



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

FACULTAD DE
DISEÑO
ARQUITECTURA
Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE
INTERIORES

RETAIL DESIGN EN EL MUNDO POST COVID-19, UN APORTE DESDE EL DISEÑO INTERIOR

PASAJE COMERCIAL
HORTENSIA MATA DE LA
CIUDAD DE CUENCA

AUTORAS:

PAULA CRISTINA CALDAS PESÁNTEZ
PAOLA MICHELLE PAREDES QUITO

DIRECTORA:

ARQ. MARÍA SOLEDAD MOSCOSO CORDERO



CUENCA - ECUADOR
2022

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN DISEÑO DE INTERIORES

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

Trabajo de Graduación previo a la obtención del título de
LICENCIADA EN DISEÑO DE INTERIORES

RETAIL DESIGN EN EL MUNDO POST COVID-19, UN APORTE DESDE EL DISEÑO INTERIOR

Pasaje comercial Hortencia Mata de la ciudad de Cuenca

Autora: Paula Cristina Caldas Pesántez
Paola Michelle Paredes Quito

Directora: Arq. María Soledad Moscoso Cordero

Cuenca – Ecuador

2022

AUTORES:
PAULA CALDAS - PAOLA PAREDES

DIRECTORA:
ARQ. SOLEDAD MOSCOSO

DIAGRAMACIÓN:
PAULA CALDAS - PAOLA PAREDES

IMÁGENES:
PERTENECEN A LOS DERECHOS DE
AUTOR

CUENCA - ECUADOR
2022

TABLA DE CONTENIDOS



MARCO CONCEPTUAL

- La Covid-19 y su impacto económico en el país y el mundo.
- El diseño interior patrimonial y su importancia dentro de la economía.
- La relación del patrimonio con la Covid-19.
- El Retail Design y contribución a la reactivación económica.
- ¿Qué son los materiales antimicrobianos? y cómo ayudan estos a la protección de los usuarios contra la Covid-19



PROGRAMACIÓN

- Análisis de la edificación
- Datos generales del predio.
- Condicionantes de diseño
- Programa Arquitectónico
- Criterios (estrategias) de diseño



REFERENTES CONTEXTUALES

- Estudio de caso
- Análisis de contexto
- Análisis de caso
- Análisis espacial del estado actual de la edificación
- Modelo de investigación
- Estudio de casos homólogos



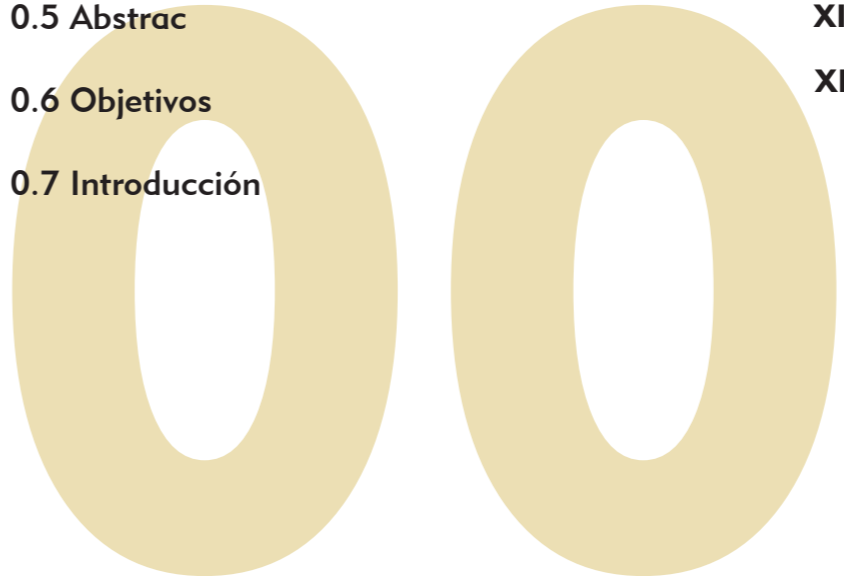
PROYECTO DE DISEÑO

- Sistema de Diseño.
- Memoria Descriptiva.
- Documentación Técnica.
- Infografías.



00. INTRODUCCIÓN

0.1 Tabla de contenidos	V
0.2 Dedicatoria	X
0.3 Agradecimiento	XI
0.4 Resumen	XII
0.5 Abstrac	XIII
0.6 Objetivos	XIV
0.7 Introducción	X



01. MARCO CONCEPTUAL

01.Introducción.	20
1.1 La Covid-19 y su impacto económico en el país y el mundo.	21
1.2 El diseño interior patrimonial y su importancia dentro de la economía.	22
1.2.1 El diseño de interiores en espacios patrimoniales.	22
1.2.2 El patrimonio cultural edificado y su importancia dentro de la economía.	23
1.3 La relación del patrimonio con el Covid-19.	24
1.3.1 La huella de la COVID-19 y el patrimonio.	24
1.3.2 El patrimonio en un escenario post COVID-19.	25
1.4 El Retail Design y contribución a la reactivación económica.	26
1.4.1 Relación del Retail Design con el Patrimonio.	26
1.4.2 Relación entre el Retail Design y la economía.	27
1.5 ¿Qué son los materiales antimicrobianos? y cómo ayudan a la protección de los usuarios contra la Covid-19	28
1.5.1 Riesgo de transmisión a través de mecanismos de contacto con superficies contaminadas	28
1.6 Ventilación cruzada y la Covid-19	29
1.6.1 Ventilación cruzada natural y como previene la Covid-19.	29
1.6.2 Sistema de ventilación mecánica controlada	30

02. REFERENTES CONTEXTUALES

02. Introducción	38
2.1. Estudio de caso:	39
2.1.1. Análisis de contexto:	40
a. Emplazamiento	40
b. Relación de usos y servicios	41
c. Adaptabilidad	41
d. Economía naranja	42
2.1.2. Análisis de caso:	43
a. Pasaje "Hortensia Mata"	43
b. Planos Arquitectónicos	43
c. Fotografías	44
d. Organigrama funcional	46
2.1.3 Análisis espacial del estado actual de la edificación	47
a. Aspecto Funcional	47
b. Aspecto Tecnológico	47
c. Aspecto Expresivo	48
2.1.4 Modelo de investigación:	50
a. Metodología de investigación	50
b. Matriz de metodología	50
c. Herramientas de investigación	50
2.1.5 Desarrollo:	52
a. Tabulación de datos	52
2.2. Estudio de casos homólogos:	54
2.2.1 Descripción de los casos y análisis	54
2.3. Resultados	67

03. PROGRAMACIÓN

03. Introducción	72
3.1 Análisis de la edificación:	73
3.1.1 Ubicación geográfica.	74
3.1.2 Datos generales del predio.	75
3.2 Condicionantes de diseño:	76
3.2.1 Funcionales.	77
a. Organigrama general	77
b. Planta de accesos	78
c. Análisis de zonas	78
d. Análisis general de predio	79
3.2.2 Tecnológicas.	80
a. Condiciones ambientales	80
b. Soleamiento	81
c. Temperatura	81
3.2.3 Expresivas.	82
3.2.4 Patrimoniales.	83
3.3 Programa Arquitectónico:	86
3.3.1 Zonas de distribución.	86
a. Locales comerciales	86
b. Circulación pública	88
c. Acceso	89
d. Intersección	90
e. SS.HH.	91
3.4 Criterios (estrategias) de diseño:	92
3.4.1 Funcionales.	93
3.4.2 Tecnológicos.	94
3.4.3 Expresivos.	97

04. PROYECTO DE DISEÑO

04. Introducción	
4.1. Sistema de Diseño.	101
4.1.1 Conceptualización	101
4.2. Memoria Descriptiva.	106
4.2.1. Descripción del Inmueble.	106
4.2.2. Guía de intervención.	107
4.3. Documentación Técnica.	108
4.3.1. Evaluación del estado actual.	108
4.3.2. Propuesta de Diseño	109
4.3.3. Documentación técnica (planos)	112
4.4. Análisis de la propuesta	120
4.4.1 Perspectivas digitales	136

05. CONCLUSIÓN / REFERENTES

05. Conclusiones generales	144
5.1. Recomendaciones	145
05. BIBLIOGRAFÍA	146
06. CRÉDITOS DE IMÁGENES	149
08. ÍNDICE DE CONTENIDO	150
06. ANEXOS	152
7.1 Entrevista Arquitecta Paula Rodas	153
7.2 Entrevista Arquitecta Karla Galarza	154
7.3 Entrevista Diseñadora Verónica Vélez	155
7.4 Documento aprobado por la facultad de idiomas	156



AGRADECIMIENTOS:

A Soledad Moscoso nuestra directora, Catalina Vintimilla, Geovanny Delgado y Carlos Contreras, por su apoyo durante el desarrollo de este trabajo de graduación.

A Paúl Ordóñez, Verónica Heras, Christian Sigcha, Manuela Cordero y Carolina Vivar por todas las enseñanzas y ayuda a lo largo de nuestra carrera universitaria.

A Verónica Vélez, Paula Rodas y Karla Galarza, por toda la información brindada en beneficio de este proyecto.

-Paula y Paola.

Gracias Paula, mi amiga y compañera de tesis, por tu esfuerzo, dedicación y paciencia. Lo hicimos!

-Paola.

Por la dedicación, sacrificio, esfuerzo y perseverancia, a mi amiga y compañera Paola. Gracias!

-Paula

DEDICATORIA:

PAULA CALDAS

Dedico de todo mi corazón esta tesis a mi mamá, sin ella no lo habría logrado, gracias por tu apoyo siempre. A mi querida familia, que me acompañaron por todo este camino, siempre creyendo en mí y motivándome a siempre cumplir mis sueños.

A mis primas y amigas, las hermosas personas que siempre estuvieron a mi lado brindándome todo su amor y apoyo incondicional.

PAOLA PAREDES

A mi familia, mi luz en mi camino, quienes me han inspirado a ser valiente en especial a mi mamá, quien ha sido siempre el sinónimo perfecto de amor, ternura y perseverancia.

A mi mejor amiga, por siempre ser y sobre todo estar.

A mis buenos amigos, aquellas lindas personas que han permanecido a mi lado en todo momento.

RESUMEN

Es esencial, llegar a comprender los comportamientos y en El Centro Histórico de Cuenca se vio afectado debido a la presencia de la COVID-19, lo que provocó el cierre o desuso de la mayoría de locales comerciales, como aquellos del pasaje "Hortensia Mata". En consecuencia, surge la necesidad de contribuir desde el diseño interior con una propuesta de Retail Design, que aporte a la reactivación económica, creando espacios seguros, balanceando la bioseguridad y el patrimonio, y aplicando materiales antimicrobianos. El presente trabajo aporta con soluciones innovadoras para la conservación del patrimonio y dando una nueva vida útil a los inmuebles representativos de la ciudad de Cuenca.

Palabras claves: Retail Design, economía circular, COVID-19, materiales antimicrobianos, edificaciones patrimoniales.

ABSTRACT

The Historic Center of Cuenca was affected by the presence of COVID-19, which caused the closure or disuse of most commercial premises, such as those in the "Hortensia Mata" passage. Consequently, the need arises to contribute from interior design with a Retail Design proposal, which contributes to economic reactivation, creating safe spaces, balancing Biosafety and heritage, and applying antimicrobial materials. The present work contributes with innovative solutions for the conservation of heritage and gives a new useful life to the representative buildings of the city of Cuenca.

Keywords: Retail Design, circular economy, COVID-19, antimicrobial materials, heritage buildings.

GENERAL:

Desarrollar una propuesta de diseño interior bajo el concepto del Retail Design aplicado en el pasaje Hortensia Mata, que contribuya en la reactivación de la economía comercial en la ciudad de Cuenca en tiempos Post-COVID.

ESPECÍFICOS:



Revisar los conceptos del campo del Retail Design y definir lineamientos que puedan ser aplicados a espacios patrimoniales.



Analizar y determinar las posibles aplicaciones de materiales antimicrobianos en los espacios interiores patrimoniales.



Establecer lineamientos que permitan rediseñar espacios interiores comerciales en edificaciones patrimoniales en tiempos Post Covid-19.

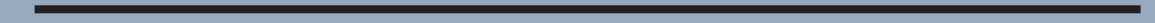
INTRODUCCIÓN:

El Centro Histórico de la ciudad Cuenca posee centenares de edificaciones patrimoniales, obras de arte, vestigios arqueológicos y manifestaciones culturales que configuran la identidad de su gente. Así mismo, es uno de los principales centros turísticos de la ciudad gracias a su arquitectura y variedad de comercios. En la actualidad con la presencia del virus Covid-19 varios inmuebles se encuentran deteriorados y descuidados puesto que el patrimonio se encuentra amenazado. Es por esta razón que de manera análoga se considera al Retail Design, disciplina que trabaja en el diseño de espacios comerciales, como una vía fiable para lograr la reactivación el espacio comercial patrimonial,

En el año 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS), advirtió sobre la presencia de un nuevo virus denominado COVID-19, la cual puede ser transmitida por contacto directo, indirecto o estrecho por personas portadoras del virus ya que este viaja a través de las secreciones contaminadas, además, podría producirse transmisión por contacto indirecto si un hospedero expuesto tiene contacto con un objeto o una superficie contaminada exponiendo que los elementos que conforman los espacios que se habitan pueden alojar fácilmente bacterias de todo tipo, y su nivel de adherencia depende directamente de su composición física y química, evidenciando la importancia del diseño interior dentro de los espacios patrimoniales de la ciudad y a su vez asegurando la correcta limpieza, conservación y adecuación de los mismos.

Ante esta problemática actual de la presencia de la COVID-19 en la que no se priorizado el cuidado del patrimonio ni se sopesan las varias necesidades del usuario en los espacios interiores, se propone intervenir en el pasaje comercial "Hortensia Mata" del centro histórico de la ciudad de Cuenca, como caso de estudio recalcando su valor arquitectónico, y de esta manera realizar adaptaciones que cumplan con las necesidades, que actualmente requieren los usuarios, adecuando espacios bajo el concepto del Retail Design, con medidas de bioseguridad post-Covid, empleando materiales antimicrobianos a partir de los criterios establecidos por la Ordenanza para la Gestión y Conservación de las Áreas Históricas y Patrimoniales del Cantón Cuenca, para el correcto y eficaz funcionamiento de dicho espacio, teniendo como actor principal al usuario del centro histórico.

00



01



02



MARCO CONCEPTUAL

INTRODUCCIÓN

El Centro Histórico de la ciudad de Cuenca junto a sus áreas históricas, fueron declaradas como "Patrimonio Cultural del Ecuador" por la Unesco en el año 1999. Dentro de los bienes inmuebles que conforman el centro histórico, existen locales comerciales que se vieron gravemente afectados debido a la presencia de la Covid-19, la cual fue declarada como pandemia en el año 2020, virus que obligó a la población mundial mantenerse resguardados en sus casas y a no tener contacto físico con otras personas, saliendo de sus hogares únicamente para adquirir productos de primera necesidad o para acudir a casas de salud de ser necesario, por lo tanto varios comercios se vieron obligados a cerrar sus puertas y parar su productividad.

Por consiguiente el presente documento tiene como objetivo proponer una adaptación de estos espacios, desde el punto de vista del diseño interior, teniendo en cuenta las

nuevas necesidades y normativas que han sido expuestas y con ellas la importancia de la conservación de los espacios patrimoniales en la ciudad de Cuenca, enfocando y dando a conocer conceptos puntuales respecto a la reactivación económica comercial en dichos espacios.

Es por eso que ha surgido la necesidad de tomar en cuenta los conceptos del Retail Design, y aplicarlos a lugares patrimoniales desde la perspectiva del Diseño Interior, haciendo uso de materiales antimicrobianos en elementos que conforman los espacios, como elementos seguros para disminuir la propagación del virus dentro de los espacios comerciales y de esta manera precautelar la salud de los usuarios, resaltando la historia y la identidad de los elementos que conforman el patrimonio, llegando a comprender el impacto que está teniendo la Covid-19 en la economía dentro del país y el mundo lo cual se podrá recalcar en el siguiente caso de estudio.



Figura 1:
Imagen de la Ciudad de Cuenca, Gabriel Art, 2018.

Según la Organización Mundial de la Salud conocida por sus siglas "OMS", la enfermedad por coronavirus (COVID-19) es una enfermedad causada por el virus SARS-CoV-2. La mayoría de las personas infectadas por este virus experimentan una deficiencia respiratoria de leve a moderada recuperando su salud sin la necesidad de necesitar un tratamiento especial. Sin embargo, existen pacientes que pueden llegar a adquirir una carga viral alta, requiriendo de atención médica (OMS, 2021). Como es de conocimiento público todos los sectores se vieron perjudicados, siendo uno de los más involucrados el sector patrimonial - comercial, en el que se encontraron varias complicaciones para el desempeño de actividades comerciales dentro de estos espacios.

De acuerdo con un estudio publicado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) "La economía mundial vive una crisis sanitaria, humana y económica sin precedentes en el último siglo y que evoluciona continuamente. Ante la pandemia de la enfermedad por coronavirus (COVID-19), las economías se cierran y paralizan." (CEPAL, 2020, p1) se advierte de que el impacto socioeconómico causado por la pandemia de la COVID-19 será tangible durante muchos años.

La ONU lo corrobora diciendo que: "América Latina tendrá que hacer frente a una recuperación frágil e irregular debido a las secuelas a largo plazo causadas por la crisis de la COVID-19 en las economías de la región" (ONU, 2020, p7).

Desgraciadamente, esto ha repercutido en la pérdida de millones de empleos, especialmente en el sector informal, donde la mayoría de los trabajos requieren de un considerable contacto físico. Los grupos de población más afectados han sido las mujeres, alrededor del 40%, los jóvenes y los trabajadores con una educación más limitada, ya que son quienes constituyen la mayor parte de los empleos en sectores como el comercio al por menor o la hostelería. Todo esto equivalente a 18.6% de desempleo en las Américas (ONU, 2020)

En este sentido, se estimó que las industrias culturales presentaron pérdidas de millones de dólares y la reducción de niveles presupuestarios para la conservación y preservación

de inmuebles. Debido a la pandemia en el centro histórico de la ciudad de Cuenca se produjeron restricciones y nuevas normas de bioseguridad dentro de los locales comerciales para prevenir el contagio masivo, ocasionando pérdidas para quienes laboran en ese ámbito por lo que se creó la necesidad de buscar maneras alternativas de reactivar la economía y al mismo tiempo proteger la salud de los usuarios.

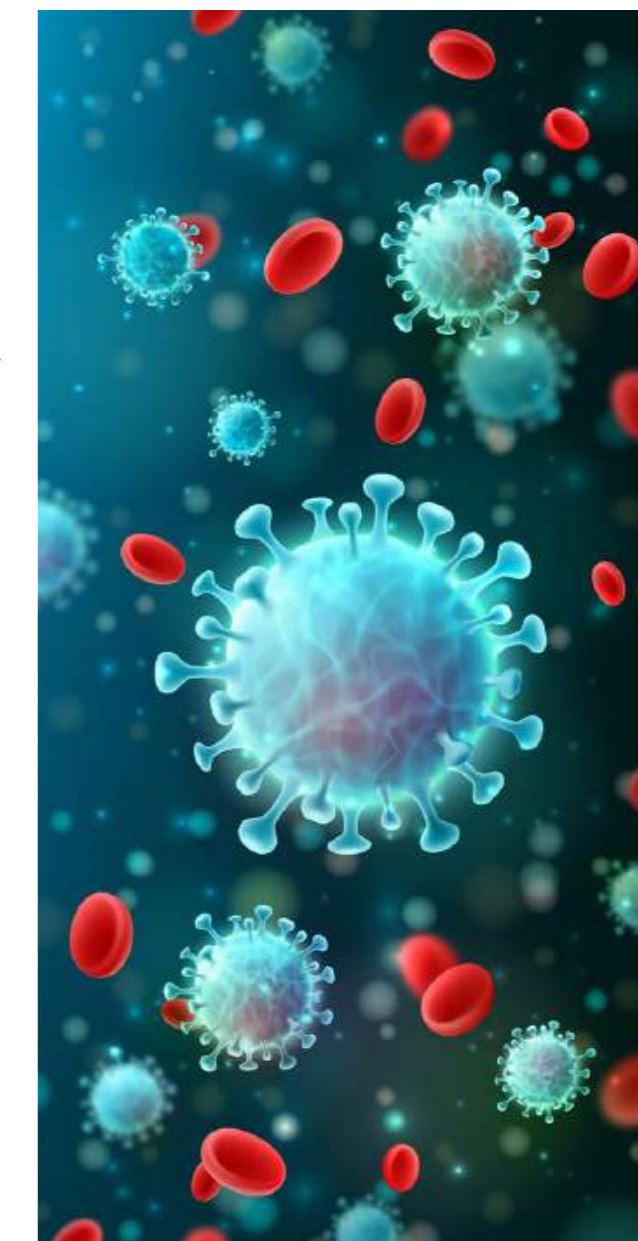


Figura 2:
Ilustración del Covid-19, Istock, 2021.

1.1 LA COVID-19 Y SU IMPACTO ECONÓMICO EN EL PAÍS Y EL MUNDO

1.2.1 EL DISEÑO INTERIOR DENTRO DEL PATRIMONIO

El diseño interior se basa en encontrar soluciones a problemas de diversas índoles dentro de inmueble, siendo el principal actor el usuario tomando en cuenta las necesidades que este requiere dentro de los espacios, y de esta manera poder generar propuestas funcionales e innovadoras que puedan llegar a mejorar la calidad de vida de quien los frecuenta.

Al momento en el que se interviene en un espacio interior patrimonial, hay varias consideraciones que se deben tener en cuenta antes de realizar cualquier tipo de cambio trabajo o adecuación, puesto a que una edificación patrimonial representa la identidad, cultura, tradición e historia de un lugar. Es por esto que el diseño dentro de construcciones patrimoniales, llega a utilizar recursos que podrían hacer que el espacio sea un medio para atraer al turismo y genere iden-

idad para sociedades modernas, lo cual produce una concordancia con los habitantes del lugar. (Gospodini, 2004)

Para el patrimonio, el diseño interior llega a ser una parte importante, ya que es la herramienta que busca dar soluciones a los factores y circunstancias que podrían llegar a amenazar al inmueble y al contexto histórico en el que se encuentra preservando la significación y el valor arquitectónico que posee.

La creación de espacios donde la ciudadanía tome partido y pueda darse una "apropiación" de los objetos es primordial y que pueden contribuir a la salvaguardia de los bienes, sin reemplazar autoridad del estado. (Carballo Perichi, 2011)



Figura 3:
Restaurante "La Placita", 2019.

1.2.2 EL PATRIMONIO CULTURAL EDIFICADO Y SU IMPORTANCIA DENTRO DE LA ECONOMÍA



Figura 4:
Catedral de la Inmaculada Concepción, El Universo, 2019

Se define como patrimonio cultural edificado, a un grupo de inmuebles que existen en una ciudad, y que le dan significado a esta. Este grupo está conformado por edificaciones históricas que dejan un legado generación tras generación. La historia que existe en estas edificaciones le da a la ciudad un valor distinto, ya que se convierten en la carta de presentación para la misma. El patrimonio cultural edificado está incluido en la categoría de bienes inmuebles. (Rojas, 2013)

Por lo tanto, el patrimonio además de ser un elemento identitario importante para cualquier ciudad es una fuente económica significativa gracias a que la sociedad y sus necesidades están en constante cambio. Se necesitan crear nuevos espacios que se adapten a los nuevos requisitos de los usuarios y, como se ve comúnmente el patrimonio ha logrado ser adaptado para emplear espacios comerciales, que aparte de ayudar a la preservación del patrimonio apoya a

la economía de las ciudades, siendo puntos de encuentro y consumo ya sea para su turismo o por los distintos comercios que allí se encuentran.

Según la UNESCO, el patrimonio cultural encierra el potencial de promover el acceso a la diversidad cultural y su disfrute. Puede también enriquecer el capital social conformando un sentido de pertenencia, individual y colectivo, que ayuda a mantener la cohesión social y territorial. Por otra parte, el patrimonio cultural ha adquirido una gran importancia económica para el sector del turismo en muchos países, al mismo tiempo que se crean nuevos retos para su conservación. (UNESCO, 2003)

1.3.1 LA HUELLA DE LA COVID-19 Y EL PATRIMONIO

El impacto de esta pandemia, que empezó con un confinamiento general cuyos efectos se hacen sentir todavía, dejará seguramente una huella a largo plazo en la gestión del patrimonio y de los museos, así como en la experiencia del visitante. En un mundo que cambia a gran velocidad, la Covid-19 ya se ha musealizado y se ha hecho un lugar en el imaginario colectivo. Con su aparición se generaron muchas limitaciones en cuanto a la relación física del usuario y su experiencia sensorial en un ámbito patrimonial o museístico.

La COVID-19 puso de relieve la necesidad de replantearse muchas de las prácticas culturales y su gestión, así como la importancia de no solamente introducir la tecnología en estas prácticas, sino también identificar las nuevas posibilidades que pueden ofrecer como valor añadido a la experiencia física. (Her&Mus. Heritage & Museography, 2021)

A partir de marzo del año 2020 el mundo se ha visto paralizado ante la expansión del virus SARS-CoV-2. Esta amenaza, que ha evolucionado hasta convertirse en una pandemia a nivel mundial, ha obligado al cierre de gran parte del sistema de transportes, comercios y lugares de trabajo en general, durante aproximadamente tres meses, exceptuando aquellas labores consideradas de primera necesidad, entre los que no constan las instituciones culturales y educativas.

El confinamiento general inicial, que obligó a la ciudadanía y las instituciones a cambiar sus prácticas culturales, dio lugar a dos tipos de reacciones. Por un lado, un entusiasmo en la exploración de nuevas posibilidades, cuando todo se hacía desde la urgencia. Por otro lado, un cierto desánimo, especialmente por parte del sector cultural, que fue uno de los más golpeados por este súbito cambio: cierre de museos, centros culturales y equipamientos patrimoniales.



Figura 5: Coronavirus en Daegu, Corea del Sur. (Reuters), 2020.

1.3.2 EL PATRIMONIO EN UN ESCENARIO POST COVID-19

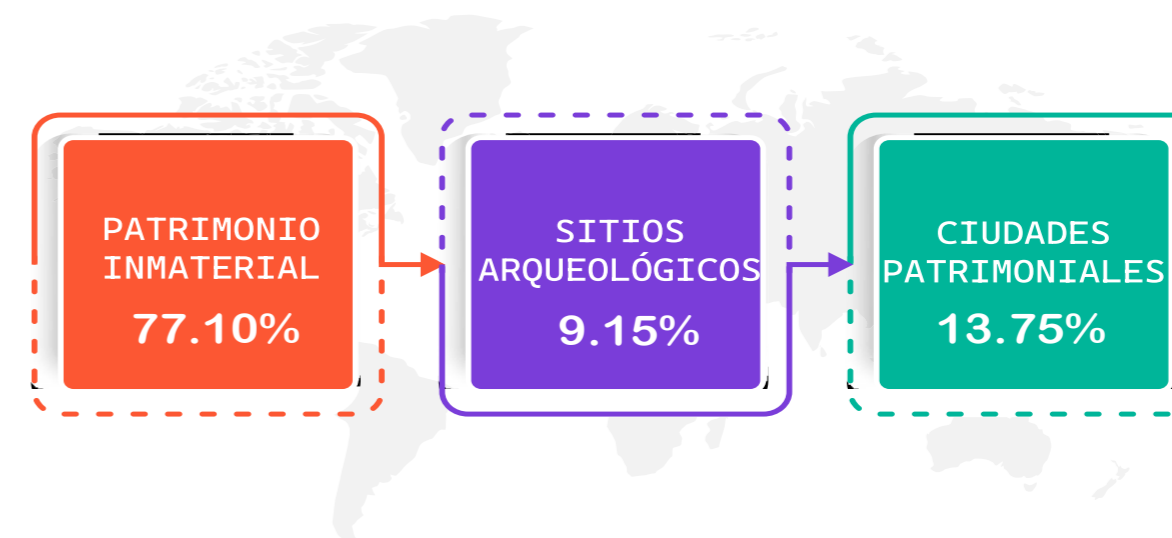


Figura 6: Distribución de pérdidas en el patrimonio cultural (mar-dic 2020), Encuesta del MCyP realizada entre el 20 y 25 de junio (SIIC), 2020.

El rol de la cultura en la generación de riqueza de los países se hace cada vez más evidente, sobre todo en momentos en los cuales el mundo se ve azotado por una pandemia de alcance global, la cual ha expuesto la precariedad del sector en niveles no antes vistos (Beirne, Jennings y Knight, 2017; Comunian y England, 2020). Dado que la cultura genera un gran valor económico, además de cohesión social, recuperación de la memoria histórica y sentido de pertenencia local, regional y nacional, es seguro considerar que el sector cultural ha entrado en una fuerte recesión a nivel mundial, exponiendo la insuficiencia del rol del Estado en el proceso de generación de valor y riqueza cultural.

Cuenca posee varias edificaciones patrimoniales que hoy en día se encuentran descuidadas siendo este el resultado de diferentes situaciones sociales, al que se suma un nuevo factor que ha traído consigo varias necesidades, económicas y de bioseguridad.

Según el SIIC (Sistema Integral de Información cultural) informa que en el ámbito del patrimonio cultural material del Ecuador, a partir de la presencia de la COVID-19, se tiene

un nivel de afectación que coincide con la situación del resto del mundo, impidiendo realizar acciones de preservación y de conservación, lo que ha generado daños en las superficies de los materiales, asociados principalmente con la acumulación de polvo y elementos de origen orgánico. (SIIC, 2021)

Las afecciones provocadas por la pandemia llegaron a representar la pérdida de miles de dólares al sector comercial patrimonial, debido a que se restringió el uso de varios de estos espacios con la intención prevenir el contagio del virus. Según el COE nacional, sugiere que dentro de los espacios cerrados se debe de realizar varias adaptaciones de bioseguridad, con el fin de prever la salud de las personas dentro de los locales comerciales ofreciendo que el uso del espacio sea seguro y responsable, respetando su valor patrimonial.

1.4.1 RELACIÓN DEL RETAIL DESIGN Y EL PATRIMONIO

El vínculo entre el retail design, y el patrimonio se da en busca de un balance al que se llega por medio del diseño y la arquitectura dentro de espacios patrimoniales. Una de las principales prioridades de esta rama del diseño interior es conservar la identidad e historia del espacio sin dejar de lado las necesidades de los usuarios, en donde el retail design es aplicado para que un local comercial llame la atención de las personas, debido a que este tipo de diseño ayuda a maximizar su marca incrementando sus ventas.

Cuando el retail design es usado correctamente dentro de un espacio patrimonial este se encarga de potenciar su valor y la importancia del bien edificado, ayudando a resaltar y preservar los aspectos más significativos del espacio creando un espacio patrimonial comercial que beneficie tanto a la economía como a la preservación del inmueble.

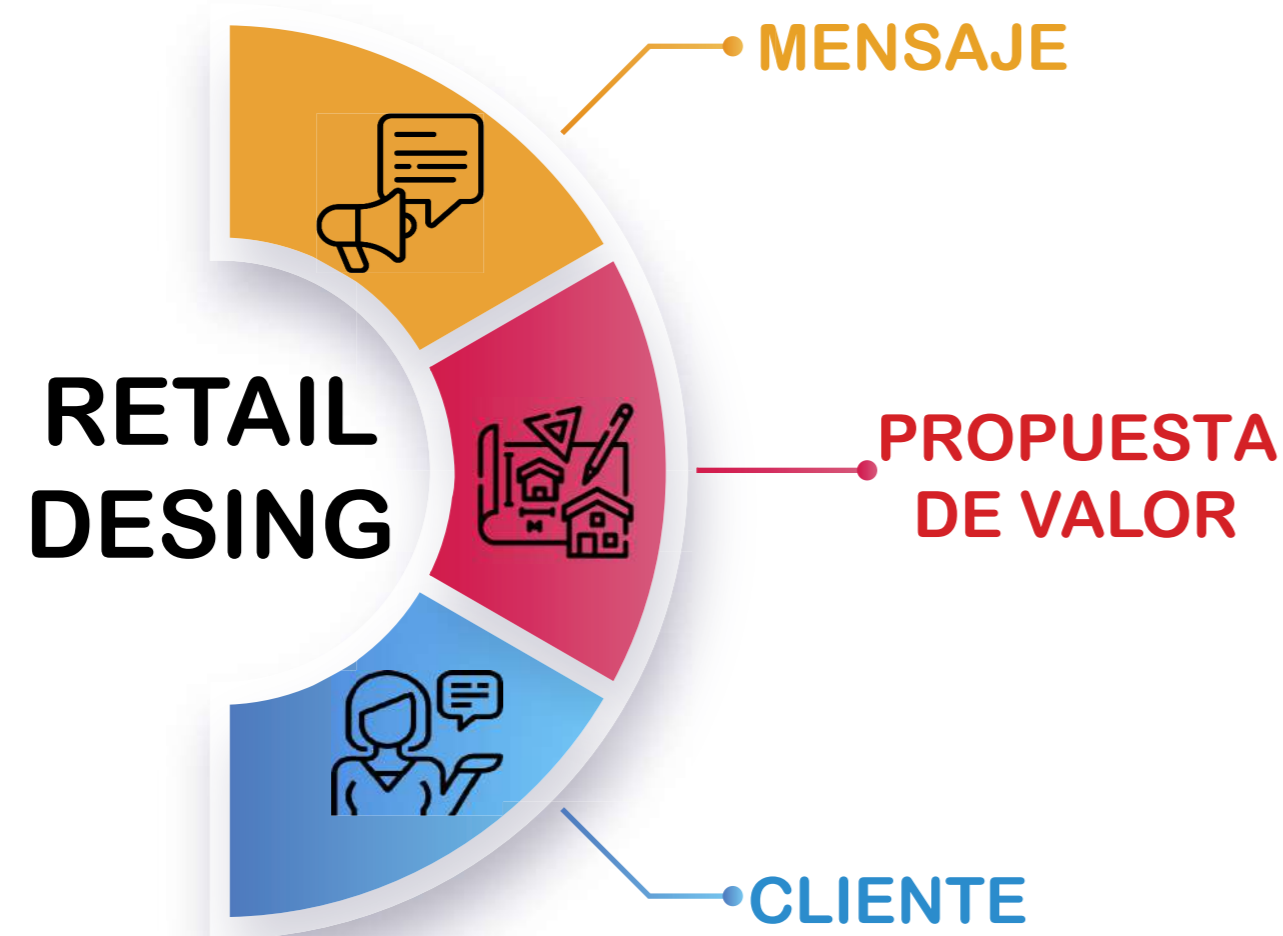


Figura 7:
¿Qué es el Retail Design?, Joaquín Acevedo (Pizarra), 2020.

1.4.2 RELACIÓN ENTRE EL RETAIL DESIGN Y LA ECONOMÍA.

Es esencial, llegar a comprender los comportamientos y necesidades del usuario para poder diseñar espacios funcionales y que, a su vez, sean estéticamente agradables. La organización de los elementos que conforman parte de los espacios es un punto de partida, que se puede lograr mediante la manipulación básica del diseño.

En relación, con este tema la división del espacio se puede lograr a través de paredes, pero también a través de muebles e incluso objetos, al mismo tiempo, el diseño interior debe prestar atención a las condiciones de confort (térmicas, de iluminación o acústicas), y a la ergonomía, que nos ayuda a dimensionar adecuadamente los muebles y objetos. (Materials, 2020).

Con relación a la problemática expuesta el Retail Design es una herramienta que se considera conveniente para ayudar a la pronta solución de la problemática comercial en espacios patrimoniales. En las últimas décadas, la educación en diseño ha invertido en el retail design, no solo por su importancia económica y social, sino también por el hecho de que el retail representa el contexto ideal para abordar la naturaleza sistémica e integradora del diseño. (Christians. H y Almendra. R A, 2021)

Hoy en día al momento de realizar la compra las personas buscan experiencias únicas relacionadas con el consumo, esto se puede conseguir con ayuda de este recurso. comenzando con el análisis de una marca y una identidad.

El objetivo del diseñador es atraer, entusiasmar y cautivar al consumidor creando una experiencia con la que puedan relacionarse. (Mesher, 2010). En otras palabras, se busca que los compradores generen experiencias memorables de los productos y de la marca; creando un mejor rendimiento a través del interiorismo.



Figura 8:
Retail Design, Kokosek Baby Store, 2021.

1.5.1 RIESGO DE TRANSMISIÓN A TRAVÉS DEL CONTACTO CON SUPERFICIES CONTAMINADAS

La palabra material es un término de uso sumamente frecuente en nuestro idioma, en tanto, nos encontramos con que presenta más de una referencia. Aquello que es propio, intrínseco de la materia o está asociado a ella se denominará material. También, aquello que presenta características físicas y corpóreas se lo designa como tal. Por otra parte, es empleada con frecuencia como sinónimo de ingrediente y de componente. (Florencia Ucha, 2012)

En el día a día se emplean materiales para varias y diferentes aplicaciones, como es el caso de la construcción de edificios, casas, estructuras, entre otros, de los cuales varios de estos elementos están expuestos a condiciones adversas y complicadas, tanto por efectos del clima como por otros factores físicos, químicos y biológicos, y es así que los elementos antimicrobianos que por otra parte se definen como unas sustancias o mezclas de sustancias utilizadas para destruir o inhibir el crecimiento de microorganismos nocivos, como bacterias, virus u hongos, en objetos y superficies inanimados, a más de eso podemos entender que son materiales o superficies que tienen la capacidad de destruir, impedir o retrasar la multiplicación de otros microorganismos. Además de esto también es de importancia recalcar que los anti-virales son sustancias químicas que inhiben la multiplicación intracelular de un virus determinado al bloquear específicamente algunas etapas de su ciclo replicativo (Burrell, Bonnafous, Boutolleau, 2017).

Según el Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades, del gobierno de España, aclara que las partículas virales del SARS-CoV-2 se propagan entre personas con mayor facilidad en espacios cerrados que al aire libre. (Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades, 2021). Por lo tanto la concentración de partículas virales en espacios interiores es más elevada que en espacios exteriores, en donde incluso una suave brisa puede reducir rápidamente las concentraciones virales, esto se debe a que las grandes gotículas contaminadas se depositan sobre las superficies próximas en cuestión de segundos, y las partículas más pe-

queñas pueden permanecer suspendidas en el aire por mucho más tiempo, las que pueden demorar varios minutos en depositarse sobre las superficies, mientras que las partículas mucho más pequeñas podrían no depositarse sobre las superficies durante horas o incluso días.

La OMS, denuncia que al permanecer en espacios cerrados, las estrategias de mitigación en materia de ventilación pueden ayudar a reducir la concentración de partículas virales. Cuanto más baja es la concentración, menores probabilidades hay de que las partículas virales sean inhaladas hacia los pulmones (posiblemente reduciendo la dosis inhalada), entren en contacto con los ojos, nariz y boca, o se precipitan desde el aire para acumularse sobre las superficies. Las prácticas e intervenciones de ventilación con fines de protección pueden reducir las concentraciones de partículas transportadas por el aire y disminuir la dosis viral total para los ocupantes. (Organización Mundial de la Salud, 2021). Los riesgos de contagio con el virus de la COVID-19 son más altos en espacios abarrotados e insuficientemente ventilados por lo que las personas infectadas, pasan mucho tiempo cerca unas de otras, motivo por el que es aún más importante adoptar precauciones. En la mayoría de los casos, la adecuación de los espacios interiores durante la presencia del COVID-19 debería requerir el uso de nuevos sistemas ventilaciones cruzadas los cuales pueden reducir el riesgo de exposición al virus disminuyendo la propagación de la enfermedad, no obstante no se eliminará el riesgo de contagio por completo..

Las superficies representan un foco de contaminación, y como consecuencia requieren de una limpieza y desinfección constante. Los materiales antimicrobianos previenen la propagación del virus debido a que sus componentes se destruyen o evitan la propagación de microorganismos perjudiciales como bacterias, hongos o virus. siendo el uso de estos materiales una alternativa muy oportuna, debido a que puede llegar a garantizar mayor seguridad al usuario, al momento de acudir a estos lugares.

Si bien existen reportes de casos de Covid-19 potencialmente atribuidos a la transmisión por contacto con superficies sobre las que una persona enferma ha tosido o estornudado recientemente, será necesario mantener los espacios con una asepsia constante, como se ha mencionado anteriormente previendo que el contacto directo de las manos con la boca, la nariz, nos sean una amenaza a gran escala. En los espacios exteriores se puede esperar que las concentraciones de SARS-CoV sean más bajas que en las superficies interiores, esto debido a la dilución y el movimiento del aire, así como a las condiciones ambientales adversas. Como una manera preventiva y satisfactoria se debe a la higiene de las manos la cual es la clave para reducir sustancialmente el riesgo de transmisión del SARS-CoV en las superficies contaminadas, mientras que la desinfección de superficies una o dos veces al día no mantiene un impacto significativo.

La desinfección de superficies es eficaz para prevenir la transmisión secundaria del SARS-CoV, sin embargo, no hay evidencia que apoye que el uso rutinario de desinfectantes en entornos comunitarios, ya sea en interiores o exteriores. En los hogares a limpieza de rutina realizada con jabón o detergente, al menos una vez al día, puede reducir sustancialmente los niveles de virus en las superficies, sólo en situaciones de caso sospechoso o confirmado de Covid-19 dentro de las últimas 24 horas, mientras que en las superficies de alto contacto deben ser desinfectadas constantemente con alcohol al 70%, cloro u otro producto desinfectante.



Figura 9:
Desinfección de superficies, Incinerox, 2019

1.6.1 VENTILACIÓN CRUZADA NATURAL Y COMO PREVIENE LA COVID-19.

Usar el viento, un recurso natural, gratuito, renovable y saludable, para mejorar la comodidad térmica de los espacios interiores. La ventilación cruzada busca generar corrientes de aire dentro de espacios cerrados, que permitan no sólo ventilar, sino también renovar el aire. "Ventilar es una medida muy efectiva porque evita que se acumulen aerosoles en el aire y reduce el riesgo de tener un evento de súper contagio, que ocurre cuando una persona contagia a muchas otras, incluso estando a más de dos metros de distancia", (Andrea Pineda Rojas, 2021)

En este caso, se trata de una solución de ventilación pasiva, ya que no se utilizan elementos mecánicos. El gasto es nulo, porque la circulación y renovación del aire se realizan de manera natural. Este tipo de ventilación se da cuando los espacios abiertos de un determinado entorno o construcción se disponen en paredes opuestas o adyacentes, permitiendo la entrada y salida de aire en cantidades propicias dentro de

los espacios, especialmente en zonas climáticas con temperaturas más altas, en donde el sistema permite cambios constantes de aire, reduciendo considerablemente la contaminación por partículas de Covid-19, ya que estas partículas no tendrán oportunidad para asentarse.

Para facilitar una ventilación cruzada es preferible abrir varias ventanas y puertas unos pocos centímetros la cual es aún mejor si están en diagonal y para conseguir una buena calidad de aire en los establecimientos con ventilación natural, es recomendable comprobar en cada caso concreto mediante detectores de CO2.

Si se superan niveles establecidos se deberá hacer uno o varios ajustes como:

- Aumentar la frecuencia tiempo o el grado de apertura.
- Reducir aforos.
- Limitar el tiempo de permanencia de personas.
- Etc.



Figura 10:
Ventilación natural cruzada, Siber, 2016.

1.6.2 SISTEMA DE VENTILACIÓN MECÁNICA CONTROLADA.

Los sistemas de ventilación mecánica son aquellos en los que el movimiento del aire, introducido y expulsado en un inmueble, se genera por la acción de un ventilador. Este ventilador se alimenta, de forma general, con energía eléctrica.

La eficiencia de la ventilación dependerá en gran parte de como este el diseño de lo espacios interiores. Además de ello también dependerá la salubridad y calidad del aire interior. Clasificación de sistemas de ventilación mecánica controlada
A nivel general podemos encontrar tres tipos de sistemas de ventilación mecánica que se analizarán a continuación:

a. Sistema de ventilación mecánica en admisión:

La entrada de aire se produce mecánicamente mediante el uso de un ventilador y la distribución del aire la cual se realiza generalmente por conductos. La evacuación de este aire se hace por ventilación natural a través de las infiltraciones o rejillas. Dicho tipo de sistema que se puede usar en los inmuebles también puede ser empleado en otros ámbitos.

b. Sistemas de ventilación mecánica en extracción:

La extracción del aire se realiza mediante un ventilador el cual por medio de una red de conductos extrae el aire de las zonas húmedas y lo expulsa al exterior. El aire de admisión entra de manera natural al edificio por las zonas secas mediante rejillas. Como variantes a este sistema, podemos tener:

Rejillas de admisión regulables, activas o pasivas: la admisión del aire a través de las rejillas se regula de forma automática en base a parámetros como niveles de contaminantes en el aire, en función del viento incidente en la fachada del edificio, presencia, etc.

Extracción con caudal variable de ventilación: En función de diferentes parámetros relacionados con la calidad de aire in-

terior, el sistema de ventilación puede regular el caudal de aire bien a través de las rejillas de extracción o directamente a través del ventilador. Este sistema aporta confort y un elevado ahorro energético, al garantizar un caudal de renovación suficiente y adecuado.

c. Sistemas de ventilación mecánica en admisión y extracción (o sistemas doble flujo)

En estos sistemas, tanto la impulsión como la extracción disponen de un ventilador que asegura el caudal de aire necesario. Dependiendo del tipo de proyecto, podríamos modificar la configuración de la admisión y de la extracción centralizada o descentralizada según sea conveniente.

Una de las principales ventajas de estos sistemas radica en la posibilidad de instalar un recuperador de energía. El recuperador aprovecha gran parte de la energía contenida en el aire de extracción al aire de admisión.

En sistemas de doble flujo, igual que lo indicado anteriormente en extracción, podemos plantear un sistema de caudal variable cuando el caudal fijo suponga un gasto excesivo.

CONCLUSIÓN

Al concluir con el análisis de cada una de las referencias, se confirma la crisis económica debido a la presencia de la Covid-19, y surge la necesidad de la reactivación del sector comercial, en donde es evidente que existe la necesidad de replantear cada uno de estos espacios, aplicando el diseño interior, realizando nuevas propuestas desde la perspectiva del retail design, para de esta manera precautelar el patrimonio, atrayendo al sector turístico, considerando todas las medidas de bioseguridad a tomar precautelando y garantizando la salud y el bienestar de cada una de las personas que hagan uso de estos espacios o requieran de sus servicios.

Al día de hoy no existe una fecha límite o garantía de cuándo se superará la presencia del virus SARS-CoV-2, y poder concluir con la nueva modalidad, a la que se ha visto necesario someterse, como es el uso de mascarilla la desinfección constante de manos y espacios y los aforos limitados, todo esto con la finalidad de prevenir contagios masivos y futuras catástrofes.

Motivo por el que se deberá implementar un nuevo plan para impulsar el cuidado y mantenimiento del patrimonio y a su vez el óptimo funcionamiento de los locales comerciales, promoviendo espacios seguros en tiempos Post-Covid-19, por lo que se propone el rediseño del pasaje comercial Hortensia Mata, ubicado en el Centro Histórico de la ciudad de Cuenca, tomando como base los principios del Retail Design y la aplicación de los materiales antimicrobianos, con la finalidad de minimizar los riesgos de contagio y a la vez, garantizar el bienestar y seguridad de sus usuarios.

01

02

03



REFERENTES CONTEXTUALES - DIAGNÓSTICO

INTRODUCCIÓN

El presente capítulo tiene como finalidad alcanzar el segundo objetivo específico que ha sido planteado: “Desarrollar una propuesta de diseño interior bajo el concepto del Retail Design aplicado en el pasaje Hortensia Mata, que contribuya en la reactivación de la economía comercial en la ciudad de Cuenca en tiempos de Post-Covid”. Para esto es necesario conocer detalladamente al pasaje, su emplazamiento, su uso, sus planos arquitectónicos, su relación con el contexto, etc. Una de las herramientas es la aplicación de materiales antimicrobianos dentro de los espacios patrimoniales, para esto será necesario plantearlos de manera responsable elevando el valor del inmueble, teniendo en cuenta las ordenanzas dispuestas por la ordenanza de Áreas Históricas y Patrimoniales del Catón Cuenca. Es por esto que, para desarrollar un apropiado hilo conductor, se establece un cuadro de diagnóstico; el mismo que guiará la lectura con su respectiva fuente de información, definiendo las herramientas utilizadas y finalmente exponiendo todos los resultados alcanzados. Es por ello que, mediante el uso de las siguientes herramientas como: revisión bibliográfica, entrevistas semiestructuradas, organigramas, análisis espacial del caso de estudio, registros fotográficos, observación y homólogos se podrá obtener datos en condiciones reales y fiables que a su vez servirán de insumo para tomar decisiones en el proceso de diseño de este proyecto.

A través de la revisión bibliográfica y de fuentes digitales, algunas de investigación in situ se recopiló información, la misma que será utilizada para la elaboración de las entrevistas que permitirán conocer datos fundamentales y específicos sobre intervenciones en espacios patrimoniales, uso de materiales antimicrobianos y el Retail Design como estrategia de reactivación económica. Por consiguiente, los organigramas generan un modo eficiente para entender el funcionamiento del pasaje, en este sentido se desarrolla el análisis espacial a través del levantamiento de información técnica y registro fotográfico con el fin de observar las condiciones actuales de los acabados interiores de los inmuebles. Finalmente se estudiarán los homólogos tanto locales como internacionales que serán fundamentales como referentes

para comprender el desarrollo tecnológico, funcional y formal de este tipo de espacios, analizando aspectos como el valor patrimonial, la conservación de características del mismo, el retail design, economía circular y adaptación post Covid-19.



Figura 11:
Pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.

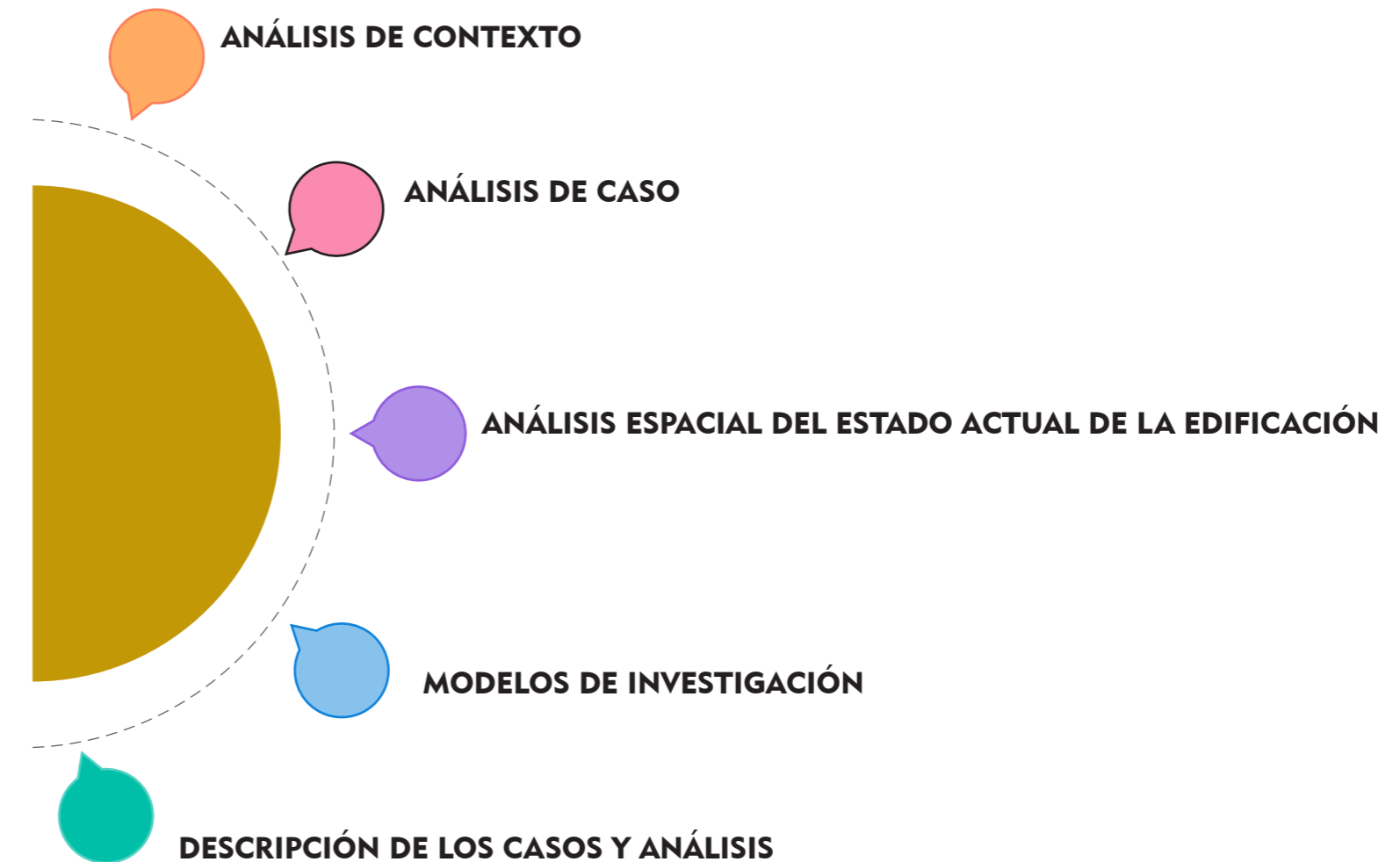


Figura 12:
Organigramas de temas principales a tratar, de autoría propia ,2022.

El estudio de caso es una metodología de investigación de gran importancia para el diseño de interiores, con un fuerte énfasis cualitativo y empírico, que permite acercarse a un objeto de estudio y analizar los fenómenos en torno a él. El enfoque que se utilizará para el estudio de caso individual será de tipo Exploratorio, “cuyos resultados pueden ser usados como base para formular preguntas de investigación.” (Barrio del Castillo et al, s.f., p. 3), es decir, que el estudio puede ser un punto de partida para la construcción de las reflexiones e hipótesis sobre el caso a realizar y su principal objetivo.

2.1.1 ANÁLISIS DE CONTEXTO

Se necesitará comprender el contexto y de qué manera se ha desarrollado a partir de un profundo estudio de lo que rodea al inmueble para poder llegar a realizar un proyecto de diseño de interiores que se vincule estrechamente con la ciudad de Cuenca y sus habitantes integrándose de manera satisfactoria con su entorno, teniendo en cuenta la complejidad y alta responsabilidad ética, que conlleva el intervenir en un inmueble perteneciente al patrimonio arquitectónico de la ciudad de Cuenca, para el cual contaremos con los siguientes ítems:

- Emplazamiento.
- Relación de usos y servicios.
- Adaptabilidad.
- Economía naranja.

a. EMPLAZAMIENTO

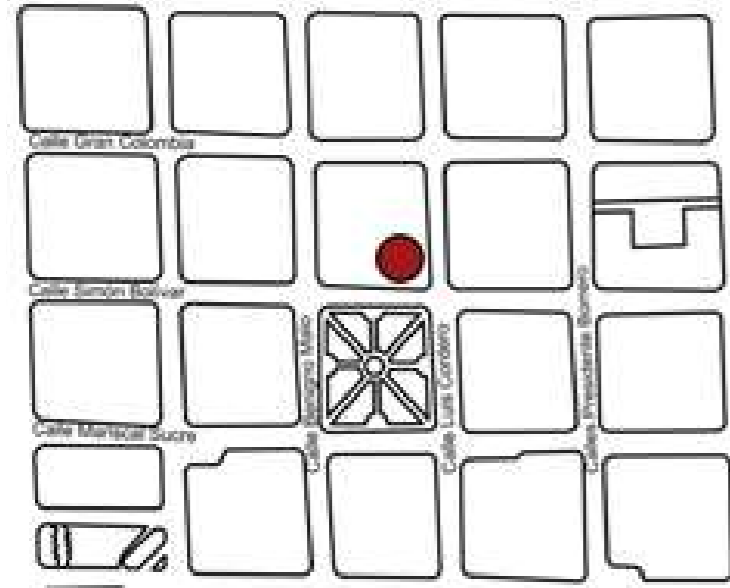


Figura 13: Ubicación geográfica del pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.

El emplazamiento busca la integración del edificio con el entorno, es parte fundamental de la estrategia proyectual, el cual se basa en analizar el lugar considerando la topografía, visuales, accesos, trayectoria solar, vehicular, peatonal, entre otros.

Geoffrey H. Baker (1997), en su libro *Le Corbusier Análisis de la Forma*, menciona que "la relación entre edificio y entorno se establece de una manera positiva, considerando factores tales como las vistas, trayectoria solar, o proximidad de vías de acceso. Los factores de emplazamiento sean éste colina o valle, sus fuerzas un río o una carretera, son aspectos que influyen directa o indirectamente en la forma".

El emplazamiento permite establecer las condicionantes para hacer pertenecer el edificio al lugar, analizando las preexistencias tanto naturales (vegetación, arborización), como artificiales (edificios colindantes, perfiles del entorno urbano).

- Análisis de la edificación a intervenir y de su contexto inmediato

Dentro de este orden de ideas el inmueble de carácter comercial en el que se pretende intervenir, se realizara un análisis pertinente del espacio y de su contexto inmediato.

o Datos generales

La edificación seleccionada se encontró conveniente para la intervención por las características contextuales en las que se encuentra, como es estar ubicado en el Centro Histórico de la ciudad, se ve necesario implementar una reactivación económica de mano del Retail Design para maximizar el aprovechamiento del espacio.

o Caso de aplicación

El espacio comercial se encuentra dividido en el inmueble "A" (acceso por la calle Luis Cordero) e inmueble "B" (acceso por la calle Simón Bolívar) sus dueños son la Corporación CESTIA S.A. y la Sra. Gladys Eljuri respectivamente.

o Coordenadas geográficas:

Inmueble "A":
 $2^{\circ}53'47.5''S$ $79^{\circ}00'13.9''W$
 $-2.896526, -79.003851$

Inmueble "B":
 $2^{\circ}53'49.0''S$ $79^{\circ}00'14.9''W$
 $-2.896931, -79.004139$

- Relación de usos y servicios.

El pasaje Hortensia Mata es un inmueble heredado que permite se pueda llegar a generar nuevos servicios, que a su vez toman las funciones requeridas en un entorno. Teniendo en cuenta que, al ser un pasaje comercial, debería ser el lugar donde cualquier persona tiene el derecho a circular en paz y armonía, donde el paso no puede ser restringido por criterios de propiedad privada e intencionalmente por reserva gubernamental.

El buen uso de los espacios públicos patrimoniales tiene además una dimensión social, cultural y política. Es un lugar de relación y de identificación, de contacto entre la gente, de vida urbana y de expresión comunitaria. En este sentido, la calidad del pasaje comercial se podrá evaluar sobre todo por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilita, su capacidad de acoger y mezclar distintos grupos y comportamientos, y por su capacidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural.

- Estudio de usuarios dentro del Pasaje Comercial Hortensia Mata

Actualmente los principales usuarios del pasaje comercial son las personas que trabajan en cada local comercial y/o forman parte de la administración de los inmuebles, ya que son los que más tiempo pasan dentro del espacio; por otro lado se considera importante mencionar que la gran mayoría de los usuarios externos o temporales del inmueble son transeúntes del Centro histórico de la ciudad y por ultimo un usuario representativo se puede considerar a los turistas que entran en el espacio con fin de conocer y/o visitar lugares históricos y representativos del patrimonio arquitectónico de la ciudad de Cuenca.

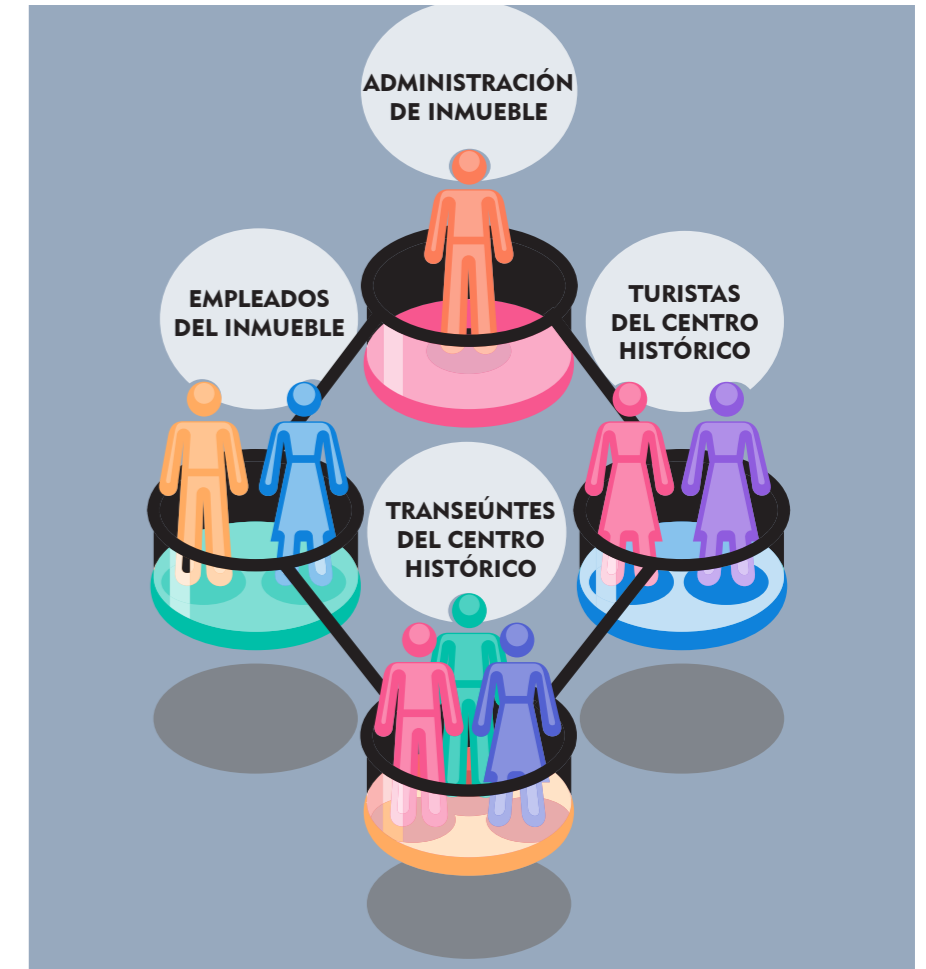


Figura 14: Organigrama del estudio del usuario, de autoría propia ,2022.

- Adaptabilidad

Louis Sullivan decía que "La forma sigue a todas las funciones". Se quería expresar que hay que entender la forma como una consecuencia de la función y nunca como algo a priori. Hoy en día se ha presentado un interesante debate global en torno a la adaptabilidad en la vivienda, en la cual los edificios están bajo el radar de lo que podemos hacer con ellos en un futuro, especialmente cuando la crisis sanitaria y económica que ha dejado la pandemia entran en la ecuación, generando una necesidad de cambio teniendo en cuenta las diferentes situaciones lo que es una de las características inherentes de la arquitectura y del diseño interior.

2.1.1 ANÁLISIS DE CONTEXTO

- Economía Circular

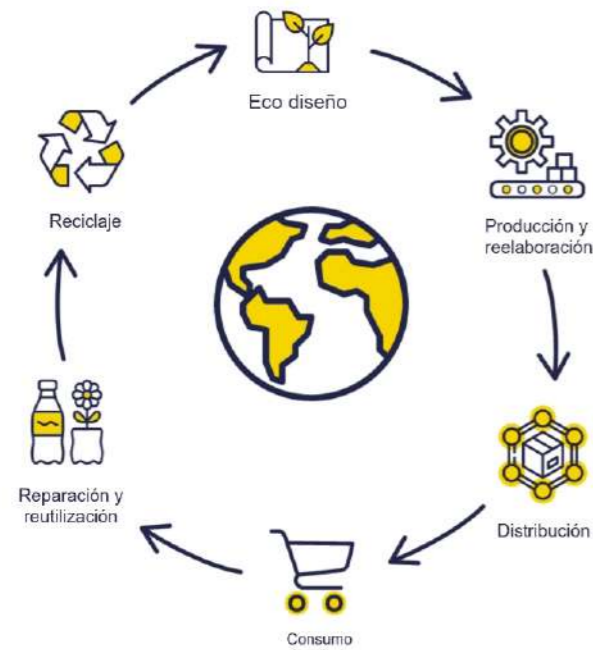


Figura 15:
Economía circular, Banco del Pichincha, 2021.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) describe a la economía naranja como: "el conjunto de actividades que de modo encadenado permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad". Además, se le asocia el color naranja debido a que está ligado a la cultura, creatividad e identidad, por lo que América Latina tiene un gran potencial en el desarrollo de las industrias creativas a través de la innovación y su herencia cultural.

La Economía Circular tiene el talento y la creatividad como insumo principal y es capaz de generar empleo, riqueza y tener un impacto en la calidad de vida, comprende entre otras, la industria del arte, arquitectura, cine, diseño, publicidad, televisión, editorial, el teatro, la animación, los videos juegos, la música, la moda, la gastronomía, las artesanías, el turismo y patrimonio cultural.

2.1.2 ANÁLISIS DE CASO

- Pasaje "Hortensia Mata"

Pasaje comercial se conoce en Europa desde 1816, esencialmente con el nombre de galería o pasaje, el cual le daba una nueva posibilidad al espacio público de las urbes que se desarrollaban rápidamente y donde existía un movimiento comercial predominante.

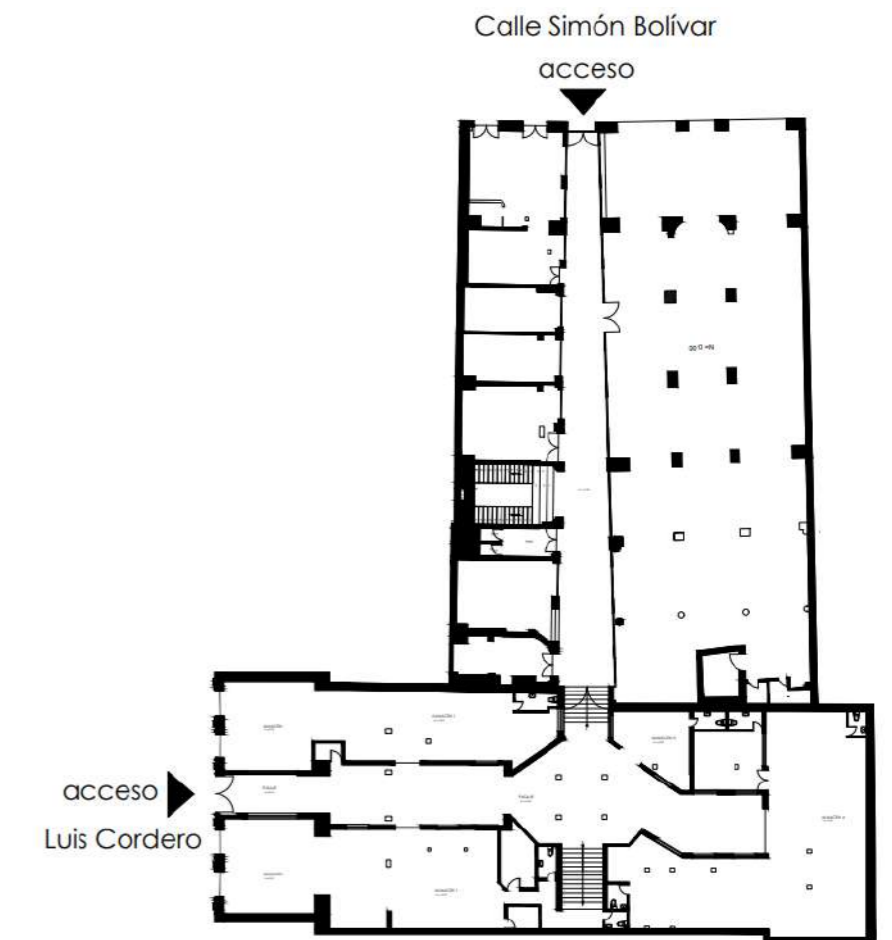
El pasaje Hortensia Mata se encuentra conformado por dos edificaciones, la primera construida en 1910, marcando su influencia francesa, con decoración, el proyecto fue mentalizado por el artista francés Giuseppe Majon y dirigido por el señor Manuel Ordóñez Mata, propietario del inmueble. Su construcción fue atribuida al maestro Luis Lupercio y la decoración interior al maestro Pacurucu.

La segunda edificación fue construida en el año 1924 se construye un nuevo inmueble concebido como un "palacete" de corte neoclásico, el cual perteneció a Alfonso Ordóñez Mata, importador comerciante exportador de cascari-lla. Aquí funcionaron, en la década de los 20 y 30 del siglo pasado, las instalaciones del Club del Azuay, que contaba entre sus miembros con las familias más prestigiosas de la región. La fachada es almohadillada, y existen marca pisos para diferenciar los niveles.

Hoy en día estos dos inmuebles conforman el famoso pasaje "Hortensia Mata" que cuenta con dos accesos, el principal por la calle Luis Cordero y el segundo por la calle Simón Bolívar, hoy en día funcionan algunas oficinas en planta alta, así como almacenes y la Notaría 12 en la planta baja. En la actualidad el pasaje no tiene un funcionamiento óptimo, ya que, actualmente se encuentra cerrado y solo cuenta con un acceso el mismo que también sirve como salida que se encuentra por la calle Luis Cordero.

o Plano arquitectónico

Para acceder a los planos arquitectónicos hemos acudido al Registro de Áreas Históricas de la ciudad de Cuenca, para realizar las solicitudes pertinentes, entidad en la cual no se encuentran archivados los planos arquitectónicos actuales.



o Único acceso habilitado: Calle Luis Cordero.

2.1.2 ANÁLISIS DE CASO

o Levantamiento fotográfico

-INMUEBLE 1 (acceso por la calle Simón Bolívar)



Figura 16: Pasaje comercial Hortensia Mata, Guía de arquitectura Cuenca, 2007.



Figura 17: Entrada del Pasaje Comercial Hortensia Mata, Arianna Iñiguez, 2022.



Figura 18: Pasaje comercial Hortensia Mata, Arianna Iñiguez, 2022.

o Levantamiento fotográfico

-INMUEBLE 2 (acceso por la calle Calle Luis Cordero)



Figura 19: Entrada al pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia, 2022.

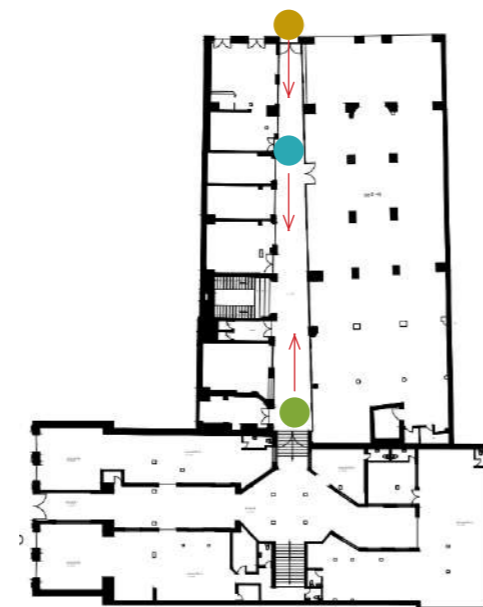


Figura 20: Intersección pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia, 2022.

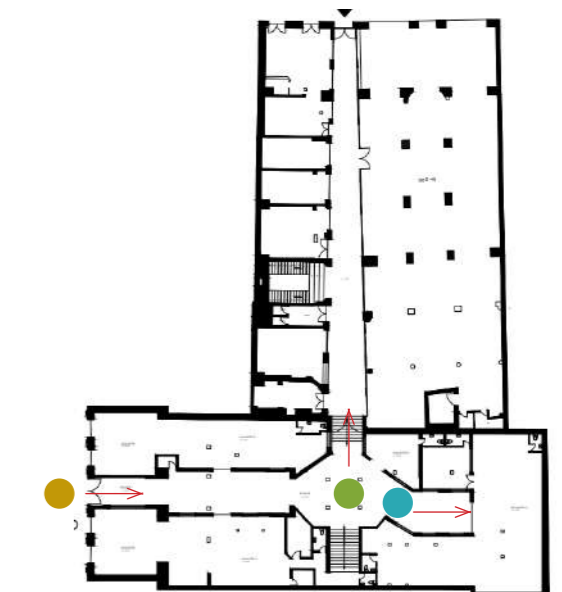


Figura 21: Intersección pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia, 2022.

- Perspectiva fotográfica 1
- Perspectiva fotográfica 2
- Perspectiva fotográfica 3



- Perspectiva fotográfica 1
- Perspectiva fotográfica 2
- Perspectiva fotográfica 3



2.1.2 ANÁLISIS DE CASO

- Organigrama funcional

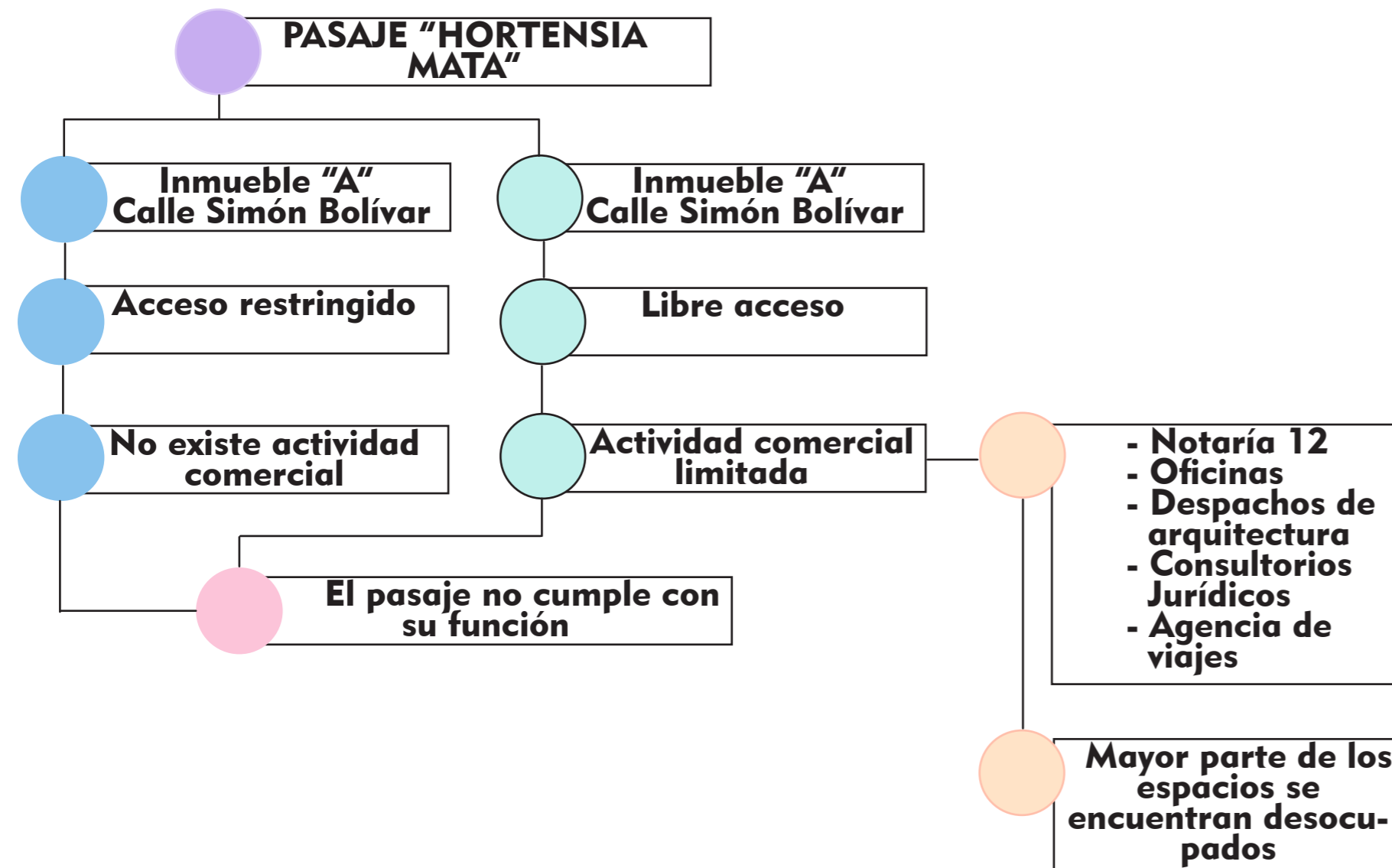


Figura 22:
Organigrama general pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia, 2022.

2.1.3 ANÁLISIS ESPACIAL DEL ESTADO ACTUAL DE LA EDIFICACIÓN

Se encontró necesario recolectar la información de ubicación y atributos del espacio a intervenir, así como los datos espaciales que contienen, de forma inherente, propiedades geométricas y topológicas. Las propiedades geométricas incluyen la posición y las medidas, como la longitud, la dirección, el área y el volumen.

Las propiedades topológicas representan relaciones espaciales tales como la conectividad, la inclusión y la adyacencia. Utilizando estas propiedades espaciales, se pueden plantear incluso más tipos de preguntas sobre los datos para obtener perspectivas más certeras, es por eso que nos basaremos en tres aspectos diferentes:

- Aspecto Funcional:

El concepto sobre la restauración de este pasaje fue conectar espacios para la creación de un bien útil y conectarlo por distintos espacios. Se estableció un sistema forma de "L" que conecta la calle Simón Bolívar y calle Luis Cordero que se encuentran ubicadas en el centro de la ciudad de Cuenca.

La edificación se encuentra entre dos casas/edificaciones colindantes, lo que no permite el óptimo aprovechamiento de luz natural y de ventilación en diversos espacios del pasaje. Por lo que cuenta con techos de vidrio y la constante apertura de las puertas para ayudar a la circulación de aire y al acceso a luz solar. La distribución del espacio se compone por tres plantas en las cuales la primera planta alta y la segunda planta alta están destinadas a ser oficinas, sin embargo, la segunda planta alta se encuentra en desuso y la primera planta alta está solo parcialmente ocupada.

Por otra parte, la planta baja se encuentra ocupada principalmente por la Notaría 12 y dos locales comerciales que lindera con la calle Luis Cordero. La circulación de pasaje es fluida y está definida por los distintos pasillos y accesos a espacios. Como se ha explicado con anterioridad en el documento, actualmente el acceso al pasaje por la calle Simón Bolívar se encuentra sellado, perdiendo así el propósito principal de pasaje, que se basa en conectar dos puntos distintos. Podemos incluir a esto que, como el inmueble está

dividido y cuenta con dos dueños diferentes, la morfología de las dos partes armoniza completamente, ya que se maneja dos tipos de diseño en las que se genera una ruptura espacial – visual en el inmueble.

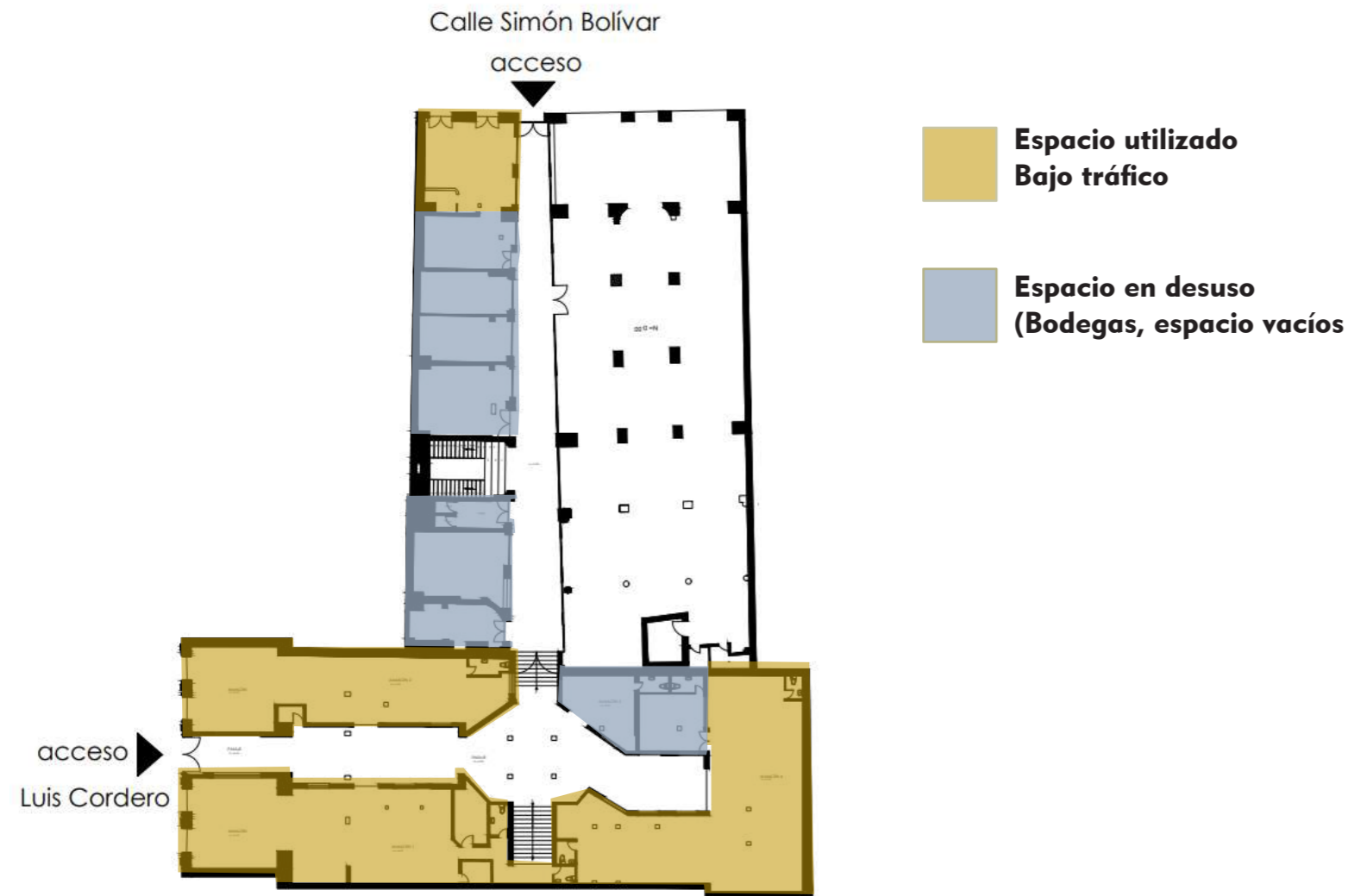
Adicionalmente, es necesario acotar que en la actualidad el inmueble que tiene su frente hacia la calle Simón Bolívar le pertenece a la Señora Gladys Eljuri, y se encuentra ocupado principalmente como bodega y no tiene ningún uso abierto al público. Sin embargo, a partir de una corta reunión con la dueña, se sabe que en un futuro cercano pretende darle un uso gastronómico (Gladys Eljuri, 2022).

- Aspecto Tecnológico:

Es importante considerar que la estructura toda la edificación (inmueble A y B) de la edificación consta principalmente de adobe, ladrillo y madera. Tanto las puertas como las ventanas de todo el inmueble son de madera, el piso es de porcelanato (remodelado en la parte perteneciente a la corporación CESTIA S.A. y original en la parte perteneciente a la Sra. Gladys Eljuri. La edificación está considerada como VAR "A" por parte del municipio de Cuenca, Por lo tanto, cuenta con características representantes de la época, como son: aplique, molduras, pilares y pinturas con un gran valor histórico. En el interior se puede evidenciar esto gracias a la conservación de ciertas características que a pesar de los años siguen prevaleciendo. Al igual los techos de latón y la luminaria original que sigue presente en algunos espacios, ya que por distintas razones muchas de las lámparas originales fueron reemplazadas por unas más modernas.

A nivel de fachada se evidencia tiene un diseño proveniente del afrancesamiento que se popularizó en la ciudad hace algunos años, con acabados como balcones, molduras y pilares, la fachada fue repintada de blanco en la lindera con la calle Luis Cordero, la otra parte también fue remodelada, sin embargo, mantiene más características patrimoniales tanto en el exterior como en el interior.

2.1.3 ANÁLISIS ESPACIAL DEL ESTADO ACTUAL DE LA EDIFICACIÓN



- Aspecto Expresivo:

El pasaje está conformado por dos bloques, como se ha descrito anteriormente, que generan una concentración en la intersección de estas partes que da paso a todas las salidas, pasillos y plantas altas de las dos partes, creando una relación bidireccional estableciendo un flujo entre dos puntos. Debido a la influencia que esto genera sobre el usuario, el espacio se puede clasificar como Socio-peto, cuando las direcciones de los espacios propician las relaciones entre los individuos y lo expresan como continente. La proposición del bien edificado y sus distintos espacios es armónica en relación con las actividades que se realizan en el mismo. La relación entre los espacios es establece de dos formas: Indirecta, cuando las divisiones entre los espacios se

dan gracias a desniveles, gradas, muros bajos, etc. Y sin relación, que se explica por sí misma, ya que las separaciones se dan por muros de piso a techo y no hay relación entre los espacios. En todo el espacio se puede apreciar la importancia de la materialidad y de distintas características como molduras, pinturas, ornamentación y otros objetos que representan al espacio y su historia, que se encargan de dar expresividad a los espacios, aunque no se encuentren estos elementos en la mayoría oficinas, la adaptabilidad del paso dio paso a la pérdida de varios rasgos característicos del inmueble, aun así existen decisiones en material y expresión que ayudan a que el espacio mantenga su identidad.

2.1.4 MODELOS DE INVESTIGACIÓN

Se basa en la formulación de hipótesis con el propósito de incrementar el conocimiento científico y/o filosófico. Lo contrastante de este modelo es que no pueden ejecutarse casos prácticos de ningún modo. Su trabajo consiste en tener nuevo conocimiento que esté completamente alejado de la práctica y profundizar nuestro conocimiento sobre la realidad.

- Metodología de la Investigación

Para el correcto desarrollo de la investigación realizada se emplearon diferentes metodologías e instrumentos, con lo que nos apoyamos en la realización de una matriz de diagnóstico en el que se ha analizado y planteado varias herramientas como los casos homólogos, la observación, el análisis espacial y entrevistas, considerando de qué segmento se podía obtener información en parámetros cualitativos para de esa manera comprender qué herramientas se podrán adaptar perfectamente al espacio teniendo en cuenta los objetivos que se ha planteado previamente.

- Matriz de metodología

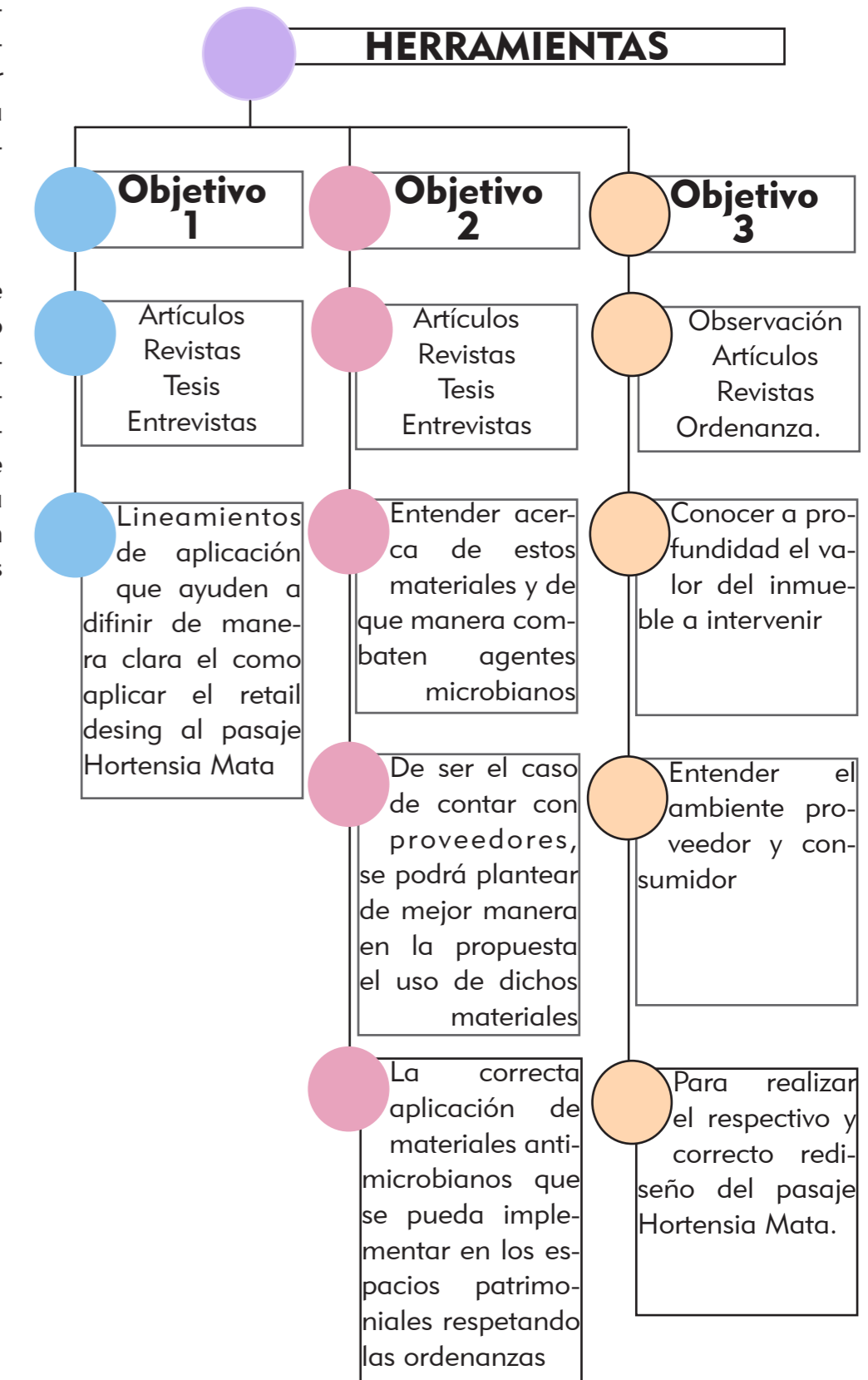


Figura 23:
Matriz metodológica, de autoría propia ,2022.

2.1.4 MODELOS DE INVESTIGACIÓN

- Herramientas de Investigación

Entrevistas:

La presente herramienta es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos, el cual será aplicado estratégicamente a profesionales conocedores sobre el patrimonio arquitectónico, materiales antibacterianos, así como el retail design, dentro de los espacios patrimoniales de la ciudad de Cuenca. A su vez a una entrevista se puede definir como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial.

- a. Arquitecta Paula Rodas, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Zonal 6 (Arquitecta Restauradora Regional y Unidad de Control Técnico – Patrimonio Material.)
- b. Arquitecta Karla Galarza, Magíster en Arquitectura Hospitalaria (Arquitecta a cargo de la construcción del nuevo edificio Solca en Cuenca)
- c. Diseñadora de Interiores Verónica Vélez, especializada en Retail Design (Diseño Comercial)

Observación:

La observación es un elemento fundamental de todo proceso de investigación; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido logrado mediante la observación.

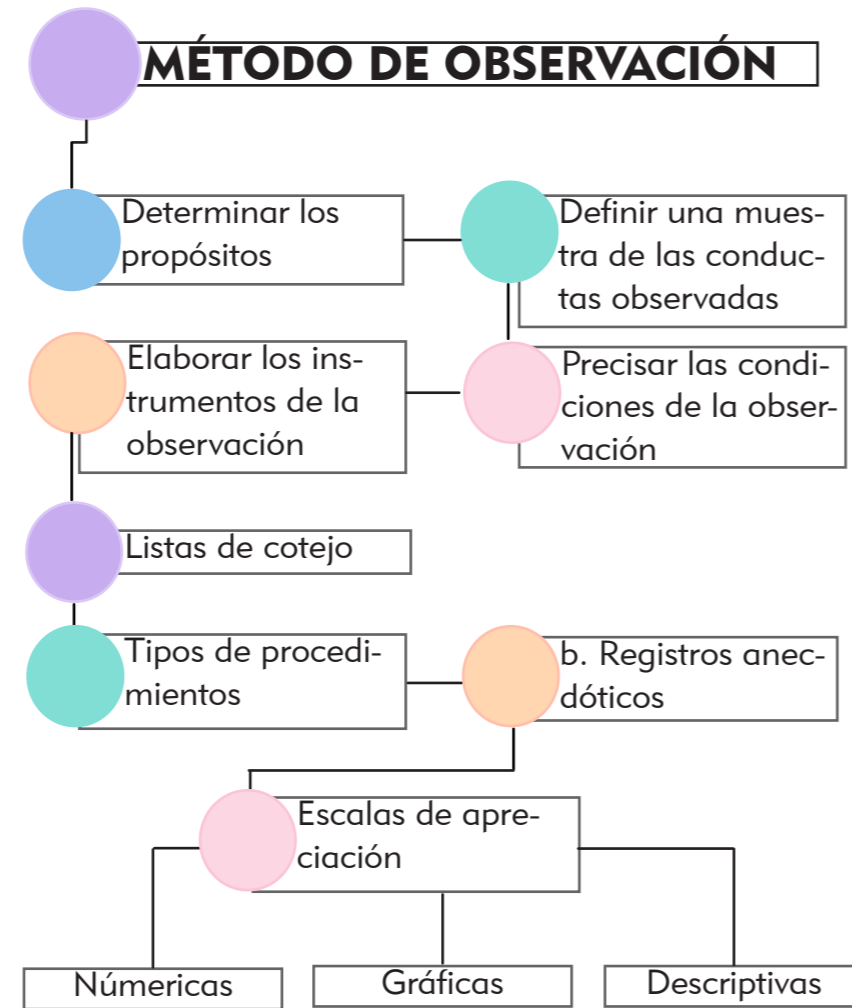


Figura 24:
Método de observación, de autoría propia ,2022.

Análisis espacial:

Partiendo desde nuestra necesidad de interpretar y entender mejor al espacio, nuestra investigación será más terrenal, más palpable, ya que lo que se pretende es darle un tratamiento diferente al pasaje, encaminado a analizar el medio ambiente físico en el que se desarrollan las actividades ofrecidas por el inmueble.

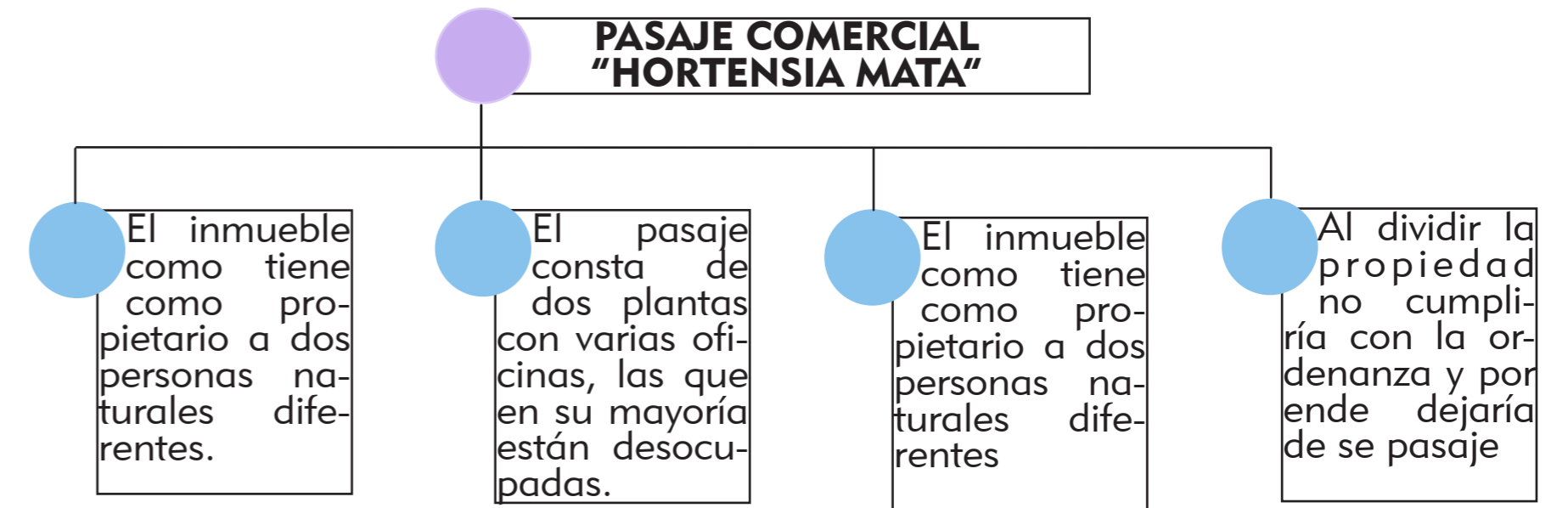


Figura 25:
Análisis espacial, de autoría propia ,2022.

2.1.5 DESARROLLO

- Tabulación de datos

La Arq. Paula Rodas nos habla acerca de la importancia del patrimonio y de la conciencia social de este, entendiendo que no solo se trata de un espacio físico como tal sino que también de una herencia cultural y social la cual con la presencia de la COVID-19 se vio afectado al principio ya que se hablaba del uso de amonios y ciertos líquidos invasivos que podían llegar a destruir o dañar ciertos elementos del patrimonio, si bien hoy en día se dice que el virus de la COVID-19 no sobrevive mucho tiempo sobre las superficies si se debería tener en cuenta ciertos materiales o agentes de desinfección que no afecten a estos espacios patrimoniales. Considera también que la municipalidad tiene que hacer que la ordenanza que cumpla en su totalidad sin embargo esto es un problema ya que la actual ordenanza tiene ciertas falencias, la cual hace que no esté bien estructurada o que se pueda llevar a cabo su total cumplimiento. Es fundamental el cuidado del patrimonio, ya que los inmuebles pueden llegar a perder su valor patrimonial para eso es importante difundir toda la información para preservar todos estos espacios con responsabilidad y valor patrimonial. La rama del Diseño Interior es una gran ayuda dentro de los espacios patrimoniales que al intervenir en un espacio este puede levantar su valor ya que se haría con un conocimiento de los elementos que conforma y se propondría con total responsabilidad llevando un estudio de valoración como en pisos, pinturas murales, instalación de luminarias, materiales diferentes etc.

La arquitecta Karla Galarza especializada en diseño hospitalario, considera que a partir de la presencia del virus que nos ha llevado a una nueva normalidad, se debería considerar el uso más amplio y dar a conocer el porqué de los elementos o materiales antimicrobianos, ya que si bien estos se usan con más frecuencia dentro de los espacios de salud también se lo debería hacer en viviendas comunes o en espacios de recurrencias masiva en donde estamos expuestos a contraer virus que a la larga pueden llegar a ser enfermedades. Existe una gran lista de materiales que tiene una resistencia antimicrobiana como son los porcelanatos pinturas cristales revestimientos etcétera.

La diseñadora de espacios interiores Verónica Vélez, dice

que si bien la demanda de proyectos de diseño interior comercial va en crecimiento en nuestra ciudad y las personas reconocen la importancia de invertir en diseño para sus negocios, aún se mantiene un gran campo al cual dirigirse. En Cuenca muchas empresas y marcas posicionadas ya en el mercado han decidido invertir para dar una buena imagen y generar vínculos con sus clientes y potenciales clientes incrementando su economía.

Actualmente al contar con espacios comerciales que se han multiplicado, la competencia ha incrementado y, por consiguiente, son mayores las alternativas a disposición del cliente para efectuar sus compras, inclusive la tecnología que ha abierto al consumidor nuevas posibilidades, que han obligado a los negocios y marcas a esforzarse para conquistar al consumidor. Esto ha propiciado la búsqueda de nuevas ideas para vincular y fidelizar a los clientes, como son las experiencias.

Hoy en día la adquisición de bienes ya no tiene que ver únicamente con la necesidad, sino con la conexión o vínculo que logren generar las marcas con los consumidores. Esto a través de conceptos innovadores, del uso de materiales, texturas, iluminación que crean espacios de fantasía, sin dejar de lado los reglamentos solicitados en las intervenciones patrimoniales. La adaptabilidad e intervención en espacios arquitectónicos es imprescindible, ya que las edificaciones patrimoniales requieren ser acondicionadas a nuevas exigencias, pero teniendo siempre en consideración los lineamientos para su conservación.

Para poder continuar con el estudio nos apegamos al caso de investigación de homólogos locales como internacionales en temas como el retail design, la reactivación económica el uso y adaptación de espacios patrimoniales, así como el uso de materiales antimicrobianos dentro de espacios patrimoniales.

La selección de homólogos se basó en las características que envuelven a cada proyecto y con los aspectos que puedan contribuir con el óptimo desarrollo del este trabajo de investigación.

A fin de poder realizar una valoración de los siguientes homólogos se creó una escala de valoración donde se puede evidenciar las características de los distintos homólogos referente a los principales temas que envuelven a la investigación.

- o PATRIMONIO – RESTAURACIÓN
 - Cumplimiento con las leyes de conservación patrimonial
 - Adaptación del espacio a nuevas necesidades
 - Representación de elementos patrimoniales-históricas
- o PATRIMONIO – RETAIL DESIGN
 - Representación de la marca-negocio
 - Aplicación de conceptos sin afectar al patrimonio
 - Respeto de las leyes para la conservación de este
 - Balance entre identidad de marca y patrimonio
- o RETAIL DESIGN – ECONOMÍA CIRCULAR
 - Restauración y adecuación del inmueble
 - Consideración de los conceptos del Retail Design
 - Sostenibilidad en materiales y construcción
- o RETAIL DESIGN – ECONOMÍA CIRCULAR
 - Uso de materiales antimicrobianos
 - Adaptación a las medidas de bio seguridad
 - Uso de materiales de fácil limpieza
 - Ventilación cruzada

Donde con el uso de la siguiente escala se puede determinar el aporte del homólogo a cada tema de investigación:



Siendo 1 correspondiente a poco aporte sobre el tema y 5 a gran información sobre el tema a investigar.

2.2.1 DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS Y ANÁLISIS

Casa Eljuri (Casa Familia Ordoñez-Mata)

- Ubicación: Cuenca, Ecuador
- Área:
- Año: 2020
- Arquitectos: Arq. Esteban Espinoza Ullauri.
- Descripción:

En esta casa se puede evidenciar el trabajo de restauración de un espacio patrimonial adaptándolo a locales comerciales, fue adaptada especialmente para albergar restaurantes adaptando el patrimonio a sus nuevas necesidades, pero sin perder el valor arquitectónico.

Este inmueble fue propiedad de la familia Ordoñez Mata, familia que a finales del siglo XIX e inicios del XX tuvieron notable influencia en lo político y económico a nivel nacional. A finales del siglo XIX esta familia trajo a su servicio a dos artistas franceses René Chaubert y Giuseppe Majon para que se encargaran del diseño, construcción y decoración de las viviendas de la familia. Interviene también en su construcción el artista de Latacunga, el Sr. José Cornejo.

En esta casa se sucedieron los principales acontecimientos políticos y sociales de Cuenca ciudad desde el siglo XIX hasta mediados del XX. Era la única casa que en esa época tenía las condiciones apropiadas para recibir a personajes notables, como presidentes de la república, diplomáticos, ministros, personajes de otros países, pintores, músicos internacionales famosos. Su propietaria, la señora Hortensia Mata, era una formidable y reconocida anfitriona, lo que le hizo ganar mucho prestigio y respeto. Este inmueble fue intervenido sólo en su fachada en 1998, recuperando el cromático exterior del inmueble.

La casona es hoy propiedad de doña Gladis Eljuri Antón, se ubica en pleno Parque Calderón, en la calle Luis Cordero y Bolívar.



Figura 26:
Casa Hortensia Mata, *Historias y personajes de Cuenca*, 2020.

- PATRIMONIO – RESTAURACIÓN



Esta edificación está totalmente restaurada y cuenta con el cumplimiento de las leyes establecidas por el Gad Municipal, lo que da un referente contundente frente al tema de como restaurar y reutilizar un bien edificado patrimonial en la ciudad de Cuenca para adaptarlo a otros usos y al mismo tiempo manteniendo el valor patrimonial de los distintos espacios. Así potenciando el valor y el significado del patrimonio y al mismo tiempo satisfaciendo las nuevas necesidades de los consumidores y del centro histórico de la ciudad.

- PATRIMONIO - RETAIL DESIGN



Como fue expuesto anteriormente, esta casa fue restaurada con el objetivo de albergar locales comerciales, principalmente restaurantes, sin embargo, el Retail Design no se encuentra en la casa como un todo, pero si se puede ver evidenciado en cada local, ya que cada marca adaptó su espacio para representar su marca y potenciar el acogimiento de los compradores. Aunque no todos los espacios usan el Retail Design como recurso para expresar su marca, se busca la diferenciación o representación de otras formas.

- RETAIL DESIGN - ECONOMÍA CIRCULAR



Si bien la restauración y adecuación de esta casa llamó la atención de los consumidores por su atractiva propuesta y los distintos locales y marcas que se encuentran ahí. La Economía Circular es algo que no está presente en la mayoría de locales ya que, dentro del diseño interior de los mismos no se toma a la sostenibilidad como un factor de vital importancia dentro del diseño, sin embargo, por parte de la restauración se puede establecer dentro de la sostenibilidad pues el propósito principal es mantener los materiales y estructuras originales de la edificación.

- ADAPTACIÓN POST-COVID 19



Los locales comerciales cuentan con las medidas de bioseguridad básicas establecidas por el municipio, como la desinfección de espacios, el uso de antibacterial en las personas y el distanciamiento mínimo, sin embargo, no se considera medidas de prevención como son los materiales antimicrobianos.



Figura 27:
Casa Hortensia Mata, *Los cuatro ríos*, 2020.

2.2.1 DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS Y ANÁLISIS

Anh Coffee Roastery

- Ubicación: Vietnam
- Área: 374 m²
- Año: 2020
- Arquitectos: Red5studio
- Descripción:

La restauración de esta cafetería se enfoca en representar la marca, usando colores, formas y materiales, además del uso de formas y colores representativos y vegetación, así representando las características y atrayendo al público con su peculiar diseño y atractivos espacios.

Así también, mediante el lenguaje de diseño y la combinación de materiales, trasladamos los ladrillos rojos de terracota de la fachada a todo el espacio interior: suelo, paredes, barra e incluso a los asientos. La nube colgante se diseñó con un sistema de rejilla de hierro apoyada en el techo, en ambas plantas y en la fachada. Además, el azul marino -el color característico de la marca- y la madera natural también fueron incorporados inteligentemente al espacio por los arquitectos.



Figura 28:
Anh Coffee Roastery, Do Sy , 2020.



Figura 29:
Anh Coffee Roastery, Do Sy , 2020.

- PATRIMONIO – RESTAURACIÓN



Esta edificación no cuenta con valor patrimonial, sin embargo, si fue restaurada con materiales y colorimetría que ayude al espacio a adaptarse a la marca y a su nuevo uso.

- PATRIMONIO - RETAIL DESIGN



La adaptación de este espacio cuenta con que se tomó el Retail Desing como punto focal para realizar el diseño, ya que busca la representación de la marca desde la colorimetría hasta la forma-función de los espacios, agregado a esto la economía circular se ve involucrada pues además de la restauración que se hizo se utilizaron materiales naturales de bajo impacto ambiental ,como es el ladrillo, esto se apoyó a la representación de la identidad de la marca llevando al

Retail Desing como principal concepto de este espacio.

- ADAPTACIÓN POST-COVID 19



Esta edificación cuenta con las medidas de bioseguridad básicas, que fueron necesarias en todo el mundo para ayudar a proteger la salud de los consumidores, como la desinfección de espacios, el uso antibacterial en las personas y el distanciamiento mínimo, sin embargo, no se considera medidas de prevención como son los materiales antimicrobianos.

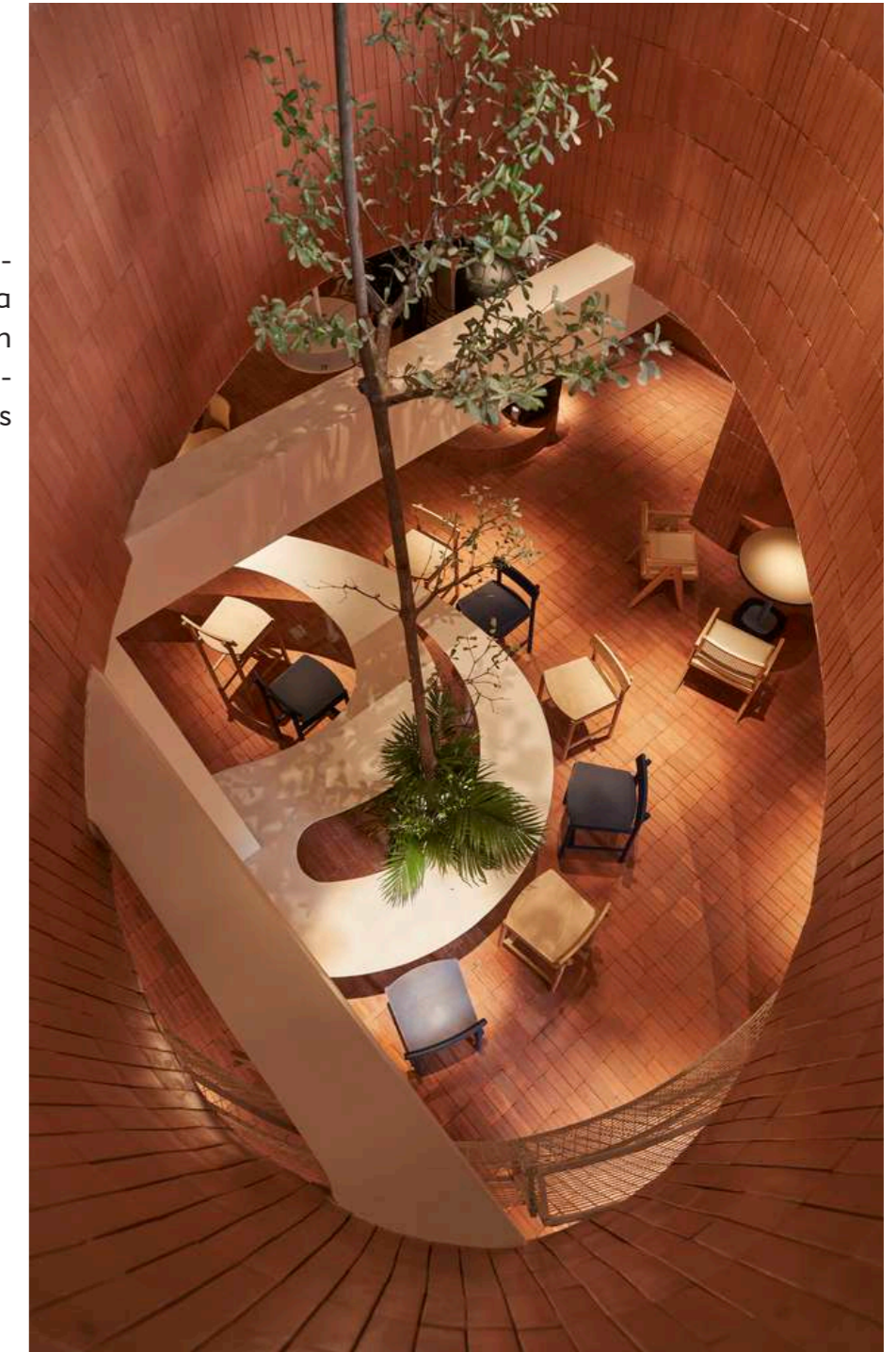


Figura 30:
Anh Coffee Roastery, Do Sy , 2020.

2.2.1 DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS Y ANÁLISIS

Dolce & Gabbana

- Ubicación: Miami, EEUU
- Área:
- Año:
- Arquitectos: Gwenael Nicolas de Curiosity Studio
- Descripción:

La identidad exclusiva de Dolce & Gabbana se mezcla en esta tienda insignia con un contexto elegante y diseño urbano.

Está ubicada en Design District, cuenta con dos pisos y es un homenaje ambicioso a La Scala de Milán. Es así como la tienda refleja un espíritu de templo histórico, que a la vez mezcla estilos urbanos, contemporáneos e incluso un poco de cultura callejera.

Se pueden encontrar elementos tan contradictorios como travertino pulido y crudo y mármol Veselve. Los materiales son de tonos claros y grises, con textura variada al igual que el grosor, de manera que se puede notar un toque de autenticidad y naturalidad. Pasear en esta tienda de Dolce & Gabbana es como estar en un teatro.

Su fachada es impresionante, refleja movimientos ondulados, también proyecta efectos luminosos, es como si fueran cortinas que se mueven en un escenario.

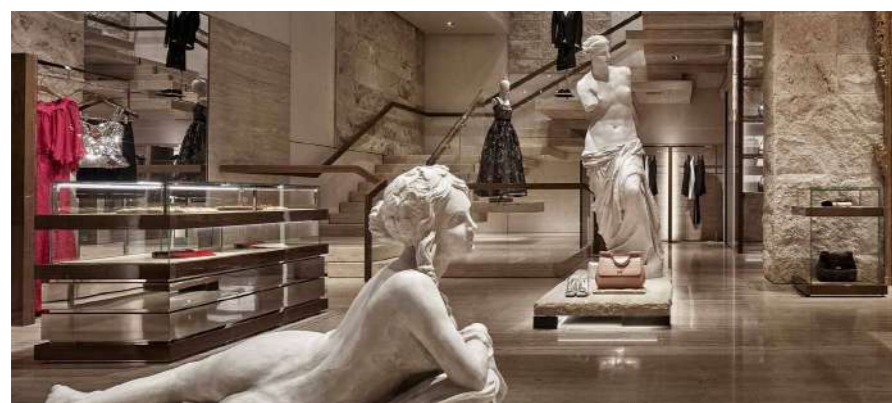


Figura 31:
Dolce & Gabbana, Luxury Retail Magazine , 2018.



Figura 32:
Dolce & Gabbana, Luxury Retail Magazine , 2018.

- PATRIMONIO – RESTAURACIÓN



Si bien esta edificación no es considerada patrimonio por la UNESCO, es un espacio restaurado y adaptado que busca reflejar edificaciones históricas usando características como estatuas, modular y materiales que ayudan al espacio transmitir sensaciones de elegancia e historia.

- PATRIMONIO - RETAIL DESIGN



Como se explicó con anterioridad el local no tiene valor patrimonial, sin embargo, gracias al retail design da la impresión que así fuera, ya que el retail design ayuda a plasmar la identidad de marca en el diseño interior del espacio, así reflejando la elegancia y trayectoria de la marca al momento de escoger materiales, colores, y morfología de cada es-

pacio aparte de decoraciones con características históricas que dan distinción al espacio y la marca.

- RETAIL DESIGN - ECONOMÍA CIRCULAR



Al igual que en la explicación pasa en Retail Design es el factor predominante en el diseño de este local pues logra representar a la marca a través de él, sin embargo la economía circular no se ve muy representada ya que, no es caracteriza que se pueda destacar dentro del proyecto de diseño de este local comercial, aunque el retail design atraiga la atención de las personas y genere más congregación de consumidores en la tienda, la sostenibilidad ni el rechazo de materiales se ven reflejados en el diseño.

- ADAPTACIÓN POST-COVID 19



Este espacio cuenta con las medidas de bioseguridad básicas, como la desinfección de espacios, el uso antibacterial en las personas y el distanciamiento mínimo, las mismas que fueron establecidas en todo el mundo para ayudar a la protección de los consumidores contra el virus de la COVID-19, sin embargo, no se considera medidas de prevención como son los materiales antimicrobianos cosa que sería de tomar en cuenta, ya que ayudaría no solo a prevalecer la salud de los usuarios sino a que el tiempo de vida útil de algunos materiales se prolongue.



Figura 33:
Dolce & Gabbana, Luxury Retail Magazine , 2018.

2.2.1 DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS Y ANÁLISIS

NIKE House of Innovation

- Ubicación: New York, EEUU
- Área: 9 500sf
- Año: 2018
- Arquitectos: CallisonRTKL
- Descripción:

Nike es una marca que ha evolucionado con el pasar del tiempo y esto se puede ver reflejado en sus tiendas, ya que sus diseños se basan en la economía circular buscando utilizar materiales y mobiliario reciclado con partes de electrónicos y plásticos, para así mostrar la sustentabilidad de la marca, el edificio es el más nuevo que la marca ha desarrollado con este pensamiento de construcción sustentable. Como si fueran cortinas que se mueven en un escenario.

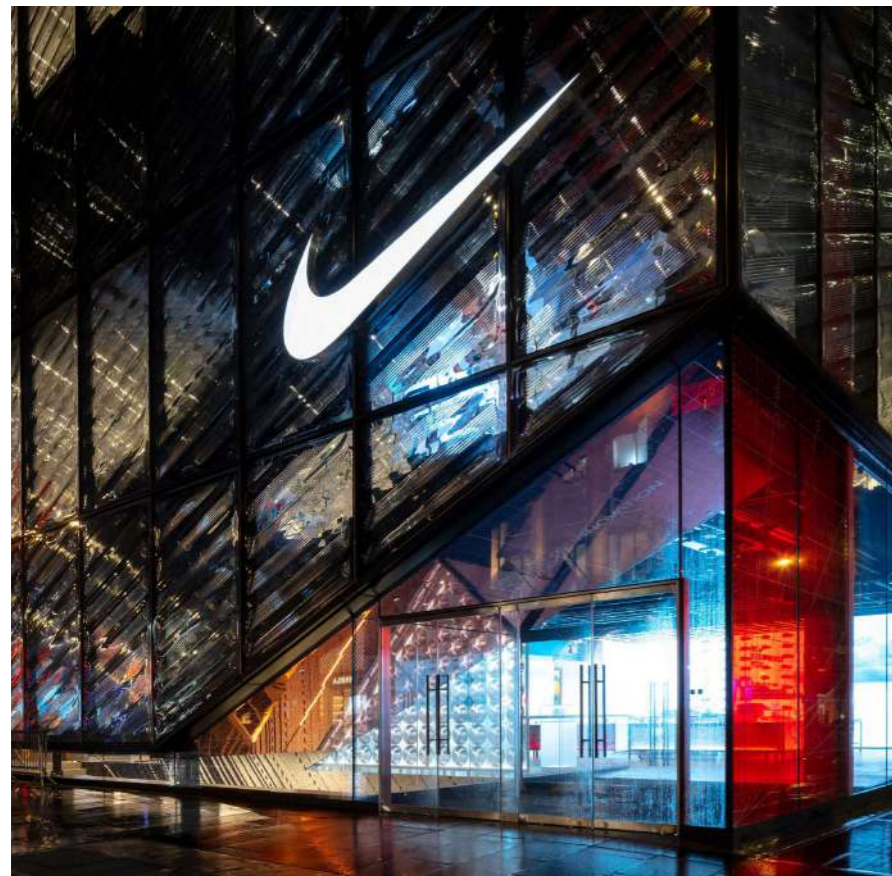


Figura 34:
NIKE House of Innovation, Heinges building envelope & curtain wall consultants , 2018.



Figura 35:
NIKE House of Innovation, Heinges building envelope & curtain wall consultants , 2018.

- RETAIL DESIGN - ECONOMÍA CIRCULAR



La economía circular y la sostenibilidad son las principales características que se ven representados en el diseño de esta tienda, esto se ve gracias al uso de distintos materiales y tipo de mobiliario usando en el espacio, esta edificación se acerca al concepto de Retail Design Circular ya que, se usan como decoración y parte del diseño desechos electrónico y plásticos, que es basura reciclada de una fábrica en Taiwán que los usa para crear productos de construcción sostenible. Por parte de Retail Design y la identidad marca esto no se pierde por la implementación de distintos materiales, ya que Nike sigue teniendo su caracterizas de valor, siendo representadas en todo el diseño interior del espacio gracias a los colores, formas y función innovadoras que muestran el valor y las características de la marca, pero al mismo tiempo la sustentividad y el valor agregado de la marca.

- ADAPTACIÓN POST-COVID 19



Si bien los materiales antimicrobianos no fueron considerados para el desarrollo de espacio, el local cuenta con las medidas de bioseguridad básicas, como la desinfección de espacios, el uso antibacterial en las personas y el distanciamiento mínimo, las mismas que fueron establecidas en todo el mundo para ayudar a la protección de los consumidores contra el virus de la Covid-19

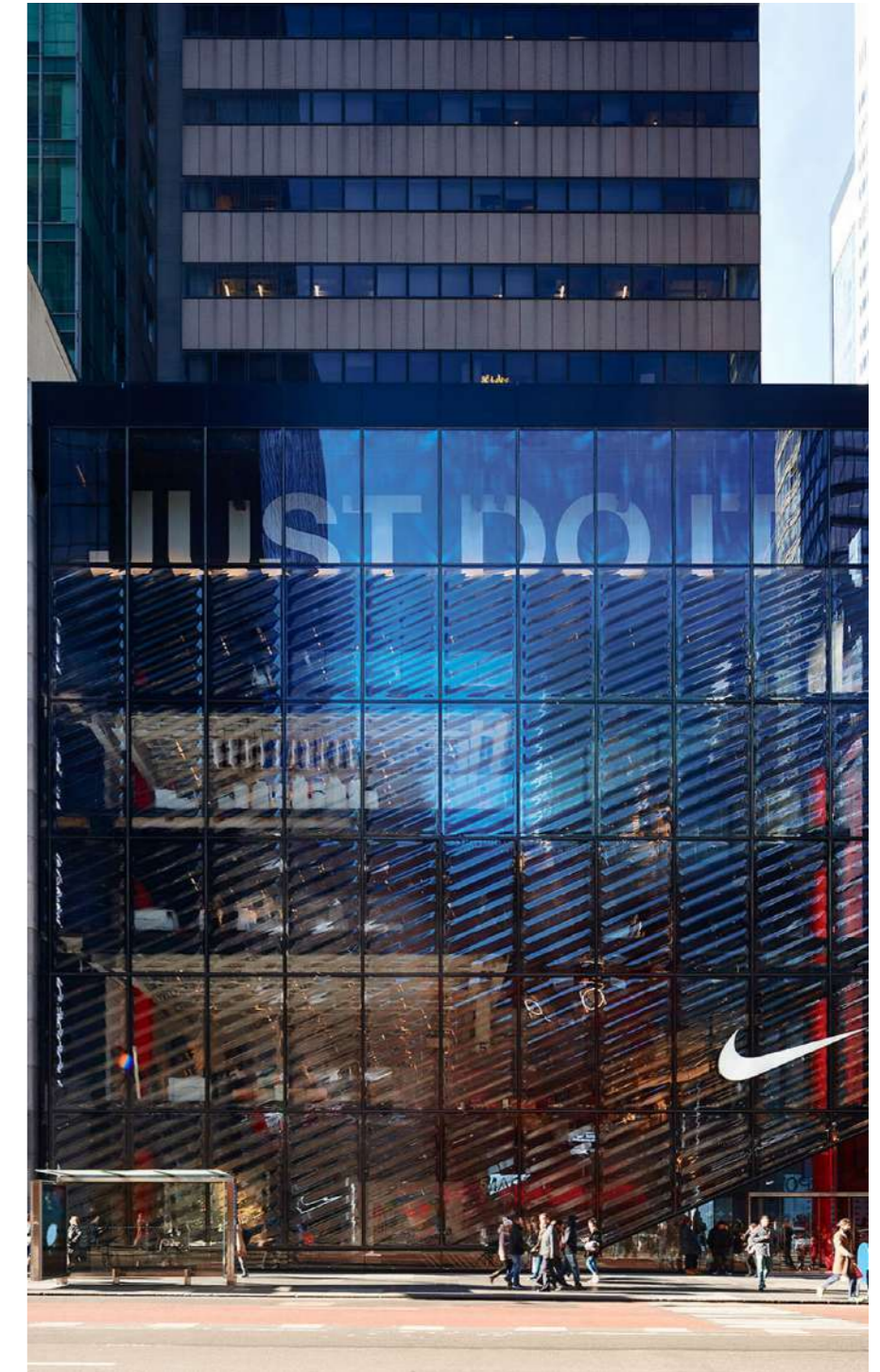


Figura 36:
NIKE House of Innovation, Heinges building envelope & curtain wall consultants , 2018.

2.2.1 DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS Y ANÁLISIS

Galleria Vittorio Emanuele II

- Ubicación: Milán - Italia
- Área:
- Año: 1877
- Arquitecto: Giuseppe Mengoni
- Descripción:

Es la galería comercial más famosa de Milán y posiblemente de Europa, junto con las de Nápoles, Bruselas, San Peterburgo y Budapest. La célebre Galleria Vittorio Emanuele II (Galería de Víctor Manuel II, en español) es un hermoso centro comercial que fue inaugurado en 1877.

Se esconde detrás de dos grandes arcos de acceso que miran, uno hacia la Piazza del Duomo y el otro, hacia la Piazza della Scala. Así que visitar la galería de Víctor Manuel II es como sumergirse en un viaje en el tiempo y contemplar cómo eran los establecimientos elegantes del siglo XIX en Milán. Además, es como desembarcar en un ambiente de buen gusto, delicadeza y armonía que no desentona con ninguno de los comercios que se han ido incorporando paulatinamente con el paso del tiempo.



Figura 37:
Galleria Vittorio Emanuele II, Barcelo Experiencies, 2021.



Figura 38:
Galleria Vittorio Emanuele II, Barcelo Experiencies, 2021.

- PATRIMONIO - RESTAURACIÓN



Esta galería comercial fue totalmente restaurada con el propósito de albergar locales comerciales y ser una edificación representativa y una de las concurridas de Europa. Gracias al gran trabajo de restauración se mantienen las partes más representativas y patrimoniales del inmueble, sin embargo, al mismo tiempo varias partes fueron remodeladas para generar más espacios comerciales y que las distintas tiendas y marcas logren adaptarse a al espacio. En este proyecto se puede apreciar el trabajo que se realizó en cuanto a restauración y readaptación de espacios con fines comerciales.

- PATRIMONIO - RETAIL DESIGN



Como se observó anteriormente, esta galería fue restaurada con el objetivo de albergar locales comerciales, sin embargo, el Retail Design no se encuentra en la casa como un todo, pero si se puede asumir que, en cada local, ya que cada marca adaptó su espacio para representar y su marca y potenciar el acogimiento de los compradores. Lo que sí llegamos a ver potenciado dentro de esta edificación es el valor y la importancia que se le da al patrimonio ya que, su representación forma parte primordial dentro del espacio.

- RETAIL DESIGN - ECONOMÍA CIRCULAR



El Retail casi siempre está involucrado al momento de diseñar espacios interiores para marcas reconocidas, sin embargo, puesto que no se cuenta con información de que cuales son todos los locales comerciales que pertenecen a esta galería no se puede generalizar, aunque se asume que cada marca/local ha adaptado el espacio para que su marca cree un reconocimiento entre todas la demás. Por otro lado, la economía circular es algo que tampoco se ha considerado al momento de la remodelación de este, aunque la economía circular entra un poco en el concepto de restauración de espacios, no es parte principal del proyecto.

- ADAPTACIÓN POST-COVID 19



Los locales comerciales cuentan con las medidas de bioseguridad básicas establecidas mundialmente por la OMS, como la desinfección de espacios, el uso antibacterial en las personas y el distanciamiento mínimo, sin embargo, no se considera medidas de prevención como son los materiales antimicrobianos.



Figura 39:
Galleria Vittorio Emanuele II, Barcelo Experiencies, 2021.

2.2.1 DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS Y ANÁLISIS

Palacio Ferstel

- Ubicación: Viena, Austria
- Área: -
- Año: 1860
- Arquitecto: Heinrich von Ferstel
- Descripción:

En una de las zonas más bonitas y más antiguas de Viena, el primer distrito, encontramos este Palacio construido por el joven arquitecto Heinrich von Ferstel entre 1856 y 1860.

En él reflejó las impresiones adquiridas durante su viaje a Italia, lo cual se aprecia claramente en la combinación de arquitectura véneto-florentina del Trecento con trabajos de masonería clásicos, lo que hace de este edificio uno de los mejores y más interesantes ejemplos de arquitectura Guillermina.



Figura 41:
Ferstel Passage, Discovering Destinations, 2018.

- PATRIMONIO – RESTAURACIÓN



Esta edificación fue totalmente restaurada y adecuada para que los espacios sean usados como locales comerciales, tiendas y restaurantes, de alto prestigio además de ser un espacio patrimonial que cuenta la historia de la ciudad y al mismo tiempo representa la arquitectura de épocas pasadas, sin embargo, este espacio se adaptó para que distintos negocios se sientan cómodos y puedan realizar sus distintas actividades con normalidad.

- PATRIMONIO - RETAIL DESIGN



Figura 40:
Ferstel Passage, Discovering Destinations, 2018.

Aunque el espacio fue adaptado para que se instalen distintos comercios, el retail no es algo tan representativo, ya que el punto focal de este espacio es el patrimonio y la representación del mismo a través de materiales, molduras y distintas decoraciones o aplique se pueden encontrar en las paredes, pisos, etc.

- RETAIL DESIGN - ECONOMÍA CIRCULAR



Como se expresó anteriormente, el Retail no es una característica importante dentro de este espacio y de la misma manera la sucede con la economía circular, aunque su concepto puede llegar a entrar dentro de la restauración, este un concepto que no se ve explorado dentro de esta edificación.

- ADAPTACIÓN POST-COVID 19



Los locales comerciales cuentan con las medidas de bioseguridad básicas establecidas por la OMS a nivel mundial, como la desinfección de espacios, el uso antibacterial en las personas y el distanciamiento mínimo, sin embargo, no se considera medidas de prevención como son los materiales antimicrobianos.

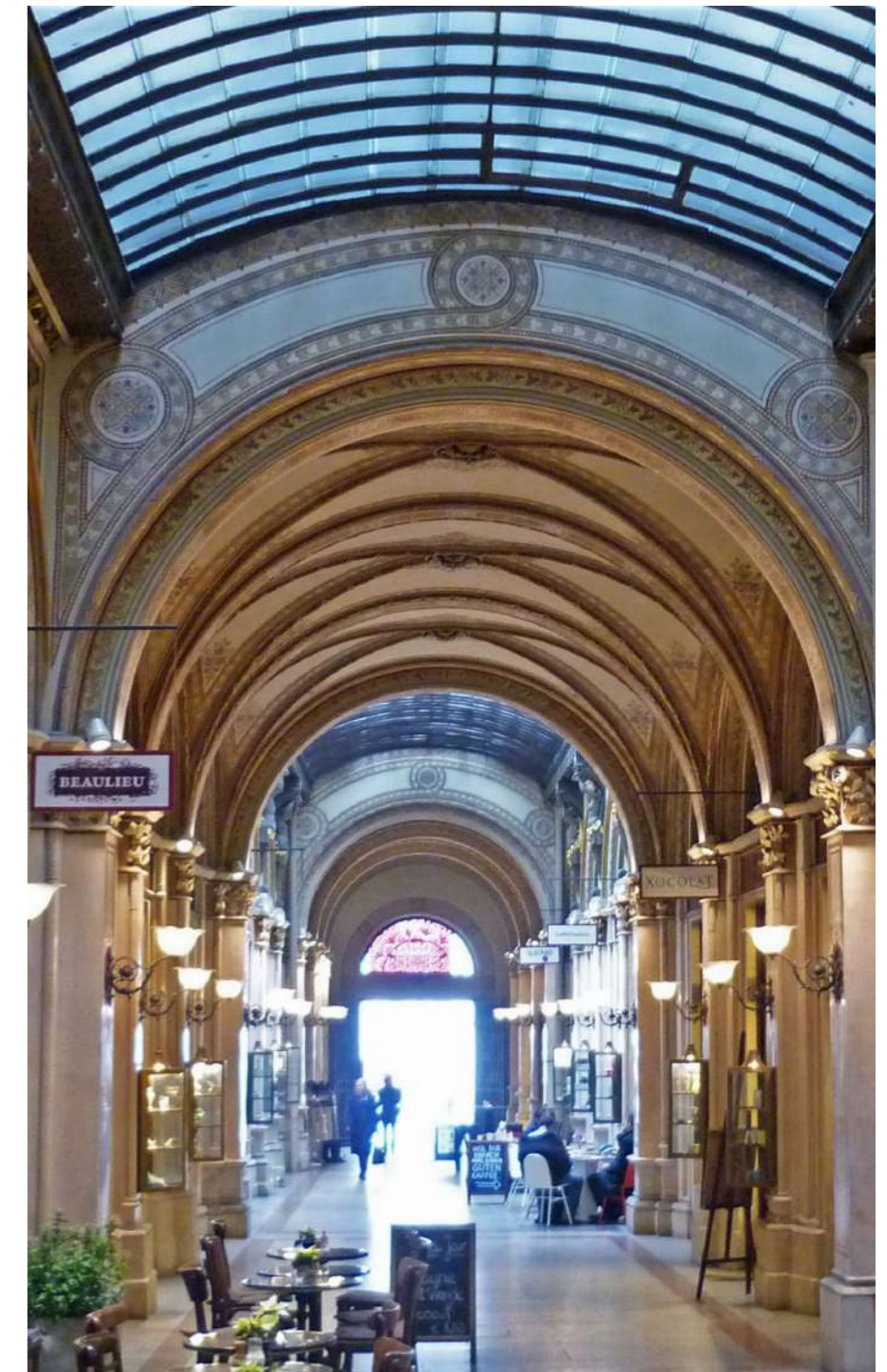


Figura 42:
Ferstel Passage, Discovering Destinations, 2018.



CONCLUSIÓN

En cuanto al patrimonio-restauración se encontraron varios homólogos en los que se puede evidenciar el trabajo que se puede realizar en áreas históricas-patrimoniales para darles una nueva vida de uso respetando su valor y características principales en los casos se puede ver cómo se aprovecharon varias características para dar significación al proyecto y que al mismo tiempo su valor histórico se respetando de manera que fueron intervenidos para cumplir las nuevas necesidades de los usuarios sin perjudicar a ninguna parte.

Por parte del patrimonio-retail design se encuentra que la mayoría de locales que laboran en espacios patrimoniales intentan generar un reconocimiento por parte de los consumidores más no se usan los principios del retail design en la mayoría de los espacios comerciales, sin embargo, existen algunos ejemplos que nos muestra distintas formas de vincular el Retail Design con el patrimonio; por ejemplo, con ayuda del uso de distintos materiales y/o morfología en espacio y mobiliario.

Hablando en el área de Retail Design – Economía circular se encuentra bastante información y ejemplos que muestran formas de vincular estos dos conceptos ayudando así a la potenciación de la marca, ya que con la implementación de estos conceptos se genera interés y sostenibilidad a la marca, generando un reconocimiento inmediato gracias las distintas características morfológicas en el diseño interior.

En cuanto a la adaptación post COVID-19 se encontró una deficiencia de materiales antimicrobianos que en la situación en la se ha encontrado el mundo en los últimos años hemos podido evidenciar la necesidad de estos para ayudar a proteger la salud de los usuarios, las únicas prevenciones que se pudieron evidenciar son las medidas básicas que dispuso la OMS para que los locales comerciales puedan laborar.

Resumiendo lo planteado, es necesario tomar el valor patrimonial de los inmuebles como base fundamental para el desarrollo del diseño y de las siguientes de la investigación. A pesar de este importante rasgo se encontró la manera de funcionar varios aspectos patrimoniales con el retail design, los materiales antimicrobianos y la economía circular para crear en espacio útil, moderno y que conserve su valor patrimonial.

Por lo tanto, esta investigación es fundamental para que los espacios interiores del inmueble cuenten con las características anteriormente mencionadas y que la intervención sea exitosa, cumpliendo con las características esenciales del proyecto.

01

03

04



PROGRAMACIÓN



INTRODUCCIÓN

Un pasaje comercial es un conjunto de establecimientos comerciales independientes, planificados y desarrollados con criterio de unidad, que dispone permanentemente de una imagen y gestión unitaria.

Es un espacio donde se concentra la oferta comercial para ganar atractivo hacia el público, en la que su espacio interior se refiere a la selección y organización de los elementos interiores, definidos por los componentes arquitectónicos de la estructura y los cerramientos, como pilares, paredes, suelos y cubiertas, estos elementos dan forma al edificio y establecen características a los espacios interiores.

El presente capítulo tiene como finalidad organizar, analizar y estudiar de manera detallada todos los aspectos, condicionantes y estrategias, que se presentan dentro del pasaje "Hortensia Mata" relevando el valor arquitectónico que posee y de esa manera plantear varias soluciones recalcando al patrimonio y a su vez el uso de materiales antimicrobianos, generando un espacio comercial seguro que establezca lineamientos para los futuros comercios teniendo en cuenta la reactivación económica del sector y utilizando como estrategia al Retail design el cual nos ayudara a proporcionar una identidad al pasaje comercial y como consecuencia se generará una guía, la que establecerá pautas que se deberá respetar al momento de intervenir en interior de los locales comerciales.



Figura 43:
Casa Hortensia Mata, A guide to Cuenca architecture, 2020.

Para el desarrollo de esta investigación, donde se intervendrá en los espacios interiores el pasaje comercial Hortensia Mata, se considera importante obtener datos que nos ayuden a tener una vista más amplia y completa del entorno e historia de la edificación.

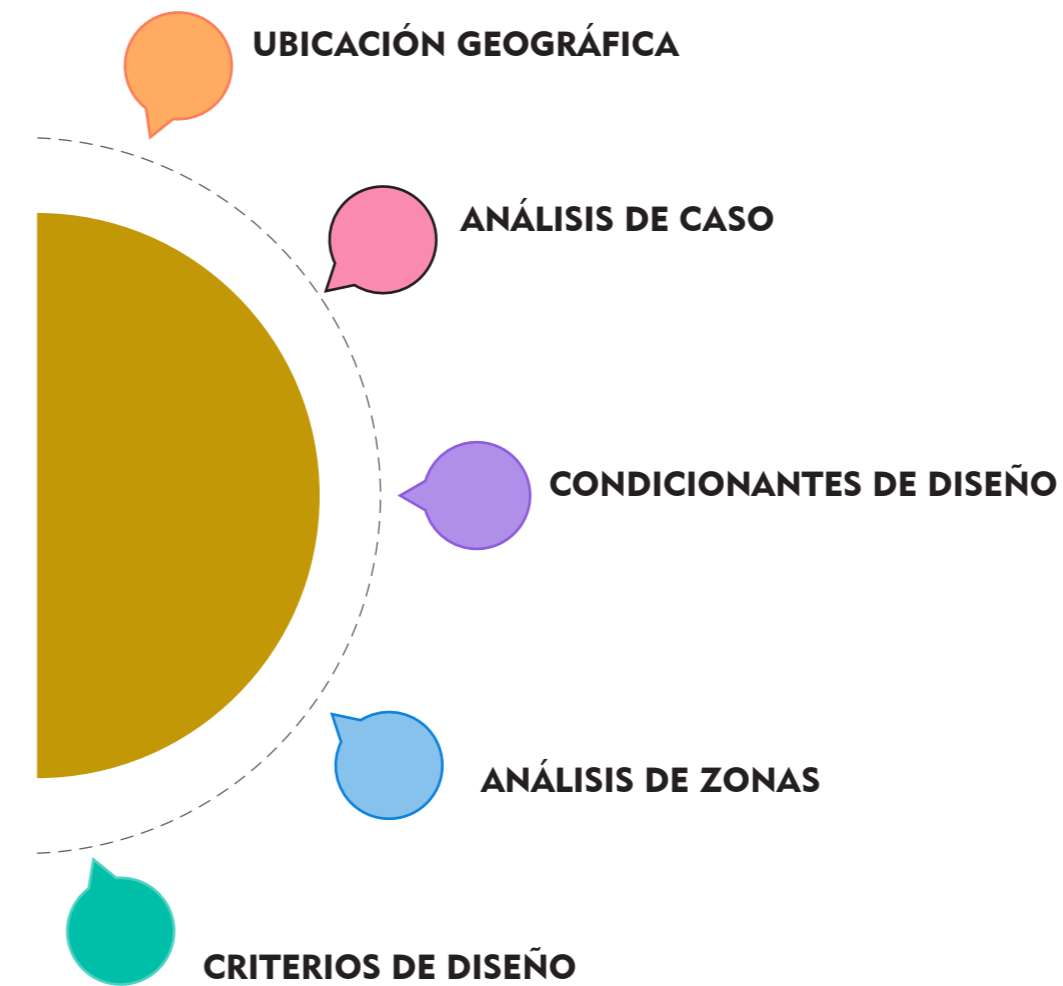


Figura 44:
Organigrama de temas principales a tratar, de autoría propia, 2022.

3.1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA



**PASAJE COMERCIAL
"HORTENSIA MATA"**

Figura 45:
Ubicación geográfica pasaje comercial Hortensia Mata, (google maps),2022.

El predio se encuentra en el Cetro Histórico de la ciudad de Cuenca, entre las calles Luis Cordero y Simón Bolívar, al frente al parque Calderón y en diagonal a la catedral nueva, la iglesia más representativa de la ciudad, al lado de la Gobernación del Azuay, situando el inmueble en una de las zonas más concurridas de Cuenca.

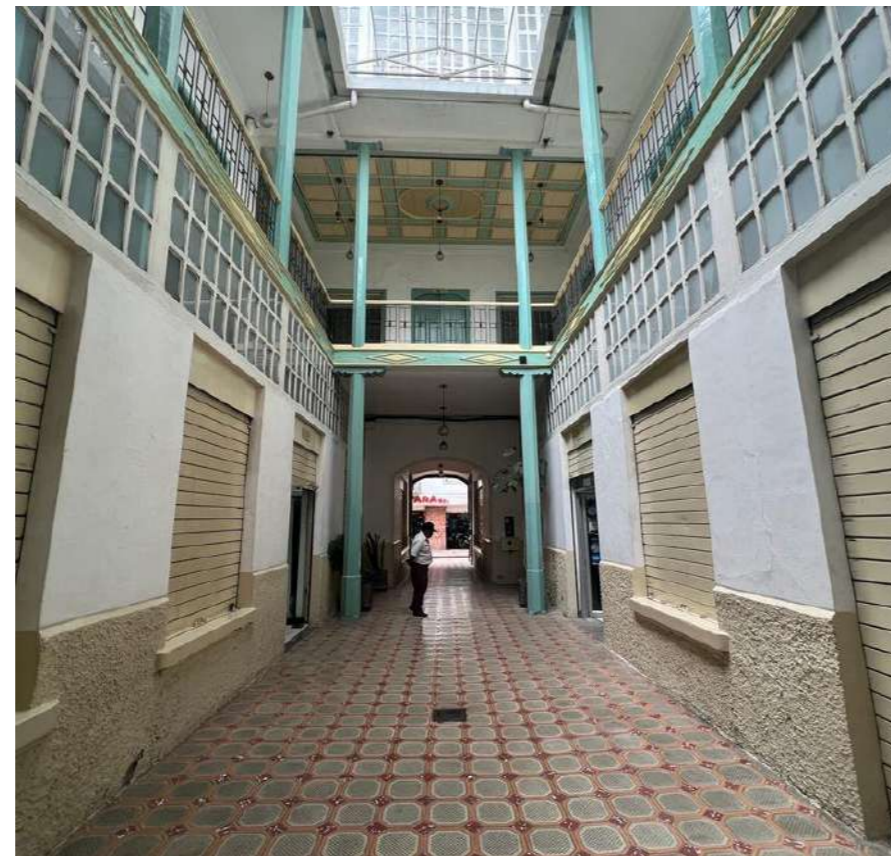


Figura 46:
Pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.

3.1.2 ANÁLISIS DE CASO

INMUEBLE A
Clave catastral: 0102023004000
Acceso: Calle Luis Cordero
Contribuyente: Comercializadora Enmanuel Cia. Ltda.
Dirección: Luis Cordero 9-55 y Simón Bolívar



Figura 47:
Entrada "A" pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.

INMUEBLE B
Clave catastral: 0102023006000
Acceso: Simón Bolívar
Contribuyente: CESTIA S.A.
Dirección: Simón Bolívar 8-28 y Luis Cordero



Figura 48:
Entrada "B" pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.

El espacio interior a intervenir esta conformado por dos edificaciones que forman un área 1123.57 m². Se intervendrá en la planta baja de las dos edificaciones que incluye: accesos, pasillos, locales comerciales y baños. Creando criterios de diseño que pueden ser aplicados en el resto de las plantas del espacio de estudio. La intervención se dará bajo los conceptos del Retail Design, promoviendo la economía circular y la reactivación económica del pasaje, esto implementando métodos de bioseguridad como son el uso de materiales antimicrobianos y la ventilación cruzada.

CONDICIONANTES DE DISEÑO

Tras haber realizado una profunda exploración sobre datos y puntos a tener en consideración al momento de querer realizar una propuesta de diseño se definieron cuatro condicionantes de diseño que engloban todas las consideraciones que hay que tomar en cuenta en el desarrollo de la propuesta. A continuación, se abordan las condicionantes funcionales donde se puede encontrar un análisis profundo del espacio del espacio; Tecnológicas donde se encuentran condicionantes ambientales; Expresivas donde se abordan temas como materialidad y cromática y por último las condicionantes patrimoniales el cual va dirigido al valor arquitectónico que hay que respetar y tener en cuenta dentro del proyecto.

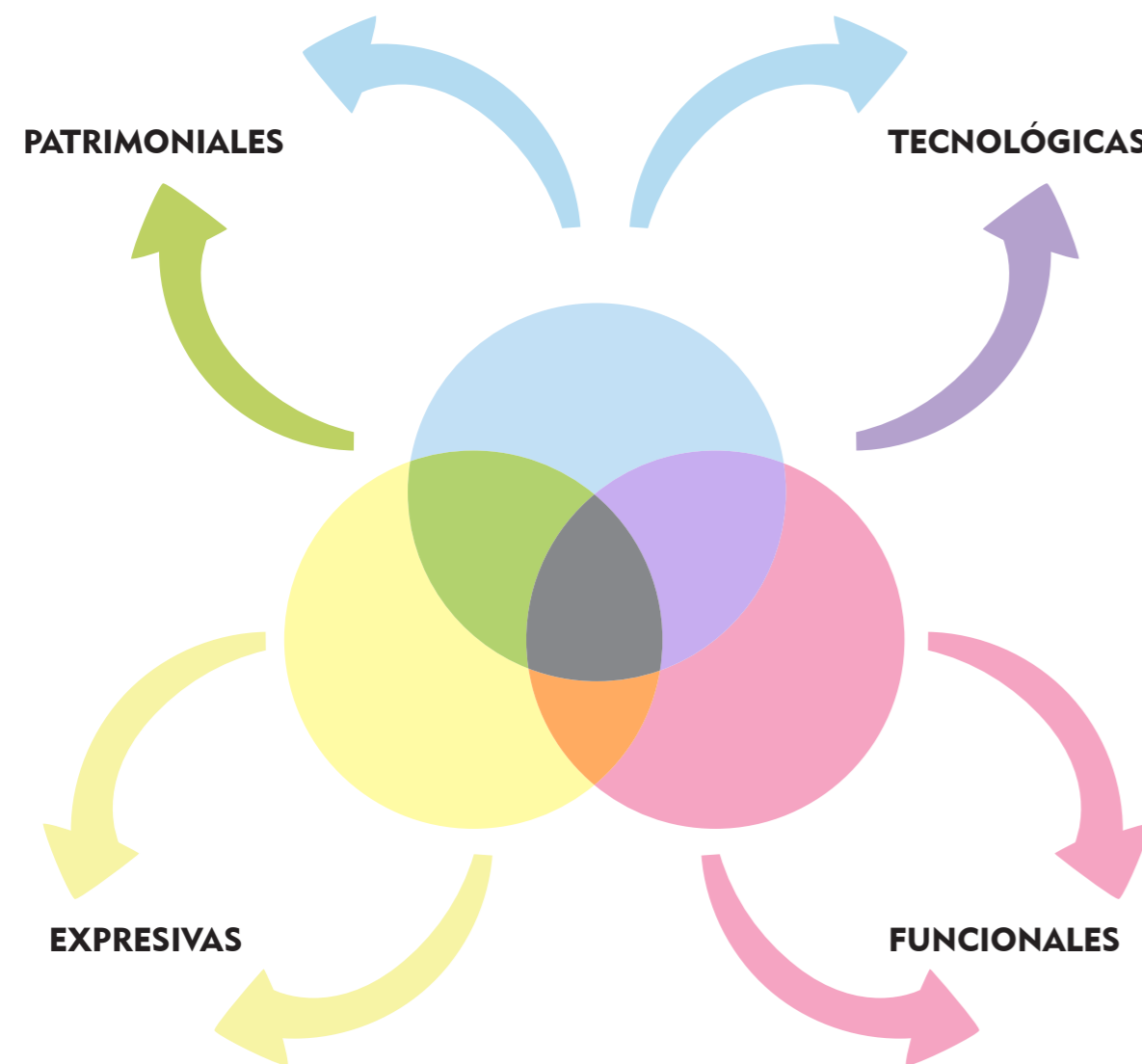


Figura 49:
Condicionantes de diseño, de autoría propia ,2022.

3.2.1 FUNCIONALES

- Organigrama funcional

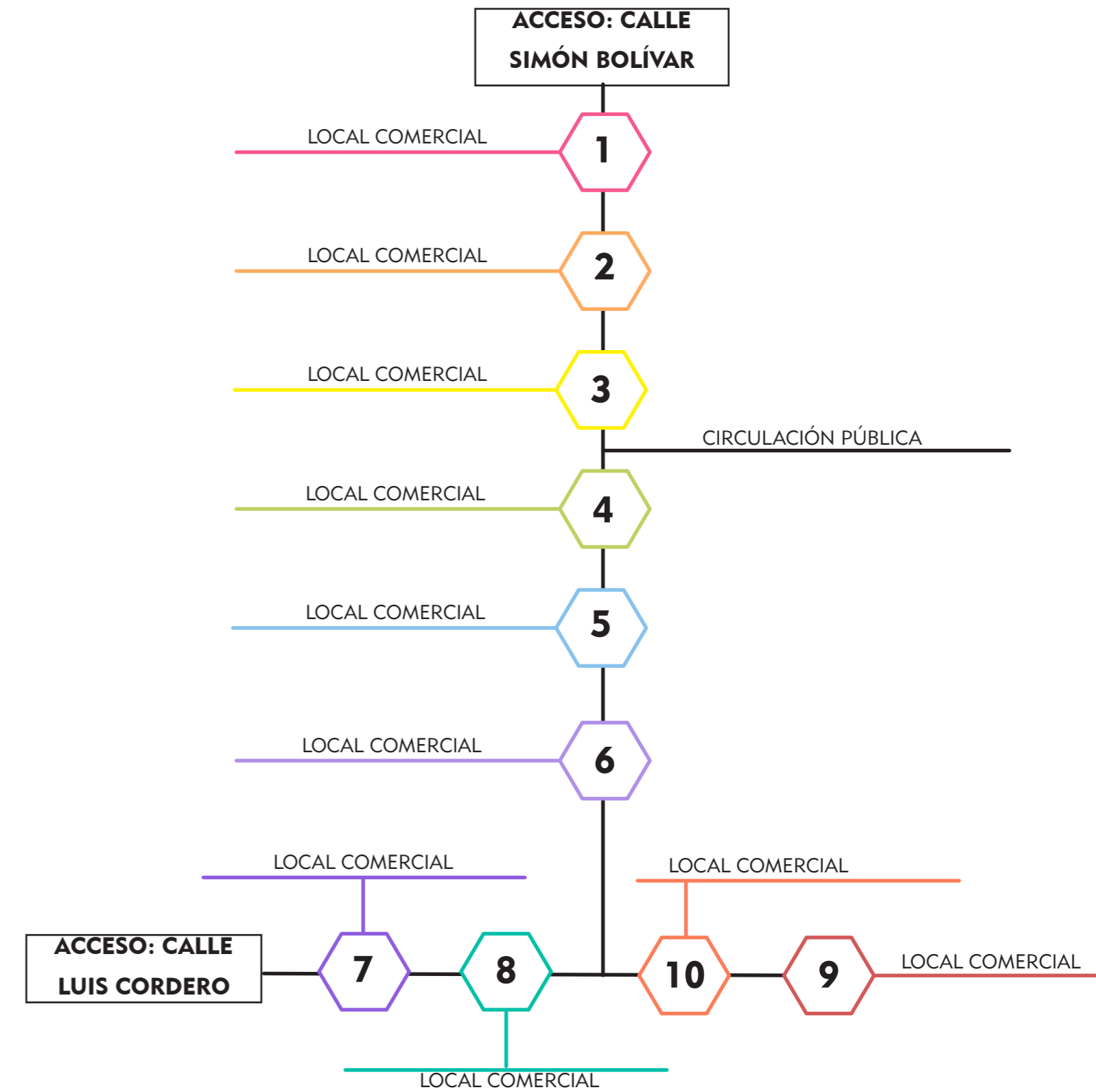
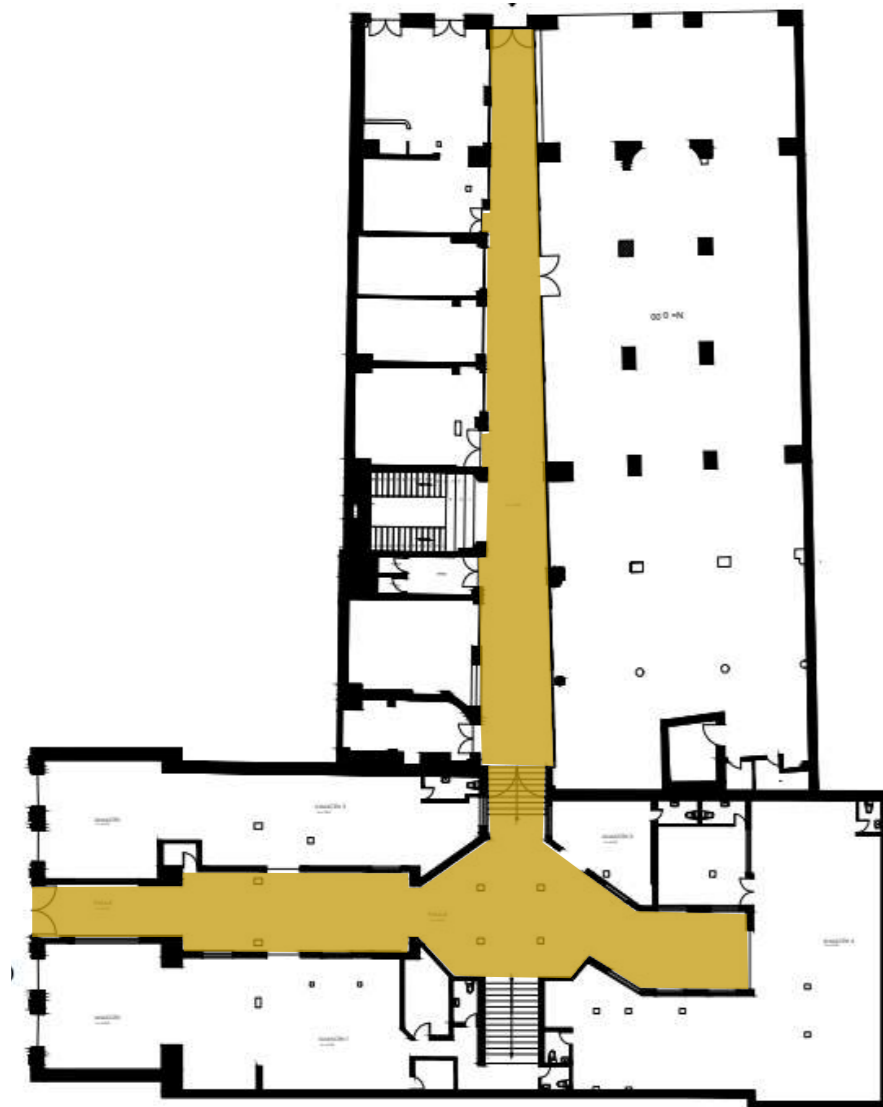


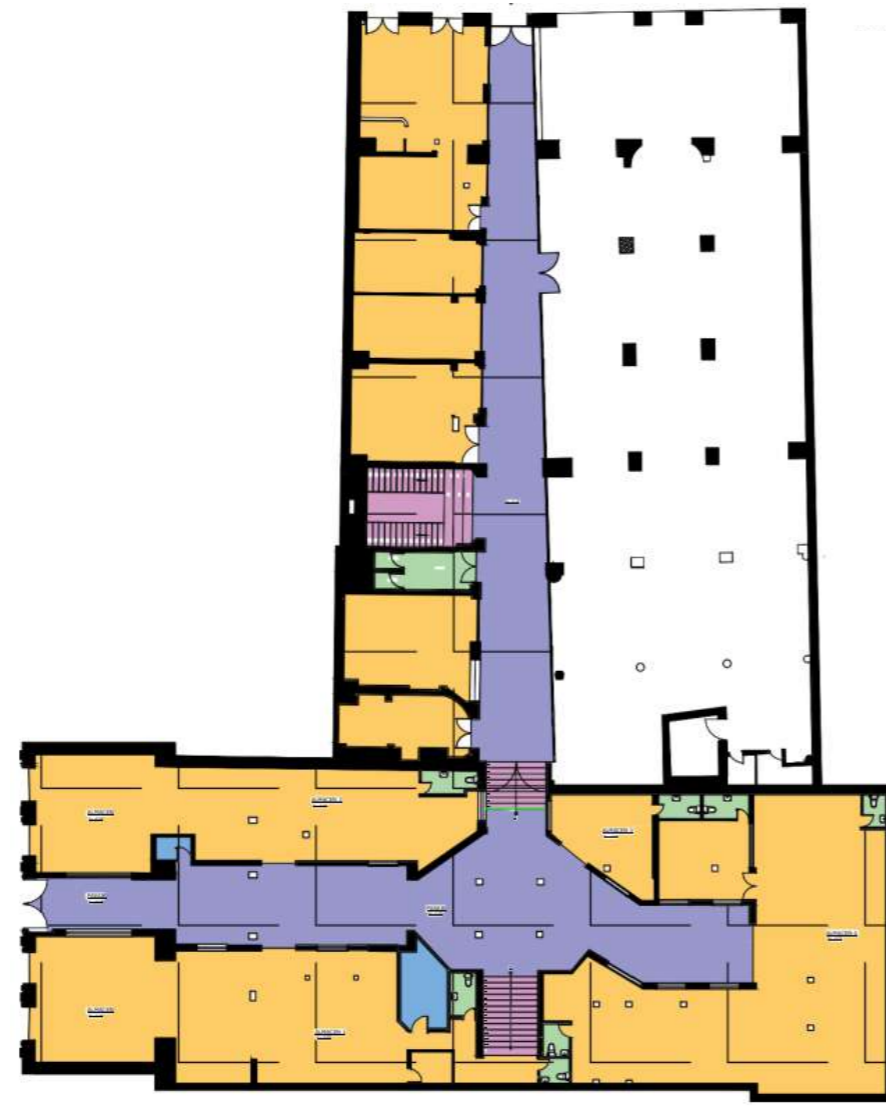
Figura 50:
Organigrama funcional pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.

3.2.1 FUNCIONALES

- Planta de accesos



- Análisis de zonas



- LISTA DE ESPACIOS
- Pasillo
 - Locales comerciales
 - SS.HH.
 - Bodegas
 - Escaleras

- Análisis general del predio

Espacio	m2	Usuarios	Tipo de mobiliario	Condiciones espaciales			Condiciones ambientales					Instalaciones				
				Altura min.	Renovación de aire	Volumen de aire	Iluminación		Ruido		Temp.	Eléctricas			Agua	Inter.
							Natural	Artificial	min.	max.		Toma-corriente	Luminarias	Interruptores		
Locales comerciales	635.6	Trabajadores / Peatones	-	2.1m2	Natural y mecánica	635.6m3	Sí	Sí	20dba	65dba	19°C	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Circulación pública	214.1	Peatones de centro histórico	-	0.9m	Natural y mecánica	214.1m3	Sí	Sí	20dba	70dba	19°C	No	Sí	Sí	No	No
Acceso	1.2	Peatones de centro histórico	-	0.9m	Natural y mecánica	1.2m3	Sí	Sí	20dba	70dba	19°C	No	Sí	Sí	No	No
Intersección	55.3	Peatones de centro histórico	-	1.2m	Natural y mecánica	55.3m3	Sí	Sí	20dba	65dba	19°C	No	Sí	Sí	No	No
SS.HH.	9.63	Trabajadores / Peatones	Inodoro, lavamanos	1.2m	Mecánica	9.63m3	No	Sí	20dba	30dba	19°C	Sí	Sí	Sí	Sí	No

Tabla 1: Análisis de zonas del pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.

3.2.2 TECNOLÓGICAS

- Condiciones ambientales

Los inmuebles se encuentran en varias condiciones ambientales, en cuanto a la iluminación se llega a encontrar luz natural y artificial. La iluminación natural en el inmueble A, se transmite por medio de los tragaluces y el acceso principal, esto debido a que la edificación, se encuentra en medio de otros inmuebles lo que ha hecho imposible la presencia de ventanales, que a su vez aporten con la iluminación necesaria.

En cuanto a la iluminación artificial, se nota marcada la luz fría a neutra ya que los espacios en su mayoría son utilizados como oficinas. En cuanto al inmueble B, cuenta únicamente con iluminación artificial principalmente neutra y como única fuente de iluminación natural es la entrada al pasaje, sin embargo, esta se mantiene cerrada la mayor parte del tiempo limitando el acceso de luz natural.



Figura 51:
Entrada "A" pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.



Figura 52:
Entrada "B" pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.

Se encontró una deficiencia en cuanto a la ventilación, ya que como se explicó con anterioridad no es posible la presencia de ventanas dentro del pasaje, en la fachada del inmueble A si existen ventanas, pero solo favorecen a los almacenes del frente y en el inmueble B no hay presencia de ventanas, solo cuentan con la puerta de la entrada como fuente de ventilación, Por lo tanto, la única fuente natural de ventilación es la puerta principal que da a la calle Luis Cordero

El ambiente térmico que presenta el espacio es confortable debido a la capacidad que tiene el espacio de distribuir las condiciones climáticas, esto a consecuencia de la distribución y la variedad de materiales que se encuentran en el inmueble.

Fuentes de iluminación y ventilación

- Soleamiento

Los inmuebles se encuentran en varias condiciones ambientales, en cuanto a la iluminación se llega a encontrar luz natural y artificial. La iluminación natural en el inmueble A, se transmite por medio de los tragaluces y el acceso principal, esto debido a que la edificación, se encuentra en medio de otros inmuebles lo que ha hecho imposible la presencia de ventanales, que a su vez aporten con la iluminación necesaria.

En cuanto a la iluminación artificial, se nota marcada la luz fría a neutra ya que los espacios en su mayoría son utilizados como oficinas. En cuanto al inmueble B, cuenta únicamente con iluminación artificial principalmente neutra y como única fuente de iluminación natural es la entrada al pasaje, sin embargo, esta se mantiene cerrada la mayor parte del tiempo limitando el acceso de luz natural.



Figura 53:
Intersección pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.

- Temperatura

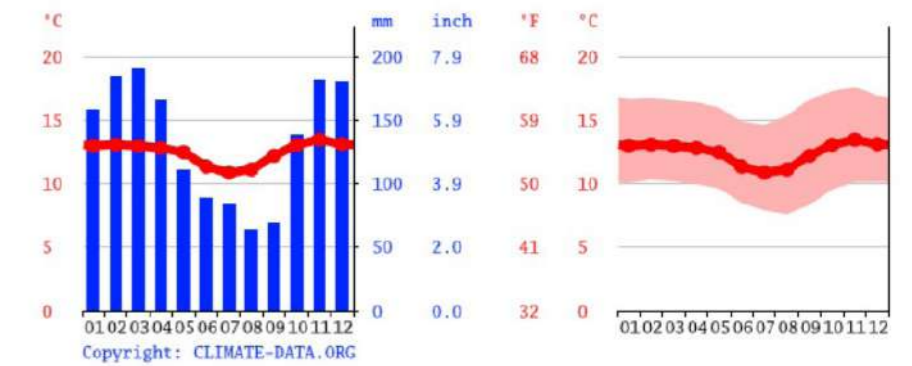


Figura 54:
Temperatura ambiental, de autoría propia ,2022.

El clima presente en los inmuebles varía según el que se presente en la ciudad, creando así una temperatura muy variable, se puede obtener una media de 19°C, aunque dependiendo de la estación en la que se encuentre esta puede variar.

3.2.2 EXPRESIVAS

La cromática que presenta el espacio es disconforme entre las dos edificaciones que conforman el pasaje, ya que, el inmueble "A" fue restaurado en el año 1997, restauración en la que no se tomó en consideración la conservación de características patrimoniales como son: los ornamentos, paredes y cielorrasos originales. También se cambió la materialidad de algunos espacios rompiendo el diseño original del inmueble y así perdiendo aspectos representativos del patrimonio edificado.

Por otro lado, en el inmueble "B" se mantiene sus valores patrimoniales como son su colorimetría y su materialidad original, cabe aclarar que los dos inmuebles fueron construidos con características del afrancesamiento que tuvo la ciudad, ya que al pasar de los años no se consideró la restauración ya que el inmueble perdió su uso principal (pasaje comercial) y se lo emplea como bodegas para distintos locales del sector. En este espacio se mantiene la materialidad original de la construcción sin embargo gracias al abandono y desuso, el espacio se encuentra deteriorado.



Colorimetría:
Menta (#8bc5c6),
Blanco (#c1c5ce),
Beige (#c4b698)

Colorimetría: Café
(#8bc5c6), Blanco
(#e6e2dd), Beige
(#b6a593)

■ Elementos cambiados (sobrepuestos, no originales)

■ Elementos originales (restaurados, conservados)



Figura 55:
Pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.

Figura 56:
Pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.

3.2.3 PATRIMONIALES

Al ser dos inmuebles diferentes los que conforman el pasaje y además situarse en el centro histórico de la ciudad de Cuenca, los inmuebles tienen un valor arquitectónico (VAR A). Se denominan de esta forma, las edificaciones que, cumpliendo un rol constitutivo en la morfología del tramo, de la manzana o del área en la que se insertan por sus características estéticas, históricas, o por su significación social, cuentan con valores sobresalientes, lo que les confiere un rol especial dentro de su propio tejido urbano o área. (Normas de actuación en las áreas históricas y Patrimoniales .- Capítulo 1)

La ordenanza para la gestión y conservación de las áreas históricas y patrimoniales del cantón Cuenca, dice que al ser (VAR A) únicamente serán susceptibles intervenciones de restauración y reconstrucción, por lo que nos será un condicionante al momento de plantear el diseño, sin embargo, el inmueble A ya ha sido intervenido con anterioridad y los materiales y aspectos originales del patrimonio son pocos tales como, piso de duela de madera, cornisas, y pasamanos.

Al ser un espacio patrimonial (VAR A) existen limitaciones que requieren ser analizadas, elementos que no pueden ser removidos ni mucho menos reemplazados. Luego de un análisis es posible definir los atributos de valor del pasaje, por lo que lo que se evidencia en las siguientes imágenes a través de los colores verde (alto valor), amarillo (valor medio arquitectónico) y rojo (sin valor) el los elementos constructivos que forman la parte interior del pasaje.



Figura 57:
Cuenca, una ciudad con reconocimiento patrimonial y artesanal, Edison Larrea , 2020.

3.2.3 PATRIMONIALES

- Matriz de NARA

DIMENSIONES		ARTÍSTICA	HISTÓRICA	CIENTÍFICO	SOCIAL
ASPECTOS	FORMA Y DISEÑO	El inmueble posee una conformación característica de el estilo ecléctico con tendencia neoclasicista	Dentro de la edificación se pueden distinguir características y aspectos de la influencia francesa que sufrió la ciudad de Cuenca a principios de siglo xx	La entradas de luz que se encuentran en las cubiertas de el inmueble aportan valores estéticos y ambientales.	El pasaje comercial refleja la influencia europea introducida a la ciudad de Cuenca a principios del siglo xx.
	MATERIALES Y SUSTANCIA	El latón como elemento decorativo y constructivo en el que se puede evidenciar distintos patrones representativos de la arquitectura francesa.			En los pisos y cielorasos originales del inmueble se puede evidenciar el uso de materiales tradicionales y representativos de la arquitectura de la época.
	USO Y FUNCIÓN	El pasaje comercial esta conformado por dos inmuebles, de entres plantas cada uno, la primera y segunda planta se encuentran habitaciones adaptadas para albergar locales comerciales. Se puede ingresar al espacio por dos accesos creando así un corredor en forma de "L"	En tiempos pasados, la manzana donde se encuentra asentado el inmueble poseyó un uso comercial.		La función comercial del inmueble convierte al espacio a un pasaje donde se realizan distintos tipos de actividades comerciales o como un lugar de encuentro
	TRADICIÓN, TÉCNICAS Y EXPERTICIAS	Dentro de la edificación se puede constatar el empleo de técnicas tradicionales evidenciadas en sus ornamentos, puertas, cielo raso y pisos			La Sra. Hortensia Mata, dueña del inmueble y por la cual espacio recibe su nombre, fortaleció las relaciones políticas entre personas miméticas de época.
	LUGARES Y ASENTAMIENTOS	El Pasaje Comercial Hortensia Mata se encuentra ubicado en el Centro Histórico de la ciudad de Cuenca, este inmueble conserva una relación con el Parque Calderón gracias a su emplazamiento frente a este.	El pasaje comercial se sitúa en la calle Simón Bolívar y Luis Cordero, diagonal a la Catedral de la Inmaculada Concepción y frente al Parque Calderón; eje principal de desarrollo del Centro Histórico de Cuenca.		El emplazamiento de la edificación genera que el inmueble forme parte del sector comercial representativo de la ciudad creando una estrecha relación social y económica con la ciudad y las personas de influencia dentro de estas.
	ESPÍRITU Y SENTIMIENTO	Al pasar de los años el inmueble fue adaptándose a nuevas necesidades lo que supuso la pérdida de varios aspectos representativos patrimoniales, esto se puede evidenciar principalmente en la pérdida de ornamentos, luminaria y cielo raso original.			

Tabla 2:
Matriz de NARA del pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.

Después de analizados los valores del pasaje comercial Hortensia Mata a través de la matriz de NARA, se puede evidenciar que la mayor parte de los valores se centran en el tema artístico, considerando la ubicación del inmueble, en pleno centro histórico de la ciudad, y también los usos que se le dio antiguamente y el que se le da hoy en día que se entra en el uso comercial de varios tipos como son ventas de productos, ventas de servicios, etc. Sin embargo, también se puede ver que el inmueble tiene un alto valor social e histórico, ya que cuenta con varias características representativas que cumplen el análisis de cada valor anteriormente mencionados (véase tabla 2)



Figura 58:
Pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.



Figura 59:
Pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.

- Alto valor arquitectónico (no puede ser removido o modificado)
- Valor medio arquitectónico (puede ser removido o modificado)
- Sin valor arquitectónico (tiene que ser removido o modificado)

Se realizó el análisis de las distintas zonas del espacio dividiendo el inmueble teniendo como resultado 5 zonas principales: locales comerciales, circulación pública, accesos, intersección, SS.HH.

La agrupación de áreas y espacios se han definido en función de la actividad que el usuario realiza en el mismo y el recorrido que los usuarios realizan para desplazarse de una zona a otra. Creando una delimitación y distinción entre zonas de espacio público y de espacios privados

LOCALES COMERCIALES

- Dimensionamiento de espacios

ZONA	ESPACIOS	M2	USUARIOS
LOCALES COMERCIALES	Local 1	119.14m2	Trabajadores / Peato-nes de centro histórico
	Local 2	136.79m2	Trabajadores / Peato-nes de centro histórico
	Local 3	173.25m2	Trabajadores / Peato-nes de centro histórico
	Local 4	20.3m2	Trabajadores / Peato-nes de centro histórico
	Local 5	63.99m2	Trabajadores / Peato-nes de centro histórico
	Local 6	20.68m2	Trabajadores / Peato-nes de centro histórico
	Local 7	20.68m2	Trabajadores / Peato-nes de centro histórico
	Local 8	32.22m2	Trabajadores / Peato-nes de centro histórico
	Local 9	31.09m2	Trabajadores / Peato-nes de centro histórico
	Local 10	17.51m2	Trabajadores / Peato-nes de centro histórico

Tabla 3:
Dimensionamiento de espacio ZONA: Locales comerciales, de autoría propia ,2022.

- Organigrama zona locales comerciales

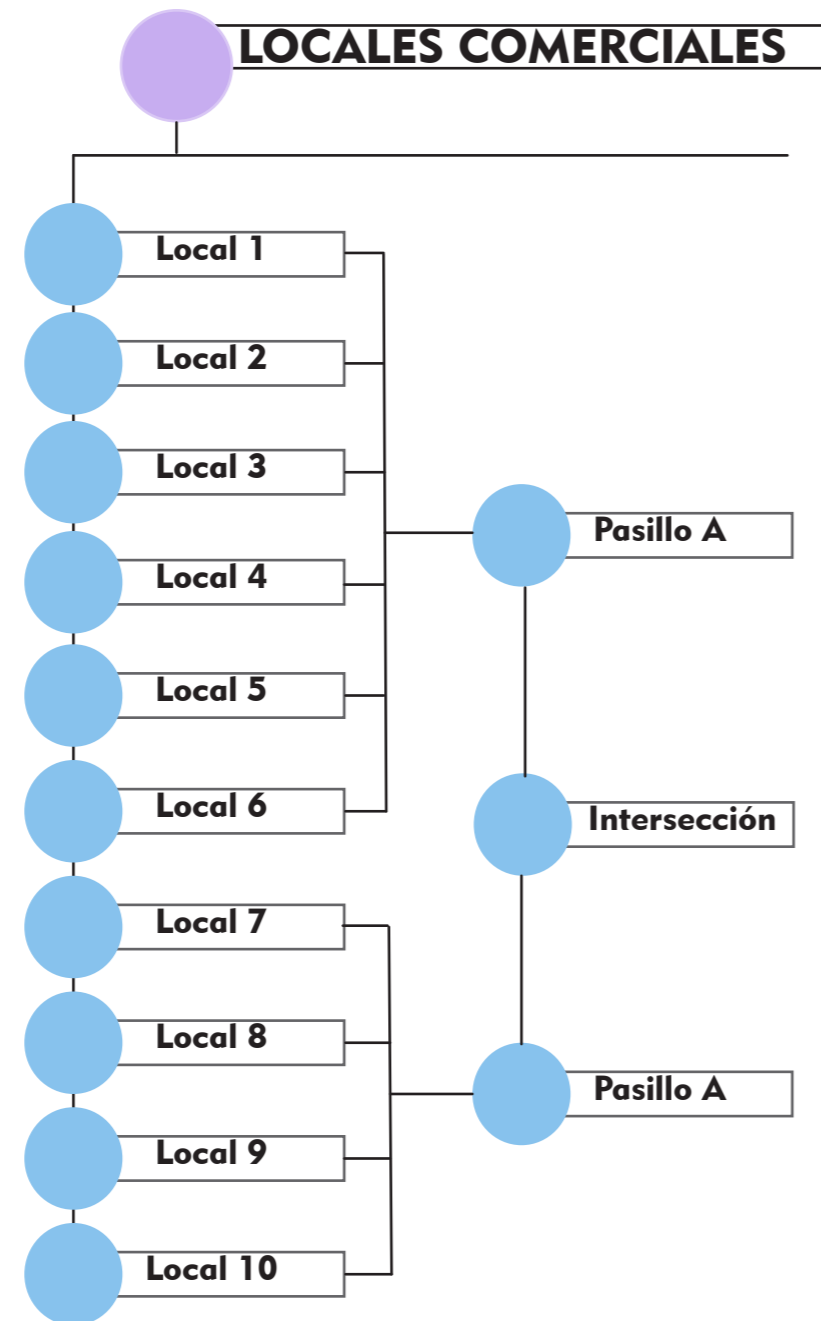


Figura 60:
Organigrama ZONA: Locales comerciales, de autoría propia ,2022.

- Cuadro de requerimientos para locales comerciales

ESPACIOS	AIRE	ILUMINACIÓN		USUARIOS			AGUA	INTER.	SISTEMA SONIDO	INST. SA-NITARIAS	EFECTO TÉRMICO
		Natural	Artificial	Tomacorriente	Luminaria	Interruptores					
Local 1	Natural y mecánica	Sí	Cálida	Dobles	LED,col-gante,pared	Dobles	Potable	Público	Ambiental	Público	Confort
Local 2	Natural y mecánica	Sí	Fría	Dobles	LED, techo, pared	Dobles	Entub.	Privado	Estéreo	Privado	Confort
Local 3	Mecánica	No	Neutra	Simple	LED, techo, pared	Simple	Entub.	Privado	Estéreo	Privado	Fría
Local 4	Mecánica	No	Neutra	Dobles	LED,col-gante,pared	Dobles	Potable	Público	Ambiental	Público	Fría
Local 5	Mecánica	No	Cálida	Simple	LED, techo, pared	Simple	Entub.	Privado	Estéreo	Privado	Fría
Local 6	Mecánica	No	Neutra	Simple	LED, techo, pared	Simple	Entub.	Privado	Estéreo	Privado	Fría
Local 7	Mecánica	No	Fría	Simple	LED, techo, pared	Simple	Entub.	Privado	Estéreo	Privado	Fría
Local 8	Mecánica	No	Neutra	Simple	LED, techo, pared	Simple	Entub.	Privado	Estéreo	Privado	Fría
Local 9	Mecánica	No	Neutra	Simple	LED, techo, pared	Simple	Entub.	Privado	Estéreo	Privado	Fría
Local 10	Natural y mecánica	Sí	Neutra	Dobles	LED,col-gante,pared	Dobles	Potable	Público	Ambiental	Público	Confort

Tabla 4:
Cuadro de requerimientos ZONA: Locales comerciales, de autoría propia ,2022.

- Cuadro de necesidades para locales comerciales

ZONA	ESPACIOS	EQUIPAMIENTO
LOCALES COMERCIALES	Local 1	Mobiliario de exhibición, mobiliario de almacenamiento, mobiliario de oficina
	Local 2	Mobiliario de exhibición, mobiliario de almacenamiento, mobiliario de oficina
	Local 3	Mobiliario de exhibición, mobiliario de almacenamiento, mobiliario de oficina
	Local 4	Mobiliario de exhibición, mobiliario de almacenamiento, mobiliario de oficina
	Local 5	Mobiliario de exhibición, mobiliario de almacenamiento, mobiliario de oficina
	Local 6	Mobiliario de exhibición, mobiliario de almacenamiento, mobiliario de oficina
	Local 7	Mobiliario de exhibición, mobiliario de almacenamiento, mobiliario de oficina
	Local 8	Mobiliario de exhibición, mobiliario de almacenamiento, mobiliario de oficina
	Local 9	Mobiliario de exhibición, mobiliario de almacenamiento, mobiliario de oficina
	Local 10	Mobiliario de exhibición, mobiliario de almacenamiento, mobiliario de oficina

Tabla 5:
Cuadro de necesidades ZONA: Locales comerciales, de autoría propia ,2022.

CIRCULACIÓN PÚBLICAS

- Dimensionamiento de espacios

ZONA	ESPACIOS	M2	USUARIOS
CIRCULACIÓN PÚBLICA	Pasillo A	100.92m2	Trabajadores / Peato-nes de centro histórico
	Pasillo B	113.18m2	Trabajadores / Peato-nes de centro histórico

Tabla 6:
Dimensionamiento de espacios ZONA: Pública, de autoría propia ,2022.

- Organigrama zona pública

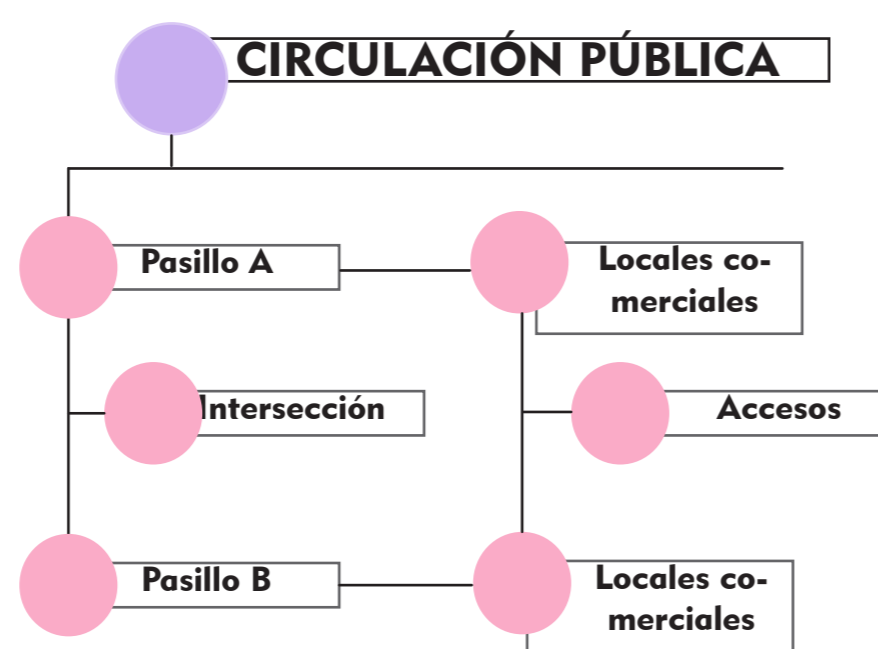


Figura 61:
Organigrama ZONA: Pública, de autoría propia ,2022.

- Cuadro de requerimientos para zona pública

ESPACIOS	AIRE	ILUMINACIÓN		USUARIOS			AGUA	INTER.	SISTEMA SONIDO	INST. SA-NITARIAS	EFECTO TÉRMICO
		Natural	Artificial	Tomacorriente	Luminaria	Interruptores					
Local 1	Natural	Sí	Neutra	Dobles	LED,col-gante,pared	Simples		Público	Ambiental	Público	Confort
Local 2	Natural	Sí	Neutra	Dobles	LED, techo, pared	Simples		Público	Ambiental	Público	Confort

Tabla 7:
Cuadro de requerimientos ZONA:Pública, de autoría propia ,2022.

ACCESOS

- Dimensionamiento de espacios

ZONA	ESPACIOS	M2	USUARIOS
ACCESO	Entrada A	2.52m2	Trabajadores / Peato-nes de centro histórico
	Entrada B	2.52m2	Trabajadores / Peato-nes de centro histórico

Tabla 8:
Dimensionamiento de espacios ZONA: Accesos, de autoría propia ,2022.

- Organigrama acceso

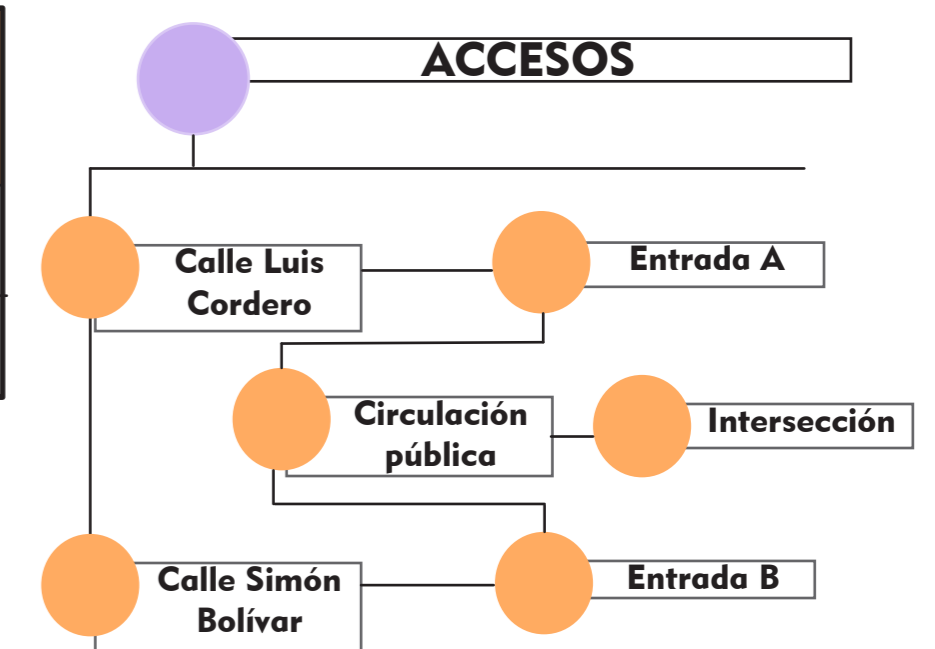


Figura 62:
Organigrama ZONA: Accesos, de autoría propia ,2022.

- Cuadro de requerimientos para accesos

ESPACIOS	AIRE	ILUMINACIÓN		USUARIOS			AGUA	INTER.	SISTEMA SONIDO	INST. SA-NITARIAS	EFECTO TÉRMICO
		Natural	Artificial	Tomacorriente	Luminaria	Interruptores					
Entrada A	Natural	Sí	Neutra		LED	Simples		Público	Ambiental		Confort
Entrada B	Natural	Sí	Neutra		LED	Simples		Público	Ambiental		Confort

Tabla 9:
Dimensionamiento de espacios ZONA: Accesos, de autoría propia ,2022.

- Cuadro de necesidades para accesos

ZONA	ESPACIOS	EQUIPAMIENTO	REFERENTES
ACCESOS	Entrada A	Puertas	
	Entrada B	Puertas	

Tabla 10:
Cuadro de necesidades ZONA: Accesos, de autoría propia ,2022.

INTERSECCIÓN

- Dimensionamiento de intersección

ZONA	ESPACIOS	M2	USUARIOS
INTERSECCIÓN	Intersección	53.3m2	Trabajadores / Peato- nes de centro histórico

Tabla 11:
Dimensionamiento de espacios ZONA: Intersección, de autoría propia ,2022.

- Organigrama intersección

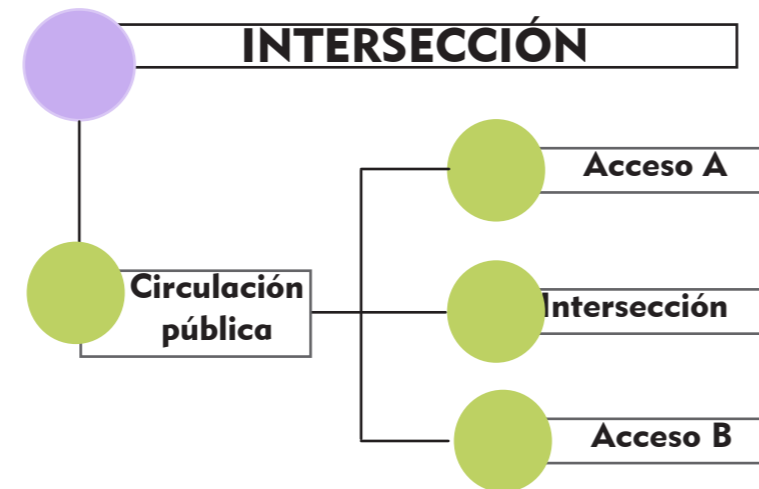


Figura 63:
Organigrama ZONA: Intersección, de autoría propia ,2022.

- Cuadro de requerimientos para intersección

ESPACIOS	AIRE	ILUMINACIÓN		USUARIOS			AGUA	INTER.	SISTEMA SONIDO	INST. SANITARIAS	EFECTO TÉRMICO
		Natural	Artificial	Tomacorriente	Luminaria	Interruptores					
Intersección	Natural	Sí	Neutra	Dobles	LED,col-gante,pared	Dobles		Público	Ambiental	Público	Confort

Tabla 12:
Cuadro de requerimientos ZONA:Intersección, de autoría propia ,2022.

SS.HH.

- Dimensionamiento de espacios

ZONA	ESPACIOS	M2	USUARIOS
SS.HH.	Públicos	9.63m2	Trabajadores / Peato- nes de centro histórico
	Privados	17.95m2	Trabajadores / Peato- nes de centro histórico

Tabla 13:
Dimensionamiento de espacios ZONA: SS.HH., de autoría propia ,2022.

- Organigrama acceso

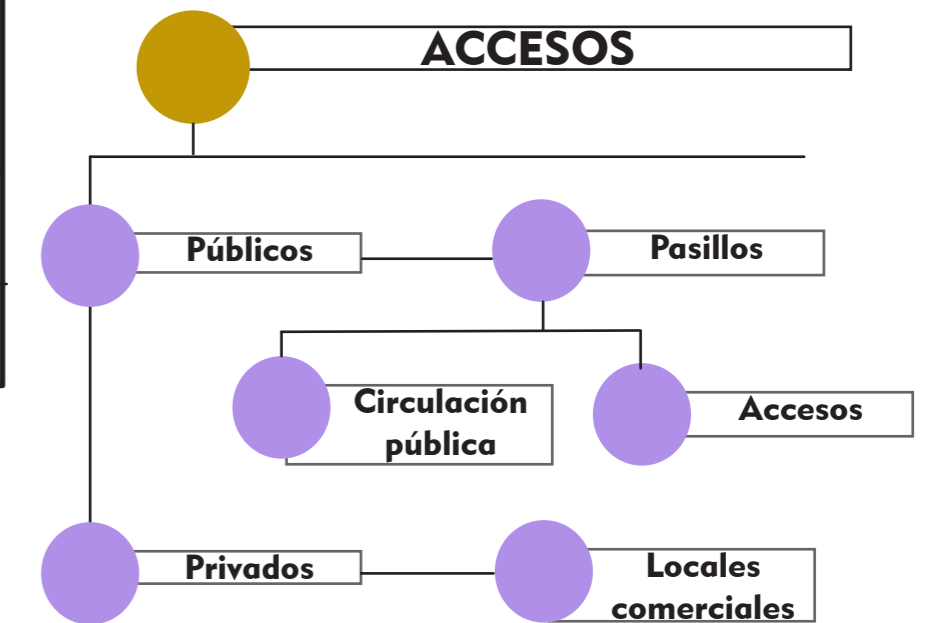


Figura 64:
Organigrama ZONA: SS.HH., de autoría propia ,2022.

- Cuadro de requerimientos para accesos

ESPACIOS	AIRE	ILUMINACIÓN		USUARIOS			AGUA	INTER.	SISTEMA SONIDO	INST. SANITARIAS	EFECTO TÉRMICO
		Natural	Artificial	Tomacorriente	Luminaria	Interruptores					
Públicos	Mecánica	No	Fría	Dobles	LED	Simples	Potable	Público	Ambiental	Público	Fría
Privados	Mecánica	No	Fría	Dobles	LED	Simples	Potable	Público	Ambiental	Privado	Fría

Tabla 14:
Cuadro de requerimientos ZONA: SS.HH., de autoría propia ,2022.

- Cuadro de necesidades para accesos

ZONA	ESPACIOS	EQUIPAMIENTO	REFERENTES
SS.HH.	Públicos	Inodoro, lava- manos, utensilios de baño	
	Privados	Inodoro, lava- manos, utensilios de baño	

Tabla 15:
Cuadro de necesidades ZONA: SS.HH., de autoría propia ,2022.

Los criterios de diseño son aquellos requerimientos técnicos que caracterizan al espacio para conseguir los objetivos generales. El pasaje comercial, está compuesto por paredes, pisos, cielo raso, mobiliario e iluminación, todos estos elementos dan forma al espacio interior dando paso a la particularidad que definen y organizan el espacio interior de una estancia.



Figura 65:
Organigrama estrategias de diseño, de autoría propia ,2022.

3.4.1 CRITERIOS FUNCIONALES

Es oportuno plantear el correcto funcionamiento del espacio a intervenir teniendo en cuenta que es un inmueble patrimonial, por lo tanto, no se podrá intervenir de manera directa con la infraestructura del inmueble. Los espacios flexibles que están especialmente concebidos para acoplarse a las necesidades del medio comercial y a su evolución, por lo tanto, se cumplirá de la manera más apropiada todas las funciones a las que han sido designadas cada área del pasaje comercial, haciendo de este, un espacio eficiente que cumpla con las necesidades del usuario, teniendo como consecuencia una experiencia totalmente grata.

El retail design nos servirá como una herramienta para mantener un orden dentro del espacio, estableciendo lineamientos que deberán ser respetados ya que contribuirán a mantener la identidad del pasaje. Los accesos deben tener las medidas sugeridas dentro de las áreas comerciales, esto nos ayudará a mantener una circulación libre, previendo la seguridad y el disfrute del usuario, por lo que los espacios serán oportunos para el servicio que puede llegar a ser ofrecido tales como, cafeterías, librerías, restaurantes, floristerías etc.

El término espacialidad hace referencia a la vinculación absoluta de todo fenómeno o hecho, físico o humano, con el espacio, es por eso que se identificarán los componentes de la edificación patrimonial que son también elementos básicos del diseño interior tales como: pisos, paredes, iluminación y cielo raso. Los espacios y el mobiliario a plantear también tendrán que contar con una circulación y dimensionamiento acorde a las características antropométricas de las personas que hacen uso de este espacio.

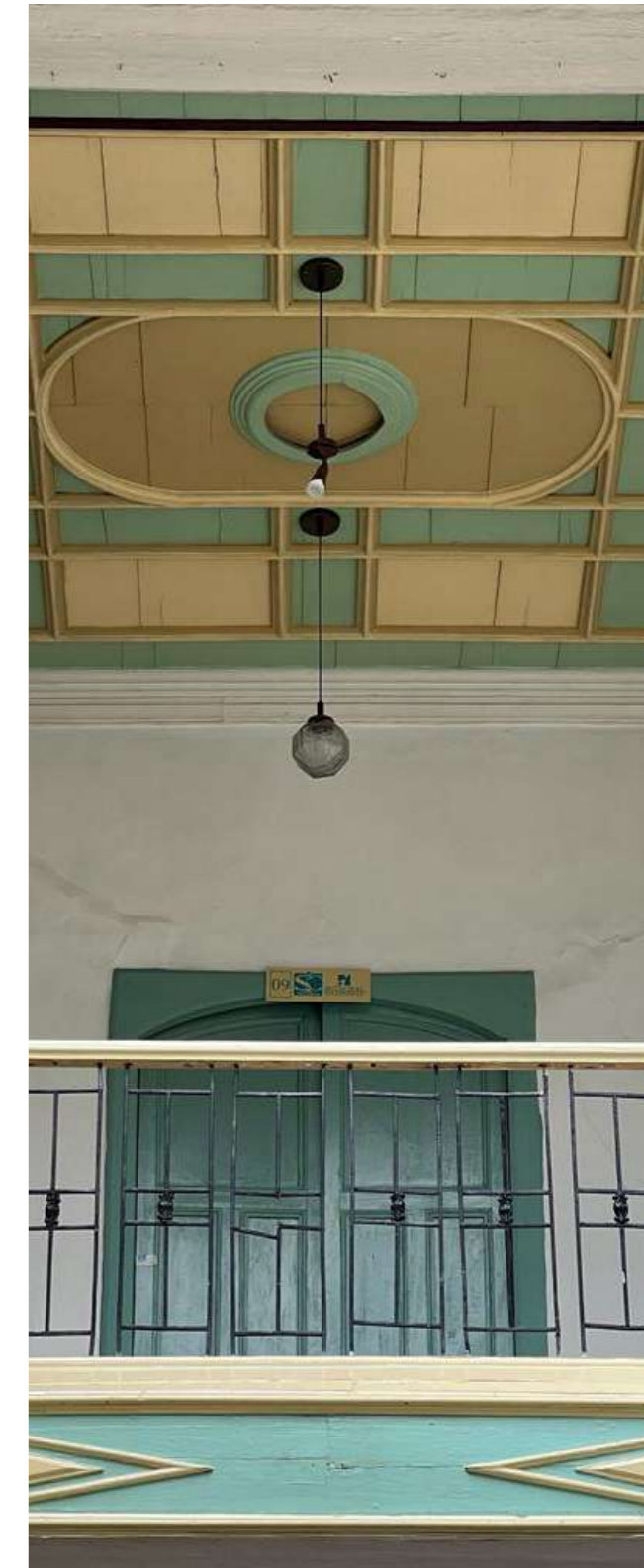


Figura 66:
Pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.

3.4.2 TECNOLÓGICOS

El espacio tendrá énfasis en la aplicación de materiales en sus mobiliarios y elementos que generen confianza al usuario y experiencias positivas haciendo de este pasaje comercial un espacio seguro que cuida la salud del usuario, y protege al bien patrimonial, para el que se tomará las siguientes consideraciones:

- a. Materiales antimicrobianos, y de fácil limpieza que ayudarán a prevenir la transmisión de enfermedades.
- b. Materiales ecológicos, los cuales aportarán de manera significativa al ecosistema y a su vez a la economía del espacio.
- c. Ventilación cruzada y mecánica eficiente para lograr la renovación de aire ya que es recomendable para el confort y bienestar de las personas, a su vez controlar la temperatura, entre otros aspectos en los espacios interiores.
- d. Uso correcto de la iluminación artificial dentro de los espacios interiores acorde al servicio que se ofrecerá en cada uno de los locales. La luz es, en la mayoría de los casos es un elemento definitorio en la creación de ambientes.
- e. Mobiliario de confort ya que son objetos que sirven para facilitar los usos y actividades habituales dependiendo los servicios ofrecidos para que el centro comercial pueda conformar microambientes y dinamizar su interiorismo.
- f. Jardineras internas que nos servirán para delimitar espacios.



Figura 67: ¿Cómo serán las oficinas después de la pandemia del Coronavirus?, Arquitectura y Diseño, 2020.

- Tablas de materiales


	MATERIAL	INFORMACIÓN	OBJETIVO
Geo Polímero Antibacterial	Formada por un gel de alta afinidad al agua, lo que permite que exista una difusión bacteriana al interior del material.	Es un material que se puede colocar como en yeso sobre muros de hospitales, cocinas, casas habitación y escuelas. El geo polímero incrementa la eficiencia antibacteriana y prolonga su efecto por años.	Exterminar las bacterias que se anidan en el material de construcción.
			REFERENCIA 

Tabla 16: Geo Polímero Antibacterial, José Carlos Rubio Ávalos (México), 2022.

	MATERIAL	INFORMACIÓN	OBJETIVO
Cerámicas	Materiales sólidos inorgánicos no metálicos-técnicos requeridos por las leyes de la bioarquitectura.	Esta cerámica se coloca como material de elección, excelente en la reducción de los principales gases responsables de la contaminación atmosférica. Se propone a respetar el ecosistema gracias al mecanismo natural de la fotocatalisis que es un producto no perjudicial para la salud.	-Respeto al medio ambiente. - Anticontaminante. - Antibacteriano
			REFERENCIA 

Tabla 19: Cerámicas, Active Clean Air & Antibacterial Ceramic (España), 2022.

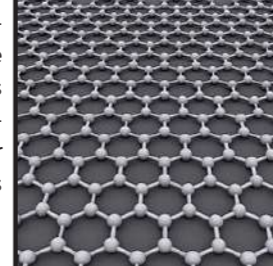
	MATERIAL	INFORMACIÓN	OBJETIVO
Grafeno	El grafeno es un material compuesto por la agrupación de átomos de carbono que se posicionan hexagonalmente. Esta disposición da lugar a monocapas de un átomo de espesor	Considerado el material del futuro, tanto en baños como cocinas, se introduce en el sector del ladrillo, además de eliminar las bacterias, material extremadamente duro y resistente, es inflamable, impermeable y capaz por sí mismo de evitar las bacterias y moho.	Proteger el medio ambiente, mejorar la calidad de vida
			REFERENCIA 

Tabla 17: Grafeno, BIGMAT Tienda de construcción (España), 2022.

	MATERIAL	INFORMACIÓN	OBJETIVO
Vidrio	Está compuesto principalmente de arena y un álcali. Estos materiales se fusionan a altas temperaturas entonces son enfriados rápidamente para formar una estructura rígida	Al igual que con los metales, el vidrio contiene el ion de plata, lo que lleva a que las ventanas eliminen las bacterias desde el momento en el que entra en contacto. El vidrio no se deteriora, corroe, mancha o descolora y por lo tanto es uno de los materiales más seguros.	Proteger el medio ambiente, mejorar la calidad de vida.
			REFERENCIA 

Tabla 20: Vidrio, BIGMAT Tienda de construcción (España), 2022.


	MATERIAL	INFORMACIÓN	OBJETIVO
Pinturas Ecológicas	Elaborado a partir de resinas, aceites vegetales, plantas de tinte u otros pigmentos naturales. Todo esto, hace que su impacto ambiental disminuya.	Antibacteriano, aportan mayor resistencia a las paredes y fachadas de las viviendas. Pero lo más importante es que eliminan los patógenos en cuanto entran en contacto con la pintura evitando su reproducción y nuestra contaminación.	Proteger el medio ambiente, mejorar la calidad de vida.
			REFERENCIA 

Tabla 18: Pinturas Ecológicas, Graphenstone Tienda de construcción (España y Ecuador), 2022.

	MATERIAL	INFORMACIÓN	OBJETIVO
Melaminas con Cobre	Melamina con Cobre Antimicrobiano. Pruebas certificadas realizadas bajo la norma ISO 22196.	Esta melamina se compone de un laminado melamínico con protección cobre antimicrobiano, disponible en MDP y MDF. La aplicación de cobre en los tableros melaminizados es una efectiva protección contra microorganismos contribuyendo a la higiene facilitando su limpieza	Inactivar bacterias, hongos y moho durante toda su vida útil. medioambiente.
			REFERENCIA 

Tabla 21: Melaminas con Cobre, Arauco, Codelco y Copper Andino. (México), 2022.

3.4..2 TECNOLÓGICOS


	MATERIAL	INFORMACIÓN	OBJETIVO
Cerámica Antibacterianas	La cerámica antibacteriana es un material sólido no metálico con un principio activo en su esmalte que lo hace resistente al crecimiento bacteriano.	Ayuda a filtrar el aire que se respira y lo purifica, ya que tiene características de anticontaminación y antibacterial que brindan una mejor limpieza e higiene en los revestimientos, con la exposición a la luz natural o artificial pone en marcha la acción anticontaminante y bactericida.	Comodidad, protección y confianza. / Amigable con el medio ambiente.
			REFERENCIA 

Tabla 22: Cerámica Antibacterianas, Cocinas Punto EC (Quito),2022.


	MATERIAL	INFORMACIÓN	OBJETIVO
Cobre	El cobre es un metal de transición, brillante y de coloración rojiza, caracterizado por ser uno de los mejores conductores conocidos de la electricidad	El cobre es de gran resistencia, durable y reciclable. Su capacidad antibacteriana hace invisible frente a otros metales, el cobre es capaz de eliminar bacterias que causan infecciones y enfermedades sanitarias.	Demostrar la efectividad de la carga bacteriana mediante el cobre.
			REFERENCIA 

Tabla 23: Cobre, Universidad Politécnica de Madrid ,2022.


	MATERIAL	INFORMACIÓN	OBJETIVO
Pavimentos Antibacterianos	Fabricado de poliuretano-cemento con respueta antibacteriana encontramos, desde pavimentos continuos de poliuretano con superficie bacterios-tática, suelos de PVC reciclables con muy bajas emisiones de compuestos orgánicos volátiles.	Estos pavimentos tienen más variantes de materiales con respueta antibacteriana encontramos, desde pavimentos continuos de poliuretano con superficie bacterios-tática, suelos de PVC reciclables con muy bajas emisiones de compuestos orgánicos volátiles.	Soluciones con efectos antibacterianos para aplicar en los espacios.
			REFERENCIA 

Tabla 24: Pavimentos Antibacterianos, Tectónica en España y Latinoamérica. ,2022.

	MATERIAL	INFORMACIÓN	OBJETIVO
Linóleo	Material de origen vegetal como el aceite de linaza, piedra molida, corcho o resina. Esta mezcla se une al yute, fibra textil procedente de la corteza de una planta tropical, y se adhiere al suelo.	Es la mejor alternativa por excelencia, compuesto con fibras naturales, incluso, este material es impermeable, antibacteriano y biodegradable lo que beneficia también a personas con alergias ya que no contiene ácaros	Comodidad, protección y confianza. / Amigable con el medio ambiente.
			REFERENCIA 

Tabla 25: Linóleo, Cocinas Punto EC (Quito),2022.


	MATERIAL	INFORMACIÓN	OBJETIVO
Madera (Pino)	Madera	La madera tiene propiedades antibacterianas o anti proliferativas se ha encontrado que los árboles coníferos tienen un efecto limitante sobre el crecimiento de bacterias y hongos, debido a los compuestos orgánicos volátiles de la madera fresca huelen bien y eliminan bacterias.	Protección contra bacterias
			REFERENCIA 

Tabla 26: Madera (Pino), Maderas del Austro ,2022.


	MATERIAL	INFORMACIÓN	OBJETIVO
Laminado Plástico Antibacterial	Consiste en introducir durante el proceso de fabricación, aditivos de nano plata antimicrobianos que emiten iones con un efecto negativo sobre los microorganismos, causando así su destrucción.	Este laminado de plástico antibacterial brinda protección antimicrobial y fungicida las 24h, reduciendo hasta en un 99.99% los gérmenes presentes en la superficie, garantizando así la higiene y asepsia que se requiere.	Demostrar la efectividad de la carga bacteriana mediante el cobre.
			REFERENCIA 

Tabla 27: Laminado Plástico Antibacterial, Arch Daily Lamitech (México),2022.

3.4.3 EXPRESIVOS

El pasaje comercial "Hortensia Mata" no mantiene una identidad propia como tal, en la que su diseño interior ha sido modificado, denotando la falta de sincronía, haciendo de este, un espacio heterogéneo en la que poco se han respetado sus materiales originales, motivo por el que se ha perdido parte de su historia, por lo que es necesario hacer de este pasaje un espacio homogéneo, teniendo en cuenta que es un inmueble patrimonial perteneciente a las áreas históricas de la ciudad de Cuenca, por lo que deberá ser rescatado y restaurado.

Con origen en el latín fusio, el concepto de fusión, permite describir al acto o consecuencia de fundir o fundirse logrando que de dos o más elementos pasen a ser solo uno, en este sentido, los espacios multifuncionales que son aquellos comercios que fusionan conceptos y funciones, retail y servicios, a través del uso y de la correcta aplicación de materiales, colorimetría e iluminación el espacio será unificado, haciendo de este un solo ambiente, motivo por el que trabajaremos con las siguientes herramientas:

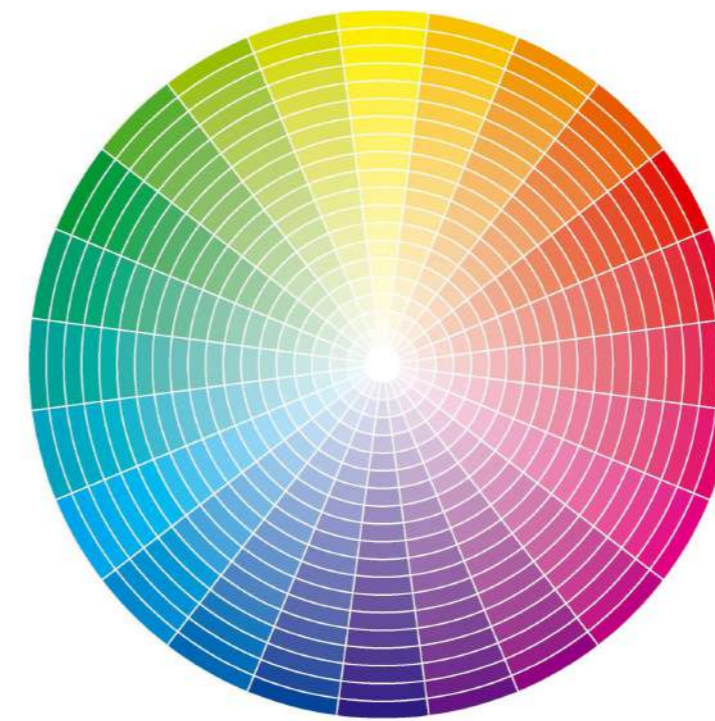


Figura 68: Círculo cromático, PAQSA, 2018.

- a. Oposición: La cual marcará las actividades que se realizan en un mismo espacio, mediante la iluminación y el tipo de material
- b. Cromática: A través de una cromática entre colores pasteles se creará una armonía visual para el área de circulación del pasaje, respetando los conceptos de colorimetría que dicta la ordenanza respecto a un bien inmueble (VAR-A)
- c. Resignificación: Esto se dará a través de la propuesta de usos de zonas, planteando nuevos espacios que mantengan armonía entre sí, estableciendo estrategias comerciales de mano del retail design que llamen la atención de las personas ofreciendo experiencias, flexibilidad, satisfacción, socialización, personalización, lealtad, sostenibilidad, vida saludable, etc.
- d. Flexibilidad: Los espacios flexibles o diseño efímero nos permitirán adaptarnos más rápido a los cambios de mercado que vayan surgiendo.



CONCLUSIÓN

Al haber realizado el desarrollo de este capítulo se puede evidenciar que se obtuvo un mejor panorama del inmueble a intervenir ya que, gracias a las distintas condicionantes encontradas que afectan al diseño y también a los lineamientos que hay que tener en cuenta antes de plasmar cualquier propuesta, se establecieron criterios de diseño que aportan soluciones a los problemas y facilitan el diseño ayudando a tener una síntesis general de los puntos a abordar en el proceso de diseño para los espacios interiores del inmueble.

03

04

05



PROYECTO DE DISEÑO

INTRODUCCIÓN

En este capítulo se busca aplicar el retail design, una disciplina creativa y comercial, rama del diseño interior, dentro del pasaje Hortensia Mata el cual se encuentra emplazado en el centro histórico de la ciudad de Cuenca, siendo este un bien patrimonial con un valor arquitectónico "A". A más de rescatar su patrimonio resaltando sus elementos originales, pretende darle una nueva resignificación espacial, teniendo como guía los criterios establecidos en el capítulo anterior.

Es por ello que, se podrá evidenciar el desarrollo de una guía, en la cual establecerá reglas las cuales deberán ser acatadas al momento de realizar nuevas propuestas para diseño interior dentro de los almacenes de arriendo temporal, haciendo uso de materiales antimicrobianos, los cuales presentan características físicas y químicas que sirven como eje central llegando a cumplir el objetivo de brindar seguridad a los usuarios dentro del pasaje y promoviendo la actividad económica, del sector.

4.1.1 CONCEPTUALIZACIÓN

Esta herramienta nos ayudará a contar con varios elementos que se puede utilizar para crear distintas funcionalidades dentro del espacio, estableciendo reglas, que serán de apoyo para plantear un diseño de manera ordenada, implementando un lenguaje claro y consistente que caracterice al pasaje comercial lo que repercutirá de manera positiva en la experiencia del usuario.

Los pasajes comerciales fueron creados como expresión de nuevas culturas y nuevos modelos económicos, convirtiéndose en un eje de desarrollo progreso y modernidad, todos estos ubicados en el centro de la ciudad, es por esto que el

concepto del presente proyecto está ligado al Retail Design, dándole una identidad al espacio, resaltando sus características, las que lo hicieron parte del patrimonio arquitectónico, proponiendo el uso de materiales antimicrobianos los cuales mediante sus propiedades físicas y químicas apoyarán a tomar decisiones para las posibles marcas, al momento de proponer su diseño interior dentro de los almacenes en donde, también es importante la funcionalidad y el servicio que podrían llegar a ofrecer.



Figura 68:
Criterios a emplear, Autoría propia, 2022.

4.2.1 CARACTERÍSTICAS DEL INMUEBLE Y ESPACIO A INTERVENIR

-Ubicación:

El pasaje Hortensia Mata se encuentra emplazado en las calles Simón Bolívar y Luis Cordero, tal como se puede apreciar en la imagen, haciendo de este un inmueble en forma de L, teniendo dos accesos, uno en la calle Simón Bolívar y el otro en la calle Luis Cordero.

- Características:

El inmueble tiene un poco más de 100 años de su construcción por lo que ya se ha intervenido previamente y en medio de esta no fue respetado varios de sus detalles originales tales como cielos raso, pisos, puertas y ventanas, tiene un área total de 1123.57m², además cuenta con 6 almacenes,

en la planta baja, cada uno de ellos con diferentes áreas, a su vez, posee dos baños públicos ubicados a lo largo del pasaje. Como fue mencionado en los capítulos anteriores, el pasaje es el resultado en este caso de la unión de dos inmuebles diferentes, por lo que el espacio carece de unidad por lo que debe ser trabajado desde el diseño interior.

Para la propuesta de diseño a realizar se actuó en la planta baja del Pasaje Comercial "Hortensia Mata", teniendo así dos accesos los mismos que funcionan como salidas del inmueble, a más del corredor en forma de L que conecta con los seis locales, dos baños públicos, teniendo un total de 1123.57 m².



Figura 69:
Entrada al pasaje (calle Simón Bolívar), Autoría propia, 2022.



Figura 70:
Entrada al pasaje (calle Luis Cordero), Autoría propia, 2022

4.2.2 GUÍA DE INTERVENCIÓN

A partir del estudio y las investigaciones realizadas en los capítulos anteriores surge la necesidad de dar a conocer las debidas sugerencias que deben ser aplicados en el pasaje comercial, para lo que se desarrolla una guía de intervención, en las que se detalla todos los lineamientos para el uso correcto de los almacenes dentro del pasaje comercial, en el que se plantea el uso de materiales antimicrobianos que pueden ser empleados en el mobiliario, revestimiento de pisos y paredes, a su vez paletas de colores e iluminación, dentro del inmueble, teniendo en cuenta el valor patrimonial que posee, precautelando los elementos originales que mantienen su historia e identidad. Dicha guía estará detallada posteriormente de manera individual en un formato de 13cm x 13cm. (Ver documento anexo)

Dentro de la guía se puede encortar información para una correcta intervención dentro de los espacios interiores del Pasaje Comercial Hortensia Mata, como son:

- Datos del inmueble
- Concepto de diseño
- Criterios generales de diseño
- Especificación de materiales
- Especificaciones tecnológicas y constructivas
- Documentación técnica
- Ejemplificación de intervención



Figura 71:
Portada de la Guía de intervención para el Pasaje Comercial Hortensia Mata, Autoría propia, 2022.

4.3.1 EVALUACIÓN DEL ESTADO ACTUAL

Tal como se ha expuesto en el capítulo anterior en donde se ha realizado un estudio a profundidad del inmueble en el que recalca los materiales y acabados, que poseen un gran valor arquitectónico manteniendo su originalidad y de esa manera demostrando gran parte de su época e historia como son algunos cielos rasos, puertas y pisos que si bien nos son en todo el inmueble nos han servido como inspiración para poder generar un sentido de unidad dentro del pasaje, en el que los dos inmuebles puedan fusionarse.

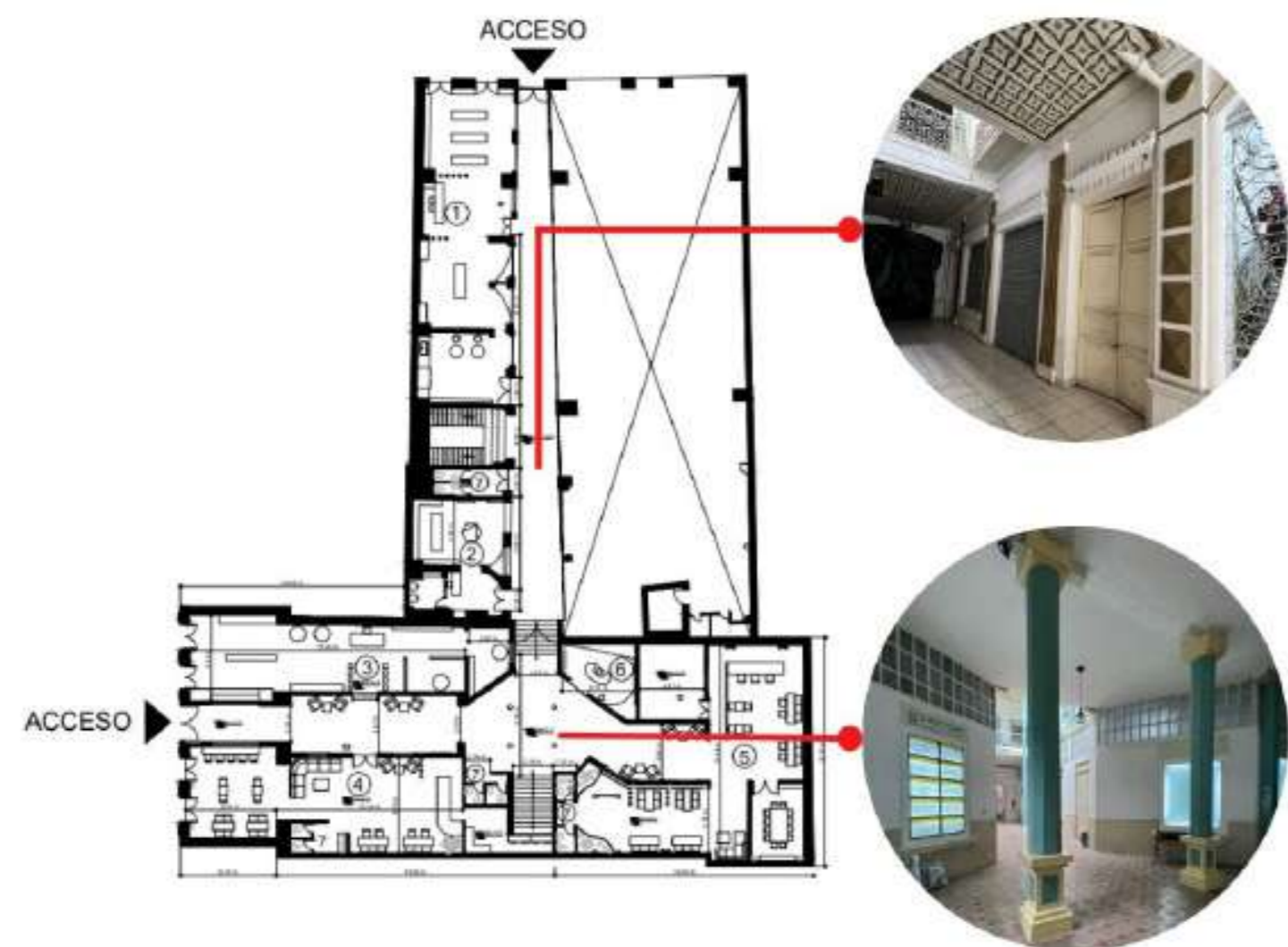


Figura 72:
Planta arquitectónica del pasaje Hortensia Mata, Autoría propia, 2022.

4.3.2 PROPUESTA DE DISEÑO

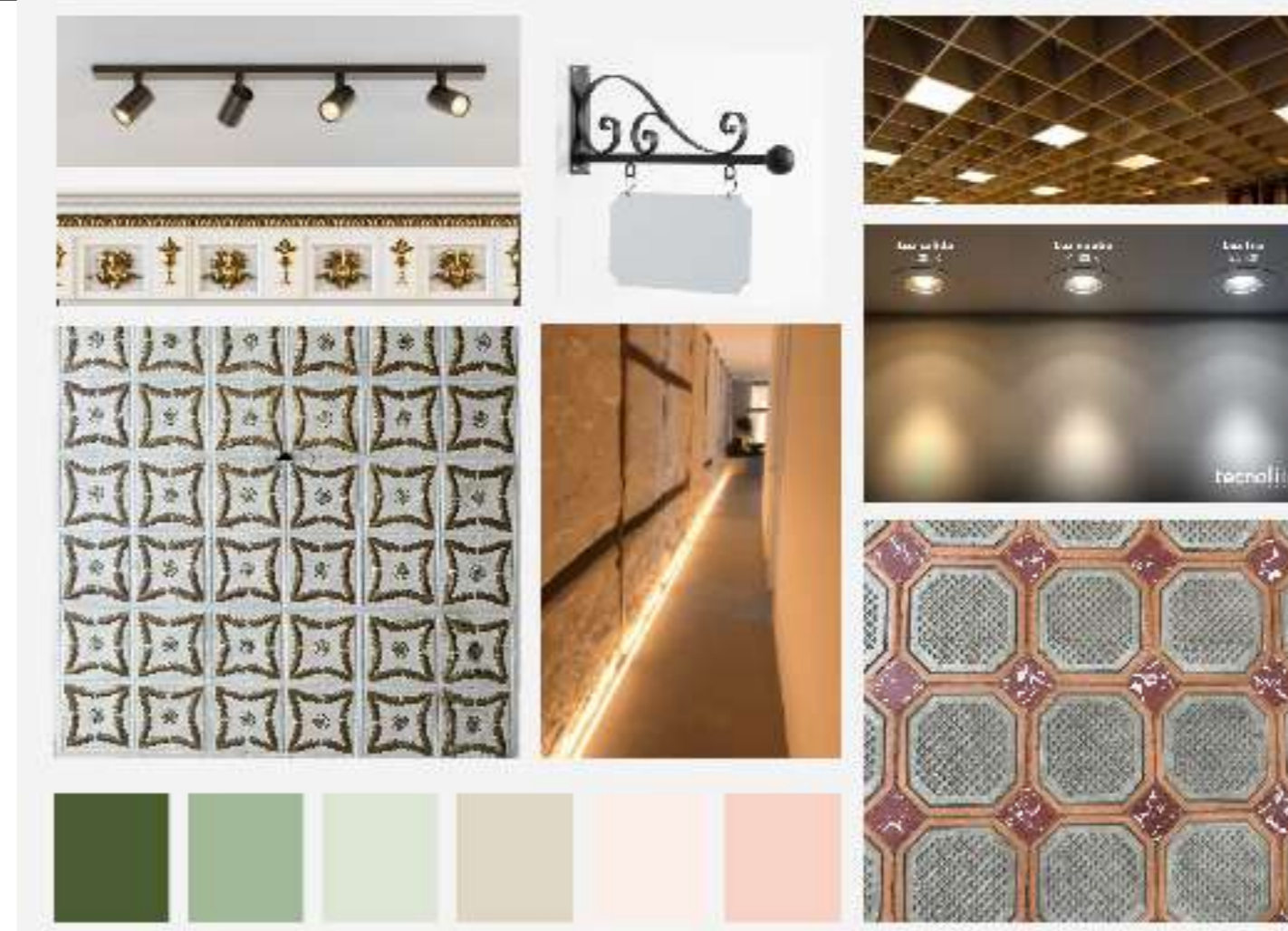


Figura 73:
Moodboard para la propuesta del Pasaje Hortensia Mata, Elaboración propia, 2022.

El moodboard es una herramienta creativa que consiste en una visualización rápida de imágenes y palabras en un mismo cuadro, a modo de lluvia de ideas que facilita a la persona que esté a cargo de un proyecto pueda con mayor facilidad acceder a una fase de ideación, generando inspiración.

Con la intención de continuar con el desarrollo de este proyecto, surge la necesidad de generar un moodboard general de todo el pasaje, tomando en cuenta que son dos inmuebles diferentes, en el que se respetará y rescatará los elementos originales de ambas partes. Esto debido a que conforman parte de un elevado valor arquitectónico en el que se nos permite únicamente restaurar y renovar dichos elementos. Tomando en cuenta estas consideraciones en las que la cro-

mática dentro del pasaje también deberán ser respetadas, se hará uso de los colores que están planteados en el moodboard, colores claros y acorde con el pasajes comercial y lo que ofrece. Posterior a esto también se empleará nuevos elementos que se usará como herramientas para generar unidad dentro del espacio, resaltando su originalidad. Para demostrar el correcto uso de los locales comerciales y como amplificación, se ha generado estos moodboards, en los que se hace uso de marcas locales que atraen al turismo.



Figura 74:
Moodboard para la propuesta de la marca Pacari, Elaboración propia, 2022.

Pacari, es una marca nacional mundialmente reconocida, la cual ha ganado varios premios debido a su excelente calidad del cacao y la creación de novedosos chocolates.

Los colores a emplear tendrán que ser entre fríos y cálidos esto debido a la historia que representa la marca, así mismo se hará uso de materiales como la madera, haciendo denotar sus texturas y algunos elementos naturales como la vegetación.

Al hacer uso de la marca en espacios como, restaurantes y cafeterías, el mobiliario tendrá que ser confortable y ergonómico con materiales suaves, y un estilo contemporáneo.

La iluminación podrá variar, entre cálidos y fríos, haciendo uso de la luz cálida en iluminación general y zonal.



Figura 76:
Moodboard para la propuesta de la marca Homero Ortega, Elaboración propia, 2022.

Mencionar el sombrero de paja toquilla, es entrar en un mundo mágico donde la fibra natural y la habilidad y creatividad de nuestra gente se fusiona para crear auténticas joyas, que aportan al acervo cultural tangible e intangible de nuestra ciudad patrimonio. (Homero Ortega)

De acuerdo a la cromática a emplear serán colores cálidos y neutros, colores que van acorde con los colores de los sombreros que estarán en exhibición.

A su vez se colocarán espejos largos con un marco dorado y el uso de la madera en recubrimiento de paredes y en mobiliario. De igual manera se propone el uso de textura como la estera un elemento local que cuenta la historia y herencia cuencana.



Figura 75:
Moodboard para la propuesta de la marca Artesa, Elaboración propia, 2022.

Artesa es una marca de elementos de cerámica y porcelana como vajillas y elementos decorativos. A más de eso también tiene una línea de porcelana fina procedente de otros países.

Los colores emplear deberán ser cálidos lo hace que el espacio sea mas acogedor creando un ambiente de confianza y creatividad.

Para el mobiliario se propone el uso de la madera en colores claros, igualmente resaltando la textura y líneas inorgánicas, para el piso se propone el uso del un vinilo con colores vibrantes.

La estantería será irregular esto tomando en cuenta las dimensiones de las piezas a exhibir.



Figura 77:
Moodboard para la propuesta de la marca Guillermo Vázquez, Elaboración propia, 2022.

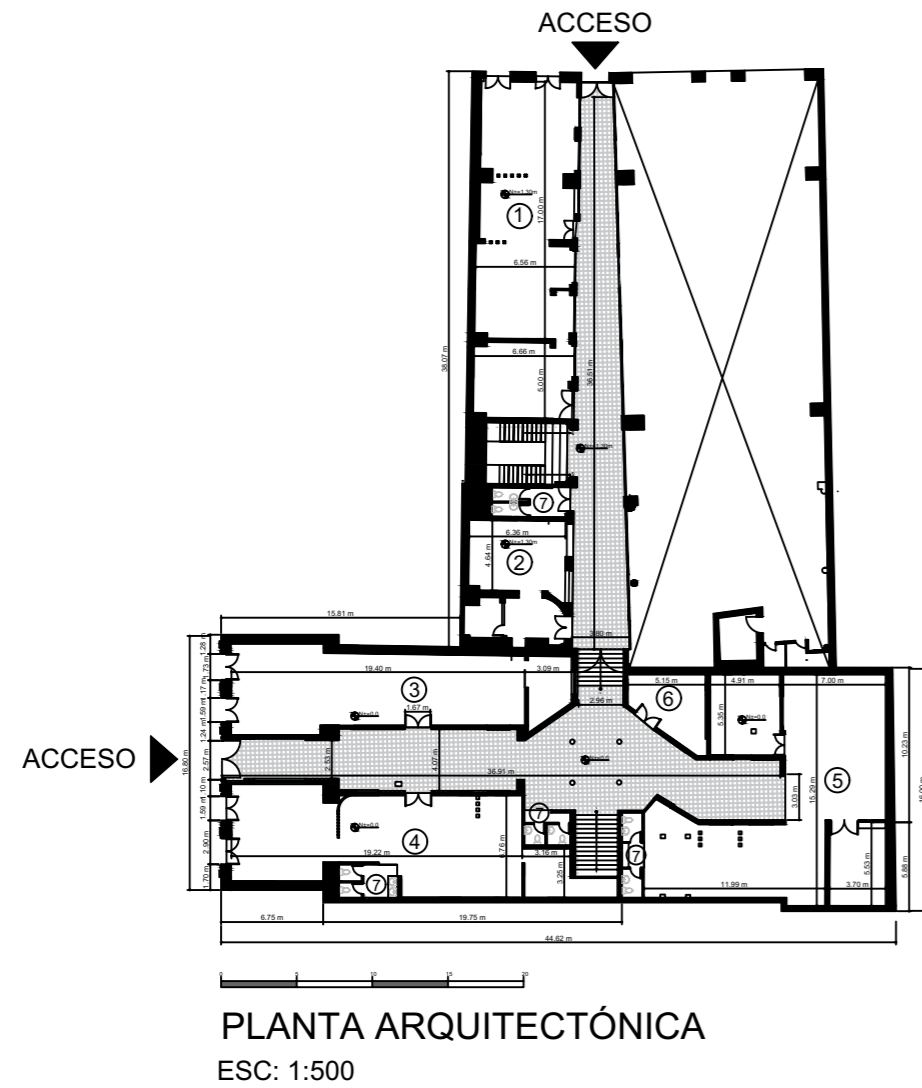
La empresa Guillermo Vázquez, incursiona en la rama relojera y hoy en día es comercializadora importante de joyas y relojes de calidad, que impresionan por sus diseños y elegancia. Joyería

Su cromática plantada se basa en colores cálidos y neutros, siendo empleados los colores neutros en su mayoría, debido a la elegancia de las joyas y relojes que ofrecen.

De acuerdo a la iluminación, será únicamente fría, en lámparas con detalles dorados y también el uso de dicroicas que estarán colocadas en las rieles.

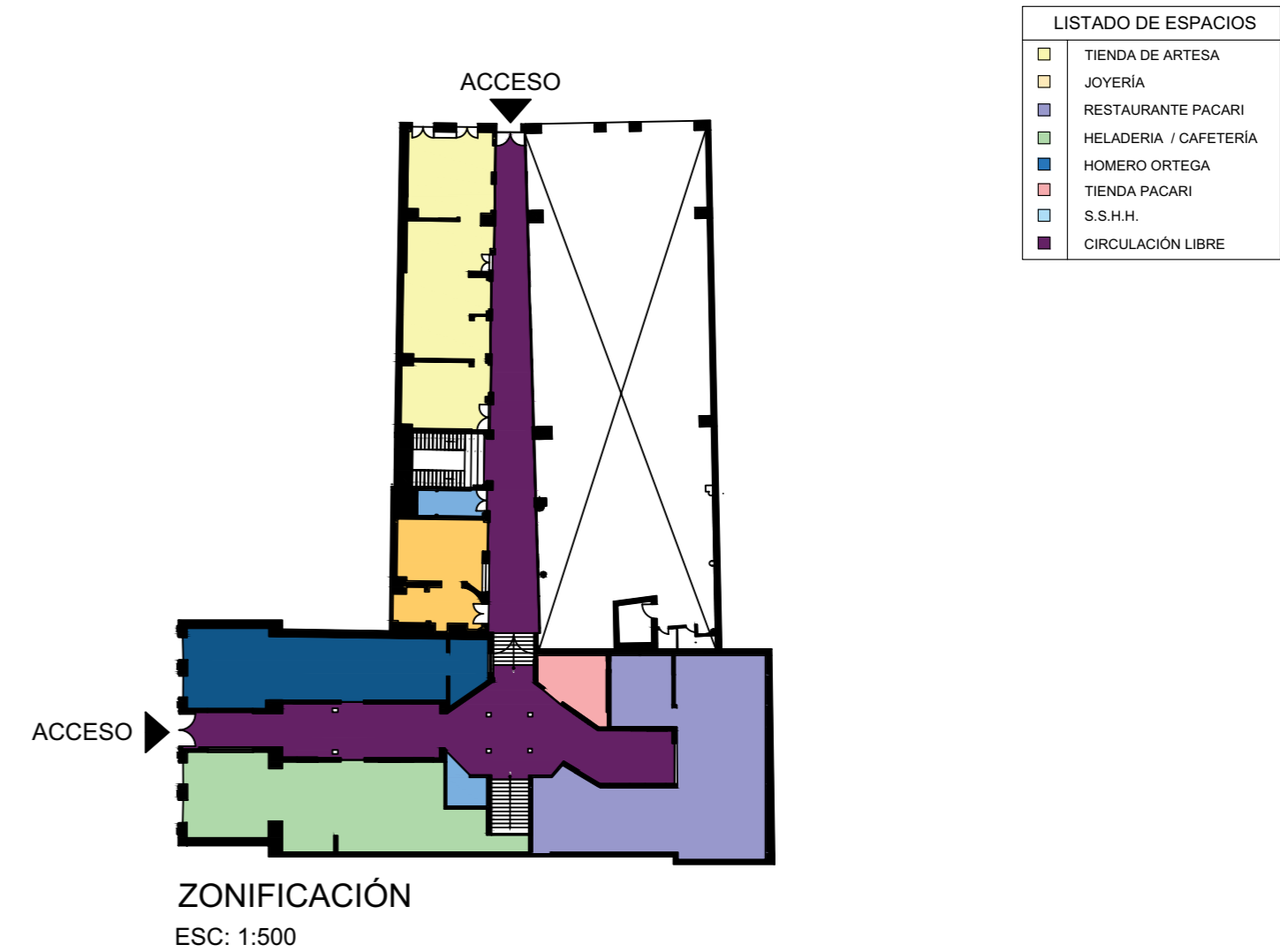
Los sillones serán de color rosa con detalles metálicos dorados en su base, rompiendo con el resto de los colores empleados en el espacio.

PLANTA ARQUITECTÓNICA



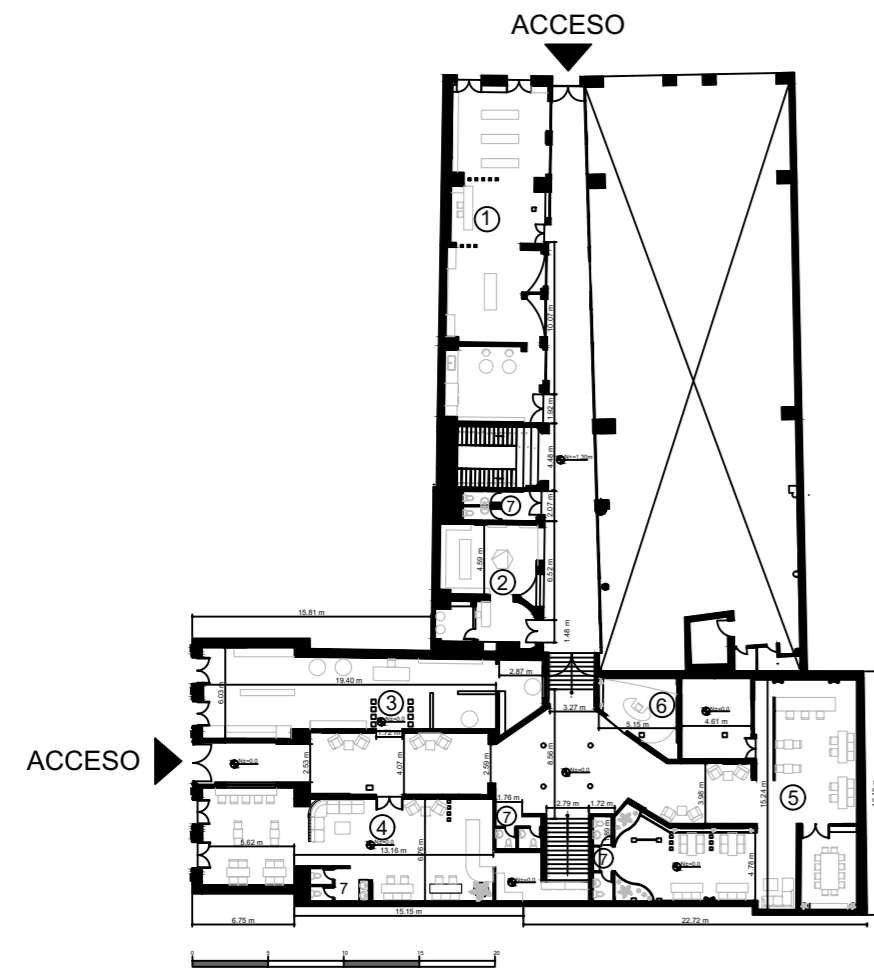
LISTADO DE ESPACIOS	
①	Almacén = 144.82 m ²
②	Almacén = 53.50 m ²
③	Almacén = 111.78 m ²
④	Almacén = 139.51 m ²
⑤	Almacén = 184.65 m ²
⑥	Almacén = 20.26 m ²
⑦	S.S.H.H

PLANTA DE ZONIFICACIÓN



LISTADO DE ESPACIOS	
■	TIENDA DE ARTESA
■	JOYERÍA
■	RESTAURANTE PACARI
■	HELADERÍA / CAFETERÍA
■	HOMERO ORTEGA
■	TIENDA PACARI
■	S.S.H.H.
■	CIRCULACIÓN LIBRE

PLANTA DE DISTRIBUCIÓN

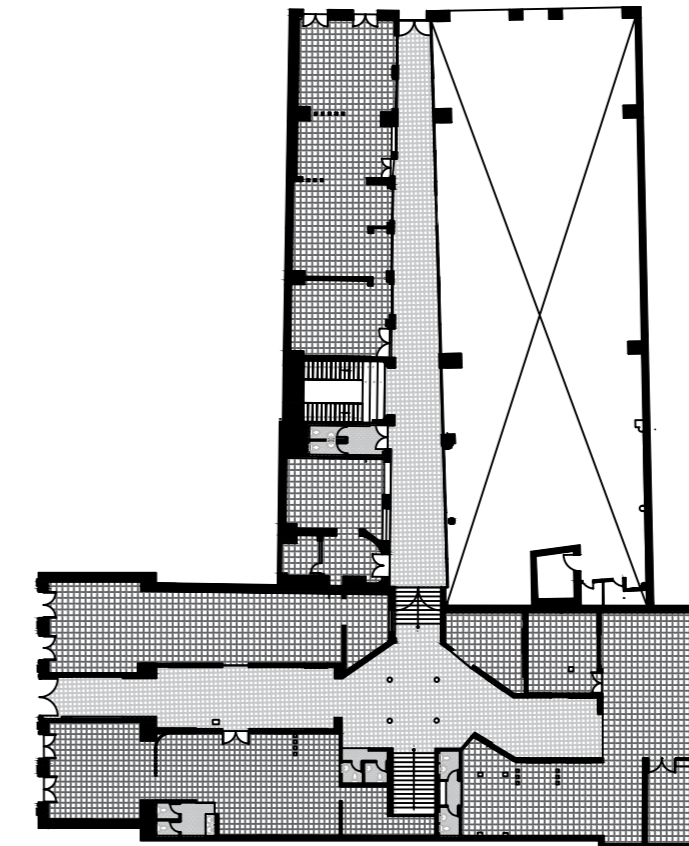


PLANTA DE DISTRIBUCIÓN

ESC: 1:500

LISTADO DE ESPACIOS	
1	TIENDA DE ARTESA
2	JOYERÍA
3	HOMERO ORTEGA
4	HELADERIA / CAFETERÍA
5	RESTAURANTE PACARI
6	TIENDA PACARI
7	S.S.H.H.

PLANTA DE PISOS

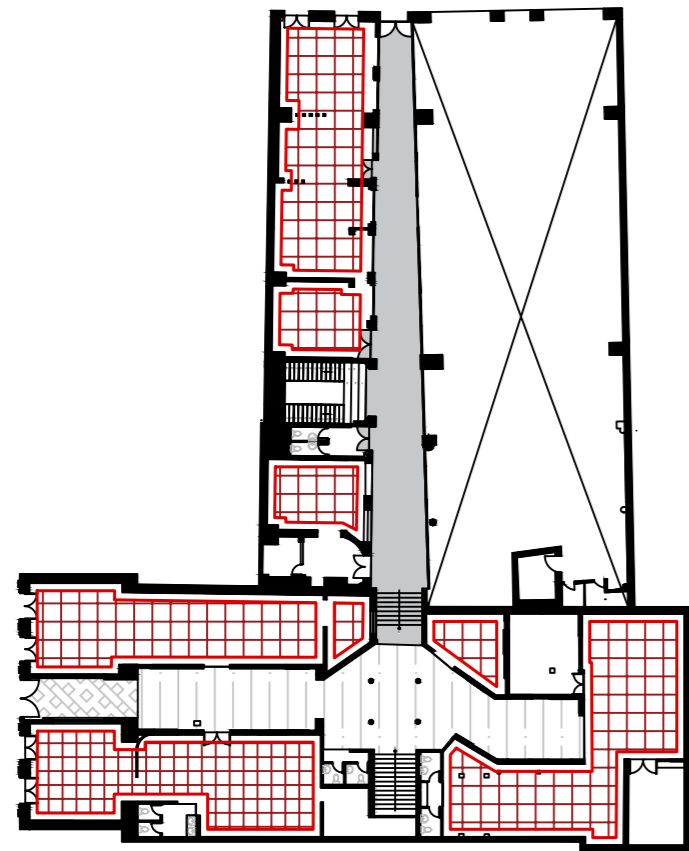


PLANTA DE PISOS

ESC: 1:500

ESPECIFICACIONES	
	Porcelanato 25X25 cm.
	Porcelanato 30X30 cm.
	Porcelanato 50X50 cm.

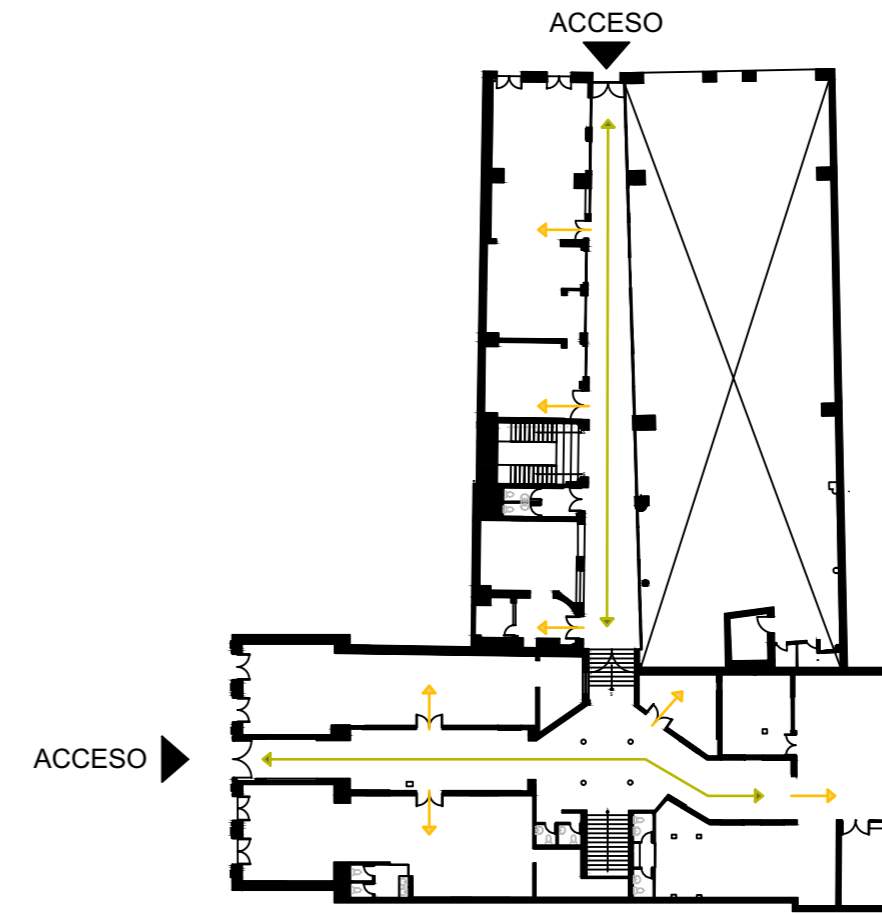
PLANTA DE CIELO RASOS



PLANTA DE CIELO RASO
ESC: 1:500

ESPECIFICACIONES	
	CUBIERTA A DOBLE ALTURA
	LATÓN ORIGINAL (N+3.80 m)
	SOLDADURA CUADRICULADA 100X100 cm. (N+3.80 m)
	YESO CARTÓN (N+4.40 m.)
	YESO CARTÓN (N+3.80 m.)

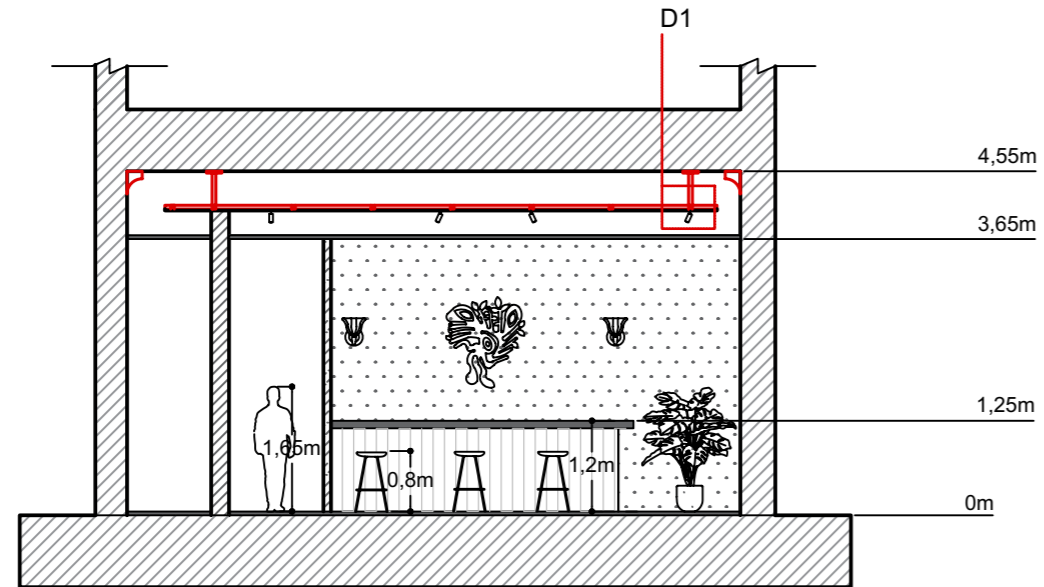
PLANTA DE CIRCULACIÓN



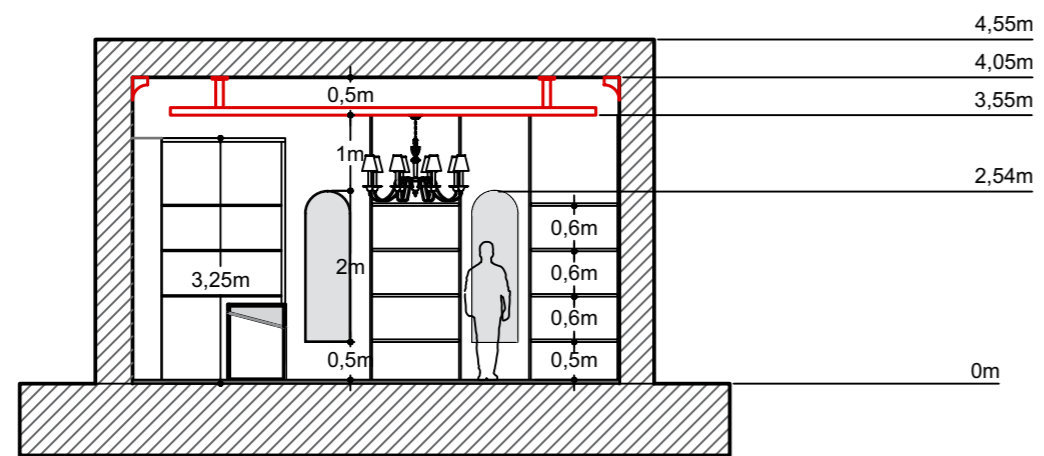
PLANTA DE CIRCULACIÓN
ESC: 1:500

ESPECIFICACIONES	
	Circulación Principal
	Circulación Secundaria

CORTES

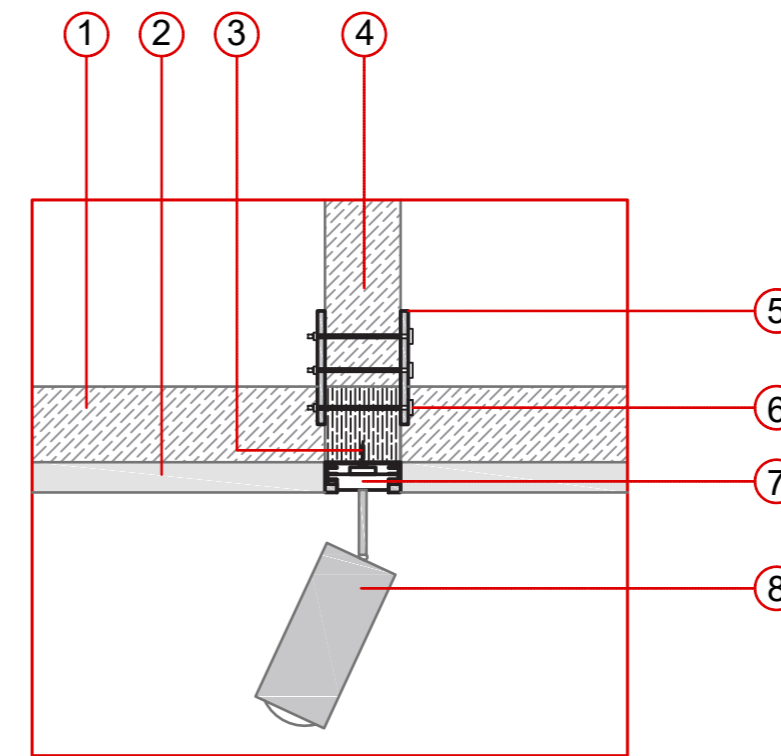


CORTE (BAR/RESTAURANTE PACARI)
ESC: 1:100



CORTE (JOYERIA GUILLERMO VASQUEZ)
ESC: 1:100

DETALLE



D1
ESC: 1:5

ESPECIFICACIONES	
①	Perfil de madera 5cmx5cm
②	Perfil de aluminio 5cmx2cm
③	Tornillo auto perforante de acero cabeza plana de 2 pulgadas
④	Perfil de madera 5cmx5cmx45cm
⑤	Placas metálicas en L
⑥	Perno de acero L M8 x 70
⑦	Fuente de alimentación de energía del punto intermedio
⑧	Iluminación

C4: Pasillo principal (entrada Luis Cordero)



RECURSOS ESPECÍFICOS:

1. Uso de iluminación neutra (4000k)
2. Señalización de áreas
3. Uso de pintura antimicrobiana.
4. Ornamentos con acabado Gold, aporta suntuosidad y lujo
5. Plantas interiores, otorga vida y naturaleza
6. Cerámica original del espacio
7. Materiales inspirados en características patrimoniales

RECURSOS GENERALES:

8. Cromática establecidas en paredes y pilares
9. Se respeta características específicas del patrimonio moderno
10. Continuidad en el espacio
11. Circulación libre
12. Renovación de aire
13. Iluminación artificial y natural
14. Materiales antimicrobianos



CRITERIOS:

Funcionales:

- Espacios flexibles pensados para adaptarse a las necesidades del medio comercial, se usó el Retail Design como herramienta para establecer lineamientos que contribuyan a mantener la identidad del pasaje.
- Medidas ergonómicas que contribuyan a la seguridad y el disfrute del usuario.

Tecnológicas:

- Uso de materiales antimicrobianos y de fácil limpieza para crear un espacio bio-seguro.
- Ventilación natural y mecánica cruzada, para lograr una renovación de aire garantizando el confort y bienestar de los usuarios en el espacio.

Expresivos:

- Unificación de espacios a través del concepto del Retail Design interviniendo en piso, iluminación, cielorraso y paredes. Llegando crear un solo ambiente que se relaciones entre sí.

- Utilización de herramientas como: oposición, cromática, resignificación y flexibilidad. Para crear un diseño interior que cumpla con los objetivos planteados

Corporativo:

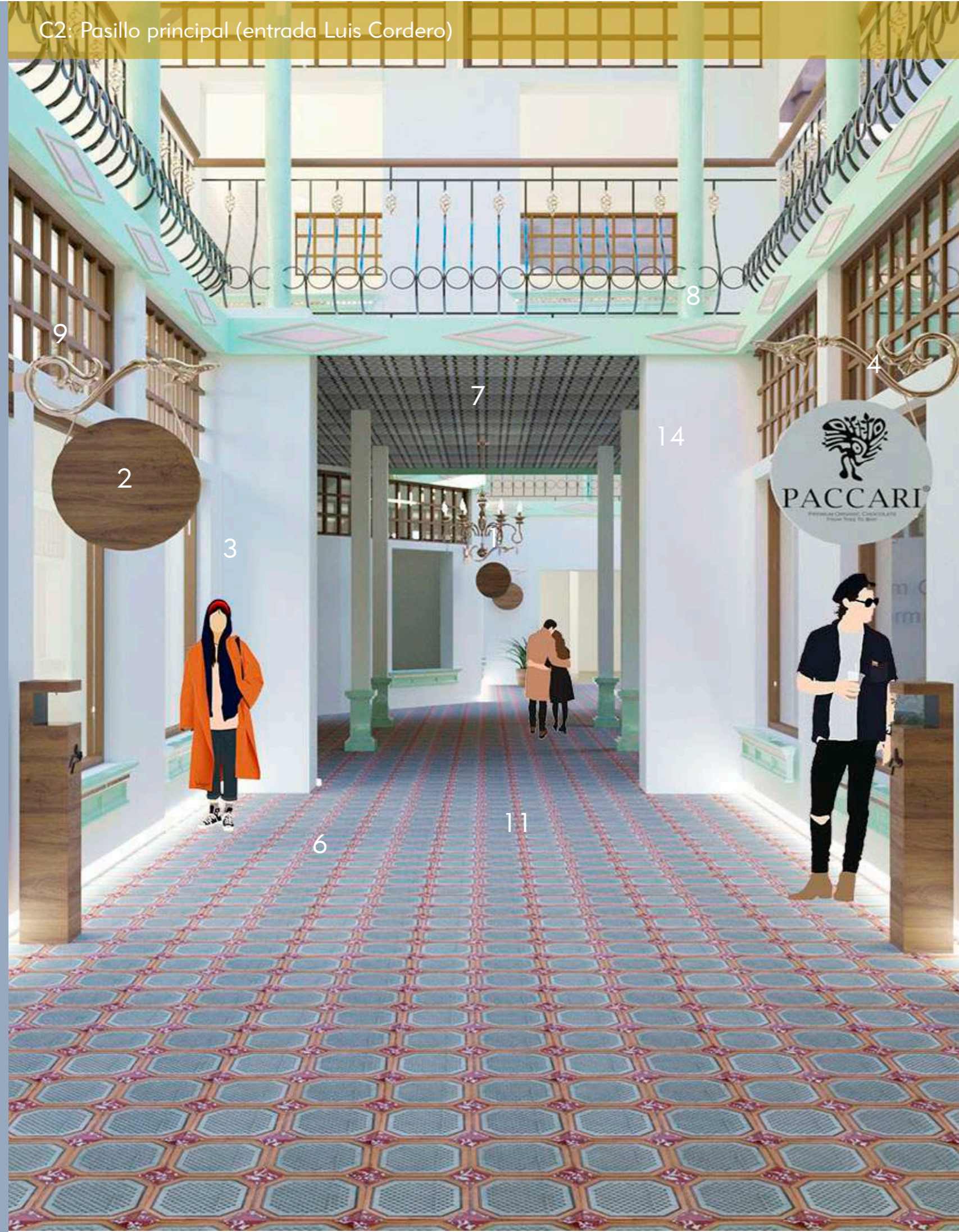
- El diseño interior refleje y destaque las características patrimoniales de los inmuebles que conforman el pasaje.
- Crear la sensación de estar en una época pasada, sin perder de vista las nuevas necesidades de los usuarios.

- Dar identidad, unidad y reconocimiento al pasaje a través de las distintos conceptos y herramientas que se usaron dentro del proyecto de diseño.

Patrimoniales:

- Rescatar y dar distinción a los valores patrimoniales originales del inmueble.
- Crear estrategias de diseño basados y/o inspirados en las características patrimoniales originales de cada espacio.
- Usar herramientas como la historia, los materiales, la identidad y la colorimetría para cumplir con el objetivo de rescatar el valor patrimonial del inmueble.

C2: Pasillo principal (entrada Luis Cordero)

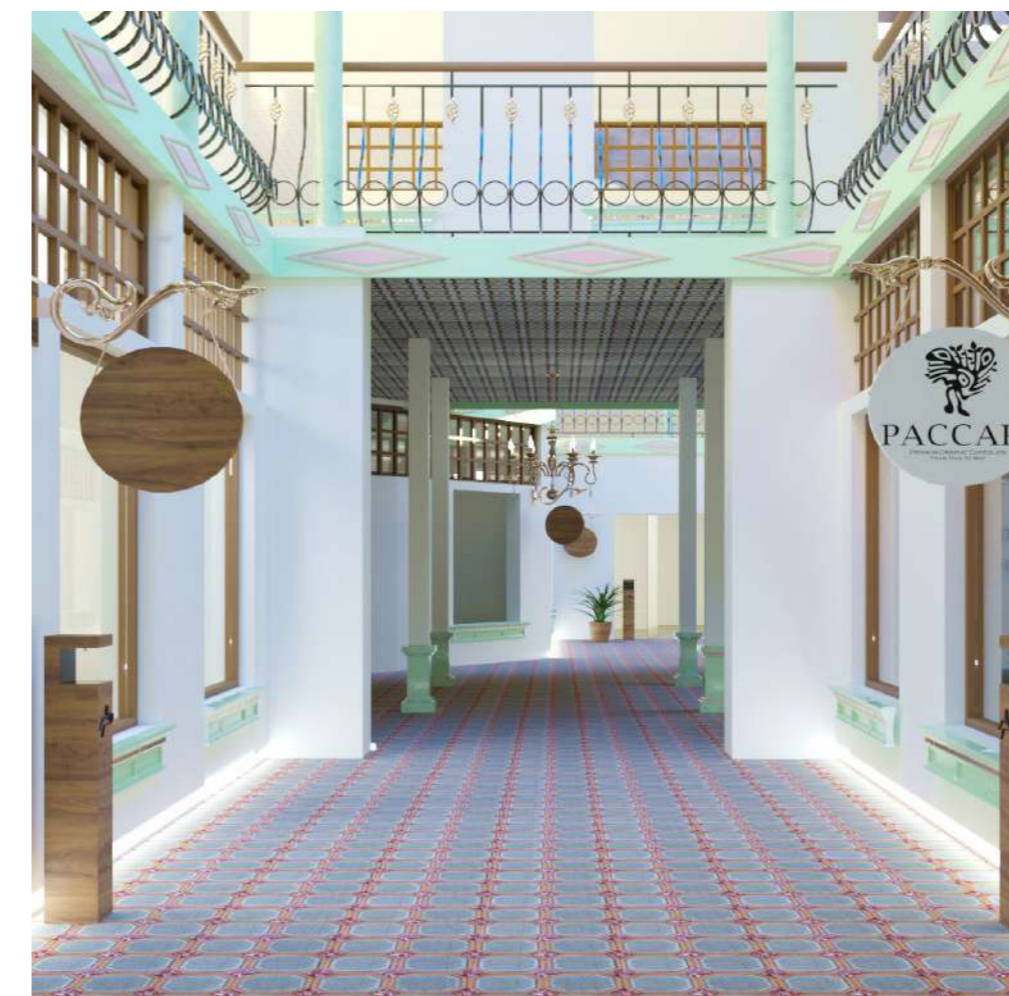


RECURSOS ESPECÍFICOS:

1. Uso de iluminación neutra (4000k)
2. Señalización de áreas
3. Uso de pintura antimicrobiana.
4. Ornamentos con acabado Gold, aporta suntuosidad y lujo
5. Plantas interiores, otorga vida y naturaleza
6. Cerámica original del espacio
7. Materiales inspirados en características patrimoniales

RECURSOS GENERALES:

8. Cromática establecidas en paredes y pilares
9. Se respeta características específicas del patrimonio moderno
10. Continuidad en el espacio
11. Circulación libre
12. Renovación de aire
13. Iluminación artificial y natural
14. Materiales antimicrobianos



CRITERIOS:

Funcionales:

- Espacios flexibles pensados para adaptarse a las necesidades del medio comercial, se usó el Retail Design como herramienta para establecer lineamientos que contribuyan a mantener la identidad del pasaje.
- Medidas ergonómicas que contribuyan a la seguridad y el disfrute del usuario.

Tecnológicas:

- Uso de materiales antimicrobianos y de fácil limpieza para crear un espacio bio-seguro.
- Ventilación natural y mecánica cruzada, para lograr una renovación de aire garantizando el confort y bienestar de los usuarios en el espacio.

Expresivos:

- Unificación de espacios a través del concepto del Retail Design interviniendo en piso, iluminación, cielorraso y paredes. Llegando crear un solo ambiente que se relaciones entre sí.

- Utilización de herramientas como: oposición, cromática, resignificación y flexibilidad. Para crear un diseño interior que cumpla con los objetivos planteados

Corporativo:

- El diseño interior refleje y destaque las características patrimoniales de los inmuebles que conforman el pasaje.
- Crear la sensación de estar en una época pasada, sin perder de vista las nuevas necesidades de los usuarios.

- Dar identidad, unidad y reconocimiento al pasaje a través de las distintos conceptos y herramientas que se usaron dentro del proyecto de diseño.

Patrimoniales:

- Rescatar y dar distinción a los valores patrimoniales originales del inmueble.
- Crear estrategias de diseño basados y/o inspirados en las características patrimoniales originales de cada espacio.
- Usar herramientas como la historia, los materiales, la identidad y la colorimetría para cumplir con el objetivo de rescatar el valor patrimonial del inmueble.

C6: Parte posterior del inmueble (entrada Luis Cordero)



RECURSOS ESPECÍFICOS:

1. Uso de iluminación neutra (4000k)
2. Señalización de áreas
3. Uso de pintura antimicrobiana.
4. Ornamentos con acabado Gold, aporta suntuosidad y lujo
5. Plantas interiores, otorga vida y naturaleza
6. Cerámica original del espacio
7. Materiales inspirados en características patrimoniales

RECURSOS GENERALES:

8. Cromática establecidas en paredes y pilares
9. Se respeta características específicas del patrimonio moderno
10. Continuidad en el espacio
11. Circulación libre
12. Renovación de aire
13. Iluminación artificial y natural
14. Materiales antimicrobianos



CRITERIOS:

Funcionales:

- Espacios flexibles pensados para adaptarse a las necesidades del medio comercial, se usó el Retail Design como herramienta para establecer lineamientos que contribuyan a mantener la identidad del pasaje.
- Medidas ergonómicas que contribuyan a la seguridad y el disfrute del usuario.

Tecnológicas:

- Uso de materiales antimicrobianos y de fácil limpieza para crear un espacio bio-seguro.
- Ventilación natural y mecánica cruzada, para lograr una renovación de aire garantizando el confort y bienestar de los usuarios en el espacio.

Expresivos:

- Unificación de espacios a través del concepto del Retail Design interviniendo en piso, iluminación, cielorraso y paredes. Llegando crear un solo ambiente que se relaciones entre sí.

- Utilización de herramientas como: oposición, cromática, resignificación y flexibilidad. Para crear un diseño interior que cumpla con los objetivos planteados

Corporativo:

- El diseño interior refleje y destaque las características patrimoniales de los inmuebles que conforman el pasaje.
- Crear la sensación de estar en una época pasada, sin perder de vista las nuevas necesidades de los usuarios.

- Dar identidad, unidad y reconocimiento al pasaje a través de las distintos conceptos y herramientas que se usaron dentro del proyecto de diseño.

Patrimoniales:

- Rescatar y dar distinción a los valores patrimoniales originales del inmueble.
- Crear estrategias de diseño basados y/o inspirados en las características patrimoniales originales de cada espacio.
- Usar herramientas como la historia, los materiales, la identidad y la colorimetría para cumplir con el objetivo de rescatar el valor patrimonial del inmueble.

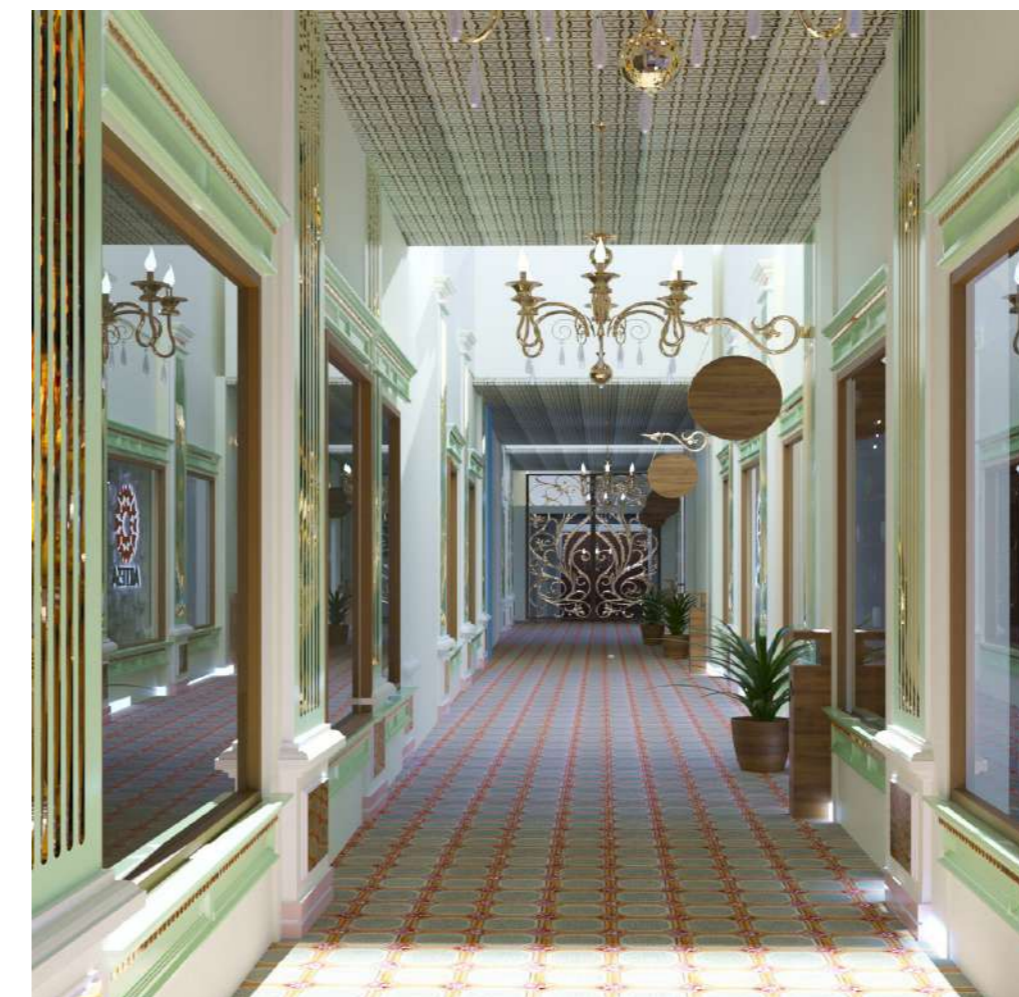


RECURSOS ESPECÍFICOS:

1. Uso de iluminación neutra (4000k)
2. Señalización de áreas
3. Uso de pintura antimicrobiana.
4. Ornamentos con acabado Gold, aporta suntuosidad y lujo
5. Plantas interiores, otorga vida y naturaleza
6. Cerámica original del espacio
7. Materiales inspirados en características patrimoniales

RECURSOS GENERALES:

8. Cromática establecidas en paredes y pilares
9. Se respeta características específicas del patrimonio moderno
10. Continuidad en el espacio
11. Circulación libre
12. Renovación de aire
13. Iluminación artificial y natural
14. Materiales antimicrobianos



CRITERIOS:

Funcionales:

- Espacios flexibles pensados para adaptarse a las necesidades del medio comercial, se usó el Retail Design como herramienta para establecer lineamientos que contribuyan a mantener la identidad del pasaje.
- Medidas ergonómicas que contribuyan a la seguridad y el disfrute del usuario.

Tecnológicas:

- Uso de materiales antimicrobianos y de fácil limpieza para crear un espacio bio-seguro.
- Ventilación natural y mecánica cruzada, para lograr una renovación de aire garantizando el confort y bienestar de los usuarios en el espacio.

Expresivos:

- Unificación de espacios a través del concepto del Retail Design interviniendo en piso, iluminación, cielorraso y paredes. Llegando crear un solo ambiente que se relaciones entre sí.

- Utilización de herramientas como: oposición, cromática, resignificación y flexibilidad. Para crear un diseño interior que cumpla con los objetivos planteados

Corporativo:

- El diseño interior refleje y destaque las características patrimoniales de los inmuebles que conforman el pasaje.
- Crear la sensación de estar en una época pasada, sin perder de vista las nuevas necesidades de los usuarios.
- Dar identidad, unidad y reconocimiento al pasaje a través de las distintos conceptos y herramientas que se usaron dentro del proyecto de diseño.

Patrimoniales:

- Rescatar y dar distinción a los valores patrimoniales originales del inmueble.
- Crear estrategias de diseño basados y/o inspirados en las características patrimoniales originales de cada espacio.
- Usar herramientas como la historia, los materiales, la identidad y la colorimetría para cumplir con el objetivo de rescatar el valor patrimonial del inmueble.

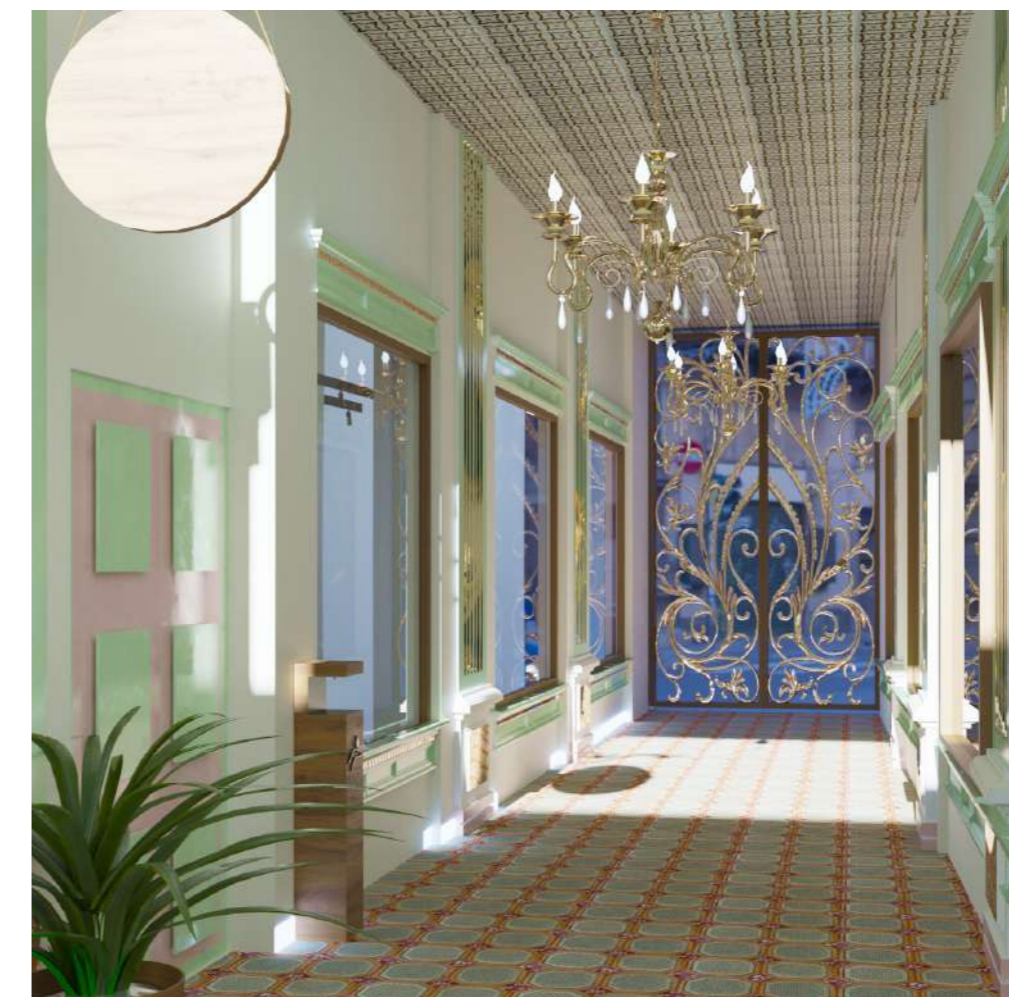


RECURSOS ESPECÍFICOS:

1. Uso de iluminación neutra (4000k)
2. Señalización de áreas
3. Uso de pintura antimicrobiana.
4. Ornamentos con acabado Gold, aporta suntuosidad y lujo
5. Plantas interiores, otorga vida y naturaleza
6. Cerámica original del espacio
7. Materiales inspirados en características patrimoniales

RECURSOS GENERALES:

8. Cromática establecidas en paredes y pilares
9. Se respeta características específicas del patrimonio moderno
10. Continuidad en el espacio
11. Circulación libre
12. Renovación de aire
13. Iluminación artificial y natural
14. Materiales antimicrobianos



CRITERIOS:

Funcionales:

- Espacios flexibles pensados para adaptarse a las necesidades del medio comercial, se usó el Retail Design como herramienta para establecer lineamientos que contribuyan a mantener la identidad del pasaje.
- Medidas ergonómicas que contribuyan a la seguridad y el disfrute del usuario.

Tecnológicas:

- Uso de materiales antimicrobianos y de fácil limpieza para crear un espacio bio-seguro.
- Ventilación natural y mecánica cruzada, para lograr una renovación de aire garantizando el confort y bienestar de los usuarios en el espacio.

Expresivos:

- Unificación de espacios a través del concepto del Retail Design interviniendo en piso, iluminación, cielorraso y paredes. Llegando a crear un solo ambiente que se relacione entre sí.
- Utilización de herramientas como: oposición, cromática, resignificación y flexibilidad. Para crear un diseño interior que cumpla con los objetivos planteados

Corporativo:

- El diseño interior refleje y destaque las características patrimoniales de los inmuebles que conforman el pasaje.
- Crear la sensación de estar en una época pasada, sin perder de vista las nuevas necesidades de los usuarios.
- Dar identidad, unidad y reconocimiento al pasaje a través de los distintos conceptos y herramientas que se usaron dentro del proyecto de diseño.

Patrimoniales:

- Rescatar y dar distinción a los valores patrimoniales originales del inmueble.
- Crear estrategias de diseño basados y/o inspirados en las características patrimoniales originales de cada espacio.
- Usar herramientas como la historia, los materiales, la identidad y la colorimetría para cumplir con el objetivo de rescatar el valor patrimonial del inmueble.



RECURSOS ESPECÍFICOS:

1. Uso de iluminación neutra (4000k)
2. Mobiliario con características representativas de la marca
3. Materiales representativos de la marca.
4. Ornamentos y decoración removible
5. Identidad corporativa y elementos patrimoniales balanceados en el espacio
6. Iluminación cálida y aplicación de luminarias extra.
7. Materiales inspirados en características patrimoniales

RECURSOS GENERALES:

7. Mobiliario elaborado con materiales antimicrobianos.
8. Piso antimicrobiano original adaptado al espacio.
9. Cielo raso cuadrículado de madera, genera continuidad en el espacio
10. Circulación libre
11. Renovación de aire
12. Iluminación artificial y natural
13. Materiales antimicrobianos
14. Respeto de las características patrimoniales



CRITERIOS:

Funcionales:

- Espacios flexibles pensados para adaptarse a las necesidades del medio comercial, se usó el Retail Design como herramienta para establecer lineamientos que contribuyan a mantener la identidad del pasaje.
- Medidas ergonómicas que contribuyan a la seguridad y el disfrute del usuario.

Tecnológicas:

- Uso de materiales antimicrobianos y de fácil limpieza para crear un espacio bio-seguro.
- Ventilación natural y mecánica cruzada, para lograr una renovación de aire garantizando el confort y bienestar de los usuarios en el espacio.

Expresivos:

- Unificación de espacios a través del concepto del Retail Design interviniendo en piso, iluminación, cielorraso y paredes. Llegando a crear un solo ambiente que se relacione entre sí.

- Utilización de herramientas como: oposición, cromática, resignificación y flexibilidad. Para crear un diseño interior que cumpla con los objetivos planteados

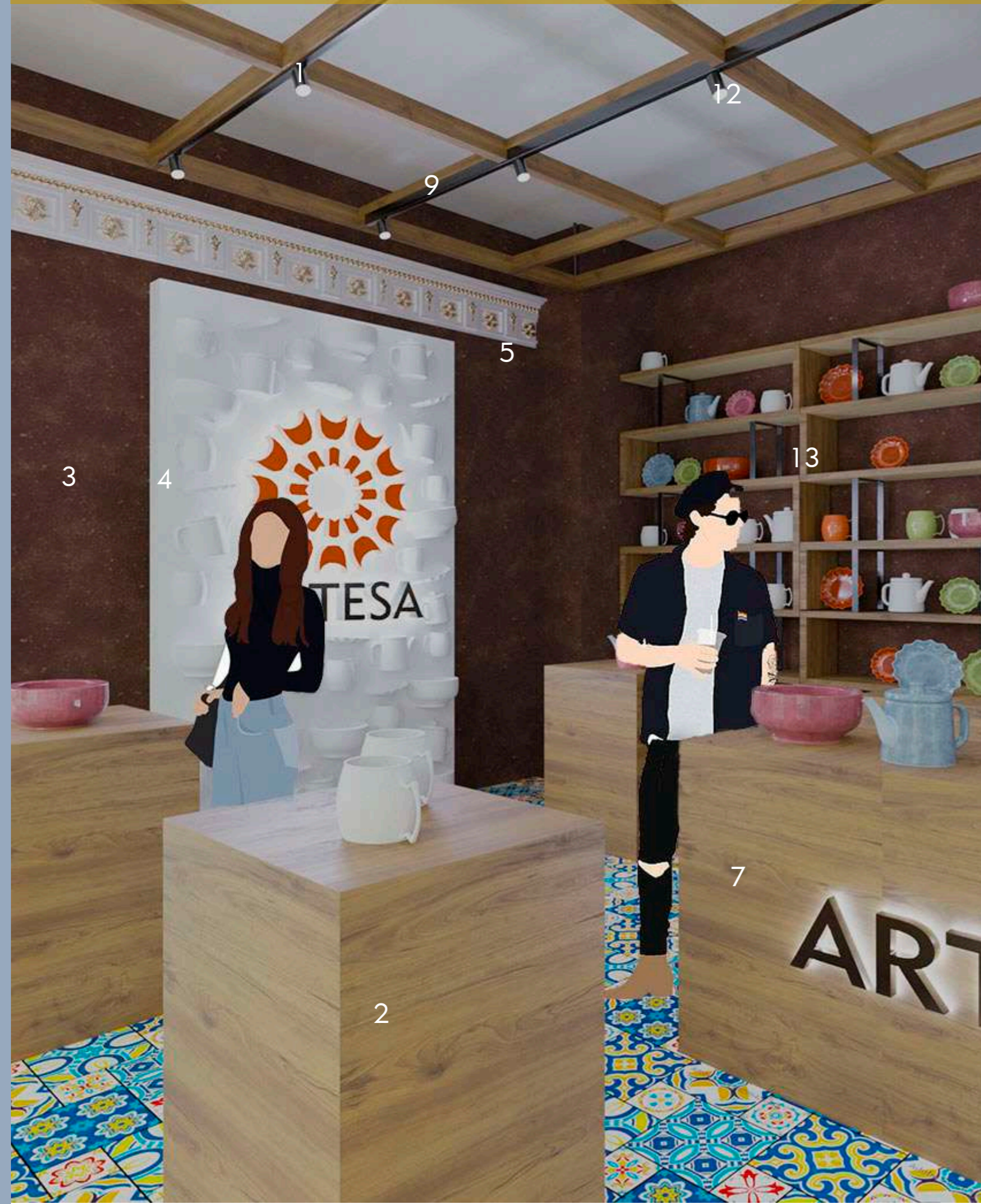
Corporativo:

- El diseño interior refleje y destaque las características patrimoniales de los inmuebles que conforman el pasaje.
- Crear la sensación de estar en una época pasada, sin perder de vista las nuevas necesidades de los usuarios.

- Dar identidad, unidad y reconocimiento al pasaje a través de los distintos conceptos y herramientas que se usaron dentro del proyecto de diseño.

Patrimoniales:

- Rescatar y dar distinción a los valores patrimoniales originales del inmueble.
- Crear estrategias de diseño basados y/o inspirados en las características patrimoniales originales de cada espacio.
- Usar herramientas como la historia, los materiales, la identidad y la colorimetría para cumplir con el objetivo de rescatar el valor patrimonial del inmueble.

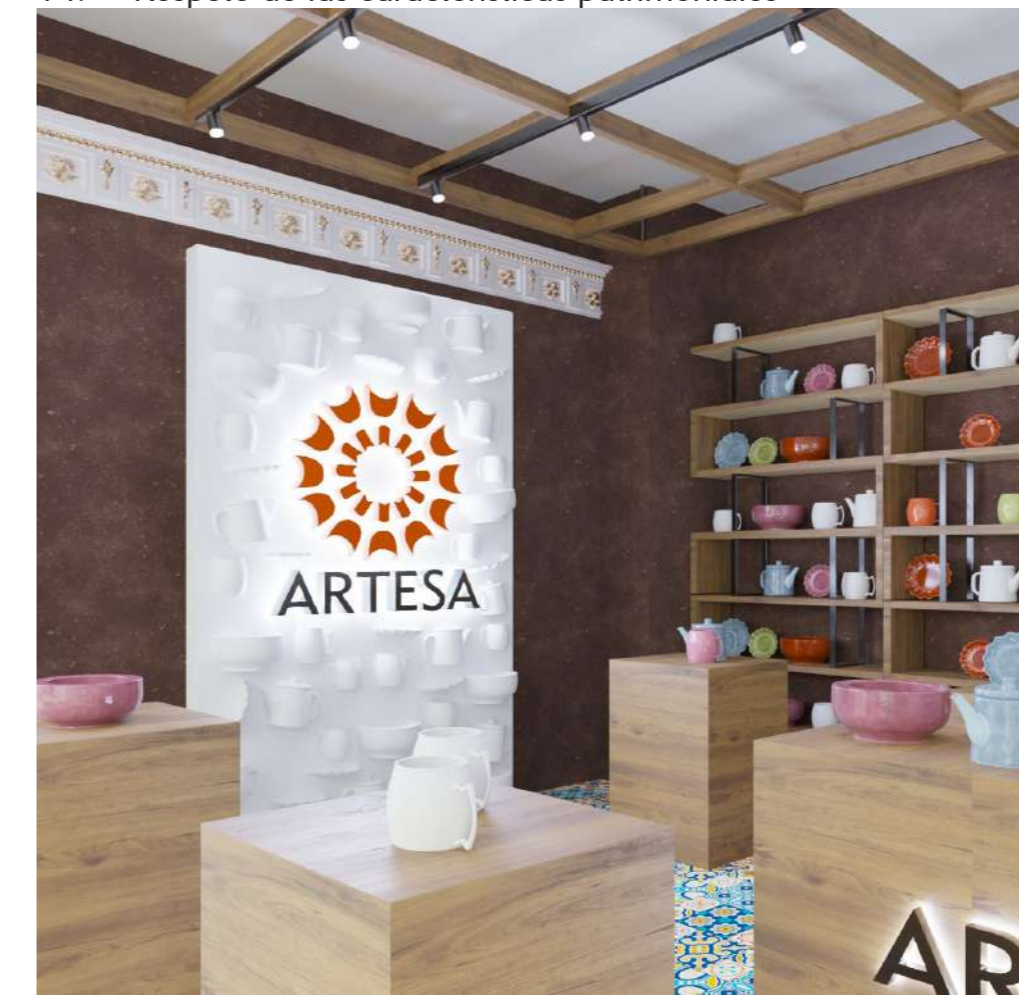


RECURSOS ESPECÍFICOS:

1. Uso de iluminación neutra (4000k)
2. Mobiliario con características representativas de la marca
3. Materiales representativos de la marca.
4. Ornamentos y decoración removible
5. Identidad corporativa y elementos patrimoniales balanceados en el espacio
6. Iluminación cálida y aplicación de luminarias extra.
7. Materiales inspirados en características patrimoniales

RECURSOS GENERALES:

7. Mobiliario elaborado con materiales antimicrobianos.
8. Piso antimicrobiano original adaptado al espacio.
9. Cielo raso cuadrículado de madera, genera continuidad en el espacio
10. Circulación libre
11. Renovación de aire
12. Iluminación artificial y natural
13. Materiales antimicrobianos
14. Respeto de las características patrimoniales



CRITERIOS:

Funcionales:

- Espacios flexibles pensados para adaptarse a las necesidades del medio comercial, se usó el Retail Design como herramienta para establecer lineamientos que contribuyan a mantener la identidad del pasaje.
- Medidas ergonómicas que contribuyan a la seguridad y el disfrute del usuario.

Tecnológicas:

- Uso de materiales antimicrobianos y de fácil limpieza para crear un espacio bio-seguro.
- Ventilación natural y mecánica cruzada, para lograr una renovación de aire garantizando el confort y bienestar de los usuarios en el espacio.

Expresivos:

- Unificación de espacios a través del concepto del Retail Design interviniendo en piso, iluminación, cielorraso y paredes. Llegando a crear un solo ambiente que se relacione entre sí.
- Utilización de herramientas como: oposición, cromática, resignificación y flexibilidad. Para crear un diseño interior que cumpla con los objetivos planteados

- El diseño interior refleje y destaque las características patrimoniales de los inmuebles que conforman el pasaje.
- Crear la sensación de estar en una época pasada, sin perder de vista las nuevas necesidades de los usuarios.

Corporativo:

- Dar identidad, unidad y reconocimiento al pasaje a través de los distintos conceptos y herramientas que se usaron dentro del proyecto de diseño.
- Rescatar y dar distinción a los valores patrimoniales originales del inmueble.

- Crear estrategias de diseño basados y/o inspirados en las características patrimoniales originales de cada espacio.
- Usar herramientas como la historia, los materiales, la identidad y la colorimetría para cumplir con el objetivo de rescatar el valor patrimonial del inmueble.

Patrimoniales:

- Rescatar y dar distinción a los valores patrimoniales originales del inmueble.
- Crear estrategias de diseño basados y/o inspirados en las características patrimoniales originales de cada espacio.
- Usar herramientas como la historia, los materiales, la identidad y la colorimetría para cumplir con el objetivo de rescatar el valor patrimonial del inmueble.

C7: Local 5 (espacio comercial vacío)



RECURSOS ESPECÍFICOS:

1. Uso de iluminación neutra (4000k)
2. Mobiliario con características representativas de la marca
3. Materiales representativos de la marca.
4. Ornamentos y decoración removible
5. Identidad corporativa y elementos patrimoniales balanceados en el espacio
6. Iluminación cálida y aplicación de luminarias extra.
7. Materiales inspirados en características patrimoniales

RECURSOS GENERALES:

7. Mobiliario elaborado con materiales antimicrobianos.
8. Piso antimicrobiano original adaptado al espacio.
9. Cielo raso cuadrículado de madera, genera continuidad en el espacio
10. Circulación libre
11. Renovación de aire
12. Iluminación artificial y natural
13. Materiales antimicrobianos
14. Respeto de las características patrimoniales



CRITERIOS:

Funcionales:

- Espacios flexibles pensados para adaptarse a las necesidades del medio comercial, se usó el Retail Design como herramienta para establecer lineamientos que contribuyan a mantener la identidad del pasaje.
- Medidas ergonómicas que contribuyan a la seguridad y el disfrute del usuario.

Tecnológicas:

- Uso de materiales antimicrobianos y de fácil limpieza para crear un espacio bio-seguro.
- Ventilación natural y mecánica cruzada, para lograr una renovación de aire garantizando el confort y bienestar de los usuarios en el espacio.

Expresivos:

- Unificación de espacios a través del concepto del Retail Design interviniendo en piso, iluminación, cielorraso y paredes. Llegando crear un solo ambiente que se relaciones entre sí.

- Utilización de herramientas como: oposición, cromática, resignificación y flexibilidad. Para crear un diseño interior que cumpla con los objetivos planteados

Corporativo:

- El diseño interior refleje y destaque las características patrimoniales de los inmuebles que conforman el pasaje.
- Crear la sensación de estar en una época pasada, sin perder de vista las nuevas necesidades de los usuarios.

- Dar identidad, unidad y reconocimiento al pasaje a través de las distintos conceptos y herramientas que se usaron dentro del proyecto de diseño.

Patrimoniales:

- Rescatar y dar distinción a los valores patrimoniales originales del inmueble.
- Crear estrategias de diseño basados y/o inspirados en las características patrimoniales originales de cada espacio.
- Usar herramientas como la historia, los materiales, la identidad y la colorimetría para cumplir con el objetivo de rescatar el valor patrimonial del inmueble.

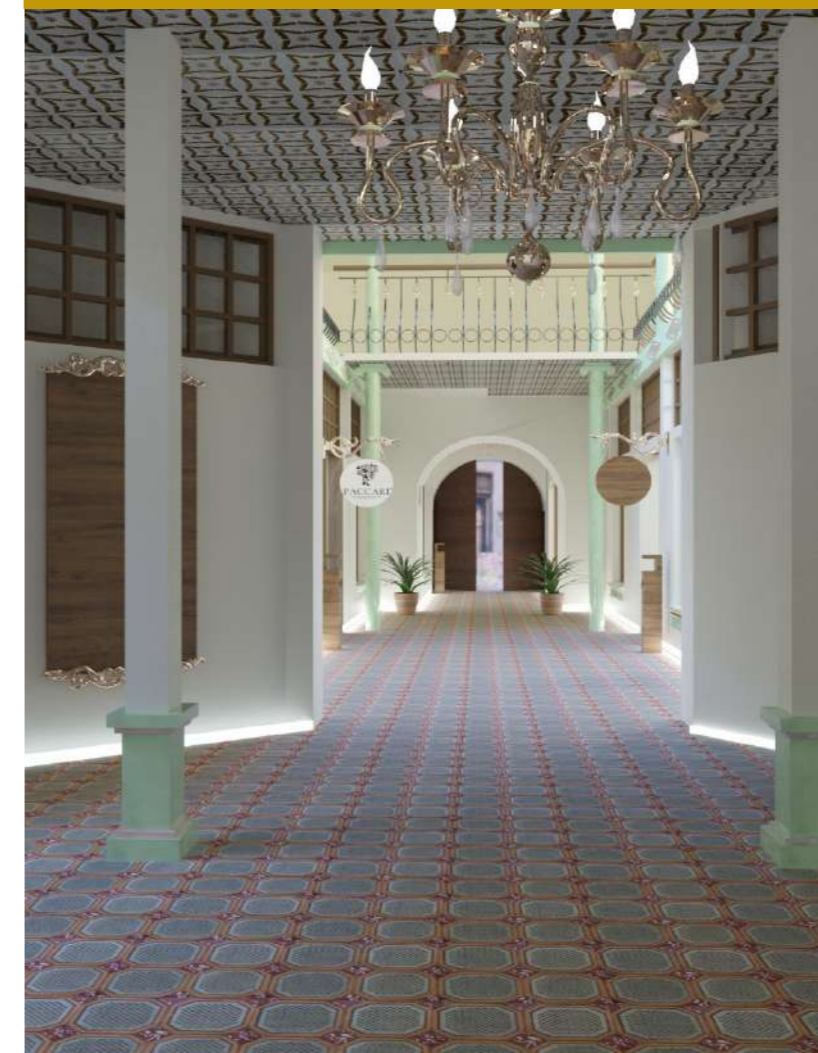
C1: Pasillo principal (entrada Luis Cordero)



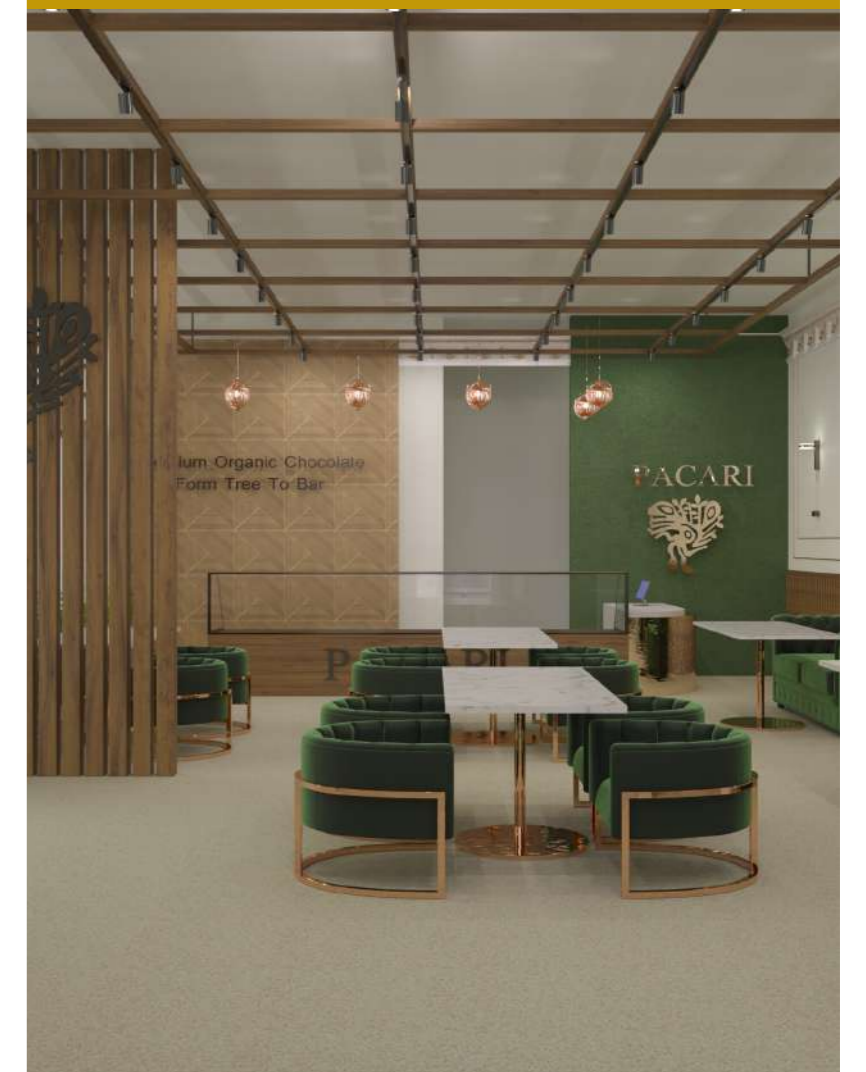
C3: Fachada local 4 (entrada Luis Cordero)



C5: Intersección (entrada Luis Cordero)



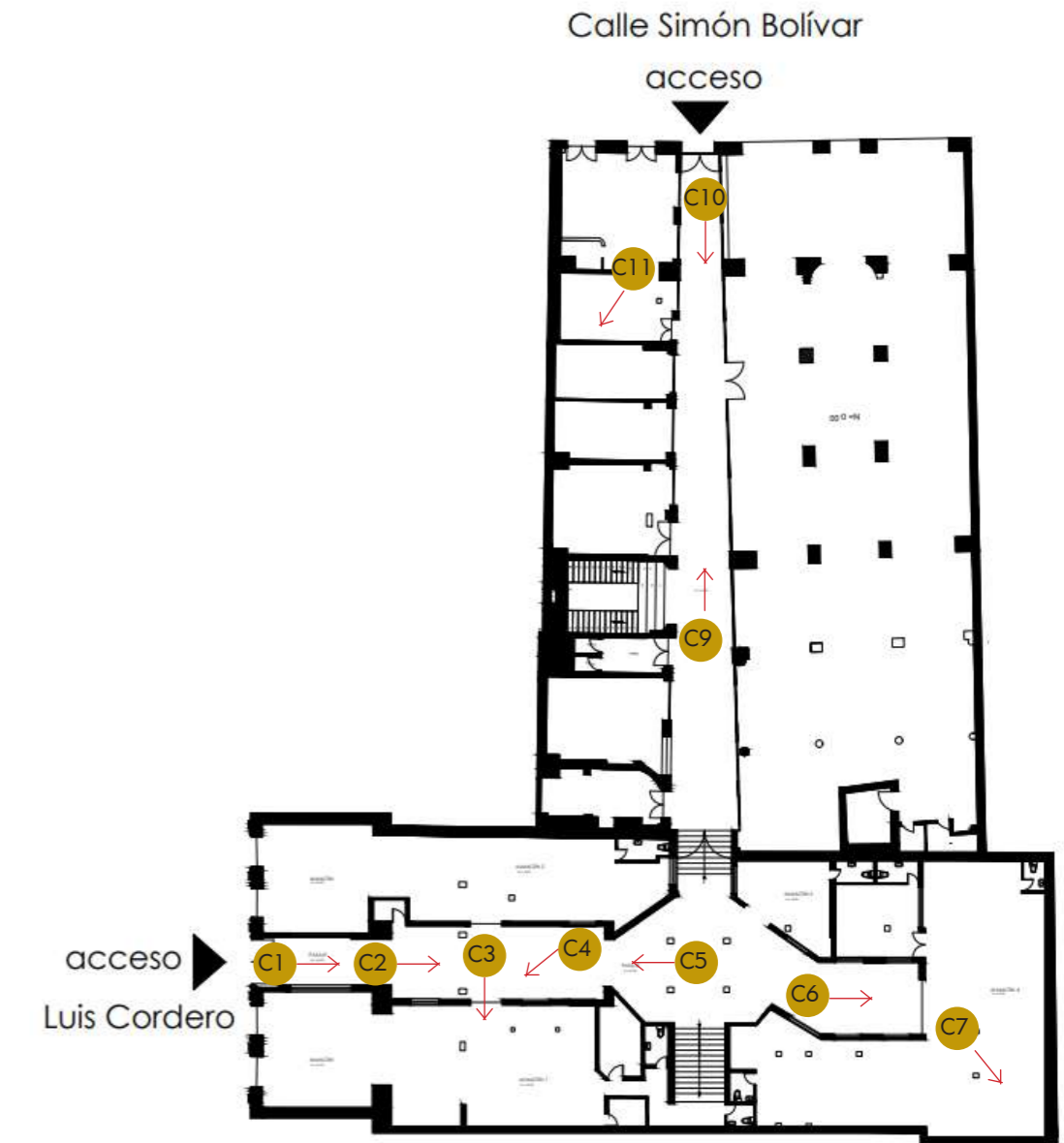
C8: Local 4 (ambientación PACARI)



C10: Pasillo principal (entrada Simón Bolívar)



C11: Local 1 (ambientación ARTESA)



- Perspectiva digitales
- C1 Referencia de cámara
- Enfoque de la perspectiva

CONCLUSIÓN

Concluyendo la encuesta y estudiando cada referencia, se entiende la importancia del legado, la fuerte crisis de la economía por el COVID19, la necesidad de la activación del sector comercial es evidente que existe la necesidad de replantear a cada uno de estos espacios aplicando el diseño interior realizando nuevas propuestas para poder precautelar el patrimonio, atrayendo al sector turístico teniendo como meta a la reactivación económica considerando todas las medidas de bioseguridad a tomar para precautelar y garantizar la salud y el bienestar de cada una de las personas que llegasen a intervenir en estos espacios o a requerir de sus servicios.

Si bien el centro histórico de la ciudad es un punto clave dentro de la economía y el turismo del sector, también lo es la preservación del patrimonio cultural, no existe una fecha fija o una garantía de cuando se terminara este esta nueva modalidad por lo tanto con la intención de prever cualquiera de estas catástrofes, se debería implementar un nuevo plan para impulsar el cuidado y mantenimiento del patrimonio y a su vez el funcionamiento de los locales comerciales que estén siempre acoplados y presenten una imagen tentativa para atraer a los futuros clientes, promoviendo y garantizando espacios seguros en tiempos Post-Covid-19, se propone el rediseño del pasaje comercial Hortensia Mata, ubicado en el Centro Histórico de la ciudad de Cuenca, tomando como base los principios del Retail Design y la aplicación de los materiales antimicrobianos, con la finalidad de minimizar los riesgos de contagio y a la vez, garantizar el bienestar y seguridad de sus usuarios.

04

05

CONCLUSIONES

El patrimonio cultural edificado en la ciudad de Cuenca, es un elemento importante, que ha promovido su turismo haciendo de este su fuente principal de ingresos. Como se ha mencionado en los capítulos anteriores, el mundo entero se vio paralizado debido a la presencia de la Covid-19, un virus que ataca al sistema respiratorio llevándolo en el peor de los casos a ser hospitalizados y requerir de sistemas de respiración mecánica.

Debido a la gravedad de este virus se tuvieron que acoger medidas extremas siendo el confinamiento obligatorio una de estas medidas, lo que trajo como consecuencia un desbalance en la economía. Varios negocios del centro histórico tuvieron que cerrar sus puertas por múltiples semanas, y otros incluso de forma definitiva.

Frente a la problemática que se venía analizando y con el estudio de varias herramientas se ha visto al retail design como la más apropiada, la cual está dirigida hacia comercios pequeños, dando a conocer la identidad de la marca y trabajando con cada uno de sus aspectos más importantes. A más de eso se propone trabajar con materiales antimicrobianos o de fácil limpieza los cuales ayudarán a precautelar la salud del usuario en tiempos post Covid-19.

Al empezar con este proyecto se establecieron objetivos los cuales nos sirvieron de guía para poder proyectarnos hacia una propuesta adecuada en beneficio de la economía y en este marco del Pasaje Hortencia Mata de la ciudad de Cuenca.

Afortunadamente los resultados han sido satisfactorios, se ha podido otorgar una identidad al espacio y a partir de allí, lograr hacer del pasaje comercial un solo elemento en el que se respeta su patrimonio e identidad y cuenta por sí solo su historia, el cual tiene una arquitectura ecléctica con tendencia neoclasicista, siendo un espacio que motiva a proteger sus valores haciendo que estos trascienden con las nuevas generaciones.

Como conclusión final a más de solidificar un espacio seguro en el que da la bienvenida a cualquier tipo de comercio que pueda ir de la mano con lo requerido, se ha generado una guía de intervención la cual deberá ser tomada en cuenta al momento de hacer uso de los locales comerciales que posee el pasaje, guía que especificará cada uno de los aspectos más importantes del inmueble.

RECOMENDACIONES

El pasaje Hortencia Mata de la ciudad de Cuenca, es un inmueble lleno de cultura que cuenta la historia del crecimiento de la ciudad, el mismo que al igual que otros tantos, se encuentran descuidados, debido a que se ha irrespetado los elementos originales del espacio, siendo reemplazados por otros elementos sin valor; a los materiales que inicialmente conformaron estos espacios. Motivo por el que sugerimos a futuros profesionales del diseño interior o arquitectura, tomar en cuenta el valor patrimonial arquitectónico de los inmuebles, haciendo intervenciones responsables siendo conscientes de toda la historia y herencia respetando, reconstruyendo y restaurando a cada uno de estos elementos que hacen de Cuenca una ciudad única y digna de admirar.

-Se sugiere tomar en cuenta cada uno de los puntos planteados en la guía de intervención, para que de esta manera se pueda generar ideas y propuestas de diseño acorde a los materiales expuestos y el mantenimiento de los mismos, todo esto con la finalidad de precautelar el valor del inmueble, y el de las respectivas marcas.



BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

- A. (2017, 27 julio). Este es el potencial de Space Syntax en el análisis espacial de Bogotá. ArchDaily. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/tag/analisis-espacial>
- Abdel, H. (2022, 11 mayo). Cafetería Anh Coffee Roastery / Red5studio. Plataforma Arquitectura. https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/974862/cafeteria-anh-coffee-roastery-red5studio?ad_source=search&ad_medium=projects_tab
- Calle, M. I. (2007). Guía de arquitectura de Cuenca. Cuenca: Guía de arquitectura. https://www.juntadeandalucia.es/fomentoyvivienda/estaticas/sites/consejeria/areas/arquitectura/fomento/guias_arquitectura/adjuntos_ga/Cuenca_e.pdf
- Caraballo Perichi, C. (2011). Patrimonio Cultural. Unesco, Primer Ed, 120. Retrieved from <http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btn-G-Search&q=intitle:No+Title#o>
- CEPAL. (2020). América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19.
- Enderle, A. G. (2020). Nuevos materiales iónicos basados en polioxometalatos con actividad frente a microorganismos patógenos. <https://hdl.handle.net/11185/5673>
- Christiaans, H., & Almendra, R. A. (2012). RETAIL DESIGN: A NEW DISCIPLINE.
- Cuenca, J. I., & Cuenca, V. A. P. B. J. I. (2021, 4 mayo). Casa de Hortensia Mata. A GUIDE TO CUENCA ARCHITECTURE. <https://architecturalcuenca.com/2020/06/04/casa-de-hortensia-mata/>
- Coronavirus. (2020, 10 enero). oms. https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1
- CORDIS | European Commission. (s. f.). Cordis Europe. <https://cordis.europa.eu/article/id/90434-nanostructured-antimicrobial-materials/es>
- Franco, R., Becerra, P., & Porras, C. (2010). La adaptabilidad arquitectónica, una manera diferente de habitar y una constante a través de la historia. Expeditio Repositorio. <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/10247/1844.pdf?sequence=1#:~:text=La%20arquitectura%20adaptable%2C%20es%20una,las%20diversas%20din%C3%A1micas%20del%20hom>
- Galería Victor Manuel II, toda una joya arquitectónica. (2021, 2 septiembre). Barceló Experiences. <https://www.barcelo.com/guia-turismo/es/italia/milan/que-ver/galeria-victor-manuel-ii/>
- Gospodini, A. (2004). Urban morphology and place identity in European cities. Built heritage and innovative design. Journal of Urban Design, 9(2), 225-248. <https://doi.org/10.1080/1357480042000227834>
- L. (2018, 19 abril). The Miami Dolce & Gabbana Design District. Luxury Retail. <https://luxuryretail.co.uk/dolce-gabbana-boutique-in-miami-design-district/>
- M. (2016, 30 marzo). El estudio de caso: método para investigar arquitectura. WordPress.com. <https://nexosarquitectura.wordpress.com/2016/03/29/el-estudio-de-caso-metodo-para-investigar-arquitectura/>
- Meshe Lynne. (2010). Retail design. AVA Pub.
- Maya, G. (2017). Analisis Espacial. Plataforma Arquitectura. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/tag/analisis-espacial>
- Mohan, R. (2022, 4 abril). ¿Qué es un caso de estudio? [+6 tipos de casos de estudio]. Venngage Blog. <https://es.venngage.com/blog/que-es-un-caso-de-estudio/>
- NIKE. (2018). Nike House of Innovation 000 | Heintges Building Envelope & Curtain Wall Consultants. <https://heintges.com/nike-house-of-innovation-000/>
- Nicolás, M. (2017b, noviembre 1). ¿Qué es retail? Definición y características. Oleoshop. <https://www.oleoshop.com/blog/que-es-retail>
- Orientación Universitaria. (2020, 3 octubre). ¿Qué es la economía naranja? - Consejos y tips (Pregrados). ORIENTACIÓN PROFESIONAL- CARRERAS PROFESIONALES. PREGRADOS POSGRADOS. <https://orientacion.universia.com.ec/infodetail/orientacion/tips-consejos-pregrados/que-es-la-economia-naranja-5696.html#:~:text=El%20Banco%20Interamericano%20de%20Desarrollo,por%20su%20contenido%20de%20propiedad%E2%80%9D>
- Palacio Ferstel. (2019). Guía de Viena - Guía local de Viena, Guía de ocio en Viena - Información sobre Viena. <https://guiadeviena.com/palacios/palacio-ferstel/?p=33&l=3&id=9>
- Rojas, M.-P. J. (2013). Patrimonio modesto desarrollo

de lineamientos para la adaptación de nuevos usos en edificaciones patrimoniales en el Centro Histórico de Cuenca. Universidad de Cuenca.

- S.I.I.C. (2021). Impacto del Covid-19 en el sector cultural y patrimonial del Ecuador - marzo 2021. SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACION CULTURAL. Recuperado 2022, de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/04/Boleti%CC%81n-Impacto-del-Covid-19.pdf>
- Ucha, F. (Junio de 2012). Definición ABC. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/general/material.php>

BIBLIOGRAFÍA FIGURAS

- Abdel, H. (2022, 11 mayo). Cafetería Anh Coffee Roastery / Red5studio. Plataforma Arquitectura. https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/974862/cafeteria-anh-coffee-roastery-red5studio?ad_source=search&ad_medium=projects_tab
- Banco Pichincha. (2021, 20 abril). ¿Qué es la economía circular y cómo aporta a un futuro sostenible? Banco Pichincha. <https://www.pichincha.com/portal/blog/post/que-es-economia-circular>
- C. (2020a). Los Cuatro Ríos. LOS CUATRO RÍOS. <https://los4rios.com/view?id=1777>
- Catedral de la Inmaculada Concepción, El Universo, 2019 <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2019/11/30/nota/7627556/cuenca-sus-veinte-anos-como-patrimonio/>
- Coronavirus en Daegu, Corea del Sur. (Reuters),2020. https://www.elconfidencial.com/mundo/2020-03-17/mujer-coreana-contagio-a-1-000-personas-coronavirus_2500147/
- Cuenca, J. I., & Cuenca, V. A. P. B. J. I. (2021, 4 mayo). Casa de Hortensia Mata. A GUIDE TO CUENCA ARCHITECTURE. <https://architecturalcuenca.com/2020/06/04/casa-de-hortensia-mata/>
- Distribución de pérdidas en el patrimonio cultural (mar-dic 2020), Encuesta del MCyP realizada entre el 20 y 25 de junio (SIIC),2020
- Desinfección de superficies, Incinerox, 2019 <https://gestarsalud.com/2020/10/31/si-es-necesario-desinfectar-las-superficies-para-evitar-riesgo-de-contagio-de-covid-19/>
- Galería Victor Manuel II, toda una joya arquitectónica. (2021, 2 septiembre). Barceló Experiences. <https://www.barcelo.com/guia-turismo/es/italia/milan/que-ver/galeria-victor-manuel-ii/>
- Historias Y Personajes De Cuenca. (2020, 15 enero). Historias y Personajes de Cuenca. Facebook. <https://www.facebook.com/unsupportedbrowser>
- Imagen de la Ciudad de Cuenca, Gabriel Art, 2018. Imagen de la Ciudad de Cuenca [Fotografía]. En instagram.
- Ilustración del Covid-19, Istock, 2021. <https://www.nationalgeographic.com.es/temas/coronavirus>
- L. (2018, 19 abril). The Miami Dolce & Gabbana Design District. Luxury Retail. <https://luxuryretail.co.uk/dolce-gabbana-boutique-in-miami-design-district/>
- Larrea, E. (2020, 23 noviembre). Cuenca, una ciudad con reconocimiento patrimonial y artesanal. Escafandra Magazine. <https://www.escafandra.news/cuenca-una-ciudad-con-reconocimiento-patrimonial-y-artesanal/>
- NIKE. (2018). Nike House of Innovation 000 |. Heintges Bulding Envelope & Curtain Wall Consultants. <https://heintges.com/nike-house-of-innovation-000/>
- Palacio Ferstel. (2019). Guía de Viena - Guía local de Viena, Guía de ocio en Viena - Información sobre Viena. <https://guiadevienna.com/palacios/palacio-ferstel/?p=33&l=3&id=9>
- ¿Qué es el Retail Design? Joaquín Acevedo (Pizarra),2020. <https://elisavalumni.com/es/comunidad/embajadores/alumnichile>
- Ricart, L. (2020). ¿Cómo serán las oficinas después de la pandemia del Coronavirus? ARQUITECTURA y DISEÑO. https://www.arquitecturaydiseno.es/decoracion/como-seran-oficinas-despues-pandemia-coronavirus_4290
- Restaurante "La Placita", 2019. <https://sociedadgourmet.ec/la-placita/>
- Retail Design, Kokosek Baby Store,2021. <https://archello.com/project/kokosek-baby-store>
- Ventilación natural cruzada, Siber, 2016. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/889075/ventilacion-cruzada-efecto-chimenea-y-otros-conceptos-de-ventilacion-natural>

TABLAS:

- Tabla 1:** Análisis de zonas del pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.
- Tabla 2:** Matriz de NARA del pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.
- Tabla 3:** Dimensionamiento de espacio ZONA: Locales comerciales, de autoría propia ,2022.
- Tabla 4:** Cuadro de requerimientos ZONA: Locales comerciales, de autoría propia ,2022.
- Tabla 5:** Cuadro de necesidades ZONA: Locales comerciales, de autoría propia ,2022.
- Tabla 6:** Dimensionamiento de espacios ZONA: Pública, de autoría propia ,2022.
- Tabla 7:** Cuadro de requerimientos ZONA:Pública, de autoría propia ,2022.
- Tabla 8:** Dimensionamiento de espacios ZONA: Accesos, de autoría propia ,2022.
- Tabla 9:** Dimensionamiento de espacios ZONA: Accesos, de autoría propia ,2022.
- Tabla 10:** Cuadro de necesidades ZONA: Accesos, de autoría propia ,2022.
- Tabla 11:** Dimensionamiento de espacios ZONA: Intersección, de autoría propia ,2022.
- Tabla 12:** Cuadro de requerimientos ZONA:Intersección, de autoría propia ,2022.
- Tabla 13:** Dimensionamiento de espacios ZONA: SS.HH., de autoría propia ,2022.
- Tabla 14:** Cuadro de requerimientos ZONA: SS.HH., de autoría propia ,2022.
- Tabla 15:** Cuadro de necesidades ZONA: SS.HH., de autoría propia ,2022.
- Tabla 16:** Geo Polímero Antibacterial, José Carlos Rubio Ávalos (México), 2022.
- Tabla 17:** Grafeno, BIGMAT Tienda de construcción (España), 2022.
- Tabla 18:** Pinturas Ecológicas, Graphenstone Tienda de construcción (España y Ecuador), 2022.
- Tabla 19:** Cerámicas, Active Clean Air & Antibacterial Ceramic (España), 2022.
- Tabla 20:** Vidrio, BIGMAT Tienda de construcción (España), 2022.
- Tabla 21:** Melaminas con Cobre, Arauco, Codelco y Copper Andino. (México), 2022.
- Tabla 22:** Cerámica Antibacterianas, Cocinas Punto EC (Quito), 2022.
- Tabla 23:** Cobre, Universidad Politécnica de Madrid, 2022.
- Tabla 24:** Pavimentos Antibacterianos, Tectónica en España y Latinoamérica, 2022.
- Tabla 25:** Linóleo, Cocinas Punto EC (Quito), 2022.
- Tabla 26:** Madera (Pino), Maderas del Austro, 2022.
- Tabla 27:** Laminado Plástico Antibacterial, Arch Daily Lamitech (México), 2022.

FIGURAS:

- Figura 1:** Imagen de la Ciudad de Cuenca, Gabriel Art, 2018.
- Figura 2:** Ilustración del Covid-19, Istock, 2021.
- Figura 3:** Restaurante "La Placita", 2019.
- Figura 4:** Catedral de la Inmaculada Concepción, El Universo, 2019
- Figura 5:** Coronavirus en Daegu, Corea del Sur. (Reuters), 2020.
- Figura 6:** Distribución de pérdidas en el patrimonio cultural (mar-dic 2020), Ecuista del MCyP realizada entre el 20 y 25 de junio (SIIC), 2020.
- Figura 7:** ¿Qué es el Retail Design?, Joaquín Acevedo (Pizarra), 2020.
- Figura 8:** Retail Desing, Kokosek Baby Store, 2021.
- Figura 9:** Desinfección de superficies, Incinerox, 2019
- Figura 10:** Ventilación natural cruzada, Siber, 2016.
- Figura 11:** Pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.
- Figura 12:** Organigrama de temas principales a tratar, de autoría propia ,2022.
- Figura 13:** Ubicación geográficas del pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.
- Figura 14:** Organigrama del estudio del usuario, de autoría propia ,2022.
- Figura 15:** Economía circular, Banco del Pichincha ,2021.
- Figura 16:** Pasaje comercial Hortensia Mata, Guía de arquitectura Cuenca ,2007.
- Figura 17:** Entrada del Pasaje Comercial Hortensia Mata, Arianna Iñiguez ,2022.
- Figura 18:** Pasaje comercial Hortensia Mata, Arianna Iñiguez, 2022.
- Figura 19:** Entrada al pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.
- Figura 20:** Intersección pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.
- Figura 21:** Intersección pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.
- Figura 22:** Organigrama general pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.
- Figura 23:** Matriz metodológica, de autoría propia ,2022.
- Figura 24:** Método de observación, de autoría propia ,2022.
- Figura 25:** Análisis espacial, de autoría propia ,2022.
- Figura 26:** Casa Hortensia Mata, Historias y personajes de Cuenca , 2020.
- Figura 27:** Casa Hortensia Mata, Los cuatro ríos , 2020.
- Figura 28:** Anh Coffee Roastery, Do Sy , 2020.
- Figura 29:** Anh Coffee Roastery, Do Sy , 2020.
- Figura 30:** Anh Coffee Roastery, Do Sy , 2020.
- Figura 31:** Dolce & Gabbana, Luxury Retail Magazine , 2018.
- Figura 32:** Dolce & Gabbana, Luxury Retail Magazine , 2018.
- Figura 33:** Dolce & Gabbana, Luxury Retail Magazine , 2018.
- Figura 34:** NIKE House of Innovation, Heinges building envelope & curtain wall consultants , 2018.
- Figura 35:** NIKE House of Innovation, Heinges building envelope & curtain wall consultants , 2018.
- Figura 36:** NIKE House of Innovation, Heinges building envelope & curtain wall consultants , 2018.
- Figura 37:** Galleria Vittorio Emanuele II, Barcelo Experiencies, 2021.
- Figura 38:** Galleria Vittorio Emanuele II, Barcelo Experiencies, 2021.
- Figura 39:** Galleria Vittorio Emanuele II, Barcelo Experiencies, 2021.
- Figura 40:** Ferstel Passage, Discovering Destinations, 2018.
- Figura 41:** Ferstel Passage, Discovering Destinations, 2018.
- Figura 42:** Ferstel Passage, Discovering Destinations, 2018.
- Figura 43:** Casa Hortesia Mata, A guide to Cuenca architecture, 2020.
- Figura 44:** Organigrama de temas principales a tratar, de autoría propia ,2022.
- Figura 45:** Ubicación geográfica pasaje comercial Hortensia Mata, (google maps) ,2022.
- Figura 46:** Pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.
- Figura 47:** Entrada "A" pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.
- Figura 48:** Entrda "B" pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.
- Figura 49:** Condicionantes de diseño, de autoría propia ,2022.
- Figura 50:** Organigrama funcional pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.

- Figura 51:** Entrada "A" pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.
- Figura 52:** Entrada "B" pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.
- Figura 53:** Intersección pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.
- Figura 54:** Temperatra ambiental, de autoría propia ,2022.
- Figura 55:** Pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.
- Figura 56:** Pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.
- Figura 57:** Cuenca, una ciudad con reconocimiento patrimonial y artesanal, Edison Larrea , 2020.
- Figura 58:** Pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.
- Figura 59:** Pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.
- Figura 60:** Organigrama ZONA: Locales comerciales, de autoría propia ,2022.
- Figura 61:** Organigrama ZONA: Pública, de autoría propia ,2022.
- Figura 62:** Organigrama ZONA: Accesos, de autoría propia ,2022.
- Figura 63:** Organigrama ZONA: Intesección, de autoría propia ,2022.
- Figura 64:** Organigrama ZONA: SS.HH., de autoría propia ,2022.
- Figura 65:** Organigrama estrategias de diseño, de autoría propia ,2022.
- Figura 66:** Pasaje comercial Hortensia Mata, de autoría propia ,2022.
- Figura 67:** ¿Cómo serán las oficinas después de la pandemia del Coronavirus?, Arquitectura y Diseño, 2020.
- Figura 68:** Círculo cromático, PAQSA, 2018.
- Figura 68:** Criterios a emplear, Autoria propia, 2022.
- Figura 69:** Entrada al pasaje (calle Simón Bolívar), Autoria propia, 2022.
- Figura 70:** Entrada al pasaje (calle Luis Cordero), Autoria propia, 2022.
- Figura 71:** Portada de la Guía de intervenció para el Pasaje Comercial Hortensia Mata, Autoria propia, 2022.
- Figura 73:** Moodboard para la propuesta del Pasaje Hortensia Mata, Elaboración propia, 2022.
- Figura 74:** Moodboard para la propuesta de la marca Pacari, Elaboración propia, 2022.
- Figura 75:** Moodboard para la propuesta de la marca Artesa, Elaboración propia, 2022.
- Figura 76:** Moodboard para la propuesta de la marca Homero Ortega, Elaboración propia, 2022.
- Figura 77:** Moodboard para la propuesta de la marca Guillermo Vázquez, Elaboración propia, 2022.

ANEXOS

ENTREVISTAS

a. Arquitecta Paula Rodas, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Zonal 6
(Arquitecta Restauradora Regional y Unidad de Control Técnico –Patrimonio Material.)

1. ¿Cuáles son los elementos principales que le entregan valor patrimonial?

-Digamos que hay varios valores que se le pueden dar a una edificación pero desde la arquitectura o el diseño podemos darle valores científicos, arquitectónicos etc, pero si no hay un reconocimiento social del inmueble por parte de las personas, es muy difícil hablar de patrimonio. Los profesionales podemos esforzarnos dando un valor técnico pero si no hay un valor de reconocimiento social o de patrimonio no se puede hacer nada.

Existe información de los valores histórico funcionales formales, constructivas de entorno y demás pero mientras no exista un reconocimiento social no se puede avanzar.

2. ¿De qué manera afectó / afecta la presencia de la COVID-19 al patrimonio cultural?

-El Covid a afectado a la humanidad de manera integral, evidentemente el patrimonio no es la excepción, sobre todo al nivel cultural, no se podía generar eventos dentro del patrimonio inmaterial o el uso del patrimonio inmueble Cuando se hablaba de poner amonio cuaternario tenía que tener un cuidado con la manera en la que podía llegar a afectar al patrimonio material, esa era una gran amenaza debido a la desinformación o desinterés.

3. ¿La readecuación del espacio interior dirigido hacia al comercio, está perjudicando al patrimonio?

-Mientras exista una adecuación responsable que ha respondido a lo establecido no pasaría nada, al contrario se le volvería a dar un valor añadido, mientras que al contrario se perjudica el inmueble. Siempre se debería empezar realizando un estudio del inmueble patrimonial, en donde radican los valores de ese edificio, sean murales pisos paredes vidrios iluminación etc que tienen que potenciar al espacio como tal ya sea con mobiliario o demás tomando en cuenta que las intervenciones no podrán afectar a la estructura del inmueble y siempre deberá ser reversible.

4. ¿Según lo visto en el centro histórico, lo establecido en la ordenanza actualmente se está acatando?

-Se supone que la municipalidad tiene que hacer que la ordenanza se respete, habrán casos en los que sí y otros en los que no.

Parece que en ciertos casos si se respeta, pero la ordenanza lamentablemente contiene falencias por lo tanto no está actuando en pro de la conservación.

5. ¿Como conoedora de Patrimonio que tan importante es para usted el fomentar el cuidado y la preservación de estos espacios?

-Es fundamental porque el tema del patrimonio está asociado al cuidado y la preservación, es fundamental y prescindible fomentar el cuidado, ya que nos podríamos quedar sin patrimonio, ya que sin conciencia no hay cuidado.

La ciudadanía que no está en el área de conservación es lógico que no van a tener el conocimiento de la importancia de todo esto.

6. ¿El retail design podría contribuir a la reactivación económica y a la vez

preservar, de manera adecuada de acuerdo a lo establecido el patrimonio?

-Cualquier tipo de intervención puede ser beneficiosa porque puede difundir la importancia de estos valores patrimoniales, siempre y cuando exista un adecuado estudio desde el principio

Cualquier propuesta bien planteada en pro del patrimonio nos ayuda a la preservación y conservación, pero deberíamos tener cuidado de no crear falsos históricos o folclorizar un sitio. No podemos inventar elementos para generar turismo o peor aún intentando evocar las anteriores para que parezca patrimonial... La intervención siempre tiene que ser actual potenciando el valor patrimonial.

b. Diseñadora de Interiores Verónica Vélez, especializada en Retail Design (Diseño Comercial)

1. ¿De qué manera se ha aplicado el retail design en la ciudad de Cuenca?

Creo que, si bien la demanda de proyectos de diseño interior comercial va en crecimiento en nuestra ciudad y las personas reconocen la importancia de invertir en diseño para sus negocios, aún tenemos mucho por seguir haciendo.

En Cuenca muchas empresas y marcas posicionadas ya en el mercado han decidido invertir para dar una buena imagen y generar vínculos con sus clientes y potenciales clientes.

Al tener actualmente espacios comerciales que se han multiplicado, la competencia ha incrementado y, por tanto, son mayores las alternativas a disposición del cliente para efectuar sus compras, inclusive la tecnología que ha abierto al consumidor nuevas posibilidades, que han obligado a los negocios y marcas a esforzarse para conquistar al consumidor. Esto ha propiciado la búsqueda de nuevas ideas para vincular y fidelizar a los clientes, las Experiencias.

2. ¿De qué forma se puede aplicar el Retail Design en el Patrimonio Arquitectónico de la ciudad de Cuenca?

Estamos en una época donde la adquisición de bienes ya no tiene que ver únicamente con la necesidad, sino con la conexión o vínculo que logren generar las marcas con los consumidores. Esto a través de conceptos innovadores, del uso de materiales, texturas, iluminación que creen espacios de fantasía. Pero sin dejar de lado los reglamentos solicitados en las intervenciones patrimoniales.

La adaptabilidad e intervención en espacios arquitectónicos es imprescindible, ya que las edificaciones patrimoniales requieren ser acondicionadas a nuevas exigencias, pero teniendo siempre en consideración los lineamientos para su conservación.

3. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de intervenir en espacios patrimoniales adaptándolos a usos comerciales? Las ventajas, darles nuevos usos a estos espacios y generar

rentabilidad y las desventajas, muchas veces son el uso de materiales nuevos que no están permitidos o las limitantes que tenemos para generar estos espacios innovadores, que comprometan la conservación de los espacios.

4. ¿Cómo se está adaptando el retail design a las nueva normalidad a partir de la presencia de la COVID-19?

Nuestro trabajo como retailers, es facilitar el acceso de productos y servicios a los clientes, y en su mayoría se lo hacía a través de espacios físicos, pero a raíz de la pandemia se dio un gran salto a plataformas digitales, que en nuestro país no eran tan utilizadas. Por esta razón la Omnicanalidad, es una estrategia de marketing que busca ofrecer una experiencia única e interconectada a los clientes a través del diálogo y alineación de canales online y offline. Es decir, la tienda física y la tienda virtual. Y en las tiendas físicas siempre ofrecemos experiencias sensoriales que logren generar vínculos con los clientes.

5. ¿Cuál es el principal objetivo del Retail Design?

El Diseño Comercial, se enfoca en los negocios y se inspira en las tendencias sociales y de consumo. El Retail Design o Diseño comercial, combina aspectos de arquitectura, Diseño de Interiores, diseño gráfico, publicidad, marketing, ventas y producto para crear un espacio comercial.

El objetivo principal del Diseño Comercial es generar rentabilidad a los dueños de los negocios.

6. ¿Tiene experiencia o conoce de la aplicación de materiales antimicrobianos en espacios interiores?

En realidad, durante la pandemia, realizamos una pequeña investigación con las chicas que realizaron pasantías en el estudio, acerca de este tema, pero no en la práctica profesional no he aplicado ninguno de estos materiales.

c. Arquitecta Karla Galarza, Magíster en Arquitectura Hospitalaria (Arquitecta a cargo de la construcción del nuevo edificio Solca en Cuenca)

1. ¿Qué son los materiales antimicrobianos?

Los materiales antimicrobianos son elementos que ayudan a repeler virus y bacterias, pueden llegar a tener elementos plaguicidas. Es evidente que a partir de la presencia del Covid, el uso de estos materiales en las nuevas propuestas se han hecho presente, lo cual en los hospitales era mucho más común encontrarlos o emplearlos

2. ¿Cuáles son los materiales antimicrobianos más utilizados?

Digamos que las melaminas son elementos estéticos que aportan con el recubrimiento en los materiales y hacen que su limpieza sea más sencilla y su tiempo de vida es más alargado y mucho más económico. A parte eso el generar mobiliario es mucho más accesible y fácil de diseñar.

3. ¿En la ciudad de Cuenca es sencillo adquirir estos materiales?

Respecto a los materiales laminados sí, que de hecho son los más comunes pero por el resto no, hemos tenido que hacer muchas veces pedidos desde Quito o Guayaquil, y si el presupuesto de obra no es tan limitado nos hemos tomado la libertad de comprar en tiendas internacionales. Ahora con la presencia de la pandemia y demás, es probable que se empiece a traer más materia prima antimicrobiana.

4. ¿En un inmueble perteneciente al patrimonio, es posible el emplear materiales antimicrobianos?

Por supuesto que si, la idea es de conocer al inmueble como tal su valor y su historia, debemos siempre recalcar estos elementos teniendo cuidado de la propuesta que estamos generando.

La finalidad de intervenir en un patrimonio es recalcar sus elementos que mejor que nuevos materiales para generar un realce en los mismos

5. ¿Cómo describe la transformación de la arquitectura a partir de la presencia de la COVID-19?

Ha dado el giro que se estaba requiriendo hace ya bastante tiempo, si bien se le estaba dando una perspectiva diferente a la arquitectura junto con el diseño interior se ha evidenciado la necesidad de generar nuevos elementos y nuevas propuestas. La gente pasaba reclusa en las casa y muchas zonas que ya cumplían con una función inicial pasaron a ser zonas de teletrabajo y empezó a sentirse la importancia del diseño de interiores

6. ¿De qué manera la arquitectura al igual que el diseño interior, podrían ayudar a adaptarnos a la nueva normalidad y a afrontar futuras epidemias?

Generando espacios funcionales diferentes, espacios en los que exista el diseño y que no sean espacios genéricos o lo que ha pasado últimamente que se han hecho viviendas como copia de otras más, dejando de lado lo divertido de estas carreras, de igual manera tenemos la ventaja de poder usar materiales acorde y circulaciones adecuadas.

Abstract of the project

Title of the project Retail Design in the Post Covid -19 world, a contribution from interior design.

Project subtitle Commercial passage Hortensia Mata in the city of Cuenca

Summary:

The Historic Center of Cuenca was affected by the presence of COVID-19, which caused the closure or disuse of most commercial premises, such as those in the "Hortensia Mata" passage. Consequently, the need arises to contribute from interior design with a Retail Design proposal, which contributes to economic reactivation, creating safe spaces, balancing Biosafety and heritage, and applying antimicrobial materials. The present work contributes with innovative solutions for the conservation of heritage and give a new useful life to the representative buildings of the city of Cuenca.

Keywords Retail Design, circular economy, COVID-19, antimicrobial materials, heritage buildings.

Student Caldas Pesántez Paula Cristina

C.I. 0150686533 **Código:** 90405

Student Paredes Quito Paola Michelle

C.I. 0104446752 **Código:** 87283

Director Arq. Soledad Moscoso Cordero

Codirector: _____ 0

Para uso del Departamento de Idiomas >>>

Revisor: _____

N°. Cédula Identidad



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

FACULTAD DE
DISEÑO
ARQUITECTURA
Y ARTE