



Universidad del Azuay

**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la
Educación**

Escuela de Turismo

**“PROPUESTA DE UNA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA
EN UNA COMUNIDAD ECOLÓGICA EN LA CURIA-
OLÓN EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA”**

Autor:

Mario Andrés Avecillas Sánchez

Director:

Mst. Ronald Chaca

Cuenca – Ecuador

2022

DEDICATORIA

Este trabajo es el inicio de una nueva etapa de mi vida, por eso, está dedicado a las diferentes personas que serán beneficiadas por este proyecto, de igual manera y con gratitud, le dedico esta tesis a la comunidad Curia-Olón que me brindó toda la información y colaboración para este trabajo, además, esta tesis está dedicada a mí, como principal autor y promotor de este esfuerzo y dedicación, por buscar y brindar fuentes de trabajo a quien lo necesita.

AGRADECIMIENTO

Sé que, si es posible lograr lo que uno se proponga, el haber culminado esta tesis es uno de los logros más importantes en mi vida, porque me permitirá seguir encaminando mi carrera en mejores rumbos.

Agradezco a mis padres que me permitieron hacer mi trabajo de investigación en sus terrenos, a mis profesores que supieron de una manera muy profesional transmitirme sus conocimientos para hacer de mí un líder emprendedor en mi carrera.

También a las personas que estuvieron involucradas de manera directa en el desarrollo de este trabajo, de manera especial a mi director de tesis Máster Ronald Chaca.

RESUMEN

La presente investigación se desarrolla en la comuna Curia-Olón, perteneciente al Cantón y Provincia de Santa Elena, cuyo objetivo es promover una planificación turística de una comunidad ecológica, que contribuya a la puesta en valor del patrimonio turístico que posee dicha localidad, con el fin de generar fuentes de empleo, y un manejo responsable de sus recursos naturales. En tal contexto, se detalla en uso de herramientas de intervención territorial, las mismas facilitarán un conocimiento detallado de la vocación turística del territorio, sumado a estrategias de activación turística que contribuirán a la gestión de un turismo responsable, y a la creación de productos turísticos que respondan ante la realidad de la localidad y no ante la presión de la demanda.

Palabras clave: Comunidad, ecología, mancomunado, naturaleza, permacultura, recursos, sostenibilidad, turismo regenerativo.



ABSTRACT

This research was conducted in the Curia-Olón commune, belonging to the Canton and Province of Santa Elena, whose objective is to promote tourist planning of an ecological community, which contributes to the enhancement of the tourist heritage that said town has, with the in order to generate sources of employment, and responsible management of its natural resources. In this context, the use of territorial intervention tools is detailed, they will facilitate a detailed knowledge of the tourist vocation of the territory, added to tourist activation strategies that will contribute to the management of responsible tourism, and the creation of tourism products that respond to the reality of the locality and not to the pressure of demand.

Keywords: Community, ecology, pooled, nature, permaculture, resources, sustainability, regenerative tourism.

Translated by:



.....
Mario Vecillas



INDICE

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
RESUMEN	III
ABSTRACT	IV
INTRODUCCIÓN	V
CAPITULO I.....	1
LOCALIZACIÓN DE LA PROPUESTA.....	1
1.1. Marco teórico	1
CAPITULO II.....	10
BASES CONCEPTUALES PARA EL DIAGNOSTICO TERRITORIAL DE LA COMUNIDAD	10
2.1. Turismo comunitario y su importancia para un desarrollo comunitario.	10
2.2. Turismo ecológico y su relación con el turismo comunitario.....	11
2.3. Turismo regenerativo y su relación con la comunidad.....	13
2.4. Información geográfica y socioeconómica de la comunidad.....	13
2.4.1. Ecuador	13
2.4.1.1. Situación geográfica	14
2.4.1.2. Limites	15
2.4.1.3. Extensión	15
2.4.1.4. Regiones geográficas	15
2.4.2. Región litoral o Costa	15
2.4.2.1. División política	16
2.4.3. Provincia Santa Elena	17
2.4.3.1. Ubicación.....	17
2.4.3.2. Limites	19
2.4.3.3. Clima	19
2.4.3.4. Gastronomía	19
2.4.3.5. Turismo	23
2.4.3.6. Cantón Santa Elena.....	24
2.4.3.6.1. Santa Elena.....	25
2.4.3.6.2. Ancón.....	27
2.4.3.6.3. Atahualpa	29
2.4.3.6.4. Chanduy	30

2.4.3.6.5. Colonche	32
2.4.3.6.6. Manglaralto.....	35
2.4.3.6.7. Simón Bolívar.....	36
2.4.3.7. Comuna Curia – Olón.....	37
CAPITULO III	40
PROPUESTA DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA COMUNITARIA ECOLÓGICA CURIA- OLÓN	40
3.1. Reseña historia de la comunidad	40
3.2. Reseña social de la comunidad.....	42
3.3. Reseña económica de la comunidad	43
3.4. Infraestructura de la comunidad.....	45
3.5. Necesidades de la comunidades	46
3.6. Actores involucrados y beneficiarios.....	47
3.7. Diagnóstico de la comuna Curia- Olón	48
3.7.1. Matriz de análisis.....	48
3.7.2. Matriz FODA	51
CAPITULO IV	56
DISEÑAR LA CREACIÓN DEL PROGRAMA TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD	56
4.1. Propuesta de un programa turístico	56
4.1.1. Hospedaje ecológico.....	57
4.1.2. Restaurante orgánico	61
4.1.2.1. Menú.....	63
4.1.3. Granjas permaculturas	66
4.1.4. Centro de meditación integral	68
4.1.5. Centro de rescate y protección animal.....	68
4.1.6. Servicios básicos ecológicos.....	74
4.2. Itinerario.....	76
4.3. Costos	78
CONCLUSIONES.....	79
RECOMENDACIONES	79
BIBLIOGRAFIA	80
ANEXOS	84
Anexo 1. Matriz BUYER PERSON	85
Anexo 2: Matriz de vocación turística	86

Anexo 3. Modelo de Negocio CANVAS: COMUNIDAD ECOLÓGICA EN CURIA- OLÓN	98
--	----

INDICE DE IMÁGENES

<i>Imagen 1: Olón 1530</i>	41
<i>Imagen 2: Lugar construcción comunidad ecológica</i>	60
<i>Imagen 3: Menú Platos Fuertes</i>	64
<i>Imagen 4: Menú Niños</i>	64
<i>Imagen 5: Menú Vinos Blancos</i>	65
<i>Imagen 6: Menú Vinos Rojos</i>	65

INDICE DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1. Mapa político del Ecuador</i>	14
<i>Ilustración 2: Provincia Santa Elena</i>	17
<i>Ilustración 3: Hidrografía del cantón Santa Elena</i>	24
<i>Ilustración 4: Base del cantón Santa Elena</i>	25
<i>Ilustración 5: Ruta del Spondylus</i>	37
<i>Ilustración 6: Cordillera Chongón – Colonche</i>	44
<i>Ilustración 7: Área de asentamiento humano de Curia – Olón</i>	48
<i>Ilustración 8: Modelo de biodigestor</i>	76

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: División política región Costa</i>	16
<i>Tabla 2: Gastronomía Santa Elena</i>	22
<i>Tabla 3: Atractivos de la parroquia Santa Elena</i>	27
<i>Tabla 4: Atractivos parroquia Ancón</i>	29
<i>Tabla 5: Atractivos parroquia Atahualpa</i>	30
<i>Tabla 6: Atractivo parroquia Chanduy</i>	32
<i>Tabla 7: Atractivo parroquia Colonche</i>	34
<i>Tabla 8: Atractivos parroquia Manglaralto</i>	35
<i>Tabla 9: Atractivo parroquia Simón Bolívar</i>	36
<i>Tabla 10: Matriz de involucrados</i>	47
<i>Tabla 11: Matriz de análisis PESTEL</i>	50
<i>Tabla 12: Matriz FODA</i>	51
<i>Tabla 13: Matriz confrontación</i>	55
<i>Tabla 14: Propuestas Hospedaje Ecológico</i>	59
<i>Tabla 15: Propuesta del restaurante orgánico</i>	61
<i>Tabla 16: Propuesta de diseño de restaurante</i>	62
<i>Tabla 17: Propuesta para granjas permacultura</i>	67
<i>Tabla 18: Animales en peligro de extinción</i>	70
<i>Tabla 19: Ecosistemas Chongón –Colonche</i>	72
<i>Tabla 20: Anfibios Chongón –Colonche</i>	74
<i>Tabla 21: Propuesta de servicios básicos ecológicos</i>	75
<i>Tabla 22: Matriz BUYER PERSON</i>	86
<i>Tabla 23: Factores vocación turística</i>	93
<i>Tabla 24: Variable aptitud territorial</i>	93
<i>Tabla 25: Variable aptitud capacidad</i>	94

<i>Tabla 26: Criterios variable Aptitud territorial</i>	95
<i>Tabla 27: Valores factores aptitud territorial</i>	96
<i>Tabla 28: Valores factores capacidad territorial</i>	96
<i>Tabla 29: Resultado vocación turística</i>	97
<i>Tabla 30: Analisis de la vocacion turística</i>	98
<i>Tabla 31: Modelo de Negocio CANVAS</i>	100

INTRODUCCIÓN

La presente investigación busca la creación de una propuesta en base a la planificación turística de una Comunidad Ecológica en Curia-Olón, la cual surgió por la carencia de un atractivo turístico de esta magnitud en la zona.

Para comenzar, se recopilará información como soporte teórico de investigación, además de la interpretación del mismo. Así mismo, se tendrá una colaboración de las personas involucradas en la propuesta como son los habitantes de la comuna teniendo como resultado el equipo de trabajo, así como las personas que laboran en el MINTUR, agencias de viajes, y profesionales en las diferentes ramas del turismo.

Por consiguiente, se determinará las actividades a ofertar en la Comunidad Ecológica, basadas en la visión de la permacultura, el cual potenciar sus recursos, mediante un manejo sostenible, de tal manera que fomente una cultura ecológica.

Finalmente, la investigación permitirá identificar, conocer y valorar las tradiciones, costumbres y recursos naturales que poseen la comuna, al mismo tiempo se pondrá en práctica los conocimientos adquiridos durante los años de estudio.

CAPITULO I

LOCALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

1.1. Marco teórico

El presente trabajo se centrará en la elaboración de una propuesta para la planificación turística de una Comunidad Ecológica en Curia-Olón, por lo que es conveniente plantear algunos parámetros que servirán de ejes conceptuales sobre los que apoyará la lectura interpretativa de la misma.

Para empezar, es importante conceptualizar qué se entiende por turismo. La OMT (Organización mundial del Turismo, 1994), define al turismo como: *“Un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.”*

Burkart y Medlik, conceptualizan al turismo como los desplazamientos cortos y temporales que efectúan las personas fuera del lugar donde residen o trabajan y ejecutando actividades diversas que las que acostumbran. (Abreu & Veiza , 2015)

Así mismo, el turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación. (Anonimo, 2014)

De la misma forma, Walter Hunziker - Kurt Krapf, 1942 dicen que *“El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y*

permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa” (Anonimo, 2014).

Por otra parte, dentro del turismo vale la pena destacar el concepto de planificación y planificación turística, partiendo por el primer concepto dado por la autora Dra. María Bernal (Bernal, 2012) afirma que: *“La planificación es la primera función administrativa porque sirve de base para las demás funciones. Esta función determina por anticipado cuáles son los objetivos que deben cumplirse y que debe hacerse para alcanzarlos; por tanto, es un modelo teórico para actuar en el futuro. La planificación comienza por establecer los objetivos y detallar los planes necesarios para alcanzarlos de la mejor manera posible. La planificación determina donde se pretende llegar, que debe hacerse, como, cuando y en qué orden debe hacerse.”*

Según Luis Barriga, entiende a la planificación como el conjunto de dos propósitos principales en las organizaciones como son el protector y el afirmativo. El primero abarca en disminuir el riesgo reduciendo la incertidumbre que rodea al mundo de los negocios y definiendo las consecuencias de una acción administrativa determinada; y el segundo término consiste en potenciar el nivel de éxito organizacional. (Barriga, 2006)

Así mismo, la planificación turística ha sido definitiva como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico. (Osorio, 2006)

Además, de acuerdo al autor Getz (Ivars, 2003), hay cuatro enfoques con relación a la planificación turística como son: desarrollista, económico, físico y comunitario. En este trabajo de investigación se va a enfocar en el comunitario, conceptualizándolo como un control local del desarrollo turístico con el enfoque en que la población sea la que se beneficia.

De la misma forma, es importante entender el término de desarrollo, el cual surge en la década del cuarenta, finalizando la Segunda Guerra Mundial que a su vez se vincula con el progreso a través del crecimiento económico. Desde ese momento, múltiples teorías y modelos intentan explicar los casos como objetivo central el incremento de los bienes y servicios producidos a nivel nacional en países subdesarrollados. (Varisco, 2008, pág. 16)

A su vez, el desarrollo turístico es una de las expresiones más utilizadas sin embargo, en la parte académica son escasos los autores que definen a este concepto. No obstante, gracias a algunos estudios realizados se puede conceptuar como la mayor contribución al desarrollo de las comunidades receptoras. (Varisco, 2008, pág. 60)

Según el Autor Douglas Pearce (Pearce, 1991, pág. 14), define al desarrollo turístico como: *“La provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos”*.

Por otro lado, el territorio es dado como concepto a la referencia a elementos en el sector presente, el mismo que describe los elementos empíricos contenidos en el objeto de estudio el cual facilita el nuevo conocimiento. (Hernández)

A su vez, la palabra territorio remite a un constructo en cuya configuración intervienen los elementos de la cultura, la naturaleza y la sociedad, teniendo en cuenta, con respecto a esta última, el papel del Estado, las regulaciones que éste establece y el papel de las comunidades locales, las empresas y demás actores sociales. (Rueda, y otros, 2002)

Del mismo modo, el concepto de espacio se basa en el análisis en ciencias como la filosofía, la geografía y la física, que la han tomado como su objeto de estudio, el mismo que constituye como un elemento esencial a la humanidad, en la medida que trata cuestiones tan fundamentales como la dimensión del ser, la ubicación geográfica o el posicionamiento en el mundo de los objetos o de la sociedad misma. (Ramírez Velázquez & López Levi, 2015, pág. 17)

Así mismo, el término espacio hace referencia a algo más que una porción física con características biológicas particulares; manifestaría principalmente a un escenario relacional entre naturaleza, sociedad y cultura donde se realizan múltiples construcciones en virtud de las diferentes formas de adaptación al medio que practican los sujetos. (Rueda, y otros, 2002)

Por otra parte, el programa turístico es definido como un producto o servicio ofrecido al turista. El mismo que se divide en dos:

- **Macro:** Es un producto que forma parte de uno mayor como es el destino.
- **Micro:** Es el producto o servicio elaborado por una empresa o prestador de servicios turísticos y compuesto por sub-productos o servicios insumos como el alojamiento, transporte, gastronomía, entre otros.
(Echazu)

A su vez, el programa turístico se compone de un circuito o recorrido por un determinado sitio destino y un itinerario donde se condensa las prestaciones incluidas.
(Echazu)

De la misma forma, la Organización Mundial del Turismo (OMT) hace referencia de que un recurso turístico es todos aquellos bienes y servicios presentes en

un determinado ámbito geográfico capaces de atraer por sí mismo visitantes y que hacen posible la actividad turística, satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la actividad del hombre y de los medios que cuenta. (Castillo, 2012)

En su clasificación encontramos dos ejes que van a ser descritos a continuación:

- **Recursos turísticos efectivos:** Se basa en el inventario de aquellos recursos turísticos ya sea naturales o artificiales los cuales sirven de base para el desarrollo y actividad presente de la zona.
- **Recursos turísticos potenciales:** Se basa en el inventario de aquellos elementos ya sea naturales o artificiales los cuales pueden favorecer el desarrollo del mismo. (Rivas García & Magadán Díaz, 2012)

Hay que mencionar, además al producto y producto turístico, el mismo que es definido como el resultado que se obtiene del proceso de producción dentro de una empresa. (Myriam Quiroa, 2021)

Así mismo, un producto es un conjunto de características y atributos tangibles (forma, tamaño, color) e intangibles (marca, imagen de empresa, servicio) que el comprador acepta, en principio, como algo que va a satisfacer sus necesidades. Por tanto, en marketing un producto no existe hasta que no responda a una necesidad, a un deseo. (Marketing XXI, 2021)

De la misma manera, un producto turístico es la combinación de prestaciones y elementos tangibles y no tangibles ofrecidos para satisfacer las expectativas de los turistas. Y se distinguen en dos niveles:

- **Producto turístico global o integral:** Se forma por atractivos cercanos a la zona o en el área, sus infraestructuras, entre otros. Se caracteriza

principalmente a su complejidad ya que no existe un solo responsable dado que está implicado el sector público como el privado.

- **Producto turístico a nivel empresarial:** Es el conjunto de componentes ofrecido por las distintas empresas turísticas a sus clientes. (CEUPE)

Según la definición de la OMT (Organización Mundial del Turismo), un producto turístico es *“Una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital”*.

Otro aspecto, es el turismo comunitario el cual hace referencia al tipo de turismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial y participa en su desarrollo y manejo, cabe recalcar que una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad. (Agüera, 2013, pág. 4)

Por este motivo, Scheyvens, sugiere que el término turismo comunitario se use únicamente para los casos donde los miembros de la población local tienen un alto control de las actividades y los beneficios, a diferencia de aquellos otros que son controlados principalmente por tour operadores externos o por el Gobierno. (Trejos, 2009)

Según Cruz Blazco (M, 2012, pág. 131), esta forma de turismo se presenta como *“Una oportunidad de puente entre la rentabilidad económica, la conservación del medio ambiente y el respeto sociocultural”*.

Por otro lado, la autora Elizabeth Boo (Boo, 1990, pág. XVI) considera el ecoturismo como *“Un viaje por la naturaleza en el que se promueven la conservación y los intentos de desarrollo autosustentables”*.

Así mismo, el autor Marcelo Iñarra Iraegui (Iraegui, 1991, pág. 2), define al ecoturismo como: *“La realización de un viaje a un área natural con el objetivo de interpretar, admirar, gozar o estudiar el entorno natural, o específicamente alguno de sus componentes faunísticos y geológicos, así como también cualquier manifestación cultural presente o pasada. Los medios para cumplir con estos objetivos deben estar en un todo de acuerdo con las metas de la conservación de la naturaleza, y deberán contener un fuerte componente de educación ambiental, para crear conciencia y generar opinión sobre el camino que está tomando el hombre en relación con su medio ambiente”*

Por otro lado, la autora Stephanie Álvarez Alfaro (Alfaro, 2019) define al turismo regenerativo como *“El Turismo Regenerativo nace como una iniciativa global que busca ir más allá del Turismo Sostenible a través de experiencias de viaje donde profesionales en turismo, población y turistas o visitantes actúen como agentes de cambio para innovar en el desarrollo turístico”*.

Hay que mencionar, además es apto para ser desarrollado en lugares ecológicamente ricos en belleza, endémicos y frágil por esencia, pero siempre actuando en el marco de la sostenibilidad. No obstante, el Turismo Regenerativo se concentra en la relación del ser humano con el ecosistema y de esta manera activar fibras dentro del

hombre que sirvan para generar proyectos que regeneren la vida de nuestro planeta.
(Entorno turístico, 2019)

Así mismo, los autores Espejo Leuphin & González Suarez (Leupin & Suarez, 2015) define al turismo regenerativo como *“La descripción como los adultos integran nueva información, perspectivas, o práctica en sus visiones del mundo al comprometerse en el aprendizaje. Cuando los aprendices se comprometen con las oportunidades para reflexionar sobre el significado de lo que están aprendiendo, pueden comprometerse en la evaluación de sus valores familiares, creencias y supuestos.”*

De la misma forma, la RAE (Real Academia Española) define a la comuna como un grupo de personas las cuales viven juntas sin someterse a las normas sociales que están establecidas.

A su vez, la comuna es una institución fundamental en la organización social, política y territorial nacional. (Mérida, 2019)

Del mismo modo, conceptualizaremos a la comunidad como un conjunto de individuos que poseen en común elementos diversos como el territorio que se habita, las tareas, los valores, los roles, el idioma o la religión. También suele ocurrir que las personas se agrupen entre sí de manera voluntaria o espontánea por tener un objetivo en común. (Concepto, 2021)

Así pues, del vocablo latino *communitas*, una comunidad es un conjunto de personas que forman parte de un pueblo, región o nación, o que están vinculadas por ciertos intereses comunes (como la comunidad musulmana). Lo rural, por otra parte, es todo lo referente o perteneciente a la vida en el campo. El adjetivo se utiliza como

opuesto a lo urbano, que es el ámbito de la ciudad. Se conoce como comunidad rural al pueblo que se desarrolla en el campo y alejado de los cascos urbanos.

El concepto puede hacer referencia tanto al pueblo en sí mismo como a la gente que habita en dicha localidad. Las comunidades rurales viven de la agricultura o la ganadería. Por lo general, se trata de regiones donde la industria no está desarrollada y, por lo tanto, la economía es bastante precaria.

Otra característica de las comunidades rurales es la infraestructura deficiente. A diferencia de las ciudades, las comunidades rurales suelen contar con calles de tierra y sufrir la carencia de alumbrado público, servicio de conexión a Internet y otras prestaciones propias de la vida moderna. Los servicios públicos, por lo tanto, se limitan a lo mínimo indispensable. (Gardey, 2010)

Así mismo, se entiende como comunidad al grupo de individuos de una o más especies que conviven juntos en un lugar determinado; es también un tipo de organización social cuyos miembros se unen para lograr objetivos comunes. Los individuos de una comunidad están relacionados porque tienen las mismas necesidades. (EcuRed)

Por consiguiente, los referentes conceptuales investigados nos dan una clara idea de los conceptos fundamentales que servirán de base para la presente investigación.

CAPITULO II

BASES CONCEPTUALES PARA EL DIAGNOSTICO TERRITORIAL DE LA COMUNIDAD

2.1. Turismo comunitario y su importancia para un desarrollo comunitario

Curia-Olón, una comuna que al pasar los años ha ido mejorando su estilo de vida, sin embargo, la falta de recursos económicos y el apoyo de autoridades, se ha visto limitada para su avance turístico, algo que no ha sido impedimento para que la comuna busque alternativas para mejorar su calidad de vida, y es así, como ha ido apostando al turismo como principal fuente de ingreso económico.

La comuna de Curia-Olón busca integrar su biodiversidad con el turismo, por lo que, las propuestas que se han planteado en los últimos años busca preservar su ecosistema. Así también lo considera la FEPTCE dentro de sus principios.

La relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados. (FEPTCE, 2009)

Algunos temas tratados sobre comunidad nos ayudan a fortalecer la idea del proyecto, tal es el caso, sobre la actividad turística solidaria que nos dice: “Es toda actividad turística solidaria que se propone y gestiona por las mismas comunidades, permitiendo así su participación desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado de los recursos naturales y valoración del patrimonio cultural, con un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales.” (Acosta, 2016)

Para un mejor desarrollo del Turismo Comunitario en el Ecuador. El Ministerio de Turismo dentro de los siguientes artículos nos manifiesta lo siguiente:

Art. 5.- De la Gestión. - La gestión de la actividad turística corresponde a la comunidad, y como tal se procederá a su Registro en el Ministerio de Turismo, previo al inicio de su funcionamiento. Sin embargo, de existir en el territorio comunitario establecimientos turísticos de propiedad privada o familiar que no se involucren en la actividad turística comunitaria, estos deberán respetar y someterse a las normas comunitarias en cuanto al uso y gestión de los atractivos turísticos, y se registrarán en el Ministerio de Turismo en forma privada.

Art. 6.- Del Ministerio de Turismo. - Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

Art. 7.- Prestación directa. - Las actividades turísticas se realizarán de manera directa por la comunidad; por lo tanto, las comunidades legalmente registradas podrán comercializar los servicios turísticos autorizados en este reglamento, en la zona de su jurisdicción. (Josse, 2010)

2.2. Turismo ecológico y su relación con el turismo comunitario

Por otro lado, un tema muy importante a tratar para poder visionar o planificar una idea turística, se debería partir desde su territorio, sus componentes, sus riquezas, y sus dificultades, y así tener una base legal real de la situación turística de la comunidad de Olón.

De tal manera, el autor Fernando Vera (Vera, 2006, pág. 1) manifiesta que *“La realidad territorial-turística se configura a partir del aprovechamiento del clima y las playas, como base principal del sistema turístico”*

A su vez, es necesario determinar el procedimiento urbano en los lugares del turismo vacacional o residencial. El autor Navalón y Martínez afirman que para garantizar el futuro y la vivencia común, es necesario el recurso base que son el sol y playa; con una estructura la cual califique los asentamientos para la mejora de las instalaciones de alojamiento, equipamiento y esencialmente el cuidado del entorno natural. (García, 2017, pág. 411)

No obstante, la creación de nuevas áreas turísticas de carácter vacacional o residencial, sigue ajustándose a los criterios e instrumentos de planeamiento y gestión marcados por las leyes generales de la actividad urbanística, y por las mismas pautas que rigen en el extrarradio de las ciudades, a falta de una regulación específica que contemple el alojamiento temporal unido a la oferta recreativa, como un servicio en sí mismo, y no como un uso meramente residencial. (pág. 412)

Los autores Navalón y Martínez (Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2017) se refieren a que la comunidad de Olón debería tener en vigencia una legislación sectorial turística, que contemple los servicios turísticos, como una necesidad obligatoria de equipamiento recreativo y alojamiento, que regle la ordenación de nuevos productos turísticos.

La participación de la comunidad es muy importante para el buen desarrollo turístico de la zona, y el éxito de su funcionalidad. El desarrollo provenga desde adentro, y su premisa es “pensar en lo global y actuar en lo local”.

Así, el liderazgo nace y se ejerce en la comunidad, buscando la satisfacción de las necesidades básicas, la participación de la comunidad, la protección del ambiente y la localización de la comunidad en un espacio determinado. (Pacheco, 2015)

2.3. Turismo regenerativo y su relación con la comunidad

En la actualidad nos encontramos en una era de cambios donde se inserta el turismo sostenible cuyo fin es buscar un equilibrio sano entre el medio ambiente, la sociedad y la economía y que está dando el cambio a un desarrollo regenerativo.

El desarrollo regenerativo va más allá de la sustentabilidad, debido a que se refiere a una serie de procesos que la raza humana debe efectuar para ser responsables de nuestra propia comunidad siendo proactivos.

La perspectiva social y cultural para el desarrollo regenerativo tiene que ver con las funciones participativas e inclusivas de la sociedad. Esto forma parte del plan de no violencia y la integración de la sociedad a actividades culturales que promuevan la diversidad cultural a través de procesos que reduzcan la pobreza y contribuyan con los objetivos de desarrollo sostenible. (Entorno turístico)

2.4. Información geográfica y socioeconómica de la comunidad

2.4.1. Ecuador

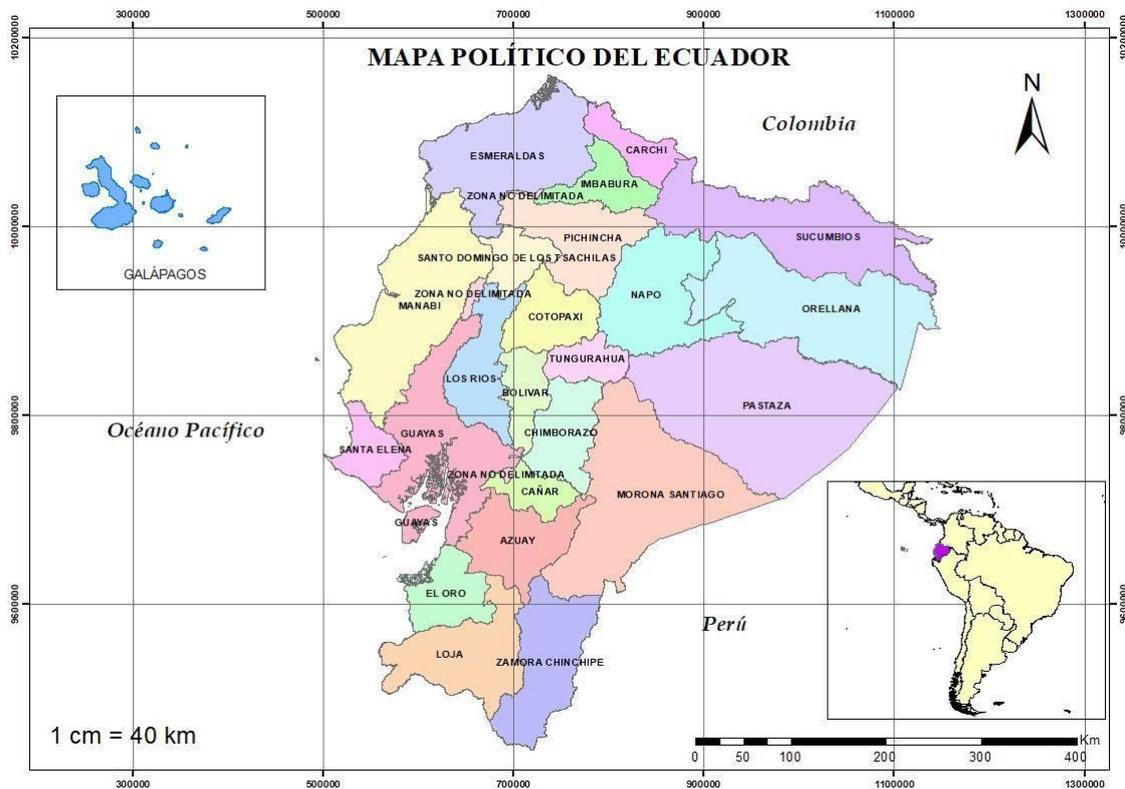


Ilustración 1. Mapa político del Ecuador

Elaborado por: Doménica García

2.4.1.1. Situación geográfica

La República del Ecuador se halla situada en la costa noroccidental de América del Sur, en la zona tórrida del continente americano.

La parte continental está ubicada entre los paralelos $01^{\circ}30''$ N y $03^{\circ}23.5''$ S y los meridianos $75^{\circ}12''$ W y $81^{\circ}00''$ W.

Al territorio nacional le atraviesa la línea ecuatorial, precisamente 22 Km al Norte de la ciudad de Quito, que es su capital.

Es un país continental con preponderancia marítima, pero con un desarrollo de más de 1200 Km de costas, sin contar con el Archipiélago de Galápagos e islas continentales.

2.4.1.2. Límites

Sus límites son:

- **Norte:** Colombia.
- **Sur:** Perú.
- **Este:** Perú.
- **Oeste:** Océano Pacífico.

2.4.1.3. Extensión

Cuenta con las siguientes extensiones:

- **Continental:** 248.360 Km².
- **Región Insular:** 8.010 Km².

Totalizando una extensión territorial de 256.360 km². (humana)

2.4.1.4. Regiones geográficas

La Cordillera de los Andes atraviesa al Ecuador de norte a sur, dividiendo al territorio continental en cuatro regiones naturales que son:

- Región Litoral o Costa.
- Región Interandina o Sierra.
- Región Oriental o Amazonía.
- Región Insular o islas Galápagos.

Y posee 24 provincias.

2.4.2. Región litoral o Costa

Se extiende desde la cordillera occidental hasta la costa bañada por el océano Pacífico. Es una región baja que presenta varias elevaciones, entre las principales están:

la cordillera de Chongón - Colonche, las montañas de Paján y Puca, la cordillera de Balzar, los cerros de Cuaque, Cojimíes y Atacames.

El resto de la región está constituida por densas llanuras muy aptas para la agricultura, terrenos anegadizos (sobre todo en época de lluvias), salitrales y manglares. En general el suelo es muy fértil, ya que en su composición existe gran cantidad de materiales orgánicos. (Varela & Ron, 2020)

2.4.2.1. División política

PROVINCIA	CAPITAL
Esmeraldas	Esmeraldas
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo
Manabí	Portoviejo
Guayas	Guayaquil
Santa Elena	Santa Elena
Los Ríos	Babahoyo
El Oro	Machala

Tabla 1: División política región Costa

Elaborado por: Mario Vecillas

2.4.3. Provincia Santa Elena



Ilustración 2: Provincia Santa Elena

Fuente: Cartografía base: SNGR e INEC.

Esta provincia se caracteriza por poseer una gran infraestructura hotelera, una refinería de petróleo, aeropuerto y puerto marítimo. Así mismo, es bastante conocida a nivel internacional por la playa de Salinas y la playa de Montañita.

El comercio se basa en la pesca y turismo. Además, la península tiene algunos puertos pesqueros como son: Santa Rosa, San Pedro y Chanduy, considerados como los más importantes y valiosos dentro de la zona. (EcuRed)

La comuna de Curia-Olón esta favorecida por su ubicación geográfica, al estar ubicada en el Litoral de nuestro país, entre Olón y San José, en la parroquia de Manglar Alto del Cantón y Provincia de Santa Elena, por lo que presenta una gran variedad de riqueza faunística, gastronómica y cultural.

2.4.3.1. Ubicación

El cantón Santa Elena es la capital de la provincia del mismo nombre y se encuentra ubicado al norte de dicha provincia y es el cantón más extenso de la

provincia. La cabecera urbana se encuentra a una distancia de 106 Km de la ciudad de Guayaquil. (Análisis de vulnerabilidad del Cantón Santa Elena, 2013)

2.4.3.2. Límites

El Cantón está limitado de la siguiente forma:

- **Norte:** Puerto López, Provincia de Manabí.
- **Sur:** Océano Pacífico y Cantón General Villamil, Provincia del Guayas.
- **Este:** Cantones de Jipijapa y Paján, Provincia de Manabí.
- **Oeste:** Océano Pacífico y el Cantón La Libertad. (Análisis de vulnerabilidad del Cantón Santa Elena, 2013, pág. 9)

2.4.3.3. Clima

El clima tiene una variación entre tropical húmedo y tropical seco. La temperatura media anual se encuentra entre los 23.5 y 25.2 °C, llegando a temperaturas máximas de 32°C en la estación de invierno y las mínimas son del orden de 16°C., en los meses de julio a septiembre. La estación de lluvias se presenta de enero a abril, con precipitaciones anuales inferiores a 500 mm. (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Santa Elena, 2012 - 2019, pág. 10)

2.4.3.4. Gastronomía

PLATO TÍPICO	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
Ceviche	<p>El ceviche ecuatoriano es muy singular y por lo general es más conocido en la Costa pero eso no exime a las otras regiones del Ecuador para degustar este platillo con sus variaciones, se sirve en un plato hondo por ser como una sopa con limón, jugo de naranja, cebolla, cilantros, tomate, acompañado de arroz, patacones, canguil, chifles o tostado.</p>	
Arroz marinero	<p>Tal y como su propio nombre indica, el principal ingrediente es el arroz, al cual se le añaden camarones, conchas, calamares, mejillones... en definitiva, todo tipo de mariscos y pescados. También suele llevar ajo, cebolla, pimiento, un toque de cilantro y especias variadas.</p>	

<p>Encebollados</p>	<p>Es una sopa típica ecuatoriana, de la región costeña. Se prepara con albacora o atún fresco, yuca, cebolla, tomate, cilantro, y condimentos. Se sirve con una buena porción de curtido de cebolla y tomate encima de la sopa. En algunos lugares también lo sirven con guarniciones como chifles, canguil (palomitas de maíz), maíz tostado, y ají o salsa picante al gusto.</p>	
<p>Pescado frito</p>	<p>Esta receta ecuatoriana de pescado frito lleva ajo, comino, sal, mostaza, aceite, y si lo desea un poco de harina para empanizar el pescado ligeramente.</p>	

<p>Camarones apanados</p>	<p>Camarones ecuatorianos apanados con coco, acompañados de una salsa de mango spicy al estilo thai.</p>	
<p>Camarones al ajillo</p>	<p>Este plato de la cocina es muy exquisito y codiciado por todos los que prefieren los mariscos, por su sabor tan delicioso que produce el vino blanco, el jugo de limón, y el ajo después de freírlo.</p>	
<p>Bolones</p>	<p>El bolón de verde es un platillo típico de la costa ecuatoriana, por lo general se lo considera un plato ideal para el desayuno, pero también se puede servir como entrada o acompañante.</p>	

Empanadas de verde	Esta receta ecuatoriana se prepara con una masa de plátano verde y se rellenan con queso, carne o mariscos.	 A photograph showing three golden-brown, slightly puffed empanadas de verde stacked on a white plate. One empanada is cut open, revealing a white filling. In the background, there is a small white bowl containing a bright orange soup with green herbs. A watermark "@laylita.ec" is visible at the bottom of the image.
--------------------	---	--

Tabla 2: Gastronomía Santa Elena

Elaborado por: Mario Avecillas

Fuente: (GoRaymi, 2021), (GoRaymi, 2021), (Pujol, 2021), (Recetas Ecuatorianas), (Mesa Lista), (EcuRed), (Pujol, Recetas de Laylita), (Pujol, Recetas de Laylita),

2.4.3.5. Turismo

Esta provincia es una de las más jóvenes y antiguas de la Costa del Ecuador. Cuenta con una infraestructura vacacional y una variedad de atractivos turísticos arqueológicos, históricos, naturales, culturales, extensas playas y pintorescos pueblos de pescadores.

Es una región legendaria, conocida como Sumpa que en lengua Chimú significa Punta. He ahí porque hay tantas derivaciones de Punta Blanca, Punta Centinela, Punta Barandua, entre otros existe vestigios de culturas existentes desde 10.000 años a .C. como la Culturas las Vegas y 3.500 años a .C. como la cultura Valdivia.

La mayor parte del territorio es zona rural, constituida por recintos y comunas como: Atahualpa, Colonche, Chanduy, Manglar Alto, Simón Bolívar, en donde se desarrolla la más variada gama de actividades productivas.

Es conocido ya que en este lugar se perforó el primer pozo petrolero del Ecuador en 1.914 con la compañía Anglo Ecuatoriana, de origen inglés. (Ecuadpr - Guía virtual de turismo accesible)

De las 79 cuencas hidrográficas que existen en el país 6 se ubican en el territorio peninsular: Ayampe, Manglaralto, Valdivia, Javita, Grande, Salado, La Seca y Zapotal. (Análisis de vulnerabilidad del Cantón Santa Elena, 2013)



Ilustración 3: Hidrografía del cantón Santa Elena

Fuente: Cartografía base. SNGR e INEC

2.4.3.6. Cantón Santa Elena

El cantón Santa Elena cuenta con 8 parroquias urbanas y rurales

Urbana: Santa Elena

Rurales:

- Ancón
- Atahualpa
- Chanduy
- Colonche
- Manglar Alto
- Simón Bolívar

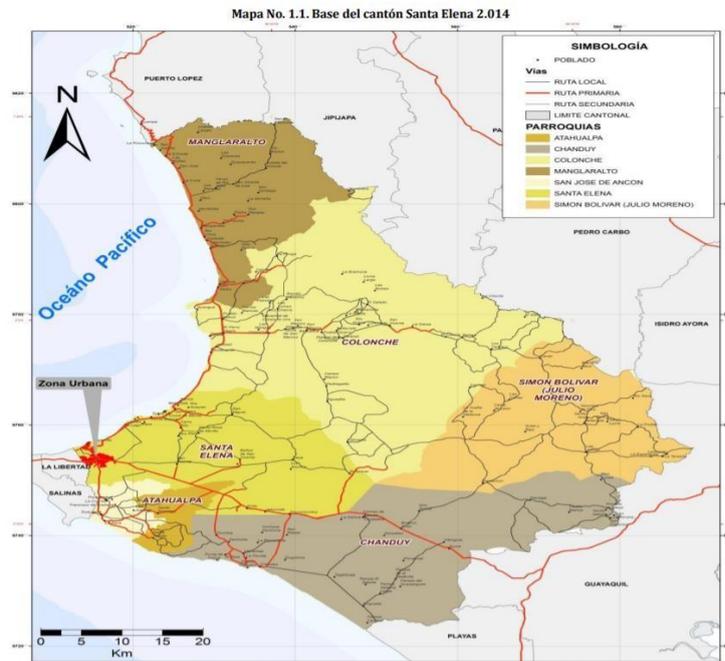


Ilustración 4: Base del cantón Santa Elena

Fuente: Dpto. de Planificación – GADM Santa Elena 2014

2.4.3.6.1. Santa Elena

En el gobierno del presidente Vicente Rocafuerte, se firmó un decreto con el que se creaba el cantón Santa Elena, como parte de la provincia de Guayas. El 22 de enero de 1839 adquiere tal condición tras haber sido la Villa de Santa Elena, desde junio de 1824, nominación otorgada por Simón Bolívar.

Antes de la conquista española la población se denominaba „Sumpa“ que en la lengua chimú significa „punta“. El 18 de agosto de 1531, al desembarcar en Ballenita, Francisco Pizarro la llamó Santa Elena. Ese día se celebraba a Helena de Constantinopla.

El lugar estuvo poblado desde la prehistoria por la cultura Las Vegas, la primera que se asentó en los actuales territorios de la costa del Ecuador entre 8 000 a.C. y 4 600 a.C. (Redacción Guayaquil, 2014)

La ciudad de Santa Elena; cabecera cantonal del Cantón Santa Elena y capital de la Provincia de Santa Elena, así como la urbe más pequeña y la segunda más poblada de la misma. Se localiza al centro-sur de la región litoral del Ecuador, en la puntilla de Santa Elena, que es el extremo occidental del Ecuador continental, a una altitud de 40 msnm y con un clima seco tropical de 27°C en promedio.

Es llamada "Capital del Mar y la Tierra". En el censo de 2010, tenía una población de 39.681 habitantes, lo que la convierte en la trigésima segunda ciudad más poblada del país. Además, es uno de los núcleos del área metropolitana de La Puntilla, la cual está constituida además por ciudades y parroquias rurales cercanas, entre las que se destacan Salinas y La Libertad. El conglomerado alberga a 170.342 habitantes. (Wikiwand)

Este es un lugar ideal para la práctica de deportes náuticos como: snorkel, velerismo, buceo, tabla vela, voleibol playero, jet sky, surf, pesca deportiva de profundidad. Para la práctica de esta actividad Salinas es un lugar escogido para competiciones en el ámbito internacional debido a que en sus aguas abundan toda clase de codiciados peces como el picudo negro, azul, rayado, pez espada, tuna, dorado, entre otros. Desde aquí se han roto algunas marcas mundiales.

Atractivos:

ATRACTIVO	IMAGEN
Entrada a la Chocolatera	 <p>The image shows a wooden signpost for 'La Chocolatera'. The sign is dark brown with white text and features a map of the region. The text on the sign includes 'La Chocolatera', 'El punto más occidental del Ecuador continental', and 'Distancia en línea recta: 40 msnm'. There are also several small icons at the bottom of the sign, such as a person, a boat, and a plane. The sign is set against a clear blue sky and the ocean in the background.</p>

<p>Entrada a la Lobería</p>	 <p>A wooden sign for 'La Lobería' with text in Spanish: 'Descubra la única colonia de lobos marinos en la Costa ecuatoriana'. It includes a map, distance information (120 metros), and various icons for visitors.</p>
<p>Punto donde convergen las dos corrientes marinas</p>	 <p>A photograph of a coastal landscape showing waves breaking on a sandy beach under a clear blue sky.</p>
<p>Lobos marinos</p>	 <p>A photograph showing several sea lions resting on dark, jagged rocks near the ocean's edge.</p>
<p>Museo de los Amantes de Sumpa</p>	 <p>A photograph of a wooden sign for 'MUSEO LOS AMANTES DE SUMPA'. The sign features an illustration of a couple and text including 'SITIO ARQUEOLÓGICO' and 'BANCO CENTRAL DEL ECUADOR'.</p>

Tabla 3: Atractivos de la parroquia Santa Elena

Elaborado por: Mario Avecillas

Fuente: Propia, 22 febrero de 2020.

2.4.3.6.2. Ancón

La parroquia Ancón pertenece a la Provincia de Santa Elena. Pequeña población que se levanta en lo alto de una elevación que domina desde lo alto al inmenso mar. Allí se asienta uno de los primeros campos petrolíferos que se desarrollaron en el Ecuador, y todas las actividades se desarrollan en torno a los trabajos de las compañías exploradoras.

Las viviendas de Ancón tienen una arquitectura muy peculiar pues al estar habitadas por un gran número de técnicos petroleros estadounidenses, han adoptados el estilo propio de sus lugares de origen.

La historia de Ancón empieza en 1918, cuando el Gobierno de Ecuador concesionó los terrenos de la zona peninsular a un consorcio formado por capitales nacionales e ingleses para explotar, procesar y comercializar el crudo detectado en estos campos.

Posterior a esa fecha, la necesidad de extraer el petróleo generó un constante movimiento migratorio. Entre 1940 y 1950, cambió su imagen de campamento por la de una ciudad modelo con casas uniformes pintadas todas de blanco y detalles verdes, jardines y parques bien cuidados, con servicios de agua desalinizada y energía eléctrica.

La comunidad negra llegó procedente de Jamaica, Barbados y Trinidad y participó en la obra del tramo del ferrocarril Guayaquil-Península. (ViajandoX, 2021)

Atractivos:

ATRACTIVO	IMAGEN
Playa de Ancón	
Maquina extractora de petróleo	

<p>Punta Carnero</p>	
<p>Museo de Ancón</p>	
<p>Puerto de Ancón</p>	

Tabla 4: Atractivos parroquia Ancón

Elaborado por: Mario Avecillas

Fuente: Propia, 22 febrero de 2020, (Efecto drago Blogspot, 2005), (DePeru.com), (Turismo en Ancón)

2.4.3.6.3. Atahualpa

La población es una de las más antiguas de la región y ya existía cuando los españoles llegaron por primera vez a las costas del golfo de Guayaquil durante sus primeras expediciones de conquista.

El nombre de Engabao, fue fundada como recinto en el año 1763, permaneciendo casi en el olvido durante casi toda la colonia y primeros años de la República. Con el paso del tiempo y gracias al esfuerzo de sus pobladores alcanzó un relativo desarrollo, con el nombre del último Inca se hizo parroquia por un acuerdo

publicado en el Registro Oficial No. 149 del 26 de febrero de 1941, y solemnemente inaugurada el 15 de marzo del mismo año.

La mayoría de sus habitantes labora en talleres de ebanistería y en los aserraderos que existen en el cantón; son hábiles artesanos, talladores y carpinteros que fabrican muebles de fina calidad y gran belleza, así como también otras artesanías para el hogar. (Pino)

Atractivos:

ATRACTIVO	IMAGEN
Entrada a Atahualpa	
Taller de muebles	

Tabla 5: Atractivos parroquia Atahualpa

Elaborado por: Mario Avecillas

Fuente: Propia, 22 febrero de 2020.

2.4.3.6.4. Chanduy

Chanduy, nombre autóctono que se deriva de la lengua Chimú que significa Llano Alto, dialecto que hablaron los pueblos del Sur de nuestro litoral y pueblos del Norte del Perú. Este territorio según se afirma fue en la prehistoria parte del Gran Imperio Chimú, el mismo que supera en antigüedad al Tahuantinsuyo.

Antes que se dictara la ley de la Real Audiencia de Quito en 1563, los nativos de Chanduy se integraron para formar, en 1560, la antigua Comunidad Indígena de Chanduy, con la finalidad de conservar su propiedad, pero desapareció con la llegada de los españoles. Desde 1750, amparados en la Ley de Indias, Chanduy comienza a recuperar su territorio, mediante compras a las autoridades de la Corona Española, la extensión territorial integrada por las comunidades: Tugaduaga, Engunga, San Rafael, Manantial de Chanduy, El Real, Pechiche 1 y 2, Zapotal, entre otras.

En el año de 1835 era considerada como parroquia del cantón El Morro Provincia del Guayas, luego en la Presidencia de la República del General Gabriel García Moreno por decreto del poder ejecutivo del 29 de mayo de 1861 fue anexada al Cantón Santa Elena. (La parroquia)

Chanduy es la más antigua población de la península, pues existió desde antes de la conquista española. Su iglesia, una de las más antiguas de la península, fue construida en 1734, impulsada por el obispo Andrés Paredes de Polanco y Armendáriz, jefe de la Diócesis de Quito. Su estructura era de guayacán y laurel, pero sucumbió ante la inclemencia del tiempo y fue reemplazada con una moderna en el mismo lugar, consagrada en 1990 por el arzobispo de Guayaquil, Juan Larrea Holguín. (Parroquia Chanduy)

Atractivos:

ATRACTIVO	IMAGEN
Puerto de Chanduy	
San Agustín de Chanduy	

Tabla 6: Atractivo parroquia Chanduy

Elaborado por: Mario AVECILLAS

Fuente: Propia, 22 febrero de 2020, (San Agustín de Chanduy, 2013)

2.4.3.6.5. Colonche

El territorio de la parroquia contiene dos sectores marcados geográficamente: el del filo costero y el del interior de dominancia rural.

La zona que da al perfil costanero, eminentemente turística, contiene los centros poblados más grandes y densos de la parroquia mientras que en la zona interior se han alineado siguiendo el eje vial una serie de pequeños centros poblados formando un conglomerado.

El sector hacia el interior de la parroquia es eminentemente rural, con una predominancia de las actividades agroalimentarias y cierto turismo incipiente de aventura y naturaleza debido a la presencia del bosque siempre verde ubicado hacia el

norte y noreste de la parroquia (cordillera Chongón-Colonche hacia los linderos con el cantón Pedro Carbo).

Dentro de ésta gran zona agrícola, destacan los centros poblados de Colonche, cabecera parroquial, ubicada a 5,5 km hacia el interior de la ruta del Spondylus. Hacia el norte, un eje de poblados formado por: Manantial de Colonche, Las Lomas, Las Palmitas, Bambil Deshecho, Bambil Collao, Río Seco y Febres Cordero, estos centros poblados, a diferencia del resto ubicados al interior de la parroquia, poseen todos sistemas de agua potable. (GoRaymi)

Con amplia trayectoria en el trabajo de la madera, pues es la carpintería el oficio de gran parte de sus habitantes. El mayor atractivo de esta localidad es precisamente una muestra de la excelente calidad de los trabajos en madera, pues su iglesia.

Existen variedad de platos, donde resalta el seco de chivo, seco de gallina, bollo de maduro, tambor de yuca, tortilla de maíz, pescado asado, bolón de verde, ceviche de pinchagua, pipian (sopa de maíz con patitas de cerdo) y en cuanto a la bebida la chicha de maíz. (ViajandoX)

Atractivos:

ATRACTIVO	IMAGEN
Santa Catalina de Colonche	

<p>Comuna San Marcos</p>	
<p>Apicultura</p>	
<p>Borbollones</p>	
<p>Minas de Yeso</p>	

Tabla 7: Atractivo parroquia Colonche

Elaborado por: Mario AVECILLAS

Fuente: (ViajandoX), (Que, 2019), (Lino, 2020), (Wikiloc), (Holyart)

2.4.3.6.6. Manglaralto

Fue creada el 29 de mayo de 1861 como parroquia rural del cantón Santa Elena. La Parroquia Manglaralto es una población pesquera de gran belleza natural, su extensa playa está rodeada por verdes palmeras que ponen el toque exótico al paisaje. Sus hermosas playas, crean un ambiente adecuado para el descanso y la tranquilidad.

Es el punto de partida de visitas guiadas a los bosques de Dos Mangas y Loma Alta, en una aventura para los interesados en conocer el bosque seco tropical.

La belleza de sus playas y agradable clima es muy apreciada por turistas y vacacionistas de todo el país, que buscan relajarse y disfrutar del paisaje que ofrece. La comunidad ha dado importancia al ecoturismo por lo cual se oferta el alquiler de bicicletas como una opción sostenible de movilización. (ViajandoX)

Atractivos:

ATRACTIVO	IMAGEN
Playa de Olón	
Santuario Estrella de la Mar	

Tabla 8: Atractivos parroquia Manglaralto

Elaborado por: Mario Vecillas

Fuente: Propia, 22 febrero de 2020.

2.4.3.6.7. Simón Bolívar

En este pueblo, entre Manglaralto y Montañita, de la provincia de Santa Elena, se encuentra chozas, con hojas de palmeras como techo, para descansar. Hay sólo un hostel frente al mar, mientras los otros se encuentran en la calle detrás. Los pobladores parecen estar invirtiendo en turismo, pues nuevos negocios están en construcción; pero por ahora es todavía muy modesto y los residentes ofrecen sus hogares para alojamiento y comida.

Posee tres bares ubicados en la playa que lucen igual, pero al mismo tiempo son muy auténticos: hamacas, hojas de palmeras, caña guadua y música lounge durante el día.

Se puede rentar tablas de surf o bodyboard y canoas por USD\$3 o USD\$5 por hora. El mar es un poco agitado, pero sólo lo suficiente para tomar las olas. (GoRaymi)

Atractivo:

ATRACTIVO	IMAGEN
Parque central Simón Bolívar	

Tabla 9: Atractivo parroquia Simón Bolívar

Elaborado por: Mario Vecillas

Fuente: Propia, 22 febrero de 2020.

2.4.3.7. Comuna Curia – Olón

Además, Curía-Olón se encuentra en una de las rutas más importantes del país, como es la Ruta del Spondylus, cuenta con hermosas playas y un bosque secundario de garúa bien conservado, en una extensión de 5.780 ha., que conforma su territorio ancestral reconocido desde 1982.



Ilustración 5: Ruta del Spondylus

Fuente: Página web This is Ecuador

Tiene una temperatura media de 24 grados Celsius, se ubica a 5 metros sobre el nivel del mar con una precipitación de 300 milímetros; su relieve es plano en la zona costera y con ciertas elevaciones hacia el lado que da la Cordillera Chongón-Colonche. Tiene más de 3 kilómetros de playa y desde lo alto de un acantilado, está construido el Santuario Blanca Estrella de la Mar.

Limita al norte con la comuna San José, al sur con las comunas de Montañita, Pajiza y Dos Mangas; al este con la provincia de Manabí, comuna Las Delicias y Comuna Río Blanco; y al oeste con el Océano Pacífico. La superficie del territorio abarca 5.824 hectáreas. La altitud va desde 5msnm en la playa hasta 530 msnm en el cerro más alto el Puntón Grande. Se ubica en las coordenadas geográficas: S 01° 47' 50.5"; O 080° 45' 23.6". La precipitación es de aproximadamente 600 mm/año. (Ortíz, 2010)

Curia-Olón, una comuna que al pasar los años ha ido mejorando su estilo de vida, sin embargo, la falta de recursos económicos y el apoyo de autoridades, ha limitado su avance turístico, algo que no ha sido impedimento para que la comuna busque alternativas para mejorar su calidad de vida, y es así, como ha ido apostando al turismo como principal fuente de ingreso económico.

La comunidad en general son personas de bajos recursos. El porcentaje de migración es alto, lo hacen por motivos de trabajo, se dirigen a las ciudades de Guayaquil, Manta y Salinas. Sin embargo, los que deciden quedarse apuestan por potenciar el turismo.

Sus principales ingresos económicos varían en diferentes actividades como la pesca, comercio informal, agricultura, jornaleros, artesanía y turismo y todo lo que implica la actividad turística como restaurantes, hotelería y transporte. Otra actividad

considerada como productiva existente es la guardianía, la contratación de mano de obra para construcción, limpieza de casas.

La guardianía se refiere a la contratación de personas locales para cuidar las propiedades y casas vacacionales, principalmente ubicadas en Oloncito, la mayoría de los y las propietarios no viven en Olón y por este motivo, contratan la guardianía, por guardianía se paga \$180 dólares por mes; en esta actividad trabajan los hombres y las mujeres eventualmente, aunque para la limpieza se contrata más a mujeres, por un monto de \$50 dólares por semana.

Los productos agrícolas se venden en el mercado de La Libertad y San Pedro, algunas personas los comercializan en la misma finca a negociantes que llegan a comprarlos. (PAULINA, 210)

La mayor parte de la población sabe leer y escribir, existe un porcentaje de aproximadamente 2% de analfabetismo.

CAPITULO III

PROPUESTA DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA COMUNITARIA ECOLÓGICA CURIA- OLÓN

Para que un proyecto tenga éxito, este debe ser planificado de la manera adecuada, y mucho más si estamos tratando con recursos naturales y autóctonos, ya que esto implica que se tiene la responsabilidad de un manejo sostenible para mantener estos recursos.

Curia-Olón al estar cerca del Bosque Protector Chongón-Colonche implica un mayor manejo de sus recursos, para tener el menor impacto ambiental posible, pero a su vez, este valor merece ser valorado y compartido, para que los turistas fortalezcan su vínculo con el medio ambiente.

3.1. Reseña historia de la comunidad

Curia-Olón es una comuna que a lo largo de los años ha venido transformándose según las necesidades de su población, sin embargo, algo que está claro es su origen, el cual se procura plasmar en todas sus generaciones para que su legado perdure en la historia.

Bartolomé Ruiz es el primer español en avistar y desembarcar en la costa de Ecuador en 1527. Posteriormente, en 1530, junto con Francisco Pizarro comienza su viaje hacia el sur para la conquista del Inca. Así nos dicen las crónicas: “Sin mayor novedad hacen escala en la Bahía de San Mateo y Esmeraldas, luego recorren Río Verde y otras vastas comarcas donde brillaban las piedras esmeraldeñas... pasan algunas semanas y se encuentran en Cojimíes, Caráquez y Carapotí. Al cabo de algunos meses, tocan Olón, que era un recinto de casas de pajizas coronadas por palmeras... siguieron más al sur las naves expedicionarias hasta llegar a la ensenada de Salinas y la de Ballenita, llamada así por Francisco Pizarro por la abundancia de ballenas que trafican en dichos lugares”.



Imagen 1: Olón 1530

Fuente: (El Universo, 2018)

El 18 de agosto de 1531, Pizarro descubrió la Península de Santa Elena y la bautizó así porque ese día se celebra a la madre del emperador Constantino, la emperatriz Santa Elena. Antes era llamado Sumpa, palabra que viene del adjetivo de la lengua chimú, que según los historiadores significa la punta o el pajonal.

La palabra Olón ha tenido cierta controversia porque es común escuchar que significa olas del mar. Esto es un gran error. Otto von Buchwald señala: “El idioma de los Caracolorados o tribus relacionadas no tiene mucha presencia en la provincia del Guayas, porque los yungas y los españoles los desplazaron... Olón: es un pequeño río de la Costa y deriva de Olio, que significa azor (ave de rapiña). Habría que hacer un estudio y buscar en la zona cuál podría ser esta ave de rapiña, tipo halcón”.

Los asentamientos prehispánicos en la comuna son innumerables, que provienen desde la cultura Valdivia hasta la cultura Manteño-Huancavilca. Aun hoy en día se pueden recoger tiestos de cerámica, concha y hueso en las calles de Olón, porque el cementerio antiguo está sobre el pueblo moderno. Así nos dice el arqueólogo alemán H.D. Disselhoff: “Durante los últimos meses de 1938, yo descubrí un antiguo cementerio emplazado en una de las zonas de mi excavación, en medio de una calle del poblado de Olón”. Penosamente, los

diarios de excavación de H.D. Disselhoff se perdieron durante la Segunda Guerra Mundial. Los arqueólogos Bushnell (inglés) y Emilio Estrada también estudiaron el sitio de Olón. Estrada excavó la antigua iglesia frente al actual parque central. (Costa, 2018)

En 1930 su pueblo nombro a la comuna Curia debido a la presencia de una planta medicinal que existe en abundancia.

3.2. Reseña social de la comunidad

Curia-Olón empezó su vida Jurídica desde el 9 de febrero de 2001. Las comunas más cercanas son San José, Olón. Su distancia son Olón-Curia 4Km., San José-Curia 2Km. El área de asentamiento humano es de 15 cuadras, hay 57 casas y 10 calles. En 1953 en la Comuna Curia se inició la educación en una casa de la comunidad que pertenecía al Sr. Eloy Rocafuerte, dicha escuela se llamaba Provincia del Tungurahua que constaba con 4 grados.

En 1965 un Extranjero Alemán llamado Erick Janer creo fuentes de trabajo para la población y Recintos vecinos en la agricultura, especialmente les enseñó a cultivar las Cabuyas.

La Comuna Curia-Olón celebra el 7 de diciembre la Fiesta Católica en honor a la Patrona María Inmaculada, esta fiesta convoca a todas las personas de las comunidades aledañas, las costumbres de esta comunidad es servir a los difuntos y atender a todas las personas que asisten a las casas con comida, otra de sus costumbres es celebrar el carnaval realizando bailes. En la Comuna hay una Iglesia Católica, y la mayoría de su población es de dicha religión. Hay diferentes tipos de viviendas villas, tanto mixtas, como covachas y chozas.

Los Servicios básicos que poseen las viviendas son agua entubada, letrinas y energía eléctrica. La Comunidad eliminan la basura por medio de recolectores enviados por el IMSE, el cual brinda los servicios 2 veces a la semana.

Los Principales combustibles usados para cocinar son el Gas y la Leña.

El suelo se caracteriza por ser plano, con una elevación, es húmedo y arcilloso. El principal cuerpo de agua natural es el mar y el Río Curia.

3.3. Reseña económica de la comunidad

La comuna presenta realidades difíciles en el aspecto económico que impiden su avance, como ejemplo el alto nivel de alcoholismo, al igual, que la higiene, es porque no existen recolectores que visiten diariamente la comunidad, el analfabetismo es causa de no existir incentivo y falta de recursos económicos.

Sin embargo, cuentan con suficientes áreas para el cultivo agrícola, tienen producción de ciclo corto. Debido a que sus tierras son vírgenes los productos no necesitan de químicos para su desarrollo.

Los Recursos Marinos en Curia son la Pesca Blanca, Langostinos y la Larva de Camarón, dedicándose el 7% de la Población a dicha actividad, la Pesca Artesanal es la única que se desarrolla en mínima escala en la Comuna de Curia.

Las Principales especies que se capturan son: La Sardina, el Chumumo, la Lisa. Para esta actividad tienen redes de arrastre en Curia. No tienen ninguna facilidad de desembarque. La pesca Industrial con la artesanal arrastra con toda la pesca. Las zonas destinadas para la pesca son: Manglaralto, Montañita, Olón, Ayangue, San José.

Entre otras de las actividades que se desarrolla en la comuna es la agricultura, la cual es llevada a cabo por roles. La mujer se dedica al cuidado de los huertos orgánicos, y la crianza de animales menores como gallinas, patos, cerdos. En cambio, los hombres cuidan los animales mayores como vacas, caballos, y zonas de cultivos grandes como maíz y cultivos de ciclo corto.

Todos los productos que resultan de la agricultura son comercializados en los poblados cercanos para solventar los gastos familiares y seguir invirtiendo en la agricultura. La falta de agua para riego es el principal limitante para realizar los cultivos.

En el Bosque Protector Chongón tiene una altura máxima de 300 mts sobre el nivel del mar, y encontramos las siguientes zonas: Bosque de Neblina Montano Bajo, Bosque Siempre verde Pie montano, Bosque Siempre verde de Tierras Bajas, Bosque Semidecuido de Tierras Bajas, Bosque Deciduo de Tierras Bajas, Sabana Arbustiva, Matorral Seco de Tierras Bajas. Cuando este Bosque fue declarado zona de protección, el acceso se limitó, impidiendo que esta zona sea destinada para producción. Sin embargo, las personas realizan tala de manera ilegal.

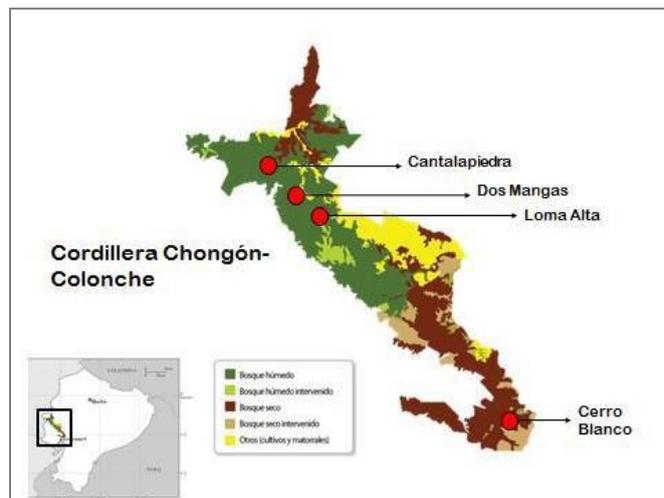


Ilustración 6: Cordillera Chongón – Colonche

Fuente: Luis Amador "SIMILITUD BIOGEOGRÁFICA Y ECOLOGÍA DE LAS COMUNIDADES DE ANUROS EN EL OCCIDENTE DE ECUADOR"

Se extrae la tagua (*Phytelephas aequatorialis*) como materia prima, se usa el fruto (marfil vegetal), las hojas (cade) que sirve para hacer techos; con 20 hojas forman un tercio, con esto se cubre 1 m² de techo. Una carga de cade está formada por dos tercios, la carga cuesta entre \$12 dólares a \$15 dólares. En los últimos años se está cortando el tallo para elaborar esculturas. El problema que se identifica es que nadie está sembrando tagua y poco a poco está disminuyendo su producción.

En la zona de bosque viven aproximadamente 10 familias, subsisten de lo que pueden producir en sus propias fincas como plátano, guineo, caña dulce, maíz, yuca; frutales: papaya, cítricos; crianza de aves de corral (gallinas, pavos, patos), cerdos y cacería. Además, extraen achiote, que anteriormente era un producto muy cultivado en esa zona, y se vende a \$1,50 la libra. También pueden extraer madera para uso doméstico, pero con el permiso de la comuna; el guardabosque verifica que se corte el árbol seleccionado y se use en la finca. (Ortiz, 2010)

3.4. Infraestructura de la comunidad

En la comunidad no hay una buena infraestructura turística, por tal motivo el turismo es en mínima escala un sostenimiento económico.

Como servicios que ofrece como playa son las cabañas que están en el malecón, al igual que los comedores, el alquiler de parasoles, sillas y carpas.

La infraestructura hotelera y de alimentación no se encuentra registrada en el catastro. La hotelería es informal, las casas son usadas como Alojamiento Comunitario, en un total de 17 establecimientos, el costo promedio de hospedaje es de \$15 dólares por noche. Los restaurantes los encontramos en el malecón quienes brindan una gastronomía basada en mariscos.

La movilidad se da desde su principal ruta de acceso, que es la carretera principal asfaltada, denominada Ruta del Spondylus que atraviesa toda la costa, en el poblado los caminos son lastrados, tienen una frecuencia de 20 minutos, excepto la cooperativa C.L.P. que tiene tres horarios definidos y cuenta con una estación en Olón.

Las instituciones públicas y privadas que están involucradas con la comunidad son: Fundación Natura y KFW (convenio), Federación de comunas, Asociación de Protección del Bosque de la Cordillera Chongón Colonche, Seguro Social Campesino, Departamento de Gestión de Riesgos.

3.5. Necesidades de la comunidades

Curia-Olón es una comuna que presente muchas necesidades, empezando por toda su infraestructura turística y comunal. A continuación, se enumera las principales necesidades de la comunidad:

- Instalación de alojamiento con servicios de primera, y que este registrado en el catastro de la comuna.
- Establecimiento de alimentación que haga uso de los recursos de la zona.
- Transporte cómodo y adecuado, para los turistas.
- Servicios básicos de calidad.
- Centros de meditación, para fomentar un tipo de filosofía más espiritual.
- Centro de rescate y protección animal.

Con las gestiones y manejo adecuado de los recursos de la comunidad, todas sus necesidades se verán satisfechas, y así la comunidad no solo mejorará su calidad de

vida, sino que será un referente de avance turístico comunitario, enfocado en un estilo de permacultura.

3.6. Actores involucrados y beneficiarios

Los actores involucrados en el beneficio de este proyecto serán:

Actores Involucrados	Beneficios
Comuna Curia-Olón	La comuna tendrá nuevos ingresos económicos, y fuentes de trabajo estables.
Comunidad “Magic Garden”	Aumento de ingresos económicos, y mayor reconocimiento a nivel nacional e internacional.
Restaurant Orgánico (Farm & Sea to Table)	Adquirir mayor prestigio al usar los productos fresco y de la zona.
Agencias de viajes	Exclusividad en la venta del producto.
Promotor del proyecto	Obtener el título de pregrado, y prestigio en la creación, y desarrollo de proyectos turísticos.
Ministerio del Ambiente	Mantener su visión y misión a nivel territorial, mediante la interacción con el proyecto.
Ministerio de Turismo	Mantener su visión y misión a nivel territorial, mediante la interacción con el proyecto.
Universidades	Realizar investigaciones de campo para el desarrollo de sus profesionales.

Tabla 10: Matriz de involucrados

Elaborado por: Mario AVECILLAS

3.7. Diagnóstico de la comuna Curia- Olón

Para tener una visión más clara de la situación actual de la comuna, he realizado un diagnóstico pertinente, según las necesidades y realidad del lugar, con el fin de establecer la propuesta para el programa turístico. Dicha propuesta responderá a las necesidades que presenta la comunidad, con la finalidad de darle un manejo adecuado a sus recursos naturales.

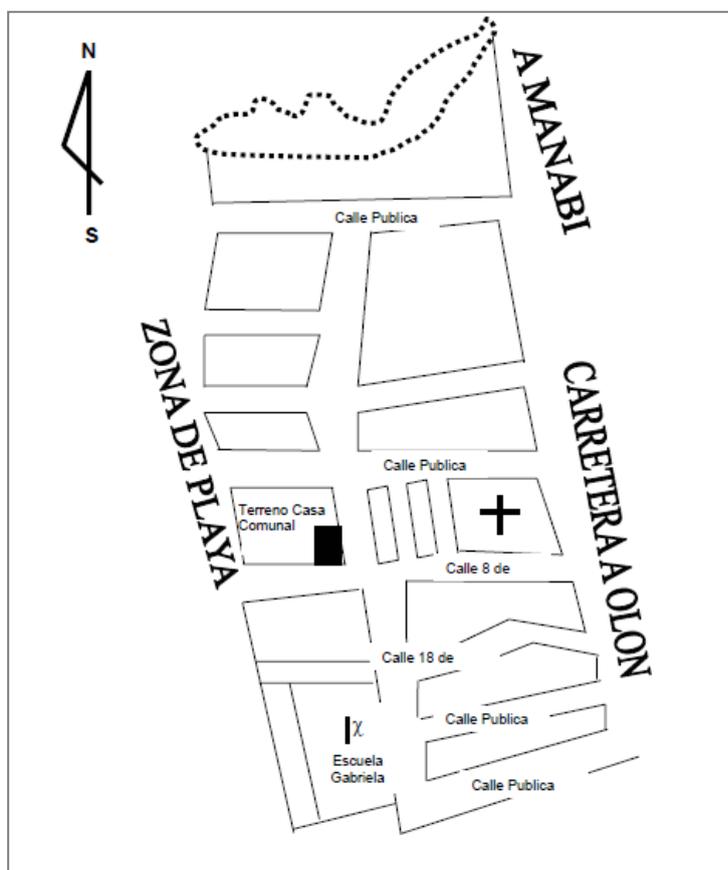


Ilustración 7: Área de asentamiento humano de Curia – Olón

Elaborado por: Mario AVECILLAS

3.7.1. Matriz de análisis

Se analizó el entorno de la comuna Curia-Olón para tener un mejor panorama de su realidad, y ver la influencia externa de estos factores frente a la comuna, dando como resultado lo siguiente:

FACTORES	ANÁLISIS
Político	La realidad política de la zona es paupérrima, debido a que es una comuna muy pequeña, y en el paso de los años, no ha sido atendida sus necesidades como debe ser. Como es de conocimiento cultural, siempre durante campañas políticas se han ofrecido muchos cambios, los cuales no se han visto reflejados. Sin embargo, la comuna procura mantener un orden político para una mejor gestión de los recursos.
Económico	Si ya de por si la situación económica de la comuna no era muy buena, debido a la pandemia esta se agravo dejando a muchas familias desempleadas, y con problemas económicos.
Socio-Cultural	La sociedad con el pasar de los años ha ido perdiendo ciertas costumbres, y es por la presencia, cada vez más marcada, de la tecnología y estilos urbanos o ciudadanos. Ahora por la pandemia del COVID-19, las costumbres se han modificó parcialmente, porque las familias ya no pueden tener mucho contacto físico, y muchas de las diligencias de su vida diaria, deben hacerla mediante web.
Tecnológico	Este factor es muy carente en la comunidad, y mucho más ahora con el problema de la pandemia. Las familias al estar desempleadas, no pueden adquirir recursos tecnológicos, lo que alcanzan a tener de recursos económicos, les sirve para su alimentación diaria. Es por dicha razón que ellos no toman como prioridad la adquisición de aparatos

	tecnológicos.
Ecológico	No solo en la comuna, sino en la costa ecuatoriana, le medio ambiente se ha visto afectado, con la casa ilegal y tráfico de flora y fauna del lugar. La cultura ecológica se ha ido perdiendo con el paso del tiempo. Sin embargo, la comuna al estar cerca de la Cordillera Chongón-Colonche, procura mantener y preservar este lugar.
Legal	La comuna desde el 9 de febrero de 2001 tiene una vida jurídica. Sus terrenos tienen como propietarios al Municipio, Comuna y propietarios privados.

Tabla 11: Matriz de análisis PESTEL

Elaborado por: Mario AVECILLAS

3.7.2. Matriz FODA

Una vez analizado el entorno de la comuna, se procede a su análisis situacional de todos sus aspectos internos y externos, para poder determinar una propuesta para el programa turístico. Mediante el uso de una matriz DAFO, tenemos los siguientes resultados:

<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escases de empleo - Falta de conocimientos sobre el turismo. - Infraestructura de mala calidad. - Vías de acceso en estado medio. - Contagios de COVID-19. 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pandemia. - Falta de capacitación por parte de diferentes entidades públicas y privadas. - Falta de apoyo para el mantenimiento de vías.
<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Predisposición para aprender - Ubicación idónea para actividades de sol, playa, aventura, relajación, meditación. - Terrenos para agricultura. - Habilidades artesanales. - Casas propias de los habitantes para el desarrollo del turismo. - Practica de permacultura. - Espacios idóneos para la meditación. - La Comuna se encuentra cerca de la Cordillera Chongón-Colonche. 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Talleres por parte del Ministerio de Turismo y entidades privadas. - Inversión en la comuna, por parte de los inversores del proyecto y gestiones con entidades públicas. - Venta de los productos agrícolas fuera de la provincia. - Talleres sobre artesanía. - Venta de la imagen de la comuna a nivel internacional.

Tabla 12: Matriz FODA

Elaborado por: Mario Vecillas

Para poder detectar de mejor manera las estrategias que podemos implementar en este proyecto turístico, se ha realizado una matriz de confrontación, dando como resultado las siguientes estrategias:

Matriz DOFA: Planificación	Fortalezas(F)	Debilidades (D)
turística estratégica de una comunidad ecológica en Curia-Olón.	F1: Predisposición para aprender.	D1: Escases de empleo
	F2: Ubicación idónea para actividades de sol, playa, aventura, relajación, meditación.	D2: Falta de conocimientos sobre el turismo.
	F3: Terrenos para agricultura.	D3: Infraestructura de mala calidad.
	F4: Habilidades artesanales.	D4: Vías de acceso en estado medio.
	F5: Casas propias de los habitantes para el desarrollo del turismo.	D5: Contagios de COVID-19.
	F6: Práctica de permacultura.	
	F7: Espacios idóneos para la meditación.	
	F8: La Comuna se encuentra cerca de la Cordillera	

Chongón-Colonche.

Oportunidades (O)	Estrategias FO	Estrategias DO
O1: Talleres por parte del Ministerio de Turismo y entidades privadas.	F1O1: Realizar convenios con el MINTUR y entidades privadas para capacitar a los miembros de la comunidad y así brindar servicios de calidad.	O3D1: Crear puntos de ventas en los diferentes cantones donde se va a vender el producto de la comunidad con la finalidad que todas las familias y la eco aldea sean beneficiadas.
O2: Inversión en la comuna, por parte de los inversores del proyecto y gestiones con entidades públicas.	O2F2: Potenciar las instalaciones del lugar mediante convenios con empresas públicas y privadas. O3F3: Tratamiento adecuado de los terrenos de la comunidad para poder hacer sembríos y cosechas de calidad, y vender en sitios estratégicos para el consumo.	O4D1: Mediante la implementación de la estrategia O4F4, la comunidad pobra tener otro ingreso económico.
O3: Venta de los productos agrícolas fuera de la provincia.	O4F4: Realizar talleres artesanales para potenciar las habilidades que tiene la comunidad y producir artesanías para	D2O1: Mediante la estrategia F1O1 la comunidad podrá ampliar sus conocimientos sobre el turismo y la atención que este conlleva para satisfacer las necesidades de los turistas.
O4: Talleres sobre artesanía.		

<p>O5: Venta de la imagen de la comuna a nivel internacional.</p>	<p>vender al turista.</p> <p>O5F5F6: Potenciar la imagen del lugar mediante la visión de permacultura, para vivir una experiencia comunitaria, donde se compartirá todas las tradiciones y culturas del lugar, de manera vivencial.</p> <p>O5F7: Promocionar los espacios que se utilizaran para la meditación, con la finalidad de atraer turistas con una visión filosófica de vida más apegada a la naturaleza y el cuidado del cuerpo, mente, y espíritu.</p> <p>O5F8: Promover la visita de turistas ambientalistas para que interactúen con la flora y fauna de la cordillera Chongón-Colonche</p>	<p>D3O2: Con la implementación de la estrategia O2F2 la infraestructura y sistema vial de la comunidad mejorara, para una mejor accesibilidad al eco aldea.</p> <p>D5: Aplicando las medidas dadas por el COE Nacional, los turistas encontraran en la eco aldea, un lugar seguro, con todas las medidas de bioseguridad necesarias, para garantizar una estadía placentera.</p>
<p>Amenazas (A)</p> <p>A1: Pandemia.</p>	<p>Estrategias FA</p> <p>F1A2: Planteando propuestas de temas que la comunidad</p>	<p>Estrategias DA</p> <p>D5A1: Fortalecer las medidas dadas por el COE</p>

A2: Falta de capacitación por parte de diferentes entidades públicas y privadas.

A3: Falta de apoyo para el mantenimiento de vías.

necesita para aprender, las diferentes entidades públicas y privadas se motivaran a apoyar con talleres, al ver la predisposición de la población.

F8A3: Potenciar el cuidado de la cordillera Chongón-Colonche como preservación de hábitats de las diferentes especies del lugar, para que las entidades gubernamentales pertinentes apoyen el mantenimiento de infraestructura y vías del lugar.

A1: Aplicar las medidas dadas por el COE Nacional, para que los turistas encuentren en la eco aldea, un lugar seguro, con todas las medidas de bioseguridad necesarias, para garantizar una estadía placentera.

Nacional, para que los turistas encuentren en la eco aldea, un lugar seguro, con todas las medidas de bioseguridad necesarias, para garantizar una estadía placentera.

D2A2: Fortalecer los conocimientos adquiridos en los diferentes talleres, mediante la aplican y producción de los diferentes productos para su venta en los puntos estratégicos de venta.

Tabla 13: Matriz confrontación

Elaborado por: Mario Avecillas

CAPITULO IV

DISEÑAR LA CREACIÓN DEL PROGRAMA TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD

4.1. Propuesta de un programa turístico

Para la elaboración de un programa más preciso y completa se ha realizado una matriz “buyer person”, mediante la cual se ha profundizado la caracterización del perfil del visitante. Esta matriz se puede encontrar en el **Anexo 1** de esta tesis. También se realizó un análisis para observar la capacidad y aptitud de la comunidad Curia-Olón en cuanto a su potencial para ser un atractivo turístico, obteniendo un resultado negativo que muestra un potencial bajo, este cuadro se puede observar en el **Anexo 2**, dado que es un proyecto nuevo y carece de algunos servicios o promoción turística hasta que se dé a conocer.

Como he venido mencionando en todos los numerales anteriores, lo que se busca es mejorar la calidad de vida de la comunidad, basada en los recursos naturales y humanos que posee, y potenciarlos para su progreso.

Los recursos naturales que posee, serán vinculados con su infraestructura, mediante servicios y productos que el proyecto ofrecerá, con la finalidad de un trabajo mancomunado con la comunidad y poder hacer uso de estos recursos de una manera sustentable y sostenible.

El proyecto, además, busca implementar un sistema de permacultura que permita que todos los ámbitos de la comuna Curia-Olón se relacionen con dicho proyecto, buscando fomentar una cultura ecológica permanente.

La visión holística del proyecto propone las siguientes opciones para poder conectar todos los recursos (playa, área protegida, infraestructura) de la comunidad con

dicho proyecto. Estos son: Hospedaje ecológico, restaurante orgánico, granjas, centros de superación personal, centro de rescate y protección animal, servicios básicos ecológicos. Además, se exponen los puntos más relevantes de toda esta propuesta a través de un modelo Canvas que se puede encontrar en el **Anexo 3** del presente trabajo.

4.1.1. Hospedaje ecológico

El hospedaje es uno de los principales focos de observación e impacto visual al momento visitar un lugar, es por esto que este debe fomentar confianza y calidez al turista, para que sienta que su comodidad y tranquilidad será una prioridad.

La comunidad Curia-Olón se presta para un ambiente tranquilo, de paz y armonía, pero de lujo, debido a su ubicación está cubierta de bosque y nos permitirá construir espacios modernos sin dañar la naturaleza.

La visión del hospedaje se fundamentará en Ecología y permacultura, Responsabilidad Social, Economía verde, Arte-Cultura y Humanidad. Permitiendo que la Eco aldea garantice su calificación de cinco estrellas, y brinde esas características extras a su proyecto.

La propuesta son la creación de cabañas ecológicas, elaboradas con los materiales de la zona, para que el impacto visual sea mínimo, y haga un conjunto armónico con el habitat.

A continuación, algunas propuestas para el emprendimiento:

PROPUESTA	IMAGEN
Propuesta de diseño para la Eco aldea	
Propuesta de sala	
Propuesta de habitación	
Propuesta de habitación 2	

<p>Propuesta de diseño de estructura</p>	
<p>Propuesta de diseño de estructura</p>	

Tabla 14: Propuestas Hospedaje Ecológico

Elaborado por: Mario AVECILLAS

Fuente: Página de Mashpi Lodge.

El lugar donde se hará la construcción de la Eco aldea es el siguiente:

4.1.2. Restaurante orgánico

Utilizando las tendencias de “Farm to Table” y “Sea to Table”, donde los alimentos serán frescos, servidos directamente de la granja o del mar a la mesa, brindando un espectacular servicio y productos de calidad a nivel internacional, ya que, esta tendencia atrae mucho a personas de todo el mundo. Este sería el producto estrella. Un restaurante orgánico de asados de calidad en una comunidad Ecológica en un bosque de una pequeña y paradisíaca playa en Ecuador.

A continuación, la propuesta para el restaurante:

PROPUESTA	IMAGEN
Propuesta de diseño para el restaurante	

Tabla 15: Propuesta del restaurante orgánico

Elaborado por: Mario Avecillas

Fuente: Página de Earth911

El muy conocido refrán el amor entra por la boca, es uno de los refranes que inspirará a los visitantes amar el lugar a través de su rica y variada gastronomía.

La comuna de Curia-Olón al estar en la costa de nuestro país, tiene una gran variedad de mariscos para su alimentación.

El restaurante tendrá una temática natural, su base será de origen ecológico, ya que todos los platos preparados serán con productos de la granja local, y de huertos que se encontrarán dentro del complejo, para que el turista vea la procedencia de los mismos.

A continuación, propuestas para el diseño del restaurante:

PROPUESTA	IMAGEN
Propuesta de diseño de restaurante	
Propuesta de diseño de restaurante 2	

Tabla 16: Propuesta de diseño de restaurante

Elaborado por: Mario Vecillas

Fuente: Página de Timeout

El restaurante orgánico contara con diferentes temáticas, que son:

- **Grill:** Aquí su especialidad será comida a la parrilla con un chef que pueda hacer la demostración de sus platos, combinando aprendizaje en cuanto a asados profesionales con los productos orgánicos del lugar.
- **Internacional:** un pequeño menú con platos internacionales.
- **Sea to table:** Su especialidad serán los mariscos frescos todo lo que se pueda obtener de la zona con los miembros de la comunidad ya que varios son pescadores. (muy importante es que se pueden realizar excursiones de pesca con los turistas para al final poder preparar lo que han pescado durante el día).

➤ **Vegetariano:** diferentes platos vegetarianos, con estilos variados del mundo.

Este servicio será nuestro plus estrella, con la finalidad de que el turista pueda tener en su plato un producto fresco y de la zona, y así apreciar la elaboración y calidad del producto, que ofrecemos a los clientes, manteniendo los estándares de calidad, con productos nativos y respetando su tradición.

4.1.2.1. Menú



MAGIC GARDEN
CABAÑAS ECOLÓGICAS

MENÚ

PLATOS FUERTES

CAMOTILLO A LA SAL | \$ 15,00
 PESCADO AL CARTUCHO | \$ 14,50
 SOPA DE PESCADO | \$ 8,50
 RISSOTO MARISCOS | \$ 12,50
 PAELLA MARISCOS | \$ 12,50

VEGETARIANO

PARMELLANA DE VERENGENA | \$ 12,50

VEGANO

PIMIENTOS RELLENOS DE HONGO PORTOVELO | \$ 13,50

Imagen 3: Menú Platos Fuertes
Elaborado por: Mario Avecillas



MAGIC GARDEN
CABAÑAS ECOLÓGICAS

MENÚ

MENÚ NIÑOS

ANILLOS DE CALAMAR REVENTADOS CON SALDA TARTARA | \$ 7,50
 HAMBURGUESA DE LOMO FINO CON ADERESO DE COCO | \$ 8,50
 CHICKEN FINGUERS CON PATACÓN O YUCA | \$ 7,50

POSTRES

TIRAMISU CAFÉ | \$ 4,50
 BABA - RON | \$ 4,50
 TORTA MOJADA DE CHOCOLATE | \$ 4,50
 HOT ZABAGLIONE | \$ 5,50

Imagen 4: Menú Niños
Elaborado por: Mario Avecillas



MAGIC GARDEN
CABAÑAS ECOLÓGICAS

VINOS ROJOS

ITALIA | \$ 35,00
Zonin Chianti

FRANCIA | \$ 30,00
Les Dauphins

ESPAÑA | \$ 30,00
Mrques del Riscal Tempranillo

ARGENTINA | \$ 24,00
Norton D.O.C Malbec

CHILE | \$ 20,00
Cono Sur Bicicleta Pino Noir

Imagen 6: Menú Vinos Rojos
Elaborado por: Mario Avecillas



MAGIC GARDEN
CABAÑAS ECOLÓGICAS

VINOS BLANCOS

ITALIA | \$ 28,00
Zonin Pino Grigio

FRANCIA | \$ 28,00
Les Dauphins

ESPAÑA | \$ 26,00
La Maldita Garganacha Blanca

ARGENTINA | \$ 21,00
Norton Sauvignon Blanc

Imagen 5: Menú Vinos Blancos
Elaborado por: Mario Avecillas

4.1.3. Granjas permaculturas

El mundo pasa por una crisis a nivel mundial que ha puesto a relucir que uno de los principales ejes importantes para el desarrollo humano es la agricultura. Esta ha permitido que las familias estén abastecidas de alimentos, y es entre las únicas fuentes de trabajo que no ha parado. Es por esto que en la comuna de Curia-Olón, se potenciara dicha actividad, permitiendo que las familias de la zona incrementen sus ingresos familiares, y a la vez ayuden a potenciar el turismo del lugar, mediante un trabajo articulado con este proyecto.

Un grupo de familias se dedicará exclusivamente al trabajo agrícola, que abastecerá de productos al restaurante orgánico.

Una de las propuestas es poder elaborar huertos hidropónicos para hortalizas, frutas, plantas aromáticas y medicinales.

A continuación, propuestas para la granja permacultura:

PROPUESTA	IMAGEN
Propuesta de huerto vertical	
Propuesta de huerto horizontal	
Propuesta de huerto horizontal 2	

Tabla 17: Propuesta para granjas permacultura

Elaborado por: Mario Vecillas

Las granjas será un punto de actividad turística, porque los turistas visitaran las granjas y cosecharan, dichos productos serán usados para la elaboración de platos típicos de la zona, y que ellos consumirán, de esta manera se promulgara la vida verde, y así los turistas tomen consciencia de la importancia de las plantas y su aporte en nuestra vida, fomentando tener seres humanos más amigables con el medio ambiente. Además, se les obsequiara semillas que ellos podrán sembrar en huertos móviles o en los patios de su casa, de esta manera llevaran consigo un recuerdo permanente de Curia-Olón, y a su vez fomentaremos en ellos la cultura de huertos en casa.

4.1.4. Centro de meditación integral

El ser humano es un animal de constante cambios y mejoras, que se va adaptando según las necesidades que esté presente para su desarrollo personal, y poder indagar y descubrir

Curia-Olón es una comuna que presenta un ambiente idóneo para poder aislarnos de la vida urbana, y de la vida y rutina cotidiana. Es por esto que se creara un centro de meditación dirigido para turistas, que les permita participar de los diferentes programas según sus necesidades.

4.1.5. Centro de rescate y protección animal

Nuestro país es muy rico en flora y fauna, sus diferentes pisos climáticos hacen de esta tierra rica en vida silvestre. El ser humano en una de sus facetas de curiosidad, y vanidad, ha provocado que muchas especies de vida silvestre se vean afectadas por el tráfico ilegal de animales, provocando que muchos de ellos entren en la línea de los animales en peligro de extinción.

Nuestra visión será el rescate de especies afectadas por el tráfico y cautiverio animal, con el fin de albergar y rehabilitar, para que puedan ser reinsertados a sus habitat, bajo la coordinación conjunta con el Ministerio del Ambiente

Esta actividad busca, además, permitir que el turista tenga una experiencia única, al tener contacto con animales que pertenecen a nuestra fauna ecuatoriana, promoviendo a su vez crear una consciencia ambientalista, que permita la realización de programas educativos y de investigación.

Entre las especies endémicas de nuestro país y que con frecuencia son utilizadas para tráfico animal, según el Ministerio del Ambiente (Ambiente) Encontramos los siguientes:

ANIMAL PELIGRO EXTINCIÓN	IMAGEN
Rana saltona de muslos brillantes	
Nutria gigante	
Boa del Choco	
Jaguar de la Costa	
Oso hormiguero gigante de Occidente	

<p>Mono araña de cabeza marrón</p>	 <p>ANIMALES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN</p> <p>Amenazado por - La tala y la deforestación de los bosques.</p> <p>Mono Araña de Cabeza Marrón</p> <p>PROTEGE ECUADOR La responsabilidad es de todos</p> <p>Ministerio del Ambiente</p> <p>Fotografía tomada de: www.poco.org.ec</p>
<p>Águila Harpía</p>	 <p>ANIMALES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN</p> <p>Amenazado por - Pérdida y fragmentación de su hábitat.</p> <p>Águila Harpía</p> <p>PROTEGE ECUADOR La responsabilidad es de todos</p> <p>Ministerio del Ambiente</p> <p>Fotografía tomada de: www.santafm.com</p>
<p>Anaconda</p>	 <p>ANIMALES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN</p> <p>Amenazado por - Destrucción de hábitat.</p> <p>Anaconda</p> <p>PROTEGE ECUADOR La responsabilidad es de todos</p> <p>Ministerio del Ambiente</p> <p>Fotografía tomada de: www.kiva.org</p>
<p>Perico Cachetidorado</p>	 <p>ANIMALES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN</p> <p>Amenazado por - Pérdida y fragmentación de hábitat.</p> <p>Perico Cachetidorado</p> <p>PROTEGE ECUADOR La responsabilidad es de todos</p> <p>Ministerio del Ambiente</p> <p>Fotografía tomada de: www.caratsuz24.com</p>
<p>Víbora de Manabí</p>	 <p>ANIMALES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN</p> <p>Amenazado por - Destrucción y fragmentación de su hábitat.</p> <p>Víbora de Manabí</p> <p>PROTEGE ECUADOR La responsabilidad es de todos</p> <p>Ministerio del Ambiente</p> <p>Fotografía tomada de: www.poco.org.ec</p>

Tabla 18: Animales en peligro de extinción

Elaborado por: Mario Avecillas

Fuente: Ministerio del Ambiente

El terreno donde se construirá el Lodge, al estar cerca de la Cordillera Chongón-Colonche, permite que se pueda apreciar y ser parte de su ecosistema, buscando una experiencia regenerativa y mucho más ahora, que vivimos en un diario vivir con mucho estrés, ruido y contaminación lumínica.

Chongón -Colonche cuenta con diferentes tipos de ecosistemas entre ellos tenemos:

ECOSISTEMAS	IMAGEN
Bosque deciduo de la cordillera Costera del Pacifico Ecuatorial	
Bosque semideciduo de la cordillera Costera del Pacifico Ecuatorial	

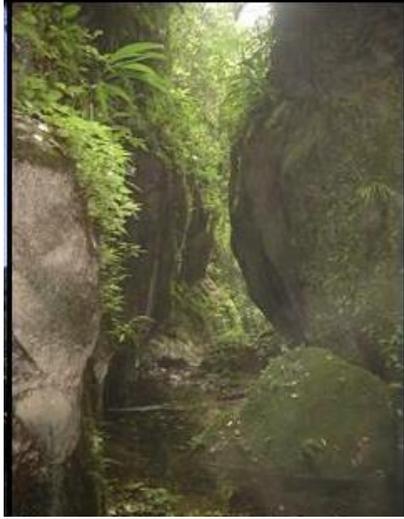
<p>Bosque siempre verde estacional pie montano de la cordillera Costera del Pacifico Ecuatorial</p>	
<p>Bosque siempre verde estacional montano de la cordillera Costera del Pacifico Ecuatorial</p>	

Tabla 19: Ecosistemas Chongón –Colonche

Elaborado por: Mario Vecillas

También encontramos especies de anfibios tales como:

<p>ANFIBIOS</p>	<p>IMAGEN</p>
<p>Rhinella marina (Cerro Blanco)</p>	

<p>Espadarana prosoblepon (Loma Alta),</p>	 <p>A photograph of a bright green tree frog with small black spots on its back and legs, resting on a large green leaf. The frog is facing left. A white letter 'B' is in the bottom right corner.</p>
<p>Espadarana prosoblepon (Loma Alta),</p>	 <p>A photograph of a tree frog with a complex brown and white pattern on its back, resting on a person's hand. The frog is facing left. A white letter 'C' is in the bottom right corner.</p>
<p>Pristimantis achatinus (Loma Alta)</p>	 <p>A photograph of a light-colored tree frog with a dark stripe on its side, resting on a brown leaf. The frog is facing left. A white letter 'D' is in the bottom right corner.</p>
<p>Pristimantis walkeri (Loma Alta)</p>	 <p>A photograph of a dark brown tree frog with a lighter stripe on its side, resting on a dark, reflective surface. The frog is facing left. A white letter 'E' is in the bottom right corner.</p>

<p>Pristimantis nyctophylax (Loma Alta)</p>	
<p>Pristimantis sp.1 “subsigillatus” (Loma Alta)</p>	
<p>Barycholos pulcher (Dos Mangas)</p>	

Tabla 20: Anfibios Chongón –Colonche

Elaborado por: Mario Avecillas

Fuente: Luis Amador y C.C. Martínez

4.1.6. Servicios básicos ecológicos

Como la visión del proyecto es buscar el menor impacto en la naturaleza, y potenciar la ecología en su comunidad, se pretende que los servicios básicos utilizados, sean de origen natural, ya que la comuna Curia-Olón tiene una ubicación estratégica, que permitirá hacer uso de su sistema hidrográfico para abastecer a la comunidad de agua.

Se implementará paneles solares para el consumo eléctrico de las diferentes instalaciones del alojamiento:

PROPUESTA	IMAGEN
Modelo de panel solar	
Modelo de panel solar 2	

Tabla 21: Propuesta de servicios básicos ecológicos

Elaborado por: Mario AVECILLAS

Fuente: Página web Eco Inentos, Mi viaje.

El servicio de alcantarillado será mediante el convenio con el Municipio del Lugar para gestionar alcantarillado para la zona, y mientras se pueda gestionar esta obra, se utilizará biodigestores.

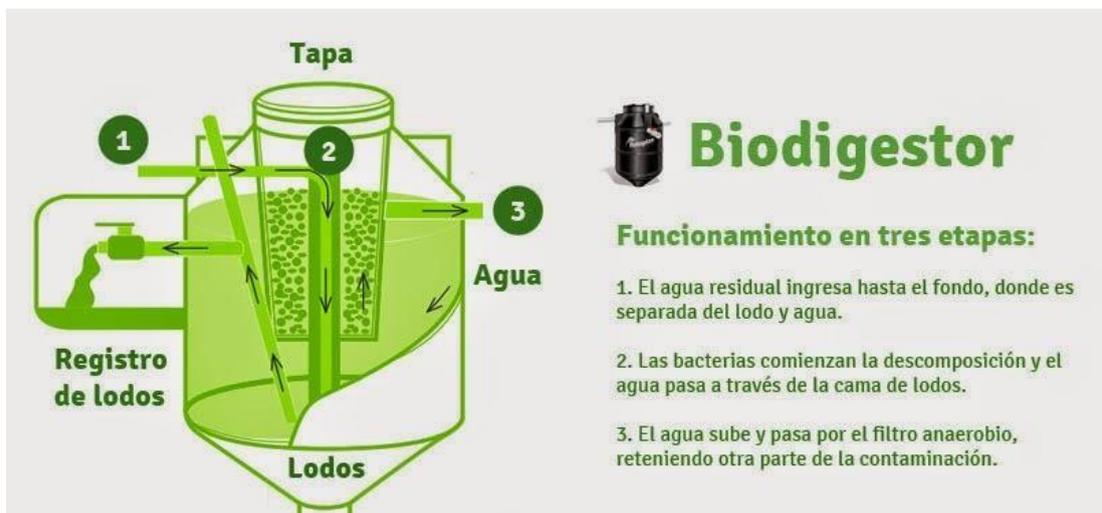


Ilustración 8: Modelo de biodigestor

Fuente: Página web de Tecno Tanques

Para poder hacer un recorrido de las diferentes instalaciones, los turistas se movilizarán mediante cuadrones, polaris, caballos, bicicletas ya que la zona presenta vías de cuarto orden, además, para permitir que el turista tenga un contacto más cercano con la naturaleza y a su vez experimente un deporte lleno de adrenalina.

4.2. Itinerario

Este proyecto constará de dos itinerarios, uno para la persona que pernocta y otro para la persona que no:

Itinerario para persona que pernocta:

➤ 5:00am Sesión de Yoga

➤ 5:30am Desayuno Light

Frutos de las granjas (Smoothies)

➤ 6:00am Pesca en altamar

Peces – Ostras – Pulpos

Esta actividad se desarrolla con anzuelo, caña o arpón.

➤ 8:30am Box Lunch

Se entrega tongas en la lancha

- 9:30 Snorkeling
- 10:30am Regreso a la comunidad
- 12:00pm Cooking and learning show

Pesca del día por parte de los turistas

- 3:30pm Visita a las granjas ecológicas
- 5:00pm Sunset: Preparación de bebidas alcohólicas y no

alcohólicas con productos de las granjas

Productos: Café, té, cocteles, entre otros.

- 7:00pm Cena Farm & Sea to Table
- 7:30pm Música en vivo

Nota: Al siguiente día se realiza el itinerario de la persona que no pernocta para completar los dos días, en caso de que la estadía cuente con más días, se le adecua el respectivo itinerario con más actividades para que el turista disfrute de las instalaciones y de la experiencia vivencial que tiene las cabañas ecológicas Magic Garden.

Itinerario para persona que no pernocta:

- Llegada recepción.
- Se define con el cliente que tipo de servicio va a utilizar

Spa, alimentación, hospedaje, aventura, entre otros.

- Se hará un tour con sesión de fotos y video

El guía realizara las respectivas fotos y videos para el cliente, esto es una publicidad orgánica.

Se hará el recorrido por las granjas, senderos, miradores, entre otros.

- Pesca en altamar

Peces – ostras- pulpos

Esta actividad se desarrolla con anzuelo, caña o arpón.

- Preparación de lunch o cena con la pesca del día
- Música en vivo

4.3. Costos

El primer itinerario con la persona que pernocta posee el valor de \$ 250,00 ya todo incluido con el itinerario antes mencionado.

El segundo itinerario con la persona que no pernocta posee el valor de \$ 180.00, ya todo incluido con el itinerario antes mencionado.

Cabe mencionar que nuestros precios ya incluyen IVA y el 10% de servicio.

CONCLUSIONES

El turismo es una actividad que por muchos años ha permitido que las personas puedan tener ingresos económicos y a su vez permitir el movimiento de dinero en los diferentes sectores. Así mismo, ha permitido que las familias vean una opción para poder generar recursos económicos a sus hogares. Es así, este proyecto se centra en dicha actividad, enfocada en las potencialidades que tiene la comunidad, vinculando todas las actividades mediante el sistema de permacultura, promoviendo que la comunidad tenga una visión ecológica permanente.

Este proyecto ayudara no solo a las personas que crearan el proyecto, sino a toda la comuna de Curia-Olón, permitiendo que todos sean los beneficiarios, ya que, todos trabajaran de manera articulada en las diferentes actividades, buscando mejorar no solo el turismo de la zona, sino la situación económica de las familias, permitiendo la circulación económica del sector, potencializándolo para que todos sus productos sean comerciales.

Además, la cultura de la zona será un elemento que será transferible, y así perdure de generación en generación, permitiendo que estas costumbres y tradiciones no se pierdan.

RECOMENDACIONES

Buscar alternativas por parte de las autoridades locales y población para el apoyo al proyecto que se va a desarrollar en la comunidad Curia – Olón.

Establecer convenio o alianzas estratégicas con personas que trabajen en el ámbito turístico para que el proyecto sea conocido a nivel cantonal y a nivel nacional, lo cual impulsará el desarrollo y progreso de actividades turísticas dentro de la zona para convertir al cantón en uno de los destinos turísticos más importantes del país.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografía

- Leupin, E., & Suarez, G. (2015). Aprendizaje transformativo y programas de investigación en el desarrollo docente universitario. *Revista de Docencia Universitaria*, 8 - 9.
- Rueda, W., Gómez, C., Erika Del Pilar Murillo, Jiménez, D., Cárdenas, M., Mesías García, L., y otros. (31 de 10 de 2002). Obtenido de file:///C:/Users/jzuniga/Downloads/18788-Texto%20del%20art%C3%ADculo-61119-1-10-20110125.pdf
- Efecto drago Blogspot*. (02 de 02 de 2005). Obtenido de Efecto drago Blogspot: <http://efectodrago.blogspot.com/2005/02/atardecer-en-punta-carnero.html>
- San Agustín de Chanduy*. (25 de 03 de 2013). Obtenido de San Agustín de Chanduy: <https://sanagustindechanduy.wordpress.com/>
- Que*. (23 de 06 de 2019). Obtenido de Que: <https://quenoticias.com/noticias/comuna-peninsular-pide-mejoras-en-museo/>
- Concepto*. (2021). Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/comunidad/>
- GoRaymi*. (2021). Obtenido de GoRaymi: <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/recetas/ceviche-ecuatoriano-a11222563>
- GoRaymi*. (2021). Obtenido de GoRaymi: <https://www.goraymi.com/es-ec/galapagos/recetas/arroz-marinero-ai51rnxs3>
- Marketing XXI*. (2021). Obtenido de Marketing XXI: <https://www.marketing-xxi.com/concepto-de-producto-34.htm>
- ViajandoX*. (2021). Obtenido de ViajandoX: <https://ec.viajandox.com/santa-elena/ancon-A649>
- Abreu , J., & Veiza , R. (02 de 2015). Obtenido de <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/2717/9293.pdf?sequence=3>
- Acosta, P. I. (2016). DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA RURAL SAN LORENZO, ECUADOR. *Revista Magazine de las Ciencias*, 24-25.
- Agüera, F. O. (2013). *Redalyc*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/181/18128245006.pdf>
- Alfaro, S. Á. (08 de 20 de 2019). *Entorno turístico*. Obtenido de Entorno turístico: <https://www.entornoturistico.com/turismo-regenerativo-la-nueva-iniciativa/>
- Ambiente, M. d. (s.f.). *Ministerio del Ambiente*. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/11699/>
- Anonimo. (3 de Agosto de 2014). *Turismo Sucre 20*. Obtenido de http://turismosucre20.blogspot.com/2014/08/conceptualizacion-del-turismo_3.html

- Barriga, L. (18 de 07 de 2006). Obtenido de file:///C:/Users/jzuniga/Downloads/evaluation-of-the-isba-trip-continental-hydrologic-system-over-the-niger-basin-using-in-situ-and-satellite-derived-datasets.pdf
- Bernal, M. (09 de 03 de 2012). *Wordpress.com*. Obtenido de Wordpress.com: <https://nikolayaguirre.files.wordpress.com/2013/04/1-introduccion-a-la-planificacion.pdf>
- Boo, E. (1990). *Ecoturismo: potenciales y escollos*, World Wildlife Found & The Conservation Foundation, Lancaster, Wickersham Printing Company Inc.
- Buchwald, G. C. (30 de Diciembre de 2018). *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/larevista/2018/12/30/nota/7114353/olon-siempre>
- Castillo, H. M. (02 de 2012). *Documents*. Obtenido de Documents: <https://www.um.es/documents/3239701/9597895/recursos.pdf/5be347a0-dd58-4d6d-a97d-41819f878941>
- Centro del Agua y Desarrollo Sustentable. (02 de 2013). *Repositorio Cedia*. Obtenido de Repositorio Cedia: <http://repositorio.cedia.org.ec/bitstream/123456789/859/1/Perfil%20territorial%20SANTA%20ELENA.pdf>
- CEUPE. (s.f.). Obtenido de CEUPE: <https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-producto-turistico.html>
- Costa, G. (30 de 12 de 2018). *El Universo*. Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/larevista/2018/12/30/nota/7114353/olon-siempre/>
- DePeru.com*. (s.f.). Obtenido de DePeru.com: <https://www.deperu.com/cultural/museos/museo-de-sitio-de-ancon-4047>
- Echazu, C. M. (s.f.). Obtenido de https://isp-sal.infod.edu.ar/sitio/wp-content/uploads/2020/09/Plan-Pedagogico_DCT_2C_5-Tramo.pdf
- Ecuadpr - Guía virtual de turismo accesible*. (s.f.). Obtenido de Ecuadpr - Guía virtual de turismo accesible: <https://turismoaccesible.ec/site/destination/region-costa/santa-elena/>
- EcuRed*. (s.f.). Obtenido de EcuRed: <https://www.ecured.cu/Comunidad>
- EcuRed*. (s.f.). Obtenido de EcuRed: [https://www.ecured.cu/Provincia_de_Santa_Elena_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Provincia_de_Santa_Elena_(Ecuador))
- EcuRed*. (s.f.). Obtenido de EcuRed: https://www.ecured.cu/Camarones_al_ajillo
- Elena, G. A. (2012 - 2019).
- Entorno turístico*. (s.f.). Obtenido de Entorno turístico: <https://www.entornoturistico.com/desarrollo-regenerativo-y-turismo/>
- FEPTCE. (2009). *FEPTCE*. Obtenido de <https://www.feptce.com/>
- García, R. N. (2017). Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. En F. J. Pérez, *Territorio Turístico y periferia* (págs. 411-412).
- Gardey, J. P. (2010). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/comunidad-rural/>

- GoRaymi. (s.f.). Obtenido de GoRaymi: <https://www.goraymi.com/es-ec/santa-elena/santa-elena/rurales/colonche-as6n96e0>
- GoRaymi. (s.f.). Obtenido de GoRaymi: <https://www.goraymi.com/es-ec/santa-elena/santa-elena/rurales/simon-bolivar-canton-santa-elena-a8584cc91>
- Hernández, L. L. (s.f.). *Scielo.org*. Obtenido de Scielo.org: <http://www.scielo.org.mx/pdf/asd/v7n3/v7n3a1.pdf>
- Holyart. (s.f.). Obtenido de Holyart: <https://www.holyart.es/articulos-religiosos/imaginaria-religiosa/imagenes-de-yeso/santa-elena-estatua-yeso-20-cm-pintada-a-mano-arte-barsanti>
- humana, M. d. (s.f.). *Ministerio de relaciones exteriores y movilidad humana*. Obtenido de Ministerio de relaciones exteriores y movilidad humana: <https://www.cancilleria.gob.ec/bienvenidos-geografia-del-ecuador/>
- Ireagui, M. I. (1991). Ecoturismo, el desafío de los noventa. *La Gente de Cirtur*.
- Ivars, J. A. (2003). *Redalyc*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf>
- Josse, V. S. (19 de Marzo de 2010). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf>
- La parroquia*. (s.f.). Obtenido de La parroquia: <http://gadchanduy.gob.ec/la-parroquia/>
- Lino, J. (19 de 05 de 2020). *Expreso*. Obtenido de Expreso: <https://www.expreso.ec/ocio/cultura/coronavirus-extraccion-miel-crece-pandemia-11727.html>
- M, C. B. (2012). *Turismo, identidad y reinvidicación sociocultural en Chile*. Turismo y Sostenibilidad: V Jornadas de Investigación en Turismo: Universidad de Sevilla.
- Mérida, J. (01 de 2019). *Research Gate*. Obtenido de Research Gate: https://www.researchgate.net/publication/339042512_Las_comunas_del_Ecuador_autonomia_territorio_y_la_construccion_del_Estado_plurinacional
- Mesa Lista*. (s.f.). Obtenido de Mesa Lista: <https://mesalista.cl/producto/camarones-apanados-12-unid/>
- Myriam Quiroa. (2021). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/producto.html>
- Organización mundial del Turismo. (1994). *UNWTO*. Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *UNWTO*. Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>
- Ortiz, D. P. (2010). REVALORIZACIÓN Y USO SOCIAL DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DE LAS COMUNAS DE DOS MANGAS, BARCELONA, SAN JOSÉ, OLÓN Y LOMA ALTA, DE LA RUTA DEL SPONDYLUS EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA. Riobamba.

- Ortíz, D. P. (2010). REVALORIZACIÓN Y USO SOCIAL DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DE LAS COMUNAS DE DOS MANGAS, BARCELONA, SAN JOSÉ, OLÓN Y LOMA ALTA, DE LA RUTA DEL SPONDYLUS EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA. Riobamba, Ecuador.
- Osorio, M. G. (01 de 06 de 2006). *Redalyc.org*. Obtenido de Redalyc.org: <https://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf>
- Pacheco, G. J. (2015). Los actores del desarrollo local y su interacción sistémica en la actividad del turismo de salud: caso de la ruta de la salud, Michoacán. *Revista: DELOS*(24).
- Parroquia Chanduy*. (s.f.). Obtenido de Parroquia Chanduy: <http://parroquiaancestralchanduy.blogspot.com/2012/06/conoce-nuestro-facebook-chanduy-nombre.html>
- PAULINA, C. O. (210). REVALORIZACIÓN Y USO SOCIAL DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DE LAS COMUNAS DE DOS MANGAS, BARCELONA, SAN JOSÉ, OLÓN Y LOMA ALTA, DE LA RUTA DEL SPONDYLUS EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA. Riobamba.
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas*. Trillas, México.
- Pino, E. A. (s.f.). *Enciclopedia del Ecuador*. Obtenido de Enciclopedia del Ecuador: <http://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/atahualpa-santa-elena/>
- Pujol, L. (2021). *Recetas de Laylita*. Obtenido de Recetas de Laylita: <https://www.laylita.com/recetas/encebollado-de-pescado/>
- Pujol, L. (s.f.). *Recetas de Laylita*. Obtenido de Recetas de Laylita: <https://www.laylita.com/recetas/bolon-de-verde/>
- Pujol, L. (s.f.). *Recetas de Laylita*. Obtenido de Recetas de Laylita: <https://www.laylita.com/recetas/empanadas-de-verde/>
- Ramírez Velázquez, B., & López Levi, L. (2015). Obtenido de <https://web.ua.es/es/giecryal/documentos/blanca-uam.pdf>
- Real Academia Española. (s.f.). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/comuna>
- Recetas Ecuatorianas*. (s.f.). Obtenido de Recetas Ecuatorianas: <https://recetasecuadorianas.com/pescado-frito-ecuatoriano/>
- Redacción Guayaquil. (22 de 01 de 2014). *El comercio*. Obtenido de El comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/elena-cumple-175-anos-de.html>
- Rivas García, J., & Magadán Díaz, M. (10 de 2012). *Boock.google.com*. Obtenido de Boock.google.com: <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=vdKoBAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA48&dq=planificaci%C3%B3n+tur%C3%ADstica&ots=1frYXN5nMJ&sig=zvUyjtUVPJcRvXFYPIQrJz7sgA#v=onepage&q=planificaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica&f=false>
- Trejos. (2009). Redes de apoyo comunitario al turismo en Costa Rica. *Revisra de Investigación en Turismo y Desarrollo Local, vol 2*, 1-15.
- Turismo en Ancón*. (s.f.). Obtenido de Turismo en Ancón: <https://www.ancon1.com/puerto-de-ancon/>

Varela, A., & Ron, S. (23 de 11 de 2020). *PUCE*. Obtenido de PUCE:
<https://bioweb.bio/fungiweb/GeografiaClima/>

Varisco, C. (2008). *Nulan*. Obtenido de Nulan: http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

Vera, F. (2006). *Libro Verde*. Alacant.

ViajandoX. (s.f.). Obtenido de ViajandoX: <https://ec.viajandox.com/santa-elena/colonche-A643>

ViajandoX. (s.f.). Obtenido de ViajandoX: <https://ec.viajandox.com/santa-elena/manglaralto-A642>

Wikiloc. (s.f.). Obtenido de Wikiloc: <https://es.wikiloc.com/rutas-coche/via-a-santa-elena-borbollones-28778241>

Wikiwand. (s.f.). Obtenido de Wikiwand: [https://www.wikiwand.com/es/Santa_Elena_\(Ecuador\)](https://www.wikiwand.com/es/Santa_Elena_(Ecuador))

ANEXOS

Anexo 1. Matriz BUYER PERSON

CARACTERIZACIÓN DEL VISITANTE										
NOMBRE DEL BUYER PERSON	INFORMACIÓN GENERAL	INFORMACIÓN DEMOGRAFICA	INDICADORES, ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS	SUEÑOS Y OBJETIVOS	RETOS Y NECESIDADES	COMO AGREGAMOS VALOR	FRASES O COMENTARIOS	QUEJAS SOBRE PRODUCTOS SIMILARES	MENSAJE DE MARKETING	MENSAJE DE VENTAS
DAVID FERGALIE	Actividad empresarial y académica.	Turista Nacional e internacional	Amante de la naturaleza, su protección y de la espiritualidad.	Promover la salud mental, emocional y física en entornos naturales	Articular su tiempo de descanso para visitar Ecuador y una playa y bosque tropical en el mismo lugar.	Encuentros con maestros espirituales de distintas corrientes y filosofías que busquen el mismo objetivo positivo.	Ecuador y su infinita biodiversidad.	La distancia entre los centros poblados mas cercanos y la selva. (Brazil)	La espiritualidad y naturaleza como herramienta de transformación personal	La paz interior mediante un estilo de vida natural, con una mentalidad abierta al cambio
	Afición por una filosofía de protección natural, meditación y espiritualidad	Edad 40 años	Disfruta de viajes que tengan relación con el "yo interior"	Constituir una red que integre a viajeros cuyo interés sea promover un turismo ecológico y regenerativo en territorios donde convivan comunidades indígenas.	Promover el conocimiento ancestral, investigación y la protección y regeneración natural.	Promover un turismo regenerativo, responsable y un nuevo estilo de vida.	Encontrar un lugar en donde podamos integrar la playa, bosque y actividades de relajación para proteger la naturaleza con una filosofía de vida de aportar a nuestra madre Tierra	La seguridad para acceder a los espacios donde habitan comunidades indígenas (Colombia)		
	Interés por la protección y estilo de vida Natural.	Ingreso promedio: 3.000 dólares	La espiritualidad forma parte de su personalidad.	Viajar con su familia y amigos a entornos	Mejorar la salud mental post covid por medio de viajes a entornos	Actividades relacionadas con la integración	La paz y la felicidad que buscamos esta en nuestra	La comercialización de lo sagrados para		

				naturales.	naturales.	natural de playa, bosque tropical, espiritualidad, relajación y protección del medio ambiente.	comunidad	fines turisticos. (Peru)		
--	--	--	--	------------	------------	--	-----------	--------------------------	--	--

Tabla 22: Matriz BUYER PERSON

Elaborado por: Mario Avecillas

Anexo 2: Matriz de vocación turística

CRITERIO	DEFINICION	ESCALA DE VALORACIÓN	VERIFICACIÓN	CALIFICACIÓN	OBSERVACIONES
VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL					
Factor 1: Recursos y atractivos turísticos					
Arquitectura	Presencia de bienes culturales muebles e inmuebles que complementan la oferta turística de la zona	0. Carencia de bienes culturales muebles e inmuebles	Observación directa, Comunidad y actores sociales	1	Curia Olón tiene una Ubicación idónea para actividades de sol, playa, aventura, relajación, meditación, terrenos para agricultura y la práctica de la permacultura. Además, Casas propias de los habitantes para el desarrollo del turismo. La Comuna se encuentra cerca de la Cordillera Chongón-Colonche.
		1. Bienes culturales inhabilitados o sin servicios para recibir visitantes.			
		2. Bienes culturales conservados con atención continúa para recibir visitantes.			

Acervo cultural y popular	Presencia de tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales, expresiones urbanas, manifestaciones urbanas, actos festivos, expresiones artísticas, entre otras que complementan la oferta turística de la comunidad.	0. Inexistencia de expresiones artísticas y/o folklóricas	Comunidad nativa	1	La Comuna Curia-Olón celebra fiestas religiosas que son muy importantes en donde se convoca a todas las personas de las comunidades aledañas, y su deber como anfitriones es atender a todas las personas que asisten con comida tradicional y bebida, el carnaval es una festividad en donde realizan bailes y shows artísticos.
		1. Expresiones artísticas y folclóricas auténticas reconocidas por la comunidad, sin proyección turística			
		2. Expresiones artísticas y folclóricas auténticas reconocidas por la comunidad y los visitantes.			
Recurso naturales	Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo.	0. Ausencia de recursos naturales como complemento a la actividad turística.	Observación directa. Entrevistas a líderes y representantes de la comunidad	2	La comunidad posee sitios naturales diversos. Principalmente su playa y su bosque. Posee recursos naturales medianamente impactados por actividades antrópicas.
		1. Recursos naturales altamente impactados por actividades antrópicas.			
		2. Recursos naturales conservados y aptos para la visita de turistas			
				1,33333333	
Factor 2:Infraestructura					
Accesibilidad	Sistema público colectivo de transporte terrestre de pasajeros en medios convencionales como bus, micro o taxis.	0.Sin acceso	Presencia de cooperativas de taxis y camionetas que dar servicio de transporte hacia la comunidad.	1	Posee conexión de rutas se servicio público; además cuenta con vías habilitadas para el ingreso de taxis y vehículos particulares.
		1. Con acceso restringido y se requiere desplazamiento a pie u otros medios informales			

		2. Accesibilidad plena a través de medios de transporte.			
Servicio de transporte	Hace referencia al servicio de transportes disponible desde la ciudad o poblado importante más cercano hacia el atractivo.	0 Sin acceso		1	La movilidad se da desde su principal ruta de acceso, que es la carretera principal asfaltada, denominada Ruta del Spondylus que atraviesa toda la costa, en el poblado los caminos son lastrados, tienen una frecuencia de 20 minutos, excepto la cooperativa C.L.P. que tiene tres horarios definidos y cuenta con una estación en Olón.
		1. Acceso limitado al sistema de transporte público.			
		2. Acceso frecuente al sistema de transporte público			
Servicios de comunicaciones y uso publico	Hace referencia a los sistemas de comunicación que se localizan en el atractivo turístico o en el poblado más cercano	0. Sin acceso.	Cobertura Wifi privado para un número determinado de familias	1	La comunidad a pesar de tener cobertura en servicios de internet no tiene conectividad Wifi gratuita.
		1. Acceso limitado o restringido.			
		2. Conectividad eficiente y gratuita.			
Calidad ambiental del territorio rural	Condiciones de calidad del entorno y características físico-espaciales del espacio rural.	0. Alto nivel de saturación visual por desorden vial y contaminación en espacio público por disposición de basuras	Observación directa, comunidad	2	La comunidad Curia cuenta con un paisaje con gran variedad de flora y fauna terrestre y marítima, no se evidencia mayor presencia de contaminación en sus playas, ni en su bosque.
		1. Niveles aceptables de saturación visual por desorden vial y contaminación en espacio público por disposición de basuras			
		2. Buenas Condiciones de calidad del entorno sin saturación visual			
Señalización	Presencia de señalética de tipo urbano que permita la ubicación de los visitantes en la comunidad	0. Ausencia de señalización	Observación directa	1	Escaza señalización para acceder a la comunidad.
		1. Existencia de señalamientos insuficientes			
		2. Amplia disponibilidad de señalización informativa, preventiva y restrictiva			

Salud	Comprende toda infraestructura de salud como edificaciones y equipos sanitarios, que aseguran los servicios de atención a la población.	0. Ausencia de centros de salud pública	Observación directa, y material fotográfico.	1	La comunidad no cuenta con un dispensario médico para atender problemas de salud
		1. Existencia de centros de salud distantes de la comunidad.			
		2. Presencia de un centro de salud en la comunidad.			
Seguridad	Indica los niveles de percepción de seguridad en la comunidad Curia.	0. Se percibe alto niveles de inseguridad den la comunidad.	Reportes por parte de los líderes de la comunidad	2	La comunidad cuenta con un sistema de seguridad comunitario para evitar posibles hurtos y brindar un ambiente seguro a posibles visitantes.
		1. Se percibe un incremento de inseguridad en la comunidad.			
		2. No se percibe inseguridad en la comunidad			
Servicios básicos	Esta sección hace referencia a los servicios básicos, que se hallan entorno al atractivo.	0. La comunidad no cuenta con servicios básicos	Reportes por parte del síndico de la comunidad.	1	Los Servicios básicos que poseen las viviendas son agua entubada, letrinas y sistema de aguas servidas y energía eléctrica. La Comunidad eliminan la basura por medio de recolectores enviados por el IMSE, el cual brinda los servicios 2 veces a la semana. Los Principales combustibles usados para cocinar son el Gas y la Leña.
		1. La comunidad cuenta con servicios básicos limitados			
		2. La comunidad cuenta con todos los servicios básicos para el desarrollo turístico.			
				1,25	
Factor 3: Equipamiento e Instalaciones turísticas					
Servicios de alojamiento.	Establecimientos que faciliten la permanecía en el lugar de destino.	0. Ausencia de establecimientos de alojamiento comunitario.	Observación directa, comunidad.	1	La infraestructura hotelera y de alimentación no se encuentra registrada en el catastro. La hotelería es informal, las casas son usadas como Alojamiento Comunitario
		1. Presencia de establecimientos de alojamiento comunitario.			

		2.Presencia de establecimientos comunitarios que atienden en su mayoría turistas			
Servicios de alimentos y bebidas	Establecimientos de restauración en la comunidad	0. Ausencia de establecimientos de alimentación y bebidas	Observación directa.	1	Los pocos restaurantes los encontramos en el malecón quienes brindan una gastronomía basada en mariscos.
		1. Presencia de establecimientos de alimentos no turísticos.			
		2. Presencia de establecimientos de alimentos turísticos.			
Señalización turística	Simbología e información gráfica dirigida a la orientación de los visitantes sobre los atractivos culturales y naturales, las actividades turísticas y de apoyo a los servicios turísticos en la comunidad local.	0.Falta de señalización turística	Observación directa.	0	En la zona hay ausencia de señalización turística.
		1.Insuficiente señalización			
		2.Señalización turística clara y confiable			
Puntos de información al turista	Sistema de información confiable, a través de puntos de información turística que contribuya a la orientación y satisfacción del visitante	0.Carencia de puntos de información turística	Centros de información, comunidad, observación directa.	0	La comunidad carece de puntos de información al turista.
		1. Presencia de puntos turísticos cercanos a la comunidad.			
		2. Presencia de un punto turístico en la comunidad.			
Senderos	Los senderos son rutas de acceso o viaje (en medios naturales e inclusive urbanos), siendo una de las primeras facilidades que se desarrollan ya que en ocasiones el sendero es el único medio de ingreso a determinadas áreas.	0.Carencia de senderos	Observación directa	1	La comunidad cuenta con camiones de herradura y calles lastradas pero carece de señalización básica.
		1. Existencia de senderos comunitarios.			
		2. Existencia de senderos turísticos en la comunidad.			

Baterías Sanitarias	De uso público en general. Idealmente deben estar separados según el género (damas –caballeros), aunque en casos excepcionales se puede aceptar su uso compartido.	0. No existe baterías sanitarias en la comunidad	Observación directa	1	Se encuentran pocas baterías sanitarias en el malecón
		1. Se evidencia baterías sanitarias en malas condiciones.			
		2. Se evidencia baterías sanitarias en buenas condiciones.			
Áreas de acampar	Son espacios naturales de acceso público acondicionados para la instalación de tiendas de campaña.	0. No existe espacios naturales zonas de camping.	Observación directa	0	La comunidad no cuenta con una zona para acampar.
		1. Existe espacios naturales para acampar.			
		2. Zonas de camping con los servicios básicos.			
Miradores	Facilidad turística definida como el lugar, que por su condición natural de ubicación privilegiada, permite a las personas tener la mejor vista de un paisaje o un acontecimiento que tiene cualidades singulares, invita a la pausa, a la detención, a contemplar el atractivo y entorno.	0. No existe miradores cercanos a la comunidad.	Observación directa	1	Se puede encontrar un mirador en la parte más alta del terreno en donde se puede ver un amplio bosque y el mar.
		1. Existe miradores sin las facilidades turísticas requeridas.			
		2. Existe miradores con las facilidades turísticas requeridas.			
Acceso y espacios de parqueo.	Espacios delimitados para parqueo que permitan el descenso y ascenso de pasajeros.	0. No existe paraderos para transporte.	Observación directa	1	Los espacios para parqueadero son habilitados en espacios comunitarios.
		1. Limitados paraderos para transporte.			
		2. Amplios espacios como paraderos para transporte.			
				0,67	

VARIABLE DOS: CAPACIDAD

Capacidad de atención	Se refiere a la presencia de personal capacitado y cualificado para dirigir los recorridos dentro de la zona.	0. Sin presencia de personal capacitado para realización de actividades turísticas.	Centros de información, orientación al visitante	0	En la zona no existe personal para realizar actividades turísticas con formación específica.
		1. Presencia de personal para realizar actividades turísticas sin formación específica.			
		2. Presencia de personal para realizar actividades turísticas con formación específica			
Grado de planificación turística	Acciones de planificación turística realizadas por el organismo de turismo local como un proceso vinculado estrechamente con la ordenación del territorio	0. Ausencia de acciones de planificación desde el organismo de turismo local para la zona	Comunidad.	0	La comunidad Curia no presenta planificación en el campo turístico.
		1. Acciones de planificación desde el organismo de turismo local que de forma indirecta benefician la zona.			
		2. Acciones de planificación directas desde el organismo de turismo local que impactan el turismo en la zona			
Importancia turística actual	Se refiere a la inclusión de la zona en la oferta turística de ciudad colindante como parte de los recorridos que ofrecen las agencias operadoras.	0. No figura como sitio de visita en los recorridos de ciudad colindante ofrecidos por las agencias operadoras.	Guías turísticas, mapas, operadores turísticos.	0	La comunidad no figura dentro del mapa turístico local, sin embargo, se evidencia actividades turísticas eventuales en la zona de investigación.
		1. Complementa otros recursos como parte de los recorridos de ciudad colindante.			
		2. Es el principal recurso a visitar y cuenta con ruta propia en los recorridos de ciudad colindante ofrecidos por las agencias operadoras			

Registro de visitantes y afluencia	Se refiere al uso turístico actual que presenta la comunidad.	0. Flujos locales y/o regionales	Comunidad, operadores turísticos, observación directa	0	No se registra flujos turísticos por la incidencia de otros destinos de sol y playa circundantes al área de estudio.
		1. Flujos nacionales			
		2. Flujos internacionales			
Publicidad y promoción	Acciones de publicidad y promoción	0. La zona no se encuentra georeferenciada.	Revisión sitios web, portales de viajeros nacionales e internacionales. (Tripadvisor, entre otros), guía turística	0	Es escasa la promoción de la comunidad en el campo turístico.
		1. Se identifica la zona en el mapa turístico de la ciudad colindante.			
		2. Zona debidamente georeferenciada e identificada en el mapa turístico de la ciudad colindante.			

Tabla 23: Factores vocación turística

Elaborado por: Mario AVECILLAS

VARIABLE 1: APTITUD TERRITORIAL	
Factor	CRITERIOS
Recursos turísticos (r)	Se define como recursos turístico a los factores físicos y culturales potencialmente aprovechables para atraer flujos turísticos
Infraestructura (i)	Se define como infraestructura a la dotación de bienes y servicios básicos que permiten que el viaje sea cómodo y agradable
Equipamiento e instalaciones (ei)	Es el eje de funcionamiento de la actividad turística moderna. Está constituida por empresas o instalaciones que producen un conjunto de servicios de primera necesidad para el turista.

Tabla 24: Variable aptitud territorial

Elaborado por: Mario Avecillas

VARIABLE DOS: CAPACIDAD	
FACTORES	CRITERIOS
Capacidad de atención (ca)	Presencia de personal calificado y cualificado para dirigir los recorridos dentro de la comunidad e interpretación del patrimonio con guías locales.
Grado de planificación turística (p)	Acciones de planificación por parte de los líderes locales vinculados con la actividad turística.
Importancia turística actual (it)	Grado de injerencia del turismo con gestión comunitaria para un desarrollo local con identidad.
Flujos de visitación actual (a)	Uso turístico actual de sus recursos, articulados con la realidad local de las comunidades
Publicidad y promoción (pp)	Acciones de publicidad y promoción del territorio para atraer visitantes.

Tabla 25: Variable aptitud capacidad

Elaborado por: Mario Avecillas

VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL	
FACTORES	CRITERIOS
1. Recursos turísticos (r)	Arquitectura
	Acervo cultural y popular
	Recurso naturales
2. Infraestructura (i)	Accesibilidad
	Servicio de transporte
	Servicios de comunicaciones y uso publico
	Calidad ambiental del territorio rural
	Señalización
	Salud
	Seguridad
	Servicios básicos
3. Equipamiento e instalaciones turísticas (ei)	Servicios de alojamiento.
	Servicios de alimentos y bebidas
	Señalización turística
	Puntos de información al turista
	Senderos
	Baterías Sanitarias
	Áreas de acampar
	Miradores
	Estacionamientos

Tabla 26: Criterios variable Aptitud territorial

Elaborado por: Mario AVECILLAS

ASIGNACIÓN DE VALORES A LOS FACTORES DE ANÁLISIS			VARIABLE UNO	
VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL	Factor	Valor	Rango (0 a 2)	Promedio
	Recursos Turísticos (<i>r</i>)	0,40	1	0,40
	Infraestructura (<i>i</i>)	0,30	1	0,30
	Equipamiento e Instalaciones (<i>ei</i>)	0,30	0,67	0,20
TOTAL DE APTITUD TERRITORIAL			0,90	

Tabla 27: Valores factores aptitud territorial

Elaborado por: Mario Vecillas

ASIGNACIÓN DE VALORES A LOS FACTORES DE ANÁLISIS			VARIABLE DOS	
VARIABLE DOS: CAPACIDAD	Factor	Valor	Rango (0 a 2)	
	Capacidad de atención (<i>ca</i>)	0,20	0	0,00
	Grado de planificación turística (<i>p</i>)	0,20	0	0,00
	Importancia turística actual (<i>it</i>)	0,20	0	0,00
	Flujos de visitación actual (<i>a</i>)	0,20	1	0,20
	Publicidad y promoción (<i>pp</i>)	0,20	0	0,00
TOTAL CAPACIDAD TERRITORIAL			0,20	

Tabla 28: Valores factores capacidad territorial

Elaborado por: Mario Vecillas

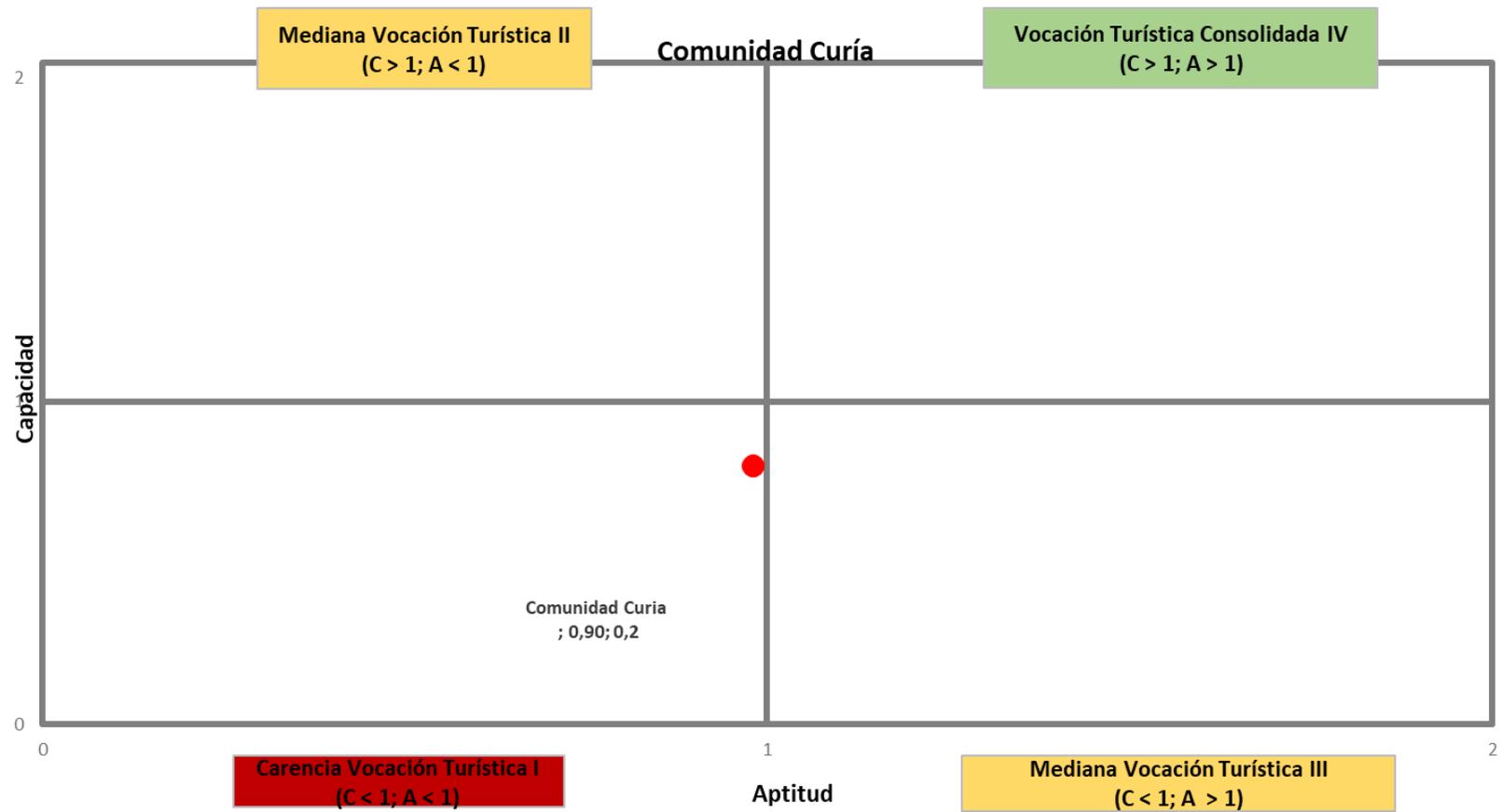


Tabla 29: Resultado vocación turística

Elaborado por: Mario AVECILLAS

ANÁLISIS: En el presente gráfico se puede evidenciar la carencia de vocación turística dado que es un proyecto nuevo en la comuna y hay que empezar desde cero.

Tabla 30: Análisis de la vocación turística

Elaborado por: Mario AVECILLAS

Anexo 3. Modelo de Negocio CANVAS: COMUNIDAD ECOLÓGICA EN CURIA-OLÓN

SOCIOS CLAVES	ACTIVIDADES CLAVES	PROPUESTA DE VALOR	RELACIÓN CON EL CLIENTE	SEGMENTO DE CLIENTES
 <ul style="list-style-type: none"> • Comuna Curia-Olón: proveen productos (materia prima) agrícolas y pesqueros, mano de obra. • Comunidad “Magic Garden”: proveen productos (materia prima) Espacio físico, capacitación, planificación, desarrollo para todas las actividades propuestas 	 <ul style="list-style-type: none"> • Brindar servicios turísticos diferentes enfocados en una filosofía de turismo regenerativo. • Implementar actividades basadas en la conexión espiritual entre la naturaleza y la playa y protección del medio ambiente. • Controlar y mantener la calidad de los productos y servicios mediante 	 <p>La Comunidad Ecológica, mediante la aplicación de un modelo turístico regenerativo, brindará a sus visitantes una experiencia única basada en una filosofía diferente en donde se puede disfrutar de la playa, naturaleza, espiritualidad y protección de la</p>	 <ul style="list-style-type: none"> • Atención Personalizada por habitantes capacitados de la comunidad. • Impulsar la filosofía de turismo regenerativo con un enfoque basado en la permacultura y hospitalidad.. • Campañas de participación de los clientes que decidan 	 <p>Turistas nacionales y extranjeros que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tengan interés en promover un turismo ecológico y regenerativo en territorios donde convivan comunidades indígenas. • Gusten de un ambiente natural y tranquilo. • Tengan interés en

<ul style="list-style-type: none"> Agencias de viajes de renombre y con alto grado de impacto en el mercado nacional y extranjero. (Summer Vacations – Southland Touring – Apullacta – Polilepis Tours - Metropolitan Touring) 	<p>concursos, certificaciones y evaluación constante a los colaboradores, calificación por parte administrativa del cliente, además capacitación constante para todos los actores locales.</p>	<p>biodiversidad del sector de una manera responsable y conciente con el medioambiente. Además de gastronomía ORGANICA con la modalidad de “FARM & SEA TO TABLE”. Y hospedaje ecológico sin quitar las comodidades de un espacio de lujo.</p>	<p>apadrinarse de espacios, personas, animales, plantas.</p>	<p>promover el conocimiento ancestral, investigación y la protección y regeneración natural.</p> <ul style="list-style-type: none"> Busquen mejorar su salud mental y conocer un nuevo estilo de vida.
	<p>RECURSOS CLAVE</p>  <ul style="list-style-type: none"> Ecosistemas del sector , - Bosque Siempre verde - Pie montano. <ul style="list-style-type: none"> - Bosque de garúa Espacio idoneo para la practica de permacultura.. Actores locales decididos a capacitarse y trabajar en conjunto. Ubicación privilegiada. (a 5 minutos aproximadamente de Montañita en la parroquia de Manglar Alto del Cantón y Provincia de Santa Elena, por lo que presenta una 		<p>CANALES</p>  <ul style="list-style-type: none"> Eventos turísticos (Fam Trips, Ferias nacionales e internacionales, Cursos, Practicas) Festivales (Gastronomicos, academicos, espirituales) Redes sociales (Canales y paginas en donde se le de un seguimiento continuo mostrando a todos los seguidores las actividades y el progreso del lugar) Aplicaciones móviles 	

	gran variedad de riqueza faunística, gastronómica y cultural.)		(Compra, venta, cambio, reservas, seguimiento a los productos del lugar). Siembras, cosechas, eventos, menú, etc.	
<p>ESTRUCTURA DEL COSTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inversión en infraestructura • Producción y compra de materia prima • Contratación de personal capacitado • Servicios de transporte 			<p>FUENTES DE INGRESOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Venta de productos y servicios Turísticos de alojamiento, alimentación, actividades de recreación y espiritualidad. • Venta de Lotes dentro de la comunidad. • Experiencia única e integral sostenible con el medio ambiente. <ul style="list-style-type: none"> • Espacio para investigación. 	

Tabla 31: Modelo de Negocio CANVAS

Elaborado por: Mario Avecillas