



Universidad del Azuay
Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas
Carrera de Comunicación

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE
MICROMACHISMOS EN EL ÁMBITO EDUCATIVO
SUPERIOR DE LA CIUDAD DE CUENCA PARA LA
CREACIÓN DE VIDEOS CORTOS QUE
PROMUEVAN LA EDUCACIÓN, PREVENCIÓN Y
ATENCIÓN EN TEMAS DE GÉNERO

Autoras:
María Clara Cáceres; Eduarda García Contreras.

Directora:
Ximena Guerrero-Bacuilima

Cuenca – Ecuador
Año
2022

Dedicatoria

María Clara Cáceres

Especialmente a mi familia que siempre me apoyo y a mis compañeros que estuvieron juto a mí en todo este proceso.

Eduarda García C.

A mí porque sé que el esfuerzo vale la pena. A mi perro Toribio que es el que más me ha acompañado en todo este tiempo de desesperación, a mi hermana Daniela y a mis padres que el tiempo siempre los recordará.

Agradecimientos

María Clara Cáceres

Gracias a mis profesores por todos los años de enseñanzas, a mis compañeros de curso que han sido fundamentales en este proceso, a mis amigos por siempre apoyarme y a mi familia por creer en mí.

Eduarda García C.

A mí y a mi compañera de tesis y amiga Pipo. Agradezco al feminismo por existir, a todas las mujeres y niñas que luchan día a día en contra del machismos y a cada organización que se ha creado para ayudar a mujeres y niñas. Agradezco a cada uno de mis profesores, tanto a los nuevos como a los que ya no están, desde el inicio de la carrera. Finalmente agradezco a la Universidad del Azuay por ayudarnos a salir adelante con la tesis.

RESUMEN:

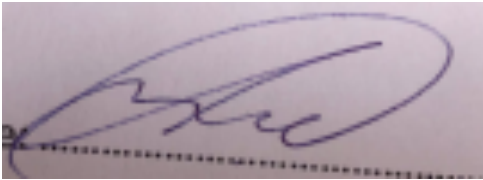
La violencia de género, a más de abarcar el maltrato psicológico, físico, simbólico, sexual y económico, también incluye actitudes de dominación “suave” o de “bajísima intensidad” conocidas como micromachismos. Estas prácticas persisten en espacios laborales o de estudio donde la academia no anula la violencia. En este sentido, la presente investigación analizó el grado de percepción e identificación de machismos y micromachismos dentro del ámbito universitario, caso Cuenca. Para esto, se desarrolló un estudio cuantitativo con 300 encuestas aplicadas a estudiantes, docentes y personal administrativo de dos universidades, cuyos resultados evidenciaron que las personas sí identifican y reaccionan ante las prácticas machistas, relacionado también con un buen nivel de empatía; sin embargo, existe poco conocimiento sobre acciones micromachistas normalizando su aceptación. Como producto final se desarrollaron tres videos cortos, con testimonios reales y datos de la encuesta, para la atención y prevención de este tipo de violencias.

Palabras clave: violencia de género, machismo, micromachismo, universidad, Cuenca.

ABSTRACT:

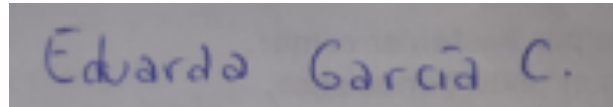
Gender violence, in addition to covering psychological, physical, symbolic, sexual and economic abuse, it also includes attitudes of "soft" or "very low intensity" domination known as micro-machismos. These practices persist in work environments or study spaces where the academy does not nullify this violence. In this sense, the present study analyzed the degree of perception and acknowledgement of machismo and micro- machismo within the university environment in Cuenca. For this, a quantitative study was developed with 300 surveys applied to students, teachers and administrative staff of two universities, whose results showed that people do identify and react to sexist practices, this also related to a good level of empathy; however, there is little knowledge about micromachismo actions, thus normalizing their acceptance. As a final product, three short videos were made, with real testimonies and data from the survey, for the care and prevention of this type of violence.

Keywords: gender violence, machismo, micromachismo, university, Cuenca



Firma de responsabilidad

Ma. Clara Cáceres



Firma de responsabilidad

Eduarda García C



ÍNDICE

<i>DEDICATORIA</i>	<i>II</i>
<i>AGRADECIMIENTOS</i>	<i>III</i>
<i>RESUMEN:</i>	<i>IV</i>
<i>ABSTRACT:</i>	<i>V</i>
<i>Problemática</i>	<i>1</i>
<i>CAPÍTULO 1</i>	<i>3</i>
<i>MARCO TEÓRICO</i>	<i>3</i>
Introducción.....	<i>3</i>
1.1. Violencia de género, machismos y micromachismos.....	<i>3</i>
1.1.1. Tipos de violencia.....	<i>4</i>
1.2. Machismos y micromachismos.....	<i>5</i>
1.3. Convivencia institucional y Constructos sociales y culturales.....	<i>10</i>
1.4. Ideología de género.....	<i>11</i>
1.5. Índice de Percepción.....	<i>14</i>
1.6. Empatía.....	<i>15</i>
1.7. Género e Identidad.....	<i>16</i>
1.8. Producción audiovisual.....	<i>17</i>
<i>CAPÍTULO 2</i>	<i>18</i>
<i>2. METODOLOGÍA</i>	<i>18</i>
2.1. Objetivos e hipótesis del estudio.....	<i>19</i>
2.2. Participantes.....	<i>20</i>
2.3. Instrumentos.....	<i>20</i>
2.4. Videos cortos.....	<i>21</i>
2.4.1. Pre producción.....	<i>22</i>
2.4.2 Producción.....	<i>22</i>
2.4.3 Post producción.....	<i>22</i>
<i>CAPÍTULO 3</i>	<i>24</i>
<i>3. ANÁLISIS DE RESULTADOS</i>	<i>24</i>
3.1 Producto artístico final.....	<i>29</i>
<i>CAPÍTULO 4</i>	<i>30</i>
<i>DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES</i>	<i>30</i>
<i>4. REFERENCIAS</i>	<i>32</i>
<i>ANEXOS</i>	<i>37</i>

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1: <i>Tipos de Violencia</i>	5
Tabla 2: <i>Machismos y sus causas</i>	6
Tabla 3: <i>Machismos coercitivos</i>	7
Tabla 4: <i>Micromachismos encubiertos</i>	9
Tabla 5: <i>Serie de videos para la prevención de machismos, micromachismos, desigualdad de género y violencia de género.</i>	21
Tabla 6: <i>Prueba de chi cuadrado entre empatía, respuesta y atención</i>	27
Tabla 7: <i>Correlación entre la variable actitud y la atención a los micromachismos</i>	28
Tabla 8: <i>Prueba de chi cuadrado entre género y nivel de conocimiento de micromachismos</i> ...	28
Figura 1: <i>Edad de participantes</i>	24
Figura 2: <i>Plataforma que más consumen los jóvenes</i>	25
Figura 3: <i>Ejemplo de machismo percibido: Iniciación sexual en el hombre</i>	26
Figura 4: <i>Nivel de información sobre empatía</i>	26
Figura 5: <i>Relación entre la variable género y el ítem “en el trabajo o universidad, algunas veces siento que mi género es una limitación”.</i>	27

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: <i>Encuesta para analizar la percepción de machismos y micromachismos en las universidades de la ciudad de Cuenca</i>	37
Anexo 2: <i>Guiones técnicos y storyboard de los videos</i>	44

Problemática:

De acuerdo con Naciones Unidas (2006), la violencia de género abarca el maltrato psicológico, físico, simbólico, sexual y económico. También, constituye prácticas sutiles como gestos, comentarios y prejuicios, los cuales, se convierten en violencia de género invisible que minimiza a la mujer en diversas situaciones frente al hombre, a estas prácticas se las denomina micromachismos y tienen lugar en áreas sociales, laborales, políticas, educativas y familiares (Rovira y Barros, 2016).

En la actualidad, se conoce que más del 60% de mujeres sufren o sufrieron algún tipo de micromachismo en su círculo familiar, laboral y político, de igual forma, una de cada cinco mujeres padece agresiones tanto físicas como psicológicas por parte de su pareja (García Campaña et al., 2018).

Un estudio realizado por Cabrera et al. (2017) en la Universidad Autónoma de Nayarit, en México a 50 mujeres, entre ellas estudiantes, se encontró que dentro del ámbito educativo el 14% de mujeres se siente amenazada, humillada e incomodada por su pareja, asimismo, en la relación amorosa se sienten controladas.

Además, se encontró que nueve de cada diez estudiantes hombres y una de cada cinco mujeres no saben el significado de micro machismo y los actos, frases y gestos que involucran el mismo.

En 2021, una investigación realizada por la Cooperación Técnica Alemana sobre universidades ecuatorianas evidenció que el 114,6% de mujeres y el 122,6 % de hombres, entre estudiantes y docentes, son *bystanders*¹ de la violencia contra la mujer. De igual forma, se encontró que una de cada tres estudiantes y docentes mujeres ha sido agredida por integrantes de la comunidad universitaria durante 2021. Los mismos estudios dieron a conocer que el 35,8% de mujeres y el 32,4% de hombres justifica explícitamente la violencia contra las mujeres. El 38,8 % de mujeres y el 58,2% de hombres culpa a las mujeres de la violencia sexual. Y el 32,8% de mujeres y el 53,1% de hombres tienen una imagen negativa de las mujeres (Vara-Homa, 2021).

¹ Espectador, persona que se encuentra presente en un problema, pero no hace nada por resolverlo.

Las estadísticas presentadas evidencian un problema social que requiere de atención urgente, principalmente con un enfoque preventivo para propiciar convivencia y lugares seguros para todas las mujeres y niñas en cualquier lugar, familia y área de trabajo. También es importante que tanto mujeres como hombres sepan identificar los diferentes tipos de micromachismos para evitar su normalización, reproducción y aceptación, lo que nos queda preguntar ¿qué y cuánto conocen los cuencanos sobre micromachismos, sus tipos y cómo diferenciarlos?.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

Introducción

Actualmente, la violencia hacia la mujer es un tema que se da a nivel mundial, el cual, se ha dado gracias a las actitudes de carácter machista reflejada en la sociedad. Es importante destacar el esfuerzo por parte de la mujer para conseguir cambios significativos en la comunidad, y de esta manera, lograr una mejor posición dentro de una sociedad machista como la que vivimos. En este caso, la investigación tomará un enfoque hacia la percepción de comportamientos machistas y micromachismos en dos universidades de la ciudad de Cuenca: Universidad de Cuenca y Universidad del Azuay.

1.1. Violencia de género, machismos y micromachismos

Cuando se habla de violencia de género, se hace referencia a aquella que se ejerce contra mujeres por el hecho de ser mujeres. Entendiéndose toda forma de violencia que sostiene en el tiempo cualquier tipo de control, así como práctica de imposición sobre las mujeres, convirtiéndose entonces en una extrema expresión de desigualdad (Huerta Rosales *et al.*, 2021).

La violencia de género se define también como cualquier tipo de violencia física, psicológica, sexual en el que se busque dañar a una persona dependiendo de su género (Rico, 1996). Del mismo modo, para Resurrección y Córdoba (2020) la violencia de género es el conjunto de prácticas cotidianas que incluye amenazas, coerción, manipulación, chistes, frases, actitudes, entre otros que se dan en la esfera pública y privada.

El origen del machismo y violencia de género se da por la distribución desigual de los roles sociales que soportan las mujeres, por ende, no se limitan al círculo familiar, sino que se extiende al resto de ámbitos y entornos (Torralba-Borrego y Garrido-Hernansaiz, 2021).

Hasta los años noventa, la violencia contra la mujer era considerada poco importante por lo cual el Estado no intervenía, de igual forma no contaban con información sobre el tema, por lo tanto, no era comprendido como un problema social y político y, por consiguiente, era invisibilizado en el ámbito legislativo, familiar, ejecutivo, judicial, entre otros (Camacho, 2014).

De igual forma, de acuerdo con Camacho (2014) en el Ecuador, la posibilidad de denunciar ante cualquier tipo de violencia contra la mujer era casi nula, pues en el Código de Procedimiento Penal prohibía la denuncia entre cónyuges, de ese modo, la violencia de género y agresiones contra la mujer no se encontraba en las leyes del país (Código de Procedimiento Penal, 2000).

Actualmente, los Estados tienen la obligación de abordar y prevenir cualquier tipo de violencia contra la mujer, investigar casos y enjuiciar a los perpetradores, a su vez ofrecer apoyo y ayuda a la víctima, en consecuencia, se han creado movimientos de distintos tipos de organizaciones, es importante resaltar que se ha facilitado el acceso a distintos sectores como de la salud, servicios jurídicos, recursos financieros, entre otros. Esto con el fin de promover y crear espacios seguros para la mujer (Albaine, 2018; Ramírez Velásquez *et al.*, 2020; Reyes *et al.*, 2019).

En el marco de obligaciones del Estado es que en el Ecuador se aprobó la Ley Orgánica integral para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres en el año 2018, misma que entre sus motivaciones incluye varios aspectos de índole social y mandatos tanto constitucionales como internacionales que buscan erradicar cualquier expresión de violencia originada por la condición de género (Maita y Narváez, 2020).

No obstante, Ramírez Velásquez *et al.*, (2020) afirman que, a pesar de las nuevas reformas y leyes en Ecuador para prevenir y erradicar la violencia contra la mujer, aún persiste este problema pues, de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC, se notificó un aumento del 64,9% en violencia y denuncias contra la mujer (INEC, 2019).

1.1.1. Tipos de violencia

De acuerdo con Rivera (2017) los tipos de violencia contra la mujer se clasifican en:

Tabla 1: *Tipos de Violencia*

Psicológica o emocional	Destinada a degradar, minimizar o invisibilizar emociones, creencias y comportamientos de la mujer a través de manipulación, intimidación, humillación.
Física	Involucran golpes, lanzar objetos encierros, estrujones y conductas que ocasionan daños físicos.
Sexual	Incluyen todos los actos y relaciones sexuales no aceptados por la otra persona, en los que se utilice la amenaza, fuerza, coacción física o cualquier otro elemento que limite la voluntad personal, por ejemplo: alcohol, drogas.
Verbal	Se refiere a insultos, comentarios sarcásticos, gritos, burlas y chistes.

Fuente: Rivera (2017)

La violencia de género y su expresión a través de los distintos tipos de violencia, generalmente encuentra soporte en el machismo. Moral de la Rubia y Ramos Basurto (2016) definen el machismo como una doctrina que defiende el dominio y superioridad del género masculino sobre el femenino, calificándolo como débil. Esta calificación de debilidad se hace presente para varios aspectos de la persona, ya sea en cualidades físicas, emocionales, comportamentales y de índole social general.

Sin embargo, Reyes *et al.*, (2019) afirma que la violencia de género y estereotipos han evolucionado con el pasar del tiempo como consecuencia de cambios culturales, sociales y económicos, por esta razón señala que estas conductas se han vuelto casi invisibles y a partir de ahí es donde nace la violencia simbólica y micromachismos.

1.2. Machismos y micromachismos

Mamani López *et al.*, (2020) definen el machismo como un conjunto de creencias, actitudes y conductas que asumen la superioridad del género masculino sobre el femenino. El machismo se encuentra presente en los distintos ámbitos de la vida cotidiana como familia, ámbito laboral, educación, social y político.

Como dice Torres (2017) existen tres grupos de machismos según las causas que se dan. Estos se verán reflejados a continuación mediante un cuadro:

Tabla 2: *Machismos y sus causas*

<p>Según la causa inmediata</p> <p>Se cree que el machismo tiene un trasfondo cultural, económico y político.</p>	<p>Por causas religiosas:</p> <p>Debido a que muchas religiones tienen reglas basándose en escritos que perjudican a la mujer.</p>	<p>Por tradición:</p> <p>Pensamientos que pasan por generaciones a través de familias tradicionales.</p>	<p>Por odio hacia la mujer:</p> <p>Trato discriminatorio que se le da a la mujer sin ninguna razón específica.</p>	<p>Por desconocimiento:</p> <p>Cuando se cae en actos machistas, incluso las mujeres caen en esto sin darse cuenta.</p>
<p>Según quién lo expresa</p> <p>Se refiere a la entidad que lo expresa.</p>	<p>Machismo institucional:</p> <p>Se da formalmente en leyes, códigos penales y estatutos.</p>	<p>Machismo individual:</p> <p>Se expresa individualmente.</p>		
<p>Según el grado de violencia</p> <p>Se refiere al nivel de violencia.</p>	<p>Confrontación física:</p> <p>Patrón de comportamiento que agrede a las mujeres solo por el hecho de serlo.</p>	<p>Legitimación de la violencia:</p> <p>Actitudes condescendientes que refuerzan la impunidad sobre crímenes machistas.</p>	<p>Machismo paternalista:</p> <p>Machismo sobreprotector, suele ser interpretado como actitudes con buena intención pero en realidad tienen trasfondo sexista.</p>	

Fuente: Torres (2017)

Más allá de las expresiones meramente machistas, Reyes *et al.*, (2019) afirma que la violencia de género y estereotipos han evolucionado con el pasar del tiempo como consecuencia de cambios culturales, sociales y económicos, por esta razón, señala que estas conductas se han vuelto casi invisibles y a partir de ahí es donde nace la violencia simbólica y micromachismos.

Las expresiones de violencia se han camuflado mediante la aparición de micromachismos tanto en la vida cotidiana como en el lenguaje, medios de comunicación, expresiones de tradición, cultura y creencias familiares, particularidades que en muchas ocasiones se han pasado por alto y se han normalizado (Guaraca y Dután, 2020).

Micromachismo se refiere a la idea de violencia sutil, suave e invisible que se la llega a normalizar en la sociedad debido al desconocimiento de su impacto en las personas afectadas; se refiere a chistes, frases, comentarios que atentan contra integridad de las mujeres, en consecuencia, estos afectan las diferentes convivencias que se dan en el ámbito laboral, familiar, social o institucional que se da de manera cotidiana (Reyes *et al.*, 2019).

De acuerdo con Torralba-Borrego y Garrido-Hernansaiz (2021) los micromachismos se dividen en tres grupos: 1. micromachismos coercitivos-utilitarios, 2. micromachismos encubiertos y 3. abuso de la capacidad femenina de cuidado.

En cuanto al primer grupo, denominado **micromachismos coercitivos**, debido a que, se utiliza la fuerza psíquica, económica y moral con el objetivo de limitar libertad, tiempo, espacio y capacidad de decisión de la mujer, busca la inseguridad y desconfianza al disminuir la autoestima del género femenino. Entre estas se encuentran:

Tabla 3: *Machismos coercitivos*

<p>Intimidación</p>	<p>Cuando se ejerce temor y control a través del tono de voz, miradas, posturas, frases, amenazas, sometimiento para lograr que la mujer haga todo lo que el hombre desea.</p>
<p>Control de dinero</p>	<p>Se refiere a la toma de decisiones y uso sobre el dinero por parte del género masculino para limitar el acceso de la mujer al mismo.</p>

No participar en tareas domésticas	Es la creencia de que la mujer es la única con la obligación y responsabilidad del hogar junto con la crianza de los hijos.
Insistencia abusiva	Consiste en obtener lo que se desea a través de la insistencia continua para que la otra persona termine cediendo.
Apelación de “superioridad” de razonamiento masculino	Imposición y obligación de manera unidireccional del varón para realizar actividades que la mujer no desea hacer.
Toma o abandono repentino del mando de la situación	Se centra en que el hombre debe tener la razón sin importar las opiniones y conocimientos de la mujer, llamado también <i>mansplaining</i> . ²
Toma o abandono repentino del mando de la situación	Es cuando el hombre toma decisiones sin consultar o sin tener en cuenta el deseo y opinión de la mujer, sean o no situaciones en las que la involucran.

Fuente: Torralba-Borrego y Garrido-Hernansaiz (2021)

Respecto al segundo grupo, llamados **Micromachismos encubiertos**, porque son aquellos que tienen la intención de utilizar la inducción de actitudes y afecto para que reduzca los pensamientos y actitudes de la mujer frente a acciones del hombre, con el fin, de dirigirla por un camino que él mismo ha elegido como “correcto”. Para llevar a cabo esas acciones, utiliza que la mujer se sienta culpable de sus propias acciones, impotencia y confusión lo que desencadena que su credibilidad, confianza y autoestima bajen. Entre estos se encuentran:

² Situación en la que el hombre asume que sabe más que la mujer solo por el hecho de ser hombre, por ende, explica las cosas con tonos condescendientes sobre un tema que la mujer no ha pedido explicación o del cual es especialista (Solnit, 2016).

Tabla 4: *Micromachismos encubiertos*

<p>Manipulación emocional</p>	<p>Es el empleo del afecto para alcanzar el control de la mujer a través de mensajes que elevan dudas, dependencia, inseguridades y sentimientos negativos. Son mensajes con doble sentido de culpabilización a la mujer que se aprovechan de su confianza y afectividad para manipularla.</p>
<p>Paternalismo</p>	<p>Se refiere a acciones posesivas en donde el hombre se comporta de manera autoritaria y prohíbe a la mujer que realice acciones o actividades que ella gusta, ejemplo: la prohíbe salir, no la deja vestirse o maquillarse como ella desea, le prohíbe ciertas amistades, entre otros. O la intenta cambiar a “su medida”.</p>
<p>Desautorización</p>	<p>Se atribuye a que el hombre es el único que puede juzgar y valorar las acciones de los demás, entre lo que es correcto y lo que no, desde la superioridad, por ejemplo: descalificaciones, conclusiones y conversaciones con terceros, terrorismo misógino, autoalabanzas, auto adjudicaciones.</p>
<p>Pseudo-intimidad</p>	<p>En esta el hombre utiliza el diálogo o acciones manipuladoras a fin de obtener control y ocultar determinada información, a través de engaños, mentiras o discusiones que se encuentran a la defensiva-ofensiva, dentro de esta también se encuentra la famosa práctica denominada <i>gaslighting</i>³ o luz de gas.</p>
<p>Autoindulgencia y autojustificación</p>	<p>El hombre se justifica por no realizar actividades que generarían vínculos de igualdad y armonía, esquivando las responsabilidades debido a que cree que no le competen, por ejemplo: olvidos selectivos, comparaciones ventajosas, subestimación de errores propios, hacerse el desentendido.</p>

Fuente: Torralba-Borrego y Garrido-Hernansaiz (2021)

³ “Luz de gas”, tipo de violencia psicológica en la se genera manipulaciones en donde se tergiversan las cosas hasta conseguir que la víctima dude de su criterio, percepción y capacidad de entender las cosas (Solnit, 2016).

El tercer grupo y último grupo llamado **Abuso de la capacidad femenina de cuidado** se da por la imposición de diversos roles hacia la mujer, ya sea el de esposa, madre, prostituta, secretaria, pareja, entre otras que provoca en ella sobreesfuerzo físico y emocional que disminuye su autonomía, entre estos se encuentran: maternalización de la mujer, delegación de trabajos y cuidados con vínculos y el *Madonna-Whore Complex* ⁴.

1.3. Convivencia institucional y Constructos sociales y culturales

La convivencia institucional se refiere a la calidad de relaciones que hay entre un grupo de individuos dentro de una misma organización o institución, del mismo modo, el nivel de satisfacción que se obtenga dependerá de una buena o mala convivencia entre los individuos (Onetto, 2004).

Entonces, resulta lógico inferir que la convivencia institucional se liga con las expresiones de violencia de género, puesto que es una cuestión que permea todo aspecto interaccional y social, tanto en lo familiar como laboral (Rodríguez Otero y Zúñiga Coronado, 2019).

En cuanto a violencia de género en instituciones educativas, un estudio de Ayala-Carillo y Ruiz-Ramírez (2016) realizado en México, en dos instituciones de educación superior, indicó que alumnas, profesoras y administrativas son violentadas dentro del entorno institucional y 49.3% de las alumnas, 45.8% de las docentes y 39.5% de las investigadoras haber sido acosadas y violentadas por un compañero. Tal estudio demuestra que la violencia de género perpetrada en instituciones de educación es un reflejo de las estructuras de poder que se han formado en los círculos sociales.

La violencia de género, dentro del ámbito educativo, se expresa de distintas formas, entre ellas se encuentra: exclusión, trato desigual entre docentes hombres y mujeres, administrativos, planta directiva, obstáculos para ser reconocidas en sus proyectos, trabajos, calificaciones, brecha salarial, segregación en las áreas, exclusión de mujeres dentro de los salones de clase y actividades curriculares, mayor carga académica, agresiones psicológicas por parte de docentes y compañeros masculinos, comentarios sexistas, chistes, burlas e insultos, críticas a la apariencia física o por

⁴ “Complejo de santas y putas”, un complejo masculino en el que se piensa que existen dos arquetipos de mujeres, aquellas merecedoras de respeto, que podrían llegar a ser las madres, esposas y parejas que no son vistas como seres sexuales, mientras las que sí lo son, promiscuas, prostitutas, ligues. Entendiéndose así que las mujeres no pueden presentarse con ambas cualidades (Bareket *et al.*, 2018).

pertenecer a un grupo o etnia diferente, acoso sexual, piropos, insinuaciones, entre otros (Gallardo y Gallardo, 2019).

Este trato se da especialmente en escuelas y facultades de predominio masculino, por ende, se cree que es necesario que las instituciones educativas reconozcan que no solo existen diferencias cuantitativas, sino, cualitativas, como alcance, prestigio, nivel de oportunidades, entre otros (Ayala-Carillo y Ruiz-Ramírez, 2016).

En lo que corresponde a constructos sociales y culturales, estos son entendidos como entidad o sistema social que se construyen por individuos que forman parte de una cultura, en donde, se establecen reglas y normas de comportamiento, vestimenta entre otros (Flores-Lara, 1991); dichos constructos han dado paso a que se construyan estereotipos sobre el género femenino y masculino, al género masculino catalogando del ser el fuerte y el que no debe demostrar sus sentimientos, mientras que al femenino como el débil (Gómez Carrillo *et al.*, 2020).

Se puede entender a los estereotipos de género como un conjunto de juicios y aseveraciones que se asumen como verdad pero no cuentan con un sustento comprobable o certero sobre las capacidades de una persona según su condición de género, responden a elucubraciones de origen religioso, cultural e incluso de odio (Vásquez-Cupeiro, 2015).

Dentro de los estereotipos de género se encuentra que la mujer debe actuar, vestir y comportarse de determinada forma para no ser juzgada ante la sociedad, es decir, seguir normas sociales para no ser rechazada o discriminada, mientras que, los hombres tienen libre derecho y decisión sobre su comportamiento y cuerpo. De igual forma, en el ámbito sexual, una mujer que disfruta de su libertad sexual es condenada a diferencia de un hombre, que cuando lo hace, este es glorificado (Gómez Carrillo *et al.*, 2020).

1.4. Ideología de género

Género es un término que se entiende como una de las bases del pensamiento feminista. Su razón de ser es la crítica y descripción del conjunto de valores y relaciones sociales que presuponen y sostienen realidades sociales con jerarquía basada en la diferenciación de sexos y sus atributos o mandatos asignados por la sociedad en que se desenvuelven (Sales Gelabert, 2017). Tradicionalmente, el término “género” ha sido utilizado para distinguir las palabras masculinas,

femeninas o neutras. No obstante, con el paso del tiempo dicho vocablo ha adquirido, progresivamente, significados distintos (Aparisi, 2009).

La ideología de género es definida como las creencias que tienen tanto hombres como mujeres acerca de los roles y conductas que ambos sexos deben mantener y cuidar. Se han desarrollado perspectivas y estudios de género diferentes, entre estas se encuentra la “ideología tradicional”, la cual, postula que la mujer es la encargada del hogar y crianza de los hijos mientras que el hombre trabaja, toma decisiones, es el encargado de proveer y es considerado como una autoridad. Y, una segunda perspectiva, inspirada en el feminismo radical busca descalificar los roles femeninos y resalta la independencia personal de la mujer (Chahín-Pinzón y Briñez, 2015).

De esta manera, a la ideología de género se le atribuye una desviación interpretativa, ya que busca promover los derechos humanos como una ayuda para las reivindicaciones de todas las mujeres y, sobre todo, de las minorías sexuales jugando a la confusión terminológica (Cornejo y Pichardo, 2017). En consecuencia, su beneficio es abarcativo, independientemente de si una persona se identifica como “hombre” o “mujer”, la utilización del concepto apunta a la igualdad de derechos y que no exista ningún tipo de discriminación para aquellos que construyeron su propia identidad.

Por otra parte, Amaya (2017) considera que la ideología de género no es solo un pensamiento, sino que se ha convertido en una práctica política, pues esto dio voz a un grupo que se lo reconoció y dio presencia como es el grupo feminista, pues, gracias a ello se crearon distintos movimientos para luchar contra las injusticias, crímenes e irregularidades de género.

Como indica Viyoga y Rondón (2017) “Algunas ONG feministas buscaron jugar un papel importante en las grandes conferencias internacionales, como la de Población y Desarrollo en el Cairo en 1994 y la de Pekín en 1995, en las cuales, el acceso a la salud sexual y reproductiva, así como el uso de la categoría “género” para explicar e intervenir la reproducción social de violencias y relaciones jerárquicas entre hombres y mujeres, cobraron relevancia en la agenda de organismos internacionales, como el sistema de Naciones Unidas, y regionales, como la Unión Europea o la Organización de Estados Americanos”.

Además, Viyoga y Rondón (2017) apuntan a otras expresiones de violencia de género como la homofobia y el sexismo, ambos problemas sociales existentes en la actualidad que motivaron el trabajo de colectivos que pretendían iniciar con intervenciones legislativas, las cuales, buscaban el reconocimiento de derechos, así mismo, se buscaba disminuir o eliminar la violencia hacia la mujer o colectivos LGBTIQ+ (Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transexuales, Intersexuales, Queer y más diversidades).

Según Torres (2017), para la ideología de género existen distintos tipos de sexismo y discriminación a los mismos:

- **Según a quién va dirigido:** Tipo de persona al que se aplica el sexismo.

1. Contra mujeres
2. Contra personas que pertenecen a la comunidad LGBTIQ+.⁵

- **Según la forma en la que se expresa el sexismo**

1. Sexismos de tipo hostil.- se refleja en actitudes hostiles y agresivas, incluyendo también violencia física y simbólica.
2. Sexismos benevolentes.- este pasa desapercibido, porque, es interpretado como buena intención o acción, entre estos acudir a ayudar a la mujer para que no tenga que realizar ningún esfuerzo físico sin que ella lo pida.
3. Sexismo normativo.- a través de sus acciones, expresa una afirmación de los roles de género tradicionales en el cual la costumbre es su justificación. Por ejemplo: preguntar a una mujer cuándo se casará para ser mantenida.

⁵ Formado por las siglas de las palabras lesbiana, gay, bisexual, transgénero, transexual, travesti, intersexual y queer, mientras que el símbolo + se refiere al resto de colectivos que un se encuentran representados por las siglas anteriores.

1.5. Índice de Percepción

Salazar et al., (2015) afirma que la percepción social se utiliza para indicar la influencia de factores sociales y culturales en la percepción de la sociedad y personas. Implica todo lo que un individuo entiende y asimila de su entorno social y físico. De igual forma, asegura que la percepción no solo depende de la naturaleza de los estímulos pues también influye en estados y disposición de los seres humanos, es decir, no reciben pasivamente información, la seleccionan, formulan hipótesis, procesan y deciden qué información eliminan y cual se la quedan pues resulta afectada por los sentimientos como aprendizaje, motivación, tristeza, emoción.

Al vincular la idea de percepción dentro del ámbito de género y violencia de género, se puede afirmar que la percepción del machismo y micromachismo indica que la mujer debe vivir bajo las normas de una sociedad masculina, es decir, no es bien visto a una mujer independiente dentro de una comunidad desarrollada bajo principios patriarcales. Es por esto que, como señala Manrique (1996) “La actitud de los hombres está determinada por la presión cultural y social, lo que hace que los hombres sean constantemente desafiados y obligados a demostrar su masculinidad”.

Según Manrique-Reichard (1996), un factor clave para que se originen esta clase de percepciones machistas y violentas en Latinoamérica ha sido la conquista por parte de países europeos, quienes fueron los principales en asegurar que las mujeres son propiedad de los hombres y sostener tales preceptos mediante expresiones culturales, por ejemplo, si el varón salía a trabajar la mujer definitivamente debía quedarse en casa esperando y atendiendo labores domésticas.

Además, hay que recalcar que los hombres han sido calificados como “machos” desde su niñez hasta la adultez, características como que un verdadero hombre se distingue por su fuerza y, sobre todo, por su potencia sexual. Es decir, un hombre adolescente no es considerado como un hombre aún ya que no ha experimentado el ámbito sexual con muchas mujeres, haciendo referencia a que aún no las ha tenido -indicando que las mujeres son un objeto y de su pertenencia (Aguirre-Burneo y Toledo-Sisalima, 2021).

Como indica Pineda (2019) el hombre machista considera que debe ser el hombre protector de la mujer al considerarse “un sujeto inferior”, se considera que, usualmente que los hombres con este tipo de ideología tienen marcada la homofobia dentro de su pensamiento y así, repudiando los comportamientos femeninos.

Una clara percepción de micromachismo que se da en nuestra vida diaria son las agresiones verbales como “espero que hayas limpiado la casa”, “espero que ya esté lista la comida”, “conduce mal porque es mujer”, etc. Esta clase de comentarios reflejan claramente la percepción que se tiene en los roles de género, la notoria “inferioridad” que posee la mujer dentro de la sociedad (Aguirre-Burneo y Toledo-Sisalima, 2021).

1.6. Empatía

Albiol (2018) define a la empatía como conectarse intencionalmente con los demás para comprender sentimientos y emociones, de esa forma, experimentar lo que siente y piensa otro individuo, también, agrega que la capacidad de ponerse en el lugar de otro hace más felices a los seres humanos para una convivencia sana.

Dicho esto, la empatía es una habilidad vital de nosotros como seres humanos, ya que, nuestra vida diaria se basa en contextos sociales complejos, es de naturaleza el tener un reconocimiento o una comprensión por parte de la sociedad hacia las actitudes y/o estados mentales de los demás, de igual manera, la capacidad de compartir estas situaciones y responder a ellas de forma adecuada (López *et al.*, 2014).

De igual modo, Reyes *et al.*, (2019) asegura que actualmente la empatía por parte del género masculino hacia el femenino es necesaria para una buena convivencia institucional, cultural, social, política y familiar. Esto es fundamental, ya que, para que exista un correcto desarrollo de la sociedad debe ser una prioridad el respeto y la igualdad.

Según López *et al.*, (2014) una de las características que distingue al ser humano de otras especies es la empatía, esto se debe a que es considerada como un factor fundamental para el análisis de las diferentes actitudes, ya sean, agresivas, románticas, de éxito en las relaciones y de tipo sexual.

Ahora, en cuanto a empatía y machismo existe cierta relación cultural, un ejemplo claro según (Rodríguez, 2015) señala que frecuentemente el sexo sitúa en posición secundaria el placer femenino, donde el único sujeto sexual, merecedor de placer, es el hombre.

También, la empatía es una conducta que todos los humanos poseemos para percibir estados mentales de otras personas de manera directa, y, con la facilidad de reconocer los propios; esto se lo conoce en el ámbito de la psicología como Teoría de la Mente (Zegarra y Chino, 2017).

Como lo afirman Zegarra y Chino (2017) la Teoría de la Mente, es importante para el desarrollo de la investigación porque influye dentro del desenvolvimiento social entre hombres y mujeres. Por lo tanto, es necesario que haya y sobre todo se ponga en práctica la empatía entre seres humanos, es fundamental que exista el respeto para así, lograr una sociedad culta en donde cada persona se sienta libre de expresarse y no sea atacada o violentada por comportamientos machistas y homofóbicos.

1.7. Género e Identidad

Cuando nacemos simultáneamente nos dividen en dos grupos; niños o niñas, sin embargo, de acuerdo con Flores-Lara (1991) identidad es el sentimiento de pertenencia de un colectivo en el cual tienen prácticas y pensamientos en común que les permite identificarse entre sí, también lo define como el conjunto de prácticas que abren paso a estructuras organizadas cultural y socialmente, entre ellas se encuentran identidad de etnia, regional, nacional, de género y de sexo.

Entonces, se puede decir que la identidad de género hace referencia a una construcción de nuevas identidades, es decir, tratarse a sí mismas de maneras diferentes a las que normalmente la sociedad está acostumbrada (hetero-percepción), a consecuencia de esto, las mujeres crean una autopercepción la cual exponen a la sociedad a partir de sus experiencias, no pretenden visualizarse como mujeres en sí, sino, como mujeres trabajadoras, independientes, militantes, etc (Flores- Lara, 1991).

Se entiende por género al grupo de características culturales y psicológicas que son socialmente asignadas a hombres y mujeres. La identidad del género femenino se basa en la búsqueda de la libertad y valorización del cuerpo femenino, maternidad y sexualidad, se refiere a todo aquello que rechaza la sexualización de los cuerpos femeninos, todo lo contrario, a lo que es el machismo y violencia de género (Flores-Lara, 1991).

Sobre cómo se produce dicha construcción e interacción hay múltiples explicaciones. Tradicionalmente se han adoptado dos líneas argumentales, la primera, es aquella que se centra en los procesos internos al sujeto, mientras que, la segunda, es la que estudia la interacción entre los procesos psicológicos básicos y los factores sociales y situacionales (Cavero, 2022).

1.8. Producción audiovisual

En la actualidad, el uso de productos audiovisuales cuenta con mayor impacto que otras herramientas de comunicación, debido a que las nuevas generaciones se comunican e informan a través de imágenes visuales. Cada uno de estos elementos se unifican para crear un video final con cualquier tipo de fin, ya sea entretenimiento, educativo, informativo, entre otros (Romero-Luis *et al.*, 2020).

Ahora bien, al utilizar los contenidos teóricos a través de herramientas audiovisuales como método de aprendizaje y contenido educativo comunicacional e informativo, permite desarrollar entornos de aprendizaje en los que cada receptor capta el contenido gracias a la interacción de cada elemento audiovisual (Romero-Luis *et al.*, 2020). De igual forma, estos autores, afirman que el aprendizaje se vuelve más efectivo cuando dichos vídeos contienen lenguaje verbal y no verbal.

Por otra parte, Benítez De Gracia y Herrera-Damas (2018) afirman que dentro de las posibilidades audiovisuales también existen videos documentales, un modelo de representación de la realidad que narra hechos de interés humano a partir de imágenes y animaciones grabadas. A través de ese tipo de cortos y videos, el público logra identificarse con los protagonistas y conocer su historia y de esa forma lograr nuevos aprendizajes a los que ya se encontraban pre establecidos anteriormente.

En lo que corresponde a la producción audiovisual y el enfoque de género, Álvarez-Cueva *et al.*, (2021) afirman que el consumo de vídeos ayuda a fortalecer los estereotipos de ideologías de género, puesto que, tienen el componente principal que es visual, para impactar a la audiencia; por ende, se entiende a la industria de los videos como dominante y capaz de influir en las personas pero sobre todo en los adolescentes, cargándose de información y significados que cambian los hábitos de consumo y comportamiento de los mismos.

Así también, el hecho que niños, niñas y adolescentes hayan crecido en constante contacto con aparatos electrónicos de reproducción de video, permite que los conceptos e ideas que se transmiten por esos medios sean de más fácil asimilación y favorezcan el aprendizaje (Fernández-de-Arroyabe-Olaortua *et al.*, 2018).

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

Para la realización de este trabajo se plantea su desarrollo en dos fases. La primera fue con enfoque cuantitativo, entendido como un estudio para responder a la problemática, es decir, utiliza evidencia de datos numéricos para atender problemas científicos (Hernández Sampieri y Mendoza Torres, 2018). Se realizó un análisis de la percepción sobre micromachismos en el ámbito universitario, para esto se aplicará una encuesta a 384 individuos de dos universidades de Cuenca, una pública y otra privada: la Universidad de Cuenca y Universidad del Azuay. En este universo se aplicó una fórmula de muestreo aleatorio simple para definir la base muestral de la Universidad de Cuenca que corresponde a 192 encuestas y Universidad del Azuay que corresponde a 192 encuestas.

La segunda parte pertenece a la realización de un producto artístico, concretamente tres videos cortos acerca de los casos de micromachismos en estas universidades. Los resultados obtenidos en la primera parte de este trabajo, es decir el análisis de la percepción, fue el contenido principal de estos videos, así como la inclusión de testimonios de víctimas quienes relatan sus historias. Estos productos audiovisuales fueron difundidos en redes sociales y responden a las tres principales variables de la investigación cuantitativa: Empatía, Ideología de Género y Percepción.

La creación de contenido audiovisual es un referente indispensable de nuestra vida actualmente, logramos representar dicha realidad al crearla en una modalidad de observación. El proceso que se da desde el acto de ver, presenciar y producir empleando mediaciones narrativas, es decir, una manera de contar, transmitir y aprovechar las posibilidades informativas de la realidad (Rodrigo-Mendizábal, 2017).

En esta investigación se plantea el uso de video, ya que, en la actualidad es un instrumento fundamental gracias al avance de la tecnología, es por esto que, se implementará esta herramienta por la facilidad que tiene para llegar a las emociones de sus receptores, por ende, crea un vínculo más fuerte con su público y genera un contacto más directo.

Para esto es necesario desarrollar las tres fases de producción audiovisual, como indica Molla (2012) la fase de producción inicia con: la preproducción la cual maneja la etapa de preparación para iniciar la grabación, también, incluye las preguntas que se realizarán al

entrevistado, en este caso, serán preguntas enfocadas a una entrevista semi estructurada, ya que, las interrogantes pueden variar según la manera en la que se ejecuta la entrevista. segundo, producción que se refiere directamente a las grabaciones, y la postproducción que hace referencia a todo lo que conlleva la edición y montaje para el producto final.

Para la elaboración de la entrevista se preguntará a la víctima lo siguiente: (pueden variar según el desarrollo de la entrevista).

1. ¿A qué universidad perteneces?
2. ¿Cómo se desarrollaba tu vida antes?
3. ¿Sientes responsabilidad por parte de la universidad?
4. ¿Te comunicaste con alguien acerca de lo sucedido?
5. ¿Cómo fue el proceso de recuperación?

En este caso, se aplicará un video testimonial el cual se refiere a un recurso audiovisual que trabaja con testimonios reales, narra historias, experiencias, informa o explica sobre un producto o servicio (Sarrin, I., y Dyalu, 2020). Por consiguiente, con el video se emplea la idea de crear una empatía y relación entre la audiencia y víctimas de machismo, donde se logre que las personas conozcan sobre las realidades que existen en los centros de educación superior y a la vez, cree en ellos un nivel de concientización acerca de estas problemáticas sociales que se dan en el día a día.

2.1. Objetivos e hipótesis del estudio

El objetivo general fue generar productos audiovisuales para la educación, prevención y atención de machismos y micromachismos en el ámbito educativo y laboral, a través, de un análisis de percepción e identificación de micromachismos en dos universidades de la ciudad de Cuenca.

Para cumplir con el objetivo principal se plantearon los siguientes objetivos específicos a continuación:

- Reconocer, a través del análisis de literatura, el concepto de machismos y micromachismos y los casos que han sucedido en el ámbito educativo superior.

- Identificar la relación de las variables empatía, ideología de género y nivel de identificación de los micromachismos en los miembros del sector educativo superior.
- Elaborar tres videos, en donde, a partir de los resultados del análisis de percepción y relatos de las víctimas, se logre llegar a la empatía y, por ende, concientizar a la sociedad acerca de los casos de micromachismos que suceden en la educación superior.

Las hipótesis que se desarrollaron fueron:

- Existe un nivel promedio de conocimiento sobre actitudes machistas y micromachismos en el ámbito universitario.
- La empatía hacia las víctimas influye en la respuesta y atención contra los micromachismos.
- El género de las personas influye directamente en el nivel de reconocimiento de micromachismos.

2.2. Participantes

La muestra total estuvo compuesta por 384 personas entre estudiantes, docentes y personal administrativo pertenecientes a la Universidad de Cuenca con un total de 2.360 y Universidad del Azuay con un total de 9.380. Por ende se escogió 192 individuos de cada universidad.

2.3. Instrumentos

La encuesta desarrollada (Anexo No.1) contó con un total de 50 afirmaciones que se desarrollaron a partir de las siguientes investigaciones.

Para la medición de la variable **Empatía** se utilizó la escala de Davis (1980), Índice de Reactividad Interpersonal (IRI), compuesto por 6 ítems con una escala Likert de cinco puntos la cual va desde 1= “no me describe bien” hasta 5= “me describe muy bien”. La fiabilidad y alfa de Cronbach es de 0.73. Para medir el **Machismo sexual** en las personas se utilizó la Escala de Machismo Sexual creada por Díaz *et al.*, (2010) de 24 ítems, de los cuales, se utilizaron 13, con

escala tipo Likert de cinco puntos que tiene una puntuación de 5= “totalmente en desacuerdo” a 1= “Totalmente de acuerdo” el cual tiene alfa de Cronbach de 0.83.

Para medir la variable de **Ideología de género**, se utilizó la escala llamada *Hypergender Ideology* creada por Hamburger *et al.*, (1996) y cuenta con 23 ítems. El cuestionario se mide por una escala Likert de 6 puntos que va desde 1= “totalmente en desacuerdo” hasta 6= “totalmente de acuerdo”. Tiene un alfa de Cronbach de 0.92. Por último, para medir la variable **Percepción** se utilizó la escala de Foley *et al.*, (2005) con alfa de Cronbach de 0.86. La escala original, compuesta por 10 ítems mide la percepción de discriminación étnica de organizaciones sudamericanas, sin embargo para adaptarlos al estudio de la percepción de discriminación de género fueron seleccionados solo 4 ítems, los mismos que fueron utilizados para esta investigación. Es una escala Likert de 6 puntos desde 1= “totalmente en desacuerdo” ” hasta 6= “Totalmente de acuerdo”.

2.4. Videos cortos

Para cumplir con la segunda etapa de este trabajo, la cual corresponde a la producción de los videos testimoniales a partir de los resultados del análisis de percepción y relatos de las víctimas y así promover la empatía, y, concientizar a la sociedad acerca de los casos de machismo y micromachismos que suceden en la educación superior, a través de la realización de tres videos cortos, los mismos que se enfocarán en las tres principales variables y ejes de la investigación cuantitativa.

Tabla 5: Serie de videos para la prevención de machismos, micromachismos, desigualdad de género y violencia de género.

Video	Eje o variable de investigación en el que se enfoca	Título
No. 1	Identidad de género	¿Violencia de género en pleno 2022?
No. 2	Machismo	¿Cómo se vive la desigualdad de género dentro de un aula de clase?
No. 3	Empatía	Un machismo de espaldas

Fuente: Elaboración propia

A esta realización de un producto artístico se lo dividirá en tres fases: pre producción, producción y post producción.

2.4.1. Pre producción

Esta fase maneja todos los detalles de una grabación antes de realizar la misma, en este caso, el contenido se fundamenta en los resultados obtenidos en la primera etapa de esta investigación. Por otra parte, la selección de locaciones es fundamental en la fase pre producción, puesto que, se decide oficialmente los spots para iniciar grabaciones, además, debe establecer una relación de cercanía e identificación de nuestro público objetivo, al relacionar las imágenes con su dinámica académica y laboral, así como con las narrativas derivadas de la investigación cuantitativa, en este sentido, para el desarrollo de estos productos artísticos se ha decidido grabar en locaciones como la cafetería Melatte, exteriores de la Universidad de Cuenca, UDAcafé, edificio de idiomas y exteriores de la Universidad de Azuay.

Como parte de la preproducción de los tres videos cortos, se contó con la realización del guión técnico y el storyboard de cada video. (Ver Anexos).

2.4.2 Producción

Para cumplir con la producción de los videos cortos, se contó con las autorizaciones de grabación en las locaciones privadas, participación de las personas que permitieron grabar sus testimonios, así como con los equipos técnicos necesarios.

Cada uno de los videos producidos presentó sus particularidades, dado el enfoque temático, así como las locaciones requeridas, por esta razón, se presentará el enfoque de trabajo desarrollado para cada video.

2.4.3 Post producción

La post producción puede llegar a ser una de las etapas más importantes del producto artístico, ya que, involucra la selección de la música y edición del video, para que éste sea atractivo, cercano y transmita el mensaje de una manera cara y asertiva.

La edición se realizó en el programa Adobe Premiere y se han seleccionado las partes más destacadas e impactantes de toda la entrevista, también, se creó una pequeña animación en After Effects en donde se indica el nombre del entrevistado.

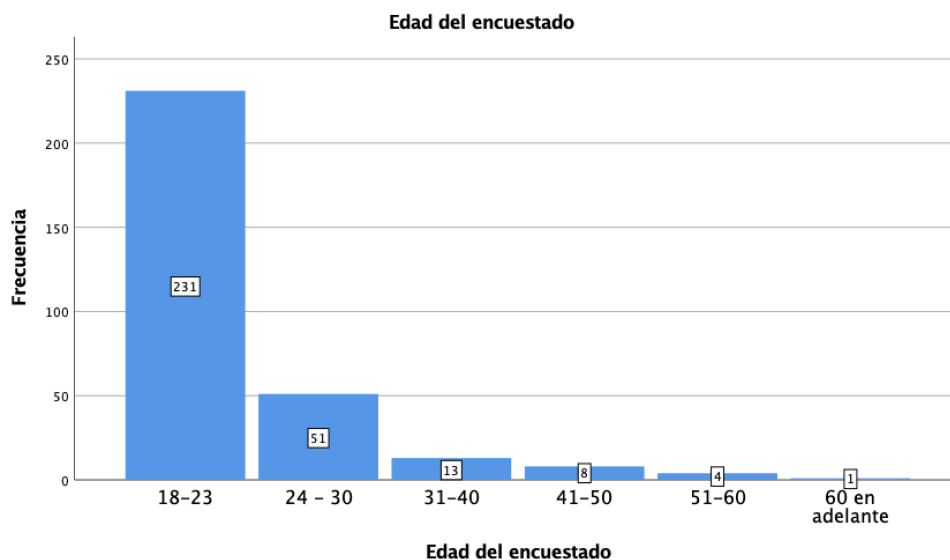
CAPÍTULO 3

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se realizó una encuesta en donde participaron un total de N= 308 personas, con un 91,9% de estudiantes (N= 283); 3,9% de docentes (N= 12) y un 4,2% de personal administrativo (N=13). En lo que corresponde a universidad, se contó con la participación de 237 encuestados de la Universidad del Azuay (76,9%) y 71 participantes por la Universidad de Cuenca (23,1%).

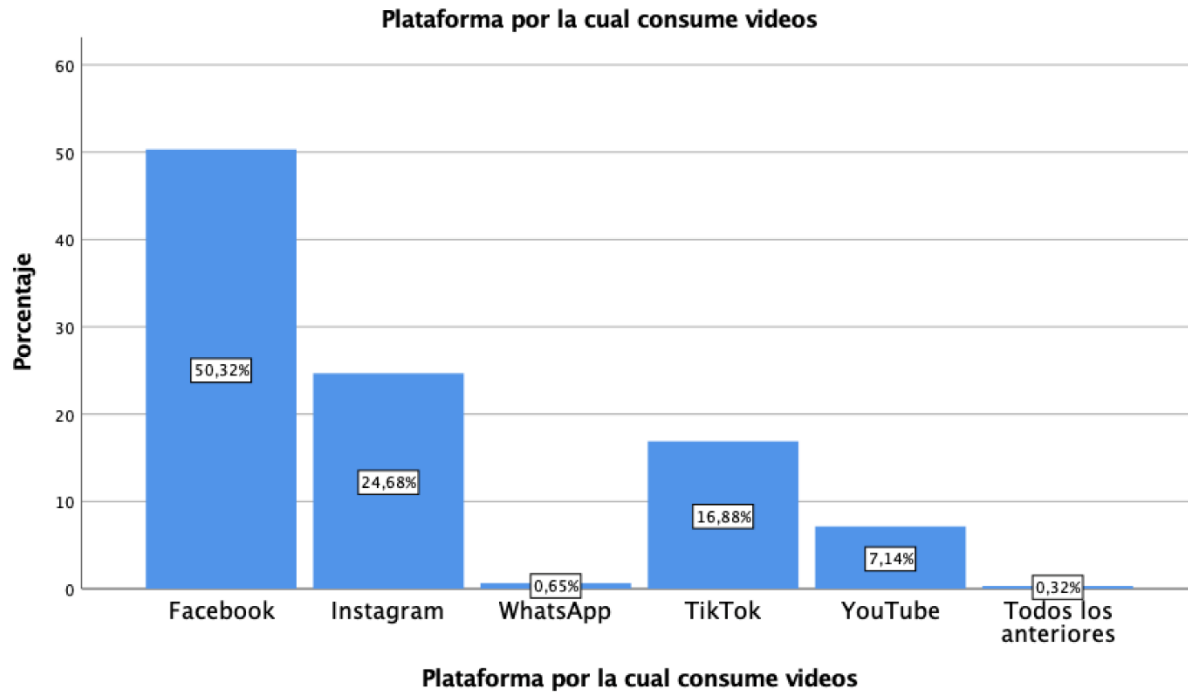
En cuanto al género, la población participante fue de 44,2% perteneciente a mujeres, 53,9% perteneciente a hombres y 1,9% respondieron en género como “Otro”.

Figura 1: *Edad de participantes.*



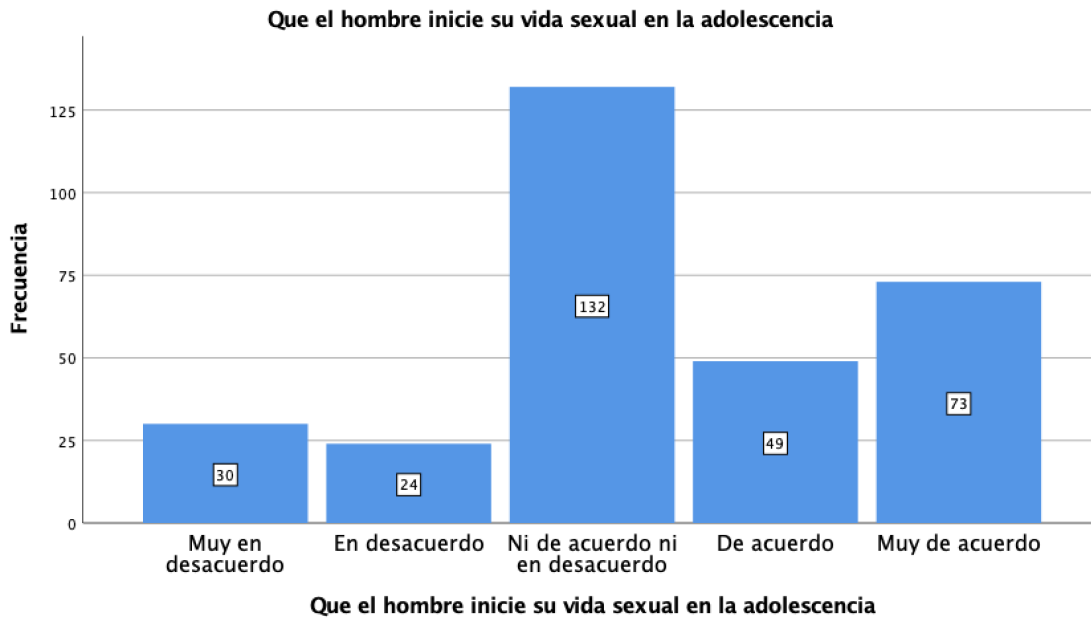
De los resultados encontrados, se evidenció que la plataforma o red social por la cual más consumen videos es Facebook con un 50,3% de aceptación; seguido de Instagram con un 24,7%. Lo que facilitó la selección y realización del producto artístico que correspondía a tres videos que difundieron mensajes y testimonios en torno a machismos y micromachismos, mismos que se difundirán en la red social de preferencia, dos por Facebook y uno por Instagram.

Figura 2: *Plataforma que más consumen los jóvenes*



En lo que corresponde a la primera hipótesis, se puede señalar que los resultados obtenidos demuestran que existe un nivel promedio de conocimiento de machismo correspondiente a “Bastante” con un 38,3%, es decir, el grupo de participantes sí tiene conocimiento sobre machismos. Sin embargo, en cuanto al nivel promedio de conocimiento sobre micromachismos corresponde a “Poco”, con un 47,4%. Esto demuestra que no existe una relación entre machismos y micromachismos, puesto que los encuestados sienten conocer mucho sobre machismos pero poco de micromachismos.

Figura 3: *Ejemplo de machismo percibido: Iniciación sexual en el hombre*



Respecto a la segunda hipótesis, el nivel de información de empatía de los participantes en la encuesta fue de N=102 con un 33,1%, medianamente empáticos frente a casos de machismo o micromachismo. (Gráfico No. 4).

Figura 4: *Nivel de información sobre empatía*

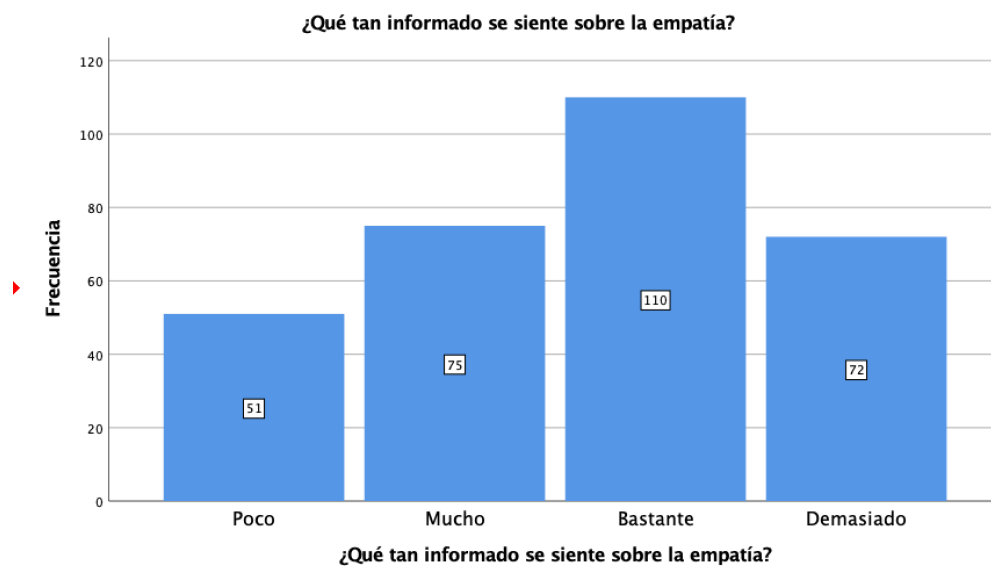
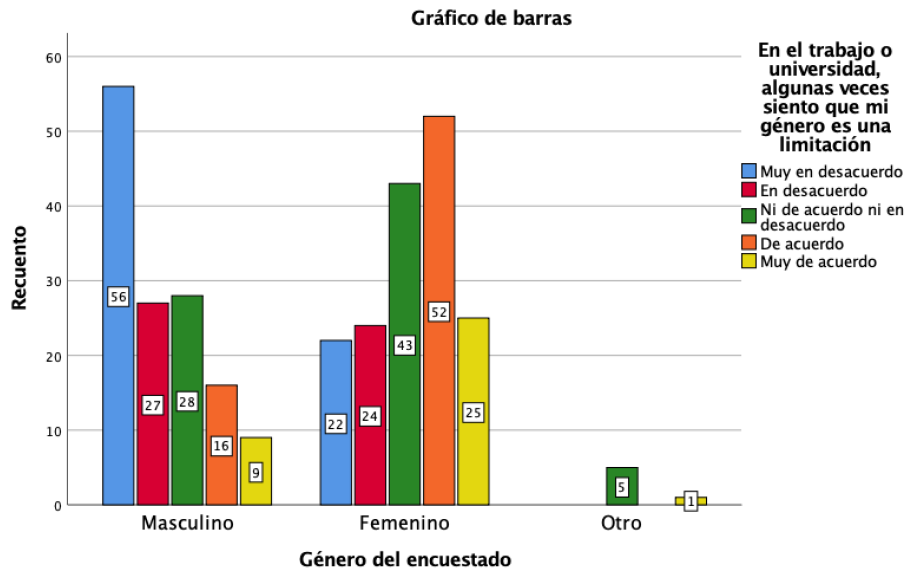


Figura 5: Relación entre la variable género y el ítem “en el trabajo o universidad, algunas veces siento que mi género es una limitación”.



Se realizó una prueba de tablas cruzadas para comprobar si la empatía de las víctimas influye en la respuesta y atención contra los machismos y como resultado se encontró que la empatía hacia las víctimas sí influye en la atención y respuesta para contrarrestar los micromachismos, por ende, es estadísticamente significativa [$t(15) = .69, p = .00$]. La hipótesis no es nula (Ver Tablas 6 y 7).

Tabla 6: Prueba de chi cuadrado entre empatía, respuesta y atención.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	46,694 ^a	15	,000
Razón de verosimilitud	42,499	15	,000
Asociación lineal por lineal	20,520	1	,000
N de casos válidos	308		

a. 16 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,17.

Tabla 7: *Correlación entre la variable actitud y la atención a los micromachismos*

Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	-,259	,056	-4,682	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	-,202	,058	-3,610	,000 ^c
N de casos válidos		308			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

c. Se basa en aproximación normal.

Asimismo, se realizó una prueba entre qué tan informado se siente sobre la empatía con género, en esta, se evidenció que no tienen relación el género con el nivel de empatía que tienen hacia las víctimas del machismo y micromachismo, por lo tanto, no es estadísticamente significativo [$t(4) = 4.0, p = .66$].

Por último, para responder a la tercera hipótesis se realizó de igual forma una prueba de tablas cruzadas en donde se relaciona el género con el nivel de conocimiento de micromachismos, el cual evidenció que el género no influye directamente con el nivel de reconocimiento de micromachismos, es decir, la significancia es tendencial [$t(8) = 13.8, p = .08$]. (Ver Tabla No.8).

Tabla 8: *Prueba de chi cuadrado entre género y nivel de conocimiento de micromachismos*

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,892 ^a	8	,085
Razón de verosimilitud	12,646	8	,125
Asociación lineal por lineal	2,060	1	,151
N de casos válidos		308	

a. 7 casillas (46.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .02.

3.1 Producto artístico final

En lo que respecta a la segunda fase de este trabajo, gracias a los datos estadísticos de la encuesta se desarrollaron un total de 3 videos cortos, adecuados para el formato de redes sociales (Facebook e Instagram). Esos videos utilizaron testimonios, datos reales y un análisis en su contenido.

Fueron en total 13 horas de producción y posproducción. Así también se contó con la participación de tres testimonios reales quienes recrearon con sus historias lo evidenciado en las encuestas.

Este material está disponible en:

https://drive.google.com/drive/folders/1Klv879C_BGF6SJqihhT8MqqvHgJanS-s

CAPÍTULO 4

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Tras describir y analizar los resultados obtenidos con el programa SPSS en estudiantes, docentes y administrativos/as de la Universidad de Cuenca y Universidad del Azuay se puede observar que una gran parte de los jóvenes se encuentran en actitudes más empáticas hacia problemas sociales como lo son el machismo y micromachismo. A través de la encuesta se determinó que las personas de 31 años de edad en adelante son más conservadores con sus opiniones y pensamientos a diferencia de quienes están entre los 18 y 25 años. Esto demuestra que la conciencia sobre temáticas como machismos y micromachismos se encuentra más latente en un público joven, lo que evidencia un cambio generacional en el actuar y en la información que se recibe frente a esta problemática social.

Tal como evidencian estudios actuales en 2021, una investigación realizada por la Cooperación Técnica Alemana sobre universidades ecuatorianas, demostró que dentro del ámbito académico universitario todavía se reproducen conductas machistas dentro de las aulas de clase, entre alumnos, docentes y personal administrativo. Estos estudios al menos dan la pauta para evidenciar la necesidad de un contenido educativo acerca de violencia de género, machismos y micromachismos, desarrollado en un tono adecuado y entretenido para los estudiantes, pero también fundamentado en datos e historias reales, cercanas, que promuevan un cambio en esta audiencia.

En este sentido, esta investigación encontró que existe un alto nivel de desinformación en lo que respecta a micromachismos, lo cual, resulta preocupante debido a la invisibilización y naturalización que se da a ciertas actitudes y comentarios violentos en contra de hombres y mujeres. Sin embargo, como mencionan Torralba-Borrego y Garrido-Hernansaiz (2021), es difícil lograr que la gente se informe sobre los micromachismos, pues estos varían y van cambiando con el paso del tiempo y la cultura. En este sentido, es necesario profundizar contenido educativo que trate el tema, para que las actitudes que reproducen pequeñas acciones violentas sean reconocidas y atendidas por quienes las sufren y quienes las cometen por desconocimiento.

Por otra parte, resulta alentador conocer que las personas tienen un alto nivel de empatía hacia las víctimas de machismo y, lo que influye en la atención y respuesta para contrarrestar los micromachismos (ver gráfico número 8). Por consiguiente, esto promueve la creación de más contenido educativo sobre la problemática de machismos y micromachismo, es decir, a mayor conocimiento, mayor empatía, acción de atención y prevención.

Para concluir, podemos afirmar que es evidente un cambio en la conciencia del colectivo juvenil, quienes finalmente tomarán la posta en la transformación social por lo que es un público adecuado en donde se debe fortalecer contenido que promueva mayor conciencia, empatía y conocimiento sobre estos problemas que todavía persisten en nuestro sistema: violencia de género, machismo y micromachismo.

También, es importante reconocer que, aunque el ámbito educativo sea un espacio que promueve el conocimiento, en su convivencia todavía persisten conductas no apropiadas en contra de las mujeres o de las minorías, entonces, las campañas sociales en temas de género deben ser permanentes, adecuadas a sus lenguajes, historias, e intereses. Por ello, la producción del material artístico de este trabajo se basó en los datos de la encuesta, en las redes sociales de sus preferencias y en testimonios que acompañaron los números, con el fin, de que no sean solo estadísticas vacías, sino, sean datos que evidencian una realidad.

Finalmente, es importante mantener estas investigaciones en torno a violencia de género, machismos y micromachismos, por lo que se recomienda para estudios futuros centrarse en contenido pero dirigido a niños quienes son reproductores y promulgadores de nuevas conductas sociales.

4. REFERENCIAS

- Aguirre-Burneo, M., & Toledo-Sisalima, H. (2021). Clima familiar y la relación con la percepción de los niños sobre violencia de género. *PSICOLOGÍA UNEMI*, 5(8), 19-32. <https://doi.org/10.29076/issn.2602-8379vol5iss8.2021pp19-32p>
- Albaine, L. (2018). Estrategias legales contra la violencia de género. Las oportunidades de acción. *La Ventana*, 6(48), 264–293. <http://www.scielo.org.mx/pdf/laven/v6n48/1405-9436-laven-6-48-00264.pdf>
- Albiol, L. M. (2018). *La empatía: Entenderla para entender a los demás* (Printversion, Vol. 12). Plataforma.
- Álvarez-Cueva, P., Figueras-Maz, M., & Medina-Bravo, P. (2021). Evolución de la heteronormatividad a partir de una categorización de los estereotipos de género. Análisis de los videoclips musicales más populares. *El Profesional de la información*, 30, 1-14. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.01>
- Amaya, J. F. S. (2017). La tormenta perfecta: Ideología de género y articulación de públicos. *Sexualidad, Salud y Sociedad (Rio de Janeiro)*, 149-171. <https://doi.org/10.1590/1984-6487.sess.2017.27.09.a>
- Aparisi-Miralles, Á. (2009). Ideología de género: de la naturaleza a la cultura
- Ayala-Carillo, M. del R., & Ruiz-Ramírez, R. (2016). Violencia de género en instituciones de educación. *Ra Ximhai*, 12(1), 21–32. <https://www.redalyc.org/pdf/461/46146696002.pdf>
- Bareket, O., Kahalon, R., Shnabel, N., & Glick, P. (2018). The Madonna-Whore Dichotomy: Men Who Perceive Women's Nurturance and Sexuality as Mutually Exclusive Endorse Patriarchy and Show Lower Relationship Satisfaction. *Sex Roles*, 79(9-10), 519-532. <https://doi.org/10.1007/s11199-018-0895-7>
- Benítez De Gracia, M. J., & Herrera Damas, S. (2018). El reportaje inmersivo en vídeo en 360 en los medios periodísticos españoles. *Revista de Comunicación*, 17(2), 66-100. <https://doi.org/10.26441/RC17.2-2018-A3>
- Cabrera, L. P., Arámbula, R. E., Castillo, S. G., & Castillo, R. A. M. (2017). El micromachismo en estudiantes universitarias: Micromachism in university students. *EDUCATECONCIENCIA*, 15(16), 154-171.

- Camacho, G. (2014). LA VIOLENCIA DE GÉNERO CONTRA LAS MUJERES EN EL ECUADOR: Análisis de los resultados de la Encuesta Nacional sobre Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres. https://oig.cepal.org/sites/default/files/violencia_de_gnero_ecuador.pdf
- Cavero, J. M. de P. (2022). Sexo, género y derechos: *DERECHOS Y LIBERTADES: Revista de Filosofía del Derecho y derechos humanos*, 46, 23-64. <https://doi.org/10.20318/dyl.2022.6512>
- Código de Procedimiento Penal, Pub. L. No. 53, 0 1 (2000). http://www.pge.gob.ec/es/documentos/doc_download/224-codigo-procedimiento-penal.html
- Cornejo-Valle, M., & Pichardo, J. I. (2017). La “ideología de género” frente a los derechos sexuales y reproductivos. El escenario español. *Cadernos pagu*.
- Chahín-Pinzón, N., & Briñez, B. L. (2015). Propiedades psicométricas de la Escala de Ideología de Género en adolescentes colombianos. *Universitas Psychologica*, 14(1), 81-89.
- Davis, M.H. (1980). *Empathy. A social psychological approach*. Boulder, CO: Westview Press.
- Díaz, C., Rodríguez, M., & González-Ramírez, M. (2010). Escala de Machismo Sexual (EMS-Sexismo-12): Diseño y análisis de propiedades psicométricas. *Summa Psicológica*, 7(2), 35-44. <https://doi.org/10.18774/448x.2010.7.121>
- Fernández-de-Arroyabe-Olaortua, A., Lazkano-Arrillaga, I., & Eguskiza-Sesumaga, L. (2018). Digital natives: Online audiovisual content consumption, creation and dissemination. *Comunicar*, 26(57), 61-69. <https://doi.org/10.3916/C57-2018-06>
- Flores-Lara, S. M. (1991). Sexismo e identidad de género. *Alteridades*, 2, 24-29.
- Gallardo, J. A., & Gallardo, P. (2019). Educar en igualdad: Prevención de la violencia de género en la adolescencia. *Revista Educativa Hekademos*, 26, 31-39.
- García Campaña, A., Hidalgo Lacalle, M., López León, M. del C., & Román Almendros, M. del R. (2018). Los micromachismos en los adolescentes. Su asociación con las relaciones de pareja y el modelo de maternidad y paternidad. *Cultura de los Cuidados Revista de Enfermería y Humanidades*, 51. <https://doi.org/10.14198/cuid.2018.51.16>
- Gómez Carrillo, V. del R., Mena Rodríguez, E., & Civila de Dios, S. (2020). *Evaluación de los micromachismos en el discurso de género en estudiantes de Educación Superior* (Vol. 6). Dykinson. <http://digital.casalini.it/9788413247526>

- Guaraca, V. A. M., & Dután, S. B. N. (2020). *Evaluación del machismo sexual y su relación con el nivel de empatía en estudiantes universitarios* [Tesis previa a la obtención del título de Psicología Clínica, Universidad del Azuay].
<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/10140/1/15770.pdf>
- Hamburger, M.E., Hogben, M., McGowan, S., Et Dawson, L. J. (1996). Assessing hypergender ideologies: Development and initial validation of a gender-neutral-measure of adherence to extreme gender-role beliefs. *Journal of Research in Personality*, 20, 77-94.
- Hernandez Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.
- Huerta Rosales, E., Santibáñez Olulo, R., Ramírez Sáenz, L., Vega Gonzáles, J. M., Guispe Gamarra, J. J., Terrel Quinquia, S., Gamboa Peralta, S., Escudero Nolasco, J. C., Chumes Tellez, G., Gonzales Huamán, A. J., Merino Romero, S., Potenciano Machado, J., & Ortiz Mgollón, A. (2021). Actitudes hacia el machismos y regulación emocional en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. *Revista de Investigación en Psicología*, 24(1), 39-54. <https://dx.doi.org/10.15381/rinvp.v24i1.20099>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo - INEC (2019). *Encuesta nacional sobre relaciones familiares y violencia de género contra las mujeres (ENVIGMU)*. INEC. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/Violencia_de_genero_2019/Boletin_Tecnico_ENVIGMU.pdf
- López, M. B., Arán Filippetti, V., & Richaud, M. C. (2014). Empatía: desde la percepción automática hasta los procesos controlados.
- Maita Guaraca, V. A., & Narváez Dután, S. B. (2020). *Evaluación del machismo sexual y su relación con el nivel de empatía en estudiantes universitarios* (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).
- Mamani López, V., Herrera Salas, D., & Arias Gallegos, W. L. (2020). Análisis comparativo de machismo sexual en estudiantes universitarios peruanos y chilenos. *Revista chilena de neuro-psiquiatría*, 58(2), 106-115. <https://doi.org/10.4067/S0717-92272020000200106>
- Manrique-Reichard, M. E. (1996). *Perception of machismo or hypermasculinity among Anglo-American and Mexican-American young adult males*. California School of Professional Psychology-Los Angeles.
- Mollá, D. (2012). La producción cinematográfica. UOC. <https://n9.cl/rhk9j>

- Moral de la Rubia, J., & Ramos Basurto, S. (2016). Machismo, victimización y perpetración en mujeres y hombres mexicanos: Machismo, Victimization and Perpetration in Mexican Women and Men. *Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas*, 21(43), 37-66.
- Moya, M., Expósito, F., & Padilla, J. L. (2006). Revisión de las propiedades psicométricas de las versiones larga y reducida de la Escala sobre Ideología de Género. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 6(3), 709-727.
- Naciones Unidas. (2006). *Poner fin a la violencia contra la mujer: De las palabras [a] los hechos*. Naciones Unidas.
- Onetto, F. (2004). *Climas educativos y pronósticos de violencia: Condiciones institucionales de la convivencia escolar* (1.ª ed.). Noveduc Libros.
- Pineda Diaz, C. R. (2019). Actitudes hacia el machismo en estudiantes de secundaria de una institución educativa Rural de Huaraz, 2017.
- Ramírez Velásquez, J. C., Alarcón Vélez, R. A., & Ortega Peñafiel, S. A. (2020). Violencia de género en Latinoamérica: estrategias para su prevención y erradicación. *Revista de Ciencias Sociales, ISSN-e 1315-9518, Vol. 26, N. 4, 2020, Págs. 260-275*, 26(4), 260–275. <https://n9.cl/jfgta>
- Resurrección, E., & Córdoba, A. I. (2020). Amor romántico y violencia de género [Romantic love and gender violence]. *Trabajo Social Hoy*, 89(Primer Cuatrimestre), 65-82. <https://doi.org/10.12960/TSH.2020.0005>
- Reyes, F. A. O., Moreno, E. F., & López, J. C. M. de O. (2019). Los micromachismos y el clima organizacional en un organismo académico de Educación Superior. *Repositorio de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 13, 1322-1341.
- Rico, N. (1996). *Violencia de género: Un problema de derechos humanos* (Caribe, Vol. 2). CEPAL. <http://hdl.handle.net/11362/5855>
- Rivera, A. M. (2017). Tipología de la violencia. In *Tipología de la violencia* (FUNDE, p. 30). FUNDE. <http://www.repo.funde.org/id/eprint/1245/1/2-Tipo-Viol.pdf>
- Rodrigo-Mendizábal, I. F. (2017). El video como instrumento de investigación social: la antropología visual como metodología.
- Rodríguez, E., Cerda, A., & Fernández, D. (2015). Inteligencia emocional y empatía en estudiantes de medicina de nuevo ingreso y pregrado. *Integración Académica en Psicología*, 3(9), 105-114.

- Romero-Luis, J., Carbonell-Alcocer, A., & Barrio, M. G. (2020). EL VIDEO ARTÍCULO MULTIMEDIA INTERACTIVO, UN FORMATO INNOVADOR PARA LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA. *Revista de Investigación en Artes y Humanidades Digitales*, 18, 90-110.
- Rovira, A., & Barros, L. (2016). *Micromachismos* [Educativa]. Facultad de Psicología. <https://psico.edu.uy/hilo/micromachismos>
- Salazar, J., Montero, M., Muñoz, C., Sánchez, E., Santoro, E., & Villegas, J. (2015). Percepción social.
- Sales Gelabert, T. (2017). Repensando la interseccionalidad desde la teoría feminista. *Agora: Papeles De Filosofía*, 36(2). <https://doi.org/10.15304/ag.36.2.3711>
- Solnit, R. (2016). *Los hombres me explican cosas* (P. Matín-Ponz (ed.); Capitán Sw). Capitán Swing. <https://n9.cl/h6g40>
- Torres, A. (2017, mayo 29). *Los 9 tipos de machismo y cómo detectarlos*. Psicología y Mente. <https://psicologiymente.com/social/tipos-de-machismo>
- Torralba-Borrego, A., & Garrido-Hernansaiz, H. (2021). Desarrollo de una escala y estudio de los micromachismos en población adulta y universitaria. *Investigaciones Feministas*, 12(2), 425-438. <https://doi.org/10.5209/infe.73524>
- Vara-Homa, A. (2021). *De la evidencia a la prevención: Cómo prevenir la violencia contra las mujeres en las universidades ecuatorianas* (PreViMujer). GIZ. <https://n9.cl/8g3dm>
- Vázquez-Cupeiro, S. (2015). Ciencia, estereotipos y género: Una revisión de los marcos explicativos. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, 22(68). <https://doi.org/10.29101/crcs.v0i68.2957>
- Vigoya, M. V., & Rondón, M. A. R. (2017). Hacer y deshacer la ideología de género. *Sexualidad, Salud y Sociedad (Rio de Janeiro)*, (27), 118-127.
- Zegarra-Valdivia, J., & Chino Vilca, B. (2017). Mentalización y teoría de la mente. *Revista de Neuro-Psiquiatría*, 80(3), 189-199.

ANEXOS

Anexo 1: *Encuesta para analizar la percepción de machismos y micromachismos en las universidades de la ciudad de Cuenca*

Consentimiento informado: El siguiente consentimiento es requerido para todos los estudios científicos en universidades. Le informamos que todos los datos recogidos en esta investigación serán tratados de forma absolutamente confidencial y serán utilizados únicamente con fines científicos. Al presionar el botón que aparece más abajo, usted declara que ha leído y entendido que, su participación voluntaria, la participación de este estudio no tendrá ningún perjuicio para usted y que usted ha dado el consentimiento para participar en el estudio.

Encuesta sobre la percepción de micromachismos y machismos en dos universidades de la ciudad de Cuenca

Género *

- Masculino
- Femenino
- Otro

Edad *

- 18 a 23
- 24 a 30
- 31 a 40
- 41 a 50
- 51 a 60
- 61 en adelante

Señale, en qué ámbito ocupacional se encuentra actualmente *

- Trabajo
- Estudio

Trabajo y estudio

Dentro de la universidad ¿cuál es su rol?*

Estudiante

Docente

Administrativo/a

¿A qué facultad pertenece? (NO ponga la carrera)*

Señale, en qué universidad trabaja o estudia

Universidad del Azuay

Universidad de Cuenca

Señale ¿Cuál es el medio que más utiliza para recibir información diariamente?

Facebook

Instagram

WhatsApp

TikTok

YouTube

Otra

A continuación, señale ¿Qué tan informado se siente sobre los siguientes temas? Debe seleccionar una respuesta por fila.

	Poco	Mucho	Bastante	Demasiado
Machismo				
Micro machismo				
Empatía				
Percepción				
Ideología de género				

Señale, en una escala del 1 (muy en desacuerdo) al 5 (Muy de acuerdo), ¿en qué grado está de acuerdo con las siguientes afirmaciones acerca de los problemas de machismo que hay en la sociedad? solo debe seleccionar una opción por fila.

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Que solamente el hombre sea quien tenga sexo antes del matrimonio					
Que solamente el hombre tenga hijos fuera del matrimonio					
Que solamente el hombre tenga su primera relación sexual con una persona que no es su pareja					
Que una mujer debe aceptar la infidelidad de su pareja					
El hombre necesita tener varias parejas sexuales					
Sin importar la situación o estado de ánimo, la mujer debe tener relaciones					

sexuales cuando su pareja quiera tenerlas					
Que la mujer se masturbe					
Que la mujer sea quien se encargue de cuidarse para tener una relación sexual o no tener hijos					
Que la mujer sea quien pide tener relaciones sexuales					
Que un hombre se masturbe					
Que un hombre inicie su vida sexual en la adolescencia					
Que la mujer tenga sexo antes del matrimonio					
Que un hombre asista a un prostíbulo					

Señala, en una escala del 1 (no me describe bien) al 5 (me describe muy bien), ¿en qué grado está de acuerdo con las siguientes afirmaciones? solo debe seleccionar una opción por fila.

	No me describe bien	Me describe un poco	Me describe bien	Me describe bastante bien	Me describe muy bien
Cuando veo que toman ventaja de alguien, me siento protector hacia esa persona					
Cuando veo que tratan a alguien injustamente, siento pena por esa persona					
Usualmente siento pena por las personas menos afortunada que yo					
Me describiría a mí mismo como una persona de buen corazón					

Me siento mal por las personas que tienen muchos problemas					
Las desgracias de otras personas usualmente me afectan					

Señale, en una escala del 1 (Muy en desacuerdo) al 5 (Muy de acuerdo), ¿en qué grado está de acuerdo con las siguientes afirmaciones? solo debe seleccionar una opción por fila.

	Muy en desacuerdo	Nada de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Poco de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Pienso que es asqueroso cuando un hombre utiliza alcohol o drogas para tener sexo con una mujer						
La violencia física nunca resuelve los problemas						
La mayoría de las mujeres necesitan un hombre en su vida						
Me gusta ver una relación en la que el hombre y la mujer tenga igualdad						
Los gays me enferman porque no son hombres reales						
El sexo nunca debería usarse como						

herramienta de chantaje						
Un hombre de verdad siempre pelea para ganar						
Los verdaderos hombres buscan mujeres “fáciles”						
Cuando un hombre gasta mucho dinero en una cita, debe recibir besos o sexo por ello						
La única cosa que una lesbiana necesita es una buena y dura polla						
A veces no importa lo que hagas para conseguir sexo						
Las mujeres deberían mostrar su cuerpos						
Una mujer puede estar completa con o sin pareja						
Los hombres deben estar dispuestos a tomar cualquier riesgo si el premio es lo suficientemente grande						
La mayoría de las mujeres utilizan su sexualidad para conseguir que los hombres hagan lo que ellas quieran						
Ninguna mujer esta obligada a tener sexo						

con nadie, ni si quiera con su esposo						
La mayoría de las mujeres deberían cancelar salidas con sus amigas si un hombre las invita a una cita						
Las lesbianas han elegido un estilo particular de vida y deben ser respetadas por ello						
Usar alcohol o drogas para convencer a un hombre de tener sexo esta mal						
Un verdadero hombre sabe como mandar a otros						
Me gustan las relaciones en las que ambos son equivalentes						

Señale, en una escala del 1 (totalmente en desacuerdo) al 6 (totalmente de acuerdo), ¿en qué grado está de acuerdo con las siguientes afirmaciones? solo debe seleccionar una opción por fila.

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
En el trabajo o universidad, algunas veces siento que mi género es una limitación					
Mi género tiene una influencia negativa en mi					

carrera profesional o estudios					
En el trabajo o universidad, muchas personas tiene estereotipos de tipo sexual hacia mí y me tratan de forma despectiva					
En el trabajo o universidad, siento que los demás me excluyen debido a mi género y preferencias sexuales					

Anexo 2: *Guiones técnicos y storyboard de los videos*

2.1 Guión para video No. 1 "¿Violencia de género en pleno 2022?"

Este video abarca el testimonio de Julián quien relata su historia de los comportamientos de violencia de género que vive dentro de su universidad

Guión 1 "¿Violencia de género en pleno 2022?"

Escena	Tiempo	Tiempo total	Locación	Imagen	Audio y narración
1	2"	0,02	Av. 12 de Abril altura Universidad de Cuenca	Plano general personaje caminando hacia cafetería	Instrumental Voz en off
2	3"	0,05	Av. 12 de Abril, altura Universidad de Cuenca	Plano nadir personaje caminando	Encuestamos a 308 personas entre ellas estudiantes, profesores y administrativos sobre temas de machismo y micromachismo en su universidad
3	4"	0,09	Cafetería Melatte	Plano detalle asentando útiles escolares	Voz en off Captamos que entre las 308 personas, 118 personas conocen algo del machismo

4	4"	0,13	Cafetería Melatte	Plano medio corto introducción personaje	Voz en off Ella es "Juanita", tiene "24 años" y este es su testimonio. Juanita comienza a hablar, testimonio 1
5	3"	0,16	Cafetería Melatte	Plano entero estudiantes caminando	Testimonio 1
6	12"	0,28	Cafetería Melatte	Plano medio corto (continúa la presentación)	Testimonio 1, inicia con su historia
7	3"	0,31	Cafetería Melatte	Plano cenital (personaje escribiendo en cuaderno)	Continúa el relato del testimonio 1 en voz en off
8	3"	0,34	Cafetería Melatte	Plano detalle de manos	Testimonio 1 voz en off
9	12"	0,46	Cafetería Melatte	Plano medio corto (personaje continúa hablando)	Testimonio 1 continúa con el relato acerca de su situación vivida
10	2"	0,48	Cafetería Melatte	Plano general sentado con la entrevistadora	Testimonio 1 voz en off
11	48"	1,36	Cafetería Melatte	Plano medio continúa entrevista	Testimonio 1 voz en off CORTINA
12	4"	1,40	Cafetería Melatte	Gran plano general la cafetería	Voz en off

TITLE Guion para entrevista estudiante de la Universidad de Cuenca.

ESCENA 1



Plano general entrada de la universidad

ESCENA 2



Plano nadir personaje caminando

ESCENA 3



Plano detalle asentando útiles escolares

ESCENA 4



Plano medio corto introducción personaje

ESCENA 5



Plano entero estudiantes caminando

ESCENA 6



Plano medio corto (continúa la presentación)

TITLE Guion para entrevista estudiante de la Universidad de Cuenca.

ESCENA 7



Plano cenital (personaje escribiendo en computadora)

ESCENA 8



Plano detalle de manos y zapatos

ESCENA 9



Plano medio corto (personaje continúa hablando)

ESCENA 10



Plano general sentado

ESCENA 11



Primerísimo primer plano rostro abriendo y cerrando ojos

ESCENA 12



Gran plano general en el aula

2.2. Guion para video No. 2. “Cómo se vive la desigualdad de género dentro de un aula de clase”

Aquí se abarca el tema de la igualdad dentro de las aulas de clase, en esta ocasión Doménica nos cuenta sobre los actos de desigualdad que ella ha presenciado dentro de la universidad y qué opina acerca de esta situación.

Guión 2 “Cómo se vive la desigualdad de género dentro de un aula de clase”

Escena	Tiempo	Tiempo Total	Locación	Imagen	Audio
1	2”	0,02	Avenida 24 de mayo, parqueadero EMOV	Plano general de la entrada principal	Instrumental
2	4”	0,06	Avenida 24 de mayo, parqueadero EMOV	Plano americano personaje cruzando paso cebra y entrando a la U	Voz en off De acuerdo con los resultados de las encuestas
3	3”	0,09	Universidad del Azuay	Plano contrapicado ingresando al Campus Tech	Instrumental Voz en off Realizadas a hombres y mujeres en las que participaron 308 personas
4	3”	0,12	Universidad del Azuay	Gran plano general campus tech	Instrumental Voz en off Evidenciamos que el 22,1% de mujeres
4	3”	0,15	Universidad del Azuay	Plano detalle aplastando el botón del ascensor	Instrumental Voz en off Se han sentido violentadas o amenazadas dentro de la universidad
5	3”	0,18	Universidad del Azuay	Plano entero saliendo del ascensor	Instrumental Voz en off Mientras que el 13, 4% son del género masculino se han sentido violentado dentro de un aula.
6	2”	0,20	Universidad del Azuay	Plano medio personaje ingresando y sentándose en la silla, mirada fija a la cámara	Voz en off Este es el testimonio de “Domenica”
7	1”	0,21		Fondo negro	
8	5”	0,26	Universidad del Azuay	Plano medio Introducción del personaje	Testimonio 2 Domenica indicando su carrera y su edad
9	5”	0,31	Universidad del Azuay	Primerísimo primer plano del rostro personaje	Testimonio 2
10	10”	0,41	Universidad del Azuay	Plano medio, continua entrevista	Testimonio 2, Doménica relata su historia
11	5”	0,46	Universidad del Azuay	Gran plano general enfocando la cafetería y el personaje	Voz en off del testimonio 2

12	15"	1,01	Universidad del Azuay	Plano medio, continúa entrevista	Testimonio 2 Voz en off Como resultado de las encuestas realizadas
13	4"	1,05	Universidad del Azuay	Plano cenital del personaje	Voz en off El índice de empatía por parte de estudiantes en estas situaciones
14	8"	1,13	Universidad del Azuay	Plano general, cierre entrevista	Voz en off Es del 33,1%, Cierre testimonio 2

TITLE Guion para entrevista de estudiante UDA

ESCENA 1



Plano general de la entrada principal

ESCENA 2



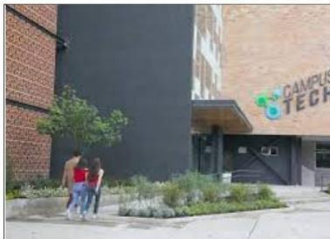
Plano americano personaje cruzando
paso cebra y entrando a la U

ESCENA 3



Plano contrapicado ingresando al
Campus Tech

ESCENA 4



Gran plano general campus tech

ESCENA 5



Plano detalle aplastando el botón del
ascensor

ESCENA 6



Plano medio personaje ingresando y
sentándose en la silla, mirada fija a la
cámara

TITLE Guion para entrevista estudiante de la Universidad de Cuenca.

ESCENA 7



Fondo negro

ESCENA 8



Plano medio Introducción del personaje

ESCENA 9



Primerísimo primer plano del rostro
personaje

ESCENA 10



Plano medio, continua entrevista

ESCENA 11



Gran plano general enfocando la cafetería
y el personaje

ESCENA 12



Plano medio, continúa entrevista

TITLE Guion para entrevista estudiante de la Universidad de Cuenca.

ESCENA 13



Plano cenital del personaje

ESCENA 14



Plano general, cierre entrevista

2.3 Guión para video No. 3 “Un machismo de espaldas”

Se realizó una dramatización gracias al relato de Eduarda, nos indica lo que ella escuchó dentro de un aula de clase, en esta ocasión, se dio cuenta que sus compañeros estaban hablando de manera machista y déspota hacia sus compañeras mujeres.

Guión 3 “Un machismo de espaldas”

Escena	Tiempo	Tiempo Total	Locación	Imagen	Audio
1	5"	0,05	Primer piso edificio de idiomas	Plano general tercer piso, Eduarda camina e ingresa al aula.	146 encuestados desconocen acerca del término micromachismo.
2	8"	0,13	Primer piso edificio de idiomas	Plano over shoulder, personaje 1 conversa con personaje 2	Testimonio Eduarda
3	5"	0,18	Primer piso edificio de idiomas	Primerísimo primer plano del rostro de Eduarda	Testimonio Eduarda
4	8"	0,26	Primer piso edificio de idiomas	Plano americano Eduarda está dentro del aula y quiere escuchar la conversación	Testimonio Eduarda
5	7"	0,32	Primer piso edificio de idiomas	Plano medio largo, Eduarda sale del aula	Testimonio Eduarda
6	10"	0,42	Primer piso edificio de idiomas	Plano americano, Edu saluda a sus compañeros y se aleja a hablar por teléfono	Testimonio Eduarda
7	4"	0,46	Primer piso edificio de idiomas	Primer plano rostro enojado de Eduarda	Testimonio Eduarda
8	4"	0,50	Primer piso edificio de idiomas	Plano medio, compañeros siguen conversando	Testimonio Eduarda
9	5"	0,55	Primer piso edificio de idiomas	Plano detalle, muestra el teléfono con fotos de mujeres	Testimonio Eduarda
10	5"	0,60	Primer piso edificio de idiomas	Primer plano, compañero 1 habla	Testimonio Eduarda

11	5"	1,05	Primer piso edificio de idiomas	Primer plano, compañero 2 habla	Testimonio Eduarda
12	15"	1,20	Primer piso edificio de idiomas	Plano entero, Eduarda asienta el teléfono y se va enojada	Testimonio Eduarda indicando que,

TÍTULO Dramatización video testimonial

ESCENA 1



Plano entero, Eduarda ingresando al aula

ESCENA 2



Plano over shoulder, comienzan a conversar dos compañeros en el pasillo

ESCENA 3



Primer plano mostrando el rostro de Eduarda intenta escuchar la conversación

ESCENA 4



Plano americano, Eduarda se levanta de la silla y se dirige a la puerta

ESCENA 5



Plano medio largo, Eduarda sale por la puerta hacia el pasillo.

ESCENA 6



Plano americano, Eduarda saluda y se aleja a hablar por teléfono.

ESCENA 7



Primer plano, Eduarda se enoja por lo que escucha

ESCENA 8



Plano two shot, personaje 1 y personaje 2 continúan hablando.

ESCENA 9



Plano detalle mostrando fotos en el celular

ESCENA 10



Primer plano del rostro del personaje 1 hablando

ESCENA 11



Primer plano del rostro del personaje 2 hablando

ESCENA 12



Plano general del pasillo, Eduarda asienta el teléfono y se va enojada.