



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Carrera de Comunicación

**LA ESTRATEGIA DE EDU-  
ENTRETENIMIENTO EN LA PREVENCIÓN  
DEL ABUSO SEXUAL INFANTIL A TRAVÉS  
DE CORTOS ANIMADOS**

Autora:

**Emily Tatiana Campoverde Haro**

Directora:

**Catalina Del Rosario González Cabrera**

**Cuenca – Ecuador**

**2022**

## **DEDICATORIA**

A Nico y a Sofi, los niños que me inspiran  
a luchar.

A mamá y a papá por la paciencia,  
por el apoyo y por el amor.

A mis amigas que son mi fortaleza.

A la niña que fui.

A los niños y niñas que  
han sido silenciados, ignorados,  
a ellos que merecen el cobijo de la justicia.

## **AGRADECIMIENTO**

A mamá y a papá por brindarme la oportunidad de estudiar.

Agradezco profundamente a Caty por la inspiración y por el apoyo incondicional que me ayudó a continuar.

A Julio, Gabriel, a Julia y Ana Lucía sin ellos este proyecto no hubiese sido posible.

A María Belén Neira por darle vida a Esthela.

A mis amigas por enseñarme el amor verdadero.

A la Ñata por calmarme la ansiedad y a mí, por permitirme crecer.

## RESUMEN:

El abuso sexual infantil es una problemática aún presente en el Ecuador, por ello, resulta relevante plantear estrategias de Edu-Entretenimiento para la prevención de este tipo de violencia. En la presente investigación, se realizó un estudio experimental con niños y niñas de 8 a 10 años de la Unidad Educativa Hermano Miguel de la Salle en Cuenca, a quienes se les mostró cuatro videos con mensajes preventivos, en donde se manipuló la similitud (raza mestiza vs., blanca) y la voz narrativa (1ª vs., 3ª persona). Los resultados demostraron que la similitud con la protagonista (video con personajes de raza mestiza) provocó una mayor identificación con ella, además, la eficacia de los mensajes incrementó únicamente cuando los niños sintieron mayor identificación con la protagonista mediante la empatía cognitiva. Los resultados pueden ser utilizados posteriormente en intervenciones preventivas con niños y niñas para disminuir esta problemática social al empoderarlos con mensajes eficaces.

**Palabras clave:** Abuso sexual infantil, Corto animados, Edu-Entretenimiento, Identificación con los personajes, Persuasión narrativa, Similitud con los personajes.

## ABSTRACT:

The child sexual abuse represents a social problematic that is still present in Ecuador; for this reason, the creation of strategies of Educational Entertainment for the prevention on this type of violence is relevant. This was an experimental study with children between 8 and 10 years old of the “Unidad Educativa Hermano Miguel de la Salle” in Cuenca, who were shown four videos with preventive messages, where the similarity (mestizo race vs., white) and the narrative voice (1st vs., 3rd person) were manipulated. The results showed that the similarity with the protagonist (video with characters of mestizo race) caused a greater identification with her. In addition, the effectiveness of the messages increased only when the children felt greater identification with the protagonist through cognitive empathy. These results can be used in future campaigns and preventive interventions with children to reduce this social problematic by empowering them with effective messages.

**Keywords:** Child sexual abuse, Animated shorts, Educational Entertainment, Identification with characters, Narrative persuasion, Similarity with characters.



**Translated by**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Emily Campoverde'.

Emily Campoverde  
**Author**