



UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY

FACULTAD  
DISEÑO  
ARQUITECTURA  
Y ARTE

**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**  
FACULTAD DE DISEÑO,  
ARQUITECTURA Y ARTE  
ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

**DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA PARA  
LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LOS  
ANIMALES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
**LICENCIADA EN DISEÑO TEXTIL E  
INDUMENTARIA**

AUTORA:

**Dayanna Nicolle Argudo Vásquez**

DIRECTORA:

**Dis. María Elisa Guillen Serrano, Mgt.**

**CUENCA-ECUADOR  
2022**







UNIVERSIDAD DEL AZUAY  
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE  
ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

**DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA PARA LA DIFUSIÓN DE  
INFORMACIÓN DE LOS ANIMALES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
**LICENCIADA EN DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA**

AUTORA:

**Dayanna Nicolle Argudo Vásquez**

DIRECTORA:

**Dis. María Elisa Guillen Serrano, Mgt.**

CUENCA-ECUADOR

2022



## Dedicatoria

A las personas que dedican su tiempo en la investigación y la ayuda a los animales, sobre todo a los que se encuentran en peligro de extinción.



## Agradecimientos

A mis padres por el amor y el apoyo que me han brindado toda la vida.

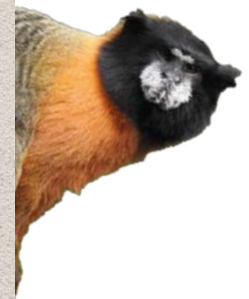
A mi hermano por siempre darme la fuerza para no perderme en el camino.

A mi enamorado R.R. por el amor incondicional, los abrazos y el ánimo.

A mis gatos, que estuvieron acompañandome en el transcurso de este tiempo y de la vida, que nunca me faltan.

A los docentes que me han dado energía y han despertado mi creatividad, el amor por el diseño y mi potencial. A mi tutora María Elisa Guillén por aportarme su conocimiento y su dedicación laboral, por ser amable y paciente conmigo.

Al Centro de Rescate Animal AmaZOOnico por brindarme la ayuda necesaria para este proyecto. Finalmente agradezco a la vida por darme la oportunidad de aportar con un granito de arena a difundir información sobre los animales del mundo y el valor de su vida.



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>Dedicatoria</b>	<b>4</b>
<b>Agradecimientos</b>	<b>5</b>
<b>Índice de contenidos</b>	<b>6</b>
<b>Índice de figuras</b>	<b>8</b>
<b>Índice de tablas</b>	<b>9</b>
<b>Resumen</b>	<b>10</b>
<b>Abstract</b>	<b>11</b>
<b>Introducción</b>	<b>12</b>

## CAPÍTULO 1

<b>1.- Contextualización</b>	<b>19</b>
<b>1.1.- Animales en peligro de extinción en Ecuador</b>	<b>20</b>
1.1.1.- Importancia de la preservación de especies	20
1.1.2.- ¿Qué causa la extinción animal?	22
1.1.3.- Consecuencias de la extinción de especies	22
1.1.3.1.- Especies en peligro de extinción en Ecuador	23
1.1.4.- Centro de Rescate animal AmazOOnico	28
1.1.4.1.- Inicios del Centro de Rescate AmaZOOnico	29
1.1.4.2.- Animales en peligro de extinción en el Centro de Rescate de animales silvestres AmazOOnico	31
<b>1.2.- Diseño textil e indumentaria</b>	<b>32</b>
1.2.1.- ¿Qué es?	32
1.2.1.1.- Diseño textil y de indumentaria en el medio local	33
1.2.1.2.- Diseño textil y de indumentaria; sus aportes para la protección de los animales en peligro de extinción	34
1.2.2.- Homólogos	34
<b>1.3.- Superficies textiles ilustradas</b>	<b>44</b>
1.3.1.- Tipos de ilustración	44
1.3.2.- Técnicas textiles	46
<b>1.4.- Diseño de indumentaria urbano/casual</b>	<b>51</b>
1.4.1.- Características de la moda urbano/casual	52
1.4.2.- Marcas de diseño de indumentaria urbano casual	52
1.4.3.- Indumentaria unisex	55
1.4.3.1.- Movimiento e historia del término unisex	55
1.4.4.- Prendas superiores	57
<b>1.5.- Conclusiones</b>	<b>58</b>

## CAPÍTULO 2

<b>2.- Planificación</b>	<b>63</b>
<b>2.1.- Definición del usuario/beneficiario</b>	<b>63</b>
<b>2.2.- Definición del programa/brief</b>	<b>64</b>
2.2.1.- Descripción del proyecto de diseño	64
2.2.2.- Antecedentes	64
2.2.3.- Objetivos del proyecto:	65
2.2.4.- Inspiración	65
2.2.5.- Mensaje	65
2.2.6.- Ocasión de uso	65
<b>2.3.- Conceptualización</b>	<b>65</b>
<b>2.4.- Estrategias creativas</b>	<b>66</b>
<b>2.5.- Definición del plan de negocios</b>	<b>66</b>
2.5.1.- Misión	66
2.5.2.- Visión	66
2.5.3.- Valores	66
2.5.4.- Análisis FODA	66
2.5.5.- Mix de Marketing	67
2.5.6.- Presupuesto	68
2.5.7.- Plan de negocios canvas	69

# CAPÍTULO 3

---

<b>3.- Anteproyecto</b>	<b>71</b>
<b>3.1.- Ideación y Proceso Creativo</b>	<b>71</b>
3.1.1.- Inspiración	72
3.1.2.- Análisis de tendencias	76
<b>3.2.- Lluvia de ideas</b>	<b>77</b>
3.2.1.- Constantes y variables	77
3.2.2.- Paleta de colores	78
3.2.3.- Sketchbook de inspiración	80
<b>3.3.- Bocetos</b>	<b>83</b>
3.3.1.- Ilustraciones animales	83
3.3.2.- Muestras textiles	86
3.3.3.- Primeras ideas de bocetos	89

---

# CAPÍTULO 4

---

<b>4.- Resultado</b>	<b>95</b>
<b>4.1.- Bocetos finales</b>	<b>95</b>
<b>4.2.- Diseño final</b>	<b>99</b>
<b>4.3.- Documentación técnica</b>	<b>107</b>
<b>4.4.- Página Web</b>	<b>115</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>116</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>117</b>

---

# Ref.

---

<b>Bibliografía</b>	<b>120</b>
<b>Bibliografía de figuras</b>	<b>123</b>
<b>Anexo 1: Personas que participaron en la encuesta de segmentación de mercado</b>	<b>131</b>
<b>Anexo 2. Acciones que el grupo focal realizará con las prendas</b>	<b>133</b>
<b>Anexo 3. Elección de la cromática</b>	<b>133</b>
<b>Anexo 4. Elección de tipos de ilustraciones</b>	<b>134</b>
<b>Anexo 6. Elección de las prendas, por el grupo focal</b>	<b>136</b>
<b>Anexo 7. Rango de precios</b>	<b>137</b>
<b>Anexo 7. Rango de precios</b>	<b>137</b>
<b>Anexo 7. Tallas</b>	<b>138</b>

---



# ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Oso andino animal en peligro de extinción de Ecuador	18
Figura 2. Importancia de la preservación de las especies	19
Figura 3. La deforestación	20
Figura 4. Consecuencia de la extinción de especies	21
Figura 5. Tatú Carreta	22
Figura 6. Anaconda	22
Figura 7. Cóndor Andino	22
Figura 8. Tapir amazónico	22
Figura 9. Mono Chichico Manto Dorado	23
Figura 10. Lora Farinosa	23
Figura 11. Ocelote	23
Figura 12. Delfín Rosado	23
Figura 13. Mono araña vientre amarillo	24
Figura 14. Pingüino de Galápagos	24
Figura 15. Albatros de Galápagos	24
Figura 16. Mono Chorongó	24
Figura 17. Tucán Andino	25
Figura 18. Oso de Anteojos	25
Figura 19. Águila Arpía	25
Figura 20. Centro de Rescate Animal AmaZOOnico	26
Figura 21. Centro de Rescate Animal AmaZOOnico	28
Figura 22. Diseño textil	30
Figura 23. Diseño textil en el medio local	31
Figura 24. Lacoste	32
Figura 25. Animales en peligro con píxeles	33
Figura 26. Conservación de especies	34
Figura 27. Pink river	35
Figura 28. Bases textiles IBERO	36
Figura 29. IKWADUR	37
Figura 30. Atrás del cuero	38
Figura 31. Save the elephants	39
Figura 32. Vans y Ralph Steadman	40
Figura 33. Camiseta con ilustración de colibrí	41
Figura 34. Superficies textiles ilustradas	42
Figura 35. Ilustración conceptual	43
Figura 36. Ilustración de personajes	43
Figura 37. Ilustración Literaria	43
Figura 38. Ilustración Tipográfica	43
Figura 39. Ilustración científica	44
Figura 40. Ilustración Informativa	44
Figura 41. Estampación por tampones	45
Figura 42. Estampación con rodillos	45
Figura 43. Estampación por corrosión	45
Figura 44. Devoré	45
Figura 45. Acolchado	46
Figura 46. Bordado a mano	46
Figura 47. Bordado a máquina	46
Figura 48. Serigrafía	46
Figura 49. Patchwork	47
Figura 50. Frunces	47
Figura 51. Superposición y aplicaciones	47
Figura 52. Estampación digital	47
Figura 53. Estampación por transferencia	48
Figura 54. Pintura manual	48
Figura 55. Tinta hinchable o puff	48
Figura 56. Flocado, purpurina y metalizado	48
Figura 57. Urbano/Casual	49
Figura 58. Características de la moda urbano/casual	50
Figura 59. Tony Delfino	51
Figura 60. Velmost. Logotipo Colombia	51
Figura 61. The Gandul Clothing Co	52
Figura 62. Pacific and Co	52
Figura 63. Indumentaria unisex	53
Figura 64. Obra del cambista y su mujer	54
Figura 65. Prendas superiores	55
Figura 66. Collage de fotografías	61
Figura 67. Presupuesto del proyecto	66
Figura 68. Plan de negocios CANVAS	67
Figura 69. Dualidad entre cautiverio y libertad	72
Figura 70. Caracterización de los animales	75
Figura 71. Moodboard de tendencias	76
Figura 72. Lluvia de ideas	77
Figura 73. Paleta de color Mono Chorongó Camiseta	78
Figura 74. Paleta de color de Anaconda Hoodie	78
Figura 75. Paleta de color de Ocelote Chaqueta Jean	78
Figura 76. Paleta de color de Mono Araña Sudadera	78



Figura 77. Paleta de color de Mono Chichico Manto Dorado Camisa	79
Figura 78. Paleta de color de Lora Farinosa Impermeable	79
Figura 79. Sketchbook de inspiración: camisa, camiseta, hoodie, chaqueta jean	80
Figura 80. Sketchbook de inspiración: sudadera y chaqueta impermeable	80
Figura 81. Mono Chorongó extracción de rasgos	81
Figura 82. Anaconda extracción de rasgos	81
Figura 83. Mono araña vientre amarillo extracción de rasgos	82
Figura 84. Ocelote extracción de rasgos	82
Figura 85. Lora Farinosa extracción de rasgos	82
Figura 86. Mono Chichico extracción de rasgos	82
Figura 87. Mono Araña conceptual y tipográfico	83
Figura 88. Mono chichico manto dorado conceptual y tipográfico	84
Figura 89. Anaconda conceptual y tipográfico	84
Figura 90. Ocelote conceptual y tipográfico	85
Figura 91. Mono Chorongó conceptual y tipográfico	85
Figura 92. Lora Amazónica Farinosa conceptual y tipográfica	86
Figura 93. Muestra 1. Bolsillo con rejas en mica, en la parte de atrás el mono chichico	86
Figura 94. Muestra 2. Cuerpo de serpiente en tela camiseta, estampado con tampones y acolchado saltandose una letra.	87
Figura 95. Muestra 3. Mono Chorongó con estampación con tampones en tela camiseta	87
Figura 96. Muestra 4. Estampado por corrosión y acolchado con textura del ocelote	87
Figura 97. Muestra 5. Tipografía en mica textil con vinil.	87
Figura 98. Muestra 6. Acolchado con letras en tela de hoodie	88
Figura 99. Muestra 7. Devoré sobre denim, cloro y bordado a mano de la letra	88
Figura 100. Muestra 8. Impermeable cortado con mica cosida encima	88
Figura 101. Boceto de chaqueta impermeable	89
Figura 102. Boceto de camiseta oversize	89
Figura 103. Boceto de chaqueta jean	89
Figura 104. Boceto de sudadera	89
Figura 105. Boceto de camiseta	90
Figura 106. Boceto de hoodie	90
Figura 107. Camiseta mono chorongó	95
Figura 108. Hoodie anaconda	96
Figura 109. Chaqueta jean ocelote	96
Figura 110. Sudadera mono araña	97
Figura 111. Camisa mono chichico	97
Figura 112. Chaqueta impermeable lora farinosa	98
Figura 113. Fotografía CIO chaqueta jean ocelote delantero	99
Figura 114. Fotografía CIO chaqueta jean ocelote posterior	100
Figura 115. Fotografía CIO hoodie, sudadera, camiseta	101
Figura 116. Fotografía CIO camiseta posterior y sudadera delantera	102
Figura 117. Fotografía CIO sudadera lateral	103
Figura 118. Fotografía CIO sudadera con detalle	104
Figura 119. Fotografía CIO camiseta lateral y hoodie delantero	105
Figura 120. Fotografía CIO hoodie lateral y camiseta delantera	106
Figura 121. Ficha técnica mono chorongó	107
Figura 122. Ficha técnica de hoodie anaconda	108
Figura 123. Ficha técnica de ocelote chaqueta jean	109
Figura 124. Ficha técnica sudadera mono araña	110
Figura 125. Ficha de ilustración mono chorongó conceptual	111
Figura 126. Ficha de ilustración de anaconda tipográfica	112
Figura 127. Ficha de ilustración ocelote tipográfico	113
Figura 128. Ficha de ilustración de mono araña conceptual	114
Figura 129. Código QR página web	115

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Lista de animales en peligro de extinción del Centro de Rescate Animal AmaZOOnico	29
Tabla 2. Ficha de costos de producción	65
Tabla 3. Constantes y Variables	77



## Resumen

En el presente proyecto de investigación se abordó la problemática de la falta de interés por parte de los diseñadores textiles en Ecuador para preservar a los animales que se encuentran en peligro de extinción, ya que estos se enfocan en otros segmentos. Para solucionarlo, se realizó un análisis de homólogos y se reinterpretó a través de tipos de ilustración y técnicas textiles la morfología de seis animales que se encuentran en un centro de rescate local, con el fin de crear una línea de prendas que aporten a difundir información y generar conciencia en los usuarios. El proyecto finaliza en una guía para aplicar estas estrategias en futuros proyectos.

**Palabras clave:** Animales en peligro de extinción, Conservación, Línea de prendas, Proceso creativo, Técnicas textiles, Tipos de ilustración.





## Abstract

This research project addressed the problem of lack of interest by textile designers in Ecuador to preserve animals that are in danger of extinction, since these focus on other segments. To solve it, an analysis of counterparts was carried out and the morphology of six animals that are in a local rescue center was reinterpreted through types of illustration and textile techniques, to create a line of garments that contribute to disseminating information and generating awareness in users. The project ends with a guide to applying these strategies in future projects.

**Keywords: Animals in danger of extinction, Conservation, Creative process, Garments line, Textile techniques, Types of illustration.**



# Introducción

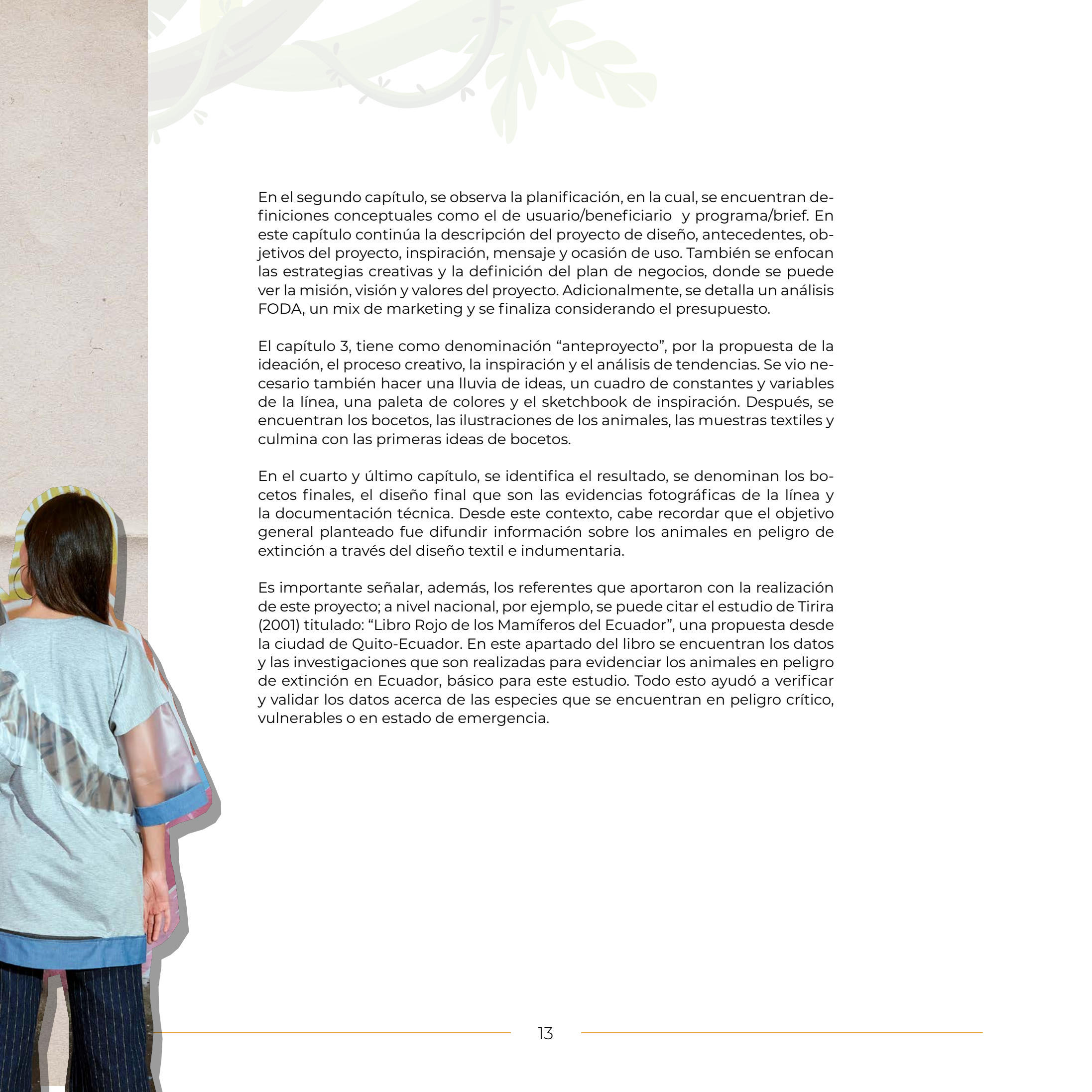
La investigación denominada “Diseño textil e indumentaria para la difusión de información acerca de animales en peligro de extinción”, parte desde la problemática de que, la mayor parte de los diseñadores de textil e indumentaria, a nivel local, no están completamente enfocados en otros segmentos que aporten al desarrollo medioambiental sostenible ni sustentable; es decir, desde la carencia de fomentar su esfuerzo a favor de concientizar a las personas con causas y acciones concretas, acerca de la protección de la biodiversidad.

La motivación parte de una revisión bibliográfica previa, que se basó en la investigación cualitativa, a través de análisis de homólogos, documentos y fuentes diversas como, por ejemplo, páginas web, blogs, etc., que permitieron hacer un acercamiento de la situación de ciertos animales en peligro de extinción y de sus características, a través del análisis morfológico. La finalidad fue diseñar prendas para la creación de una línea de productos, aplicando estrategias creativas y analizando procesos para difundir información a través de la indumentaria.

El presente estudio se divide en cuatro capítulos: en el primer capítulo, se presenta la conceptualización, en la cual, se refiere a los animales que se encuentran en peligro de extinción en Ecuador; también, se habla sobre la importancia de la preservación de las especies y, junto con esto, la necesidad de saber ¿qué causa la extinción animal? Se describen, además, las causas y consecuencias de la extinción de las especies.

El objeto de estudio fue la ONG llamada: “Centro de Rescate Animal AmaZOO-nico”. En el estudio se describe la finalidad de este centro y su misión a favor de los animales que se encuentran en peligro de extinción. En el siguiente punto, del mismo capítulo 1, se encuentra el diseño textil y de indumentaria, desde los aportes que se han dado en el medio local. Del estudio de los homólogos, se obtienen ciertas directrices para una guía de trabajo de inspiración, que será propuesta más adelante. Se complementa la información con los tipos de ilustraciones y las técnicas textiles, las cuales, serán de utilidad en este proyecto. Como últimos puntos del capítulo, está el diseño de indumentaria urbano/casual, en el cual, se va a basar la línea de productos; aquí se identifican características de la moda urbano/casual y marcas de diseño del mismo tipo, finalizando, en lo que será la indumentaria unisex, el movimiento, la historia del término unisex y las prendas superiores.





En el segundo capítulo, se observa la planificación, en la cual, se encuentran definiciones conceptuales como el de usuario/beneficiario y programa/brief. En este capítulo continúa la descripción del proyecto de diseño, antecedentes, objetivos del proyecto, inspiración, mensaje y ocasión de uso. También se enfocan las estrategias creativas y la definición del plan de negocios, donde se puede ver la misión, visión y valores del proyecto. Adicionalmente, se detalla un análisis FODA, un mix de marketing y se finaliza considerando el presupuesto.

El capítulo 3, tiene como denominación “anteproyecto”, por la propuesta de la ideación, el proceso creativo, la inspiración y el análisis de tendencias. Se vio necesario también hacer una lluvia de ideas, un cuadro de constantes y variables de la línea, una paleta de colores y el sketchbook de inspiración. Después, se encuentran los bocetos, las ilustraciones de los animales, las muestras textiles y culmina con las primeras ideas de bocetos.

En el cuarto y último capítulo, se identifica el resultado, se denominan los bocetos finales, el diseño final que son las evidencias fotográficas de la línea y la documentación técnica. Desde este contexto, cabe recordar que el objetivo general planteado fue difundir información sobre los animales en peligro de extinción a través del diseño textil e indumentaria.

Es importante señalar, además, los referentes que aportaron con la realización de este proyecto; a nivel nacional, por ejemplo, se puede citar el estudio de Tirira (2001) titulado: “Libro Rojo de los Mamíferos del Ecuador”, una propuesta desde la ciudad de Quito-Ecuador. En este apartado del libro se encuentran los datos y las investigaciones que son realizadas para evidenciar los animales en peligro de extinción en Ecuador, básico para este estudio. Todo esto ayudó a verificar y validar los datos acerca de las especies que se encuentran en peligro crítico, vulnerables o en estado de emergencia.



OMICSOS

CAPITULO  
CAPITULO  
CAPITULO

# CAPITULO



1

---

<b>1.- Contextualización</b>	<b>19</b>
<b>1.1.- Animales en peligro de extinción en Ecuador</b>	<b>20</b>
1.1.1.- Importancia de la preservación de especies	20
1.1.2.- ¿Qué causa la extinción animal?	22
1.1.3.- Consecuencias de la extinción de especies	22
1.1.3.1.- Especies en peligro de extinción en Ecuador	23
1.1.4.- Centro de Rescate animal AmazOOnico	28
1.1.4.1.- Inicios del Centro de Rescate AmaZOOnico	29
1.1.4.2.- Animales en peligro de extinción en el Centro de Rescate de animales silvestres AmaZOOnico	31
<b>1.2.- Diseño textil e indumentaria</b>	<b>32</b>
1.2.1.- ¿Qué es?	32
1.2.1.1.- Diseño textil y de indumentaria en el medio local	33
1.2.1.2.- Diseño textil y de indumentaria; sus aportes para la protección de los animales en peligro de extinción	34
1.2.2.- Homólogos	34
<b>1.3.- Superficies textiles ilustradas</b>	<b>44</b>
1.3.1.- Tipos de ilustración	44
1.3.2.- Técnicas textiles	46
<b>1.4.- Diseño de indumentaria urbano/casual</b>	<b>51</b>
1.4.1.- Características de la moda urbano/casual	52
1.4.2.- Marcas de diseño de indumentaria urbano casual	52
1.4.3.- Indumentaria unisex	55
1.4.3.1.- Movimiento e historia del término unisex	55
1.4.4.- Prendas superiores	57
<b>1.5.- Conclusiones</b>	<b>58</b>

---



## 1.- Contextualización

En este capítulo, se realizó una investigación exhaustiva en torno al diseño textil e indumentaria asociando, con ese propósito, los animales en peligro de extinción. La finalidad de este proyecto de graduación es difundir información sobre estos animales, mirando a la profesión como una herramienta que aporte a su preservación. Para ello, se cuenta como referencias fundamentales, los animales que están amenazados en Ecuador y más específicamente en la provincia del Tena; la intención es evidenciar la importancia de preservar las especies y su cuidado. Sin embargo, el objeto de estudio es el Centro de Rescate Animal Silvestre AmaZOOnico y, por ende, de las especies que habitan en su hábitat.

Ahora bien, es preciso acotar sobre las consecuencias para el medio ambiente de la extinción de algunas especies y de las causas que las generaron. Para ello, se abordaron temas como la caracterización de los animales, realizada por el centro AmaZOOnico; junto con un listado de aquellos que se encuentran en potencial peligro y amenaza. En función de ello, en capítulos posteriores, se analizará y categorizará a los animales con los que se trabajará en este proyecto de graduación, con miras a aportar a su conservación.

Como segundo punto se menciona el diseño textil e indumentaria como tal, para conocer su definición conceptual, las características de este tipo de diseño y cuál es su impacto en el medio local. Para ello, se investigaron los aportes de este tipo de diseño y su principal influencia en el mercado local e internacional, así como su contribución a la protección de los animales que se encuentran en riesgo.

Entonces, teniendo en cuenta lo antes expuesto, es necesario citar en la investigación a los aportes científicos referentes a nivel local, nacional e internacional, como parte de la indagación, que permita obtener una guía correcta sobre el aporte de la ciencia en este aspecto, con el afán de contar con una orientación en la que se manejará esta investigación. Las contribuciones en esta área de aquellos autores que ya se manejaron en el mismo contorno, permitirá conocer el aporte a la ciencia, la metodología utilizada, la aplicación de técnicas, los estilos de ilustración que han empleado y las conclusiones a las que se llegaron, para partir desde allí con la elaboración de la propuesta.

En este proceso, además se incluirá en el análisis la indumentaria, usando para ello el estilo urbano casual; se mencionarán las características de la moda urbana, las marcas de diseño más relevantes y sus respectivos creadores. Se complementa la información con un formato de indumentaria que estará segmentado para un grupo etario específico sin delimitar el género, creando con ello un estilo unisex, dándole principal prioridad a la calidad y a la comodidad.

Bajo esa misma concepción dentro de la investigación se contempla recopilar información sobre diversos movimientos que, en este momento, están de moda. Se parte de los criterios y propuestas ecologistas y, para ello, se buscará saber de dónde viene el movimiento de la historia de esta tendencia, su principal mercado y cuáles son las corrientes del diseño que la guían; todo ello, mientras se aprende sobre las prendas, su clasificación, materia prima y cómo se utilizan.

## 1.1.- Animales en peligro de extinción en Ecuador

Precisemos, antes que nada, que la biodiversidad, en lo que al Ecuador respecta, viene marcada por la gran diversidad de ecosistemas que posee, sobre todo, en la zona continental y Galápagos. El país sobresale por la gran variedad de especies y lo directamente proporcional con su extensión territorial. Los ecosistemas ecuatorianos están definidos, principalmente, por las acentuadas diferencias de altitud, humedad y, por ende, por la gran variedad de climas que posee.

A decir de Tirira (2001), existen categorías en las que cada animal se posiciona; la primera, habla de una especie extinta, es cuando no existen dudas razonables de que el último individuo ha muerto. La segunda, es que existen especies extintas en el país, diciendo que no existe evidencia de que el último individuo ha desaparecido, sin embargo, hay evidencia de que puede habitar en otros países. El tercero, se trata de que se encuentran extintos en estado silvestre; de este se habla cuando solo sobrevive en cautiverio o como población naturalizada, completamente fuera de la estancia original. El cuarto, es en peligro crítico y se habla cuando la evidencia disponible muestra que enfrenta un riesgo extremadamente alto de extinción en estado silvestre en el futuro.



**Figura 1.** Oso andino animal en peligro de extinción de Ecuador  
Fuente: Mis animales (2021).

### 1.1.1.- Importancia de la preservación de especies

Para Bellever (2016), es importante mantener la diversidad biológica; para esto, es necesario verificar el ecosistema o hábitat donde viven plantas y animales. Todo está relacionado en la naturaleza. Los animales también están considerados en cumplir su función para preservar el ecosistema; es por esto que se conserva la diversidad biológica, fundamentalmente, para mantener intactos los ecosistemas. La pérdida de una sola especie vegetal o animal, puede tener varias consecuencias para el ecosistema. Es una cadena, una reacción que afecta a otras especies. Este impacto total no siempre es evidente y es difícil de calcular. La extinción de una especie puede poner en peligro a otras.

Bellever (2016) señala algunas las formas en las que los seres humanos, pueden ayudar; lo primordial, es el apoyo a la prohibición de la caza de animales, debido a que esta causa es el origen número uno de que las especies se pierdan. El segundo aspecto, se trata de evitar la deforestación de los bosques, ya que estas acciones afectan a los hábitats de miles de especies existentes. Además, sugiere delimitar las áreas protegidas y reservas naturales, para respetar los espacios aportados al libre desarrollo de la vida animal. Ahora bien, como una constante se encuentra la tarea de evitar la contaminación; de esta manera, se protege el hábitat y a las especies que viven ahí. También, se debe considerar

que reciclar se convierte en una herramienta que contribuye, entre otras cosas, a que se detenga la tala desmesurada de árboles.

Por otro lado, existen los productos que están hechos con pelaje de animales exóticos, endémicos o que consten en la lista de especies en peligro de extinción; a esto se suma la caza furtiva y sin regulación, la pesca industrial y demás acciones depredadoras del hombre, que actúa directo en los ecosistemas y que generan un impacto en la biosfera, acelerando la desaparición de algunos animales.

Varias acciones quedan por concretar a la hora de restaurar ecosistemas; por ejemplo, la forestación y la reforestación en algunos puntos estratégicos, como humedales y zonas de alto riesgo. Hacer gala del reciclaje es también una herramienta valiedera y, con ello, mejorar las condiciones de algún ecosistema en específico. También nos queda hacer uso de la generosidad, realizar donaciones cuando se visita una reserva o zoológicos acreditados, a fin de que ayuden a sostener esta entidad.

Por último, es necesario, que entre las acciones a tomar se incluyan políticas públicas orientadas a la protección de la biodiversidad; por ejemplo, desde la declaratoria de zonas libres de caza. Es urgente, también, la creación de parques nacionales que posean reglas específicas para el cuidado de la flora y la fauna local, trayendo consigo la inclusión de leyes mucho más fuertes, que sancionen la pesca y la caza furtiva, así como la tala indiscriminada de árboles, endureciendo los castigos.



**Figura 2.** *Importancia de la preservación de las especies*  
Fuente: Conservación de especies (2017)

### 1.1.2.- ¿Qué causa la extinción animal?

La extinción es un evento que se presenta cuando una región o todo un planeta, experimenta cambios o modificaciones ambientales drásticas, frente a los cuales, los organismos residentes no son idóneos para responder adaptándose con la rapidez requerida. Entre estos cambios que aceleran la extinción se pueden nombrar, inicialmente, el aumento o disminución de la temperatura en el ámbito global; también, los cambios en el régimen de la pluviosidad, los procesos orogénicos como el desplazamiento de las placas tectónicas y la fragmentación de hábitats, entre otros.

Por otro lado, se suman otros detonantes a favor de la extinción como: el consumo exagerado de los recursos no renovables del planeta y la llegada constante e inminente de nuevos organismos a un sistema ecológico totalmente saturado; sin duda, estos elementos impiden que las especies mejoren sus condiciones físicas, genéticas y de adaptación ecológica. En estas situaciones, muy pocas especies son las que sobreviven y dejan descendencia; mientras otras, menos favorecidas, desaparecen (Castellanos, 2006).



**Figura 3.** La deforestación  
Fuente: National Geographic (2019)

Por ello, es necesario resaltar el rol que cumple dentro del consumismo el comercio indiscriminado, pues, todo ello está sujeto a la ley de mercado; es decir, si hay una demanda, en contraparte existirá una oferta y, para ello, es necesario generar una necesidad, convirtiendo a la vida animal o vegetal, en un objeto mercantil y capaz de ser denominado como mercancía; consecuentemente, se convierte en una trata indiscriminada de la flora y fauna del planeta.

### 1.1.3.- Consecuencias de la extinción de especies

Ahora, es bien sabido que la consecuencia de la extinción de una especie es aterradora para todo el ecosistema en el cual influye, porque cada especie cumple un papel en la biosfera y ocupa su lugar definido en algún nivel trófico; por ello, basta que desaparezca un animal para que tenga una repercusión grave. Cada una de las especies animales prestan servicios ecosistémicos, por ejemplo, los monos dispersan semillas y permiten que la selva siga funcionando. Es decir, los bosques sin animales no se pueden mantener, al punto que los animales los mantienen con vida.

Dentro de esta perspectiva, la extinción de las especies se ha constituido en la constante inevitable de las eras geo-

lógicas, incluso, desde que se inició la vida en la tierra. Sin embargo, cuando la misma naturaleza influye en la extinción de las especies, a este fenómeno se lo define como la desaparición total de los individuos que lo conforman, ya sea esta una población o un linaje, por unidad de tiempo, con una escala de impacto que varía, etc.

Entonces, es preciso encontrar la manera para medir cuál es el impacto que tiene si dicha intervención de la naturaleza sucede en un área en particular o, peor aún, cuando cubre varias zonas geográficas del planeta al mismo tiempo. Es decir, la continua desaparición de una especie alrededor del planeta con sus respectivas subespecies, como

lo que viene sucediendo con la *anthophila* (abeja), es la fiel representación de un fenómeno cíclico de impacto negativo.

Explicado de otra manera, este tipo de fenómeno no es más que un nuevo inicio, pues, a partir de él, se crean nuevos escenarios ambientales, las poblaciones biológicas se renuevan y conjuntamente, entre ambos, el ambiente y la diversidad. Adicionalmente, se crean nuevos paisajes que indican una nueva carrera de especiación (Castellanos, 2006).

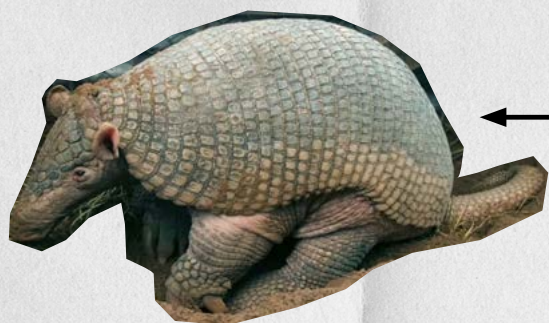


**Figura 4.** Consecuencia de la extinción de especies  
Fuente: Jardinería Botánica (2021)

### 1.1.3.1.- Especies en peligro de extinción en Ecuador

En la medida en que se cumplen los parámetros establecidos por esta investigación, se han consultado varias fuentes, sobre todo, aquellas organizaciones cuyas páginas web han pasado por un proceso de acreditación; con ello, se ha podido homogeneizar las diversas propuestas que estas tienen en torno a los animales en peligro de extinción en Ecuador y se ha logrado sintetizar en la siguiente lista.

Según, Extinción Animal, (2021) a continuación, se pueden encontrar algunas de las especies que se hallan amenazadas en Ecuador continental o en Galápagos y, al tratar a cada una de ellas, será posible descubrir sus características generales, problemáticas y especificaciones:



**Figura 5. Tatú Carreta**  
Fuente: Web Mediums (2019)

### Tatú Carreta

Nombre Científico: PRIODONTES MAXIMUS  
Clasificación: Mamíferos  
Longitud: hasta 100 cm  
Peso: hasta 35 kg  
Alimentación: Insectívoro  
Reproducción: Vivíparo

Estado: Peligro de extinción (deforestación)

### Anaconda

Nombre científico: *Eunectes murinus*  
Clasificación: Reptil  
Longitud: 18 m  
Peso: 130 kg  
Alimentación: Carnívora  
Reproducción: Vivíparo

Estado: Peligro de extinción  
(deforestación/caza ilegal)



**Figura 6. Anaconda**  
Fuente: Bio Web (2021).



**Figura 7. Cónдор Andino**  
Fuente: National Geographic (2022)

### Cónдор Andino

Nombre Científico: VULTUR GRYPHUS  
Clasificación: Aves  
Altura: hasta 130 cm  
Extensión: hasta 350 cm  
Peso: hasta 15 kg  
Alimentación: Carnívoro  
Reproducción: Ovíparo

Estado: Peligro de extinción  
(Pérdida de hábitat/envenenamiento)



**Figura 8. Tapir amazónico**  
Fuente: Zoo Barcelona (2022).

### Tapir Amazónico

Nombre Científico: Tapirus terrestris  
Clasificación: Mamífero  
Longitud: 2 m  
Peso: 150-320 kg  
Alimentación: Hervívoro  
Reproducción: Ovíparo

Estado: Decreciendo/Vulnerable (Caza)

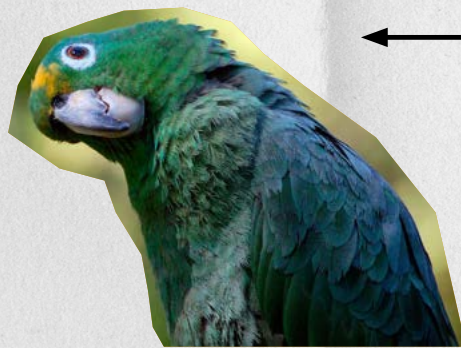
**Mono chichico de manto dorado**

Nombre científico: *Saguinus tripartitus*  
 Clasificación: Mamífero  
 Longitud: 12-15cm  
 Peso: 100 g  
 Alimentación: Hervívoro  
 Reproducción: Vivíparo

Estado: Peligro crítico(Deforestación)



**Figura 9.** Mono Chichico Manto Dorado  
 Fuente: Wikipedia (2021).



**Figura 10.** Lora Farinosa  
 Fuente: Aves exóticas (2022).

**Lora amazona harinosa**

Nombre científico: *Amazona farinosa*  
 Clasificación: Aves  
 Longitud: 38-41 cm  
 Peso: 540-700 g  
 Alimentación: Hervívora  
 Reproducción: Ovíparo

Estado: Decreciendo/ casi amenaza. (Caza fuente de alimento)



**Figura 11.** Ocelote  
 Fuente: Zoo Botánico Jerez (2021).

**Ocelote**

Nombre científico: *Leopardus pardalis*  
 Clasificación: Mamífero  
 Longitud: 68-100 cm  
 Peso: hasta 8-16 kg  
 Alimentación: Carnívoro  
 Reproducción: Vivíparo

Estado: Vulnerable (Caza/Deforestación)



**Figura 12.** Delfín Rosado  
 Fuente: Perú.travel (2022).

**Delfín Rosado**

Nombre Científico: INIA GEOFFRENSIS  
 Clasificación: Mamíferos  
 Tamaño: hasta 2.6 m  
 Peso: hasta 185 kg  
 Alimentación: Carnívoro  
 Reproducción: Vivíparo

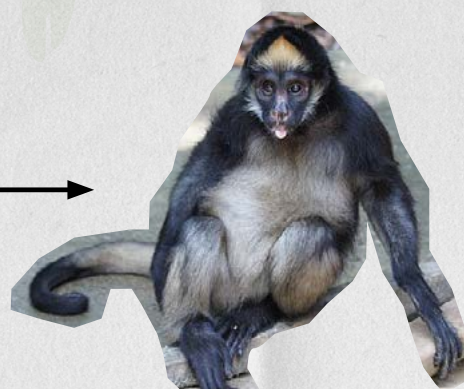
Estado: Peligro de extinción (Contaminación de los ríos por petróleo)

**Mono araña vientre amarillo**

Nombre científico: *Ateles belzebuth*

Clasificación: Aves  
Longitud: 41-60 cm  
Extensión cola: 68-90 cm  
Peso: 6-10.5 kg  
Alimentación: Omnívoros  
Reproducción: Vivíparo

Estado: Peligro de extinción  
(Caza/ comercio ilegal/ pérdida del hábitat)



**Figura 13.** Mono araña vientre amarillo  
Fuente: Wikipedia (2021).



**Figura 14.** Pingüino de Galápagos  
Fuente: Fundación Charles Darwin (2010).

**Pingüino de Galápagos**

Nombre Científico: SPHENISCUS MENDICULUS  
Clasificación: Aves  
Longitud: hasta 53 cm  
Peso: hasta 2.5 kg  
Alimentación: Carnívoro  
Reproducción: Ovíparo

Estado: Peligro de extinción (deterioro del hábitat/  
caza furtiva)

**Figura 15.** Albatros de Galápagos  
Fuente: eBird (s/f)



**Albatros de Galápagos**

Nombre Científico: PHOEBASTRIA IRRORATA  
Clasificación: Aves  
Altura: hasta 90 cm  
Extensión: hasta 250 cm    Peso: hasta 3.4 kg  
Alimentación: Carnívoro  
Reproducción: Ovíparo

Estado: Peligro crítico (cambio climático/especies  
introducidas)



**Figura 16.** Mono Chorongo  
Fuente: Cumbre Pueblos (2018).

**Mono lanudo de Humboldt**

Nombre científico: *Lagothrix lagothricha*

Clasificación: Mamífero  
Longitud: 49-69 cm  
Extensión: cola 55-80 cm  
Peso: 8-11.5 kg  
Alimentación: Omnívoro  
Reproducción: Vivíparo

Estado: Decreciendo/ Vulnerable (Caza/Deforestación)





**Figura 17.** *Tucán Andino*  
Fuente: El oriente (2022)

### **Tucán Andino**

Nombre Científico: ANDIGENA LAMINIROSTRIS

Clasificación: Aves

Longitud: hasta 18- 65cm

Peso: hasta 130- 680 g

Alimentación: Insectívoro

Reproducción: Ovíparo

Estado: Peligro de extinción (Pérdida del hábitat)

### **Oso de Anteojos**

Nombre Científico: TREMARCTOS ORNATUS

Clasificación: Mamíferos

Longitud: hasta 180 cm

Peso: hasta 110 kg

Alimentación: Carnívoro

Reproducción: Vivíparo

Estado: Peligro de extinción (pérdida del hábitat)



**Figura 18.** *Oso de Anteojos*  
Fuente: Efe verde (2020)



**Figura 19.** *Águila Arpía*  
Fuente: Audubon (2022)

### **Águila Arpía**

Nombre Científico: HARPIA HARPYJA

Clasificación: Aves

Longitud: hasta 100 cm

Extensión: hasta 200 cm

Peso: hasta 9 kg

Alimentación: Carnívoro

Reproducción: Ovíparo

Estado: Peligro de extinción (Caza/ pérdida del hábitat)

Parte de estos animales se encuentran en cautiverio y bajo la protección de profesionales competentes que salvaguardan su vida y su integridad; sin embargo, esto no significa que, en algún momento, se vea conveniente que estos animales puedan volver a un estado de libertad controlada y, por ende, a su hábitat natural.

### 1.1.4.- Centro de Rescate animal AmazOónico

La misión del Centro de Rescate Animal AmazOónico es conservar la diversidad de la amazonia ecuatoriana; su objetivo es la de rehabilitar a los animales y devolverlos a su hábitat lo más pronto posible. Su trabajo resulta una tarea laboriosa, especialmente, por casos particulares como recibir aves con las alas rotas o animales que no se comportan de forma natural, es decir, que se infringen daño a sí mismos. Hay varios casos puntuales que son analizados, ya que representan un riesgo para ellos y para su entorno en caso de ser liberados, pues, no tendrían la misma posibilidad de sobrevivir, por lo que se los mantiene en cautiverio, en un ambiente controlado y una dieta balanceada.

Adicionalmente, este tipo de centros también cumplen una función educativa, pues, los visitantes aprenden sobre la biodiversidad de Ecuador, viviendo experiencias de manera real; además, se les instruye sobre el tráfico de fauna, sus efectos en la naturaleza y el impacto en el ecosistema. Lo que el Centro de Rescate Animal busca es que los visitantes difundan el mensaje y generen conciencia social mediante la educación ambiental.

Por todo ello, es necesario recalcar que, en Ecuador, es ilegal poseer, vender o comprar animales salvajes. Para ello, el Código Orgánico Integral Penal (COIP, 2021), cuerpo legal de nuestro país, a través del Ministerio del Medio Ambiente, ejerce un exhaustivo control con el cual se confisca y sanciona a las personas que incurren en la tenencia y comercialización de especies en riesgo. Luego de la intervención y una vez liberados los animales, se los lleva a diversos centros de rescate y acogida de la fauna silvestre, con el objetivo de precautelar su conservación; lógicamente, quedan al cuidado de profesionales especializados. Es por esto que este Centro y sus animales se tomarán como caso de aplicación en el presente proyecto de investigación, al desarrollar una línea de indumentaria que difunda información que aporte a la preservación de sus especies.



**Figura 20.** Centro de Rescate Animal AmaZOOónico  
Fuente: El Oriente (2021).

### 1.1.4.1.- Inicios del Centro de Rescate AmaZOOnico

Este centro inició en 1998, fundado por una pareja suizo-quichua, Angelika Raimann y Remigio Canelos. Empiezan con la idea de proteger la fauna del Amazonas, por lo que crearon una ONG llamada AmaZOOnico; un centro, cuya misión será la de recibir, rehabilitar y reintroducir animales salvajes que han sido confiscados por las autoridades, ya sea del comercio o la tenencia ilegal.

La institución nace ante una urgencia, pues, el tráfico de fauna durante la época de su creación era numeroso y más evidente; todo ello, gracias a que la gente ni las autoridades no le daban la real importancia que este problema ameritaba.

AmazOOnico, en un inicio, fue un lugar con cinco hectáreas, aunque luego vieron la necesidad de un lugar más grande. Para conseguir financiamiento, Raimann presentó el proyecto a varias empresas de Suiza, su país de origen, para incrementar el número de hectáreas de la reserva ecológica, creando así un área protegida de selva viva, donde se pueden liberar a los animales rehabilitados con la confianza de que serán monitoreados y controlados, viviendo tranquilos en su hábitat.

Con este efecto, se formó un grupo humano, muy profesional y lleno de expectativas, conformado por, guardabosques, veterinarios y personal para el constante monitoreo de las especies reinsertadas, que desempeñaban su labor de la mano de cámaras, trampas y el conocimiento ancestral del componente humano quichua, liderado por Angelika, que es una puerta a la cosmovisión shuar y achuar.

Sin embargo, con el afán de cumplir los planes de reinsertación era necesario crear otro proyecto que se dedicaría exclusivamente a la protección de la flora selvática; este proyecto buscaba integrar a la comunidad que habita en los alrededores, todo, con miras en el objetivo de un proceso de desarrollo sostenible y con el uso mesurado de los recursos no renovables. De ese modo nació “Selva Viva”, un megaproyecto que llegaría a incluir 1.750 hectáreas de bosque protegido, una escuela trilingüe para la comunidad vecina y dos *Ecolodges* (*Liana Lodge* y *Runa Huasi*), entes promotores del ecoturismo (AmaZOOnico, 2022).

Hoy en día, AmaZOOnico se ha convertido en uno de los mayores centros de rescate de animales en riesgo en el Ecuador. Dentro de ello, uno de los puntos fuertes de AmaZOOnico es que su equipo está formado por un talentoso grupo humano que mezcla los conocimientos tradicionales y sabiduría ancestral de la población local; su cosmovisión y experiencias son aportadas tanto por dicho grupo humano, así como por la población del entorno.

Se podría resumir entonces que, en 5 hectáreas se rehabilitó animales con el afán de reintroducirlos en sus diversos hábitats naturales, cuidando en algún momento de más de 400 animales antes de que estos puedan ser liberados en la naturaleza; claro que antes de ello, deben pasar por un proceso de rehabilitación, disminuyendo al mínimo la interacción humana y en una de las tres estaciones de liberación dentro de *Selva Viva* (AmaZOOnico, 2022).

Todo este proceso es posible gracias al selecto personal que labora en la institución de forma permanente; a los voluntarios de todo el mundo que vienen a colaborar con la fundación y a todas las personas que, alrededor del mundo, hacen sus donaciones a AmaZOOnico. Gracias a este proceso, se podría decir que se mejoró la calidad de vida de miles de animales y, por ende, de la misma naturaleza. De 3500 animales que han sido traídos a esta institución, 1500 ya están en su casa, en su hábitat (AmaZOOnico, 2022).

En el Centro se cree firmemente en las segundas oportunidades; es más, a menudo, los animales que se reciben, llegan en muy malas condiciones y, en algunos casos, requieren de muchos cuidados adicionales como dietas especiales y costosos tratamientos médicos. Aunque el Centro intenta hacer todo lo que está en sus manos para rehabilitarlos, por desgracia, algunos de ellos están demasiado enfermos, heridos o en exceso domesticados para ser liberados de nuevo en la naturaleza. Sin embargo, para darles una segunda oportunidad e incluso una vida digna en cautiverio, lo más cómoda posible, el Centro necesita de la ayuda de todos quienes, de algún modo, sienten una profunda preocupación por el ecosistema. Para ello, se han creado alternativas de ayuda como la adopción simbólica de sus animales, con el objetivo de otorgarles una segunda

oportunidad. El plan incluye un constante monitoreo y la información que se envía regularmente sobre el progreso del animal a los adoptantes (AmaZOOnico, 2022).

Ahora bien, cada animal rescatado tiene como característica principal que se encuentran en cautiverio y bajo la protección de un equipo competente. Sin embargo, ello no significa que en algún momento no puedan ser reinsertados a su hábitat natural, claro, bajo la directa supervisión del equipo de expertos de la institución.

Ardua ha sido la misión de la institución para ser reconocida en los diversos ámbitos del país, sin embargo, hoy por hoy, es un referente en lo que a conservación de las especies se refiere. Su trabajo es reconocido a nivel nacional y su equipo ha tenido muchas alegrías al lograr reinsertar con éxito varios animales en el hábitat que les corresponde (AmaZOOnico, 2022). Desde este contexto, procedemos a analizar algunos de los animales bajo el cuidado de la institución con miras a develar un poco el trabajo desempeñado por AmazOOnico.

Como aporte a lo mencionado antes, el proyecto difundirá información acerca de las especies del Centro de Rescate animal AmaZOOnico, desde una forma visual, mediante el diseño textil e indumentaria y los animales colocados en las prendas. En el desarrollo del estudio se dará a conocer cuáles son los animales en peligro de extinción seleccionados y su historia.



**Figura 21.** Centro de Rescate Animal AmaZOOnico  
Fuente: AmazOOnico Centro de Rescate de Animales Silvestres (2022).

### 1.1.4.2.- Animales en peligro de extinción en el Centro de Rescate de animales silvestres AmaZOOnico

A continuación, se muestra una tabla de los animales del Centro de Rescate, los cuales, se encuentran en peligro de extinción y la cantidad de animales existentes.

**Tabla 1.** Lista de animales en peligro de extinción del Centro de Rescate Animal AmaZOOnico

Nombre común	Nombre científico	Cantidad
Guatusa de oriente	Dasyprocta fuliginosa	1
Anaconda	Eunectes murinus	1
Charapa arrau	Podocnemis expansa	10
Tapir amazónico	Tapirus terrestris	3
Chichico de manto dorado	Saguinus tripartitus	1
Lora amazona harinosa	Amazona farinosa	8
Ocelote	Leopardus pardalis	3
El terecay	Podocnemis unifilis	12
Mono araña vientre amarillo	Ateles belzebuth	5
Tortuga motelo	Chelonoidis denticulatus	8
Tortuga de pantano de labios blancos	Kinosternon leucostomum	1
Mono lanudo de Humboldt	Lagothrix lagothricha	4
Tucán goliblanco	Ramphastos tucanus	3
Pecarí de labio blanco	Tayassu pecari	8
Guacamayo verde	Ara severa	2

Nota: Tabla basada en los datos Centro de Rescate Animal AmaZOOnico.  
Fuente: Autoría propia (2022).

Los animales elegidos fueron enlistados en orden de prioridad para la difusión de información, desde el que se encuentra en peligro, el vulnerable y el casi amenazado. Entre ellos se encuentra primero el Mono Araña de vientre amarillo que se encuentra en peligro de extinción, le sigue el Mono Chichico manto dorado que su estado es peligro crítico, después la Anaconda que se encuentra en peligro de extinción, también el Ocelote su estado es vulnerable, la Lora Farinosa su estado es decreciendo y por último el Mono Chorongó con su estado vulnerable.

## 1.2.- Diseño textil e indumentaria

### 1.2.1.- ¿Qué es?

De acuerdo al estudio de Torres (2021), el diseño textil es la disciplina que se ocupa de idear, de la creación y la modificación de los textiles, que son materiales fabricados mediante el proceso de enlace y unión. El textil, que tiene aplicación en diversos campos como la moda, decoración del hogar, estilo de vida y otras industrias de servicios, el textil forma parte sustancial de la interacción diaria con el mundo tangible. Su naturaleza versátil y su adaptabilidad, lo convierten en una forma de satisfacer las necesidades cambiantes del conjunto de la sociedad; es decir, es una práctica especializada que combina el talento artístico con un conocimiento detallado de los tejidos. En este sector, no es suficiente contar con buen ojo para el diseño, puesto que el funcionamiento de un estampado con un tejido concreto es también un factor relevante en la producción de ropa y, por ende, requiere de una formación especializada adecuada.

A decir de Udale (2008), el diseño textil se basa en recopilar información que se ha ido reuniendo; en otras palabras, el conjunto de datos, mirando desde los textiles clásicos y de otras culturas, acompañado con otras fuentes de inspiración, se pueden presentar en forma de *mood-boards* que son paneles o de cuadernos de bocetos llamados *sketch-books*. Todo ello, con la finalidad de documentar la investigación y establecer relaciones para crear una historia que se desarrollará y se la pondrá en lugar a las ideas del diseño; para eso, es importante encontrar una forma de expresar las ideas de diseño mediante el dibujo, los collages y la fotografía. Se aconseja pensar en la superficie que se elige para diseñar; podría ser sobre papel para después desarrollar la idea en tela y punto o se empieza trabajando directamente con el tejido.

Para diseñar hay que conocer los principios básicos fundamentados del diseño textil, los cuales, se clasifican en escala, textura, color, patrón de estampado, repetición, movimiento y peso. Todo esto se debe reflexionar en cómo estos

principios actúan y se desenvuelven tanto en uno o varios ejemplos que funcionan juntos como gamas. Es importante validar, además, cómo los diseños se traducirán en textiles funcionales, originales o comerciales, debido a esto se adecuarán para su uso en el ámbito del diseño de moda contemporáneo y en la confección de la prenda.

Cabe señalar que los derechos de los animales cada vez tienen más fuerza, esto hablando desde el año 2008, a pesar de que todavía los diseñadores siguen mostrando en las pasarelas colecciones con pieles (Udale, 2008). En el ámbito textil, existe una demanda de pieles en el sector de la moda y esto es por parte de un cierto sector de consumidores. En la actualidad, algunos diseñadores utilizan materiales experimentales para sustituir las pieles y el cuero; un ejemplo es Stella McCartney, quien no utiliza ningún producto animal en sus colecciones, en lugar de eso, en sus accesorios los ha reemplazado por lona y polipiel, que es una cuerina.



**Figura 22.** *Diseño textil*  
Fuente: Infobae (2022).

### 1.2.1.1.- Diseño textil y de indumentaria en el medio local

Es muy común ver que la mayor parte de los diseñadores, sobre todo los locales, se enfocan para sus diseños en tendencias, conceptos e incluso apreciaciones personales llegando, en algunos casos, a interponer al diseño las estadísticas y las previsiones de consumo significativo en determinadas zonas. Es preciso reconocer que existen pocos diseñadores, que en orientan su “vena creativa” al compromiso que tienen con la sociedad y, con ello, se hace referencia a la ecología; dentro de ella, a la conservación de los animales y la preservación de sus hábitats.

En el medio local, hablando de Ecuador, los diseñadores están orientados más hacia la alta costura, diseños de colección, diseños urbanos y diseños industriales. Todo eso basado en la inspiración individualista del ser y dirigido al bienestar del individuo. Sin intención de poner un juicio de valor de que, si está bien o mal, la reflexión va hacia el camino individualista que los diseñadores en este país han tomado, es decir, parte del individuo, para el individuo.

Según, Zeas (2016) en los 80 ´s se comenzó a tomar referencias de vestir de la cultura norteamericana, por ende este hecho ha marcado la cultura latinoamericana, desvalorizando por muchos años la cultura y la identidad local. Sin embargo, hay un resurgir de la cultura valorando la pertenencia y la identidad, surgiendo a nivel local el diseño con las artesanías y las técnicas que tienen cada una de ellas.

Colección tras colección queda demostrado el vacío egoísta del ser humano que, plagado de glamour, muestra en la pasarela a un sujeto de utilidad para el bienestar del ser humano, ya sea esto, la explotación del suelo o el consumo de animales, siendo para el consumo o por sus pieles, regidos por modismos copiados del exterior; el diseñador plasma en la tela su compromiso con el comercio y deja de lado la función social que atañe a su profesión, que se ve comprometida solamente con diseñar para vender y vender para enriquecerse.



**Figura 23.** *Diseño textil en el medio local*  
Fuente: Belife (2017).

### 1.2.1.2.- Diseño textil y de indumentaria; sus aportes para la protección de los animales en peligro de extinción

Para los diseñadores el mundo del diseño, ya sea este de objetos, textiles, interiores y gráfico, es una forma de comunicarse visual y sensorialmente con el mundo y con las personas que lo rodean, llevando el mensaje que cada uno de ellos quiere comunicar. Este tipo de propuestas les convierte en referentes, ya sea para sus consumidores o para las siguientes generaciones de diseñadores que vienen en camino. De ahí, precisamente, parte ese compromiso que el diseñador tiene con la sociedad y que lo compromete a mostrar lo mejor, especialmente, en el ámbito profesional.

### 1.2.2.- Homólogos

A continuación, se mencionan diversas marcas de diseño textil y de indumentaria que, de una u otra manera, han aportado a la preservación de animales en peligro de extinción:

- **Lacoste**

*Lacoste*, en 2018, cambió su logotipo del famoso cocodrilo por las especies animales en peligro crítico de extinción. En este artículo, según Forbes (2019), por primera vez en la historia de la moda, la firma *Lacoste* decidió sustituir, de forma temporal, la imagen de su reconocido cocodrilo por una decena de animales en peligro de extinción. Este objetivo llevó a crear una línea de edición ilimitada de su producto más cotizado, una camiseta polo en color blanco, para la venta, con el afán de proteger la vida silvestre del mundo.

Esta propuesta fue parte de la iniciativa “*SAVE OUR SPECIES*”, de la unión internacional para la conservación de la naturaleza. Todo este arduo trabajo se da para garantizar la supervivencia a largo plazo de las especies amenazadas y sus hábitats. Considerando que el número de camisetas producidas para cada serie fue proporcional al tamaño de la población restante en el medio silvestre, la respuesta no se hizo esperar y la colección se agotó en las pocas semanas de su lanzamiento en primavera de 2018. Como conclusión, esta acción marca un nuevo referente para las firmas de lujo, para salvar a los animales en riesgo y el entorno natural.



**Figura 24.** *Lacoste*  
Fuente: Epik (2018).

Para entender un poco más la temática y el sentido:

**¿De qué trata la colección?**

De concientizar a los compradores.

**¿Qué comunica la colección?**

Las especies desaparecen poco a poco.

**Estilo de la colección:** Deportiva.

**Forma:** Orgánica.

**Principios ordenadores de la forma:** el animal representado se encuentra estático en la parte superior izquierda.



**Cromática:** Blanco y Verde.

**Bases textiles:** Tela camiseta polo mate con textura táctil.

**Usuario:** Hombre o mujer que le guste la formalidad, con estilo sobrio.

**Ocasiones de uso:** Familia y social informal.

**Técnica textil:** Bordado a máquina.

**Tipo de ilustración de los animales:** Científicas.

#### • **Imágenes de animales en píxeles**

Existe también un artista mencionado por la autora Padilla (2018), un diseñador japonés con nombre Yoshiyuki Mikami, quien compuso unas imágenes de animales en peligro de extinción con un cierto número de píxeles, demostrando que cada pixel es la cantidad de números de los ejemplares de cada una de las especies. Un ejemplo es que un panda está construido, tan solo, con 1600 píxeles; mientras que, un zorro, con 440. En este artículo se preguntan: ¿por qué es tan complicado salvar especies en peligro de extinción? y señalan acerca de los factores que afectan la preservación y la vida de la especie. A pesar de no ser un ejemplo de diseño textil ni de indumentaria se lo ha incluido en el proyecto por la transmisión del mensaje desde la parte gráfica.

Se llega a la conclusión de que, para el ser humano, lo más importante es el dinero. Estudios del año 2012 revelaron que, para poder conservar la vida de todas las especies en peligro, se necesitarían de parte de los humanos más de 70 mil millones de dólares al año, una cantidad que no se acerca al costo de la cacería o las industrias que se han encargado de deteriorar el medio que los rodea.

#### **¿De qué trata la colección?**

De mostrar, mediante píxeles, cuántos animales quedan vivos y cuántos están en peligro de extinción.

#### **¿Qué comunica la colección?**

Alerta, porque comunica que ya no quedan muchos animales sobrevivientes.

**Estilo de la colección:** Casual.

**Forma:** Cuadrada.

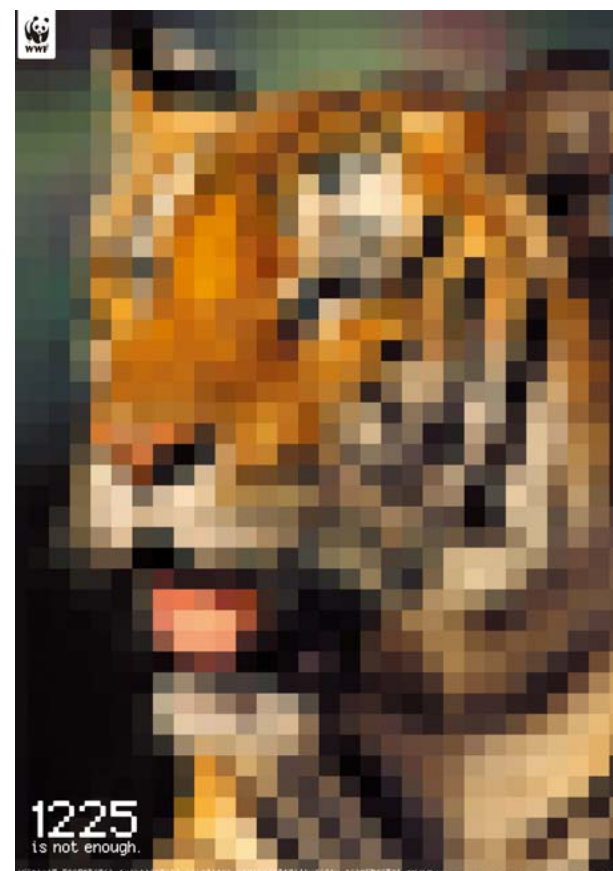
**Principios ordenadores de la forma:** escala; hacen que se vea lo no solo lo que está dentro de los píxeles, sino todo.

**Cromática:** blanco, colores de cada animal.

**Usuario:** Hombre o mujer.

**Ocasiones de uso:** Cotidiano, día a día.

**Tipo de ilustración de los animales:** Científica.



**Figura 25.** *Animales en peligro con píxeles*  
Fuente: Musée. Vanguard of Photography Culture (2019).

• **Conservación de especies**

Por otro lado, Foreman (2018) menciona a la diseñadora Susy Paisley (*Etro – Vougue*), quien comenta que sus prendas representan especies de interés para la conservación, con el fin de que las personas se interesen por más de 25 mil especies que, actualmente, se consideran en peligro de extinción. Su objetivo es contar historias atractivas, por lo que los diseños incluyen animales extintos como, por ejemplo, el perico de Carolina, una especie perdida recientemente; además se encuentra la rana arborícola de flecos de Rabb, que se lucha por su conservación. Por otro lado, la diseñadora también trabaja en la publicación de mini guías de campo para acompañar cada diseño.

**¿De qué trata la colección?**

De representar especies de interés para conservarlas.

**¿Qué comunica la colección?**

Conservación.

**Estilo de la colección:** Natural.

**Forma:** formas orgánicas.

**Principios ordenadores de la forma:** rotación, reflejo, movimiento.

**Cromática:** colores de la naturaleza.

**Bases textiles:** telas con texturas táctiles.

**Usuario:** Mujer.

**Ocasiones de uso:** Colocarlos en las sillas o como tapices.

**Técnica textil:** Sublimado.

**Tipo de ilustración de los animales:** Científica.



**Figura 26.** *Conservación de especies*  
Fuente: Susy Paisley-Day (2017)

## • Pink River

En una investigación, Martínez (2016) afirma que la diseñadora colombiana Ana Lucía Bermúdez, ganadora del concurso “*Hilando talentos*”, sorprende con sus confecciones y con la colección *Pink River*, basada en el delfín rosado del Amazonas. No es la excepción “un hermoso mamífero que enamora por sus colores, la gracia de su trasegar en el agua, su inteligencia y su tenacidad en medio de las amenazas a su hábitat”, según relata la artista (Martínez, 2016). Si bien, la versatilidad y femineidad siempre se han hecho presentes en las confecciones de la diseñadora, en esta colección se puede ver de manera evidente.

Las flores, transparencias y tonos rosados, junto a cortes noventeros y románticos, representan “el amor por la naturaleza y el afán por proteger los ecosistemas”, conceptos que son puestos en escena en una mujer ultrafemenina, sensual, sensible con su entorno, arriesgada y segura de sí misma.

El compromiso de Ana Lucía con la naturaleza no solo inspira sus confecciones, sino que, también, se ve reflejado en el aporte monetario que da a organizaciones que protegen a los animales (Martínez, 2016). Por ello, ha afirmado que las ganancias que se obtengan con su última colección, las compartirá con la *Fundación Omacha*, la cual se ocupa de proteger a las especies en peligro de extinción, como el delfín rosado, del Amazonas.

### ¿De qué trata la colección?

Concientizar a las personas del peligro de extinción del delfín rosado de la Amazonía.

### ¿Qué comunica la colección?

El amor por la naturaleza.

**Estilo de la colección:** Femenino.

**Forma:** suelto, orgánico, volumen y textura.

**Principios ordenadores de la forma:** Rotación, movimiento.

**Cromática:** Rosado.

**Bases textiles:** Tul con transparencia, tela satinada.

**Usuario:** Mujer.

**Ocasiones de uso:** Fiestas elegantes nocturnas.

**Técnica textil:** Drapeado, sublimado, plisado.

**Tipo de ilustración de los animales:** Científica.



**Figura 27.** *Pink river*  
Fuente: Bermúdez (2020).

• **Bases textiles**

Por otro lado, en la universidad IBERO en la Ciudad de México, Gonzáles (2019) comenta que los estudiantes crearon una serie de textiles para generar conciencia sobre la importancia que tienen las especies nativas que se encuentran en peligro de extinción o amenazadas y su preservación. Los involucrados utilizaron técnicas como los teñidos, estampados con marcos, ice dye, aplicaciones con vinil flock, etc., para hacer una referencia a los corales, al pulpo maya, al tigre blanco, a la guacamaya roja, etc., plasmando, de esta manera, historias sobre las especies.

**¿De qué trata la colección?**

Generar conciencia.

**¿Qué comunica la colección?**

La importancia de las especies nativas y cómo preservarlas.

**Estilo de la colección:** Educativo.

**Forma:** Geométrico, plano.

**Principios ordenadores de la forma:** reflejo, rotación, movimiento.

**Cromática:** Colores vivos llamativos.

**Bases textiles:** Lienzo mate.

**Usuario:** Hombres y mujeres.

**Ocasiones de uso:** Uso doméstico o decorativo.

**Técnica textil:** Serigrafía, ice dye, vinil.

**Tipo de ilustración de los animales:** Personajes, científica.



**Figura 28.** Bases textiles IBERO  
Fuente: Ibero (2019).

## • Ikwadur

Para Fias (2020), hay una reconocida empresa ecuatoriana llamada *Delltex*, la cual, lanzó su primera línea de cobijas WIWA, con su marca IKWADUR, enfocada al aporte de proyectos ambientales. La línea se da como resultado de una colaboración entre el FIAS, Ministerio del Ambiente del Ecuador y la empresa, con el objetivo de proteger y preservar la flora y la fauna silvestre ecuatoriana. La institución eligió cuatro especies en peligro de extinción: el cóndor, el oso de anteojos, el jaguar y el zamarrito pechinegro, ave emblemática de Quito. Las especies elegidas se encuentran en los 20 diseños dedicados tanto para adultos como para niños.

### ¿De qué trata la colección?

Concientizar.

### ¿Qué comunica la colección?

Llegar al conocimiento de los animales en peligro de extinción del Ecuador.

**Estilo de la colección:** Infantil.

**Forma:** planos orgánicos, textura táctil.

**Principios ordenadores de la forma:** reflejo, rotación.

**Cromática:** amarillo, verde, celeste, blanco.

**Bases textiles:** tela polar no transparente.

**Usuario:** Niños.

**Ocasiones de uso:** Doméstica.

**Técnica textil:** Sublimado.

**Tipo de ilustración de los animales:** Personajes.



**Figura 29.** IKWADUR  
Fuente: Ya Está. Empresa del Grupo LAAR (2020).

• **Behind the Leather**

A primera vista, “*Leatherworks*” parece ser una tienda emergente de artículos de lujo dentro de uno de los centros comerciales más grandes de Tailandia; pero, un nuevo video de PETA Asia, revela lo que hay dentro de los zapatos de piel de serpiente y los bolsos de piel de cocodrilo: “corazones” latiendo, “tendones” elásticos y charcos de “sangre” que cubren las manos y los pies de los compradores. Todo es parte de una nueva campaña creada por *Ogilvy & Mather Advertising Tailandia*, con el objetivo de destacar la crueldad de la industria de las pieles exóticas (Peta, 2016).

**¿De qué trata la colección?**

Concientizar.

**¿Qué comunica la colección?**

Tenemos que saber de dónde viene lo que consumimos y el daño que hace a los animales.

**Estilo de la colección:** Elegante. Sofisticado.

**Forma:** Geométrico, orgánico, textura visual y táctil.

**Principios ordenadores de la forma:** Reflejo.

**Cromática:** verde, café oscuro.

**Bases textiles:** piel de animales.

**Usuario:** Hombre y mujer.

**Ocasiones de uso:** Salir, fiestas nocturnas.

**Técnica textil:** Corte del cuero (Cuerpo del animal)

**Tipo de ilustración de los animales:** Conceptual.



**Figura 30.** *Atrás del cuero*  
Fuente: MalaTinta Magazine (2016).

## • Save the elephants

En estos diseños, se muestra la protección de la fauna silvestre para demostrar que los elefantes en África y la India se están extinguiendo silenciosamente, debido a la caza furtiva de sus colmillos de marfil. Ideal para la concientización y la preservación de estos animales; perfecto para activistas de animales y miembros de grupos de conservación de la vida silvestre o amantes de los elefantes (Anónimo, 2019).

### ¿De qué trata la colección?

Concientizar.

### ¿Qué comunica la colección?

Salvar a los elefantes de África e India.

**Estilo de la colección:** Urbano, casual.

**Forma:** Geométrico, orgánico.

**Principios ordenadores de la forma:** Reflejo.

**Cromática:** Café oscuro y negro.

**Bases textiles:** Tela camiseta mate.

**Usuario:** Hombre y mujeres.

**Ocasiones de uso:** Salir con amigos, cotidianamente.

**Técnica textil:** Serigrafía.

**Tipo de ilustración de los animales:** Personajes.



**Figura 31.** *Save the elephants*  
Fuente: Red Bubble (2022).

- **Vans y Ralph Steadman crean una colección en conjunto para ayudar a las especies en peligro de extinción**

Según Alarcón (2019), la marca de zapatos y ropa urbana Vans, junto con el ilustrador Ralph Steadman, pretenden reivindicar la protección de los animales en peligro de extinción, su conservación y los recursos naturales mundiales. Ambos proponen formas ingeniosas y expresivas para sensibilizar al público, basándose en el enfoque “gonzovacionista”. Este tema se muestra como una unión para conservar y preservar a los animales, creando alternativas que son proteger, ayudar, preservar y sobre todo recuperar la fauna y la flora, junto con los recursos naturales, los cuales incluyen el agua, la tierra y los bosques.

**¿De qué trata la colección?**

Concientizar.

**¿Qué comunica la colección?**

Salvar los animales en peligro de extinción y los recursos naturales.

**Estilo de la colección:** Urbano.

**Forma:** Geométrico, orgánico.

**Principios ordenadores de la forma:** Reflejo, Movimiento.

**Cromática:** Colores de los animales.

**Bases textiles:** Textiles para calzado.

**Usuario:** Hombre y mujeres.

**Ocasiones de uso:** Salir con amigos, cotidianamente.

**Técnica textil:** Serigrafía, sublimado.

**Tipo de ilustración de los animales:** Conceptual.



**Figura 32.** Vans y Ralph Steadman  
Fuente: Sepwalk (2022).



## • Importancia y cuidado del páramo

La autora Pesantez (2012), busca la interpretación de crear objetos en joyería, basado en los distintos tipos de flora y fauna del Parque Nacional Cajas para los visitantes. Se inspira en musgos, hongos y distintos tipos de fauna que habitan en el lugar. Para el 2020, vende sus prendas en línea, creando una página web; en este mismo sitio digital muestra su trabajo en joyería y en prendas textiles.

### ¿De qué trata la colección?

Concientizar.

### ¿Qué comunica la colección?

Mostrar los distintos tipos de fauna del Parque Nacional Cajas.

**Estilo de la colección:** Urbano.

**Forma:** Orgánica.

**Principios ordenadores de la forma:** Estático en el centro.

**Cromática:** Colores de los animales.

**Bases textiles:** Tela camiseta de algodón.

**Usuario:** Hombre y mujeres.

**Ocasiones de uso:** Salir con amigos, cotidianamente.

**Técnica textil:** Serigrafía, sublimado.

**Tipo de ilustración de los animales:** Conceptual.



**Figura 33.** Camiseta con ilustración de colibrí  
Fuente: Gorjvioleta (2020).

### 1.3.- Superficies textiles ilustradas

El concepto de una superficie textil ilustrada, no es más que la expresión gráfica de una imagen, que a través de la tela presentan los diseñadores. Todo ello, teniendo en cuenta los conflictos que generan la textura y el relieve de la tela. Con este fin, es preciso mencionar que los diseñadores deben hacer un proceso exploratorio, que les permita determinar las características de los tejidos más usados, las diversas técnicas y herramientas de ilustración, que les permita, como diseñadores, plasmar sus ideas de manera clara y concisa.



**Figura 34.** Superficies textiles ilustradas  
Fuente: Doméstica (2020).

#### 1.3.1.- Tipos de ilustración

La ilustración en el mundo del arte es la “estampa, grabado o dibujo que adorna o documenta un libro” (Massaguer, 2021). Esa es la definición con la que se inicia este análisis; sin embargo, una más completa podría ser: La ilustración es un dibujo, pintura u obra impresa de arte que explica, aclara, ilumina, visualmente representa o simplemente decora un texto escrito, que puede ser de carácter literario o comercial.

Para Male (2017), en el campo de la ilustración, parece que los profesionales se salen de los límites del “arte comercial”; es decir, la aparición de imágenes novedosas y el impacto conjunto de la tecnología digital, transforman el campo de la ilustración, en consecuencia, este fenómeno hace que algunos ilustradores incluso se replanteen su profesión.

En este caso, es preciso que se acote el hecho de que, si bien esta investigación busca plasmar herramientas y técnicas sobre los tejidos; el mundo del diseño posee una amplia gama de aplicaciones, pues, a lo largo del tiempo, desde su creación, ha visto consolidado su aplicación en diversos tipos de materiales, ya sea en vallas para la publicidad, en el papel para los libros y los logos, así como en los banners para resaltar las ideas de un negocio o el concepto de una marca.

En este contexto se procede a enumerar los diversos tipos de ilustración, cada uno citado desde la perspectiva relevante de cada autor, en ese campo específico de la ilustración.

## A. Ilustración Conceptual

Este tipo de ilustraciones, por lo general, no son más que representaciones metafóricas, con versiones no realistas de la realidad, de escenas, objetos, ideas o teorías. Este tipo de imágenes, en algún momento pueden contener elementos de la realidad, sin embargo, en su conjunto tienen una forma o significado diferente muy marcado. Un ejemplo de la ilustración conceptual incluiría historietas, gráficos, dibujos abstractos. (Arteneo, 2015).



**Figura 35.** Ilustración conceptual  
Fuente: Dribbble (2022).

## B. Ilustración Personajes

Es relevante que el dibujo represente la personalidad del personaje. Hay algunos temperamentos en los cuales se puede trabajar en el personaje: malgeniados, alegres, violentos, pensativos, tristes, muy contentos (Anónimo, 2018).



**Figura 36.** Ilustración de personajes  
Fuente: Pinimg (2021).

## C. Ilustración Literaria

Según González (2018) este tipo de ilustración está centrado en la expresión moderando la emoción, es utilizada en libros llegando con un fin didáctico y de conocimiento al espectador. Busca el equilibrio, la armonía y la estética.



**Figura 37.** Ilustración Literaria  
Fuente: Pinimg (2021).

## D. Ilustración Tipográfica

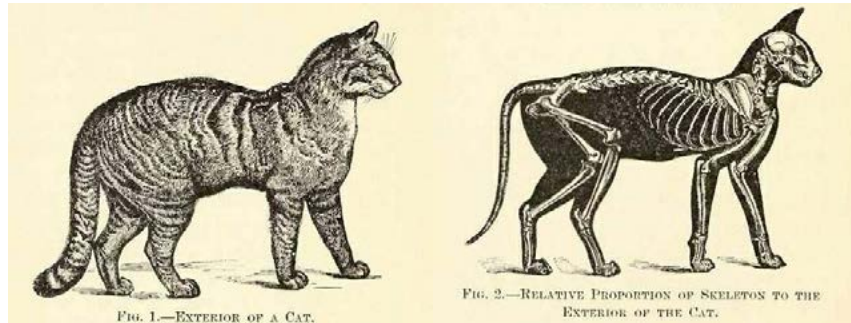
Este tipo de ilustración es uno de los más reconocidos, aunque no por ello es el más sencillo. Esta rama de la ilustración tiene como misión **representar una idea o un concepto**. Al profesional de esta rama se le llama *concept artist* y es el responsable de convertir palabras e ideas en imágenes, y crear una guía visual para facilitar el trabajo de todo el equipo de diseño (Carranza, 2022).



**Figura 38.** Ilustración Tipográfica  
Fuente: Pinimg (2021).

### E. Ilustración Científica

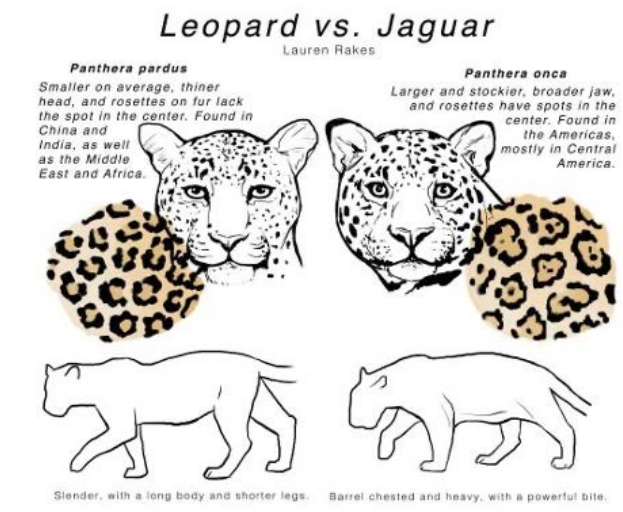
Este tipo de ilustración al que nos remitimos indaga el porqué retrata, de una manera realista, las principales características de los animales y demás seres vivos, sean estos marinos, terrestres o aéreos, estén o no en riesgo de extinción (Carranza, 2022).



**Figura 39.** Ilustración científica  
Fuente: Pinimg (2021).

### F. Ilustración Informativa

Este tipo de ilustraciones buscan informar sobre un tema específico de manera resumida y didáctica para el público (Carranza, 2022).



**Figura 40.** Ilustración Informativa  
Fuente: Tumblr (2022).

### 1.3.2.- Técnicas textiles

El mundo actual, sobre todo, el campo de la comunicación, plantea al diálogo como algo esencial a la hora de construir un paradigma social; es decir, una cosmovisión que defina de algún modo a una sociedad o a un país, levantando una imagen social en base de la creatividad; para todo esto se debe considerar la cultura, las costumbres, el entorno, el uso de la memoria colectiva y los valores que definen a esa sociedad.

De ahí que el poder de los medios de comunicación sea inconmensurable, especialmente, por su campo de influencia y poder de convocatoria. Una de las fortalezas de los medios es el poder de la comunicación a través de diversos recursos, sean estos visuales, iconográficos y plásticos, que se prestan para impactar en la sociedad. El transformar una imagen en un discurso, en una composición artística, es lo que atañe en esta investigación.

Muy aparte de la construcción visual que genera la imagen, está lo que compete a la producción en sí mismo; es decir, plasmar la idea y, por lo tanto, definir las condiciones con las que se realizará el proyecto. Todo ello, en función de los recursos discursivos, los medios de difusión, diseño y la estrategia con la que se busca generar el cambio de paradigma en el destinatario que ha sido señalado para el caso.

Según un estudio realizado por Valenzuela, (2013), para el diseño textil, el recorrido creativo que articula la investigación con la composición se inicia con una exploración de fuentes y la elección de referentes e identificadores. Este proceso, puede llevar a la elección de un ícono central, que contacte la fuente referencial con el uso del ícono en el textil y es eso, justamente, lo que se pretende realizar con este proyecto. Para ello, es necesario recurrir a la utilización de diversas técnicas textiles, que permitan plasmar los diversos estilos de ilustración a través de estos procesos. A continuación, se mostrarán las técnicas textiles a definir para la realización, según Udale (2008).

### A. Estampación por tampones

La estampación con tampones es una de las técnicas más antiguas. Consiste en realizar un dibujo sobre un material duro, esculpiendo en relieve o tallando la superficie para obtener una imagen en negativo (Udale, 2008).



**Figura 41.** Estampación por tampones  
Fuente: Gemma AGUADO (2015).

### B. Estampación con rodillos

El proceso de estampación con plancha de cobre se introdujo en la década de 1770 y permitió la seriación del motivo en grandes superficies, así como la obtención de estampados con buen detalle (Udale, 2008).



**Figura 42.** Estampación con rodillos  
Fuente: Inglés Profesional-Fashion & Business (2020).

### C. Estampación por corrosión

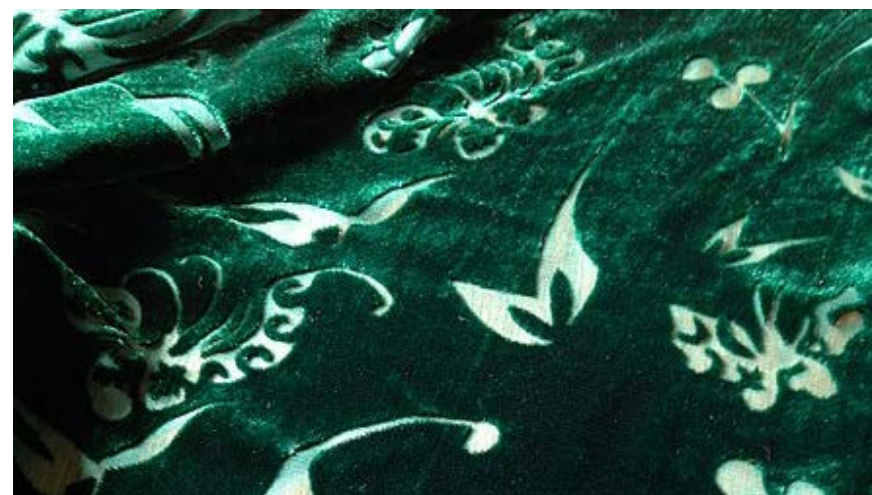
Los tejidos también pueden estamparse por corrosión. Primero, se tiñe la tela con un colorante susceptible de ser corroído; luego, se estampa con una sustancia que destiñe o corroe el tinte (Udale, 2008).



**Figura 43.** Estampación por corrosión  
Fuente: Domestika (2021).

### D. Devoré

Los tejidos construidos con mezcla de fibras naturales y sintéticas pueden ser estampados con una pasta para “devorado”. Con la aplicación de calor, la pasta quema una de las fibras y deja un dibujo allí, donde permanece la otra fibra (Udale, 2008).



**Figura 44.** Devoré  
Fuente: Wikipedia (2021).

### E. Acolchado

Se cosen juntas varias capas de tejido para obtener otro más grueso y acolchado. Entre las capas de tejido se puede colocar: guata, lana, pelo de caballo o plumas para conseguir un textil más caliente o con efecto decorativo pronunciado (Udale, 2008).



**Figura 45.** Acolchado  
Fuente: Made in China (2022).

### F. Bordado a mano

El bordado contemporáneo se basa en las técnicas tradicionales. Las puntadas manuales son la base de dichas técnicas y, una vez se conocen sus principios, es posible desarrollar una gran variedad de ellas (Udale, 2008).



**Figura 46.** Bordado a mano  
Fuente: Domestika (2021).

### G. Bordado a máquina

“La máquina de bordado realiza aplicaciones de diseño con gran precisión y calidad. Los bordados se pueden trabajar en diferentes tipos de tela y entretela” (Quispe, 2018)



**Figura 47.** Bordado a máquina  
Fuente: Macoin (2017)

### H. Serigrafía

“La serigrafía requiere un dibujo, tinta, una regleta y una pantalla, es decir, una pieza de seda tensada sobre un marco o bastidor” (Udale, 2008).



**Figura 48.** Serigrafía  
Fuente: Invernadero creativo (2021)

### I. Patchwork

“La técnica de coser retales para crear otra tela se denomina patchwork. Los retales se pueden coser al azar o bien creando formas geométricas. La elección de los retales y la colocación de los mismos crean un dibujo” (Udale, 2008)



**Figura 49.** Patchwork  
Fuente: 65 y más (s/f)

### J. Frunces

“Los frunces tienen una función decorativa y al mismo tiempo práctica ya que sirven para recoger la tela” (Udale, 2008)



**Figura 50.** Frunces  
Fuente: Frrepik (s/f)

### K. Superposición y aplicaciones

Consiste en coser una pieza de tela encima de otra para obtener un efecto decorativo. Los trozos de tela se cosen en la superficie del tejido base o bien se superponen dos telas y una de ellas se recorta con una forma determinada para dejar ver la que queda debajo. (Udale, 2008)



**Figura 51.** Superposición y aplicaciones  
Fuente: Pinterest (2022)

### L. Estampación digital

“La estampación por chorro de tinta para textiles difiere mucho de las técnicas ya comentadas, debido a que no se produce contacto mecánico con el cabezal de impresión, pero también debido a la forma en que se producen los colores del dibujo” (Udale, 2008).



**Figura 52.** Estampación digital  
Fuente: Color make (s/f)

### M. Estampación por transferencia

Se imprime un dibujo con colorantes dispersos sobre un papel para transferencia que se deja secar. A continuación el papel se coloca boca abajo sobre el tejido y se aplican calor y presión para conseguir que el dibujo se transfiera a la tela. (Udale, 2008)



**Figura 53.** Estampación por transferencia  
Fuente: Brildor (s/f)

### N- Pintura manual

“Se puede obtener estampados únicos aplicando tintas sobre una superficie que luego se transfiere sobre el tejido utilizando una serie de instrumentos como, por ejemplo, pinceles, esponjas” (Udale, 2008).



**Figura 54.** Pintura manual  
Fuente: Pinterest (s/f)

### O. Tinta hinchable o puff

“Tintas que, al estampar y con la aplicación de calor, se expanden sobre la superficie del tejido” (Udale, 2008)



**Figura 55.** Tinta hinchable o puff  
Fuente: Aguacate fresh (2022)

### P. Flocado, purpurinas y metalizado

Consiste en aplicar una cola y luego, con calor y presión transferir el pelo del papel flocado al tejido. El pelo queda adherido a la cola y se crea una superficie parecida al fieltro. Las purpurinas y polvos metalizados también pueden aplicarse de forma parecida para obtener efectos especiales. (Udale, 2008)



**Figura 56.** Flocado, purpurina y metalizado  
Fuente: Made in china (s/f)



## 1.4.- Diseño de indumentaria urbano/casual

La moda urbana refleja las ideas y estilos de los diversos grupos sociales que habitan la urbe. Esta moda, hoy en día, parece poseer ciertas características que la diferencian de otros estilos de pasarela; una de ellas, es el uso que se hace del arte contemporáneo. Por otro lado la terminología de moda urbana representa el tipo de denominación que se guía por el tipo de vestimenta diaria, pensada en términos de comodidad y ser resistente para el uso y el movimiento diario.

La moda urbana tiene su origen en las calles, en los barrios e incluso en la periferia de una ciudad. Este estilo de vestimenta se inspira en tribus urbanas o movidas musicales, que se encuentran en auge al momento. El hip hop es un gran exponente en cuanto a moda urbana se refiere. La moda se considera algo impuesto y creado por los diseñadores de alta costura. La moda urbana, en cambio, nace en las calles, en el vestir cotidiano de la gente. Luego los diseñadores imitan o modifican esas tendencias para sacarlas al mercado (Cao, 2018).

Por otro lado, la indumentaria casual, es la ropa informal, aquella que no se ata a criterios rígidos de elegancia y tampoco procura demostrar seriedad; en otras palabras, es aquella que se utiliza en contextos que no exigen el respeto de un código de vestimenta formal. El estilo casual ha sido una de las líneas de indumentaria que mejor posicionamiento ha tenido y que se ha impuesto como tendencia de moda en los últimos tiempos, ya que son prendas versátiles, que permiten no solo vestir de manera cómoda, sino también, demostrar personalidad e, incluso, el poder lucir de una forma apropiada tanto para ir a trabajar, como para momentos de ocio (Caguana y Díaz, 2020).



**Figura 57.** Urbano/Casual  
Fuente: Juliana Sousa (2022).

### 1.4.1.- Características de la moda urbano/casual

La moda urbano/casual muestra que por la comodidad o versatilidad existen prendas como pantalones, camisetas, faldas, etc. Las mismas que se utilizan para diferentes tipos de momentos, temporadas, etc. Además, acceden a una gran línea para combinarlas de varias maneras, generando estilos novedosos.

En la búsqueda de la autenticidad, la moda urbana utiliza una gran variedad de texturas, detalles y accesorios. También buscan lo mismo en el uso de colores, donde tienden a combinar diferentes tonos según el objetivo que persiguen. Esta mixtura que hacen de colores y texturas es uno de los sellos de este estilo de vestimenta. Los diseños en las prendas están enfocados para un público juvenil y tiene como prioridad el factor comodidad de las mismas. Aunque en sus inicios se buscaba marcar una diferencia, se constituía en un símbolo de rebeldía y creatividad (Cao, 2018).

La elección de un *outfit*, no se puede dejar a la casualidad. Por lo general, los hombres procuran que la ropa sea práctica y cómoda; el buscar estas cualidades ha ocasionado que se interprete de manera errónea al estilo casual masculino. Con el fin de tener más claras las características de la ropa casual, Sherry Maysonave, en su libro: "*Casual Power: How to power up your nonverbal communication and dress down for success*", describe los tipos y las categorías. (Maysonave, S. 2016)



**Figura 58.** Características de la moda urbano/casual  
Fuente: Zaful (2022).

### 1.4.2.- Marcas de diseño de indumentaria urbano casual

La moda urbana surge como algo inesperado. Al principio, fue creada para proporcionar comodidad a los *skaters*, sin embargo, su evolución ha sido vertiginosa, y hoy en día ha ascendido incluso a las grandes pasarelas de moda (Cárdenas, 2019). Entre algunos referentes de marcas que realizan indumentaria urbano/casual se encuentran:

### A. Tony Delfino (MX)

Esta marca que pertenece a *streetwear* mexicana, empezó destacando desde sus inicios para lograr retratar el estilo urbano/casual de la Ciudad de México. Cada una de sus colecciones sorprende, gracias a sus novedosas propuestas gráficas y a una impecable producción artesanal que no conoce límites. Han explorado diferentes prendas que empiezan desde camisetas y sudaderas, hasta zapatos y chaquetas de piel. Esta marca, creada en 2009 por Smithe, Jesús Benítez y Mike, se ha convertido en una de las más exclusivas y celebradas actualmente en México (Domestika, 2016).



**Figura 59.** Tony Delfino  
Fuente: All City Canvas (2022).

### B. Velmost (CO)

*Velmost* viene de la ciudad de Medellín en Colombia. El ilustrador, Alejandro Giraldo, muestra propuestas interesantes inspiradas en el mar, que las denomina *Velmost*. Se dice que esta no es una empresa más de camisetas, sino que también quiere ofrecer una nueva manera de ver la vida a través de gráficos de calidad, cargados con las ilustraciones y la tipografía (Domestika, 2016).



**Figura 60.** Velmost. Logotipo Colombia  
Fuente: Velmost (2022).

### C. The Gandul Clothing Co. (MX)

El término *gandul*, se define como una persona cuyas características esenciales son: la rebeldía, holgazanería y, sobre todo, vaguería; normalmente, se junta con amigos y frecuenta pandillas. El ilustrador, *Netoplasma*, originario de Monterrey, para crear este concepto se basó en una serie de personajes y postulados que afrontan la realidad de una manera diferente (Domestika, 2016).



**Figura 61.** *The Gandul Clothing Co*  
Fuente: Jesy Almaguer (2013).

### D. Pacific and Co (ES)

Esta marca se crea en Barcelona, con la idea de rescatar una de las prendas de ropa más olvidadas, que son los calcetines. Esta novedosa prenda ayudó a abordar propuestas creativas desde una nueva perspectiva y a crear un detalle de distinción poco convencional; se inspiró en: técnicas de la naturaleza, la cultura popular e, incluso, la caligrafía (Domestika, 2016).



**Figura 62.** *Pacific and Co*  
Fuente: Sara Riera (2021).

### 1.4.3.- Indumentaria unisex

Por definición, la vestimenta unisex es lo que se elige en algunas tiendas de ropa, sea siendo mujer u hombre. El término unisex, ahora llamado *genderless*, *no gender* o *agender*, viene con fuerza en las nuevas tendencias. La moda sin género elimina por completo los límites que vienen como etiquetas desde las personas u otras perspectivas, evitando la división femenino/masculino en las prendas. Los diseños creados tienen características afines de que no sea femenino ni masculino, haciéndolo minimalista o con una cromática neutral.

Se sabe que la moda es una expresión del reflejo de la identidad para muchas personas y actúa como un canal para expresar su identidad. Se podría asumir que dicha individualización supone una mirada menos constrictiva sobre los elementos que construyen el género en la actualidad. En ese sentido, la moda se ha transformado, de igual manera que lo ha hecho la sociedad, en una representación menos estricta, más fluida, aunque no necesariamente más democrática.

Para lograr un mejor entendimiento de los conceptos de *androginia* y *genderless* que se trabajarán en este capítulo, resulta necesario realizar una contextualización del género en la posmodernidad. El surgimiento de nuevas expresiones de género deja en evidencia la pérdida de rigidez que han percibido las construcciones sociales al presente; no obstante, resulta difícil la completa incorporación y normalización de dichas identidades alternativas (Vinlove, s.f.).



**Figura 63.** Indumentaria unisex  
Fuente: Asos (2022).

#### 1.4.3.1.- Movimiento e historia del término unisex

Para validar la historia de la moda unisex, se tiene que retomar la historia de Grecia. Debido a que el tipo de vestimenta que se utilizaba era túnicas y mantos. Viendo así que, las prendas de las personas han estado conjuntas siempre con el género. “Un ejemplo de esto lo podemos encontrar en un óleo sobre tabla del año 1514, en donde las dos personas están vestidas casi de igual manera. La obra representa el cambista y su mujer, del pintor de la escuela flamenca, Quentin Matsys” (Torres, 2021).



**Figura 64.** *Obra del cambista y su mujer*  
Fuente: Museo del Prado (1514).

Entrado ya el siglo XIX, oriente experimentó un cambio, puesto que la Revolución Industrial dejó muy definidos los roles de hombre y mujer. Tanto es así que, a lo largo de este siglo, las faldas solamente estaban en los armarios de las mujeres, algo que no ocurría; es más, en la Europa medieval y del Renacimiento, los hombres también la llevaban y no fue hasta el siglo XIX momento en el que los hombres dejaron de llevar falda (Torres, 2021).

Sin embargo, la moda unisex volvió a surgir en el año 1968, en el que algunos diseñadores comenzaron la llamada “era espacial”. Entre estos diseñadores estaban íconos de la moda como Paco Rabanne, Mary Quant o Pierre Cardin, quienes pensaron que la libertad de la persona estaba por encima de las convenciones sociales. Fue una rebeldía a los roles establecidos y, por eso, comenzaron a crear piezas que eran sencillas, pero elegantes al mismo tiempo. Además, para no tener ninguna relación con el género como tradicionalmente se conoce, comenzaron a usar materiales sintéticos (Torres, 2021).

Este movimiento no es novedoso. En la década de 1920, Coco Chanel fue la pionera en imponer los pantalones en la indumentaria femenina, en ese momento llevados solo por el hombre. Uno de los diseñadores españoles llamado David Delfín, creó relevancia en la moda del *no gender*. Poco antes de fallecer, en 2007, Delfín creó una campaña donde utilizó prendas unisex para ayudar a las mujeres a sentirse libres. “La desigualdad de género aún afecta a millones de mujeres. Utilizando moda sin género, las mujeres pueden ser libres”, publicó en su cuenta de Twitter (Giraldo, 2020).

La idea de la corriente no es feminizar la ropa masculina o masculinizar la femenina, como si que se ha hecho a lo largo de la historia cuando las mujeres se



**Figura 65.** Prendas superiores  
Fuente: Il Toro Arrabbiato (2022).

vestían con ropa de hombres para reclamar sus derechos. El movimiento *genderless* se basa en la idea de que la ropa en sí no debería estar definida por géneros, sino que la persona debe guiarse por su identidad y su estilo, independientemente de que sea hombre o mujer.

En este estilo de vestimenta se suelen hacer patrones anchos para que puedan vestirlos tanto mujeres como hombres, dice el diseñador Carles López Escalé, diseñador de moda. No obstante, López considera que la ropa sin género debería ir más allá del simple hecho de hacer ropa holgada “y” presentar así una visión más amplia de hacer indumentaria para personas, no para hombres y mujeres (Giraldo, 2020).

#### 1.4.4.- Prendas superiores

Al definir una prenda como superior, podemos decir que es la que cubre el cuerpo desde la séptima vértebra cervical hacia la cintura; para ello, queda suspendida de los hombros y su longitud total varía desde el nivel de la axila hasta el suelo. Su medida principal es el pecho y su medida para el género masculino es el pecho o la medida del cuello (Giraldo, 2020).

## 1.5.- Conclusiones

Si bien es cierto, la extinción de especies es parte de un ciclo natural que ocurre constantemente a lo largo de la historia natural de los seres vivos en el planeta, la última que de forma masiva se dio fue hace 65 millones de años y extinguió la vida de los dinosaurios. De acuerdo a diversas investigaciones, se considera que cerca de dos terceras partes de la flora y la fauna que existieron en la Tierra, al día de hoy se han extinguido. Este proceso continuo, es también el resultado de la selección natural y se ve favorecido la diversidad biológica y la constante aparición de nuevas especies.

A pesar de todo esto, es necesario acotar que hoy en día esos procesos de extinción se generan de manera mucho más continua, lo cual, se torna en alarmante y esto en directa relación con las acciones perjudiciales realizadas por los humanos. Según estudios realizados por especialistas en este ámbito, solamente en el último siglo, el número de especies que se han extinguido en el planeta es el equivalente al número de especies desaparecidas de forma natural en un periodo de tiempo catalogado entre 800 y 10 mil años.

En otras palabras, la desaparición sistemática de algunas especies se está generando a una velocidad que se torna un tanto peligrosa, por las preocupantes consecuencias para el planeta y su biodiversidad; claro, todo ello en contraste con las pérdidas de animales que son consideradas dentro de los parámetros normales que, anteriormente fueron mencionadas y que venían ocurriendo en el planeta, incluso, antes de la aparición de los humanos y de su nefasta incidencia.

En este sentido, es importante reconocer que esta vertiginosa rapidez con la que se pierden determinadas especies, llegará en algún momento, según estudiosos en el tema, a lo que se conoce como la *sexta gran extinción masiva*, claro, si para ello antes no se toman las medidas correctivas necesarias, eficaces y apropiadas con el fin de evitarlo. De no ser así, el planeta, como lo conocemos, se verá abocado a grandes cambios que pondrán en grave riesgo la supervivencia de plantas y animales, arrastrando consigo a los humanos, que verán amenazada su existencia e incluso hasta su extinción.

Según un nuevo estudio de Manjón (2020), el hecho de que se extinguiera, por ejemplo, una especie de pez en un río, supondría un problema para el resto de las especies, incluida la humana, pues, a pesar de que ese pez no fuera comestible y no supusiera un beneficio directamente apreciable para las personas, la función de ese pez podría centrarse en mantener los ríos limpios y las aguas potables. Lo mismo ocurre con las demás especies y grupos de animales, como los insectos polinizadores, como fuentes básicas para obtener alimento o las aves, las cuales, nos protegen de las plagas de insectos. Aunque es difícil predecir el impacto total que podría causar la pérdida de una especie en el planeta, este hecho podría llegar a provocar consecuencias desastrosas en el ecosistema, desencadenando reacciones que afectarían a las demás especies.



Todo esto a causa de que, una única especie es la directa responsable de la catástrofe inminente que se nos aproxima, y, a la vez, la única especie que tiene en sus manos la posibilidad de tomar los correctivos necesarios que detendrían el acelerado proceso en el que nos vemos inmiscuidos. La vida animal, de por sí, supone toda una compleja red de especies consideradas insustituibles y es parte esencial de la biodiversidad; por ello, están interconectadas entre sí, afectando el ecosistema y con él a nosotros como especie dominante.

Al concluir, también vale acotar que los diseñadores citados en esta investigación, a través de sus declaraciones, demuestran que de algún modo el tema de la extinción animal se encuentra contemplada como parte del diseño, en sus creaciones, y en la retina del diseñador. En lo que respecta al compromiso que los diseñadores tienen con la conservación animal, algunos de los homólogos internacionales, son los más comprometidos con este proceso; en el mercado nacional, en cambio, aún les cuesta dar ese primer gran paso.

En cada caso de los que se han podido exponer a lo largo de la revisión bibliográfica, queda demostrado que aún se puede hacer algo desde el ámbito de la moda, demostrando que hay marcas que están más que interesadas en generar un cambio de conciencia y, de ese modo cambiar, la mentalidad de los compradores que consumen su nombre y marca. El interés parte por concientizar y convertir al comprador, no solo en un ente crítico, sino también en un consumidor con razonamiento propio, conciencia y alejado de los tumultos ciegos y de seguidores enajenados de pensamiento.



SAVILLA

CAPITULO  
CAPITULO  
CAPITULO

**CAPITULO**

**2**



---

<b>2.- Planificación</b>	<b>63</b>
<b>2.1.- Definición del usuario/beneficiario</b>	<b>63</b>
<b>2.2.- Definición del programa/brief</b>	<b>64</b>
2.2.1.- Descripción del proyecto de diseño	64
2.2.2.- Antecedentes	64
2.2.3.- Objetivos del proyecto:	65
2.2.4.- Inspiración	65
2.2.5.- Mensaje	65
2.2.6.- Ocasión de uso	65
<b>2.3.- Conceptualización</b>	<b>65</b>
<b>2.4.- Estrategias creativas</b>	<b>66</b>
<b>2.5.- Definición del plan de negocios</b>	<b>66</b>
2.5.1.- Misión	66
2.5.2.- Visión	66
2.5.3.- Valores	66
2.5.4.- Análisis FODA	66
2.5.5.- Mix de Marketing	67
2.5.6.- Presupuesto	68
2.5.7.- Plan de negocios canvas	69

---

## CAPÍTULO 2

### 2.- Planificación

En este capítulo se observa la planificación, en la cual se encuentra la definición del usuario/beneficiario, la definición del programa/brief, siguiéndole la descripción del proyecto de diseño, antecedentes, objetivos del proyecto, inspiración, mensaje y ocasión de uso. En otro punto se obtiene la conceptualización, le siguen las estrategias creativas y por último la definición del plan de negocios, en el cual se puede ver la misión, visión y valores del proyecto, también existe un análisis FODA, un mix de marketing y finalizando con el presupuesto a tomar en cuenta.

#### 2.1.- Definición del usuario/beneficiario

El perfil de usuario del presente proyecto, se seleccionó mediante encuestas aplicadas y un muestreo seleccionado a través del método “bola de nieve”, que según López (2015), es un método mediante el cual se envía una encuesta a varios participantes, quienes comparten a sus conocidos o personas de su mismo entorno; de este modo, se aplicó la mencionada encuesta (Anexo 1) a un primer grupo de personas a través de redes sociales y a las personas que respondi-



**Figura 66.** Collage de fotografías  
Fuente: Instagram (2020).

ron se les solicitó que compartan con sus contactos. Las preguntas se establecieron con el afán de definir el perfil de usuario. Cabe resaltar que se consideraron las variables mencionadas por Posner (2011), tales como las variables demográficas, psicográficas y conductuales.

Basado en esta encuesta, se determinó que los usuarios a los que se dirige este proyecto son de sexo femenino y masculino; su grupo etario corresponde entre 22 a 27 años de edad y, por ello, pertenecen a la generación adulta-joven; su estado civil es mayormente soltero; sienten pasión por viajar y conocer más culturas del mundo. También tienen respeto por la naturaleza y por la vida.

Además, se puede determinar que parte del perfil estima que son estudiantes, emprendedores, trabajadores con ánimo por salir adelante en sus sueños. Tienen educación de segundo y tercer nivel. Por otro lado, su salario de ingresos fluctúa entre los 500 y los 800 dólares; algunos son emprendedores y viven de eso. Pertenecen a la escala social media. Viven en la ciudad de Cuenca, la cual, posee un clima frío. Tienen un estilo de vida relajado y sereno. Sus aspiraciones sociales son comunicar asertivamente con su estilo de vestir junto con sus ideologías de la vida; también, se preocupan por cuidar el medio ambiente.

Por otro lado, se determinó que el público al que se dirige esta línea piensa en su cuidado personal. Su percepción de valor es participar con la ayuda social por la vida; sin embargo, el precio de las prendas que visten es entre los 100 mensuales, ya que, al estar en un nivel de ingresos mensuales medio, son precavidos con sus compras. Estos consumidores compran con conciencia y con motivos; les gusta estar a la moda, pero si hay prendas con propósitos, las adquieren sin dudar. Sus intereses en la vida son superarse, conocer nuevos lugares y nuevas creencias; en ocasiones, hacer voluntariado para ayudar conscientemente al mundo; además, son animados, dinámicos, relajados, amistosos, cariñosos.

## **2.2.- Definición del programa/brief**

En el presente brief se define el proyecto creativo de la propuesta, que pretende crear una línea urbano/casual de prendas superiores unisex que difunda la preservación de los animales del Centro de Rescate Silvestre AmaZOOónico, definiendo el concepto de la línea, los motivos gestores (animales), cromática, estilos de ilustración y las técnicas textiles a emplearse; está dirigido de acuerdo al usuario de esta propuesta.

### **2.2.1.- Descripción del proyecto de diseño**

El objetivo de este proyecto es el crear una colección de prendas superiores unisex, urbano/casual; siendo una línea de moda que logre difundir información. La propuesta está dirigida a los adultos jóvenes de 22 a 27 años de la ciudad de Cuenca. La planificación se origina de la iniciativa de proyectar al diseño de indumentaria, enfoques comunicativos, únicos, funcionales y con valor agregado, aportando a la sociedad, a través de los textiles, la moda, la difusión y el conocimiento de las especies que se encuentran en peligro de extinción en el Centro de Rescate AmaZOOónico.

### **2.2.2.- Antecedentes**

En Ecuador, son escasas las marcas y diseñadores que se encuentran trabajando en este tema, reduciéndose los intentos de difundir este tipo de información a afiches, prendas básicas y souvenirs con fines únicamente comerciales. Los diseñadores de textil e indumentaria en el medio local están enfocados en otros segmentos relacionados con la vestimenta en serie y los vestidos de ocasión, sin ver que no se fomenta el esfuerzo desde la profesión hacia la creación de recursos textiles y de ilustración para concientizar a la gente con argumentos importantes acerca de la protección de la biodiversidad. Los diseñadores tienen el potencial de comunicar a través de sus creaciones, es por esto que el presente proyecto de graduación busca aportar a la toma de conciencia acerca de la conservación de especies en peligro de extinción. A esto se le añade que se participa con una ONG, llamada "Centro de rescate animal AmaZOOónico, la cual esta dispuesta a colaborar en el proyecto.

### 2.2.3.- Objetivos del proyecto:

- Diseñar una línea de seis prendas superiores, que posibiliten la difusión de información de los animales en peligro de extinción del Centro de Rescate AmaZOOnico.
- Seleccionar seis especies en peligro de extinción del Centro de Rescate AmazOOnico, para ser caracterizadas, las que se encuentren en mayor riesgo y las que, por ende, requieren de más difusión.
- Crear una página web para difundir la propuesta y dar a conocer al usuario conceptos claves acerca de la extinción, causas, efectos y recomendaciones para contribuir con la conservación de las especies.

### 2.2.4.- Inspiración

Para esta línea de ropa se tomará como fuente de inspiración las características de los seis animales elegidos. Para el efecto, en la selección también participó personal del Centro de Rescate Animal AmaZOOnico, a fin de validar cuáles son los animales que se encuentran en mayor peligro de extinción dentro de este centro. Se usará la morfología de los animales en sus cuerpos y sus texturas. Además, a través de criterios de diseño, se interpretarán sus movimientos y otras características.

### 2.2.5.- Mensaje

A través de esta línea de prendas superiores, se pretende comunicar la importancia de la preservación de los animales en peligro de extinción que se encuentran en el Centro de Rescate AmazOOnico. Para transmitir estas ideas a los posibles usuarios, se comunicará a través de las prendas, las historias de los animales y su condición de riesgo y, en segundo lugar, se recurrirá a plasmar en las prendas la morfología de estos animales por medio de diversos tipos de ilustración y técnicas textiles, diferenciando esta propuesta de otras del ámbito de la indumentaria.

### 2.2.6.- Ocasión de uso

Para determinar la ocasión de uso de las prendas, se ha realizado una indagación a los futuros usuarios a través de

un grupo focal (Anexo 2). Las respuestas arrojaron como resultado que las prendas de esta línea serán utilizadas en el día a día, para salir con sus amigos, ocasiones especiales, eventos sociales, viajes y fiestas juveniles. Mediante estos usos, se puede lograr que las personas muestren sus prendas como algo único, distinto y con valor. De esta forma, se busca difundir la información y que los usuarios reflejen su estilo a través de lo que visten.

## 2.3.- Conceptualización

“Verde Libre” es una línea que se inspira en las características morfológicas de seis animales del Centro de Rescate AmaZOOnico que se encuentran en peligro de extinción y es el punto de partida para demostrar la dicotomía entre el cautiverio y la libertad que tienen estas especies. Por otro lado, se utiliza el planteamiento de indumentaria urbano/casual para mujeres y hombres extrovertidos, seguros de sí mismos, sin miedos, espontáneos, libres, auténticos y creativos. En esta propuesta, las características de cada animal dan como resultado una expresión diferente no antes vista que será plasmada mediante las técnicas textiles y las ilustraciones.

La línea presentará siluetas holgadas, fluidas y orgánicas, demostrando naturalidad; la cromática se toma de las tendencias, junto con las preferencias del usuario en cuanto a colores. Las prendas creadas corresponden a un estilo urbano/casual y unisex. La línea será creada con diferentes técnicas textiles, entre ellas, estampación con tampones y estampación con rodillo, acolchado, bordado a mano, estampación por corrosión y devoré. Junto con las técnicas se realizarán tipos de ilustraciones como: conceptuales y tipográficas. Además, se retomarán nuevas tendencias 2022-2023 en la elaboración de las distintas prendas.

La propuesta se hará mediante siluetas holgadas, formas orgánicas, colores, claros y de los animales como el café, el verde, el mostaza, y la aplicación de técnicas textiles como estampado con rodillo y tampones, y tipos de ilustración tipográficas y conceptuales. La idea es que las personas tomen conciencia de los animales que se encuentran en amenaza, por ello, se experimentará con ilustraciones y técnicas textiles novedosas.

## 2.4.- Estrategias creativas

Para el proceso creativo se ha recurrido a distintas estrategias como *moodboards*, generación de paletas de color, un *sketchbook*, ilustraciones y muestras generadas con bases textiles. Con apoyo de la aplicación de ilustración *Procreate*, en el *Sketchbook* se realizan análisis y caracterizaciones de los animales y su morfología que, posteriormente, servirán como inspiración para el desarrollo de las propuestas. Los *moodboards* se realizan en ilustrador, recolectando imágenes, juntándolas y haciendo un collage en un orden determinado, complementado por palabras clave. El *Sketchbook* cuenta, además, con lluvias de ideas e ilustraciones.

- **Cromática**

La cromática se eligió realizando paletas de color basadas en tendencias 2022-2023 y presentándolas al usuario en el grupo focal (Anexo 3). En la paleta seleccionada se denotan colores neutros como el gris claro, en tonos claros y oscuros, colores cálidos y fríos. Por otro lado, la combinación de colores ayuda a que las ilustraciones sobresalgan y sea una colección distinta y alineada con las tendencias, sin dejar de lado el estilo de los usuarios.

- **Tipos de ilustración**

Al igual que en la cromática, los tipos de ilustración se eligieron basados en las respuestas del grupo focal (Anexo 4). En este, se ven que eligieron en mayor medida las ilustraciones conceptuales y tipográficas. En consecuencia, se utilizarán estos dos tipos de ilustraciones.

- **Técnicas textiles**

Así mismo, con las técnicas textiles (Anexo 5), se denota que a los profesionales que ejercen y a los estudiantes recién graduados, les llamó más la atención la técnica de estampación con tampones, estampación con rodillos, estampación por corrosión, el devoré, acolchado y el bordado a mano. Los cuales se tomaron en cuenta para realizarlos en la línea, se utilizará el estampado con tampones, el estampado con rodillo, los cuales se mezclarán con otro tipo de técnicas, por ejemplo cortes cosidos sobre mica textil, letras en devoré con bordado en el filo, etc.

en los tipos de ilustración se utilizarán solo dos técnicas.

## 2.5.- Definición del plan de negocios

### 2.5.1.- Misión

Diseñar prendas con un estilo urbano/casual logrando la difusión de información sobre los animales en peligro de extinción que se encuentran dentro del Centro de Rescate AmaZOOnico.

### 2.5.2.- Visión

Difundir el proyecto a futuro, con el afán de llegar a más personas y replicar el proyecto con otros centros de rescate animal a nivel nacional.

### 2.5.3.- Valores

Impacto social, empatía, conocimiento, colaboración, servicio.

### 2.5.4.- Análisis FODA

#### Fortalezas:

- No hay competencia a gran escala, no se han hecho muchos proyectos a nivel local que velen por la protección de los animales.
- La marca cuenta con conocimientos de diseño para lograr plasmar una estética urbano casual en prendas que contribuyan a la preservación animal.

#### Oportunidades:

- El centro de rescate animal AmaZOOnico está dispuesto a colaborar con el proyecto.
- Existe un nicho de mercado interesado en adquirir prendas que contribuyan a la preservación animal.



**Debilidades:**

- El precio es alto por la calidad de los materiales al usar en la producción de la prenda.
- Tiempo de diseño y concreción alto.
- La mayor parte del dinero recaudado se destina a la ONG y si no se planifica bien, el proyecto podría dejar de ser rentable para la diseñadora.

**Amenazas:**

- El precio de las prendas para el usuario suele ser alto ya que están en la etapa adulta- joven y no todos trabajan.
- Al trabajar con empresas y terceros, los planes de entregas en pedidos pueden ser modificados.

**2.5.5.- Mix de Marketing****Producto**

Los productos seleccionados por el grupo focal se han obtenido a través de encuestas detalladas (Anexo 6) y se definen a continuación:

- Camisa Oversize
- Sudadera Oversize
- Camiseta Oversize
- Hoodie Oversize
- Chaqueta impermeable Oversize
- Chaqueta Jean Oversize

**Tallas**

Para la elección de tallas (Anexo 8) el grupo focal ha optado por elegir las siguientes:

- Tallas Mujeres:  
S Oversize
- Tallas Hombres:  
S y M Oversize

**Precio (Ficha de costo)**

Medio/Alto

El cliente está de acuerdo con el precio

El precio justifica la calidad del producto

**Tabla 2.** *Ficha de costos de producción*

Ficha de costos Camiseta 008

Ficha de costos de producción

**Código:** Camiseta001**Descripción:** Camiseta Oversize estampada con rodillo con ilustración de mono araña.**Talla:** S Oversize**Línea:** Existencia**Diseñador:** Nicolle Argudo

1) Materia Prima					
Referencia	Proveedor	ctd	UM	Cos. Unitario	Costo de producción
Insumos textiles	Casa Farah	1 unidad		\$ 5.00	\$ 5.00
Tinta serigrafía	Gogo	2 unidades		\$ 0.60	\$ 1.20
Tampones	Gogo	2 unidades		\$ 0.60	\$ 1.20
Etiqueta	Austrodiseti	0.09 metros		\$ 0.69	\$ 0.06
Etiqueta de cartón	Grafisum	1 unidad		\$ 0.20	\$ 0.20
Empaque (funda)	Grafisum	1 unidad		\$ 0.45	\$ 0.45
Pegatinas	Grafisum	1 unidad		\$ 0.10	\$ 0.10
<b>Total Materia Prima</b>					<b>\$ 8.21</b>
2) Mano de Obra					
Referencia	Responsable	ctd	UM	Cos. Unitario	Costo de producción
Estampación	Diseñadora	2 hora		\$ 1.00	\$2.00
Confección, planchado y empaquetado.	Diseñadora	1 hora		\$ 1.00	\$ 1.00
Diseño	Diseñadora	1 hora		\$ 0.50	\$0.50
<b>Total Mano De Obra</b>					<b>\$ 3.50</b>
<b>Total de gastos variable</b>					<b>\$ 11.71</b>
<b>Costos fijos 5%</b>					<b>\$ 0.58</b>
<b>Total gastos de producción</b>					<b>\$ 12.29</b>
<b>Ganancias al 5%</b>					<b>\$ 0.61</b>
<b>Aporte centro de rescate 10\$</b>					<b>\$ 10.00</b>
<b>TOTAL</b>					<b>\$ 22.90</b>
<b>IVA</b>					<b>\$ 2.74</b>
<b>TOTAL PRECIO DE VENTA</b>					<b>\$ 25.64</b>

Fuente: Autoría propia (2022).

Los precios que estaría de acuerdo a pagar el usuario por cada prenda se han obtenido a través de una encuesta aplicada al grupo focal (Anexo 7) y se detallan a continuación:

**Precios en dólares:**

- -Chaqueta impermeable: \$70,00 - \$80,00
- -Chaqueta Jean: \$70,00 - \$80,00
- -Camiseta: \$ 20,00 - \$25,00
- -Sudadera: \$30,00 - \$40,00
- -Hoodie: \$30,00 - \$40,00
- -Camisa: \$25,00 - \$30,00

**Promoción**

- Página web

A través de un código QR, se remitirá al cliente a una página web, que cuenta con la información completa de los animales del Centro de Rescate AmaZOOnico que están representados en las prendas. Cada animal en peligro de extinción, tendrá información que se dará a conocer a través de la página web con datos como:

- Estado del animal con respecto al peligro de extinción
- La historia del animal dentro del Centro de Rescate AmaZOOnico (link).
- Consejos para una adecuada preservación del animal en el entorno natural.

**Plaza**

- El producto se encuentra en la página web.
- Redes sociales.

**2.5.6.- Presupuesto**

A continuación, se mostrará el presupuesto del proyecto, en el cual, podemos ver los materiales que se utilizarán, el costo por unidad y el costo total de la línea que se realizará.

Presupuesto del proyecto		Elemento	Tipo de recurso	Tipo de unidad	Unidades	Precio por unidad	Costo
		Personal	Sueldo	Jornada semanal	1	150.00	150.00
Proyecto:	Línea de indumentaria	Máquina de coser	Uso continuo durante el proyecto	Jornada semanal	1	60.00	60.00
Diseñadora:	Nicolle Argudo	Etiquetas	Uso continuo durante el proyecto	Metro	0.09	0.69	0.6
Duración del proyecto:	3 meses	Pintura	Uso continuo durante el proyecto	Unidades	3	5.00	15.00
		Hilos de bordar	Uso continuo durante el proyecto	Unidades	5	0.70	3.50
		Agujas de bordar	Uso continuo durante el proyecto	Unidades	2	0.60	1.20
		Tampones	Uso continuo durante el proyecto	Unidades	3	1.50	4.50
		Rodillos	Uso continuo durante el proyecto	Unidades	3	1.50	4.50
		Computadora	Computadora MAC	Repuestos	1	50.00	50.00
		Empaques	Paquetes	Unidades	6	1.00	6.00
		Viaticos	Transporte	Compras	1	10.00	10.00
		Textiles	Uso continuo durante el proyecto	Metros	20	9.00	180.00
		Página web	Uso continuo durante el proyecto	Jornada semanal	1	0.00	0.00
						<b>Total:</b>	<b>485.30</b>

**Figura 67.** Presupuesto del proyecto  
Fuente: Autoría propia (2022).

### 2.5.7.- Plan de negocios canvas

Socios clave -Burnside textiles sustentables (Perú) -ONG	Actividad clave -Marketing -Obtención de materia prima -Envío del producto -Fácil resolución de problemas	Propuestas de valor -Novedad -Calidad -Concientización -Diseño -Donativos	Relaciones con clientes -Catálogo en línea -Depósito/Transferencia	Segmentos de cliente -Mujeres y hombres de entre 22 a 27 años de la ciudad de Cuenca -Ingresos medios -Preferencia por la moda Urbano/Casual
	Recursos clave -Materia prima -Productos duraderos -Insumos -Packing		Canales -Redes sociales -Tienda virtual -Deliverys	
Estructura de costes -Producción: 210\$ -Insumos: 35 30\$ -Textiles: 180\$ -Confección: 60\$		Fuentes de ingreso Venta del producto		

**Figura 68.** Plan de negocios CANVAS  
Fuente: Autoría propia (2022).

## Conclusión

Este capítulo concluye con la planificación, encontrando un usuario al que le interese el tema y quiera participar. También se definió el programa brief mediante la búsqueda de antecedentes que se asemejan a la problemática, viendo los objetivos del proyecto a los cuales se logró llegar. La inspiración, el mensaje, la ocasión de uso encontrados va de acuerdo con la conceptualización, conectando con el capítulo 3. Por consecuencia se define un plan de negocios que ayudó a ver las debilidades, fortalezas, etc. Para el producto, junto con la misión y la visión. La planificación y el proceso creativo van a la par para formar la línea.



CAPITULO  
CAPITULO  
CAPITULO

**CAPITULO**



**3**

---

### **3.- Anteproyecto**

**71**

#### **3.1.- Ideación y Proceso Creativo**

**71**

3.1.1.- Inspiración

72

3.1.2.- Análisis de tendencias

76

#### **3.2.- Lluvia de ideas**

**77**

3.2.1.- Constantes y variables

77

3.2.2.- Paleta de colores

78

3.2.3.- Sketchbook de inspiración

80

#### **3.3.- Bocetos**

**83**

3.3.1.- Ilustraciones animales

83

3.3.2.- Muestras textiles

86

3.3.3.- Primeras ideas de bocetos

89

---

### 3.- Anteproyecto

El capítulo 3 tienen como denominación anteproyecto, en este existe la ideación y el proceso creativo, la inspiración y un análisis de tendencias, le sigue una lluvia de ideas, un cuadro de constantes y variables de la línea, una paleta de colores y el sketchbook de inspiración. Después se encuentran los bocetos, las ilustraciones de los animales, las muestras textiles y por finalizado las primeras ideas de bocetos.

#### 3.1.- Ideación y Proceso Creativo

Para el proceso de ideación se realizó, en primer lugar, un moodboard y en lo posterior un sketchbook; en estos se encuentran fotografías relacionadas con el tema de inspiración elegido, siendo también, una herramienta para comunicar las ideas para la línea de prendas superiores.

Para el proceso creativo se utilizaron tendencias relacionadas con lo urbano casual unisex que se encuentran en páginas web de tendencias como Vogue, Channel, Trendland y casas de moda, las que se pueden observar en los moodboards elaborados en el siguiente subcapítulo. Por otro lado, se caracterizaron a los animales que son el tema principal de esta tesis, mediante un análisis de sus características y morfología, lo que sirvió en lo posterior para desarrollar ilustraciones mediante los tipos de ilustración de mayor interés para el público meta, que se determinaron en una encuesta explicada en el capítulo anterior y son: ilustración conceptual e ilustración tipográfica.

Posterior al desarrollo de estas ilustraciones, se recurrió, dentro del proceso creativo, al uso de distintas técnicas textiles como estampación con rodillos y con tampones, bordado a mano, estampación por corrosión, etc., todo esto con la finalidad de plasmar a los distintos animales, a través de recursos textiles, además de los recursos gráficos.

### 3.1.1.- Inspiración

Dualidad entre cautiverio y libertad

El desarrollo de la línea se tomará en cuenta la fina línea que existe entre el cautiverio y la libertad que tiene cada animal. En este moodboard se encuentran las seis especies elegidas que son las que más riesgo se encuentran en el Centro de Rescate AmaZOOnico. Tomamos de referencia las historias de los animales; podemos ver jaulas o ver cómo los domestican por su tamaño, también porqué se extingue la especie.

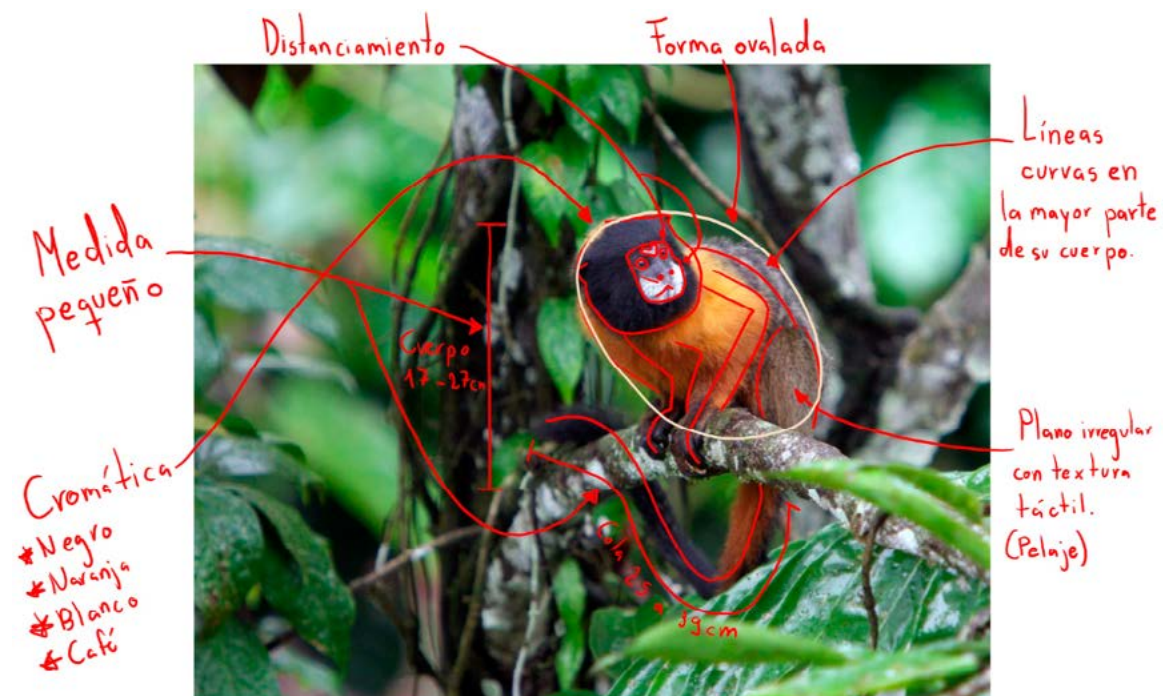
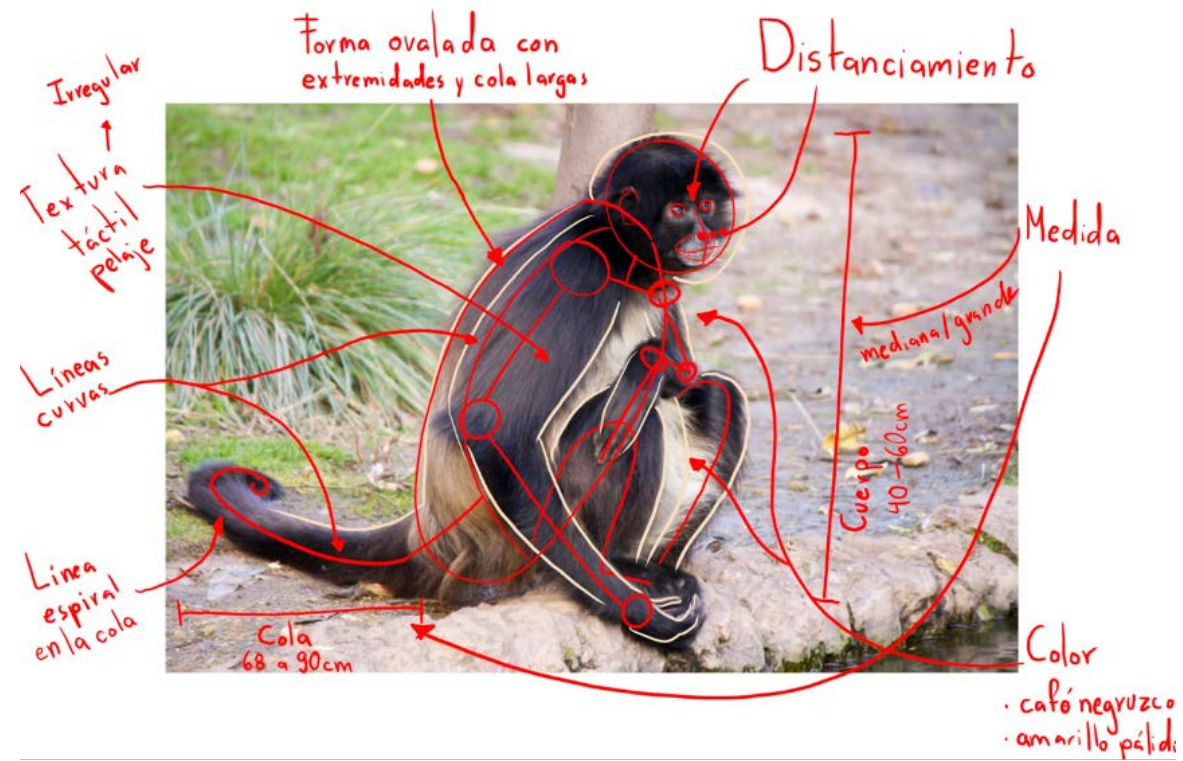


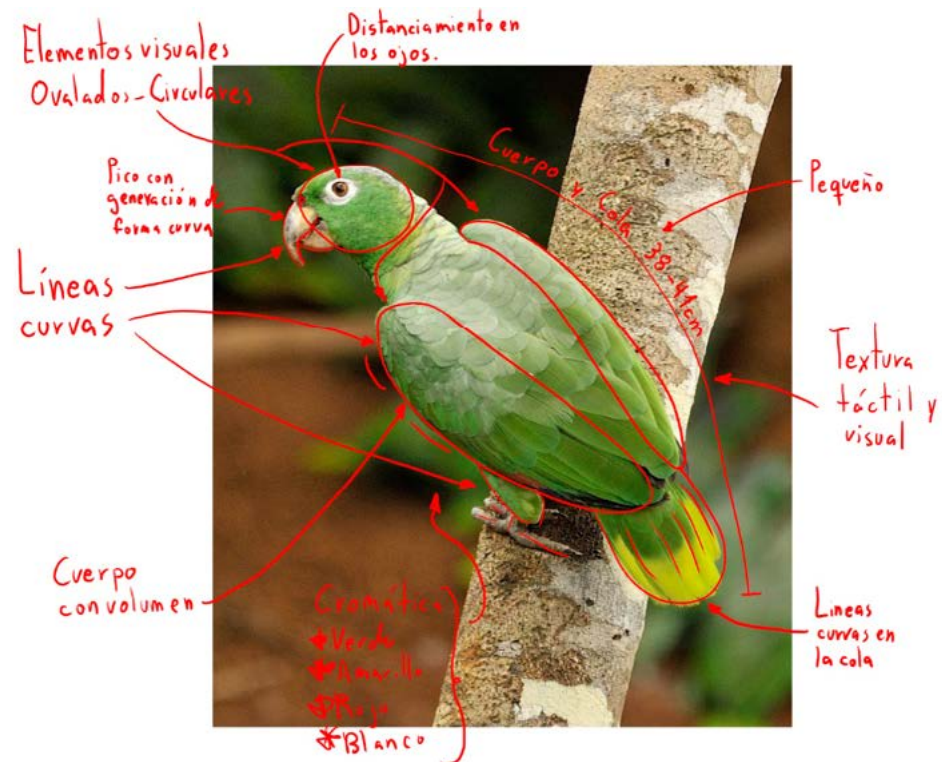
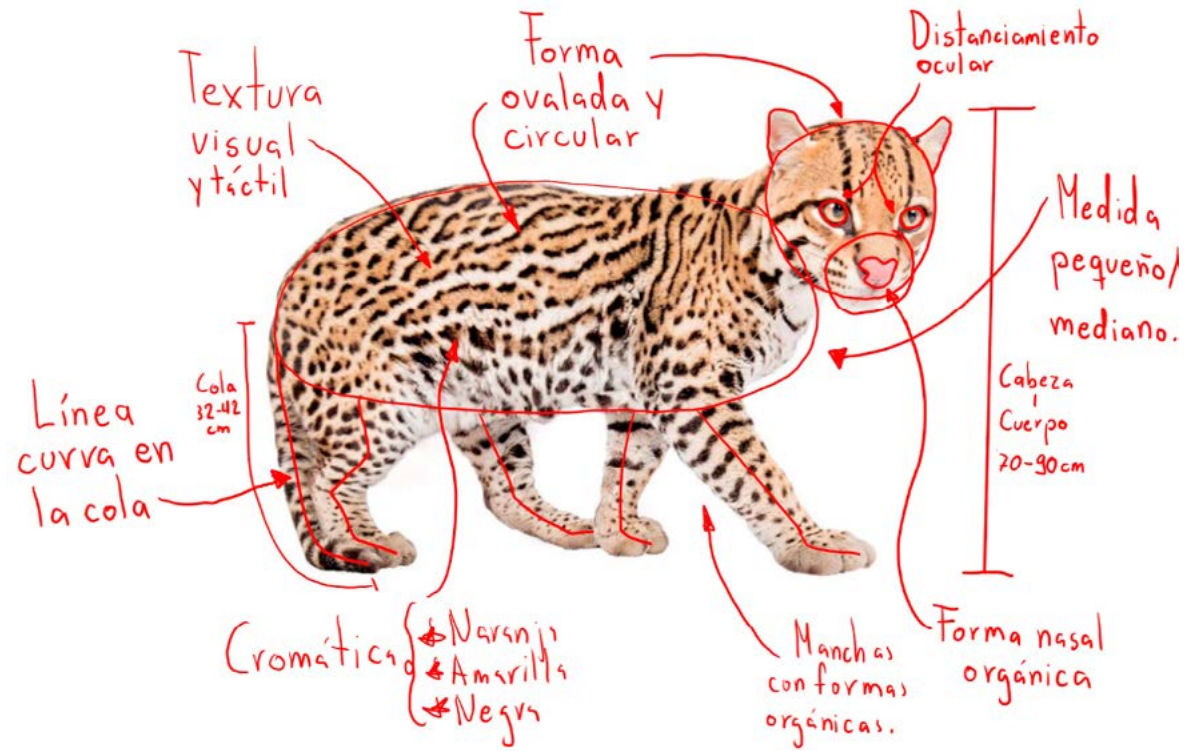
**Figura 69.** *Dualidad entre cautiverio y libertad*  
Fuente: Autoría propia (2022).

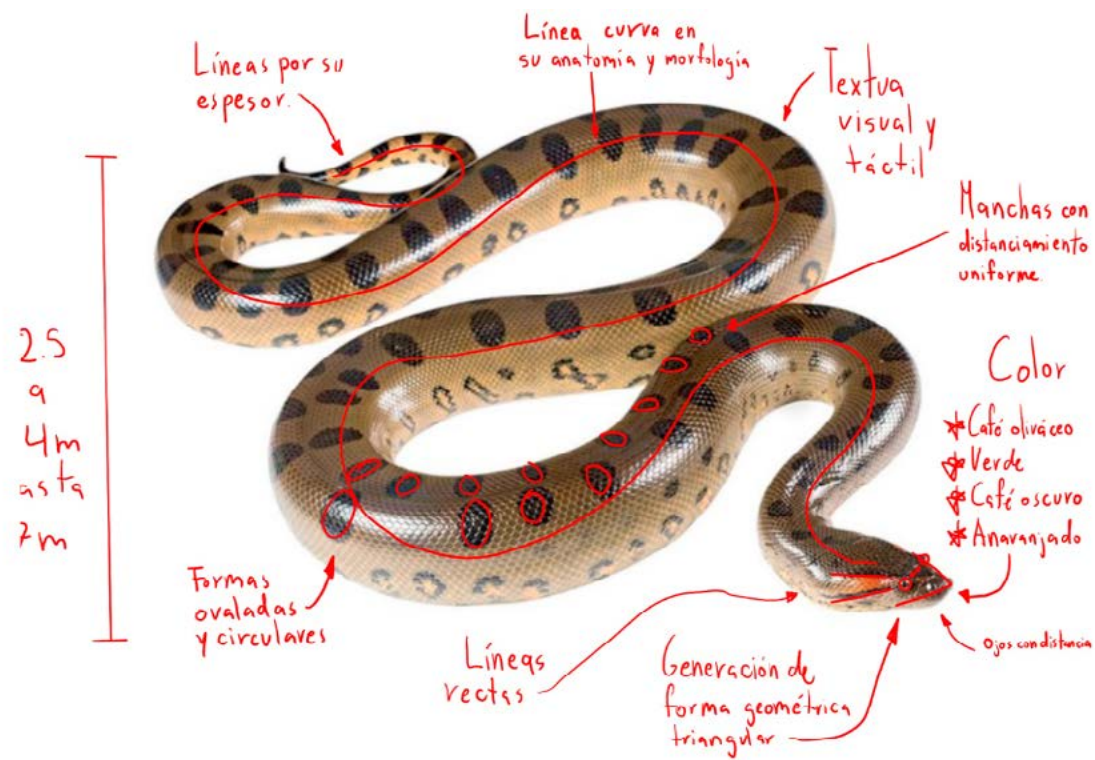
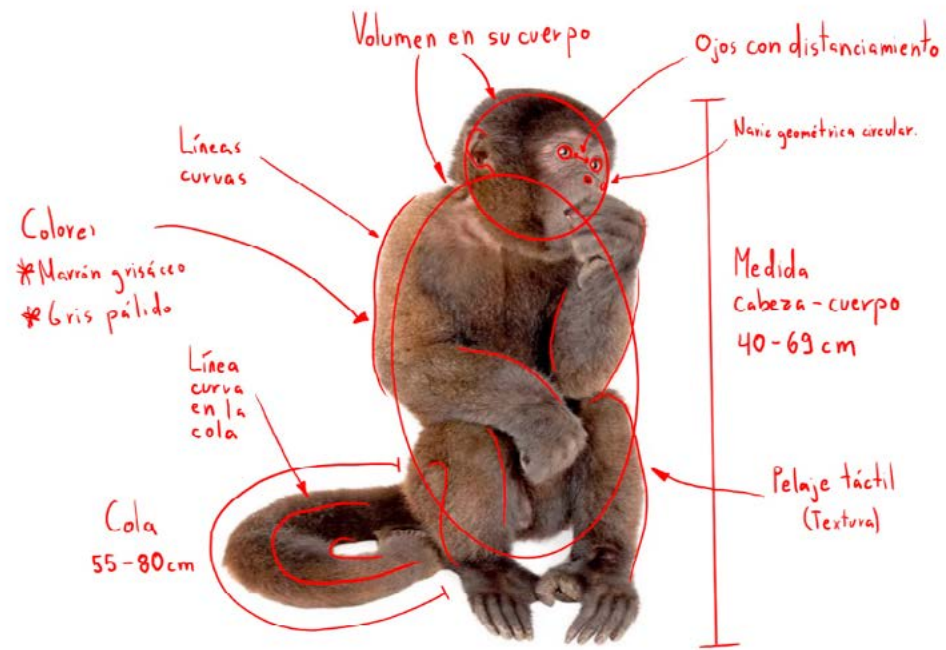


## Caracterización de los animales

De cada animal se encontraron elementos de diseño que se utilizaron tanto como para realizar las ilustraciones y las prendas como para mostrar la forma zoomorfa de su cuerpo y sus detalles particulares.







**Figura 70.** Caracterización de los animales  
Fuente: Autoría propia (2022).

### 3.1.2.- Análisis de tendencias



**Figura 71.** Moodboard de tendencias  
Fuente: Autoría propia (2022).

Para la inspiración en las tendencias se puede ver que resaltan detalles de colores claros en las prendas, sin embargo la mayor parte de ellas son oscuras; por otro lado, está el denim que se encuentra fuertemente en las tendencias. Se nota, también, una combinación contrastante de cromática para dar un aire más interesante a la prenda. Tienen detalles constructivos los cuales se han tomado para realizar las constantes y variables de la línea; como los cortes que juegan con los volúmenes, formas orgánicas, siluetas holgadas y oversize.

### 3.2.- Lluvia de ideas

A continuación, se presenta un cuadro de lluvia de ideas y palabras claves que nacen del concepto.



**Figura 72.** Lluvia de ideas  
Fuente: Autoría propia (2022).

#### 3.2.1.- Constantes y variables

En la tabla inferior se pueden observar las constantes y variables para la realización de esta línea, mediante referencias encontradas en tendencias y en las características de los animales. Como una constante fija se denota la holgura, la cual, sale de las prendas urbanas que son oversize. Tam-

bién hay variables como, por ejemplo, modificaciones en la cromática, ilustración o en las técnicas textiles, las cuales, van a ser con distintos animales.

**Tabla 3.** Constantes y Variables

	Color	Silueta	Material	Morfología	Técnicas Textiles	Detalles Constructivos
Constantes	Color gris	Holgadas Fluidas Oversize	Denim Mica textil Cierres	Forma zoomorfa Tipografía(letras)		Funcionalidad de la prenda.
Variables	Negro Café Verde Mostaza		Tela Fleece Tela camiseta Tela camisa Tela impermeable	Ilustraciones conceptuales: mono araña, mono chichico, mono chorongó. Ilustraciones tipográficas: ocelote, anaconda, lora farinosa.	Estampación por tampones, desgaste, estampación por rodillos.	Cortes orgánicos.

Fuente: Autoría propia (2022).

#### Justificaciones

##### Constantes:

- Color: El color gris claro es elegido por el grupo focal (usuarios).
- Silueta: Prendas oversize/ Urbano-Casual.
- Materiales: Tendencias 2022.
- Morfología: Animales del centro de rescate animal AmaZOOónico/ Cuerpo de los animales.
- Técnica textil: No.
- Detalles constructivos: Dualidad, diferenciación, fuera de lo común.

##### Variables:

- Color: Colores de los animales elegidos.
- Silueta: No.
- Materiales: Funcionalidad/ distinción/materiales duraderos (que perduren en el tiempo).
- Morfología: Elección de tipos de ilustraciones del grupo focal, los conceptuales y los tipográficos.
- Técnica textil: Elecciones de los diseñadores mediante encuestas.
- Detalles constructivos: Movimiento de los animales.

### 3.2.2.- Paleta de colores

Para la paleta de colores se ha tomado como referencia el color base de las tendencias que es el gris claro y se utilizaron los colores de los textiles elegidos como constantes, los cuales, son el denim con su color índigo y la mica textil con su transparencia.

Siguiendo con la cromática se utilizaron algunos colores de los animales que han sido elegidos, todo esto para que tenga concordancia con la inspiración y que, a través de los colores y otros elementos que se han usado como constantes, se identifiquen como parte de una misma línea de prendas.



**Figura 73.** Paleta de color Mono Chorong Camiseta  
Fuente: Autoría propia (2022).



**Figura 75.** Paleta de color de Ocelote Chaqueta Jean  
Fuente: Autoría propia (2022).



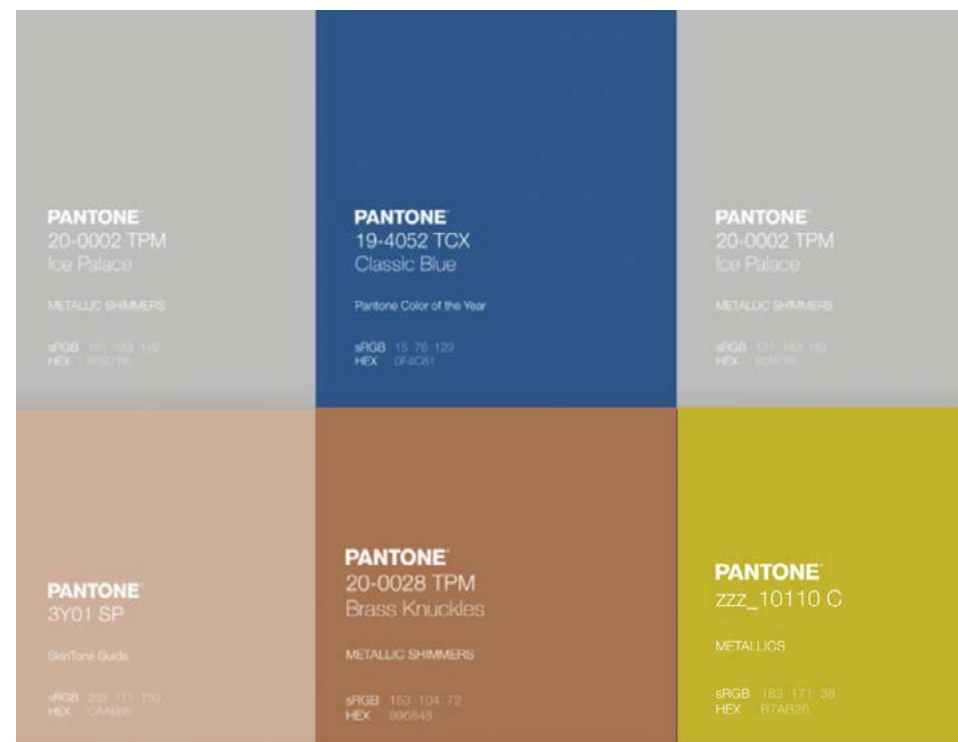
**Figura 74.** Paleta de color de Anaconda Hoodie  
Fuente: Autoría propia (2022).



**Figura 76.** Paleta de color de Mono Araña Sudadera  
Fuente: Autoría propia (2022).



**Figura 77.** Paleta de color de Mono Chichico Manto Dorado Camisa  
 Fuente: Autoría propia (2022).



**Figura 78.** Paleta de color de Lora Farinosa Impermeable  
 Fuente: Autoría propia (2022).

### 3.2.3.- Sketchbook de inspiración

En el Sketchbook se realizaron varios bocetos con ideas de prendas que serán elaboradas en la colección. En las hojas observadas en la parte inferior, se pueden ver las prendas en tendencia que se han tomado como inspiración para la morfología de la nueva línea y para trabajar detalles como, por ejemplo, la posición de las costuras, los cortes, la silueta, etc. Todo esto, lleva a lograr diseños únicos que sean de interés para los compradores y así se pueda asegurar que se comercialicen en lo posterior.



**Figura 79.** Sketchbook de inspiración: camisa, camiseta, hoodie, chaqueta jean  
Fuente: Autoría propia (2022).

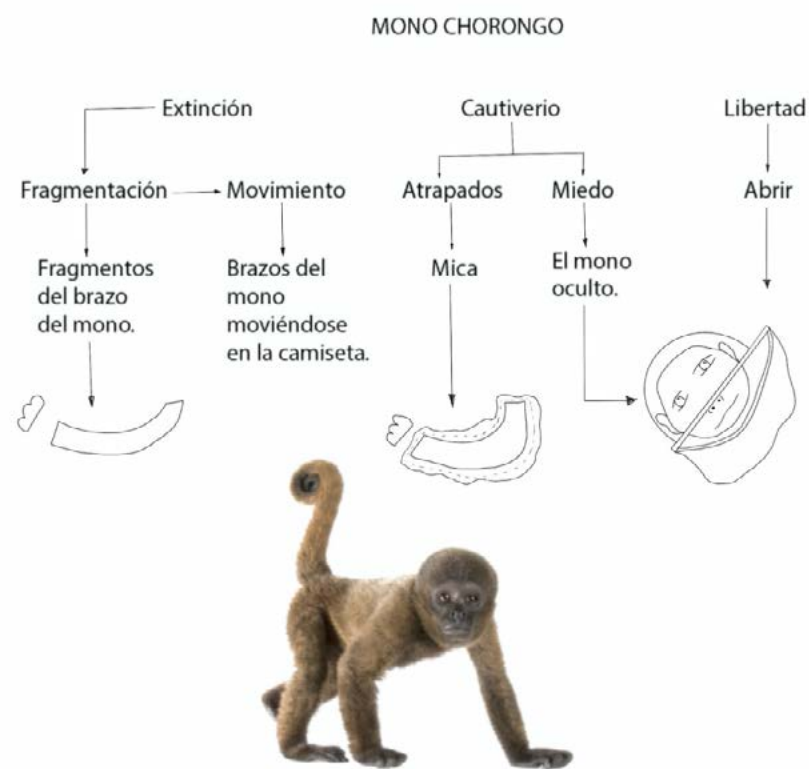


**Figura 80.** Sketchbook de inspiración: sudadera y chaqueta impermeable  
Fuente: Autoría propia (2022).

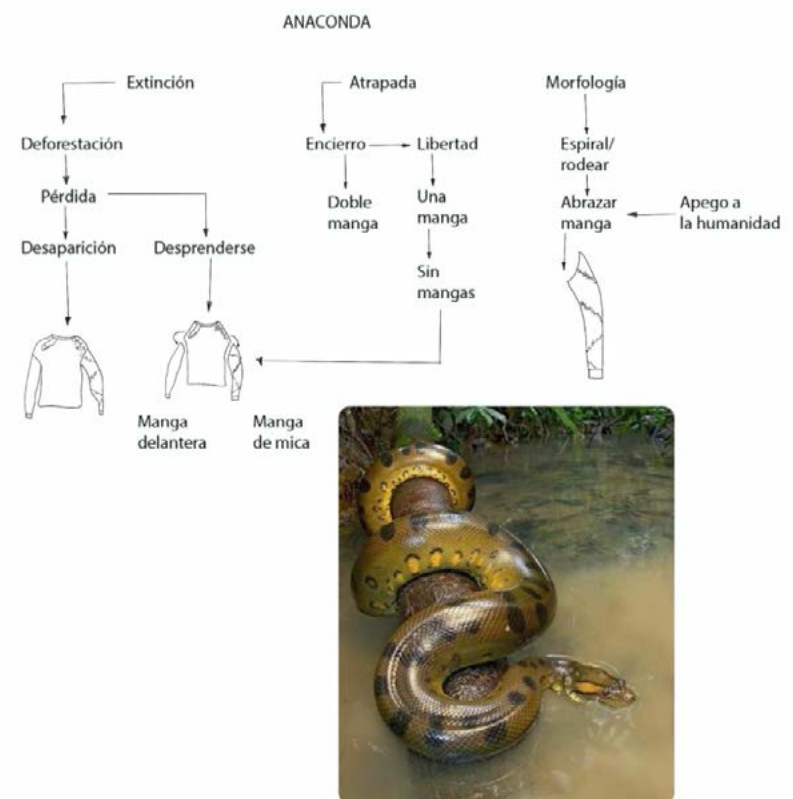


### Extracción de los rasgos de los animales:

Para este proceso se observó que la mayor parte del significado de los animales junto con el concepto van de la mano, se encontraron ideas que ayudaron a reconocer los aspectos escondidos en la conceptualización, como por ejemplo se notó que los animales se encuentran enojados, por la causa de la fragmentación de su ecosistema o atrapados y con miedo. Se representan ocultos o en encierro.

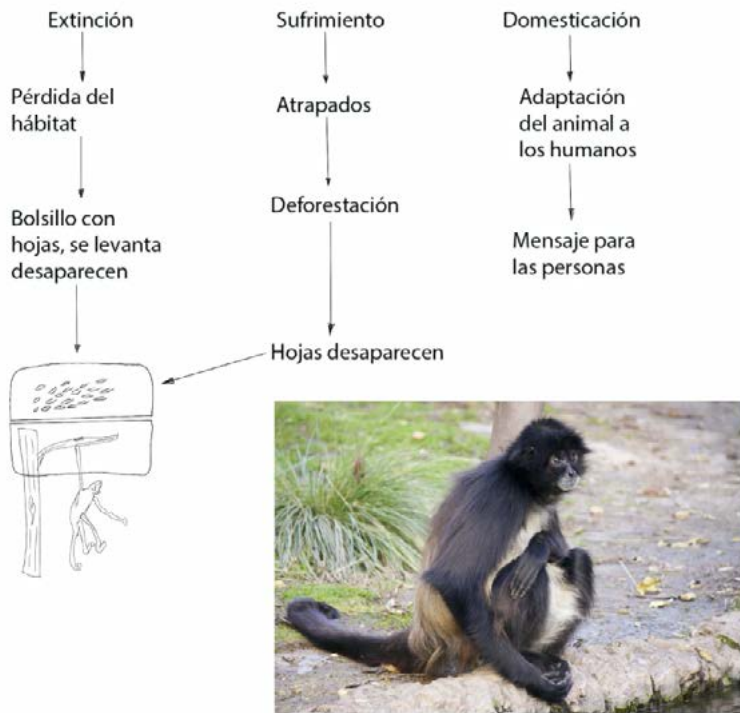


**Figura 81.** Mono Chorongo extracción de rasgos  
Fuente: Autoría propia (2022).



**Figura 82.** Anaconda extracción de rasgos  
Fuente: Autoría propia (2022).

MONO ARAÑA VIENTRE AMARILLO



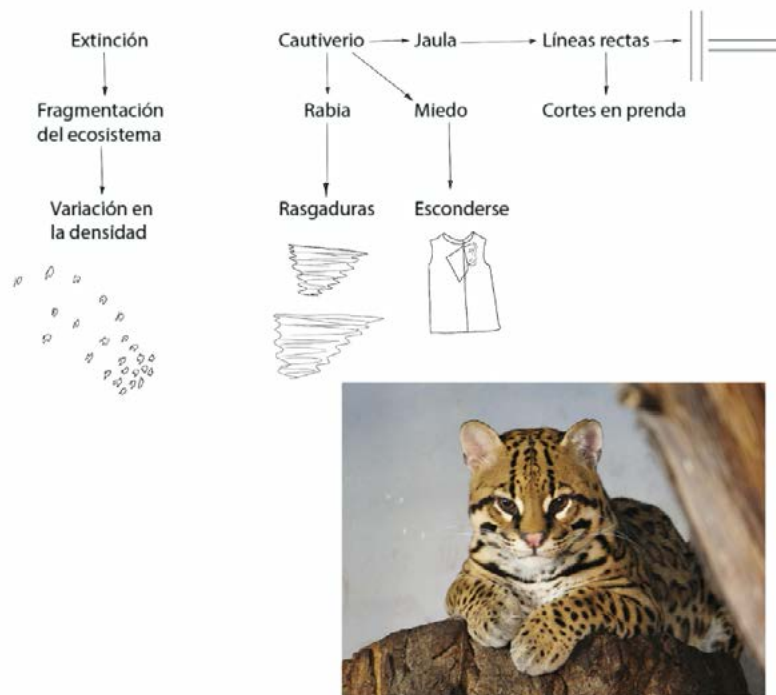
**Figura 83.** Mono araña vientre amarillo extracción de rasgos  
Fuente: Autoría propia (2022).

LORA FARINOSA



**Figura 85.** Lora Farinosa extracción de rasgos  
Fuente: Autoría propia (2022).

OCELOTE



**Figura 84.** Ocelote extracción de rasgos  
Fuente: Autoría propia (2022).

MONO CHICHICO MANTO DORADO



**Figura 86.** Mono Chichico extracción de rasgos  
Fuente: Autoría propia (2022).

### 3.3.- Bocetos

La bocetación se realizó basado en los tipos ilustrativos, conceptuales y tipológicos; estos dos tipos son los que el grupo focal más identificó como primero y segundo puesto según su interés.

Se realizaron doce ilustraciones en total, dos de cada tipo y se eligió una de cada animal para utilizarla en la línea de prendas superiores. Posteriormente, varias de estas ilustraciones se plasmaron a través de distintas técnicas textiles para, finalmente, ser incorporadas en la línea de productos.

#### 3.3.1.- Ilustraciones animales

Mono Araña viente amarillo: El concepto de la ilustración es que el mono esta simulando estar colgado de una rama firme, pero viendo a detalle la ilustración se nota que solo es una rama rota.



**Figura 87.** Mono Araña conceptual y tipográfico  
Fuente: Autoría propia (2022).

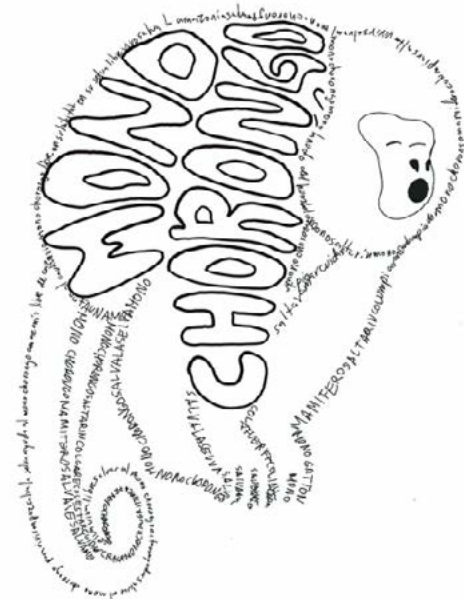
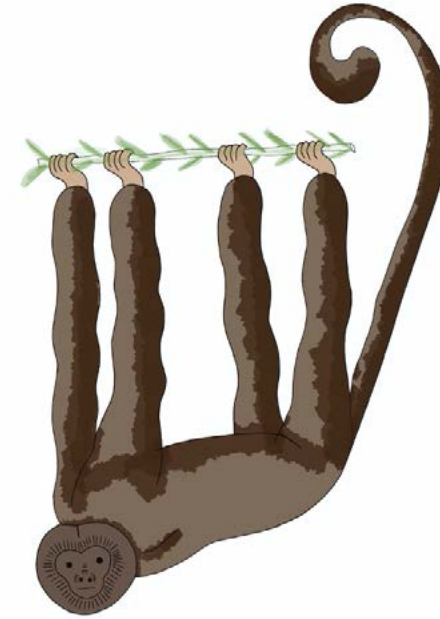


Ocelote: La ilustración del ocelote simula un ambiente tranquilo, pero a la vez no lo es, porque se encuentra en una mira, en estado de vulnerabilidad y en peligro.



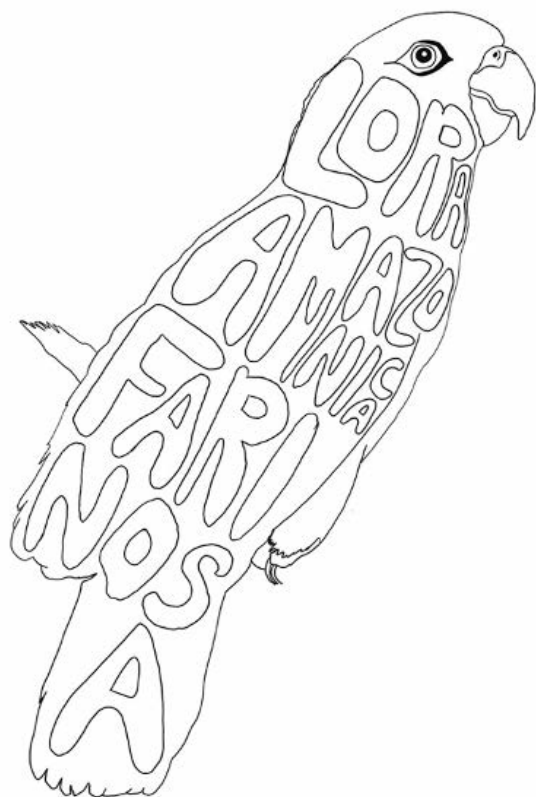
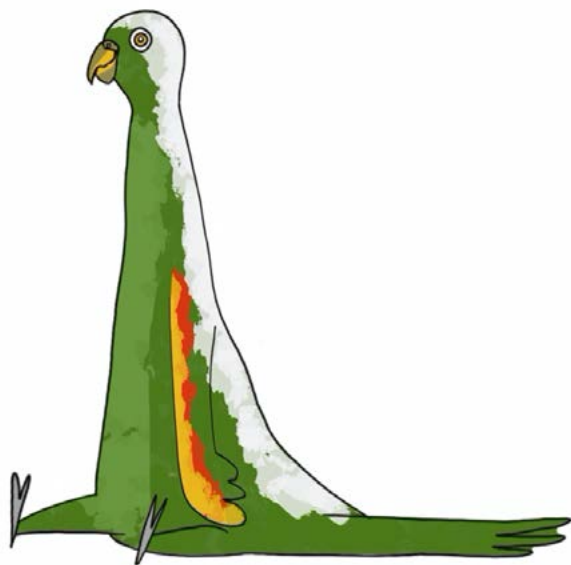
**Figura 90.** Ocelote conceptual y tipográfico  
Fuente: Autoría propia (2022).

Mono Chorongo: Al igual que los anteriores ilustraciones se puede ver al mono aferrándose a una rama que no tiene ni principio ni fin.



**Figura 91.** Mono Chorongo conceptual y tipográfico  
Fuente: Autoría propia (2022).

Lora farinosa: Para tener una base se debe saber el por qué de la extinción de este animal, es cazado para la alimentación, por eso esta ilustración nos muestra una lora delgada para que no puedan aprovechar su carne.



**Figura 92.** Lora Amazónica Farinosa conceptual y tipográfica  
Fuente: Autoría propia (2022).

### 3.3.2.- Muestras textiles

Al igual que las ilustraciones, las técnicas textiles fueron elegidas por la mayor parte de votos del grupo focal. En estas se encuentra la técnica de estampados con rodillos y estampado con tampones. Por otro lado, se utilizaron todas las técnicas mezcladas para lograr una mayor novedad en las muestras.

#### Mono Chichico

Técnica textil: Estampado con rodillo.

Ilustración: Conceptual.

Motivo: Mono Chichico Manto Dorado.

Base textil: Tela camisa, Mica textil.

Materiales: Rodillos y pinceles.

Herramientas: Pintura acrílica.



**Figura 93.** Muestra 1. Bolsillo con rejas en mica, en la parte de atrás el mono chichico  
Fuente: Autoría propia (2022).

**Anaconda**

Técnica textil: Estampado con tampones y acolchado saltándose una letra.

Ilustración: Tipográfica.

Motivo: Anaconda.

Bases textiles: Tela camiseta.

Materiales: Tampones.

Herramientas: Fomix y pintura acrílica.



**Figura 94.** Muestra 2. Cuerpo de serpiente en tela camiseta, estampado con tampones y acolchado saltándose una letra.  
Fuente: Autoría propia (2022).

**Mono Chorongo**

Técnica textil: Estampado con tampones.

Ilustración: Conceptual.

Motivo: Mono Chorongo.

Bases textiles: Tela camiseta.

Materiales: Tampones.

Herramientas: Pincel y pintura acrílica.



**Figura 95.** Muestra 3. Mono Chorongo con estampación con tampones en tela camiseta  
Fuente: Autoría propia (2022).

**Ocelote**

Técnica textil: Estampado por corrosión y acolchado.

Ilustración: Conceptual.

Motivo: Manchas de ocelote.

Bases textiles: Denim, plumón.

Materiales: Clavos.

Herramientas: Clavos, Agua, Máquina recta.



**Figura 96.** Muestra 4. Estampado por corrosión y acolchado con textura del ocelote  
Fuente: Autoría propia (2022).

**Tipografía**

Técnica textil: Tipografía en mica con vinil adhesivo.

Ilustración: Tipográfica.

Motivo: Anaconda.

Bases textiles: Mica textil.

Materiales: Marcadores y pintura acrílica.

Herramientas: Pinceles.



**Figura 97.** Muestra 5. Tipografía en mica textil con vinil.  
Fuente: Autoría propia (2022).

### Lora Farinosa

Técnica textil: Acolchado con letras.

Ilustración: Tipográfica.

Motivo: Lora.

Bases textiles: Tela fleece.

Materiales: Hilos, plumón.

Herramientas: Máquina recta



**Figura 98.** Muestra 6. Acolchado con letras en tela de hoodie  
Fuente: Autoría propia (2022).

### MONO

Técnica textil: Simulación de devoré, con cloro y bordado en letras.

Ilustración: Tipográfica.

Motivo: Mono.

Bases textiles: Denim.

Materiales: Hilo de bordar, cloro.

Herramientas: Pinceles, aguja de bordar.



**Figura 99.** Muestra 7. Devoré sobre denim, cloro y bordado a mano de la letra  
Fuente: Autoría propia (2022).

### Manchas ocelote

Técnica textil: Impermeable con mica cosida.

Ilustración: Conceptual.

Motivo: Manchas ocelote.

Bases textiles: Denim y mica textil.

Materiales: Hilos de coser.

Herramientas: Aguja y máquina recta.

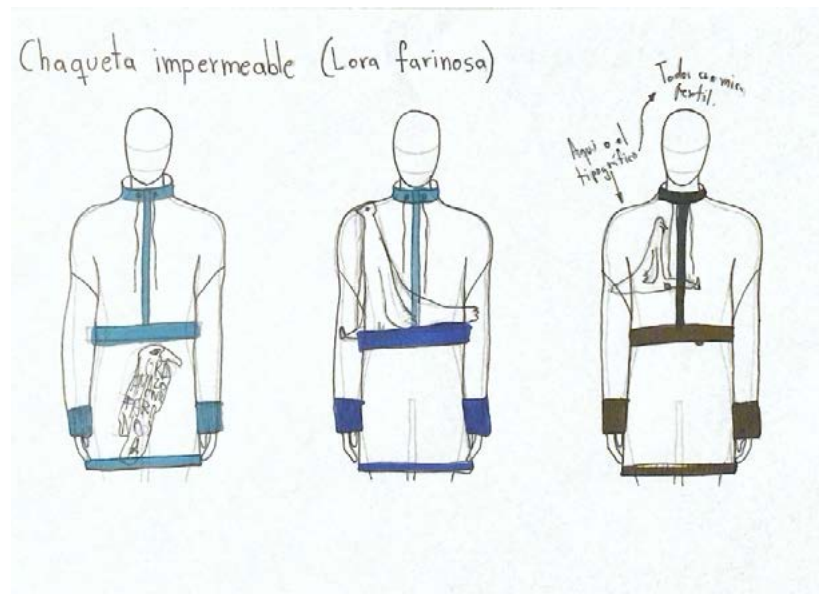


**Figura 100.** Muestra 8. Impermeable cortado con mica cosida encima  
Fuente: Autoría propia (2022).

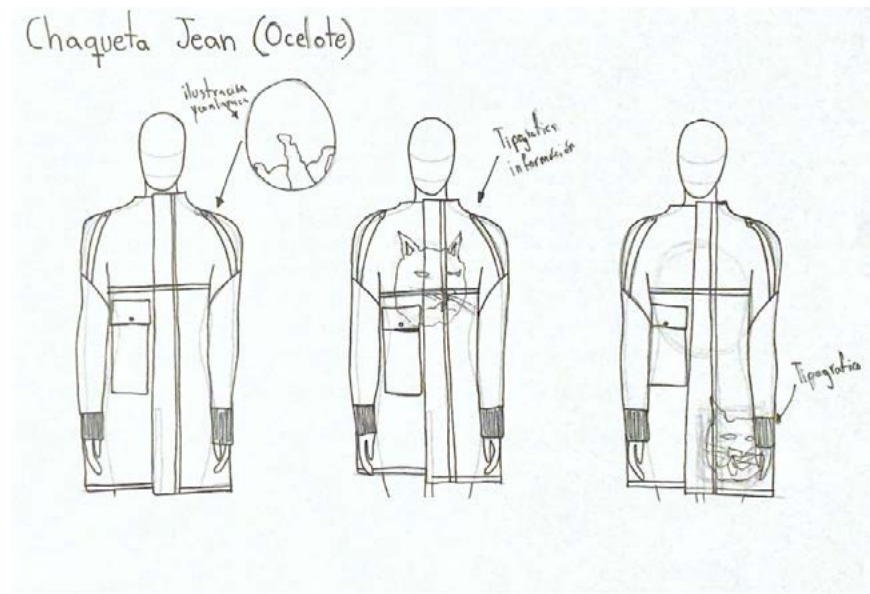


### 3.3.3.- Primeras ideas de bocetos

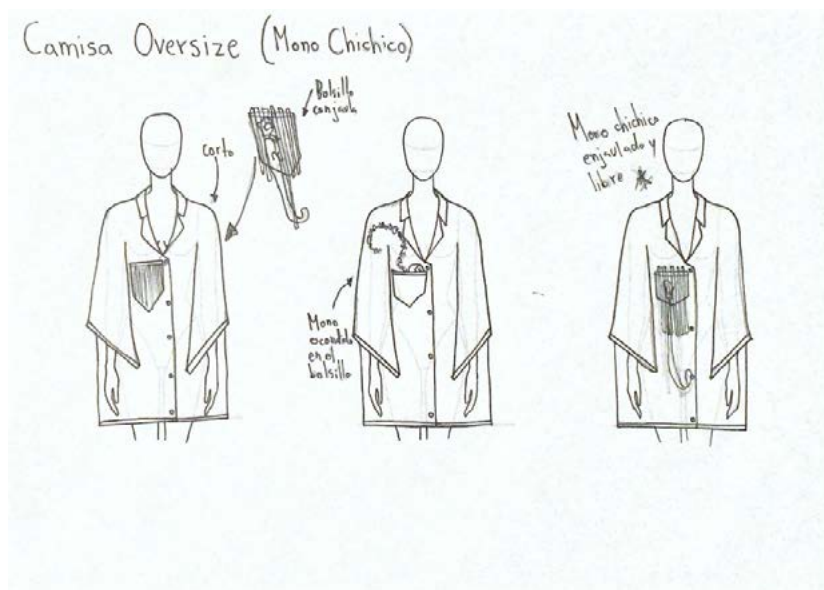
Se eligió un boceto de prenda de cada categoría para incorporar las ilustraciones a través de las técnicas textiles y, de esta manera, continuar con el proceso de diseño de la línea. En las siguientes imágenes se pueden observar bocetos rápidos de las primeras ideas generadas.



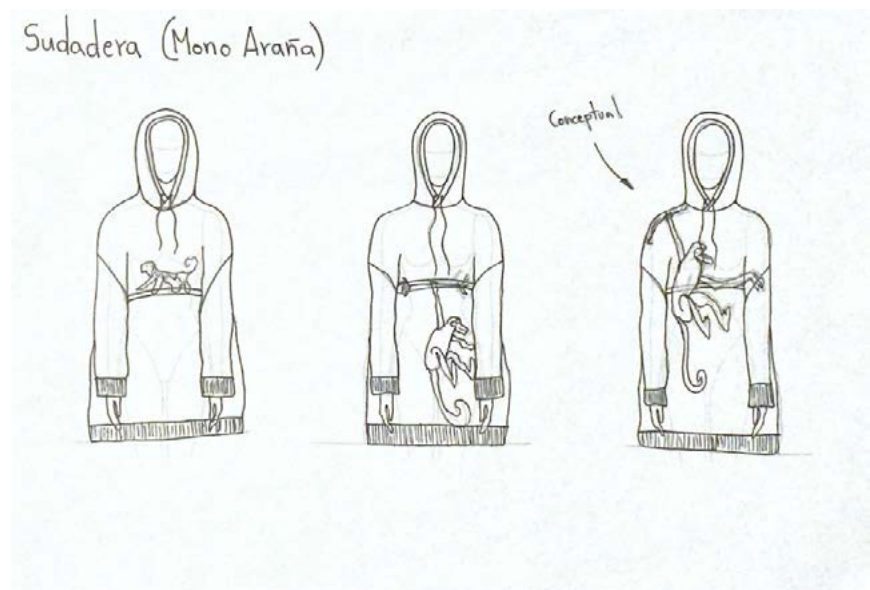
**Figura 101.** Boceto de chaqueta impermeable  
Fuente: Autoría propia (2022).



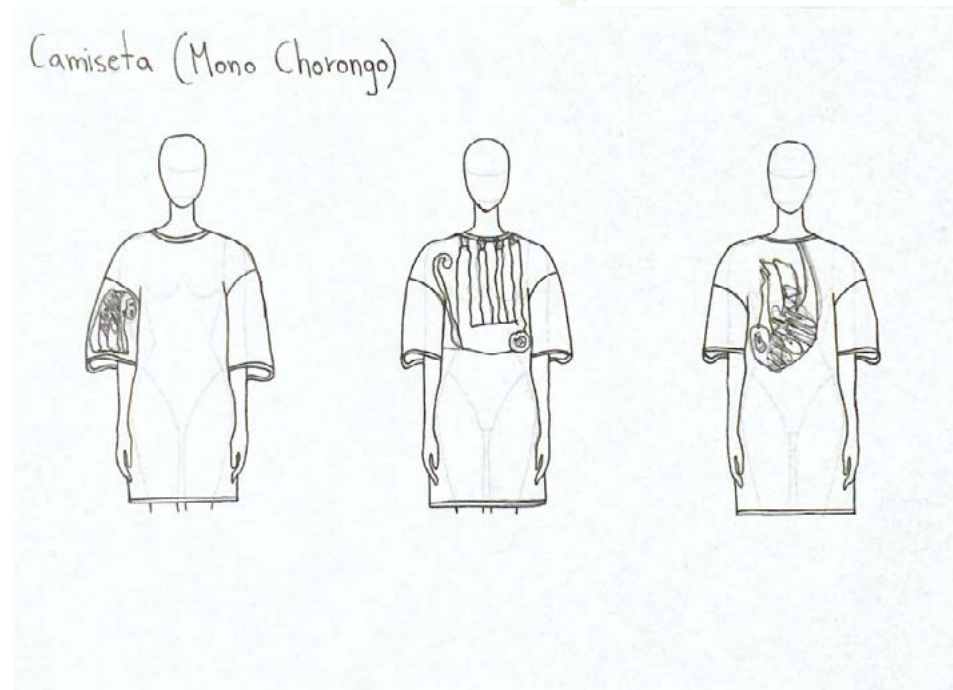
**Figura 103.** Boceto de chaqueta jean  
Fuente: Autoría propia (2022).



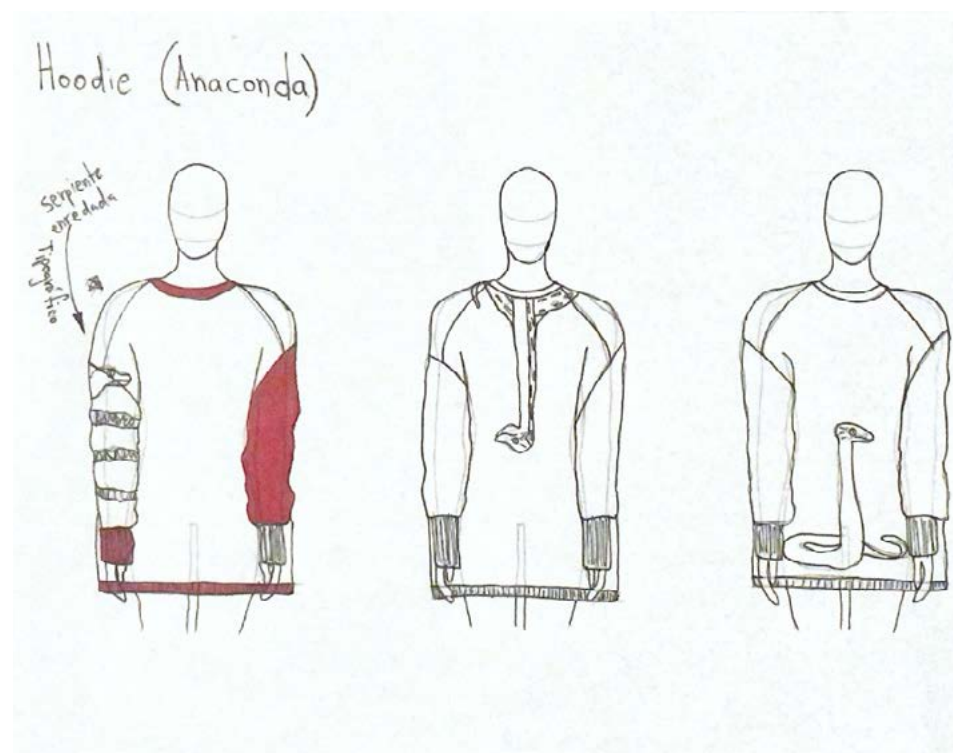
**Figura 102.** Boceto de camisa oversize  
Fuente: Autoría propia (2022).



**Figura 104.** Boceto de sudadera  
Fuente: Autoría propia (2022).



**Figura 105.** Boceto de camiseta  
Fuente: Autoría propia (2022).



**Figura 106.** Boceto de hoddie  
Fuente: Autoría propia (2022).

Se concluyó que las ideas, el proceso creativo, la inspiración, los análisis de tendencias, la lluvia de ideas, todos estos juntos en el sketchbook se forman para ir de la mano con la conceptualización, después se comenzaron a realizar los bocetos, las ilustraciones de los animales y las técnicas textiles, las cuales fueron mezcladas para encontrar nuevas ideas y creaciones, llegando así a las primeras ideas de los bocetos.



CAPITULO  
CAPITULO  
CAPITULO

# CAPITULO

4



---

<b>4.- Resultado</b>	<b>95</b>
<b>4.1.- Bocetos finales</b>	<b>95</b>
<b>4.2.- Diseño final</b>	<b>99</b>
<b>4.3.- Documentación técnica</b>	<b>107</b>
<b>4.4.- Página Web</b>	<b>115</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>116</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>117</b>

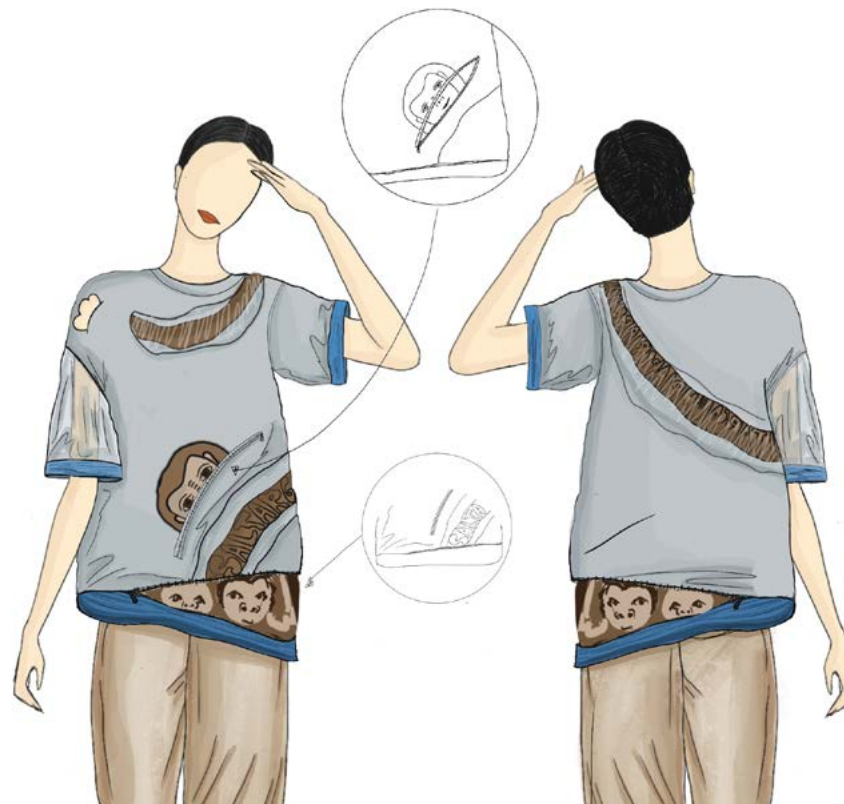
---

## 4.- RESULTADO

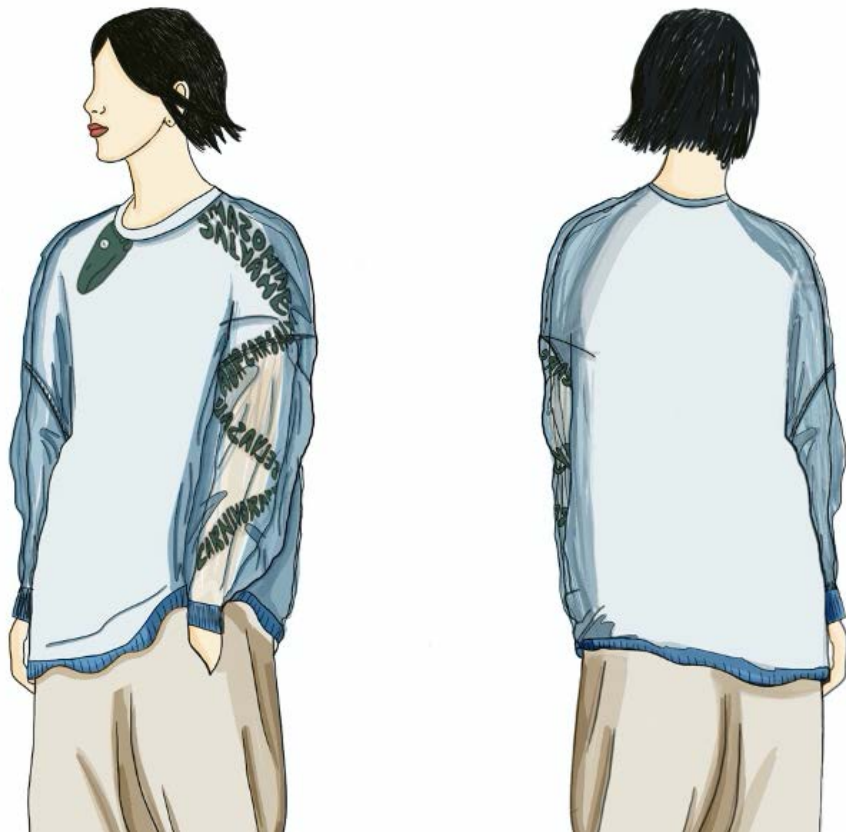
Las propuestas que se muestran a continuación, fueron pensadas en las características que representan criterios de diseño y morfología, interpretada a partir de los seis animales que se encuentran en mayor peligro de extinción en el centro de rescate AmazOónico. Se utiliza el color gris claro como base; también están las texturas de la mica y del denim que actúan como una forma de atrapar a los animales ilustrados, logrando que el usuario pueda entender el concepto y el motivo del producto. De esta manera, se unifica el diseño con las ilustraciones conceptuales, tipográficas y las técnicas textiles, para la difusión de información mediante las prendas diseñadas.

### 4.1.- Bocetos finales

En cada parte de los bocetos finales se utilizan las constantes y variables; así como la cromática y los primeros bocetos que fueron una guía para seguir mejorando cada una de las propuestas.



**Figura 107.** Camiseta mono chorongo  
Fuente: Autoría propia (2022).



**Figura 108.** Hoodie anaconda  
Fuente: Autoría propia (2022).



**Figura 109.** Chaqueta jean ocelote  
Fuente: Autoría propia (2022).

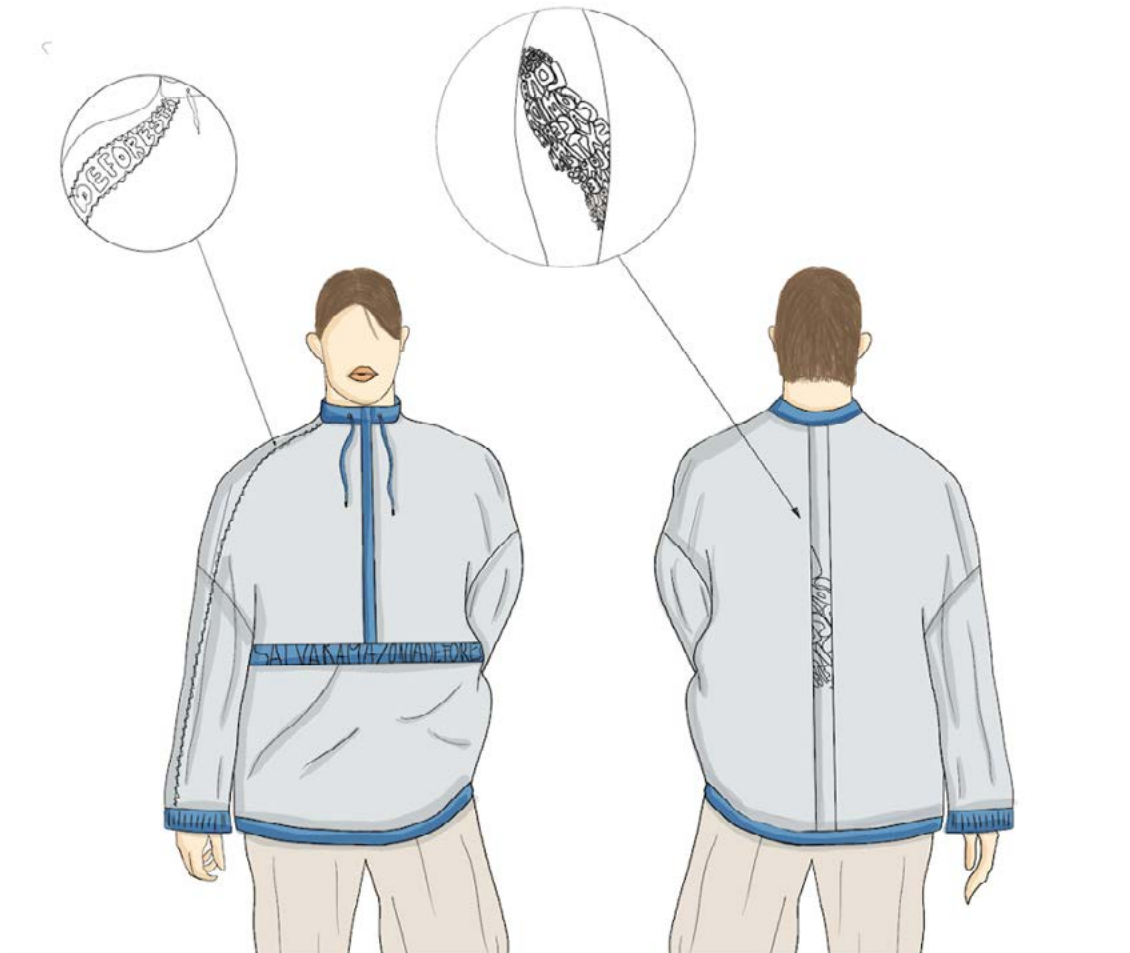




**Figura 110.** Sudadera mono araña  
Fuente: Autoría propia (2022).



**Figura 111.** Camisa mono chichico  
Fuente: Autoría propia (2022).



**Figura 112.** *Chaqueta impermeable lora farinosa*  
Fuente: Autoría propia (2022).

## 4.2.- Diseño final

A continuación se mostrarán las fotografías de las prendas finales.



**Figura 113.** Fotografía CIO chaqueta jean ocelote delantero  
Tomada por: CIO (2022).



**Figura 114.** *Fotografía CIO chaqueta jean ocelote posterior*  
Tomada por: CIO (2022).



**Figura 115.** Fotografía CIO hoodie, sudadera, camiseta  
Tomada por: CIO (2022).



**Figura 116.** Fotografía CIO camiseta posterior y sudadera delantera  
Tomada por: CIO (2022).



**Figura 117.** Fotografía CIO sudadera lateral  
Tomada por: CIO (2022).



**Figura 118.** Fotografía CIO sudadera con detalle  
Tomada por: CIO (2022).





**Figura 119.** Fotografía CIO camiseta lateral y hoodie delantero  
Tomada por: CIO (2022).



**Figura 120.** Fotografía CIO hoodie lateral y camiseta delantera  
Tomada por: CIO (2022).

### 4.3.- Documentación técnica

#### - Fichas Técnicas de prendas

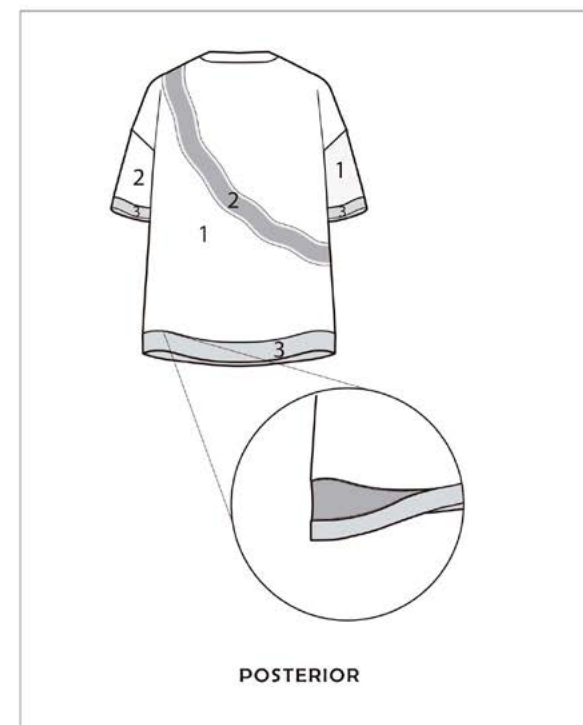


#### INDUMENTARIA URBANO/CASUAL

Fecha:	24/05/2022
Artículo:	001
Referencia:	Camiseta Oversize
Talle:	S - M Oversize

#### Observaciones:

Camiseta oversize, con transparencias.  
En cada prenda existe un código QR que redirige a la página web.



#### MATERIA PRIMA

Prenda	Camiseta oversize mono chorongo.
Telas	Tela de algodón(1)/Mica textil (2)/Denim (3).
Insumos textiles	Pintura de tela/Cierre 1:10cm, Cierre 2: 90cm.
Tecnología	Máquina recta/Overlock/Planchado.
Ilustración	Mono Chorongo Conceptual (4).

#### CROMÁTICA PRENDA



#### CROMÁTICA ANIMAL



**Figura 121.** Ficha técnica mono chorongo  
Fuente: Autoría propia (2022).

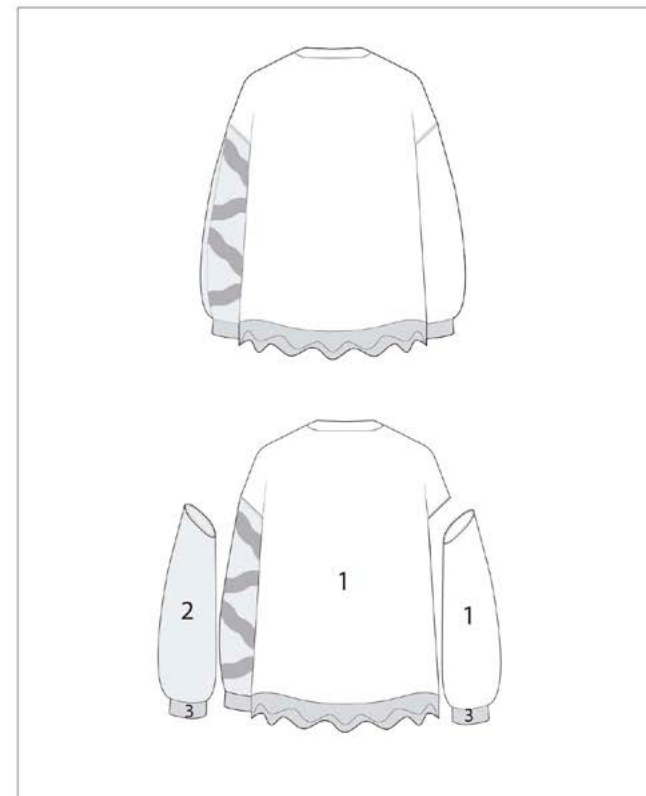


INDUMENTARIA URBANO/CASUAL

Fecha:	24/05/2022
Artículo:	001
Referencia:	Hoodie Oversize
Talle:	S - M Oversize

Observaciones:

Tener cuidado con las letras en la manga de la mica, algunas se desprenden.



MATERIA PRIMA

Prenda	Hoodie oversize Anaconda.
Telas	Tela Fleece (1)/Mica textil (2)/Denim (3).
Insumos textiles	Pintura de tela/2 Cierres para las mangas de 20cm.
Tecnología	Máquina recta/Overlock/Planchado.
Ilustración	Anaconda Tipográfica (4).

CROMÁTICA PRENDA



CROMÁTICA ANIMAL



**Figura 122.** Ficha técnica de hoodie anaconda  
Fuente: Autoría propia (2022).



INDUMENTARIA URBANO/CASUAL

Fecha:	24/05/2022
Artículo:	001
Referencia:	Chaqueta Jean Oversize
Talle:	S - M Oversize

Observaciones:

Chaqueta jean que se abre para mostrar un ocelote ilustrado en tipografía.



MATERIA PRIMA

Prenda	Chaqueta Jean oversize ocelote.
Telas	Mica textil (1)/Denim (2).
Insumos textiles	Pintura de tela/Cierre de 70cm, Velcro de 10cm(4).
Tecnología	Máquina recta/Overlock/Planchado.
Ilustración	Ocelote Tipográfico(3).

CROMÁTICA PRENDA



CROMÁTICA ANIMAL



**Figura 123.** Ficha técnica de ocelote chaqueta jean  
Fuente: Autoría propia (2022).

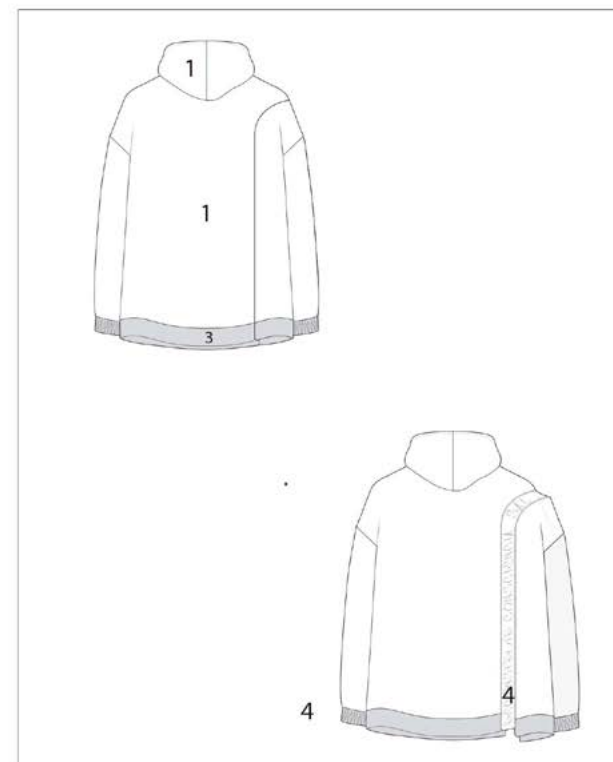


INDUMENTARIA URBANO/CASUAL

Fecha:	24/05/2022
Artículo:	001
Referencia:	Sudadera Oversize
Talle:	S - M Oversize

Observaciones:

Sudadera que se hace más grande con un mecanismo de cierre, dentro de el se encuentran frases relacionadas al tema.



MATERIA PRIMA

Prenda	Camiseta oversize Mono Araña Vientre Amarillo.
Telas	Tela Fleece(1)/Mica textil (2)/Denim (3)/Tela Camiseta (4)
Insumos textiles	Pintura de tela/Cierre de 1.60cm.
Tecnología	Máquina recta/Overlock/Planchado.
Ilustración	Mono Araña Conceptual (5).

CROMÁTICA PRENDA



CROMÁTICA ANIMAL



**Figura 124.** Ficha técnica sudadera mono araña  
Fuente: Autoría propia (2022).

## - Fichas Técnicas de ilustraciones



## INDUMENTARIA URBANO/CASUAL

Fecha:	24/05/2022
Artículo:	001
Referencia:	Ilustración Mono Chorongo
Prenda:	Camiseta Oversize



**Figura 125.** Ficha de ilustración mono chorongo conceptual  
Fuente: Autoría propia (2022).

CROMÁTICA ANIMAL



INDUMENTARIA URBANO/CASUAL

Fecha:	24/05/2022
Artículo:	001
Referencia:	Ilustración Anaconda
Prenda:	Hoodie Oversize



Tipo de ilustración: Tipográfica.  
Técnica textil: Pintura manual/ Estampado  
con tampones.

CROMÁTICA ANIMAL



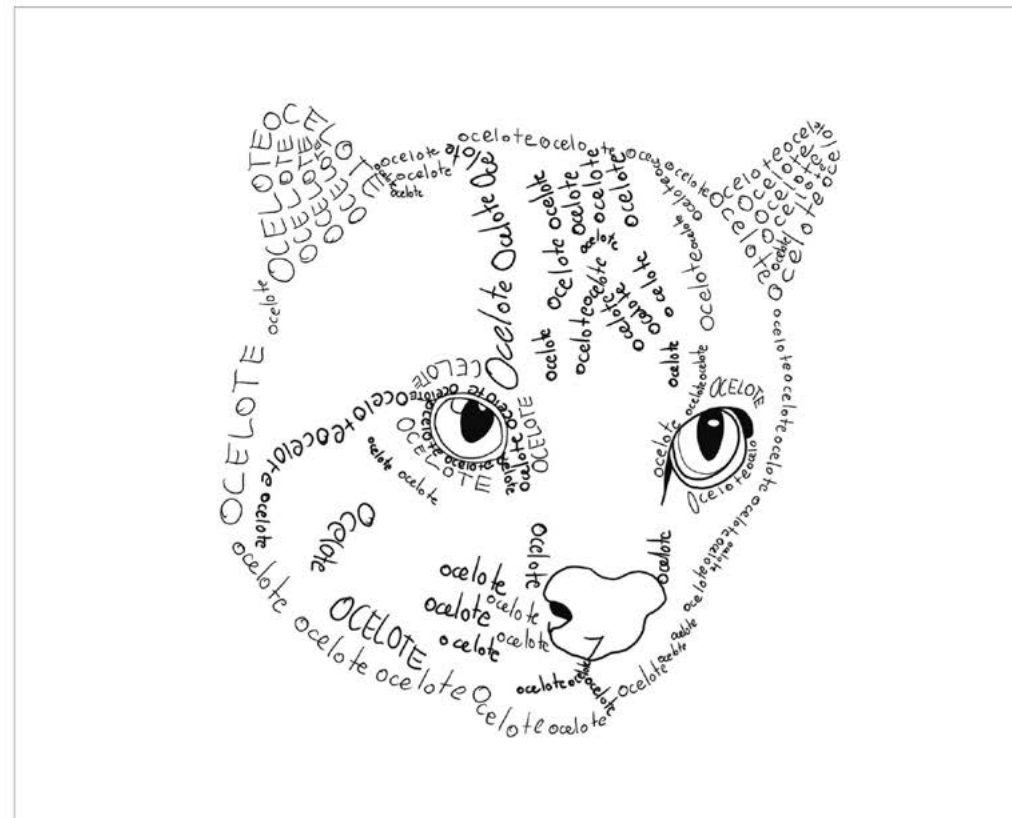
**Figura 126.** Ficha de ilustración de anaconda tipográfica  
Fuente: Autoría propia (2022).





## INDUMENTARIA URBANO/CASUAL

Fecha:	24/05/2022
Artículo:	001
Referencia:	Ilustración Ocelote
Prenda:	Chaqueta Jean Oversize



Tipo de ilustración: Tipográfica.  
Técnica textil: Pintura manual/ Cortes  
en el denim, sobre los cortes mica cosida.

## CROMÁTICA ANIMAL



Mostaza



Blanco



Negro

**Figura 127.** Ficha de ilustración ocelote tipográfico  
Fuente: Autoría propia (2022).

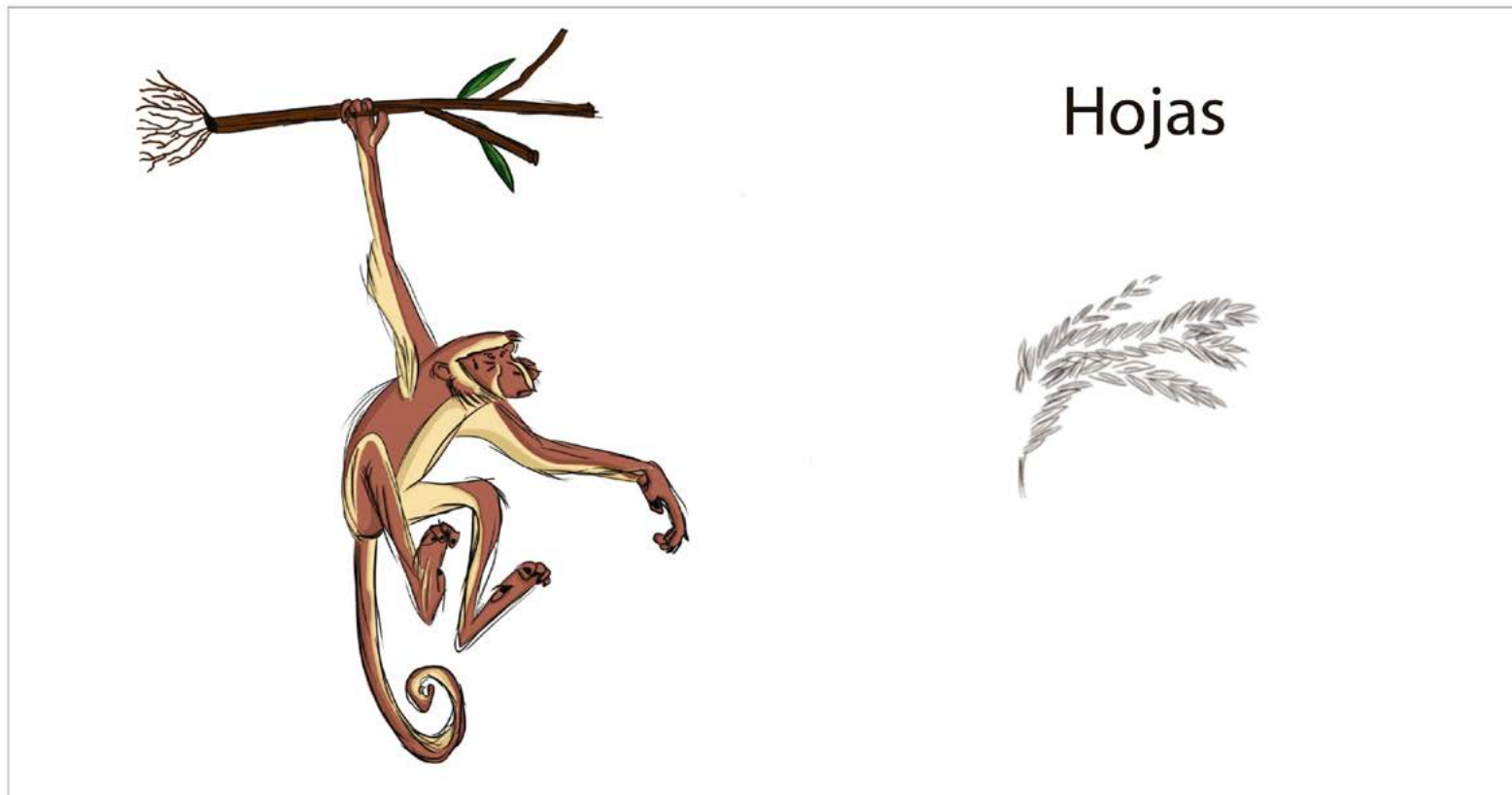


INDUMENTARIA URBANO/CASUAL

Fecha:	24/05/2022
Artículo:	001
Referencia:	Ilustración Mono Araña
Prenda:	Sudadera Oversize

Observaciones:

Sudadera que se hace más grande con un mecanismo de cierre, dentro de el se encuentran frases relacionadas al tema.



Tipo de ilustración: Conceptual.  
Técnica textil: Pintura manual/ Estampado con rodillos.

CROMÁTICA ANIMAL



**Figura 128.** Ficha de ilustración de mono araña conceptual  
Fuente: Autoría propia (2022).

#### 4.4.- Página Web

<https://niargudo88.wixsite.com/vivelibre>



**Figura 129.** Código QR página web  
Fuente: Autoría propia (2022).

## CONCLUSIONES

Se concluye que los objetivos, tanto general como específicos, se cumplieron completamente en este proyecto, como fue la difusión de información, analizar homólogos de casos de diseño textil y de indumentaria que han aportado a la difusión de información acerca de los animales en peligro de extinción. También se cumplieron los análisis de las características de las seis especies en peligro, que son prioridad en el Centro de Rescate Animal AmaZOOnico e interpretarlas a través de diversos tipos de ilustraciones y técnicas textiles. Todo esto permitió llegar a la propuesta de diseñar una línea urbano/casual de prendas superiores unisex, que difundan la preservación de estas especies.

Entre las conclusiones se pueden mencionar que si no se toman acciones inmediatas respecto al tema de la extinción animal, se aceleraría el proceso de pérdida. Los diseñadores citados en este estudio, en sus declaraciones demuestran que, de algún modo, este tema de la extinción animal es posible ser abordado también desde el diseño y sus creaciones, es decir, desde la mirada del diseñador. En cuanto al compromiso de los diseñadores con respecto a la conservación animal, los homólogos internacionales, son los más comprometidos con este proceso de difusión; en cambio, en el mercado nacional ecuatoriano, menos aún local, les cuesta dar ese paso.

Por otro lado, se concluye que la planificación es fundamental si se quiere encontrar usuarios que les interese el tema y quieran participar. La propuesta de un *Programa/Brief* bien fundamentado y unos objetivos claros, aportarán para poder encontrar una inspiración adecuada y un mensaje que responda a esa conceptualización. Por otro lado, un Plan de Negocios debe presentar claramente las debilidades, fortalezas y oportunidades del producto, así como sus amenazas para ayudar a determinar las mejores estrategias para el desarrollo del proyecto.

Se debe considerar, también, que el proceso creativo, la inspiración, los análisis de tendencias, la lluvia de ideas, todos estos juntos en el *sketchbook* deben ir de la mano con la conceptualización. Si no se trabaja de manera profesional en cada uno de estos pasos, no se lograrán ideas creativas en los bocetos, así como el resto del proceso.

Por lo tanto, una vez realizada la investigación bibliográfica, el análisis de homólogos, el brief del proyecto y su desarrollo. Se concluye que el diseño local para la difusión de información para proteger a las especies en peligro de extinción, es amplio, sin embargo, no está explotado. Diseñadores como los analizados en los homólogos, llegaron a una similar conclusión que este proyecto, aunque los tipos ilustrativos y las técnicas textiles empleadas en sus colecciones son diferentes a los de este estudio, lo que demuestra que existe la posibilidad de explorar muchas más estrategias para difundir información desde el diseño.

Las limitaciones que se dieron a lo largo del estudio fue el tiempo corto con el que se contó para realizar las prendas; es así que, el cronograma fue modificado para cumplir según lo establecido. Algo que se salió fuera del alcance y que no se contempló fue el presupuesto, ya que las telas costaron más de lo planeado; a pesar de eso, con un poco más de esfuerzo, fue posible ajustarse al proyecto.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda que, para futuros estudios, se consideren líneas de investigación sobre el tema de rescate animal y especies en peligro de extinción; ya que aún quedan muchas que pueden ser visibilizadas desde el ámbito del diseño textil. También, se recomienda profundizar sobre los tipos de ilustraciones y probar más técnicas textiles que, por cuestión de tiempo, no se pudieron realizar en esta investigación.

A la academia se recomienda que mantengan estudios profesionales de aporten a este campo y que amplíen aportes a la ciencia desde el diseño textil y de indumentaria, especialmente, desde el medioambiente y la difusión de los animales en peligro de extinción. Por último, se recomienda que más ONG promuevan y difundan este tipo de iniciativas en otros campos, para que logren sumarse más personas a favor de esta causa medioambiental.



REFERENCE REFERENCE REFERENCE REFERENCE  
REFERENCE REFERENCE REFERENCE REFERENCE  
REFERENCE REFERENCE REFERENCE REFERENCE  
REFERENCE REFERENCE REFERENCE REFERENCE

# REFERENCE

Ref.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alarcón, A. (2019) Vans y Ralph Steadman se unen para proteger a las especies en peligro de extinción. Vanidad. <https://vanidad.es/moda/762703586/El-toque-de-Vans-para-proteger-a-las-especies-en-peligro-de-extincion.html>
- Arteneo. (2015). Definición de ilustración y tipos de ilustraciones. Arteneo. <https://www.arteneo.com/blog/definicion-de-ilustracion-y-tiposde-ilustraciones/>
- Bellver, E. (2016). La importancia de preservar las plantas y animales en peligro. Tendencias.com. <https://tendencias.com/eco/la-importancia-de-preservar-las-plantas-y-animales-en-peligro/>
- Caguana, D; Díaz, P. (2020) Desarrollo de una línea de indumentaria con diseño de autor para el segmento de baja gama.
- Cao, C. (2018). Moda urbana. La definición. <https://ldefinicion.com/moda-urbana/>
- Carranza, A. (2022). Tipos de ilustraciones que debes conocer para tener el mejor portafolio. Crehana <https://www.crehana.com/blog/ilustracion-digital/20-tipos-de-ilustraciones/>
- Castellanos, C. (2006). Extinción, causas y efectos sobre la diversidad biológica. Manizales, Revista Luna Azul.
- Centro de Rescate Animal AmaZOOnico (2022)
- Coppini, V. (2017). Importancia de la conservación de la biodiversidad. Geoinnova: <https://geoinnova.org/blog-territorio/importanciaconservacion-biodiversidad/>
- Fias (2020). Fondo de Inversión Ambiental Sostenible. IKUADUR. <https://fias.org.ec/noticias/>
- Forbes. (2019). Lacoste cambia su logotipo en pro de la conservación animal. Forbes México. <https://www.forbes.com.mx/forbeslife/lacoste-cambia-su-logotipo-en-pro-de-la-conservacion-animal/>
- Foreman, L. (2018). The designer celebrating rare and endangered species. The Collection. <https://www.bbc.com/culture/article/20180301-the-designer-celebrating-rare-and-endangered-species>
- Giraldo, A. (2020). La ropa 'genderless', ¿una tendencia pasajera o el futuro de la moda? Crónica globsl. [https://cronicaglobal.lespanol.com/vida/ropa-genderless-unisex-tendenciamoda\\_388500\\_102.html](https://cronicaglobal.lespanol.com/vida/ropa-genderless-unisex-tendenciamoda_388500_102.html)



- Gómez, L. M. (2017). Redes sociales en el mundo de la moda. Argentina: Universidad de Palermo.
- González, P (2018). Ilustración literaria. [https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/ilustracion-literaria-definicion-corta-2646.html#anchor\\_1](https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/ilustracion-literaria-definicion-corta-2646.html#anchor_1)
- Herrera, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. San José: Universidad de Costa Rica.
- Hesses, S., & Mazzitelli, A. (2010). Influencia de las redes sociales en los medios de comunicación: Caso “Un mundo perfecto”. Argentina: Universidad de Palermo.
- Leborg, C. (2013). Gramática Visual. Barcelona: Gustavo Gili.
- López, A. (2020). Fauna Flora, una plataforma de diseño y biodiversidad. Punch Needle World. <https://www.punchneedle.world/meet-the-maker/alejandra-lopez>
- López, L. (2015). Metodología: Bola de nieve.
- Male, A. (2017). Ilustración. Bloomsbury Publishing Pic.
- Mercedes, E. (2021). Diseño Textil. <https://es.scribd.com/document/490943682/Dise-no-textil>
- Maysonave, S. (1999). Casual power: How to power up your nonverbal communication and dress down for success. Bright Books. [https://es.slideshare.net/GBevan/six-categories-of-casual-dress?from\\_action=save](https://es.slideshare.net/GBevan/six-categories-of-casual-dress?from_action=save).
- Nanopdf (2018). Diseño de Personajes. Nanopdf. [https://nanopdf.com/download/diseo-personajes-juanpablo-nueva-ventana\\_pdf](https://nanopdf.com/download/diseo-personajes-juanpablo-nueva-ventana_pdf)
- Padilla, G. (2018). Un píxel por cada animal: Artista usa píxeles para mostrar las especies en peligro de extinción. Sopitas. <https://www.sopitas.com/mientras-tanto/pixelesnumero-especies-peligro/>
- Pesántez, G. (2012) Joyas y accesorios de plantas con referentes culturales para visitantes que ingresan en el Parque Nacional Cajas
- Peta (2016) Behind the Leather. PETA. <https://www.peta.org/media/news-releases/petas-behind-leather-wins-five-lions-cannes/>

- Posner, H. (2011). Marketing de moda. Barcelona: Gustavo Gili.
- Quispe, C. (2018). Bordado a máquina familiar e industrial. Perú: Universidad Nacional de Educación.
- RedBubble (2019) Wildlife Rehabilitation Shirts. <https://www.redbubble.com/es/shop/wildlife+rehabilitation+t-shirts>
- Sergio. (2021). El sistema MVS, el sustituto del código QR. YooSell. <https://www.yoosell.net/es/blog/el-sistema-mvs-el-sustituto-delcodigo-qr/>
- Tirira, D. (2001). Libro Rojo de los Mamíferos del Ecuador. Quito: Simbioe.
- Torres, A. (2021). La moda evoluciona, reflejando una forma de pensar y de vivir de la sociedad de ese momento. Hoy te hablamos de la moda Genderless. Es Design. <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenomoda/moda-genderless>
- Udale, J. (2008). Diseño textil tejidos y técnicas. Barcelona. Editorial Gustavo Gili.
- Vinlove, A. (s.f.) Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes. [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/alumnos/trabajos/19971\\_19538.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/alumnos/trabajos/19971_19538.pdf)
- Virtual. (2020). Tipología de la prenda y relación con las medidas principal y talla. TEVIPA. <https://www.tevipa.com/tipologia-de-la-prenda/>
- Wong, W. (1979). Fundamentos del diseño bi y tri dimensional. Barcelona: Gustavo Gili.
- Zeas, S. (2016). Entretejidos de moda. Relaciones a través de la metáfora de sistema de conexiones que buscan alternativas para el diseño de indumentaria. Ecuador: Universidad del Azuay.

**BIBLIOGRAFÍA DE FIGURAS**

Figura 1. Mis animales (2021). *8 animales en peligro de extinción en Ecuador*. <https://misanimales.com/8-animales-en-peligro-de-extincion-en-ecuador/>

Figura 2. Conservación de especies (2017). *Iniciativas de conservación de especies*. <http://especiesconserva.blogspot.com/2017/05/conservacion-de-especies.html>

Figura 3. National Geographic (2019). *La deforestación da lugar a más enfermedades infecciosas en los seres humanos*. <https://www.nationalgeographic.es/ciencia/2019/11/deforestacion-da-lugar-mas-enfermedades-infecciosas-en-humanos>

Figura 4. Jardinería Botánica (2021). *La deforestación*. <https://www.jardineriaon.com/deforestacion.html>

Figura 5. Web mediums (2019). *Armadillo Gigante*. <https://webmediums.com/educacion-infantil/armadillo-gigante-qhhbxfzexq2v>

Figura 6. Bio Web (2021). *Mamíferos del Ecuador*. <https://bioweb.bio/faunaweb/reptiliaweb/FichaEspecie/Eunectes%20murinus>

Figura 7. National Geographic (2022). *Cóndor Andino*. <https://www.nationalgeographic.es/animales/condor-andino>

Figura 8. Zoo Barcelona (2022). *Tapir amazónico*. <https://www.zoobarcelona.cat/es/animales/tapir-amazonico>

Figura 9. Wikipedia (2021) *Saguinus tripartitus*. [https://es.wikipedia.org/wiki/Saguinus\\_tripartitus](https://es.wikipedia.org/wiki/Saguinus_tripartitus)

Figura 10. Aves exóticas (2022). *Amazona farinosa*. <https://avesexoticas.org/loros/amazona-farinosa/>

Figura 11. Zoo Botánico Jerez (2021). *Celote*. <https://www.zoobotanicojerez.com/coleccion-zoologica/relacion-de-especies/ocelote-leopardus-pardalis>

Figura 12. Peru travel (2022). *Delfín Rosado, una de las especies de agua dulce más hermosas del Amazonas*. <https://www.peru.travel/pe/masperu/delfin-rosado-una-de-las-especies-de-agua-dulce-mas-hermosas-del-rio-amazonas>

Figura 13. Wikipedia (2021). *Ateles belzebuth* [https://es.wikipedia.org/wiki/Ateles\\_belzebuth](https://es.wikipedia.org/wiki/Ateles_belzebuth)

- Figura 14. Fundación Charles Darwin (2010). *Lista de especies de Galápagos*. <https://www.darwinfoundation.org/es/datazone/checklist?species=5176>
- Figura 15. Ebird (s/f). *Albatros de Galápagos*. <https://ebird.org/species/wavalb?siteLanguage=es>
- Figura 16. Cumbre Pueblos (2018). *Mono Lanudo: características, hábitat, alimentos, reproducción, tipos de monos*. <https://cumbrepuebloscop20.org/animales/mono/lanudo/>
- Figura 17. El Oriente (2022). *El tucán andino fue declarado "Ave emblemática" de Pichincha*. <https://www.eloriente.com/articulo/el-tucan-andino-fue-declarado-ave-emblematica-de-pichincha/35398>
- Figura 18. Efe verde (2020). *Cazan un oso de anteojos en Perú y se enfrentan a sanciones*. <https://www.efeverde.com/noticias/cazan-oso-anteojos-peru-enfrentan-sanciones/>
- Figura 19. Audubon (2022). *10 datos curiosos sobre el Águila Arpía*. <https://www.audubon.org/es/news/10-datos-curiosos-sobre-el-aguila-arpia>
- Figura 20. El Oriente (2021). *AmaZoonico, un centro de rescate animal en el corazón de la selva ecuatoriana*. <https://www.eloriente.com/articulo/amazonico-un-centro-de-rescate-animal-en-el-corazon-de-la-selva-ecuatoriana/18259>
- Figura 21. AmazOOnico Centro De Rescate De Animales Silvestres (2022). *Descubre más novedades de AmazOOnico Centro De Rescate De Animales Silvestres en Facebook*. <https://www.facebook.com/amazonico/photos/a.2924316924294720/5121676334558757/?type=3>
- Figura 22. Infobae (2022). *Dónde estudiar Diseño de Indumentaria en Argentina y en el mundo*. <https://www.infobae.com/tendencias/lifestyle/2018/10/29/donde-estudiar-diseño-de-indumentaria-en-argentina-y-en-el-mundo/>
- Figura 23. Belife (2017). *Mira estas 6 propuestas de diseño de moda ecuatoriano*. <https://belife.ec/6-propuestas-de-diseno-de-moda-ecuador/>
- Figura 24. Epik (2018). *Lacoste reemplaza su icónico cocodrilo por animales en peligro de extinción*. [https://as.com/epik/2018/03/02/portada/1519995652\\_970783.html](https://as.com/epik/2018/03/02/portada/1519995652_970783.html)
- Figura 25. Musée. Vanguard of Photography Culture (2019). *Picturing Extinction*. <https://museemagazine.com/features/2019/10/2/picturing-extinction>
- Figura 26. Susy Paisley-Day (2017). *Conservación de las especies*. <https://twitter.com/zoo-grafika>
- Figura 27. Bermúdez (2020). *Más publicaciones de Ana Lucía Bermúdez*. <https://www.>

instagram.com/p/BMkdVE0glra/

Figura 28. Ibero (2019). *Diseñadores IBERO 'preservan' legado de especies en peligro con serie textil*. <https://ibero.mx/prensa/disenadores-ibero-preservan-legado-de-especies-en-peligro-con-serie-textil>

Figura 29. Ya Está. Empresa del Grupo LAAR (2020). *Cobija 73 x 90 IKWADUR Guagua Jaguar*. <https://www.yaesta.com/cobija-73-x-90-ikwadur-guagua-jaguar/p>

Figura 30. MalaTinta Magazine (2016). *Mira lo que realmente esconden los artículos de piel*. <https://www.malatintamagazine.com/tag/behind-the-leather/>

Figura 31. Red Bubble (2022). *Save the Elephants. Camiseta clásica*. <https://www.redbubble.com/es/i/camiseta/-de-CustUmmMerch/77575272.IJ6L0#&gid=1&pid=1>

Figura 32. Sepwalk (2022). *Vans y Ralph Steadman*. <https://www.sepwalk.com/?vans%20vault%20x%20ralph%20steadman>

Figura 33. Gorjivioleta (2020). *Línea de camisetas con elementos naturales de gran importancia dentro del Parque Nacional Cajas*. <https://www.instagram.com/p/CDF2sNI-In7o/>

Figura 34. Doméstica (2020). *Mi Proyecto del curso: Diseño de estampados para superficies textiles con Photoshop*. <https://www.domestika.org/es/projects/1374582-mi-proyecto-del-curso-diseno-de-estampados-para-superficies-textiles-con-photoshop>

Figura 35. Dribbble (2022). *Wake & Skate*. <https://dribbble.com/shots/2366706-Wake-Skate>

Figura 36. Pinimg (2021). *Ilustración de personajes*. <https://i.pinimg.com/originals/69/0e/45/690e45801139bbd14a1a53d53a9ef32c.jpg>

Figura 37. Pinimg (2021). *Ilustración literaria*. <https://i.pinimg.com/originals/80/57/83/8057830fdc18c8e5be42cb1280a105e5.jpg>

Figura 38. Pinimg (2021). *Ilustración Tipográfica*. <https://i.pinimg.com/originals/e4/60/5a/e4605a58738f37546774e0ec85b263cd.jpg>

Figura 39. Pinimg (2021). *Ilustración científica*. <https://i.pinimg.com/originals/73/d9/28/73d9289184d23aa2d735147a990c442e.jpg>

Figura 40. umblr (2022). *Ilustración Informativa*. [https://www.tumblr.com/login?redirect\\_to=%2Flikes](https://www.tumblr.com/login?redirect_to=%2Flikes)

Figura 41. Gemma AGUADO (2015). *Técnica de estampación con tampones*. <http://gemmaaguado.blogspot.com/2015/06/tecnica-de-estampacion-con-tampones.html>

Figura 42. Inglés Profesional-Fashion & Business (2020). *Técnicas de serigrafía en moda*. <https://ingles-profesional.com/tecnicas-de-serigrafia/>

Figura 43. Domestika (2021). *Técnicas de estampación textil por corrosión*. <https://www.domestika.org/es/courses/3170-tecnicas-de-estampacion-textil-por-corrosion/units/14378-el-muestrario-tres-tecnicas/lessons/44954-esponjado>

Figura 44. Wikipedia (2021). *Devoré*. <https://es.wikipedia.org/wiki/Devoré>

Figura 45. Made in China (2022). *Relleno de poliéster tejido acolchado textil para el hogar*. [https://es.made-in-china.com/co\\_bringtex/product\\_Polyester-Padding-Quilted-Fabric-for-Home-Textile\\_rnoyyuong.html](https://es.made-in-china.com/co_bringtex/product_Polyester-Padding-Quilted-Fabric-for-Home-Textile_rnoyyuong.html)

Figura 46. Domestika (2021). *Tutoriales gratis de bordado a mano para principiantes*. <https://www.domestika.org/es/blog/3334-15-tutoriales-gratis-de-bordado-a-mano-para-principiantes>

Figura 47. Macoin (2017). *Tipos de bordados*. <https://www.macoinsl.com/blog/tipos-de-bordados/>

Figura 48. Invernadero creativo (2021). *¿Qué es la serigrafía?*. <https://www.elinvernadero-creativo.com/que-es-la-serigrafia/>

Figura 49. 65 y más.com (s/f). *Qué es el patchwork y todo lo necesario para practicarlo*. [https://www.65ymas.com/personas-mayores/consejos-mayores/que-patchwork-necesario-para-practicarlo\\_850\\_102.html](https://www.65ymas.com/personas-mayores/consejos-mayores/que-patchwork-necesario-para-practicarlo_850_102.html)

Figura 50. Freepik (s/f). *Tela escocesa suave con frunces*. [https://www.freepik.es/fotos-premium/tela-escocesa-suave-frunces\\_8013872.htm](https://www.freepik.es/fotos-premium/tela-escocesa-suave-frunces_8013872.htm)

Figura 51. Pinterest (2022). *Superposición*. <https://www.pinterest.com/pin/478155685422408862/>

Figura 52. Color make (s/f). *Impresión digital textil directa*. <https://colormake.com/blog/impresion-digital-textil-directa/>

Figura 53. Brildor (s/f). *Problemas y soluciones para aplicar el papel transfer*. <https://www.brildor.com/blog/es/problemas-soluciones-papel-transfer/>

Figura 54. Pinterest (s/f). *Pintura manual*. <https://i.pinimg.com/originals/8e/8a/11/8e8a-11d087f3fcb35a0f4baee7d9d81d.jpg>

Figura 55. Aguacate fresh (2022) *Tinta inchable 3D*. <https://www.aguacatefresh.com/shop/p/tintapuff>

Figura 56. Made in china (s/f). *Sofá de flocado sobre tejido de tela Flock Flock*. <https://>

es.made-in-china.com/co\_nbcomfort/image\_Flocking-Sofa-Fabric-Flock-on-Flock-Fabric\_hgrrsyeg\_2f1j00UHmYdBwEZRcP.html

Figura 57. Sousa, J. (2022). *Urbano/Casual*. Dicas de Edição. Aplicativos. [https://www.pinterest.ca/itsjuliousa/\\_created/](https://www.pinterest.ca/itsjuliousa/_created/)

Figura 58. Zaful (2022). *Woman&men*. [https://www.zaful.com/men-e\\_118/?lkid=82405548&-subid=pinfl2&epik=dj0yJnU9MTNwNiIsQnh2VE52eVV5eWVZdjIxV0ZyaGdaWXF4LX-MmcD0wJm49TnhtanhxUU9kWDVucTFiQ1lpS1U3QSZ0PUFBQUFBR0ttMVVJ](https://www.zaful.com/men-e_118/?lkid=82405548&-subid=pinfl2&epik=dj0yJnU9MTNwNiIsQnh2VE52eVV5eWVZdjIxV0ZyaGdaWXF4LX-MmcD0wJm49TnhtanhxUU9kWDVucTFiQ1lpS1U3QSZ0PUFBQUFBR0ttMVVJ)

Figura 59. All City Canvas (2022). *Tony Delfino lanza colaboración con Pizza Sandwich*. <https://www.allcitycanvas.com/tony-delfino-pizza-sandwich/>

Figura 60. Velmost (2022). *Playa Colombia (blanca)*. <https://www.velmost.com/fr/products/playa-colombia-blanca/>

Figura 61. Jesy Almaguer (2013). *The Gandul Clothing Co*. <http://jesyalmaguer.com/THE-GANDUL-CLOTHING-CO>

Figura 62. Sara Riera (2021). *Pacific and Co | Bad Habits FW18*. <https://www.sarariera.com/moda/pacific-and-co-1/>

Figura 63. Asos (2022). *COLLUSION Unisex bomber jacket with utility pockets*. <https://www.asos.com/us/collusion/collusion-unisex-bomber-jacket-with-utility-pockets/prd/11226862>

Figura 64. Museo del Prado (1514). *El tesorero municipal o El cambista y su mujer*. <https://www.museodelprado.es/coleccion/obra-de-arte/el-tesorero-municipal-o-el-cambista-y-su-mujer/5bba44de-2cd7-422b-874d-65144e5c6916>

Figura 65. Il Toro Arrabbiato (2022). *Gran Conqueror*. <https://iltoroarrabbiato.com/products/sudadera-unisex-azul-sweatshirt?variant=32518409125935>

Figura 66: Instagram (2020). *Aplicación y red social Instagram*. <https://www.instagram.com/>

Figura 67. Argudo (2022). Presupuesto del proyecto

Figura 68. Argudo (2022). Plan de negocios CANVAS

Figura 69. Argudo (2022). *Dualidad entre cautiverio y libertad*

Figura 70. Argudo (2022). *Caracterización de los animales*

Figura 71. Argudo (2022). *Moodboard de tendencias*

Figura 72. Argudo (2022). *Lluvia de ideas*

Figura 73. Argudo (2022). *Paleta de color Mono Chorongo Camiseta*

Figura 74. Argudo (2022). *Paleta de color de Anaconda Hoodie*

Figura 75. Argudo (2022). *Paleta de color de Ocelote Chaqueta Jean*

Figura 76. Argudo (2022). *Paleta de color de Mono Araña sudadera*

Figura 77. Argudo (2022). *Paleta de color de Mono camisa*

Figura 78. Argudo (2022). *Paleta de color de Lora Farinosa impermeable*

Figura 79. Argudo (2022). *Sketchbook de inspiración: camisa, camiseta, hoodie, chaqueta jean*

Figura 80. Argudo (2022). *Sketchbook de inspiración: sudadera y chaqueta impermeable*

Figura 81. Argudo (2022). *Mono Chorongo extracción de rasgos*

Figura 82. Argudo (2022). *Anaconda extracción de rasgos*

Figura 83. Argudo (2022). *Mono araña vientre amarillo extracción de rasgos*

Figura 84. Argudo (2022). *Ocelote extracción de rasgos*

Figura 85. Argudo (2022). *Lora Farinosa extracción de rasgos*

Figura 86. Argudo (2022). *Mono Chichico extracción de rasgos*

Figura 87. Argudo (2022). *Mono Araña conceptual y tipográfico*

Figura 88. Argudo (2022). *Mono chichico manto dorado conceptual y tipográfico*

Figura 89. Argudo (2022). *Anaconda conceptual y tipográfico*

Figura 90. Argudo (2022). *Ocelote conceptual y tipográfico*

Figura 91. Argudo (2022). *Mono Chorongo conceptual y tipográfico*

Figura 92. Argudo (2022). *Lora Amazónica Farinosa conceptual y tipográfica*



Figura 93. Argudo (2022). *Bolsillo con rejas en mica, en la parte de atrás el mono chichico*

Figura 94. Argudo (2022). *Cuerpo de serpiente en tela camiseta, estampado contampones*

Figura 95. Argudo (2022). *Mono Chorongo con estampación con tampones en tela camiseta*

Figura 96. Argudo (2022). *Estampado por corrosión y acolchado con textura del ocelote*

Figura 97. Argudo (2022). *Tipografía en mica textil*

Figura 98. Argudo (2022). *Acolchado con letras en tela de hoodie*

Figura 99. Argudo (2022). *Devoré sobre denim, cloro y bordado a mano de la letra*

Figura 100. Argudo (2022). *Impermeable cortado con mica cosida encima*

Figura 101. Argudo (2022). *Boceto de chaqueta impermeable*

Figura 102. Argudo (2022). *Boceto de camisa oversize*

Figura 103. Argudo (2022). *Boceto de chaqueta jean*

Figura 104. Argudo (2022). *Boceto de sudadera*

Figura 105. Argudo (2022). *Boceto de camiseta*

Figura 106. Argudo (2022). *Boceto de hoddie*

Figura 107. Argudo (2022). *Camiseta mono chorongo*

Figura 108. Argudo (2022). *Hoodie anaconda*

Figura 109. Argudo (2022). *Chaqueta jean ocelote*

Figura 110. Argudo (2022). *Sudadera mono araña*

Figura 111. Argudo (2022). *Camisa mono chichicho*

Figura 112. Argudo (2022). *Chaqueta impermeable lora farinosa*

Figura 113. CIO (2022). *Fotografía CIO chaqueta jean ocelote delantero*

Figura 114. CIO (2022). *Fotografía CIO chaqueta jean ocelote posterior*

Figura 115. CIO (2022). *Fotografía CIO hoodie, sudadera, camiseta*

Figura 116. CIO (2022). *Fotografía CIO camiseta posterior y sudadera delantera*

Figura 117. CIO (2022). *Fotografía CIO sudadera lateral*

Figura 118. CIO (2022). *Fotografía CIO sudadera con detalle*

Figura 119. CIO (2022). *Fotografía CIO camiseta lateral y hoodie delantero*

Figura 120. CIO (2022). *Fotografía CIO hoodie lateral y camiseta delantera*

Figura 121. Argudo (2022). *Ficha técnica mono chorongo*

Figura 122. Argudo (2022). *Ficha técnica de hoodie anaconda*

Figura 123. Argudo (2022). *Ficha técnica de ocelote chaqueta jean*

Figura 124. Argudo (2022). *Ficha técnica sudadera mono araña*

Figura 125. Argudo (2022). *Ficha de ilustración mono chorongo conceptual*

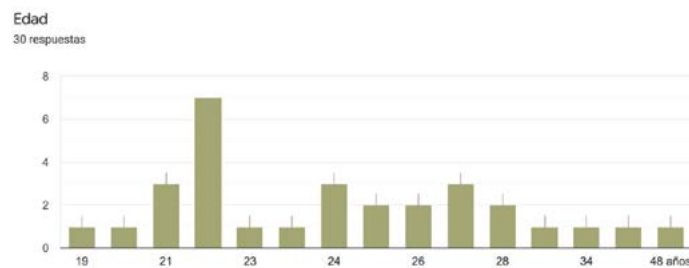
Figura 126. Argudo (2022). *Ficha de ilustración de anaconda tipográfica*

Figura 127. Argudo (2022). *Ficha de ilustración ocelote tipográfico*

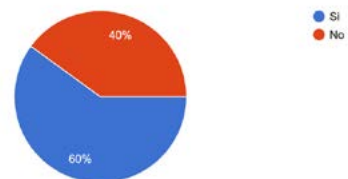
Figura 128. Argudo (2022). *Ficha de ilustración de mono araña conceptual*

Figura 129. Argudo (2022). *Código QR página web*

## ANEXO 1: PERSONAS QUE PARTICIPARON EN LA ENCUESTA DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO



Con base a estas fotografías ¿Usted se identifica con el estilo urbano/casual?  
30 respuestas

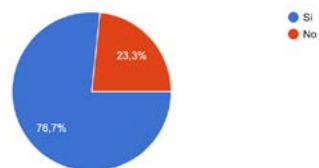


Explique el por qué de su respuesta anterior.  
30 respuestas

- Por qué me visto casual
- Porque muchos de los estilos presentados son tendencia de moda urbana ya sea en cantantes urbanos o artistas en general
- X gusto
- Me gusta
- 😊
- Tengo prendas similares y me gusta ese estilo
- Ya que es un estilo cómodo
- Son Prendas de moda
- Porque me gusta verme similarmente

Con base a estas fotografías ¿Usted se identifica con el estilo Unisex?

30 respuestas



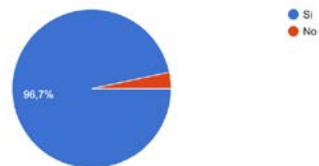
Explique el por qué de su respuesta anterior.

30 respuestas

- Por qué no lo uso
- Porque son prendas masculinas, por lo general toda prenda masculina es utilizable para una mujer también
- Me gustan la ropa
- Es cómoda y colorida
- No creo que la ropa tenga género
- Me gusta ese estilo
- Existen colores y diseños que no tienen estereotipos de género
- La moda no incomoda
- Hay muchas prendas que todos pueden usar

¿Estaría dispuesto a adquirir prendas urbano/casual Unisex que difundan información acerca de los animales en peligro de extinción?

30 respuestas



Explique el por qué de su respuesta anterior.

30 respuestas

- Por qué así se tuviera un mejor conocimiento
- Depende del estilo y el diseño si se puede transmitir un mensaje al mundo sería genial
- Porq sería un excelente mensaje contra el maltrato y la caza de los animales
- Porque amo los animales
- .
- Creo que sería muy bueno y original encontrar ese tipo de información en prendas de vestir.
- Con ello podremos ayudar a la gente a ser más conscientes de que la naturaleza necesita respeto y cuidado
- Siempre debemos cuidar al mundo y la naturaleza
- Me encanta la idea

## ANEXO 2. ACCIONES QUE EL GRUPO FOCAL REALIZARÁ CON LAS PRENDAS

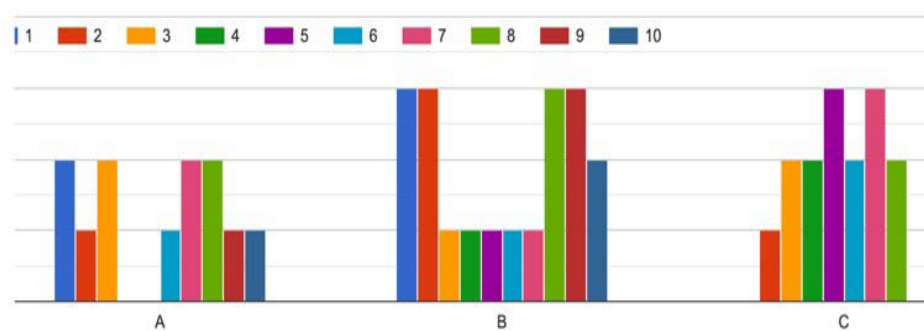
Acciones que se realizarían con las prendas

7 respuestas

Salir de paseo, salir al parque, salir a eventos sociales, viajar
Saldría a una fiesta o con mis amigos
Salidas del Día a día
Una salida con mis amigos y dependiendo la prenda si podría utilizar en una fiesta (chaquetas)
Salir con mis amigos cotidianamente e ir a fiestas
Para ocasiones especiales.
para salir

## ANEXO 3. ELECCIÓN DE LA CROMÁTICA

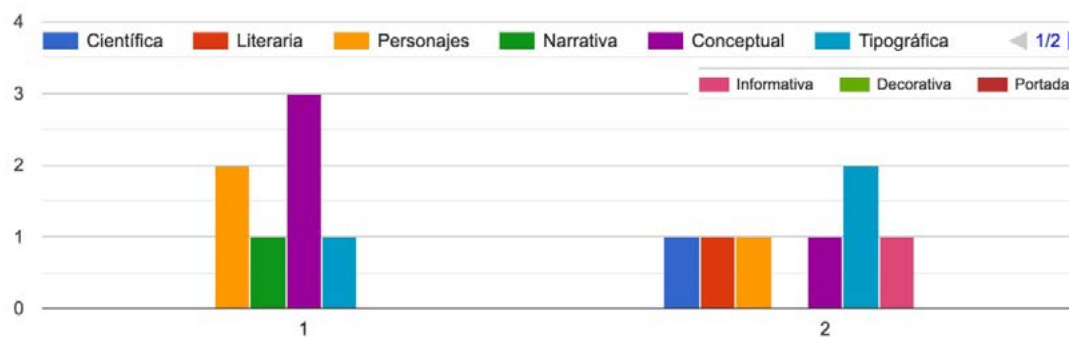
Cromática (color), según las siguientes imágenes elija 5 tonos de la cromática que más le guste.



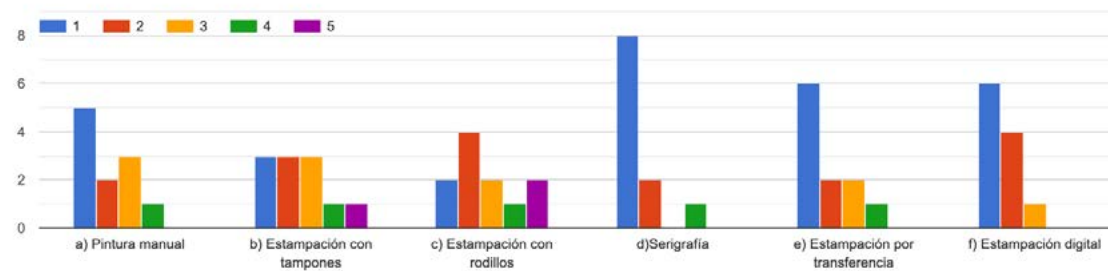
## ANEXO 4. ELECCIÓN DE TIPOS DE ILUSTRACIONES



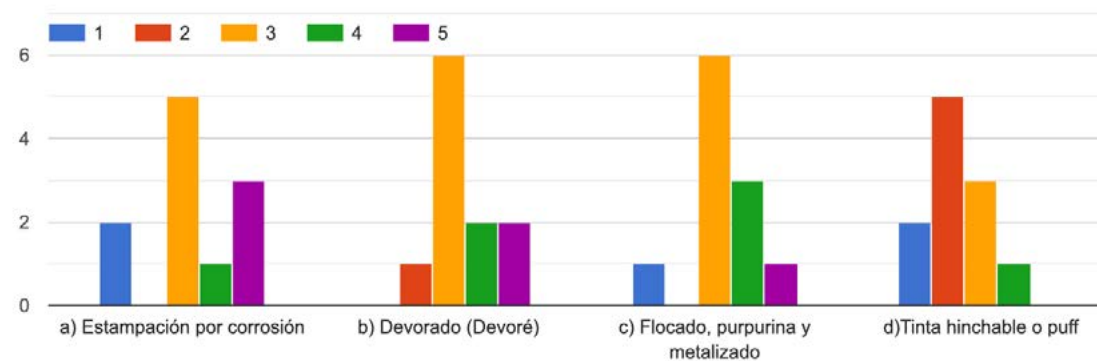
Tipos de ilustración, según las siguientes imágenes elija dos tipos de ilustraciones que más le guste.



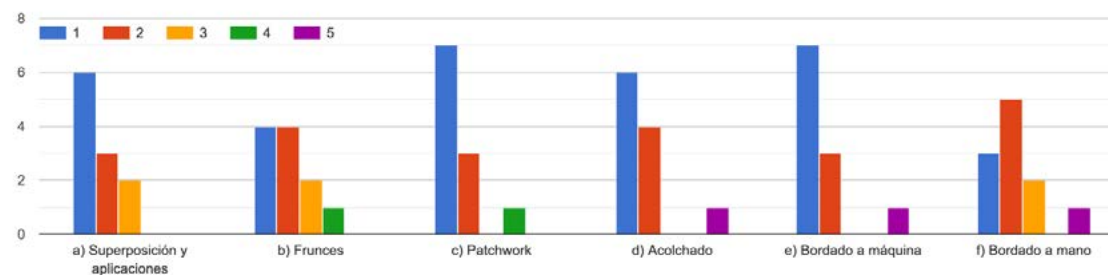
Estampación ¿Esta técnica textil es común o no se ha visto antes? (siendo uno el más común y cinco el más novedoso).



Tipos de estampación. ¿Esta técnica textil es común o no se ha visto antes? (siendo uno el más común y cinco el más novedoso).



Manipulación de los tejidos. ¿Esta técnica textil es común o no se ha visto antes? (siendo uno el más común y cinco el más novedoso).

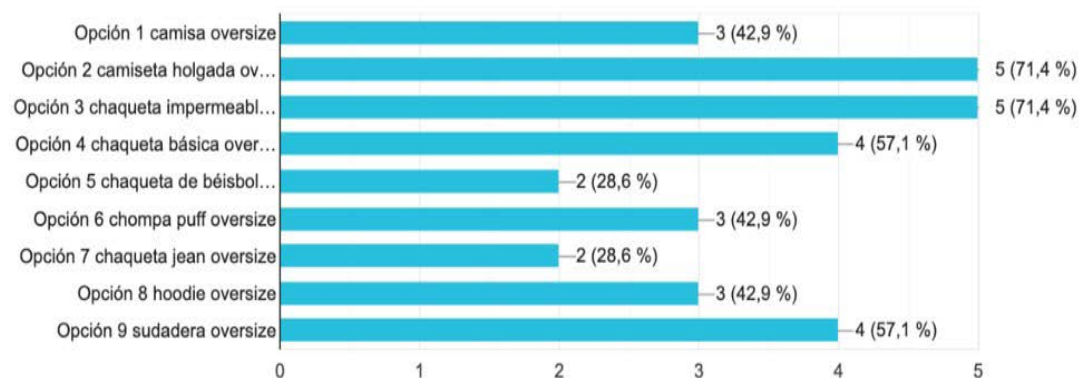


Fuente: Autoría propia (2022).

## ANEXO 6. ELECCIÓN DE LAS PRENDAS, POR EL GRUPO FOCAL

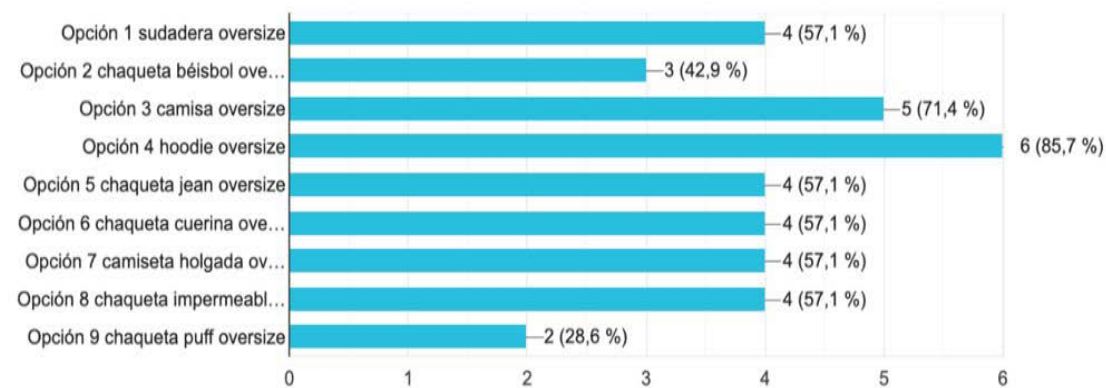
Tipología de prendas, que prenda SUPERIOR le gusta más (hombres)

7 respuestas



Tipología de prendas, que prenda SUPERIOR le gusta más (mujeres)

7 respuestas

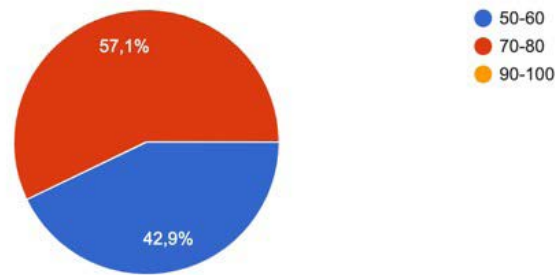




## ANEXO 7. RANGO DE PRECIOS

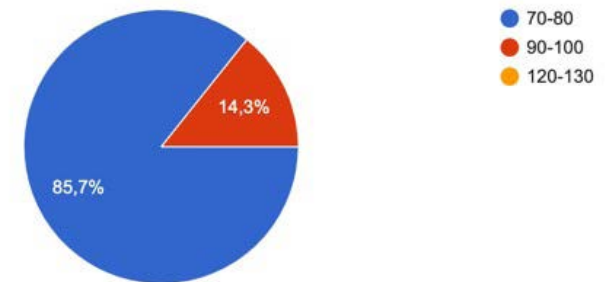
Rango de precios de chaquetas impermeables

7 respuestas



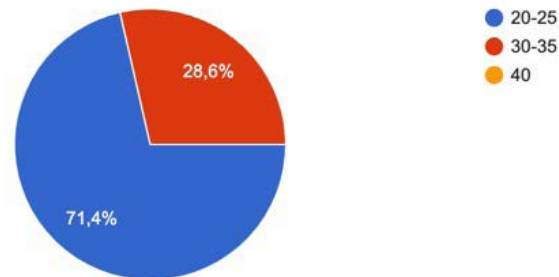
Rango de precios de chaquetas jean

7 respuestas



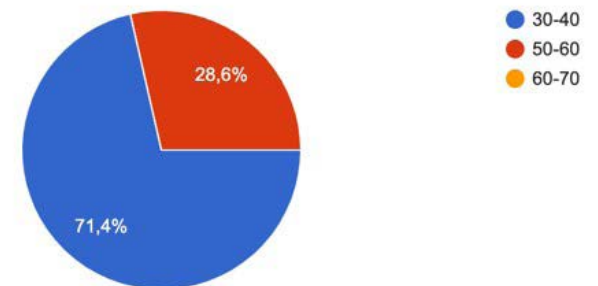
Rango de precios de camisetas

7 respuestas



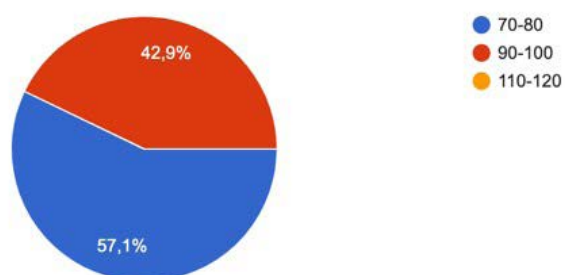
Rangos de precio de sudaderas

7 respuestas



Rangos de precio de chaquetas puff

7 respuestas

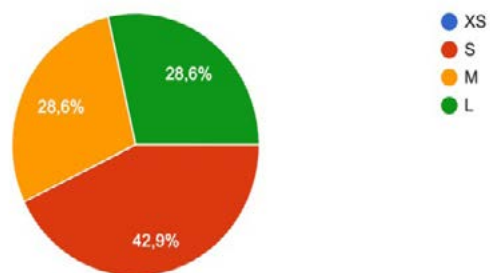


Fuente: Autoría propia (2022).

## ANEXO 7. TALLAS

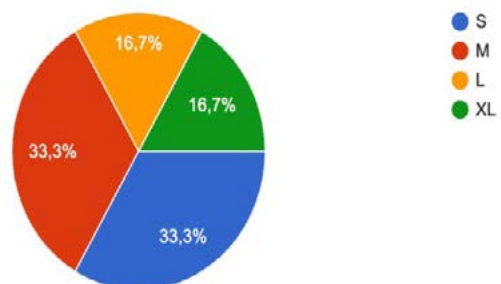
Tallas, en medidas oversizes. (Mujeres)

7 respuestas



Tallas, en medidas oversizes. (Hombres)

6 respuestas



Fuente: Autoría propia (2022).