UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA Y ESPECIAL

ANIMACIÓN A LA LECTURA EN PARQUES DE LA CIUDAD DE CUENCA: UNA PROPUESTA POR MEDIO DE CÓDIGOS QR

Autora:

Ana Isabel Cueva Sempértegui

Directora:

Mgtr. Julia Avecillas

CUENCA-ECUADOR

2022

Dedicatoria

Este proyecto va dedicado a mi mamá, quien ha sido mi apoyo incondicional y mi ejemplo de esfuerzo y responsabilidad durante estos años.

Agradecimiento

Agradezco a mi mamá, a mis abuelos Julio y Teresa, a quienes les debo mucho de lo que soy; a mis amigas y primas que me han ayudado en incontables momentos; agradezco también a mi tutora, Mgtr. Julia Avecillas por la confianza, motivación, los conocimientos y el apoyo brindado para culminar este proyecto.

INDICE

CAPÍTULO I 10
MARCO TEÓRICO Y ESTADO DEL ARTE 10
1.1 Animación a la lectura en el contexto de la Didáctica de la Literatura 10
1.2 Definición de Animación a la Lectura 11
1.3 La animación a la lectura: del enfoque pragmático al sociocultural 12
1.4 La literatura Infanto Juvenil y su accesibilidad 13
1.5 La Literatura Infanto Juvenil, las políticas públicas y las políticas de mercado editorial 14
1.5.1 La Literatura Infanto Juvenil y las nuevas tecnologías 15
1.6 El asunto de la construcción de un canon literario infanto-juvenil: el gran debate. 16
1.7 Estado del Arte 17
CAPÍTULO 2 20
METODOLOGÍA 20
2.1 Diseño metodológico 20
2.2 Contexto y población 21
2.3 Procedimiento 21
2.4 Instrumentos 25
2.5 Método de interpretación de resultados 26
CAPÍTULO 3 27
RESULTADOS 27
3.1 Elaboración del repositorio 27
3.2 Resultados de ingreso en las campañas de difusión en los parques de Cuenca 31
3.2.1 Parque de la Madre 31
3.2.2 Parque El Paraíso 32
3.2.3 Redes Sociales 32
3.4 Percepciones de usuarios sobre la página web 34
3.4.1 De la observación participante 34
3.4.2 De las narrativas de los usuarios en los parques de Cuenca 35
3.4.3 De las narrativas registradas en la página web se obtuvieron comentarios como: 35
CAPÍTULO 4 37
DISCUSIÓN 37
4.1 De la selección del corpus 37
4.2 De la democratización del libro y la lectura y los proyectos colectivos y de participación en espacios informales 38

4.3 De las percepciones de los usuarios al uso del código QR para el acceso a la página web 39

4.4 Limitaciones y recomendaciones 41

REFERENCIAS 41

ANEXOS 47

1. **Registro de observación** **47**
2. **Registro de narrativas** **47**
3. **Volante impreso con el código QR** **48**

Resumen

Promover a la accesibilidad del libro y la cultura es una de las principales acciones de la Animación a la lectura. En este contexto, la presente investigación tuvo como objetivo diseñar una propuesta de Animación a la Lectura en parques de la ciudad de Cuenca por medio de códigos QR. La metodología aplicada fue cualitativa, de tipo fenomenológica, de intervención y de alcance descriptivo. Se establecieron tres fases en la investigación: la primera fue la elaboración de un repositorio de Literatura Infantojuvenil categorizado por edades, por medio de la una página web de acceso libre mediante códigos QR. Luego se difundió la propuesta en parques de la ciudad de Cuenca; y finalmente, se socializó el proyecto por medio de redes sociales. Por medio de la observación participante y el registro de visitas cuantitativo y cualitativo, se pudo determinar los siguientes resultados: el código QR es una alternativa adecuada de promoción de espacios digitales educativos, a los usuarios les interesó de manera muy significativa la propuesta, la sociedad cuencana requiere recursos literarios guiados y mediados para promover, desde sus hogares, a prácticas lectoras adecuadas.

Palabras clave: animación a la lectura, parques de la ciudad de Cuenca, Literatura infantojuvenil, códigos QR

Abtract

Promoting the accessibility of books and culture is one of the main actions of Reading Promotion. In this context the objective of this research was to design a proposal of Reading Promotion in Parks of Cuenca by means of QR codes. The methodology applied was qualitative, phenomenological, intervention and descriptive in scope. Three phases were established in the research: the first one was the elaboration of a repository of children and youth literature categorized by age, through a web page with free Access by means of QR codes. Then the proposal was disseminated in parks in the city of Cuenca; and finally, the project was socialized through social networks. Through participant observation and quantitative and qualitative registration of visits, the following results were determined: the QR code is a suitable alternative for the promotion of educational digital spaces and users were significantly interested in the proposal. Cuenca´s society requires guided and mediated literary resources to promote, from its homes, adequate reading practices.

Keywords: Reading promotion, Cuenca city parks, children and youth literature, QR codes.

Translated by:

Ana Isabel Cueva