

Diseño

Etno-diseño
2022

de una línea indumentaria a partir de
elementos identitarios de la cultura Cañari

Universidad del Azuay

Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte
Escuela de Diseño Textil e Indumentaria



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

FACULTAD
DISEÑO
ARQUITECTURA
Y ARTE

Trabajo de graduación

previo a la obtención del título de Diseñadora de Textil y Moda

Autora

Chillogalli Saldaña Adriana Gabriela

Directora

Silvia Narváez Torres Mgst.

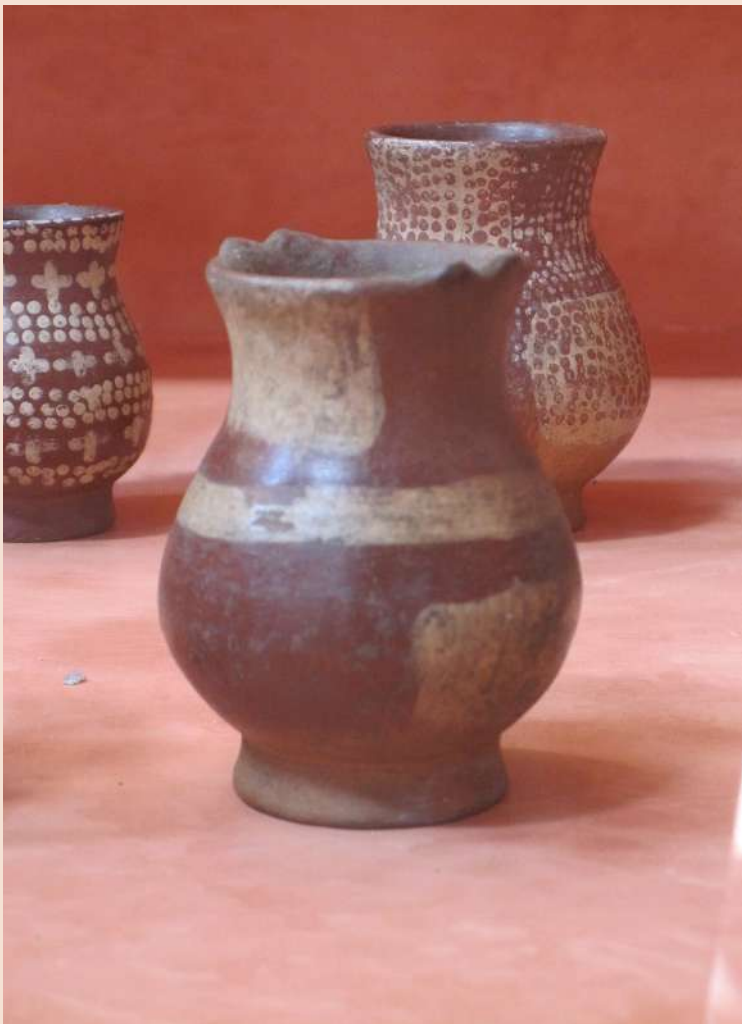
DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, a mi esposo Fabián Verdugo, mis hijos Paula y Mateo por ser mi apoyo incondicional, por su cariño y por brindarme la oportunidad de poder acabar mis estudios. A mis suegros y cuñados, por estar siempre presentes ayudándome y apoyándome en todos estos años de mi carrera. A mi madre, por ser mi inspiración para dedicarme a la moda y al resto de familiares. Finalmente, a mis amigas que han compartido este proceso conmigo, me han escuchado y apoyado.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por permitirme estudiar y estar siempre conmigo. A la institución por brindarme la oportunidad de estudiar, a mis mentores que han sido mis guías para mi preparación profesional principalmente a la Mgst Silvia Narváez Torres, por brindarme su conocimiento, su cariño, comprensión y paciencia, siendo mi inspiración para mi vida profesional.

A mi esposo y mis hijos que me han ayudado y apoyado en este sueño, son el pilar fundamental en mi vida.



Índice

[Dedicatoria](#)
[Agradecimientos](#)
[Índice de Contenidos](#)
[Índice de Figuras](#)
[Índice de Tablas](#)
[Índice de Anexos](#)
[Resumen](#)
[Abstract](#)

[Introducción](#)

1 CONTEXTUALIZACIÓN INDUMENTARIA

[1.1 Introducción](#)
[1.2 Indumentaria casual](#)
[1.2.1 Momentos importantes](#)
[1.2.2 Clasificación del universo casual](#)
[1.2.3 Inspiración para la línea](#)
[1.2.3.1 Formas de representar](#)
[1.3 Cultura](#)
[1.4 Identidad](#)
[1.4.1 Elementos identitarios](#)
[1.4.1.1 Naturales](#)
[1.4.1.2 Culturales](#)
[1.5 Conclusiones](#)

2 CULTURA CAÑARI

[2.1. Introducción](#)
[2.2 Generalidades](#)
[2.3 Elementos identitarios](#)
[2.3.1 Elementos identitarios naturales](#)
[2.3.2 Elementos identitarios culturales](#)
[2.3.3 Elementos identitarios más representativos – diseño etnográfico](#)
[2.4 Conclusiones](#)
[2.5 Recomendación](#)

Índice

3 PROCESO DE DISEÑO

- [3.1 Introducción](#)
- [3.2 Definición del programa brief](#)
- [3.3 Conceptualización](#)
- [3.4 Estrategias creativas](#)
- [3.5 Moodboards](#)
- [3.6 Analisis morfológico](#)
 - [3.6.1 El poncho](#)
 - [3.6.2 La faja](#)
- [3.7 Primeros bocetos](#)
- [3.8 Bocetos finales](#)
- [3.9 Concreción](#)
- [3.10 Documentación técnica](#)
- [3.11 Validación](#)

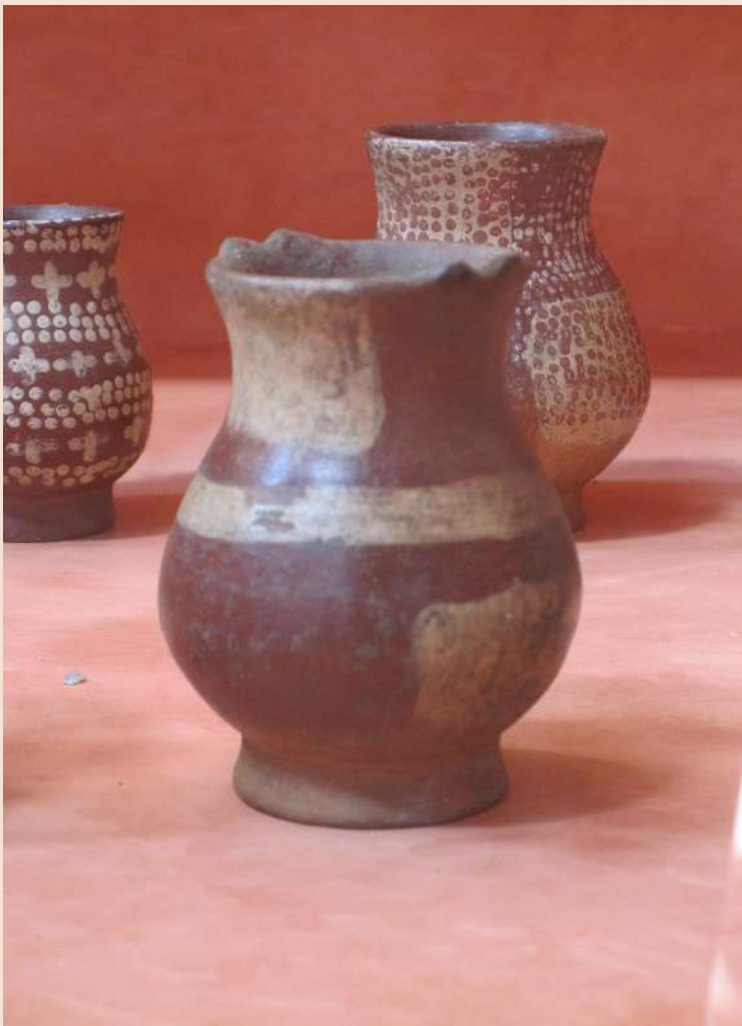
[Recomendaciones](#)

[Conclusiones](#)

[Bibliografía](#)

[Glosario](#)

[Anexos](#)



ÍNDICE DE FIGURAS

| | | |
|------------------|---|-----------|
| Figura 1 | Wiwaconapa, petroglifo Cañari. Crédito Cañari imperial (2019) | 9 |
| Figura 2 | Coco Chanel Fashion. Crédito CNN Style (2021) | 23 |
| Figura 3 | Twiggy. Créditos Cultura Inquieta (2016) | 23 |
| Figura 4 | 80´s casuales. Crédito Pinterest (2019) | 23 |
| Figura 5 | Carlyne Cerf de Dudzeele. Créditos Observer (2015) | 23 |
| Figura 6 | Chandal 2000´s. Crédito 2CoolY2K | 23 |
| Figura 7 | Midriff. Créditos Pinterest | 23 |
| Figura 8 | IVI PARK. Créditos Adidas | 24 |
| Figura 9 | No.6 Wilson Jacket in Natural Fleece. Créditos Pinterest | 24 |
| Figura 10 | Women´s Sportswear. Créditos Pinterest | 24 |
| Figura 11 | For women. Créditos Pinterest | 24 |
| Figura 12 | Blazer. Créditos Pinterest | 24 |
| Figura 13 | Pantsuits. Crédito Pinterest | 24 |
| Figura 14 | Obra Piet Mondrian. Créditos Vogue (2021) | 26 |
| Figura 15 | Saint Laurent, inspiración Mondrian. Créditos It (2007) | 26 |
| Figura 16 | Lisa Perry PRÊT-À-PORTER PRIMAVERA 2016. Créditos VOGUE RUNWAY (2016) | 27 |
| Figura 17 | Chaqueta Mondrian Moschino. Créditos LYST | 27 |
| Figura 18 | Colección Balmain primavera 2015. Créditos VOGUE (2015) | 27 |
| Figura 19 | Cerámica Cañari. Créditos Luckyjor | 31 |
| Figura 20 | Cerámica Cañari. Créditos Luckyjor | 31 |
| Figura 21 | Vasija barro policromado, Cultura Cañari. Créditos Enciclopedia del Ecuador | 31 |
| Figura 22 | División parroquial Cañar. Créditos Gobierno del Cañar | 36 |
| Figura 23 | Mujer Cañari. Créditos Commons (2013) | 36 |
| Figura 24 | Poncho rojo, cultura Cañari. Créditos Adriana Chillogalli | 49 |
| Figura 25 | Faja Cañari. Créditos Amigos de los grandes maestros del Arte Popular (2019) | 50 |

| | |
|--|-----------|
| Figura 26 Cuy Ñaña. Créditos Mancomunidad Cañari (2019) | 51 |
| Figura 27 Sombrero traje mujer Cañari. Créditos CIDAP (2004) | 52 |
| Figura 28 Estación Ferrocarril y Línea Férrea El Tambo-Coyoctor. Créditos Prefectura Cañar ... | 53 |
| Figura 39 Teófilo Cañari Contreras. Créditos TVN (2018) | 54 |
| Figura 30 Fiesta del Inti Raymi. Créditos Periodico El Productor (2018) | 55 |
| Figura 31 Fiesta popular religiosa. Créditos CIDAP | 56 |
| Figura 32 Estrategia Creativa. Créditos Adriana Chillogalli (2022) | 64 |
| Figura 33 Perfil de Usuario. Créditos Adriana Chillogalli (2022) | 66 |
| Figura 34 Cuadro de tendencias. Créditos Adriana Chillogalli (2022) | 67 |
| Figura 35 Análisis Morfológico Poncho. Créditos Adriana Chillogalli (2022) | 70 |
| Figura 36 Análisis morfológico Faja Cañari. Créditos Adriana Chillogalli (2022) | 71 |
| Figura 37 Bocetos iniciales. Créditos Adriana Chillogalli (2022) | 73 |
| Figura 38 Bocetos finales. Créditos Adriana Chillogalli (2022) | 75 |
| Figura 39 Bocetos finales. Adriana Chillogalli. Créditos (2022) | 76 |
| Figura 40 Fotografía Saco inspirado en la chakana, faja realizada a mano. Créditos Adriana Chillogalli | 78 |
| Figura 41 Fotografía, vestido inspirado en el signo Pachahuiña de la faja Cañari. Créditos Adriana Chillogalli | 79 |
| Figura 42 Fotografía, saco inspirado en el triángulo . Créditos Adriana Chillogalli (2022) | 80 |
| Figura 43 Fotografía, saco inspirado en el rombo. Créditos Adriana Chillogalli | 81 |
| Figura 44 Fotografía, vestido inspirado en el rombo, faja realizada a mano. Créditos Adriana Chillogalli (2022) | 82 |
| Figura 45 Fotografía, Saco/poncho inspirado en el triángulo. Créditos Adriana Chillogalli | 83 |
| Figura 46 Ficha técnica 1. Créditos Adriana Chillogalli (2022) | 85 |
| Figura 47 Ficha técnica 2. Créditos Adriana Chillogalli (2022) | 86 |
| Figura 48 Ficha técnica 3. Créditos Adriana Chillogalli (2022) | 87 |
| Figura 49 Ficha técnica 4. Créditos Adriana Chillogalli (2022) | 88 |
| Figura 50 Ficha técnica 5. Créditos Adriana Chillogalli (2022) | 89 |
| Figura 51 Ficha técnica 6. Créditos Adriana Chillogalli (2022) | 90 |
| Figura 52 Formulario. Créditos Adriana Chillogalli (2022) | 92 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|-----------|
| Tabla 1. Rubro Casual - Fechas más importantes | 23 |
| Tabla 2. Clasificación del universo casual | 24 |
| Tabla 3. Elementos identitarios naturales, bienes naturales | 38 |
| Tabla 4. Elementos identitarios culturales, bienes inmuebles | 39 |
| Tabla 5. Elementos identitarios culturales, bienes inmuebles..... | 40 |
| Tabla 6. Elementos identitarios culturales, bienes muebles | 41 |
| Tabla 7. Elementos identitarios culturales, bienes inmuebles | 42 |
| Tabla 8. Elementos identitarios culturales, bienes arqueológicos..... | 43 |
| Tabla 9. Elementos identitarios culturales, bienes documentales..... | 44 |
| Tabla 10. Elementos identitarios culturales, bienes inmateriales..... | 45 |
| Tabla 11. Elementos identitarios, el poncho | 49 |
| Tabla 12. Elementos identitarios, ferrocarril | 50 |
| Tabla 13. Elementos identitarios, la faja | 51 |
| Tabla 14. Elementos identitarios, medicina ancestral | 52 |
| Tabla 15. Elementos identitarios, el sombrero | 53 |
| Tabla 16. Elementos identitarios, el cuy asado | 54 |
| Tabla 17. Elementos identitarios, el Inti Raymi | 55 |
| Tabla 18. Elementos identitarios, el Corpus Christi | 56 |
| Tabla 19. Estrategia creativa | 64 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|---|------------|
| <u>Anexo 1. QR Alfonso Verdugo Verdugo: Magister y especialista en docencia universitaria y diplomado en educación universitaria por competencias de la UDA. Ex concejal del Cañar - Patrimonio cultural Cañar.....</u> | <u>102</u> |
| <u>Anexo 2. QR, Padre Víctor Vásquez. Antropólogo y ex docente. Fundador y primer rector del colegio intercultural bilingüe de Suscal.....</u> | <u>102</u> |
| <u>Anexo 3. QR, Doctor Mario Garzón. Antropólogo, docente universitario y escritor.....</u> | <u>102</u> |
| <u>Anexo 4. QR, Pedro Encalada. Magister y postulado a Phd. Gerente General de la mancomunidad del pueblo Cañari.....</u> | <u>103</u> |
| <u>Anexo 5. QR, Lcdo. Walter Lliguisaca. Vocal de la Casa de la Cultura en Cañar.....</u> | <u>103</u> |
| <u>Anexo 6. QR, Entrevista - Faja, Mgst Freddy Galvez</u> | <u>104</u> |
| <u>Anexo 7. QR Visita Museo casa de la cultura Cañar - 2022</u> | <u>104</u> |
| <u>Anexo 8. QR, Visita Complejo arqueológico Incapirca - museo</u> | <u>104</u> |
| <u>Anexo 9. QR, Visita Museo Huantug Cañar - 2022.....</u> | <u>104</u> |
| <u>Anexo 10. QR, Visita Baños del inca Cañar - 2022.....</u> | <u>105</u> |
| <u>Anexo 11. QR, Visita Tayta Carnaval Cañar - 2022</u> | <u>105</u> |
| <u>Anexo 12. QR, Estampado DTF - Burundanga</u> | <u>105</u> |
| <u>Anexo 13. Resultados encuesta Elementos identitarios.....</u> | <u>106</u> |
| <u>Anexo 14. Resultado encuesta valoración.....</u> | <u>107</u> |

RESUMEN

El desconocimiento, la desvalorización y otros factores sociales han provocado el olvido de ciertos elementos identitarios de la cultura Cañari. A partir de esto, se efectuó una investigación general sobre esta cultura y la búsqueda para reconocer cuáles son los principales elementos identitarios que la comunidad reconoce. El producto final del presente proyecto, es la creación de una línea de indumentaria casual dirigida para mujeres entre los 25 a 30 años, interesadas en lo cultural, y una posterior valoración del pueblo Cañari, en la Casa de la Cultura de la provincia del Cañar.

Palabras claves: Cultura Cañari, elementos identitarios, Smart Casual, mujeres, indumentaria.

ABSTRACT

Ignorance , devaluation and other social factors have caused the oblivion of certain identity elements of the Cañari culture . From this , a general research was carried out on this culture in order to recognize what are the main identity elements that the community recognizes . The final product of this project is the creation of a casual clothing line directed for women between 25 and 30 years , interested in culture , and a subsequent valuation of the Cañari people , in the House of Culture of the Province of Cañar

Keywords: Cañari culture, identity elements, Smart Casual, women, clothing.

INTRODUCCIÓN

La cultura Cañari es un grupo étnico que tiene una gran carga cultural, es representativa al ser proclamada capital arqueológica y cultural del Ecuador el 26 de Enero del 2021 , sin embargo, la falta de apoyo gubernamental, el desconocimiento, desinterés, entre otros factores sociales, han ocasionado que las nuevas generaciones pierdan el interés y reconozcan la importancia de seguir manteniendo las costumbres como: sus fiestas, gastronomía, su estilo de vida o de portar sus prendas como lo hacían antes, lo que provoca que se ponga en riesgo su identidad frente a las demás comunidades y que se limite al ser mostrada como algo del recuerdo dentro de un museo, por lo que es necesario estudiar, conocer, valorar y proyectar desde el diseño a partir de la cultura Cañari.

El método que se va a abordar es a partir de una investigación de campo a través de entrevista y encuestas con personas preparadas y conocedoras y personas de la misma cultura, para identificar cuáles son los elementos identitarios que reconocen, para posteriormente trabajar sobre ellas y conocer sobre el simbolismo.

No han existido propuestas innovadoras que revaloricen o reinterpreten prendas a través del simbolismo, por lo que, en este trabajo, se muestra los resultados de una colección diseñada a partir de los elementos identitarios, que son parte del traje tradicional del hombre Cañari (la faja y el poncho), con el fin de recolectar información que aporte al conocimiento de los futuros diseñadores que estén interesados en lo cultural, se pretende motivar a que los jóvenes sigan portando estos elementos que son representativos y que la cultura Cañari siga siendo una parte representativa de los ecuatorianos.



Capítulo 1

INDUMENTARIA
CASUAL CON
IDENTIDAD

1. Introducción

Para la futura propuesta de diseño se estudia sobre el estilo casual y su cronología, tomando las fechas mas destacadas dentro de la industria de la moda, a partir de eso existe una clasificación sobre este estilo, el cual se va a trabajar sobre el Smart Casual. Para poder representar en la parte creativa, se toma el libro de Fundamentos del Diseño de Wucius Wong, donde clasifica la manera de representar el diseño, en realista, estilizada y semi abstracta. Conocer acerca de las definiciones de cultura, identidad, elementos identitarios y su clasificación en bienes naturales y culturales.

Capítulo I

Indumentaria casual con identidad

1.2 INDUMENTARIA CASUAL

Según la Real Academia Española, indumentaria o indumento es la vestimenta de una persona para adorno o abrigo del cuerpo (RAE).

Al hablar de indumentaria estamos hablando de la generación de un producto que en la mayoría de casos es producido con textiles, y cuyo objetivo principal es el envolver al cuerpo para cubrirlo y protegerlo (clima, pudor, higiene, etc.), sin embargo, en la actualidad, dentro del diseño de indumentaria "las colecciones de moda se dividen por rubros. Estos rubros derivan del *pret à porter* y difieren entre sí en su proceso de diseño, su público consumidor, su materialidad, el tiempo y tipo de elaboración que requieren (Marinelli, 37). Indumentaria formal, deportiva, o casual son algunos de los rubros que encontramos en la industria de la moda, este último, también conocido como *casualwear* tiene como característica principal la informalidad, comodidad y producción mayormente industrial. "Deriva del *pret à porter* y toma prestado algunos elementos del rubro deportivo. En efecto su inspiración se encuentra basada en la calle, pero demostrando más simplicidad e informalidad, con una mayor necesidad de confort a la hora de vestir (Marinelli:39), por ello la complejidad al momento de darle una definición y características puntuales de este universo, pues muta en base a los acontecimientos que ocurren en la calle.

Varios autores han apuntado a la creencia de que la indumentaria casual tiene fuertes vínculos con la casualidad, y la manera de utilizar las prendas no es muy analizada, no obstante, Alberto Gómez Font en su libro *Donde dice... Debería decir...* explica que estas interpretaciones no son las correctas, pues moda casual deriva del anglicismo *casual*, que significa despreocupado, desenfadado, informal, corriente, de estar poco en casa (Gómez, 46).

Con estas definiciones se podría entender la fuerte conexión de la indumentaria casual con el rubro deportivo, que en algunos casos resulta difícil diferenciar a uno de otro, pues como la ropa destinada al deporte es principalmente funcional, sumado a algunos cambios en las actividades y roles en los individuos modernos, ha provocado una hibridación de estos dos universos, es así que diversas marcas y diseñadores independientes han producido sus colecciones no solo con una estética deportiva, sino con textiles y complementos que antes no cruzaban la barrera del ejercicio.

1.2.1 MOMENTOS IMPORTANTES

El casualismo se creó en Reino Unido en la década de los ochenta en un contexto deportivo, donde la tribu urbana de los hooligans hicieron uso de ciertas prendas y marcas consiguiendo su reconocimiento como una línea en el mundo de la moda, no obstante, desde antes los diseñadores contribuyeron al cambio en la forma de vestir que se dio hasta la década de 1910, y es que en los felices años 20, Chanel y su inspiración en la ropa masculina popularizó el uso de prendas como pantalones y siluetas rectas y cómodas, para asistir a eventos deportivos o para salir a tomar el té. En cuanto al género de punto también se introdujo en esta década "diseñadoras como Coco Chanel y Claire Mc-Cardell usaron tejidos de punto muy asociados al atuendo deportivo, para crear ropa femenina y cómoda y que permitiera una mayor libertad de movimiento" (Matharu, 72).

Otro aspecto importante que antecede a la creación y reconocimiento de la producción casual es la producción masiva, que se dio en la década de 1960, dejando a la alta costura para un grupo muy exclusivo de mujeres alrededor del mundo, y abriendo la puerta a un rubro que mayoritariamente era consumido por la clase media.

De ahí se fue formando el camino para que en la década de los ochenta la clase obrera británica hincha del fútbol, adopte un estilo informal fusionando marcas deportivas.

La década de los noventa se consolidó este tipo de indumentaria, y las casas productoras de ropa deportiva "crearon departamentos dedicados exclusivamente a generar colecciones que fueran cien por ciento moda, es decir, que no tuviera como objetivo, la práctica de un deporte. Con ellas conectó un público antideportiva" (Gallart, deporte y moda).

En la actualidad el ritmo de vida acelerado que viven las sociedades, sumado a los avances tecnológicos ha contribuido a que la producción y uso de indumentaria casual se incremente exponencialmente y que como resultado continuemos viendo cada vez más fusiones entre rubros. La década del 2010 dio paso a la tendencia *athleisure*, con una estética aún más fuerte hacia lo deportivo. "El deporte ejerce una enorme influencia cultural en la sociedad actual, lo que se refleja en nuestro estilo de vida y nuestras preferencias por la ropa casual y cómoda" (Matharu, 74).

Rubro casual

Fechas más importantes

1920

COCO CHANEL

Contribuyó a la aparición de la indumentaria casual al popularizar el uso de ropa inspirada en la indumentaria masculina (principalmente el uso de pantalones).



1960

PRODUCCIÓN EN SERIE

la producción masiva desplazó a la alta costura y dio paso a un rubro mayoritariamente consumido por la clase media.



1980

LOS HOOLIGAN

Se reconoce a este rubro como una línea en el mundo de la moda, cuando los seguidores del equipo Liverpool en Reino Unido imponen el movimiento del casualismo.



1990

CASAS DEPORTIVAS PRODUCEN MODA

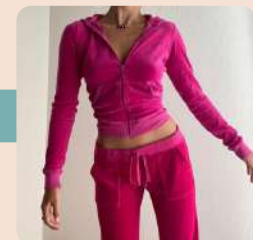
Crean colecciones 100% moda. Con ellas conectaron con un público que no era adepto a la práctica de un deporte.



2000

AVANCES TECNOLÓGICOS Y NUEVOS RITMOS DE VIDA

Generan una mayor y diversa propuesta de casualwear.



2010

ATHEISURE

Una nueva tendencia en moda que surge como una continuación de la fusión de la ropa deportiva y casual.



1.2.2 Clasificación del universo casual

Al ser un universo que ha dominado las pasarelas, su oferta cada vez es más amplia, y los escenarios donde triunfa son variados, por ello, la indumentaria casual tiene ciertas características a tomar en cuenta al momento de diseñar una colección, a más de existir diferentes tipos de moda casual, mismo que varían de acuerdo a la ocasión.

1 ACTIVE CASUAL

No es una prenda creada dentro del rubro deportivo (función específica), sin embargo se emplea para hacer ejercicio.

2 OUTDOORSY CASUAL

Ropa empleada para hacer actividades al aire libre, por ejemplo salir al campo, cuya característica es la resistencia para esos contextos.

3 SPORTY CASUAL

A diferencia del casual activo no es para hacer deporte, solo para lucir con una estética más descomplicada.

4 SMART CASUAL

Una estética más elegante que las anteriores, pues se emplea para reuniones informales, en el día o en la noche.

5 DRESSY CASUAL

Ropa aún más elegante que el smart casual pero que continúa dentro del código vestimentario casual. Para lugares elegantes pero informales.

6 BUSINESS CASUAL

Es el tipo de indumentaria empleada en el ámbito de los negocios. Una propuesta informal que transmite seriedad y profesionalismo.



1.2.3 Inspiración para la línea

1.2.3.1 FORMAS DE REPRESENTAR

Dentro del mundo del diseño y las artes la inspiración es un punto clave en el proceso creativo. Este motivador puede ser tan diverso como abstracto, sin embargo la estrategia empleada para plasmarlo puede variar en base al objetivo de cada colección.

Este proyecto tiene como objetivo principal generar una línea con identidad, sin embargo es importante entender que la identidad puede variar (identidad cultural, identidad de género, identidad corporativa, etc.), esta colección trabajará con la identidad cultural, por ello es importante definir cultura e identidad pero antes se debe observar los caminos que toman los creativos para trabajar con la inspiración.

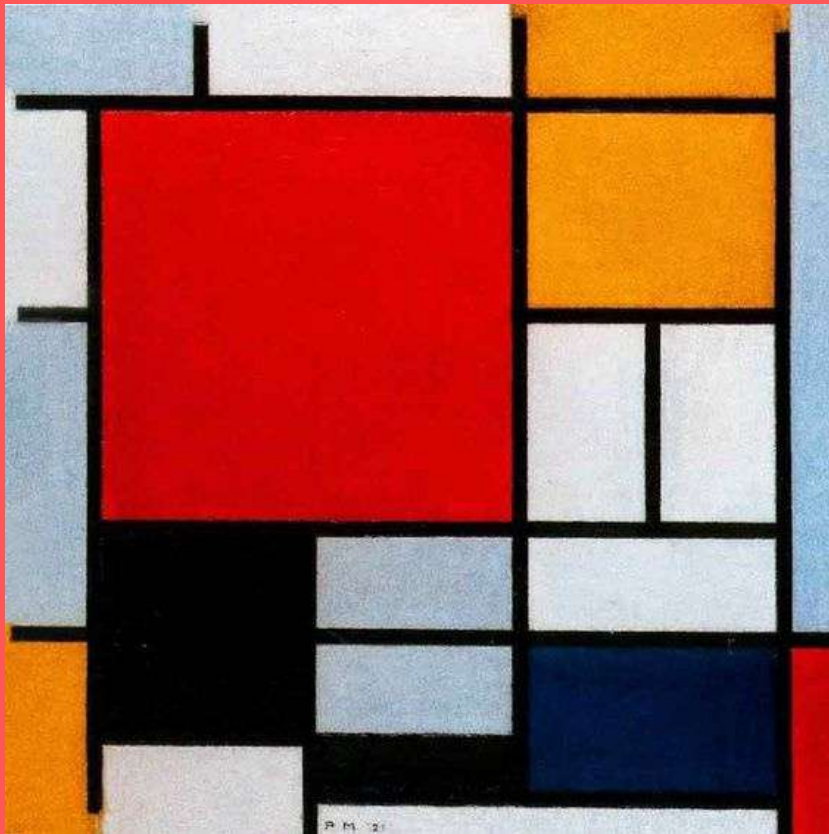
Wucius Wong en su libro Fundamentos del Diseño habla acerca de los elementos prácticos presentes en una propuesta, y toca el tema de la representación "cuando una forma ha sido derivada de la naturaleza, o del mundo hecho por el ser humano, es representativa. La representación puede ser realista, estilizada o semiabstracta" (1995, p. 44).



INSPIRACIÓN: CASO MONDRIAN

Para explicar cada una de las maneras en las que un creativo puede representar una inspiración se ha tomado como ejemplo el caso de la obra de Piet Mondrian, por su recurrente uso en el diseño de objetos, arquitectura, gastronomía, etc. Para entender cómo se trabajaron los diseños, es importante conocer un poco a cerca de la obra.

Línea rectas y colores primarios. Todo ordenado para representar sus ideas sobre la teosofía y el orden armónico del universo. Sus cuadros eran pura geometría que al final tuvieron que denominarse de una nueva forma: neoplasticismo, influidos por la abstracción y la Bauhaus. Sus composiciones lineales, tan criticadas por muchos eran para el artista casi formas sagradas. Lo horizontal y lo vertical representan los polos opuestos de la existencia: espiritual-material, masculino-femenino, positivo-negativo. "Su unión", escribió el propio Mondrian, "es la felicidad". Algo tan sencillo en la forma, era sumamente complejo en el concepto. Incluso cuando su colega Van Doesburg usó la diagonal, aburrido por tanta línea para arriba y a los lados, Mondrian se separó definitivamente del grupo por semejante sacrilegio.



REPRESENTACIÓN REALISTA

Definición: Es una forma de expresión en que se retienen las impresiones básicas de la realidad, ofrece una representación verdadera y objetiva del mundo, traduce la realidad como única verdad sin falsas interpretaciones, se basa en la observación y además de relatar e interpretar la realidad, intenta representar y exponer temas que pueden explicarse por causas naturales. Se le considera una realidad muy objetiva tanto del artista como de la persona que observe dicha obra y por lo tanto carece de cualquier conclusión.

Yves Saint Laurent 1966: En esta propuesta, el diseñador toma la obra del artista neoplasticista y la plasma únicamente de forma gráfica en un vestido cuya silueta estaba en tendencia en ese momento.

Como se observa en la imagen YSL conserva la ortogonalidad, los colores, el empleo de las líneas negras, no obstante la distribución de la gráfica es diferente.



REPRESENTACIÓN ESTILIZADA

Consiste en representar la realidad, pero de manera simplificada, reduciendo a lo esencial sus características, lo que reduce la representación artística de una cosa a sus elementos característicos o que corresponden a una idea que se quiere transmitir, alterando su forma, proporción o disposición.

Lisa Perry primavera-verano 2016 (izquierda): La diseñadora presentó en el Nueva York fashion week una propuesta donde se conserva la cromática y la geometría sin embargo hay un repetición de los elementos, contrario a lo que hace Mondrian en su obra quien presenta cuadrados, rectángulos y líneas en diferentes ubicaciones. En cuanto a la forma se trabaja con una silueta básica.

Moschino 1990 (derecha): En esta propuesta se mantiene la geometría y la cromática, aunque también se alteran elementos (corazón) para transmitir un mensaje.



REPRESENTACIÓN SEMIABSTRACTA

Hace referencia a cierta cualidad donde se excluye al sujeto, no representa seres u objetos concretos, solo contempla elementos de forma, color, estructura o proporción. Es de manera más subjetiva, donde crea un lenguaje visual, representada por emociones o sentimientos.

Colección Balmain primavera 2015: Olivier Rousteing en estas propuestas conserva el blanco y el negro, la presencia de líneas gruesas en los contornos de las prendas superiores que ayudan a generar la geometría ortogonal presente en el cuadro.

En ciertas prendas hace uso de las transparencias para acercarse al blanco de Mondrian.

En el outfit de la derecha se puede observar la incorporación de un cinturón de color amarillo, generando una relación con el rectángulo del cuadro.



1.3 Cultura

Al hablar de cultura, estamos tocando un tema para el cual se han destinado muchas líneas, discursos, e incluso debates de forma verbal o escrita, pues es un tema en algunos momentos bastante controversial. Existen múltiples y diversas definiciones sobre lo que es cultura desde la antigüedad hasta ahora, sin embargo, todas llegan a una misma característica y está compuesta por varios elementos, principalmente el ser humano como tal dentro de un grupo determinado, desde su formación con sus padres, su manera de pensar, su geografía, su estilo de vida, la diferencia de clases sociales, entre otros. Es parte de una estructura que se ha conformado a lo largo de los años a través de diferentes acontecimientos y fenómenos que han ocurrido y que todavía ocurren.

Un aspecto fundamental de la cultura, como conjunto articulado, es la capacidad de dar significado a cada uno de estos diversos elementos. Por ejemplo, si un pueblo tiene respeto por sus antepasados, este respeto se evidencia en las costumbres, actitudes e incluso en la comida. Un ejemplo de esto es el 2 de noviembre, fecha en que se celebra en los Andes ecuatorianos el Día de Difuntos. (Tibán Guala, 2019, pág. 38).

Berrios (2004) en su artículo Cultura y Socialización, define a la cultura como el conjunto de valores materiales y espirituales, así como de los procedimientos para crearlos, aplicarlos y transmitirlos, obtenidos por el hombre en el proceso de la práctica histórico-social.

En definitiva se podría decir que la cultura es una herencia que se mantiene para el disfrute de futuras generaciones, quienes reflejarán a través de su ADN, de estos datos heredados, lo que se conoce como identidad.

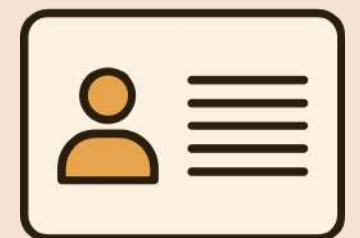
1.4 Identidad

La Real Academia Española brinda varias definiciones sobre identidad, algunas de ellas son: cualidad de idéntico, conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás, conciencia que una persona o colectividad tiene de ser ella misma y distinta a las demás, todas estas definiciones apuntan hacia lo mismo, la identidad son características de un objeto, persona o agrupación que permiten una similitud y a la vez una diferenciación (similitud porque debido a estos rasgos este ente pertenece a algo, y diferenciación porque le otorgan una unicidad).

Entonces se puede decir que identidad es el Yo, lo que nos hace únicos e identifica frente a los demás, los rasgos, los conocimientos, la manera de vestirse, la forma del cuerpo, nuestro ADN, etc. Es una construcción que se ha dado desde el primer día definiéndonos como hombre o mujer, el nombre que nos han colocado, la escuela a donde se asiste, el nivel de conocimiento, es decir, todo lo que se ha construido durante la existencia incluso desde nuestros antepasados, pues cuando hablamos de identidad estamos conectando con elementos del pasado, para que exista identidad debe existir una historia que la antecede. Las características de una persona, cosa o grupo son las que permiten a ajenos a esa realidad que se la pueda identificar.

“Es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia, puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración.” (Molano, 2007, pág. 73).

Eljuri (2009) menciona que en lo que a la identidad concierne, los estudios contemporáneos la estudian como un proceso dinámico, en constante movimiento y construcción; ya no se habla más de la identidad como algo homogéneo, sino que ésta existe en tanto multiplicidad y, al igual que la memoria, tampoco se agota en el pasado. (pág. 207)



1.4.1 Elementos identitarios

Los elementos identitarios son marcadores que los individuos utilizan, de manera consciente o inconsciente, que forman una parte importante de la comunidad, como una herramienta para delimitar los grupos.

Para este proyecto se ha buscado la forma de agruparlos y sistematizarlos, razón por la cual se ha hecho uso de una clasificación empleada por el estado para definir los elementos del patrimonio.

En el año 2012, en el gobierno del presidente Rafael Correa se generó el documento *Introducción al Patrimonio*, un manual producido para uso de los funcionarios municipales, cuyo propósito era el manejo de temas relacionados con la conservación del patrimonio nacional, en este se presenta la clasificación para estudiar el patrimonio que hace uso el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, donde se destaca la división de estos bienes en dos grupos, el primero es el patrimonio natural y el segundo grupo el patrimonio cultural.

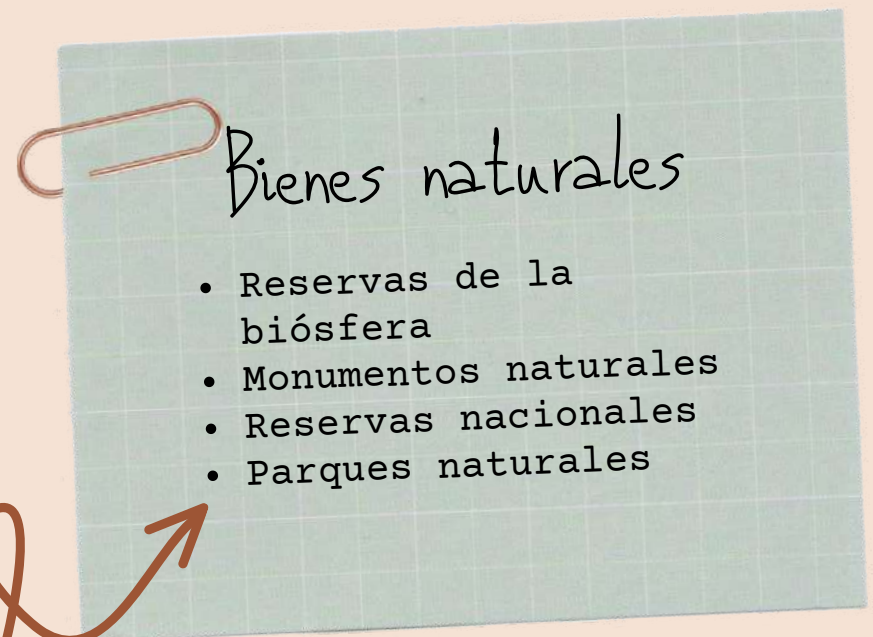
1.4.1.1 NATURALES

El patrimonio natural, son los elementos identitarios con un valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, la conservación y/o de la belleza natural. Deben contener fenómenos naturales muy importantes o áreas de belleza natural excepcional. Estos bienes se dividen en cuatro grupos, los cuales se detallan de la siguiente manera...

1.4.1.2 CULTURALES

Al momento de clasificar el patrimonio cultural, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), cuenta con una herramienta importante la cual es el Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural, al cual se lo conoce como ABACO. Esta herramienta no solo pretende ordenar la información, sino también contar con la información referenciada geográficamente del patrimonio en el territorio, para visualizarlo de manera objetiva en los planes de ordenamiento territorial, que deben desarrollar los gobiernos autónomos descentralizados en el marco del Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomías y Descentralización (COOTAD), gestionar este patrimonio inserto en la economía y el desarrollo social de los pueblos que lo detentan.

Dentro de patrimonio cultural se encuentran los bienes materiales e inmateriales. La clasificación se divide de la siguiente manera...



BIENES NATURALES

- Reservas de la biósfera: Son espacios representativos de un ecosistema valioso, pero no son espacios naturales protegidos. Se consideran adecuados para la conservación, la investigación científica y la aplicación de modelos de desarrollo sostenible en los que la población local es la protagonista.

- Monumentos naturales: Son los elementos históricos protegidos. Son de origen natural, de singular valor paisajístico, geológico, histórico con algún valor simbólico. Pueden estar dentro de este grupo un árbol, una cueva, una isla, animales, etc.

-Reservas nacionales: Son áreas protegidas y destinadas a la conservación de la biodiversidad y el uso sostenible de los recursos de flora y fauna silvestre.

-Parques naturales: Los parques nacionales se caracterizan por albergar diversidad de especies de flora y fauna, tienen rasgos geológicos y hábitats, se priorizan las actividades de conservación, investigación y monitoreo ambiental.



BIENES CULTURALES

-Bienes inmuebles: Son los bienes culturales constituidos por las obras o producciones humanas que no pueden trasladarse. Dentro de este grupo se encuentra la arquitectura civil, la arquitectura religiosa, la arquitectura vernácula, la arquitectura industrial, la arquitectura moderna, la arquitectura funeraria, los molinos, túneles, puentes, parques y plazas, caminos y vías, y haciendas.

-Bienes muebles: Incluye todos los bienes culturales que pueden trasladarse de un lugar a otro. Son la evidencia material de un proceso de evolución de los pueblos y su entorno y la expresión artística, social, económica y cultural de un período histórico y un ámbito geográfico determinado. Está conformado por mobiliarios utilitarios y carpintería, decoración mural, esculturas, pinturas, retablos, maquinaria, equipos y vehículos, objetos de metal, vestuario y textiles, armamento y/o aparejo militar, documentos relevantes, filatelia y numismática e instrumentos musicales.

-Bienes arqueológicos: El patrimonio arqueológico comprende los vestigios más antiguos (lugares u objetos), dejados por antiguas civilizaciones que ocuparon el actual Ecuador, antes de la llegada de los europeos. Pueden encontrarse aislados o agrupados y corresponder a un asentamiento simple o complejo. Estas evidencias dan cuenta de la vida de los grupos, de sus estructuras habitacionales, centros ceremoniales y administrativos.

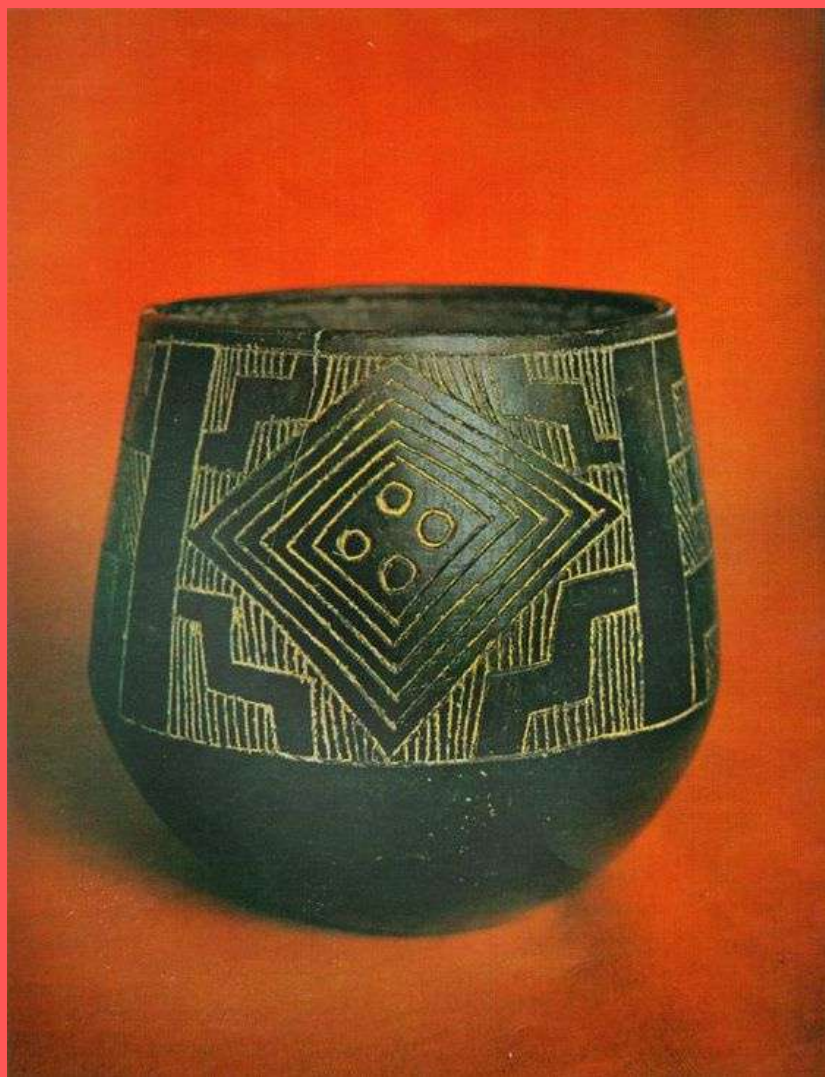
-Bienes documentales: Tienen el objetivo de registrar, transmitir y conservar información de las actividades realizadas por las personas o instituciones públicas o privadas, en un lugar y fechas determinadas. Testimonios registrados en diversos tipos de soportes, como los manuscritos, libros antiguos y modernos, revistas, fotografías, placas de vidrio, daguerrotipos, albúminas, discos de pizarra y acetato, instrumentos musicales, partituras, casetes de audio, cintas de video y cinematográficas, que se encuentran en archivos, bibliotecas, fototecas, musicotecas y cinematecas públicas o privadas.

-Bienes inmateriales o intangibles: están ligados a la memoria y a la herencia en la medida en que su vigencia y representatividad genera procesos de identidad y de pertenencia en la comunidad. En este sentido, están conformados por las manifestaciones y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas han sido transmitidos de generación en generación, recreados constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia.

Gracias al sentimiento de identidad y de continuidad que in- funde en la comunidad, promueve el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana, siendo compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes. Cumple, además, con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible.

Este tipo de patrimonio es ancestral sin dejar de estar vivo; se recrea constantemente y su transmisión se realiza principalmente por vía oral; he aquí la importancia de la lengua que es también considerada un bien cultural inmaterial. Con frecuencia se comparte el conocimiento y las técnicas dentro de una comunidad, e igualmente las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial se llevan a cabo de forma colectiva.

Los bienes inmateriales se clasifican en tradiciones y expresiones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales y actos festivos, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, y técnicas artesanales tradicionales.



1.5 Conclusiones

El estilo casual tiene varias fechas importantes que han marcado la forma de poder usarla, si bien, se crea a partir de Chanel, lo más destacado es su producción en serie y lo deportivo, por lo que no puede llegar a ser costoso, ni a la medida. El Smart Casual, tiene una estética más elegante que las demás, sin embargo no llega a la formalidad. Se toma las formas de representar el diseño a través del realista y el estilizado, para no perder del todo la forma ni el simbolismo original de los elementos identitarios.

Si bien, cultura e identidad tienen varias maneras de definirse, podría decir que es el ser humano representado en el mundo a través de sus antepasados, su asentamiento geográfico, su estilo de vida, su lengua, es decir, lo que lleva en su ADN.

Existen varios elementos culturales que son y han sido parte fundamental e imprescindible de la cultura Cañari la cual es representativa frente a las demás y estos elementos puede ser tanto en bienes naturales como los culturales, la cual hace que cada etnia tenga un valor propio, construido desde los antepasados y que se trata de mantener hasta el día de hoy, con el fin de que no quede en el olvido y perdure por varios años más



Capítulo 2

CULTURA CAÑARI

2.1 Introducción

La cultura Cañari es una de las identidades culturales reconocidas en el Ecuador por su gran extensión territorial, por su estilo de vida, su idioma, su cosmovisión, su vivienda, su vestimenta entre otras cosas, por lo que es una cultura que tiene varios elementos que son propios de ellos y que son parte de su pertenencia e identificación frente a otros grupos indígenas. Por lo es importante investigar y conocer por medio de entrevistas y encuestas, a través de la clasificación de los bienes naturales y culturales, con el fin de saber cuáles son estos los elementos identitarios que el pueblo reconoce, para realizar infografías de los que más lo tienen presente y una investigación mas a profundidad de los dos principales.

Capítulo 2

Cultura Cañari

2.2 GENERALIDADES

La cultura Cañari es una de las identidades indígenas del centro-sur andino representativas del Ecuador. "Su identidad fue un proceso evolutivo que testimonia las huellas agroalfareras de la cultura Narrio, Tacalshapa y Cashaloma." (Hermida, 2017, pág. 94). Este pueblo construyó una organización política y económica señorial.

El territorio Cañari ocupaba las actuales provincias del Azuay y Cañar, zonas del Guayas y del Oro. Hablaban cañari según algunos relatos y luego Quechua. Su término Cañar "ñamuryashaca" se origina de las palabras "Kan" (serpiente) y "ara" (guacamayo). El hombre Cañari estuvo profundamente vinculado con la naturaleza y estaba representada por la religiosidad, la espiritualidad, la ciencia, la sabiduría, la música, la danza, la vestimenta y la vivienda.

Eran animistas, creían que poseían un alma y todo lo que les rodeada tenían espíritu como las planta, animales, objetos atmosféricos y celestiales, también eran politeístas, adoraban a muchos dioses ya que causaban admiración, respeto y pavor; adoraban principalmente a la luna y como secundario a árboles grandes y piedras particularmente jaspeadas, incluso las fiestas tienen como objetivo agradecer a los Dioses, por lo mismo tenían lugares donde realizaban ceremonias importantes, como rituales y sacrificios. "Otros a los que rendirán culto eran a las estrellas, cerros, fuentes de agua, cuevas, guacamayas, serpientes, osos, piedras, montañas, algunos de ellos eran considerados progenitores." (Hermida, 2017, pág. 104).

Al tener una amplia atmósfera y geografía contaban con variedades de productos derivados de la recolección y cultivo de sus suelos fértiles y su amplia fauna, las cuales fueron parte de su gastronomía y economía.

Practicaban el trueque y también se dedicaban a la extracción de materias primas como el cobre.

Una de las actividades cotidianas se practicaba a través de la medicina popular, que son de fe y de carácter mágico, curaban enfermedades y creían en la vida después de la muerte.

"Generalmente vivían en aldeas donde realizaban chozas de poca altura, pisos de tierra, muros de piedra tallados de forma tosca e irregular", según Carlos Piña, guía turista y Guardián de Baños del Inca.

Tienen algunos tipos de vestimenta según la posición social; los caciques, su familia y la clase sacerdotal llevaban trajes finos, atractivos y confeccionados de algodón, alpargatas de cabuya y diferentes adornos. El pueblo vestía una simple camiseta de algodón o cabuya, abierta al costado para sacar los brazos, a menudo, andaban con pies descalzos. (Hermida, 2017, pág. 113). La mayoría de sus prendas eran tejidas e hiladas.



“

la identidad no es una pieza de museo quietecita en una vitrina, sino la siempre asombrosa síntesis de las contradicciones nuestras de cada día

”

EDUARDO GALEANO, 1989

2.3 ELEMENTOS IDENTITARIOS

Como se explicó en el capítulo anterior, para definir y sistematizar los elementos identitarios de la cultura Cañari se va a hacer uso de la clasificación empleada por el estado para definir el patrimonio nacional, donde divide en dos grandes grupos, elementos naturales y elementos culturales.

Cabe aclarar que cuando se habla de elementos identitarios es importante tomar en cuenta que no son solo marcadores que estuvieron presentes siglos atrás, como el período prehispánico, o la conquista española, ya que como es de conocimiento, la cultura y la identidad no son estáticas, por el contrario, son elementos que van evolucionando en base a diversas presiones que sufren los grupos de forma interna y externa.

A continuación se presentan los elementos de cada grupo, con las características de cada subgrupo.

Para un mayor entendimiento del cuadro manejado, se ha colocado un ícono que represente a cada grupo. A la derecha de la descripción se encontrará un visto bueno en el caso de la agrupación que si tenga uno o más elementos identitarios Cañaris. En el caso de los grupos donde no se encontraron o no hay la certeza sobre si son o no un elemento identitario de este pueblo, se coloca una equis. En la parte central se ha colocado una breve descripción, ejemplos de elementos que pertenecen al grupo y culmina con el o los elementos identitarios de la cultura Cañari, encontrados en la investigación bibliográfica y en el estudio de campo.



2.3.1 ELEMENTOS IDENTITARIOS Naturales



Bienes naturales



Reservas de la biosfera: Lugares que mantienen el equilibrio entre el hombre y su entorno. Con un ecosistema valioso, pero no son espacios naturales protegidos, aunque parte del territorio alberga zonas que presuman figuras de protección. Son adecuados para la conservación e investigación científica: **MACIZO DEL CAJAS**



Monumentos naturales: Elemento natural con peculiar valor paisajístico, geológico, histórico o de otro tipo (incluso valor simbólico). Un árbol, un bosque, una cueva, una isla, etc., cuya conservación aconseja un tipo de protección especial: **LAGUNA DE CULEBRILLAS**



Reservas nacionales: Área semiprotegida, de importancia para la vida silvestre, flora o fauna, o con rasgos geológicos peculiares. Protegida por el hombre para su conservación, investigación y educación: **PARQUE SANGAY**



Parques nacionales: Es una categoría de área protegida con un status legal que obliga a conservar la riqueza de su flora y su fauna. Representativo de una región fitoogeográfica. Con un interés científico: **PARQUE SANGAY**





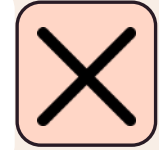
2.3.2 ELEMENTOS IDENTITARIOS Culturales



Bienes inmuebles



Arquitectura civil: Edificaciones de carácter tipológicas, morfológicas, técnico constructivas, simbólicas e históricas destacadas, como cuarteles, municipios, gobernaciones, prefecturas, casa de gobierno, escuelas, colegios o universidades, estas son ejemplo de arquitectura civil monumental. En el caso de la arquitectura civil no monumental, edificaciones con gran valor histórico, representativas a nivel local, como ciertas casas de uso doméstico:



Arquitectura religiosa: Edificaciones o conjuntos de edificaciones, pertenecientes a las comunidades religiosas, que por sus características tipológicas, formales, simbólicas y/o históricas, se constituyen en elementos de gran valor, reconocidos por la comunidad a nivel regional o nacional. Incluye a las basílicas, catedrales, conventos y monasterios, iglesias y ermitas, casas de retiro, recoletas, seminarios y grutas: CAPILLA DE SAN ANTONIO



Arquitectura industrial: Edificaciones que fortalecieron el desarrollo económico-social del país, con un valor histórico y con características tipológicas, morfológicas y técnicas constructivas únicas. Ejemplo de ello son las fábricas textiles: MINAS DEL CERRO PILGATOS



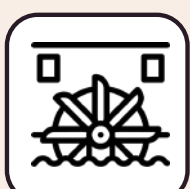
Arquitectura vernácula: Edificaciones que resaltan las técnicas constructivas ancestrales y el uso de materiales propios del lugar, que al cumplir su uso vital son devueltos al lugar de origen sin riesgo de contaminación. Como las edificaciones de tierra, barro cocido, madera, caña guadúa, piedra, entre otros: CASAS DE LAS POSADAS



Arquitectura moderna: Edificaciones que responden a corrientes y estilos arquitectónicos con tipologías, morfologías y técnicas constructivas definidas, que se desarrollaron desde mediados del siglo XX: IGLESIA MATRIZ DE CAÑAR



Arquitectura funeraria: Construcciones que manifiestan el culto a la muerte y a la memoria de los seres que se fueron, con un valor arquitectónico, constructivo y simbólico sobresaliente y significativo en la comunidad. Ejemplos son los mausoleos, tumbas, urnas, sepulcros, etc: CEMENTERIO ANTIGUO DEL CERRO NARRIO



Molinos: Sistemas mecánicos utilizados en una época, con fines productivos, por ejemplo para producir harina o procesar otros cultivos. Por ejemplo, los molinos de agua y los movidos por semovientes, así como los trapiches: MOLINO HIDRÁULICO EN COYOCTOR



Túneles: Construcciones de ingeniería civil que tuvieron como fin el de rectificar vías carrozables, férreas y peatonales y que a lo largo del tiempo, aún mantienen características técnico-constructivas e históricas de relevancia: TÚNEL DE PUMAPUNGO



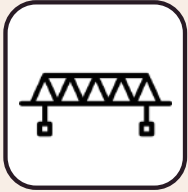


ELEMENTOS IDENTITARIOS



Culturales

Bienes inmuebles



Puentes: Construcciones de ingeniería civil, que facilitan el acceso y salvan accidentes geográficos, manteniendo características arquitectónicas e históricas, y vinculadas con la memoria colectiva de la comunidad: PUENTE DE SAN ANTONIO EN COYOCTOR



Parques y plazas: Espacios abiertos con valor simbólico, histórico y urbano-arquitectónico. Lugares de encuentro y esparcimiento de la población: PARQUE SIMÓN BOLIVAR



Caminos y vías: Senderos de uso público, fundamentalmente para la circular, que mantienen características históricas y vinculación con la memoria colectiva. Por ejemplo, tramos de caminos, tramos de senderos, escalinatas, etc.: FERROCARRIL DEL TAMBO



Haciendas: Unidades de producción, fundamentalmente agrícolas y pecuarias, de la época colonial o de la republicana temprana que contienen una o varias edificaciones con características formales, constructivas y funcionales: HACIENDA HUANTUG





ELEMENTOS IDENTITARIOS

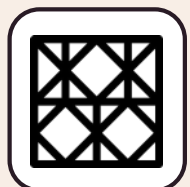


Culturales

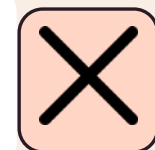
Bienes muebles



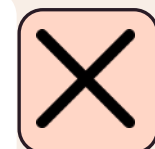
Mobiliario utilitario y carpintería: Usado en épocas anteriores y por cuyos rasgos pueden ser considerados bienes culturales, por ejemplo, teléfonos, cámaras de fotos, vajillas, cubertería, lámparas, radios, molduras de yeso, etc. En carpintería son bienes culturales los muebles hechos en madera y de uso cotidiano como sillas, sofás, escritorios, mesas, reclinatorios, baúles, entre otros: RUEDA DE TORNO



Decoración mural: Ornamentación sobre un muro, pared o cielo raso. Por ejemplo el papel tapiz, la pintura mural, el mosaico, o técnicas de características similares. También deben ser considerados los vitrales.



Pintura: Representaciones plásticas pictóricas de diferentes temáticas logradas con óleo, lápiz, acuarela, témpera, acrílico, etc., sobre diferentes superficies como: tela, papel, cartulina, metal, cartón, etc.



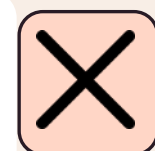
Escultura: Imágenes o figuras talladas, moldeadas, modeladas o esculpidas en diferentes materiales como madera, piedra, yeso, etc. Comprende esculturas artísticas, monumentos urbanos y cementerios, pilas bautismales, cruces, columnas, lápidas, entre otros: IMAGEN DE SAN ANTONIO



Retablo: Obras de arquitectura hechas en piedra, madera, mármol, etc., que componen la decoración de un altar, generalmente adornado con pinturas o esculturas. Incorpora retablos con características singulares que se encuentran decorando capillas o iglesias: CAPILLA DE SAN ANTONIO



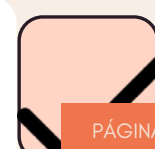
Maquinaria, equipos y vehículos: Equipamiento industrial, equipos y herramientas creados para uso de industrias como las maquinarias textiles, imprentas, etc. También por instrumental científico, como herramientas y equipos creados con fines de medición, laboratorio y experimentación, e investigación en temas especializados. Los medios de transporte sean aéreos, terrestres o marítimos, como carrozas, carruajes, trenes, tranvías, barcos o aviones.



Objetos de metal: Metalurgia u objetos en metal, trabajados por fundición o forja para moldearlos y darles forma por ejemplo: cerraduras, puertas, verjas, enrejados, campanas, etc., y orfebrería, que es arte de trabajar artesanalmente objetos de oro, plata u otros metales preciosos como copones, custodias, coronas, joyas, objetos de filigrana, etc.: TUPU



Vestuario y textiles: Vestimenta confeccionada en distintos tipos de telas; con uso de carácter religioso (como capas pluviales, casullas, estolas, manípulos, etc.), militar (chaquetas, charreteras, etc.), y civil (vestimenta de uso habitual o festivo). Los textiles se refieren al término genérico aplicado originalmente a las telas tejidas, por ejemplo, usadas para hacer cortinas o tapetes así como accesorios tejidos o bordados, etc.: PONCHO Y FAJA





ELEMENTOS IDENTITARIOS

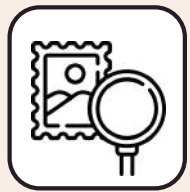
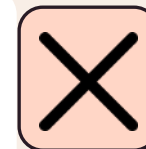


Culturales

Bienes inmuebles



Armamento y/o aparejo militar: Armas para uso militar o civil, de fuego o blancas; así como el conjunto de equipos, herramientas y pertrechos relacionados con el uso y mantenimiento de dicho armamento. Por ejemplo, ametralladoras, fusiles, escopetas, rifles, pistolas, dagas, espadas, cascos, escudos, monturas, etc.



Documentos relevantes, filatelia y numismática: Escrito, impreso, manuscrito o grabado original, de singular importancia, realizado en hojas sueltas o libros, como actas de fundación, libros corales o libros incunables. La filatelia comprende los sellos, estampillas y documentos postales así como los nacionales. La numismática comprende monedas de metal o papel, relacionadas con la historia colonial o republicana, medallas conmemorativas, insignias o condecoraciones: ARCHIVOS DEL MUNICIPIO



Instrumentos musicales: Construidos con el propósito de producir sonido, que pueden ser combinados por un intérprete para producir música, que presenta valor histórico-artístico. En esta categoría están los instrumentos de cuerda, de percusión, de viento, etc.: BOCINA





ELEMENTOS IDENTITARIOS

Culturales



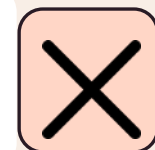
Bienes arqueológicos



Yacimiento monumental: Emplazamientos que presentan evidencias arquitectónicas en la superficie o en el subsuelo, como muros, montículos, tolas o modificaciones de cimas: [INGAPIRCA](#)



Yacimiento superficial: Emplazamiento sin construcciones arquitectónicas evidentes. Los restos cerámicos, líticos y óseos, que identifican a este tipo de yacimiento, son acumulaciones que se encuentran en el subsuelo. Se trata de restos cerámicos, líticos y óseos en superficie o registrados durante las excavaciones. [INGAPIRCA](#)



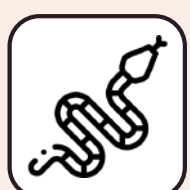
Colecciones: Incorpora esta categoría los conjuntos de objetos cerámicos, líticos y óseos de diversas culturas, así como evidencias paleontológicas, conformadas por acumulaciones, a través de la compra o la recuperación in situ. Ejemplos los museos de arqueología y las colecciones privadas: [COLECCIONES CERÁMICAS EN EL MUSEO DE LAS CULTURAS](#)



Albarradas: Construcciones de tierra de manera anular, localizadas en las bases de cerros o elevaciones de mayor tamaño que capturan en su interior agua de lluvia o escorrentías estacionales para uso doméstico y agrícola durante todo el año.



Fósiles animales y vegetales: Restos o señales de organismos animales y vegetales, que han sido reemplazados por minerales. Los fósiles animales más conocidos son los restos de conchas, caparazones y huesos. Los restos vegetales son impresiones de las plantas en rocas sedimentadas y la fosilización de bosques completos. Ejemplos de estos bienes son conchas, caparazones y huesos de animales, bosques y plantas petrificadas. [CONCHA SPONDYLUS](#)



Petroglifos: Se trata de símbolos tallados en rocas, sin un significado identificado, que pueden ser encontrados indistintamente en laderas o planicies tierra adentro, o en el interior de los cauces de ríos con baja cantidad de agua: [PETROGLIFOS UBICADOS EN SHUNGUMARCA](#)



Terracería agrícola y camellones: La tercería son modificaciones de laderas, espolones o estribaciones de cerros de manera escalonada con la finalidad de aumentar terrenos habitables o agrícolas; algunas tienen muros de contención para su refuerzo. Los camellones son canalizaciones de distinta profundidad y forma para conducir y retener agua en su interior, junto a ríos y lagos, que sirven para mantener una agricultura rotativa y constante durante el año: [SISTEMA DE ACUEDUCTO UBICADO EN INGAPIRCA](#)



Caminos y vías: Senderos y carreteras transitados en el pasado para atravesar las distintas regiones desde la época prehispánica hasta inicios del siglo XIX. Algunos ejemplos, los tramos del camino del inca, ciertos caminos carrozables y chaquiñanes: [QHAPAQ ÑAN](#)





ELEMENTOS IDENTITARIOS

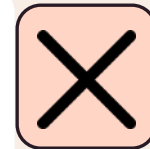


Culturales

Bienes documentales



Archivo: Documentos de diferente forma y soporte material, producidos por personas o entidades, conservados con fines jurídicos, económicos, culturales, científicos, religiosos, políticos, etc. Lugar o institución donde se custodian los documentos. Pueden ser archivos históricos públicos o privados, así como eclesiásticos, sonoros, fílmicos y fotográficos.



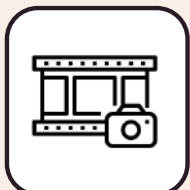
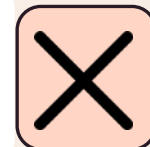
Patrimonio fotográfico: Imágenes que contribuyen a la memoria e identidad, testimonio de una época. Transmiten, conservan y visualizan actividades políticas, sociales, científicas o culturales. Se considera soportes y técnicas como daguerrotipos, ferrotipos, albúminas, imágenes estereoscópicas, retratos iluminados, placas de cristal, imágenes selectas, etc.: PERSONAJES POLÍTICOS HISTÓRICOS DEL CAÑAR EN LA CASA DE LA CULTURA



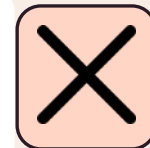
Biblioteca: Institución que reúne libros, publicaciones periódicas y documentos similares, así como la colección de materiales impresos, es decir, el conjunto formado por el lugar (institución bibliotecaria) y los materiales que trata. Existen bibliotecas con fondos antiguos, con relevancia institucional o local, bibliotecas especializadas, bibliotecas con proyección comunitaria o bien aquellas con volúmenes importantes de información: CASA DE LA CULTURA AZOGUES



Patrimonio sonoro: Producción, documentos históricos e instrumentos que dan cuenta del proceso, la historia, la identidad y el desarrollo musical de un lugar determinado. Se incluyen aquí instrumentos, cintas de carrete, partituras, discos de pizarra, documentos, etc.



Patrimonio fílmico audiovisual: Grabaciones y películas que recogen la memoria fílmica y audiovisual y reflejan la historia social, política y cultural de una comunidad o localidad. Se incluyen los rollos de celuloide en 16 mm, súper 16 mm, 35 mm y otros formatos audiovisuales.





ELEMENTOS IDENTITARIOS



Culturales

Bienes inmateriales



Tradiciones y expresiones orales: Transmisión de generación en generación del conocimiento y del saber de las diversas sociedades y grupos, información que tiene relación directa con relatos de hechos históricos, acontecimientos mitológicos y expresiones del sentir popular. Ejemplo todas las expresiones de la mitología, leyendas, cuentos, coplas, amorfinos, plegarias, expresiones de toponimia, narraciones de la historia local, así como lenguas y dialectos: LEYENDA DE LAS GUACAMAYAS Y LEYENDA DE LA SERPIENTE



Artes del espectáculo: Manifestaciones propias de un pueblo relacionadas con la creatividad, se han transmitido de generación en generación y han ido evolucionando y adquiriendo nuevos significados con el pasar del tiempo. Se incluyen la puesta en escena de expresiones de música, teatro, plástica, danza, literatura, juegos y otras: DANZANTE CAÑARI, RUCUYAYA, TAYTA CARNAVAL, AYA UMA



Usos sociales, rituales y actos festivos: Actividades que estructuran la vida de las comunidades y grupos sociales reafirmando su identidad; públicas o privadas, sagradas o profanas, en el área rural o urbana y que pueden estar asociadas al ciclo vital de los individuos y grupos, al calendario agrícola o estacional y otros sistemas espaciales y temporales, como fiestas cívicas, ceremonias religiosas, ritos o representaciones escénicas populares: PAWCAR RAYMI, INTI RAYMI, KAPAK RAYMI, KILLA RAYMI, CORPUS CHRISTI



Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el Universo: Conocimientos, técnicas, prácticas y representaciones desarrolladas por las comunidades en la interacción con su entorno natural y que se transmiten de generación en generación. Ejemplo, gastronomía, medicina tradicional, geografía sagrada o sitios sagrados, toponimia, agrobiodiversidad y astronomía: MEDICINA ANCESTRAL COMO LA LIMPIA, EL ARCOIRIS, EL CUY ASADO, LA CHICHA DE JORA



Técnicas artesanales tradicionales: Actividades de carácter esencialmente manual, realizadas por un individuo o unidad familiar, transmitidas de padres a hijos y cuyos productos, generalmente de carácter anónimo, están destinadas a la cobertura de necesidades concretas. Es el caso de la producción de artesanías: FAJA, PONCHO, SOMBRERO



Este proyecto se enmarca en el etno-diseño por ello la importancia de definirlo y encontrar la mejor manera para obtener datos importantes para la investigación.

El prefijo etno, libre y rehabilitado, sirve al estudio del otro cercano o lejano, el otro en una realidad que colocamos entre comillas y de la cual tomamos distancia para verla en perspectiva (Reyes, 2010, pag. 3). El etno-diseño, trata de recuperar la esencia de la etnografía para ser incorporado en el proceso de diseño, con la intención de generar interconexiones entre ambas disciplinas que permitan conservar su naturaleza y alcance. Normalmente se presenta como una herramienta que promueve un diseño como agente social de cambio a favor de las personas y sus contextos.

La etnografía y el diseño han participado de distintas intenciones y reflexiones sobre su posible relación, principalmente, aquellas que tienen el objetivo de hacer ver al diseño como una disciplina centrada en las personas. El diseño, dada la aceleración de los procesos de producción y consumo, ha evidenciado por ignorancia, comodidad o conveniencia, una incorporación fragmentada, parcial e imprecisa de la etnografía a sus procesos, desaprovechando así todo el potencial que tiene para ampliar su alcance como disciplina, no obstante para entender un poco más habría que comprender que la etnografía "nos permite ver más allá de nuestros prejuicios y sumergimos en el mundo de los "otros", más importante aún, nos permite ver los patrones de comportamiento en un contexto del mundo real. Descubrir los significados que tienen los objetos en las vidas de las personas, observar cómo las normas culturales influyen en sus decisiones, comunicarnos más efectivamente con los consumidores, comparar como las distintas experiencias en el mundo nos pueden llevar a un diseño para todos, observar la realidad sin quedarnos solo con lo que la gente dice, identificar obstáculos, son solo algunos de los aportes que la etnografía puede ofrecer a la disciplina del diseño" (Reyes, 2010, pag. 9).

Para reconocer los elementos identitarios más importantes de la cultura Cañari se recurrió al diseño etnográfico entendido como una herramienta cuyo objetivo es el analizar para interpretar los significados sociales y comprender la población de estudio. Es así que se trabajó en tres fases. En la primera fase se buscó información cualitativa sobre estos marcadores, aquí se recurrió a entrevistas a autoridades y personas del contexto estudiado para recolectar información sobre los elementos identitarios que se observaron en las páginas anteriores. Posterior se hizo un análisis con la información conseguida en la investigación bibliográfica para corroborar que sí cumplan con las cualidades para ser considerados marcadores identitarios. En una última etapa, se cuantificaron los datos calitativos mediante una encuestas a la población cañari para preseleccionar qué elementos identitarios generan un mayor sentimiento de pertenencia por parte de estas personas objeto de estudio, así la etnología como método y la etnografía como técnica permitieron una aproximación a este grupo.

2.3.3 ELEMENTOS IDENTITARIOS MÁS REPRESENTATIVOS - DISEÑO ETNOGRÁFICO

La etnología como método y la etnografía como técnica centrados en los grupos humanos, permiten aproximaciones a las relaciones que natural y artificialmente se establecen entre los elementos estudiados por la ecología objetual [...] método y técnica se utilizan para producir análisis complejos. La etnología es el estudio comparado de las culturas documentadas y contemporáneas y la etnografía el estudio de campo de la cultura de una comunidad o sociedad particular.

De esta forma se obtuvo mediante información documentada y el estudio de campo una lista de 44 elementos identitarios, los cuales se muestran a continuación de la siguiente manera. El nombre del elemento identitario acompañado de un número, este indica la cantidad de personas que lo reconocen e identifican como parte de su cultura.

Para definir el tamaño de la muestra se recurrió a un estudio no probabilístico con un grupo de 57 individuos entre hombres y mujeres de distintas edades de Cañar, quienes fueron seleccionando los marcadores que conocían y sentían como parte de sus tradiciones y de su historia. Posterior, los que obtengan más de 50 puntos serán preseleccionados y trabajados de forma general a manera de infografía.

117 PONCHO

117 FAJA

117 CUY ASADO

115 SOMBRERO

115 FERROCARRIL DEL TAMBO

115 MEDICINA ANCESTRAL

115 INTY RAYMI

115 CORPUS CHRISTI

113 TUPU

113 LEYENDA DE LA GUACAMAYA

113 PERSONAJE INTY RAYMI

- 113 TAYTA CARNAVAL
- 113 CHICHA DE JORA
- 113 YACIMIENTOS DE INGAPIRCA
- 113 AYA HUMA
- 109 BOCINA
- 109 DANZANTE CAÑARI
- 109 PAWCAR RAYMI
- 109 RUCUYAYA
- 105 IGLESIA MATRIZ DE CAÑAR
- 105 KILLA RAYMI
- 101 CAPILLA DE SAN ANTONIO
- 101 LEYENDA DE LA SERPIENTE
- 101 KAPAK RAYMI
- 99 IMAGEN DE SAN ANTONIO
- 99 PARQUE SIMÓN BOLIVAR
- 97 LAGUNA DE CULEBRILLAS

- 97 PUENTE DE SAN ANTONIO EN COYOCTOR
- 93 CEMENTERIO NARRÍO ANTIGUO
- 91 HACIENDA HUANTUG
- 89 PERSONAJES HISTORICOS DE CAÑAR EN LA CASA DE LA CULTURA
- 87 SISTEMA DE ACUEDUCTO
- 87 QHAPAQ ÑAN
- 76 RUEDAS DE TORNO
- 68 MINAS DEL CERRO PILAGATO
- 66 PETROGLIFO DE SHUNGOMARCA
- 64 PARQUE SANGAY
- 60 MACIZO DEL CAJAS
- 60 MOLINO HIDRAÚLICO DE COYOCTOR
- 52 CONCHA SPONDYLUS
- 45 CASA DE LAS POSADAS
- 41 TÚNEL EN EL PUMAPUNGO
- 35 CASA DE LA CULTURA AZOGUES

La etnología como método y la etnografía como técnica centrados en los grupos humanos, permiten aproximaciones a las relaciones que natural y artificialmente se establecen entre los elementos estudiados por la ecología objetual [...] método y técnica se utilizan para producir análisis complejos. La etnología es el estudio comparado de las culturas documentadas y contemporáneas y la etnografía el estudio de campo de la cultura de una comunidad o sociedad particular.

los diseños etnográficos analizan para interpretar los significados sociales y comprender la población de estudio. Analizan categorías, temas y patrones en relación a las culturas que pueden ir desde las más antiguas hasta las más contemporáneas.

tipos de diseños etnográficos: realistas o mixtos, críticos, clásicos, casos culturales y microetnográficos.

REALISTAS: Recolectan datos cualitativos y cuantitativos. Se presentan datos estadísticos y narrativos.

CRÍTICOS: Investigan grupos marginados con un fin de denuncia.

CLÁSICOS: Se estudian temas culturales. se analiza un grupo, comunidad, etc.

MICROETNOGRÁFICOS: Se enfocan en un elemento de la cultura (una pequeña parte) ejemplo un rito.

CASOS CULTURALES: analizan a una cultura desde un aspecto holístico (tomando en cuenta aspectos políticos, económicos, sociales, etc).

METAETNOGRÁFICO: Se analizan diversos estudios etnográficos para localizar patrones entre grupos.

instrumentos: cédulas de entrevistas, observación, croquis, mapas, diarios, libreta de notas, grupos focales.

triangulación, comparar lo que dice la población con los escritos para tomar una decisión.

+

el resultado final es una descripción y explicación sobre el sistema social.

El etno - diseño en el Ecuador se manifiesta mediante la elaboración de productos según el comportamiento de los orígenes de sus pueblos, basándose en las culturas desarrolladas que artesanalmente, crean objetos o prendas de vestir, destacando su etnia o raza ante la sociedad. (Matute, 2020, pág. 37), no obstante no hay que olvidar que el eto-diseño es

2.3.3 ELEMENTOS IDENTITARIOS MÁS REPRESENTATIVOS - DISEÑO ETNOGRÁFIC

- 117 PONCHO
- 117 SOMBRERO
- 117 CUY ASADO
- 115 FAJA
- 115 FERROCARRIL DEL TAMBO
- 115 MEDICINA ANCESTRAL COMO LA LIMPIA
- 115 INTI RAYMI
- 115 CORPUS CHRISTI
- 113 TUPU
- 113 LEYENDA DE LA GUACAMAYA
- 113 PERSONAJE INTI RAYMI
- 113 PERSONAJE TAYTA CARNAVAL

EL PONCHO

VESTUARIO Y TEXTILES



IDENTIFICA

El poncho rojo es un símbolo identificador del pueblo.



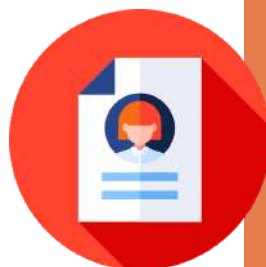
SE CARACTERIZA

por su forma simbólica como la diagonal, rombo, templo y cruz, tiene una gran carga cultural.



OCASIONES ESPECIALES

Se utiliza principalmente en casos especiales, como un traje de gala.



EL PONCHO

EL PONCHO

El poncho rojo cañari, plasma las cuatro franjas de la cruz andina y la cruz católica. Se realiza en el telar manual de cintura o ahuano, y su nombre se da por su técnica de teñido, al ser amarrada la lana. El color rojo representa la sangre que derramaron durante la conquista y los colores de sus rayas representan la cebada o el sol, la tierra, el agua y la amistad entre los pueblos.

FAJAS

TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES



TAMBIÉN LLAMADAS CHUMBIS

son parte principal de la vestimenta ya que son tejidas contando la historia del pueblo Cañari.



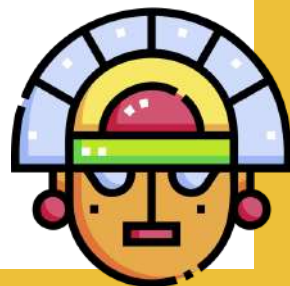
ELABORADAS EN TELAR

Son tejidas contando la historia del pueblo Cañari.



TEJIDO PLANO

Es un elemento elaborado en telares de cintura.



LA FAJA

Su conocimiento en el tejer se ha ido pasando de generación en generación, deben tener imágenes propias de la cultura como la chakana, la mitología, flora y fauna. Es asocia con lo ritual, la magia y la energía.

PATRIMONIO CULTURAL

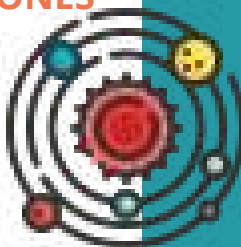
CUY ASADO

USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS
FESTIVOS



SÍMBOLO DE LAS CELEBRACIONES

Es un símbolo pukaras o de las batallas rituales, que representa el punto medio de la chakana, el cual conforma la cruz cuadrada que vincula a la producción y abundancia de la tierra.



FIESTA QUE AGRADECE

.Es el centro por ser el alimento y su sangre es parte de la ofrenda a los Dioses dentro de los cuatro rituales de su cosmovisión.



SE SIRVE EN LA PAMPAMESA

Se sirve principalmente en la pampamesa como una ceremonia y ritual espiritual con el fin de unir a los espíritus de la naturaleza, el cosmos y a los cañaris.



CUY ASADO

El cuy vincula a la colectividad cañari, a través, de su cosmovisión con los reinos de hanan, kay y uku pacha o conocidos también con el reino de arriba de abajo y del medio.

PATRIMONIO CULTURAL

SOMBRERO

TÉCNICAS ARTESANALES ANCESTRALES



INDUMENTARIA

El sombrero de lana de borrego es parte fundamental de la indumentaria en la cultura indígena cañari.



ESTADO CIVIL

Es principalmente de color blanco y expresa el estado civil de la mujer.



RELACIÓN

Tiene relación con la cosmovisión y la tierra



EL SOMBRERO

El sombrero no solo cumple la función de cubrir del frío y del sol. Tiene un gran simbolismo con la tierra y está relacionado con la complementariedad del ser humano y la naturaleza. Es semiesférico, de ala angosta, mide ocho centímetros y un ribete de color vivo en el filo. Los apliques imponen la diferencia y tienen su significado. El hombre lleva un cordón dorado en la copa y de la punta cuelgan dos borlas de lana blanca. La mujer una cinta ancha blanca, una roseta que tiene cuatro colores suaves y fuertes que representan al descanso de la tierra, la siembra, la floración y la cosecha que va hacia el costado derecho.

FERROCARRIL - TAMPO CAMINOS Y VÍAS



1930

El tren llegó a El Tambo el 30 de octubre de 1930



BIEN PATRIMONIO

En 2009 se inauguró la ruta el Tambo-Coyoctor, funcionó durante cinco años, luego de unos años el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural lo declaró como Bien Patrimonio Cultural.



UBICACIÓN

La ubicación de Coyoctor en el pueblo de El Tambo y su cercanía con Ingapirca, llevan a conjeturar que estos dos lugares formaron parte de un mismo complejo ceremonial-administrativo en la región en tiempos ancestrales.



FERROCARRIL DE EL TAMBO

El ferrocarril es otro hito importante en la historia de El Tambo, el cual tuvo un notable despegue económico y comercial durante las décadas de los años 30 y 40. Se convirtió en una estación ferroviaria regional, así mismo se instauró una terminal de combustibles tanto líquidos como de derivados de petróleo, cuántos sólidos como de madera, bajo la modalidad de leña y carbón.

MEDICINA ANCESTRAL-CURAR

CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON
LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO



FE Y CARÁCTER MÁGICO

Es una de las actividades cotidianas que practica la cultura Cañari a través de la medicina popular, que son principalmente de fe y de carácter mágico.



UTILIZAN

personas que son llamados curanderos o ancianos del pueblo, quienes van a curar.



SU OBJETIVO

es calmar el dolor, purificar el alma y calmar a los malos espíritus, está conectado con la Pacha Mama y los astros.



MEDICINA ANCESTRAL-CURAR

Para la comunidad cañari, la salud es un saber integral dentro de sus creencias, creen en las fuerzas espirituales de la cosmovisión y las fuerzas de la naturaleza, a través de ello por medio de rituales y a través de varias entidades como los Apus los cuales les ofrecen energía, pueden diagnosticar, curar y evitar distintas enfermedades, como el mal de ojo, mal de viento, el espanto, el arcoíris, entre otras.

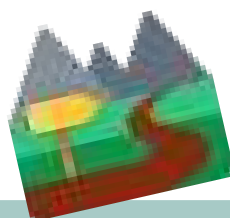
INTI RAYMI

USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS
FESTIVOS



FIESTA DEL SOL

Es una de las celebraciones
más relevantes porque es
dedicado a dios sol.



ES EL INICIO

del nuevo ciclo andino y
coincide con el solsticio de
verano.



AGRADECIMIENTO

Se agradece al padre Sol y a
la Pacha Mama por la
cosecha.



EL INTI RAYMI

Se rinde culto principalmente al Dios Apu Inti o Dios del Sol. Se lleva a cabo en junio entre bailes, peregrinaciones, cultos, entre otros, donde espantan a los malos espíritus, con el fin de agradecer por la luz y virtud sobre la tierra.

CORPUS CRISTHI

USOS SOCIALES, RITUALES Y
ACTOS FESTIVOS



FESTIVIDAD

Dos vocablos latinos que significan:
"Cuerpo de Cristo" es una festividad
católica.



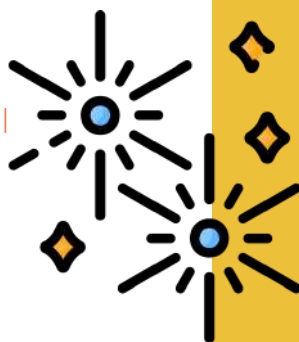
SE INCORPORÓ

esta fiesta tras la evangelización
que hubo en la conquista.



FECHA

Se celebra todos los años, en el
mes de junio.



CORPUS CHRISTI

Los cañaris aceptaron la celebración del Corpus Christi, la fe cristiana y participaron masivamente entre comunidades. Se celebra con misas y procesiones, también con danzas, juegos pirotécnicos, los cuales son encargados por el Taita prioste. Celebradas principalmente en la iglesia matriz.

2.4 Conclusiones

Finalizando el trabajo de investigación de campo en la comunidad del pueblo Cañari, he llegado a establecer las siguientes conclusiones más sobresaliente:

- 1. La cultura Cañari tiene bastantes elementos importantes que han sido trabajados y estudiados delicadamente, por lo que ha sido un trabajo de investigación muy divertido e interesante, con mucho conocimiento ancestral.**
- 2. Caminar, hablar, escuchar a la gente del mismo pueblo llega a estremecer el cuerpo, ya que, sus largas y lindas historias me llevaba a imaginarme como era nuestra vida antes, a pesar de que el tiempo era corto para cada entrevista y encuestas.**
- 3. En su gran mayoría las comunidades desconocen su propia cultura, lo que ha provocado que la misma se desvalore observando que esto se debe a varios factores como la timidez de expresar sus conocimientos, vergüenza de su identidad comunitaria y de su vestimenta ancestral, entre otros.**
- 4. Poca colaboración para brindar y aportar la información requerida y que pueda servir de aporte para su pueblo, por lo tanto, estos conocimientos no se transmiten ni oral ni escrito, convirtiéndose en una historia en proceso de olvido y abandono, principalmente en las personas mayores de edad.**
- 5. Las nuevas generaciones, a pesar de su poco conocimiento sobre si mismos, están dispuestos a colaborar y descubrir más sobre su propia etnia.**

2.5 Recomendación

Es necesario conocer y valorar a la población Cañari desde sus adentros, sus actividades rutinarias, que le dan valor a su identidad. Mantener sus costumbres y tradiciones, sus creencias, leyendas, fiestas, gastronomía, vestimenta, etc las cuales se han ido pasando de generación en generación.

El gobierno central por intermedio de los ministerios de educación, cultura, MIESS, entre otros deberían promover y apoyar con lo necesario para mantener los valores culturales de esta noble y valiente población Cañari, denominado Hatun Cañar.

Promover el arte, ya que por medio de ello se pudo observar que las personas en especial las nuevas generaciones están dispuestos a portar sus prendas, observar los ritos, por lo que también es necesario conservar los museos, las plazas importantes, entre otros.



Capítulo 3

PROCESO DE DISEÑO

3.1 Introducción

Este documento está dirigido para mujeres que les interesa lo cultural, estudiantes, diseñadores, como un medio de inspiración. Se crea un concepto de acuerdo a la forma que se va a trabajar en el diseño, la investigación de las tendencias basadas en la Revista WGSN, que en manera general busca rescatar lo cultural y también las propuestas de varios diseñadores, como el uso de las capas y flecos. En esta propuesta se trata de mantener la funcionalidad del poncho que es principalmente cubrir el frío. La faja, trabajar a través de su significado y las figuras, como el envuelto que se realizan en la cintura, pero colocándola en otros lugares. Conservar los colores y materiales que la cultura reconoce y los usan.

“
**Los detalles no son los
detalles. Los detalles son el
diseño**
”

CHARLES EAMES

3. PROCESO DE DISEÑO

3.2 Definición del programa brief

Definición de usuario/beneficiario

Quienes se benefician con este proyecto son en primer lugar las usuarias de esta propuesta, mujeres con un interés por productos con una carga cultural y artesanal, con mayor énfasis mujeres de 25 a 30 años.

De igual forma se benefician los estudiantes y diseñadores que buscan innovar sus propuestas desde la identidad, los artesanos, actores principales ya que ellos aportan y benefician a la economía del pueblo, a través de sus conocimientos ancestral, que se han pasado de generación en generación. Al comercio de la sociedad, principalmente por el turismo, al crear propuestas creativas de diseño a través de la indumentaria, y a la sociedad de la cultura Cañari, porque es la comunidad la que necesita recuperar, reconocer y valorar los elementos que han sido y son parte de su identidad.

Contexto

Cada temporada a nivel global se lanzan incontables propuestas de indumentaria en un alto porcentaje de ellas, sin una carga identitaria.

Objetivo

Diseñar una línea de indumentaria a partir de elementos identitarios del pueblo Cañari como contribución a la cultura.

Mensaje

Mostrar que los valores culturales pueden contribuir a desarrollar propuestas identitarias vestuarias propias, desarrollando de esta manera, prendas de vestir basadas en elementos de la cultura Cañari.

El producto

Se desarrollará una línea de seis prendas para mujer.

3.3 Conceptualización

Línea de indumentaria casual femenina a partir de elementos identitarios de la cultura Cañari.

3.4 Estrategias creativas

PARA LA LÍNEA DE INDUMENTARIA

Posterior a la investigación bibliográfica y de campo, y una vez hecho el análisis de estos datos obtenidos, se ha definido el conjunto de alternativas para elaborar una colección de indumentaria casual que se inspiren en los elementos identitarios de la cultura Cañari, las cuales se explican a continuación.

El proyecto inició con la búsqueda de datos a cerca del rubro casual, sus características y tipos. De esta información lo más importante es comprender que es un tipo de indumentaria informal, cuya mayor producción es seriada, y aunque puede en algunos contextos ser más elegante, no llega a ser formal. Es un tipo de ropa cómoda. Por todo lo expuesto se va a trabajar con técnicas no artesanales que permitan una seriación más allá de que en este proyecto se presenten únicamente prototipos. La sublimación es una de las alternativas.

El tipo de indumentaria casual con la que se va a trabajar es la smart casual, ropa que se ubica en el medio de la escala casual, pues no es ni tan informal ni tan elegante, debido a que se utiliza para reuniones. En esta categoría se puede trabajar con prendas como casacas, pantalones, faldas, blusas, camisetitas o chalecos.



En cuanto a la inspiración de este proyecto, se trabajará con los elementos identitarios de la cultura Cañari, pero al ser la lista preseleccionada extensa, se ha realizado una selección final.

Para ello se tomarán los cuatro elementos con mayor puntuación en cuenta el sentido de pertenencia de los habitantes, estos elementos son el poncho y las fajas, el ferrocarril de El Tambo y la Leyenda de las Guacamayas.

Debido a la variedad de elementos, el camino para trabajar con ellos será a través de las formas nombradas por Wong como realistas y estilizadas. Adicional con la intención de incorporar técnicas artesanales propias del pueblo Cañari, y teniendo en cuenta que el tejido plano es la técnica empleada para la producción de los ponchos y las fajas, lo incorporaremos en las propuestas.

Estrategia creativa

Inspiración
-Elementos identitarios

Casual:
-smart casual

Bien natural

Diseñar una línea de indumentaria

-En serie
-Industrial

Bien cultural

Artesanales:
-Tejido

Representación:
-realista
-estilizada

-sacos
-vestidos

No artesanales:
-DTF

3.5 Moodboards

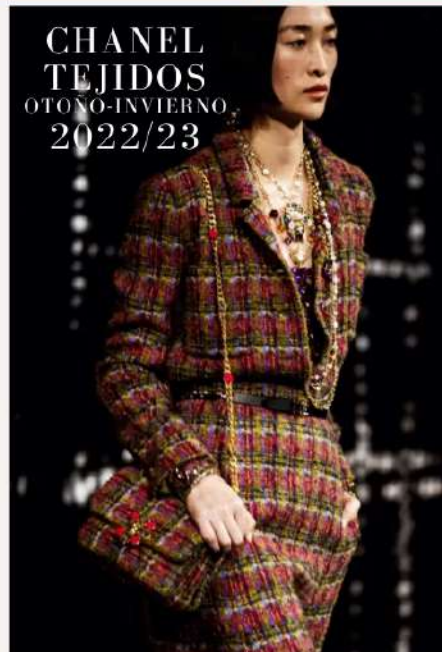


USUARIO
Perfil de





TENDENCIAS 2023 SENTIMIENTOS CULTURALES



FENDI

Fendi propone una silueta hecha para el clásico contemporáneo, con chaquetas amplias, cortadas como capas cortas pero con mangas; telas y tejidos tradicionales, como los tweed.

NINA RICCI

Nina Ricci propone acabados con aire retro, juego de colores, texturas y acabados como flores en PVC que aportan dimensión y futurismo. Minifaldas rectas, abrigos largos y de hombreras marcadas, capas voluminosas DE paño y en tejidos brillantes que simulan el charol.

PRADA

Prada en su colección otoño/invierno 2023, propone las superposiciones de capas con tejidos y aplicaciones, mezclar diferentes acabados para conseguir estilismos con efecto.

Olga Fisch

Olga Fish trabaja con artesanos del Cañar y de Riobamba, con el fin de rescatar la cultura y mantenerlos tejidos y la técnica tradicional del tejido ancestral

CHANEL

Chanel toma el tejido tweed. que es un tejido icónico de lana originario de escocia, el cual es el protagonista de su colección otoño-invierno 2022/23, acompañado de lentejuelas, piedras, strass y cuentas.

Chloé

La diseñadora Gabriela Hearst indica su compromiso por la sostenibilidad en su colección otoño-invierno 2022/2023, en la que trabaja con tejidos naturales y técnicas tradicionales, con prendas estrellas por antonomasia, como el poncho, en versiones multicolores, extralargos y con cremallera en el cuello.

DSQUARED2

DSquared2 para su colección otoño-invierno 2022/23, trabaja con estampados folclóricos que se modernizan en diferentes prendas y accesorios, utiliza principalmente las rayas del arco iris y técnicas tradicionales de tejido y punto.

3.6 Análisis morfológico

3.6.1 El poncho

El poncho es una de las prendas más iconográficas de la cultura Cañari. Es elaborado con la técnica antigua del ikat en el telar de cintura y por los hombres, son normalmente de lana de borrego, la cual, es hilada por las mujeres. Actualmente los ponchos modernos se tejen en pedal.

Los ponchos son vestimentas ancestrales y pueden variar de tamaño o color dependiendo de la ocasión y el cargo, por ejemplo, el poncho rojo que es utilizado en eventos especiales como el matrimonio o fiestas importantes y representa la sangre de los Cañaris.

Se deja libre el cuello y los brazos para poder lucir los bordados de la camisa, su principal función es cubrir del frío en las altas zonas, contienen una gran carga simbólica y espiritual.

La historia Cañari se cuenta a través del tejido del poncho y sus colores, sus motivos o símbolos representan principalmente la mitología cañari, la flora, la fauna y figuras de su cosmovisión como la chakana, también, abarca símbolos zoomorfos, antropomorfos, fitomorfos, religiosos, geométricos o figuras modernas. Normalmente suelen ser lineales y suelen tener simetría, el poncho es un rectángulo que contiene unas líneas transversales las cuales contienen la iconografía Cañari que se cuenta a través de sus vivencias.



3.6.2 La faja

Las fajas también llamadas chumbi, son parte principal de la vestimenta Cañari. Son elaboradas en los tradicionales telares de cintura. Se envuelve tres veces en la cintura y por delante se ve los flecos y por detrás las cintas, su función es sostener las prendas, pero también tiene un significado simbólico, mágico y ritual que representa la energía o la fuerza del hombre Cañari, protege de las malas energías, representa la sabiduría, poder y cuida la fertilidad.

Las fajas al igual que el poncho cuentan sus creencias, su percepción de mundo y por ende es un medio de comunicación, usualmente miden 5cm de ancho y de largo 2,30m, tienen una iconografía donde se puede observar un conjunto de símbolos zoomorfos, antropomorfos, fitomorfos, religiosos, geométricos o figuras modernas, las cuales principalmente son lineales y simétricas con trazo en escalón como pixelado, las figuras suelen ser separadas por los conocidos surcos de la tierra, pueden ser una o más también llamadas barras transversales. También cuentan con diversos colores que tienen un significado y un uso importante como el color negro y morado, que se suele usar para los funerales. Tienen un filo de tafetán, normalmente de color blanco y todo lo que está al revés debe verse al derecho. El inicio de la faja se le deja los flecos y al final se les coloca las cintas de colores. La manera de envolverse más allá de su funcionalidad ergonómica dentro del trabajo en el campo, representa a sus orígenes que provienen de la serpiente.



3.7 Primeros bocetos

Esta línea llamada FRIO consta de un total de 6 prendas superiores, mi propuesta se ha trabajado en una parte de la cosmología cañari, que parte de los tres mundos que los representan el Hanna o mundo superior, el Kay el mundo del medio y el Uku el de abajo, estos mundos también se identifican en el catolicismo como el cielo, el plano terrenal y el infierno. Principalmente la propuesta parte de Hannan por lo que se toman solo prendas superiores y también para la creación de la faja a partir de algunos elementos o figuras que la comunidad reconoce como el sol, la luna, las estrellas y las aves. También la parte morfológica, parte de la chakana y el triángulo y el rombo para realizar las nuevas propuestas creativas de indumentaria y mantener el simbolismo de ellas.

La Chakana: Para la creación de estas prendas se parte de una figura representativa, utilizada e identificada por la comunidad. En este caso la chakana que es una figura que se repite continuamente en la elaboración de las fajas y del poncho. En la cultura Cañari es representada por ser agrocéntrica, es decir que gira en torno a la agricultura, también es una medición del tiempo y espacio, donde comprenden los raymis festivos y también es parte de la división de los mundos el Hanan pacha (mundo de arriba), Kay pacha (mundo terrenal) y el Uku pacha (mundo de los muertos), también representa a los cuatro elementos el agua, la tierra, el fuego y el aire, los cuatro puntos cardinales. En cuanto a su estructura, es simétrica vertical y horizontal, volumétrica, esférica y cúbica, consta de cuatro escalones de tres peldaños: dos superiores y externos y dos inferiores e internos colocados de manera precisa y simétrica mientras que en la parte central tiene inscrita un círculo dividido en dos partes iguales. (Pauta Ayabaca, 2020)

El triángulo y el rombo, también son considerados unos de los elementos más graficados, si bien el rombo parte del triángulo, estos tienen algunos significados, como el de representar el campo, a las estrellas y diferentes figuras que se trabajan a partir de ellos. Son de forma lineal, simétrica, proporcionada y geométrico.



3.8 Bocetos finales





3.9 Concreción











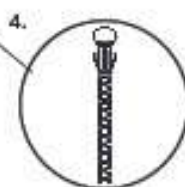
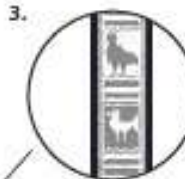
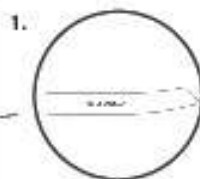
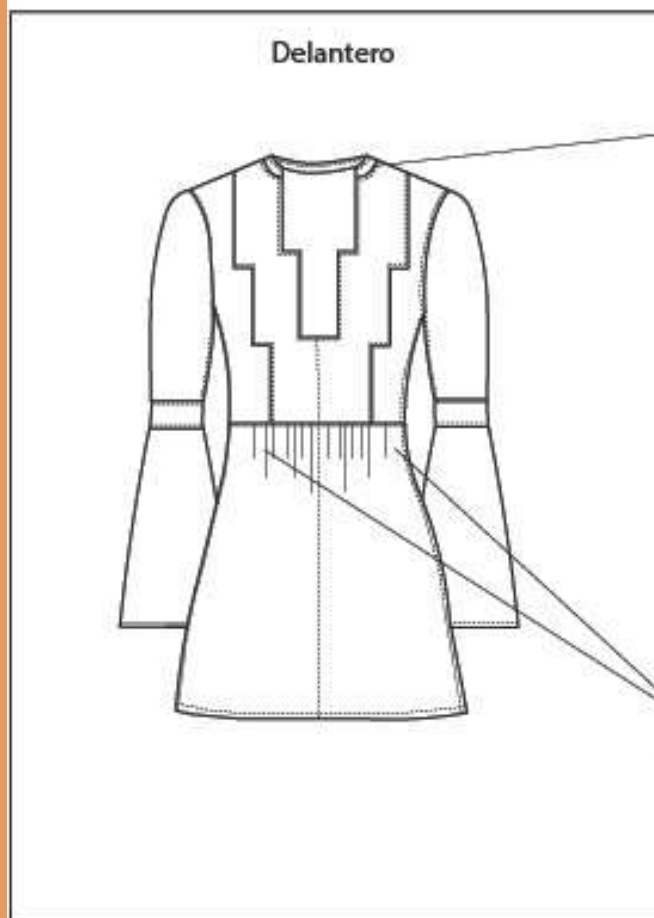


3.10 Fichas Técnicas

| | |
|------------|-----------------------|
| Fecha: | 00/05/2022 |
| Temporada: | Otoño - Invierno 2023 |
| Artículo: | Prenda Superior |
| Línea: | Casual Wear |
| Talle: | S |
| Modelo: | Arianda Saquisilí |

FICHA DE PRODUCTO

| MEDIDAS | |
|--------------------------|-------|
| C. busto: | 86cm |
| C. cintura: | 69 cm |
| C. cadera: | 100cm |
| Sisa: | 48cm |
| Ancho de espalda: | 38cm |
| Altura de cadera: | 18cm |
| Largo de manga más puño: | 53cm |
| Largo total: | 65 cm |



DESCRIPCIÓN GENERAL :

Saco/poncho recto de paño grueso.
 Ajuste en el brazo.
 Apertura en los costados con cierre.
 Apertura en los costados de los brazos.
 Colocación faja de 60cm x 5,5 cm.
 Colocación de la cola de ratón.

INSUMOS:

Cola de ratón
 Cierre morado
 Elástico

MATERIALIDAD:



Tela Gamucilla



Tela forro marcelle

CROMÁTICA

Pantone

C: 89,01%
 M: 100%
 Y: 30,91%
 K 28,61%

Pantone

C: 16%
 M: 100%
 Y: 19,38%
 K 3,71%

TECNOLOGIAS APLICADAS

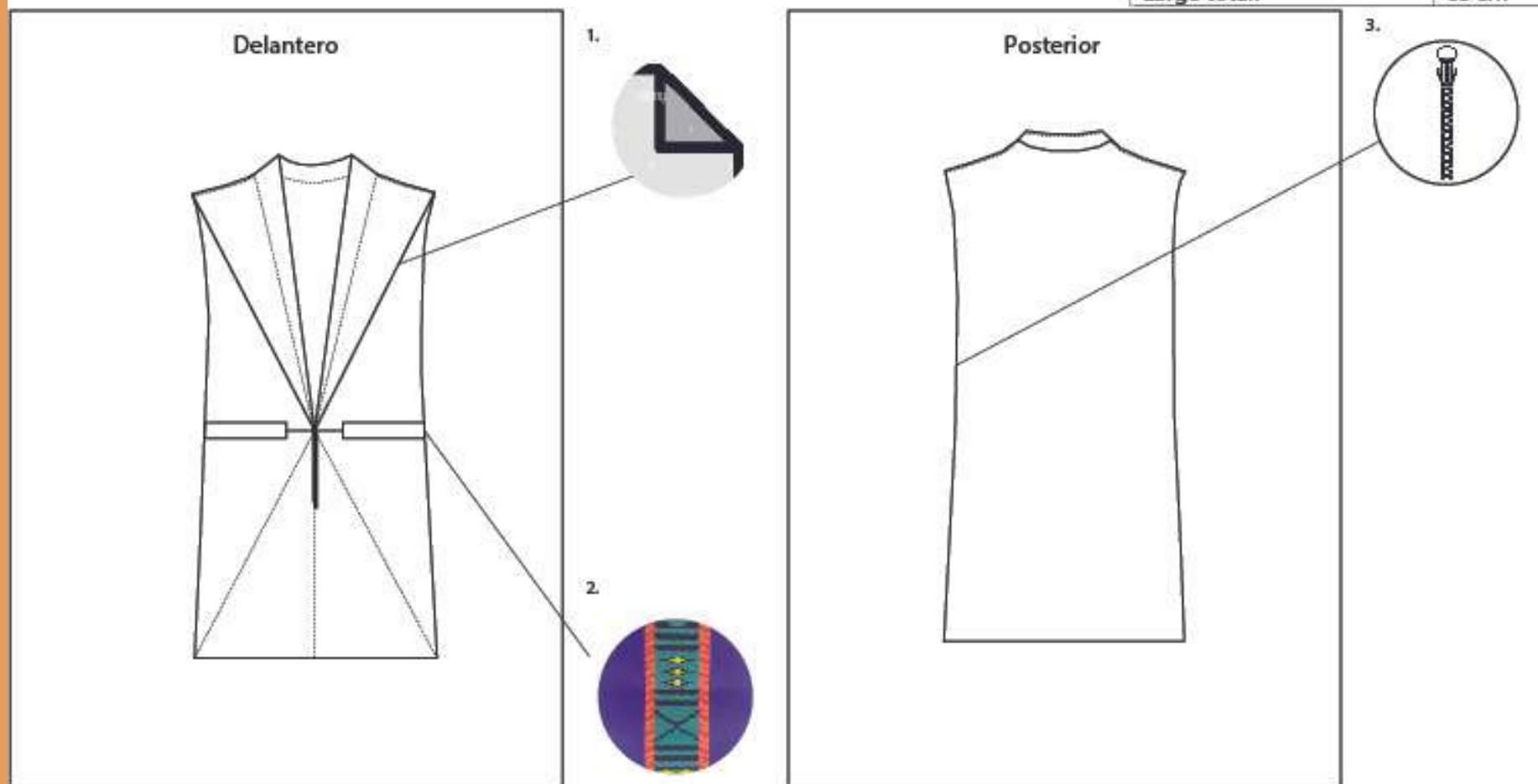
Artesanal



| | |
|------------|-----------------------|
| Fecha: | 00/05/2022 |
| Temporada: | Otoño - Invierno 2023 |
| Artículo: | Prenda Superior |
| Línea: | Casual Wear |
| Talle: | S |
| Modelo: | Arianda Saquisilí |

FICHA DE PRODUCTO

| MEDIDAS | |
|--------------------------|--------|
| C. busto: | 86 cm |
| C. cintura: | 69 cm |
| C. cadera: | 100 cm |
| Sisa: | 48cm |
| Ancho de espalda: | 38cm |
| Altura de cadera: | 18cm |
| Largo de manga más puño: | 53cm |
| Largo total: | 65 cm |



DESCRIPCIÓN:

Saco/poncho recto de paño.

Ajuste en el brazo.

Apertura en los costados con cierre.

Apertura en los costados de los brazos.

Colocación lámina DTF 12 cm x 5,5 cm.

INSUMOS:

Cierre morado invisible

Cinta de hilo

MATERIALIDAD:



Tela Gamucilla



Tela Carola

CROMÁTICA

Pantone

C: 89,01%

M: 100%

Y: 30,91%

K: 28,61%

Pantone

C: 16%

M: 100%

Y: 19,38%

TECNOLOGIAS APLICADAS

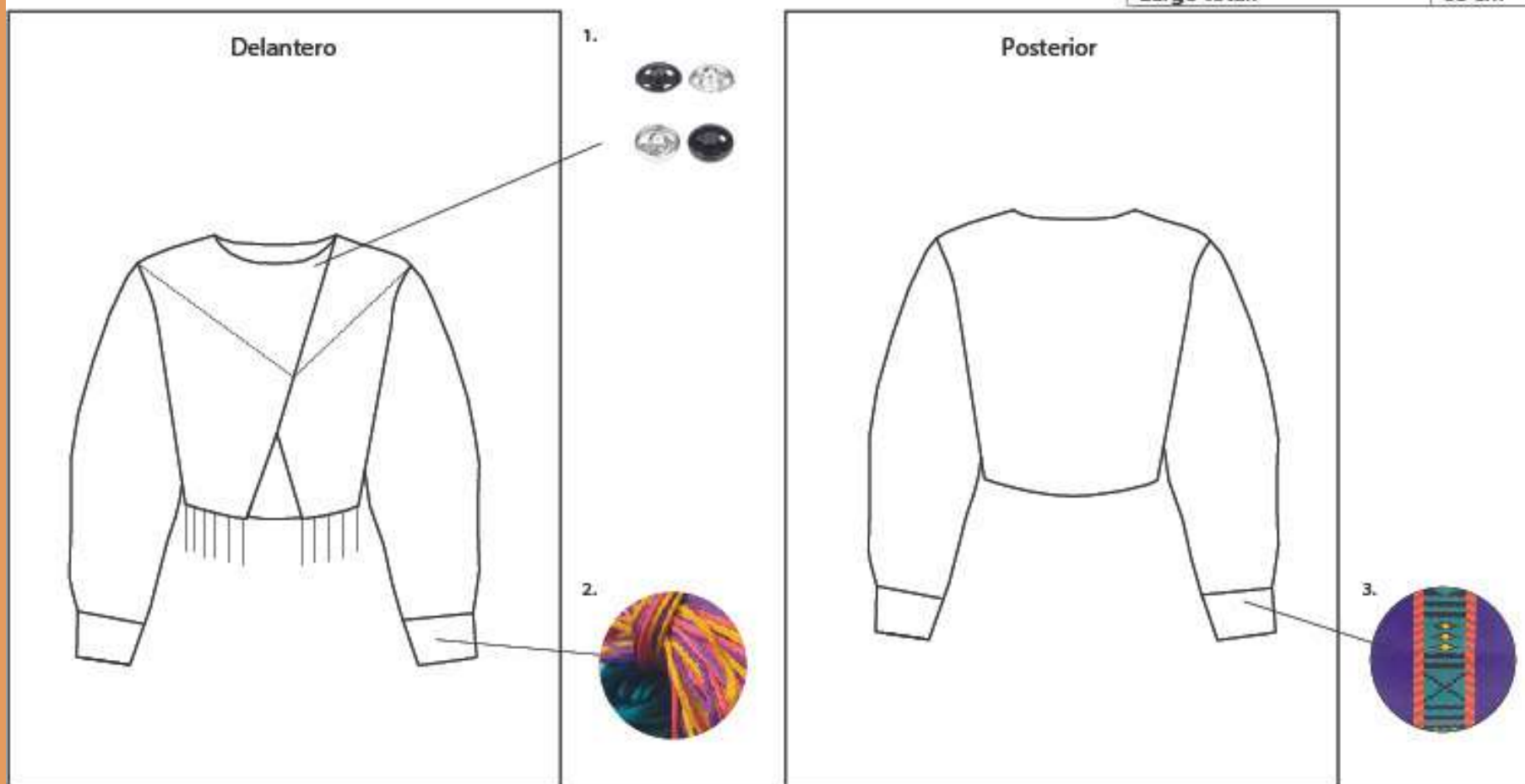
DTF



| | |
|------------|-----------------------|
| Fecha: | 00/05/2022 |
| Temporada: | Otoño - Invierno 2023 |
| Artículo: | Prenda Superior |
| Línea: | Casual Wear |
| Talle: | S |
| Modelo: | Arianda Saquisilí |

FICHA DE PRODUCTO

| MEDIDAS | |
|--------------------------|-------|
| C. busto: | 108cm |
| C. cintura: | 69 cm |
| C. cadera: | 101cm |
| Sisa: | 48cm |
| Ancho de espalda: | 38cm |
| Altura de cadera: | 18cm |
| Largo de manga más puño: | 53cm |
| Largo total: | 65 cm |



DESCRIPCIÓN:

Saco/poncho recto de paño.

Ajuste en el brazo.

Apertura en los costados con cierre.

Apertura en los costados de los brazos.

Colocación faja de 90cm x 5 cm.

Colocación de la cola de ratón.

INSUMOS:

Cierre morado invisible

Gafetes

MATERIALIDAD:



Tela Texland



Tela Carola



Tela Chifón Ilcra

CROMÁTICA



Pantone

C: 89,01%

M: 100%

Y: 30,91%

K: 28,61%



Pantone

C: 82,28%

M: 26,81%

Y: 46,1%

K: 10,85%



Pantone

C: 16%

M: 100%

Y: 19,38%

K: 3,71%

TECNOLOGIAS APLICADAS

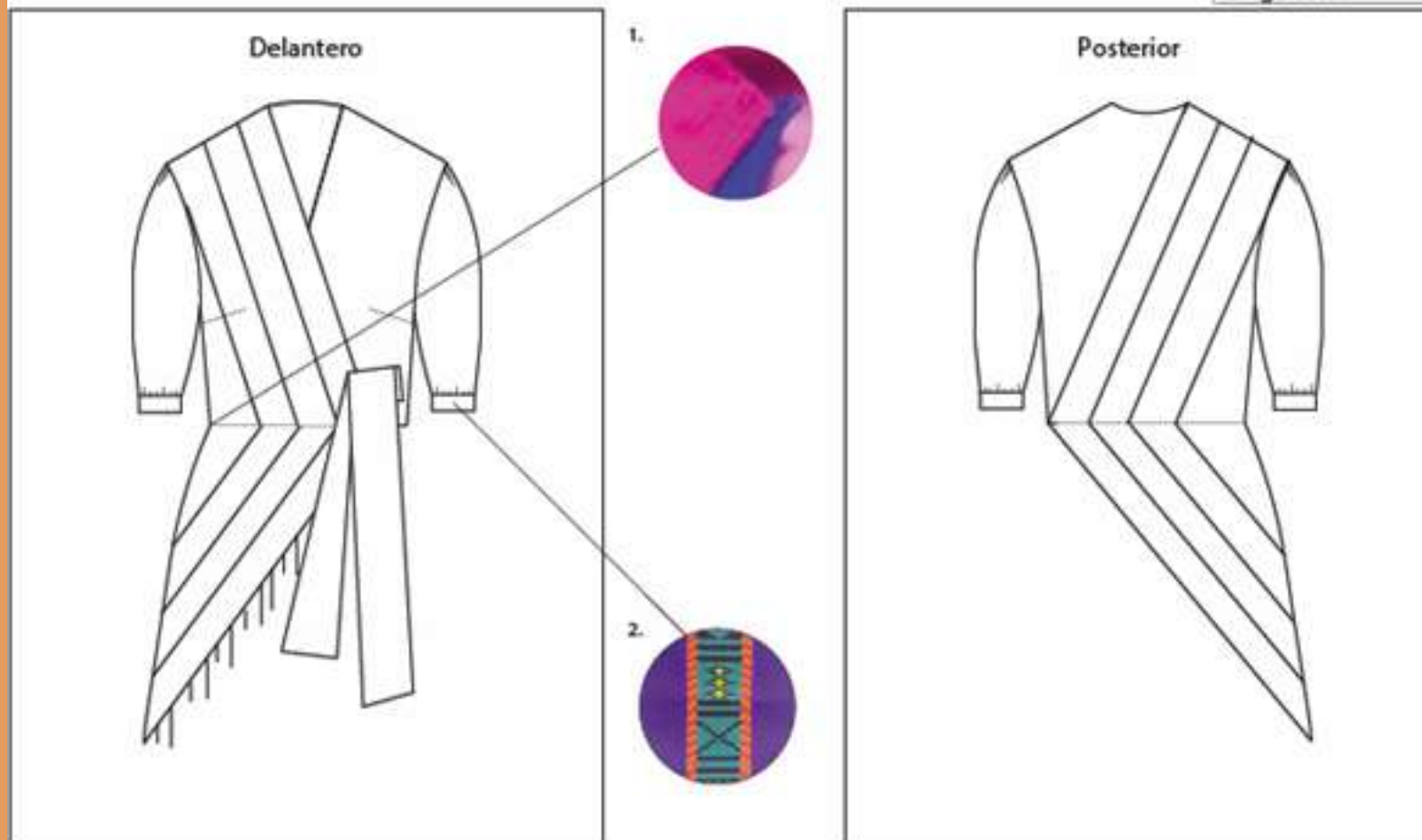
DTF



| | |
|------------|-----------------------|
| Fecha: | 00/05/2022 |
| Temporada: | Otoño - Invierno 2023 |
| Artículo: | Prenda Superior |
| Línea: | Casual Wear |
| Talle: | S |
| Modelo: | Arianda Saquisili |

FICHA DE PRODUCTO

| MEDIDAS | |
|--------------------------|-------|
| C. busto: | 108cm |
| C. cintura: | 69 cm |
| C. cadera: | 101cm |
| Sisa: | 48cm |
| Ancho de espalda: | 38cm |
| Altura de cadera: | 18cm |
| Largo de manga más puño: | 53cm |
| Largo total: | 65 cm |



DESCRIPCIÓN:

Saco/poncho recto de texland.
 Ajuste en el brazo.
 Apertura en los costados con cierre.
 Apertura en los costados de los brazos.
 Colocación faja de 90cm x 5 cm.
 Colocación de la cola de ratón.

INSUMOS:

Cintas de hilo
 Cola de ratón

MATERIALIDAD:



Tela texland



Tela Carola

CROMÁTICA



C: 89,01%
 M: 100%
 Y: 30,91%
 K 28,61%



C: 19%
 M: 100%
 Y: 58%
 K 11%



C: 82,28%
 M: 26,81%
 Y: 46,1%
 K: 10,85%

TECNOLOGIAS APLICADAS

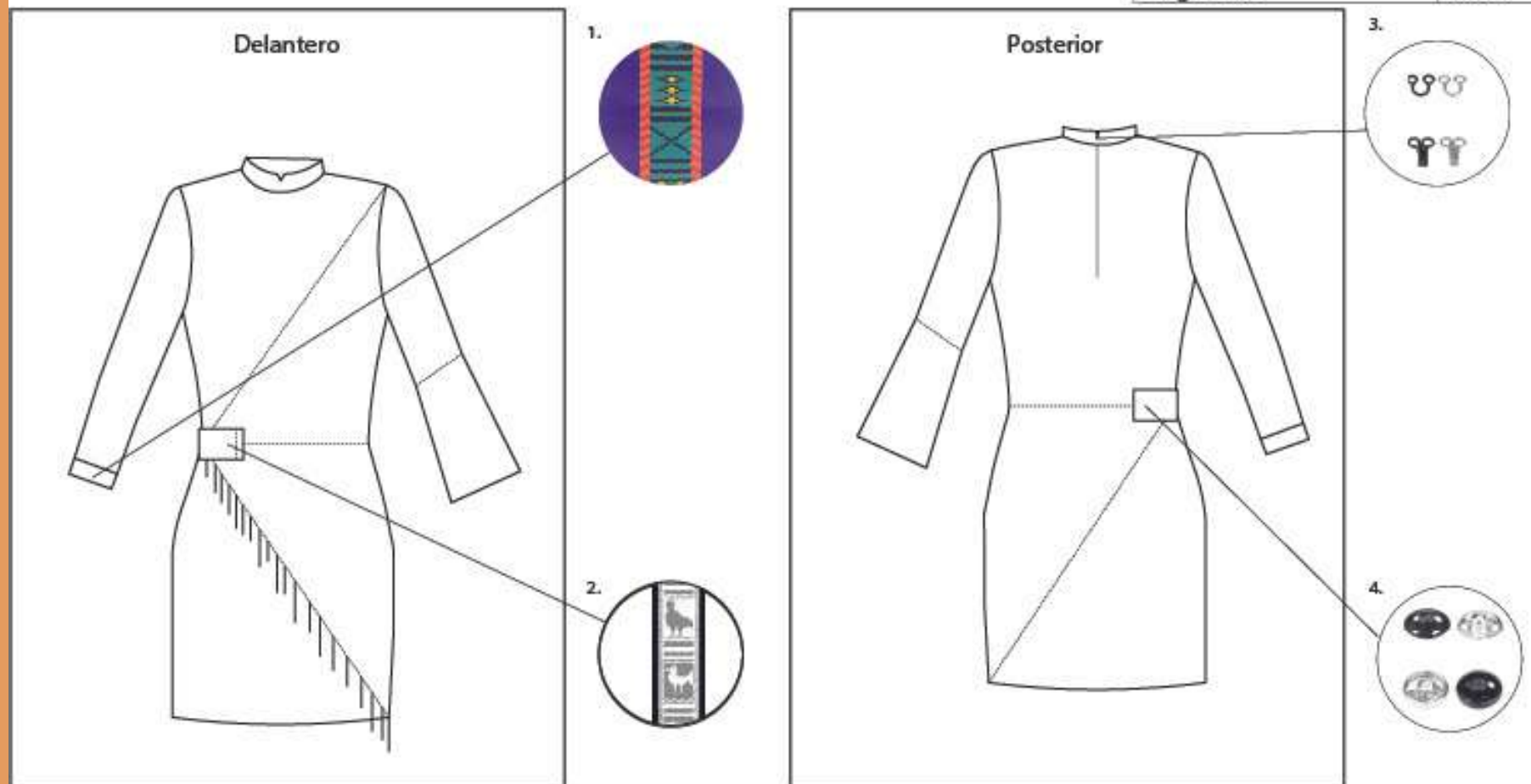
DTF



| | |
|------------|-----------------------|
| Fecha: | 00/05/2022 |
| Temporada: | Otoño - Invierno 2023 |
| Artículo: | Prenda Superior |
| Línea: | Casual Wear |
| Talle: | S |
| Modelo: | Arianda Saquisilí |

FICHA DE PRODUCTO

| MEDIDAS | |
|--------------------------|-------|
| C. busto: | 108cm |
| C. cintura: | 69 cm |
| C. cadera: | 101cm |
| Sisa: | 48cm |
| Ancho de espalda: | 38cm |
| Altura de cadera: | 18cm |
| Largo de manga más puño: | 53cm |
| Largo total: | 65 cm |



DESCRIPCIÓN:

Saco/poncho recto de paño.
 Ajuste en el brazo.
 Apertura en los costados con cierre.
 Apertura en los costados de los brazos.
 Colocación faja de 90cm x 5 cm.
 Colocación de la cola de ratón.

INSUMOS:

Cierre morado invisible
 Cinta de hilo
 Corchetes

MATERIALIDAD:



Tela Textland



Tela Carola

CROMÁTICA



C: 0%
 M: 56.22%
 Y: 96.69%
 K: 0%



C: 16%
 M: 100%
 Y: 19.38%
 K: 3.71%

TECNOLOGÍAS APLICADAS

DTF



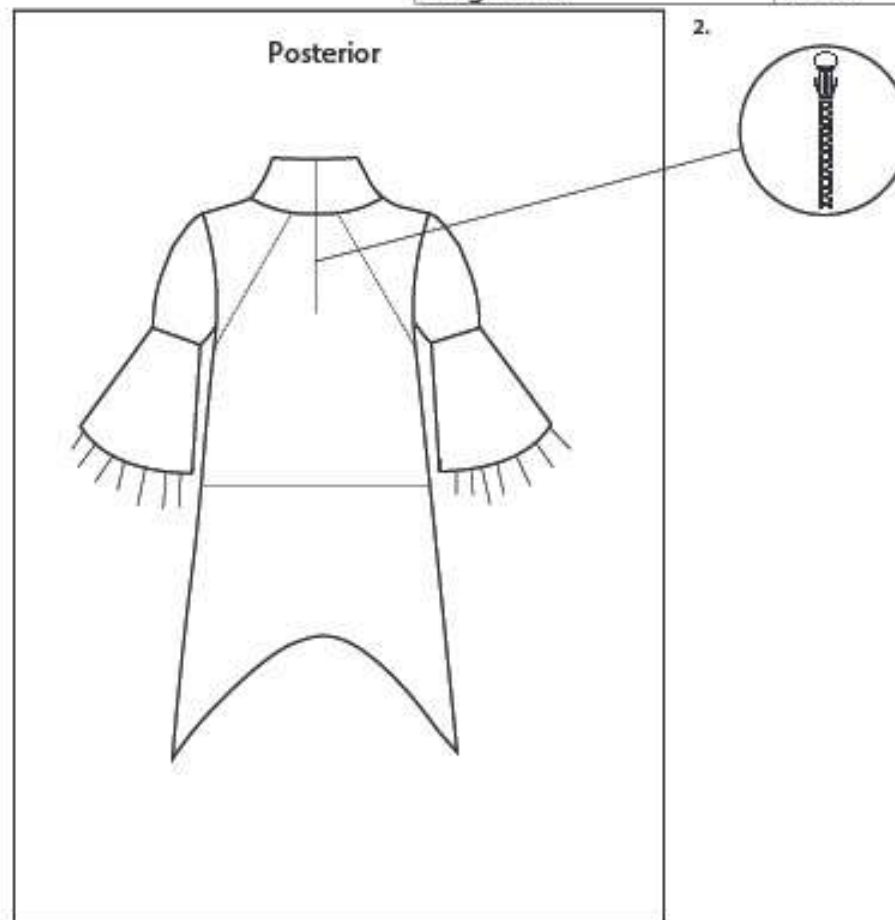
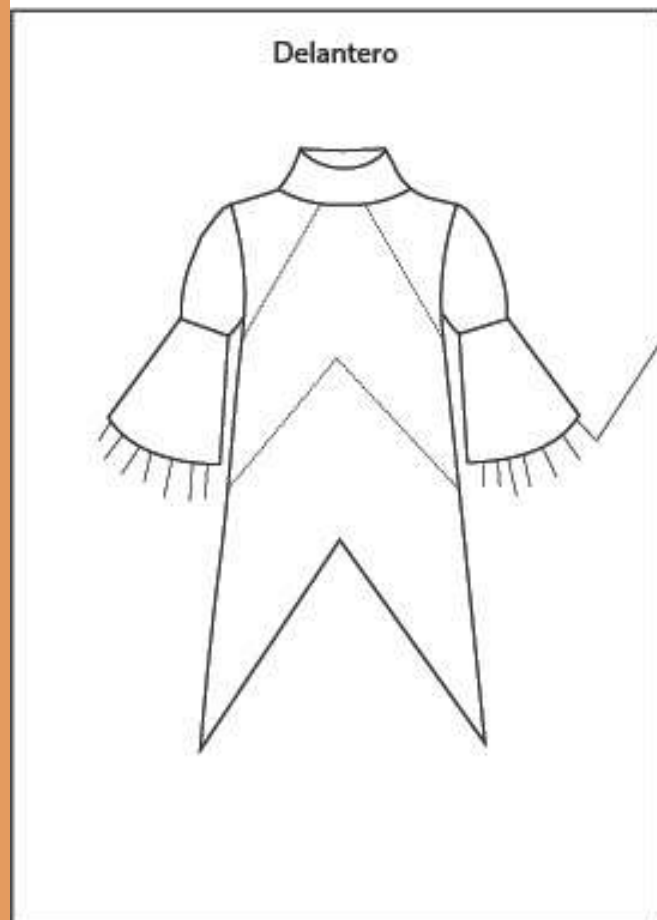
Artesanal



| | |
|------------|-----------------------|
| Fecha: | 00/05/2022 |
| Temporada: | Otoño - Invierno 2023 |
| Artículo: | Prenda Superior |
| Línea: | Casual Wear |
| Talle: | S |
| Modelo: | Arianda Saquisilí |

FICHA DE PRODUCTO

| | |
|--------------------------|-------|
| MEDIDAS | |
| C. busto: | 108cm |
| C. cintura: | 69 cm |
| C. cadera: | 101cm |
| Sisa: | 48cm |
| Ancho de espalda: | 38cm |
| Altura de cadera: | 18cm |
| Largo de manga más puño: | 53cm |
| Largo total: | 65 cm |



DESCRIPCIÓN:

Saco/poncho recto de paño.

Ajuste en el brazo.

Apertura en los costados con cierre.

Apertura en los costados de los brazos.

Colocación faja de 90cm x 5 cm.

Colocación de la cola de ratón.

INSUMOS:

Cierre celeste invisible

Cola de ratón

MATERIALIDAD:



Tela tejida



Tela Carola

CROMÁTICA



C: 19%
M: 100%
Y: 58%
K: 11%



C: 82,28%
M: 26,81%
Y: 46,1%
K: 10,85%



C: 100%
M: 98%
Y: 42%
K 51%

3.11 Validación

ENCUESTA

Para la validación de las prendas se tomó en consideración la parte estética de la línea de indumentaria, por lo que se ha procedido a realizar las siguientes preguntas:

Diseño de una línea indumentaria a partir de los elementos identitarios de la Cultura Cañari

La siguiente encuesta tiene como objetivo valorar la línea de indumentaria casual femenina inspirada en los elementos identitarios de la Cultura Cañari (Faja y poncho).

* Obligatorio

1. ¿Cuál de las siguientes prendas utilizaría? *

Marca solo un óvalo.

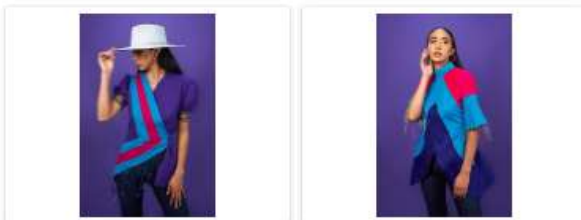


Saco inspirado en la chakana, faja realizada a mano.

Saco inspirado en el triángulo

2. ¿Cuál de las siguientes prendas utilizaría? *

Marca solo un óvalo.

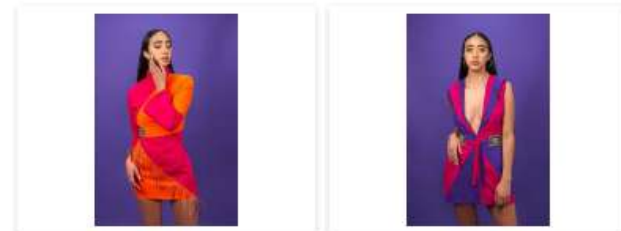


Saco inspirado en el rombo

Saco/poncho inspirado en el triángulo

3. ¿Cuál de las siguientes prendas utilizaría? *

Marca solo un óvalo.



Vestido inspirado en el rombo, faja realizada a mano.

Vestido inspirado en el signo Pachahuiña de la faja Cañari

https://docs.google.com/forms/d/1qUcvqIGUg3Qz6yL_OaViYhP13MXTyf6O-eou3j81hA/edit?hl=ES

15/7/22, 20:10

Diseño de una línea indumentaria a partir de los elementos identitarios de la Cultura Cañari

4. ¿Cree que las prendas que observó use una mujer de 25 a 30 años? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

5. ¿Cree que las prendas van de la mano con las tendencias y gustos de los jóvenes? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Conclusiones

Como conclusión es importante saber y conocer que, si se puede trabajar en el área de diseño a partir de varios elementos que son importantes para una cultura, ya que son un medio de comunicación, donde cuentan historias de su identidad a partir de la creación o elaboración de cada prenda, sabiendo que antiguamente la mayoría de estas eran realizadas por los mismos artesanos, los cuales narran historias en su confección. Hoy en día, se han perdido muchas actividades que realizaban los cañaris, amenazando la subsistencia de varios elementos imprescindibles de su identidad como su vestimenta, sus fiestas, entre otros.

En este documento, se ha conocido más acerca de la cultura Cañari y se ha encontrado a través de entrevista y encuestas, cuáles son los elementos identitarios que el pueblo reconoce y que forman parte de ellos, centrándome principalmente en la faja y el poncho, ya que fueron los más conocidos por un total de 117 personas pertenecientes a la provincia de Cañar, para así crear la línea Casual Wear llamada FRIO, a través de una investigación más profunda sobre la morfología y el simbolismo. Trabajar a través de las necesidades del ser humano que se encontró en la Revista WGSN que una es rescatar lo cultural e inspirarnos con las nuevas propuestas de grandes diseñadores. Se encontró nuevas maneras de usar nuevas tecnologías como el DTF junto al trabajo artesanal, quien Tayta Santos realizó una faja personalizada a través de la cosmovisión, principalmente del reino Ukhu Pacha.

Finalmente, este proyecto tiene a dar a conocer que se puede crear nuevas propuestas de diseño , para mantener e incentivar a que; primero, las nuevas generaciones sigan usando sus prendas y que no se queden solo en el uso de sus antepasados y que conozcan más sobre ellas; segundo, que nuevos o futuros diseñadores interesados en trabajar o rescatar la cultura, tengan más opciones de emprendimientos, que tengan otra manera de representar la cultura mediante el diseño; por último, que existan nuevas propuestas creativas e innovadoras para que los varios grupos étnicos existentes en Ecuador se sigan manteniendo vivos y no quede asentada en una vitrina dentro de una exposición

Recomendaciones

Como recomendación podría decir que es importante valorar y conocer lo nuestro, tenemos muchos grupos indígenas que son parte del Ecuador que lamentablemente se han estado quedado en el pasado, ya sea por varios factores sociales que han provocado este cambio, pero que a través del diseño se pueden rescatar de una manera creativa y productiva, ya que actualmente por un lado es una área que todavía no se ha explotado, por lo que es importante estudiar lo más posible sobre los elementos representativos de la cultura que más llame la atención del diseñador, para así trabajar y reflejar lo que se trata de rescatar y no solo en su morfología, sino también en el simbolismo que ha abarcado desde los antepasados y que han transcurrido de manera verbal a través de generación en generación, las cuales cuentan historias increíbles e interesantes que no deberían quedar en recuerdos y tratar de que perdure, que se mantenga e impulsar a las nuevas generaciones que sigan portando lo suyo. Incentivar a que el gobierno trate de mantener viva la cultura por varios medios como la educación, el arte, museos, bibliotecas, entre otros, ya que no solo alimenta a la cultura, sino, también impulsa por medio del turismo a que la economía del pueblo sea buena y la cual no provoque la migración, la cual ha sido para mi una de las causas principales del abandono de sus creencias, su estilo de vida ente otros.

Recomiendo que el trabajo principalmente el artesanal debe ser junto al tejedor ya que ha existido ciertas diferencias al expresarse, ya que la mayoría conserva su lengua natal, el trabajo junto a las señoras costureras debe ser claro y supervisado. No siempre lo que se dibuja resulta al haber ciertos trompiezos en cuanto a telas y colores, por lo que recomiendo visitar las casas de telas antes de diseñar.

Bibliografía

Abaco. (s.f.). En G. n. Ecuador, *Manual de uso para el manejo del sistema de información patrimonial*. (pág. 33). Obtenido de https://issuu.com/inpc/docs/inpc_abaco/16

Alulema Pichasaca, R. (2018). *La sabiduría cañari de la chacra en relación con la salud y el ambiente, frente a la modernización agropecuaria en la organización Tucayta*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6826/1/TD119-DSCAS-Alulema-La%20sabiduria.pdf>

Alulema, R. y. (2017). *Cosmovisión andina Cañari y determinación social de la salud*. *Revista de Investigación de Talento*. Obtenido de [file:///C:/Users/Fabi%C3%A1n%20Verdugo%20Calle/Downloads/22-Texto%20del%20art%C3%ADculo-65-6-10-20190321%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Fabi%C3%A1n%20Verdugo%20Calle/Downloads/22-Texto%20del%20art%C3%ADculo-65-6-10-20190321%20(1).pdf)

Avenue, T. M. (s.f.). "El arte es amor" primavera/verano 1993. Obtenido de Casa de moschino: <https://www.metmuseum.org/art/collection/search/758578>

Berríos. (2004). *Cultura y socialización*.

Bravo, L. G. (2018). *Bienes patrimoniales del Guayas*. Guayaquil: Dirección provincial de cultura. Obtenido de https://issuu.com/pgamba/docs/5_pci-bienes_patrimoniales_guayas#:~:text=Los%20bienes%20documentales%20tienen%20el,un%20lugar%20y%20fechas%20determinadas.

Caballero-Calvo, R. S.-M. (2020). *Procesos de construcción identitaria y desafíos del antiesencialismo analítico*. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/soc/a/nLV4kXFkXsc9S8nFbfYZTrG/?lang=es>

Cabrera Amaiquema, J., & López Navas, L. (2017). *Aya Uma: Aportes desde las tradiciones orales a la imagen y el concepto*. Guayaquil: Colectivo JLA. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/nawi/v2n1/2588-0934-nawi-2-01-00103.pdf>

Carreton, A. (2018). *Patrimonio Inteligente*. Obtenido de <https://patrimoniointeligente.com/los-tipos-de-patrimonio-cultural/#:~:text=Estos%20bienes%20los%20podemos%20dividir,ellos%20se%20hacen%20muchas%20diferenciaciones>.

Casa de la cultura Ecuatoriana. (03 de Marzo de 2017). Obtenido de https://casadelacultura.gob.ec/archivo.php?ar_id=11&no_id=7706&palabrasclaves=Museo%20evidencia%20los%20pueblos%20caaris&title=Museo%20evidencia%20los%20periodos%20de%20la%20cultura%20Cañari

Castillo, L. (05 de Febrero de 2018). *El comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/taita-carnaval-representa-abundancia-indigenas.html>

CIDAP. (06 de Octubre de 2014). *www.cidap.gob.ec*. Obtenido de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/246/1/El%20sombbrero%20expresa%20el%20estado%20civil%20y%20la%20relaci%C3%B3n%20con%20la%20tierra.pdf.pdf>

CIDAP. (12 de Agosto de 2017). Obtenido de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1627/1/Un%20calendario%20vivencial%20con%204%20espirales%20sobre%20la%20cruz%20andina.pdf>

Dress Codes. (s.f.). Códigos de vestimenta. En Conceptos y consejos de estilo.

DSIGNO. (15 de 06 de 2017). Obtenido de Yves Saint Laurent: el vestido Mondrian: <https://www.dsigno.es/blog/disenio-de-moda/yves-saint-laurent-el-vestido-mondrian>

Einzmann, H. y. (1991). La cultura popular en el Ecuador (VI ed.). Cuenca: CIDAP. Obtenido de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/1374>

El mercurio. (s.f.). Arte Ecuador. Obtenido de <https://www.artecuador.com/Arte%20y%20cultura-la-chicha-de-jora-identidad-cultural-y-gastron-mica-96-10.html>

Eljuri Jaramillo, G. (2009). Lineamientos para la construcción de políticas públicas interculturales. Quito: Ministerio Coordinador de Patrimonio, Excelprint. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55591.pdf>

Eljuri, G. (s.f.). Patrimonio inmaterial, herencia, identidad y memoria. CIDAP.

Encalada Vásquez, M. I. (2018). Cosmovisión Cañari en el diseño de indumentaria. Cuenca, Ecuador. Obtenido de [file:///C:/Users/Fabi%C3%A1n%20Verdugo%20Calle/Downloads/13888%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Fabi%C3%A1n%20Verdugo%20Calle/Downloads/13888%20(2).pdf)

Espinoza, M. G. (s.f.). Tejidos de las fajas en el Cañar.

Espinoza, S. (2013). La vestimenta, conceptos textiles. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5798/T-PUCE-5954%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Font, A. G. (2006). Donde dice... Debería decir... Buenos Aires, Argentina: Áncora. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=qG2zW0RyiBsC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Galeano, E. (1989). Identidad.

Gallart, V. y. (2021). Viaje a través de la moda: Diseñadores, iconos, y estilos de los siglos XX y XXI. ALBA.

González de Cosío, A. (2014). El libro del estilo. Océano. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=2smLDwAAQBAJ&dq=estilo+de+ropa&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Gonzalez Suarez, F. (1878). Estudio historico sobre los cañaris antiguos habitantes de la provincia del Azuay en la República del Ecuador. Quito: Eugenio Espejo "CLERO". Obtenido de <http://repositorio.casadelacultura.gob.ec/handle/34000/15763>

Guamán Yugsi, W. R. (2016). Cañar: cultura y tradición. (pág. 61). Cuenca: UPS. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11346/1/UPS-CT005551.pdf>

Guillen, E. (2018). El bordado cañari. Ambato: Universidad técnica de Ambato. Obtenido de <https://docplayer.es/77983356-El-bordado-canari-simbolo-de-identidad-precolombino-e-instrumento-de-rebeldia-durante-la-conquista-espanola.html>

Hermida, G. R. (2017). Los cañaris en el incario y la conquista española del Tahuantinsuyo. (Jairo Parra Pulla ed.). (S. O. Guerra, Ed.) Cuenca, Ecuador: Don Bosco - Centro Gráfico Salesiano.

Historia y arte. (s.f.). Obtenido de <https://historia-arte.com/obras/mondrian-composicion-en-rojoamarillo-y-azul>

Instituto Superior de Moda y Arte. (31 de 09 de 2016). Obtenido de <http://www.isda.com.ar/novedades/2041/linea-y-serie-desfile-isda-2016>

Introducción al patrimonio cultural. (2012). En M. C. Patrimonio, & A. Ortiz (Ed.). Quito. Obtenido de [file:///C:/Users/Fabi%C3%A1n%20Verdugo%20Calle/Downloads/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Fabi%C3%A1n%20Verdugo%20Calle/Downloads/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed%20(1).pdf)

Joanne Entwistle. (2001). Body Dressing. En The dressed body. New York: Oxford .

Joanne Thomas, C. (s.f.). Eliane. Obtenido de WGSN y Coloro anuncian qué colores estarán calientes en 2023: <https://www.eliane.com/blog/wgsn-e-coloro-divulgam-quais-cores-estarao-em-alta-em-2023>
lang-es#:~:text=Lavanda%20digital%2C%20Rojo%20delicioso%2C%20Reloj,de%20los%20colores%20para%202023.

La historia Cañari se cuenta en sus tejidos. (07 de 09 de 2019). EL TELÉGRAFO. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/la-historia-canari-se-cuenta-en-sus-tejidos>

La Hora. (13 de Enero de 2017). Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1102020276/la-pamba-mesa-un-verdadero-ritual->

Lando, L. (2009). Diseño de modas. (10 ed.). Canadá: CBH Books. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=hl_LGMbxqxC&pg=PA142&dq=estilo+casual&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjkuLTGx9r1AhVOQTABHSI-BM4Q6AF6BAgEEAI#v=onepage&q=estilo%20casual&f=false

Magliano, S. (2014). Moda urbano inteligente. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Obtenido de <https://library.co/document/zx5klrdo-proyecto-de-graduacion-trabajo-final-de-grado.html>

Malo, C. (2001). PATRIMONIO CULTURAL Y GLOBALIZACION. Cuenca: CIDAP.

Malo, C. (2006). Arte y cultura popular. Cuenca, Ecuador: CIDAP. Obtenido de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/299/1/ARTE%20Y%20CULTURA%20POPULAR%20Segunda%20edicion.pdf>

Malo, C. (2008). Cuenca ciudad artesanal. Cuenca: CIDAP.

Matute. (2020). Etno diseño.

Ministerio del turismo. (s.f.). Obtenido de Prefectura del Cañar:
http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/estacion-del-ferrocarril-y-linea-ferrea-el-tambo--coyoclor.66

Mir, V. G.-E. (2021). Viaje a través de la moda. En í. y. Diseñadores.

Mitologia.info. (2022). Mitologia.info. Obtenido de <https://www.mitologia.info/inti/>

Molano, O. (Mayo de 2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Ópera*, 7, 84. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

Morocho González, J. P. (2008). Fiesta popular religiosa. CIDAP. Obtenido de http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1537/2/El%20Corpus%20Christi%20del%20pueblo%20indígena%20de%20Cañar_Juan%20Pablo%20Morocho%20Gonzáles.pdf

Pauta Ayabaca, S. C. (2020). Las formas sígnicas de la cultura cañari. Un enfoque del diseño en bolsas ecológicas.

Revistapublicando.org. Obtenido de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2096/2168>

Pheleps, N. (25 de 09 de 2014). VOGUE. Obtenido de Balmain, Primavera 2015 PRET - A - PORTER:
<https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2015-ready-to-wear/balmain>

Pichasaca, R. A. (Diciembre de 2017). Cosmovisión Andina Cañari y determinación social de la salud. *Revista de Investigación Talentos*, IV. Obtenido de <file:///C:/Users/Fabián%20Verdugo%20Calle/Downloads/22-Texto%20del%20artículo-65-6-10-20190321.pdf>

Priscila, M. (2019). "Athleisure: Cuerpo e indumento en vínculo comfortable". En La propuesta de Miwok para el mercado platense. Buenos Aires, Argentina: Universidad del Este Facultad de Diseño y comunicación. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://dspace.biblio.ude.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/50/TESIS%20Marinelli.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quille, J. (2012). Aproximación a la arquitectura cañari. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/560>

Quinde Pichisaca, I. (2001). HISTORIA DEL PUEBLO CAÑARI. *Revista Yachaikuna*. Obtenido de <http://icci.nativeweb.org/yachaikuna/1/quinde.pdf>

Quindi, A. y. (2002). Cañar en la historia y su proyeccion hacia el futuro. Cuenca: Tukuy Cañar Ayllukunapa Tantanakuy.

Rafael Correa Delgado. (2014). Guía metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Obtenido de <https://issuu.com/inpc/docs/salvaguardiainmaterial>

Satenstein, L. (10 de 09 de 2015). VOGUE. Obtenido de Lisa Perry, Primavera 2016 PRET - A - PORTER: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2016-ready-to-wear/lisa-perry>

Silvia Catalina Pauta Ayabaca, D. A. (2020). Las formas sígnicas de la cultura cañari. Un enfoque del diseño en bolsas ecológicas. Revista Publicando.org. Obtenido de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2096/2168>

Tibán Guala, Á. (2019). Identidad, cultura y género. Latacunga: Flacsoandes. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/54941.pdf>

UNESCO. (s.f.). Obtenido de Patrimonio cultural inmaterial: <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

UNESCO. (2021). Obtenido de <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>

UNESCO. (s.f.). Patrimonio cultural inmaterial. Obtenido de Cultura: <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

Valdés Díaz, C. R. (2011). Cultura popular y propiedad intelectual. España: Dialnet.

Valdivieso, G. (2013). El poncho en las zonas de Cañar, Colta, Saraguro y Otavalo. Cuenca: Universidad del Azuay. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/2588/1/09776.pdf>

Wong, W. (1995). Fundamentos del diseño.

Zaruma, M. M. (2012). Recuperación y Análisis de la Música del Taita Carnaval en el Cantón. Cuenca: Universidad de Cuenca. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/356/1/tesis.pdf>

Anexos



Alfonso Verdugo Verdugo: Magister y especialista en docencia universitaria y diplomado en educación universitaria por competencias de la UDA.
-Ex consejal del Cañar - Patrimonio cultural Cañar



Padre Víctor Vásquez
-Antropólogo y ex docente
-Fundador y primer rector del colegio intercultural bilingüe de Suscal.



Doctor Mario Garzón
-Antropólogo
-Docente universitario y escritor

Anexos



Pedro Encalada

-Magister y postulado a Phd.

-Gerente General de la mancomunidad del pueblo Cañari.



Lcdo. Walter Lliguisaca

Vocal de la Casa de la Cultura en Cañar

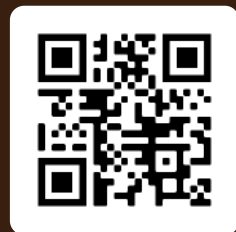
Anexos



Entrevista - Faja
Mgst Freddy Galvez



Visita
Museo Casa de la Cultura Cañar - 2022



Visita
Complejo arqueológico Ingapirca - Museo



Visita
Museo Huantug - Cañar 2022

Anexos



Visita
Baños del Inca - 2022



Visita
Tayta Carnaval Cañar - 2022



Visita
Estampado DTF - Burundanga

Encuesta 2

Segunda encuesta no probabilística con un alcance de 232 personas en total, obtenidos de la creación de la línea indumentaria casual femenina, con el uso de elementos identitarios de la cultura Cañari, el cual concluye en una aceptación positiva. Lo cual resulta un gran alcance para el diseño y la cultura.

Los resultados son los siguientes:



¿Cuál de las siguientes prendas utilizaría? *



Saco inspirado en la chakana, faja realizada a mano.



Saco inspirado en el triángulo

¿Cuál de las siguientes prendas utilizaría? *

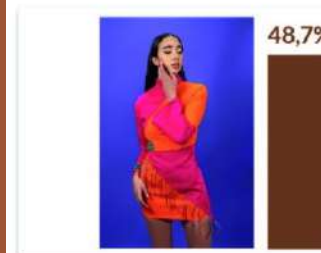


Saco inspirado en el rombo



Saco/poncho inspirado en el triángulo

¿Cuál de las siguientes prendas utilizaría? *



Vestido inspirado en el rombo, faja realizada a mano.



Vestido inspirado en el signo Pachahuiña de la faja Cañari

¿Cree que las prendas que observó use una mujer de 25 a 30 años? *



¿Cree que las prendas van de la mano con las tendencias y gustos de los jóvenes? *



