneración que un empleador está obligado a pagar a los asalariados por el trabajo efectuado durante un periodo de tiempo determinado, cantidad que no puede ser rebajada ni por un convenio colectivo, ni por un convenio individual. (Organización Internacional del Trabajo)

El salario mínimo para los franceses en el año 2019 fue de 1 521.22 Euros por mes, lo cual sería aproximadamente \$1 804.83 dólares estadounidenses. Sin embargo, podemos presenciar en el gráfico que el salario mínimo de Francia se encuentra en un crecimiento constante. (Trading Economics).

Inflación

Para medir la inflación en Francia usaremos el indicador económico conocido como Índice de Precios al Consumo ([IPC](#)), el cual mide la variación de los precios de una canasta básica de bienes y los servicios de un hogar durante un determinado periodo de tiempo. (Global Rates)

Para que se pueda determinar la inflación, se debe analizar cuanto ha aumentado de manera porcentual el IPC de determinado periodo con respecto al IPC de un periodo anterior.



Grafico 11 Inflación - IPC Francia

Fuente: <https://tradingeconomics.com/france/consumer-price-index-cpi>

Como podemos observar en el gráfico, ha existido un incremento del IPC, lo que indica que el precio de la canasta básica de bienes francesa ha aumentado en los últimos años. El salario mínimo se ve reducido por el incremento de la canasta básica francesa, ya que los sumarios de costo de vida mensuales en este país para una familia de 4 personas es de aproximadamente 3 824 EUR (4536.92 USD) y el coste de vida estimado para una persona es de 1 993 EUR (2 364.56 USD), representando así una diferencia de 559.73 USD (Canasta básica – Salario mínimo). (Expastian)

Factor social

Francia es considerado un país seguro, un país con una economía estable, el primer destino en el mundo según rankings de Ministerio de Turismo, lo que nos dice que es un país con varias culturas, formas de vida y pensamientos diferentes.

En el año 2019, se registró en Francia 12.38% de Inmigrantes y este número ha ido creciendo a lo largo de los años, justamente por el pensamiento de seguridad, trabajo y economía. (DatosMacro).

La esperanza de vida registrada en el año 2018 para las mujeres es de 85.80 años y para hombres es de 79.70 años, esta ha aumentado con el pasar de los años gracias a los hábitos de consumo de los franceses, los cuales han incrementado lo orgánico y sin preservantes a sus comidas diarias. (DatosMacro).

Factor tecnológico

Francia ha destinado el 2.22% de su PIB al gasto de investigación y desarrollo (I+D) en el año 2016, quedando así en el quinto lugar de los países que realizan los gastos de I+D más importantes de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico). (Campus France)

Con la tecnología aplicada tanto a producción como a distribución, se implementan redes eléctricas inteligentes, siendo un elemento importante para las TIC, facilitando así la integración de la distribución y del almacenamiento, proporcionando así a los consumidores una mejor información, optimizando de las redes eléctricas y proporcionar niveles de fiabilidad y seguridad de aprovisionamiento. (Guido, 2015)

3.4.2 República de Chile

Factor Político

El gobierno chileno a finales del año 2012, anunció que se fortalecería la industria del turismo, otorgando \$1.029 millones, los cuales serían usados en el año 2013, los cuales se los cuales se han destinado para promoción turística en el extranjero, evidenciando la importancia que se otorga al incremento del turismo receptivo.

En el ámbito del turismo nacional, la iniciativa más reconocida es la campaña «Chile es tuyo», cuyo objetivo es poner a disposición de los chilenos la oferta turística nacional, incentivando el turismo interno. La campaña comenzó en marzo de 2012, e incluyó paquetes turísticos rebajados y la asociación con entidades como LAN y Groupon. Una de las actividades más destacadas realizadas en el marco de esta campaña fue la feria «Chile es tuyo», la primera feria diseñada para fomentar el turismo nacional, además de recibir información de la oferta turística existente.

Chile es una democracia de característica presidencialista con tres poderes independientes. En este momento tiene un gobierno de derecha, encabezado por Sebastián Piñera. A pesar de las críticas, la aprobación del presidente aumentó en las últimas semanas debido al exitoso proceso de vacunación y subió al 24% de aceptación, en el cual lo calificaron como bueno o muy bueno. (Agencia EFE, 2021)

Preferencias arancelarias

Gracias al Acuerdo de Complementación Económica suscrito entre Ecuador y Chile, la mayoría de las partidas arancelarias ecuatorianas se encuentran exentas de aranceles, dentro de estas partidas se encuentra la 200891, la cual corresponde al palmito.

Acuerdo de Complementación Económica N°65 Chile – Ecuador

Este acuerdo, el cual regula las actividades comerciales entre Ecuador y Chile, sigue vigente en la actualidad, este entró en vigencia en el año 2010 y tiene vigencia indefinida.

El mismo, establece que las partes que firman el contrato, otorgarán trato nacional a las mercancías del otro, además las partes acuerdan no aplicar nuevos aranceles aduaneros

al comercio recíproco de las mercancías. Ninguna parte podrá adoptar o mantener cualquier arancel, impuesto u otro tipo de cargo sobre las exportaciones de cualquier mercancía al territorio de la otra parte.

En cuanto a los subsidios de exportaciones agropecuarias, las partes cumplen con el objetivo de la eliminación multilateral de subsidios a exportaciones de productos agropecuarios, al igual, trabajarán en conjunto para lograr un acuerdo con la Organización Mundial del Comercio, OMC, para eliminar tales subsidios e impedir la reintroducción de los mismos.

También se establecen facilidades para el comercio, por ejemplo, agilidad en los trámites, procedimientos aduaneros simplificados, uso de tecnologías, y demás herramientas para que el acuerdo se cumpla. (ALADI - Asociación Latinoamericana de Integración, 2010)

Requisitos de etiquetado

De acuerdo al artículo 107 del Reglamento Sanitario de alimentos, todos los productos alimenticios que se almacenen, transporten o expendan envasados deben llevar un rótulo o etiqueta que contenga la siguiente información: (Ministerio de Salud - República de Chile, 2018)

- Nombre del alimento
- Contenido neto expresado en unidades del sistema métrico decimal o del sistema internacional
- Nombre o razón social y domicilio del fabricante, envasador, distribuidor o importador del alimento, según sea el caso.
- país de origen, debe indicarse en forma clara, tanto en los productos nacionales como en los importados
- Fecha de elaboración o fecha de envasado del producto.
- Fecha de vencimiento o plazo de duración del producto.
- Ingredientes
- Aditivos
- Instrucciones para el almacenamiento
- Instrucciones para su uso

- En el caso de los productos importados, el número y fecha de la resolución del Servicio de Salud que autoriza la internación del producto. (Ministerio de Salud - República de Chile, 2018)

Desde el año 2012 es necesario incluir en el etiquetado de alimentos la presencia de alérgenos o ingredientes que puedan producir intolerancia alimentaria. Así como también, es necesaria la identificación en la etiqueta los alimentos envasados altos en grasa, azúcar, sal y calorías. (Gobierno de Chile, 2017).

Factor Económico

Según los objetivos generales establecidos por el Ministerio de Hacienda en términos macroeconómicos y de apertura comercial con el extranjero, se observa que es favorable la relación de intercambio que se tiene con economías internacionales, asimismo, cuenta con un proceso de tecnologización que llegaría a mejorar la calidad de vida de los chilenos.

Dentro de los objetivos específicos de este ministerio, encontramos el aumentar de forma eficiente la recaudación pública en un marco de equidad tributaria y administrar responsablemente la política fiscal. Además de estimular la integración económica internacional. (Ministerio de Hacienda - Gobierno de Chile)

En el año 2018, Chile contó con un crecimiento porcentual de 4.0% del PIB anual, sin embargo, Chile en el año 2020 alcanzó un nuevo récord en el desempleo, llegando a un 12.2% en el trimestre abril-junio del 2020. (Riveros, 2020)

El Fondo Monetario Internacional (FMI) elevó para Chile su proyección de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), para este año, desde 4,5% a 5,8% en 2021. Mientras que para 2022, el organismo estima una expansión de la economía de 3,5%. (El Economista América, 2021)

El banco suizo Julius Baer destacó que Chile se encuentra ejerciendo estímulos grandes respecto a su PIB, además de una alta exposición a China, la cual podría significar una recuperación económica para el país sudamericano en el 2021. (América economía, 2020)

Salario mínimo en Pesos Chilenos

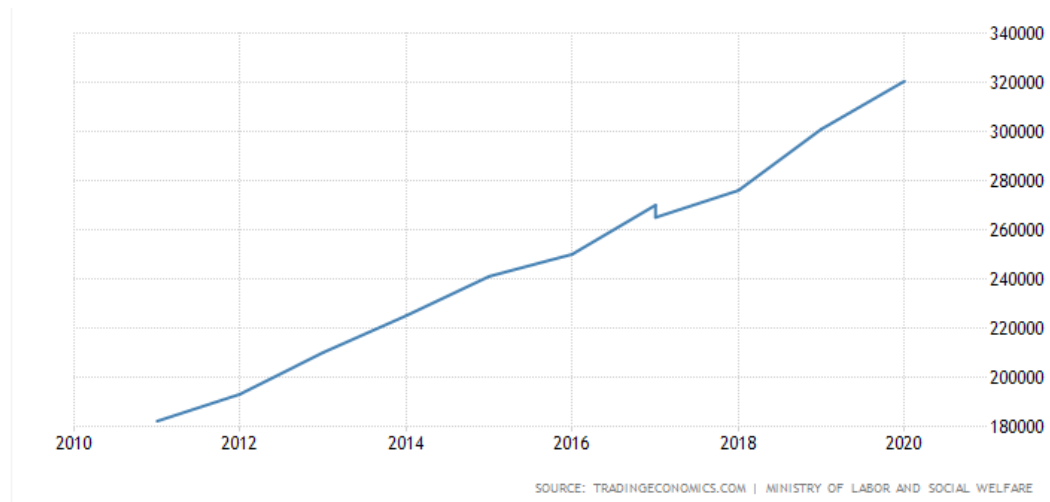


Gráfico 12 Salario mínimo en Pesos Chilenos

Fuente: <https://tradingeconomics.com/chile/minimum-wages>

El salario mínimo para los chilenos en el año 2019 fue de 301.000 pesos chilenos, lo cual sería aproximadamente \$417.71 dólares estadounidenses. Sin embargo, podemos presenciar en el gráfico que el salario mínimo de Chile se encuentra en un crecimiento constante. (WageIndicator, 2018)

Inflación

Para medir la inflación en Chile usaremos el indicador económico conocido como Índice de Precios al Consumo (IPC), el cual mide la variación de los precios de una canasta básica de bienes y los servicios de un hogar durante un determinado periodo de tiempo. (Global Rates)

Para que se pueda determinar la inflación, se debe analizar cuanto ha aumentado de manera porcentual el IPC de determinado periodo con respecto al IPC de un periodo anterior.

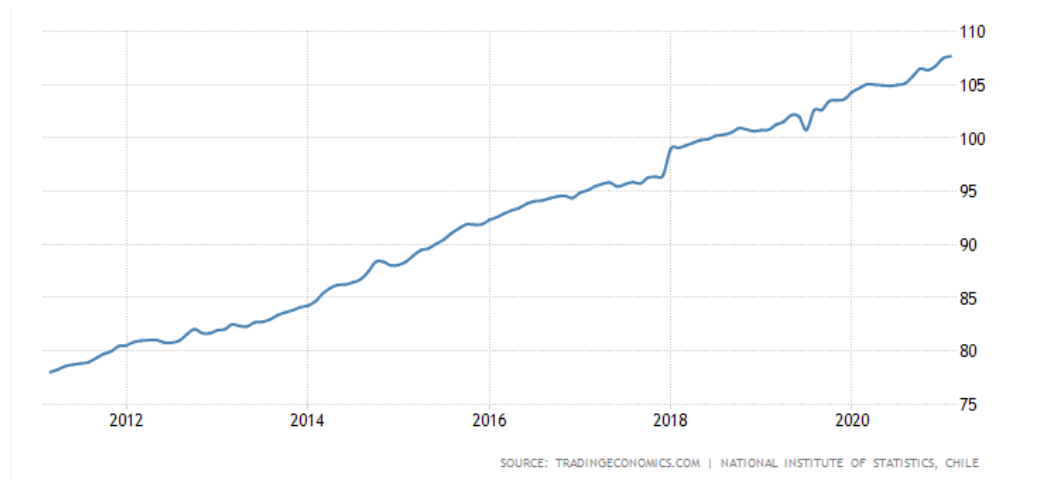


Gráfico 13 Inflación –IPC Chile

Fuente: <https://tradingeconomics.com/chile/consumer-price-index-cpi>

Como podemos observar en el gráfico, ha existido un incremento del IPC, lo que indica que el precio de la canasta básica de bienes chilena ha aumentado en los últimos años, así que haciendo referencia al anterior punto de salario mínimo este se ve reducido por el alto costo de la canasta.

Factor social

Mundialmente, Chile es reconocido como un país seguro y estable, principalmente gracias a dos factores clave: Su funcionamiento democrático durante las últimas dos décadas y su gran estabilidad económica.

Sin embargo, las protestas suscitadas los últimos años en Chile han causado una mala imagen del país, cancelando así la cumbre del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP25) en Chile. (Barría C. , 2019).

Estas movilizaciones comenzaron a finales del año 2019, gracias al aumento de la tarifa del metro de Santiago, capital chilena, pero actualmente, estas se encuentran impulsadas por la gran desigualdad económica y social de este país. (Ibid).

Lo cual llega a afectar al comercio internacional, sobre todo a los productos considerados *premium* o *gourmet* como es el caso del palmito, el cual ha ido

disminuyendo a la vez que las protestas avanzaban, ya que este no es considerado un producto de necesidad básica.

Factor tecnológico

Chile en el año 2020 ha tenido un gasto en ciencia y tecnología de 0.36% del PIB chileno y tiene un gasto militar de 1.89%, lo cual es equivalente a 5 veces más, en dólares es una equivalencia de 1 133 millones USD versus 5 636 millones USD. Por lo tanto, Chile se posiciona lejos del 2.6% del PIB que es promediado por demás miembros de la OCDE.

3.4.3 Estados Unidos de América

Factor Político

Estados Unidos es una república constitucional, presidencial y federal, está conformada por 50 estados, además el presidente es el jefe de estado, comandante de las fuerzas armadas y cabeza del gobierno, el presidente es elegido de forma indirecta por un colegio electoral y es aquel que elige los miembros de su gabinete, y estos deben ser aprobados por el Senado, el Senado está conformado por 100 Senadores.

En la actualidad, el presidente de Estados Unidos es Joe Biden, quien fue elegido el 3 de noviembre de 2020, el cual tenía propuestas como planes de estímulo económico, aumentar las inversiones en el ámbito tecnológico y de energía renovable, además de firmar acuerdos para disminuir la contaminación ambiental existente. (Bradner, 2020)

Acuerdo comercial EEUU – Ecuador

En el mes de diciembre 2020, se firmó la primera fase de un acuerdo comercial con Estados Unidos, este acuerdo consta de cuatro capítulos, los cuales son:

- Facilidad del comercio internacional.
- Buenas prácticas de regulación.
- Beneficios para MYPYMES.
- Lucha contra la corrupción en el intercambio comercial.

Se da este acuerdo ya que en el año 2019 Ecuador vendió \$1.780 millones de dólares a Estados Unidos, mientras que entre los meses de enero y agosto de 2020 existió un incremento del 25%, es decir, se vendió \$2.200 millones de dólares.

Requisitos de etiquetado

El embalaje

- Embalar el producto en contenedores fuertes, que absorban la humedad
- Distribuir el peso del producto uniformemente
- Utilizar una protección adecuada y un anclaje dentro del contenedor
- Utilizar contenedores transatlánticos o paletas para el embalaje para asegurar un fácil manejo

Idiomas permitidos en el embalaje y el etiquetado

- El inglés es obligatorio. Otros idiomas son optativos.

Unidades de medida autorizadas

- Unidades métricas de medida y peso.
- Marcado de origen "Hecho en"
- Es obligatorio.

Factor Económico

Estados Unidos es la mayor economía a nivel mundial, por sobre China. La economía creció 2.3% en 2019 en 2018 fue de 2.9%, y se estima un decrecimiento en el 2020 de -5.9% por el brote de COVID-19 (Santander, 2020).

Doing Business (2020) Estados Unidos tiene una calificación de 91.6 sobre 100 con respecto a la apertura de un negocio, una calificación de 95 sobre 100 en el aspecto de conseguir un crédito, con respecto al pago de impuestos 35 tiene una calificación de 86.8 sobre 100.

Actividades económicas en Estados Unidos de América

Actividades primarias

Los productos agrícolas de Estados Unidos son muy diversos gracias a la gran variedad de suelos y climas que permiten cultivos propios de regiones templadas y subtropicales. Productos como manzana, cebolla, arroz, algodón, maíz, etc.

Estados Unidos es el primer productor mundial de carne, leche, huevos y mantequilla.

Actividades secundarias

La industria estadounidense es la más grande del mundo, esta compone casi el 15% de la industria a nivel global. Dentro de esta industria se encuentra la industria del acero, automóviles, telecomunicaciones, químicos, etc.

Actividades terciarias

Las actividades terciarias son las más importantes para la economía de Estados Unidos, empleando a un 68% aproximadamente de su población activa. Dentro de estas actividades se encuentran sectores como la banca, educación, entretenimiento, turismo, comercio, etc.

Estados Unidos cuenta con 57 de las 100 empresas más grandes del mundo. Entre estas se encuentran Apple, Microsoft, Amazon, Tesla, Facebook, etc. Las cuales son reconocidas como importantes empresas de software y tecnología.

Estas actividades se encuentran repartidas en:

- Actividades primarias: 1.2% del PIB
- Actividades secundarias: 19.2% del PIB
- Actividades terciarias: 79.6% del PIB

Salario mínimo

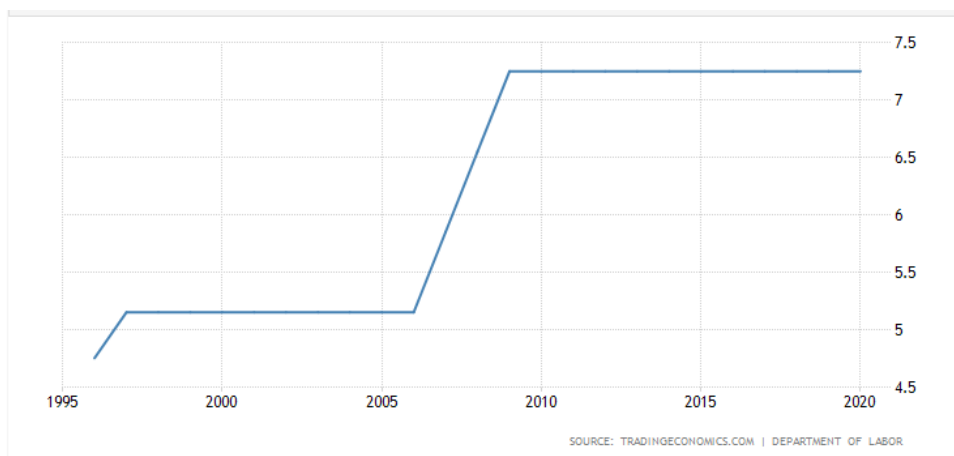


Gráfico 14 Salario mínimo en Estados Unidos

Fuente: <https://tradingeconomics.com/united-states/consumer-price-index-cpi>

El salario mínimo para los estadounidenses en el año 2020 fue de \$7.25 dólares por hora, lo cual. Sin embargo, podemos presenciar en el gráfico que el salario mínimo de Estados Unidos se ha mantenido constante desde el año 2010, no obstante, se tendrá que ver si el salario aumenta como fue una de las propuestas en el discurso del actual presidente norteamericano Joe Biden de incrementar el sueldo a \$15 dólares por hora, lo cual impactaría de forma positiva a corto plazo, afectando a la economía a largo plazo por el incremento de precios de la vida en este país. (TradingEconomics)

Inflación

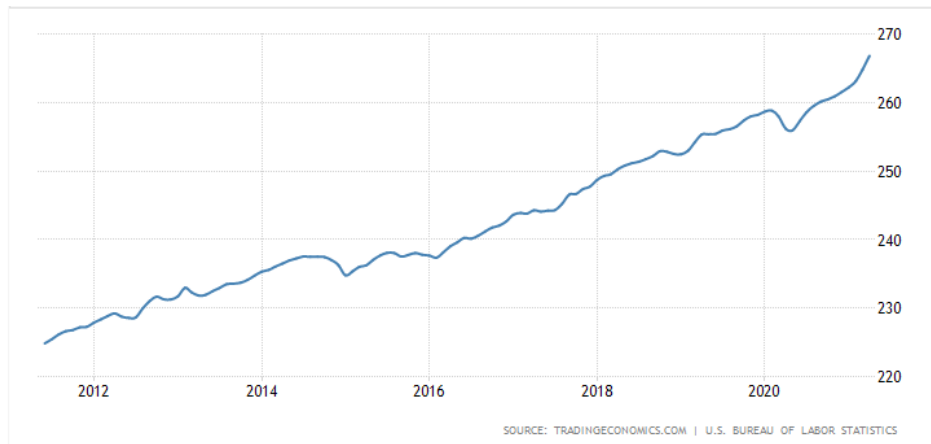


Gráfico 15 Inflación –IPC Estados Unidos

Fuente: <https://tradingeconomics.com/united-states/consumer-price-index-cpi>

Como podemos observar en el gráfico, ha existido un incremento del IPC, lo que indica que el precio de la canasta básica de bienes estadounidenses ha aumentado en los últimos años, así que haciendo referencia al anterior punto de salario mínimo este se ve reducido por el alto costo de la canasta, tomando como ejemplo el Estado de Nueva York, en el cual la canasta es de \$602 dólares. (Revista Capital / Chile, 2016)

Factor Social

En Estados Unidos la esperanza de vida es de 78.54 años según el Banco Mundial. Esta es el promedio de años que se espera que viva una persona, calculado a partir de la mortalidad de la población en un año determinado. Se ha ubicado en el puesto número 43 de 192 países en el año 2018.

En el año 2018, la tasa de homicidios se situó en 4,96 por cada cien mil habitantes, éste número cayó respecto al año de 2017, en el que el número fue de 5,32. (Datosmacro)

La esperanza de vida en Estados Unidos de América en el año de 2018 es de 79 años, ubicándose así en el puesto número 40 respecto a los 192 países, llegando a ser catalogado como esperanza media-alta de vida respecto a los demás países. (Datosmacro).

Factor Tecnológico

Estados Unidos se ubica en el tercer lugar en países que invierten en Investigación y Desarrollo, es considerado como la primera economía en el mundo con arreglo a los indicadores relativos a la calidad de la innovación, con sus excelentes universidades y publicaciones científicas de alta calidad. En el año 2018, la investigación y desarrollo represento un 2.8% del total del PIB. (Knoema)

En cuanto al uso de celulares inteligentes, Estados Unidos ocupa el tercer lugar después de China e India, contando con 260 millones de usuarios de *smartphones* en el año 2019. (Statista, 2019)

En cuanto al número de habitantes estadounidenses con acceso a WiFi al año 2020, fue de 284 millones de habitantes, número importante tomando en cuenta a la cantidad de habitantes (328.2 millones al año 2019). (Statista)

3.4.4 Israel

Factor Político

Israel es una democracia parlamentaria regida por los poderes Legislativo, Judicial y Ejecutivo. Sus instituciones son la presidencia, la Knéset (parlamento), el gobierno (gabinete de ministros) y el sistema judicial. (Embajada de Israel en Uruguay).

La democracia israelí se basa en el principio de división de poderes, en que el poder ejecutivo (el gobierno) depende del voto de confianza del poder legislativo (la Knéset) y la independencia del poder judicial está garantizada por ley. (Ibídem).

El comercio exterior en Israel se ve impulsado por la existencia de tratados de libre comercio con la Unión Europea y los Estados Unidos. Además mantiene acuerdos bilaterales con algunos países de Europa del Este, México, Canadá. (Cámara de Comercio de Guayaquil).

Acuerdo comercial Israel – Ecuador

Actualmente con Ecuador no mantiene tratados comerciales. Sin embargo, en los últimos años la cooperación por parte de Israel ha quedado en evidencia en sectores estratégicos como agricultura con sistemas de riego e insumos necesarios, en el sector de telecomunicaciones brindando asesorías y equipos de última tecnología, etc. Israel pese a no tener un acuerdo ha aportado al crecimiento ecuatoriano. (Cámara de Comercio de Guayaquil).

Además, declaró de manera formal, a través de su Embajada en Ecuador el apoyo a la iniciativa de Yasuní ITT. (Ibídem).

Se mantiene una buena relación con este país y se planea seguir manteniéndola ya que es un importante mercado para productos ecuatorianos y un importante apoyo para el desarrollo ecuatoriano.

Requisitos empaques y normas

En Israel, el etiquetado nutricional es obligatorio, sobre todo en el caso de alimentos envasados. La información siempre debe venir escrita en hebreo, el inglés también

puede ser utilizado pero el tamaño de las letras no puede ser más grande que las letras en hebreo. Los textos tanto en inglés como en hebreo deben ser idénticos.

Se debe aplicar el sistema métrico ya que son las unidades de medida autorizadas, es obligatorio señalar el país donde fue realizado el producto “Hecho en”.

En cuanto a la normativa relativa del etiquetado, se debe señalar el país de origen, nombres y dirección del productor, nombre y dirección del importador israelí, descripción del contenido y peso o volumen en unidades métricas. (Santander Trade Markets).

Factor económico

La economía en Israel registró uno de los mejores resultados de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, ya que desde mediados de los años 2000, el crecimiento del Producto Interno Bruto de Israel ha promediado 3.7% ya que se dio un aumento de la población en edad de trabajar y la tasa de participación.

Israel posee uno de los niveles más altos de la región, ya que, el salario promedio es parecido al de Europa, permitiéndolos tener una mejor calidad de vida. A pesar de ello, el 25% de israelíes viven en la pobreza y la desigualdad es alta, los hogares sufren por los precios de bienes raíces y altos costos de vida.

Principales sectores económicos de Israel

El sector agrícola emplea a un 0.9% de la población activa, mientras que representa un poco más de 1% del PIB (Banco Mundial, 2020). Los principales cultivos del país son frutas y verduras, cereales, vino, ganadería. Se ha convertido en un país líder en agrotecnología, llegando a cultivar y cosechar en el desierto. Israel es casi completamente dependiente de las importaciones para lograr sus necesidades en alimentos.

La industria israelí se destaca en la producción de productos químicos, plásticos y alta tecnología. La industria en su conjunto representa 19.4% del PIB y emplea a 16.8% de la fuerza laboral (Banco Mundial, 2020).

La mayoría de la fuerza laboral (82.3%) es empleada en el sector terciario, que representa el 69.8% del PIB. El turismo sigue siendo importante, a pesar del conflicto israelí-palestino, en 2019, se registró la llegada récord de 4,55 millones de turistas generando la cifra aproximada de 6.300 millones USD en ingresos.

Repartición de la actividad económica por sector	Agricultura	Industria	Servicios
Empleo por sector (en % del empleo total)	0.9	16.8	82.3
Valor añadido (en % del PIB)	1.1	19.4	69.8
Valor añadido (crecimiento anual en %)	-2.6	3.0	3.6

Tabla 12 Repartición actividad económica por sector - Israel

Fuente: World Bank, 2017, Últimos datos disponibles.

Salario mínimo

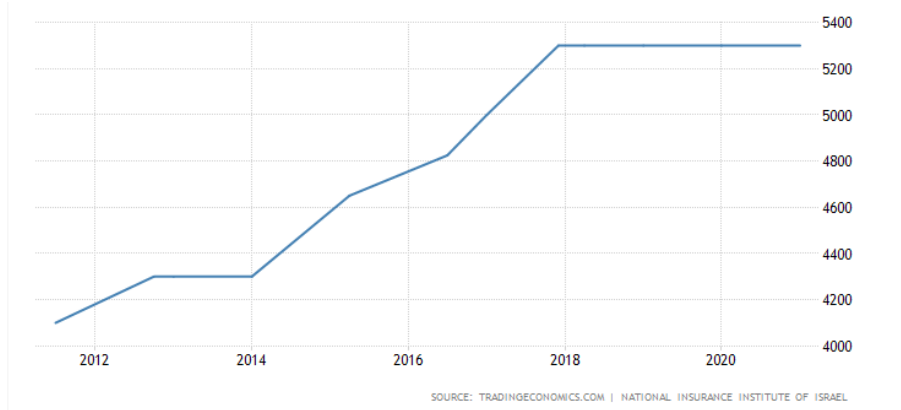


Grafico 16 Salario mínimo Israel

Fuente: <https://tradingeconomics.com/israel/minimum-wages>

El salario mínimo a partir del año 2018 es de 5300 ILS, lo cual equivale a 1616.50 USD, razón por la cual se había mencionado que era un valor parecido al de Europa y era uno de los más altos en su región. Este valor no ha variado en los últimos años y se pretende que se mantenga de esta forma por algunos años más, ya que se ha evidenciado el incremento de porcentaje de buen vivir de los israelíes. (Trading Economics).

Inflación



Grafico 17 Inflación- IPC Israel

Fuente: <https://tradingeconomics.com/israel/consumer-price-index-cpi>

Como podemos observar en el gráfico, ha existido un incremento del IPC, lo que indica que el precio de la canasta básica de bienes israelíes han aumentado en los últimos años, así que haciendo referencia al anterior punto de salario mínimo este se ve reducido por el alto costo de la canasta, en caso de ser una familia de 4 personas se necesitan de al menos 16714 ILS (5098 USD) por mes, en caso de ser una persona, el coste mensual aproximado es de 9227 ILS (2814.23 USD) para poder sustentar la canasta básica (Expastian), representando así una diferencia de 1197.73 USD (Canasta básica – Salario mínimo). Observando esto podemos ver porque existe una brecha grande de desigualdad y un 25% de pobreza en la población de Israel. (Trading Economics).

Factor Social

La sociedad israelí es altamente heterogénea. Un 80% son judíos, un 15% son musulmanes, un 3% de cristianos y un 2% de rusos y otros. Adicionalmente, en el grupo mayoritario existe una gran diversidad, pues los judíos han llegado a Israel provenientes de todo el mundo. En todo caso, la diversidad y libertad social y religiosa está garantizada por ley. (Embaja de Israel en Chile).

La esperanza de vida al nacer en Israel es de casi 83 años, tres años más que el promedio de la OCDE de 80 años. La esperanza de vida más alta se suele relacionar con mayor gasto en atención en el aspecto de salud por persona, aunque intervienen varios factores, estilos de vida, educación y medio ambiente. (OECD Better Life Index)

En aspectos de seguridad, En Israel el 70% de las personas afirman sentirse seguras al caminar por la noche. Además, se sitúa por arriba del promedio en, empleo y remuneración, seguridad personal, estado de la salud, compromiso cívico y satisfacción; se ubica por debajo del promedio en ingreso y patrimonio, educación y competencias, vivienda, calidad medioambiental, balance vida-trabajo y sentido de comunidad. (Ibídem).

Factor Tecnológico

El porcentaje de israelíes que se dedican a investigación científica y tecnológica, así como el porcentaje del producto interno bruto (PIB) invertido en Investigación y Desarrollo (I+D) son de los más altos del mundo. (Embajada de Israel en España). Es decir, en Israel se destina un 4.25% del PIB para fondos de Investigación y Desarrollo. (El Universo , 2019)

Es el país con el segundo mayor número de start-ups del mundo, el primer lugar es de Estados Unidos. Posee una industria tecnológica de primer nivel, donde se fomenta el emprendimiento, y se sitúa entre los primeros en concentración de investigadores científicos y registro de patentes. (IBERDROLA).

3.4.5 Argentina

Factor Político

Con el presidente Alberto Fernández, Argentina pretende seguir avanzando en temas relacionados al comercio exterior, con el objetivo de reforzar la imagen del país a nivel internacional.

Este nuevo gobierno en materia internacional considera seguir el camino de la apertura comercial del país, pero aplicando algunas medidas más proteccionistas que favorezcan a la producción nacional. Unas de las medidas tomadas fue conservar las relaciones internacionales, viendo en ellas gran oportunidad para que las empresas nacionales con sus productos puedan competir con los mercados externos y ofrecer bienes y servicios de calidad y ser prestigiosos en su actividad. (Barría L. G.)

Algunos de los acuerdos comerciales que posee Argentina son, MERCOSUR, ALADI, entre otros. Dichos tratados, benefician a los países miembros, teniendo entre ellos aranceles cero para el intercambio comercial.

Acuerdo comercial Argentina – Ecuador

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Ecuador y Argentina está regida, fundamentalmente por el Acuerdo de Complementación Económica N° 59. Este acuerdo permite que los productos ecuatorianos puedan ingresar al mercado argentino en condiciones preferenciales. (Asociación Latinoamericana de Integración).

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Argentina que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Ecuador y Argentina. (Ibídem).

Reglas de embalaje y etiquetado en Argentina

El embalaje debe contener las siguientes informaciones: nombre, nombre del país de procedencia o del fabricante del producto, calidad, pureza o mezcla y el peso neto del

contenido.

En cuanto a los idiomas permitidos en el embalaje y etiquetado, no se encuentran restricciones, el consumidor debe poder comprender todos los detalles de la etiqueta.

Lo que sí es obligatorio y es controlado por la aduana es el país de origen, es decir, el país donde empezó la producción “Hecho en”. (Santander Trade Markets).

Factor Económico.

Argentina en el año 2019 presentó una devaluación del 52% contra el dólar, lo cual provoca una estabilidad económica dentro el país, uno de los factores que se ha visto afectado por esta devaluación fue la inflación, cerrando el año 2019 con un porcentaje de 53.8%, el cual fue considerado el índice más alto desde el año 1991. (DW Made for minds)

Hay más indicadores de los problemas económicos y sociales que muestran la realidad de Argentina, por ejemplo la pobreza, el Producto Interno Bruto, riesgo país, corrupción. El área que llegó a beneficiarse de la devaluación fue el área comercial, permitiendo que se logre una mayor competitividad para los productos argentinos. (Barría L. G.).

Principales sectores económicos de Argentina

Pese a todos los problemas económicos que tiene, Argentina juega un importante papel en la economía global gracias a su producción agrícola, la cual está basada en la crianza de ganado, cosecha de trigo, maíz y soja transgénica, tabaco, té. El sector agrícola representa el 6.08% del PIB.

El sector industrial representó el 23.41% del PIB y empleó a un 21% de la población, siendo parte de este sector la preparación industrial de alimentos, como el envasado de carne, las conservas, la molienda de harina, además de esto, la maquinaria industrial y agrícola.

El sector terciario representa el 54.33% del PIB, empleando a un 78.86%, como el desarrollo de software, energía nuclear, turismo, servicios comerciales, actividades sociales, desarrollando de igual manera TICs.

Repartición de la actividad económica por sector	Agricultura	Industria	Servicios
Empleo por sector (en % del empleo total)	0.1	21.0	78.9
Valor añadido (en % del PIB)	7.2	23.1	53.6
Valor añadido (crecimiento anual en %)	19.7	-5.0	-2.9

Tabla 13 Repartición actividad económica por sector - Argentina

Fuente: World Bank, 2017, Últimos datos disponibles.

Salario mínimo

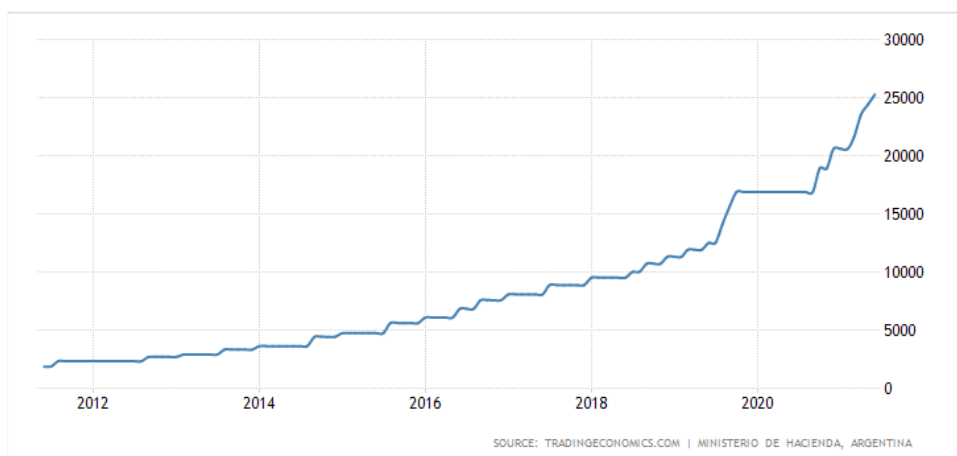


Grafico 18 Salario mínimo Argentina

Fuente: <https://tradingeconomics.com/argentina/minimum-wages>

El salario mínimo en Argentina es de 25272 pesos argentinos, lo cual equivale a 265.24 USD, está ubicado en la séptima posición de países con salarios más altos de América Latina. (Statista, 2021).

Podemos presenciar en el gráfico que el salario mínimo ha ido incrementando con el pasar de los años y se espera que este siga aumentando cuando se lleguen a solucionar los problemas económicos del país.

Inflación

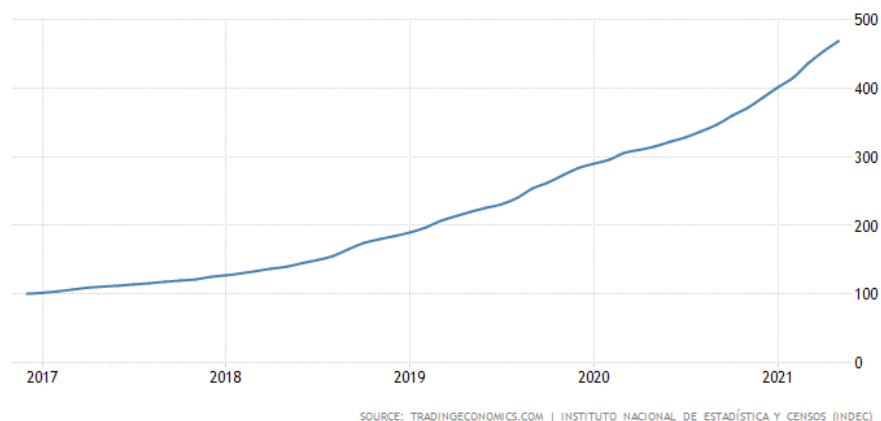


Grafico 19 Inflación - IPC Argentina

Fuente: <https://tradingeconomics.com/argentina/consumer-price-index-cpi>

Ha existido un aumento en el precio del Índice del Precio al Consumidor, lo que indica que el precio de los bienes de la canasta básica argentina han ido aumentando con el pasar de los años. Siendo así, los costos mensuales aproximados de un núcleo familiar de 4 personas son de AR\$ 164683 pesos argentinos, (1728 USD) y el coste mensual estimado para una persona es de AR\$ 65390 (686.13). (Expatistan). Lo que llega a representar una diferencia de 420.89 USD. (Canasta básica – Salario mínimo).

Factores Sociales

Los hábitos alimentarios de una población se ven influidos en gran medida por la disponibilidad, el costo y la variedad de alimentos, pero también por la costumbre, las creencias, la información que circula acerca de los alimentos y los hábitos alimentarios, los estilos de vida y los grupos de pertenencia, entre otros factores. (Fundación InterAmericana del Corazón Argentina).

De acuerdo a la Encuesta Nacional de Factores de Riesgo 2018 (ENFR, 2019), el 66,1% tiene exceso de peso. A su vez, la encuesta indicó que el 34,6% tiene presión arterial elevada y solo el 6% de la población cumple con la recomendación diaria de consumir cinco porciones de frutas y verduras.

La esperanza de vida en Argentina es de 77 años, siendo esta cantidad promediada de esperanza de vida en mujeres de 80 años y de hombres de 73 años. Este promedio es cinco años mayor al del promedio según informes de la Organización Mundial de la Salud (OMS). (rp.salud).

Factor Tecnológico

Dentro del gobierno de Argentina existe el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, el cual financia la investigación, provee infraestructura, promueve el vínculo armónico entre los sistemas académico y productivo y divulga los conocimientos producidos por el quehacer científico-tecnológico y sus aplicaciones en la sociedad. (Gobierno de Argentina).

Para el área de Investigación y Desarrollo (I+D) solo se ha invertido 0.53% del total del PIB, este factor está por debajo de la media de Iberoamérica, la cual es de 0.79%. (La Nación).

3.5 Análisis FODA

<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alto valor nutricional - Precio competitivo en el mercado - Posicionamiento en el mercado internacional - Producto apetecido por consumidores gourmet - Posibilidad por parte del país de exportar mayor cantidad de producto. 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Información poco difundida a nivel regional y nacional. - Precio considerado alto en comparación con demás productos envasados.
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Demanda mundial del producto -Disponibilidad de materia prima dentro del mismo país -Capacidad de producción. -Acuerdos comerciales y reducción de tarifas Ad Valorem han producido un aumento de exportaciones de palmito ecuatoriano. -Producto considerado rentable. 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Varios competidores en aspecto internacional -Reemplazo de este producto por otros de menor costo y de sabor similar. - Producto llega ser limitado por el poder adquisitivo de los compradores, no se lo compra como producto de necesidad básica. -Acuerdos con productores e inconstantes políticas del gobierno en el aspecto de agricultura.

Tabla 14 Análisis FODA - Palmito ecuatoriano

3.6 Matriz de selección de mercado meta principal

FACTORES

Tabla 25 Matriz de selección de mercado meta principal.

PAÍSES	IMPUESTOS AD VALOREM	TRATADOS COMERCIALES	PIB	INFLACIÓN	CONTAMINACIÓN - RANKING PAISES	INGRESO MÍNIMO	TURISMO	TURISMO POSICIÓN MUNDIAL	BARRERAS COMERCIALES
FRANCIA	0%	2	2.72 billones USD	0.9%	20	1804.83 USD	8.5% PIB	1	Normas generales de higiene de los alimentos, Disposiciones especiales sobre alimentos modificados genéticamente y nuevos alimentos, Condiciones generales relativas a los contaminantes en los alimentos, Los alimentos que se comercialicen o puedan comercializarse en la UE deben estar adecuadamente etiquetados o identificados para facilitar su lugar de origen.
CHILE	0%	2	282.3 miles de millones USD	2.8%	43	417.71 USD	3.4% PIB	48	Categorías de riesgo fitosanitario, Condiciones sanitarias para la comercialización de alimentos, Requisitos de rotulado, Requisito de pasar a través de un puerto de aduanas.
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	0%	2	21.43 billones USD	2.3%	2	1256.67 USD	8.6% PIB	3	Requisitos sanitarios y fitosanitarios, Requisitos de rotulado, Condiciones sanitarias para la comercialización de alimentos, Condiciones correctas de almacenamiento y distribución, Requerimientos de inspecciones, Lugar de origen del producto, Requerimiento de embalaje/envasado.
ISRAEL	4%	1	394.7 miles de millones USD	0.84%	47	1616.66 USD	6% PIB	22	Requisitos sanitarios y fitosanitarios, Requisito de producto Kosher, Lugar de origen del producto, Requerimiento de embalaje/envasado, Permiso de importación expedido por el Ministerio de Economía e Industria, Certificado de la Institución de Normalización de Israel en el que se indique que el producto cumple las normas israelíes
ARGENTINA	0%	2	445.4 miles de millones USD	53.8%	27	260 USD	10% PIB	45	Requisito de registro de importadores y exportadores, Autorización previa para importaciones, Registro del producto y de la empresa importadora ante la autoridad sanitaria nacional o provincial competente, Requisito de inscripción de productos, Certificado del país de origen que lo acredite como tales, previa homologación por el Instituto Argentino de Sanidad y Calidad Vegetal, Requisitos de rotulado, Reglamento Técnico Mercosur.

CAPÍTULO NO. 4 - CONCLUSIÓN

Luego de haber aplicado la matriz de selección de mercado meta principal, se establece a Francia como el mejor destino gracias a todos los factores y todas las facilidades que brinda al comercio ecuatoriano para el ingreso del palmito.

Francia ha sido el país que se ha mantenido de manera estable tanto en cantidad importada como valores de adquisición del producto. Además gracias a la firma de Ecuador con la Unión Europea en el Acuerdo Multipartes, el valor de los impuestos arancelarios dirigidos hacia este país es del 0%, permitiendo que existan menos trabas en el comercio y una apertura más grande a los beneficios que se pueden conseguir de parte y parte.

Además, cuenta con hábitos de consumo y demanda mundial de productos saludables y orgánicos a diferencia de los demás países, es decir, posee una dieta equilibrada y consume palmito con regularidad, de igual modo, posee capacidad adquisitiva para poder permitirse comprar este producto fuera de su canasta básica.

Este país es el principal destino en cuanto a turismo global según los rankings del Ministerio de Turismo, lo que llega a representar otra ventaja que se tiene al momento de establecer este país como el mercado meta, debido a la cantidad de población extranjera que puede llegar a conocer el producto y poder abrir la puerta a nuevos y potenciales clientes. Asimismo cuenta con distribución logística aplicada junto a tecnologías de la información, las cuales permiten proporcionar a los consumidores mayor información, proporcionando niveles de seguridad y conformidad con el servicio prestado en cuanto a producto.

Bibliografía

- Agencia EFE. (22 de Febrero de 2021). *Agencia EFE*. Obtenido de Aprobación de Piñera sube al 24 % tras exitoso proceso de vacunación:
<https://www.efe.com/efe/america/politica/aprobacion-de-pinera-sube-al-24-tras-exitoso-proceso-vacunacion/20000035-4471077>
- ALADI - Asociación Latinoamericana de Integración. (25 de Enero de 2010). *SICE- Sistema de Información sobre Comercio Exterior*. Obtenido de Acuerdo de Complementación Económica Chile - Ecuador (ACE Nº65):
http://www.sice.oas.org/Trade/chilec/AAP65_ALADI.pdf
- América economía. (14 de Diciembre de 2020). *América economía*. Obtenido de Chile crecería 5% en 2021, en un escenario incierto por nueva constitución:
<https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/chile-creceria-5-en-2021-en-un-escenario-incierto-por-nueva-constitucion>
- Andrade Cárdenas, T., & Ostaiza Vera, A. (12 de Marzo de 2018). *Análisis de los Efectos del Acuerdo Comercial entre Ecuador y la Unión Europea en el Sector Agrícola del Guayas* . Obtenido de Análisis de los Efectos del Acuerdo Comercial entre Ecuador y la Unión Europea en el Sector Agrícola del Guayas :
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/9922/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-473.pdf>
- Asociación Latinoamericana de Integración. (s.f.). *Oportunidades Comerciales - Argentina-Ecuador*. Obtenido de Oportunidades Comerciales - Argentina-Ecuador:
http://www2.aladi.org/biblioteca/Publicaciones/ALADI/Secretaria_General/Foco/Oportunidades_comerciales/2011/F_OC_EC_001_11_AR.pdf
- Banco Central del Ecuador. (Enero-Octubre de 2019). *Evolución de la Balanza Comercial*. Obtenido de Evolución de la Balanza Comercial:
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201912.pdf>
- Barría, C. (31 de Octubre de 2019). *BBC News*. Obtenido de Protestas en Chile: las consecuencias económicas y de imagen de la cancelación de 2 grandes cumbres internacionales por el estallido social: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-50241141>
- Barría, L. G. (s.f.). *“Oportunidades comerciales para la internacionalización de máquinas lavadoras de piezas industriales para la empresa MAN-SER en el mercado latinoamericano”* . Obtenido de “Oportunidades comerciales para la

internacionalización de máquinas lavadoras de piezas industriales para la empresa MAN-SER en el mercado latinoamericano” :

<https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/18552/BARR%C3%8DA%20LAUTARO%20-%20TRABAJO%20FINAL%20DE%20GRADO%20-%20lautaro%20gabriel%20barria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Boyadjian, C. (21 de Enero de 2021). *Cronista - Economía y Política*. Obtenido de Canasta Básica Alimentaria: <https://www.cronista.com/economia-politica/la-canasta-basica-alimentaria-subio-45-5-en-2020-casi-10-puntos-mas-que-la-inflacion/>

Bradner, E. (2017 de Septiembre de 2020). *CNN Español*. Obtenido de Joe Biden: lo que debes saber sobre las propuestas políticas del candidato presidencial demócrata antes del foro de CNN: <https://cnnespanol.cnn.com/2020/09/17/joe-biden-lo-que-debes-saber-sobre-las-propuestas-politicas-del-candidato-presidencial-democrata-antes-del-foro-de-cnn/>

Cámara de Comercio de Guayaquil. (s.f.). *Relación Comercial ECUADOR – ISRAEL*. Obtenido de Relación Comercial ECUADOR – ISRAEL: <https://www.lacamara.org/website-antes/images/boletines/informacion-comercial/relacion%20comercial%20ecuador%20-%20israel.pdf>

Campus France. (s.f.). *GASTO EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO: FRANCIA EN 5TA POSICIÓN DE LOS PAÍSES DE LA OCDE*. Obtenido de GASTO EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO: FRANCIA EN 5TA POSICIÓN DE LOS PAÍSES DE LA OCDE: <https://www.campusfrance.org/es/depenses-recherche-developpement-france-5-position-dird>

CEPAL. (Enero de 2017). *Evaluación de los posibles impactos de un acuerdo comercial entre el Ecuador y la Unión Europea*. Obtenido de Evaluación de los posibles impactos de un acuerdo comercial entre el Ecuador y la Unión Europea : https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40924/1/S1500670_es.pdf

DatosMacro. (s.f.). *Francia - Inmigración*. Obtenido de Francia - Inmigración: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/migracion/inmigracion/francia>

Datosmacro. (s.f.). *Datosmacro Estados Unidos - Esperanza de vida al nacer*. Obtenido de Estados Unidos - Esperanza de vida al nacer: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/esperanza-vida/usa>

Datosmacro. (s.f.). *Datosmacro Estados Unidos - Homicidios Intencionados*. Obtenido de Estados Unidos - Homicidios Intencionados: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/homicidios/usa>

DatosMacro. (s.f.). *Francia - Esperanza de vida al nacer*. Obtenido de Francia - Esperanza de vida al nacer: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/esperanza-vida/francia>

- Durán Lima, J. (14 de Junio de 2017). *COMERCIO EXTERIOR, INTEGRACIÓN Y DESARROLLO: LOS DESAFÍOS DE LA POLÍTICA COMERCIAL DE ECUADOR*. Obtenido de COMERCIO EXTERIOR, INTEGRACIÓN Y DESARROLLO: LOS DESAFÍOS DE LA POLÍTICA COMERCIAL DE ECUADOR:
https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/presentacion_politica_comercial_ecuador_2017.pdf
- DW Made for minds. (s.f.). *Argentina y la inflación: "Los argentinos no tienen confianza en su propia moneda"*. Obtenido de Argentina y la inflación: "Los argentinos no tienen confianza en su propia moneda": <https://www.dw.com/es/argentina-y-la-inflaci%C3%B3n-los-argentinos-no-tienen-confianza-en-su-propia-moneda/a-55780128>
- El Economista América. (8 de Febrero de 2021). *elEconomistaAmérica.com*. Obtenido de FMI aumenta su proyección de crecimiento para la economía chilena durante 2021:
[https://www.economistaamerica.com/economia-eAm-chile/noticias/11038601/02/21/FMI-aumenta-su-proyeccion-de-crecimiento-para-la-economia-chilena-durante-2021.html#:~:text=El%20Fondo%20Monetario%20Internacional%20\(FMI,econom%C3%ADa%20de%203%2C5%25](https://www.economistaamerica.com/economia-eAm-chile/noticias/11038601/02/21/FMI-aumenta-su-proyeccion-de-crecimiento-para-la-economia-chilena-durante-2021.html#:~:text=El%20Fondo%20Monetario%20Internacional%20(FMI,econom%C3%ADa%20de%203%2C5%25)
- El Universo . (11 de Agosto de 2019). *Financiamiento para investigación y desarrollo es limitado en Ecuador*. Obtenido de Financiamiento para investigación y desarrollo es limitado en Ecuador:
<https://www.eluniverso.com/noticias/2019/08/09/nota/7462626/financiamiento-investigacion-desarrollo-es-limitado-pais/>
- Embaja de Israel en Chile. (s.f.). *País de inmigrantes y diversidad*. Obtenido de País de inmigrantes y diversidad:
<https://embassies.gov.il/santiago/AboutIsrael/People/Pages/Departments.aspx>
- Embajada de Israel en España. (s.f.). *CIENCIA Y TECNOLOGIA*. Obtenido de CIENCIA Y TECNOLOGIA:
<https://embassies.gov.il/madrid/AboutIsrael/ScienceTechnology/Pages/CIENCIA-TECNOLOGIA.aspx>
- Embajada de Israel en Uruguay. (s.f.). *ESTADO: Estructura política*. Obtenido de ESTADO: Estructura política:
<https://embassies.gov.il/montevideo/AboutIsrael/State/Pages/ESTADO-Estructura-politica.aspx>
- ENFR. (2019). *Dirección Nacional de Promoción de la Salud y Control de Enfermedades Crónicas No Transmisibles*. Obtenido de Dirección Nacional de Promoción de la Salud y Control de Enfermedades Crónicas No Transmisibles:

https://bancos.salud.gob.ar/sites/default/files/2020-01/4ta-encuesta-nacional-factores-riesgo_2019_principales-resultados.pdf

Expastian. (s.f.). *Costo de vida en Francia*. Obtenido de Costo de vida en Francia:
<https://www.expastian.com/es/costo-de-vida/pais/francia>

Expastian. (s.f.). *Costo de vida en Israel*. Obtenido de Costo de vida en Israel:
<https://www.expastian.com/es/costo-de-vida/pais/israel>

Expastian. (s.f.). *Costo de vida en Argentina*. Obtenido de Costo de vida en Argentina:
<https://www.expastian.com/es/costo-de-vida/pais/argentina>

FAO - Food and Agriculture Administration. (s.f.). *Fichas técnicas - Procesados de hortalizas*. Obtenido de PALMITO: <http://www.fao.org/3/au169s/au169s.pdf>

Fundación InterAmericana del Corazón Argentina. (s.f.). *Alimentación*. Obtenido de Alimentación: <https://www.ficargentina.org/informacion/alimentacion/>

Gilces Guerrero, R. (2014). *Universidad Nacional de Loja*. Obtenido de Estudio de Factibilidad para la Producción y Comercialización de Palmito de Pejibaye:
<http://dspace.unl.edu.ec:9001/jspui/bitstream/123456789/6023/1/Roque%20Ivan%20Gilces%20Guerrero.pdf>

Global Rates. (s.f.). *global-rates.com*. Obtenido de global-rates.com : <https://www.global-rates.com/es/estadisticas-economicas/inflacion/inflacion.aspx>

Gobierno de Argentina. (s.f.). *Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación*. Obtenido de Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación: <https://www.argentina.gob.ar/ciencia>

Gobierno de Chile. (Diciembre de 2017). *Manual de etiquetado nutricional de alimentos*. Obtenido de Manual de etiquetado nutricional de alimentos:
<https://www.minsal.cl/wp-content/uploads/2018/01/Manual-Etiquetado-Nutricional-Ed.-Minsal-2017v2.pdf>

Gobierno del Ecuador. (19 de Mayo de 2011). *Reglamento al COPCI*. Obtenido de Reglamento al COPCI: <https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2013/10/reglamento-codigo-organico-produccion-comercio-inversiones.pdf>

Grupo ALAIRE. (16 de Marzo de 2018). *El Comercio Exterior Ecuatoriano, Sus Cifras Mas Relevantes Del Año 2017, Según El Reporte Del Ministerio De Comercio Exterior*. Obtenido de El Comercio Exterior Ecuatoriano, Sus Cifras Mas Relevantes Del Año 2017, Según El Reporte Del Ministerio De Comercio Exterior:
<https://grupoal aire.com/comercio-exterior/cifras-del-comercio-exterior-ecuadoriano/>

Guido, L. (2015). REDES DE ENERGÍA E “INNOVACIÓN” TECNOLÓGICA EN EUROPA. EL CASO DE FRANCIA. *Revista de Estudios Regionales* , 11-34.

- Heart & Stroke Foundation. (Agosto de 2013). *Heart & Stroke Foundation*. Obtenido de Vegetable & Fruit Consumption: <https://www.heartandstroke.ca/-/media/pdf-files/canada/2017-position-statements/vegetableand-fruit-consumption-ps-eng.ashx?rev=374631abde6145868e80fb07f5e52299>
- IBERDROLA. (s.f.). *¿Cuáles son los países más innovadores del mundo?* Obtenido de ¿Cuáles son los países más innovadores del mundo?: <https://www.iberdrola.com/innovacion/paises-mas-innovadores>
- Knoema. (s.f.). *Knoema Estados Unidos de América - Gasto en investigación y desarrollo, % del PIB*. Obtenido de Estados Unidos de América - Gasto en investigación y desarrollo, % del PIB: <https://knoema.es/atlas/Estados-Unidos-de-Am%C3%A9rica/Gasto-en-investigaci%C3%B3n-y-desarrollo-percent-del-PIB>
- La Nación. (s.f.). *Investigación y desarrollo: cuánto y cómo se invierte en la Argentina*. Obtenido de Investigación y desarrollo: cuánto y cómo se invierte en la Argentina: <https://www.lanacion.com.ar/economia/investigacion-y-desarrollo-cuanto-y-como-se-invierte-en-la-argentinam-nid2258189/>
- Ministerio de Agricultura. (18 de Octubre de 2018). *Día de las Frutas y Verduras*. Obtenido de Día de las Frutas y Verduras: <https://www.minagri.gob.cl/noticia/ministro-walker-en-dia-de-las-frutas-y-las-verduras-chile-es-uno-de-los-pocos-paises-en-que-comprar-un-kilo-de-frutas-es-mas-barato-que-un-kilo-de-pan/>
- Ministerio de Hacienda - Gobierno de Chile. (s.f.). *Ministerio de Hacienda*. Obtenido de Misión y Objetivos: <https://old.hacienda.cl/el-ministerio/mision-y-objetivos.html#:~:text=Gestionar%20eficientemente%20los%20recursos%20p%C3%BAblicos,un%20crecimiento%20sustentable%20e%20inclusivo.>
- Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración. (s.f.). *Guía Comercial de Francia*. Obtenido de Guía Comercial de Francia: https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/guia_francia.pdf
- Ministerio de Salud - República de Chile. (Julio de 2018). *Reglamento Sanitario de los Alimentos*. Obtenido de Reglamento Sanitario de los Alimentos: <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/chi9315.pdf>
- Ministerio de Turismo Francia. (s.f.). *Francia Diplomacia*. Obtenido de Turismo - Francia: <https://www.diplomatie.gouv.fr/es/politica-exterior/turismo/>
- National Health Service. (8 de Octubre de 2018). *National Health Service*. Obtenido de Why 5 A Day?: <https://www.nhs.uk/live-well/eat-well/why-5-a-day/#:~:text=The%205%20A%20Day%20campaign,and%20some%20types%20of%20cancer.>

- OECD Better Life Index. (s.f.). *Israel*. Obtenido de Israel:
<https://www.oecdbetterlifeindex.org/es/countries/israel-es/>
- Organización Internacional del Trabajo. (s.f.). *Organización Internacional del Trabajo*. Obtenido de Organización Internacional del Trabajo:
<https://www.ilo.org/global/topics/wages/minimum-wages/definition/lang-es/index.htm>
- Organización Mundial del Comercio. (s.f.). *Información por Miembro*. Obtenido de Francia y la OMC: https://www.wto.org/spanish/thewto_s/countries_s/france_s.htm
- Organización Mundial de la Salud. (31 de Agosto de 2018). *Alimentación sana*. Obtenido de Alimentación sana: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/health>
- Posso , F., Siguencia, J., & Narvárez, R. (28 de Junio de 2019). Residual biomass-based hydrogen production:. *International Journal of Hydrogen Energy*, págs. 1-4.
- ProEcuador. (Agosto de 2016). *ProEcuador*. Obtenido de ProEcuador - Palmito:
https://www.procomer.com/alertas_comerciales/descubra-las-tendencias-de-consumo-de-palmito-en-estados-unidos/
- ProEcuador. (s.f.). *ProEcuador*. Obtenido de ProEcuador: <https://www.proecuador.gob.ec/>
- Quistanchala Suntaxi, A. (2014). *Perspectivas del Acuerdo Comercial entre Ecuador y La Unión Europea*. Obtenido de Perspectivas del Acuerdo Comercial entre Ecuador y La Unión Europea: <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/8407>
- Real Academia Española. (s.f.). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española - exportación: <https://dle.rae.es/exportaci%C3%B3n>
- Revista Capital / Chile. (1 de Diciembre de 2016). *El Economista*. Obtenido de ¿Cuál es el precio de la canasta básica en el mundo?:
<https://www.economista.com.mx/internacionales/Cualeselpreciodelacanastabasicae-n-elmundo-20161201-0132.html>
- Riveros, L. (19 de 08 de 2020). *Diario Estrategia* . Obtenido de El drama del desempleo:
<http://www.diarioestrategia.cl/texto-diario/mostrar/2062092/drama-desempleo>
- rp.salud. (s.f.). *ESPERANZA DE VIDA MUNDIAL: ¿CÓMO ESTAMOS EN ARGENTINA?* Obtenido de ESPERANZA DE VIDA MUNDIAL: ¿CÓMO ESTAMOS EN ARGENTINA?:
https://www.rpsalud.com/blog/Esperanza_de_vida_mundial_como_estamos_en_Argentina.html
- Santander Trade Markets. (s.f.). *ISRAEL: EMPAQUES Y NORMAS*. Obtenido de Reglas de embalaje y etiquetado en Israel: <https://santandertrade.com/es/portal/gestionar-embarques/israel/empaques-y-nomas>

- Santander Trade Markets. (s.f.). *Reglas de embalaje y etiquetado en Argentina*. Obtenido de Reglas de embalaje y etiquetado en Argentina:
https://santandertrade.com/es/portal/gestionar-embarques/argentina/empaques-y-nomas?url_de_la_page=%2Fes%2Fportal%2Fgestionar-embarques%2Fargentina%2Fempaques-y-nomas&&actualiser_id_banque=oui&id_banque=0&memoriser_choix=memoriser
- Secretaría General de Acción Exterior. (s.f.). *Ficha País Francia*. Obtenido de Ficha País Francia:
https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/ae_fichaspais/es_def/adjuntos/Francia.pdf
- Servicio Nacional de Aduana Ecuador. (s.f.). *Regímenes Aduaneros*. Obtenido de Exportación a consumo definitiva (Régimen 40): <https://www.aduana.gob.ec/regimenes-aduaneros/>
- Servicio Nacional de Aduana Ecuador. (s.f.). *Regímenes Aduaneros*. Obtenido de Regímenes Aduaneros : <https://www.aduana.gob.ec/regimenes-aduaneros/>
- Statista. (2019). *Statista - Telecomunicaciones* . Obtenido de Países con más usuarios de smartphones 2019: <https://es.statista.com/estadisticas/635787/usuarios-de-telefonos-moviles-a-nivel-mundial-smartphones-paises/>
- Statista. (2021). *Salario mínimo mensual en países seleccionados de América Latina en 2021*. Obtenido de Salario mínimo mensual en países seleccionados de América Latina en 2021: <https://es.statista.com/estadisticas/1077860/america-latina-salario-minimo-mensual-por-pais/>
- Statista. (s.f.). *Statista - Demografía y uso*. Obtenido de Estados Unidos: número de usuarios de Internet de 2015 a 2025: <https://es.statista.com/estadisticas/636484/estados-unidos-numero-de-usuarios-de-internet-de--a-2020/>
- Tobar Benitez, L. (2010). *UNIVERSIDAD TECNOLOGICA EQUINOCCIAL*. Obtenido de Proyecto de prefactibilidad para la exportación de palmito en conserva hacia la Argentina.
- TradeMap. (s.f.). *TradeMap*. Obtenido de Lista de los países exportadores/importadores de palmito:
https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c200891%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
- Trading Economics. (s.f.). *France Gross Minimum Monthly Wage*. Obtenido de France Gross Minimum Monthly Wage: <https://tradingeconomics.com/france/minimum-wages>
- Trading Economics. (s.f.). *Israel Consumer Price Index (CPI)*. Obtenido de Israel Consumer Price Index (CPI): <https://tradingeconomics.com/israel/consumer-price-index-cpi>
- Trading Economics. (s.f.). *Israel Minimum Monthly Wages*. Obtenido de Israel Minimum Monthly Wages: <https://tradingeconomics.com/israel/minimum-wages>

TradingEconomics. (s.f.). *TradingEconomics - Estados Unidos - Salarios Mínimos*. Obtenido de Estados Unidos - Salarios Mínimos: <https://es.tradingeconomics.com/united-states/minimum-wages>

Universidad Andina Simón Bolívar. (s.f.). *Universidad Andina Simón Bolívar*. Obtenido de CAPÍTULO 7 PALMITO: <https://www.uasb.edu.ec/documents/62057/2988108/PALMITO/1c457573-cc9e-4d32-a835-62e11ec3a446>

WageIndicator. (10 de Noviembre de 2018). *WageIndicator.org*. Obtenido de Minimum Wages in Chile with effect from 01-09-2018 to 28-02-2019: <https://wageindicator.org/salary/minimum-wage/chile/archive-before-2019/minimum-wages-in-chile-with-effect-from-01-09-2018-to-28-02-2019>