



Universidad del Azuay

Facultad de Ciencias de la Administración

Carrera de Administración de Empresas

**DIFICULTADES PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE PEQUEÑAS Y
MEDIANAS EMPRESAS DE ORIGEN
LATINOAMERICANO: UNA REVISIÓN DE
LITERATURA**

Trabajo de titulación previo a la obtención del grado en
Licenciada en Administración de Empresas

Autora:

Nicole Carolina Peralta Jiménez

Director:

Econ. Luis Bernardo Tonon Ordóñez

Cuenca – Ecuador

2022

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico
a mis padres en agradecimiento
a su apoyo, su cuidado y
su cariño incondicional.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad del Azuay
por las experiencias y las personas
parte de mi experiencia universitaria.

De manera especial agradezco
al economista Luis Tonon
por su dedicación, disciplina
y paciencia.

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Índice	iv
Resumen	v
Abstract	vi
1. Introducción	1
1.1 Objetivo general	3
2. Metodología	3
3. Resultados	4
3.1 Revisión de literatura	4
3.1.1 Conceptualización de la internacionalización	4
3.1.1 Esquematización del proceso de internacionalización	7
3.1.2 Dificultades para la internacionalización de PyMes latinoamericanas	10
4. Discusión	19
5. Conclusión	21
6. Referencias	23
ANEXOS	31
Anexo 1. Matriz de revisión de Literatura	31

Resumen

Esta investigación se realizó con el fin de generar una contribución a la literatura existente y crear una base para la futura generación de conocimiento, se realizó una revisión sistemática acerca de las dificultades a las que pueden enfrentarse PyMes de origen latinoamericano al internacionalizarse. Generando un total de 880 resultados a partir de las bases de datos: Scopus, Redalyc, Scielo, Springer y Elsevier. Luego de dos procesos de filtrado se alcanzó una lista final de 65 fuentes cuya temática y contenido se entrelazan para permitir alcanzar una mejor comprensión de la problemática planteada. Determinado así, que las principales dificultades para estas PyMes en internacionalización son; financiamiento insuficiente u obtención dificultosa del mismo; un marco legal poco regulado, e inestabilidad institucional, generando inseguridad para inversores internos y externos; falta de innovación, renuencia al cambio y desconocimiento del mercado; y limitado acceso a personal calificado principalmente de tipo administrativo y estratégico.

Palabras Clave

Latinoamérica, PyMes, Internacionalización, Dificultades

Abstract

This review was carried out in order to make a contribution to the existing literature and create a basis for the future generation of knowledge, a systematic review was carried out regarding the difficulties that SMEs of Latin American origin may face when internationalizing. Resulting in the obtention of a total of 880 results from the databases: Scopus, Redalyc, Scielo, Springer and Elsevier. After two filtering processes, a final list of 65 sources that comply with having a theme and content that intertwine to allow a better understanding of the problem raised, was obtained. Thus determining, that the main difficulties that these SMEs may face are; insufficient financing or difficulty obtaining it; a poorly regulated legal framework, and institutional instability, which generates unsafety for internal and external investors; lack of innovation and reluctance to change along with lack of knowledge of the market; and limited access to qualified personnel, mainly of an administrative and strategic nature.

Keywords

Latin America, SMEs, Internationalization, Difficulties



Firma estudiante
Nicole Carolina Peralta Jimenez
84729
+ 593 988584486
nicoleperalta@es.uazuay.edu.ec



Firma del director del trabajo
Econ. Luis Bernardo Tonon Ordóñez



Firma Unidad de Idiomas