



**UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY**

**FACULTAD  
DISEÑO  
ARQUITECTURA  
Y ARTE**

**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

**Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte  
Escuela de Diseño Textil e Indumentaria**

**LA DINÁMICA DEL SISTEMA DE LA MODA EN LA PRODUCCIÓN DE DISEÑO  
TEXTIL E INDUMENTARIA EN CUENCA - ECUADOR, SIGLO XXI**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

**DISEÑADORA DE TEXTIL Y MODA  
LICENCIADA EN DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA**

AUTORAS:

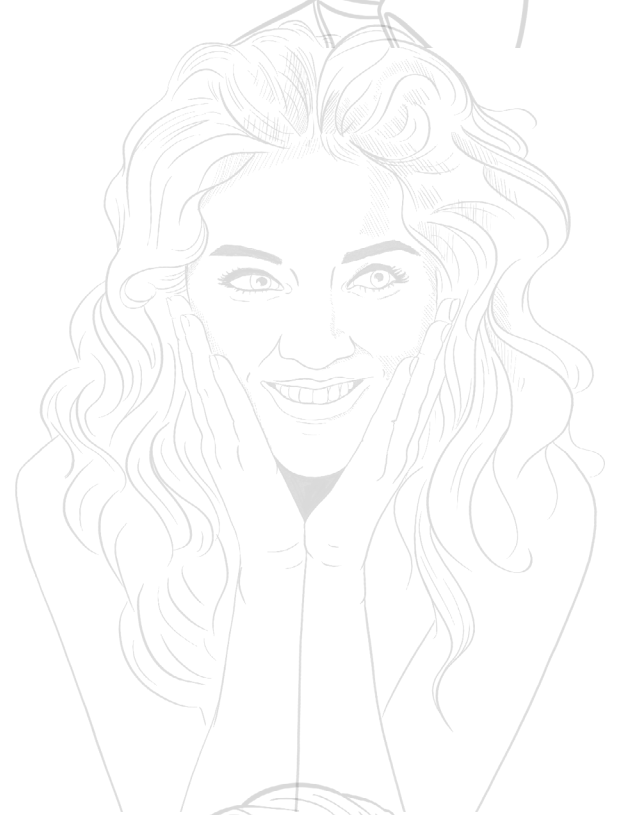
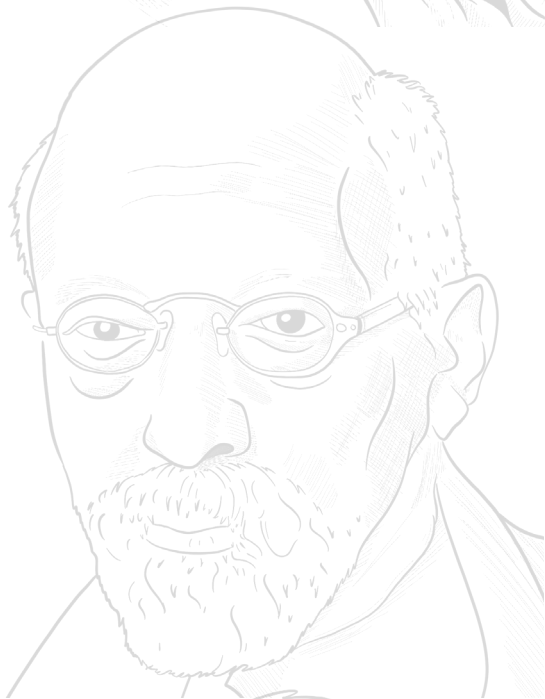
**Génesis Melissa Flores Aguilera**

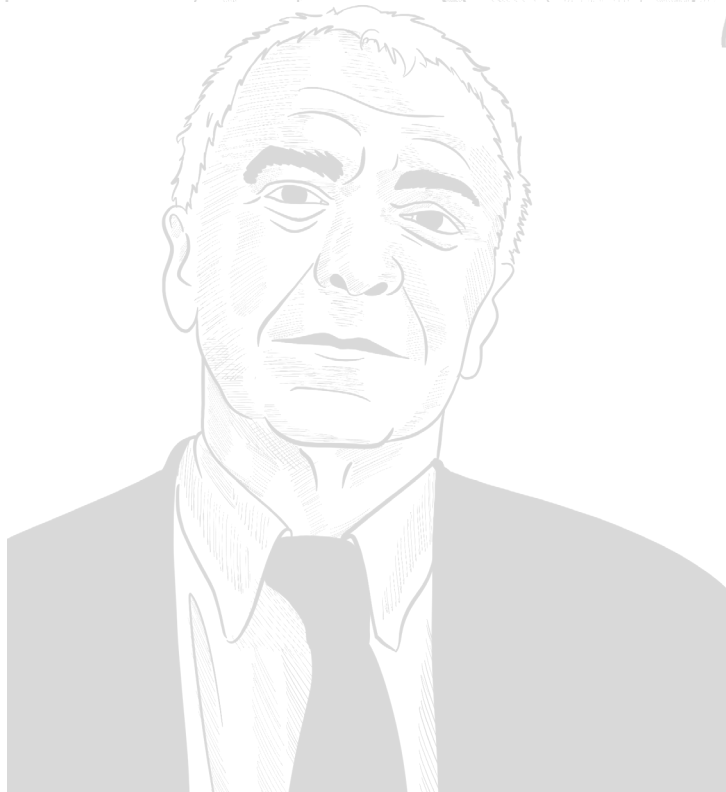
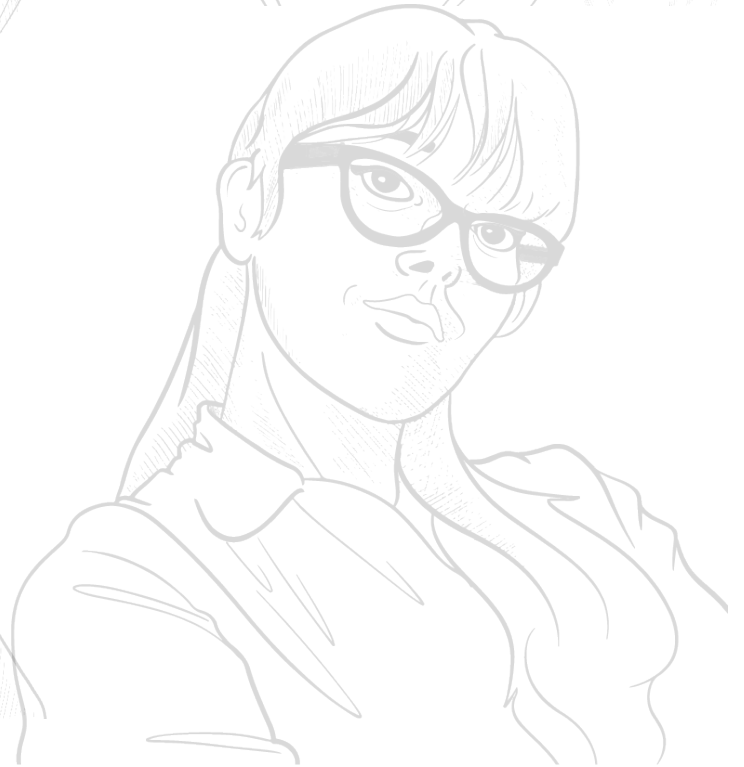
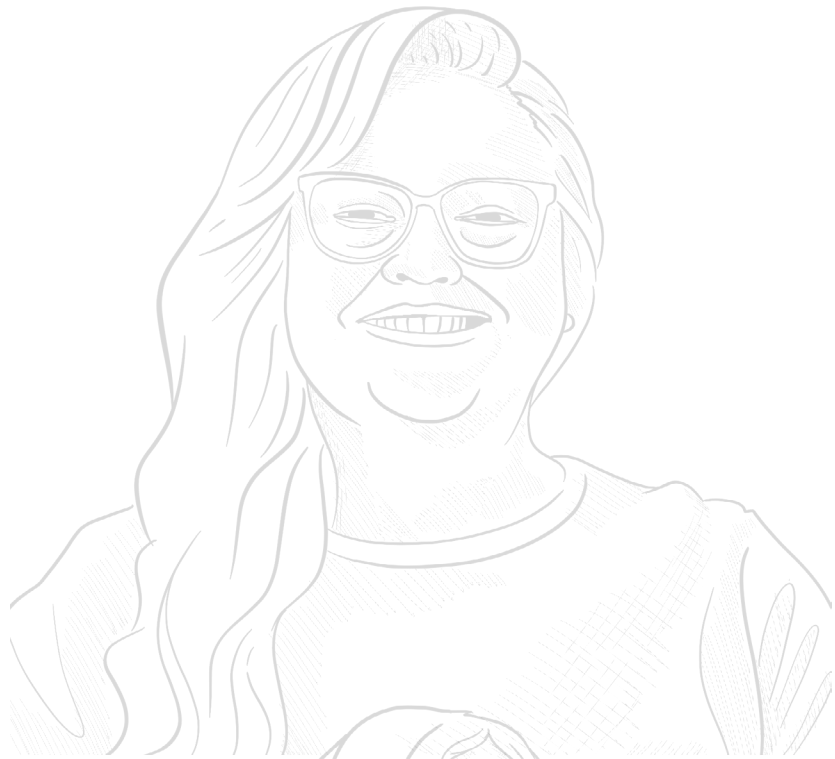
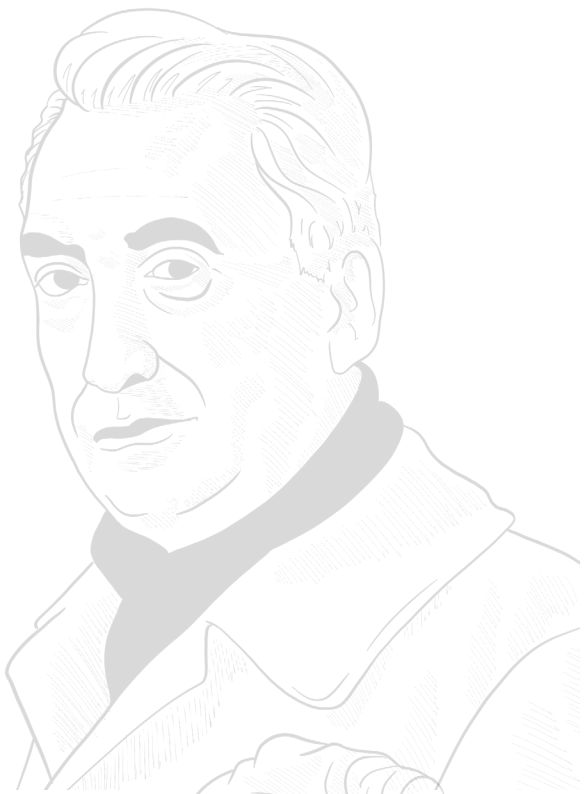
**Doménica Samantha Narváez Torres**

DIRECTORA:

**Dis. Silvia Zeas, Mgt.**

**CUENCA-ECUADOR  
2022**











**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**  
**Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte.**  
**Escuela de Diseño Textil y Moda.**

**LA DINÁMICA DEL SISTEMA DE LA MODA EN LA PRODUCCIÓN DE DISEÑO  
TEXTIL E INDUMENTARIA EN CUENCA - ECUADOR, SIGLO XXI.**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

**DISEÑADORA DE TEXTIL Y MODA**  
**LICENCIADA EN DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA**

AUTORAS:

**Génesis Melissa Flores Aguilera**  
**Doménica Samantha Narváez Torres**

DIRECTORA:

**Dis. Silvia Zeas, Mgt.**

**CUENCA-ECUADOR**  
**2022**

# Dedicatoria

A nuestros padres que han sido nuestra fortaleza y apoyo constante, presentes en todo momento, siendo la guía fundamental para salir adelante en cada proyecto propuesto. Gracias por inculcarnos valores importantes para nuestro proceso académico como la responsabilidad y la perseverancia, por este motivo y muchos más, todo el esfuerzo otorgado a esta tesis es para ellos con todo el amor y agradecimiento que se merecen.

# Agradecimiento

A Dios que nos dio salud y sabiduría para realizar todas las actividades necesarias. A cada una de nuestras familias y amigos por creer en nosotras y acompañarnos incondicionalmente. A Silvia Zeas, Directora de este proyecto de investigación, que estuvo dirigiéndonos en todo el proceso siendo fundamental su guía, gracias por compartirnos sus conocimientos y ayudarnos a descubrir el apasionante campo de investigación de nuestra profesión.

# Índice de contenido

## 01

### Contextualización 13

---

- 1.1 ¿Qué es moda?
- 1.2 Marco Teórico: Estudios sobre moda
  - 1.2.1 Moda y Sociedad
- 2. Abordajes de la Sociología de la Moda desde Simmel y Godart 22**
  - 2.1. Discursiva de Georg Simmel
    - 2.1.1 Distinción de clases e Imitación
  - 2.2. Discursiva de Frédéric Godart
- 3. Estructuración 26**
  - 3.1 Compilación de datos
  - 3.2 Selección de información
    - 3.2.1 Definición de palabras clave
      - 3.2.1.1 Social
      - 3.2.1.2 Producción
  - 3.3 Metáfora del círculo cromático
  - 3.4 Línea de tiempo: Contexto
  - 3.5 Obras a analizar
  - 3.6 Resultado: metáfora del círculo cromático
  - 3.7 Metodología del análisis del discurso
  - 3.8 Procesamiento de información

## 02

### Desarrollo global 59

---

- 4. Análisis global 63**
  - 4.1 Análisis por cada palabra del círculo cromático
  - 4.2 Dirección del discurso análisis específico: social y producción
  - 4.3 Dirección del discurso análisis general global



Resúmen	14		
Abstract	15	Bibliografía	187
Introducción	16	Anexos	190

# 03

## Desarrollo local

88

### 5. Metodología aplicada en análisis local

90

- 5.1 Enfoque de entrevistas.
- 5.2 Tipos de cuestionarios: social y producción

### 6. Análisis local

91

- 6.1 Perfil del entrevistado: María del Carmen Trelles
  - 6.1.1 Entrevista: María del Carmen Trelles
  - 6.1.2 Análisis del discurso local: María del Carmen Trelles - 2022
  - 6.1.3 Reflexión local desde la perspectiva del entrevistado
- 6.2 Perfil del entrevistado: Silvana Amoroso
  - 6.2.1 Entrevista: Silvana Amoroso
  - 6.2.2 Análisis del discurso local: Silvana Amoroso - 2022
  - 6.2.3 Reflexión local desde la perspectiva del entrevistado
- 6.3 Perfil del entrevistado: Silvia Zeas
  - 6.3.1 Entrevista: Silvia Zeas
  - 6.3.2 Análisis del discurso local: Silvia Zeas - 2022
  - 6.3.3 Reflexión local desde la perspectiva del entrevistado
- 6.4 Perfil del entrevistado: Genoveva Malo
  - 6.4.1 Entrevista: Genoveva Malo
  - 6.4.2 Análisis del discurso local: Genoveva Malo - 2022
  - 6.4.3 Reflexión local desde la perspectiva del entrevistado
- 6.5 Análisis específico local: social y producción
- 6.6 Análisis general local

# 04

## Resultado

163

### 7. Discursos de moda, asentamiento local

166

- 7.1 Metodología.
- 7.2 Discursos de moda globales vs locales.

### 8. Estructura del artículo académico

177

### 9. Resultados

178

### 10. Discusión y Conclusión

182

### 11. Recomendaciones

185

# Índice de imágenes

- 01 Selección de información captura fotográfica (1)
- 02 Selección de información captura fotográfica (2)
- 03 Selección de información captura fotográfica (3)
- 04 Selección de información captura fotográfica (4)
- 05 Simmel, G. ((1908)). “La moda en Sobre la aventura: ensayos filosóficos”. Barcelona, España: Península. Sobre la aventura. Ensayos de estética. by Georg Simmel (goodreads.com)
- 06 Blumer, H. (1969). Fashion: From Class Differentiation to Collective j.1533-7 8525.1969.tb01292.x.fp.png\_v03 (650x1085) (tandfonline.com)
- 08 Selection. En The Sociological Quarterly. Inglaterra: Taylor & Francis Group.
- 09 Simmel, G. (1977). Filosofía de la moda. Revista de Occidente, 43 - 230. Filosofía de la moda · Simmel, Georg: CASIMIRO LIBROS -978-84-15715-40-5 - Libros Polifemo
- 10 Barthes, R. (1978). Sistema de la moda. Barcelona, España: Gustavo Gili, S.A. (PDF) SISTEMA DE LA MODA. ROLAND BARTHES. | María José Méndez - Academia.edu
- 11 Lipovetsky, G. (1996). “El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas”. España, Barcelona: Anagrama, S.A. Amazon.com: El imperio de lo efímero: La moda y su destino en las sociedades modernas: 9788433967787: Lipovetsky, Gilles, Hernández Vélez, Felipe, López Rodríguez, Carmen: Libros
- 12 Stella Bruzzi; Pamela Church Gibson. (2000). Fashion Cultures Theories, explorations and analysis. London: Routledge. Fashion Cultures: Theories, Explorations and Analysis: Amazon.co.uk: Bruzzi, Stella, Gibson, Pamela Church: 9780415206860: Books
- 13 White, N., & Griffiths, I. (2000). The Fashion Business: Theory, Practice, Image. New York, USA: Oxford International Publishers. Amazon.com: The Fashion Business: Theory, Practice, Image (Dress, Body, Culture Series): 9781859733592: Griffiths, Ian, White, Nicola: Libros
- 14 Entwistle, J. (2002). El cuerpo y la Moda. Una visión sociológica. Madrid, España: Paidós contextos. El cuerpo y la moda / The Fashioned Body: Una Vision Sociologica / Fashion, Dress and Modern Social Theory (Contextos / Context) (Spanish Edition) de Entwistle, Joanne: Good PAPERBACK (2002) | V Books (iberlibro.com)
- 15 Sassatelli, R. (2004). Consumo, cultura y sociedad. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu. (2) (PDF) Consumo, Cultura Y Sociedad (researchgate.net)
- 16 Kawamura, Y. (2005). Fashion ology An Introduction to Fashion Studies. New York, Estados Unidos: Oxford. Fashion-ology: An Introduction to Fashion Studies by Yuniya Kawamura (goodreads.com)
- 17 Barnard, M. (2007). Fashion Theory. New York: Routledge. Amazon.com: Fashion Theory: An Introduction eBook : Barnard, Malcolm: Tienda Kindle
- 18 Barthes, R. (2008). Sistema de la moda. Barcelona, España: Gustavo Gili, S.A. Amazon.com: El sistema de la moda y otros escritos (Spanish Edition): 9788449313486: Barthes, Roland: Libros
- 19 Godart, F. (2012). Sociología de la moda. Buenos Aires, Argentina: Edhasa. Sociologia De La Moda por GODART FREDERIC - 9789876281669 - Cúspide Libros (cuspide.com)
- 20 Steele, V. (2017). Fashion Theory. Hacia una teoría cultural de la moda. Buenos Aires, Argentina: Ampersand. Fashion theory: Hacia una teoría cultural de la moda (Estudios de moda nº 2) eBook : Steele, Valerie, Mosconi, Lilia: Amazon.com.mx: Tienda Kindle

# Índice de ilustraciones

- 01 Metáfora del círculo cromático.
- 02 MCC de Simmel, 1908.
- 03 MCC de Blumer, 1969.
- 04 MCC de Simmel, 1977.
- 05 MCC de Bruzzi y Church, 2000.
- 06 MCC de Lipovetsky, 1996.
- 07 MCC de Barthes, 1978.
- 08 MCC de White y Griffiths, 2000.
- 09 MCC de Enwistle, 2002.
- 10 MCC de Sassatelli, 2004.
- 11 MCC de Kawamura, 2005.
- 12 MCC de Barthes, 2008.
- 13 MCC de Barnard, 2007.
- 14 MCC de Steele, 2017.
- 15 MCC de Godart, 2012.
- 16 Partes de la variable AD - TF.
- 17 Matriz derivada de la TF.
- 18 Simmel
- 19 Blumer
- 20 Barthes
- 21 Lipovetsky
- 22 Bruzzi
- 23 White
- 24 Enwistle
- 25 Sassatelli
- 26 Kawamura
- 27 Barnard
- 28 Barthes
- 29 Godart
- 30 Steele
- 31 T. SOCIAL
- 32 T. PRODUCCIÓN
- 33 T. DISCURSO
- 34 Trelles
- 35 T. Trelles
- 36 Amoroso
- 37 T. Amoroso
- 38 Zeas
- 39 T. Zeas
- 40 Malo
- 41 T. Malo

# Índice de tablas

- 01 Compilación de datos
- 02 Análisis del discurso global (1)
- 03 Análisis del discurso global (2)
- 04 Análisis del discurso global (3)
- 05 Análisis del discurso global (4)
- 06 Análisis del discurso global (5)
- 07 Análisis del discurso global (6)
- 08 Análisis del discurso global (7)
- 09 Análisis del discurso global (8)
- 10 Análisis del discurso global (9)
- 11 Análisis del discurso global (10)
- 12 Análisis del discurso global (11)
- 13 Análisis del discurso global (12)
- 14 Análisis del discurso global (13)
- 15 Análisis del discurso global (14)
- 16 Análisis por palabra clave (Hecho)
- 17 Análisis por palabra clave (Fenómeno)
- 18 Análisis por palabra clave (Cambio)
- 19 Análisis por palabra clave (Imitación)
- 20 Análisis por palabra clave (Interacción)
- 21 Análisis por palabra clave (Consumo)
- 22 Análisis por palabra clave (Signo)
- 23 Análisis por palabra clave (Comunicación)
- 24 Análisis por palabra clave (Tendencia)
- 25 Análisis por palabra clave (Disciplina)
- 26 Dirección de discurso global
- 27 Análisis general global
- 28 Análisis del discurso local (1)
- 29 Análisis del discurso local (2)
- 30 Análisis del discurso local (3)
- 31 Análisis del discurso local (4)
- 32 Análisis específico local
- 33 Análisis general local
- 34 Asentamiento local



# Índice de anexos

- 01 [https://docs.google.com/document/d/1Vuso5z\\_P3fH5DDPS75pLuPkX\\_pd6PJmROPm-FI1DFcmc/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1Vuso5z_P3fH5DDPS75pLuPkX_pd6PJmROPm-FI1DFcmc/edit?usp=sharing)
- 02 [https://docs.google.com/spreadsheets/d/1d7CPwdHXXUnv9GSgGjc\\_MnVBOjJThe\\_t/edit?usp=sharing&ouid=109125359247157427366&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1d7CPwdHXXUnv9GSgGjc_MnVBOjJThe_t/edit?usp=sharing&ouid=109125359247157427366&rtpof=true&sd=true)
- 03 Abstract
- 04 preguntas de entrevista

## Resumen

Los estudios de moda a nivel local implican una serie de variables como su cambio climático, producción, consumo, la atemporalidad, entre otros factores sociales, políticos, económicos y culturales. Esta investigación analiza los discursos de catorce autores sobre la sociología y filosofía de la moda desde su dimensión social y de producción, se desarrollan análisis de discurso desde lo global que se sientan en lo local mediante un análisis comparativo a través de entrevistas a expertos con un enfoque cualitativo. Este trabajo genera un aporte significativo para la construcción sociológica de la moda local.

Palabras clave: Cambio social, interacción, sociología de la moda, consumo, enfoque local, metodología experimental.

# Abstract

Fashion studies at local level imply a series of variables such as their climate change, production, consumption, timelessness, among other social, political, economic and cultural factors. This investigation analyzes the speeches of fourteen authors on sociology and philosophy of fashion from its social and production dimension. A discourse analysis from a global perspective that is felt at the local level is developed through a comparative analysis via interviews with experts with a qualitative approach. This work generates a significant contribution to the sociological construction of local fashion.

Key words: Social change, interaction, fashion sociology, consumption, local approach, experimental methodology.