



Universidad del Azuay

**Facultad de Filosofía, Letras
y Ciencias de la Educación**

Carrera de Comunicación

**RELACIONES PÚBLICAS DIGITALES: “EL
LADO MÁS OSCURO DE LA FUERZA”**

Autora:

Daniela Balarezo Cordero

Directora:

Caroline Ávila Nieto

Cuenca – Ecuador

Año 2022

DEDICATORIA

Todos mis esfuerzos para estar en este punto de mi vida los dedico a mi familia, mis papás y mis hermanos, por siempre apoyarme, acompañarme en cada paso del camino y más que nada, por confiar en mí.

AGRADECIMIENTO

Agradezco el trabajo de todos los profesores de comunicación en cada paso de trayectoria, a Caroline Ávila por el apoyo y por permitirme ser parte de este estudio, también a la Universidad del Azuay por el financiamiento a lo largo de mi carrera universitaria y a Harry Styles porque sin su música no estaría donde estoy ahora.

RESUMEN:

El objetivo de esta investigación es analizar la función de las Relaciones Públicas Digitales, sus estrategias y cómo son utilizadas, en el ámbito público y privado. Con una metodología mixta, se aplicó una encuesta a una muestra no probabilística de directores de comunicación, gerentes de marketing y agencias de publicidad. La información fue complementada con entrevistas semiestructuradas. Se concluye que durante la última década el ejercicio de las Relaciones Públicas en la ciudad de Cuenca ha evolucionado drásticamente. La digitalización de los medios de comunicación ha permitido su profesionalización tanto en el sector público como privado, así como en las agencias de publicidad y consultoras freelance. Los medios tradicionales se han vuelto prácticamente obsoletos dentro del ejercicio de las Relaciones Públicas digitales ya que el énfasis de gestión cambia del público medio de comunicación como intermediador hacia el público usuario de las redes sociales y canales digitales de comunicación.

Palabras clave: Relaciones Públicas digitales; profesionalización; comunicación estratégica; Ecuador

Abstract

The purpose of this research was to analyze the function of Digital Public Relations, its strategies, and how they are used in the public and private sectors. By using a mixed methodology, a survey was applied to a non-probability sample of communication directors, marketing managers, and advertising agencies. The information was complemented with semi-structured interviews. It is concluded that during the last decade, the exercise of Public Relations in Cuenca has drastically evolved. The digitization of the media has allowed its professionalization, both in public and private communication offices, as well as in advertising agencies and freelance consultants. Traditional media has become nearly obsolete within the exercise of digital Public Relations since the emphasis changes from the media, as an intermediary, to the user of social networks and digital communication channels.

Keywords: Digital Public Relations; Professionalization; Strategic communication; Ecuador.

Translated by



Daniela Balarezo C

Daniela Balarezo