



**UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY**

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Departamento de Posgrados

Maestría en Administración de Empresas

Artículo:

INNOVACIÓN DE LA MALLA CURRICULAR DENTRO DE LA  
FORMACIÓN PROFESIONAL PARA GENERAR TRABAJO DE  
MANERA INDEPENDIENTE.

Autora: Ing. Sandra Karina Matute Sánchez

Director: Ing. Manuel Guamán, MBA.

Cuenca, Ecuador

2021

## **DEDICATORIA**

A mis padres y hermano, mi amor y gratitud eterno a ustedes.  
A mi esposo Henry Pillco, haz llenado mi vida con tu amor y comprensión.

Espero llenar su corazón de orgullo.

## **AGRADECIMIENTOS**

A la Universidad del Azuay y sus docentes quienes compartieron sus conocimientos y experiencias conmigo.

A mi director de tesis Ing. Manuel Guamán, MBA. por su paciencia y guiarme con sabiduría.

A mi familia por su apoyo incondicional en cada momento.

## RESUMEN

Este trabajo investigativo tuvo la finalidad de analizar la innovación de la malla curricular dentro de la Educación Superior ya que se considera indispensable para una correcta formación profesional y laboral. Se estableció un análisis de las mallas curriculares en donde el 55.33% de las Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador de la área de ingeniería, industria y construcción no cuentan con asignatura de emprendimiento, posterior a ello se eligió la encuesta como instrumento de recolección de datos, con un aporte de los estudiantes graduados de esta área, de la Universidad del Azuay (2018–2021), permitiendo conocer las principales barreras a las que se enfrentaron los profesionales al momento de emprender.

Los resultados indicaron que la escases de capital y no tener conocimientos del mercado son los principales motivos para que los profesionales decidan no emprender, por ello es necesario considerar la asignatura de emprendimiento dentro de la malla curricular.

Palabras Clave: emprendimiento, campo de estudio, malla curricular.

### Abstract

This investigative work had the purpose of analyzing the innovation of the curricular mesh within Higher Education since it is considered essential for a correct professional and labor training. An analysis of the curricular meshes was established where 55.33% of the Universities and Polytechnic Schools of Ecuador in the engineering, industry and construction area do not have an entrepreneurship course, after which the survey was chosen as the data collection instrument , with a contribution from the graduate students of this area, from the University of Azuay (2018-2021), allowing to know the main barriers that professionals faced when undertaking.

The results indicated that the lack of capital and not having knowledge of the market are the main reasons for professionals to decide not to undertake, therefore it is necessary to consider the entrepreneurship subject within the curriculum.

Key words: entrepreneurship, field of study, curriculum.

A handwritten signature in blue ink, reading "Magali Arteaga". The signature is written in a cursive style with a large, stylized flourish at the end.

## ÍNDICE

Titulo	1
Resumen	1
Abstract	2
Introducción	3
Metodología	4
• Emprendimiento en la oferta académica de las Instituciones de Educación Superior.	5
• El perfil del egresado incluye asignaturas relacionadas con el emprendimiento	8
• Actualización de currículos académicos	12
Resultado	13
Conclusiones	16
Recomendaciones	17
Referencias	18

# ***INNOVACIÓN DE LA MALLA CURRICULAR DENTRO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA GENERAR TRABAJO DE MANERA INDEPENDIENTE.***

MATUTE SANCHEZ SANDRA KARINA  
UNIVERSIDAD DEL AZUAY

[smatutemav@es.uazuay.edu.ec](mailto:smatutemav@es.uazuay.edu.ec)

2021

Maestría

## **Resumen**

Este trabajo investigativo tuvo la finalidad de analizar la innovación de la malla curricular dentro de la formación profesional para generar trabajo independiente, puesto que la Educación Superior hoy en día es considerada el pilar fundamental para la formación académica y laboral. Se realizó un análisis de las mallas curriculares de las Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador (UEP) del área de ingeniería, industria y construcción, se estableció que un 55,32% no cuentan con la asignatura de emprendimiento. El método que guió esta investigación fue descriptivo con enfoque cualitativo a partir de una muestra que se obtuvo de acuerdo al número total de estudiantes de las Instituciones de Educación Superior (IES), el cual dio como resultado que el número mayor de estudiantes están en las UEP, posterior se analizó el campo de conocimiento de la principal área elegida por ellos; las carreras seleccionadas fueron: Ingeniería, Industria y Construcción, como instrumento de recolección de datos se recurrió a la encuesta, con un aporte de los estudiantes graduados del campo de estudio de ingeniería, industria y construcción de la Universidad del Azuay de los años 2018 – 2021, ello permitió obtener información relevante y opiniones de profesionales acerca de las principales barreras a las que se han enfrentado al momento de emprender.

Los resultados dieron a conocer que entre los principales motivos que llevan a que los profesionales decidan no emprender tras culminar sus estudios universitarios es la escases de capital y facilidades para obtener financiamiento, también la falta de acompañamiento de organismos gubernamentales seguido por una limitada experiencia y poca formación específica en materia de emprendimiento, mientras que los profesionales que han optado por emprender indicaron que el no conocer de temas laborales y tributarios fueron la causa de sus mayores errores, seguido del no tener conocimientos del mercado, entorno empresarial, ni propuesta de valor, por ello es necesario que la asignatura de emprendimiento o materias relacionadas a emprendimiento formen parte de las mallas curriculares de las IES en varias de las carreras técnicas y sobre todo que las mismas sean reforzadas mediante la vinculación con la colectividad.

**Palabras Clave:** emprendimiento, campo de estudio, malla curricular.

# Abstract

The purpose of this investigation is analyzing the innovation of the curricular mesh within professional training to generate independent work, Higher Education today is considered the fundamental pillar for academic and work training. An analysis of the curricular networks of the Universities and Polytechnic Schools of Ecuador (UEP) of the engineering, industry and construction area was carried out, it established that 55.32% do not have the entrepreneurship subject. The method that guided this research was descriptive with a qualitative approach based on a sample that was obtained according to the total number of students from the HEIs, which resulted in the greater number of students being in the (UEP), later analyzed the field of knowledge of the main area chosen by them; the selected careers were: Engineering, Industry and Construction, as a data collection instrument the survey was used, with a contribution from graduate students from the field of study of engineering, industry and construction of the University of Azuay in the years 2018 - 2021, this allowed obtaining relevant information and opinions from professionals about the main barriers they have faced when they want to start a business.

The results revealed that among the main reasons that lead professionals to decide not to undertake after completing their university studies is the lack of capital and facilities to obtain financing, also the lack of support from government agencies followed by limited experience and little specific training in entrepreneurship; while the professionals who have chosen to undertake indicated that not knowing about labor and tax issues were the cause of their biggest mistakes, followed by not having knowledge of the market, business environment, or value proposition.

For this reason, it is necessary the entrepreneurship course or subjects related to entrepreneurship as a part of the curricular networks of Higher Education Institutions in several of the technical careers and, above all, that they be reinforced by linking with the community.

Key words: entrepreneurship, field of study, curriculum.

# Introducción

El conocimiento adquirido gracias a la educación superior y el mundo del trabajo son dos conceptos claves para entender la situación educativa a nivel nacional. Ante ello este trabajo investigativo analizó si existe una innovación a la malla curricular dentro de la formación profesional para generar trabajo de manera independiente.

Anteriormente las Instituciones de Educación Superior se limitaban a entregar un certificado de calificación profesional cuando el estudiante culminaba sus estudios, no se llevaba a cabo un seguimiento de sus egresados para conocer su capacidad para insertarse al mundo laboral, por el contrario, actualmente se ha incluido de manera sistemática procesos de seguimiento para egresados.

Tras la propuesta del gobierno del Eco. Rafael Correa por un cambio de la matriz productiva como punto de partida del desarrollo social y económico del país, hubo la necesidad de que la Educación Superior de un giro significativo, lo que implica una mayor atención a la investigación y tecnología que permita hacer de ello una realidad.

Actualmente las Instituciones de Educación Superior con la finalidad de insertar a los estudiantes al mundo laboral llevan a cabo prácticas pre profesionales que permiten un acercamiento a la realidad, sin embargo, se conoce que no es suficiente debido a que limita el talento de los estudiantes a centrarse únicamente en lo teórico, por el contrario, se requiere que esta primera experiencia sea enriquecedora y que permita explorar sus talentos y potencialidades.

Es importante identificar si la educación impartida por las Instituciones de Educación Superior tiene relevancia para que los profesionales puedan emprender dentro de su área de conocimiento y no se formen solamente para incrementar la oferta laboral.

En este trabajo, se realizó un seguimiento a los profesionales de la Universidad del Azuay de los años 2018 – 2021. Los principales hallazgos de este estudio fueron las limitaciones que encontraron para emprender y que en las mallas de las Instituciones de Educación Superior hace falta materias relacionadas al emprendimiento.

# Metodología

La metodología que guió este trabajo fue descriptiva, con enfoque cualitativo, la población estudiada estuvo conformada por todas las universidades y escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos y pedagógicos, conservatorios superiores de música y artes del Ecuador, en la actualidad son 346 Instituciones de Educación Superior (IES) según la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt).

Para seleccionar a la muestra de estudio se recurrió a un muestreo no probabilístico, obteniendo el número total de estudiantes de las IES, el cual dio como resultado que el número mayor de estudiantes están en las universidades y escuelas politécnicas(UEP), posterior se analizó el campo de conocimiento de la principal área elegida por ellos; las carreras seleccionadas fueron: Ingeniería, Industria y Construcción, puesto que se consideró la relevancia que tiene esta área para el emprendimiento en comparación con las carreras de principal afluencia, demostrando si cuentan o no con la asignatura de emprendimiento en sus mallas.

Se aplicó una encuesta a los estudiantes graduados de la Universidad del Azuay (UDA) de los años 2018 al 2021 con la finalidad de conocer si han emprendido y en qué circunstancias, es importante señalar que también se realizó un sondeo a docentes de la UDA, con el fin de obtener distintas opiniones y criterios en base a su experiencia laboral y profesional, específicamente se abordó el tema de la innovación de la malla curricular y la inclusión de la asignatura denominada emprendimiento y cómo la misma ha sido llevada a la práctica, se señaló además sus limitantes y desafíos para el mundo actual.

## **Emprendimiento en la oferta académica de las Instituciones de Educación Superior.**

La Educación Superior según el Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA) se refiere al conjunto de actividades planificadas en un tiempo y situación, para lo cual las Instituciones de Educación Superior (IES) deben reunir las siguientes características: integridad (que tiene que ver con los factores necesarios para el desarrollo del hombre), coherencia, es decir tiene que existir un equilibrio entre fines, objetivos, estrategias, actividades, medios y evaluación; y, por último ser eficaz de manera que se alcance una adecuada función de todos los elementos (Leimatre, 2019).

En Ecuador las IES representan un eje principal para el desarrollo del país. Para Pérez, Trelles y González (2018) las mismas buscan que la sociedad alcance un desarrollo humano sustentable que permita a su población disfrutar de una mejor calidad de vida, obteniendo como resultado, una nación más productiva y competitiva a nivel mundial, cabe indicar que hoy en día se ha priorizado la educación basada en las competencias y resultados de modo que de estos parámetros depende el aprendizaje.

Actualmente hay una mayor cantidad de estudiantes que acceden a la Educación Superior, de ellos hay un incremento significativo del sector indígena y afroecuatoriano por lo que se deduce que hoy en día hay una mayor inclusión hacia grupos históricamente excluidos. Ante este suceso se requiere que las IES articulen su oferta docente, investigación, para dar respuesta a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, de manera que haya una vinculación oportuna entre la oferta y demanda de lo laboral (Graciela , López , & Fernández , 2017).

Los autores Estupiñán, Coloma, Campi y Cadena (2016) consideran que las IES se enfrentan a desafíos que tienen que ver con el acercamiento de la teoría con la práctica, pues se requiere abarcar los contenidos aprendidos en este proceso, y con esto se facilite la relación de los futuros profesionales con el sector productivo y social. A este proceso se lo denomina vinculación con la sociedad en donde se parte de las problemáticas sociales para planificar las respuestas e identificar habilidades profesionales, dando lugar a la transferencia de conocimiento.

Por lo tanto, la importancia de la Educación Superior en nuestro país es construir relaciones recíprocas entre profesionales y la comunidad, partiendo de su estructura interna y el entorno social, ambos conceptos reiteran el compromiso para el país. Sin embargo, el autor Vásquez (2017) considera que hay un escaso nivel de enseñanza en temas de emprendimiento, así también poca vinculación con las comunidades, además no se cuenta con una gestión integral que permita que los

profesionales pongan en marcha proyectos para mejorar la economía del país. Por lo tanto, es necesaria la creación de áreas de emprendimiento en donde se motive al estudiante a presentar proyectos.

Por su parte Montañez (2017) considera que las IES representan un rol importante al momento de impulsar la iniciativa emprendedora en los estudiantes, y ello puede darse a través de:

- Inclusión del emprendimiento social en sus mallas curriculares
- Refuerzo de la elaboración de planes de negocio como modalidad de titulación
- Capacitación docente en temas de emprendimiento.

El emprendimiento según lo indican Padilla, Loor y Vargas (2019) es considerado como la capacidad que tiene todo ser humano para salir adelante, aplicando su ingenio y por sobre todo su iniciativa, éste debe ser fomentado desde las aulas de clases, ya que tradicionalmente el estereotipo profesional es ser empleado. Por lo tanto, se requiere que la educación superior forme líderes y sobre todo empresarios y ello se puede lograr únicamente inculcando el emprendimiento en las aulas de clases y lo más importante llevarlo a la vida real.

La universidad tiene la difícil tarea de asumir la realidad social y adaptarla a las necesidades de sus estudiantes, por lo que se requiere un análisis profundo de: planificación del territorio y proyectos de inversión social. También se enfrenta a constantes desafíos como: la implementación de tecnologías de información, diseño curricular, y la internacionalización de la educación (Macias & Mendoza, 2016).

Según lo indica Sánchez (2019) el emprendimiento siempre ha estado presente en el trascurso de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta. Uno de los motivos principales para llevarlo a cabo es superar problemas económicos, por lo tanto, es una iniciativa común y necesaria que está orientada hacia la creación de la riqueza que implica aptitudes y liderazgo equilibrado.

Rodríguez & Leticia (2019) afirman que “si existe una adecuada instrucción académica para el emprendimiento, así como una experiencia familiar emprendedora, que sirva de referencia y apoyo a los egresados, y además se cuenta con un ecosistema emprendedor, todo ello conlleva a que las posibilidades de transitar de lo académico a lo empresarial, en calidad de emprendedor, aumenten considerablemente”.

El emprendimiento es considerado el motor fundamental para el desarrollo colectivo de una sociedad, así lo afirman varios estudios entre ellos el realizado por la Escuela de Negocios ESPOL (2020), el cual sostiene que Ecuador, siendo un país en proceso de desarrollo, presenta un fortalecimiento significativo en materia de emprendimiento durante los últimos años. Un reporte de la Global Entrepreneurship Monitor (investigadora académica sobre la actividad emprendedora en el mundo), indica que 1 de cada 3 adultos en Ecuador iniciaron un negocio, es decir aproximadamente 3.6 millones de habitantes, este estudio destacó cuatro motivos por los cuales las personas emprenden, “El primero es porque observaron escasez en el mercado laboral. Segundo, están vinculados a una empresa familiar. Tercero, desean incrementar sus ingresos. El cuarto es porque persiguen un fin o propósito social”.

A pesar de que existe una evolución favorable en los niveles de emprendimiento, en nuestro país la oferta laboral es escasa. Una de las formas de incrementar esta última, sería precisamente promover el emprendimiento, lo que nos lleva a analizar los factores que lo hacen posible.

Un estudio cuantitativo comparativo del Centro Universitario de Ciencias Económicas Administrativas de la Universidad de Guadalajara, México, de Rodríguez & Leticia (2019) dio como resultado que “El mayor obstáculo para emprender es el miedo a fracasar (29,2%), seguido del factor económico (28,4%), falta de apoyo y asesoría profesional (28,4%); y, conocimientos y experiencia en los negocios (43,1%) tendrían mayor impacto en la cultura emprendedora”

Uno de los mecanismos para promocionar el emprendimiento en las IES es la creación de una red de investigación y a partir de ella crear ferias de emprendimiento para que los jóvenes den a conocer sus propuestas y de esta manera motivar la creación e innovación que tengan un impacto social y qué mejor hacerlo desde las prácticas pre profesionales en donde los estudiantes adquieran un rol activo dejando la idea de reforzar solamente la parte teórica (Cañizares, 2013 ).

Se conoce que quienes lideran los emprendimientos en Latinoamérica son adultos de entre 18 y 64 años de los cuales llevan operando una empresa por un lapso aproximado de mínimo cuatro años. Sin embargo, a pesar de las iniciativas de las personas se conoce que el aporte del PIB en investigación y desarrollo es escaso a comparación con los países desarrollados. Estos resultados deducen que los emprendimientos en Latinoamérica son un mecanismo de subsistencia más no de innovación (Mongrut, 2016).

Para que los pequeños emprendedores lleven a cabo sus actividades Zamora (2018) afirma que es importante el apoyo y orientación de la academia, sin embargo también se requiere de la intervención estatal y ello implica la adopción de políticas públicas, un ejemplo de ello ha sido la implementación de incentivos tributarios, en nuestro país la misma ha consistido en la creación de normativa y leyes, un ejemplo de ello es la Ley de Economía Popular, también ha estado acompañado de la exención de pago de impuestos municipales, capacitación y asesoría en temas de propiedad intelectual, así como también la promoción de exportaciones.

Como un ejemplo de apoyo estatal para el emprendimiento citaremos al proyecto titulado “Stuart Up NY” el mismo que consiste en ofrecer beneficios a los nuevos negocios entre los cuales están la exoneración de impuestos a la renta, a la propiedad y a las empresas por 10 años. En caso de que estas empresas aporten significativamente a la creación de plazas de empleo el Estado los exonera del pago de impuestos por lo menos cinco años, puesto que el objetivo es que estos nuevos negocios incrementen la rentabilidad y a la vez incrementen las plazas de empleo, que permitirá dinamizar la economía local (Zárate & Larios, 2015).

### **El perfil del egresado incluye asignaturas relacionadas con el emprendimiento**

Respecto a las iniciativas académicas para desarrollar el tema de emprendimiento en los estudiantes, se conoció que esta asignatura ha tenido un desarrollo significativo a través del tiempo, pues ha pasado de ser una materia optativa para ser un factor integrado para la configuración de los currículos académicos, sin embargo aún se enfrenta a desafíos como convertir las acciones en ideas, mediante la implementación de estrategias centradas en el aprendizaje vivencial y experimental que descarten el uso de métodos tradicionales como lecturas y exámenes escritos que en muchas ocasiones reprimen el desarrollo de las actitudes y competencias emprendedoras (Araya & Avilés, 2020).

Con estos antecedentes a continuación daremos a conocer como se conforma la Educación Superior en Ecuador, además se presentarán los datos sobre las preferencias profesionales y el porcentaje de asignaturas de emprendimiento que se ha implementado.

**Tabla 1: Instituciones de Educación Superior en Ecuador**

IES	UEP	NÚMERO DE ALUMNOS 2018	NÚMERO DE ALUMNOS 2020
Públicas	33	378.524	366.676
Cofinanciadas	8	168.564	165.944
Autofinanciadas	19	85.453	83.097
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>632.541</b>	<b>615.717</b>

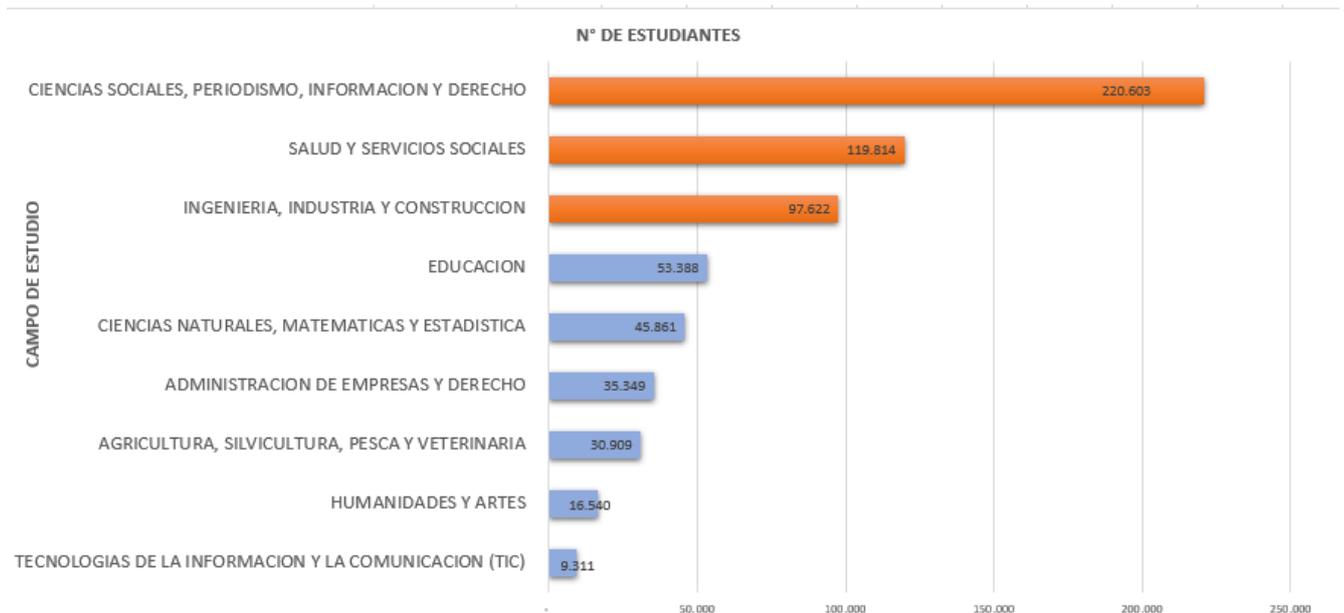
IES	ITT	NÚMERO DE ALUMNOS 2018	NÚMERO DE ALUMNOS 2020
Publicas	103	49.104	49.118
Cofinanciadas	122	68.652	63.404
Autofinanciadas	9		4.678
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>117.756</b>	<b>117.200</b>

**Fuente:** CES y SENESCYT-Educación superior (2018) y efectos COVID-UNESCO 2020

**Elaborado por:** Autora.

En Ecuador a 2020, según lo detalla la Tabla #1 existen 60 Universidades y Escuelas Politécnicas, de las cuales 33 son públicas, 8 cofinanciadas y 19 autofinanciadas.

**Figura 1: Campo de estudio vs número de estudiantes de UEP**



**Fuente:** Consejo de Educación Superior y SENESCYT (2018)

**Elaborado por:** Autora.

Sobre las inclinaciones profesionales, los estudiantes optaron mayormente por las siguientes carreras: Periodismo, Derecho, Salud y Servicios Sociales puesto que se considera que están enfocados a procesos dinámicos para la ciudadanía y participación social, mientras que la Ingeniería, Industria y Construcción mostraron un menor porcentaje de estudiantes.

La propuesta de cambio de matriz productiva considera que el área de Ingeniería, Industria y Construcción son áreas que aportan a la innovación tecnológica y desarrollo del país, lo que motivó que en esta investigación sean estas áreas el objeto de estudio.

Se realizó el levantamiento de las mallas curriculares de las UEP, en la cual se desagregó a las UEP que solamente cuentan con las áreas de Ingeniería, Industria y Construcción dando como resultado el siguiente detalle:

**Tabla 2: Campo de estudio vs emprendimiento en carreras de Ingeniería, Industria y Construcción**

<b>CAMPO DE ESTUDIO</b>	<b>UEP</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Ingeniería, Industria y Construcción	47	100%
<b>DETALLE</b>		
Si tienen asignaturas de emprendimiento	21	44.68%
No tiene asignaturas relacionadas al emprendimiento	26	55.32%

**Fuente:** Consejo de Educación Superior y SENESCYT

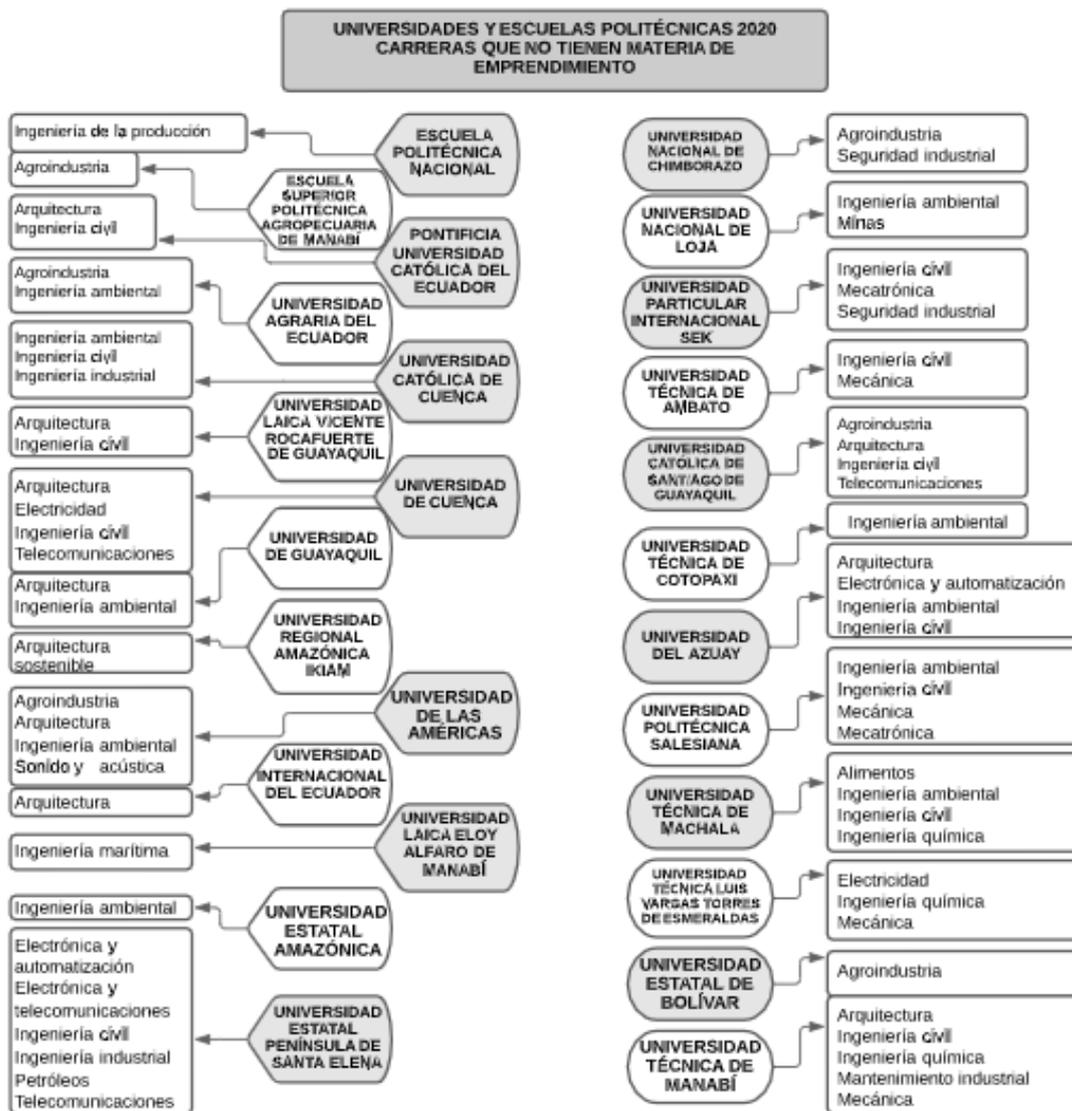
**Elaborado por:** Autora

La información de la Tabla 2, especifica que las carreras de las áreas de Ingeniería, Industria y Construcción son 47 a nivel nacional, 26 de ellas representa el 55.32% y no cuentan con la asignatura de emprendimiento dentro de sus mallas curriculares. Se puede observar que en esta área específica las UEP han desarrollado un crecimiento poco esperado en la asignatura de emprendimiento, una de las funciones de las IES es formar estudiantes apoyando a la creación de empresas, pero tanto las IES, Empresas Privadas y el Estado representan organizaciones inteligentes, encaminadas a un desarrollo de ideas de cambios y mejoras para el bienestar de todos, con el fin de crear desarrollo mediante emprendimiento e innovación. Al existir la colaboración de estos tres pilares se lograría una transformación social, resolviendo problemáticas a la sociedad, si bien cada uno es independiente y autónomo se podría lograr la ejecución del emprendimiento y un desarrollo económico para todos, ahora bien, existe una equidad, pero el mayor regulador de económica es el Gobierno, el cual puede lograr la apertura a un ecosistema de emprendimiento.

Un reto para las IES es la inversión en ciencia, tecnología y educación, una posible estrategia sería la gestión de conocimiento y procesos innovadores, siendo el capital humano el que fortalece a este proceso.

Un reto para la empresa privada es tener la apertura para estudiantes con ideas innovadoras generando soluciones empresariales que impacten en el entorno aprovechando las capacidades intelectuales que brindan los estudiantes.

FIGURA 2



Fuente: Páginas oficiales de la UEP link/mallas

Elaborado por: Autora

## **Actualización de currículos académicos**

El Consejo de Educación Superior como parte de sus objetivos tiene “Promover la diversidad, integralidad, permeabilidad y flexibilidad de los planes curriculares, garantizando la libertad de pensamiento y la centralidad del estudiante en el proceso educativo”. Para cumplir dichos propósitos se plantearon transformaciones a diferentes escalas y en diferentes áreas de la producción, de la acción social y de los procesos institucionales que antes no existían, de hecho, la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT), por ejemplo, definió políticas, planes, programas y proyectos específicos que abarcan desde la creación de entornos favorables para la inversión de actividades productivas con alto valor agregado, hasta la creación de centros de investigación en áreas productivas destinadas a convertirse en el motor de crecimiento económico (Alfaro, 2016).

La transformación del Sistema de Educación Superior en Ecuador partió de una propuesta político- ideológica de un cambio de la matriz productiva que ha sido reconocida y planteada en el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV, 2006), donde se establece que esta política aportará positivamente a la economía a través de la investigación e innovación, ello implica que la academia rediseñe su oferta académica respondiendo a las necesidades de los futuros profesionales de la mano de sus capacidades para contribuir al desarrollo nacional, regional y local (Díaz, Mora , & Durán , 2019).

Ante esta realidad se puede acotar que poco a poco la educación superior en Ecuador genera cambios estructurales que van desde asumir un nuevo conocimiento dentro del proceso de enseñanza aprendizaje. Sin embargo, es importante sugerir un continuo proceso de revisión dentro de los temas referentes a la misión y visión de las carreras y perfiles de egresados, que incluye un análisis de contenidos curriculares, con el fin de ofrecer al profesional ligado a la carrera de ingeniería, industria y construcción los conocimientos suficientes para emprender.

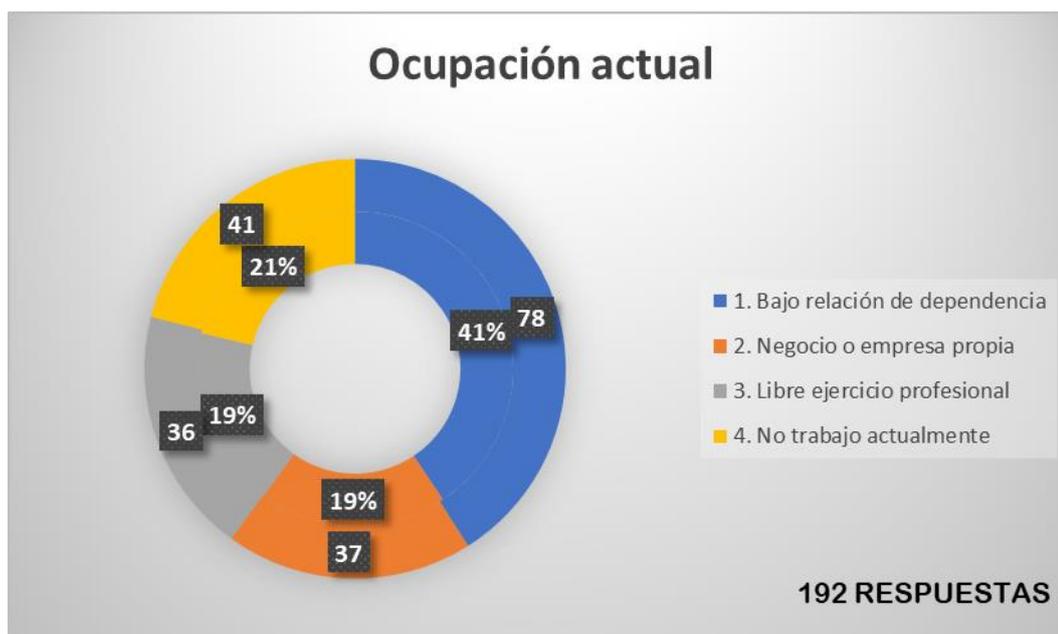
Es importante mencionar que para abordar el emprendimiento en las IES se ha puesto énfasis en implementar el modelo Canvas para que los estudiantes tengan una introducción a la materia de emprendimiento, sin embargo, esto se limita a la teoría la cual está alejada del mundo real, lo que demuestra la poca vinculación de los estudiantes con la sociedad. Ante esta falencia, es importante mencionar la experiencia en tema de la enseñanza del emprendimiento, se demuestra que hay metodologías establecidas, como en la Universidad Metropolitana de Caracas, quien actualmente ha implementado un aprendizaje basado en proyectos, en donde se considera las habilidades y aptitudes de cada estudiante y estos conocimientos son aplicados a la vida real, de manera que se da un acercamiento con la realidad empresarial (Saldarriaga & Guzmán, 2018).

# Resultado

Se obtuvo una base de datos de 761 estudiantes graduados de la Universidad del Azuay de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte; y, Facultad de Ciencia y Tecnología (área ingeniería, industria y construcción) de los años 2018 al 2021, de los cuales contestaron 192 profesionales.

A continuación, se presentan los resultados de las encuestas aplicadas:

**Figura 3: Ocupación Actual**



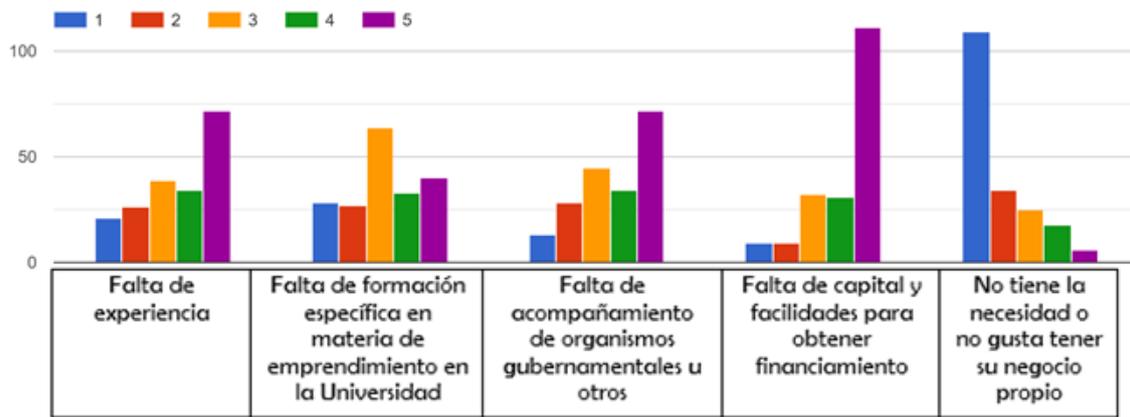
**Fuente:** Encuesta a estudiantes de la Universidad del Azuay

**Elaborado por:** Autora

Con respecto a la ocupación actual de los graduados que fueron encuestados se aprecia que el 41% de ellos laboran bajo relación de dependencia, el 19% ha emprendido un negocio o empresa familiar, el 19% se desempeñan bajo libre ejercicio profesional, y el 21% no se encuentra laborando actualmente.

**Figura 4: Motivos para no emprender**

Pocos profesionales inician su empresa o negocio propio después de terminar sus estudios universitarios. Escoja los posibles motivos asignando el puntaje adecuado según la escala, donde 5 es la razón más importante y 1 es la razón menos importante. Motivos para no emprender



**Fuente:** Encuesta a estudiantes de la Universidad del Azuay  
**Elaborado por:** Autora

Entre los principales motivos que lleva a que los profesionales decidan no emprender tras culminar sus estudios universitarios es la escases de capital y facilidades para obtener financiamiento, también la falta de acompañamiento de organismos gubernamentales seguido por una limitada experiencia y poca formación específica en materia de emprendimiento. La respuesta de los encuestados muestra que la razón menos importante por la que no han hecho emprendimiento es no tener la necesidad o no les gusta tener su negocio propio, es decir, casi todos quisieran tener un negocio propio.

Los autores Jácome, Fonseca y Procel (2020) concuerdan que la universidad debe incentivar a los estudiantes desde la enseñanza de la planificación dentro de las prácticas pre profesionales y dejar de lado la idea de reforzar la teoría para dar paso a fortalecer la práctica de manera que puedan aportar con iniciativas que generen impacto a la sociedad. Esto evidencia que una forma de acompañamiento para motivar al emprendimiento en los profesionales es el apoyo docente en donde las prácticas preprofesionales se transformen en verdaderas oportunidades de aprendizaje.

**Figura 5: Errores tras el emprendimiento**

Solo en el caso que usted tenga negocio o empresa propia contestar la siguiente pregunta. Escoja de la siguiente lista algunos errores que se hubieran evitado si en su formación académica hubiera recibido conocimientos sobre emprendimiento.



**Fuente:** Encuesta a estudiantes de la Universidad del Azuay

**Elaborado por:** Autora

Los profesionales que decidieron emprender consideran que no haber conocido sobre temas laborales y tributarios fue el principal inconveniente con el que se enfrentaron, así como también no conocer sobre el mercado. Lo que evidencia que las IES podrían reforzar la enseñanza en materias relacionadas al emprendimiento y sobre todo deben considerar incrementar un acercamiento del estudiante hacia un entorno real.

En un sondeo realizado a 60 docentes de la Universidad del Azuay de los cuales 16 enseñan en el área de Ingeniería Industria y Construcción se consultó ¿En qué aspectos puede influir una asignatura de emprendimiento dentro de las carreras no relacionadas con Ciencias de la Administración? Se presentaron varios criterios y opiniones profesionales como que se debe consolidar los conocimientos adicionales que recibe el alumno y enfocarlos a un proyecto real, también mencionaban que esta asignatura influye en el aspecto creativo y en la capacidad de dilucidar qué áreas de negocios se encuentran desabastecidas y tuvieron un impacto positivo mediante su implementación, es decir analizar el impacto que tendría esta materia en las áreas técnicas.

# Conclusiones

Se conoce que actualmente en Ecuador existen 60 UEP de las cuales 33 son públicas, 8 cofinanciadas y 19 autofinanciadas, sobre las preferencias profesionales las carreras con más demanda en el 2018 fueron: Periodismo, Derecho, Salud y Servicios Sociales, mientras que las carreras técnicas como: Ingeniería, Industria y Construcción tuvieron una menor acogida, esta realidad se contrapone a las políticas de cambio de matriz productiva que se ha promocionado con miras al desarrollo del país. Del área de Ingeniería, Industria y Construcción solo el 55.32% cuentan con la asignatura de emprendimiento en sus mallas.

Los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes graduados en la Universidad del Azuay dieron a conocer que emprender para muchos no significó una actividad sencilla, puesto que se enfrentaron a barreras al momento de crear una empresa, entre las cuales se situaron: la escases de capital y facilidades para obtener financiamiento como el principal factor, también la falta de acompañamiento de organismos gubernamentales seguido por una limitada experiencia y poca formación específica en materia de emprendimiento. Los profesionales que han optado por emprender indicaron que el no conocer de temas laborales y tributarios fueron la causa de sus mayores errores, seguido del no tener conocimientos del mercado, entorno empresarial, ni propuesta de valor, por ello es necesario que la asignatura de emprendimiento o materias relacionadas a emprendimiento formen parte de las mallas curriculares de las Instituciones de Educación Superior en varias de las carreras técnicas y sobre todo que las mismas sean reforzadas mediante la vinculación con la colectividad.

También se conoció que si existiera una vinculación entre las IES, Empresas Privadas y el Estado se lograría una transformación social, resolviendo problemáticas a la sociedad, si bien cada uno es independiente y autónomo se podría lograr la ejecución del emprendimiento y un desarrollo económico para todos, siendo el gobierno el mayor regulador de económica y este podría lograr la apertura a un ecosistema de emprendimiento.

# Recomendaciones

Para lograr un acercamiento del futuro profesional a la realidad social es necesario también la intervención gubernamental y de la empresa privada de manera que se facilite la apertura a que los estudiantes puedan aportar con ideas, iniciativas y un mecanismo para hacerlo sería ferias de proyectos apegados a solucionar una problemática social de manera que se genere impacto.

Si bien, la principal barrera por la cual no se emprende es la escases de capital y facilidades para la obtención de financiamiento, se debe tener presente que un error al emprender es el no conocer acerca del entorno empresarial y del mercado, siendo este un limitante al que se enfrentaron los nuevos emprendedores, por lo tanto, se recomienda que las IES lleven a cabo estrategias que permitan que el estudiante previo a su egreso conozca la realidad a la que se enfrentara.

Para hacer realidad el cambio de matriz productiva, sin duda se requiere un cambio significativo en las IES y ello implica mayor inversión en ciencia y tecnología, así como también oportunidades para que los estudiantes puedan presentar modelos de emprendimiento con impacto social. Por tanto, se requiere cambios cualitativos y cuantitativos que primero permita que la educación sea de calidad para todos, este es un mecanismo eficaz para transformar la matriz productiva primaria-exportadora y secundaria-importadora.

Un reto para las IES es la inversión en ciencia, tecnología y educación, una posible estrategia sería la gestión de conocimiento y procesos innovadores, siendo el capital humano el que fortalece a este proceso.

De acuerdo a los hallazgos encontrados se debería analizar el incluir en la malla curricular la materia de emprendimiento que permita tener una visión de la realidad con la que el estudiante se va a encontrar en el área empresarial, es decir, el egresado tiene que salir preparado para poder ser empresario y técnico.

# Referencias

- Alfaro, Y. (2016). *La (re) orientación de la política de educación superior, investigación e innovación*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/373/37348528007.pdf>
- Araya , S., & Avilés, N. (2020). *Rev. Actual. Investig. Educ vol.20 n.1*. Obtenido de Enseñar a emprender en universidades de la Región de Coquimbo, Chile: Perfil docente y prácticas de enseñanza: [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-47032020000100024&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-47032020000100024&script=sci_arttext)
- Cañizares, R. (2013 ). *El rol de las universidades en el fomento al emprendimiento* . Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/301521312\\_El\\_rol\\_de\\_las\\_universidades\\_en\\_el\\_fomento\\_al\\_emprendimiento](https://www.researchgate.net/publication/301521312_El_rol_de_las_universidades_en_el_fomento_al_emprendimiento)
- Carvajal , R., Romero , A., & Alvarez , G. (2017). *Revista Formación Universitaria vol 10, num 5*. Obtenido de Estrategia para Contribuir a la Implementación de la Formación Dual de los Profesionales de Ciencias Empresariales en las Pequeñas y Medianas Empresas de la Provincia Tungurahua, Ecuador: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-50062017000500004&script=sci\\_arttext&tlng=n](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-50062017000500004&script=sci_arttext&tlng=n)
- Diaz, N., Mora , L., & Durán , M. (2019). *Universidad y Sociedad vol.11 no.4 Cienfuegos oct.-dic. 2019*. Obtenido de Las bases del cambio de la matriz productiva en Ecuador: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202019000400377](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000400377)
- Estupiñán , J., Coloma , A., Campi , A., & Cadena, L. (2016). *Reflexiones acerca de la pertinencia e impacto de la educación superior en Ecuador desde su perspectiva actual*. Obtenido de <http://www.refcale.uleam.edu.ec/index.php/enrevista/article/view/2279/1212>
- Gomez, M., Sanchez, C., & Mancilla, Y. (2019). *Emprendimiento en las instituciones de educación superior*. Obtenido de <https://www.uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/212/305>
- Graciela , A., López , L., & Fernández , K. (2017). *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*. Obtenido de El Sistema de Educación Superior Ecuatoriano visto desde los principios de pertinencia y calidad: <https://rus.ucf.edu.ec/index.php/rus/article/view/710/811>
- Jácome , S., Fonseca , G., & Procel , M. (2020). *Acompañamiento docente en los procesos académicos de prácticas preprofesionales e integración curricular en educación superior*. Obtenido de <file:///C:/Users/SafeComputer/Downloads/1608-7762-4-PB.pdf>
- Leimatre, M. (2019). *Diversidad, autonomía, calidad desafíos para la educación superior* . Obtenido de <https://cinda.cl/wp-content/uploads/2019/06/diversidad-autonomia-calidad-desafios-para-una-educacion-superior-para-el-siglo-xxi.pdf>

- Macias , M., & Mendoza, F. (2016). *Desafíos del sistema de educación superior en Ecuador en la era de la complejidad*. Obtenido de file:///C:/Users/SafeComputer/Downloads/Dialnet-DesafiosDelSistemaDeEducacionSuperiorEnEcuadorPara-6429507.pdf
- Manual de Autoevaluación para Instituciones de Educación Superior. Pautas y Procedimientos* . (1994). Obtenido de Centro Interuniversitario de Desarrollo: [https://www.researchgate.net/publication/296500699\\_Manual\\_de\\_autoevaluacion\\_para\\_las\\_instituciones\\_de\\_educacion\\_superior\\_1994-11](https://www.researchgate.net/publication/296500699_Manual_de_autoevaluacion_para_las_instituciones_de_educacion_superior_1994-11)
- Mongrut, S. (2016). *El rol de las universidades y la academia en la creación de emprendimiento por oportunidad en América Latina*. Obtenido de <http://www.saberescompartidos.pe/ciencias-empresariales/el-rol-de-las-universidades-y-la-academia-en-la-creacion-de-emprendimiento-por-oportunidad-en-america-latina.html>
- Montañez, G. (2017). *El papel de la Universidad en el emprendimiento de organizaciones solidarias cooperativas*. Obtenido de <https://base.socioeco.org/docs/1770-4360-1-pb.pdf>
- Padilla, M., Loor, E., & Vargas, M. (2019). *Análisis del Emprendimiento Universitario desde la Perspectiva de la Universidad Pública*". Obtenido de file:///C:/Users/SafeComputer/Downloads/374-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1548-5-10-20190405.pdf
- Pérez, R., Trelles , I., & González, C. (2018). *Contribución de la investigación a la educación superior ecuatoriana para el cambio*. Obtenido de <http://uceciencia.edu.do/index.php/OJS/article/view/125/118>
- Saldarriaga , M., & Guzmán, M. (2018). *Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo?* Obtenido de file:///C:/Users/SafeComputer/Downloads/2054-Texto%20del%20art%C3%ADculo-6476-2-10-20190122.pdf
- Sánchez , J. (2019 ). *De los vericuetos y veleidades del emprendimiento. Una introducción*. Obtenido de <http://catedraemprendedores.org/images/2019/Enero/Publicaciones/Volumen-1.pdf>
- Vasquez, C. (2017). *REVISTA INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN; ESTUDIOS DE LA GESTIÓN:* . Obtenido de Educación para el emprendimiento en la universidad: <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/576>
- Zamora, C. (2018). *Revista Espacios vol 39, num 7* . Obtenido de La importancia del emprendimiento en el Ecuador : <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>
- Zárate, G., & Larios, F. (2015). *El rol de las universidades y otras instituciones en el emprendimiento exitoso: visiones de una revisión de la literatura*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2015.v3n2.82>.