



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

DISEÑO
ARQUITECTURA
Y ARTE
FACULTAD



Trabajo de graduación previo a la obtención
del título de **Diseñador de Interiores**

Rediseño de equipamiento comercial en tiempos Post Covid-19

Mercado de abastos 25 de junio de la ciudad de Cañar

Tutor: Arq. Carlos Contreras

Autores: Mario Ricardo Beltrán Avila
David Antonio Avila Proaño

2022

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

Trabajo de Graduación previo a la obtención del título de
DISEÑADOR DE INTERIORES

REDISEÑO DE EQUIPAMIENTO COMERCIAL TIEMPOS POST – COVID19 MERCADO DE ABASTOS 25 DE JUNIO DE LA CIUDAD DE CAÑAR

Autores: Mario Ricardo Beltrán Avila

David Antonio Avila Proaño

Director: Arq. Carlos Contreras

Cuenca – Ecuador
2022



Capítulo

1

Referentes
Conceptuales

Introducción.

- 1.1. Religión y cosmovisión de la cultura cañari.....1.
 - 1.1.1 Semiótica y la iconografía como evidencia cultural.....2.
- 1.2. Significados representativos de la cultura cañari.....3.
 - 1.2.1. Leyenda de las Guacamayas.....4.
 - 1.2.2. Leyenda de la serpiente.....5.
 - 1.2.3. Ideología del Sol.....6.
 - 1.2.4. Ideología de la Luna.....7.
- 1.3 Identidad cultural en el diseño interior.....8.
- 1.4 Economía en el desarrollo del pueblo cañari.....9.
 - 1.4.1. Comercio Interior en las relaciones de los habitantes de Cañar.....9.
 - 1.4.2. El trueque como principal sistema de comercio.....9.
 - 1.4.3. El mercado como pieza clave del desarrollo comercial del pueblo cañari.....10.
 - 1.4.4. Mercados de consumo.....10.
- 1.5. Materiales que forman parte de la cultura Cañari.....12.
 - 1.5.1. Cerámica.....13.
 - 1.5.2. Madera.....13.
 - 1.5.3. Piedra.....13.
 - 1.5.4. Hueso.....13.

Conclusión.

Capítulo

2

Referentes
Contextuales

Introducción.

- 2.1 Análisis de contexto.....14.
 - 2.1.1 Mercado "25 de junio".....14.
 - 2.1.2 Análisis del mercado "25 de junio".....15.
- 2.2 Homólogos.....16.
 - 2.2.1 Red de equipamientos de intercambio en la ciudad de Cañar.....16.
 - 2.2.2 Estudios de signos y símbolos de la cultura Cañari, Aplicado al diseño de mobiliario para un espacio habitable.....17.
 - 2.2.3 Diseño de indumentaria contemporánea a través del análisis y registro de los trajes tradicionales de las comunidades: Quilloac, Manzanapata, la Capilla y Cuchucún.....18.
 - 2.2.4 Propuesta de diseño interior y cambio de uso de vivienda patrimonial a restaurante gourmet en Cuenca basado en la iconografía de la cultura Cañari.....19.
- 2.3 Modelo de investigación.....20.
 - 2.3.1 Preguntas.....20.
 - 2.3.2 Entrevista.....21.

Conclusión.

Capítulo

3

Programación

Introducción.

- 3.1. Datos generales del predio.....24.
- 3.2. Condicionantes de diseño.....25.
 - 3.2.1. Condicionantes Funcionales.....25.
 - 3.2.2. Condicionantes Tecnológicas.....31.
 - 3.2.3. Condicionantes Culturales.....32.
- 3.3. Programación arquitectónica.....34.
 - 3.3.1. Zonas de trabajo.....35.
 - 3.3.2. Áreas de circulación.....35.
 - 3.3.3. Iluminación.....37.
 - 3.3.4. Ventilación.....38.
 - 3.3.5. Cuadro de mobiliario por espacio.....38.
 - 3.3.6. Programa Arquitectónico.....39.
- 3.3. Criterios de diseño.....40.
 - 3.3.1. Criterios Funcionales.....40.
 - 3.3.2. Criterios Tecnológicas.....42.
 - 3.3.3. Criterios Culturales.....43.

Conclusión.....

Propuesta
de
diseño

Capítulo

4

Introducción.

- 4.1. Conceptualización.....47.
- 4.2. Documentación técnica.....49.
 - 4.2.1. Planta original.....49.
 - 4.2.2. Planta de intervención.....49.
 - 4.2.3. Planta de zonificación.....50.
 - 4.2.4. Planta de circulación.....51.
 - 4.2.5. Planta de mobiliario.....52.
 - 4.2.6. Planta de corte.....53.
 - 4.2.7. Corte A-A.....53.
- 4.3. Análisis de la propuesta.....54.
 - 4.3.1. Ingresos.....55.
 - 4.3.2. Áreas de comercio.....59.
 - 4.3.3. Altar religioso.....67.
 - 4.3.4. Baños.....68.
 - 4.3.5. Detalles constructivos.....69.

Conclusión

RESUMEN

Los mercados son parte fundamental dentro del comercio de una ciudad, este caso de estudio se realiza en el mercado 25 de junio de la ciudad de Cañar, en el cual se interviene los espacios de trabajo tomando en cuenta la identidad cultural que tiene Cañar, esto se lo consigue con una investigación de su historia y creencias religiosas. En el momento de diseñar se consideran los criterios importantes de la cultura Cañari, para que sean visibles en el interior evidenciando la identidad cultural, además en el resultado de esta propuesta de diseño se consideran criterios de bioseguridad.

PALABRAS CLAVE

Diseño e identidad, interiorismo en un mercado de abastos, Cultura Cañari, post-covid19

ABSTRACT

The markets are a fundamental part of the commerce of a city, our case study is carried out in the June 25 market of the city of Cañar, in which the work spaces are intervened taking into account the cultural identity that Cañar has, this it is achieved with an investigation of their history and religious beliefs. At the time of design, the important criteria of the Cañari culture are considered, so that they are visible in the interior, evidencing the cultural identity, in addition to the result of this design proposal, biosafety criteria are considered.

KEYWORDS

Design and identity, interior design in a food market, Cañari Culture, post-covid19

Objetivo General

Desarrollar el rediseño interior del mercado de abasto 25 de junio de la ciudad de Cañar, a partir del análisis de la historia y los símbolos de la cultura Cañari.

Objetivos específicos

1. Establecer los símbolos más representativos de la cultura Cañari.
2. Relacionar las formas gráficas que son parte de la cultura cañari para proponer espacios interiores en un equipamiento mayor.
3. Establecer un listado de materiales tradicionales y que sean también apropiados con las medidas de bioseguridad establecidas en tiempos post Covid-19.

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación se pretende entender de la integración de la identidad cultural dentro del diseño de interiores tomando partes importantes de una cultura cañari y llevarlos a estos espacios mediante el estudio y representación de las mismas.

Loa signos o símbolos cañaris se involucran en el espacio de interiores, dando importancia a la identidad cultural que es parte del desarrollo de las sociedades, en el Ecuador existe una gran cantidad de pueblos indígenas y culturas, pero en esta ocasión se enfoca principalmente en la cultura cañari, y como centro de estudio el mercado 25 de junio de la ciudad de cañar, que cuenta con más de 200 puestos comerciales.

En los cuales se intervendrá tratando como bien se dijo antes el tema cultural, con el estudio y el análisis de los símbolos de esta cultura y entendiendo la semiótica y lo llevamos a estos espacios haciendo referencia a las leyendas de la guacamaya a serpiente en su fase narrio además de la ideología del sol y la luna , la cromática, formas, materiales tradicionales , con esto se trata de proponer que la cultura de un pueblo no se pierda y enfoque en resaltar las raíces originarias de la ciudad de Cañar. I presente capítulo tiene como finalidad alcanzar resultados exitosos en el estudio y entendimiento tanto del mercado como la identidad cultural de Cañar, por ello se realiza un estudio profundo de homólogos que permitirá entender en cómo se puede intervenir en los espacios interiores de una manera adecuada y como integrar las características y simbologías de la cultura cañari, además que se realiza una entrevista, la cual permite profundizar el desarrollo de la cultura cañari además de ampliar la visión de lo estudiado en el capítulo anterior.

AGRADECIMIENTOS

Nuestros sinceros sentimientos de gratitud van dirigidos a nuestra alma mater, Universidad del Azuay, misma que nos acogió durante todos estos buenos años de aprendizaje. Extendemos también nuestros agradecimientos a todos los docentes, cuyos conocimientos y pedagogía han sido pilares fundamentales en nuestra formación, en especial queremos agradecer a Arq. Carlos Contreras, por compartir sus conocimientos y experiencia, facilitando de esta manera, alcanzar esta gran meta.

DEDICATORIA

Quiero Agradecer a Dios por ser mi guía espiritual, a mi padre Mario por su inmenso amor y por su cariño incondicional, a mi madre Ximena por todo el amor y por enseñarme a ser un buen hombre y querer siempre lo mejor para mí, a mi hermana Mary por su apoyo y por todo el amor que me ha brindado, a mi hermana Katy por su gran cariño y ayudarme a crecer en mi vida profesional, a mis sobrinitos Isa, Angie y José por sus locuras y su gran amor por mí, a toda mi familia y quienes me han inspirado en este duro trayecto, gracias totales.

Mario.

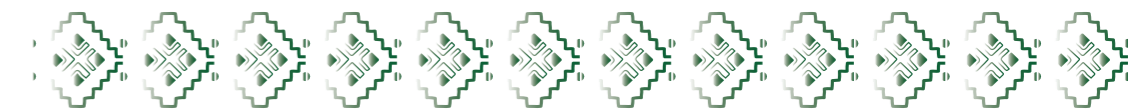
DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación va dedicada a mi familia, quienes han sido testigos de mis avances y de las caídas que he tenido a lo largo de este trayecto duro, donde su transcurso no fue fácil, pero con el apoyo de ellos se logró llegar y completar esta meta, agradezco por todos los consejos que recibí para poder llevar adelante la carrera y no rendirme.

Referentes
Conceptuales

C
a
p
í
t
u
l
o

Índice



Introducción.....	
1.1. Religión y cosmovisión de la cultura cañari.....	1.
1.1.1 Semiótica y la iconografía como evidencia cultural.....	2.
1.2. Significados representativos de la cultura cañari.....	3.
1.2.1. Leyenda de las Guacamayas.....	4.
1.2.2. Leyenda de la serpiente.....	5.
1.2.3. Ideología del Sol.....	6.
1.2.4. Ideología de la Luna.....	7.
1.3 Identidad cultural en el diseño interior.....	8.
1.4 Economía en el desarrollo del pueblo cañari.....	9.
1.4.1. Comercio Interior en las relaciones de los habitantes de Cañar.....	9.
1.4.2. El trueque como principal sistema de comercio.....	9.
1.4.3. El mercado como pieza clave del desarrollo comercial del pueblo cañari.....	10.
1.4.4. Mercados de consumo.....	10.
1.5. Materiales que forman parte de la cultura Cañari.....	12.
1.5.1. Cerámica.....	13.
1.5.2. Madera.....	13.
1.5.3. Piedra.....	13.
1.5.4. Hueso.....	13.
Conclusión.....	

INTRODUCCIÓN

El presente capítulo tiene como finalidad alcanzar resultados exitosos en el estudio y entendimiento tanto del mercado como la identidad cultural de Cañar, por ello se realiza un estudio profundo de homólogos que permitirá entender en cómo se puede intervenir en los espacios interiores de una manera adecuada y como integrar las características y simbologías de la cultura cañari, además que se realiza una entrevista, la cual permite profundizar el desarrollo de la cultura cañari además de ampliar la visión de lo estudiado en el capítulo anterior.



“Los cañaris eran politeístas, es decir, rendían culto a muchos dioses. Antes de la conquista incásica, los Cañaris adoraban por principal dios a la Luna, y secundariamente a los arboles grandes y las piedras que se diferenciaban de las comunes. Así también veneraban: al Sol, osos, puma, serpiente, guacamaya, mono, rana, lagunas, cuevas, montañas; a determinados lugares llamados pacarinas o lugares donde se suponía se habían originado sus progenitores”(D. Tenecota,2013). fig. 1

Se puede afirmar mediante la opinión de expertos como B. Quezada, M. Garzón, E. Cárdenas, historiadores que han contado en sus publicaciones que esta cultura se formó con bases a la idealización de sus visiones y de esta forma explicar los fenómenos naturales que veían. De esta manera los elementos culturales que serán el caso de estudio para esta tesis serán las leyendas de la guacamaya y la serpiente, así como también los Dioses de la luna y el sol a los cuales se les rinde tributo cada año como el Inty Raymi (fiesta del sol) y el Killa Raymi (fiesta de la luna).

1.1. Religión y cosmovisión de la cultura cañari.

Dentro de este orden de ideas, las creencias de los Cañaris se vieron marcadas en varios aspectos culturales, ya que la elaboración de ornamentos y demás objetos cañaris que se han encontrado muestran formas y símbolos únicos que definen a cañar y su cultura

Según Tenecota.D. (2013) “Un estudio semiológico, de los símbolos de la Cultura Cañari y cómo eran representados en los objetos estudiados. Símbolos de sus principales deidades como La Luna, La Guacamaya y La Serpiente –estas dos últimas involucradas en sus leyendas de origen- aparecen constantemente en sus distintas fases. Además, se realiza una transcripción lo más fiel posible de las formas con las que era decorada la cerámica”.

En cuanto a los símbolos religiosos de los Cañaris Sarmiento (2017) plantea que: “Los antiguos Cañaris se inspiraban en sus creencias y adoraciones para la elaboración de artesanías, en lo que se refiere a la decoración, iconografía o mensajes solían interpretar a sus dioses, deidades, animales sagrados, madre naturaleza, etc.”.

Cabe recalcar que el estudio de estas formas originadas por los Cañaris serán material de estudio para el desarrollo de esta tesis que busca un diseño interior basado en la identidad cultural del lugar donde se llevará a cabo, para esto, se debe profundizar en el estudio de las formas y signos (semiótica) y buscar cada aspecto relevante para tomarlo como un pun-



Semiótica y la iconografía como evidencia cultural

El término semiología viene del griego "semeion" que significa signo. Sus antecedentes pueden encontrarse en el campo de la filosofía atomista, y también en el siglo XVII, cuando John Locke habló de la semiotiké como una ciencia o un conjunto de principios para explicar los signos.

En el mismo siglo, el filósofo alemán Johann Lambert escribió un tratado donde abordaba el mismo tema, ya bajo el concepto de semiótica. No obstante, el antecedente más reconocido de esta disciplina viene del siglo XX y de los estudios de Ferdinand de Saussure y Charles Sanders Peirce. (Guzmán, 2021)

Palacios, K (2016) recuperación de signos visuales precolombinos como elementos expresivos del diseño interior (pag105) el autor lo que nos explica es que los elementos expresivos de la época precolombina son importantes hoy en día, la razón es por la cual estos permitirán diseñar nuevas formas mediante las figuras que tienen las diferentes culturas ya que como se ha dicho estos se basaban en las creencias del sol, la luna que eran quienes guiaban para saber cada época del año y sobre todo el tiempo de cosecha que para estos pueblos eran muy importante.

Sarmiento, (2017) cito a Klinkenberg (2006), la semiótica estudia los procesos y sistemas de significado, es decir estudia los sistemas comunicativos humanos para llegar a conocer la función y el significado de los signos.

Símbolo: Es una representación sensible y no verbal de una idea compleja, y que resulta de un proceso de asimilación y síntesis de dicha idea en una cultura. Esa representación sensible puede tratarse de

un elemento gráfico, visual, auditivo o figurado. Por lo tanto, un símbolo surge de un proceso de convencionalización de un concepto y del modo de expresarlo distinto al lenguaje verbal.

Los signos son estrictamente gráficos que delimitan ideas de manera concreta, directa e inmediata. Por lo tanto, el signo es utilitario y está sometido a control. Por ejemplo, las palabras.

Además, los símbolos son representaciones visuales o auditivas que no guardan una relación de semejanza con la idea representar, sino una relación conceptual y metafórica. Por ejemplo, el símbolo antibelicista conocido como símbolo de la paz, el símbolo de la justicia, los corazones como símbolo de amor, etc.

Un ícono es una imagen que representa de manera directa el significado a transmitir. Es decir, la imagen que pretende ser análoga a su significado. Por ejemplo, los emoticonos, los iconos de personajes sagrados, etc. "Símbolo". En: Significados.com. Disponible en: <https://www.significados.com/simbolo/> Consultado: 10 de enero de 2022, 11:38 am.

Figura: Que proviene del latín *figūra*, se emplea para referirse a la forma, apariencia o imagen exterior de una persona, cuerpo u objeto en particular y que lo diferencia de los demás. "Figura". En: Significados.com. Disponible en: <https://www.significados.com/figura/> Consultado: 10 de enero de 2022, 11:59 am.

Significados representativos de la cultura Cañari

Si hablamos de la cultura cañari, etimológicamente la palabra "cañari" proviene de *kan* que significa serpiente y de *ara* que significa guacamayo. Para algunos lingüistas significa descendiente de la serpiente y el guacamayo. Lo cierto es que estos animales eran considerados sagrados, con leyendas y decoraciones que lo demuestran. Dentro de la gran familia Cañari había parcialidades con características propias. Uno de ellos fue el de los Peleusis que se asentaron en el sitio de la actual ciudad de Azogues y ejercieron la hegemonía sobre las tribus vecinas.

Existe una antigua leyenda de que esta plaza de los Peleusis fue fundada por los caciques Tenemaza, Carchipulla y Cañari de apellidos que aún existen en la provincia.

Desde un diferente enfoque, consideraremos la importancia de Cañar con respecto a sus representaciones religiosas, estas al ser un producto de ideas transmitidas de generación en generación de todo un pueblo adquieren cierta relevancia en cuanto a la historia e inclusive en la estética claramente destacable de esta cultura. A través de la semiótica se podrá revisar más detalladamente esta relevancia de los símbolos y representaciones Cañaris.

Siendo la historia de Cañar muy basta para poder abordarla con plenitud, se pretende enfocarse en ciertas partes históricas con tal relevancia que definirá un aspecto estético dentro de un estudio del diseño interior de un mercado de abastos y así lograr la identidad cultural deseada para el proyecto.

Es necesario profundizar más en cada una de estas leyendas respectivamente y conocer su importancia en cada aspecto de la civilización Cañari.



Leyenda de la Guacamaya

“Decían, pues, que en época muy remota había estado poblada toda la provincia del Azuay; pero que todos los habitantes que entonces existían habían perecido en una inundación general que cubrió toda la tierra. En el origen de los tiempos, la raza humana se vio amenazada por una formidable inundación y sólo dos hermanos fueron los únicos que se salvaron en la cumbre de una montaña llamada Huacay-ñan, o camino del llanto en la provincia de Cañaribamba; las olas de aquel diluvio mugían en torno de los dos hermanos; más, a medida que se levantaban las aguas, la montaña se iba levantando también sobre ellas, sin que llegara a ser cubierta, por haber alcanzado a tener una altura considerable. fig 2

Cuando con la disminución de las aguas hubo pasado ya el peligro, los dos hermanos se vieron solos en el mundo; pronto consumieron los pocos víveres que les habían sobrado y, para procurarse otros, los salieron a buscar en los valles vecinos; mas, ¿cuál no sería su sorpresa al encontrar de vuelta a la cabaña que habían edificado, listos y aparejados por manos desconocidas, manjares que ellos no esperaban? Al cabo de algunos días, durante los cuales no había cesado de repetirse la misma escena, deseosos de descubrir aquel misterio se convinieron en que uno de los dos se quedaría oculto en la cabaña, puesto en acecho, para sorprender aquel enigma, mientras iría el otro, como de costumbre, a buscar alimento. Como lo habían acordado así lo pusieron por obra; cuando he aquí que el que estaba escondido ve entrar de repente en la cabaña dos papagayos con caras de mujer, los cuales prepararon inmediatamente el maíz y las demás viandas que debían servir para la comida. Así que descubrieron al que estaba oculto, las dos aves alzaron el vuelo para huir; mas no lo hicieron con tanta ligereza que no alcanzase a apoderarse de una

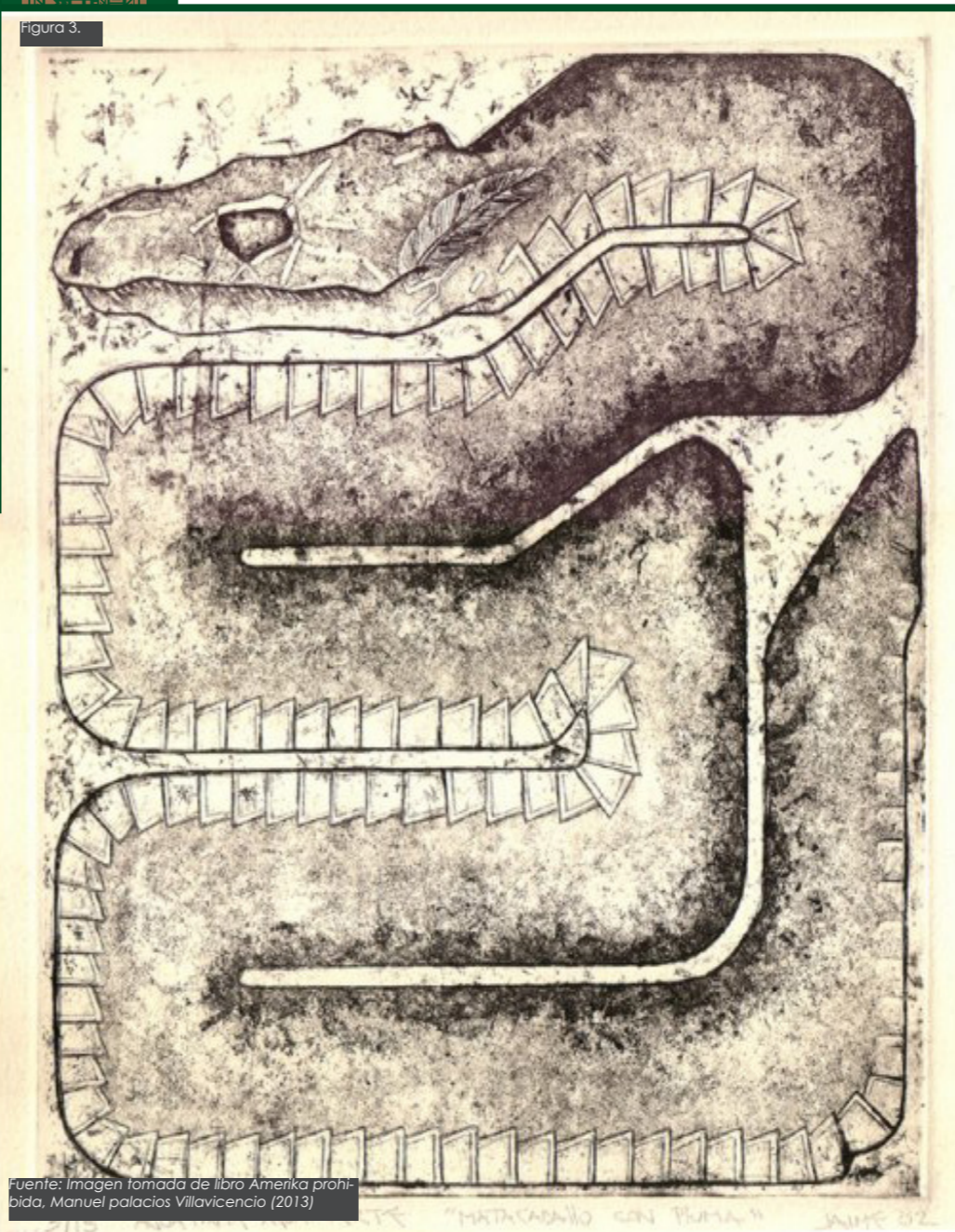


Fuente: Imagen tomada de página web <https://www.artstation.com/artwork/4X11GW>

de ellas con la cual se desposó y de este matrimonio nacieron seis hijos, tres varones y tres mujeres. Éstos a su vez se desposaron entre ellos y de sus familias tuvo origen la nación de los Cañaris que poblaron la provincia del Azuay y tuvieron siempre por los papagayos grande veneración". (F. Gonzales Suarez, 1960)

La leyenda de las guacamayas parece ser la que más importancia ha recibido para contar la historia de origen de los Cañaris, considerando la elaboración simbólica de cabezas de guacamaya que se realizaban en objetos Cañaris, se contempla extraer estas formas para lograr integrarlas en la decoración de un ambiente que cuente la historia de las Guacamayas, a esto se le añade el cromático notable de las guacamayas que también tendrán relevancia en esta parte de diseño.

Leyenda de la Serpiente



Fuente: Imagen tomada de libro *Amenka prohibida*, Manuel palacios Villavicencio (2013)

Según N, Merchán (2020), los moradores del lugar sostienen que es una "cocha" sagrada. Los cerros que la rodean llegan hasta los 4.300 metros de altura, éstos son: Tolte, Yanahurco, al norte Cruzpungo y Paredones al sur, Quilloloma al este y al oeste la planicie de Labrashcarrumi. Se dice que de ésta emergió una gigante culebra que se deslizó zigzagueando, luego se encantó y formó el arroyo de salida del agua, que hoy tiene forma de serpiente.

El cuento más conocido es sobre Espíndola, el hijo de una serpiente con una descendiente cañari, se cuenta que un día una mujer que lavaba en la laguna fue raptada por la serpiente y procreó un hijo al que llamaron Espíndola. El marido y su familia la buscaron y descubrieron que la serpiente la tenía cautiva, hasta que un día las comunidades se agruparon para darle cacería y lograron liberarla, pero la culebra, junto a su hijo, escapó.

Espíndola, de espíritu perverso, mataba a la gente que llegaba a la laguna, hasta que la policía lo cazó a él y a la culebra; desde entonces se dice que la laguna es brava, que se enoja fácilmente, que su páramo es gélido, por esto cuando se llega allí hay que pedir permiso a la laguna y mostrarle respeto para que ella no se enoje. Al margen del dicho popular, Culebrillas es un lugar muy frío y de vientos fuertes, donde se puede llegar pasando por la población del Cañar y luego ascendiendo hasta lo más alto de la cordillera. Su paisaje es encantador, hay abundante pesca y turistas nacionales y extranjeros que la visitan. (Nicanor Merchán Luco, 2020) (<https://elmercurio.com.ec/2020/01/26/la-leyenda-de-culebrillas/>) https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:CCKqbpwXanAJ:https://www.iai.spk-berlin.de/fileadmin/dokumentenbibliothek/Indiana/Indiana_15/IND_15_Tellenbach.pdf+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=ec

La leyenda de la serpiente, muestra otro de los personajes característicos de esta región. Gracias a los elementos que conforman las historias que relatan los historiadores del Cañar, se puede concebir un espacio con una estética basada en formas y también morfología de la serpiente fig.3, este es otro de los lugares que conformarán el diseño de un mercado de abastos con la identidad del pueblo Cañari.

1. 2. 3.

Dios del Sol (Inty)



Para el pueblo Cañari, el dios sol o conocido como inti es una de las deidades que ellos adoraban y que hoy en día se le sigue adorando, en el mes de junio las comunidades de Cañar agradecen al dios sol con la llamada fiesta del sol o INTI RAYMI. figura 04 representación del sol El Inty Raymi es en sí el símbolo de la gratitud de los pueblos andinos que ofrecen a la Paccha Mama (madre tierra), por la bondad de haber permitido una buena producción y cosecha de productos tradicionales, la gratitud se celebra con la presencia de música y danza, concentrándose más de un centenar de conjuntos autóctonos.

Recoger esta vivencia milenaria, permite que nuestras raíces étnicas conserven todo su esplendor y colorido a través del canto y la alegría de los vientos que nacen de los verdes campos y los dorados trigales de este suelo. Ministerio de cultura y patrimonio(s.f) Inty Raymi fiesta del sol. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/inti-raymi-fiesta-del-sol-y-la-cosecha-en-ingapirca/#:~:text=Una%20de%20las%20tradiciones%20que,solsticio%20de%20Junio%2C%20INTI%20RAYMI.>

1. 2. 4.

Diosa de la Luna (Killa)



Dentro de la cosmovisión Cañari, la Luna, es la más importante de las deidades. "La luna era la divinidad principal de los Cañaris. El calendario Cañari se funda en el sistema lunar y no en el solar. Por eso, todo lo referente a la luna era para los Cañaris algo sagrado digno de toda reverencia. Así, entre los fenómenos cósmicos que cada año llamaba su atención era el eclipse de la luna. A pesar de los adelantos de su peculiar astronomía, no resolvieron el porqué de los eclipses, tanto de sol como de la luna. La noche de un eclipse de luna era para ellos, noche de alarma, de llanto y de duelo, pues pensaban que algo grave y serio acontecía con su diosa tan querida. Creían que un monstruo mítico y descomunal llamado "Tojaran" pretendía devorar a la luna, y que debían tomarse todos los medios posibles para evitar semejante desgracia.

Efectivamente nadie dormía esa noche y desde el comienzo del eclipse, cuando el astro de la noche comenzaba a enrojecerse todos se veían obligados a defender a su divinidad "quilla cuya" o princesa lunar le decían unos. No había tiempo que perder y era preciso tomar las medidas convenientes para impedir la muerte de la luna. El plan era llegar hasta los oídos del terrible "Tojaran" los gritos de los servidores de la luna, no cesaba el griterío mientras duraba el eclipse, pero cuando la luna volvía a su estado normal y había desaparecido el maldito Tojaran, la alegría se apoderaba de todos los habitantes de la tierra Cañari, porque su divinidad volvía a relucir con más brillo y esplendor". (Sandra Isabel Córdova Piedra, "Elaboración de un manual turístico para la enseñanza en el décimo año de educación básica en siete colegios fiscales de los cantones de la provincia del Cañar" Pag. 123)

1.3.

Identidad cultural en el diseño interior



Fuente: Imagen tomada de Elementos culturales en el diseño interior, María Jose Calero 2017

Entre muchos apuntes sobre los cañaris, su cultura y tradiciones ancestrales, se puede notar que el comercio fue parte fundamental en su desarrollo como cultura y así con el intercambio de sus productos y sus rituales de adoración se concebían como un pueblo prospero que dependía de su agricultura, ganadería y demás necesidades. Estas formas de comercio de los Cañaris debieron generar una necesidad de un lugar en el que se pueda desarrollar el comercio de sus productos. El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior." Molano L., Olga Lucía Identidad cultural un concepto que evoluciona Revista Opera, núm. 7, mayo, 2007, pp. 69-84 Universidad Externado de Colombia Bogotá, Colombia.

Según ARQ. JOSÉ CARLOS ARANA PÉREZ (Arquitectura interior marzo 2017) (pag 16), "Los interiores eran durante la historia muy exitosos, una parte natural del proceso de construcción. Las culturas y sociedades antiguas desarrollaron sus espacios habitables para solucionar problemas particulares, luego trasladaban sus cosas al interior haciéndolo un espacio practico. Fue con la aparición de la aristocracia donde se proyectas construcciones más elaboradas lo que hizo emerger la idea del espacio interior como una unidad de diseño, como un medio de expresión de riqueza, gusto y poder". fig.5 A lo que refiere es que el diseño interior y la identidad cultural no están muy alejados ya que como relataba el autor José Arana el diseño interior y la identidad cultural siempre han ido de la mano por lo que las sociedades antiguas siempre mostraban o tenían una forma de identificarse desde las construcciones antiguas hasta donde ellos habitaban.

1.4.

Economía en el desarrollo del pueblo Cañari

Como podemos analizar en el libro Identidad de Hatun Cañar, L.Bolivar Zaruma en el desarrollo del pueblo Cañari, se vieron involucrados varios factores como su religión, sus construcciones, sus objetos, cultos y demás tradiciones, sin embargo, en este pueblo predominaba la actividad, agrícola y ganadera, haciendo de menester importancia la creación un lugar donde los productos que sobren de las cosechas se comercializan y se obtiene un beneficio de esto, a continuación, se abordará el tema comercial y su importancia en un aspecto social.

"El comercio es un sector de la actividad económica que consiste en la adquisición de bienes al sector productivo para revenderlos a los consumidores. La actividad comercial sirve para salvar en el tiempo y en el espacio la distancia existente entre la producción y el consumo. No existe comercio en sociedades primitivas donde una familia o grupo de familias, con su trabajo, provee a todas sus necesidades. Cuando aparece la división del trabajo, es decir, cuando un individuo o grupo de individuos se dedica solamente a la producción de algunos bienes, es necesario realizar intercambios con otras unidades económicas para vender sus productos y comprar aquellos que, al no producirlos, les son necesarios para satisfacer sus necesidades.

El comercio es uno de los factores determinantes de la economía. La compraventa de sus productos fuera de la propia localidad o país genera una rivalidad entre productores propios y ajenos, que tiene repercusiones positivas sobre los sectores productivos (agricultura, ganadería, pesca, minería e industria), ya que se produce una competencia creciente (sobre todo en la calidad y el precio de los artículos), que favorece al consumidor y hace que desaparezcan las producciones o empresas que no se ajustan a las necesidades del mercado. El juego de la oferta y la demanda, es decir, la relación entre productores y consumidores se ha convertido en el eje de la economía capitalista actual". (Salvat Editores, La enciclopedia, pág. 3538-3539)

1.4.1.

Comercio Interior en las relaciones de los habitantes de Cañar

En los países del tercer mundo, y en las regiones menos ricas de los países desarrollados, siguen siendo mayoritarias las formas tradicionales de comercio: el pequeño establecimiento familiar, donde se puede comprar un poco de todo; los mercados al aire libre, con calles o barrios especializados en la venta de productos de un mismo sector (como los zocos árabes); la venta ambulante; las ferias periódicas (semanales, anuales) o especializadas (Ganado, cereales). Los productores (campesinos, artesanos) son con frecuencia también comerciantes de venta directa. El predominio del comercio al por menor implica la existencia de precios en general elevados, ya que el escaso numero de productos vendidos se intenta compensar subiendo los márgenes comerciales. (Salvat Editores, La enciclopedia, pág. 3539-3540)

1.4.2.

El trueque como principal sistema de comercio

Para continuar con el tema de investigación, se considera que el trueque es un importante termino para denotar la base de la formación comercial en el Cañar, es un importante punto de partida para la comercialización de productos que eran excedentes en las casas de agricultores o de otros oficios del sector. De esta manera su historia es importante para conocer las necesidades primordiales para la concepción de un lugar en el que se de la compra y venta de alimentos y demás vivieres para la vida cotidiana. figura.7



Según Adam Adam Smith (1723-1790), que el trueque había sido el primero de los métodos de asignación de bienes de la comunidad primitiva, en la antigüedad más remota. - Fuente: <https://concepto.de/trueque/>

En palabras de F. Fretes(2018): "Para que ocurra la práctica del trueque es necesario que la producción de productos genere excedentes. En los inicios de la humanidad, esta actividad era prácticamente nula, ya que el ser humano cazaba para satisfacer sus necesidades inmediatas. De igual manera, la conservación de los productos era casi imposible por las formas de vidas existentes.

Con el paso del tiempo, ya en la era del neolítico, aparece la agricultura y la ganadería y con ello, una actividad productora que dejaba excedentes. Este exceso de bienes de consumo reducía la jornada de trabajo ya que era posible el intercambio de productos.

Por consiguiente, en la línea del tiempo se establece que el origen del trueque se remonta al año 6000 a.C en Mesopotamia. Las tribus que allí residían lo usaban como actividad comercial. Posteriormente, los fenicios adoptaron el sistema y lo establecieron con personas de otras ciudades. Para los babilonios, este procedimiento fue por demás interesante ya que permitía el intercambio de productos por prendas de vestir, especias, alimentos e incluso armas". (Federico fretes, 2018) <https://www.historiando.org/origen-del-trueque/>



Fuente: Imagen tomada de página web <https://elproductor.com/2018/05/sexta-trueque-canari-una-practica-comercial-con-exito/>

1. 4. 3.

El mercado como pieza clave del desarrollo comercial del pueblo Cañari.

"Para rastrear la historia completa del comercio desde sus inicios, debemos viajar a una época en la que los mamuts lanudos todavía caminaban por la Tierra. La gente intercambiaba vacas y ovejas en el comercio desde el 9000 a. C. La primera moneda propiamente dicha se remonta al año 3000 a. C. en Mesopotamia.

Las primeras tiendas minoristas toman el manto un poco más adelante. Hacia el año 800 a. C. en la antigua Grecia, la gente había desarrollado mercados con comerciantes que vendían sus productos en el Ágora, en el centro de la ciudad". (affde, 2021, La historia y la evolución de las tiendas minoristas) <https://www.affde.com/es/retail.htm>

1. 4. 4.

Mercados de consumo

En términos económicos generales el mercado designa aquel conjunto de personas y organizaciones que participan de alguna forma en la compra y venta de los bienes y servicios o en la utilización de los mismos. Para definir el mercado en el sentido más específico, hay que relacionarlo con otras variables, como el producto o una zona determinada. Son aquellos en los que se realizan transacciones de bienes y servicios que son adquiridos por las unidades finales de consumo. Estos mercados pueden dividirse en tres tipos principales:

Mercados de productos de consumo inmediato. Son aquellos en los que la adquisición de productos por los compradores individuales o familiares se realiza con gran frecuencia, siendo generalmente consumidos al poco tiempo de su adquisición. Es el caso del pescado, de la carne, las bebidas, etc figura 8.

Mercados de productos de consumo duradero. Son aquellos en los que los productos adquiridos por lo compradores individuales o familiares son utilizados a lo largo de diferentes períodos de tiempo hasta que pierden su utilidad o quedan anticuados, por ejemplo: los televisores, los muebles, los trajes, etc.

Mercados de servicios. Están constituidos por aquellos mercados en los que los compradores individuales o familiares adquieren bienes intangibles para su satisfacción presente o futura, ejemplo: los servicios, la lavandería, enseñanza, sanidad, etc. González María. (2002, julio 20). Concepto de mercado y sus tipos. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/concepto-mercado-tipos/>



Fuente: Imagen tomada de página web <https://elproductor.com/2018/05/sexta-trueque-canari-una-practica-comercial-con-exito/>

La autora Mónica Villavicencio (2021) de la facultad de arquitectura y urbanismo de la universidad de Cuenca "un mercado mayorista son aquellos espacios de transacciones y servicios con la finalidad del consumo donde circulan vendedores, compradores, administradores y persona de mantenimiento."

Si se habla desde el punto de vista del diseño interior un mercado de abasto podría ir mucho más allá de un diseño simple, en nuestro caso como bien ya se lo ha dicho lo que se pretende es ir más allá de eso y pensar en el usuario como son vendedores, compradores, turistas. etc. Además de la implementación de un diseño propio de la zona identificada con su cultura y tradiciones.

García Pérez, Eva, Rodríguez Sebastián, Alejandro, & Maiello, Vincenzo. (2016) "Los mercados municipales, antiguos configuradores del barrio y sus relaciones sociales, se hallan en un proceso de transformación

sostenido por las políticas públicas e impulsado por nuevos inversores, dado el desarrollo de procesos de gentrificación en ciertas áreas urbanas. En consecuencia, diferentes modelos de mercado están en pugna. Atrapados en la lógica de renovarse o morir, la renovación de los mercados representa una lucha por el espacio urbano, expresada en la dicotomía del derecho a la ciudad sobre el derecho al consumo, además de buscar que la prioridad sean que se reutilicen estos espacios para un mejor funcionamiento y orden del mismo."

Es puede decir que un mercado de abastos no deja de ser importante dentro de una ciudad ya que estos son lugares en donde los comerciantes venden su producto fresco y son parte del movimiento de una economía de un país, pero también hay que tomar en cuenta que estos espacios deben estar en constante regeneración ya que con el pasar de los tiempos estos se deterioran.

Como antes ya se ha mencionado, un mercado es un lugar muy importante para una ciudad y el desarrollo de sus habitantes, no solo se debe pensar en el tema estético y simbólico, sino además en la seguridad que este ofrece para que se siga llevando a cabo la aglomeración de gente que se acostumbra en estos lugares. Cabe recalcar que el tiempo actual nos exige cuidar la bioseguridad y la limpieza del lugar, ya que el COVID ha dejado huellas imborrables en las diferentes sociedades y cada una debió acoplarse a una nueva manera de percibir los espacios, en este caso un mercado de abastos.

Las exigencias de bioseguridad que se dan en diferentes lugares de comercio permiten definir estrategias de diseño en los que se adapten materiales e implementos necesarios para la limpieza del lugar y así asegurar la salud de los vendedores, así como también de los compradores que acuden al mercado. Es importante reconocer que, con una adecuada implementación de materiales y una correcta solución de diseño, se habrá mejorado el aspecto y el funcionamiento del mercado, por otro lado, también se debe ser específicos en cuanto a los materiales que se adecuaran a este y estudiarlos con detalle.

1.5.

1.5. Materiales que forman parte de la cultura Cañari

Los Cañaris desarrollaron muchas técnicas de ornamentación en cerámica, metales, hueso y piedra, además de otros materiales, inclusive hoy se pueden ver vestigios de las formas que se usaban con la influencia de sus creencias, en las excavaciones realizadas en el cerro Narrio se encontraron vasijas, ornamentos para vestimenta, armas y otros objetos de uso diario, todos estos con un claro rasgo de la cultura Cañari. (Entrevista al Dr. Mario Garzón E. 2022)

Cabe recalcar que de entre los materiales que se usaban antiguamente existen unos cuantos, con tal predominancia histórica, la cerámica que claramente se puede apreciar en objetos como jarrones, cántaros, vasijas, tótems, etc. La piedra que compone los muros y castillos de la civilización Cañari, el trabajo en piedra también se vio realizado en utensilios y armas que se pueden apreciar en el museo de Cañar. Por otra parte, tenemos elementos naturales que se usaban con fines constructivos o decorativos (madera, paja, bahareque, hojas, restos animales o humanos).

Dentro de este orden de ideas se procederá a validar la importancia de cada material en cuanto a su relación histórica con el pueblo Cañari.

Figura 9.



Fuente: Libro Cuatro Cañaris por Julio X Quille, 2019

1.5.1.

La cerámica

La cerámica, este material es el más importante en cuanto a su contexto cultural, como bien se pueden apreciar en vestigios de los Cañaris, elaboraban objetos indispensables para su hogar, así como elementos decorativos moldeados en base a este material. A esto se le añade la cromática de este material que también es un símbolo destacable en la civilización Cañari, el rojo leonado compone varios de estos objetos que también muestran grabados y simbología representativa a esta cultura. figura. 8

Figura 11.



Fuente: Ozzblenda de (azoguenos.com 2017)

1.5.3.

La piedra

La piedra, material usado considerablemente en las edificaciones, representaciones religiosas y demás objetos de procedencia Cañari, este material ha sido usado con el propósito de fabricación de armas o demás objetos, también ha sido el que rodea gran parte de las edificaciones tales como el castillo de Ingapirca donde se puede apreciar una fuerte relación con los Incas y sus formas de construcción en base a la piedra. Figura10

Figura 10.



Fuente: <https://www.forestalmaderero.com/articulos/item/pasado-presente-y-futuro-de-la-madera.html>

1.5.2.

La madera

Al ser un elemento natural es uno de los más usados a nivel mundial en cuanto a su versatilidad, no solo en Cañar se ha visto el uso de la madera en varias formas de construcción, desde casas, y varios refugios hasta instrumentos musicales concebidos en base a este material.

Figura 12.



Fuente: obtenida de Reinoso Hermida, G. Cañaris e Incas, Historia y Cultura

1.5.4.

El hueso

Al ser un elemento natural es uno de los más usados a nivel mundial en cuanto a su versatilidad, no solo en Cañar se ha visto el uso de la madera en varias formas de construcción, desde casas, y varios refugios hasta instrumentos musicales concebidos en base a este material.

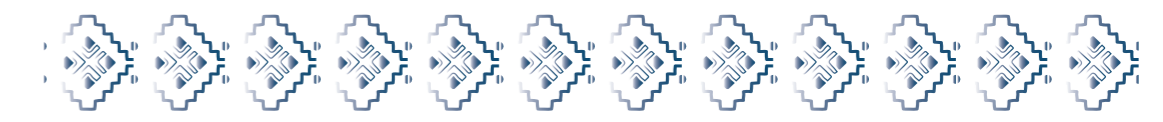


CONCLUSIÓN

Relacionando los resultados obtenidos en este capítulo con el caso de estudio, se relacionan en muchos aspectos ya que con los homólogos estudiado y la entrevista que se realizó al Dr. Mario Garzón historiado de Cañar, entender profundamente el caso de estudio, y lograr un concepto claro de a lo que se desea llegar al final de los resultados, se sabe que integrar la cultura dentro de un espacio interior no es muy sencillo ya que se debe dar una significación al mismo, el estudio de este capítulo, es importante para así plasmar y organizar ideas claras en el siguiente capítulo.



Índice



Introducción.....

2.1 Análisis de contexto.....14.
 2.1.1 Mercado “25 de junio”14.
 2.1.2 Análisis del mercado “25 de junio”15.

2.2 Homólogos.....16.
 2.2.1 Red de equipamientos de intercambio en la ciudad de Cañar.....16.
 2.2.2 Estudios de signos y símbolos de la cultura Cañari, Aplicado al diseño de mobiliario para un espacio habitable.....17.
 2.2.3 Diseño de indumentaria contemporánea a través del análisis y registro de los trajes tradicionales de las comunidades: Quilloac, Manzanapata, la Capilla y Cuchucún.....18.
 2.2.4 Propuesta de diseño interior y cambio de uso de vivienda patrimonial a restaurante gourmet en Cuenca basado en la iconografía de la cultura Cañari.....19.

2.3 Modelo de investigación.....20.
 2.3.1 Preguntas.....20.
 2.3.2 Entrevista.....21.

Conclusión.....

INTRODUCCIÓN

El presente capítulo tiene como finalidad alcanzar resultados exitosos en el estudio y entendimiento tanto del mercado como la identidad cultural de Cañar, por ello se realiza un estudio profundo de homólogos que permitirá entender en cómo se puede intervenir en los espacios interiores de una manera adecuada y como integrar las características y simbologías de la cultura cañari, además que se realiza una entrevista, la cual permite profundizar el desarrollo de la cultura cañari además de ampliar la visión de lo estudiado en el capítulo anterior.

2.1. ANALISIS DE CONTEXTO

2.1.1. MERCADO "25 DE JUNIO"

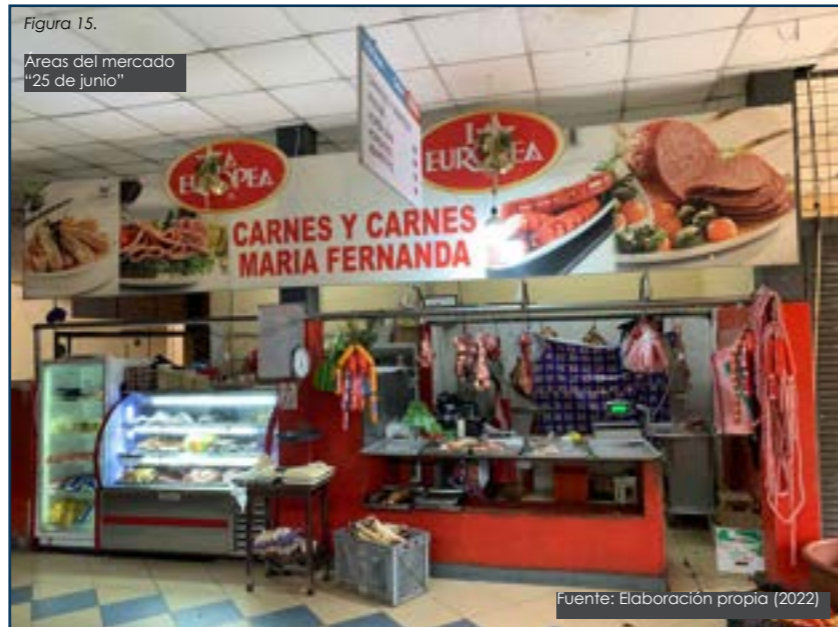


El mercado 25 de junio, ubicado en la zona urbana de la ciudad de Cañar, es un importante centro de comercialización de productos de primera necesidad, El mercado está rodeado por las calles Nela Martínez y Guayaquil, cerca de la avenida 24 de mayo. (figura 12).z

Históricamente el mercado de abastos 25 de junio es el primer mercado de Cañar, su historia data desde hace más de 100 años, este se encuentra en el centro de la ciudad de Cañar. Con el pasar del tiempo su infraestructura ha ido deteriorándose, convirtiéndose en un sitio inseguro para comerciantes y la gente que visita el mercado diariamente, en el año 2000 se planteó el rediseño de esta área comercial tomándose un estimado de 4 años en la culminación de su diseño. Hasta la fecha el mercado muestra varias partes deterioradas y con un pobre acondicionamiento de sus espacios y una falta de circulación, a esto se le añade la falta de estética en sus diferentes lugares.

2.1.2. ANÁLISIS MERCADO "25 DE JUNIO"

En la actualidad el mercado presenta un deterioro en cada una de las zonas de trabajo, este mercado integra diversas formas de comercio, pero no se puede pasar por alto el comercio informal que existe en los exteriores del mercado, así como los comercios que se encuentran en las casas aledañas a este mercado. Los domingos que son los días de feria se genera una movilización masiva de las personas que van adquirir productos en este centro de abastos causando caos tanto en los exteriores como en el interior del mismo.



En el interior del mercado a los comerciantes les hace falta espacio dentro de sus cubículos de trabajo por lo que tienen que improvisar para exhibir sus productos tomando a veces los pasillos en los cuales circulan los visitantes del mercado, esta falta de espacio es visible en muchos puestos y zonas de trabajo del mercado, lo cual genera un mal estar tanto para el comerciante como para los compradores. (Figura 15y16)

2.2. HOMÓLOGOS

2.2.1. RED DE EQUIPAMIENTOS DE INTERCAMBIO EN LA CIUDAD DE CAÑAR

Intervención en el Mercado Central 25 de junio Autoras: Jessica Priscila Miranda Méndez Evelin Fernanda Verdugo Ordóñez

El proyecto propone la construcción de un nuevo mercado, el mismo que aprovechando su desnivel topográfico se plantea de 3 niveles. Se recupera un pasaje conector, generando un punto de encuentro entre el mercado y la plaza de venta de ropa. Se aprovecha el espacio de la plaza Atahualpa para generar el bloque administrativo del mercado y dejar bajo éste un parqueadero subterráneo de uso público.

Este proyecto está pensado en cuanto a un mejoramiento visual y estructural del mercado 25 de junio, posee información de vital importancia en cuanto a los análisis que las autoras han abordado y la respuesta Arquitectónica con la que concluyeron, con esto se puede ver claramente que consideraciones tomar en el mercado a la hora de su intervención.

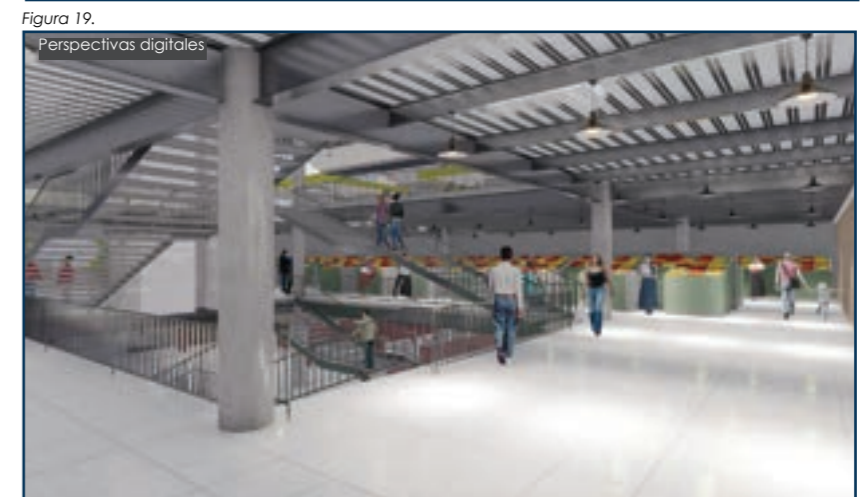
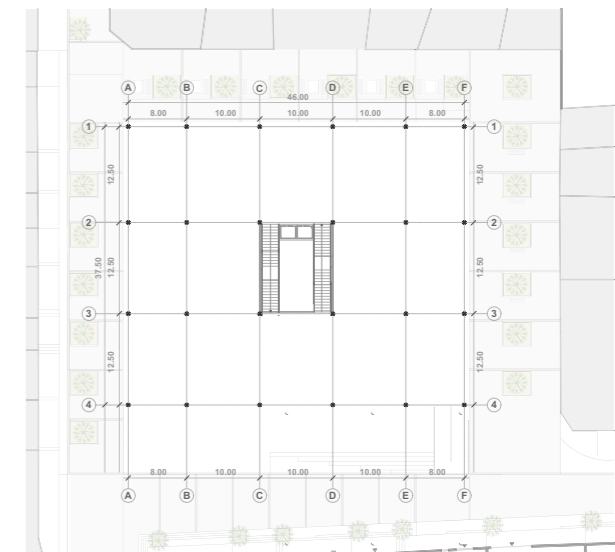


Figura 21. Planos de la propuesta



2.2.2.

ESTUDIO DE LOS SIGNOS Y SÍMBOLOS DE LA CULTURA CAÑARI, APLICADO AL DISEÑO DE MOBILIARIO PARA UN ESPACIO HABITABLE

Autor: Diego Geovanny Tenecota Nieves
Desarrolla un estudio de los signos y símbolos de la Cultura Cañari, que luego usado como partida de diseño de mobiliario para ambientes habitables; posteriormente se determinará su nivel de aceptación y la factibilidad de comercialización de los diseños resultados de dicho proyecto. Empieza por un recuento cronológico de las distintas fases preincaicas –Narrío, Tacalshapa, Cashaloma- y culminando con una visión de la realidad actual; estudiando en el proceso objetos tangibles la cerámica principalmente intangible como leyendas de origen cosmovisión y tradiciones aún existentes.

Figura 23. Representaciones Cañaris e interpretación gráfica



Fuente: Obtenido de estudio de signos y símbolos de la cultura Cañari, aplicado al diseño de mobiliario para un espacio habitable (2013)

Figura 22.

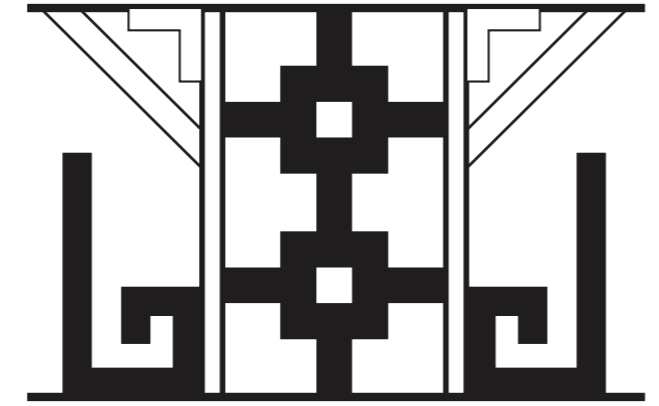


Figura 24.



Representaciones Cañaris e interpretación gráfica

2.2.3.

Diseño de indumentaria contemporánea a través del análisis y registro de los trajes tradicionales de las comunidades: Quilloac, Manzanapata, la Capilla y Cuchucún

Este trabajo ayuda a comprender y contriuye a entender los simbolos,signos presentes en la cultura cañari,ademas que a raiz de este estudio de los signos parte un analisis semiótico y morfológico para crear diseños en la indumentaria además que el diseño de esta indumentaria es una alternativa de inovacion y ademas con un diseño que genera identidad.(figura 25 y 26)

Este homologo nos permite comprender tanto lo que es un diseño con identidad y a tomar elementos importantes de la cultura cañari, entender estas simbologias mediante la semotica y proceder al diseño llevarlos al diseño.

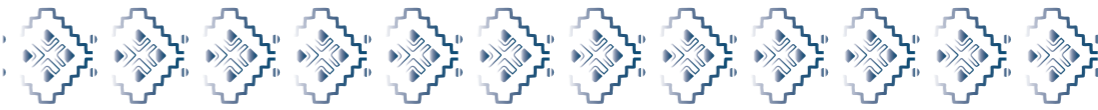
Figura 25.



Figura 26. Ilustraciones



Fuente: Tomado de tesis Diseño de indumentaria contemporánea a través del análisis y registro de los trajes tradicionales de las comunidades: Quilloac, Manzanapata, la Capilla y Cuchucún



Autor: Fabian Tapia (2022) **PROPUESTA DE DISEÑO INTERIOR Y CAMBIO DE USO DE VIVIENDA PATRIMONIAL A RESTAURANT GOURMET EN CUENCA BASADO EN LA ICONOGRAFÍA DE LA CULTURA CAÑARI.**

Figura 27.

Planos



Figura 28.

Perspectivas digitales



Figura 29.

Perspectivas digitales



Figura 30.

Perspectivas digitales



Fuente: Obtenida de PROPUESTA DE DISEÑO INTERIOR Y CAMBIO DE USO DE VIVIENDA PATRIMONIAL A RESTAURANT GOURMET EN CUENCA BASADO EN LA ICONOGRAFÍA DE LA CULTURA CAÑARI.

Autor: Fabián Alejandro Tapia Tapia.

Trata de la intervención del espacio interior en el Patrimonio Edificado, para lo cual se propone un modelo que vincula la cultura Cañari. Esta propuesta de diseño Interior en Cuenca deja apreciar la importancia de la cultura cañari incluso fuera de su territorio, una vez más la simbología histórica forma parte importante de los espacios y se muestran objetos representativos a mayor escala de Cañar y su cultura. (Figuras 25) Esta propuesta de diseño se la trabajo en una casa patrimonial y en cada espacio interior y exterior se le dio una identidad manejando y entendiendo claramente los aspectos simbólicos de la cultura Cañari.

En la fachada muro se cambió de materialidad, para crear un contraste con las demás edificaciones siguiendo el estilo étnico, esto a su vez se logró gracias al uso de iluminación dirigida a lo largo de su perímetro, para destacar y llamar la atención de las personas.

Este proyecto como referencia nos muestra un claro cómo integrar en el diseño interior la simbología cañari para recrear o formar un diseño cultural.

MODELO DE INVESTIGACIÓN

Para este proyecto se consideran los datos de una metodología cualitativa, esto con el propósito de recopilar información indispensable para abordar el tema cultural que será utilizado en un marco de posibilidades de diseño que se pretende será un gran impacto para los habitantes de la zona. Para complementar el tema de la metodología cualitativa se realizó una entrevista con el fin de obtener datos válidos para resaltar cuales son los temas que competen más para este proyecto, las preguntas se realizaron al Dr. Mario Alfredo Garzón Espinoza, profesor, arqueólogo y autor publicado de varios libros acerca de la cultura Cañari, la información obtenida ha sido muy oportuna y esclarece el tema de la simbología que se utiliza para conceptualizar la propuesta de diseño. www

PREGUNTAS

1. ¿Cuáles son las historias más relevantes en cuanto al origen de los Cañaris?
2. ¿Cuál es la visión que otras culturas tienen con respecto a la historia de Cañar?
3. ¿Qué formas y símbolos son más usados en el Arte Cañari y que representan a este pueblo?
4. ¿Cuáles fueron las principales formas de arte que se usaron antiguamente en Cañar?
5. ¿Qué elementos se deben considerar para lograr obtener un diseño que forme parte de la identidad Cañari?

6. ¿Qué materiales son los más indicados para generar un diseño basado en la cultura Cañari?
7. ¿Qué importancia tienen los materiales como cerámica, piedra, hueso y madera en la cultura Cañari?
8. ¿Cómo se integran hoy en día los rasgos de la cultura Cañar en la construcción de lugares que muestren un diseño cultural?
9. ¿Qué objetos de uso cotidiano prevalecía entre las viviendas de los habitantes de esta zona?
10. ¿Cómo eran las edificaciones de Cañar antiguamente?
11. ¿Qué colores predominan en la estética Cañari?
12. ¿Cómo se originaron el primer comercio y los primeros mercados en Cañar?
13. ¿Qué importancia tiene el mercado 25 de junio en la historia del pueblo de Cañar?
14. ¿Qué impacto produce un rediseño del mercado 25 de junio con una estética basada en conceptos de la historia de cañar?
15. ¿Cómo se dan normalmente la feria en Cañar y de qué forma los habitantes contemplan este día?
16. ¿Qué elementos de la historia de cañar podrían considerarse dentro de un espacio de mercado?



El pueblo cañari siempre ha creído que su descendencia viene directamente de la Guacamaya y de la Serpiente, estas son leyendas propias de esta cultura, que resaltan la esencia y el espíritu de este pueblo, estas leyendas son muy representativas dentro del Cañar, además son elementos de relevancia para este pueblo ya que pueden ser representados como un elemento histórico dentro de esta sociedad en donde como se lo había dicho en un inicio es la esencia y creencia de descender de dichas entidades.

Según el Doctor Mario Garzón historiador de Cañar, la visión que tenían otras culturas respecto los cañaris, era que se trataba de una sociedad que tenía un conocimiento complejo, además que, por los demás pueblos de la historia precolombina, este pueblo era reconocido por su tradición cultural muy organizada, además de los trabajos que realizaban en la conchas espondilos y una cerámica muy fina y muy bien trabajada y que en la actualidad de este pueblo si hablamos orfebrería hasta el día de hoy este pueblo lo sigue fabricando y que es muy rica dentro de este pueblo y en ella plasman desde la antigüedad formas con la que ellos se identifican ciertamente.

Si nos referimos a las formas y símbolos del arte de Cañar, se resaltan más por representar a las aves que para este pueblo se diría que son sagradas, además de las deidades en las que creían pues pasaron hacer elementos iconográficos como por ejemplo lo que son el sol y la luna ya que se puede decir que son las dos deidades importantes como para saber las estaciones del año o tiempo de cosechas, etc.

Aunque también la presencia de la representación de los espirales y las figuras geométricas dentro de esta cultura no deja de ser importante ya que estas servían o fueron parte para adornar las cerámicas que ellos realizaban, dentro de los textiles también son representados estas formas o figuras de esta cultura y no se deja de lado la representación de la mujer como la fertilidad. Otra de las cosas no menos importante es que arte de representar como símbolos que resalten como la serpiente y la guacamaya ellos también representaban a los animales en los textiles y figurillas de

cerámica principalmente eran los venados los que se los representaban.

La cerámica para los cañaris era una importante forma de representar su arte ya que en estas se mostraban como grababan o decoraban la misma, además de la fabricación para poder lograr esa textura o para que sea una cerámica fina además de representar o interpretar figuras que tuvieron influencia inca y también de la amazonia ecuatoriana. Si consideramos la importancia de cada uno de los aspectos de la cultura cañari para obtener un diseño con identidad propia, se puede decir que se debe apropiarse de cada uno de estos símbolos, figuras y representaciones que forman parte de esta cultura para potenciar y hacer conocer a las nuevas generaciones la historia rica que tiene este pueblo dentro de su provincia.

El Dr. Mario Garzón comenta que para generar un diseño que se base en la cultura cañari lo primero que se debería hacer es considerar netamente la historia y reflejar los elementos que tiene la cultura cañari esos elementos que son propios de esta civilización, los cuales forman parte si bien es dicho de su origen con sus deidades como lo son la serpiente y guacamaya y en su momento comentaba que la luna.

Si bien es cierto conocer este origen de esta civilización es importante ya que mediante ese estudio y concepto de la historia de Cañar hacen que se pueda generar un diseño mediante los símbolos y las deidades que ese pueblo tenía, conocer cada una de estas características nos invita a generar y rescatar los rasgos principales de esta cultura para así generar un diseño basado y auténtico de esta cultura.

Los materiales que se pueden utilizar son lo que son propios de la cultura cañari como ya se lo había dicho materiales como la madera, la piedra y la cerámica que son propios de la zona, aunque también nos comenta Mario Garzón que además de la piedra se utilizaba el adobe porque era considerado un material antisísmico, además del bajareque que son materiales propios de la zona como nos comentaba, siendo así que también tenía su razón o funcionalidad para utilizar estos materiales ya que estos permitían conservar el calor por la razón de la temperatura fría que tiene Cañar.

Los materiales que nombramos en la investigación como la cerámica, la piedra, la madera que son propios de la zona y que fueron trabajados tanto para

la representación arquitectónica de Cañar, que también fueron construcciones con piedra que por lo general los de alto rango construían con este material y de forma circular y con adobe y bareque lo contraían la persona de clase baja si se lo puede decir.

El hueso es un elemento que se usó por lo general para realizar instrumentos musicales dentro de esta cultura, aunque un dato muy importante que comento el Dr. Mario Garzón en la entrevista era que el hueso como material en si fue introducido por los españoles para generar los pisos estos eran los huesos de los animales que por lo general se utilizaban para ese trabajo.

Los rasgos de la cultura cañari por lo general tuvo muchos rasgos e intervención de otras culturas y esto hace que los rasgos mismos de esta sociedad sean cambiantes o que se combinan, sabemos que la cultura cañari es una sociedad marcada que tienen sus tradiciones, creencias, etc.

Se puede decir que para integrar un diseño cultural a un espacio como bien ya se ha dicho se debe tomar rasgos importantes que definan y representen en su totalidad a esta cultura, dando paso a una nueva interpretación de los espacios, además de fortalecer esta identidad para que los ciudadanos de Cañar se sientan netamente identificados con sus antepasados puedan mantener sus raíces de origen fomentando a las nuevas generaciones el interés de conocer sobre su cultura y de donde proviene.

Uno de los objetos que nos comentaba nuestro entrevistado era el uso de la piedra malea que servía para moler al ají, además de una especie de canasto triangular que era algo característico dentro de las viviendas de cañar y que estas servían para conservar la carne, el queso y entre otros alimentos.

Los tupos que eran como una especie de adornos punzados que servían para sostener la capas, decía que por lo general estas las usaban las mujeres como símbolo de feminidad además de que estas tenían diferentes imágenes o formas como por ejemplo a del sol además que tenía una cierta función como un arma.

Estas edificaciones antiguamente en el Cañar eran construidas con piedra y también con bareque o adobe ya que como brevemente se decía estos eran materiales que eran resistentes a los temblores, además que se decía que por lo general también el tipo

de construcción marcaba el rango o a clase social, según Mario Garzón historiador de cañar decía los cañaris de alto rango construían sus viviendas con piedra ya que para ese entonces era más como un lujo que marcaba la clase social o también cuando eran centros religiosos, mientras que la clase social baja construía sus casa con bareque o con adobe, además se decía que estas edificaciones eran de una forma circular con techos de dos aguas como en la actualidad pero a diferencia que estos iban cubiertos de paja.

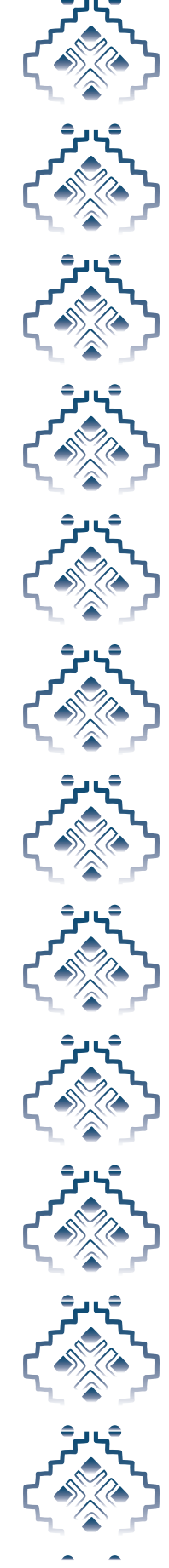
Estos datos son muy importantes en conocer y nos brinda una perspectiva muy amplia de como este pueblo construía y formaba sus sociedades, es una excelente guía para entender en como ellos realizaban estas construcciones con la piedra, adobe, bajareque y entre otros materiales que utilizaban.

Según el Dr. Mario Garzón historiador decía que por lo genera los cañaris cuando se trataba de cromática ellos se basaban en la naturaleza y que ellos eran amantes del color rojo con la cual pintaban las cerámicas que fabricaban, además que con la mezcla de los huevos de la cochinilla y de otros materiales naturales formaban el color escarlata estos colores se utilizan más en lo que son textiles.

Pero si nos vamos más haya para nuestro proyecto de tesis tenemos una variedad de colores como por ejemplo la guacamaya que es un animal muy colorido ahora también podemos tomar de referencia estos colores como el rojo y el escarlata que como bien se dijo antes estos dos colores predominaban en esta cultura como la es la cañari.

Aunque también la economía de Cañar en este pueblo es importante ya que por lo general esta se mantenía mediante trueques que prácticamente era el cambio de la mercadería o de la producción del campo, y con el tiempo cuando la producción agrícola crecía se llegaron a formar los mercados o lugares donde se comercializaba los productos agrícolas, aunque en estos se realizaban trueques, el Dr. Mario Garzón a estos lugares que hoy en día se llaman mercados comentaba que cuando comenzaron a surgir llevaban el nombre tiendis que congregaba como él decía de la parte alta y baja de Cañar para el intercambio de productos, entonces esto es un rasgo importante que se dio en esta cultura para tener un comercio y una economía accesible para todos los que





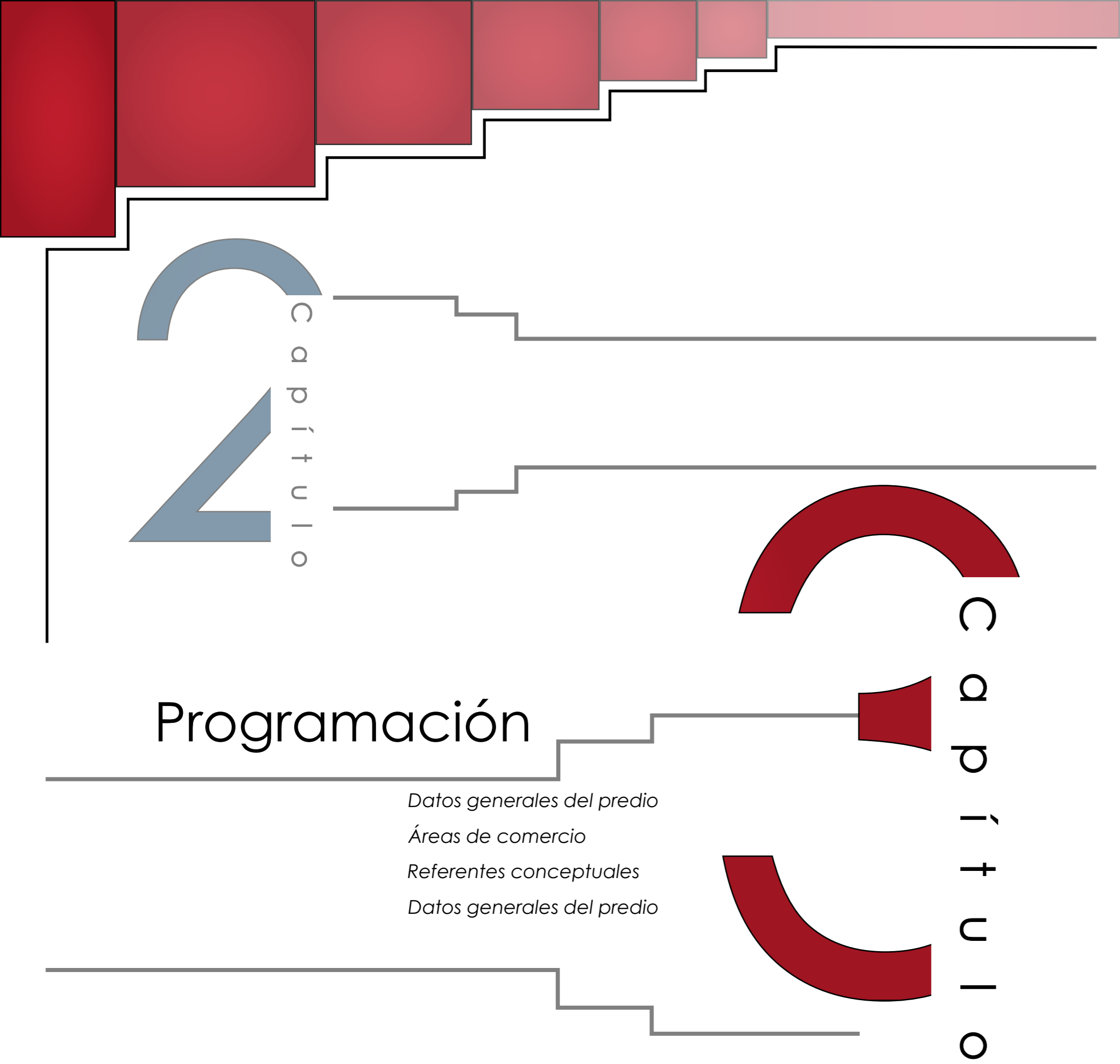
formaran parte de esta sociedad. Aunque también la economía de Cañar en este pueblo es importante ya que por lo general esta se mantenía mediante trueques que prácticamente era el cambio de la mercadería o de la producción del campo, pero si hablamos del mercado 25 de junio de la ciudad de Cañar este mercado es una fuente importante dentro de la economía se puede decir que es el elemento es la esencia e identidad de cañar por cómo se ido transformando a través de los tiempos y hoy en día este es el mercado principal de la ciudad y que se encuentra en el centro de la misma. El impacto que produce el rediseño del mercado 25 de junio puede ser positivo para la sociedad cañari para que se pueda identificar como ya se lo ha dicho con sus antepasados y se pueda conocer más de esta cultura pero también se debe tomar en cuenta dichas características del actual mercado que como decía Mario Garzón este mercado hoy en día no está en condiciones porque tiene un sinnúmero de problemas como la incomodidad falta de espacio en el interior, y espacios libres y por lo que comento el segundo piso es como una improvisación que se realizó para ampliar el mercado, entonces esto sería el punto de partida para generar un mejor rediseño de este espacio ,adecuándolo correctamente para su uso Por lo general la feria en cañar como lo comentaba nuestro entrevistado se dan los días domingos en donde se ve reflejado un caos total porque llega gente de diversas partes del país a vender sus productos y que por lo general no se respeta este espacio como lo es el mercado ya que en estos días hay mucha afluencia de gente de carros, etc. Que crean como bien se dijo brevemente un caos cerca de las instalaciones del mercado se mencionó que este mercado queda ubicado en el centro de Cañar. Una sugerencia que nos brinda el Dr. Mario es que esta zona en donde se encuentra el mercado actualmente debería ser una zona mal libre y peatonal para que se evite todo ese caos que se genera cada fin de semana que es día de feria.

Para regenerar este espacio o lugar de debe tomar esa importancia y como bien se decía retomar o apropiarse de la identidad de cada uno de los símbolos y reestructurar o llevar estas iconografías para representar a la cultura ,tomando en cuenta la recomendaciones que nos brindaron en la entrevista como por ejemplo hacer de este mercado un espacio más abierto para una mejor ventilación ahora que estamos viviendo estos momentos de pandemia y también como se lo menciono antes tomar estos elementos históricos de la cultura de cañar además de la cromática como de la guacamaya y darle a este espacio como lo es el mercado 25 de junio un realce colorido.

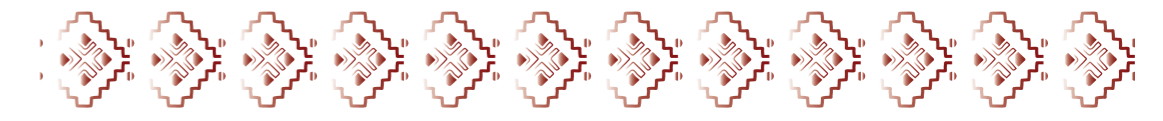
CONCLUSIÓN

Relacionando los resultados obtenidos en este capítulo con el caso de estudio, se relacionan en muchos aspectos ya que con los homólogos estudiado y la entrevista que se realizó al Dr. Mario Garzón historiado de Cañar, entender profundamente el caso de estudio, y lograr un concepto claro de a lo que se desea llegar al final de los resultados, se sabe que integrar la cultura dentro de un espacio interior no es muy sencillo ya que se debe dar una significación al mismo, el estudio de este capítulo, es importante para así plasmar y organizar ideas claras en el siguiente capítulo.





Índice



Introducción.....

3.1. Datos generales del predio.....24.

3.2. Condicionantes de diseño.....25.

 3.2.1. Condicionantes Funcionales.....25.

 3.2.2. Condicionantes Tecnológicas.....31.

 3.2.3. Condicionantes Culturales.....32.

3.3. Programación arquitectónica.....34.

 3.3.1. Zonas de trabajo.....35.

 3.3.2. Áreas de circulación.....35.

 3.3.3. Iluminación.....37.

 3.3.4. Ventilación.....38.

 3.3.5. Cuadro de mobiliario por espacio.....38.

 3.3.6. Programa Arquitectónico.....39.

3.3. Criterios de diseño.....40.

 3.3.1. Criterios Funcionales.....40.

 3.3.2. Criterios Tecnológicas.....42.

 3.3.3. Criterios Culturales.....43.

Conclusión.....

Datos generales del predio

INTRODUCCIÓN

El presente capítulo tiene como finalidad alcanzar resultados exitosos en el estudio y entendimiento tanto del mercado como la identidad cultural de Cañar, por ello se realiza un estudio profundo de homólogos que permitirá entender en cómo se puede intervenir en los espacios interiores de una manera adecuada y como integrar las características y simbologías de la cultura cañari, además que se realiza una entrevista, la cual permite profundizar el desarrollo de la cultura cañari además de ampliar la visión de lo estudiado en el capítulo anterior.

Figura 31.



Figura 32.

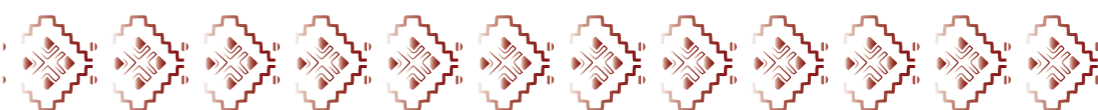


Fuente: Obtenido de Red de equipamientos de intercambio en la ciudad de Cañar (2022)

Figura 33.



El mercado 25 de junio, ubicado en la zona urbana de la ciudad de Cañar, es un importante centro de comercialización de productos de primera necesidad, además ha funcionado por casi 100 años lo que lo convierte en un elemento simbólico para sus habitantes. El mercado está rodeado por las calles Nela Martínez y Guayaquil, cerca de la Avenida 24 de Mayo, que en días domingo estas calles se ven congestionadas y transitadas por peatones y vehículos que concurren a realizar compras en los mercados. Este mercado integra diversas formas de comercio, pero no se puede pasar por alto el comercio informal que existe en los exteriores del mercado, así como los comercios que se encuentran en las casas aledañas a este mercado.



3.2.

CONDICIONANTES DE DISEÑO

3.2.1.

Condiciones funcionales

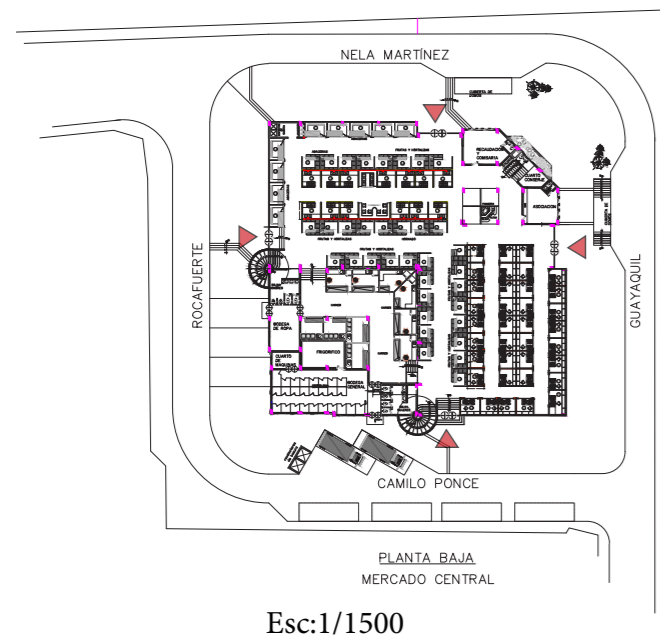


Figura 37. Área de baños del mercado "25 de junio"

Fuente: Imágenes de elaboración propia.

Los baños se mantienen en el mismo lugar en el diseño por tener conexión a las áreas principales del mercado, claro que su función debería mejorar dentro del mercado ya que es un lugar muy indispensable dentro de las consideraciones del diseño.

Figura 34.

Entradas del mercado "25 de junio"



Figura 35.

Entradas del mercado "25 de junio"



Figura 36.

Entradas del mercado "25 de junio"

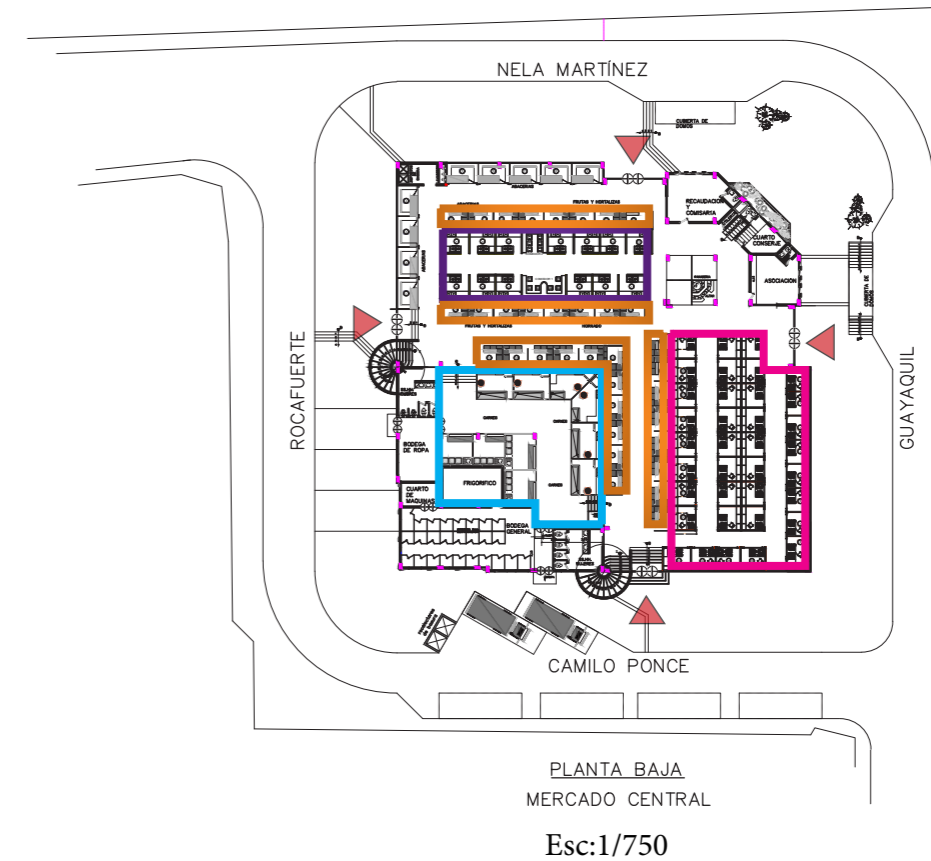


Puertas de ingreso al mercado "25 de junio"
Fuente: Elaboración propia.

Se puede apreciar que las puertas de ingreso corresponden a varias partes del espacio en las que se realizará la intervención, la entrada para cada sector del mercado delimitará nuestro diseño ya que se deberá optimizar y controlar el ingreso de personas al lugar, teniendo mucho cuidado con la bioseguridad que es un tema sumamente importante para el diseño.

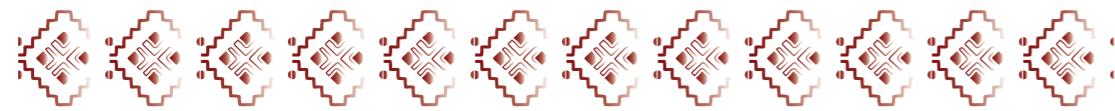
Este sector tiene relación con la luz y la ventilación del lugar que son factores clave en la propuesta ya que se condicionará a realizar un diseño en base a la luz del día por el horario de atención que es desde las 07h00 hasta las 16h00.

Distribución actual

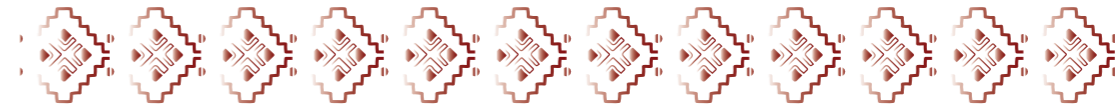
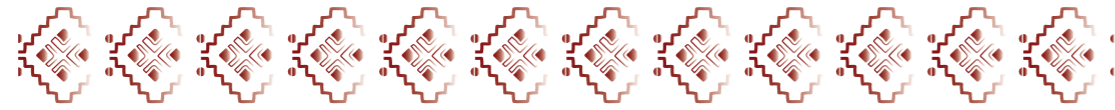
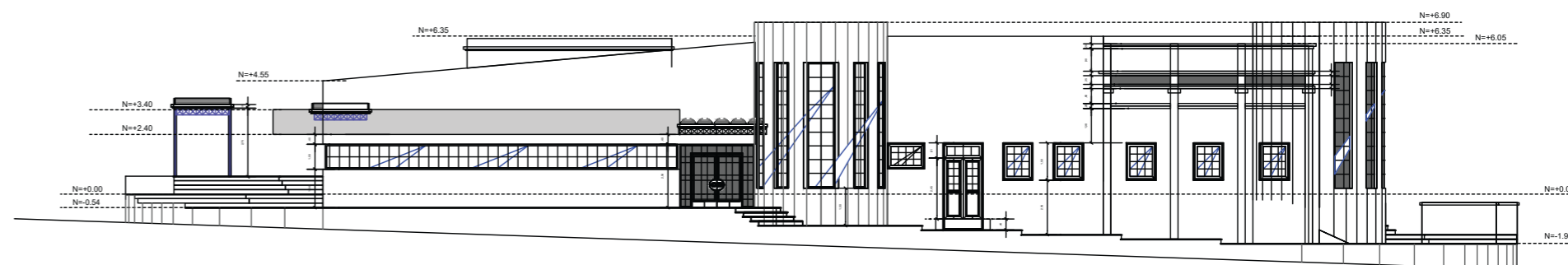
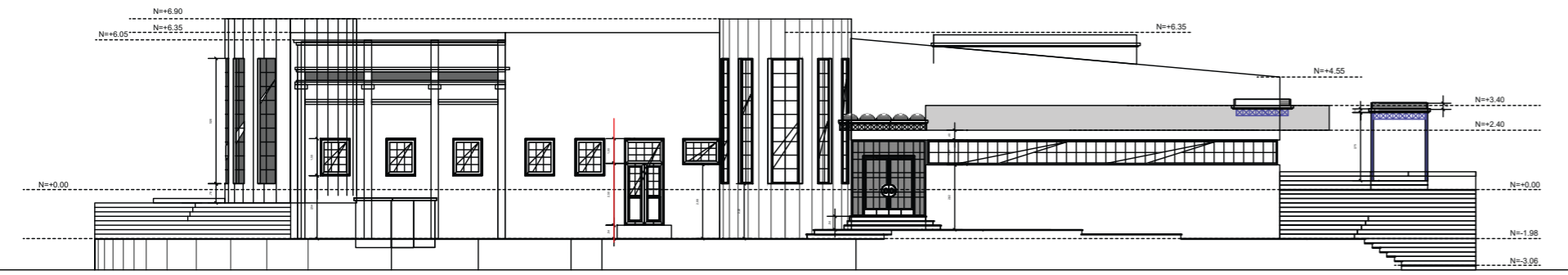
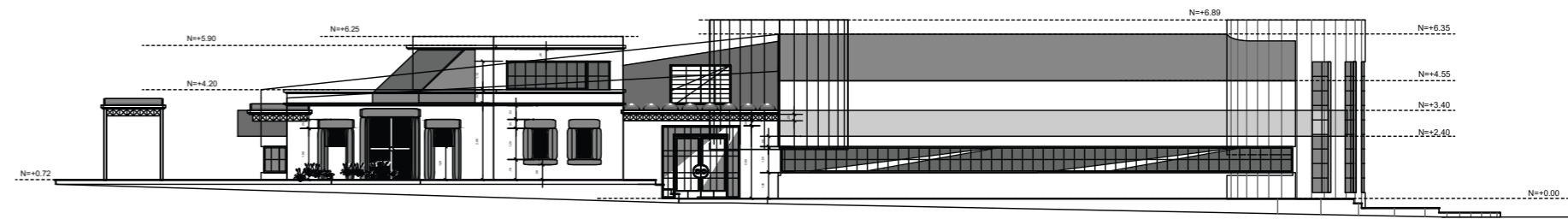
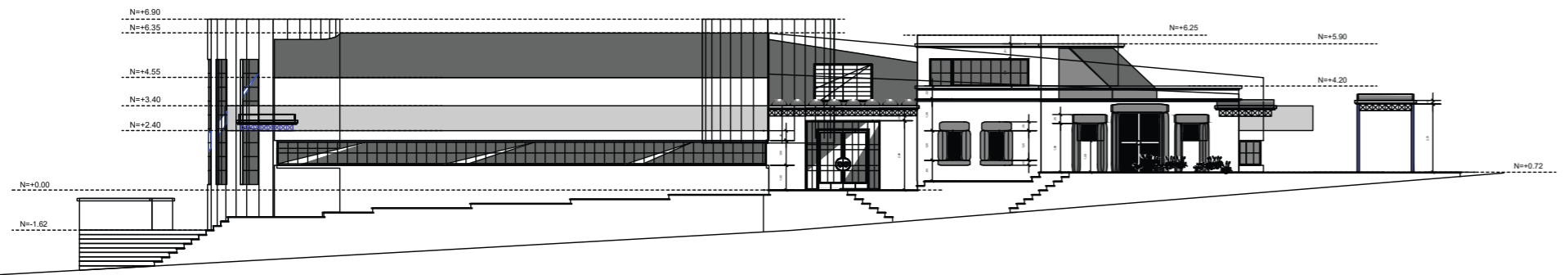
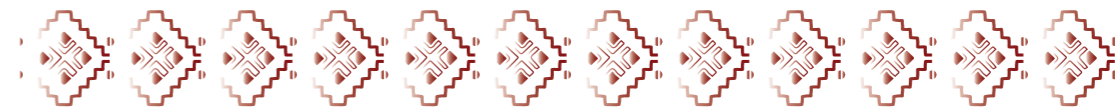


- Ingreso
- Comercio de cárnicos
- Comercio de frutas y verduras
- Abacerías
- Comercio de alimentos

Se aprecia la distribución actual del mercado con sus zonas de comercialización, estas áreas combinan espacios de venta de diferentes productos lo que culmina en una desorganización y percepción del lugar, es importante generar un nuevo espacio que optimice la distribución de los espacios haciéndolos más fáciles de circular y con una mejor idea de donde está localizada cada zona.



ELEVACIONES



Cuadro de áreas del mercado

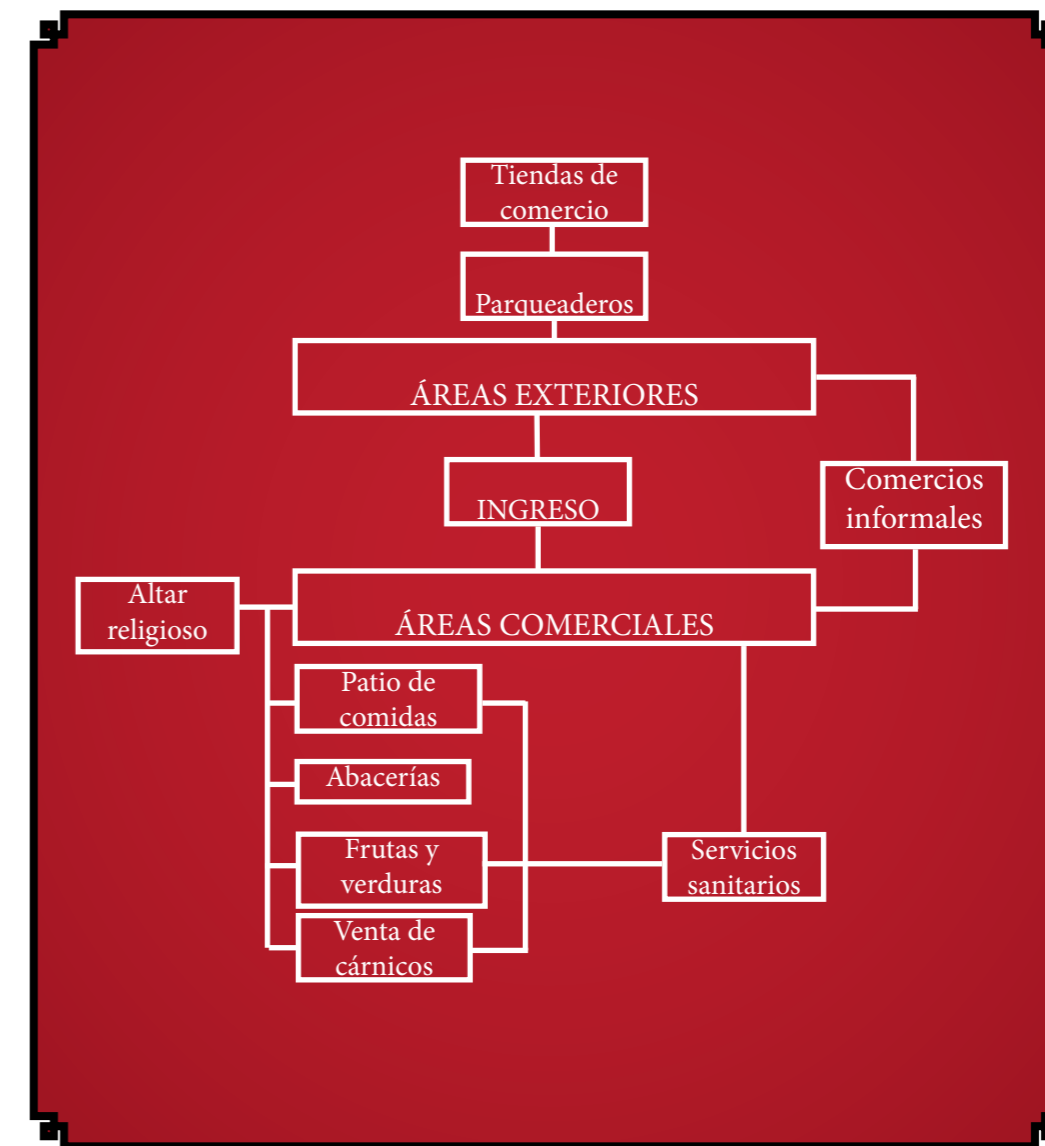
En el siguiente cuadro se puede apreciar que existen áreas en el mercado de grandes dimensiones que no son consideradas por las autoridades para su uso, la desproporción de cada lugar y la dispersión de estos muestran un desorden en el recorrido siendo una prioridad considerar una reubicación de estas áreas.

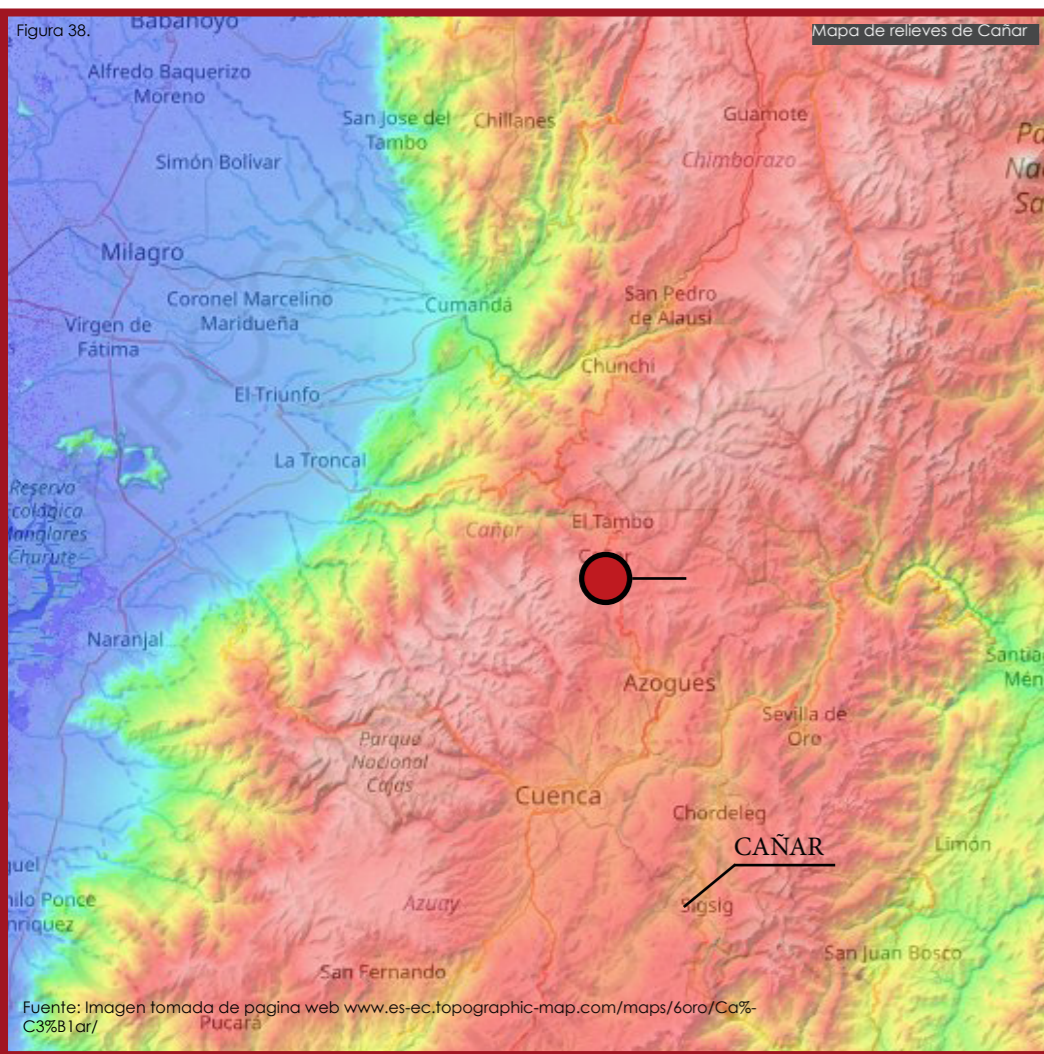
AREAS	ESPACIOS	No.	AREA TOTAL m2
AREA ADMINISTRATIVA	RECAUDACION	1	28,35
	SS.HH.	1	2,60
	CUARTO DE CONSERJE	1	12,35
	SS.HH.	1	3,25
	ASOCIACION	1	23,60
	SS.HH.	1	2,60
	COMISARIA	1	25,4
	SALA DE REUNIONES	1	62,65
AREA DE SERVICIO: PUESTOS	HORTALIZAS Y VERDURAS	75	372,50
	ABACERIAS	18	112,60
	CARNES Y DERIVADOS	6	64,50
	MARISCOS	4	39,50
	PANADERIAS	3	18,75
	COMIDA Y HORNADO	21	259,90
	ALTAR	1	6,25
AREA DE ASEO	BATERIAS SANITARIAS	2	42,60
	UTILERIA	1	1,95
	DEPOSITOS DE BASURA Y LAVADEROS	2	21,90
AREA DE ALMACENACE Y MAQUINARIA	BODEGA GENERAL (26)	1	87,90
	BODEGA DE ROPA	1	27,95
	CUARTO DE MAQUINAS	1	9,85
	FRIGORIFICO	1	26,20
	AREA DE CIRCULACION : P.B.		636,20
	AREA DE CIRCULACION : P.A.		111,00
	AREA PLANTA BAJA		1541,40
	AREA PLANTA ALTA		458,90
	AREA TOTAL DE CONSTRUCCION		2000,30

Cuadro de áreas del mercado central "25 de Junio" en m2. datos obtenidos del Ministerio de obras públicas.

En la tabla se muestran las áreas del mercado a considerar para su rediseño, estas representan la comercialización básica de cada elemento de un mercado de abastos, cada color esta representado por los sectores de la imagen.

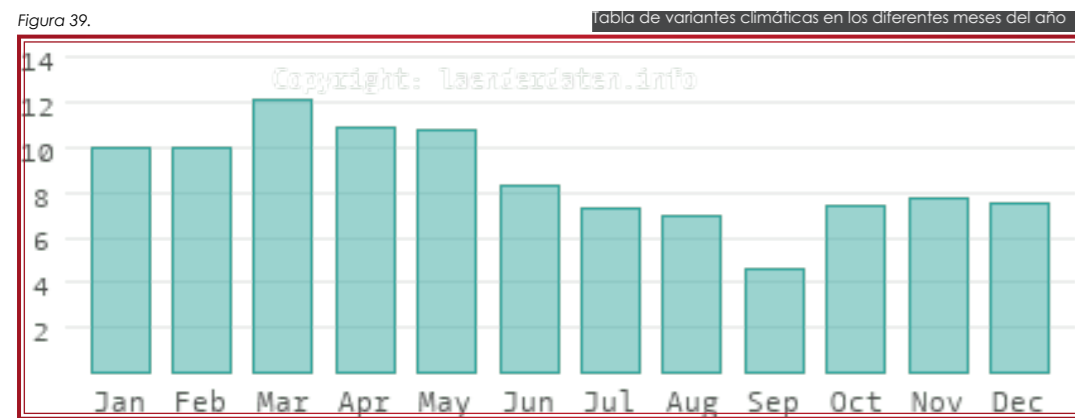
Organigrama Funcional del estado actual





3.2.2. Condicionantes tecnológicas

Cañar tiene una altitud de 3.131m sobre el nivel del mar, el verano es frío, nublado y húmedo, los inviernos también son cortos, fríos y parcialmente nublados y la temperatura varía entre 2 °C a 12 °C y rara vez baja a menos de 0 °C o sube a más de 15 °C. Al considerarse una zona fría el acondicionamiento térmico juega un papel importante en la obtención de un espacio, ya que se deberá generar este confort ideal para la estadia de una persona en el área del mercado.



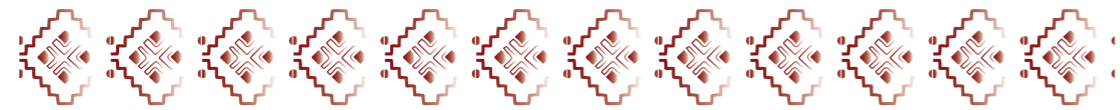
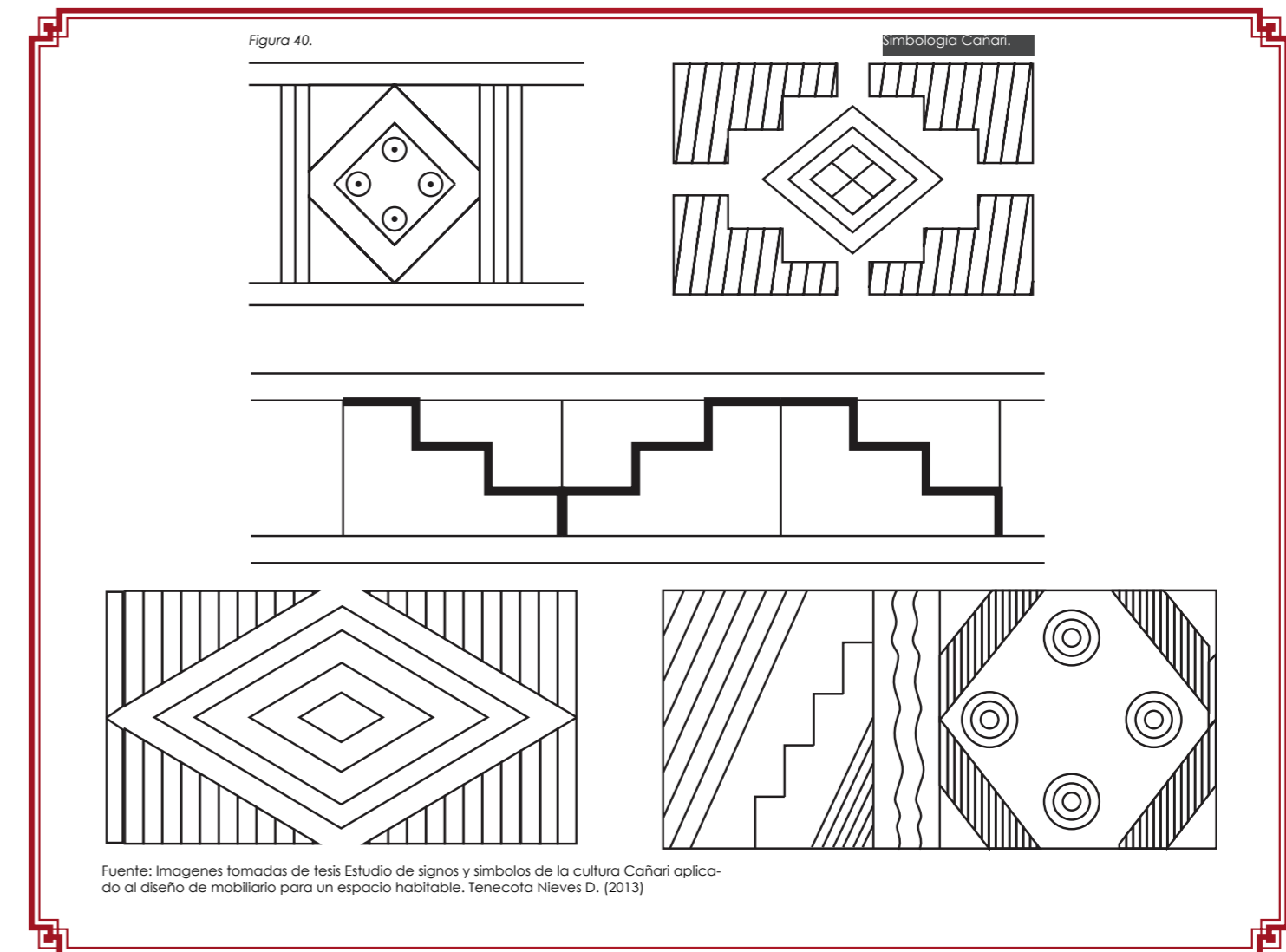
En esta gráfica se puede apreciar que los meses más fríos en Cañar son Agosto y Septiembre con temperaturas que van desde 4 hasta los 6 grados, mientras que el mes con la temperatura mas elevada es Marzo con temperaturas de 12grados

3.2.3. Condicionantes culturales

Simbología Cañari

La diversidad de símbolos Cañaris tienen lugar a lo largo de la historia, la fase "Narrío" que tuvo influencia en varios rincones del país como bien es conocido Valdivia de Narrío (230 a.C) y Chorrera de Narrío (900-530 a.C), en estas se contemplan diseños orgánicos que han evolucionado de un concepto de un Narrío más primitivo 2.340-250 a.C. (Cañar: Capital arqueológica y cultural del Ecuador. Crónica y fundamentación. CCE, 2010) muestran rasgos geométricos que representaba la ideología cocebida en el pueblo.

La interpretación de su cosmovisión dio origen a representaciones de sus dioses en edificaciones, vestimenta u otros objetos, específicamente la fase narrío que las formas ortogonales definen esta época Cañari, serán objeto de análisis para el diseño.



Religión y cosmovisión

La visión mágica del mundo por la cual surgieron diversas leyendas de origen y dioses a los cuales se les rendía tributo, fueron elementos que los cañaris tomaron para mediante formas y simbología representativa, colocarlo en sus edificaciones u otros objetos que tengan tal relevancia cultural para su pueblo, dichas leyendas (La Guacamaya y la serpiente) y dioses como Mama Quila (diosa de la luna) y Tayta Inti (Dios del Sol) que se han detallado en capítulos anteriores de esta tesis denotan las condicionantes culturales de este diseño, para dotarlo de rasgos culturales que muestren las creencias del Cañar.

Así de este modo se pretende integrar el concepto de la Guacamaya y sus colores en la distribución y asignación de cada lugar para que se de su comercio. La serpiente y las representaciones de esta en la fase Narrío, la cual es la fase histórica más primitiva de la cultura (2340 A.C. a 250 A.C.) esta morfología se pretende integrar en gran parte de todos los objetos logrados para dentro del espacio y los lugares de comercio respectivamente.

El Sol y la Luna, dioses importantes de los pueblos aborígenes de Latinoamérica, a los cuales se les hacen ofrendas para agradecer sus épocas de cultivo, estos son elementos considerables dentro de un espacio con esta importancia cultural del pueblo Cañari, formaran parte de un diseño conceptual en base a los astros con su morfología y cromática respectivamente.

Fuente: Imagen tomada de libro Amerika prohibida, Manuel palacios Villavicencio, 2013.



Serpiente.

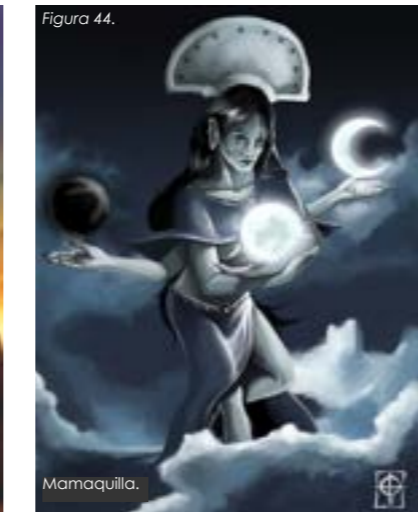
Fuente: Imagen tomado de página web www.i.eldiario.com.ec/fotos-manabiecuador/2015/06/20150612040000_los-cao-aris-nacieron-de-unaguacam.jpg



Guacamayas Cañaris.



INTI.



Mamaquilla.

Imagen tomada de página web www.artstation.com/artwork/GR6AV

Fuente: Imagen tomada de pagina web www.deviantart.com, 2012.

Fuente: Imagen tomada de Enciclopedia del Ecuador



Vasija Cañari.

Fuente: Imagen tomada de página web www.bipbap.ru/pictures/kartinki-s-raznoj-teksturoj-dereva-130-kartinkok.html



Madera.



Instrumento de hueso.



Piedra de 12 esquinas.

Fuente: Imagen tomada de página web www.shop53002.dreamtouc.com/content?c=instrumentos%20musicales%20precolombinos&id=15

Fuente: Imagen tomada de página web www.leske-web.com/retlaboussole.com/?p=8588

Materiales tradicionales

Los materiales tradicionales (Madera, cerámica, piedra y hueso), destacan en muchas partes de la historia como un elemento muy importante para los Cañaris ya que usaron estos materiales para la elaboración de diversos objetos para su pueblo.

3.3.

PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

El programa arquitectónico del mercado 25 de junio de Cañar se divide en las zonas que se van a intervenir como lo es la zona de ventas, que cuenta con espacios húmedos, semihúmedos y espacios secos los cuales se subdividen en lugares de trabajo como son la venta de ropa, venta de verduras y frutas, venta de comidas y la venta de carnicos, como bien ya se mencionó estos son los espacios que se han definido para una intervención de diseño y a los cuales se busca dar una nueva imagen mediante la aplicación de la identidad cultural propia de la ciudad de Cañar.

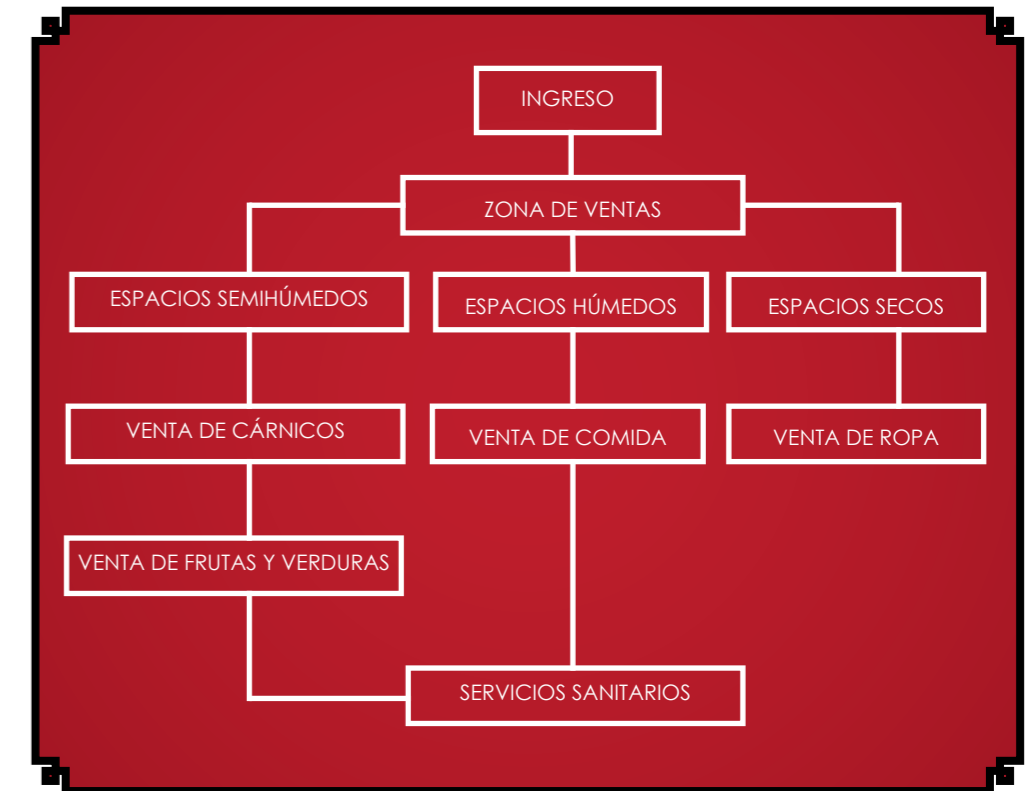


Tabla 1.

Programa arquitectónico.

PROGRAMA ARQUITECTONICO MERCADO 25 DE JUNIO						
ZONA	ESPACIO	SUBESPACIO	CANTIDAD	ÁREA	TOTAL	SUBTOTAL (m2)
ZONA DE VENTAS	Espacios húmedos	Cárnicos, frutas y verduras	54	6 m2	324	883 m2
	Espacios semi-húmedos	Venta de comida	54	6 m2	324	
	Espacios secos	Venta de ropa	40	6 m2	240	

Fuente: elaboración propia (2022).

3.3.1.

Zonas de trabajo

Para la intervención de estas zonas hay que tomar en cuenta las medidas adecuadas del espacio de cada cubículo tanto de cárnicos, venta de frutas, verduras de los puestos de comidas y de vestimenta ya que son importantes dentro de un mercado, las circulaciones dentro de estos espacios deben ser los adecuados para el usuario que en te caso es el dueño del cubículo o puesto de trabajo.

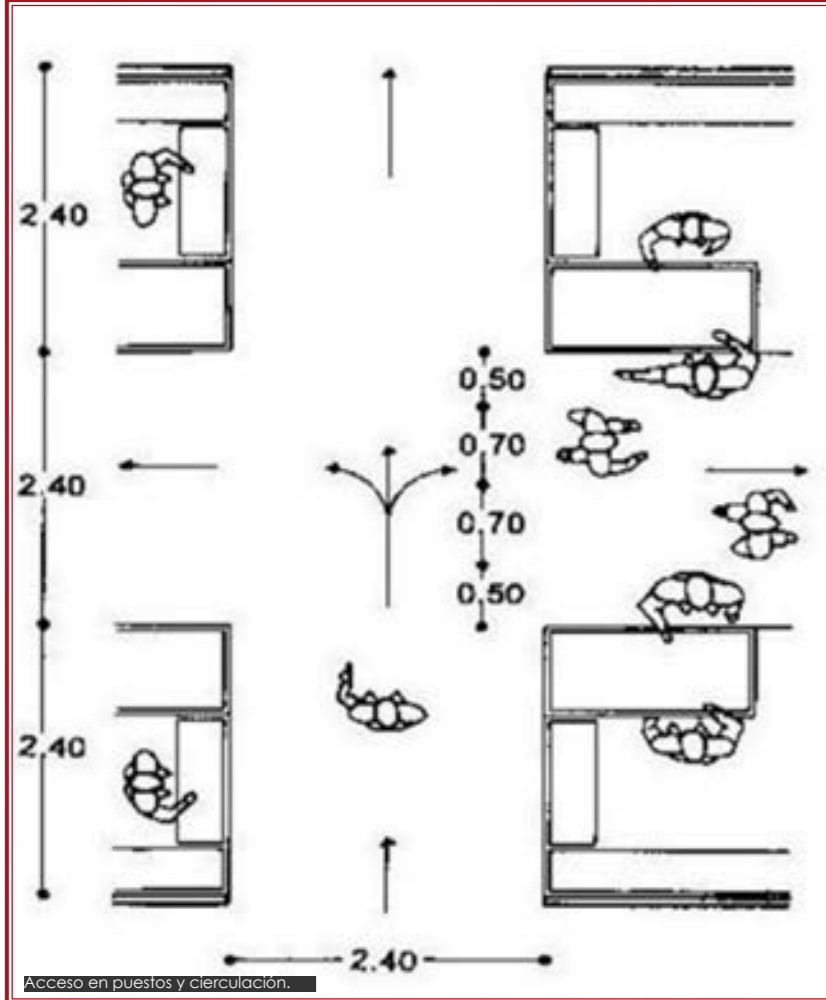
3.3.2.

Áreas y circulación

Cada una de estas áreas como bien ya se menciona debe estar diseñada con un espacio donde el usuario pueda moverse con facilidad es decir con una cuenta con adecuada circulación dentro del cubículo de trabajo facilitando al usuario moverse y despachar el producto con mayor rapidez.

El espacio de circulación en un mercado son de vital importancia, los pasillos miden 2,40m de ancho para que el flujo entre las personas sea el adecuado, pero muchas veces estos pasillos son utilizados por los mismos vendedores colocando sus productos haciendo que el paso sea estrecho y no fluya con normalidad y es por ello que para solucionar este inconveniente se estructura dentro del diseño que los cubículos de trabajo de las diferentes áreas de venta cumplan con las medidas requeridas para el usuario en este caso el propietario del cubículo para ello también debe contar con un mobiliario adecuado que le brinde mostrar el producto, y a la vez le permita respetar el paso de la circulación de los clientes que se acercan a realizar sus compras, por ello es importante conocer las dimensiones de los espacios y generar una nueva propuesta.

Figura 49.



Acceso en puestos y circulación.

Fuente: Imagen tomada de Antropometría para el diseño de puestos de trabajo (2019)

Venta de cárnicos

Estos son espacios en donde se requiere mayor limpieza por el constante ya que en esta área de cárnicos la sangre de las mismas son las que contaminan las superficies de estos espacios y además los olores que emanan son fétidos, por ello para solucionar esta zona se requiere de un mobiliario como un refrigerador, mesones de hierro inoxidable estos para poder mantener limpio el espacio de trabajo y con mayor facilidad, un lavadero, un congelador estos son los elementos que se necesita para este espacio.

Venta de alimentos

Estos son puestos de trabajo en donde se brinda el servicio y el deleite de diversas comidas con tradición dentro de la zona o de a la ciudad de Cañar, en el estudio de la edificación se notó una carencia de espacio y orden dentro del diseño, pero para reorganizar estos cubículos de trabajo, los cuales son 54 cada uno con un área de 6 m2 cada uno, además que cuente con las medidas ergonómicas adecuadas para la movilización de las personas dentro de su puesto de trabajo.

Venta de ropa

Estas áreas serán las que por su naturaleza no producen humedad, sin llegar a necesitar mucha agua para limpiar y evacuar desechos, se debe tomar en cuenta que serán acondicionados para proveer seguridad a los productos de ventas. En esta área se implementa mostradores, vitrinas para la venta del producto.

Venta de frutas y verduras

Esta área que cuenta con 27 lugares así mismo con un ara de 6m2, para ello contaremos con un mobiliario como un mostrador para las frutas y verduras, una estantería de ser el caso, estos elementos ayudan a mantener el orden y así que los compradores se sientan más cómodos al transitar ya que no tropezarán con cartones o cajas llenas de productos, los mostradores de las frutas y verduras contarán con un panel de vidrio para que el comprador no toque el producto y se pueda cumplir con una de las medidas de bioseguridad en estos tiempos post covid.

Figura 50.

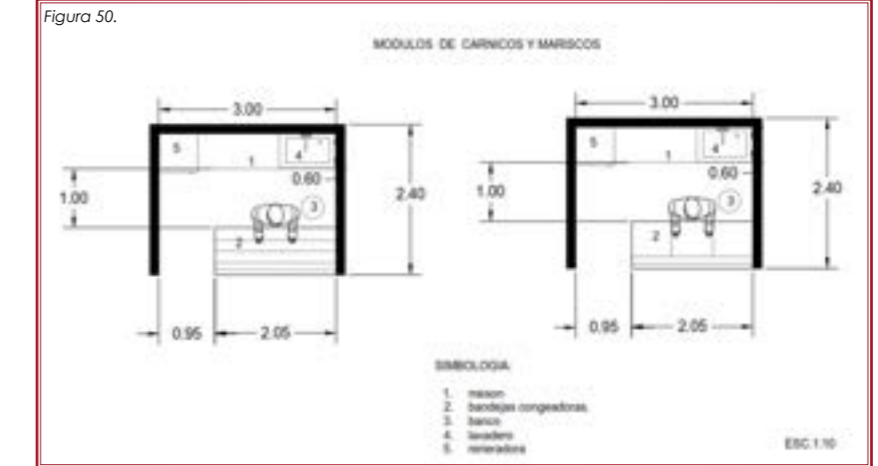


Figura 51.

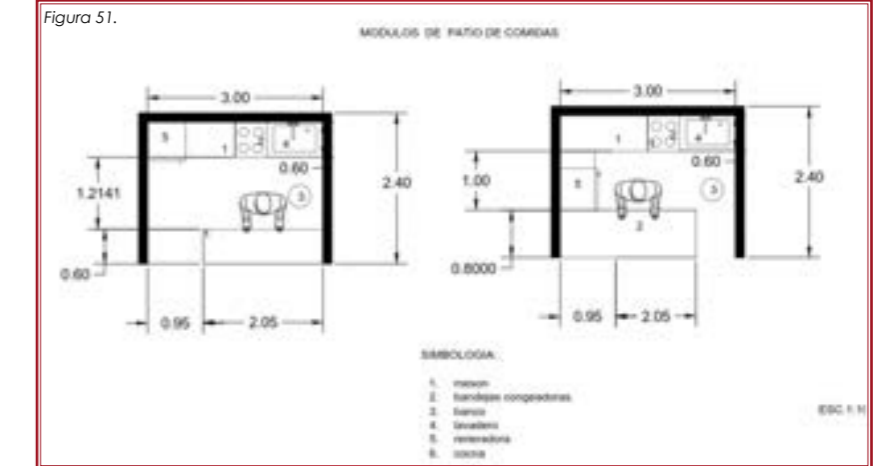


Figura 52.

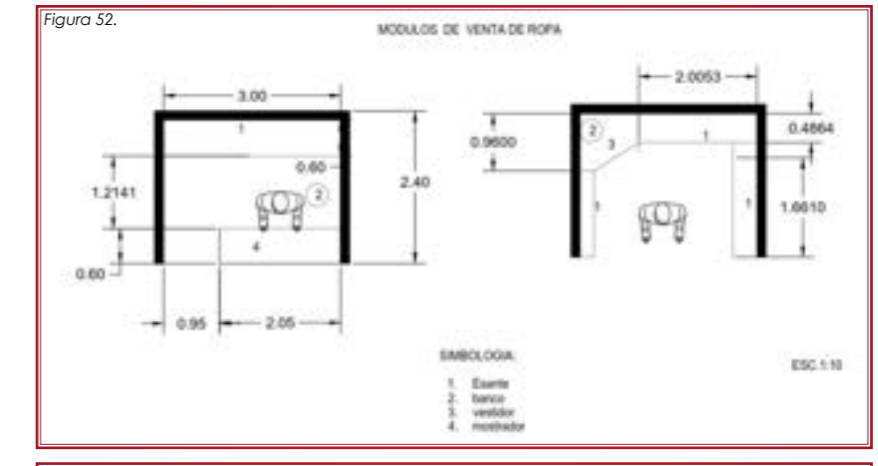
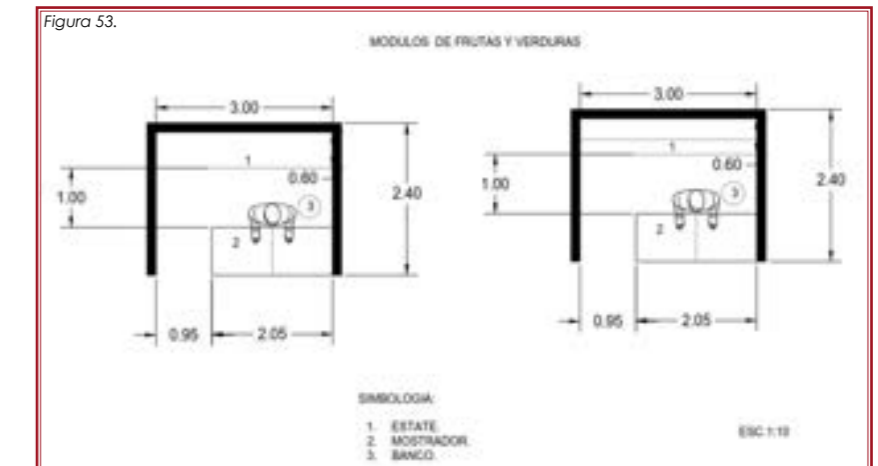


Figura 53.



Módulos y puestos de trabajo.

Fuente: Elaboración propia (2022)

Iluminación

Aunque para la iluminación natural también se toma en cuenta ciertos parámetros que depende de la situación climática, la cual determina que tan iluminado o no este el espacio interior. Para ello también es importante conocer de deslumbramiento que genera el ingreso de luz natural a los espacios interiores y que no causen molestias al usuario.



Control de deslumbramiento
Fuente: Tomado de ovacen.com

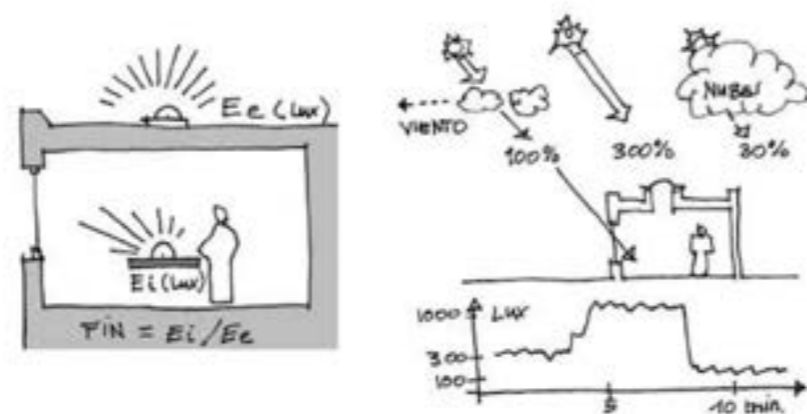
Figura 54.



La iluminación es otro de los factores importantes dentro de una edificación, en el caso de estudio del mercado 25 de junio se opta por no emplear iluminación artificial ya que en este centro de abastos existe el ingreso de la luz del día.

La luz natural en interiores no solo como un medio de ahorro, de mejora de la salud del ocupante o habitabilidad del espacio, sino amplificaba su valor a una herramienta para la clasificación de los espacios y formas, como requisito de expresión y significado. (Seguí) <https://ovacen.com/iluminacion-natural-en-arquitectura>. Aunque para la iluminación natural también se toma en cuenta ciertos parámetros que depende de la situación climática, la cual determina que tan iluminado o no este el espacio interior

Figura 57.



Fluctuación de la iluminación interior en zonas parcialmente cubiertas.

Exigencia visual	Sensación visual	TIN %	Ei mínimo con Ee = 10.000 lux	Ei máximo con Ee = 100.000 lux
Muy alta	Muy luminosa	> 10 %	> 1.000 lux	> 10.000 lux
Alta	Luminosa	6 %	600 lux	6.000 lux
Normal	Normal	3 %	300 lux	3.000 lux
Baja	Oscuro	1 %	100 lux	1.000 lux
Muy baja	Muy oscuro	< 0.3 %	< 30 lux	< 1.000 lux

Valores de TIN recomendados según la exigencia visual.

Iluminación natural
Fuente: Tomado de ovacen.com

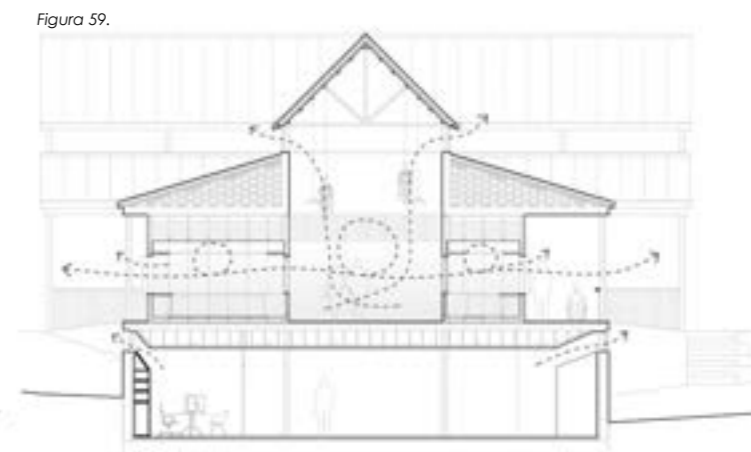
Figura 58.

Lux	Ambiente	Actividad cómoda
100000	Mediodía pleno sol	Umbral máximo, empieza el dolor por exceso de luz
30000	Día semicubierto	Circulación exterior diurna, paseo
10000	Día cubierto	Actividad excepcional (quirófanos)
3000	Zonas de transición	Actividad muy detallada, iluminación puntual
1000	Interior luminoso	Actividad detallada (cocina, aseo), iluminación zonal
300	Interior medio	Estancia, actividad media, iluminación general diurna
100	Interior bajo	Reposo, actividad baja, iluminación general nocturna
30	Calle iluminación alta	Circulación interior, calle de noche con mucho tráfico
10	Calle media	Calle con tráfico medio, densidad urbana media
3	Calle baja	Calle con tráfico bajo, densidad urbana baja
1	Calle mínima	Aparcamientos o muelles, sólo orientación
0.1	Luz de luna	Necesita periodo de adaptación para orientarse
0.01	Luz de estrellas	Umbral mínimo, oscuridad prácticamente absoluta

Iluminación natural
Fuente: Tomado de ovacen.com

Ventilación

En la propuesta de diseño hoy en día en tiempos pos covid es un tema de mucha importancia ya que el espacio interior es necesario una adecuada ventilación y más si estos espacios son cerrados y muy concurridos, para ello lo adecuado sería trabajar con un sistema de ventilación que extraiga el aire interior y lo purifique constantemente ya que como el mercado de abastos es un espacio muy concurrido dentro de la ciudad de Cañar y más los días de feria como lo es el domingo, por eso una buena ventilación genera un ambiente de pureza además de limpieza y hace que el usuario se sienta aún más cómodo dentro del espacio incluso esta circulación de aire hace que los productos se mantengan frescos dentro del mercado, recalcando que los mercados de abastos también cuentan con ventilación natural esto en las zonas de ventas de frutas y verduras, ya que son espacios más amplios.



Ventilación de un mercado
Fuente: Tomado de Blanca Estévez Serrano (2019)

Ventilación cruzada natural
Natural cross ventilation

Cuadro de mobiliario por espacio

Tabla 2.

ZONA	ESPACIO	EQUIPAMIENTO MOBILIARIO	REFERENTE
ESPACIOS SEMI HÚMEDOS	Venta de comidas	Refrigeradora	
		Cocina	
		Mostrador	
		Mesa y sillas	

Programa arquitectónico.

Fuente: elaboración propia (2022).

Tabla 3.

Programa arquitectónico.

ZONA	ESPACIO	EQUIPAMIENTO MOBILIARIO	REFERENTE
ESPACIOS SECOS	Venta de Ropa	Vitrinas	
		Estantes	

Fuente: elaboración propia (2022).

Programa arquitectónico.

Tabla 4.

ZONA	ESPACIO	EQUIPAMIENTO MOBILIARIO	REFERENTE
ESPACIOS HÚMEDOS	Frutas y verduras	Estantes Mostradores	
	Cárnicos	Refrigeradoras Congeladores	

Fuente: elaboración propia (2022).

3.3.6.

Programa arquitectónico

El cálculo de áreas se consigue por medio de un dibujo en planta de cada uno de los espacios arquitectónicos, en el cual se procede de dos maneras, comenzando por el tamaño aproximado de los espacios y luego distribuir los mobiliarios.

Cuadro de áreas Tabla 5.

ZONA	USUARIO		CONDICIONES ESPACIALES			CONDICIONES AMBIENTALES				INSTALACIONES			
	ESPACIO	M2	Área de trabajo	Renovación de aire	TEMP °C	Iluminación		Ruido		Agua	Luz	Internet	
Áreas de trabajo	Frutas y verduras	162	-Comerciantes -Consumidores -Comerciantes informales	6 m2	Natural	15-13 °C	Natural	Artificial	Min	Max	Si	No	No
	Cárnicos	162					Si	NO	25dba	35dba	Si	No	No
	Comida	324					Si	NO	25dba	35dba	Si	No	No
	Ropa	240					Si	NO	25dba	35dbaz	No	Si	No

Fuente: elaboración propia (2022).

3.4.

CRITERIOS DE DISEÑO

Figura 60.



Imagen tomada de página web www.pinterest.com/pin/471752129703190125/

Figura 61.



Imagen tomada de página web www.pinterest.com/pin/496521927676868423/

Se debe optimizar el ingreso al lugar con la corrección del espacio de sus puertas para mejorar la ventilación que proviene al lugar y a continuación, implementar un material que deje pasar luz natural y que muestre el diseño desde el exterior. En estas puertas que serán de vidrio templado se realizará un grabado con elementos propios de esta cultura y que se proyecten hacia su diseño interior.

3.4.1.

Criterios funcionales

Los servicios sanitarios son otra parte indispensable en un espacio, este debe también tener un diseño en base al concepto cultural y es importante destacar la señalética del lugar como lo que se debe resolver para generar este contexto cultural en esta área.

Figura 62.



Imagen tomada de tesis propuesta de tesis Diseño interior y cambio de uso de vivienda patrimonial a restaurante gourmet en Cuenca basado en la iconografía de la cultura Cañari. (2022)

Figura 63.

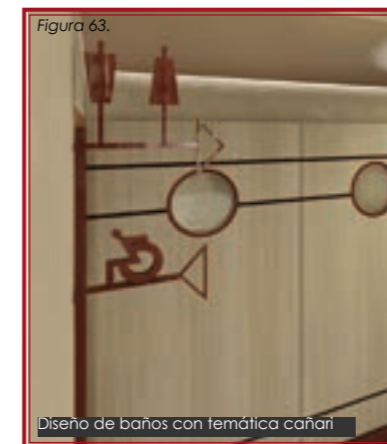


Imagen tomada de tesis propuesta de tesis Diseño interior y cambio de uso de vivienda patrimonial a restaurante gourmet en Cuenca basado en la iconografía de la cultura Cañari. (2022)

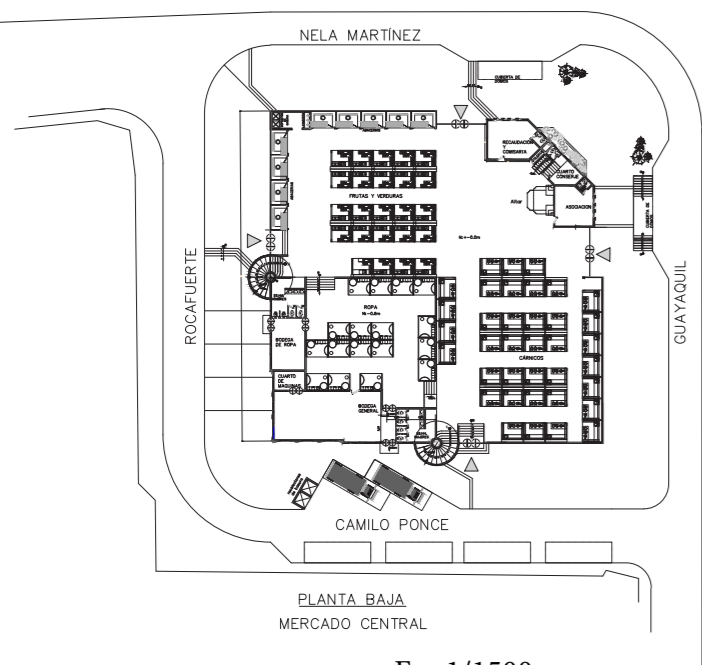
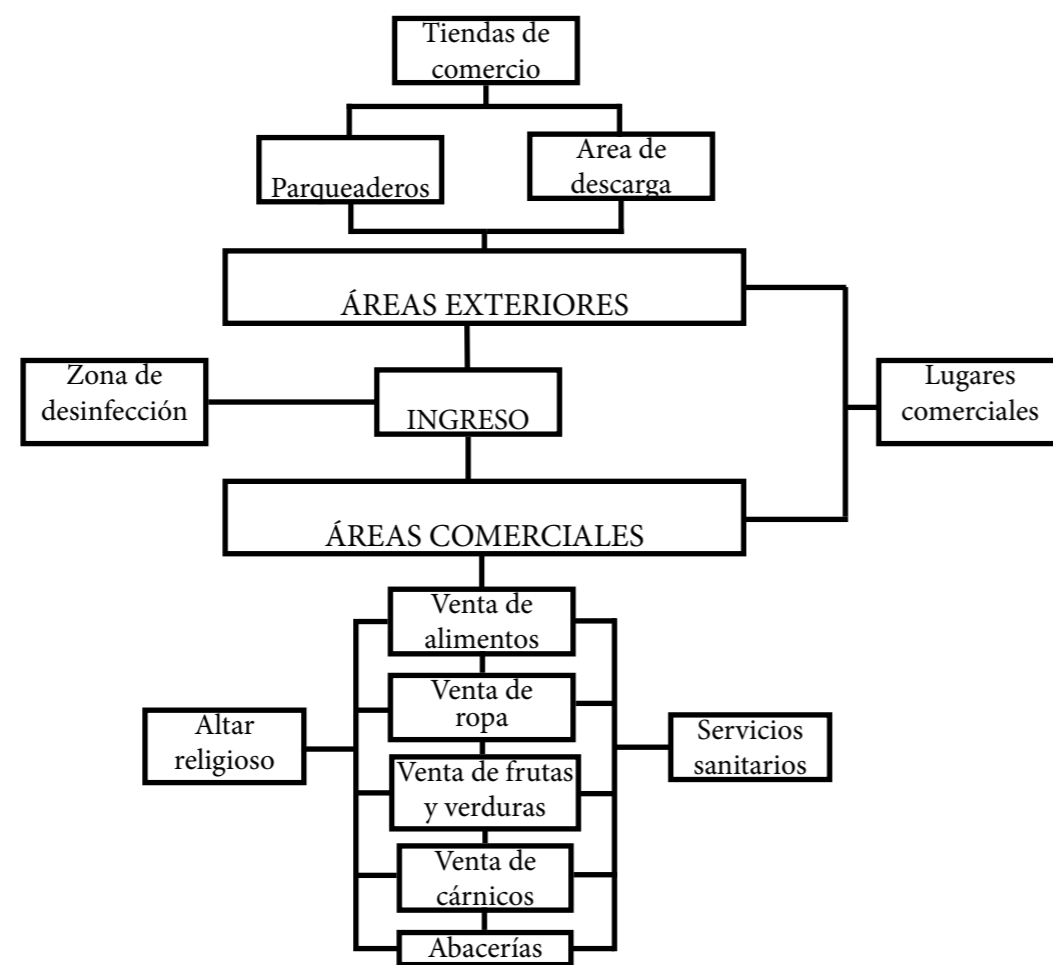
Figura 64.



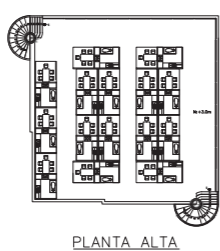
Imagen tomada de tesis propuesta de diseño interior y cambio de uso de vivienda patrimonial a restaurante gourmet en Cuenca basado en la iconografía de la cultura Cañari. (2022)



Análisis funcional de la propuesta



Esc:1/1500



La nueva propuesta de diseño se genera para optimizar las zonas del mercado redistribuyendo el espacio en cuanto a sus diferentes comercios, estos tendrán un recorrido mas funcional creando una mejor percepción del espacio que será gracias al correcto manejo de la parte del diseño.

3.4.2.

Criterios tecnológicos

Los materiales aislantes serán indispensables para resolver las condicionantes de diseño funcionales en cuanto al clima, ya que el mercado está en una zona fría y se pretende reducir el impacto climático en las personas que visitan el mercado.

Ya que al diseño se le debe implementar materiales que conserven el calor al interior del mercado, es oportuno pensar en la ventilación natural como requerimientos del espacio, se deben implementar conductos de entrada y salida para el aire que no permitan que en el espacio se sienta encerrado.

Figura 65.



Imagen tomada de página web www.czsale.2021cheap.ru/category?name=aislante%20termico%20rigido

Figura 66.

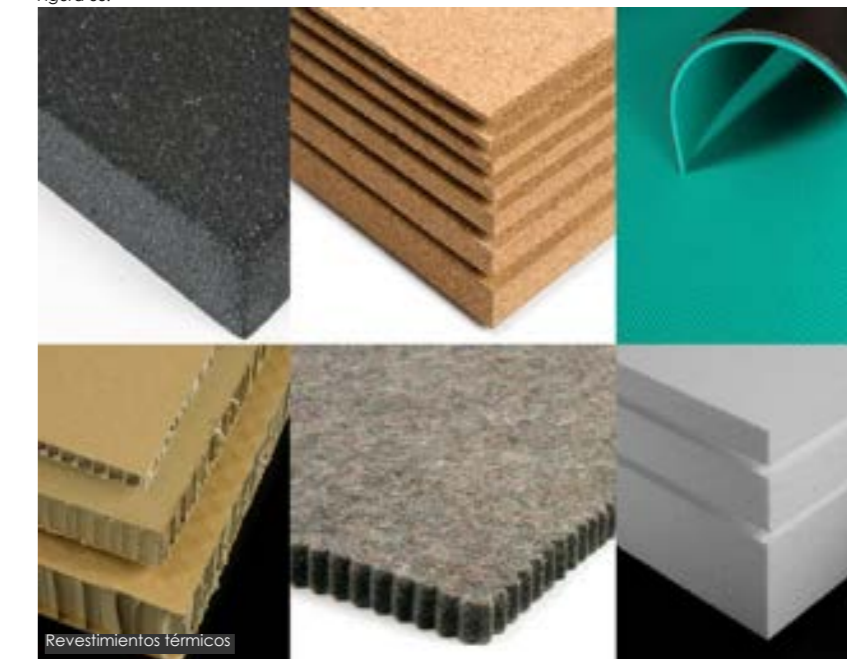


Imagen tomada de página web www.czsale.2021cheap.ru/category?name=aislante%20termico%20rigido

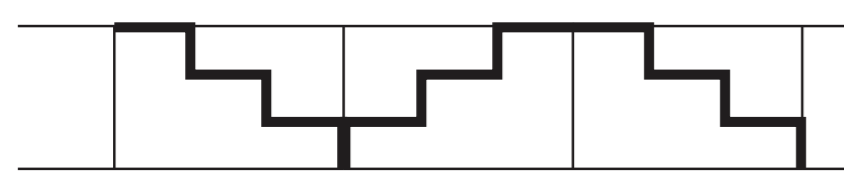
3.4.3.

Criterios culturales

Los símbolos de la fase Nario de la historia Cañari, definirán los patrones geométricos que se usarán en el espacio, con todo esto se generán carteles de señalización para las áreas de comercio en el mercado, así como la cromática correspondiente a cada sector basada en los colores de la Guacamaya.

Estas figuras se usarán para denotar principalmente formas en el mobiliario, así como también se integran estas formas para obtener señalización o partes decorativas del diseño, estas representaciones fácilmente son un elemento destacado de entre la historia de cañar y de la misma forma se pretende conceptualizar el diseño.

Figura 67. Simbología Cañari



Fuente: Obtenida de Estudio de signos y símbolos de la cultura Cañari, aplicado al diseño de mobiliario para un espacio habitable (2013)

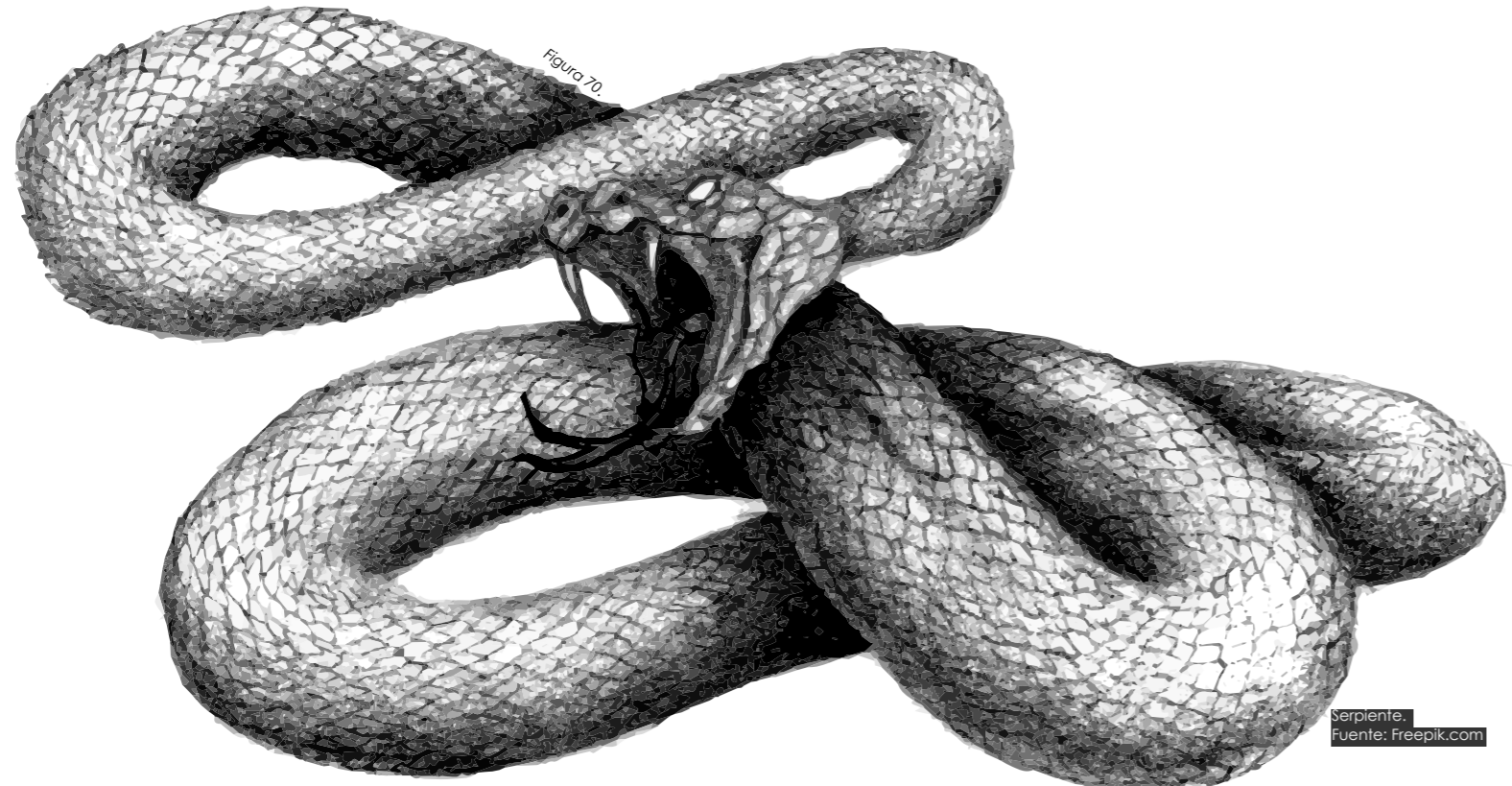
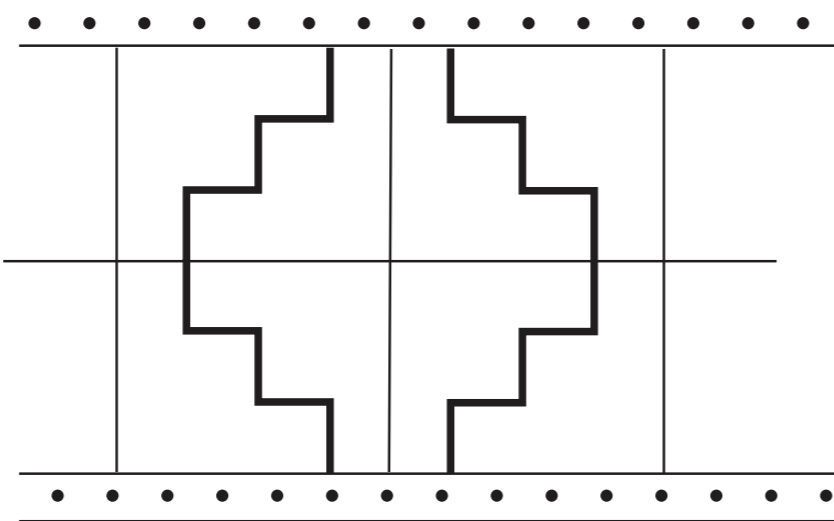


Figura 70.

Serpiente. Fuente: Freepik.com

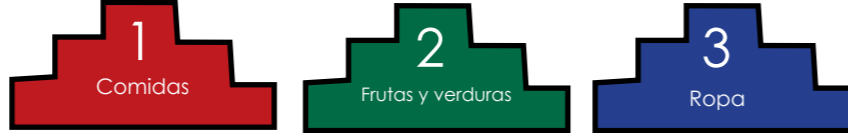
Figura 68. Simbología Cañari



Fuente: Obtenida de Estudio de signos y símbolos de la cultura Cañari, aplicado al diseño de mobiliario para un espacio habitable (2013)

De acuerdo a un análisis morfológico, se evidencia que existen formas que se pueden llevar al diseño proveniente de la forma de las serpientes, un ejemplo de esto es denotar los espacios a través de paneles con numeración para cada espacio, estos decorados con estas formas.

Figura 71.



Experimentación Fuente: Elaboración propia (2022)

La Guacamaya

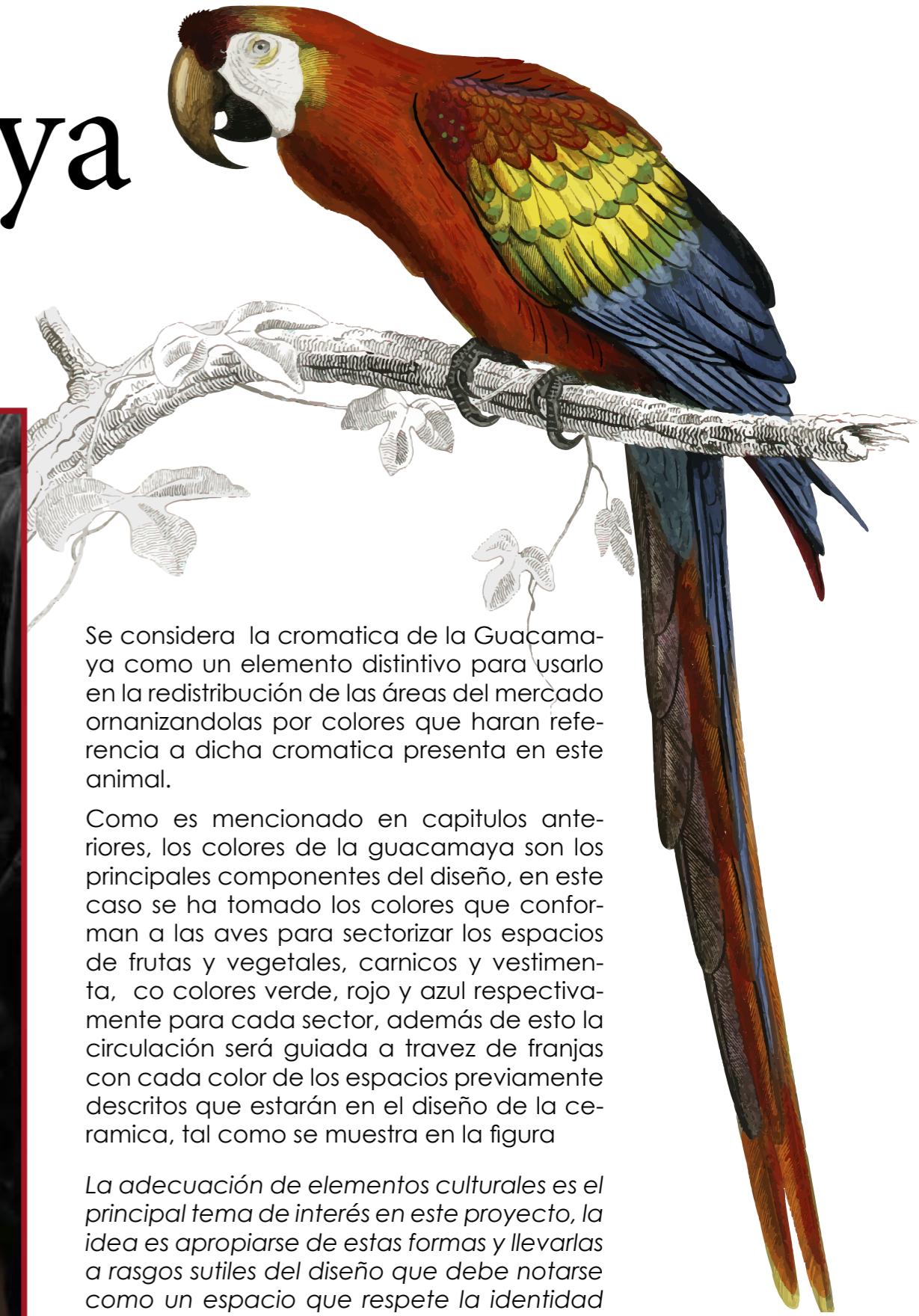


Figura 71.



Experimentación Fuente: Elaboración propia (2022)

Se considera la cromática de la Guacamaya como un elemento distintivo para usarlo en la redistribución de las áreas del mercado organizandolas por colores que haran referencia a dicha cromática presenta en este animal.

Como es mencionado en capitulos anteriores, los colores de la guacamaya son los principales componentes del diseño, en este caso se ha tomado los colores que conforman a las aves para sectorizar los espacios de frutas y vegetales, carnicos y vestimenta, co colores verde, rojo y azul respectivamente para cada sector, además de esto la circulación será guiada a travez de franjas con cada color de los espacios previamente descritos que estarán en el diseño de la cerámica, tal como se muestra en la figura

La adecuación de elementos culturales es el principal tema de interés en este proyecto, la idea es apropiarse de estas formas y llevarlas a rasgos sutiles del diseño que debe notarse como un espacio que respete la identidad cultural.

La Luna



Basándose en los conceptos que se pueden extraer de la luna, estos serán la inspiración para la adecuación de un sector con morfología y cromática lunar, así como en su mobiliario que repetirá la geometría circular del astro.

Dentro de un análisis del contexto de la luna, se resolverá un diseño integrado por materiales con cromática oscura tales como madera de ébano, cerámica marmoleada gris y un manejo de textiles y detalles azules para denotar la particularidad de distribución del espacio.

Se considera la morfología de la luna un elemento para definir geometrías circulares existentes en la propuesta de diseño.



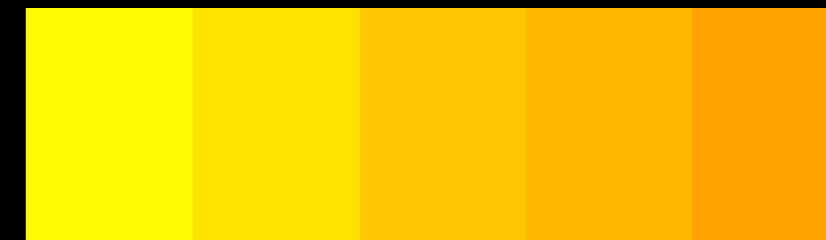
Figura 73.

Figurilla de cerámica

Fuente: Imagen tomada de página web www.academia.edu/44464231/Identificar_cadenas_operativas_en_cer%C3%A1mica_arqueol%C3%B3gica_para_qu%C3%A9_y_c%C3%B3mo_Perspectivas_de_aplicaci%C3%B3n_para_la_mario_regi%C3%B3n_norte_del_Per%C3%BA_sur_del_Ecuador

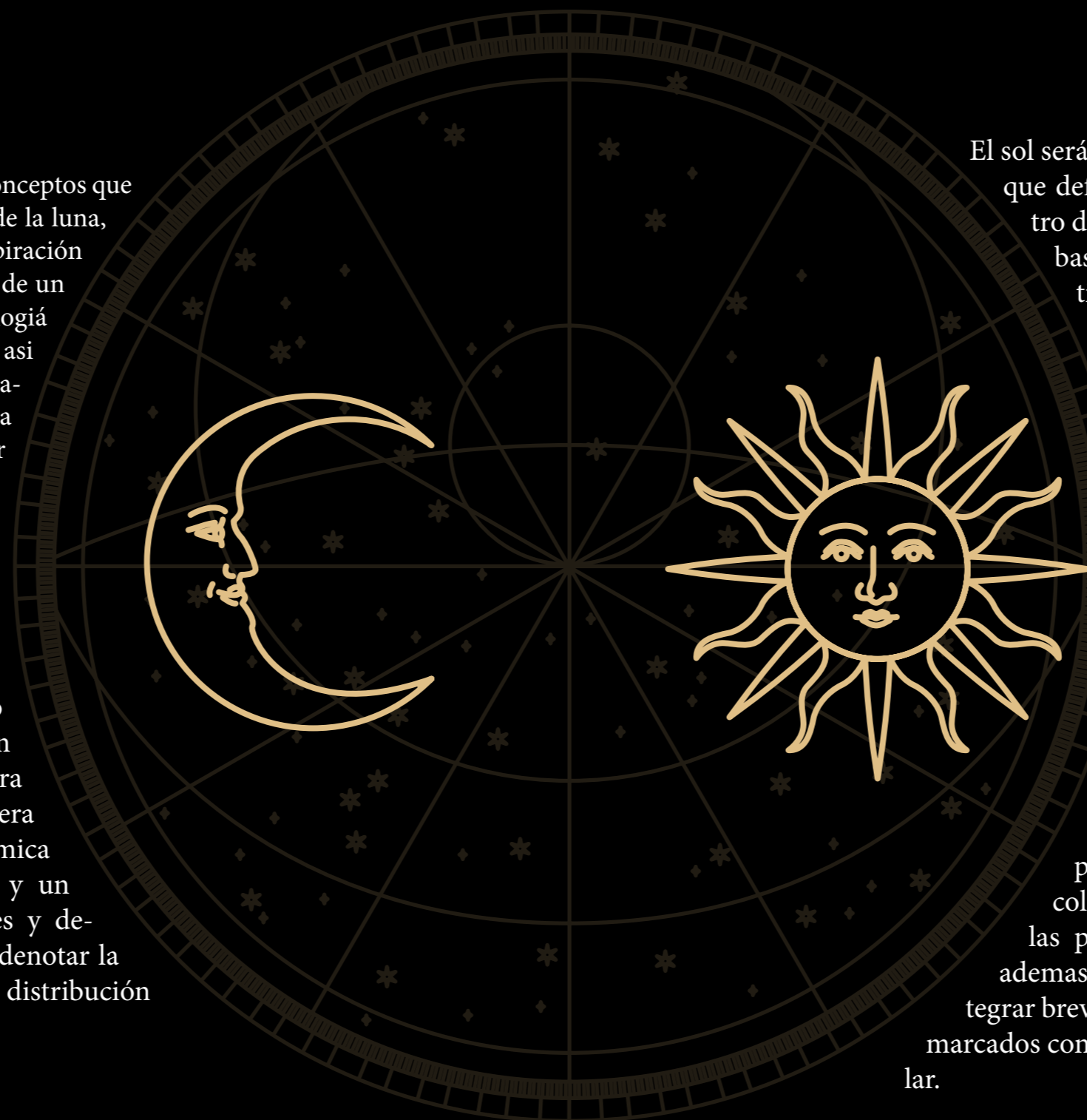
Ecuador

El Sol



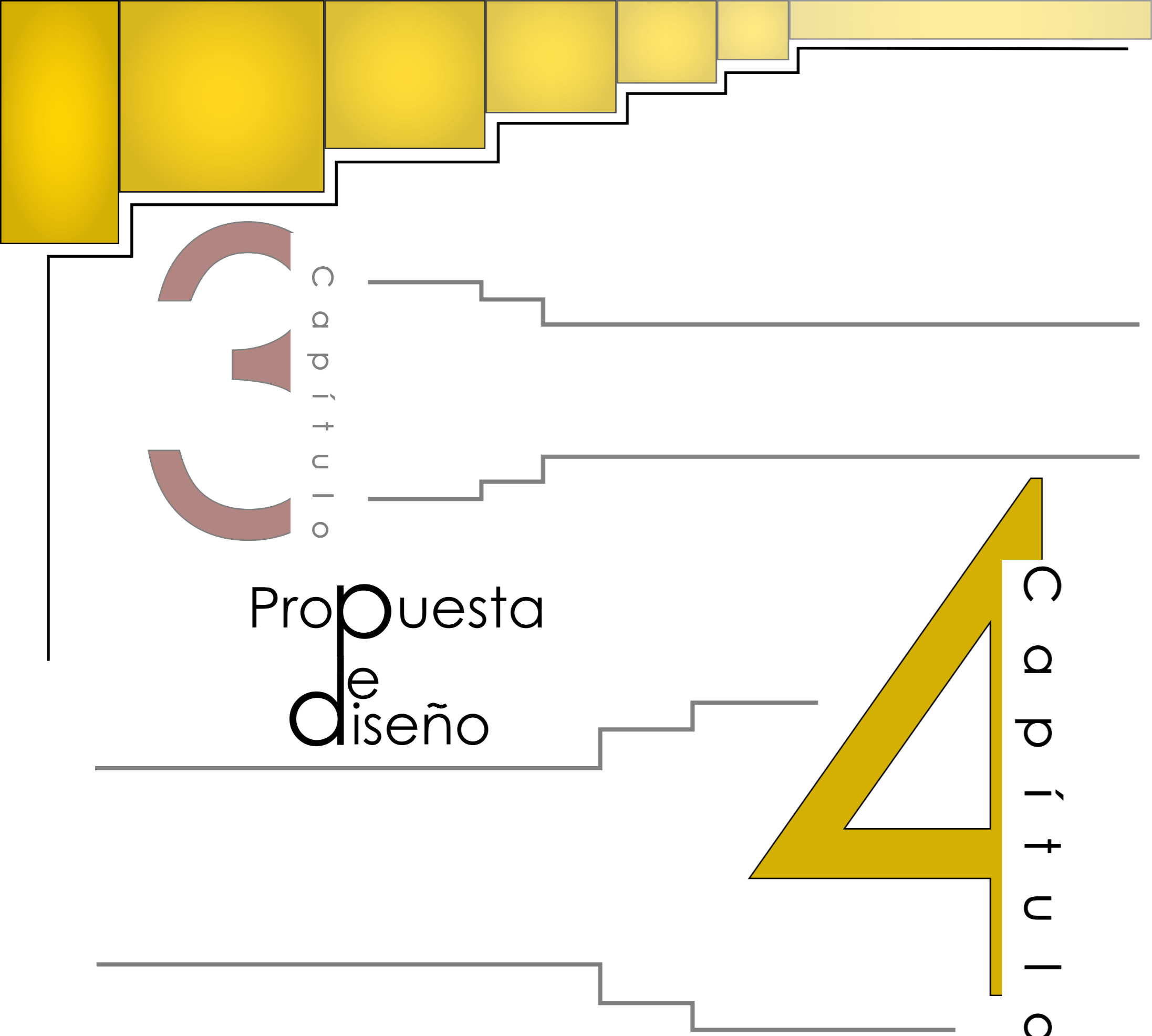
El sol será el elemento de diseño que definirá un espacio dentro del mercado de abastos, basándose en la cromática del sol que obviamente es un elemento con mucha fuerza visual. Al implementar esta cromática se la debe hacer con rasgos breves que no recarguen mucho el espacio.

El concepto planteado para el área con la parte histórica del sol, se compone de un diseño con paneles de melanina de color amarillo que sean las puertas de el espacio, además de esto se pueden integrar breves rasgos de la cultura marcados con este color en particular.



CONCLUSIÓN

El diseño de un centro de abastos es mucho más que una propuesta estética para el lugar, a través de las herramientas del diseño se puede concretar de mejor manera la propuesta final de diseño, en base a consideraciones indispensables para el lugar. Se observan que las condicionantes y referentes del diseño, definen muchas ideas para organizarlas en la propuesta, gracias a los análisis del emplazamiento, de su significación como mercado, además de las formas y símbolos de la cultura, se obtendrá un diseño basado en la cosmovisión y religión de la cultura Cañari.



Índice



Introducción

4.1. Conceptualización.....	47.
4.2. Documentación técnica.....	49.
4.2.1. Planta original.....	49.
4.2.2. Planta de intervención.....	49.
4.2.3. Planta de zonificación.....	50.
4.2.4. Planta de circulación.....	51.
4.2.5. Planta de mobiliario.....	52.
4.2.6. Planta de corte.....	53.
4.2.7. Corte A-A.....	53.
4.3. Análisis de la propuesta.....	54.
4.3.1. Ingresos.....	55.
4.3.2. Áreas de comercio.....	59.
4.3.3. Altar religioso.....	67.
4.3.4. Baños.....	68.
4.3.5. Detalles constructivos.....	69.

Conclusión

INTRODUCCIÓN

La recopilación de símbolos culturales ha sido pieza clave para definir las ideas de diseño en este proyecto, el concepto principal, la forma de la serpiente en la fase temprana Narrío (200-500 a.C.) definirá la morfología general del diseño, por otra parte la guacamaya pasará a definir la cromática de las zonas de comercio, mientras que los conceptos de la luna y el sol servirán para delimitar el diseño para las áreas de ropa y alimentos.

4.1. CONCEPTUALIZACIÓN

Para el diseño interior del mercado 25 de junio, se tomaron criterios en donde predomina la morfología de la serpiente de la fase Narrío que consta de 200 a 500 años A.C, además que se tomaron los colores de la guacamaya para sectorizar las áreas de trabajo y denotar la cromática general de cada espacio, en el diseño se incluye la luna y el sol para conceptualizar los espacios de venta de ropa y la otra de venta de alimentos.

Los 4 colores elegidos de la colorimetría de la guacamaya también estén sujetos a una conceptualización cada uno relacionado con el espacio donde se esta representando, estos son:



Venta de ropa

Se decide implementar el color azul en este espacio y que este se lo relacione con el concepto de la noche, el cielo se percibe como negro, pero este color dentro de la escala cromática es únicamente una ausencia de luz, por lo que el color azul y sus degradaciones serán los que representen este aspecto del espacio.



Figura 75.
Perspectivas digitales
Fuente: Imágenes De elaboración propia

Venta de frutas y verduras

A esta esta área de trabajo se la relaciona con el color verde ya que representa la naturaleza de Cañar, este pueblo destaca por sus productos provenientes de la agricultura, para generar un concepto que se pueda implementar al diseño se toma la clorofila que se integrará el espacio y lo definirá por el color asignado.



Figura 76.
Perspectivas digitales
Fuente: Imágenes De elaboración propia

Venta de cárnicos

Se designa el color rojo para estos puestos de venta y se involucra con el concepto de la sangre y pureza del pueblo cañari, este color se integra en el diseño del área de venta de carnicos por la relación de estos conceptos de color.

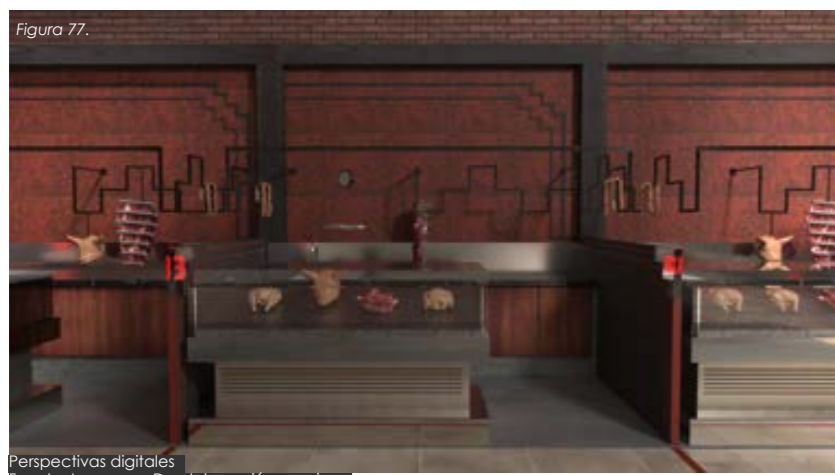


Figura 77.
Perspectivas digitales
Fuente: Imágenes De elaboración propia

Venta de alimentos

Para esta área se considera emplear el color amarillo y el significado que tiene el sol, ya que para el pueblo Cañari este astro fue importante dentro de su religión, se hacían ofrendas al dios INTI en agradecimiento a las cosechas recibidas.

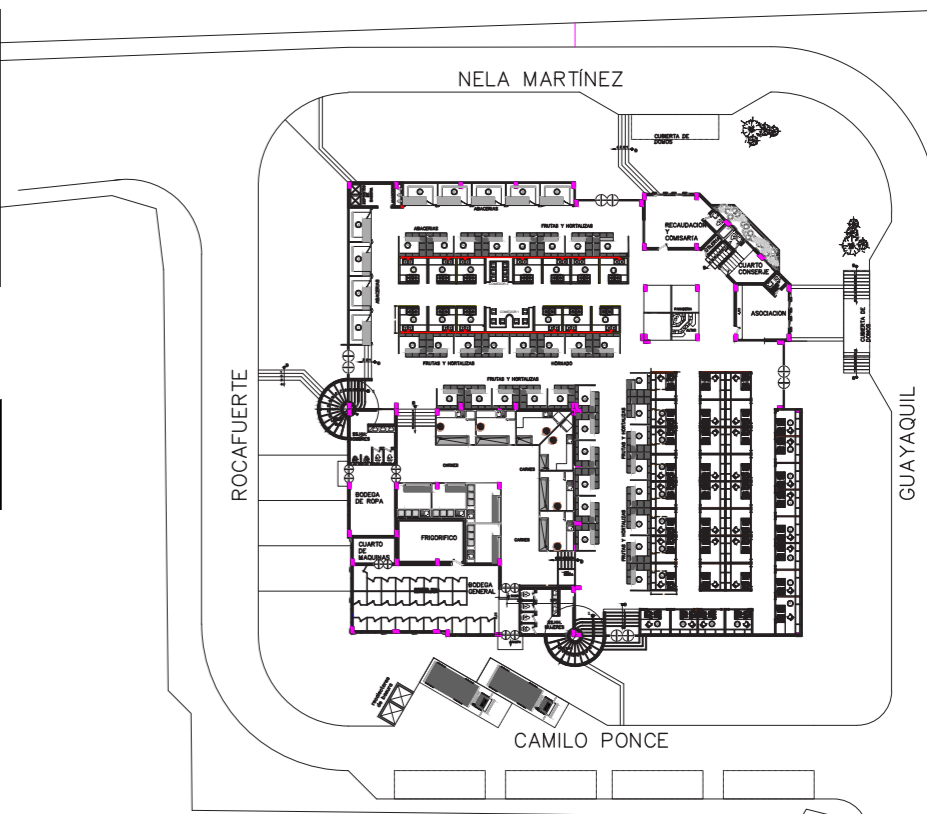


Figura 78.
Perspectivas digitales
Fuente: Imágenes De elaboración propia

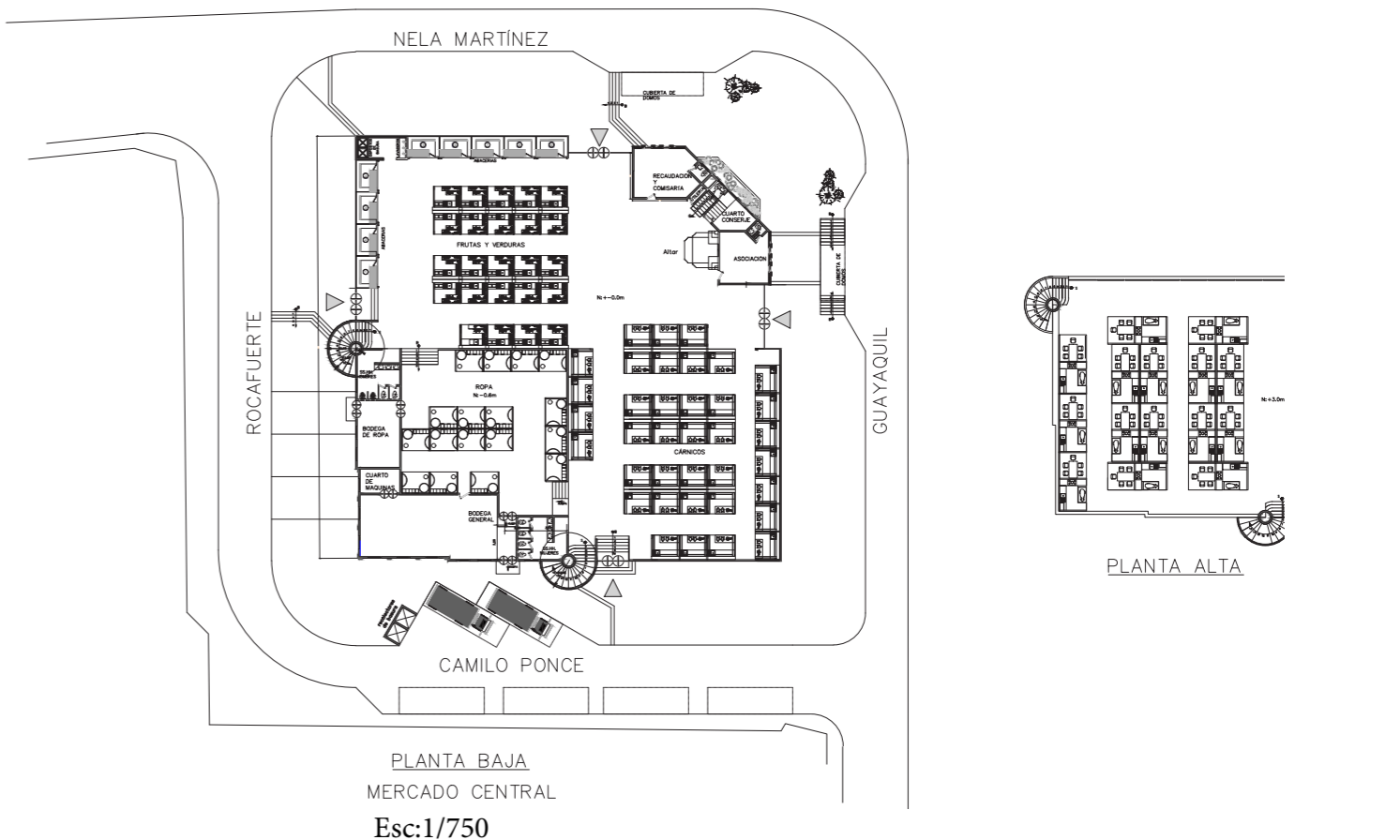
4.2.

DOCUMENTACIÓN TÉCNICA

4.2.1. Planta original

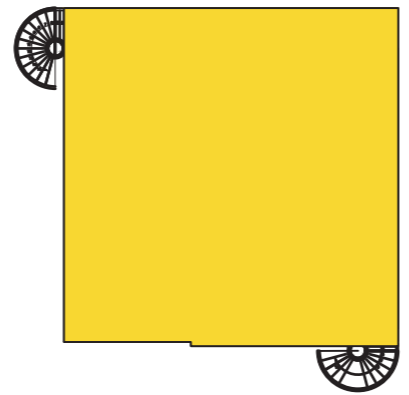
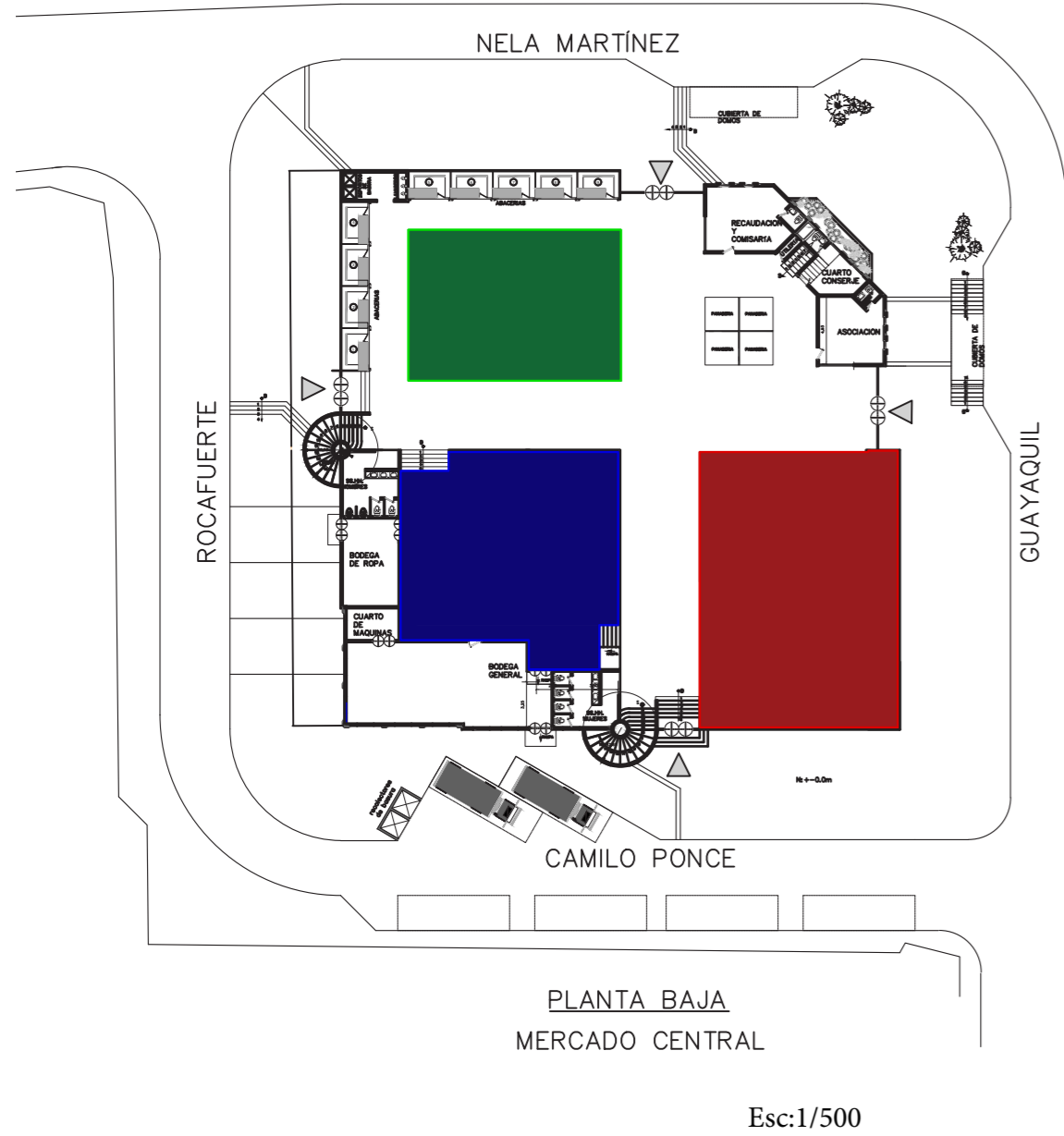


4.2.2. Planta de intervención



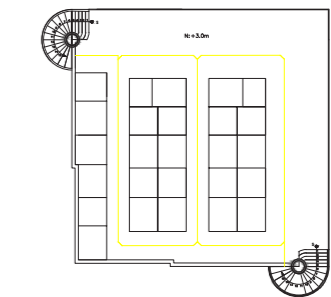
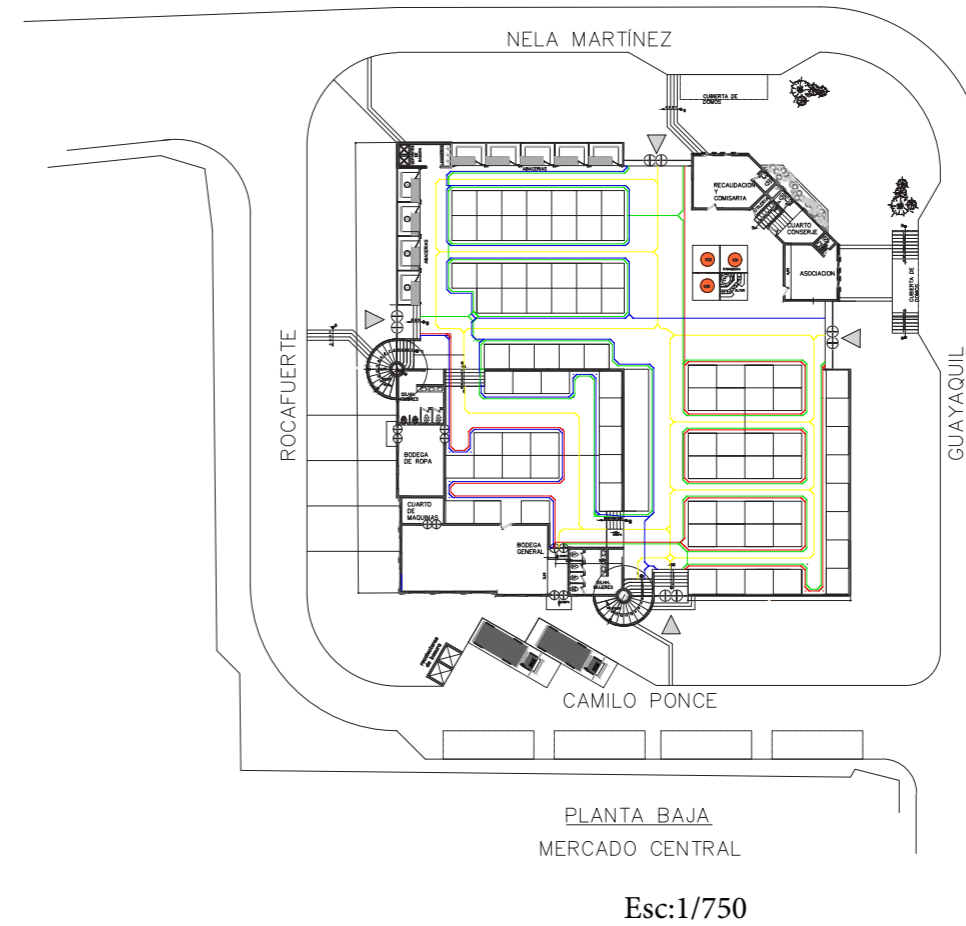
4.2.3.

Planta de zonificación



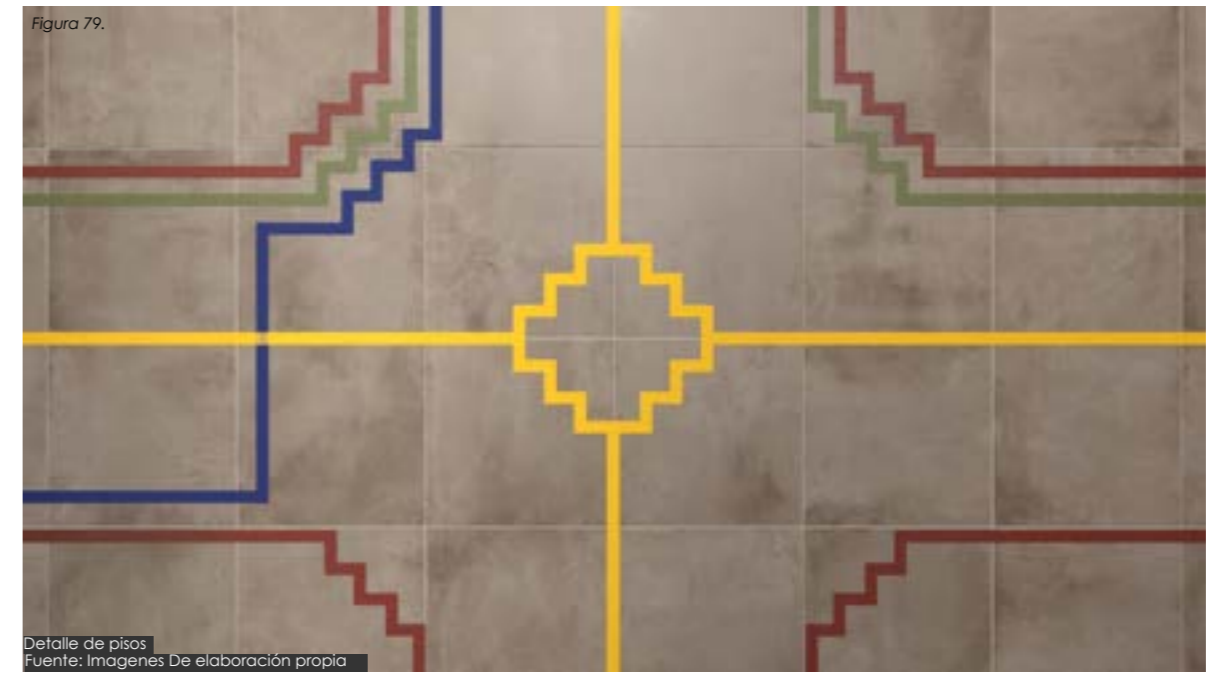
4.2.4.

Planta de circulación



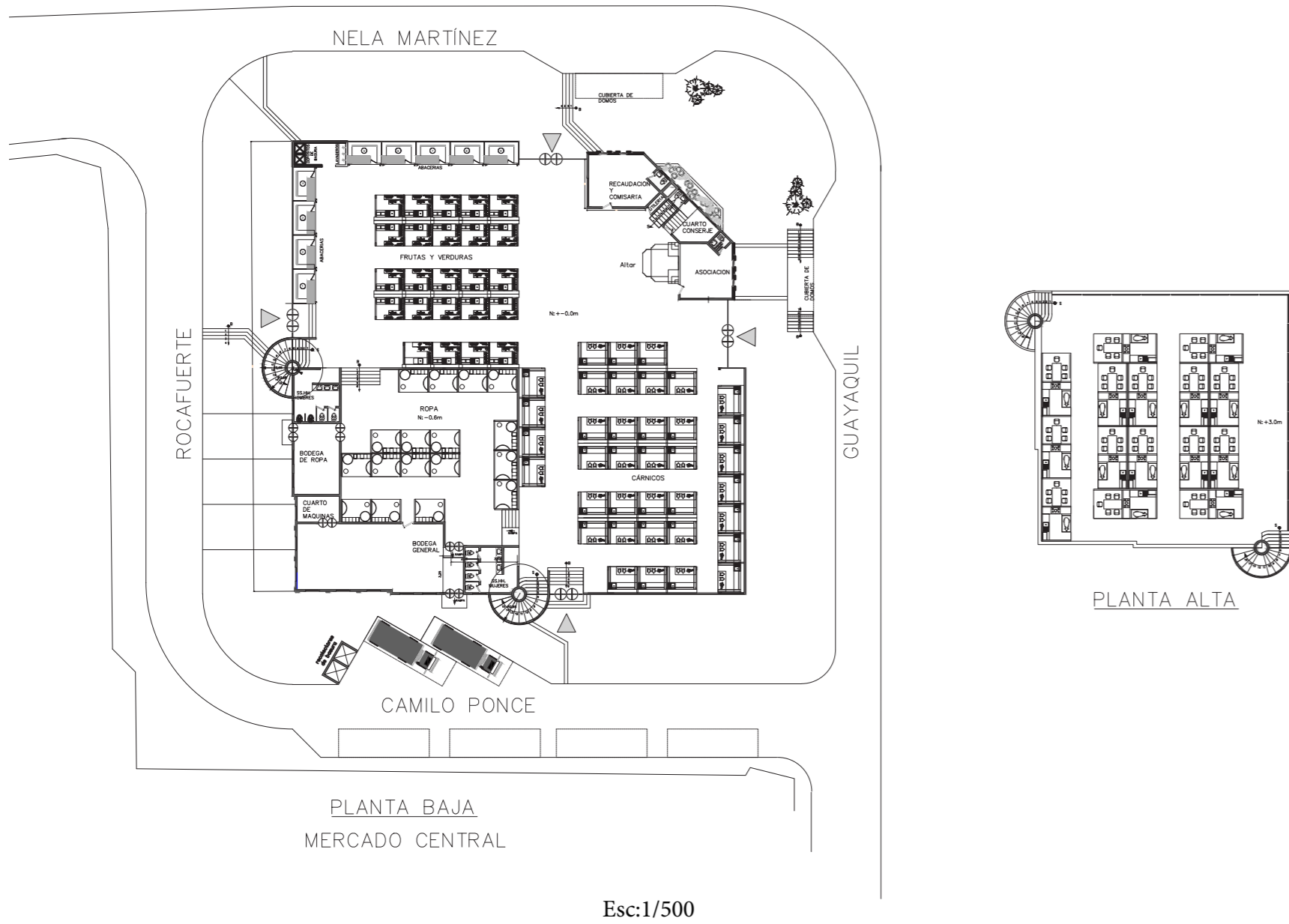
- Comida
- Ropa
- Cárnicos
- Frutas y verduras

Detalle de pisos



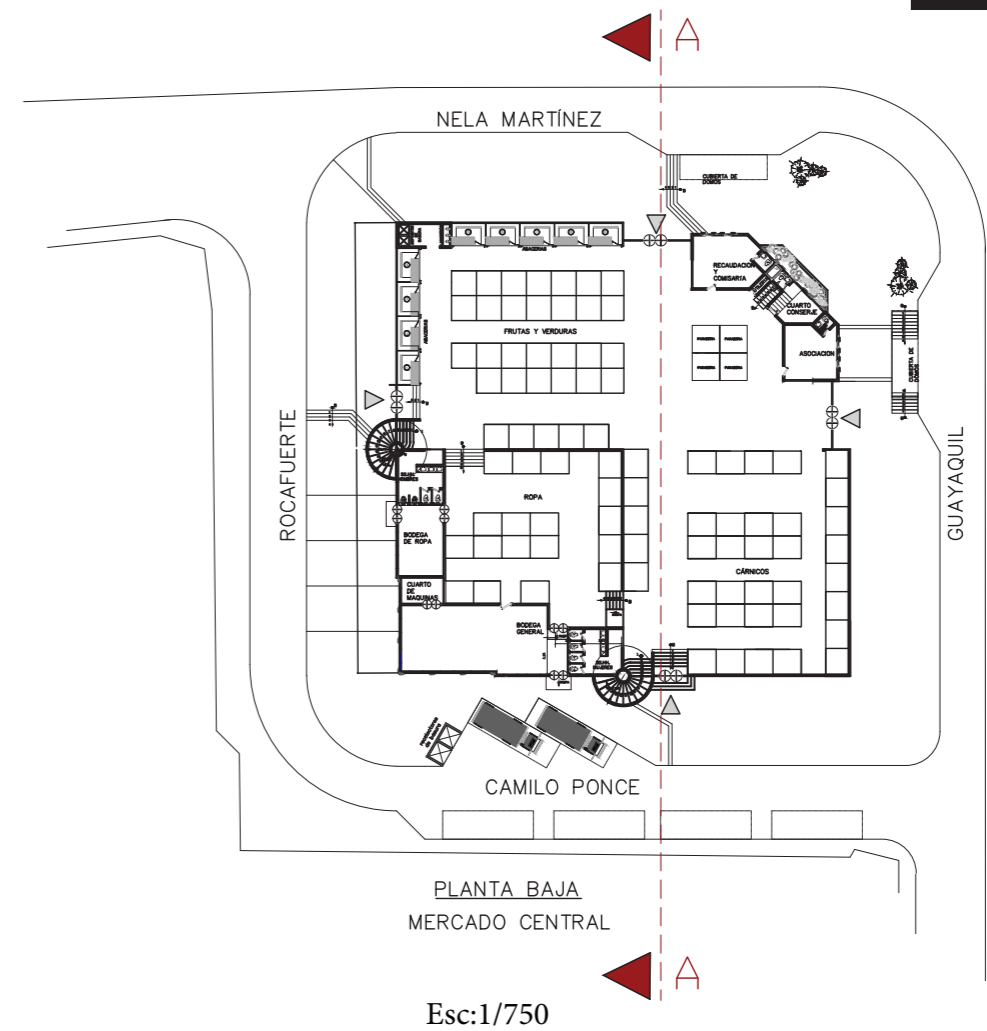
4.2.5.

Planta de mobiliario



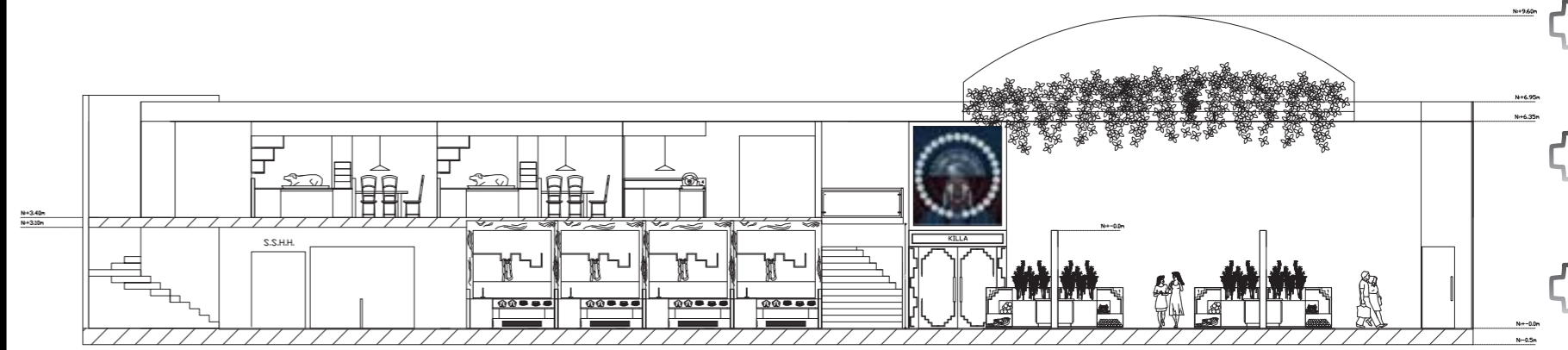
4.2.6.

Planta de corte



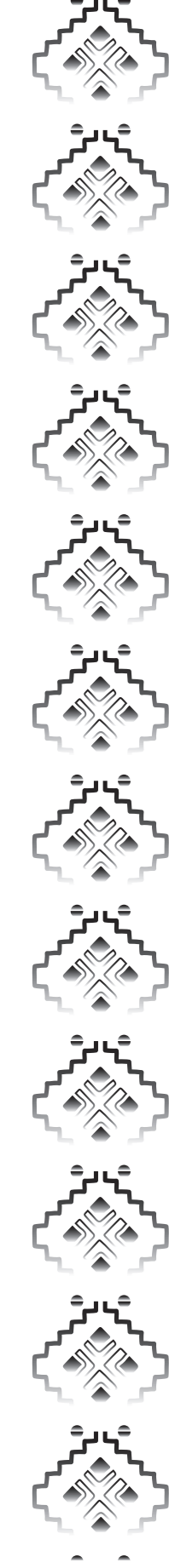
4.2.7.

Corte A-A

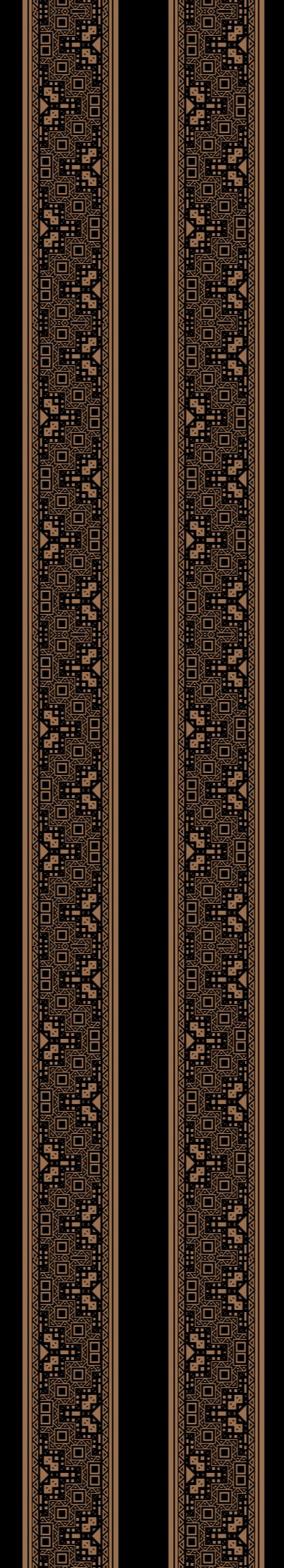


Corte A-A

Esc:1/200

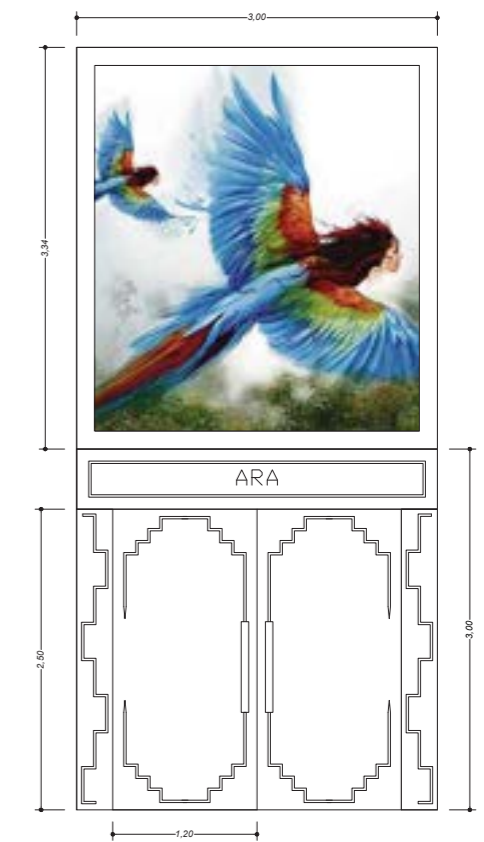
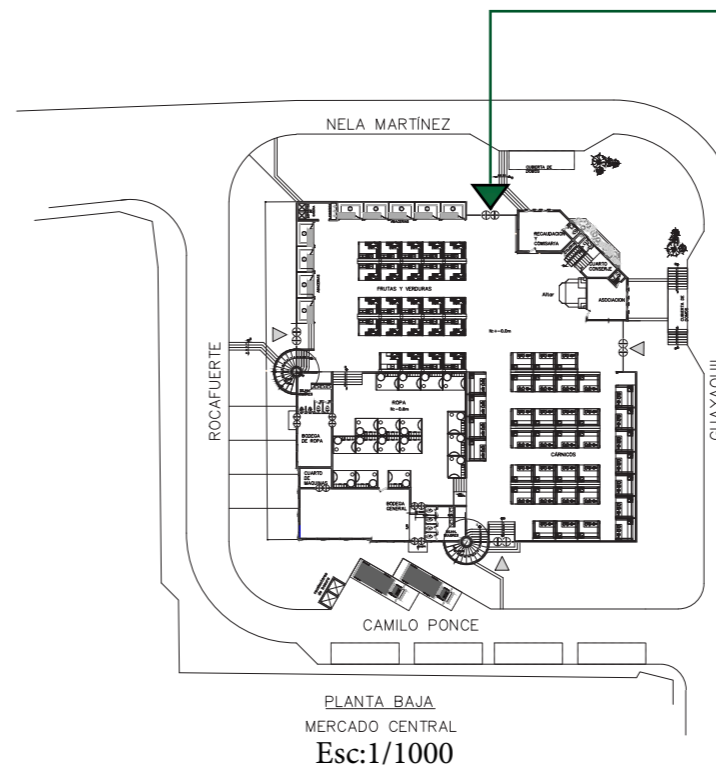


43
A N A L I S I S
D E **L A**
R O Q U E S T A



4.3.1.
Ingresos

Entrada de la Guacamaya



Entrada de
 ARA-Guacamaya
 Esc:1/70

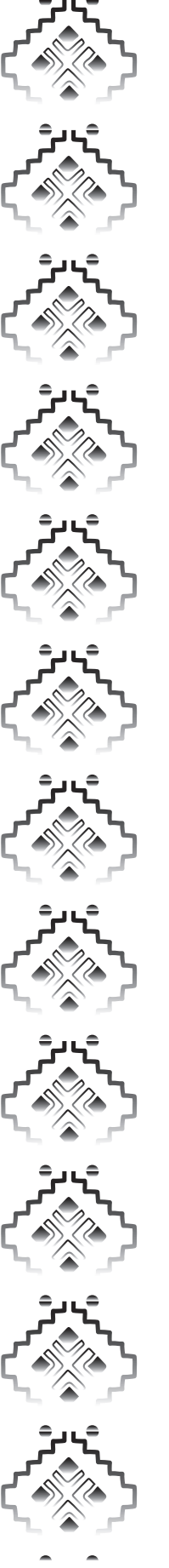


Figura 80.

El ingreso de la guacamaya tiene un mural en la parte superior que representa a las guacamayas en la cosmovisión Cañari, esta entrada representa a las áreas de color verde.

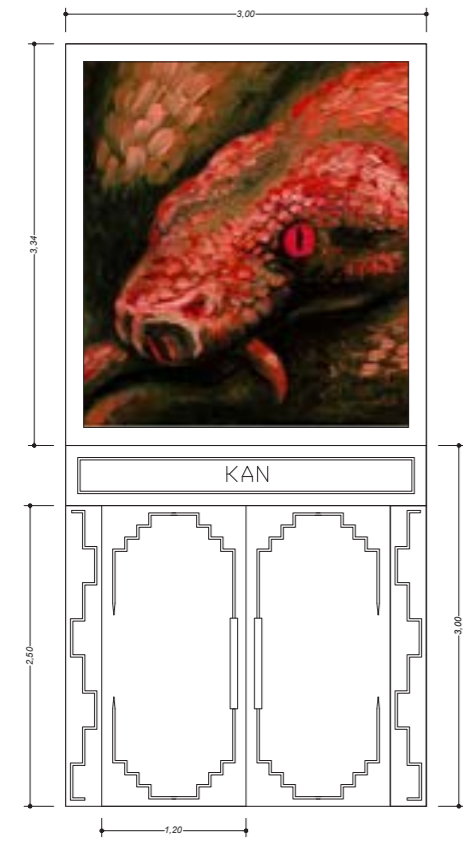


Tiene puertas de vidrio templado con grabados en representación a la fase Narrío de los Cañaris, en la parte superior de la entrada está la palabra Ara que significa "Guacamaya".

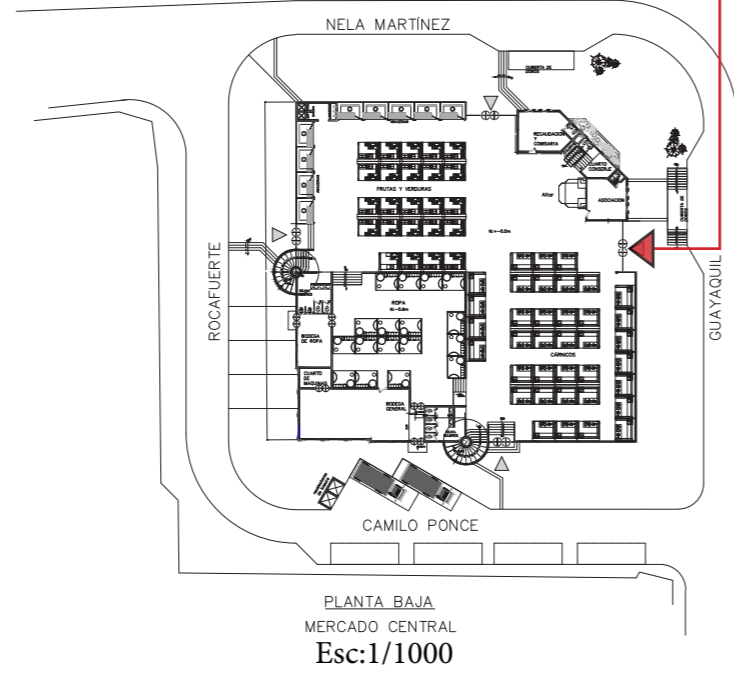
Entrada de la Guacamaya
 Fuente: Imágenes De elaboración propia (2022)
 Imagen de mural tomada de: www.eldiario.com.ec/fotos-manabiecuador/2015/06/20150612040000_los-caa-aris-nacleron-de-unaguacam.jpg



Entrada de la Serpiente

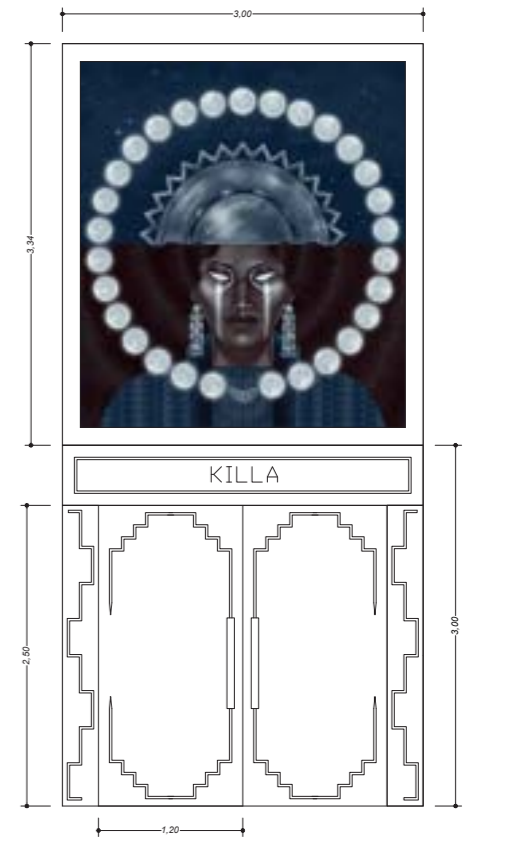


Entrada de KAN-Serpiente
Esc:1/70

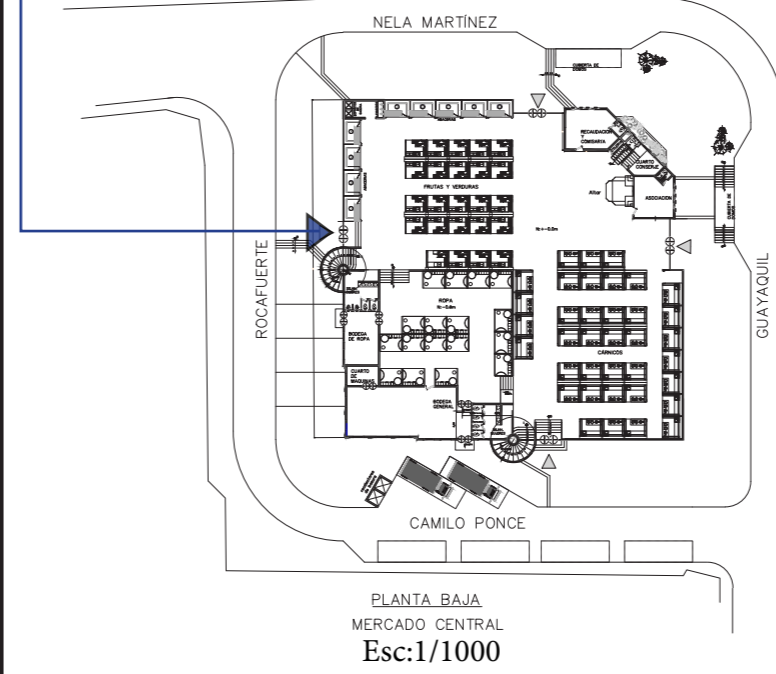


PLANTA BAJA
MERCADO CENTRAL
Esc:1/1000

Entrada de la Luna

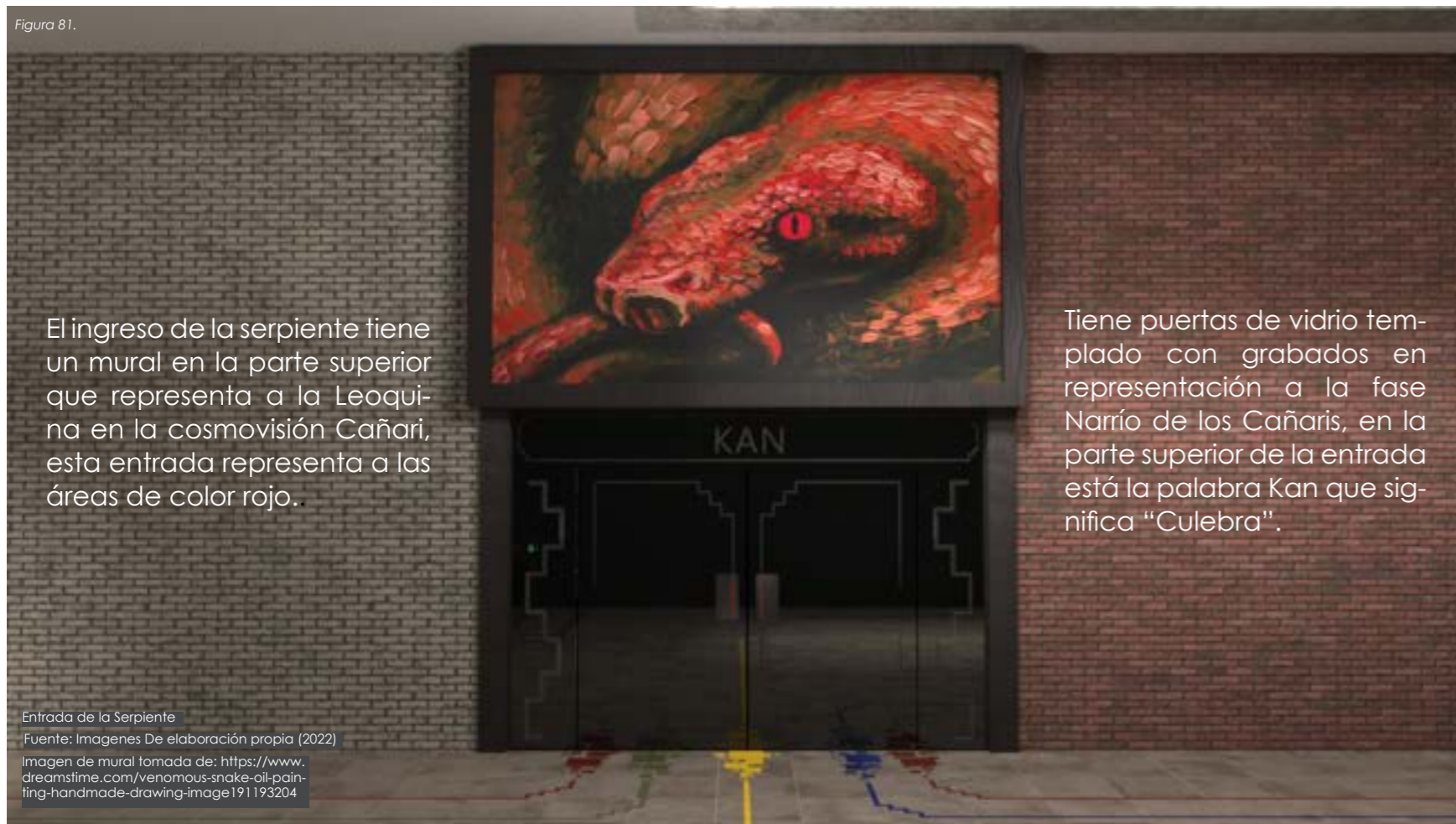


Entrada de KILLA-Luna
Esc:1/70



PLANTA BAJA
MERCADO CENTRAL
Esc:1/1000

Figura 81.



El ingreso de la serpiente tiene un mural en la parte superior que representa a la Leoquina en la cosmovisión Cañari, esta entrada representa a las áreas de color rojo.

Tiene puertas de vidrio templado con grabados en representación a la fase Narrío de los Cañaris, en la parte superior de la entrada está la palabra Kan que significa "Culebra".

Entrada de la Serpiente
Fuente: Imágenes De elaboración propia (2022)
Imagen de mural tomada de: <https://www.dreamstime.com/venomous-snake-oil-painting-handmade-drawing-image191193204>

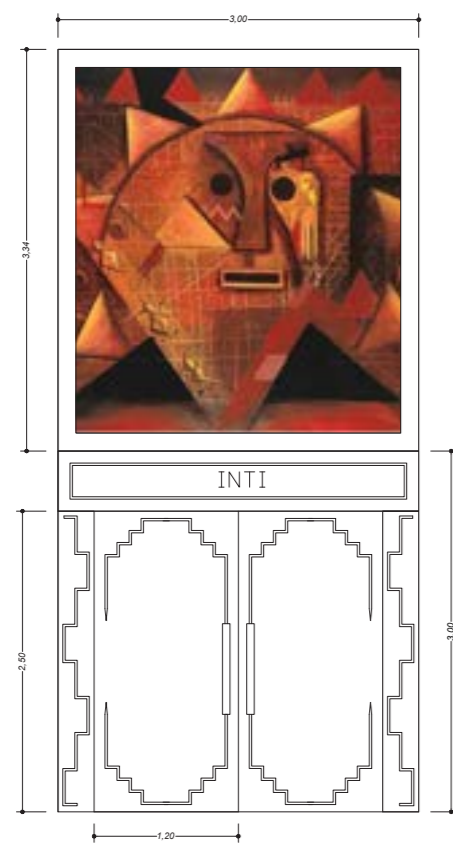
Figura 82.



El ingreso de la luna tiene un mural en la parte superior que representa a la Diosa de la Luna (Mamaquilla) en la cosmovisión Cañari, esta entrada representa a las áreas de color azul.

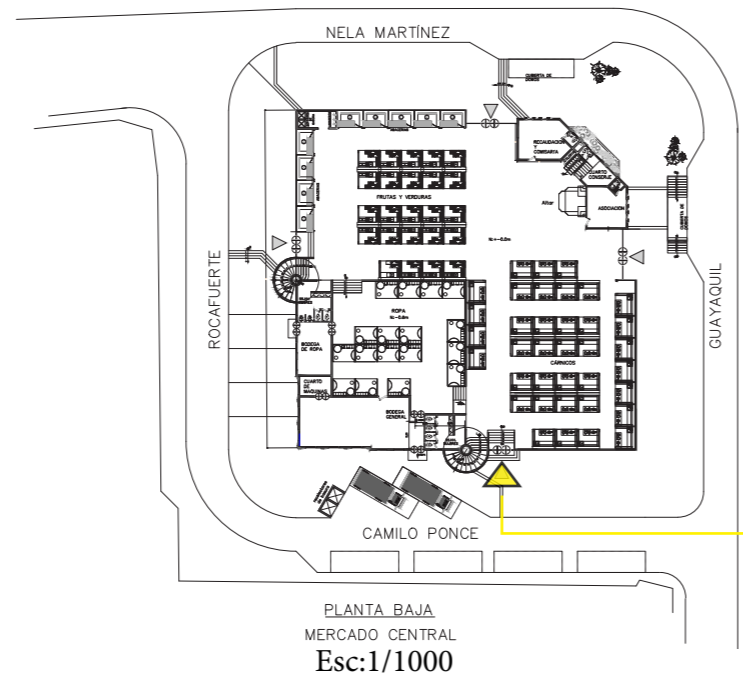
Tiene puertas de vidrio templado con grabados en representación a la fase Narrío de los Cañaris, en la parte superior de la entrada está la palabra killa que es la Diosa de la Luna.

Entrada de la Luna
Fuente: Imágenes De elaboración propia (2022)
Imagen de mural tomada de: <http://thegoddessgarden.com/inca-goddess-mama-quilla/>



Entrada del Sol

Entrada de INTI-Sol
Esc:1/70



PLANTA BAJA
MERCADO CENTRAL
Esc:1/1000

Figura 83.



El ingreso del Sol tiene un mural en la parte superior que representa al Dios del sol (INTI) en la religión Cañari, esta entrada representa a las áreas de color amarillo.

Tiene puertas de vidrio templado con grabados en representación a la fase Narrío de los Cañaris, en la parte superior de la entrada está la palabra Inti que es el Dios del Sol.

Entrada del Sol
Fuente: Imágenes De elaboración propia (2022)
Imagen de mural tomada de: <https://www.coroflot.com/artistortegamailla/Ortega-Mailla-Collection-Faces-and-Ancestors>

4.3.2.

Áreas de comercio

FRUTAS Y VERDURAS

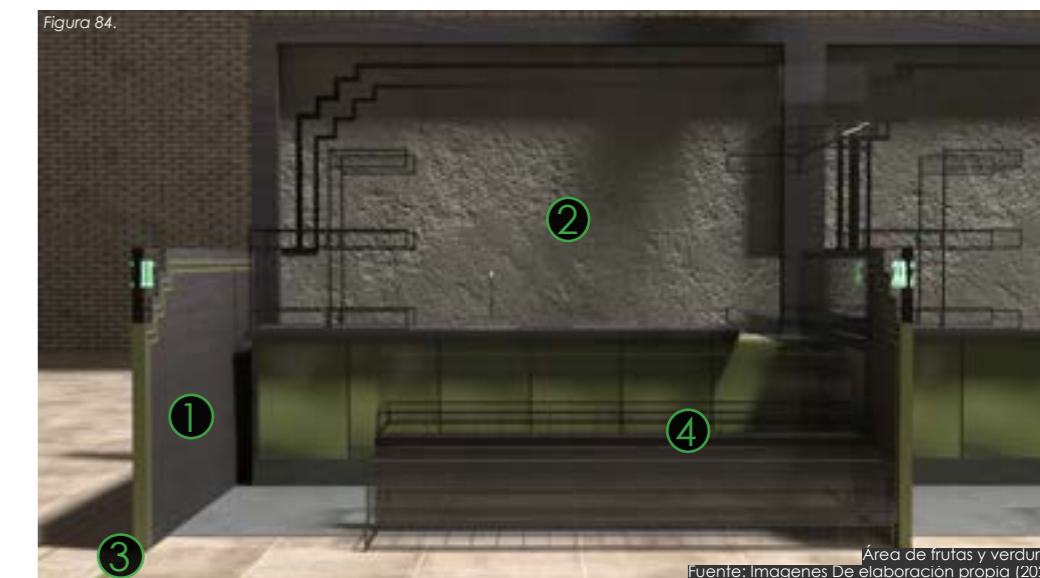
Figura 83.



Área de frutas y verduras
Fuente: Imágenes De elaboración propia (2022)

- 1 Paneles de división con el número de cada puesto de venta, cortes en las esquinas de cada panel que contiene el número con luz LED de color verde dentro de una caja de acrílico, cada uno se conecta con las líneas de circulación del espacio..
- 2 El fondo del espacio contiene el material tradicional de piedra, tiene un acabado de Barniz para lograr un acabado con una mejor limpieza, también está decorado con líneas de la fase Narrío y todo esto dentro de un marco de madera.
- 3 Las líneas de circulación están distribuidas en todo el lugar, en las esquinas de cada quiebre de línea la morfología de la serpiente denota cada giro.
- 4 El mobiliario está colocado a manera de gradas para representar la forma de la serpiente, está rodeado de acrílico para impedir la manipulación del producto y canastillas rectangulares para contener las frutas y verduras.

Figura 84.



Área de frutas y verduras
Fuente: Imágenes De elaboración propia (2022)



PLANOS

VENTA DE FRUTAS Y VERDURAS

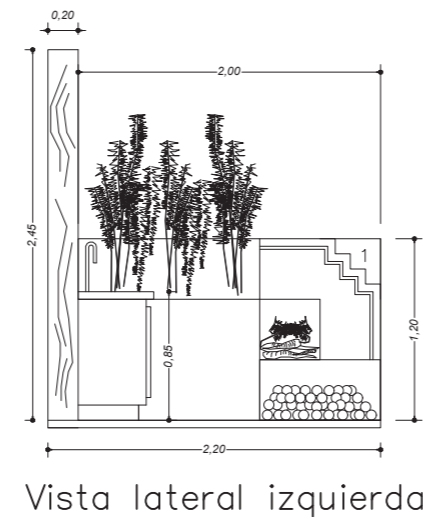
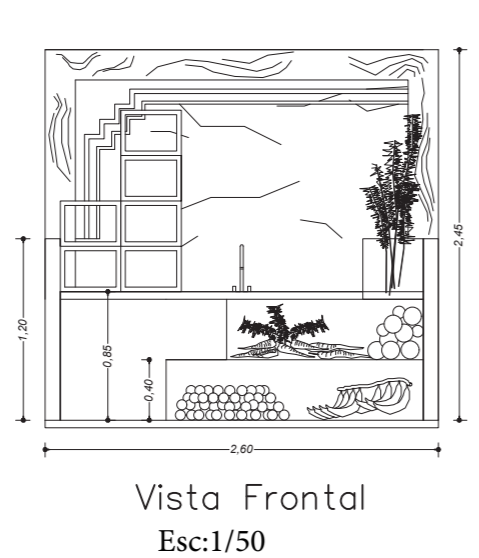
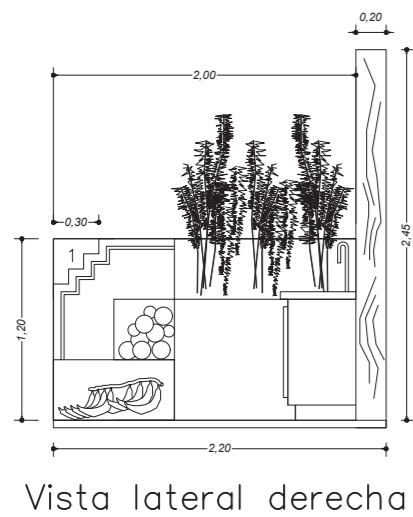
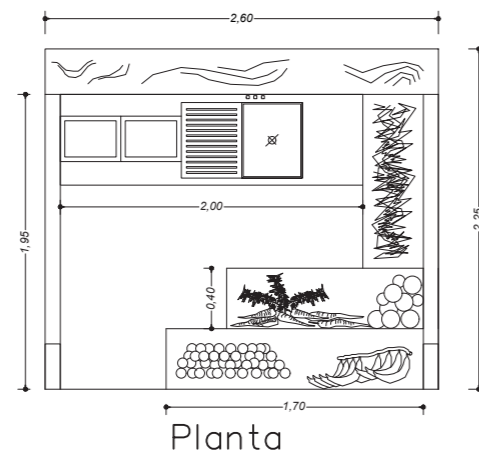
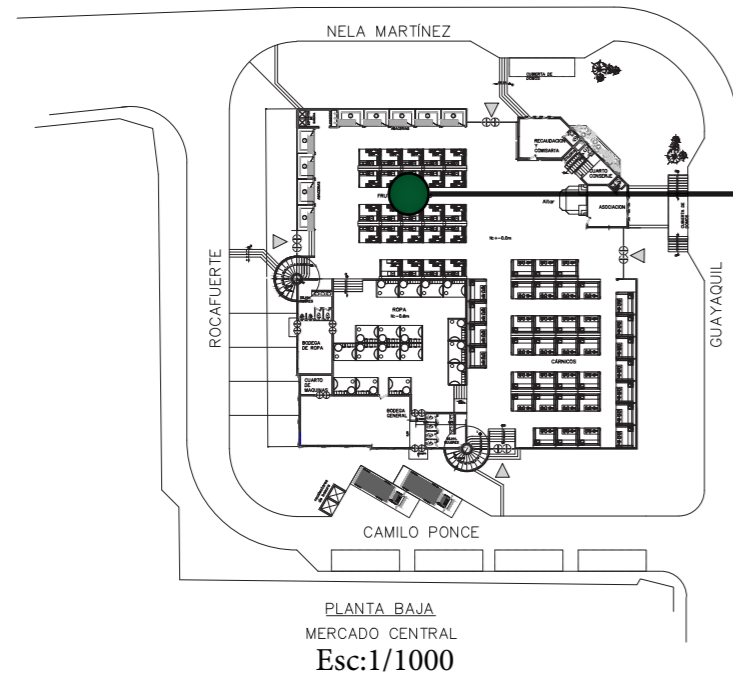


Figura 85.

CÁRNICOS



Area de Cárnicos
Fuente: Imágenes De elaboración propia (2022)

- 1 Paneles de división con el número de cada puesto de venta, cortes en las esquinas de cada panel que contiene el número con luz LED de color verde dentro de una caja de acrílico, cada uno se conecta con las líneas de circulación del espacio..
- 2 El fondo del espacio contiene el material tradicional de piedra, tiene un acabado de Barniz para lograr un acabado con una mejor limpieza, también está decorado con líneas de la fase Narrío y todo esto dentro de un marco de madera.
- 3 Las líneas de circulación están distribuidas en todo el lugar, en las esquinas de cada quiebre de línea la morfología de la serpiente denota cada giro.
- 4 El mobiliario está colocado a manera de gradas para representar la forma de la serpiente, esta rodeado de acrílico para impedir la manipulación del producto y canastillas rectangulares para contener las frutas y verduras.

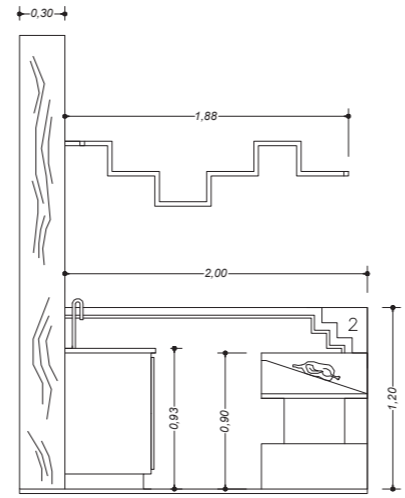
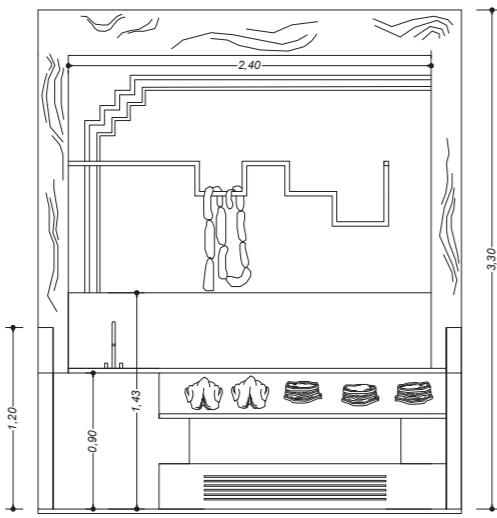
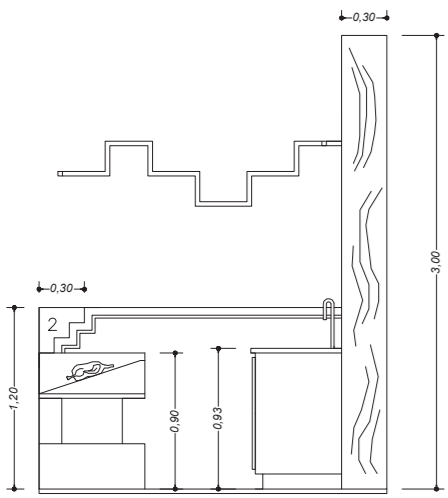
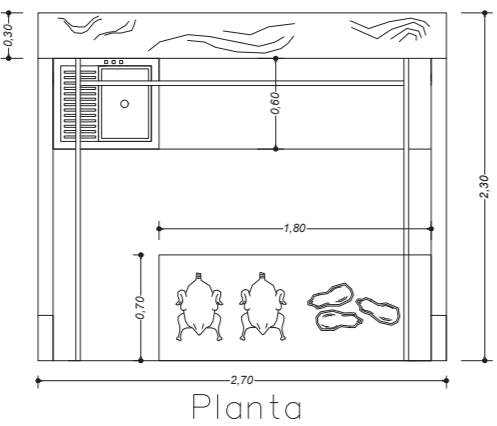
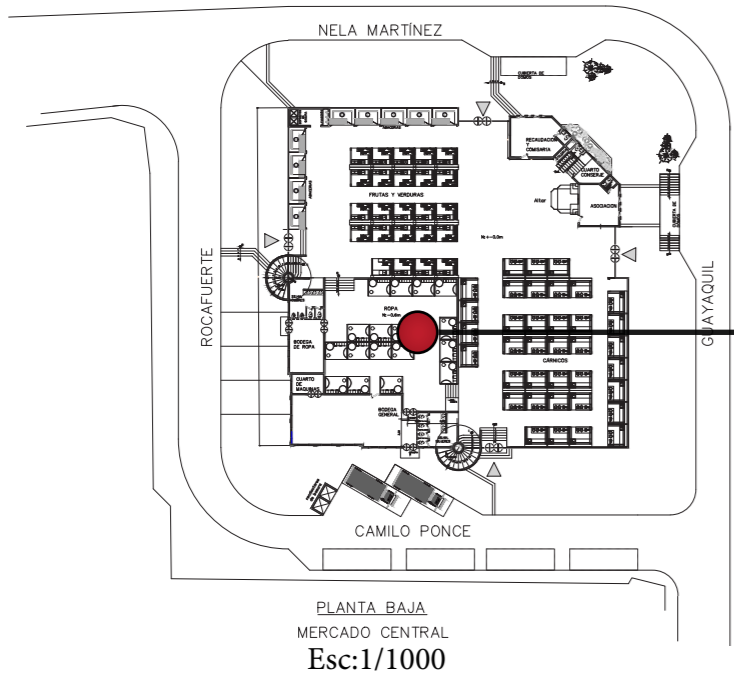
Figura 86.



Area de Cárnicos
Fuente: Imágenes De elaboración propia (2022)

PLANOS

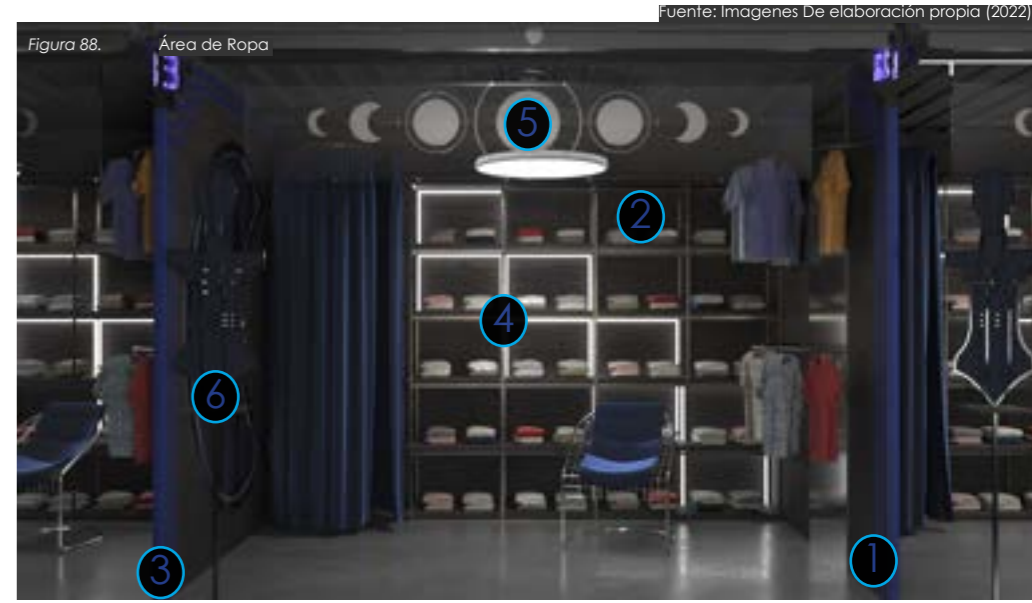
VENTA DE CÁRNICOS



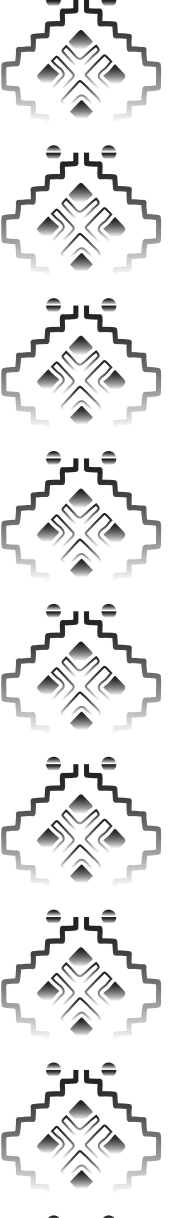
COMERCIO DE ROPA



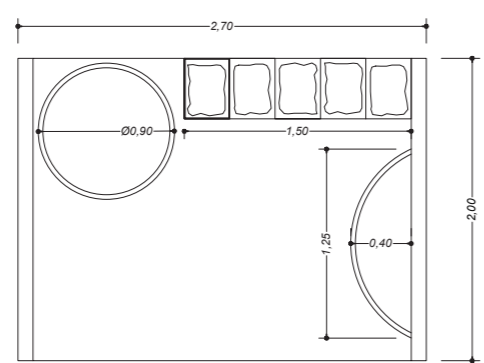
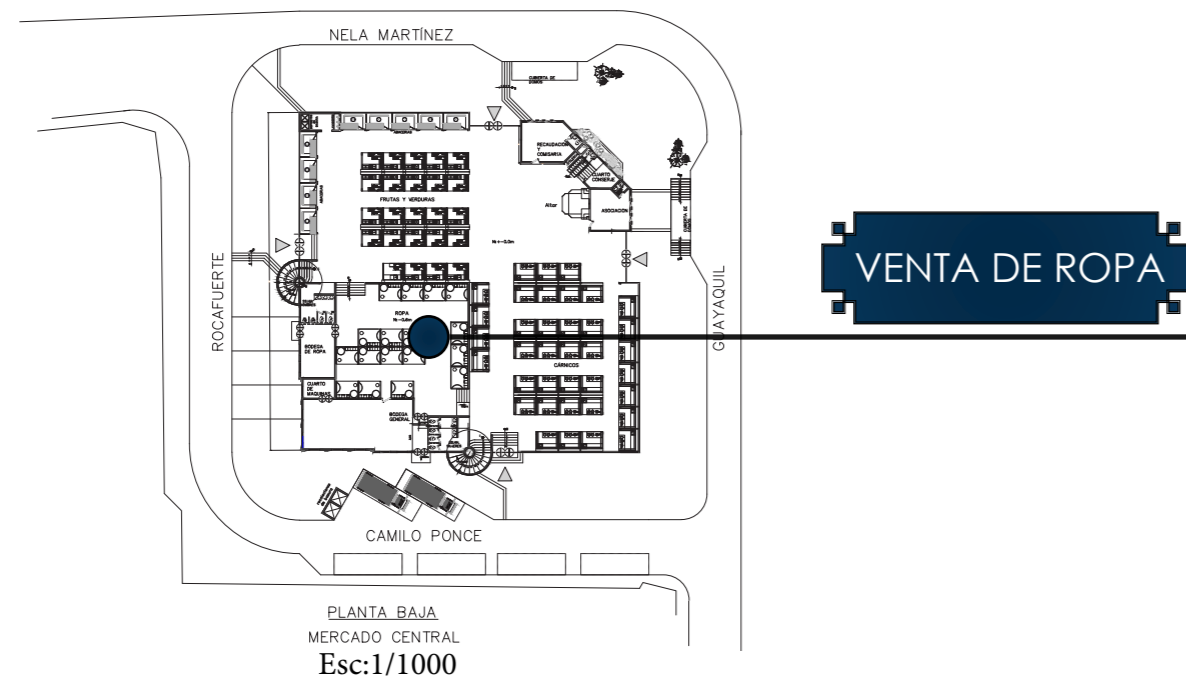
Área de Ropa
Fuente: Imágenes De elaboración propia [2022]



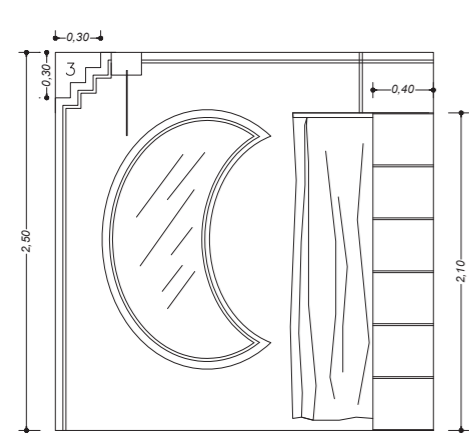
- 1 Paneles de división con el número de cada puesto de venta, cortes en las esquinas de cada panel que contiene el número con luz LED de color azul dentro de una caja de acrílico, cada uno se conecta con las líneas de circulación del espacio.
- 2 El fondo del espacio contiene el material tradicional de madera.
- 3 Las líneas de circulación están distribuidas en todo el lugar, en las esquinas de cada quiebre de línea la morfología de la serpiente denota cada giro.
- 4 El mobiliario está colocado a manera de gradas para representar la forma de la serpiente, está rodeado de acrílico para impedir la manipulación del producto y canastillas rectangulares para contener las frutas y verduras.
- 5 La morfología de la luna denota ciertos aspectos del diseño como el espejo, el vestidor, los percheros y el panel de vidrio con grabados referentes a la cosmología de la luna.
- 6 El maniquí para cada lugar está diseñado en base a las formas Cañaris del proyecto.



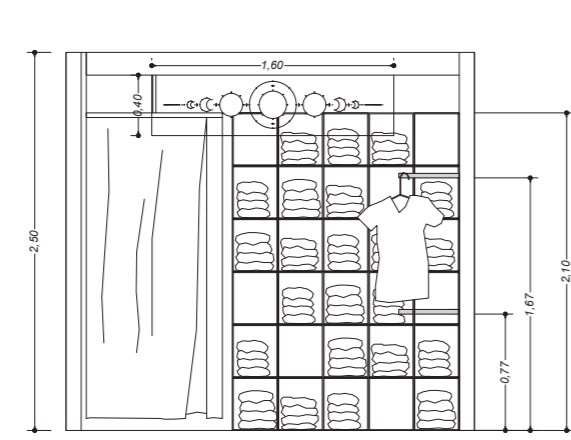
PLANOS



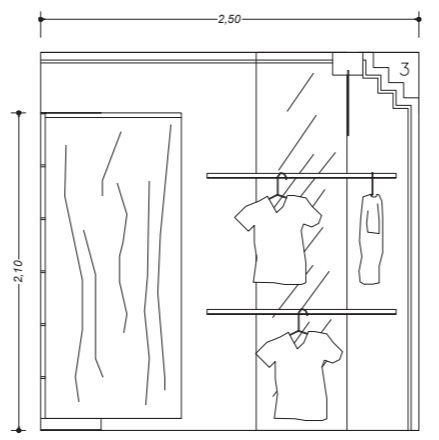
Planta



Vista lateral derecha



Vista Frontal
Esc:1/50

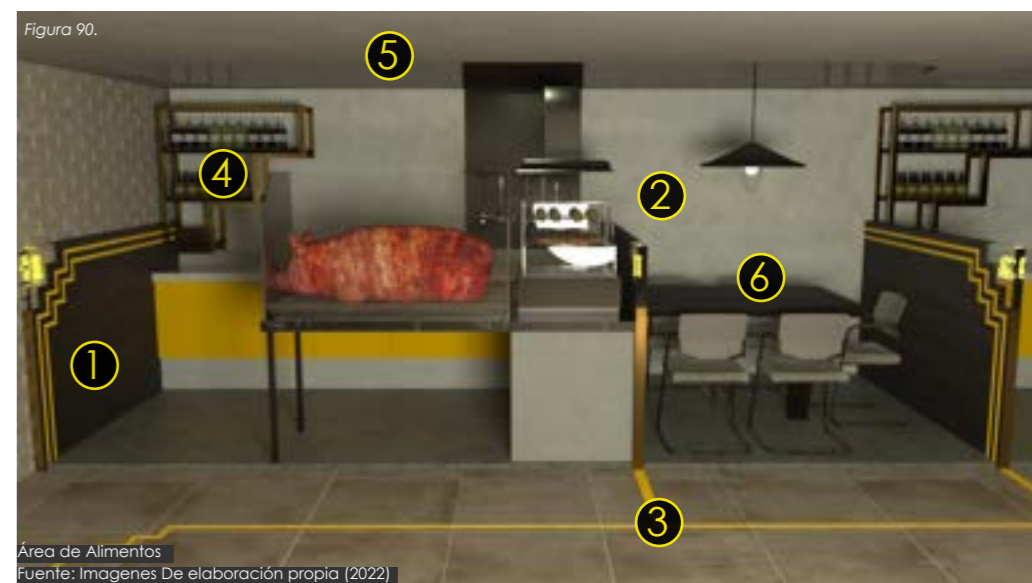


Vista lateral izquierda

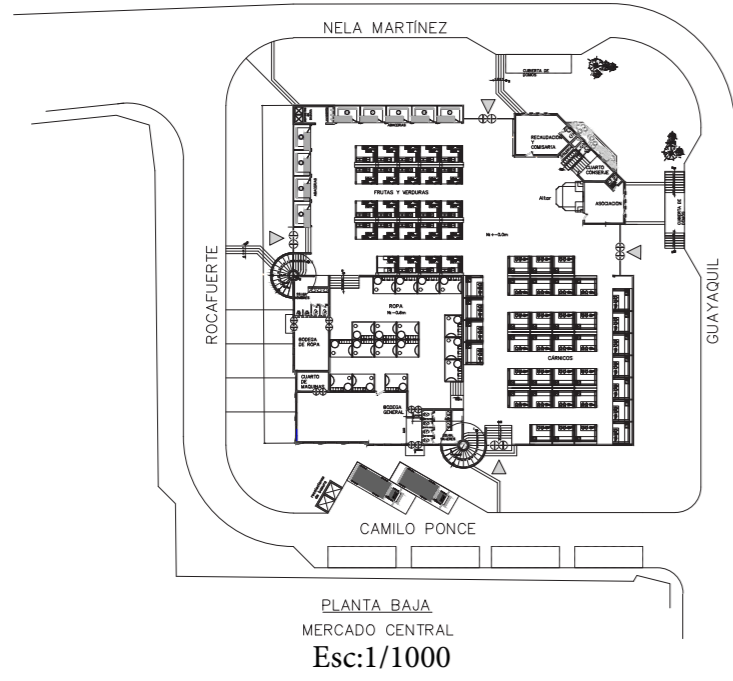
ALIMENTOS



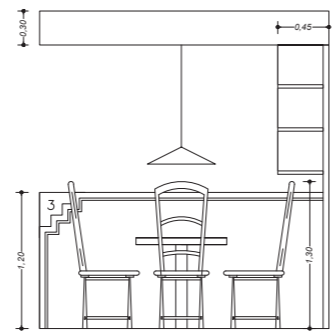
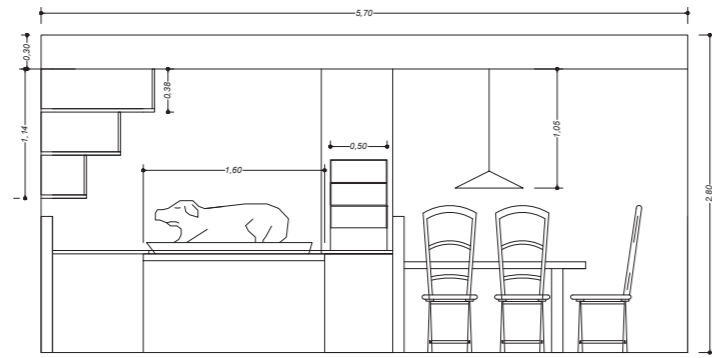
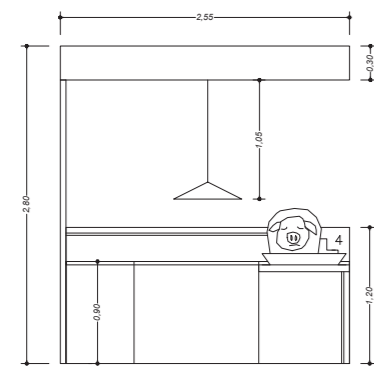
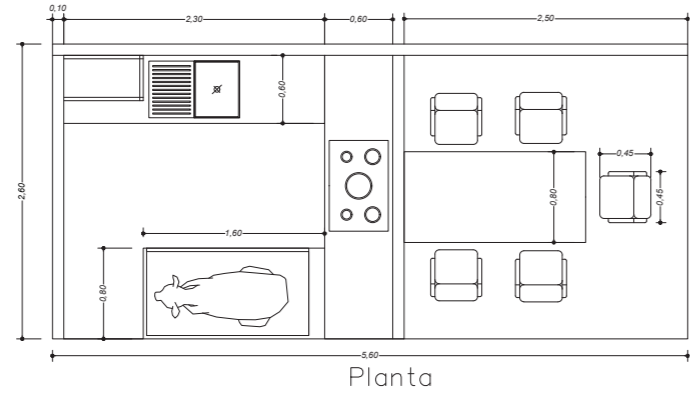
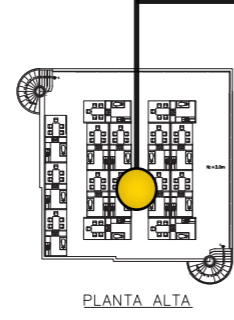
- 1 Paneles de división con el número de cada puesto de venta, cortes en las esquinas de cada panel que contiene el numero con luz LED de color azul dentro de una caja de acrílico, cada uno se conecta con las líneas de circulación del espacio.
- 2 El fondo del espacio contiene una textura con acabado esmaltado con cromática del material tradicional de hueso.
- 3 Las líneas de circulación están distribuidas en todo el lugar, en las esquinas de cada quiebre de línea la morfología de la serpiente denota cada giro.
- 4 Los estantes tienen diseño geométrico de la serpiente y su estructura con un acabado metálico dorado con estantes de madera.
- 5 Diseño de cielorraso con una boveda con esquinas de morfología fase Narrío, en esta placas metalicas que contendran luz LED para iluminación del lugar, así como un lampara para el comedor.
- 6 Junto al área de ventas de cada espacio se sitúa un comedor para 5 personas.



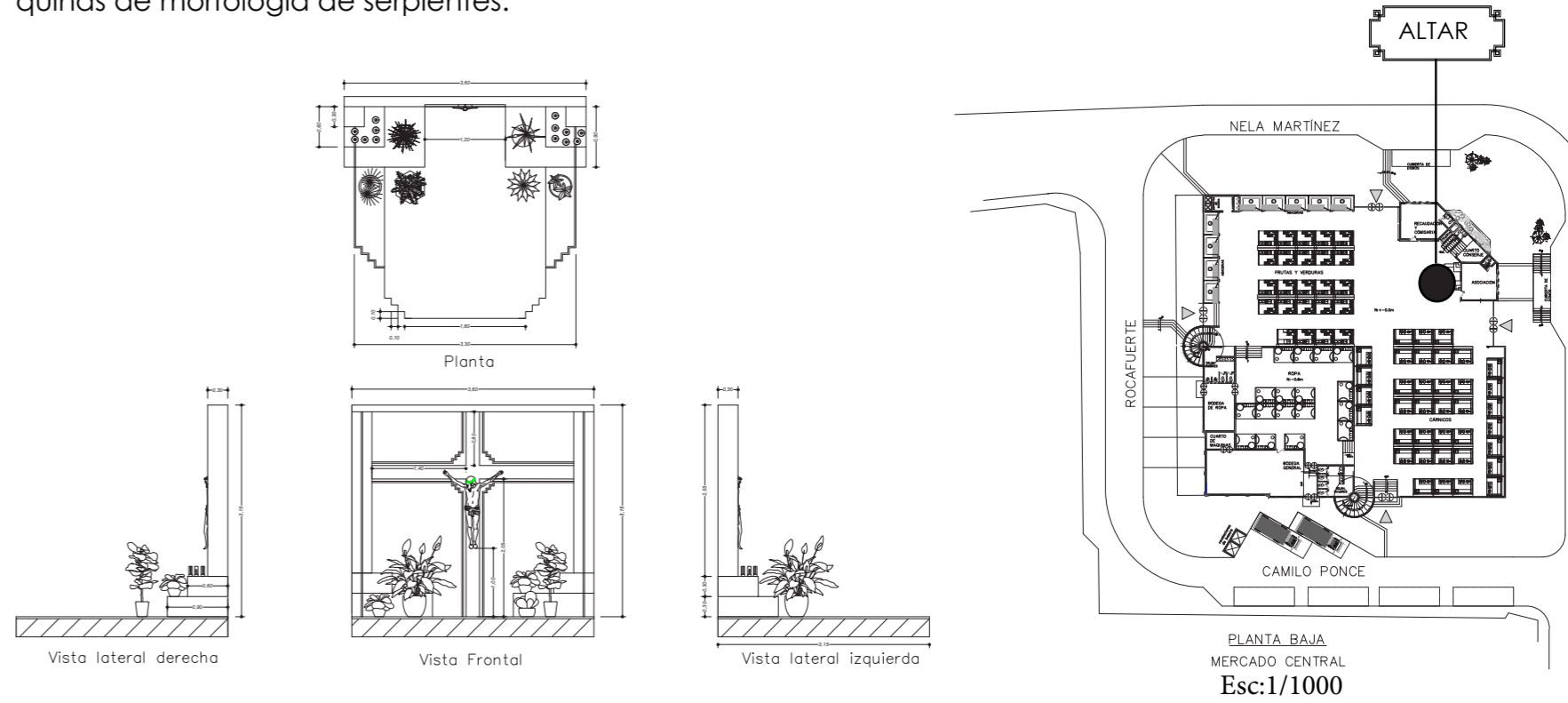
PLANOS



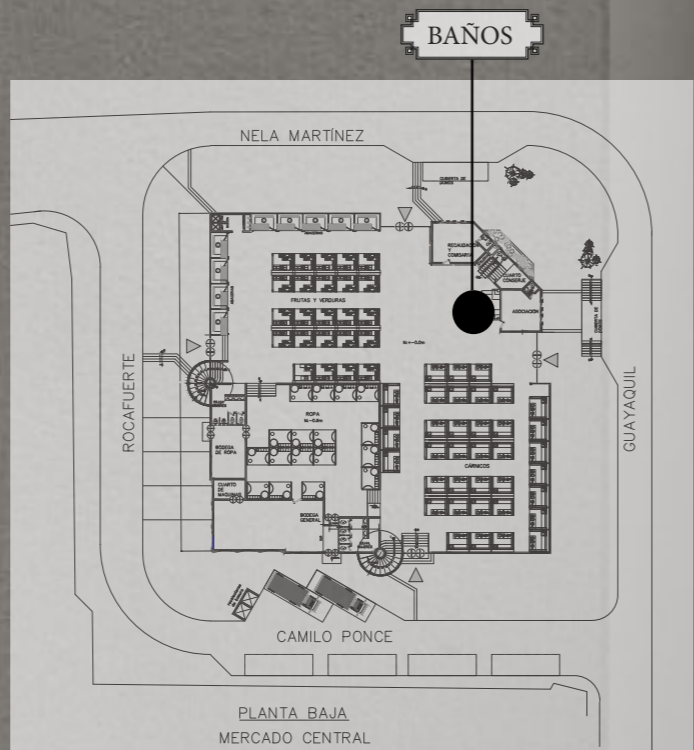
VENTA DE COMIDA



La religión católica dentro del pueblo Cañari también es un factor importante a considerar por lo que se propone un diseño de un altar con breves rasgos que se han integrado en el diseño, una cruz perforada en la pared delimitada con luces LED blancas, pilares sobrepuestos a manera de gradas en los que se podrá colocar velas u ofrendas a los santos, en el piso una alfombra roja común en diseños de altares y estos con recortes en sus esquinas de morfología de serpientes.



Qhari
Hombre



Esc:1/1000

BAÑOS

Figura 93.

Warmi
Mujer



La simbología de los baños de Mu-
jer y Hombre esta basado en las
formas de Narrío, estos con una
inscripción en Quechua de Warmi
que significa mujer y Qhari que sig-
nifica hombre, ambos con sus res-
pectivas traducciones al español.

Señalética de baños

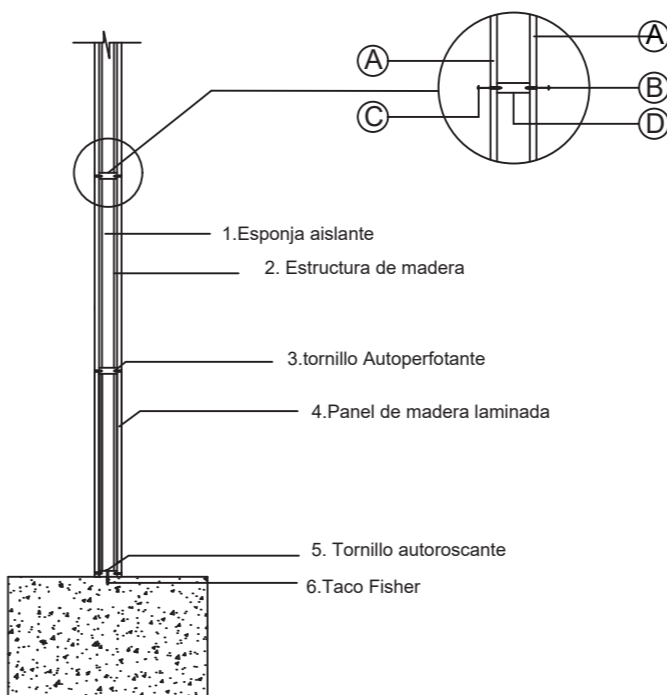
Fuente: Imagenes De elaboración propia (2022)

Detalles constructivos

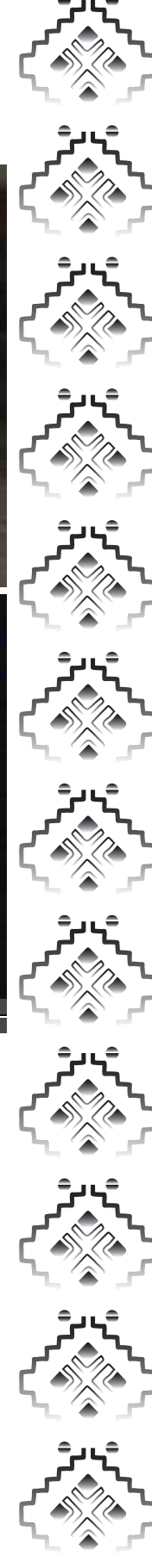


Detalles de paneles
Fuente: Imagenes De elaboración propia (2022)

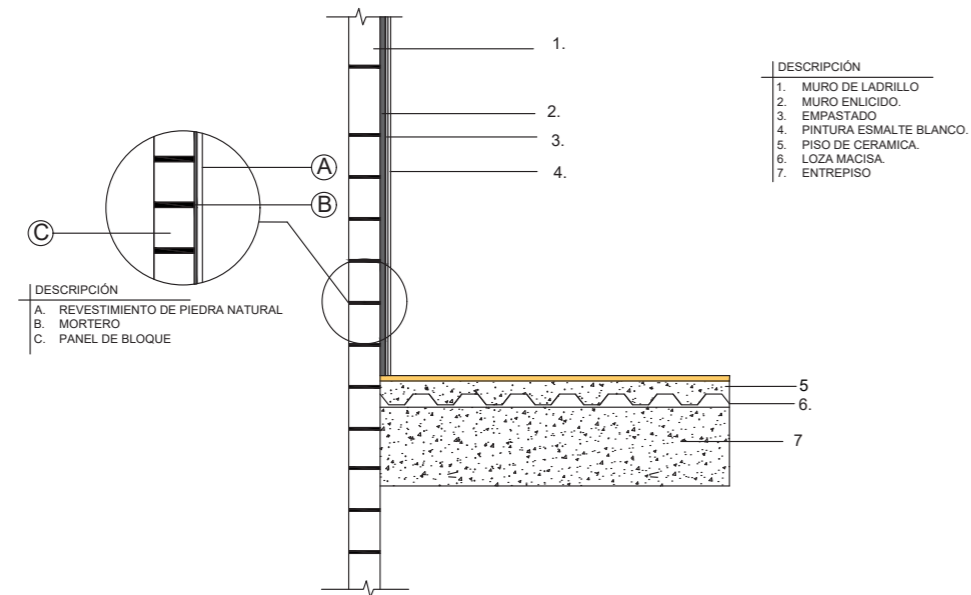
DETALLE PANEL DE MADERA



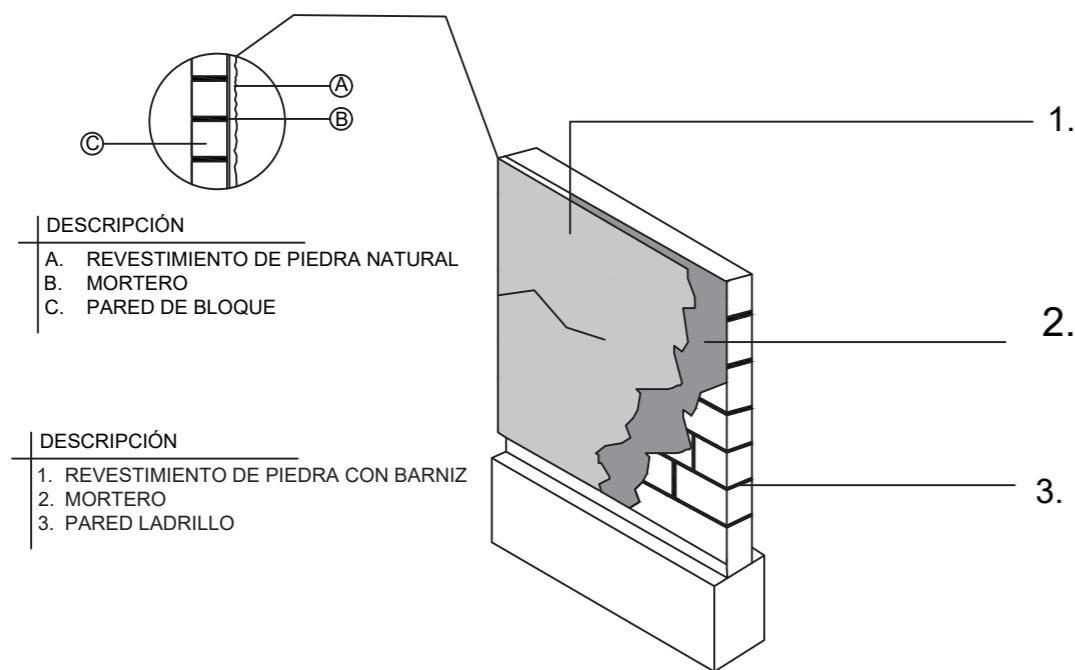
DESCRIPCIÓN	
A.	TABLERO DE MELANINA DE 2,10 X 1,80
B.	TORNILLO AUTOPERFORANTE
C.	
D.	TIRAS DE MADERA DE 10 X 03 CM



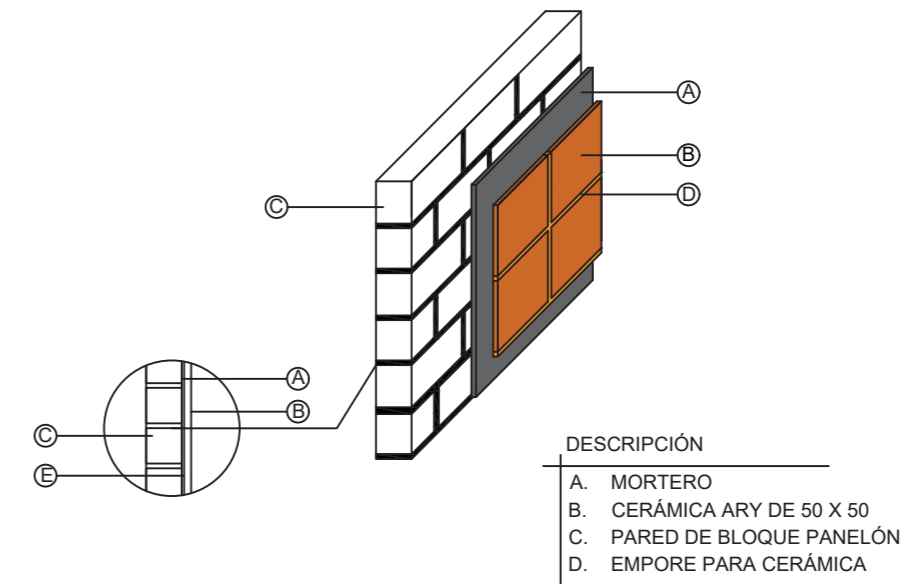
DETALLE PARED CON REVESTIMIENTO



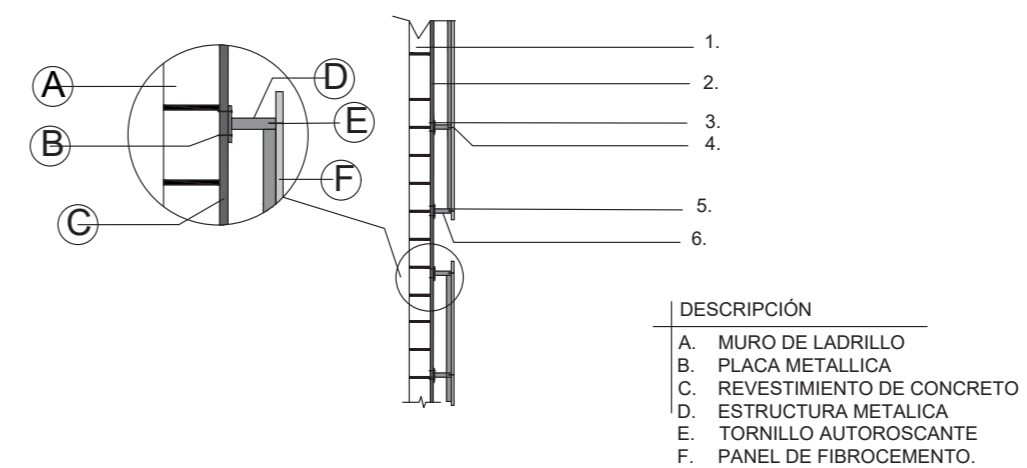
DETALLE PARED CON REVESTIMIENTO DE PIEDRA

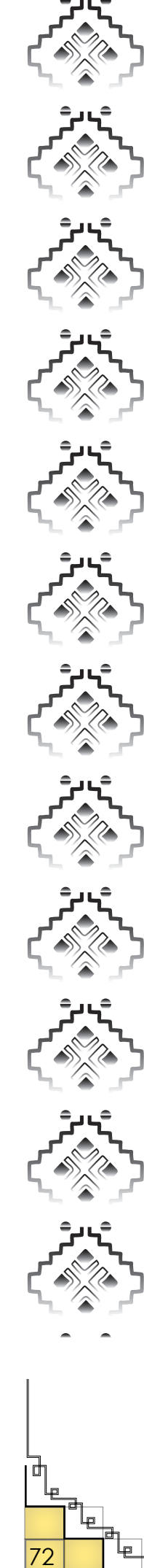


DETALLE PARED DE CERÁMICA (CARNICOS)

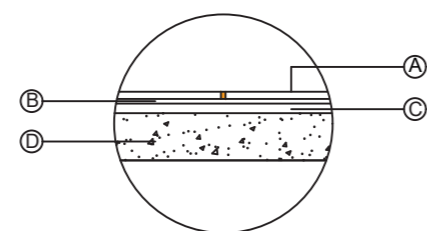


DETALLE PARED ALTAR

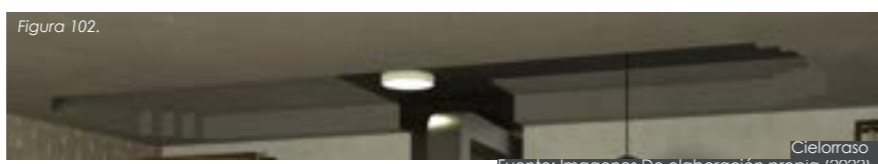




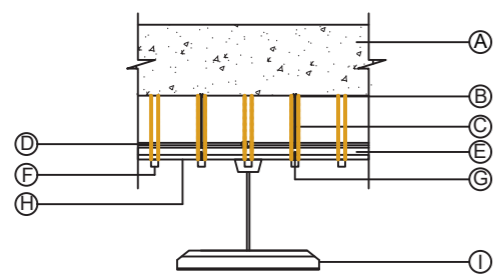
DETALLE PISO DE CERÁMICA



- DESCRIPCIÓN
- A. PISO DE CERÁMICA DE 40 X 40 CM TRATAMIENTO ANTIDESLIZANTE
 - B. ADHESIVO PARA CERÁMICA
 - C. ALISO DE CEMENTO
 - D. ENTREPISO DE HORMIGÓN

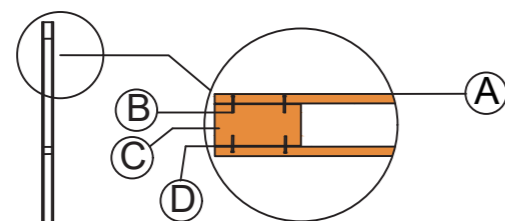
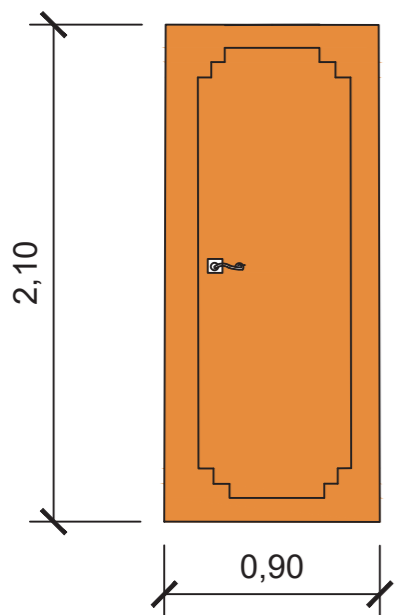


DETALLE CIELO RASO



- DESCRIPCIÓN
- A. ENTREPISO DE HORMIGÓN
 - B. TORNILLO AUTOPERFORANTE
 - C. PERFIL DE ALUMINIO
 - D. CABLEADO DE ILUMINACIÓN
 - E. BASE DE ALUMINIO SOPORTE DE MADERA
 - F. TIRA DE MADERA DE 3 X 3 CM
 - G. TORNILLO AUTOPERFORANTE
 - H. TABLERO DE MADERA
 - I. LÁMPARA COLGANTE

DETALLE PUERTAS DE BAÑO



- DESCRIPCIÓN
- A. TABLERO MDF 6MM
 - B. CLAVILLOS
 - C. ESTRUCTURA DE MADERA DE 2.10 X 0.35
 - D. PEGAMENTO BLANCO



Puerta.
Fuente: Imágenes de elaboración propia (2022)

CONCLUSIÓN

Dentro de la cosmovisión Cañari, las representaciones de la fase Narrío, la cromática de la Guacamaya y los conceptos de la luna y el sol, permitieron proponer las bases del diseño como ha podido observar, luego de identificar esta visión Cañari se pudieron obtener las formas que mas representan a Cañar como un pueblo rico en historia y en cultura. Con esto se originó un espacio adecuado para la función de un mercado de abastos y que muestre una identidad cultural propia de este pueblo.





CCe Benjamín Carrión, *Cañar: Capital arqueológica y cultural del Ecuador. crónica y fundamentación, Serie patrimonial, tomo 2, 2010.*

Salvat editores, *La enciclopedia, 2004.*

F.G.S, Federico gonzales Suárez, *Biblioteca ecuatoriana Mínima, 1960.*

Zaruma L.Bolivar, *Imashina Causashcacunahuan Hatun Cañar Ima Laya Cashcata Ricuchicushcamanta.*

Pedro Saad Herrería, *Ecuador en los ojos de afuera, 2009.*

Cordero Iñiguez, Juan. *Tiempos indígenas o los sigsales. Cuenca, Ed. Municipalidad de Cuenca, 2007.*

Cordero Palacios, Octavio. *El Azuay histórico: los Cañaris y los Inco-Cañaris. Cuenca. Ed. Casa de la cultura de Cuenca. 1981.*

Idrovo, Jaime. *Tacalshapa, una exposición sobre la cerámica prehispánicadel Azuay y Cañar. Cuenca, 1991.*

Arias, E, *Amerika Prohibida, 2014.*

Garzón, M. *Cañaris del sur del Ecuador y mitmaq cañaris del Perú, Cañar, 2012.*

Guevara, H. B, *LA IDENTIDAD DEL PUEBLO CAÑARI DE-construcción de una nación étnica, 2003.*

B,Cardenas, *Diccionario Enciclopédico de Historia Regional. CCE Núcleo del Cañar, 2008.*

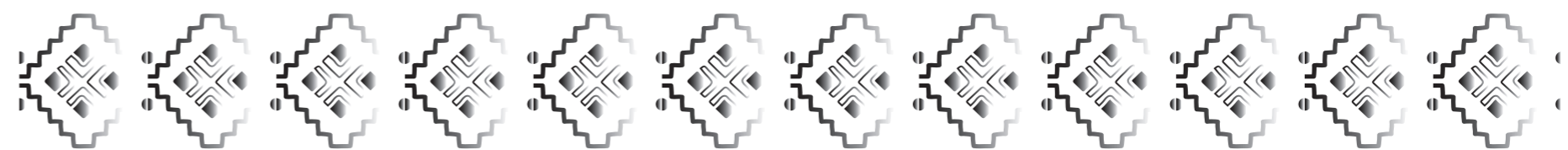
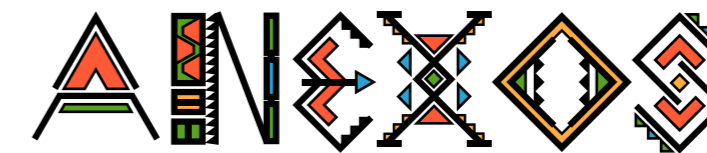
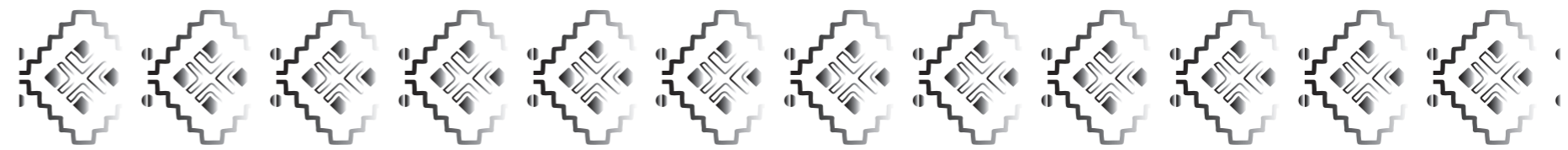
Guaraca, *El patrimonio arquitectónico de la ciudad de Cañar. CCE Núcleo del Cañar, 2010.*

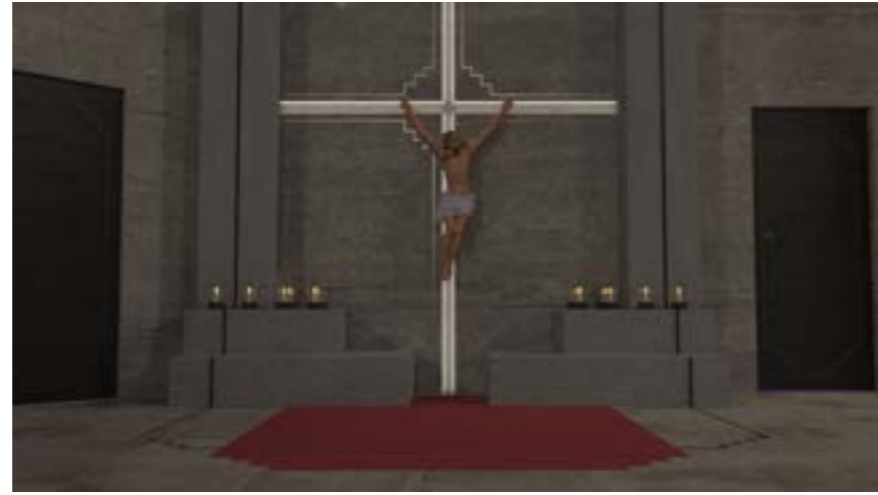
Leyendas mitológicas del cañar, <https://culturizando.com/conoce-a-los-indios-canaris-los-enemigos-de-los-incas-que-tenian-una-fascinante-mitologia/#:~:text=La%20incre%C3%ADble%20mitolog%C3%ADa%20ca%C3%B1ari,una%20cueva%20en%20una%20monta%C3%B1a>.

Realatos y mitos del Publo Cañari, <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/757/1/Relatos%20y%20mitos%20del%20origen%20del%20pueblo%20ca%C3%B1ari.pdf>

Origen de los Cañaris, <https://casadelacultura.gob.ec/postnoticias/obra-de-la-semana-los-canaris-y-las-leyendas-sobre-el-diluvio/>

Definiciones de Cañar, <https://www.patrimoniocultural.gob.ec>





¿Cuáles son las historias más relevantes en cuanto al origen de los Cañaris?

Los cañaris siempre han creído o tienen en mente que su descendencia viene directamente de la guacamaya de la serpiente, estas son leyendas propias de esta cultura, que resaltan la esencia y el espíritu de este pueblo, estas leyendas son muy representativas dentro del Cañar, además son relevantes de importancia dentro de este pueblo ya que pueden ser representados como un elemento histórico dentro de esta sociedad en donde como se lo había dicho en un inicio es la esencia y creencia de descender de dichas entidades.

¿Cuál es la visión que otras culturas tienen con respecto a la historia de Cañar?

Según el Doctor Mario Garzón historiador de Cañar comentaba que la visión que tenían otras culturas respecto a los cañaris, la cual era una sociedad que tenía un conocimiento complejo, además que, por los demás pueblos de la historia precolombina, este pueblo es reconocido por su tradición cultural muy organizada, además de los trabajos que realizan en las conchas espondilios y una cerámica muy fina y muy bien trabajada y que en la actualidad de este pueblo si hablamos orfebrería hasta el día de hoy este pueblo lo sigue fabricando y que es muy rica dentro de este pueblo y en ella plasman desde la antigüedad formas con las que ellos se identifican ciertamente.

¿Qué formas y símbolos son más usados en el Arte Cañari y que representan a este pueblo?

Si nos referimos a las formas y símbolos del arte de Cañar, se resaltan más por representar a las aves que para este pueblo se diría que son sagradas, además de las deidades en las que creían pues pasaron a hacer elementos iconográficos como por ejemplo lo que son el sol y la luna ya que se puede decir que son las dos deidades importantes como para saber las estaciones del año o tiempo de cosechas, etc. Aunque también la presencia de la representación de los espirales y las figuras geométricas dentro de esta cultura no deja de ser importante ya que estas servían o fueron parte para adornar las cerámicas que ellos realizaban, dentro de los textiles también son representados estas formas o figuras de esta cultura y no se deja de lado la representación de la mujer como la fertilidad.

¿Cuáles fueron las principales formas de arte que se usaron antiguamente en Cañar?

Otra de las cosas no menos importante es que el arte de representar como símbolos que resaltan como la serpiente y la guacamaya ellos también representaban a los animales en los textiles y figurillas de cerámica principalmente eran los venados los que se los

representaban.

La cerámica para los cañaris era una importante forma de representar su arte ya que en estas se mostraban como grababan o decoraban la misma, además de la fabricación para poder lograr esa textura o para que sea una cerámica fina además de representar o interpretar figuras que tuvieron influencia inca además también de la amazonia.

¿Qué elementos se deben considerar para lograr obtener un diseño que forme parte de la identidad Cañari?

Si consideramos la importancia de cada uno de los aspectos importantes de la cultura cañari para obtener un diseño con identidad propia, se puede decir que se debe apropiarse de cada uno de estos símbolos, figuras y representaciones que forman parte de esta cultura para potenciar y hacer conocer a las nuevas generaciones la historia rica que tiene este pueblo dentro de su provincia.

El Dr. Mario Garzón comentaba que para generar un diseño que se base en la cultura cañari lo primero que se debería hacer es considerar netamente la historia y reflejar los elementos que tiene la cultura cañari esos elementos que son propios de esta civilización, los cuales forman parte si bien es dicho de su origen con sus deidades como lo son la serpiente y guacamaya y en su momento comentaba que la luna.

Si bien es cierto conocer este origen de esta civilización es importante ya que mediante ese estudio y concepto de la historia de Cañar hacen que se pueda generar un diseño mediante los símbolos y las deidades que ese pueblo tenía, conocer cada una de estas características nos invita a generar y rescatar los rasgos principales de esta cultura para así generar un diseño basado y auténtico de esta cultura.

¿Qué materiales son los más indicados para generar un diseño basado en la cultura Cañari?

Los materiales que se pueden utilizar son los que son propios de la cultura cañari como ya se lo había dicho materiales como la madera, la piedra y la cerámica que son propios de la zona, aunque también nos comenta Mario Garzón que además de la piedra se utilizaba el adobe porque era considerado un material antisísmico, además del bajareque que son materiales propios de la zona como nos comentaba, siendo así que también tenía su razón o funcionalidad para utilizar estos materiales ya que estos permitían conservar el calor por la razón de la temperatura fría que tiene Cañar.

¿Qué importancia tienen los materiales como cerámica, piedra, hueso y madera en la cultura Cañari?

Los materiales que nombramos en la investigación como la cerá-

mica, la piedra, la madera que son propios de la zona y que fueron trabajados tanto para la representación arquitectónica de Cañar, que también fueron construcciones con piedra que por lo general los de alto rango construían con este material y de forma circular y con adobe y bareque lo contraían la persona de clase baja si se lo puede decir.

El hueso es un elemento que se usó por lo general para realizar instrumentos musicales dentro de esta cultura, aunque un dato muy importante que comento el Dr. Mario Garzón en la entrevista era que el hueso como material en si fue introducido por los españoles para generar los pisos estos eran los huesos de los animales que por lo general se utilizaban para ese trabajo.

¿Cómo se integran hoy en día los rasgos de la cultura Cañar en la construcción de lugares que muestren un diseño cultural?

Los rasgos de la cultura cañari por lo general tuvo muchos rasgos e intervención de otras culturas y esto hace que los rasgos mismos de esta sociedad sean cambiantes o que se combinan, sabemos que la cultura cañari es una sociedad marcada que tienen sus tradiciones, creencias, etc.

Podemos decir que para integrar un diseño cultural a un espacio como bien ya se ha dicho se debe tomar rasgos importantes que definan y representen en su totalidad a esta cultura, dando paso a una nueva interpretación de los espacios, además de fortalecer esta identidad para que los ciudadanos de Cañar se sientan netamente identificados con sus antepasados puedan mantener sus raíces de origen fomentando a las nuevas generaciones el interés de conocer sobre su cultura y de donde proviene.

¿Qué objetos de uso cotidiano prevalecía entre las viviendas de los habitantes de esta zona?

Uno de los objetos que nos comentaba nuestro entrevistado era el uso de la piedra malea que servía para moler al ají, además de una especie de canasto triangular que era algo característico dentro de las viviendas de cañar y que estas servían para conservar la carne, el quesillo y entre otros alimentos

Los tupos que eran como una especie de adornos punzados que servían para sostener la capas, decía que por lo general estas las usaban las mujeres como símbolo de feminidad además de que estas tenían diferentes imágenes o formas como por ejemplo a del sol además que tenía una cierta función como un arma.

¿Cómo eran las edificaciones de Cañar antiguamente?

Estas edificaciones antiguamente en el Cañar eran construidas con piedra y también con bareque o adobe ya que como brevemente se decía estos eran materiales que eran resistentes a los temblores, además que se decía que por lo general también el tipo de construcción marcaba el rango o a clase social, según Mario Garzón historiador de cañar decía los cañaris de alto rango cons-

truían sus viviendas con piedra ya que para ese entonces era más como un lujo que marcaba la clase social o también cuando eran centros religiosos, mientras que la clase social baja construía sus casa con bareque o con adobe, además se decía que estas edificaciones eran de una forma circular con techos de dos aguas como en la actualidad pero a diferencia que estos iban cubiertos de paja. Estos datos son muy importantes en conocer y nos brinda una perspectiva muy amplia de como este pueblo construía y formaba sus sociedades, es una excelente guía para entender en como ellos realizaban estas construcciones con la piedra, adobe, bajareque y entre otros materiales que utilizaban.

¿Qué colores predominan en la estética Cañari?

Según el Dr. Mario Garzón historiador decía que por lo genera los cañaris cuando se trataba de cromática ellos se basaban en la naturaleza y que ellos eran amantes del color rojo con la cual pintaban las cerámicas que fabricaban, además que con la mezcla de los huevos de la cochinilla y de otros materiales naturales formaban el color escarlata estos colores se utilizan más en lo que son textiles.

Pero s nos vamos más haya para nuestro proyecto de tesis tenemos una variedad de colores como por ejemplo la guacamaya que es un animal muy colorido ahora también podemos tomar de referencia estos colores como el rojo y el escarlata que como bien se dijo antes estos dos colores predominaban en esta cultura como la es la cañari.

¿Cómo se originaron el primer comercio y los primeros mercados en Cañar?

Aunque también la economía de Cañar en este pueblo es importante ya que por lo general esta se mantenía mediante trueques que prácticamente era el cambio de la mercadería o de la producción del campo, y con el tiempo cuando la producción agrícola crecía se llegaron a formar los mercados o lugares donde se comercializaba los productos agrícolas, aunque en estos se realizaban trueques, el Dr. Mario Garzón a estos lugares que hoy en día se llaman mercados comentaba que cuando comenzaron a surgir llevaban el nombre tiendis que congregaba como él decía de la parte alta y baja de Cañar para el intercambio de productos, entonces esto es un rasgo importante que se dio en esta cultura para tener un comercio y una economía accesible para todos los que formaran parte de esta sociedad.

¿Qué importancia tiene el mercado 25 de junio en la historia del pueblo de Cañar?

Aunque también la economía de Cañar en este pueblo es importante ya que por lo general esta se mantenía mediante trueques

que prácticamente era el cambio de la mercadería o de la producción del campo, pero si hablamos del mercado 25 de junio de la ciudad de Cañar este mercado es una fuente importante dentro de la economía se puede decir que es el elemento es la esencia e identidad de cañar por cómo se ido transformando a través de los tiempos y hoy en día este es el mercado principal de la ciudad y que se encuentra en el centro de la misma.

¿Qué impacto produce un rediseño del mercado 25 de junio con una estética basada en conceptos de la historia de cañar?

El impacto que produce el rediseño del mercado 25 de junio puede ser positivo para la sociedad cañari para que se pueda identificar como ya se lo ha dicho con sus antepasados y se pueda conocer más de esta cultura pero también se debe tomar en cuenta dichas características del actual mercado que como decía Mario Garzón este mercado hoy en día no está en condiciones porque tiene un sinnúmero de problemas como la incomodidad falta de espacio en el interior, y espacios libres y por lo que comento el segundo piso es como una improvisación que se realizó para ampliar el mercado, entonces esto sería el punto de partida para generar un mejor rediseño de este espacio ,adecuándolo correctamente para su uso

¿Cómo se dan normalmente la feria en Cañar y de qué forma los habitantes contemplan este día?

Por lo general la feria en cañar como lo comentaba nuestro entrevistado se dan los días domingos en donde se ve reflejado un caos total porque llega gente de diversas partes del país a vender sus productos y que por lo general no se respeta este espacio como lo es el mercado ya que en estos días hay mucha afluencia de gente de carros ,etc. Que crean como bien se dijo brevemente un caos cerca de las instalaciones del mercado se mencionó que este mercado queda ubicado en el centro de Cañar. Una sugerencia que nos brinda el Dr. Mario es que esta zona en donde se encuentra el mercado actualmente debería ser una zona mal libre y peatonal para que se evite todo ese caos que se genera cada fin de semana que es día de feria.

¿Qué elementos de la historia de cañar podrían considerarse dentro de un espacio de mercado?

Para regenerar este espacio o lugar de debe tomar esa importancia y como bien se decía retomar o apropiarse de la identidad de cada uno de los símbolos y reestructurar o llevar estas iconografías para representar a la cultura ,toando en cuenta la recomendaciones que nos brindaron en la entrevista como por ejemplo hacer de este mercado un espacio más abierto para una mejor ventilación ahora que estaos viviendo estos momentos de pandemia y también como se lo dijo antes tomar estos elementos históricos de la cultura de cañar además de la croatica como de la guacamaya y darle a

este espacio como lo es el mercado 25 de junio un realce colorido. Además de la croatica como de la guacamaya y darle a este espacio como lo es el mercado 25 de junio un realce colorido.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.
Programación arquitectónica. Fuente. Elaboración propia

Tabla 2.
Programación arquitectónica. Fuente. Elaboración propia

Tabla 3.
Programación arquitectónica. Fuente. Elaboración propia

Tabla 4.
Programación arquitectónica. Fuente. Elaboración propia

Tabla 5.
Áreas del mercado "25 de junio". Fuente. Elaboración propia