



REGISTRO Y DESARROLLO HISTÓRICO DEL DISEÑO INTERIOR COMERCIAL EN EL SIGLO XX

DEPARTAMENTO DE POSGRADOS

TRABAJO PREVIO TÍTULO DE :
MAGISTER EN DISEÑO DE INTERIORES

AUTOR:
Dis: Shantall Yomaira Robles Andrade

DIRECTOR:
Dis: Giovanni Delgado, Mst.

**CUENCA - ECUADOR
2021**

DEDICATORIA

A mis padres Jeovany y Esperanza por brindarme siempre su apoyo incondicional durante este año de estudio y toda la vida en cada decisión que he tomado.

A mis hermanos Israel y Merijoel, por ser mi motivación a ser cada día mejor, siempre serán mi mejor ejemplo a seguir.



AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer primero a Dios por haber forjado mi camino.

A mi tutor, por alentarme a no rendirme y guiarme a lo largo de esta maestría..



Índice

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO.....	
INTRODUCCIÓN	
Marco Teórico.....	
Introducción.....	
Inicios del siglo XIX.....	
Estilo Victoriano.....	
Relación Interior-Exterior.....	
La decoración.....	
Arquitectura- diseño - publicidad.....	
Ferias nacionales.....	
La era del consumismo.....	
Aparición del stand.....	
El Marketing.....	
Escaparatismo.....	
Pop Art.....	
Minimalismo.....	
Expresionismo.....	
Línea de tiempo.....	
Hitos.....	
Referencias.....	
Referencias gráficas.....	



Resumen

Registro y desarrollo histórico del diseño interior comercial en el siglo XX

El diseño interior tiene una serie de vertientes en la conformación de su disciplina en el campo profesional y posteriormente académico. En el contexto latinoamericano es un saber novísimo y los discursos de su consolidación institucional necesitan ampliar sus espectros de fuentes a ser analizadas. La bibliografía en lengua castellana se queda corta para hacer un análisis más profundo, es por ello que esta investigación se basa en la búsqueda de fuentes en lengua inglesa y posicionados en dos referentes geográficos importantes del desarrollo de la decoración y posteriormente del diseño de interiores, Inglaterra y Estados Unidos. Nos hemos situado en una variable específica para el recorte de la investigación y es en el sector comercial.

Luego del recorrido se ha propuesto una línea de tiempo y la consolidación de hitos importantes que han sido interpretados y justificados según esa temporalidad, siglo XX.

Finalmente, se construye un hilo conductor que nos permita comprender las dinámicas que se han consolidado con el tiempo para institucionalizar un nuevo saber en los escenarios universitarios.

Palabras clave:

Historia del diseño interior comercial, decoración y diseño interior en la historia, decoración y diseño interior en el siglo XX, institucionalización del diseño interior.



Abstract

Record and historical development of commercial interior design in the 20th century

Interior design has a series of aspects in the conformation of its discipline in the professional and later academic fields. In the Latin American context, it is a very new knowledge and the discourses of its institutional consolidation need to broaden their spectrum of sources to be analyzed. The bibliography in the Spanish language falls short to make a more in-depth analysis, which is why this research is based on the search for sources in English and positioned in two important geographical references of the development of decoration and later of interior design, England and the United States. We have placed ourselves in a specific variable for the reduction of the investigation and it is in the commercial sector. After the tour, a timeline and the consolidation of important milestones have been proposed that have been interpreted and justified according to that temporality, the 20th century.

Finally, a common thread is built that allows us to understand the dynamics that have been consolidated over time to institutionalize new knowledge in university settings.

Keywords:

History of commercial interior design, decoration and interior design in the history, decoration and interior design in the 20th century, institutionalization of interior design.

