



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

Facultad de Ciencias Jurídicas

Escuela de Estudios Internacionales

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Estudios
internacionales, mención bilingüe en comercio exterior

**Evolución y análisis de la competitividad de las exportaciones
ecuatorianas en productos no petroleros del sector bananero en el periodo
2007-2019**

Autora:

Guadalupe Elizabeth Collaguazo Tacuri

Director:

Ing. Juan Carlos Pauta Ortiz

Cuenca-Ecuador

2022

DEDICATORIA

Dedico de manera especial a mis padres Abraham Collaguazo y Martina Tacuri, quienes siempre han estado apoyándome para la construcción de mi vida profesional, muchos de mis logros se los debo a ustedes, principalmente este, de verdad es satisfactorio poder dedicarles a ellos algo que se ha logrado con mucho esfuerzo.

A mis hermanos, Miguel Eduardo, Wilson, Paúl y Freddy porque son la principal razón por sentirme orgullosa, gracias por estar siempre preocupados por mi bienestar.

A mis amigos, Camila, María Teresa, Paula, Miriam, Andrés, Diego, Ismael, Jonnathan, Daniel, Sebastián, Andrea, Tatiana y Vannesa por estar conmigo en cada momento y hacer mis días más bonitos.

Y sin dejar a lado a mi familia por brindarme su apoyo en todo momento, a mis abuelitos y primos muchas gracias por ser parte de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme vivir una experiencia tan extraordinaria en mi universidad, gracias a mi universidad por presentarme a personas increíbles y convertirme en un ser profesional.

Agradezco de manera especial a mis tutores por su ayuda, paciencia y dedicación quienes formaron parte de este proceso de formación profesional.

Agradezco a mis padres por ser la principal motivación en mi vida, por su apoyo de principio a fin, por su amor, por confiar, por los valores y principios que me han inculcado.

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo diagnosticar y estimar cuales son las variables que expliquen la competitividad del sector bananero del Ecuador con el fin de tener un enfoque más cuantitativo financiero para analizar el desarrollo de la economía ecuatoriana. De acuerdo a la investigación, se analizaron diferentes variables cualitativas como los indicadores económicos, ejemplo: PIB, PIB per cápita, inflación y balanza comercial ; así también variables cuantitativas tales como: infraestructura, mercado laboral, cooperación y relación con los empleados, sofisticación de negocios, innovación, calidad de las instituciones de investigación, aquellas que están relacionadas directamente con el sector bananero que fueron obtenidos por diferentes bases de datos como Banco Mundial, Banco Central del Ecuador y Trade Map. En efecto, se ha procedido a realizar diferente análisis mediante la herramienta R en donde se pudieron obtener diferentes resultados. Por lo tanto, el banano ecuatoriano es comercializado a nivel mundial gracias a la calidad y sabor del banano a diferencia de sus países competidores, por otra parte, uno de sus principales rivales es Costa Rica debido a que, en los últimos años, el gobierno se ha centrado en el crecimiento del sector bananero. Sin embargo, Ecuador no se ha quedado atrás ya que posee varias ventajas competitivas, entre ellas: la ubicación lo que le ha permitido convertirse en el primer país exportador de banano en el mundo.

PALABRAS CLAVE: banana, competitividad, calidad, exportaciones, comercio exterior.

ABSTRACT

The objective of this work is to identify and estimate the variables that explain the competitiveness of the Ecuadorian banana sector, in order to have a more quantitative financial approach to analyze the development of the Ecuadorian economy. According to the research, different qualitative variables were analyzed, such as economic indicators, for example: GDP, GDP per capita, inflation and trade balance, as well as quantitative variables such as: infrastructure, labor market, cooperation and relationship with employees, business sophistication, innovation, and quality of research institutions. Those that are directly related to the banana sector were obtained from different databases such as the World Bank, the Central Bank of Ecuador and Trade Map. Indeed, different analyses have been carried out using the R tool, where different results could be obtained. The Ecuadorian banana is marketed worldwide thanks to the quality and flavor of the banana, unlike its competitor countries; on the other hand, one of its main rivals is Costa Rica because in recent years, the government has focused on the growth of the banana sector. However, Ecuador has not been left behind since it has several competitive advantages, among them: its location, which has allowed it to become the first banana exporting country in the world.

KEY WORDS: banana, competitiveness, quality, exports, foreign trade.

ÍNDICE

1.	Exportación bananera del Ecuador y su competitividad	11
1.1.	Antecedentes históricos	11
1.1.1.	Sistema Armonizado de designación y codificación de mercancías del Ecuador	13
1.1.1.	Características del banano	14
1.1.1.1.	Producción.....	16
1.1.1.2.	Maduración.....	16
1.1.1.3.	Comercio Internacional	18
1.1.1.4.	PIB.....	19
1.1.1.5.	Acuerdos Comerciales.....	20
1.1.1.6.	Balanza comercial	21
1.1.1.7.	Inflación	23
1.2.	Ciclos de las exportaciones del banano.....	25
1.2.1.	Auges bananeros.	25
1.2.1.1.	Boom bananero	26
1.2.1.2.	Crisis bananeras.....	26
1.3.	Impacto competitivo de la exportación bananera.....	28
1.4.	Conceptos de competitividad	31
1.4.1.	Diamante de Michael Porter.....	32
1.5.	Competitividad bananera.....	33

1.5.1.	Actualidad de la competitividad bananera en el Ecuador	33
1.5.2.	Variables de competitividad bananera en el Ecuador.....	34
1.5.3.	Índice de Competencia.....	37
2.	Análisis de la información del sector bananero del ecuador	38
2.1.	Identificación y caracterización de los principales factores bananeros del Ecuador.....	38
2.2.	Obtención de data correspondiente al sector bananero en los años propuestos	38
2.3.	Análisis de las variables correspondientes al producto en estudio.....	40
2.3.1.	Análisis de las variables cualitativas	40
2.3.2.	Metodología cuantitativa y cualitativa	41
2.3.3.	Análisis de las variables cuantitativas	51
2.4.	Determinación de los hallazgos encontrados	62
3.	Propuesta del modelo competitivo del sector bananero	63
3.1.	Variables de competitividad del sector bananero del Ecuador.....	63
3.2.	Relación de las variables de competitividad del sector bananero del Ecuador para el mercado internacional.....	64
3.3.	Conclusiones	65
3.4.	Recomendaciones.....	67

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura N° 1 Banano tipo Cavendish</i> _____	13
<i>Figura N° 2 Estructura del Sistema Armonizado</i> _____	14
<i>Figura N° 3 Procesos agronómicos del banano</i> _____	16
<i>Figura N° 4 Escala de Von Loesecke para medir la maduración en frutas de banano</i> _	18
<i>Figura N° 5 Influencia del sector bananero en el PIB</i> _____	20
<i>Figura N° 6 Variación anual del precio del banano en el periodo 2007-2018</i> _____	24
<i>Figura N° 7 Precio del banano en el periodo 2007-2019</i> _____	25
<i>Figura N° 8 Fusarium Raza 1</i> _____	28
<i>Figura N° 9 Exportaciones no petroleras por sector</i> _____	29
<i>Figura N° 10 Diamante de Porter</i> _____	32
<i>Figura N° 11 Demanda mundial del banano</i> _____	34
<i>Figura N° 12 Principales provincias productoras de banano</i> _____	35
<i>Figura N° 13 12 pilares del Foro Económico Mundial</i> _____	40

INDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfica N° 1 Infraestructura y transporte</i> _____	42
<i>Gráfica N° 2 Pago y Productividad</i> _____	44
<i>Gráfica N° 3 Cooperación y relación con los empleados</i> _____	46
<i>Gráfica N° 4 Sofisticación de la producción</i> _____	47
<i>Gráfica N° 5 Capacidad de la innovación</i> _____ <i>¡Error! Marcador no definido.</i>	
<i>Gráfica N° 6 Calidad de la institución de la investigación científica</i> _____	49
<i>Gráfica N° 7 Balanza Comercial por país</i> _____	52
<i>Gráfica N° 8 PIB per cápita (PPA)</i> _____	54
<i>Gráfica N° 9 PIB</i> _____	56
<i>Gráfica N° 10 Toneladas exportadas de banano (2007-2019)</i> _____	59

INTRODUCCIÓN

Dentro de la economía, el nivel de competitividad de un país es importante debido a que ayuda a tener un mayor conocimiento sobre cuáles son los elementos fundamentales para el crecimiento y desarrollo dentro de un país.

Por lo tanto, el presente trabajo tiene como objetivo analizar la competitividad del sector bananero dentro del periodo 2007-2019, es así que se ha considerado importante estudiar diferentes variables tanto cuantitativas como cualitativas obtenidas del Banco Mundial y Trade Map con el objetivo de determinar cuáles son aquellas que ayudan a tener una ventaja competitiva dentro del sector a diferencia de los demás países competidores, así también ayuda a entender porque otras economías son más exitosas.

Es por ello que resulta pertinente analizar uno de los sectores más productivos del Ecuador, el sector bananero, uno de los más importantes para el crecimiento de la economía ecuatoriana; dentro del periodo analizado se pudo determinar que su principal ventaja competitiva ante sus 6 países competidores es el factor clima debido a que es fundamental para el crecimiento de un banano de calidad por lo tanto el Ecuador se ha convertido en el principal exportador de banano en el mundo.

CAPÍTULO I

1. Exportación bananera del Ecuador y su competitividad

1.1. Antecedentes históricos

Para comenzar, uno de los objetivos de un gobierno es lograr el desarrollo económico y social, con este fin muchos países se enfocan en elaborar planes nacionales de desarrollo para generar fuentes de empleo, mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, evitar presiones inflacionarias y sobre mantener un endeudamiento manejable (OEA, 1974). Actualmente, las principales fuentes de ingresos que presenta el Ecuador son las recaudaciones tributarias, extracción de petróleo y las exportaciones que son consideradas un impulso para el crecimiento de la economía ecuatoriana debido a que generan ingresos de divisas logrando un gran aporte a la balanza comercial (Cedeño Jara Erick Eduardo, 2018).

Desde la antigüedad, la economía del Ecuador se ha basado principalmente en la producción del petróleo. Principalmente en los años 70, cuando el petróleo predominó debido a que tuvo un crecimiento en el volumen de las exportaciones. La exportación de petróleo ayudó a revitalizar la economía ecuatoriana pero no fue hasta que el Ecuador presentó una larga crisis, donde la caída del precio de petróleo afectó rotundamente la economía y la calidad de vida de los ecuatorianos (Acosta, 2006). Sin embargo, después de varios años ha sido notable el crecimiento de las exportaciones de los productos agrícolas como el cacao, banano, camarón y flores que han venido recobrando importancia. Siendo así parte de las exportaciones no petroleras que han venido evolucionando de tal manera que se convirtieron en la principal fuente de ingresos para la economía del Ecuador (Suconota & Arèvalo, 2017).

La actividad bananera dentro de los años 70 ha tenido y tiene peso sobre el desarrollo económico del país ya que tiene una gran participación en el PIB y genera divisas. Por otra parte, dentro del aspecto social es generador de empleo sobre todo en la región de la costa.

El sector bananero es el eje principal para la actividad económica del Ecuador. Su historia se remonta desde el comienzo del cultivo del banano en las provincias de Manabí, Los Ríos, Guayas, El Oro y Esmeraldas. En particular, desde 1925, comenzó la producción del banano en la provincia de El Oro comercializando en los mercados de Perú y Chile. De modo que, en los primeros años, Ecuador presentó varios contratiempos tales como la falta de vías de comunicación y ausencia de carreteras. Por esta razón, lo poco que se cosechaba se transportaban en acémilas hasta las estaciones ferroviarias y por vía fluvial a los puertos de embarque (Exbanlight, 2019). Sin embargo, con el pasar de los años, el banano ecuatoriano tuvo su crecimiento en el sector internacional. En 1959, Ecuador superó por primera vez en su historia 1 millón de toneladas métricas exportables y estaba en el puesto número 27 mientras que para el año 1951, Ecuador se convirtió en el primer país exportador de banano del mundo (Mendoza, 2016).

Actualmente, Ecuador produce variedades de banano como el guineo Orito, el cual predomina en las provincias de Cotopaxi y El Oro. El otro tipo de banano es el “banana rose” que predomina en las provincias de Los Ríos y Santo Domingo, Por último, la principal variedad de banano que produce y exporta el Ecuador es el tipo “Cavendish”. Esta variedad predomina después de que se desplazó a “Gross Michel” (Comercio), 2019a). Si bien, era el banano estrella del Ecuador, sus cualidades como su cremosidad y la facilidad de producción, produjo un gran giro en la economía ecuatoriana. No obstante, las plantaciones de banano tienen que enfrentarse a varias plagas que a veces llegan a terminar con hectáreas no solo perjudicando económicamente sino también social, en este caso varias personas se vieron afectadas por la plaga Sigatoka Negra lo cual muchas personas tuvieron que migrar a otras zonas con el fin de mejorar su calidad de vida. Después de las plantaciones quedaron devastadas por las plagas, se tuvo como alternativa la

siembra del tipo “Cavendish” debido a que era inmune al hongo, aunque era de menor calidad y poseía otras características. Sin embargo, a largo plazo, este tipo de banano comenzó a tener éxito no solo nacional sino internacionalmente.

Figura N° 1 Banano tipo Cavendish



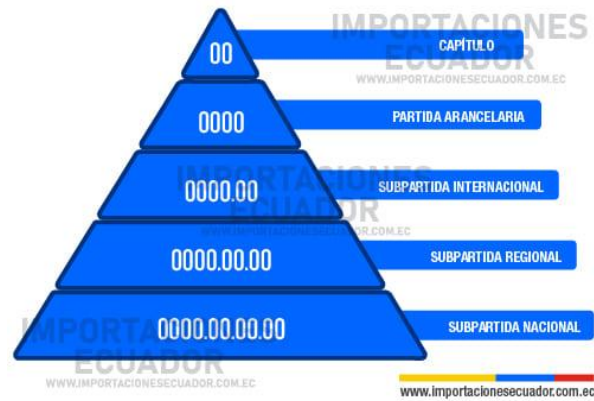
Fuente: Alibaba

1.1.1. Sistema Armonizado de designación y codificación de mercancías del Ecuador

Es un sistema utilizado por más de 200 países como base para sus aranceles aduaneros y para la recopilación de estadísticas de comercio internacional. Este sistema presenta grandes ventajas como facilita a la recaudación de impuestos y el control fiscal, el importador y exportador saben cuál mercancía se está tratando con exactitud, facilita la negociación entre gobiernos para acuerdos internacionales, entre otros.

En cuanto a la estructura del sistema armonizado cuenta con 5.000 grupos de productos básicos, cada uno identificado por un grupo de 6 dígitos que está respaldado por reglas para lograr una clasificación uniforme (Importaciones Ecuador,2021).

Figura N° 2 Estructura del Sistema Armonizado



Fuente: Importaciones Ecuador

En este proyecto de investigación se trabajará con la partida arancelaria; código de 4 dígitos de uso universal que se designa a una o varias mercancías. En este caso, está enfocado en la partida 0803 “banano o plátano” que incluye todos los productos comestibles de tipo Musa y la subpartida 08039011 “banano Cavendish”; tipo de banano más exportado por el Ecuador.

1.1.1. Características del banano

El origen del banano fue en Asia Meridional. La especie de banano que conocemos llegó a Canarias en el siglo XV y desde allí fue traída en América desde 1516. Los europeos aprecian el banano, especialmente como un postre. Por otro lado, según la Asociación ((BANELINO), 2021), el banano es un alimento esencial que forma parte de una dieta diaria de más de 400 millones de personas. Referente a la historia, el nombre Cavendish surge a Guillermo George Spencer Cavendish, quien era sexto duque de Devonshire. Además, las plantas de banano recibieron una denominación botánica como “Musa Cavendishii” por el duque (Cruz, 2007).

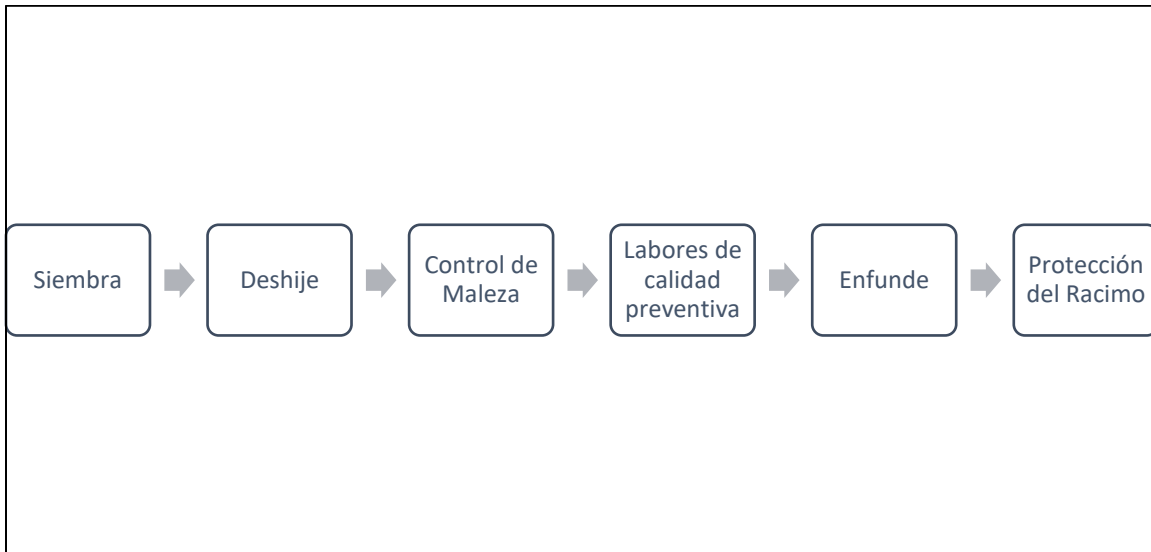
- Las bananas Cavendish se consumen crudas, pueden ser preparadas al horno, ensaladas de frutas o como compotas.

- De acuerdo a la ((FAO), 2016), la banana Cavendish no posee semillas, sinónimo de esterilidad. Por eso requiere de un tratamiento de producción diferente.
- Son frutas ricas en potasio y es una excelente fuente de carbohidrato. La calidad del producto final depende de algunos factores como ambientales que pueden ser poco controlables y otros relacionados con el control del producto.
- En este contexto para poder exportar un producto de calidad se basa principalmente en el tiempo de maduración debido a que el banano presenta cambios en la respiración, color, textura. aroma y sobre el todo el sabor.
- La temperatura necesaria para el crecimiento del banano es de 21° a 30° con una media de 27°, si las temperaturas llegan a ser mayores o menores causan deterioro y lentitud en el desarrollo provocando daños irreversibles a la fruta.
- La reproducción del banano se realiza por medios asexuales únicamente, como material vegetativo a la semilla de la planta madre con racimos grandes y vigorosos.

La parte más importante es la siembra, después de haber realizado en el hoyo, se coloca la semilla a 2-3 cm del suelo para que sea más fácil recibir rayos del sol, también es recomendable dejar el suelo apelmazado para evitar la pudrición del material. El método de siembra más utilizado es la siembra a cuadrado, en donde la distancia de la siembra es 4 metros entre plantas por 4 metros entre surcos, obteniéndose una densidad de 625 plantas por hectárea (El Productor), 2018). Actualmente, las exportaciones del banano Cavendish, representa el 94% de la participación total. Mientras que otros tipos de banano como el guineo orito y la banana rose representan el 2% restantes de las exportaciones del sector.

1.1.1.1. Producción

Figura N° 3 Procesos agronómicos del banano



Fuente: Loinesa

En cuanto a la producción de banano es un proceso que demanda alta tecnología con el fin de conservar el banano desde la selección y tratamiento para así conseguir una fruta completamente limpia y sana

1.1.1.2. Maduración

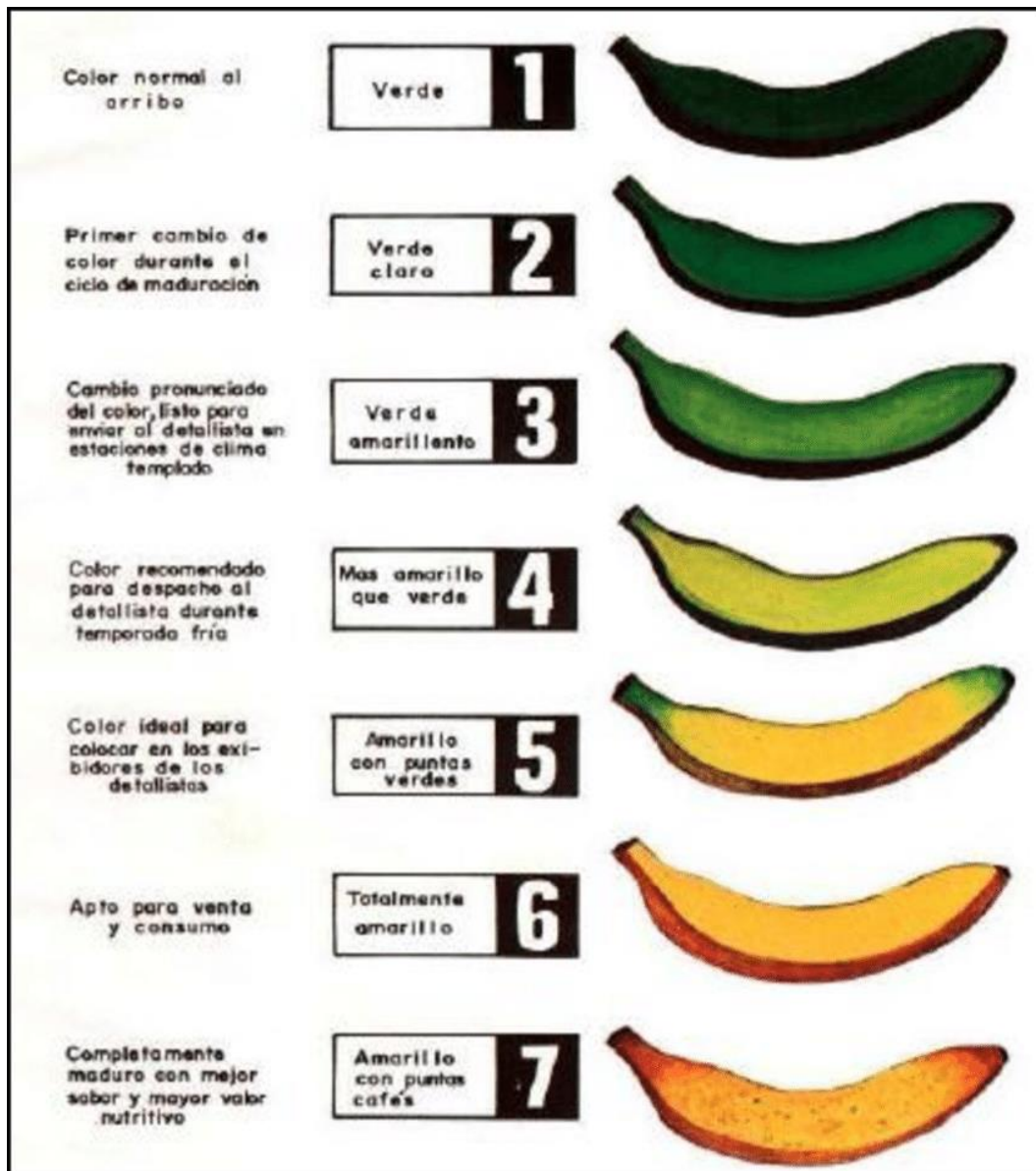
Existen dos métodos de maduración: fisiológico y el organoléptica

- Fisiológico: En este método de maduración hace referencia a la etapa de desarrollo del banano en el que se ha producido el máximo crecimiento y maduración.
- Organoléptica: Este método hace referencia cuando el fruto alcanza su punto máximo de sabor y aroma apto para el consumo.
- Senescencia: Hace referencia al envejecimiento del banano.

Por otra parte, según el (Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador, 2017), se implanto una norma ISO que establece un proceso de maduración que incluye:

- a) Después de la llegada del producto se procede a realizar un control de calidad y su condición.
- b) Se corta la bolsa de banano para facilitar el intercambio de gases y permitir que el etileno y el oxígeno alcancen la fruta.
- c) Se coloca al banano en la sala de maduración y su temperatura se nivela entre 15° y 17°.
- d) Se añade el etileno durante 24 horas, lo cual facilita para el proceso de maduración
- e) Después de 24 horas se abre la cámara. El proceso de maduración comienza en ese momento. La velocidad de maduración depende de la temperatura de la pulpa
- f) El banano sale de la cámara con un color entre 4 o 5 máximo, generalmente después de 5-7 días se entrega al consumidor final. (Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador, 2017)

Figura N° 4 Escala de Von Loesecke para medir la maduración en frutas de banana



Fuente: Ramírez Christopher

1.1.1.3. Comercio Internacional

El comercio internacional es uno de los factores que apoya el crecimiento de la economía de los países. Su nacimiento surge por la incapacidad de producir todo lo que una economía necesita para desarrollarse de modo que las economías deberán abrirse a otros mercados para obtener diferentes productos y servicios. Los intercambios que se dan entre diferentes países han ido aumentando

debido a las facilidades como la liberación comercial y a la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias (Delgado & Escorihuela, 2020). El crecimiento de la economía ecuatoriana ha estado muy ligado con sus exportaciones desde el boom cacaotero, luego el boom camaronero y por último al boom bananero. Ecuador es un país que ha sustentado su economía básicamente en productos agrícolas es decir que el comercio internacional trae beneficios en el sentido que puede importar diferentes maquinarias con el fin de seguir innovando su producción y sobre todo aumentar el volumen de las exportaciones no petroleras (Sanchez, Maria; Zambrano, Carla; Bocca, 2010).

De manera que para poder tener conocimiento sobre el desarrollo de la economía se debe tener en cuenta el análisis de algunas características:

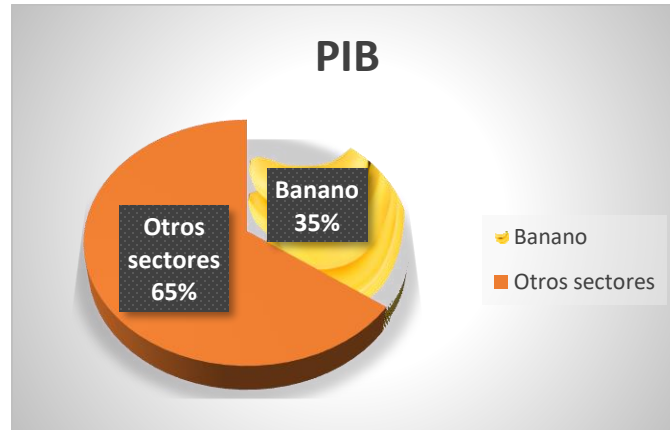
1.1.1.4. PIB

De acuerdo al Banco Central del Ecuador, el producto interno bruto (PIB) es el valor de los bienes y servicios de uso final generados por los agentes económicos durante un período. El crecimiento del PIB es esencial dentro de una economía puesto que se puede reflejar un incremento de la actividad económica dentro de un país. De esta forma, si es que el PIB crece significa que los niveles de desempleo tienden a reducir y que la renta per cápita aumenta.

En este sentido, las exportaciones es uno de los factores que impulsan la producción y garantizan la sostenibilidad del crecimiento económico. Actualmente, dentro de la economía de Ecuador los productos se han diversificado en exportaciones petroleras y no petroleras, tradicionales y no tradicionales. Por otro lado, es importante reconocer que las exportaciones han representado ingresos positivos para el progreso de la balanza comercial (Cedeño Jara Erick Eduardo, 2018). En particular las exportaciones de productos no petroleros como el cacao, camarón, banano y las flores que han progresado en los últimos años. En cuanto a la producción bananera es un importante generador de empleos y divisas. Además, es la segunda fuente de

ingresos del Estado. En cuanto al PIB general, la exportación de banano representa el 2% y el 35% hace referencia al PIB agrícola (Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador, 2017).

Figura N° 5 Influencia del sector bananero en el PIB



Autora: Collaguazo Guadalupe

1.1.1.5. Acuerdos Comerciales

Dentro de la economía de cada país, existen varios factores que ayudan a fortalecer el crecimiento del comercio internacional. En este contexto, los acuerdos comerciales no solo tienen beneficios comerciales sino también económicos. Permiten reducir o en algunos casos eliminar las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio, permiten mejorar la competitividad de las empresas, ayudan al ingreso de la inversión extranjera, mejora la competitividad con otros países con condiciones diferentes. Además, ayuda a que los países se integren más a la economía mundial. Sin embargo, existen sectores en donde no todos los productos puedan ser beneficiados con la firma de un tratado de libre comercio. En algunos casos existen productos que son sensibles en un proceso de negociación que deben ser protegidos con diferentes mecanismos. Enfocándonos en el sector bananero del Ecuador existen varios acuerdos que han beneficiado al banano ecuatoriano. En particular, el Acuerdo Comercial entre Ecuador y La Unión Europea, en el cual se ha reconocido

mundialmente al banano ecuatoriano por su excelente sabor y por su calidad lo que le hace más competitivo con el resto de países convirtiéndole fácilmente como una figura amenazante para los productores y exportadores del mismo sector (Andrade Rodríguez & Meza Lino, 2017).

Por otra parte, Ecuador mantiene vigente otros acuerdos comerciales como:

- Acuerdo con Chile
- Acuerdo de Cartagena (1969)
- Acuerdo Comercial Ecuador-Cuba (2000)
- Acuerdo Comercial Ecuador-Nicaragua (2017)
- Acuerdo Comercial Ecuador-El Salvador (2017)
- AAEI-EFTA (2018)
- Acuerdo con Reino Unido (2019)

De esta manera, los acuerdos comerciales actúan como instrumentos internacionales que aportan al Ecuador mejor desenvolvimiento en su economía y además mejora la relación con sus socios comerciales con el fin de dinamizar el comercio exterior y sobre todo fortalecer la industria nacional hacia los mercados internacionales (Banco Central del Ecuador, 2019).

1.1.1.6. Balanza comercial

Se define como un documento contable en el que se registran operaciones comerciales, de servicios y movimientos capitales de un país con el exterior (Economipedia,2020). En lo que se refiere a las exportaciones no petroleras en el año 2007, se presentó un desempeño positivo, registrando un crecimiento del 7,5% debido a los grandes volúmenes de exportación. Las exportaciones de banano o plátano contribuyeron con un 54.6% del total de los ingresos de las exportaciones tradicionales. En el año 2008, las exportaciones no petroleras alcanzaron un FOB de 6,816,96 millones de dólares, valor superior en 13.75%. El sector bananero presento un 24.04% de las exportaciones. En el año 2009, las exportaciones totales alcanzaron el 10.957,93

millón de dólares. Sin embargo, presento un déficit, lo cual significó una caída del -33.85%, la principal razón de este déficit es por la caída de valor de las exportaciones petroleras. Por su parte, las exportaciones no petroleras tuvieron un crecimiento del 8.82%, el sector bananero tuvo el 29,7% de participación.

En el año 2010, la balanza comercial no petrolera incrementó su déficit comercial a 55.09% respecto al año anterior, con respecto a las exportaciones no petroleras, totalizaron un valor FOB de 6,345.63 millones, un nivel superior del 12.81%. El principal producto que se destacó en su producción fue el banano con el 26,9%.

En el año 2011, la balanza comercial no petrolera presenta un aumento en el déficit comercial del 13.95%, esto se debe al crecimiento de las importaciones no petroleras. Las exportaciones no petroleras totalizaron un valor FOB de 7,726. 59 millones, un nivel superior en 19.67%, estos productos presentaron grandes volúmenes como en el precio unitario. Como en los años anteriores, el sector bananero tuvo el 29.45% de participación. En el año 2012, la balanza comercial no petrolera presento un aumento del 6.5% en su déficit comercial. Las exportaciones no petroleras totalizaron un valor FOB 8,211.2 millones monto superior en 6.6% tuvieron una caída global en volúmenes y un crecimiento en su precio unitario. El banano y plátano tuvo una participación del 21.2% en las exportaciones. En el año 2013, el déficit acumulado en la balanza comercial tuvo un incremento de 6.7%. Las exportaciones no petroleras totalizaron un valor de 8,869.1 millones de dólares. El producto con mayor participación es el banano con el 22%. En el año 2014, la balanza comercial no petrolera disminuyó su déficit comercial a 22,6%. En cuanto a las exportaciones no petroleras presenta un valor FOB de 10,317.9 millones monto superior en 17.4% con respecto al año anterior. El producto con mayor participación fue el banano y plátano con el 20.9%.

En el año 2015, la balanza comercial disminuyo su déficit 29.1%. Las exportaciones no petroleras presento un valor de 9,717.4 millones, monto inferior en 5.8%. La participación del banano dentro de las exportaciones tradicionales fue de 24.2%. En el año 2016, el déficit de la

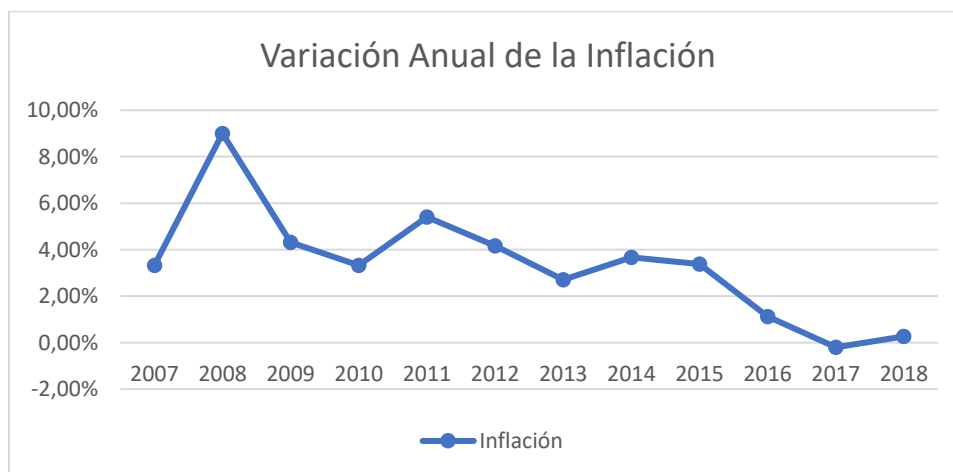
balanza comercial disminuyo su déficit a un 72.7%. Las exportaciones no petroleras presento un valor de 9.371.1 millones monto inferior en 3.6% con respecto al año anterior. Dentro de las exportaciones no petroleras, la participación del banano y plátano fue de 24.3%. En el año 2017, la balanza comercial aumento su déficit en un 128.2%. Las exportaciones no petroleras tuvieron un valor FOB de 10,126.5 millones, monto superior en 8.1%, presento un aumento en volumen de exportación. El banano tuvo la mayor participación con un 25.2%. En el año 2018, la balanza comercial aumento su déficit en 50.3%. Las exportaciones no petroleras presento un valor FOB de 10,638.1 millones, monto superior en 5.1 % y las exportaciones no petroleras tradicionales tuvo un valor de 6,259.3 millones, valor superior en 6.1%. En cuanto al porcentaje de las exportaciones tradicionales es del 58.8%. Finalmente, la participación del banano fue del 24.7% en las exportaciones no petroleras. (Banco Central del Ecuador)

Sin embargo, a pesar de que las exportaciones no petroleras tuvieron un crecimiento en los últimos años, la balanza comercial en el periodo 2007-2018 presento un déficit comercial, es decir que las importaciones tuvieron mayor relevancia en estos años.

1.1.1.7. Inflación

Se define como inflación al aumento generalizado en los precios de los bienes y servicios de una economía durante un periodo de tiempo (Economipedia, 2020). Es un término de gran relevancia debido a que todos los países en algún momento deben inflar los precios solo en un 2 o 3 por ciento. Si en algún momento no hubiera inflación, los precios bajarían y eso es lo que más se teme ya que la deflación puede ralentizar el consumo y la economía del país.

Figura N° 6 Variación anual del precio del banano en el periodo 2007-2018



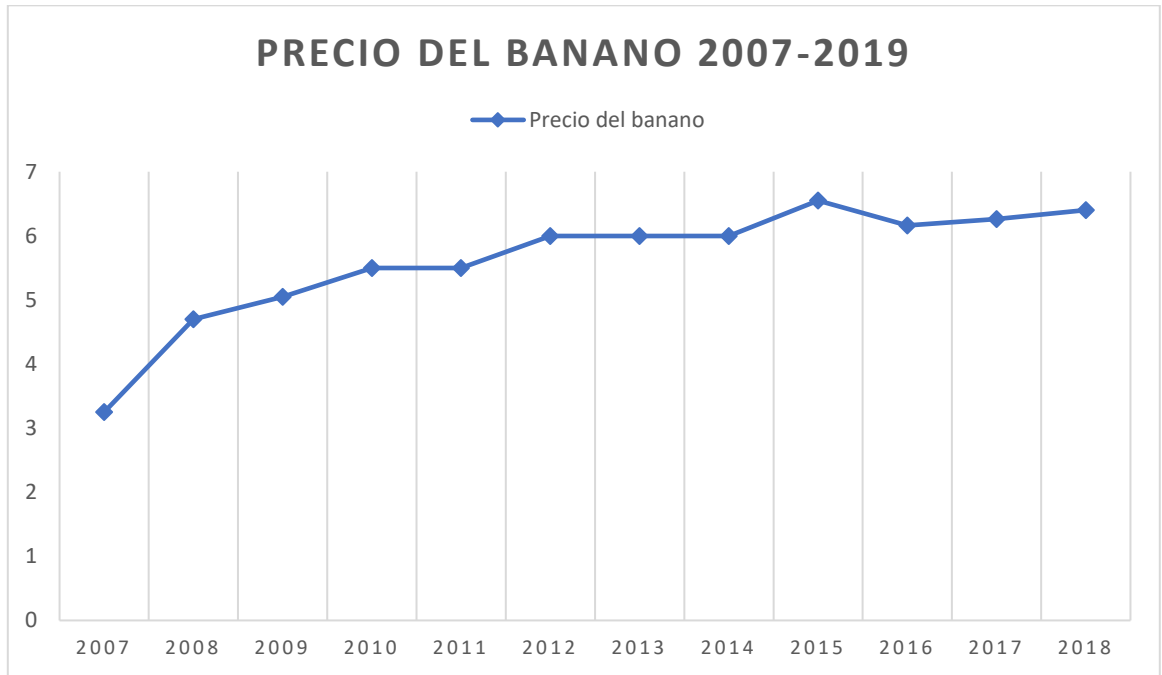
Elaboración propia

En lo que refiere al Ecuador, desde 1999 sufrió un retroceso económico más severo en América Latina. La política económica en 1999 provocó una devaluación del 216%, una inflación del 52%, una caída del salario real del 23%. Por otra parte, Ecuador tuvo grandes repercusiones debido a la Dolarización. El 9 de enero del 2000, el presidente Jamil Mahuad anunció la decisión de dolarizar la economía, se reemplaza la moneda nacional de 25.000 sucres a 1 dólar. Sin embargo, después del primer año de dolarización el Ecuador presentó graves consecuencias: sufrió la inflación más alta 96.09% lo que provocó el 17% de desempleo por lo que el nivel de pobreza era extremo.

Según Carlos Larrea (2003), la dolarización buscaba: reducir las tasas de inflación, fomentar la inversión extranjera, traer capitales extranjeros y por último crear estabilidad económica a largo plazo.

En el periodo 2007-2018, Ecuador presentó factores que provocaron una caída o alza de precios del banano.

Figura N° 7 Precio del banano en el periodo 2007-2019



Fuente: Banco central del Ecuador

1.2. Ciclos de las exportaciones del banano.

1.2.1. Auges bananeros.

El banano tuvo su auge en el año de 1950, año en que el Ecuador ostentó una posición de liderazgo en el mercado internacional representado la cuarta parte del volumen comercializado. Uno de los factores que ayudó a que el Ecuador gane esta gran ventaja fue cuando grandes plantaciones de banano de Centroamérica fueron gravemente afectadas por desastres naturales, principalmente por huracanes debido a la gran fuerza del viento y a inundaciones. Países de Centroamérica fueron afectados por el Mal de Panamá; una enfermedad presente en las plantaciones de banano, se trata de un hongo *Fusarium Oxysporum f. sp. Cubense* que se transmite a través del suelo y del agua. Por otra parte, el banano ecuatoriano tuvo gran apertura hacia los mercados estadounidense y el europeo de modo que mejoró la demanda del banano. (C. Larrea et al., 1987)

1.2.1.1. Boom bananero

La gran bonanza bananera trajo grandes beneficios para el gobierno ecuatoriano que favorecieron a la integración nacional, se procedió a asfaltar la primera carretera Latacunga-Quevedo-Manta, la construcción de los ferrocarriles: Bahía de Caráquez a Cuenca y en 1957 el ferrocarril Ibarra-San Lorenzo. También se construyeron puertos que facilitaron el comercio como los puertos de Manta, Esmeraldas y Puerto Bolívar. De igual manera, se reforzó el sistema financiero para facilitar las exportaciones y las mismas tareas de la producción bananera. Por otra parte, se desarrollaron políticas que buscaban aumentar la participación del Ecuador en la economía internacional (Acosta, 2006).

Para experimentar el crecimiento económico del banano se tuvieron que realizar grandes cambios y procesos entre ellos estuvo la inauguración del servicio de transporte aéreo de la Pan American-Grace Airways Corporation entre Guayaquil y Estados Unidos de América, sin duda fue un gran impulso para comercializar el banano. Con estos factores, el Ecuador firmó su primer contrato con la mejor empresa frutera de ese entonces llamada United Fruit Co (Ordoñez, 2012) . Después de cinco años, el Ecuador tuvo la oportunidad de crear la Asociación Nacional de Bananeros del Ecuador (ANBE) que tuvo la finalidad de dar una solución a los problemas que estén relacionados con la producción e industrialización del banano. Además, el boom bananero trajo varios beneficios, como el inicio del proceso de urbanización de la costa, inversión en carreteras y sobre todo se habilitaron créditos para los pequeños productores. Por otra parte, una mención importante a Clemente Yerovi, ministro de economía quien estuvo dispuesto en aumentar la producción del país para generar un crecimiento económico, convirtiéndose el Ecuador en el primer país exportador de banano en el mundo (C. (Editor) Larrea et al., 1987).

1.2.1.2. Crisis bananeras.

A partir del año 1965, el banano ecuatoriano comenzó a ser desplazado de Estados Unidos y del continente europeo. Ecuador sufrió una serie de estancamientos en los volúmenes exportados,

pérdida de la capacidad adquisitiva, e inestabilidad a corto plazo. Lo cual provocó que las exportaciones de otros países como Honduras, Guatemala y Panamá iniciaran un crecimiento en volumen hasta 1971. Así también, las ventajas comparativas provenientes de las condiciones naturales del Ecuador tuvieron menos importancia ya que el Mal de Panamá llegó al Ecuador y provocó grandes daños. Por otro lado, el comportamiento de las transnacionales no fue el mismo. En particular, la United Fruit suspendió sus actividades, pero aun así seguía comprando a niveles inferiores de lo que sabía comprar debido a la crisis presente (C. (Editor) Larrea et al., 1987). De esta manera, diversos actores han descrito al Ecuador como un país proveedor de reservas internacionales y como productor de fruta a un mercado de segunda calidad. Tras pasar los años, la actividad bananera ya no tuvo mucha importancia a nivel nacional tanto que la actividad petrolera reemplazo a la bananera.

Otro factor que provocó la crisis bananera fue una plaga llamada, Fusarium Raza 1 que afecta principalmente a las hojas de la plata de banano. En particular, afectó notablemente al banano de seda, cuyo producto era el ingreso de muchas familias ecuatorianas. En consecuencia, muchas familias tuvieron que regresar a sus tierras y nuevamente tratar de sembrar orito y banano morado. Además, se conoce como una de las plagas que se expandió en todo el país y más del 40% cultivos fueron afectados en la provincia de Los Ríos (Comercio), 2019b)

Figura N° 8 Fusarium Raza 1



Fuente: Esther Shimpson

1.3. Impacto competitivo de la exportación bananera

El impacto del banano en el mundo es bastante significativo. De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación (FAO), Ecuador, un país que por sí solo cubre más de una tercera parte de las exportaciones mundiales de banano en el mundo. Sus ventas son alrededor de 80 y 85 millones cajas, casi el 40% de su producción total del año 2003-2007 (Vásquez, 2017). Por lo tanto, el consumo del banano ecuatoriano sigue aumentando a nivel mundial, gracias al Acuerdo comercial con la Unión Europea, no solo el mercado europeo es el beneficiado sino también otros mercados como Rusia, Corea del Sur y Dubái están disfrutando de la calidad del banano lo cual es un gran éxito para el sector bananero. Como consecuencia, Ecuador es conocido como el primer país exportador de banano, por su calidad, exquisito sabor, condiciones climatológicas y la fertilidad del suelo lo que incide en el crecimiento de las exportaciones del banano.

Así también, la actividad bananera ha tenido altibajos. En particular, en el 2012 dejó de exportar 25 millones de cajas debido a razones climáticas lo cual afectó notablemente a nuestros productores y exportadores de banano. Como consecuencia, se vieron afectados otros sectores que tienen una amplia relación con el sector bananero tales como: plástico, transporte, navieras, agroquímicos, abonos, entre otros. Por ende, si el sector bananero sufre alguna crisis o disminuye sus exportaciones, los otros sectores también resultarán afectados.

En igual forma, se consideró que, en el año 2015, el banano fue el principal producto no petrolero con mayor exportación del 24%, por consiguiente, se encuentra el sector camaronero con un 18%, gracias al desarrollo tecnológico que ha presentado esta industria se ha convertido en el segundo producto no petrolero más exportado (Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador, 2017).

Figura N° 9 Exportaciones no petroleras por sector



Fuente: Collaguazo Guadalupe

Ahora bien, el impacto que ha tenido el sector bananero en el mundo se debe también al crecimiento que ha presentado el banano en los últimos años debido a que los productores han

aumentado su productividad por hectárea de tierra, es decir se están produciendo mayor cantidad de cajas por cada hectárea de terreno. Además, es importante reconocer la innovación que se ha puesto en marcha para mejorar los procesos de producción del banano ecuatoriano. Otro punto es, las certificaciones de calidad que poseen las empresas productoras y exportadoras de banano. Entre ellas están:

- La empresa Dole cuenta con las certificaciones de Globalgap, Rainforest y Buenas prácticas de manufacturas.
- La empresa Rey Banano del Pacífico cuenta con certificaciones de Tesco y Globalgap
- La empresa Frutadeli cuenta con la certificación Globalgap
- La empresa Guinafruit cuenta con las certificaciones de Globalgap

En cuanto a la certificación Globalgap, hace referencia a la norma con reconocimiento internacional para la producción agropecuaria, que tiene como objetivo una producción segura y sostenible con el fin de beneficiar a los productores. Mientras que la certificación Rainforest hace alusión al sello que tiene un producto certificado elaborado utilizando métodos que apoyan los tres pilares de la sostenibilidad: social, económico y ambiental. También podemos encontrar la certificación Buenas prácticas de manufactura que hace referencia a los principios básicos y prácticas generales de higiene que garanticen que los productos han sido elaborados en condiciones sanitarias adecuadas para el consumo. Por último, encontramos la certificación Tesco, que tiene relación con que sus productos son elaborados de manera medioambientalmente responsables (Mora-Córdova et al., 2020).

Por último es conveniente conocer que el “Ecuador cuenta con una Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (A.E.B.E) la cual representa el 70% de las exportaciones de banano del país número uno en exportaciones de banano a nivel mundial promoviendo la competitividad y sustentabilidad de la industria bananera” ((AEBE), 2021)

1.4. Conceptos de competitividad

El concepto de competitividad ha sido utilizado para analizar varios campos. Sin embargo, en esta ocasión se va a enfocar en el comercio internacional. Según (Fajnzylber, 1988), la competitividad consiste en la capacidad de un país para mantener o expandir su participación en los mercados internacionales y elevar simultáneamente el nivel de vida de su población. Por otra parte, otros autores definen a la competitividad como una característica estructural, conceptualizándola como la capacidad de un país de producir determinados bienes, igualando o superando los niveles de eficiencia observados en otras economías.

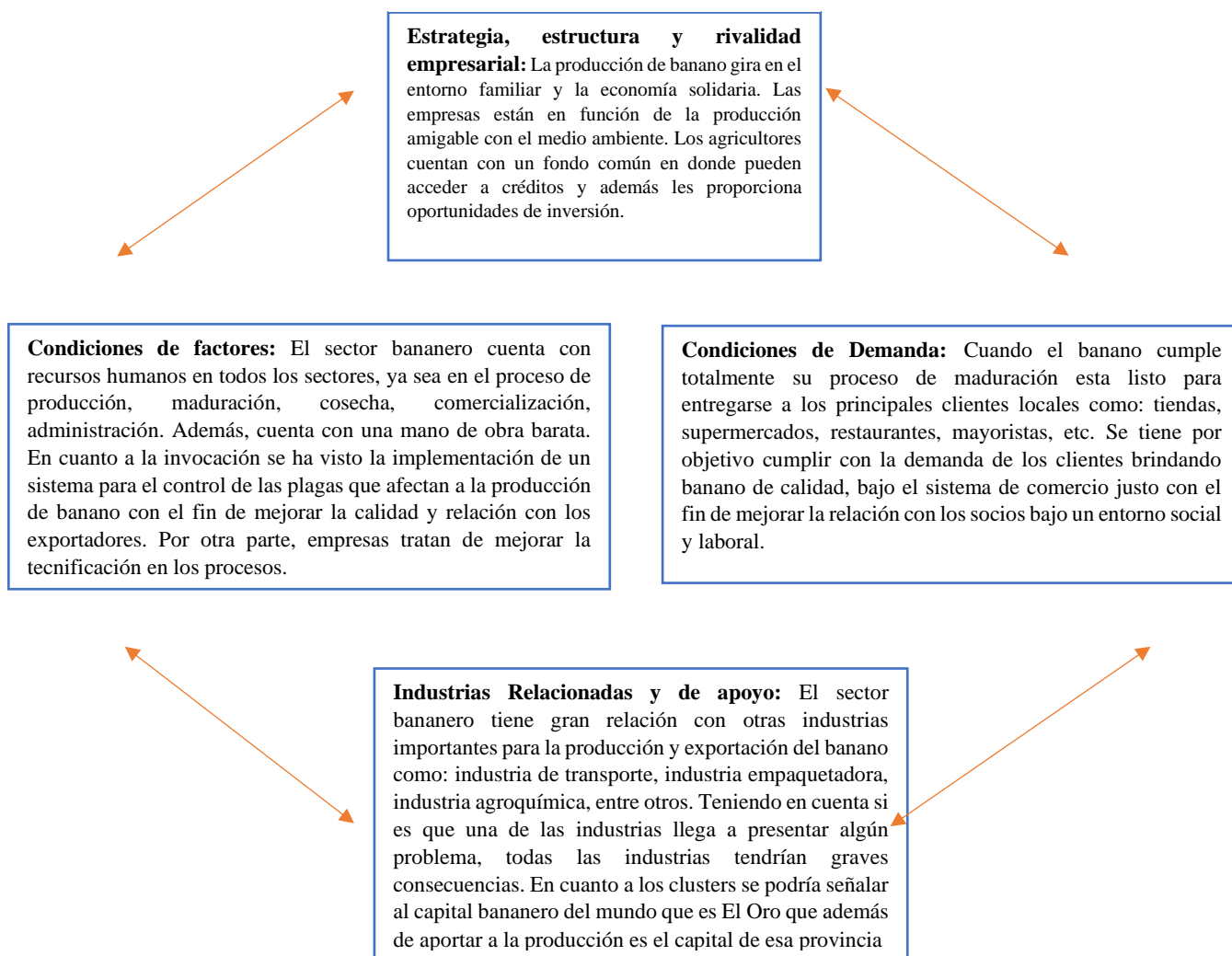
En este contexto, es fundamental conocer que la estructura del comercio exterior del Ecuador ha cambiado, son varios los productos tanto de exportación como de importación que han ingresado al mercado internacional. En particular, los sectores no petroleros tradicionales han ganado importancia que se han convertido en la base de la economía del Ecuador.

Por otra parte, es sumamente importante realizar un análisis con respecto a (Porter, 2017) quien define el concepto de competitividad como la capacidad de una empresa para producir y mercadear productos en mejores condiciones de precio, calidad y oportunidad que sus rivales. Dentro de este contexto, Michael Porter enfatiza en una triada “regulación ambiental, competitividad e innovación” donde las exigencias de los mercados actuales marcan pautas sobre como los gobiernos, industrias y empresas deben relacionar sus actividades comerciales con el entorno, con el fin de mejorar la competitividad de una nación, industria o negocio. Por eso es importante crear ideas en donde el proceso de producción tiene que ser amigable con el medio ambiente. Con el factor ambiental, las naciones y empresas pueden crear un plan estratégico para obtener más oportunidades, evitar perder compradores, ser más competitivos y sobre todo crear productos de calidad para el consumidor final (Kayleigh, 2018). Teniendo en cuenta el contexto ambiental, el Ministerio de Ambiente junto con el Ministerio de Agricultura y Ganadería y el Ministerio de Salud

han realizado esfuerzos para controlar el uso adecuado de plaguicidas y una adecuada producción bananera con el fin de proteger el medio ambiente y la salud de los ciudadanos de las zonas cercanas y de los trabajadores. Así también se ha incentivado la producción de bananos orgánicos por medio de los pequeños productores con el fin de ser amigables con el medio ambiente y ser más competitivos y tratar de ingresar a mercados más exigentes (Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador, 2017).

1.4.1. Diamante de Michael Porter

Figura N° 10 Diamante de Porter



1.5. Competitividad bananera

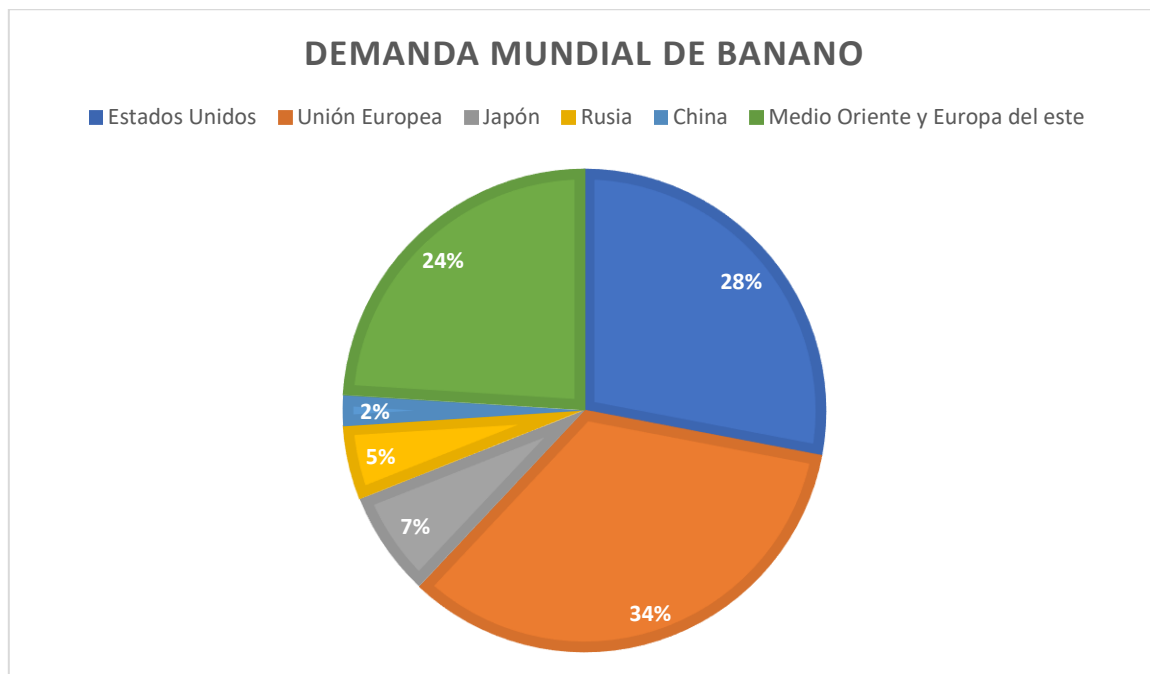
1.5.1. Actualidad de la competitividad bananera en el Ecuador

En cuanto al sector bananero, la competitividad de un país se mide en cuanto a la productividad, pues influye directamente en los salarios, los precios de las mercaderías y las ganancias sobre el capital invertido. El banano es una de las frutas más exportadas a nivel mundial y por el valor bruto de su producción, es el tercer producto alimentario más importante en el mundo. Ecuador es el primer país exportador de y el tercero en producir banano. El éxito comercial del Ecuador en el sector bananero se debe a las ventajas comparativas como el factor climático que favorece al crecimiento de banano de buena calidad. Por otra parte, esta actividad incluyendo la producción, comercialización y exportación son fuente de empleo para más de 2,5 millones de personas. La producción y exportación del banano ecuatoriano ha venido mejorando año tras año de forma responsable debido a la ayuda que ha brindado distintos organismos no gubernamentales que principalmente se han enfocado en el proceso de producción y tecnificación.

Analizando la situación actual de la competitividad bananera del Ecuador, en un contexto mundial los principales países exportadores en volumen de banano son: Ecuador, Filipinas, Guatemala, Costa Rica y Colombia mientras que en valores monetarios es en el siguiente orden:

Ecuador, Bélgica, Filipinas, Costa Rica y Colombia. En cuanto a la demanda mundial, está liderado por:

Figura N° 11 Demanda mundial del banano



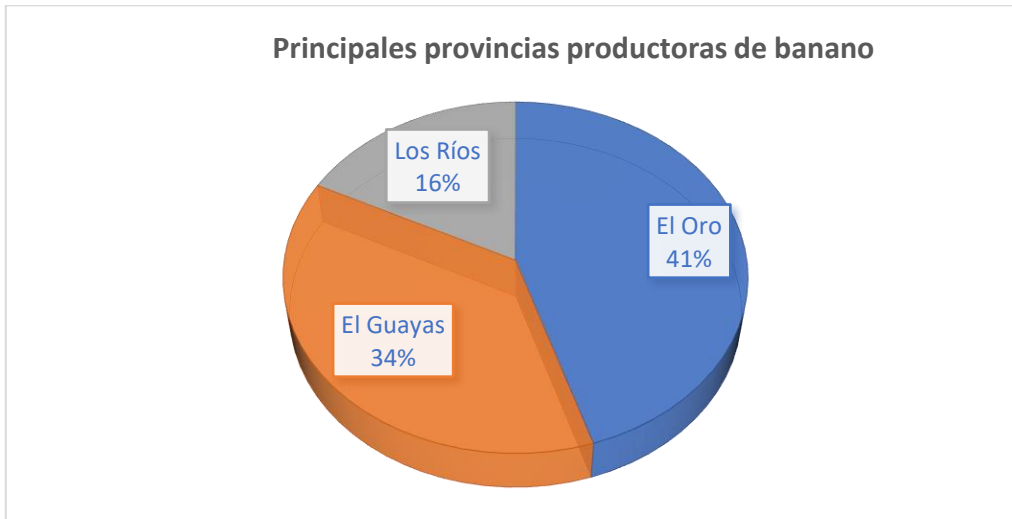
Fuente: agronegocios

1.5.2. Variables de competitividad bananera en el Ecuador

Actualmente, Ecuador es un país que se dedica a la exportación de materias primas commodities, especialmente de banano. Por lo que al productor le genera costos (mano de obra, materiales y otros costos indirectos) quienes lo cubren con los ingresos que generan al exportar o al vender.

La actividad bananera es de gran importancia para el país; las zonas con mayor concentración de producción, siendo la zona sur con mayor producción son el Oro con el 41%, Guayas con el 34% y Los Ríos con el 16%.

Figura N° 12 Principales provincias productoras de banano



Autor: Collaguazo Guadalupe

- **Costos de Producción:** en cuanto a los costos de producción del sector bananero abarca todo el proceso desde la preparación del suelo hasta la cosecha, mantenimiento del cultivo todo acorde a las hectáreas de plantación y exportación del producto. Estos costos son considerados aceptables. Sin embargo, debe sacar ventaja del posicionamiento del producto en el mercado internacional y sobre todo de la calidad indiscutible de la fruta que es reconocida a nivel mundial (Rosero, 2001).
- **Mano de Obra:** una de las fortalezas del Ecuador es la mano de obra barata, en cuanto al sector bananero incluye los sueldos de los obreros, jornaleros, destajadores y todas aquellas personas que intervienen en el proceso de producción de banano. Además, la agricultura es uno de los primeros sectores de la economía ecuatoriana que genera empleo con un 29,4%. En Ecuador existen 8.571 productores dedicados al sector bananero han recibido capacitación en cuanto al cuidado y prevención de las plagas en el sector con la finalidad de que cada año se pueda mejorar las exportaciones de banano.
- **Condiciones climatológicas:** Las bananas son parte del grupo de las frutas tropicales más consumidas en el mundo y son más propensas a dar frutos en climas cálidos tropicales. La

banana se encuentra disponible durante todo el año. Ecuador posee una ventaja comparativa, se asienta en la latitud 0° disfrutando de un clima tropical estable. La calidad del suelo y del clima han beneficiado el crecimiento exitoso del banano, es decir permite utilizar menos fungicidas en comparación de otros países productores. En cuanto a la calidad del banano debe responder al estándar internacional ya que hace al banano más seguro y atractivo. Además, deben de responder a normas con relación al etiquetado y marcado lo cual refleja el nivel de estandarización en las fincas con el fin de ser más competitivos en el mercado internacional.

- Flota naviera propia: desde la antigüedad se ha venido desarrollando ciertos aspectos que han fomentado el comercio internacional. Desde la época colonial, cuando se crea a la autoridad portuaria de Guayaquil, luego en 1950 cuando se crea las leyes portuarias y marítimas y por último en 1970 hasta la actualidad que habla del desarrollo marítimo que engloba principalmente: lo portuario, naviero, lo pesquero y la construcción naval (Tobar, 1993). A partir de 1958, Ecuador no tenía ni un solo metro lineal o muelle para recibir a los buques de tráfico internacional. Sin embargo, después de 20 años, Ecuador ha ido desarrollando diferentes facilidades de atraque en metros. Después de 20 años se ha visto un gran avance, se hizo bastante en infraestructura Ecuador es un país marítimo por excelencia, tanto por su ubicación y por sus recursos marítimos que ha desarrollado su propia flota naviera con el fin de agilizar el comercio libremente con otras regiones al nivel mundial. Actualmente, el 60% de banano se exporta mediante las distintas líneas navieras y sus contenedores refrigerados del país (Fierro Ulloa & Villacres Rojas, 2014).
- Verticalidad del sector: se caracteriza especialmente por tener diferentes etapas de procesamiento y venta. En este sentido, el modelo ecuatoriano de banano se asemeja al modelo de Mc Corrinston de mercados verticales con cuatro etapas: insumos, producción agrícola, procesamiento y venta. El mercado bananero puede ser descrito como una industria que refleja características competitivas en la etapa productiva, simplificando las etapas en: productores,

exportadores, mayoristas y detallistas. Lo cual es factible al momento de tener conocimiento del proceso productivo y para tener más cercanía con el consumidor final (McCorrison, 2001).

1.5.3. Índice de Competencia

El índice de competitividad mide la habilidad que tiene un país de proveer altos niveles de prosperidad a sus ciudadanos. De modo que, depende de cuan productivamente utilizan los recursos disponibles. Como consecuencia, el índice de competitividad mide un conjunto de instituciones, políticas y factores que definen los niveles de prosperidad económica que puede ser sostenible hoy y a medio plazo ((Sensagent), 2021).

CAPÍTULO II

2. Análisis de la información del sector bananero del Ecuador

2.1. Identificación y caracterización de los principales factores bananeros del Ecuador

Dentro del análisis de la competitividad de las exportaciones bananeras del Ecuador en el periodo 2007-2019, las variables que se van a analizar son de dos tipos: variables cualitativas y cuantitativas. Por lo tanto, se procedió a recopilar los datos cualitativos de los siguientes indicadores del Índice de Competitividad Global (ICG): Eficiencia de los servicios portuarios, salario y productividad, cooperación y relación con los empleados, calidad de las instituciones de investigación y capacidad de innovación. Por otra parte, los datos cuantitativos se procedieron a recopilar datos del Banco Mundial: PIB (Producto Interno Bruto), PIB per cápita, balanza comercial, inflación, toneladas exportadas de banano, FOB exportado de banano y el total de las exportaciones petroleras y no petroleras. Cada una de las variables cuantitativas y cualitativas son importantes por cuanto están relacionadas directamente con el análisis de competitividad del banano.

2.2. Obtención de data correspondiente al sector bananero en los años propuestos

Una de las fuentes de base de datos para el estudio es el Foro Económico Mundial, considerado como una organización mundial que promueve la cooperación público-privada en diferentes aspectos ya sean regionales o mundiales, gracias al apoyo por parte de líderes políticos, empresariales y culturales. El Foro Económico Mundial publica anualmente desde 1979 el Informe sobre competitividad de los países que aportan información a nivel mundial, del cual surge el Índice Global de Competitividad donde se evalúan 144 países a través de 12 pilares de competitividad: instituciones, infraestructura, entorno macroeconómico, salud y educación primaria, educación superior y capacitación, eficiencia de mercado de bienes, eficiencia de mercado laboral, desarrollo

del mercado financiero, preparación tecnológica, tamaño de mercado, sofisticación empresarial e innovación (Smith et al., 2015) .

Para el análisis de los indicadores se seleccionó seis países productores y exportadores de banano a nivel mundial. Entre ellos están:

1. Costa Rica
2. Filipinas
3. Alemania
4. Bélgica
5. Guatemala
6. Colombia

Por consiguiente, se analizará graficas de densidad con relación a los pilares e indicadores, elaborados mediante el programa estadístico R, que permite el manejo de datos, cálculo, y la representación gráfica de los mismos dentro del periodo 2007-2019.

Por otra parte, la recopilación de las variables cuantitativas como la balanza comercial, PIB, PIB per cápita, inflación, toneladas exportadas de banano, FOB exportado de banano, total de exportaciones y el total de exportaciones petroleras y no petroleras se obtuvo de la base de datos del Banco Mundial, herramientas de análisis y visualización de series cronológicas sobre Indicadores del Desarrollo Mundial que son recolectados de fuentes internacionales oficiales. Además de que el Banco Mundial coordina el trabajo estadístico y mantiene una serie de base de datos sectoriales, macroeconómicas y financieras.

Los datos de las toneladas exportadas de banano y el FOB exportado de banano fueron tomadas por la base de datos Trade Map, considerada como una aplicación web interactiva que presenta estadísticas del comercio e información sobre el acceso a los mercados para el desarrollo de las empresas (Internacional, 2021).

2.3. Análisis de las variables correspondientes al producto en estudio.

A continuación, se presenta el análisis de las variables cuantitativas y cualitativas mediante un gráfico de densidad que ayuda a presentar de forma detallada la información de cada país en relación a cada variable.

2.3.1. Análisis de las variables cualitativas

El Foro Económico Mundial es una organización no gubernamental internacional con sede en Ginebra, Suiza. Su principal objetivo es fomentar la cooperación pública privada. Además, se trata de dar relevancia a determinados aspectos y factores que promueven el desarrollo económico y social en el planeta.

El foro económico mundial genera un informe anual de competitividad global, en donde define a competitividad como el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de cada país. El informe anual de competitividad global analiza a las 144 principales economías en base a 12 pilares (Cann, 2016).

Figura N° 13 12 pilares del Foro Económico Mundial

1. Instituciones	2. Infraestructura	3. Estabilidad macroeconómica	4. Salud y educación primaria
5. Educación y formación superior	6. Eficiencia del mercado de bienes	7. Eficiencia del mercado laboral	8. Sofisticación del mercado financiero
9. Preparación tecnológica	10. Tamaño del mercado	11. Sofisticación del negocio	12. Innovación

Fuente: Banco Mundial

Sin embargo, el análisis se ha enfocado en 6 pilares tales como: infraestructura, eficiencia del mercado laboral, sofisticación del negocio, estabilidad macroeconómica, preparación

tecnológica e innovación, debido a que estos indicadores están en relación directa con la competitividad del Ecuador con otros países que son exportadores de banano, así también se consideraron ciertas características únicas de comercialización del producto para considerar los 6 pilares.

2.3.2. Metodología cuantitativa y cualitativa

Se obtuvieron las principales variables cualitativas de los reportes de competitividad global del Foro Económico Mundial dentro del periodo 2007-2019. Además, se elaboraron varios gráficos de diferente tipo con el fin de analizar la posición y competitividad del Ecuador frente a sus competidores. Lo importante de la calificación final que se le da a la economía de cada país ayuda a ampliar el campo para poder analizar la competitividad de la misma.

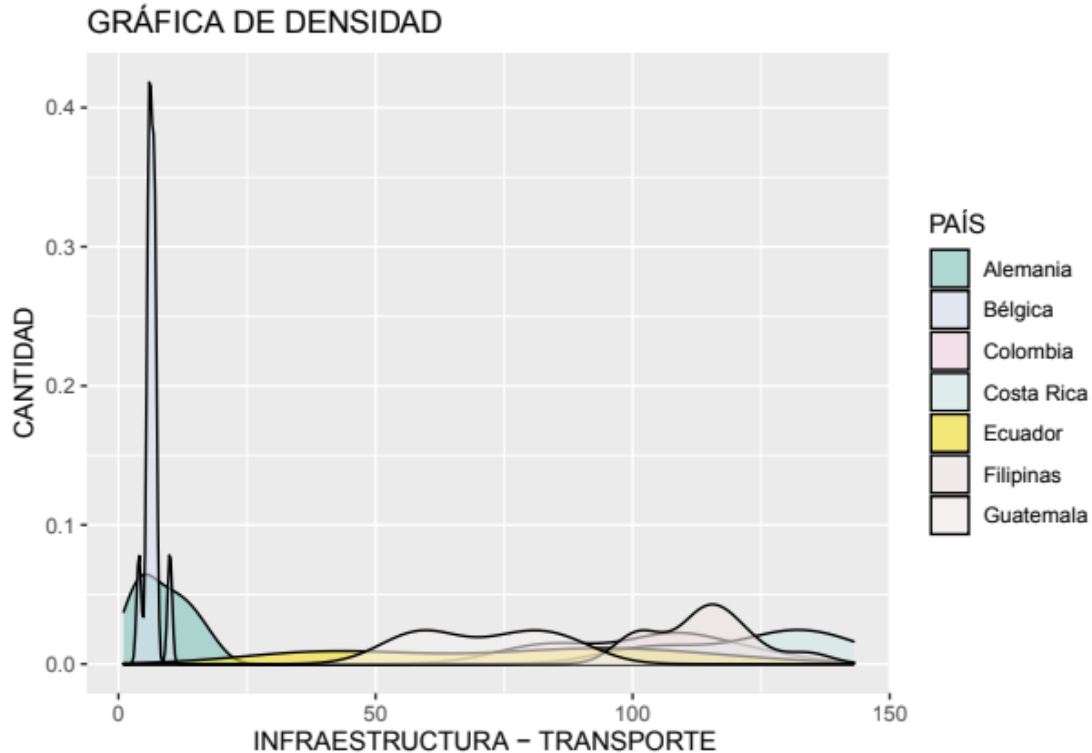
Cada pilar está conformado por una serie de indicadores a los cuales se les asigna una calificación entre 1 y 7, donde el número 7 representa el valor máximo y el número 1 es el valor mínimo. Además, en cada etapa se realiza el análisis de diferentes factores, por ejemplo, en la primera etapa se asume que los países compiten en base a sus factores básicos, como recursos naturales, etc. Mientras que en la última etapa se explica que la fuente de competitividad de las economías de mayor avance deberá estar sobre la base de la innovación y la sofisticación de los negocios con el fin de generar nuevos productos o un valor agregado (Economic, 2014).

El análisis se enfocará principalmente en los siguientes indicadores: calidad de la infraestructura de los puertos,

Ecuador es el primer exportador de banano en el mundo, brindando un banano con características únicas en color, sabor y tamaño satisfaciendo a varios mercados del mundo. Sin embargo, es importante conocer que Alemania y Bélgica, principales países competidores del sector únicamente son comercializadores del producto, no más productores.

En el gráfico N°2, se va a hablar sobre el pilar llamado Infraestructura y Transporte, enfocándose principalmente en el indicador de la calidad de la infraestructura de los puertos debido a que las exportaciones del banano ecuatoriano hacia el mercador exterior son por vía marítima, lo cual permitirá analizar los esfuerzos y obras realizados por el gobierno de cada país.

Gráfica N° 1 Infraestructura y transporte



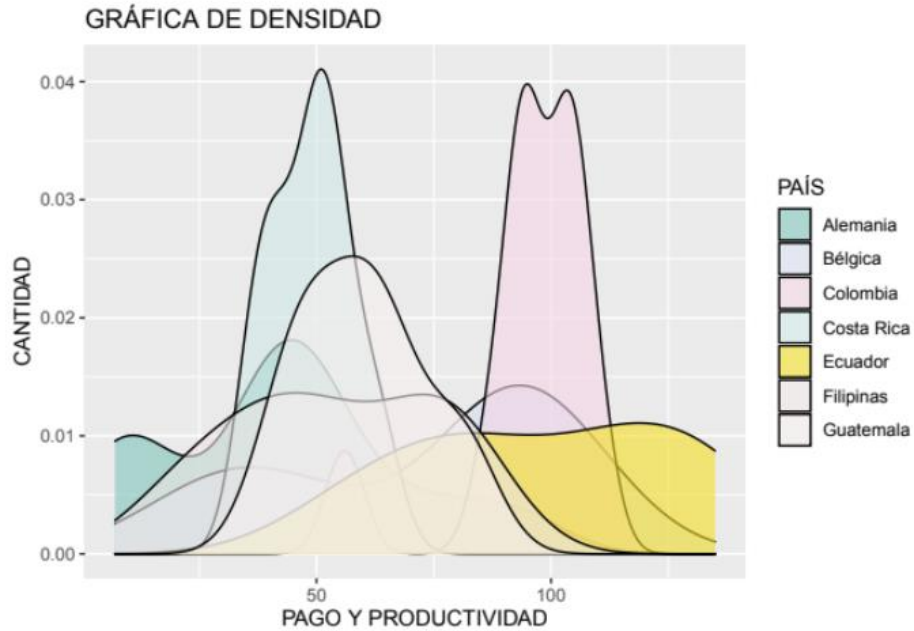
Fuente: Foro Económico Mundial

Ecuador es un país marítimo por excelencia por lo que el 90% del comercio se desarrolla por vía marítima, lo que convierte a los puertos y terminales marítimas en un vector de suma importancia para la importación y exportación de sus principales mercancías (UNCTAD, 2021).

En el gráfico Nro. 2 “Calidad de infraestructura de puertos” podemos observar la competitividad que ha tenido cada país durante el periodo 2007-2018. Ecuador se encuentra dentro de los primeros lugares del ranking a comparación con Colombia, Costa Rica, Guatemala y Filipinas, especialmente en los últimos años. La importancia de la infraestructura y transporte del

Ecuador se relaciona con el desarrollo de las actividades productivas y comerciales, a más de que tiene una ventaja geográfica, es decir se encuentra más cerca de sus principales mercados y proveedores lo cual facilita la movilización de mercaderías. Además, desde la economía el sector de transporte ha aportado al crecimiento del PIB nacional con el 7%. Ecuador cuenta 10 aeropuertos renovados y 13 operativos a nivel nacional, de los cuales 4 son internacionales, 966 km de vías férreas con fines turísticos, 7 puertos estatales y 10 muelles privados y transporte fluvial (ProEcuador, 2021). A diferencia con Costa Rica que cuenta con dos puertos con mayor relevancia con cercanía al Canal de Panamá por lo que el transporte marítimo se ha convertido en la vía de comercio más utilizada. El gobierno de Costa Rica ha invertido tanto en la infraestructura vial como portuaria. Sin embargo, en ningún año se ha posicionado por debajo del ranking 100 de calidad de la infraestructura debido a la falta de equipamiento en los puertos lo cual hace que se presenten retrasos significativos en las exportaciones, es decir estas deficiencias reducen la competitividad y le hacen menos atractivo como un destino para hacer inversiones. Así también como Filipinas un país insular que el 98% de sus actividades comerciales son por vía marítimas, a pesar de que cuenta con 12 aeropuertos internacionales y 20 aeropuertos domésticos principales, su red de carreteras y autopistas cuenta con una longitud de 216, 387 se ubica por debajo del Ecuador en el ranking debido a la falta de inversión por parte del Gobierno Filipino por lo que busca mejorar este aspecto mediante varios proyectos de infraestructura (Filipinas, 2022).

Gráfica N° 2 Pago y Productividad



Fuente: Foro Económico Mundial

Antes de realizar el análisis debemos recordar que Alemania, Bélgica y Filipinas son únicamente comercializadores de banano tanto en la Unión Europea como en el continente asiático en relación con los países de Colombia, Costa Rica, Ecuador y Guatemala que son netamente productores y principales exportadores de banano.

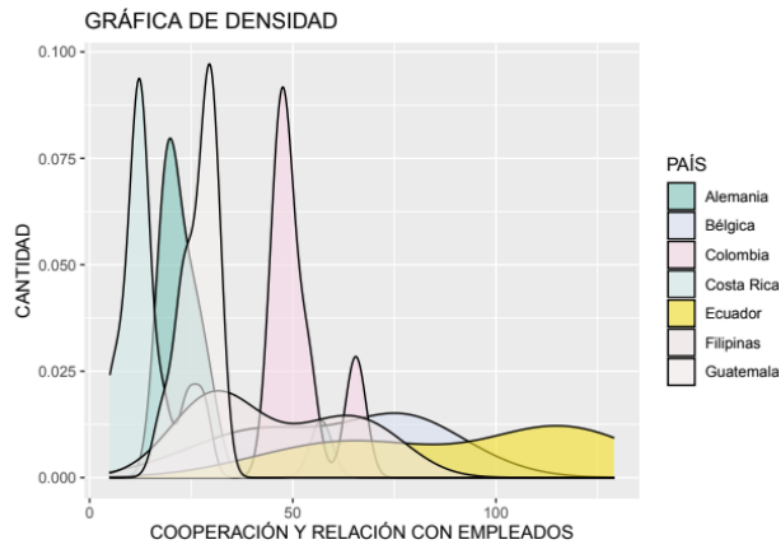
En el presente gráfico sobre Pago y Productividad tiene que ver con el análisis de la flexibilidad de los salarios y el coste de despidos. Ecuador está ubicado entre el ranking 30-140 con relación a la variable de Pago y productividad porque se ha garantizado el aseguramiento universal de los trabajadores, así también existen reformas laborales que prohíben la explotación infantil y se está creando acuerdos para la erradicación del trabajo infantil conjuntamente con organizaciones internacionales. Por otro lado, se ha implementado el pago del salario básico, es más el Ecuador tiene uno de los salarios básicos más altos de América Latina. Según el Consejo Nacional de

Trabajo y Salarios que tiene a cargo el diálogo social sobre políticas de trabajo y resolver el conceso de la fijación del SBU (Salario Básico Unificado) de cada año. Dentro del periodo de 2007-2019 el SBU ha ido aumentando progresivamente, actualmente el salario básico unificado es de \$400. Por otra parte, la constitución señala en su Art. 328 que la remuneración será justa, con un salario digno con la finalidad de cubrir las necesidades de cada persona (El Universo, 2020).

También es importante conocer que uno de los objetivos del plan de desarrollo es impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria por lo que se ha estado trabajando en diferentes aspectos como aumentar el índice de productividad nacional agrícola, incrementar la longitud de la red vial estatal, entre otros (INEC, 2021). A diferencia de Costa Rica, país que se encuentra en el ranking 30-70 es decir tiene una ventaja sobre el Ecuador debido a que ha logrado alcanzar un importante progreso socio-económico porque se ha enfocado en fortalecer sus políticas para recuperar la sostenibilidad fiscal, políticas estructurales para impulsar la productividad y la inclusión.

Por otra parte, Guatemala un país que se ha ido recuperando económicamente cada año, con relación al aspecto de pago y productividad, se han enfocado en propiciar y orientar los cambios para elevar la productividad y competitividad mediante el fortalecimiento de las exportaciones y el crecimiento del mercado interno, así también algunas empresas extranjeras exportadoras tuvieron un mejor desempeño en la creación de empleo ya que existe fácil acceso al financiamiento, así también se vieron en la necesidad de adquirir nuevas tecnologías que le convierten en más productivas (Goleman et al., 2014). Así también podemos hablar de Filipinas, un país de una economía extensa, inflación bien administrada. Sin embargo, el mal que perjudica a este país es la desigualdad que existe en los ciudadanos, es decir la riqueza se concentra en un solo lado mientras que otros ciudadanos tienen que enfrentar la cruda realidad de la pobreza. Además, se ve afectado por la sobrepoblación, lo cual perjudicará a largo plazo en el factor laboral ya que, si no se crean varias plazas de empleo, la desigualdad y la pobreza seguirán expandiéndose en el país.

Gráfica N° 3 Cooperación y relación con los empleados

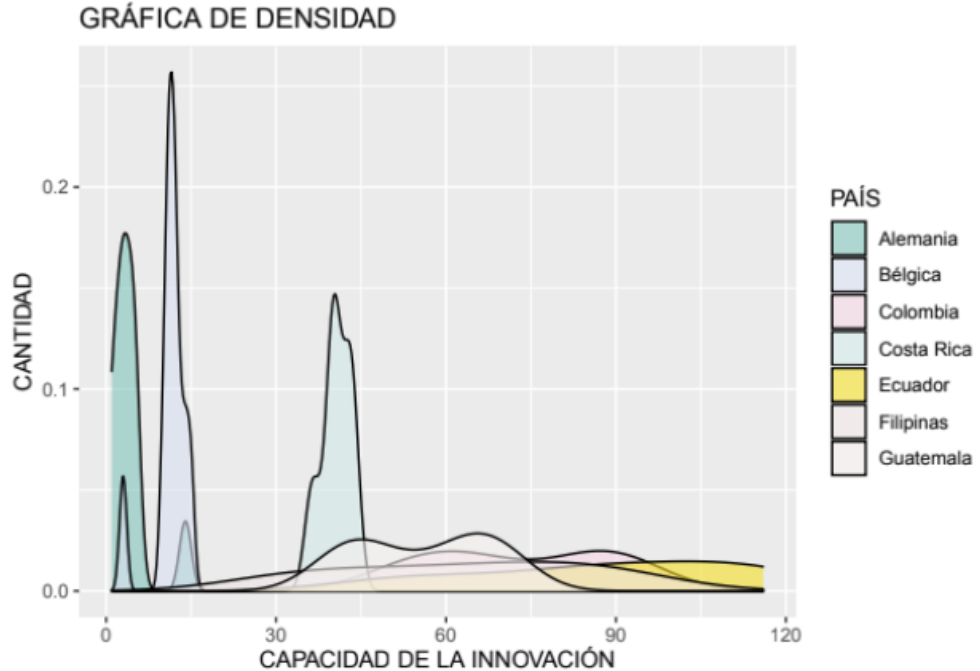


Fuente: Foro Económico Mundial

Este indicador tiene que ver con la relación entre el empleador- empleados, empleados- empleados. En el presente gráfico se puede observar que Ecuador se encuentra entre el ranking 43 al 129 lo cual lo ubica por debajo de Colombia, Costa Rica y Guatemala. Ecuador cuenta con algunas leyes de empleo, por ejemplo, existen contratos los cuales deben garantizar un ambiente laboral seguro sin maltratos de palabra o de obra. Además de que todo empleado debe ser afiliado al Seguro Social. No obstante, en Ecuador el 58% de trabajadores no están afiliados, la falta de recursos económicos o la evasión de empleadores son algunas de las causas de la no afiliación. En contraposición tenemos a Costa Rica, país que se encuentra por encima de Ecuador debido a que las relaciones entre los empleados y empleadores se basan en la confianza y el respeto de las leyes laborales. La lealtad presente entre el empleado y el empleador va de la mano con el compromiso organizacional lo cual facilita para mejorar la productividad de las empresas. Es más, existe un principio de igualdad y el principio de no discriminación, además algunos de los beneficios que tienen los empleados son un salario fijo, bono anual, vacaciones anuales y jubilación por la

invalidez permanente. Filipinas ha ido mejorando su posición del ranking, en los últimos años cada vez se encuentra entre los primeros puestos debido a que la constitución y el código de trabajo garantiza el derecho a la autoorganización que incluye el derecho a formar, unirse o ayudar a organizaciones laborales para que se pueda negociar colectivamente y participar en algunas actividades lícitas (Zanini, 1999).

Gráfica N° 4 Sofisticación de la producción



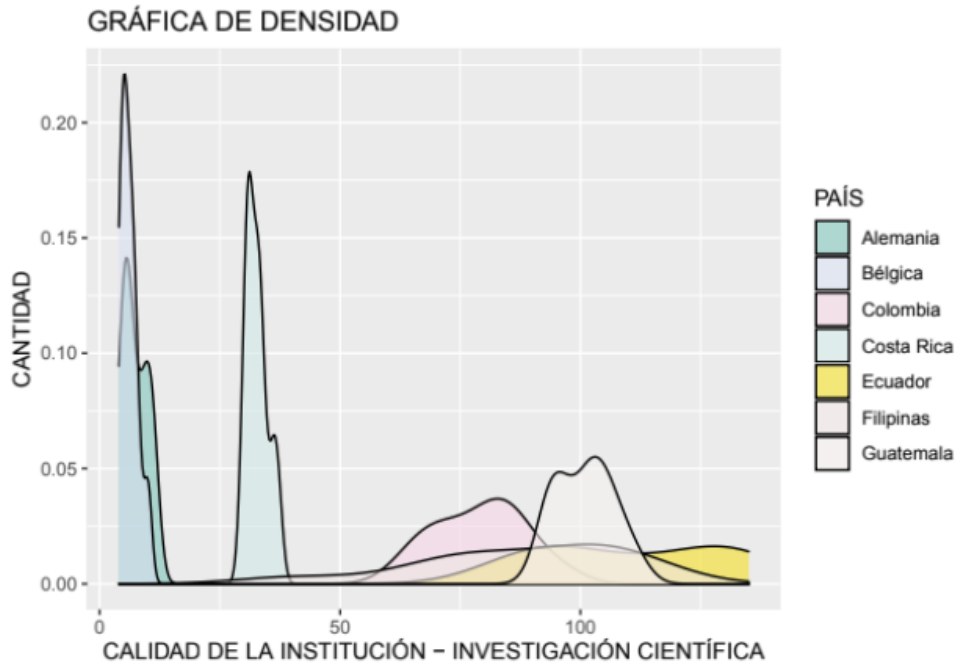
Fuente: Foro Económico Mundial

Uno de los principales factores a considerar para que un sector productivo funcione correctamente es mantenerse innovado, en el gráfico se puede observar que el Ecuador se encuentra dentro del ranking 32-117 dentro del periodo 2007-2019. Ecuador se ha visto obligado a introducir productos innovadores al mercado o innovar el proceso de la cadena de producción con el objetivo de obtener una ventaja competitiva para mejorar la rentabilidad. En los mercados, existen varias

empresas que tiene la capacidad y el capital para mantenerse innovados, sin embargo, para otras empresas es difícil alcanzar ese grado de innovación por que la competencia es demasiado alta. Algunas empresas ecuatorianas tienen baja capacidad de innovación, dentro de ellas el 76% presenta características de alta competencia. En pocas palabras, una mayor participación en el mercado significa mayor innovación. (Guerrero,2019). A diferencia de Filipinas, país que en los últimos años ha mejorado su posición dentro del ranking. La innovación de Filipinas depende de las inversiones que se tramiten dentro del país, el apoyo por parte de gobierno hacia las pequeñas, medianas y grandes empresas es una de las razones por la que Filipinas tiene una buena capacidad de innovación. (Arayata,2021). Con relación a Colombia que se encuentra ubicada dentro del ranking 35-100, en este país se encuentran ubicadas las mejores empresas que cuentan con la capacidad de innovación, la investigación y el enfoque en los resultados son las principales razones por la que el país se encuentra en ese puesto (Global, 2020). Un factor diferenciador es que se realiza un estudio diferente y se necesita de esfuerzo para cada sector ya que cada uno presenta retos únicos. En contraposición esta Costa Rica, segunda economía más innovadora de Latinoamérica, la incorporación de conocimiento, y considerar la innovación como la base de la economía del país son algunas de las razones por la que Costa Rica obtuvo ese ranking. La inversión extranjera directa ha sido uno de los pilares fundamentales que ha contribuido para el posicionamiento del país en el campo de la innovación. (Costa Rica,2013).

Guatemala también es uno de los países que compiten con el Ecuador, este país se ha mantenido estable durante los últimos años, sin embargo, uno de sus mayores desafíos es el capital humano, así como la producción de conocimiento y tecnología están limitando la capacidad del país a innovar (Orozco & Valdivia, 2017). Uno de los grandes retos a lo que se debe enfrentar es invertir más en educación ya que solo el 2,8% pertenece a este campo mientras que países como Costa Rica dedican el 7,4% del PIB. (Zapata,2019)

Gráfica N° 5 Calidad de la institución de la investigación científica



Fuente: Foro Económico Mundial

En el presente gráfico se puede analizar que Ecuador se encuentra dentro del ranking 57-120, Ecuador posee de varias universidades que se dedican a la investigación científica que engloba diferentes temas, la Universidad San Francisco que está ubicada en la ciudad de Quito es reconocida por el número de artículos publicados en Scopus. Sin embargo, la falta de inversión en investigación y desarrollo, escasa inversión privada en proyectos científicos son algunas de las razones por la que representa un bajo porcentaje en relación a la producción mundial (SciELO, 2020). En contraposición, Costa Rica, este país presenta una ventaja con respecto al Ecuador ya que se encuentra dentro del ranking 20-40. Las universidades públicas son las que más intervienen en la investigación científica. En particular la Universidad de Costa Rica, es la principal institución generadora de información de calidad en el país y de Centroamérica. Sus aportes más significativos están en relación con la generación de transferencia de conocimientos para la solución de problemas

y la innovación. Así también destina una parte de su presupuesto para el financiamiento y construcción y equipamiento necesario para realizar las investigaciones de excelencia de diferentes cambios (Universidad de Costa Rica, 2021). Colombia se ubica entre el ranking 52-102. Uno de los desafíos a los que se ha tenido que enfrentar es a la falta de inversión en el campo de la investigación por parte de gobierno, en el año 2018, Colombia no pudo formar parte de la Organización para la cooperación y desarrollo económico ya que solo se invertía el 0,25% del PIB nacional para este campo lo cual lo hace menos competitivo y de la misma forma afecta un futuro de calidad al país. (Universia,2019). Con respecto a Filipinas presenta amplios avances científicos y tecnológicos, el Departamento de Ciencia y Tecnología (DOST) es el principal actor ya que cuenta con varias agencias de consultoría en varios campos. Varios científicos filipinos han contribuido en diferentes estudios en el mundo. Por último, se encuentra Guatemala que invierte el 0,029% de su PIB nacional a actividades de investigación y desarrollo, la inversión privada es casi nula lo cual perjudica la competitividad del país dentro del campo. La escasa inversión en la educación por parte del gobierno de Guatemala también afecta la competitividad e innovación del país (Lemarchand, 2017).

Dentro del análisis del periodo 2007-2019, es importante acentuar que el Foro Económico Mundial desde el año 2018 ha cambiado la metodología de estudio a diferencia de como se ha venido estudiando los años anteriores. Los 12 pilares son:

1. Instituciones
2. Infraestructura
3. Adopción de Tics
4. Estabilidad Macroeconómica
5. Salud
6. Habilidades
7. Mercado de bienes

8. Mercado laboral
9. Mercado Financiero
10. Tamaño del Mercado
11. Dinamismo Empresarial
12. Capacidad de Innovación

Cabe señalar que para el año 2019, se midió 103 variables específicas de las cuales 47 corresponden a encuestas que han realizado varios empresarios y 56 son datos puros y estadísticas tomadas de fuentes oficiales de cada economía. Esto quiere decir que los 57 datos corresponden al 70% mientras que el 56 representa el 30% de la medición del índice (Mundial, 2020).

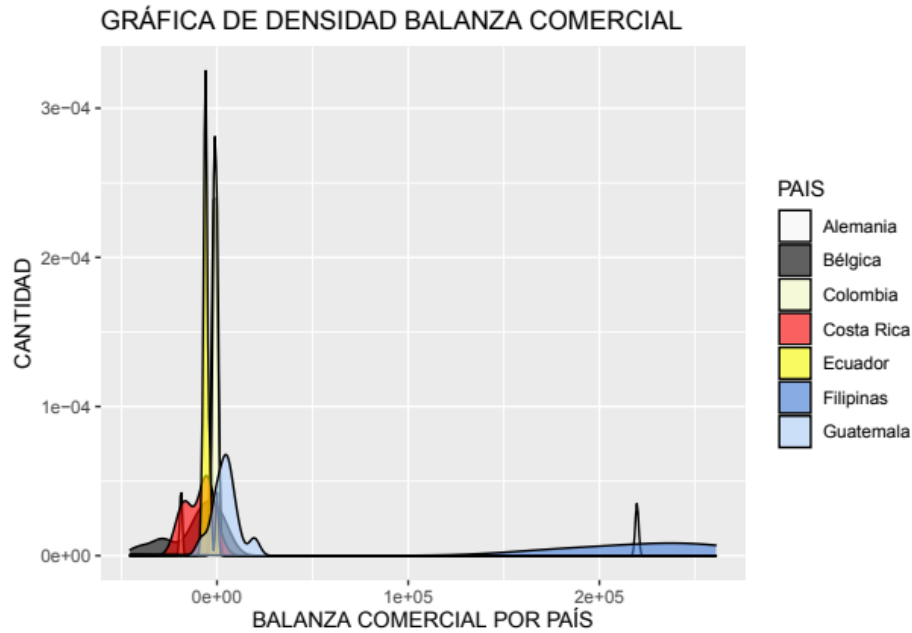
Por otra parte, lo más importante a destacar de este año es que países como: Colombia y Costa Rica fueron los más competitivos en América Latina, es decir que lideraron los primeros puestos dentro del índice a diferencia de otros países de la región. Particularmente, Colombia obtuvo el puesto 57 mientras que Costa Rica el puesto 62.

2.3.3. Análisis de las variables cuantitativas

Dentro del estudio, se encuentra los indicadores cuantitativos que permiten analizar de manera efectiva la competitividad del banano ecuatoriano con el resto de países competidores. Los gráficos fueron obtenidos mediante la herramienta informática para el análisis de datos R, de la data obtenida de las publicaciones emitidas por el Banco Mundial, Trade Map y Banco Central del Ecuador.

Las variables consideradas para este análisis son: Balanza Comercial, PIB per cápita (producto individual), PIB (Producto interno bruto), Toneladas Exportadas por cuanto nos permiten adquirir información y ampliar el conocimiento sobre el comportamiento transversal de cada una de ellas como sus relaciones y la importancia en la economía de los países.

Gráfica N° 6 Balanza Comercial por país



Fuente: Banco Mundial

Analizar la balanza comercial es importante, por cuanto, representa el registro económico que hace un país donde se recoge las importaciones y exportaciones de mercancías, es decir, mediante la balanza se puede conocer la diferencia entre la mercancía que sale de un país y las mercancías que adquiere un país (Digital, 2019), que se ha realizado en un momento determinado con el fin de conocer el resultado de su comportamiento en el país analizado. Cuando existe un resultado positivo es considerado superávit, de manera inversa si el resultado es negativo se considera déficit, en el primer caso, significa que las exportaciones fueron mayores que las importaciones, resultado que se pretende alcanzar a lo largo del tiempo, y considerado ideal para el país por los ingresos que representa para este; a diferencia cuando existe un resultado negativo o déficit, significa que las importaciones fueron mayores a las ventas al exterior, resultado que puede considerarse necesario en algunos casos para satisfacer la demanda interna con egresos antes que ingresos, también puede ser considerado en cierta medida como no favorable por cuanto el país

deberá compensar este déficit mediante deuda principalmente de carácter pública antes que privada (Digital), 2019).

La gráfica N°8 “Balanza Comercial”, expresa la variación de esta variable de cada uno de los países dentro del periodo 2007-2019 considerada en el estudio. El Ecuador para el año 2007 presentó un superávit provocado por los incrementos de precios en la exportación, aun cuando el volumen de las exportaciones fueron reducidas en -3.2%, cabe mencionar que las exportaciones no petroleras como las petroleras presentaron un crecimiento significativo para la economía del país (BCE, 2008). Para el año 2010, se presentó un déficit comercial, la importación de combustibles y lubricantes fueron los principales productos. Sin embargo, considerando que la balanza comercial petrolera presentó un superávit comercial, la balanza comercial no petrolera no tuvo el mismo comportamiento acorde a su número de ventas.

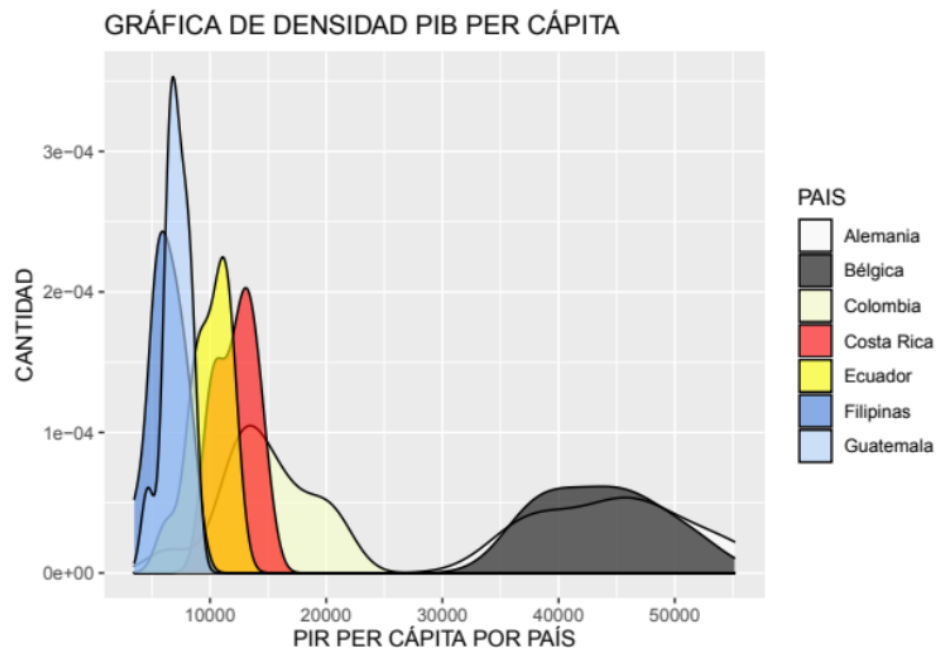
Para el año 2012, el país que registró superávit comercial fue Colombia con \$4.916 millones de dólares, principalmente por el fortalecimiento de las negociaciones comerciales del banano con países como Panamá, Países bajos, Ecuador entre otros. Contrariamente para el año 2017, presentó un déficit comercial debido a: la falta de confianza del mercado internacional, un panorama económico inestable y sobre todo el aumento de las exportaciones de hidrocarburos, lo que representó una caída del 44,32% a diferencia de los años anteriores.

Para Costa Rica considerado otro de los países competidores para el Ecuador, resulta que para el año 2008 registró un déficit comercial debido al aumento de las importaciones de bienes y materiales, y, a una disminución en las exportaciones de sus principales productos, resalta el banano. Para el año 2015, este país exportó el 9,05% de banano, pero para los años 2017-2019, los instrumentos médicos fueron los que lideraron las exportaciones con un 20,08%. Con respecto a Filipinas, país que aporta de manera relevante a la economía del continente asiático. Para el año 2009, registró un déficit comercial de un valor inferior a diferencia del año 2008, lo que significa que las importaciones de circuitos, aceites de petróleo o minerales bituminosos estuvieron en

constante aumento. De hecho, los productos electrónicos representan el 31,6% de las importaciones (OEC, 2021).

Dentro del análisis realizado entre el periodo 2007-2018, se ha evidenciado que Alemania y Bélgica son grandes competidores del Ecuador en la comercialización de banano, tomando en cuenta que ambos países antes mencionados no son productores sino importadores comercializadores del producto esto a causa del número de acuerdos comerciales que poseen con otros países y a su notable participación en el comercio dado por exportación del banano dentro del continente europeo, convirtiéndose en países económicamente fuertes (Econ & Unidos, 2021).

Gráfica N° 7 PIB per cápita (PPA)



Fuente: Banco Mundial

Analizar la variable PIB per cápita es fundamental puesto que es un indicador central de rendimiento económico comúnmente utilizado como una medida del bienestar económico a pesar de algunas de las deficiencias reconocidas, es decir es la relación entre la cantidad de dinero de bienes y servicios en relación al número de habitantes de cada país (Organisation for Economic

Cooperation and Development (OECD), 2013). Sin embargo, el PIB per cápita no mide la distribución igualitaria dentro de una nación, por lo que pueden existir algunos países con altos ingresos, pero pueden presentar problemas de pobreza y desigualdad.

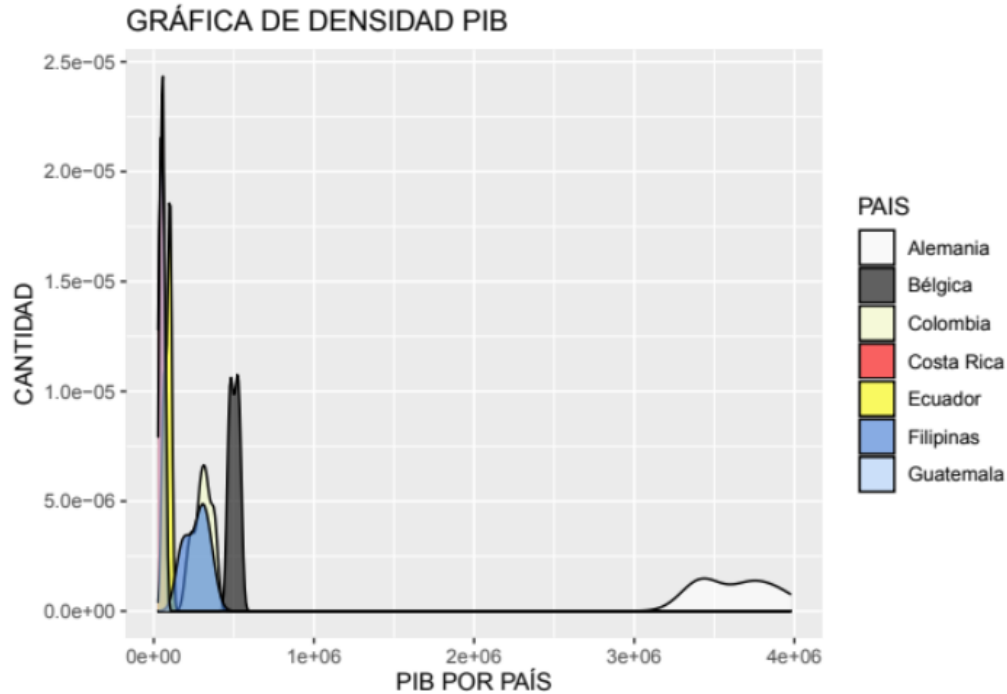
Para ejemplificar lo antes mencionado, tenemos el caso de Filipinas, país que posee un nivel bajo de vida y se ubica en el puesto 127 de los 196 países que conforman el ranking del PIB per cápita. A pesar de que tiene un excelente panorama macroeconómico es considerado uno de los países más desiguales del Sudeste Asiático causa de la elevada inflación que afecta al país. De hecho, el 40% de la población vive con menos de dos dólares (Vanguardia), 2018).

Por su parte, Costa Rica, es un país con ingresos medio altos ya que en los últimos 25 años ha presentado un crecimiento económico debido a una estrategia orientada hacia el exterior e inversión extranjera (Mundial, 2021). El PIB per cápita de Costa ha se mantenido en constante crecimiento desde el año 2007 que registra \$ 6.103,742 mientras que para el año 2018 registra \$ 12.495,424. Como resultado, se ubica en el puesto número 63 de 192 países del ranking del PIB per cápita (Mundial, 2021). A su vez, es importante conocer sobre el aspecto de desigualdad social y la pobreza, para el año 2011 en Costa Rica la pobreza afectó al 21,6% de los hogares por lo que se ubicó en el puesto número 4 del ranking del índice de pobreza, y también presenta resultados negativos en cuanto a la desigualdad social (Montero Cordero, 2017).

En contraparte, Guatemala considerada una de las economías más grande de Centroamérica y uno de los países con mayor población rural de América Latina padece uno de los niveles más altos de desigualdad del planeta. Para el año 2008, por ejemplo, se registró un PIB per cápita menor, por cuanto, un nivel bajo de riqueza a diferencia de los demás países puesto que la desigualdad económica y social está afectando en gran magnitud la estructura económica del país. Mientras que para el año 2015, se registró un aumento en el PIB per cápita en relación al anterior año, experimentando una mejoría en áreas como la educación y capacitaciones en distintos sectores

productivos con el fin de mejorar el nivel bajo de riqueza del país (Organisation for Economic Co-operation and Development., 2018).

Gráfica N° 8 PIB



Fuente: Banco Mundial

Según el Banco Central del Ecuador, el Producto Interno Bruto (PIB) considera como el valor de los bienes y servicios de uso final generados por los agentes económicos durante un periodo determinado (Ecuador, 2021). El PIB es uno de los indicadores más importantes para tener conocimiento del tamaño de una economía, es por eso que mediante el análisis del PIB se puede obtener varias conclusiones, es decir si es que una economía necesita una reactivación económica, si la economía está en peligro o una aproximación de una inflación, entre otros factores. Por cuanto, a través del PIB, se puede analizar el impacto de las variables tales como la política monetaria o fiscal.

Ecuador, un país de una pequeña economía dolarizada dependiente de los ingresos petroleros. En el año 2008, Ecuador presentó un crecimiento significativo del 6,52% en relación al

PIB. A pesar de la crisis que afectó varias de las economías de Latinoamérica, la inversión pública y privada fueron los factores responsables del crecimiento (Universo, 2009). Sin embargo, para el año 2016 se presentó una caída del 1,5% en relación al PIB, esta fue, catalogada como una de las mayores caídas que se ha enfrentado el Ecuador desde que adoptó la dolarización, se debe mencionar también que, la caída del precio del petróleo fue la principal causa de la contracción de la economía ecuatoriana (BCE, 2020).

Para el año 2017, la economía del Ecuador tuvo un crecimiento en términos reales del 3,0% provocado por los gastos del consumo final de los hogares, gasto del consumo final del gobierno general y por las exportaciones. En efecto, las exportaciones tuvieron un crecimiento del 0,6% contribuyendo a la variación de forma positiva en 0.18% puntos porcentuales, cabe destacar el crecimiento del banano, café y cacao (BCE, 2018). Por otra parte, para el año 2009 la economía de Costa Rica se vio afectada por una desaceleración de la economía mundial y en particular por la recesión de Estados Unidos. Además, la inversión interna bruta y las exportaciones se redujeron significativamente por lo que la tasa de desempleo aumentó y se ubicó en un 7,8% a nivel nacional. Mientras que para el año 2010 la situación mejoró, el PIB real creció en un 4,2%, la recuperación fue debido al alto dinamismo de las exportaciones y la expansión moderada del consumo y la inversión interna bruta (BCE. Banco Central del Ecuador, 2010). Costa Rica se destaca por que actuó de manera positiva generando una mayor demanda externa de bienes y servicios, incremento de turismo y mayores flujos de inversión extranjera directa (ECLAC, 2011).

Guatemala por su parte, presentó diferentes escenarios para el año 2009 enfrentó grandes desafíos con el fin de contrarrestar el daño causado por la crisis financiera internacional que redujo a su economía contrayéndola en 1% con respecto al año 2008, año que presentó un crecimiento del 4% y se ubicó en torno al 3,4% del PIB, el cual sigue en constante crecimiento como resultado positivo de la aplicación de reformas y políticas tomadas por el gobierno en los años subsiguientes (Unidos, 2009).

Para el año 2014 también presentó un crecimiento dado por las exportaciones y al alto consumo privado (Inflaci, 2015). Así pues, para el año 2014 según la CEPAL se espera un crecimiento del 4,0% del PIB superando al anterior año. El crecimiento del valor de las exportaciones fue de 7,0% , por cuanto las exportaciones de los productos no tradicionales creció un 11,2% mientras que los productos tradicionales disminuyeron un 3,0% (Inflación, 2015).

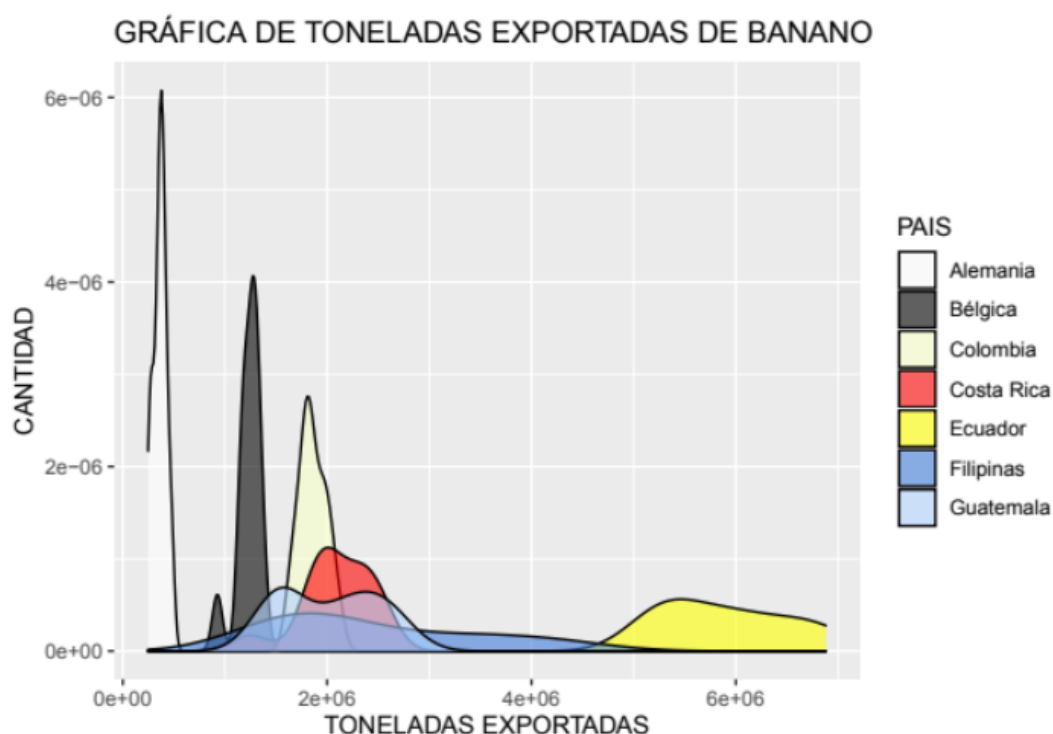
De manera similar, Colombia para el año 2011 presentó un crecimiento disparado en toda su historia económica a pesar de los factores externos , el nivel de crecimiento fue de 6% más que el año anterior; esto, gracias al volumen de las exportaciones tradicionales, por cuanto, logró ubicar la inflación dentro del rango establecido. Al mismo tiempo, el desempeño macroeconómico se está desarrollando de manera positiva posibilitando la disminución del déficit fiscal (C, 2011). A diferencia del año 2016, las finanzas públicas fueron afectadas tanto por la caída de los ingresos provenientes de la venta del petróleo como por el encarecimiento de la deuda producto de la depreciación del peso colombiano. Los ingresos representaron solamente el 15,0 % del PIB, es decir 1,1 puntos porcentuales que el año anterior (BCE.Banco Central del Ecuador, 2010).

Por otra parte, Filipinas uno de los países más importantes del continente asiático, aporta notablemente a la economía asiática. Para el año 2009, Filipinas tuvo que enfrentarse al aumento de una deuda pública, la cual alcanzó el 49,81% del PIB de Filipinas, lo que significó una caída del 0,2 puntos respecto a la deuda del año anterior (Macro, 2022). Sin embargo, en los últimos años, el PIB ha ido en constante crecimiento gracias al adecuado desenvolvimiento del sector de servicios, el cual tiene mayor relevancia ya que supone el 55% de la riqueza del tigre asiático. De igual forma, el sector agropecuario aporta para el crecimiento de la economía de Filipinas.

El sector de pesca también aporta de forma relevante para el desarrollo de la economía por lo que en los últimos años ha realizado inversiones para innovar este sector. En efecto, este sector contribuye con el 2% al PIB y que emplea de forma directa el 1.5 millones de personas. Entre sus principales exportaciones están: circuitos electrónicos integrados, partes y accesorios de

automóviles, alambres y cables eléctricos convirtiéndose en la economía número 32 del mundo en términos de PIB (OEC, 2018).

Gráfica N° 9 Toneladas exportadas de banano (2007-2019)



Fuente: Trade Map

Las condiciones climatológicas han favorecido el cultivo y producción del banano, una de sus principales variables más cultivadas es del tipo “Cavendish” por lo que se ha convertido en la actividad agrícola de mayor importancia de la economía del país. Para el año 2008, el Ecuador exportó 5.360.486,0 toneladas de banano, el precio de la caja de banano en año en curso fue de \$4,70 según la subsecretaría de agricultura. A partir de esto, el banano representa el 42% del total de las exportaciones tradicionales no petroleras.

Para el año 2016, la producción fue de 6.176.269 toneladas sobre hectáreas, principalmente en la provincia de Los Ríos se concentra la mayor producción de banano con el 43,23% del total

nacional (ESPAC, 2014). De este modo, un tercio de las exportaciones mundiales de banano se origina del Ecuador. Para el año 2018, la superficie dedicada a la producción de banano fue de 161.583 hectáreas registrando un crecimiento del 2,2%, en donde, las provincias de El Oro y El Guayas suman el 80,9% de la superficie total cosechada y Los Ríos es la provincia que más se dedica a la producción del banano a nivel nacional (INEC, 2020).

Costa Rica es uno de los tres exportadores de banano más importantes del mundo, el banano costarricense es reconocido a nivel nacional e internacional, debido al gran esfuerzo que ha realizado para investigar sobre el cómo aumentar la productividad del banano y sobre todo para mitigar el uso de químicos en las plantaciones (Corbana, 2022). Menos del 1% del territorio nacional está dedicado a la producción bananera. En particular, la provincia de Limón es el lugar donde principalmente se produce el Banano de Costa Rica, considerado el mejor del mundo.

En Colombia, el banano es el tercer producto más exportado después del café y las flores. Actualmente, Colombia es el quinto exportador de banano, por cuanto busca aumentar los volúmenes de exportación al mercado internacional, mediante el incremento de la productividad. El sector bananero de Colombia está formado por 35.139 unidades productivas agrícolas, la participación del PIB agrícola es del 5,3%. Así también, el subsector genera más de 293.648 empleos directos e indirectos (Vargas et al., 2017).

En los últimos años, las exportaciones colombianas han mejorado debido a las mejores condiciones de las plantaciones debido a los fenómenos climáticos. En particular, en el año 2017 se estimó que las exportaciones mundiales de banano se ubiquen 18,1 millones de toneladas, lo cual significaría una recuperación importante en relación con las exportaciones del año 2015 ocasionada principalmente por el clima. En el mismo año, las exportaciones superaron el valor del año 2016 con aproximadamente 1,88 millones de toneladas de banano (Finagro, 2018).

Ahora bien, el área sembrada en promedio de los últimos años es de 47 mil hectáreas de las cuales el 3% se concentra en el Urabá y el 27% se encuentra ubicado en Guajira. De hecho, dentro del periodo del 2007-2019 se ha presentado un crecimiento en el área sembrada, por ejemplo, en el año 2008, el área sembrada fue de 44 mil hectáreas a diferencia con el año 2018 que fue de 49 mil hectáreas. Dentro de esta perspectiva, el sector bananero alcanzó los niveles más altos de producción. En particular, si analizamos el año 2007 cuando la producción fue de 1.635 millones de toneladas, mientras que para el año 2017 se presentó un crecimiento notable de 1,96 millones de toneladas, es decir 98 millones de cajas más.

En los últimos años, Guatemala ha comenzado a tener crecimiento dentro del sector bananero, convirtiéndose en una de las fuentes de ingresos de exportación, lo que ha permitido que sea uno de los países más estables en América Latina debido al aumento de la productividad de las fincas. En este caso, para el año 2012 la oferta de banano en Guatemala fue de 59,391 hectáreas de banano cultivadas que producen 2,4 millones de toneladas a diferencia con el Ecuador que fue de 5.205.352,0 toneladas exportadas. Por ejemplo, en el año 2007 el producto principal para exportación fue el café incluso tostado o descafeinado con la participación del 8, 43% de las exportaciones totales, en segundo lugar, fue el banano con una participación del 5, 28%.

Dentro del año 2019, el banano tuvo una participación del 12,5% del total de la superficie plantada, el total de superficie sembrada fue de 190.381 hectáreas, cabe destacar que la provincia con mayor participación fue Los Ríos (INEC-ESPAC, 2020). Una de las razones por lo que el Ecuador tiene una notoria ventaja en sus exportaciones es porque al principio del año 2019, fue el primer país que se blindó ante la plaga Fusarium, transmitida por un hongo que es capaz de hacer daños en el sistema vascular de las plantas. A diferencia con Costa Rica, que no se ha podido controlar el brote de la plaga, por lo que las plantaciones continúan afectadas y de igual forma afecta la exportación de un banano de calidad. de igual forma el cultivo de banano es sumamente importante para la economía del país, de modo que el área sembrada fue de 53056,3 hectáreas, por

lo tanto, el 98,4 % de la producción total fue para la venta al mercado exterior (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2020).

2.4. Determinación de los hallazgos encontrados

Se ha podido determinar que Costa Rica, Colombia y Guatemala son los principales países más competitivos en la exportación de banano para el Ecuador. Dentro del periodo 2007-2019 han incrementado la oferta bananera hacia el mercado exterior. Sin embargo, estos países tienen que enfrentarse a varias adversidades, las cuales no les ha permitido seguir progresando en el crecimiento del sector. Entre los principales problemas están el gran impacto del cambio climático; los cambios de temperatura y las plagas afectan a la producción del banano dañando la textura, sabor y tamaño del banano, por cuanto no permite la exportación de un banano de calidad. Con respecto al Ecuador, el incremento de su producción es gracias a su ubicación y el clima que posee.

Como lo hemos mencionado anteriormente, para cultivar un banano de excelente calidad se debe cumplir con ciertos requisitos, en particular, la temperatura debe ser la adecuada para que los cultivos no sean afectados por enfermedades y plagas. De la misma forma, es importante conocer que el sector bananero es de gran aporte para el crecimiento de la economía y representa de forma relevante en el PIB del Ecuador tanto que se ha convertido en el principal país exportador de banano en el mundo. Por otra parte, países como Costa Rica, Colombia, Guatemala han invertido en diferentes áreas del sector como: productiva, comercial, logística entre otros con el fin de generar un valor agregado a su banano y así seguir siendo fuertes competidores en el sector bananero.

CAPÍTULO III

3. Propuesta del modelo competitivo del sector bananero

3.1. Variables de competitividad del sector bananero del Ecuador.

Dentro del cuadro competitivo, el Ecuador frente a los demás países productores como: Colombia, Guatemala, Costa Rica posee ventaja en la variable “Calidad de infraestructura de puertos” debido a que dentro del periodo 2007-2019 se ha mantenido en los primeros puestos del ranking del Foro Económico Mundial. Como se mencionó en capítulos anteriores, el Ecuador es un país que maneja su comercio internacional por el transporte marítimo, la exportación de banano se realiza mediante puertos marítimos, cuenta con más de 4 puertos; siendo el puerto Bolívar el principal puerto que se dedica a la exportación de banano. Es por eso que el Ecuador mediante el Ministerio de Transporte y Obras Públicas han trabajado conjuntamente con el fin de potenciar las actividades de cada puerto mediante la inversión en varios proyectos. Por ejemplo, en el puerto de Manta está en proceso de concesión, actualmente se está mejorando la infraestructura, así también en el puerto de Esmeraldas se hizo una inversión de 25 USD para mejorar el puerto y mejorar su operatividad y por último se busca potenciar al puerto Bolívar como el principal puerto frutero (Castro, 2015).

En efecto, se debe tener en cuenta el aspecto de la ubicación, ya que es una de las mayores fortalezas que posee el Ecuador, ya que el Clima influye directamente con el desarrollo de las otras variables cualitativas y cuantitativas. Por lo tanto, el Ecuador se ha convertido en el líder de las exportaciones a nivel mundial.

3.2. Relación de las variables de competitividad del sector bananero del Ecuador para el mercado internacional

Después de la obtención de toda la información cualitativa y cuantitativa, mediante el desarrollo de los capítulos anteriores se pudo determinar que uno de los fuertes competidores del Ecuador es Costa Rica. En los últimos años, el gobierno de Costa Rica comenzó a invertir más en el sector agrícola y sobre todo a mejorar la infraestructura del sector bananero del país. La producción de banano es una actividad igual de importante para Costa Rica, es más es una de las principales fuentes de ingresos del país, es por eso que se encuentra entre los tres mayores exportadores de banano en el mundo.

Una de las grandes ventajas es que el banano de Costa Rica posee una indicación geográfica llamada “Banano de Costa Rica” lo cual permite dar a conocer el origen del banano a todos los consumidores a nivel mundial, esto quiere decir que los consumidores se pueden informar sobre las características, calidad del banano de Costa Rica. Además, otro de las fortalezas en cuanto a la indicación geográfica es que permite conocer el estricto compromiso social y medioambiental de los criterios de producción. Por lo tanto, gracias al establecimiento de esta indicación se puede diferenciar el banano costarricense ante los bananos de diferente origen (WIPO, 2022). Además, es importante conocer que esta característica esta relaciona con la variable sofisticación del proceso de producción, lo cual le da un plus a diferencia de los otros países. Así también, con el objetivo de mejorar la calidad del banano, se puesto en marcha la innovación para realizar un análisis del suelo de varias fincas del país mediante innovaciones tecnológicas para incrementar la calidad y salud del suelo puesto que esto ayudara a mejorar la productividad de las plantaciones bananeras (Pocasangre, 2009). En pocas palabras, Costa Rica es uno de los principales países competidores a nivel de producción y exportación en América Latina.

Por otra parte, Alemania y Bélgica son grandes competidores a nivel de comercialización del banano, es decir son aquellos países que exportan el banano a todo el continente europeo. De

igual manera, lideran los primeros puestos dentro del índice de competitividad, en relación con las variables cuantitativas y cualitativas.

3.3. Conclusiones

Para concluir, la economía ecuatoriana se ha enfocado en varios sectores productivos, entre ellos: la producción y exportación del petróleo así también como de los productos no petroleros tales como: banano, cacao, camarón y flores. En este sentido, el banano se ha convertido en uno de los principales productos de exportación dentro del país puesto que es un importante apoyo para la generación de empleo dentro de la región Costa; en efecto, Ecuador posee una ventaja en cuanto a su ubicación porque posee un clima adecuado para el cultivo y la producción del banano puesto que la calidad, el tamaño, color y sabor dependen de la temperatura adecuada de la zona de cultivo. Ecuador exporta la mejor variedad de banano conocida como “Cavendish” perteneciente al grupo de musáceas denominado AAA, la variedad de mayor importancia a nivel nacional y de mayor capital en el comercio internacional. A pesar de que Ecuador cuenta con un clima adecuado, a lo largo de su historia ha tenido que enfrentar varios problemas de condiciones climatológicas.

Desde finales de 1996 se ha presentado problemas por la presencia del fenómeno del Niño, lo que ha provocado graves daños en la región costera del país. El año de 1998 fue un período de ajuste a la producción debido a las condiciones que presentaron las plantaciones como consecuencia de las inundaciones y la reaparición de la sigatoka negra, que produjo menor venta del producto. Así también, durante el año 2000, el litigio constante entre productores y exportadores, a más de la expectativa creada en cuanto a la decisión de la Unión Europea sobre la comercialización de la fruta en el nuevo sistema, mantuvo en zozobra al sector bananero. De la misma forma, los cultivos de banano de Colombia, Costa Rica y Guatemala son más proclives a las enfermedades y plagas que afectan la calidad del banano debido a varios fenómenos naturales, como las inundaciones y tornados afectando la textura del banano.

Otra de las razones por lo que el Ecuador es líder mundial en la exportación de banano es porque cuenta con flota naviera propia. La cercanía de las plantaciones a los puertos permite tener costos de transportación local competitivos. Sin embargo, el costo del flete por caja “paletizada” del Puerto de Guayaquil a los destinos europeos contemplados en el estudio, es el más elevado. Las principales comercializadoras de Ecuador, a excepción de UBESA que controla aproximadamente el 18% de las exportaciones, están en manos de nacionales. De hecho, Los Ríos, El Guayas y El Oro son las provincias donde se concentra la producción en masa del banano para la exportación. Además, una de las estrategias de comercialización de Ecuador, es posicionarse en los países emergentes de Asia, norte de África y Europa del Este, de ahí que sus exportaciones sean de las más diversificadas en cuanto a destino. Así también es importante reconocer que el sector agropecuario cada vez se vuelve más competitivo no solo en Latinoamérica sino también algunos países europeos como Alemania y Bélgica han predominado en la comercialización del banano dentro del continente europeo por lo que se convierten en fuertes competidores con el Ecuador.

Dentro del análisis sobre la competitividad del banano ecuatoriano dentro del comercio internacional se pudo determinar que existen seis países competitivos que de igual forma se dedican a la producción y comercialización del producto, tales como: Costa Rica, Filipinas, Alemania, Bélgica, Colombia y Guatemala. Cada uno de los países fue analizado en relación a las diferentes variables cuantitativas y cualitativas que fueron obtenidas principalmente de base de datos del Estado y también base de datos internacionales con el fin de conocer cuáles son las fortalezas y debilidades en cuanto a los temas estudiados. Por otra parte, los índices de competitividad a menudo involucran una estabilidad política y macroeconómica a fin de que las empresas y economía nacionales cuenten con una armonía evolutiva en cuanto a sus ingresos y rentabilidad.

3.4. Recomendaciones

En ese contexto, Ecuador no ha logrado todavía una estabilidad macroeconómica sostenida. La realidad productiva del sector en el Ecuador caracterizado por niveles heterogéneos de producción, implica definir e introducir nuevos mecanismos para la definición de una política integral del sector, involucrando a productores y exportadores. Solamente con un gremio bananero unido, una política gubernamental orientada al mantenimiento y mejora de la infraestructura vial y portuaria existente, una búsqueda ambiciosa de nuevos mercados y un control interno en los estándares de producción para la lucha contra las enfermedades y plagas de la fruta, el Ecuador podrá mantenerse en el liderazgo exportador, a pesar de la prevista reducción de los precios y la sobreoferta mundial. Por ello, el gobierno del Ecuador debe cooperar en la búsqueda de nuevos mercados, preservar la estabilidad macroeconómica, delinear una estrategia comercial con los gremios productores y exportadores, fortalecer el vínculo entre ambos y trabajar mancomunadamente en los problemas y necesidades del sector, reducir los costos de búsqueda, transacción e información y fomentar estudios sobre el tema a fin de hacer frente a cualquier externalidad y enfrentar con éxito la creciente competitividad del banano en el ámbito mundial de la fruta.

3.5. Bibliografía

- (AEBE). (2021). *index* @ www.aebe.com.ec. <https://www.aebe.com.ec/>
- (BANELINO). (2021). *f8d2710ed472d53999cb7ed96dbcc80bf42fb5ed* @ banelino.com.do.
<http://banelino.com.do/2017/06/26/origenes-del-banano-variedades-y-siembra/>
- (BCE). (2018). *1080-ecuador-crecio-30-en-2017-y-confirma-el-dinamismo-de-su-economia* @ www.bce.fin.ec. Banco Central del Ecuador. <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1080-ecuador-crecio-30-en-2017-y-confirma-el-dinamismo-de-su-economia>
- (Corbana). (2022). *e635ec40e9c7ad5b72e4a9a83bdf8a63ec84032c* @ www.corbana.co.cr.
<https://www.corbana.co.cr/banano-de-costa-rica-2/#:~:text=Costa Rica exportó aproximadamente 121,Unidos y a la Unión Europea.>
- (El Universo). (2020). *b1e835ce01fef83fd885e020eef8854fe590ce7* @ www.eluniverso.com.
<https://www.eluniverso.com/noticias/2020/11/22/nota/8058529/cuanto-ha-aumentado-salario-minimo-ultimos-10-anos-que-factores/>
- (FAO). (2016). *b305b672e9ee99b6b7e8d3fdbd9cdfeb4c3dfa5b* @ www.fao.org.
<http://www.fao.org/zhc/detail-events/es/c/447827/>
- (OEA). (1974). *ch002* @ www.oas.org.
<https://www.oas.org/USDE/publications/Unit/oea34s/ch002.htm#1>. introducción
- (OEC). (2018). *phl* @ oec.world.

[https://oec.world/es/profile/country/phl#:~:text=Exportaciones%3A Las principales exportaciones de,convertidores estáticos e inductores \(%24](https://oec.world/es/profile/country/phl#:~:text=Exportaciones%3A Las principales exportaciones de,convertidores estáticos e inductores (%24)

(OEC). (2021). *phl @ oec.world*. <https://oec.world/es/profile/country/phl>

(Sensagent). (2021). *d70da663f4459071770873d87f22f429beaa4b56 @ diccionario.sensagent.com*.

<http://diccionario.sensagent.com/Índice de Competitividad Global/es-es/>

Acosta, A. (2006). Breve Historia Económica del Ecuador. En *La Flacso* (p. 406).

<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/111157-opac>

Andrade Rodríguez, P. L., & Meza Lino, A. D. (2017). Acuerdo comercial entre Ecuador y la

Unión Europea: El caso del sector bananero ecuatoriano. *Espacios*, 38(58).

Banco Central del Ecuador. (2019). Boletín Informativo de Intengración Monetaria y Financiera.

Financiera, Dirección Nacional de Integración Monetaria y, 2004, 3.

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN312019.pdf>

BCE.Banco Central del Ecuador. (2010). La Economía Ecuatoriana Luego de 10 Años de

Dolarización. *Dirección General de Estudios*, 78.

<http://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Dolarizacion/Dolarizacion10anios.pdf>

BCE. (2008). *Banco Central del Ecuador. Evolución de la Balanza Comercial*. 24.

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc200802.pdf>

BCE. (2020). *1383-la-economia-ecuatoriana-decrecio-12-4-en-el-segundo-trimestre-de-2020 @*

www.bce.fin.ec. <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1383-la-economia-ecuatoriana-decrecio-12-4-en-el-segundo-trimestre-de-2020>

C, R. J. M. (2011). Crecimiento económico colombiano en 2011, «disparado» a pesar de las

- turbulencias externas: análisis de la coyuntura y perspectivas en 2012. *Perfil de Coyuntura Económica*, 18, 7-25. <http://www.scielo.org.co/pdf/pece/n18/n18a1.pdf>
- Cann, O. (2016). *ecee99ee2c3961f1c6ff6827fe75e6d4c102c89c @ es.weforum.org*.
<https://es.weforum.org/agenda/2016/10/que-es-la-competitividad/>
- Castro, T. (2015). *Sistema Portuario Ecuatoriano*. 1-25. <http://www.sela.org/media/3204408/15-sistema-portuario-ecuatoriano.pdf>
- Cedeño Jara Erick Eduardo. (2018). *Escuela De Comercio Exterior*. 1-48.
- Comercio), (El. (2019a). *variedades-del-banano-cambian-color @ www.elcomercio.com*.
<https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/variedades-del-banano-cambian-color.html>
- Comercio), (El. (2019b, agosto 17). *plagas-banano-ecuador-fusarium-bonanza @ www.elcomercio.com*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/plagas-banano-ecuador-fusarium-bonanza.html#:~:text=El Gros Michel era la,demanda mundial de la fruta>
- Cruz, A. (2007). Index @ Web.Archive.Org. En *Centre for Reasearch on Globalisation*.
<http://web.archive.org/web/20071110000504/http://www.globalresearch.ca/index.php?context=va&aid=6229>
- Delgado, J. I., & Escorihuela, U. N. E. (2020). Comercio internacional. En *La economía aplicada*.
<https://doi.org/10.2307/j.ctv14t46dx.21>
- Digital), (Gestión. (2019a). *Que-Es-La-Balanza-Comercial @ Revistagestion.Ec*.
<https://revistagestion.ec/cifras/que-es-la-balanza-comercial>
- Digital), (Gestión. (2019b). *Que-Es-La-Balanza-Comercial @ Revistagestion.Ec*.
<https://revistagestion.ec/cifras/que-es-la-balanza-comercial>
- ECLAC. (2011). *Nicaragua Evolución Económica Durante 2010 Y Perspectivas Para 2011*. 42.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/26071/1/LCmexL1031_es.pdf

- Econ, E., & Unidos, E. (2021). *Perfil de Alemania*. 1-12.
<https://www.mincit.gov.co/getattachment/37b4e8da-9ab3-4222-8e8b-f228929563ae/Alemania.aspx>
- Economic, F. (2014). *Índice Global de Competitividad*. 2015.
<http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2014/09/Reporte-Global-de-Competitividad-14-15.pdf>
- Ecuador, B. C. del. (2021). *156-preguntas-frecuentes-banco-central-del-ecuador* @ www.bce.fin.ec. <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/156-preguntas-frecuentes-banco-central-del-ecuador>
- ESPAC. (2014). Encuesta de superficie y producción agropecuaria continua. *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*, 23. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2016/Presentacion ESPAC 2016.pdf
- Exbanlight. (2019). *55a772cfa1baef6c8fb62c0fd728947bd35ed9cc* @ exbanlight.com.
<https://exbanlight.com/banano-origen/#:~:text=Historia en el Ecuador,el cultivo en gran escala.>
- Fajnzylber, F. (1988). Competitividad internacional: Evolución y lecciones. *Revista de la CEPAL*, 1988(36), 7-24. <https://doi.org/10.18356/4630b47d-es>
- Fierro Ulloa, I. J., & Villacres Rojas, C. E. (2014). Diagnóstico de la cadena logística de exportación del banano ecuatoriano hacia estados unidos de américa. *Saber, Ciencia y Libertad*, 9(1), 77-90. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2014v9n1.1985>
- Finagro. (2018). Ficha de inteligencia - Banano tipo exportación. *Finagro*, 1-14.
<https://www.finagro.com.co>
- Global, R. (2020). *las-empresas-mas-innovadoras-de-colombia-2020-parte-1* @ www.rsm.global.

<https://www.rsm.global/colombia/es/ideas/insights-de-innovacion/las-empresas-mas-innovadoras-de-colombia-2020-parte-1>

Goleman, A., Richard, B., & Mckee. (2014). ADN Económico de Guatemala. *Banco Mundial*, 82.

<http://onu.org.gt/wp-content/uploads/2016/04/adn-guatemala-BM.pdf>

Ilipinas, F. (2022). *Sector portuario en Filipinas*.

INEC-ESPAC. (2020). Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC).

Espac, 1-43. [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2019/Presentacion%20de%20los%20principales%20resultados%20ESPAC%202019.pdf)

[inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2019/Presentacion de los principales resultados ESPAC 2019.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2019/Presentacion de los principales resultados ESPAC 2019.pdf)

INEC. (2021). *1bc38ae6a2ca76f98378d8da7c9e7725bbe38fdd @ www.ecuadorencifras.gob.ec*.

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/productividad-y-competitividad-para-el-crecimiento-economico-sustentable/>

INEC, I. N. de E. y C. (2020). Dirección / Departamento Unidad Elaborado por : Revisado por :

Aprobado por : Contacto : *Boletín Técnico N° 01-2017-GAD Municipales*.

[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2018/Boletin%20tecnico.pdf)

[inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2018/Boletin tecnico.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2018/Boletin tecnico.pdf)

Inflaci, P. I. B. (2015). *de 2014, cuando la Junta Monetaria la bajó a un 4,75%. Dado que tanto las presiones a la. 7-9*.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37344/Guatemala_es.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). *Encuesta Nacional Agropecuaria 2019 ENA*

Metodología. www.inegi.org.mx

Internacional, C. de C. (2021). *a9a65ce38b9c5833764100dbc5bc588e4159065a @*

www.intracen.org. <https://www.intracen.org/itc/analisis-mercados/estadisticas-del-comercio/>

- Kayleigh, B. (2018). *960f65df7a04529b375fcf1d52a59a0cb054e398 @ www.proyectum.com*.
<https://www.proyectum.com/sistema/blog/el-medio-ambiente-y-la-competitividad/>
- Larrea, C. (Editor), Espinosa, M., & Charvet, P. S. (1987). *El banano en el Ecuador*. 35.
<http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/43488.pdf>
- Larrea, C., Espinosa, M., & Sylva Charvet, P. (1987). Auge y crisis de la producción bananera (1948-1976). *El banano en el Ecuador. Transnacionales, modernización y subdesarrollo*, 16(2), 290. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/43479.pdf>
- Lemarchand, G. (2017). *pf0000248067 @ unesdoc.unesco.org*.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000248067>
- Macro), (Datos. (2022). *filipinas @ datosmacro.expansion.com*.
<https://datosmacro.expansion.com/deuda/filipinas?anio=2009>
- McCorrison, S. (2001). Price transmission, market power, marketing chain, returns to scale, food industry. *European Review of Agriculture Economics*, 28(2), 143-159.
<https://doi.org/10.1093/erae/28.2.143>
- Mendoza, M. (2016, diciembre 11). *banano-boom-produccion-exportacion-planetaeideas @ www.elcomercio.com*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/banano-boom-produccion-exportacion-planetaeideas.html>
- Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador. (2017). Informe Sector Bananero Ecuatoriano. *Ministerio de Comercio Exterior*, 53(9), 1689-1699. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/Informe-sector-bananero-español-04dic17.pdf>
- Montero Cordero, F. (2017). La brecha social en Costa Rica: Un tema de definición económica, política y social. *Revista Latinoamericana de Derechos Humanos*, 27(2), 85.
<https://doi.org/10.15359/rldh.27-2.4>

- Mora-Córdova, D. E., Lituma-Loja, A. A., & González-Illescas, M. L. (2020). Las certificaciones como estrategia para la competitividad de las empresas exportadoras. *INNOVA Research Journal*, 5(2), 113-132. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1274>
- Mundial, B. (2020). *indice-competitividad-global @ www.colombiacompetitiva.gov.co*. <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/indicadores-internacionales/indice-competitividad-global>
- Mundial, B. (2021). <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?locations=CRoverview> @ www.bancomundial.org. <https://www.bancomundial.org/es/country/costarica/overview#1>
- Ordoñez, D. (2012). El comercio exterior del Ecuador: Análisis del Intercambio de bienes desde la colonia hasta la actualidad. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 173. <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2012/ddoi.zip>
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2018). *Perspectivas económicas de América Lat1. Ministerio de Salud Pú1. Ministerio de Salud Pública. Beneficios de la Lactancia Materna – Ministerio de Salud Pública. 2017. blica. Beneficios de la Lactancia Materna – Ministerio de Salud Pública. 2017. ina 201*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43513/1/LEO2018_es.pdf
- Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD). (2013). OECD (2013), “GDP per capita”, in National Accounts at a Glance 2013. *National Accounts at a Glance*, 20-21. https://www.oecd-ilibrary.org/economics/national-accounts-at-a-glance-2013_na_glance-2013-en
- Orozco, M., & Valdivia, M. (2017). *Los desafíos educativos en Guatemala y sus efectos sobre el capital humano y el desarrollo*. 14. <https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2017/11/Los-desafíos-educativos-en-Guatemala-y-sus-efectos-sobre-el->

Capital-humano-y-el-desarrollo.pdf

Pocasangre, L. (2009). *Contenido*.

https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/final_infotec_04_110_Salud_suelos_banaderos.pdf

Porter, M. (2017). *books @ books.google.com.ec* (Deusto).

<https://books.google.com.ec/books?id=8wE2DwAAQBAJ&lpg=PP1&dq=ser competitivo michael porter&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>

Productor, (El, &). (2018, abril 2). *7c4a22691f0a333a1856f03eaf6462fa35ad4daf @*

elproductor.com. <https://elproductor.com/2018/04/manejo-del-cultivo-de-platano/#:~:text=A los 13 o 14,los racimos que están llenos%7D>

ProEcuador. (2021). *Infraestructura Estratégica Infraestructura Estratégica*.

https://www.proecuador.gob.ec/ecuadorinvestmentsummit/pdf/Infraestructura_estrategica.pdf

Sanchez, Maria; Zambrano, Carla; Bocca, F. (2010). «*El Rol Del Comercio Interacional En El*

Crecimiento Económico Del Ecuador: Antecedentes Y Perspectivas». 8719(2006), 1-9.

<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/531/1/1035.pdf>

Smith, A., Economic, W., Competitividad, F., Index, G., Global, A., Unidas, N., Global, A., &

Econ, F. (2015). *Los 12 pilares de competitividad*. [https://helmanquesada.com/wp-](https://helmanquesada.com/wp-content/uploads/2017/09/LOS-12-PILARES-DE-COMPETITIVIDAD.pdf)

[content/uploads/2017/09/LOS-12-PILARES-DE-COMPETITIVIDAD.pdf](https://helmanquesada.com/wp-content/uploads/2017/09/LOS-12-PILARES-DE-COMPETITIVIDAD.pdf)

Suconota, C., & Arevalo, M. (2017). *Universidad De Cuenca Autoras* [Universidad de Cuenca].

<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1193/1/tad1043.pdf>

Tobar, H. (1993). *20 años de desarrollo rmarıtimo @ www.dspace.espol.edu.ec*.

<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/6628/2/20 años de desarrollo rmarıtimo.docx>

- UNCTAD. (2021). *trafico_maritimo* @ www.miteco.gob.es.
https://www.miteco.gob.es/es/costas/temas/proteccion-medio-marino/plan-ribera/contaminacion-marina-accidental/trafico_maritimo.aspx
- Unidos, E. (2009). *Guatemala*. 209-215.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1068/28/Guatemala_es.pdf
- Universo), (El. (2009). *25f1242f7f8f7793226a5709c0705d9fb4d464c0* @ www.eluniverso.com.
<https://www.eluniverso.com/2009/04/09/1/1356/1E670BFEEC074226A0D0BD0EBFED40EC.html/>
- Vanguardia), (La. (2018). *el-52--de-familias-filipinas-se-considera-pobre-mientras-inflacion-empeora* @ www.lavanguardia.com.
<https://www.lavanguardia.com/vida/20181010/452286017501/el-52--de-familias-filipinas-se-considera-pobre-mientras-inflacion-empeora.html>
- Vargas, A., Watler, W., Morales, M., & Vignola, R. (2017). Ficha técnica cultivo de banano. *Catie*, 2(21), 1-56. <http://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/reduccion-impacto-por-eventos-climaticos/Informe-final-Banano.pdf>
- Vásquez, R. (2017). El impacto del comercio del Banano en el desarrollo del Ecuador. *AFESE Temas Internacionales*, 53(53), 167-182.
<https://afese.com/img/revistas/revista53/comerbanano.pdf>
- WIPO. (2022). *banano* @ www.wipo.int. <https://www.wipo.int/ip-outreach/es/ipday/2020/case-studies/banano.html>
- Zanini, G. (1999). *Filipinas: Crisis y oportunidades*.
<https://www.oecd.org/countries/philippines/35287901.pdf>

