



**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**  
FACULTAD DE DISEÑO  
ARQUITECTURA Y ARTE  
ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL Y MODA

**SASTRERÍA CONCEPTUAL MASCULINA  
A PARTIR DE LA INCORPORACIÓN  
DE TÉCNICAS DE ALTA COSTURA  
PARA LA CIUDAD DE CUENCA**

TRABAJO DE GRADUACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
**DISEÑADOR DE TEXTIL Y MODA**

**AUTOR**

ELÍAS IGNACIO BENAVIDEZ ESPEJO

**TUTOR**

DIS. MARÍA DEL CARMEN TRELLES MUÑOZ, MGT.

CUENCA - ECUADOR - 2022





UNIVERSIDAD DEL AZUAY  
FACULTAD DE DISEÑO  
ARQUITECTURA Y ARTE  
ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL Y MODA

**SASTRERÍA CONCEPTUAL MASCULINA  
A PARTIR DE LA INCORPORACIÓN  
DE TÉCNICAS DE ALTA COSTURA  
PARA LA CIUDAD DE CUENCA**

TRABAJO DE GRADUACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
**DISEÑADOR DE TEXTIL Y MODA**

**AUTOR**

ELÍAS IGNACIO BENAVIDEZ ESPEJO

**TUTOR**

DIS. MARÍA DEL CARMEN TRELLES MUÑOZ, MGT.

CUENCA - ECUADOR - 2022





**Tema:**

SASTRERÍA CONCEPTUAL MASCULINA A PARTIR DE LA INCORPORACIÓN DE TÉCNICAS DE ALTA COSTURA PARA LA CIUDAD DE CUENCA

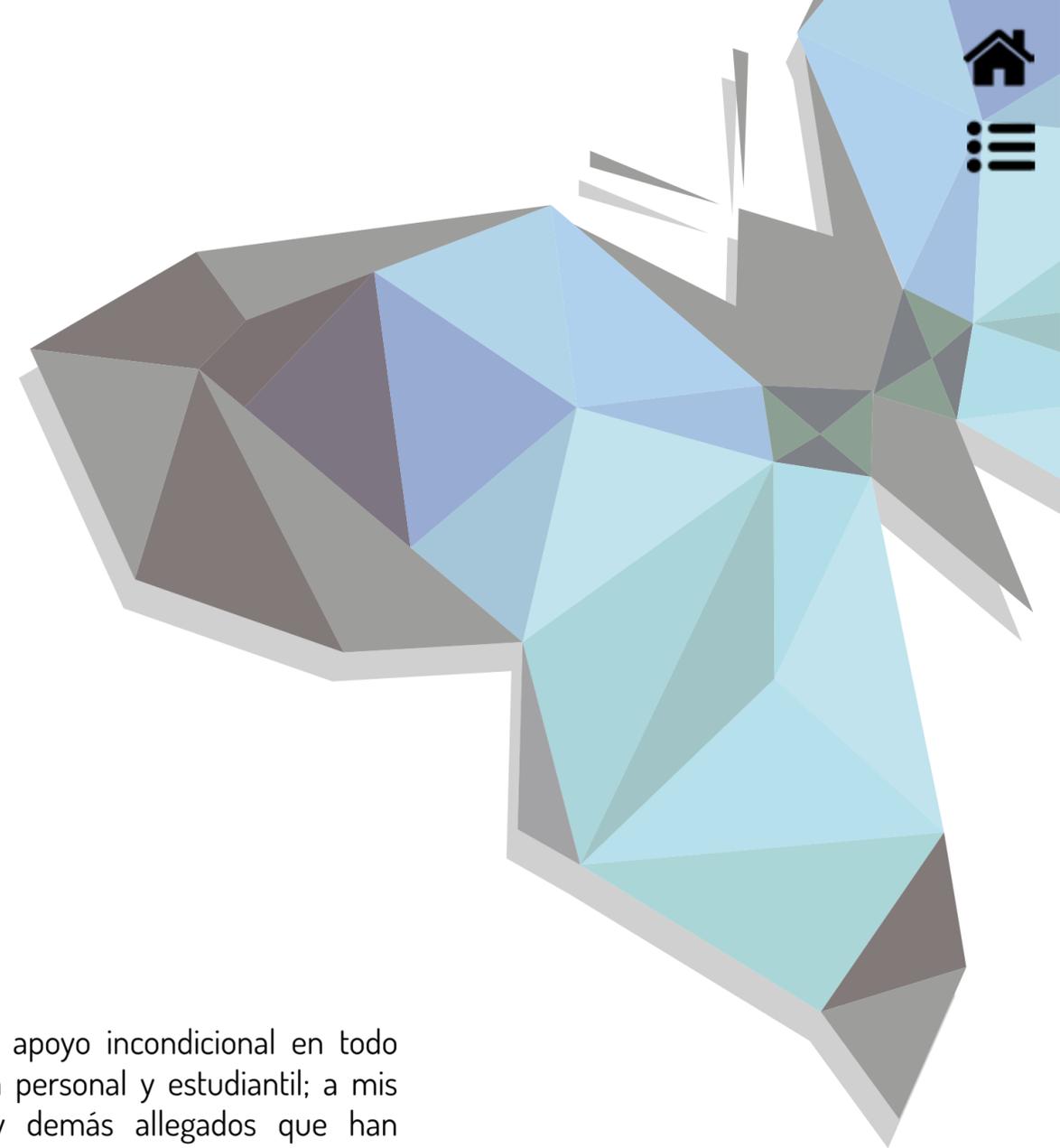
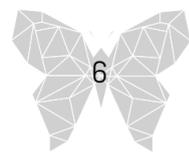
**Autor:**

Elías Ignacio Benavidez Espejo





## DEDICATORIA



A mis padres por el apoyo incondicional en todo momento de mi vida personal y estudiantil; a mis hermanos, amigos y demás allegados que han colaborado con su granito de arena para cumplir con esta meta tan importante en mi vida.





# AGRADECIMIENTOS

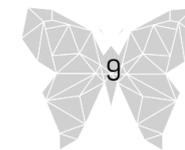
A Dios por ser mi refugio y no dejarme bajar los brazos en los momentos más difíciles de la carrera; por poner a las personas indicadas y de buen corazón que han colaborado para el cumplimiento de este sueño.

A mis padres por tenderme la mano, por darme su amor incondicional, por su comprensión y paciencia al acompañarme en este laborioso proceso.

A mi hermana Mónica Benavides quien ha sido un pilar fundamental en mi vida, brindándome su apoyo en todo momento y a pesar de las adversidades.

A mis demás hermanos, amigos y allegados que también fueron parte de este proceso y que supieron dar sus sabias palabras de aliento en los momentos indicados para no decaer.

Finalmente, a la Dis. Genoveva Malo Toral y a la Psic. Viviana Vásquez, quienes me han apoyado y han estado junto a mí en los momentos más difíciles de este arduo proceso.



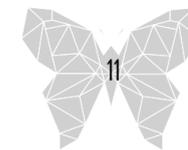
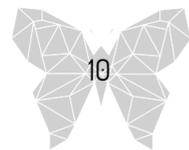


## RESUMEN

Título del Proyecto: “Sastrería conceptual masculina a partir de la incorporación de técnicas de alta costura para la ciudad de Cuenca”

La sastrería masculina en la ciudad de Cuenca es un sector de la industria textil que puede aprovechar al diseño como herramienta para generar innovación; y así, satisfacer las demandas de públicos más jóvenes. Con la intención de reinventar las prendas del armario masculino, el presente proyecto de investigación plantea la incorporación de técnicas de alta costura usadas tradicionalmente en la moda femenina, así como la experimentación de estas técnicas con las bases textiles más usadas en sastrería masculina local y la aplicación de un método de diseño conceptual, para diseñar una línea innovadora y altamente creativa de prendas de alta costura masculina.

Palabras clave: alta costura, sastrería conceptual, innovación, diseño conceptual, moda masculina.





Title of the project: "Conceptual male tailoring based on the incorporation of haute couture techniques for the city of Cuenca"

Male tailoring in the city of Cuenca is a sector of the textile industry that can take advantage of design as a tool to generate innovation; and thus, satisfy the demands of younger audiences. With the intention of reinventing the garments of the men's wardrobe, this research project proposes the incorporation of haute couture techniques traditionally used in women's fashion, as well as the experimentation of these techniques with the most used textile bases in local men's tailoring and the application of a conceptual design method, to design an innovative and highly creative line of men's haute couture garments.

Key words: haute couture, conceptual tailoring, innovation, conceptual design, menswear.



12



## ABSTRACT



13



# INTRODUCCIÓN



14

A nivel internacional en la última década se ha dado un importante giro por parte de diseñadores dedicados a la confección de alta costura femenina hacia el campo de la indumentaria masculina, adoptando y aplicando varias de las técnicas utilizadas tradicionalmente en esta rama de la moda femenina; generando así, nuevas y renovadas propuestas de diseño vestimentario masculino a partir de combinación y experimentación, dando lugar a la moda conceptual en el vestir del hombre. Un ejemplo de ello es la firma Dolce & Gabbana, que a través de sus reconocidos diseñadores Doménico y Stefano ha lanzado varias líneas de alta costura masculina: desfile otoño-invierno 2017/18, primavera-verano 2018, otoño-invierno 2018/19, primavera-verano 2019, otoño-invierno 2019/20, primavera-verano 2019 en la semana de la moda de Milán, por mencionar algunos. Es así que, la alta costura conocida principalmente por su detalle y calidad al acabado, su estilo y diseño personalizado, el trabajo manual y a medida; además de la experimentación e intervención sobre diversas superficies textiles, pretende renovar el armario del hombre actual.

En el Ecuador, sin embargo, es escasa la información que se puede obtener en cuanto a la aplicación de esta nueva tendencia en el diseño de indumentaria masculina. A nivel local, en la ciudad de Cuenca, al visitar tiendas de diseñadores y sastres también se puede evidenciar esta situación; más aún, en la aplicación de técnicas y acabados sobre las superficies de las prendas; además de, diseños trabajados bajo conceptos de ropa formal y repetitivo, da cuenta de una escasa innovación en las propuestas que se realizan en este oficio.

Pero, ¿de qué manera se podría innovar la sastrería masculina en la ciudad de Cuenca?. El presente proyecto de investigación propone una intervención o incorporación de distintas técnicas de alta costura utilizadas comúnmente para la indumentaria femenina en la sastrería clásica masculina, para obtener como resultado productos vestimentarios con mayor grado de experimentación y complejidad en cuanto a diseño e innovación se refiere; ya que, innovar no sólo representa la aplicación de la tecnología de punta sino también la incorporación o combinación de distintas técnicas para conseguir productos nuevos o renovados; aplicando además, parámetros de diseño conceptual que permita al diseñador proponer su propio concepto o inspiración; generando así, productos de sastrería conceptual masculina o “alta costura masculina” para el público masculino de la ciudad de Cuenca.



15





# ÍNDICE

## CONTENIDOS

# 1

## CONTEXTUALIZACIÓN

<b>1.1.- INNOVACIÓN Y DISEÑO CONCEPTUAL</b>	<b>22</b>
1.1.1.- CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	22
1.1.2.- ¿QUÉ ES INNOVAR?	23
1.1.3.- EL DISEÑO COMO MÉTODO CREATIVO PARA INNOVAR	25
1.1.4.- INNOVACIÓN Y DISEÑO CONCEPTUAL	29
1.1.4.1.- DISEÑO DE MODA CONCEPTUAL	30
1.1.4.2.- ELEMENTOS QUE CONVERGEN EN LA MODA CONCEPTUAL	32
1.1.4.3.- REFERENTES DEL DISEÑO DE MODA CONCEPTUAL	33
<b>1.2.- ALTA COSTURA</b>	<b>40</b>
1.2.1.- GENERALIDADES DE LA ALTA COSTURA	41
1.2.2.- CARACTERÍSTICAS DEL ALTA COSTURA	42
1.2.3.- REFERENTES DEL DISEÑO DE ALTA COSTURA	42
1.2.4.- TÉCNICAS DE ALTA COSTURA	47
1.2.4.1.- TIPOS DE TÉCNICAS DE ALTA COSTURA	48
1.2.5.- BASES TEXTILES MÁS USADAS EN ALTA COSTURA	50
1.2.6.- ¿EXISTE LA ALTA COSTURA MASCULINA?	51
1.2.6.1.- PRINCIPALES REFERENTES DE ALTA COSTURA MASCULINA	53

DEDICATORIA	06
AGRADECIMIENTOS	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	14
ÍNDICE DE CONTENIDOS	16
ÍNDICE DE FOGURAS	18
ÍNDICE DE TABLAS	19

<b>1.3.- SASTRERÍA</b>	<b>56</b>
1.3.1.- SASTRERÍA: EL ARTE DE DISEÑAR UNA PRENDA	57
1.3.2.- SASTRERÍA MASCULINA EN LA ACTUALIDAD	59
1.3.3.- SASTRERÍA CONCEPTUAL MASCULINA	60
1.3.4.- PRODUCCIÓN DE SASTRERÍA MASCULINA	62
1.3.4.1.- TIPOS DE PRENDAS RELACIONADAS A LA SASTRERÍA	62
1.3.4.2.- MATERIALES EMPLEADOS EN LA SASTRERÍA	67
1.3.5.- PARTICULARIDADES DE LA SASTRERÍA MASCULINA EN LA CIUDAD DE CUENCA	69
1.3.5.1.- BASES TEXTILES MÁS UTILIZADAS EN SASTRERÍA MASCULINA POR SASTRES Y DISEÑADORES EN LA CIUDAD DE CUENCA	71
1.3.5.2.- PRENDAS MÁS CONFECCIONADAS EN SASTRERÍA MASCULINA POR SASTRES Y DISEÑADORES EN LA CIUDAD DE CUENCA	72
1.3.5.3.- TÉCNICAS DE ALTA COSTURA PARA ACABADOS EN SUPERFICIES TEXTILES MÁS USADAS POR SASTRES Y DISEÑADORES DE LA CIUDAD DE CUENCA	74
1.3.5.4.- FASES DEL PROCESO PRODUCTIVO DE SASTRERÍA MASCULINA EN LA CIUDAD DE CUENCA	75
1.3.5.5.- PROCESO DE ELABORACIÓN	75
1.3.5.6.- PROCESO CREATIVO USADO POR SASTRES Y DISEÑADORES QUE PRODUCEN SASTRERÍA MASCULINA EN LA CIUDAD DE CUENCA	78



# 2

## PLANIFICACIÓN

2.1.- DEFINICIÓN DEL USUARIO O BENEFICIARIO	82
2.2.- DEFINICIÓN DEL PROGRAMA / BRIEF	86
2.3.- CONCEPTUALIZACIÓN Y ESTRATEGIAS CREATIVAS	90
2.4.- DEFINICIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS	93

# 3

## ANTEPROYECTO

<b>3.1.- MÉTODO DE DISEÑO CONCEPTUAL</b>	<b>110</b>
3.1.1.- FASE 1: ANTECEDENTES PERSONALES	113
3.1.2.- FASE 2: MOTIVO GESTOR O INSPIRACIÓN	114
3.1.3.- FASE 3: RELACIÓN ENTRE EL AUTOR Y EL MOTIVO GESTOR	117
3.1.4.- FASE 4: MOTIVO GESTOR DESDE LO ESTÉTICO	118
3.1.5.- FASE 5: ESTUDIO DE LA FORMA / MORFOLOGÍA - MARIPOSA MORPHO AZUL	120
3.1.6.- FASE 6: DECONSTRUCCIÓN MORFOLÓGICA DEL OBJETO BASE	121
3.1.7.- FASE 7: EXPERIMENTACIÓN	123
3.1.8.- FASE 8: CONCRECIÓN DE LA LÍNEA MEDIANTE REPRESENTACIÓN ARTÍSTICA	126
3.1.9.- FASE 9: ANÁLISIS ESTRUCTURAL	131
3.1.10.- FASE 10: IMAGO	155
3.1.10.1.- BOCETOS FINALES	155
3.1.10.2.- REGISTRO FOTOGRÁFICO DE PROTOTIPOS CONCRETADOS	164
3.1.10.3.- VALIDACIÓN DE USO, COMPORTAMIENTO Y ACEPTACIÓN DE LOS PROTOTIPOS	180
3.1.10.4.- FOTOGRAFÍA Y VIDEO DEL USO DEL PRODUCTO	181
<b>3.2.- CONCLUSIONES</b>	<b>190</b>
<b>3.3.- RECOMENDACIONES</b>	<b>192</b>



## REFERENCIAS

### BIBLIOGRAFÍA

<b>ANEXO</b>	<b>198</b>
ANEXO 1: COPIA CERTIFICADA DEL ABSTRACT	198
ANEXO 2: ENCUESTA PARA CLIENTES	200
ANEXO 3: ENCUESTA PARA SASTRES Y DISEÑADORES	201
ANEXO 4: EMPRENDIMIENTOS DE SASTRERÍA MASCULINA POR DISEÑADORES DE TEXTIL Y MODA GRADUADOS DE LA UDA	203
ANEXO 5: CASOS DE ESTUDIO	206
ANEXO 6: INFORMACIÓN RECOPIADA DE ENCUESTAS A CLIENTES	207
ANEXO 7: INFORMACIÓN RECOPIADA DE ENCUESTAS A ARTESANOS Y DISEÑADORES	210
ANEXO 8: BASES TEXTILES MÁS USADAS POR ARTESANOS Y DISEÑADORES	212
ANEXO 9: TÉCNICAS DE ALTA COSTURA - FICHAS NETNOGRÁFICAS	213
ANEXO 10: DETERMINACIÓN DE TÉCNICAS DE ALTA COSTURA PARA LA EXPERIMENTACIÓN	221





# ÍNDICE FIGURAS

FIG 1. Innovación en la moda (Pijak, 2015, párr. 1).

FIG 2. Innovación (Motta, 2019, párr. 2).

FIG 3. Tipos de innovación (Guijarro, 2021, párr. 6).

FIG 4. Pattern Mania (Carrier, 2021, párr. 4).

FIG 5. La innovación como diseño (García y Songel, 2004, pág. 72, párr. 2).

FIG 6. Innovación e investigación (Textile and Technology Academy, 2021).

FIG 7. Esquema de innovación y creatividad (Gervilla 2004, pág. 9, párr. 1).

FIG 8. Chado Ralph Rucci SS 12 (Pinterest, 2021).

FIG 9. Collage propuestas conceptuales (Autoría propia, 2021).

FIG 10. Conceptual fashion design (Pinterest, 2021).

FIG 11. Editorial Gallery (Pinterest, 2021).

FIG 12. Ernesto Artillo Lookbook (Pinterest, 2021).

FIG 13. Vestido láser (Mauerhofer, 2012).

FIG 14. John Galliano Fall 2011 Menswear (Pinterest, 2021).

FIG 15. Alexander McQueen Spring-Summer 2022 (Pinterest, 2021).

FIG 16. Iris Van Herpen Couture Fall-Winter 2019 fashion show (Pinterest, 2021).

FIG. Viktor y Rolf el dúo transgresor (Dsigno, 2018, párr. 7).

FIG 18. Evening dress House of Worth (Pinterest, 2021).

FIG 19. Andrew Gn Spring 2022 Ready-to-Wear Fashion Show (Pinterest, 2021).

FIG 20. Valentino Otoño Invierno 2019-2020 Alta Costura (Pinterest, 2021).

FIG 21. Annabelle magazine (Pinterest, 2021).

FIG 22. Balenciaga Master of Costure (Pinterest, 2021).

FIG 23. Coco Chanel (Pinteres, 2021).

FIG 24. Luruxy and Vintage Madrid (Pinterest, 2021).

FIG 25. Agatha Ruiz de la Prada (Pinterest, 2021).

FIG 26. Gucci 2017 (Pinterest, 2021).

FIG 27. Tom Ford Fall 2018 (Pinterest, 2021).

FIG 28. Chanel Fall/Winter 2002 Haute Couture (Pinterest, 2021).

FIG 29. Collage técnicas de alta costura (Autoría propia, 2021).

FIG 30. Técnicas de alta costura: bordado, plisado, nido de abeja, drapeado (Autoría propia, 2021).

FIG 31. Técnicas de alta costura: pintado manual, corte y grabado laser, serigrafía, impresión 3D, sublimación textil (Autoría propia, 2021).

FIG 32. Collage uno bases textiles de alta costura (Autoría propia, 2021).

FIG 33. Collage dos bases textiles de alta costura (Autoría propia, 2021).

FIG 34. Dior's New Menswear Campaign (Pinterest, 2021).

FIG 35. Backstage del desfile de Dolce & Gabbana Alta Sartoria P/V 2016 (RevistaG0, 2016).

FIG 36. Collage alta costura masculina (Autoría propia, 2021).

FIG 37. Campagne Dior Menswear Pre-Hiver 2021 (Pinterest, 2021).

FIG 38. Givenchy Men's Fall 2019 (Pinterest, 2021).

FIG 39. Jean Paul Gaultier Haute Couture Fall/Winter 2011 (Pinterest, 2021).

FIG 40. Louis Vuitton Fall/Winter 2021-2022 (Pinterest, 2021).

22 FIG 41. Versace Menswear Spring Summer 2019 (Pinterest, 2021). 56

23 FIG 42. Sastrería (Pinterest, 2021). 57

25 FIG 43. Maison Margiela Fall 2019 (Pinterest, 2021). 57

26 FIG 44. Couture - 873 (Pinterest, 2021). 58

26 FIG 45. Made to measure / DIOR (Pinterest, 2021). 58

27 FIG 46. Visual Merchandising (Pinterest, 2021). 59

28 FIG 47. Propuestas de sastrería actual (Pinterest, 2021). 60

29 FIG 48. McQueen Menswear (Pinterest, 2021). 60

30 FIG 49. Diseño Hunchun (Cuervas, 2014, párr. 1). 61

31 FIG 50. Colección Isometric (Cabanes, 2020, párr. 7). 61

32 FIG 51. Tipos de sacos de sastre (Martínez, 2020) (Asturias 2015) (Atunes 2020). 63

33 FIG52. Tipos de pantalones de sastre (La Vanguardia, 2018). 64

34 FIG 53. Tipos de chalecos de sastre (Gabinete técnico de patronaje y antropometría aplicada, 2013). 65

35

36 FIG 54. Tipos de camisas de sastre (Moda de Hombre, 2019). 66

37 FIG 55. Danny Arias (Diaries, 2015, párr. 14). 70

38 FIG 56. Distribución de encuestados por el tipo de telas que utilizan (Autoría propia, 2021). 71

40 FIG 57. Distribución de los encuestados por el tipo de saco que confeccionan (Autoría propia, 2021). 72

41

42 FIG 58. Distribución de los encuestados por el tipo de pantalón que confeccionan (Autoría propia, 2021). 73

43

43 FIG 59. Distribución de los encuestados por el tipo de camisas que confeccionan (Autoría propia, 2021). 73

44

44 FIG 60. Distribución de los encuestados por el tipo de chalecos que confeccionan (Autoría propia, 2021). 73

45

46 FIG 61. Distribución de los encuestados por técnicas que utilizan (Autoría propia, 2021). 74

46 FIG 62. Proceso de elaboración sastrería (Pinterest, 2021). 76

47 FIG 63. Proceso creativo (Pinterest, 2021). 79

48 FIG 64. Distribución de los encuestados por la edad (Autoría propia, 2021). 83

49 FIG 65. Distribución de los encuestados por los sastres de preferencia (Autoría propia, 2021). 83

49 FIG 66. Distribución de los encuestados por prendas de sastrería de preferencia (Autoría propia, 2021). 84

49

49 FIG 67. Distribución de los encuestados por los motivos de compra (Autoría propia, 2021). 84

50 FIG 68. Distribución de los encuestados por preferencia de accesorios (Autoría propia, 2021). 84

51 FIG 69. Distribución de los encuestados por los accesorios de preferencia (Autoría propia, 2021). 84

52

52 FIG 70. Distribución de los encuestados por frecuencia de compra (Autoría propia, 2021). 85

53 FIG 71. Distribución de los encuestados que conocen la nueva moda masculina que incorpora técnicas de alta costura usadas tradicionalmente en la moda femenina (Autoría propia, 2021). 85

54

54 FIG 72. Distribución de los encuestados que les gustaría que existan productos de sastrería con técnicas de alta costura de mujeres (Autoría propia, 2021). 85

55

55 FIG 73. Danny Arias (Instagram, 2021). 88



FIG 74. Fernando Torres (Instagram, 2021). 88

FIG 75. Gustavo Moscoso (Instagram, 2021). 88

FIG 76. Moodboard como estrategia creativa (Autoría propia, 2021). 91

FIG 77. Bocetación como estrategia creativa (Autoría propia, 2021). 92

Fig 78. Punto de equilibrio del saco (Autoría propia, 2021). 104

Fig 79. Punto de equilibrio del pantalón (Autoría propia, 2021). 105

Fig 80. Punto de equilibrio de la camisa (Autoría propia, 2021). 106

Fig 81. Punto de equilibrio del chaleco (Autoría propia, 2021). 107

Fig 82. Huevos de una mariposa Morpho Azul (Mariposario, 2017, párr. 3). 116

Fig 83. Oruga mariposa Morpho Azul (Mayra, 2019, párr. 4). 116

Fig 84. Crisálida mariposa Morpho Azul (RasgoCreativo, S/F, párr. 12). 116

Fig 85. Imago de mariposa Morpho Azul (Mayra, 2019, párr. 1). 117

Fig 86. Moodboard motivo gestor (Autoría propia, 2021). 119

Fig 87. Estudio de la forma / morfología - Mariposa Morpho Azul (Autoría propia, 2021). 120

Fig 88. Deconstrucción morfológica - saco base sastrería masculina (Autoría propia, 2021). 121

Fig 89. Deconstrucción morfológica - pantalón base sastrería masculina (Autoría propia, 2021). 122

Fig 90. Deconstrucción morfológica - camisa base sastrería masculina (Autoría propia, 2021). 122

Fig 91. Experimentación 1 sastrería conceptual masculina (Autoría propia, 2021). 123

Fig 92. Experimentación 2 sastrería conceptual masculina (Autoría propia, 2021). 124

Fig 93. Variación de experimentación 2 sastrería conceptual masculina (Autoría propia, 2021). 124

Figura 94. Experimentación 3 sastrería conceptual masculina (Autoría propia, 2021). 125

Fig 95. Variación de experimentación 3 sastrería conceptual masculina (Autoría propia, 2021). 125

Fig 96. Bocetos fase huevo - mariposa Morpho Azul (Autoría propia, 2021). 127

Fig 97. Bocetos fase oruga - mariposa Morpho Azul (Autoría propia, 2021). 128

Fig 98. Bocetos fase pupa - mariposa Morpho Azul (Autoría propia, 2021). 129

Fig 99. Bocetos fase Imago - mariposa Morpho Azul (Autoría propia, 2021). 130

Fig 100. Ficha técnica 1 (Autoría propia, 2021). 131

Fig 101. Ficha técnica 2 (Autoría propia, 2021). 132

Fig 102. Ficha técnica 3 (Autoría propia, 2021). 133

Fig 103. Ficha técnica 4 (Autoría propia, 2021). 134

Fig 104. Ficha técnica 5 (Autoría propia, 2021). 135

Fig 105. Ficha técnica 6 (Autoría propia, 2021). 136

Fig 106. Ficha técnica 7 (Autoría propia, 2021). 137

Fig 107. Ficha técnica 8 (Autoría propia, 2021). 138

Fig 108. Ficha técnica 9 (Autoría propia, 2021). 139

Fig 109. Ficha técnica 10 (Autoría propia, 2021). 140

Fig 110. Ficha técnica 11 (Autoría propia, 2021). 141

Fig 111. Ficha técnica 12 (Autoría propia, 2021). 142

Fig 112. Ficha técnica 13 (Autoría propia, 2021). 143

Fig 113. Ficha técnica 14 (Autoría propia, 2021). 144

Fig 114. Ficha técnica 15 (Autoría propia, 2021). 145

Fig 115. Ficha técnica 16 (Autoría propia, 2021). 146

Fig 116. Ficha técnica 17 (Autoría propia, 2021). 147

Fig 117. Ficha técnica 18 (Autoría propia, 2021). 148

88 Fig 118. Ficha técnica 19 (Autoría propia, 2021). 149

88 Fig 119. Ficha técnica 20 (Autoría propia, 2021). 150

91 Fig 120. Ficha técnica 21 (Autoría propia, 2021). 151

92 Fig 121. Ficha técnica 22 (Autoría propia, 2021). 152

104 Fig 122. Ficha técnica 23 (Autoría propia, 2021). 153

105 Fig 123. Ficha técnica 24 (Autoría propia, 2021). 154

106 Fig 124. Bocetos finales diseño 1 - delantero y posterior (Autoría propia, 2021). 155

107 Fig 125. Bocetos finales diseño 2 - delantero y posterior (Autoría propia, 2021). 156

116 Fig 126. Bocetos finales diseño 3 - delantero y posterior (Autoría propia, 2021). 156

116 Fig 127. Bocetos finales diseño 4 - delantero y posterior (Autoría propia, 2021). 157

116 Fig 128. Bocetos finales diseño 5 - delantero y posterior (Autoría propia, 2021). 158

117 Fig 129. Bocetos finales diseño 6 - delantero y posterior (Autoría propia, 2021). 159

119 Fig 130. Bocetos finales diseño 7 - delantero y posterior (Autoría propia, 2021). 160

120 Fig 131. Bocetos finales diseño 8 - delantero y posterior (Autoría propia, 2021). 161

121 Fig 132. Bocetos finales diseño 9 - delantero y posterior (Autoría propia, 2021). 162

122 Fig 133. Bocetos finales diseño 10 - delantero y posterior (Autoría propia, 2021). 163

122 Fig 134. Prototipos concretados diseño 1 (Autoría propia, 2021). 165

123 Fig 135. Prototipos concretados diseño 2 (Autoría propia, 2021). 167

124 Fig 136. Prototipos concretados diseño 3 (Autoría propia, 2021). 169

124 Fig 137. Prototipos concretados diseño 4 (Autoría propia, 2021). 171

125 Fig 138. Prototipos concretados diseño 5 (Autoría propia, 2021). 173

125 Fig 139. Prototipos concretados diseño 6 (Autoría propia, 2021). 175

127 Fig 140. Prototipos concretados diseño 7 (Autoría propia, 2021). 177

128 Fig 141. Prototipos concretados diseño 8 (Autoría propia, 2021). 179

129 Fig 142. Valoración de prototipos - imagen 1 (Autoría propia, 2021). 181

130 Fig 143. Valoración de prototipos - imagen 2 (Autoría propia, 2021). 182

131 Fig 144. Valoración de prototipos - imagen 3 (Autoría propia, 2021). 183

132 Fig 145. Valoración de prototipos - imagen 4 (Autoría propia, 2021). 184

133 Fig 146. Valoración de prototipos - imagen 5 (Autoría propia, 2021). 185

134 Fig 147. Valoración de prototipos - imagen 6 (Autoría propia, 2021). 186

135 Fig 148. Valoración de prototipos - imagen 7 (Autoría propia, 2021). 187

136 Fig 149. Valoración de prototipos - imagen 8 (Autoría propia, 2021). 188

137

138

139

140

141

142

143

144

145

146

147

148

149

150

151

152

153

154

155

156

156

157

158

159

160

161

162

163

165

167

169

171

173

175

177

179

181

182

183

184

185

186

187

188

189

190

191

192

193

194

195

196

197

198

199

200

# ÍNDICE TABLAS

Tabla 1. Entretelas (Arias, 2009). 67

Tabla 2. Tipos de bases textiles en sastrería (Jones, 2013, párr. 2). 67

Tabla 3. Bases textiles para sastrería (Bermeo, 2015, p. 103, párr. 1). 69

Tabla 4: Identificación del mercado objetivo (Autoría propia, 2021). 82



# CONTEXTUALIZACIÓN



# 1 CAPÍTULO





# 1.1 INNOVACIÓN Y DISEÑO CONCEPTUAL

## 1.1.1 CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

En el siglo XXI, el diseño y la moda siguen en constante transformación, caracterizado por la incertidumbre y la diversidad que tiene en la sociedad, posibilitando el éxito o fracaso de su aceptación en la misma. A criterio de Hernández, Alvarado y Luna (2015), la creatividad de las personas está en visualizar cosas nuevas, teniendo así la innovación, la capacidad inherente para ponerlas en marcha de manera diferente a las tradicionales. A pesar de ello, los obstáculos y limitaciones de la creatividad se ven en la resistencia, rechazo, negaciones y objeciones presentes en la cultura, que se adhiere a las políticas públicas e institucionales, en los lineamientos y en la normatividad, siendo barreras de convivencia diaria.

A todo esto, en la educación actual, se busca romper barreras de lo tradicional y ver hacia enfoques modernos, que requieren la capacidad de adaptarse a cambios de contextos con base a la creatividad e innovación. Transitar por esta senda, conlleva a crear ideas novedosas, conceptos y asociaciones entre ideas y conceptos tradicionales, que habitualmente producen soluciones y sucesos nuevos. En este sentido, Minor y Rai (2009) sostienen que el conocimiento, razón, equilibrio, mesura, sabiduría son conceptualizaciones básicas para la formulación de ideas, con ello desde la imaginación creadora hasta llegar al campo real, donde se posibilita la creación e implementación.

Siguiendo la misma corriente teórica Sabbagh y Ast (2011) marcan la disparidad entre creatividad e innovación, tomando como eje que la primera es el acto de producir las ideas, enfoques y acciones; en tanto que la segunda es la generación y aplicación en un contexto específico.

Es pertinente señalar que crear e innovar, no son sinónimos; en la creación, el punto convergente es generar ideas y en la innovación su consecución para implementarla. Por su parte, Sicilia (2010) señala que la creatividad aporta restauradoras representaciones

para examinar la naturaleza de un problema, lo cual contribuye a crear posibilidades de solución. Complementa Jiménez (2008) que innovar se asocia a dar soluciones creativas, para superar una situación existente.



Fig.1. Innovación en la moda (Pijak, 2015, párr. 1).



## 1.1.2 ¿QUÉ ES INNOVAR?

Para reconocer el significado del término innovar en el tiempo se señalan algunas acepciones; porque al igual que el diseño contiene variantes, de acuerdo al punto de vista de quien lo analiza, o del argumento en que se desarrolla; es así que se presentan las siguientes postulaciones:

Innovar consiste en aplicar ideas modernas, vinculados con conceptos que llamen la atención de los consumidores, a través de productos y servicios, de la mano con la práctica, con el propósito de ser útiles en la productividad y marcar diferencia en la competencia. De hecho, es el aspecto fundamental de la aplicación óptima de manera comercial, no sirve una buena innovación sin una estrategia de ingreso al mercado (García, 2012).

Para ahondar en las definiciones de innovar e innovación, éstas se refieren a la necesidad de mejorar productos/servicios presentes en el mercado; así como crear otros con base a productos comercializados y que tienen su posicionamiento, para lograr otros beneficios u optimizar los existentes.



Fig.2. Innovación (Motta, 2019, párr. 2).

Un elemento fundamental en la innovación es encontrar oportunidades ofreciendo soluciones a necesidades no satisfechas de los clientes

y sobre todo, a aquellas que los clientes no están en capacidad de expresar. Además, es conveniente aclarar que Innovación no es I&D. El proceso de I&D (Investigación –aplicada– y Desarrollo –experimental–) puede concluir en productos que no llegan al mercado o procesos que no son apreciados por el mercado. Si este es el caso, no existe innovación (García, 2012, p.4).

Esteban Pérez (2015) en una publicación en la Revista Pensamiento Actual de la Universidad de Costa Rica, afirma que la innovación en un proceso que parte de la idea central, con base a una necesidad identificada, el cual da origen a un producto/servicio que satisfaga tales requerimientos y que sea aceptado por los consumidores. Con base a este criterio, innovar es una secuencia de fases para desarrollar algo nuevo, o desconocido desde la necesidad existente de una persona, sociedad, empresa para alcanzar réditos económicos. Se sostiene en la puesta en práctica de –la inspiración–, sin embargo no es seguro que todos los destellos de innovación sean aceptados a través de productos en el mercado, porque requieren seguir sistémicamente el ingreso y aceptación de quienes los consumirán.

Para ello, es recomendable contar con información detallada sobre la necesidad a satisfacer, aplicando métodos y sistemas observados con efectividad para ser parte en la innovación de modernos productos para causar sorpresa y que puedan utilizarse. Con ello, Pérez (2015) sostiene que las innovaciones habitualmente son exitosas, cuando reflejan una búsqueda avanzada de oportunidades para la puesta en marcha, considerando todos los aspectos variables que tiene el mercado.

Para Gonzalez, García, Lucero y Romero (2014), la innovación va más allá de aplicar los resultados investigados, criterio que se amplía según Lundvall y Johnson (1995) quienes afirman que la innovación es un proceso global que contiene aspectos sociales, técnicos, con base a esquemas de aprendizaje interactivo entre todos los involucrados en el sistema, siendo el conocimiento un recurso valioso; y el aprendizaje el eje central para la creación de valor.





Para Pavón y Goodman (como se citó en Escorsa y Valls, 2003) destacan que la innovación es el cúmulo de actividades insertas en un determinado tiempo y lugar que orientan a introducir por primera vez en el mercado una idea. En cierta forma, tal como lo señala Gee (1981) es el proceso que nace con la idea de solucionar los requerimientos de una persona o colectividad y que es aceptado comercialmente, por quienes lo necesitan.

En resumen, la innovación tiene como fundamentación cubrir una necesidad existente en el entorno, lo cual motiva la germinación de nuevas ideas plasmadas en productos y/o servicios que buscan renovar, mejorar o dar un giro en la conceptualización de los ya existentes y que se fortalecen al ser efectivamente aceptados en el mercado, marcando diferencia y competitividad, además de estar asociado a una cadena de valor que permita gustar a los consumidores.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD, 2005) distingue cuatro formas de innovación:

### INNOVACIÓN DE PRODUCTO:

consiste en introducir productos/ servicios nuevos o mejorados con respecto a particularidades del diseño, forma o modos de uso. Que incluye optimización en las especificaciones técnicas, componentes, materiales, software, facilidad de uso, entre otras características funcionales dependiendo de la idea a presentar (OECD, 2005).

### INNOVACIÓN DE PROCESO:

constituye implementar un método de producción/ distribución moderna, o con mejoras en las fases de producción, en busca de optimizar recursos, tiempo y satisfacer las necesidades del mercado (OECD, 2005).

### INNOVACIÓN EN EL MARKETING:

se basa en implementar métodos nuevos de marketing, que incluyen diseños de vanguardia etiquetado, formas de envío, etc. Que asocian aspectos de franquicia, ventas, promoción o precio (OECD, 2005).

### INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL:

Se fundamenta en estructuras organizacionales nuevas con prácticas empresariales ajustadas a las necesidades actuales que permitan una acertada toma de decisiones, involucrando a todos quienes son parte de los procesos internos y externos para satisfacer las necesidades de los clientes (OECD, 2005).

Por su parte, García (2012) tomando como referencia a la “innovación como resultado”, propone cuatro de tipos innovación:

### INNOVACIÓN INCREMENTAL:

son cambios orientados para aumentar la funcionalidad y servicios de las organizaciones, pero si son recurrentes forman una base importante de progreso. Se consideran planos, porque refuerzan el status quo, ocurren habitualmente de manera continua en empresas e industrias. No se vinculan con resultados de procesos exhaustivos de I & D, más bien fruto de la experiencia recogida por ingenieros y personal

técnico, como de los usuarios de tecnologías (OECD, 2005).

### INNOVACIÓN RADICAL:

implica una ruptura con lo establecido, nuevos productos o procesos que son contrarios a la evolución natural de los presentes. Se alcanzan generalmente como resultado de procesos definidos de I & D en laboratorios (dentro o fuera de la empresa) e institutos especializados. Son explosivas y rompen el status quo (OECD, 2005).

### INNOVACIÓN DE PARADIGMAS:

es aquella que motiva cambiar las creencias tradicionales (modelos mentales) de los consumidores. Lo cual estima más tiempo y una retroalimentación para alcanzar aceptación y penetración de productos y/o servicios. Sin embargo, al darse, la empresa innovadora desarrolla ventajas competitivas que ayudan a posicionarse por encima de la competencia (Tidd, 2008).

### INNOVACIÓN EN POSICIÓN:

sin cambiar sustancialmente el producto, se incorpora exitosamente en un nuevo nicho de mercado, para satisfacer necesidades disímiles a las que al inicio fue creada (Tidd, 2008).



## INNOVACIÓN EN EL MODELO DE NEGOCIOS:

la innovación en la estructura de modelos de negocios de vanguardia, responde a las siguientes preguntas:

- ¿A quién atendemos?
- ¿Qué ofrecemos?
- ¿Cómo lo ofrecemos?
- ¿Cómo obtenemos ganancias?
- ¿Cuál es nuestra ventaja competitiva?
- ¿Cómo nos diferenciamos?
- ¿Cómo mantenemos nuestras ventajas?

Analizarlo, aporta llevar a la reinención del negocio. El resultado puede ser una organización diferente en:

- Actividad
- Composición

- Orientación
- Mercado
- Estrategia
- Recursos.

En todas las formas de innovación se propone claramente una mejoría significativa ya sea en la ideación, producción, distribución o comercialización de productos y servicios. Buscando los medios o mecanismos para cumplir con las expectativas; es por ello que, la innovación también busca la incorporación o colaboración de distintas técnicas y ramas del saber, como por ejemplo: la ingeniería, la psicología, la sociología, el diseño, etc. Para el presente proyecto de investigación se propone al diseño como una herramienta fundamental al momento de innovar; ya que, cuenta con los medios necesarios para la generación y concreción de nuevas y renovadas ideas.



Fig. 3. Tipos de innovación (Gujarro, 2021, párr. 6).

# 1.1.3 EL DISEÑO COMO MÉTODO CREATIVO PARA INNOVAR

El concepto de innovación es un tema sobre el cual se realizan varias investigaciones destinadas a diferentes áreas relacionadas con la industria y el comercio; con la participación de todos los involucrados a definir propios conceptos de innovación, pues no se identifica una definición específica que determine la palabra innovar. El proceso de encontrar aplicaciones económicas para las invenciones, es una definición tradicional, sin embargo, la Real Academia Española de la Lengua (RAE, 2021) señala que es la creación o modificación de un producto e incorporarlo para satisfacer necesidades de las personas. A todo esto, la Fundación de la Innovación Bankinter (2010) sostiene que las dos definiciones difieren en el contexto, pero concuerdan en resaltar la función económica de la innovación, al no tener aplicación en el mercado, carece de ser innovación.





Ahora bien, después de comprender lo que es la innovación y sus alcances, se define al diseño como aquel capaz de generar y proponer ideas nuevas, frescas, tomando en cuenta las exigencias de un público globalizado y con necesidades y complejidades motivadas por el entorno que surgen con el pasar de los años.



Fig. 4. Pattern Mania (Carrier, 2021, párr. 4).

Para García y Songel (2004) en la historia se postulan definiciones y descripciones del diseño, fruto de las diferentes culturas y evolución del ambiente en el que se desenvuelven. Además estudiar la polémica de término “diseño” con respecto al idioma que dificulta estructurar una imagen unificada.

El diseño, como la innovación, son términos con alcance distinto; algunos profesionales en el área perciben al diseño como una cuestión de apariencia, pero el diseño no se vincula solo con el aspecto visual de las cosas, sino con cómo usarlas, la acción de comunicar al mundo y su producción (García y Songel, 2004).

Por su parte, Costa (2003) afirma que el diseño es el conjunto de actos de reflexión y formalización material que intervienen en el proceso creativo de una obra original, la cual es fruto de un combinatorio particular tanto mental como técnica, a través de un proceso de planificación, ideación, proyección y desarrollo creativo en forma de un modelo o prototipo destinado a su reproducción, producción y difusión por medios industriales.

Para el diseñador Moholy, los criterios propios del diseño, vinculan y organizan equilibradamente los materiales, procedimientos y los elementos que tienden a una determinada función, por lo que el diseño no es una fachada, tampoco asocia la apariencia exterior, sino busca comprender la esencia de los productos, donde se integran aspectos tecnológicos, sociales y económicos, con un eje particular que son las necesidades biológicas, o los efectos psicológicos de los materiales, la forma, el color, el volumen o el espacio. Al respecto, el diseñador considera el uso de los materiales y las técnicas relacionadas al conocimiento de las funciones y los sistemas orgánicos (García y Songel, 2004).

Cabe reflexionar, que la innovación transforma productos/servicios novedosos, aplicados en áreas donde se evidencie el estilo de vida de los consumidores; con ello, es una herramienta de innovación que se basa en utilizar tecnología y materia prima para beneficiar los requerimientos de la sociedad. La innovación, por lo tanto, es un proceso que tiene como eje al “diseño” para estructurar nuevos productos o servicios, los que son resultado de aplicar ambas estrategias. La innovación se fundamenta en hacer específicamente algo distinto y cuando se lo hace con el diseño, resulta intrínsecamente mejorar el resultado (García y Songel, 2004).



Fig. 5. La innovación como diseño (García y Songel, 2004, pág. 72).



Para la generación de nuevos y renovados productos derivados de la innovación y la creatividad en el diseño, es preciso considerar que en el proceso de la creatividad se generan modificaciones, adaptaciones, de la mano con nuevas propuestas. Así lo respalda Gervilla (2004), quien indica que la innovación es un conjunto de actividades dinámicas, no cerrada que encamina a destacar la continuidad y adaptación, puesto que no vincula hechos ocasionales, experiencias específicas, más sino que se establece conforme se desarrolla.

Existen tres criterios:

### NOVEDAD:

Categoría relativa a lo inusual o infrecuente que resulta un producto porque incluye nuevos procesos, técnicas, materiales o conceptos. Incluye criterios de evaluación como originalidad (infrecuencia estadística de una respuesta), germinalidad (grado en que un producto estimula nuevas aplicaciones) y transformacionalidad (grado en que un producto representa una ruptura respecto a los Standard establecidos) (Gervilla, 2004, p.6).

### RESOLUCIÓN:

Se entiende por tal a la corrección con que un producto resuelve una situación problemática determinada. Criterios relacionados con este parámetro son los de la lógica (si un producto es científicamente válido), adecuación (posibilidades funcionales de las ideas planteadas), eficacia (grado en que solucionan determinados problemas), utilidad (si tiene o no aplicaciones prácticas reales) y valor (repercusión económica o social) (Gervilla, 2004, p.6).

### ELABORACIÓN-SÍNTESIS:

El tercer parámetro se refiere a ciertas cualidades estilísticas, a considerar sobre todo en la valoración de producciones artísticas, como son la expresividad (significado que transmite), elaboración (nivel de sofisticación formal o tecnológica), atracción (grado en que capta la atracción del observador), organización (si forma una totalidad coherente) y parsimonia (si proporciona una ‘solución económica’ al problema (Gervilla, 2004, p.6).

Para Gervilla (2004), si se desarrolla cada uno de los criterios antes mencionados, se debería tener en cuenta:

### ORIGINALIDAD:

con ello nos referimos a lo novedoso que resulta un determinado diseño en relación a los propuestos por otros (Gervilla, 2004, p.7). Eficacia: Queremos indicar el grado en que un determinado diseño supera las deficiencias o problemas que suelen tener los diseños comunes de partida (Gervilla, 2004, p.7).

### UTILIDAD:

Vamos a evaluar el grado de utilidad de los diseños, en el sentido de que sean viables en la práctica. Se trata de valorar si tienen aplicaciones prácticas reales, o si, por el contrario, serían difícilmente utilizables en la vida real (Gervilla, 2004, p.7).

### PARSIMONIA.

Una cosa es que un diseño resuelva un determinado problema (esto sería la eficacia) y otra distinta que lo haga de la forma más sencilla posible. Esto último es la parsimonia. Un diseño será poco parsimonioso si, por ejemplo, incluye un mecanismo muy complejo para superar un problema que podría resolverse de forma más sencilla (Gervilla, 2004, p.7).

### GERMINALIDAD:

El valor germinal de un diseño se refiere al grado en que contiene ideas potencialmente interesantes para el contexto donde se desarrolla o para otro tipo de ámbito. Puede ocurrir que una idea no tenga demasiado interés en apariencia, pero que sí lo tendría tras

un proceso de elaboración y perfeccionamiento (Gervilla, 2004, p.7).

### TRANSFORMACIONALIDAD:

Nos referimos al grado en que una solución representa una transformación, un cambio radical respecto al objeto común de partida, una reformulación de la situación problemática (Gervilla, 2004, p.7).

### ELABORACIÓN:

Tratamos de evaluar el grado de detalle y complejidad que manifiesta un diseño. Un diseño estará muy elaborado si se especifican con detalle sus diferentes partes y materiales, así como su manera de funcionar (Gervilla, 2004, p.7).





Fig. 6. Innovación e investigación (Textile and Technology Academy, 2021).

Gervilla (2004) sostiene que, el pensamiento productivo e innovador se manifiesta a través de la actitud, es decir, la capacidad y la habilidad de crear un espacio adecuado a la recepción de nuevas ideas. Pero, la actitud creadora exige esfuerzo y decisión. No se debe olvidar que la actitud es la fuerza dinámica de la innovación. Por eso es tan importante la actitud.

En segundo lugar, el pensamiento innovador se manifiesta a través de la Flexibilidad, que es la velocidad de reacción. Es la capacidad de adaptarse rápidamente a las situaciones nuevas sacando ventaja de los obstáculos imprevistos. Es la habilidad de mezclar espontáneamente diferentes clases de información.

Y tercero, el pensamiento innovador o productivo representa, ante todo, Criterio, Sabiduría, Conocimiento, es saber preguntarse si lo que se tiene por válido, ahora sigue siendo válido.

Para Gervilla (2014) "eso es capacidad reflexiva, saber, tener criterio, convertir el riesgo de decidir, en la sabiduría de encontrar. Encontrar, no sólo soluciones, sino nuevos caminos, aperturas, innovaciones creadoras. Para ser innovador, hay que ser explorador (p. 8).

Por ello promueve 4 saberes que se deben manejar al momento de generar o plantear nuevas ideas o diseños:

**SABER PREGUNTAR;** que quiere decir saber escuchar, saber analizar y saber sintetizar.

**SABER COMUNICAR;** que significa saber pensar y saber decodificar.

**SABER COMPROMETERSE;** saber hasta dónde se puede llegar y saber negociar; por último

**SABER ADAPTARSE;** saber ser flexible, saber redefinir, saber reacomodar ideas, conceptos, personas y objetos, trasponiendo sus funciones y utilizarlos o interpretarlos de maneras distintas (p. 8).

Para afianzar su teoría sobre la innovación y la creatividad relacionada con el diseño y mejora de productos, Gervilla (2004) plantea el siguiente esquema:

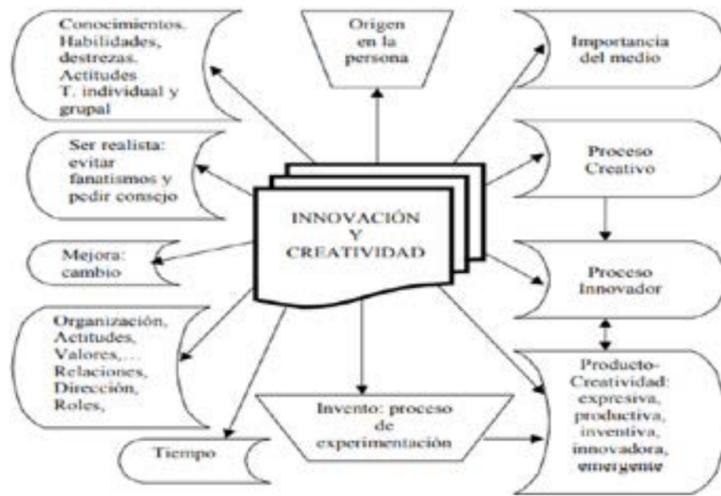


Fig. 7. Esquema de innovación y creatividad (Gervilla 2004, pág. 9).

# 1.1.4 INNOVACIÓN Y DISEÑO CONCEPTUAL



Fig. 8. Chado Ralph Rucci SS 12 (Pinterest, 2021).

Ningún diseñador se encuentra aislado y la innovación no se produce en un contexto vacío, a pesar de que se conocen innumerables inventos e innovaciones, en todos los casos se sintetizan con éxito el conocimiento, ideas, perspectivas, sugerencias y las recomendaciones de otros creadores para perfeccionar la inspiración, guiar la creatividad y centrar la visión hacia una aplicación práctica y resultados satisfactorios. La creación de novedosos conceptos de productos no es diferente, excepto que el tiempo empleado puede ser corto. En lugar de dedicar demasiado tiempo en procesar y combinar las necesidades del cliente, las soluciones potenciales y las tecnologías aplicables en un concepto innovador tiene el reto de hacerlo con premura, a menudo, se les exige que finalicen el complejo procedimiento en cuestión de meses, semanas o días (Román, 2010).

En el marco de la innovación y el diseño conceptual, se presenta el posicionamiento del autor Lloveras (2012) quien indica que durante el desarrollo de cualquier artículo físico innovador se presenta la etapa de diseño conceptual, mismo que no tiene reglas y en donde los diseñadores elevan sus ideas a propuestas arriesgadas imaginadas; argumenta además, que es allí donde normalmente se enfoca

mayor esfuerzo; ya que, en esta etapa se plantan los cimientos para el consecuente proceso de producción. Por su parte, Zapata (2015) sostiene que varias son las propuestas elaboradas, sin embargo, el desafío radica en llegar a la adecuada que sigue por otras etapas de cambios y mejoras hasta acabar en el producto/servicio final.

En 2017, Designing a Future Economy, un informe publicado por Design Council vinculó las habilidades utilizadas en el diseño con la productividad y la innovación en Reino Unido. Se demostró que las personas con capacidades de diseño son 47% más productivas que el trabajador promedio del Reino Unido. Asimismo, el informe reveló cómo el diseño es crucial en los procesos de innovación. Encontraron que el 42% de los trabajadores con habilidades de diseño están en trabajos que requieren y generan innovación, en comparación con el 6% del promedio de la fuerza laboral del país (Ruy, 2018).

Los aspectos individuales de las personas con respecto a las habilidades de innovación que poseen, dejan ver un acercamiento con mejores réditos en el ámbito laboral. Al respecto Ruy (2018) sostiene que diseñar implica una actividad creativa tras explorar fronteras entre lo



bello, funcional y concentra facetas y horizontes en los procesos de pensamiento. La palabra diseño, se aplica como metáfora de estrategias para generar políticas estatales e intervenciones para transformar situaciones existentes en circunstancias deseadas. Al recuperarse el sentido de diseñar como un esfuerzo creativo, a partir de elementos, materiales y habilidades al alcance, pero hasta ese momento ignoradas o menospreciadas, incluye desde la realización de objetos tangibles hasta nuevas formas de interacción, organizar información, sistemas, experiencias y acciones colectivas. Pensar desde el diseño lleva a ver los problemas desde perspectivas inusitadas, abre nuevas posibilidades y permite visualizar futuros mejores.



Fig. 9. Collage propuestas conceptuales (Autoría propia, 2021).

## 1.1.4.1 DISEÑO DE MODA CONCEPTUAL

**“Aunque el diseño conceptual sea un término propio de la ingeniería, se puede aplicar a cualquier proyecto. Es importante porque sirve para generar ideas y desarrollar la creatividad”. (Ruiz, 2019)**

Para Ruiz (2019) el diseño conceptual es la primera de las diferentes fases del proceso que conlleva crear un producto nuevo. No importa si se trata de la construcción de un edificio, la creación de un software o la fabricación de un dispositivo, es importante presentar un concepto global antes de continuar. Además menciona que, si bien esta es la primera fase, la segunda es la del diseño de los esquemas mediante bocetaje.



Fig.10. Conceptual fashion design (Pinterest, 2021).

Continuando con Greenleaf (2021) afirma que la definición del diseño conceptual varía de persona en persona. Parece que cada uno tiene su propia definición sobre lo que es el diseño conceptual y de qué es de lo que se trata. Para algunas personas, el diseño conceptual no es nada más que fabricar prototipos. Estas mismas personas pueden creer que un prototipo puede ser ya sea algo que eventualmente será un producto finalizado, o algo que es simplemente un diseño futurista que no es práctico.

Durante la aplicación del diseño conceptual Greenleaf (2021) menciona que, no es raro encontrarse con aquellos que creen de que para que un diseño sea verdaderamente conceptual, no debe ser práctico. Existen otros que creen que un diseño conceptual debe reflejar el diseño final por completo, no en parte. Esto es frustrante para el diseñador que no sólo quiere que estos conceptos lleguen a buen término, sino que le gustaría hacerlo sin renunciar a sus ideas, inspiraciones e intenciones.

Existen fases específicas, o pasos, del diseño conceptual que son

necesarias para transferir las ideas hacia los requisitos. Estos pasos incluyen una definición o descripción del concepto general, una definición de las especificaciones o requerimientos del plano, una descripción de lo que el concepto pretende lograr y una lista priorizada de objetivos para el concepto (Greenleaf, 2021).

Cuando se piensa en diseño conceptual, se viene a la mente imágenes de las obras de Iris Van Harpen, o del icónico trabajo del diseñador de moda inglés Alexander McQueen. Pero, ¿qué es realmente moda conceptual? El joven diseñador Sebastián Cadena, en su proyecto de graduación “Diseño de moda conceptual: Estrategias para su planteamiento a partir de rasgos identitarios indígenas” del 2017, indica que es un cuestionamiento a los convencionalismos de la moda y los estereotipos impuestos por la industria; que va más allá de ser una protesta, o sea es un medio de comunicación que posee el diseñador artista, pues con base a elementos del indumento, transmite ideas, conceptos, sensaciones, provocaciones, denuncias, etc. En donde es claro que la técnica no tiene barreras, prejuicios o normas establecidas; es una conjugación de métodos articulados que muestran al espectador la idea del diseñador (Cadena, 2017).

A diferencia de otras ramas del diseño de moda, la moda conceptual posee libertad creativa para usar cualquier tipo de insumo; ya que, el traje no tiene que ser precisamente funcional. Da libertad para que el creativo experimente, mezcle y estructure, de la mejor manera que crea que puede representar su idea.

De hecho, Carvajal (2017) manifiesta que la moda conceptual pretende ser independiente a la concentrada por la industria y los usuarios. Los diseñadores que toman tal tendencia buscan una reinterpretación estilística, de construcción y reconstrucción de las prendas, combinando la reflexión artística, la innovación y la industria textil. En ella, el patronaje se relaciona con un nuevo orden mental en el uso y estructura de la moda que, con la prenda utilitaria, con la experimentación que con las formas de consumo hegemónicas; siendo la intención concebir ideas y conceptos nuevos.

La conclusión es que el buen diseño conceptual será compuesto por la creación de una idea, la exploración de una idea y la representación de una idea. El diseño conceptual puede ir desde los planos de la estructura de un edificio hasta el diagrama de una tarjeta de circuitos. Si estos conceptos no están claramente delineados, la idea no será entendida por completo y el resultado final se verá comprometido. (Greenleaf, 2021)





## 1.1.4.2 ELEMENTOS QUE CONVERGEN EN LA MODA CONCEPTUAL

Si bien es cierto, la moda conceptual no se rige por parámetros estrictos a diferencia de otras áreas del diseño de moda; pero, para que un atuendo o prenda creada bajo parámetros de diseño conceptual sea utilitario, además de poseer el elemento fundamental que es el concepto, debe cumplir al igual que los demás tipos de prendas de vestir, con parámetros tales como: armonía, ritmo, tensión, contraste, peso y equilibrio. Estas condicionantes se describen a continuación:



Fig. 11. Editorial Gallery (Pinterest, 2021).

**CONCEPTO:** mediante la construcción y organización mental de imágenes que se desarrollan a través de las experiencias y de las inspiraciones, se pueden generar nuevas ideas para satisfacer necesidades funcionales o artísticas dependiendo del autor; pero también se pueden reconstruir ideas ya propuestas para adaptarlas a un entorno.

**ARMONÍA:** se dice que todo caos tiene su orden, lo mismo aplica en este caso. La armonía se refiere al correcto empleo de una gama de cromáticas, texturas, insumos, tecnologías, contrastes, etc., pero sin dejar de lado la exploración experimental que le da su razón de ser a la moda conceptual.

**RITMO:** si bien, no es un elemento comúnmente utilizado por diseñadores de moda, para la creación de propuestas de moda conceptual; hace referencia al uso de formas y en especial de formas geométricas en la elaboración de prendas de vestir.

**TENSIÓN:** es la condensación de ideas y una reestructuración de lo establecido; por ello, la tensión es un elemento de moda conceptual que refiere a los puntos tensionantes de agarre o apriete, que visual o literalmente genere tensión en el patronaje. Generar esta tensión es una deconstrucción del patrón original, que da como resultado la modificación del mismo.

**CONTRASTE:** se aplica tanto en materiales, formas, colores, texturas. Hablamos de conjugaciones; tales como: traslucido y opaco, rugoso y liso, verde neón y negro, cortes simétricos y asimétricos, desnudos y cubiertos, etc.

**PESO:** es uno de los elementos claves empleados en la construcción de moda conceptual. Se puede plasmar en el diseño de forma literal o cómo sensación visual; es decir, creando volúmenes, estructuras, aglomeración de material, sobreponiendo formas sobrepuestas, trabajo por capas, manipulación y saturación de texturas, tridimensionalidad de siluetas, etc. El peso busca romper el canon habitual, siendo un elemento que llame la atención y otorgue protagonismo a la prenda.

**EQUILIBRIO:** que sirve para armonizar el producto final (Blasco, 2020).

Las propuestas de diseño de moda conceptual al ser muchas de las veces comparadas con obras de arte o considerados como tal, las condicionantes antes mencionadas son más acentuadas en este tipo de prendas de vestir; para que puedan ser reconocibles, interpretables y construibles al ojo del espectador y al cuerpo del portador. Si bien el diseño conceptual es libre, estos elementos tienen que estar de una manera u otras presentes en este tipo de indumentaria.



## 1.1.4.3 REFERENTES DEL DISEÑO DE MODA CONCEPTUAL



Fig. 12. Ernesto Artillo Lookbook (Pinterest, 2021).

Cadena (2017) afirma que el concepto creativo abstrae los rasgos, elementos, formas o colores que desea plasmar en su obra, para comunicar una idea en específico. La abstracción de los rasgos se rige en la finalidad de lo que el diseñador desea contar; otro punto en el proceso de creación de diseño conceptual, es la etapa de experimentación, donde el diseñador manipula varios materiales para determinar cuáles se ajustan a las concepciones de las ideas que posee.

A continuación, se analiza el trabajo de 5 referentes de moda conceptual mencionados en un artículo de la revista VOGUE por Jana (2019) con el fin de determinar constantes que ayuden a plantear o desarrollar un método de diseño conceptual, que sirva de guía en el proceso de ideación de las propuestas de diseño del presente proyecto de investigación.

Los diseñadores a estudiar son:

**Hussein Chalayan.**

**Jhon Galiano.**

**Alexander McQueen.**

**Iris Van Harper.**

**Viktor & Rolf (Jana, 2019).**

### -HUSSEIN CHALAYAN

De acuerdo con el sitio web de la Revista Vogue (2021), el diseñador nacido en la república europea de Chipre (1970) y quien estudió en la prestigiosa escuela de Arte y Diseño Saint Martins de Londres, Hussein Chalayan es uno de los diseñadores más relevantes e interesantes de los últimos veinte años; mismo que, menciona entre sus referentes de inspiración a arquitectos como: Jean Nouvel o Zaha Hadid. No es de extrañar esta tendencia en sus prendas; ya que, desde niño tuvo el anhelo de ser un arquitecto; se trata de uno de los hombres visionarios y transgresores de la moda; responsable de algunos de los diseños extravagantes y memorables de la cantante Lady Gaga. Además de que es un personaje con humildad, pero indudablemente inquieto.

Cavero (S/F) en su publicación "Hussein Chalayan. Un artista que hace moda" en la Amparella Benlliure Art Consulting, menciona que Chalayan fue un estudiante atípico desde sus inicios, además afirma que este diseñador se inspira en teorías arquitectónicas, en la ciencia y la tecnología. En sus obras: la memoria, la locura y lo efímero son temas recurrentes; planteando interrogantes cuando al desarrollar sus puestas en escena lo hace a manera de ensayos de diversas temáticas. Siguiendo un enfoque muy orientado al proceso y no exento de cierta narrativa, muchas de sus propuestas han revelado una enorme conciencia social; como por ejemplo: en su colección primavera/verano 2001, las prendas fueron realizadas con azúcar cristalizado en donde los modelos se desnudaban rompiendo la ropa al golpearlas con martillos y, en 1998 produjo una serie de vestidos





basados en el chador islámico tradicional como parte de una reflexión sobre el papel de las mujeres en las sociedades musulmanas. Muchos de sus diseños muestran su habilidad técnica y su profundo dominio del patronaje; por mencionar al *airmail dress in tyvek envelope* de 1999, prenda que se envía como una carta de correo en papel y se despliega para convertirse en un vestido de cuerpo entero. Pero dicho artista del concepto, también experimenta con materiales de alta tecnología y crea prendas de vestir que cambian de forma según la temperatura, que contienen motores accionados por control remoto o leds que cambian de color.



Fig. 13. Vestido láser (Mauerhofer, 2012).

Continuando con el trabajo de este intelectual de la cultura de la moda; al ser un visionario y atrevido, su trabajo es alabado tanto en las pasarelas como el mundo del arte. Para la 51ª Bienal de Venecia en 2005, presentó un vídeo *The Absent Presence*, protagonizado por la actriz inglesa Tilda Swinton; la propuesta se enfoca en las problemáticas de identidad derivadas de las muestras genéticas obtenidas a partir de prendas donadas por mujeres inmigrantes, y constituye una crítica a las políticas migratorias y al permanente control al que están sometidos muchos ciudadanos por parte del Gobierno británico. De igual manera para la 55ª Bienal de Venecia en 2013, presentó a la *Glasstress White Light/White heat*, una prótesis que permite sostener al cuerpo en una posición congelada, dispuesto para escuchar calmadamente y cómodamente al otro en su interminable necesidad de hablar de sí mismo; esta obra promueve la reflexión lúcida acerca de cómo en nuestra sociedad el dialogo está siendo remplazado por los monólogos (Cavero, S/F).

Sin duda Chalayan ha ido más lejos que cualquier otro diseñador hasta convertir sus desfiles en eventos poéticos y conceptuales, considerando que en las pasarelas no debe imperar un discurso crítico, como ocurre en las artes plásticas, pero si sostiene que el cuerpo representado es el mejor símbolo cultural. Según Chalayan “El diseñador de moda tiene la facultad de deconstruirlo, empaquetarlo y recontextualizarlo. Esto tiene enormes implicaciones políticas incluso si no se busca, es inevitable. Muchos diseñadores no son conscientes de este aspecto y es que generalmente no están entrenados como artistas”. Además, se define como un artista que hace moda, un contador de historias que crea procesos que implican una historia, una manera de pensar, o una idea. Pero a fin de cuentas la moda también es producto y la persona que lleva una prenda no necesita saber cuál es el proceso, solo quiere disfrutarla. “Quizás por esto los curadores de arte pueden tener un problema con el diseño y piensan que debido a su funcionalidad, no puede tener ningún valor artístico. Pero, en realidad a veces un poco de diseño puede tener un pensamiento más crítico que una obra de arte. Para mí, se trata tan solo de las ideas. Si la idea es buena, se puede expresar como una prenda de vestir o como una película. Para mí, esto no tiene importancia” (Cavero, S/F).



## - JHON GALLIANO



Fig. 14. John Galliano Fall 2011 Menswear (Pinterest, 2021).

Tal como afirma la Revista Vogue (2021), John Galliano es un diseñador de moda conocido por su labor, puesto que estuvo al frente de firmas reconocidas como Givenchy y Dior, y en la actualidad como director creativo de Maison Margiela. Nació en Gibraltar (1960) bajo el nombre Juan Carlos Antonio. De padre gibraltareño y madre española, se trasladó a Londres siendo un niño; pronto decidió cambiarse el nombre por el de John. En 1984 se graduó en la Central Saint Martins de Londres con una colección inspirada en la revolución francesa.

Denominado el ‘L’enfant terrible’ de la moda, tras su paso por Givenchy, Dior y actualmente Director Creativo de la Maison Margiela, es un término que le encaja a la perfección; ya que, se lo considera como un: transgresor, rebelde, polémico, provocador, romántico, nostálgico, creativo, teatral de la misma. Al ser el teatro su verdadera obsesión hasta el día de hoy, Sus shows tienen una narrativa que involucra a todos los pilares creativos, tales como: el set, la localización, la música, el maquillaje, las modelos, su movimiento y sobre todo los atuendos que visten; acaparando el proceso creativo en todas sus vertientes, lo que se supone debe hacer un verdadero director creativo (Ferrera, 2020).

Carla Pagespetit (2016) considera las palabras de Galliano en una entrevista que le hizo la revista VOICES para hablar sobre su trabajo en la firma y la fricción del mundo de la moda con el digital. “La industria

no ha cambiado: los plazos son los mismos y la producción también. Mi perspectiva de ello es lo que ha cambiado”, afirma el diseñador, aseverando además, que lo difícil es encontrar un buen equilibrio y que esa libertad de expresar sus diseños en la firma, es lo que le ha convertido en lo que es hoy. El diseñador sostiene que la perfección es algo que lo limita y que, por el contrario, la imperfección le da muchas más posibilidades para crear: “Me he dado cuenta ahora que solo Dios puede hacer la perfección”. Asegura que con Margiela, sus propuestas y sus puntos de inspiración son más libres; motivándolo a contar sus inspiradoras historias en los diseños, y a la vez inspirar a todo su equipo de trabajo.

Galliano menciona en su entrevista que en Margiela su equipo es pequeño y cuenta con estudiantes mezclados; esto le permite estar presente en todos los puntos de la producción: “Lo que más me gusta es el proceso... es trabajar con mi equipo. Nunca sabes lo que puede pasar, todo son sorpresas”. Además, destaca la importancia de trabajar con un equipo que ha crecido consigo: “Lo que hago en Maison Margiela no es una performance, tengo que sentirlo. No es una performance si lo que haces es auténtico”. Un claro ejemplo de su trabajo conceptual es su colección inspirada en surfers y skaters, personajes a quienes admira: “Son personas que viven el momento, tienen que vivir el momento”; pero también tiene una sutil mezcla con la inspiración que le aporta la historia; por ejemplo, cuando él era un estudiante tenía un gran entusiasmo por la Revolución Francesa: “Me gustó esta idea, pero lo reduje a una silueta” (Pagespetit, 2016).

Mostrándose sorprendido al ver cómo la gente y las marcas se comunican hoy en día, Galliano también habla de las redes sociales, especialmente de Instagram y Snapchat, asegurando que es un cambio que le parece bien. Además, admite que las redes pueden ayudar a introducir pequeñas cosas dentro del proceso creativo: “Estoy más en contacto ahora con el mundo real de lo que jamás he estado”. El diseñador expresa también, que está en contacto con distintos diseñadores alrededor del mundo y considera que “es una buena manera de trabajar”; sobre todo para la Maison que siempre está buscando autenticidad. Respecto a la influencia de las redes sociales en su proceso creativo, el diseñador también menciona que tiene muchas musas en Instagram, poniendo de ejemplo a Paulina, una chica que conoció a través de esta red social y a quien se refiere como un “amor transatlántico”, convirtiéndose en una de sus musas, y haciéndola partícipe del proceso creativo de la colección: “Sus imágenes estaban llenas de emoción” (Pagespetit, 2016).





## - ALEXANDER MCQUEEN



Fig. 15. Alexander McQueen Spring-Summer 2022 (Pinterest, 2021).

Alexander McQueen (1969 - 2010) fue el más pequeño de seis hermanos, de padre taxista y madre ama de casa y maestra. Dejó sus estudios en 1985, cuando tenía 17 años y comenzó a trabajar como aprendiz en una de las sastrerías más importantes de su región, dos años después de trabajar en dicho lugar, Alexander decidió viajar a Milán, donde trabajó por un corto periodo de tiempo con el diseñador Romeo Gigli a quien calificó de "brillante". De regreso en Londres, se matriculó en un postgrado de moda en la prestigiosa Central Saint Martin, graduándose en 1992 con una colección basada en la figura de Jack el Destripador; entre el público de aquella presentación realizada en un pequeño teatro de Kensington Olympia, se encontraba Isabella Blow, en aquel momento editora de Vogue UK, quien se convertiría

desde aquel entonces en un pilar fundamental en la carrera del diseñador. En 1996 fue nombrado director creativo de Givenchy y para el año 2000 Alexander crea su propia firma, siendo el director creativo de la misma hasta el día de su muerte (Revista Vogue, 2021).

Jesús María Montes Fernández (2011) para Solo Moda realizó un documental denominado "Alexander McQueen. Belleza Salvaje" referente a la exposición realizada en el Museo Metropolitano de Nueva York en el 2011 en honor al diseñador. Menciona que McQueen poseía una enorme imaginación y gran talento para plasmar en sus colecciones con una estética única; siendo uno de los diseñadores jóvenes con más proyección de las últimas décadas. De inmensa creatividad y de estilo trasgresor en una sólida base clásica, fueron parte de su legado las siluetas más asombrosas, los looks de belleza más transgresores y la utilización más vanguardista de la tecnología. Muestra de aquello fue su última colección en marzo del 2010 en París denominada "Naturaleza salvaje", una obra maestra llena de aliens, reptiles, estampados geométricos, amplios volúmenes y variedad de complementos.

El estilista desafió la comprensión de la ropa más allá de la expresión conceptual de la cultura y la política, los diseños icónicos de McQueen constituyen el trabajo de un artista cuyo medio de expresión era la moda. Alexander McQueen era el diseñador más conocido por sus presentaciones sorprendentes y extravagantes que dieron lugar a situaciones dramáticas y estructuras narrativas que sugerían vanguardia en su performance. Hay que tener en cuenta que sus diseños eran una salida para sus emociones, una expresión de los aspectos más oscuros de su imaginación, era un verdadero romántico en todo sentido de la palabra; ya que, el canalizaba lo sublime y definía a sus desfiles como una reunión de amigos a los que desea sorprender (Fernández, 2011).

La moda de McQueen a menudo hace referencia a las siluetas exageradas de las décadas de 1860, 1880, 1890 y 1950; pero su ingenio técnico siempre influenciado de sus diseños con una sensibilidad innovadora lo mantuvo en la vanguardia. El diseñador no se regía por el mundo de la comercialidad, el buscaba la perfección, la libertad, la belleza por sus propios caminos. La mente romántica examina su ingenuidad técnica que combina la precisión de corte, confección y patronaje con la espontaneidad de los drapeados. Dentro de su confección gótica romántica destaca el historicismo, en particular su compromiso con el gótico victoriano y dicotomías tales como la vida y la muerte (Fernández, 2011).



Alexander McQueen fue un escocés que llevó muy en alto el hecho de luchar y reivindicar sus orígenes. El cuadro tartán tan característico de las islas británicas fue una de las señas de identidad que llevó a gala y que supo interpretar y reinterpretar a lo largo de su carrera corta, pero super intensa, dotándolo de una fuerza increíble, viendo como desde un traje chaqueta o desde un vestido, el cuadro tartán siempre aparecía como una de las señas de identidad de McQueen. El nacionalismo romántico se fija en los impulsos patrióticos del diseñador incluyendo las refracciones sobre su herencia escocesa y su fascinación por la historia británica. Tubo además, un momento de exotismo romántico, un momento que explora la influencia de otras culturas en la imaginación del diseñador, especialmente China y Japón (Fernández, 2011).

McQueen Siempre ha destacado la importancia de la imaginación y la libertad de expresión. "Soy un romántico esquizofrénico" así se definía; siendo un diseñador cuya deslumbrante originalidad se expresa a través del virtuosismo técnico de su moda y la complejidad conceptual de sus presentaciones en la pasarela; lo que sugiere la instalación de vanguardia y el arte del performance. Con su hacer cuestionó y desafió a los requisitos de la ropa; extraño entre los diseñadores, vio más allá de las limitaciones físicas de la confección. A través de sus desfiles validó emociones fuertes, como fuentes convincentes e innegables de la experiencia estética. Al igual que un pintor o un escritor del romanticismo, asoció emotividad con la apreciación de la belleza; una y otra vez su muestra obtuvo un placer incomodo que se fusionaron en asombro y terror, incredulidad y rechazo, sentimientos asociados con un concepto romántico muy exacerbado. Sin duda ha sido el diseñador más influyente, imaginativo y provocador de su generación. Desafió las convenciones de moda y las amplió para expresar sus ideas sobre la raza, clase social, sexualidad, la religión y el medio ambiente. McQueen era un tipo complejo pero también extremo; la brutalidad, el romanticismo, la pasión, el drama, la muerte y la destrucción, fueron los ingredientes para catalogar su carrera (Fernández, 2011).

## -IRIS VAN HERPEN

Iris Van Herpen nació en Amsterdam - Holanda en 1984, se formó en el Institute of the Arts Arnhem antes de conseguir una beca para trabajar en el estudio de Alexander McQueen, del que heredó su gusto por las formas orgánicas y la escenografía. La reconocida diseñadora holandesa creó su propia firma en el 2007, desde entonces ha realizado

exposiciones en importantes instituciones artísticas como el Palais de Tokyo; ya que Herpen es considerada como la diseñadora de moda con la mayor visión de la sastrería como ciencia-ficción. Poco amiga de lo comercial, prefiere describir su trabajo como artístico: "Para mí la moda es una forma de arte muy cercana a mí y a mi cuerpo. Lo vivo como la expresión de mi identidad combinada con mi deseo, mi estado de ánimo y mis referencias culturales"; asegura además que: "Vestirse es una forma muy excitante de expresarse" (Vogue, 2020).



Fig. 16. Iris Van Herpen Couture Fall-Winter 2019 fashion show (Pinterest, 2021).

Su trabajo requiere de la colaboración con científicos y artistas de otras disciplinas. "No soy una científica. La inspiración me viene de diferentes campos, pero realmente me veo a mí misma como una diseñadora que está introduciendo varios de esos aspectos en la moda. Y ese es mi objetivo. No es hablar de forma separada del arte o la ciencia, se trata de tomar inspiración de diferentes campos y trasladarlos a mi trabajo", declaraba (Vogue, 2020).





Bueno (2018) afirma que el trabajo de la diseñadora es fruto del clímax perfecto entre artesanía e innovación tecnológica; aunque parezca muy contradictoria la fusión de estos dos términos, la experimentación con materiales y esa forma única de entender la alta costura como nadie sin duda lo sabe hacer mejor. Menciona además que, su proceso creativo nace de la investigación: es un proceso de aprendizaje, de probar, de experimentar, de errar y rectificar. Considerando la parte más importante de su trabajo y sus colecciones: encontrar nuevas técnicas, nuevos y excitantes materiales y buena gente con la que trabajar.

En el mundo de Herpen las emociones e ideas abstractas se materializan en vestidos de formas imposibles, en los que la conceptualización reina sobre el pragmatismo, y donde la función es la que se subyuga ante la forma, transformándose ante los caprichos de ésta. “Futuro frágil” es la colección con la que inaugura su firma; siendo esta, una declaración de intenciones en toda regla, donde dio rienda suelta a su compleja e interesantísima visión de la alta costura, concibiendo una serie de creaciones denominadas criaturas, misma que materializan el binomio instinto animal y racionalidad humana, articulando de este modo un inquietante discurso sobre la visión del futuro de la autora (TrueLoveJoyas, 2019).

Las ideas abstractas, o conceptos complejos, son las principales fuentes de inspiración de la diseñadora y han sido una constatación en el proceso creativo para enfrentar la producción que busca dar peso y volumen sobre la pasarela a algo tan esquivo y voluble como los pensamientos, una tarea tan complicada como elogiada por los asombrosos resultados que en manos de Van Herpen genera. Las siguientes colecciones “Chemical Crows”, “Refinery Smoke”, “Mummification”, “Radiation Invasion” y “Synesthesia” siguieron una línea similar, encontrando sus musas en temas tan dispares como los cuervos y la alquimia, el humo de las refinerías (jugando con la hermosura de sus formas vs lo nocivo de su naturaleza), las técnicas de momificación egipcias, las ondas electromagnéticas que nos rodean (y cómo serían si las pudiésemos ver), y la condición neurológica llamada sinestesia (que permite percibir conceptos o sonidos, como colores, formas, o sabores, transformando completamente lo que entendemos por percepción) (TrueLoveJoyas, 2019).

La disparidad de temas para generar productos finales distintos es otra de las características de Van Herpen. La coherencia creativa que conforma el hilo conductor de su trabajo, no es la homogeneidad

visual, sino la constante renovación conceptual, la incesante búsqueda de nuevas ideas y sobre todo, de nuevos medios y maneras de expresar esas ideas. Aspecto reflejado en su colección “Crystallization”, en colaboración con el estudio de arquitectura holandés Benthem Crouwel Architekten, creando así por primera vez un vestido que utiliza la impresión en 3 dimensiones; técnica que Van Herpen adoptaría y la convertiría en pionera en el mundo de la alta costura a la hora de utilizarla. En los años siguientes la incorporación de nuevas tecnologías y el desarrollo de nuevas maneras de trabajar los tejidos, han seguido su camino de innovación, vanguardia y una belleza más aprehensible (TrueLoveJoyas, 2019).

### -VIKTOR & ROLF



Fig. 17. Viktor y Rolf el dúo transgresor (Dsigno, 2018, párr. 7).

De origen holandés Viktor Horsting (1969, Geldrop) y Rolf Snoeren (1969, Dongen) fueron compañeros en la Academia de Arte y Diseño de Arnhem; en 1993 se unieron para crear Viktor & Rolf, una firma con sede en Ámsterdam. Al terminar sus estudios deciden trasladarse a París para iniciar su carrera profesional juntos; siendo su primera colección ‘Hyères’, quien daría el salto a la fama del dúo gracias a los numerosos premios que logró en el Salon des Jeunes Europeen Stylistes. Desde entonces los diseñadores son reconocidos como un dueto de vanguardia, capaces de romper moldes y tendencias, apostando por la experimentación y la creación. Fruto de esta apuesta fueron colecciones como: ‘Muñeca Rusa’ para otoño/invierno 1999-2000, donde los diseñadores vistieron a una sola modelo con nueve prendas distintas y sobrepuestas mientras se encontraban sobre una plataforma giratoria; ‘Atomic Bomb’ y ‘Black Night’ son colecciones que siguen la línea vanguardista de la firma, en esta ocasión se optó por una performance y una pasarela en la misma presentación (Estiloylujo, S/F).

En una entrevista realizada por Fernando Gomez Dossena (2017) para la revista Luz, los diseñadores se reconocen a sí mismos como artistas de moda que buscan correr todo el tiempo sus límites, creando piezas autónomas a manera de expresión; ya que afirman creer en la originalidad como el motor de la moda: “Nos gusta cuestionar todo, la moda, el sistema, las empresas, nosotros mismos. En un mundo tan veloz creemos que la autenticidad y la calidad hacen la diferencia”. Además, con respecto a la variedad de expresiones que existen en la actualidad, mencionan que: “Cualquier cosa puede ser positiva y hermosa a través de la creatividad. De eso estamos convencidos. Nuestro trabajo comienza siempre con la reflexión, propia y de nuestro entorno. La moda es una fuente constante de inspiración”, “Nuestro trabajo es a menudo autobiográfico, nos gusta comunicar una cierta complejidad. Como todos los seres humanos, tenemos muchas capas de emociones y pensamientos. Nos gusta confundir y preguntar. Mientras nos sintamos capaces de hacerlo, la moda está viva para nosotros”.

Respecto a su trabajo como diseñadores, el dúo afirma que no diseñan para que les vaya bien en los negocios, sino porque les gusta lo que hacen y no se ven haciendo otra cosa distinta al diseño conceptual en la alta costura. “En cierto modo nos acercamos a nuestro trabajo como arte. En nuestras mentes, la moda y el arte no son entidades independientes”. De igual manera al hablar sobre los cambios en el

proceso de producción con el pasar de los años, mencionan: “Nuestro proceso de trabajo no ha cambiado mucho a lo largo de los años. La única diferencia importante desde hace dos décadas es que, en lugar de trabajar los dos solos en un pequeño piso de París, hoy tenemos un equipo fuerte que nos apoya y ayuda. Además, hace un tiempo sentimos la necesidad de reorientar nuestras raíces artísticas. Es por ello que nos olvidamos del ready to wear para centrarnos en la alta costura. Así logramos un mayor control creativo y mayor libertad”. Actualmente han creado un vínculo con las redes sociales, tales como: Facebook y Twitter, mismas que utilizan para comunicar temas de marca, y consideran que la plataforma Instagram es un lugar de expresión más libre: “Nos encanta porque funciona como un medio artístico de comunicación y nos sirve para explorar e inspirarnos. Cada temporada nos proponemos compartir nuestra colección de una manera intrigante a través de las redes” (Dossena, 2017).

Para diferenciarse de otras firmas y estar siempre a la vanguardia, los diseñadores afirman que, en la inspiración la innovación siempre ha sido muy importante para ellos: “Por eso nos gusta tanto desfilar en la Alta Costura, porque es como un laboratorio de ideas experimental donde hacemos todo lo que queremos. Cada colección es un desafío y, a nivel técnico, tiene sus reglas y exige su propio vocabulario”. Coinciden en que sus propuestas son provocativas para muchos consumidores de tendencias: “Indudablemente es algo que no hacemos de manera premeditada, pero podemos entender que a veces la gente las vea de esa forma. Para nosotros la moda es como un autorretrato, un medio de comunicación”. Si bien el estilo de Viktor & Rolf es vanguardista pero también está orientado hacia el arte, por ello es difícil de encasillar y describir el trabajo de esta dupla: “Nosotros solemos decir que es una mezcla de barroco y minimalismo. Es muy riguroso, vaporoso, trabajamos mucho las siluetas, pero sin que tengan demasiadas distracciones. Un minimal, pero con un gusto por la opulencia”. Del mismo modo al ser dos personas distintas trabajando bajo un mismo concepto, el trabajo de la firma lo hace aún más interesante e impredecible: “Trabajamos como si fuéramos una única persona. Es como si compartiéramos un mismo cerebro”. (Blázquez, 2017)





## 1.2 ALTA COSTURA



Fig. 18. Evening dress House of Worth (Pinterest, 2021).

Desde la creación del término a mediados del siglo XIX, la “Haute Couture” ha sido siempre un laboratorio de ideas abierto a la experimentación, donde los diseñadores encuentran en las técnicas artesanales las herramientas perfectas para crear piezas de lujo extremo que vuelven aún más delgada la de por sí casi invisible línea que separa el diseño, la moda y el arte (Marcov, 2016).

Según Lara (2018), Worth fue el padre de la alta costura y dejó un legado que se conserva hasta la actualidad, como es el uso de modelos para mostrar los diseños, además, fue el primer diseñador en etiquetar las prendas con su nombre. Por su parte, Sañudo (2018) refiere que Worth fue quien instituyó el concepto de alta costura, lo que contribuyó a considerar a París, como la capital de la moda.

Aunque la alta costura, existe desde que Rose Bertin vistiera a María Antonieta en el siglo XVIII, el término fue empleado a partir de la creación de la Cámara Sindical de la Costura Parisina a mediados del siglo XIX por el modisto inglés Charles Frederick Worth. A partir de entonces solamente aquellas casas inscritas en esta entidad pueden denominar “Alta Costura” a sus creaciones; protegiendo de esta manera tal denominación. Para evitar que sea usada indiscriminadamente, se vigila que los diseñadores y casas cumplan con los requisitos necesarios de calidad y manufactura para poder seguir utilizándola (Marcov, 2016).

Para Cordero (2020), la alta costura implica crear prendas exclusivas, hechas a la medida del cliente y con la poca intervención de la máquina de coser, por lo que, la mayoría se realiza de manera artesanal a mano, teniendo especial atención a los detalles. Sin embargo, los requisitos para que una prenda se considere de alta costura van más allá del concepto. En la actualidad pocas son las casas de moda que forman parte de la Cámara Sindical de la Alta Costura; Divya Bala en una publicación de la revista VOGUE en julio del 2019, menciona a algunas de las maison más reconocidas en el medio y que forman parte de dicha institución desde enero de 2019, entre estas están: Adeline André, Alexandre Vauthier, Alexis Mabille, Chanel, Christian Dior, Franck Sorbier, Giambattista Valli, Givenchy, Jean Paul Gaultier, Julien Fournié, Maison Margiela, Maison Rabih Kayrouz, Maurizio Galante, Schiaparelli y Stéphane Rolland.



## 1.2.1 GENERALIDADES DE LA ALTA COSTURA

La alta costura como bien se sabe tiene muchas condicionantes, pero la esencial es la de la realización de las prendas a medida del cliente, que implica un trabajo personalizado y manual; es por esta característica que Vaquero (2007) define a la alta costura como la “creación firmada y, por tanto, de diseño original, de modas de la más alta calidad y de confección totalmente artesanal” (p.123).

Las colecciones se presentan 2 veces al año en París (enero y julio) y deben contar con al menos 50 diseños originales por temporada para usar la denominación. Es necesario que la maison cuente con un taller en París con 15 trabajadores y al menos 20 técnicos de tiempo completo; debe además hacer diseños personalizados para sus clientes privados y las prendas deben estar confeccionadas a mano por artesanos expertos utilizando solamente materiales de primera calidad. Una prenda puede tener en promedio 300 horas de trabajo a mano, mientras que un vestido de noche puede tener arriba de 800 horas y tener un precio por encima de las 6 cifras en euros (Marcov, 2016).

Si bien muchas de las obras de alta costura que conocemos, corresponde a los vestidos de gala que por lo general se ven en las alfombras rojas en entregas de premios; la mayoría de las firmas que producen alta costura, también presentan piezas casuales destinadas a vestir a sus clientas en cualquier momento del día. Además, existen piezas de carácter más experimental que tienen como objetivo marcar las tendencias para la temporada, así como demostrar las habilidades técnicas de la casa con el manejo de los materiales, el patronaje y los volúmenes. Aunque muchas de las casas de alta costura mantienen un perfil tradicional, muchas otras ofrecen una propuesta contemporánea y hasta vanguardista para una clientela exigente que busca hacer una afirmación de moda (Marcov, 2016).



Fig. 19. Andrew Gn Spring 2022 Ready-to-Wear Fashion Show (Pinterest, 2021).





## 1.2.2 CARACTERÍSTICAS DE LA ALTA COSTURA



Fig. 20. Valentino Otoño Invierno 2019-2020 Alta Costura (Pinterest, 2021).

Hablar de alta costura, es hablar sobre la exclusividad y el trabajo detrás de cada una de sus prendas, la singularidad de las mismas es algo primordial que las caracteriza. Tomando como referencia el libro "Couture Sewing Techniques" de la autora Claire B. Shaeffer, se anuncian las siguientes características:

- Empleo de tejidos de alta gama y calidad.
- Diseño de los bordados y elementos ornamentales de las prendas o tejidos.
- Predomina lo hecho a mano en la mayoría de fases del proceso de construcción de la pieza.
- Piezas únicas, en el caso de existir duplicados, estas son pocas unidades.
- Con gran porcentaje de trabajo artesanal.
- Técnicas de patronaje impecable, que hace que las prendas se ajusten al portador.
- Nace de un concepto e inspiración, es una expresión artística del diseñador.
- Amplios márgenes de costura y dobladillos.
- Empleo de textiles con alto porcentaje de fibras naturales.
- Aplicación de hilos finos, apliques e insumos de alta gama.

## 1.2.3 REFERENTES DEL DISEÑO DE ALTA COSTURA

Para el desarrollo del presente acápite, se realizará una descripción de los mejores diseñadores del mundo catalogados por la revista VOGUE – España en un artículo publicado en el 2017 y posteriormente por la periodista Rodríguez (2021) en el blog de moda "Estilonext" en el 2021, en donde mencionan y coinciden con 5 referentes de la alta costura:

- Cristobal Balenciaga
- Chanel - Coco Chanel, Karl Lagerfeld
- Prada - Mariano Prada, Miuccia Prada
- Gucci
- Tom Ford



42



A continuación, se menciona una breve reseña biográfica de estos grandes diseñadores de moda, su trabajo y las características propias de sus obras:



Fig. 21. Annabelle magazine (Pinterest, 2021).

### -CRISTOBAL BALENCIAGA

Cristobal Balenciaga nace en Guetaria (Guipúzcoa) en 1885 y muere en Jávea (Alicante) en 1972. Fundó su tienda en el año de 1924 en la ciudad de Madrid, según su desarrollo en este campo marca la moda entre los años 40 hasta casi los 70, cuando la alta costura empieza a perder peso a causa del pret-a porter. De acuerdo con López (1995), el diseñador en mención tenía la concepción de que una mujer debe ser segura de sí misma, para ello concebía como propuesta de indumentaria zapatos

de tacón, falda larga y blusa con manga tres cuartos, lo que le llevó a ser reconocido como una de las colecciones más prestigiosa.



Fig. 22. Balenciaga Master of Costure (Pinterest, 2021).

En cuanto sus obras, Balenciaga seguía principios de rigor, sobriedad y perfección, demostraba en cada prenda el dominio de los tejidos y de la costura, tenía predilección por los tejidos con peso, los vestidos saco, las mangas tres cuartos, las faldas balón, el talle alto, las caídas en forma de túnica, y la manga murciélago y el uso de grandes botones.

Destacan los vestidos negros, los abrigos cuadrados sin cuello ni botones, la manga japonesa, el vestido túnica o los impermeables transparentes. Colores fuertes como el verde, el rosa o el rojo. Habilidad en crear volúmenes y formas, prendas de acabado perfecto, casi escultórico. Su influencia en grandes maestros de la pintura española especialmente Velázquez y Goya, además de influencias cubistas (Profeanacob, 2017).



43



## -CHANEL - COCO CHANEL, KARL LAGERFELD

Gabrielle Chanel, conocida como Coco Chanel, fue una diseñadora francesa de alta costura y fundadora de la firma de moda Chanel. "Nació el 19 de agosto de 1883 en Saumur (Francia) y murió el 10 de enero de 1971 en París. Chanel fue una de las diseñadoras más influyentes del siglo XX" (History Channel, 2021).



Fig. 23 Coco Chanel (Pinterest, 2021).

Chanel, como marca, fue fundada en París por Gabrielle Bonheur Chanel, siendo su primer taller una tienda de sombreros que generó buena marcha por lo que en los años veinte se convirtió en una referencia internacional de la moda. La oportunidad para Chanel llegó en 1913 en Deauville, lugar de veraneo donde abrió su primera tienda con nombre propio, inmediatamente empezó a realizar ropa cómoda para su uso personal, procediendo de la misma manera que lo había hecho en Royallieu, pone en práctica un tipo de improvisación creativa demostrando una creatividad y habilidad inigualable para la creación de ropa tanto masculina como femenina, siendo así que el reconocimiento llegaría muy pronto haciendo de Chanel una de las grandes creadoras de Alta Costura (Cerrillo, 2006).

Chanel es la casa de alta costura más reconocida a nivel mundial. Esto se debe a que la mujer detrás de esta marca, Coco Chanel, se ha convertido en un icono de la industria de la moda y una poderosa mujer con una historia interesante que vive en la mente y el corazón de sus adeptos. Posteriormente las riendas de la maison fueron direccionadas por el reconocido diseñador alemán Karl Lagerfeld,

hasta su fallecimiento en 2019. Karl Otto Lagerfeld nació en Hamburgo - Alemania (1933) y falleció en París - Francia (2019). Después de su llegada París en 1953, pasó por firmas como: Balmain, Yves Saint Laurent, Jean Patou, Tiziano, Fendi y de manera independiente para algunas otras marcas reconocidas en el medio, finalmente en 1983 Lagerfeld se convertiría en director creativo de la firma Chanel hasta el final de sus días. Reinventó y reajustó el estilo de Chanel a las nuevas generaciones, siendo esta firma quien lo haría merecedor al reconocimiento como uno de los diseñadores de alta costura más influyentes en el mundo (wikipedia, 2021).

Elegancia, simplicidad y comodidad. Entre sus señas distintivas están: los sombreros, conjuntos de dos piezas -saco sin cuello y vestido- en tweed, zapatos bi-color, el Little Black Dress, el pantalón marinero, bolsos y perfumes. Además de las perlas, cadenas doradas y el icónico tejido tweed, entre los colores que marcan su estilo están el blanco, negro y dorado. La influencia es tomada de las experiencias de la vida de la autora y de las personas que encontró en el camino.



Fig. 24 Luruxy and Vintage Madrid (Pinterest, 2021).



## -PRADA - MARIANO PRADA, MIUCCIA PRADA



Fig. 25 Agatha Ruiz de la Prada (Pinterest, 2021).

Prada es una marca italiana de moda, fundada por Mario Prada en 1913 con el nombre de Fratelli Prada. En los inicios poseían dos tiendas en Milán, en donde confeccionaban y comercializaban baúles, bolsos, maletas y zapatos, no obstante, la marca ganó reconocimiento hasta llegar a países europeos y a Estados Unidos (Torreblanca, 2018).

En 1978, la nieta del fundador, Miuccia Prada se pone al frente de la firma, lo que influyó en el éxito de la misma, debido a que en la actualidad es una de las marcas más prestigiosas a nivel mundial y en particular en Italia, la diseñadora es reconocida como una de las mejores, lo anterior por el uso de materia prima delicada y la habilidad para transformarlos en una pieza refinada, por lo que se reconoce como una marca de alta costura (Dalmau, 2021).

Las colecciones de Prada combinan vanguardia y tradición en una perfecta composición armónica. Para la firma italiana mirar al pasado es la mejor forma de inspirarse para crear diseños que rompen esquemas" (Forbes, 2021). La elegancia discreta y formal es su carta de presentación, muchas de las veces de carácter sobrio y minimalista. "La belleza improbable de sus propuestas se basa una superposición de ideas y prendas aparentemente irreconciliables pero que en sus colecciones adquieren todo el sentido y se convierten en norma" (Vogue.es, 2005).





## -GUCCI

Gucci fue fundada en 1920 y siempre fue considerada una de las casas de moda más costosas. Y no es para menos: sus diseños innovadores, creativos y siempre a la vanguardia han hecho de Gucci una de las marcas de alta costura más prestigiosas.

Gucci es una marca que siempre sorprende en la pasarela y presentaciones con diseños, texturas y materiales innovadores pero sin perder el toque "Gucci". Aunque nunca dejan de innovar, siempre es fácil reconocer una prenda que ha sido creada bajo los parámetros de calidad y diseño de esta firma (Dalmau, 2021).



Fig. 26 Gucci 2017 (Pinterest, 2021).

## -TOM FORD

Nació en 1961, trabajó para dos marcas reconocidas a saber: Gucci e Yves Saint Laurent, a pesar de que culminó la carrera de arquitectura, descaburaría en la moda su verdadera vocación. Fundó su propia marca denominada Estée Lauder, que para el año 2020 alcanzó en ventas el valor de 1.000 millones (Dalmau, 2021).

Al igual que la mayoría de diseñadores en esta rama del vestir, Tom Ford también ha incurrido en la gama de los colores cálidos, animal print y metalizados; pero lo que en realidad lo caracteriza es la sobriedad y elegancia de sus diseños. Presenta sofisticación y vanguardia ligada en la mayoría de los casos a la sastrería, pero no cae en la exageración de formas y volúmenes. Adicional a los diseños de marcado estilo, Tom Ford también es reconocido por su línea de gafas y perfumes para hombres y mujeres.



Fig. 27 Tom Ford Fall 2018 (Pinterest, 2021).

# 1.2.4 TÉCNICAS DE ALTA COSTURA

Las técnicas de alta costura están definidas por condicionantes como el trabajo manual y la calidad de los materiales, reuniendo un sin número de elementos que se trabajan minuciosamente para resaltar la belleza y dedicación que comprende una prenda; todas estas categorías son estudiadas y aplicadas dependiendo del target al que van dirigidas. Coincidimos con Donnanno (2017) que el sector de la alta costura como hemos visto pretende:

- Resaltar el cuerpo (hombreras, escote, marcar formas).
- Acentuar la verticalidad (tacones y peinados altos, falda larga).
- Evidencia los movimientos (con plumas, mangas largas, faldas anchas).

En la moda probablemente el desafío más grande que deben enfrentar los creadores y emprendedores de proyectos de moda es dar solución a los puntos antes mencionados mediante el patronaje desarrollando técnicas que se aplican sobre diferentes tipos de cuerpos y que armonizan con los diferentes materiales textiles.

Para Donnanno (2017) en la alta costura, un vestido es comparable a la elaboración del diseño de una obra arquitectónica; el paralelismo es tan grande que casi son una misma cosa. Ambas tienen muchos puntos en común, en las razones de su existencia y en el estilo de la realización, ya que, en respuesta a las funciones que se le asignan, deben insertarse convenientemente en el marco del espacio, del tiempo y del ambiente que deberán albergarlas.

Acorde con lo dicho se puede reflexionar que una correcta elaboración de ambos puntos brinda armonía de efectos y equilibrio; que se observan mediante cada fragmento detallado minuciosamente por manos de artistas que comparten el sentido de la creatividad y la disciplina. "Los artífices de estos resultados junto con los creadores, son los técnicos encargados de su correcta realización: los arquitectos técnicos y de las obras arquitectónicas y los patronistas de las prendas de alta costura" (Donnanno, 2017, p. 22). La sastrería sin duda forma parte de las técnicas de la alta costura en la que se enfatiza el uso de entretelas fusionables para darle la rigidez necesaria a la prenda logrando un alto grado de perfeccionamiento sin requerir de un trabajo complicado innecesario (Lopez, 2010).



Fig. 28 Chanel Fall/Winter 2002 Haute Couture (Pinterest, 2021).





# 1.2.4.1 TIPOS DE TÉCNICAS DE ALTA COSTURA

Al analizar detenidamente el trabajo de los diseñadores de moda antes mencionados, mediante observación y análisis de fotografías, principalmente en revistas de moda como Vogue y la revista Hystory; también de videos de desfiles y puestas en escena de sus colecciones anuales en plataformas digitales. Se puede afirmar entonces que, los diseñadores de alta costura además del uso de las técnicas para modificar bases textiles que han ido surgiendo a lo largo de la historia y en diferentes partes del mundo; también hacen uso de varias tecnologías que con el pasar de los años se han convertido en un recurso indispensable para generar diseños más elaborados. A las técnicas y tecnologías aplicadas, se las complementa además con insumos y accesorios para dar más realismo a las prendas, permitiendo ampliar y enriquecer el concepto de los diseños.

**Técnica:** conjunto de procedimientos que se usan para crear arte, se adquiere a través de la práctica, por lo que implica la habilidad (Oxford Lexico, 2020).

**Tecnología:** para Rios y Marcon (2008), la tecnología se entiende a través de tres perspectivas, como instrumentos, como conocimiento sobre el uso o reparación de un objeto o como un conjunto de actividades humanas.

Explorando el trabajo de: Claire B. Shaeffer autora del libro "Couture Sewing Techniques" (2016), Richard Martin y Harold Koda autores de "Haute Couture" (2013) y Christian Dior (1997), se enuncian las siguientes técnicas de alta costura:

**BORDADO:** Hablar de bordado, es hablar sobre la magia que se enreda alrededor de esta técnica. El bordado sea a máquina o a mano, envuelve un misticismo único, en el caso de la alta costura, el bordado es esa pieza clave que se encuentra impregnado en la mayoría de las prendas. En esta técnica convergen insumos, abalorios y apliques como: plumas, mullos, perlas, piedras preciosas y semi preciosas, flores, piezas 3D, materiales experimentales, etc.

**PLISADO:** El plisado, es una de las técnicas empleadas en la alta costura, tan antigua como la palabra misma, y que mayor ejemplo para ello que el trabajo de Mariano Fortuny. Los plisados dentro de este sector de la moda, aparecen rectos, inclinados, geométricos,

curvos, asimétricos, etc. Ejecutados y plasmados en telas finas, que hacen de esta técnica tan exquisita.

**NIDO DE ABEJA:** Una técnica delicada, artesanal, que combina puntadas y patrones geométricos para generar formas que son una fusión entre un plisado y pequeños volúmenes. Esta técnica se puede acompañar con bordados con hilos metalizados, sedas, o hilos de oro y plata, con apliques brillantes o pequeñas piedras.

**DRAPEADO:** El drapeado puede generar volumen, y hacer formas que se salen de la silueta natural del cuerpo, o también pueden adherirse a la figura, y asentar ciertas partes y crear exuberancia. El drapeado es una técnica que si o si va a estar presente en alguna pieza de una colección de alta costura.



Fig. 29 Collage técnicas de alta costura (Autoría propia, 2021).



**PINTADO MANUAL:** Técnica presentada tanto para la elaboración de apliques, como para la modificación de la superficie textil, dentro de esta rama, podemos encontrar el trabajo de casa de moda de alta costura, como Gucci y Dior. La pintura manual es una técnica fina, que aunque parezca sencilla, es ejecutada por artistas, que pincelada tras pincelada se generan motivos que ornamentan el atavío.

**CORTE Y GRABADO LÁSER:** El corte y grabado láser, son alternativas un poco más modernas, que utilizan diseñadores para hacer propuestas más arriesgadas.

**SERIGRAFÍA:** La serigrafía es una forma de transferir figuras sobre una base textil, es un método que estuvo muy popular algunos años atrás, para generar motivos o impregnar imágenes en la tela.

**SUBLIMACIÓN TEXTIL:** La sublimación textil, es otra de las alternativas modernas para la transformación de bases textiles, impregna imágenes en la superficie textil, dependiendo de la fibra es la intensidad del color.

**IMPRESIÓN 3D:** Una técnica que año tras año toma mayor fuerza, y muestra de ello, el magnifico trabajo de la diseñadora irlandesa Iris van Herpen, que crea piezas asemejables a una obra de arte.

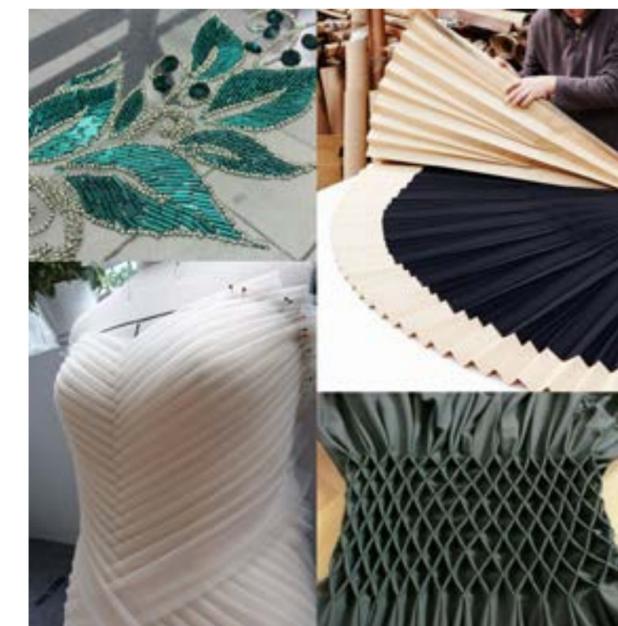


Fig. 30 Técnicas de alta costura: bordado, plisado, nido de abeja, drapeado (Autoría propia, 2021).

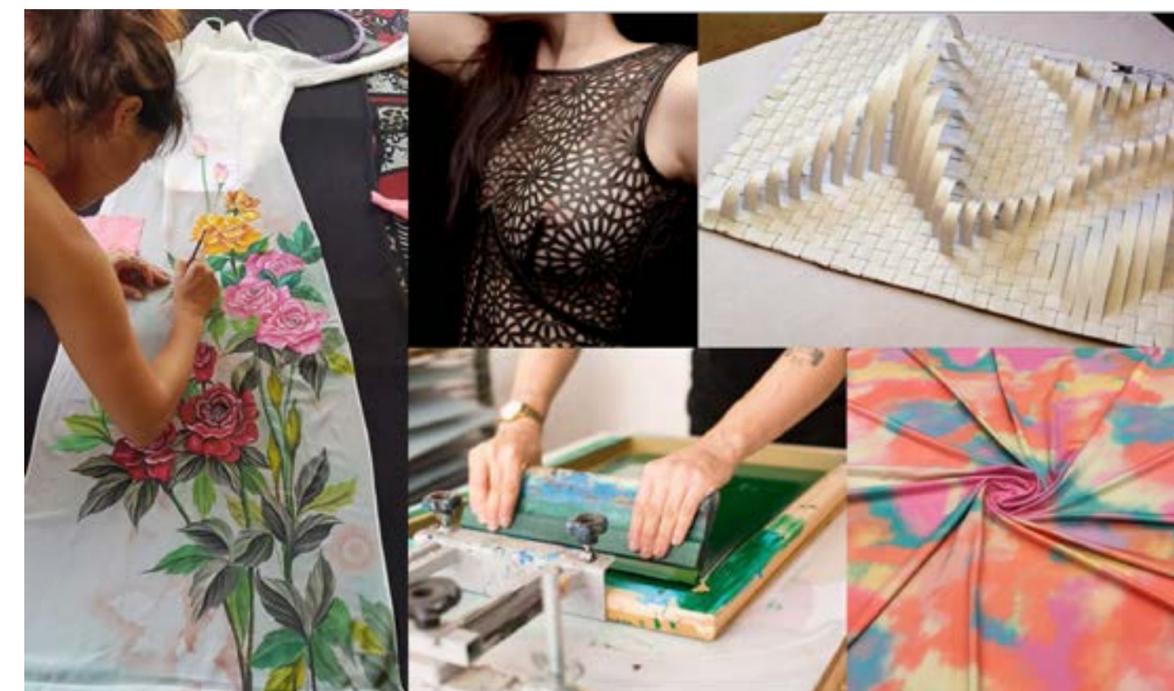


Fig. 31 Técnicas de alta costura: pintado manual, corte y grabado laser, serigrafía, impresión 3D, sublimación textil (Autoría propia, 2021).





## 1.2.5 BASES TEXTILES MÁS USADAS EN ALTA COSTURA

Combina las telas definidas en un proceso que tiene parte de arte al hacer prendas con sus respectivos acabados donde cada pieza es única en tanto se realiza a pedido de cada cliente, se trata de un trabajo demasiado minucioso y que se debe hacer con atención a los detalles. En el mercado existen diferentes telas que sirven para realizar vestidos de alta costura ya sean de fibras naturales, artificiales o sintéticas, el uso depende mucho de la idea que se desee expresar y que quiera mostrar el diseñador.

Tomando como referencia a: Amanda Johnston y Clive Hallett autores del libro "Fabric for Fashion. The Complete Guide" (2014) y Gail Baugh autor del libro "Manual de tejidos para diseñadores de moda" (2011), se mencionan algunas de las bases textiles más utilizadas en el sector de la alta costura:



Fig. 32 Collage uno bases textiles de alta costura (Autoría propia, 2021).

**ALGODÓN DE LUJO:** De alta calidad y suavidad, desde la fibra se cuida con rigurosidad para conseguir un tejido de gran calidad.

**ARPILLERA:** Tejido cruzado, puede elaborarse tanto en lana como en lino. Habitualmente empleada para la elaboración de trajes masculinos.

**CASIMIR:** Tejido de pelo de cabra de cachemira mezclado con lana, versátil y de larga vida es resistente a las arrugas.

**CHARMEUSE:** Textil ligero con reverso con apariencia de crepé y con cara de satén, suave y delicado en sensación al tacto.

**CHIFFÓN:** Tela fina, suave y delicada, empleada principalmente en la elaboración de vestidos.

**CREPÉ DE CHINA:** Tejido con características lustrosas y de fluidez, capacidad de adaptarse y deslizarse sobre la superficie del cuerpo.

**CUERO:** Piel de animal curtida, dependiendo su procedencia, el valor de este textil sube. Usual en piezas de alta costura.

**DAMASCO:** Tejido Jacquard de lujo, tela de alta calidad, con una estética de alta gama y suntuosa.

**ENCAJES:** Tela ligera con agujeros que se distribuyen por la superficie de tejidos, elaborado con hilos finos, presenta patrones intrincados que le dan esa belleza especial a esta tela. En la alta costura, se usa con hilos de plata y oro, pues es un símbolo de riqueza y estatus.

**ETAMINA:** Resistente y duradera, elaborada con lana, puede llegar a tener una superficie rugosa, es usual en la sastrería.

**GAUZE:** Tejido recto muy ligero que es semi translúcido.

**GEORGETTE:** Similar al chiffon, habitualmente en vestidos de noche, de muy alta calidad.

**MUSELINA:** Tejido de tejido liso muy ligero que casi transparente.

**LAMÉ:** De superficie metalizada, es suave al tacto y de buena caída, presente en prendas de alta costura conceptuales.



Fig. 33 Collage dos bases textiles de alta costura (Autoría propia, 2021).

**LINO:** Este textil, es un material de lujo, famoso por su pureza, buena calidad y delicadeza.

**OXFORD:** Presente muy comúnmente en el panorama de vestimenta de alta calidad para hombres, tela ligera de buena calidad y caída.

**SERGE:** Elaborado con estambre o seda italiana, se utiliza exclusivamente en piezas de sastrería de alta costura.

## 1.2.6 ¿EXISTE LA ALTA COSTURA MASCULINA?

La alta costura está caracterizada por el alto porcentaje de trabajo manual sobre sus prendas, y en su mayoría dirigida al público femenino, entonces en el caso de la alta costura masculina se puede mencionar que también existen profesionales desempeñándose en crear prendas elaboradas manualmente en un campo que se conoce como sastrería.

Las casas de moda que hacen alta costura se pueden contar con los dedos de la mano y sus clientes, también. Sin embargo, como la esencia de la creación de prendas exclusivas a la medida, no es una cuestión de cantidad, sino de calidad; y con el crecimiento de la moda masculina, ha surgido un grupo selecto de hombres interesados en comprar piezas de alta costura. Estamos siendo testigos del auge de la ropa masculina extremadamente cara y meticulosamente confeccionada con técnicas artesanales, un interesante fenómeno que refleja el desarrollo del mercado de moda experiencial de lujo, una prometedora oportunidad que no quieren pasar marcas como Dolce & Gabbana .... Valentino... Balenciaga y Givenchy (Villaseñor, 2021).





Fig. 34 Dior's New Menswear Campaign (Pinterest, 2021).

Si bien fue Jean Paul Gaultier es el primer diseñador quien dio cabida a la alta costura masculina como tal en las pasarelas, incluyendo looks para hombre en su primera colección de alta costura para primavera - verano de 1997, portados por su musa y colaborador por más de dos décadas Tanel Bedrossiantz. En el 2015, el dúo Domenico Dolce y Stefano Gabanna lanzan al mercado la primera colección de alta costura masculina denominada "Alta Sartoria", una colección que se divide en partes iguales entre hombres y mujeres. Siguiendo esta tendencia, para la temporada primavera - verano 2021, Pierpaolo Piccioli director creativo de Valentino le apostó a este mercado potencial con 23 salidas masculinas en un desfile de 73, aunque el diseñador italiano afirma que la alta costura no tiene género (Villaseñor, 2021).

La alta costura para hombre sin duda existe y reúne condicionantes incluso más complejas que la alta costura femenina, pues ha sido un campo poco trabajado; por lo que, se reconoce a Dolce & Gabbana por dar nombre y forma a esa idea que introdujo en la categoría más elevada, la que consigue erizar y estimular. Le dio una identidad y la hizo real: Alta Sartoria, la primera colección de alta costura masculina del mundo. Una iniciativa que conjuga todas las obsesiones creativas de quien quizá sea la pareja de diseñadores más famosa del planeta

Domenico Dolce y Stefano Gabbana (Laguardia, 2016).

Al igual que su hermana la Alta Moda designación usada para el segmento femenino, la Alta Sartoria tiene como objetivo satisfacer los deseos de los clientes más exigentes. Haciendo referencia al tema, la firma Dolce & Gabbana una semana después del desfile que celebraron en el marco de la Milan FashionWeek con las propuestas masculinas para otoño-invierno 2016-2017, presentaron la tercera colección de Alta Sartoria; y de manera clásica, inmediatamente después del show ofrecieron a sus mejores clientes la posibilidad de encargar los diseños que acababan de mostrarse con modificaciones a su elección. Esa es precisamente la esencia de la alta costura: una atención personalizada que se adapta a todas las necesidades, caprichos o rarezas (Laguardia, 2016).

Laguardia (2016) refiriéndose a la heterogeneidad de los clientes y a la procedencia de estos desde ambos hemisferios, afirma que la Alta Sartoria no distingue entre moda de verano e invierno; ya que, a través de las influencias históricas y referencias deportivas, esta línea de moda de alta gama para hombre, ofrece: trajes estampados, esmóquines cruzados, loungewear, abrigos fastuosos y equipaciones sporty con los detalles más exclusivos, entre otros.



Fig. 35 Backstage del desfile de Dolce & Gabbana Alta Sartoria P/V 2016 (RevistaGQ, 2016).

## 1.2.6.1 PRINCIPALES REFERENTES DE ALTA COSTURA MASCULINA



Fig. 36 Collage alta costura masculina (Autoría propia, 2021).

En el medio existen grandes y talentosos diseñadores de alta costura para el segmento femenino; pero en la actualidad han optado también por la confección de Alta Sartoria masculina. Sin duda sólo algunas de las maison cumplen con las estrictas peticiones de los hombres más exigentes. A continuación, se mencionan a 5 casas de moda que en la actualidad se dedican a confeccionar alta costura masculina y que forman parte de la Federación Francesa de la Costura y de la Moda, institución que acoge a la Cámara Sindical de Alta Costura de París. Mencionados también por la FashionUnited (2021), se han seleccionado a los siguientes referentes:

- Dior
- Givenchy
- Jean Paul Gaultier
- Louis Vuitton
- Versace

A continuación se describe a cada una:



Fig. 37 Campagne Dior Menswear Pre-Hiver 2021 (Pinterest, 2021).

- **DIOR**

Uno de los grandes representantes de Haute Couture sin duda es Dior, quien no ha visto límites en la creación de alta costura, demostrando en sus desfiles un desborde de elegancia y creatividad. La marca ha decidido sumarse a la lista de diseñadores que se encuentran innovando la indumentaria masculina, creando así una de las más exclusivas colecciones para hombre.

Según Mowe (2020), la alta costura, los cortes de los abrigos y los bordados espectaculares se trasladaron, retocaron y se hicieron relevantes en una paleta clásica de ropa masculina de beige, gris, marrón y azul marino. Fue la actitud, la confianza casual de poseer una arrogancia opulenta lo que atravesó (Mowe, 2020).

La breve descripción muestra el trabajo que realiza esta casa de moda desde los años 50, como resultado de un estudio de siluetas y bordados.



Fig. 38 Givenchy Men's Fall 2019 (Pinterest, 2021).

- **GIVENCHY**

Esta casa de moda de los años 50 también ha creado su línea exclusiva y elegante para hombres, mostrando en sus looks: blazers con solapas asimétricas, cuellos mao en sus camisas manga larga y extra larga, además de bordados sobre transparencias que dejan apreciar las texturas. En su pasarela del año 2019 cerró la colección con "las clásicas botas Chelsea en piel de la firma y pantalones que van desde los acampanados de los años sesenta a una apuesta más fit para un tuxedo celestial" (Calata, 2019). En donde la colección realizada por Clare Waight Keller dejó ver un dueto fascinante entre el blanco y el negro, dando protagonismo a las construcciones minimalistas.



Fig. 39 Jean Paul Gaultier Haute Couture Fall/Winter 2011 (Pinterest, 2021).

- **JEAN PAUL GAULTIER**

Se caracteriza por ser el rostro de la androginia, trazando una fina línea entre lo masculino y lo femenino, mezclando conceptos, así como la sastrería más vanguardista, con prendas de cierto aire anticuado. Las prendas presentan: trajes tornasolados con grandes parkas adornados con apliques peleteros, conjuntos de cuero combinados con prendas de punto de lurex en algunos casos rematadas con grandes plumas de color negro, pantalones de vestir más trabajadísimos jerséis que mezclan lana de angora con otros materiales en un patchwork de lo más barroco, imponentes abrigos de cachemira o terciopelo que casi llegan a los pies, largas gabardinas satinadas, extravagantes abrigos de peletería y no menos discretas las capas de aire medieval, todo ello calzado con botines de tacón grueso (Rivera, 2011).

Es así como el autor define uno de los desfiles en su artículo publicado en Webedia España, demostrando sin duda que detrás de lo visual hay un trabajo extenso de investigación y conceptualización.

- **LOUIS VUITTON**

Una de las casas de moda más icónicas en el rubro de la alta costura es Louis Vuitton. Fácil de identificar por su famoso estampado, que colección tras colección está presente en sus prendas. Su nombre es sinónimo de lujo y distinción, aunque también en algunas colecciones presenta alternativas arriesgadas e irreverentes, una marca que evoluciona al igual que sus usuarios. Por ejemplo una de sus últimas colecciones Louis Vuitton Hombre Otoño-Invierno 2021-2022, donde presenta piezas inspiradas en París, volumetrías, prints textiles, y la adhesión de tejidos poco usuales como el denim y tejidos plastificados, dan un aire innovador a esta colección.

Esta colección fusiona la esencia de un buen corte sastrero, con técnicas de patronaje más urbano (Runway Revista, 2021).

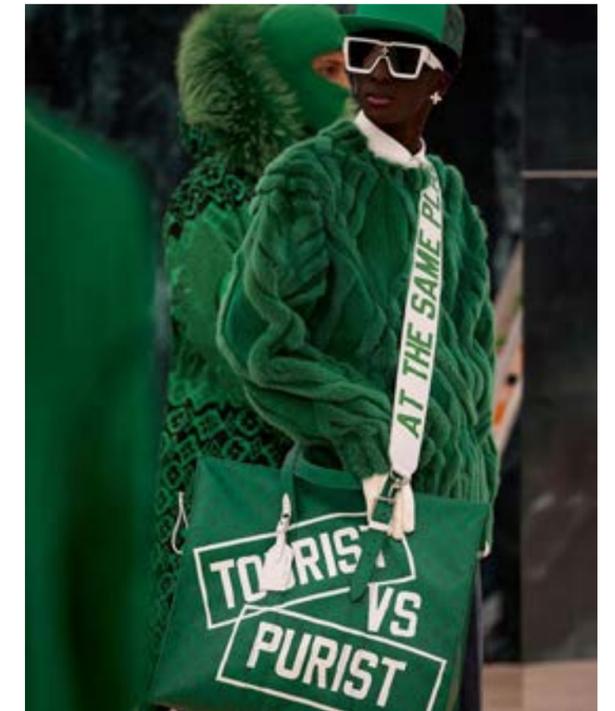


Fig. 40 Louis Vuitton Fall/Winter 2021-2022 (Pinterest, 2021).





- **VERSACE**

Esta es otra marca dedicada a la alta costura que ha decidido dirigir sus prestigiosos diseños hacia el género masculino, ofreciendo productos de lujo para el hombre que se caracteriza por su exclusividad y elegancia.

Calata (2019) menciona que los recursos que usa Versace para sus colecciones son los “que conocemos de memoria: la imaginería de la decoración barroca combinada con elementos botánicos, estampados de cadenas e incrustaciones de pedrería en prendas que van desde una camiseta hasta un abrigo”. Describiendo más a profundidad la colección 2019, el mismo autor describe “el uso de pieles exóticas de animales, como el cocodrilo”.



Fig. 41 Versace Menswear Spring Summer 2019 (Pinterest, 2021).

## 1.3 SASTRERÍA

Según la Fundación Wikipedia (2021) un sastre (en femenino, una sastre o una sastra) es la persona que ejerce el oficio de la sastrería, un arte que consiste en la creación de prendas de vestir principalmente masculinas (saco, pantalón, chaleco) de forma artesanal y a medida, diseñando exclusivamente de acuerdo con las medidas y preferencias de cada cliente, sin hacer un uso normalizado de numeración preexistente. También ajusta prendas hechas por fábricas de ropa pero que por la misma normalización de tallas en la ropa y las diferencias de los cuerpos de los usuarios aquellas no les quedan y por ello requieren los servicios del profesional del corte y de la costura.

Hammer y Orozco (2010) definen a la sastrería como el oficio del profesional que domina los aspectos de corte y confección para crear un diseño textil único, plasmando sus ideas en su trabajo elevando los proyectos propios y ajenos dando lugar al avance de la moda en su máxima expresión, trabajando en conformidad de la exigencia

del cliente, ofreciendo una variedad de opciones adaptándose a los cambios culturales y sociales que influyen en el artista.

Por su parte Cueva (2012) afirma que, el sastre es el artesano dedicado al diseño e interpretación de prendas de vestir, que plasma sus ideas con base a su experiencia estilística mediante técnicas de corte para la confección de ropa de diversa índole, la confección realizada da lugar al nacimiento de prendas de relevancia de etiqueta, deportiva, uniformes escolares, gala, ternos, chalecos y piezas únicas en el objeto de que las personas que lucen los atuendos sobresalgan de lo producido en masa. Bajo este contexto, López (2010) considera que un diseño textil requiere que el artesano además observe el contexto histórico para conocer la evolución que ha sufrido la prenda por los cambios culturales y el desarrollo social del hombre; aspectos que han interferido en las conductas y parámetros de moda.



Fig. 42 Sastrería (Pinterest, 2021).

### 1.3.1 SASTRERÍA: EL ARTE DE DISEÑAR UNA PRENDA

En la historia, la necesidad de crear prendas de vestir se ve reflejada en las diversas prendas confeccionadas para la población, con este contexto el oficio de sastre nace y con ello las implicaciones artísticas que conlleva la profesión, lo que ocasiona que el profesional desarrolle las herramientas artísticas para confeccionar prendas a medida exigidas por el cliente.

Rodríguez (2016) define al arte de sastrería en primer lugar como una artesanía tradicional en relación con la fabricación de objetos de fusión cultural, con influencia de la mezcla étnica presente en un territorio, cuya elaboración está demarcada por el conocimiento transferido por generaciones constituyendo una expresión cultural; por otra parte, se contempla un arte contemporáneo dada la producción de objetos con características influyentes de épocas transicionales.

En consecuencia, romper el modelo y reglamentos establecidos por la tendencia textil permite a los artesanos expresarse y exteriorizar los diseños, impulsando el pensamiento reflexivo y crítico de los exponentes de la moda, además es pertinente mencionar que al igual que otras ramas artísticas el componente psicológico de los clientes y diseñadores influyen en la necesidad de vestimenta, razón por la cual las modificaciones a considerar en una prenda tiene tintes sociales en concordancia con las oportunidades del mercado (Retana, 2013).

De esta manera, la adaptación de una prenda de vestir no debe ser considerado plagio, sino como la inspiración en una tendencia anterior, implementada en otro tiempo y considerando las técnicas y aspectos socio-culturales vigentes; en consecuencia, los artesanos tienen la libertad de apoyar sus ideas en diseños anteriores, adecuando los mismos a retiro personal y a las exigencias del mercado actual.



Fig. 43 Maison Margiela Fall 2019 (Pinterest, 2021).





Por otra parte, la labor del artesano para generar su obra comienza en primera instancia con la toma de medidas acorde al requerimiento del cliente, el cual es aconsejado mediante la experiencia obtenida en la elaboración de prendas de vestir, por lo cual la opinión del artesano es primordial para preservar el arte a lo largo del tiempo, posteriormente se toma la decisión por parte del cliente y se elabora el presupuesto, coste, materiales y tiempo necesario para plasmar la visión (Educaweb, 2021).



Fig. 44 *Couture - 873* (Pinterest, 2021).

Para empezar el proceso de fabricación, el sastre realiza cortes precisos acorde a plantillas o diseños básicos para la fabricación textil, enseguida el artesano selecciona los hilos e instrumentos textiles de unión acorde al tipo de tela seleccionada, utilizando diversos puntales

uniendo de manera efectiva las piezas previamente cortadas, en una empresa unipersonal el artista se encarga de todas las etapas, mientras que en industrias grandes los sastres se especializan en una área específica mejorando el tiempo de entrega (Chazarreta, 2018).

Para el cumplimiento eficiente y acorde a la calidad solicitada por el cliente el profesional debe tener cualidades innatas para el cumplimiento de este objetivo, en concordancia Macas (2015) señala que las habilidades de los sastres radica en la presión del pulso, atención a los detalles, conocimiento de los tejidos, experiencia en el corte, buena vista, conocimientos administrativos y publicitarios, complementándose unas con otras para lograr satisfacer los requerimientos de los clientes contando con estilo y calidad, característica de los artesanos independientes.



Fig. 45 *Made to measure / DIOR* (Pinterest, 2021).



Finalmente, las consideraciones competitivas en el campo textil son rigurosas, por lo cual el sastre debe cumplir con una serie de características profesionales, Narváez, Monagas y Erazo (2019) mencionan que los principales requerimientos solicitados por los clientes que acuden a un maestro de la sastrería se basa en lo opinión del artesano referentes al estilo, sentido de color, precio, concentración, confianza depositada en el cliente, cumplimiento de cronogramas, seguimiento de instrucciones, tendencia de moda, comunicación, historial de fabricación, uso de herramientas de fabricación y ayuda al cliente a tomar la decisión acorde al estilo.

El requerimiento para la confección de prendas de vestir es ardua y laboriosa, por lo cual es adecuado valorar el proceso creativo, técnico y artesanal que realiza un sastre para cumplir los objetivos planteados desde el proceso de toma de medidas hasta la entrega del producto al consumidor, jugando un papel principal las habilidades y competencia de los profesionales.



Fig. 46 *Visual Merchandising* (Pinterest, 2021).

## 1.3.2 SASTRERÍA MASCULINA EN LA ACTUALIDAD

La evolución de los estilos de sastrería ha evolucionado encaminado al cumplimiento de las características sociales, culturales y económicas de la época. A principios de siglo, la sastrería masculina se caracterizaba por diseños de traje formales de tres o cuatro piezas, en la cual los artesanos se regían por el denominado fit que consiste en la confección con base a las medidas exactas del cliente, en la actualidad de igual manera la sastrería se rige por la personalización de trajes y ropa ofreciendo un estilo único al consumidor compitiendo en calidad y originalidad con los grandes productores textiles (Asociación Española de Sastrería, 2020).

En relación a la evolución de la moda masculina se encuentra ligada

con el fin de la Segunda Guerra Mundial, el auge económico, social y cultural de las décadas de 1960 y 1970, en la que predominó el desafío a las convenciones sociales predominando estilos informales de camisetas jeans, relegando el estilo formal únicamente a compromisos sociales y ropa de trabajo (Riello, 2016).

La influencia de la estética en la sastrería antigua en la modernidad se refleja en la combinación de estilos, generando la denominada moda semi formal, que consiste en la combinación de prendas de vestir en conjunto con zapatos deportivos o camisetas de estampado, influyendo en la percepción del sastre, originando un aspecto estético integral que inspira a la era actual (Inserra, 2017).





Por otra parte, la ropa deportiva ha influenciado en la estética de la sastrería, debido a la expansión de nuevas categorías hacia los consumidores surgiendo nuevas ideas y prácticas interpretables para la aplicación de modelos al consumidor tradicional, por lo que retocar o adaptar modelos básicos por parte de los artesanos da lugar a nuevas tendencias que pueden ser marcados por independientes y no grandes marcas (WSGN, 2017).

Finalmente, el auge tecnológico es otro aspecto a considerar en la adaptación de dialecto y sensibilidad para atraer al público joven para que vea atractiva la propuesta de diseño del artesano, por lo cual abordar técnicas de marketing orientadas al internet o tiendas conceptuales es una herramienta que los sastres han considerado para facilitar el proceso de elaboración y personalización obteniendo un diferenciador a tomar en cuenta por los consumidores (Ortega y Cida, 2021).



Fig. 47 Propuestas de sastrería actual (Pinterest, 2021).

## 1.3.3 SASTRERÍA CONCEPTUAL MASCULINA

En la actualidad, la tendencia de diseñadores y corporaciones han generado el mercado para las propuestas influenciando a las colecciones y líneas de tendencia de moda conceptual, generando producción y destrezas relacionadas con la antigua sastrería, bajo esta influencia los diseñadores incluyen propuestas conceptuales combinando aspectos formales e informales en una única prenda o diferentes accesorios, de igual manera se considera la adaptación de prendas deportivas dando lugar a modelos extravagantes y llamativos acorde al criterio del diseñador (Calata, 2020).



Fig. 48 McQueen Menswear (Pinterest, 2021).



En referencia, la pieza diseñada por Hunchun Lee en 2013, expone la belleza de la crueldad y fascinación de la inteligencia de Hanibbal Lecter protagonista de la novela "El silencio de los corderos", así como la técnica de marcación de la piel de la mafia japonesa, consistiendo en una colección demarcada por tonalidades carmesíes y negras que imitan el movimiento de los músculos, derrochando masculinidad y elegancia dando protagonismo a la anatomía, antropología y sociedad (Cuervas, 2014).



Fig. 49 Diseño Hunchun (Cuervas, 2014, párr. 1).

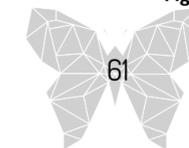
Los diseños de Hunchun presentan a la anatomía humana en todo su esplendor, dando lugar a modelos vanguardistas ideales para compromisos formales; ya que, se los puede combinar con pantalón de tela, camisa y zapatos de vestir; convirtiéndose en propuestas excepcionales y versátiles que pueden ser consideradas también para ser usadas en ambientes informales.

De igual manera, la firma Isometric considerando los diseños de Ros y Montes, basan su estilo en la relación entre moda y arte. A criterio de sus autores crean un ADN relacionable con el mundo que nos rodea, centrándose en el diseño de modelos abstractos que añaden un extra a cada prenda, diferenciándose de la competencia. Considerando a la sastrería como la herramienta para diseñar colecciones conceptuales, destacan los puntos importantes de la silueta, colores, tejidos y rasgos de corte esenciales para el estilo. Las propuestas salen de lo convencional, se desvinculan de la identidad de género; denominándose así misma como una moda unisex, rompiendo de esta manera las barreras de distinción de género que han demarcado las tendencias a lo largo de la historia (Cabanés, 2020).

Las expresiones artísticas de sastrería han evolucionado influenciado por el diseño conceptual de profesionales regionales e internacionales, dando lugar a una visión fuera de lo convencional, erradicando la tendencia de género o de conceptos arraigados a conceptualizaciones convencionales de tipo de vestimenta, con inspiración de conceptos abstractos hasta los reales mezclando todo en la visión del sastre.



Fig. 50 Colección Isometric (Cabanés, 2020, párr. 7).





# 1.3.4 PRODUCCIÓN DE SASTRERÍA MASCULINA

Crear un traje es uno de los últimos procesos artesanales que existen. Un traje hecho a medida conlleva un proceso verdaderamente de lujo, un proceso verdaderamente de artesano. Muy distinta a la actual tendencia de escoger un traje de una percha de los grandes almacenes y hacerle dos apaños; crear un traje a medida es un proceso costoso, que implica el trabajo de un sastre, un costurero y varias pruebas. A

un traje se le pueden atribuir varias nociones, tales como: un viaje a lo mejor de nuestra historia, una trayectoria vital, un homenaje, una inversión, una apuesta y, sobre todo, una declaración de intenciones. Crear un traje a medida de cualquier índole, sea este un smoking, o un chaqué; conlleva un proceso largo, complejo y gratificante (SeligraSastre, S/F).

## 1.3.4.1 TIPOS DE PRENDAS RELACIONADAS A LA SASTRERÍA

La sastrería tradicional masculina se fundamenta en el traje base que consta de tres prendas: saco, pantalón y chaleco. Dependiendo del momento en la historia, de la cultura en donde se las use y de la ocasión; estas prendas han ido transformando y moldeando su forma original, hasta crear un abanico de posibilidades de cada una de ellas. Además de la camisa como complemento del traje sastre, con el pasar de los años se han ido complementando otras prendas tales como las capas y los corsés, mismas que se usaban como símbolo de distinción y sofisticación; ampliando aún más las posibilidades de combinar trajes y atuendos.

Entre las prendas relacionadas con la sastrería se estudian a las siguientes, con sus respectivas variantes: saco, pantalón, chaleco y camisa.

### • SACO

Martínez (2020) propone 5 tipos diferentes de sacos: saco básico de traje, saco de esmoquin, saco de cola de pingüino, saco deportivo, blazer. Por su parte, Asturias (2015) refiere dos tipos de sacos: slim fit y reversible, cabe mencionar que dentro de este tipo de prenda se encuentra el saco gabardina comúnmente conocido como sobre todo.



### • SACO DE TRAJE

Se utiliza como parte de un traje, que puede ser de lana o mezclas de esta, es menos formal que el esmoquin. Por lo general, tiene una solapa recortada, bolsillos a los lados y el pecho, el estilo puede ser pecho sencillo o doble.



### • BLAZER

Es una mezcla entre el saco deportivo y formal, con hombreras cuadradas, se utiliza en un look casual.



### • SACO DE ESMOQUIN

Se presenta en color negro o azul marino en telas lino o lana, se utiliza con corbata de moño. El estilo de las solapas son puntas hacia arriba, se colocan botones forrados de la misma tela y suele realizarse con tres bolsillos. Se utiliza con un patalón de esmoquin.



### • SACO SLIM FIT

No tiene un estilo o diseño definido, por lo que representa un modelo innovador del patrón común del saco y es entallado al cuerpo.



### • SACO COLA DE PINGÜINO

Se considera para eventos elegantes, tiene aspectos parecidos al esmoquin, con la diferencia en la parte trasera que tiene una forma de cola, por la apertura que se hace desde el centro hasta atrás.



### • SACO REVERSIBLE

Tiene dos estilos en uno, ya que se puede utilizar tanto al derecho como al revés, aunque la confección es compleja.



### • SACO DEPORTIVO

Se utiliza en un estilo casual, por lo que se realiza de diferentes telas y colores, en algunos casos tienen parches en los codos.



### • SACO GABARDINA

Se complementan con cualquier tipo de prendas, son más largos que los sacos convencionales, pueden ser de estilo casual o formal y se confeccionan con diferentes materiales



Fig. 51 Tipos de sacos de sastrería (Martínez, 2020) (Asturias 2015) (Atunes 2020).



• PANTALÓN

Los diferentes tipos de pantalones para hombre se identifican por el tipo de corte, tipo de tiro, pretina, estilos de pernera en el talle y acabados en el inferior de las piezas (La Vanguardia, 2018).



• PITILLO

Es uno de los más comunes en la actualidad; con un corte que se ajusta a la figura, éste se acentúa en diferentes zonas de las piernas.



• TIRO ALTO

El corte cubre una mayor zona posterior y delantera por sobre la cadera, produciendo un efecto más estilizado.



• RECTO

Este estilo se usa en pantalón de traje; así como también en pantalones informales. El patrón de corte considera una sola longitud desde la cadera hasta la parte inferior.



• TIRO BAJO

Es un diseño que sigue un patrón básico, en donde se altera el tiro desde su nacimiento en la parte superior; pudiendo adoptar un estilo más pitillo, recto o ancho en las piernas y basta.



• ANCHO

El patrón mezcla un estilo holgado para la zona de la cadera y cintura, una pernera recta y un corte final en la parte inferior de la prenda con un acabado ancho.



• CROPPED

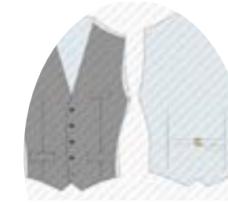
Presenta un largo de basta más corto, dejando los tobillos al descubierto. Tiene un acabado en forma de pitillo mezclado con un tiro bajo para hombres y tiro alto para las mujeres.

Fig. 52 Tipos de pantalones de sastre (La Vanguardia, 2018).



• CHALECO

El patrón de un chaleco permite desarrollar diferentes modelos de acuerdo con el look que desea llevar el cliente, en tal virtud, a continuación se presentan las diferentes variaciones (Gabinete técnico de patronaje y antropometría aplicada, 2013).



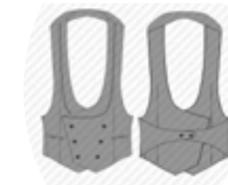
• CHALECO CON ESPALDA

Espalda de forro y parte delantera de tela. Posee correa de ajuste con pasador, en la espalda a la altura de la cintura.



• CUELLOS FAÇON TROTTOIR

Se abre en forma convexa después de la mitad delantera y asciende en forma recta.



• CHALECO SIN ESPALDA

La espalda se corta en dos horizontalmente y se reduce a la mínima expresión. En la parte superior se reduce a un cuello que se pierde bajo el cuello de la camisa.



• CUELLOS DE SOLAPA REDONDEADA BAJA

Tamaño reducido de las solapas y con forma redondeada.



• CHALECO CON INGLESA Y CONTRA INGLESA

Tiene un cuello de dos piezas que imita al blazer americano.



• CHALECO CRUZADO RECTO

Los botones y ojales de acople se alinean con la línea de la mitad del cuerpo. La segunda línea de botones puede ser funcional o estética.



• CUELLOS CHÂNE

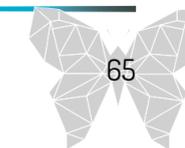
Tiene una solapa entera que no muestra la inglesa del cuello de la chaqueta y crece desde el quiebre con un trazado característico.



• CHALECO CERRADO O ESCOTADO

La abertura del escote dependerá de la variación de los diseños, sin dejar de cumplir con las condiciones básicas del chaleco que son: cubrir hombros, torso y acentuar la cintura.

Fig. 53 Tipos de chalecos de sastre (Gabinete técnico de patronaje y antropometría aplicada, 2013).



De acuerdo con el blog Moda de Hombre (2019), los cortes de camisas de hombre más comunes son regular fit, tailored fit, custom fit, slim fit y superslim fit, a continuación se detalla cada una:



• **REGULAR FIT**

Tiene un corte recto, ancho de manga estándar, sisa y pecho amplio.



• **SLIM FIT**

Sisa y ancho de manga ceñidos al cuerpo.



• **TAILORED FIT**

Es un corte que se ajusta al cuerpo, por lo que busca resaltar la silueta del hombre.



• **SUPERSLIM FIT**

Se ajusta al cuerpo de tal manera que sigue el contorno del mismo.



• **CUSTOM FIT**

Todo el corte se ajusta al cuerpo.

Fig. 54 Tipos de chalecos de sastre (Gabinete técnico de patronaje y antropometría aplicada, 2013).



## 1.3.4.2 MATERIALES EMPLEADOS EN LA SASTRERÍA

Entre los materiales más usados en la confección de sastrería masculina, existe una variedad de entretelas y bases textiles.

• **ENTRETELAS**

Las entretelas se utilizan dentro de una prenda sastre para darle forma, reforzar o darle rigidez a la tela. En la sastrería se utiliza en secciones complejas, como el frente del saco y las mangas, así como algunos detalles como bolsillos, aberturas o como refuerzo en alguna zona del cuerpo que tenga mucho rose o movimiento, las entretelas se utilizan en la confección de distintas clases de prendas, por lo que su uso difiere en las mismas. Existen dos tipos: fusionables y no fusionables, las primeras se pegan a la tela con plancha o máquinas especializadas, mientras que las segundas se unen mediante una costura a mano o una máquina de coser (Baugh, 2010). A continuación se presentan las principales:

Tipo de entretela	Usos	Características
<i>Aglomerada</i>	Para telas delicadas, semitransparentes.	No se deforman, No son estirables, Se cortan en cualquier dirección.
<i>Tricot de nylon</i>	Para telas tejidas en telar y punto. En áreas con detalles	Dan resistencia a la formación de arrugas.
<i>Para coser de hilo</i>	Para telas de peso medio y pesadas	Firme, Flexible, Da rigidez.
<i>Aglomeradas pre cortadas</i>	Para pretinas, puños, aberturas y dobladillos	Evita abultamientos.
<i>Hombreras</i>	Para definir y dar forma	Da volumen y cuerpo, Suaviza el hombro y clavícula.

Tabla 1. Entretelas (Arias, 2009).

• **BASES TEXTILES:**

Las bases textiles para la sastrería pueden ser de tres tipos de tejidos: tejido plano o tejido en telar, tejido de punto y no tejidas o aglomeradas.

• **TEJIDO EN TELAR**

Se crean mediante el entrelazamiento de hilos verticales, la urdimbre con los hilos horizontales, la trama en angulos rectos uno con otro. La rigidez de una tela se debe al número de hilos de la urdimbre y trama por centímetro.

• **TEJIDO DE PUNTO**

Se forman mediante lazos de hilo enlazado, dando la posibilidad que se pueden estirar en los dos sentidos. Su elasticidad les da una buena caída y propiedades de resistencia a arrugarse.

• **NO TEJIDAS O AGLOMERADAS**

Consiste en prensar las fibras, que mediante la presión se entrelazan para formar el fieltro. Al no existir fibra longitudinal en este tipo de material se puede cortar en cualquier dirección.

Tabla 2. Tipos de bases textiles en sastrería (Jones, 2013, párr. 2).





Por otra parte, Arias (2009) menciona a las bases textiles más comunes en sastrería: franela (lanilla), gabardina, organdí (organdie), oxford, paño, pelo de camello, pie de pool (pata de gallo, estrellado), pongee, punto espiga (tweed), raso o satín, seda natural (tussah), tafetán y terciopelo (velvet). Haciendo mención en que se pueden utilizar otros tipos de género de telas. Por su parte, Bermeo (2015) propone las siguientes bases textiles: espiga, ojo de perdiz, acrílicos y poliéster. A continuación se describe cada una:

Tipo de tela	Construcción	Características	Uso
Acrílicos	Plana	Tela artificial que se asemeja al tejido de lana. Colores nítidos.	Reemplaza a la tela de lana natural en cualquier tipo de prenda.
Franela (Lanilla)	Sarga y plana	Suave, con la superficie satinada que casi anula la textura del tejido. Terminación deslucida. Se encoge si no es tratada.	Chaquetas, trajes, sobre todos.
Gabardina	Sarga reforzada	Terminación nítida, tejido denso, durable, resistente al desgaste. Difícil de planchar, brilla con el uso.	Trajes para damas y caballeros, abrigos.
Ojo de perdiz	Sarga reforzada	Tejido realizado con lana de estambre cuya estructura tiene como objeto el conseguir ese efecto óptico gracias a la superposición alternada de hilos de lana de dos colores.	Ideal para chaquetas sport.
Organdí (Organdie)	Sarga reforzada	Tela liviana de algodón semitransparente. Fabricada con hebras de alta torsión, buena rigidez temporal que se consigue con aprestos o rigidez permanente conseguida con químicos	Cuellos, refuerzos, sobre todos.
Oxford	Plana	Fabricada con hilados de algodón cien por ciento o mezclado con poliéster.	Mayormente para chaquetas.
Paño fieltro	Aglomerado	Tejido denso y textura suave	Abrigos, trajes.
Pelo de camello	Plana o sarga	Poco peso, suave y brillante	Sobre todos, abrigos, trajes, chaquetas.
Pie de Pool (pata de gallo, estrellado)	Sarga asimétrica	Tejido disperejo que forma estrellas de cuatro puntas.	Chaquetas.
Poliéster	Plana	Tela liviana, no encoge, ni estira, resistente al moho, polillas y abrasión. Lavable, no la afecta la luz solar ni el clima.	Diversos usos dependiendo del hilado con que se mezcla. Ropa resistente a productos químicos.



Pongee	Plana	Seda sintética fabricada en poliéster, peso bajo y medio.	Trajes de verano.
Punto espiga (Tweed)	Sarga	Normalmente de lana y diferentes calidades	Pantalones, chaquetas, abrigos.
Raso o satín	Sarga	Tela suave, usualmente presenta una cara lustrosa y la otra deslucida. Se fabrica en diversos colores, pesos, calidades y rigidez	Abrigos, capas y chaquetas.
Seda natural (Tussah)	Plana y de punto	Tela áspera, resistente, tejido disperejo.	Seda liviana o pesada para abrigos, trajes y forros.
Tafetán	Plana con cordones	Tela delgada de seda sintética muy tupida y de superficie lustrosa.	Trajes sastrer.
Terciopelo (Velvet)	Tejida, con hebras adicionales desviadas.	Tela delicada, resistente al agua y arrugas. Se limpia en seco y debe plancharse sobre tabla. Los terciopelos finos son de algodón 100%.	Ropa formal.

Tabla 3. Bases textiles para sastrería (Bermeo, 2015, p.103, párr. 1).

## 1.3.5 PARTICULARIDADES DE LA SASTRERÍA MASCULINA EN LA CIUDAD DE CUENCA

La sastrería es un oficio que se entiende como una habilidad que implica conocimientos tanto teóricos como prácticos, que se plasman al pensar, hacer y conjugar estos saberes. En la ciudad de Cuenca por muchos años los sastres trabajan en base a la experiencia práctica y no al conocimiento teórico, debido a que la profesionalización en este ámbito se inicia en la actualidad.

En esta misma línea Cueva (2017) refiere que la sastrería en la ciudad de Cuenca se concibe como artesanal, que por muchos años se transmitió de generación en generación o mediante la práctica colectiva en una comunidad en la que se practica sin discriminación de género o edad, posteriormente la especialización en este oficio fue importante por la urbanización que se dio lugar en la ciudad; por lo que la forma de aprender evolucionó al punto de que un sastre más experimentado tenga un aprendiz, en el que se cumplía con el siguiente procedimiento:

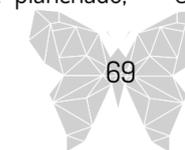
- Enseñar las herramientas básicas,
- Uso del dedal y funcionamiento básico de las máquinas de coser,
- El aprendiz realiza acabados menores del mismo: planchado,

ojales, costuras que evitan que el hilo se pierda.

- Aprende a usar las reglas de madera y herramientas que contribuyen a trazar la tela.

Por su parte, Cadiñanos (2019) manifiesta que los sastres en Cuenca tienen organizaciones gremiales desde la Edad Media, pero en los siglos XV y XVI se establecen diferentes normas comúnmente aceptadas que aún se conservan en la actualidad, sin embargo, se trata de cumplir con las ordenanzas, dado que inicialmente los aprendices de los sastres en Cuenca eran por lo general niños de 12 años que aprendían el oficio durante tres o cuatro años y no solo aprendían, sino dependían del maestro económicamente, por lo que era un oficio dirigido para niños huérfanos.

Actualmente existe un número muy reducido de artesanos dedicados al oficio de la sastrería en la ciudad de Cuenca. En el Gremio de Artesanos de la ciudad de Cuenca para el 2021, constan 75 artesanos agremiados, de los cuales sólo 8 ejercen el oficio de la sastrería; entre éstos, 7 se dedican a la confección de sastrería masculina y uno





confecciona para el segmento femenino. Todos varones y dentro o muy cercanos al rango de lo que se conoce como tercera edad. Todos cuentan con marca comercial para diferenciar su trabajo del de otros. Muchos de ellos aún conservan sus talleres en el casco colonial de la ciudad, mientras que otros han optado por montar sus negocios en sus domicilios ubicados en la zona urbana pero distante del centro de la ciudad donde inicialmente confeccionaban y comercializaban sus productos; debido a la crisis económica que trajo consigo la pandemia del SARS COV2 en el 2020 (Anexo 5 y Anexo7).

Dentro de esta rama de la industria textil en la ciudad de Cuenca, existe una nueva generación de número no tan significativo, que se dedica a la producción de sastrería masculina y afines. Se trata de diseñadores de profesión graduados de la carrera de Diseño Textil y Moda de la Universidad del Azuay de entre el 2005 y 2019, misma que tiene su sede en la ciudad de Cuenca. Estos profesionales que han optado por el ejercicio de la sastrería masculina, conforman 10 en total. Todos estos diseñadores cuentan con marca registrada y talleres para confeccionar sus propuestas. Algunos poseen tiendas para exhibir sus productos, mientras que otros han optado por la comercialización mediante plataformas digitales (Anexo 7).

Tal y como lo describe Cueva (2016) el Centro Histórico es la cuna de la sastrería en Cuenca, sin embargo, en la actualidad se diferencian tiendas que importan productos similares a los confeccionados por los sastres cuencanos a un menor precio, afectando esta actividad laboral, porque se ven obligados a disminuir los costos y la calidad de los materiales de los trajes confeccionados y en algunos casos se evidencian cierre de negocios por esta razón. Puesto que se exhiben y venden productos de sastrería convencional, en el caso de los artesanos; ya que, no se evidencia en gran medida una innovación en los diseños en esta rama de la moda tanto masculina como femenina, debido a la carencia en el uso de bases textiles nuevas, acabados en superficies, detalles constructivos atípicos, manejo de cromática, así como también de modificación o deconstrucción de patrones básicos (Anexo 7).

Del mismo modo las propuestas de los diseñadores en la ciudad se ven un poco truncadas; ya que, al igual que los artesanos, en la mayoría de los casos se dedican a replicar prendas ya confeccionadas; puesto que, por lo general los clientes al momento de solicitar un producto de sastrería, traen consigo diseños descargados de la internet o imágenes de productos tomados de otros lugares (Anexo 7).



Fig. 55 Danny Arias (Diaries, 2015, párr. 14).



## 1.3.5.1 BASES TEXTILES MÁS UTILIZADAS EN SASTRERÍA MASCULINA POR SASTRES Y DISEÑADORES EN LA CIUDAD DE CUENCA

Una base textil según Baena y Baquero (2007) es una estructura que se compone de variables geométricas que en conjunto construyen figuras conocidas y calculadas, en la que se incluye tanto la estructura como la materia prima sobre la que se labora, es decir, las telas.

Para desarrollar el presente apartado se realizaron encuestas semiestructuradas a sastres y diseñadores que ejercen el oficio de la sastrería masculina en la ciudad de Cuenca (Anexo 3). En dicha encuesta, con el fin de obtener más información respecto al grado de conocimiento que tienen tanto artesanos como diseñadores, sobre bases textiles y sus usos; se incluyeron los nombres de las telas más usadas en la disciplina de la alta costura como en el de la sastrería, según información bibliográfica recopilada.

El universo de estudio está conformado por sastres agremiados al Gremio de Artesanos de la ciudad de Cuenca, que se dedican únicamente a la confección de sastrería masculina; así como también, de diseñadores de Diseño Textil y Moda graduados de la Universidad del Azuay entre el año 2005 y 2019, que de igual manera se dedican al oficio de la sastrería masculina y afines. En total suman 17 sujetos de estudio, de los cuales 7 son artesanos y 10 diseñadores. Pero no se contó con la colaboración de todos los sujetos para el desarrollo del estudio; por lo tanto, la muestra se redujo a 5 artesanos y 8 diseñadores (Anexo 5). Lo que permitió recabar la siguiente información:

Indudablemente los diseñadores son quienes mayor conocimiento tienen sobre bases textiles tanto de sastrería como de alta costura, así como también aplicación de las mismas. Entre las bases textiles de sastrería que más usan tanto sastres como diseñadores en la ciudad de Cuenca están: gabardina, Oxford, paño fieltro, poliéster, raso o satín y tafetán. Mientras que las bases textiles de alta costura de mayor conocimiento y aplicación son: brocado, casimir y lino (Anexo 7 y Anexo 8).

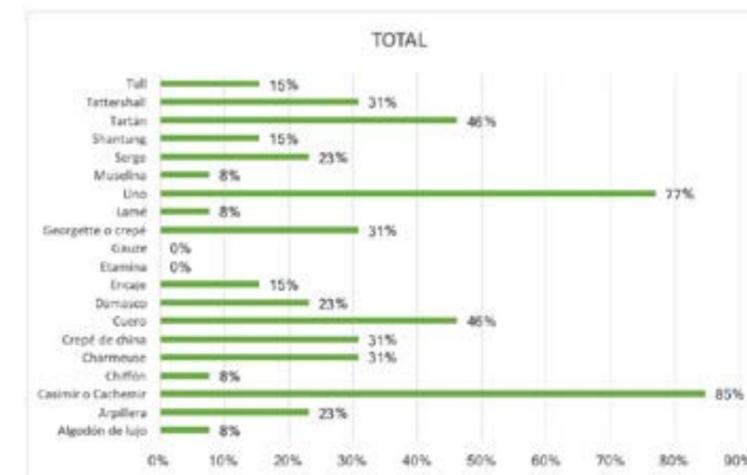
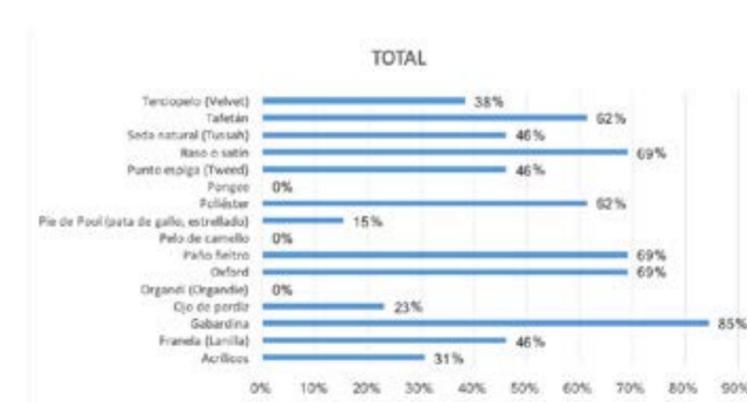


Fig. 56 Distribución de encuestados por el tipo de telas que utilizan (Autoría propia, 2021).





# 1.3.5.2 PRENDAS MÁS CONFECCIONADAS EN SASTRERÍA MASCULINA POR SASTRES Y DISEÑADORES EN LA CIUDAD DE CUENCA

Mediante la aplicación de la encuesta semiestructurada a los sujetos de estudio mencionados en el apartado anterior (Anexo 3 y Anexo 7). La información recopilada sobre los tipos de sacos, pantalones, camisas y chalecos que más confeccionan los sastres y diseñadores que se dedican al oficio de la sastrería masculina en la ciudad de Cuenca son:

• SACOS:

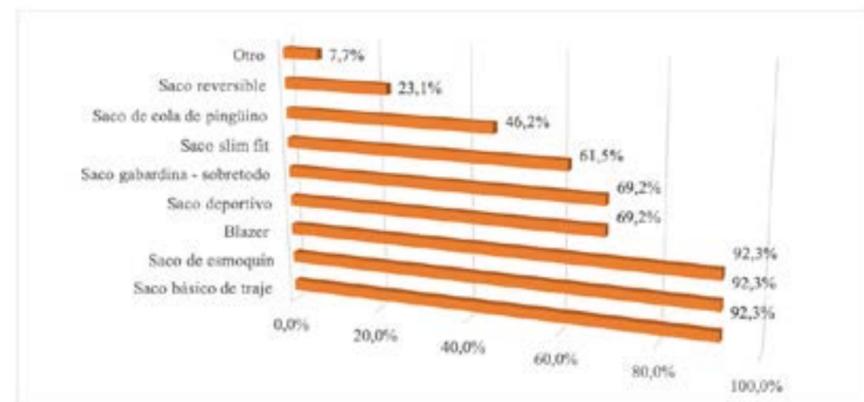


Fig. 57 Distribución de los encuestados por el tipo de saco que confeccionan (Autoría propia, 2021).

En la figura que antecede se evidencia que los sastres y diseñadores de Cuenca confeccionan en su mayoría tres tipos de sacos: de traje, de esmoquín y blazer.

• PANTALONES:

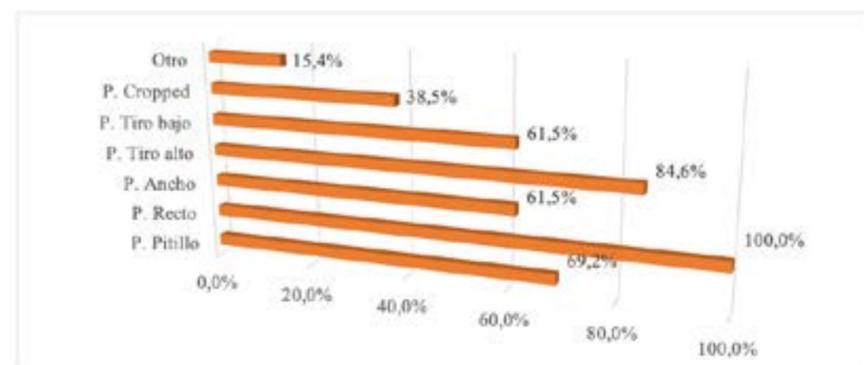


Fig. 58 Distribución de los encuestados por el tipo de pantalón que confeccionan (Autoría propia, 2021).

Se identifica que el 100% de los sastres y diseñadores confeccionan pantalones de corte recto y de tiro alto.



• CAMISAS: :

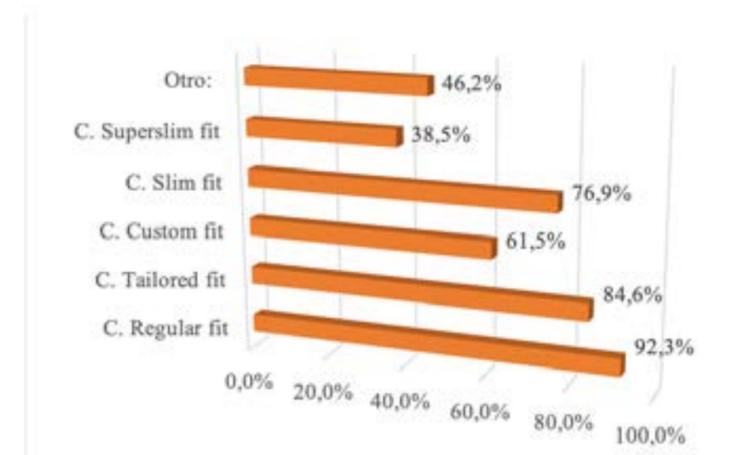


Fig. 59 Distribución de los encuestados por el tipo de camisas que confeccionan (Autoría propia, 2021).

En cuanto a las camisas, se observa que el 92% de los encuestados realizan camisas regular fit, el 85% tailored fit y el 77% camisas Slim fit.

• CHALECOS:

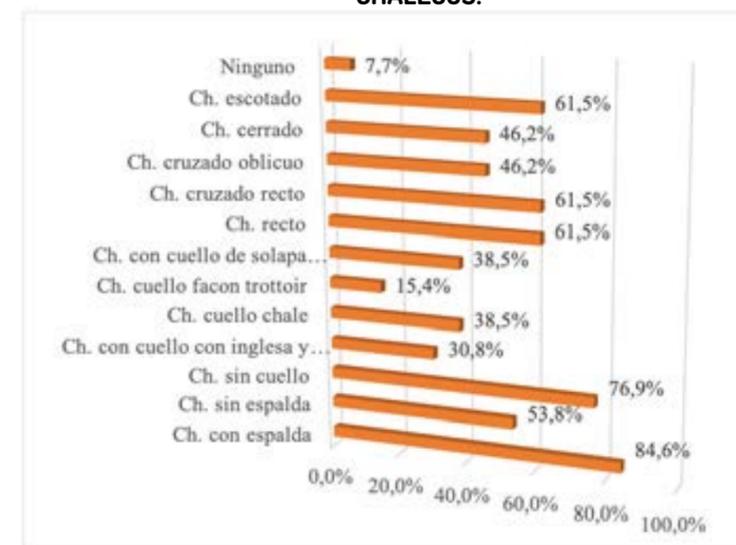


Fig. 60 Distribución de los encuestados por el tipo de chalecos que confeccionan (Autoría propia, 2021).

Con respecto a los chalecos se evidencia que el 85% lo realiza con espalda, el 77% sin cuello, el 62% cruzado recto y simplemente recto.

Para la recolección de datos de los tipos de pantalones, camisas

y chalecos; se explicó de manera detallada a los artesanos las características de cada una de estas prendas, según la información bibliográfica recopilada. Con el fin de que los sujetos de estudio tengan clara la información para el desarrollo de la encuesta.





### 1.3.5.3 TÉCNICAS DE ALTA COSTURA PARA ACABADOS EN SUPERFICIES TEXTILES MÁS USADAS POR SASTRES Y DISEÑADORES DE LA CIUDAD DE CUENCA

En la encuesta realizada a sastres y diseñadores que se dedican a la sastrería masculina en la ciudad de Cuenca; además de las preguntas relacionadas con las bases textiles, también se realizaron preguntas referentes al uso de las técnicas de acabados para superficies textiles usadas tradicionalmente en el segmento de alta costura femenina; con el fin de determinar el grado de conocimiento y aplicación de estas técnicas por parte de sastres y diseñadores en el área de la sastrería masculina y más aún en el medio local (Anexo 3 y Anexo 7). Los resultados de la investigación se muestran a continuación:

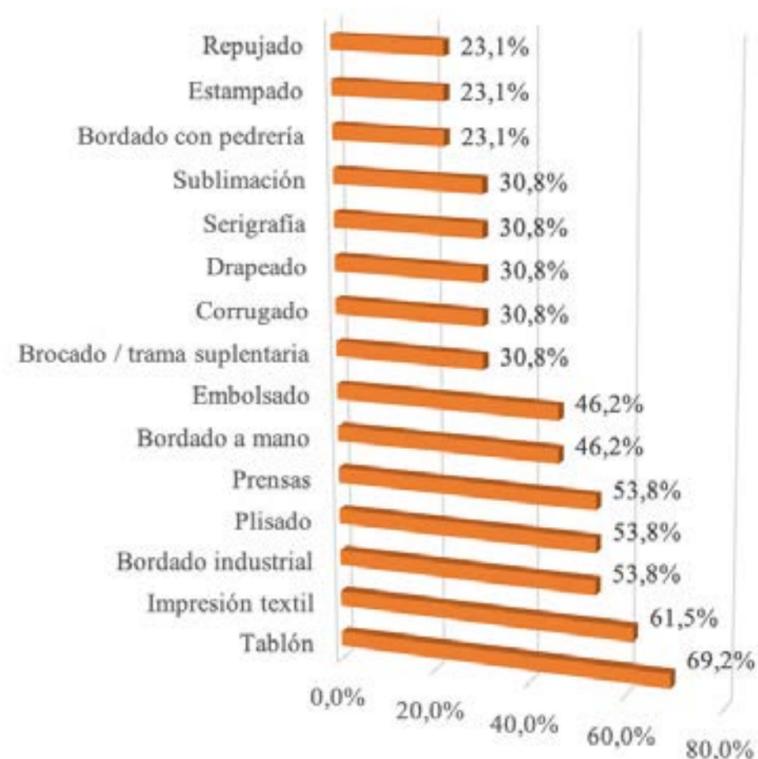


Fig. 61 Distribución de los encuestados por técnicas que utilizan (Autoría propia, 2021).



Entre las técnicas más utilizadas por los sastres y diseñadores en la ciudad de Cuenca están: el tablón (69%), impresión textil (62%), bordado industrial, plisado y prensas (54%).

Al igual que en el apartado anterior, se explicó a los encuestados las características propias de cada una de las técnicas de alta costura, según la investigación bibliográfica recopilada. Con la finalidad de obtener resultados valederos en cuanto a la aplicación de este tipo de técnicas para acabados en superficies textiles.

### 1.3.5.4 FASES DEL PROCESO PRODUCTIVO DE SASTRERÍA MASCULINA EN LA CIUDAD DE CUENCA

Las fases del proceso productivo de la sastrería, abarca una serie de procesos y aplicación de técnicas sean manuales o mecánicas; que van desde la toma de decisión del diseño de cada una de las prendas del traje por parte del cliente o usuario, hasta el empaquetado de las prendas terminadas.

Del mismo modo como en apartados anteriores, la información para determinar las fases del proceso productivo que usan artesanos y diseñadores dedicados al oficio de la sastrería masculina en la ciudad de Cuenca, se obtuvo con la aplicación de la encuesta semiestructurada a los 13 sujetos de estudio (Anexo 3). A continuación, se describen dichas fases según diseñadores y artesanos dedicados a esta rama de la industria textil en la ciudad de Cuenca.

### 1.3.5.5 PROCESO DE ELABORACIÓN

Las fases del proceso productivo de la sastrería, abarca una serie de procesos y aplicación de técnicas sean manuales o mecánicas; que van desde la toma de decisión del diseño de cada una de las prendas del traje por parte del cliente o usuario, hasta el empaquetado de las prendas terminadas.





Fig. 62 Proceso de elaboración sastrería (Pinterest, 2021).

Del mismo modo como en artados anteriores, la información para determinar las fases del proceso productivo que usan artesanos y diseñadores dedicados al oficio de la sastrería masculina en la ciudad de Cuenca, se obtuvo con la aplicación de la encuesta semiestructurada a los 13 sujetos de estudio (Anexo 3). A continuación, se describen dichas fases según diseñadores y artesanos dedicados a esta rama de la industria textil en la ciudad de Cuenca.

- Diseño, medidas, trazo sobre la tela, corte de tela, fusionado de partes con entretela, unión de piezas, tallaje, costura y armado completo, detalles constructivos (bolsillos, botones y cierres), control de calidad, planchado y empaquetado.
- Telas y calidades, diseño digital, medidas, patronaje, confección, prueba, terminados
- Diseño, elección de tela
- Cliente, diseño, medidas, trazo corte, confección, arreglo, entrega.
- Diseño, tela, toma de medidas, trazo en la tela, fusión de piezas, unión de partes, tallaje, confección de partes, detalles constructivos, control de calidad.
- Elección de tela, corte, confección y entrega.

Entonces, según datos recopilados en la investigación, se determina que en el proceso de producción de sastrería masculina en la ciudad de Cuenca, se consideran los siguientes pasos a seguir: determinación del diseño, determinación de bases textiles, toma de medidas, trazo sobre la tela o mediante patrón, corte, fusionado de piezas, cosido a máquina o ensamble, tallaje o ajuste, confección de la prenda, detalles constructivos, control de calidad, planchado y empaque (Anexo 7).



Todas las prendas realizadas en sastrería cumplen con la siguiente disposición del proceso de producción:

- **DETERMINACIÓN DEL DISEÑO:** el cliente es una persona quien va a adquirir un producto a cambio de un valor monetario, en este caso prendas de sastrería; mismo que llega con ideas mentalizadas del diseño final del producto, la cromática y estilo según sus gustos; en muchos de los casos traen consigo imágenes sean impresas o digitales de diseños ya elaborados como guía para un nuevo producto o para reproducir una copia del mismo. El diseñador o artesano tiene como objetivo: guiar, asesorar y agrupar todas las ideas e información que el cliente proporciona, para determinar un diseño que vaya de acuerdo a sus características físicas, estilo y ocasión o uso que le vaya a dar a estas prendas, con el fin de asegurar la satisfacción de cliente.
- **DETERMINACIÓN DE BASES TEXTILES:** una vez ya establecido el diseño de las nuevas prendas de sastrería, el artesano o Diseñador procede a guiar al cliente sobre las características y costos de las distintas bases textiles más opcionadas para el diseño que se pretende elaborar, mediante muestrarios de las mismas.
- **TOMA DE MEDIDAS:** la toma de medidas dependerá en muchos de los casos de la complejidad y variedad del diseño propuesto; ya que, si el cliente desea un terno o prendas de estilo clásico y lineal, se procederán a tomar las medidas convencionales; siendo de otro modo, se tomarán a más de las mencionadas otras medidas que involucren variaciones en los diseños. Las medidas son tomadas con la herramienta más aliada de la costura, la cinta métrica.
- **TRAZO SOBRE LA TELA / PATRONES:** el trazo de los moldes de las diferentes partes de las distintas prendas se las puede realizar directamente sobre la tela como es el caso de muchos artesanos quienes por lo general usan este método tradicional, pero también se los puede graficar en papel e cualquier índole para luego ser colocados sobre la tela y copiarlos en esta. Actualmente existen programas digitales que permiten sistematizar este proceso y aprovechar de mejor manera las bases textiles.

- **CORTE:** la sastrería al tratarse de prendas personalizadas en la mayoría de los casos se utiliza tijera manual para el proceso de corte de las bases textiles patronadas; ya que, no es significativa la cantidad de tela. Siendo el caso de la producción en serie, se puede optar por el uso de herramientas tales como las cortadoras eléctricas, mismas que pueden ser reguladas para acaparar diversas cantidades de telas patronadas a ser cortadas.
- **FUSIONADO DE PIEZAS:** en sastrería existen partes de distintas prendas como es el caso de los sacos, que necesitan una rigidez extra para mantener la forma de la prenda. Esta rigidez se consigue termofusionado la tela externa con la entretela que integra adhesivo para textiles denominado tricot fusionable. Dicho proceso también es de carácter manual y se lo realiza con plancha térmica de preferencia a vapor.
- **COSIDO A MÁQUINA / ENSAMBLE:** una vez cortados los patrones en la tela, se procede a la unión o ensamble de las distintas piezas para conseguir prendas de cuerpo completo. En este punto se realiza una costura provisional simple sin acabados, para el armado de las prendas ya que posteriormente se realizará una prueba sobre el portador para definir ajustes tantos en altos como en contornos de estas prendas.
- Tallaje / ajuste: el tallaje o ajuste de medidas de las distintas prendas es sastrería o en cualquier otro tipo de prenda de confección personalizada, es uno de los pasos más importantes dentro de la producción de las mismas; ya que, en este punto se realiza el ajuste necesario de los talles, altos, anchos y contornos de las prendas trabajadas, con el fin de obtener un correcto ajuste y posicionamiento de las prendas sobre el cuerpo del futuro portador.
- **CONFECCIÓN DE LA PRENDA:** una vez obtenido los ajustes necesarios sobre las prendas de sastrería, se procede a la confección definitiva de las mismas, sea de manera artesanal como aún lo hacen algunos artesanos o ya sea de forma técnica, utilizando maquinaria moderna para brindar mayor seguridad a las costuras, mejor acabado de las prendas y aún más importante ahorro de tiempo en el proceso de producción.



- **DETALLES CONSTRUCTIVOS:** a las prendas confeccionadas se las complementa con los detalles constructivos acordados en el diseño inicial, estos pueden ser: botones de cualquier índole, ojales, cierres, entre otros. Pero si se trata de tecnologías aplicadas en la superficie de las bases textiles, tales como: bordados, estampados, entramados, etc; se los debe realizar en muchos de los casos antes del proceso de confección final e incluso antes del proceso de corte de la tela, dependiendo de la complejidad del diseño.
- **CONTROL DE CALIDAD:** el control de calidad hace referencia a la revisión minuciosa de cada una de las prendas. Esta comprende en chequear que todas las costuras se encuentren correctamente cerradas, que no existan sobrantes de hilos y de haberlos retirar o cortar de ser el caso, que los dispositivos de acople funcionen correctamente y estén adheridos a las prendas de igual manera; además de, verificar que no existan daños tales como manchas y rasgaduras en la superficie de las telas tanto externas como internas de las distintas prendas.
- **PLANCHADO:** el penúltimo paso para terminar el proceso de producción de las prendas de sastrería; así como, de cualquier otra rama de la industria textil, comprende en quitar todo tipo de arrugas generadas en las prendas durante el proceso de fabricación de las mismas. Este proceso se realiza con la ayuda de la plancha eléctrica a vapor, quien tiene por objeto no solo corregir la superficie rugosa de las prendas sino también desinfectarlas de posibles microorganismos.
- **EMPAQUE:** el producto final, después de pasar por su respectivo control de calidad y planchado, procede a ser empaquetado en su respectivo packaging, cuyo diseño y material dependerá de la imagen y recursos que maneje el atelier o firma comercial. El producto empaquetado está listo para ser entregado a su portador o para ser comercializado.

## 1.3.5.6 PROCESO CREATIVO USADO POR SASTRES Y DISEÑADORES QUE PRODUCEN SASTRERÍA MASCULINA EN LA CIUDAD DE CUENCA

Mediante la aplicación de la encuesta semiestructurada a los 13 sujetos de estudios (Anexo 3), se pudo recopilar la siguiente información en cuanto al proceso creativo que usan los sastres y diseñadores de la ciudad de Cuenca al momento de hacer sus propuestas de diseño:

- Inspiraciones en colecciones, texturas y cuerpo masculino.
- De experiencias propias.
- Diseños disponibles en internet.
- De acuerdo al gusto del cliente.



Fig. 63 Proceso creativo (Pinterest, 2021).

En la información recopilada en cuanto a los procesos creativos usados por artesanos y diseñadores dedicados al arte de la sastrería masculina en la ciudad de Cuenca, se puede constatar que los resultados son un tanto desalentadores; puesto que, los diseñadores al tener estudios en la materia, no mencionan los pasos a seguir para sus procesos creativos y al igual que los artesanos, afirman que en la mayoría de los casos, simplemente se rigen a replicar diseños de otros autores y según el gusto del cliente para el cual va dirigido (Anexo 7).

Con lo mencionado en cuanto al proceso de fabricación y diseño de trajes para hombres en la ciudad de Cuenca, así como el conocimiento sobre materias primas y técnicas para acabados de superficies textiles; se evidencia que es muy escasa la intervención del diseño y más aun de la innovación; debido a que la mayoría se enfoca en cumplir las necesidades básicas de sus clientes y no realizan propuestas propias de diseño que involucren procesos creativos y vanguardia mediante la incorporación de técnicas y tecnologías.



# PLANIFICACIÓN



# 2

CAPÍTULO





# 2.1 DEFINICIÓN DEL USUARIO O BENEFICIARIO

## USUARIO O BENEFICIARIO: “ELEGANTE – ACTIVO”

Hombre joven adulto de 25 a 40 años de edad, vive en la ciudad de Cuenca, soltero, profesional con estudios de tercer nivel, de estatus social medio – alto, sus ingresos oscilan entre los \$700 y \$1,500 mensuales, gusta de estilos clásicos pero vanguardistas, se considera una persona alegre y extrovertida, amante de la moda y las tendencias. Le gusta viajar a ciudades cosmopolita, asistir a eventos sociales, a restaurantes de comida internacional y reuniones con amigos, proyecta un estilo elegante o casual dependiendo de la ocasión, sus expectativas en cuanto a la ropa es alta ya que es exigente a la hora de vestir, le gusta la ropa de buena calidad, buenos acabados y sobre todo cómoda pero que exprese su estilo, le gusta

combinar prendas y aún más las que presentan un valor agregado en sus diseños; además le gusta combinar sus atuendos con accesorios que aporten a la imagen que desea proyectar, es una persona educada, activa, positiva con la vida y sobre todo sociable; prefiere llevar una vida alejada de los problemas que puedan influir en sus actividades, estado de ánimo y desarrollo personal.

El universo de estudio que será el usuario final o beneficiario del diseño de la línea de sastrería conceptual masculina está conformado por el mercado objetivo, en este caso la población de la ciudad de Cuenca. Para conocer el mercado, se realizó una segmentación demográfica, geográfica, socioeconómica y por hábitos de compra, a continuación se resume.

TIPO DE SEGMENTACIÓN	VARIABLES	DESCRIPCIÓN
<b>DEMOGRÁFICA:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Género.</li> <li>Edad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Masculino de 25 a 40 años.</li> </ul>
<b>GEOGRÁFICA:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>País.</li> <li>Ciudad.</li> <li>Zona.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ecuador.</li> <li>Cuenca.</li> <li>Urbana.</li> </ul>
<b>SOCIOECONÓMICA:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nivel de ingresos.</li> <li>Profesión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alto y medio alto 3er nivel.</li> </ul>
<b>HÁBITOS DE COMPRA:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tipo de consumo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hombres que adquieran indumentaria de sastrería.</li> </ul>

Tabla 4. Identificación del mercado objetivo (Autoría propia, 2021).



En la tabla que antecede se identifica las características del segmento de mercado al que estará dirigido la línea de sastrería conceptual masculina, el cual está conformado por individuos del sexo masculino, en un rango etario de 25 a 40 años ubicados en la zona urbana de la ciudad de Cuenca, con un nivel de ingresos alto y medio alto, en la actualidad sean estudiantes y profesionales de tercer nivel que consuman indumentaria de sastrería.

Con base en lo mencionado, se realiza una encuesta a los potenciales consumidores (Anexo 2), para ello se seleccionó una muestra de la población total identificada, la cual según datos proyectados de la Secretaría Técnica Planifica Ecuador (2020) existen 104.992 individuos que conforman la población masculina de 25 a 40 años de la zona urbana de la ciudad de Cuenca.

Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

En donde:

N: Es el tamaño de la población o del universo. Para el estudio, 104.992 población masculina de Cuenca de la Zona Urbana.

Z: Es el valor para construir el intervalo de confianza: 89,04%

D: Es el margen de error admitido por los investigadores: 10,96%

P: Es la probabilidad de ocurrencia que en este caso es de 0,5.

Q: 1 - p. Para el análisis será 0,5

N: Es el tamaño de la muestra.

$$n = \frac{104.992 \cdot 1,6^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,15^2 \cdot (104.991) + 1,44^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{67194,88}{1261,8207}$$

$$n = 53$$

En total se realizaron 53 encuestas para conocer si los consumidores potenciales están interesados en los nuevos productos que se proponen el presente proyecto de investigación. A continuación, se presentan los resultados:

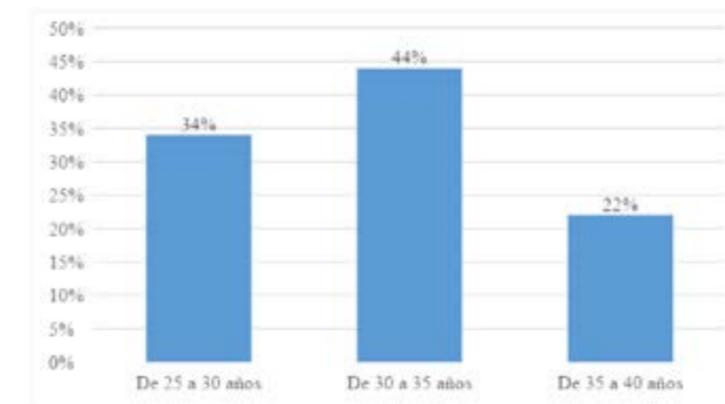


Fig.64. Distribución de los encuestados por la edad (Autoría propia, 2021).

En la presente investigación la población objetivo son hombres de entre 25 a 40 años que adquieren ropa y accesorios de sastres cuencanos, motivo por el cual el 100% de los encuestados son de género masculino y el 34% tiene entre 25 y 30 años, el 44% de 30 a 35 años y el 22% de 35 a 40 años (Anexo 6).

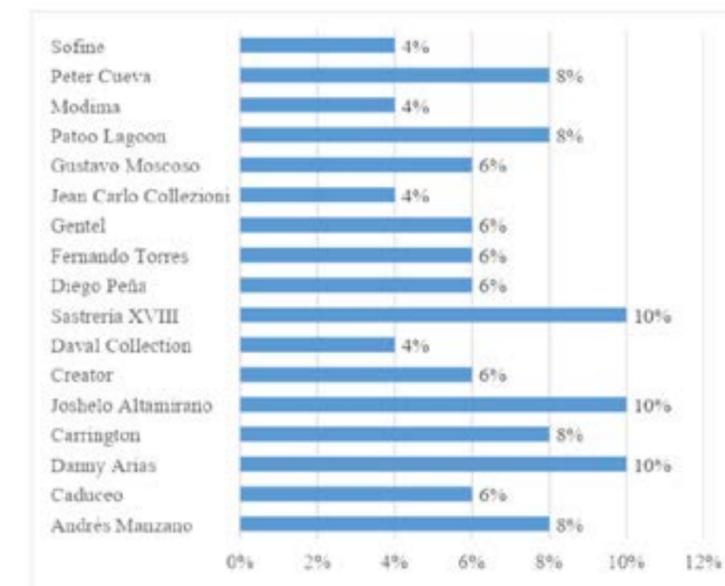
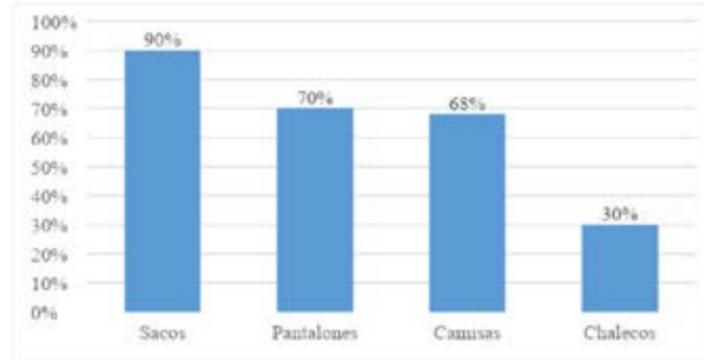


Fig.65 Distribución de los encuestados por los sastres de preferencia (Autoría propia, 2021).



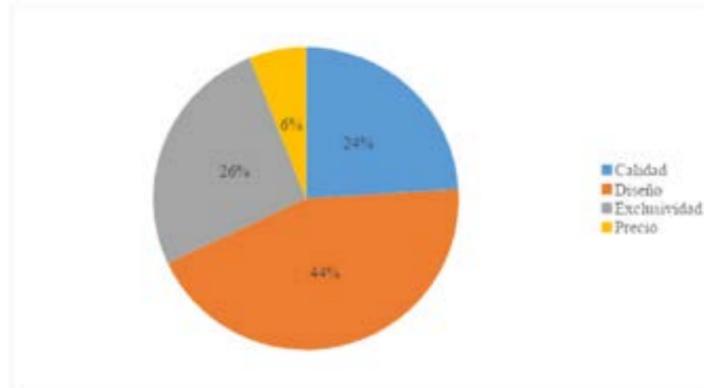


Como se mencionó para la muestra de hombres se consideró a consumidores de productos confeccionados por sastres cuencanos, por lo que se indaga sobre cuáles son de la preferencia de los mismos, se identifica a dos diseñadores y a una sastrería, así, el 10% prefiere a Danny Arias, Joshelo Altamirano y a la Sastrería XVIII (Anexo 6).



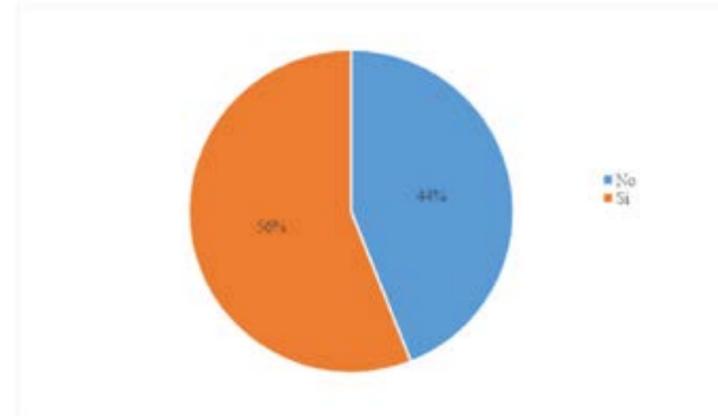
**Fig.66** Distribución de los encuestados por prendas de sastrería de preferencia (Autoría propia, 2021).

En lo referente a las prendas que adquieren los encuestados de los sastres cuencanos, se identifica que el 90% consume sacos, el 70% pantalones, el 68% camisas y el 30% chalecos (Anexo 6).



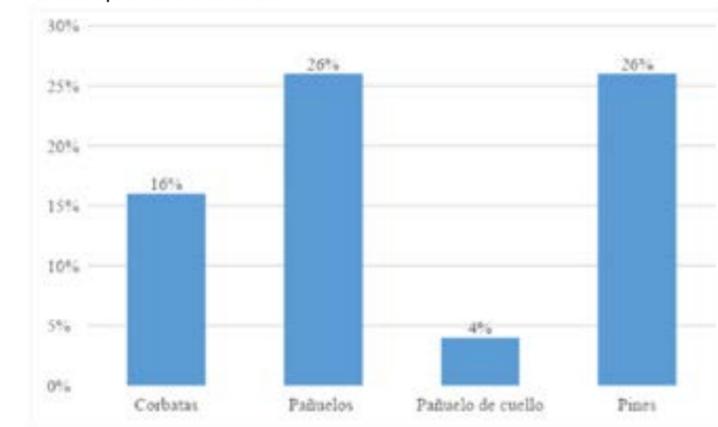
**Fig.67** Distribución de los encuestados por los motivos de compra (Autoría propia, 2021).

Entre las razones que los encuestados refieren como motivos de compra de las prendas de sastrería que consumen, el 44% lo hace por el diseño, el 26% por la exclusividad, el 24% por la calidad y el 6% por el precio (Anexo 6).



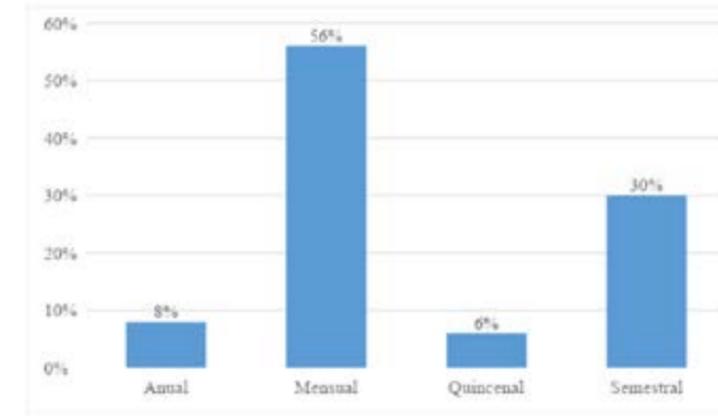
**Fig.68** Distribución de los encuestados por preferencia de accesorios (Autoría propia, 2021).

Con respecto a los accesorios que son el complemento de los productos de sastrería, el 56% manifiesta que los prefiere, sin embargo el 44% refiere que no (Anexo 6).



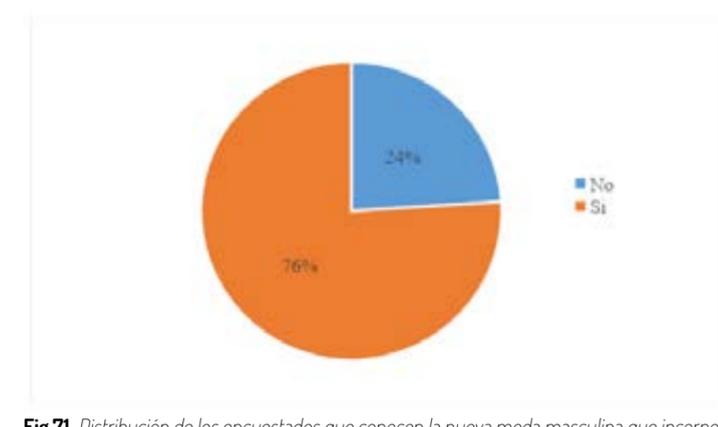
**Fig.69** Distribución de los encuestados por los accesorios de preferencia (Autoría propia, 2021).

De los encuestados que prefieren accesorios como complemento de la indumentaria confeccionada por los sastres, el 26% menciona los pañuelos y pines, respectivamente, el 16% corbatas y el 4% los pañuelos de cuello (Anexo 6).



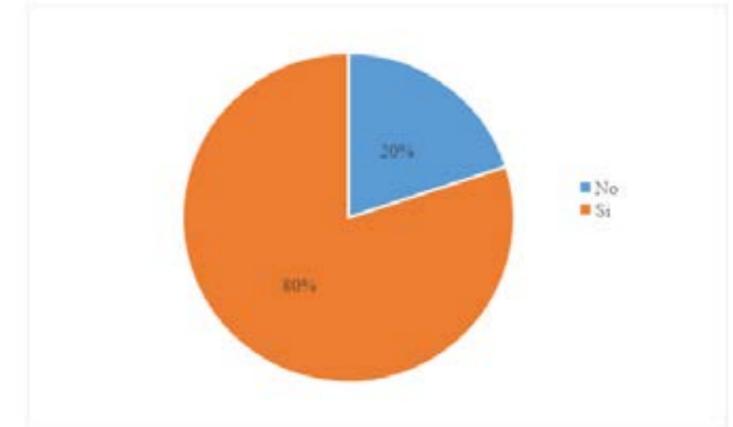
**Fig.70** Distribución de los encuestados por frecuencia de compra (Autoría propia, 2021).

En cuanto a la frecuencia que los encuestados adquieren estas prendas, el 56% lo hace mensual, el 30% semestral, el 8% anual y el 6% quincenal (Anexo 6).



**Fig.71** Distribución de los encuestados que conocen la nueva moda masculina que incorpora técnicas de alta costura usadas tradicionalmente en la moda femenina (Autoría propia, 2021).

En la figura que antecede se evidencia que el 76% de los encuestados conoce la nueva moda masculina que se confecciona con técnicas de alta costura usada tradicionalmente en indumentaria femenina (Anexo 6).



**Fig.72** Distribución de los encuestados que les gustaría que existan productos de sastrería con técnicas de alta costura de mujeres (Autoría propia, 2021).

En este sentido, el 80% manifiesta que le gustaría que en Cuenca se diseñen y oferten prendas masculinas con técnicas de alta costura utilizadas tradicionalmente en indumentaria para el público femenino (Anexo 6).





## 2.2 DEFINICIÓN DEL PROGRAMA / BRIEF

### • DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DE DISEÑO

El diseño de la presente línea corresponde a la propuesta de diseño de indumentaria del proyecto de titulación denominado “Sastrería conceptual masculina a partir de la incorporación de técnicas de alta costura para la ciudad de Cuenca”, de la Carrera de Diseño Textil e Indumentaria de la Universidad del Azuay. El proyecto comprende el diseño de una línea de prendas de sastrería masculina con fundamentos de diseño conceptual, dirigido a un segmento de mercado masculino y en particular de jóvenes adultos que gustan de expresar su personalidad sociable y extravagante mediante las prendas de vestir. Esta propuesta está dirigida al público masculino de la ciudad de Cuenca y busca innovar la sastrería masculina con frescos y renovados diseños en esta rama de la industria textil.

### • ANTECEDENTES:

En la actualidad la sastrería es un sector de la industria textil que no demanda mucho comercio como es el caso de las prendas prêt-à-porter; ya que no siguen tendencias en la mayoría de los casos y por ende no se encuentran a la vanguardia de un público cada vez más globalizado.

En la ciudad de Cuenca, el déficit de innovación en el sector de la sastrería masculina, se debe en gran medida a la falta de incorporación de técnicas y tecnologías de acabados superficiales de las prendas; además de, la continua producción de diseños de sastrería trabajados bajo conceptos de ropa formal clásica y repetitiva.

Ante esta realidad el proyecto tiene como finalidad el incentivar a profesionales y artesanos a probar y experimentar con técnicas y/o tecnologías usadas en otras ramas del vestir, en este caso las utilizadas tradicionalmente en la alta costura del segmento femenino; generando así, más áreas de producción textil en donde se puedan crear nuevas y revolucionarias propuestas de diseño o reinterpretar prendas ya existentes.

### • TARGET:

Público masculino de 25 a 40 años de edad, de estatus socio económico medio – alto de la ciudad de Cuenca.

### • MENSAJE:

“Apuéstale al cambio”

### • CROMÁTICA:

#### Colores primarios:

Negro (Black): Es un color que refleja elegancia, es una base sobre el cual se pueden plasmar colores vivos y es uno de los colores principales del objeto inspiración que es la “Mariposa Morpho Azul”.



**Variación de tonalidades entre:** Hex Blue (PMS 307 C #006BA6) y Turquesa (15-5519 TCX): esta combinación de colores forma un degradado cromático siendo una de las principales características de la Mariposa Morpho Azul. Son colores vivos que contrastan y generan armonía junto con el color negro, sobre el cual se van a plasmar a manera de tecnología, técnica o guarnición.



### • Colores secundarios:

Dorado metalizado (871 C): es un color que denota riqueza y elegancia, característico de las joyas; es por ello que, se lo representa en guarniciones y accesorios complementarios para enriquecer el diseño de los atuendos.



### • MATERIALES:

#### Entretelas:

Entretela fusionable: de uso obligatorio en sastrería, se usa para generar firmeza en ciertas partes de las prendas que lo ameriten.

#### Bases textiles:

Tela Lino Strech: es una tela versátil que permite elasticidad y sobre la cual se pueden plasmar tecnologías tales como: sublimado, impresión textil y estampado, gracias a su alto contenido de poliéster; generando además muy buen acabado superficial.

**Tela Paño:** Es una tela de carácter elegante y sofisticado, pero que además es pesada y firme, siendo una de las más usadas para generar prendas de talle largo. Por su estructura compacta es óptima para la aplicación de técnicas y/o tecnologías que involucren bordados. Además, por su textura táctil se la puede usar para representar la textura del objeto de inspiración.

**Tela Terciopelo:** Tela elegante que por su textura táctil y tornasolada se asemeja a la textura del cuerpo y alas de la Mariposa Morpho Azul. Tela Casimir de poliéster: Una de las principales telas usadas en sastrería masculina, puede presentar una superficie semi lustrosa muy elegante a la vista. Excelente para generar prendas de cortes rectos.

**Tela Georgette de Crepé:** Tela ligera y de excelente caída, genera muy buen acabado al aplicar la técnica de plisado; además de brindar un excelente acabado al aplicar impresión textil.

**Tela Chiffón:** Tela ligera, fresca y semitransparente, de buena caída y muy versátil para trabajar con técnicas que impliquen seriación de formas mediante la aplicación de calor.

### • GUARNICIONES:

**BOTONES PERLADOS:** Para generar volumen y dejar un poco de lado al típico botón plano usado en indumentaria masculina.

**Botones metalizados:** Porque aportan un valor agregado al diseño.

**Hebillas metalizadas:** Para salir de los métodos convencionales que se usan para sujetar las prendas.

**Mullos, canutillos y pedrería adhesiva:** Para generar motivos y texturas visuales y táctiles mediante técnicas de bordado.

**Pines:** Para representar la forma del objeto inspiración en los cuales se incluyen las técnicas y tecnologías usadas en las experimentaciones.

### • TÉCNICAS APLICADAS:

**Plisado:** Para generar textura visual y táctil, volumen y movimiento.

**Prensas:** Para generar volumen

**Bordado a mano:** Para generar motivos con textura visual y táctil.

**Bordado con pedrería:** Para generar motivos con textura visual y táctil.

**Corrugado:** Para generar volumen.

**Pedrería adhesiva:** Para generar motivos con textura visual y táctil.

**Formas 3d:** Para generar textura visual y táctil, volumen y movimiento.

**Impresión textil:** Para generar motivos con textura visual.

**Bordado industrial:** Para generar motivos con textura visual y táctil.

### • CONSTANTES Y VARIABLES:

#### CONSTANTES:

**Silueta insinuante:** Para mayor comodidad.

**Cortes rectos:** Característicos de la sastrería.

**Modificación de la morfología base:** Para generar variedad y salir del molde clásico.

**Telas de sastrería:** Porque son las óptimas para este tipo de prendas. Colores primarios: Porque son los colores principales del objeto de inspiración.

#### VARIABLES:

**Silueta holgada:** Para generar volumen y movimiento.

**Telas con mayor caída:** Para generar volumen y movimiento.

**Técnicas/tecnologías de alta costura:** Para experimentar e innovar.

**Accesorios/complementos:** Para dar un valor agregado a las prendas.

**Colores secundarios:** Para accesorios o complementos.

**Tejidos planos:** Característicos de la sastrería.

**Tejidos de punto:** Para generar comodidad.

**Dualidad transparencia – opacidad:** Para generar contraste y armonía.

**Dualidad lustre – mate:** Para generar contraste y armonía.





• **COMPETENCIA:**

**Competencia directa:**

**DANNY ARIAS:** Marca del mismo nombre del diseñador y creada en el 2009, se encuentra ubicada en el centro histórico de la ciudad de Cuenca en las calles Presidente Córdova 4-41 y Vargas Machuca. Se dedica al diseño y confección de prendas de sastrería sobre medida. De carácter híbrido como denomina a su estilo, el diseñador combina: colores, cortes, formas, motivos y texturas, para generar diseños vanguardistas y renovados.



Fig.73 Danny Arias (Instagram, 2021).

• **COMPETENCIA INDIRECTA:**

**GUSTAVO MOSCOSO:** Marca de origen local con proyección internacional, su creador con el mismo nombre de la marca es el director creativo de la misma. El trabajo realizado bajo la colaboración de Diseñadores certificados ha llevado a la firma a pasarelas y certámenes internacionales. Es una marca que sigue tendencias europeas al momento de proponer sus diseños, marca un estilo atemporal inspirado en modas pasadas. Creada en el 2001 actualmente su sede se encuentra ubicada en el C.C. Plaza Lagos en Samborondón - Guayas, cuenta con una amplia cartera de clientes en la ciudad de Cuenca, ya que es su ciudad de origen y mantiene muy buenas relaciones sociales y comerciales con el mercado local.

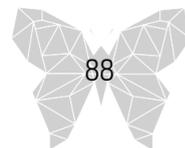
**FERNANDO TORRES:** Marca del mismo nombre de su creador, el joven estudiante de Diseño de Modas se prepara en el instituto UNITEC en la ciudad de México y creó su marca en su ciudad de origen Cuenca - Ecuador. De estilos arriesgados y elegantes como el mismo autor describe a sus propuestas de diseño, busca llamar la atención de un público joven que marque estilo y tendencia, se salga de lo convencional y opte por propuestas frescas y arriesgadas, combinando y mezclando: motivos, colores y texturas. La marca fue creada en el 2016 y la tienda se encuentra ubicada en el centro histórico de la ciudad, en las calles Simón Bolívar y Miguel Vélez.



Fig.74 Fernando Torres (Instagram, 2021).



Fig.75 Gustavo Moscoso (Instagram, 2021).



• **ETAPAS:**

**Etapa 1:** Investigación y determinación de variables de estudio.

**Etapa 2:** Brief de Diseño, conceptualización y definición del plan de negocios.

**Etapa 3:** Proceso creativo.

**Etapa 4:** Detalles técnicos.

**Etapa 5:** Construcción y Concreción.

**Etapa 6:** Presentación.

• **TIEMPOS:**

**ETAPA 1:** Investigación y determinación de variables de estudio: contextualización y estudio de campo; evidencias: documento escrito.

- junio, 2021
- agosto, 2021

**ETAPA 2:** Brief de Diseño: cromática, tendencias, constantes, variables, etc. Conceptualización. Definición del plan de negocios.

- agosto, 2021

**ETAPA 3:** Proceso creativo: experimentación, moodboards, bocetación, etc.

- septiembre, 2021

**ETAPA 4:** Fichas técnicas de cada una de las piezas de los prototipos a concretar.

- octubre, 2021

**ETAPAS 5:** Producto final: detalles constructivos, resolución tecnológica, etc.

- noviembre, 2021

**ETAPA 6:** Presentación de la totalidad del proyecto: memoria técnica física y digital, grupo focal, sustentación verbal.

- diciembre, 2021

• **PRESUPUESTO:**

Se calcula un aproximado \$3000,00 para la concreción de los prototipos; costos derivados en: bases textiles, guarniciones, accesorios complementarios, aplicación de técnicas y mano de obra.

• **ELEMENTOS OBLIGATORIOS PARA LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE DISEÑO DE INDUMENTARIA:**

Bocetos delanteros y posteriores de los prototipos finales.

Muestrario de las experimentaciones con las técnicas de alta costura sobre las bases textiles más usadas en sastrería masculina.

Fichas técnicas de los prototipos finales.

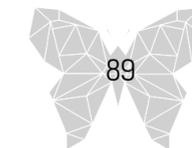
De 8 a 10 prototipos concretados a escala real.

Documento escrito y digital en el cual debe constar la información de la investigación bibliográfica y de campo, proceso creativo y registro fotográfico de las experimentaciones y de los prototipos terminados.

Sustentación de la totalidad del proyecto (exposición hablada).

• **APROBACIONES:**

Las aprobaciones de cada una de las etapas se harán de acuerdo a las fechas establecidas y estarán a cargo del tutor del proyecto de titulación la Dis. María del Carmen Trelles, además de los miembros del Tribunal.





## 2.3 CONCEPTUALIZACIÓN Y ESTRATEGIAS CREATIVAS

### • CONCEPTUALIZACIÓN:

“Elegancia extravagante”, según la Merriam-Webster (2021) la palabra extravaganza o extravagancia hace referencia a “un espectáculo o evento lujoso o espectacular”; es por ello que esta línea de indumentaria busca convertirse en un desfile de exquisitas combinaciones de formas, texturas y colores, extraídas del objeto inspiración y plasmadas en prendas de alta costura masculina. Cada una de las prendas contiene características diferentes asociadas a la morfología, texturas, formas y colores de la Mariposa Morpho Azul; mediante la abstracción de las formas o de la representación como tal, y expresadas mediante la aplicación de las diferentes técnicas de alta costura usadas tradicionalmente en la indumentaria femenina. El diseño estético de las prendas es vanguardista y elegante; ya que, tiene como base la sastrería masculina a la cual se le ha incorporado técnicas de alta costura y criterios de diseño conceptual; consiguiendo así, modificaciones y adaptaciones en la morfología base de las prendas clásicas de la sastrería masculina, asignando de este modo características distintivas del perfil de consumidor para el cual está dirigido. Creado para un público joven adulto masculino de la ciudad de Cuenca, sigue una corriente de estilo extravagante y elegante a la vez; expresado en sus siluetas holgadas, insinuantes o ajustadas, en los cortes rectos característicos de la sastrería, en las formas de sus motivos, en la caída y textura de sus telas, además de la cromática que combina colores distintivos de la Mariposa Azul con colores metalizados representados en accesorios y guarniciones complementarios.

La recopilación de información bibliográfica de los pilares fundamentales del proyecto: innovación y diseño conceptual, técnicas de alta costura y sastrería masculina; así como también, el análisis estructural de las obras de los reconocidos referentes del diseño de alta costura y del diseño conceptual en el mundo de la moda; permiten desarrollar un método bajo parámetros de diseño conceptual, mismo que incorpora las experiencias vivenciales del autor en las etapas más importantes de su vida en comparación con las 4 etapas de evolución del motivo gestor, para determinar condicionantes que ayudarán a tomar decisiones a lo largo del desarrollo del proceso creativo del proyecto. También se realiza un estudio bibliográfico del objeto inspiración para determinar variables mediante el análisis de la morfología en cada

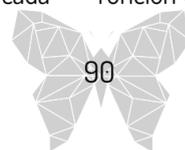
fase de metamorfosis del mismo; cuyos resultados aportan a la toma de decisiones del autor al momento de reestructurar los patrones básicos de las prendas convencionales de la sastrería masculina. Por otra parte, la experimentación con las distintas técnicas de alta costura a manera de acabados en las superficies de las bases textiles resultantes de la investigación realizada a los sujetos de estudio del área local, permiten al autor integrar los resultados más favorables de la misma al desarrollo de los prototipos conceptuales de sastrería masculina. Una parte muy importante del proyecto y que va tomando forma a medida que avanza el desarrollo del proceso creativo, es la creación de la línea de diseños conceptuales mediante bocetos de expresión gráfica a colores; de los cuales, resultan los diseños finales a ser confeccionados. Los prototipos concretados son registrados mediante fotografía y video profesional para valorar mediante un grupo humano su potencial aplicación en el mercado local.

### • EXPERIMENTACIÓN:

Para Marín (S/F) la experimentación hace referencia a la capacidad de realizar ensayos para probar o comprobar los efectos de dicha experimentación en cosas ya sean conocidas o nuevas y desconocidas. Se la considera como un proceso abierto que permite explorar posibilidades; misma que implica: buscar, encontrar, probar, valorar posibilidades, asumir, enlazar, y afrontar lo imprevisto y el riesgo ante lo desconocido.

La experimentación es una estrategia creativa básica y fundamental de la modernidad que pone el foco de atención en el proceso creativo. La experimentación siendo inherente a todo desarrollo de las capacidades creativas del individuo no se consideraba un valor relevante hasta el s. XX. Experimentación y creatividad son conceptos que van de la mano y se alimentan mutuamente. Las vanguardias artísticas de principios del s. XX en su búsqueda por la novedad y la ruptura con las convenciones del pasado otorgó a la experimentación la máxima consideración convirtiéndola en la estrategia y valor predominante (Marín, S/F).

Ya que la experimentación se centra en la acción y toma decisiones, es necesario redefinir constantemente los criterios de valoración en función de los resultados y errores obtenidos durante el proceso. La



acción del error en el proceso experimental es fundamental; ya que, lo que se denomina error, en ocasiones no lo es, sino algo nuevo e inesperado. Para considerar si se trata de un error como tal o si se trata de un nuevo camino de evidencias, hay que ser perceptivos y de mente abierta a los resultados; puesto que, los verdaderos errores permiten descartar vías y encaminar el estudio (Marín, S/F).

Ante lo mencionado Marín (S/F) afirma que, la experimentación conlleva acción y materialización para poner a prueba las ideas. Es el proceso en el que las ideas toman forma, aunque sea de modo provisional, para ser evaluadas, repensadas, ajustadas, modificadas y mejoradas. Las formas naturales de la experimentación son: el boceto, la prueba, el ensayo, la maqueta, el prototipo.

En el presente proyecto de investigación, la experimentación radica en la intervención de las técnicas de alta costura resultantes del estudio y análisis del trabajo de los principales referentes de la industria de la alta moda, junto con las bases textiles también resultantes de la investigación realizada a los sujetos de estudio que se dedican a la confección de indumentaria de carácter formal para caballeros en la ciudad de Cuenca; con la finalidad de comprobar la aceptación de este tipo de técnicas que tradicionalmente se utilizan en telas destinadas a indumentaria femenina, en la superficie de las bases textiles del segmento de sastrería masculina; así como también, de la aplicación de productos nuevos no convencionales; a fin de obtener resultados favorables que puedan ser aplicados a los prototipos confeccionados bajo parámetros de diseño conceptual.

Los resultados más favorables producto de la experimentación con las distintas técnicas, bases textiles y productos; ayudan al autor a concretar el concepto que busca implementar; de igual manera abre aún más el abanico de posibilidades para generar diseños de una línea de indumentaria de carácter conceptual. Entre las bases textiles consideradas para dicho procedimiento experimental, están: lino, casimir, paño, georgette, terciopelo y shiffón; de igual manera las técnicas de alta costura a considerara son: bordado industrial, drapeado, plisado, formas 3D, impresión textil, pedrería adhesiva, plisado y pintura a mano; y los productos no convencionales que se incluyen en la experimentación son: resina de fibra de vidrio, látex líquido y pintura fluorescente.

### • MOODBOARD:

Cogollos (S/F) define al moodboard como un tablero de inspiración que ayuda a definir el estilo visual de un proyecto. Se trata de una

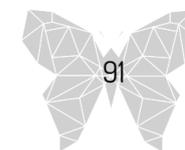
especie de collage de fotos, tipografías, colores, gráficos, texturas, imágenes y conceptos que condensan, de un solo vistazo, un universo visual concreto. Considera que un moodboard es una herramienta perfecta para crear contenidos, organizar ideas, buscar inspiración y comunicarse con los clientes; además ayuda a desarrollar la creatividad, a poner las ideas en orden y permite ahorrar tiempo.

El moodboard como herramienta, mediante una imagen o collage ayuda a traducir ideas de un trabajo que por lo general consta de: objetivos, valores, metas y conceptos abstractos. Estas ideas visualizadas mediante dicha herramienta pueden incluir: imágenes, recortes, objetos, frases; cualquier cosa puede servir al momento de crear un moodboard, la única condición es incluir cosas que evoquen la idea clave que se quiere transmitir (Cogollos, S/F).

Siguiendo con lo expuesto por Cogollos (S/F), la herramienta denominada moodboard, en el presente proyecto de investigación permite ahorrar tiempo y esfuerzo; ya que, se convierte en una guía visual que ayuda a definir el concepto y a visualizar el resultado final. Permite eliminar los primeros bloqueos creativos dando lugar a la inspiración y a nuevas ideas, mediante la mezcla de imágenes y conceptos. También ayuda a definir un nuevo concepto diferente y único; puesto que, va mucho más de la suma de imágenes que lo componen, crea y define un nuevo estilo visual diferente y único. Al generar un estilo, también proporciona foco, visualizando de antemano lo que se quiere conseguir, marcando pautas y ofreciendo una guía. Esta guía visual marca el camino creativo a seguir, siendo muy útil para crear la paleta de color, permitiendo encontrar la mejor combinación de colores que se adapte al concepto que se propone.



Fig.76 Moodboard como estrategia creativa (Autoría propia, 2021).







- **ANÁLISIS DEL MERCADO POTENCIAL:**

Después de la fuerte crisis económica y social generada por la Pandemia del 2020, en el 2021 se comienza a estabilizar nuevamente el comercio de los textiles, en muchos de los casos los artesanos han optado por crear nuevas áreas de producción en su línea de comercio para adaptarse a las exigencias más comunes de la temporada que se está viviendo; pero aun así, afirman los productores que el mercado de la sastrería cuenta con buena acogida y que de a poco se estabiliza su producción y consumo habitual. Afirmando además que la única forma de re potenciar el mercado artesanal es mediante la capacidad de emprendimiento e ingenio con que cuentan los ecuatorianos.

- **PÚBLICO OBJETIVO:**

La marca está dirigida a un público joven adulto de estatus social medio – alto, cuyos ingresos mensuales oscilan entre los \$700.00 y \$1,500.00 dólares mensuales.

Las prendas de trabajo manual y artesanal por lo general son las que mayor costo tienen; ya que, necesitan mayor tiempo de producción por su trabajo estrictamente manual en la mayor parte de su desarrollo. Y ya que los potenciales consumidores cuentan con buenos ingresos económicos, están en la capacidad de costearse prendas de alto costo, cuyos precios varían dependiendo de la complejidad de los diseños y la calidad de los materiales; por ejemplo: una camisa se puede comercializar desde los \$60,00 hasta los \$120,00, los ternos pueden variar desde los \$250,00 hasta los \$800,00, prendas individuales como pantalones desde los \$40,00 hasta los \$80,00 y los sacos desde los \$80,00 hasta los \$250,00.

- **ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA:**

Al realizar el estudio a los sastres de la ciudad de Cuenca que se dedican a la confección de prendas formales para el segmento masculino; respecto a la producción y comercialización de estos productos, los investigados brindaron la siguiente información:

- Algunos usan materiales importados; ya que, consideran que la materia prima nacional es de alto costo y de mala calidad.
- Sin duda todos buscan la perfección en los acabados, exactitud en los cortes y correctos ajustes de las prendas.
- Muchos coinciden en que el tiempo más prudencial para la entrega de los productos terminados es de una a dos semanas.
- De manera global todos coinciden en que el tiempo de producción

de las prendas eleva el costo de las mismas.

- Una parte de ellos ofertan prendas o complementos gratis al comprar un número considerable de prendas, en temporadas comerciales como es el día del padre, navidad, etc.
- La gran mayoría de artesanos, utiliza entre sus formas de cobro además del efectivo y al contado, tarjetas de crédito.

- **VENTAJA COMPETITIVA:**

Según la investigación recopilada a sastres de la ciudad de Cuenca y mencionada en el apartado anterior, se plantean las siguientes ventajas con las que cuenta la firma “Ignazio Bonavidez”, entre estas están:

- Innovación mediante la reinterpretación de productos ya existentes y la generación de nuevas propuestas de diseño.
- Productos atemporales.
- Productos capaces de adaptarse al estilo y personalidad de cada cliente.
- Versatilidad para combinar prendas, atuendos y accesorios.
- Prendas para uso diario y ocasiones especiales.
- Marca que hace referencia a un estilo de vida.
- Público joven adulto con buen gusto.
- Público socio económico medio-alto.
- Asesoría de imagen constante y personalizada.
- Facilidad en las formas de pago, tanto físico como electrónico.
- Servicio de toma de medidas, tallaje y entrega de productos en el domicilio o lugar deseado.
- Envío de los productos a cualquier parte del país y del mundo, sin costo de envío.
- Innovación mediante la reinterpretación de productos ya existentes y la generación de nuevas propuestas de diseño.
- Productos atemporales.
- Productos capaces de adaptarse al estilo y personalidad de cada cliente.
- Versatilidad para combinar prendas, atuendos y accesorios.
- Prendas para uso diario y ocasiones especiales.
- Marca que hace referencia a un estilo de vida.



- Público joven adulto con buen gusto.
- Público socio económico medio-alto.
- Asesoría de imagen constante y personalizada.
- Facilidad en las formas de pago, tanto físico como electrónico.
- Servicio de toma de medidas, tallaje y entrega de productos en el domicilio o lugar deseado.
- Envío de los productos a cualquier parte del país y del mundo, sin costo de envío.

- **ESTRATEGIAS DE MERCADEO:**

- **Producto:**

De carácter elegante y/o casual, son prendas atemporales y versátiles, de uso diario y de ocasiones especiales. Productos que se adaptan y combinan para conseguir diversidad de atuendos al momento de imponer estilo y buen gusto. Con esto se pretende facilitar confort y seguridad a los consumidores, como un plus se ofertará, accesorios artesanales y de marroquinería para complementar los outfits. Cada una de las prendas individuales o en conjunto, presentan rasgos y/o características propias del destinatario; además de la modificación en la morfología de las prendas clásicas, la incorporación de técnicas y/o tecnologías aplicadas en otras ramas de la industria de la moda y las propuestas de diseño son planteadas en base a criterios de diseño conceptual.

- **Precio:**

Los productos están dirigidos a un público socio económico medio-alto, el precio se plantea a través de indicadores muy importantes tales como el acabado de los productos, las técnicas y/o tecnologías aplicadas, el tiempo de producción y la calidad de las bases textiles e insumos.

- **Plaza:**

La tienda comercial está ubicada estratégicamente en donde se desarrollan las principales actividades económicas de la ciudad, que es el centro histórico de la ciudad de Cuenca y de manera específica, en los alrededores del parque central de la ciudad.

- **Promoción:**

Publicación de artículos en principales revistas de carácter social y económico de la ciudad y del país. Banners publicitarios en principales avenidas de la ciudad de Cuenca. Manejo de redes sociales con acceso

inmediato a los productos y ofertas. Desfiles y cócteles con prensa y celebridades invitadas para lanzar las nuevas líneas de temporada. Desfiles en ferias y eventos en las festividades de la ciudad. Showrooms permanentes en la tienda y maniqués vivientes en los escaparates de la misma. Colaboración con escuelas de modelaje y programas televisivos.

- **ESTUDIO TÉCNICO DE LA PRODUCCIÓN:**

Los días lunes, martes, miércoles y jueves son destinados al diseño de nuevos productos, definición de bases textiles, motivos y detalles constructivos, patronaje, costuras iniciales y confección final de las prendas.

- Los días viernes será destinado para realizar tomas de medida, tallaje, control de calidad y empaquetado de los productos.
- Días sábados para la compra de materiales e insumos; así como también para subir contenido a las redes sociales y página web.
- Se considera que todas estas actividades se las van a realizar por diferentes personas en los días programados.

- **DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE TRABAJO:**

Para satisfacer las necesidades de los clientes, las propuestas de diseño antes mencionadas serán confeccionadas en un atelier que está destinado a fabricar prendas para un segmento masculino; por lo tanto, se puede mencionar que, “Bonavidez,” cuenta con una infraestructura adecuada para satisfacer la demanda del público meta. Cabe destacar además que, también pone a disposición de los clientes una tienda-boutique amplia para que estos puedan apreciar las líneas y/o colecciones vanguardistas que cada vez más se van imponiendo en el mercado local de acuerdo a las tendencias internacionales de moda. Dentro de este apartado es necesario describir la maquinaria y herramientas a utilizar en el atelier de la firma; mismo que, tiene como entrada materia prima e insumos que al pasar por un proceso de productivo se convierten en productos terminados (prendas), a éstas se las denomina salidas.

- **MAQUINARIA:**

- 2 máquinas rectas: 1 para costuras iniciales y 1 para confección final de las prendas; a un costo aproximado de \$570,00 c/u.
- 1 máquina overlock para acabados internos de las prendas; a un costo aproximado de \$1100,00.





- 1 máquina ojaladora-botonera para ahorrar tiempo en este proceso y obtener un mejor acabado; se estima para esta máquina un costo aproximado de \$990,00.
- 1 máquina bordadora para dar el toque distintivo de la marca a todas las prendas; se estima un costo aproximado de \$4990,00.
- 1 plancha de vapor para desinfección de las prendas y atenuar arrugas antes del empaquetado de las mismas; tiene un costo aproximado de \$80,00.
- 1 plancha industrial de vapor para definición de ciertas partes y líneas de las prendas; tiene un costo aproximado de \$100,00.
- 1 mesa para corte y patronaje; a un costo aproximado de \$150,00.
- 1 cortadora eléctrica manual de tela para mayor definición de los cortes y ahorro de tiempo en este proceso; tiene un costo aproximado de \$160,00.
- 1 mesa de dibujo con proyector de luz para agilizar el trazo de figurines base para la creación de bocetos; el equipo se estima en un costo aproximado de \$200,00.
- 3 maniqués de tallaje para facilitar los trabajos sobre maniquí mediante la adaptación de tallas, estos elementos tienen un costo aproximado de \$200,00 c/u.
- 5 perchas metálicas: 1 para colocar las bases textiles entrantes, 1 para bases textiles sobrantes y 1 para hilos y demás insumos y una para herramientas y maquinaria manual; a un costo aproximado de \$70,00 c/u.
- 1 equipo de cómputo con programas que aporten al diseño de las prendas y al patronaje de las mismas; así como también, para generar contenido de publicidad; se estima un costo aproximado de \$1570,00.
- 1 escritorio para colocar equipo de cómputo y realizar proceso creativo; a un costo aproximado de \$400,00.
- 1 archivador para guardar documentos y bocetos; el mueble tiene un costo aproximado de \$250,00.
- Las máquinas y herramientas de trabajo están valoradas de acuerdo a los costos aproximados que brinda el mercado local

para cada una de ellas.

• **ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS PRODUCTOS:**

Estas se basan especialmente de acuerdo a las fichas técnicas de producción; este es un requerimiento esencial y por ende un complemento para un diseñador textil; ya que, en éstas se especifican a detalle el producto que se obtendrá como resultado final. Es decir, es una herramienta indispensable para agilizar el proceso productivo.

Las fichas técnicas contienen información relevante, con respecto a lo siguiente:

- Fecha de creación del documento.
- Referencia del producto.
- Nombre de la línea / colección.
- Temporada en la que será desarrollado el producto (línea / colección).
- Descripción del producto.
- Además, cuentan con especificaciones y criterios tales como:
  - Cortes rectos.
  - Siluetas holgadas o ajustadas de acuerdo al gusto y preferencias del cliente.
  - Materia prima e insumos de alta calidad.
  - Excelentes acabados.
  - Se realizará de uno a dos tallajes, dependiendo de la complejidad del diseño.
  - Cada una de las prendas pasa por control de calidad, antes de su empaquetado.
  - Los productos cuentan con packaging para su entrega.

• **DIAGRAMA DE OPERACIONES:**

Se considera necesario la implementación de un Diagrama de Operaciones del proceso de producción de las prendas que se ofertarán bajo la marca denominada "Ignazio Bonavidez". Este diagrama es una expresión gráfica que utiliza simbología para representar operaciones e inspecciones; ejecutándose durante el proceso productivo de los productos, con la finalidad de analizar las relaciones existentes entre las distintas operaciones.



- Operación
- Inspección
- Operación- Inspección

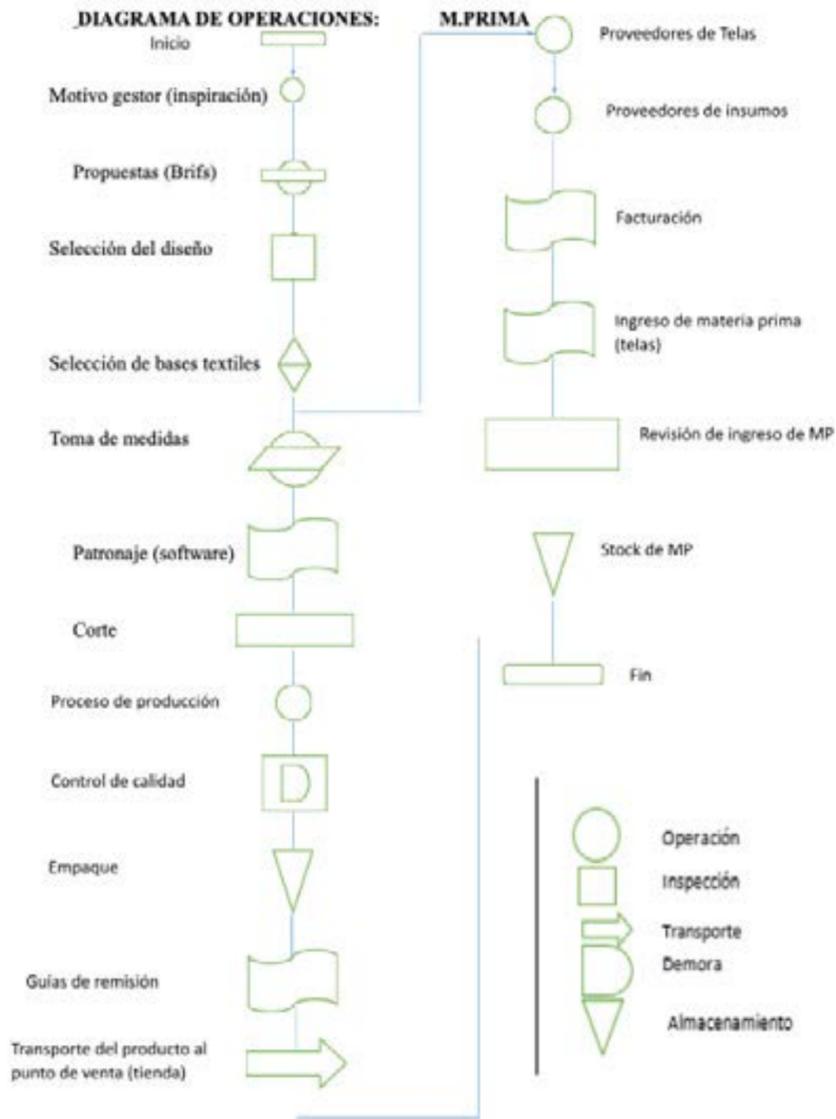
Así mismo se encuentra en un diagrama de análisis de procesos (DAP): que no es más que una representación de todas las operaciones como son las de transporte, inspecciones, demoras y almacenamiento, que se dan cuando se ejecuta un proceso o procedimiento. Aquí se encuentra la información que se considera importante para el análisis; tales como: tiempo necesario y la distancia recorrida.

- OPERACIÓN:
- ➡ TRANSPORTE:
- ◐ DEMORA:
- ◻ INSPECCIÓN:
- ◿ ALMACENAMIENTO:

Con el Diagrama de Flujo del Proceso se pretende realizar una representación gráfica de un procedimiento; a través del uso de símbolos estandarizados que permitan visualizar el proceso a emplearse en diferentes áreas de trabajo. En un diagrama de flujo, la simbología básica que se puede encontrar es la siguiente:

- Inicio
- Proceso
- Decisión
- Subproceso
- Documento

Luego de haber analizado la importancia de un diagrama de operaciones, se procede a implementarlo de acuerdo al proceso productivo de "Bonavidez".





• **INFRAESTRUCTURA NECESARIA:**

Es importante realizar una descripción de lo que se implementará en el punto de venta (tienda).

1	Vitrina de cristal
7	Maniqués vestidos
1	Caunter
1	Letrero
6	Perchas metálicas, que serán distribuidas estratégicamente por toda la tienda
5	Bases redondas de madera
3	Cámaras de vigilancia
...	Iluminación
1	Sala de estar
2	Probadores
1	Área de tallaje y toma de medidas
2	Escaparates

Lo antes detallado se encuentra considerado dentro del rubro de inversión. Así también se cree necesario realizar un detalle de la inversión requerida para la implementación del atelier "Bonavidez".

2	Máquinas rectas
1	Máquina Overlock
1	Máquina ojaladora-botonera
1	Máquina bordadora
1	Plancha de vapor
1	Plancha industrial de vapor
1	Mesa de corte y patronaje
1	Cortadora eléctrica manual de tela
1	Mesa de dibujo con proyector de luz
3	Maniqués de entallaje
5	Perchas metálicas para bases textiles, insumos, herramientas y maquinaria manual.
1	Equipo de computo
1	Escritorio
1	Archivador

• **CÁLCULO DE MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS:**

Dentro de la rama de la sastrería masculina se considera 4 prendas principales: saco, pantalón, chaleco y camisa; para estas prendas se estiman las siguientes cantidades de materia prima para su confección:

- 3 yardas lineales de tela para confeccionar un traje que consta de saco y pantalón para las tallas S, M y L; considerando que el ancho estándar de las telas es de 1,5 metros de ancho.
- 3 metros de tela para trajes que incluye saco, pantalón y chaleco; de igual manera para las tallas S, M y L.
- 1,5 metros de tela para camisas de tallas S, M y L.

DETALLE DE MATERIALES POR ÍTEM		
		CANT.
PANTALÓN	Tela forro (bolsillos)	0,30 m
	Cierre	1 u
	Botón primario	1 u
	Botones secundarios	2 u
	Tela	1,25 m
	Entretela fusionable	10cms
SACO	Tela	1,75 m
	Tela forro	1,75 m
	Entretela fusionable	1 m
	Botones	9 u
	Pellón	0,75 m
CAMISA	Tela	1,5 m
	Entretela fusionable (cuello, cruce y puños)	0,30 m
	Botones	12 u
CHALECO	Tela	75 cms
	Tela forro	75 cms
	Entretela fusionable	75 cms
	Botones	3 u
	Hebilla o dispositivo de ajuste	1 u



• **PROVEEDORES:**

Entre los proveedores locales de bases textiles e insumos más destacados se considera a los siguientes:

- Marcella.
- Montecarlo
- Modatex
- Vanidades
- Casa LIRA
- Casa Farah
- Boston
- Gabys
- Gogo

• **RECURSOS HUMANOS NECESARIOS:**

- Diseñador de Textil y Moda.
- Diseñador gráfico.
- Un sastre.
- Una modista.
- Dos personas de servicio al cliente.
- Maniqués vivientes ocasionales.

• **ESTUDIO ECONÓMICO:**

Se cuenta con un aproximado de \$20,000.00, que corresponde al aporte del fundador por crédito financiero y aporte familiar.

• **PLAN DE INVERSIÓN:**

- Adecuación de infraestructura para taller,
- Adecuación y montaje de tienda,
- Patente y documentos legales de la marca,
- Maquinaria para confección,
- Mesa de corte,
- Anaqueles / perchas,
- Maniqués de tallaje,
- Maniqués de escaparate,
- Escritorio,

- Mesa con proyector de luz,
- Herramientas para trazo y corte de bases textiles,
- Materiales para el proceso creativo,
- Materia prima e insumos,
- Equipo de cómputo,
- Programas de Diseño y patronaje digital,
- Muebles de oficina,
- Capacitación en asesoría de imagen, dirección y producción escenográfica.

• **ESTRUCTURA DE COSTOS:**

**Costos fijos:**

- Sueldo del personal.
- Renta de local.
- Crédito bancario.
- Servicios básicos.
- Depreciación.
- Servicio por aplicación de técnicas y/o tecnologías. (Bordado manual, bordado industrial, impresión textil, estampado, sublimado, serigrafía, etc.)

**Costos variables:**

- Materiales e insumos.
- Mantenimiento de maquinaria.
- Marketing.
- Eventos.

• **PROYECCIÓN DE VENTAS:**

- Sueldo Dis. de Modas – propietario \$700,00; sueldo Dis. Gráfico \$500,00; sueldo sastre \$450,00; sueldo modista \$450,00; sueldos del personal de atención al cliente (2) \$400,00 c/u, dos maniqués vivientes con horarios a tiempo parcial; un total de \$4309,96 en salarios del personal.
- Pago de crédito del banco \$250,00.
- Pago de renta de local para tienda \$700,00.
- Pago de servicios básicos \$100,00.





Se estima un aproximado de \$5359,96 mensuales en gastos por concepto de sueldos, crédito bancario, renta y servicios básicos.

Entre los costos de los productos que se expenden se consideran los siguientes:

- Camisas desde los \$40,00 hasta los \$120,00 dependiendo de la complejidad del diseño.
- Sacos desde los \$80,00 hasta los \$500,00.
- Pantalones desde los \$60,00 hasta los \$150,00.
- Prendas personalizadas desde los \$50,00 hasta los \$350,00.
- Ternos de dos y tres piezas desde los \$300,00 hasta los \$1200,00.
- Accesorios o complementos personalizados desde los \$20,00 hasta los \$150,00. Y estos consisten en: Sombreros, zapatos, correas, pañuelos, corbatas, pines, tirantes, brazaletes, pulseras.

#### • DEPRECIACIÓN:

Para el cálculo de la depreciación se considera el método de línea recta, cuya fórmula es:

$$\frac{\text{Valor del bien} - \text{Valor residual}}{\text{Años de vida útil}}$$

Años de vida útil

BIEN	VALOR BIEN	VALOR RESIDUAL	Valor dep. anual	Valor dep. Mensual
2 máquinas rectas (\$270,00 c/u)	540.00	54.00	97.20	8.10
1 máquina overlock (\$1100,00)	1.100.00	110.00	198.00	16.50
1 máquina ojaladora / botonera (\$990,00)	990.00	99.00	178.20	14.85
1 máquina bordadora (\$4990,00)	4.990.00	499.00	898.20	74.85
1 plancha industrial de vapor (\$100,00)	100.00	10.00	18.00	1.50
1 mesa de corte y patronaje (\$150,00)	150.00	15.00	27.00	2.25
1 cortadora eléctrica manual de tela (\$160,00)	160.00	16.00	28.80	2.40
1 mesa de dibujo (con proyector de luz) (\$200,00)	200.00	20.00	36.00	3.00
Maniqués de entallaje, (3u) (\$200,00 c/u)	200.00	20.00	36.00	3.00
1 equipo de cómputo (con programas de diseño) (\$1570,00)	1.570.00	157.00	282.60	23.55
<b>VALOR COSTO MENSUAL DEPRECIACIÓN</b>			<b>1.880.00</b>	<b>150.00</b>

#### • CÁLCULO DE COSTO DE PERSONAL:

Para el cálculo de costo del personal se considera el salario básico vigente para el año 2021 (\$400.00), siendo el caso del personal encargado del servicio al cliente; para el personal temporal en calidad de maniqués vivientes se considera un tiempo estimado de 8 horas semanales distribuidas en dos días, con un valor de \$25,00 por día y por persona, considerando los días de mayor afluencia de personas por la zona serían los días viernes y sábados. Para las demás personas se han considerado los costos de referencia del mercado laboral. El costo del personal incluye los beneficios sociales, así como los costos de afiliación al IESS.

PERSONAL	SUELDO	XIII	XIV	VACACIONES	IESS	TOTAL	COSTO ANUAL
Diseñador de Textil y Moda	700.00	58.31	33.32	29.17	84.35	905.15	10,861.76
Diseñador gráfico	500.00	41.65	33.32	20.83	60.25	656.05	7,872.64
Un sastre	450.00	37.49	33.32	18.75	54.23	593.78	7,125.36
Una modista	450.00	37.49	33.32	18.75	54.23	593.78	7,125.36
Dos personas de servicio al cliente	800.00	66.64	33.32	33.33	96.40	1,029.69	12,356.32
Maniqués vivientes (personal temporal).	400.00	33.32	33.32	16.67	48.20	531.51	6,378.08
<b>TOTAL</b>	<b>3,300.00</b>	<b>274.89</b>	<b>199.92</b>	<b>137.50</b>	<b>397.65</b>	<b>4,309.96</b>	<b>51,719.52</b>



#### • CÁLCULO DEL COSTO DE VENTAS POR PRODUCTO:

El costo de ventas de los productos se considera sumando todo lo que implica: diseño, fabricación, comercialización y servicio postventa de cualquier bien o servicio, para el caso del presente proyecto se consideran los siguientes ítems por producto.

CÁLCULO DEL COSTO DE VENTA			
		CANT.	VALOR
PANTALÓN	Tela para forros	0,30 m	0.50
	cierre	1 u	0.50
	Botón primario	1 u	0.25
	Botón secundario	2 u	0.30
	Tela	1,25 m	15.00
	Entretela fusionable	10cms	0.30
	Otros costos variables		5.00
	Depreciación maquinaria		2.50
	Mano de obra total		30.00
	<b>TOTAL COSTO PANTALÓN</b>		

SACO	Tela	1,75 m	35.00
	Forro	1,75 m	7.00
	Entretela fusionable	1 m	5.00
	Botones	9 u	2.50
	Pellón	0,75 m	3.00
	Otros costos variables		5.00
	Depreciación maquinaria		3.00
	Mano de obra total		50.00
	<b>TOTAL COSTO SACO</b>		

CAMISA	Tela	1.5 m	12.00
	Entretela fusionable (cuello, cruce y puños)	0,30 m	1.00
	Botones	12 u	1.00
	Otros costos variables		5.00
	Depreciación maquinaria		3.00
	Mano de obra total		30.00
<b>TOTAL COSTO CAMISA</b>			<b>52.00</b>

CHALECO	Tela	75 cms	10.00
	Tela forro (tafeta)	75 cms	3.00
	Entretela fusionable	75 cms	4.00
	Botones	3 u	0.45
	Hebilla o dispositivo de ajuste	1 u	0.25
	Otros costos variables		5.00
	Depreciación maquinaria		2.25
Mano de obra total		20.00	
<b>TOTAL COSTO CHALECO</b>			<b>44.95</b>





• **CÁLCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO:**

El punto de equilibrio de todo negocio sirve para determinar cuántas unidades se deben vender para no generar pérdidas, es el volumen en el cual los ingresos totales son iguales a los costos totales; nos ayuda a conocer a partir de qué punto una empresa genera utilidad o pérdida. La fórmula es la siguiente:

$$Q = \frac{CF}{P-CV}$$

Q: Cantidad  
CF: Costos fijos  
P: Precio de venta  
CV: Costo variable

PRODUCTO	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE	COSTO DE VENTAS	PVP
SACO	53.00	57.50	110.50	154.70
PANTALÓN	32.50	21.85	54.35	76.09
CAMISA	33.00	19.00	52.00	72.80
CHALECO	22.25	22.70	44.95	62.93

Para la determinación del precio de venta al público, se consideró un margen del 40%. Sobre el costo de ventas. Con estos costos de ventas se realizará los cálculos para determinar el punto de equilibrio de cada producto.

CALCULO COSTOS FIJOS		
	MENSUAL	ANUAL
SUELDOS	4,309.96	51,719.52
DEPRECIACIONES	150.00	1,800.00
ARRIENDO	250.00	3,000.00
PRÉSTAMO BANCARIO	700.00	8,400.00
SERVICIOS BÁSICOS	100.00	1,200.00
<b>C.F. MENSUAL</b>	<b>5,509.96</b>	



• **CÁLCULO DE PUNTO DE EQUILIBRIO POR PRODUCTO:**

SACO		
	5,509.96	56.69
154.70	-	57.50

CALCULO COSTOS VARIABLES SACO	
MATERIA PRIMA	52.50
PUBLICIDAD	3.00
OTROS	2.00
<b>C. MENSUAL</b>	<b>57.50</b>

PRODUCTO: SACO		
UNIDADES	COSTO TOTAL	INGRESO POR VENTAS
45	8,097.46	6,961.50
50	8,384.96	7,735.00
55	8,672.46	8,508.50
60	8,959.96	9,282.00
65	9,247.46	10,055.50
70	9,534.96	10,829.00
75	9,822.46	11,602.50
80	10,109.96	12,376.00
85	10,397.46	13,149.50



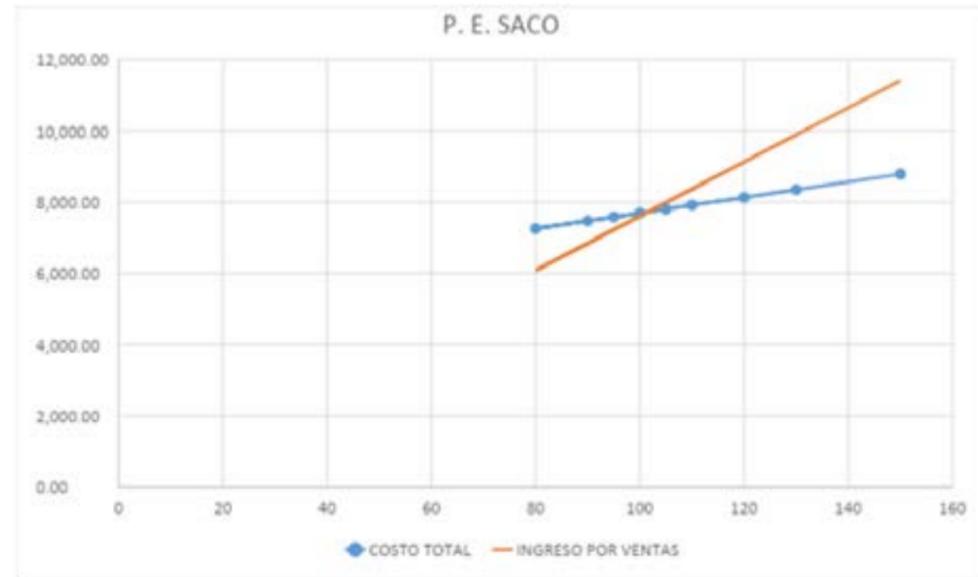


Fig.78 Punto de equilibrio del saco (Autoría propia, 2021).

Se requiere vender 57 sacos mensuales para cubrir los costos y mantener el punto de equilibrio.

PRODUCTO: PANTALÓN		
UNIDADES	COSTO TOTAL	INGRESO POR VENTAS
80	7,257.96	6,087.20
90	7,476.46	6,848.10
95	7,585.71	7,228.55
100	7,694.96	7,609.00
105	7,804.21	7,989.45
110	7,913.46	8,369.90
120	8,131.96	9,130.80
130	8,350.46	9,891.70
150	8,787.46	11,413.50



PANTALÓN		
	5,509.96	101.58
76.09	-	21.85

CALCULO COSTOS VARIABLES PANTALÓN	
MATERIA PRIMA	16.85
PUBLICIDAD	3.00
OTROS	2.00
C. MENSUAL	21.85

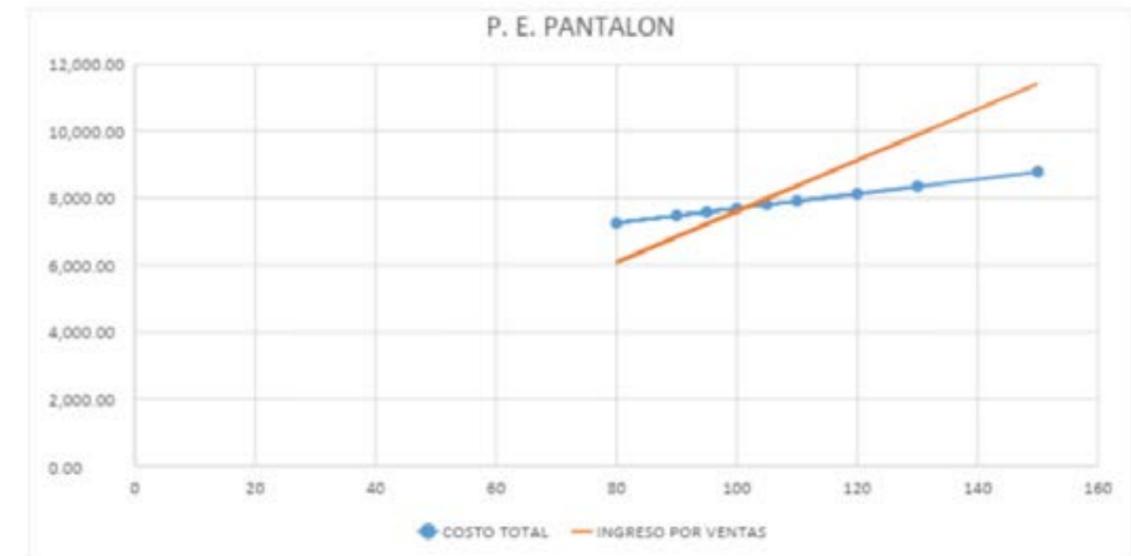


Fig.79 Punto de equilibrio del pantalón (Autoría propia, 2021).

Se requiere vender 102 pantalones mensuales para cubrir los costos y mantener el punto de equilibrio.





CAMISA	
5,509.96	102.42
72.80	- 19.00

CALCULO COSTOS VARIABLES CAMISA	
MATERIA PRIMA	14.00
PUBLICIDAD	3.00
OTROS	2.00
C. MENSUAL	19.00

PRODUCTO: CAMISA		
UNIDADES	COSTO TOTAL	INGRESO POR VENTAS
90	7,219.96	6,552.00
95	7,314.96	6,916.00
100	7,409.96	7,280.00
102	7,447.96	7,425.60
110	7,599.96	8,008.00
115	7,694.96	8,372.00
120	7,789.96	8,736.00
125	7,884.96	9,100.00
130	7,979.96	9,464.00

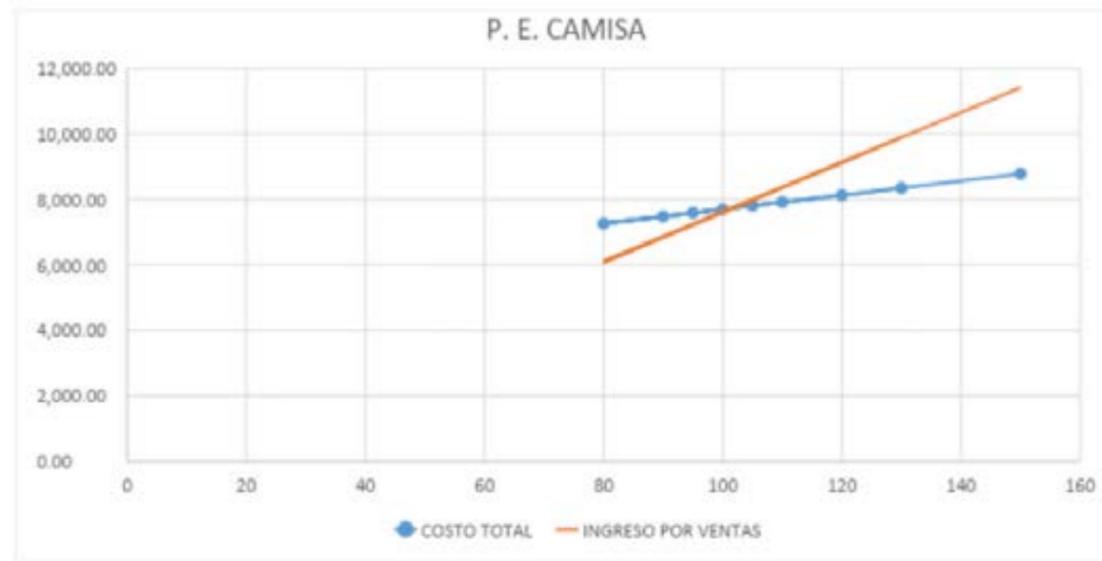


Fig.80 Punto de equilibrio de la camisa (Autoría propia, 2021).

Se requiere vender 103 camisas mensuales para cubrir los costos y mantener el punto de equilibrio.



CHALECO	
5,509.96	136.96
62.93	- 22.70

CALCULO COSTOS VARIABLES CHALECO	
MATERIA PRIMA	17.70
PUBLICIDAD	3.00
OTROS	2.00
C. MENSUAL	22.70

PRODUCTO: CHALECO		
UNIDADES	COSTO TOTAL	INGRESO POR VENTAS
110	8,006.96	6,922.30
120	8,233.96	7,551.60
125	8,347.46	7,866.25
130	8,460.96	8,180.90
135	8,574.46	8,495.55
137	8,619.86	8,621.41
140	8,687.96	8,810.20
145	8,801.46	9,124.85
150	8,914.96	9,439.50

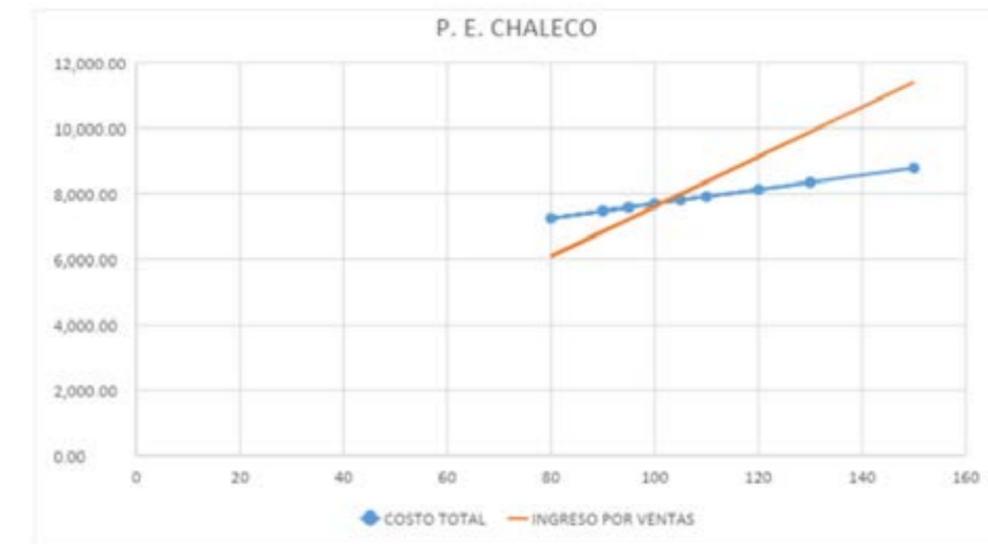


Fig.81 Punto de equilibrio del chaleco (Autoría propia, 2021).

Se requiere vender 137 chalecos mensuales para cubrir los costos y mantener el punto de equilibrio.



**ANTEPROYECTO**



**3**  
CAPÍTULO



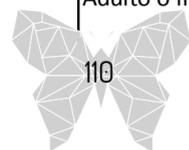


# 3.1 MÉTODO DE DISEÑO CONCEPTUAL

El presente capítulo abarca dos temas fundamentales para la estructura del proyecto de investigación como son: ANTEPROYECTO que comprende: ideación, proceso creativo y bocetación; así como también, RESULTADO que a su vez comprende de: diseño final,

concreción y documentación técnica. El complemento de los dos capítulos se genera debido a la creación de un método de diseño conceptual, el cual integra y contempla todos los temas antes mencionados.

MÉTODO DE DISEÑO CONCEPTUAL A SER APLICADO EN EL DISEÑO DE UNA LÍDEA DE SASTRERÍA CONCEPTUAL MASCULINA PARA LA CIUDAD DE CUENCA			
Para el desarrollo de productos conceptuales del presente proyecto de investigación se crea un método de diseño conceptual basado en la metodología alterotópica de la Diseñadora Silvana Amoroso, mismo que se fundamenta en la reflexión de las experiencias o vivencias personales del autor para luego ser expresadas de manera creativa en objetos o prendas de vestir.			
MÉTODO "METAMORFOSIS"			
<b>En biología:</b> Transformación que experimentan determinados animales en su desarrollo biológico y que afecta no solo a su forma sino también a sus funciones y su modo de vida; es típica de los poliquetos, equinodermos, insectos, crustáceos y anfibios (Oxford idiomas, 2021).			
<b>De manera formal:</b> Cambio o transformación de una cosa en otra, especialmente el que es sorprendente o extraordinario y afecta a la fortuna, el carácter o el estado de una persona."Las nuevas ideas suponen una metamorfosis completa de nuestro modo de pensar"(Oxford idiomas, 2021).			
FASES	DESCRIPCIÓN FASE	ETAPAS	DESCRIPCIÓN ETAPA
FASE 1: Antecedentes personales	Se describe la vida del autor en cada una de las etapas de su vida, desde su nacimiento hasta su estado de madurez.	Nacimiento	Antecedentes más importantes.
		Infancia	Antecedentes más importantes.
		Adolescencia	Antecedentes más importantes.
		Juventud	Antecedentes más importantes.
FASE 2: Motivo gestor o inspiración	Descripción del motivo gestor, su entorno y todas las etapas de evolución del mismo hasta llegar a su estado de madurez.	Huevo	Descripción de la etapata de evolución y sus principales características.
		Oruga o larva	Descripción de la etapata de evolución y sus principales características.
		Crisálida o pupa	Descripción de la etapata de evolución y sus principales características.
		Adulto o imago	Descripción de la etapata de evolución y sus principales características.



FASE 3: Relación entre el autor y el motivo gestor	Se realiza un análisis comparativo y reflexivo entre las fases de vida del autor y las etapas de evolución del motivo gestor.	Nacimiento - Huevo	Análisis reflexivo y comparativo entre fase y etapa para determinar variables.
		Infancia - Larva	Análisis reflexivo y comparativo entre fase y etapa para determinar variables
		Adolescencia - Pupa	Análisis reflexivo y comparativo entre fase y etapa para determinar variables
		Juventud - Imago	Análisis reflexivo y comparativo entre fase y etapa para determinar variables
FASE 4: Motivo gestor desde lo estético	Se indaga al motivo gestor desde una visión estética.	Moodboard	Representación gráfica y teórica del motivo gestor desde lo estético.
FASE 5: Estudio de la forma / Morfología	Descripción de la morfología del motivo gestor en cuanto a formas, colores y texturas, de cada una de sus etapas de evolución.	Huevo	Análisis morfológico en esta etapa.
		Larva	Análisis morfológico en esta etapa
		Pupa	Análisis morfológico en esta etapa
		Imago	Análisis morfológico en esta etapa
FASE 6: Deconstrucción morfológica del objeto base	Modificación de las formas básicas de los patrones de las distintas prendas con las que se van a trabajar, según el motivo gestor.	Saco	Descripción y representación gráfica de la deconstrucción del saco/os más usados por sastres y Diseñadores de la ciudad de Cuenca en sastrería masculina.
		Pantalón	Descripción y representación gráfica de la deconstrucción del pantalón/es más usados por sastres y Diseñadores de la ciudad de Cuenca en sastrería masculina.
		Camisa	Descripción y representación gráfica de la deconstrucción de la camisa/as más usadas por sastres y Diseñadores de la ciudad de Cuenca en sastrería masculina.





FASE 7: Experimentación	Probar y experimentar con las bases textiles de sastrería y alta costura mediante la aplicación de distintas técnicas de acabados superficiales de alta costura, para determinar su potencialidad de uso y luego ser aplicadas en los diseños de la línea de sastrería conceptual.	Shiffón	Drapeado	Muestra física y ficha técnica
		Georggette	Plisado	Muestra física y ficha técnica
		Lino	Impresión textil	Muestra física y ficha técnica
		Casimir	Bordado industrial	Muestra física y ficha técnica
		Paño	Pintura manual	Muestra física y ficha técnica
		Terciopelo	Otros	Muestra física y ficha técnica
FASE 8: Concreción de la línea mediante representación artística	Representación gráfica y artística del motivo gestor en sus diferentes etapas.	Huevo		Expresión artística mediante bocetos a color.
		Oruga o larva		Expresión artística mediante bocetos a color.
		Pupa		Expresión artística mediante bocetos a color.
		Imago		Expresión artística mediante bocetos a color.
FASE 9: Análisis estructural	Representación estructurada de cada una de las prendas (prototipos) de los diseños finales.	Fichas técnicas		Representación técnica de cada una de las prendas (prototipos) finales.
FASE 10: Imago	Concreción de prototipos finales y exposición de los mismos.	Bocetos finales delanteros y posteriores		Expresión artística mediante bocetos delanteros y posteriores de los diseños finales confeccionados.
		Registro fotográfico y audiovisual		Registro fotográfico de los prototipos finales concretados.
		Valoración mediante grupo humano		Registro audiovisual de los diseños finales concretados.



## 3.11 FASE 1: ANTECEDENTES PERSONALES

### • NACIMIENTO

El tercer domingo, día del padre del último año de la década de los 80's, año de la serpiente según el calendario chino y de la caída del muro de Berlín; nace un niño en el seno de la familia Benavidez Espejo; núcleo familiar de ascendencia mestiza, tanto del norte como del sur y de la sierra como de la costa.

Siendo el 5to descendiente del matrimonio en cuestión, fui procreado en un pequeño cantón de la región costera de un emergente país latinoamericano ubicado en el centro del planeta. Un neonato cuya característica particular fue su cabello de color extremadamente claro, considero que heredé rasgos esenciales de mis dos padres por igual, así como la luna de cuarto menguante de aquella noche. Pasando luego a ser el hijo varón de en medio de tres, adopté la personalidad predeterminada por el signo de los gemelos - gémis.

Todos estos aspectos esenciales serán parte de mi vida y formarán mi carácter en adelante como persona y como ser humano.

### • INFANCIA

Al ser quinto significa que hubo un sexto, un tercer varón cuyo nacimiento significó en gran parte la desvinculación del apego maternal, siendo mi hermana mayor la primera de los seis quien cubriría ese espacio y quien sería pilar fundamental en el transcurso de mi vida. A la edad de 8 años mis padres decidieron que sus hijos tendrían que dar un siguiente paso en su educación, y migramos a una ciudad de la región sierra, en donde para entonces, aún se sentía muy marcado el regionalismo y la discriminación por el mismo. Fui víctima de acoso escolar por parte de compañeros y profesora de aquel cuarto año que me tocó cursar en dicha institución cercana a nuestro nuevo hogar; así como también de vecinos aledaños. De esta manera transcurrió la etapa más difícil de mi infancia, entre malos tratos y humillaciones, pero sin desmerecer el sacrificio de mis padres y todos los principios, ímpetu y perseverancia que desde temprana edad nos inculcaron.

### • ADOLESCENCIA

Una etapa muy importante de mi vida en la que comencé a experimentar nuevas emociones y vivencias; siendo el arte mi principal aliada; ya que, la pintura, la escultura y la música era mi válvula de escape a

todas esas nuevas situaciones que un adolescente tiene que afrontar. En esta etapa mi carácter se formó y fortaleció aún más gracias a que siempre he sido una persona a quien no le gusta quedarse en el mismo sitio por un largo periodo de tiempo; es decir, me gusta salir de lo particular, de lo convencional y siempre busca cosas nuevas por conocer. Me permití variar de estilos al vestir y en apariencia física, siempre con un toque de rebeldía, pero al mismo tiempo marcando un estilo propio.

Rebeldía que se sentía en el carácter más no en las obligaciones y responsabilidades; ya que, en aquella etapa de mi vida, la familia sufrió un desbalance muy considerable en uno de sus pilares, mi padre; quien sufrió un infarto al cerebelo, uno de los momentos más difíciles de la familia; puesto que, tuvo que dejar de trabajar y percibir jubilación por discapacidad. En aquel entonces, la responsabilidad del futuro de cada uno de los jóvenes adolescentes que aún se encontraban bajo el seno familiar, no solo recaería en hombros de mi madre; sino también en cada uno de nosotros, generando pronta madurez y responsabilidades aún mayores, al tener que salir a temprana edad a ganarnos la vida para el sustento del hogar y los estudios.

Pero no todo fueron decepciones, frustraciones o malos momentos, también me permití disfrutar mi adolescencia, salir con amigos, disfrutar de las matinés y hacer nuevas amistades. Siempre con escasas monedas en el bolsillo, pero nada que a un adolescente lo detenga para pasarla bien en compañía de sus amigos.

### • JUVENTUD

Al terminar la adolescencia uno pensaría que al convertirse en adulto la vida sería más llevadera y tranquila, pero al nacer a ningún ser humano le es otorgado un manual que indique todas las etapas de su vida y cómo sobrellevarlas. Por mi parte considero al menos que, mientras más adulto uno se vuelve, más responsabilidades acarrea; incluso si aún se encuentra cursando la etapa de dicha juventud que conocemos como tal.

Al finalizar la secundaria tenía muchas aspiraciones y sueños como todo joven de esa edad, quería ser periodista porque me llamaba





mucho la atención el mundo televisivo, pero a las personas a mi alrededor no les parecía que daba el perfil para tal actividad. Al tener una inclinación hacia las artes me decidí cambiar de dirección y optar por la arquitectura, pero la situación económica no me lo permitía y, ya que, siempre fui hábil con los números, fórmulas y sobre todo la física; además de, la influencia familiar decidí esta vez optar por la Ingeniería Civil; estudié un año en dicha carrera después del segundo intento por ingresar, pero no cumplió con mis expectativas y decidí cerrar ese capítulo de mi vida. Al no tener un horizonte definido, se me dio la oportunidad de optar por una carrera tecnológica en la que podía poner en práctica mis conocimientos matemáticos, pero no contaba con los conocimientos sobre vehículos de la cual se trataba la carrera, me arriesgué, aprendí y culminé mis estudios. Pero aún prevalecía ese sinsabor en mi vida, aún no podía llenar ese espacio, el qué hacer con mi vida; así que, trabajé duro y ahorré dinero para volver nuevamente

a la universidad, pero esta vez ya con mentalidad más asertiva y experimentada, me decidí por algo que me hiciera feliz, algo que vaya más con mi personalidad de artista y elegí estudiar Diseño de Modas; ya que, es una carrera que complementa la técnica, la práctica y sobre todo la creatividad. Rápidamente me enamoré de esta actividad desconocida por muchos en el área laboral, a pesar de no contar con el apoyo familiar y mucho menos el de mi madre quien más adelante al ver mi perseverancia junto con mi hermana mayor se convertirían en apoyo incondicional hasta el final de la misma. El camino no ha sido fácil, siempre hubieron tropiezos, malos momentos económicos, quebrantos de salud y sobre todo personas mal intencionadas, pero también hubo personas que me tendieron la mano a pesar de las adversidades y creyeron en mí y en mi talento, y es por esas personas que no he bajado los brazos y sigo luchando por ese sueño de llevar mi creatividad siempre a un siguiente nivel y compartirlo con el mundo.

## 3.1.2 FASE 2: MOTIVO GESTOR O INSPIRACIÓN

Al investigar ya sea en libros o páginas web relacionadas a la fauna de América Latina y en especial del Ecuador, sabremos que este pequeño país latinoamericano alberga al 25% de las especies de mariposas del planeta; además de poseer 200 especies endémicas, es decir, que sólo las podemos encontrar en el Ecuador. Pero dentro de esta gran variedad de mariposas existe una del género Morpho (cambiado / modificado) que puede llegar a medir hasta los 20cm (8inch); se trata de la mariposa Morpho Azul, una mariposa de color azul eléctrico que habita en las zonas boscosas generalmente de clima cálido y húmedo de América del Sur, América Central y partes de América del Norte.

Por su cautivante belleza se las relaciona con la diosa Afrodita y el planeta Venus; pero al mismo tiempo esta singular belleza las hace presa de cazadores y coleccionistas que las usan para artículos de joyería y ebanistería o por el simple hecho de poseerlas, también son exportadas en estado de pupas hacia otros países para exposiciones en mariposarios; poniéndolas de esta forma en peligro de extinción, teniendo que ser criadas en programas de reproducción.

La Morpho Azul por lo general busca los claros soleados para calentarse y es en ese entonces donde pueden proyectar su máxima belleza, pero a menudo que va envejeciendo también; ya que, sus alas a través de microscópicas escamas cristalinas absorben la luz de todos los colores del espectro excepto el color azul; mismo que es reflejado en tonos que van desde los turquesa hasta azul marino, a este fenómeno se lo conoce como coloración estructurada. Por lo general los machos son más coloridos que las hembras y son una especie solitaria y territorial que habita entre y la superficie de las plantas pero que sólo se agrupa en temporadas de apareamiento donde pueden alcanzar alturas de vuelo que superan la copa de los árboles más altos.

De la familia de los lepidópteros (Lepidoptera, del griego "lepis - escama" y "pteron - ala") la Morpho Azul en un insecto holometábolo que al igual que muchos otros en la naturaleza, utiliza los recursos de la misma para camuflarse en presencia de sus depredadores, además de cambiar su rutina ordinaria de vuelo estable a inestable para confundir a los mismos.



huevo, larva, pupa y adulto o Imago. Se cree que la metamorfosis se dio una sola vez en la historia evolutiva de los insectos, descendiendo de un mismo ancestro y dándoles además la ventaja de tener distintas fuentes de alimento y hábitat en sus fases tempranas, evitando que compitan con otras de su misma especie en edad adulta. Pero las mariposas albergan un misterio aún mayor para la ciencia; ya que, es el único ser vivo que tiene la capacidad de alterar su estructura genética al pasar de pupa a mariposa adulta.



En cuanto a su alimentación se podría decir que es muy variada; ya que, la Morpho Azul se alimenta de una gran variedad de plantas en especial leguminosas en su etapa larval y, en su edad adulta es un miembro de la naturaleza que opta por el reciclaje ya que se alimenta succionando fluidos de animales en descomposición, frutas podridas, savia de árboles y hongos, así como también minerales de barro húmedo. Esta especie de Morpho es considerada además una especie caníbal de sus semejantes lepidópteros.

La etapa de vida de las Morpho comprende aproximadamente 115 días desde su concepción. Durante este tiempo las mariposas sufren una serie de cambios estructurales en su anatomía denominado metamorfosis, misma que comprende 4 etapas diferentes de vida:



- **HUEVO:**

A diferencia de su gran tamaño al ser adultas, los huevos de la Morpho Azul son relativamente pequeños, tienen la apariencia de gotas de rocío y son de color verde pálido. Al igual que otras especies de ovíparos, de los huevos fecundados nacerán nuevos individuos; estos huevos son depositados debajo de hojas de plantas que las orugas al eclosionar puedan devorar; así como también de superficies vegetales que los protegerán de los depredadores y condiciones climáticas adversas. El huevo tiene por función alimentar al huésped hasta su completo desarrollo, mismo que creará un agujero para salir a la superficie y terminar de comer toda esta estructura rica en proteínas.



Fig.82 Huevos de una mariposa Morpho Azul (Mariposario, 2017, párr. 3).

- **ORUGA / LARVA:**

Luego de eclosionar de los huevos, las orugas necesitan alimentarse de nutrientes que ayuden a su crecimiento y desarrollo contante; ya que éstas mudan de piel hasta 5 veces, mismas que también son ingeridas como alimento, pero la última es sin duda la que servirá para crear la crisálida donde pasará a la siguiente etapa de su evolución. Estas orugas se alimentan de hojas y flores de todo tipo de plantas, que además de proveer energía para su crecimiento, ayudan en la elaboración de químicos para su protección, los cuales se alojan en los pelos que recubren gran parte de su cuerpo; por lo general son de color marrón rojizo con manchas color verde lima brillante en su espalda. El mecanismo de defenza se activa al sentirse amenazadas por sus depredadores, provocando un sabor amargo en la boca de quien los ingiera, y pueden provocar irritación en la piel y malestar general en el ser humano al tocarlas. Las crisálidas o pupas son una

especie de estructura de malla generada a partir de la última piel mudada, este saco permite a la oruga adoptar una posición encorvada a manera de “J” colgada hacia el vacío, pero siempre asegurada en la superficie inferior de hojas, ramas o cualquier otro tipo de estructura vegetal apropiada. De este modo termina la fase de oruga, pasando a la etapa de pupa en donde se generará uno de los procesos más sorprendentes de la naturaleza al alterar su estructura genética.



Fig.83 Oruga mariposa Morpho Azul (Mayra, 2019, párr. 41).

- **CRISÁLIDA / PUPA:**

La crisálida o pupa es una especie de malla protectora en forma de saco generado a partir de la última muda de piel de la oruga, este saco que permanece inmóvil y en estado de reposo tiene por función proteger al insecto durante su última etapa de evolución. La fabulosa metamorfosis en esta fase, permite a la oruga modificar su estructura genética, en tal medida que provoca cambios estructurales y físicos sorprendentes; generando nuevos órganos internos y extremidades externas que darán origen a la mariposa adulta que conocemos como tal.



Fig.84 Crisálida mariposa Morpho Azul (RasgoCreativo, S/F, párr. 12).

- **ADULTO / IMAGO:**

Al terminar su compleja etapa de metamorfosis en estado de pupa la hermosa mariposa adulta emerge desde esta crisálida hacia el exterior rompiéndola poco a poco desde su interior. Pero al momento de emerger de la pupa la mariposa aún no está preparada para volar; ya que, sus alas se encuentran arrugadas e inactivas, porque necesitan recibir energía y líquido vital corporal para activarlas; una vez que las alas hayan conseguido la rigidez y tamaño necesario, la mariposa adulta emprenderá su vuelo y comenzará su tiempo de alimentación y reproducción que puede ser entre 3 y 4 semanas en el caso de las Morpho Azules. En esta etapa de adultez la alimentación de las mariposas consiste en: néctar de flores, fluidos de animales y frutas en descomposición, nutrientes de otras estructuras vegetales y también de minerales extraídos del barro; todos estos alimentos los ingiere succionando con su alargada y sofisticada lengua denominada espirotrompa. La reproducción de la Morpho Azul al igual que el de las otras especies de mariposas es de carácter sexual, complementando así su ciclo de vida con la generación de nuevos huevos fecundados que darán vida a individuos en donde la fascinante naturaleza hará de las suyas nuevamente mediante la sorprendente metamorfosis.



Fig.85 Imago de mariposa Morpho Azul (Mayra, 2019, párr. 1).

## 3.1.3 FASE 3: RELACIÓN ENTRE EL AUTOR Y EL MOTIVO GESTOR

- **NACIMIENTO – HUEVO:**

Al igual que todo ser vivo, no decidimos en qué lugar, época y región del planeta nacer; solo queda aceptar la realidad y luchar por sobrevivir en un ambiente distinto para cada individuo de cada especie. La supervivencia de cada sujeto está ligada a la naturaleza; ya que, si bien el ser humano necesita de una persona adulta para su protección y cuidado desde su gestación hasta cierta edad en la que el individuo se pueda desenvolver por sí mismo, no es el caso de las mariposas quienes al igual que muchos otros animales se desarrolla en etapa de embrión en una capsula externa denominada huevo, lejos de la protección y vínculo maternal. Pero al igual que estos animales que desde el momento de su gestación, están sujetos a varios peligros que amenazan su vida sea por causas climáticas o por depredadores, el ser humano también está sujeto a peligros constantes desde su procreación, tales como: accidentes, enfermedades, problemas genéticos, entre otros. De esta manera siendo dos especies vivientes de distinta naturaleza, no somos tan distintos al decir que somos

afortunados si alcanzamos el alumbramiento y contamos con las condiciones necesarias para subsistir en un mundo tan competitivo y de condiciones adversas; y así, poder cumplir con el ciclo que dicta la vida, que es el de “nacer, crecer y dejar legado”.

**Variables:** individualidad, desapego, atemporalidad.

- **INFANCIA – ORUGA:**

Si bien las mariposas son una especie de ser vivo que desde su gestación se desvincula del seno maternal, el ser humano es todo lo contrario ya que necesita de su procreadora para subsistir y aprender del medio que lo rodea. Aunque hay excepciones en las que dicho tutor es un tercer sujeto que muchas de las veces tienen vínculo sanguíneo con el infante, y en muchos otros este rol lo cumple un sujeto totalmente extraño. Pero la naturaleza es sabia y a ninguno de sus hijos los deja desprotegidos y sin ventajas para competir; por ejemplo a las larvas de mariposa les da un hambre voraz, no solo para que alcancen prontamente su desarrollo sino también para que puedan



aprovechar ciertos componentes que brinda la madre naturaleza para que puedan usarlos a su favor en la lucha contra sus depredadores; y al hombre, le fue otorgado hambre y sed de conocimientos para que pueda alimentarse de ellos y así abrirse paso en la sociedad que lo rodea. De igual manera el hombre como la mariposa fueron creados “versátiles”; es decir, que tenemos la capacidad de adaptarnos a ciertas condiciones adversas que puedan llegar a darse a lo largo de nuestras vidas y más aún en las primeras etapas.

**Variables:** variabilidad, versatilidad, técnica.

• **ADOLESCENCIA – PUPA:**

Si para el ser humano existe una etapa intermedia de su vida entre la madurez y la infancia, que es la adolescencia; para las mariposas su etapa intermedia es la fase de pupa o crisálida. Al analizar a estas dos especies de seres vivos podemos notar que no son muy diferentes en sus etapas intermedias; ya que, un adolescente sufre muchos cambios anatómicos estructurales en su cuerpo, además de ser una etapa en la que el ser humano forma su carácter y toma decisiones muy importantes que definirán su vida adulta; y una oruga al entrar en etapa de crisálida, experimentará de igual manera muchos cambios físicos internos y externos que lo definirán al salir de la misma como un hermoso espécimen de mariposa adulto. Es por ello, que la etapa intermedia antes mencionada es muy importante para las dos especies ya que nos envuelve a los sujetos en cuestión en una especie de capullo lleno de interrogantes, cambios y decisiones que nos encaminarán hacia la madurez.

**Variables:** dualidad, modificación, experimentación.

## 3.1.4 FASE 4: MOTIVO GESTOR DESDE LO ESTÉTICO

El azul en estado natural es uno de los colores más llamativos y frescos que podemos encontrar en la naturaleza; es por ello que, a la Morpho Azul se la relaciona con la vida, con el amor, en muchos de los casos con la suerte por la rareza de su naturaleza; pero también es un ser vivo que invita a la calma, a la meditación y reflexión por la vibración de alegría y felicidad que muchas personas dicen percibir ante su presencia.

Por su hermoso colorido y ya que parece pertenecer más a un mundo de fantasía que al de la realidad, muchas culturas consideran a la Morpho

• **JUVENTUD – IMAGO:**

La etapa del desarrollo termina y comienza la etapa final, la etapa de la responsabilidad con la vida. Si el período anterior fue un período para experimentar, cambiar y soñar con el futuro, a partir de ahora es cuando comienza la lucha por convertir esos sueños y aspiraciones en realidad, enfrentándose con nuevos retos y situaciones adversas. Así como las mariposas en su fase de imago ya son individuos adultos con todas sus características y prioridades bien definidas; ya que tienen por prioridad alimentarse bien para alcanzar una gran envergadura que les permita alejar a sus depredadores y también encontrar pareja con quien reproducirse y procrear cerrando así su ciclo de vida; el ser humano también comienza a definir sus prioridades ya sean personales, académicas o intelectuales para llegar a ser una persona que encaje y cumpla un rol en la sociedad, pero que además tendrá que enfrentar y superar varios obstáculos y dificultades que se le irán presentado hasta alcanzar lo anhelado. Para la mariposa el mayor anhelo es la procreación y preservación de su especie porque así dicta su naturaleza y ese es su legado de vida; no muy distinta a ella es el hombre, quien al igual que esta especie buscamos dejar huella, un legado que fluya con el tiempo, sea esta de cualquier índole pero que marque la diferencia y perdure en la mente del colectivo, siempre de manera asertiva e inspiradora.

**Variables:** envergadura, identidad propia, innovación.

Azul como un animal misterioso y espiritual; más aún para algunos pueblos nativos de la selva quienes la asocian con supersticiones.

Cuan admirada es la belleza y la rareza de este ser que hasta tiene su propia leyenda en la cultura japonesa “La leyenda de la mariposa azul – la leyenda del destino”; esta leyenda trata sobre un sabio que explica a dos niñas huérfanas de madre, que sus vidas están en sus manos y que las decisiones que tomen deben ser con responsabilidad porque acarrear consecuencias. El padre viudo al tener muchas interrogantes pero no todas las respuestas a las inquietudes de sus inteligentes



hijas, envió de vacaciones a las niñas con el sabio ermitaño de las colinas para despejar todas sus dudas y más; pero al obtener todas las respuestas las niñas decidieron jugar a engañar al sabio, la hermana mayor se adentró en el monte y regresó con algo escondido en su delantal, que para sorpresa de la niña menor resultó ser una hermosa mariposa azul y preguntó ¿qué vas a hacer con ella?, la respuesta fue:

tomaré a la mariposa entre mis manos y preguntaré al sabio si está viva o muerta; si responde que está viva, la apretaré y la mataré, pero si responde que está muerta la dejaré en libertad; y así su respuesta siempre será incorrecta. Ya ante la presencia del sabio la niña planteó la intrigante pregunta y la respuesta acompañada de una pícaro sonrisa fue “depende de ti, ella está en tus manos”.

Fig.86 Moodboard motivo gestor (Autoría propia, 2021).





# 3.1.5 FASE 5: ESTUDIO DE LA FORMA / MORFOLOGÍA – MARIPOSA MORPHO AZUL

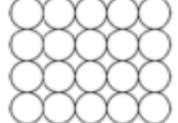
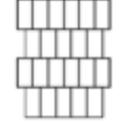
ESTUDIO DE LA FORMA / MORFOLOGÍA – MARIPOSA MORPHO AZUL			
FASE	COLOR	TEXTURA	ESTRUCTURA MORFOLÓGICA
Huevo	Verde pálido	Textura lisa cristalina.	 Forma geométrica  Seriación  Superposición de cuerpos
Oruga	Marrón rojizo y Verde lima	Textura visual y táctil de cuerpo rugoso con zonas con pelaje y zonas sin pelaje.	 Segmentación de cuerpos  Líneas divergentes  Líneas orgánicas
Pupa	Verde hoja	Textura visual y táctil a manera de celdas.	 Capas concéntricas  Superposición parcial de capas  Líneas orgánicas
Imago	Negro y variación de tonos: azul marino, azul eléctrico, azul turquesa.	Textura visual y táctil aterciopelada y tornasolada.	 Cuerpos convergentes  Líneas divergentes  Efecto persiana

Fig.87 Estudio de la forma / morfología - Mariposa Morpho Azul (Autoría propia, 2021).



# 3.1.6 FASE 6: DECONSTRUCCIÓN MORFOLÓGICA DEL OBJETO BASE

En el presente apartado se realiza la deconstrucción de las prendas básicas de sastrería masculina que, según el estudio realizado a sastres de la ciudad de Cuenca, son las que más confeccionan; de igual manera, se realiza dicha deconstrucción a este tipo de prendas, puesto que se evidencia la falta de innovación en el patronaje de estos productos que se expenden en la localidad.

Para la deconstrucción de la morfología de las 3 prendas básicas, se consideraron las variables resultantes del análisis comparativo entre el autor y el motivo gestor; entre estas están: individualidad, desapego, atemporalidad, variabilidad, versatilidad, técnica, dualidad, modificación, experimentación, envergadura, identidad propia e innovación.

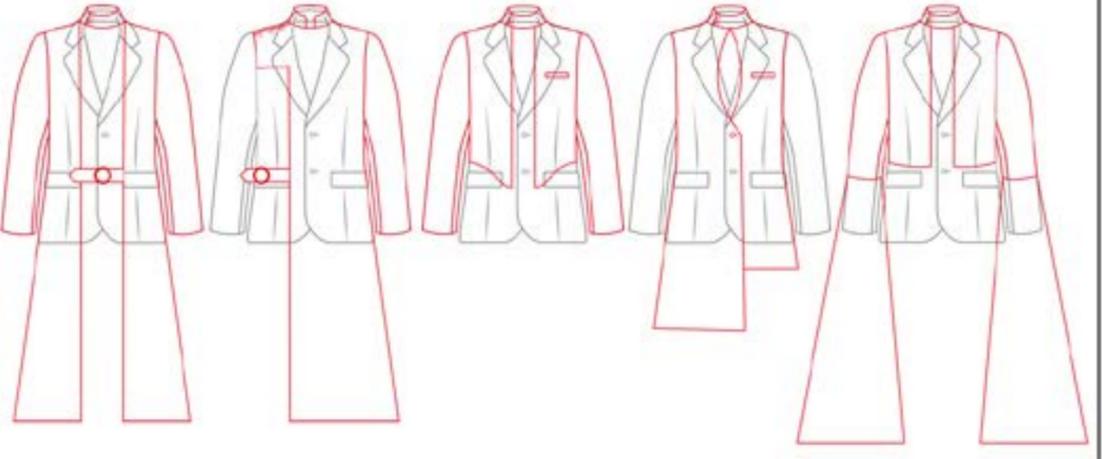
PRENDA	FORMA BASE	DECONSTRUCCIÓN
SACO		
<p>La deconstrucción morfológica del saco base involucra ciertos aspectos, tales como: largo total de las prendas, cortes intermedios, asimetrías, dispositivos de acople no convencionales, diferente disposición de dispositivos de acople, talles cortos, superposición parcial de cuerpos, mangas ¾, partes modulares, exageración en largo y ancho de mangas modulares.</p>		

Fig.88 Deconstrucción morfológica - saco base sastrería masculina (Autoría propia, 2021).





PRENDA	FORMA BASE	DECONSTRUCCIÓN
PANTALÓN		
		La deconstrucción morfológica del pantalón base involucra aspectos, tales como: largo total de las prendas, cinturillas en lugar de pretinas, diferentes diseños de cinturilla, uso de varillas plásticas, dispositivos de acople no convencionales, diferente disposición de dispositivos de acople, exageración en largo de dispositivo de acople, cuerpos de doble tela, bastas con dobladillo.

Fig.89 Deconstrucción morfológica - pantalón base sastrería masculina (Autoría propia, 2021).

PRENDA	FORMA BASE	DECONSTRUCCIÓN
CAMISA		
		La deconstrucción morfológica de la camisa base cumple con ciertos aspectos, tales como: largo total de las prendas, superposición parcial de cuerpos, dispositivos de acople no convencionales, diferente disposición de dispositivos de acople, escote pronunciado, cuerpos de doble tela, asimetría de cuerpos, exageración en largo de puños, combinación de prendas.

Fig.90 Deconstrucción morfológica - camisa base sastrería masculina (Autoría propia, 2021).



# 3.1.7 FASE 7: EXPERIMENTACIÓN



Experimentación 1.-			
Proceso:	Técnicas:	Resultados:	Valoración:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impresión textil,</li> <li>- Plisado,</li> <li>- Drapeado.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejor acabado de Impresión textil: Terciopelo, paño y casimir.</li> <li>- Mejor terminado en lizado: Georgette, chifón, lino y casimir.</li> <li>- Mejor respuesta a drapeado: Georgette y chifón.</li> </ul>
	<b>Descripción:</b> Una vez establecido el diseño para la impresión, se procede a realizar la misma sobre la base textil cruda o blanca; luego determinando el sentido de la impresión sobre el cual se quiere trabajar se realiza el plisado de la tela con la ayuda de una plancha térmica a vapor; después se procede a hacer nudos en la tela en disposición vertical y a una misma distancia el uno del otro; seguido se sumerge la tela en agua caliente para asegurar que el líquido penetre en todas las fibras, para luego sujetar de cada extremo de la tela y retorcerla para escurrir y volver a anudar en sentido espiral; por último se deja secar al sol por tres días.	 Chifón      Georgette Terciopel      Lino Casimir      Paño	<b>Recomendaciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- No aplicar químicos para fijación del drapeado; ya que afecta directamente a la impresión textil.</li> <li>- Se recomienda usar productos naturales para la fijación del drapeado.</li> <li>- Mantener la misma distancia entre nudos y el anudado en espiral para crear una seriación de efectos homogéneos. Remojar la tela antes de retorcer y anudar.</li> <li>- Se debe remojar primero la tela antes de retorcerla; ya que, una vez retorcida en muy probable que el líquido no penetre en la mayoría de la fibras.</li> </ul>

Fig.91 Experimentación 1 sastrería conceptual masculina (Autoría propia, 2021).



Experimentación 2.-			
Proceso:	Técnicas:	Resultados:	Valoración:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impresión textil,</li> <li>- Bordado industrial (lineal),</li> <li>- Pintura manual,</li> <li>- Pintura experimental,</li> <li>- Resina / fibra de vidrio.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejor respuesta al bordado industrial lineal: Paño y lino.</li> <li>- Mejor acabado de pintura manual: Terciopelo, lino, paño y casimir.</li> <li>- Mejor recepción de pintura experimental: paño, lino, y terciopelo.</li> <li>- Mejor acabado con resina: Paño, lino, terciopelo y casimir.</li> <li>- La resina no decolora ni deforma las telas.</li> <li>- La resina no limita la potencialidad (efecto) de la pintura experimental.</li> </ul>
	<p><b>Descripción:</b></p> <p>En la base textil cruda o blanca se realiza la impresión textil previamente establecida; luego sobre la tela impresa se realiza el bordado industrial (lineal), para después realizar acabados con efecto de profundidad con la ayuda de pintura manual; una vez seca la pintura de fondo, se procede a aplicar la pintura experimental fluorescente igualmente de manera manual; por último se aplica la resina de fibra de vidrio para obtener un objeto bordado con efecto de cristal.</p>		

Fig92 Experimentación 2 sastrería conceptual masculina (Autoría propia, 2021).

Variante experimentación 2.-			
Técnicas:	Resultados:	Valoración:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impresión textil,</li> <li>- Bordado industrial (lineal),</li> <li>- Pintura manual,</li> <li>- Pedrería adhesiva,</li> <li>- Resina de fibra de vidrio (localizada).</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejor respuesta al bordado industrial lineal: Paño y casimir.</li> <li>- Mejor acabado de pintura manual: Terciopelo, lino, paño y casimir.</li> <li>- Mejor recepción de cristales adhesivos: todas las bases textiles.</li> <li>- Mejor acabado con resina: Paño, lino, terciopelo y casimir.</li> <li>- La resina no decolora ni deforma las telas.</li> <li>- Cristales y resina se fusionan.</li> </ul>	
<p><b>Descripción del Proceso:</b></p> <p>Sobre la base textil cruda o blanca se realiza la impresión textil de diseño pre establecido; luego se realiza en la superficie el bordado industrial (lineal), para luego generar los efectos de profundidad mediante pintura manual; de igual manera se coloca de forma manual o con máquina de aplique, la pedrería adhesiva; por último, con la ayuda de un pincel se coloca la resina de fibra de vidrio de manera localizada, es decir, sólo sobre las zonas pintadas y sobre los cristales para obtener un efecto húmedo y de gotas de cristal.</p>			<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Calibrar máquina de bordar antes de usar en bases textiles muy ligeras; ya que, se corre el riesgo de rasgar la tela o no conseguir homogeneidad en el bordado.</li> <li>- La resina se corre en telas muy ligeras; por ello, se recomienda usar en capas muy ligeras a medida que se va secando.</li> <li>- Usar pegamento fuerte para la pedrería, porque se pueden desprender antes de que la resina seque y se fusione con la misma.</li> </ul>

Fig93 Variación de experimentación 2 sastrería conceptual masculina (Autoría propia, 2021).



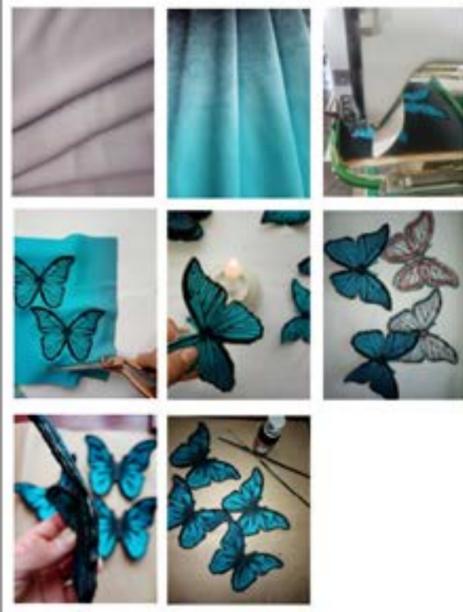
Experimentación 3.-			
Proceso:	Técnicas:	Resultados:	Valoración:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impresión textil (opcional),</li> <li>- Bordado industrial (relleno),</li> <li>- Formas 3D,</li> <li>- Perfilado con látex,</li> <li>- Pintura manual.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejor perfilado: Georgette y chifón.</li> <li>- Mejor acople con alambre para modelar: Todas las bases textiles.</li> <li>- Menor peso en figura 3D: Georgette y chifón.</li> <li>- Mejor forma 3D: Todas las bases textiles.</li> <li>- Mejor recepción de látex: Todas las bases textiles.</li> <li>- Mejor acabado de pintura manual: Todas las figuras.</li> </ul>
	<p><b>Descripción:</b></p> <p>Sobre la base textil impresa se procede a realizar el bordado industrial de relleno; luego se procede a cortar por los bordes externos a las figuras bordadas, para inmediatamente curar los bordes con la ayuda de fuego; posteriormente, se aplica el alambre para modelar en medio de la figura de dos caras, mismas que se deben fusionar mediante pegamento; después, se perfila a estas figuras con látex mezclado con pintura acrílica del mismo color de los bordes. Una vez secado el látex se dan los acabados con pintura manual y una cobertura de engrudo para protegerla; de esta manera se consigue figuras en 3D, mismas que pueden interactuar gracias al efecto del alambre para modelar.</p>		

Fig94 Experimentación 3 sastrería conceptual masculina (Autoría propia, 2021).

Variante experimentación 3.-		
Técnicas:	Resultados:	Valoración:
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impresión textil (opcional),</li> <li>- Bordado industrial (relleno),</li> <li>- Formas 3D,</li> <li>- Perfilado con látex,</li> <li>- Pintura manual,</li> <li>- Pedrería adhesiva,</li> <li>- Resina de fibra de vidrio.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Al trabajar con cualquier base textil el resultado siempre será el mismo.</li> <li>- La resina penetra las fibras y se complementa perfectamente con los bordados.</li> <li>- La resina no quema o decolora el bordado.</li> <li>- No se generan grumos o se corre la pintura al aplicar la resina.</li> <li>- La resina de fibra de vidrio y la pedrería se fusionan.</li> </ul>
<p><b>Descripción del Proceso:</b></p> <p>Para obtener las figuras en 3D, se realiza el mismo procedimiento descrito anteriormente; para luego aplicar la pedrería adhesiva en los lugares donde se desea generar mayor efecto y por último, se procede a modelar la forma en la cual se desea que se mantenga la figura; ya que, en este punto se aplica la resina de fibra de vidrio, dando lugar a una figura rígida y con efecto de cristal.</p>		

Fig95 Variación de experimentación 3 sastrería conceptual masculina (Autoría propia, 2021).





## 3.1.8 FASE 8: CONCRECIÓN DE LA LÍNEA MEDIANTE REPRESENTACIÓN ARTÍSTICA

La presente línea de indumentaria de sastrería conceptual masculina, busca convertirse en un desfile de exquisitas combinaciones de formas, texturas y colores, extraídas del objeto de inspiración. Cada una de las prendas contiene características diferentes asociadas a la morfología, texturas y formas de la mariposa Morpho Azul en cada una de sus etapas de evolución; a diferencia del color que es tomado de la misma en su etapa adulta denominada Imago. La abstracción de las formas y la representación como tal del motivo gestor son expresadas mediante la aplicación de las diferentes técnicas de alta costura usadas tradicionalmente en la indumentaria femenina. El diseño estético de las prendas es vanguardista y elegante; ya que, además de la incorporación de las técnicas de alta costura, contienen criterios de diseño conceptual; manifiestos en las modificaciones y adaptaciones de la morfología las prendas clásicas de la sastrería masculina. De carácter extravagante, en la línea se pueden apreciar: siluetas holgadas, insinuantes o ajustadas, cortes rectos característicos de la sastrería, motivos y texturas visuales y táctiles, caída de sus telas, y la cromática característica de la Morpho Azul adulta combinada con el dorado metalizado de los accesorios y guarniciones complementarios.

Para la concreción de la línea de sastrería conceptual masculina dirigida al público joven - adulto masculino de la ciudad de Cuenca; se tomaron como referencia rasgos de la estructura morfológica y texturas de cada una de las fases de metamorfosis del motivo gestor, y la deconstrucción morfológica de las prendas básicas de sastrería masculina analizadas en el apartado anterior. Los resultados de las experimentaciones también se consideran al momento de realizar las propuestas de diseño de la línea de sastrería conceptual masculina.

### • FASE HUEVO



Fig.96 Bocetos fase huevo - mariposa Morpho Azul (Autoría propia, 2021).





• FASE ORUGA



Fig.97 Bocetos fase oruga - mariposa Morpho Azul (Autoría propia, 2021).



• FASE PUPA



Fig.98 Bocetos fase pupa - mariposa Morpho Azul (Autoría propia, 2021).



• FASE IMAGO



Fig.99 Bocetos fase Imago - mariposa Morpho Azul (Autoría propia, 2021).

# 3.1.9 FASE 9: ANÁLISIS ESTRUCTURAL



Cliente	Universidad del Azuay
Fecha	00/12/21
Artículo	001
Universo	Alta Costura
Referencia	Camisero asimétrico
Talla	28

Medidas	
Contorno de pecho	102 cm
Contorno de cintura	92 cm
Contorno puño	22 cm
Talle delantero	46 cm
Largo de manga	61 cm

**Cromática**

	C:70 Y:0 M:15 K:0
	C:0 Y:0 M:0 K:100
	C:27 Y:32 M:78 K:12

**Muestras de tejido**

Georgette

Delantero

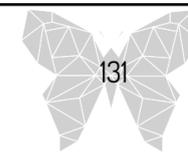
Detalle 1  
Detalle 2

Posterior

Materia prima			
Tipo	Proveedor	Descripción	Ubicación
Georgette	Casa Forah	Tejido plano con textura táctil granulada	Av. González Suárez s/n y Yaruquil
Botones	San Vicente	Botón perlado de 12 mm	P. Córdova y Padre Aguirre
Pelón fusional	Casa Rodas	Tejido aglomerado para dar firmeza a ciertas partes de la prenda	Luis Cordero y M. Lamar esq.
Cierre metalizado	Importadora Volverde	Cierre diente dorado	P. Córdova y Gral. Torres esq.

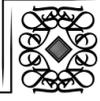
Procesos de Armado		Técnicas / Tecnologías aplicadas
1	Trazado de patrones	Impresión textil
2	Plicado de la tela	Plicado
3	Corte de patrones en tela	
4	Fusionado de piezas	
5	Armado de piezas	
6	Embolsado de puño	
7	Detalles constructivos	

Fig.100 Ficha técnica 1 (Autoría propia, 2021).





BIGNAZIO  
BONAVIDEZ



Cliente	Universidad del Azuay
Fecha	00/12/21
Artículo	002
Universo	Alta Costura
Referencia	Camisa 2 escotada
Talla	S - 28

Cromática

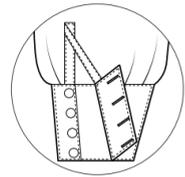
	C:70 Y:0 M:15 K:0
	C:0 Y:0 M:0 K:100
	C:27 Y:32 M:78 K:12

Medidas	
Contorno de pecho	102 cm
Contorno de cintura	92 cm
Contorno puño	22 cm
Talle delantero	46 cm
Largo de manga	61 cm
Largo total	65 cm

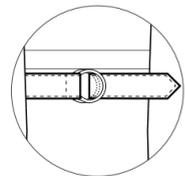
Muestras de tejido



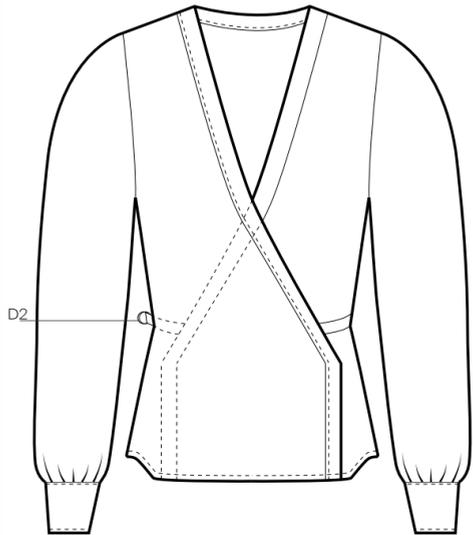
Georgette



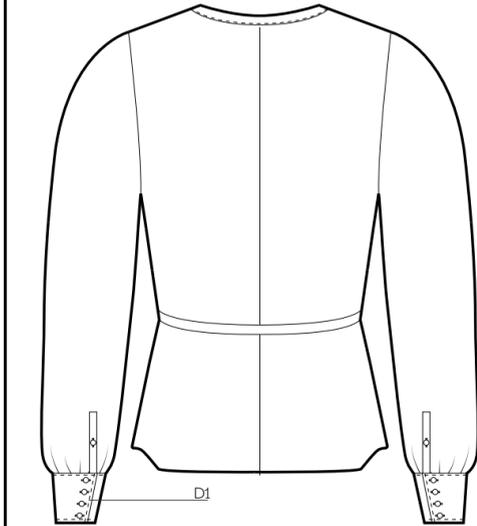
Detalle 1



Detalle 2



Delantero



Posterior

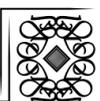
Materia prima			
Tipo	Proveedor	Descripción	Ubicación
Georgette	Casa Farah	Tejido plano con textura táctil granulada	Av. González Suárez s/n y Yaruquí
Botones	San Vicente	Botón perlado de 12 mm	P. Córdova y Padre Aguirre
Pellón fusional	Casa Rodas	Tela aglomerada para dar firmeza a ciertas partes de la prenda	Luis Cordero y M. Lamar esq.
Aros metalizados	Comercial Lajano	Aros para sujeción y ajuste de 3cm de diámetro	Mariscal Sucre y Tarquí esq.

Procesos de Armado		Técnicas / Tecnologías aplicadas
1	Trazado de patrones	Impresión textil
2	Corte de patrones en tela	Latex
3	Armado de piezas	Pintura fluorescente
4	Fusionado de piezas	
5	Aplicación de técnica	
6	Embotado de puño	
7	Detalles constructivos	

Fig.101 Ficha técnica 1 (Autoría propia, 2021).



BIGNAZIO  
BONAVIDEZ



Cliente	Universidad del Azuay
Fecha	00/12/21
Artículo	003
Universo	Alta Costura
Referencia	Saco asimétrico 1 sin mangas
Talla	S - 28

Cromática

	C:70 Y:0 M:15 K:0
	C:0 Y:0 M:0 K:100
	C:27 Y:32 M:78 K:12

Medidas	
Contorno de pecho	102 cm
Contorno de cintura	92 cm
Contorno de cadera	102 cm
Contorno de cuello	42 cm
Talle delantero	46 cm
Largo total	95 cm

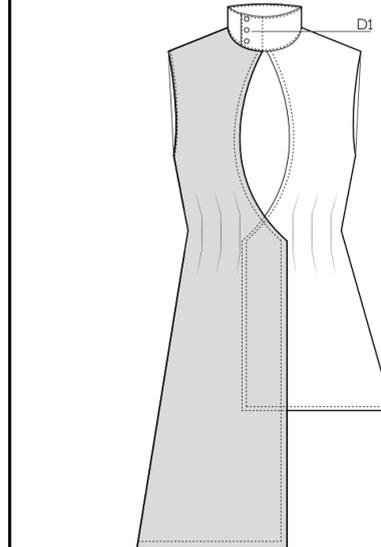
Muestras de tejido



Velvet

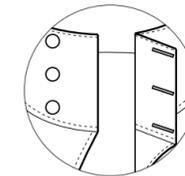


Velvet impreso

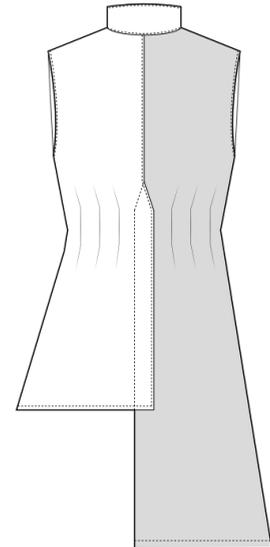


Delantero

	Tela 1
	Tela 2



Detalle 1



Posterior

	Tela 1
	Tela 2

Materia prima			
Tipo	Proveedor	Descripción	Ubicación
Terciopelo (velvet)	Casa Farah	Tejido plano con pelaje afelpado al derecho	Av. González Suárez s/n y Yaruquí
Terciopelo (velvet) impreso azul	Casa Farah	Tejido plano con pelaje afelpado al derecho	Av. González Suárez s/n y Yaruquí
Botones metalizados	San Vicente	Botón metalizado de 15 mm	P. Córdova y Padre Aguirre
Pellón fusional	Casa Rodas	Tela aglomerada para dar firmeza a ciertas partes de la prenda	Luis Cordero y M. Lamar esq.
Entretela fusional	Casa Rodas	Malla fusional que se adhiere a los tejidos para mayor firmeza de los mismos	Luis Cordero y M. Lamar esq.

Procesos de Armado		Técnicas / Tecnologías aplicadas
1	Trazado de patrones	Impresión Textil
2	Corte de patrones en tela	
3	Fusionado de piezas	
4	Armado de piezas	
5	Armado de cuello	
6	Embotado	
7	Detalles constructivos	

Fig.102 Ficha técnica 1 (Autoría propia, 2021).



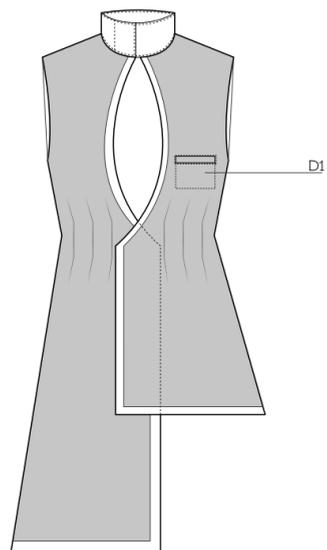
Cliete	Universidad del Azuay
Fecha	00/12/21
Artículo	003
Universo	Alta Costura
Referencia	Saco asimétrico 1 sin mangas - Forro
Talla	S - 26

Medidas	
Contorno de pecho	102 cm
Contorno de cintura	92 cm
Contorno de cadera	102 cm
Contorno de cuello	42 cm
Talle delantero	46 cm
Largo total	95 cm

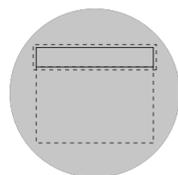
**Muestras de tejido**



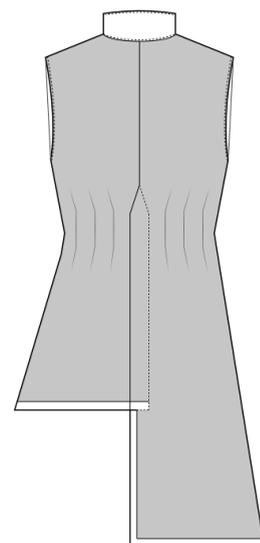
**Cromática**



Delantero



Detalle 1



Posterior

Materia prima			
Tipo	Proveedor	Descripción	Ubicación
Terciopelo (velvet)	Casa Farah	Tejido plano con pelaje afelpado al derecho	Av. González Suárez s/n y Yaruquí
Tofetán	Modatex	Tejido plano	S. Bolívar y Mariano Cueva
Pellón Fusionable	Casa Rodas	Tejido aglomerado para dar firmeza a ciertas partes de la prenda	Luis Cordero y M. Lamar esq.

Procesos de Armado		Técnicas / Tecnologías aplicadas
1	Trizado de patrones	Impresión Textil
2	Corte de patrones en tela	
3	Fusionado de piezas	
4	Armado de piezas	
5	Taligo	
6	Embolado	
7	Detalles constructivos	

Fig.103 Ficha técnica 1 (Autoría propia, 2021).



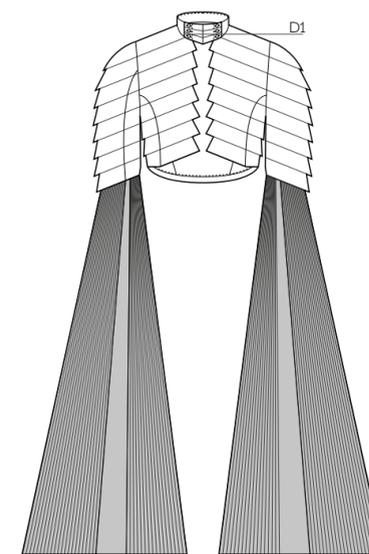
Cliete	Universidad del Azuay
Fecha	00/12/21
Artículo	004
Universo	Alta Costura
Referencia	Saco 2
Talla	S - 26

Medidas	
Contorno de pecho	102 cm
Contorno de cintura	92 cm
Contorno de cuello	42 cm
Talle delantero	46 cm
Largo total de cuerpo	50 cm
Largo total de mangas	155 cm

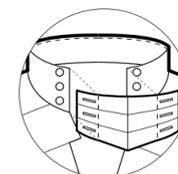
**Muestras de tejido**



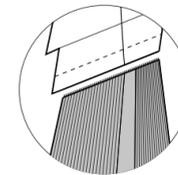
**Cromática**



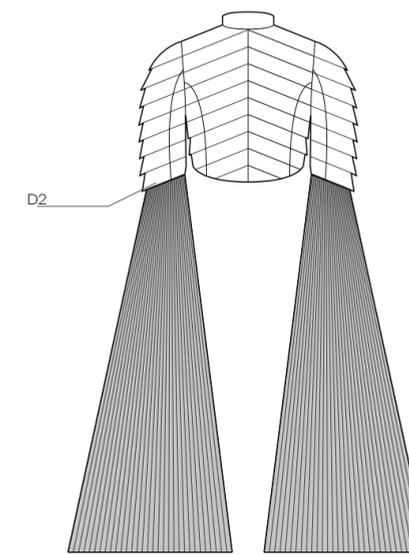
Delantero



Detalle 1



Detalle 2



Posterior



Materia prima			
Tipo	Proveedor	Descripción	Ubicación
Chiffón	Casa Farah	Tejido plano	Av. González Suárez s/n y Yaruquí
Casimir	Casa Farah	Tejido plano	Av. González Suárez s/n y Yaruquí
Botones metalizados	San Vicente	Botón metalizado de 15 mm	P. Córdoba y Padre Aguirre
Pellón fusionable	Casa Rodas	Tejido aglomerado para dar firmeza a ciertas partes de la prenda	Luis Cordero y M. Lamar esq.
Entretela fusionable	Casa Rodas	Malla fusionable que se adhiere a los tejidos para mayor firmeza de los mismos	Luis Cordero y M. Lamar esq.

Procesos de Armado		Técnicas / Tecnologías aplicadas
1	Trizado de patrones	Impresión textil
2	Pisado de la tela	Pisado
3	Corte de patrones en tela	
4	Fusionado de piezas	
5	Armado de piezas	
6	Embolado	
7	Detalles constructivos	

Fig.104 Ficha técnica 1 (Autoría propia, 2021).





Cliente	Universidad del Azuay
Fecha	00/12/21
Artículo	004
Universo	Alta Costura
Referencia	Saco 2 - Forro
Talla	S - 28

Medidas	
Contorno de pecho	102 cm
Contorno de cintura	92 cm
Contorno de cuello	42 cm
Talle delantero	46 cm
Largo total de corpiño	50 cm
Largo de manga	155 cm

### Muestras de tejido

Casimir

Tafetán

### Cromática

C:70  
Y:0  
M:15  
K:0

C:0  
Y:0  
M:0  
K:100

C:27  
Y:32  
M:78  
K:12

**Delantero**

Detalle 1

**Posterior**

Materia prima			
Tipo	Proveedor	Descripción	Ubicación
Casimir	Casa Farah	Tejido plano	Av. González Suárez s/n y Yaruquí
Tafetán	Modatex	Tejido plano	S. Bolívar y Mariana Cueva

Procesos de Armado		Técnicas / Tecnologías aplicadas
1	Trazado de patrones	Impresión textil
2	Corte de patrones en tela	
3	Armado de piezas	
4	Talogo	
5	Embolsoado	
6	Costura final	
7	Detalles constructivos	



Cliente	Universidad del Azuay
Fecha	00/12/21
Artículo	005
Universo	Alta Costura
Referencia	Saco 3
Talla	S - 28

Medidas	
Contorno de pecho	102 cm
Contorno de cintura	92 cm
Contorno de cuello	42 cm
Talle delantero	46 cm
Largo de escote	32 cm
Largo de manga	61 cm

### Muestras de tejido

Lino

Chiffón

### Cromática

C:70  
Y:0  
M:15  
K:0

C:0  
Y:0  
M:0  
K:100

C:27  
Y:32  
M:78  
K:12

**Delantero**

Detalle 1

Detalle 2

Detalle 3

**Posterior**

Materia prima			
Tipo	Proveedor	Descripción	Ubicación
Chiffón	Casa Farah	Tejido plano	Av. González Suárez s/n y Yaruquí
Lino	Casa Farah	Tejido plano	Av. González Suárez s/n y Yaruquí
Botones metalizados	San Vicente	Botón metalizado de 15 mm y 25 mm	P. Córdoba y Padre Aguirre
Entretela fusional	Casa Riodas	Malla fusional que se adhiere a los tejidos para mayor firmeza de los mismos	Luis Cordero y M. Lamar esq.
Pelón Fusional	Casa Riodas	Tejido aglomerado para dar firmeza a ciertas partes de la prenda	Luis Cordero y M. Lamar esq.

Procesos de Armado		Técnicas / Tecnologías aplicadas
1	Trazado de patrones	Impresión textil
2	Drapeado de tela	Drapeado
3	Corte de patrones en tela	
4	Fusionado de piezas	
5	Armado de piezas	
6	Embolsoado	
7	Detalles constructivos	

Fig.105 Ficha técnica 1 (Autoría propia, 2021).



Fig.106 Ficha técnica 1 (Autoría propia, 2021).





Cliente	Universidad del Azuay
Fecha	00/12/21
Artículo	005
Universo	Alta Costura
Referencia	Saco 3 - Forro
Talla	S - 28

**Cromática**

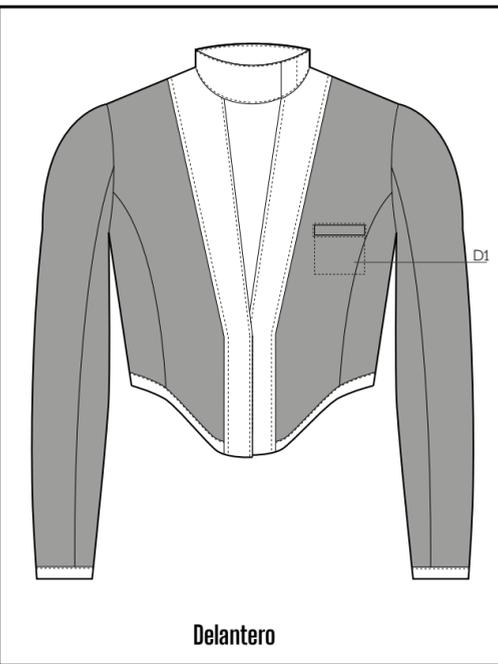
	C:70 Y:0 M:15 K:0
	C:0 Y:0 M:0 K:100
	C:27 Y:32 M:78 K:12

Medidas	
Contorno de pecho	102 cm
Contorno de cintura	92 cm
Contorno de cuello	42 cm
Talle delantero	46 cm
Largo de escote	32 cm
Largo de manga	61 cm

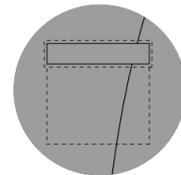
**Muestras de tejido**



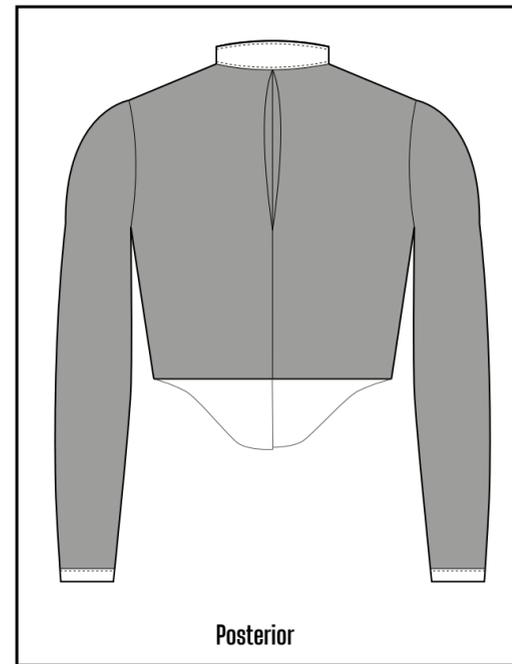
Lino Tafetón



Delantero



Detalle 1



Posterior

Materia prima			
Tipo	Proveedor	Descripción	Ubicación
Lino	Casa Farah	Tejido plano	Av. González Suárez s/n y Yanuquí
Tafetón	Moditex	Tejido plano	S. Bolívar y Mariano Cueva
Pellón Fusional	Casa Rodas	Tejido aglomerado para dar firmeza a ciertas partes de la prenda	Luis Cordero y M. Lamar esq.

Procesos de Armado		Técnicas / Tecnologías aplicadas
1	Trazado de patrones	
2	Corte de patrones en tela	
3	Armado de piezas	
4	Talaje	
5	Embolado	
6	Costura Final	
7	Detalles constructivos	

Fig.107 Ficha técnica 1 (Autoría propia, 2021).



Cliente	Universidad del Azuay
Fecha	00/12/21
Artículo	006
Universo	Alta Costura
Referencia	Saco 4
Talla	S - 28

**Cromática**

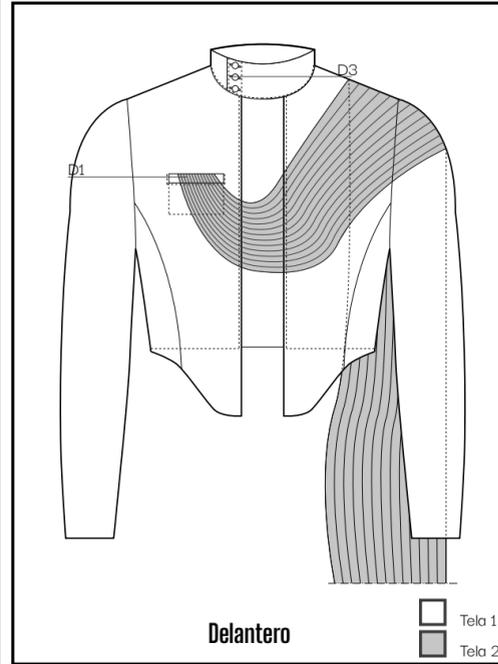
	C:70 Y:0 M:15 K:0
	C:0 Y:0 M:0 K:100
	C:27 Y:32 M:78 K:12

Medidas	
Contorno de pecho	102 cm
Contorno de cintura	92 cm
Contorno de cuello	42 cm
Talle delantero	46 cm
Largo total de tela drapada	200 cm
Largo de manga	61 cm

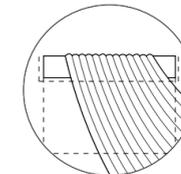
**Muestras de tejido**



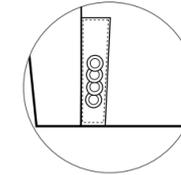
Lino Chiffón



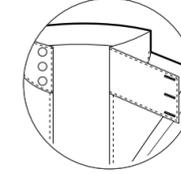
Delantero



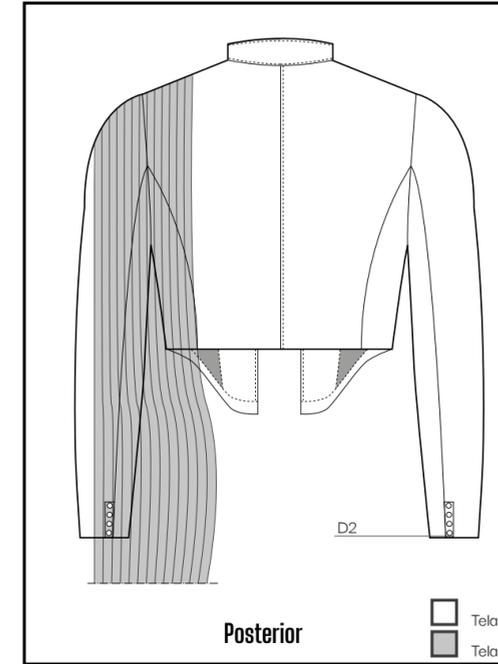
Detalle 1



Detalle 2



Detalle 3



Posterior



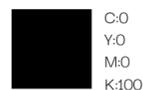
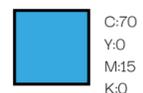
Materia prima			
Tipo	Proveedor	Descripción	Ubicación
Chiffón	Casa Farah	Tejido plano	Av. González Suárez s/n y Yanuquí
Lino	Casa Farah	Tejido plano	Av. González Suárez s/n y Yanuquí
Botones metalizados	San Vicente	Botón metalizado de 15 mm y 25 mm	P. Córdova y Padre Aguirre
Entretela fusional	Casa Rodas	Malla fusional que se adhiere a los tejidos para mayor firmeza de los mismos	Luis Cordero y M. Lamar esq.
Pellón Fusional	Casa Rodas	Tejido aglomerado para dar firmeza a ciertas partes de la prenda	Luis Cordero y M. Lamar esq.

Procesos de Armado		Técnicas / Tecnologías aplicadas
1	Trazado de patrones	Impresión textil
2	Drapado de tela	Drapado
3	Corte de patrones en tela	
4	Fusionado de piezas	
5	Armado de piezas	
6	Embolado	
7	Detalles constructivos	

Fig.108 Ficha técnica 1 (Autoría propia, 2021).

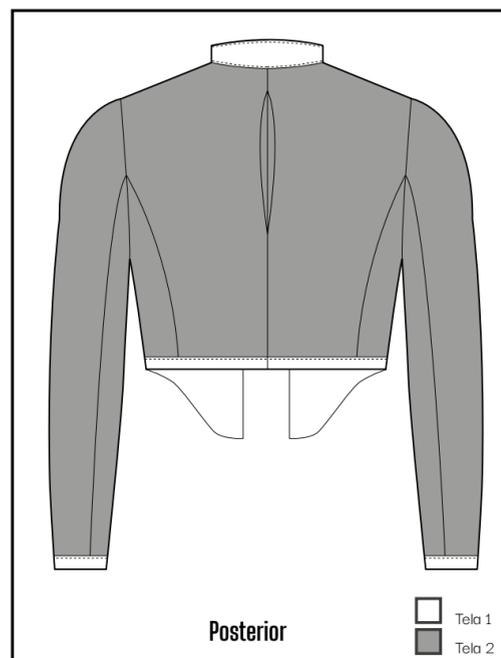
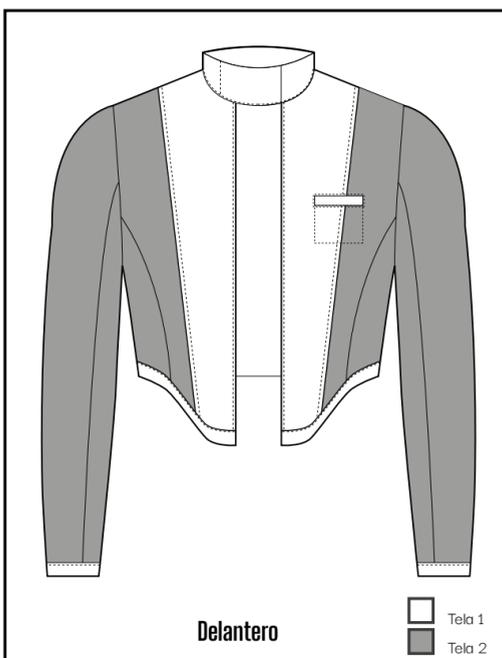
Cliente	Universidad del Azuay
Fecha	00/12/21
Artículo	006
Universo	Alta Costura
Referencia	Saco 4 - Forro
Talla	S

**Cromática**



Medidas	
Contorno de pecho	102 cm
Contorno de cintura	92 cm
Contorno de cuello	42 cm
Talle delantero	46 cm
Escote	50 cm
Largo de manga	61 cm

**Muestras de tejido**



Materia prima			
Tipo	Proveedor	Descripción	Ubicación
Lino	Casa Farah	Tejido plano	Av. González Suárez s/n y Yaruqui
Tafetán	Modatex	Tejido plano	S. Bolívar y Mariano Cueva
Pellón Fusionable	Casa Rodas	Tejido aglomerado para dar firmeza a ciertas partes de la prenda	Luis Cordero y M. Lamar esq.

Procesos de Armado		Técnicas / Tecnologías aplicadas
1	Trazado de patrones	Impresión textil
2	Corte de patrones en tela	
3	Armado de piezas	
4	Talaje	
5	Emballado	
6	Costura final	
7	Detalles constructivos	

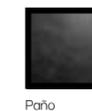
Fig.109 Ficha técnica 1 (Autoría propia, 2021).



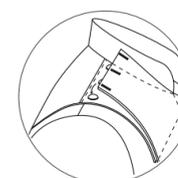
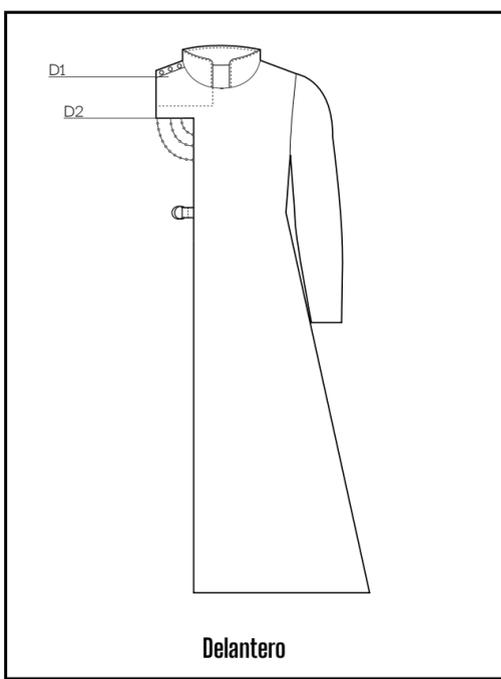
Cliente	Universidad del Azuay
Fecha	00/12/21
Artículo	007
Universo	Alta Costura
Referencia	Saco 5 asimétrico
Talla	S - 28

Medidas	
Contorno de pecho	102 cm
Contorno de cintura	92 cm
Contorno de cuello	42 cm
Talle delantero	46 cm
Largo total	140 cm
Largo de manga	61 cm

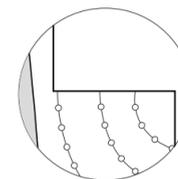
**Muestras de tejido**



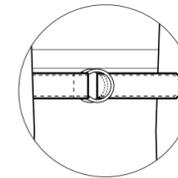
**Cromática**



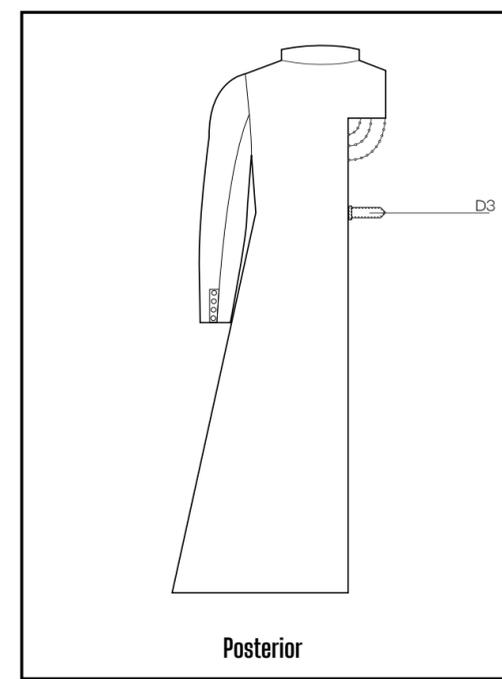
Detalle 1



Detalle 2



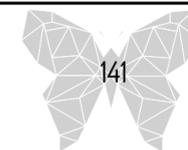
Detalle 3



Materia prima			
Tipo	Proveedor	Descripción	Ubicación
Paño	Almacenes Lyra	Aglomerado	P. Borrero 10-68 y Mariscal Lamar
Mulo Cristal	Zalamea	Cristal hexagonal	Torquí entre S. Bolívar y G. Colombia
Mulo conuillo	Zalamea	Cristal entorchado checo	Torquí entre S. Bolívar y G. Colombia
Botones metalizados	San Vicente	Botón metalizado de 15 mm y 25 mm	P. Córdova y Padre Aguirre
Entretela fusionable	Casa Rodas	Malla fusionable que se adhiere a los tejidos para mayor firmeza de los mismos	Luis Cordero y M. Lamar esq.
Pellón Fusionable	Casa Rodas	Tejido aglomerado para dar firmeza a ciertas partes de la prenda	Luis Cordero y M. Lamar esq.

Procesos de Armado		Técnicas / Tecnologías aplicadas
1	Trazado de patrones	
2	Corte de patrones en tela	
3	Fusionado de piezas	
4	Armado de piezas	
5	Talaje	
6	Costura final	
7	Detalles constructivos	

Fig.110 Ficha técnica 1 (Autoría propia, 2021).





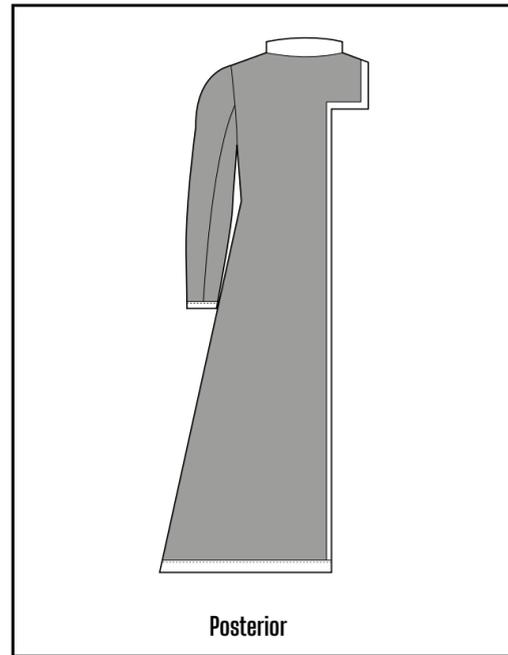
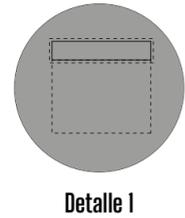
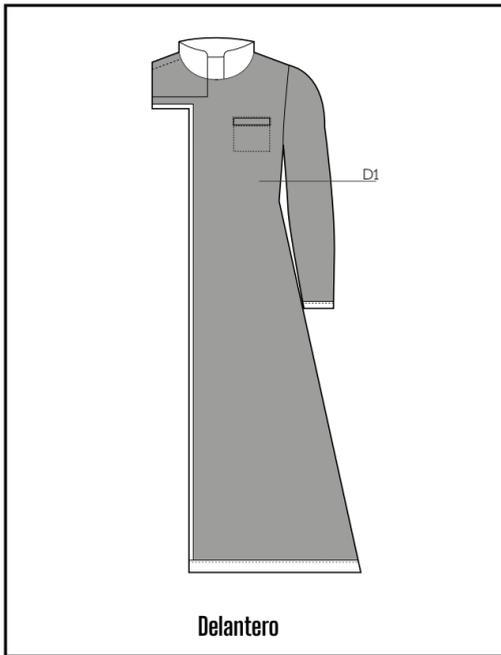
Cliente	Universidad del Azuay
Fecha	00/12/21
Artículo	007
Universo	Alta Costura
Referencia	Saco 5 asimétrico - Forro
Talla	S - 28

**Cromática**

	C:70 Y:0 M:15 K:0
	C:0 Y:0 M:0 K:100
	C:27 Y:32 M:78 K:12

Medidas	
Contorno de pecho	102 cm
Contorno de cintura	92 cm
Contorno de cuello	42 cm
Talle delantero	46 cm
Largo total	140 cm
Largo de manga	61 cm

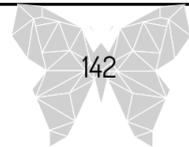
**Muestras de tejido**



Materia prima			
Tipo	Proveedor	Descripción	Ubicación
Paño	Almacenes Lyra	Aglomerado	P. Borrero 10-68 y Mariscal Lamar
Tofetón	Modatex	Tejido plano	S. Bolívar y Mariano Cueva
Pellón Fusionalbe	Casa Rodas	Tejido aglomerado para dar firmeza a ciertas partes de la prenda	Luis Cordero y M. Lamar esq.

Procesos de Armado		Técnicas / Tecnologías aplicadas
1	Trazado de patrones	
2	Corte de patrones en tela	
3	Armado de piezas	
4	Talaje	
5	Embolado	
6	Costura final	
7	Detalles constructivos	

Fig.111 Ficha técnica 1 (Autoría propia, 2021).



Cliente	Universidad del Azuay
Fecha	00/12/21
Artículo	008
Universo	Alta Costura
Referencia	Saco 6
Talla	S - 28

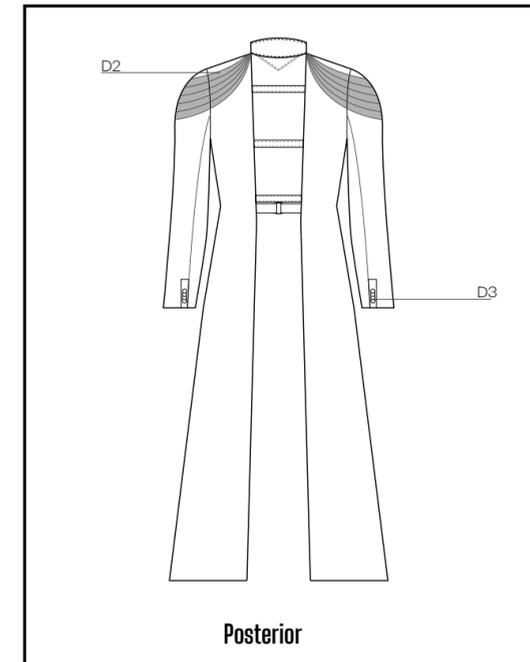
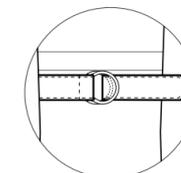
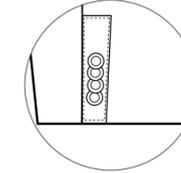
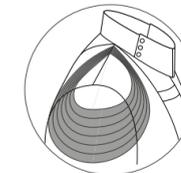
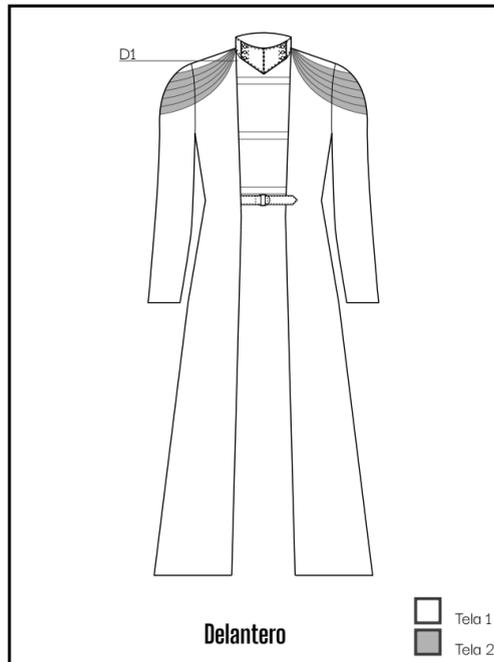
Medidas	
Contorno de pecho	102 cm
Contorno de cintura	92 cm
Contorno de cuello	42 cm
Talle delantero	46 cm
Largo total	140 cm
Largo de manga	61 cm

**Muestras de tejido**



**Cromática**

	C:70 Y:0 M:15 K:0
	C:0 Y:0 M:0 K:100
	C:27 Y:32 M:78 K:12

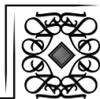


Materia prima			
Tipo	Proveedor	Descripción	Ubicación
Paño	Almacenes Lyra	Aglomerado	P. Borrero 10-68 y Mariscal Lamar
Paño impreso	Casa Farah	Aglomerado	Av. González Suárez s/n y Yaruquí
Chiffón	Casa Farah	Tejido plano	Av. González Suárez s/n y Yaruquí
Botones metalizados	San Vicente	Botón metalizado de 15 y 25 mm	P. Córdova y Padre Aguirre
Entretela fusionalbe	Casa Rodas	Malla fusionalbe que se adhiere a los tejidos para mayor firmeza de los mismos	Luis Cordero y M. Lamar esq.
Años metalizados	Comercial Logino	Años para sujeción y ajuste de 3cm de diámetro	Mariscal Sucre y Tarquí esq.

Procesos de Armado		Técnicas / Tecnologías aplicadas
1	Trazado de patrones	Drapado
2	Corte de patrones en tela	
3	Drapado de tela	
4	Fusionado de piezas	
5	Armado de piezas	
6	Costura final	
7	Detalles constructivos	

Fig.112 Ficha técnica 1 (Autoría propia, 2021).





Cliente	Universidad del Azuay
Fecha	00/12/21
Artículo	008
Universo	Alta Costura
Referencia	Saco 6 - Fardo
Talla	S - 28

Medidas	
Cantorno de pecho	102 cm
Cantorno de cintura	92 cm
Cantorno de cuello	42 cm
Talle delantero	46 cm
Largo total	140 cm
Largo de manga	61 cm

Muestras de tejido



Paño Tafetán

Cromática



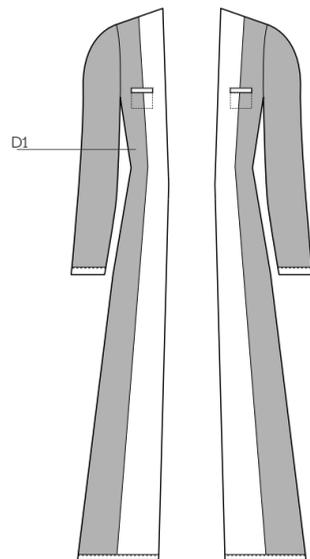
C:70  
Y:0  
M:15  
K:0



C:0  
Y:0  
M:0  
K:100

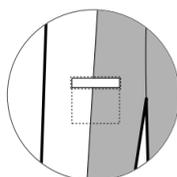


C:27  
Y:32  
M:78  
K:12

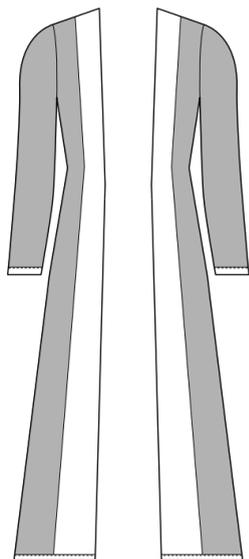


D1

Delantero



Detalle I



Posterior

Materia prima			
Tipo	Proveedor	Descripción	Ubicación
Paño	Almacenes Lyra	Aglomerado	P. Borrero 10-68 y Mariscal Lamar
Tafetán	Modatex	Tejido plano	S. Bolívar y Mariano Cueva
Entretela fusional	Casa Rodas	Malla fusional que se adhiere a los tejidos para mayor firmeza de los mismos	Luis Cordero y M. Lamar esq.

Procesos de Armado		Técnicas / Tecnologías aplicadas
1	Trazado de patrones	
2	Corte de patrones en tela	
3	Armado de piezas	
4	Talaje	
5	Embotado	
6	Costura final	
7	Detalles constructivos	

Fig.113 Ficha técnica I (Autoría propia, 2021).



Cliente	Universidad del Azuay
Fecha	00/12/21
Artículo	008
Universo	Alta Costura
Referencia	Copa
Talla	S - 28

Medidas	
Cantorno de pecho	102 cm
Cantorno de cuello	42 cm
Largo de hombro	13 cm
Talle delantero	46 cm
Largo de escote	32 cm
Largo total	30 cm

Muestras de tejido



Paño

Cromática



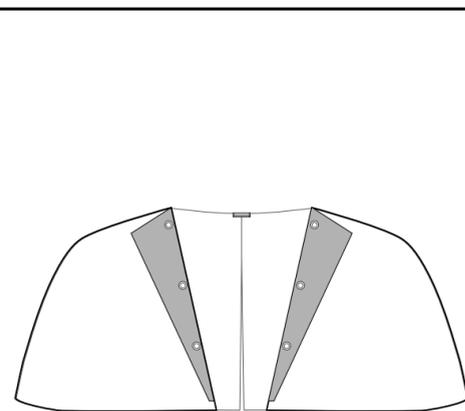
C:70  
Y:0  
M:15  
K:0



C:0  
Y:0  
M:0  
K:100



C:27  
Y:32  
M:78  
K:12



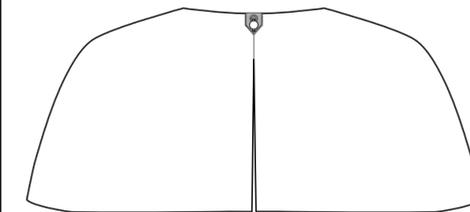
Delantero



Tela 1

Tela 2

Tela 3



Posterior



Tela 1

Tela 2

Tela 3

Materia prima			
Tipo	Proveedor	Descripción	Ubicación
Paño	Almacenes Lyra	Aglomerado	P. Borrero 10-68 y Mariscal Lamar
Entretela fusional	Casa Rodas	Malla fusional que se adhiere a los tejidos para mayor firmeza de los mismos	Luis Cordero y M. Lamar esq.

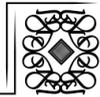
Procesos de Armado		Técnicas / Tecnologías aplicadas
1	Trazado de patrones	
2	Corte de patrones en tela	
3	Fusionado de piezas	
4	Armado de piezas	
5	Talaje	
6	Costura Final	
7	Detalles constructivos	

Fig.114 Ficha técnica I (Autoría propia, 2021).



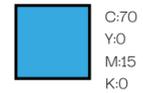


**BIGNAZIO**  
**BONAVIDEZ**



Ciudad	Universidad del Azuay
Fecha	00/12/21
Artículo	000
Univerno	Alta Costura
Referencia	Capa - Forro
Talla	S -28

**Cromática**



C:70  
Y:0  
M:15  
K:0



C:0  
Y:0  
M:0  
K:100



C:27  
Y:32  
M:78  
K:12

**Muestras de tejido**



Paño

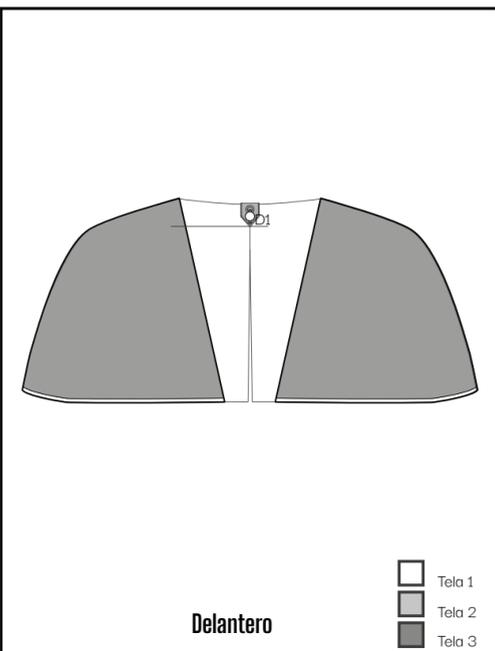


Tafetán

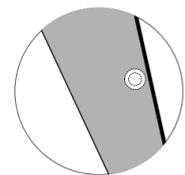


Satin

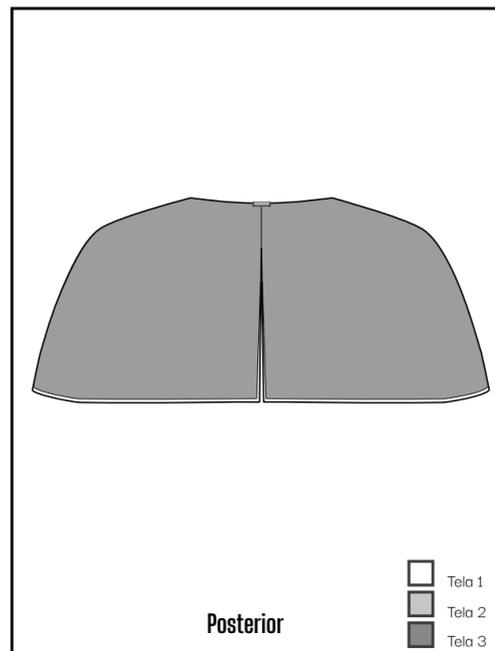
<b>Medidas</b>	
Contorno de pecho	102 cm
Contorno de cuello	42 cm
Largo de hombro	13 cm
Talle delantero	46 cm
Largo de escote	23 cm
Largo total	30 cm



	Tela 1
	Tela 2
	Tela 3



**Detalle 1**



	Tela 1
	Tela 2
	Tela 3

Materia prima			
Tipo	Proveedor	Descripción	Ubicación
Paño	Almacenes Lyra	Agglomerado	P. Borrero 10-68 y Mariscal Lamar
Tafetán	Modatex	Tejido plano	S. Bolívar y Mariano Cueva
Botones a presión	San Vicente	Botón con dispositivo de unión mediante presión	P. Córdoba y Padre Aguirre
Pelón Fusional	Casa Rodas	Tejido aglomerado para dar firmeza a ciertas partes de la prenda	Luis Cordero y M. Lamar esq.
Satin	Casa Farah	Tejido plano con lustre	Av. González Suárez s/n y Yanaguí

Procesos de Armado		Técnicas / Tecnologías aplicadas
1	Trazado de patrones	
2	Corte de patrones en tela	
3	Armado de piezas	
4	Talaje	
5	Embolado	
6	Costura final	
7	Detalles constructivos	

Fig.115 Ficha técnica 1 (Autoría propia, 2021).

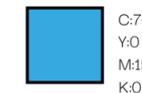


**BIGNAZIO**  
**BONAVIDEZ**



Ciudad	Universidad del Azuay
Fecha	00/12/21
Artículo	010
Univerno	Alta Costura
Referencia	Chaleco
Talla	S - 28

**Cromática**



C:70  
Y:0  
M:15  
K:0



C:0  
Y:0  
M:0  
K:100



C:27  
Y:32  
M:78  
K:12

**Muestras de tejido**



Paño

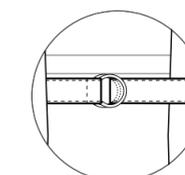
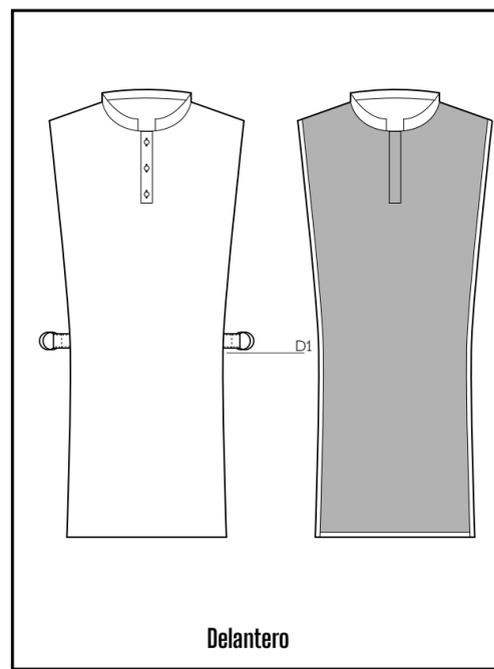


Paño impreso

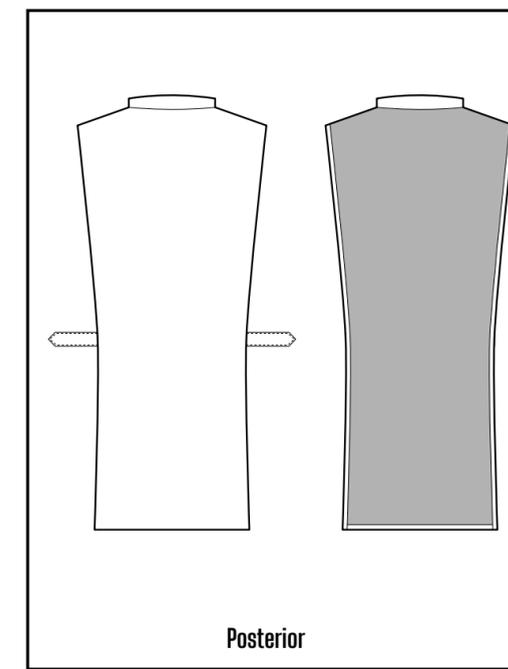


Tafetán

<b>Medidas</b>	
Contorno de pecho	102 cm
Contorno de cintura	92 cm
Contorno de cuello	42 cm
Talle delantero	46 cm
Largo total	76 cm



**Detalle 1**



Materia prima			
Tipo	Proveedor	Descripción	Ubicación
Paño impreso	Casa Farah	Agglomerado	Av. González Suárez s/n y Yanaguí
Paño	Almacenes Lyra	Agglomerado	P. Borrero 10-68 y Mariscal Lamar
Botones metalizados	San Vicente	Botón metalizado de 15 mm	P. Córdoba y Padre Aguirre
Entretela fusional	Casa Rodas	Malla fusional que se adhiere a los tejidos para mayor firmeza de los mismos	Luis Cordero y M. Lamar esq.
Aros metalizados	Comercial Lajpá	Aros para sujeción y ajuste de 3cm de diámetro	Mariscal Sucre y Yanaguí esq.

Procesos de Armado		Técnicas / Tecnologías aplicadas
1	Trazado de patrones	Impresión Textil
2	Corte de patrones en tela	
3	Armado de piezas	
4	Talaje	
5	Embolado	
6	Costura final	
7	Detalles constructivos	

Fig.116 Ficha técnica 1 (Autoría propia, 2021).





BIGNAZIO  
BONAVIDEZ



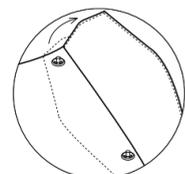
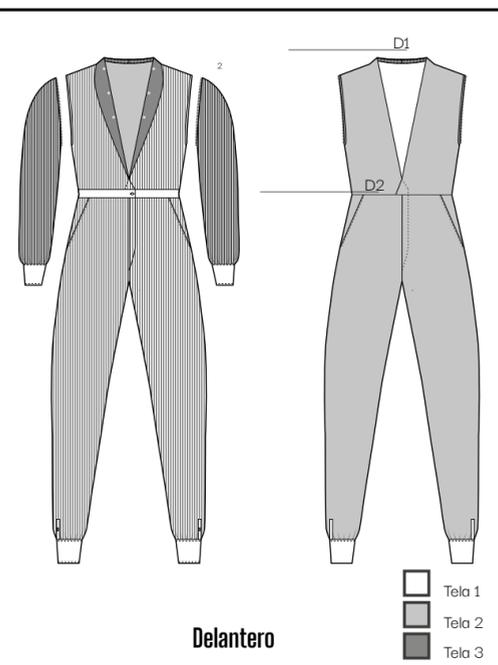
Cliente	Universidad del Azuay
Fecha	00/12/21
Artículo	011
Universo	Alta Costura
Referencia	Jumper / entarzo
Talla	S -28

Cromática

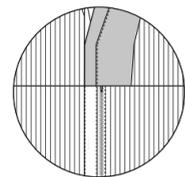
	C:70 Y:0 M:15 K:0
	C:0 Y:0 M:0 K:100
	C:27 Y:32 M:78 K:12

Medidas	
Contorno de pecho	102 cm
Contorno de cintura	92 cm
Largo de escote	32 cm
Talle delantero	46 cm
Largo de manga	61 cm
Largo total	150 cm

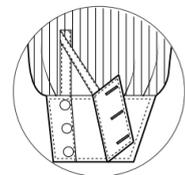
Muestras de tejido



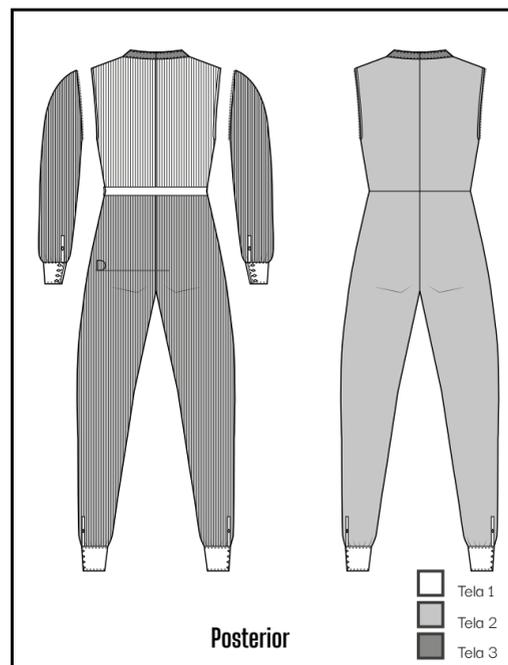
Detalle 1



Detalle 2



Detalle 3



Posterior

Materia prima			
Tipo	Proveedor	Descripción	Ubicación
Georgette	Casa Farah	Tejido plano con textura textil granulada	Av. González Suárez s/n y Yanuquí
Satin	Casa Farah	Tejido plano con lustre	Av. González Suárez s/n y Yanuquí
Botones	San Vicente	Botón perlado de 12 mm	P. Córdoba y Padre Aguirre
Botones a presión	San Vicente	Botón con dispositivo de unión mediante presión	P. Córdoba y Padre Aguirre
Pelón fusional	Casa Rodas	Tejido aglomerado para dar firmeza a ciertos partes de la prenda	Luis Cordero y M. Lamar esq.
Lino Aruba	Casa Farah	Tejido plano	Av. González Suárez s/n y Yanuquí

Procesos de Armado		Técnicas / Tecnologías aplicadas
1	Trazado de patrones	Impresión textil
2	Corte de patrones en tela	Pisado
3	Fusionado de piezas	
4	Armado de piezas	
5	Talaje	
6	Embolado	
7	Detalles constructivos	

Fig.117 Ficha técnica 1 (Autoría propia, 2021).



BIGNAZIO  
BONAVIDEZ



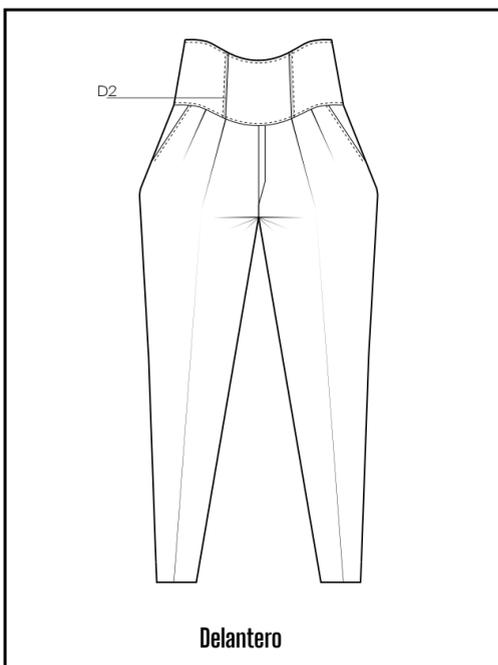
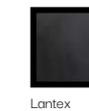
Cliente	Universidad del Azuay
Fecha	00/12/21
Artículo	012
Universo	Alta Costura
Referencia	Pantalón 1 cintura alta y varilla
Talla	S - 28

Cromática

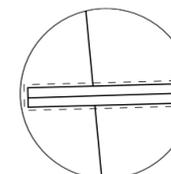
	C:70 Y:0 M:15 K:0
	C:0 Y:0 M:0 K:100
	C:27 Y:32 M:78 K:12

Medidas	
Contorno de cintura	92 cm
Contorno de cadera	102 cm
Contorno de pierna	58 cm
Ancho de basta	34 cm
Largo de tiro	28 cm
Largo total	100 cm

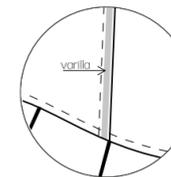
Muestras de tejido



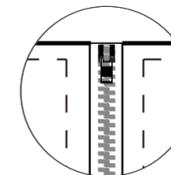
Delantero



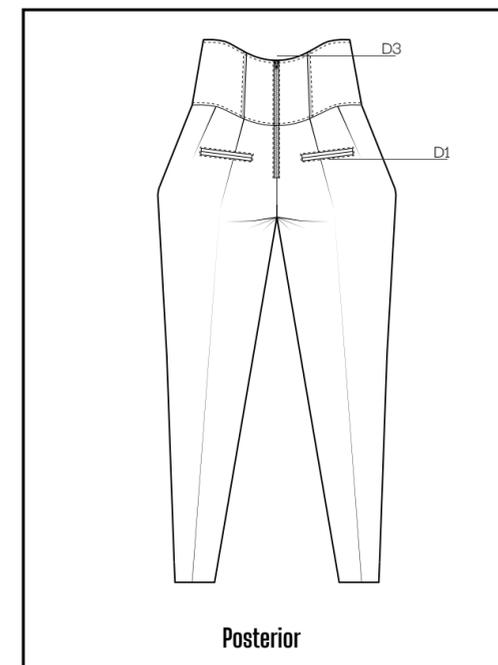
Detalle 1



Detalle 2



Detalle 3



Posterior

Materia prima			
Tipo	Proveedor	Descripción	Ubicación
Lantex	Casa Farah	Tejido plano	Av. González Suárez s/n y Yanuquí
Cierre metalizado	Importadora Valverde	Cierre diente dorado	P. Córdoba y Gral. Torres Esq.
Entretela fusional	Casa Rodas	Malla fusional que se adhiere a los tejidos para mayor firmeza de los mismos	Luis Cordero y M. Lamar esq.

Procesos de Armado		Técnicas / Tecnologías aplicadas
1	Trazado de patrones	Preñaz
2	Corte de patrones en tela	
3	Fusionado de piezas	
4	Armado de piezas	
5	Talaje	
6	Costura final	
7	Detalles constructivos	

Fig.118 Ficha técnica 1 (Autoría propia, 2021).





Cliente	Universidad del Azuay
Fecha	00/12/21
Artículo	013
Universo	Alta Costura
Referencia	Pantalon 2
Talla	S - 28

**Cromática**

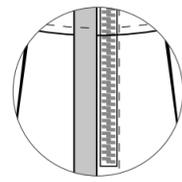
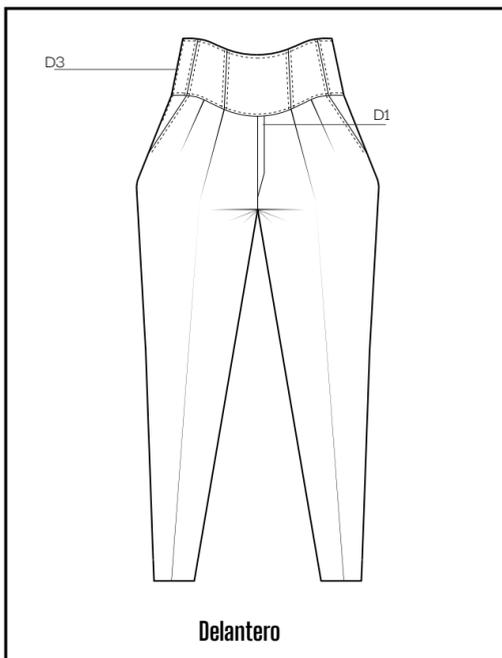
	C:70
	Y:0
	M:15
	K:0
	C:0
	Y:0
	M:0
	K:100
	C:27
	Y:32
	M:78
	K:12

Medidas	
Contorno de cintura	92 cm
Contorno de cadera	102 cm
Contorno de pierna	58 cm
Ancho de basta	34 cm
Largo de tiro	28 cm
Largo total	100 cm

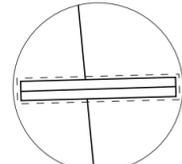
**Muestras de tejido**



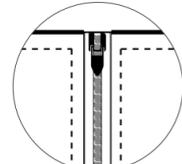
Lantex



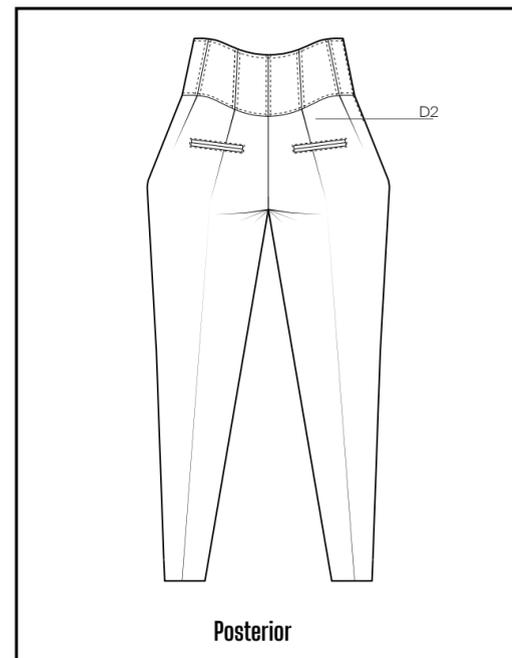
**Detalle 1**



**Detalle 2**



**Detalle 3**



Materia prima			
Tipo	Proveedor	Descripción	Ubicación
Lantex	Casa Farah	Tejido plano	Av. González Suárez s/n y Yaruquí
Cierre metalizado	Importadora Valverde	Cierre diente dorado	P. Córdova y Gral. Torres esq.
Cierre	Importadora Valverde	Cierre invisible de nylon	P. Córdova y Gral. Torres esq.
Entretela fusional	Casa Rodas	Malla fusional que se adhiere a los tejidos para mayor firmeza de los mismos	Luis Cordero y M. Lamar esq.
Varilla	Gobys	Varilla plástica para modelar	Torquí y P. Córdova esq.

Procesos de Armado		Técnicas / Tecnologías aplicadas
1	Trazado de patrones	Preñzas
2	Corte de patrones en tela	
3	Fusionado de piezas	
4	Armado de piezas	
5	Talaje	
6	Costura final	
7	Detalles constructivos	

Fig.119 Ficha técnica 1 (Autoría propia, 2021).



Cliente	Universidad del Azuay
Fecha	00/12/21
Artículo	014
Universo	Alta Costura
Referencia	Pantalon 3 doble tela
Talla	S - 28

**Cromática**

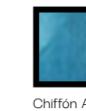
	C:70
	Y:0
	M:15
	K:0
	C:0
	Y:0
	M:0
	K:100
	C:27
	Y:32
	M:78
	K:12

Medidas	
Contorno de cintura	92 cm
Contorno de cadera	102 cm
Contorno de pierna	58 cm
Ancho de basta	34 cm
Largo de tiro	28 cm
Largo total	100 cm

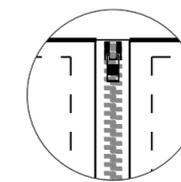
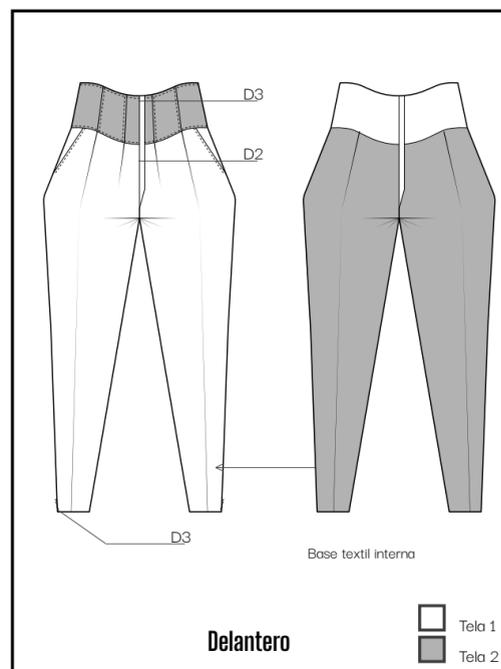
**Muestras de tejido**



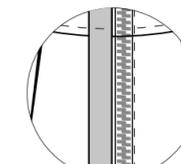
Lino Aruba



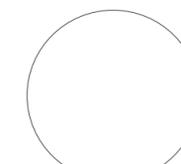
Chiffón Azul



**Detalle 1**

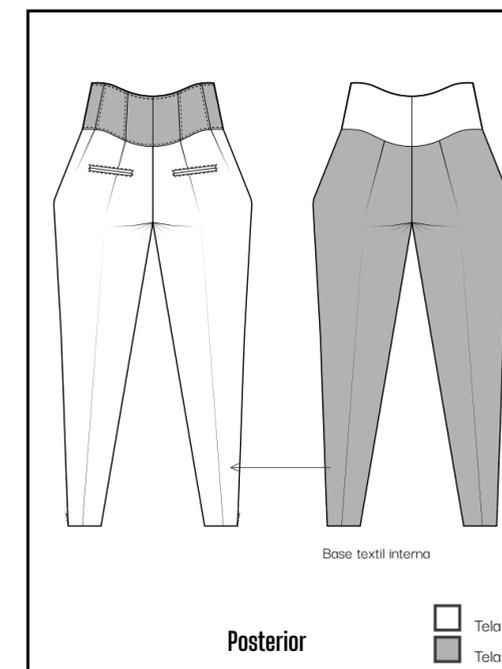


**Detalle 2**



**Detalle 3**

Base textil interna



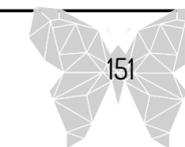
Base textil interna



Materia prima			
Tipo	Proveedor	Descripción	Ubicación
Chiffón	Casa Farah	Tejido plano	Av. González Suárez s/n y Yaruquí
Lino Aruba	Casa Farah	Tejido plano	Av. González Suárez s/n y Yaruquí
Cierre metalizado	Importadora Valverde	Cierre diente dorado	P. Córdova y Gral. Torres esq.
Entretela fusional	Casa Rodas	Malla fusional que se adhiere a los tejidos para mayor firmeza de los mismos	Luis Cordero y M. Lamar esq.

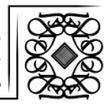
Procesos de Armado		Técnicas / Tecnologías aplicadas
1	Trazado de patrones	Preñzas
2	Corte de patrones en tela	Serigrafía
3	Fusionado de piezas	Pintura fluorescente
4	Armado de piezas	
5	Talaje	
6	Costura final	
7	Detalles constructivos	

Fig.120 Ficha técnica 1 (Autoría propia, 2021).





**BIGNAZIO**  
**BONAVIDEZ**



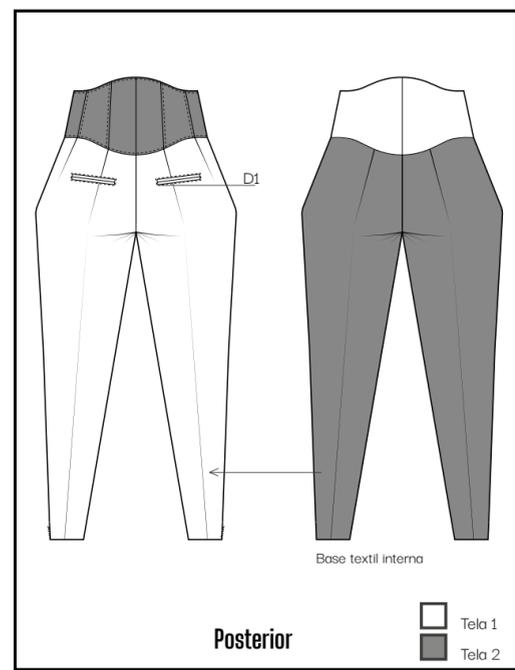
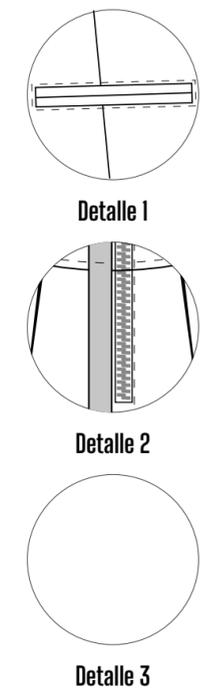
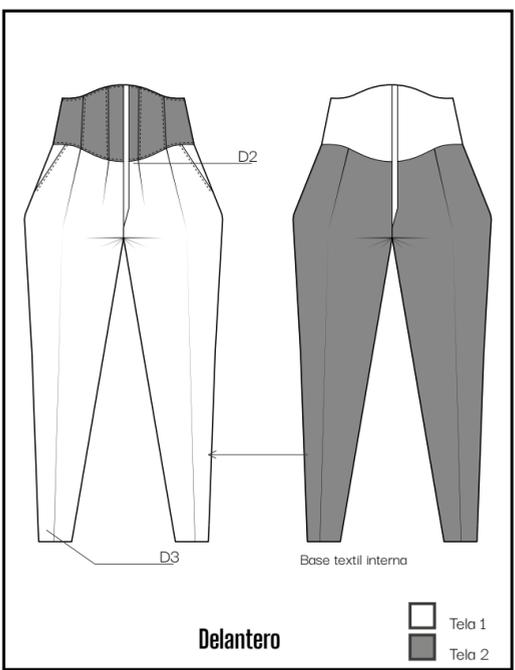
Cliente	Universidad del Azuay
Fecha	00/12/21
Artículo	015
Universo	Alta Costura
Referencia	Pantalón 4 doble tela
Talla	S - 28

**Cromática**

 C:70  
Y:0  
M:15  
K:0  
 C:0  
Y:0  
M:0  
K:100  
 C:27  
Y:32  
M:78  
K:12

Medidas	
Cantorno de cintura	92 cm
Cantorno de cadera	102 cm
Cantorno de pierna	58 cm
Ancho de baste	34 cm
Largo de tiro	28 cm
Largo total	100 cm

**Muestras de tejido**



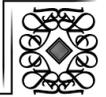
Materia prima			
Tipo	Proveedor	Descripción	Ubicación
Chiffón	Casa Farah	Tejido plano	Av. González Suárez s/n y Yaruquí
Lino Aruba	Casa Farah	Tejido plano	Av. González Suárez s/n y Yaruquí
Cierre metalizado	Importadora Valverde	Cierre diente dorado	P. Córdova y Gral. Torres Esq.
Entretela fusionable	Casa Rodas	Malla fusionable que se adhiere a los tejidos para mayor firmeza de los mismos	Luis Cordero y M. Lamar esq.

Procesos de Armado		Técnicas / Tecnologías aplicadas
1	Trazado de patrones	Prensas
2	Corte de patrones en tela	Impresión Textil
3	Fusionado de piezas	
4	Armado de piezas	
5	Talaje	
6	Costura final	
7	Detalles constructivos	

Fig.121 Ficha técnica 1 (Autoría propia, 2021).



**BIGNAZIO**  
**BONAVIDEZ**



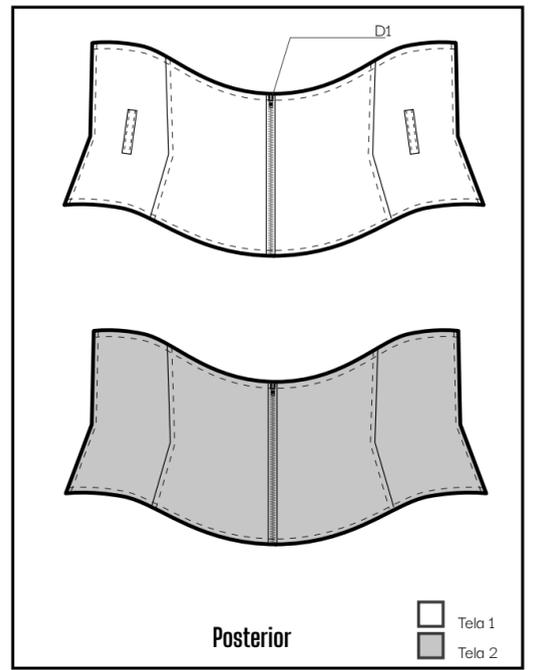
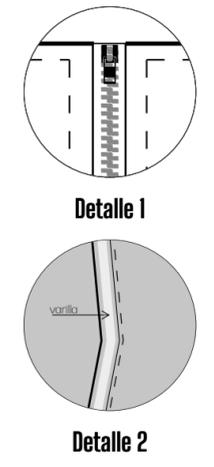
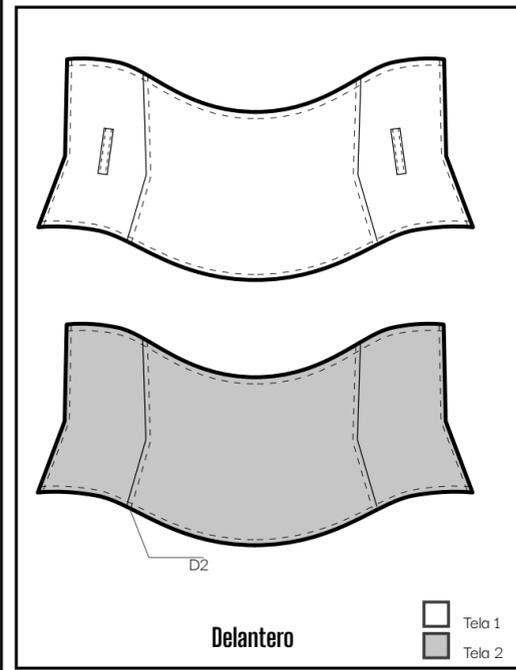
Cliente	Universidad del Azuay
Fecha	00/12/21
Artículo	016
Universo	Alta Costura
Referencia	Corset
Talla	S - 28

**Cromática**

 C:70  
Y:0  
M:15  
K:0  
 C:0  
Y:0  
M:0  
K:100  
 C:27  
Y:32  
M:78  
K:12

Medidas	
Cantorno de pecho	102 cm
Cantorno de cintura	92 cm
Cantorno de cadera	102 cm
Talle delantero	46 cm
Largo total	28 cm

**Muestras de tejido**



Materia prima			
Tipo	Proveedor	Descripción	Ubicación
Cuero sintético	Vidatex	Tejido plano recubierto por capa de compuesto sintético	Guadaceo
Tafetán	Modatex	Tejido plano	S. Bolívar y Mariana Cueva
Cierre metalizado	Importadora Valverde	Cierre diente dorado	P. Córdova y Gral. Torres Esq.
Varilla	Gobys	Varilla plástica para modelar	Tarquí y P. Córdova esq.
Entretela fusionable	Casa Rodas	Malla fusionable que se adhiere a los tejidos para mayor firmeza de los mismos	Luis Cordero y M. Lamar esq.

Procesos de Armado		Técnicas / Tecnologías aplicadas
1	Trazado de patrones	
2	Corte de patrones en tela	
3	Armado de piezas	
4	Colocación de varillas	
5	Talaje	
6	Costura final	
7	Detalles constructivos	

Fig.122 Ficha técnica 1 (Autoría propia, 2021).







Cliente	Universidad del Azuay
Fecha	00/12/21
Artículo	017
Universo	Alta Costura
Referencia	Cinturillo
Talla	S - 28

Medidas	
Contorno de pecho	102 cm
Contorno de cintura	92 cm
Contorno de cadera	102 cm
Talle delantero	46 cm
Largo total	20 cm

**Muestras de tejido**

  
Chiffón

  
Tafetán

**Cromática**



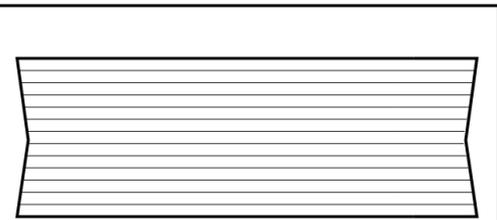
C:70  
Y:0  
M:15  
K:0



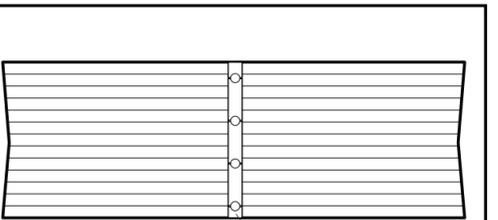
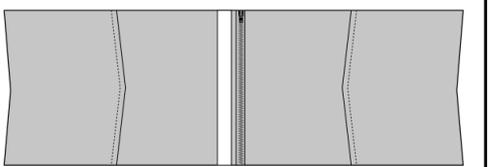
C:0  
Y:0  
M:0  
K:100



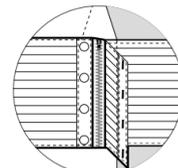
C:27  
Y:32  
M:78  
K:12




**Delantero**

**Posterior**



**Detalle I**

Materia prima			
Tipo	Proveedor	Descripción	Ubicación
Chiffón	Casa Farah	Tejido plano	Av. González Suárez s/n y Yaruquí
Tafetán	Modatex	Tejido plano	S. Bolívar y Mariano Cueva
Botones	San Vicente	Botón perlado de 12 mm	P. Cordova y Padre Aguirre
Cierre metalizado	Importadora Valverde	Cierre diente dorado	P. Cordova y Gral. Torres Esq.
Entretela fusional	Casa Rodas	Malla fusional que se adhiere a los tejidos para mayor firmeza de los mismos	Luis Cordero y M. Lamar esq.

Procesos de Armado		Técnicas / Tecnologías aplicadas
1	Dropado en tela	Impresión textil
2	Trazado de patrones	Dropado
3	Corte de patrones en tela	
4	Armado de piezas	
5	Talloje	
6	Costura final	
7	Detalles constructivos	

Fig.123 Ficha técnica 1 (Autoría propia, 2021).



# 3.1.10 FASE 10: IMAGO

## 3.1.10.1 BOCETOS FINALES



Figura 124. Bocetos finales diseño 1 - delantero y posterior (Autoría propia, 2021).





Figura 125. Bocetos finales diseño 2 – delantero y posterior (Autoría propia, 2021).



Figura 126. Bocetos finales diseño 3 – delantero y posterior (Autoría propia, 2021).



Figura 127. Bocetos finales diseño 4 – delantero y posterior (Autoría propia, 2021).





Figura 128. Bocetos finales diseño 5 – delantero y posterior (Autoría propia, 2021).



Figura 129. Bocetos finales diseño 6 – delantero y posterior (Autoría propia, 2021).





Figura 130. Bocetos finales diseño 7 - delantero y posterior (Autoría propia, 2021).

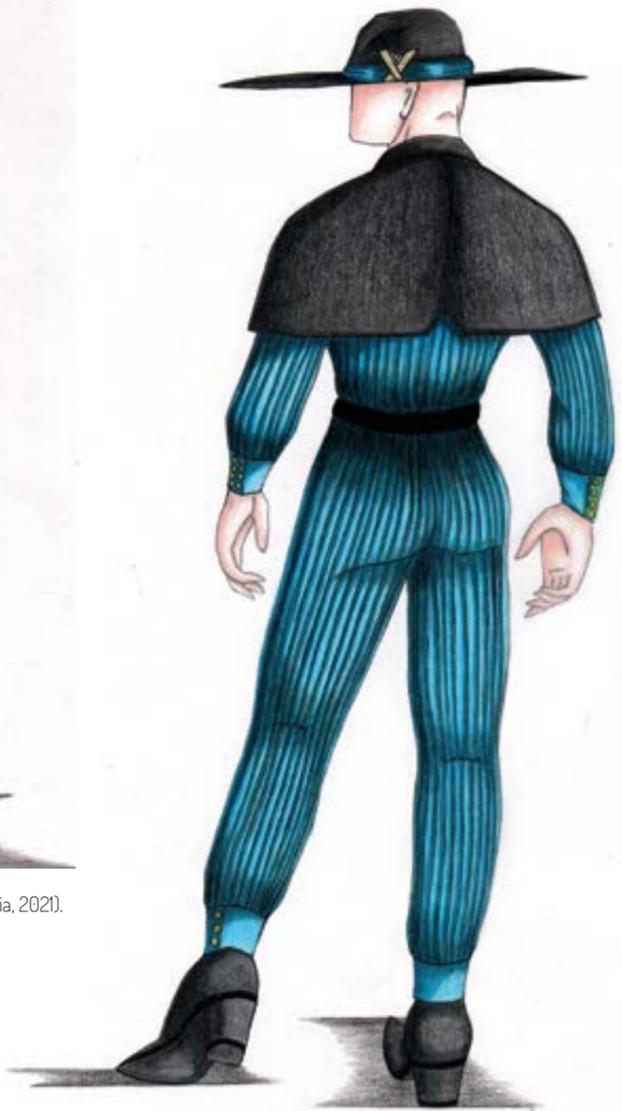


Figura 131. Bocetos finales diseño 8 - delantero y posterior (Autoría propia, 2021).





Figura 132. Bocetos finales diseño 9 – delantero y posterior (Autoría propia, 2021).



162



Figura 133. Bocetos finales diseño 10 – delantero y posterior (Autoría propia, 2021).



163





# 3.1.10.2 REGISTRO FOTOGRÁFICO DE PROTOTIPOS CONCRETADOS



Figura 134 Prototipos concretados diseño 1 (Autoría propia, 2021).



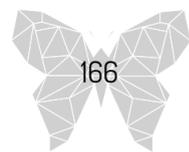


Figura 135 Prototipos concretados diseño 2 (Autoría propia, 2021).





168



Figura 136 Prototipos concretados diseño 3 (Autoría propia, 2021).



169

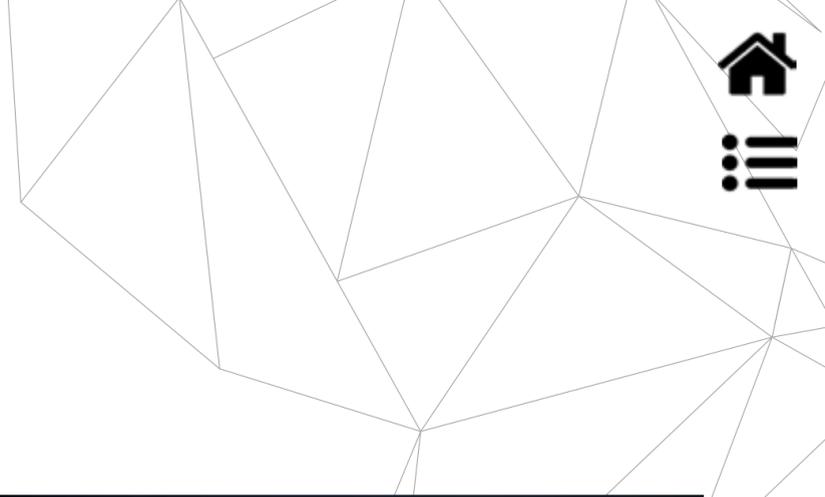
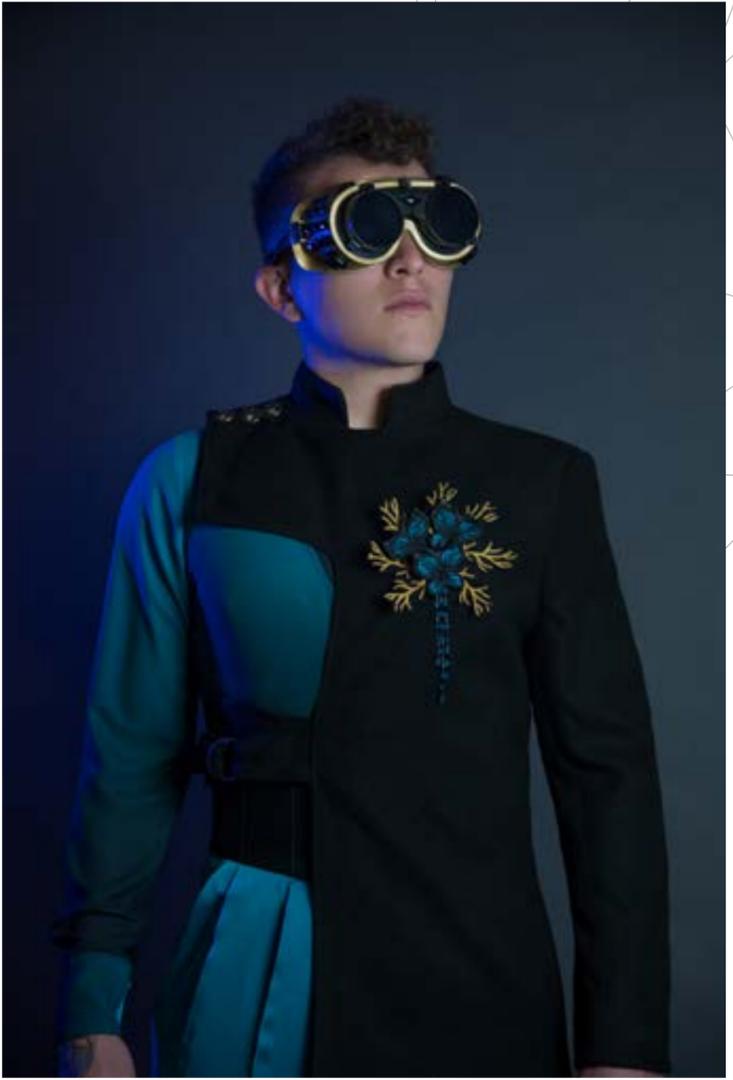


Figura 137 Prototipos concretados diseño4 (Autoría propia, 2021).



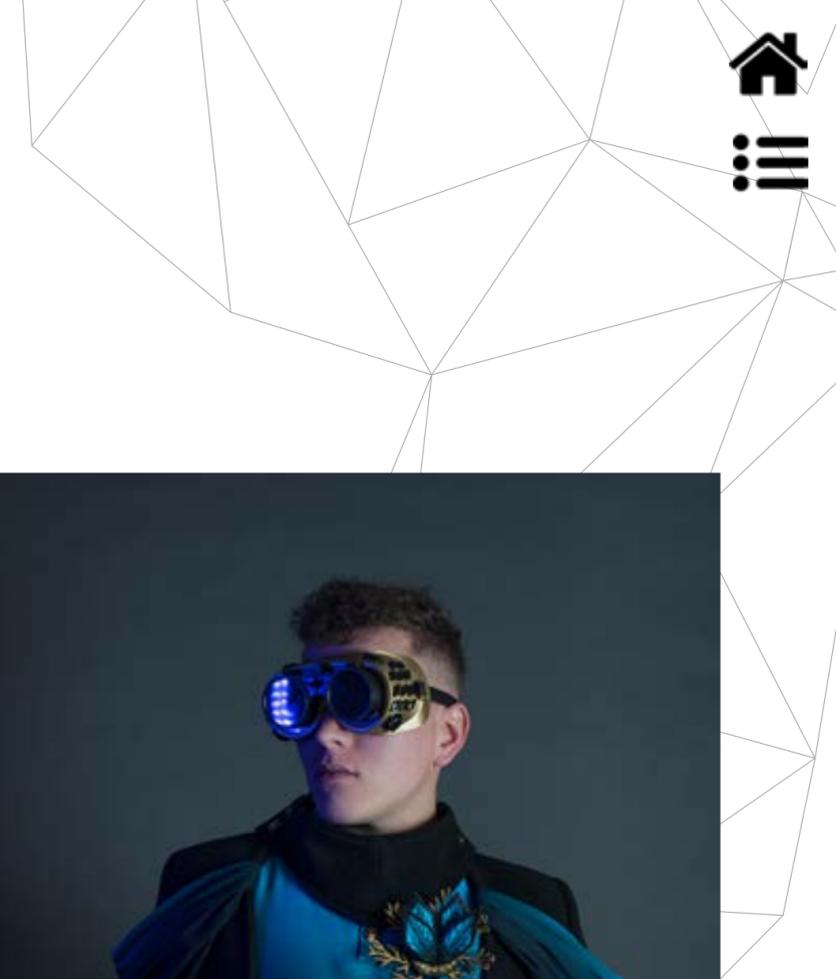


Figura 138 Prototipos concretados diseño 5 (Autoría propia, 2021).

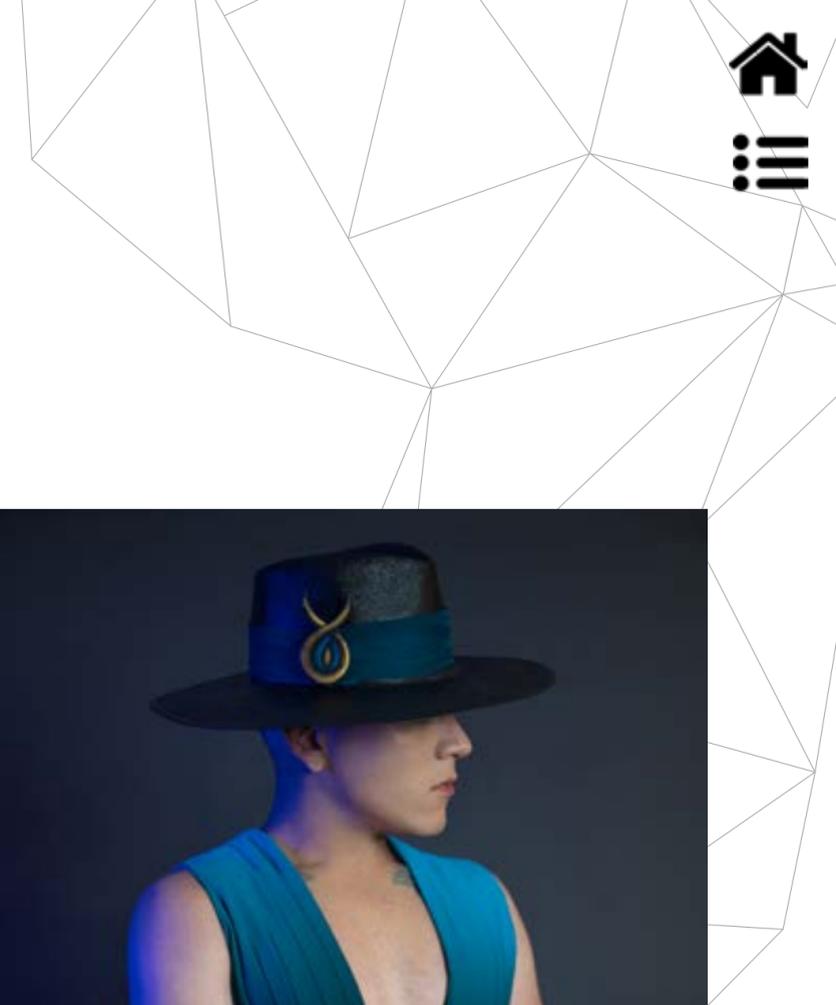


Figura 139 Prototipos concretados diseño 6 (Autoría propia, 2021).



Figura 140 *Prototipos concretados diseño 7* (Autoría propia, 2021).

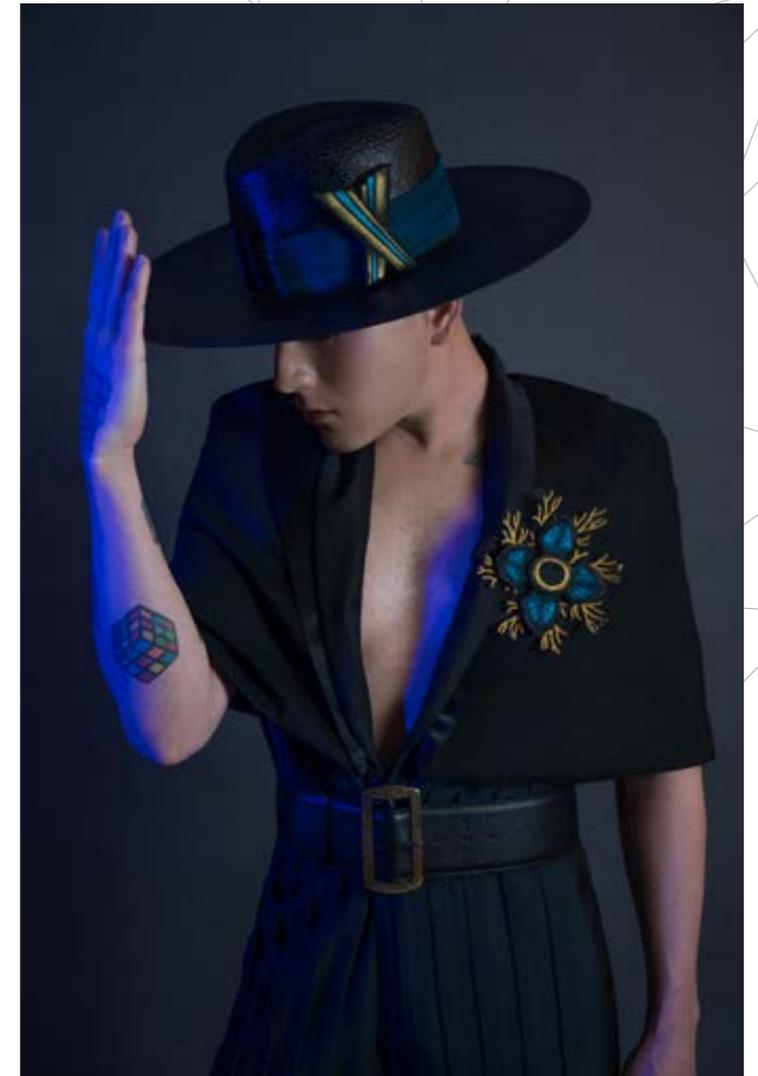




Figura 141 Prototipos concretados diseño 8 (Autoría propia, 2021).





## 3.1.10.3 VALIDACIÓN DE USO, COMPORTAMIENTO Y ACEPTACIÓN DE LOS PROTOTIPOS

Para la valoración del prototipo, se ejecutó una evaluación de uso, con un usuario que comparte los rasgos del target descritos en el brief de diseño; con dicho usuario se realizaron las sesiones fotográficas, tanto de estudio como en la calle, para evaluar el comportamiento de la prenda sobre el cuerpo, la aceptación de usuario portador, y la recepción de la gente de alrededor.

### VALIDACIÓN DE LOS PROTOTIPOS

#### • Fase 1: Primera impresión

Esta fase comprende la primera reacción del cliente al ver el producto; en este punto, los comentarios expuestos por parte del usuario fueron:

Lucas Mezquita "Me gusta mucho, me parecen muy interesantes los diseños, el color también se ve interesante, el degradado, las formas también me parecen muy atractivas..."

#### • Fase 2: Acercamiento al producto

Para esta fase, se facilita al usuario los prototipos, para que pueda tocar los materiales y las texturas que componen las prendas.

Lucas Mezquita "El material se siente de muy buena calidad, y eso me gusta mucho, ya que la mayoría de las prendas de ahora tienen materiales de baja calidad y eso a la final afecta... creo que eso es un punto muy favorecedor del diseño, también el tacto es suave, se siente bien, me parece que se debe sentir cómodo al usar; me gusta también los apliques que tiene, estas formas, los adornos, me gusta mucho, creo que le da un contraste diferente a la prenda; ya que, de lo liso de la tela, sentir estas texturas, siento que le da mucha personalidad a las prendas...me gusta mucho...al ver los acabados, también se ven de buena calidad, es muy interesante esa parte también, porque uno siente que la prenda es de calidad, y con todos estos detalles que la prenda es de lujo..."

#### • Fase 3: Uso del outfit completo

En esta fase, se vistió al usuario con los looks completos, tanto prendas inferiores, superiores y accesorios; para evaluar la calidad del mismo, su comodidad, facilidad de uso, colocación, movimiento y armado de

las prendas.

Lucas Mezquita "Me gusta cómo se me ve, a veces las personas cuando piensan en conceptual, creen que se ven disfrazados o como otras personas que no son, pero me siento muy bien, aportan mucho a mi estilo personal... me preocupaba un poco los accesorios y los apliques, pensé que quizá podrían hacer incómodos al momento de usar, pero no... al contrario se ve muy bien todo en conjunto, está muy muy cómodo, no es muy pesado tampoco al usar; era algo que también me preocupaba, que quizá se sienta pesado; pero al contrario me sorprendió mucho lo fácil de usar. Vamos a ver la sensación que me da al usar al aire libre en la calle, mientras camino y me muevo más... pero hasta ahora todo muy bien, es más, es algo que usaría, la verdad me encanta...quiero todo".

#### • Fase 4: Uso en exteriores

Para realizar esta observación, se armó looks que incorporan las prendas diseñadas y ropa del día a día, indumentaria promedio que el usuario estudiado tendría en su closet; además, se evalúa el desenvolvimiento de las prendas en un panorama real.

Lucas Mezquita "Realmente me sorprende lo versátiles que son las prendas, y como se puede armar looks tan fácilmente, siento que elevan mucho a lo que uno se está usando tradicionalmente, me siento con más personalidad, son muy cómodas, me permitieron moverme con facilidad, me encantó todo".

En conclusión, con las pruebas realizadas y los comentarios recibidos por las personas en la calle cuando se realizaba la valoración; se puede acotar que son prendas interesantes y que si gustan al mercado cuencano. Son muy prometedores estos resultados; ya que, auguran la aceptación del producto en su posterior comercialización.



## 3.1.10.4 FOTOGRAFÍA Y VIDEO DEL USO DEL PRODUCTO

- Fotografías de uso del producto:



Fig 142. Valoración de prototipos - imagen 1 (Autoría propia, 2021).





Fig 143. Valoración de prototipos - imagen 2 (Autoría propia, 2021).



Fig 144. Valoración de prototipos - imagen 3 (Autoría propia, 2021).

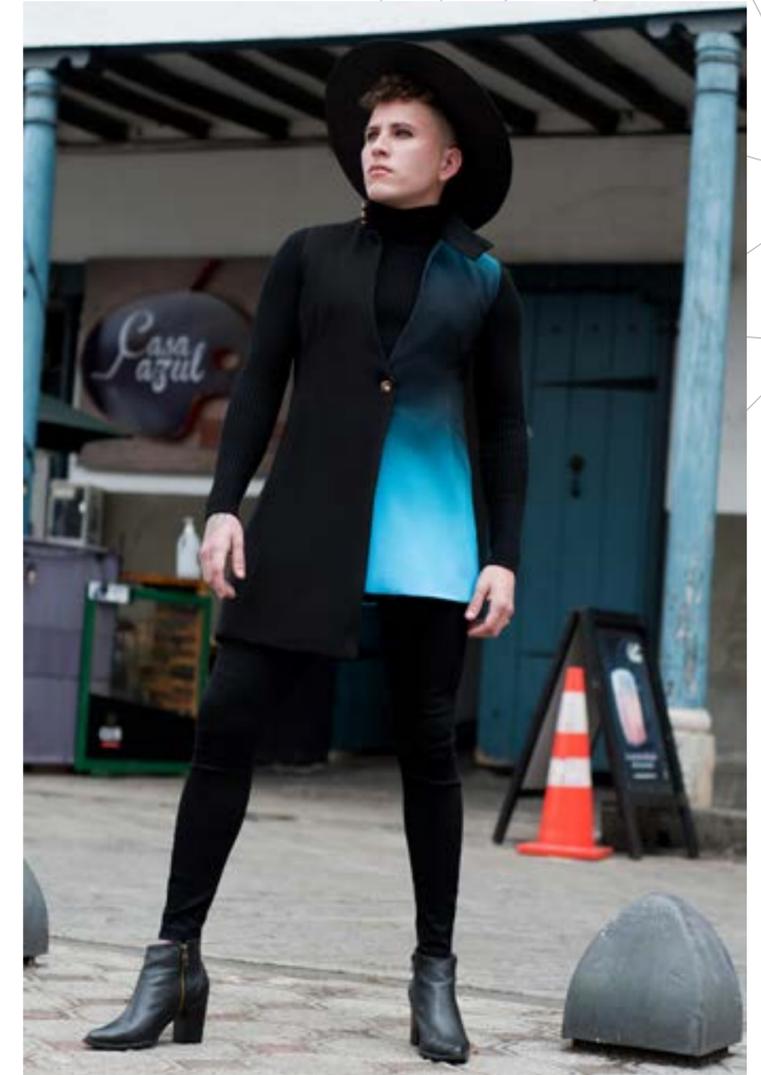




Fig 145. Valoración de prototipos - imagen 4 (Autoría propia, 2021).

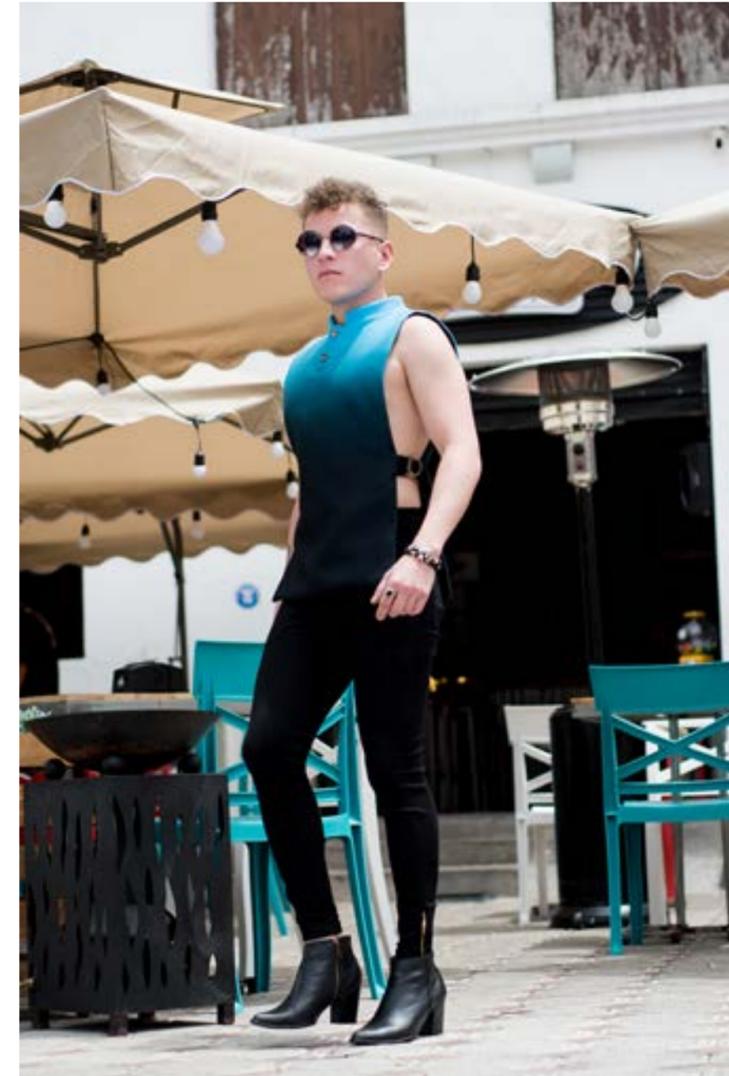


Fig 146. Valoración de prototipos - imagen 5 (Autoría propia, 2021).

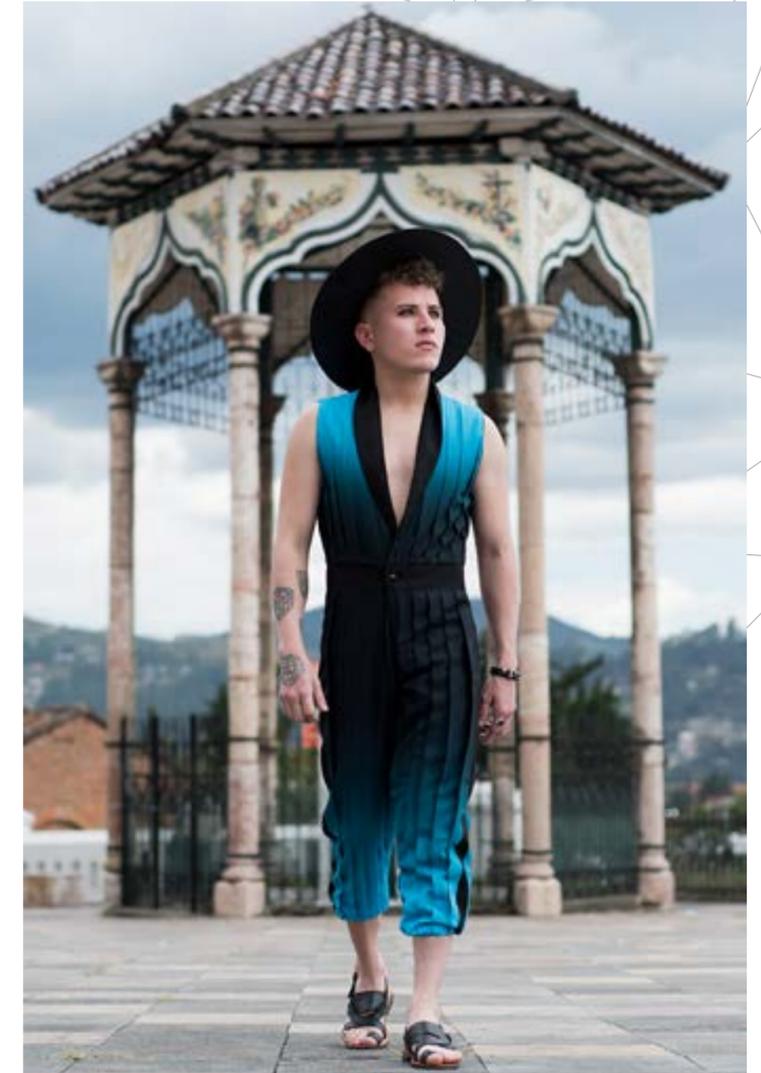




Fig 147. Valoración de prototipos - imagen 6 (Autoría propia, 2021).



Fig 148. Valoración de prototipos - imagen 7 (Autoría propia, 2021).



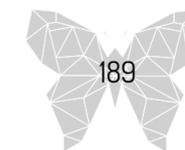


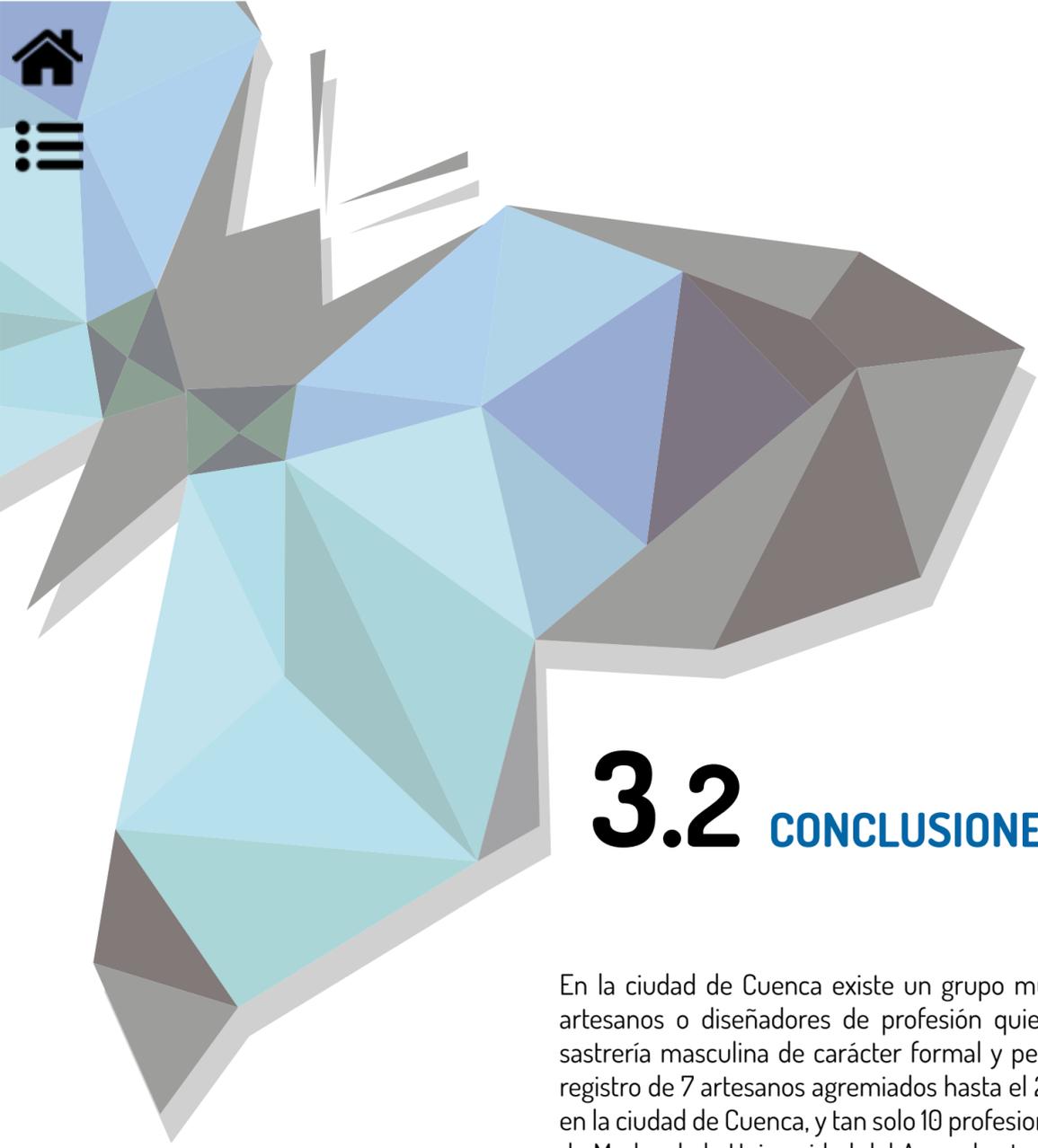
Fig 149. Valoración de prototipos - imagen 8 (Autoría propia, 2021).



**LINK DE VIDEO DE LOS PRODUCTOS:**

<https://www.youtube.com/watch?v=g-XyypQoZ6A>





## 3.2 CONCLUSIONES

En la ciudad de Cuenca existe un grupo muy reducido de personas sean estas artesanos o diseñadores de profesión quienes se dedican a la producción de sastrería masculina de carácter formal y personalizado; puesto que, se tiene un registro de 7 artesanos agremiados hasta el 2021, quienes se dedican a este oficio en la ciudad de Cuenca, y tan solo 10 profesionales graduados en el área del Diseño de Modas de la Universidad del Azuay hasta el 2019, quienes han optado por esta rama del vestir. Haciendo énfasis en el déficit de propuestas de diseño de autor en este tipo de prendas para el mercado local.

Si bien la globalización ha traído consigo una gran demanda de productos afines a la sastrería masculina producida en serie, y de costo mucho más accesible que los producidos a medida; éstos productos carecen de personalidad, identidad y estilo propio; ya que, no captan la esencia característica del portador, al ser diseños



impuestos por un mercado internacionalizado que ofrece únicamente productos seriados y de carácter básico; sin satisfacer en muchos de los casos las necesidades de los clientes. Si bien existen personas que se conforman con portar prendas básicas y cotidianas en todo momento, hay personas que buscan más opciones a parte de lo convencional y particular que oferta el mercado textil; desean vestir prendas que se ajusten a su personalidad y estilo de vida, pero sobre todo desean estar siempre a la vanguardia, usando diseños personalizados, y por qué no inéditos, como lo hacen las grandes firmas de moda.

El presente proyecto de investigación busca indagar en el mundo de la sastrería masculina, un sector muy descuidado por la industria textil y más aún si hablamos del mercado local. El estudio sin duda arrojó resultados no muy satisfactorios; ya que, se evidencia una falta de conocimientos y aplicación de materias primas tales como: bases textiles, insumos y guarniciones, para la elaboración de este tipo de prendas de vestir de carácter formal y casual. Siendo también el caso de la ausencia del uso de la mano de obra artesanal y de la tecnología de punta con la que contamos hoy en día para reestructurar o realzar los diseños de dichas prendas, mediante la aplicación de las diferentes técnicas usadas particularmente para el segmento femenino por las grandes casas de moda y que en la actualidad tenemos al alcance de las manos.

Sin duda lo antes mencionado también acarrea otras falencias en el área textil que se estudia; puesto que, además de la carencia de conocimientos y de aplicación de materia prima; también se evidencia según la investigación, que el grado de aplicación de innovación en los diseños de sastrería masculina para la ciudad de Cuenca, está muy limitado a la confección y réplica de diseños ya propuestos por otros

autores o firmas. Siendo en gran medida el cliente quien toma las decisiones de diseño; ya que, al no tener opciones y nuevas propuestas al alcance, opta por recurrir al diseño clásico y fácil de obtener en cualquier revista y actualmente en cualquier plataforma digital.

Al arriesgarnos corremos el riesgo de errar, pero si no lo hacemos también corremos el riesgo de estancarnos y fracasar; por ello, se ha propuesto una línea de sastrería conceptual masculina; en la cual intervienen, el uso de técnicas relacionadas tradicionalmente con otras ramas del vestir y también la elaboración de un método de diseño de carácter conceptual; es decir, de diseño propuesto a partir de un concepto que involucra deconstrucción, reafirmación, experimentación, interiorización y sobre todo innovación. Con el fin de crear una nueva y arriesgada propuesta de sastrería masculina, con la cual, diseñadores y artesanos dedicados a este oficio que involucra experiencia, técnica y disciplina como es la sastrería; puedan evidenciar que, si se puede incorporar y ofertar en el mercado local, una ilimitada variedad de productos desarrollados a partir de las bases con las que ya se cuentan.

La diversidad de productos y más aún si éstos poseen algún tipo de innovación, llaman la atención del consumidor y lo motivan a vivenciar nuevas experiencias. Los productos desarrollados a partir de la investigación, experimentación y reafirmación de sus principales caracteres; tuvieron a pesar de las controversias, muy buena aceptación por parte del público que pudo evidenciar este tipo de prendas al llevarlas a la calle; demostrando así, que no solo son prendas de alta gama por su elaborado y costoso proceso de producción, sino también son prendas versátiles que se pueden adaptar a diferentes ambientes, estilos y personalidades.





## 3.3 RECOMENDACIONES



Para la inserción de un nuevo producto en el mercado local se recomienda de antemano realizar una investigación sobre las necesidades y falencias del sector en el cual se pretende incurrir; puesto que, estas serán las primeras bases sobre las cuales se desarrollarán las nuevas o renovadas propuestas de diseño. Al tener claro el panorama sobre las limitantes del mercado, también nos encaminamos hacia las problemáticas que se deben tratar y solucionar.

La investigación bibliográfica junto con la exploración de campo, permiten conocer de manera global y local el sector en donde se va a trabajar. Y la experimentación junto con la ideación de nuevos métodos para la aplicación del diseño y la innovación, permiten ampliar el abanico de posibilidades para desarrollar nuevos productos o simplemente para reestructurar los ya existentes en el mercado.

Si bien la experimentación y la complementación de distintas áreas del saber para conseguir productos nuevos o renovados, es una gran opción; esta conlleva mucho esfuerzo, tiempo y perseverancia; pero sobre todo concentración y mente abierta a las posibilidades que se puedan ir presentando a medida que se desarrolla la misma; ya que, en algunos de los casos los mejores resultados se obtienen de errores cometidos durante el proceso; así como también, de variar, probar y reintentar con variedad de materias primas. La limitante de posibilidades la pone nuestra mente y nuestra capacidad en el mapeo de distintos materiales; es por ello, que se debe dar libertad a la creatividad cuando ella lo exige; ya que, esto permitirá ganar experiencias que servirán para posteriores proyectos.

Para posteriores investigadores interesados en el área de la sastrería masculina, se recomienda orientarse hacia el estudio de nuevas posibilidades de procesos de ideación y confección; que conlleven menores tiempos de producción y planteamientos menos complejos para conseguir creatividad e inspiración. Sin dejar de lado la mano de obra artesanal, misma que hace característica al oficio; se debe trabajar conjuntamente con la tecnología y todo lo que ella nos pueda ofrecer, para obtener productos de primera calidad sin desmerecer la experiencia y técnica de los conocidos en la materia de este arte textil.





# REFERENCIAS



## Bibliografía

- Angulo, C. (S/F). FOROALFA. Obtenido de <https://foroalfa.org/articulos/bocetar-y-bocetacion>
- Amatore, M. (2017). El diseñador de indumentaria como influyente y hacedor de cultura.
- Arias, D. (2009). Manual de sastrería. Tesis de grado. Cuenca, Azuay, Ecuador: Universidad del Azuay.
- Asociación Española de Sastrería. (2020). La sastrería Masculina y el traje. Obtenido de <https://sastreriaserna.com/la-sastreria-masculina-y-el-traje-historia-y-origen/>
- Asturrias, A. (11 de julio de 2015). Producción y comercialización de saco casual reversible para caballero, en la zona 1 del centro histórico de la ciudad de Guatemala. Tesis de grado. Guatemala : Universidad del Istmo.
- Atunes, J. (5 de junio de 2020). Los tipos de gabardinas y abrigos clásicos, casuales y atemporales. Obtenido de [gq.com.mx](https://www.gq.com.mx/moda/articulo/gabardinas-para-hombre-y-abrigos-tipos-y-como-usarlos): <https://www.gq.com.mx/moda/articulo/gabardinas-para-hombre-y-abrigos-tipos-y-como-usarlos>
- Baena, M., & Baquero, M. (2007). Criterios funcionales para el diseño de bases textiles. Ingeniería de la tela. Lintex.
- Bala, D. (9 de julio de 2019). Revista VOGUE. Obtenido de <https://www.vogue.es/moda/articulos/requisitos-alta-costura>
- Baugh, G. (2010). Manual de tejidos para diseñadores de moda. . Barcelona : Parramón.
- Bermeo, P. (2015). Análisis de los avances tecnológicos y materiales de producción en sastrería masculina. Tesis de grado. Cuenca, Azuay, Ecuador: Universidad del Azuay.
- Blasco, N. (2020). Formas y líneas en diseño conceptual. Obtenido de <https://www.lcieducation.com/es/portafolios/estudiantes/21133-16596>
- Blázquez, S. (23 de febrero de 2017). Revista Marie Claire. Obtenido de <https://www.marie-claire.es/moda/disenadores/articulo/viktor-rolf-alta-costura>
- Cabanes, R. (2020). Isometric, Sastrería Conceptual. Obtenido de <https://www.sstendhal.com/magazine/isometric/>
- Cadena, G. (2017). Diseño de moda conceptual: Estrategias para su planteamiento a partir de rasgos identitarios de pueblos indígenas.
- Cadiñanos, I. (2019). Ordenanzas de los sastres de Cuenca (siglo XVI). Cuadernos de Historia del Derecho, 177-194.
- Calata, J. (31 de enero de 2019). Obtenido de <https://www.trendenciashombre.com/tendencias/versace-se-suma-a-lista-asi-su-primera-coleccion-haute-couture-para-hombres>
- Calata, J. (2020). Tendencias de moda masculina. Obtenido de <https://www.trendenciashombre.com/categoria/tendencias>
- Cardenas, O. (1988). Ropa fina: técnicas de alta costura. México D.F.: Editorial Limusa S.A.
- Carrier, N. (2021). Pattern Mania. Obtenido de [class.textile-academy.org](https://class.textile-academy.org/2021/noemie-carrier/Week3.html): <https://class.textile-academy.org/2021/noemie-carrier/Week3.html>
- Carvajal, A. (2017). Diseño, innovación y moda: entre la tecnología y el arte. Revista Legado de Arquitectura y Diseño.



- Cavero, J. (S/F). AMPARELA BENLLIURE ART CONSULTING. Obtenido de <https://amparela.com/hussein-chalayan-un-artista-que-hace-moda/>
- Chazarreta, F. (2018). La identidad del diseñador de autor, el proceso creativo . Univerdidad de Palermo.
- Cogollos, E. (S/F). evacogollos.com. Obtenido de <https://www.evacogollos.com/moodboard/#:-:text=Los%20moodboard%20o%20tableros%20de,y%20comunicarte%20con%20tus%20clientes>
- Conviertemas. (23 de Febrero de 2021). Importancia de la innovación para profesionales de servicios. Obtenido de [conviertemas.com](https://conviertemas.com/innovacion-para-los-profesionales-de-servicios/): <https://conviertemas.com/innovacion-para-los-profesionales-de-servicios/>
- Cordero, F. (26 de octubre de 2020). Cámara de la Alta Costura: ¿Pertenece al Haute Couture? Obtenido de <https://hydeonemagazine.com/camara-de-la-alta-costura/>
- Costa, J. (2003). Identidad corporativa. México: Editorial Trillas S.A.
- Cuervas, A. (2014). HANCHUL LEE: Sastrería conceptual. Obtenido de <https://socatchy.net/es/hanchul-lee-sastreria-conceptual/>
- Cueva, P. (marzo de 2017). La resignificación en la confección de la sastrería artesanal cuencana. Tesis de maestría. Universidad de Palermo.
- Cueva, P. (2016). El impacto de la industrialización de trajes formales de hombre en el oficio de la sastrería artesanal en la ciudad. En F. Knop, Escritos en la facultad (pág. 26). Buenos Aires, Argentina: Artes Gráficas Buschi S. A.
- Cueva, P. (2020). La resignificación en la confección de la sastrería artesanal cuencana. De la industrialización al diseño de autor. Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación.
- Dalmau, I. (2021). Obtenido de <https://estilonext.com/moda/mejores-marcas-alta-costura>
- Davis, Clara. (2018). Bacteria DIY. Obtenido de [clara-davis.com](https://clara-davis.com/albums/bacteria-dyes/): <https://clara-davis.com/albums/bacteria-dyes/>
- Donnanno, A. (2017). Imagen de archivo. Toledo: KALAMO LIBROS, S.L.
- Dossena, F. G. (7 de abril de 2017). LUZ. Obtenido de <http://luz.perfil.com/2017/04/07/viktor-rolf-la-dupla-de-disenadores-que-busca-confundir/>
- Educaweb. (2021). educaweb. Obtenido de [sastre-educaweb](https://www.educaweb.mx/profesion/sastre-825/): <https://www.educaweb.mx/profesion/sastre-825/>
- Estiloylujo. (S/F). estiloylujo.com. Obtenido de <https://www.estiloylujo.com/moda/mujer/viktor-rolf/>
- Fabricademy. (2019). Obtenido de Twitter.com: <https://twitter.com/fabricademy/status/1131197386703986689>
- FashionUnited. (2021). Obtenido de <https://fashionunited.es/noticias/moda/arranca-una-nueva-semana-de-la-alta-costura-de-paris/2021012534467>
- Federation de la Haute Couture et de la Mode. (2021). . Obtenido de <https://fhcm.paris/en/members/>
- Fernández, J. M. (2011). Solo Moda. Obtenido de <https://www.rtve.es/play/videos/flash-moda-monograficos/solo-moda-alexander-mcqueen-belleza-salvaje/1230191/>





- Ferrera, J. S. (23 de septiembre de 2020). 25 GRAMOS. Obtenido de <https://25gramos.com/la-vida-y-obra-de-john-galliano-lenfant-terrible-de-la-moda/>
- Fundación de la Innovación Bankinter. (2010). El arte de innovar y emprender. Cuando las ideas se convierten en riqueza. Accenture .
- Gabinete técnico de patronaje y antropometría aplicada. (12 de noviembre de 2013). Obtenido de <https://www.comocubriruncuerpo.org/diferentes-formas-de-chaletos/>
- Galfione, C. (2018). La moda conceptual. Obtenido de DRESS: <https://www.dressmix.com.uy/la-moda-conceptual/>
- García , F. (2012). Contribución al análisis PEST.
- García, B., & Songel, G. (2004). Factores de innovación para el diseño de nuevos productos en el sector juguetero. Valencia: Universidad Politécnica de València.
- Gervilla, A. (2004). Creatividad, calidad e innovación. Revista Icono 14, 1-29.
- Glee, S. (1981). Technology Transfer, Innovatio, and International Competitiveness. New York: Wiley & Sons.
- Gonzalez, J., García, L., Lucero, C., & Romero, N. (2014). Estrategia y cultura de innovación, gestión de los recursos y generación de ideas: prácticas para gestionar la innovación en empresas. Pensamiento y gestión, 109-135.
- Greenleaf, J. (20 de noviembre de 2021). ehow. Obtenido de [https://www.ehowenespanol.com/acerca-del-diseno-conceptual-sobre\\_42449/](https://www.ehowenespanol.com/acerca-del-diseno-conceptual-sobre_42449/)
- Guijarro, J. (2021). Qué se dice de la Innovación. Obtenido de <https://www.josemariaguijarro.com/innovacion/>
- Hammer, F., & Orozco, M. (2010). Las maniobras de la sastrería en el ocaso. Comunicación y Ciudadanía, 86-99.
- Hernández, I., Alvarado, J., & Luna , S. (2015). Creatividad e innovación: competencias genéricas o transversales en la formación profesional. Revista virtual Universidad Católica del Norte, 135-151.
- History Channel. (2021). Obtenido de <https://canalhistoria.es/perfiles/coco-chanel/#:~:text=Gabrielle%20Chanel%2C%20conocida%20como%20Coco,m%C3%A1s%20influyentes%20del%20siglo%20XX>
- Inserra, M. (2017). Sastrería Transformada Su mutación de lo artesanal a lo industrial. Palermo.
- Jana, R. (2019). 14 diseñadores de moda que se inspiraron en el espacio. España.
- Jang, R., & Yang, S. (2011). Fashion communication and exhibition project-Focused on fashion exhibition design by Maison Martin Margiela. The Research Journal of the Costume Culture, 1302-1319.
- Jiménez, L. (2008). Capital de riesgo e innovación en América Latina. Revista Cepal, 173-187.
- Jones, J. (2013). Diseño de modas . Londres: Art Blume.
- La Vanguardia. (17 de agosto de 2018). Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/de-moda/20180815/451330546926/corte-pantalón-masculino-tipos.html>
- Laguardia, I. (6 de abril de 2016). Obtenido de <https://www.revistagq.com/moda/articulos/dolce-gabbana-alta-costura-hombre-alta-sartoria/23679>
- Lara , L. (2018). Obtenido de <https://lucylara.com/blog/charles-frederick-worth/>
- Lloveras, J. (2012). ALGUNAS CONDICIONES Y ACCIONES PARA REALIZAR PROYECTOS ACADÉMICOS CREATIVOS. XVI Congreso Internacional de Ingeniería de Proyectos.

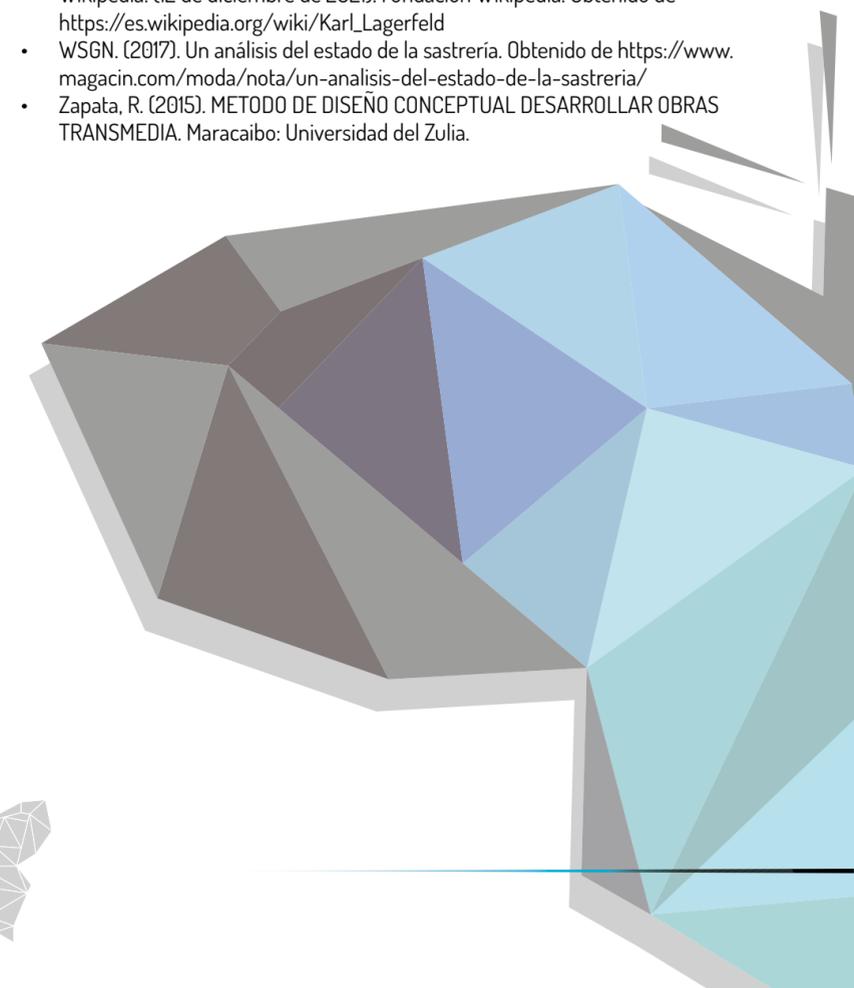
- López, A. R. (10 de marzo de 2014). Prezi. Obtenido de Prezi - <https://prezi.com/cmllpfzfybo/bocetacion/>
- López, C. (1995). Obtenido de <https://www.vogue.es/moda/modapedia/disenadores/cristobal-balenciaga/172>
- Lopez, C. (2010). Sastrería: El arte de diseñar una prenda. Buenos Aires: PRIMER CONGRESO LATINOAMERICANO DE ENSEÑANZA DEL DISEÑO.
- Lopez, C. (2012). Las vivencias del taller de sastrería: la cuna de la artesanía: Rescate patrimonial del oficio sartorial: relevamiento de los métodos de corte. Buenos aires: Confederación Panamericana de Profesionales de Alta Costura.
- Lundvall, B., & Johnson, B. (1995). Innovation Clusters and Public Policy—The Case of a Research-Driven Cluster in Germany. Journal of Industry Studies, 23-42.
- Macas, M. (2015). Plan de marketing relacional para socializar las habilidades técnicas del gremio de sastres y modistas del cantón Quevedo, año 2015. quevedo: Quevedo. UTEQ.
- Marco, R. (3 de febrero de 2016). Obtenido de <https://jk.edu.mx/que-es-realmente-la-alta-costura/>
- Marcov, R. (3 de febrero de 2016). Universidad Jannette Klein. Obtenido de <https://jk.edu.mx/que-es-realmente-la-alta-costura/>
- Marín, T. (S/F). Library. Obtenido de <https://library.co/document/ky69lj4y-experimentacion-azar-y-tecnicas-creativas.html>
- Mariposario. (30 de agosto de 2017). Mariposario. Obtenido de <http://mariposario20177012.blogspot.com/2017/08/mariposario-2017-ciclo-de-vida.html>
- Martínez, A. (18 de diciembre de 2020). Los cinco tipos de saco y cómo identificarlos. Obtenido de <https://www.gq.com.mx/moda/articulo/sacos-para-hombre-tipos>
- Marx, M. (2020). Confluencia e Hibridación entre Arte y Moda en el Proceso Creativo de creadores Contemporáneos.
- Mauerhofer, A. (30 de Noviembre de 2012). Hussein Chalayan : Fashion, Innovation and Technology. Obtenido de <http://blog.ocad.ca/wordpress/gdes3b16-fw201202-01/2012/11/hussein-chalayan-fashion-innovation-and-technology/>
- Mayra. (30 de junio de 2019). Mariposass. Obtenido de <https://mariposass.com/diurnas/morfo-azul/>
- Minor, B., & Rai, A. (2009). Structuring U.S. Innovation Policy: Creating a White House Office of Innovation Policy. The Information Technology & Innovation Foundation, 1-20.
- Moda de Hombre. (29 de septiembre de 2019). Obtenido de <https://www.blogmodahombre.com/tipos-de-camisa-hombre/>
- Motta, V. (2 de Abril de 2019). Innovación empresarial: ¿ser disruptivo o solo innovador? Obtenido de Conexiones: <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2019/04/02/innovacion-empresarial-ser-disruptivo-o-solo-innovador/>
- Mowe, S. (17 de enero de 2020). Obtenido de <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2020-menswear/dior-homme>
- Narváez, I., Monagas, M., & Erazo, J. (2019). Las competencias laborales en el sector de textiles y confecciones en la provincia Tungurahua, Ecuador. Cofin Habana.
- OECD. (2005). Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. Madrid, España: Grupo Tragsa.
- Oxford Lexico. (2020). Obtenido de <https://www.lexico.com/es/definicion/>



- técnica
- Pagespetit, C. (19 de DICIEMBRE de 2016). itfashion. Obtenido de <https://www.itfashion.com/moda/industria/entrevista-en-exclusiva-a-john-galliano-en-bof/>
- Pérez, E. (2015). opuesta de diseño e innovación de un producto, basado en el rediseño de un HPLC. Revista Pensamiento Actual, 99-111.
- Pijak, J. (27 de febrero de 2015). From Shredded Denim Catalogs to Deconstructed Suit Runways. Obtenido de [trendhunter.com: https://www.trendhunter.com/slideshow/deconstructed-fashion](https://www.trendhunter.com/slideshow/deconstructed-fashion)
- Profeanacob. (28 de abril de 2017). Obtenido de <https://profeanacob.wordpress.com/2017/04/28/9-alta-costura-cristobal-balenciaga/>
- RAE. (2021). dle.rae.es. Obtenido de <https://dle.rae.es/innovaci%C3%B3n>
- RasgoCreativo. (S/F). rasgocreativo.com. Obtenido de <https://mariposasdecolores.com/cual-es-el-ciclo-de-vida-de-las-mariposas/>
- Retana, C. (2013). Las artimañas de la moda: hacia un análisis del disciplinamiento del vestido. La Plata : Universidad Nacional de La Plata.
- Riello, G. (2016). Breve historia de la moda Desde la Edad Media hasta la actualidad. Barcelona: Gustavo Gili, SL.
- Rios, C., & Marcon, G. (2008). La tecnología: definiciones y reflexiones para la práctica en salud y enfermería. Texto & Contexto - Enfermagem.
- Rivera, C. (9 de julio de 2011). Obtenido de <https://www.tendenciashombre.com/tendencias/jean-paul-gaultier-haute-couture-otoño-invierno-20112012-estamos-ante-el-comienzo-de-la-alta-costura-masculina>
- Roa, E. (25 de junio de 2019). Obtenido de <https://megaricos.com/2017/12/14/estas-son-las-10-marcas-de-alta-costura-en-el-mundo-de-la-moda/>
- Rodríguez, C. (2016). El oficio del sastre concepto y práctica anticipativa de diseño. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Rodríguez, P. (2021). Obtenido de <https://estilonext.com/moda/mejores-disenadores-de-moda>
- Román, O. (2010). El pensamiento estratégico. Una integración de los sentidos con la razón. Revista Científica Guillermo de Ockham.
- Romero, R. B. (8 de FEBRERO de 2018). ITFASHION.COM. Obtenido de <https://www.itfashion.com/moda/iris-van-herpen-cuando-la-naturaleza-analogica-y-la-impression-3d-se-convierten-en-arte/#:~:text=Su%20proceso%20creativo%20nace%20de,experimentar%2C%20de%20error%20y%20rectificar.>
- Ruiz, A. (27 de Diciembre de 2019). ESDESIGN. Obtenido de <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/diseño-publicitario/el-diseño-conceptual-y-sus-aplicaciones-en-el-mundo-actual#:~:text=EI%20dise%C3%B1o%20conceptual%20es%20la,concepto%20global%20antes%20de%20continuar.>
- Runway Revista. (2021). Louis Vuitton Hombre Otoño-Invierno 2021-2022. Runway Revista.
- Ruy, A. (3 de agosto de 2018). Kreatópolis. Obtenido de <https://blogs.iadb.org/industrias-creativas/es/1477/>
- Sabbagh , A., & Ast, F. (2011). De la creatividad a la innovación. INCAE Business Review, 20.
- Sañudo, F. (21 de enero de 2018). Obtenido de <http://www.revistamujer.cl/2018/01/21/01/contenido/charles-frederick-worth-el-inventor-de-la-alta-costura.shtml/>
- SeligraSastre. (S/F). SeligraSastre. Obtenido de <https://seligra.eu/el-proceso/>
- Sicilia, M. (2010). How should transversal competence be introduced in



- computing education? ACM SIGCS Bulletin.
- Torreblanca, F. (15 de marzo de 2018). Obtenido de <https://franciscotorreblanca.es/historia-origen-marcas-prada/#:~:text=Prada%20es%20una%20reconocida%20firma,en%20la%20ciudad%20de%20Mil%C3%A1n.>
- TrueLoveJoyas. (28 de mayo de 2019). [truelovejoyas.com](https://www.truelovejoyas.com). Obtenido de <https://www.truelovejoyas.com/2019/05/28/iris-van-herpen-moda-tecnologia-arte/>
- Vaquero, I. (2007). El reinado de la alta Costura: la moda de al primer mitad del siglo XX. Indumenta: Revista del museo del traje, 123-134.
- Villaseñor, S. (23 de febrero de 2021). Revista ELLE . Obtenido de <https://elle.mx/elle-man/2021/02/23/alta-costura-masculina-llego-quedarse-grandes-marcas-saben>
- Vogue. (2020). Vogue.es. Obtenido de <https://www.vogue.es/moda/modapedia/disenadores/iris-van-herpen/513>
- Vogue.es. (noviembre de 2005). Obtenido de <https://www.vogue.es/moda/modapedia/marcas/prada/151>
- Vogue.es. (2021). Obtenido de <https://www.vogue.es/moda/modapedia/disenadores/cristobal-balenciaga/172>
- Vogue.es. (2021). Hussein Chalayan. Obtenido de <https://www.vogue.es/moda/modapedia/disenadores/hussein-chalayan/190>
- Wikipedia. (16 de octubre de 2021). Fundación Wikipedia. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Sastre\\_\(oficio\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Sastre_(oficio))
- Wikipedia. (12 de diciembre de 2021). Fundación Wikipedia. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Karl\\_Lagerfeld](https://es.wikipedia.org/wiki/Karl_Lagerfeld)
- WSGN. (2017). Un análisis del estado de la sastrería. Obtenido de <https://www.magacin.com/moda/nota/un-analisis-del-estado-de-la-sastreria/>
- Zapata, R. (2015). METODO DE DISEÑO CONCEPTUAL DESARROLLAR OBRAS TRANSMEDIA. Maracaibo: Universidad del Zulia.





# ANEXOS

## ANEXO 1: COPIA CERTIFICADA DEL ABSTRACT



198

### Abstract of the project

**Title of the project** Conceptual male tailoring based on the incorporation of haute couture techniques for the city of Cuenca

**Project subtitle**

Male tailoring in the city of Cuenca is a sector of the textile industry that can take advantage of design as a tool to generate innovation, and thus, satisfy the demands of younger audiences. With the intention of reinventing the garments of men's wardrobe, this research project proposes the incorporation of haute couture techniques traditionally used in women's fashion, as well as the experimentation of these techniques with the most used textile bases in local men's tailoring, and the application of a conceptual design method, to design an innovative and highly creative line of men's haute couture garments.

**Keywords** Haute couture, conceptual tailoring, innovation, conceptual design, menswear.

**Student** Benavidez Espejo Elias Ignacio

**ID** 0105027759

**Code**

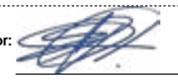
78422

**Director** Dis. María del Carmen Trelles Muñoz, Mgt.

**Co-director:**

Para uso del Departamento de Idiomas >>>

**Revisor:**



VALDIVIEZO RAMIREZ ESTEBAN

**N°. Cédula Identidad**

0102798261



199



## ANEXO 2: MODELO DE ENCUESTA PARA CLIENTES POTENCIALES

“Encuesta para conocer el nivel de aceptación de una línea de línea de sastrería conceptual masculina ropa masculina”



UNIVERSIDAD DEL AZUAY  
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE  
ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Encuesta dirigida a jóvenes de la ciudad de Cuenca

Datos sociodemográficos:

1.1 Género: Masculino \_\_\_ Femenino \_\_\_

1.2 Edad:

Menos de 18 años \_\_\_

18 a 25 años \_\_\_

Más de 25 años \_\_\_

¿Usted adquiere ropa y accesorios de sastres cuencanos? (Si responde sí, continúe con la encuesta, caso contrario termine)

Si \_\_\_

No \_\_\_

¿Cuál de los sastres cuencanos es de su preferencia?

¿Qué tipo de ropa es la que ha adquirido su sastre favorito?

Sacos \_\_\_

Pantalones \_\_\_

Camisas \_\_\_

Chalecos \_\_\_

¿Cuál es el motivo que más influyó en la decisión de compra?

Calidad \_\_\_

Precio \_\_\_

Diseño \_\_\_

Exclusividad \_\_\_

¿Cuándo compra sacos, pantalones, camisas o chalecos, prefiere accesorios complementarios?

Si \_\_\_ Cuáles \_\_\_\_\_

No \_\_\_

¿Con qué frecuencia compra sacos, pantalones, camisas o chalecos de sastre?

Semanal \_\_\_

Quincenal \_\_\_

Mensual \_\_\_

Semestral \_\_\_

Anual \_\_\_

¿Conoce sobre la nueva tendencia de moda masculina de incorporar técnicas de alta costura utilizada para indumentaria para mujeres?

Si \_\_\_

No \_\_\_

¿Le gustaría que existan productos de sastrería (sacos, pantalones, camisas o chalecos) con esta nueva tendencia?

Si \_\_\_

No \_\_\_

Fuente: Marriott (2014)



## ANEXO 3: MODELO DE ENCUESTA PARA SASTRES DE LA CIUDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DEL AZUAY  
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE  
ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA  
Encuesta dirigida a sastres de la ciudad de Cuenca

Tema: Sastrería conceptual masculina a partir de la incorporación de técnicas de alta costura para la ciudad de Cuenca

### 1. Datos de los productos

DATOS DEL INVESTIGADOR		Eliás Ignacio Benavidez Espejo	
		Escuela de Diseño Textil e Indumentaria Universidad del Azuay	
DATOS DEL ENCUESTADO			
Nombre:		Nombre de la marca:	
Año de creación de la marca:		Profesión:	
Dirección:		Oficio:	
DESARROLLO DEL CUESTIONARIO			
1.1. Tipo de prendas que elabora:			
SACOS: :	PANTALONES:	CAMISAS	
Saco básico de traje	P. Pitillo	C. Regular fit	
Saco de esmoquin	P. Recto	C. Tailored fit	
Saco de cola de pingüino	P. Ancho	C. Custom fit	
Saco deportivo	P. Tiro alto	C. Slim fit	
Blazer	P. Tiro bajo	C. Super Slim fit	
Saco slim fit	P. Cropped	Otro:	
Saco reversible	Otro:	Especifique:	
Saco gabardina – sobretodo	Especifique:		
Otro:			
Especifique:			
CHALECOS:			
Ch. con espalda			
Ch. sin espalda			
Ch. sin cuello			
Ch. con cuello con inglesa y contra-inglesa			
Ch. cuello chale			
Ch. cuello facon trottoir			
Ch. con cuello de solapa redondeada baja			
Ch. recto			
Ch. cruzado recto			
Ch. cruzado oblicuo			
Ch. cerrado			
Ch. escotado			
Otro:			
Especifique:			

1.2. ¿Cuáles son las telas que más utiliza en las prendas que confecciona?			
Acrílicos	Algodón de lujo		
Franela (lanilla)	Arpillera		
Gabardina	Casimir		
Ojo de perdiz	Chiffón		
Organdí	Charmeuse		
Oxford	Crepé de china		
Paño fieltro	Cuero		
Pelo de camello	Damasco		
Pie de pool	Eneaje		
Poliéster	Etamina		
Pongee	Gauze		
Punto espiga	Georgette		
Raso o satín	Lamé		
Seda natural	Lino		
Tufetán	Muselina		
Terciopelo	Serge		
	Shantung		
	Tartán		
	Tottershall		
	Tull		





Otro:			
Especifique:			
1.3. ¿Cuáles de las siguientes técnicas utiliza como acabados superficiales o estructurales en sus prendas?			
Afelpado o napping	Embellado		Pisado
Aumento de cuero / sinring	Estampado		Pisado abanico
Bordado a mano	Formas 3D		Pisado en dos direcciones
Bordado con pedrería	Glaseado		Prensas
Bordado industrial	Impresión 3D		Rapujado
Brocado / trama suplementaria	Impresión textil		Scrigrafía
Calandrar satinado	Moiré		Sublimación
Corrugado	Nido de abeja		Tablón
Corte a laser	Pedrería adhesiva		Vinil térmico
Drapedo	Pintura a mano		
Otro:			
Especifique:			

1.4. ¿Cuáles de los siguientes accesorios o complementos utiliza en sus prendas?			
Botones forrados	Encaje		Perlas
Botones metalizados	Encaje con cuencas		Pines
Botones perlados	Encaje de ganchillo		Plumas o marabú
Brodiere	Escarapelas		Trencilla de picot o zigzag
Canutillos	Flecos		Trencilla de seda
Cordón de rayón	Lentejuelas		Vivo listo para usar
Cremallera metalizada	Mullos		
Otro:			
Especifique:			

## 2. Datos del oficio

2.2 ¿Hace cuánto se dedica al oficio de la sastrería?

2.3 ¿Cómo se inició en este oficio?

2.4 ¿Cuál es su proceso para elaborar un traje sastre?

2.4 ¿Qué opina de la sastrería masculina en la ciudad de Cuenca?

2.5 ¿Cómo cree que se puede innovar y ser más competitivo en la sastrería, para que esta no desaparezca?



¿Qué opina de la inserción de este tipo de propuestas en la ciudad de Cuenca?



# ANEXO 4: EMPRENDIMIENTOS DE SASTRERÍA MASCULINA POR DISEÑADORES DE TEXTIL Y MODA GRADUADOS DE LA UDA

LISTADO DE ESTUDIANTES GRADUADOS DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY DE LA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL Y MODA DESDE EL AÑO 2005 HASTA EL 2019 Y QUE CUENTAN CON EMPRENDIMIENTOS						
La muestra para el estudio de particularidades de la sastrería masculina en la ciudad de Cuenca por parte de profesionales del diseño dedicados a este oficio, se tomó de la población de diseñadores graduados de la carrera de Diseño Textil y Moda de la Universidad del Azuay, que cuentan con emprendimiento propio. Se ha tomado como base para el levantamiento de información, el estudio realizado por las Diseñadoras Karla Matute y Karen Cajllima (2020) para su proyecto de graduación denominada "Diseño de indumentaria a partir del registro de los procesos creativos y uso de elementos identitarios en el etno-diseño de indumentaria ecuatoriana".						
N°	NOMBRE	MARCA / EMPRENDIMIENTO	¿CUENTA CON EMPRENDIMIENTO RELACIONADO A LA SASTRERÍA MASCULINA EN LA CIUDAD DE CUENCA? / SI - NO	DESCRIPCIÓN DE EMPRENDIMIENTO RELACIONADO A LA SASTRERÍA MASCULINA EN LA CIUDAD DE CUENCA	CONTACTO	ESTADO DE INVESTIGACIÓN
1	ABAD BARAHONA KARLA DANIELA	Karala Abad Barahona	NO			
2	ABAD CEVALLOS ANDREA VERÓNICA	Amali	NO			
3	ABRIL ABRIL XIMENA BELÉN	Cereza & Kivi	NO			
4	ALTAMIRANO GOMEZ DIEGO JOSE	Joshelo Altamirano	SI	Sastrería masculina a Medida	0998154025	CONFIRMADO
5	ALTAMIRANO TENE MARÍA PAZ	Marial Estudio de moda	NO			
6	ALVARADO ORTEGA VERÓNICA ALEXANDRA	WildMoon Clothing Brand	NO			
7	ÁLVAREZ MOGROVEJO ANA CRISTINA	Almo Estudio de Moda	NO			
8	ÁLVAREZ TELLO MARÍA SOLEDAD	Maria SoledadÁvarez	NO			
9	AMPUERO PENIA PABLO ANDRES	Ampuero	NO			
10	ANDRADE GARCÍA MARÍA CECILIA	Maria Cecilia Andrade Design	NO			
11	ANDRADE GUILLERMO GABRIELA TATIANA	Kimu	NO			
12	APOLO GUERRA DANIELA	Dacri	NO			
13	ARÉVALO MALDONADO ERIKA ROCÍO	Calzados Rosio Arval	NO			
14	ARIAS CERÓN GALA INDIRA	Mishi Mishi Store	NO			
15	ARIAS GALLEGÓS DANNY NICOLAS	Danny Arias	SI	Sastrería masculina a Medida	0995632049	CONFIRMADO
16	ARIAS LAZO MARÍA DEL CARMEN	Mara - diseño urbano	NO			
17	ASTUDILLO GALINDO MARÍA BELÉN	Imária	NO			
18	AUJANCELA CARPIO BETSY AZUCENA	Befau	NO			
19	AVENDAÑO MEJÍA TATIANA	OlaRosa	NO			
20	BARROS CÁRDENAS CLAUDIA CRISTINA	Clodette	NO			
21	BARROS GRANDA CLAUDIA SOFÍA	Sofyè	NO			
22	BAXTER MOSCOSO EMILY JANE	Emily Baxter Moscoso	NO			
23	BELTRAN GUTIERREZ ELSA GABRIELA	BELTRATEX	NO			
24	BERMEÓ GUERRERO KARLA VANESSA	Katu	NO			
25	BERMEÓ POMA JOSSELYN ANAHÍ	Glamel	NO			
26	BORRERO PERALTA MARÍA ISABEL	Isabel borero Yana	NO			
27	BRAVO GORDILLO RITA VERÓNICA	Taller de diseño	NO			
28	BRITO CORRAL SAMANTHA PAOLA	Samantha Brito C.	NO			
29	BRITO HURTADO KARINA ALEXANDRA	Karina Brito Couture Clothing	NO			
30	BRITO SÁNCHEZ EVELYN CRISTINA	Camisas B&B	SI	Camisería masculina	0983212398	CONFIRMADO
31	BURBANO LÓPEZ TATIANA ALEJANDRA	Tatiana Burbano López	NO			
32	CABRERA CAPELÓ TATIANA MONSERRATH	Titi Lamons	NO			
33	CABRERA DELEG ANDREA MARIBEL	S/N	NO			
34	CABRERA MENDETA JENNIFER GABRIELA	J'nns	NO			
35	CABRERA ORELLANA GABRIELA LIZBETH	Gabriela Cabrera Diseño de Moda	NO			
36	CABRERA ORTIZ ADRIANA ESTEFANIA	Nana by Adriana C.	NO			
37	CAJAMARCA VÁSQUEZ FREDI MARCELO	Marcini	NO			
38	CALLE ASANZA ANDREA KATHERINNE	Paris Mocka Atelier	NO			
39	CALLE LOZANO ANDREA BELÉN	CALÓ	NO			
40	CAMACHO PAJUTA MARÍA ALICIA	S/N	NO	Ropa casual femenina y ropa unisex de gimnasio	FACEBOOK / 0984538454	
41	CARANGUI LEMA RUTH DANIELA	D.C Daniela Carangui	NO			
42	CÁRDENAS PETRÓVA DENITZA	PETROVA	NO			
43	CÁRDENAS ROMERO KAREN MARISSA	S/N	NO			
44	CÁRDENAS VEGA JORGE LUIS	Ovin	NO			
45	CARRASCO AGREDO CLARA YOLIMA	Yolima Carrasco Galeria	NO			
46	CARRILLO LÓPEZ GABRIELA ANTONELA	S/N	NO			
47	CARRIÓN TROYA CLAUDIA DANIELA	Kentavros	NO			
48	CASTRO CAJAMARCA ANDREA LILIANA	Atelier Andrea Castro	NO			
49	CEDEÑO VERA MARCELA IRLANDA	Jacor	NO			
50	CELLERI ORDÓÑEZ ONDY CECILIA	CC	NO			
51	CHÁVEZ REINOSO DORA ANDREA	DimeÑuto	NO			





52	CHUMBI RIVERA KARLA VIVIANA	Vivian estudio de moda	NO			
53	CHUNIR CHILPE MIRIAM ALEXANDRA	Mi Alex	NO			
54	COOPER PESANTEZ MICHELLE RUTH	Sheila Cooper	NO			
55	CORDERO COBOS MARIA BELEN	BECO	NO			
56	CORDERO ORTIZ MARIA PAZ	Petiny Alta Costura	NO			
57	CORDOVA SOLIS MARIA CRISTINA	Cristina Cordova Alta Costura	NO			
58	CORTES SILVA DIANA CAROLINA	Mangostina	NO			
59	CRISPO AYORA KARINA FERNANDA	Crespo Tienda	NO			
60	CUENCA ARGUDO MARIA BELEN	BCA estudio de moda	NO			
61	CUEVA ABAD PEDRO JOSE	Peter Cave	SI	Trajes a la medida para dama y caballero	0992850360	CONFIRMADO
62	DELGADO TOLEDO MARIA PAULA	María Paula	NO			
63	DONOSO LOYOLA ALEXANDRA PATRICIA	Alexandra Donoso	NO			
64	ENCALADA ORTIZ FABIOLA LISETH	L.F "Fabrica de vestidos"	NO			
65	ENCALADA VÁSQUEZ MARIA ISABEL	MI	NO			
66	ENDERICA CORONEL ANDREA PAULINA	Amores Runas	NO			
67	ESPINOZA VILLA MICHELLE PAOLA	Mespinoza en Raffage Espinoza Jeans	NO			
68	ESTRADA CARPIO LILIAN ESTHER	Lily Estrada	NO			
69	ESTRELLA GUAMAN MARIA ELENA	Triptos	NO			
70	FAREZ ANCHUNDIA ROMMEL EFREN	Farezzaty	NO			
71	FARFAN CARDENAS VALERIA MELISSA	MAKU ARTESANIA	NO			
72	FARFÁN QUINTUÑA JUANA VALERIA	Juana Banana	NO			
73	FERNÁNDEZ RAMÓN SANDRA MARCELA	Sandra Fernández	NO			
74	FRANCO ZAMORA JHORDAN ANABELLE	JhordanBaby	NO			
75	FREIRE ÁLVAREZ EVA CAROLINA	Eva Freire	NO			
76	GALARZA CASTRO DAYRA MAGALY	Siel DC	NO			
77	GALARZA FIGUEROA SILVIA PAOLA	Mysas	NO			
78	GALARZA QUEZADA MARÍA SOLEDAD	Morena	NO			
79	GALINDO PAZÁN JOHANNA TAMARA	Galindo Tamara	NO			
80	GALINDO ZEAS MAGDALENA RUHT	Fit	NO			
81	GONZALEZ BERNAL ANDREA VERONICA	Andrea Gonzales	NO			
82	GONZÁLEZ CABRERA GABRIELA PAOLA	Dermitec	NO			
83	GUAPISACA CAVINAGUA DIEGO FERNANDO	Black Estudio de Moda	NO			
84	GUARTATANGA GORDÓN MICHELLE SOLEDAD	Activ by Shel	NO			
85	GUERRERO SINCHI JENNY PATRICIA	Diseño y Moda M Shanto	NO			
86	GUILLEN SERRANO MARIA ELISA	Retro	NO			
87	GUZMÁN PERALTA ERICK ADRIÁN	ADRIANO	NO			
88	HERRERA LUZURIAGA MARÍA PAULA	Paula María	NO			
89	HIDALGO ORMAZA ANDREA KATHERINE	Hidalgo Estudio de Moda	NO			
90	IÑIGUEZ DÁVILA CLAUDIA MARINA	Claudia Iñiguez	NO			
91	JARAMA HERRERA CHRISTIAN ALEJANDRO	Meee	NO			
92	LASSO LEÓN YESSSENIA BELEN	Lasso	NO			
93	LEÓN HERAS KAREN MARIUXI	LUÁ	NO			
94	LLANGARI PINCHAO LIGIA ELENA	Garpi Fashion Design	NO			
95	LOPEZ SANCHEZ DANIELA CRISTINA	Mosaico	NO			
96	MACHADO SEGARRA PAOLA ANDREA	Gemelys ec	NO			
97	MANCHENO MOSCOSO JASMINA PATRICIA	Mina mancheno	NO			
98	MANZANO LITUMA ANDRÉS ESTEBAN	Andrés Manzano	SI	Trajes personalizados y a medida	0998658815	CONFIRMADO
99	MÁRQUEZ TAPIA SHEILA CRUSKARA	Sheila Market	NO			
100	MARTINEZ PALACIOS MARIA DE LOURDES	Lula	NO			
101	MEJÍA CARPIO SANTIAGO DAVID	Aprotex Azuay	NO			
102	MENDIETA ASTUDILLO PAOLA NATHALY	PALLI	NO			
103	MENESES BARSALLO ANA CAROLINA	Diseñadora Carolina Meneses	NO			
104	MERCHÁN CASTRO MARÍA JOSÉ	Eme: indumentaria femenina	NO			
105	MOGROVEJO GUERRERO XIMENA DANIELA	Mena Mo	NO			
106	MOGROVEJO TENECELA ALEXANDRA XIMENA	Ximena Mogrovejo Diseños	SI	Indumentaria formal, semiformal y casual; masculina y femenina	FACEBOOK / INSTAGRAM / 0999904400	POR CONFIRMAR
107	MOLINA PERALTA MARIA VERONICA	Garasa	NO			
108	MONCAYO GUJARRO CLAUDIA NATALIA	Mongui	NO			
109	MONSALVE CORONEL MARIA GABRIELA	Loveit ec	NO			
110	MORALES CRISPO MONICA MELISSA	Matusha	NO			
111	MORENO SAR - MIENTO MARÍA BERNARDA	Marrone Bernarda Moreno	NO			
112	MOSCOSO OCHOA MARÍA PAZ	Paz Moscoso diseñadora	NO			
113	MOSQUERA CEDILLO MARIA ISABEL	Iskay	NO			
114	MOSQUERA VARGAS BIANCA ESTEFANIA	Kjader, estudio de diseño	NO			
115	MUÑOZ PULLA MARÍA AUXILIADORA	LECLERPO	NO			
116	NEIRA GUZMÁN MARÍA EMILIA	Imária	NO			
117	NIETO TRELLES DANIELA CRISTINA	Lugus: Denim wear	NO			
118	OCHOA ARIZAGA JESSIE CAROLINA	Polka Dot	NO			
119	OJEDA CAIZA INGRID ANABEL	Matilde Peke Peke	NO			
120	ORDÓÑEZ JIMÉNEZ EYLEEN ASTRID	Piezier	NO			
121	ORDÓÑEZ MOROCHO LIZBETH CRISTINA	Moda Glam	NO			
122	PACHECO MOSCOSO DIANA FERNANDA	Unifomes Diana Pacheco	NO			



123	PADRON FLASHER KELSIE MARIE	Blossom	NO			
124	PAUTA COELLO DIANA CAMILA	Camila Pauta C	NO			
125	PEÑA LEON DIEGO FERNANDO	Diego Peña	SI	Trajes exclusivos de hombre	0958735329	CONFIRMADO
126	PEÑAHERRERA ALARCON ERICA KARLA	La Puchunga	NO			
127	PERALTA MÉNDEZ GEANNINA VERÓNICA	Geannina Peralta designer	NO			
128	PESANTEZ CALLE GEOVANNIA CAROLINA	Ovily	NO			
129	PESANTEZ CALLE PAOLA ANDREA	SUYANA MODA	NO			
130	PINEDA MATUTEKATHERINE VANESSA	Collective Rose	NO			
131	POLO AGUILAR CLAUDIA ELIZABETH	Arte para el alma	NO			
132	POLO RINCON MARIA ALEXANDRA	Alexandra Polo	NO			
133	PROAÑO BRITO MARIA CRISTINA	Dacri	NO			
134	QUEZADA CANTOS SEBASTIAN ALEJANDRO	Bolson	NO			
135	QUEZADA SILVA DIANA CAROLINA	Naradesing Ec	NO			
136	RAMON CALLE PAOLA GABRIELA	Gabriela Ramon - Euro Sports	NO			
137	REINOSO CARTAGENA DANIELA JOHANNA	S/N	NO			
138	REINOSO QUEZADA NATALI CAROLINA	DOROTEA	NO			
139	REYES CARPIO JESSICA ELIZABETH	Kusi	NO			
140	RODAS LITUMA MARÍA CAMILA	Atelier Camila Camila Rodas	NO			
141	RODAS LOAÑO DAVID ANDRÉS	Kuro's design by David Rodas	NO			
142	ROJAS ZAPATA MARITZA FERNANDA	LOFS Closet	SI	Diseño de moda ecléctico, camisería para hombre	0983419939 / 0987822625	CONFIRMADO
143	ROMERO ZEAS FREDY PATRICIO	Fredy Couture Design	NO			
144	SALDANA GALINDO JOHANNA SIMONE	Simone Bouisque	NO			
145	SALGADO HOLGUÍN PAUL ANTONIO	Tienda de diseño Surreal	NO			
146	SAMANIEGO REGALADO MARIA FERNANDA	Nua	NO			
147	SANMARTÍN MOYANO DOMÉNICA DEL CARMEN	Cereza & Kiv	NO			
148	SEGARRA LUCERO FRANKLIN SEBASTIÁN	Sebastián Segarra	SI	Sastrería masculina a medida	0987212265	CONFIRMADO
149	SUQUITANA CALLE ENEIDA DE LA NUBE	Ney	NO			
150	TAPIA TAPIA PAULA CRISTINA	Zissa	NO			
151	TELLO SARMIENTO KAROLINA ALEXANDRA	Queen diseño de moda	NO			
152	TENEZACA PAREDES JHESENIA KATHERINE	Kamberry Denim Jean	NO			
153	TOLEDO GARZÓN JUAN ANDRÉS	Doucher	NO			
154	ULLOA PEÑA LOIDA ELIZABETH	Loy	NO			
155	VALENCIA VINTIMILLA ELENA NICOL	Ole	SI	Ropa casual y formal a medida para caballeros y niños.	FACEBOOK / 0998693959	POR CONFIRMAR
156	VALDIVIESO VINTIMILLA MARIA GABRIELA	Chipachina	NO			
157	VÁZQUEZ CENTENO VANESA CRISTINA	La marca	NO			
158	VELE CARIMAYO MARITZA ANGÉLICA	Marbetex	NO			
159	VELIZ MATUTE CARLOS RENE	Krios Wiliz Matute	NO			
160	VILLARREAL AGUILAR GABRIELA MICHELLE	Gabriela Villarreal A.	NO			
161	ZALAMEA ORELLANA ANDREA ALEJANDRA	Lufeza	NO			
162	ZARATE PESANTEZ MARÍA EMILIA	Takne Virus	NO			
163	ZEAS CARRILLO SILVIA GABRIELA	Taller Silvia Zeas	NO			
164	ZENTENO VÁSQUEZ GEOVANNIA ALEJANDRA	Tarantini	NO			





## ANEXO 5: CASOS DE ESTUDIO

CASOS DE ESTUDIO DE SASTRERIA MASCULINA EN LA CIUDAD DE CUENCA					
REFERENCIA DE DATOS	NOMBRE	PROFESIÓN	OFICIO	CONTACTO	ESTADO DE INVESTIGACION
Datos recopilados del Gremio de Artesanos de la Ciudad de Cuenca por parte de la Presidenta la Sra. Yanva Elizalde (Telf. 0998292349). Constatando que de un total de 75 Artesanos agremiados hasta el 2021, sólo 8 artesanos se dedican a la sastrería; de los cuales: 1 se dedica a la sastrería femenina y los 7 restantes a sastrería masculina.	LEÓN DANIEL	ARTESANO	SASTRE	0996892208	Se contactó al artesano mediante Whatsapp y llamadas telefónicas pero no se obtuvo respuesta afirmativa por parte del mismo.
	AGUILAR CARLOS	ARTESANO	SASTRE	0986477829	CONFIRMADO
	ARMIJOS MARCO	ARTESANO	SASTRE	0991993894	El artesano s.e dedica a la sastrería femenina
	DELEG GERMÁN	ARTESANO	SASTRE	0994814425	CONFIRMADO
	GUZMÁN LUIS	ARTESANO	SASTRE	0999727917	CONFIRMADO
	NAULA HECTOR	ARTESANO	SASTRE	0989198517 / 4205160	El principio se obtuvo una respuesta afirmativa por parte del artesano pero luego se reusó a contestar las llamadas y mensajes a Whatsapp.
	PINTADO JOSÉ	ARTESANO	SASTRE	0992798920	CONFIRMADO
SANDOVAL LEANDRO	ARTESANO	SASTRE	0981011914	CONFIRMADO	
Para el estudio de casos de diseñadores que se dedican a la sastrería masculina en la ciudad de Cuenca, se tomó como referencia la base de datos sobre emprendimientos de Diseñadores de Moda graduados en la Universidad del Azuay entre los años 2005 y 2019, por parte de las Diseñadoras Karla Matute y Karen Kajilima para su proyecto de grado. De éstos se tomaron para el estudio a emprendimientos que se confirmaron si se dedican a la producción textil relacionada con la sastrería masculina. De un total de 164 emprendimientos, se confirmó que 10 de éstos sí cumplen con lo planteado.	ALTAMIRANO GOMEZ DIEGO JOSE	DISEÑADOR DE MODAS	Sastrería masculina a medida	0998154025	CONFIRMADO
	ARIAS GALLEGOS DANNY NICOLAS	DISEÑADOR DE MODAS	Sastrería masculina a medida	0995632049	CONFIRMADO
	BRITO SÁNCHEZ EVELYN CRISTINA	DISEÑADOR DE MODAS	Camisería masculina	0983212398	CONFIRMADO
	CUEVA ABAD PEDRO JOSE	DISEÑADOR DE MODAS	Trajes a la medida para dama y caballero	0992850360	CONFIRMADO
	MANZANO LITUMA ANDRÉS ESTEBAN	DISEÑADOR DE MODAS	Trajes personalizados y a medida	0998658815	CONFIRMADO
	MOGROVEJO TENECELA ALEXANDRA XIMENA	DISEÑADOR DE MODAS	Indumentaria formal, semiformal y casual; masculina y femenina	FACEBOOK, INSTAGRAM, 0999904400	Se trató de localizar a la Diseñadora mediante mensajes de texto y llamadas por redes sociales, además de llamadas al número de teléfono asignado ya que no cuenta con Whatsapp, pero no se obtuvo ninguna respuesta.
	PEÑA LEON DIEGO FERNANDO	DISEÑADOR DE MODAS	Trajes exclusivos de hombre	0958735329	CONFIRMADO
	ROJAS ZAPATA MARITZA FERNANDA	DISEÑADOR DE MODAS	Diseño de moda ecléctico, camisería para hombre	0983419939 / 0987822625	CONFIRMADO
	SEGARRA LUCERO FRANKLIN SEBASTIÁN	DISEÑADOR DE MODAS	Sastrería masculina a Medida	0987212265	CONFIRMADO
	VALÉNCIA VINTIMILLA ELENA NICOL	DISEÑADOR DE MODAS	Ropa casual y formal a medida para caballeros y niños.	FACEBOOK, número telefónico asignado no registrado.	Se contactó a la Diseñadora mediante la red social Facebook ya que el número que se muestra cómo contacto la página web de la marca Olé consta como no existente. Pero lamentablemente la Diseñadora respondió a la solicitud cuando ya se cerró el proceso de investigación.



## ANEXO 6: INFORMACIÓN RECOPIADA DE ENCUESTAS A CLIENTES

INFORMACIÓN RECOPIADA MEDIANTE ENCUESTA A POTENCIALES CLIENTES DE SASTRERÍA MASCULINA DE LA CIUDA DE CUENCA SEGÚN ANEXO 2											
Género	Edad	¿Usted adquiere ropa y accesorios de sastres cuencanos?	¿Cuáles de los sastres cuencanos es de su preferencia?	¿Qué tipo de prendas ha adquirido con el sastre de su preferencia?	¿Cuál es el motivo que más influyó en la decisión de compra?	¿Cuándo compra sacos, pantalones, camisas o chalecos, prefiere accesorios complementarios?	En caso de ser afirmativa su respuesta anterior, especifique	¿Con que frecuencia compra sacos, pantalones, camisas o chalecos de sastre?	¿Conoce sobre la nueva tendencia de moda masculina de incorporar técnicas de alta costura utilizada para indumentaria para mujeres?	¿Le gustaría que existan productos de sastrería (sacos, pantalones, camisas o chalecos) con esta nueva tendencia?	
Masculino	De 30 a 35 años	Si	Sofine	Sacos, Pantalones, Camisas	Calidad	Si	Pañuelo de cuello	Semestral	Si	Si	
Masculino	De 25 a 30 años	Si	GENTEEL, Jean Carlo Colezioni	Sacos, Pantalones, Chalecos	Calidad	Si	pinos	Anual	No	Si	
Masculino	De 25 a 30 años	Si	Daval Collection, Sastrería XVIII	Sacos, Pantalones, Camisas	Diseño	No		Mensual	Si	Si	
Masculino	De 30 a 35 años	Si	Creator, Joshelo Altamirano	Sacos, Pantalones, Camisas, Chalecos	Diseño	Si	Pañuelos de cuello	Anual	Si	Si	
Masculino	De 35 a 40 años	Si	Sastrería XVIII	Sacos, Pantalones, Chalecos	Exclusividad	No		Mensual	Si	No	
Masculino	De 30 a 35 años	Si	Joshelo Altamirano	Pantalones, Camisas	Diseño	No		Mensual	Si	Si	
Masculino	De 30 a 35 años	Si	Fernando Torres	Sacos, Camisas	Exclusividad	Si	Pinos	Semestral	Si	Si	
Masculino	De 25 a 30 años	Si	Andrés Manzano	Sacos, Pantalones, Camisas	Diseño	No		Mensual	Si	Si	
Masculino	De 35 a 40 años	Si	Sastrería XVIII	Sacos, Pantalones, Camisas, Chalecos	Diseño	Si	corbatas	Semestral	No	Si	
Masculino	De 30 a 35 años	Si	Peter Cueva	Sacos, Pantalones	Exclusividad	No		Mensual	Si	Si	
Masculino	De 25 a 30 años	Si	Joshelo Altamirano	Sacos, Pantalones, Camisas	Diseño	No		Semestral	No	No	
Masculino	De 30 a 35 años	Si	Diego Peña	Sacos	Diseño	Si	Pinos	Semestral	Si	Si	
Masculino	De 25 a 30 años	Si	Fernando Torres	Sacos, Pantalones	Exclusividad	No		Anual	Si	Si	
Masculino	De 30 a 35 años	Si	Gustavo Moscoso	Sacos, Pantalones, Camisas	Exclusividad	No		Mensual	No	Si	
Masculino	De 35 a 40 años	Si	CADUCEO	Sacos, Pantalones, Camisas, Chalecos	Diseño	Si	Corbatas	Semestral	Si	Si	





Masculino	De 35 a 40 años	Si	Sastrería XVIII, Confecciones El Mundo	Sacos, Chalecos	Diseño	Si	Pañuelos	Mensual	Si	No
Masculino	De 35 a 40 años	Si	Jean Carlo Collezioni, Pato Lagoon	Sacos, Pantalones, Camisas, Chalecos	Diseño	Si	Pines, pañuelos y corbatas	Semestral	Si	Si
Masculino	De 25 a 30 años	Si	Danny Arias	Camisas	Exclusividad	No		Quincenal	Si	Si
Masculino	De 30 a 35 años	Si	Carrington Collection	Sacos, Camisas	Calidad	Si	Pañuelos	Mensual	Si	Si
Masculino	De 25 a 30 años	Si	Gustavo Moscoso	Sacos, Pantalones, Camisas	Exclusividad	Si	Corbatas	Semestral	Si	Si
Masculino	De 25 a 30 años	Si	Pato Lagoon	Sacos, Pantalones, Camisas, Chalecos	Calidad	Si	corbatas, pañuelos, pines	Anual	No	Si
Masculino	De 30 a 35 años	Si	Peter Cueva	Sacos, Pantalones	Calidad	Si	pines	Semestral	Si	Si
Masculino	De 35 a 40 años	Si	Modima	Sacos, Pantalones, Camisas	Diseño	Si	corbatas, pañuelos	Semestral	Si	No
Masculino	De 35 a 40 años	Si	Peter Cueva	Sacos, Pantalones, Camisas, Chalecos	Calidad	Si	pañuelos	Mensual	No	Si
Masculino	De 25 a 30 años	Si	Pato Lagoon	Sacos, Pantalones y Camisas	Diseño	No		Mensual	Si	No
Masculino	De 30 a 35 años	Si	Gustavo Moscoso	Sacos, Pantalones	Diseño	Si	pines, pañuelos	Semestral	Si	Si
Masculino	De 25 a 30 años	Si	Joshelo Altamirano, International Style	Sacos, Pantalones, Camisas, Chalecos	Diseño	Si	pañuelos, pines y corbatas	Mensual	Si	Si
Masculino	De 30 a 35 años	Si	Carrington Collection, Caduceo	Sacos, Pantalones, Camisas	Diseño	No		Mensual	Si	Si
Masculino	De 25 a 30 años	Si	Andrés Manzano	Sacos, Pantalones	Exclusividad	No		Mensual	Si	Si
Masculino	De 25 a 30 años	Si	Andrés Manzano	Sacos, Camisas	Diseño	Si	pines, pañuelos	Semestral	Si	Si
Masculino	De 30 a 35 años	Si	Fernando Torres, Danny Arias	Pantalones, Camisas	Diseño	No		Mensual	Si	Si
Masculino	De 35 a 40 años	Si	Modima	Sacos, Pantalones, Camisas, Chalecos	Calidad	Si	corbatas y pañuelos	Mensual	No	No
Masculino	De 30 a 35 años	Si	Genteel	Sacos, Pantalones, Camisas	Exclusividad	Si	pines	Mensual	Si	Si
Masculino	De 30 a 35 años	Si	Diego Peña	Sacos, Pantalones, Camisas	Diseño	No		Mensual	Si	No
Masculino	De 25 a 30 años	Si	Danny Arias	Camisas	Precio	No		Quincenal	Si	Si



Masculino	De 30 a 35 años	Si	Confecciones el Mundo, Joshelo Altamirano	Sacos, Pantalones	Calidad	Si	pañuelos	Mensual	No	Si
Masculino	De 35 a 40 años	Si	Carrington Collection, Sastrería XVIII	Sacos, Pantalones, Camisas, Chalecos	Diseño	Si	Pañuelos y pines	Mensual	No	Si
Masculino	De 25 a 30 años	Si	Caduceo, Danny Arias	Sacos, Pantalones, Camisas	Diseño	No		Semestral	Si	Si
Masculino	De 30 a 35 años	Si	Peter Cueva, Creator	Sacos, Pantalones, Camisas	Diseño	Si	pines y pañuelos	Mensual	Si	Si
Masculino	De 30 a 35 años	Si	Creator, Genteel	Sacos	Calidad	No		Mensual	No	No
Masculino	De 35 a 40 años	Si	Sofine	Sacos, Pantalones, Camisas, Chalecos	Diseño	Si	pañuelos	Mensual	Si	Si
Masculino	De 25 a 30 años	Si	Trajes Andino	Sacos, Pantalones, Camisas	Precio	Si	pañuelos	Semestral	No	Si
Masculino	De 25 a 30 años	Si	Diego Peña	Sacos, Camisas	Exclusividad	No		Mensual	Si	Si
Masculino	De 30 a 35 años	Si	Creator	Sacos	Exclusividad	No		Mensual	Si	Si
Masculino	De 35 a 40 años	Si	Confecciones Anibal, Joshelo Altamirano	Sacos, Camisas	Calidad	Si	PINES	Mensual	Si	No
Masculino	De 30 a 35 años	Si	Belvest Collection	Sacos, Pantalones, Camisas, Chalecos	Calidad	Si	corbatas y pañuelos	Semestral	No	Si
Masculino	De 30 a 35 años	Si	Daval Collection	Sacos, Pantalones	Precio	No		Mensual	Si	Si
Masculino	De 30 a 35 años	Si	Danny Arias	Pantalones, Camisas	Exclusividad	No		Quincenal	Si	Si
Masculino	De 25 a 30 años	Si	Pato Lagoon, Carrington Collection	Sacos, Pantalones, Camisas	Calidad	No		Mensual	Si	No
Masculino	De 30 a 35 años	Si	Andrés Manzano	Sacos	Exclusividad	Si	pañuelos	Mensual	Si	Si





## ANEXO 8: BASES TEXTILES MÁS USADAS POR ARTESANOS Y DISEÑADORES

BASES TEXTILES MÁS USADAS POR ARTESANOS Y DISEÑADORES EN SASTRERÍA MASCULINA EN LA CIUDAD DE CUENCA														
BASES TEXTILES DE SASTRERÍA	ARTESANOS					DISEÑADORES								TOTAL
	AGUILAR CARLOS	DELEG GERMÁN	GUZMÁN LUIS	PINTADO JOSÉ	SANDOVAL LEANDRO	ALTAMIRAN O GÓMEZ DIEGO JOSÉ	ARIAS GALLEGOS DANNY NICOLAS	BRITO SÁNCHEZ EVELYN CRISTINA	CUEVA ABAD PEDRO JOSÉ	MANZANO LITUMA ANDRÉS ESTEBAN	PEÑA LEON DIEGO FERNANDO	ROJAS ZAPATA MARITZA FERNANDA	SEGARRA LUCERO FRANKLIN SEBASTIÁN	
Acrílicos			x		x					x	x			4
Franela (Lanilla)	x		x		x			x		x	x			6
Gabardina	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x		x	11
Ojo de perdiz					x	x					x			3
Organdí (Organdie)														0
Oxford	x		x		x	x		x	x	x	x		x	9
Paño fieltro	x	x	x		x	x		x	x	x	x			9
Pelo de camello											x			0
Pie de Pool (pata de gallo, estrellado)											x			2
Poliéster		x	x	x	x	x		x		x	x			8
Pongee														0
Punto espiga (Tweed)														6
Raso o satín	x		x	x	x	x		x		x	x	x	x	9
Seda natural (Tussah)	x		x		x					x	x		x	6
Tafetán	x		x	x	x	x		x		x	x			8
Terciopelo (Velvet)	x								x	x	x		x	5

BASES TEXTILES DE ALTA COSTURA														TOTAL		
Algodón de lujo																1
Arpillera			x	x	x											3
Casimir o Cachemir	x	x		x	x	x		x	x	x	x	x	x			11
Chifón	x															1
Charmeuse	x		x		x					x						4
Crepé de china			x			x				x			x			4
Cuero	x		x		x					x	x	x				6
Damasco			x		x	x										3
Encaje	x				x											2
Etamina																0
Gauze																0
Georgette o crepé		x	x		x					x						4
Lamé										x						1
Lino	x		x	x	x	x		x	x	x	x		x			10
Muselina					x											1
Serge	x		x		x											3
Shantung					x						x					2
Tartán	x	x	x	x	x						x					6
Tattershall	x									x	x	x				4
Tull					x											2

**OBSERVACIONES:** En la herramienta de investigación se planteó una pregunta que consta de un listado de nombres de bases textiles según la investigación bibliográfica, en las que se incluyeron las bases textiles de sastrería y de alta costura del segmento femenino; con el fin de determinar el nivel de conocimiento y aplicación de este tipo de bases textiles por parte de artesanos y diseñadores dedicados a la sastrería masculina de la ciudad de Cuenca.

**CONCLUSIONES:** Se puede concluir que las bases textiles de **SASTRERÍA** más usadas por diseñadores y artesanos de la ciudad de Cuenca para sastrería masculina son: gabardina, oxford, paño

fieltro, poliéster, raso o satín, tafetán. Por otro lado las bases textiles de **ALTA COSTURA** más usadas son: casimir, cuero, lino y tartán.

Ya que el motivo gestor expresa o representa: **movimiento y volumen, liviandad y peso, lustro y opacidad, texturización táctil y visual**; se consideran de entre las bases textiles más usadas: **paño, casimir y lino**, y de entre las menos utilizadas pero son más accesibles en el mercado local: **terciopelo, chiffón y georgette**. Este análisis se lo realiza para determinar las bases textiles con las cuales se van a realizar las experimentaciones y la posterior aplicación de los resultados más favorables en los prototipos finales.

## ANEXO 9: TÉCNICAS DE ALTA COSTURA – FICHAS NETNOGRÁFICAS.

### TÉCNICAS DE ACABADOS DE ALTA COSTURA EN SUPERFICIES TEXTILES POR CASAS DE MODA EN SUS ÚLTIMOS DESFILES

Divya Bala en una publicación en la revista VOGUE en julio del 2019, señala que los diseñadores y casas de moda oficiales de La Chambre Syndicale de la Haute Couture (Cámara Sindical de Alta costura), Desde enero de 2019 son: **Adeline André, Alexandre Vauthier, Alexis Mabille, Chanel, Christian Dior, Franck Sorbier, Giambattista Valli, Givenchy, Jean Paul Gaultier, Julien Fournié, Maison Margiela, Maison Rabih Kayrouz, Maurizio Galante, Schiaparelli y Stéphane Rolland.**

#### FICHA DE OBSERVACION NETNOGRÁFICA (ETNOGRAFÍA VIRTUAL)

##### DATOS DE LA CASA DE MODA

Nombre: CHANEL  
Fecha: 08/03/2021

##### DATOS DEL SITIO

Página web: chanel.com  
Colección: Primavera - verano  
Año: 2021

##### DESCRIPCIÓN DE LO OBSERVADO

**TIPOS DE PRENDAS:** vestidos de novia, vestidos de gala, vestidos de coctel, faldas, blusas, sacos, pantalones.

**SEGMENTO DE MODA:** alta costura

**CRITERIOS DE ALTA COSTURA:** diseños exclusivos, hecho a medida, materiales de alta calidad, mano de obra artesanal.

**TÉCNICAS APLICADAS:** bordado a mano, bordado de pedrería, corrugado, formas 3D, pliegues, prensas.

##### FOTOGRAFÍAS (muestra)



#### FICHA DE OBSERVACION NETNOGRÁFICA (ETNOGRAFÍA VIRTUAL)

##### DATOS DE LA CASA DE MODA

Nombre: ADELINE ANDRÉ  
Fecha: 08/03/2021

##### DATOS DEL SITIO

Página web: youtube.com  
Colección: primavera - verano  
Año: 2021

##### DESCRIPCIÓN DE LO OBSERVADO

**TIPOS DE PRENDAS:** vestidos tipo bata, vestidos tipo camión, vestidos tipo kimono, sacos gabardina, pantalones.

**SEGMENTO DE MODA:** alta costura

**CRITERIOS DE ALTA COSTURA:** diseños exclusivos, hecho a medida, materiales de alta calidad, mano de obra artesanal.

**TÉCNICAS APLICADAS:** impresión textil.

##### FOTOGRAFÍAS (muestra)





### FICHA DE OBSERVACION NETNOGRÁFICA (ETNOGRAFÍA VIRTUAL)

DATOS DE LA CASA DE MODA	DATOS DEL SITIO
Nombre: ALEXANDRE VAUTHIER	Página web: pinterest.com
Fecha: 08/03/2021	Colección otoño - invierno
	Año: 2020 - 2021

#### DESCRIPCIÓN DE LO OBSERVADO

TIPOS DE PRENDAS: vestidos de gala, chaquetas de totero, pantalones de torero, pantalones bombachos.

SEGMENTO DE MODA: alta costura

CRITERIOS DE ALTA COSTURA: diseños exclusivos, hecho a medida, materiales de alta calidad, mano de obra artesanal.

TÉCNICAS APLICADAS: bordado a mano, bordado de pedrería, corrugado, formas 3D, pliegues.

#### FOTOGRAFÍAS (muestra)



### FICHA DE OBSERVACION NETNOGRÁFICA (ETNOGRAFÍA VIRTUAL)

DATOS DE LA CASA DE MODA	DATOS DEL SITIO
Nombre: CHRISTIAN DIOR	Página web: dior.com
Fecha: 08/03/2021	Colección otoño - invierno
	Año: 2020 - 2021

#### DESCRIPCIÓN DE LO OBSERVADO

TIPOS DE PRENDAS: vestidos de gala, faldas, blusas, sacos, capas.

SEGMENTO DE MODA: alta costura

CRITERIOS DE ALTA COSTURA: diseños exclusivos, hecho a medida, materiales de alta calidad, mano de obra artesanal.

TÉCNICAS APLICADAS: bordado a mano, bordado de pedrería, corrugado, pliegues, prensas, tablonos, drapeado, plisado, impresión textil, formas 3D.

#### FOTOGRAFÍAS (muestra)



### FICHA DE OBSERVACION NETNOGRÁFICA (ETNOGRAFÍA VIRTUAL)

DATOS DE LA CASA DE MODA	DATOS DEL SITIO
Nombre: ALEXIS MABILLE	Página web: vogue.com
Fecha: 08/03/2021	Colección otoño - invierno
	Año: 2020 - 2021

#### DESCRIPCIÓN DE LO OBSERVADO

TIPOS DE PRENDAS: vestidos de gala, vestidos de coctel, blusas, sacos, pantalones, capas.

SEGMENTO DE MODA: alta costura

CRITERIOS DE ALTA COSTURA: diseños exclusivos, hecho a medida, materiales de alta calidad, mano de obra artesanal.

TÉCNICAS APLICADAS: bordado de pedrería, corrugado, formas 3D, pliegues, prensas, impresión textil.

#### FOTOGRAFÍAS (muestra)



### FICHA DE OBSERVACION NETNOGRÁFICA (ETNOGRAFÍA VIRTUAL)

DATOS DE LA CASA DE MODA	DATOS DEL SITIO
Nombre: FRANCK SORBIER	Página web: runwaymagazines.com
Fecha: 08/03/2021	Colección Primavera - verano
	Año: 2021

#### DESCRIPCIÓN DE LO OBSERVADO

TIPOS DE PRENDAS: vestidos de novia, vestidos de gala, faldas, blusas, sacos, pantalones.

SEGMENTO DE MODA: alta costura

CRITERIOS DE ALTA COSTURA: diseños exclusivos, hecho a medida, materiales de alta calidad, mano de obra artesanal.

TÉCNICAS APLICADAS: bordado a mano, bordado de pedrería, pliegues, impresión textil.

#### FOTOGRAFÍAS (muestra)



### FICHA DE OBSERVACION NETNOGRÁFICA (ETNOGRAFÍA VIRTUAL)

DATOS DE LA CASA DE MODA	DATOS DEL SITIO
Nombre: GIAMBATISTA VALLI	Página web: vogue.com
Fecha: 08/03/2021	Colección Primavera - verano
	Año: 2021

#### DESCRIPCIÓN DE LO OBSERVADO

TIPOS DE PRENDAS: vestidos de gala, sueteres, tocados.

SEGMENTO DE MODA: alta costura

CRITERIOS DE ALTA COSTURA: diseños exclusivos, hecho a medida, materiales de alta calidad, mano de obra artesanal.

TÉCNICAS APLICADAS: bordado a mano, bordado de pedrería, corrugado, formas 3D, pliegues, prensas, drapeado, estampado, impresión textil, pedrería adhesiva.

#### FOTOGRAFÍAS (muestra)

### FICHA DE OBSERVACION NETNOGRÁFICA (ETNOGRAFÍA VIRTUAL)

DATOS DE LA CASA DE MODA	DATOS DEL SITIO
Nombre: GIVENCHY	Página web: youtube.com
Fecha: 08/03/2021	Colección otoño - invierno
	Año: 2020 - 2021

#### DESCRIPCIÓN DE LO OBSERVADO

TIPOS DE PRENDAS: vestidos de gala, vestidos de coctel, faldas, blusas, sacos, sacos gabardina, pantalones, sombreros, bufandas, sueteres, bolsos.

SEGMENTO DE MODA: alta costura

CRITERIOS DE ALTA COSTURA: diseños exclusivos, hecho a medida, materiales de alta calidad, mano de obra artesanal.

TÉCNICAS APLICADAS: bordado a mano, corrugado, formas 3D, pliegues, prensas, impresión textil, plisado, pedrería adhesiva, tablonos, drapeado.

#### FOTOGRAFÍAS (muestra)





### FICHA DE OBSERVACION NETNOGRÁFICA (ETNOGRAFÍA VIRTUAL)

DATOS DE LA CASA DE MODA		DATOS DEL SITIO	
Nombre:	JEAN PAUL GAULTIER	Página web:	lofficiel.co.uk
Fecha:	08/03/2021	Colección	otoño - invierno
		Año:	2020 - 2021

#### DESCRIPCIÓN DE LO OBSERVADO

TIPOS DE PRENDAS: vestidos de gala, enterizos, faldas, blusas, pantalones, sombreros, tops, sacos, bufandas.

SEGMENTO DE MODA: alta costura

CRITERIOS DE ALTA COSTURA: diseños exclusivos, hecho a medida, materiales de alta calidad, mano de obra artesanal.

TÉCNICAS APLICADAS: bordado a mano, bordado de pedrería, corrugado, formas 3D, prensas, impresión textil.

#### FOTOGRAFÍAS (muestra)



### FICHA DE OBSERVACION NETNOGRÁFICA (ETNOGRAFÍA VIRTUAL)

DATOS DE LA CASA DE MODA		DATOS DEL SITIO	
Nombre:	JULIEN FOURNIÉ	Página web:	nowfashion.com
Fecha:	08/03/2021	Colección	Primavera - verano
		Año:	2021

#### DESCRIPCIÓN DE LO OBSERVADO

TIPOS DE PRENDAS: vestidos de gala, sacos gabardina, pantalones, bolsos.

SEGMENTO DE MODA: alta costura

CRITERIOS DE ALTA COSTURA: diseños exclusivos, hecho a medida, materiales de alta calidad, mano de obra artesanal.

TÉCNICAS APLICADAS: bordado a mano, bordado de pedrería, formas 3D, pliegues, prensas, plizado, pedrería adhesiva, impresión textil.

#### FOTOGRAFÍAS (muestra)



### FICHA DE OBSERVACION NETNOGRÁFICA (ETNOGRAFÍA VIRTUAL)

DATOS DE LA CASA DE MODA		DATOS DEL SITIO	
Nombre:	MAISON RABIH KAYROUZ	Página web:	youtube.com
Fecha:	08/03/2021	Colección	otoño - invierno
		Año:	2020 - 2021

#### DESCRIPCIÓN DE LO OBSERVADO

TIPOS DE PRENDAS: vestidos de gala, vestidos de fantasía, faldas, blazers, pantalones, enterizos, sacos gabardina, sueteres.

SEGMENTO DE MODA: alta costura

CRITERIOS DE ALTA COSTURA: diseños exclusivos, hecho a medida, materiales de alta calidad, mano de obra artesanal.

TÉCNICAS APLICADAS: prensas, tablonos, bordado a mano.

#### FOTOGRAFÍAS (muestra)



### FICHA DE OBSERVACION NETNOGRÁFICA (ETNOGRAFÍA VIRTUAL)

DATOS DE LA CASA DE MODA		DATOS DEL SITIO	
Nombre:	MAURIZIO GALANTE	Página web:	youtube.com
Fecha:	08/03/2021	Colección	otoño - invierno
		Año:	2019 - 2020

#### DESCRIPCIÓN DE LO OBSERVADO

TIPOS DE PRENDAS: vestidos de gala, vestidos de fantasía, vestidos de cotel, faldas, chaquetas, capas, kymonos.

SEGMENTO DE MODA: alta costura

CRITERIOS DE ALTA COSTURA: diseños exclusivos, hecho a medida, materiales de alta calidad, mano de obra artesanal.

TÉCNICAS APLICADAS: bordado a mano, corrugado, formas 3D, prensas, impresión textil, corte a laser, plizado.

#### FOTOGRAFÍAS (muestra)



### FICHA DE OBSERVACION NETNOGRÁFICA (ETNOGRAFÍA VIRTUAL)

DATOS DE LA CASA DE MODA		DATOS DEL SITIO	
Nombre:	MAISON MARGIELA	Página web:	maisonmargiela.com
Fecha:	08/03/2021	Colección	Primavera - verano
		Año:	2021

#### DESCRIPCIÓN DE LO OBSERVADO

TIPOS DE PRENDAS: vestidos de gala, vestidos de fantasía, faldas, blusas, sacos, sacos gabardina, pantalones, pañoletas, boinas, camisas, sueteres, zapatos

SEGMENTO DE MODA: alta costura

CRITERIOS DE ALTA COSTURA: diseños exclusivos, hecho a medida, materiales de alta calidad, mano de obra artesanal.

TÉCNICAS APLICADAS: bordado a mano, formas 3D, pliegues, prensas, estampado, impresión textil.

#### FOTOGRAFÍAS (muestra)





### FICHA DE OBSERVACION NETNOGRÁFICA (ETNOGRAFÍA VIRTUAL)

DATOS DE LA CASA DE MODA	DATOS DEL SITIO
Nombre: STÉPHANE ROLLAND	Página web: youtube.com
Fecha: 08/03/2021	Colección Primavera - verano
	Año: 2021

#### DESCRIPCIÓN DE LO OBSERVADO

TIPOS DE PRENDAS: vestidos de gala, faldas, blusas, pantalones, enterisos, tops.

SEGMENTO DE MODA: alta costura

CRITERIOS DE ALTA COSTURA: diseños exclusivos, hecho a medida, materiales de alta calidad, mano de obra artesanal.

TÉCNICAS APLICADAS: bordado de pedrería, pedrería adhesiva, corrugado, prensas, impresión textil, drapeado.

#### FOTOGRAFÍAS (muestra)



Fuente: Andrade, 2020

Fuente: Vogue, 2019

**Conclusión:** con el estudio realizado mediante observación estructurada de las últimas colecciones de las principales casas de moda pertenecientes a la Cámara Sindical de Alta costura; se puede comprobar entonces que, las técnicas planteadas en la contextualización del presente proyecto de investigación si se cumplen por parte de las casas de moda más relevantes en el segmento de alta costura.



### FICHA DE OBSERVACION NETNOGRÁFICA (ETNOGRAFÍA VIRTUAL)

DATOS DE LA CASA DE MODA	DATOS DEL SITIO
Nombre: SCHIAPARELLI	Página web: vogue.com
Fecha: 08/03/2021	Colección Primavera - verano
	Año: 2021

#### DESCRIPCIÓN DE LO OBSERVADO

TIPOS DE PRENDAS: vestidos de gala, vestidos y trajes de fantasía, vestidos de coctel, pantalones, enterisos, sombreros, sacos, faldas.

SEGMENTO DE MODA: alta costura

CRITERIOS DE ALTA COSTURA: diseños exclusivos, hecho a medida, materiales de alta calidad, mano de obra artesanal.

TÉCNICAS APLICADAS: bordado a mano, bordado de pedrería, corrugado, formas 3D, pliegues, prensas, impresión textil, drapeado.

#### FOTOGRAFÍAS (muestra)



### TÉCNICAS DE ACABADOS DE ALTA COSTURA EN SUPERFICIES TEXTILES DEL SEGMENTO MASCULINO POR CASAS DE MODA EN SUS ULTIMOS DESFILES

Para el reconocimiento de las técnicas aplicadas en alta costura del segmento masculino por casas de moda, se han tomado como referencia las publicaciones realizadas por la Haute Couture et de la Mode (2021) y la FashionUnited (2021), en los cuales se mencionan a las casas de moda miembros del Sindicato de Alta Costura de París y entre ellas a las más reconocidas por el medio, que además de confeccionar alta costura para el segmento femenino, hoy en día también lo realizan para el género masculino. Las casas de moda a estudiar son: **Dior, Givenchy, Louis Vuitton, Jean Paul Gaultier y Versace.**

### FICHA DE OBSERVACION NETNOGRÁFICA (ETNOGRAFÍA VIRTUAL)

DATOS DE LA CASA DE MODA	DATOS DEL SITIO
Nombre: DIOR	Página web: dior.com
Fecha: 25/03/2021	Colección primavera - verano
	Año: 2021

#### DESCRIPCIÓN DE LO OBSERVADO

TIPOS DE PRENDAS: camisas regular fit, suéteres, pantalones pitillo y cropped, sacos gabardina, bermudas, overoles, pañuelos de cuello, cinturón de esmoquin.

SEGMENTO DE MODA: alta costura / sastrería

CRITERIOS DE ALTA COSTURA: diseños exclusivos, hecho a medida, materiales de alta calidad, mano de obra artesanal.

TÉCNICAS APLICADAS: impresión textil, estampado.

#### FOTOGRAFÍAS (muestra)



### FICHA DE OBSERVACION NETNOGRÁFICA (ETNOGRAFÍA VIRTUAL)

DATOS DE LA CASA DE MODA	DATOS DEL SITIO
Nombre: GIVENCHY	Página web: youtube.com
Fecha: 25/03/2021	Colección otoño - invierno
	Año: 2020 - 2021

#### DESCRIPCIÓN DE LO OBSERVADO

TIPOS DE PRENDAS: camisas, sacos gabardina, ternos, pantalones rectos, chaquetas, sombreros, suéteres, blazers, cinturón de esmoquin.

SEGMENTO DE MODA: alta costura / sastrería

CRITERIOS DE ALTA COSTURA: diseños exclusivos, hecho a medida, materiales de alta calidad, mano de obra artesanal.

TÉCNICAS APLICADAS: impresión textil, bordado de pedrería, bordado a mano.

#### FOTOGRAFÍAS (muestra)





### FICHA DE OBSERVACION NETNOGRÁFICA (ETNOGRAFÍA VIRTUAL)

DATOS DE LA CASA DE MODA		DATOS DEL SITIO	
Nombre:	LOUIS VUITTON	Página web:	youtube.com
Fecha:	25/03/2021	Colección	primavera - verano
		Año:	2021

#### DESCRIPCIÓN DE LO OBSERVADO

TIPOS DE PRENDAS: ternos casuales, blazers, pantalones de basta ancha y tiro alto, camisas tailored fit, corbatas regulares y fit, chaquetas, sacos gabardina, faldas, sueteres.

SEGMENTO DE MODA: alta costura / sastrería

CRITERIOS DE ALTA COSTURA: diseños exclusivos, hecho a medida, materiales de alta calidad, mano de obra artesanal.

TÉCNICAS APLICADAS: impresión textil, estampado.

#### FOTOGRAFÍAS (muestra)



### FICHA DE OBSERVACION NETNOGRÁFICA (ETNOGRAFÍA VIRTUAL)

DATOS DE LA CASA DE MODA		DATOS DEL SITIO	
Nombre:	JEAN PAUL GAULTIER	Página web:	expofashionmagazine.com
Fecha:	25/03/2021	Colección	primavera - verano
		Año:	2020

#### DESCRIPCIÓN DE LO OBSERVADO

TIPOS DE PRENDAS: corsets, pantalones polo, pantalones de basta ancha y tiro alto, pantalones acampanados, camisas tailored fit, camisas tipo quimono, chaquetas, overoles, corbatas regulares, sueteres, ternos clasicos, faldas, vestidos, blazers.

SEGMENTO DE MODA: alta costura / sastrería

CRITERIOS DE ALTA COSTURA: diseños exclusivos, hecho a medida, materiales de alta calidad, mano de obra artesanal.

TÉCNICAS APLICADAS: bordado a mano, impresión textil, estampado, bordado de pedrería, pedrería adhesiva.

#### FOTOGRAFÍAS (muestra)

### FICHA DE OBSERVACION NETNOGRÁFICA (ETNOGRAFÍA VIRTUAL)

DATOS DE LA CASA DE MODA		DATOS DEL SITIO	
Nombre:	VERSACE	Página web:	versace.com
Fecha:	25/03/2021	Colección	primavera - verano
		Año:	2021

#### DESCRIPCIÓN DE LO OBSERVADO

TIPOS DE PRENDAS: pantalones de basta ancha y tiro alto, ternos clásicos, blazers, camisas regular fit, corbatas regulares, sueteres y camisetas slim fit, sacos gabardina, bermudas.

SEGMENTO DE MODA: alta costura / sastrería

CRITERIOS DE ALTA COSTURA: diseños exclusivos, hecho a medida, materiales de alta calidad, mano de obra artesanal.

TÉCNICAS APLICADAS: impresión textil, estampado, drapeado.

#### FOTOGRAFÍAS (muestra)



## ANEXO 10: DETERMINACIÓN DE TÉCNICAS DE ALTA COSTURA PARA LA EXPERIMENTACIÓN

DETERMINACIÓN DE TÉCNICAS DE ALTA COSTURA PARA LA EXPERIMENTACIÓN																			
CASAS DE MODA	TÉCNICAS DE ALTA COSTURA																		
	Bordado a mano	Bordado de pedrería	Bordado industrial	Corte a laser	Corrugado	Drapeado	Estampado	Formas 3D	Impresión textil	Impresión 3D	Nido de abeja	Pedrería adhesiva	Pintura a mano	Plisado	Pliegues	Prensas	Senigrafía	Sublimación	
Adeline André																			
Alexandre Vauthier	X	X			X			X							X				
Alexis Mabille		X			X			X	X						X	X			
Chanel	X	X			X			X							X	X	X		
Christian Dior	X	X			X	X		X	X					X	X	X			
Franck Sorbier	X	X							X						X				
Giambattista Valli	X	X			X	X	X	X	X			X			X	X	X		
Givenchy	X				X	X		X	X			X		X	X	X			
Jean Paul Gaultier	X	X			X			X	X									X	
Julien Fournié	X	X						X	X			X		X	X	X			
Maison Margiela	X						X	X	X						X	X			
Maison Rabih Kayrouz																		X	
Maurizio Galante	X			X	X			X	X					X		X			
Schiaparelli	X	X			X	X		X	X						X	X			
Stéphane Rolland		X			X	X			X			X						X	
<b>RESULTADO</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>ALTA COSTURA MASCULINA</b>																			
Dior								X	X										
Givenchy	X	X							X										
Louis Vuitton								X	X										
Jean Paul Gaultier	X	X						X	X			X							
Versace						X	X	X	X										
<b>RESULTADO</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Al realizar el reconocimiento y posterior análisis de las técnicas de acabados superficiales de alta costura tanto del segmento femenino como del masculino, se ha podido determinar que las técnicas más aplicadas en alta costura femenina son: **bordado a mano, bordado de pedrería, corrugado, drapeado, formas 3D, impresión textil, pedrería adhesiva, plisado, pliegues y prensas**. Por otro lado las técnicas más aplicadas en el segmento masculino son: **bordado a mano, bordado de pedrería, estampado e impresión textil**.

TÉCNICAS APLICADAS EN EL SEGMENTO FEMENINO	TÉCNICAS APLICADAS EN EL SEGMENTO MASCULINO
Bordado a mano	Bordado a mano
Bordado de pedrería	Bordado de pedrería
Corrugado	Estampado
Drapeado	Impresión textil
Formas 3D	
Impresión textil	
Pedrería adhesiva	
Plisado	
Pliegues	
Prensas	

Según el análisis, las técnicas que no han sido aplicadas o a su vez aplicadas por la minoría del segmento masculino, pero si por el segmento femenino son: **corrugado, drapeado, formas 3D, pedrería adhesiva, plisado, pliegues y prensas**. Para la experimentación y posterior aplicación de las técnicas de alta costura, se considera a las técnicas que no son aplicadas en el segmento de alta costura masculina, pero también se considera lo mencionado por sastres y diseñadores según Anexo 3, en donde mencionan que: la indumentaria de sastrería dirigida para el segmento masculino en la ciudad de Cuenca no debe ser muy exagerada en su extravagancia; además, coinciden en que se debe optimizar en los tiempos y costos de producción de sastrería.

Con la experimentación se busca conseguir texturas táctiles y visuales, además de movimiento y volumen en las prendas, pero también se busca optimizar el recurso monetario destinado a la experimentación del proyecto; ya que, se quiere llegar a la concreción de los prototipos finales y por motivos de pandemia, éstos recursos monetarios son limitados; es por ello que, de todas las técnicas resultantes del análisis planteado, se consideran para la experimentación SÓLO a las siguientes: **bordado industrial, drapeado, plisado, formas 3D, impresión textil, pedrería adhesiva, plisado y pintura a mano**.



