



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

FACULTAD DE
DISEÑO
ARQUITECTURA
Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

Trabajo de Graduación previo a la obtención del título de
LICENCIADO EN DISEÑO DE INTERIORES

Diseño interior en equipamientos hoteleros a partir de la aplicación de recursos tecnológicos

Cámara de Industrias Cuenca

Autor:
Carlos Adrian Cordero Aguilar

Directora:
Mgtr. Catalina Vintimilla Serrano

**Cuenca - Ecuador
2022**

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

Trabajo de Graduación previo a la obtención del título de
LICENCIADO EN DISEÑO DE INTERIORES

**Diseño interior en equipamientos hoteleros a parar de la
aplicación de recursos tecnológicos**

Cámara de Industrias De Cuenca

Autor: Carlos Adrian Cordero Aguilar

Director: Mgst. Catalina Vintimilla Serrano

Cuenca – Ecuador

2022



Dedicatoria

Esta tesis va dedicada a mi familia que se mantuvo siempre a mi lado, especialmente a mi padre Adrián y a su esposa, quienes han sido parte fundamental en mi formación, también quiero dedicar a mi abuela Ana, quien ha sido mi apoyo y mi fuerza, para nunca rendirme ni desenfocarme de mis estudios, me ha sabido guiar correctamente, para ser la persona y profesional que soy hoy en día.



Agradecimientos

Agradecido primeramente con Dios por darme la fuerza y sabiduría para culminar mis estudios con éxitos. A la Universidad del Azuay y a los docentes de la Facultad de diseño, Arquitectura y Arte que durante estos cuatro años me han llenado de conocimientos y me han llenado de pasión y motivación por mi carrera.

A mi tutora Mgst. Catalina Vintimilla, por su tiempo y su voluntad por guiarme durante todo este proceso de mi tesis.



Resumen

El crecimiento turístico que se ha presentado en la ciudad de Cuenca, la expansión comercial y la aparición de nuevos locales en el Centro Histórico tras la Covid-19, han disminuido las áreas hoteleras en el sector patrimonial, de ahí la necesidad de contribuir desde el campo del diseño interior.

En este sentido, este proyecto de investigación, genera una propuesta de rediseño interior de la Cámara de Industrias de Cuenca dotando de un equipamiento hotelero, tomando en consideración, medidas de bioseguridad y sistemas tecnológicos para brindar espacios seguros, flexibles e innovadores, y que, a la vez, contribuyan en la reactivación del turismo de Cuenca.

Palabras clave: Hotel, Post-Covid 19, Diseño interior, Tecnología sin contacto, Turismo.



Abstract

The tourist growth that has occurred in the city of Cuenca, the commercial expansion and the appearance of new premises in the Historic Center after Covid-19, have reduced the hotel areas in the heritage sector, hence the need to contribute from the field of interior design. In this sense, this research project generates a proposal for the interior redesign of the Chamber of Industries of Cuenca, providing hotel equipment, taking into account biosecurity measures and technological systems to provide safe, flexible and innovative spaces, and that, at the same time, contribute to the reactivation of tourism in Cuenca.

Key Words: Hotel, Post-Covid 19, Interior design, Contactless technology, Tourism



Objetivos Generales

Generar una propuesta de diseño interior orientada a una proyección hotelera para los turistas que visitan la ciudad de Cuenca en tiempos de Post Covid 19.

Objetivos Específicos

- Investigar y definir los recursos tecnológicos que se podrían implementar en establecimientos hoteleros en tiempos Post Covid-19.
- Analizar casos de estudios similares y definir los requerimientos para establecimientos hoteleros.
- Definir criterios de diseño a partir de las necesidades hoteleras Post Covid-19.

Indice

Dedicatoria	4
Agradecimientos.....	5
Objetivos Generales	8
Objetivos Específicos	8
Introducción.....	13
Capítulo I: Marco teórico	14
1.1 Hotelería y sus características	16
1.2 Herramientas tecnológicas en tiempos Post COVID-19	24
1.3 Diseño de interiores y espacios para hospedaje.....	33
Conclusiones.....	35
Capítulo II: Estudio de Casos	36
2. Estudio de Casos	38
2.1 Selección de referentes de Diseño	38
2.1.1 Parámetros de Valoración	39
Accesibilidad y relación con el entorno	40
Relación de usos y servicios	41
Adaptabilidad.....	42
Sistemas tecnológicos y seguridad - Post Covid-19	43
2.1.2 Referente 01 Proyecto: Virgin Hotel Chicago	44
2.1.3 Referente 02 Proyecto: NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón	50
2.1.4 Referente 03 Proyecto: Hampton Inn West Springfield.....	56
Análisis de la edificación a intervenir y su contexto inmediato.....	62



Datos generales de la Edificación	63
Análisis Bioclimático	64
Análisis del Paisaje	65
Diagnóstico del Espacio(s) a Intervenir	66
Aspecto Tecnológico.....	67
Aspecto Expresivos	67
Planta Baja (Entrada)	68
Segunda Planta Alta	69
Tercera Planta Alta	70
Cuarta Planta Alta.....	71
Quinta Planta Alta.....	72
Sexta Planta Alta	73
Séptima Planta Alta	74
Octava Planta Alta	75
Novena Planta Alta	76
Décima Planta Alta	77
Onceava Planta Alta	78
Doceava Planta Alta	79
Conclusión.....	80
Capítulo III: Programación.....	82
3.1 Datos Generales.....	84
3.2 Condicionantes de Diseño.....	86
3.2.1 Condicionante Funcional.....	86

3.2.2 Condicionante Tecnológico.....	88
3.2.3 Condicionante Expresivo.....	91
3.2.4 Programación Arquitectónica.....	92
Requisitos de servicios de Cada Área del Hotel	95
Requisitos para una nueva Propuesta de Hotelería	96
3.4 Criterios del Diseño	97
3.5 Criterio Funcional	97
3.6 Criterio del Diseño Tecnológico	98
3.7 Criterio Expresivo	99
3.8 Tecnología sin Contacto	100
Conclusiones	101
Capítulo IV: Propuesta	102
4.1 Conceptualización	104
4.2 Descripción propuesta.....	104
4.3 Propuesta de diseño.....	106
4.4 Documentación Técnica	108
4.4.1 Estado del Estado Actual	108
4.4.2 Planta de Zonificación	110
4.4.3 Propuesta de Diseño	112
4.4.4 Cortes Tercera Planta Alta.....	114
4.4.5 Sistema Constructivo del Cielo Raso	116
4.4.6 Sistema Constructivo del Cielo Raso e Iluminación	117
4.4.7 Sistema Constructivo del Mobiliario del Restaurante	118



4.4.8 Sistema Constructivo de los Paneles Leds	119
4.4.9 Sistema Constructivo del Piso.....	120
4.5 Análisis de la Propuesta	121
4.5.1 Zona Courter de Atención.....	122
4.5.2 Zona Sala de espera	124
4.5.3 Zona de Restaurante.....	126
4.5.4 Zona de habitación	128
4.6 Fichas Utilizadas	130
Conclusión.....	131
Conclusiones y Recomendaciones	132
Bibliografía.....	133
Figuras.....	136
Abstract	141
Anexos.....	142
Encuesta.....	142
Entrevista.....	143

Introducción

El patrimonio ha sido una de las características más importantes dentro de la ciudad de Cuenca, ya que estas han demostrado no solo al país sino al mundo entero la importancia que tiene la cultura cuencana, el trazado del centro histórico y a su vez los bienes que posee la ciudad, ya que a la ciudad se le otorgó el reconocimiento debido a lo mencionado. A partir de esto, Cuenca cada vez crece y a su vez, también aparecen nuevas zonas turísticas y diferentes actividades por realizar dentro de la ciudad.

Es muy importante el brindar un buen servicio al turista, ya que gracias a ellos existe movimiento dentro de la economía turística, abarcando trabajo a varias familias y sustentando diferentes tipos de negocios ligados a estos.

Durante la pandemia, se vieron afectados varios sectores, el turismo sufrió un paro completamente ya que, al cerrar aeropuertos, se impidió la llegada y salida de turistas, obligando a cerrar a varios hoteles. Tiempo después, tras la reactivación post- pandemia, se ha visto la necesidad de expandir el área hotelero, puesto que dentro del área histórica existe una minoría de lugares de alojamiento, tras esto nace la idea de propuesta de rediseño de la Cámara de Industrias de Cuenca, ya que es una edificación amplia, que podría alojar a un gran número de turistas y a su vez, se encuentra ubicada en una zona estratégica.

CAPÍTULO I

Marco Teórico

Edificio Cámara de Industrias de Cuenca

Banco Bolivariano





1.1 Hotelería y sus características

La industria hotelera es una rama de la creación del turismo que brinda servicios de alojamiento para turistas. Esta puede tener distintas clasificaciones, según el nivel de comodidad y donde se ubiquen. Cada instalación del hotel tiene su propia calidad.

La industria hotelera es muy importante en el mundo del turismo porque brinda alojamiento a los turistas durante el viaje. Dado que el hotel es uno de los principales proveedores de servicios en la industria turística, debe definirse como una entidad independiente y tratarse como una entidad independiente, porque sin su participación, la industria turística no florecería como lo es hoy. Según (Barragán del Río, 1985) es: “un lugar que brinda hospedaje, un lugar para el entretenimiento de los turistas, edificios públicos y agencias de servicio de limpieza, que operan por etapas para obtener ganancias”.

Existe una serie de requisitos para poder llevar a cabo un hotel, ya sea desde una construcción hasta una remodelación, es muy importante la ubicación en la que se encuentre debido a que debe ser una zona clave; es decir, que tenga un fácil acceso al transporte, ya sea privado o urbano, es muy importante ofrecer la mayor comodidad al huésped y brindar una grata experiencia.

Según la CEUPE, s.f., las instalaciones dedicadas a la hotelería o con complejo hotelero, se dividen en los edificios e instalaciones, principales y auxiliares:

- Principales:** Incluye edificios de hotel que están separados o consisten en un conjunto: comedores, dormitorios, instalaciones deportivas y otros.
- Auxiliares:** Contiene un conjunto de lavanderías, almacenes, garajes y otros edificios técnicos.

La CEUPE, s.f., señala que la hotelería, posee características que son clave para su creación y a su vez para su desarrollo, estas parten desde su propósito funcional, el complejo hotelero incluye estructuras que a continuación, se presentan:

- Estaciones de elevación o bombeo de agua, pozos artesanales, depósitos de agua y combustible, piscinas.
- Alcantarillado, instalaciones de protección de costas, fuentes, etc.
- Campos de deportes, estaciones de botes, atracciones, pistas de entrenamiento, monumentos, esculturas, etc.
- Carreteras con todas las estructuras y elementos auxiliares.

El turismo es uno de los sectores más importantes dentro de un país, gracias a este existe un gran movimiento de personas nacionales y extranjeras dentro de una sociedad; Sánchez nos señala que el turismo percibe:

“las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, confines de ocio, por negocios y otros motivos” Sánchez Rebull”.

Cuando se habla de turismo, se habla también de hotelería, esto se debe a que estos son complementarios, si uno se encuentra presente en un lugar, el otro también, el turismo se encarga de generar el flujo de personas,



ya sea de gente que entra o que sale del país; Los autores Monsalve y Hernández, señalan que el turismo en los últimos tiempos es una de las actividades con mayor crecimiento en el mundo, a su vez generan una gran aportación dentro de la economía de un país, ya que no solo mueven las cadenas hoteleras sino también se encargan del movimiento económico de restaurantes, centros comerciales, zonas turísticas, transporte, entre otros. (Monsalve Castro & Hernández Rueda, 2015)

En 1997 nace la Asociación del núcleo de hoteleros y afines del Azuay, la cual se desempeña en la actividad hotelera y afines de la provincia del Azuay y de la ciudad de Cuenca, esta empezó con un pequeño grupo de propietarios hoteleros, la organización se encontraba a cargo de: Dr. Luis Barzallo, Sr. Jaime Ochoa, Sr. Jorge Ortega Guzmán, Sr. Alfonso Egüez, los cuales se encargaban de atraer a nuevos miembros y motivar a los que ya formaban parte del mismo, a su vez innovar y ampliar la cadena hotelera (Asociacion Hotelera del Azuay, 2017)

Para inicios de los años 70, Ullauri Donoso, Andrade Ríos, & Condor Bermeo, 2018, señalan que, “el número de hoteles y pensiones se había incrementado, empero Cuenca seguía siendo una ciudad tranquila, que vivía sin irrupciones mayores en cuanto al turismo. Algunos de los establecimientos que existían en esa época fueron Hotel París Internacional, Hotel Cantabria, Hotel Emperador, Pensión San Francisco.”

Alrededor de los años 80, se comienza a desarrollar el turismo dentro de la ciudad de Cuenca, este parte como atractivo principal a Ingapirca, le seguía Chordeleg, Gualaceo y también la ciudad de Cuenca. Tras ya contar con el aeropuerto, se abrían puertas para una mejor accesibilidad a diferentes destinos turísticos dentro y en las afueras de la ciudad, pese a la llegada constante de gente local, nacional y extranjera, poco a poco iba

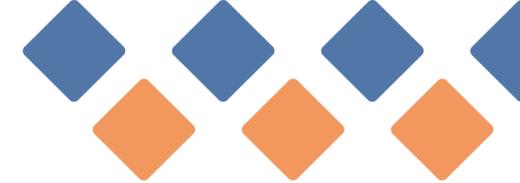
creciendo la zona comercial, debido a que se necesitaba abastecer al turista y a la persona local, a su vez se empezó a concientizar el cuidado de las zonas recreativas y turísticas.

En 1999 la ciudad de Cuenca es reconocida por la UNESCO, como patrimonio cultural de la humanidad, esto se debe a que el centro histórico que posee la ciudad se encuentra intacto y a su vez posee la cuadrícula original desde el 12 de abril de 1557, fecha de su fundación. Para la declaración de la ciudad, también se consideró la construcción de los bienes inmuebles de la ciudad, debido a que, al tener una arquitectura neoclásica europea, la construcción de los balcones torneados en madera, cielos rasos y la mayoría de materiales elaborados a mano, hacen único al centro histórico de la ciudad. (UNESCO, s.f.)



Figura 1: Vista panorámica del Centro Histórico de la ciudad de Cuenca.

Fuente: (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2010)



Cuenca es una ciudad rica en cultura, su arquitectura es la que más encanta al turista, las casas, las iglesias, los museos y las tradiciones son las encargadas de hacer una ciudad única dentro del Ecuador, la ciudad atrae al turismo cultural, esto se debe a que se busca conocer la esencia de la cultura cuencana partiendo desde su hospedaje en los bienes inmuebles, la visita a museos, iglesias, parques y plazas que exponen a los turistas la historia de los incontables procesos que se han desarrollado a través del tiempo.



Figura 2: Casa del parque de la ciudad de Cuenca

Fuente: (Estrella, 2020)

La declaratoria de Cuenca como Patrimonio Cultural de la Humanidad, coloca una responsabilidad sobre cada uno de los que formamos parte de la ciudad, señala, Escudero, 2014, al ser Patrimonio Cultural de la Humanidad es un bien de valor mundial que ha sido puesto al cuidado de los cuencanos, que queremos ser cada vez más universales.

El turismo internacional ha registrado una gran expansión del movimiento de turistas, dando como resultado la generación de ingresos y apertura de puestos de trabajo, esto ha fijado al turismo como un sector que forma un gran aporte en la economía mundial; para los países que se encuentran en procesos de desarrollo el turismo ha sido un potenciador que los ha ubicado en el mercado global, creando un aumento en la economía de la mayoría de los países de Latinoamérica; el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) alrededor de 30 años financió inversiones públicas que estaban destinadas al fomento del desarrollo turístico de los países latinoamericanos, el BID considera importante el apoyo turístico en los países ya que esto es una herramienta para el desarrollo turístico sostenible. (Altés, 2006)

Ecuador durante los últimos años, se ha encargado de generar publicidad a nivel mundial, las cuales tienen como finalidad la oferta del turismo natural, cultural y patrimonial que el país posee, esto tuvo un impacto positivo ya que creó un incremento del 9.3% en la llegada de turistas al país, a través de este movimiento, el país ha continuado con el movimiento publicitario ofertando al país, esto también ha hecho que los empresarios comiencen a invertir en el sector hotelero, lo cual extiende al desarrollo económico ya que se crean nuevas plazas de trabajo y también hacen que se generen inversiones, tanto de empresas privadas como públicas, con la finalidad de presentar un país acogedor que les permita a los turistas un retorno pronto. (Calle Iñiguez, Lazo Serrano, & Granados Maguiño, 2018)



El alojamiento constituye un factor determinante en la experiencia de viaje, satisfacción a los turistas y posicionamiento de diferentes destinos del Ecuador a nivel nacional e internacional, por lo cual el país requiere contar con el marco regulatorio que le permita ubicarse como una potencia turística en el contexto internacional. (MINISTERIO DE TURISMO, 2015)

El alojamiento turístico o actividad de alojamiento, puede ser desarrollado por personas físicas o jurídicas, incluida la prestación de tarifas de servicio de alojamiento no permanente pagadas a huéspedes nacionales o extranjeros. Esto será considerado como un requisito correspondiente a su clasificación y categoría, determinada en el reglamento. Dentro de la información que presenta el Ministerio de Turismo del Ecuador, podemos destacar la clasificación de alojamiento turístico y nomenclatura; Los establecimientos de alojamiento turístico se clasifican en:

- Hotel (H)
- Hostal (HS)
- Hosteria (HT)
- Hacienda Turística (HA)
- Lodge (L)
- Resort (RS)
- Refugio (RF)
- Campamento Turístico (CT)
- Casa de Huéspedes (CH)

El MINISTERIO DE TURISMO, 2015, señala que, un hotel es una edificación, que ofrece instalaciones de alojamiento turístico, brinda servicios de hospedaje en habitaciones privadas, y a su vez brinda servicios de catering en el área definida como restaurante o cafetería. Según su categoría, no afecta la prestación de otros servicios complementarios, esta debe tener al menos 5 habitaciones.

Para el servicio de hotel apartamento se deberá ofrecer el servicio de hospedaje en apartamentos que integren una unidad para este uso exclusivo, cada apartamento debe estar compuesto como mínimo de los siguientes ambientes: dormitorio, baño, sala de estar integrada con comedor y cocina equipada, debido a que estas facilitan la renta y ocupación de estancias largas. (MINISTERIO DE TURISMO, 2015)

Las categorías de los establecimientos de alojamiento turístico según su clasificación son:

- Hotel 2 estrellas a 5 estrellas.
- Hostal 1 estrellas a 3 estrellas.
- Hostería - Hacienda Turística 3 estrellas a 5 estrellas.
- Lodge Resort 4 estrellas a 5 estrellas.
- Refugio Categoría única.
- Campamento turístico Categoría única.
- Casa de huéspedes Categoría única.

1.2 Herramientas tecnológicas en tiempos Post COVID-19

A finales del 2019 se dio a conocer la existencia de un virus llamado Covid-19, el cual se trataba de una afección mortal transmitida por gotículas respiratorias ya sea de manera directa o indirectamente a través de superficies infectadas, este virus poco a poco se fue expandiendo, llegando a convertirse en una pandemia mundial; tras la llegada del virus a diferentes países, el mundo se vio obligado a tomar medidas drásticas que eviten el contacto humano, para que de esta manera se pudiera frenar los contagios y terminar con la pandemia que golpeaba al mundo.



Figura 3: Wuhan, epicentro del Covid-19
Fuente: (Qiu, 2020)

Tras esto, la OMS tomó medidas, las cuales estaban previstas a bajar los índices de contagios y a su vez resguardar la salud y la vida de los habitantes, estas medidas impulsaron al cierre de fronteras, para evitar la llegada de extranjeros infectados, pero esto no fue suficiente, puesto que los contagios no disminuían, se optó por el cierre de lugares públicos, debido a que el aforo no permitía la aglomeración de las personas, esto trajo como consecuencia una paralización completa, no solo en un país sino mundialmente, afectando paralelamente a diferentes sectores que componen a un país. Organización Mundial de la Salud, s.f

La actividad turística ha sufrido golpes a lo largo del tiempo, pero la crisis sanitaria, fue uno de los golpes más grandes dentro de la historia turística a continuación la gráfica que compara la afectación en el movimiento turístico, Hruby & Conde , 2020:

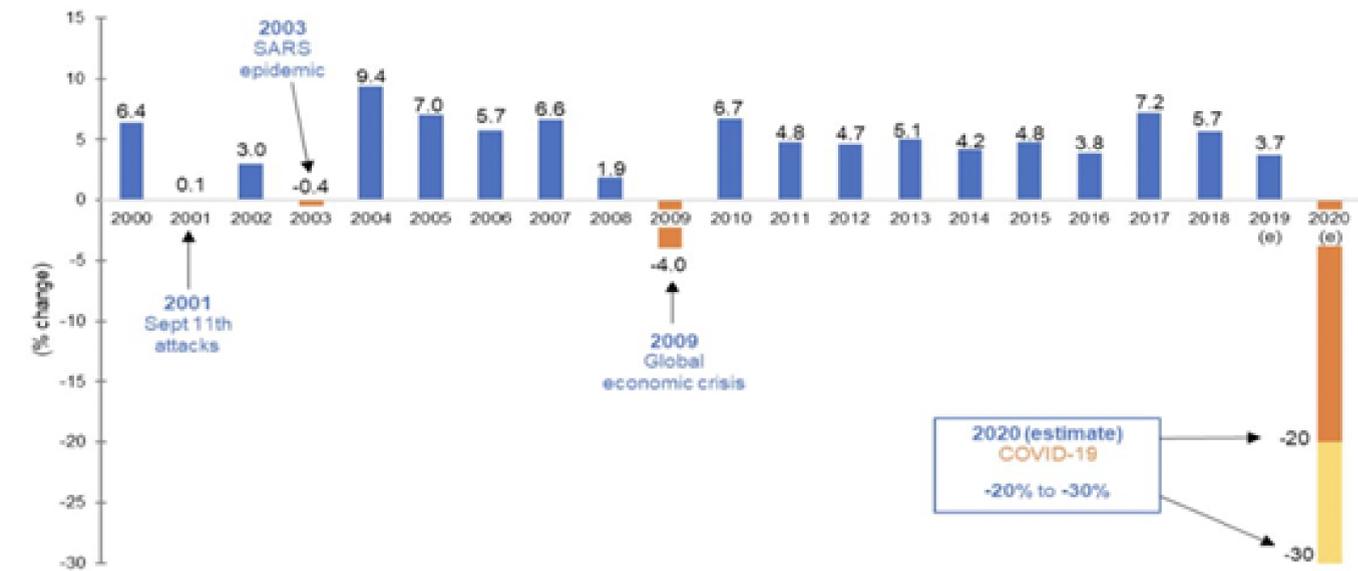


Figura 4: Afectación en el movimiento turístico.
Fuente: (Corbalan , 2020)



Como se puede observar en la figura 4, la afectación en el movimiento turístico, para el año 2020, se refleja un decrecimiento del -20% al -30%, haciendo una comparación con los años anteriores se puede determinar que las últimas crisis no superaron al -5%; Antes de la crisis del Covid-19, se analizó que 1 de cada 10 empleados en el mundo, eran generados por el turismo, ya sea de forma directa o indirecta y a su vez, el 80% de las empresas de este sector eran medianas o pequeñas, tras la paralización por la pandemia, millones de puestos de trabajo se vieron amenazados debido a la disminución de ingresos y el cierre de los establecimientos.

Impacto de la Covid-19 en el sector turístico (Parlatino, s.f.):

- Baja en las divisas.
- Pérdida de empleo en un 78% en el sector Turismo.
- Cierre de medianas y pequeñas empresas.
- Baja en venta local.
- Baja en la exportación e importación a nivel mundial.
- Cierre de aerolíneas y líneas de transporte terrestre y marítimo.
- Pérdida por la cancelación de eventos sociales y culturales.

Para la reactivación del turismo, la Organización Mundial del Turismo plantea una lista acerca de las prioridades para la recuperación del turismo (Organización Mundial del Turismo, 2020):

1. Proporcionar liquidez y proteger el empleo.
2. Restablecer la confianza ofreciendo seguridad.
3. Aprovechar la colaboración público-privada para una reapertura eficiente.
4. Abrir fronteras con responsabilidad.
5. Armonizar y coordinar protocolos y procedimientos.
6. Crear puestos de trabajo con valor añadido gracias a las nuevas tecnologías.
7. Convertir la innovación y la sostenibilidad en la nueva normalidad.

Con las medidas mencionadas, se pretende concientizar a las personas para que lleven una vida con normalidad, teniendo en cuenta las medidas sanitarias, las actividades turísticas se reactivaron, pero continúan con el control en la higiene, para evitar cualquier tipo de transmisión, esto ha logrado que la mayoría de personas retome sus actividades diarias, a su vez varias personas han continuado con la entrada y salida del país.

El turismo fue uno de los sectores con más afectación durante la pandemia, al igual que la mayoría de países, Ecuador se vio obligado al cierre de fronteras y a la limitación de salida del país; el turismo es uno de los principales sectores de la economía ecuatoriana, este constituye una actividad de producción alta en el Ecuador ya que es una fuente indispensable para el ingreso de divisas en el país.



Por la pandemia, el sector turístico se vio afectado económicamente, enfocándonos en el Ecuador, hablamos de que, en el periodo de marzo a mayo de 2020, de acuerdo a las estimaciones realizadas para las principales industrias características del turismo, el golpe monetario alcanzaría los USD 601,23 millones, es decir, una pérdida diaria de USD 6,68 millones. (Ministerio de Turismo del Ecuador).

Industrias	Pérdidas Netas (Millones de USD)	
	marzo-mayo 2020	
	Público	Privado
Alojamiento		53,40
Servicio de alimento y bebida		220,85
Servicio de transporte (pasajeros)		204,23
Servicios de Agencias de Viajes y Operadores		122,75
Total		601,23

Figura 5: Efectos en el sector turístico

Fuente: (Camino Mogro, Cuenca Aguilar, Cunalata Soledispa, & Orellana García, 2021)

En la búsqueda de estrategias para contrarrestar el virus, los países buscaban todo tipo de maneras de prevención, el área de la medicina y el área tecnológica fueron las más beneficiadas, conjuntamente se encontraban haciendo el mejor esfuerzo para poder dar con soluciones que sean efectivas ante la pandemia; tras meses de investigaciones, los científicos pudieron dar con las vacunas para poder contrarrestar los síntomas, mas no una eliminación completa del virus.

La distribución de vacunas a nivel mundial fue un proceso lento, pero poco a poco la distribución de estas iba avanzando, (Díaz Quiñónez, 2021) señala que las vacunas autorizadas, "(Oxford-AstraZeneca, Pfizer-BioNtech, Sputnik V, CanSino y SinoVac, a 9 de marzo de 2021). Para ello se requiere una estrecha caracterización viral (por medio de novedosas tecnologías de secuenciación, análisis bioinformático y epidemiología genómica) de los linajes circulando en nuestro país."

Finalmente, con la aplicación de medidas de salubridad y la llegada de las vacunas, poco a poco se ha ido normalizando la apertura comercial y el flujo turístico, no podemos hablar de un regreso a la normalidad al 100% debido a que aún se deben mantener ciertas medidas de prevención, como parte del proceso del POST- COVID 19, la era tecnológica dio un gran paso en la sociedad a nivel mundial dando como resultado la aparición de los campos de inteligencia artificial y big data, estos buscan aportar tecnológicamente usando datos existentes de los ciudadanos, para poder llevar un registro acerca de su proceso de salud y como han manejado el proceso de la pandemia, estos programas son confiables ya que han tenido avances exponenciales en las últimas décadas.



La tecnología avanzó en grandes escalas, también se potenció tras la búsqueda de alternativas que mantengan a los ciudadanos con bien y logren ver un pronto regreso de su vida cotidiana, aquí se presentan 2 ejemplos que fueron creados para la tranquilidad de los ciudadanos (Tarazona Reyes & Ochoa Grados, 2020):

- Alipay Health Code (China): Fusión entre Alibaba y Tencent, esta aplicación tiene como finalidad el monitorear y clasificar diariamente a los ciudadanos según su estado de salud, para que puedan transitar libremente, en esta aplicación se presenta un código QR que muestra tres colores: verde para tránsito libre y amarillo o rojo de aviso inmediato con cuarentena por días.

- Creación de un mapa digital (Norte América): Este se centraliza en tiempo real la data de los reportes proporcionados de todos los organismos sanitarios a nivel mundial sobre el estado de los pacientes positivos, fallecidos, recuperados o activos en cada parte del mundo, la OMS respalda con su información a esta aplicación.

Antes de la llegada del COVID-19, el uso de tecnologías era muy bajo, lo básico para las personas era el uso de correo electrónico y tener una presencia en internet mediante página web y en redes sociales, la pandemia se encargó de acelerar los procesos tecnológicos y encaminó a la transformación digital, abrió una nueva perspectiva del mundo virtual, enseñó a que las personas se adapten al teletrabajo y observar nuevas oportunidades de generación de ingresos.

La introducción y el uso de nuevas tecnologías para tener en cuenta los requerimientos de los clientes que actualmente están trabajando en un entorno digital, el cual se ha visto en un crecimiento por el confinamiento producto de la pandemia; los locales, las empresas y los comerciales, tienen el deber de ofertar productos y servicios bajo las nuevas condiciones, deben cambiar sus propuestas de valor, adaptarlas al contexto actual haciéndole un aliado a la tecnología.

Según (Alvarez Aranzamendi, 2020) son unos de los desarrollos que se pretenden implementar:

- MYPES: Uso de tecnologías de e-commerce para llegar a un nuevo modelo de consumidor, más sostenible y local.
- El Big Data y la inteligencia artificial (IA) ayudarán al e-commerce a pronosticar la demanda y ofrecer ofertas adaptadas a los clientes.
- La realidad aumentada que ayudará a medir y evitar el distanciamiento social.
- La Inteligencia Artificial y el Deep Learning apoyarán, acelerarán y simplificarán el análisis de la información para la toma de decisiones.
- Blockchain por medio de contratos inteligentes serán tecnologías para realizar la trazabilidad de productos y evitar fraudes.



Figura 6: Inteligencia artificial & Big data
Fuente: (PowerData, 2020)

La tecnología sin contacto, es aquella que permite al usuario realizar actividades sin la necesidad de tener un contacto o roce alguno, esta es una tecnología inalámbrica que permite la transmisión de los datos, ya sea a través de dispositivos o con la emisión de señal, que facilitan todo tipo de proceso a la persona, (Barona, 2021).

Con el avance e introducción tecnológica el sector hotelero y turístico, también se ha visto obligado a evolucionar y adaptarse a las nuevas medidas y a las nuevas tecnologías que llevarán a la hotelería a un nuevo nivel, el plus de ahora ya no es solo una buena experiencia y confort, sino también, es el brindar una estadía que le dé seguridad al cliente y le saque de la presión reglamentaria acerca de la salubridad. Tras la apertura turística, la mayoría de hoteles empezó a hacer el uso de la tecnología sin contacto, con tal de ofrecer al huésped, tecnología que le permita realizar cualquier movimiento sin necesidad de tener contacto alguno. (Vegas, 2020)

Al hablar de implementación de tecnología sin contacto en los hoteles, podemos hacer énfasis en la implementación de productos inteligentes o sin necesidad de tener contacto alguno como son: luces por mando de voz, enchufes por sensores de movimientos, puertas automáticas por sensores o comandos de voz, cortinas inteligentes, zonas de desinfección, entre otros, son productos que tras la pandemia se han empezado a tomar en cuenta para las readecuaciones de las habitaciones, eso se debe a que la tecnología tuvo un avance rápido, el cual impulso a una nueva era tecnológica.

1.3 Diseño de interiores y espacios para hospedaje

El diseño de interiores se trata de la planificación, la distribución y el diseño de los espacios interiores de los edificios.

El objetivo de este según, (CHING Binggeli & BINGGELI, 2005), es que, “crean un marco e influyen en la forma de llevar a cabo las actividades, alimentan las aspiraciones de los ocupantes y expresan las ideas que acompañan sus acciones; afectan los puntos de vista, los estados de ánimo y la personalidad.”

Todos los diseños tienen como propósito organizar sus partes en un todo, para poder conseguir determinados objetivos, dentro de este algunos elementos se organizan en pautas según sus normas funcionales, estéticas y de comportamiento, esta disciplina se dedica a la creación y a la renovación de espacios arquitectónicos.



Según, (Romero Castellanos, 2013), “El profesional proyecta ambientes por medio de la creatividad y técnicas integrales, interactúa con la morfología, la funcionalidad, la iluminación, la materialidad, los recorridos y la decoración, asimismo se involucra en el diseño de productos como muebles y equipamientos, colores, texturas, estilos y tendencias.”

El diseño hotelero se ha convertido en una herramienta fundamental para diferenciarse y brindar a los huéspedes una experiencia única y completamente satisfactoria. (TRIVAGO, 2018)

Los hoteles han dejado de ser únicamente un lugar para dormir. Durante varios años el diseño de interiores ha ido creciendo en varios ámbitos; es decir, hay diseñadores que hacen intervenciones en casas residenciales, centros comerciales.

Siempre se debe de tomar en cuenta al momento en el que se va a intervenir en una edificación hotelera, Cuando se va a intervenir en un edificación hotelera, que estilo por ejemplo: qué materiales se va utilizar, qué colores van a resaltar mejor al lugar y dar una estadía única en la ciudad; además, pensar en que este tenga una muy buen estética, que sea un espacio para descansar, a su vez se debe de transmitir una esencia pura donde el huésped se sienta conforme del lugar que va visitar y así también, que el hotel de una buena imagen satisfactoria de la ciudad, los viajeros buscan en ellos experiencias únicas, y los encargados de dar respuesta a estas necesidades, Son profesionales del área de la arquitectura y el interiorismo.

La tecnología ha ido teniendo una demanda grande en el sector hotelero, ya que con la aparición del Covid-19, las personas tienen miedo a contraer el virus, por eso los hoteles se ven obligados a buscar nuevas medidas de seguridad para que Así, los usuarios se sientan seguros y no tengan miedo de contraer el virus.

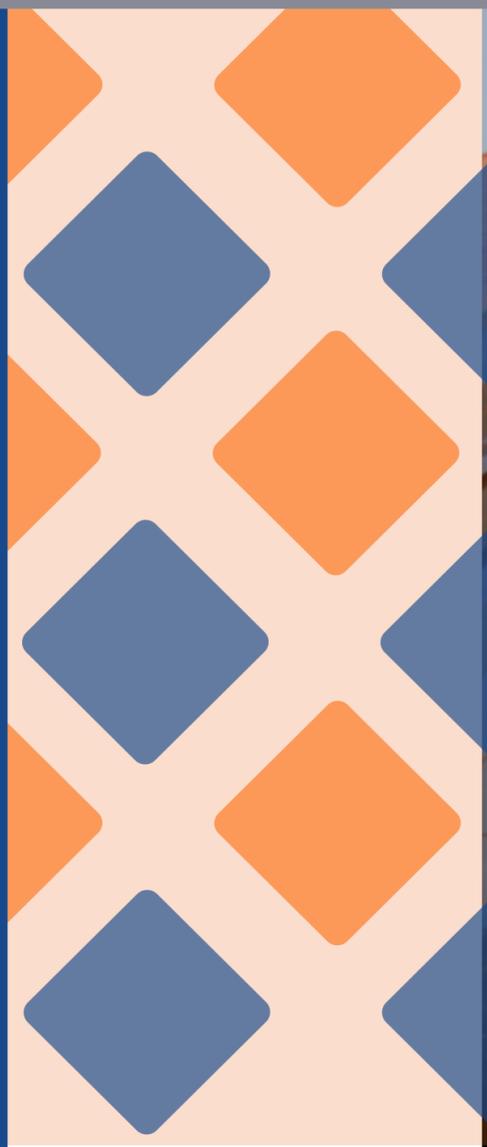
Hoy en día, se ha dotado de muchos recursos para generar seguridad a los visitantes, es por esta razón, que la tecnología sin contacto ha provocado mucha confianza hacia a los usuarios de este tipo de instalaciones porque gracias a esta, el contacto físico es lo menor posible y a través del diseño de interior se logran lugares únicos y perfectos para que las personas se sientan seguras y confiadas de lugar donde van a descansar.

Conclusiones

El desarrollo de esta fase ha permitido conocer de cerca sobre equipamientos hoteleros, determinar, los recursos tecnológicos que se podrían implementar en establecimientos hoteleros en tiempos Post Covid-19. Esta etapa conceptual constituye la base para generar una propuesta de diseño interior en espacios de hospedaje.

CAPÍTULO II

Estudio de Casos





2. Estudio de Casos

Los referentes en el diseño y en la arquitectura pueden ser entendidos como diseños específicos, como modelos a seguir en cierto sentido y por lo tanto, es posible aprender de ellos. Los referentes son uno de los medios más eficaces para la transmisión de conocimientos, además, son frecuentemente empleados como herramientas de ayuda en la resolución de problemas en el taller de diseño. (Casakin 2005; 2010).

2.1 Selección de referentes de Diseño

Los proyectos seleccionados para ser analizados son aquellos en los que pre- valecen los parámetros de valoración establecidos. Se ha analizado detenida- mente su pertinencia y relación existente con el proyec- to a plantear, ya que es importante que cumplan con características similares y contribuyan al momento de plantear los lineamientos de diseño más adecuados en la propuesta de diseño interior.

A continuación, se han seleccionado tres proyectos de equipamientos hoteleros que han incluido en su pro- puesta de diseño, la tecnología sin contacto y a su vez, brindan medidas de bioseguridad a sus huéspedes en tiempos Post Covid-19.

- 1) Virgin Hotel Chicago.
- 2) NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón
- 3) Hampton Inn West Springfield

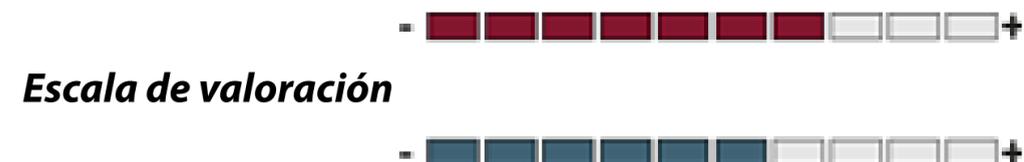
2.1.1 Parámetros de Valoración

Para realizar el análisis de los referentes de diseño o casos de estudio, se establecen una serie de parámetros de calificación que responden a las necesidades y objetivos que se pretende alcanzar en el proyecto de diseño. Por esta razón, los parámetros de valoración que a continuación se detallan, son aquellos que predominan en los diseños de equipamientos hoteleros post pandemia:

- 1) Accesibilidad y relación con el entorno
- 2) Adaptabilidad
- 3) Relación de usos y servicios
- 4) Sistemas tecnológicos y seguridad - Post Covid-19

Ahora bien, en base a estos parámetros, se dará una calificación desde cero hasta diez, lo cual indicará el grado de cumplimiento de cada parámetro de valoración.

A su vez, cada parámetro de valoración basa su análisis en varios aspectos puntuales.





Accesibilidad y relación con el entorno



• Accesibilidad para personas con capacidades especiales

Se valora si el equipamiento hotelero cuenta con accesos y movilidad para personas con capacidades especiales, que no existan barreras que impidan su circulación, se analiza cómo se resuelven los desniveles y el acceso a los diferentes pisos.

• Accesibilidad vehicular y peatonal

Hace referencia al acceso que existe al equipamiento hotelero tanto de vehicular como peatonal, el recorrido que se tiene que hacer para ingresar al hotel y la ubicación de ingresos principales y parqueaderos.

• Relación con el entorno

Se define y valora la conexión con el entorno inmediato, la llegada desde los distintos puntos de la ciudad hacia el proyecto en este caso el hotel, del peatón, el transporte público y privado.



Relación de usos y servicios



• Agrupación de áreas húmedas

Califica la solución arquitectónica y funcional del proyecto en cuanto a la agrupación y ubicación de áreas húmedas para un óptimo funcionamiento.

• Acceso público/privado:

Valora la distinción de ingresos para usos y servicios dentro del proyecto, la diferenciación de acceso público para usuarios y la restricción a accesos de carácter privado.

• Relación a salidas de emergencia:

Analiza la conectividad y facilidad que tiene el usuario para llegar hacia las salidas de emergencia y las áreas de seguridad dentro del proyecto hotelero.



Adaptabilidad



- **Adaptabilidad de espacios**

Identificar si el proyecto analizado cuenta con elementos arquitectónicos y constructivos que puedan cambiar de ubicación, la adaptabilidad de las diferentes áreas y espacios del equipamiento hotelero.

- **Flexibilidad de usos**

Hace referencia a evaluar si los espacios con los que se cuenta pueden ser utilizados para diferentes actividades, que su arquitectura no sea una barrera sino potencie la flexibilidad.

- **Permeabilidad interior/externo**

La permeabilidad o conectividad de los espacios interiores con los exteriores y su contexto inmediato, espacios cerrados, abiertos y semiabiertos



Sistemas tecnológicos y seguridad - Post Covid-19



- **Tecnologías sin contacto**

Valora la disponibilidad del equipamiento hotelero respecto a inclusión de tecnología innovadoras que permitan que los huéspedes se sientan cómodos y seguros en su estadía.

- **Materiales antimicrobianos**

Parámetro que valora la selección y aplicación de materiales antimicrobianos en diferentes áreas de la edificación.

- **Aplicación de medidas de bioseguridad**

Permite conocer si el establecimiento aplica medidas de bioseguridad o exige cumplir ciertas reglas que garanticen seguridad durante su estadía.

2.1.2 Referente 01

Proyecto: Virgin Hotel Chicago

Datos generales Tomado de Virgins Hotels

Rockwell Group Europe, / Diego Gronda

CHICAGO

Arquitecto: Diego Gronda

Área: 1300 m²

Año: 1996



Figura 8: Entrada de Virgin Hotels
Fuente: (Booking.com, 2022)

Descripción del proyecto:

Virgin Hotel Chicago está localizado en el distrito de Loop, en el edificio histórico del Old Dearborn Bank Building. Se trata de un emblemático edificio art decó de 26 plantas que ofrecerá 250 habitaciones, incluyendo 40 suites de una sola cama y dos Penthouse Suites.



Figura 7: Baño de la habitación del Virgin Hotels
Fuente: (Booking.com, 2022)



Figura 9: Terraza del hotel del Virgin Hotels
Fuente: (Booking.com, 2022)



Accesibilidad y relación con el entorno



- Ascensor.
- Formación del personal para atender clientes con discapacidades.
- Dispositivos de ayuda auditiva disponibles
- Señalización braille
- Facilidades para personas con discapacidad (habitaciones seleccionadas)
- Regadera para personas con discapacidad (habitaciones seleccionadas)
- Estacionamiento con acceso para personas discapacitadas
- Camino con acceso para silla de ruedas

• Accesibilidad vehicular y peatonal

- Estacionamiento con valet parking, techado en el establecimiento (USD 75 por noche, con entrada y salida libre).
- Disponibilidad de estacionamiento con acceso para sillas de ruedas.
- Servicio de limusina o auto con chofer.

• Relación con el entorno

El hotel no posee espacios verdes debido a que se encuentra ubicado en una zona muy transitoria vehicularmente.



Relación de usos y servicios



Relación de usos y servicios

• Agrupación de áreas húmedas

Las áreas húmedas se encuentran ubicadas adecuadamente dentro del proyecto, debido a que poseen un orden correcto, referente a las zonas.

• Relación a salidas de emergencia:

Posee salidas de emergencia al final del pasillo de cada piso, a su vez puertas secundarios para facilitar la salida rápida, puerta principal como salida de emergencia transcendental.





Adaptabilidad



- **Adaptabilidad de espacios**

Si posee de elementos arquitectónicos, pero los espacios pueden variar respecto a sus diseños.

- **Flexibilidad de usos**

Por las características que tienen los espacios, se puedan adaptar a nuevas necesidades muy flexibles.



Sistemas tecnológicos y seguridad - Post Covid-19



- **Tecnologías sin contacto**

La tecnología claramente es lo principal. Con Lucy, la app móvil de Virgin Hotels, el viajero puede pedir lo que quiera sin tener que interactuar con ninguna persona. También el registro de ingreso y de salida lo hace el mismo huésped, se puede personalizar el minibar, ajustar la temperatura de la habitación y comunicarse con otros huéspedes del hotel. Además, un auto Tesla Model S está a disposición para llevar a los viajeros a cualquier lugar que se encuentre en un radio de 3 km.

- **Aplicación de un manual de bioseguridad**

Todos los compañeros de equipo en cada uno de los hoteles han recibido capacitación y orientación para cumplir con estándares de higiene elevados. Se ha tomado medidas más allá de la limpieza normal y se ha agregado precauciones para desinfectar las superficies que se tocan con frecuencia, incluidos los botones de los ascensores, los interruptores de luz, las manijas de las puertas, los mostradores, los baños públicos y las escaleras. Se requerirá el uso de EPP por parte de todos los compañeros de equipo.

2.1.3 Referente 02

Proyecto: NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón

Datos generales

NH Hotel Group Santa Engracia

BARCELONA

Arquitecto: NH Hotel Group Santa Engracia

Descripción del proyecto:

Se encuentra ubicada inigualable en el centro del barrio barcelonés del Eixample. Ocupa el lugar donde estuvo el antiguo teatro Calderón, a diez minutos a pie de Las Ramblas y del Passeig de Gràcia, la mejor calle de compras de la ciudad. También se encuentra relativamente cerca de puntos de interés turístico y edificios emblemáticos como la Casa Batlló, la Casa Milá (La Pedrera), la Sagrada Familia y el museo Picasso.



Figura 11: NH Hotel Group Santa Engracia (Barcelona)
Fuente: (Trip.com, 2019)



Figura 10: Dormitorios NH Hotel Group Santa Engracia
Fuente: (Trip.com, 2019)



Figura 12: Instalaciones NH Hotel Group Santa Engracia.
Fuente: (Trip.com, 2019)



Accesibilidad y relación con el entorno



Accesibilidad para personas con capacidades especiales

- Ascensor.
- Perros guía Sin Cargo.
- Ascensores con indicaciones en Braille
- Acceso con rampa
- Acceso para sillas de ruedas
- Ascensores para sillas de ruedas

• Accesibilidad vehicular y peatonal

- Estacionamiento bajo techo
- Parking en el hotel
- Servicio de aparcacoches

• Relación con el entorno

El hotel posee una gran terraza con vista hacia la ciudad, los demás espacios son espacios cerrados.



Relación de usos y servicios



• Agrupación de áreas húmedas

Las áreas húmedas se encuentran ubicadas adecuadamente y su relación con los demás espacios, es pertinente.

• Salidas de emergencia:

Posee salidas de emergencia al final del pasillo de cada piso, a su vez puertas secundarios para facilitar la salida rápida, su puerta principal como salida de emergencia transcendental.



Adaptabilidad



- **Adaptabilidad de espacios**

Si posee de elementos arquitectónicos, pero los espacios pueden variar respecto a sus diseños.

- **Flexibilidad de usos**

Por las características que tienen los espacios, se puedan adaptar a nuevas necesidades muy flexibles.

- **Permeabilidad interior/externo**

Según la estructura de la edificación desde su interior da un punto seccional hacia el exterior, ya que desde el hotel podemos tener una vista panorámica de la ciudad.



Sistemas tecnológicos y seguridad - Post Covid-19



- **Tecnologías sin contacto**

El servicio que posee el hotel es Fell Safe at Nh, para minimizar la interacción y el contacto directo con superficies en nuestros hoteles, se ofrece soluciones técnicas y digitales a todos nuestros clientes:

- FastPass – servicio online para realizar el check-in, el check-out y la selección de habitación minimizando la interacción con el personal.
- Atención online al huésped - a través de la digitalización de toda la información del hotel y sus servicios, como realización de pedidos de room service o minibar a través de móvil.
- Servicio digital de Guest Relations para comunicarse de manera inmediata con el personal del hotel.

- **Aplicación de un manual de bioseguridad**

- Limpieza de superficies en zonas comunes la desinfección de la recepción, el lobby, los pasillos, los baños, los restaurantes y otras zonas comunes de los hoteles se realizan siguiendo protocolos, productos y frecuencia médica.
- Desinfección de habitaciones a través de tecnología y productos de limpieza de máxima eficacia en todas las superficies, objetos y elementos decorativos, además de protocolos probados clínicamente en el lavado de textiles.
- Esterilización de cocinas y utensilios a través de productos y prácticas de limpieza siguiendo protocolos hospitalarios.

2.1.4 Referente 03

Proyecto: Hampton Inn West Springfield

Datos generales

NH Hotel Group Santa Engracia

SPRINGFIELD

Descripción del proyecto:

Ubicados a la salida de la Ruta 5, estamos a tres millas del centro de la ciudad, con varios restaurantes y una sala de cine a poca distancia.



Figura 14: NH Hotel Group Santa Engracia (Springfield).
Fuente: (Hampton by Hilton, 2022)

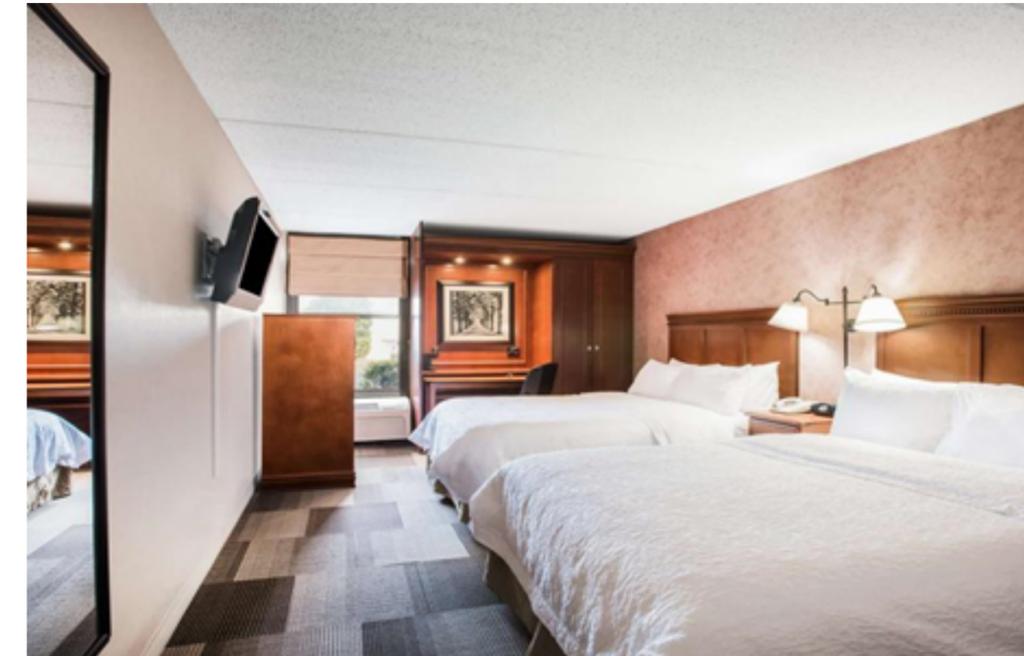


Figura 13: Zona de dormitorios del Hampton Inn West
Fuente: (Hampton by Hilton, 2022)



Figura 15: Counter de atención Hampton Inn West Springfield
Fuente: (Hampton by Hilton, 2022)



Accesibilidad y relación con el entorno



• Accesibilidad para personas con capacidades especiales

- Baño para personas con discapacidad
- Habitaciones para personas con discapacidad
- Ducha para personas con discapacidad
- Rampa de acceso adaptada para silla de ruedas
- Estacionamiento con acceso para silla de ruedas
- Rampa para ascensores
- Estacionamiento para camionetas con acceso para silla de ruedas
- Recepción con acceso para silla de ruedas
- Piscina con acceso para silla de ruedas
- Sala de fitness con acceso para silla de ruedas
- Centro de negocios/salas de reuniones con acceso para silla de ruedas
- Alarmas visuales en pasillos
- Televisión con subtítulos

• Accesibilidad vehicular y peatonal

- Estacionamiento sin valet parking gratuito en el establecimiento
- Estacionamiento y estacionamiento para camionetas con acceso para sillas de ruedas en las instalaciones
- Opciones de estacionamiento privado disponibles (no en la calle)

• Relación con el entorno

El hotel posee un área verde muy llamativa y hace que desde la entrada de un expectativa única al lugar.



Relación de usos y servicios



• Agrupación de áreas húmedas

Las áreas húmedas se encuentran ubicadas adecuadamente y su relación con los demás espacios, es pertinente.

• Acceso público/privado:

- Wi-Fi gratis en zonas comunes
- Estacionamiento gratis
- Desayuno
- Piscina
- Ascensor
- Recepción 24 hr
- Servicio de lavandería con costo adicional
- Centro de negocios
- Gimnasio

• Relación a salidas de emergencia:

Posee salidas de emergencia al final del pasillo de cada piso, a su vez puertas secundarios para facilitar la salida rápida, su puerta principal como salida de emergencia transcendental.





Adaptabilidad



• Adaptabilidad de espacios

Si posee de elementos arquitectónicos, pero los espacios pueden variar respecto a sus diseños.

• Flexibilidad de usos

Por las características que tienen los espacios, se puedan adaptar a nuevas necesidades muy flexibles.

• Permeabilidad interior/externo

La estructura de la edificación un punto seccional hacia el exterior, ya que desde el hotel podemos apreciar hermosas vistas



Sistemas tecnológicos y seguridad - Post Covid-19



• Tecnologías sin contacto

Los huéspedes a usar el check-in digital y la clave para una experiencia de llegada sin contacto. ¡Con la aplicación Hilton Honors, puede hacer el check-in, elegir su habitación, acceder a su habitación con una llave digital y hacer el check-out usando su teléfono!

• Aplicación de un manual de bioseguridad

- Este establecimiento informa que actualmente aplica medidas de limpieza adicional y seguridad de los huéspedes.
- Las instalaciones se limpian con desinfectante; las superficies que más se usan se limpian con desinfectante entre las estancias; y las sábanas y toallas se lavan a una temperatura de al menos 60 °C.
- Hay equipos de protección personal disponibles para los huéspedes, como cubrebocas.
- Se implementan medidas de distanciamiento social; el personal usa equipos de protección; el personal atiende detrás de paneles de acrílico en las principales áreas de contacto; se controla la temperatura del personal de manera periódica; hay controles de temperatura disponibles para los huéspedes; se ofrece desinfectante para manos a los huéspedes; y los cubrebocas son obligatorios en las áreas compartidas.
- Es posible hacer el check-in sin contacto y el check-out sin contacto.
- Hay opciones disponibles de alimentos envueltos por separado para el desayuno.
- El establecimiento garantiza que cumple con las normas de higiene y desinfección del siguiente organismo o protocolo: CleanStay (Hilton).

Análisis de la edificación a intervenir y su contexto inmediato

Para tener una mejor comprensión de la edificación en la cual se intervendrá y se dotará de un nuevo uso debido a la propuesta de rediseño, se cree pertinente hacer un breve análisis de la edificación y de su contexto inmediato de esta manera se poseerá un amplio conocimiento acerca del área en el que se encuentra ubicado el mismo.

Ubicación geográfica:

El terreno en el que se encuentra ubicada la edificación, es favorable, esto se debe a que la práctica habitual en la zona es de cimentación directa mediante elementos aislados; A su vez, esta cuenta con todos los servicios básicos como: agua potable, luz, telefonía, alcantarillado y transporte público en la vía principal, esta también cuenta con accesibilidad tanto vehicular como peatonal, ya que se encuentra en un lugar estratégico con fácil acceso por cualquier medio.

La Cámara De Industrias De Cuenca se ubica al sur de la ciudad, esta posee una altura aproximada de 52.69 metros y cuenta de 14 pisos, esta se sitúa alrededor del centro histórico de la ciudad, este edificio acoge a un banco en sus 3 plantas principales, en los siguientes 8 pisos, podemos encontrar bufets de abogados y otras oficinas, finalmente en sus últimos 3 pisos se ubica la cámara de comercio de la ciudad de Cuenca.

Coordenadas geográficas:

- Latitud: 2°49'12.8" S
- Longitud: 78°59'41.8" O

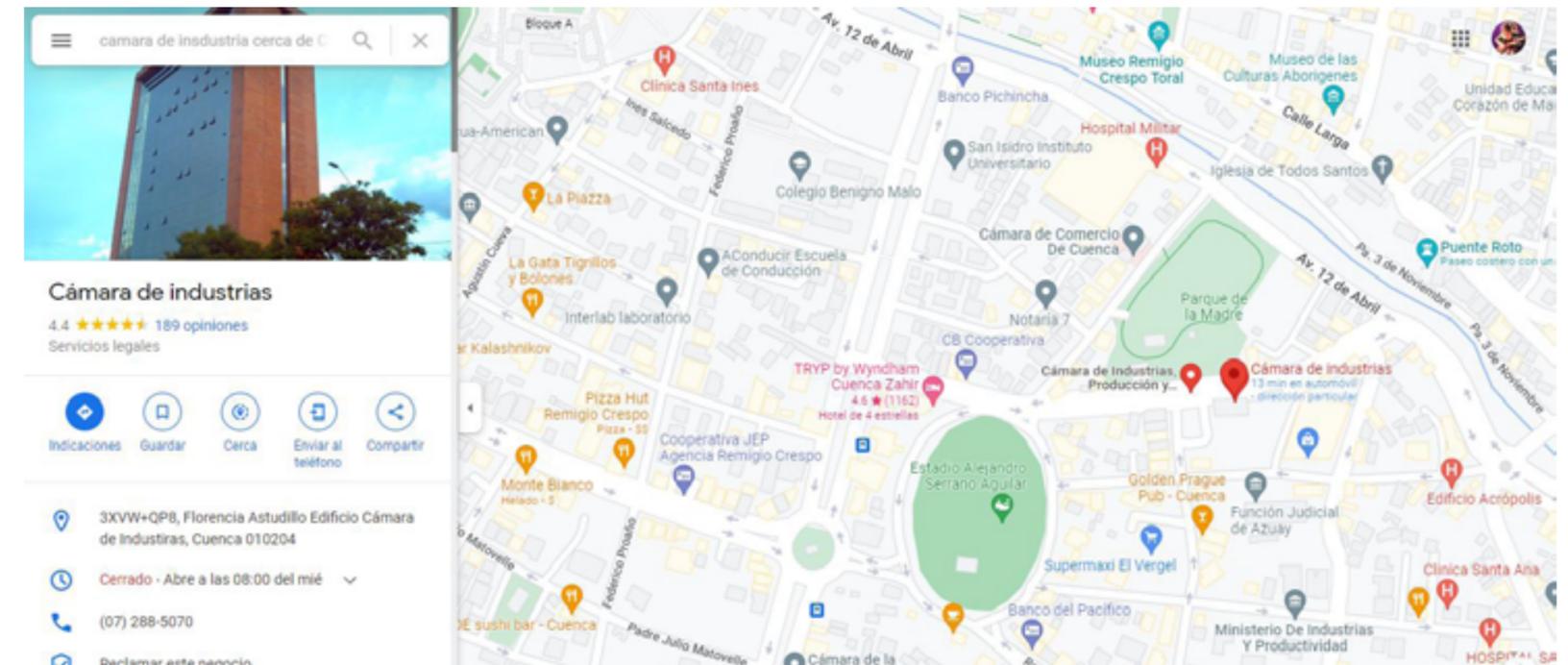


Figura 16: Mapa de ubicación de la Cámara de Industrias de Cuenca.
Fuente: (GoogleMaps, 2022)

Datos generales de la Edificación:

Ubicación: Av. Florencia Astudillo s/n y Alfonso Cordero, sector Huayna Cápac.

- Superficie: 468.66 m² aproximadamente.

Tiempo estimado de llegada al predio: Desde el centro histórico de la ciudad

- En vehículo: 8 - 9 minutos aproximadamente
- A Pie: 45- 50 minutos aproximadamente



Análisis Bioclimático:

La ciudad de Cuenca posee un clima diverso, este es cálido y templado, existen precipitaciones durante todo el año en la ciudad, hasta el mes más seco posee una considerable lluvia, la temperatura media anual es 12.4 °C en Cuenca, la precipitación aproximada es de 1612 mm.

Durante todo el año, se presenta una caída de lluvia media de 190 mm en el mes de Marzo, siendo este el mes que posee mayores precipitaciones del año, en cambio el mes más seco es el de Agosto, con 63 mm de lluvia; Noviembre es el mes más cálido del año, la temperatura en noviembre presenta un promedio de 13.5 °C, el mes más frío del año es de 10.9 °C en el medio de julio.

Gráfico de clima – Temperatura durante los 12 meses del año.

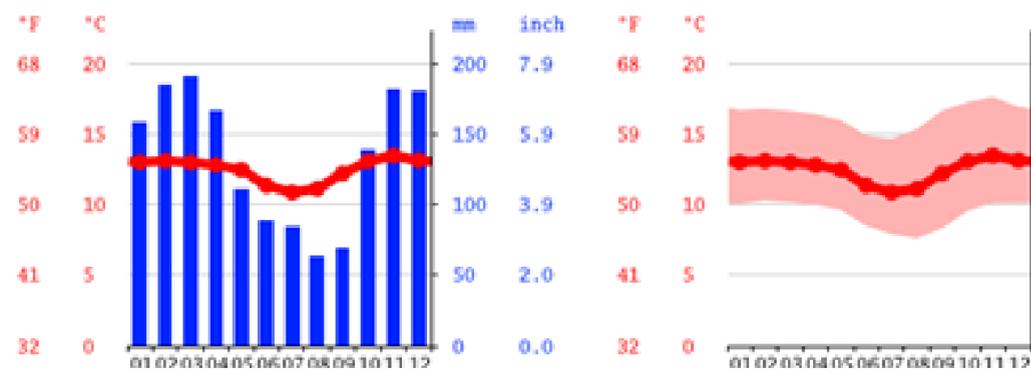


Figura 17: Gráfico de clima – Temperatura durante los 12 meses del año

Fuente: (CLIMATE-DATA.ORG, 2022)

Análisis del Paisaje:

El edificio de la Cámara de Industrias de Cuenca, representa un aporte significativo para el estudio del paisaje dentro de nuestra ciudad, debido que al ubicarse a las afueras del Centro Histórico es el único edificio que se podrá visibilizar, este puede distinguirse desde cualquier punto de la ciudad, se encuentra rodeado en su parte frontal por el “Parque de la Madre” a sus alrededores el “Millenium Plaza” y diferentes edificaciones comerciales, es fácil identificar a la edificación puesto que como se mencionó, es el edificio más alto de cuenca, en este también se encuentran consultorios jurídicos y el banco Bolivariano, la perspectiva del lugar es muy acogedora ya que presenta un fácil acceso y un lugar armónico.



Figura 18: Cámara de Industrias de Cuenca.

Fuente: (Morales Alvarado, 2020)



Diagnóstico del Espacio(s) a Intervenir:

Aspecto Funcional:

En La edificación de la Cámara del Comercio de Cuenca actualmente funciona oficinas y una identidad bancaria, su construcción comenzó en el año de 1993 y finalizó en el año de 1997, tenía como fin construir varias zonas de entretenimiento, pero por problemas económicos solo se pudo construir la zona de las oficinas.

En la edificación hoy en día funciona lo que es el Banco Bolivariano que ocupa las 2 primeras plantas y las 2 o 3 antes penúltimas son utilizadas por la cámara de comercio de cuenca y los de más pisos faltantes funciona estudios jurídicos, consultorios etc. También cuenta con un ascensor y un parqueadero privado con acceso exclusivo para los miembros del mismo.

Aspecto Tecnológico:

Toda su infraestructura es elaborada de ladrillo visto, sus ventanales de vidrio conforman todo lo que es las ventanas del edificio, el piso utilizado está conformado de cerámica, algunas partes del edificio cuentan con cielo raso de fibra de vidrio, la mayoría de este, está estructurado por placas de yeso, sus accesos son mediante escaleras y ascensores, cuenta con un parqueadero privado.

Aspecto Expresivos:

La estructura que posee, le hace resaltar sobre las edificaciones de la ciudad, los materiales usados como es el color del ladrillo visto hacen llamativo al edificio, sus ventanales no solo atraen a las personas sino ofrecen un ambiente cálido debido a que son ventanales negros, su ubicación también es un lugar estratégico para la edificación, sus diferentes accesos permiten comodidad a las personas tanto para el ingreso como para la estancia en el lugar.



**Fuente Fotográfica:
(Cordero Aguilar, 2022)
Planta Baja (Entrada)**



Figura 19: Acceso de la edificación a Cámara de Industrias de Cuenca



Figura 20: Acceso Jardín

**Segunda
Planta
Alta**



Figura 21: Acceso al Piso 2



Figura 22: Pasillos del Piso #2



Figura 23: Ascensor del Piso #2



Tercera Planta Alta



Figura 24: Acceso al Piso #3



Figura 26: Ascensor y Pasillos

Cuarta Planta Alta



Figura 25: Oficinas



Figura 27: Acceso y Oficinas



Quinta Planta Alta



Figura 28: Ascensor y Pasillos del Piso #5

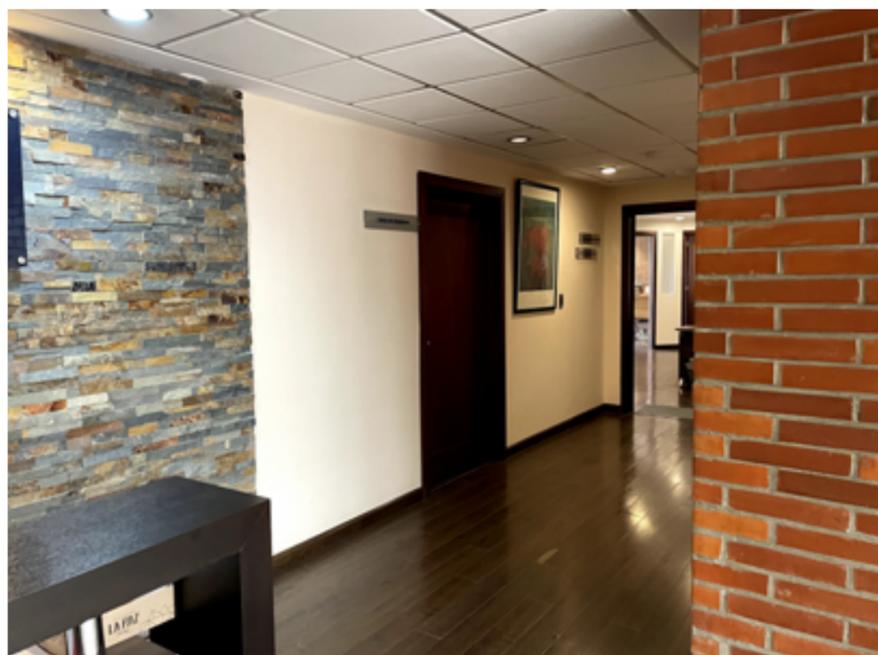


Figura 30: Oficinas

Sexta Planta Alta



Figura 29: Acceso al Piso #6



Figura 31: Acceso a Oficinas



**Séptima
Planta
Alta**

**Octava
Planta
Alta**

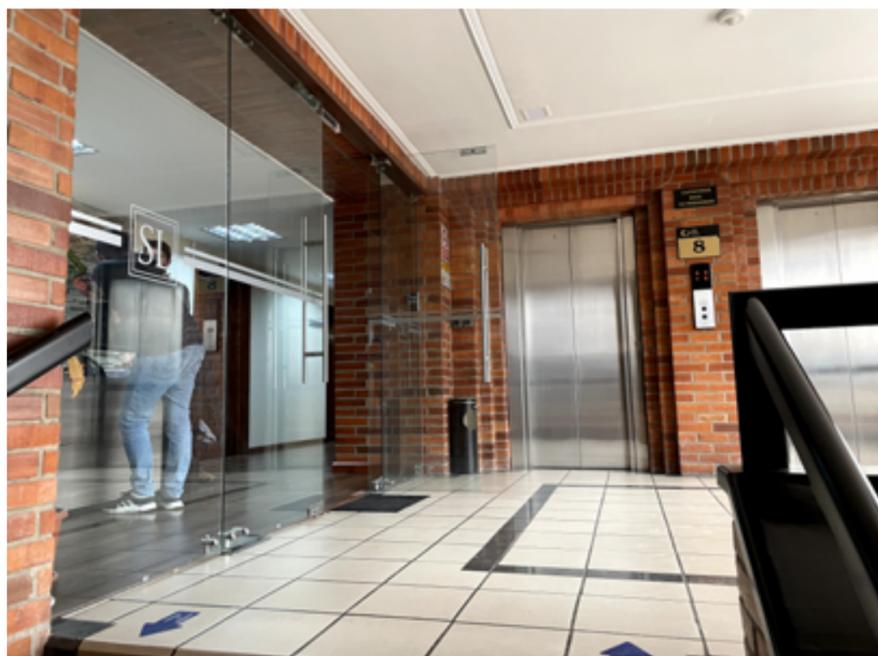


Figura 32: Ascensor y oficinas



Figura 34: Oficinas

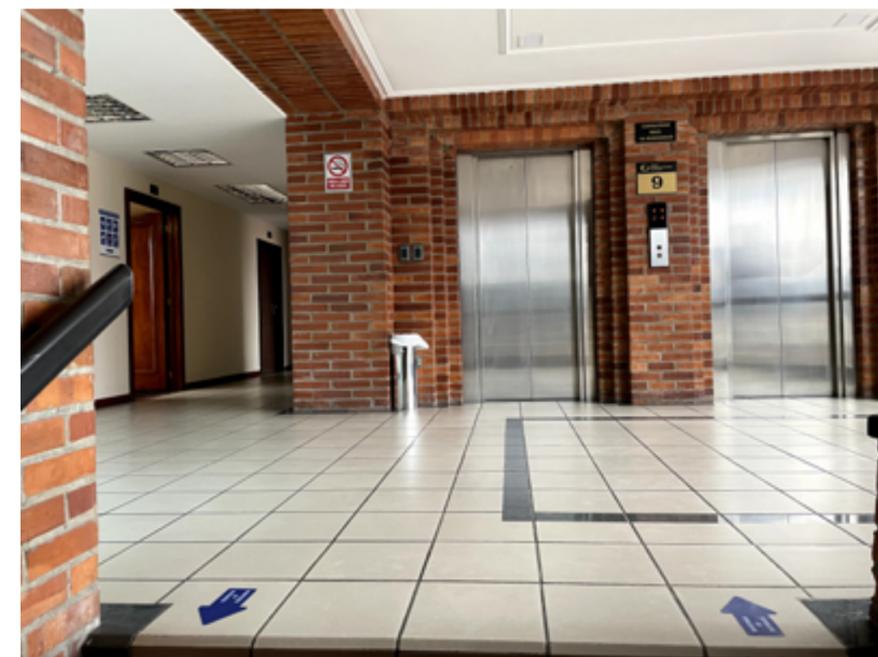


Figura 33: Ascensor



**Novena
Planta
Alta**

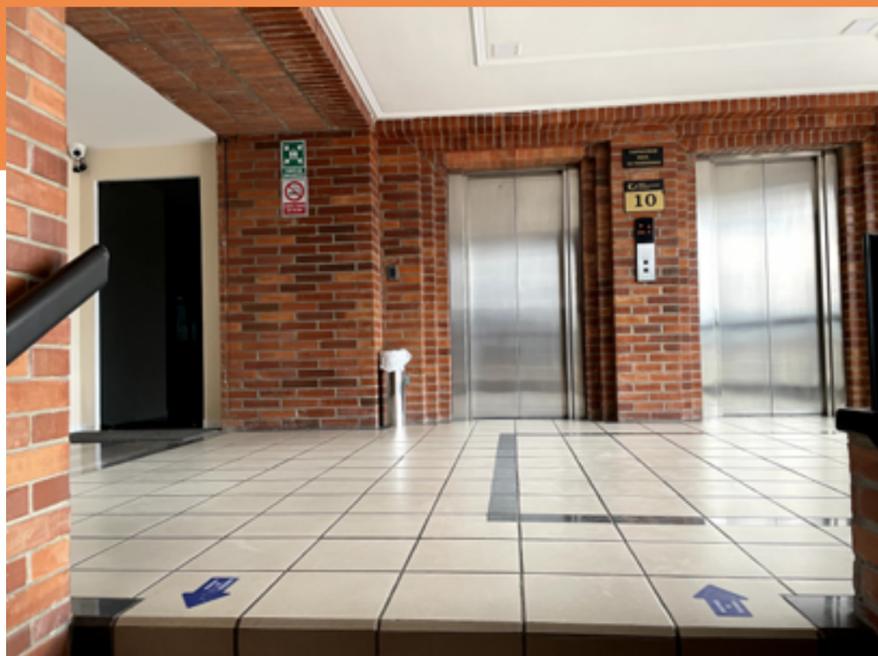


Figura 35: Ascensor al Piso #9



Figura 36: Oficinas

**Décima
Planta
Alta**

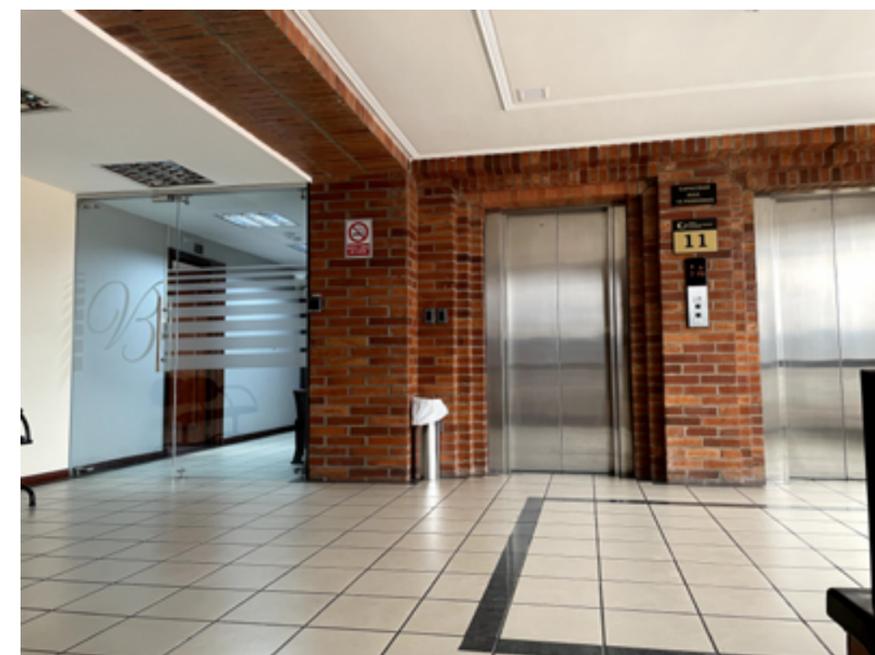


Figura 37: Ascensor y Oficinas



**Décima primera
Planta
Alta**



Figura 38: Piso en Construcción

**Décima segunda
Planta
Alta**



Figura 39: Acceso a la Cámara del Comercio.

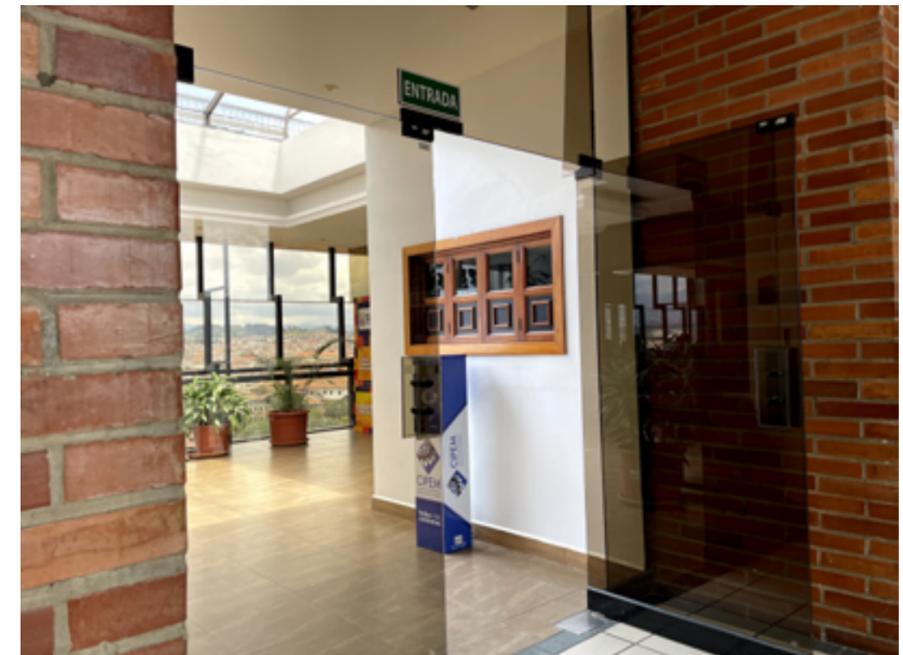


Figura 40: La Cámara del Comercio



Conclusión

En este capítulo fue de mucha utilidad revisar casos de estudio que muestren soluciones de diseño relativos al tema del diseño de hoteles en tiempos Post Covid-19, lo cual va a permitir definir lineamientos en la etapa de diseño. De igual manera, el diagnóstico realizado de la edificación a intervenir permite, tener una visión de la magnitud del proyecto y del estado en el que esta se encuentra.

Finalmente, el modelo de investigación que en esta etapa se aplica, arroja datos importantes a tomar en consideración a la hora de desarrollar la propuesta de diseño.

CAPÍTULO III

Programación





Introducción

En este capítulo, en base a la información recopilada y abordada se puede establecer criterios de diseño, que se van a aplicar en la propuesta a cerca del rediseño de la Cámara de Industrias, como se mencionó durante los capítulos anteriores, apoyada de la información obtenida se ha tomado como punto de partida ciertas características importantes que nos permitirán establecer criterios de diseño.

3.1 Datos Generales

Ubicación Geográfica

La edificación de la Cámara de Industrias de Cuenca posee una altura aproximada de 52.69 metros y cuenta de 14 pisos tiene un superficie de 468.66 m² aproximadamente, se encuentra ubicada en la Av. Florencia Astudillo y Alfonso Cordero, sector Huayna Cápac. Al frente se encuentra el Parque de la Madre: está ubicado al NORTE de la Cámara de industrias de Cuenca en la vía principal de la Av. Florencia Astudillo, y hacia el lado izquierdo, se encuentra el Estadio Alejandro Serrano Aguilar: el estadio está ubicado en la parte OESTE de la Cámara de Industrias de Cuenca en la Av. Del estadio y por último tenemos el Centro Comercial Mllenium Plaza: El centro comercial está ubicado en la parte ESTE de la Cámara de industrias de Cuenca entre las calles Av. Florencio Astudillo y Jose Peralta.

En la actualidad en la edificio funciona lo que es el Banco Bolivariano en las dos primeras plantas y en las dos penúltimas funciona lo que es la Cámara de Industrias de Cuenca, y en las de más plantas, se puede encontrar bufets de abogados, consultorios y zonas administrativas. Como punto importante a saber es que la edificación no cuenta con un valor patrimonial.

En la actualidad en el edificio funciona lo que es el Banco Bolivariano en las dos primeras plantas y en las dos penúltimas funciona lo que es la Cámara de Industrias de Cuenca, y en las de más plantas podremos encontrar bufets de abogados, consultorios y Zonas Administrativas. Como punto importante a saber es que la edificación no cuenta con un valor patrimonial.



Figura 41: Mapa de Ubicación del edificio de la Cámara de Industrias de Cuenca

Fuente: (GoogleMaps, 2022)

- Del Centro Histórico de la ciudad a pie está a unos 20 a 30 minutos.
- En vehículo a 10 minutos.
- El tranvía no llega hasta el lugar,
- La vía principal del acceso es la Av. Florencio Astudillo.



3.2 Condicionantes de Diseño

Las condicionantes del diseño son variables que limitan o determinan el proyecto. En el siguiente gráfico se muestra las variables que se utilizarán para el desarrollo del proyecto.

3.2.1 Condicionante Funcional

El Edificio se encuentra utilizado por un Banco las dos primeras plantas y las penúltimas plantas se encuentra la Cámara de Industrias de Cuenca, y las plantas restantes pertenecen a estudios jurídicos, como se detalla el organigrama.

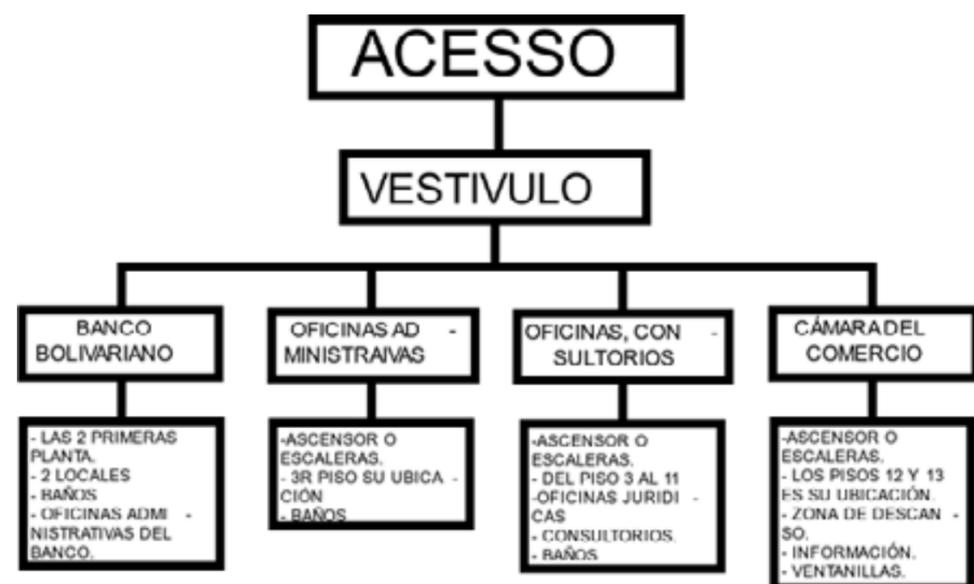


Tabla 1. Organigrama Funcional de la edificación.

A continuación, se detalla las características de los espacios de la edificación actual.

ESPACIO	USUARIOS	ILUMINACIÓN		DESCRIPCIÓN
		Natural	Artificial	
Accesibilidad.	Indefinido.	X	X	Posee vegetación natural.
Ascensor.	Máximo 8 personas.		X	Conecta el ingreso a todos los pisos.
Gradas.	Indefinido	X	X	Conecta el ingreso a todos los pisos.
Banco Bolivariano.	Indefinido.	X	X	Cuenta con todos los servicios básicos.
Consultorios Jurídicos.	2 o más usuarios por planta.	X	X	No todos los consultorios poseen baños privados
Servicios Sanitarios.	1 personas.		X	Uso público y privado, dependiendo de la planta.
Pasillos.	Indefinido.	X	X	Uso para todo público.
Cámara de comercio de Cuenca.	Indefinido.	X	X	Acceso público, pero de uso específico para sus miembros.
Terraza.	Indefinido.	X		Acceso público.

Tabla 2. Organigrama Funcional de la edificación.



3.2.2 Condicionante Tecnológico

Existen factores ambientales que condicionan al proyecto, se debe partir analizando el entorno del espacio de acuerdo a las variables climáticas que posee la ciudad de Cuenca con reseña a los meses y horas.

A. Temperatura.

La ciudad de Cuenca posee un clima variable, ya que su temperatura generalmente en el año varía entre 7 °C a 17 °C y rara vez disminuye a menos de 5 °C o esta aumenta a más de 19 °C.

(Bradley, s.f.), Señala que, “el tiempo en Cuenca está influenciado por el clima Marina - invierno suave. Templado sin estación seca, veranos cálidos. Temperatura media de todos los meses es inferior a 22° C (72° F). Al menos cuatro meses con temperaturas sobre 10° C.”

Promedio de temperaturas mensuales y tiempo, días soleados y nublados.

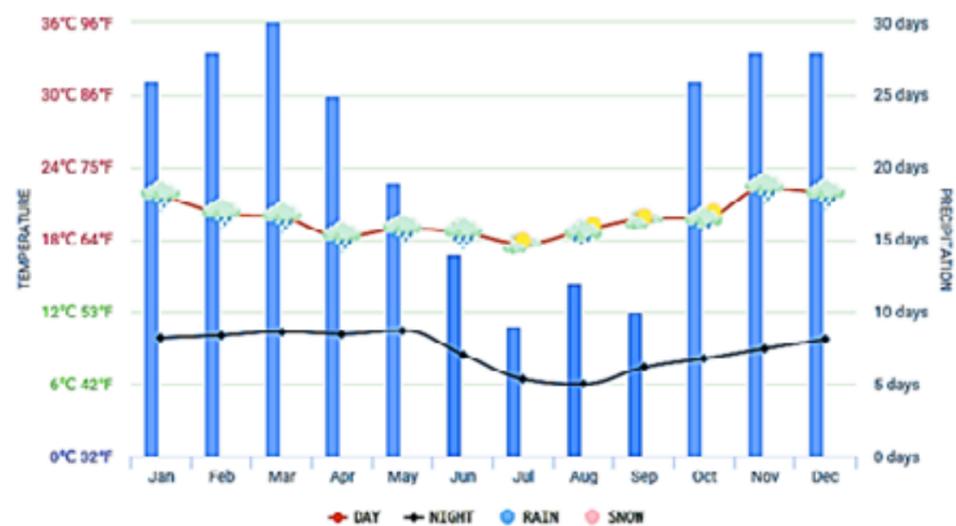


Figura 42: Promedio de temperaturas mensuales y tiempo, días soleados y nublados.
Fuente: (Hikersbay, 2022)

Temperaturas medias mensuales en el día y la noche en Cuenca.

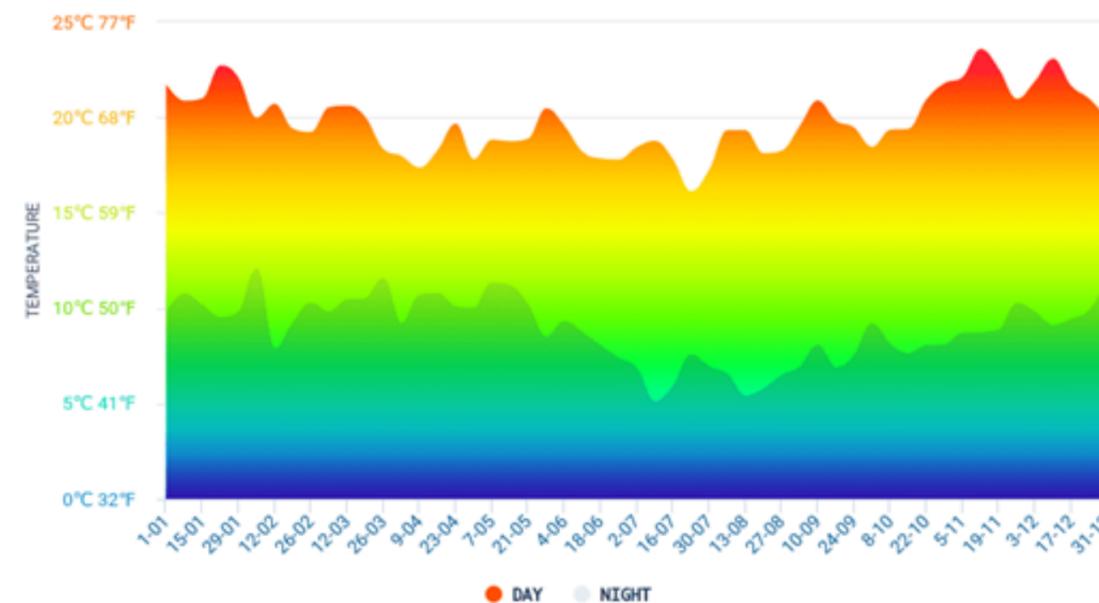


Figura 43: Temperaturas medias mensuales en el día y la noche en Cuenca.
Fuente: (Hikersbay, 2022)



B. Iluminación natural

La estabilidad del día que se presenta en la ciudad de Cuenca no varía considerablemente durante el año, ya que la variación de esta, se diferencia por una variación de 17 minutos de las 12 horas en todo el año. En 2022, el día más corto es el 21 de junio, con 11 horas y 57 minutos de luz natural, mientras que el día más largo es el 21 de diciembre, con 12 horas y 18 minutos de luz natural.

Salida del sol y puesta del sol en Cuenca.

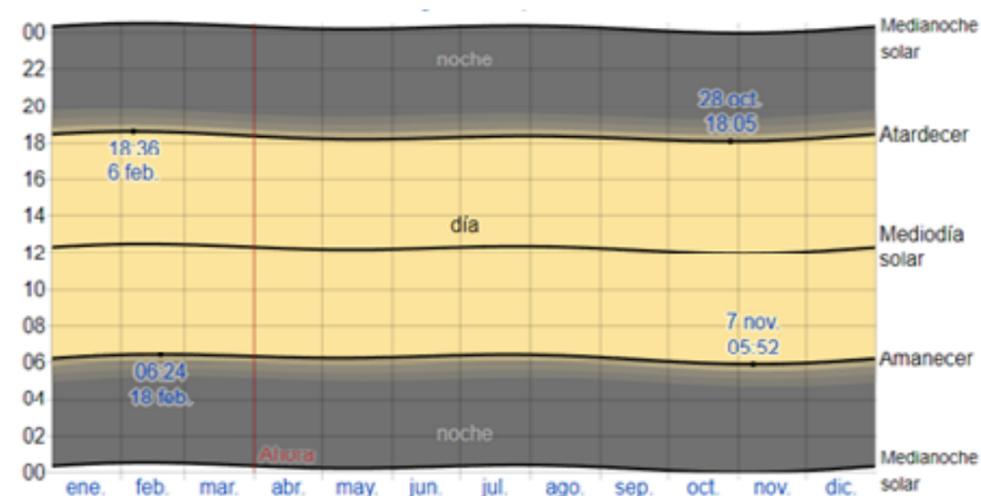


Figura 44: Salida del sol y puesta del sol en Cuenca
Fuente: (Weather Spark, 2022)

Las franjas negras que se encuentran de abajo hacia arriba, representan la medianoche solar anterior, la salida del sol, el mediodía solar, el atardecer y la siguiente medianoche solar.

3.2.3 Condicionante Expresivo

La edificación no cuenta con valor patrimonial, pero por su gran tamaño hay estructuras que se deben de respetar, aparte sus ventanales grandes tienen un gran aporte para su estética ya que al tener su fachada con vidrio en general le da un toque representativo generando un espejo del paisaje de la ciudad y sus horizontes.

A. Cromática

La fachada de la edificación cuenta con un contraste demasiado llamativo por sus ladrillos visto, en la parte interior su cromática es la misma en todos los pisos y los colores que más resalta es el naranja por sus ladrillos tanto como afuera y por dentro, sus paredes y piso resalta el color blanco a igual que el cielo raso.



Figura 45: Paletas de color.
Fuente: (IN COLOR BALANCE, 2022)



Figura 46: Paletas de color.
Fuente: (DesignyWorld, 2022)



3.2.4 Programación Arquitectónica

Definición de distribución

Un hotel de **4 estrellas** es un establecimiento de lujo que a menudo ofrece más que un restaurante, un bar y servicio de habitaciones ampliado. Los servicios disponibles pueden incluir un conserje, conserje y valet parking. Suelen tener un centro de conferencias y servicios de negocios. Las habitaciones son espaciosas y suelen tener muebles elegantes, ropa de cama de alta calidad, artículos de tocador y una gama de servicios como mini bar y secador de pelo. En el siguiente gráfico se enlistarán los requerimientos específicos que necesitan cada área. Para que un hotel de **Cuatro estrellas** funcione correctamente debe tener los requerimientos generales que contribuyen a cada uno de los espacios.

REQUISITOS GENERALES
Señalización dentro de todas las áreas del hotel.
Presentar una política interna para los huéspedes.
Pooser en cada área contenedores de desechos.
Personal uniformado.
Presencia de cámaras de seguridad.
SERVICIOS
Servicio de agua potable 24H.
Servicio de internet en ciertas áreas asignadas.
Servicio de recepción las 24H.
Servicio de limpieza
HABITACIONES
Presentar un mínimo de 5 habitaciones.
Contar con camas de acuerdo a las dimensiones determinadas.
Contar con todo el equipamiento correcto de una habitación.
INSTALACIONES GENERALES
Contar con el 15% de estacionamientos, ya sea dentro o fuera de las instalaciones del hotel.
Ofrecer al menos 4 de los servicios / ubicación: piscina, hidromasaje, baño turco, sauna, spa, gimnasio, servicio de peluquería, etc...
ACCESOS
Determinar una entrada principal para los clientes al área de recepción.
Si posee más de 2 pisos, se deberá establecer un ascensor.

Tabla 4. Requisitos para un hotel 4 estrellas
Fuente: (Ministerio de Turismo , 2022)

Esta información proviene de los reglamentos de alojamiento del Ecuador.



Organigrama Funcional de un Hotel

Este organigrama tiene como función mostrar los espacios que conforman el proyecto y con esto evidenciar la relación de la zona con los pisos seleccionados.

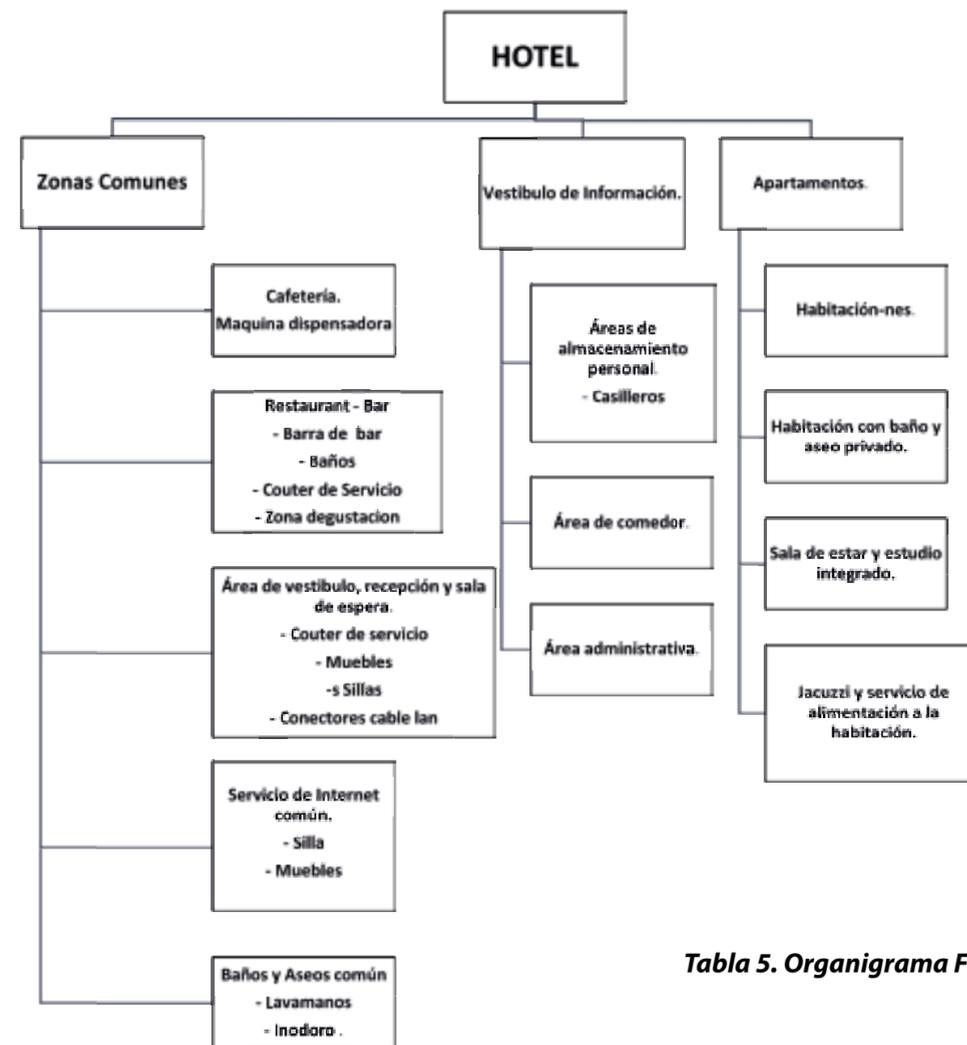


Tabla 5. Organigrama Funcional

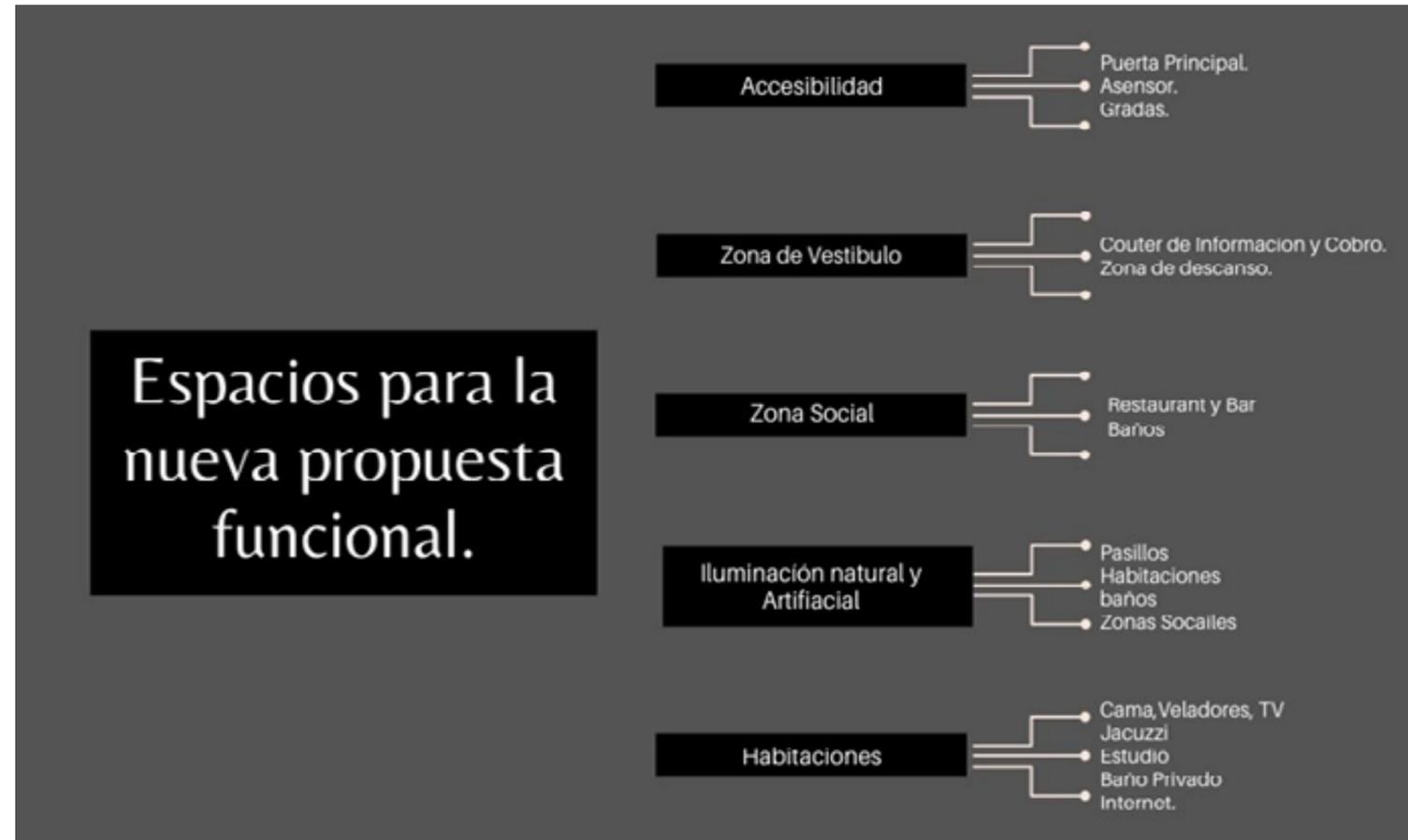
Requisitos de servicios de Cada Área del Hotel

	SERVICIOS	ILUMINACIÓN NATURAL / ARTIFICIAL	VENTILACIÓN NATURAL / MECÁNICA	MOBILIARIO	MEDIDAS MINIMAS NECESARIAS
SALA DE ESPERA	Electricidad, Internet, Baños	Siempre	Siempre	Muebles o sillas de descanso.	12m ²
RECEPCIÓN.	Electricidad, Internet, teléfono	Siempre	Siempre	Couter con computadora, estanterías y puestos de seguridad	6m ²
PASILLOS	Electricidad, Internet	Siempre	Siempre	Señalización correcta.	3m ²
RESTAURANTE Y BAR.	Electricidad, Gas, Agua potable, Electricidad	Siempre	Siempre	Cocina, Couter, Sillas, Mesas, Repisas.	120m ²
HABITACIONES	Electricidad, Internet, telefono, Agua Potable, Gas	Siempre	Siempre	Cama, armario y/o closet, estanterías, veladores, baños, Jacuzzi y escritorio.	de 9m ² a 24m ² dependiendo de la capacidad
BAÑOS	Electricidad, Internet, Agua Potable, Gas	Siempre	Siempre	Lavamanos, Inodoro	4.50m ²

Tabla 6. Requisitos de Cada Área del Hotel.



Requisitos para una nueva Propuesta de Hoteleria



3.4 Criterios del Diseño

Tras establecer las condicionantes para el desarrollo de la propuesta, se definen los siguientes criterios de diseño, que guíen a la propuesta de rediseño.

3.5 Criterio Funcional

Condicionantes que deben cumplirse para contar con instalaciones que satisfagan las necesidades de los usuarios.

- Todos los espacios deben tener sus dimensiones correctas.
- Deben de contar con sus instalaciones eléctricas, sanitarias e internet.
- Se definen: zona de servicio, zona de descanso, zona de atención, zona de alimentos y zona de limpieza.
- Los accesos y pasillos deben ser amplios.
- Definir adecuadamente zonas de descanso y alejar de zonas de servicio.
- Cada habitación debe contar con su baño propio.



3.6 Criterio del Diseño Tecnológico



3.7 Criterio Expresivo

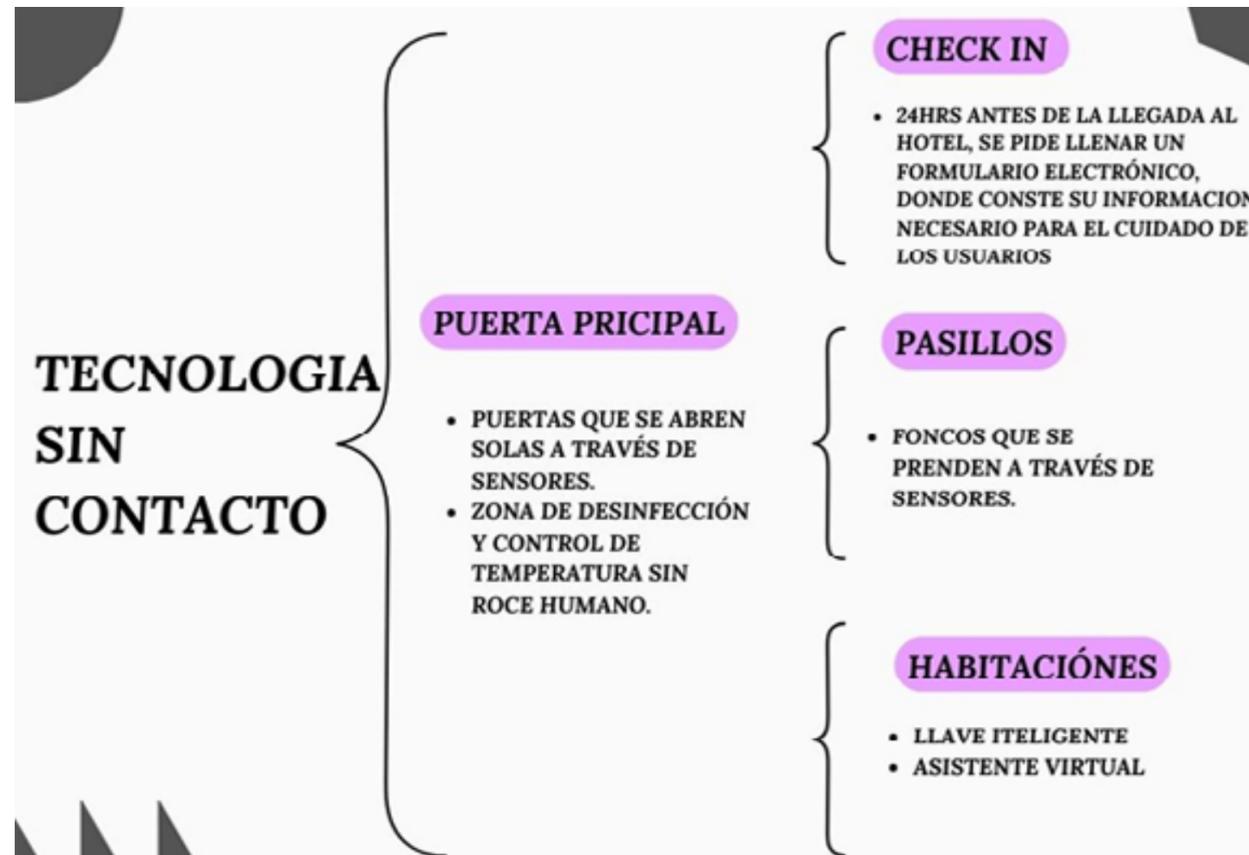
En toda lo que comprende la área social, circulación, oficinas etc, se generará una nueva propuesta de diseño; por lo tanto, tendrán sus propias características, como se muestra a continuación:

ESPACIOS	ACTUAL MATERIALIDAD	NUEVA PROPUESTA DE MATERIALIDAD	CROMATIICA
ACCESOS	ILUMIACIÓN PUNTUAL SIN SEÑALIZACIÓN	ILUMINACIÓN PERIMETRAL SEÑALIZACIÓN CORRECTA	ILUMINACIÓN FRÍA COLORES CLAROS
ACCESO PARA PERSONAS DISCAPACITADAS	ASENSOR METÁLICO SIN RAMPAS	ASENSOR, RAMPAS CON SU RESPECTIVA SEÑALIZACIÓN	PAVIMENTO DE HORMIGÓN
CIRCULACIÓN	BALDOSA BLANCA	BALDOSA OSCURA	CONTRASTANTE
ZONAS SOCIALES	BALDOSA BLANCA PAREDES DE LADRILLO VISTO MAL CONSERVADOS MOBILIARIO DE MADERA	CERÁMICA OSCURA LADRILLOS RESTAURADOS NUEVO MOBILIARIO	CROMÁTICA NEUTRA
PAREDES	LADRILLO VISTO Y ACABADOS CON EMPASTE	LADRILLO VISTO Y ACABADOS CON EMPASTE	CROMÁTICA NEUTRA
HABITACIONES	PANELES DE COLOR NEUTROS PISO DE CERÁMICA BLANCA	PANELES DE COLOR NEUTRO CON ACABADO DE EMPASTE PISO DE MADERA	CROMÁTICA NEUTRA



3.8 Tecnología sin Contacto

Por la aparición del Covid-19, los hoteles buscaron nuevas soluciones entre las más destacadas es la tecnología sin contacto. Se trata que las personas tengan el mínimo contacto físico con las instalaciones de cualquier edificación por seguridad y para minimizar el contagio del virus. En siguiente gráfico se muestra las tecnologías que se aplicarán en la propuesta de diseño.



Conclusiones

El definir las condicionantes de diseño ha permitido conocer, qué es lo que limita la propuesta de diseño del equipamiento hotelero en la Cámara de Industrias de Cuenca. La programación arquitectónica establecida establece los requerimientos y necesidades de un hotel de 4 estrellas.

A partir de estos estudios, se logra plantear, criterios de diseño tomando en consideración recursos tecnológicos, haciendo énfasis en la tecnología sin contacto, para generar una propuesta de diseño interior orientada a una proyección hotelera en tiempos de Post Covid 19.

CAPÍTULO IV

Propuesta





Introducción

En el presente capítulo se desarrolla la propuesta de diseño, tomando como base los capítulos anteriores.

4.1 Conceptualización

Debido a la pandemia ocasionada por la Covid-19 el área hotelera ha sido afectada, viéndose obligada a cerrar sus establecimientos, por esta razón nace la idea de plantear nuevas estrategias desde el diseño interior, a partir de la aplicación de recursos tecnológicos y los criterios bioseguridad, para crear nuevos espacios seguros, saludables y confiables, dotando seguridad y comodidad tanto a las personales locales como a las turísticas, planteando de esta manera un nuevo concepto hotelero, el cual ayude a potenciar el sector turístico en la Ciudad de Cuenca.

4.2 Descripción propuesta

El diseño interior planteado en la Cámara de industrias de Cuenca tiene como concepto un Hotel con recursos tecnológico, que se ha pensado en la seguridad de los turistas locales como extranjeros.

Con base a los investigado se propuso una propuesta de diseño que tiene la finalidad de crear nuevos espacios, que hacen referentes a un hotel seguro ante el Post Covid-19 y que aporte a las necesidades del usuario.

1. Zona Administrativa: Los criterios aplicados son los tecnológicos, expresivos, funcionales, tecnología sin contacto y punto de desinfección para el cumplimiento de bioseguridad.

2. Zona de Sala de espera y Zona de reunión: Con respecto a esta zona, al igual que la zona del counter, se aplicarán los mismos criterios, poniendo énfasis en la tecnología sin contacto.

3. Zona de Alimentación: En el área de restaurante, se enfoca en los criterios ya mencionados, esto con la finalidad de mantener el cuidado del usuario y generar una comodidad.

4. Zona de Habitaciones: Una llave inteligente para abrir la habitación, una asistente virtual, aplicando los criterios de la tecnología sin contacto y bioseguridad.

4.3 Propuesta de diseño

Los recursos tecnológicos dentro de la nueva propuesta de diseño en la Cámara de industrias de Cuenca.

En esta investigación se permite ampliar desde un punto de vista acerca de las necesidades del usuario en cada uno de los espacios y sus futuras expectativas de la edificación.

En función de todas las necesidades se ha establecido por zonas seguras. Se plantea definir un sistema abierto por cada zona generando la posibilidad de adaptar los recursos tecnológicos a cada uno de los espacios elegidos, rescatando los aspectos más importantes de estos.

Para llevar a cabo la propuesta se establecen elementos fundamentales que conformar el espacio tales como:
Recurso tecnológicos: Puertas con sensores, zonas de desinfección con sensores, llaves inteligentes, pisos inteligentes, códigos QR, luces sensoriales, etc....)

Materiales y complementos: Madera, vidrio, metal, Porcelanato y cerámica

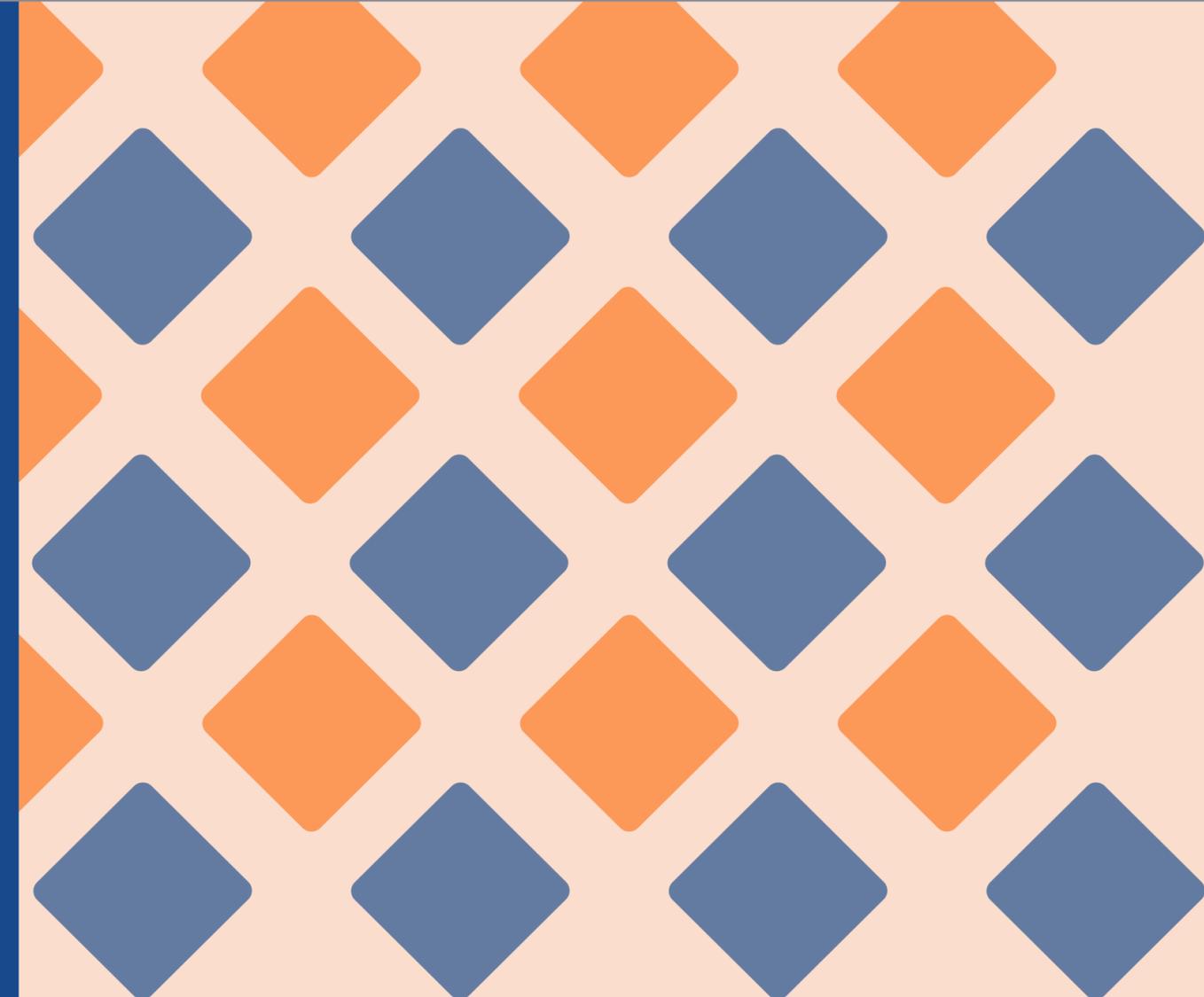
Características espaciales: las plantas ah intervenir son la tercera (Administración, Sala de espera o reuniones baños y restaurantes) cuarta (habitaciones, utilería y zona de trabajo) y quinto tiene el mismo concepto de la cuarta planta, cuentan con un espacio amplio y estrecho dependiendo de cada zona.

Se presentan constantes y variables que permitieron un diseño adaptable a cualquier espacio de la Cámara de Industrias de Cuenca según las necesidades del usuario o del lugar a presentarse. Estos son:

- **Constantes:** mobiliario, materialidad, cromática, iluminación, recursos tecnología.
- **Variables:** formas y función.

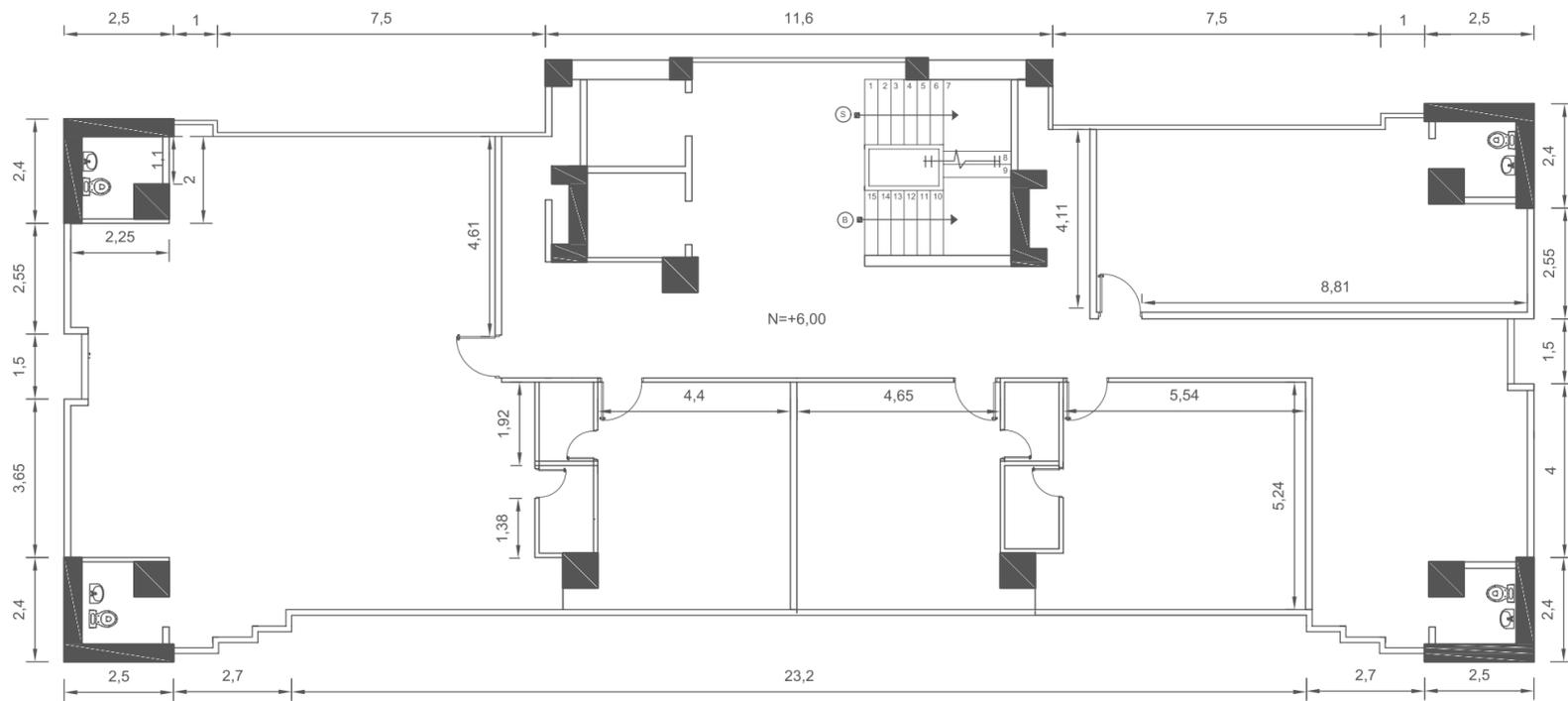
Con todos estos elementos se pretende cumplir con los objetivos propuestos en la investigación y así poder intervenir en la Cámara de Industrias de Cuenca y que cumpla con los requisitos espaciales y que potencien la seguridad y su confort con el usuario.

4.4 Documentación Técnica





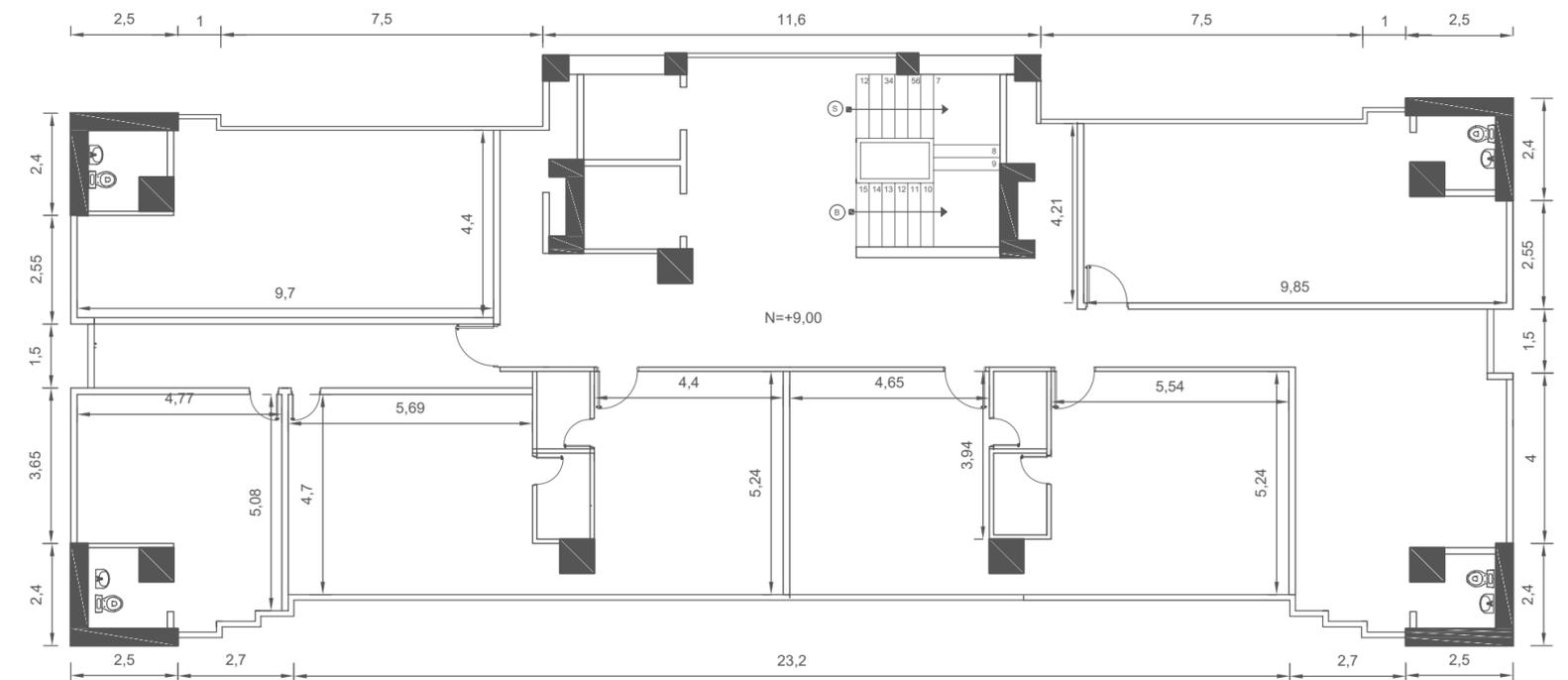
4.4.1 Planta del Estado Actual



TERCERA PLANTA ALTA

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTE	Cámara de Industria de Cuenca	ESCALA 1:100	1 13
	Carlos Adrian Cordero Aguilar		

Planta del Estado Actual



FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTE	Cámara de Industria de Cuenca	ESCALA 1:100	2 13
	Carlos Adrian Cordero Aguilar		



4.4.2 Planta de Zonificación



Planta de Zonificación

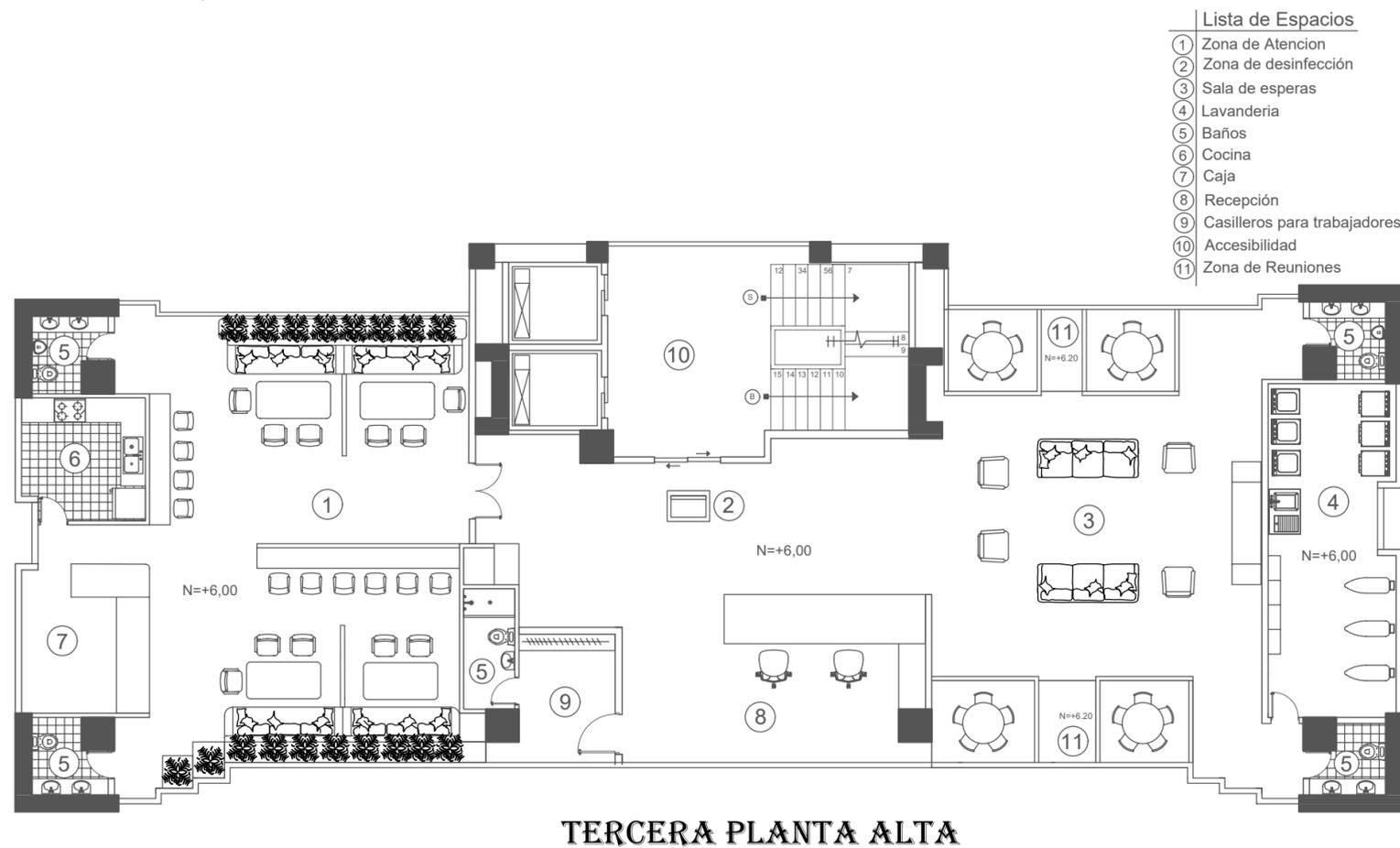


FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTE	Cámara de Industria de Cuenca		3 13
	Carlos Adrian Cordero Aguilar		

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTE	Cámara de Industria de Cuenca		4 13
	Carlos Adrian Cordero Aguilar		

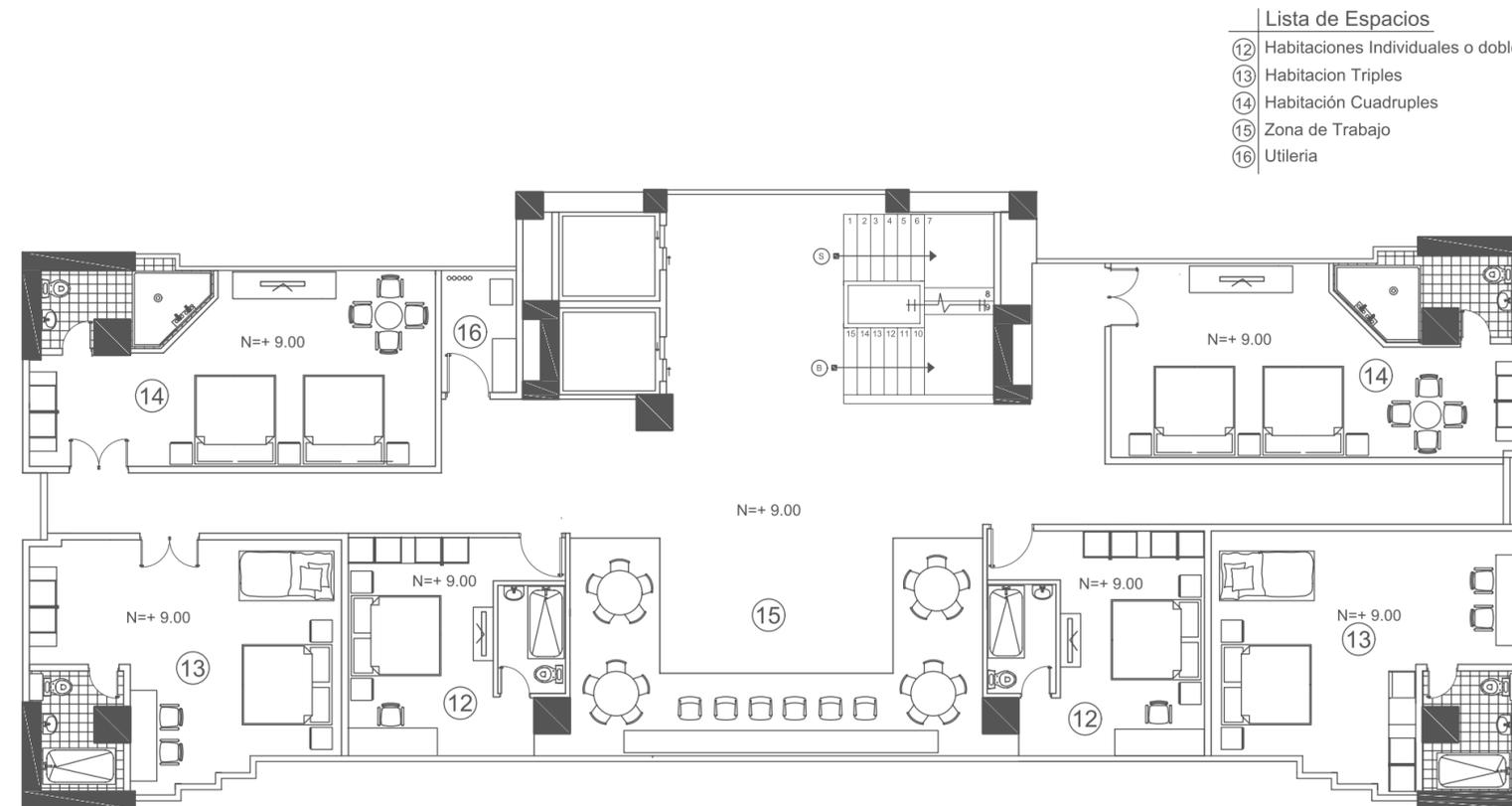


4.4.3 Propuesta de Diseño



- Lista de Espacios
- ① Zona de Atención
 - ② Zona de desinfección
 - ③ Sala de esperas
 - ④ Lavandería
 - ⑤ Baños
 - ⑥ Cocina
 - ⑦ Caja
 - ⑧ Recepción
 - ⑨ Casilleros para trabajadores
 - ⑩ Accesibilidad
 - ⑪ Zona de Reuniones

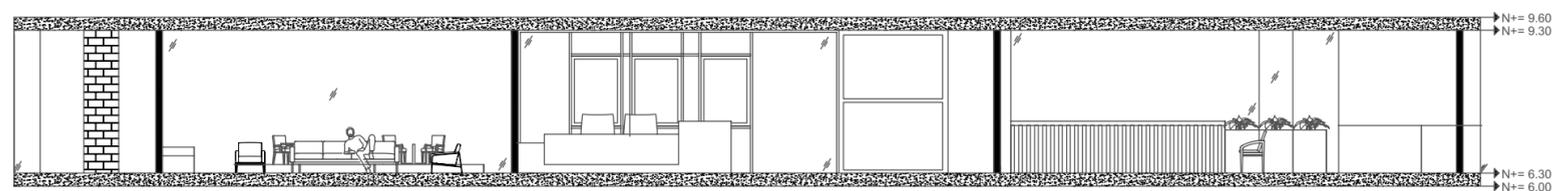
Propuesta de Diseño



- Lista de Espacios
- ⑫ Habitaciones Individuales o dobles
 - ⑬ Habitación Triples
 - ⑭ Habitación Cuádruples
 - ⑮ Zona de Trabajo
 - ⑯ Utilería

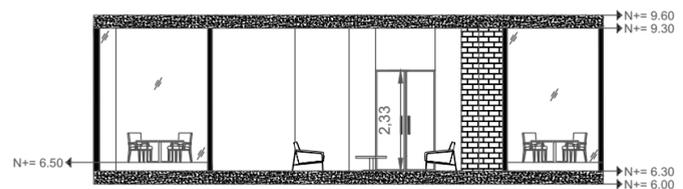


4.4.4 Corte Tercera Planta alta

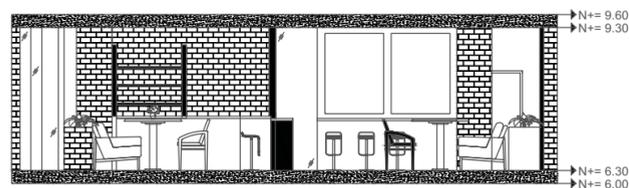


Corte Horizontal

Decima Segunda Planta
Decima Primera Planta
Decima Planta
Novena Planta
Octava Planta
Septima Planta
Sexta Planta
Quinta Planta
Cuarta Planta
Tercera Planta
Segunda Planta
Primera Planta
Planta Baja

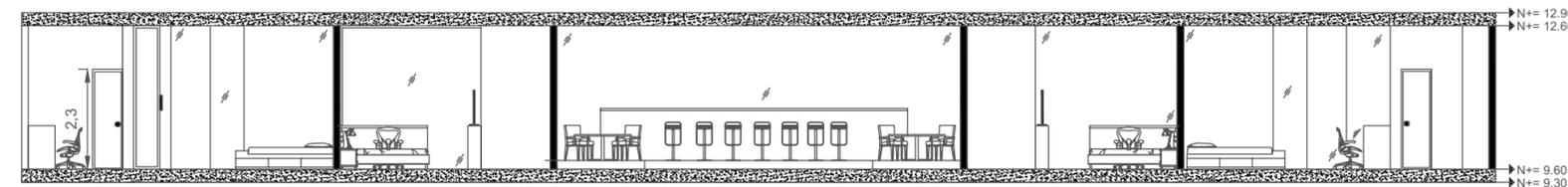


Corte Vertical A



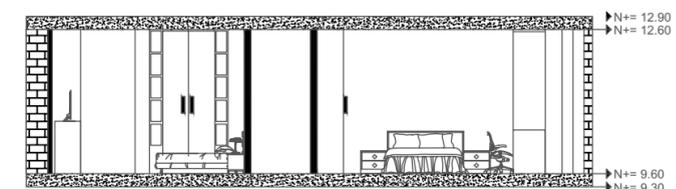
Corte Vertical B

Corte Cuarta Planta Alta



Corte Horizontal

Decima Segunda Planta
Decima Primera Planta
Decima Planta
Novena Planta
Octava Planta
Septima Planta
Sexta Planta
Quinta Planta
Cuarta Planta
Tercera Planta
Segunda Planta
Primera Planta
Planta Baja



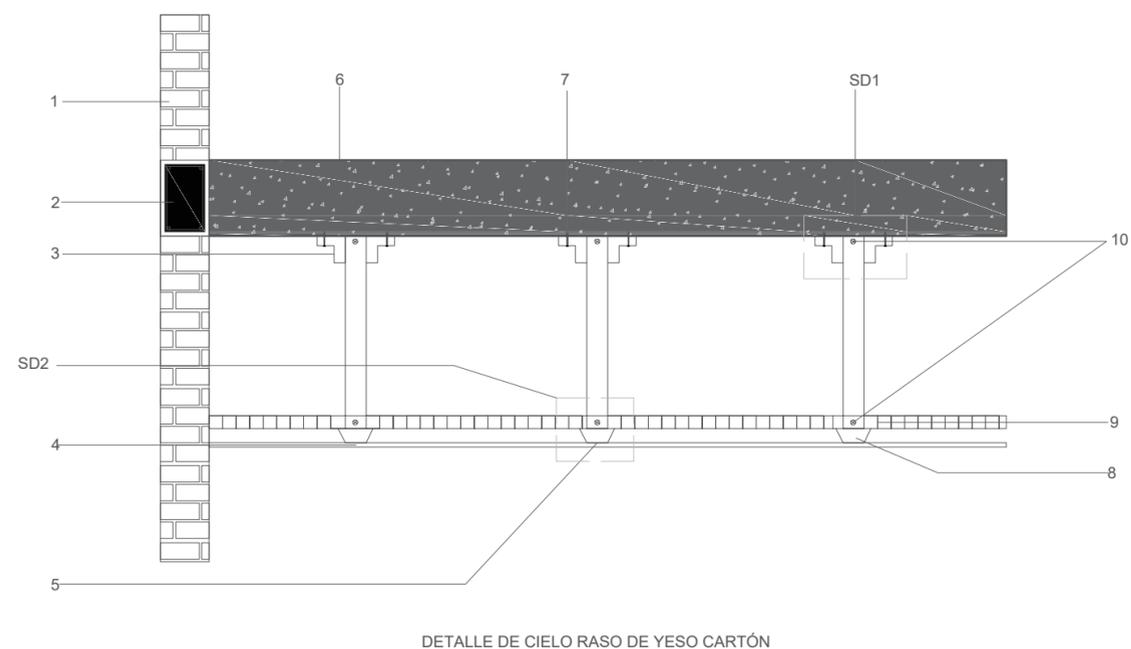
Corte Vertical A

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTE	Cámara de Industria de Cuenca	ESCALA 1:100	7 13
	Carlos Adrian Cordero Aguilar		

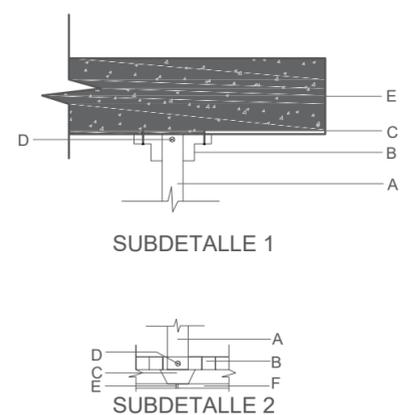
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTE	Cámara de Industria de Cuenca	ESCALA 1:100	8 13
	Carlos Adrian Cordero Aguilar		



4.4.5 Sistemas Constructivo del Cielo Raso

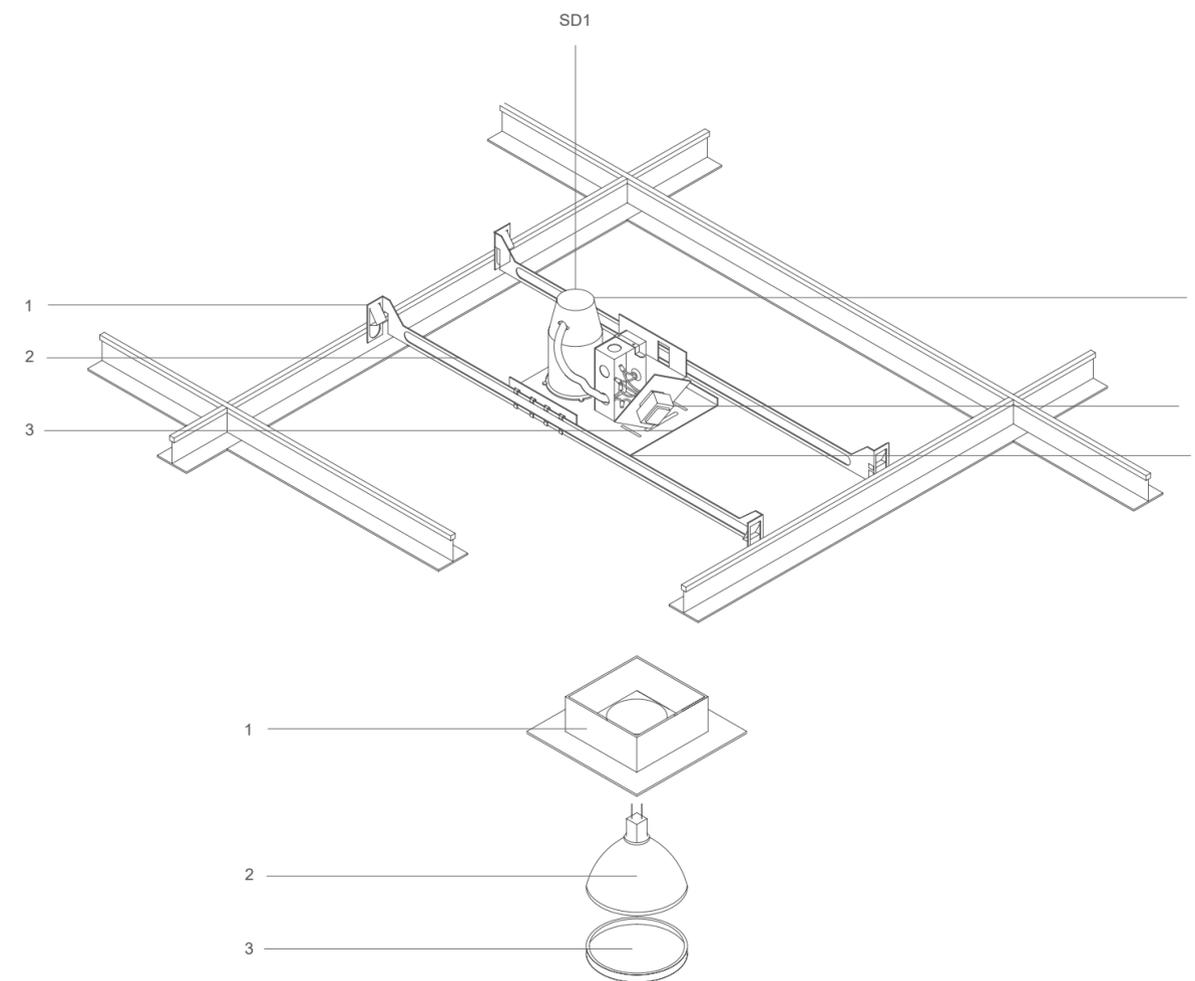


DETALLE DE CIELO RASO DE YESO CARTÓN



CIELO RASO YESO CARTÓN	
1.	BLOQUE DE HORMIGÓN
2.	CADENA DE H ⁺ A
3.	PERFIL EN L
4.	TORNILLO PUNTA DE BROCA 1"
5.	PLANCHAS DE YESO CARTÓN GYPLAC 2.44m X 1.22m
6.	LOSA DE H ⁺ A
7.	CLAVOS FULMINANTES
8.	PERFIL SECUNDARIO OMEGA
9.	PERFIL DE CARGA
10.	TORNILLO AUTOPERFORANTE 1 / 2"
SUBDETALLE 1	
A.	PERFIL DE CARGA (ALUMINIO)
B.	PERFIL EN "L" (ALUMINIO)
C.	CLAVOS FULMINANTES
D.	TORNILLO AUTOPERFORANTE 1 / 2"
E.	LOSA DE HORMIGÓN ARMADO
SUBDETALLE 2	
A.	PERFIL DE CARGA (ALUMINIO)
B.	PERFIL DE CARGA UNIÓN CLAVOS FULMINANTES
C.	PERFIL SECUNDARIO OMEGA
D.	TORNILLO AUTOPERFORANTE 1 / 2"
E.	TORNILLO PUNTA DE BROCA 1"
F.	PLANCHAS DE YESO CARTÓN GYPLAC 2.44m X 1.22m

4.4.6 Sistemas Constructivo del Cielo Raso e Iluminación



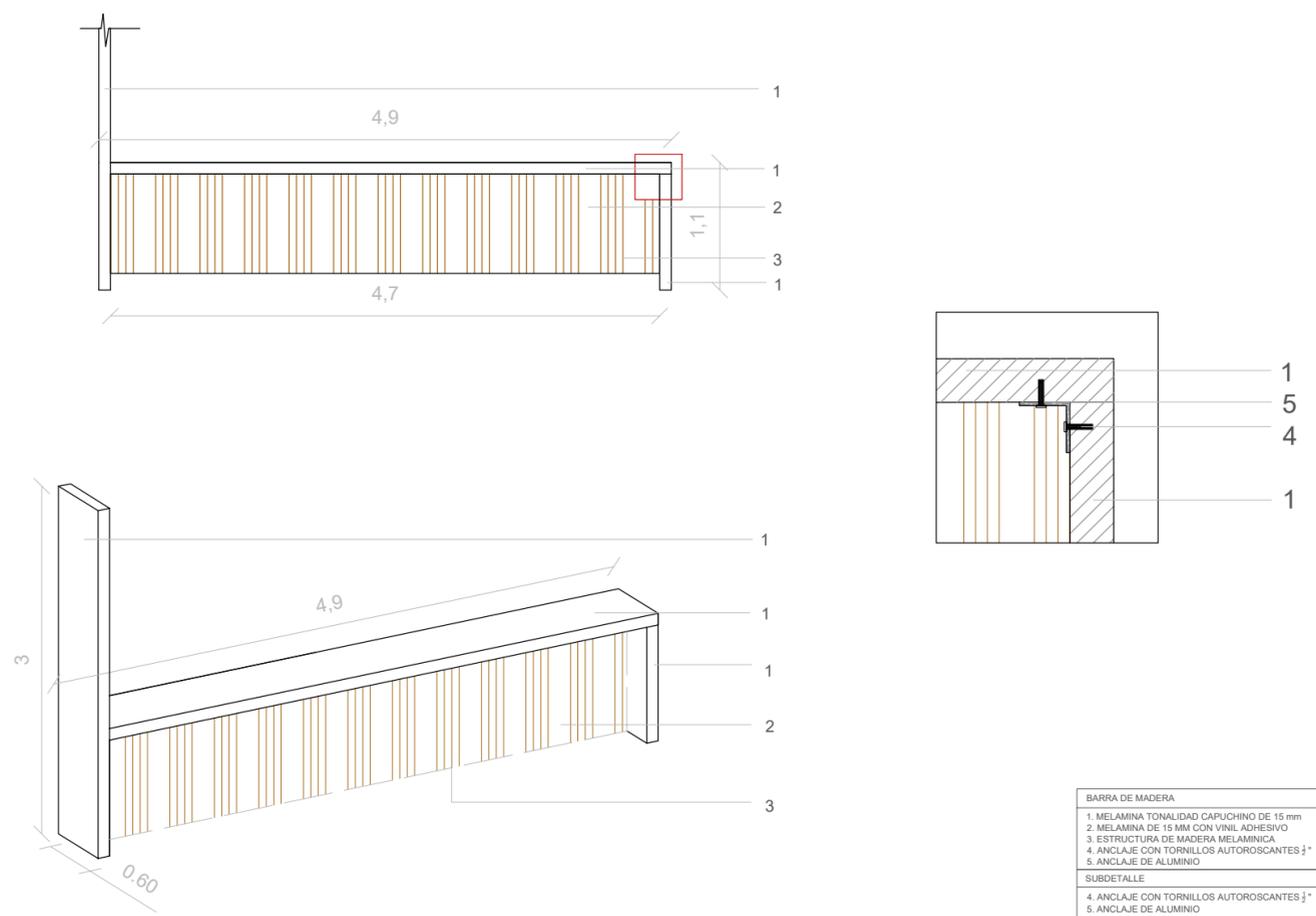
ILUMINACION LED CIRCULAR - DICROICO		
1.	ALAMBRE DE FIJACIÓN	
2.	BARRA COLGADORA	
3.	CHASIS	
4.	CAMPANA	
5.	CAJA DE CONEXIÓN	
6.	TRANSFORMADOR	
ILUMINACION SUBDETALLE		
1.	LUMINARIO	
2.	LAMPARA	
3.	SEGURO	

	FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTE	Cámara de Industria de Cuenca	9 13
		Carlos Adrian Cordero Aguilar	

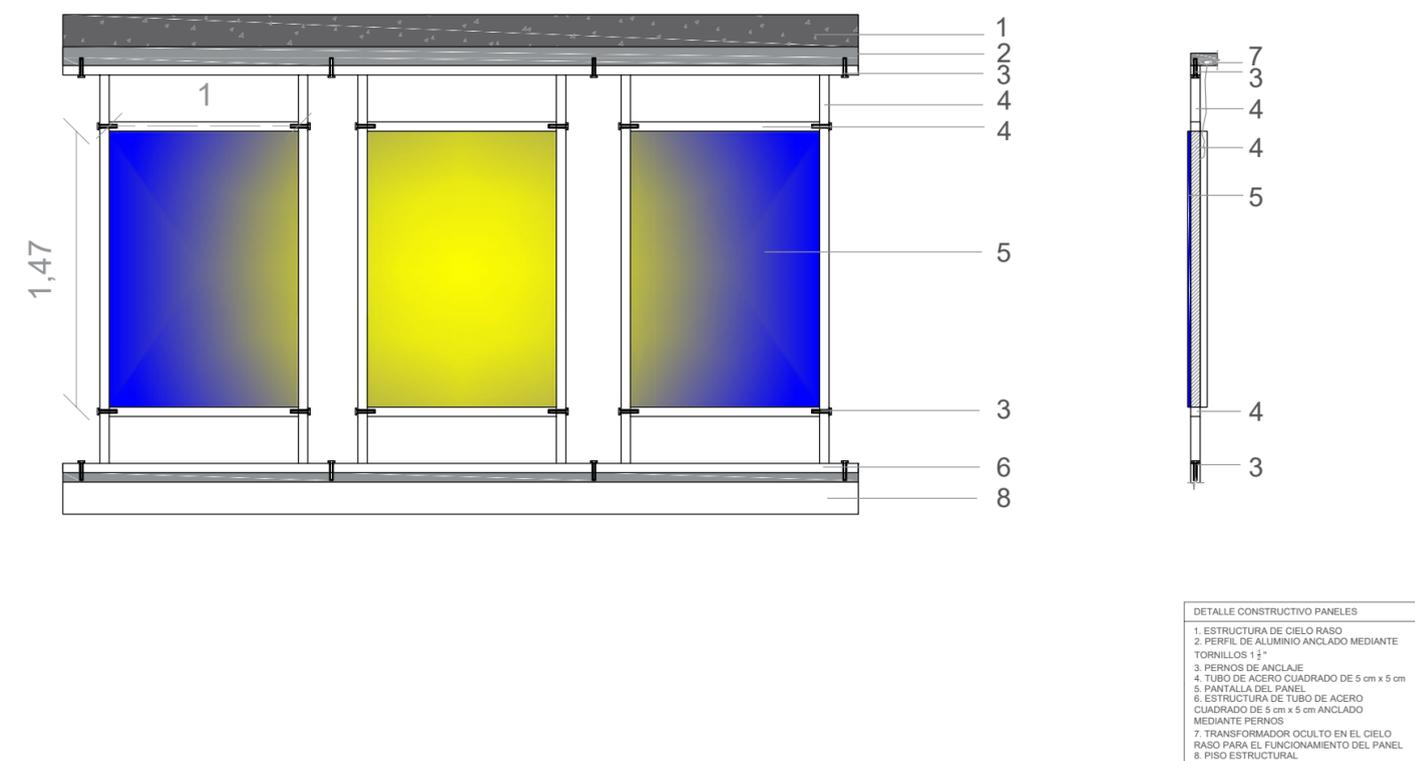
	FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTE	Cámara de Industria de Cuenca	10 13
		Carlos Adrian Cordero Aguilar	



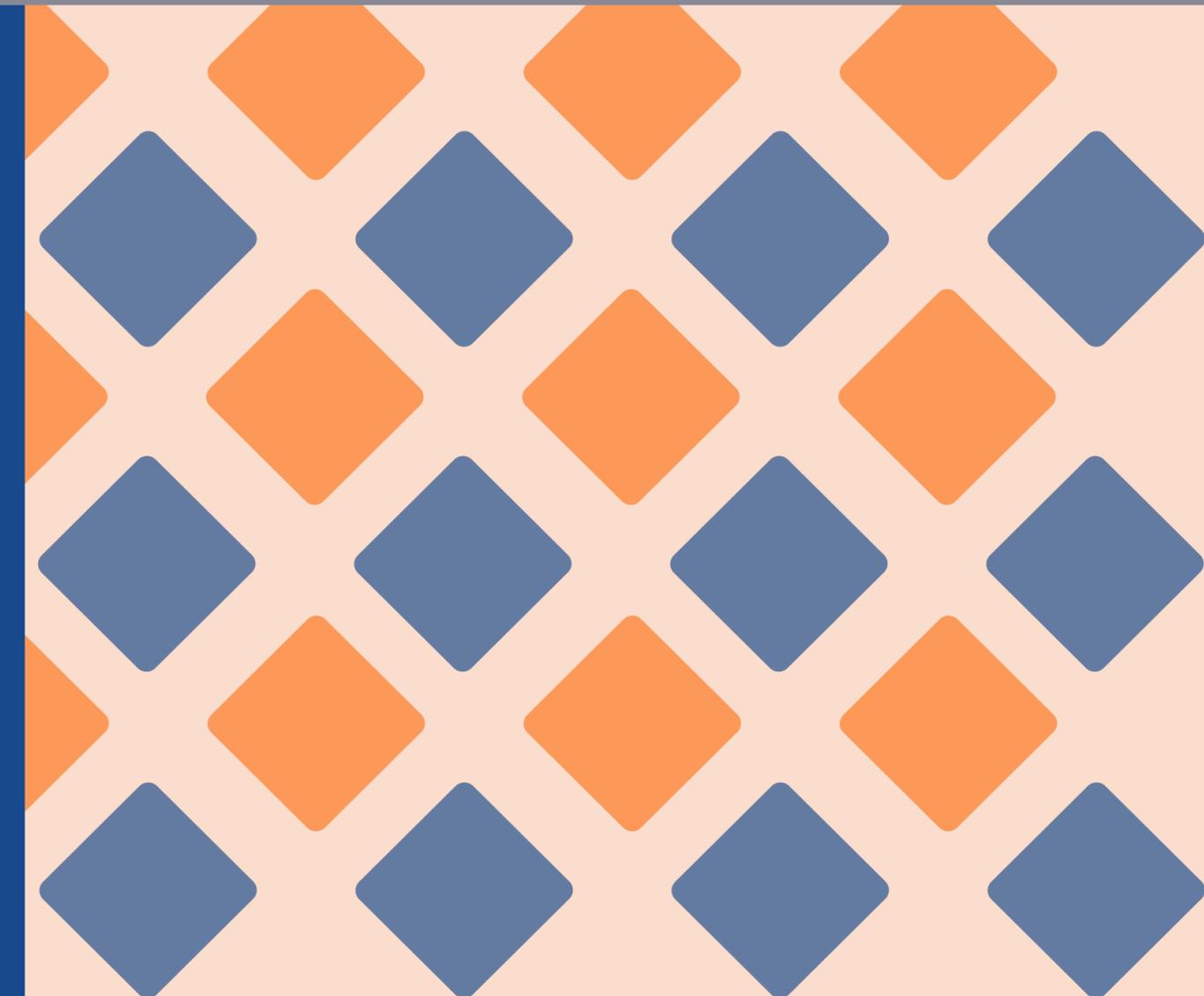
4.4.7 Sistemas Constructivo del Mobiliario del Restaurante



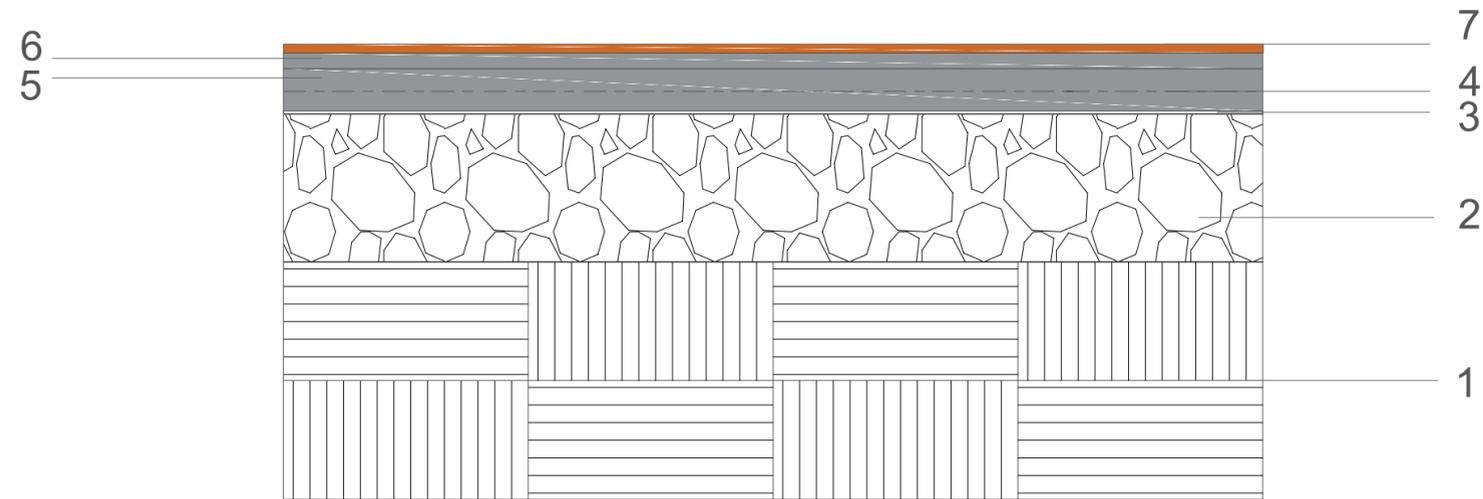
4.4.8 Sistemas Constructivo Del los Paneles Leds



4.5 Análisis de la Propuesta



4.4.9 Sistemas Constructivo Del Piso



PISO FLOTANTE DE MADERA
1. SUELO COMPACTADO
2. 20 CM DE REPLANTILLO DE PIEDRA
3. PACHILLADO
4. MALLA ELECTROSOLDADA
5. CHAPA DE COMPRESIÓN (MÍNIMO DE 5 CM)
6. RESANTEO 3 - 5 CM
7. PISO FLOTANTE DE MADERA COLOR TEKA AC3

Análisis de Propuesta

4.5.1 Zona Courter de Atención



Recursos Específicos

1. Maquina desinfecta manos y medir la temperatura del Usuario.
2. Placas de vidrio tinturadas de color naranja, anclada hacia la pared donde va su respectiva información del piso.
3. Paneles tecnológicos para presentar fotos o videos de la Ciudad de Cuenca.
4. Couter de Atención o información fabricado por placas de porcelanato y planchas de madera con su trituración correcta.
5. Iluminación led a través de sensores de movimiento.
6. Protección a base de una placa de vidrio para brindar mayor seguridad al usuario o personal del hotel.
7. Cerámica Blanca que da una perspectiva única del lugar.
8. Cielo raso con panes de gysum.

Recursos Generales

- Se utiliza la cromática establecida tanto en el espacio como en el mobiliario.
- Se toma en cuenta lo más llamativo que son sus ladrillos vistos.
- Iluminación artificial (Mediante sensores) e natural.
- Los materiales que más resaltan son: la cerámica, el vidrio, su por celanato y su iluminación led que dan un entorno elegante y a su vez desde una perspectiva impecable del lugar y brindar una seguridad a la hora de star ahí.

Objetivos

- Analizar los recursos tecnologicos y la tecnología sin contacto que pueden ser vinculados en la zona.
- Integrar la tecnología sin contacto a través del diseño interior con sistemas de movimiento.
- Definir los criterios de diseño, para generar la nueva propuesta enfocada a la hotelería



Análisis de Propuesta

4.5.2 Zona Sala de espera



Recursos Específicos

1. Panelera de tiras de madera con iluminación led.
2. Alfombra de lana con un textura elegante.
3. Plancha de vidrio que ayuda a tener una zona más privada para cualquier tipo de reuniones.
4. Iluminación puntual a través de sensores de movimiento.
5. Mobiliario adecuado para una mejor comodidad con una cromática que va de acuerdo con la zona.
6. Panel de madera con un revestimiento de hojas artificiales.
7. Iluminación led a través de sensores de movimiento.
8. Pared de cemento con terminado de empaste y con una puntuación de manchas de jirafa.

Recursos Generales

- Se utiliza la cromática establecida tanto en el espacio como en el mobiliario.
- Se toma en cuenta lo más llamativo que son sus ladrillos vistos.
- Siempre respetando los espacios y el equipamiento correcto de cada lugar.
- Iluminación artificial (Mediante sensores) e natural.
- Los materiales que más resaltan son: la cerámica, el vidrio, su por celanato y su iluminación led que dan un entorno elegante y a su vez desde una perspectiva impecable del lugar y brindar una seguridad a la hora de estar ahí.

Objetivos

- Analizar los recursos tecnologicos y la tecnología sin contacto que pueden ser vinculados en la zona.
- Determinar el equipamiento y mobiliario correcto para la zona.
- Integrar la tecnología sin contacto a través del diseño interior con sistemas de movimiento.
- Definir los criterios de diseño, para generar la nueva propuesta enfocada a la hotelería



Análisis de Propuesta

4.5.3 Zona de Restaurante



Recursos Específicos

1. Barra de restaurante.
2. Panel divisor de madera con una placa de vidrio fácil de limpiar.
3. Panel de madera con Eliminación led atrás de sensores de movimiento que da un mejor perspectiva del lugar.
4. Iluminación led a través de sensores de movimiento.
5. Pared de ladrillo visto.
6. Sillas cómodas para el usuario con terminado elegante que hace ver al lugar una zona limpia a la hora de adquirir los alimentos.
7. Código Qr para poder mostrar el menú del restaurant y así poder pedir directamente al local sin necesidad de tener contacto alguno.
8. Sofá Ergonómico.
9. Vegetación Natural.
10. Paneles Tecnológicos que muestran el menú.
11. Couter de Atención con terminado de maderat.

Recursos Generales

- Se utiliza la cromática establecida tanto en el espacio como en el mobiliario.
- Se toma en cuenta lo más llamativo que son sus ladrillos vistos.
- Siempre respetando los espacios y el equipamiento correcto de cada lugar.
- Iluminación artificial (Mediante sensores) e natural.
- Los materiales que más resaltan son: la cerámica, el vidrio, su por celanato y su iluminación led que dan un entorno elegante y a su vez desde una perspectiva impecable del lugar y brindar una seguridad a la hora de estar ahí.

Objetivos

- Analizar los recursos tecnologicos y la tecnología sin contacto que pueden ser vinculados en la zona.
- Determinar el equipamiento y mobiliario correcto para la zona.
- Integrar la tecnología sin contacto a través del diseño interior con sistemas de movimiento.
- Definir los criterios de diseño, para generar la nueva propuesta enfocada a la hotelería.



Análisis de Propuesta

4.5.4 Zona de habitación



Recursos Específicos

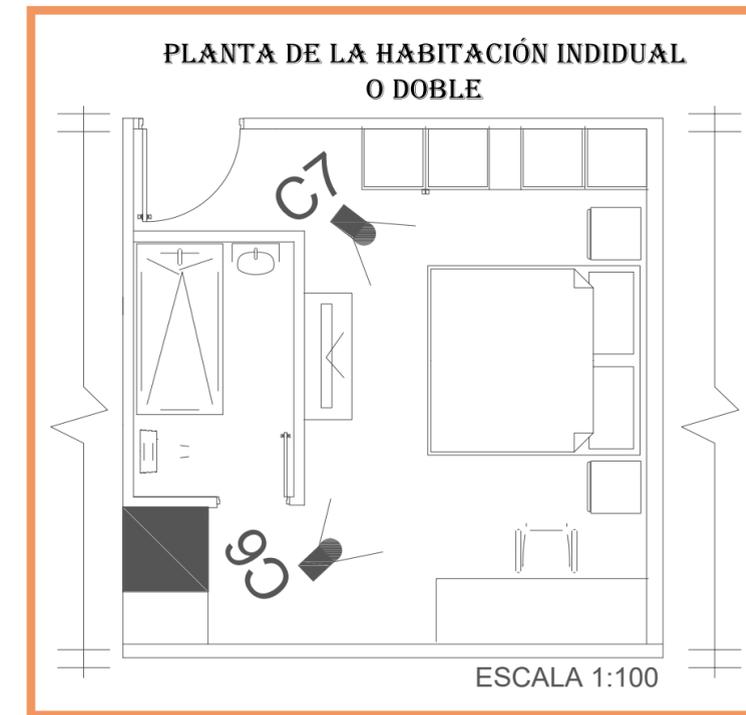
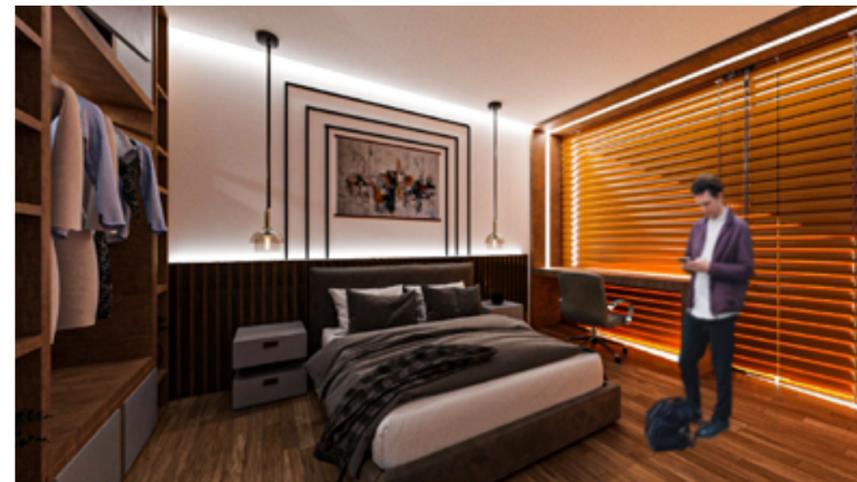
1. Cama de dos plazas de madera para 1 o 2 personas.
2. Asistente Virtual para cualquier tipo actividad dentro del cuarto como: Prender y apagar la luz y tv, calentar la habitación a una temperatura correcta, abrir y cerrar persianas entre otras que necesito el usuario.
3. Panel de madera simétrico para un mejor visualización a la habitación.
4. Lámparas colgantes.
5. Iluminación led a través de una asistente virtual.
6. Closet de madera Con terminado de primera y un iluminación led que le acompaña.
7. Silla ergonómica.
8. Escritorio de madera con una iluminación led.
9. Piso inteligente con revestimiento de piso flotante.

Recursos Generales

- Se utiliza la cromática establecida tanto en el espacio como en el mobiliario.
- Se toma en cuenta lo más llamativo que son sus ladrillos vistos.
- Siempre respetando los espacios y el equipamiento correcto de cada lugar
- Iluminación artificial (Mediante sensores) e natural.
- Los materiales que más resaltan son: la cerámica, el vidrio, su por celanato y su iluminación led que dan un entorno elegante y a su vez desde una perspectiva impecable del lugar y brindar una seguridad a la hora de estar ahí.

Objetivos

- Analizar los recursos tecnologicos y la tecnología sin contacto que pueden ser vinculados en la zona.
- Determinar el equipamiento y mobiliario correcto para la zona.
- Integrar la tecnología sin contacto a través del diseño interior con sistemas de movimiento.
- Definir los criterios de diseño, para generar la nueva propuesta enfocada a la hotelería.





4.6 Fichas Utilizadas

Estas fichas tienen como propósito demostrar los recursos tecnológicos sin contacto implementados en la nueva propuesta hotelera.

FOTOGRAFÍAS TECNOLOGÍA SIN CONTACTO	DESCRIPCIÓN	FOTOGRAFÍAS TECNOLOGÍA SIN CONTACTO	DESCRIPCIÓN
	Puerta que se abre sola a través de sensores de movimiento Puerta Principal		Códigos Qr para un mayor información Restaurante (Menú)
	Desinfectante de manos por sensores Acceso Principal		Asistente Virtual para cualquier tipo de Actividad de la habitación Habitación
	Formulario electrónico sobre su salud para el cuidado del usuario 24hrs antes de asistir al hotel.		Pisos Climatizados inteligentes. Habitación
	Iluminación led a través de sensores de movimientos Pasillos de la Edificación		Persianas inteligentes Habitación Sala de espera.

Conclusión

A partir de la generación de la propuesta de diseño, se brinda una solución a la problemática planteada, contribuyendo en la reactivación del sector hotelero.

Conclusiones y Recomendaciones

A partir del estudio de los referentes y fuentes bibliográficas relevantes, se logró tener una base sólida de conocimientos respecto al área hotelera, para posteriormente, en la segunda etapa, conocer acerca de las carencias de este sector, y a través de ello, tener una visión global de la problemática en estudio y conocer las necesidades de los usuarios en tiempos Post Covid 19. La investigación realizada es importante debido a que, ha permitido realizar una propuesta de rediseño que responde a la problemática que vive actualmente el área de la hotelería, aplicando criterios de diseño adecuados con la finalidad de crear espacios interiores innovadores, confortables y seguros para el usuario en tiempos Post Covid 19.

La complejidad que conlleva plantear una propuesta de diseño de la magnitud como lo es en la edificación de la Cámara de Industrias de Cuenca, constituye la base para que futuros diseñadores de interiores, puedan abordar temas similares en donde se profundice las áreas relevantes y que no han sido objeto de este estudio, como la terraza del edificio, donde se podría lograr una intervención única por la vista que posee hacia la ciudad, garantizando placer en los visitantes a la hora de admirar la ciudad desde lo más alto. Finalmente, se sugiere a la Escuela de Diseño de Interiores de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay, que motive a sus estudiantes a realizar intervenciones en áreas hoteleras, un sector que hoy todavía se encuentra afectado por la pandemia, con lo cual se contribuiría a resaltar más la ciudad de Cuenca y a su vez, se fomentaría el turismo.

Bibliografía

- MINISTERIO DE TURISMO. (2015). Ministerio de Turismo . Obtenido de Ministerio de Turismo : <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Altés, C. (Julio de 2006). Banco Interamericano de Desarrollo . Obtenido de Banco Interamericano de Desarrollo : <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/El-turismo-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe-y-la-experiencia-del-BID.pdf>
- Alvarez Aranzamendi, H. (2020). USMP. Obtenido de USMP: <https://www.administracion.usmp.edu.pe/revista-digital/numero-4/el-rol-de-la-tecnologia-en-el-nuevo-contexto-de-covid-19/>
- Asociacion Hotelera del Azuay. (8 de Noviembre de 2017). Asociacion Hotelera del Azuay. Obtenido de Asociacion Hotelera del Azuay: https://m.facebook.com/hotelescuena/posts/1494331497329972?locale2=zh_CN
- Barragán del Río, L. (1985). eLibro. Obtenido de Hotelería : <https://elibro.net/es/ereader/uazuay/73953>
- Calle Iñiguez, M., Lazo Serrano, A., & Granados Maguiño, M. (2018). Universidad Tecnica de Machala. Obtenido de Universidad Tecnica de Machala: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14360/1/Cap.1-Gesti%C3%B3n%20del%20departamento%20de%20gerencia%20del%20sector%20hotelero.pdf>
- CEUPE. (s.f.). CEUPE. Obtenido de CEUPE: <https://www.ceupe.com/blog/caracteristicas-de-instalaciones-hoteleras.html>
- CHING Binggeli, F., & BINGGELI, C. (2005). DISEÑO DE INTERIORES UN MANUAL . Obtenido de Elibro: <https://elibro.net/es/ereader/uazuay/45552>
- Díaz Quiñónez, J. A. (2021). SCIELO. Obtenido de Vacunas contra la COVID-19 y aparición de variantes del SARS-CoV-2. Reflexionando sobre el caso de México: <http://www.scielo.org.mx/pdf/gmm/v157n2/0016-3813-gmm-157-2-125.pdf>
- Escudero, L. (25 de Diciembre de 2014). Ministerio de Turismo (Ecuador). Obtenido de Ministerio de Turismo (Ecuador): <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet-EIPatrimonioComoRecursoDeDesarrolloTuristico-6117326.pdf>
- Gestión. (16 de Marzo de 2020). Obtenido de Gestión: <https://gestion.pe/mundo/lecciones-climati->



cas-de-un-pais-afectado-por-el-coronavirus-noticia/

Hruby , R., & Conde , M. (Julio de 2020). Revista Economía y Desafíos del Desarrollo. Obtenido de Revista Economía y Desafíos del Desarrollo: <http://revistasacademicas.unsam.edu.ar/index.php/redd/article/view/917/1340>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2010). Ministerio de Cultura y Patrimonio. Obtenido de Ministerio de Cultura y Patrimonio.: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/cuenca/>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (s.f.). Ministerio de Turismo del Ecuador. Obtenido de Ministerio de Turismo del Ecuador: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Plan-Reactivacion-Turistica-Red_compressed.pdf

Monsalve Castro, C., & Hernández Rueda, S. I. (Junio de 2015). Revista EAN. Obtenido de Revista EAN: <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n78/n78a11.pdf>

Organización Mundial de la Salud. (s.f.). OMS. Obtenido de OMS: https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1

Organización Mundial del Turismo. (2020). Organización Mundial del Turismo. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-06/200606%20-%20UNWTO%20Global%20Guidelines%20to%20Restart%20Tourism%20ES.pdf>

Parlatino. (s.f.). Parlatino. Obtenido de Parlatino: <https://parlatino.org/wp-content/uploads/2017/09/impacto-co-vid-sector-turismo.pdf>

Power Data. (22 de Mayo de 2020). Obtenido de Power Data: <https://blog.powerdata.es/el-valor-de-la-gestion-de-datos/ia-inteligencia-artificial-y-machine-learning-se-vinculan-al-big-data>

Romero Castellanos, D. (2013). Universidad de Palermo. Obtenido de Gem Hotel: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectorgraduacion/archivos/2646.pdf

Sánchez Rebull, M. (s.f.). tdx. Obtenido de tdx: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8805/cap3.pdf>

Sandoval, C. (03 de Julio de 2012). Blogspot. Obtenido de Blogspot: <http://turismoholera.blogspot.com/2012/07/definicion-de-hoteleria.html>

Tarazona Reyes, A. J., & Ochoa Grados, C. J. (2020). SCIELO. Obtenido de SCIELO: <http://www.scielo.org.pe/>

pdf/rfmh/v20n4/2308-0531-rfmh-20-04-754.pdf

Tripadvisor. (29 de Agosto de 2020). Tripadvisor. Obtenido de Tripadvisor: https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g294309-d21245565-Reviews-Casa_del_Parque-Cuenca_Azuay_Province.html

TRIVAGO. (30 de Agosto de 2018). Obtenido de TRIVAGO: <https://businessblog.trivago.com/es/hotel-dise-no-ideas-conquistar-huespedes/>

Ullauri Donoso, N., Andrade Ríos, M. A., & Condor Bermeo, V. (Febrero de 2018). Scielo. Obtenido de Scielo: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n2/2218-3620-rus-10-02-228.pdf>

UNESCO. (s.f.). UNESCO. Obtenido de UNESCO: <https://whc.unesco.org/es/list/863>

Vegas, M. (2020). TECNOHOTEL. Obtenido de TECNOHOTEL: https://files.epeldano.com/publications/pdf/96/tecnohotel_96_486.pdf

Barona, H. (21 de Mayo de 2021). Tecnología contactless: Hacia una economía sin contacto. Obtenido de crehana: <https://www.crehana.com/blog/empresas/tecnologia-contactless/>



Figuras

Figura 1: Vista panorámica del Centro Histórico de la ciudad de Cuenca

Recuperado de: <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/cuenca-2/>

Figura 2: Casa del parque de la ciudad de Cuenca

Recuperado de : https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g294309-d21245565-Reviews-Casa_del_Parque-Cuenca_Azuay_Province.html#photos;aggregationId=&albumid=101&filter=7&ff=467782897

Figura 3: Wuhan, epicentro del Covid-19

Recuperado de : <https://www.nationalgeographic.es/ciencia/2020/02/testimonios-de-la-cuarentena-de-wuhan-coronavirus>

Figura 4: Afectación en el movimiento turístico.

Recuperado de : <https://theconversation.com/turismo-en-tiempos-de-covid-19-de-la-masificacion-al-distanciamiento-social-137567>

Figura 5: Efectos en el sector turístico:

Recuperado de: Servicio de Rentas Internas (SRI), Banco Central del Ecuador

Figura 6: Inteligencia artificial & Big data

Recuperado de : <https://blog.powerdata.es/el-valor-de-la-gestion-de-datos/ia-inteligencia-artificial-y-machine-learning-se-vinculan-al-big-data>

Figura 7: Zona de baño del hotel Virgin Hotel Chicago.

Recuperado de: <https://www.booking.com/hotel/us/virgin-hotels-chicago-chicago.es.html?activeTab=photosGallery>

Figura 8: Entrada del Virgin Hotels

Recuperado de: <https://www.booking.com/hotel/us/virgin-hotels-chicago-chicago.es.html?activeTab=photosGallery>

Figura 9: Terraza del Virgin Hotels

Recuperado de: <https://www.booking.com/hotel/us/virgin-hotels-chicago-chicago.es.html?activeTab=photosGallery>

Figura 10: Dormitorios del NH Colletion Barcelona Gran hotel Calderón

Recuperado de: <https://es.trip.com/hotels/barcelona-hotel-detail-2509357/nh-collection-barcelona-gran-hotel-calderon/>

Figura 11: NH Hotel Group Santa Engracia (Barcelona).

Recuperado de: <https://es.trip.com/hotels/barcelona-hotel-detail-2509357/nh-collection-barcelona-gran-hotel-calderon/>

Figura 12: Instalaciones NH Hotel Group Santa Engracia.

Recuperado de: <https://es.trip.com/hotels/barcelona-hotel-detail-2509357/nh-collection-barcelona-gran-hotel-calderon/>

Figura 13: Zona de dormitorios.

Recuperado de: <https://www.hilton.com/en/hotels/spfrdhx-hampton-west-springfield/>

Figura 14: NH Hotel Group Santa Engracia (Springfiel).

Recuperado de: <https://www.hilton.com/en/hotels/spfrdhx-hampton-west-springfield/>

Figura 15: Counter de atención.

Recuperado de: <https://www.hilton.com/en/hotels/spfrdhx-hampton-west-springfield/>

Figura 16: Mapa de ubicación de la Cámara de Industrias de Cuenca.

Recuperado de: https://www.google.com/search?q=camara%20de%20industrias%20de%20cuenca%20ubicacion&rlz=1C1CHBD_esEC945EC945&oq=ca&aqs=chrome.2.69i60j69i59l2j69i57j0i131i433i512j69i60l3.8322j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF8&tbs=lf:1,lf_ui:2&tbm=lcl&rflfq=1&num=10&rldimm=15161

Figura 17: Gráfico de clima – Temperatura durante los 12 meses del año.

Recuperado de: <https://es.climate-data.org/america-del-sur/ecuador/provincia-del-azuay/cuenca-875185/>



Figura 18: Cámara de Industrias de Cuenca

Recuperado de: <https://portaldiverso.com/camara-de-industrias-produccion-y-empleo-emite-su-posicion-ante-medidas-economicas/>

Figura 19 y 20: Piso #1 (Entrada) y funcionamiento del Banco Bolivariano:

Recuperado de: Cordero Aguilar, C. A. (02 de Marzo de 2022). Cámara de Industrias de Cuenca. Cámara de Industrias de Cuenca. Cuenca, Azuay, Ecuador

Figura 21: Piso #2

Recuperado de: Cordero Aguilar, C. A. (02 de Marzo de 2022). Cámara de Industrias de Cuenca. Cámara de Industrias de Cuenca. Cuenca, Azuay, Ecuador

Figura 22 y 23 : Piso #3

Recuperado de: Cordero Aguilar, C. A. (02 de Marzo de 2022). Cámara de Industrias de Cuenca. Cámara de Industrias de Cuenca. Cuenca, Azuay, Ecuador

Figura 24 y 25 : Piso #4

Recuperado de: Cordero Aguilar, C. A. (02 de Marzo de 2022). Cámara de Industrias de Cuenca. Cámara de Industrias de Cuenca. Cuenca, Azuay, Ecuador

Figura 26 y 27 : Piso #5

Recuperado de: Cordero Aguilar, C. A. (02 de Marzo de 2022). Cámara de Industrias de Cuenca. Cámara de Industrias de Cuenca. Cuenca, Azuay, Ecuador

Figura 28 y 29 : Piso #6

Recuperado de: Cordero Aguilar, C. A. (02 de Marzo de 2022). Cámara de Industrias de Cuenca. Cámara de Industrias de Cuenca. Cuenca, Azuay, Ecuador

Figura 30 y 31 : Piso #7

Recuperado de: Cordero Aguilar, C. A. (02 de Marzo de 2022). Cámara de Industrias de Cuenca. Cámara de

Cámara de Industrias de Cuenca. Cuenca, Azuay, Ecuador

Figura 32 : Piso #8

Recuperado de: Cordero Aguilar, C. A. (02 de Marzo de 2022). Cámara de Industrias de Cuenca. Cámara de Industrias de Cuenca. Cuenca, Azuay, Ecuador

Figura 33 y 34 : Piso #9

Recuperado de: Cordero Aguilar, C. A. (02 de Marzo de 2022). Cámara de Industrias de Cuenca. Cámara de Industrias de Cuenca. Cuenca, Azuay, Ecuador

Figura 35 y 36 : Piso #10

Recuperado de: Cordero Aguilar, C. A. (02 de Marzo de 2022). Cámara de Industrias de Cuenca. Cámara de Industrias de Cuenca. Cuenca, Azuay, Ecuador

Figura 37 : Piso #11

Recuperado de: Cordero Aguilar, C. A. (02 de Marzo de 2022). Cámara de Industrias de Cuenca. Cámara de Industrias de Cuenca. Cuenca, Azuay, Ecuador

Figura 38 : Piso #12

Recuperado de: Cordero Aguilar, C. A. (02 de Marzo de 2022). Cámara de Industrias de Cuenca. Cámara de Industrias de Cuenca. Cuenca, Azuay, Ecuador

Figura 39 y 40: Piso #13

Recuperado de: Cordero Aguilar, C. A. (02 de Marzo de 2022). Cámara de Industrias de Cuenca. Cámara de Industrias de Cuenca. Cuenca, Azuay, Ecuador

Figura 41: Mapa de Ubicación del edificio de la Cámara de Industrias de Cuenca

Recuperado de:

https://www.google.com/search?q=camara%20de%20industrias%20de%20cuenca%20ubicacion&rlz=1C-1CHBD_esEC945EC945&oq=ca&aqs=chrome.2.69i60j69i59i2j69i57j0i131i433i512j69i60i3.8322j0j7&sourcei-



Abstract

Abstract of the project

Recuperado de:

https://www.google.com/search?q=camara%20de%20industrias%20de%20cuenca%20ubicacion&rlz=1C-1CHBD_esEC945EC945&oq=ca&aqs=chrome.2.69i60j69i59i2j69i57j0i131i433i512j69i60i3.8322j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF8&tbs=lf:1,lf_ui:2&tbm=lcl&rflfq=1&num=10&rldimm=15161

Figura 42: Promedio de temperaturas mensuales y tiempo, días soleados y nublados.

Recuperado de: <http://hikersbay.com/climate/ecuador/cuenca?lang=es>

Figura 43: Temperaturas medias mensuales en el día y la noche en Cuenca.

Recuperado de: <http://hikersbay.com/climate/ecuador/cuenca?lang=es>

Figura 44: Salida del sol y puesta del sol en Cuenca

Recuperado de: <https://es.weatherspark.com/y/19348/Clima-promedio-en-Cuenca-Ecuador-durante-to-do-el-a%C3%B1o>

Figura 45: Paletas de color.

Recuperado de: <https://paletasdecolores.com/paleta-de-colores-1855/>

Figura 46: Paletas de color.

Recuperado de: <https://www.pinterest.es/pin/406731410103889647/>

Title of the project Interior design in hotel facilities from the application of technological resources

Project subtitle Chamber of industries of Cuenca

The tourist growth that has occurred in the city of Cuenca, the commercial expansion and the appearance of new premises in the Historic Center after Covid-19, have reduced the hotel areas in the heritage sector, hence the need to contribute from the field of interior design.

Summary: In this sense, this research project generates a proposal for the interior redesign of the Chamber of Industries of Cuenca, providing hotel equipment, taking into account biosecurity measures and technological systems to provide safe, flexible and innovative spaces, and that, at the same time, contribute to the reactivation of tourism in Cuenca.

Keywords Hotel, Post-Covid 19, Interior design, Contactless technology, Tourism

Student Cordero Aguilar Carlos Adrian

C.I. 0107450439

Código:

87222

Director Arq. Catalina Vintimilla Serrano

Codirector:

Para uso del Departamento de Idiomas >>>

Revisor:

Nº. Cédula Identidad



Anexos

Encuesta

Para poder ampliar la visión acerca de la propuesta de rediseño planteada, se ha decidido desarrollar encuestas a cerca de la perspectiva que poseen las personas al momento de elegir u hospedarse en un hotel, a su vez se busca saber a cerca del conocimiento que se posee de la tecnología sin contacto. Se realizó algunas personas las encuestas, en la cual se evidencio que el 80% de las mismas, provienen del extranjero, mientras que el 20% se divide entre las ciudades de Guayaquil y Quito, a continuación se presentara un análisis de los resultados obtenidos:

- Durante la pandemia el 70% de los encuestados, visitaron la ciudad, a cerca del conocimiento sobre las tecnologías sin contacto, el 75% posee conocimiento, mientras que el 25% lo desconoce; también se consulto sobre las tecnologías básicas, determinando que el 90% señalo que conocen las tablets, 6% la asistente virtual Alexa, 2% códigos Qr y finalmente el 2% las luces inteligentes.

- El 50% conocía a cerca de hoteles que han implementado tecnología, el 85% de los encuestados consideraba que es importante la implementación de tecnología en los hoteles.

- Al momento de seleccionar un hotel el 90% de los encuestados observa que cumplan con sus expectativas, consideran como factores fundamentales: el presupuesto, la seguridad, comodidad y ubicación, a su vez el 90% señala que es importante la seguridad en los espacios hoteleros, plantean que deben estar las áreas en buen estado y cuenten con equipamiento adecuado.

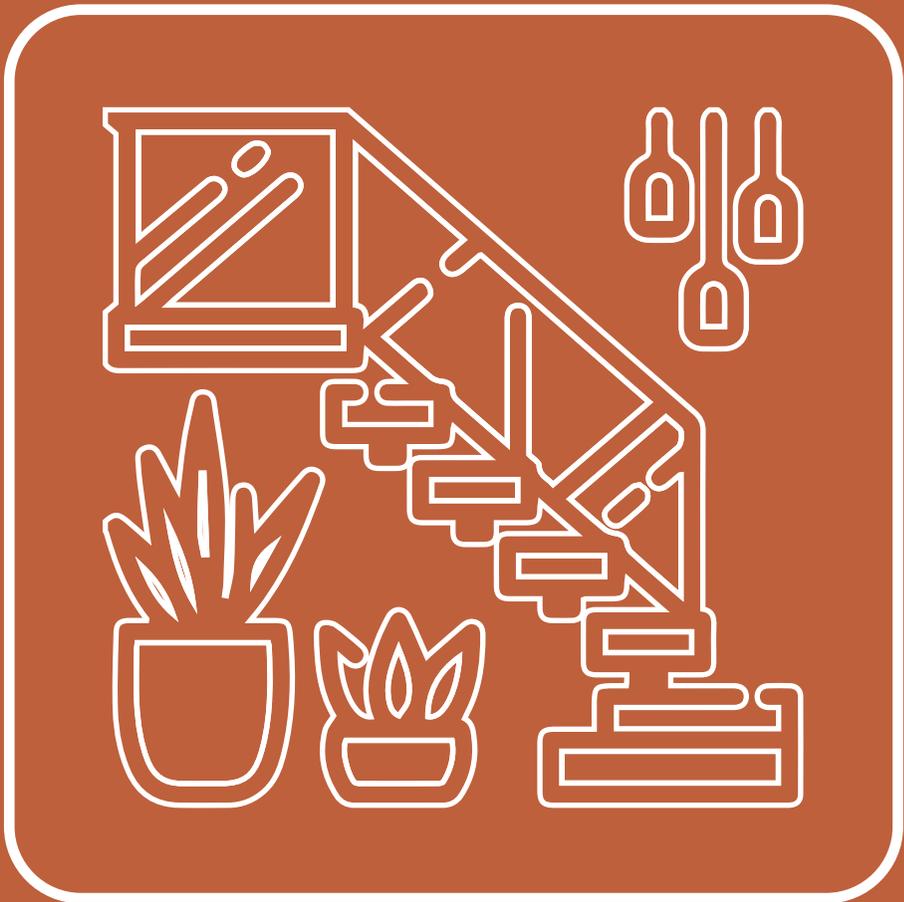
Entrevista

Se realizó entrevistas enfocadas en el área hotelero, puesto que este fue el área principal más afectado durante la crisis sanitaria que se vivió mundialmente, es por eso que mediante los resultados obtenidos en las entrevistas podemos observar que el impacto de la pandemia ha dejado daños significativos puesto que tras verse cerrado y limitado el sector turístico, el área hotelero se ve afectado directamente debido a que al no poseer turistas, los hoteles no generan movimiento económico, lo cual hace que se vean obligados a cerrar sus puertas.

Las personas entrevistadas nos comentaron que el movimiento hotelero antes de la pandemia se encontraba en un buen pico, ya que la ciudad se mantenía en constante movimiento turístico, lo cual no solo beneficiaba a los hoteles sino al resto de comerciantes, una vez llegada la pandemia nos señalan que sus ingresos empezaron a ser nulos, puesto que cada vez las personas se limitaban a viajar y por ende a generar reservas de hospedaje, la pandemia impulso a que la mayoría de hoteles y locales que se dedican a este área se vean en la obligación de ingeniar maneras para poder ser reactivados, pero no todos se vieron victoriosos, la mayoría se vio amenazada y opto por cerrar sus negocios, se recalca que ningún negocio estuvo preparado para la llegada de una pandemia.

A través de la reactivación post-pandemia no se podría decir que todo se encuentra normalmente como lo fue en el año 2019, el ritmo de trabajo a cambiado, la contratación de empleados ya no se ve en necesidad de contratos fijos sino por horas, también se ha ordenado que mantengan un control acerca de la sanidad, las leyes no han sido flexibles con el área hotelero, esto se debe a que aún nos mantenemos en el proceso de superar la crisis sanitaria, durante esta etapa los convenios con empresas de sanidad o artefactos sanitarios han sido los más importantes, puesto que los hoteles se mantienen en el constante cambio e inversión por ofrecer una mejor estadía, ya sea cómoda y segura para que el hospedante pueda regresar y recomendar, si bien no ha sido fácil el mantenerse de pie con negocios que se paralizaron totalmente, la mayoría se encuentra en la lucha constante de que sus hoteles sean visitados y pueda reactivarse económicamente, intentando asemejarse a la normalidad.

Diseño de Interiores 2022



Diseño de Interiores 2022

