



**Universidad del Azuay**

**Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas**

**Carrera de Comunicación**

**DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DEL PROYECTO  
DE INVESTIGACIÓN: “IMPACTO DE LA  
PANDEMIA DE COVID -19 EN LAS VIDAS Y  
DERECHOS DE LAS ACADÉMICAS Y  
CIENTÍFICAS ECUATORIANAS”, A TRAVÉS DE  
UN PODCAST EDUCATIVO**

Autora:

**Natalí Zamora Reinoso**

Directora:

**Ximena Guerrero-Bacuilima**

**Cuenca – Ecuador**

**2022**

## **DEDICATORIA**

Dedico mi tesis a mi Padre que la vida no le permitió verme graduar. A mis dos mujeres que han sido pilares en mi vida guiándome en cada paso que doy, a mi Madre Fany y mi Tía Jenny. Y al ser maravilloso que conocí en el camino, Sebastián gracias por siempre estar ahí para ser mi apoyo incondicional. Y a mi pequeña Cookie por ser mi compañera de desvelos y mi alegría de todos los días.

Por otra parte, este trabajo está dedicado a todas aquellas mujeres científicas y académicas que dieron voz a cada uno de los testimonios expuestos en el proyecto y que mediante este producto artístico su voz y experiencias puedan llegar más allá de las páginas.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi tutora Xime Guerrero, por ser una guía y un apoyo incondicional y constante para realizar este producto artístico.

A Caty González, por enseñarme a contar historias a través de un guión en el que puedo dar vida y matices a los relatos.

Por su experiencia dentro del campo del podcast, agradezco a Karla Crespo por su asesoría, guía y consejos para este proyecto.

Y sobre todo un especial agradecimiento al Grupo de Investigación en Derechos, Ciencias Sociales y Políticas Públicas (INDERSOC), liderado por la Dra. Silvana Tapia, la Eco. Gabriela Fajardo Monroy, la Mgtr. Tatiana Padrón Palacios y las estudiantes Doménica Valverde Chérrez, Denisse Álvarez Ledesma, quienes gracias a su proyecto de investigación este producto artístico fue posible.

Finalmente, gracias a la Psc. Belén Pacheco, por su colaboración dentro del ámbito de la psicología presente en el capítulo 2.

## **RESUMEN:**

En la sociedad actual, la lectura no es suficiente para complementar el aprendizaje, por lo que el formato del podcast hace que el contenido sea más atractivo para el públicoreceptor. El objetivo del trabajo fue promover la divulgación del proyecto de investigación "Impacto de la pandemia de Covid-19 en las vidas y derechos de las científicas y académicas ecuatorianas" - realizado por el Grupo de Investigación en Derechos, Ciencias Sociales y Políticas Públicas (INDERSOC) en colaboración con la Red Ecuatoriana de Mujeres Científicas (REMCI)- a través de la realización de una serie de tres podcasts que exponen los cinco ejes de dicho estudio. La finalidad de este producto artístico fue generar un mayor alcance en la difusión del contenido de investigación, provocando en la audiencia mayor empatía y conocimiento sobre lo que vivieron estas mujeres durante la época de confinamiento.

**Palabras clave:** Podcast, Divulgación Científica, Violencia de Género, Covid-19.

## ABSTRACT:

In today's society, reading is not enough to complement learning, so the podcast format makes the content more attractive to the receiving audience. The objective of the work was to promote the dissemination of the research project "Impact of the Covid-19 pandemic on the lives and rights of Ecuadorian scientists and academics" -carried out by the Research Group on Rights, Social Sciences and Public Policies (INDERSOC) in collaboration with the Ecuadorian Network of Scientific Women (REMCI)- through the realization of three podcasts that expose the five axes of said study. The purpose of this artistic product was to generate a greater reach in the dissemination of the research content, provoking in the audience greater empathy and knowledge about what these women experienced during the time of confinement.

**Keywords:** Podcast, Scientific Dissemination, Gender Violence, Covid-19.

Translated by:



# ÍNDICE

## Índice de contenido

Dedicatoria.....	I
Agradecimiento.....	II
Resumen: .....	III
CAPÍTULO 1.....	- 4 -
1. ESTADO DEL ARTE Y MARCO TEÓRICO: .....	- 4 -
1.1 Divulgación Científica: .....	- 4 -
1.1.1 Historia.....	- 4 -
1.2 Medios para la Divulgación Científica.....	- 6 -
1.2.1 Medios Visuales para la Divulgación Científica .....	- 6 -
1.2.2 Medios Sensoriales para la Divulgación Científica .....	- 7 -
1.2.3 Medios Auditivos para la Divulgación Científica .....	- 8 -
1.2.4 Medios Audiovisuales para la Divulgación Científica .....	- 9 -
1.3 Redes Sociales y Divulgación Científica .....	- 10 -
1.4 Divulgación Científica en el Ecuador .....	- 11 -
1.5 Últimos medios de difusión para la Divulgación Científica .....	- 12 -
1.6 Podcast .....	- 13 -
1.6.1 Historia .....	- 13 -
1.6.2 Tipos de Podcast.....	- 14 -
1.6.3 Podcast Educativos.....	- 14 -
1.6.5 Guías para creación de podcast .....	- 16 -
1.7 Divulgación Científica con enfoque de género .....	- 18 -
1.9 Estudio: “Impacto de la pandemia de COVID-19 en las vidas y derechos de las académicas y científicas ecuatorianas” .....	- 19 -
1.9.3 Eje de bienestar integral: .....	- 23 -
1.9.4 Eje de desarrollo profesional; impacto de la carrera y la producción científica: ...	- 23 -
1.9.5 Eje jurídico y de conciencia legal: normativa fantasma y la selectiva presencial institucional: .....	- 23 -

CAPÍTULO 2.....	- 25 -
2 METODOLOGÍA.....	- 25 -
2.1 Objetivo General .....	- 25 -
2.2 Objetivos específicos.....	- 25 -
2.3 Etapas de Producción .....	- 26 -
2.3.1 <i>Etapa 1. Preproducción</i> .....	- 26 -
2.3.1.1 La idea.....	- 27 -
2.3.1.2 Sinopsis.....	- 28 -
2.3.1.3 Investigación y reunión de materiales.....	- 29 -
2.3.1.4 Entrevistas y grabaciones.....	- 29 -
2.3.1.5 Guion.....	- 31 -
2.3.2 Etapa 2. Producción.....	- 31 -
2.3.2.1 Primera versión del guion.....	- 31 -
2.3.2.2 Identidad gráfica y sonora.....	- 32 -
2.3.2.3 Reescritura .....	- 32 -
2.3.2.4 Locuciones .....	- 32 -
2.3.2.5 Validación.....	- 32 -
2.3.2.6 Entrevistas.....	- 33 -
2.3.2.7 Transcripción y catálogo.....	- 33 -
2.3.3 Etapa 3. Post producción .....	- 33 -
2.3.3.1 Montaje.....	- 33 -
2.3.3.2 Diseño y línea gráfica del podcast.....	- 33 -
2.3.3.2.1 Diseño y logotipo:.....	- 34 -
Fuente: Elaboración propia.....	- 34 -
2.3.3.3 Publicación y difusión.....	- 34 -
2.3.3.4 Promoción.....	- 35 -
CAPÍTULO 3.....	- 36 -
3 RESULTADOS .....	- 36 -
3.1 Podcast “Género y Academia” .....	- 36 -
3.2 Sondeo de opinión.....	- 37 -

RESULTADOS 4 .....	- 41 -
4 DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....	- 41 -
5 REFERENCIAS .....	- 43 -
6 ANEXOS.....	- 47 -

### Índice de tablas

Tabla 1. Descripción de Capítulos .....	- 27 -
-----------------------------------------	--------

Tabla 2: Links de acceso para cada capítulo. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
---------------------------------------------------	--------------------------------------

### Índice de Gráfico

Gráficos 1. Paleta de Colores y Logo .....	- 34 -
--------------------------------------------	--------

Gráficos . Género de los participantes del sondeo .....	- 37 -
---------------------------------------------------------	--------

Gráficos 3. Ocupación de los participantes .....	- 38 -
--------------------------------------------------	--------

Gráficos 4. Lo que gustó y no gustó del podcast .....	- 39 -
-------------------------------------------------------	--------

Gráficos 5. Retención y comprensión del podcast .....	- 40 -
-------------------------------------------------------	--------

### Índice de Anexos

Anexos 1 : Guiones .....	- 47 -
--------------------------	--------

Anexos 2 Cuestionario .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
-----------------------------	--------------------------------------

# CAPÍTULO 1

## 1. ESTADO DEL ARTE Y MARCO TEÓRICO:

### 1.1 Divulgación Científica:

#### 1.1.1 Historia

Aunque no existe una fecha exacta para delimitar el inicio de la divulgación científica, diversos autores lo relacionan con el trabajo desarrollado por Galileo Galilei. Según De Semir (2016), la divulgación de las ciencias, como género literario, comenzaría en los siglos XVII y XVIII, con la obra *Dialogo sopra i due massimi sistemi del mondo, tolemaico e copernicano* (Diálogos sobre los dos máximos sistemas del mundo), el cual es un diálogo escrito donde se debate sobre el movimiento del universo entorno al sol, mismo que fue escrito en 1632 por el autor Galileo Galilei, siendo esta una de las obras precursora de divulgación científica.

En esa misma época, Galileo Galilei escribió una carta a su amigo el sacerdote Paolo Gualdo, el 16 de junio de 1612, en la cual se trataba el tema de la reciente publicación sobre las manchas solares, donde Galileo mencionó "la he escrito en idioma vulgar porque he querido que toda persona pueda leerla". Para Pascual Huerta (2016), Galileo inicia esta corriente que posteriormente sería seguido por otros autores como Descartes o Boyle quienes publicarían sus trabajos en su propio idioma evitando el latín, con la finalidad de que estos sean más accesibles y puedan llegar a un mayor número de lectores.

Ya en la actualidad, Martín (2017) y Gorina, Martín & Alonso, (2018) , citado en Martín-Rivero *et al.*, (2019) plantea lo siguiente en referencia a la divulgación:

“Sin difusión es imposible que los restantes hombres de ciencia conozcan las contribuciones y hallazgos de sus colegas y, sin divulgación, se niega la oportunidad a diferentes grupos sociales a que comprendan y se beneficien de los resultados científico tecnológicos”.

En este sentido, siguiendo la perspectiva que puntualiza Martín (2017) y Gorina, Martín & Alonso, (2018) los conceptos de divulgación y difusión deben ser aclarados por separado, ya que, como define la Real Academia Española (RAE), la divulgación se entiende como: “Publicar, extender, poner al alcance del público algo”, a diferencia de la difusión la cual es comprendida

como: “Propagar o divulgar conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas”. Sin embargo, Garrido (2017) señala que “la diferencia principal reside en que la difusión se encarga de comunicar los hallazgos a la comunidad científica, mientras que la divulgación busca acercar esos conocimientos al ciudadano de a pie”.

A pesar de que la difusión y la divulgación son conceptos que están fuertemente relacionados éstos poseen notorias diferencias, dependiendo de los autores. Así, la difusión de la ciencia se considera como una actividad cuyo mensaje apunta a un público especializado en un determinado tema, mientras que la divulgación busca que el mensaje sea asequible para todo tipo de personas (Martínez, 2012, p. 2).

La divulgación científica, según explica Sánchez Fundora y Roque García (2021), ayuda al público a tener un acercamiento con la ciencia y mediante el uso de esta metodología promueve el conocimiento en la sociedad pero sobre todo ayuda a una audiencia que no se especializa en la ciencia pero gusta aprender de esta y generar mayor conocimiento de la misma.

Para Roca Marín (2017, p.55), “la divulgación científica es una herramienta capaz de hacer la ciencia más accesible a los ciudadanos, en donde dichos efectos redundan en el incremento de la cultura científica y en la necesidad de democratizar el conocimiento”. Esta idea es apoyada por Manuel Toharia, visto en Alcívar *et al.*, (2009), quien afirma que “informar sobre ciencia y divulgar los elementos más próximos a la vida cotidiana de las personas -cultura científica- no es algo innecesario, elitista, propio de sociedades intelectuales. Es simplemente, una auténtica necesidad social”, lo que provoca que el contenido divulgado sea comprendido gracias a la democratización del conocimiento, esto incentiva a la sociedad a evadir el conformismo e ir más allá del aprendizaje.

## **1.2 Medios para la Divulgación Científica**

Actualmente, la divulgación científica se puede encontrar en diversos formatos, tanto en medios tradicionales como en digitales. Para Sánchez Fundora y Roque García (2021) todo medio de comunicación que transmitan contenido de divulgación científica pueden denominarse como “Periodismo Científico”, que finalmente resulta en la transformación de diversos hallazgos de la ciencia en crónicas comprensibles y atractivas para toda la sociedad. Pero para Bill Bryson, visto en Pablo Jáuregui (2014), menciona que suele ser complejo ya que, la combinación del rigor y la precisión científica con el objetivo de “vender” noticias debe resultar como una serie de productos que generen el mayor impacto posible y no siempre son atractivos para el usuario.

Pero la divulgación científica no se ha centrado únicamente en los medios tradicionales. Según la Directora de Desarrollo de Museos, Exposiciones y Ferias del Ministerio de Ciencia de Argentina, Guadalupe Díaz Costanzo menciona en (2019), que no solo dentro de los medios tradicionales o digitales es posible transmitir un contenido de divulgación científica, constantemente se crea diversos programas didácticos en centros de recreación como museos, ferias, entre otros. En estos ambientes se recrean un ambiente de aprendizaje donde la divulgación científica posee un lenguaje comprensible para todas las edades y donde la cultura científica busca ir más allá del conocimiento de las disciplinas científicas y sus teorías, e incluye los hábitos, comportamientos y actitudes hacia la ciencia y la tecnología.

### **1.2.1 Medios Visuales para la Divulgación Científica**

Tal y como se menciona en el artículo de 2008 de Castellanos, “el primer antecedente de museo de ciencias es el museo de Alejandría, creado en el 285 A.C.”, lo cual denota que, desde la aparición de una civilización, el ser humano busca, crea y trasmite conocimiento. Por lo que, según señala EVE Museos e Innovación (2019), durante la década de 1980, cuando la era del conocimiento científico se catalogaba como una cultura científica, en Francia se promovían las

visitas a museos, cuya metodología pedagógica sería utilizada por docentes en generaciones futuras.

Para Massarani (2018), en la divulgación científica visual se pueden destacar actividades para “ofrecer al público experiencias con el conocimiento científico y tecnológico, y que cuentan con programas de divulgación y educación no “formal” ” (p.5), estos contenidos visuales son distribuidos en diversos espacios de aprendizaje como: museos de antropología y de ciencias naturales, museos de ciencia, centros interactivos de ciencias, zoológicos, acuarios, jardines botánicos, planetarios, entre otros.

Conviene subrayar que, para Fretes Sigmund y Jiménez Chaves (2017), “el impacto de una imagen en el mundo científico es trascendental, por lo que el conocimiento de cómo utilizarlas en los centros de investigación es primordial”. Es por ello que, a finales del siglo XX, la aparición e innovación en la creación de museos virtuales ha beneficiado a diversas personas con discapacidad para facilitar el acceso a una experiencia real de interactuar y aprender sobre los diversos avances tecnológicos existentes, mediante una modalidad interactiva permiten trascender las limitaciones físicas del espacio y del tiempo y ser parte de una divulgación científica didáctica que promueve al aprendizaje, según menciona Rasino *et al*, (2020).

### **1.2.2 Medios Sensoriales para la Divulgación Científica**

Partiendo del estudio realizado por Cantor (2018), a finales del siglo XX diversos medios de divulgación científica, entre ellos los museos, generaron un producto para uso exclusivo de personas con discapacidad visual, quienes accedían a dicho contenido a través de una modalidad creada en braille, formando parte de una divulgación científica sensorial.

En esta relación de museos y experiencias sensoriales, en los últimos años ha surgido un auge en la innovación tecnológica los cuales mejoran la experiencia del público invidente mediante exposiciones táctiles e impresiones 3D, según lo explica EVE Museos e Innovación (2019).

Es así que la experiencia sensorial en la divulgación científica según Jiménez-Marín *et al.*, (2019) está muy alineada con la teoría del marketing sensorial, el cual se define como una manera

de generar en el usuario una experiencia, hacia un lugar, producto o mercado y así analizar la percepción del mismo, es decir, este se asocia con el aroma a un lugar su decoración, iluminación o texturas, degustaciones o packaging<sup>1</sup> según puntualiza Estanyol i Casals (2014). En otras palabras, dentro del marketing sensorial, a través de la divulgación científica este ayuda en la experiencia del usuario para que este conecte con sus sentidos tanto físicos como sensoriales, efectuando así que la transmisión de la divulgación científica sea mejor receptada y genere conocimiento.

Además, el marketing sensorial, basa su concepto en “intentar establecer nuevos vínculos con los públicos potenciales mediante los sentidos”. (Estanyol i Casals, 2014, pp.7). Por lo que incrementa la aceptación del público para captar información de divulgación científica.

### **1.2.3 Medios Auditivos para la Divulgación Científica**

Dentro del área auditiva, los medios de difusión más comunes radican desde un principio histórico por la radio y la televisión, e incluso el telégrafo. Hoy en día, al encontrarnos en una era digital, la globalización de la comunicación ha permitido generar diversos medios y modalidades para crear y transmitir contenido de fácil acceso y consumo permanente, disminuyendo la dependencia de la parrilla de programación y publicidad de los medios tradicionales, proporcionando diversidad de contenidos de alta calidad, democratizando el conocimiento y fomentando el ejercicio de la divulgación científica.

En esta área toma relevancia la producción de podcast, programas pregrabados que permiten al usuario generar una dualidad entre enseñanza y ocio sin importar en dónde, cómo y cuándo lo escuche, ya que estos medios auditivos que hoy en día poseen un fácil acceso tanto para consumo en streaming o con descarga, no esclavizan al usuario a un horario determinado para su consumo, permitiéndole así un autoconocimiento de la información según el ritmo que este desee.

---

<sup>1</sup> Empaquetado que centra actividades en la preparación de productos para su almacenaje, distribución y venta final. En marketing, es empleado por las empresas como método de seducción a la hora de conseguir nuevos clientes o fidelizar a antiguos compradores

Según la plataforma Ivoox, los podcasts científicos más escuchados según Ramiro (2021) son; A ciencia cierta, Materia Oscura, Aparici en Órbita, La mecánica del Caracol y A hombros de gigantes.

Según el portal Statista, en el año 2020 aproximadamente 533 millones de personas escuchaban podcasts en todo el mundo (2020), para ocio, educación y entretenimiento. Esto se debe a que como dice González (citado en De Lara González y Del Campo Cañizares, 2018) “el cambio más importante es que el usuario decide qué y cuándo ver/escuchar contenidos sin depender de la emisión en directo de los mismos”. [...] “consiguiendo una nueva fórmula de programación fragmentada o de contenidos aislados, que sustituye la oferta de programas de emisión única y continuada y audición masiva”.

#### **1.2.4 Medios Audiovisuales para la Divulgación Científica**

Para Castañeda (2014), las imágenes a los sonidos que se transmiten a través de diferentes medios audiovisuales, impulsan y fortalecen la relación entre ciencia, comunicación y sociedad; es decir que gracias a las nuevas tecnologías la relación de la ciencia a través de la comunicación provoca que cuando el usuario consume contenido de divulgación científica, este no solo genera un autoconocimiento sino que se vincula de mejor manera dentro de la sociedad.

Así también, partiendo de la idea de Castañeda (2014), la combinación del audio y el video dentro de una metodología de aprendizaje ayuda a impulsar y fortalecer el desarrollo de la enseñanza y la comprensión. Es por ello que, hoy en día el desarrollo tecnológico crea una mejor experiencia dentro del ámbito audiovisual, puesto que para saber de ciencia hay que vivirla, observarla o quizá sentirla. Gracias a una naciente era digitalizada y globalizada, los avances tecnológicos han generado valiosas y enriquecedoras experiencias audiovisuales dentro del aprendizaje científico.

Un ejemplo de divulgación científica por medio audiovisual es *Cientifix*, la primera plataforma de *streaming*<sup>2</sup> científico-médico que distribuye contenido de divulgación científica

---

<sup>2</sup> Contenido de medios en vivo o grabado, que se distribuye en aparatos móviles a través de Internet y en tiempo real, como son: los podcasts, webcasts, películas, programas de TV y videos musicales.

sobre investigación biomédica. El Dr. Luis Miguel Torres presidente de la Sociedad Andaluza del Dolor mencionó que «es una plataforma donde la distribución de los conocimientos será universal e inmediata y a un bajo coste. Permitirá que cualquier persona que tenga formación científica valiosa pueda compartirla con el mundo de una manera rápida y efectiva» (The Objective media, 2020, pp8).

Del mismo modo, según González *et al.* (2020) citado en García *et al.*, (2019) destacan a tres subgéneros que se dan dentro de la plataforma de vídeos online: documentales, reportajes y animación, en los cuales se transmite y se consumen más contenido de divulgación científica.

Es por ello que, según García *et al.*, (2019) los youtubers de divulgación científica de origen español José Luís Crespo, Rocío Vidal, Jaime Altozano, Javier Santaolalla y Carlos Santana, utilizan las narrativas cliché las cuales se entienden como una forma de explicación cómica para trasladar conceptos complejos, generando pequeños fragmentos satíricos con inicio-nudo-desenlace para captar la atención del público y hacerlo parte del relato.

### **1.3 Redes Sociales y Divulgación Científica**

Para ello tal y como señala Fernández Bayo *et al.*, (2019) las redes sociales son consideradas como un canal de difusión de información cada vez más inmediato e interactivo, es por ello que las redes sociales suponen una auténtica revolución en la comunicación, las cuales dependiendo del medio de difusión deben ser adaptables para el público objetivo mediante una buena planificación, estructura y manejo de la red social para crear contenido de divulgación científica.

El contenido de divulgación científica que se trasmite mediante redes sociales impulsa y promueven a los investigadores y a la audiencia a la participación de temas científicos, tecnológicos y de innovación, los cuales servirán de avance para la sociedad. Sin embargo, Sánchez Romero (2019), recalca que: “Ser un divulgador científico no es tarea fácil”, ya que se debe atrapar a la audiencia a través de una marca personal donde se pueda crear una comunidad que aporte a la información que se brinda a la sociedad.

Soler-Tovar (2014) define ciertas ventajas dentro de las redes sociales para el divulgador científico, los cuales son: a) los usuarios dejan de ser anónimos, ya que se entabla una comunicación directa. b) establecimiento de una visibilidad directa, al identificar potenciales usuarios para recibir las novedades generadas en la revista y, por consiguiente, considerar a dichos usuarios como "lectores viables". c) posibilita un conjunto de nuevos usuarios y modalidades de interacción.

Por consiguiente, las redes sociales han sido uno de los medios digitales en la actualidad más utilizados para la difusión, transmisión y consumo de información, ya que estos al generar una inmediatez en la información los vuelven más accesibles a diversos públicos y que estos consuman contenido actualizado de varios temas.

Es por ello que, dentro del área de la divulgación científica la creación de varias plataformas digitales como son Ivoox, Spotify y YouTube, por mencionar algunas, han incrementado el acercamiento de una sociedad a un contenido académico, primando siempre la ayuda constante del algoritmo de cada usuario el cual estudia al mismo y recomienda contenido similar, generando así un incremento en consumo y en número de usuarios apegados al área académica y científica.

#### **1.4 Divulgación Científica en el Ecuador**

En Ecuador existe Kuna<sup>3</sup>, una comunidad en donde que busca fortalecer la comunicación entre investigadores, científicos, académicos y la sociedad en general mediante la realización de proyectos interdisciplinarios y actividades de divulgación en espacios públicos. Es así que, Kuna incentiva a la sociedad a generar espacios de conexión entre y con los Institutos de Educación Superior y de investigación, que incentiven, difundan y divulguen los diferentes estudios y proyectos interdisciplinarios y transdisciplinarios de investigación producidos en éstas. (Kuna Ecuador, 2022)

Por otra parte, se puede mencionar que Educa TV, un medio de comunicación tradicional donde se difunde contenido de divulgación científica para niños, en el cual se estima que 1 de cada

---

<sup>3</sup> KUNA; comunidad de divulgadores del conocimiento científico y ancestral

3 niños mira ente programa en Ecuador, según informa Reyes (2020). Del mismo modo, dentro de la red social o plataforma digital YouTube, encontramos a “Red Ecuatoriana de Pedagogía” un canal ecuatoriano, el cual actualmente cuenta con 82.700 suscriptores.

Finalmente, como indica (Veletanga, 2020,pp.1) “la pandemia de COVID-19 ha hecho que se incrementen las publicaciones científicas en temas sanitarios en Ecuador y en todo el mundo, sin embargo, en múltiples ocasiones este conocimiento científico no logra mayor repercusión en la sociedad”, es por ello que, como ya se menciona por Veletanga, en el Ecuador el incremento de publicaciones científicas tras la pandemia se ha hecho visible, pero lamentablemente no se ha podido difundir de una manera adecuada a la sociedad. Es así que, la divulgación científica en Ecuador se encuentra olvidada y diversos aspectos científicos no llegan a un contenido del público actual que se desarrolla más en redes sociales, es por ello que se debe organizar de mejor manera el contenido que se difunde para que estos lleguen de mejor manera a diversos públicos en las diferentes redes sociales y así la información sea mejor difundida y receptada por la audiencia.

## **1.5 Últimos medios de difusión para la Divulgación Científica**

Los diversos canales de comunicación en medios digitales actuales como redes sociales, documentales, películas, podcasts entre otros son las nuevas plataformas para la divulgación científica (García *et al.*,2019), es por ello que hoy en día el formato narrativo en dónde y cómo se transmite genera la diferencia a la hora de divulgar, es decir, se debe conocer al público objetivo y al medio digital o red social en donde se desea transmitir para crear una estrategia narrativa para cada plataforma.

“La narrativa transmedia es como un relato, una historia que se cuenta en muchos medios y plataformas.”, Carlos Alberto Scolari citado en (Godínez *et al.*, 2020, p.103), para Scolari el padre de la narrativa transmedia, menciona que siempre se promueve la participación del público es

decir, directa o indirectamente estos pueden ser parte de un espacio o comunidad el cual va generando un feedback <sup>4</sup> en los usuarios al consumir temas de divulgación científica.

Por otro lado, según explica García *et al.*, (2019), existen multiformatos para la divulgación de la información, estos pueden delimitarse en texto, video, fotos, audios, infografías e ilustraciones.

## 1.6 Podcast

### 1.6.1 Historia

Podcast fue un término acuñado por el periodista Ben Hammersley, en febrero de 2004 en el diario británico The Guardian, en donde según explica Gutiérrez Porlán y Rodríguez Cifuentes, (2010), definió el término como: **Pod** (reproductor portátil) y **broadcasting** (difusión).

El podcast es considerado como un contenido radiofónico empaquetado, publicado en Internet y listo para ser escuchado, descargado o compartido (Godínez *et al.*, 2020,p123). Según Márquez (2019), este contenido auditivo se distribuye mediante los formatos RSS (*Really Simple Syndication* o *Rich Site Summary*) para su redifusión en la web. El proceso requiere cargar un archivo mp3 que se adjunta en un archivo RSS o fuente web desde donde se distribuirá a través de plataformas orientadas al uso de podcast como Spotify, Ivoox, Apple podcast, etc.

Según Voxnest, en el 2018 citado en Godínez *et al.*, (2020) el mercado de los podcast en español creció 13% en Latinoamérica. Según el último estudio de 2020, los podcasts en español crecieron un 94 % durante los seis primeros meses del año.

---

<sup>4</sup> Es la retroalimentación o capacidad de un emisor para recoger reacciones de los receptores y modificar su mensaje, de acuerdo con lo recogido.

## **1.6.2 Tipos de Podcast**

### **1.6.3 Podcast Educativos**

Según Solano Fernández y Sánchez Vera ( 2010, p.128) “El podcast educativo es un medio didáctico que supone la existencia de un archivo sonoro con contenidos educativos y que ha sido creado a partir de un proceso de planificación didáctica.”

Por otro lado, se entiende como narrativa transmedia, a todo tipo de relato donde la historia se desarrolla a través de múltiples medios y plataformas de comunicación, en el que además los consumidores pueden participar según el Sistema de bibliotecas públicas de Medellín (2021). Es decir, los medios y plataformas que enriquecen el contenido aumentan el nivel de percepción y retención del usuario al recibir información de una plataforma digital, como indica por la autora Teresa Piñeiro Otero en 2012, quien propone que los podcasts didácticos son aquellos objetos que se utilizan en el proceso de enseñanza.

En el caso del uso del podcast como recurso en la educación, existen varios y exitosos ejemplos de contenido producido en formato auditivo, ya que al ser interactivo e interesante la metodología del estudio facilita al educador en el desarrollo de sus clases.

La web española Educación 3.0 , ha presentado un ranking de los mejores podcast educativos (2021), entre los que se mencionan:

1. Educación 3.0.
2. Filosofía de Bolsillo.
3. A Pie de Pizarra.
4. Hablándole en Plata.
5. Atención Selectiva.
6. Píldoras de Educación.
7. Ser Historia.
8. Educación al Día.

Según, Neira Macias (2021), las ventajas del uso del podcast educativo es la posibilidad de escucharlo fuera del aula de clase , lo cual mediante un fácil acceso a diversas plataformas, estas optimizan el tiempo fuera de las horas de clase, por lo que mejora el conocimiento y un mayor desarrollo en el aprendizaje, incrementando la fluidez al expresarse basándose principalmente en el criterio propios a través de un conocimiento adquirido.

#### **1.6.4 Podcast como elemento de ocio y aprendizaje**

El Podcast al ser un medio de difusión masiva de diversos contenidos comunicacionales, posee una modalidad de creación de contenido la cual puede ser dividida tanto en un formato de *Podcast*, el cual se define como un audio en Mp3 y el *Broadcasting* en un formato Mp4 es decir audio y video, dicho medio se ha incrementado su consumo dentro del área audiovisual ya que permite al usuario ver las interacciones entre los entrevistados o solo al narrador, según expone González y Cañizares (2018).

Según lo que expone Piñeiro-Otero (2011), “Los podcasts facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje”, gracias a sus características de captar información que incentive no solo el aprendizaje sino el desarrollo y criterio auditivo para la recreación de imágenes y situaciones.

En este sentido, dentro de un podcast una actividad de ocio puede convertirse en aprendizaje, pues la audiencia genera un espacio propio para definir qué material y en qué momento consume el podcast, lo que genera mayor disfrute y aprendizaje, sin forzar momentos o actividades, provocando mayor conexión, empatía y conciencia con el contenido a consumirse.

Es por ello que, al tener ambas opciones de consumo, la estrategia para consumo de podcast por ocio es la visualización de dinámicas que generen una narrativa transmedia según lo expuesto por Scolari (2013) generando una retroalimentación e interacción con los demás usuarios que consumen el mismo contenido.

### **1.6.5 Guías para creación de podcast**

No existe una guía determinada que asegure la creación y éxito de un podcast, pero aun así nos podemos basar en lo mencionado por Castelán (2021), quien puntualiza diversos pasos en la creación, transmisión y difusión de contenido en el podcast.

Es por ello que, existen varios estudios, cursos y guías metodológicas que sugieren pautas para la creación de un podcast. Sin embargo, para este estudio se seguirá la propuesta planteada por Castelán (2021), quien puntualiza seis estrategias para la creación de un podcast

1. Establecer el tema del episodio de podcast y el enfoque que va a tener.
2. Designar objetivos a cumplir en cada episodio.
3. Armar una estructura de podcast, preparar un guion y ser lo más fiel posible a él.
4. Definir qué tipo de contenido tendrá el podcast.
5. Redactar un guion para organizar la estructura del podcast.
6. Usar frases cortas y tiempos verbales simples.

Los elementos de un podcast deben tener una concordancia entre sí para generar una línea cronología evolutiva de temas relevantes.

La creación de contenido por otro lado, según Solano Fernández y Sánchez Vera (2010, p.130) “el aprendizaje no se encuentra en función del medio, sino fundamentalmente en función de las estrategias didácticas que apliquemos sobre él.” Es por ello que, dicho contenido debe generar atracción y enganche dentro del podcast, ya que de esta manera el usuario se ve estimulado por diversos matices que despiertan su atención y comprensión de un podcast, el cual dentro del área científica y académica por su contenido de ciencia puro y comprensible suele tornarse monótono y aburrido.

Para ello, al seguir dichos pasos para la creación de podcast esto también deben estar fuertemente fundamentados por un diálogo y un guion realizado de tal manera que no sea complejo para el usuario, agradable y de fácil recepción.

Sin embargo, para Solano Fernández y Sánchez Vera (2010, p.138) algunas posibilidades que unidas mejorarían la experiencia y aprendizaje del usuario al consumir podcast:

- Proporciona ambiente de continuidad narrativa
- Humaniza la relación usuario-máquina
- Capta la atención y motiva sus acciones
- Desarrolla procesos de identificación y de participación del usuario
- Refuerza la interacción en la navegación
- Puede utilizarse para enfatizar y personalizar la instrucción.

### **1.6.6 Podcast con enfoque de género**

De tal manera se entiende que, “en la plena expansión del fenómeno podcast, las feministas han convertido este nuevo medio en un canal para “tomar la voz” y desarrollar su práctica activista a través de iniciativas de auto mediación. Basculando entre el educar, informar y entretener”. (Piñeiro-Otero, 2012, p23)

Pero, al hablar de un enfoque de género, los podcasts han sido objeto de diversas discusiones, entrevistas y relatos que han generado ruido dentro de la sociedad, en la cual se expone una lucha constata por una equidad entre géneros, sobre todo desmintiendo paradigmas instaurados por una sociedad machista y patriarcal que subestima la capacidad de la mujer en una comunidad y cómo esta debe desenvolverse ya sea dentro del constructo familiar o social.

Es por ello que, *Radiónica* (2021) recomiendan los siguientes podcast de género más escuchados en los cuales, se describen cómo es la dinámica de comunicación y divulgación de la información dentro del contexto de género.

- DianaUribe.fm
- RedHanded
- Las Igualadas
- Wikigrillas
- Womansplaining

## 1.7 Divulgación Científica con enfoque de género

La divulgación científica con enfoque de género busca principalmente transmitir la igualdad de oportunidades ante la sociedad, según Hendel (2017), lo cual si bien es cierto hoy en día es una corriente muy común puesto que, diversas plataformas para la divulgación ya sean estas como se mencionó anteriormente, redes sociales o plataformas digitales buscan siempre generar ruido en la equidad de derechos, ya que tanto hombres como mujeres son capaces de *expresar, entender y retransmitir* conocimiento para educar de mejor manera a las nuevas generaciones.

“Una forma de atraer mujeres al mundo tecnológico es la divulgación de la ciencia desde temprana edad” (Célleri Pacheco y Tusa Jumbo, 2020, p2.) .

Es por ello que, según el pensamiento de Célleri Pacheco y Tusa Jumbo en 2020, al incentivar a una sociedad a un consumo de material no ofensivo, claro y adecuado con temática de género desde temprana edad, los cuales resultarían en nuevas generaciones mejor educadas con relación al tema de equidad de derechos y oportunidades, ya que como se mencionó anteriormente se debe generar una narrativa transmedia en donde los diferentes públicos de diferentes plataformas digitales recepan el mismo mensaje a través de su lenguaje y coloquialismo generando así una pertenencia en el enfoque de género.

## 1.8 Análisis de homólogos

“La Andariega”, reconocido podcast de la ciudad de Cuenca-Ecuador publica contenido exclusivo para redes sociales, la cual se desarrolla como un medio que cuenta historias apostando por un periodismo de profundidad. Se funda en el año de 2017, y cuenta con una página web donde se comparte contenido periodístico al igual que se exponen historias a través de la plataforma de Spotify.

Por otro lado, “Radio Ambulante”, parte de la idea en 2011 como un formato de crónicas que combina el periodismo narrativo y de investigación de toda América Latina, contado con más de 200 episodios producidos en más de 20 países, el cual tiene un alcance de difusión a través de su sitio web, plataformas en aplicativos como: Apple Podcasts, Spotify, Google Podcasts o NPR One.

Siendo estos dos exponentes los principales dentro de la concepción de la idea y creación del programa “Género y Academia”, un podcast creado para exponer el trabajo realizado por, el Grupo de Investigación en Derechos, Ciencias Sociales y Políticas públicas (INDERSOC), liderados por la Dra. Silvana Tapia, en donde como se mencionó con anterioridad se exponen experiencias y relatos de vida de mujeres y científicas ecuatorianas durante la época de pandemia.

La idea de “Género y Academia”, tiene como inspiración la modalidad de un contenido con narrativa e investigación, la cual tendrá unos matices en cuanto a la información, creación sonora y de efectos especiales, para una mejor experiencia dentro del medio auditivo denominado podcast.

## 1.9 Estudio: “Impacto de la pandemia de COVID-19 en las vidas y derechos de las académicas y científicas ecuatorianas”

Si bien es cierto, hace varios años el rol de la mujer ha sido poco valorado dentro del ámbito académico y científico según Holman *et al.*, (2018), pero todo esto se agravaría tras las aparición de la pandemia de COVID-19 declarada en marzo de 2020.

Es así que, el estudio nace a partir de una constante preocupación por parte del área de investigación social, tras la declaración de la pandemia de COVID-19 y cómo el impacto de la crisis sanitaria afectaría la vida de mujeres académicas y científicas ecuatorianas tanto en el área laboral como personal. Sin embargo, dentro de esta interrogante se incrementó un notorio retroceso en los avances que ya se tenían en relación a la equidad de género por parte de la academia según añadió Tapia *et al.* (2020).

Es por ello que, el Grupo de Investigación en Derechos, Ciencias Sociales y Políticas públicas (INDERSOC) en colaboración con la Red Ecuatoriana de Mujeres Científicas (REMCI), desarrollan este proyecto el cual exponen las vida y experiencias de aquellas científicas y académicas ecuatorianas tras el confinamiento de marzo a septiembre de 2020.

Del mismo modo para Tapia *et al.* (2020), dentro de este estudio de desarrollo un enfoque de género transversal, el cual se obtuvo a partir de la comprensión de cómo la pandemia puede impactar de forma diferenciada a las mujeres en la ciencia.

En adición, la ya mencionada investigación se realizó principalmente basándose en entrevistas a profundidad las cuales sirvieron como cimiento para la realización del estudio y muestra del día a día que vivían estas mujeres durante el confinamiento, quienes después compartieron fotografías, las cuales que sirvieron de evidencia para la recolección de datos visuales de los entornos de las mujeres científicas y académicas en el hogar.

Por otra parte, este estudio centra principal atención especialmente en el enfoque de género, ya que se puede basar puntualmente en lo mencionado por Belli y Suárez Tomé (2021), donde expone crudamente la posición de la mujer dentro del hogar y cómo esta se ve directamente afectada por la pandemia del COVID-19 debido a que, se evidencia una realidad latente de la postura femenina en el hogar. Es decir, las mujeres pertenecientes a REMCI, quienes fueron objeto de estudio para la mencionada investigación, indicaban que tenían un mayor desgaste tanto mental como físico, ya que estas mujeres no solo debían atender sus obligaciones laborales, sino que debían hacerse cargo de quehaceres domésticos, el cuidado de sus hijos, esposos o personas mayores además de mascotas. Por lo cual, según expone Tapia *et al.* (2020) el 67% de mujeres

dijeron que no tuvieron suficiente tiempo para sí mismas como el descanso o esparcimiento, por el aumento y acumulación del trabajo doméstico y laboral.

Para Tapia *et al.* (2020), de todas las encuestadas estas manifestaron que fueron un 52,9% , de mujeres que estaban a cargo de la educación de sus hijos , y el 32% mencionó que cuidaron a personas adultas, que necesitaban asistencia o alguna discapacidad.

Por consiguiente, en relación al ingreso monetario de estas mujeres se evidencia que, según Tapia *et al.* (2020) el 46,2% de las científicas dejaron de recibir un sueldo total o parcial después de iniciar la pandemia por COVID-19. En donde indicaron que, existió un aumento de actividades laborales sin remuneración, siendo este un patrón recurrente. Es decir, estas son labores no lectivas, mismas que se definen como aquellas actividades fuera del aula en las que se reconocen: Grabar clases, preparar diapositivas, entre otras, de las cuales se evidenció que también se presentaban antes del confinamiento y su remuneración era baja, pero durante la pandemia descendió aún más.

Pese al riesgo de la crisis sanitaria generada por la pandemia, la brecha salarial se incrementó al igual que diversos problemas en la salud mental en académicas y científicas ecuatorianas. Por otro lado, se considera que dentro de la investigación realizada por Penna Tosso *et al.* (2020), las mujeres dentro del ámbito académico se han visto fuertemente afectadas, pues diversas actividades extracurriculares las han afectado en temporada pandémica. Por lo que hoy en día el desgaste y la sobre explotación laboral no remunerada ha generado un inconveniente más visible en mujeres que en hombres.

Más del 90% de las encuestadas mencionó que sintieron un notorio crecimiento en la carga de trabajo tanto profesional como no profesional, Tapia *et al.* (2020).

La salud mental, la culpa y el miedo fueron emociones constantes para las entrevistadas, debido a que tuvieron que lidiar con la oleada de muertes en el Ecuador por la pandemia. Del mismo modo, se identificó un incremento en el síndrome de agotamiento laboral o burnout donde se evidenció ansiedad, preocupación y tristeza, en donde las entrevistadas registraron más del 80% de estos síntomas.

Por otra parte, como ya se ha mencionado con anterioridad el exceso de trabajo y las actividades domésticas que debían ser afrontadas por mujeres académicas y científicas, ha generado una brecha considerable en la crisis sanitaria, pues según el estudio de García (2020), esta también expone que el trabajo y la sobre explotación de mujeres en tiempos de pandemia, en los cuales el salario fue reducido considerablemente, así como el exceso del trabajo doméstico no remunerado. Así mismo, Esteves (2020), mencionó que en Junio de 2019 y junio de 2020 se perdieron alrededor de 1.270.180 puestos de trabajo los cuales (20,9%) son mujeres y (12,7%) hombres.

Sin embargo, tal y como puntualiza Tapia *et al.*( 2020) las académicas además de sus obligaciones laborales, debía encargarse de ser maestras se sus hijos, así como la constante atención y manteniendo del hogar, en donde dicho trabajo era extenuante y se afectaba la salud mental, física generada por el exceso de labores académicas como domésticas.

Para Tapia *et al.*( 2020), menciona que dentro de la realización de la investigación se centró principal atención en los siguientes ejes:

### **1.9.1 Eje Económico:**

Uno de los puntos primarios dentro de esta investigación son las reducciones salariales directas y el considerable aumento de trabajo profesional y actividades de docente no lectivas las cuales según expone el estudio, empeoraron el nivel de vida de las mujeres entrevistadas, por lo que se pudo evidenciar que se incrementaron los gastos en donde se demostró que el 46.2% de las mujeres encuestadas atravesaron varias dificultades económicas, mismas que produjeron una disminución del nivel de vida y la estabilidad emocional , ya que muchas de ellas se vieron envueltas en gastos inesperados para acceder a tecnologías de la información, precios, planes de internet, electricidad y compra de equipo como: computadores y dispositivos de conectividad, Tapia *et al.*, (2020).

Del mismo modo, los excesos de trabajo no remunerado retrasaron los ingresos y el aumento de gastos, lo cual provoco en varias de las encuestadas una disminución en el tiempo de descanso y disminución de bienestar integral dentro del confinamiento.

### **1.9.2 Eje de reproducción social:**

Dentro de este apartado se evidencio el aumento y acumulación del trabajo reproductivo y de cuidado sin remuneración, por otro lado, también el trabajo del acompañamiento y aprendizaje escolar de la niñez, expusieron las entrevistadas que la alta superposición de las actividades provocó un desgaste a nivel integral, las cuales generaban preocupación al equilibrar las actividades reproductivas y profesionales.

### **1.9.3 Eje de bienestar integral:**

Por otro lado, se estima que gran parte de las entrevistadas notaron una alteración en la percepción del paso del tiempo y la disrupción del equilibrio de vida y de trabajo, además de la percepción de la invasión de tiempo parcial como una un acto de violencia.

De igual manera, el sentimiento de miedo fue contante ante la posible pérdida de trabajo, además de la preocupación por la crisis sanitaria y la aparición de formas de violencia de género perpetradas en las plataformas digitales y redes sociales.

### **1.9.4 Eje de desarrollo profesional; impacto de la carrera y la producción científica:**

Este apartado, refiere al impacto presente que tiene la pandemia en la producción de trabajos académicos y las dificultades que existen para ascender dentro del área laboral, es decir, esto es entendió como la publicación de trabajos de investigación realizadas por mujeres y científicas ecuatorianas, quienes se vieron en conflictos tras la declaración de la pandemia de COVID-19 complicando así el trabajo de campo de las académicas dentro de sus investigaciones.

### **1.9.5 Eje jurídico y de conciencia legar: normativa fantasma y la selectiva presencial institucional:**

La ausencia de percepción del derecho y normas para la asistencia en el contacto de la crisis, provoca un crecimiento en las bajas expectativas de cumplimiento de normas legales de un estado de excepción ya que, la ausencia o presencia de claridad sobre recursos de ayuda de instituciones o el estado y la exclusión de toma de decisiones institucionales y la renuncia al trabajo presencial.

Es decir, dentro de la normativa legal existe una “normativa fantasma”, que anula la presencia de la mujer académica dentro del área legal, lo cual se evidencia en instituciones académicas y científicas ante el trabajo y su voz dentro de la misma, en donde según puntualizamos anteriormente tras la pandemia aumentó el exceso de carga laboral no remunerada y los inconvenientes ante la realización de trabajos de campo dentro del área de investigación.

## **CAPÍTULO 2**

### **2 METODOLOGÍA**

En el capítulo anterior se evidenció la necesidad e importancia de los espacios para la divulgación científica, así como las diversas estrategias para desarrollar planes de divulgación; es por ello que en el presente capítulo se expondrá el proceso a seguir para la realización de un producto artístico de divulgación como es el podcast, a través de la elaboración de una serie de capítulos basados en la investigación “Impacto de la pandemia de COVID-19 en las vidas y derechos de las académicas y científicas ecuatorianas”.

#### **2.1 Objetivo General**

Aportar a la divulgación científica mediante una serie de podcast basados en el caso de estudio para la divulgación científica sobre “El impacto de la pandemia de COVID-19 en las vidas y derechos de las académicas y científicas ecuatorianas”, a través de una difusión de la generación del conocimiento hacia el público externo.

#### **2.2 Objetivos específicos**

- Definir las estrategias para la divulgación científica a través de soportes tecnológicos.
- Definir las estrategias para la producción de podcast como insumo para la divulgación científica.
- Identificar historias de relatos de vida dentro de la investigación “Impacto de la pandemia de COVID-19 en las vidas y derechos de las académicas y científicas ecuatorianas”, para la realización del guion y producción del podcast.

El público objetivo para el cual está dirigido este proyecto artístico es para un segmento de hombres y mujeres entre **20-60**, quienes consumen podcast para entretenimiento, cultura o

educación, de los cuales se seleccionará una muestra de ocho participantes a través de un grupo focal para la validación de comprensión y aceptación del producto. Dicho grupo focal deberá pertenecer a la institución académica como es la Universidad del Azuay.

## **2.3 Etapas de Producción**

El desarrollo y elaboración de la serie de podcast se realizarán a través de tres etapas, las cuales están centradas en la investigación, producción y ejecución de la producción del podcast.

### **2.3.1 Etapa 1. Preproducción**

Para el proceso de preproducción se debe generar un guión, el cual servirá como base y guía en la elaboración de la serie de podcast. Es por ello que, dentro de este guión, se desarrolla la musicalización, efectos de sonido, transiciones de voz y la narrativa propia del contenido, para darle dinamismo al producto artístico.

Es por ello que, para la realización del guion técnico, este trabajo se ha basado en las pautas explicadas por (Godínez *et al.*, 2020, p123-134), en donde se exponen 12 pasos para la preproducción, producción, y postproducción de un podcast.

Por otro lado, en lo que corresponde a la narrativa y el contenido principal de este producto, se generará una base informativa fundamentada en la fuente de datos y base teórica encontradas en la investigación de Tapia *et al.* (2020), distribuyendo el contenido en los cinco ejes fundamentales que se exponen en el estudio.

**Tabla 1.**

*Descripción de capítulos*

<b>EJES</b>	<b>CAPÍTULO</b>	<b>SINOPSIS/TÍTULO DEL CAPÍTULO</b>
<b>1. Eje Económico</b>	<i>1</i>	<b>Capítulo 1:</b> Eje Económico " Más gastos, más trabajos, menos sueldos".
<b>2. Eje de reproducción social</b>	<i>2</i>	<b>Capítulo 2:</b> Eje de reproducción social y de bienestar integral: "Mi día a día durante la pandemia"
<b>3. Eje de bienestar integral</b>		
<b>4. Eje de desarrollo profesional</b>	<i>3</i>	<b>Capítulo 3:</b> Eje de Desarrollo Profesional Vs. Normativa Fantasma. "La voz fantasma en la academia"
<b>5. Eje jurídico y de conciencia legal</b>		

Fuente: Elaboración propia

### **2.3.1.1 La idea**

Para Godínez *et al.*, (2020), se deben responder a estas interrogantes; ¿Qué quiero contar?, ¿Por qué quiero contarlo?, ¿Cómo lo voy a contar?, ¿Esa es la única forma de contarlo?, ¿Es viable producirlo? ¿Cuál será el valor agregado de tu podcast? Para que una idea sea viable, se debe cumplir con los componentes necesarios para crear el podcast como son: Voces, música, sonidos, silencios y ruidos que tienen grandes potencialidades narrativas.

Es por ello que, dentro del trabajo artístico se plantea la idea de contar la vida de científicas y académicas ecuatorianas durante la emergencia sanitaria de 2020, en donde se expondrán sus relatos de vida a través de una serie de podcast procurando siempre que el mensaje cuente con un valor agregado que incremente la empatía con las mujeres científicas pertenecientes a (REMCI).

### 2.3.1.2 Sinopsis

Este término es entendido como un texto breve que explica de qué tratará el capítulo, es por ello que las series de podcast serán divididas en diferentes segmentos con un formato, testimonio, efectos y datos.

Para este proyecto se estima la realización de un total de tres podcasts, en los cuales se hablarán de temas relacionados con los siguientes capítulos:

a) Capítulo 1. Eje Económico: Más gastos, más trabajo, menos sueldos

El primer capítulo consiste en tratar el eje económico el cual según expone la experta y coautora del estudio la Eco. Gabriela Fajardo, indica el cómo afectó la economía de la pandemia en las vidas y derechos de las científicas y académicas ecuatorianas, dichas mujeres pertenecientes a REMCI.

b) Capítulo 2. Eje de reproducción social y de bienestar integral: “Mi día a día durante la pandemia”

Dentro del segundo capítulo, se toca el tema del bienestar integral y reproducción social el cual fue tratado por la Psicóloga, María Belén Pacheco quien expuso la constante interrogante y preocupación de las mujeres de REMCI dentro de su núcleo familiar y cómo estas debían lidiar el día a día con el exceso de carga laboral, actividades no remuneradas y responsabilidades familiares.

c) Capítulo 3. Eje de Desarrollo Profesional Vs. Normativa Fantasma. “La voz fantasma en la academia”

Para el tercer y último capítulo de la serie de podcast tocamos el tema jurídico con la Dra. Silvana Tapia, directora del proyecto y la coautora del mismo la Mgtr. Tatiana Padrón quienes nos hablaron sobre la normativa fantasma dentro del ámbito del derecho y cómo el eje de desarrollo profesional y la normativa fantasma no fue evidenciada dentro de la gestión legal dentro de la academia.

### **2.3.1.3 Investigación y reunión de materiales**

La recopilación de material debe partir desde la recolección de datos en diversas fuentes, dentro de esto se debe pensar qué efectos de sonido, música o paisajes sonoros se van a utilizar dentro de la producción, así también se debe definir las entrevistas que se realizarán dentro del podcast.

Para la obtención de información se recaba información en la documentación realizada dentro de la investigación de Tapia *et al.*, (2020), adicionalmente se basará la investigación en la bibliografía y datos ya presentada dentro del marco teórico.

Es por ello que, la serie de podcast cuenta con un estilo de narrativo de género informativo y de entretenimiento, apta para todas las edades la cual cuenta con una temática ligera, con transiciones de sonidos basados en instrumentos viento y cuerda, además de musicalización con el instrumento de arpa.

### **2.3.1.4 Entrevistas y grabaciones**

En primera instancia, se debe definir cómo se ejecutará la entrevista, es decir si serán en una modalidad dual, o solo se incluye la voz del entrevistado, sin embargo, dentro de la serie de podcast se presentarán segmentos con la voz de las entrevistadas.

Como segundo punto, se debe tener un guion técnico, pero sin dejar de lado al entrevistador, el uso del guion es netamente para guía del entrevistador. Tercero, NO se debe interrumpir a las entrevistas, ya que es de vital importancia tener su diálogo limpio (sin interacción de una conversación).

La dinámica dentro del diseño para la producción del podcast consiste en generar un formato de entrevista, sin contaminar el diálogo del entrevistado, es decir, el entrevistador no interrumpe al entrevistado mientras este se encuentre exponiendo su punto, ya que de esta manera se genera mejor la narrativa y es posible editarlo con efectos de sonido y tracciones de audio que harán más atractiva para el usuario.

Dentro del desarrollo de la serie de podcast, estos se conforman con una dinámica de narrativa descriptiva e informativa, basados en una pregunta respuesta por parte del entrevistado, la cual dicha pregunta no saldrá en el formato final, únicamente es para dar pie al invitado a relatar su opinión.

Es decir, al contar con una narrativa descriptiva se espera llegar al usuario de una manera no invasiva y no en formato noticioso, en lugar de ello las transiciones y efectos de sonido, datos y entrevistas, generarán atención mediante una locución pausada y dinámica. Dichas entrevistas a expertas se distribuyen de la siguiente manera:

### **I. Capítulo 1. Eje Económico en la Academia “Dinero en pandemia”**

Entrevista a: Eco. Gabriela Fajardo, coautora de la investigación “Impacto de la pandemia de COVID-19 en las vidas y derechos de las académicas y científicas ecuatorianas”.

### **II. Capítulo 2. Eje de reproducción social y de bienestar integral: “Mi día a día durante la pandemia”**

Entrevista a: María Belén Pacheco, Psicóloga Clínica y Activista feminista, perteneciente a la red de familia víctima de femicidio como psicóloga, posee un diplomado en Género y nuevas masculinidades, además está cursando su segundo diplomado en género y derechos humanos y pertenece a varios grupos contra la violencia de género.

### **III. Capítulo 3. Eje de Desarrollo Profesional vs. Normativa Fantasma. “La voz fantasma en la academia”**

Entrevista a: La Dra. Silvana Tapia, directora de la investigación “Impacto de la pandemia de COVID-19 en las vidas y derechos de las académicas y científicas ecuatorianas”, y a la Mgtr. Tatiana Padrón coautora de la misma.

### **2.3.1.5 Guion**

El guion de producción se centra principalmente en las entrevistas realizadas por las académicas y científicas ecuatorianas pertenecientes a (REMCI), dichos testimonios serán expuestos mediante una narrativa informativa por la locutora, para ello también se expone un formato de entrevista no contaminada, la cual se entiende como una entrevista en donde no se le interrumpe al entrevistado teniendo así un resultado claro para post producción, así también se relatan estadísticas y datos importantes, al igual que entrevistas a expertas.

El guión de cada capítulo se elaboró con base en la plantilla de Crehana (2021). Ver Anexos modelo de guión 1.

## **2.3.2 Etapa 2. Producción**

Para la creación del proceso artístico se realizó una narración con datos, estadísticas y relatos de vida de participantes del estudio, de igual manera se efectuarán las entrevistas a expertas, las cuales serán grabadas y posteriormente pasarán por un proceso de edición y mejoramiento del audio dentro del área de digitalización. Así mismo, se cumplirá con el proceso de sonorización, musicalización y aplicación de efectos de sonidos, que serán editados mediante el programa Adobe Audition.

### **2.3.2.1 Primera versión del guion**

El guion textual ayuda de gran manera a la creación del podcast ya que en esta se guiará el montaje de post producción y se delimitan efectos, música fondos, transiciones y audios elegidos.

Se recomienda, escribir como se habla y no usar frases muy largas que opaquen el ritmo en la narrativa.

### **2.3.2.2 Identidad gráfica y sonora**

Dentro de la parte artística del podcast se debe tener una identidad, es decir que este podcast se diferencie de los demás ya sea mediante una cuña de apertura y de salida que le dará un hilo de continuidad a la serie de podcast. Así también la parte gráfica y visual debe ser expuesta dándole un distintivo en las miniaturas del podcast

### **2.3.2.3 Reescritura**

Evidenciar si existe algún elemento que no esté apto para ser parte del podcast, la reescritura convierte a “limpio” las ideas extras que surgen después de la escritura del primer guion. De esta manera, este se adapta de mejor manera, para que no sea monótono y que demande una larga duración para el oyente, se debe ser claro y explicativo en un tiempo determinado para no cansar al público, es por ello que se debe leer el guion en voz alta. Se debe puntualizar que, se debe prestar atención siempre a la última frase de cada episodio, ya que este es el enganche para que el usuario desee escuchar más del producto y que estos le dejen pensando.

### **2.3.2.4 Locuciones**

“No subestimes el poder de una buena locución. Un ambiente bien acondicionado acústicamente otorgará calidad a la grabación y profesionalidad al podcast” (Godínez *et al.*, 2020, p.130). Siguiendo las palabras de Godínez, el ambiente donde se realizará la locución deber ser un lugar tranquilo y calmado en el cual el proceso sonoro no se contamine por ruidos ambientales que afectan la calidad del podcast.

### **2.3.2.5 Validación**

Posterior a la producción del material audible, se dispone de un producto artístico listo para su validación.

Para ello, se realizó una encuesta de validación de conocimiento a través de un sondeo de opinión, comprendidos por administrativos, estudiantes y académicos, en donde se presentó el primer capítulo de la serie de podcasts para evaluar su validación, aceptación y mejora.

### **2.3.2.6 Entrevistas**

La recopilación de información utilizada dentro de las entrevistas y contenido del podcast se obtuvo a partir del estudio “Impacto de la pandemia de COVID-19 en las vidas y derechos de las académicas y científicas ecuatorianas” (2020), realizada por Grupo de Investigación en Derechos, Ciencias Sociales y Políticas públicas (INDERSOC), el cual expuso testimonios, imágenes y opiniones por parte de mujeres miembros de la Red Ecuatoriana de Mujeres Científicas (REMCI).

Dentro del desarrollo del contenido del podcast, este se desenvuelve como una narrativa informativa basada en el estilo de la divulgación científica, la cual posee un contenido de datos, estadísticas y relatos de vida de las académicas y científicas ecuatoriana que serán narradas por la locutora del podcast, así mismo, se contará con información obtenida a través de entrevista realizadas a expertas dentro de la investigación ya mencionada.

### **2.3.2.7 Transcripción y catálogo**

Posterior a la recopilación de la información y del material sonoro se procesa y clasifica, y se genera el guion tras transcribir textualmente las entrevistas y delimitar que fragmentos será utilizados en post producción

## **2.3.3 Etapa 3. Post producción**

### **2.3.3.1 Montaje**

A pocos pasos de terminar el podcast, se montan o reúnen todo el material obtenido y se produce, en este caso, Adobe Audition es un programa para computadora que aporta dentro de la edición y producción del podcast en el cual se sonoriza, musicaliza y se dan efectos de sonido.

### **2.3.3.2 Diseño y línea gráfica del podcast.**

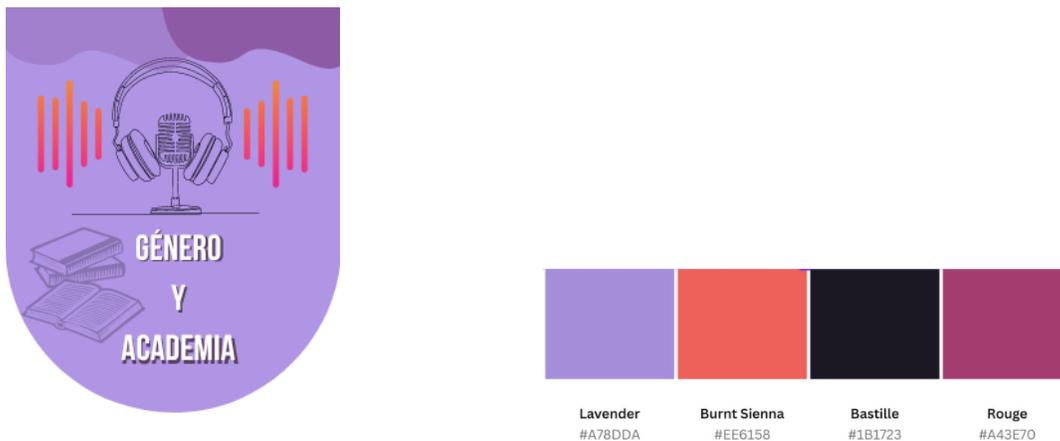
### 2.3.3.2.1 Diseño y logotipo:

Basándonos en una paleta de colores en tonos rosas, lilas, uva y anaranjado, se elaboró un diseño acompañado con una imagen de micrófono y audífonos.

Al canal de podcast se lo ha denominado “Género y Academia”, el cual parte de la idea inicial en la creación de contenido fundamentado en género y academia, mismas que son base fundamental dentro del desarrollo de la investigación realizada por Tapia *et al.*, (2020).

#### Gráficos 1

*Paleta de Colores y Logo*



Fuente: Elaboración propia

### 2.3.3.3 Publicación y difusión

La publicación y difusión de la serie de podcast se realizará en las plataformas de Ivoox y Spotify, las cuales tiene gran afluencia en el consumo del contenido de podcast.

#### **2.3.3.4 Promoción**

Dentro de este apartado se deberá promocionar mediante pautaaje en redes sociales y páginas web, pero en este caso se propone únicamente el plan de ejecución o trabajo artístico más no un plan de medios para pautaaje, actividades recomendadas para un siguiente alcance de este trabajo.

## CAPÍTULO 3

### 3 RESULTADOS

#### 3.1 Podcast “Género y Academia”

Luego de la realización de este trabajo, como producto final se obtuvo la producción de tres podcast, los cuales contaron con 72 horas de búsqueda de información, elaboración de preguntas y estructuración del guión dentro del área de pre producción; en la etapa de producción se emplearon 8 horas en locución, 2 horas en entrevistar a las dos invitadas, con excepción de la Dra. Silvana Tapia, quien por problemas de salud envió las preguntas respondidas a través de notas de voz en la red social Telegam, las cuales en total sumaron 30 minutos; finalmente, la búsqueda de efectos de sonido, musicalización, edición, recorte de audio, mejoramiento de sonido y normalización tomaron alrededor de 7 horas por episodio, lo cual nos da un total de 21 horas en la etapa de post producción. En adición se estima que se emplearon 3 horas en la realización de cambios técnicos en los tres capítulos, disponibles en los siguientes enlaces:

**Tabla 2**

*Links de acceso a “Género y Academia”*

Spotify	<a href="https://n9.cl/2wzhe">https://n9.cl/2wzhe</a>
Ivoox	<a href="https://www.ivoox.com/s_p2_1579537_1.html">https://www.ivoox.com/s_p2_1579537_1.html</a>

Fuente: Elaboración propia

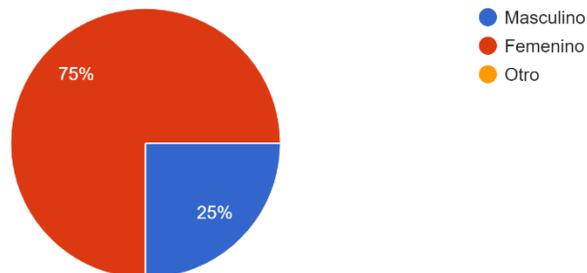
### 3.2 Sondeo de opinión

Posterior a la finalización del podcast uno, se realizó un sondeo de opinión a ocho personas quienes previamente habían escuchado el podcast: docentes, administrativos y estudiantes de la Universidad del Azuay, quienes fluctuaban entre los 22 a los 42 años (Véase los resultados en los diagramas 1, 2,3). Las respuestas obtenidas a partir de este sondeo de opinión, fueron empleadas en la corrección de los siguientes dos capítulos de la serie propuesta.

#### Gráficos 2

*Género de los participantes del sondeo*

2. Género:  
8 respuestas

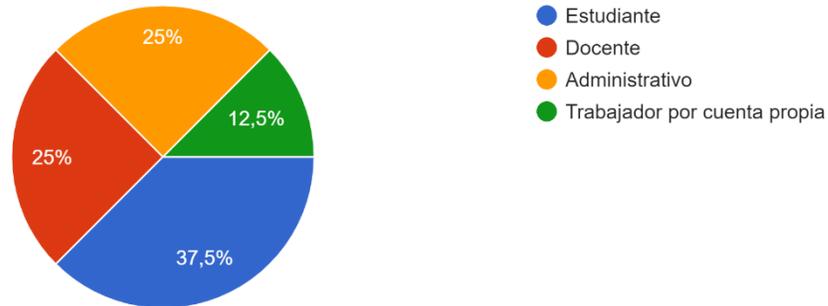


### Gráficos 3

#### Ocupación de los participantes

4. ¿Cuál es su ocupación? ¿A qué se dedica?

8 respuestas



Este sondeo se realizaron cuatro preguntas abiertas para conocer el agrado o desagrado, retentiva y comprensión del podcast. En lo que corresponde a “lo que más gustó”, el uso de testimonios y el contenido en general fueron las opciones que más se repetían. Por otra parte, entre las consideraciones que menos gustó del podcast No.1 fueron, principalmente: ruido de fondo y duración.

## Gráficos 4.

### *Lo que gustó y no gustó del podcast*

7. ¿Qué es lo que MÁS le gustó del podcast?

8 respuestas

El contenido
Su inmersión
Los aportes de las investigadores y las mujeres que dieron sus testimonios.
Los testimonios
Todo, me pareció un contenido interesante
La información
Los testimonios
TODO, PERO MÁS LOS TESTIMONIOS DE LAS MUJERES

8. ¿Qué es lo que MENOS le gustó del podcast?

8 respuestas

El sonido , había un ruido de fondo
La verdad, nada. Todo estuvo bien
Me hubiese gustado escuchar la voz real de las mujeres.
La calidad del audio de algunos testimonios
nada, todo me gustó quizá me hubiera gustado que sea más largo
No lo sé
La duración
NADA, TODO ESTUVO CLARO

Por otra parte, en lo que corresponde a retención y comprensión del podcast, los oyentes manifestaron temáticas como el exceso de carga laboral, las injusticias, lo que vivieron las científicas y académicas en la época del confinamiento, sobre la salud mental y sobre la problemática económica que se presentó en la pandemia. En la repetición de términos o palabras del contenido, la mayoría repetía palabras como: mujeres, género, trabajo, academia y pandemia.

## Gráficos 5.

### Retención y comprensión del podcast No. 1

9. Supongamos que debe contarle todo lo que escuchó en este podcast a un/una amigo/a. ¿Qué le diría?

8 respuestas

- Que las mujeres sufrieron mucho en pandemia, sobretodo las profesoras
- Las injusticias que vivieron las mujeres trabajadoras.
- Que el podcast Género y academia muestra la realidad de muchas mujeres trabajadoras durante la pandemia. El desgaste de su salud mental y violación a sus derechos laborales
- Le hablaría sobre la problemática de las investigadoras ecuatorianas durante la pandemia.
- que es un audio que habla sobre lo que vivieron las mujeres en el confinamiento y los problemas económicos que traen consigo por la crisis
- Resumen del impacto económico por el COVID 19
- Durante la pandemia, las mujeres tuvieron que trabajar más con igual o menor salario, empeorando su salud mental ( más estrés)
- QUE ES UN AUDIO QUE HABLA SOBRE LO QUE SE VIVIÓ DURANTE LA PANDEMIA EN LA VIDA DE LAS MUJERES TRABAJADORAS Y LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS.

10. Ahora, trate de recordar lo que se decía en este podcast ¿Qué palabras podría repetir?

8 respuestas

- Mujeres científicas. Pandemia. Problemas económicos
- Economía y desgaste laboral en medio de la crisis de COVID-19
- Género, trabajo, carga, pandemia
- Sueldo, trabajo, academia
- carga laboral, pandemia
- Impacto económico en las mujeres académicas
- Actividades no lectivas
- MINISTERIO DE TRABAJO, MUJERES, EXCESO DE TRABAJO.

## RESULTADOS 4

### 4 DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El objetivo principal de este producto artístico fue difundir la información de la investigación "Impacto de la pandemia de Covid-19 en las vidas y derechos de las científicas y académicas ecuatorianas", a través de un podcast educativo basado en la dinámica de divulgación científica, el cual es capaz de exponer una información técnica y especializada y convertirlo en un lenguaje coloquial fácil de entender y accesible para su consumo, donde el usuario busca un acompañamiento al realizar actividades rutinarias como conducir, trabajar o relajarse.

Del mismo modo, el uso del podcast a través de la divulgación científica generó en la audiencia mayor cercanía y empatía con el testimonio de las mujeres pertenecientes a la Red Ecuatoriana de Mujeres (REMCI), quienes fueron sujetos de estudio en la investigación antes mencionada.

En lo que respecta al contenido del producto artístico, el sondeo de opinión pudo evidenciar que éste es de interés para la audiencia, las ideas son claras, retenidas y posiblemente motiven a una reflexión en los oyentes. Al ser un material de fácil acceso, el uso del podcast como canal de divulgación promueve el acceso a investigaciones científicas, estudios y otro material que, en otro tipo de lenguaje como los artículos académicos, *papers*, o revistas científicas, no es fácil de acceder o entender. No todos los usuarios tienen una disponibilidad de tiempo para sentarse a leer investigaciones extensas, o entender su lenguaje, por lo que, muchos de estos proyectos suelen quedarse en el olvido.

El acceso a una información válida, comprobada, científica o académica no debe restringirse a la misma comunidad científica, debería ampliarse a otros espacios para evitar también incidencias como la desinformación, el desconocimiento o la apatía frente a un conflicto social. Es por ello que se sugiere, para proyectos futuros, trabajar conjuntamente con instancias de investigación académica para generar proyectos de divulgación científica basados en podcast, lo que ayudaría a generar una mejor recepción y consumo de todo el material investigativo que publica constantemente la academia pero que no trasciende hacia la sociedad en general.

Finalmente, es importante acotar que gracias al consumo del podcast el cual posee un formato ligero con una dinámica de conversación, convierte al aprendizaje en un contenido más

digerible y divertido. Ya que, mientras el usuario presta atención el cerebro incrementa su habilidad de escucha como también de atención haciendo que se eleve el nivel de memorización.

## 5 REFERENCIAS

- Alcíbar, M., Boto, A., Die, A., Elías, C., García Mantilla, A., Graiño, S., Nieto Hernández, J. C., Nieves José Manuel, J. M., Lefler, O., Palencia, M., Páramo Sureda, E., Pardina, J., Pérez Manzano, A., Ruiz, P., Tena Martín, J., Toharia Cortés, M., & Van der Berg, E. (2009). Contar la Ciencia (Fundación Séneca-Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia). <https://fseneca.es/seneca/doc/pub/contarlaciencia.pdf>
- Cantor, G. P. C. (2018). De Museo Para Ciegos A Centro Multisensorial. 33.
- Castañeda, G. O. (2014). Divulgación audiovisual, multimedia y en red de la ciencia y tecnología. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, 127, 100-101. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i127.2300>
- Castelan, J. (2021). ¿Cuál es la estructura de un podcast? | GUÍA 2021. <https://www.crehana.com>. <https://www.crehana.com/es/blog/video/elementos-de-un-podcast/>
- Célleri Pacheco, F., & Tusa Jumbo, F. (2020). Participación de la mujer en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las nuevas tecnologías. Estudio de caso Universidad Técnica de Machala, Ecuador. Universidad Técnica de Machala. <https://ciespal.org/impacto-de-las-mujeres-en-la-ciencia-genero-y-conocimiento/>
- Cinco podcasts de género recomendados por cinco feministas | Radiónica. (2021). <https://www.radionica.rocks/cultura/cultura-pop/cinco-podcasts-de-genero-recomendados-por-cinco-feministas>
- De Lara González, A., & Del Campo Cañizares, E. (2018). El podcast como medio de divulgación científica y su capacidad para conectar con la audiencia. Revista Mediterránea de Comunicación, 9(1), 347. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.1.15>
- De Semir, V. (2016). La divulgación científica. 51.
- Díaz Costanzo, G. (2019). ¿Cómo acercar la ciencia a la sociedad?: La experiencia del C3 en Argentina. Puntos sobre la i. <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/cultura-cientifica-la-experiencia-del-c3-en-argentina/>
- Educación 3.0. (2021, septiembre 13). Los mejores podcasts educativos en español. <https://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/los-mejores-podcasts-educativos/>
- Ejemplos de Narrativas transmedia a través del tiempo. (2021, mayo 10). Parque Biblioteca Doce de Octubre. <https://bibliotecamedellin.gov.co/parque-biblioteca-doce-de-octubre/2021/05/10/ejemplos-de-narrativas-transmedia-a-traves-del-tiempo/>
- Estanyol i Casals, E. (2014). Marketing sensorial: Comunicación a través de los sentidos. COMeIN, 38. <https://doi.org/10.7238/c.n38.1479>

- Esteves, A. (2020). El impacto del COVID-19 en el mercado de trabajo de Ecuador. *Revista Latinoamericana de Políticas y Acción Pública*, 7(2), 35-41.
- EVE Museos e Innovación. (2019a, mayo 7). Historia de los Museos de Ciencia, los Mediadores y la Formación Científica. EVE Museos e Innovación. <https://evemuseografia.com/2019/05/07/historia-de-los-museos-de-ciencia-los-mediadores-y-la-formacion-cientifica/>
- EVE Museos e Innovación. (2019b, diciembre 11). Mejores Prácticas para Visitantes Invidentes. EVE Museos e Innovación. <https://evemuseografia.com/2019/12/11/mejores-practicas-para-visitantes-invidentes/>
- Fernández Bayo, I., Menéndez, Ó., Fuertes, J., Milán, M., & Mecha, R. (2019). La Comunidad Científica ante las Redes Sociales Guía de Actuación para Divulgar Ciencia a través de ellas. <https://www.ucm.es/data/cont/docs/1334-2019-03-27-Gu%C3%ADa%20de%20actuaci%C3%B3n%20def%202019%20WEB.pdf>
- Fretes Sigmund, G. B., & Jiménez Chaves, V. E. (2017). Comunicación visual científica en los Centros de Investigación de la Universidad Nacional del Este (UNE). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6235580.pdf>
- García, R. G., Pascual, L. S., & Marín, D. R. (2019). Perfil de las «youtubers» españolas dedicadas a la divulgación científica. *Fórmulas comunicativas de vanguardia*, 2019, ISBN 978-84-368-4255-5, págs. 403-418, 403-418. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7732980>
- Godínez, F., Vargas, E., Morelo, J. D., Morelo, G., Truax, E., & Bolívar, L. (2020). Puentes de comunicación: Cómo cubrir la migración y el refugio venezolanos. *The Communication Initiative Network*. <https://www.comminit.com/content/puentes-de-comunicaci%C3%B3n-c%C3%B3mo-cubrir-la-migraci%C3%B3n-y-el-refugio-venezolanos-1>
- González, A. de L., & Cañizares, E. del C. (2018). El podcast como medio de divulgación científica y su capacidad para conectar con la audiencia. *Revista Mediterránea de Comunicación: Mediterranean Journal of Communication*, 9(1), 347-359.
- Gutiérrez Porlán, I., & Rodríguez Cifuentes, M. T. (2010). Haciendo historia del podcast. Referencias sobre su origen y evolución. MAD. Eduforma. <https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/37469>
- Hendel, L. (2017). COMUNICACIÓN, INFANCIA Y ADOLESCENCIA. GUÍA PARA PERIODISTAS PERSPECTIVA DE GÉNERO. UNICEF Argentina, 34. [https://www.unicef.org/argentina/sites/unicef.org.argentina/files/2018-04/COM-1\\_PerspectivaGenero\\_WEB.pdf](https://www.unicef.org/argentina/sites/unicef.org.argentina/files/2018-04/COM-1_PerspectivaGenero_WEB.pdf)

- Holman, L., Stuart-Fox, D., & Hauser, C. E. (2018). The gender gap in science: How long until women are equally represented? *PLOS Biology*, 16(4), e2004956. <https://doi.org/10.1371/journal.pbio.2004956>
- Jiménez-Marín, G., Bellido-Pérez, E., & López-Cortés, Á. (2019). MARKETING SENSORIAL: EL CONCEPTO, SUS TÉCNICAS Y SU APLICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA. *Vivat Academia*, 148, 121-147. <https://doi.org/10.15178/va.2019.148.121-147>
- Kuna Ecuador – Kuna Ecuador. (s. f.). Recuperado 15 de marzo de 2022, de <http://www.kunaecuador.org/kuna-2/>
- Marquez, D. (2019, noviembre 24). ¿Cómo distribuir un podcast en todas las plataformas digitales? *TekCrispy*. <https://www.tekcrispy.com/2019/11/23/distribuir-podcast-plataformas/>
- Martín-Rivero, M. E., Gorina-Sánchez, A., & Alonso-Berenguer, I. (2019). Profesionalización de profesores universitarios en la gestión de la comunicación científica para el desarrollo local. *Luz*, 18(3), 3-17.
- Neira Macias, M. D. C. (2021). Uso de podcast educativo para la enseñanza de la pedagogía. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/57258>
- Pascual Huerta, J. (2016). El reto del bilingüismo. *Revista Española de Podología*, 27(2), 45. <https://doi.org/10.1016/j.repod.2016.10.006>
- Piñeiro-Otero, T. (2012). Los podcasts en la educación superior. Hacia un paradigma de formación intersticial. *Revista Iberoamericana de Educación*, 58(1), 1-12. <https://doi.org/10.35362/rie5811462>
- Ramiro, S. (2021, mayo 21). Cinco podcasts imprescindibles para aprender más sobre Ciencia. <https://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/podcasts-ciencia/>
- Rasino, M. D. V., Broiero, X. A., & Garcia-Romano, L. (2020). Museos virtuales iberoamericanos en español como contextos de enseñanza y aprendizaje de las ciencias naturales. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 17(1), 1301-1301. [https://doi.org/10.25267/Rev\\_Eureka\\_ensen\\_divulg\\_cienc.2020.v17.i1.1301](https://doi.org/10.25267/Rev_Eureka_ensen_divulg_cienc.2020.v17.i1.1301)
- Reyes, P. (2020, junio 4). Canal educativo revela su rating: 36% de niños que ven TV optan por su programación. *La Tercera*. <https://www.latercera.com/entretenion/noticia/canal-educativo-revela-su-rating-36-de-ninos-que-ven-tv-optan-por-su-programacion/LJIIMQZS2NGCXKTYZT36EHTXPI/>
- Sánchez Fundora, Y., & Roque García, Y. (2021). La divulgación científica: Una herramienta eficaz en centros de investigación.7, 105-108. *bibliotecas. Anales de investigación*, 7(105-108). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5704469.pdf>

- Sánchez Romero, A. (2019, julio 31). El papel de las redes sociales en la divulgación de la ciencia [Tecnológico de Monterrey]. Transferencia Tec. <https://transferencia.tec.mx/2019/07/31/el-papel-de-las-redes-sociales-en-la-divulgacion-de-la-ciencia/>
- Solano Fernández, I. M., & Sánchez Vera, M. del M. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: El podcast educativo. <https://idus.us.es/handle/11441/22607>
- Soler-Tovar, D. (2014). Redes sociales y divulgación científica. *Revista de Medicina Veterinaria*, 27, 9-10.
- Statista. (2020). Statista. Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/626499/oyentes-de-podcast-a-nivel-mundial/>
- Tapia, S., Fajardo, G., Padrón, T., Valverde, D., & Álvarez, D. (2020). Reproducción social, crisis y carrera académica: El impacto de la pandemia de Covid-19 en las vidas de las científicas ecuatorianas. <https://n9.cl/k664s>
- Veletanga, J. (2020). La divulgación científica en Salud crece durante la pandemia en Ecuador. <https://www.edicionmedica.ec/secciones/profesionales/la-divulgacion-cientifica-en-salud-crece-durante-la-pandemia-en-ecuador-96646>

## 6 ANEXOS

### Anexos 1 : Guiones

#### GUIÓN CAPÍTULO 1:

**PROGRAMA:** "Género y Academia"  
**EPISODIO:** EJE ECONÓMICO: "MÁS GASTOS MÁS TRABAJOS, MENOS SUELDOS"  
**Duración:** 17:28:00  
**CONDUCCIÓN:** V1: Natalí Zamora  
**INVITADA:** V2: ECO. GABRIELA FAJARDO

<i>Timing</i> (señala el tiempo aproximado)	<i>Actividad</i>
0"	
1''	<p><i>CARETA DE PRESENTACIÓN (Música instrumental)</i></p> <p><i>(Cortina musical del inicio)</i></p> <p><i>Transición de efecto a música INICAL</i></p>
4"	<p><i>EFECTO 1 (Transición inicio)</i></p>
1"	<p><i>Cuña</i></p> <p><i>¡Hola! buenos días, buenas tardes o buenas noches. Bienvenidos y bienvenidas a Género y Academia, un podcast que plasma todas aquellas cosas que vivieron científicas y académicas ecuatorianas en el año del confinamiento por el COVID -19, soy Natali Zamora... Comenzamos.</i></p>
40"	<p><i>Música INTRO</i></p>

1"

**\* transición\***

**VOZ 1:**

Alguna vez se preguntaron, ¿Cómo las mujeres enfrentaron los meses iniciales del confinamiento por la pandemia de COVID-19? Sin duda para todos fue una bola de nieve que crecía cada vez más con preocupaciones e incertidumbres, no solo por nuestra salud y la de nuestros seres queridos, también por nuestro futuro laboral.

Por ello, en este primer episodio tocaremos esta problemática latente, pero muchas veces silenciosa: EJE ECONÓMICO: "MAS GASTOS, MÁS TRABAJOS, MENOS SUELDOS".

30"

**\*EFECTO DE SONIDO + transición\***

4"

**VOZ 1:**

El grupo de Investigación en Derecho, Ciencias Sociales y Políticas Públicas (Indersoc) desarrolló una investigación denominada "El impacto de covid-19 en las vidas y derechos de científicas y académicas ecuatorianas", durante el periodo de abril a diciembre de 2020 en donde se realizaron una serie de diecisiete entrevistas a profundidad A las mujeres PERTENECIENTES A la Red Ecuatoriana de Mujeres Científicas (Remci, quienes fueron parte fundamental EN EL desarrollo y estudio de esta investigación.

**\* transición\***

<p>52"</p> <p>1''</p>	<p><b>INICIO CAP 1</b></p> <p><b>EFFECTO DE SONIDO + transición*</b></p>
<p>25''</p> <p>2''</p>	<p><b>Voz 1</b></p> <p>Sabias que, El 46,2% de las científicas encuestadas dejó de recibir un sueldo total o parcialmente, y el 49,6% presentó problemas económicos, esto evidentemente provocó una notoria problemática durante la pandemia, ya que el eje económico era una de las preocupaciones más comunes a nivel mundial.</p> <p><b>*EFFECTO DE SONIDO + transición*</b></p> <p><u>Testimonio 1</u></p>
<p>30"</p> <p>22"</p>	<p><b>Voz 1</b></p> <p>[...] el 30 de junio recibí la llamada del personal de recursos humanos y me indicaron que por situaciones de la pandemia habían tenido que reducir el número de materias disponibles y pues hacer fusiones entre materias. Entonces en general pues ya ahorita ya no necesitaban de mis servicios y pues habían decidido terminarme el contrato (Marina, comunicación personal, Agosto 4, 2020).</p> <p>Ella es Marina, perdió su puesto de trabajo porque la institución para la que trabajaba alegó que sus materias no eran requeridas.</p> <p><b>*EFFECTO DE SONIDO *</b></p> <p><b>Voz 1</b></p>

<p>30"</p> <p>2"</p>	<p>La reducción de ingresos económicos y el nivel de vida afectaron directamente a la estabilidad emocional, la salud mental y sobre todo el bienestar integral de las participantes.</p> <p><b>*EFECTO DE SONIDO + transición*</b></p>
<p>15''</p>	<p><b>Voz 1</b></p> <p>Testimonio 2</p> <p>"Nunca ha sobrado, siempre ajustándonos y con nervios de que... claro, el dinero con el que contabas ya no hay" (Amalia, comunicación personal, agosto 13, 2020)</p>
<p>20''</p>	<p><b>Voz 1</b></p> <p>Esto nos cuenta Amalia. Ella es la representación de varias familias que ya vivían con una economía ajustada, y tras el inicio de la pandemia, nuevos problemas empezaron a surgir.</p>
<p>1"</p>	<p><b>*Efectos de sonido + transición*</b></p> <p><b>Voz 1</b></p> <p>Entrando en materia de economía la economista Gabriela Fajardo co autora del proyecto nos explica qué es una recesión económica</p>

15"	<p><b>VOZ 2 (RESPUESTA DE LA ENTREVISTADA ANTE LA PREGUNTA: ¿A qué nos referimos exactamente cuando hablamos de una recesión económica?)</b></p> <p>Respuesta de Gabriela Fajardo.</p>
2'	<p><b>*transición*</b></p>
1"	<p><b>Voz 1</b></p> <p>Por otra parte, dentro de la problemática económica, existió un aumento en ciertos gastos. La nueva modalidad nos obligó a ligarnos a una virtualidad y esto implicó un gasto extra, que fue asumido por las académicas y científicas ecuatorianas.</p>
20''	<p><b>*EFECTO DE SONIDO + transición*</b></p>
2''	<p><b>Voz 1</b></p> <p>Testimonio 3</p> <p>[...] quizá gastamos mucho más en luz eléctrica y en esas cosas porque pasamos más tiempo en la casa, pero sí notamos que gastamos menos, por ejemplo, yo menos en gasolina (Armenia, comunicación personal, julio 2, 2020).</p>
13"	<p><b>Voz 1</b></p> <p>Armenia nos dice que el incremento de gastos básicos fue una de las consecuencias más comunes. La carga laboral se duplicó, las jornadas de trabajo se extendieron hasta</p>

20"	<p>altas horas de la noche y la planilla de luz crecía.</p>
2"	<p><b>*transición*</b></p> <p><b>Voz 1</b></p> <p>Testimonio 4</p>
15''	<p>[...] a veces un problema es en temas que hemos tenido que invertir de nuestro propio bolsillo para mejorar el internet de la casa, comprar cosas extras y tratar de hacer lo posible para mejorar el internet de la casa, por ejemplo. Ese ha sido uno de los retos que hemos tenido aquí (Nadia, comunicación personal, julio 22, 2020).</p>
20''	<p><b>Voz 1</b></p> <p>Para Nadia, los problemas con los servidores de internet fueron constantes. Las fallas del servidor provocaron retrasos y acumulación del trabajo.</p>
20''	<p><b>VOZ 1</b></p> <p>Pero, ¿por qué la academia no reconoce este tipo de gastos, así como aquellas actividades no lectivas?, la Eco. Fajardo nos menciona:</p>

**VOZ 2 (RESPUESTA DE LA ENTREVISTADA ANTE LA PREGUNTA: ¿Por qué los centros académicos no reconocen salarialmente las actividades docentes No lectivas?)**

**\*EFECTO DE SONIDO + transición\***

**Voz 1**

La virtualidad también provocó que las horas de trabajo académico y fuera del horario de clase, se triplicaran. Como en actividades no lectivas, el apoyo psicólogo a estudiantes incrementó, preparar el material de clases también requirió más tiempo. La virtualidad obligó a las profesoras a pensar nuevas estrategias pedagógicas y, por ende, a trabajar más con menor o igual salario.

**\*transición\***

**Voz 1**

Testimonio 5

[...] si fue fuerte el hecho de que en la universidad llegó un momento en el que dijeron que debemos acogerlos a la reducción salarial, eso sí rompió la economía (Nina, comunicación personal, agosto 11, 2020).

**Voz 1**

Para Nina, la reducción salarial rompió con la economía doméstica. Los cuadros de estrés se

25''	<p>agudizaron entre las académicas, al no poder cumplir con gastos básico de sus hogares, además de los pagos de instituciones académicas y personales de su familia.</p> <p>Como es el caso de Amalia, quien nos contó que:</p> <p>Testimonio 6</p> <p><b>Voz 1</b></p> <p>Primero a mi marido, a él sí le redujeron un 70% el salario. Entonces una reducción mía era fuertísima también [...]. Y los gastos continúan y... sobre todo [nuestra hija] entra este año a la escuela. Y no puedo decir "no le matriculo", no, no sé cómo manejar esa situación (Amalia, comunicación personal, Agosto 13, 2020).</p>
14''	<p><b>Voz 1</b></p> <p>Evidentemente se incrementó la preocupación en familias que debían pagar deudas, hipotecas, pensiones, comprar alimentos, medicinas. Sí, la lista es larga.</p> <p><b>*EFECTO DE SONIDO + transición*</b></p>
10'' 2''	<p><b>Voz 1</b></p> <p>El aumento de trabajo sin remuneración, fue uno de los patrones más recurrentes. Las actividades no se reconocieron económicamente. Sin embargo, el exceso de trabajo académico antes de la pandemia ya existía, pero durante la pandemia se incrementó.</p>
16''	<p><b>Transición</b></p>

2"	<p>Testimonio 7</p> <p><b>Voz 1</b></p>
25''	<p>Otro aspecto es el de divulgación científica, que yo creo que es importante desde la perspectiva que estamos viviendo; yo creo que nosotros como investigadores jugamos un papel importante de transmitir información válida, entonces eso es tiempo que no está contemplado por la universidad, muchas veces no está valorado (Catalina, comunicación personal, agosto 7, 2020).</p> <p>Según Catalina, para que el material de clase pueda ser explicado a los alumnos estos deben basarse en la generación de conocimiento para poder ser difundido en las clases virtuales, involucró un trabajo extra para el docente quien debe elaborar un contenido más compresible, didáctico y accesible para los estudiantes.</p>
21"	<p><b>EFEECTO DE SONIDO</b></p>
1"	<p><b>Voz 1</b></p> <p>Dentro de la nueva modalidad virtual las actividades no lectivas radicaban en grabar clases, preparar diapositivas y seleccionar textos. Pero no siempre estas actividades fueron reconocidas como una labor adicional. En el mejor de los casos, las académicas pudieron mantener el mismo salario, sin embargo, el 49.6% de aquellas mujeres realizó estas actividades, e incluso más, por un menor o igual salario.</p>

<p>55"</p> <p>2"</p> <p>15"</p> <p>13"</p> <p>2´</p>	<p><b>*EFECTO DE SONIDO + transición*</b></p> <p><b>VOZ 2</b></p> <p>En este sentido, es necesario conocer cómo la academia se adaptó al recorte del presupuesto del Estado para solventar todos sus gastos. La Eco. Fajardo COMENTA:</p> <p><b>VOZ 2 (RESPUESTA DE LA ENTREVISTADA ANTE LA PREGUNTA: 2. ¿Cómo se adaptó la academia al recorte salarial del Estado?)</b></p> <p>Respuesta de Gabriela Fajardo.</p> <p><b>VOZ 1</b></p> <p>Sabiendo que el exceso laboral y la falta de esparcimiento generó un decrecimiento dentro de la salud física y mental de las participantes. Aún más al existir una reducción salarial, ¿Cómo las científicas y académicas podrían generar un tiempo de esparcimiento y atención a su salud? La Eco. Fajardo nos cuenta:</p> <p><b>VOZ 2 (RESPUESTA DE LA ENTREVISTADA ANTE LA PREGUNTA: ¿Considera usted que los gastos suntuarios fueron una base que desató un desorden dentro del descanso y esparcimiento de las mujeres?)</b></p>
------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

15''	<p><b>VOZ 1</b></p> <p>Política y económicamente hablando, ¿qué pasó con el actuar del Ministerio del Trabajo?, para ello Gabriela nos dijo:</p> <p><b>VOZ 2 (RESPUESTA DE LA ENTREVISTADA ANTE LA PREGUNTA: ¿Qué medidas se TOMARON por parte del Ministerio del Trabajo tras la declaración de la crisis sanitaria y la reducción de salarios dentro de las entidades académicas, tanto públicas como privadas?)</b></p> <p><b>*EFECTO DE SONIDO + transición*</b></p>
15'' 2''	<p><b>Voz 1</b></p> <p>La economista Fajardo también es docente universitaria. Su opinión es clara sobre las estrategias que debería ejecutar la academia para mejorar y remediar los conflictos económicos.</p>
10''	<p><b>VOZ 2 (RESPUESTA DE LA ENTREVISTADA ANTE LA PREGUNTA: Como docente Y EN SU EXPERIENCIA, ¿Cómo cree que debe actuar la academia para que no exista estos desgastes laborales Y remediar los problemas ahora evidenciados?).</b></p>

1´	<p><b>*EFECTO DE SONIDO + transición*</b></p> <p><b>VOZ 1</b></p> <p>Ahora bien, ya para cerrar con nuestro primer episodio, Gabriela finalizó con lo siguiente:</p> <p><b>VOZ 2 (RESPUESTA DE LA ENTREVISTADA ANTE LA PREGUNTA: Hay algo que le gustaría aportar al podcast.)</b></p>
15"	<p><b>Voz 1</b></p> <p><i>El eje económico es un pilar fundamental dentro de la estabilidad del hogar, es por ello que como hemos podido escuchar. A LAS CIENTIFICAS Y ACADEMICAS ECUATORIANAS LA REDUCCIÓN SALARIAL INVOLUCRÓ UN DESAJUSTE IMPORTANTE EN SU ESTABILIDAD ECÓMICA, ASI CMO LA PRIORIZACIÓN DE GASTOS DEURANTE LA ECOPA DE CONFINACIMETO. Es por ello que se debe generar una conciencia por parte del alumnado ya que los decentes invierten varias horas de su tiempo en preparar material que dentro de clases virtuales no es matriculado por los alumnos</i></p>
30"	<p><b>*EFECTO DE SONIDO + transición* (FINAL)</b></p> <p><b>CUÑA DEL PODCAST</b></p> <p><b>DESPEDIDA</b></p>
2"	<p>Esto fue "Género y Academia", gracias por escucharnos. Recuerda que tenemos 2 episodios más, de este podcast basado en la investigación "Impacto de</p>

<p>10"</p>	<p>COVID-19 en las vidas y derechos de las académicas y científicas ecuatorianas".</p> <p><b>CARETA MUSICAL DE DESPEDIDA (Cortina musical del inicio)</b></p> <p><b>Transición de efecto a música final</b></p> <p><b>Cuña de cierre:</b></p> <p><b>Voz 1</b></p> <p><i>Te invitamos a seguir el hilo de esta investigación en el siguiente episodio: Eje de reproducción social y de bienestar integral:</i></p> <p><i>""Cómo es un día en la vida de una académica y científica ecuatoriana"</i></p> <p><b>CUÑA DE RECORDATORIO DE RECOMENDACIÓN DEL PODCAST</b></p>
<p>30''</p>	<p><b>Gracias por quedarte hasta el final, si te gustó no olvides dejarnos tu like y tu comentario para saber qué opinas de esta nueva normalidad.</b></p> <p><b>Soy Natalí Zamora, gracias...</b></p>
<p>12"</p> <p>2"</p>	<p><b>Música de cierre</b></p> <p><b>FIN EL programa</b></p>