



# **UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

## **Departamento de Posgrados**

**Maestría en Administración de empresas mención finanzas**

**NUEVAS ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES QUE EL  
LIDERAZGO EJERCERÁ EN UN ESCENARIO DE TRABAJO A  
DISTANCIA POR COVID-19**

**Autora: Ximena García Valenzuela**

**Director: Mgst. José L. Vera Reino**

**Cuenca, Ecuador**

**2021**

## DEDICATORIA

A mi marido Juan Pablo, me diste el amor, la seguridad y la fuerza. A mis hijos adorados Pablo, José Ignacio y Juan Francisco, gracias por apoyarme y darme el tiempo para culminar. A mis hermanos, Paula, por su apoyo y Francisco (+) por ser mi ángel.

A mis padres Francisco y Ximena (+), por darme el amor, la responsabilidad y muy especial en la memoria de quien fue la líder de mi vida, me inculcó la responsabilidad, compromiso y empatía con el prójimo, mi Madre quién falleció por este virus, que hoy nos ha hecho desentrañar la dignidad humana como algo primordial, antes que cualquier motivo económico.

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Universidad del Azuay, docentes y a mi director Mgst. José Vera R. por todo vuestro apoyo y entrega.

Agradezco a mi familia, por todo su compromiso y amor, en especial a mi marido e hijos, por todo el tiempo que me permitieron ser un profesional más preparado.

## Resumen

El objetivo del artículo es analizar cuáles son las estrategias organizacionales que el líder, a partir de la crisis Covid, deberá ejercer para la consecución de objetivos empresariales tomando en cuenta la limitación del trabajo presencial.

El estudio se basó en una revisión de literatura, analizando los cambios a experimentar el líder actual para enfrentar situaciones de incertidumbre como las generadas por la crisis del Covid. Los autores coinciden en que la Crisis Covid impulsó cambios organizacionales y principalmente ha dilucidado las competencias que debiera tener el líder para organizar y dirigir a su equipo en un escenario de trabajo a distancia. El surgimiento de un líder más empático, que promueve relaciones basadas en la confianza, transparencia y lealtad. Instalándose una cultura digital, que favorece la comunicación, la cercanía y compromiso ante un escenario nuevo, de mayor individualidad dada la distancia y la incertidumbre frente a los cambios.

*Palabras Claves: liderazgo, estrategia organizacional, Covid-19, trabajo virtual, cambios organizacionales.*

## Abstract

The objective of the article is to analyze the organizational strategies that the leader, from the Covid crisis, should exercise in order to achieve business objectives, taking into account the limitation of face-to-face work.

The study was based on a literature review, analyzing the changes to be experienced by the current leader to face situations of uncertainty such as those generated by the Covid crisis. The authors agree that the Covid Crisis prompted organizational changes and has mainly elucidated the competencies that the leader should have to organize and lead his team in a remote work scenario. The emergence of a more empathetic leader, who promotes relationships based on trust, transparency, and loyalty. A digital culture is being installed, which favors communication, closeness, and commitment in a new scenario of greater individuality given the distance and uncertainty in the face of change.

### Keywords

Leadership, organizational strategy, Covid-19, virtual work, organizational changes.

