



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

DISEÑO,
ARQUITECTURA Y ARTE
FACULTAD

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

**GUÍA PRÁCTICA PARA IMPLEMENTAR LA INNOVACIÓN
EN TALLERES ARTESANALES DE CONFECCIÓN
EN LA CIUDAD DE CUENCA.**

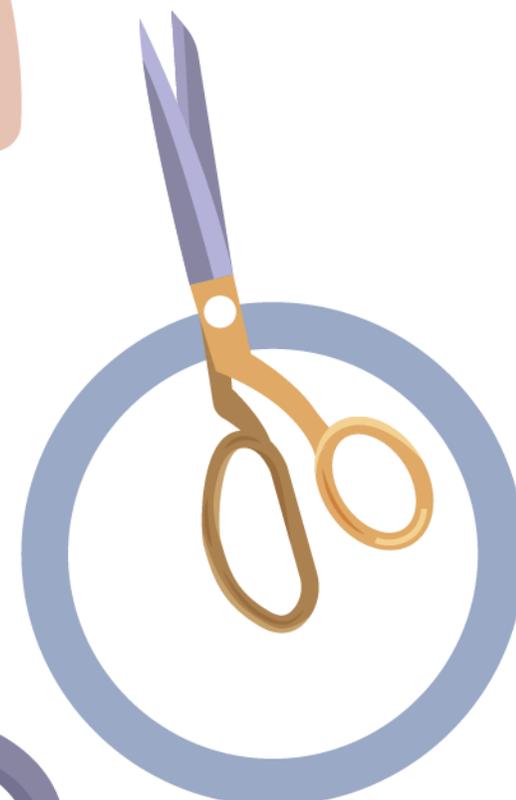
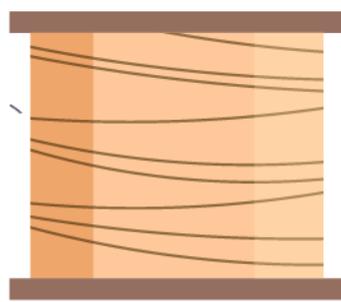
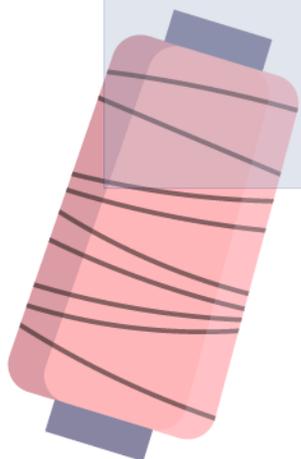
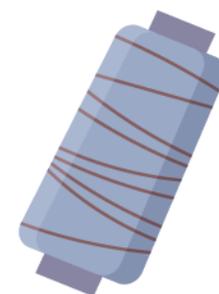
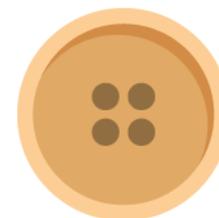
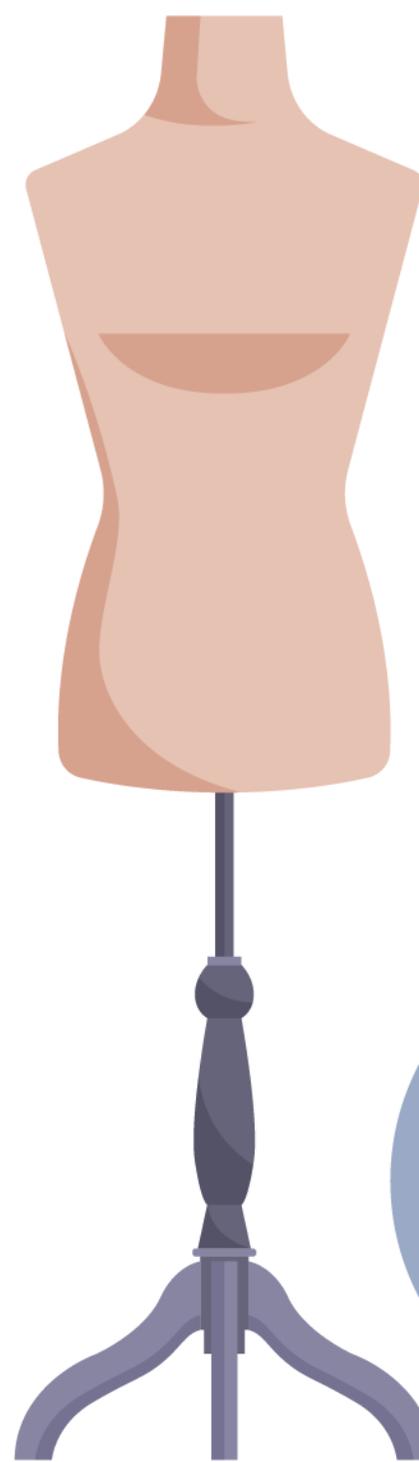
TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

AUTORA:
Angelica Margoth Terreros León

DIRECTORA:
Dis Ruth Galindo Mgst.

CUENCA-ECUADOR
2022





UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

GUÍA PRÁCTICA PARA IMPLEMENTAR LA INNOVACIÓN EN TALLERES ARTESANALES DE CONFECCIÓN EN LA CIUDAD DE CUENCA.

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

AUTORA:

Angelica Margoth Terreros León

DIRECTORA:

Dis. Ruth Galindo Mgst.

CUENCA-ECUADOR

2022

Dedicatoria

Quiero dedicar este proyecto a mi hermosa familia: mis mami Caneca y Zoilita, mis hermanas Erika y Jamara, y en especial a mi ñaño Vichi, que aunque no me puede acompañar en este momento, estoy segura que se emocionaría igual o más que yo al verme convertida en Diseñadora de Modas, como tanto lo soñé, siempre estarás en mi mente y en mi corazón.

Agradecimientos

Dios, gracias por tu amor infinito y por permitirme cumplir este sueño, junto a mi familia; quienes han sido pieza clave en mi formación personal y académica.

Agradezco a mi mami por no dejarme caer, y enseñar a levantarme, que la derrota no es una opción

A mi mami Zoila y a mi prima Jamara, por su dedicación y compromiso, les amo mucho.

En especial a mi hermanita Erika, gracias por tu amor, tu compañía, tu trabajo diario para verme cumplir mis sueños y metas, que también son las tuyas.

A mis tíos y primos que me han apoyado en este proceso.

A la Mgt. Ruth Galindo por el conocimiento otorgado y la paciencia para ver consolidado este proyecto.

Índice de contenidos

Capítulo 01

Historia del Artesano del Ecuador	17
Definición conceptual de Artesanía	18
Taller Artesanal.	20
Clasificación de los oficios artesanales.	20
Elaboración de Prendas de Vestir Artesanales.	21
Procesos productivos artesanales	22
Tipos de Procesos de Producción.	22
Proceso de producción industrial	22
Cadena de Valor	23
Cadena de Valor dentro del Sector Artesanal	24
Cadena de Valor en la Moda.	24
Innovación	28
Importancia de la innovación	28
Clasificación de la innovación	28
Modelo de innovación	29
Tipos de innovación	29
Guía Práctica	29
Tipos de guías	30
Guía de Plan de Negocio	30
Tipos de planes de negocios	31

Capítulo 02

Planificación	33
Definición de Unidades de Análisis	34
Taller artesanal	34
Talleres artesanales de la ciudad de Cuenca	34
Criterios para la segmentación de talleres	34
Selección de los talleres	34
Definición de Variable	34
Procesos productivos	35
Categoría de Análisis	36
Diseño	36
Insumos	37
Inspiración	39
Bocetos	39
Fichas técnicas	40
Precostura	41
Análisis: Patrones	41
Distribución	44
Observación de campo	44
Investigación de campo de la segmentación de talleres.	44

Capítulo 03

Metodología de la investigación	47
Métodos Teóricos	48
Teórico inductivo	48
Diseño de la Investigación	48
Técnicas de investigación	48
Población y muestra	48
Interpretación de datos	52
Análisis e interpretación de los datos	52
Áreas de intervención en los talleres artesanales	56
Guía Práctica	56
Proceso	56
Objetivos	56
Procedimientos para el Área de Diseño	56
Procedimientos para el área de corte	61
Procedimientos para el área de confección	63
Clases de costuras:	63
Clases de máquinas de coser.	64
Procedimientos para el Área de Acabados	66
Procedimientos para el área de control y empaquetado	68
Procedimientos para el área de distribución	69

Capítulo 04

Propuesta para la aplicación de una Guía de Procesos	71
La mejora de procesos	72
Características esenciales de la propuesta	72
Propuesta de misión	72
Propuesta de visión	72
Procesos productivos para el taller “Nath Creaciones”	72
Fichas Técnicas	90
Conclusión	94
Recomendaciones	94
Bibliografía	96
Bibliografía de imágenes y tablas	99

Índice de figuras y tablas

Figura 01: Proceso de confección (Freepik, 2022).	14
Figura 02: Confección artesanal (Freepik, 2022).	16
Figura 03: Sastre trabajando (Freepik, 2022).	19
Figura 04: Cadena de Valor Empresarial (Porter, 1985)	23
Figura 05: Flujo de las Actividades de la Cadena de Valor hasta la Prenda Acabada (Saviolo & Salvo, 2007).	25
Figura 06: Ciclos productivos (Saviolo & Salvo, 2007).	26
Figura 07: Ciclos Productivos de Género Textil y Punto (Saviolo & Salvo, 2007).	27
Figura 08: Confección de prendas (Freepik, 2022).	30
Figura 09: Sastre en su taller (Freepik, 2022).	32
Figura 10: Procesos de producción de un taller textil, Reproducida de figura (Terreros, A, 2022).	36
Figura 11: Materia prima para la industria textil (Home textiles premium, 2022).	37
Figura 12: Hilos (4ever.eu, 2022).	37
Figura 13: Cierres (El Baúl de la costurera, 2013).	38
Figura 14: Modelo de Hebilla Francesa (Herradon, 2008).	38
Figura 15: Tipos de botones (alicdn, 2022).	38
Figura 16: Lluvia de ideas (Ezinma Mbonu, 2014).	39
Figura 17: Boceto (Angelica Terreros, 2021).	40
Figura 18: Fichas técnicas (Angelica Terreros, 2022).	40
Figura 19: Patronos (Angelica Terreros, 2022).	41
Figura 20: Confección (Angelica Terreros, 2022).	41
Figura 21: Corte de hilos de las prendas (Angelica Terreros, 2021).	42
Figura 22: Plachado (Angelica Terreros, 2022).	42
Figura 23: Etiquetas. (2022).	43
Figura 24: Etiquetas de ropa no permanentes. (2022).	44
Figura 25: Sastre en su taller (Freepik, 2022).	46

Figura 26 : Procesos de Diseño y Producción (Angelica Terreros, 2022).	52
Figura 27: Método que se utiliza en el Patronaje de las Prendas (Angelica Terreros, 2022).	53
Figura 28: Herramientas de Corte (Angelica Terreros, 2022).	53
Figura 29: Elementos que conforman la Materia Prima dentro del taller (Angelica Terreros, 2022).	54
Figura 30: Proceso final del Acabado de las Prendas (Angelica Terreros, 2022).	54
Figura 31: Procesos para la Comercialización de las Prendas (Angelica Terreros, 2022).	55
Figura 32: Tipos de Clientes para la Entrega de Productos (Angelica Terreros, 2022).	55
Figura 33: Bocetación (Angelica Terreros, 2022).	56
Figura 34: Tendencias (Angelica Terreros, 2022).	57
Figura 35: Mapa de empatía (Ford, 2021).	58
Figura 36: Materia Prima de la Industria textil (Vecteezy. 2021).	59
Figura 37: Pasos en el Área de Diseño (Angelica Terreros, 2022).	59
Figura 38: .Tranformación al patrón base (Kimura, 2011).	60
Figura 39: Muestra de Trazos de Patrones (Angelica Terreros, 2022)	60
Figura 40: Indicaciones para Diagramar un Patronaje. (Terreros, 2022).	61
Figura 41: Tijeras Textiles (Alibaba, 2022).	61
Figura 42: Tijeras SFX Especial Ojales (Alibaba, 2022).	62
Figura 43: Tijeras, Corte de Papel (Alibaba, 2022).	62
Figura 44: Cortador eléctrico Textil. (, 2022).	62
Figura 45: Área de corte. (Terreros, 2022).	63
Figura 46: Máquina de Coser Marca Singer (Alibaba, 2022).	64
Figura 47: Etiquetas. (2022).	65
Figura 48: Área de Producción (Terreros, 2022).	65
Figura 49: Insumos de Tela Colorida. (2022).	66
Figura 50: Botones Coloridos. (,2022).	67

Índice de figuras y tablas

Figura 51: Área de acabado (Terrerros, 2022).	67
Figura 53: Pasos para Control y Empaquetado de las Prendas (Terrerros, 2022).	68
Figura 52: Material para Distribución de las prendas. (, 2022).	68
Figura 55: Guía de Distribución (Terrerros, 2022).	69
Figura 54: Tarjetas de presentación (, 2022).	69
Figura 56: Sastre cosiendo a máquina (Freepik, 2022).	70
Figura 58: Mapa de Empatía. (Terrerros, 2022).	73
Figura 57: Manual de procedimientos en área de diseño (Terrerros, 2022).	73
Figura 59: Tendencias . (Pinterest, 2022).	73
Figura 60: Bocetos. (Terrerros, 2022).	74
Figura 61: Prototipo (Terrerros, 2022).	74
Figura 62: Ficha (Terrerros, 2022).	74
Figura 63: Materiales (Terrerros, 2022).	74
Figura 64: Manual de procedimientos en área patronaje (Terrerros, 2022).	75
Figura 65: Toma de medidas (Claro, 2022).	75
Figura 66: Patrón base	76
Nota.Patron base , Fuente: Angelica Terreros	76
Figura 68: Manual de procedimientos en área de corte (Terrerros, 2022).	76
Figura 67: Transformaciones patrón base. (Terrerros, 2022).	76
Nota.Patron base , Fuente: Angelica Terreros	76
Figura 69: Moldes (Terrerros, 2022).	77
Figura 70: Tendido de tela (Terrerros, 2022).	77
Figura 71: Tela con fallas (Terrerros, 2022).	77
Figura 72: Corte de tela (Terrerros, 2022).	77
Figura 73: Manual de procedimientos en área de producción (Terrerros, 2022).	78

Figura 74: Cosido y armado de las prendas (Terrerros, 2022).	78
Figura 76: Recibe la prenda (Terrerros, 2022).	79
Figura 75: Manual de procedimientos en área de acabado (Terrerros, 2022).	79
Figura 77: Se colocan insumos(Terrerros, 2022).	79
Figura 78: Manual de procedimientos en área de control y etiquetado (Terrerros, 2022).	80
Figura 79: Prendas terminadas (Terrerros, 2022).	80
Figura 80: Planchado de las prendas (Terrerros, 2022).	80
Figura 81: Etiquetas (Terrerros, 2022).	81
Figura 82: Empaquetado (Terrerros, 2022).	81
Figura 83: Doblado de prendas(Terrerros, 2022).	81
Figura 84: Manual de procedimientos en área de distribución (Terrerros, 2022).	82
Figura 85: Tarjetas de presentación (Terrerros, 2022).	82
Figura 86: Bocetos preliminales (Terrerros, 2022).	83
Figura 87: Bocetos preliminales (Terrerros, 2022).	84
Figura 88: Bocetos preliminales (Terrerros, 2022).	85
Figura 89: Bocetos preliminales (Terrerros, 2022).	86
Figura 90: Bocetos preliminales (Terrerros, 2022).	87
Figura 91: Bocetos seleccionados (Terrerros, 2022).	88
Figura 92: Bocetos seleccionados (Terrerros, 2022).	89
Figura 93: Ficha técnica 1 (Terrerros, 2022).	90
Figura 94: Ficha técnica 2 (Terrerros, 2022).	91
Figura 95: Fotografías del diseño final (Terrerros, 2022).	92
Figura 96: Fotografías del diseño final (Terrerros, 2022).	93
Tabla 01: Listado de los talleres del cantón Cuenca. Encuestados (Angelica Terreros, 2022).	47

Resumen

Los talleres artesanales realizan un trabajo empírico en cuanto a sus procesos, por ende, el presente proyecto, tuvo como objetivo principal, diseñar una guía práctica para implementar innovación en los procesos de producción que posibilite estandarizar y controlar los mecanismos para potenciar los talleres artesanales. Para evidenciar esta problemática se recolectó información por medio de una encuesta y entrevistas. Los resultados permitieron evidenciar problemas como la deficiente planificación estratégica. El resultado de este proyecto es una guía práctica con procesos, subprocesos y responsables que permitan la estandarización de actividades que ayuden a cumplir con los objetivos y metas establecidas por los talleres artesanales.

Palabras clave: Cadena de valor, procesos de producción, talleres artesanales, innovación, indumentaria

Abstract

The artisanal workshops do empirical work in terms of their processes, therefore, this project, had as its main objective, to design a practical guide to implement innovation in the production processes that make it possible to standardize and control the mechanisms to enhance artisanal workshops. To show this problem, information was collected through a survey and interviews. The results allowed to show problems such as poor strategic planning. The result of this project is a practical guide with processes, sub-processing and responsible that allow the standardization of activities that help meet the objectives and goals established by the artisanal workshops.

Keywords: Value chain, production processes, handmade workshops, innovation, clothing



Figura 01: Proceso de confección (Freepik, 2022).

Introducción

En el presente proyecto se desarrollara temas relacionados con los talleres artesanales, su historia, características de los procesos de producción manual, cadenas de valor, entre otros aspectos que contribuyen a la mejora productiva. Se busca trabajar en la implementación de manuales de procedimientos de la cadena de producción de los talleres, con el fin de mejorar las operaciones en la industria manufacturera y que el personal conozca los procesos con los cuales, el producto terminado, cumple con los estándares de calidad, apartándose de una producción empírica.

A través de la implementación de la Guía de Procedimientos, se estandarizan procesos eficaces y eficientes en cada actividad que realizan los colaboradores, lo que repercute en las prendas de calidad. En ese sentido, los artesanos de la industria de la confección tendrán una visión clara de las actividades que realiza cada persona; por ende, se reducirán los tiempos, se realizarán pedidos y la ropa saldrá con los terminados correctos.



Figura 02: Confección artesanal (Freepik, 2022).

Capítulo 01

Historia del Artesano
del Ecuador

En tiempos preincaicos, los Ayllus tejían ropa fina para los incas y su familia, surgiendo los primeros grupos de artesanos y generando nueva tradición que se ponía a disposición de los más pudientes. Durante la época colonial y hasta principios del siglo XVIII, la producción textil de la Real Audiencia de Quito impulsó la demanda en países como: Perú, Colombia, Panamá y Chile. Posteriormente, las fábricas cerraron debido a la carencia de importaciones de textiles desde Europa, sin embargo, pequeños talleres artesanales en Otavalo, Cuenca y Loja continuaron produciendo textiles para el mercado interno y exportando, mínimamente, a los países vecinos.

Según Cuvi (1985), se da lugar a la artesanía urbana que comenzó con la llegada de los artesanos españoles durante el período colonial. Bajo la estricta vigilancia y control de la Iglesia y el Cabildo, aparecieron los primeros talleres urbanos, organizados en torno a gremios, donde la producción se destinó, no para la exportación, sino para la élite aristocrática acantonada en diversas ciudades imperiales de Quito.

En el caso particular de Cuenca, los españoles al momento de su colonización encontraron una ciudad organizada, con artesanos especializados en la producción de cerámica, así como ornamentos y utensilios de oro, plata y bronce. Con el tiempo, surgieron ciertas profesiones como: curtidores, herreros, pelleteros, tejedores, entre otras que fueron desarrolladas por los europeos y compartidos sus conocimientos con los nativos. En este contexto histórico, los indios mantuvieron la industria textil como actividad doméstica; a decir de Arteaga (2008), a finales del siglo XVII se había identificado la producción artesanal de tejidos de lana afieltrada (citado en Mendieta et al., 2020).

Con la promulgación del Código de Trabajo (1938) se definió legalmente el papel del maestro como empleador y el del obrero como empleado, lo que marcó la diferencia entre artesanos y obreros; años más tarde, los artesanos crearon nuevas organizaciones, asociaciones locales y sociedades. El 5 de noviembre de 1953 se promulgó la *Ley de Defensa del Artesano*; consecuentemente, nació la *Junta Nacional de Defensa del Artesano*, entidad que se encarga de administrar dicha ley y, principalmente, titular

a los artesanos, un requisito para que pudieran acogerse a los beneficios de ley. Adicionalmente, la *Junta Nacional de Defensa del Artesano* reconoce legalmente a las organizaciones, sociedades, asociaciones, gremios, federaciones y confederaciones de artesanos.

Definición conceptual de Artesanía

En su libro Falconí & Contreras (2013), manifiesta que a artesanía es la creación manual de bienes que tienen proceso, dando como resultado los productos; en sentido básico, es un proceso económico y social que expresa las relaciones sociales y las formas de organización de la producción de los pueblos; también es considerada como una cultura y patrimonio vivo, una identidad que se crea y recrea a través de cada proceso de desarrollo. La artesanía tiene el sentido de vincular los elementos ancestrales con nuevas expresiones derivadas de las exigencias de los tiempos; por ello, en la artesanía confluyen simultáneamente componentes históricos, culturales y productivos.

En la *Ley de Defensa del Artesano*, la actividad artesanal es la práctica manual para la transformación de la materia prima, destinada a la producción de bienes y servicios, auxiliada con máquinas, equipos o herramientas; es decir, que predomina la actividad manual sobre la mecanizada (Reglamento General de la Ley de Defensa del Artesano, 1998).

La artesanía es una actividad manual básica, que cuenta con la ayuda de máquinas o herramientas, destinada a producir bienes o servicios y que tiene una gran importancia en la economía. La artesanía puede generar empleos, utilizar materias primas locales, enseñar a los jóvenes un arte u oficio, entre otros beneficios. “La artesanía es considerada como una manifestación del arte popular, lo cual, involucra los valores, tradiciones y la cultura de un pueblo. La artesanía es considerada como una actividad antes que como un producto” (Cuvi 1985).

Las artesanías se crean como productos efímeros o duraderos, pero, también esta creación tiene una función social original que le otorga la propia cultura; por ejemplo, una artesanía puede

tener usos domésticos, ceremoniales, decorativos, de vestimenta o de herramientas, (Rivas, p. 86).

El Artesano.

Un artesano es el trabajador independiente, calificado por la Junta Nacional de defensa del artesano e inscrito en el Ministerio del Trabajo; desarrolla su propia actividad e invierte en talleres, herramientas, maquinaria y materias primas, para llevar a cabo su actividad (Galarza, 2006). Aunque también existen afirmaciones que dicen que: “el artesano es un maestro titulado con acceso al crédito y vinculado a alguna organización artesanal” (Cuvi, 1985).

De acuerdo con la *Ley de Defensa del Artesano*, en su artículo 2 literal b, nos dice que el artesano es el:

Trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo, debidamente calificado por la *Junta Nacional de Defensa del Artesano* y registrado en el *Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos*, que desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller, en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas, una cantidad no superior al veinticinco por ciento (25%) del capital fijado para la pequeña industria. Igualmente, se considera como artesano al trabajador manual, aunque no haya invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o carezca de operarios (Ley de Defensa del Artesano, 2008, p. 1).

Para Falconí & Contreras (2013), los artesanos producen bienes únicos de carácter exclusivo, hechos a mano, utilizando materias primas, preferentemente, de origen local; cuentan con sus propias herramientas y maquinaria de producción. Un artesano es una persona competente, que lleva a cabo todo el proceso de producción, con una constante innovación en su trabajo. Sus conocimientos, son inventados o transmitidos de generación en generación, con valor cultural e identidad, incrustados en su producto final como expresión de su creatividad, creación e ingenio. En general, los artesanos cuentan con pocos trabajadores que pueden ser familiares y personas no remuneradas o trabajadores aprendices y empleados.

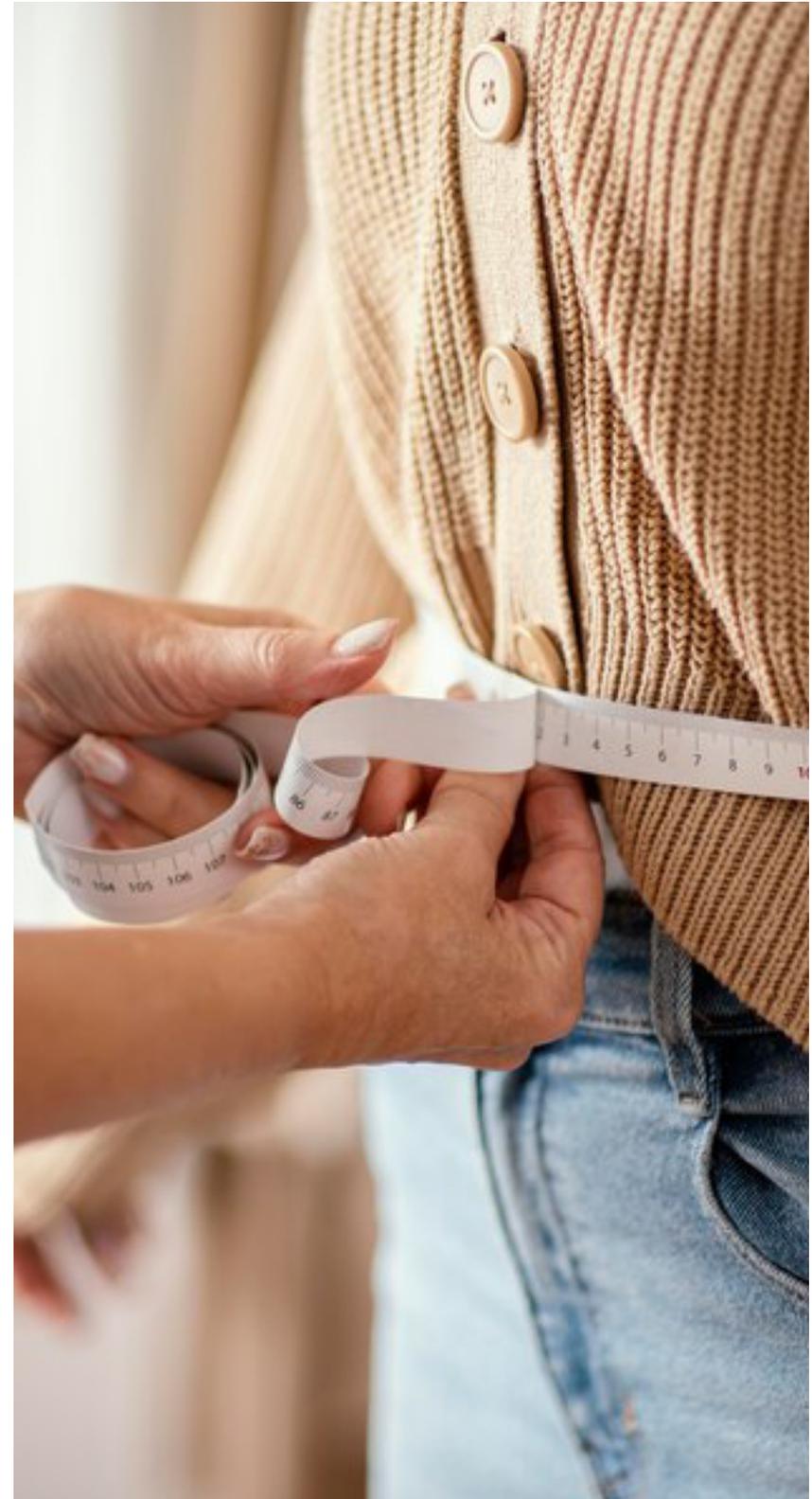


Figura 03: Sastre trabajando (Freepik, 2022).

Clasificación de los artesanos

Según la *Ley de Defensa del Artesano*, (1997) los artesanos se clasifican en:

Maestros de Taller: Es la persona mayor de edad que, a través de los colegios técnicos de enseñanza artesanal, formación o centros de formación artesanal u organizaciones gremiales, ha obtenido su título de Maestro, otorgado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

Operario: Es la persona que, sin dominar de manera total los conocimientos teóricos o prácticos de un arte u oficio y habiendo dejado de ser aprendiz, contribuye a la formación de obras de artesanía o a la prestación de sus servicios, bajo la dirección de un Maestro de Taller.

Aprendiz: Es la persona que ingresa a un taller artesanal o a un centro de enseñanza artesanal, con el fin de adquirir conocimientos sobre una rama artesanal, a cambio de sus servicios personales.

Taller Artesanal.

Los talleres tienen, en la actualidad, características particulares que han ido modificándose por razones de la modernidad, redistribución de los espacios y la optimización de tiempo, recursos u otros; en su esencia y origen tienen como punto de partida lo heredado por sus generaciones (madres, padres, abuelas, abuelos) . El taller no solo acoge la forma estructural, materiales y recursos, sino aspectos más cognitivos y esenciales del ser humano, pues, es ahí donde “el artesano explora estas dimensiones de habilidad, compromiso y juicio de una manera particular. Se centra en la estrecha conexión entre la mano y la cabeza” (Zambrano, 2019).

Según la *Ley de Defensa del Artesano*, un Taller Artesanal es el local o establecimiento, en el cual, el artesano ejerce habitualmente su profesión, arte u oficio y cumple con los siguientes requisitos:

- Que la actividad sea eminentemente artesanal;
- Que el número de operarios no sea mayor de quince y el de aprendices mayor de cinco;
- Que el capital invertido no sobrepase el monto establecido en esta Ley;
- Que la Dirección y responsabilidad del taller estén a cargo del Maestro de Taller,
- Que el taller se encuentre debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

Características de los procesos de producción artesanal.

Considerando que el oficio artesanal combina algunos rudimentos como la tradición, la cultura y el saber hacer, el artesano es el productor directo; crea recorridos únicos o presta al cliente un servicio personal. El artesano dispone de una pequeña cantidad de maquinaria y herramientas de trabajo, así como un mínimo de personal; en algunos casos, contrata aprendices de operarios o personas como maestro de taller. En el ámbito administrativo, el artesano limita su propio registro de ventas, ya que dedica más tiempo al proceso de producción. Esta situación conduce al desperdicio de recursos por falta de control, falta de comprensión de las tendencias del mercado, baja productividad o dificultad para acceder a nuevos mercados (Falconí & Contreras, 2013).

Clasificación de los oficios artesanales.

Según Chávez et al. (2010) las ramas artesanales se clasifican en:

- Carpintería y Ebanistería: La carpintería es la producción de varios objetos de madera, diferentes tipos de acabado a través de procedimientos técnicos de cortar,

tallar, girar, dar forma, planificar, reforzar y pegar.

- Alfarería: Es el arte de crear objetos con barro cocido.
- Orfebrería: Se labran objetos con metales preciosos o aleaciones.
- Textil: Se entretejen hilos que se obtienen de fibras animales o vegetales.
- Bisutería: Se realizan productos de adorno que tiene la función de imitar joyas.
- Cerámica: Se especializa por hacer vasijas en elementos de arcilla, porcelana o loza, a través del calor; la fabricación de figurillas y otros objetos decorativos, a menudo, se crean con cerámica fría.
- Ebanistería: Se trabaja sobre la madera con el fin de construir muebles de calidad u otros objetos.
- Herrería: Se realizan objetos de aluminio y hierro.
- Cestería: Preparar productos como contenedores, tejiendo fibras vegetales duras o blandas.
- Cuero: Adaptación de la piel y desarrollo de objetos funcionales; implica varias técnicas de marroquinería como: cortar, coser, doblar y pegar cuero para hacer sobres, carteras, estuches, maletines, cinturones, correas finas de cuero, etc.
- Cristalería y vitralería: Elaboración de objetos y figuras en vidrio.

Clasificación de los talleres artesanales de confección de prendas de vestir según su línea de producción.

Según el Reglamento de Calificaciones y Ramas de Trabajo (2005), los talleres artesanales de prenda de vestir se clasifican en:

- Sastrería
- Modistería
- Corte, confección y bordado
- Ropa interior
- Camisería
- Sombrerería en general
- Diseño, Patronaje, Modistería y Sastrería
- Confecciones de Ropa Deportiva

Elaboración de Prendas de Vestir Artesanales.

Según Ramón & Paz (2018), la tendencia actual de las fábricas de confecciones manuales es especializarse en un determinado tipo de prenda. Las prendas artesanales son artículos que tienen características simbólicas de la cultura en la que se originan, por lo tanto, incluyen técnicas de bordado, tejidos, patrones y métodos de costura heredados e históricamente importantes para la región a la que pertenecen. Este tipo de prendas transmiten información invaluable sobre costumbres y tradiciones que reflejan la cultura local. La indumentaria artesanal representa prendas con cortes clásicos y básicos; los cambios de diseño son mínimos a fin de no manipular la forma de la prenda y para que se siga manteniendo como un ícono cultural. Sin embargo, ahora en este sector, muchos fabricantes artesanales han creado nuevos patrones inspirados en las prendas tradicionales, utilizando bordados, materiales y colores propios de las prendas hechas a mano, convirtieron estos productos en híbridos, con el objetivo de llegar a nuevos mercados.

Si consideramos el corte y la costura como un arte, una ciencia, es fácil comprender que su ejercicio requiere el dominio de un conjunto de conocimientos que no se pueden improvisar y que, como en todas las ciencias, están organizados y jerarquizados. Es por eso que el corte y confección puede verse como un espacio de fabricación, creando empleos y actividades económicas a través de la producción de ropa y su comercialización. Es el arte de diseñar, cortar y coser los tejidos; la alta costura se convierte en magia, donde los deseos toman forma, perfección, es libertad de creación y de expresión sin ningún tipo de ataduras (Donnanno, 2017).

Procesos productivos artesanales

Para Villalobos & Altahona (2011), el proceso de producción es el procesamiento de recursos o los factores de producción de bienes y servicios a través de la aplicación de la tecnología, responsables de crear o fabricar propiedades físicas o bienes intangibles. Se considera como un proceso productivo artesanal aquel acto, por el cual, un material o elemento sufre una transformación para obtener un bien que satisface una necesidad humana. La fabricación implica una serie de actividades que transforman los materiales, cambiándolos de una forma determinada a otra forma deseada

Según Falconí & Contreras (2013), el proceso productivo artesanal es aquel que utiliza recursos humanos, materiales y financieros para la obtención de productos semielaborados o terminados, en el cual, las actividades manuales son las que generan la transformación de las materias primas e insumos, con el apoyo de herramientas, maquinarias o equipos. En el caso de los servicios artesanales, la acción manual es la que incorpora el mayor valor agregado para los clientes

Tipos de Procesos de Producción.

En la actualidad, la línea que divide los procesos artesanales, microindustriales e industriales es muy delgada e, inclusive, es invisible en muchos casos. La introducción de nuevos materiales y tecnologías en los talleres artesanales, ha permitido poten-

ciar la producción artesanal en varios aspectos, para beneficio del artesano ecuatoriano; sin embargo, los demás elementos que conforman los procesos artesanales siguen siendo tradicionales y cargados de valor cultural (Falconí & Contreras, 2013).

El proceso de fabricación se refiere al uso de recursos operativos que permiten la transformación de materias primas en un efecto deseado, posiblemente, un producto terminado. Sin embargo, el término producción no solo es aplicable a las empresas manufactureras, sino también, a las que prestan servicios (Rodríguez, et al., 2002, p. 4).

Proceso de producción industrial

Producción Continua: Se realiza de forma secuencial y está estandarizada con volúmenes de producción altos; tiende a elaborar productos o recursos industriales indiferenciados. Como resultado, la producción continua suele estar altamente automatizada, funcionando a plena capacidad y minimizando los costos de inventario y distribución para reducir los costos totales. La ventaja de este tipo de trabajo son los bajos costos unitarios, sin embargo, la capacidad de cambiar la composición o el tipo de producto es muy limitada (Schroeder & Goldstein, 2011, p. 79).

Producción en Masa: Para Boulanger, (2016), la producción en masa tradicional es la elaboración de artículos homogéneos en grandes cantidades. Esta técnica utiliza el análisis sistemático de productos encontrando un diseño base para la diversidad, de modo que, se pueda ensamblar la máxima cantidad de producto final con la mínima cantidad de recursos. La producción en masa moderna tiene como objetivo mantener la continuidad de la producción, a pesar de los pedidos desiguales de los clientes o la necesidad de cambiar herramientas, marcas y/o modelos.

Producción bajo pedido: Los talleres fabrican los productos de acuerdo con los pedidos de los clientes, utilizando procesos tecnológicos reales para su fabricación (Schroeder & Goldstein, 2011).

Producción en lotes: Para Schroeder & Goldstein (2011), Generalmente, se producen en pequeñas cantidades. Deben fabricarse de acuerdo con las especificaciones del cliente; tiene una gran flexibilidad en términos de productos y cantidades de producción, pero, el costo suele ser más alto debido al pequeño volumen y la estandarización.

Cadena de Valor

Una cadena de valor describe la gama de actividades que se requiere para llevar un producto o servicio desde su concepción, pasado por las fases intermedias de la producción y la entrega hasta los consumidores finales y su disposición final después de su uso”, incluye actividades como el diseño, la producción, la comercialización, la distribución y los servicios de soporte hasta el usuario final.. (Nadja & Merten, 2016, pág. 2)

Para Porter (1985), la idea de la cadena de valor empresarial es crear una serie de conexiones o eslabones en el proceso eco-

nómico, el propósito es brindar más valor a los clientes. La cadena de valor abarca los procesos de producción, desde la recolección de materia prima, los sistemas flexibles de toma y recepción de pedidos, diseño del producto, hasta la entrega de un servicio o producto final al consumidor. El encadenamiento implica dividir la cadena de producción en diferentes actividades de proceso. En este proceso, las actividades de valor se dividen en dos grupos: primarias y auxiliares, las cuales, están relacionadas con la creación del producto (Porter, 1985).

Elementos de la cadena de valor.

Para (Quintero & Sánchez, 2006), la cadena de valor de una empresa representa un conjunto de actividades y funciones relacionadas. La cadena comienza con el suministro de materias primas y continúa durante todo el proceso de producción de partes y componentes, fabricación y montaje, venta al por mayor y menor al consumidor final del producto o servicio.



Figura 04: Cadena de Valor Empresarial (Porter, 1985)

Nota. Cadena de valor de una empresa y la forma que desempeñan sus actividades. Reproducida de Cadena de Valor [Fotografía], Porter 1985 (libro, estrategia competitiva). Fuente: Cadena de valor Porter (1985).

Las Actividades Primarias. Son aquellas que tienen que ver con el desarrollo del producto, producción, logística, comercialización y servicios de postventa.

Las Actividades Principales de Apoyo. Incluyen la gestión de los recursos humanos, la compra de bienes y servicios, desarrollo de tecnología, infraestructura comercial (finanzas, contabilidad, gestión de la calidad, relaciones públicas, asesoramiento legal, gestión general).

El Margen. Es la diferencia entre el valor total y los costos totales, incurridos por la empresa para desempeñar las actividades generadoras de valor.

Cadena de Valor dentro del Sector Artesanal

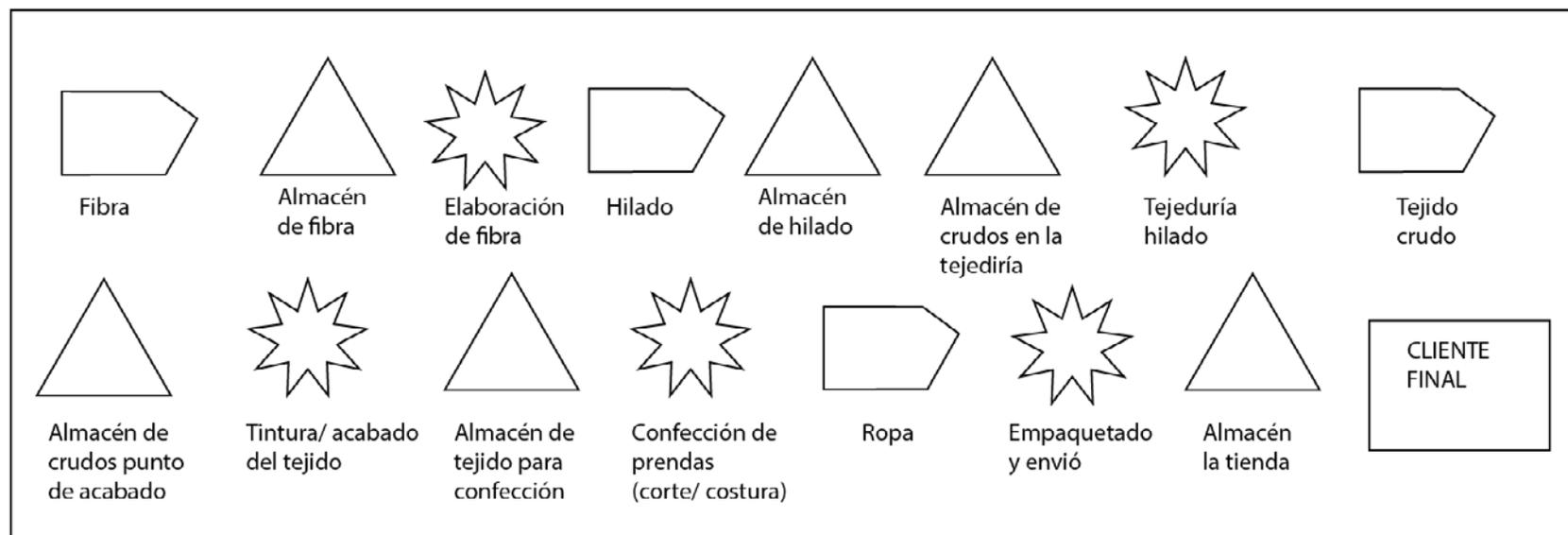
Según Falconí & Contreras (2013), la cadena de valor es una metodología utilizada para estudiar las diferentes actividades que realiza una organización, empresa, grupo de productores, artesanos, etc., porque permite dividir los procesos productivos en eslabones, caracterizándose, según sus respectivas funciones y creando así procesos de intervención de factores directos e indirectos.

Estos actores actúan como coordinadores, organizadores e implementadores de cada acción, agregando valor al producto en cada eslabón hasta llegar al consumidor final. Las actividades a menudo se entregan por producto o servicio porque varias entidades que interactúan tienen una relación comprador-vendedor y proveedor-cliente.

Por regla general, estos actores son controlados directa e indirectamente, dependiendo de la relación que mantengan durante la formación y desarrollo de la industria. La cadena en sentido lineal (diseño horizontal), refleja el flujo primario de transición de un producto y/o servicio, desde el origen de la materia prima hasta el consumidor final, definiendo las siguientes actividades: Diseño del producto o servicio, Producción, Procesamiento - Conversión y marketing - Ventas al consumidor final (Falconí & Contreras, 2013).

Cadena de Valor en la Moda.

Es la red horizontal y vertical de relaciones entre una empresa y sus proveedores. La fuente de la ventaja competitiva (velocidad, calidad, eficiencia) depende de cómo una empresa organiza su cadena de suministro nacional o internacional. Cada cadena de valor consta de muchas etapas formando industrias. Las industrias no se ordenan a lo largo del ciclo de producción, sino que desarrollan una función de apoyo a toda la cadena de valor, que forma parte del sistema moda, ingeniería mecánica y diversas subdisciplinas del sector terciario (Saviolo & Salvo, 2007).



Nota. Datos expresados sobre el proceso de actividades de la cadena de valor en cuanto a la elaboración de una prenda de vestir. Reproducida de figura de actividades de la cadena de valor de Saviolo, Stefania; Salvo, Testa, 2007 (libro, La gestión de empresas de moda, Editorial Gustavo Gili, S). Fuente: Saviolo & Salvo (2007).

Figura 05: Flujo de las Actividades de la Cadena de Valor hasta la Prenda Acabada (Saviolo & Salvo, 2007).

En el sector de la confección. Se distinguen por el estilo del producto terminado: prendas de vestir y géneros de punto. En el sector de la confección se incluye operaciones de corte y costura de tejidos planos y de punto. Este es un campo tradicional y maduro sin afectación de innovaciones tecnológicas.

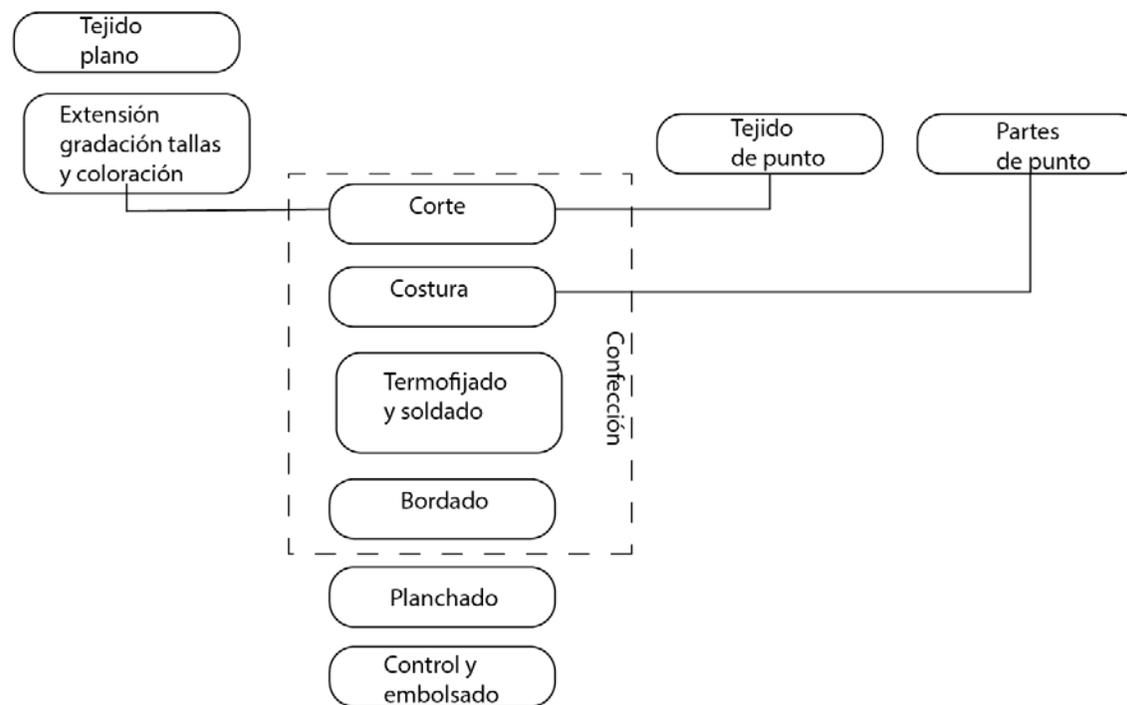


Figura 06: Ciclos productivos (Saviolo & Salvo, 2007).

Nota. Reproducida de figura de actividades de la cadena de valor de Saviolo, Stefania; Salvo, Testa, 2007 (libro, La gestión de empresas de moda, Editorial Gustavo Gili, S).. Fuente: Saviolo & Salvo (2007).

Las principales etapas del ciclo de producción popular para todos los segmentos de ropa son: corte, confección, planchado y terminados. La fase de preparación se divide en etapas auxiliares: costura, termofijado y soldadura, bordado o costura; mientras que, la fase de costura aún se caracteriza por los altos costos laborales, lo que hace a los productos, sin competencia. Saviolo & Salvo (2007).

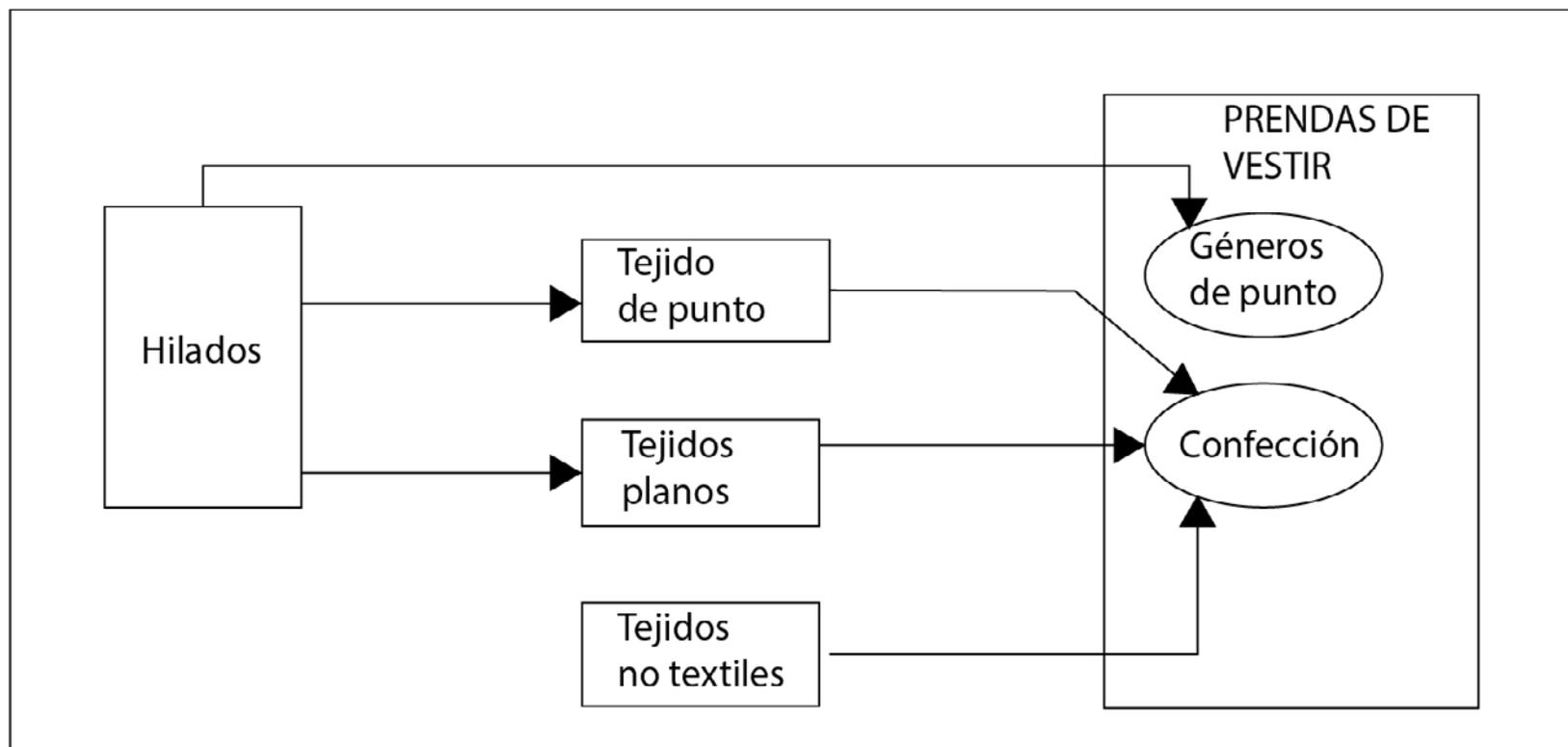


Figura 07: Ciclos Productivos de Género Textil y Punto (Saviolo & Salvo, 2007).

Nota. Reproducida de figura de actividades de la cadena de valor de Saviolo, Stefania; Salvo, Testa, 2007 (libro, La gestión de empresas de moda, Editorial Gustavo Gili, S).. Fuente: Saviolo & Salvo (2007).

Innovación

La palabra innovación deriva del sustantivo latino innovatus, que significa renovar o cambiar. La innovación significa sorprender a los clientes, no solo para satisfacerlos; como resultado, la innovación debe usar cualquier cosa (Sapag & Chain, 2014). Innovar es generar productos nuevos, bien sea para mercados ya existentes o con la finalidad de satisfacer nuevas necesidades. Significa estar a la búsqueda de nuevos nichos, tomando la delantera a sus competidores” (Gómez, Aguilar, & Brito, 2020)

Por lo tanto, la innovación es un reto que todas las empresas buscan actualmente; no es fácil, pero con la estrategia, iniciativa y liderazgo adecuados desde arriba, la balanza se inclinará más hacia el éxito que hacia el fracaso. Es común sentir cierto grado de miedo ante la decisión de implementar procesos que nunca antes se habían hecho en la industria; la incertidumbre invade cuando una iniciativa sale de su zona de confort y abandona los hábitos a los que estamos acostumbrados a operar.

La innovación no requiere, necesariamente, inventar un producto, debido a su reconocimiento adicional de valor con los estándares de los clientes, ya sea profesional, personal y satisfacción familiar, etc., para empleadores, contratistas, artesanos, la innovación puede aplicarla en la introducción de nuevos productos y / o servicios, procesos, evolución de las organizaciones (Abbot y Luzuriaga, 2013).

Para Acevedo & Barrantes (2008), la innovación es un proceso sistemático que se integra en la estrategia de una organización. En los negocios, el proceso de gestión estratégica vincula el diseño de productos y servicios con la planificación general, alineando la misión y la estrategia, con la capacidad técnica para desarrollar nuevas formas de satisfacer esas necesidades insatisfechas de los clientes. Tradicionalmente, la innovación ha sido vista como un proceso puntual, fruto de una idea iluminada, de un momento de inspiración o de mecanismos inconscientes, desconocidos, no planificados, gestionados, ni sistematizados.

Importancia de la innovación

Según Sánchez (2011), la innovación constituye el núcleo del espíritu empresarial porque, prácticamente, toda nueva empresa nace de una actuación innovadora, como mínimo respecto a sus competidores. Para sobrevivir y crecer, la empresa debe innovar en forma permanente, aunque sea solo de forma progresiva; esto la conduce a organizarse para innovar y capacitarse, para dominar las tecnologías que soportan la innovación.

Clasificación de la innovación

Una empresa puede hacer muchos cambios en sus métodos de trabajo, en su uso de factores de producción y en los tipos de productos para mejorar su productividad y actividades comerciales (OCDE y Eurostat, 2006; citado en Sánchez, 2011). El Manual de Oslo identifica cuatro tipos de innovación que cubren una amplia gama de cambios empresariales e innovaciones de producto, innovaciones de proceso, innovaciones organizativas e innovaciones de marketing.

Mejora del producto. Implica cambios significativos en las características de un bien o servicio; incluyen bienes y servicios completamente nuevos y mejoras significativas a los productos existentes.

Innovación de proceso. Son cambios significativos en los métodos de producción y distribución.

Innovación organizacional. Se refiere a la implementación de nuevos métodos organizacionales; pueden ser cambios en las prácticas de la empresa, en la organización del trabajo o en las relaciones externas de la empresa.

Innovación en marketing. Implica la implementación de nuevos métodos de marketing; es decir, diseño y empaque del producto, promoción, colocación del producto, métodos de fijación de precios de bienes y servicios.

Modelo de innovación

Para Acevedo y Barrantes (2008), el modelo consta de cuatro procesos con sus respectivos tópicos. El modelado implica una tarea de diseño con muchas dimensiones y variables que aumentan la complejidad conceptual. El uso de herramientas gráficas facilita la síntesis estratégica y posibilita la percepción de oportunidades de mejora y el diseño de cambios.

Diseño estratégico. La planificación estratégica de una empresa, recibe información de mercado y tecnología, que ayuda a guiar el diseño de los servicios y las operaciones en sí.

Innovación tecnológica de productos/servicios. Para desarrollar la innovación, como proceso de creación de nuevo conocimiento, es necesario tener talento para detectar oportunidades de innovación, capacidad analítica para distinguir factores y capacidad integrada de sistematización e implementación.

Ingeniería operativa de productos/servicios. Este proceso implica la innovación en las operaciones diarias de una organización de fabricación o servicio, factores externos que afectan la nivelación de la oferta, la mejora y, luego, la comercialización.

Evaluación del nivel de consecución. El nivel de consecución está asociado a la satisfacción del cliente. Este proceso agrega el propósito de la prestación de servicios y está estrechamente relacionado con el marketing, en su función de promover servicios e identificar las necesidades y expectativas de los clientes.

Tipos de innovación

Según Espinoza & Romero (2013) la innovación se clasifica en:

Por su naturaleza u objeto: de producto (bien o servicio), de procesos, de métodos o técnicas de comercialización (comerciales), de métodos o técnicas de gestión, organizativas.

Por su grado de novedad: radicales o de ruptura, incrementales, adaptativas.

Por su impacto económico: básicas y de mejora.

Según Baptista (2006), la innovación se puede clasificar en:

- La tecnología de renovación en productos: introducir el mercado de un nuevo producto o mejorar significativamente.
- La innovación actual de la tecnología: aplicación de métodos de mejora nuevos o significativos; puede apuntar a producir nuevos productos o mejorar la tecnología.
- Innovación en la organización en la introducción de cambios en forma de organización y gestión de establecimientos o localidades: cambios en la organización y gestión de procesos.
- La innovación en marketing: introducción de métodos de marketing para nuevos productos, nuevos métodos o envases nuevos.

Guía Práctica

Según la RAE (2022), se define como *guía práctica* “aquello que dirige o encamina” (párr. 1). Para Bóveda et al. (2015), en cambio es “una guía sirva para aquellas personas que desean crear un negocio, así también es aplicable para aquellas personas que deseen reorganizar sus empresas para mejorar su competitividad” (p. 6).



Figura 08: Confección de prendas (Freepik, 2022).

Tipos de guías

Hay varias clasificaciones de guías, entre ellas, están:

- Guía para un plan de negocios
- Guías turísticas
- Guía de motivación
- Guías de aprendizaje
- Guías de gestión empresarial
- Guía de elaboración de proyectos
- Guía de nivelación
- Guía de refuerzo
- Guía de lectura
- Guía de aprendizaje

Guía de Plan de Negocio

El Plan de Negocios reúne en un solo documento toda la información necesaria para evaluar una empresa y directrices generales para iniciarla. El envío de este Plan es esencial para encontrar crédito, socios o inversores, y actuar como una guía para las empresas a cargo de la compañía. En el proceso de implementación de este documento, se explica el entorno operativo comercial y los resultados obtenidos, así como su evaluación. Las variables relacionadas con el proyecto son identificadas y asignadas; se consideran también los recursos óptimos que decidieron iniciarlo. Es importante considerar que, aunque los aspectos financieros y económicos son básicos, un Plan de Negocios no debe limitarse a hojas de cálculo y números. La información cuantitativa debe ser respaldada por propuestas estratégicas, comerciales, operativas y de personal (Valencia, s.f.).

Tipos de planes de negocios

Los planes de negocios sirven para presentar oportunidades de negocio, brindar información a potenciales inversionistas y, además, como una guía para la puesta en marcha y el desarrollo de las actividades de una empresa. Sin embargo, hay muchos tipos de planes de negocios que responden a las necesidades particulares de cada empresario o cada tipo de empresa. En algunos casos, es posible desarrollar un mini plan de negocios, con la finalidad de profundizar luego en su análisis, siempre y cuando logre despertar la curiosidad y el interés de un inversionista (Weinberger, 2009)



Figura 09: Sastre en su taller (Freepik, 2022).

Capítulo 02

Planificación

Definición de Unidades de Análisis

Sujeto de estudio

El sujeto de estudio son los talleres artesanales de ropa de mujer, principalmente, empresas dedicadas al rubro de la confección casual, formal, a la medida, contando con quince talleres de confección de indumentaria femenina, ubicados en la ciudad de Cuenca.

Taller artesanal

Según la *Ley de Defensa del Artesano*, (1997) se establece como taller al local o establecimiento en el cual el artesano ejerce habitualmente su profesión, arte u oficio y cumple con los siguientes requisitos.

- Que la actividad sea eminentemente artesanal
- Que el número de operarios no sea mayor de quince y el de aprendices mayor de cinco
- Que el capital invertido no sobrepase el monto establecido en esta Ley
- Que la Dirección y responsabilidad del taller estén a cargo del maestro de taller
- Que el taller esté calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano

Los talleres artesanales como “institución social” y en la expresión social simbólica en la memoria social y colectiva cuencana, demuestra un imaginario que incluye no sólo el patrimonio histórico de la industria sino también “la destreza del artesano”, su paciencia, y su conexión con el usuario. Los talleres actualmente tienen características modificadas por la redistribución espacial, la recursividad y la optimización del tiempo, espacio (Tubay Zambrano, 2019).

Talleres artesanales de la ciudad de Cuenca

Según Mendieta, et al. (2020), los talleres artesanales, en su mayoría, están organizados de manera formal y han creado sus emprendimientos como personas naturales; se dedican principalmente a la recolección de la materia prima, hasta la producción de prendas de vestir.

Criterios para la segmentación de talleres

En el proceso de segmentación de mercados de los talleres artesanales de confección de la ciudad de Cuenca, se empezó con emprendimientos que cumplen con ciertos parámetros, tales como: una actividad manual, que se dediquen a la indumentaria femenina, que no cuente con más de dos operarios.

Selección de los talleres

Los talleres fueron clasificados considerando, principalmente, a los que se dedican a la confección de indumentaria femenina. Mediante la visita a un promedio de veinte talleres artesanales, inicialmente de la parroquia Monay, se corroboró información relevante acerca de los procesos de producción que utilizan los talleres; dichos talleres fueron visitados y seleccionados de acuerdo a su apertura.

Definición de Variable

Una variable es un objeto, evento, idea, sentimiento, período de tiempo o cualquier otra cosa, eventos que se pueden medir. Es una propiedad o atributo del objeto en estudio y que se puede medir o cuantificar de una o más formas, las variables de interés obtenidas o medidas en la unidad de análisis, que pueden corresponder a personas, pacientes, muestras de laboratorio, entre muchas otras unidades, sin embargo, enfatizaremos la importancia de identificar y operar variables en los procesos de producción en los talleres artesanales.

Procesos productivos

Según Caba Villalobos, Chamorro, & Fontalvo (2011), los procesos productivos son una serie de pasos o métodos requeridos para lograr la elaboración del producto, es por esto, que cuando hablamos de proceso de producción, tienen pasos relacionados que conducen a la creación de un producto. Los operadores utilizan tecnologías específicas para convertir los insumos en productos que satisfagan las necesidades de los clientes.

El concepto de cadenas productivas se refiere a todas las etapas comprendidas en la elaboración, distribución y comercialización de un bien o servicio hasta su consumo final. Es un conjunto de agentes económicos que va desde la compra de las materias primas hasta la comercialización, pasando por el proceso de transformación (Tomta & Chiatoua, 2009).

Para la fase de acabado, etiquetado y empaque, en la fase de mercadeo y comercialización, se analiza desde un contexto socioeconómico, comercial, financiero; estas áreas operan con las distribuciones a mayoristas y minoristas, que hacen llegar los productos al consumidor final (Espinosa, et al., 2019).

Para Saviolo & Salvo (2016), entre las principales fases de la cadena de producción de los talleres de confección, basado en la transformación del tejido, están: el corte, confección, planchado y las operaciones de control y empaquetado de la prenda.

Según Couto & Gabriela (2009), los procesos técnico textiles se dedican a la producción de ropa, tela, fibra y productos relacionados. Estos procesos de producción se dividen en:

- Diseño
- Materiales
- Patrones
- Creación de formas
- Corte

- Confección
- Terminados

Según Almeida (2013) los procesos de producción son: Compra de materia prima, diseño, tendido de la tela, tizaje, corte, confección, acabados, revisión de calidad, etiquetado y venta.

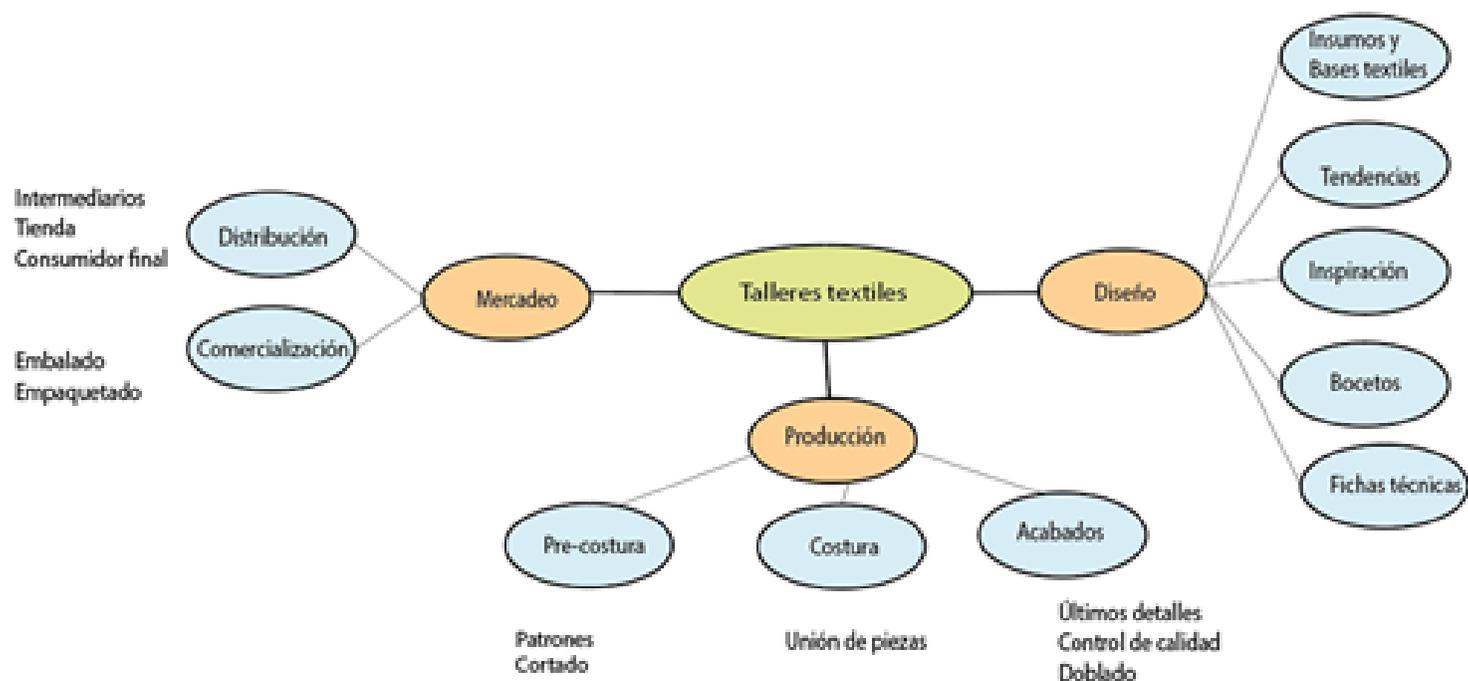


Figura 10: Procesos de producción de un taller textil, Reproducida de figura (Terreros, A, 2022).

Categoría de Análisis

Diseño

Para Carvajal (2017), diseño es el proceso preliminar de la configuración mental para encontrar una solución. El diseño textil se ocupa del diseño de ropa y accesorios textiles, creados dentro de las influencias culturales y sociales en un periodo en particular. El diseño textil también se ocupa del desarrollo de todo tipo de productos para la industria textil como: fibras, hilos y textiles con propiedades y características específicas. El diseño de moda, al igual que el diseño industrial, se centra en conseguir un producto, en este caso, la ropa; por lo tanto, el diseño se sitúa en la parte más visible y física del proceso de innovación

Para Carvajal (2017), el diseño trata, principalmente, de dar respuesta a los problemas o necesidades de los usuarios, aunque, en el caso de la moda, estas necesidades y problemas se definen como efímeros. El concepto de diseño de moda tiene sus propias

características; sin embargo, hay algunos aspectos comunes del concepto de diseño de tecnología, ya que, a menudo se usa en la filosofía de la tecnología. Las ideas de diseño de moda son cercanas a las que se utilizan en el diseño industrial. El análisis de una serie de textos y las opiniones de los diseñadores revelan enfoques y desviaciones de las ideas de diseño tradicionales.

El proceso de diseño de moda puede comenzar porque el diseñador considera los requerimientos del usuario y porque propone sus propios proyectos, siguiendo una lógica de diseño interna. Así, se puede afirmar que el diseño de moda responde a propósitos internos e influencias externas: el diseño de moda utiliza el conocimiento siguiendo un proceso de investigación.

En principio, habrá un tipo de conocimiento dedicado al diseño de moda. La investigación realizada es la recopilación de información, imágenes, materiales, datos que, entre otras cosas, sirven de inspiración y forman la idea del proyecto propuesto por el diseñador. Por otro lado, se dice que el diseño de moda se refiere a la expresión de estilo o ideas que tiene el diseñador, de tal

manera que, este último, debe tener los conocimientos y habilidades necesarias para presentar los conjuntos, recolectar prendas, determinar cortes, tallas y materiales que serán útiles; además, conocimientos en indumentaria, alta costura, técnicas de dibujo y prototipado industrial (Carvajal, 2017).

Insumos

La tela es una materia prima y su elección dependerá de la calidad, durabilidad, cuidado y lavado, así como de las tendencias de moda de la temporada y de los accesorios que forman parte de la prenda como botones, remaches, cierres (Couto & Gabriela, 2009). A decir de Palacios (s.f.), dentro de la producción de tela existen tres gamas importantes:

1. **El tejido plano:** Esta tela se hace en un telar al entrelazar los hilos; unos se denominan trama y otros urdimbre. Dentro de este tipo de tejido encontramos una gran gama de diseños como es el tafetán, satines, brocados, jaqueares, etc.
2. **El tejido de punto.** Se elabora a base de malla; se puede hacer en telar de forma manual o automática por computadora. Dentro de esta categoría existen dos variantes: el tejido plano o trama y el tejido de malla envolventes o por urdimbre.
3. **Telas no tejidas.** Es un velo de fibras sostenidas o ligadas por medio de un adhesivo que se denomina tela no tejida. Es utilizada en servilletas desechables, forros de papel tapiz, vendajes, telas para pulir, bolsas para té y otros tantos. Dentro de la industria de la confección, también se utilizan telas no tejidas como entretelas para cuellos, puños, aletillas y vistas para mejor acabado de las prendas.



Figura 11: Materia prima para la industria textil (Home textiles premium, 2022).

Nota. Materia prima para la producción textil, Reproducida de figura de Vecteezy. Fuente: <https://www.hometextilespremium.com/home-textiles-premium-presenta-su-nuevo-espacio-club-de-editores/>



Figura 12: Hilos (4ever.eu, 2022).

Nota. Modelo de insumos textiles para prendas de vestir, Adaptada de figura Creartinsumos (2017). Fuente: Creartinsumos.com (2017) (<https://creartinsumos.com/>).

La textura y el brillo de la tela es un factor importante para la línea y el color en la creación de la ropa. La textura está determinada por el carácter de la superficie de la tela, que puede ser lisa y brillante, lisa y opaca, áspera, peluda, anudada, etc. Esta propiedad del tejido se evalúa visualmente y al tacto. La caída depende del peso del tejido y de la resistencia o tensión. El conocimiento de los materiales asegura que el modelo vaya acorde a la imaginación de su creador (Larissa, 2009).

Cremalleras y Tirantes. La mayoría de los mecanismos de sujeción que se usan en la ropa hoy en día, como cordones, botones o imperdibles, existen desde hace miles de años en diversas culturas. Hoy en día, toda una gama de cremalleras hace que las prendas, complementos y productos de decoración sean más cómodos, seguros, más fuertes y más a la moda. Dependiendo de la prenda y la aplicación, es posible elegir entre una cremallera abierta o cerrada y otras características que contribuyen a la calidad y el rendimiento general de la cremallera (Paucar, s.f.).



Figura 13: Cierres (El Baúl de la costurera, 2013).

Hebilla. Para Herradon (2008), es un elemento que sirve para fijar un extremo de un cinturón o correa, al otro extremo u otra correa. Hay diferentes tipos de hebillas: hebilla normal, hebilla ajustable, bloqueo de desbloqueo lateral, bloqueo de ajuste a presión.



Figura 14: Modelo de Hebilla Francesa (Herradon, 2008).

Botones. Según Andrade (2016), un botón es un elemento pequeño que se usa para atar o ajustar la ropa, especialmente, camisas, chaquetas, etc. Los botones suelen ser redondos y planos, aunque vienen en una variedad de formas y tamaños. Suelen ser de metal, madera o, más recientemente, de plástico. El botón se cierra enhebrándolo a través de un ojal de tamaño moderado, ubicado en un extremo de la prenda.

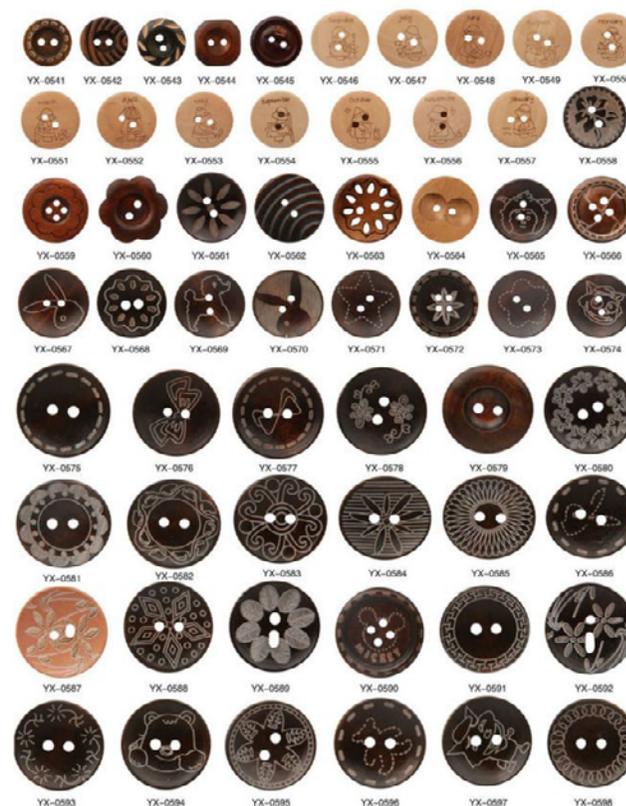


Figura 15: Tipos de botones (alicdn, 2022).

Inspiración

Para Atkinson (2012), existen temas que pueden explorarse para la inspiración, cada uno con sus propias fuentes de información y materiales. En el análisis de las tendencias pueden identificarse diferentes influencias que inciden el desarrollo de la moda, tales como: el desarrollo tecnológico y social, la cultura juvenil, la moda callejera, logros artísticos, musicales, la moda actual; además, otras fuentes culturales como los trajes étnicos, mitos, leyendas, historias, narraciones... también pueden ser fuente de inspiración. La naturaleza y la vida cotidiana han proporcionado inspiración a los artistas desde el Renacimiento

Dónde encontrar inspiración. La creatividad es el punto de partida, es la influencia o inspiración de una creación. La investigación creativa es una fuente de inspiración alternativa y fidedigna. Este material no necesariamente tiene que estar relacionado con la moda; puede estar inspirado en una imagen, una idea, una emoción, una experiencia o una narración. Se debe hacer suyo el tema de investigación, apropiarse de él; buscar una perspectiva individual y subjetiva. Tanto su experiencia como su punto de vista deberían aparecer en su investigación. Así mismo, se deberá limitar las influencias de la colección con el fin de inspirarse de manera eficaz durante la fase de desarrollo y muestreo; se deberá recopilar una selección de los materiales, visuales o textos, ya que estos materiales son como el “banco de genes del diseño” de la colección. El resto de los materiales recopilados ayudarán a contribuir a los conocimientos y constituirán una reserva de inspiración. (Atkinson, 2012)

Según Mbonu (2014) La investigación primaria consiste en materiales creados por nosotros mismo y que no existían previamente; esto puede ser la experimentación de los tejidos, las fotografías, collages, bocetos, galerías, museos y lugares de interés; también, la manipulación de la tela, el trabajo sobre el maniquí, permite explorar formas y estudiar la silueta. Otra alternativa es la fotografía en la calle, ya que permite recoger imágenes de personas vestidas a la moda. Muchos diseñadores encuentran su inspiración en la calle y, a su vez, se inspira en las pasarelas y las transforma en algo nuevo, mediante un proceso de apropiación. La creación de un collage de objetos encontrados, es otra opción;

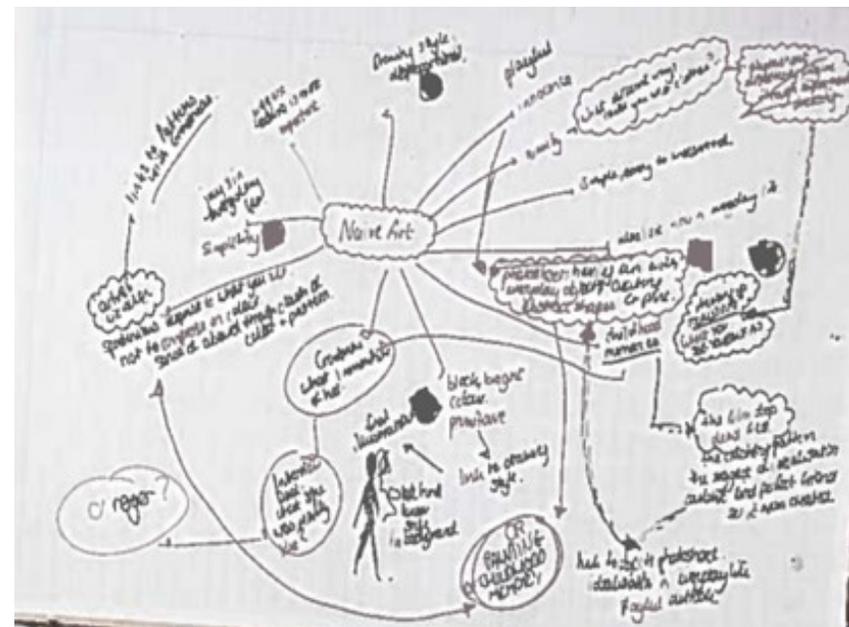


Figura 16: Lluvia de ideas (Ezinma Mbonu, 2014).

las imágenes, el collage sirven para documentar ideas de forma rápida y espontánea. Adicionalmente, la experimentación con materiales e imágenes para crear composiciones atractivas, pueden ser divertidas y estimular el pensamiento.

La investigación secundaria se compone de materiales que ya existen. Podemos encontrar información en forma de imágenes, textos, revistas postales, diarios, videos, internet y otras fuentes. El conocimiento de las modas antiguas, es esencial para el diseñador, y acercarse a ellas proporciona una base sólida. En definitiva, la investigación es lo que define cada temporada de la colección (Mbonu, 2014)

Bocetos

Para Mbonu (2014) los cuadernos de bocetos brindan un espacio para documentar y desarrollar el proceso de diseño desde las ideas iniciales, hasta los resultados finales; también nos permite integrar materiales de investigación.

Asimismo, Couto & Gabriela (2009), el boceto se refiere al prototipo de la prenda y debe cumplir con los requisitos del mer-

cado al que se dirige. Por lo tanto, el diseño es la expresión del arte y la técnica encaminada a crear formas para satisfacer las preferencias y necesidades de las personas; en cambio, la representación gráfica, el boceto, es el medio para mostrar el dibujo creado

Cuaderno de bocetos. Una fuente de inspiración debe emocionar; tiene que ser atrayente y significativa, por lo que probablemente puede estar relacionado con una experiencia personal. Estas experiencias pueden suceder en cualquier momento, y como diseñador debe estar preparado para absorber, para un uso posterior (Atkinson, 2012, pág. 58)

Para Mbonu (2014), el cuaderno de bocetos proporciona un espacio para documentar y desarrollar el proceso de diseño, desde las ideas iniciales hasta los resultados finales. Este cuaderno puede contener fuentes de investigación primarias y secundarias, anotaciones, desarrollo de la paleta de color, historial del tejido, ideas iniciales del diseño y del mismo desarrollo. Es conveniente crear vínculos entre las imágenes; estos cruces visuales inspiran a



Figura 17: Boceto (Angelica Terreros, 2021).

nuevos vínculos y, en consecuencia, más posibilidades de diseño: “El inicio de un nuevo cuaderno de bocetos es a la vez estimulante e intimidante, y hay varias técnicas para aliviar la ansiedad”.

Fichas técnicas

Las fichas técnicas o las hojas de especificaciones deben incluir un dibujo técnico que incluye vistas frontales y traseras, según corresponda; laterales e interiores, así como las medidas necesarias para la confección de la prenda (dimensiones) largo, ancho, separadores, estilo, corte, tejidos, decoración y tratamiento especial. Los pequeños detalles pueden ampliarse si son características relevantes de la prenda. Las medidas se pueden añadir directamente sobre el dibujo de la prenda o indicarse en una tabla. El estilista debe poder crear un patrón utilizando esta información reflejada en los paneles; mientras que, el maquinista o constructor debe poder comprender y visualizar el aspecto de la prenda para la creación de prototipos. Por lo tanto, la precisión es esencial. Si se omite algún detalle, la muestra no será correcta, provocando pérdidas económicas (Szkutnicka & Koyama, 2010)

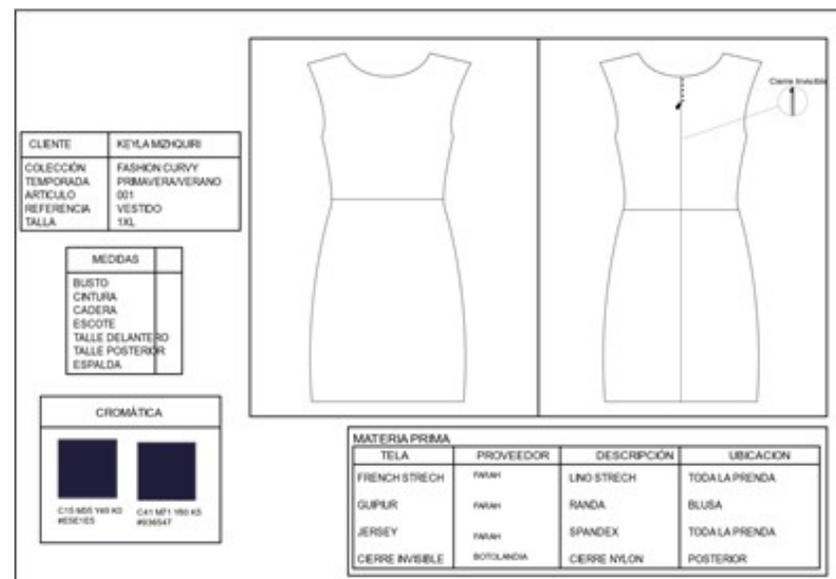


Figura 18: Fichas técnicas (Angelica Terreros, 2022).

Precostura

Patronaje. (Grover, 2014), es el sistema de organización de la construcción de una prenda de vestir que consiste en desglosar, por piezas separadas, las diferentes áreas del cuerpo humano a vestir; de tal de forma, que cada pieza de tela se adapte a esa área. La unión de todas las piezas, en un orden predeterminado produce, como resultado, un modelo de prenda que corresponda con el diseño del modelo propuesto

Análisis: Patrones

Corte. El corte es importante; se necesita que la tela esté extendida y colocada derecho con derecho. Debe tener en cuenta el hilo de la tela al momento de colocar los patrones; se necesita exactitud para que no exista una variación, a fin de evitar pérdida del material. Para cortar con exactitud la tela, se debe colocar sobre una superficie plana. Hay que seguir un orden, sujetar con alfileres, considerar el hilo de la tela, colocar las piezas tan juntas

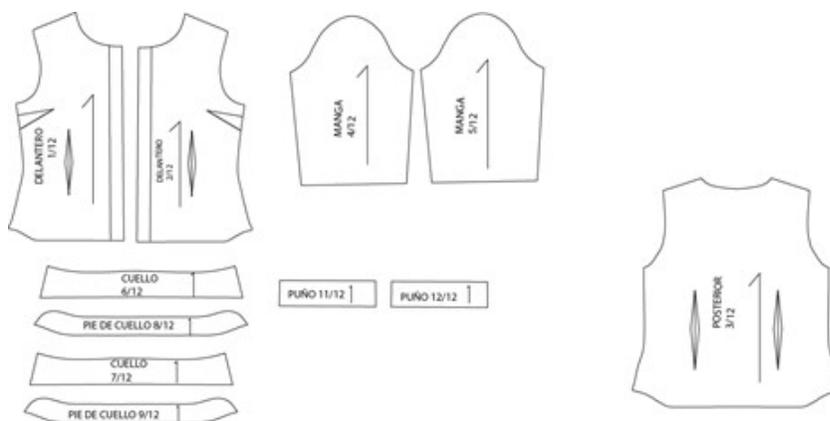


Figura 19: Patrones (Angelica Terreros, 2022).

como sea posible, utilizar las tijeras adecuadas, y se debe transferir las marcas, que deben ser precisas, antes de retirar el patrón. Con respecto a las tijeras, hay tipo sastre, cortadora circular, cortadora vertical (Elorza, 2013).

Confección. La confección es la unión o ensamble de todas las piezas, ya cortadas de un artículo, para la creación de las prendas de vestir, lo que nos da como resultado, el producto final a comercializar. Antes de coser, se deben hilvanar las piezas. Al momento de coser, se debe ir estirando la tela para evitar que se frunza; para eso es necesario colocar las manos una atrás y la otra delante del pie de prensatelas. “En algunas prendas de vestir se puede unir las mangas al taller sin haber cerrado previamente los costados”(Cauto, 2009)

Para Grover (2014), la costura es la unión de dos o más piezas de tela, a través de una fila de puntadas; se suelen hacer a máquina. Dado que las costuras de una prenda deben ser resistentes a la abrasión, lo mejor es comenzarlas y terminarlas con tachuelas.



Figura 20: Confección (Angelica Terreros, 2022).

Acabados. Según Rosero Almeida (2013) Consiste en proporcionar a la prenda los últimos detalles como ojales, botones, decoraciones y planchado. Los acabados inician con el cortado de los hilos sobrantes que hayan quedado después del ensamblado; además, se refuerzan las costuras evitando que estas se abran o se deshilachen.



Figura 21: Corte de hilos de las prendas (Angelica Terreros, 2021).

Planchado. Para Martínez (2012), el planchado sirve para dar a la prenda el aspecto final que será percibido por el usuario; es un proceso mayormente manual y dependerá del modelo de la prenda. Para planchar como tratamiento en seco se aplica: precisión, humedad, temperatura; y, como soporte técnico, el enfriamiento. El planchado en seco se realiza en algodón y materiales similares. El planchado húmedo se realiza en lana, materiales similares o sintéticos; se puede realizar de manera manual o mecánicamente. En el planchado realizado mecánicamente se utiliza: planchas manuales, presas de planchar, mesas de vaporización, maniqués, cámara de vaporizado, túnel de acabado.

- Las planchas manuales eliminan las arrugas que pueden tener los tejidos y dan una superficie uniforme y atractiva; requieren dos superficies, siendo la superior, la base de la plancha; y, la inferior, la mesa de trabajo.
- Las planchas semi industriales o profesionales pueden ser de calor seco (calefacción resistiva), eléctricas o de calor húmedo (vapor), planchas a vapor.



Figura 22: Planchado (Angelica Terreros, 2022).

- Las planchas industriales se pueden clasificar en las siguientes categorías:
- Planchas de alta presión: Las planchas de vapor calentadas eléctricamente, tienen una resistencia interna que genera vapor dentro de la propia plancha o cuando se usan.
- Plancha de baja presión.
- Planchas en seco: No tienen agujeros en la base, ya que son libres de vapor y acabadas en una sola pieza.

Control de calidad. Se entiende por calidad de un producto, al conjunto de características que posee y le confieren cualidades y valores que se adapten a las necesidades, requerimientos, expectativas y deseos del usuario; es decir, lo que el usuario espera del producto. El control de calidad, básicamente nos ayuda a competir en el mercado y satisfacer a los clientes. El producto es, sin duda, la introducción de la empresa al mercado, y la calidad satisface las necesidades, valores, deseos y expectativas del cliente. Es la mejor herramienta competitiva que asegura la supervivencia de la empresa y la marca en el mercado (Jaramillo Zapata, 1990).

- Etiquetado

Luego de pasar por el proceso de revisión final se procede al etiquetado. Estos pueden ser cosiendo las etiquetas a la prenda. También se puede hacer el etiquetado a la prenda de manera manual, realizada esta tarea por los operarios.

- Etiqueta permanente. Esta es cosida o fijada a un producto por procesos de termofijación o impresión, tales como: estampado, bordado, tejido, marcado en relieve o huecograbado, de tal forma que garantice la permanencia de la información en el producto. (Innen, 2017)
- Etiqueta no permanente. Etiqueta colocada a un pro-

ducto en forma de etiqueta adhesiva, etiqueta colgante u otro medio análogo que pueda retirarse del producto o que figure en su empaque (envase). (Innen, 2017)

Es importante que la etiqueta esté hecha de un material que no moleste al consumidor, que sea de tamaño apropiado, con caracteres claros, legibles y legibles en español, que permita incluir la mínima información requerida y colocada en un lugar que sea fácilmente accesible y visible para el cliente (Servicio de Acreditación Ecuatoriano, 2018).

Doblado. El doblado o empaquetado consiste en el plegado de la prenda, de forma de su presentación final al cliente y entrega de producto terminado. Seguidamente, con la ayuda de máquinas o de manera manual, se procede a empaquetar y embalar las prendas. Al finalizar, son enviadas al almacenamiento para que, posteriormente, sean distribuidas entre los consumidores. (Guía de Prevención de Riesgos Laborales: El Proceso textil, 2022)



Nota. Etiquetas de ropa Reproducida de figura de seampedi. Fuente: <https://seampedia.com/la-etiqueta-obligatorio-en-la-ropa>

Figura 23: Etiquetas. (2022).



Nota. Etiquetas de ropa no permanentes. Reproducida de figura de Ferysu. Fuente: <https://www.ferysu.com/etiquetas-ropa-como-crearlas-tipos/>

Figura 24: Etiquetas de ropa no permanentes. (2022).

Empaque. Para Cardenal & Elena (2006), el empaque es un elemento de atracción o promoción; es un elemento de protección a la hora de almacenar las prendas. Dentro del este puede aparecer el logo y la marca de la prenda. El empaque puede ser un elemento de transporte, como la bolsa o el portatrajes.

Según Velazquez (2012), el empaque son todos los materiales, procesos, métodos utilizados para empacar, presentar, manipular, almacenar, con el fin de facilitar su transporte, protegerlos del encogimiento, humedad, polvo, insectos, roedores; esto con la finalidad de lograr un buen transporte y almacenamiento. Los empaques se clasifican en:

- Caja de madera
- Barrotes
- Flejados
- Caja de cartón
- Sacos de fibras textiles
- Plásticos

Distribución

Un canal de distribución tiene la capacidad de satisfacer la necesidad de un cliente, a través de la disponibilidad de un producto o servicio, acortando distancias y reduciendo los tiempos de respuesta. Además, promueven economías de escala, ya que todos los miembros de la cadena tienen la oportunidad de crecer; también, tienen un efecto directo sobre los precios del producto (Acosta, 2017).

La distribución es una herramienta de Marketing que vincula la producción con el consumo. Su misión es proporcionar el producto al consumidor final en la cantidad requerida, cuando lo necesite. Las funciones de distribución comercial se deben al hecho de que son necesarias para el funcionamiento del sistema económico (Vigaray, 2005).

Observación de campo

Investigación de campo de la segmentación de talleres.

Mariuxi: Es un taller que se dedica a la confección de prendas de vestir de la ciudad de Cuenca; está ubicado en la calle Max Uhle. El propietario de este taller no cuenta con empleados, motivo por el cual, él realiza todos los procesos de producción. Trabaja con tejidos planos y se dedica, principalmente, a la confección de indumentaria femenina.

Glendy Vélez: Es un taller que se dedica a la confección de indumentaria femenina; está ubicado en las calles Belisario Andrade S/N y Julio Torres. El propietario de este taller no cuenta con empleados; trabaja con tejidos planos.

María Barros: Es un taller que se dedica a la confección de prendas de vestir femenina; está ubicado en la Av. Pumapungo y Eduardo Marquina. Este taller cuenta con dos operarios; un operario es el encargado de la atención al cliente, interpretación de los modelos, patronaje y corte de la tela; el segundo operario, es el encargado de el armado de la prenda, pruebas y terminados de la prenda.

Carmen Quezada: Tiene un taller textil que se dedica a la confección de indumentaria femenina. Este taller está ubicado en la parroquia de Ricaurte, frente al Banco del Austro. El taller cuenta con dos operarios; el primer operario o dueño, es el encargado de la atención al cliente, armado y terminado de las prendas; el segundo operario, hace la interpretación de los modelos, patronaje y cortado de la tela.

Germania Pesantez: Cuenta con un taller de corte y confección de indumentaria femenina ubicado en la Primero de Mayo y Pedro Calderón de la Barca. El taller no cuenta con operarios; por este motivo, su propietaria realiza todas las actividades dentro del taller, desde la atención al cliente, hasta la entrega del producto terminado.

Susana: Es un taller que se dedica a la confección de indumentaria femenina. Ubicado en Don Bosco, es un taller que cuenta con un solo operario, el cual, es el dueño y encargado de todo el proceso productivo de las prendas de vestir.

Fanny Yanza: Tiene un taller textil que se dedica a la confección de indumentaria femenina. Este taller cuenta con dos operarios; el primer operario o dueño, es el encargado de la atención al cliente, interpretación de los modelos, patronaje; el segundo operario, es el encargado del cortado de la tela, armado y terminado de las prendas.

Elizabet Moyano: Cuenta con un taller de corte y confección de indumentaria femenina ubicado en la Av. 24 de Mayo. No cuenta con operarios; por este motivo, la propietaria realiza todas las actividades dentro del taller: atención al cliente, patronaje, confección y entrega del producto terminado.

Carmen Mora: Es un taller que se dedica a la confección de prendas de vestir femenina. Este taller cuenta con dos operarios; un operario, es el encargado de la atención al cliente, interpretación de los modelos, patronaje y corte de la tela; el segundo operario, es el encargado del armado de la prenda, pruebas y terminados.

Confecciones Marthita: Su dueña es Martha Morocho. Este taller textil se dedica a la confección de indumentaria femenina y

cuenta con dos operarios; el dueño, es el encargado de la atención al cliente, patronaje y cortado de la tela; el segundo operario, es el encargado de la confección y terminado de las prendas.

Esperanza Criollo: Taller textil que se dedica a la confección de prendas de vestir; está ubicado en Paseo de los Cañaris y Cacique Chamba. Este taller cuenta con dos operarios; el dueño, es el encargado de la atención al cliente y distribución de las prendas; el segundo operario, es el encargado del patronaje, cortado de la tela la confección y terminado.

Rosa Pillajo: Es un taller textil que se dedica a la confección de indumentaria femenina; está ubicado en la calle Tarqui. No cuenta con operarios, es por este motivo que la dueña realiza todas las actividades dentro del taller: atención al cliente, interpretación de modelos y entrega del producto terminado.

Susana Delgado: Es un taller que se dedica a la confección de prendas de vestir femenina; este taller que no cuenta con dos operarios, es por esto que la dueña realiza todas las actividades dentro del taller desde la atención del cliente hasta la entrega de las prendas al consumidor final.

Confecciones y Moda: Su dueña es Blanca Gonzales. El taller, dedicado a la confección de indumentaria femenina, cuenta con dos operarios; el primer operario o dueño, es el encargado de la atención al cliente, interpretación de los modelos, patronaje y cortado de la tela; el segundo operario, se dedica al armado y terminado de las prendas.

María Cajilima: Es un taller que se dedica a la confección de prendas de vestir femenina. Está ubicado en la calle Juan Jaramillo, diagonal al Mercado 10 de Agosto. No cuenta con operarios; su propietaria realiza todas las actividades dentro del taller.

Creaciones Jiménez: Su dueña Maritza Ayora. Es un taller que se dedica a la confección de prendas de vestir femenina. Tiene dos operarios; un operario, encargado de la atención al cliente, interpretación de los modelos, patronaje y corte de la tela; el segundo operario, es el encargado del armado y terminados de la prenda.



Figura 25: Sastre en su taller (Freepik, 2022).

Capítulo 03

Metodología de la
investigación

Métodos Teóricos

Teórico inductivo

El método Teórico Inductivo se utiliza en el proceso de recopilación de información, a fin de fortalecer la comprensión del problema planteado; además, para desarrollar sugerencias que ayuden a mejorar la cadena de producción de talleres artesanales.

Historia lógica

El método de investigación de Historia Lógica se usa para predecir la historia, las características y los principios del objeto de investigación a indicadores, tales como:

- Método de producción
- Proceso de producción
- Sistema de trabajo
- Control de calidad

Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación no es empírico porque las observaciones se realizan tal como ocurren en su entorno natural. También es descriptiva, porque el propósito de la investigación es describir los procesos de producción que realizan los talleres artesanales.

Técnicas de investigación

Por la naturaleza de la investigación y el objetivo del trabajo, el objetivo del método utilizado es cuantitativo. Para comprobar el problema del tema de investigación se han desarrollado técnicas que permitan obtener información sobre los procesos que se están realizando en los talleres textiles y resaltar sus posibles defectos.

Además, se utilizó investigación cuantitativa- primaria para cuantificar los datos y aplicar una forma de análisis estadístico.

- Encuesta a propietarios de talleres textiles.

El propósito de la encuesta es recopilar información a través de un conjunto de preguntas conocido como cuestionario escrito que se aplica a un grupo específico de personas. Esta técnica permite obtener sistemáticamente la información necesaria de las personas involucradas.

- Observación directa del proceso de producción de los talleres

En el presente trabajo investigado, esta técnica se desarrolló para familiarizarnos con los propietarios de talleres y operadores, ver los métodos y sistemas que utilizan, así como para detectar posibles problemas y procedimientos de evaluación.

Población y muestra

A continuación, se detalla una población de los factores investigados. En el presente censo, dado que la población es menor de veinte talleres artesanales de confección de prendas de vestir; por lo tanto, no se aplicará ninguna fórmula para graficar la muestra, pero se tendrá en cuenta todo el universo para la confiabilidad del censo.

Indumentaria a la Medida		
Nombre del dueño del taller artesanal	Nombre Comercial	Número de operarios
Susana Chimbo		1
María Barros		2
Carmen Quezada		2
Elisabeth Moyano ^a	Confección Moyano	1
Glendy Vélez ^b	<i>New Styles</i>	1
Germania Pesantez		1
Esperanza Criollo		2
Mariuxi Figueroa ^c	Mariuxi	1
María Cajilima		1
Maritza Ayora		2
Esperanza Criollo		2
Martha Morochod ^d	Confecciones Marthita	2
Rosa Pillajo		1
Susana Delgado		1
Carmen Mora		1
Fanny Yanza		1
Blanca Gonzales		2

Tabla 01: Listado de los talleres del cantón Cuenca. Encuestados (Angelica Terreros, 2022).

Nota. Los 17 artesanos, colaboraron gentilmente en las encuestas a, b, c, d Solamente los 4 artesanos tienen un nombre comercial en su taller. Fuente: Angelica Terreros (2022)

MODELO DE LA ENCUESTA

Encuesta a Talleres Artesanales

Nombre del taller: _____

Nombre del propietario: _____

Proceso de diseño:

1. ¿Cuál es el proceso de producción que se realiza para la confección de las prendas?

Inspiración (figurines, revistas o internet)

Tendencias

Bocetos (dibujos)

Patronaje

Confección

Acabados

2. ¿Para el patronaje de las prendas que método utiliza?

Tabla de medidas

Toma de medidas

3. ¿Qué técnica utiliza usted para el trazado de patrones?

Dibujo sobre la tela

Dibujo digital

Modelado (patronaje sobre maniquí)

4- ¿Qué herramientas utiliza para el corte?

Tijeras

Cortadora eléctrica

Insumos:

5. ¿Qué elementos conforman la materia prima dentro del taller?

Telas

Chalis

Viscosa

Scuba

Algodón

Seda

Jersey

Chifón

Crepé

Encaje

Otros _____

Hilos

Percal

- Ameto
- Chino AA
- Otros _____

Acabado de prendas:

6. ¿Cuál es el proceso final que utiliza para el acabado de las prendas?

- Últimos detalles (botones, cierres, ojales)
- Cortado de hilos
- Control de calidad
- Planchado

Comercialización de las prendas:

7. ¿Qué procesos utiliza para la comercialización de las prendas?

- Etiquetado
- Doblado
- Embalado
- Tarjetas de presentación
- Otros _____

Entrega de sus productos:

8. ¿Tipo de clientes para la entrega de sus productos?

- Mayoristas
- Minoristas
- Consumidor final

Interpretación de datos

Análisis e interpretación de los datos

En la encuesta realizada a dueños de taller de confección de indumentaria femenina se determinó que la cadena de producción empieza con el patronaje de las prendas, luego con la confección de las prendas y los acabados, considerando que un buen acabado en la confección de las prendas es un factor muy importante para que una prenda sea de calidad y, por ende, tenga mayor aceptación en el mercado.

Encuestas realizadas a dueños de taller de corte y confección

1. ¿Cuál es el proceso de producción que se realiza para la confección de las prendas?

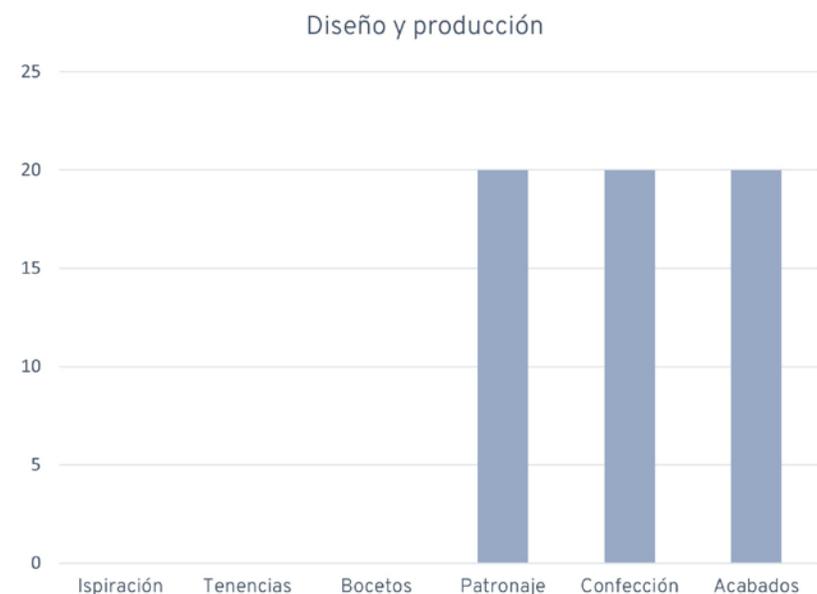


Figura 26 : Procesos de Diseño y Producción (Angelica Terreros, 2022).

Interpretación del gráfico 26: De los talleres entrevistados, el 100 % realiza directamente el patronaje, confección y acabados de las prendas; esto se debe a que en los talleres realizan los modelos de las prendas que fueron previamente seleccionadas por sus clientes.

2. ¿Qué técnica utiliza usted para el trazado de patrones?

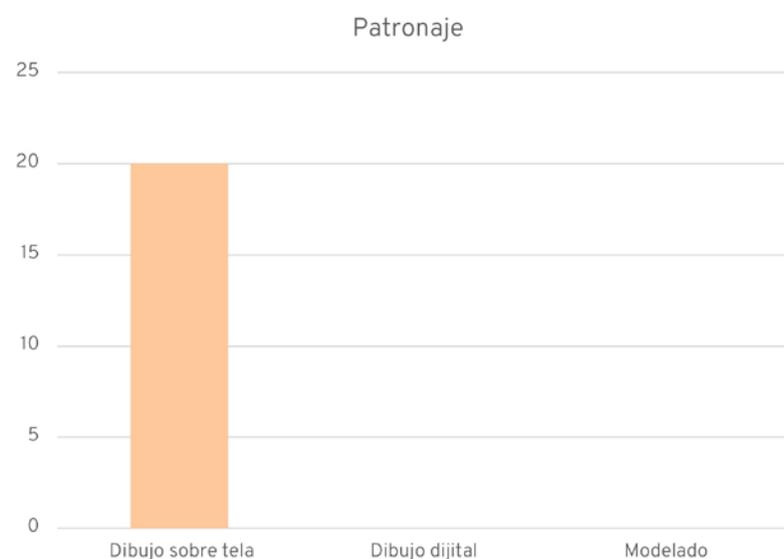


Figura 27: Método que se utiliza en el Patronaje de las Prendas (Angelica Terreros, 2022).

Interpretación del gráfico 27: De acuerdo al criterio de los entrevistados, el 100% de las personas realiza el patronaje de las prendas de vestir directamente sobre la tela, ya que estos talleres no cuentan con programas especializados para realizar el patronaje digital.

3. ¿Qué herramientas utiliza para el corte?

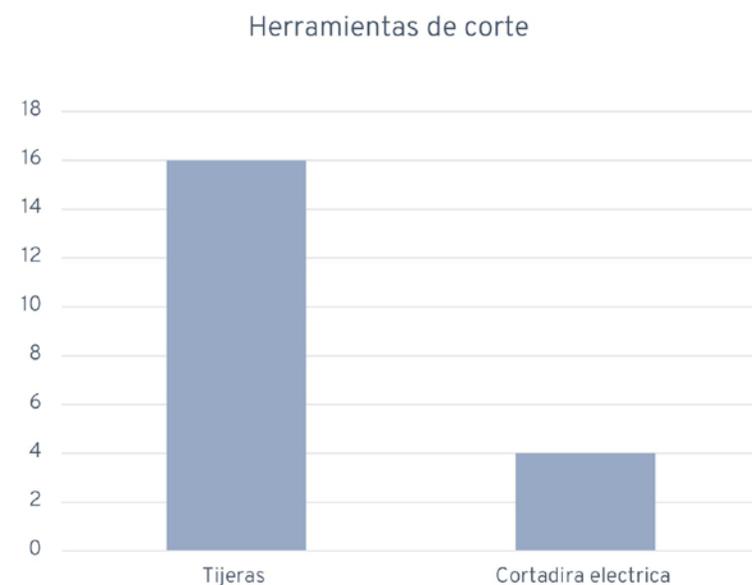


Figura 28: Herramientas de Corte (Angelica Terreros, 2022).

Interpretación del gráfico 28: De los talleres entrevistados, el 71% realiza el corte de la tela de manera manual, ya que las tijeras son el complemento ideal para el corte, pues, cuentan con un corte preciso. Se debe señalar que los operarios no tienen el conocimiento técnico de cómo utilizar una cortadora eléctrica.

4. ¿Qué elementos conforman la materia prima dentro del taller?

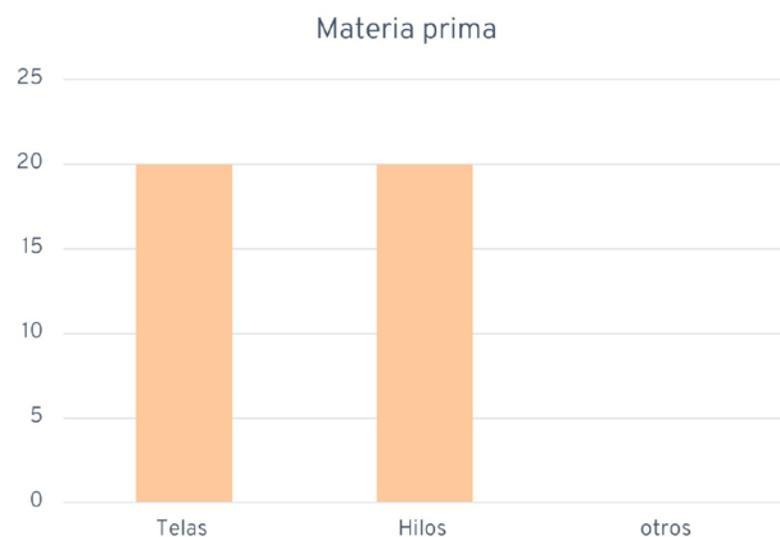


Figura 29: Elementos que conforman la Materia Prima dentro del taller (Angelica Terreros, 2022).

Interpretación del gráfico 29: Se puede evidenciar que la materia prima de los talleres artesanales son las telas e hilos; estos materiales se compran en medios locales como: Almacenes Lira, Casa Farah, Monte Carlo, Vanidades. Los hilos se compran en medios locales como Brother, Botolandia, Zalamea.

5. ¿Cuál es el proceso final que utiliza para el acabado de las prendas?



Figura 30: Proceso final del Acabado de las Prendas (Angelica Terreros, 2022).

Interpretación del gráfico 30: De los talleres entrevistados se puede evidenciar que estos realizan procesos de revisión en los últimos detalles, que consiste en extraer los sobrantes de hilos, planchado, control de calidad, posteriormente el doblado y empaquetado de las prendas.

6. ¿Qué procesos utiliza para la comercialización de las prendas?

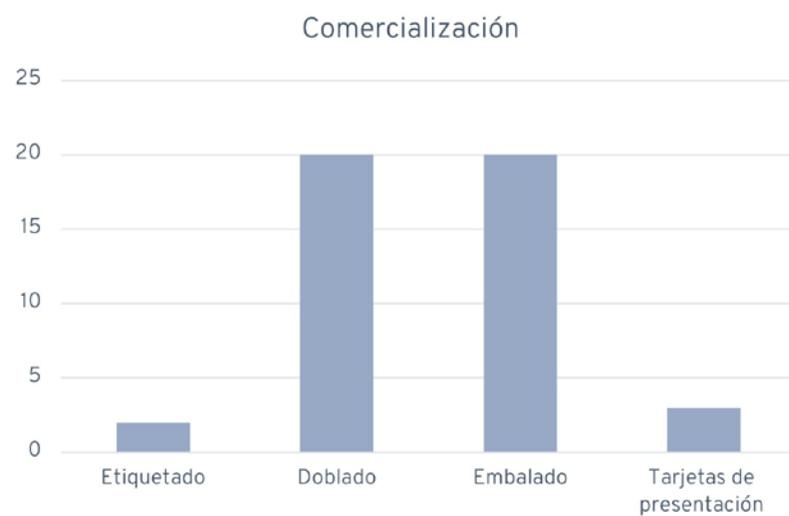


Figura 31: Procesos para la Comercialización de las Prendas (Angelica Terreros, 2022).

Interpretación del gráfico 31: De acuerdo con los talleres encuestados, la mayor parte realiza el doblado y embalado de las prendas de vestir; estos talleres no cuentan con etiquetas ni tarjetas de presentación.

7. Tipo de clientes para la entrega de sus productos



Figura 32: Tipos de Clientes para la Entrega de Productos (Angelica Terreros, 2022).

Interpretación del gráfico 32: Se puede evidenciar que los talleres artesanales entregan sus productos directamente al consumidor final, porque trabajan bajo pedidos y sobremedida.

Áreas de intervención en los talleres artesanales

Guía Práctica

La Guía Práctica se crea con el objetivo de mejorar los procedimientos de la confección de prendas de vestir de los talleres artesanales, generando un compromiso con el personal que labora.

Proceso

El Proceso es un sistema que incluye los elementos básicos del sistema: entradas, procesos y salidas; está condicionado por otro factor contextual, como puede ser el sistema de control y alcance del proceso (Cantón, 2010).

Objetivos

Proporcionar cada paso por el que debe pasar la prenda real hasta su finalización, teniendo en cuenta el volumen de tela manipulado, y los empleados deben recibir la capacitación y educación adecuadas para que el trabajo artístico de su fuerza laboral se vea reflejado en el diseño, desarrollo y entrega de la prenda.

Procedimientos para el Área de Diseño

Según Romano (2019), un proyecto de diseño surge de un proceso mental, que parte de una imagen sugestiva, ambigua, inestable, que debe transformarse en concepto o representación para ser comprendida. Su materialización, realizada a través de un modelo gráfico o físico, es lo que nos permite visualizarlo, transformarlo y comunicarlo. Estas traducciones, como todas, tienden a sacrificar parte de la vitalidad de esta imagen embrionaria, pero, son el único instrumento para su realización. El diseño, entre otras cosas, crea orden, estructura elementos relacionados y los organiza de manera de crear un todo coherente.

El diseño se refiere al prototipo, dibujo, boceto de la prenda y debe cumplir con los requisitos del mercado al que está destina-



Figura 33: Bocetación (Angelica Terreros, 2022).

da. El diseño es una expresión artística y técnica destinada a crear formas que satisfagan las preferencias y necesidades humanas. Una representación gráfica es una forma de representar un diseño creado. Las materias primas, para el área de Diseño, están basadas en la calidad, durabilidad, color, patrón, textura, botones, cierres, remaches, etc. (Cauto, 2009).

Tendencias. Las tendencias de la moda actual, a menudo, se definen por actitudes de poder y autoridad (como el alto mando) y esto determina la estética del estilo. El cuerpo se estructura a través de una construcción de concepto; aparentemente, el cuerpo real lleva el significado de la imaginación de un ideal. Las tendencias se anuncian cuando entran por primera vez y luego se aceleran. Si las empresas pueden ver el comienzo de la tendencia y su impacto en sus productos, pueden hacer los ajustes necesarios para capitalizar este cambio. Las tendencias no son independientes, hay una fuerte interacción; incluso, pueden contradecirse entre sí, ya que reflejan los hábitos futuros de los consumidores, y éste es un carácter contradictorio. Los diseñadores están buscando



Figura 34: Tendencias (Angelica Terreros, 2022).

do ideas innovadoras y creativas que puedan agregar un toque especial a la colección, es decir, identificando artículos de temporada o consejos arraigados en modelos de micro tendencias y distribuyéndolos de acuerdo con su identidad y estilos individuales. (Mbonu, 2014)

Mapa de empatía. Un mapa de empatía sirve para comprender clientes, usuarios, compañeros, socios y para saber cuáles son las necesidades (Ford, 2021); es decir, cada vez es más importante ayudarnos a profundizar en conocimientos, empatizar con sus experiencias y adaptarnos a estas necesidades.

El Mapa de empatía es una herramienta de pensamiento visual que se utiliza para comprender las necesidades del cliente o del usuario; además, examina y detalla los siguientes aspectos: ¿a quién queremos entender mejor?, ¿qué queremos que haga?, ¿qué ve?, ¿qué es?, ¿qué dice?, ¿qué hace?, ¿qué es lo que escucha?, ¿qué es lo que piensa y siente?

Las funciones principales de la herramienta, en este sentido, son:

- Estructurar claramente los deseos y necesidades del cliente para que puedan ser evaluados fácilmente.
- Proporcionar una mejor comprensión del público objetivo, enfatizando sus problemas y deseos.
- Asistir a las empresas en su fase de análisis de audiencia; por lo tanto, los Mapas de Empatía se pueden utilizar como una herramienta económica.

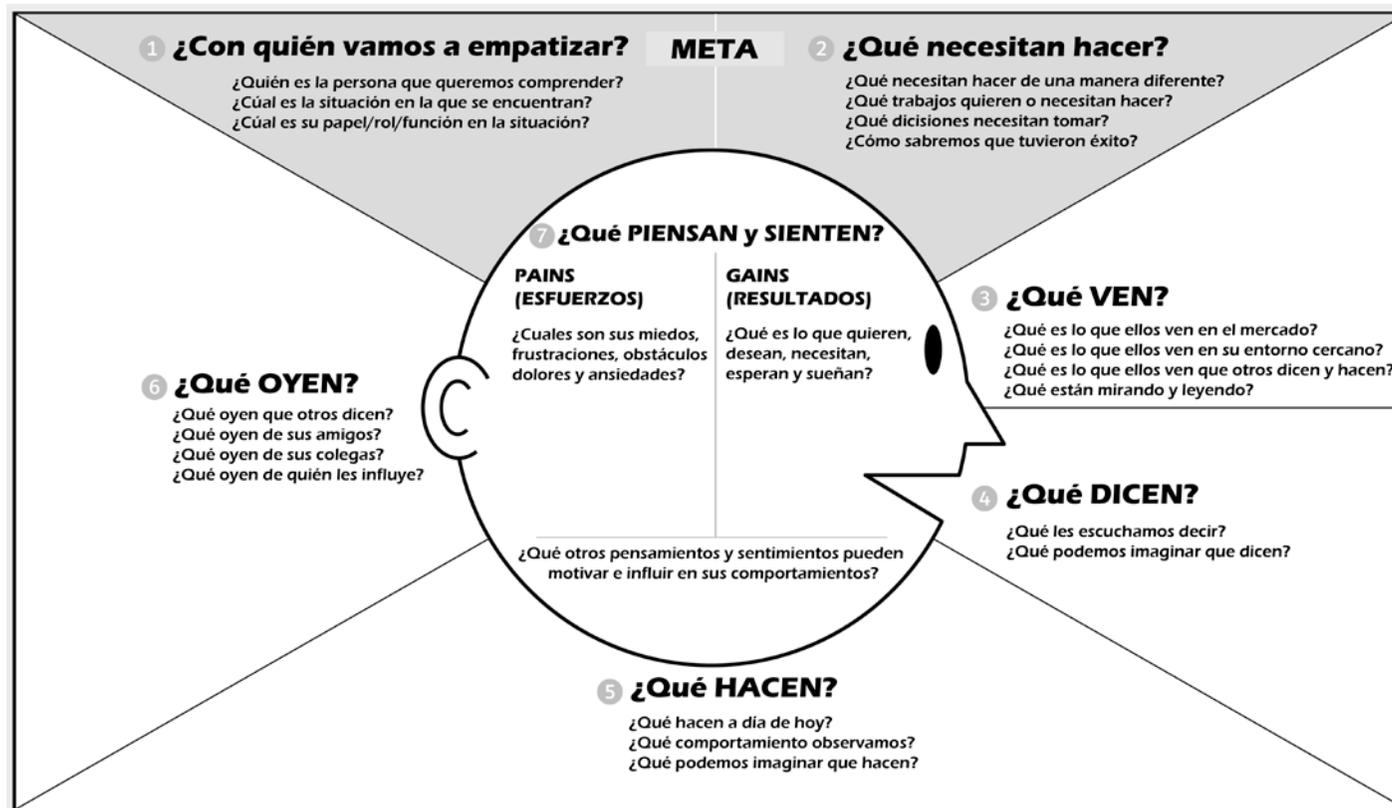


Figura 35: Mapa de empatía (Ford, 2021).

Materia Prima. Una tela es una estructura laminar flexible, resultante del conjunto de la unión de hilos o fibras de manera coherente al entrelazarlos entre sí. A la industria que fábrica telas, el tejido propiamente dicho, se le llama, en general, tejeduría.

Las materias primas pueden ser de origen natural o químico; los hilos que provienen de la naturaleza pueden ser de fuentes animales como la lana y la seda. Para la fabricación de la tela, las fibras más utilizadas son: lino, algodón y seda. El hilo sintético más utilizado es el poliéster (Suquillo, 2014).

Según Suquillo (2014) las telas se clasifican en:

- Tela Moare
- Tela de acetato
- Tela acrílica
- Tela alpaca
- Tela angora

- Tela chenille
- Tela cachemir
- Tela chiffon
- Tela gabardina
- Tela gasa
- Tela seda

Se recomienda a los talleres artesanales crear una página en Pinterest.

Los bocetos que surjan deben reflejar el punto de vista y perspectiva original que generó inspiración y satisfaga una necesidad del mercado. Algunos autores señalan que, es en esta etapa, cuando se establece el abordaje del problema o necesidad.



Figura 36: Materia Prima de la Industria textil (Vecteezy. 2021).



Figura 37: Pasos en el Área de Diseño (Angelica Terreros, 2022).

Procedimientos para el área de patronaje

Es en el prototipado donde se dibujan partes de la prenda, tomando como referencia una ficha técnica, vestido o modelo físico. En este paso, se determinan los puntos de referencia del molde y las proporciones de las dimensiones a cortar. Es posible hacerlo de dos maneras: manual e industrial. En el caso del procedimiento manual, se recomienda hacer los patrones sobre el papel, para realizar las respectivas correcciones (Kimura, 2011).

El proceso de trazado de patrones de ropa consiste en romper en pedazos las diferentes áreas del cuerpo humano, para que cada pieza de tela se adapte a la forma del cuerpo y a su combinación, en un orden predeterminado, creando así una prenda que corresponde al estilo diseñado.

Cada una de estas partes es el resultado de la división global de las geometrías planas que forman el patrón de la prenda dibujadas en el papel se denominan las partes; mientras que, el

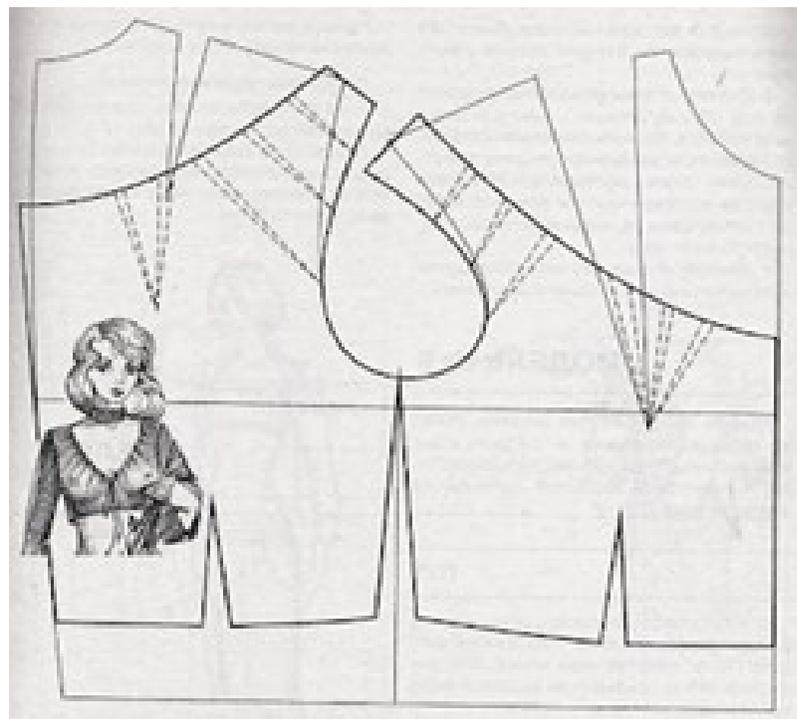


Figura 38: .Tranformación al patrón base (Kimura, 2011).

conjunto de todas se denomina el patrón. Finalmente, el proceso incluye la creación de costuras para las piezas (Kimura, 2011)

Para Laurenz (1997). Los moldes básicos son fundamentales para el vestuario femenino: falda, camisa y pantalón. Con variantes de estos moldes se puede confeccionar cualquier prenda de vestir. Es fundamental tener un molde base, el cual, se irá modificando de acuerdo con la evolución de la moda.

En los talleres artesanales, actualmente, están realizando el trazo de los patrones directamente a la tela; por lo tanto, se sugiere hacer el trazo en papel lo que permitirá hacer modificaciones, transformaciones, comprobación de las medidas, antes de cortar la tela.



Figura 39: Muestra de Trazos de Patrones (Angelica Terreros, 2022)



Figura 40: Indicaciones para Diagramar un Patronaje. (Terreros, 2022).

Procedimientos para el área de corte

El área de corte debe tener una superficie de trabajo para disponer la tela a cortar, en el área de corte se detalla cada paso de la operación y las responsabilidades que desempeña cada empleado; se cortan moldes y se colocan sobre la tela. Después, se corta la tela para, posteriormente, ser ensamblada y obtener una prenda. Los cortadores deben aplicar técnicas de corte de acuerdo con las especificaciones de los talleres (Cárdenas, 1988)

Según Carolyn & Denham (2016) las tijeras se clasifican en:

Tijeras de sastre: También conocidas como tijeras de costura. Estas tijeras están diseñadas para cortar tela con presión. Es importante elegir las tijeras de mejor calidad y el mayor tamaño que puedan manejar. Recordemos que las tijeras están hechas para usuarios diestros y zurdos. Tradicionalmente, las tijeras de sastre tienen un acabado que permite que la hoja inferior, descansen sobre la mesa.



Figura 41: Tijeras Textiles (Alibaba, 2022).

Tijeras para ojales: Estas tijeras son muy útiles para hacer ojales. Las tijeras tradicionales presentan una muestra rectangular en una de las hojas, que permiten colocar las tijeras sobre el botón sin cortarlo y un tornillo lateral que permite regular el tamaño del ojal.



Figura 42: Tijeras SFX Especial Ojales (Alibaba, 2022).

Tijeras para papel: Es imprescindible cortar los patrones de papel, con unas tijeras de cierta calidad, elegirán unas tijeras de una hoja larga y relativamente fina, que permitirá cortar con precisión y ver la línea de corte.



Figura 43: Tijeras, Corte de Papel (Alibaba, 2022).

Cortador de tela eléctrica. Es una máquina especializada para cortar automáticamente múltiples capas de tela de diferentes formas, pesos, calidades y espesores. La precisión de corte y la repetibilidad en el proceso son necesarias para optimizar los recursos humanos y minimizar los costes, los errores y las pérdidas materiales. Se encuentran: máquina de cuchillas rotativas, apta para cortes rectos o con curvas ascendentes; el corte se realiza sobre una mesa en la cual se disponen de uno a cien tendidos de tela. Se utiliza una cortadora manual, que el operario dirige, sobre las figuras que deben cortar (Arango & Pineda).



Figura 44: Cortador eléctrico Textil. (, 2022).

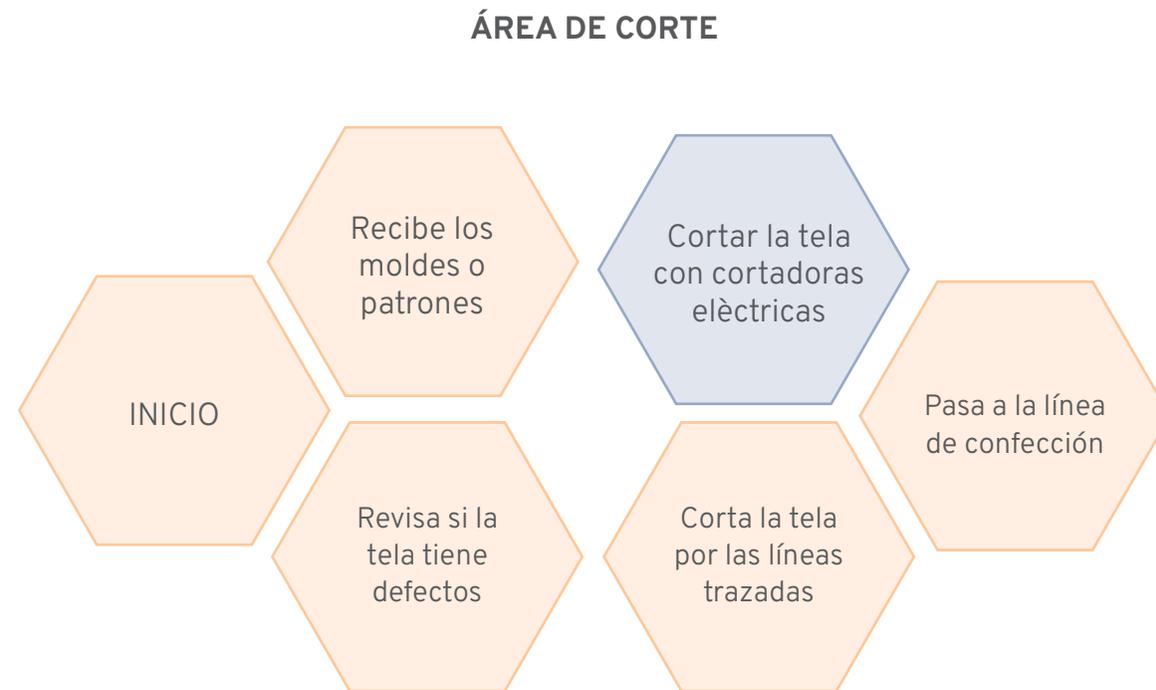


Figura 45: Área de corte. (Terreros, 2022).

Procedimientos para el área de confección

Costura. Según Riviere (2015), se entiende por costura, la actividad o proceso donde se unen tejido y tejido, mediante hilos. La costura es, sin duda, uno de los grandes inventos del hombre, ya que le ha permitido desarrollar prendas que cubren el cuerpo, cubriendo sus necesidades básicas. La costura se remonta a tiempos prehistóricos, cuando la gente cosía piezas de piel de animales de una manera muy primitiva, para que pudieran usarse en las personas.

Costura es la combinación de dos o más piezas de tela o material textil a partir del uso de hilo y otro material; para llevar a cabo tal proceso es necesario tener en cuenta el tamaño del cuerpo, la forma, el tipo de material que se utilizará y la forma en que se cose. Además, la costura también puede implicar el uso de diferentes materiales para la confección de la prenda, como botones, ganchos, elásticos, entre otros. La costura tiene diferentes tipos de puntadas, detalles, combinaciones que dependerán del tipo de prenda a coser (no es lo mismo coser una falda que coser

un pantalón o un esmoquin).

Es claro que, con el desarrollo de la revolución industrial, el progreso de la industria textil es muy importante, no solo para la producción de textiles sino también para la producción de ropa. Hoy en día, la costura está experimentando grandes avances en tecnología y en herramientas; sin embargo, la producción masiva de ropa ha provocado la desaparición de profesiones como la de sastrería o reparadora, porque es fácil reemplazar por ropa nueva y barata cuando se estropea (Riviere, 2015)

Clases de costuras:

- Ciego: La costura doble se realiza con dos puntadas.
- Manual: Coser totalmente a mano.
- Ribeteada: Al crear una costura, se inserta un bias estrecho en el lado derecho; la puntada suele tener un co-

lor diferente.

- Sobre carga: Puntada doble gruesa, generalmente con un borde doblado sobre el otro y desplegado, levantando la tela debajo.
- Costuras en contraste: Costura de diferentes colores de tela, según el tamaño del hilo anterior. Se le conoce también como mancha de cicatriz.

El proceso de fabricación da la forma y el acabado final requerido a los productos para destinarlos a un uso específico; las piezas de tela, previamente ajustadas, se ensamblan de acuerdo con los dibujos. Es necesario y obligatorio tener una buena calibración y tensión del hilo en la máquina de coser (Xunta de Galicia - Consellería de Traballo, 2022).

El proceso de la fabricación de prendas de vestir y otros productos textiles, se hacen a partir de tejidos, hilados y accesorios. En particular, en este proceso se ensamblan partes de la prenda y se preparan para colocar partes que no se generan directamente del corte (Cauto, 2009)

Clases de máquinas de coser.

Existen varias clases de máquinas de coser

- Máquina común: costuras rectas
- Máquina automática: Se puede dar puntadas en el borde de una tela, haciendo que la aguja entre por un lado y salga por el opuesto, de manera que el hilo pase por encima del borde y la tela no se deshilache; sirve para hacer ojales, aplicaciones y bordados (Laurenz, 1997).
- La máquina Overlock: Es una máquina especializada. Tiene un conjunto de cuchillas de corte colocadas frente a la aguja; cortan el borde de la tela antes de coser. La máquina presiona automáticamente el borde de corte,

cuando la tela pasa por la aguja. La ropa tendrá un acabado profesional con las máquinas Overlock; además, ahorran tiempo porque realizan tres pasos a la vez: cortar, coser y repasar (Cárdenas, 1988).



Figura 46: Máquina de Coser Marca Singer (Alibaba, 2022).

El etiquetado: Se puede realizar de forma manual o mecánica e incluye la colocación sobre la superficie del tejido, por calor, cosido o pistola, etc. Las etiquetas deben contener una serie de datos de identificación de la prenda, aspectos como: el tamaño, fabricante, composición, método de lavado, planchado, etc. Tipos de etiquetas según el INEN. Existen dos tipos de etiquetas que pueden ser incorporadas en las prendas:

Se recomienda a los talleres hacer un diagrama de flujo de las operaciones que se realicen dentro del taller, para controlar los procesos y tiempos empleados en la realización de las prendas, y colocar etiquetas en las prendas para ofrecer información de los fabricantes, así como de las características, uso y conservación de los productos textiles.

Las etiquetas de los productos textiles deben contener la información obligatoria prevista en la normativa del etiquetado, con el objeto de que el consumidor pueda conocer de forma fácil, clara y visible, las características y el responsable del producto que adquiere.



Nota. Etiquetas de ropa Reproducida de figura de seampedi. Fuente: <https://seampedia.com/la-etiqueta-obligatorio-en-la-ropa>

Figura 47: Etiquetas. (2022).

ÁREA DE PRODUCCIÓN

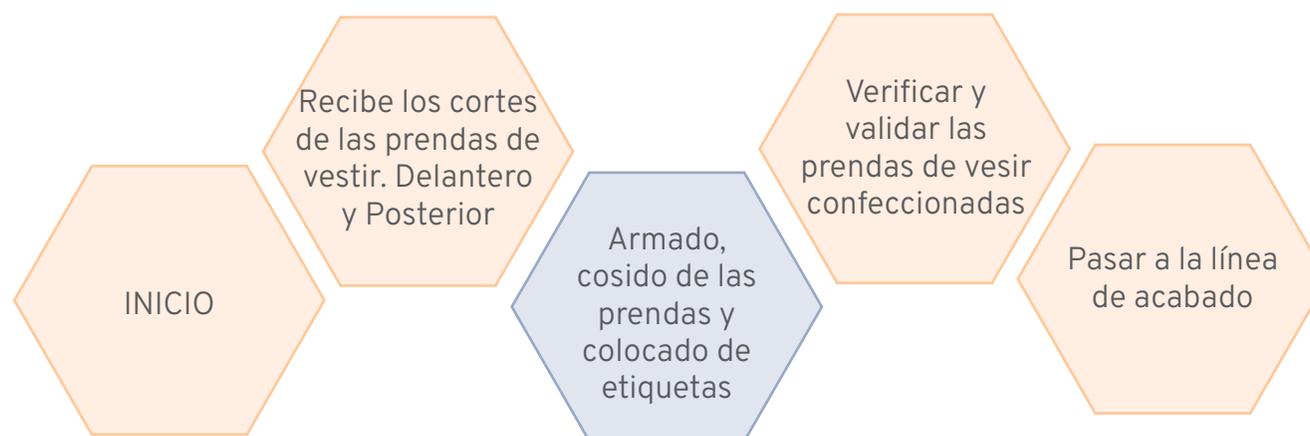


Figura 48: Área de Producción (Terreros, 2022).

Procedimientos para el Área de Acabados

En el área de control de calidad de la prenda se evalúa si la prenda se ajusta al modelo original de la prenda; se colocan ojales, botones o accesorios, etc.

Acabado es un término que se aplica a una variedad de tratamientos que normalmente se realizan en las etapas finales del proceso de fabricación de las prendas; algunos acabados se aplican incluso después de la fabricación (Lee Ivester, s.f.).

Se realiza la inspección de cada prenda, puliendo y cortando el exceso de hilo o tela en caso de costuras, sin puntadas o defectos de tela, control de calidad de costura de tallas, dobladillos, cuellos, cinturones, control de manchas, realizando un proceso de planchado para mejorar el producto.

Insumos: Los dispositivos de sujeción comprados, pueden dar la impresión de que se ha cosido una prenda hábil y meticulosamente, incluso, si la aplicación lleva poco tiempo. El contraste de colores y la decoración de la ropa suele ser más efectivo para encontrar la armonía perfecta. El peso del adorno puede ser engañoso; se debe evitar sobrecargar la tela con el adorno tan pesado que afecta los pliegues de la prenda. Use accesorios livianos para telas livianas. Los detalles decorativos deben ser compatibles con el vestido. Para disponer los detalles decorativos es necesario prepararse para lograr el equilibrio y las proporciones adecuadas, evitar colocar tiras decorativas en zonas prominentes, realzar la silueta al máximo o colocar la aplicación en el busto.



Figura 49: Insumos de Tela Colorida. (2022).

Botones: Dan estilo y color a la prenda. La cantidad de botones disponibles varía según las tendencias de la moda y la tela, aunque, también hay modelos clásicos que nunca cambian. Los diseños de botones van desde simples hasta sofisticados; en general, cuantos más botones tenga un atuendo, más simple debe ser el diseño. El peso de los botones debe estar relacionado con la tela de la prenda. Elija botones livianos para telas livianas; en el caso de telas gruesas, compre botones con rebote o pesados (Cárdenas, 1988).

El mantenimiento de los botones debe ser compatible con el cuidado de la prenda. La mayoría de los botones se pueden lavar con agua o limpiar en seco; pero, algunos requieren un cuidado especial, por ejemplo, los botones de madera que deben lavarse en seco, ya que se hinchan con agua. El vidrio puede romperse cuando entra en contacto con una plancha caliente (Cárdenas, 1988).

Generalmente, los talleres artesanales no cuentan con el conocimiento, técnica o herramientas para realizar acabados como: bordados, estampados, sublimados entre otros y tienden a rechazar cierto tipo de trabajos; para lo cual, se les recomienda aceptar el trabajo, realizar la prenda y enviar a un taller especializado en estos acabados.



Figura 50: Botones Coloridos. (,2022).

ÁREA DE ACABADO

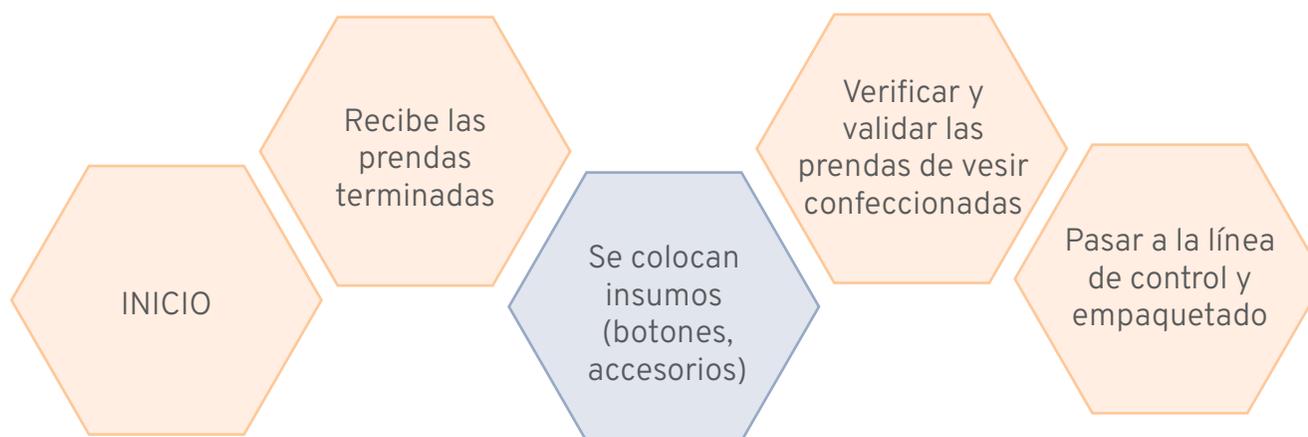


Figura 51: Área de acabado (Terreros, 2022).

Procedimientos para el área de control y empaquetado

Una vez cosida la prenda, se inspecciona a mano para verificar que la prenda se haya cocido correctamente y no tenga defectos. Además, se limpia si se detecta algún tipo de mancha antes del proceso de etiquetado.

Etiquetas: Existen dos tipos de etiquetado el que hemos mencionado anteriormente y contiene todas las especificaciones y las etiquetas no permanentes que se colocan a un producto en forma de etiqueta adhesiva, etiqueta colgante u otro medio análogo que pueda retirarse del producto o que figure en su empaque (envase). (Innen, 2017)

El Control de calidad de prendas permite identificar las órdenes de producción especificadas por el cliente e informar a la producción sobre defectos descubiertos durante la producción de prendas.

Empaque: Recipiente o envoltura que está en contacto directo con el producto, destinado a contenerlo hasta su entrega al consumidor, con la finalidad de protegerlo del deterioro y facilitar su manipulación. (Innen, 2017)

Se recomienda a los talleres implementar una marca, tener empaques y un etiquetado para aprovechar así la oportunidad de promocionar el trabajo realizado en la misma prenda despachada.



Figura 52: Material para Distribución de las prendas. (, 2022).

ÁREA DE CONTROL Y EMPAQUETADO

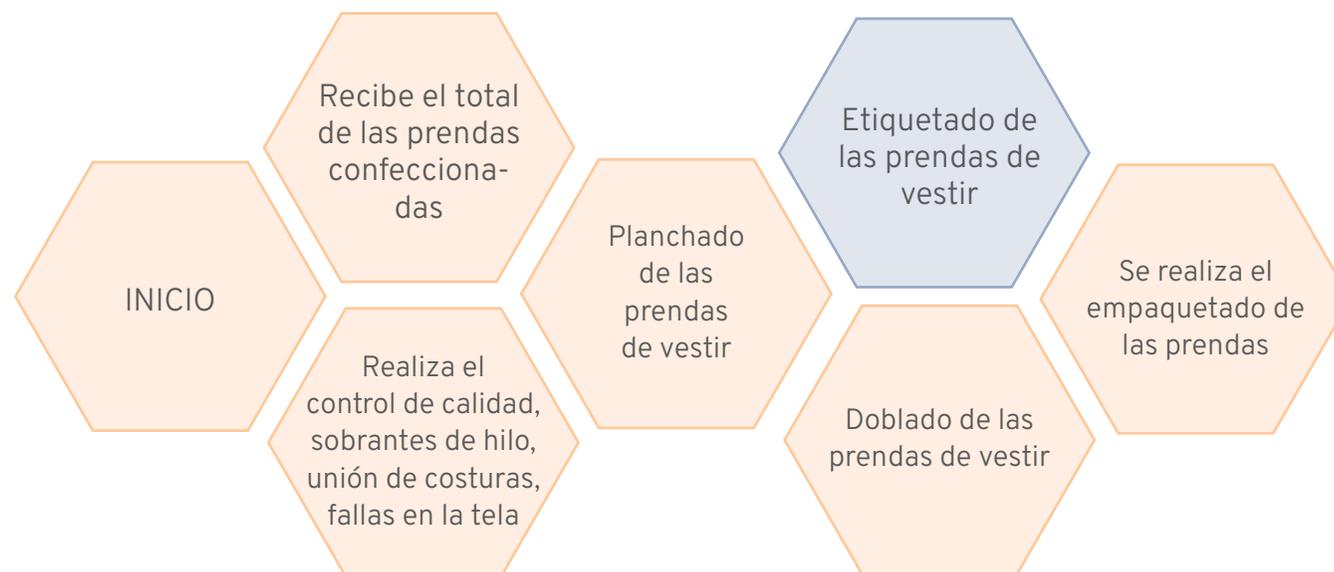


Figura 53: Pasos para Control y Empaquetado de las Prendas (Terreros, 2022).

Procedimientos para el área de distribución

Entregar la mercadería a los clientes. El área de almacenes es responsable de almacenar y ordenar los productos correctamente, a fin de facilitar la comercialización y la entrega oportuna a los clientes.

Según Santesmases (2005), la diferencia entre mayoristas y minoristas radica en la cantidad de productos y mercancías disponibles y su posición en la cadena de distribución comercial; mientras que el mayorista está en contacto directo con el productor o importador, el minorista está en contacto directo con el consumidor o el mercado final.

Tarjetas de presentación. Una tarjeta de presentación es una representación

visual con los datos de contacto de una persona o empresa.

Las tarjetas de presentación se intercambian entre personas para crear oportunidades comerciales, fortalece la relación entre empresas y personas con la idea de darles una oportuni-

dad de comunicarse para solicitar o hacer preguntas sobre los bienes o servicios que las personas están ofreciendo, también es una gran estrategia de marketing y herramienta comercial. Las tarjetas de presentación generalmente deben incluir información de contacto relevante: el nombre de la persona, el nombre de la empresa que representa, el logotipo de la empresa mencionado e información de contacto como dirección, número de teléfono, correo electrónico y sitio web. (BROCA LÓPEZ)



Nota. Tarjetas de presentación. Fuente: Marcago (2022) (<https://marcago.com/>)

Figura 54: Tarjetas de presentación (, 2022).

ÁREA DE DISTRIBUCIÓN

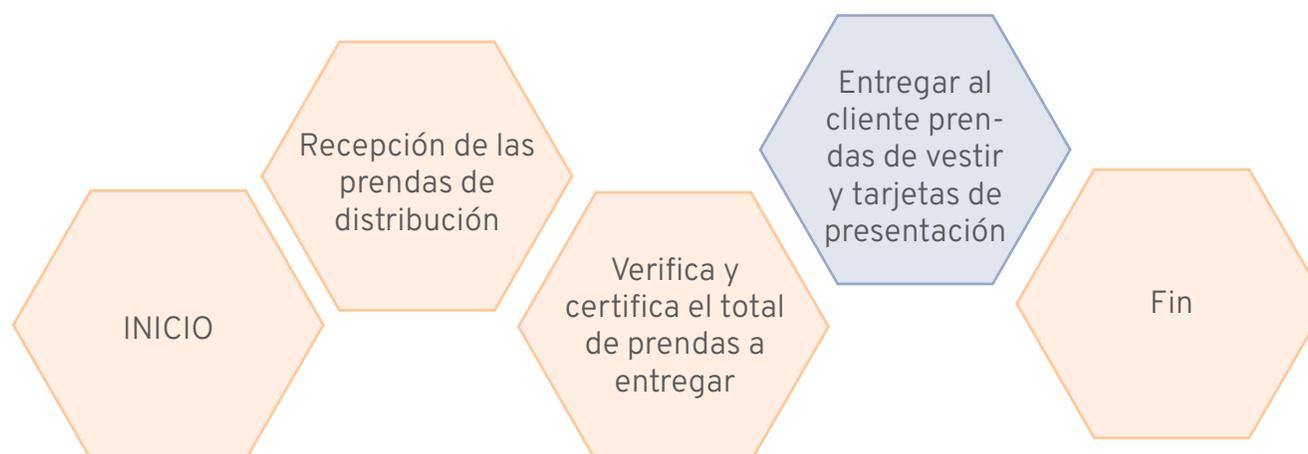


Figura 55: Guía de Distribución (Terreros, 2022).



Figura 56: Sastre cosiendo a máquina (Freepik, 2022).

Capítulo 04

Propuesta para la
aplicación de una Guía
de Procesos

La mejora de procesos

La creación de un proceso implica la planificación y gestión de actividades necesarias para lograr un alto nivel de rendimiento en el trabajo que se realiza. De esta manera, se puede identificar oportunidades de mercado y, ofrecer productos y servicios de alta calidad a los clientes.

Características esenciales de la propuesta

Nath Creaciones es un taller enfocado en la confección personalizada y comercialización de prendas de vestir de indumentaria femenina en la ciudad de Cuenca, la cual requiere mejorar sus procesos productivos y reducir los tiempos de producción.

Por esta razón, se enfoca en la necesidad de evaluar estrategias en factores que afectan la lealtad de los clientes o empleados con un análisis detallado y estratégico de todos los factores que influyen o apoyan al taller, desarrollando manuales de procesos que permitan mejorar su administración y rentabilidad.

Propuesta de misión

Confeccionar e innovar diversos modelos de prendas de vestir proporcionando calidad, aceptación y confort al cliente al momento de obtener sus prendas.

Propuesta de visión

En 2 años, ser un taller competitivo en la ciudad de Cuenca ofreciendo confecciones de excelente calidad e innovando constantemente sus diseños de acuerdo a las necesidades de sus clientes.

Procesos productivos para el taller “Nath Creaciones”

Con el fin de mejorar el proceso de producción del taller para la optimización de recursos y agregar valor al servicio brin-

dato, se requieren estructurar de la siguiente manera la guía de procesos para el taller “Nath Creaciones”

- Proceso en el área de diseño
- Proceso en el área de patronaje
- Proceso en el área de corte
- Proceso en el área de confección
- Proceso en el área de acabados
- Proceso en el área de control y empaque
- Proceso en el área de distribución

Actualmente no se contempla el proceso de diseño en el taller.

Descripción de los procesos

1. Proceso en el área de diseño



Figura 57: Manual de procedimientos en área de diseño (Terreros, 2022).

- Se realiza un mapa de empatía para conocer a sus clientes.
- Se busca tendencias.

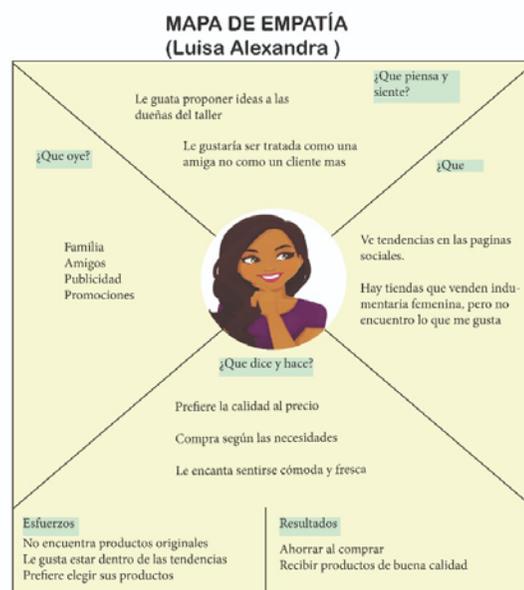


Figura 58: Mapa de Empatía. (Terreros, 2022).

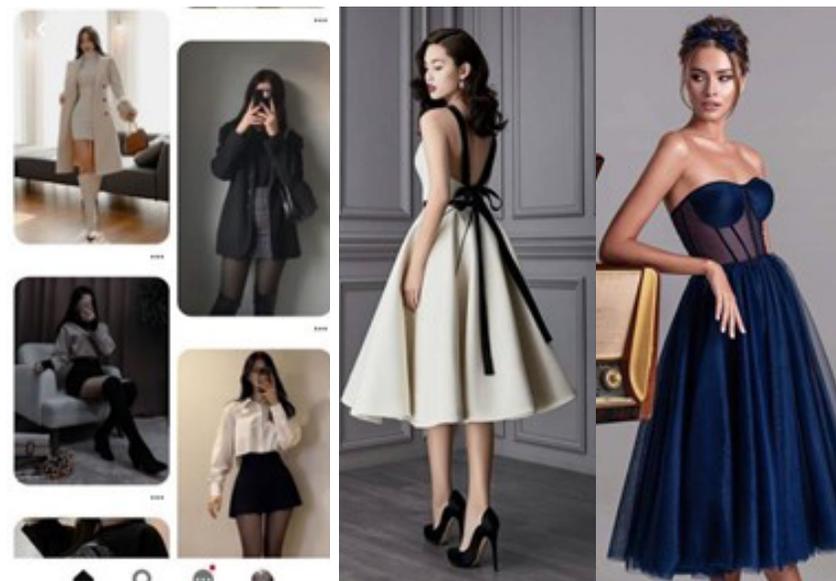


Figura 59: Tendencias . (Pinterest, 2022).

- Se realiza el diseño y cotización de la prenda.



Figura 60: Bocetos. (Terreros, 2022).

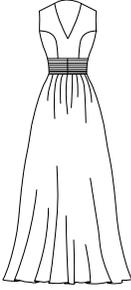
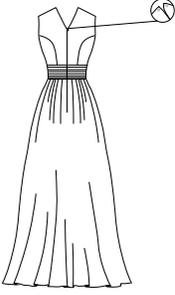
- Se ingresa al taller los detalles, materiales necesarios y sus especificaciones.



CLIENTE	LUISA ALEXANDRA
COLECCIÓN	FASHION CURVY
TEMPORADA	PRIMAVERA/VERANO
ARTICULO	001
REFERENCIA	VESTIDO DE NOCHE
TALLA	S

MEDIDAS	
BUSTO	88
CINTURA	72
CADERA	98
ESCOTE	15
TALLE DELANTERO	41
TALLE POSTERIOR	40
ESPALDA	37
LARGO DE FALDA	67

CROMÁTICA	
	
C88 M31 Y100 K25 #11692F	

MATERIA PRIMA			
TELA	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACION
SEDA SATINADA	CASA FARAH		TODA LA PRENDA
ALGODÓN (FORRO)	CASA FARAH	SPANDEX	
CIERRE INVISIBLE	BOTOLANDIA	CIERRE NYLON	POSTERIOR

Figura 62: Ficha (Terreros, 2022).

- Se presenta un prototipo al cliente.



Figura 61: Prototipo (Terreros, 2022).

- Proporcionar el material necesario para confección.



Figura 63: Materiales (Terreros, 2022).

- Se genera la orden.

2. Proceso en al área de patronaje

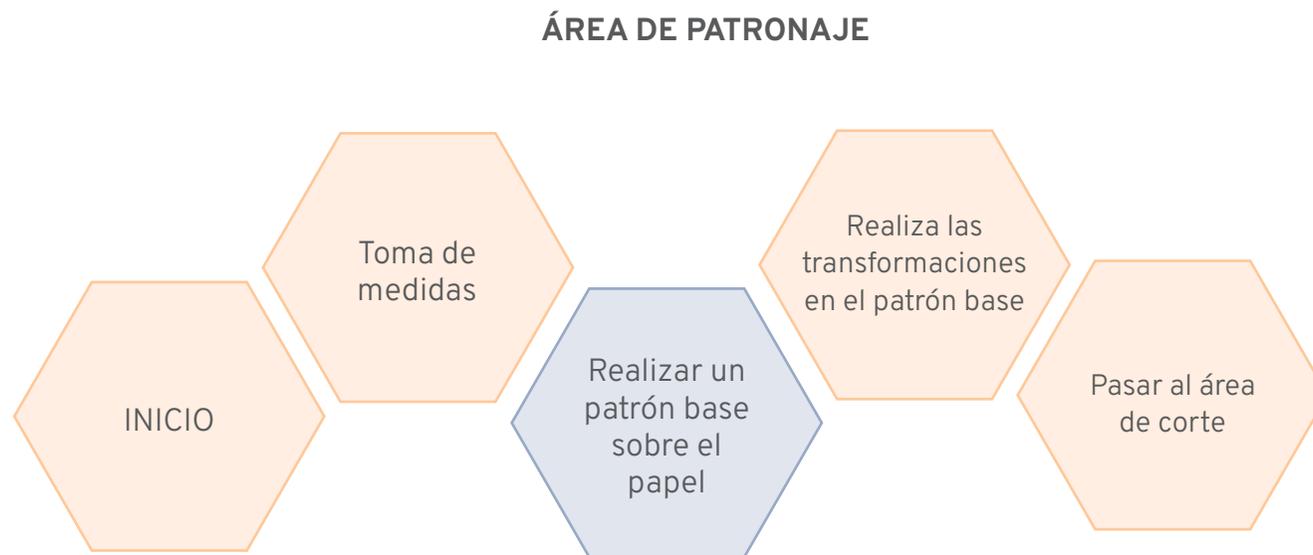
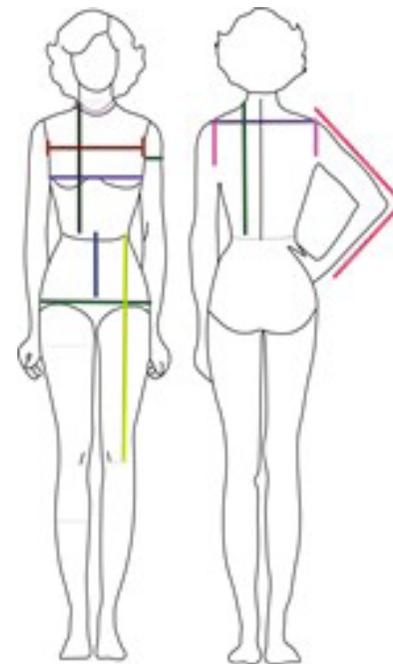


Figura 64: Manual de procedimientos en área patronaje (Terreros, 2022).

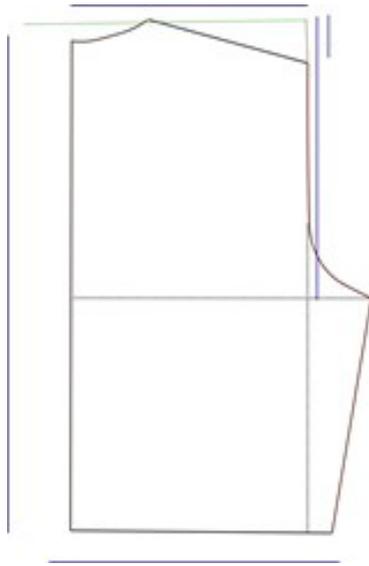
- Se toma las medidas al cliente.



Nota. Medidas especiales , Fuente: Fernando Claro

Figura 65: Toma de medidas (Claro, 2022).

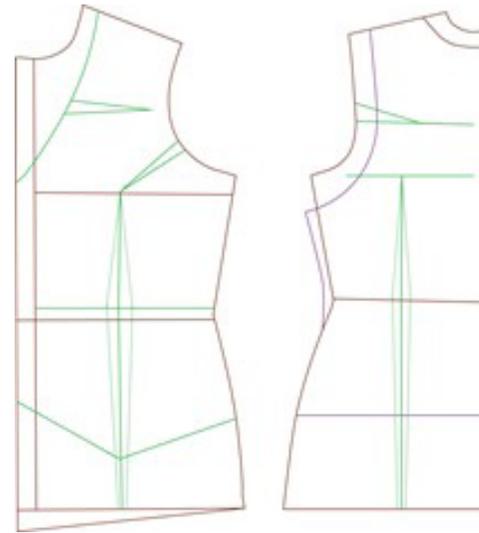
- Se realiza un patrón base sobre el papel.



Nota.Patron base , Fuente: Angelica Terreros

Figura 66: Patrón base

- Se realiza las transformaciones necesarias sobre el patrón base.



Nota.Patron base , Fuente: Angelica Terreros

Figura 67: Transformaciones patrón base. (Terreros, 2022).

3. Proceso en al área de corte

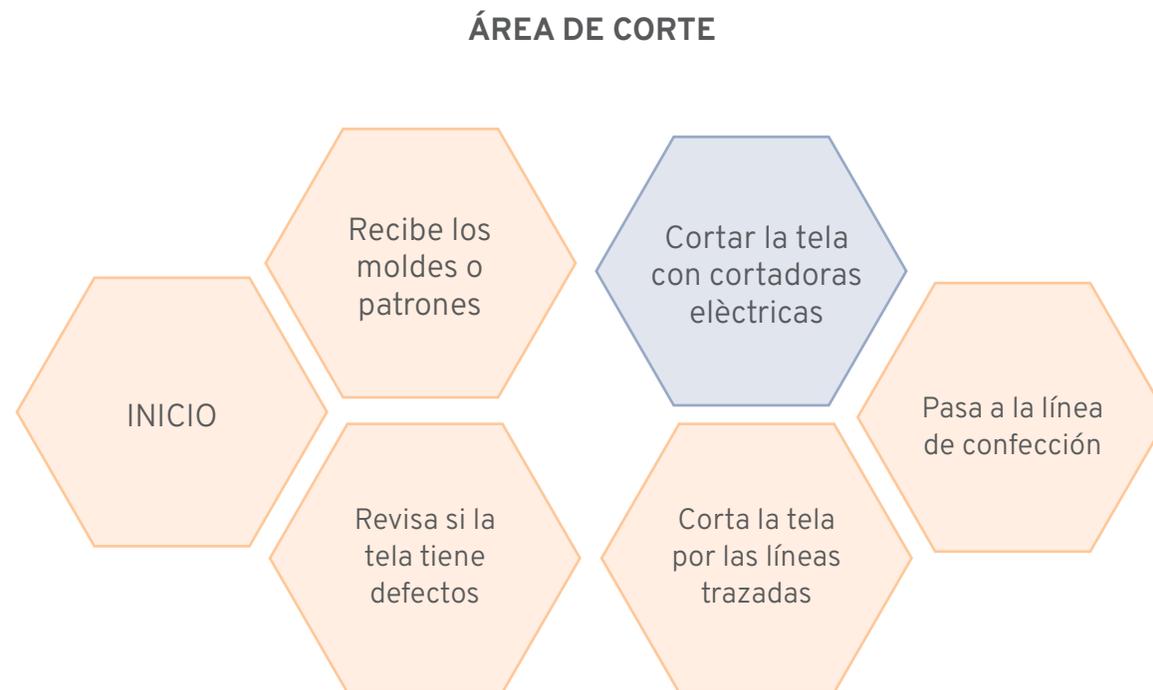


Figura 68: Manual de procedimientos en área de corte (Terreros, 2022).

- Se recibe los moldes o patrones.



Figura 69: Moldes (Terrerros, 2022).

- Se revisa que la tela no tenga errores.



Figura 71: Tela con fallas (Terrerros, 2022).

- Se tiende la tela.



Figura 70: Tendido de tela (Terrerros, 2022).

- Se corta la tela por las líneas trazadas.



Figura 72: Corte de tela (Terrerros, 2022).

4. Proceso en al área de confección

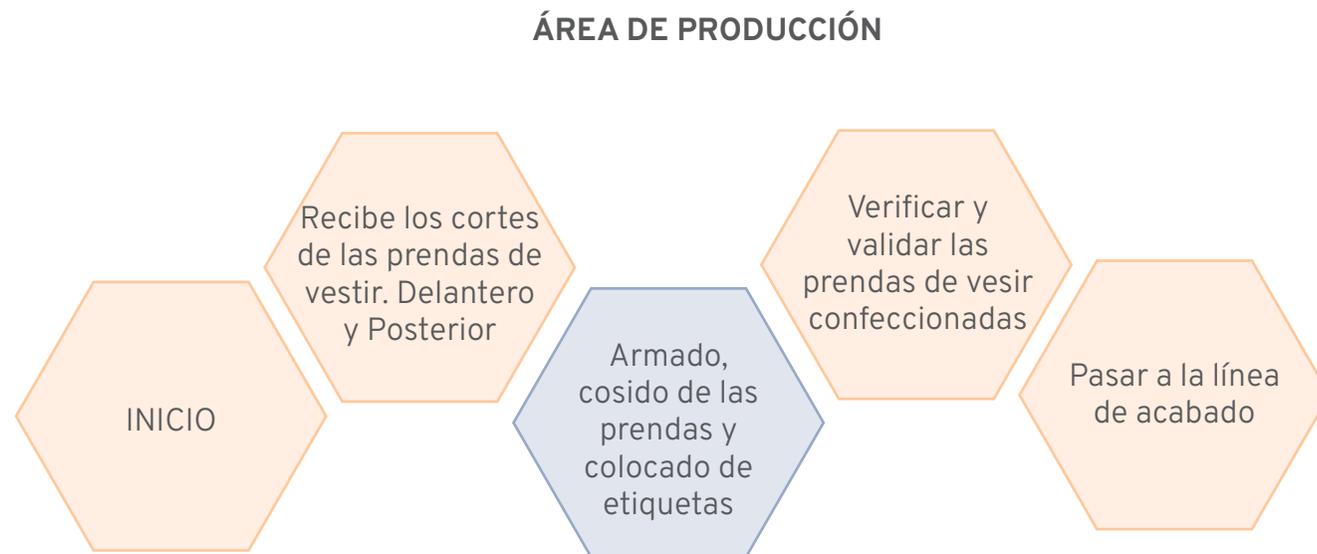


Figura 73: Manual de procedimientos en área de producción (Terreros, 2022).

- Se recibe las piezas de las prendas de vestir.
- Armado y cosido de las prendas de vestir, colocado de las etiquetas.
- Verificar y validar las prendas de vestir confeccionadas.



Figura 74: Cosido y armado de las prendas (Terreros, 2022).

5. Proceso en al área de acabados.

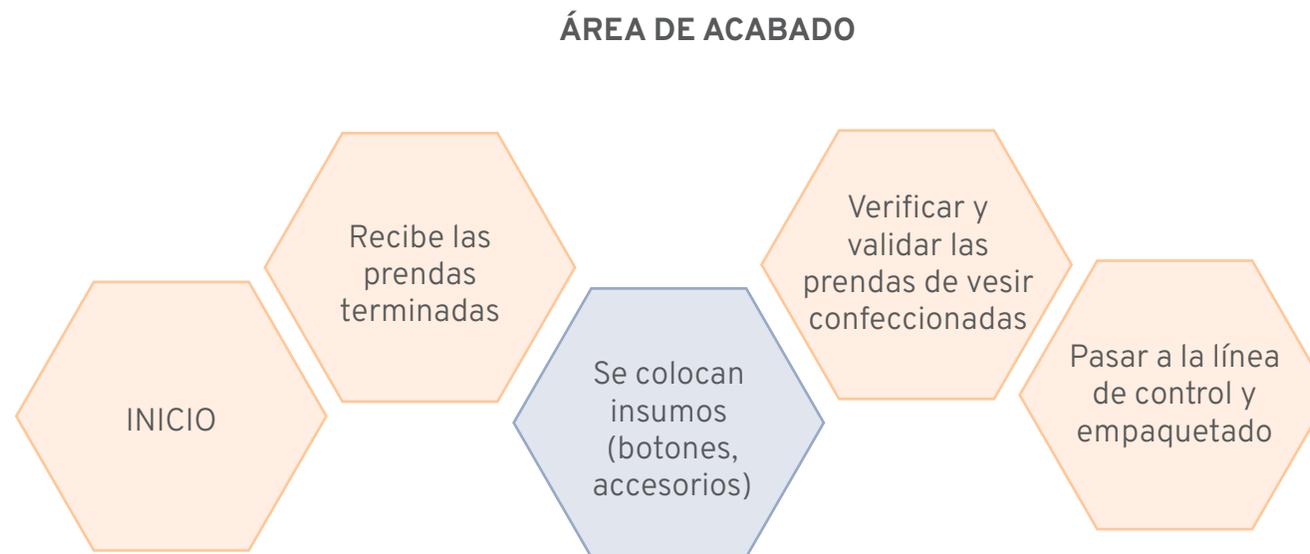


Figura 75: Manual de procedimientos en área de acabado (Terreros, 2022).

- Recibe las prendas terminadas.
- Se colocan insumos (accesorios, botones, ojales).



Figura 76: Recibe la prenda (Terreros, 2022).



Figura 77: Se colocan insumos(Terreros, 2022).

- Verificar y validar las prendas de vestir.

6. Proceso en el área de control y empaquetado

ÁREA DE CONTROL Y EMPAQUETADO

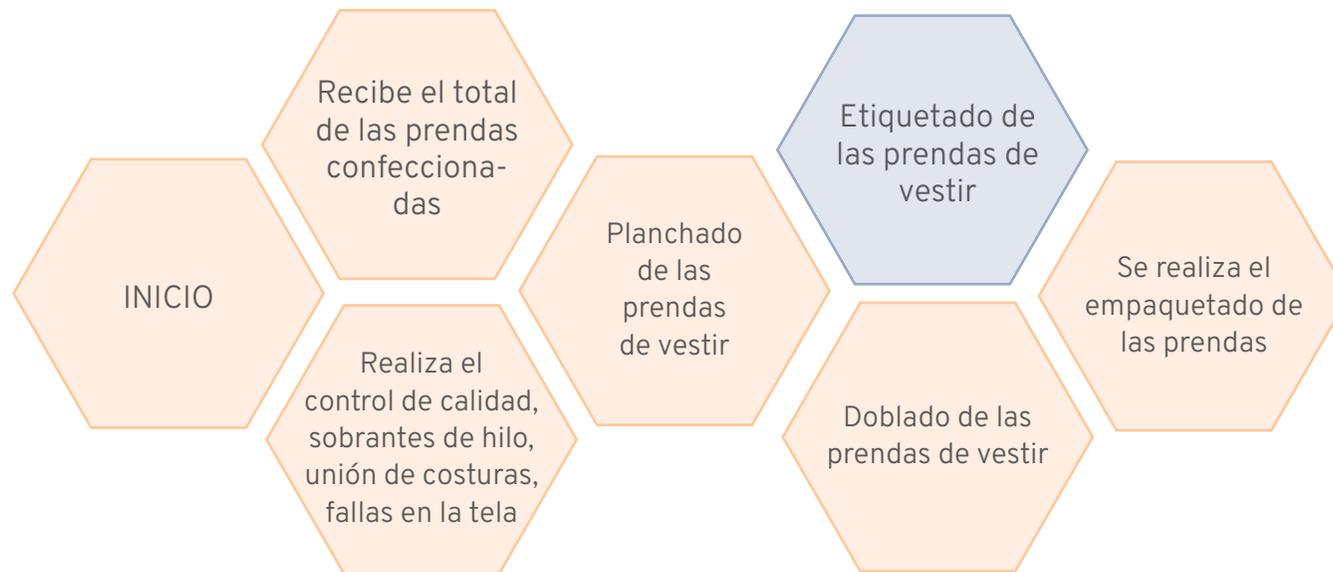


Figura 78: Manual de procedimientos en área de control y etiquetado (Terreros, 2022).

- Recibe las prendas terminadas.
- Se realiza el control de calidad de las prendas (corte de hilos, unión de costuras).
- Se realiza el planchado de las prendas de vestir.



Figura 79: Prendas terminadas (Terreros, 2022).



Figura 80: Planchado de las prendas (Terreros, 2022).

- Etiquetado de las prendas.



Figura 81: Etiquetas (Terreros, 2022).

- Doblado de las prendas.



Figura 83: Doblado de prendas(Terreros, 2022).

- Empaquetado.



Figura 82: Empaquetado (Terreros, 2022).

7. Proceso en al área de distribución

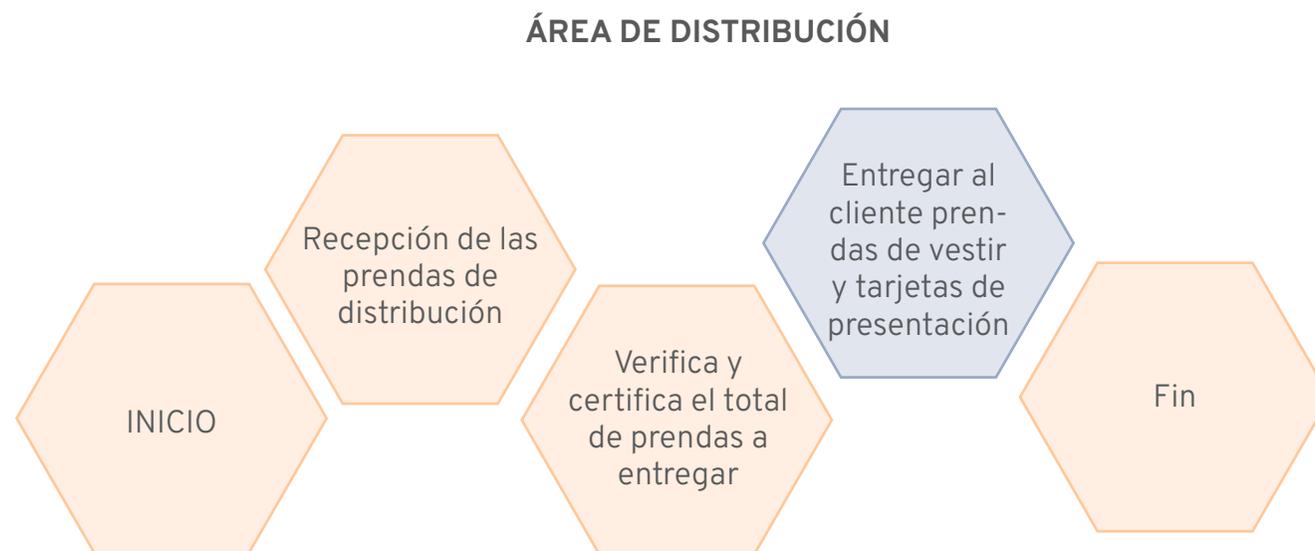


Figura 84: Manual de procedimientos en área de distribución (Terreros, 2022).

- Recepción de las prendas para su distribución .
- Verificar y certificar el total de prendas a entregar.
- Entregar al cliente prendas de vestir y tarjetas de presentación .

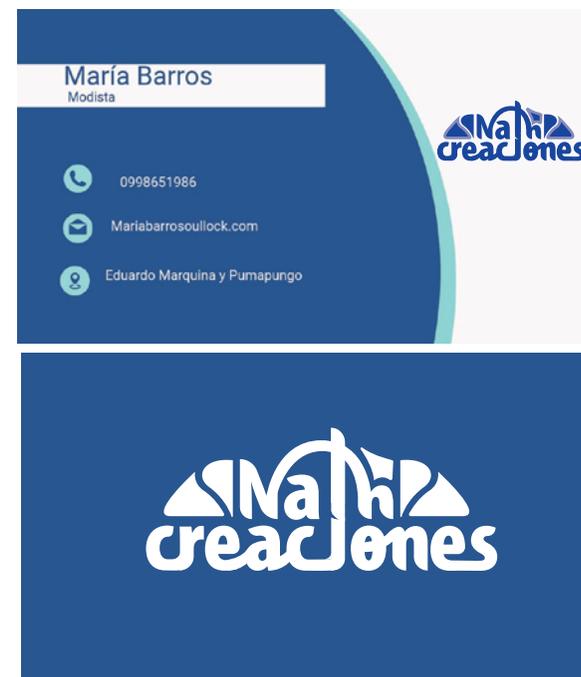


Figura 85: Tarjetas de presentación (Terreros, 2022).

Bocetos



Figura 86: Bocetos preliminales (Terreros, 2022).



Figura 87: Bocetos preliminales (Terreros, 2022).



Figura 88: Bocetos preliminales (Terreros, 2022).



Figura 89: Bocetos preliminales (Terreros, 2022).



Figura 90: Bocetos preliminales (Terreros, 2022).

Bocetos seleccionados



Figura 91: Bocetos seleccionados (Terreros, 2022).

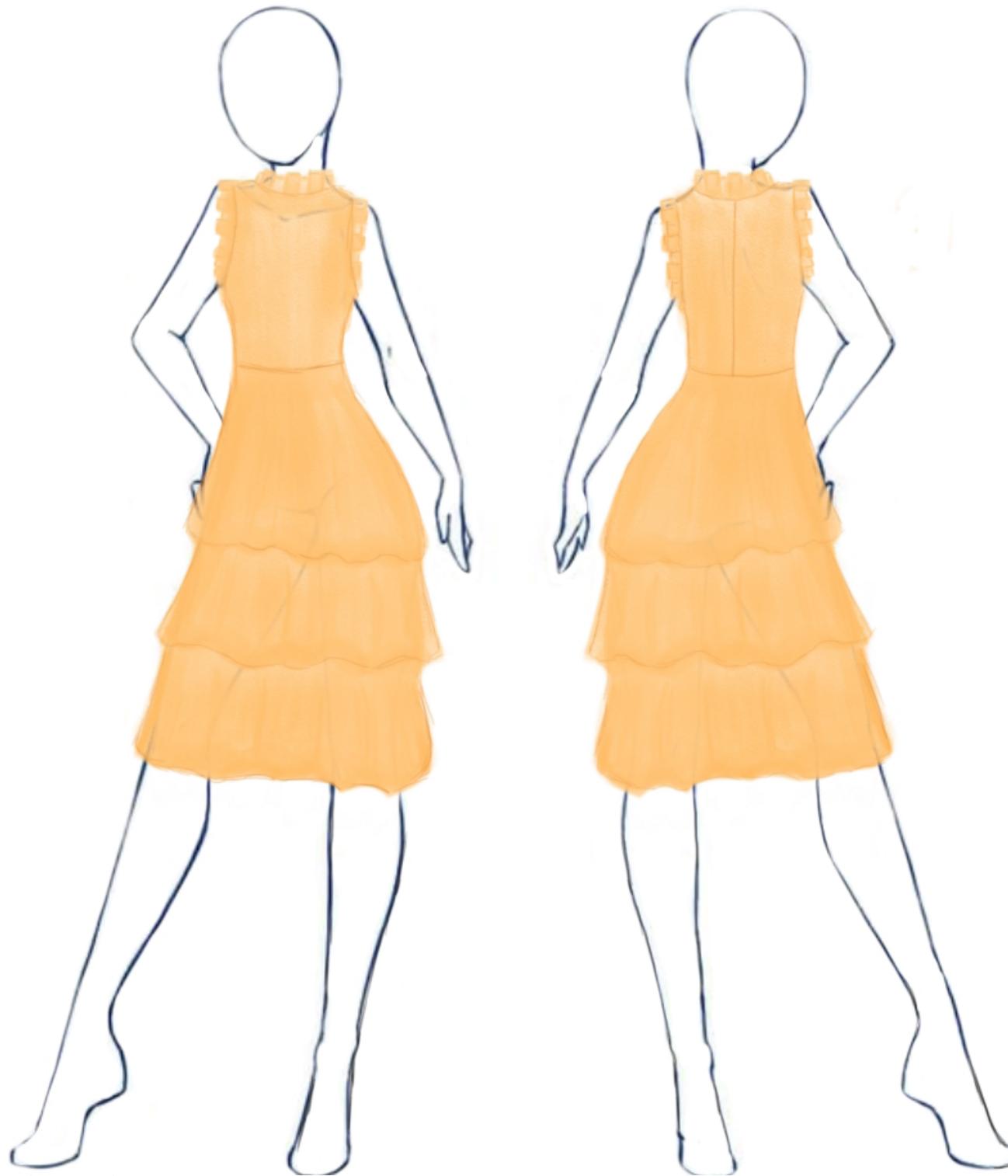


Figura 92: Bocetos seleccionados (Terreros, 2022).

Fichas Técnicas



CLIENTE	LUISA ALEXANDRA
COLECCIÓN	FASHION CURVY
TEMPORADA	PRIMAVERA/VERANO
ARTICULO	001
REFERENCIA	VESTIDO DE NOCHE
TALLA	s

MEDIDAS	
BUSTO	88
CINTURA	72
CADERA	98
ESCOTE	15
TALLE DELANTERO	41
TALLE POSTERIOR	40
ESPALDA	37
LARGO DE FALDA	67

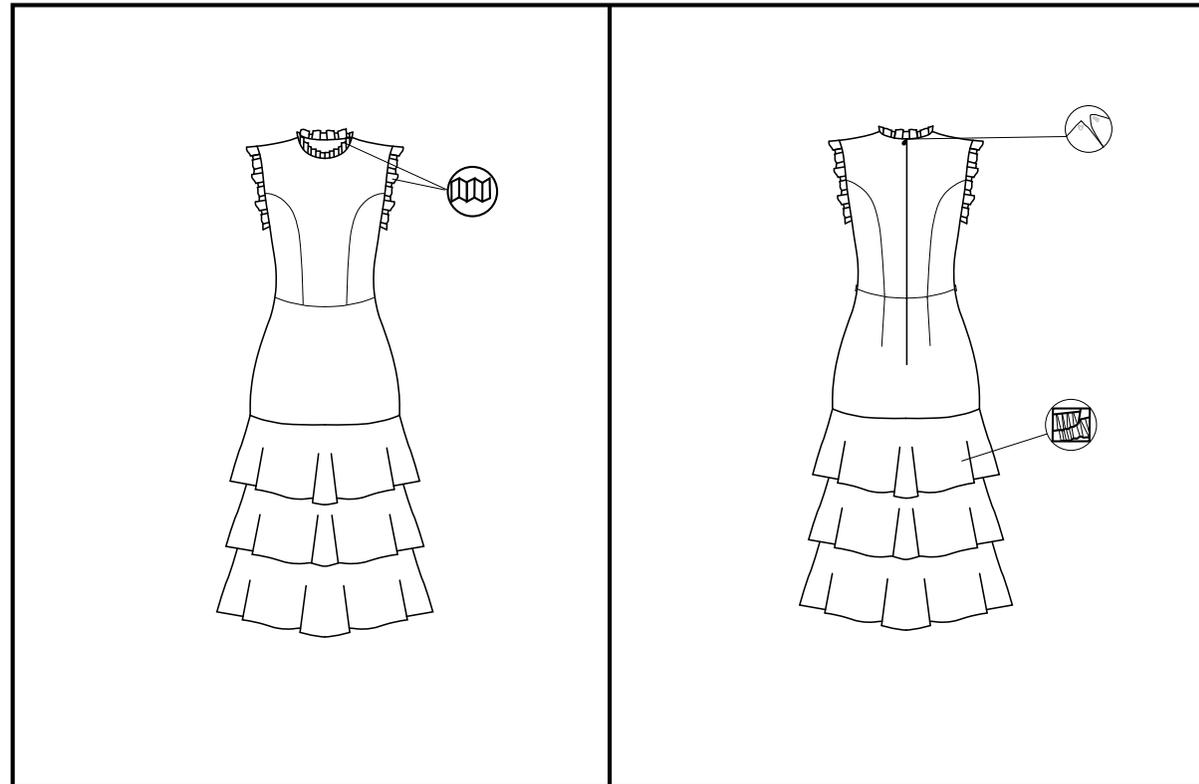
CROMÁTICA



C 7 M 12 Y 25 K 0
#F0E0C7



C 2 M 2 Y 8 K 0
#FBF8EF



MATERIA PRIMA

TELA	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACION
CREPÉ	CASA FARAH	LINO STRECH	TODA LA PRENDA
ALGODÓN (FORRO)	CASA FARAH	SPANDEX	TODA LA PRENDA
CIERRE INVISIBLE	BOTOLANDIA	CIERRE NYLON	POSTERIOR

Figura 93: Ficha técnica 1 (Terreros, 2022).



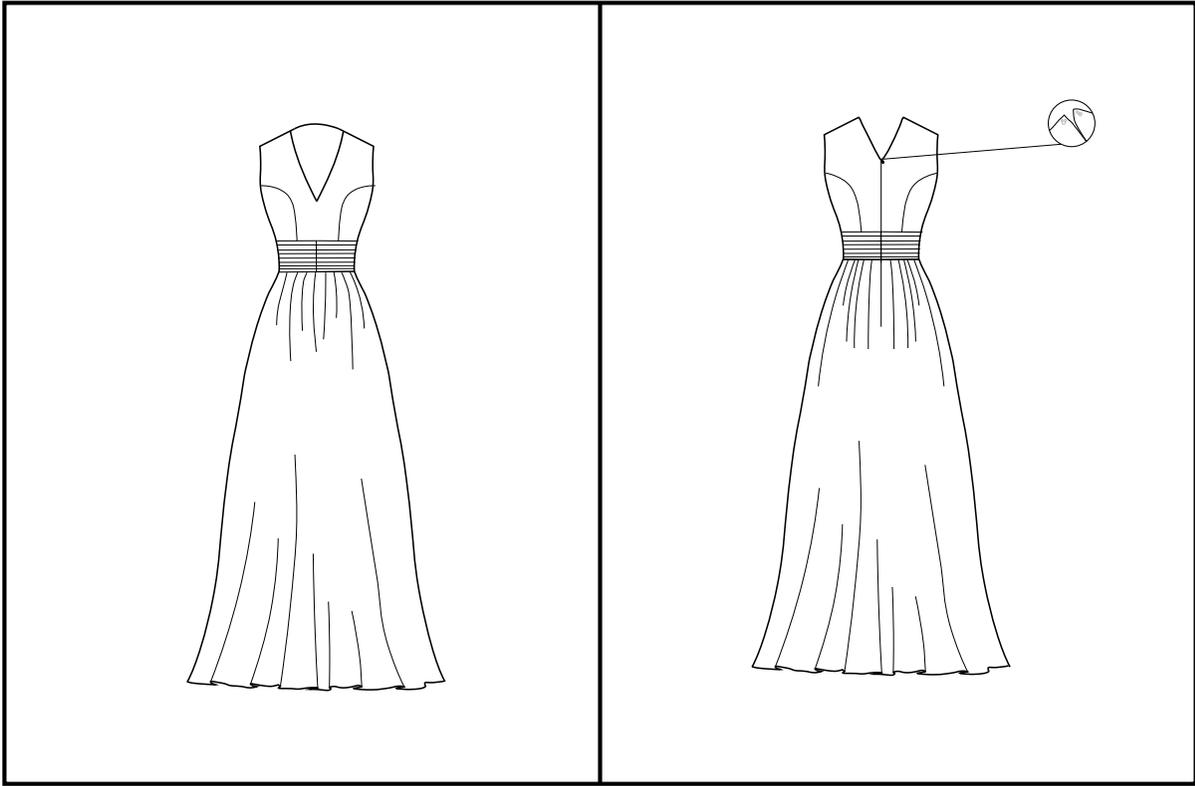
CLIENTE	LUISA ALEXANDRA
COLECCIÓN	FASHION CURVY
TEMPORADA	PRIMAVERA/VERANO
ARTICULO	001
REFERENCIA	VESTIDO DE NOCHE
TALLA	s

MEDIDAS	
BUSTO	88
CINTURA	72
CADERA	98
ESCOTE	15
TALLE DELANTERO	41
TALLE POSTERIOR	40
ESPALDA	37
LARGO DE FALDA	67

CROMÁTICA



C88 M31 Y100 K25
#11692F



MATERIA PRIMA			
TELA	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACION
SEDA SATINADA	CASA FARAH		TODA LA PRENDA
ALGODÓN (FORRO)	CASA FARAH	SPANDEX	
CIERRE INVISIBLE	BOTOLANDIA	CIERRE NYLON	POSTERIOR

Figura 94: Ficha técnica 2 (Terreros, 2022).

Fotografías



Figura 95: Fotografías del diseño final (Terreros, 2022).



Figura 96: Fotografías del diseño final (Terreros, 2022).

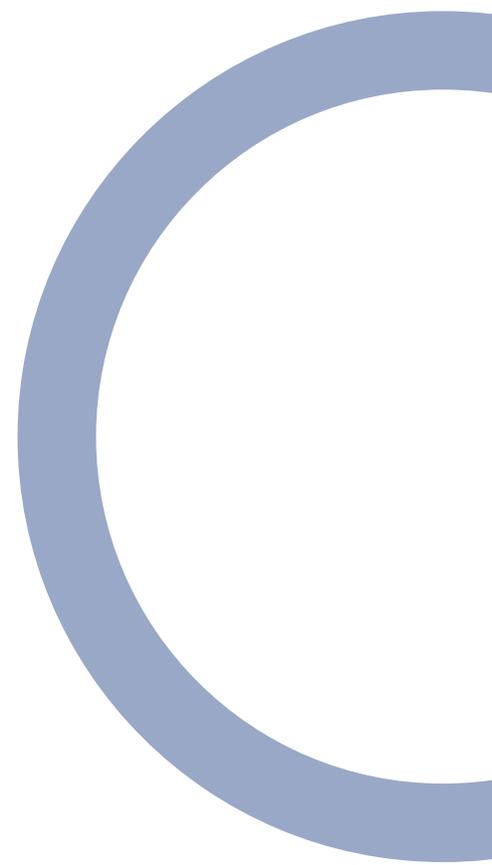
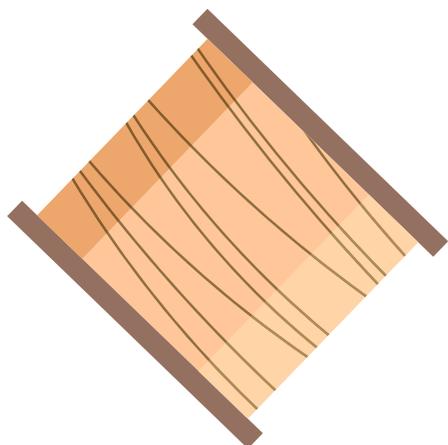
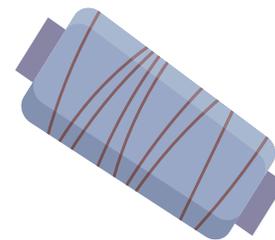
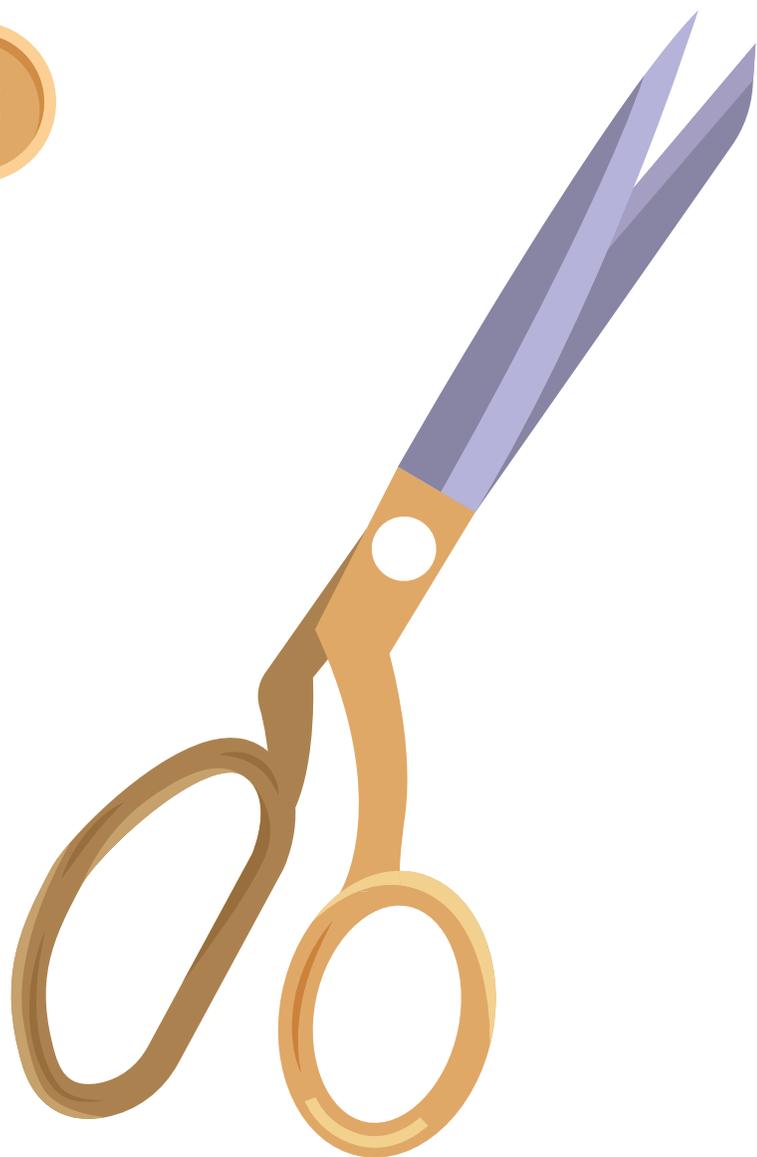
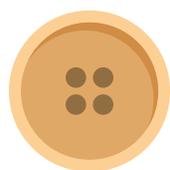
Conclusión

Esta guía servirá como base para una mejor gestión de procesos incluyendo su caracterización y procedimientos, aumentando su eficiencia y eficacia para mejorar y fortalecer el mecanismo de control interno logrando cumplir con la producción requerida; con el conocimiento técnico y la experiencia de mejora la flexibilidad para adaptarse a las necesidades de la organización según su extensión y tamaño.

Una guía de procedimientos es esencial para cualquier organización haciéndola más eficiente tanto en recursos humanos como financieros.

Recomendaciones

- Realizar un control de los procesos en base a los indicadores de resultados, que permitirán evaluar la eficiencia de los procesos, el cumplimiento respecto de los objetivos y realizar mejoras en los mismos.
- Actualizar esta guía cada cierto período según el progreso de los procesos de producción de la empresa.
- Los procesos para que sean eficaces y eficientes, reducir tiempos, para que las prendas sean de calidad.



- Acevedo, A., & Barrantes, C. (2008). El proceso de innovación dentro del diseño estratégico de las organizaciones.
- Acosta, A. L. (2017). Canales de distribución. Bogotá.
- Andrade, N. (2016). DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PATRÓN DE TINTURA DE BOTONES DE POLIÉSTER CON COLORANTES DISPERSOS.
- Arango, I., & Pineda, F. (s.f.). Desarrollo de tecnología para la fabricación de máquinas cnc para corte de tendidos de tela para pequeños talleres de confección. Instituto Tecnológico Metropolitano.
- Atkinson, M. (2012). Cómo crear una colección final de moda. Barcelona.
- Baptista, B. (2006). LA INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA DE URUGUAY. Uruguay.
- Boulangier, F. (2016). a Gerencia y los Sistemas de Producción. Revista Tecnología En Marcha.
- Bóveda, J. E., Adalberto, O., & Yakusik S, A. L. (2015). Guía Práctica para la Elaboración de un Plan de Negocio.
- BROCA LÓPEZ, S. M. (s.f.). Tarjetas de Presentación. Características, Tipos, Muestras y Diseños. SUBMODULO I: Utilización de software de diseño para el manejo de gráficos.
- Caba Villalobos, N., Chamorro, O., & Fontalvo, T. J. (2011). Gestión de la producción y operaciones. Barranquilla, Colombia: Corporación para la Gestión del Conocimiento Asesores del 2000.
- Cantón, I. (2010). Introducción a los procesos de calidad. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación.
- Cardenal, m., & Elena, S. (2006). Como administrar y manejar una empresa de moda.
- Cárdenas, O. (1988). Ropa; Técnicas de alta costura. México.
- Carolyn, N., & Denham, K. (2016). Libro de costura de Merchant & Mills. Editorial GG.
- Carvajal, Á. (2017). Diseño, innovación y moda. Revista Legado de Arquitectura y Diseño.
- Cauto, G. (2009). Tecnología y confección del vestido 1. México.
- Chávez, B., Landázuri, F., & Simba, P. (2010). Artesanía Patrimonial (Vol. 1). Quito, Ecuador.
- Couto, G. (2009). Tecnología y confección del vestido 2. México.
- Couto, G., & Gabriela, P. (2009). Tecnología y confección 1. México.
- Cuvi, M. (1985). Políticas de Fomento Artesanal en el Ecuador. Quiro- Ecuador.
- Donnanno, A. (2017). Técnicas de patronaje de moda. España.
- Elorza, G. (2013). Diseño corte y confección.
- Espinosa, G., Sánchez, R., & Muyulema, J. (2019). Los retos sostenibilistas de las Pymes textiles de la provincia de Tungurahua. Revista Internacional de Investigación e Innovación Tecnológica.
- Espinoza, G., & Romero, J. (2013). Innovación y Diseño par la estrategia empresarial.
- Falconí, M., & Contreras, N. (2013). Procesos Productivos de la Artesanía. Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP).
- Ford, H. (2021). Los mapas de empatía.
- Galarza, G. V. (2006). Legislación Laboral Artesanal y tributaria. Ecuador.
- GÓMEZ, I. G., & AGUILAR, J. G. (2020). Administración de Operaciones. Ecuador.
- Grover, A. M. (2014). Manual de corte y confección . El Salvador.

- Guía de Prevención de Riesgos Laborales: El Proceso textil. (2022). Atexga.
- Herradon, M. A. (2008). Las hebillas, joyas olvidadas. *Indumenta. Revista del Museo del Traje*.
- Innen. (2017). TEXTILES. ETIQUETADO DE PRENDAS DE VESTIR Y ROPA DE HOGAR. Servicio Ecuatoriano de Normalización.
- Jaramillo Zapata, J. J. (1990). *Confecciones industriales*.
- Kimura, F. (2011). *Manual de patronaje básico e interpretación de diseños*. Bogotá - Colombia
- Larissa, L. (2009). *Diseño de modas*.
- Laurenz, M. (1997). *Diseño Corte y Confección*. Buenos Aires.
- Lee Ivester, A. &. (s.f.). *Industria de productos textiles*.
- Ley de Defensa del Artesano. (1997). 1.
- Ley de Defensa del Artesano. (2008). 1. Obtenido de www.lexis.com.ec
- Martínez, S. (2012). *Trabajo plancha*.
- Mbonu, E. (2014). *Diseño de moda, Creatividad e investigación*. Londres.
- Nadja, N., & Merten, S. (2016). *GUÍA GENERAL PARA EL DESARROLLO DE CADENAS DE VALOR*.
- Nutz, N., & Sievers, M. (2016). *Guía general para el desarrollo de cadenas de valor*.
- Palacios, N. (s.f.). *Materia prima para la industria del vestido*. Ecuador.
- Paucar, Y. (s.f.). *Teoría de cierres*. Barcelona.
- Porter, M. (1985). *Estrategia Competitiva*.
- Quintero, J., & Sánchez, J. (2006). *La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estrategico*. Quintero, Johana; Sánchez, José, 381.
- Ramón, C., & Paz, Y. (2018). LA ROPA DE TIPO ARTESANAL: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN SU COMERCIALIZACIÓN. *Revista Científica "Visión de Futuro"*.
- (2005). *Reglamento de calificaciones y ramas de trabajo*. Ecuador.
- (1998). *Reglamento General de la Ley de Defensa del Artesano*.
- Rivas, R. D. (2018). *La artesanía: patrimonio e identidad cultural*. *Revista de Museología "Kóot"*.
- Riviere, M. (2015). *Glosario de modas*. DEBOLSILLO.
- Rodríguez, M., Atencio, B., Romero, M., & Castro, R. (2002). *Análisis estratégico del proceso productivo en el sector industrial*. *Revista de Ciencias Sociales*, 4.
- Romano, A. M. (2019). *Elementos de Diseño*. Buenos Aires.
- Rosero Almeida, L. (2013). *Elaboración de una Guía Virtual sobre diseño, moda y confección*.
- Sánchez, C. (2011). *La innovación: una revisión teórica desde la perspectiva de marketing*.
- Sapag, N., & Chain, R. S. (2014). *Preparación y Evaluación de Proyectos*. México.
- Saviolo, S., & Salvo, T. (2007). *La gestión de empresas de moda*. Gustavo Gili, SL.
- Schroeder, R. G., & Goldstein, S. M. (2011). *Administración de Operaciones*. México.
- (2018). *Servicio de Acreditación Ecuatoriano*. Ecuador.
- Suquillo, L. (2014). *Tipos de telas*.
- Szkutnicka, B., & Koyama, A. (2010). *El dibujo técnico de moda paso a paso*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili SL.

TECNOLOGÍA DE LA SECCIÓN DE PLANCHA Y ACABADOS. (2013).

Tomta, D., & Chiatchoua, C. (2009). Cadenas productivas y productividad de las Mipymes. Bogotá.

Tubay Zambrano, F. (2019). Los talleres artesanales en Cuenca . 15.

Valencia, G. (s.f.). Guía práctica para armar un plan de negocios.

Velazquez, E. (2012). Canales de distribución y logística. México.

Vigaray, J. (2005). Comercialización y Retailing. España.

Villalobos, N. C., & Altahona, O. C. (2011). Gestión de la producción y operaciones. Colombia: Corporación para la Gestión del Conocimiento Asesores del 2000.

WEINBERGER VILLARÁN, K. (2009). Plan de negocios. Perú.

Weinberger, K. (2009). Plan de negocios. Perú.

Xunta de Galicia - Conselleria de Traballo, D. X. (2022). Guía de prevención de riesgos laborales. Obtenido de Atexga: <http://www.atexga.com/prevencion/es/>

Zambrano, F. T. (2019). Los talleres artesanales en Cuenca. Imaginarios, temporalidad y género. 3, 14.

Figura 01: Freepik. (2022). Proceso de confección. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.freepik.es/fotos/mujer-cosiendo>

Figura 02: Freepik. (2022). Confección artesanal. [Fotografía]. Recuperado de: https://www.freepik.es/foto-gratis/vista-superior-costura-tela-tijeras_12248571.htm#position=3&query=tailor

Figura 03: Freepik. (2022). Sastre trabajando. [Fotografía]. Recuperado de: https://www.freepik.es/fotos-premium/vista-lateral-sastre-femenino-midiendo-cintura-cliente_12249084.htm

Figura 04: Porter. (1985). Cadena de Valor Empresarial. [Fotografía].

Figura 05: Saviolo & Salvo. (2007). Flujo de las Actividades de la Cadena de Valor hasta la Prenda Acabada. [Ilustración]. Recuperado de: “La gestión de empresas de moda”, Editorial Gustavo Gili.

Figura 06: Saviolo & Salvo. (2007). Ciclos productivos. [Ilustración]. Recuperado de: “La gestión de empresas de moda”, Editorial Gustavo Gili.

Figura 07: Saviolo & Salvo. (2007). Ciclos Productivos de Género Textil y Punto. [Ilustración]. Recuperado de: “La gestión de empresas de moda”, Editorial Gustavo Gili.

Figura 08: Freepik. (2022). Confección de prendas. [Fotografía]. Recuperado de: https://www.freepik.es/foto-gratis/alto-angulo-costura-maquina-coser_12248570.htm?query=tailor

Figura 09: Freepik. (2022). Sastre en su taller. [Fotografía]. Recuperado de: https://www.freepik.es/foto-gratis/sastre-femenino-estudio-ropa_12248568.htm

Figura 10: Terreros, A. (2022). Procesos de producción de un taller textil. [Ilustración]. Reproducida de figura de “La gestión de empresas de moda”, Editorial Gustavo Gili.

Figura 11: Home textiles premium. (2022). Materia prima para la industria textil. [Fotografía]. Recuperado de: https://www.hometextilespremium.com/home-textiles-premium-presenta-su-nuevo-espacio-club-de-editores/https://www.hometextilespremium.com/wp-content/uploads/2017/06/20160908-home-textil-premium-12_29253222610_o.jpg

Figura 12: 4ever.eu. (2022). Hilos. [Fotografía]. Recuperado de: <http://4everstatic.com/imagenes/otros/hilos-234377.jpg>

Figura 13: El Baúl de la costurera. (2013). Cierres. [Fotografía]. Recuperado de: <https://1.bp.blogspot.com/-mBZLn4f0CYU/S0kwDGQknml/AAAAAAAAAFog/h6N6H0c6eZQ/s1600/HPIM3583.jpg>

Figura 14: Herradon. (2008). Modelo de Hebilla Francesa. [Fotografía]. Recuperado de: Revista del Museo del Traje

Figura 15: Alicdn. (2022). Tipos de botones. [Fotografía]. Recuperado de: <https://sc02.alicdn.com/kf/HTB1R94ZLXXXXaFXVXXq6xXFXX0/Original-Wooden-Buttons.jpg>

Figura 16: Ezinma Mbonu. (2014). Lluvia de ideas . [Fotografía]. Recuperado de: Diseño de moda, Creatividad e investigación

Figura 17: Terreros, A. (2021). Boceto. [Fotografía].

Figura 18: Terreros, A. (2022). Fichas técnicas. [Ilustración].

Figura 19: Terreros, A. (2022). Patrones. [Ilustración].

Figura 20: Terreros, A. (2022). Confección. [Ilustración].

Figura 21: Terreros, A. (2022). Corte de hilos de las prendas. [Ilustración].

Figura 22: Terreros, A. (2022). Plachado. [Ilustración].

Figura 23: Seampedi .(2022). Etiquetas. [Fotografía]. Recuperado de <https://seampedia.com/la-etiqueta-obligatorio-en-la-ropa>

Figura 24: Ferysu. (2022). Etiquetas de ropa no permanentes. [Fotografía]. <https://www.ferysu.com/etiquetas-ropa-como-crearlas-tipos/>

Figura 25: Freepik. (2022). Sastre en su taller. [Fotografía]. Recuperado de: https://www.freepik.es/foto-gratis/seria-modista-milenaria-dibujando-nueva-coleccion-capsula_3938374.htm#query=costurera%20dibujo&position=41&from_view=keyword

Figura 26: Terreros, A. (2022). Procesos de Diseño y Producción. [Ilustración].

Figura 27: Terreros, A. (2022). Método que se utiliza en el Patronaje de las Prendas. [Ilustración].

Figura 28: Terreros, A. (2022). Herramientas de Corte. [Ilustración].

Figura 29: Terreros, A. (2022). Elementos que conforman la Materia Prima dentro del taller. [Ilustración].

Figura 30: Terreros, A. (2022). Proceso final del Acabado de las Prendas. [Ilustración].

Figura 31: Terreros, A. (2022). Procesos para la Comercialización de las Prendas . [Ilustración].

Figura 32: Terreros, A. (2022). Tipos de Clientes para la Entrega de Productos. [Ilustración].

Figura 33: Terreros, A. (2022). Bocetación. [Ilustración].

Figura 34: Terreros, A. (2022). Tendencias . [Ilustración].

Figura 35: Ford. (2021). Mapa de empatía . [Ilustración]. Recuperado de <https://diegopalomares.es/lienzo-mapa-empatia-actualizado-la-herramienta-indispensable-comprender-clientes-usuarios-producto-servicio>

Figura 36: Vecteezy. (2021). Materia prima para la producción textil . [Fotografía]. Recuperado de <https://es.vecteezy.com/foto/837056-tela-telas-primer-plano>

Figura 37: Terreros, A. (2022). Pasos en el Área de Diseño. [Ilustración].

Figura 38: Terreros, A. (2022). Muestra de Trazos de Patrones. [Ilustración].

Figura 39: Terreros, A. (2022). Muestra de Trazos de Patrones. [Fotografía].

Figura 40: Terreros, A. (2022). Indicaciones para Diagramar un Patronaje. [Ilustración].

Figura 41: Alibaba. (2022). Tijera tipo sastre. [Fotografía]. Recuperado de Alibaba: <https://spanish.alibaba.com/product-detail/2021Cost-effective-Tailors-Scissors-10-Big-1600208272196.html>

Figura 42: Alibaba. (2022). Tijeras para ojales [Fotografía]. Recuperado de https://spanish.alibaba.com/p-detail/Best-62022053463.html?s-pm=a2700.galleryofferlist.normal_offer.d_title.20685d38ognRQ5

Figura 43: Alibaba. (2022). Tijeras para papel [Fotografía]. Recuperado de <https://spanish.alibaba.com/p-detail/Stainless-62005537262.html?s-pm=a2700.themePage.PK.3.32094511D9uTAt>

Figura 44: Alibaba. (2022). Cortador eléctrico Textil. [Fotografía]. Recuperado de <https://spanish.alibaba.com/p-detail/RC-110-62400972057.html?s-pm=a2700.8699010.29.86.42ddddeezhfD9C>

Figura 45: Terreros, A. (2022). Área decorte. [Ilustración].

Figura 46: Singer. (2022). Máquina de Coser Marca Singer. [Fotografía].

Recuperado de <https://singerlatam.com/ecuador/producto/maquina-de-coser-facilita-pro-4423/>

Figura 47: Ferysu. (2022). Etiquetas de ropa no permanentes. [Fotografía]. <https://seampedia.com/la-etiqueta-obligatorio-en-la-ropa/>

Figura 48: Terreros, A. (2022). Área de Producción. [Ilustración].

Figura 49: Insumoda. (2022). Insumos de Tela Colorida. [Fotografía]. Recuperado de Insumoda <https://acortar.link/9Pfu0e>

Figura 50: Sunmeibutton. (2022). Botones coloridos. [Fotografía]. Recuperado de Una guía para diferentes tipos de botones <https://acortar.link/016faU>.

Figura 51: Terreros, A. (2022). Área de acabado. [Ilustración].

Figura 52: Terreros, A. (2022). Material para Distribución de las prendas. [Ilustración].

Figura 53: Terreros, A. (2022). Pasos para Control y Empaquetado de las Prendas. [Ilustración].

Figura 54: Terreros, A. (2022). Tarjetas de presentación. [Fotografía]. Recuperado de <https://marcago.com/>

Figura 55: Terreros, A. (2022). Guía de Distribución. [Ilustración].

Figura 56: Freepik (2022). Sastre cosiendo a máquina. [Fotografía]. https://www.freepik.es/foto-gratis/sastre-mujer-trabajando-fabrica-costura_5495085.htm#query=aguja%20coser&position=36&from_view=keyword

Figura 57: Terreros, A. (2022). Manual de procedimientos en área de diseño . [Ilustración].

Figura 58: Terreros, A. (2022). Mapa de Empatía [Ilustración].

Figura 59: Terreros, A. (2022). Tendencias. [Ilustración].

Figura 60: Terreros, A. (2022). Bocetos. [Ilustración].

Figura 61: Terreros, A. (2022). Prototipo. [Fotografía].

Figura 62: Terreros, A. (2022). Ficha. [Ilustración].

Figura 63: Terreros, A. (2022). Materiales [Fotografía].

Figura 64: Terreros, A. (2022). Manual de procedimientos en área patrónaje. [Ilustración].

Figura 65: Claro. (2022). Toma de medidas. [Ilustración]. Recuperado de <https://fernandoclaro.com/es/content/medidas-especiales>

Figura 66: Terreros, A. (2022). Patrón base [Ilustración].

Figura 67: Terreros, A. (2022). Transformación patrón base [Ilustración].

Figura 68: Terreros, A. (2022). Manual de procedimientos en área de corte. [Ilustración].

Figura 69: Terreros, A. (2022). Moldes. [Fotografía].

Figura 70: Terreros, A. (2022). Tendido de tela. [Fotografía].

Figura 71: Terreros, A. (2022). Tela con fallas. [Fotografía].

Figura 72: Terreros, A. (2022). Corte de tela. [Fotografía].

Figura 73: Terreros, A. (2022). Manual de procedimientos en área de producción. [Ilustración].

Figura 74: Terreros, A. (2022). Unión de piezas. [Fotografía].

Figura 75: Terreros, A. (2022). Manual de procedimientos en área de acabado. [Fotografía].

Figura 76: Terreros, A. (2022). Recibe la prenda. [Fotografía].

Figura 77: Terreros, A. (2022). Se colocan insumos. [Fotografía].

Figura 78: Terreros, A. (2022). Manual de procedimientos en área de control y etiquetado. [Ilustración].

Figura 79: Terreros, A. (2022). Prendas terminadas [Fotografía].

Figura 80: Terreros, A. (2022). Planchado de las prendas. [Fotografía].

Figura 81: Terreros, A. (2022). Etiquetas [Ilustración].

Figura 82: Terreros, A. (2022). Empaquetado. [Ilustración].

Figura 83: Terreros, A. (2022). Doblado de prendas. [Fotografía].

Figura 84: Terreros, A. (2022). Manual de procedimientos en área de distribución. [Ilustración].

Figura 85: Terreros, A. (2022). Tarjetas de presentación. [Ilustración].

Figura 86: Terreros, A. (2022). Bocetos preliminares. [Ilustración].

Figura 87: Terreros, A. (2022). Bocetos preliminares. [Ilustración].

Figura 88: Terreros, A. (2022). Bocetos preliminares. [Ilustración].

Figura 89: Terreros, A. (2022). Bocetos preliminares. [Ilustración].

Figura 90: Terreros, A. (2022). Bocetos preliminares. [Ilustración].

Figura 91: Terreros, A. (2022). Bocetos seleccionados. [Ilustración].

Figura 92: Terreros, A. (2022). Bocetos seleccionados. [Ilustración].

Figura 93: Terreros, A. (2022). Ficha técnica 1. [Ilustración].

Figura 94: Terreros, A. (2022). Ficha técnica 1. [Ilustración].

Figura 95: Terreros, A. (2022). Fotografías del diseño final. [Fotografía].

Figura 96: Terreros, A. (2022). Fotografías del diseño final. [Fotografía].



INDICE	
1. ÁREA DE DISEÑO	4
2. ÁREA DE PATRONAJE	9
3.ÁREA DE CORTE	12
4.ÁREA DE CONFECCIÓN	15
5. ÁREA DE ACABADO	18
6. ÁREA DE CONTROL Y EMPAQUETADO	21
7. ÁREA DE DISTRIBUCIÓN	24



OBJETIVO

Sistematizar y organizar las actividades de los talleres con la implementación de procedimientos en el área de producción, para facilitar y brindar la información necesaria para la mejora continua de los talleres.

ALCANCE

Esta guía está realizada para los departamentos de producción y de ventas, contempla áreas desde el diseño, patronaje, corte, confección, acabados, control y empaquetado de las prendas de vestir.

1. ÁREA DE DISEÑO

DISEÑO

El diseño, crea orden, estructura elementos relacionados y los organiza de manera de crear un todo coherente. Se refiere al prototipo, dibujo, boceto, de la prenda y debe cumplir con los requisitos del mercado al que está destinada. El diseño es una expresión artística y técnica destinada a crear formas que satisfagan las preferencias y necesi-

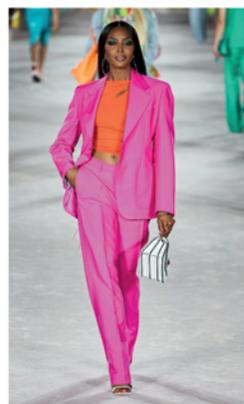
Participantes del proceso

- Cliente
- Responsable o dueño del taller

Descripción del proceso

El proceso contempla las siguientes actividades:

- Buscar tendencias



- Definir los diseños y cotización



- Se crean las muestras o prototipos finales de ropa.



- Se ingresa al taller, con los detalles técnicos

CLIENTE LUISA ALEXANDRA

COLECCIÓN FASHION CURVY

TEMPORADA PRIMAVERA/VERANO

ARTÍCULO 001

REFERENCIA VESTIDO DE NOCHE

TALLA S

MEDIDAS	
BIUSTO	88
CINTURA	72
CADERA	98
ESCOTE	15
TALLE DELANTERO	41
TALLE POSTERIOR	40
ESPALDA	37
LARGO DE FALDA	67

CROMÁTICA	
C100 M93 Y49 K0 #171930	C99 M87 Y42 K50 #182480

MATERIA PRIMA			
TELA	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACION
FRENCH STRECH	CASA FARAH	LINO STRECH	TODA LA PRENDA
GUIPIUR	CASA FARAH	RANDA	BLUSA
ALGODÓN (FORRO)	CASA FARAH	SPANDEX	TODA LA PRENDA
CIERRE INVISIBLE	BOTOLANDIA	CIERRE NYLON	POSTERIOR

- Proporciona el material necesario para su creación



- Genera orden de producción

ORDEN DE PRODUCCION

FECHA _____ HORA _____ LUGAR _____
 TIPO DE PRENDA _____ MODELO _____

DIBUJO PRENDA	DESCRIPCION	MATERIA PRIMA	CONSUMO
		Materia:	
		Tela	
		Ferroc	
		Entretela	
		Habilitaciones:	N.Pzas. Medida
		Aplicación	
		Cierres	
		Botones	
		Encaje	
		Resorte	
		Lado	
		Encaje	
		Etiqueta de comp.	
		Talla	

Instrucciones: Trazar, cortar y ensamblar las partes correspondientes al diseño de la prenda utilizando el material adecuado en calidad y cantidad. Así como a emplear la maquinaria, el equipo y herramientas de acuerdo a las especificaciones, además de realizar un reporte de fallas.

COLORES	TALLAS					
	28	30	32	34	36	38

ESPECIFICACIONES:

Margen de costura: _____ Medida de resorte: _____
 Longitud de la puntada: _____ Medida de cierre: _____
 Tipo de hilo: _____ Medida de botón: _____
 Calibre de hilo: _____ Medida de ojal: _____
 Calibre de aguja: _____ Planchado: _____



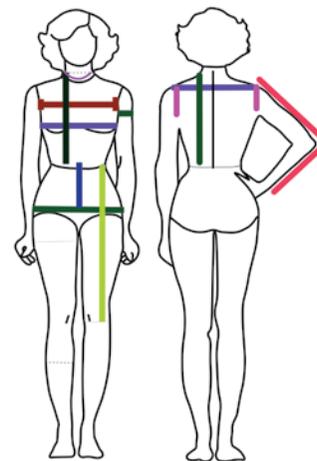
Recomendaciones

En talleres artesanales no se realiza el proceso de diseño por lo que se sugiere, hacer un mapa de empatía para conocer a sus clientes, tener una pagina para ver tendencias, y figurines impresos para hacer cambios o sugerencias a los clientes.

2. ÁREA DE PATRONAJE

Este proceso se basa en tomar medidas de la silueta del cuerpo, teniendo en cuenta previamente el dibujo a realizar, se dibujan partes de la prenda tomando como referencia una ficha técnica, vestido o modelo físico

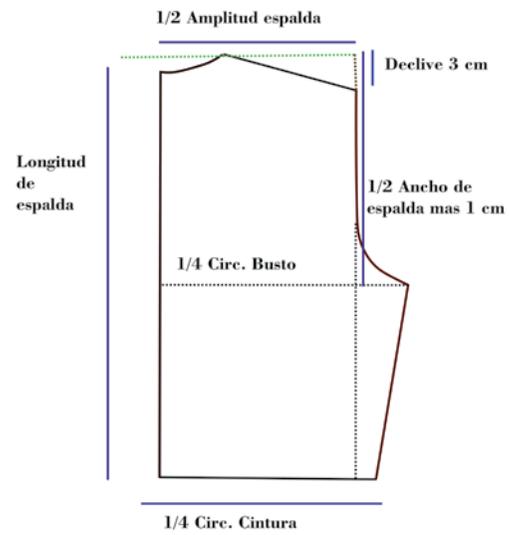
- Toma de medidas



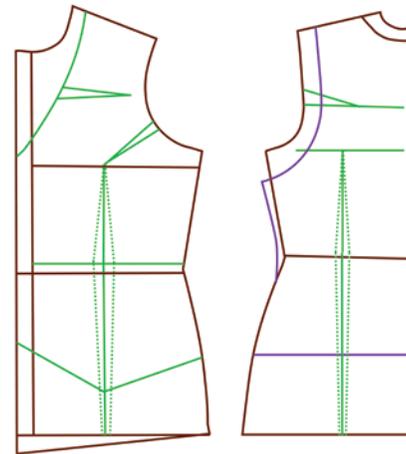
Descripción del proceso

El proceso contempla las siguientes actividades:

- Realizar un patrón base sobre el papel.



- Realizar transformaciones al patrón



base

AREA DE PATRONAJE



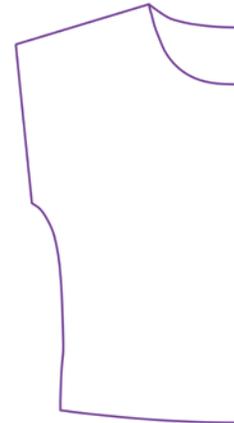
Recomendaciones

En los talleres artesanales actualmente están realizando el trazo de los patrones directamente a la tela, se sugiere hacer el trazo en papel el cual nos permitirá hacer modificaciones, transformaciones, comprobación de las medidas, antes de cortar la tela.

3.ÁREA DE CORTE

En el área de corte se debe tener una superficie de trabajo para tender la tela a cortar, esta debe tener ángulos rectos para enderezar la tela, colocar los moldes sobre la tela, cortar la tela por las marcas.

- Recibir moldes o patrones



Descripción del proceso

El proceso contempla las siguientes actividades:



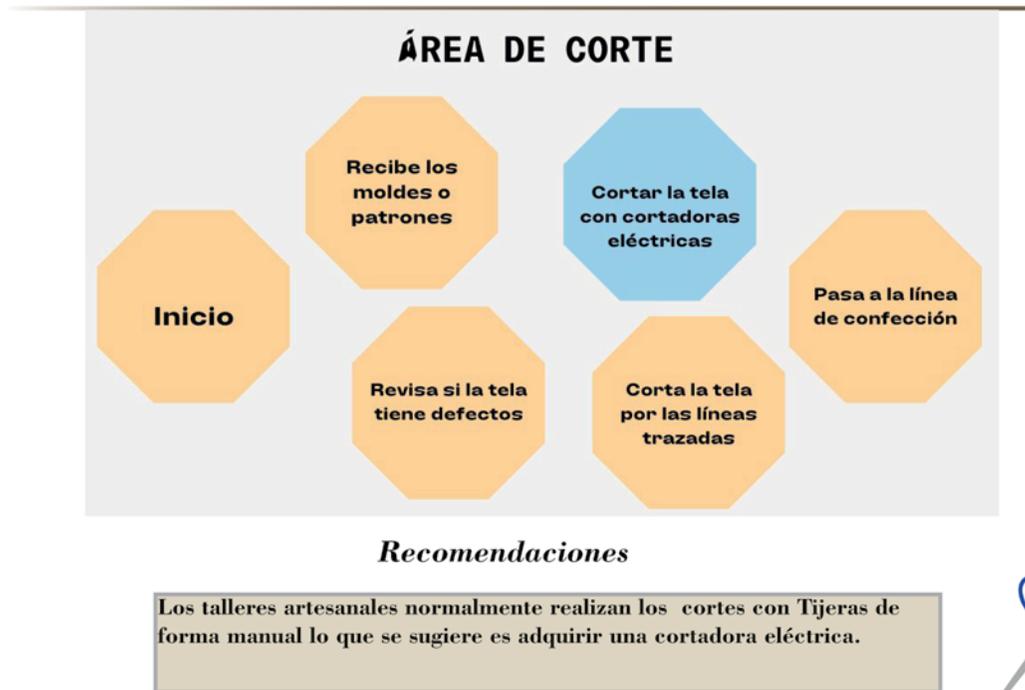
- Tender la tela



- Revisar si la tela tiene defectos
- Cortar la tela por las líneas trazadas



- Pasar a la línea de confección.



4.ÁREA DE CONFECCIÓN

Se entiende por costura la actividad o proceso donde se unen tejido y tejido mediante hilos, en este proceso se ensamblan partes de la prenda dando la forma y acabados requeridos.

Descripción del proceso

El proceso contempla las siguientes actividades:

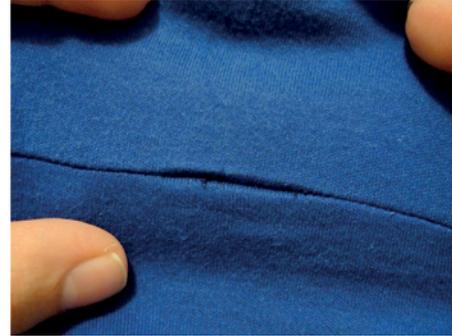
- Recibir los cortes de las prendas

The image shows hand-drawn sewing patterns for a skirt on a wooden surface. The patterns are labeled with handwritten text: 'TRASEERO' (Back), 'El Bodo de las Costuras' (Waistband), 'El Bodo de las Costuras' (Waistband), and 'El Bodo de las Costuras' (Waistband). A curved piece of fabric is also visible on the left.

- Armado y cosido de la prenda colocado de etiquetas



- Verificar y validar las prendas de vestir confeccionadas



- Pasar a la línea de acabado.



Recomendaciones

Se recomienda a los talleres hacer un diagrama de flujo de las operaciones que se realicen dentro del taller para poder controlar los procesos y tiempos empleados en la realización de las prendas.

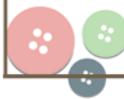
5. ÁREA DE ACABADO

Acabado es un término que se aplica a una variedad de tratamientos que normalmente se realizan en las etapas finales del proceso de fabricación de las prendas, Se realiza la inspección de cada prenda, puliendo y cortando el exceso de hilo, control de calidad de costura, tallas, dobladillos, cuellos, cinturones, realizando un proceso de planchado para mejorar el producto.

Descripción del proceso

El proceso contempla las siguientes actividades:

- Recibir las prendas confeccionadas



- Se colocan insumos (botones, accesorios)



- Verificar las prendas de vestir



- Pasar a la línea de control y empaquetado



Recomendaciones

Se recomienda a los talleres artesanales mandar a realizar a centros especializados acabados como: bordados, estampados, sublimados, ya que ellos cuentan con los conocimientos necesarios y maquinaria para realizar estos trabajos.

6. ÁREA DE CONTROL Y EMPAQUETADO

Una vez cosida la prenda, se inspecciona a mano para verificar que la prenda se haya cosido correctamente y no tenga defectos. Además, se limpia si se detecta algún tipo de mancha antes del proceso de etiquetado. El etiquetado se puede realizar de forma manual o mecánica.

Descripción del proceso

El proceso contempla las siguientes actividades:

- Recibir las prendas terminadas



- Realizar el control de calidad, sobrantes, unión de cosidos, fallas en las prendas.



- **Planchado de las prendas de vestir**

- **Doblado de las prendas**

- **Etiquetado de las prendas de vestir**

- **Empaquetado de las prendas**




Recomendaciones

Se recomienda a los talleres implementar una marca, tener empaques y un etiquetado para aprovechar así la oportunidad de promocionar el trabajo realizado en la misma prenda despachada.

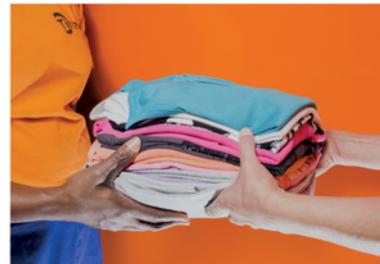
7. ÁREA DE DISTRIBUCIÓN

Entregar la mercadería a los clientes, el área de almacenes es responsables de almacenar y ordenar los productos correctamente para facilitar la comercialización y la entrega oportuna a los clientes.

- Recepción de las prendas de vestir

Descripción del proceso

El proceso contempla las siguientes actividades:



- Verificar y certificar el total de prendas a entregar



- Entregar al cliente las prendas de vestir



ÁREA DE DISTRIBUCIÓN



Recomendaciones

Se recomienda que al momento de entregar el producto al consumidor se entregue una tarjeta de presentación ya que esta proyecta confiabilidad y seguridad, está un símbolo de profesionalismo, ayuda a identificar a la empresa.