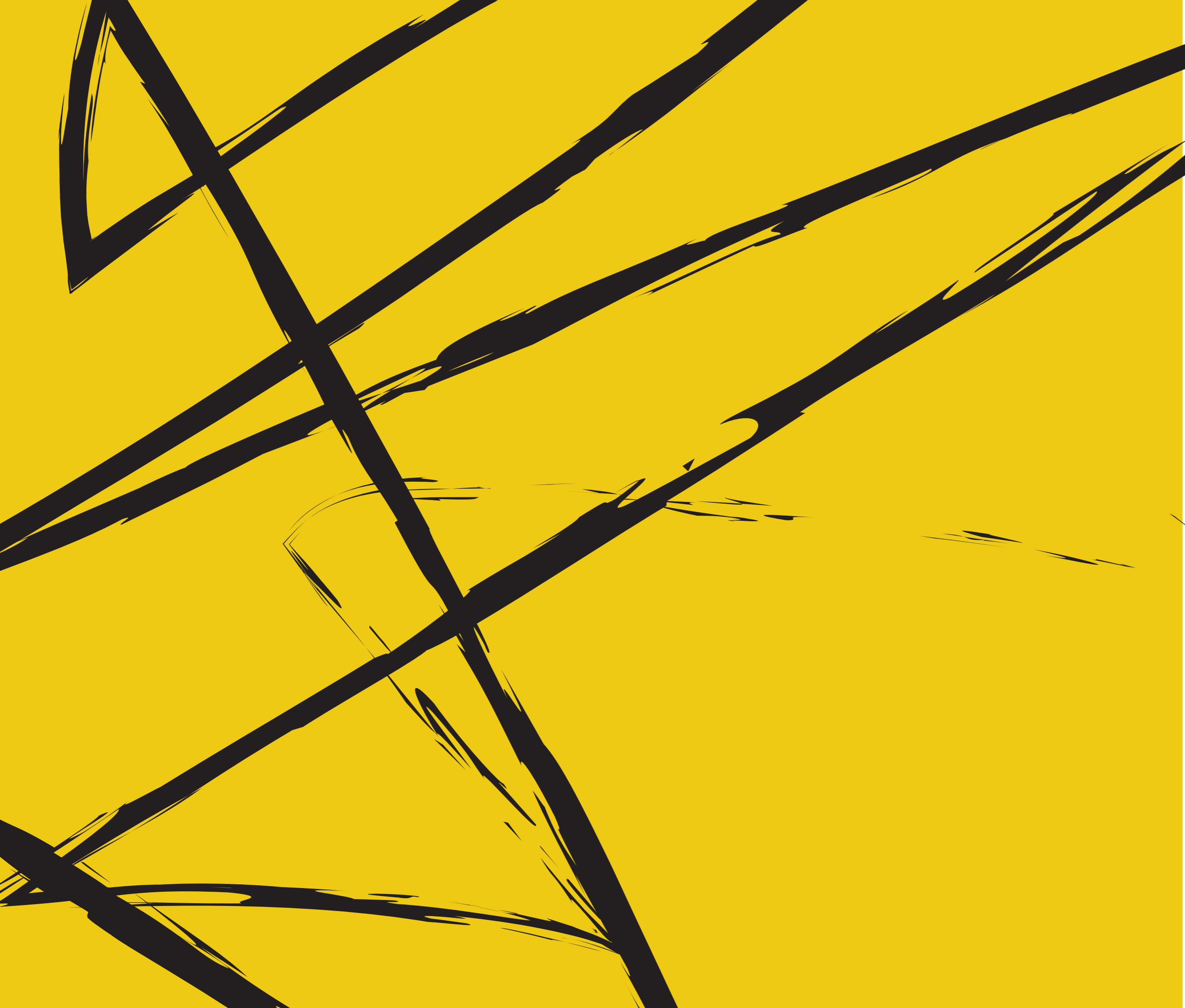


Departamento de postgrados
maestría de diseño de interiores

2021
Cuenca – Ecuador

**EL DISEÑO CENTRADO EN EL
USUARIO
COMO ESTRATEGIA PARA EL
DISEÑO INTERIOR**

Trabajo, previo título de:
Magíster en diseño de interiores
Autor: **Dis. Andrea Reyes Barrera**
Director: **Arq. Diego Jaramillo Mst.**



DEDICATORIA

A mi familia por su apoyo incondicional de inicio a fin en este proyecto.



AGRADECIMI ENTOS

A Dios por acompañarme en todo momento, a mi familia por ser el soporte diario y entregarme enseñanzas de perseverancia para cumplir mis sueños y metas.

A mi amiga Diana por su apoyo incondicional durante todo este proceso, a mi director Diego Jaramillo y profesor Giovanni Delgado por su guía constante en el desarrollo de este trabajo, a mis amigos Karen, Boris y Virginia por hacer de esta etapa una experiencia única y de trabajo en equipo.

Y a todos los profesores, profesionales y amigos que de una manera u otra han influido en el desarrollo de esta investigación.



RESUMEN

El presente trabajo parte del análisis de un concepto relativamente nuevo, un enfoque o filosofía del diseño en el cual se da prioridad al usuario en todo proceso creativo y en toda actividad relacionada con él, desde la definición de los primeros esquemas investigativos hasta la evaluación del resultado final para optimizar la interacción usuario – sistema. El objetivo principal de esta investigación es vincular esta teoría con la disciplina del diseño interior a través de relaciones entre los componentes formales relevantes de un sistema y elementos característicos del diseño interactivo basados en la experiencia del usuario y directrices de carácter dimensional, semiótico y perceptual. Se trata de generar un nuevo enfoque relativo al diseño interior

como respuesta a la necesidad del sistema actual y del usuario por obtener ventajas competitivas y valor para el consumidor, a través de posibles estrategias aplicables a la configuración formal de un espacio, obteniendo resultados innovadores que permiten la resignificación y apropiación espacial.

Palabras clave: Diseño centrado en el usuario, usabilidad, accesibilidad, deseabilidad, experiencia del usuario.

ABSTRACT

USER-CENTERED DESIGN

AS A STRATEGY FOR INTERIOR DESIGN

Abstract

This work began with the analysis of a relatively new concept, an approach or philosophy of design in which priority is given to the user in all creative processes and in all activities related to it, from the definition of the first investigative schemes to the evaluation of the final result to optimize user - system interaction. The main objective of this research was to link this theory with the discipline of interior design through relationships between the relevant formal components of a system and characteristic elements of interactive design based on user experience and dimensional, semiotic and perceptual guidelines. It is about generating a new approach related to interior design in response to the need of the current system and of the user to obtain competitive advantages and value for the consumer, through possible strategies applicable to the formal configuration of a space, obtaining innovative results that they allow resignification and spatial appropriation.

Keywords: User-centered design, usability, accessibility, desirability, user experience, interior design

A handwritten signature in blue ink that reads "Magali Aitago". The signature is stylized with a horizontal line underneath the name.