



UNIVERSIDAD DEL AZUAY



FACULTAD DE DISEÑO,
ARQUITECTURA Y ARTE

DISEÑO DE PRODUCTOS

DISEÑO DE PIERCINGS CON
CONCEPTO DE JOYERÍA
CONTEMPORÁNEA

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN DISEÑO DE
PRODUCTOS

AUTOR:

CLAUDIO ANDRÉS SUCONOTA LEÓN

DIRECTOR DE TESIS:

LUIS FELIPE VALDEZ CASTRO

CUENCA - 2022

Piercing



Imagen Nº1

UNIVERSIDAD DEL AZUAY



FACULTAD DE DISEÑO,
ARQUITECTURA Y ARTE

.....
DISEÑO DE PRODUCTOS

DISEÑO DE PIERCINGS CON
CONCEPTO DE JOYERÍA
CONTEMPORÁNEA

.....
TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN DISEÑO DE
PRODUCTOS

.....
AUTOR:

CLAUDIO ANDRÉS SUCONOTA LEÓN

DIRECTOR DE TESIS:

LUIS FELIPE VALDEZ CASTRO

CUENCA - 2022

Dedicatoria

El siguiente trabajo de tesis va dedicado a mi madre, sin su ayuda no habría sido capaz de llegar hasta el final. De igual forma a mi padre, su apoyo moral fue fundamental para que cada día hiciera lo posible por continuar en este camino. Finalmente, para mi hermano, su ánimo y forma de actuar me motivaron a luchar para conseguir todo lo que me propusiera.

Agradecimiento

Agradezco de todo corazón a mi madre, padre y hermano, ellos me acompañaron en varios momentos y me dieron fuerza para continuar cada día.

De igual forma, agradezco a todos los docentes de la escuela de Diseño de Productos, sus enseñanzas, apoyo y ayuda fueron fundamentales en esta etapa de mi vida.

Un enorme agradecimiento a mi Tutor Felipe Valdez y cotutores José Luis Fajardo y Roberto Landívar. Su ayuda, consejos y colaboración son pilares primordiales para la elaboración de este proyecto.

Índice de contenido

01 Contextualización

02 Marco teórico

1.1. PIERCING	16
1.1.1. Piercing y sus conceptos	17
1.1.2. Inicios del piercing en la historia	18
1.1.3. La modernidad y el piercing	19
1.1.4. Motivaciones para la práctica del piercing	20
1.1.5. La joyería y su relación con el término piercing	22
1.1.6. La alta joyería y su exposición dentro del piercing	23
1.1.7. Materiales en las joyas y el piercing	24
1.2. JOYERÍA CONTEMPORÁNEA	26
1.2.1. La joyería contemporánea y sus conceptos	27
1.2.2. Expresión de lo contemporáneo dentro de la joyería	30
1.2.3. Bases fundamentales para la joyería contemporánea	31
1.3. ESTADOS DEL ARTE	36
1.4. HOMÓLOGOS	44

Introducción	51
2.1. Piercing	52
2.2. La forma en el diseño	53
2.3. Diseño emocional	54
2.4. User experience	55
conclusión	56

Resumen	08
Abstract	09
Objetivos	10
Introducción	12
Problemática	13
Conclusión	158
Bibliografía	160
Bibliografía de imágenes	162
Anexos	164

03

Ideación

Introducción	59
3.1. Investigación	60
3.1.1, Brief de investigación	61
3.2.1. Resultados: Joyería	63
3.2.2. Resultados: Piercing	64
3.3.1 Perfil de usuario N°1	65
3.3.2 Perfil de usuario N°2	67
3.4. Ideación	69
3.5. Concreción de ideas	71
3.6. Propuestas finales	75
3.7. Partidos de diseño	77

04

Resultados

4.1. Ear cuff	81
4.1.1. Documentación técnica - Ear cuff	82
4.1.2. Renders del producto - Ear cuff	90
4.1.3. Fotografías del producto - Ear cuff	93
4.1.4. Packaging - Ear cuff	97
4.1.5. Documentación técnica - Packaging ear cuff	99
4.2. Septum	102
4.2.1. Documentación técnica - Septum	103
4.2.2. Renders del producto - Septum	108
4.2.3. Fotografías del producto - Septum	111
4.2.4. Packaging - Septum	115
4.2.5. Documentación técnica - Packaging para Septum	117
4.3. Expansor tipo pesa	120
4.3.1. Documentación técnica - Expansor tipo pesa	121
4.3.2. Renders del producto - Expansor tipo pesa	128
4.3.3 Fotografías del producto - Expansor tipo pesa	131
4.3.4 Packaging - Expansor tipo pesa	135
4.3.5. Documentación técnica - Packaging para expansor tipo pesa	137
4.4. Proceso de validación	140
4.4.1 Ficha de validación	143
4.4.2. Proceso de validación: Ear cuff	144
4.4.3. Proceso de validación: Septum	147
4.4.4. Proceso de validación: expansor tipo pesa	150
4.4.5. Resultados obtenidos	153
4.5. Costos de los productos	154
4.5.1. Costos del producto - Septum	155
4.5.2. Costos del producto - Expansor tipo pesa	156
4.5.3. Costos del producto - Ear cuff	157

Resumen

Diseño de piercings con concepto de joyería contemporánea.

El piercing en la actualidad ha dejado de ser calificado como una moda o tendencia extrovertida, para formar parte de la sociedad como una práctica común, sin embargo, en la mayoría de ocasiones no se ha generado nuevas propuestas enfocadas en su estética, materiales y formas, dando como resultando a diseños estereotipados y genéricos, que carecen de nociones, aplicaciones y que trasciendan en el diseño. En efecto, en este proyecto se propone aplicar los conceptos relacionados a la joyería contemporánea, con el fin de presentar unos nuevos diseños de piercing

Palabras clave: Joya, morfología, modificación corporal, arte, cuerpo.

Abstract

Piercing design applying contemporary jewelry concepts.

Piercing nowadays has ceased to be classified as a fashion or extroverted trend to become part of society, as a common practice. However, in most cases, new proposals focused on its aesthetics, materials and forms have not been generated. This results in stereotyped and generic designs, which lack notions, applications and transcending in design. For this reason, this project proposes to apply the concepts related to contemporary jewelry, in order to present new creative piercing designs, proposing several attractive alternatives for the user.

Keywords: jewel, morphology, body modification, art, body

Objetivos

Objetivo general:

Diseñar nuevos modelos de piercings, aplicando los conceptos del diseño contemporáneo, recurriendo al modelado en cera y técnicas relacionadas a la joyería, para presentar nuevas propuestas que expongan una estética excéntrica y novedosa.

Objetivos específicos:

- 1) Conocer acerca de las técnicas empleadas en la joyería (modelado en cera), por medio de un estudio y observación acerca de los procedimientos y tecnologías empleadas en este campo, con el objetivo de comprender las limitaciones y alcances admisibles para el proyecto.
- 2) Definir los conceptos y teorías con relación a materiales, estructuras y modelos de piercings con un nexo hacia la joyería contemporánea, con el propósito de obtener un mejor planteamiento de diseño y experiencia de usuario.
- 3) Desarrollar una línea de piercings, empleando técnicas de joyería, con el fin de generar propuestas con una estética más contemporánea y extravagante.



Imagen Nº 2

Joyería

Introducción

Los piercings, propuestos como piezas que son introducidas en la piel por medio de perforaciones corporales, en años anteriores el uso de estos objetos servía como una representación de un tema cultural y característico de ciertos grupos sociales, no obstante, en la actualidad el piercing terminó siendo algo normal para las personas, expandiéndose mayormente a un tema de ornamento. Por consiguiente, el tema del piercing se ha tratado desde hace varios años, gran parte de sus casos han sido reiterados en base a los modelos de esferas y barras introductorias, en efecto, junto a la joyería contemporánea, una rama más artística y libre de las joyas, se propone un diseño de piercings más original, que permita representar de mejor forma los gustos del usuario.

Imagen Nº 3



Problemática

En el entorno local el uso del piercing es predominante en la mayoría de jóvenes y adultos, al respecto, la investigación realizada por Kasten & Wesse (2018) entre los años 1990 y 2010, muestra que los piercings se convirtieron rápidamente en un fenómeno de masas, afectando a ambos sexos y a todas las clases sociales, el hecho de que casi todo el mundo llevara una joya de este tipo a través de los años, provocó que esta tendencia volviera a disminuir rápidamente, transformándola en una práctica general presente de manera normal en nuestro medio social, sin embargo, junto a ello también se ha mostrado predominante la falta de exploración y aprovechamiento en su forma.

En el ámbito de diseño, el piercing ha afrontado una disminución en la expansión de su estructura contemporánea, en donde las piezas de metal altamente trabajadas son mucho menos comunes y no expresan individualidad o un atractivo llamativo (Kasten & Wessel, 2014), provocando que este objeto se haya enfocado mayormente a las formas estereotipadas, reiteradas o simples, exponiendo y conformando modelos análogos que se encuentran en cualquier sitio con formas invariables.

Tomando como punto central los preceptos de la joyería contemporánea, se busca presentar el desarrollo de nuevos modelos de piercings, abordando e incorporando conceptos de dicha joyería, con el objetivo de lograr un diseño de piercings creativo y espontáneo, orientándose a un lado artístico y meticuloso, para presentar diseños más excéntricos y sugerentes que interactúen con lo inédito e inhabitual de los usuarios.

Imagen N° 4

Capítulo

01

Contextualización



Imagen N° 5



Imagen N° 6

1.1. Piercing

1.1.1. Piercing y sus conceptos

Para empezar, podemos exponer algunos significados y expresiones sobre este objeto. Ortega et al. (2003), señala que el término “piercing” se origina del inglés pierce (atravesar, agujerear, penetrar, enclavar), una práctica que consiste en perforar un canal a través de la piel, con el objetivo de insertar una pieza de joyería o complemento metálico para que funcione como un elemento corporal con fines estéticos.

Del mismo modo, Guiard-Schmid et al. (2000) declara que en Francia la terminología “Le piercing” es utilizada como designación al término inglés “body piercing”, que incluyen variadas prácticas de modificación corporal, mediante la ruptura de la barrera cutánea y la incrustación de piezas metálicas a largo plazo.

Finalmente, Rodríguez (2009), define al piercing como la inserción de joyas, complementos u ornamentos con distintos propósitos, como el de presentar una imagen distintiva al resto, expresar un carácter de inconformismo y desobediencia, temas relacionados con la religión, integración a grupo social concreto, el aumentar el placer sexual, o sencillamente por moda (el “body art”).



Imagen Nº 7

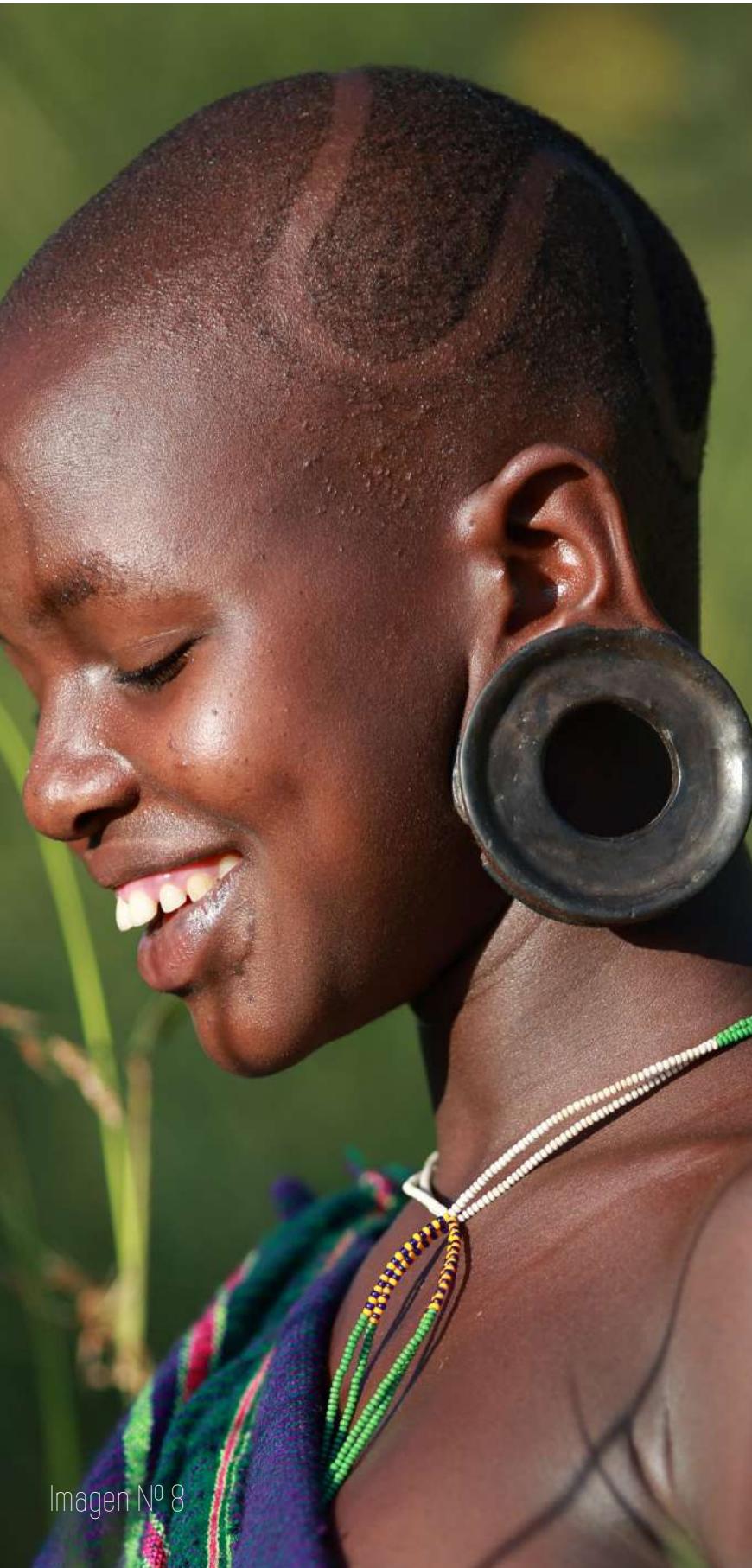


Imagen Nº 8

1.1.2. Inicios del piercing en la historia

En un estudio realizado por Kasten & Wessel (2014) , se explica que los primeros arquetipos notables, pero no exactos acerca de este tipo de expresiones artísticas, por medio de la modificación directa del cuerpo, se presentaron hace miles de años entre los pueblos primitivos desnudos, principalmente en África, en las islas del Pacífico y entre las tribus indias de América del Sur, su intención primordial se interpretó como una forma de embellecimiento.

Sobre las primeras expresiones del piercing, Gunepin et al. (2010), señala que las referencias más antiguas se descubrieron en el Chad (África Central) y corresponden al periodo del Neolítico, donde se encontraron labrets de piedra, piezas empleadas para decorar la zona del labio inferior perforándolo y atravesándolo, en cambio, en Sudamérica se descubrieron bucles nasales y colgantes de tabique nasal de la época precolombina, así como joyas destinadas a las orejas, las cuales remontan a más de 5.000 años. En la época azteca se presentan los primeros piercings linguales, las civilizaciones azteca y maya utilizaban estos objetos. (Gunepin et al., 2010). El perforar la lengua se consideraba como parte de un ritual para comunicarse con los dioses, esta práctica se empleaba por chamanes y sumos sacerdotes (Brossaud Stéphane, 2005).

1.1.3. La modernidad y el piercing

En la era moderna, se adjudica el inicio y renombre de esta moda al movimiento punk. La ola penetrante fue establecida principalmente por el movimiento punk de la década de 1970 (Wocjik D, 1995). En esta misma década, en la costa oeste estadounidense, aparecieron las técnicas modernas para la perforación del cuerpo y en la ciudad de Los Ángeles, se inauguró la primera tienda de piercing en 1975 (Gunepin et al., 2010).

La presentación de esta tendencia se inició cuando los periódicos comenzaron a publicar fotografías de punks atravesándose las mejillas con enormes imperdibles y empleándolos junto con cadenas de inodoro y collares de perro, como joyas antiburguesas, en esos años por toda la vulgaridad que presentaban los objetos, nadie esperaba que fueran a convertirse en algo mundial para millones de jóvenes (Kasten & Wessel, 2014).

Al respecto, Gunepin et al. (2010), plantea que, en su inicio, el uso y práctica del piercing se originaba en los grupos sociales o subcultural marginales como los grunges, los góticos, los homosexuales, círculos góticos, los herederos del punk y sadomasoquistas. Gunepin et al. (2010), indica que por la década de los 90 esta práctica logró ser democratizada, debido al encanto que se tenía por parte de las personas en el tema del sadomasoquismo.

En las últimas décadas, la perforación se ha vuelto cada vez más común en las poblaciones occidentales (Wright, 1995).

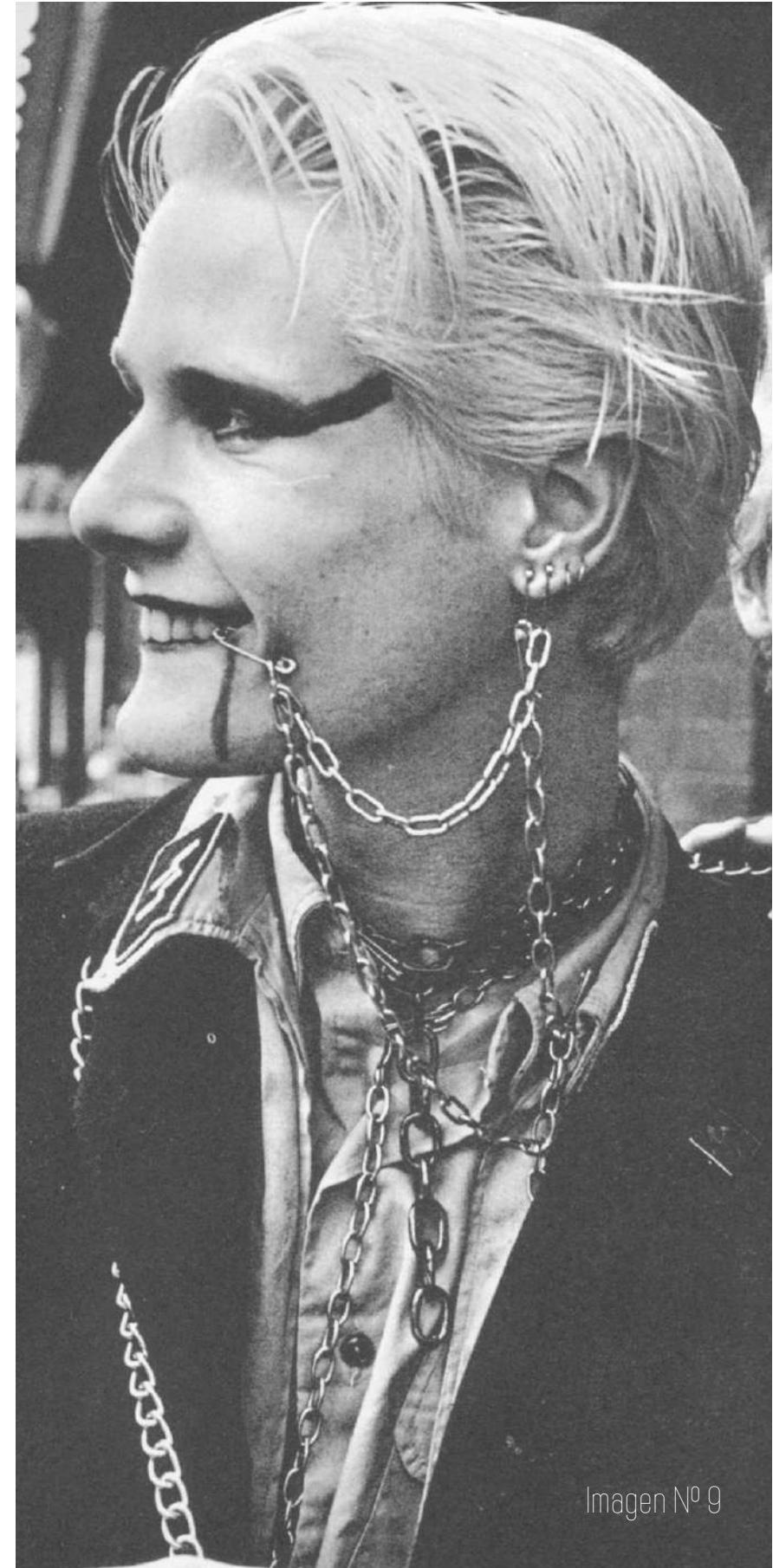


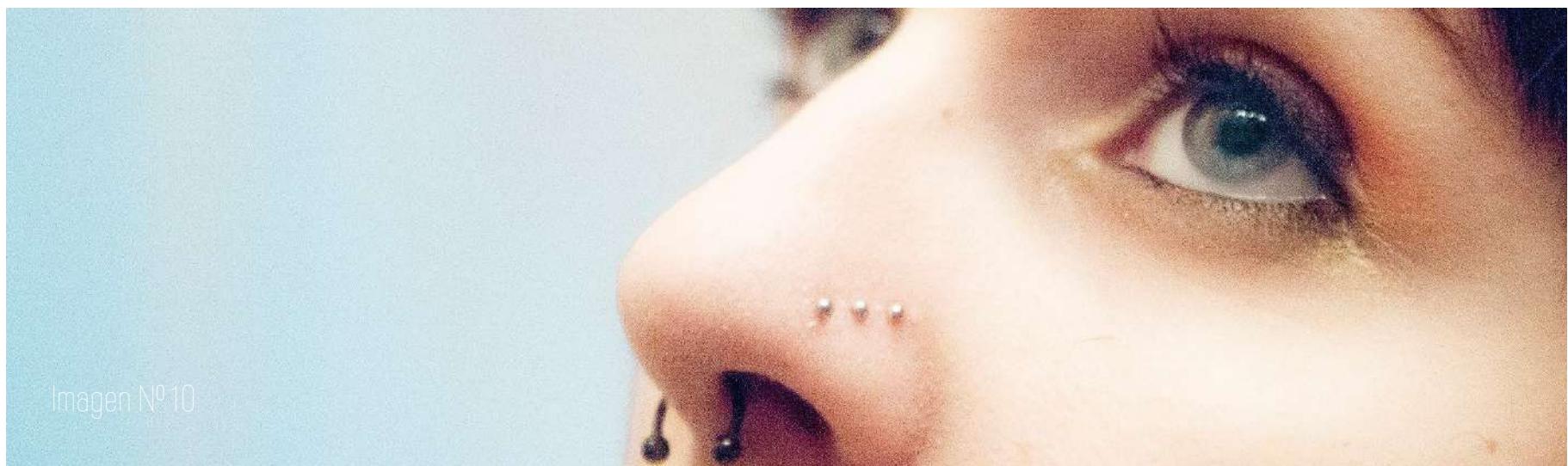
Imagen N° 9

1.1.4. Motivaciones para la práctica del piercing

Las expresiones, prácticas, representaciones, motivos y percepciones; propuestas y desarrolladas por algunos individuos con respecto a la modificación corporal (el piercing), tienen su base en un entorno concreto, el cual está vinculado categóricamente a lo cultural y social, se encuentra expuesto a fenómenos variables que planean nuevos significados (Sánchez & Caíta, 2015).

La revista Body Art, realizó una encuesta entre usuarios y lectores que practicaban la perforación corporal y el uso del piercing, el resultado fue que más del 80% de los usuarios no relacionan prácticas como sadomasoquismo, exhibicionismo, narcisismo o perversión con su gusto con la modificación corporal (Ferguson & Ward, 1994). Las relaciones y pensamientos del piercing con temas de erotismo y perversión, ya no son aplicables en la época actual, las situaciones son más variadas por lo que las motivaciones para hacerse un piercing tienen un trasfondo más simple (Gunepin et al., 2010).

Por otra parte, Farah & Harmon (1999), plantean que la perforación tiene una conexión entre el cuerpo y su exploración a través del sufrimiento, cuya finalidad es experimentar nuevos beneficios sexuales; en cambio, Armstrong et al. (1995), señala que esta práctica tiene como objetivo la búsqueda de beneficios espirituales. También se puede considerar como una actividad meramente enfocada a beneficios estéticos (Moor et al., 2000), por último, se presenta la intención de pertenecer a un grupo o comunidad social (Gunepin et al., 2010).



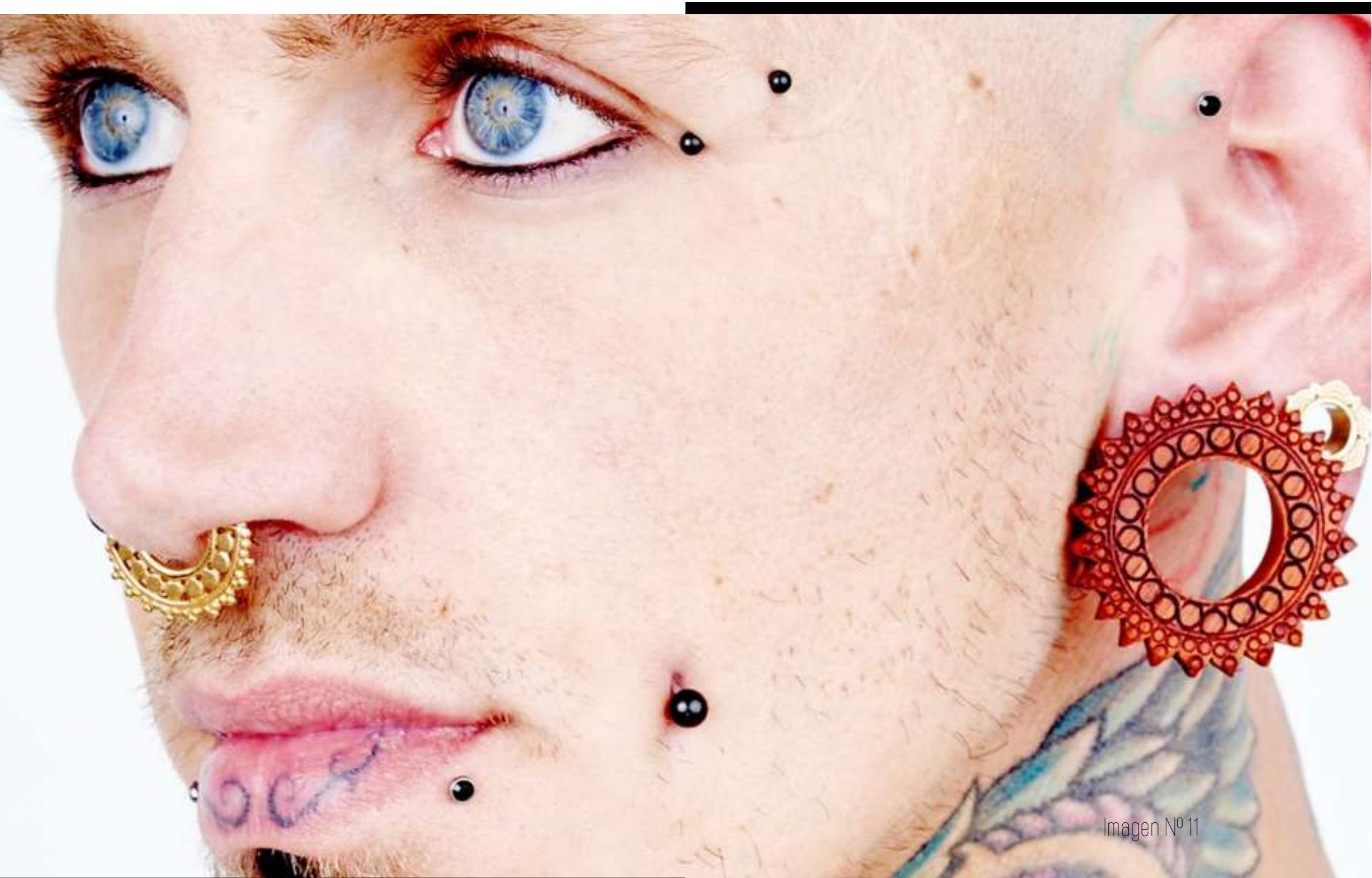


Imagen Nº 11

1.1.5. La joyería y su relación con el término piercing

El término “piercing” además de exhibirse como un término del proceso de perforación, también se usa como sinónimo de la pieza de joyería real, la cual debe enfatizar esencialmente el atractivo del usuario (Kasten & Wessel, 2014).

De manera semejante, Aya (2011), detalla que el piercing es una práctica de perforación corporal en donde, quiere insertar aretes o piezas de joyería, en la zona modificada, cuyo propósito es el de manifestar valores culturales, emocionales, varias creencias o sencillamente seguir una moda, gustos personales, pertenecer a una subcultural y por satisfacción sexual.

La descripción planteada por Kasten & Wessel (2014), propone a las joyas, piercing como elementos clásicos, los cuales tiene formas muy comunes de anillos y varillas, para poder ser utilizados en zonas variadas de la piel.

Las estructuras más frecuentes con relación a la joyería inician con los anillos de aro cautivo y cierre de bola, estos poseen un mecanismo de incrustación entre sus extremos, el cual permite cerrar el piercing y asegurarlo a la piel por medio de una bola; de igual forma existen las varillas que introducidas en la piel y son atornilladas por bolas o placas al final de su estructura (Kasten & Wessel, 2014). A pesar de contar con estructuras rectas, curvas o herraduras, este mecanismo de cierre es el más empleado en la mayoría de los piercings.



Imagen N° 12

1.1.6. La alta joyería y su exposición dentro del piercing

(Tortosa, 2020), expone a la alta joyería como un término que presenta una distinción entre aquella persona que trabaja con plata y demás materiales preciosos, a la que únicamente trabaja con oro, platino y piedras preciosas de alta calidad, las joyas dentro de esta categoría son de carácter más exclusivo, distinguiéndose por su elevado precio y porque suelen llevar siempre gemas de alta gama que cubren por completo su estructura, por este motivo muchas veces el valor de los materiales y el valor técnico es alto, provocando que el precio de la gema puede aumentar un 300% o más el valor de la joya.

La joyería con relación al piercing presenta una estructura estandarizada en varios de sus modelos actuales, en locales o estudios relacionados al tema se comercializan piezas con precios módicos y accesibles para varios usuarios, pero los modelos reiterados no presentan alguna distinción con respecto a otras joyas (Guillén Castaño, 2018). El diseñar, explorar, diversificar e ir más allá de lo convencional dentro del piercing, creará una joya más distinguida y personal, que logre expresar el verdadero estilo del usuario.



Imagen N° 13



Imagen N° 14

1.1.7. Materiales en las joyas y el piercing

Los materiales son un tema fundamental dentro de la joyería y el piercing, al igual que las joyas contemporáneas tienen más libertad con respecto a materialidad y las formas de aplicación, sin embargo, el piercing es un objeto muy estricto con sus componentes por su contacto con la piel.

Según Khanna et al. (1999) el piercing emplea múltiples materiales que van relacionados con la joyería: acero, oro, titanio, niobio, acrílico, teflón, plata, etc. Cada uno se adaptan a un nivel económico, en donde se encuentra el acrílico y acero para joyería más barata, y el titanio en piezas de un costo alto debido a sus propiedades antialérgicas.

Profundizando el tema de los materiales (Gunepin et al., 2010) manifiesta que, el acero inoxidable quirúrgico es un elemento muy solicitado para la joyería del cuerpo, el titanio por sus propiedades de peso, estabilidad y dureza, se vuelve costoso para los usuarios, el niobio utilizado principalmente por cromática azulada y su tolerancia en la piel, los acrílicos o polimetilmetacrilato son materiales muy moldeables que permiten la exploración de una cromática más intensa y que posibilitan la creación de formas complejas; la plata a pesar de sus propiedades de oxidación, es empleada en varias piezas, pero generalmente la plata de 925 y 950, es más usadas por su pureza, en último lugar se exponen los materiales naturales como: maderas, marfiles, huesos, vidrios y cornamentas, pero empleados con un alto riesgo de daño a la piel.

Imagen N° 15





Imagen N°16



Imagen Nº 17

1.2. Joyería contemporánea

1.2.1. La joyería contemporánea y sus conceptos

La joyería contemporánea ha presentado una enorme variedad de exposiciones acerca de su significado, pese a los periodos en los que se han planteado y propuesto, los distintos autores, en fin, en la mayoría de casos, estas descripciones poseen relación y concordancia en ciertos aspectos:

“Trata de reformular el valor de la joyería, rompiendo los lazos que esta tenía con relación al valor de los materiales preciosos, y con relación al status symbol que representaba” (Pignotti Ramaccini, 2016, p.122).

“La joyería de autor o contemporánea tiene que ver con cada diseñador y lo que expresa en sus piezas, con lo que siente en cada momento de su vida, su personalidad, su estado de ánimo, las cosas que le pasan. En la joyería comercial o tradicional el valor está puesto en los metales y no en el mensaje” (Pinhasi, como se citó en Olmos, 2017, p.37).



Imagen N° 18

Según Olmos (2017), los conceptos existentes sobre la joyería contemporánea y lo abarcado dentro de su disciplina, comparten cuatro características principales, cada una expone un tema importante para la ideación, desarrollo y concepción de la joya, de igual manera crean una colaboración para un desarrollo posmoderno dentro de lo contemporáneo:

Joyería contemporánea y su vinculación con el arte.

Los artistas desarrollaron e implementaron estas técnicas de joyería por primera vez, con el propósito de expresar conceptos e identidades en sus joyas. René Lalique, por medio del uso y experimentación de los materiales inusuales, fue uno de los primeros en profundizar nuevas características plásticas dentro de la joyería (Pignotti Ramaccini, 2016).



Joyería contemporánea y su vinculación con el cuerpo.

La joya es una interprete que comunica un mensaje, no se considera el confort o funcionalidad del objeto, únicamente esta es portada por el cuerpo.



Joyería contemporánea y su vinculación directa con el diseño.

El diseño aporta cuestiones prácticas para la aplicación de un concepto dentro de la creación de una pieza de joyería.



Joyería contemporánea y su vinculación con los materiales.

La estimación de los materiales se basa en la persona que portará la joya, el diseñador busca transmitir una idea mediante estos materiales y su amplia variedad disponible dentro del diseño de la joya, no se limita únicamente a materiales comunes o de alto precio.



1.2.2. Expresión de lo contemporáneo dentro de la joyería

El cómo definimos el término contemporáneo dentro de la joyería es una cuestión muy confusa por la cantidad de ramas que clasifican a las joyas. Tortosa (2020), menciona que entre los distintos arquetipos de joyas se origina y promueve una discordia entre sus clasificaciones, materiales y representaciones, ya que existen joyas que son catalogadas como memoriales, populares, religiosas, etc. Pero que comparten varias características entre ellas, en el área de las joyas contemporáneas son conceptuadas, pero no formalizamos con estas condiciones, volviéndose confusas, puesto que pueden abarcar distintos tipos que obligatoriamente formalizan varias características relacionadas entre ellas.

La joyería y su relación con el tema contemporáneo, parte desde una manifestación artística y la necesidad del autor por expresar dicha idea desde una joya, con base en esto, para que la pieza sea acreditada al tema contemporáneo debe presentar una composición artística visible (Pignotti, 2021). Como apoyo al tema artístico se busca la indagación de un discurso por medio de alegorías, diseños y elementos que no tienen por qué estar asociados íntegramente a la joyería, sustentando un apoyo excepcional en el tema de lo contemporáneo (Juan Tortosa, 2020).

Para finalizar, Romero (2021), manifiesta que, al observar a la joyería contemporánea desde una perspectiva artística, esta acoge un valor representativo, en donde la pieza tiene la capacidad de transmitir un mensaje, originar significados, simbolizar status y crear una imagen artística junto con el usuario.



Imagen Nº 23

1.2.3. Bases fundamentales para la joyería contemporánea

31



Imagen Nº 24



1.2.3.1. Joyería contemporánea - diseño

En la década de los 80, la escuela de arte y diseño Berufskollegs für Design, transformó la condición de la joyería contemporánea, planteando su estudio como una disciplina individual, alejada de las otras cátedras, sin embargo, esta continuó apoyándose de los fundamentos de las otras disciplinas relacionadas con el diseño (Plaza Olmos, 2017).

La joyería contemporánea en la actualidad emplea varios principios de diseño, enfocándose en cuestiones de arte moderno, la cual es una concepción y funcionalidad más alejada de la joyería común, también, la aplicación de nuevos temas como el diseño sostenible, ambiental, ejes creativos y el empleo de nuevos elementos distinguen a la joyería contemporánea de las demás (Sarlak, 2019).

Finalmente, González et al. (2013), enfatiza en que la trascendencia del diseño y su contribución en ámbitos artesanales de la joyería, aporta metodologías y planteamientos que influyen de manera profesional el tema del diseño en las joyas.

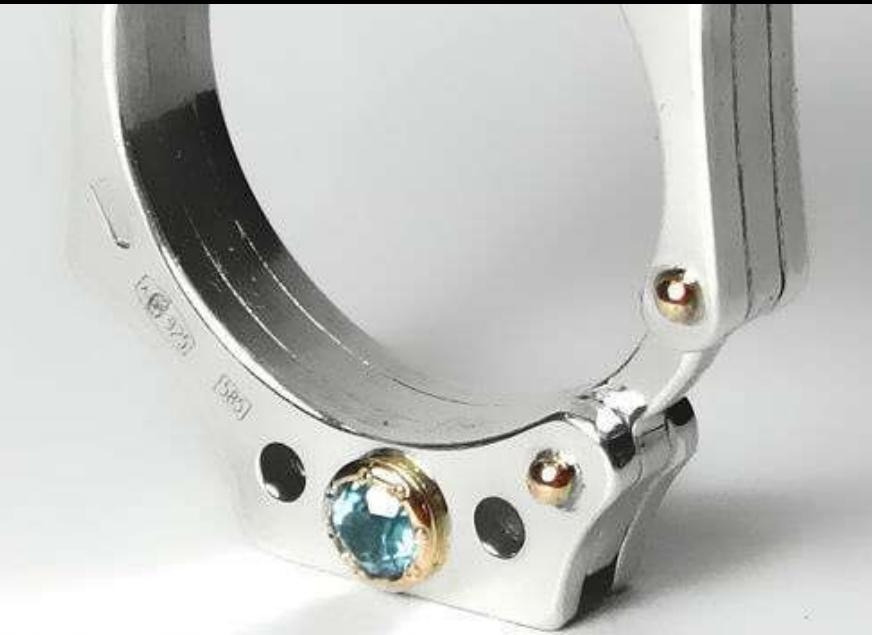


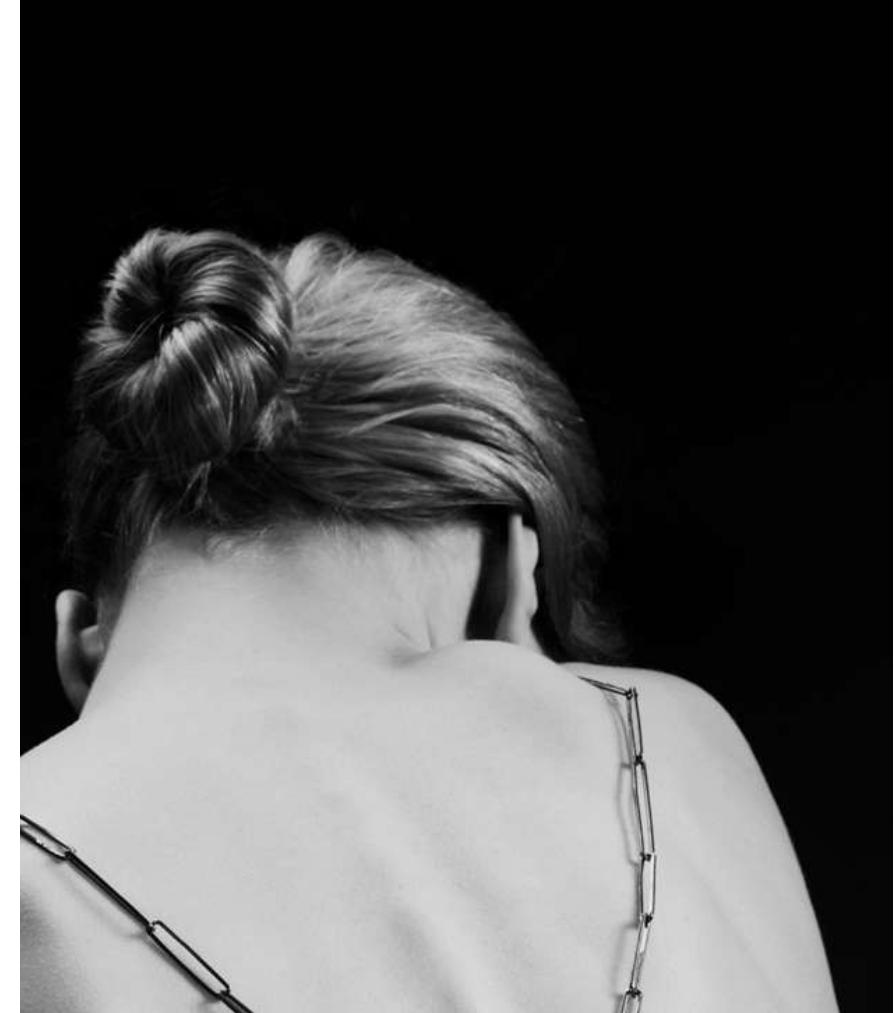
Imagen Nº 25

Según Lindemann & Trier, (2011), el humano y su necesidad de ornamentar el cuerpo es constante, la joya se ha convertido en un objeto que retribuye esta exigencia social, presentada como un producto para embellecer y decorar el cuerpo, de la misma manera que las modificaciones corporales (piercing, incisiones, tatuajes).

En las cuestiones de la joyería contemporánea, este tipo de joyas no son consideradas como un ornamento para el cuerpo, ya que su objetivo no es el de ser portadas como un simple accesorio que acompaña al usuario, puesto que buscan ser las protagonistas, comunicar un mensaje y producir percepciones innovadoras (Plaza Olmos, 2017).

Sotelo (2021) expone que, el aislar la joyería y su representación en nuestra vida produce una conclusión ineficaz para ambas partes, sin la tríada que reúne al creador, usuario y espectador, la joya quebranta una relación significativa, lo cual origina una privación de su alma y su sentido, transfigura a un objeto inservible sin ninguna función práctica, ya no embellece, no emite una sensación, pensamiento o significado.

La joyería contemporánea y su concepto son concedidos por el usuario, categorizar y atribuir valores a esta joyería es impracticable, ya que los sentidos personales y emocionales que son dados por el usuario evaden las clasificaciones que estandarizan al resto de joyas (Sotelo, 2021).



1.2.3.2. Joyería contemporánea – cuerpo



Imagen Nº 26



1.2.3.3. Joyería contemporánea - arte



Imagen Nº 27

La joyería contemporánea plantea una nueva comprensión para la joya, presentándola como una obra artística vinculada fuertemente al cuerpo, en donde los dos exigen una cooperación y acción mutua para impedir una desconexión entre ambos (Sarлак, 2019).

Según Sarлак (2019), manifestar conceptos y pensamientos por parte de un artista, con el objetivo de cautivar y satisfacer al consumidor, es el fundamento principal para la joyería contemporánea, se pretendía el no permanecer en el pasado y lograr crear una generación novedosa en el arte de la joyería, renunciando a normas y pactos del pasado.

De igual manera, Sotelo (2021) esclarece que la joyería contemporánea presenta la capacidad de manifestar al entorno y su artista, en donde explora su capacidad de originar y comunicar: conceptos, hipótesis, desconformidades, emociones e investigaciones, utilizando a la joya, como un medio para generar reflexiones sobre el ámbito y varios temas de interés social, evitando seguir modas, pero manteniéndose en el presente y siguiendo los sucesos paralelos al usuario.

En la actualidad varios artistas emplean conceptos innovadores como base para sus diseños, estas nociones van relacionadas con temas contemporáneos, el arte moderno, campos nuevos de diseño, concepciones diferentes para la función de la joyería, etc. (Sarлак, 2019).

Desde hace varios años, el apoyo al medio ambiente impulsó un nuevo estilo de trabajo para la joyería, en donde se exploró nuevas posibilidades para la creación de objetos más sostenibles, dando paso a una expansión en la joyería contemporánea, exponiendo materiales más originales para su composición y función, dando origen a piezas más innovadoras que explotan un potencial enorme de diversidad artística. (Pastor Climent, 2016)

Para Olmos (2017), la joyería contemporánea y su exploración, experimentación y aplicación de nuevos materiales en las joyas, es una de las características fundamentales dentro de su ámbito, se emplea los materiales más representativos y comunes, así como nuevos elementos empleados en otras áreas, pero que no han sido propuestos para la joyería. El tema medioambiental y social tiene un nexo muy profundo con respecto a la joyería, siempre se debe tener presente que vamos a portar esta pieza en nuestro cuerpo y comunicar un mensaje, también es posible proyectar nuevas formas de utilizar el material y utilizar a nuestro favor dentro de la joya (Juan Tortosa, 2020).

Para concebir una nueva joya podemos plantearnos cuestiones como: el mejor material para su construcción tomando en cuenta al usuario; los valores y maneras de pensar de esta persona y qué materiales proporcionan de manera más concreta estos aspectos, estas cuestiones permitirán una extensa lista de ideas con base en los materiales que pueden aplicarse a la joya (Juan Tortosa, 2020).



1.2.3.4. Joyería contemporánea - materiales



Imagen Nº 29

1.3. Estados del arte



Imagen Nº 30

01 “Not Your Average Beauty”

(Joanne, n.d.) presentó su colección de joyería denominada “Not Your Average Beauty”. Cuyo objetivo es, combatir la idealización de la belleza de los medios de comunicación y la obsesión moderna por la cirugía plástica que impregna la sociedad; creando piezas de joyería que indagan en los procedimientos de las prácticas quirúrgicas cosméticas.

De esta indagación emerge el arquetipo de joyas que adornan el rostro de forma diferente a las que se acostumbran, acentuando la nariz, que no suele adornarse salvo con piercing. Para la construcción de estas piezas se utilizó oro amarillo de 18 quilates, diamantes y perlas, cada pieza presenta un diseño único con estructuras variadas, escaladas en consecuencia para adaptarse a la multitud de anatomías faciales de las sociedades asiáticas y occidentales. Los marcos finos elaborados con alambre dorado resaltan las delicadas características del usuario, mientras que los diamantes y las perlas agregan un toque elaborado que llama la atención sobre los atributos imperfectos.

Por medio de esta colección, Joanne, no solo quiere presentar una colección de joyería de lujo, sino que busca como finalidad originar conciencia sobre las presiones de los estándares de belleza actuales, ofreciendo una alternativa viable que celebra la individualidad, mejora las imperfecciones existentes y presenta una amarga crítica de la sociedad moderna, obsesionada con los cánones de belleza proporcionados y la cirugía estética.

- Se considera primordialmente la investigación y formación que realizó Joanne T., sobre las prácticas quirúrgicas realizadas en el rostro, con el que obtuvo nuevas propuestas con formas adaptadas e infundidas acordes a la estructura de nariz, no solamente presentando un diseño innovador en el área de joyería para la nariz, sino que también expuso una nueva propuesta para adornarla, en la cual se evita el daño o el proceso de perforación sobre la misma.



Imagen N° 31

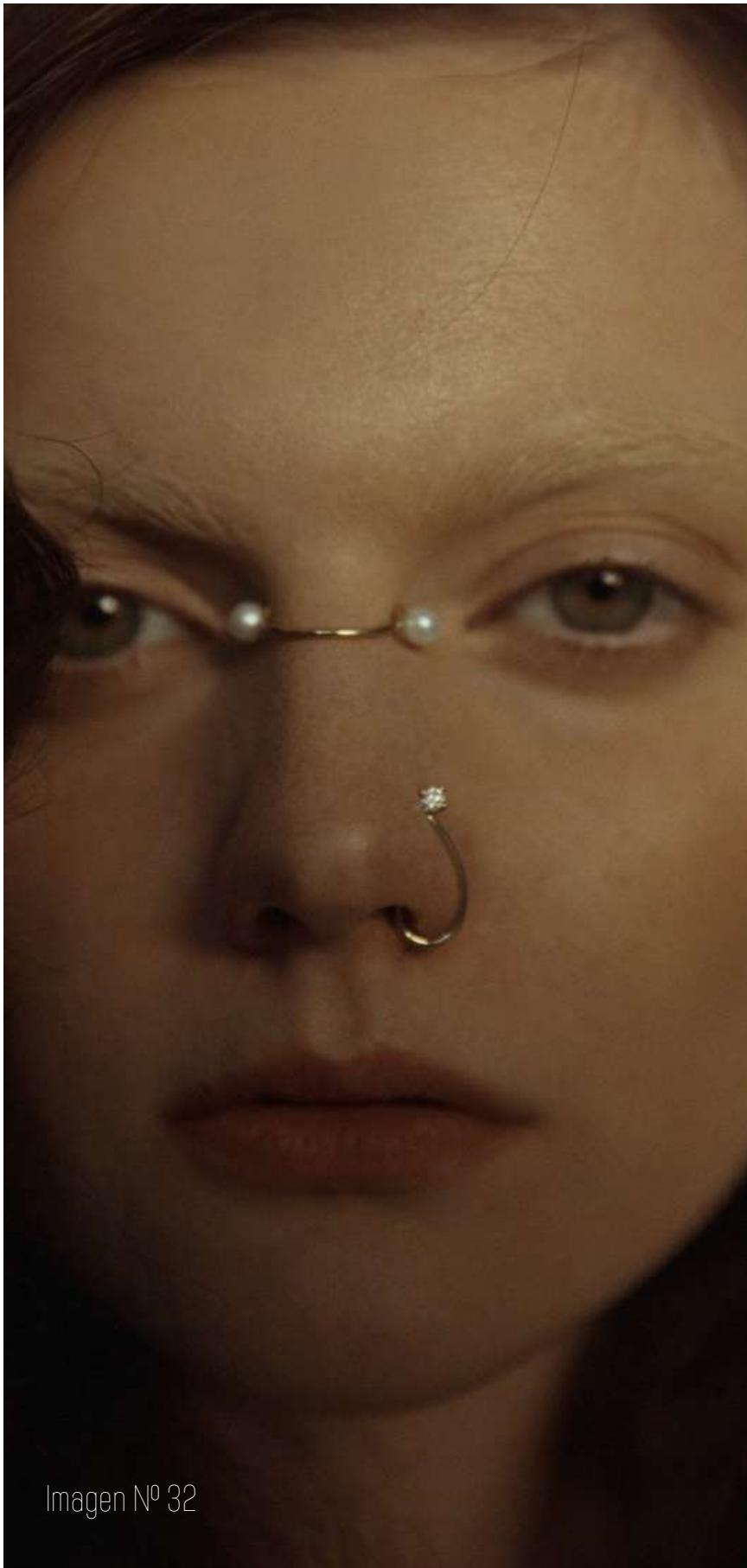


Imagen N° 32

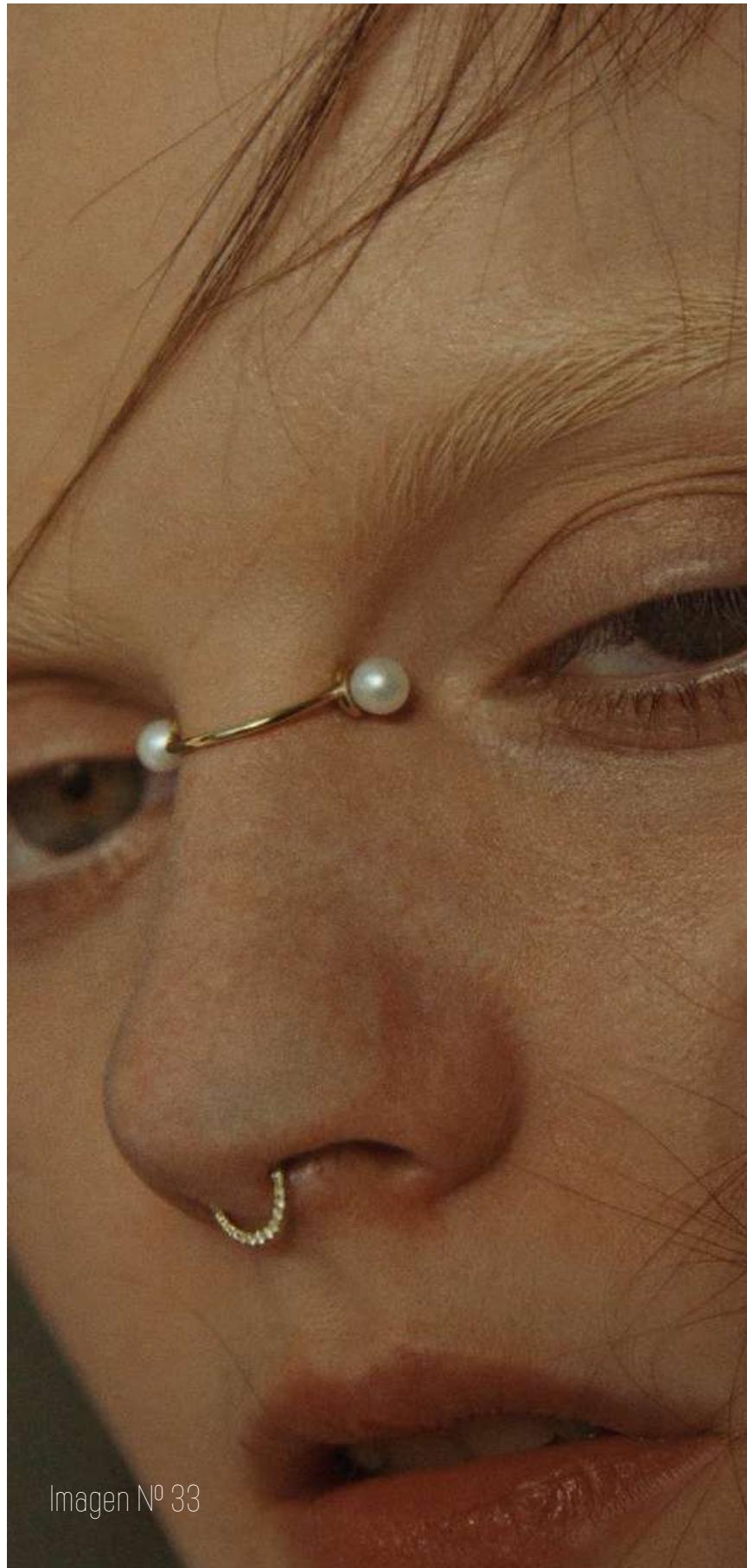


Imagen N° 33

02 Septum - Catedral de fase lunar

Inchoo bijoux (n.d.), presento un piercing nombrado catedral de fase lunar, este elemento destinado al tabique de la nariz, el cual exhibe un diseño de gran tamaño enfocado a una joyería más libre. Lo que busca esta pieza es evocar e inspirar un aire más llamativo y extravagante. Para la elaboración de este producto se empleó una combinación de técnicas tradicionales y modernas junto con la plata de ley, un material usado en perforaciones curadas, que puede ser sometido a condiciones y tolerancias normales. Se tomó como inspiración para el diseño referencias arquitectónicas religiosas, brujería y moda alternativa.

-Se considera primordialmente la aplicación de la plata dentro del piercing, un material que no se utiliza de manera regular en estos elementos debido a sus características de desgaste. Inchoo bijoux logra presentar una joya que rompe el esquema estricto del piercing, creando una pieza que reúne ambos temas y los expone de forma más contemporánea.





Imagen Nº 35



Imagen Nº 36

03 INTERSEZIONI

Stefania Lucchetta (2018), realizó la inauguración de su exposición titulada INTERSEZIONI, centrada en la presentación visual de la extensa exploración de la artista en la poética de la joyería a través de la tecnología.

Esta exposición está destinada a presentar una dinámica de intersecciones y planos con geometrías perfectas y meticulosas transformadas en impresionantes piezas de joyería, teniendo un enfoque especial en anillos y collares, las obras se reinterpretan como estructuras arquitectónicas fuertes y armoniosas que entran en un diálogo lúdico con luces, sombras, proyección, contraste y reflejos coloridos.

Para la creación de cada pieza se utilizó softwares de diseño y máquinas para prototipos en impresión 3D, buscando la creación de efectos nuevos y únicos junto con técnicas más tradicionales de joyería. El empleo del titanio ocupa un lugar destacado entre los materiales de la colección; metal que facilita y amplía las posibilidades expresivas de la creación, permitiendo realizar trabajos de joyería de mayor envergadura, terminados con efectos de color decorativos y sugerentes.

La exposición introdujo nuevos puntos de intersección con la habilidad artesanal que abren caminos innovadores dentro de la creación de joyería contemporánea, destacando el camino de la investigación y la innovación en las intersecciones de la joyería y mundos como el diseño, la arquitectura y el arte, junto a la creatividad que siempre va de la mano a la evolución mecánica y tecnológica.

- Se examina el concepto de Stefania, en la poética de la joyería, junto a la tecnología, donde muestra la aplicación de tecnologías modernas con técnicas artesanales para la creación de diseños contemporáneos, con una estética futuristas, con afinidad volumétrica, aplicación de detalles variados y el juego de relieves.



Imagen N° 37

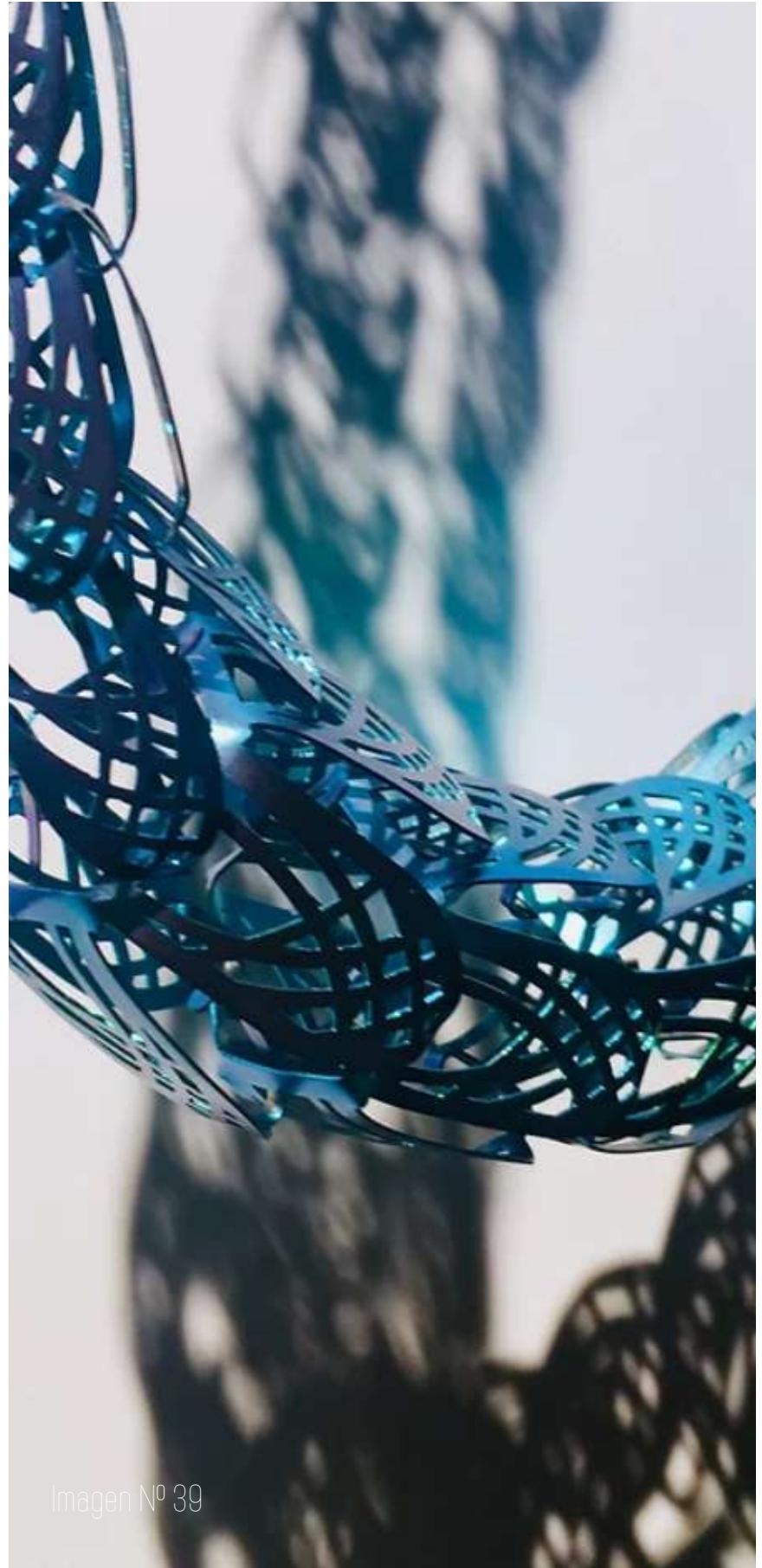




Imagen Nº 40

1.4. Homólogos

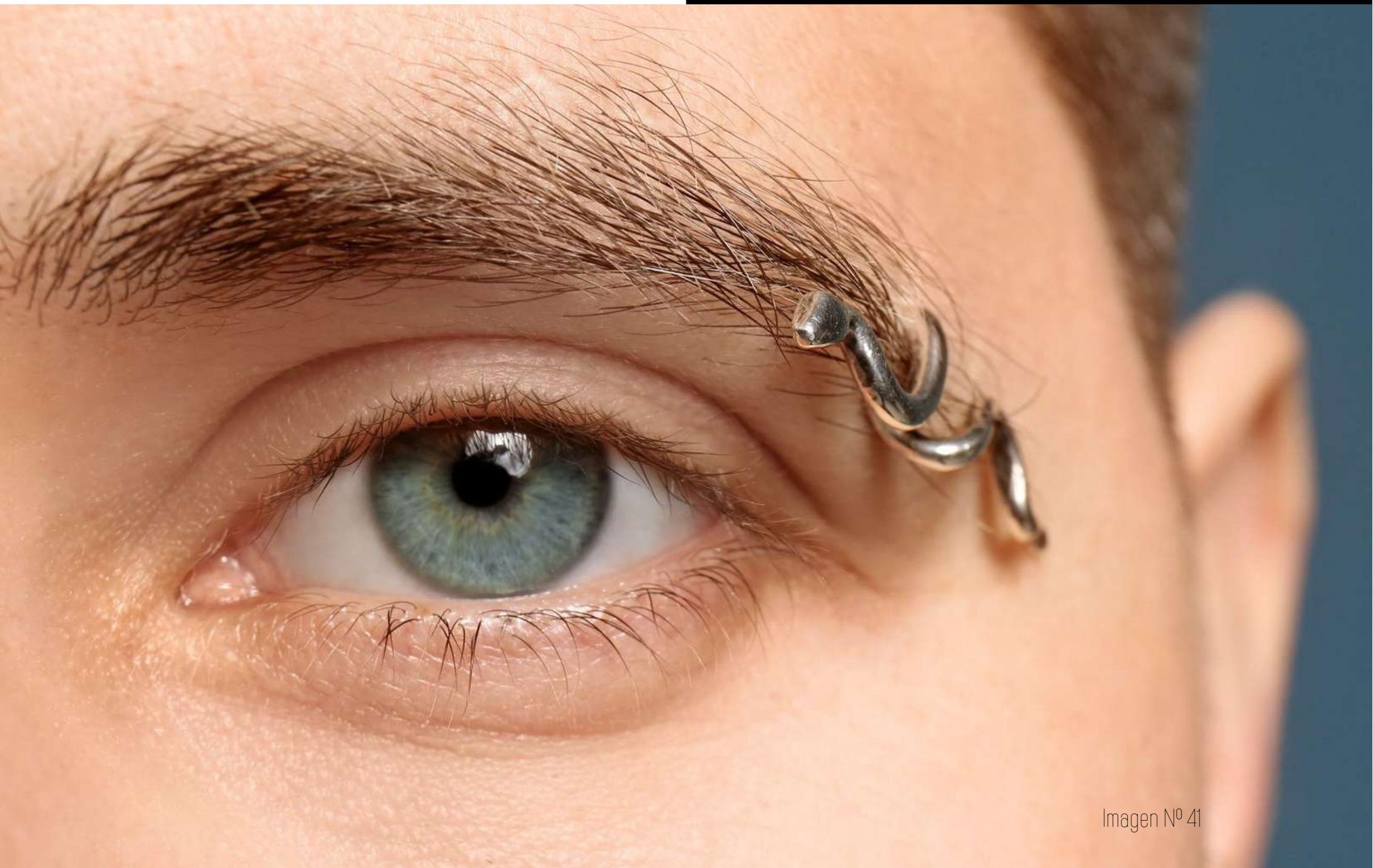


Imagen N° 41

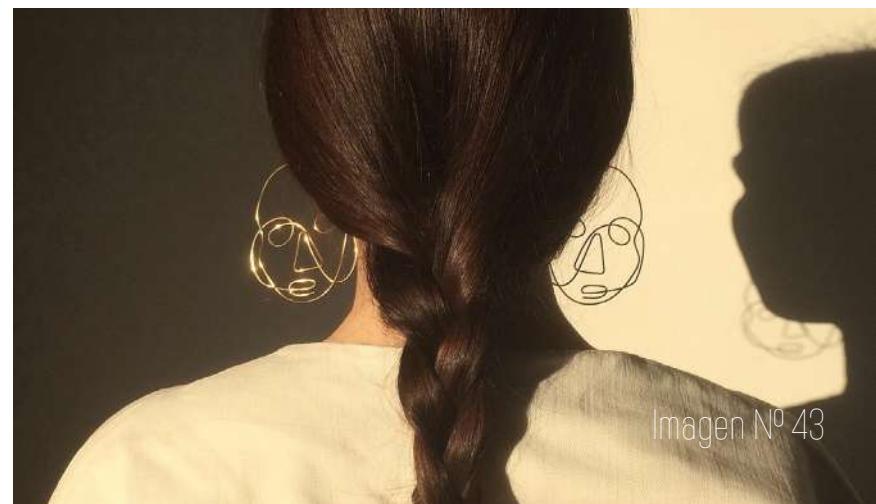
Collaboration Masha Reva x Ellipsee

La diseñadora Masha Reva, en esta colaboración con Ellipse, justifica su diseño en la idea de una línea lúdica traducida de dibujos a diferentes técnicas que incluyen latón cortado con láser, grabado y objetos hechos de alambre (MASHAREVA, 2020).

Por parte de la diseñadora Sabina Feynman, la cual representa a joyería Ellipsee, muestra la inspiración para el diseño en los artistas postimpresionistas y cubistas como Pablo Picasso, Henri Matisse, Paul Gauguin Fernand Léger (MASHAREVA, 2020).

El diseño se presenta a partir del modelado de una sola pieza de alambre chapado en oro de 24 quilates, decorados con una pequeña perla, mientras que otras joyas se crean mediante la fundición del latón reciclado, chapados en oro de 24 quilates y ornamentados con alambre.

Esta colaboración dio como resultado pequeñas esculturas de peso pluma para los oídos.



INSECTS

INSECTS, es una colaboración entre el diseñador de modas Sho Konishi y el artista de maquillaje en 3D, Cupid. La idea principal para el diseño y creación de este proyecto se origina en el artículo presentado por, Dazed Beauty, el cual se titula ¿Son las joyas para el rostro el nuevo maquillaje? Con esto, Cupid inició la creación de las piezas y buscó ayuda en Konishi, el cual tenía experiencia en la creación de joyas (Dazeddigital, 2020).

En la colección se presentan una gama de anillos de tabique adornados con un estilo estético, opulento y etéreo. Se tuvo como inspiración la naturaleza y la entomología, el objetivo era que las piezas aparenten la forma de las patas de los insectos mientras acunan una gema preciosa. Las piezas presentadas son anillos para la nariz y boca, ear cuffs, y joya para la nariz de perla negra.



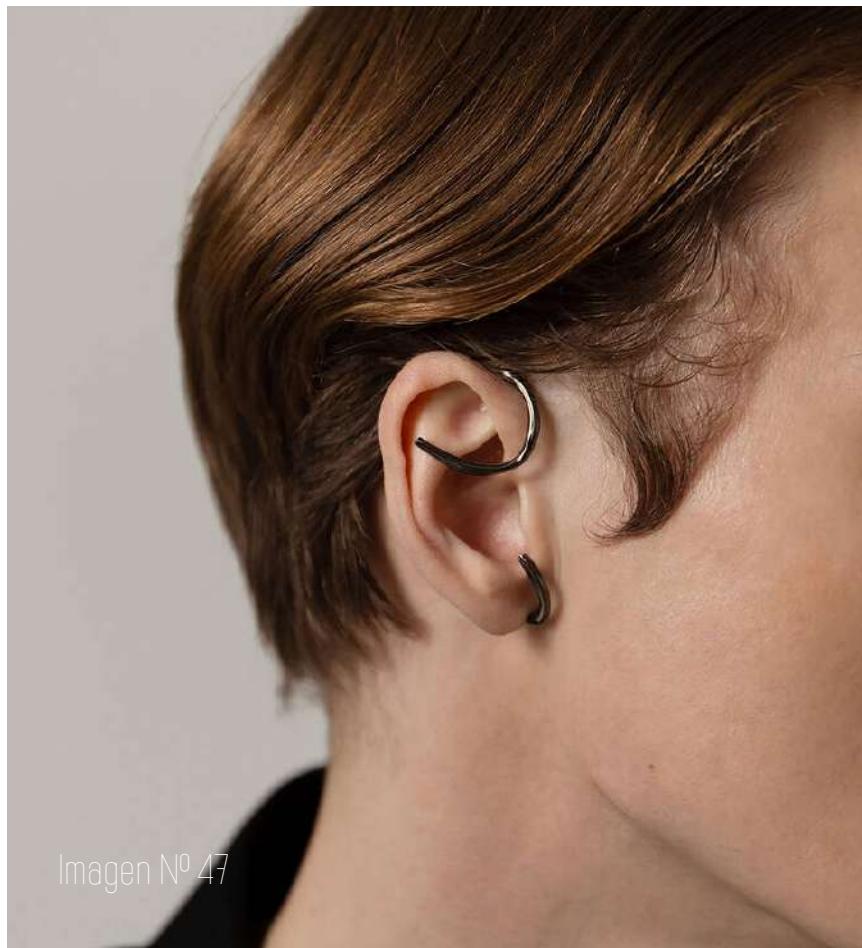
Mara Paris x Ear Cuffs

Mara París es una línea de joyería que ofrece una amplia variedad de aretes, esculturas arquitectónicas, hasta formas con incrustaciones de gemas, las cuales buscan mejorar un juego de joyería y decorar la hélice.

Los Ear Cuffs, presentados por Mara Paris, muestran un enfoque interesante de la joyería minimalista como un complemento para la oreja. Buscando subrayar la individualidad e invocar la atención sobre esta, despejando el compromiso o necesidad de una perforación en la oreja para poder utilizarlas (Maraparis, 2020)

Se ofrecen gran variedad de ear cuffs, ajustables bajo el compromiso de no requerir perforaciones, gracias a su diseño flexible, cómodo y delicado al momento de utilizarlos. Se añade de igual forma un diseño vanguardista consciente y único para la decoración de la oreja.

Los modelos son realizados en plata, rutenio o vermeil, también se presenta alternativas que disponen de piedras preciosas: Moon Stone, Citrine, London Topaz y Morganite.



02

Capítulo

Marco teórico

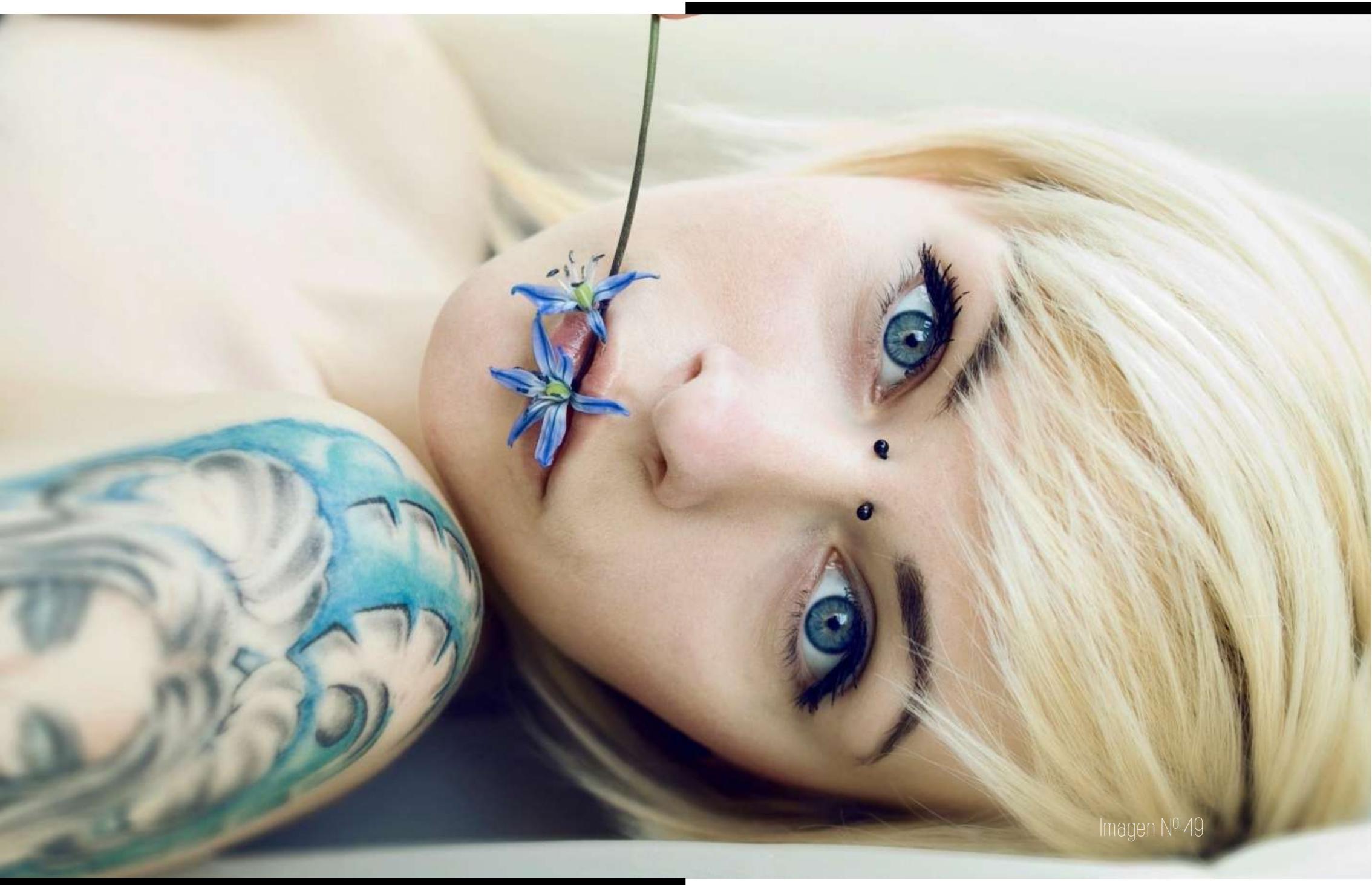


Imagen Nº 49

Introducción

En el siguiente capítulo se presentará la investigación y estudio realizado sobre los conceptos principales que fundamentan la propuesta de diseño, centrándose en el tema del piercing, la forma dentro del diseño, la experiencia de usuario y el diseño emocional, con el objetivo de plantear las bases para la creación de la propuesta final.



Imagen Nº 50



2.1. Piercing



Imagen Nº 51

DeMello, 2007 denomina “body piercing” a la práctica de perforar ciertas partes del cuerpo con el objetivo de insertar y usar una joya, de igual forma, el término piercing hace referencia a la zona del cuerpo en donde se ubica la perforación o en algunos casos esta palabra se emplea para nombrar a la joya que es introducida en los orificios, además se vincula en el tema de los rituales del cuerpo, en donde se expone como una práctica de perforación que tiene como finalidad expresar un tema ceremonial o sexual.

Para Le Breton (2002), el piercing no solo consiste en portar elementos metálicos con una finalidad estética o de belleza, sino que son incorporados al cuerpo con el objetivo de presentar un significado, es decir, el cuerpo y el metal crean un nexo entre ellos.

Por lo tanto, el piercing y sus formas de uso con respecto a la cantidad, tamaño o tipos son ilimitados, dependiendo del tipo de mensaje que se busque expresar con el cuerpo; existe varias zonas para realizar la perforación: orejas, pestañas, nariz, lengua, labios, umbilical, pezones o genitales (Ayala Sánchez & Caita, 2015).

Finalmente, Bojacá Acosta (2006), expone que nuestro medio es fundamental en el tema de la estética y su modificación, conforme donde nos encontremos y las creencias infundidas sobre nosotros, podremos modificar y adaptar nuestra cultura e identidad, ya que son variantes, dando como resultado que el piercing sea una práctica que tiene como principal influencia el medio en donde se expone, en donde puede ser percibido como un tema artístico, pero su interpretación y percepción son diferentes dependiendo en gran parte del tipo de espectador.

Según Espine (2008), la forma es el aspecto y precepto superficial de los objetos, es un componente óptico, tangible, básico y constitutivo dentro del diseño, el cual se clasifica en dos categorías:

Forma relativa: Comparte y presenta ciertas analogías con la naturaleza, dando connotación de elementos naturales y emulaciones, en su estructura.

Forma absoluta: Una composición realizada por instrumentos de precisión, da como resultado líneas, curvas, superficies, elementos precisos.

El tema de la forma es una base importante dentro del diseño, por eso es fundamental comprender como se unen esos dos términos. Tatarkiewicz (2001), presenta otra descripción en donde conecta el término forma con el concepto de belleza dentro del diseño, percibiéndola como una afinación tangible que infunde deleite, ocasionando al observador un sentimiento estético de placer visual, sintetiza a la forma como la organización y distribución que percibimos de las partes. En cambio, desde una comprensión en el área del conocimiento y pensamiento visual, Arnheim (2001), expone a la forma como una conceptualización por medio de imágenes, proporciona información del aspecto del objeto.

Finalmente, Heidegger (1969), establece que el significado de forma, se origina en la organización del entorno de la materia, el cual da como resultado la conformación de un objeto material.



2.2. La forma en el diseño



Imagen Nº 52



2.3. Diseño emocional

Norman (2004), señala que los productos deben orientarse para el disfrute de los usuarios, provocar placer debe ser esencial, con esta declaración surge al “Diseño Emocional” con el objetivo de hacer nuestras vidas más placenteras.

El diseño emocional opera y se organiza por las personas y sus conductas de animosidad o simpatía por los objetos, todos estos factores son condicionados por funciones cognitivas catalogadas en tres niveles denominados: visceral, conductual y reflexivo. (D. A. Norman, 2004)

Para que el diseño emocional funcione y origine en el usuario, se deben analizar tres niveles, Norman (2004) los clasificó de la siguiente manera: (a) nivel visceral: representa a la parte automática del cerebro en donde se ejecuta un análisis, proceso y respuesta ante una situación positiva o negativa, con la cual el cerebro responde, dando inicio a un desarrollo afectivo; (b) nivel del comportamiento: comprende y rige los comportamientos diarios, administrando las experiencias con un producto y proporcionando una interpretación que plantea el cómo actuar frente a este; (c) diseño reflexivo: se fundamenta en la experiencia, registrando las memorias con relación a un producto y determinando si se desea volver a utilizarlo.

Así mismo, Jordan (2005), expone que solo los factores funcionales y formales son considerados en el producto, pasando por alto, sus aspectos emocionales y afectivos, el descuidar estas características provoca que no se esté diseñando para personas que expresan o tienen sentimientos, si no que se enfocan a usuarios “robots”.

Con lo anterior, se busca entender a las personas y sus expectativas asociadas al producto, se propone la aplicación de “Los cuatro placeres” adjuntos al diseño, mismos que se clasifican y describen de la siguiente forma: (a) Fisiológico: A través del cuerpo y los sentidos; (b) Psicológico: A través de las emociones y pensamientos; (c) Sociológico: A través de la interacción social; (d) Ideológico: A través de los valores (Jordan, 2000). Al respecto, Parmar (2007), propone que el diseño no puede alcanzar completamente la felicidad, no obstante, un diseño adecuado puede contribuir a esta actitud, a través de las emociones positivas, sobre ello, el psicólogo Martín Seligman, plantea tres aspectos: placer, compromiso y significativo.



Imagen N° 54

2.4. User experience

El término User experience (UX), es empleado para definir la correlación existente entre el usuario y la experiencia producida al interactuar con un producto, donde el diseño influye de manera positiva o negativa en la experiencia del usuario (Arhippainen & Tähti, 2003)

En ese mismo contexto, D'Hertefelt (2000), agrega que la experiencia de usuario inició por la búsqueda de una variación del término usabilidad, en el cual, se explora soluciones para las características de utilidad, psicología del placer y la diversión de uso en un producto, evitando restringirse únicamente a la mejora en el tema de interacción con el usuario.

Por su parte, Dillon (2001), expone a la experiencia de usuario como el resultado de la asociación entre los términos de acción, resultado y emociones, estos son clasificados como causantes y experiencia resultante.

Causantes: (a) La acción hace referencia al acto y respuesta implicada en la interacción de un usuario con un producto; (b) El resultado implica la cantidad de variables que el usuario genera con esta interacción (Dillon, 2001).

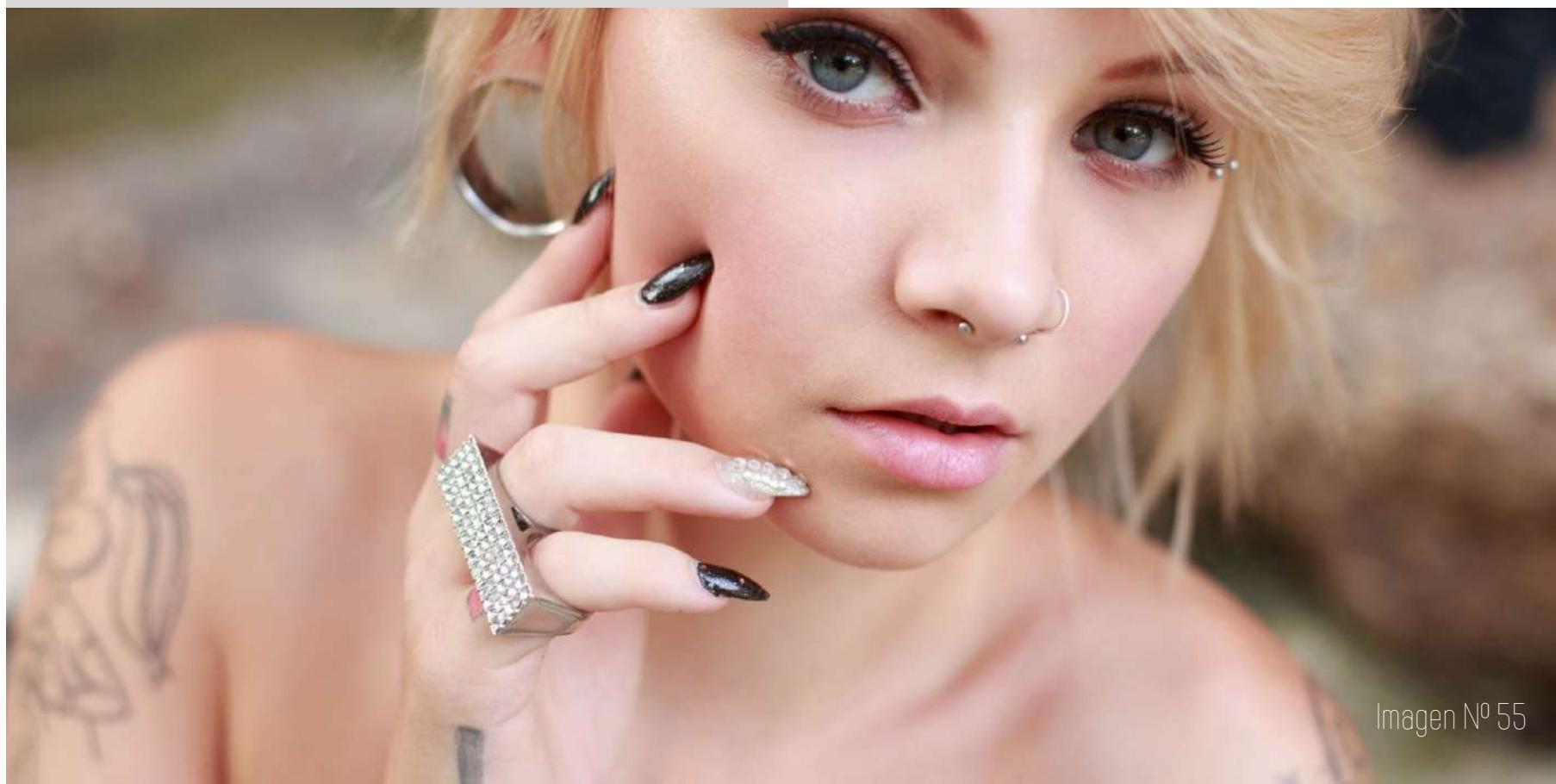
Experiencia resultante: (a) Las emociones se enfoca a la experiencia vinculada con la actitud, emoción y estados de ánimo que siente el usuario (Dillon, 2001).

Una experiencia de usuario ideal evita los problemas e inconvenientes, va más allá de simplemente proporcionarle al cliente lo que quiere, se centra principalmente en la satisfacción del cliente y sus necesidades, donde el producto provoque una simplicidad junto con elegancia al momento de poseerlo y usarlo (D. Norman & Nielsen, 2016).

Conclusión

Una vez realizada la investigación sobre los conceptos teóricos, se concluye que, el piercing abarca varios términos generales que están ligados propiamente a la joya, a la práctica de perforación, el cuerpo y las creencias de los usuarios, de igual forma, explora varias posibilidades en el cuerpo con el objetivo de crear más variedades y significados.

Adicionalmente, es necesario considerar las concepciones de la forma en el piercing, pues influye en la percepción estética y la manera de uso por parte del usuario, con esto se apoya de manera fundamental el tema del diseño emocional en el piercing, ya que, se logrará generar simpatía por el producto y mejorar la experiencia de nuestro usuario.



03

Capítulo

Ideación



Imagen Nº 56

Introducción

En el siguiente capítulo, se desarrollará el perfil de usuario para nuestro producto, determinando las características elementales para la propuesta, el proceso de ideación y los diseños iniciales en cuanto a bocetos, considerando sus necesidades y gustos, posterior a ello, se definirá la propuesta final junto con su partido formal, funcional y tecnológico.



Imagen N° 57



Imagen Nº 58

3.1. Investigación

3.1.1. Brief de investigación

Descripción:

Por medio de la investigación realizada en los establecimientos de tatuajes y piercing en la ciudad de Cuenca, específicamente a los dueños y trabajadores del lugar, se establece las características fundamentales de los usuarios y su relación con el piercing, los temas relacionados con la salud, motivaciones para la perforación, los modelos/tipos de piercing con más demanda, áreas del cuerpo, valores económicos y materiales. También se consideró las características más importantes que los usuarios tienen frente al piercing, con el objetivo de determinar los planteamientos principales para el perfil de usuario y el producto final.

Sobre el tema de joyería contemporánea, se planteó una investigación enfocada a joyeros no pertenecientes al ámbito local, donde se buscó ampliar el análisis sobre estos temas; al respecto, se efectuó, una investigación de manera virtual, con el fin de indagar su experiencia sobre trabajos acerca de la joyería contemporánea.

Objetivos:

1. Identificar clientes objetivos.
2. Plantear las bases principales para la creación del producto.
3. Conocer los intereses de los usuarios con respecto al piercing.
4. Analizar los aspectos fundamentales en la joyería – piercing.
5. Definir características principales del piercing en la actualidad.



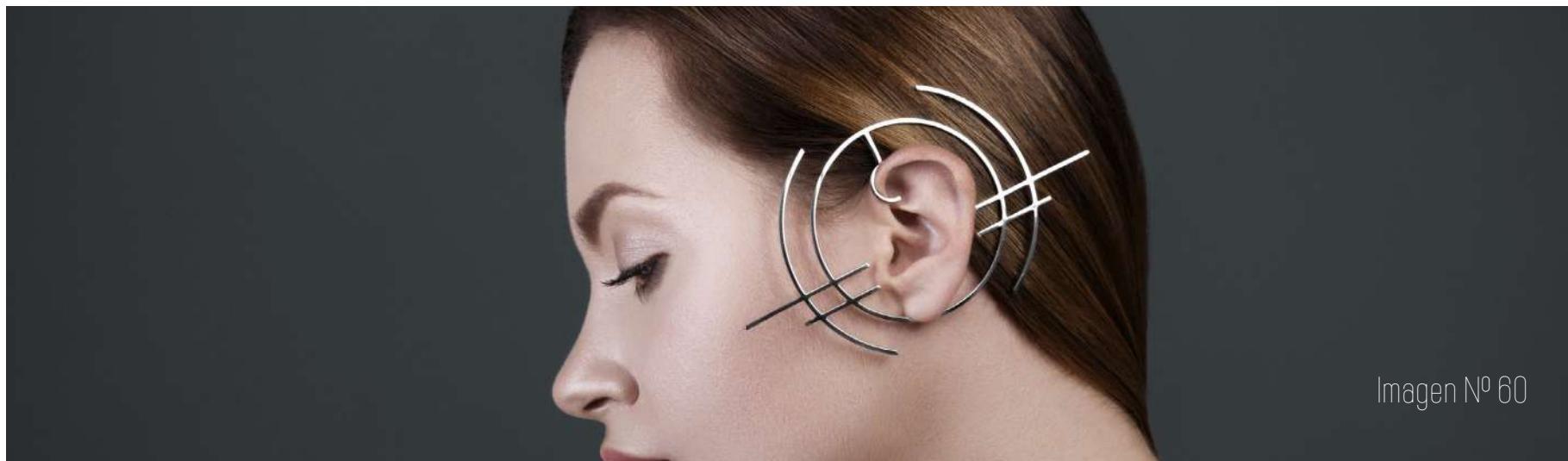
Metodología:

Para el planteamiento y elaboración del estudio, se realizó un análisis de campo, empleando entrevistas dirigidas a profesionales en el área del piercing, dedicados a la actividad de perforación, venta de piercing y usuarios del producto, se presentan los casos de:

- Fabián Encalada de Topo Tatto, encargado de realizar diferentes tipos de perforaciones.
- Luisa Lopera de The legend tattoo, usuaria de piercings, tiene conocimientos variados sobre este tema.
- Carlos Jiménez, ex trabajador en varios locales de arte, tiene conocimiento sobre joyería en el piercing, practicaba y realizaba perforaciones.

De igual forma, en la investigación sobre joyería contemporánea, las entrevistas y consultas se efectuaron de manera virtual, se contactó con varios artistas por medio de la página web Joyeros Argentino, entre ellos se presentaron algunos profesionales expertos en este tema, a nivel de diseño, materiales, técnicas y creatividad. A continuación, algunos casos:

- Elvira Cibotti, joyera que trabajó en sus inicios con la técnica de cera perdida, sin embargo, para progresar y dar una oportunidad a una renovación, empezó a trabajar con otros materiales y otras formas de expresión.
- Marita Sario, artista visual y joyera, egresada de las Escuelas Nacionales de Bellas Artes Manuel Belgrano, Prilidiano Pueyrredón en Pintura, y de la Escuela Superior Ernesto de la Cárcova, en Pintura Mural.
- Anne Luz Castellanos, Diseñadora Industrial de la Universidad Iberoamericana de México, inició con la joyería en el 2002 y tomó un diplomado en CADJ (México) en el 2003 para continuar con esta práctica.



3.1.2 Resultados: Joyería



Imagen N° 61

Teniendo en cuenta las declaraciones, por parte de los entrevistados, acerca de la joyería contemporánea, se puede establecer que: - En la joyería contemporánea es necesario apoyarse en varios conceptos y maneras de trabajarlos (técnicas, materiales, herramientas, etc.) con el objetivo de plasmarlos en una joya, de ese modo se puede encontrar resultados nuevos o variables, proporcionando formas más libres para crear una pieza propia del diseñador o artista.

- El diseño, junto con lo contemporáneo, proporcionan bases para encontrar resultados más novedosos, sin embargo, deben continuar trabajándose, de esa manera no solo se obtiene un objeto, también consigue nuevas pautas para establecer estándares propios para el diseño de joyas.

- Las técnicas y materiales, empleados en la joyería contemporánea, se exponen como algo personal para cada autor, su amplia variedad para trabajar y la forma de aplicarlas al momento de diseñar, siempre requieren una planificación y un enfoque visual de lo que se esté buscando, incluso el utilizar varias técnicas y complementarlas unas a otras, junto con los diversos materiales presentará resultados más originales.

- Por otra parte, el tema de los materiales para la joyería contemporánea, presenta su valor con base en la manera en que el artista o diseñador trabaja con ellos, y no únicamente por su valor presente en el mercado

3.2.2. Resultados: Piercing

Las respuestas otorgadas por los entrevistados sobre el piercing, presentan los siguientes puntos:

- La base en el rango de edad entre los usuarios inicia a los 16 años y continua hacia adelante sin ninguna restricción, en donde las mujeres tienen un mayor interés en las perforaciones, generalmente hay variedad de usuarios que no poseen características en común, su mayor motivación para la práctica de la perforación y la adquisición de piercing se da principalmente por una razón estética y de belleza.
- Se expuso que los piercings destinados a las zonas de la oreja y nariz, poseen mayor demanda dentro del mercado, en donde los principales materiales son el acero quirúrgico y el titanio, el primero posee gran petición por su valor económico accesible y el segundo tiene un valor económico alto, pero es solicitado por su seguridad.
- Por otra parte, se hizo referencia al piercing en la joyería, en donde los modelos con baños de oro y plata junto con las piezas que llevan incrustaciones de piedras son los más recurrentes.
- Se hizo hincapié en el tema económico, en donde se obtuvo información sobre los precios de los piercings y la perforación. Por parte de los modelos de piercing el precio encaja en un rango entre los \$3 hasta \$50, teniendo en cuenta los materiales especialmente la densidad.

Para la perforación se presenta un costo entre \$5 a \$20, dependiendo de las zonas del cuerpo.

- Finalmente, considerando los problemas para la salud en el piercing, se presentó la Queloides, un problema de la piel que se da al momento de la cicatrización de la perforación y que principalmente es causada por el usuario al momento de proteger la perforación, lo destacable en este tema es que se profundizó en los modelos de piercing, en donde se dio a entender que el piercing inicial es el que se debe tener mayor cuidado, pero al pasar el tiempo de curación se puede cambiar a los modelos que se desee.



Imagen Nº 62

3.3.1. Perfil de usuario N°1

Juan Carlos Baculima

Edad: 26 años

Estado civil: soltero

Oficio/profesión: Estudiante / Ilustrador

Ingresos económicos: Medios – altos

Gustos: Gran dedicación por la ilustración y el diseño digital, su estilo artístico está orientado por una temática futurista, steampunk, ciberpunk, donde retrata androides o robots. Se ve interesado por la informática, mecánica y el diseño, solo a nivel gráfico ya que quiere retratar todas esas ideas para sus dibujos. Le gusta los videojuegos, salir con sus compañeros y practicar ejercicio.

Personalidad: Extrovertido, amable, carismático y muy social.

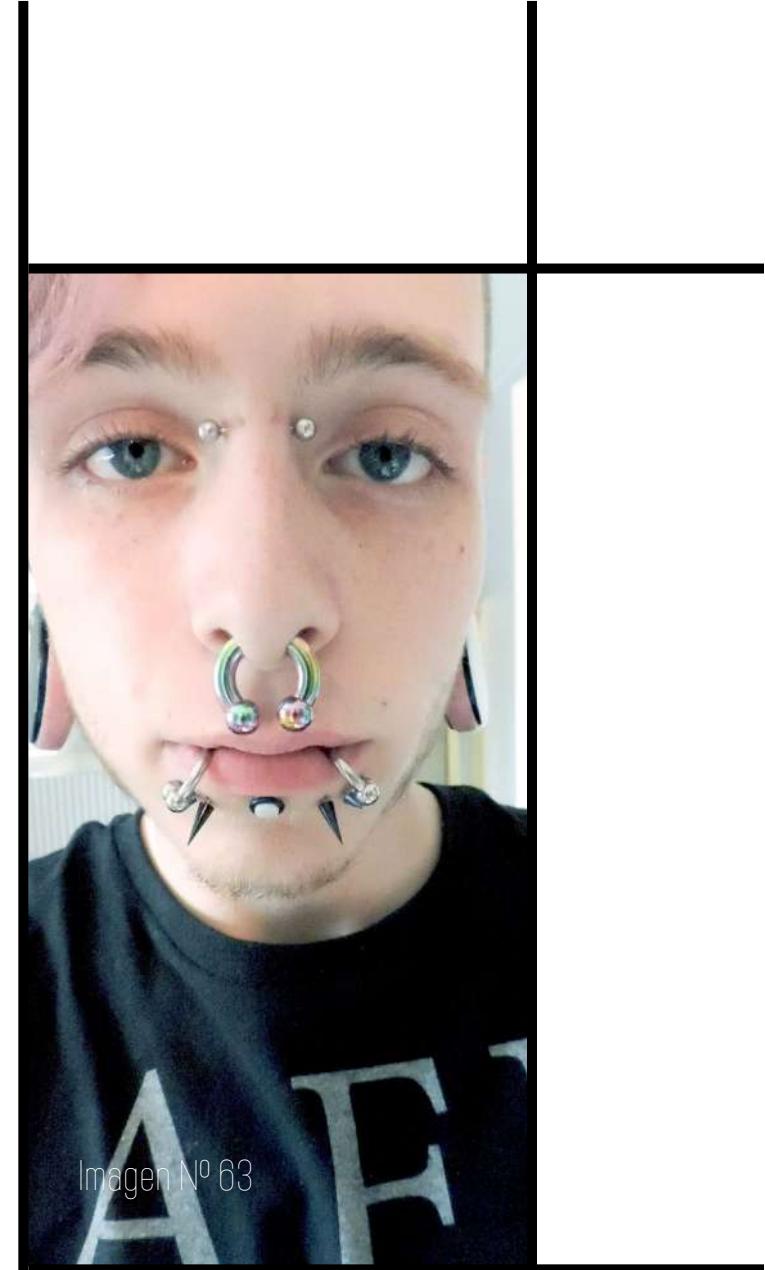


Imagen N° 63

Bibliografía:

Juan Carlos tiene veinte y cinco años, vive en la ciudad de Cuenca, al iniciar sus estudios universitarios optó por la carrera de mecánica automotriz, donde permaneció más de tres años, sin embargo, diversos factores hicieron que la abandonara, dedicándose a varios trabajos centrados en la ilustración para varias personas, locales o marcas muy pequeñas.

Trabajó en un local de tatuajes, donde comenzó su afición por las modificaciones corporales, especialmente por los elementos más extravagantes que relucen fuertemente en las zonas del cuerpo. Su primera modificación fue la dilatación de la oreja y desde ese momento ha ido probando varios modelos de piercing.

Actualmente, toma cursos de diseño digital y pertenece a comunidades dedicadas a las modificaciones corporales, en donde muestra sus trabajos y busca nuevos clientes. Busca reinventarse para continuar con su trabajo de ilustrador y diseñador, enfocado principalmente en la creación de personajes, en los cuales proyecta todo lo aprendido a lo largo de sus experiencias de estudio y vida.

Imagen N° 64

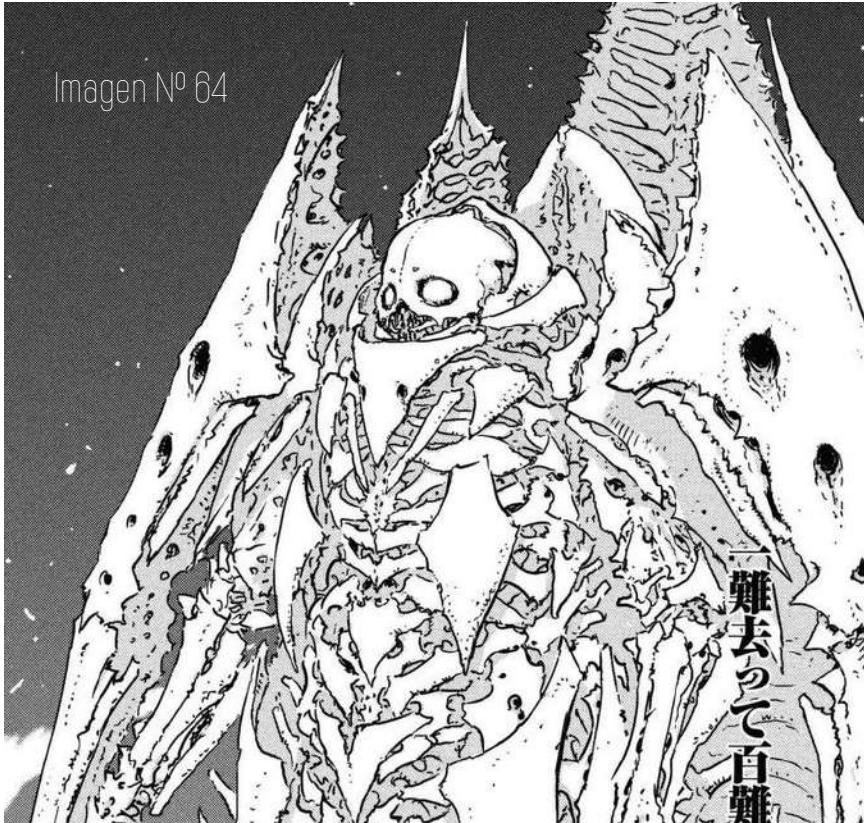
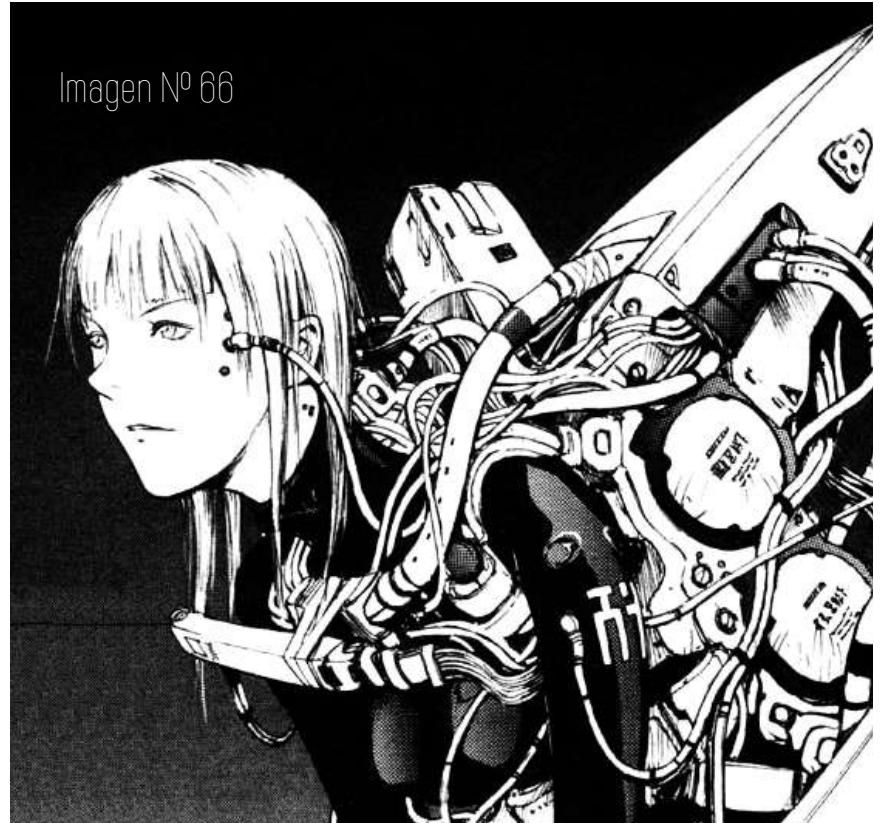
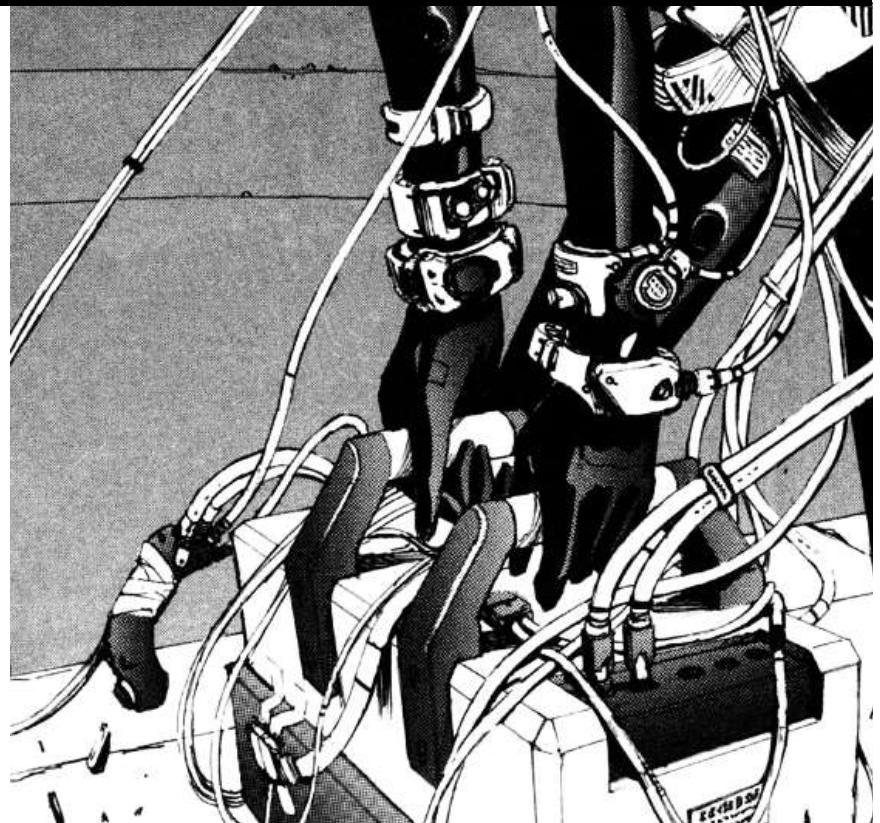


Imagen N° 66



Representación gráfica de los gustos / aficiones del usuario N°1

Imagen N° 65



3.3.2. Perfil de usuario N°2

Verónica Vásquez

Edad: 22 años

Estado civil: soltera

Oficio/profesión: Artista / Estudiante

Ingresos económicos: Medios

Gustos: Gran aficionada por la escultura, por ello hizo todo lo posible para ingresar en la faculta de arte y dedicarse completamente al tema de las artes plásticas y el modelado, con el objetivo de crear varias obras con un complemento más creativo. Le gusta la fotografía, la naturaleza, la moda y los colores.

Personalidad: Introversa, responsable, creativa y algo seria al momento de trabajar

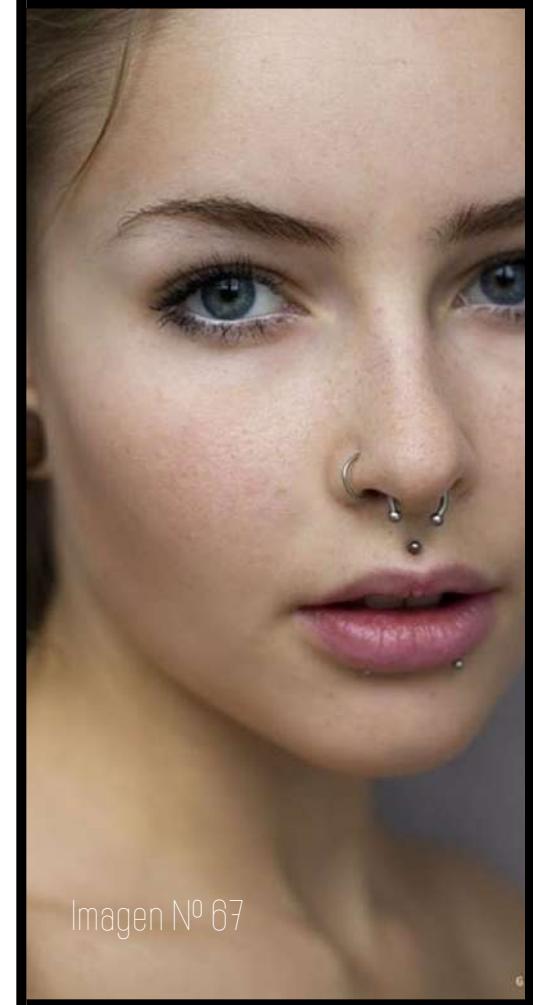


Imagen N° 67

Bibliografía:

Verónica tiene veinte y dos años, nació en la ciudad de Cuenca, sin embargo, en varias ocasiones en su niñez y adolescencia tuvo que mudarse a otras ciudades de Ecuador, por el trabajo de su madre. Al cumplir los diecisiete años, decidió establecerse de manera permanente en Cuenca, para centrarse únicamente a sus estudios universitarios y emprender su aprendizaje en el arte y la escultura. Hace un año logró graduarse en la carrera arte y diseño, obteniendo las bases para emprender y dedicarse a la escultura. Después de graduarse, continuó completando sus estudios con algunos cursos de pintura y tratamiento de materiales, por otra parte, encontró trabajo en un estudio de artístico ubicado en el centro de la ciudad, en este lugar conoció a varios compañeros aficionados a los tatuajes y perforaciones, comenzando su curiosidad por este tipo de modificaciones corporales. Actualmente, su gusto por los piercings aumentó y los emplea como un complemento para su decoración corporal, se coloca piezas muy básicas, no le gustan los piercings muy excéntricos, sin embargo, ha tratado de experimentar con estos objetos, ya que no le gusta mucho su simpleza.



Representación gráfica de los gustos / aficiones del usuario Nº2



3.4. Ideación

1. Texturas

Empleo de texturas geométricas aplicadas a la estructura del objeto, en donde se trabajará formas con diferentes elevaciones y tamaños para envolver al piercing y darle aspecto visual y táctil más destacado.

2. Mezcla de materiales alternativos

Combinación de materiales alternativos dentro de la estructura del piercing, donde se busque un equilibrio corpóreo en las principales zonas de la pieza junto con un ámbito estético dirigido a la cromática de los nuevos materiales.

3. Entramado

Aplicación de estructuras tipo red en las principales zonas del objeto, para el diseño de una forma ingravida, la cual actúe en el peso del producto y presente una estética más contemporánea.

4. Estructuras extraíbles

La estructura del piercing poseerá elementos removibles capaces de aumentar o disminuir su tamaño y customizar su diseño, con el objetivo de adaptar la pieza según las características o preferencias del usuario.

5. Geometría y arte contemporáneo

Creación de piercings basados en el Geometric Art, en donde se proponga una mezcla entre lo proporcional e irregular, para crear una composición artística rebotante de detalles.

6. Elementos personalizables

Diseño de partes y piezas que puedan ser ensambladas y combinadas entre ellas para el diseño de diferentes composiciones entre los tres modelos de piercings.

7. Interacción con otros elementos.

Generar un diseño de piercing capaz de interactuar con otros objetos que están destinados a la oreja o nariz.

8. Biopunk – Sci-Fi

Aplicación de la temática Biopunk, la cual presenta temas relacionados a experimentación humana y la tecnología futurista, para generar un producto con una estética contemporánea entre lo geométrico y orgánico.

9. Articulaciones

Empleo de estructuras que puedan desarticularse por medio de ensamblajes minúsculos, con el propósito de otorgar al usuario la modificación y creación de composiciones más variadas para la pieza de piercing.

10. Arquetipo anatómico

Diseño de una estructura central, donde varios elementos con una morfología referente al cuerpo humano se junten, con el objetivo de crear una pieza que presente una imagen de interconectividad.



Imagen N° 71



Imagen N° 72

3.5. Concreción de

ideas

Biopunk – Sci-Fi

Aplicación de la temática Biopunk, la cual presenta temas relacionados a experimentación humana y la tecnología futurista, para generar un producto con una estética contemporánea entre lo geométrico y orgánico.

Propuesta N°3
Expansor



Propuesta N°2
Septum

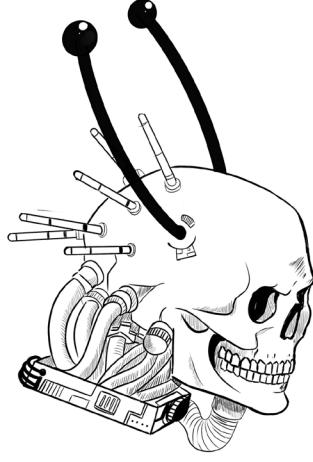
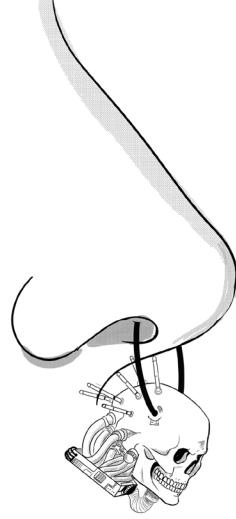


Imagen N° 74

Propuesta N°1
Ear-cuff

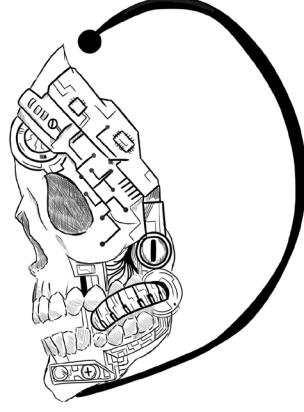


Imagen N° 73

Geometría y arte contemporáneo

Creación de piercings basados en el Geométrica Art, en donde se proponga una mezcla entre lo proporcional e irregular, para crear una composición artística rebotante de detalles.

Propuesta N°1
Ear-cuff

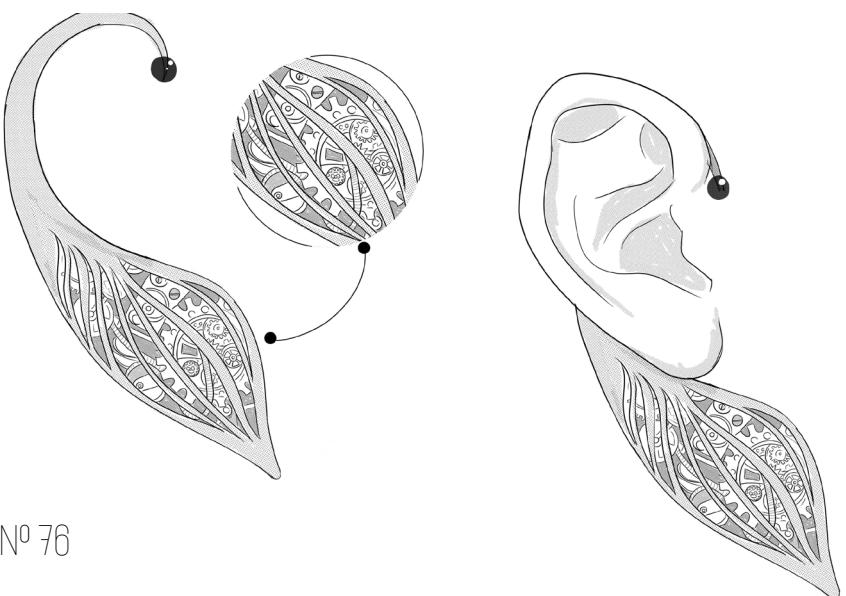


Imagen N° 76

Propuesta N°2
Bridge



Imagen N° 77

Propuesta N°3
Nostril

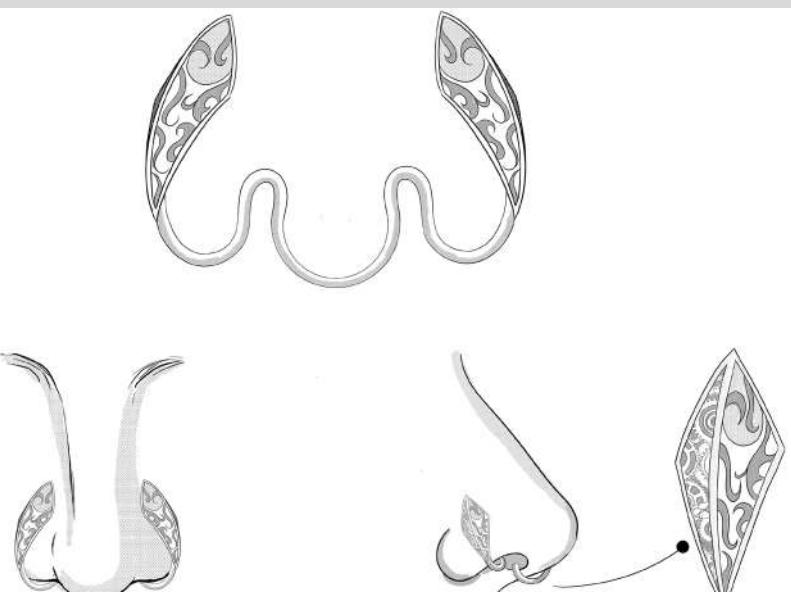


Imagen N° 78

Arquetipo anatómico

Diseño de una estructura central, donde varios elementos con una morfología referente al cuerpo humano se junten, con el objetivo de crear una pieza que presente una imagen de interconectividad.

Propuesta N°3
Expansor tipo pesa

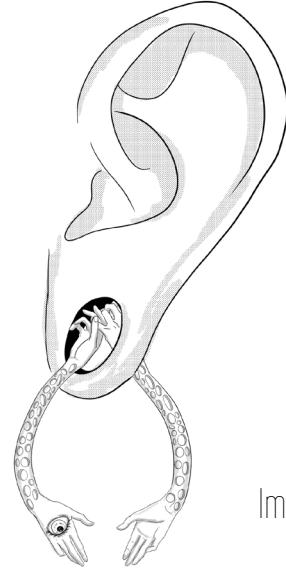


Imagen N° 81

Propuesta N°2
Septum

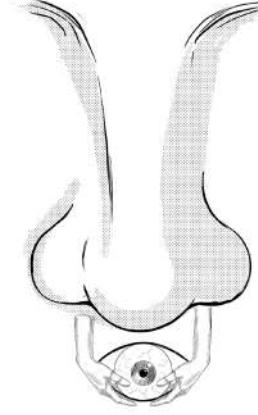
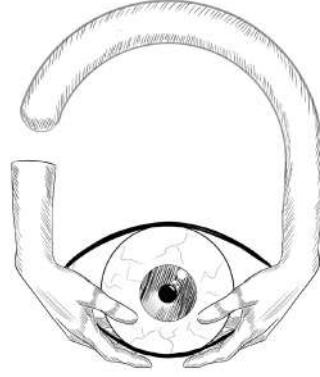


Imagen N° 80

Propuesta N°1
Ear-cuff

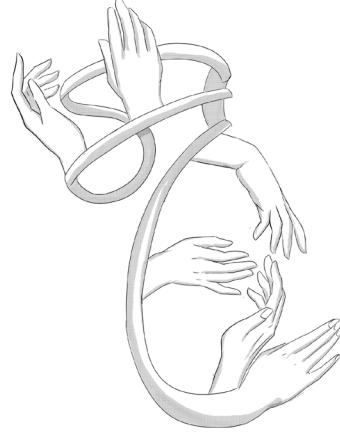


Imagen N° 79

3.6. Propuestas finales

Biopunk

—

Sci-Fi

Según Taylor (2000), el biopunk es un concepto que cimienta sus características en el cyberpunk y la ciencia ficción, haciendo énfasis en la nueva era digital y su enorme repercusión dentro de la sociedad, exhibiendo la relación enfermiza y dependiente que la tecnología ha inducido en las personas, ocasionado que estas cambien su percepción del mundo y los límites entre la realidad con lo ficticio, dado como resultado un abuso y congestión de la tecnología dentro de su entorno.

01



Imagen Nº 82

Expansor tipo pesa

02



Imagen Nº 83

Ear cuff

03



Imagen Nº 84

Septum

3.7. Partidos de diseño

Partido formal

Para definir las principales características formales de la propuesta, se trabajará en las partes del cuerpo: oreja y nariz, con el objetivo de tener un enfoque principal en sus estructuras y el cómo trabajar sobre ellas, considerando los aspectos básicos de la morfología del piercing.

Se tomará como punto de partida los elementos y configuraciones geométricas, con un enfoque a lo simétrico y asimétrico para proporcionar diferentes variaciones visuales, en cambio, para presentar una estructura más dinámica relacionada a la experimentación humana, se propone la aplicación del modelo anatómico del cráneo como una forma esencial del biopunk.

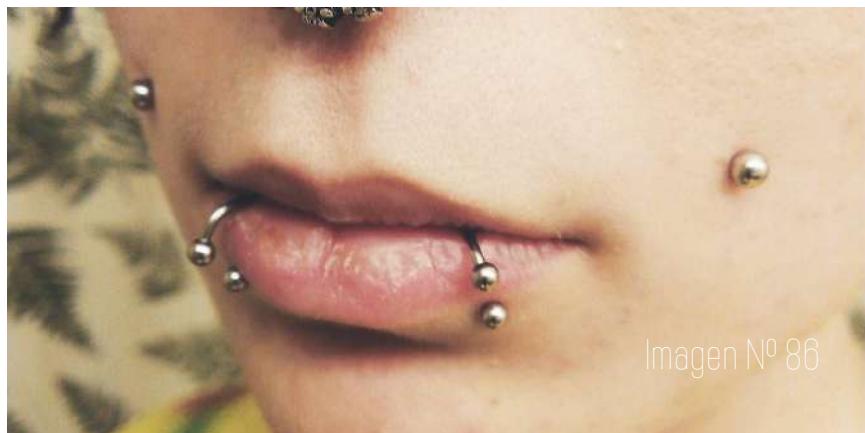


Partido funcional

Los piercings tienen como función principal, ser complementos destinados a incrustarse en las perforaciones del cuerpo, aunque, se han presentado algunas variantes a nivel de funcionalidad para un mayor nivel comercial:

- Las perforaciones expandidas se emplean en joyas con un diámetro mayor, estas ensanchan la zona y permiten el ingreso de los expansores en el lóbulo de la oreja.
- Los ear cuffs, son elementos que no requieren perforación y poseen una estructura que se envuelve y se apoya en el cartílago de la oreja, de esta forma su estructura queda sujeta de forma colgante.
- El piercing septum es uno de los más utilizados, tiene la ventaja de ser insertado e intercambiado entre la nariz u oreja dependiendo de su diámetro.

Para concluir, se tomará al piercing con una función estética y de belleza para el usuario, con el objetivo de decorar la nariz y oreja.



Partido tecnológico

Se plantea trabajar de la siguiente manera: en el tema de diseño de la pieza se empleará softwares de modelado 3D como inventor, autocad y Zbrush (escultura digital); en el tema tecnológico se empleará la impresión 3D en materiales aptos para el casting de piezas de joyería y el corte/grabado en láser para el earcuff, finalmente en el tema de los materiales se utilizará plata 925 y se reutilizará elementos ya normalizados.



Capítulo

04

Resultados

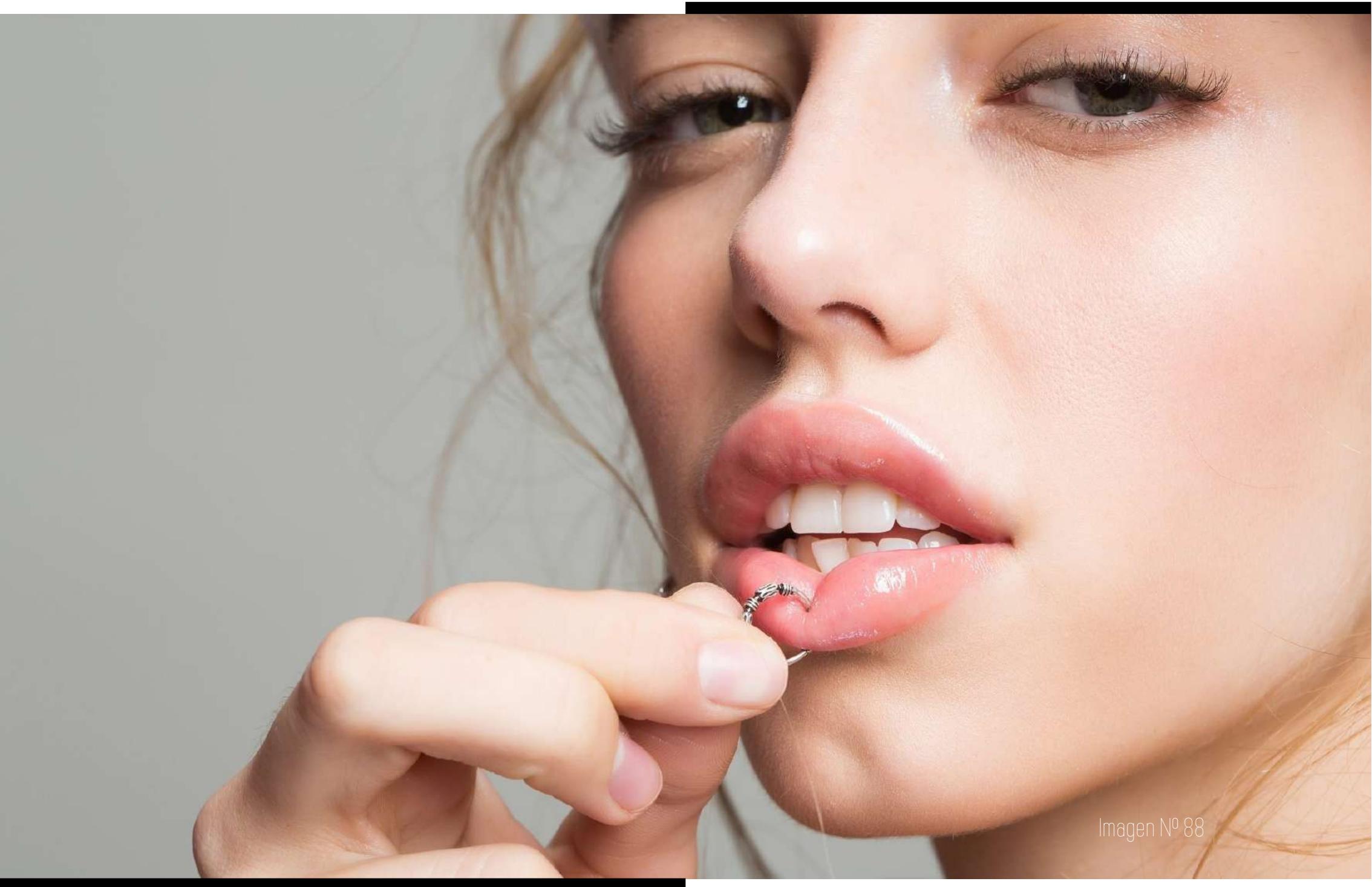


Imagen Nº 88

01

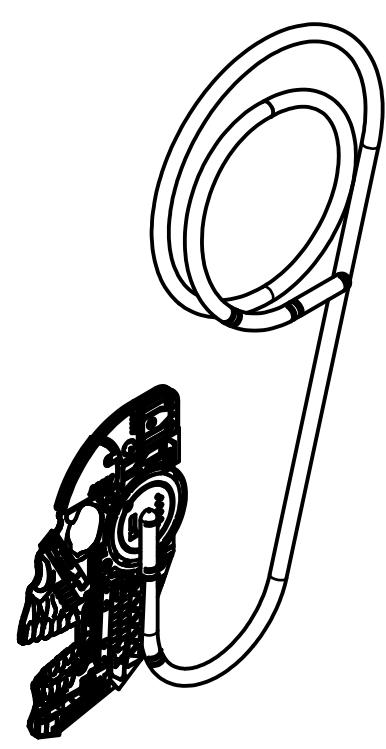
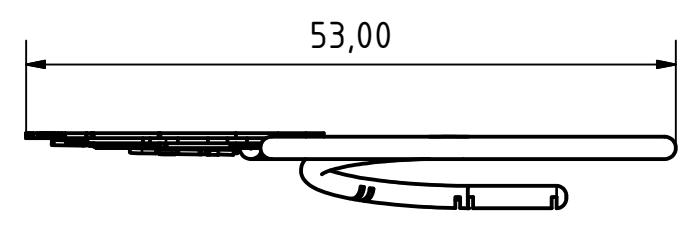
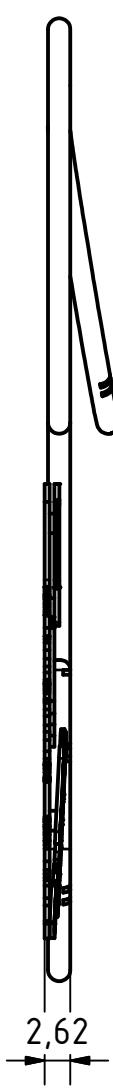
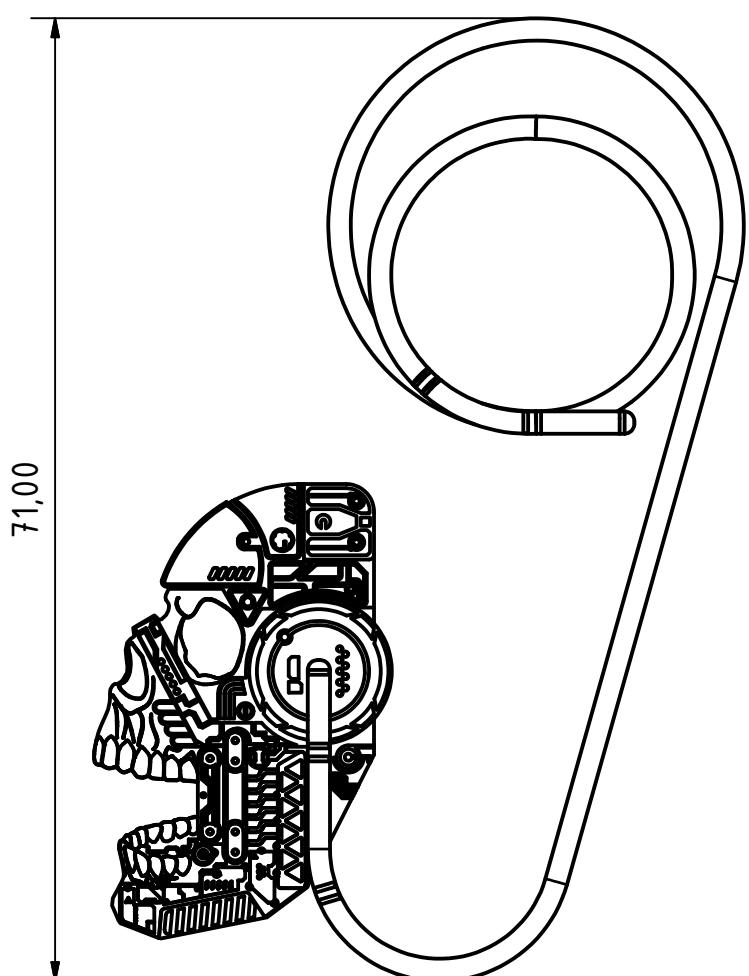
4.1. Ear cuff

Presentación de la joya tipo Ear cuff: Esta pieza no requiere perforación debido a su estructura envolvente, la cual se engancha en la parte superior de la oreja y se asegura al cartílago. Este producto se presenta como una opción a los piercings destinados a la oreja, ya que no se requiere la perforación.

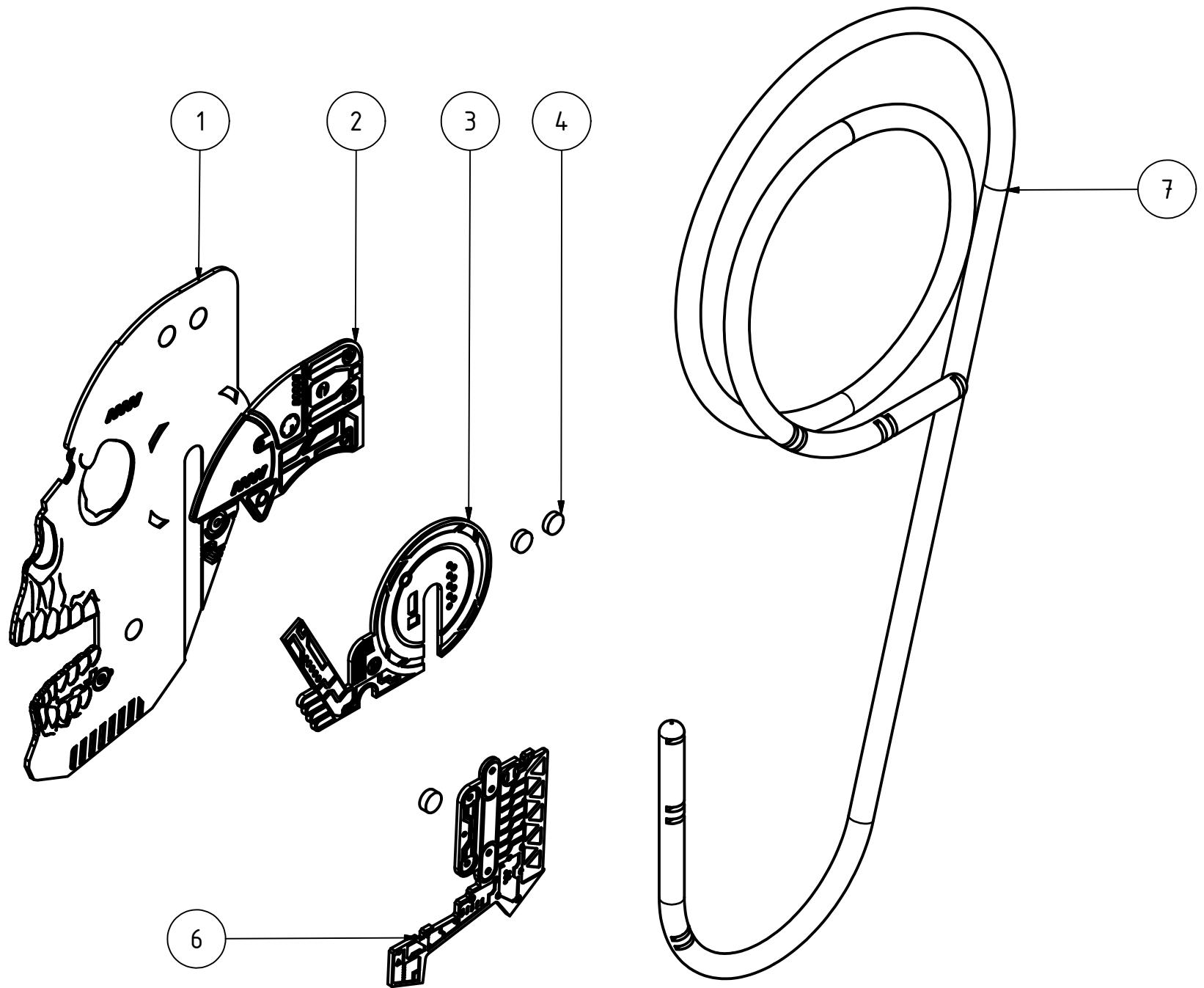


Imagen N° 89

4.1.1. Documentación técnica - Ear cuff



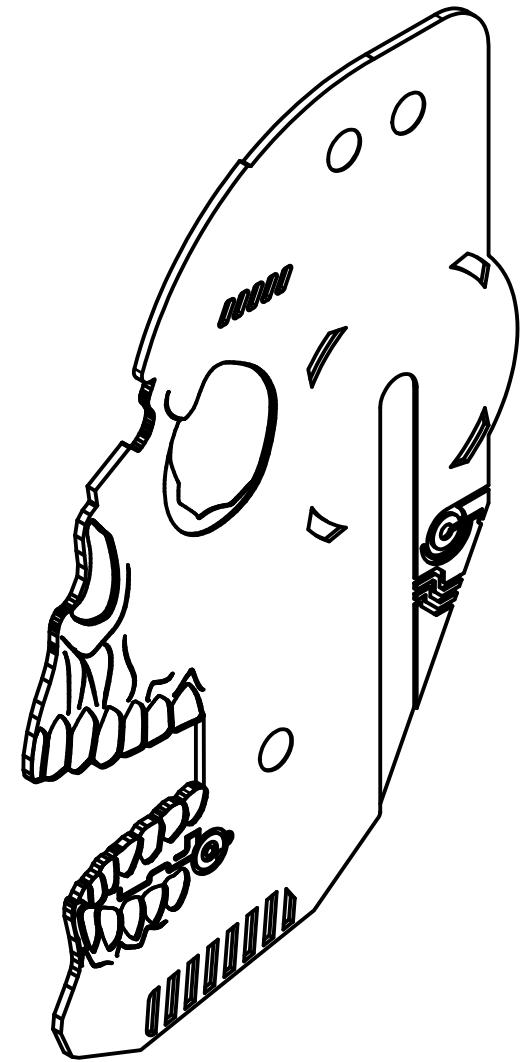
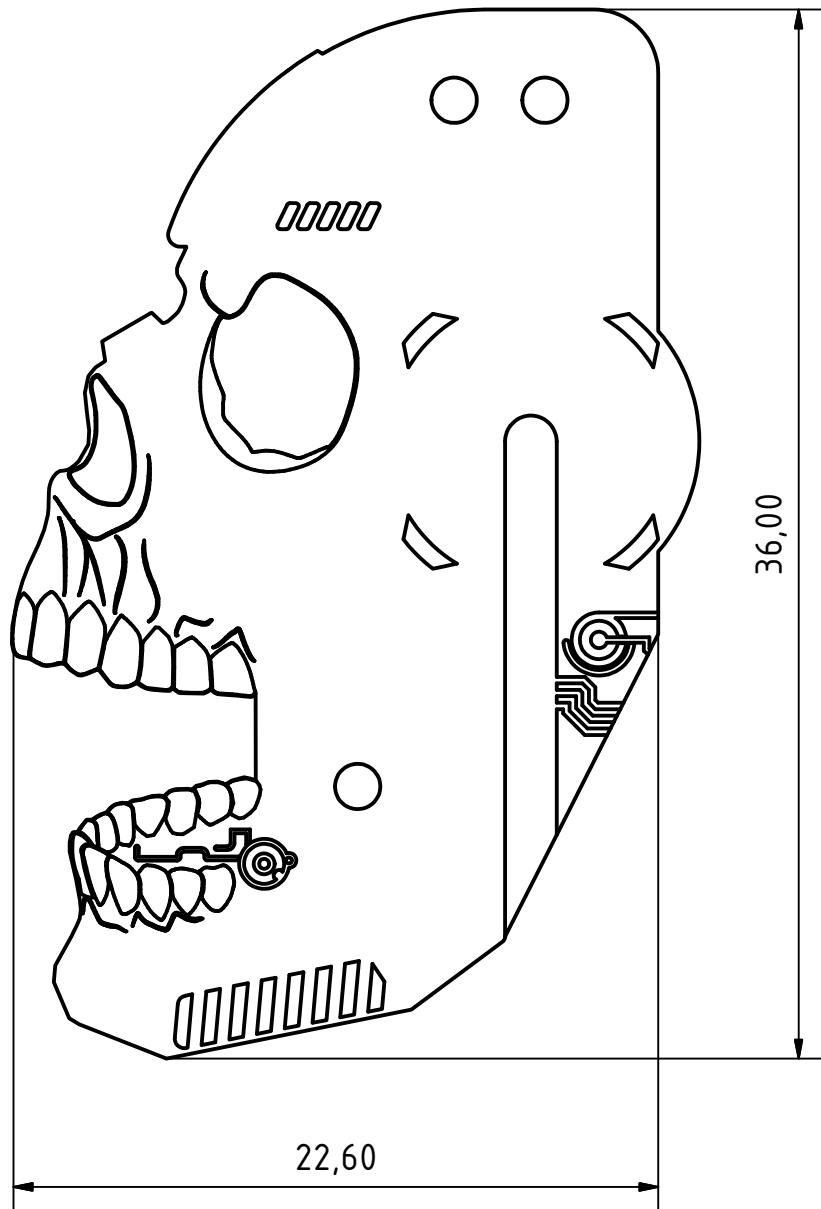
Diseño de Suconota C.	Revisado por Valdez F.	Aprobado por EDP	Fecha 13/06/2022	Fecha 13/06/2022	
 DISEÑO DE PRODUCTOS DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTE FACULTAD			Ear cuff		
			2	Edición	Hoja 1 / 7



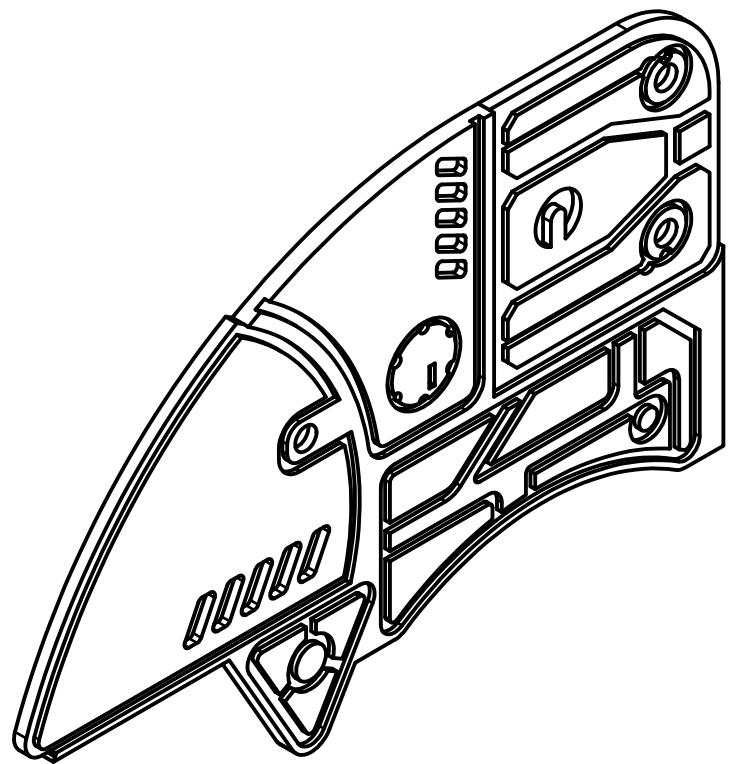
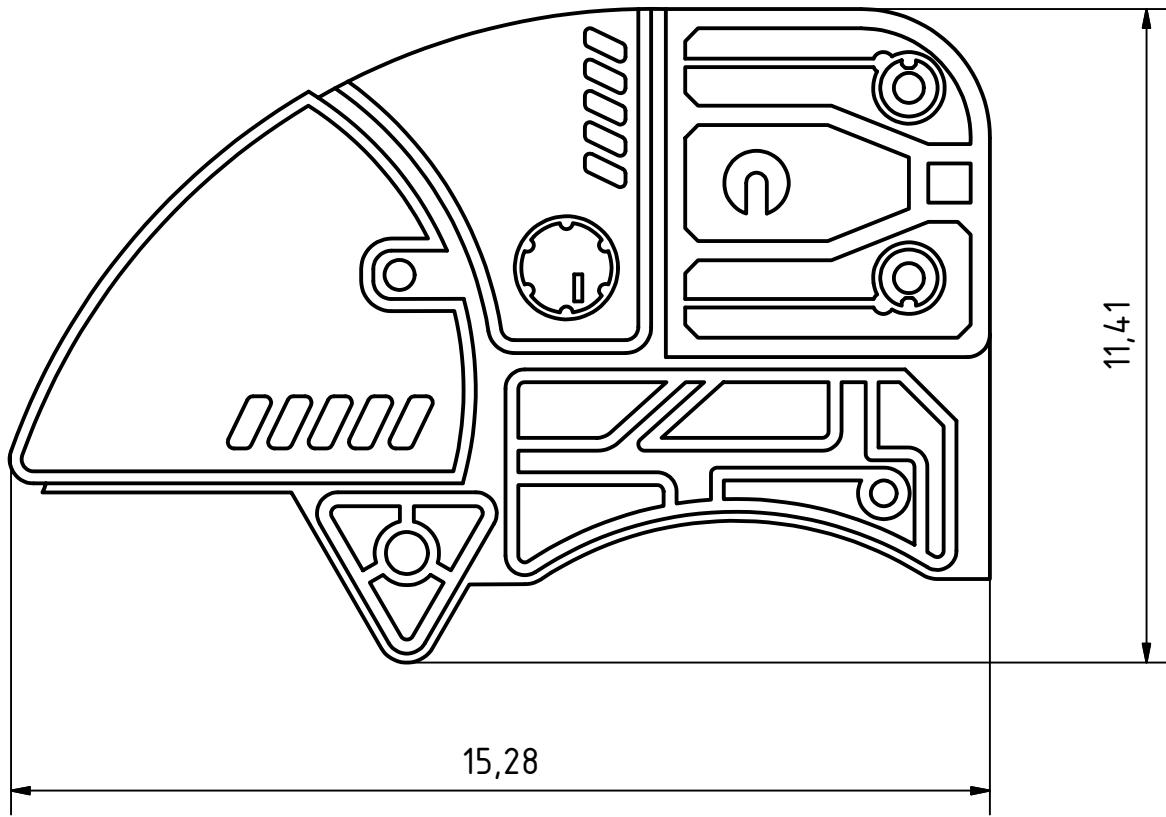
6	1	Placa Nº3	Plata	xxx
5	1	Alambre	Plata	xxx
4	3	Soportes - suelda	Plata	xxx
3	1	Placa Nº2	Plata	xxx
2	1	Placa Nº1	Plata	xxx
1	1	Placa principal	Plata	xxx
Pos	Can	Denominación	Material	Norma

Tabla de materiales

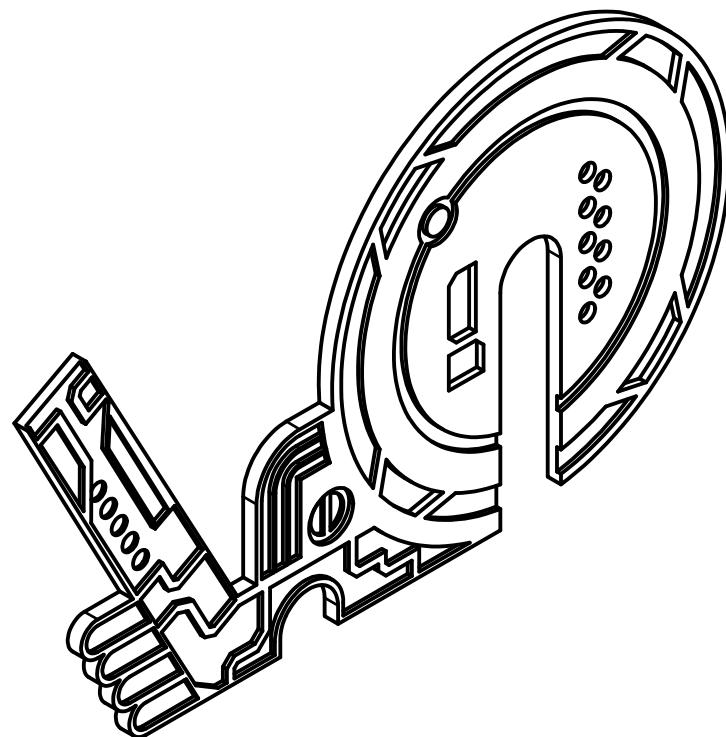
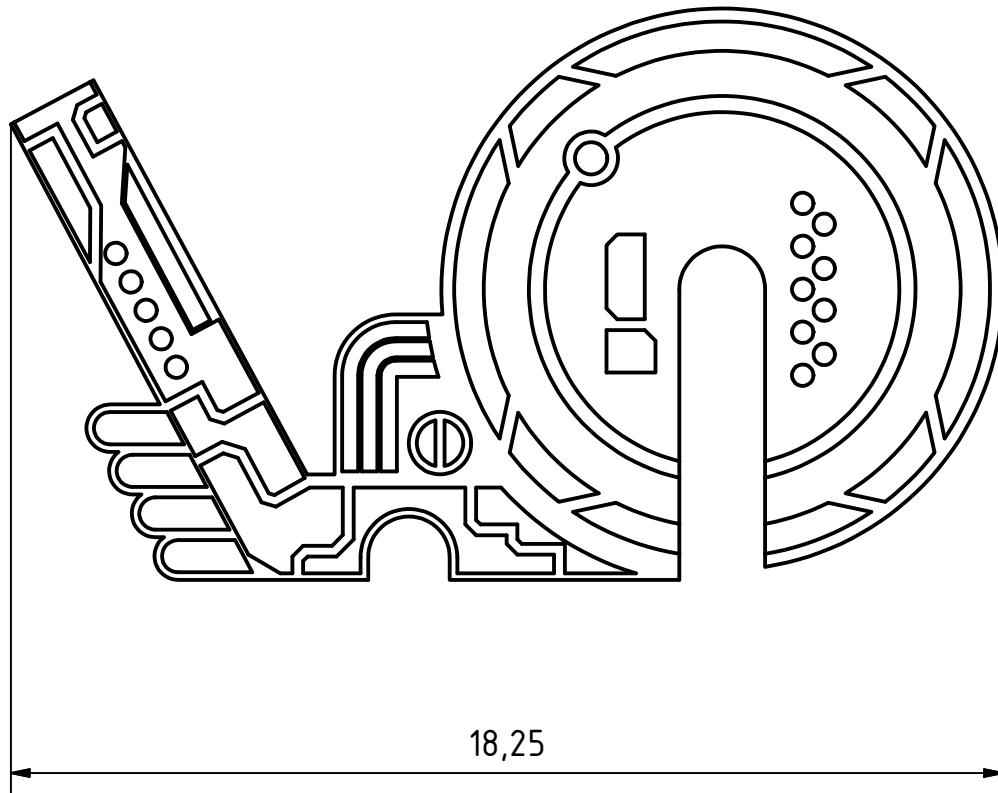
Diseño de	Revisado por	Aprobado por	Fecha	Fecha	
Suconota C.	Valdez F.	EDP	13/06/2022	13/06/2022	



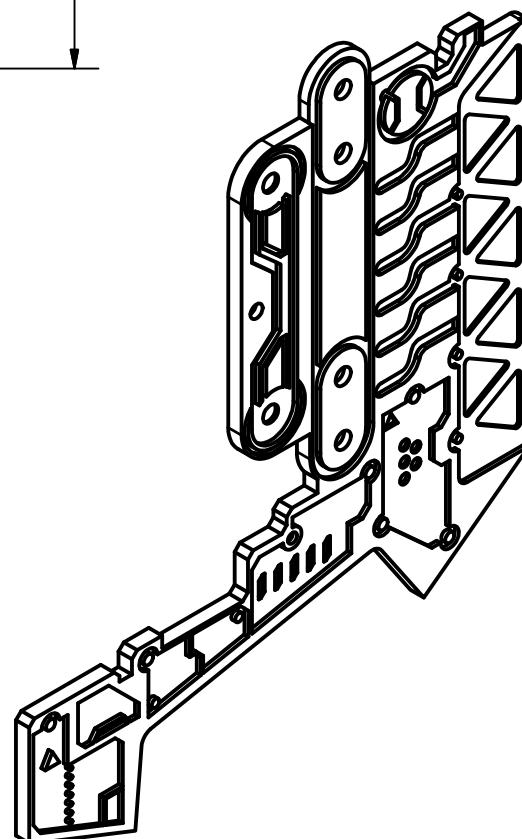
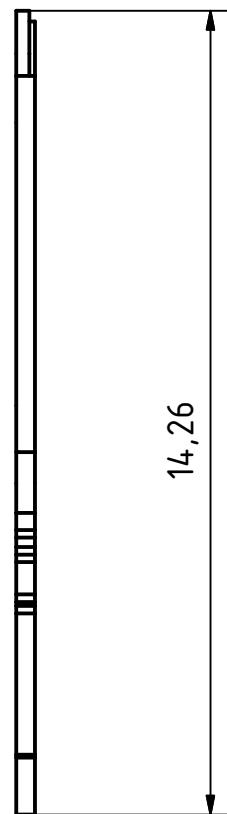
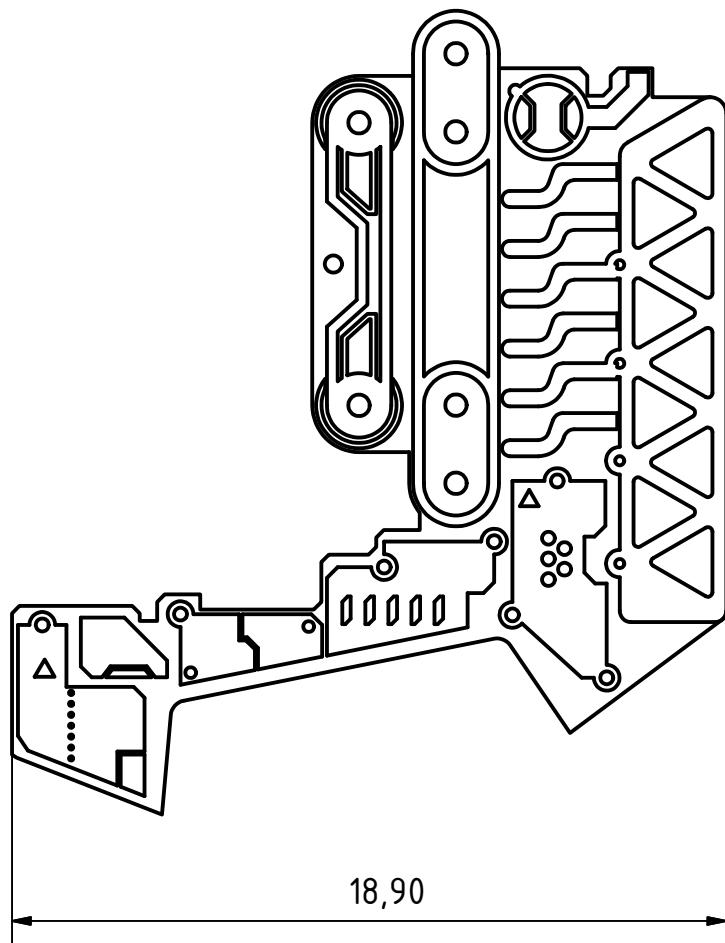
Diseño de Suconota C.	Revisado por Valdez F.	Aprobado por EDP	Fecha 13/06/2022	Fecha 13/06/2022	
 DISEÑO DE PRODUCTOS DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTE FACULTAD			Ear Cuff		
			2	Edición	Hoja 3 / 7



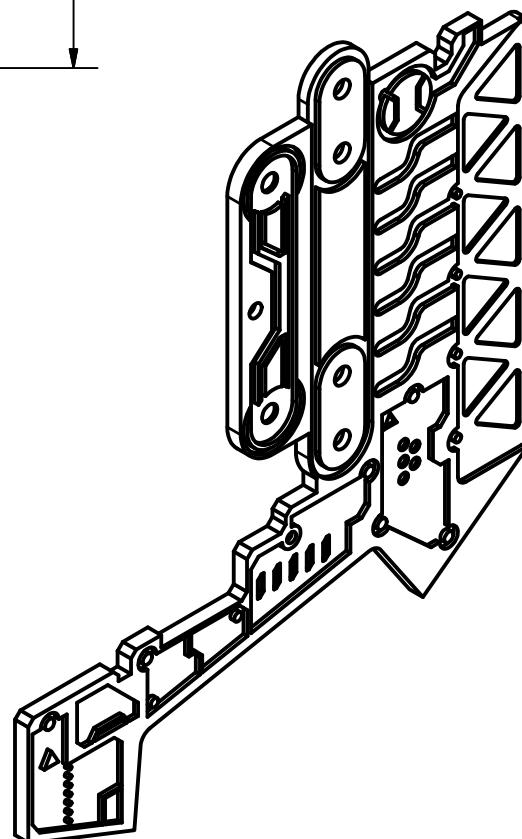
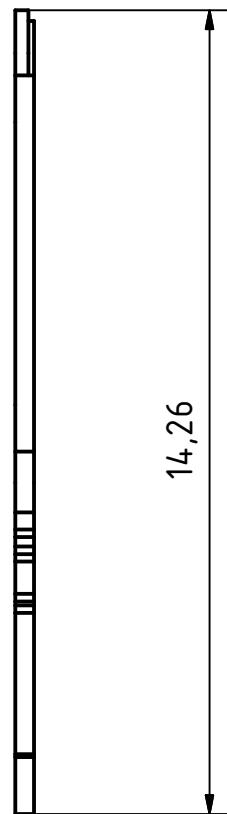
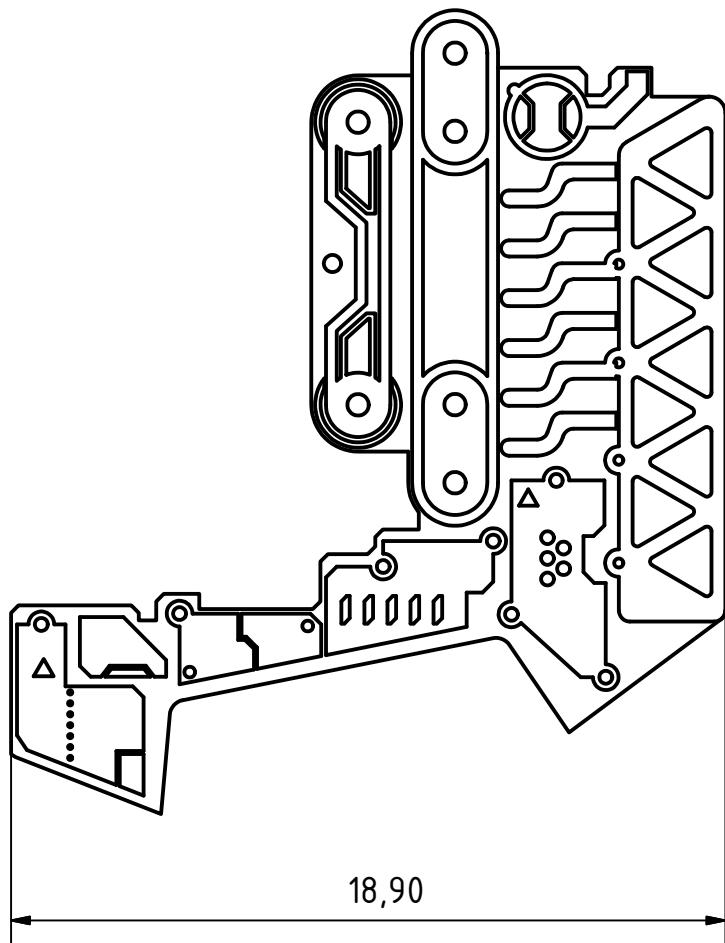
Diseño de Suconota C.	Revisado por Valdez F.	Aprobado por EDP	Fecha 13/06/2022	Fecha 13/06/2022	
 DISEÑO DE PRODUCTOS DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTE FACULTAD			Ear Cuff		
			2	Edición	Hoja 4 / 7



Diseño de Suconota C.	Revisado por Valdez F.	Aprobado por EDP	Fecha 13/06/2022	Fecha 13/06/2022	
 DISEÑO DE PRODUCTOS DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTE FACULTAD			Ear cuff		
			2	Edición	Hoja 5 / 7



Diseño de Suconota C.	Revisado por Valdez F.	Aprobado por EDP	Fecha 13/06/2022	Fecha 13/06/2022	
 DISEÑO DE PRODUCTOS <small>DISEÑO ARGITECTURA Y ARTE FACULTAD</small>			Ear cuff		
			2	Edición	Hoja 6 / 7



Diseño de Suconota C.	Revisado por Valdez F.	Aprobado por EDP	Fecha 13/06/2022	Fecha 13/06/2022	
 DISEÑO DE PRODUCTOS DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTE FACULTAD			Ear cuff		
			2	Edición	Hoja 6 / 7

4.1.2. Renders del producto - Ear cuff





Imagen Nº 92



Imagen Nº 93

4.1.3. Fotografías del producto - Ear cuff





Imagen N° 95



Imagen Nº 96



4.1.4. Packaging - Ear cuff



Imagen Nº 97



Imagen Nº 98

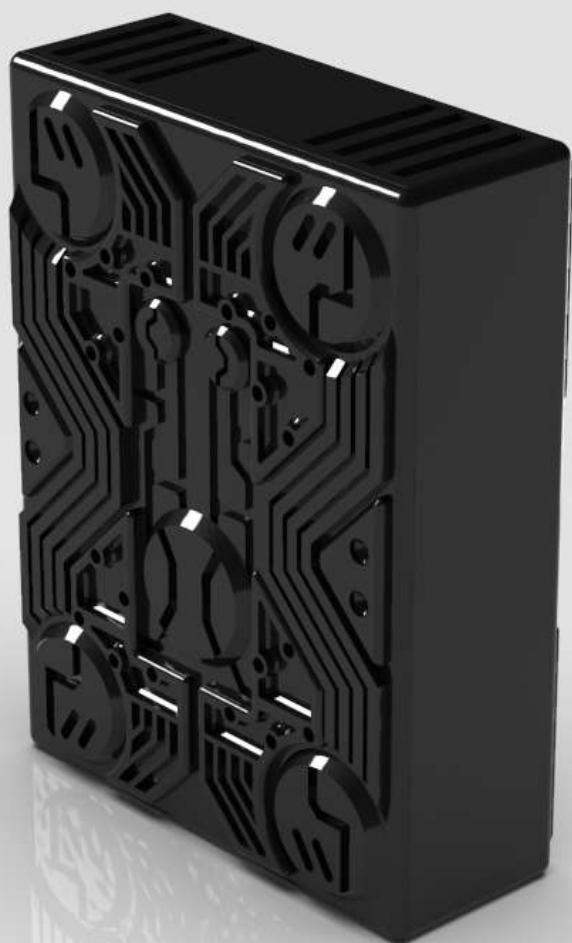
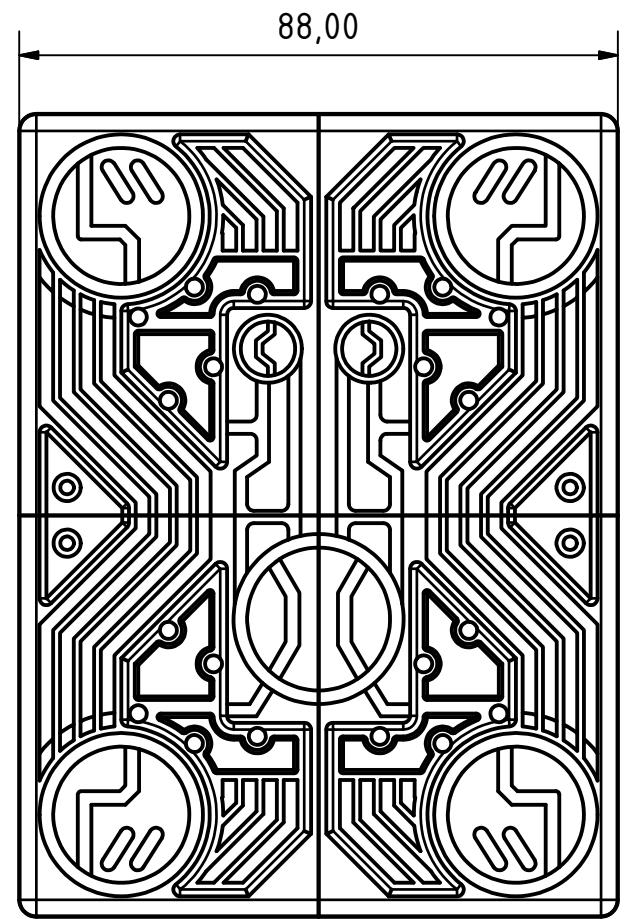
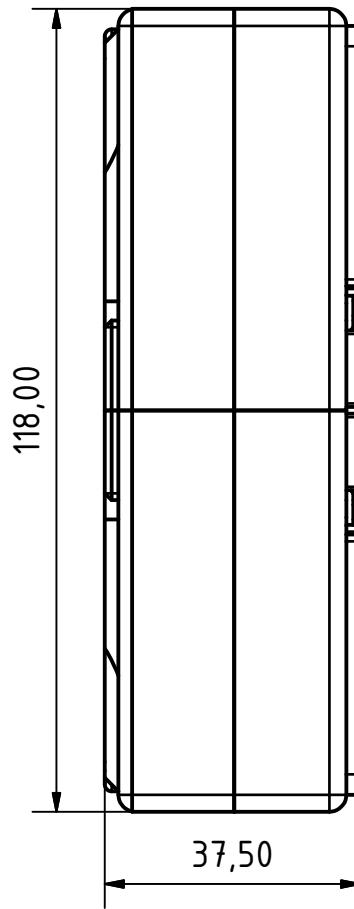
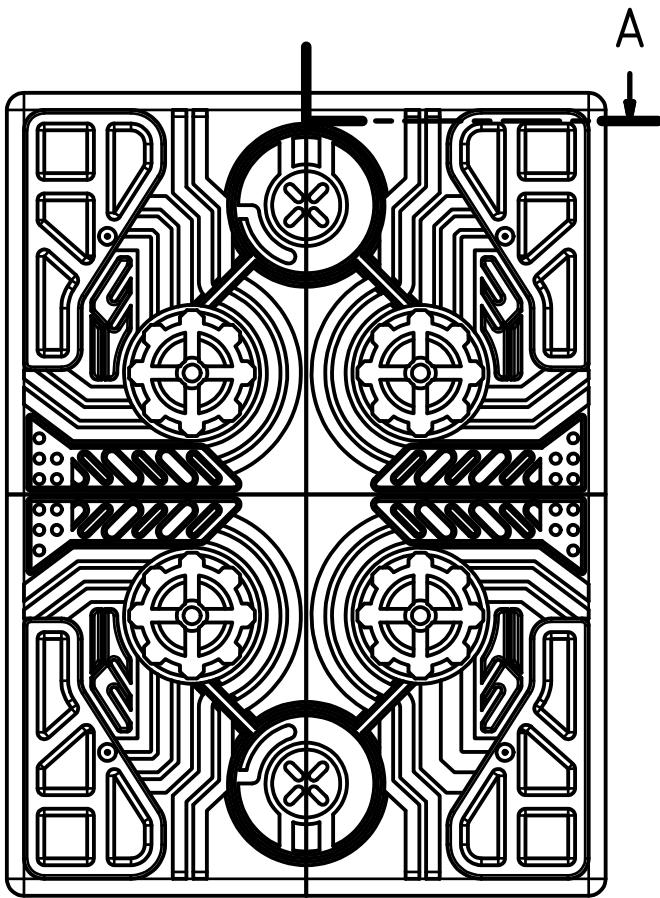
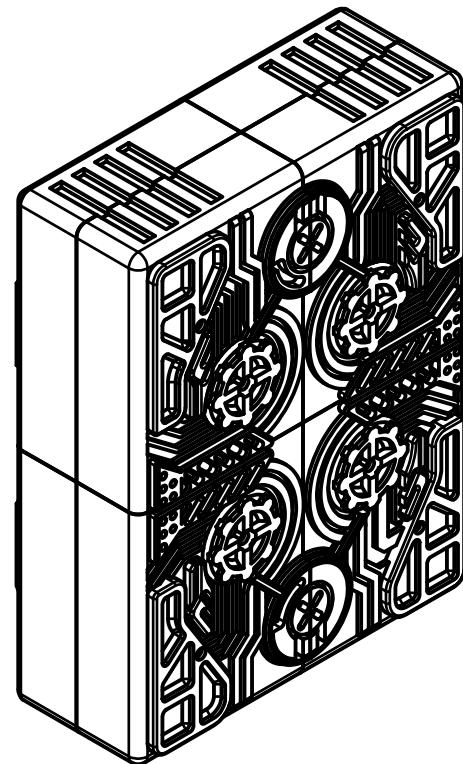
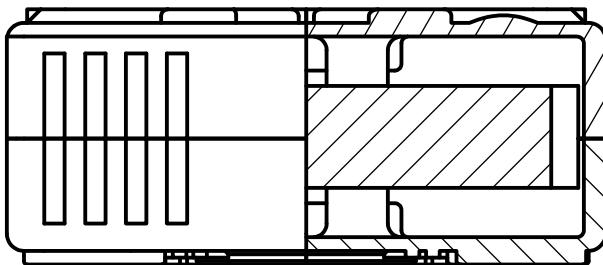


Imagen Nº 99

4.1.5. Documentación técnica - Packaging ear cuff



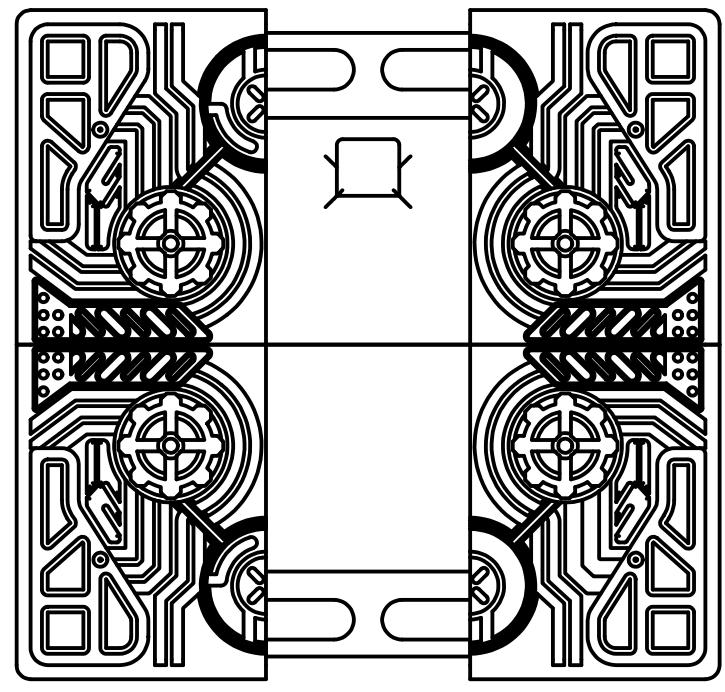
A-A (0.9 : 1)



Diseño de Suconota C.	Revisado por Valdez F.	Aprobado por EDP	Fecha 13/06/2022	Fecha 13/06/2022	
 DISEÑO DE PRODUCTOS DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTE FACULTAD			Packaging N°3 - Ear cuff		
			3	Edición	Hoja 1 / 2

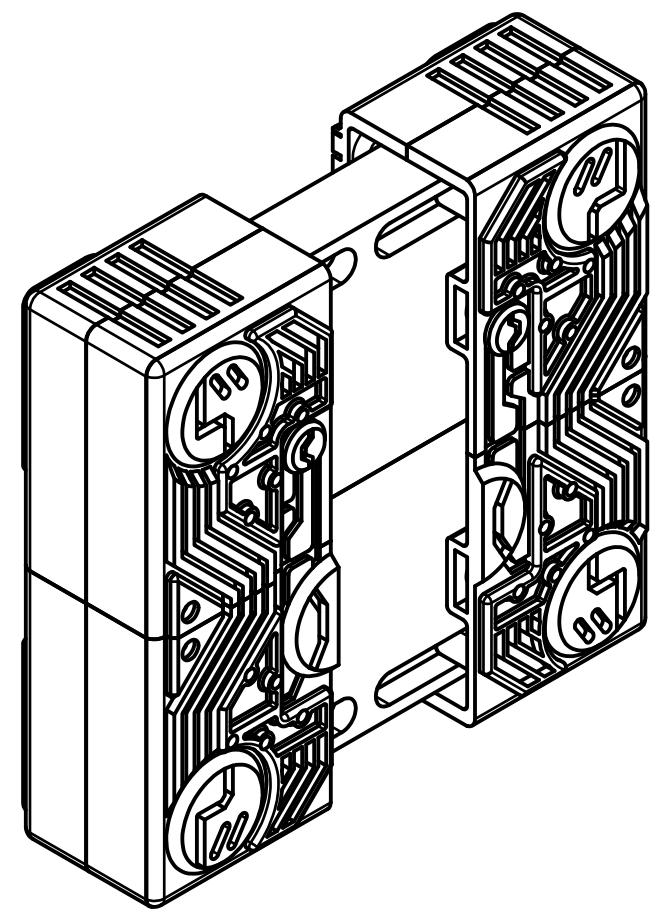
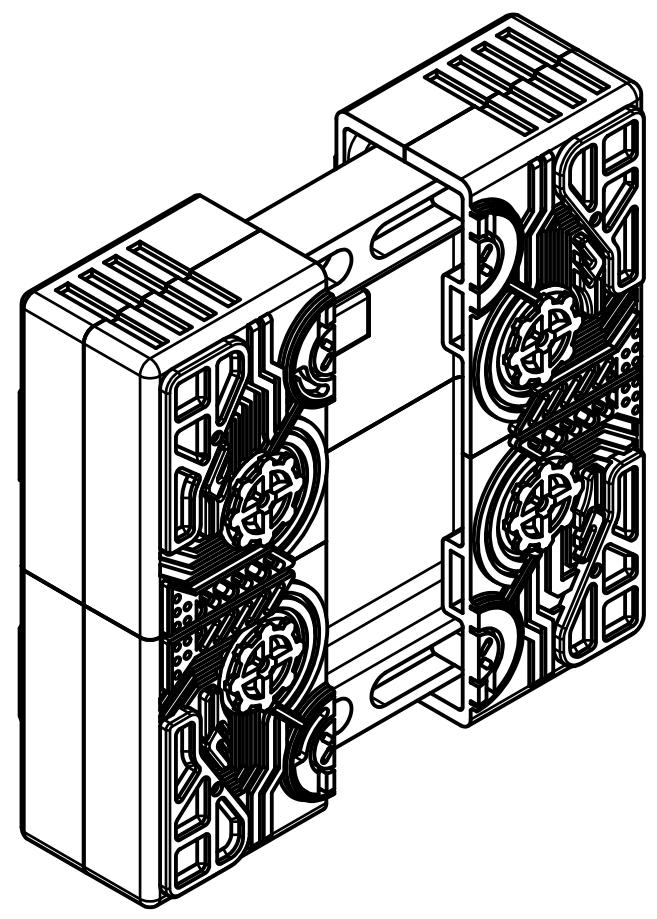
6 5 4 3 2 1

D
C
B
A



Vista frontal

Vista posterior



Diseño de Suconota C.	Revisado por Valdez F.	Aprobado por EDP	Fecha 13/06/2022	Fecha 13/06/2022	
 DISEÑO DE PRODUCTOS DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTE FACULTAD			Packaging N°3 - Ear Cuff		
			3	Edición	Hoja 2 / 2

6 5 4 3 2 1



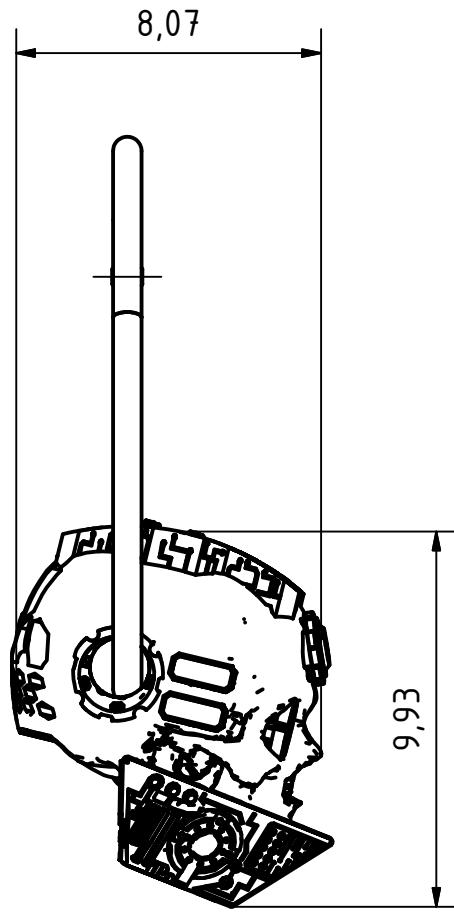
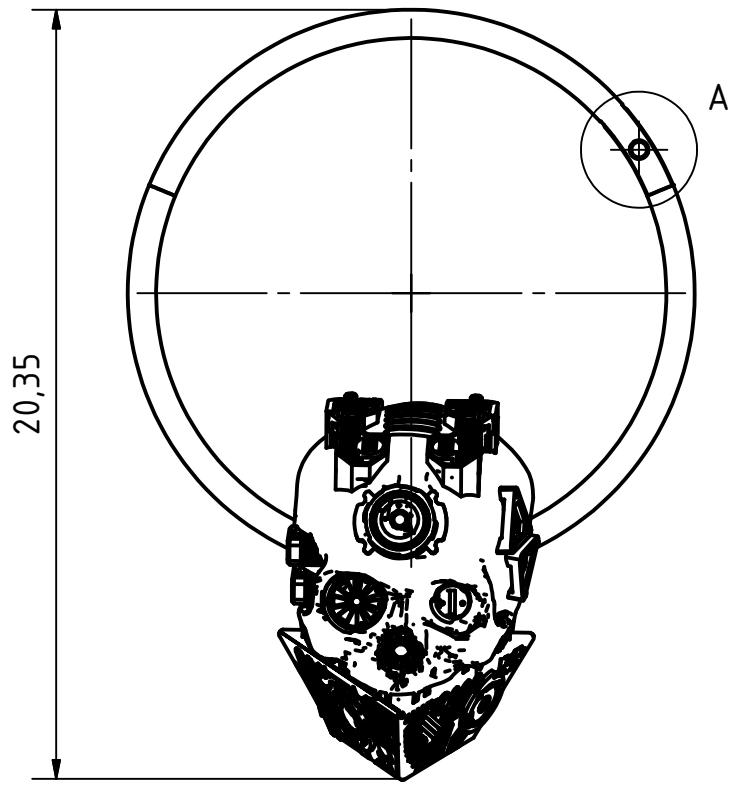
Imagen Nº 100

02

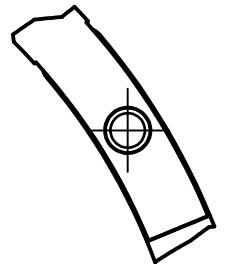
4.2. Septum

Presentación del piercing tipo Septum: Esta pieza está destinada al tabique de la nariz, posee una estructura tipo clicker la cual permite insertar y asegurar el anillo dentro de la perforación mediante un mecanismo de bisagra. En el cuerpo del piercing se encuentra un elemento tipo esfera con varios detalles en su superficie.

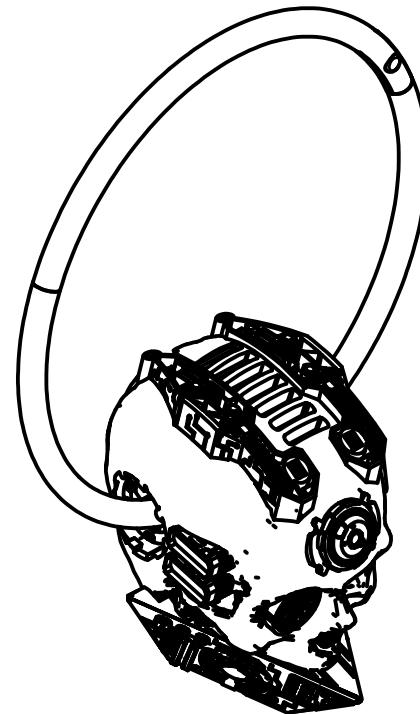
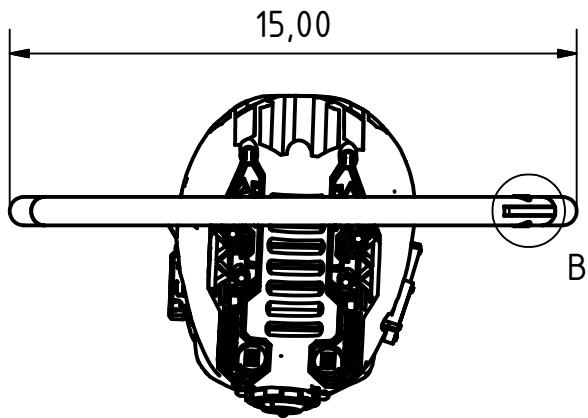
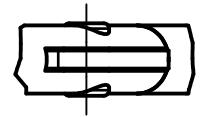
4.2.1. Documentación técnica - Septum



A (12 : 1)



B (12 : 1)



Diseño de	Revisado por	Aprobado por	Fecha	Fecha
Suconota C.	Valdez F.	EDP	13/06/2022	13/06/2022



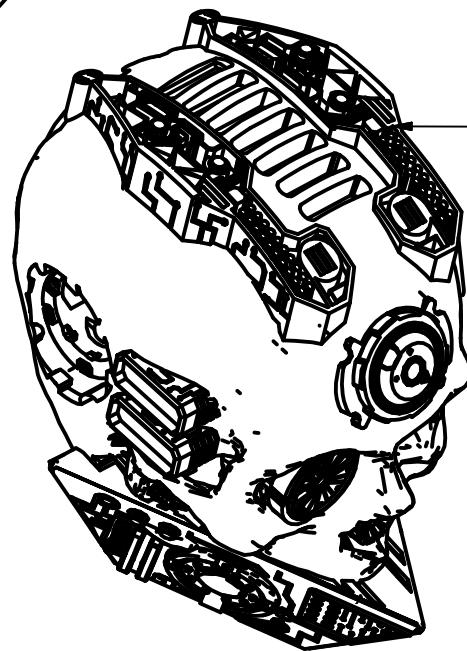
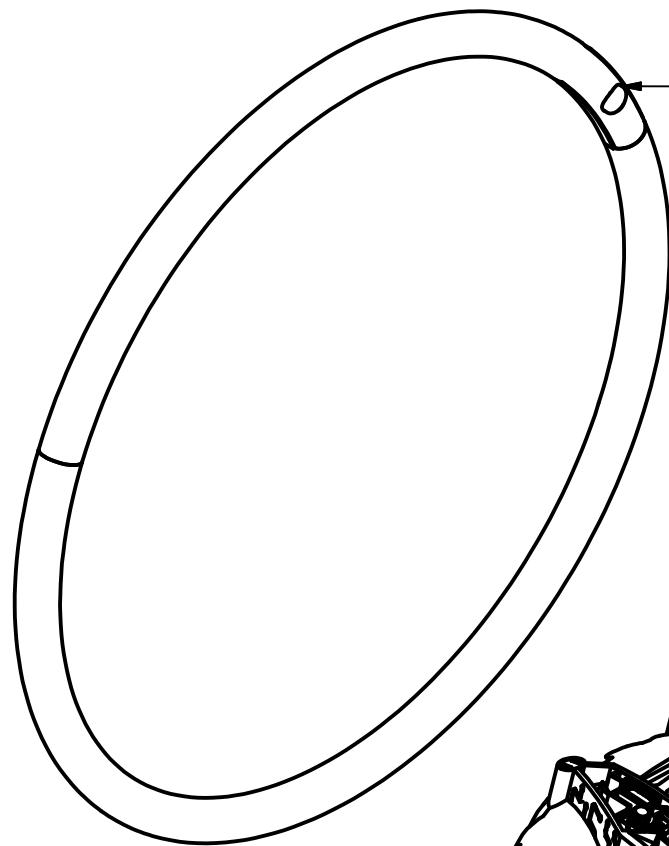
Piercing aro - cierre de bisagra

3

Edición

Hoja

1 / 4



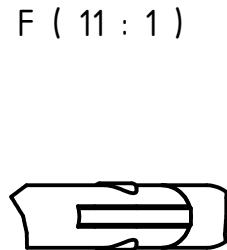
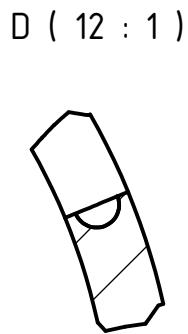
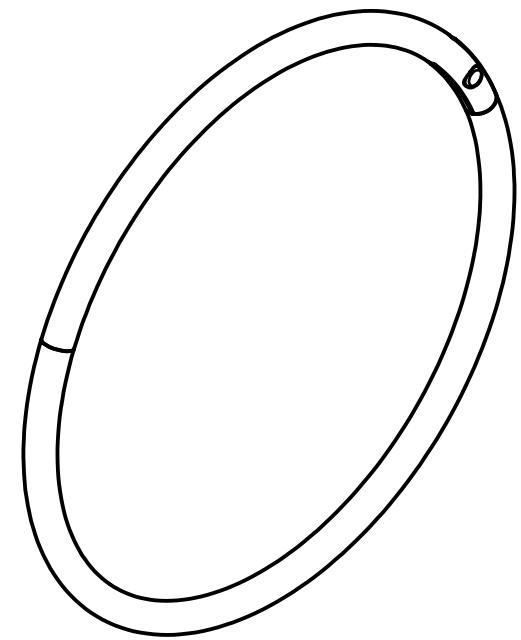
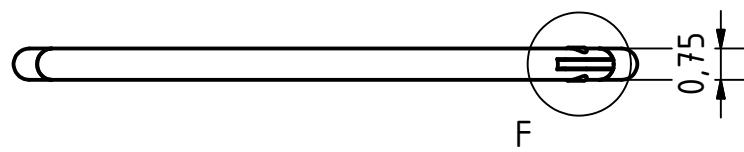
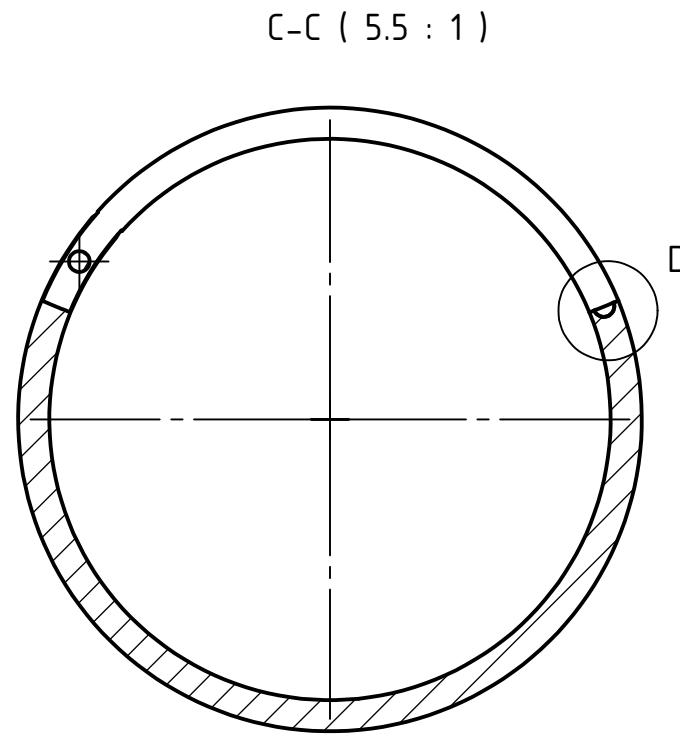
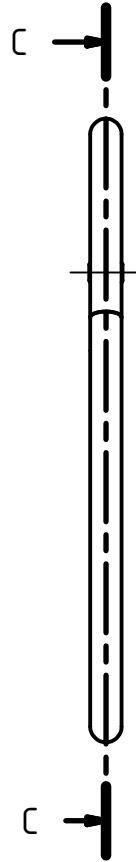
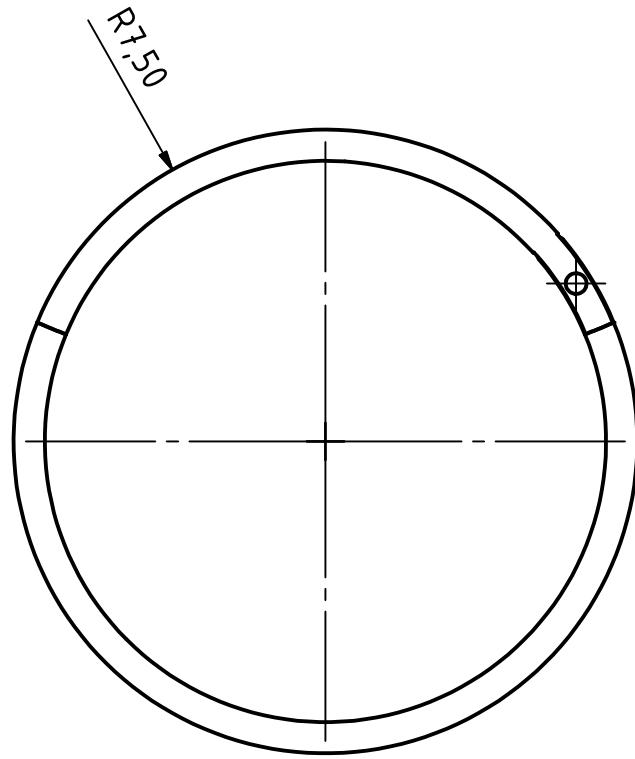
2	1	Esfera	Plata	xxx
1	1	Aro	Acero	xxx
Pos	Can	Denominación	Material	Norma

TABLA

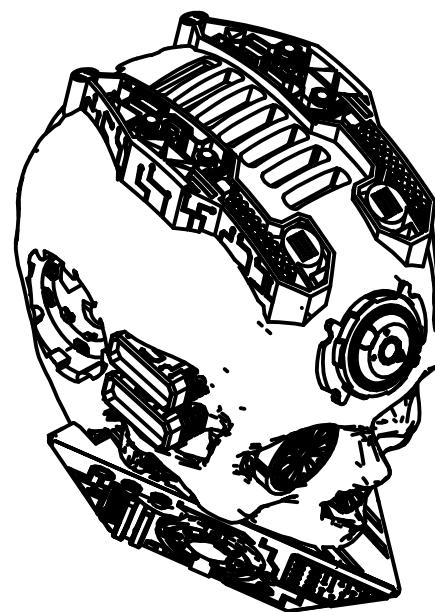
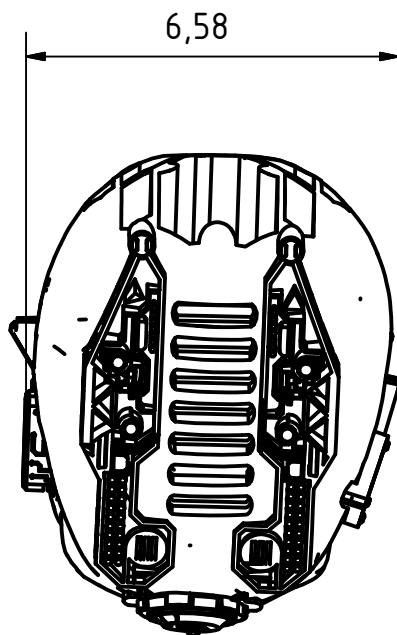
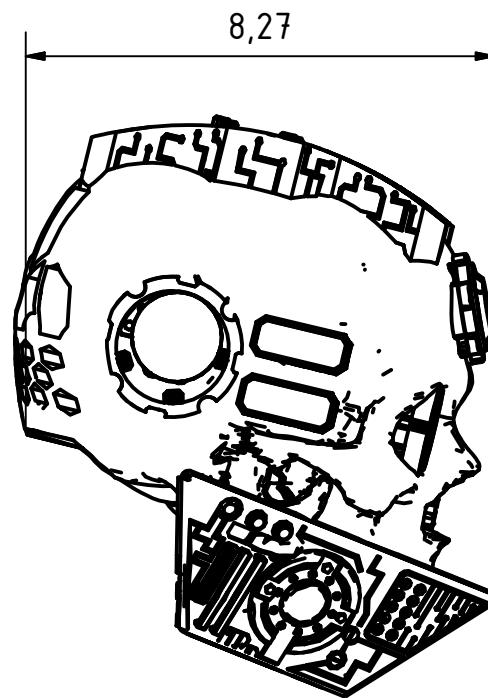
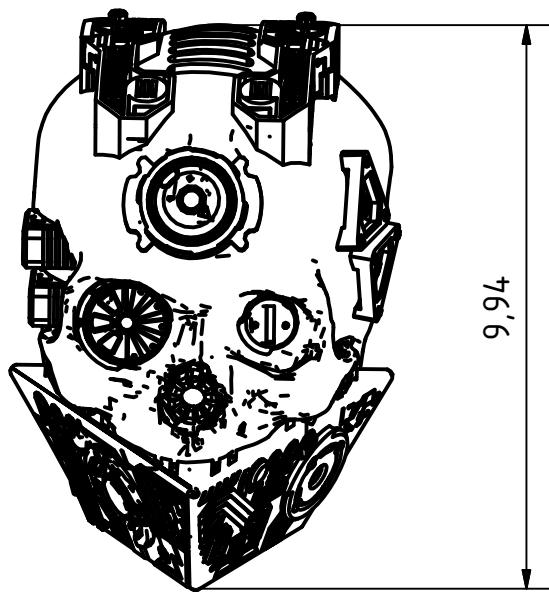
Diseño de Suconota C.	Revisado por Valdez F.	Aprobado por EDP	Fecha 13/06/2022	Fecha 13/06/2022
--------------------------	---------------------------	---------------------	---------------------	---------------------



Piercing aro - cierre de bisagra	
3	Edición 2 / 4



Diseño de Suconota C.	Revisado por Valdez F.	Aprobado por EDP	Fecha 13/06/2022	Fecha 13/06/2022	
 DISEÑO DE PRODUCTOS DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTE FACULTAD			Piercing aro - cierre de bisagra		
			3	Edición	Hoja 3 / 4



Diseño de	Revisado por	Aprobado por	Fecha	Fecha
Suconota C.	Valdez F.	EDP	13/06/2022	13/06/2022



DISEÑO DE PRODUCTOS
DISEÑO
ARQUITECTURA Y ARTE
FACULTAD

Piercing aro - cierre de bisagra	
3	Edición
	Hoja
	4 / 4

4.2.2. Renders del producto - Septum



Imagen Nº 101



Imagen Nº 102



Imagen N° 103



Imagen N° 104

4.2.3. Fotografías del producto - Septum



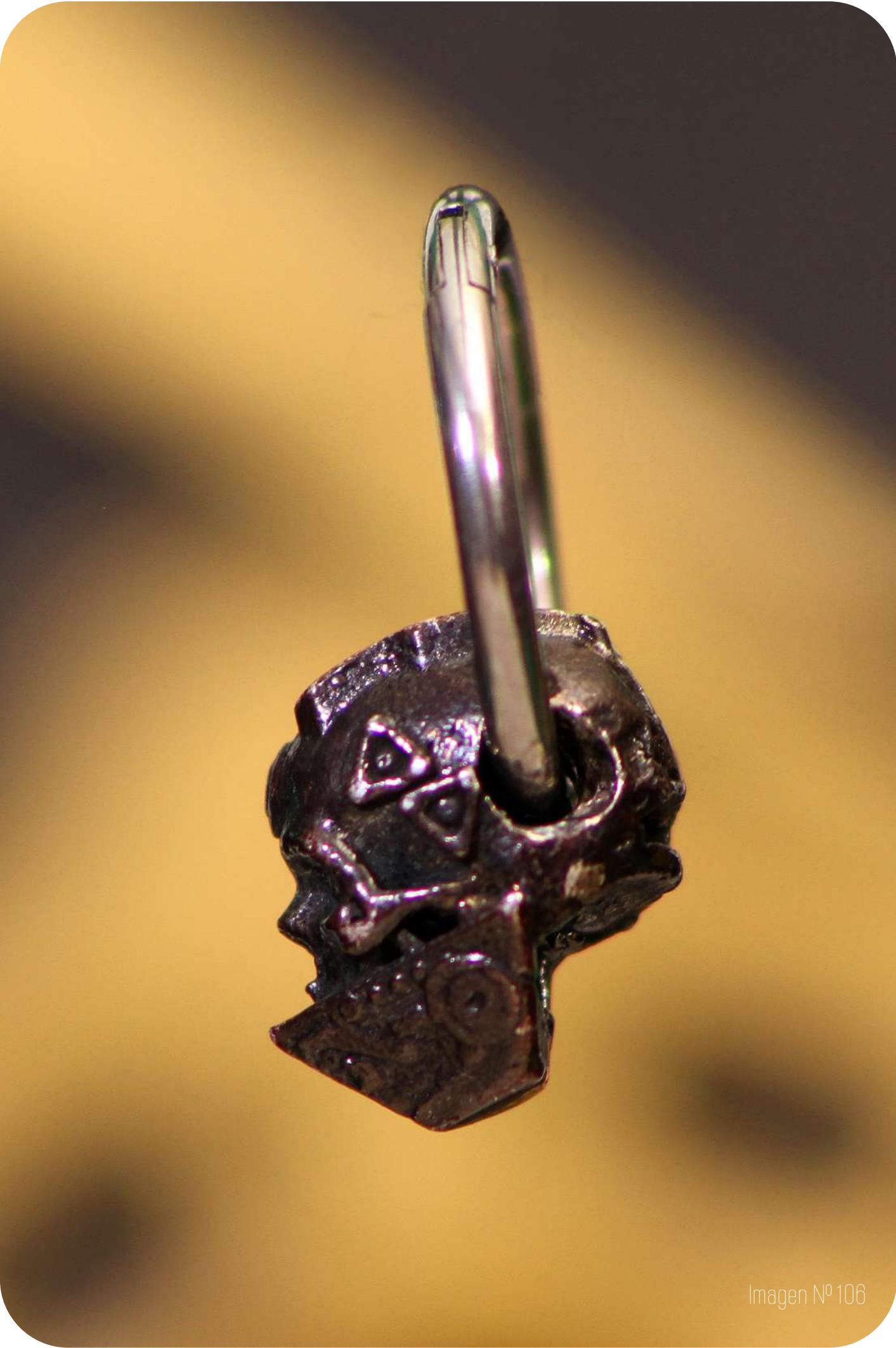
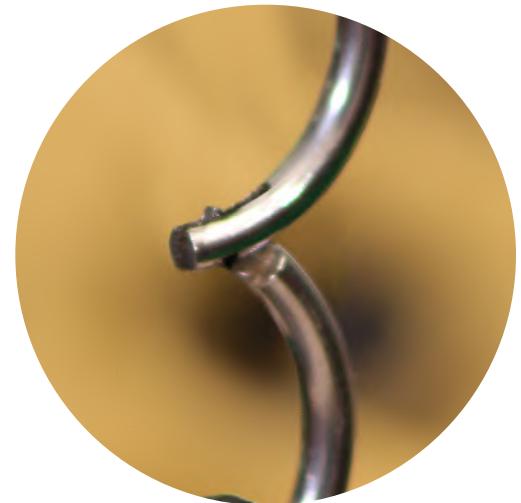


Imagen Nº 106



Imagen Nº 107



4.2.4. Packaging - Septum



Imagen N° 108

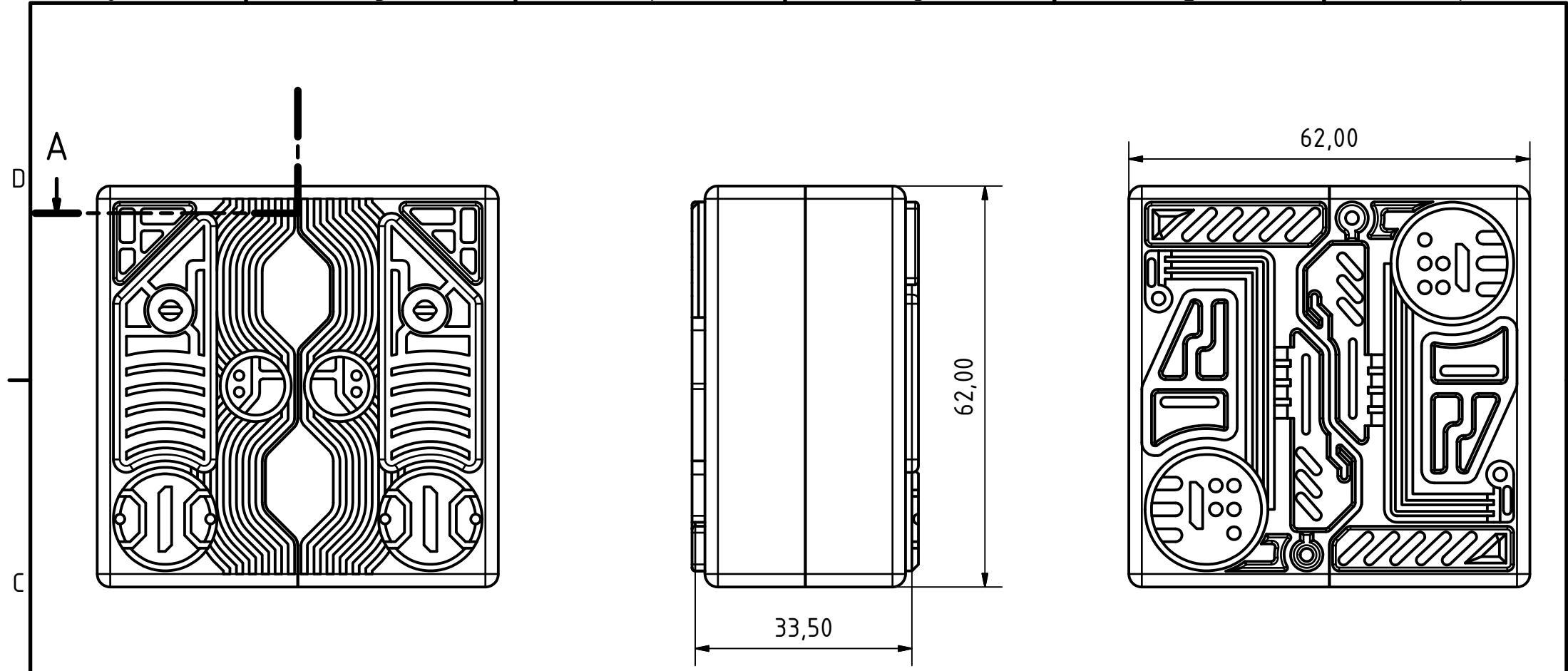


Imagen N° 109

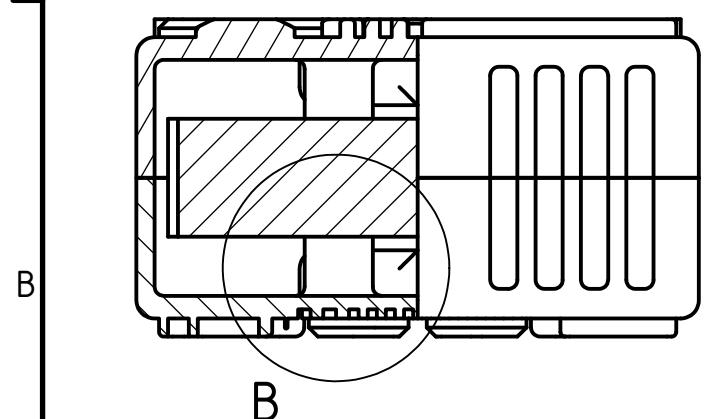


Imagen N° 110

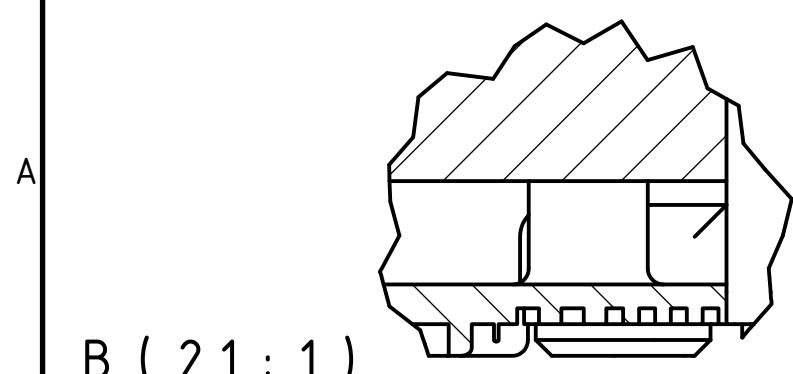
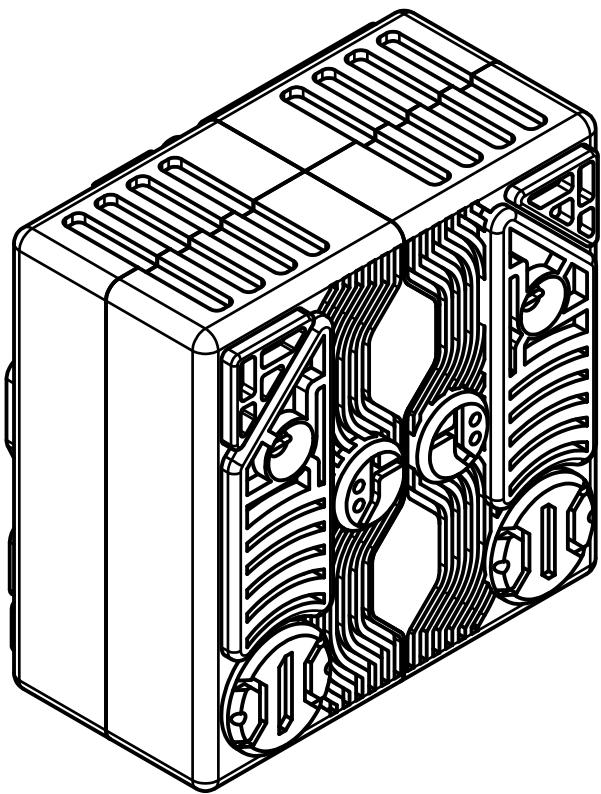
4.2.5. Documentación técnica - Packaging para Septum



A-A (1.2 : 1)

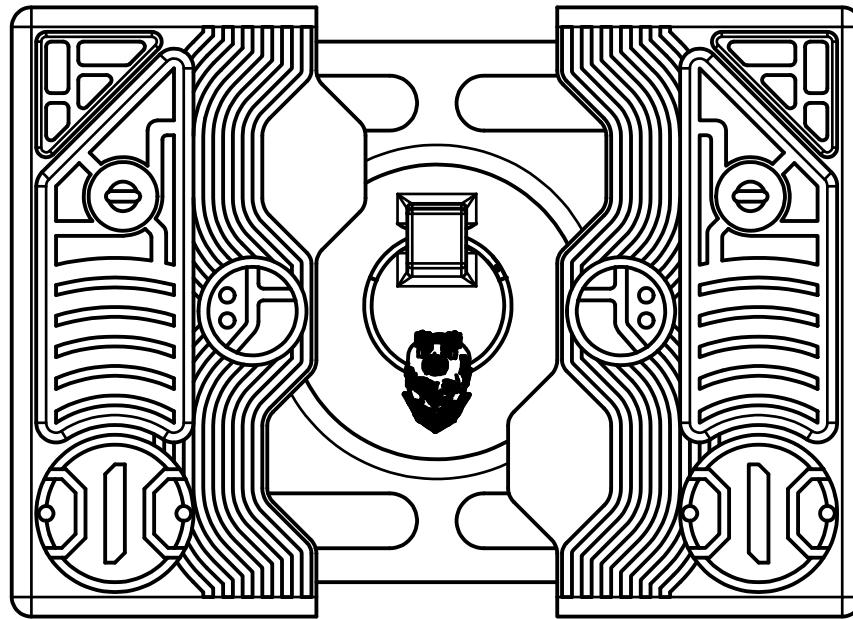


B



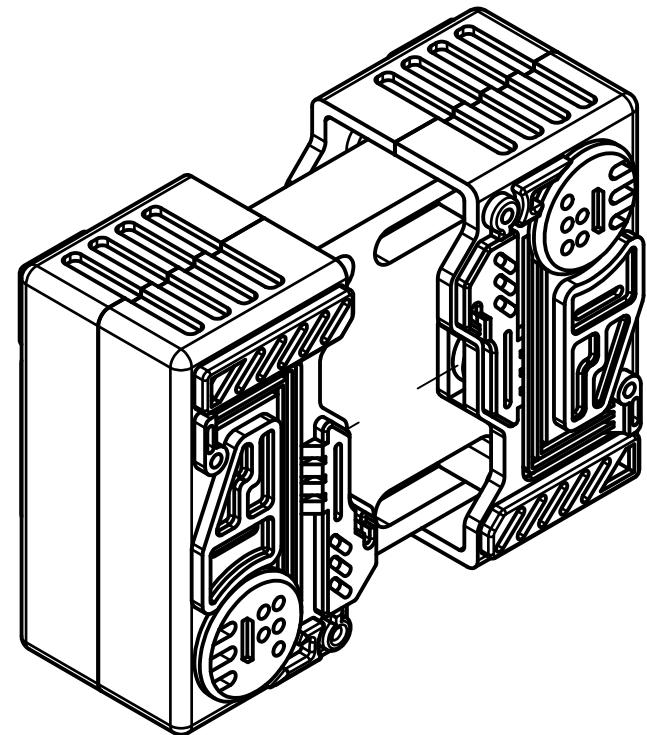
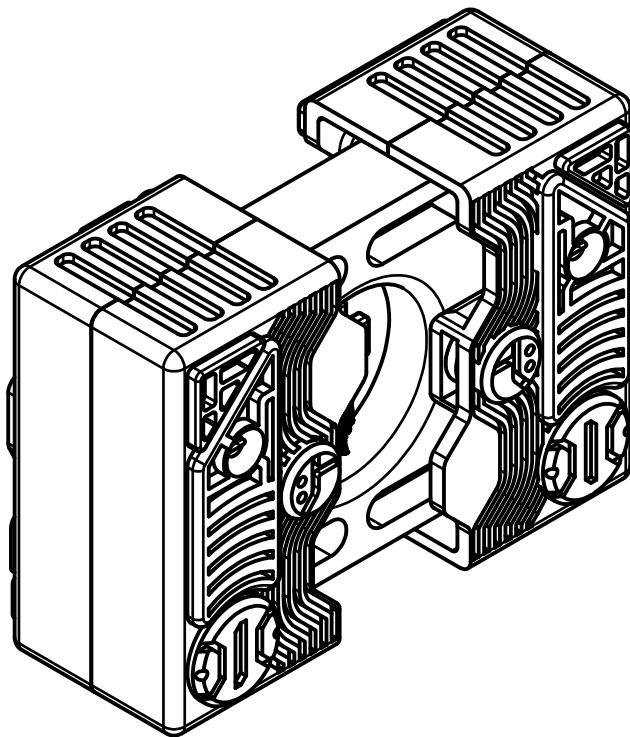
B (2,1 : 1)

Diseño de Suconota C.	Revisado por Valdez F.	Aprobado por EDP	Fecha 13/06/2022	Fecha 13/06/2022	
 DISEÑO DE PRODUCTOS DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTE FACULTAD			Packaging Nº2 - Aro		
			2	Edición	Hoja 1 / 2



Vista frontal

Vista posterior



Diseño de	Revisado por	Aprobado por	Fecha	Fecha	
Suconota C.	Valdez F.	EDP	13/06/2022	13/06/2022	



DISEÑO DE PRODUCTOS
DISEÑO
ARQUITECTURA Y ARTE
FACULTAD

Packaging N°2 - Aro

2

Edición

Hoja

2 / 2



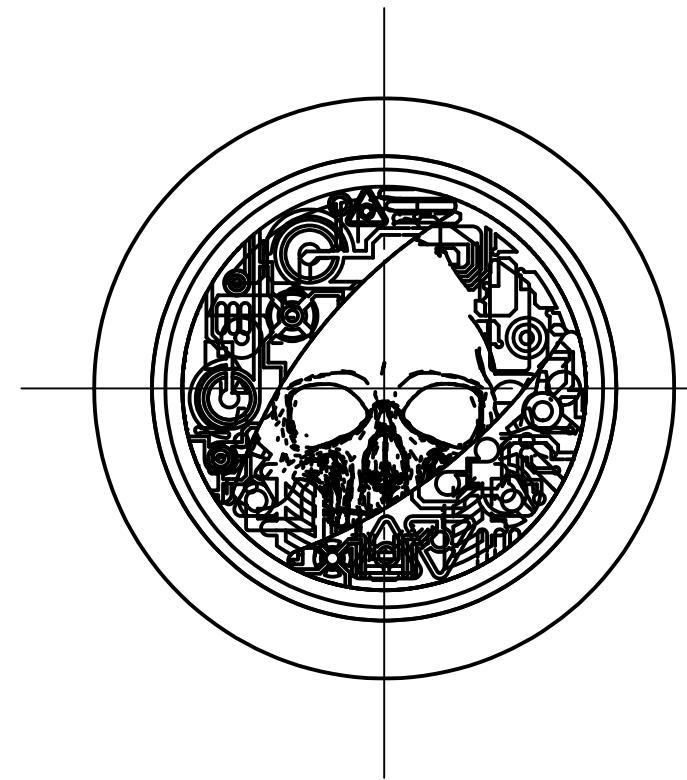
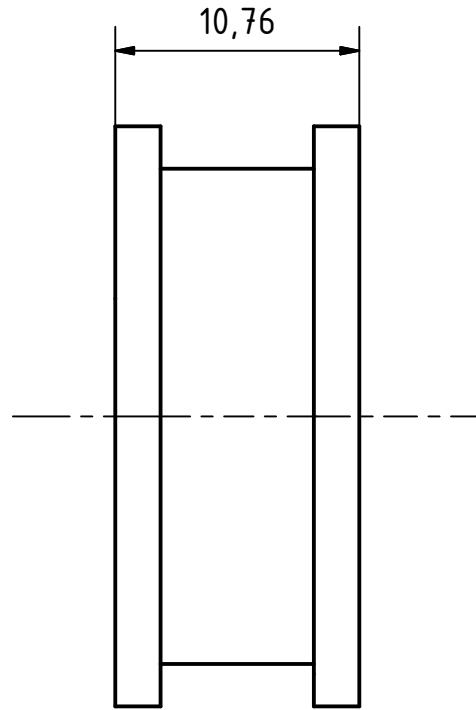
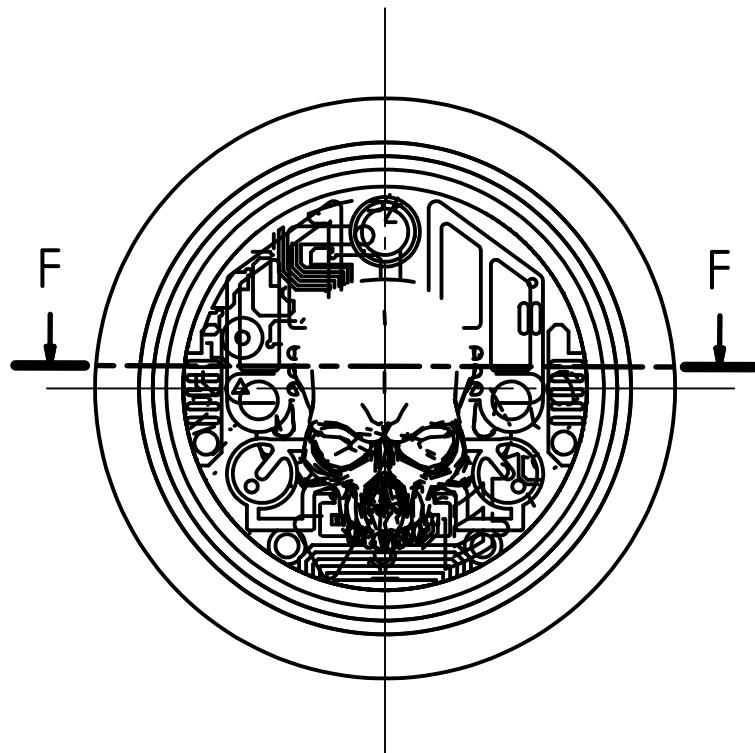
Imagen N° 111

03

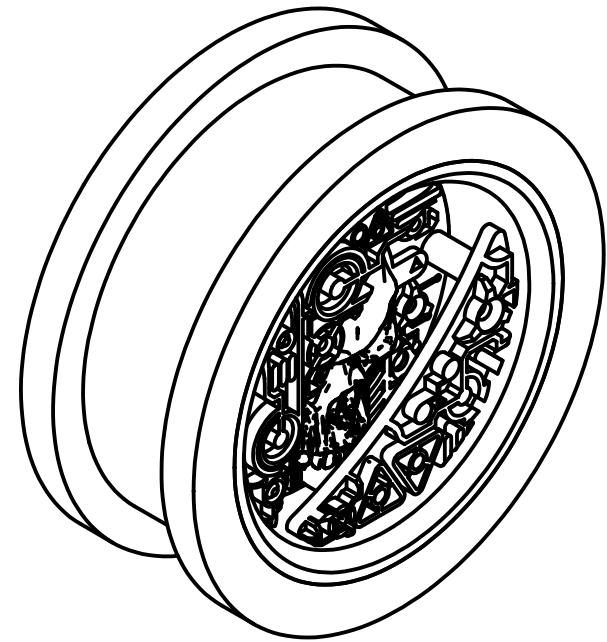
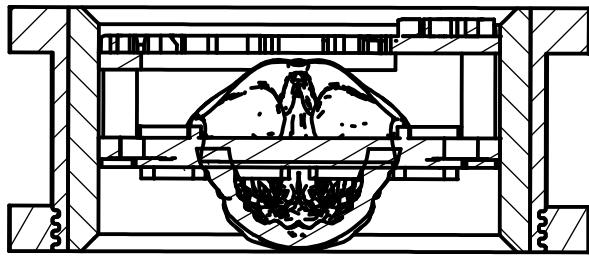
4.3. Expansor tipo pesa

Presentación del piercing tipo Septum: Esta pieza está destinada al lóbulo de la oreja y su función es agrandar el diámetro de la perforación. Al momento de ser introducida, esta actúa como una joya de peso para ensanchar el lóbulo y posteriormente colocar un expansor de mayor diámetro.

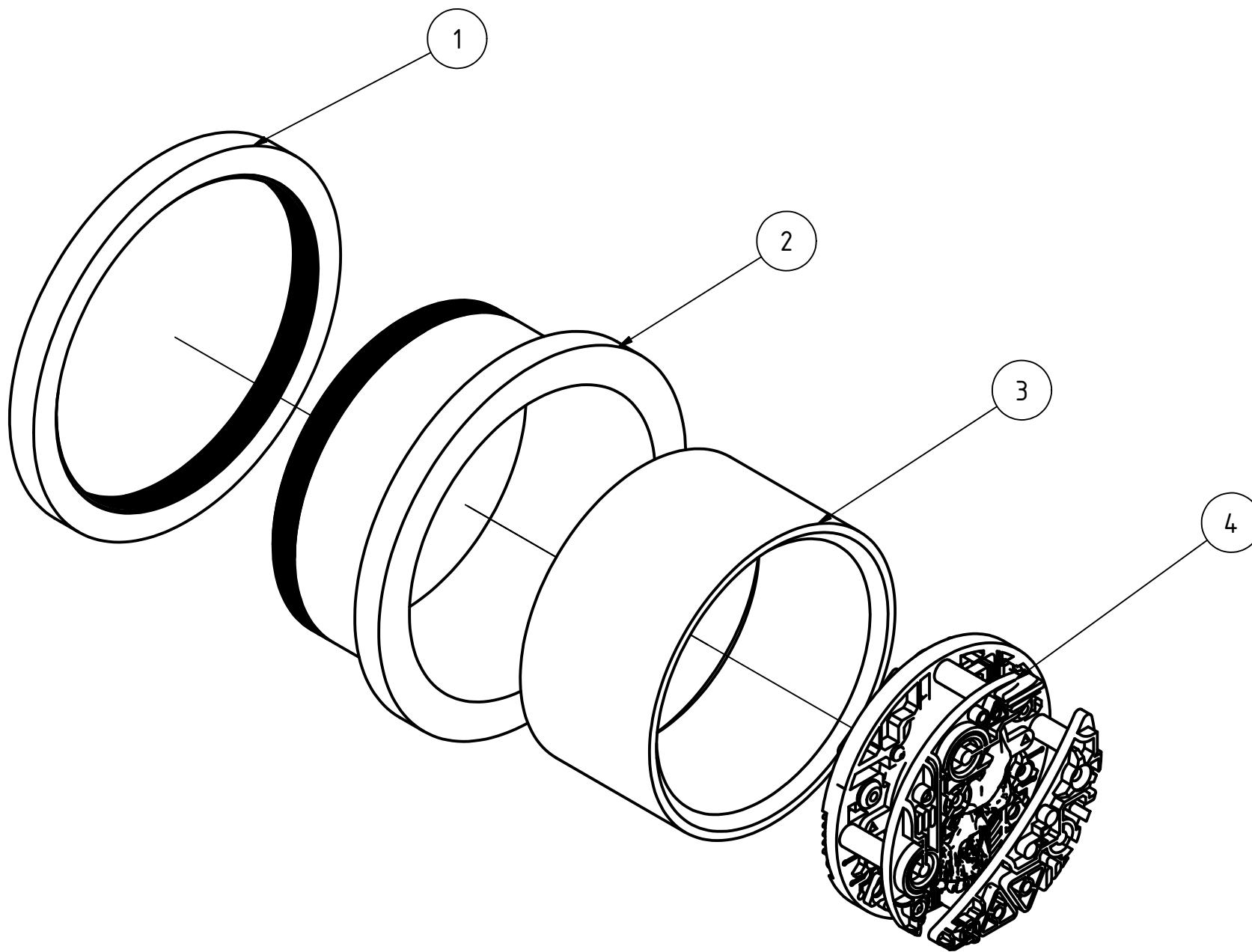
4.3.1. Documentación técnica - Expansor tipo pesa



F-F (3: 1)



Diseño de Suconota C.	Revisado por Valdez F.	Aprobado por EDP	Fecha 13/06/2022	Fecha 13/06/2022	
 DISEÑO DE PRODUCTOS DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTE FACULTAD			Expansor		
			1	Edición	Hoja 1 / 6



1	1	Expansor rosca	Acero	xxx
2	1	Expansor	Acero	xxx
3	1	Recubrimiento	Plata	xxx
4	1	Placa	Plata	xxx
Pos	Can	Denominación	Material	Norma

Tabla de materiales

Diseño de Suconota C.	Revisado por Valdez F.	Aprobado por EDP	Fecha 13/06/2022	Fecha 13/06/2022
--------------------------	---------------------------	---------------------	---------------------	---------------------

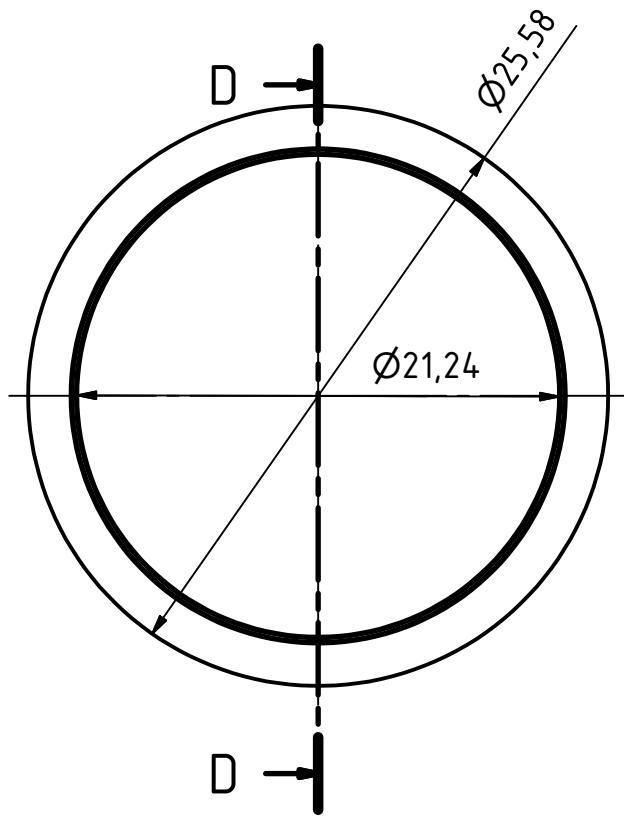


Vista explotada - expansor

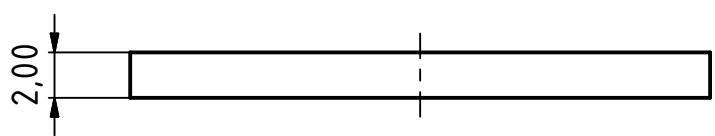
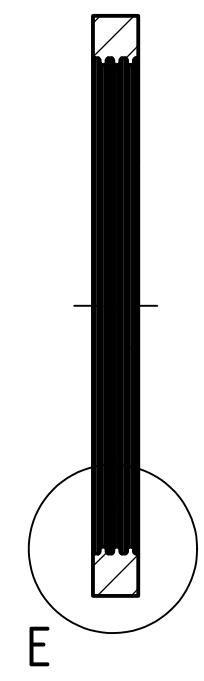
1

Edición

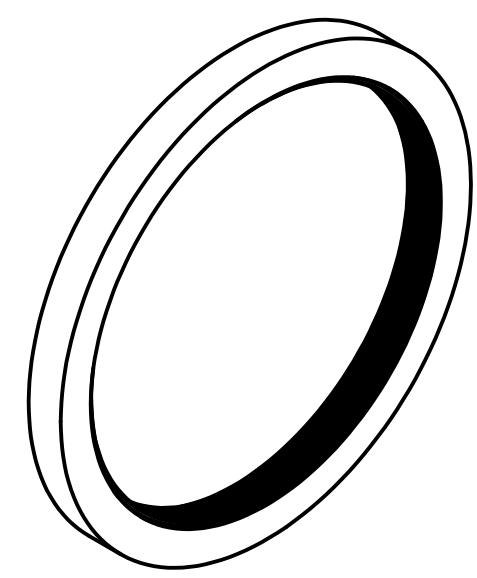
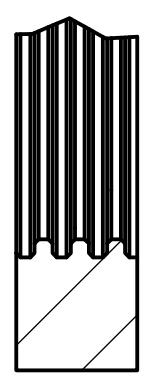
Hoja
2 / 6



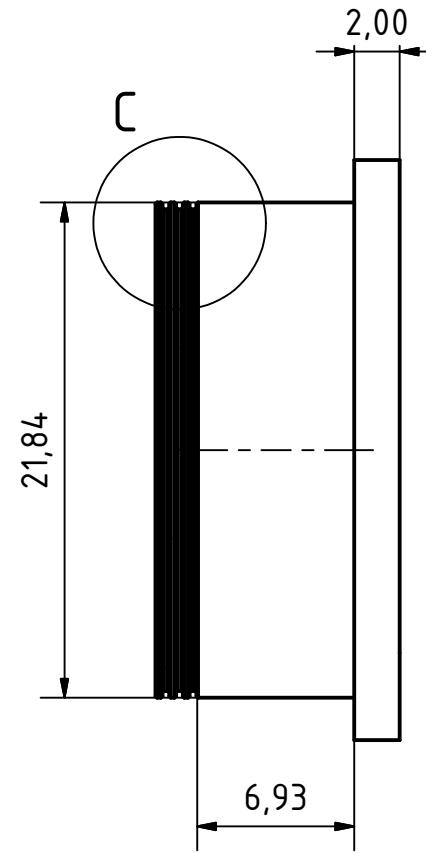
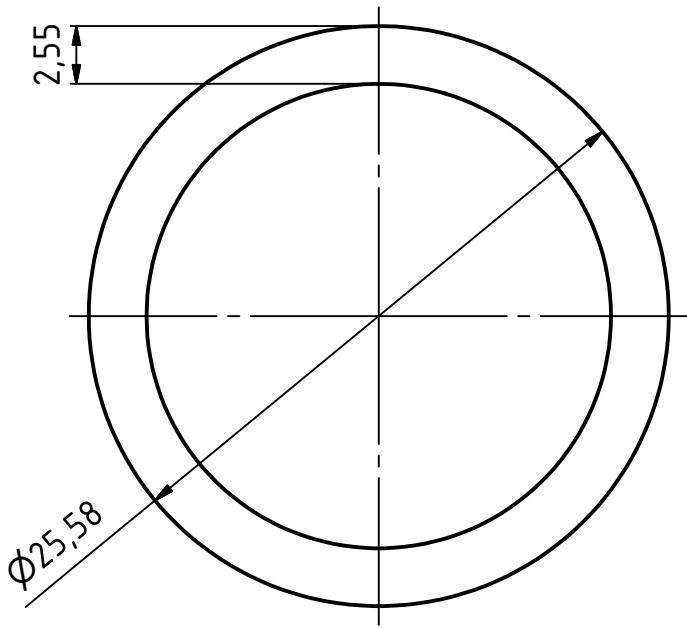
D-D (3 : 1)



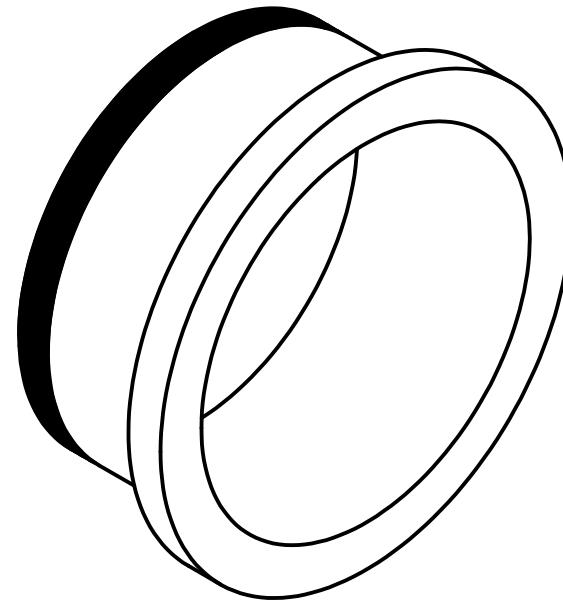
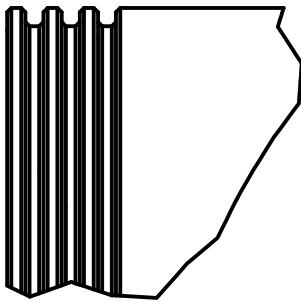
E (8 : 1)



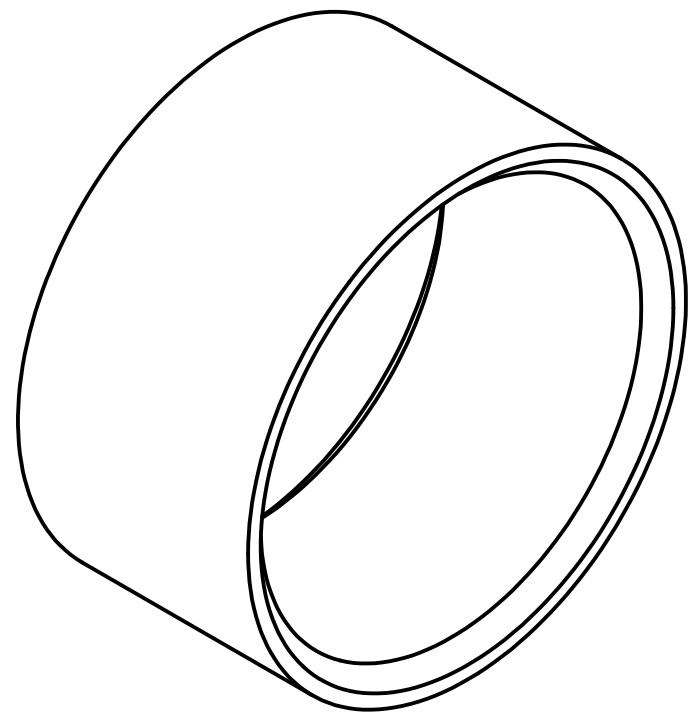
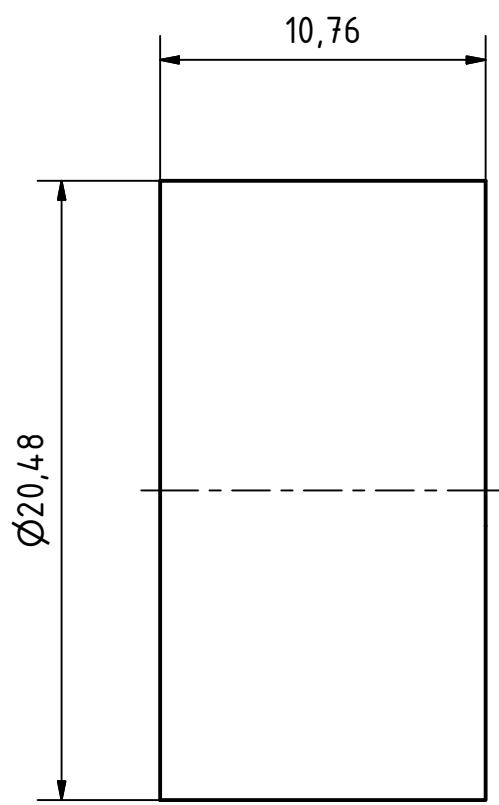
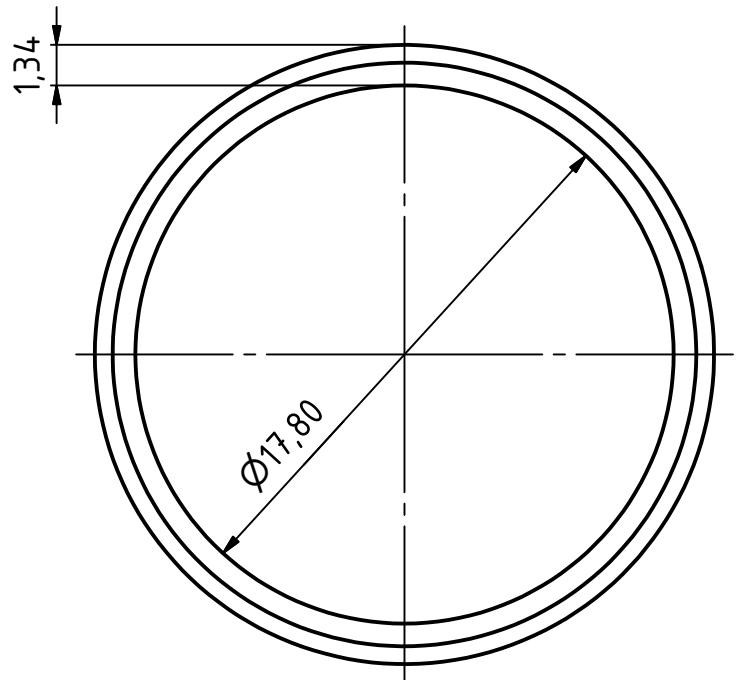
Diseño de Suconota C.	Revisado por Valdez F.	Aprobado por EDP	Fecha 13/06/2022	Fecha 13/06/2022	
 DISEÑO DE PRODUCTOS DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTE FACULTAD			Expansor		
			1	Edición	Hoja 3 / 6



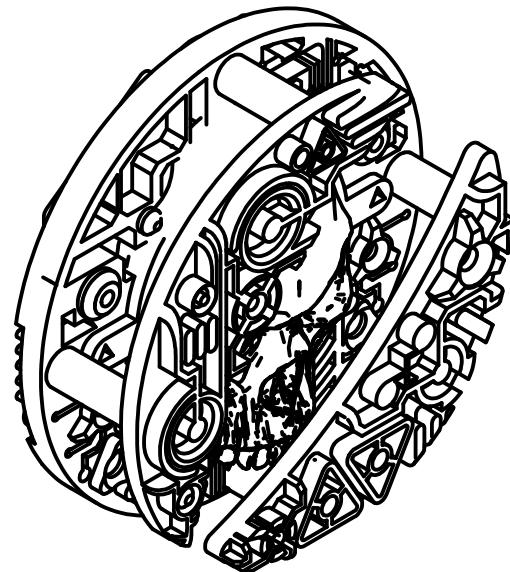
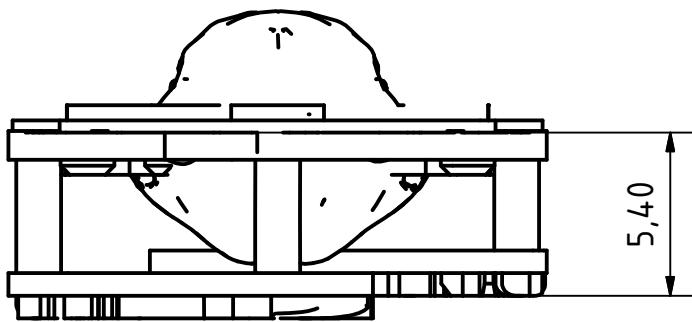
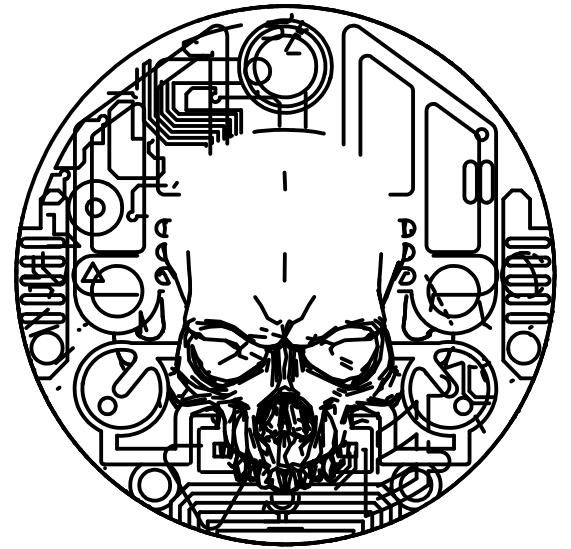
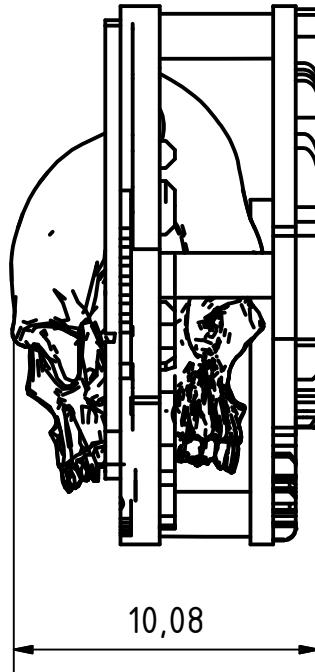
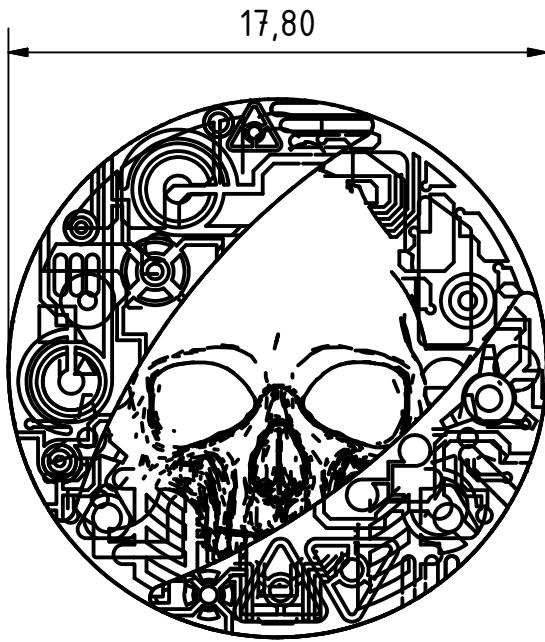
C (8 : 1)



Diseño de Suconota C.	Revisado por Valdez F.	Aprobado por EDP	Fecha 13/06/2022	Fecha 13/06/2022	
 DISEÑO DE PRODUCTOS DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTE FACULTAD			Expansor		
			1	Edición	Hoja 4 / 6



Diseño de Suconota C.	Revisado por Valdez F.	Aprobado por EDP	Fecha 13/06/2022	Fecha 13/06/2022	
 DISEÑO DE PRODUCTOS <small>DISEÑO ARGITECTURA Y ARTE FACULTAD</small>			Expansor		
			1	Edición	Hoja 5 / 6



Diseño de Suconota C.	Revisado por Valdez F.	Aprobado por EDP	Fecha 13/06/2022	Fecha 13/06/2022	
 DISEÑO DE PRODUCTOS DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTE FACULTAD			Expansor		
			1	Edición	Hoja 6 / 6

4.3.2. Renders del producto - Expansor tipo pesa



Imagen Nº 112



Imagen Nº 113



Imagen Nº 114



Imagen Nº 115

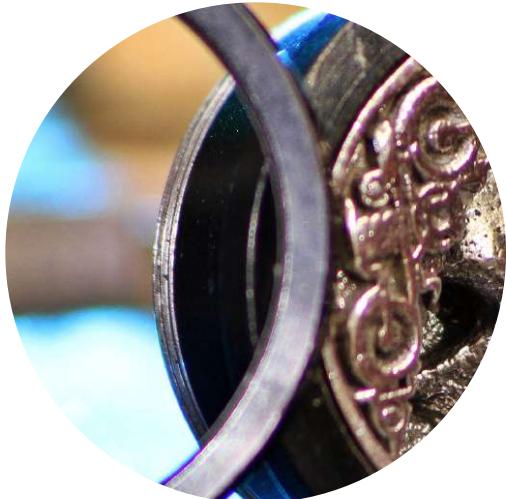
4.3.3 Fotografías del producto - Expansor tipo pesa







Imagen Nº 118



4.3.4 Packaging - Expansor tipo pesa



Imagen Nº 119

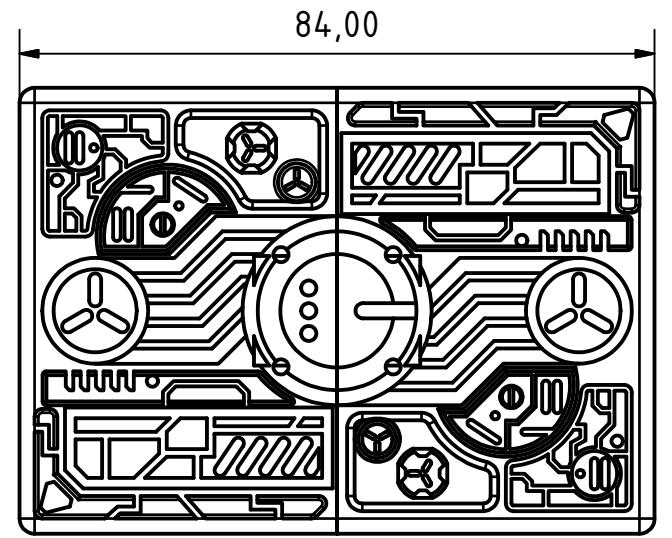
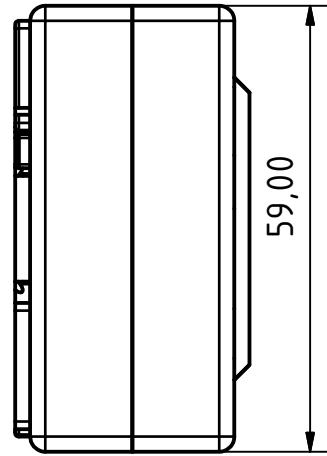
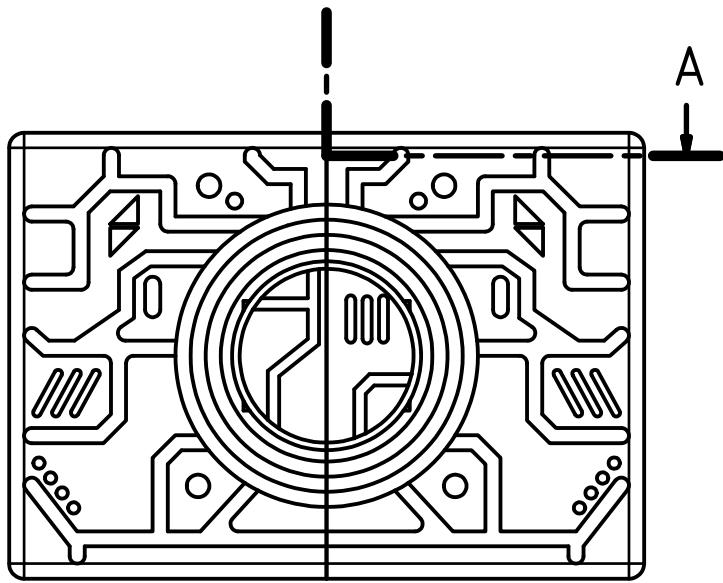


Imagen Nº 120

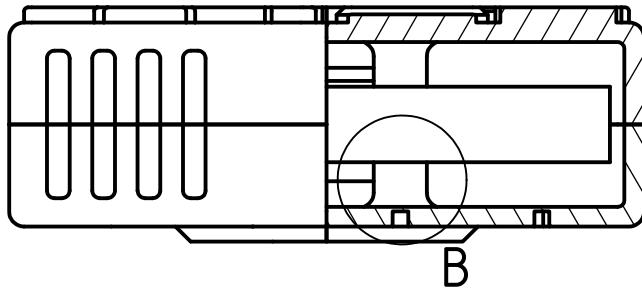


Imagen Nº 121

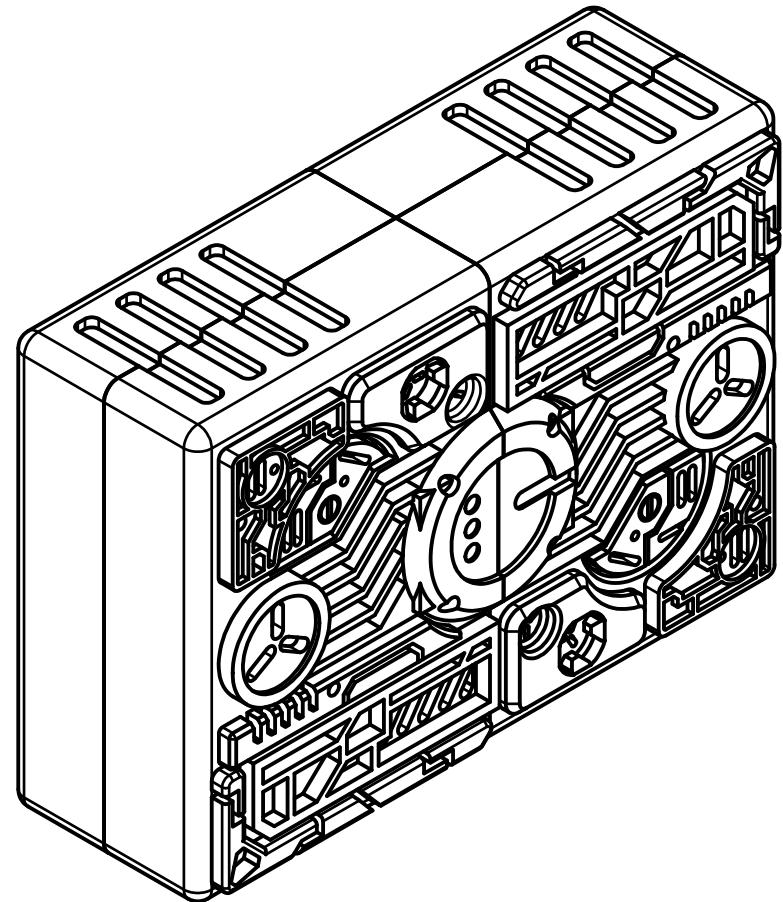
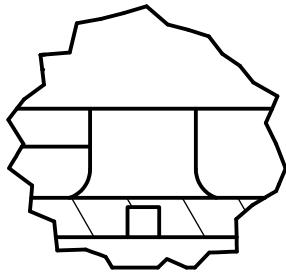
4.3.5. Documentación técnica - Packaging para expansor tipo pesa



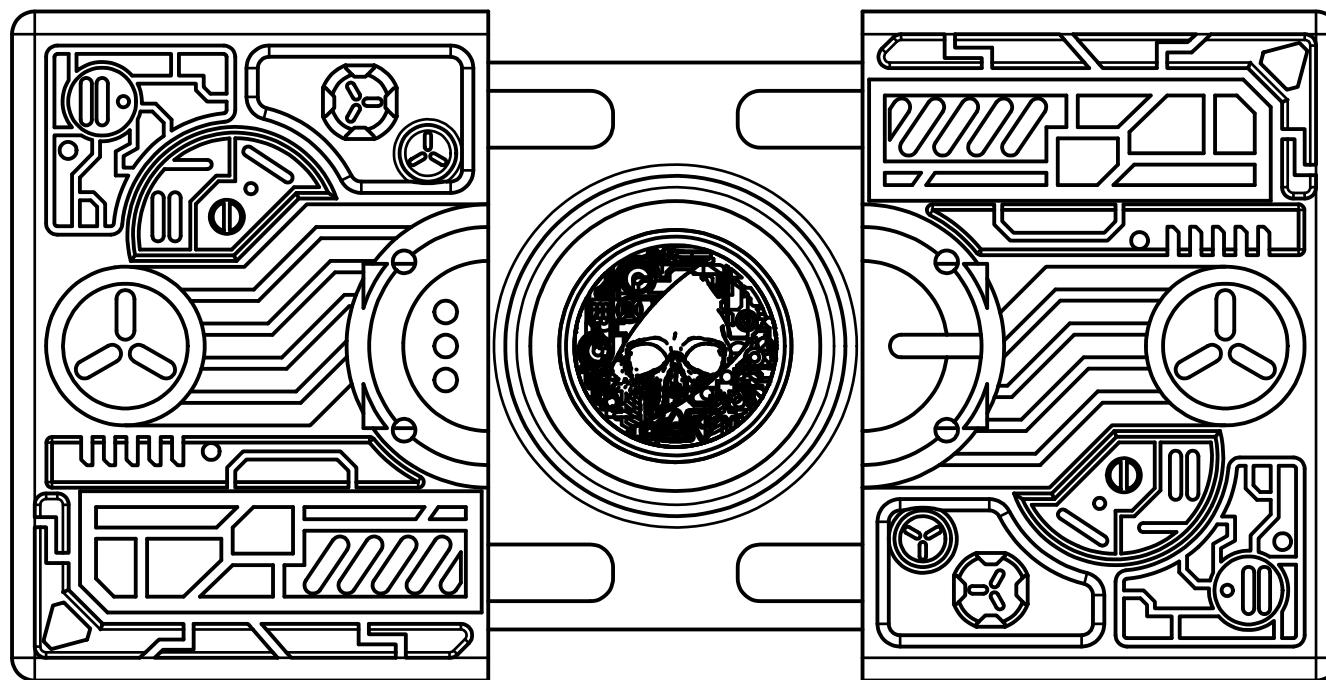
A-A (1 : 1)



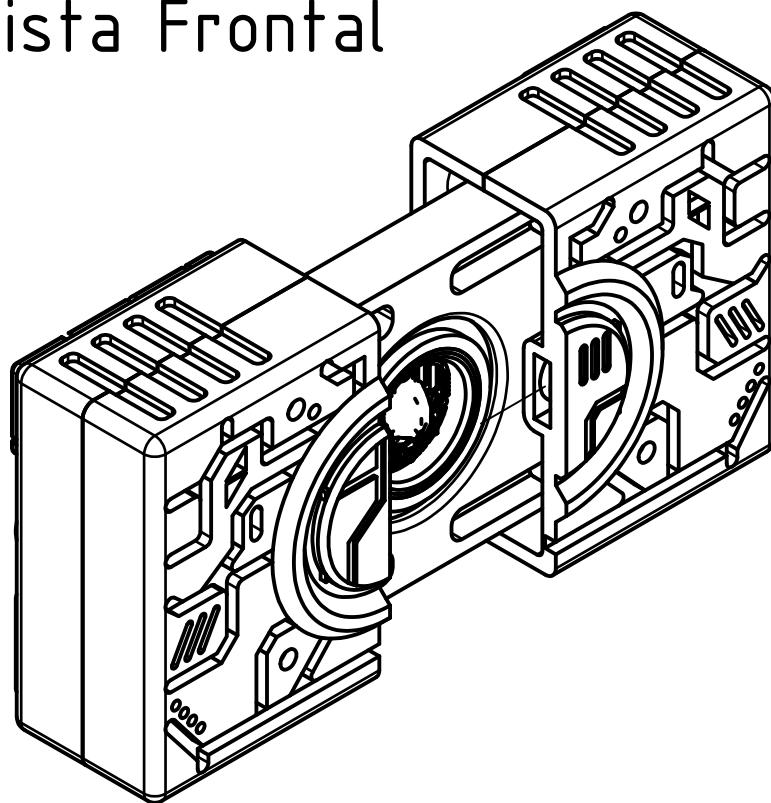
B (2 : 1)



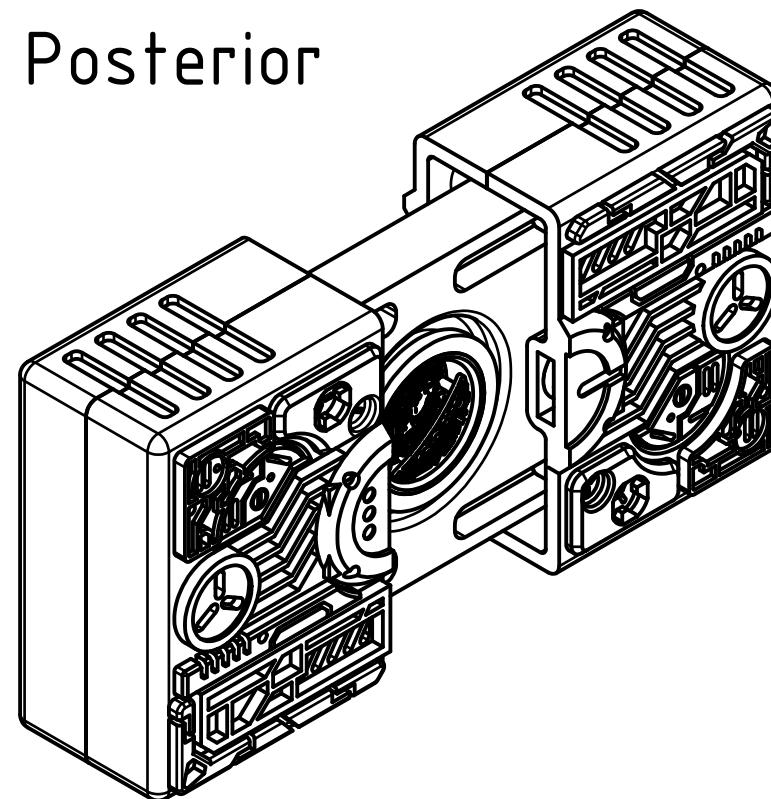
Diseño de Suconota C.	Revisado por Valdez F.	Aprobado por EDP	Fecha 13/06/2022	Fecha 13/06/2022	
 DISEÑO DE PRODUCTOS DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTE FACULTAD			Packaging N°1 - Expansor		
			1	Edición	Hoja 1 / 2



Vista Frontal



Vista Posterior



Diseño de Suconota C.	Revisado por Valdez F.	Aprobado por EDP	Fecha 13/06/2022	Fecha 13/06/2022	
 DISEÑO DE PRODUCTOS DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTE FACULTAD			Packaging N°1 - Expansor		
			1	Edición	Hoja 2 / 2



Imagen Nº122

4.4. Proceso de validación

01 OBJETIVOS

Objetivo general:

Diseñar nuevos modelos de piercings, aplicando los conceptos del diseño contemporáneo con base a la joyería, para presentar nuevas propuestas que expongan una estética excéntrica y novedosa.

Preguntas para la investigación de la prueba de validación:

- ¿Cuál es el nivel de facilidad con la que el usuario puede utilizar el producto?
- ¿El producto dificulta algún aspecto referente a la comodidad del usuario?

Objetivos:

- Comprobar si el producto cumple con su función.
- Evaluar la eficiencia del producto al ser empleado por el usuario.

02 POBLACIÓN

La población seleccionada para realizar el protocolo de validación se enfoca en usuarios que utilizan piercings, específicamente los modelos septum y tipo expansor, por otra parte, para la pieza tipo Ear cuff se realizara la validación en dos usuarios diferentes para observar la interacción que tiene el objeto en distintos tipos de orejas.



Imagen N°123



03 PROCEDIMIENTO

Para la realización del protocolo de validación se plantea las siguientes etapas:

Primera etapa: Introducción y explicación del proyecto de tesis, se realizará una a charla breve con el usuario aclarándole los puntos más importantes del trabajo. Se resaltaré al producto y su funcionalidad mediante una presentación muy básica.

Segunda etapa: Evaluación del producto, en esta parte se le pedirá al usuario utilizar el objeto, tener una interacción en este, proceder una valoración personal y ofrecer una opinión o comentario general sobre el producto. Con base en esta información se procederá a efectuar la ficha de validación en donde el usuario tendrá que responder a preguntas más concretas sobre su experiencia con el producto.

Tercera etapa: Sesión fotográfica, se solicitará al usuario hacer algunas fotografías con el producto en uso.

Cuarta etapa: Evaluación de los resultados obtenidos, con el estudio de los productos ya realizado, se efectuará una revisión y análisis de las fichas de validación, con esto se busca comprobar si el producto cumple con su función y no presenta alguna falla. De igual forma, se tendrá en cuenta algún comentario u observación por parte de los usuarios.

Imagen N° 124

Ficha de validación	Defectuoso	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente
1- ¿El producto es fácil de colocar en su respectiva zona?	1	2	3	4	5
2 - ¿Es seguro portar la pieza?	1	2	3	4	5
3 - ¿El producto es fácil de llevar?	1	2	3	4	5
4 - ¿Como calificaría el confort del producto?	1	2	3	4	5
5 - ¿La pieza provoca algún tipo de inconveniente en relación al tamaño, al momento de ser insertada en la perforación?	1	2	3	4	5
6 - ¿El producto posee un peso adecuado?	1	2	3	4	5
7 - ¿Qué le parece los materiales empleados en la construcción de la joya?	1	2	3	4	5
8 - ¿Es fácil retirar el producto de su respectiva zona?	1	2	3	4	5

4.4.1 Ficha de validación

4.4.2. Proceso de validación: Ear cuff



Ficha de validación: Ear cuff

Ficha de validación "Ear cuff"	Defectuoso	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente
1- ¿El producto es fácil de colocar en su respectiva zona?	1	2	3	4	5
2 - ¿Es seguro portar la pieza?	1	2	3	4	5
3 - ¿El producto es fácil de llevar?	1	2	3	4	5
4 - ¿Como calificaría el confort del producto?	1	2	3	4	5
5 - ¿La pieza provoca algún tipo de inconveniente en relación al tamaño, al momento de ser insertada en la perforación?	1	2	3	4	5
6 - ¿El producto posee un peso adecuado?	1	2	3	4	5
7 - ¿Qué le parece los materiales empleados en la construcción de la joya?	1	2	3	4	5
8 - ¿Es fácil retirar el producto de su respectiva zona?	1	2	3	4	5

Comentarios: ...

4.4.3. Proceso de validación: Septum



Imagen N° 131



Imagen N° 133



Imagen N° 134



Imagen N° 132



Imagen N° 135

Ficha de validación: Septum

Ficha de validación "Piercing Septum - aro con bisagra"	Defectuoso	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente
1- ¿El producto es fácil de colocar en su respectiva zona?	1	2	3	4	5
2 - ¿Es seguro portar la pieza?	1	2	3	4	5
3 - ¿El producto es fácil de llevar?	1	2	3	4	5
4 - ¿Como calificaría el confort del producto?	1	2	3	4	5
5 - ¿La pieza provoca algún tipo de inconveniente en relación al tamaño, al momento de ser insertada en la perforación?	1	2	3	4	5
6 - ¿El producto posee un peso adecuado?	1	2	3	4	5
7 - ¿Qué le parece los materiales empleados en la construcción de la joya?	1	2	3	4	5
8 - ¿Es fácil retirar el producto de su respectiva zona?	1	2	3	4	5

Comentarios: se podría probar con otros materiales y colores para que funcione tanto en la parte de la nariz y en la oreja.

4.4.4. Proceso de validación: expansor tipo pesa



Ficha de validación: Expansor tipo pesa

Ficha de validación "Expansor tipo pesa"	Defectuoso	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente
1- ¿El producto es fácil de colocar en su respectiva zona?	1	2	3	4	5
2 - ¿Es seguro portar la pieza?	1	2	3	4	5
3 - ¿El producto es fácil de llevar?	1	2	3	4	5
4 - ¿Como calificaría el confort del producto?	1	2	3	4	5
5 - ¿La pieza provoca algún tipo de inconveniente en relación al tamaño, al momento de ser insertada en la perforación?	1	2	3	4	5
6 - ¿El producto posee un peso adecuado?	1	2	3	4	5
7 - ¿Qué le parece los materiales empleados en la construcción de la joya?	1	2	3	4	5
8 - ¿Es fácil retirar el producto de su respectiva zona?	1	2	3	4	5

Comentarios: el expansor no es seguro de colocar cuando el lóbulo de la oreja está en proceso de cicatrización, ya que interferiría en la dilatación.

4.4.5. Resultados obtenidos

Basándonos en el proceso de validación del producto, se evaluó principalmente sus características relacionadas con la comodidad, portabilidad y tamaño, teniendo un enfoque claro en la interacción del usuario con la joya.

Como puntos generales se puede exponer que la presentación que tuvieron los usuarios con el producto fue muy minuciosa, la observación de cada pieza demostraba la curiosidad que tenían por este producto. Al momento de usar los productos se comprobaba inicialmente el tema de portabilidad y el peso de cada pieza.

Los resultados obtenidos por medio de las encuestas detallaron observaciones con respecto a la materialidad y el confort al portar el producto, en donde el material tuvo gran aceptación, ya que este no tenía contacto con la perforación y era seguro llevarlo, en el tema del peso este destacó principalmente en el expansor tipo pesa, por lo demás los productos se ajustaban a las zonas del cuerpo y eran fáciles de emplear.



Imagen N° 141



Imagen N° 142



Imagen N° 143

4.5. Costos de los productos

CALCULO DE COSTOS VARIABLES

Materias Primas				
M.P	Cant.	Unidades	Costo x Unidad	Costo Total
Aro con bisagra - acero quirúrgico	1	und	\$5,50	\$5,50
Plata 925	5	gr	\$0,85	\$4,25
Pátina	5,15	mL	\$0,26	\$1,34
		Total Materia Prima		\$11,09
Mano de Obra directa				
Descripción	Cant	Unidad	Costo x Unidad	Costo Total
Limpieza	6	min	\$0,080	\$0,48
Caleadura	1	min	\$0,080	\$0,08
Lijado	5	min	\$0,080	\$0,40
Soldadura	2	min	\$0,080	\$0,16
Perforación	5	min	\$0,080	\$0,40
Pulido	3	min	\$0,080	\$0,24
Detalles	3	min	\$0,080	\$0,24
		Total MOD		\$2,00
Costos indirectos de Fabricación CIF				
Descripción	Cant	Unidad	Costo x Unidad	Costo Total
Impresión pieza - resina casteable	1	pieza	\$0,50	\$0,50
Fundición de la pieza	5	ciclo	\$0,45	\$2,25
Packaging	1	und	\$1,00	\$1,00
		TOTAL CIF		\$3,75
	COSTO VARIABLE POR PRODUCTO			\$16,84

4.5.1. Costos del producto - Septum

Costo total			
ANUAL			
Referencia	Costo Variable Unitario	Costo fijo Anual	Unidades Proyeccion Anual
SEPTUM	\$16,84	\$ 31567,00	2280
COSTO FIJO UNIDAD	\$ 13,85		
C.T. (COSTO TOTAL UNITARIO) =	CVU + CFU		
	\$ 30,68		
PVP =	C.T. + U		
U =	20%		
U =	\$ 6,14		
		P.V.P.	\$ 36,82

CALCULO DE COSTOS VARIABLES				
Materias Primas				
MP	Cant.	Unidades	Costo x Unidad	Costo Total
Expansor acero quirúrgico	1	und	\$7,00	\$7,00
Plata Ø25	15	gr	\$0,85	\$12,75
Pátina	5,15	mL	\$0,26	\$1,32
		Total Materia Prima		\$21,07
Mano de Obra directa				
Descripción	Cant	Unidad	Costo x Unidad	Costo Total
Limpieza	10	min	\$0,080	\$0,80
Caladura	1	min	\$0,080	\$0,08
Lijado	10	min	\$0,080	\$0,80
Soldadura	4	min	\$0,080	\$0,32
Laminado	0	min	\$0,080	\$-
Ensamblaje	10	min	\$0,080	\$0,80
Detalles	5	min	\$0,080	\$0,40
		Total MOD		\$3,20
Costos indirectos de Fabricación CIF				
Descripción	Cant	Unidad	Costo x Unidad	Costo Total
Impresión pieza resina casteable	1	pieza	\$1,00	\$1,00
Fundición de la pieza	9	ciclo	\$0,45	\$4,05
Packaging	1	pieza	\$1,00	\$1,00
		TOTAL CIF		\$6,05
	COSTO VARIABLE POR PRODUCTO			\$30,32

4.5.2. Costos del producto

Expansor tipo pesa

Costo total			
ANUAL			
Referencia	Costo Variable Unitario	Costo fijo Anual	Unidades Proyeccion Anual
EXPANSOR	\$ 30,32	\$ 31.567,00	2280
COSTO FIJO UNIDAD	\$ 13,85		
C.T. (COSTO TOTAL UNITARIO) =	CVU + CFU		
	\$ 44,17		
PVP =	C.T. + U		
U =	20%		
U =	\$ 8,83		
		P.V.P.	\$ 53,00

CALCULO DE COSTOS VARIABLES				
Materias Primas				
MP	Cant.	Unidades	Costo x Unidad	Costo Total
Plata 925	11	gr	\$0,85	\$9,35
Pátina	0,1	Plancha	\$21,00	\$2,10
		Total Materia Prima		\$11,45
Mano de Obra directa				
Descripción	Cant	Unidad	Costo x Unidad	Costo Total
Limpieza	10	min	\$0,080	\$0,80
Caladura	1	min	\$0,080	\$0,08
Soldadura	2	min	\$0,080	\$0,16
Emsamblaje	10	min	\$0,080	\$0,80
Pulido	3	min	\$0,080	\$0,24
Detalles	5	min	\$0,080	\$0,40
		Total MOD		\$2,48
Costos indirectos de Fabricación CIF				
Descripción	Cant	Unidad	Costo x Unidad	Costo Total
Corte láser - placa 0.05 de plata	4	Unidad	\$4,00	\$16,00
Packaging	1	Unidad	\$1,50	\$1,50
		TOTAL CIF		\$17,50
	COSTO VARIABLE POR PRODUCTO			\$31,43

4.5.3. Costos del producto - Ear cuff

Costo total			
ANUAL			
Referencia	Costo Variable Unitario	Costo fijo Anual	Unidades Proyeccion Anual
EAR CUFF	\$ 31,43	\$ 31567,00	2280
COSTO FIJO UNIDAD	\$ 13,85		
C.T. (COSTO TOTAL UNITARIO) =	CVU + CFU		
	\$ 45,28		
PVP =	C.T. + U		
U =	40%		
U =	\$ 18,11		
		P.V.P.	\$ 63,39

Conclusión

Este proyecto de tesis se desarrolló tomando como punto central la problemática que involucraba al piercing y la falta de exploración en su forma, en donde se buscó la manera de diseñar nuevos modelos con formas excéntricas y diferentes, empleando el tema de la joyería contemporánea. Para resolver esta cuestión se planeó de manera inicial una etapa investigativa enfocada al contenido relacionado con el piercing y a la joyería contemporánea, aquí se abordaron conceptos, historias, la relación existente entre ambos temas y los abordajes que cada uno exponía en su campo. Estos puntos fueron determinantes dentro del estudio inicial y la creación de las bases para comenzar a diseñar. En una segunda etapa, se planteó la cuestión del marco teórico, en donde se expusieron los conceptos del piercing, la forma dentro en el diseño, emotional design y la experiencia de usuario. Estas cuestiones fueron la guía para el desarrollo de los prototipos iniciales del piercing y su aplicación referente a temas de diseño. Posteriormente, la etapa de ideación fue esencial para el desarrollo y la concreción de varios conceptos propuestos. Se definieron, crearon y expusieron varias ideas para el diseño de los productos de una manera más libre y creativa, pero a la vez se tenía presente los temas de funcionalidad, materialidad y tecnología. En conclusión, el diseño de los tres modelos de piercing busco generar un nexo con la joyería contemporánea y su concepto, centrándose en los temas de arte, cuerpo, diseño y materiales, dando como resultado tres productos que se diseñaron a partir del concepto del Biopunk y su arte, el modelado digital, la investigación de los distintos materiales y el análisis del piercing con el cuerpo.

Bibliografía

-Arhippainen, L., & Tähti, M. (2003). Empirical Evaluation of User Experience in Two Adaptive Mobile Application Prototypes. *Finlandia: Norrköping*.

-Armstrong, M. L., Ekmark, E., & Brooks, B. J. (1995). Body piercing: promoting informed decision making. *The Journal of School Nursing: The Official Publication of the National Association of School Nurses*, 11 2, 20–25.

-Arnheim, R. (2001). *Arte y percepción visual: psicología del ojo creador* (Issue 612.84 ARN).

-Aya, J. (2011). Piercing y peinados alternativos como estéticas corporales de los adolescentes en la escuela: tensiones e imaginarios [Maestría, Universidad pedagógica nacional]. <https://n9.cl/lrquv>

-Ayala Sánchez, J., & Caita, J. V. (2015). Representaciones sociales sobre las modificaciones corporales tatuajes y piercing que tienen las personas que se las realizan y las que no y algunas implicaciones de estas representaciones en la interacción social.

-Bojacá Acosta, J. (2006). *Sociedad global, ciencia social y lenguaje* (Logos-edit, Ed.; 1st ed., Vol. 1).

-Brossaud Stéphane. (2005). *Tatouage, piercing et risque d'hépatite C: étude prospective et descriptive au Centre de Dépistage Anonyme et Gratuit de Nantes* [Tesis]. Nantes Université Pôle Santé UFR Médecine et Techniques Médicales Nantes.

-DeMello, M. (2007). *Body Piercing*. In *Encyclopedia of body adornment* (1st ed., Vol. 1, pp. 40–41). <https://n9.cl/8ea9j>

-D'Hertefeldt, S. (2000). Emerging and future usability challenges: designing user experiences and user communities. *InteractionArchitect.com*, 2 February.

-Dillon, A. (2001). *Beyond Usability: Process, Outcome and Affect in human computer interactions*. *Canadian Journal of Information Science*, 26.

-D'souza, A. (2020). *Maria Tash Launches a New Collection and Two New Piercings*. <https://en.vogue.me/fashion/maria-tash-new-collection-piercings/>

-Espinel, J. B. (2008). El concepto de forma" un principio que fundamenta el acto creativo en el taller de diseño". *Grañas Disciplinarias de La UCPR*, 7, 11–17.

-Farah, C., & Harmon, D. (1999). Tongue piercing: Case report and review of current practice. *Australian Dental Journal*, 43, 387–389. <https://doi.org/10.1111/j.1834-7819.1998.tb00197.x>

-Ferguson, H., & Ward, H. (1994). Reader survey. *Body Art*, 20, 24–26.

-Forget make-up! Adorn your face with Cupid's insect-inspired jewellery | *Dazed Beauty*. (n.d.). Retrieved May 7, 2022, from <https://www.dazeddigital.com/beauty/head/article/47955/1/forget-make-up-adorn-face-cupids-insect-inspired-jewellery-sho-konishi-trend>

-González, J., Agudo, B., Medina, A., Cardozo, J., & Hernandis, B. (2013). Aspectos sociales, culturales y tecnológicos como determinantes del diseño en el producto joya contemporánea. Creación de valor a través de lo autóctono, lo natural y lo auténtico. *Trabajo y Sociedad*, 21, 295–315. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=387334693019>

-Guiard-Schmid, J. B., Picard, H., Slama, L., Maslo, C., Amiel, C., Pialoux, G., Lebrette, M. G., & Rozenbaum, W. (2000). El piercing y sus complicaciones infecciosas. Un problema de salud pública en Francia. *Presse Medicale* (Paris, France: 1983), 29(35), 1948–1956.

-Guillén Castaño, M. (2018). *Burkina Barcelone, una joyería que fábrica, crea y promueve en uso de piercings y earcuffs en la ciudad de Medellín* [Tesis, UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA]. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/4078>

-Gunepin, M., Derache, F., Blin, E., & Morell, E. (2010). Le piercing lingual et ses complications: implications militaires. *Journal of Oral Medicine and Oral Surgery*, 16, 3–14. <https://doi.org/10.1051/mbcb/2009028>

-Heidegger, M. (1969). *Sendas perdidas*, trad. J. Rovira Armengol, Buenos Aires, Losada.

- Piercing de tabique de catedral de fase lunar de gran tamaño — *Inchoo Bijoux*. (n.d.). Retrieved June 21, 2022, from <https://inchoobijoux.com/collections/sterling-silver-septums/products/oversized-moon-phase-cathedral-septum-piercing>

-Joanne, T. (n.d.). *Not Your Average Beauty | NOT JUST A LABEL*. *Not Just a Label*. Retrieved May 7, 2022, from <https://www.notjustalabel.com/collection/joanne104tan/not-your-average-beauty>

-Jordan, W. P. (2000). *Designing Pleasurable Products* (1st Edition).

-Juan Tortosa, M. (2020). *La joyería como lenguaje plástico. Una propuesta artística trazada a través del objeto joya y su relación con el cuerpo y el espacio* [Universitat Politècnica de València]. <https://doi.org/10.4995/Thesis/10251/149396>

-Kasten, E., & Wessel, A. (2014). *Piercings*. <http://library.oapen.org/handle/20.500.12657/30504>

Bibliografía

-Khanna, R., Kumar, S. S., Raju, B. S., & Kumar, A. v. (1999). Body piercing in the accident and emergency department. *Journal of Accident & Emergency Medicine*, 16(6), 418-421. <https://doi.org/10.1136/emj.16.6.418>

-le Breton, D. (1995). *Antropología del cuerpo y modernidad*. Nueva visión Buenos Aires.

-Lindemann, W., & Trier, F. H. (2011). *Thinking Jewellery, on the way towards a theory of jewellery*. (W. Lindemann, Ed.). Arnoldsche Verlagsanstalt .

-Masha Reva X Ellipse: MASHA REVA. (2020). <http://www.mashareva.com/main/index.php?/fashion/ellipse-jewelry/>

-Moor, R. J. G. de, Witte, A. M. de, & Bruyne, M. de. (2000). Tongue piercing and associated oral and dental complications. *Endodontics & Dental Traumatology*, 16 5, 232-237.

-Norman, D. A. (2004). *Emotional design: Why we love (or hate) everyday things*. Basic Civitas Books.

-Norman, D., & Nielsen, J. (2016). *La definición de experiencia de usuario (UX)*. Nielsen Norman Group. <https://www.nngroup.com/articles/definition-user-experience/>

-Ortega, V., Jornet, L., Gascón, Y., & Chiva García, F. (2003). Morfopatología del piercing lingual estudio experimental. *Revista Española de Patología*, 36(2).

-Parmar, K. (2007). *Designing Happy: The Guidelines*. London. Ed. Designing Happy.

-Pastor Climent, J. C. (2016). *NUEVOS-VIEJOS MATERIALES EN EL CONTEXTO DE LA JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: SERIE SKINJOB, PROPUESTA EXPERIMENTAL DE JOYERÍA CON PIEL DESHIDRATADA* [Universitat Politècnica de València]. <https://doi.org/10.4995/THESIS/10251/62359>

-Pignotti, C. (2021, August). El sistema de la joyería. Análisis de las relaciones entre las distintas vertientes de la joyería. *..925 Artes y Diseño*, 18-23. http://revista925taxco.fad.unam.mx/pdf/925PDF_31.pdf#page=18

Pignotti Ramaccini, C. (2016). *Joyería Contemporánea, un nuevo fenómeno artístico. Análisis de las relaciones entre la joyería europea y mexicana en la actualidad*. <https://doi.org/10.4995/THESIS/10251/75945>

--Plaza Olmos, L. (2017). *La joyería para Millennials* [Universidad Empresarial Siglo 21]. <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/13099>

-Rodríguez, OL. (2009, August 20). *La Odontología en la historia*. RED DENTAL. <http://www.red-dental.com>

-Romero, A. (2021). *Pedagogía del fuego*. *..925 Artes y Diseño*, 31, 31-35.

-Sánchez, J. A., & Caita, J. (2015). Representaciones sociales sobre las modificaciones corporales tatuajes y piercing que tienen las personas que se las realizan y las que no y algunas implicaciones de estas representaciones en la interacción social. *In Trabajo Social*. https://ciencia.lasalle.edu.co/trabajo_social/316

-Sarлак, N. (2019). *El uso de las plantas medicinales en joyería contemporánea*. *Dipòsit Digital Eina*. <http://hdl.handle.net/20.500.12082/984>

-Sotelo, M. (2021). *El significado de la joyería*. *..925 Artes y Diseño*, 31, 9-13.

-Stefania Lucchetta – INTERSEZIONI – VENICE DESIGN WEEK. (n.d.). Retrieved May 7, 2022, from <https://www.venicedesignweek.com/stefania-lucchetta-intersezioni/>

-Taylor, P. (2000). *Desarrollando la vorágine: biopunk y la violencia de la información*. *Revista M/C*, 3 (3). <https://doi.org/10.5204/mcj.1853>

-Tatarkiewicz, W. (2001). *Historia de seis ideas: arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética*, trad. Rodríguez Martín, Francisco, Tecnos, Madrid.

-Tortosa, M. (2020). *La joyería como lenguaje plástico. Una propuesta artística trazada a través del objeto joya y su relación con el cuerpo y el espacio*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/dctes?codigo=292993>

-Unique Ear Cuffs For Non-Pierced Ears - Mara Paris. (n.d.). Retrieved May 7, 2022, from <https://mara.paris/shop/earcuff>

-Wocjik D. (1995). *Punk and Neo-Tribal Body Art*. . In Jackson: University Press of Mississippi9.

-Wright, J. (1995). *Modifying the body: piercing and tattoos*. *Nursing Standard (Royal College of Nursing (Great Britain): 1987)*, 10(11), 27-30. <https://doi.org/10.7748/ns.10.11.27.s36>

Bibliografía de imágenes

Imagen N°1: <https://n9.cl/x7wza>

Imagen N°2: <https://n9.cl/p3rt0>

Imagen N°3: <https://n9.cl/cre3k>

Imagen N°4: <https://n9.cl/vu62a>

Imagen N°5: <https://n9.cl/ih0z1f>

Imagen N°6: <https://n9.cl/w8re6>

Imagen N°7: <https://n9.cl/esjfn>

Imagen N°8: <https://n9.cl/0qfbfy>

Imagen N°9: <https://n9.cl/byzj9>

Imagen N°10: <https://n9.cl/7cft3>

Imagen N°11: <https://n9.cl/mcfk9>

Imagen N°12: <https://n9.cl/m87nw>

Imagen N°13: <https://n9.cl/9mw2e>

Imagen N°14: <https://n9.cl/m2apj>

Imagen N°15: <https://n9.cl/unyv6>

Imagen N°16: <https://n9.cl/44zqq>

Imagen N°17: <https://n9.cl/flqry>

Imagen N°18: <https://n9.cl/9hsev>

Imagen N°19: <https://n9.cl/vrqa>

Imagen N°20: <https://n9.cl/uz19j>

Imagen N°21: <https://n9.cl/zejza>

Imagen N°22: <https://n9.cl/yr924>

Imagen N°23: <https://n9.cl/ky5ue>

Imagen N°24: <https://n9.cl/d2dt>

Imagen N°25: <https://n9.cl/hzn5o>

Imagen N°26: <https://n9.cl/vitz9>

Imagen N°27: <https://n9.cl/nvs4w>

Imagen N°28: <https://n9.cl/g53ut>

Imagen N°29: <https://n9.cl/tozdl>

Imagen N°30: <https://n9.cl/vb0y7>

Imagen N°31: <https://n9.cl/un4w7>

Imagen N°32: <https://n9.cl/un4w7>

Imagen N°33: <https://n9.cl/un4w7>

Imagen N°34: <https://n9.cl/imgtd>

Imagen N°35: <https://n9.cl/imgtd>

Imagen N°36: <https://n9.cl/imgtd>

Imagen N°37: <https://n9.cl/7sbuk>

Imagen N°38: <https://n9.cl/7sbuk>

Imagen N°39: <https://n9.cl/7sbuk>

Imagen N°40: <https://n9.cl/762oo>

Imagen N°41: <https://n9.cl/sxzwa>

Imagen N°42: <https://n9.cl/6euap>

Imagen N°43: <https://n9.cl/6euap>

Imagen N°44: <https://n9.cl/6euap>

Imagen N°45: <https://n9.cl/kt98z>

Imagen N°46: <https://n9.cl/kt98z>

Imagen N°47: <https://n9.cl/0tnc3>

Imagen N°48: <https://n9.cl/0tnc3>

Imagen N°49: <https://n9.cl/o0iz9>

Imagen N°50: <https://n9.cl/wrr72>

Imagen N°51: <https://n9.cl/i6so8>

Imagen N°52: <https://n9.cl/13loh>

Imagen N°53: <https://n9.cl/pyzlj>

Imagen N°54: <https://n9.cl/7etv3>

Imagen N°55: <https://n9.cl/neo0u>

Imagen N°56: <https://n9.cl/dx6pc>

Imagen N°57: <https://n9.cl/88iph>

Imagen N°58: <https://n9.cl/5iusz>

Imagen N°59: <https://n9.cl/q980w>

Imagen N°60: <https://n9.cl/efud5>

Imagen N°61: <https://n9.cl/0wj39>

Imagen N°62: <https://n9.cl/lanr9>

Imagen N°63: <https://n9.cl/l7lgj>

Imagen N°64: <https://n9.cl/txeba>

Imagen N°65: <https://n9.cl/eepg1>

Imagen N°66: <https://n9.cl/faltd>

Imagen N°67: <https://n9.cl/mr7ne>

Imagen N°68: <https://n9.cl/6edap>

Imagen N°69: <https://n9.cl/ppyux>

Imagen N°70: <https://n9.cl/uyp3l>

Imagen N°71: <https://n9.cl/vhcj4>

Imagen N°72: <https://n9.cl/0ese7>

Bibliografía de imágenes

Imagen N°73: Autor

Imagen N°74: Autor

Imagen N°75: Autor

Imagen N°76: Autor

Imagen N°77: Autor

Imagen N°78: Autor

Imagen N°79: Autor

Imagen N°80: Autor

Imagen N°81: Autor

Imagen N°82: <https://n9.cl/uwf69>

Imagen N°83: <https://n9.cl/a1k8d>

Imagen N°84: <https://n9.cl/dmz8e>

Imagen N°85: <https://n9.cl/3l3rs>

Imagen N°86: <https://n9.cl/83gb3>

Imagen N°87: <https://n9.cl/l3qgi>

Imagen N°88: <https://n9.cl/molw2>

Imagen N°89: Autor

Imagen N°90: Autor

Imagen N°91: Autor

Imagen N°92: Autor

Imagen N°93: Autor

Imagen N°94: Autor

Imagen N°95: Autor

Imagen N°96: Autor

Imagen N°97: Autor

Imagen N°98: Autor

Imagen N°99: Autor

Imagen N°100: Autor

Imagen N°101: Autor

Imagen N°102: Autor

Imagen N°103: Autor

Imagen N°104: Autor

Imagen N°105: Autor

Imagen N°106: Autor

Imagen N°107: Autor

Imagen N°108: Autor

Imagen N°109: Autor

Imagen N°110: Autor

Imagen N°111: Autor

Imagen N°102: Autor

Imagen N°103: Autor

Imagen N°104: Autor

Imagen N°105: Autor

Imagen N°106: Autor

Imagen N°107: Autor

Imagen N°108: Autor

Imagen N°109: Autor

Imagen N°110: Autor

Imagen N°111: Autor

Imagen N°112: Autor

Imagen N°113: Autor

Imagen N°114: Autor

Imagen N°115: Autor

Imagen N°116: Autor

Imagen N°117: Autor

Imagen N°118: Autor

Imagen N°119: Autor

Imagen N°120: Autor

Imagen N°121: Autor

Imagen N°122: <https://n9.cl/rj5k1>

Imagen N°123: <https://n9.cl/hzgb5>

Imagen N°124: <https://n9.cl/jxhge>

Imagen N°125: Autor

Imagen N°126: Autor

Imagen N°127: Autor

Imagen N°128: Autor

Imagen N°129: Autor

Imagen N°130: Autor

Imagen N°131: Autor

Imagen N°132: Autor

Imagen N°133: Autor

Imagen N°134: Autor

Imagen N°135: Autor

Imagen N°136: Autor

Imagen N°137: Autor

Imagen N°138: Autor

Imagen N°139: Autor

Imagen N°140: Autor

Imagen N°141: Autor

Imagen N°142: Autor

Imagen N°143: Autor

Abstract of the project

Title of the project: Piercing design applying contemporary jewelry concepts.

Project subtitle:

Summary: Piercing nowadays has ceased to be classified as a fashion or extroverted trend to become part of society, as a common practice. However, in most cases, new proposals focused on its aesthetics, materials and forms have not been generated. This results in stereotyped and generic designs, which lack notions, applications and transcending in design. For this reason, this project proposes to apply the concepts related to contemporary jewelry, in order to present new creative piercing designs, proposing several attractive alternatives for the user.

Keywords: jewel, morphology, body modification, art, body

Student: Suconota León Claudio Andrés

C.I. 0106677768

Code: 86282

Director: Valdez Castro Luis Felipe

Codirector: Seminario Fajardo José Luis

Para uso del Departamento de Idiomas >>>

Revisor:



Nº. Cédula Identidad: 0102603453

