



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

Facultad de Ciencias de la Administración

Escuela de Administración de Empresas

**MEDICIÓN DE IDENTIFICACIÓN DE
OPORTUNIDADES E INTENCIONES DE
EMPRENDIMIENTO ENTRE LOS
ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL
AZUAY**

Trabajo de titulación previo a la obtención del grado en Ingeniero
Comercial

Autor:

Jorge Alvaro Tenesaca Chacho

Director:

Marcelo Calle Calle, Ph.D

Cuenca – Ecuador

2022

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo la medición de identificación de oportunidades e intenciones de emprendimiento entre los estudiantes universitarios de la ciudad de Cuenca-Ecuador. Los datos se recopilaron a través de un cuestionario completo enviado a docentes de las universidades de la ciudad para que compartan con sus alumnos, de los cual se obtuvo la respuesta de 417 estudiantes. Se utilizó estadísticas descriptivas, tablas de frecuencia y la matriz de correlaciones. Finalmente, se utilizó la regresión lineal simple para determinar la relación entre las variables de intenciones de emprendimiento e identificación de oportunidades. Este estudio revela que el reconocimiento de oportunidades está relacionado de forma positiva con la intención emprendedora de los estudiantes. Sugiriendo de esta forma que a medida que los estudiantes tengan mejores puntuaciones en tener conocimientos para detectar oportunidades de nuevos bienes y/o servicios, eso conlleva a que las puntuaciones para ser emprendedor se incrementen. Este estudio proporciona un apoyo científico para formular nuevas iniciativas educativas que puedan apoyar a los estudiantes en sus proyectos emprendedores actuales o futuros. Este estudio se suma a la amplia literatura sobre la identificación de oportunidades y la intención emprendedora.

Palabras clave: Emprendimiento, identificación de oportunidades, estudiantes universitarios, intenciones.

ABSTRACT

The objective of this research was the measurement of identification of opportunities and intentions of entrepreneurship among university students in the city of Cuenca-Ecuador. The data was collected through a complete questionnaire sent to teachers of the city's universities to share with their students, from which was obtained the answers of 417 students. It was used Descriptive statistics, frequency tables and the correlation matrix. Finally, it was used simple linear regression to determine the relationship between the variables of entrepreneurial intentions and identification of opportunities. This study reveals that the recognition of opportunities is positively related to the entrepreneurial intention of students. Suggesting in this way that as students have better scores in having knowledge to detect opportunities for new goods and services, this leads to the scores for being an entrepreneur increase. This study provides scientific support to formulate new educational initiatives that can support students in their current or future entrepreneurial projects. This study adds to the extensive literature on opportunity identification and entrepreneurial intent.

Keywords: Entrepreneurship, identification of opportunities, university students, intentions



Translated by:
Jorge Tenesaca



Director
Marcelo Calle, PhD

